



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,  
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

## **DIRECCIÓN DE POSGRADO**

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS  
TURÍSTICOS

**TEMA:**

“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO”

**AUTORA:**

GABRIELA ELIZABETH PROAÑO LUCERO

**TUTOR:**

MSG. FRANKLIN ROBERTO QUISHPI CHOTO

RIOBAMBA - ECUADOR

2019

## **1. Modelo de Gestión Turística para el Cantón Guamote**

### **1.1. Introducción**

La propuesta de un Modelo de Gestión Turística en el Cantón Guamote, se basa en la construcción de un proceso administrativo denominado estructura organizativa, que va a estar compuesto de un organigrama, basado en la competencia del COOTAD, el cual contiene las funciones y actividades de las personas que forman el departamento de turismo, formulado de acuerdo a la realidad del territorio.

El modelo es integral, tratando que asociaciones comunitarias, pequeñas y medianas empresas del territorio se involucre en crear y brindar nuevas experiencias en turismo, siendo las portadoras para que la población local y comunidades sean partícipes en la planificación y gestión de la oferta turística, con el fin de disminuir los índices de pobreza extrema y desnutrición que existe actualmente en el Cantón.

El modelo ayudará a un Desarrollo Turístico, que se basará en el mejoramiento de la calidad, servicios e infraestructura turísticos, con el fin de satisfacer la demanda que arriba al cantón, generando de esta forma la creación de empleo y mejoramiento del nivel socio económico, teniendo en cuenta que todo nace del trabajo conjunto entre los entes públicos como privados. El desarrollo turístico estará ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (2016), con el fin de mejorar el estilo de vida de la población directa e indirectamente, donde la planificación de espacios turísticos sea óptima y necesaria, para que los prestadores de servicio mejoren la oferta a través de la innovación, y el turista disfrute del destino.

La planificación es el pilar fundamental para que exista un desarrollo turístico adecuado dentro de un territorio, el presente trabajo se basa al modelo propuesto por Acerenza (1970), el cual se encuentra explicado en el marco teórico donde propone a la administración pública de la nación como estrategia de desarrollo y elemento clave de la planificación, quien debe ser

estructurado por los gobiernos a largo plazo con programas de acción. Este modelo se fundamenta en la construcción de políticas públicas, como medio para resolver problemas públicos relacionados al turismo, consta de estrategias, objetivos, lineamientos y cursos de acción de acuerdo a percepciones sociales y comportamientos colectivos (Acerenza, 1970). La organización y participación comunitaria es fundamental porque ayudará a la captación de presupuesto mediante ONG's, acuerdos, entre otras.

#### **1.1.1. Objetivo General**

Fortalecer la gestión turística del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, mediante un modelo de gestión turística que contenga lineamientos y estrategias que contribuyan al desarrollo turístico.

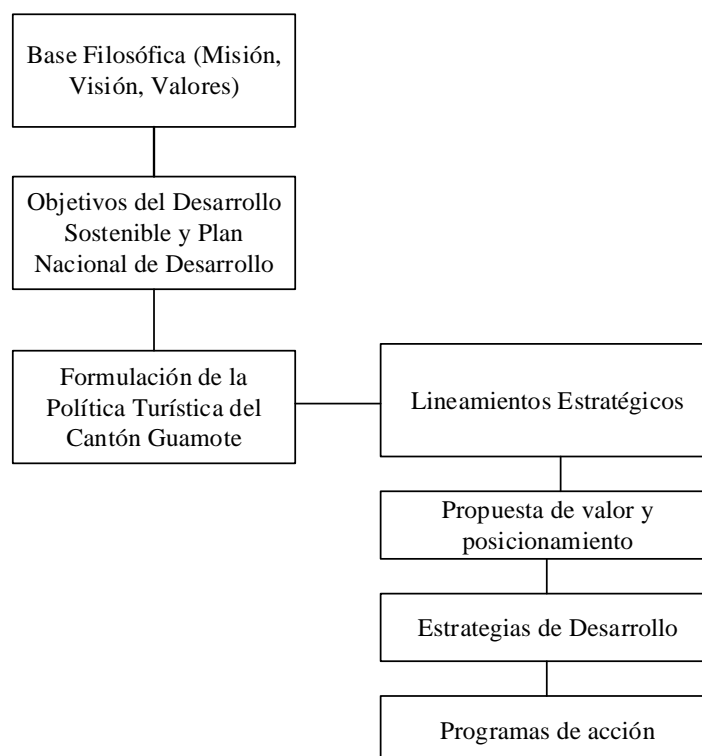
#### **1.1.2. Objetivos Específicos**

- Establecer un esquema de modelo de gestión adecuado para el territorio.
- Contribuir al mejoramiento de la gestión turística mediante el fortalecimiento de la parte organizativa.
- Establecer lineamiento de planificación para el destino turístico como medio de mejoramiento del desarrollo turístico local.

### **1.1. Desarrollo**

#### **1.1.1. Esquema del Modelo de Gestión Turística para el Cantón Guamote**

Es necesario tener en cuenta el Modelo de Gestión Turística a aplicarse dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, para lo que se propone el siguiente:



**Ilustración 1. Modelo de Gestión Turística de Guamote**

**Fuente:** Articulado de Acerenza (1970)

**Elaborado por:** Proaño (2019)

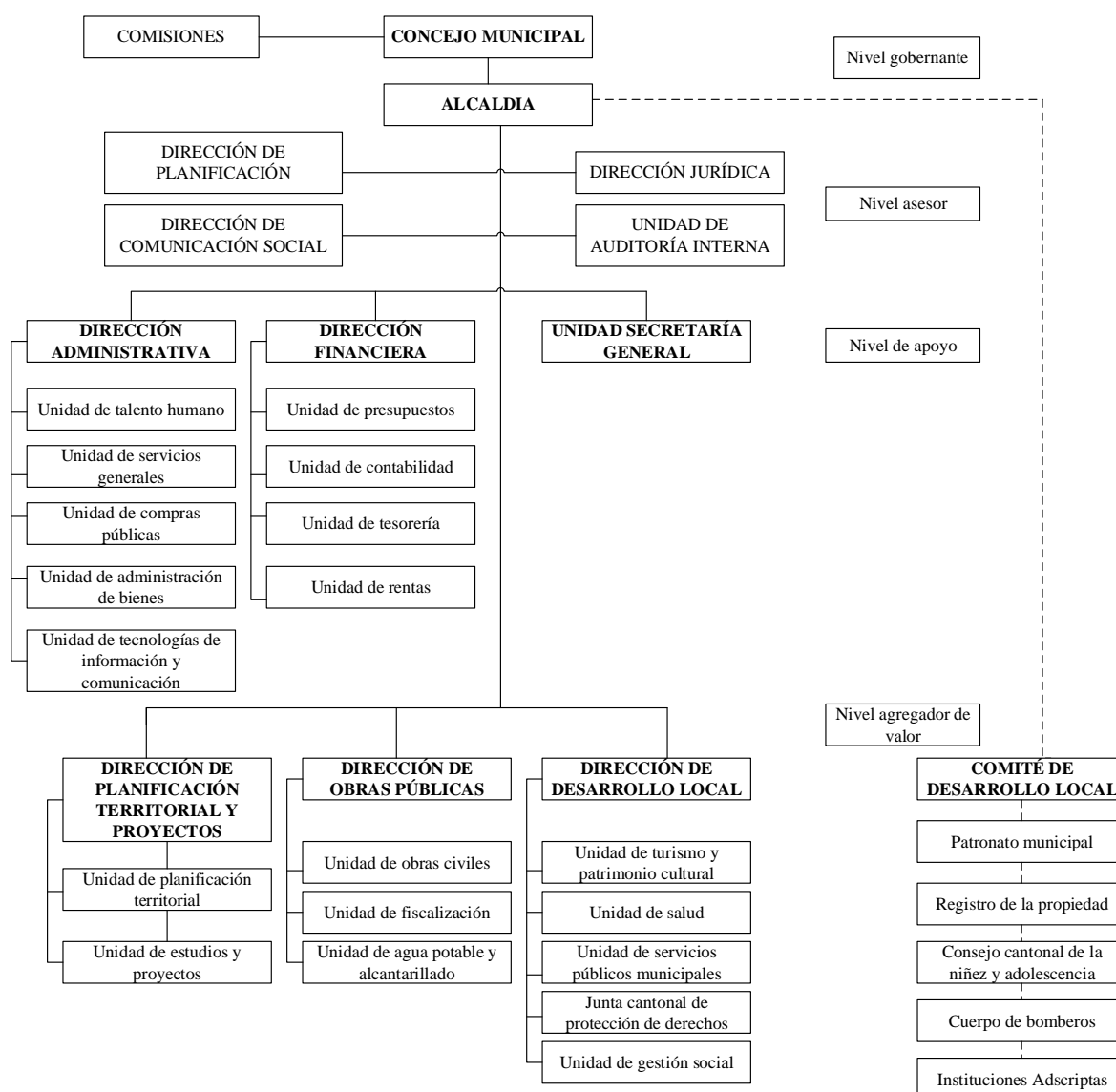
### 1.1.2. Estructura Organizativa Municipal

Dentro de este punto y de acuerdo a la información obtenida mediante entrevista y encuestas se pudo visualizar que la problemática principal detectada en el municipio de Guamote en tema turístico es un inadecuado proceso a nivel administrativo, dando como resultados que la gestión turística del cantón sea incipiente y sin ningún avance hasta la actualidad, acciones que se ven reflejado en el bajo nivel económico de la población y el deficiente manejo turístico actual dentro de la municipalidad.

