

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL, ANTES Y DESPUÉS DE  
MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA  
PARROQUIA DE CACHA, OCTUBRE 2017 – MARZO 2018”.**

**ESTUDIANTE:**

**STEVE ANDRÉ LARREINA JARA**

**TUTOR:**

**MsC. Galo Vásquez Merino**

**RIOBAMBA - ECUADOR**




**Año 2019**



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación titulado: "ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL, ANTES Y DESPUÉS DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA PARROQUIA CACHA, OCTUBRE 2017 – MARZO 2018"; presentado por: Steve André Larreina Jara, dirigido por el Msc. Galo Vásconez Merino.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firman:

	NOTAS	FIRMA
<b>TUTOR</b> Msc. Galo Vásconez Merino	10	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b> Msc. Guillermo Zambrano Pontón	9,5	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b> Msc. Pablo Rosas Chávez	9,3	
<b>PROMEDIO:</b>	9,6	



## INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación, elaborada por STEVE ANDRÉ LARREINA JARA tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal asignado.

Riobamba abril de 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Galo Vásquez Merino".

Msc. Galo Vásquez Merino

TUTOR



### **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, STEVE ANDRÉ LARREINA JARA con cédula de identidad No. 060441023-3, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba abril de 2019

Steve André Larreina Jara

C.I. 060441023-3

## **DEDICATORIA**

Mis retos desde siempre están fortalecidos por una familia maravillosa que está detrás de mí, este trabajo es para ellos, que son un pilar fundamental en mi formación, como ser humano y ahora como profesional.

Mi padre y mi madre me enseñaron a no rendirme nunca, mis hermanos y hermanas a sabernos cómplices y estar allí cuando lo necesitaba. Desde el cielo tengo a mi abuelita como un lucero que me guía a pesar de no tenerla físicamente esto también es por ella, duele saber que no pudo ver esta etapa culminada.

Camino por ellos, sigo sin detenerme porque están junto a mí.

Steve.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo, por ser el espacio donde cumplí mi formación profesional como un desafío de vida, a la Carrera de Comunicación Social que marcará mi futuro en el mundo de la comunicación social y el periodismo.

Debo reconocer en los docentes el compromiso de formar, desde su experiencia y conocimiento, a las nuevas generaciones de periodistas, que tenemos un desafío en el siglo 21 con nuevos formatos y maneras de hacer comunicación más cercana a la sociedad.

Un agradecimiento particular a mi tutor Galo Vásconez, que sin duda puso su experiencia profesional y académica para poder concluir con esta investigación, sus aportes fueron determinantes, sus palabras de apoyo y aliento sirvieron y mucho.

Gracias a mis compañeros, con quienes compartí una etapa que te marca la vida para siempre, fueron tiempos de buenos momentos, de pruebas y exámenes, de conocernos y saber que los retos no solo eran individuales sino también colectivos, su afecto y apoyo es algo que no olvidaré, saben que cuentan conmigo siempre.

# ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDOS</b>	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
INFORME DEL TUTOR	ii
DERECHOS DE AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
SUMMARY	xii
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1.1 MARCO REFERENCIAL</b>	<b>1</b>
1.1.1 Planteamiento del problema	1
1.1.2 Formulación del problema	4
1.2 Objetivos de la Investigación	4
1.2.1 Objetivo General	4
1.2.2 Objetivo Específico	4
1.3 Justificación e importancia	4
<b>CAPITULO II</b>	
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
2.1. Fundamentación teórica	6
2.1.1 La comunicación	6
2.2. Teorías de la comunicación	8
2.2.1 Teoría de enfoques de efectos y recepción	8
2.2.2 Teoría Estructuralista	9
2.2.2.1 Teoría Funcionalista	9
2.2.2.2 La Teoría del Discurso	10
2.2.2.2.1 Características de la Teoría del Discurso	10
2.2.3 La comunicación popular	12
2.2.4 La radio como medio de comunicación	14
2.2.4.1 Comunicación radial	14
2.2.4.2 El discurso radiofónico	16
2.2.4.3 Delimitación del discurso radiofónico y lenguaje radial	17
2.2.4.4 La radio comunitaria	20
2.2.5 Recorrido histórico de escuelas radiofónicas populares del Ecuador	22
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>24</b>
3.1. Métodos de investigación	24
3.1.1 Método científico	24
3.2. Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa	24
3.3. Tipo de investigación	25
3.4. Nivel de investigación	26

