

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y
Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Proyecto de Investigación

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL
CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autor: **Michelle Paola Cruz Pucha**

Tutor: **Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo**

Riobamba - Ecuador

2019

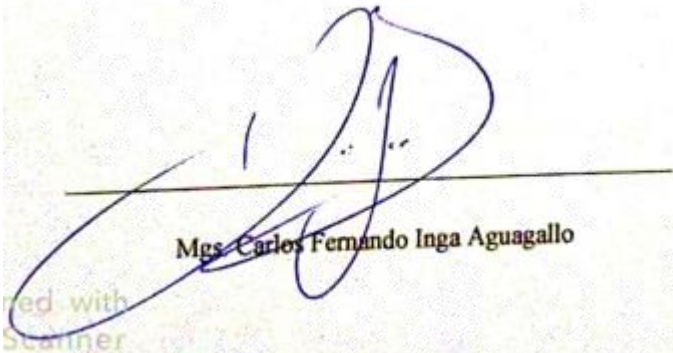
CERTIFICACIÓN

Riobamba, 17 de junio de 2019

Yo, Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo, certifico que el proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniera en Gestión turística y Hotelera, con el tema **“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, ha sido elaborada por la señorita: CRUZ PUCHA MICHELLE PAOLA, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente.






Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

red with
Scanner

CERTIFICACIÓN


Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por: Michelle Paola Cruz Pucha y dirigido por: Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dra. Silvia Marieta Hernández Aldáz Presidente de tribunal	 Firma
Mgs. Soñia Elizabeth Viñan Guerrero Miembro del tribunal	 Firma
Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez Miembro del tribunal	 Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, corresponde exclusivamente a: Michelle Paola Cruz Pucha (autora); Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Michelle Paola Cruz Pucha
C.I.: 060485821-7

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi pa, Luis Cruz, el cual ha sacrificado tiempo y esfuerzo para que culmine mis estudios; a mi ma, María Pucha, por guiar mis pasos en el camino correcto <ustedes son mi adoración y ejemplo a seguir, los amo>.

A mis hermanos, por el apoyo incondicional, que, al igual que al resto de la familia y amigos han aportado experiencias positivas en vida, motivándome a cumplir y a trazar más metas.

A ti gordo, porque amo el carisma y apoyo que me otorgas en mis peores momentos.

Todos ustedes han sido mi soporte, contribuyendo en mi formación personal, y moral; <gratitud infinita>.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primera instancia a Dios, por poner las mejores oportunidades en mi vida y dotarme de bendiciones, salud y una familia amorosa.

A los docentes que integran la familia de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, los cuales han formado parte en mi desarrollo profesional, gracias a sus conocimientos y consejos del diario vivir.

A mi tutor Mgs. Carlos Inga, por la paciencia, compromiso y apoyo, haciendo posible la culminación de este trabajo.

A todos ustedes estrecho mis sinceros agradecimientos, por formar parte de mí.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	xv
ABSTRAC.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Situación Problemática.....	3
1.2. Formulación del Problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problema específico	3
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación teórica.....	4
1.3.2. Justificación práctica	4
1.3.3. Justificación metodológica	4
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.5. Hipótesis.....	5
1.5.1. Hipótesis General	5
1.5.2. Hipótesis Específicos	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación.....	6
2.2.1. Epistemología del Patrimonio cultural inmaterial.....	6

2.2.2. Epistemología de Desarrollo turístico	7
2.3. Bases teóricas	7
2.3.1. Patrimonio cultural inmaterial (Variable Independiente).....	7
2.3.2. Desarrollo turístico (Variable Dependiente)	9
2.4. Estado del arte	10
3. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de la investigación	11
3.1.1. Tipo de estudio	11
3.1.2. Diseño de la investigación.....	11
3.2. Unidad de análisis	12
3.3. Población de estudio.....	13
3.4. Tamaño de la muestra.....	13
3.5. Selección de la muestra	14
3.6. Variable Dependiente - Independiente (Anexos- Operalización de variables – matriz de consistencia).....	15
3.6.1. Matriz de operalización.....	15
3.6.2. Matriz de consistencia.....	16
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación	17
3.7.1. Técnicas.....	17
3.7.2. Instrumentos	17
3.8. Validez de los instrumentos	17
3.9. Confiabilidad de los instrumentos	18
3.10. Análisis e interpretación de la información.....	19
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
4.1. Análisis, interpretación y discusión de los resultados	20
4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados	20
4.2. Pruebas de hipótesis	24

4.2.1. Hipótesis general	24
4.2.2. Hipótesis específicas	25
5. CONCLUSIONES	28
6. RECOMENDACIONES	29
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
8. ANEXOS.....	32
8.1. ANEXO 1: PROPUESTA	32
8.2. ANEXOS VARIOS	62
8.2.1. Árbol de problemas	62
8.2.2. Asignación del tribunal y tutor	63
8.2.3. Validación de encuestas- Variable dependiente	64
8.2.4. Validación de encuestas- Variable independiente.....	68
8.2.5. Encuesta variable dependiente	72
8.2.6. Encuesta variable independiente	74
8.2.7. Tablas y gráficos de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	76
8.2.8. Tablas y gráficos de la variable dependiente: Desarrollo turístico	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Fiabilidad Alfa de Cronbach- variable independiente.....	18
Tabla 2 Fiabilidad Alfa de Cronbach- variable dependiente.....	19
Tabla 3 Análisis de los resultados- variable dependiente.....	20
Tabla 4 Análisis de los resultados - variable independiente	22
Tabla 5 Chi-cuadrado- hipótesis general.....	24
Tabla 6 Chi-cuadrado- hipótesis específica 1.....	25
Tabla 7 Chi-cuadrado- hipótesis específica 2.....	26
Tabla 8 Chi-cuadrado- hipótesis específica 3.....	27
Tabla 9 Itinerario y costos - paquete turístico 1 "Taita Carnaval"	46
Tabla 10 Itinerario y costo - paquete turístico 2 "Fiesta del Sol"	53
Tabla 11 Encuesta variable independiente - género	76
Tabla 12 Encuesta variable independiente - edad	77
Tabla 13 Encuesta variable independiente - nivel de instrucción	78
Tabla 14 Encuesta variable independiente - producto.....	79
Tabla 15 Encuesta variable independiente - mercado	80
Tabla 16 Encuesta variable independiente - comercialización.....	81
Tabla 17 Encuesta variable independiente - plan	82
Tabla 18 Encuesta variable independiente - proyectos	83
Tabla 19 Encuesta variable independiente - acción	84
Tabla 20 Encuesta variable independiente - operación	85
Tabla 21 Encuesta variable independiente - sistema.....	86
Tabla 22 Encuesta variable independiente - valoración.....	87
Tabla 23 Encuesta variable independiente - intervención.....	88
Tabla 24 Encuesta variable independiente - ámbito.....	89
Tabla 25 Encuesta variable dependiente - género	90
Tabla 26 Encuesta variable dependiente -edad	91
Tabla 27 Encuesta variable dependiente - nivel de instrucción	92
Tabla 28 Encuesta variable dependiente - rol social	93
Tabla 29 Encuesta variable dependiente - acciones	94
Tabla 30 Encuesta variable dependiente - comunidad	95
Tabla 31 Encuesta variable dependiente - actividades.....	96

Tabla 32 Encuesta variable dependiente - servicio	97
Tabla 33 Encuesta variable dependiente - satisfacción	98
Tabla 34 Encuesta variable dependiente - consumidor	99
Tabla 35 Encuesta variable dependiente - planeación.....	100
Tabla 36 Encuesta variable dependiente - estrategia.....	101
Tabla 37 Encuesta variable dependiente - herramienta.....	102
Tabla 38 Encuesta variable dependiente - componente	103

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población de estudio- técnicos responsables.....	13
Cuadro 2 Matriz de operalización de variables.....	15
Cuadro 3 Matriz de consistencia.....	16
Cuadro 4 Validación de los instrumentos	17
Cuadro 5 Paquete turístico 1 – “Taita Carnaval”	41
Cuadro 6 Paquete turístico 2 – “Fiesta del sol”	49
Cuadro 7 Medios y tipos de publicidad del producto	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Encuesta variable independiente - género	76
Gráfico 2 Encuesta variable independiente - edad	77
Gráfico 3 Encuesta variable independiente - nivel de instrucción	78
Gráfico 4 Encuesta variable independiente - producto.....	79
Gráfico 5 Encuesta variable independiente - mercado	80
Gráfico 6 Encuesta variable independiente - comercialización	81
Gráfico 7 Encuesta variable independiente - plan.....	82
Gráfico 8 Encuesta variable independiente - proyectos	83
Gráfico 9 Encuesta variable independiente - acción	84
Gráfico 10 Encuesta variable independiente - operación.....	85
Gráfico 11 Encuesta variable independiente - sistema.....	86
Gráfico 12 Encuesta variable independiente - valoración.....	87
Gráfico 13 Encuesta variable independiente - intervención.....	88
Gráfico 14 Encuesta variable independiente - ámbito.....	89
Gráfico 15 Encuesta variable dependiente - género	90
Gráfico 16 Encuesta variable dependiente - edad	91
Gráfico 17 Encuesta variable dependiente - instrucción	92
Gráfico 18 Encuesta variable dependiente - rol social	93
Gráfico 19 Encuesta variable dependiente - acciones	94
Gráfico 20 Encuesta variable dependiente - comunidad	95
Gráfico 21 Encuesta variable dependiente - actividades.....	96
Gráfico 22 Encuesta variable dependiente -servicio	97
Gráfico 23 Encuesta variable dependiente - satisfacción	98
Gráfico 24 Encuesta variable dependiente - consumidor	99
Gráfico 25 Encuesta variable dependiente - planeación.....	100
Gráfico 26 Encuesta variable dependiente - estrategia.....	101
Gráfico 27 Encuesta variable dependiente - herramientas	102
Gráfico 28 Encuesta variable dependiente - componente	103

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación geográfica - cantón Colta	35
Ilustración 2 Afiche - producto turístico.....	57
Ilustración 3 Díptico- producto turístico.....	58
Ilustración 4 Postal - producto turístico.....	60

RESUMEN

La investigación denominada “Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico del cantón Colta”, de carácter correlacional y descriptiva, utilizó como instrumento de recolección de datos, la encuesta, previamente validada por expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo y que a través de las respuestas de los funcionarios de las instituciones públicas concernientes al patrimonio del cantón Colta y los turistas que arribaron al sector, permitió obtener información respecto a la problemática de estudio, cuya tabulación en el programa Microsoft Excel originó una base de datos necesaria para la aplicación del programa estadístico SPSS versión 23, que mediante el Alfa de Cronbach determinó la confiabilidad de los instrumentos. Por otra parte, el método de Chi cuadrado permitió aceptar las hipótesis de investigación general y específicas, lo que permitió obtener conclusiones, determinando importancia del fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial y la creación de un producto turístico que permita potenciar la oferta local, donde su gestión tenga como finalidad salvaguardar dichas expresiones culturales y contribuir en el desarrollo turístico. Por lo cual, se diseñó un material escrito que permite promocionar las actividades culturales a través de un paquete turístico diseñado en base a los resultados de investigación.

Palabras clave: Patrimonio cultural inmaterial, oferta, gestión, salvaguarda, desarrollo turístico.

Abstract

The research entitled "Intangible Cultural Heritage and Tourism Development of the Colta Canton", of a correlational and descriptive nature, used as an instrument of data collection <the survey> previously validated by experts from the National University of Chimborazo and that through the responses of the officials of the public institutions concerning the heritage of the canton Colta and the tourists who arrived to the sector, allowed to obtain information regarding the study problem, whose tabulation in the program Microsoft Excel originated a necessary database for the application of the statistical program SPSS version 23, which by Cronbach's Alpha determined the reliability of the instruments. On the other hand, the Chi-square method allowed accepting the research hypothesis for both general and specific, which allowed conclusions, determining the importance of strengthening the intangible cultural heritage and the creation of a tourism product that helps to enhance the local offer, where its management aims to safeguard these artistic expressions and contribute to tourism development, for which a written material was designed to promote cultural activities through a tourism package designed based on research results.

Keywords: Heritage, supply, management, safeguard, development.



Reviewed by: Chávez, Maritza
Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del sector turístico se ha convertido en una fuente primaria que dinamiza los recursos económicos de una localidad, mejorando así la calidad de vida y el bienestar social. Es por ello que, Ramírez, (2016) menciona al Ministerio de turismo (MINTUR) como un organismo regulador que promueve el desarrollo de proyectos que fortalezcan el sector turístico bajo un criterio responsable y colaborativo, en base a las diferentes líneas de productos turísticos que oferta el Ecuador.

La investigación se enfocó en el Patrimonio Cultural Inmaterial, que, según Andrade, (2016) lo define como las técnicas ancestrales intangibles que han pasado de generación en generación y que forman parte de nuestra identidad cultural, tales como la gastronomía, literatura, expresiones y tradiciones que poseen un rasgo distintivo en su actividad.

La característica particular de esta actividad hace mención al apoyo y diversificación de la oferta como un factor influyente en el desarrollo turístico. Es así que, Gonzáles, (2009) menciona: “La importancia de un sistema compacto que fortalezca al turismo mediante la interrelación elemental de la acción turística, el subsistema de los actores y el manejo de los productos turísticos”, los cuales manejados por una idónea gestión prioricen la sustentabilidad turística.

Para ello se estableció un estudio de carácter correlacional-descriptivo del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Colta, en el que se determinó las causas que intervienen en el proceso de esta actividad. Uno de estos factores es la deficiente oferta del patrimonio cultural inmaterial como potencial turístico; limitados procesos de gestión que fomenten el desarrollo cultural inmaterial, así como también, los deficientes procesos de conservación que promuevan la práctica y valoración del patrimonio, generando una escasa una visión integral del sector turístico.

El interés por realizar el trabajo investigativo, radica en analizar las problemáticas que intervienen en el desarrollo turístico, otorgando soluciones que generen beneficio a la localidad. A su vez, vincular el patrimonio cultural inmaterial para su aprovechamiento y consolidación turística, cuyo objetivo permita lograr maximizar la competitividad y el bienestar local.

El trabajo de investigación de corte transversal se sustenta a partir de la aplicación exhaustiva de los diferentes métodos, técnicas e instrumentos con bases científicas que avalan y proporcionan fiabilidad del proceso investigativo.

De esta manera, el proyecto se estructuró de la siguiente forma:

Capítulo I. Presenta la formulación del problema a investigar en cuanto al patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Colta, los cuales mostró las pautas necesarias para solucionar y alcanzar con los objetivos propuestos.

Capítulo II. Hace hincapié a las bases teóricas o el estado del arte de la investigación, el cual maneja datos bibliográficos basados de libros, artículos científicos y/o revistas indexadas referentes a las dos variables de estudio.

Capítulo III. Hace referencia al marco metodológico y los lineamientos de investigación que el autor requiere para desarrollar el estudio de manera fiable. Este proceso tomó en cuenta los tipos y diseños de investigación correlacional-descriptiva, así como también, los métodos, técnicas e instrumentos que permitieron recabar la información.

Capítulo IV. Se discutió los resultados obtenidos del proceso metodológico, analizando la información recabada para posteriormente verificar el planteamiento de hipótesis en relación a las dos variables de estudio, cuyo proceso determinó la respectiva propuesta que permita resolver el problema.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática.

En la actualidad, debido a la importancia que el turismo ha tomado como un eje de desarrollo y calidad de vida, el cantón Colta ubicado en la provincia de Chimborazo, ha tomado como referencia el desenvolvimiento de actividades alternativas enfocadas al sector turístico, como una fuente propicia para generar el bienestar social y dinamizar la economía local.

Mediante este enfoque, surgió como necesidad resolver las problemáticas que influyen en el limitado desarrollo turístico del cantón. Es así, que podemos mencionar el limitado aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial como una actividad alternativa que fortalezca la oferta turística local.

Se determinó que parte de esta problemática se relaciona con varios factores alternos que intervienen en el desarrollo de esta actividad, para lo cual se menciona la deficiente oferta del patrimonio cultural inmaterial como potencial turístico; limitados procesos de gestión que fomenten el desarrollo cultural inmaterial; y los limitados procesos de conservación por parte de los actores sociales que promuevan la práctica y valoración del patrimonio cultural inmaterial, lo cual genera una escasa coyuntura de entre los sectores a fines que impiden concebir una visión integral de la industria turística para su desarrollo.

Por estas razones ante la necesidad del cantón se procedió a realizar el presente trabajo investigativo como un instrumento de apoyo, con la finalidad de mejorar la calidad y el desarrollo turístico del sector.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera influye el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problema específico

- ¿Cómo influye la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influye la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influye la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La investigación, estudia la correlación entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico, así como también, el grado de incidencia que tiene en el cantón Colta. No obstante, el presente documento sirve como una herramienta bibliográfica que aporta información, datos estadísticos y el necesario conocimiento teórico referente al tema de estudio, el cual, sirve como apoyo a la toma de decisiones de nuevos investigadores que requieran para el desarrollo de sus ideas, enfocadas a resolver las diferentes problemáticas sociales.

1.3.2. Justificación práctica

De acuerdo Senplades, (2017) en el documento “Plan toda una vida” en el objetivo 2 menciona: “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”, es por ello que, surgió como necesidad impulsar el desarrollo turístico enfocado al aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, fortaleciendo las problemáticas de este sector, de tal manera, permita generar nuevas estrategias que instruyan las pautas necesarias para su mejoramiento, donde los principales beneficiarios sean los turistas, agentes turísticos y los habitantes locales; contribuyendo al bienestar social, sustentabilidad económica y calidad de vida, en base a un criterio responsable de la identidad cultural.

1.3.3. Justificación metodológica

El tema de estudio tiene como base científica, el desarrollo de los diferentes métodos, diseños e instrumentos de investigación. Del cual, se realizó un estudio correlacional de las variables, así como también, se recabó información a través de la aplicación de las respectivas encuestas para posteriormente hacer un análisis estadístico de los datos mediante un proceso metódico cuyos resultados proporcionaron las pautas para alcanzar los objetivos de la investigación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Determinar la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, Provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la influencia de la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo
- Determinar la influencia de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo
- Determinar la influencia de la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

- Existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.

1.5.2. Hipótesis Específicos

- Existe influencia significativa de la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo
- Existe influencia significativa de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- Existe influencia significativa de la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Debreczeni, (2003) en su tema de estudio denominado “Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural.” menciona: la importancia de realizar investigaciones enfocadas al patrimonio cultural y de la misma manera establecer una relación en el mercado turístico, teniendo en cuenta la conservación, preservación y protección del patrimonio, (pág. 6). De la misma manera Samaniego, (2017) en su trabajo “Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador” previo a la obtención del título de posgrado, coincide en la integración del patrimonio en la organización del producto que promueva una experiencia satisfactoria de la demanda, la valoración del patrimonio, el bienestar social y el crecimiento del desarrollo turístico local (pág. 5).

Para Zamora Acosta, (2011) de acuerdo al tema de estudio “Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial”, considera el patrimonio cultural como una herramienta de desarrollo en el ámbito turístico que, desde su percepción sustentable, pueda ser soporte a la identidad cultural y a “la construcción de estrategias que proporcionen mayor capacidad adaptativa a la sociedad que pretende mejorar su posición en un entorno siempre cambiante”, (pág. 118).

Según Muñoz, (2018), en su tema de estudio “Identidad patrimonial e implicación local en el desarrollo turístico de Lorca (Región de Murcia, España)” sustenta que: la dimensión turística en el ámbito patrimonial desde el punto de vista económico cumple un rol importante en el desarrollo turístico, como un recurso que integra a los actores, la puesta de valor y/o producto y la gestión, cuya finalidad permita aprovechar movilidad turística preferente por los aspectos culturales, promover la valoración, identidad y conservación del patrimonio; y fortalecer la sustentabilidad económica para mejorar la calidad de vida local.

2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología del Patrimonio cultural inmaterial

Olivera, (2011) “Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.

Caravaca, (1996) Afirma que: “El patrimonio cultural es parte del patrimonio global de un colectivo; y, por tanto, se trata de un recurso que debe coadyuvar al progreso económico, social y cultural y para cuyo uso es fundamental su gestión, identificación y valoración. Esta concepción del patrimonio cultural como un factor que potencia el desarrollo económico y social es una línea de trabajo que puede ofrecer resultados muy positivos, que se asocia de forma inseparable a los procesos que llevan a la mejora de la calidad de vida, siempre y cuando se articule a una visión integradora del desarrollo turístico-sostenible”.

2.2.2. Epistemología de Desarrollo turístico

Según Monge, (2016), “El concepto de desarrollo toma una dimensión mayor en el debate académico y político en el siglo XX con la necesidad de incluir al debate la distribución del ingreso y la inclusión social.”. En este punto, podemos abarcar el desarrollo turístico como un instrumento que promueve oportunidades a largo plazo bajo estándares del compromiso social, en el que el factor económico y el espacio y/o recurso a utilizar conserven una balanza equitativa.

Ascanio, (2003) Determina que: “La relación entre el turismo cultural y el desarrollo turístico debe convertirse en un elemento estratégico, en el que se incorpore una mayor participación local, que contribuyan a cambiar los impactos del turismo”.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Patrimonio cultural inmaterial (Variable Independiente)

Gonzales, (2009) Menciona que “Se puede representar el turismo como un sistema que pone en relación tres elementos: el subsistema de la acción turística, el subsistema de los actores y el subsistema de los productos turísticos”. Por su parte, también podemos entender que los bienes del patrimonio cultural forman parte de un sistema que complementa la oferta turística de un espacio determinado. El cual, logre articular la eficacia en la gestión para que conviva con la prioridad de la conservación de los bienes, la rentabilidad económica y el desarrollo turístico del sector.

Bortolotto, (2014) menciona cinco ámbitos "etnológicos" a los cuales las expresiones del PCI podrían pertenecer:

- a. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b. Artes del espectáculo;
- c. Usos sociales, rituales y actos festivos;
- d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e. Técnicas artesanales tradicionales.

Cabe recalcar que estos ámbitos deben ser considerados parte de la identidad cultural de una sociedad, los cuales sean transmitidos por el pasar del tiempo y generen respeto mutuo para su desarrollo sostenible. Sin duda, el reconocimiento y la participación de los actores involucrados es la clave fundamental para su conservación, que sumado a una gestión fomentan el valor patrimonial.

2.3.1.1.Salvaguardia

Morales, (2011) menciona que la salvaguardia se entiende como el proceso que permite orientar acciones que resguarde la integridad cultural de una sociedad, valorizando sus experiencias, conocimientos o rasgos auténticos, en un marco de respeto y cooperación para que perdure en la línea de tiempo en beneficio de las futuras generaciones

2.3.1.2.Participación de la comunidad

Según Morales, (2011), parte fundamental del turismo cultural es el compromiso social por participar en las acciones que fomenten el patrimonio, unificando cada uno de sus intereses en beneficio al desarrollo local.

2.3.1.3.Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Morales, (2011) sustenta que la gestión del patrimonio cultural consiste en una herramienta que promueve la participación de los diferentes actores involucrados en la actividad, para su viabilidad. Para ello debemos identificar su valor y autenticidad para posteriormente implementar estrategias de salvaguardia que permitan la planeación de proyectos sustentables para su conservación.

2.3.2. Desarrollo turístico (Variable Dependiente)

Conti, (2010) Afirma que: “Es necesario pensar en un desarrollo turístico que permita aprovechar el patrimonio y transformarlo siguiendo criterios sustentables e involucrando a los todos los actores que participan en la actividad, para enfocar, el patrimonio en productos turísticos que puedan ser atractivos al mercado y así generar beneficios para el destino (comunidad y patrimonio), en base a una planificación sustentable a corto, mediano y largo plazo.”

2.3.2.1. Recursos turísticos

Blanco, (2008) Define como la base de la actividad turística, el cual motiva el desplazamiento de los turistas por consumir un producto de acuerdo a sus preferencias y necesidades. Por lo cual deberá integrar varios componentes que faciliten la estadía y cumpla con la expectativa planteada.

2.3.2.2. Económico

De acuerdo a Brida, (2011), el impacto que genera la actividad turística es significativo en la dimensión económica, no solo porque aporta un ingreso de divisas, sino que también, aumenta la tasa de empleo, promueve la creación de emprendimientos y permite que todos sean favorecidos directa o indirectamente. De tal manera, que el uso racional de estos recursos permite generar una economía sustentable.

2.3.2.3. Social

Ballesteros, (2007) La dinamización del sector turístico forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la operación de sus actividades. El cual busque un balance equitativo entre la explotación de los recursos, el bienestar cultural, la calidad de vida y el desarrollo económico de la localidad anfitriona.

2.3.2.4. Cultural

Richards, (2001) El crecimiento del consumo ha influido en la oferta turística, de tal manera, que ha dado apertura a nuevos segmentos de mercado. En gran parte, el aumento de la oferta cultural se debe a las preferencias y tendencia de consumo, dando parte al desarrollo de productos turísticos enfocados a las expresiones culturales inherentes de un pueblo. Esto permite la conservación del patrimonio, la valoración y sentido de pertenencia de los locales por su identidad cultural.

2.4.Estado del arte

Prada-Trigo, (2018) acentúa que el incremento de la actividad turística ha permitido generar nuevos tipos de segmento en el mercado, destacándose el turismo cultural como fuente propicia para atraer una gran demanda potencial que prefieran adquirir experiencias a través de los saberes ancestrales. En este sentido, el patrimonio cultural inmaterial se puede constituir en una oferta viable, que cumpla las expectativas del turista y que promueva la participación social.