La Unidad de Turismo, es una dependencia que se encuentra dentro del Comité de Desarrollo Local, la misma que se encarga de repartir el presupuesto de acuerdo a las prioridades de las ocho unidades, siendo el principal la Unidad de Salud, Educación, Cultural y Deportes, dentro de esta unidad no existe programas que mejoren el desarrollo turístico, primero por falta de interés de los encargados de la mesa de turismo, y por un presupuesto insuficiente. Es necesario, conocer que dentro del cantón no cuentan con una ordenanza que

regule las actividades turísticas del cantón, desde la transferencia de las competencias que se realizó en el año 2001, la cual creó la mesa de turismo.

Dentro de la municipalidad es necesario una reestructuración del organigrama, porque la unidad al estar en un nivel jerárquico inferior va ser difícil que pueda lograr obtener financiamiento para la implementación de proyectos en beneficio del turismo, es necesario trabajar con personas que conozcan del tema turístico y tengan la capacidad de mejorar el desarrollo del mismo en el sector con el fin de que trabajen por los objetivos organizacionales.

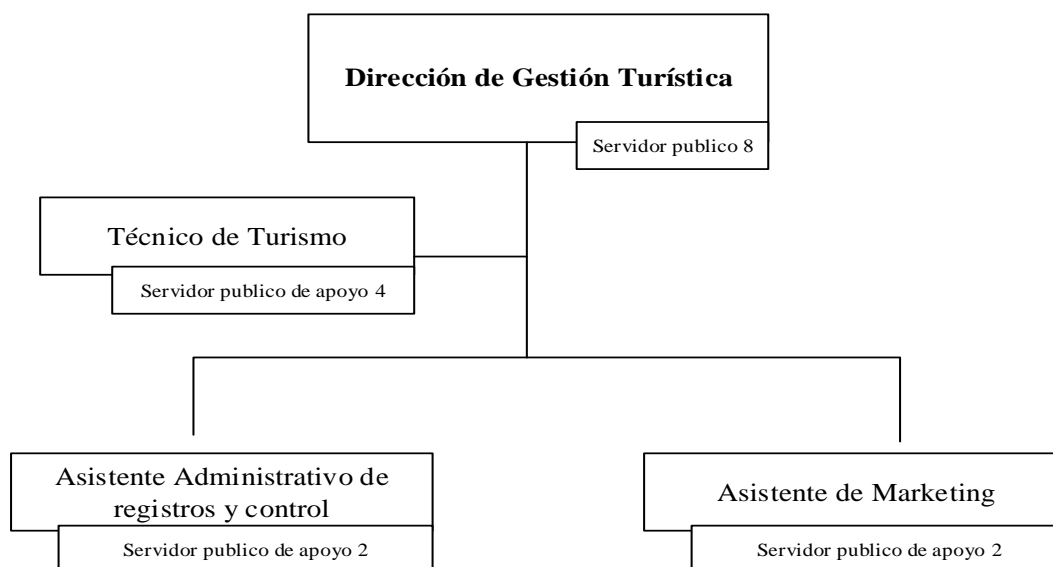


**Ilustración 2. Organigrama estructural por procesos del GADMCG**

**Fuente:** Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Guamote (2016 - 2019)

El escenario deseado dentro del Municipio en la parte turística es lograr establecerse como un proceso agregado de valor para instaurar políticas, administrar y controlar los productos y servicios turísticos que se oferten, de esta manera contribuir al cumplimiento de misión y visión de la municipalidad.

El organigrama estructural por proceso que se propone busca crear la Dirección de Gestión Turística en base al Concejo Nacional de Competencias, y al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, para el adecuado funcionamiento administrativo del turismo en el cantón Guamote.



**Ilustración 3. Organigrama estructural por procesos – procesos agregadores de valor**  
Elaborado por: Proaño (2019)

El municipio para que mejore el desarrollo turístico, debe contar con una estructura organizativa de acuerdo al tamaño del cantón y a las necesidades en tema turístico. La propuesta será dada por el Poder Ejecutivo Municipal, el cual aprobará por un decreto, para posteriormente emitir la ordenanza para el funcionamiento de la dirección de gestión turística, cuando se encuentre publicada se pondrá en vigencia el nuevo organigrama, el cual contiene las funciones de cada área propuesta para la dirección.

Es necesario conocer que para la contratación del talento humano que formará parte de la dirección de gestión turística, es fundamental contar con requisitos que los aspirantes deberán cumplir durante el proceso de selección del profesional. La elaboración de los perfiles deberá estar basada de acuerdo a la municipalidad y contener los requisitos personales y profesionales que deben cumplir los postulantes, esto permitirá realizar un cotejo entre los requisitos exigidos y los conocimientos, aptitudes, o experiencia de cada aspirante.

A continuación, encontramos las funciones de cada uno de los puestos de acuerdo a lo que establece el (Concejo Nacional de Competencias, 2016) en la Resolución: 001- CNC, publicada en el Registro Oficial Nro. 718 del miércoles 23 de marzo del 2016, en el que indica las facultades y atribuciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y metropolitanos indicados en la sección II, dentro del artículo 11 que señala la regulación cantonal en el marco del desarrollo de actividades turísticas, en los ámbitos de planificación, regulación, control y gestión.

Las funciones de cada uno de los integrantes del departamento de gestión, son fundamentales para que exista un adecuado desarrollo en el cantón convirtiéndose en un ente administrativo que contribuye al mejoramiento socio – económico del sector.

#### **1.1.2.1. Funciones del puesto**

##### **1.1.2.1.1. Director de turismo**

- Dirigir, Planificar, organizar, monitorear y evaluar la ejecución de las actividades designadas a la Dirección de Gestión Turística.
- Regular el desarrollo del sector turístico en coordinación con los gobiernos parroquiales, contribuyendo en la creación y funcionamiento de centros de turismo comunitario, organizaciones asociativas, creación de nuevos productos dentro del territorio, etc.
- Gestionar una adecuada comunicación entre los prestadores de servicios del Cantón y los niveles de Gobierno.

- Crear lineamientos sobre políticas públicas turísticas dentro del Cantón
- Proponer asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos, mediante capacitaciones periódicas.
- Desarrollo de productos o destinos turísticos.
- Instaurar elementos de protección turística.
- Control de establecimientos turísticos (horarios, normativa, etc.).
- Control de actividades turísticas en espacios naturales en coordinación con el MAE.
- Delegar funciones operativas de acuerdo a las necesidades a sus trabajadores de acuerdo a las Ordenanzas, Reglamentos Municipales, Planes, Proyectos y Convenios.
- Coordinar la participación en la elaboración de las estadísticas turísticas.
- Coordinar actividades que evalúen el desempeño técnico y administrativo del personal a cargo.
- Presentar informes de acuerdo a lo establecido dentro del municipio al Alcalde sobre las gestiones y avances realizados en tema turístico.
- Presentar la expedición de Ordenanzas y Resoluciones en ámbito turístico y las demás que designe la ordenanza pertinente.

#### ***1.1.2.1.2. Técnico de turismo***

- Elaborar el Plan Cantonal de Desarrollo Turístico.
- Apoyar en la elaboración de programas y proyectos para los prestadores de Servicio Cantonal.
- Apoyar en las gestiones realizadas por el Director de Turismo y dirigir actividades de desarrollo local turístico.
- Organizar y coordinar los eventos de turísticos como son ferias, festivales culturales, exposiciones, participaciones en actividades a nivel turístico.



- Realizar las actividades de inspección a los prestadores de servicio de acuerdo a los programas de inspección de la Dirección.
- Elaborar y presentar informes al Director sobre las inspecciones técnicas elaboradas.
- Encargado de brindar información a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Guamote.
- Manejo de sistemas de georreferenciación para la elaboración de rutas, circuitos y recorridos dentro del Cantón Guamote.
- Encargado de actualizar el inventario turístico cantonal.
- Actualizar, supervisar y realizar mantenimiento a la señalética turística dentro del Cantón.
- Realizar actividades de guianza y acompañamiento de acuerdo a los requerimientos suscitados dentro de la Dirección de Turismo.

#### ***1.1.2.1.3. Asistente administrativo de registro y control***

- Encargado del manejo de la Empresa Pública de Turismo La Granja Totorillas y de la piscina municipal.
- Realizar la elaboración, entrega y cobro de la Licencia Anual de Funcionamiento (LUAF) a los establecimientos registrados legalmente.
- Notificar el incumplimiento a la Ley, Reglamentos y Ordenanzas a los establecimientos turísticos del cantón.
- Elaborar la actualización del Catastro Turístico de acuerdo a la información brindada por el Técnico de Turismo.
- Elaborar el registro estadístico del número de turistas que ingresan al Cantón y que piden información en la Oficina de Turismo.
- Realizar reuniones trimestralmente con los promotores turísticos de las GAD parroquiales del Cantón para coordinar avances y gestiones en tema turístico.
- Colaborar con el Ministerio de Turismo en la información necesaria solicitada.

- Receptar las denuncias por parte de los turistas.
- Recaudar los valores por cobro de LUAF, y de las empresas públicas

#### ***1.1.2.1.4. Asistente de marketing***

- Encargado del manejo de planes de comunicación, difusión y promoción turística.
- Coordinar y elaborar boletines de información turística.
- Realizar marketing digital.
- Mantener actualizado la página.
- Ayudar en los trámites administrativos.
- Uso adecuado de TICS y INBOUND marketing con el fin de mejorar el ingreso de turistas.