3.5.	Población y muestra	26
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6.1	Técnicas	28
3.6.2	Instrumentos	28
3.7.	Técnicas para procesamiento e interpretación de datos	28
3.8.	Análisis e interpretación de resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.	30
3.9.	Resultados de las entrevistas	45
3.10.	Discusión de resultados	51
<b>CAPÍTULO IV</b>		
<b>4.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>54</b>
4.1.	Conclusiones	54
4.2.	Recomendaciones	54
<b>CAPÍTULO V</b>		
<b>5.</b>	<b>PROPUESTA</b>	<b>56</b>
5.1.	TÍTULO: Cacha entre la Radio y Monseñor Leonidas Proaño	56
5.2.	Introducción	56
5.3.	Objetivos de la propuesta	56
5.3.1.	Objetivo general	56
5.3.2.	Objetivos específicos	56
5.4.	Enfoque del video de identidad cultural	57
5.5.	Guion	57
<b>6.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA WEBGRAFÍA</b>	<b>60 61</b>
<b>ANEXOS</b>		
<b>Anexo 1:</b>	Encuesta	63
<b>Anexo 2:</b>	Guía de entrevista a los especialistas	67



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

### CONTENIDOS

**Gráfico 1:** Elementos de la comunicación

**Gráfico 2:** Planos del Signo

**Pág.**

7

19

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDOS	Pág.
<b>Tabla 1.</b> Medio por el que llegaban las noticias antes de la presencia de Monseñor Proaño en Cacha	30
<b>Tabla 2.</b> Influencia de la iglesia católica y evangélica en el desarrollo del sector de Cacha	31
<b>Tabla 3.</b> Medio de comunicación por el cuál usted se entera de las noticias en la actualidad	32
<b>Tabla 4.</b> Trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador	33
<b>Tabla 5.</b> Elección para escuchar este medio de comunicación	34
<b>Tabla 6.</b> Programación de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador	35
<b>Tabla 7.</b> Aporte de la Radio al desarrollo social de la Parroquia de Cacha	36
<b>Tabla 8.</b> Aporte al desarrollo social de la Parroquia de Cacha con el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador	37
<b>Tabla 9.</b> Figura de Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de los Indios	38
<b>Tabla 10.</b> Trabajo de Monseñor Leonidas Proaño y de Escuelas Radiofónicas Populares en la Parroquia de Cacha	39
<b>Tabla 11.</b> Monseñor Leonidas Proaño en el trabajo pastoral de la parroquia	40
<b>Tabla 12.</b> Trabajo que impulsó Leonidas Proaño en la parroquia de Cacha y su gente	41
<b>Tabla 13.</b> Trabajo de Monseñor Leonidas Proaño dentro de la parroquia de Cacha	42
<b>Tabla 14.</b> Pensamiento de Leonidas Proaño	43
<b>Tabla 15.</b> Pensamiento de Leonidas Proaño en la actualidad	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDOS		Pág.
<b>Figura 1.</b>	Medio por el que llegaban las noticias antes de la presencia de Monseñor Proaño en Cacha	30
<b>Figura 2.</b>	Influencia de la iglesia católica y evangélica en el desarrollo del sector de Cacha	31
<b>Figura 3.</b>	Medio de comunicación por el cuál usted se entera de las noticias en la actualidad	32
<b>Figura 4.</b>	Trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador	33
<b>Figura 5.</b>	Elección para escuchar este medio de comunicación	34
<b>Figura 6.</b>	Programación de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador	35
<b>Figura 7.</b>	Aporte de la Radio al desarrollo social de la Parroquia de Cacha	36
<b>Figura 8.</b>	Aporte al desarrollo social de la Parroquia de Cacha con el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador	37
<b>Figura 9.</b>	Figura de Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de los Indios	38
<b>Figura 10.</b>	Trabajo de Monseñor Leonidas Proaño y de Escuelas Radiofónicas Populares en la Parroquia de Cacha	39
<b>Figura 11.</b>	Monseñor Leonidas Proaño en el trabajo pastoral de la parroquia	40
<b>Figura 12.</b>	Trabajo que impulsó Leonidas Proaño en la parroquia de Cacha y su gente	41
<b>Figura 13.</b>	Trabajo de Monseñor Leonidas Proaño dentro de la parroquia de Cacha	42
<b>Figura 14.</b>	Pensamiento de Leonidas Proaño	43
<b>Figura 15.</b>	Pensamiento de Leonidas Proaño en la actualidad	44

## RESUMEN

El trabajo de investigación “Análisis de la comunicación radial, antes y después Monseñor Leonidas Proaño en el desarrollo social de la parroquia Cacha, octubre 2017-marzo 2018”, se cumple con el propósito de poder validar la comunicación radial así como incidencias del pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño en Cacha, la primera parroquia indígena del Ecuador .

