

## Artículo de Difusión

1. **Título y Autores.** - El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos: **“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SAN FRANCISCO DE CUNUGUACHAY, PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**.

2. Diseñado por: Ing. Magaly Elizabeth Rojas Calero, bajo la tutoría del Mgs. Franklin Roberto Quishpi Choto.

3. **Resumen.** - La presente investigación se determinó la influencia de la gestión en el desarrollo turístico de la comunidad San Francisco de Cunuguachay, parroquia Santiago de Calpi, provincia de Chimborazo, en dicha investigación se consideró la realidad de la actividad turística en la comunidad. La metodología que se utilizó es descriptiva, de campo y correlacional, en cuanto al diseño de la investigación es cuali-cuantitativa y experimental. En atención a los resultados obtenidos en la investigación se planteó como propuesta una herramienta de gestión y planificación denominada Modelo de Gestión Turística Comunitaria, que define las acciones que contribuirán al desarrollo turístico de la zona.

4. **Introducción.** - Actualmente el turismo comunitario constituye una alternativa para el desarrollo social y económico de los sectores rurales, pues establece una forma de gestión del turismo que incorpora tres aspectos fundamentales: el entorno natural y cultural, la sostenibilidad integral; y, el control de la actividad turística por parte de las propias comunidades. Es importante que en turismo exista una oportuna y adecuada gestión y planificación pues esto ayudará a la al desarrollo exitoso de la actividad; y, disminuirá la generación de impactos negativos en el ámbito social, cultural, económico y ecológico.

5. **Fundamentación Teórica: Turismo comunitario.** - Se basa substancialmente en la comunidad y en la gestión del territorio. Constituye una forma de turismo en la cual la comunidad local tiene una participación activa con la que pueden acceder y generar recursos y beneficios que gestionado de una forma

**Gestión.** - “Existen tres aspectos básicos que deben ser considerados como prioritarios en la gestión de un destino turístico competitivo: Planificación y desarrollo del destino; Desarrollo de productos y servicios turísticos; Promoción y comunicación del destino” (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza SECO, 2014, p. 27)

**Modelo de gestión.** - Según González & Rivas (2008) un modelo de gestión constituye un instrumento que contribuye a que los actores del turismo en un determinado territorio coordinen sus actividades, teniendo como base, el conocimiento de las estrategias para su sustentabilidad.

**Desarrollo turístico.** - Atiende las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1993, p. 2)

**6. Resultados.** Ante los resultados obtenidos en la investigación realizada mediante la aplicación de encuestas, se elaboró como propuesta un “Modelo de Gestión Turística Comunitaria”, que ha sido desarrollado en función de metodologías participativas que permitan la optimización y mejoramiento de resultados en torno a la actividad turística de la Comunidad San Francisco de Cunuguachay, misma que se gestiona y desenvuelve a través del Centro de Turismo Comunitario “Quilla Pacari”.

**7. Conclusiones.** - Se determinó la influencia de la gestión en el desarrollo turístico de la comunidad San Francisco de Cunuguachay, en virtud de que, una vez realizada la comprobación de hipótesis, mediante la herramienta estadística chi-cuadrado, se obtuvo un nivel de significancia de 0,004, lo que refleja que sin una adecuada gestión la actividad turística se vería afectada.

**8. Recomendaciones.** - Conforme los resultados de la investigación, es importante que la comunidad realice la promoción y difusión de los productos y servicios que oferta, a través de medios que estén a la vanguardia de la tecnología, pues un atractivo, producto o servicio que no sea adecuadamente promocionado, no tendrá la acogida esperada.

**9. Referencias Bibliográficas.** - Textos impresos y Webgrafía.