## **2. Planificación de Destino turístico**

### **2.1. Planificación sostenible**

Cuando un destino turístico desea impulsar el turismo, es imprescindible la formulación de una Planificación sostenible estratégica, como marco general que constituya la referencia para todas las actuaciones, con un alcance temporal extenso y que establezca las bases y estrategias de actuación futura. Este se convierte en el marco para gestionar dentro del territorio (Comisión Interdisciplinaria y plurisectorial, 2016).

### **2.2. Estructura del diagnóstico estratégico**

El diagnóstico estratégico se realiza por medio de un análisis del macro entorno y micro entorno, para posteriormente realizar el análisis FODA, donde se podrá obtener una perspectiva global del cantón Guamote interna y externamente, y determinar las estrategias adecuadas para el desarrollo turístico.

### 2.2.1. Análisis del Macro y Micro entorno

Tabla 1. Análisis del Macro y Micro entorno

MACRO ENTORNO			
FACTORES TECNOLÓGICOS	MICRO ENTORNO		FACTORES ECONOMICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso a las TICS</li> <li>- Redes sociales de fácil uso</li> <li>- Aplicaciones móviles (Acceso a los Destinos turísticos).</li> <li>- Internet como medio de comunicación potencial en turistas actuales.</li> </ul>	<b>PROVEEDORES</b>	<b>CLIENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inflación</li> <li>- Tasas de interés activa y pasiva de las instituciones financieras.</li> <li>- Producto Interno Bruto</li> <li>- Tasa de desempleo</li> <li>- Condiciones bancarias para financiamiento</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consultoras de turismo</li> <li>Agencias de publicidad turística</li> <li>ONG'S</li> <li>Actores turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas nacionales e internacionales</li> <li>Edades de 34 a 55 años de edad</li> <li>Turistas que prefieren la naturaleza, aventura y cultura</li> </ul>	
<b>FACTORES POLÍTICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Magnitudes macroeconómicas que inciden en la tasa de desempleo.</li> <li>- Regulaciones a nivel de gobierno.</li> <li>- Acuerdos y tratados comerciales.</li> <li>- Disminución de presupuesto.</li> <li>- Acuerdo y tratados comerciales</li> <li>- Certificaciones, ordenanzas, licencias para el fomento de emprendimientos e inversiones</li> <li>- Cambio de la matriz productiva</li> </ul>	<b>SUSTITUTOS</b>	<b>COMPETIDORES</b>	<b>FACTORES SOCIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidad familiar y comunitaria</li> <li>- Turistas con nuevos gustos y preferencias</li> <li>- Incremento del comercio online como un medio de trabajo en casa</li> <li>- Generación de fuentes de empleo</li> <li>- Inversión en actividades de ocio y bienestar</li> <li>- Paradigmas actuales que inciden en el poder de compra de turistas</li> <li>- Estilo de vida</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantón Colta (Balbanera)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantón Alausí - Estación del Ferrocarril, Fiestas culturales</li> </ul>	
	<b>AMENAZAS</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productos similares a los ofertados en el Cantón a menor costo.</li> </ul>		
	<b>INTERNACIONAL</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas con gustos preferenciales y alto poder adquisitivo</li> <li>Motivación por turismo comunitario, rural de naturaleza basado en las nuevas tendencias</li> <li>OMT encargadas de mejorar la seguridad de los destinos mediante políticas</li> <li>Índices de crecimiento de turismo alto según la OMT</li> </ul>		

**Fuente:** Entrevista 2019

**Elaborado por:** Proaño (2019)

### 2.2.2. Análisis FODA del Destino Turístico

La gestión debe tener un análisis amplio y recolectar información que servirá de base para la toma de decisiones. Según la Organización Mundial de Turismo, es analizada de forma integral con la finalidad de determinar las potencialidades turísticas del sector y de esta manera

obtener resultados reales, consistente para poder direccionar el plan y las tomas de decisiones (Ricaute, 2009).

Se identificaron las oportunidades y limitaciones para el desarrollo turístico, al igual que los aspectos económicos, sociales, ambientales, políticos y ambientales, la herramienta usada es el FODA, en donde se realizó el levantamiento de información por medio de un taller participativo, donde asistieron prestadores turísticos, director para poder establecer un adecuado análisis.

*Tabla 2. Matriz FODA*

<b>ANÁLISIS FODA DEL DESTINO TURÍSTICO GUAMOTE</b>	
<b>ASPECTOS INTERNOS</b>	<b>ASPECTOS EXTERNOS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia del Corredor Turístico Atillo (Conagopare)</li> <li>- Fomentos Productivo en Turismo en el Concejo Provincial de Chimborazo</li> <li>- Gobierno Autónomos Descentralizados Parroquiales del Cantón realizan actividades de desarrollo cultural</li> <li>- Parque Nacional Sangay es parte del Cantón</li> <li>- Intisisa ONGs que trabaja en la actividad turística en Guamote</li> <li>- Ministerio de turismo en Riobamba (Oficina técnica)</li> <li>- Turismo comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnología accesible</li> <li>- Desarrollo turístico a nivel nacional y mundial</li> <li>- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial</li> <li>- Descentralización de competencias turísticas</li> <li>- Visitas al Parque Nacional Sangay</li> <li>- Demanda turística</li> <li>- Vía Panamericana</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de publicidad de los atractivos turísticos del Cantón</li> <li>- Presentación de la imagen del Cantón inadecuada</li> <li>- Inexistencia de convenios con agencias de viajes</li> <li>- Políticas turísticas débiles</li> <li>- Gestión Turística local</li> <li>- Coordinación pública y privada</li> <li>- Conservación de los atractivos turísticos naturales</li> <li>- Personal del área de Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones geográficas dificultan el acceso al destino turístico</li> <li>- Intereses políticos y particulares limitan el desarrollo de Guamote</li> <li>- Recorte presupuestario</li> <li>- Alteración de los recursos turísticos</li> <li>- Desconocimiento de la población del potencial turístico del Cantón Guamote</li> </ul>

- 
- Normas legales inconsistentes (Ordenanzas)
  - Estadísticas turísticas desactualizadas
  - Escasa oferta de servicios adecuados para los turistas en alimentación, recreación y hospedaje
  - Participación comunitaria
  - Intereses políticos
  - Plan Estratégico general
  - Servicios básicos del cantón
  - Estructura orgánica - funcional
  - Recurso Humano
  - Toma de decisiones de la mesa de turismo
- 

**Fuente:** Taller participativo, 2019

**Elaborado por:** Proaño (2019)

#### **2.2.2.1. *Análisis de Matrices de priorización y discriminación de acuerdo al FODA***

Dentro de este punto se realizó las tablas que corresponde a las matrices de discriminación y priorización, tanto de las Fortalezas y Oportunidades (F/O), las mismas que constan de una numeración vertical y horizontal que corresponden a las F/O enumeradas y a las F/O priorizadas una numeración vertical.

Para la discriminación y priorización es necesario tomar en cuenta que el 1 no puede discriminarse ni priorizarse con el mismo 1, por lo tanto, el resultado correspondiente en estos casos es cero y se encuentra resaltado con color celeste.

El rango de evaluación es de 1, 0,5 y 0, con los siguientes puntajes 1 = Importante, 0,5 = medio y 0 = bajo. Las matrices se encuentran ordenadas las primeras que corresponden a la discriminación y priorización de las fortalezas y oportunidades, a partir de las matrices de amenazas y debilidades, se aumenta dos columnas de causa y efecto, para poder tener un mejor entendimiento y priorización de las mismas.

**Tabla 3. Matriz de Discriminación y Priorización – Fortalezas**

<b>FORTALEZAS</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	
<b>1</b>	Existencia del Corredor Turístico Atillo (Conagopare)	0	0	1	0,5	0	0,5	0,5	2,5	15	
<b>2</b>	Fomentos Productivo en Turismo en el Concejo Provincial de Chimborazo	0	0	0,5	0	0	0,5	0	1	6	
<b>3</b>	Gobierno Autónomos Descentralizados Parroquiales del Cantón realizan actividades de desarrollo cultural	0,5	0	0	1	0	0	0,5	2	12	
<b>4</b>	Parque Nacional Sangay es parte del Cantón	1	0	1	0	0,5	0	0,5	3	18	
<b>5</b>	Inti sisa ONG que trabaja en la actividad turística en Guamote	0	0	1	0,5	0	1	0,5	3	18	
<b>6</b>	Ministerio de turismo en Riobamba (Oficina técnica)	0,5	0	0,5	0	0	0	0	1	6	
<b>7</b>	Turismo comunitario	1	0,5	1	1	1	0	0	4,5	26	
<b>TOTAL</b>									17	100%	
<b>FORTALEZAS PRIORIZADAS</b>									<b>%</b>		
<b>1</b>	Turismo comunitario								26,5		
<b>2</b>	Parque Nacional Sangay es parte del Cantón								17,6		
<b>3</b>	Inti sisa ONG que trabaja en la actividad turististica en Guamote								17,6		
<b>4</b>	Existencia del Corredor Turístico Atillo (Conagopare)								14,7		
<b>5</b>	Gobierno Autónomos Descentralizados Parroquiales del Cantón realizan actividades de desarrollo cultural								11,8		
<b>6</b>	Fomentos Productivo en Turismo en el Concejo Provincial de Chimborazo								5,88		
<b>7</b>	Ministerio de turismo en Riobamba (Oficina técnica)								5,88		
<b>TOTAL</b>									100%		