Se parte del análisis del problema y definición de objetivos tanto generales como específicos, para continuar con el marco teórico en donde se hace referencia a la variable independiente comunicación radial de Monseñor Leonidas Proaño y la variable dependiente desarrollo social. Se continúa con la definición de hipótesis, operación realización además de la discusión de resultados y de las variables.

La metodología de la investigación parte desde los métodos tipos y diseño de investigación, población y muestra establecido de 343 habitantes; entre técnicas y recolección de datos y luego el análisis respectivo, aplicando técnicas de encuesta y entrevistas con los debidos instrumentos guía de entrevista, con cuyos datos se pudo obtener un análisis e interpretación de resultados desde los porcentajes obtenidos que llevan finalmente a conclusiones y recomendaciones.

Se determina la importancia de este trabajo a partir de confirmar la influencia positiva del pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño, denominando el Obispo de los Indios en una parroquia que es determinante en la historia del país, planteando nuevos retos para las generaciones que vienen detrás.

## ABSTRACT

The research work "Analysis of radio communication, before and after Monsignor Leonidas Proaño in the social development of the parish of Cacha, October 2017 - March 2018", is fulfilled with the purpose of being able to validate the radio communication, as well as incidence of the thought of Monsignor Leonidas Proaño in Cacha, the first indigenous parish in Ecuador.

The analysis of the problem and definitions of general and specific objectives, to continue with the theoretical framework where reference is made of the Radial communication of Monsignor Leonidas Proaño as the independent variable and the Social development as the dependent variable. It continues with the definition of hypothesis, operation, realization in addition to the discussion of results and variables.

The methodology of the investigation starts from the different methods and research design, and the established population sample of 343 habitants; between techniques and data collection and then the respective analysis, applying survey and interviews techniques with the appropriate tools; like survey and interview guides, with this data was possible to obtain an analysis and interpretation of results from the percentages obtained that lead to conclusions and recommendations.

The importance of this work is determined by confirming the positive influence of the thought of Monsignor Leonidas Proaño, called the Bishop of the Indians in a parish that is a determining factor in the history of the country, posing new challenges for the coming generations.



Reviewed by: Caisaguano, Janneth  
Language Center Teacher

## **CAPITULO I**

### **1.1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Siempre habrá un fin detrás del proceso de comunicación, usando cualquier canal para ello, en el caso de la comunicación radiofónica, es importante entender la razón por la que se escoge tal o cual programación, ésta o determinada palabra, modular la voz de una manera u otra. “Cada vez que con comunicamos queremos decir algo, hacer que otros piensen o sientan algo, que se informen, se entretengan que sufran o se rían con lo que decimos, que conozcan algo nuevo o imaginen algo nunca antes soñado”. (Mata y Scarafía, 1993, p. 19).

Es seguro que bajo esa premisa Monseñor Leonidas Proaño vio a la radio como el mecanismo adecuado para que esta última parte: “conocer lo nuevo” e “imaginar lo nunca antes soñado”, se relacione con su trabajo pastoral en favor de los más necesitados, los indígenas, los más pobres de ese tiempo.

En 1954, Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de Riobamba, se desvincula de las tradicionales formas de ejercer el sacerdocio y empieza a trabajar en páramos del sector rural en la provincia de Chimborazo, pensando en aplicar el evangelio en territorio.

Relató cómo fue testigo de la dolorosa realidad del trato a los indígenas, la forma como les quitaban sus tierras y la explotación laboral a la que eran sometidos sin que cambie mucho desde la colonia. Inició junto con ellos una obra de liberación desde la educación, apoyado con un proyecto radial que se consolidó años después. Proaño buscó tres cosas:

1. La devolución de tierras de la Iglesia de Riobamba a las comunidades indígenas en los años 60, aún antes de la realización de la Reforma Agraria, que denominó “La Revolución del Poncho”.