Para Lacarrieu, (2008) podemos hablar del patrimonio cultural inmaterial como de una serie de elementos en los que se vincula los saberes de los individuos, los individuos que poseen esos saberes, los productos derivados de esos saberes y en qué contexto se desenvuelven esos saberes. Identificar cada componente, permite que de forma articulada facilite el proceso de gestión.

En este sentido, Aguirre, (2007) establece que el interés de los turistas por descubrir la identidad cultural de un pueblo, genera la apertura del patrimonio cultural inmaterial como parte del atractivo turístico de un destino. Aprovechar esta actividad requiere de una sólida coyuntura entre los sectores afines, y para ello se debe establecer objetivos bajo un compromiso social, en el que todos formen parte del sentido de pertenencia cultural y promuevan emprendimientos que persigan la sustentabilidad y el desarrollo económico, social, y turístico.

Perona, (2016) La idea de un turismo sustentable radica en su planeación, el cual ponga en práctica una visión general del manejo de los recursos y la operación de las actividades turísticas, con el fin de alcanzar el desarrollo turístico. Es así que Prats, (2003), establece una simbiosis fructífera entre el patrimonio y turismo, tomando en cuenta las necesidades de cada variable, para crear, o implementar productos turísticos que intensifiquen los intereses benéficos para ambos sectores. Es así que debemos tomar como eje principal la gestión patrimonial equilibrada al desarrollo potencial de la actividad turística.

3. METODOLOGÍA

Para desarrollar el trabajo de investigación debemos partir con la aplicación rigurosa de los diferentes métodos, técnicas e instrumentos con bases científicas que avalen y proporcionen fiabilidad en el proceso investigativo, y que a su vez direccionen las pautas para alcanzar los objetivos planteados.

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de estudio

3.1.1.1 Investigación documental

Es aquella que posibilita la obtención de datos a través de la utilización de materiales impresos u otros tipos de documentos. Guffante, Guffante, & Chávez, (2016).

El proceso de la investigación documental abarcó la revisión de citas bibliográficas de libros, revistas científicas y trabajos de investigación correspondiente a las variables patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico, con la finalidad de recabar información fidedigna.

3.1.1.2 Investigación de campo

Consiste en la obtención de datos a través de la aplicación de la encuesta en relación directa del investigador – realidad, sin manipular variable alguna. Guffante, Guffante, & Chávez, (2016)

Mediante esta técnica de estudio se obtuvo información a través de la aplicación de las encuestas previo a la validación de los instrumentos por partes de los expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, que de acuerdo a las respuestas de los 13 funcionarios de las instituciones públicas-privadas concernientes al ámbito patrimonial del cantón Colta y los 384 turistas que arribaron en el sector durante el lapso de tiempo que se recabó la información, concluyó en la recolección de datos relevantes al objeto de estudio.

3.1.2. Diseño de la investigación

3.1.2.1. Investigación descriptiva

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Guffante, Guffante, & Chávez, (2016)

A través de este método de investigación se realizó un análisis de los principales factores, problemas e impactos que conlleva en la mejora de la actividad turística, tales como la limitada

oferta del patrimonio cultural inmaterial, los limitados procesos de gestión, así como también los limitados procesos de conservación y cómo influyen en el desarrollo turístico.

3.1.2.2. Correlacional

Permite conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular. Guffante, Guffante, & Chávez, (2016)

Se estableció una relación entre las variables de estudio. En este caso se determinó la influencia del patrimonio cultural inmaterial (variable independiente) en el desarrollo turístico (variable dependiente), mediante los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas en el cantón Colta.

3.1.2.3. Método cuantitativo

En la recogida de los datos se aplican test, pruebas objetivas; y se aplica la estadística en el análisis de los datos. Guffante, Guffante, & Chávez, (2016).

Este método permitió realizar un análisis detenido de los cuadros estadísticos que se consiguieron a través de la aplicación de las encuestas dirigidas a nuestro segmento poblacional, obteniendo así una correcta cuantificación y tabulación de los datos mediante el programa Microsoft Excel, cuya base de datos permitió la aplicación del programa estadístico SPSS versión 23, contribuyendo así, con el proceso analítico de la investigación y la obtención de resultados.

3.1.2.4. Método transversal

Recogen la información en un breve lapso de tiempo. Guffante, Guffante, & Chávez, (2016).

Se aplicó el método transversal, ya que el instrumento de evaluación se aplicó por una sola vez obteniendo la recolección de datos en un corto lapso de tiempo, para su tabulación y análisis.

3.2. Unidad de análisis

El desarrollo del trabajo investigativo tiene como elemento de análisis a:

- Los turistas nacionales y extranjeros que arriban al cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- Funcionarios de las instituciones públicas-privadas concernientes al ámbito del patrimonio cultural inmaterial tales como: la Empresa pública de Ministerio de Turismo de Colta (COLMITUR E.P.), el Gobierno autónomo descentralizado de Colta (GAD de Colta), y el

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Riobamba (INPC) como organismo encargado de la zonal 3.

3.3. Población de estudio

La población o universo se refiere a la totalidad de individuos (personas o instituciones) involucrados en la investigación. Guffante, Guffante, & Chávez, (2016)

- P1: En vista de que no se obtienen estadísticas actuales de la llegada de turistas al cantón Colta, se procedió a la aplicación de la fórmula de población infinita para obtener nuestra muestra de estudio.
- P2: El total de la población de estudio lo conforman 13 técnicos conocedores en el ámbito del patrimonio cultural inmaterial, de estos delegados se dividen en las respectivas instituciones que lo conforman.

Cuadro 1 Población de estudio- técnicos responsables

N°	Nombre	Cargo	Organismo
1.	Mgs. Patricia Bonilla Ledesma	Dpto. Patrimonio cultural inmaterial	INPC Riobamba
2.	Arq. Jairo Mera	Planificación territorial (Avalúos y C.)	GAD Colta
3.	Ing. David Aldáz	Planificación territorial	GAD Colta
4.	Lic. Luz María Tigre	Gerente general	COLMITUR E.P.
5.	Ing. Miriam Bagua	Técnico de turismo	COLMITUR E.P.
6.	Ing. Maco Agualzaca	Asistente de turismo	COLMITUR E.P.
7.	Ing. Patricia Cruz	Técnico de ambiente	COLMITUR E.P.
8.	Lic. Raúl Balla	Operador	COLMITUR E.P.
9.	Ing. Marcia Cacuango	Operador	COLMITUR E.P.
10.	Yurimbo Guillermo	Operador	COLMITUR E.P.
11.	Cepeda Guamán Luis	Operador	COLMITUR E.P.
12.	Yauripoma Moisés	Operador	COLMITUR E.P.
13.	Barrio Nuevo Astudillo Ulpiano	Operador	COLMITUR E.P.

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, GAD del cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

3.4. Tamaño de la muestra

Muestra 1: Se presenta la fórmula de cálculo de la muestra, donde:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno

q= Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

E= Margen de precisión (5%)

Z= Nivel de confianza

Datos:

$n=?$

$p= 0,50$

$q= 0,50$

$E= \text{Error máx. } (0,05)$

$Z= 1,96$

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2}$$

$$n = 384$$

Para conocer la muestra de nuestra población 1 pertenecientes al número de turistas que arriban al cantón Colta, se procedió aplicar la fórmula de poblaciones infinitas, dando como resultado 384 personas que nos proveerán la correspondiente información.

Muestra 2: Debido al número de implicados de la población no se empleó fórmula alguna para extraer la respectiva muestra, por lo cual, el total de la población lo conforman 13 técnicos relacionados con el ámbito patrimonio cultural inmaterial de las siguientes instituciones: 10 técnicos del COLMITUR, 2 profesionales en el ámbito patrimonial del GAD de Colta y una técnica del INPC de Riobamba como organismo regulador de la zonal 3.

3.5. Selección de la muestra

- La muestra que se obtuvo es probabilística, ya que se aplicó de manera aleatoria las respectivas encuestas.

3.6.Variable Dependiente - Independiente (Anexos- Operalización de variables – matriz de consistencia)

3.6.1. Matriz de operalización

Cuadro 2 Matriz de operalización de variables

CONCEPTO	VARIABLE	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS		
<p>(Conti, 2010) Afirma que: “Es necesario pensar en un desarrollo turístico que permita aprovechar el patrimonio y transformarlo siguiendo criterios sustentables e involucrando a los todos los actores que participan en la actividad, para enfocar, el patrimonio en productos turísticos que puedan ser atractivos al mercado y así generar beneficios para el destino (comunidad y patrimonio), en base a una planificación sustentable a corto, mediano y largo plazo.”</p>	Dependiente	1-Actores	<ul style="list-style-type: none"> • Rol social • Acciones • Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que los operadores turísticos cumplen con el rol social de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta? • ¿Considera necesario implementar acciones que mejoren el manejo sustentable del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta para su desarrollo turístico? • ¿Considera que la comunidad receptora conoce la importancia del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito turístico? 		
		Desarrollo turístico	2-Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades • Servicios • Satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera necesario la propuesta de actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local? • ¿Considera que los servicios otorgados durante su estadía, tiene un balance en relación precio, producto y calidad turística? • ¿Considera que, durante su estadía, la atención de los agentes turísticos cumple con las expectativas y satisfacción de consumo? 	
		3-Planificación		<ul style="list-style-type: none"> • Componentes • Consumidor • Planeación 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál de los siguientes componentes del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo local? Elija una opción, según su prioridad. • ¿Estaría dispuesto usted a consumir productos turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta? • ¿Considera necesario reforzar la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, mediante la planeación de estrategias que permitan su desarrollo? 	
				<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia • Herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad? • ¿Considera necesario establecer herramientas de apoyo tales como: (plan de gestión, manual de buenas prácticas, etc.), que permitan facilitar el manejo u operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta? 	
	<p>(González, 2009) Menciona que “Se puede representar el turismo como un sistema que pone en relación tres elementos: el subsistema de la acción turística, el subsistema de los actores y el subsistema de los productos turísticos. Por su parte, también podemos entender que los bienes de patrimonio cultural forman parte de un sistema que complementa la oferta turística de un espacio determinado. El cual, logre articular la eficacia en la gestión para que conviva con la prioridad de la conservación de los bienes, la rentabilidad económica y el desarrollo turístico del sector.</p>	Independiente	1-Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Producto • Mercado • Comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera necesario fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, para su aprovechamiento como un producto turístico alternativo en el mercado turístico? • ¿Considera necesario diversificar la oferta a través de la implementación de productos turísticos enfocados al patrimonio cultural inmaterial, el cual genere competitividad en el mercado turístico? • ¿Considera necesario fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de la diferentes líneas de comercialización tales como: (internet, ferias, tv, etc.), cuyo objetivo sea la valoración y motivación de su práctica? • ¿Considera que se requiera elaborar un plan de acción para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta? • ¿Considera necesario la elaboración de proyectos turísticos enfocados a la conservación, difusión y dinamización del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta? 	
			Patrimonio cultural inmaterial	2-Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Plan • Proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que se deba reforzar acciones integrales entre los agentes que conforman el sector turístico (sociedad, organismos gubernamentales y actores empresariales) para salvaguardar y fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta? • ¿Considera necesario la implementación de instrumentos (fichas, plan de acción, manuales, etc.) que faciliten la operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?
				3-Conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema • Valoración • Intervención • Ámbito 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta cuenta con un sistema y procedimientos ordenados que aseguran su dinamización y salvaguardia? • ¿Considera que los habitantes de la localidad participen en la conservación y valoración del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, provincia de Chimborazo? • ¿Considera necesario la intervención del sector privado con acciones de difusión y conservación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta? Según su criterio. ¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial considera usted que permite el desarrollo turístico del cantón Colta, para un potencial producto turístico? Elija una opción, según su prioridad.

Fuente: Autor

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

3.6.2. Matriz de consistencia

Cuadro 3 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	DISEÑO METODOLÓGICO
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera influye el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo?	OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, Provincia de Chimborazo.	HIPÓTESIS GENERAL Existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Dependiente Desarrollo turístico	1.- Actores sociales	Toma de decisión	<ul style="list-style-type: none"> Rol social Acciones Comunidad 	Nominal	Población Segmento de turistas que arriban al lugar y técnicos del COLMITUR E.P. y del INPC
				2.- Producto turístico	Elementos	<ul style="list-style-type: none"> Actividades Servicios Satisfacción Consumidor Componente 	Nominal	Muestra Resultado de la fórmula aplicada.
				3.- Planificación	Proceso	<ul style="list-style-type: none"> Planeación Estrategia Herramienta 	Nominal	Tipo de Investigación Investigación Documental Investigación de campo Investigación transversal
PROBLEMAS ESPECÍFICOS 1.- ¿Cómo influye la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1.- Analizar la influencia de la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS 1.- Existe influencia significativa de la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo		1.- Oferta	Componente	<ul style="list-style-type: none"> Producto Mercado Comercialización 	Nominal	Nivel de la Investigación Correlacional Descriptiva
2.- ¿De qué manera influye la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo?	2.- Analizar la influencia de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo	2.- Existe influencia significativa de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Independiente Patrimonio cultural inmaterial	2.- Gestión	Organización	<ul style="list-style-type: none"> Plan Proyecto Acción Operación 	Nominal	Método, técnicas e instrumentos Método cuantitativo Técnicas Encuesta Instrumentos Cuestionario Cámara fotográfica, Cronograma de actividades.
3.- ¿De qué manera influye la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo?	3.- Analizar la influencia de la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo	3.- Existe influencia significativa de la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.		3.- Conservación	Consolidación	<ul style="list-style-type: none"> Sistema Valoración Intervención Ámbito 	Nominal	Técnicas de procesamiento de datos. Excel SPSS

Fuente: Autor

Elaborado por: Cruz Michelle,

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

3.7.1. Técnicas

Se realizan con un cuestionario elaborado con la finalidad de obtener de los elementos de la muestra con preguntas cerradas, abiertas y mixtas. Guffante, (2016).

Esta técnica permitió extraer información a través de la aplicación de encuestas. Las cuales se realizaron en base a un cuestionario con preguntas de carácter cerrado de acuerdo a la escala de Likert, las cuales fueron ejecutadas por el autor de la investigación.

3.7.2. Instrumentos

Este instrumento se caracteriza por ser una guía útil para la formulación de las encuestas, cuyo propósito es obtener la información para su respectiva tabulación. Guffante, (2016).

A través de la operacionalización de las variables se realizó un cuestionario de 10 preguntas en base a la escala de Likert para cada una de las variables de estudio, las cuales nos permitieron recolectar información y datos importantes.

3.8. Validez de los instrumentos

Previo a la ejecución de las encuestas, bajo la guía y consentimiento del tutor se procedió a validar los instrumentos de recolección de datos, para ello se acudió al criterio de los expertos, los cuales revisaron y aprobaron bajo su conocimiento profesional la validez del cuestionario.

Por lo consiguiente, la validez de los instrumentos de investigación cuenta con la aprobación de 4 expertos, que por sus dominios en la rama turística fueron electos para realizar la presente labor.

Cuadro 4 Validación de los instrumentos

Docente	Cargo que desempeña
PhD. Silvia Aldáz	<i>Docente de la carrera de gestión turística y hotelera</i>
Mgs. Soñia Viñan	<i>Docente de la carrera de gestión turística y hotelera</i>
Mgs. Henry Villa	<i>Docente de la carrera de gestión turística y hotelera</i>
Mgs. Carlos Inga	<i>Docente de la carrera de gestión turística y hotelera</i>

Fuente: Docentes expertos de la carrera de GTH, de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

3.9. Confiabilidad de los instrumentos

Posterior a la aprobación de los instrumentos por parte de los expertos, se procedió aplicar las respectivas encuestas, las cuales permitieron obtener información acerca del trabajo de investigación. Para facilitar el procesamiento de los datos se manejó en base a la escala de Likert, lo cual, mejora su tabulación y análisis en los respectivos programas estadísticos.

Una vez procesada la información, se acude al programa estadístico SPSS, cuya aplicación tiene como finalidad organizar, tabular y analizar los datos obtenidos de manera confiable. Para obtener la fiabilidad de la escala de medición de los instrumentos se procedió a aplicar el Alfa de Cronbach, el cual, según Castañeda. (2010) los valores aceptables para otorgar la fiabilidad de los instrumentos sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa $>.9$ es excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
- Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ es pobre
- Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Es así que, la fiabilidad del instrumento de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de ,833, lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad de los instrumentos.

Tabla 1 Fiabilidad Alfa de Cronbach- variable independiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	11

Fuente: Encuestas - mayo (2019)

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Mientras que, la fiabilidad del instrumento de la variable dependiente: Desarrollo turístico, obtuvo un valor Alfa de Cronbach de ,893, lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad de los instrumentos.

Tabla 2 Fiabilidad Alfa de Cronbach- variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	14

Fuente: Encuestas – mayo (2019)

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

3.10. Análisis e interpretación de la información

Para ejecutar el desarrollo de los instrumentos, se basó en la operacionalización de las variables las cuales nos permitieron obtener los indicadores necesarios para el aporte de información relevante de la investigación. Dichos instrumentos fueron puestos en revisión bajo el criterio de los respectivos expertos para su validación y aplicación.

Al ser una investigación sustentada con bases científicas, la aplicación de los programas estadísticos tales como: Excel cuya funcionalidad permite el procesamiento y tabulación de los datos, obteniendo una base fundamental para la aplicación estadística de SPSS versión 23 cuyo principio permite determinar la confiabilidad de los instrumentos.

La aceptación que se obtuvo en la variable independiente con un valor Alfa de Cronbach de ,833 y la variable dependiente con un valor Alfa de Cronbach de ,893, corroboraron la fiabilidad del instrumento, así como también, las correspondientes escalas de medición utilizadas de acuerdo a Likert.

El procesamiento de los datos terminó en una representación gráfica que expresa los resultados obtenidos a través de porcentajes, permitiendo realizar un análisis global de cada pregunta para su mejor comprensión, así como también, obtener información clave que permita formular una propuesta acorde a sus necesidades.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de los resultados

4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados

Tabla 3 Análisis de los resultados- variable dependiente

N°	Ítem	Variable dependiente: Desarrollo turístico	Interpretación
	Género		Se puede observar que el 57,29% de los turistas que llegan al cantón Colta pertenece al sexo masculino, mientras que el sexo femenino es representado por el 42,71%. (Ver tabla 25)
	Edad		El 51,56% de los encuestados tienen una edad promedio entre 26 a 33 años, mientras que el 26,04% de la edad de los encuestados oscila entre los 34 a 41 años y solamente el 22,40% tiene una edad promedio entre 42 a 49 años. (Ver tabla 26)
	Nivel de instrucción		En base a los resultados se expresa que el 57,81% de los encuestados No responde a la pregunta, mientras que el 25,26% manifiestan tener un nivel de instrucción técnico- tecnológico, el 14,06% tercer nivel y el 2,86% cuarto nivel. (Ver tabla 27)
1.	¿Considera que los operadores turísticos cumplen con el rol social de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?		Se estima que el 38,80% de los encuestados están <i>de Acuerdo</i> que los operadores turísticos contribuyen en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, mientras que el 29,95% toma una postura <i>Imparcial</i> en cuanto al tema, por otra parte, el 24,74% menciona estar <i>en Desacuerdo</i> que exista la participación de los operadores turísticos y solamente el 6,51% de las personas expresan estar <i>Muy de acuerdo</i> con su cumplimiento. (Ver tabla 28)
2.	¿Considera necesario implementar acciones que mejoren el manejo sustentable del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta para su desarrollo turístico?		Se observa en la gráfica que el 52,60% de los encuestados expresa estar <i>Muy de acuerdo</i> en la implementación de acciones favorables al desarrollo sustentable del patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 41,67% coincide estar <i>de acuerdo</i> con la decisión, mientras que el 5,73% de las personas mantienen una postura <i>imparcial</i> . (Ver tabla 29)
3.	¿Considera que la comunidad receptora conoce la importancia del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito turístico?		El 39,68% expresa estar <i>Muy de Acuerdo</i> con la importancia que otorgan los habitantes al patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 36,46% consideran estar <i>de Acuerdo</i> con su valoración por parte de la comunidad; mientras que el 15,36% mantiene una postura <i>imparcial</i> y el 8,59% manifiesta estar <i>en Desacuerdo</i> . (Ver tabla 30)
4.	¿Considera necesario la propuesta de actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local?		Se establece que el 58,59% de los encuestados opinan estar <i>de Acuerdo</i> con la creación de actividades enfocadas al patrimonio cultural inmaterial como un medio para diversificar la oferta local, de la misma manera el 41,41% concuerda estar <i>Muy de acuerdo</i> con la propuesta. (Ver tabla 31)

Variable dependiente: Desarrollo turístico

N°	Ítem	Interpretación
5.	¿Considera que los servicios (Alojamiento, restauración, transportación) otorgados durante su estadía, tiene un balance en relación precio, producto y calidad turística?	El 48,44% de las personas expresan estar <i>de acuerdo</i> con la calidad del servicio percibido en relación precio-producto, de la misma forma el 29,69% coincide estar <i>Muy de acuerdo</i> con dicha relación; mientras que el 17,19% toma imparcialidad en su respuesta y solamente el 4,69% expresa estar <i>en desacuerdo</i> . (Ver tabla 32)
6.	¿Considera que, durante su estadía, la atención de los agentes turísticos cumple con las expectativas y satisfacción de consumo?	El 46,61% de las personas mencionar estar <i>de Acuerdo</i> con la atención de los agentes turísticos que a medida de su consumo cumple con sus expectativas y satisfacción, de la misma manera el 30,47% coinciden estar <i>Muy de Acuerdo</i> por la favorable atención; mientras que el 18,23% muestra una <i>Imparcialidad</i> en su opinión y solamente el 4,69% expresa estar <i>en Desacuerdo</i> . (Ver tabla 33)
7.	Estaría dispuesto usted a consumir productos turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?	Según los resultados obtenidos el 54,17% de las personas están <i>de Acuerdo</i> en consumir productos turísticos enfocados al patrimonio cultural inmaterial, así mismo, el 42,45% coincide estar <i>Muy de Acuerdo</i> con su consumo; mientras que el 3,39% toma una postura <i>imparcial</i> . (Ver tabla 34)
8.	¿Considera necesario reforzar la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, mediante la planeación de estrategias que permitan su desarrollo?	El 53,13% de los encuestados sostienen estar <i>Muy de Acuerdo</i> en fortalecer la gestión del patrimonio cultural inmaterial mediante su planeación estratégica, de la misma forma, el 41,15% concuerdan estar <i>de Acuerdo</i> con dicha acción; mientras que el 5,73% muestra <i>imparcialidad</i> en el tema. (Ver tabla 35)
9.	¿Considera que el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad?	El 49,22% de los encuestados expresan estar <i>de Acuerdo</i> con la importancia del patrimonio cultural inmaterial como un factor estratégico de desarrollo, así mismo, el 48,44% manifiesta estar <i>Muy de Acuerdo</i> con su importancia; mientras que el 2,34% muestra <i>imparcialidad</i> en la pregunta. (Ver tabla 36)
10.	¿Considera necesario establecer herramientas de apoyo tales como: (plan de gestión, manual de buenas prácticas, etc.), que permitan facilitar el manejo u operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?	El 64,84% de las personas opinan estar <i>de Acuerdo</i> con la utilización de herramientas (plan de gestión, manual de buenas prácticas, etc.) que apoyen al manejo y operación del patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 35,16 coincide estar <i>Muy de Acuerdo</i> con su implementación. (Ver tabla 37)
11.	¿Cuál de los siguientes componentes del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo local? Elija una opción, según su prioridad.	En base a los resultados obtenidos se expresa que el 53,52% de los encuestados consideran que los Usos sociales, rituales y actos festivos pueden llegar a ser un producto turístico potencial que promueva el desarrollo del sector; mientras que el 30,73% opinan que las técnicas artesanales tradicionales pueden convertirse en un factor clave; y el 18,75% manifiesta el potencial turístico que tiene las tradiciones y expresiones orales. (Ver tabla 38)

Fuente: Encuestas – mayo (2019)

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Tabla 4 Análisis de los resultados - variable independiente

Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial		
N°	Ítem	Interpretación
	Género	Según las personas encuestadas se interpreta que el 53,85% de los datos obtenidos representa al género femenino, mientras que el 46,15% corresponde al género masculino. (Ver tabla 11)
	Edad	En relación al indicador de edad, se expresa que el 46,15% de los encuestados tiene un promedio de 26 a 33 años, el 30,77% corresponde a las personas mayores de 50 años; mientras que el 15,38% tienen un promedio de 34 a 41 años y el 7,69% fluctúa entre los 18 a 25 años de edad. (Ver tabla 12)
	Nivel de instrucción	Según las personas encuestadas, el nivel de instrucción que poseen se representa con el 61,54% estudios referentes al tercer nivel, el 30,77% técnicos/tecnólogos y el 7,69% estudios de cuarto nivel. (Ver tabla 13)
1.	¿Considera necesario fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, para su aprovechamiento como un producto turístico alternativo en el mercado turístico?	Se interpreta que: el 53,85% están <i>de Acuerdo</i> con la necesidad fortalecer el P.C.I. del cantón Colta para su aprovechamiento, de la misma manera el 38,46% están <i>Muy de acuerdo</i> , mientras que el 7,69% de las personas muestran <i>imparcialidad</i> en el indicador. (Ver tabla 14)
2.	¿Considera necesario diversificar la oferta a través de la implementación de productos turísticos enfocados al patrimonio cultural inmaterial, el cual genere competitividad en el mercado turístico?	Se puede observar que el 61,54% de las personas están <i>de Acuerdo</i> con la implementación de productos turísticos enfocados al Patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, mientras que el 38,46% concuerdan estar <i>Muy de acuerdo</i> , por lo tanto, podemos mencionar que es necesario para la diversificación de la oferta del cantón Colta. (Ver tabla 15)
3.	¿Considera necesario fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de la diferentes líneas de comercialización tales como: (internet, ferias, tv, etc.), cuyo objetivo sea la valoración y motivación de su práctica?	Se observa que el 61,54% de los encuestados están <i>de acuerdo</i> en fortalecer la promoción turística del Patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, el 30,77% lo consideran <i>Muy de acuerdo</i> , mientras que el 7,69% de las personas mantiene un criterio <i>imparcial</i> . (Ver tabla 16)
4.	¿Considera que se requiera elaborar un plan de acción para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?	El 61,54% de los encuestados expresó que están <i>Muy de acuerdo</i> con la elaboración de un plan de acción para salvaguardar el Patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, de la misma manera el 30,77% menciona estar <i>de acuerdo</i> , mientras que el 7,69% se muestra <i>imparcial</i> . (Ver tabla 17)

Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

N°	Ítem	Interpretación
5.	¿Considera necesario la elaboración de proyectos turísticos enfocados a la conservación, difusión y dinamización del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?	El 53,85% considera que es necesario la elaboración de proyectos turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 38,46% está <i>de acuerdo</i> , mientras que el 7,69% toma una postura <i>imparcial</i> en el tema. (Ver tabla 18)
6.	¿Cree usted que se deba fortalecer acciones integrales entre los agentes que conforman el sector turístico (sociedad, organismos gubernamentales y actores empresariales) para salvaguardar y fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?	El 53,85% de los encuestados, menciona que están <i>de acuerdo</i> en fortificar acciones integrales entre los agentes sociales, gubernamentales y empresariales para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera, el 38,46% expresa estar <i>Muy de acuerdo</i> , mientras que el 7,69% mantiene una postura <i>imparcial</i> en el indicador. (Ver tabla 19)
7.	¿Considera necesario la implementación de instrumentos (fichas, plan de acción, manuales, etc.) que faciliten la operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?	Se estima que el 53,85% de los encuestados están <i>Muy de acuerdo</i> con la implementación de instrumentos tales como fichas, manuales, etc. que faciliten la operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, de la misma manera, el 38,46% de los encuestados están <i>de Acuerdo</i> , por otra parte, se observa una <i>imparcialidad</i> del indicador con un valor de 7,69%. (Ver tabla 20)
8.	¿Considera usted que la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta cuenta con un sistema y procedimientos ordenados que aseguran su dinamización y salvaguardia?	El 38,46% de los encuestados están <i>de acuerdo</i> que hay un sistema ordenado en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, mientras que, por otra parte, el 38,46% están <i>en desacuerdo</i> , de la misma manera, el criterio se divide con el 15,38% de los encuestados que poseen una postura <i>imparcial</i> y solamente el 7,69% expresa estar <i>Muy de acuerdo</i> con el indicador. (Ver tabla 21)
9.	¿Considera que los habitantes de la localidad participen en la conservación y valoración del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, provincia de Chimborazo?	El 69,23% de los encuestados expresa estar <i>Muy de acuerdo</i> con la participación de la localidad en la conservación y valoración de su patrimonio, de la misma forma el 23,08% coincide en estar <i>de Acuerdo</i> con su apreciación, mientras que el 7,69% toma un criterio <i>imparcial</i> en el asunto. (Ver tabla 22)
10.	¿Considera necesario la intervención del sector privado con acciones de difusión y conservación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?	Se observa que el 61,54% de los encuestados está <i>Muy de acuerdo</i> que la intervención del sector privado es necesario para la contribución de acciones de difusión y conservación del patrimonio, de la misma manera, el 30,77% coincide estar <i>de acuerdo</i> con esta acción. Por otra parte, el 7,69% de los encuestados se muestra <i>imparcial</i> al tema. (Ver tabla 23)
11.	¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del cantón Colta? Elija una respuesta de los siguientes ítems.	En base a los resultados obtenidos se expresa que el 53,85% de los encuestados consideran que los Usos sociales, rituales y actos festivos pueden llegar a ser un producto turístico potencial que promueva el desarrollo del sector; mientras que el 23,08% concuerdan que las tradiciones y expresiones orales pueden convertirse en un factor clave; de la misma manera manifiestan el potencial turístico que tiene las técnicas artesanales tradicionales con un 15,38%; y solamente el 7,69% considera necesario el desarrollo de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza. (Ver tabla 24)

4.2. Pruebas de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

- Ho: No existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- H₁: Existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- Alfa de Cronbach= 0,07
- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

Tabla 5 Chi-cuadrado- hipótesis general

	Valor	Gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	17,323	2	,000
Asociación lineal por lineal	9,798	1	,002
N de casos válidos	13		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Fuente: Encuesta – mayo (2019)

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

- **Decisión:** Como sig.= ,002 es menor a =0,05, se acepta la hipótesis de investigación (H₁) y se rechaza la hipótesis nula (H₀). Es decir, existe una influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.

4.2.2. Hipótesis específicas

4.2.2.1. Hipótesis específica 1

- Ho: No existe influencia significativa de la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- H₁: Existe influencia significativa de la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- Alfa de Cronbach= 0,07
- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

Tabla 6 Chi-cuadrado- hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,244 ^a	1	,002
Corrección de continuidad ^b	5,870	1	,015
Razón de verosimilitud	11,044	1	,001
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	8,533	1	,003
N de casos válidos	13		

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,54.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: Encuesta – mayo (2019)

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

- **Decisión:** Como sig.=,002 es menor a =0,05, se acepta la hipótesis de investigación (H₁) y se rechaza la hipótesis nula (H₀). Es decir, existe influencia significativa de la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.

4.2.2.2.Hipótesis específica 2

- Ho: No existe influencia significativa de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- H₁: Existe influencia significativa de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- Alfa de Cronbach= 0,07

Sig.: 0,05

- Tabla estadística

Tabla 7 Chi-cuadrado- hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,964 ^a	2	,031
Razón de verosimilitud	8,947	2	,011
Asociación lineal por lineal	5,404	1	,020
N de casos válidos	13		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Fuente: Encuesta – mayo (2019)

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

- **Decisión:** Como sig.=,031 es menor a =0,05, se acepta la hipótesis de investigación (H₁) y se rechaza la hipótesis nula (H₀). Es decir, existe influencia significativa de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.

4.2.2.3.Hipótesis específica 3

- Ho: No existe influencia significativa de la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- H₁: Existe influencia significativa de la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
- Alfa de Cronbach= 0,07
- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

Tabla 8 Chi-cuadrado- hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	17,323	2	,000
Asociación lineal por lineal	9,146	1	,002
N de casos válidos	13		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,77.

Fuente: Encuesta – mayo (2019)

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

- **Decisión:** Como sig.=,002 es menor a =0,05, se acepta la hipótesis de investigación (H₁) y se rechaza la hipótesis nula (H₀). Es decir, existe influencia significativa de la conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo.

5. CONCLUSIONES

- El desarrollo de la investigación ha permitido corroborar la influencia significativa que tiene el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, debido a la motivación que tienen los turistas por consumir productos turísticos que generen experiencias únicas y distintas a las de su entorno habitual. Es por ello que el aprovechamiento de las actividades culturales en cuanto a los usos sociales, rituales y actos festivos que posee este sector tales como la Fiesta del Inti Raymi y el Pawkar Raymi, pueden convertirse en un potencial turístico que permita el desarrollo local.
- De acuerdo a la aplicación de programas estadísticos como el SPSS versión 23, se extrajo un análisis en el que menciona la influencia significativa de la oferta del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico, como un elemento clave que permite diversificar las actividades turísticas. De la misma manera, los funcionarios del COLMITUR E.P del cantón Colta consideran que el patrimonio cultural inmaterial bajo sus respectivos ámbitos juega un papel fundamental en el turismo, el cual ha tomado relevancia social ya sea por sus saberes, tradiciones o expresiones culturales.
- La gestión del patrimonio cultural inmaterial es un elemento primordial que influye en el desarrollo turístico de la localidad, ya que permite desarrollar estrategias mediante una planeación organizada cuyos procesos permita prevalecer la salvaguarda del patrimonio inmaterial, así como también el desarrollo local en beneficio a la comunidad.
- La conservación del patrimonio cultural inmaterial es una parte esencial del desarrollo turístico, ya que permite tener intactos las costumbres, tradiciones y expresiones culturales intangibles que forman parte de la identidad de un pueblo, lo cual, motiva al turista a consumir experiencias gratificantes que le permitan formar parte de una cultura distinta a la suya. Es por ello, que implica mejorar su proceso de conservación, a través de acciones integrales de los actores gubernamentales, empresariales y sociales que estén inmersos en la rama turística para fomentar la valoración y salvaguarda de este recurso.

6. RECOMENDACIONES

- El estudio del patrimonio cultural inmaterial en relación al desarrollo turístico, ha permitido observar las necesidades del lugar en base al procesamiento de datos que se obtuvo en la investigación, que de acuerdo a estos resultados se estima que, el 53,85% de los encuestados menciona la importancia de realizar proyectos turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial, es por ello, que dicho trabajo permite obtener ideas para nuevos investigadores, cuyo objetivo sea mejorar la situación actual que posee el sector.
- La favorable acogida que tienen los turistas por las actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, ha dado como resultados que el 58,59% consideran necesario la creación de productos turísticos enfocados en el Patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 53,52% en base a sus preferencias establecen que los usos sociales, rituales y actos festivos; es un elemento clave para el consumo de la demanda potencial, y que a su vez, de acuerdo a la opinión de los funcionarios del COLMITUR E.P. las Fiestas del Inti Raymi y el Carnaval tiene un gran impacto turístico en el sector.
- De acuerdo a los resultados obtenidos se estima que el 64,84% de los encuestados considera importante el uso de instrumentos o herramientas de apoyo tales como: planes de acción, manuales o fichas, que permitan fortalecer la gestión del patrimonio cultural inmaterial, así como también, salvaguardar la identidad cultural a través de estrategias de mejora en base a una planeación organizada, coadyuvando el progreso local-cultural.
- Cabe mencionar que la conservación del patrimonio cultural inmaterial recae en las manos de todos. De esta manera, de acuerdo a los resultados obtenidos se establece que el 52,60% de los encuestados mencionan la importancia de crear acciones de salvaguarda que establezca una coyuntura social, gubernamental y empresarial, cuyo objetivo sea la valoración de la identidad cultural, dando continuidad en el paso del tiempo hacia las futuras generaciones.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agama, E. (01 de 02 de 2018). *Colta celebra el Pawkar Raymi - Carnavales*. <http://ame.gob.ec>.
- Aguirre, J. A. (2007). *Deseables y posibles: participación comunitaria, patrimonio históricocultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible*. San Jerónimo de Moravia, Costa Rica. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 5(1).
- Andrade, S. (. (2016). *La construcción del discurso sobre patrimonio inmaterial y las políticas culturales en el Ecuador*. Revista PUCE, (102).
- Ascanio, A. (2003). *Turismo: la reestructuración cultural*. Pasos, 1(1), 33-37.
- Ballesteros, E. R. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Disponible en web: www.territorioscentroamericanos.org/turismorural.
- Bortolotto, C. (2014). *La problemática del patrimonio cultural inmaterial*. Culturas. Revista de Gestión Cultural, 1(1), 1-22.
- Brida, J. G.-A. (2011). *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9(2), 291-303.
- Caravaca, I. C. (1996). *Patrimonio cultural y desarrollo regional*. Revista EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales, 22(66).
- Castañeda, M. B. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS: Un libro práctico para investigadores y administradores educativos*. Edipucrs.
- Conti, A. L. (2010). *Patrimonio, comunidad local y turismo*. Notas en turismo y economía.
- Debreczeni, E. (2003). *Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- González, M. V. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Cuadernos de turismo, (23).
- Guffante, T. G. (2016). *Investigación Científica: El Proyecto de Investigación*.
- Lacarrière, M. (2008). *¿ Es necesario gestionar el patrimonio inmaterial? Notas y reflexiones para repensar las estrategias políticas y de gestión*. Boletín Gestión Cultural, 17, 2-26.
- Mejía, M. C. (2017). *Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial/Design of cultural tourism products starting from intangible heritage*. Retos Turísticos, , 15(3).

- Monge, J. G. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador*. Estudios y perspectivas en turismo, 25(1), 57-72.
- Morales, L. L. (2011). *Gestión del patrimonio cultural y cooperación internacional*. Medellín, Colombia: Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo.
- Muñoz, D. M. (2018). *Identidad patrimonial e implicación local en el desarrollo turístico de Lorca (Región de Murcia, España)*. Rotur: revista de ocio y turismo, (12), 16-29.
- Olivera, A. (2011). *Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios*. Revistas Científicas de la Universidad de Murcia, (27), 663-677.
- Perona, B. E. (2016). *Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿ Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable?* . Cuadernos de Turismo,, 323-349.
- Prada-Trigo, J. L.-G.-G. (2018). *Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla*. Cuadernos de Turismo, (41).
- Prats, L. (2003). *Patrimonio+ turismo=¿ desarrollo?* . Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural,, 1(2).
- Ramírez, O. P. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Retos de la Dirección, 10(1), 71-93.
- Richards, G. (2001). *El desarrollo del turismo cultural en Europa*. Estudios turísticos, 3-14.
- Samaniego, V. M. (2017). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo -Ecuador*.
- Senplades, S. N. (2017). Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org>
- UNESCO. (2003). *ich.unesco.org*. Obtenido de ich.unesco.org.
- Villacís, E. R. (2017). *Fiesta del Inti Raymi, espiritualidad del mundo indígena. Arte, Cultura, Sociedad*. Lapalabrabierta.
- Yumbillo, O. & Verónica P. (2011). *Diseño de un producto turístico para el cantón San Felipe de Oña provincia de Azuay*. (Bachelor's thesis)
- Zamora Acosta, E. (2011). *Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial*. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural , (2011, p. 101-113).

8. ANEXOS

8.1. ANEXO 1: PROPUESTA

Productos turísticos enfocados al patrimonio cultural inmaterial

Introducción

El desarrollo de la actividad turística ha ido incrementando con el pasar del tiempo, esto se debe al gran flujo económico que deja esta industria. Es por ello, que el turismo motiva a las personas emprender y formar parte de esta actividad, con proyectos que mejoren su viabilidad y sostenibilidad en base a una equidad económica y social.

Las tendencias turísticas actuales de consumo se han ido diversificando, y cada vez más, el turista no solo se enfoca en comprar un producto, sino más bien se enfoca en adquirir experiencias gratificantes durante su estadía.

Es por ello que el diseño de los productos turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial juega un papel fundamental en la diversificación de la oferta, donde el turista sea el principal anfitrión, y goce de las actividades culturales, saberes, expresiones y tradiciones inherentes de un pueblo, permitiéndole vivenciar y formar parte de una cultura diferente a la suya.

Debemos tomar en cuenta que el establecimiento de estos productos turísticos debe responder a las necesidades del consumidor, asegurar la conservación del recurso, prevalecer la continuidad de las costumbres y saberes ancestrales, mejorar la calidad de vida social, y generar competitividad en el mercado.

Justificación

“Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas” es uno de los objetivos que podemos hallar en el documento “Plan toda una vida” de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, por tal razón y en base a los resultados obtenidos, se menciona la necesidad de proponer productos turísticos enfocados al patrimonio cultural inmaterial que posee el cantón Colta, aprovechando este recurso como una fuente de ingresos que genere bienestar social y permita fortalecer la identidad cultural del sector.

Adicional a esto, funcionarios del GAD de Colta concuerdan con la importancia del patrimonio cultural inmaterial como un factor clave de desarrollo, el cual debe manejarse con criterios de responsabilidad y complementariedad entre la comunidad, el sector público-privado y el turista, solidificando una base sustentable para el desarrollo local.

Es por ello que, la presente propuesta se enfoca en el diseño de paquetes turísticos del patrimonio cultural inmaterial, cuya característica se base en las actividades relacionadas con los usos sociales, rituales y actos festivos que tiene el sector, tales como: la Fiesta Inti Raymi y el Carnaval, que, integradas con los servicios de hospedaje, restauración, transporte y guianza, proporcione confort en la estadía del visitante.

OBJETIVOS

Objetivo general`

- Diseñar paquetes turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, provincia de Chimborazo para la diversificación de la oferta y su desarrollo turístico.

Objetivos específicos

- Definir las actividades turísticas que se plantearán en los correspondientes paquetes turísticos.
- Definir los costos de producción que se aplicarán para la venta del paquete turístico.
- Definir los canales de difusión por el cual se darán a conocer el producto turístico para su venta.

Información general del cantón Colta

Antecedentes históricos

Colta es un cantón de la provincia de Chimborazo en el Ecuador. Se sitúa en una altitud promedio de 3.212 msnm. Villa La Unión (Cajabamba) es considerada como una de las ciudades más altas del país. La temperatura media es de 12 °C. Se encuentra ubicado a 18 kilómetros de la ciudad de Riobamba.

De la ciudad de Villa La Unión, sede administrativa del cantón Colta son originarios personajes importantes en la historia del Ecuador, se destacan entre ellos: Condorazo; Duchicela; el sabio Pedro Vicente Maldonado; Juan de Velasco; Isabel de Godín; Magdalena Dávalos y Maldonado.

En un valle verde y húmedo vivió una ciudad aborígen que se llamó Liribamba y que sucumbió en cenizas, cuando Rumiñahui la encendió para que los conquistadores ibéricos no hallaran nada de la grandeza de esta tierra. Sobre ese montón de escombros humeantes, el Mariscal Don Diego de Almagro fundó el 15 de agosto de 1534, la primera ciudad española en el Reino de los Shyri-Duchicela con el castizo nombre de Ciudad de Santiago de Quito.

Sobre aquel notable solar quedaron restos de la primera ciudad que sus fundadores le denominaron Villa de Riobamba, hasta que fue elevada a la categoría de Corregimiento con el nombre de Villa de Villar Don Pardo, gracias a Martín de Aranda y Valdivia, precursor de la futura ciudad a la que se le concedió el Título de Ciudad Muy Noble y Leal de San Pedro de Riobamba.

Como parte integrante de esta ciudad son las parroquias de San Sebastián de Cajabamba y San Lorenzo de Cicalpa, formando juntas la denominada " Villa de la Unión ", que surgió a la vida autónoma el 2 de agosto de 1884.

Entorno físico

Ilustración 1 Ubicación geográfica - cantón Colta



Fuente: SlideShare, (2013)

Ubicación geográfica

El cantón Colta se encuentra ubicado en la región andina del Ecuador, provincia de Chimborazo, a 18 kilómetros de la ciudad de Riobamba.

Superficie

El cantón Colta posee una superficie de 829 km².

Límites

Colta se encuentra situado en el centro del país, limitando con los demás cantones de la provincia de Chimborazo:

- Norte: Riobamba
- Sur: el cantón Pallatanga y Guamote
- Este: cantón Riobamba
- Oeste: cantón Bolívar

Vías de acceso

Al poseer una ubicación céntrica, el cantón Colta cuenta con vías de primer, segundo y tercer orden. Esta interconectado con la panamericana sur, por la cual acceden de manera fácil buses interprovinciales e inter-cantonales.

Diseño del producto

Potencialidad turística del patrimonio cultural inmaterial

De acuerdo a los resultados obtenidos a través del procesamiento de datos en relación a los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial (Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma, artes del espectáculo, usos sociales-rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y, técnicas artesanales tradicionales) como un potencial producto turístico; los Usos sociales, rituales y actos festivos tienen un gran impacto en la preferencia y motivación del viajero, catalogado como un recurso turístico potencial que genere el desarrollo cultural y local.

Por lo tanto, el aprovechamiento de los usos sociales, rituales y actos festivos se verán reflejados a través de un paquete turístico, el cual permita obtener beneficios a cambio de la oferta de estas actividades.

Patrimonio cultural inmaterial- Usos sociales, rituales y actos festivos

UNESCO, (2003) define a los usos sociales, rituales y actos festivos aquellas costumbres que constituyen la vida de una comunidad o grupo, siendo compartido con el pasar del tiempo y que demuestre un valor sentimental para cada uno de sus miembros. Están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos, la historia y memoria de la comunidad.

Por tal razón, la fiesta del Inti Raymi y el Carnaval se catalogan como un acto festivo cuyas costumbres y tradiciones trascienden años de historia y folclore. Gracias a su relevancia durante su temporalidad, ha alcanzado populismo, motivando a las personas a trasladarse a este sector para formar parte de la cultura y adquirir experiencias entorno a su celebración.

- **Fiesta del Inti Raymi**

Si bien en 1535 los conquistadores españoles suprimieron la fiesta del Inti Raymi o Fiesta del Sol y la Cosecha por considerarla pagana, este ritual ancestral se mantiene gracias a la convicción de nuestros indígenas de defender sus tradiciones, su amor a su tierra y, ante todo agradecer al Sol por la luz y a la Madre Tierra por su fecundidad.

La celebración del Inti Raymi es festejada por nuestros indígenas y campesinos, año tras año, para agradecer al Taita Inti (Padre Sol en quichua), por su luz y calor que ofrece a los campos agrícolas, y a la Pachamama (Madre Tierra) por las cosechas. Además, es el momento adecuado para pedir por la fecundidad de la tierra y de sus hijos: los hombres y mujeres.

Considerado como una de las fiestas más importantes en el calendario de los pueblos indígenas, se remonta a los inicios del imperio de los incas en el Cusco (Perú), tiene una alta connotación espiritual, además marca el cambio estacionario o ciclos agrícolas. Durante la celebración de esta fiesta el turista podrá ser partícipe de varias actividades culturales, tales como: rituales espirituales (baños de purificación, limpiezas con hierbas de uso medicinal, ofrendas, etc., todo esto realizado por los Taitas curanderos), observar danzas tradicionales donde el vestuario de los danzantes atrae la atención de los espectadores por sus diversos colores, diseños y bordados, también podrá degustar de los productos autóctonos que complementan la gastronomía típica de esta tradición. Villasís, (2017).

- **El Carnaval**

Colta celebra el Carnaval con la fiesta ancestral del Pawkar Raymi, en donde se plasman la transparencia, la humildad y la espontaneidad, donde agradecen con mucho amor y cariño a

nuestra Pacha Mama y a nuestro Dios por bendecirnos con el florecimiento de nuestros productos que sirven para alimentar a nuestras familias y el agua, líquido vital que nos mantiene con vida para desempeñarnos de forma óptima en nuestro quehacer diario. Es decir, que es el momento para agradecer a la madre tierra y se lo celebra en concordancia con el ciclo agrícola andino durante el primer equinoccio. En esta celebración se podrán encontrar dos personajes principales:

- **Kulta Tukushka:** Un personaje mítico, elegido por su importante trayectoria, lleno de alegría que llama a la fiesta andina.
- **Warmy Tukushka:** Un hombre vestido de mujer, elegido a representar este importante personaje de la historia puruhá, designado por ser un líder en dirigir un grupo y que a su vez ejerce una mayor influencia en los demás, se le considera orientador de las cosas buenas que tiene la vida.

Según la cosmovisión andina, estos personajes representan la dualidad femenina y masculina y su función es presidir todas las celebraciones que se realizan por el Pawkar Raymi, por la temporada del florecimiento y la fertilidad.

Durante esta celebración la ciudad siempre vive con alegría, es así que miles de turistas los visitan por la cultura, la tradición, la gastronomía y sobre todo el disfrute de las actividades tradicionales. Agama, (2018).

Gestión del producto

Las personas encargadas de manejar y operar estos paquetes serán los técnicos del COLMITU E.P., que, junto a la comunidad, se encargarán de posicionar al producto turístico, cumplir con las actividades propuestas y otorgar un servicio de calidad al turista, generando confort y satisfacción con lo ofertado.

Elementos previos para la elaboración de un producto turístico

- a) **Necesidad del consumidor:** Para la creación de un producto turístico se debe primero realizar un estudio de mercado, el cual indique la necesidad de la demanda potencial por adquirir dicha oferta. En base a estas características se puede elaborar un producto donde se sustente su durabilidad.

Es así, que, para la creación de esta oferta, se basó en el criterio de los turistas que visitaron el cantón Colta, de los cuales el 58,59% expresan la necesidad de establecer productos

turísticos en relación al patrimonio cultural inmaterial; y en cuanto al ámbito patrimonial se estima que el 53,52% consideran que los usos sociales, rituales y actos festivos son un factor motivacional de viaje.

b) **Servicios turísticos:** Este elemento permite facilitar la estadía del turista otorgando varios servicios que permitan realizar las actividades propuestas de manera factible y segura. Por lo tanto, podemos integrar cinco elementos indispensables al momento de crear nuestro producto.