**Fuente:** Taller participativo, 2019

**Elaborado por:** Proaño (2019)

**Tabla 4. Matriz de Discriminación y Priorización – Oportunidades**

<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	Tecnología accesible	0	0,5	0	0	0,5	1	0	2	12
<b>2</b>	Desarrollo turístico a nivel nacional y mundial	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0	3	18
<b>3</b>	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	0	0	0	0,5	0	0	0	0,5	3
<b>4</b>	Descentralización de competencias turísticas	1	1	1	0	0,5	0	0	3,5	21
<b>5</b>	Visitas al Parque Nacional Sangay	0,5	0	0	0,5	0	0,5	0,5	2	12
<b>6</b>	Demanda turística potencial	1	0,5	0	0	0	0	0	1,5	9
<b>7</b>	Ministerio del Ambiente	0,5	0	0	0	0	0	0	0,5	3
<b>TOTAL</b>										100%

<b>FORTALEZAS PRIORIZADAS</b>	<b>%</b>
<b>1</b> Descentralización de competencias turísticas	21
<b>2</b> Desarrollo turístico a nivel nacional y mundial	18
<b>4</b> Visitas al Parque Nacional Sangay	12
<b>5</b> Tecnología accesible	12
<b>6</b> Demanda turística	9
<b>3</b> Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	15
<b>7</b> Ministerio del Ambiente	3
<b>TOTAL</b>	100%

**Fuente:** Taller participativo, 2019

**Elaborado por:** Proaño (2019)

**Tabla 5. Matriz de Discriminación y Priorización – Debilidades**

<b>DEBILIDADES</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>Causa</b>	<b>Efectos</b>
<b>1</b>	Falta de publicidad de los atractivos turísticos del Cantón	0	0	1	0,5	0,5	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0,5	0	3	14
<b>2</b>	Presentación de la imagen del Cantón inadecuada	0	0	0	0	0,5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,5	15,5
<b>3</b>	Inexistencia de convenios con agencias de viajes	1	0	0	0,5	0,5	0,5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3,5	13,5
<b>4</b>	Políticas turísticas débiles	0	0	0	0	1	0	1	0,5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3,5	13,5
<b>5</b>	Gestión Turística local	0	0,5	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16
<b>6</b>	Coordinación pública y privada	1	1	0	0	0,5	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0,5	0	0	3,5	13,5
<b>7</b>	Conservación de los atractivos turísticos naturales	1	0	0	0	1	0	0	0,5	0	0	0	0,5	0,5	0	0	0,5	0	4	13
<b>8</b>	Personal del área de Turismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0,5	0	0	0	0,5	0	1	2,5	14,5
<b>9</b>	Normas legales inconsistentes(Ordenanzas)	0	0	0,5	0	0,5	0	1	0,5	0	0,5	0	0	0	0	0	0,5	0	3,5	13,5
<b>10</b>	Estadísticas turísticas desactualizadas	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	15
<b>11</b>	Escasa oferta de servicio adecuados para los turistas en alimentación, recreación y hospedaje	0	0,5	0	0	1	0	0	1	0,5	0,5	0	0	0	0	1	0	0,5	5	12
<b>12</b>	Participación comunitaria	0	0	0,5	0	0,5	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,5	15,5
<b>13</b>	Intereses políticos	0	0,5	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	1,5	15,5
<b>14</b>	Plan Estratégico general	0	1	0	0	0,5	0	0	1	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	3	14
<b>15</b>	Servicios básicos del cantón	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1,5	15,5
<b>16</b>	Estructura orgánica - funcional	0	0	0	0	0	0,5	0	0,5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	15
<b>17</b>	Toma de decisiones de la mesa de turismo	0,5	0	0	0	1	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0	1	0	0	1	0	6,5	10,5
<b>TOTAL</b>		<b>4,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5</b>	<b>5,5</b>	<b>13</b>	<b>8,5</b>	<b>9,5</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>19</b>		



---

**DEBILIDADES**


---

<b>1</b>	Gestión Turística local	16
<b>2</b>	Presentación de la imagen del Cantón inadecuada	15,5
<b>3</b>	Participación comunitaria	15,5
<b>4</b>	Intereses políticos	15,5
<b>5</b>	Servicios básicos del cantón	15,5
<b>6</b>	Estructura orgánica - funcional	15
<b>7</b>	Estadísticas turísticas desactualizadas	15
<b>8</b>	Personal del área de Turismo	14,5
<b>9</b>	Plan Estratégico general	14
<b>10</b>	Falta de publicidad de los atractivos turísticos del Cantón	14
<b>11</b>	Normas legales inconsistentes(Ordenanzas)	13,5
<b>12</b>	Inexistencia de convenios con agencias de viajes	13,5
<b>13</b>	Políticas turísticas débiles	13,5
<b>14</b>	Coordinación pública y privada	13,5
<b>15</b>	Conservación de los atractivos turísticos naturales	13
<b>16</b>	Escasa oferta de servicio adecuados para los turistas en alimentación, recreación y hospedaje	12
<b>17</b>	Toma de decisiones de la mesa de turismo	10,5

---

**Fuente:** Taller participativo, 2019

**Elaborado por:** Proaño (2019)

**Tabla 6. Matriz de Discriminación y Priorización – Amenazas**

<b>AMENAZAS</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>
<b>1</b>	Condiciones geográficas dificultan el acceso al destino turístico	0	1	0	0,5	1	2,5	2,5
<b>2</b>	Intereses políticos y particulares limitan el desarrollo de Guamote	1	0	1	0,5	0,5	3	2,0
<b>3</b>	Recorte presupuestario	1	0	0	0	0	1	4,0
<b>4</b>	Alteración de los recursos turísticos	0,5	0	1	0	1	2,5	2,5
<b>5</b>	Desconocimiento de la población del potencial turístico del Cantón Guamote	1	0	0	0,5	0	1,5	3,5
<b>TOTAL</b>								

<b>FORTALEZAS PRIORIZADAS</b>		
<b>1</b>	Recorte presupuestario	4,0
<b>2</b>	Desconocimiento de la población del potencial turístico del Cantón Guamote	3,5
<b>3</b>	Alteración de los recursos turísticos	2,5
<b>4</b>	Condiciones geográficas dificultan el acceso al destino turístico	2,5
<b>5</b>	Intereses políticos y particulares limitan el desarrollo de Guamote	2,0
<b>TOTAL</b>		

**Fuente:** Taller participativo, 2019

**Elaborado por:** Proaño (2019)

### **2.2.2.2. *Análisis de Matrices de Ponderación y Cruce Estratégico***

El cruce estratégico se realiza a través de las fortalezas con oportunidades (FO), debilidades con oportunidades (DO), fortalezas con amenazas (FA) y debilidades con amenazas (DA), al realizar la matriz se toma como base la priorización las primeras cinco variables con mayor importancia, para posteriormente realizar una ponderación considerando un intervalo de calificación del 1 – 5, según el mayor puntaje se tomará lineamiento estratégico, para después realizar la implementación estratégica.

Tabla 7. Matriz de Ponderación y Cruce Estratégico

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES					AMENAZAS				
	FO					FA				
	Descentralización de competencias turísticas	Desarrollo turístico a nivel nacional y mundial	Visitas al Parque Nacional Sangay	Tecnología accesible	Demanda turística	Recorte presupuestario	Desconocimiento de la población del potencial turístico del Cantón Guamote	Alteración de los recursos turísticos	Condiciones geográficas dificultan el acceso al destino turístico	Intereses políticos y particulares limitan el desarrollo de Guamote
Turismo comunitario	5	2	4	3	5	3	5	5	5	3
Parque Nacional Sangay es parte del Cantón	5	1	2	5	4	5	4	5	4	4
Intisisa ONGs que trabaja en la actividad turística en Guamote	2	3	3	5	3	1	4	4	1	1
Existencia del Corredor Turístico Atillo (Conagopare)	4	1	5	4	2	4	4	4	3	4
Gobierno Autónomos Descentralizados Parroquiales del Cantón realizan actividades de desarrollo cultural	3	1	3	5	1	5	5	4	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
DEBILIDADES	DO					DA				
	Descentralización de competencias turísticas	Desarrollo turístico a nivel nacional y mundial	Visitas al Parque Nacional Sangay	Tecnología accesible	Demanda turística	Recorte presupuestario	Desconocimiento de la población del potencial turístico del Cantón Guamote	Alteración de los recursos turísticos	Condiciones geográficas dificultan el acceso al destino turístico	Intereses políticos y particulares limitan el desarrollo de Guamote
	Gestión Turística local	4	4	3	5	5	5	4	2	4
Presentación de la imagen del Cantón inadecuada	1	5	1	4	4	4	4	2	4	4
Participación comunitaria	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3
Intereses políticos	3	4	2	4	3	4	3	1	3	2
Servicios básicos del cantón	2	3	1	1	1	5	1	1	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>16</b>

Fuente: Taller participativo, 2019

Elaborado por: Proaño (2019)