2. Generar procesos intensivos de concientización para hacer conocer los derechos humanos y los derechos de los pueblos indígenas.
3. La creación de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, para alfabetizar a los indígenas en su propia lengua y permitir que salgan del silencio de siglos. (Arrobo, 2013, p. 4)

Monseñor Proaño siente que debe haber una respuesta a toda esta realidad de forma apremiante y sin perder tiempo, se evidenciaba su convicción alrededor de una educación y formación al servicio del pueblo. Dentro del plan piloto se formó a un miembro de cada comunidad para que sea animador y nexo entre un radiodifusor o tutor y los alumnos y oyentes.

“El programa se transmitía todos los días en quichua y en español. La finalidad era crear un espacio educativo para que los indígenas que durante el día trabajaban, por las noches recibieran las clases radiofónicas” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, 2016.)

El pueblo de Cacha es el referente más importante del sistema organizativo y político de la Nación Puruhá.

Reivindica su autoridad, autonomía y desarrollo como pueblo ícono en la historia de las naciones y pueblos que hoy forman el Ecuador, para reivindicar la soberanía y un gobierno autónomo propio de su pueblo ajeno a los rezagos coloniales y occidentalista. (León, 2014, p. 24)

Jamás el pueblo Cacha fue sometido en su totalidad, en medio de la bravura y rebeldía defendieron su territorio y costumbres, es un pueblo puro de la serranía y se reconocen 100% indígenas, sin embargo, las dos últimas décadas se han dado procesos de migración importante con lo cual se han dado matrimonios de jóvenes del sector con mujeres mestizas.

En base a lo expuesto es importante tomar en cuenta que el imaginario social tiene en el líder indígena Fernando Daquilema un referente de resistencia y lucha contra la opresión y sometimiento, junto a él estuvo otra dirigente Manuela León, ambos dejaron una semilla de libertad.

Por otro lado, en la estructura de la comunicación popular en esta parte del mundo, surgen los medios de comunicación alternativos, entre esa toma importancia las radios comunitarias, que desde varias propuestas demostraron mucho potencial para generar cohesión de un grupo humano que busca objetivos comunes.

Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador ERPE fue fundada el 19 de marzo de 1962 y es la primera radio popular y educativa del Ecuador, como objetivo es propiciar el desarrollo de la población indígenas y mestiza de la zona rural y urbana. Vigente hasta la actualidad, ha perdurado desde su fundación, trascendiendo más allá de la comunicación para ser el centro de asociatividad y un promotor del desarrollo de sus audiencias.

Proaño se interesa por la realidad de la ciudad, pero sin duda le marca la situación de los indígenas, en una provincia llena de haciendas detrás de las cuales estaba la más cruel forma de explotación en pleno siglo 20.

“Viven ¡Señor! ¡Cómo viven! En chozas de tamaño de una carpa, o como topo, dentro de huecos cavadas en la tierra. Explotados sin misericordia por los grandes millonarios de la Provincia” (Fundación ERPE. (2018) Riobamba ECU. Recuperado de <http://www.erpe.org.ec/>)

Trabajó desde su lucha por dar al indígena conciencia de su personalidad humana, la tierra que trabaja una libertad que necesitaba y una religión que le reciba, a esta situación se sumaba un alto índice de analfabetismo en la provincia sobre todo en el sector indígena, por lo que impulsó programas de alfabetización y evangelización.

La radio y la comunicación van de la mano sobre la posibilidad de tener una nueva realidad, cambiar lo que sucede en los cotidiano, por ello es cercana a la historia de la Parroquia de Cacha, que es un referente de desarrollo al mismo tiempo de mostrar condiciones sumamente duras de sus habitantes que impulsaron a que la presencia de Monseñor Leonidas Proaño sea determinante.



### **1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influyó la comunicación radial, de Monseñor Leonidas Proaño en el desarrollo social de la parroquia de Cacha?

## **1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar la comunicación radial, antes y después de Monseñor Leonidas Proaño, en el desarrollo social de la parroquia Cacha, octubre 2017 – marzo 2018.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Investigar la forma de comunicación radial utilizada por Monseñor Leonidas Proaño.
- Determinar la influencia de la comunicación radial utilizada por Monseñor Leonidas Proaño en el desarrollo social de Cacha.
- Realizar un producto comunicacional sobre la temática del proyecto para difundir la comunicación radial Monseñor Leonidas Proaño.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Varias generaciones de dirigentes de Cacha escucharon la historia de un cura que revolucionaba con su pensamiento, la figura de Monseñor Leonidas Proaño es determinante en la vida de la parroquia. El pensamiento y su propuesta la llevó, el sacerdote Modesto Arrieta que caminaba por uno y otra comunidad del sector y además fue el primer párroco de la parroquia.