- **Servicio de hospedaje:** Permite al turista de gozar cómodas instalaciones que le permitan tomar un descanso y pernoctar en el lugar de destino para prolongar su visita. De acuerdo a la ubicación estratégica que tiene los establecimientos hoteleros denominados: “Hostal Sumak Pakari” ubicado en la Troncal de la Sierra y Juan Bernardo de León a 1km de la Iglesia Balvanera y la “Hostería Kucha Wasi” ubicado dentro de la parroquia Santiago de Quito – sector Yana Cocha, se ha tomado en cuenta sus servicios para la realización de los paquetes.
- **Servicio de restauración:** Permite al turista reponer las energías a través de la ingesta de alimentos, así como también, degustar de platos típicos del lugar. En vista que los establecimientos hoteleros cuentan con un servicio de restauración, se ha tomado en cuenta por la comodidad del itinerario. Los servicios de restauración incluyen las tres comidas: desayuno (Continental, americano, buffet), almuerzo (menú del día, 2 opciones de menú a elegir y menú a la carta) y la merienda que ofrece las mismas opciones que el almuerzo.
- **Servicio de guianza:** El guía a cargo otorga información relevante acerca del atractivo, actividad o lugar de visita. Se basará en el guion previamente establecido y conforma a las actividades planteadas en el paquete turístico proporcionará la información correspondiente. (Ver tabla 9 y 10)
- **Servicio de transporte:** Otorga al turista la facilidad de trasladarse de un lugar a otro. El servicio de transporte “Rioemprestours” tiene un microbús de 20 plazas que cuenta con aire acondicionado, servicio Wifi, cargadores para celulares, televisor, asientos reclinables, este nos ayudará a trasladarnos a los lugares establecidos en el itinerario. (Ver tabla 9 y 10)
- **Servicios complementarios:** Estos pueden ser demás instalaciones o servicios independientes al área turística, tales como hospitales, bancos, etc., los cuales sean requeridos por los turistas a medida de sus necesidades.

c) **Atractivo turístico:** Sin duda, como primer factor para la creación de un producto se debe tener en cuenta el atractivo o actividad a ofertar; puesto que este elemento origina el desplazamiento de los turistas para visitar o conocer el lugar de interés. Es por ello, que, los usos sociales, rituales y actos festivos tales como: El carnaval o el Inti Raymi genera un gran desplazamiento por curiosos, espectadores o turistas según su temporalidad.

Estructuración del producto

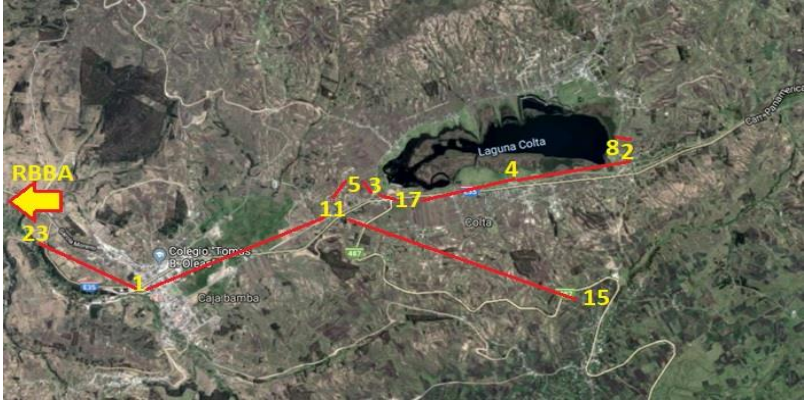
Yumbillo, (2011) recalca que para definir un producto turístico se debe tomar en cuenta las siguientes interrogantes:

- **¿Qué se debe ofrecer?** - Como ya hemos señalado, la preferencia del visitante es fundamental para la creación de un producto, ya que señala la inclinación del consumo que puede ser de ámbito cultural o natural.
- **¿A quién se debe ofrecer?** – No todo paquete turístico esta creado para un solo tipo de consumidor, esto depende de la segmentación del target.
- **¿Cuándo se debe ofrecer?** – Si bien es cierto, el consumo de algunas actividades depende de la temporalidad, puesto que son exclusivas en un cierto límite de tiempo.
- **¿En dónde ofrecer?** – Es importante disponer un lugar estratégico que permitan a los visitantes obtener información del producto para su consumo.
- **¿Cómo se debe ofrecer?** Esto dependerá de las políticas de la empresa o de la persona a cargo para la creación del producto.

Paquetes turísticos

Se define al producto turístico como la integración de las facilidades turísticas, servicios, atractivo y demás equipamientos que permitan cumplir con las expectativas del visitante en el transcurso de su estadía. Se procede a la elaboración de dos paquetes turísticos que en base a los resultados obtenidos a través de las encuestadas aplicadas, se menciona que el 53,52% consideran que los usos sociales, rituales y actos festivos (fiesta del Inti Raymi y el Carnaval) del cantón Colta tienen mayor impacto turístico.

Cuadro 5 Paquete turístico 1 – “Taita Carnaval”

CARACTERÍSTICAS DEL PAQUETE 1		
Nombre del paquete: Taita Carnaval		
Duración: 1 noche-2 días	Carácter: Cultural	Número de pax: 20
Temporalidad: Febrero - marzo	Segmento: Todo público	
Precio: \$98,00 adultos / \$24,61 niños	Observaciones: Siempre y cuando no se agoten espacios	
Ubicación: Cajabamba - Cantón Colta		
<p>Hoja de Ruta</p> 		
<p>Descripción: El Pawkar Raymi o también conocida como la Fiesta del Florecimiento, es una ceremonia religiosa andina mediante la cual se agradece la Pachamanca (Madre Tierra) por los productos obsequiados. Podrá disfrutar de presentaciones artísticas en el cual conocerá a los dos personajes principales de la celebración, el Kulta Tukushca y el Warmy Tukushca. Formará parte de esta tradición, cantará coplas, bailará con danzantes autóctonos, degustará de los mejores platos típicos del lugar y aprenderá los saberes ancestrales que guarda esta tradición.</p>		
Servicios incluidos:		Servicios no incluidos
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entradas definidas en el paquete ➤ Transporte ➤ Alimentación ➤ Hospedaje ➤ Guía 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ No incluye bebidas, ni otros productos y/o servicios que no estén especificados en el paquete.
Recomendaciones:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Llevar ropa cómoda ➤ Dispositivos tecnológicos como: cámara y/o filmadora ➤ Protector solar ➤ Bebidas hidratantes 		
Condiciones generales:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los guías que desarrollen estas actividades podrán manejar un grupo de 20 pax. Por lo que el grupo deberá disponer 80\$ para su respectivo pago. Cabe recalcar que los guías que participan en esta actividad son de la comunidad. ➤ Se requiere un abono del 50% por pax para bloquear espacios (tarifa no reembolsable), 48 horas previo al consumo se deberá cancelar el 100% de la reserva. ➤ En cuanto al servicio de alojamiento se dispondrá de habitaciones simples y dobles, cabe mencionar que el precio del establecimiento dependerá de su categorización. ➤ Se incluye el servicio de alimentación, su coste dependerá de los tenedores que maneje el establecimiento, así como también el menú a ofrecer. ➤ Niños pagan el 25% de la tarifa total e infantes solo impuestos. 		

Fuente: Autor

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Guion – Paquete turístico 1 “Taita Carnaval”

Inicio

Buenos días, mi nombre es..... y durante el recorrido voy hacer su guía turística, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntarme esperando que el viaje sea de su agrado. Gracias

Partimos con ciertas recomendaciones necesarias para que el viaje sea de su agrado:

- Debe tomar en cuenta el tiempo fijado para cada actividad, el cual está señalado en el itinerario
- Para cada lugar se dará 20 minutos, en los cuales usted podrá tomar un tiempo libre para reponer energías o simplemente tomar fotos.
- En caso de extraviarse debe mantenerse en el mismo lugar, y como medida opcional tienen mi número telefónico “xxxxxxxxxx”
- Tenga precaución y cualquier problema que tenga cuente con mi asistencia para soluciones favorables.

En este momento nos trasladamos al cantón Colta, el cual se encuentra ubicado en la región andina del Ecuador, provincia de Chimborazo, a 18 kilómetros de la ciudad de Riobamba. Se sitúa a una altitud promedio de 3.212msnm, Cajabamba es considerada como una de las ciudades más altas del país, su temperatura oscila entre los 12° centígrados.

Por su riqueza cultural el cantón Colta es considerado como un pueblo patrimonial y milenario, sus destacadas historias hacen mención a incontables costumbres y tradiciones del lugar. Como un dato importante, resaltamos la acción del Mariscal Don Diego de Almagro, el cual fundó el 15 de agosto de 1534, la primera ciudad española en el Reino de los Shyri-Duchicela con el castizo nombre de Ciudad de Santiago de Quito.

Para su comodidad en el viaje el servicio de transporte cuenta con aire acondicionado, servicio Wifi, cargadores para celulares, televisor, asientos reclinables que para su uso deberá consultar a su compañero de viaje para evitar malestar alguno. Si usted tiene problemas con el uso de cualquier servicio, se lo agradecería que me informe para solucionarlo lo más pronto posible.

Hemos llegado al establecimiento hotelero contratado, para realizar el Check-in por favor mantener el orden y según el tipo de habitación se procederá entregar las llaves a cada persona, si esta en pareja una sola persona tomará responsabilidad del equipo, si tiene dudas o necesita

ayuda cuenta con el personal del establecimiento para su solución. Chic@s tienen 10 minutos para que se instalen en sus respectivas habitaciones, el punto de encuentro será el lobby para de ahí partir a nuestra primera visita. ¡Sean puntuales por favor!

En vista de que estamos todos partimos a Kulta Kucha, palabra procedente del quechua el cual significa “Laguna de pato” Tiene una extensión de 2.500 metros de longitud y 1.100 de ancho. Puede realizar diferentes actividades como caminata, paseo en yate, etc. Ahora procederemos a mostrarles un personaje particular de la herencia ancestral su nombre es Kulta Tukushca, quien nos dirá su historia junto con las famosas leyendas de la laguna (intervención del personaje).

En este momento procedemos a entregarles unos pequeños aperitivos con ingredientes tradicionales del sector espero os guste, a las 17:00 pm partimos a la siguiente actividad. Sean puntuales y nos encontramos en la entrada principal de la laguna.

Ahora nos encontramos en el orquideario SISA ubicada a una zona muy alta del país, es reconocido por sus hermosas exhibiciones que dan vida al recinto. Espero que el recorrido por el orquideario haya sido de su agrado, ahora partimos al mercado artesanal, donde podrán ver la elaboración de artesanías tradicionales, así como también, podrá realizar compras, por favor preste atención a sus pertenencias, no se separe del grupo y sea precavido, continuamos.

Casi hemos terminado nuestro primer día, les invitamos al comedor del hotel para que merienden, tomen en cuenta el servicio apartado según cada persona: el menú del día consiste en (papas+carne asada+salsa de maní+ ensalada+jugo), la opción 2 el menú a elegir comprende de (papas/arroz + carne asada/pollo/chuleta de cerdo+ensalada rusa/ensalada cesar+salsa de maní+jugo/gaseosa) y la tercera opción es menú a la carta. Una vez finalizado la merienda dispondrán de 20 minutos para que descansen, las personas que deseen integrarse en la noche cultural bienvenidos, los esperamos en el lobby y para aquellas personas que deseen descansar venas noche y el día de mañana nos encontramos en el lobby con sus respectivas pertenencias para hacer el Chek-out.

Nos encontramos en la parte final de la laguna, reúnanse por favor cerca de la fogata y tomen asiento, hoy les contaré ciertas leyendas que en su tiempo causaron temor a los habitantes locales. Al día siguiente

Buenos días estimados chic@s, tomen asiento en el comedor del establecimiento, el personal se encargará de servir el desayuno contratado, para los que pagaron por el servicio de buffet,

acérquense a la mesa y tomen sus alimentos, las demás personas se les servirá según lo solicitado. Una vez finalizado el desayuno tienen 5 minutos para revisar sus pertenencias y partimos a la siguiente actividad, buen provecho.

Nos dirigimos a la iglesia Balvanera, es un ícono turístico ya que es reconocida como la primera iglesia católica establecida en Ecuador. Dentro de las actividades a realizar dentro de este lugar se encuentra, la guianza por parte del equipo que opera al grupo mencionando la historia que posee esta emblemática iglesia. En este punto, vamos a detallar una breve exposición de la historia del carnaval en Ecuador, tomando en cuenta el mestizaje de la fiesta, dando a conocer el lado histórico del cantón. Hemos terminado con la historia, ahora ustedes podrán ver una danza tradicional, esta danza folclórica se denomina “El Tostadito”, esperemos sean de su agrado, disfruten y sean parte de esta manifestación cultural.

Espero se hayan divertido con la pequeña danza, ahora vamos a ser parte de un concurso de coplan, vamos afinando las gargantas y al ritmo del tambor contrapunteamos con los versos más pícaros.

Ahora partimos al mirador natural de Colta, ubicada en una zona estratégica de las montañas del cantón Colta que permite observar la laguna de Colta desde otro ángulo, permitiendo tomar fotos de diferentes sitios. En este momento vamos agradecer a la Pachamama mediante un pequeño ritual, cada uno tiene una ofrenda se dará las indicaciones pertinentes de donde y como tienen que colocarlo, disfruten de esta celebración, y armonicen su YO interior. Hemos terminado la ceremonia, tienen 20 minutos para tomarse fotos en caso que lo deseen, si no es así podemos continuar con nuestro siguiente destino.

Nos trasladamos al sector de Yanacocha donde otorgara de un tiempo libre, alrededor de 30 minutos para que puedan tomar un descanso, realizar fotos o hacer alguna otra actividad que sea de su preferencia. Nos concentramos en este mismo lugar para continuar con el recorrido.

Nos encontramos en camino al alojamiento, una vez ahí dispondrán de 10 minutos para poder ponerse ropa cómoda, nos encontramos en el lobby para poder posicionarles a cada uno con su respectivo instructor y caballo para realizar la próxima actividad. Ahora nos encontramos bordeando la laguna, habitad para ciento de patos, de ella se extrae la totora, cuyo uso se desglosa a la práctica y competencia de caballitos de totora, emblemática práctica deportiva que la realizan dentro de la laguna... en este momento nos disponemos a bajar de cada uno de nuestros caballos para dar un paseo en yate en el interior de la laguna.

Para concluir nuestro viaje, hemos organizado una pequeña despedida carnavalera a cada uno se le otorgará un pequeño kit, el cual contiene una carioca, picadillo, harina. Usted podrá jugar con su compañero si lo concede, al ritmo de la música procedemos a bailar junto con los personajes que han visto a lo largo del recorrido. Gracias al apoyo del hotel podrán acercarse a las instalaciones para poder tomar sus pertenencias y ducharse. Una vez listos partimos a Riobamba para concluir con la visita.

Esperando que las actividades hayan sido de su agrado y que lo hayan pasado súper bien, nuestro equipo de producción les desea un buen viaje con la esperanza de que retornen. Antes de finalizar de la manera más comedida os pido que llenen una pequeña encuesta indicando su grado de satisfacción. Su criterio es fundamental para mejorar nuestros servicios. ¡Gracias!

¡Fin del recorrido!

¡Gracias por su colaboración!

Tabla 9 Itinerario y costos - paquete turístico 1 "Taita Carnaval"

ITINERARIO					
PAQUETE TURÍSTICO "TAITA CARNAVAL" / 20PAX					
N°	HORA	ACTIVIDAD/DETALLE	COSTO INDIVIDUAL		
			SEGMENTO 1	SEGMENTO 2	SEGMENTO 3
DÍA 1					
1	14:00 - 14:30	Traslado Riobamba – Cajabamba "Rioemprestours" ➤ Microbús de 20 plazas (\$200 *2 días/20Pax) = 20\$	20,00\$	20,00\$	20,00\$
2	15:00 - 15:30	Check In Alojamiento (Habitaciones simples y dobles)			
		➤ Hostal Sumak Pakari	25,00\$		
		➤ Hostería Kucha Wasi		31,00\$	
		➤ Hostería Kucha Wasi			31,00\$
3	15:40 - 16:40	Visita Kulta Kucha	1,00\$	1,00\$	1,00\$
4	16:40 - 17:00	Degustación de Aperitivo típico (40,00\$/20pax)	2,00\$	2,00\$	2,00\$
5	17:00 - 18:00	Visita orquideario SISA	1,00\$	1,00\$	1,00\$
6	18:00 - 19:00	Visita mercado artesanal	00,00\$	00,00\$	00,00\$
7	19:00 - 20:00	Merienda			
		➤ Según menú del día	2,50		
		➤ 2 menús a elegir		4,00\$	
		➤ Servicio a la carta			15,00\$
8	20:30 – 21:30	Actividad nocturna (Incluye una bebida típica "Canelazo")	2,00\$	2,00\$	2,00\$
9	07:30 - 08:30	Desayuno (Incluido en el hotel de cada segmento)			
		➤ Desayuno continental (Leche o agua- Pan- 2 huevos-jugo)	2,50\$		
		➤ Desayuno americano (Leche/agua-2 huevos-tostadas con jamón o queso-fruta-mermelada-mantequilla)		3,75\$	
		➤ Buffet			5,00\$

			COSTO INDIVIDUAL		
			SEGMENTO 1	SEGMENTO 2	SEGMENTO 3
DÍA 2					
10	08:30 - 09:00	Check-out	00,00\$	00,00\$	00,00\$
11	09:00 - 09:10	Traslado Iglesia de Balvanera - Concentración	00,00\$	00,00\$	00,00\$
12	09:10 - 09:50	Exposición histórica	00,00\$	00,00\$	00,00\$
13	10:00 - 10:30	Show Artístico (60\$/20pax)	3,00\$	3,00\$	3,00\$
14	10:30 - 11:00	Concurso de coplas	00,00\$	00,00\$	00,00\$
15	11:20 - 11:40	Visita al mirador natural de Colta	00,00\$	00,00\$	00,00\$
16	11:40 - 12:30	Ritual Pawkar Raymi (40,00/20pax)	2,00\$	2,00\$	2,00\$
17	12:30 - 12:50	Traslado – Yanacocha	00,00\$	00,00\$	00,00\$
18	13:00 - 14:00	Almuerzo (Se otorgará en el correspondiente establecimiento hotelero)			
		➤ Según el menú del día	2,50\$		
		➤ 2 menús a elegir		4,00\$	
		➤ Servicio a la carta			15,00\$
19	14:00 - 14:30	Tiempo Libre	00,00\$	00,00\$	00,00\$
20	14:30 - 15:30	Recorrido en Caballo – Kulta Kucha	3,00\$	3,00\$	3,00\$
21	15:30 - 16:40	Paseo en yate	2,00\$	2,00\$	2,00\$
22	16:40 - 17:30	Despedida Carnalera (Contiene carioca, picadillo, etc. 20\$)	1,00\$	1,00\$	1,00\$
23	17:30 - 18:30	Traslado a Riobamba	00,00\$	00,00\$	00,00\$
Guianza (80\$*2 días/20pax)=			8,00\$	8,00\$	8,00\$
PRECIO NETO (Precio neto \$*20pax)			77,50\$	87,75\$	111,00\$
GASTO ADM: Y VENTAS (5%)			3,88\$	4,39\$	5,55\$
COMISIÓN (10%)			7,75\$	8,78\$	11,10\$
IVA (12%)			9,3\$	10,53\$	13,32\$
PRECIO DE VENTA			98,43\$	111,45\$	140,97\$
TOTAL SOULD OUT (Total sould out*20pax)			1.968,60\$	2.229,00\$	2.819,40\$
GANANCIA (Total sould out – precio neto)			418,60\$	474,00\$	599,40
PORCENTAJE DE GANANCIA					

Fuente: Autor
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

- De acuerdo a los siguientes ítems. ¿Califique el grado de satisfacción que ha generado nuestros servicios durante su estadía?

Servicios	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Atención al cliente				
Experiencia del servicio				
Calidad del servicio de alojamiento				
Calidad del servicio de restauración				
Servicio de guianza				
Servicio de transporte				
Actividades del paquete				
Satisfacción global de la visita				

Sugerencias: _____

¡Gracias por su colaboración!

Cuadro 6 Paquete turístico 2 – “Fiesta del sol”

CARACTERÍSTICAS DEL PAQUETE 2		
Nombre del paquete: Fiesta del sol		
Duración: 1 noche-2 días	Carácter: Cultural	Número de pax: 20
Temporalidad: Mes de junio	Segmento: Todo público	
Precio: \$92,08 adultos / \$23,02 niños	Observaciones: Siempre y cuando no se agoten espacios	
Hoja de Ruta		
<p>Descripción: El Inti Raymi o también conocida como la Fiesta del sol, es una ceremonia religiosa andina mediante la cual se agradece la Pachamanca (Madre Tierra) por la abundante producción obtenida durante el año. Podrá disfrutar de presentaciones artísticas, rituales de purificación, bailar con danzantes autóctonos, degustará de los mejores platos típicos del lugar y aprenderá los saberes ancestrales que guarda esta tradición: como la famosa ceremonia Curi Chasqui, la cual consiste un saludo simbólico al Dios Sol, para recibir vitalidad y dar continuidad a la ceremonia.</p>		
Servicios incluidos:		Servicios no incluidos
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entradas definidas en el paquete ➤ Transporte ➤ Alimentación ➤ Hospedaje ➤ Guía 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ No incluye bebidas, ni otros productos y/o servicios que no estén especificados en el paquete.
Recomendaciones:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Llevar ropa cómoda ➤ Dispositivos tecnológicos como: cámara y/o filmadora ➤ Protector solar ➤ Bebidas hidratantes 		
Condiciones generales:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los guías que desarrollen estas actividades podrán manejar un grupo de 20 pax. Por lo que el grupo deberá disponer 80\$ para su respectivo pago. Cabe recalcar que los guías que participan en esta actividad son de la comunidad. ➤ Se requiere un abono del 50% por pax para bloquear espacios (tarifa no reembolsable), 48 horas previo al consumo se deberá cancelar el 100% de la reserva. ➤ En cuanto al servicio de alojamiento se dispondrá de habitaciones simples y dobles, cabe mencionar que el precio del establecimiento dependerá de su categorización. ➤ Se incluye el servicio de alimentación, su coste dependerá de los tenedores que maneje el establecimiento, así como también el menú a ofrecer. ➤ Niños pagan el 25% de la tarifa total e infantes solo impuestos. 		

Fuente: Autor

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Guion – Paquete turístico 2 “Fiesta del Sol”

Inicio

Buenos tardes, mi nombre es..... y durante el recorrido voy hacer su guita turística, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntarme esperando que el viaje sea de su agrado. Gracias

Partimos con ciertas recomendaciones necesarias para que el viaje sea de su agrado:

- Debe tomar en cuenta el tiempo fijado para cada actividad, el cual está señalado en el itinerario
- Para cada lugar se dará 20 minutos, en los cuales usted podrá tomar un tiempo libre para reponer energías o simplemente tomar fotos.
- En caso de extraviarse mantenerse en el mismo lugar, y como medida opcional tienen mi número telefónico “xxxxxxx” o a su vez pueden contar con la asistencia del cuerpo policial.
- Tenga precaución y cualquier problema que tenga cuente con mi asistencia para soluciones favorables.

En este momento nos trasladamos al cantón Colta, el cual se encuentra ubicado en la región andina del Ecuador, provincia de Chimborazo, a 18 kilómetros de la ciudad de Riobamba. Se sitúa a una altitud promedio de 3.212msnm, Cajabamba es considerada como una de las ciudades más altas del país, su temperatura oscila entre los 12º centígrados.

Por su riqueza cultural el cantón Colta es considerado como un pueblo patrimonial y milenario, sus destacadas historias hacen mención a incontables costumbres y tradiciones del lugar. Como un dato importante, resaltamos la acción del Mariscal Don Diego de Almagro, el cual fundó el 15 de agosto de 1534, la primera ciudad española en el Reino de los Shyri-Duchicela con el castizo nombre de Ciudad de Santiago de Quito.

Para su comodidad en el viaje el servicio de transporte cuenta con aire acondicionado, servicio Wifi, cargadores para celulares, televisor, asientos reclinables que para su uso deberá consultar a su compañero de viaje para evitar malestar alguno. Si usted tiene problemas con el uso de cualquier servicio, se lo agradecería que me informe para solucionarlo lo más pronto posible.

Hemos llegado al establecimiento hotelero contratado, para realizar el Check-in por favor mantener el orden y según el tipo de habitación se procederá entregar las llaves a cada persona,

si esta en pareja una sola persona tomará responsabilidad del equipo, si tiene dudas o necesita ayuda cuente con el personal del establecimiento para su solución. Chic@s tienen 10 minutos para que se instalen en sus respectivas habitaciones, el punto de encuentro será el lobby para de ahí partir a nuestra primera visita. ¡Sean puntuales por favor!