**Tabla 8. Implementación estratégica**

		<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
<b>FODA ESTRATÉGICO</b>	-	Turismo comunitario	- Gestión Turística local
	-	Parque Nacional Sangay es parte del Cantón	- Presentación de la imagen del Cantón inadecuada
	-	Inti sisa ONG que trabaja en la actividad turística en Guamote	- Participación comunitaria
	-	Existencia del Corredor Turístico Atillo (Conagopare)	- Intereses políticos
	-	Gobierno Autónomos Descentralizados Parroquiales del Cantón realizan actividades de desarrollo cultural	- Servicios básicos del cantón
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>	
-	Descentralización de competencias turísticas	- Diseñar productos turísticos que involucre al sector.	- Coordinar convenios interinstitucionales para el fomento de emprendimientos turísticos.
-	Desarrollo turístico a nivel nacional y mundial	- Establecer un seguimiento del corredor y el PNS – Atillo.	- Fortalecer la coordinación y comunicación institucional entre actores públicos y privados.
-	Visitas al Parque Nacional Sangay	- Creación de una ordenanza que regule las actividades turísticas del sector.	- Establecer mecanismos de control de calidad a la oferta turística del Cantón.
-	Tecnología accesible	- Desarrollar una gestión turística que contribuya al desarrollo.	- Fomentar actividades comunitarias en el ámbito artesanal, agropecuario, agroforestal
-	Demanda turística	- Implementar un sistema estadístico de control turístico.	
<b>AMENAZAS (A)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>	
-	Recorte presupuestario	- Buscar fuentes de financiamiento alternativos para la realización de actividades de desarrollo turístico.	- Diseñar un Plan Estratégico Turístico.
-	Desconocimiento de la población del potencial turístico del Cantón Guamote	- Identificar zonas turísticas prioritarias.	- Mejorar la promoción turística.
-	Alteración de los recursos turísticos	- Establecer convenios con agencias de viajes.	- Campañas de conocimiento y concientización turística.
-	Condiciones geográficas dificultan el acceso al destino turístico	- Valorización de los recursos naturales, culturales a través del conocimiento.	- Creación de gestores comunitarios.
-	Intereses políticos y particulares limitan el desarrollo de Guamote		

**Fuente:** Taller participativo, 2019

**Elaborado por:** Proaño (2019)

## 2.3. Diseño del Modelo de Gestión Turística para el Cantón Guamote

### 2.3.1. Base Filosófica

#### 2.3.1.1. Misión

Establecer al turismo como un medio para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

#### 2.3.1.2. Visión

Guamote territorio que protege los recursos naturales, culturales, patrimoniales constituyéndose en un destino turístico con una oferta de calidad.

#### 2.3.1.3. Marca turística para la Unidad de turismo del GADMC Guamote



*Ilustración 4. Marca turística*  
Elaborado por: Proaño (2019)

##### 2.3.1.3.1. Slogan:

Guamote Intercultural y Ancestral

##### 2.3.1.3.2. Descripción:

El logotipo está diseñado de acuerdo al atractivo más visitado del Cantón que es la feria indígena y turismo comunitario que se desarrolla en el sector, es importante conocer que también integra a la parte natural principalmente a las Lagunas de Atillo y al Parque Nacional Sangay.

- **Indígena:** Representa la Sierra Ecuatoriana, se encuentra inmerso en la cultura, tradición fiestas y atractivos que ofrece el sector.

- **Danzante:** Representa la alegría de la gente, como sus tradiciones
- **Agua:** Refleja y enfoca a las lagunas que encontramos dentro del Cantón Guamote, al igual que el clima.

#### 2.3.1.3.3. *Colores:*

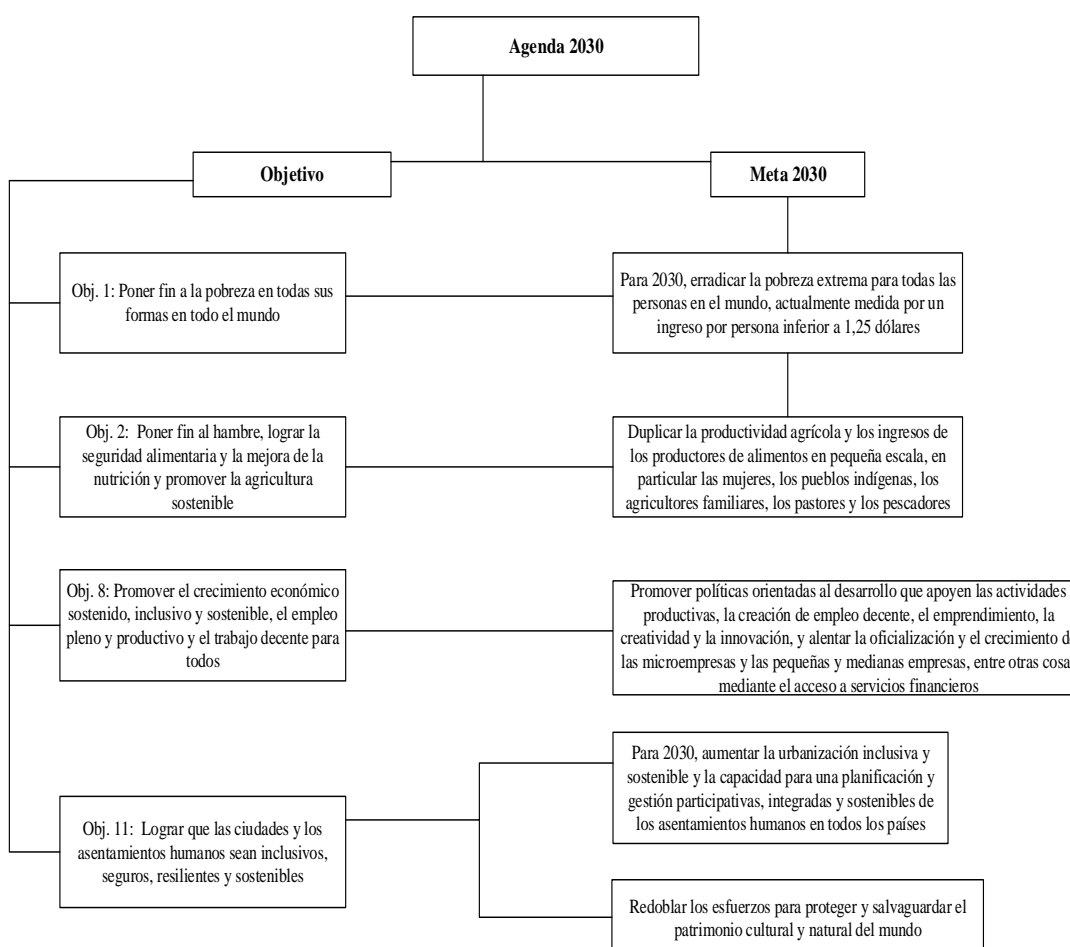
- **Celeste:** Se utilizó en representación del agua y el cielo por la confianza, seguridad y honestidad que da el color a los consumidores.
- **Blanco:** Este color se utilizó para brindar claridad en la oferta
- **Negro:** Es para brindarle misterio e intriga para los turistas que desean conocer el Cantón Guamote.
- **Verde:** Representando la biodiversidad es decir la naturaleza, armonía, tranquilidad que brinda el Catón a los turistas que la visitan.
- **Tomate:** Es un color que trata de representar la calidez de la gente, al igual que la alegría y experiencias únicas que el turista va a poder experimentar.
- **Violeta:** Representa la mezcla de lo masculino y femenino, simboliza el poder de las tradiciones culturas que se practica en el sector, al igual que la humildad de la gente.

#### 2.3.1.4. *Valores*

- Respeto mutuo, tratar a los turistas de forma amable.
- Vocación de trabajar con entusiasmo y dedicación.
- Compromiso con los visitantes para hacer que el turista tenga una experiencia única nunca antes vivida.
- Ser leales a nuestras políticas.
- Responsabilidad ambiental: Ser amigables con el medio ambiente tratando de producir el menor impacto posible sobre éste.
- Sencillez: Trabajar con humildad reconociendo errores para mejorar y alcanzar nuestras metas.

### 2.3.2. Articulación con los Objetivos de Desarrollo y el Plan Nacional de Desarrollo

La adecuada articulación va a permitir establecer las estrategias de actuación a corto, mediano y largo plazo dentro del territorio, brindando beneficios y cambiando la imagen que se desea presentar, con el objetivo de posicionar a Guamote como un destino turístico por su inmensa riqueza cultural y los atractivos naturales. Las estrategias de desarrollo turístico, están ligadas al Plan Nacional de Desarrollo y la Agenda 2030, con la finalidad que el territorio cumpla en alcanzar los objetivos propuestos en estos documentos.