“Me inserté en el proceso de lucha en la comunidad, nos vinculamos en proceso de alfabetización y lucha social y cada vez siguiendo el pensamiento de Proaño” dice William León uno de esos dirigentes, que recuerda que trataba a todos con mucha confianza. (W. León, entrevista personal, junio 2018)

De esta forma se establece un parámetro importante del pensamiento de Proaño en esta parroquia, donde además sus ideas fueron socializadas con la dirigencia y las nuevas

generaciones de líderes para que tenga el efecto que Proaño quería que era justamente reivindicar a los pueblos de una opresión que les tenía en la pobreza absoluta y sin posibilidad de tener un mejor futuro.

Medir el impacto del discurso de Monseñor Leonidas Proaño se hace decisivo pues a partir de su influencia se reconoce una nueva faceta de la gente del sector, de la parroquia y de su gente que mira un horizonte y apuesta por un futuro mejor.

Se desarrollará esta investigación para validar un proceso de comunicación del siglo 20 que muestra lo determinante de la influencia de la educación desde un medio tradicional como la radio, la sociedad olvida el proceso importante de construcción social y educativa que se hizo en Chimborazo y en la parroquia de Cacha.

Este estudio es pertinente pues se manejan gran parte como esos procesos comunicacionales rápidos y basados en redes sociales e internet, cuando además están otros, que generaron una comunicación más transparente y directa más amplia y práctica para cambiar las vidas, para afectarlas de forma eficiente.

Desde estas perspectivas se justifica medir el impacto de un discurso, que nace de la visión de su gestión pastoral y se la multiplica desde la propuesta radiofónica de comunicación popular, sin duda Monseñor Leonidas Proaño marco la ruta de un proceso de cambio que al final convocó a más comunidades y personas y trata de estar vigente en el tiempo a pesar de la modernidad y las otras condiciones y escenarios.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Se basa en un análisis de temas vinculados con la comunicación radial y sus propuestas, además de explicaciones alrededor del tema del discurso radiofónico y sus contextos como elemento determinante en el mayor proyecto de influencia que tuvo Monseñor Leonidas Proaño dentro de su trabajo pastoral como es Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador.

##### **2.1.1. LA COMUNICACIÓN**

Etimológicamente encontramos su raíz en la palabra *Comunnis* que es lo común, por lo tanto, comunicación en su origen es hacer común un conocimiento y podemos pensar que también una información. Con el tiempo, sin embargo, significó el objeto hecho común, es decir la comunicación, o los medios físicos que permitían la misma, se refiere a los medios de comunicación.

También podía ser el traslado de información de un actor a otro, es decir la transmisión de información, allí radica esa ambigüedad que llevada a extremos entraña una contradicción entre comunicar como transmitir, que sería un proceso unidireccional o comunicar como compartir, en un proceso común, interactivo, mutuo entre los protagonistas de ese proceso.

Y es que “transmitir y compartir son opuestos, en el primero se admite que un conocimiento puede ser trasladado a otro, mientras que compartir significa encuentro, comunión, participación colaborativa” (Mata y Scarafía, 1993, p. 32).

Por ello se pone a la comunicación desde lo teórico como un proceso vertical que tiende al control que debería ser definida como información o la comunicación vista como algo horizontal y multidireccional participativa de interacciones. Históricamente se usó el primer modelo que es el que se ha impuesto, el compartir pasaba a un segundo plano, para que todo esté en el marco únicamente de transmitir.

El desarrollo de la sociedad y los individuos va mostrando a la comunicación como una necesidad que tiene los seres humanos para poder interrelacionarse, es como si ella

fuese un puente para compartir lo que piensa, se conoce y siente, entonces la comunicación es el modo de llegar a otras personas con ideas, datos y hasta valores.

En la cotidianidad las personas envían mensajes, verbales y no verbales, sin siquiera saberlo incluso se transmite algo, una acción nuestra dice mucho de nosotros. Una de las características de la comunicación es que debe estar propuesta por dos o más personas para entre un emisor y receptor.