En este momento nos trasladamos a la iglesia Balvanera Nos dirigimos a la iglesia Balvanera, es un ícono turístico ya que es reconocida como la primera iglesia católica establecida en Ecuador. Dentro de las actividades a realizar dentro de este lugar se encuentra, la guianza por parte del equipo que opera al grupo mencionando la historia que posee esta emblemática iglesia. Para hablar del Inti Raymi, debemos remontarnos en la historia donde pueblos o comunidades rendían pleitesía al Dios Sol, con ofrendas en agradecimiento a la Pachamama “Madre Tierra” por los alimentos y cosechas otorgadas durante todo el año... (Introducción del Inti Raymi, ritos, ceremonias y demás detalles de la fiesta). Hoy hemos compartido varios conocimientos de la fiesta, el día de mañana vamos a ser parte de algunos acontecimientos explicados el día de hoy, mientras tanto, en este instante procedemos a trasladarnos al hotel donde podrán merendar. Tomen en cuenta la hora son las 20:00 pm dispondrán hasta las 21:00 para concluir con su alimentación, también prestarán atención al servicio apartado según cada persona: el menú del día consiste en (papas+carne asada+salsa de maní+ ensalada+jugo), la opción 2 el menú a elegir comprende de (papas/arroz + carne asada/pollo/chuleta de cerdo+ensalada rusa/ensalada cesar+salsa de maní+jugo/gaseosa+postre) y la tercera opción es menú a la carta, en el que ustedes decidirán qué comer y tomar. Una vez finalizado la merienda dispondrán de 20 minutos para que descansen, las personas que deseen integrarse en la noche cultural bienvenidos, los esperamos en el lobby y para aquellas personas que deseen descansar venas noche y el día de mañana nos encontramos en el lobby con sus respectivas pertenencias para hacer el Chek-out.

Nos encontramos en la parte final de la laguna, reúnanse por favor cerca de la fogata y tomen asiento, hoy les contaré ciertas leyendas que en su tiempo causaron temor a los habitantes locales. Al día siguiente

Buenos días estimados chic@s, tomen asiento en el comedor del establecimiento, el personal se encargará de servir el desayuno contratado, para los que pagaron por el servicio de buffet, acérquense a la mesa y tomen sus alimentos, las demás personas se les servirá según lo solicitado. Una vez finalizado el desayuno tienen 5 minutos para revisar sus pertenencias y partimos a la siguiente actividad, buen provecho.

Son aproximadamente las 09:30 am de la mañana, vamos a dirigirnos al a la parroquia Cañi donde tiene inicio a la ceremonia del Inti Raymi. Como podrán observar los comuneros se preparan para recibir con alevosía al Dios Sol, venga chi@s, si desean ayudar en esta labor bienvenidos sean, quién se anima a cosechar uno de los productos más emblemáticos de la región andina “el maíz”, luego de esto vamos a ser guiados por el representante de la comunidad, él nos explicará de qué manera recolectan las cosechas, que alimentos son importantes en esta ceremonia y como los prepara, de manera más comedida, les pido silencio y respeto para la persona que habla... continuamos.

Ahora nos encontramos en la plaza central de Cañi. lugar donde se dará inicio a la fiesta de fertilidad más conocido como la fiesta del sol, en la cual los turistas podrán participar dentro de la ceremonia. Tendrá una duración alrededor de 2 horas y 30 minutos, aquí podrán participar directamente en la realización de la festividad, contribuirán a formar la Chacana o también conocida como la “Cruz andina”, con los alimentos que se han cosechado. Una vez culminada el ritual de la fertilidad se dará inicio a unas actividades importantes de la fiesta “la pampamesa” o mesa común, aquí ustedes podrán compartir los alimentos obtenidos de la madre tierra, será acompañado de la música tradicional con una pequeña danza armónica del folclore andino.

Nos hemos acercado al final de nuestro recorrido, no sin antes despedirles con una pequeña limpia de purificación a cargo de los chamanes del pueblo, cada participante tendrá la oportunidad de entrar en contacto con la sabiduría ancestral de la naturaleza, previo a esto se dará una pequeña explicación en la cual mencionará que métodos ancestrales que se utilizaban para despojar las malas energías del cuerpo y que tipo de plantas medicinales se utilizan. Para realizar la limpia se dispondrá en primera instancia de hierbas amargas, hierbas dulces, palo santo, rosas, entre otros elementos. Cabe recalcar que durante el ritual se dará a conocer la importancia de la medicina ancestral y como forma parte de la identidad cultural de un pueblo.

Esperando que haya sido de su agrado y que lo hayan pasado súper bien, nuestro equipo de producción les desea un buen viaje con la esperanza de que retornen. Para mejorar nuestros servicios, contamos con su criterio. De la manera más comedida os pido que llenen una pequeña encuesta indicando su grado de satisfacción. Su criterio es fundamental para mejorar nuestros servicios. ¡Gracias!

¡Fin del recorrido!

Tabla 10 Itinerario y costo - paquete turístico 2 "Fiesta del Sol"

ITINERARIO					
PAQUETE TURÍSTICO “FIESTA DEL SOL” / 20PAX					
N°	HORA	ACTIVIDAD/DETALLE	COSTO INDIVIDUAL		
			SEGMENTO 1	SEGMENTO 2	SEGMENTO 3
DÍA 1					
1	16:00 - 16:50	Traslado Riobamba – Cajabamba “Rioemprestours” ➤ Microbús (\$200*2 días/20Pax)= 20\$	20,00\$	20,00\$	20,00\$
2	17:00 - 17:30	Check In Alojamiento (Habitaciones simples y dobles)			
		➤ Hostal Sumak Pakari	25,00\$		
		➤ Hostería Kucha Wasi		31,00\$	
		➤ Hostería Kucha Wasi			31,00\$
3	17:30 - 18:00	Traslado Iglesia Balvanera	00,00\$	00,00\$	00,00\$
4	19:00 - 20:00	Inicio de fiestas Inti Raymi			
5	20:00 - 21:00	Merienda			
		➤ Según menú del día	2,50		
		➤ 2 menús a elegir		4,00\$	
		➤ Servicio a la carta			15,00\$
6	21:00 – 22:00	Actividad nocturna (Incluye una bebida típica “Canelazo”)	2,00\$	2,00\$	2,00\$

			COSTO INDIVIDUAL		
			SEGMENTO 1	SEGMENTO 2	SEGMENTO 3
DÍA 2					
7	08:00 - 09:00	Desayuno (Incluido en el hotel de cada segmento)			
		➤ Desayuno continental (Leche o agua- Pan- 2 huevos-jugo)	2,50\$		
		➤ Desayuno americano (Leche/agua-2 huevos-tostadas con jamón o queso-fruta-mermelada-mantequilla)		3,75\$	
		➤ Buffet			5,00\$
8	09:00 - 09:30	Check-out Alojamiento	00,00\$	00,00\$	00,00\$
9	09:30 - 10:30	Traslado a la parroquia Cañi	00,00\$	00,00\$	00,00\$
10	10:30 - 12:00	Actividad con el centro comunitario de la parroquia Cañi (40\$/20pax)	2,00\$	2,00\$	2,00\$
11	12:00 - 13:00	Actividad gastronómica con el centro comunitario (40\$/20pax)	2,00\$	2,00\$	2,00\$
12	13:00 - 14:00	Almuerzo (Se otorgará en el correspondiente establecimiento hotelero)			
		➤ Según el menú del día	2,50\$		
		➤ 2 menús a elegir		4,00\$	
		➤ Servicio a la carta			15,00\$
13	14:00 - 14:10	Traslado a plaza central de Cañi	00,00\$	00,00\$	00,00\$
14	14:30 - 15:30	Inicio de ritual Inti Raymi (60\$/20pax)	3,00\$	3,00\$	3,00\$
15	15:30 - 17:00	Inclusión en las actividades culturales	00,00\$	00,00\$	00,00\$
16	17:00 - 18:00	Despedida, ritual de limpieza espiritual y purificación (60\$/20pax)	3,00\$	3,00\$	3,00\$
17	18:00 - 19:00	Traslado a Riobamba	00,00\$	00,00\$	00,00\$
		Guianza (80\$*2 días/20pax)=	8,00\$	8,00\$	8,00\$
		PRECIO NETO (Precio neto \$*20pax)	72,50\$	75,75\$	106,00\$
		GASTO ADM: Y VENTAS (5%)	3,63\$	3,79\$	5,30\$
		COMISIÓN (10%)	7,25\$	7,58\$	10,60\$
		IVA (12%)	8,70\$	9,09\$	12,72\$
		PRECIO DE VENTA	92,08\$	96,21\$	134,62\$
		TOTAL SOULD OUT (Total sould out*20pax)	1.841,60\$	1.924,20\$	2.692,40\$
		GANANCIA (Total sould out – precio neto)	391,60\$	409,20\$	572,40\$
		PORCENTAJE DE GANANCIA			

Fuente: Autor
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

- De acuerdo a los siguientes ítems. ¿Califique el grado de satisfacción que ha generado nuestros servicios durante su estadía?

Servicios	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Atención al cliente				
Experiencia del servicio				
Calidad del servicio de alojamiento				
Calidad del servicio de restauración				
Servicio de guianza				
Servicio de transporte				
Actividades del paquete				
Satisfacción global de la visita				

Sugerencias: _____

¡Gracias por su colaboración!

Medios de difusión y promoción

A través de la aplicación del marketing como una herramienta de difusión y promoción, se podrá dar a conocer los respectivos paquetes turísticos que se pretende ofertar a la demanda potencial. Para ello, se establece los canales de comercialización, los cuales nos ayudará a receptor mayor cantidad de turistas.

Cuadro 7 Medios y tipos de publicidad del producto

N°	Medio y tipo de publicidad	Detalle
1	Prensa	Motivar a los lectores a formar parte de esta actividad
2	Internet	Mediante las páginas web o blogs del COLMITUR E.P., así como también la aplicación de redes sociales como Facebook y/o Instagram se procederá a captar la atención de los cibernautas que busquen actividades o destinos para sus vacaciones.
3	Ferias turísticas	La participación en un stand turístico permite dar a conocer los productos que oferta la localidad, captando la atención de los visitantes para contribuir a su consumo.
4	Afiches	Logra captar la atención de los visitantes, ya sea por su colorida presentación o por la información que esta posea.
5	Trípticos	Permite proporcionar información relevante del producto, aquellas personas que desconozcan del tema o aquellas que estén interesadas en su consumo.

Fuente: Autor

- 1. Prensa:** A través de los medios de prensa local y nacional se podrá informar de la oferta cultural inmaterial que posee el cantón Colta, el afiche o documento de presentación tendrá información relevante, el cual invite a la ciudadanía y extraños a formar parte de estas actividades, su logo principal será el del cantón, cuyo reconocimiento tenga mayor alcance a la población y el slogan creado para todos los materiales turísticos establecidos será “Tu historia; Tu identidad”.
- 2. Internet:** La utilización del Facebook en la actualidad, contribuye en la difusión de un producto, a través de este medio se compartirá noticias de las actividades momentáneas, ofertas, así como también fotos y videos, los cuales llamen la atención visual de los usuarios. Como referencia y forma de contacto alterna a Facebook se dispone el blog institucional del COLMITUR E.P. el cual proporcionará información específica de los atractivos y actividades culturales.
- 3. Ferias turísticas:** Aprovechar los espacios turísticos en el que permita exponer las actividades turísticas del cantón es un factor fundamental para la difusión del producto. Los materiales a compartir aparte de los afiches, serán postales y dípticos, estos últimos contendrán información de las actividades del paquete turístico, los servicios que incluyen y no, el precio de venta e imágenes llamativas que persuadan al consumidor a formar parte de los saberes culturales del lugar.

Diseño de los materiales de difusión del producto

Prensa

Ilustración 2 Afiche - producto turístico



Fuente: Autor

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Tríptico

Ilustración 3 Díptico- producto turístico



ACTIVIDADES

- Iglesia Balvanera
- Inicio de fiestas Inti Raymi
- Actividad nocturna (opcional)
- Traslado a la parroquia Cañi
- Actividad con el centro comunitario de la parroquia Cañi
- Actividad gastronómica con el centro comunitario
- Inclusión en las actividades culturales
- Despedida, ritual de limpieza

SERVICIOS

- Transporte
- Hospedaje
- Alimentación
- Guía

RECOMENDACIONES

- Llevar ropa cómoda
- Dispositivos tecnológicos como: cámara y/o filmadora
- Protector solar y bebidas

1 NOCHE 2 DÍAS
\$92.08 * Pax

“TU HISTORIA, TU IDENTIDAD”

Inti Raymi

Colta
Lindo y Milenario

ACTIVIDADES

- Visita Kulta Kucha
- Degustación de Aperitivo típico
- Visita orquideario SISA
- Visita mercado artesanal
- Actividad nocturna
- Traslado Iglesia de Balvanera
- Exposición histórica
- Show Artístico
- Concurso de coplas
- Visita al mirador natural de Colta
- Ritual Pawkar Raymi
- Recorrido en Caballo – Kulta Kucha
- Despedida Carnalera

SERVICIOS

- Transporte
- Hospedaje
- Alimentación
- Guía

RECOMENDACIONES

- Llevar ropa cómoda
- Dispositivos tecnológicos como: cámara y/o filmadora
- Protector solar y bebidas hidratantes

Colta
Lindo y Placentero

**PAWKA
RAYMI**

**“TU HISTORIA,
TU IDENTIDAD”**

1 NOCHE 2 DÍAS
\$98.43 * Pax

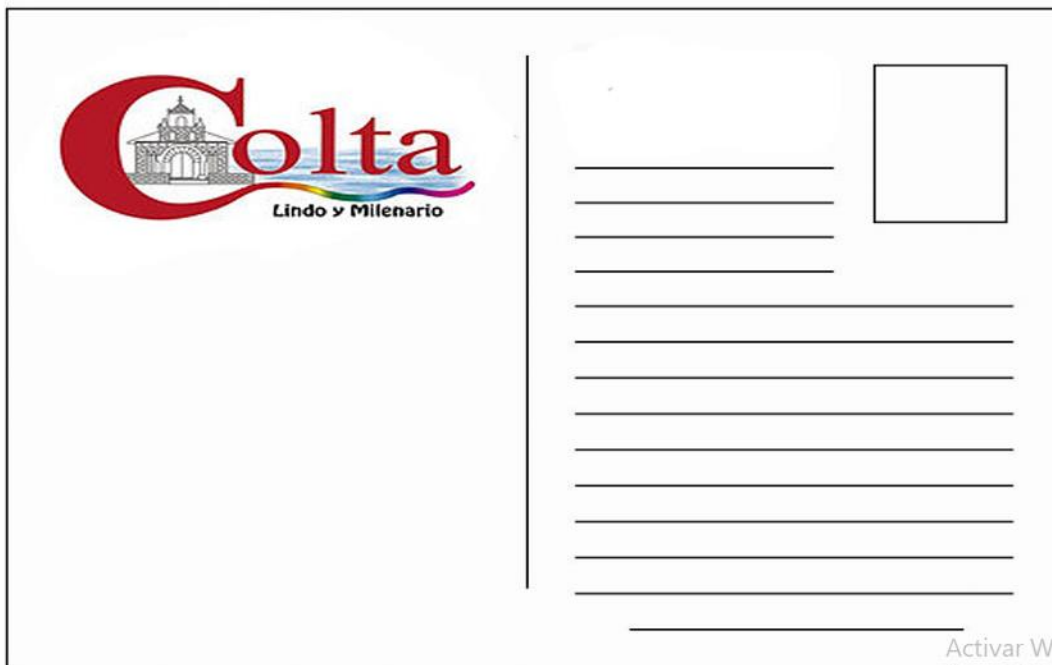
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Postales

Ilustración 4 Postal - producto turístico



Fuente: Autor
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).



Fuente: Autor
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

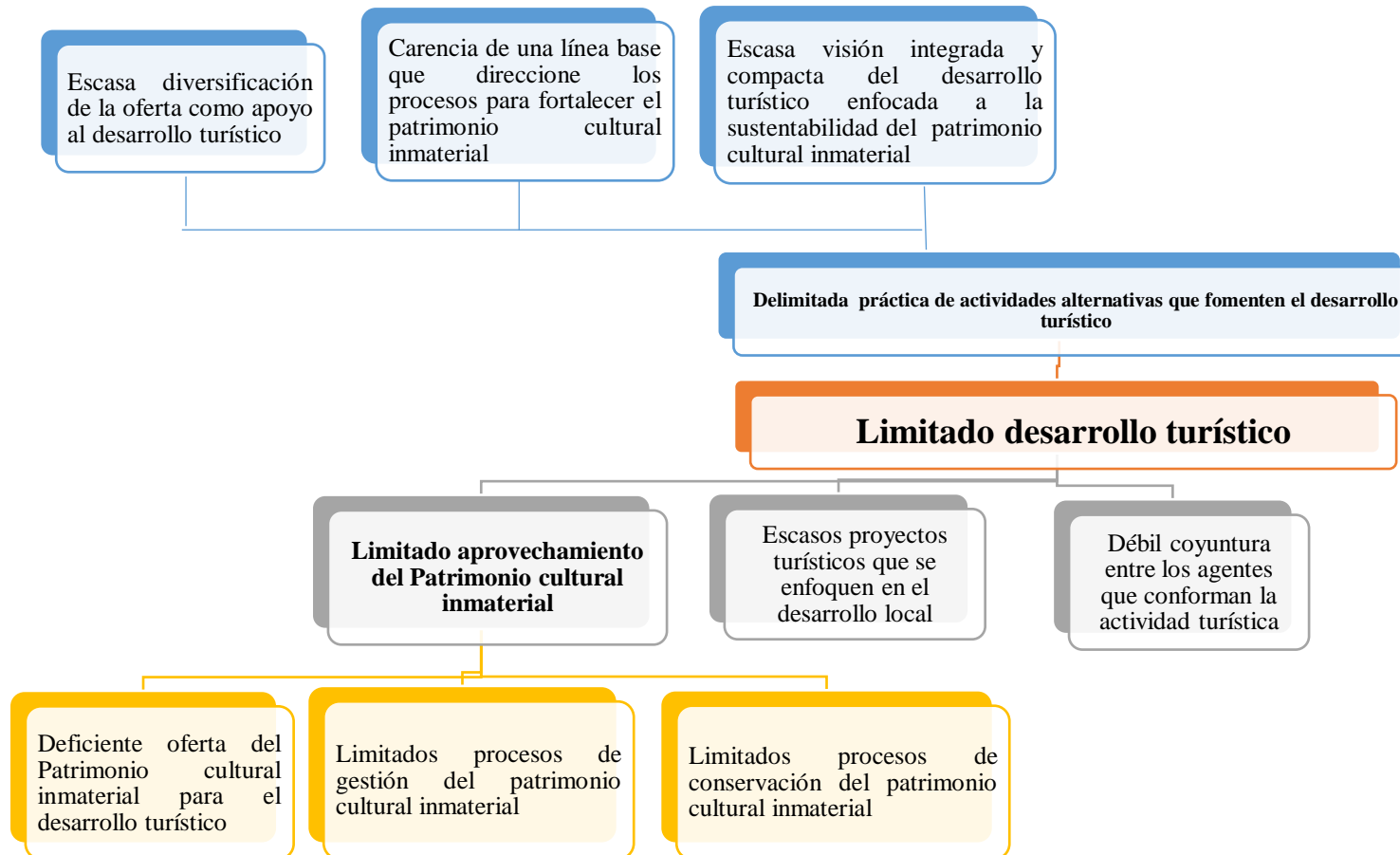
Requerimientos generales

La presente propuesta requiere de:

- Fortalecer la gestión del patrimonio cultural inmaterial con proyectos enfocados en el desarrollo turístico del sector.
- La participación de los actores turísticos (sociales, gubernamentales y empresariales) que de alguna u otra manera formen parte de la actividad turística. Es de vital importancia, promover acciones integrales que permita tener una mayor consolidación del entorno para su desarrollo.
- Se debe considerar actualizar el inventario turístico del patrimonio cultural inmaterial, con la finalidad de ayudar a nuevos investigadores a formular propuestas que permitan mejorar el desarrollo local.

8.2. ANEXOS VARIOS

8.2.1. Árbol de problemas



Fuente: Autor

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

8.2.2. Asignación del tribunal y tutor

**Carretera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo**
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS



Resolución 22 de mayo de 2019
Ciudad No. 0023-COTM/T-2019

Señor(a):
Clar Pachar Michelis Paola
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE
GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
Presente.

Cumpla con el deber de comunicar a usted que en sesión de la Comisión de Carrera de Gestión Turística y Hotelera, con fecha 22 de mayo de 2019, una vez que se ha puesto en consideración el tema de investigación titulado: **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHAKORALDO"** se resolvió:

Resolución No. - 004- CC-T-DGTYH-FCPA-UNACH 22-05-2019 se resuelve aprobar la presente notificación del tema de investigación, con el siguiente tribunal:

Tutor: Mg. Fernando Irujo ✓
Miembro 1: Mg. Henry Irujo ✓
Miembro 2: Dra. Silvia Ullao ✓
Presidente: Dra. Silvia Ullao, PhD.

Una vez que ha cumplido con los requisitos antes mencionados, de acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Cuenca:

Art. 173.- Del Procedimiento para la realización del Proyecto de investigación.

1) El estudiante dentro del término de cinco días de haber recibido la capacitación correspondiente al proceso de titulación especial, presentará por escrito al señor Director de Carrera, solicitando la aprobación del tema de investigación y la asignación de un tutor para el desarrollo de su proyecto de investigación, en dicho caso el estudiante indicará el área del conocimiento en la cual ejecutará su investigación.

2) En un término DE CINCO DÍAS, LA Dirección de Carrera en conjunto con la Comisión de Carrera evaluará la propuesta del estudiante y nombrará al docente tutor y los dos miembros más para conformar el tribunal para la defensa final, misma que será convocada al estudiante para que realice el perfil de proyecto de grado tutor.

Particular que ponga en su conocimiento para los fines correspondientes.

Atentamente

D. Michelis Paola
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA - UNACH



Código Barrio: ...

8.2.3. Validación de encuestas- Variable dependiente



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en manuscrito

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Carlos Fernando Inga

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 17-05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		11		

Sugerencias:

Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dra. Silvia Aldáz, PhD

Título grados

PhD	(X)
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 20/03/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Desarrollo turístico".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Sugerencias: _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Henry Villa

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 17/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Desarrollo turístico".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Sugerencias: _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Sofía Viñan

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 20/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Desarrollo turístico".


Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		con las preguntas respectivas
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	11		

Sugerencias:


Firma del experto:

8.2.4. Validación de encuestas- Variable independiente



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Carlos Fernando Inga

Título grado:

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:
Universidad Nacional de Chimborazo
Fecha: 17/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

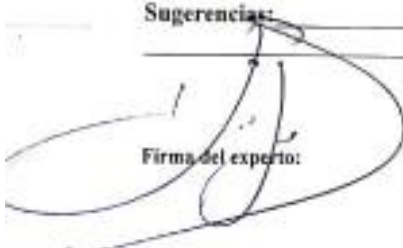
El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Patrimonio cultural inmaterial”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Patrimonio cultural inmaterial”.

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Sugerencias:

Firma del experto:



Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2, vía a Guano

Teléfonos: (593) 3 3730880 - Ext: 1406



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dra. Sívila Aldáz, PhD

Título grados

PhD	(X)
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 20/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Patrimonio cultural inmaterial".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Patrimonio cultural inmaterial".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Sugerencias: _____


Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Mgs. Henry Villa

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 17/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Patrimonio cultural inmaterial".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Patrimonio cultural inmaterial".

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Sugerencias: _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Soñia Viñan

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 20/05/2019.

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Patrimonio cultural inmaterial".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Patrimonio cultural inmaterial".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		con algunas preguntas
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Sugerencias: _____


Firma del experto:

8.2.5. Encuesta variable dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA:
DIRIGIDA A: TURISTAS

Formulario N°: _____ **Fecha de la encuesta:** _____ **Encuestador:** Cruz Michelle

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al desarrollo turístico que promueve el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, provincia Chimborazo”.

INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.
- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1 = Muy en desacuerdo (M.E.D) 3 = Imparcial (I) 5 = Muy de acuerdo (M.D.A)
 2 = En desacuerdo (E.D) 4 = De Acuerdo (D.A)

I. INFORMACIÓN GENERAL

Genero:	Masculino	Femenino	
----------------	-----------	----------	--

Edad:	18 - 25	26 - 33	34 - 41	42 - 49	+50	
--------------	---------	---------	---------	---------	-----	--

Nivel de instrucción	Primaria	Secundaria	Técnico/tecnológico	Tercer nivel	Cuarto nivel	
-----------------------------	----------	------------	---------------------	--------------	--------------	--

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
ACTORES	M.E.D	E D	I	D.A	M.D A
1. ¿Considera que los operadores turísticos cumplen con el rol social de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?					
2. ¿Considera necesario implementar acciones que mejoren el manejo sustentable del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta para su desarrollo turístico?					
3. ¿Considera que la comunidad receptora conoce la importancia del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito turístico?					

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
PRODUCTOS TURÍSTICOS	M.E.D	E D	I	D.A	M.D A
4. ¿Considera necesario la propuesta de actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local?					
5. ¿Considera que los servicios otorgados durante su estadía, tiene un balance en relación precio, producto y calidad turística?					
6. ¿Considera que, durante su estadía, la atención de los agentes turísticos cumple con las expectativas y satisfacción de consumo?					
7. ¿Estaría dispuesto usted a consumir productos turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?					
PLANIFICACIÓN	1	2	3	4	5
	M.E.D	E D	I	D.A	M.D A
8. ¿Considera necesario reforzar la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, mediante la planeación de estrategias que permitan su desarrollo?					
9. ¿Considera que el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad?					
10. ¿Considera necesario establecer herramientas de apoyo tales como: (plan de gestión, manual de buenas prácticas, etc.), que permitan facilitar el manejo u operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?					

ÁMBITOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Marque con (X)
11. ¿Cuál de los siguientes componentes del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo local? Elija una opción, según su prioridad.	
1) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma	
2) Artes del espectáculo	
3) Usos sociales, rituales y actos festivos	
4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
5) Técnicas artesanales tradicionales	

Gracias por su colaboración

8.2.6. Encuesta variable independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA
 DIRIGIDA A: TÉCNICOS DEL COLMITUR, GAD de Colta y TÉCNICA DEL INPC Riobamba

Formulario N°: _____ **Fecha de la encuesta:** _____ **Encuestador:** Cruz Michelle

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado "Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico del cantón Colta, provincia Chimborazo".

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.
 Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:
 1 = Muy en desacuerdo (M.E.D) 3 = Imparcial (I) 5 = Muy de acuerdo (M.D.A)
 2 = En desacuerdo (E.D) 4 = De Acuerdo (D.A)

I. INFORMACIÓN GENERAL

Genero:	Masculino	Femenino	
----------------	-----------	----------	--

Edad:	18 - 25	26 - 33	34 - 41	42 - 49	+50
--------------	---------	---------	---------	---------	-----

Nivel de instrucción	Primaria	Secundaria	Técnico/tecnológico	Tercer nivel	Cuarto nivel
-----------------------------	----------	------------	---------------------	--------------	--------------

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
OFERTA	M.E.D	E D	I	D.A	M.D A
1. ¿Considera necesario fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, para su aprovechamiento como un producto turístico alternativo en el mercado turístico?					
2. ¿Considera necesario diversificar la oferta a través de la implementación de productos turísticos enfocados al patrimonio cultural inmaterial, el cual genere competitividad en el mercado turístico?					
3. ¿Considera necesario fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de la diferentes líneas de comercialización tales como: (internet, ferias, tv, etc.), cuyo objetivo sea la valoración y motivación de su práctica?					

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
GESTIÓN	M.E.D	E D	I	D.A	M.D A
4. ¿Considera que se requiera elaborar un plan de acción para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?					
5. ¿Considera necesario la elaboración de proyectos turísticos enfocados a la conservación, difusión y dinamización del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?					
6. ¿Cree usted que se deba fortalecer acciones integrales entre los agentes que conforman el sector turístico (sociedad, organismos gubernamentales y actores empresariales) para salvaguardar y fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?					
7. ¿Considera necesario la implementación de instrumentos (fichas, plan de acción, manuales, etc.) que faciliten la operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?					
CONSERVACIÓN	1	2	3	4	5
	M.E.D	E D	I	D.A	M.D A
8. ¿Considera usted que la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta cuenta con un sistema y procedimientos ordenados que aseguran su dinamización y salvaguardia?					
9. ¿Considera que los habitantes de la localidad participen en la conservación y valoración del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, provincia de Chimborazo?					
10. ¿Considera necesario la intervención del sector privado con acciones de difusión y conservación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?					

ÁMBITOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Marque con (X)
11. ¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del cantón Colta? Elija una respuesta de los siguientes ítems.	
1) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma	
2) Artes del espectáculo	
3) Usos sociales, rituales y actos festivos	
4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
5) Técnicas artesanales tradicionales	

Gracias por su colaboración

8.2.7. Tablas y gráficos de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Género

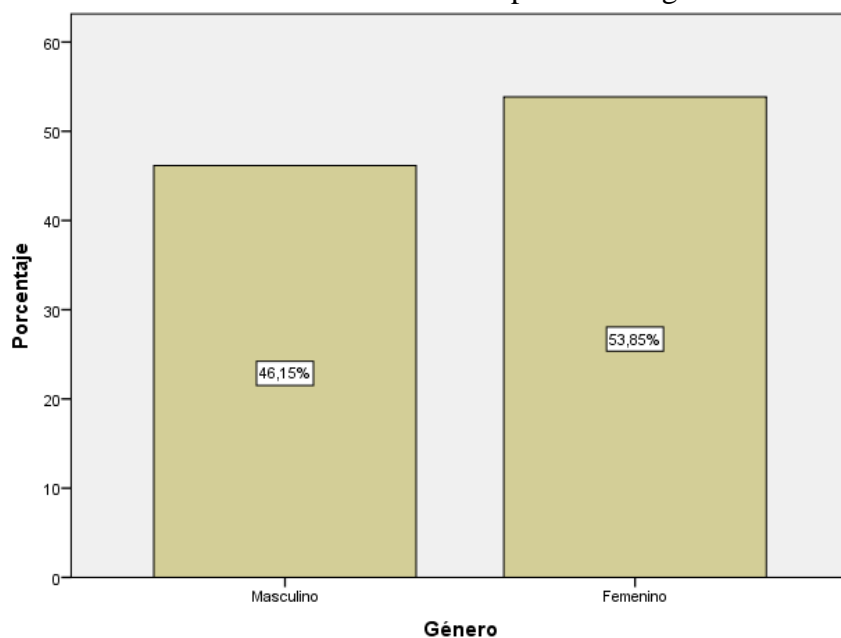
Tabla 11 Encuesta variable independiente - género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	6	1,6	46,2	46,2
	Femenino	7	1,8	53,8	100,0
Total		13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 1 Encuesta variable independiente - género



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Según las personas encuestadas se interpreta que el 53,85% de los datos obtenidos representa al género femenino, mientras que el 46,15% corresponde al género masculino.

Edad

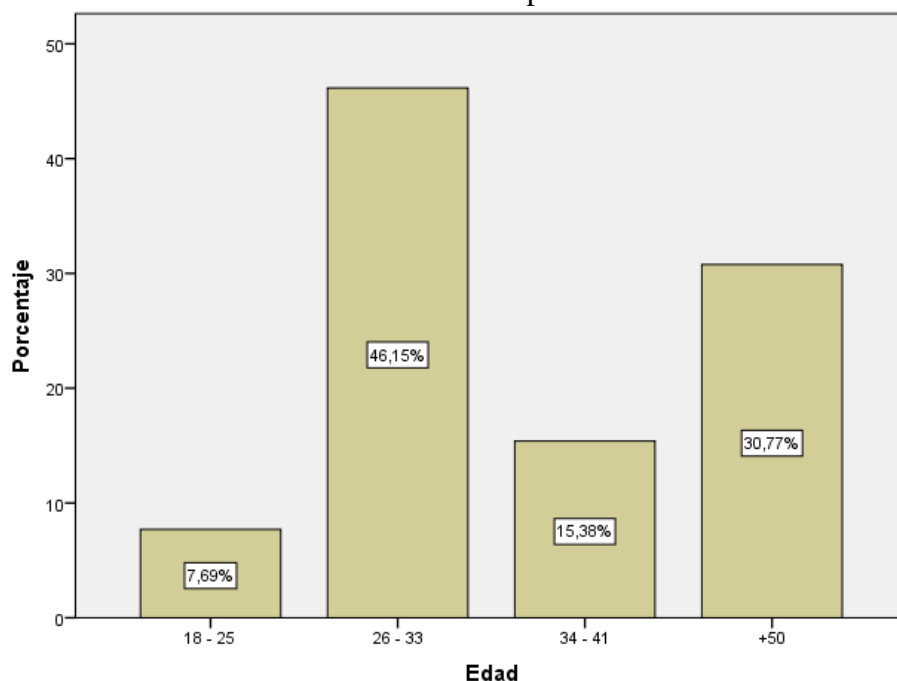
Tabla 12 Encuesta variable independiente - edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25	1	,3	7,7	7,7
	26 - 33	6	1,6	46,2	53,8
	34 - 41	2	,5	15,4	69,2
	+50	4	1,0	30,8	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 2 Encuesta variable independiente - edad



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

En relación al indicador de edad, se expresa que el 46,15% de los encuestados tiene un promedio de 26 a 33 años, el 30,77% corresponde a las personas mayores de 50 años; mientras que el 15,38% tienen un promedio de 34 a 41 años y el 7,69% fluctúa entre los 18 a 25 años de edad.

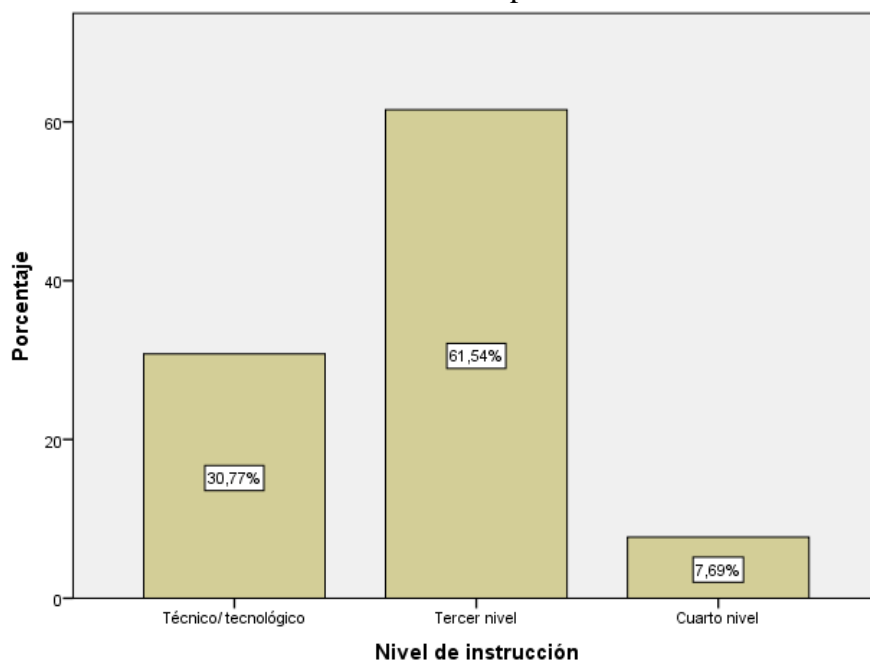
Nivel de instrucción

Tabla 13 Encuesta variable independiente - nivel de instrucción

		Nivel de instrucción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Técnico/ tecnológico	4	1,0	30,8	30,8
	Tercer nivel	8	2,1	61,5	92,3
	Cuarto nivel	1	,3	7,7	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 3 Encuesta variable independiente - nivel de instrucción



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Según las personas encuestadas, el nivel de instrucción que poseen se representa con el 61,54% estudios referentes al tercer nivel, el 30,77% técnicos/ tecnólogos y el 7,69% estudios de cuarto nivel.

1. ¿Considera necesario fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, para su aprovechamiento como un producto turístico alternativo en el mercado turístico?

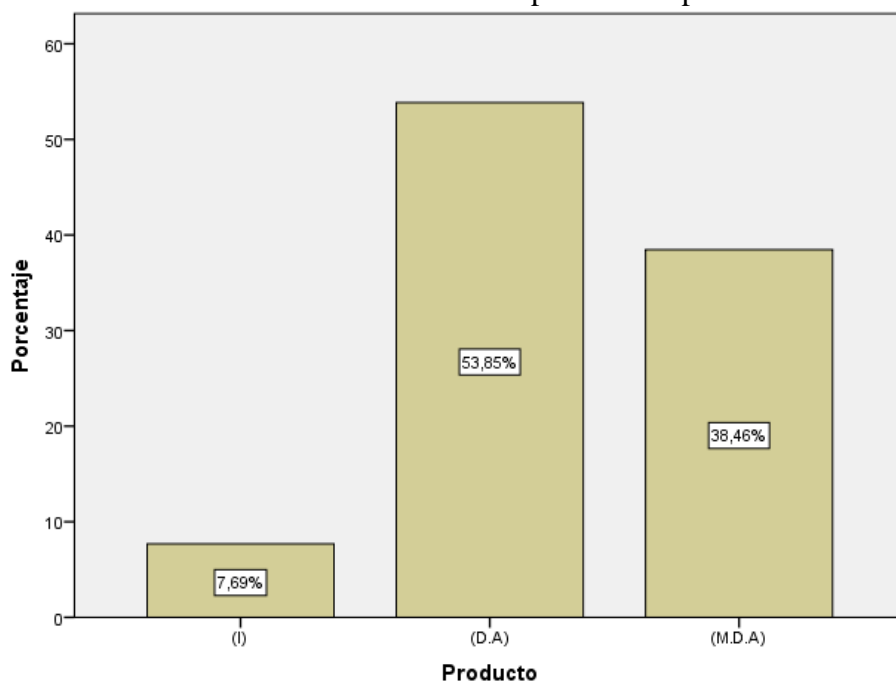
Tabla 14 Encuesta variable independiente - producto

		Producto			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	1	,3	7,7	7,7
	(D.A)	7	1,8	53,8	61,5
	(M.D.A)	5	1,3	38,5	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, 2019

Gráfico 4 Encuesta variable independiente - producto



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se interpreta que: el 53,85% están de Acuerdo con la necesidad fortalecer el P.C.I. del cantón Colta para su aprovechamiento, de la misma manera el 38,46% están Muy de acuerdo, mientras que el 7,69% de las personas muestran imparcialidad en el indicador.

2. ¿Considera necesario diversificar la oferta a través de la implementación de productos turísticos enfocados al patrimonio cultural inmaterial, el cual genere competitividad en el mercado turístico?

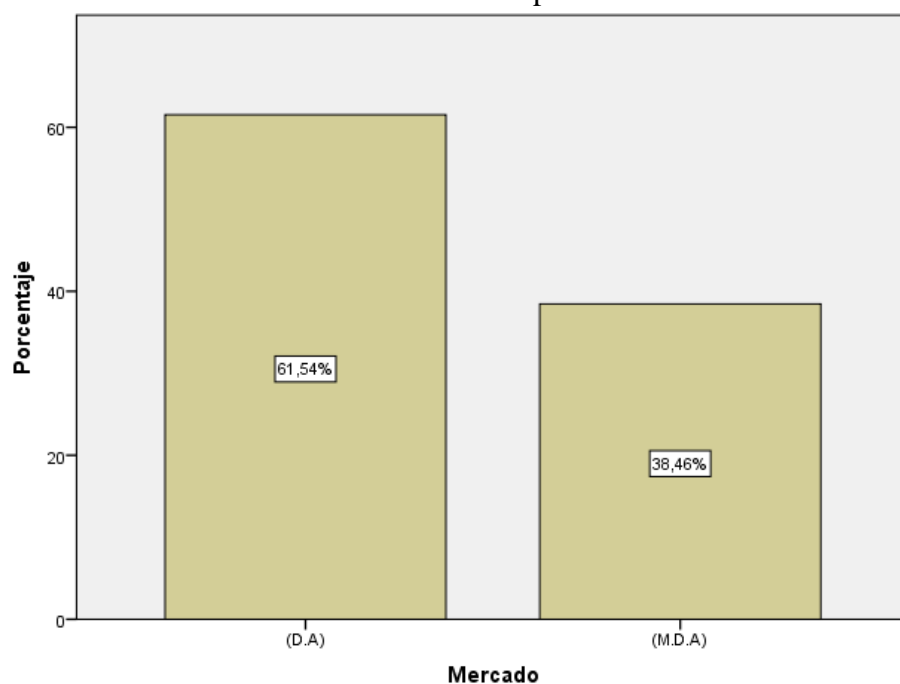
Tabla 15 Encuesta variable independiente - mercado

		Mercado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(D.A)	8	2,1	61,5	61,5
	(M.D.A)	5	1,3	38,5	100,0
Total		13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 5 Encuesta variable independiente - mercado



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se puede observar que el 61,54% de las personas están de Acuerdo con la implementación de productos turísticos enfocados al Patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, mientras que el 38,46% concuerdan estar Muy de acuerdo, por lo tanto, podemos mencionar que es necesario para la diversificación de la oferta del cantón Colta.

3. ¿Considera necesario fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de las diferentes líneas de comercialización tales como: (internet, ferias, tv, etc.), cuyo objetivo sea la valoración y motivación de su práctica?

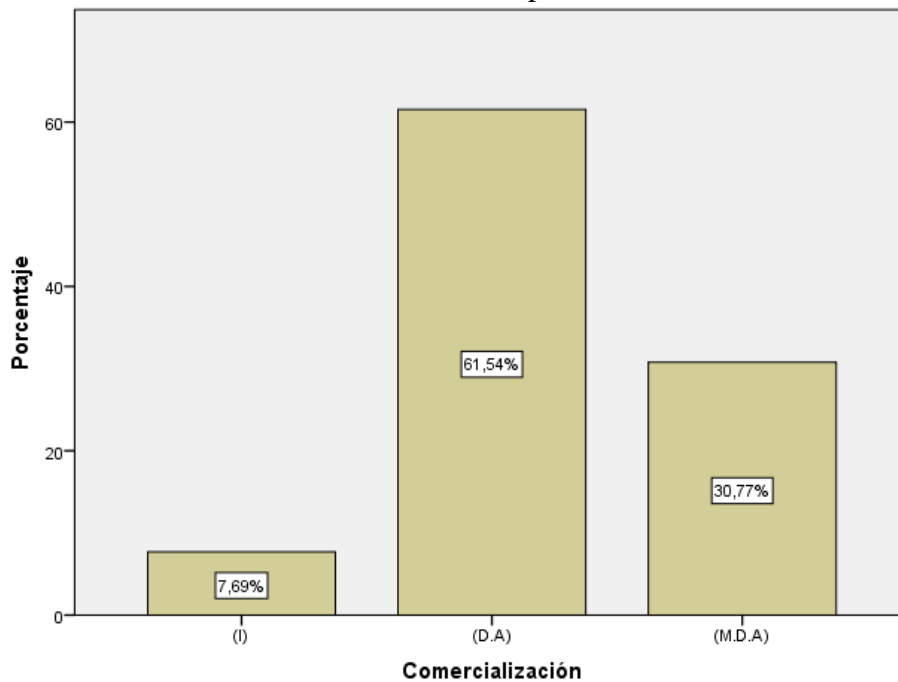
Tabla 16 Encuesta variable independiente - comercialización

		Comercialización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	1	,3	7,7	7,7
	(D.A)	8	2,1	61,5	69,2
	(M.D.A)	4	1,0	30,8	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 6 Encuesta variable independiente - comercialización



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se observa que el 61,54% de los encuestados están de acuerdo en fortalecer la promoción turística del Patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, el 30,77% lo consideran Muy de acuerdo, mientras que el 7,69% de las personas mantiene un criterio imparcial.

4. ¿Considera que se requiera elaborar un plan de acción para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?

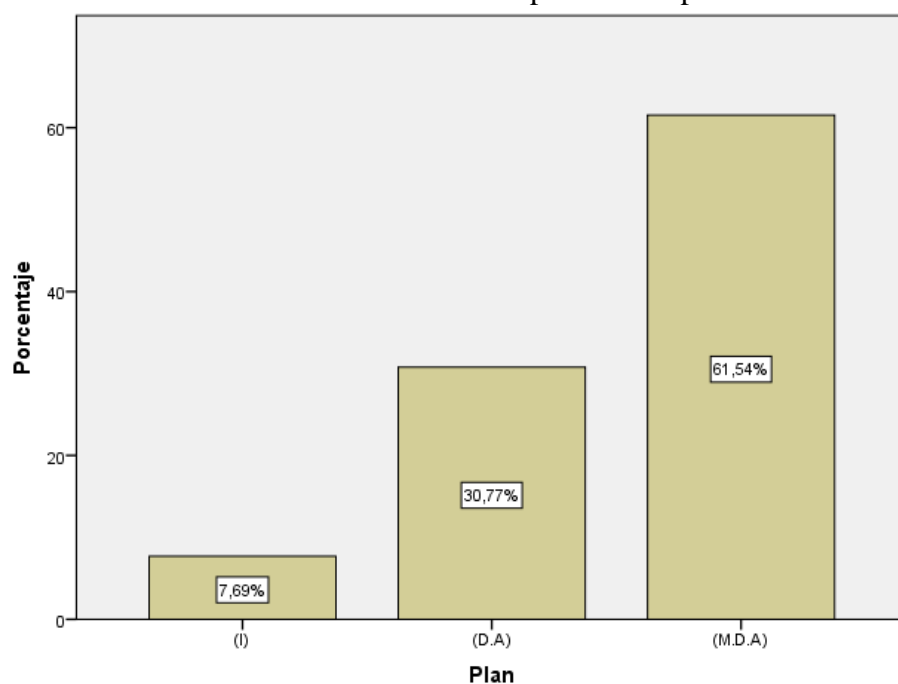
Tabla 17 Encuesta variable independiente - plan

		Plan			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	1	,3	7,7	7,7
	(D.A)	4	1,0	30,8	38,5
	(M.D.A)	8	2,1	61,5	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 7 Encuesta variable independiente - plan



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 61,54% de los encuestados expresó que están Muy de acuerdo con la elaboración de un plan de acción para salvaguardar el Patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, de la misma manera el 30,77% menciona estar de acuerdo, mientras que el 7,69% se muestra imparcial.

5. ¿Considera necesario la elaboración de proyectos turísticos enfocados a la conservación, difusión y dinamización del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?

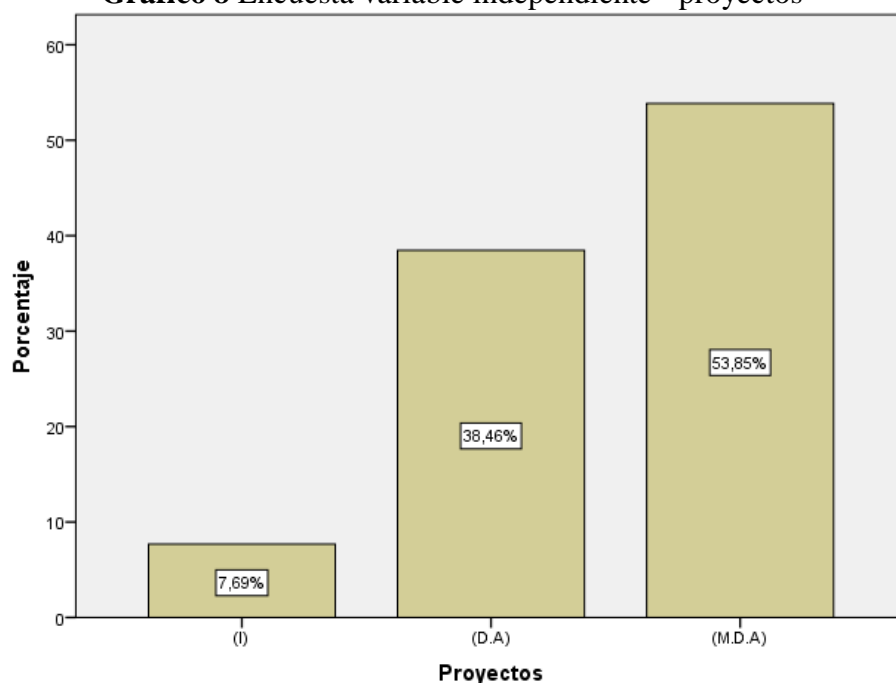
Tabla 18 Encuesta variable independiente - proyectos

		Proyectos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	1	,3	7,7	7,7
	(D.A)	5	1,3	38,5	46,2
	(M.D.A)	7	1,8	53,8	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 8 Encuesta variable independiente - proyectos



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 53,85% considera que es necesario la elaboración de proyectos turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 38,46% está de acuerdo, mientras que el 7,69% toma una postura imparcial en el tema.

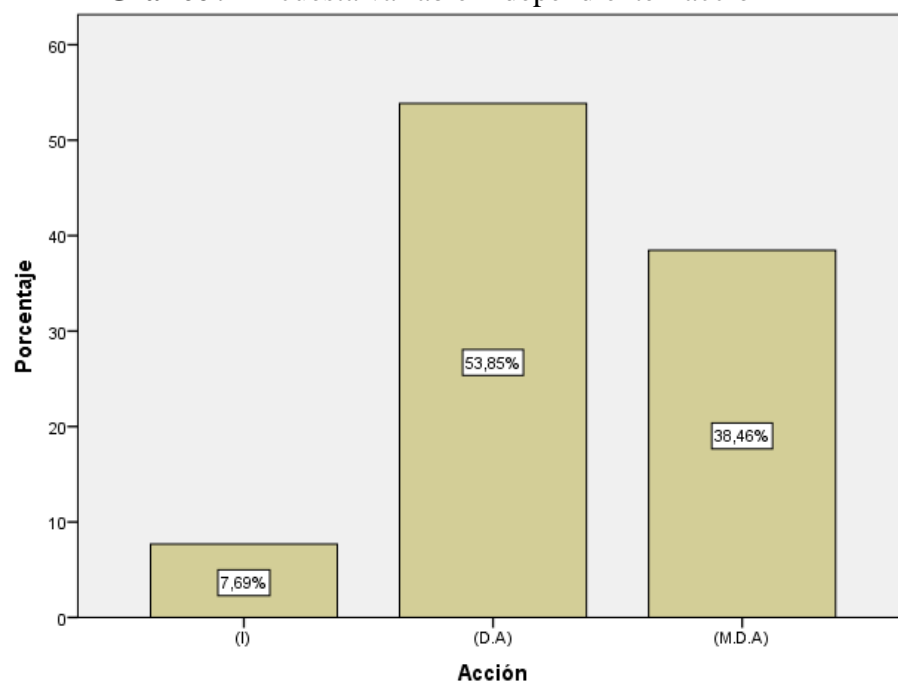
6. ¿Cree usted que se deba fortalecer acciones integrales entre los agentes que conforman el sector turístico (sociedad, organismos gubernamentales y actores empresariales) para salvaguardar y fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?

Tabla 19 Encuesta variable independiente - acción

		Acción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	1	,3	7,7	7,7
	(D.A)	7	1,8	53,8	61,5
	(M.D.A)	5	1,3	38,5	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 9 Encuesta variable independiente - acción



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 53,85% de los encuestados, menciona que están de acuerdo en fortificar acciones integrales entre los agentes sociales, gubernamentales y empresariales para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera, el 38,46% expresa estar Muy de acuerdo, mientras que el 7,69% mantiene una postura imparcial en el indicador.

