



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN  
INSTITUTO DE POSGRADO  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS  
MENCIÓN FINANZAS  
RESUMEN TÉCNICO

TEMA:

“DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS DE LA  
EMPRESA AVICOLA CISNAVI DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA  
DE CHIMBORAZO Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO DEL  
MERCADO PERIODO JULIO 2015-JULIO 2016”

AUTORA:

TANQUEÑO COLCHA JUDITH DEL PILAR

TUTORA:

ING. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL M.D.E.

RIOBAMBA - ECUADOR

2019

## **1. Resumen**

La elaboración del trabajo de investigación denominado Diseño e Implementación de un plan de negocios para la empresa avícola Cisnavi de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo se la realizó con el objetivo de mejorar el posicionamiento en el mercado que actualmente posee la entidad que se encuentra en marcha. El plan de negocios es una herramienta que nos proporciona los lineamientos administrativos, comerciales, financieros, productivos, etc. dentro de una empresa con el afán de la adecuada toma de decisiones o el mejoramiento de procesos ya establecidos dentro de una organización. Para el diseño de la presente investigación se recopiló información cuantitativa y cualitativa mediante técnicas e instrumentos propios de la investigación aplicables a la Población económicamente Activa (PEA) de la ciudad de Riobamba, así como también a quienes conforman la empresa avícola Cisnavi, esto nos permitirá conocer la actual situación de la organización, sus necesidades, sus procesos, sus realidad actual, teniendo como base esta información podremos elaborar un plan de negocios desglosado en Plan administrativo, de marketing, operativo y financiero para dar cumplimiento a la razón de ser de esta investigación: mejorar el posicionamiento del mercado. Al elaborar el denominado Plan de negocios de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la empresa avícola Cisnavi de la ciudad de Riobamba, se pudo notar la situación real y actual que atraviesa la entidad, así mismo la aplicación de estrategias propias de los subplanes que permiten optimizar recursos, mitigar errores y mejorar procesos ya establecidos. La aplicación de todos estos aspectos tiene como finalidad mejorar la imagen corporativa, mejorar la situación financiera de la empresa, contribuir al desarrollo integral de la organización y mejorar el impacto que tiene con relación a sus clientes ya sean internos y externos aportando en gran manera al desarrollo socio económico no solo como empresa sino como parte de la sociedad.

## 2. Abstract

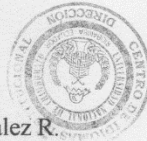
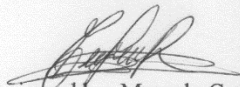
### ABSTRACT

The elaboration of the research work called Design and Implementation of a business plan for the poultry company Cisnavi of the city of Riobamba, province of Chimborazo, was carried out to improve the positioning in the market that the entity currently has.

A business plan is a tool that provides us with administrative, commercial, financial, productive, and so on, in a company to make appropriate decisions or improve processes already established within an organization.

For the design of the present research, quantitative and qualitative information will be collected through research techniques and instruments applicable to the economically active population (PEA) of the city of Riobamba, as well as to those who make up the Cisnavi poultry company, will allow to know the current situation of the organization, its needs, its processes, its current reality. Based on this information, we can develop a business plan broken down into an administrative plan, marketing, operational, and financial to meet the rationale of this research: improve market positioning.

When preparing the so-called Business Plan according to the needs and requirements of the Cisnavi poultry company of the city of Riobamba, it was possible to notice the real and current situation that the entity is going through, as well as the application of strategies of the sub-plans that allow optimize resources, mitigate errors, improve established processes. The application of all these aspects aim to improve the corporate image, the financial situation of the company, contribute to the overall development of the organization and improve the impact it has in relation to its customers whether internal or external, contributing in a great way to the socio-economic development not only as a company but as part of society.



Reviewed by: Marcela González R.  
English Professor