“Para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes. Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común, de significados compartidos” (Fernández, 2002, p. 19)

En el proceso también interviene el mensaje, que se transmite; el canal que se utiliza mediante el código más adecuado y comprendiendo el contexto que se tienen en el proceso y relación entre emisor y receptor. Para Ignacio López Vigil la comunicación puede ir más allá, “es la acción de dar y recibir los regalos de colaboración y afecto. En la comunicación lo que intercambiamos son palabras. Y esas palabras van formando, poco a poco, una comunidad de ideas y valores”. (López, 2015, p. 87)

Con ello el investigador confirma que la palabra es el regalo más sublime y que la radio comunitaria se define desde el momento en el que la comunidad se anima a realizar la comunicación vista desde esta perspectiva. “La comunicación es el primer derecho humano. Si te quitan la palabra, te quitan la humanidad”. (López, 2015, p. 98)

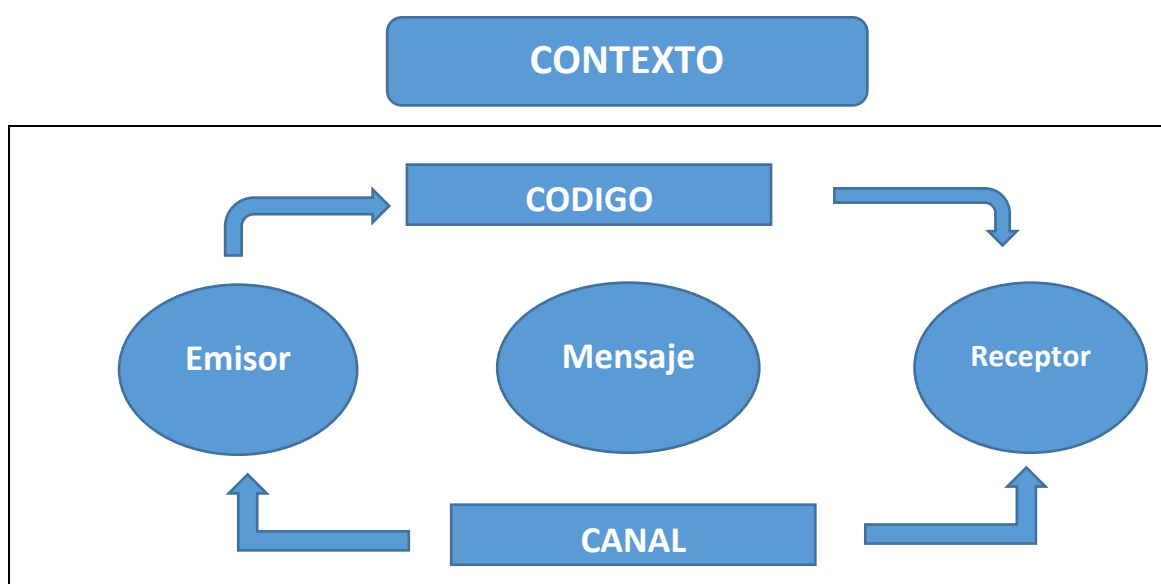


Gráfico 1: Elementos de la comunicación

Elaborado por: Steve Larreina Jara

Todo esto muestra la vinculación permanente de esta acción en el desarrollo de las personas y el crecimiento de la sociedad, es un proceso que implica la interrelación en las personas y estructurar procesos de aprendizaje y conocimiento mutuo partiendo de un modelo correcto desde su esencia.

## **2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **2.2.1 TEORÍA DE ENFOQUES DE EFECTOS Y RECEPCIÓN**

El sistema de medios masivos para 1920 se consolidaba en Estados Unidos, entre las revistas y los periódicos, el novedoso cine y la radio es caja mágica que cautivó a las audiencias de entonces. Los centros de poder, comercial y económicos no dejaron de lado estas innovaciones y vieron que significaba muchos elementos importantes para aprovechar con la venta y la publicidad.

Los industriales y comerciantes se preguntan ¿cuántas personas escuchan la radio y los anuncios que podía estar allí, los políticos se dan cuenta que pueden sacar ventaja, tanto como sus adversarios, se observa entonces las repercusiones que se tenía en el sistema de actitudes y valores sociales con la presencia de los medios masivos.

Los estudios sistémicos de comunicación de masas se dieron en Estados Unidos. afirma: “tres fueron las áreas de interés desarrolladas, los estudios cuantitativos de audiencia, los estudios de mensajes de propaganda política y los estudios de efectos para mostrar las repercusiones en valores, actitudes y conductas”. (Vidal, 1994, p. 4).