7. ¿Considera necesario la implementación de instrumentos (fichas, plan de acción, manuales, etc.) que faciliten la operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?

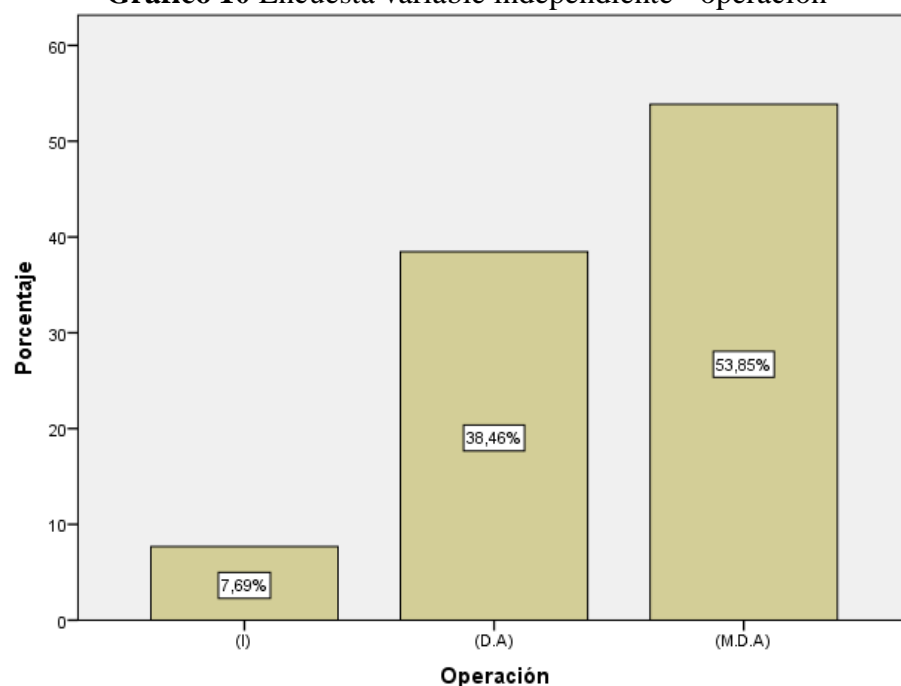
Tabla 20 Encuesta variable independiente - operación

		Operación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	1	,3	7,7	7,7
	(D.A)	5	1,3	38,5	46,2
	(M.D.A)	7	1,8	53,8	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 10 Encuesta variable independiente - operación



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se estima que el 53,85% de los encuestados están Muy de acuerdo con la implementación de instrumentos tales como fichas, manuales, etc. que faciliten la operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, de la misma manera, el 38,46% de los encuestados están de Acuerdo, por otra parte, se observa una imparcialidad del indicador con un valor de 7,69%.

8. ¿Considera usted que la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta cuenta con un sistema y procedimientos ordenados que aseguran su dinamización y salvaguardia?

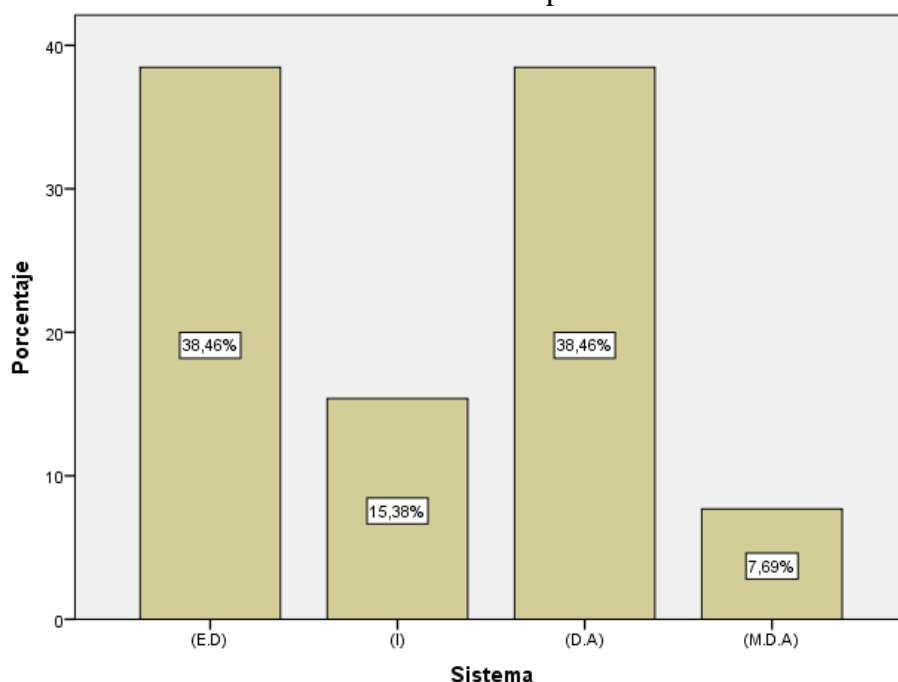
Tabla 21 Encuesta variable independiente - sistema

		Sistema			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(E.D)	5	1,3	38,5	38,5
	(I)	2	,5	15,4	53,8
	(D.A)	5	1,3	38,5	92,3
	(M.D.A)	1	,3	7,7	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 11 Encuesta variable independiente - sistema



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 38,46% de los encuestados están de acuerdo que hay un sistema ordenado en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, mientras que, por otra parte, el 38,46% están en desacuerdo, de la misma manera, el criterio se divide con el 15,38% de los encuestados que poseen una postura imparcial y solamente el 7,69% expresa estar Muy de acuerdo con el indicador.

9. ¿Considera que los habitantes de la localidad participen en la conservación y valoración del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, provincia de Chimborazo?

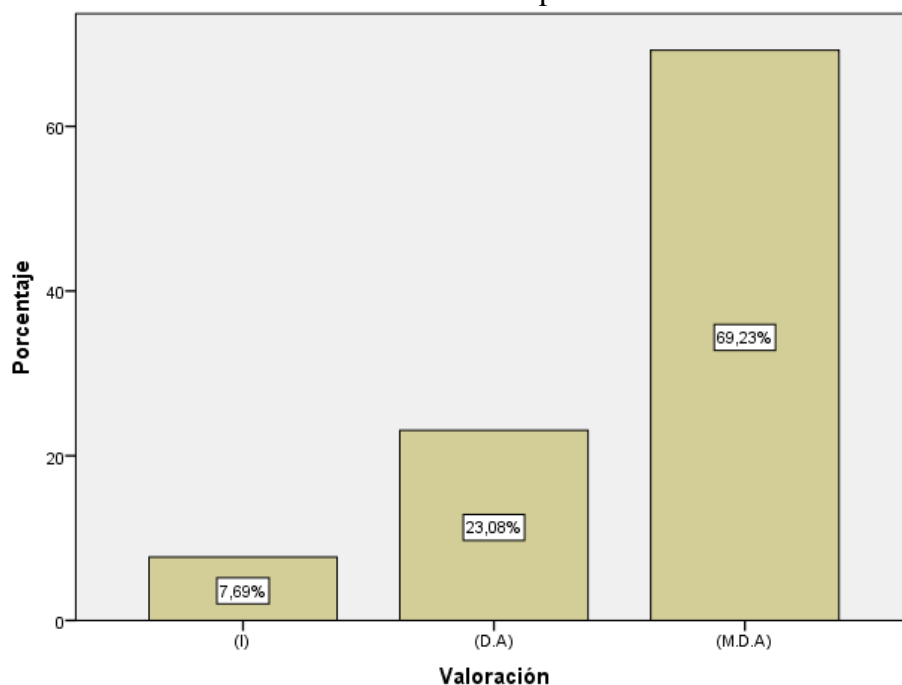
Tabla 22 Encuesta variable independiente - valoración

		Valoración			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	1	,3	7,7	7,7
	(D.A)	3	,8	23,1	30,8
	(M.D.A)	9	2,3	69,2	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 12 Encuesta variable independiente - valoración



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 69,23% de los encuestados expresa estar Muy de acuerdo con la participación de la localidad en la conservación y valoración de su patrimonio, de la misma forma el 23,08% coincide en estar de Acuerdo con su apreciación, mientras que el 7,69% toma un criterio imparcial en el asunto.

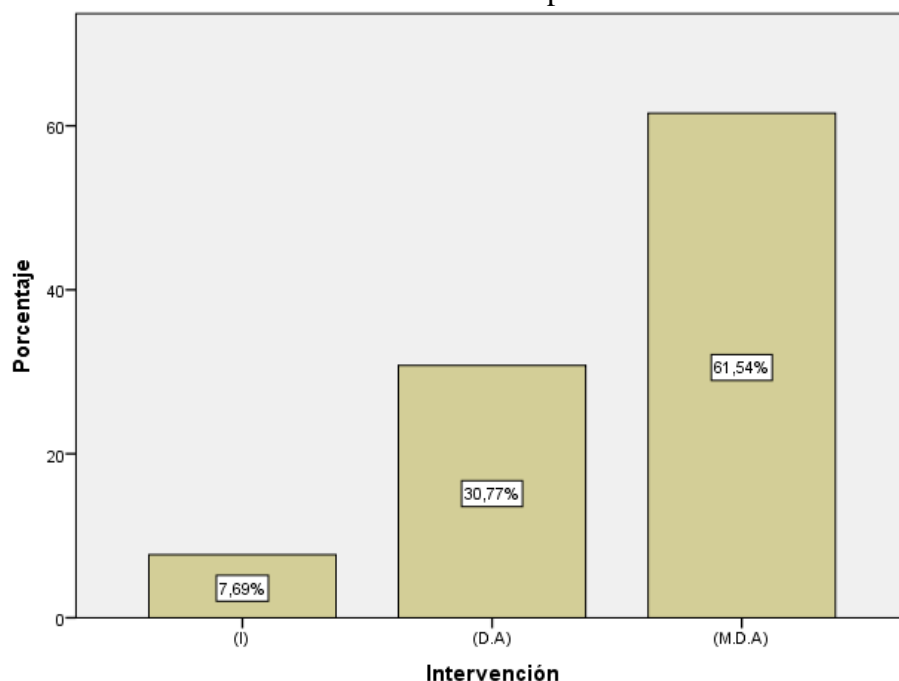
10. ¿Considera necesario la intervención del sector privado con acciones de difusión y conservación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?

Tabla 23 Encuesta variable independiente - intervención

		Intervención			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	1	,3	7,7	7,7
	(D.A)	4	1,0	30,8	38,5
	(M.D. A)	8	2,1	61,5	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 13 Encuesta variable independiente - intervención



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se observa que el 61,54% de los encuestados está Muy de acuerdo que la intervención del sector privado es necesario para la contribución de acciones de difusión y conservación del patrimonio, de la misma manera, el 30,77% coincide estar de Acuerdo con esta acción. Por otra parte, el 7,69% de los encuestados se muestra imparcial al tema.

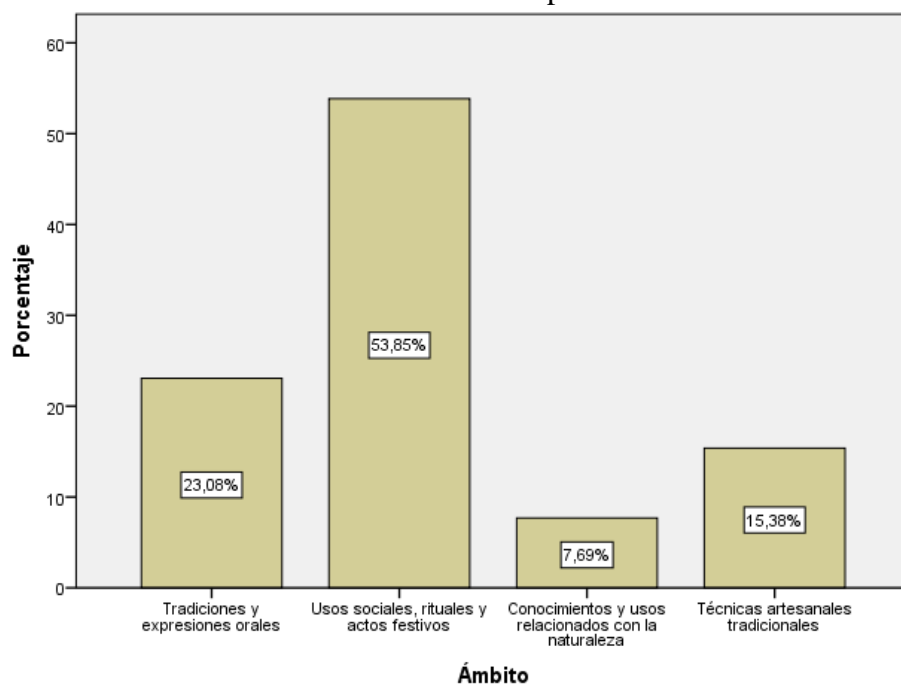
11. ¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del cantón Colta? Elija una respuesta de los siguientes ítems.

Tabla 24 Encuesta variable independiente - ámbito

		Ámbito			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Tradiciones y expresiones orales	3	,8	23,1	23,1
	Usos sociales, rituales y actos festivos	7	1,8	53,8	76,9
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	1	,3	7,7	84,6
	Técnicas artesanales tradicionales	2	,5	15,4	100,0
	Total	13	3,4	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 14 Encuesta variable independiente - ámbito



Fuente: Encuesta aplicada a Técnicos del COLMITUR E.P, cantón Colta y Técnica del INPC, Riobamba – provincia de Chimborazo
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

En base a los resultados obtenidos se expresa que el 53,85% de los encuestados consideran que los Usos sociales, rituales y actos festivos pueden llegar a ser un producto turístico potencial que promueva el desarrollo del sector; mientras que el 23,08% concuerdan que las tradiciones y expresiones orales pueden convertirse en un factor clave; de la misma manera manifiestan el potencial turístico que tiene las técnicas artesanales tradicionales con un 15,38%; y solamente el 7,69% considera necesario el desarrollo de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.

8.2.8. Tablas y gráficos de la variable dependiente: Desarrollo turístico

Género

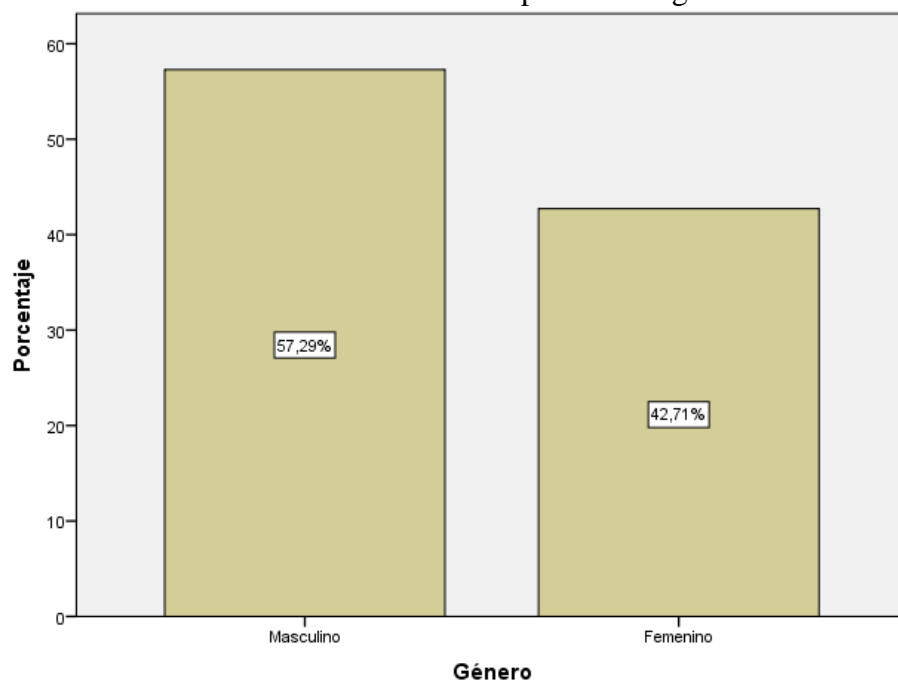
Tabla 25 Encuesta variable dependiente - género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	220	57,3	57,3	57,3
	Femenino	164	42,7	42,7	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 15 Encuesta variable dependiente - género



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se puede observar que el 57,29% de los turistas que llegan al cantón Colta pertenece al sexo masculino, mientras que el sexo femenino es representado por el 42,71%,

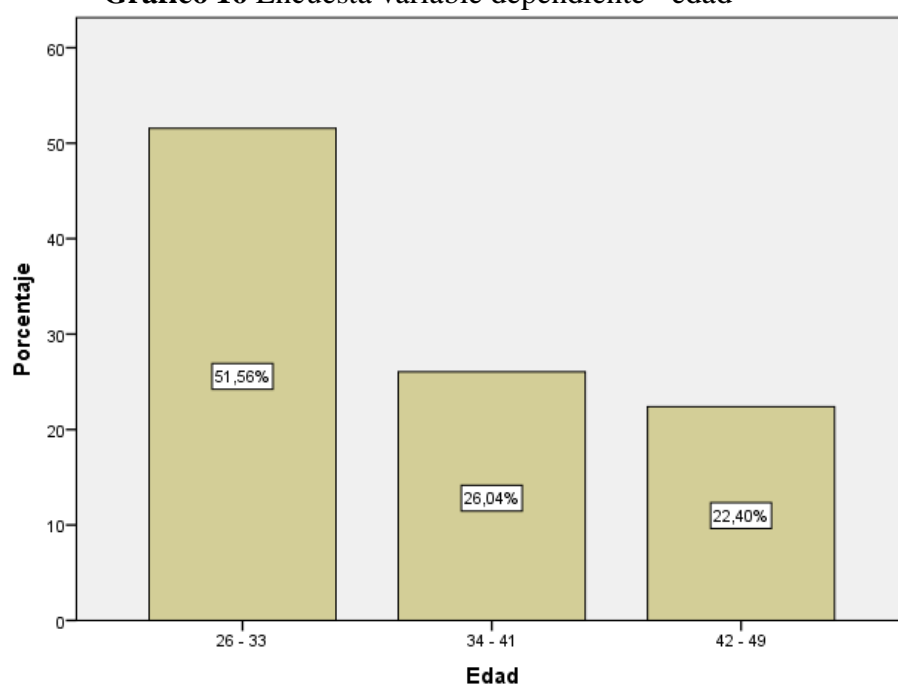
Edad

Tabla 26 Encuesta variable dependiente -edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26 - 33	198	51,6	51,6	51,6
	34 - 41	100	26,0	26,0	77,6
	42 - 49	86	22,4	22,4	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 16 Encuesta variable dependiente - edad



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 51,56% de los encuestados tienen una edad promedio entre 26 a 33 años, mientras que el 26,04% de la edad de los encuestados oscila entre los 34 a 41 años y solamente el 22,40% tiene una edad promedio entre 42 a 49 años.

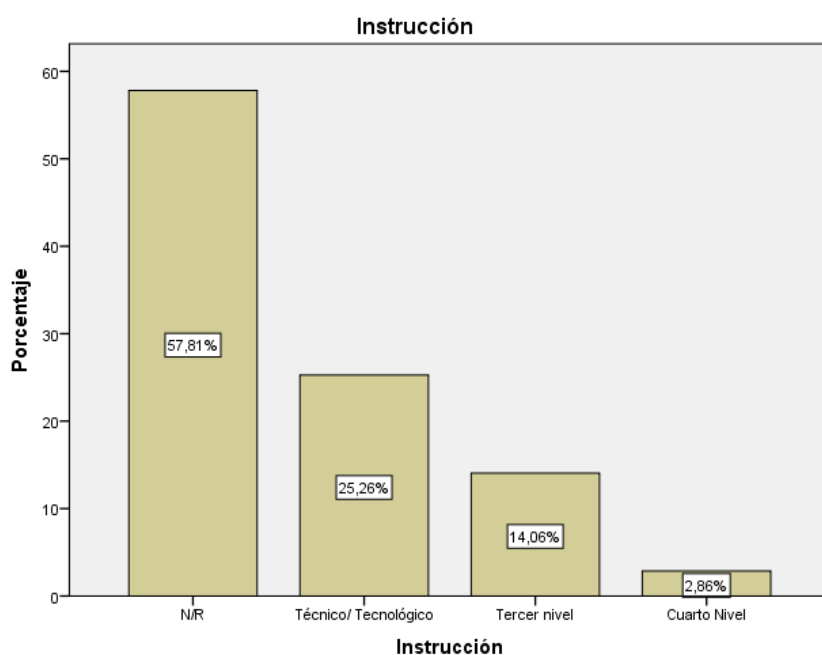
Nivel de instrucción

Tabla 27 Encuesta variable dependiente - nivel de instrucción

		Instrucción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	N/R	222	57,8	57,8	57,8
	Técnico/ Tecnológico	97	25,3	25,3	83,1
	Tercer nivel	54	14,1	14,1	97,1
	Cuarto Nivel	11	2,9	2,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 17 Encuesta variable dependiente - instrucción



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

En base a los resultados se expresa que el 57,81% de los encuestados No responde a la pregunta, mientras que el 25,26% manifiestan tener un nivel de instrucción técnico- tecnológico, el 14,06% tercer nivel y el 2,86% cuarto nivel.

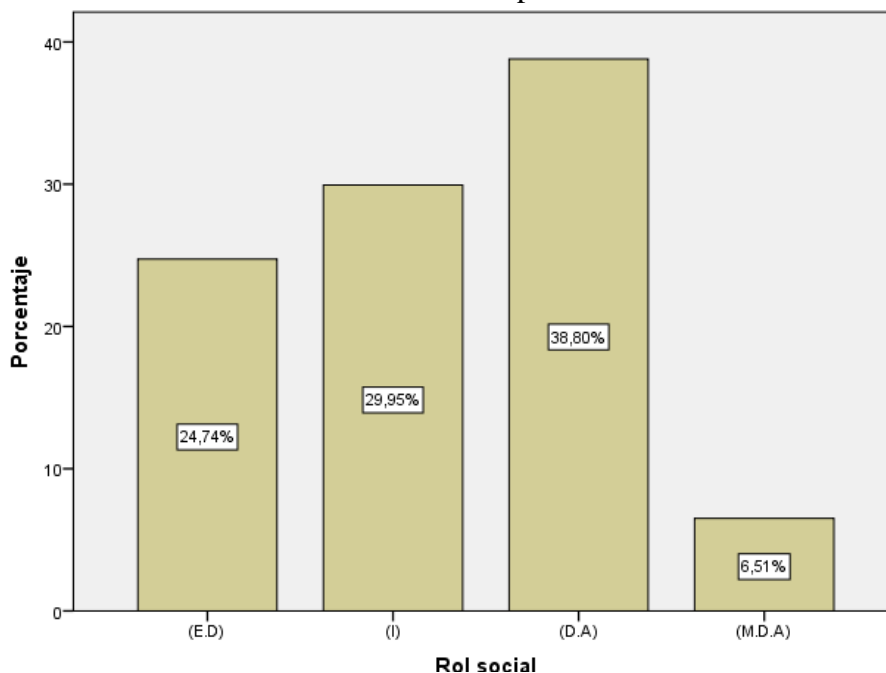
1. ¿Considera que los operadores turísticos cumplen con el rol social de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?

Tabla 28 Encuesta variable dependiente - rol social

		Rol social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(E.D)	95	24,7	24,7	24,7
	(I)	115	29,9	29,9	54,7
	(D.A)	149	38,8	38,8	93,5
	(M.D.A)	25	6,5	6,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 18 Encuesta variable dependiente - rol social



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se estima que el 38,80% de los encuestados están de Acuerdo que los operadores turísticos contribuyen en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, mientras que el 29,95% toma una postural Imparcial en cuanto al tema, por otra parte, el 24,74% menciona estar en Desacuerdo que exista la participación de los operadores turísticos y solamente el 6,51% de las personas expresan estar Muy de acuerdo con su cumplimiento.

2. ¿Considera necesario implementar acciones que mejoren el manejo sustentable del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta para su desarrollo turístico?

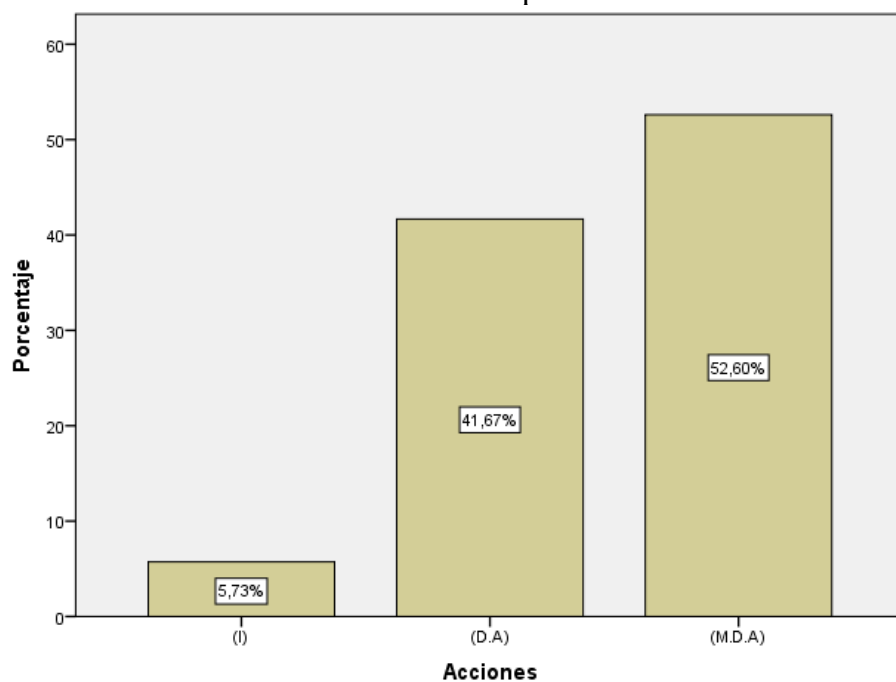
Tabla 29 Encuesta variable dependiente - acciones

		Acciones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	22	5,7	5,7	5,7
	(D.A)	160	41,7	41,7	47,4
	(M.D.A)	202	52,6	52,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 19 Encuesta variable dependiente - acciones



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se observa en la gráfica que el 52,60% de los encuestados expresa estar Muy de acuerdo en la implementación de acciones favorables al desarrollo sustentable del patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 41,67% coincide estar de acuerdo con la decisión, mientras que el 5,73% de las personas mantienen una postura imparcial.