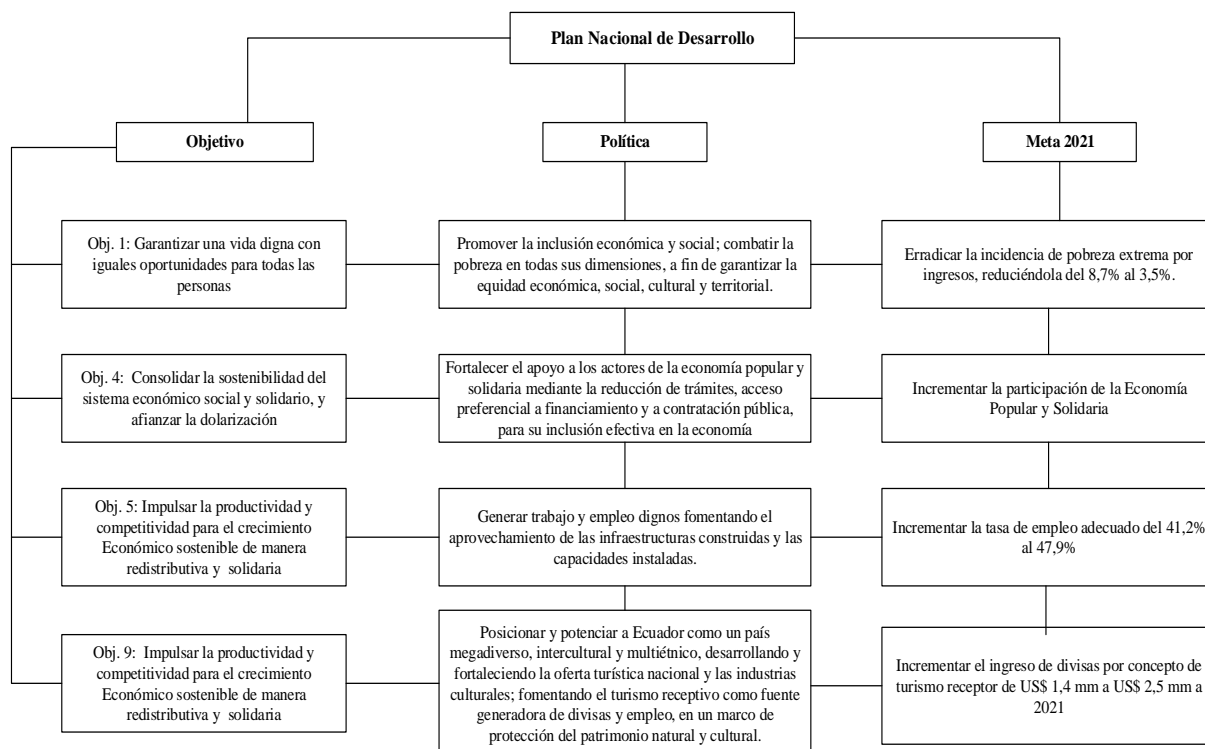


**Ilustración 5. Articulación con la agenda 2030**

**Fuente:** Organización de las Naciones Unidas (2016)

**Elaborado por:** Proaño (2019)





**Ilustración 6. Articulación con el Plan Nacional de Desarrollo**

**Fuente:** Plan nacional de desarrollo

**Elaborado por:** Proaño (2019)

### 2.3.3. Política de Desarrollo Turístico

La entidad pública que está conformado por la unidad de turismo o mesa de turismo, tiene la necesidad de definir una política específica, clara que permita la actuación de la unidad con los distintos niveles de gobierno. La política orientara a la unidad sobre la toma decisiones en torno al adecuado funcionamiento, siempre amparado bajo la política turística institucional, esta debe diseñarse de acuerdo a la oferta y demanda de la zona, al igual que refiera en crear un ambiente adecuado a los turistas y residentes de la localidad.

Finalmente, la política turística que se propone debe ser validada con la creación de un presupuesto, la cual es: implementar al turismo como medio para el desarrollo, permitiendo la mejora de la oferta turística de la zona mediante el cuidado de los recursos naturales y culturales, capacitación, promoción e implementación de actividades coordinadas entre el municipio y prestadores de servicio.

#### **2.3.4. Lineamientos Estratégicos**

La realización de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico de Guamote, debe encontrarse direccionado a mejorar las actividades públicas y privadas del sector. Los lineamientos estratégicos estarán basados en la sostenibilidad, debido a que el sector las autoridades han comenzado a tomar importancia en el cuidado y las comunidades como prioritarias han comenzado a contribuir en el proceso de desarrollo turístico mediante emprendimientos privados, por lo que es necesario contar con un producto turístico consolidado y que contribuya a estos sectores.

Los lineamientos estratégicos son creados a partir del análisis del FODA cantonal, donde se puede divisar la situación turística actual de Guamote por lo que se establece los siguientes lineamientos estratégicos:

- Sostenibilidad turística.
- Redes de cooperación entre entes públicos y privados.
- Desarrollo comunitario.
- Formación turística.
- Diseño de productos turísticos.
- Promoción del destino turístico.

El contar con los lineamientos estratégicos va a permitir mejorar la gestión turística del cantón Guamote, el cual posee potencialidad turística para poder trabajar con la diversidad cultural y natural que posee, capacitando a la gente y brindado una adecuada orientación, los lineamientos están estructurados en base a estrategias de acción, acciones, responsables, tiempo.

### 2.3.5. Estrategias para el Desarrollo Turístico

**Tabla 9. Estrategias de Desarrollo Turístico**

Situación actual	Objetivo	Lineamiento	Estrategia
Creación de una ordenanza que regule las actividades turísticas del sector.	<b>1.</b> Regular las actividades turísticas del Cantón Guamote <b>2.</b> Valorar los recursos culturales y naturales <b>3.</b> Cuidar los recursos culturales y naturales	<b>1.</b> Sostenibilidad turística	<b>1.1.</b> Creación de la ordenanza para la planificación organización control y gestión del desarrollo turístico en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote.  <b>2.1.</b> Crear valor agregado a los atractivos turísticos del Cantón Guamote.  <b>3.1.</b> Creación de la ordenanza para la protección de los recursos naturales y culturales turísticos.
Valorización de los recursos naturales, culturales a través del conocimiento			
Campañas de conocimiento y concientización turística.			
Establecer mecanismos de control de calidad a la oferta turística del Cantón.	<b>4.</b> Controlar la calidad de la oferta turística.	<b>2.</b> Formación turística	<b>4.1.</b> Gestionar el mejoramiento del servicio de alimentación.  <b>4.2.</b> Impulsar a los prestadores de servicio al mejoramiento de la calidad.  <b>4.3.</b> Capacitar en temas turísticos a los prestadores de servicio turísticos.  <b>4.4.</b> Crear indicadores de calidad de la oferta.
Fortalecer la coordinación y comunicación institucional entre actores públicos y privados.	<b>5.</b> Desarrollar mecanismos de coordinación entre los actores públicos y privados.	<b>3.</b> Redes de cooperación entre entes públicos y privados	<b>5.1.</b> Crear convenios interinstitucionales para capacitación y creación emprendimientos turísticos.  <b>5.2.</b> Fortalecimiento del GAD de Guamote en comunicación y coordinación.

			<p><b>5.3.</b> Alianzas Estratégicas.</p> <p><b>5.4.</b> Acciones de coordinación de Promoción turística con instituciones Públicas.</p>
<p>Buscar fuentes de financiamiento alternativos para la realización de actividades de desarrollo turístico.</p>	<p><b>6.</b> Extender la inversión turística actual.</p> <p><b>7.</b> Extender la oferta de servicios turísticos en la zona.</p>	<p><b>4.</b> Diseño de productos turísticos</p>	<p><b>6.1.</b> Gestión para inversión turística a través de fuentes internas.</p> <p><b>6.2.</b> Desarrollar autogestión en la parte financiera a través de proyectos.</p> <p><b>6.3.</b> Seguimiento al PDOT en el ambiente productivo</p> <p><b>7.1.</b> Fortalecer los productos turísticos actuales dentro del Cantón.</p>
<p>Coordinar convenios interinstitucionales para el fomento de emprendimientos turísticos.</p>			
<p>Fomentar actividades comunitarias en el ámbito artesanal, agropecuario, agroforestal</p>	<p><b>8.</b> Impulsar a las comunidades en actividades de turismo.</p>	<p><b>5.</b> Desarrollo comunitario</p>	<p><b>8.1.</b> Desarrollar gestores comunitarios.</p> <p><b>8.2.</b> Implementar el turismo comunitario.</p>
<p>Creación de gestores comunitarios.</p>			
<p>Mejorar la promoción turística</p>	<p><b>9.</b> Mejorar la demanda y consumo turístico dentro del Cantón</p>	<p><b>6.</b> Promoción del destino turístico</p>	<p><b>9.1.</b> Diseñar productos turísticos sostenibles e innovadores de acuerdo al perfil del turista.</p> <p><b>9.2.</b> Gestionar las facilidades turísticas.</p>

			<p><b>9.3.</b> Contar con un sistema informático estadístico de control turístico.</p> <p><b>9.4.</b> Plan de marketing turístico.</p>
--	--	--	--

**Elaborado por:** Proaño (2019)

### 2.3.6. Programas de acción de las estrategias de desarrollo turístico

**Tabla 10. Programas de acción**

<b>O1: Regular las actividades turísticas del Cantón Guamote</b>						
1.1. Creación de la ordenanza para la planificación organización control y gestión del desarrollo turístico en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote.						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Reunión con los actores turísticos	Es elaborado por el director de la Unidad de turismo.  La socialización se la realiza a los prestadores de servicio del Cantón	Director de Turismo.	7 meses	Personal conocimientos en turismo  Línea Base, Informe de aprobación y la Ordenanza	Ordenanza Aprobada y aplicada dentro del Cantón Guamote
2	Presentación de un informe al Concejo Municipal					
3	Elaboración del borrador de la Ordenanza					
4	Solicitar la aprobación de la Ordenanza					
5	Socializar la ordenanza a la					
<b>O2: Valorar los recursos naturales y culturales</b>						
2.1. Crear valor agregado a los atractivos turísticos del Cantón Guamote.						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Crear el programa de educación ambiental en comunidades rurales del Cantón Guamote.	Reunión con los directores de turismo y ambiente, prestadores de servicio y presidentes de las comunidades, además de los vocales de turismo de las juntas parroquiales.	Director de Turismo	1 año	Personal involucrado Alcaldía del Cantón Guamote  Prestadores de servicios, Director de Ambiente Consejos comunitarios y colaboración de las Instituciones de Educación Superior	Programa de educación ambiental ejecutado
2	Impulsar el turismo cultural y de naturaleza			3 años		Adecuado conocimiento de la población sobre el turismo natural y cultural
3	Implementar un reglamento interno para las comunidades indígenas que regule el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos que pertenecen a la comunidad.			3 años		Reglamento socializado e implementado sobre el adecuado uso turístico de las comunidades
4	Realizar un estudio de la capacidad de carga de los atractivos turísticos.			2 años		Estudios de Capacidad de Carga