Las audiencias fueron principalmente de radio, lo segundo permitió los ratings y lo tercero era determinante en la influencia lograda.

El estudio de los efectos concentró por muchos años la atención de investigadores desde varias perspectivas se analizó la relación entre medios de comunicación y sus audiencias, dentro de estas corrientes se señala (Vidal, 1994, p. 4):

1. Investigación de efectos
2. La investigación de uso y gratificaciones.
3. Los estudios inspirados en las teorías estético y literarias
4. Los estudios culturales
5. Los estudios cualitativos de recepción

### **2.2.2 Teoría Estructuralista**

El estructuralismo se basa en la propuesta del lingüista Ferdinand de Saussure, quien establece conceptos separados para describir la "lengua" y el "habla", la primera como un conjunto heterogéneo de los hechos del lenguaje y la segunda como la ejecución individual de cada hablante.

“El estructuralismo dice que las palabras y la estructura gramatical no son simples reproducciones del mundo real, sino que son construcciones seleccionadas y arbitrarias”. (Martínez, 2006, p. 68) por lo tanto, se puede colegir que es parte de un control de las élites con ideologías falsas escondidas en la estructura del lenguaje.

Desde el estructuralismo comprendemos la utilización del lenguaje que cada individuo da para persuadir, así como ser parte de una manipulación de las masas que se la cumple de forma permanente desde los medios de comunicación masivos, generando de esta manera un control social a través de la palabra y su estructura gramatical, que pueda ser bueno o malo depende de los fines y quien lo realice.

#### **2.2.2.1. Teoría Funcionalista**

La Teoría Funcionalista establece el efecto que tienen los medios de comunicación social en los individuos, desde el “Paradigma de Laswell” (Laswell, 1978, p.46) se establece la pregunta: "¿Quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto?", confirmando lo determinante de los medios en el proceso comunicativo. Las tres funciones que cumple la comunicación a saber según Laswell son:

- Vigilancia del entorno, para anticipar cualquier amenaza al sistema y la comunidad.
- Relación de los componentes de la sociedad que define posiciones frente a los acontecimientos.
- Transmisión de la herencia social, conductas y valores que permiten ser adoptadas por las nuevas generaciones.

El siglo XX fue marcado por esta influencia que plantea una corriente de comunicación de masas y confirma que los medios de comunicación no solo informan a sus públicos y audiencias, sino determina vínculos y define posturas sobre los hechos, además cumplen

con la transmisión de valores y conductas que influyen en las generaciones venideras y en el desarrollo de la sociedad.

### **2.2.2.2 La Teoría del Discurso**

La Teoría del Discurso analiza de qué manera los sistemas de significado o «discursos» configuran la comprensión que las personas tienen de sus propios roles sociales y cómo influyen en sus actividades políticas. Sin embargo, los discursos no son ideologías en el sentido tradicional o estricto de la palabra, o sea, conjuntos de ideas a través de las que los actores sociales explican y justifican su acción social organizada. (Howarth, 2010, p. 23)

Dentro de esta propuesta podemos enmarcar lo que sucedió con el discurso de Monseñor Leonidas Proaño desde su proyecto de influencia en la Parroquia de Cacha, pues de alguna manera se pudo descubrir el rol social que se tenía y el desafío de poder desplegar otra actitud y proceso de acción, además de justificar la necesidad de actuar desde una forma organizada en lo social con un liderazgo que fue implementado.

Desde esta perspectiva incluso es importante asumir que, en la parroquia de Cacha y sus generaciones formadas en el siglo anterior, se asumió el rol de la “comprensión” de su realidad asumida desde el “método Verstehen” que refirió en su momento Max Weber sobre la ciencia social y su conocimiento del significado de las acciones que se pueden dar, lograr o propiciar.

#### **2.2.2.2.1 Características de la Teoría del Discurso**

##### **a) Discurso y articulación**

Laclau y Mouffe, citado por (Howarth, 2010, p.78) señalan que todos los objetos y prácticas son discursivos. Dicho de otro modo, para que las cosas y actividades tengan significado deben formar parte de discursos concretos, Esto no quiere decir que todo sea discursivo o lingüístico, sino que, simplemente, las cosas, para ser inteligibles, deben existir dentro de un marco de significado más amplio.