3. ¿Considera que la comunidad receptora conoce la importancia del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito turístico?

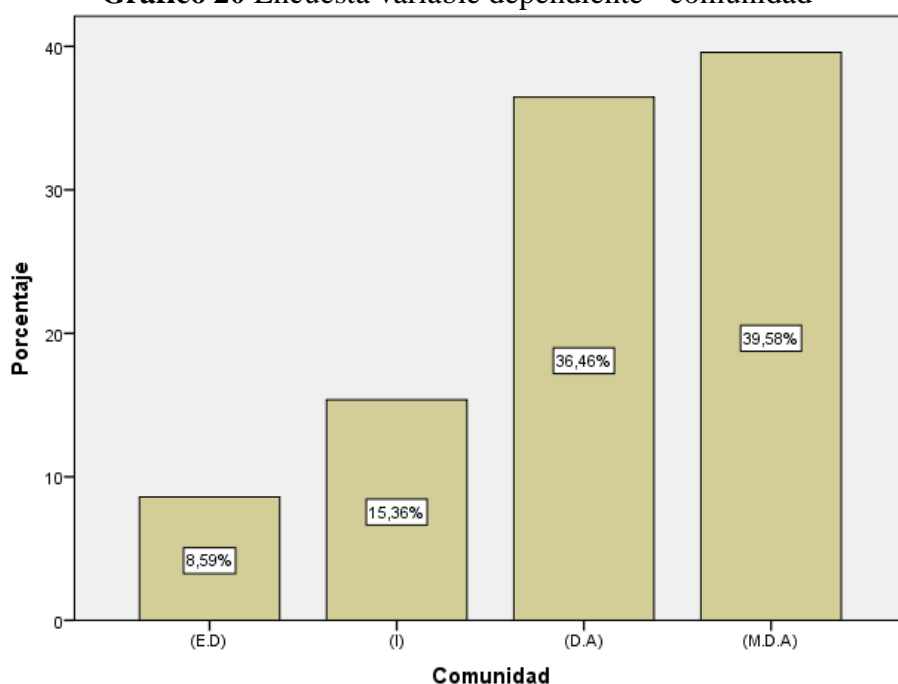
Tabla 30 Encuesta variable dependiente - comunidad

		Comunidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(E.D)	33	8,6	8,6	8,6
	(I)	59	15,4	15,4	24,0
	(D.A)	140	36,5	36,5	60,4
	(M.D.A)	152	39,6	39,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 20 Encuesta variable dependiente - comunidad



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 39,68% expresa estar Muy de Acuerdo con la importancia que otorgan los habitantes al patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 36,46% consideran estar de Acuerdo con su valoración por parte de la comunidad; mientras que el 15,36% mantiene una postura imparcial y el 8,59% manifiesta estar en Desacuerdo.

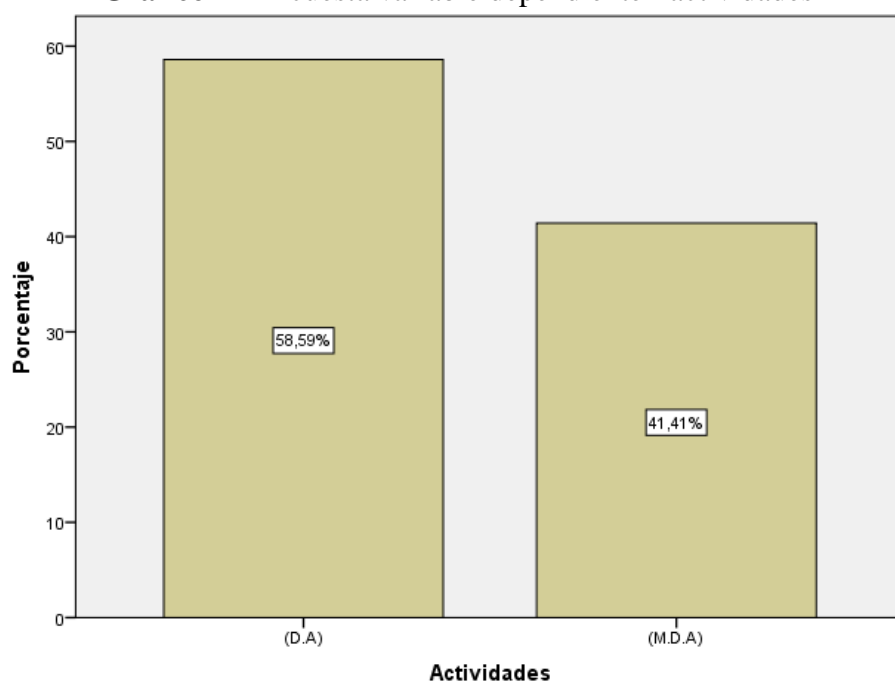
4. ¿Considera necesario la propuesta de actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local?

Tabla 31 Encuesta variable dependiente - actividades

		Actividades			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(D.A)	225	58,6	58,6	58,6
	(M.D.A)	159	41,4	41,4	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 21 Encuesta variable dependiente - actividades



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Se establece que el 58,59% de los encuestados opinan estar de Acuerdo con la creación de actividades enfocadas al patrimonio cultural inmaterial como un medio para diversificar la oferta local, de la misma manera el 41,41% concuerda estar Muy de acuerdo con la propuesta.

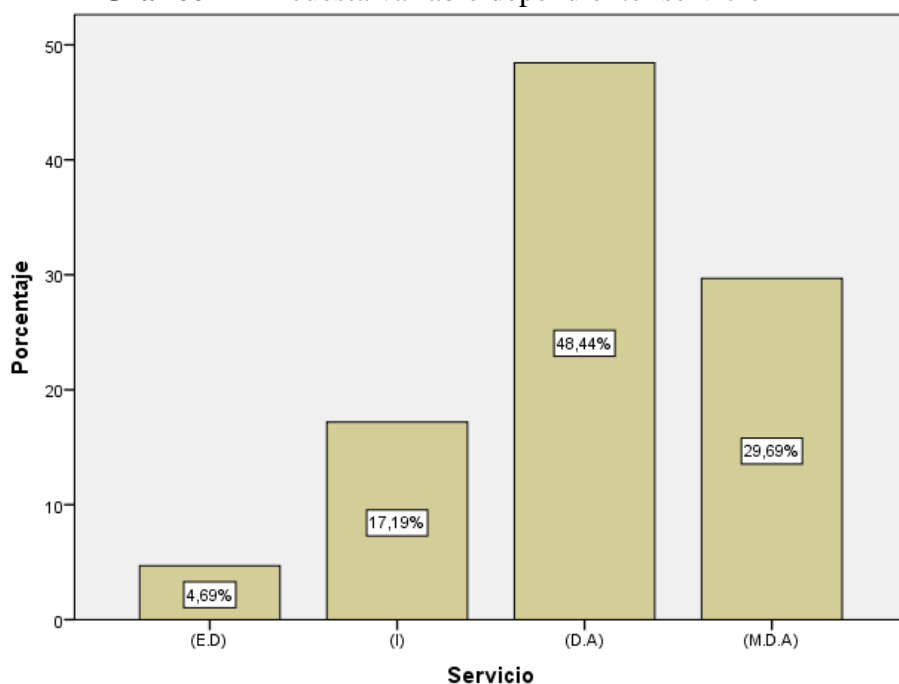
5. ¿Considera que los servicios otorgados durante su estadía, tiene un balance en relación precio, producto y calidad turística?

Tabla 32 Encuesta variable dependiente - servicio

		Servicio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(E.D)	18	4,7	4,7	4,7
	(I)	66	17,2	17,2	21,9
	(D.A)	186	48,4	48,4	70,3
	(M.D.A)	114	29,7	29,7	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 22 Encuesta variable dependiente -servicio



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 48,44% de las personas expresan estar de acuerdo con la calidad del servicio percibido en relación precio-producto, de la misma forma el 29,69% coincide estar Muy de acuerdo con dicha relación; mientras que el 17,19% toma imparcialidad en su respuesta y solamente el 4,69% expresa estar en desacuerdo.

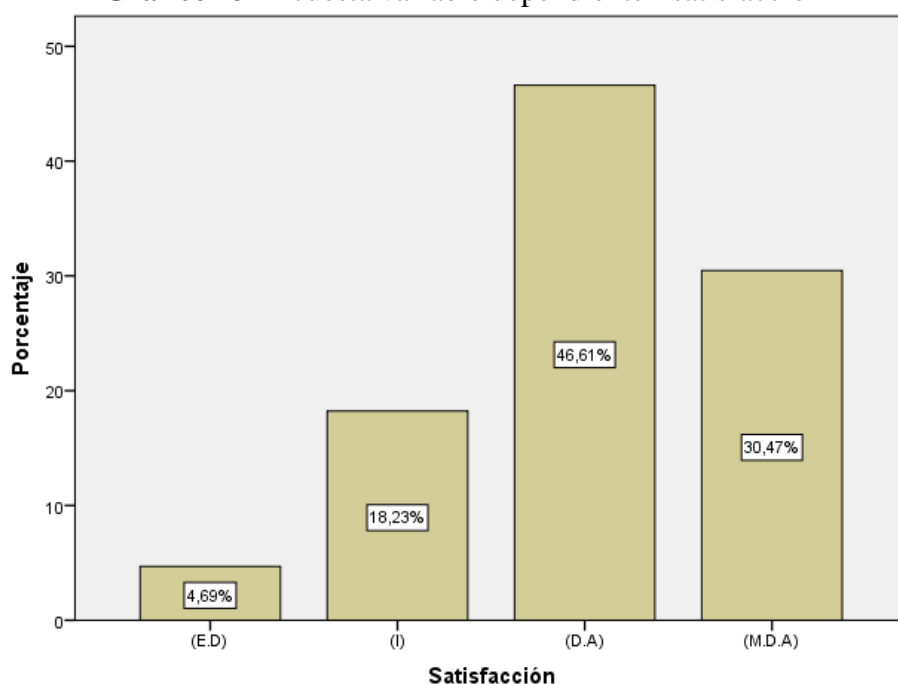
6. ¿Considera que, durante su estadía, la atención de los agentes turísticos cumple con las expectativas y satisfacción de consumo?

Tabla 33 Encuesta variable dependiente - satisfacción

		Satisfacción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(E.D)	18	4,7	4,7	4,7
	(I)	70	18,2	18,2	22,9
	(D.A)	179	46,6	46,6	69,5
	(M.D.A)	117	30,5	30,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 23 Encuesta variable dependiente - satisfacción



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 46,61% de las personas mencionan estar de Acuerdo con la atención de los agentes turísticos que a medida de su consumo cumple con sus expectativas y satisfacción, de la misma manera el 30,47% coinciden estar Muy de Acuerdo por la favorable atención; mientras que el 18,23% muestra una Imparcialidad en su opinión y solamente el 4,69% expresa estar en Desacuerdo.

7. ¿Estaría dispuesto usted a consumir productos turísticos enfocados en el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?

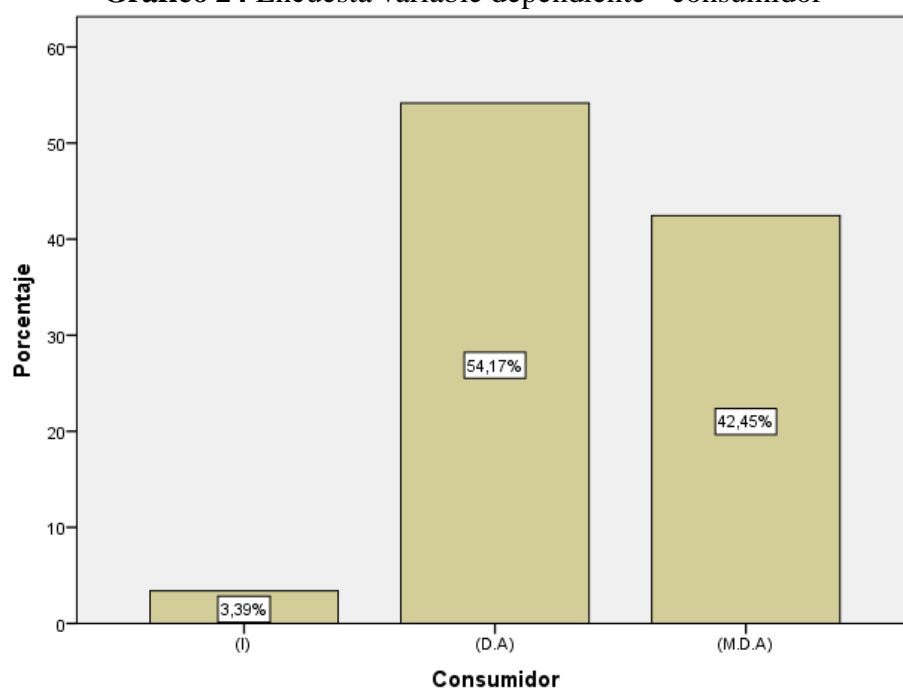
Tabla 34 Encuesta variable dependiente - consumidor

		Consumidor			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	13	3,4	3,4	3,4
	(D.A)	208	54,2	54,2	57,6
	(M.D.A)	163	42,4	42,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 24 Encuesta variable dependiente - consumidor



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Según los resultados obtenidos el 54,17% de las personas están de Acuerdo en consumir productos turísticos enfocados al patrimonio cultural inmaterial, así mismo, el 42,45% coincide estar Muy de Acuerdo con su consumo; mientras que el 3,39% toma una postura imparcial.

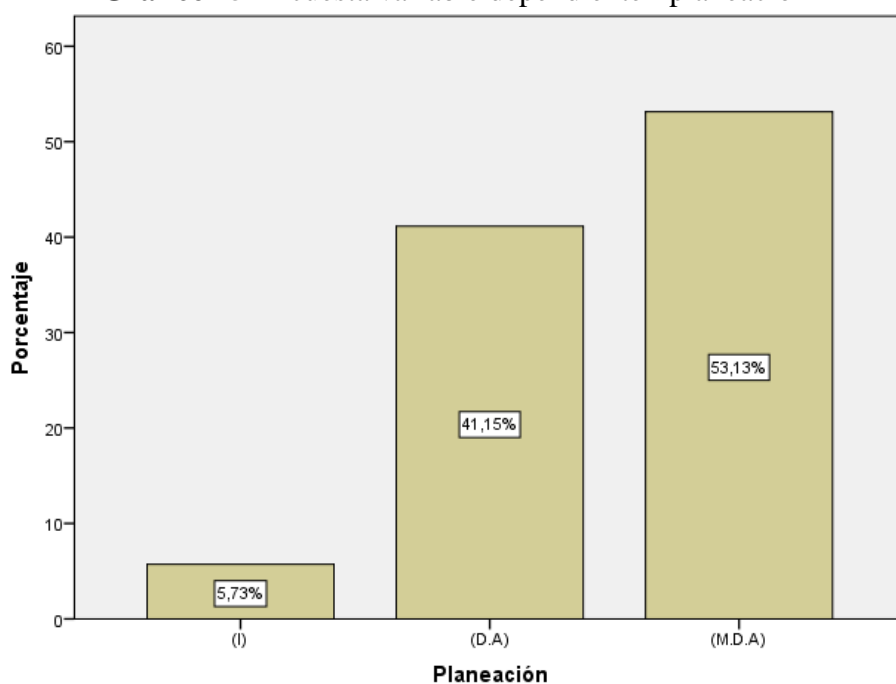
8. ¿Considera necesario reforzar la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta, mediante la planeación de estrategias que permitan su desarrollo?

Tabla 35 Encuesta variable dependiente - planeación

		Planeación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	22	5,7	5,7	5,7
	(D.A)	158	41,1	41,1	46,9
	(M.D.A)	204	53,1	53,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 25 Encuesta variable dependiente - planeación



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 53,13% de los encuestados sostienen estar Muy de Acuerdo en fortalecer la gestión del patrimonio cultural inmaterial mediante su planeación estratégica, de la misma forma, el 41,15% concuerdan estar de Acuerdo con dicha acción; mientras que el 5,73% muestra imparcialidad en el tema.

9. ¿Considera que el patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad?

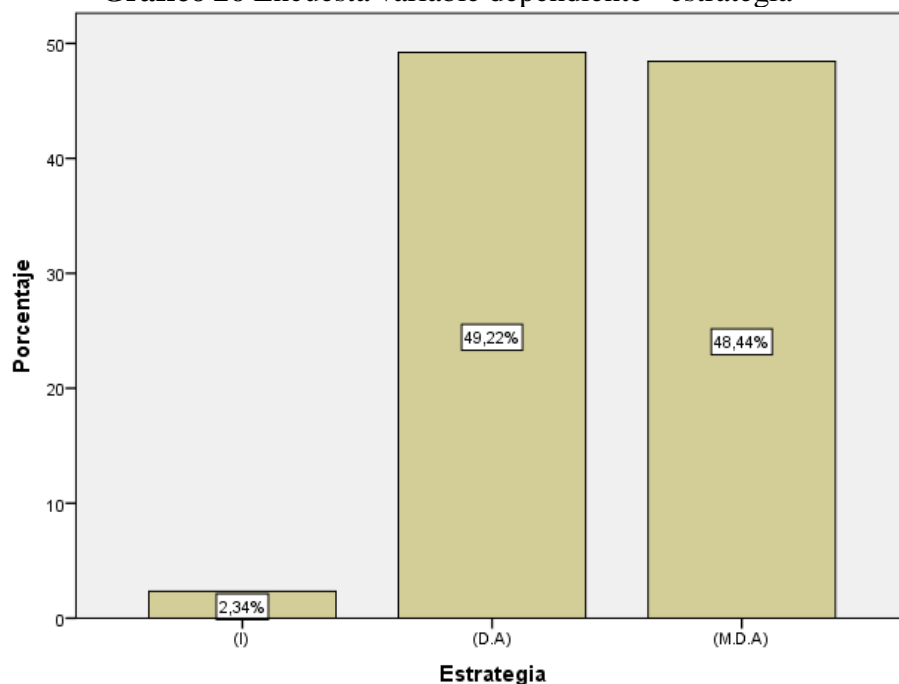
Tabla 36 Encuesta variable dependiente - estrategia

		Estrategia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(I)	9	2,3	2,3	2,3
	(D.A)	189	49,2	49,2	51,6
	(M.D.A)	186	48,4	48,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 26 Encuesta variable dependiente - estrategia



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 49,22% de los encuestados expresan estar de Acuerdo con la importancia del patrimonio cultural inmaterial como un factor estratégico de desarrollo, así mismo, el 48,44% manifiesta estar Muy de Acuerdo con su importancia; mientras que el 2,34% muestra imparcialidad en la pregunta.

10. ¿Considera necesario establecer herramientas de apoyo tales como: (plan de gestión, manual de buenas prácticas, etc.), que permitan facilitar el manejo u operación del patrimonio cultural inmaterial del cantón Colta?

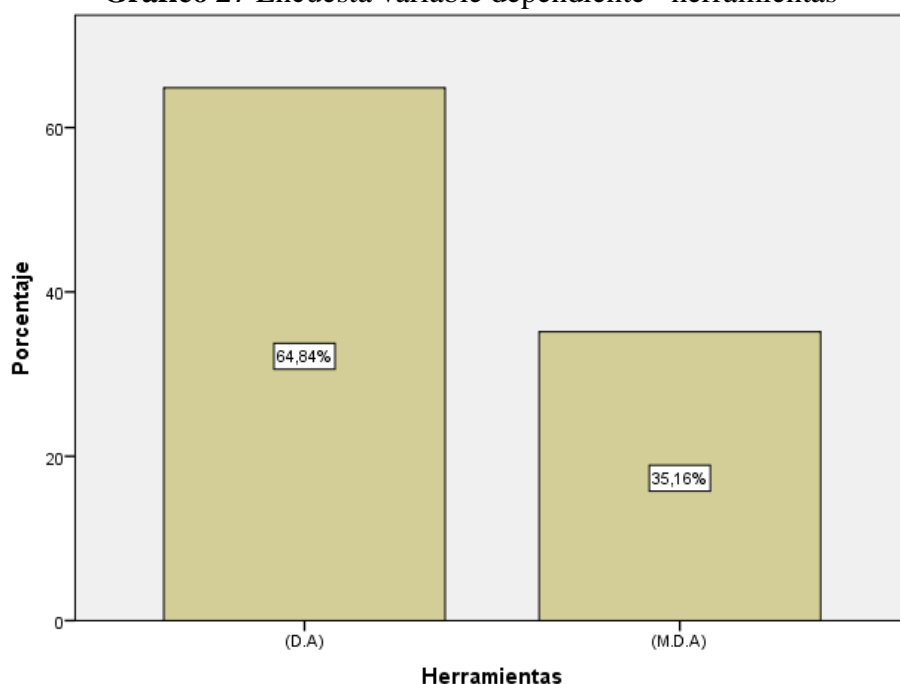
Tabla 37 Encuesta variable dependiente - herramienta

		Herramientas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(D.A)	249	64,8	64,8	64,8
	(M.D.A)	135	35,2	35,2	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 27 Encuesta variable dependiente - herramientas



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta

Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

El 64,84% de las personas opinan estar de Acuerdo con la utilización de herramientas (plan de gestión, manual de buenas prácticas, etc.) que apoyen al manejo y operación del patrimonio cultural inmaterial, de la misma manera el 35,16 coincide estar Muy de Acuerdo con su implementación.

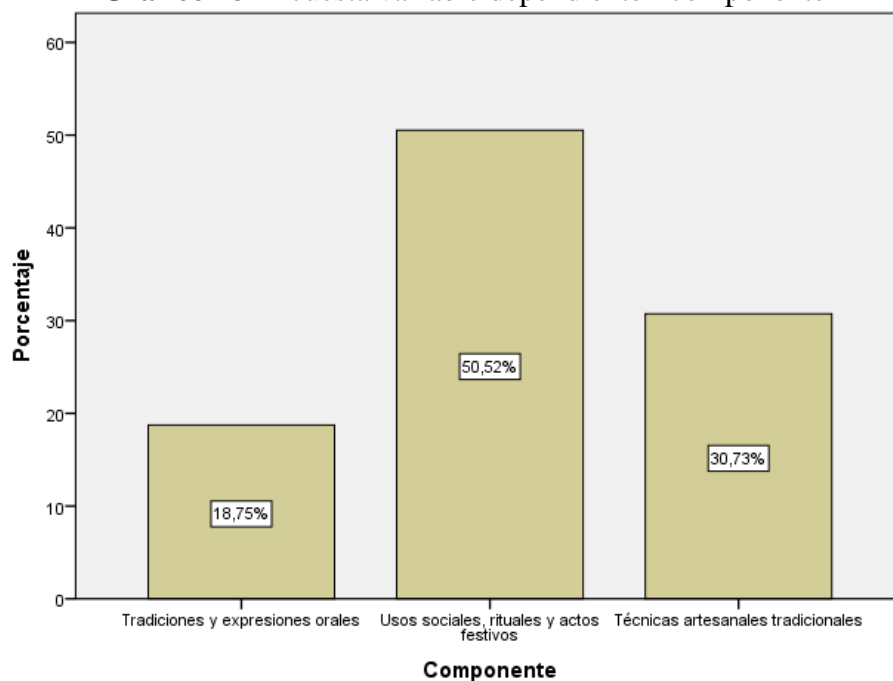
11. ¿Cuál de los siguientes componentes del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo local? Elija una opción, según su prioridad.

Tabla 38 Encuesta variable dependiente - componente

		Componente		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		Frecuencia	Porcentaje		
	Tradiciones y expresiones orales	72	18,8	18,8	18,8
	Usos sociales, rituales y actos festivos	194	50,5	50,5	69,3
	Técnicas artesanales tradicionales	118	30,7	30,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

Gráfico 28 Encuesta variable dependiente - componente



Fuente: Encuesta aplicada a Turistas del cantón Colta
Elaborado por: Cruz Michelle, (2019).

En base a los resultados obtenidos se expresa que el 53,52% de los encuestados consideran que los Usos sociales, rituales y actos festivos pueden llegar a ser un producto turístico potencial que promueva el desarrollo del sector; mientras que el 30,73% opinan que las técnicas artesanales tradicionales pueden convertirse en un factor clave; y el 18,75% manifiesta el potencial turístico que tiene las tradiciones y expresiones orales.