<b>O3: Cuidar los recursos naturales y culturales</b>						
<b>3.1. Creación de la ordenanza para la protección de los recursos naturales y culturales turísticos.</b>						
<b>No</b>	<b>Actividad</b>	<b>Instrucciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Resultados Esperados</b>
1	Levantar un diagnóstico de los atractivos turístico degradados	Se elabora en conjunto del INPC y MAE	Director de Turismo	7 meses	Personal conocimientos en turismo  Línea Base, Informe de aprobación y la Ordenanza	Ordenanza Aprobada y aplicada dentro del Cantón Guamote
2	Emitir un informe del estado al Concejo Municipal					
3	Elaborar la ordenanza					
4	Elaborar la solicitud de aprobación de la ordenanza					
5	Socialización	Acuden los propietarios de los recursos naturales y culturales				
<b>O4: Controlar la calidad de la oferta turística</b>						
<b>4.1. Gestionar el mejoramiento del servicio de alimentación.</b>						
<b>No</b>	<b>Actividad</b>	<b>Instrucciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Resultados Esperados</b>
1	Realizar un convenio con una institución de Educación Superior	Elaborar un plan de cooperación entre la ESPOCH escuela de Gastronomía para la capacitación.	Director de turismo Prestadores de servicio	1 año	Línea Base, Plan de capacitaciones, capacitadores, local para la capacitación	Prestadores de servicios de alimentación han mejorado la forma de presentación y preparación de los alimentos dentro del Cantón
2	Elaborar un plan de capacitación					
3	Reunir a los prestadores de servicios de alimentación Cantón					
4	Capacitarles sobre el adecuado manejo y manipulación de los alimentos.					
<b>4.2. Impulsar a los prestadores de servicio al mejoramiento de la calidad</b>						
<b>No</b>	<b>Actividad</b>	<b>Instrucciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Resultados Esperados</b>
1	Ayudar a los prestadores de servicio turístico en la implementación de las normas técnicas turísticas vigentes.	El director de turismo en conjunto con estudiantes de la IES realizan	Director de Turismo	1 año	Línea Base, Normas Técnicas vigente, Incentivos económicos y papeles para certificación	Aplicación de las normas técnica turísticas vigentes por los prestadores de servicio.

2	Realizar incentivos a los establecimientos que cumplan con la calidad adecuado en alojamiento y alimentación.	asesoramiento para impulsar la calidad			de artesanos, bajo el cargo del Director de Turismo	Establecimientos de alojamiento y alimentación con calidad para los turistas
3	Gestionar una certificación para los artesanos de la localidad.					2 años
<b>4.3. Capacitar en temas turísticos a los prestadores de servicio turísticos.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Elaborar el Plan de Capacitación	Elaborar el Plan de Capacitación y seguir la planificación adecuada	Director de turismo	1 año	Plan de Capacitación. Lugar, capacitadores, colaboración de estudiantes	Prestadores de servicios con un certificado de aprobación en los temas de SRI y deberes tributarios, turismo, emprendimientos, atención al cliente, buenas prácticas de sostenibilidad, seguridad alimentaria.
2	Incluir los temas SRI y deberes tributarios, turismo, emprendimientos, atención al cliente, buenas prácticas de sostenibilidad, seguridad alimentaria.					
3	Realizar la promoción de la capacitación					
4	Emitir un certificado a los prestadores de servicio.					
<b>4.4. Crear indicadores de calidad de la oferta.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Estableces un sistema de acreditación ISO	Elaborar de acuerdo a la realidad del territorio y con los actores claves del turismo	Director de turismo	1 año	Actores y personal de la dirección de turismo	Sistema de calidad turística implementado y ejecutado
2	Planificación integral de calidad de turismo en el Cantón Guamote					
3	Socialización de la planificación a los actores turísticos del sector					
<b>O5: Desarrollar mecanismos de coordinación entre los actores públicos y privados.</b>						
<b>5.1. Crear convenios interinstitucionales para capacitación y creación emprendimientos turísticos.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Realizar la propuesta para fomento de emprendimiento turísticos locales.	Es realizado con los emprendedores existentes dentro	Director de turismo, concejo	1 año	Personal del municipio, emprendedores, junto con	Propuesta y ordenanza aprobada



2	Socializar la propuesta con los actores privados y públicos.	del canto y el director de turismo para posteriormente presentar al concejo municipal que analiza y aprueba para la inversión.	municipal y emprendedores		las propuestas y la ordenanza	
3	Elaborar una solicitud al Concejo Municipal para poder realizar un convenio.					
4	Promocionar el convenio					
5	Emitir una ordenanza para promover la inversión turística					
<b>5.2. Fortalecimiento del GAD de Guamote en comunicación y coordinación.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Diseño de un plan de capacitación para los funcionarios del área de turismo.	Realizar bajo un contrato a una consultora	Consultora y director de turismo	5 meses	Consultora	Mejoramiento de comunicación y coordinación dentro del municipio de Guamote.
2	Monitoreo de las capacitaciones					
3	Evaluar la gestión realizado por los indistintos puesto de trabajo.					
4	Socializar obstáculos y logros					
<b>5.4. Acciones de coordinación de Promoción turística con instituciones Públicas.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Crear una mesa para la promoción turística del cantón	La realización es participativa con todos los actores locales en tema turístico	Actores de turismo y Director de turismo	1 año	Esta realizado con los trabajadores del municipio, emprendedores y el presidente de la mesa de promoción turística	Promoción turística de cantón
2	Elegir la directiva					
3	Elaborar el plan de promoción					
4	Aprobar el plan					
<b>5.3. Alianzas Estratégicas.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Establecimiento de Alianza estratégica comercial con el cantón Riobamba	El cantón Riobamba y Guamote participan	MINTUR	1 año	Personal del MINTUR y GADS	Alianzas estratégicas para la promoción del destino turístico del Cantón Guamote

2	Realización de la firma del acuerdo de cooperación comercial	adecuadamente en este acuerdo	GAD Municipal de Guamote y Riobamba			
3	Creación de las acciones de fomento turístico de los dos cantones					
4	Seguimiento y monitoreo para el establecimiento de ventajas y desventajas.					
<b>O6: Extender la inversión turística actual</b>						
<b>6.1. Gestión para inversión turística a través de fuentes externas.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Crear una base de datos de posibles cooperantes	Está formado por ONG internacionales	Director de turismo	1 año	Trabajadores del municipio	Convenios firmados para inversión turística externa
2	Elegir los cooperantes que puedan ayudar en el cantón					
3	Elaborar propuestas innovadoras					
4	Seguimiento					
<b>6.2. Desarrollar autogestión en la parte financiera a través de proyectos</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Diseñar el proyecto carnaval de Guamote turístico	Está conformado por las instituciones educativas y los establecimiento que deseen participar	Director de turismo	6 meses	Trabajadores del municipio	Proyecto aprobado y ejecutado
2	Elaborar el proyecto del carnaval					
3	Solicitud de aprobación					
4	Implementación del proyecto					
<b>6.3. Seguimiento al PDOT en el ambiente productivo</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Participar activamente en el PDOT	Para la realización es a través del área	Director de turismo,	6 mese	Trabajadores del municipio	Informe de seguimiento al PDOT

2	Elaborar un informe de cumplimiento en el ámbito productivo en turismo	de planificación del GAD y se emite un informe para evitar el cambio de presupuesto por parte del concejo municipal	Financiero, Planificación y Concejo Municipal			
3	Monitoreo y cambio en caso de existir					
4	Socialización al concejo municipal					
5	Monitorear el cumplimiento					

### **O7: Extender la inversión turística actual**

#### **7.1. Fortalecer los productos turísticos actuales dentro del Cantón.**

No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Gestionar una evaluación del manejo de los productos turísticos	Realizar en apoyo con la UNACH y ESPOCH	Director de turismo	6 meses	Línea base Personal de las IES Personal del Municipio	Mejoramiento de los productos turísticos ofertados en el Cantón
3	Emitir un informe de las necesidades a cambiar dentro de estos productos turísticos actuales.					

### **O8: Impulsar a las comunidades en actividades de turismo.**

#### **8.1. Desarrollar gestores comunitarios.**

No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Realizar reuniones de socialización para la creación del comité con los involucrados en la actividad turística	Se realiza en conjunto del MINTUR y los actores turísticos, con el presidente de los gestores es realizado participativamente y de conocimiento de todos los involucrados	Director de turismo Presidente de los gestores comunitarios	1 año	Elaboración de la propuesta con el plan de trabajo adecuadamente elaborada y gestionada por el director de turismo el presidente de los gestores comunitarios.	Gestores comunitario que impulsa la actividad turística dentro del Cantón
2	Elaborar la propuesta para la creación de gestores comunitarios.					
3	Solicitud de petición al Concejo Municipal para la creación					
4	Diseño del plan operativo anual de los gestores					
5	Elección de los encargados					
6	Socialización y aprobación del plan					

<b>8.2. Implementar el turismo comunitario.</b>						
<b>No</b>	<b>Actividad</b>	<b>Instrucciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Resultados Esperados</b>
1	Gestión al MINTUR para la capacitación a los miembros de la comunidad para que conozcan los beneficios del turismo	Realizar la gestión para la capacitación a las comunidades interesadas sobre el turismo comunitario. Organizar a la comunidad para el diseño de productos turístico y la creación del CTC.	Director de Turismo del GAD Guamote Presidente y vocal del GAD Parroquial MINTUR Presidente del CTC	3 años	Programa para la creación del CTC, personal del municipio, MINTUR, GAD parroquial y actores parte del CTC	Creación de un CTC
2	Diseño de rutas agro-turísticas y culturales.					
3	Creación de microempresas y selección del personal encargado a fin de crear puestos de trabajo.					
4	Crear una empresa de Economía Social y Solidaria dentro de la zona para la ejecución del turismo comunitario.					
<b>O9: Mejorar la demanda y consumo turístico dentro del Cantón</b>						
<b>9.1. Diseñar productos turísticos sostenibles e innovadores de acuerdo al perfil del turista.</b>						
<b>No</b>	<b>Actividad</b>	<b>Instrucciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Resultados Esperados</b>
1	Análisis del diagnóstico situacional y del mercado turístico demanda del sector.	Es elaborado de acuerdo a las motivaciones de la demanda y en base de un diagnostico actual turístico. Por las rutas se realizan mapas de identificación	Director de turismo e ingeniero civil	6 meses	Documento del análisis para creación de las rutas dentro del Cantón, materias publicitario y trabajadores del municipio encargados.	Rutas turísticas sostenibles y promocionadas
2	Diseño de Rutas culturales					
3	Diseño de Rutas gastronómicas					
4	Diseño de Rutas naturales visita de lagunas - desiertos					
5	Promoción de las rutas	Es realizado por el diseñador de la unidad de comunicación del municipio de Guamote	Director de comunicación			

6	Alianzas con agencias de viajes	Promocionar las rutas con agencias de viajes del Cantón Riobamba	Director de turismo			
<b>9.2. Gestionar las facilidades turísticas.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Coordinar con el Ministerio del Ambiente la creación de un folleto con información relativa para los turistas que visitan el Parque Nacional Sangay.	Para los folletos es realizado e impreso por parte de la unidad de turismo, el tener un centro de información es necesario coordinar con las personas del municipio y con el concejo municipal. La información recolectada es un medio para el mejoramiento continuo de la unidad	Director de turismo MAE MINTUR	6 meses	Trabajadores del municipio y ministerio. En recursos materiales es necesario contar con la guía y folleto informativo, informe de registro y plan.	Folleto informativo para los turísticos que ingresan al Parque Nacional Sangay. Registro por parte de la municipalidad Turistas atendidos los fines de semana y feriados
2	Mantener permanentemente información dentro de la unidad de turismo del Municipio					
3	Coordinar el ingreso libre a los atractivos turístico del Cantón					
4	Implementar un buzón de quejar y sugerencias en la unidad de turismo además del número de turistas que ingresan y los atractivos que visitan.					
5	Evaluar la información turística recolectada trimestralmente.					
<b>9.3. Contar con un sistema informático estadístico de control turístico.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados
1	Diseñar un sistemas informático y estadístico para el registro de variantes turísticas dentro del Cantón	Elaborar con el apoyo del informático del municipio	Director de turismo y sistemas	1 años	Trabajadores del municipio encargados	Sistema estadístico turístico en funcionamiento
2	Informe emitidos en base del sistema estadístico					
<b>9.4. Plan de marketing turístico.</b>						
No	Actividad	Instrucciones	Responsables	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados

1	Levantamiento de la evaluación potencial turístico georreferencia del Cantón	En este punto se debe realizar con la colaboración de la IES para la creación de la marca y estrategia de posicionamiento, para el material impreso se realiza a través de compras públicas.	Director de Turismo	1 años	Personal de turismo involucrado y estudiantes de las IES	Plan de Marketing turístico para Guamote aprobado
2	Elaboración del Plan de marketing					
3	Aprobación por parte del Concejo Municipal					
4	Ejecución, seguimiento y evaluación					
5	Material publicitario					

**Fuente:** Tabla 52

**Elaborado por:** Proaño (2019)

### 2.3.7. Presupuesto del Modelo de Gestión

Tabla 11. Presupuesto del Modelo de Gestión

Lineamiento	Estrategia	Presupuesto				
		2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sostenibilidad turística</b>	1.1. Creación de la ordenanza para la planificación organización control y gestión del desarrollo turístico en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote.	\$ 1.000,00				
	2.1. Crear valor agregado a los atractivos turísticos del Cantón Guamote.	\$ 80.000,00				
	3.1. Creación de la ordenanza para la protección de los recursos naturales y culturales turísticos.	\$ 1.000,00				
<b>Formación turística</b>	4.1. Gestionar el mejoramiento del servicio de alimentación.		\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
	4.2. Impulsar a los prestadores de servicio al mejoramiento de la calidad.		\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
	4.3. Capacitar en temas turísticos a los prestadores de servicio turísticos.		\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
	4.4. Crear indicadores de calidad de la oferta.		\$ 25.000,00			
<b>Redes de cooperación entre entes públicos y privados</b>	5.1. Crear convenios interinstitucionales para capacitación y creación emprendimientos turísticos.	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
	5.2. Fortalecimiento del GAD de Guamote en comunicación y coordinación.	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
	5.3. Alianzas Estratégicas.	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
	5.4. Acciones de coordinación de Promoción turística con instituciones Públicas.	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
<b>Diseño de productos turísticos</b>	6.1. Gestión para inversión turística a través de fuentes internas.	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
	6.2. Desarrollar autogestión en la parte financiera a través de proyectos.	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 100,00
	6.3. Seguimiento al PDOT en el ambiente productivo	\$ 600,00	\$ 6.000,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00

	7.1. Fortalecer los productos turísticos actuales dentro del Cantón.	\$ 800.000,00				
<b>Desarrollo comunitario</b>	8.1. Desarrollar gestores comunitarios.			\$ 25.000,00		
	8.2. Implementar el turismo comunitario.		\$ 500.000,00			
<b>Promoción del destino turístico</b>	9.1. Diseñar productos turísticos sostenibles e innovadores de acuerdo al perfil del turista.		\$ 40.000,00			
	9.2. Gestionar las facilidades turísticas.		\$ 2.000,00			
	9.3. Contar con un sistema informático estadístico de control turístico.	\$ 4.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
	9.4. Plan de marketing turístico.	\$ 20.000,00				
<b>Total</b>		\$ 918.100,00	\$ 594.500,00	\$ 47.100,00	\$ 22.100,00	\$ 21.200,00
<b>TOTAL DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA</b>			\$ 1.603.000,00			

Elaborado por: Proaño (2019)



El modelo de gestión turística para el Cantón Guamote está proyectado para 5 años de acuerdo a la tabla 54, en donde se especifica los lineamientos al igual que las estrategias y se propone el presupuesto que está dividido de la siguiente manera:

**Tabla 12. Presupuesto por años**

<b>Primer año</b>	<b>Segundo año</b>	<b>Tercer año</b>	<b>Cuarto año</b>	<b>Quinto año</b>
\$ 918.100,00	\$ 594.500,00	\$ 47.100,00	\$ 22.100,00	\$ 21.200,00

**Elaborado por:** Proaño (2019)

La inversión del modelo de gestión turística debe ser considerada dentro de la asignación presupuestaria en el POA PAC anual de la Unidad de turismo, para poder comenzar a la ejecución del mismo.

### 3. Conclusiones

- El modelo de Gestión Turística desarrollado para el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, esta creado de acuerdo a la realidad del territorio y direccionado a atacar la problemática de la organización, mediante la creación de estrategias de desarrollo turístico que permitan encaminar el correcto funcionamiento de la Unidad de turismo alcanzando una gestión turística eficiente.
- En base a la realidad del territorio se estableció un modelo de gestión basado en el modelo de Acerenza, con el fin de extraer lo importante y añadir lo que necesitaba el territorio de acuerdo a la realidad investigada.
- El fortalecimiento en la parte organizativa de la unidad de turismo propone como una de las estrategias cambiar el organigrama con la elaboración de su estructura orgánica funcional y proponer la dirección de turismo para que se puede lograr de esta forma una gestión adecuada y que aporte al desarrollo turístico del Cantón Guamote.
- La planificación del destino turístico dentro de la gestión es importante por lo que se presentan directrices elementales para el desarrollo turístico donde se incluye la filosofía institucional, misión, visión, valores, marca además de estar en coordinación con la Agenda 2030 y el Plan Nacional de Desarrollo, para que los encargados de la parte turística del Cantón se guíen y encamine hacia un mismo objetivo.

#### **4. Recomendaciones**

- Es necesario que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamate, Provincia de Chimborazo revise y apruebe el Modelo de Gestión Turística para que pueda ser aplicada y de esta forma mejorar del desarrollo turístico que implica un sinnúmero de ventajas en el territorio.
- La unidad de turismo debe revisar y comprender el manejo del modelo de gestión propuesto para su adecuada aplicación.
- El modelo de gestión es una herramienta que debería comenzar primero con la aprobación del cambio del organigrama y convertir a la unidad de turismo en dirección y socializar las atribuciones de los miembros de la dirección, para que de esta forma se pueda coordinar y ejecutar las estrategias.
- Socializar al personal del municipio el pensamiento filosófico de la dirección de turismo con el fin de que conozcan y contribuyan en el empoderamiento institucional para el desarrollo turístico del Cantón.