Esta propuesta sobre el discurso de Laclau y Mouffe confirma el carácter relacional de la identidad. “El significado social tanto de las palabras como de las alocuciones, acciones e instituciones se entiende en relación con el contexto general del que forman

parte Cada significado se entiende en relación con la práctica general que está teniendo lugar y cada práctica según un determinado discurso.” (Howarth, 2010, p 78)

Solo será posible entender y evaluar un proceso, si se puede describir la práctica y el discurso en el que ocurre o se dan los acontecimientos, además esto será parte de la construcción de los discursos que generan cambios y se dan en diferentes campos de la sociedad de forma permanente.

### **b) Discurso y análisis político**

El modelo propuesto puede estar vinculado para entender los procesos sociales y políticos, pues se basan en las normas del discurso y con ello se acentúa el carácter simbólico de las relaciones sociales.

“Sin embargo, hay diferencias notables entre la concepción del discurso de Laclau y Mouffe y el concepto sausseriano de lenguaje. La diferencia principal estriba en que los segundos afirman que los discursos nunca son sistemas de diferencia. Por lo tanto, nunca agotan los significados o identidades que hay disponibles en las sociedades”, (Howarth, 2010, p 97)

De la misma manera el discurso de Monseñor Leonidas Proaño, sobre el valor de la educación y superación de la realidad que se vive, es una constante que se puede reproducir, más allá de su presencia o de la gente que trabajó con él y que permitió a la final pensar en un proceso distinto de desarrollo de la parroquia.

### **c) Antagonismos**

Según Howarth la construcción y experimentación de antagonismos sociales es clave para la teoría del discurso por tres motivos:

“Primero, porque la creación de una relación antagónica, que siempre supone producir un «enemigo» o un «otro», es vital para el establecimiento de fronteras políticas. Segundo, la constitución de relaciones antagónicas y la estabilización de fronteras política, es crucial en la fijación parcial de la identidad de las formaciones discursivas y de los agentes sociales. Tercero, la experiencia del antagonismo muestra de modo ejemplar la contingencia de la identidad”. (Howarth, 2010, p. 118)

En la parroquia de Cacha se presentaron como antagonistas la presencia de una visión de la religión católica y otra de la visión evangélica, sin embargo, ambas pudieron



aplicar procesos de desarrollo de la gente bajo la consigna de fe y trabajo, de honestidad y responsabilidad, de solidaridad para con todos como dice la biblia.

#### **d) Subjetividad y actuación**

La teoría del discurso permite ver como las personas se entienden y funcionan dentro de la sociedad, es un viaje de interpretación de sí mismos y de su accionar, por lo tanto, la subjetividad y el accionar estarán presentes.

Si bien se puede pensar que el sujeto es una fuente completa y unificada de ideas, más los valores propios que los asume, Althusser, citado por Howarth, insiste en que los sujetos son «interpelados», por las prácticas ideológicas.

Por lo tanto, los seres humanos entienden y viven sus vidas como sujetos concretos, diferenciados por género, religión, posición social, desde una fuerte influencia ideológica que además le da una identidad imaginaria según sus condiciones de vida, en este caso es importante comprender que hubo un componente de ideología en el pensamiento de Leonidas Proaño en el trabajo cumplido en la parroquia de Cacha.

### **2.2.3. LA COMUNICACIÓN POPULAR**

La Comunicación Popular no existe en estado puro, es una manifestación popular que puede tener varias implicaciones en interpretación y aplicación, “La Comunicación Popular designa un conjunto de prácticas comprometidas con el cambio social, en aras de la transformación radical de la sociedad que libere a las clases populares de la opresión” (Ossandon, 1990, p.13)

Es la dominación capitalista la que permite que ella aparezca entre la gente que necesita una reivindicación, romper la dominación y mejorar sus sistema social, económico y político, Mata explica que la producción de mensajes se realiza frente a la situación de dominación. “Cuando hablamos de comunicación popular nos referimos a un tipo particular de prácticas llevadas a cabo por sectores populares”. (Mata, 1993, p. 35)

Los sectores populares van descubriendo de oposición y lucha contra el sistema vigente, que no es posible transformar la realidad sin conocerla profunda y sistemáticamente, que no es posible transformar sin aunar los diversos sectores que buscan dicho cambio que mucho menos puede transformarse son organizarse y actuar sobre ella. (Mata, 1993, p 36).

A partir de eso se fortalece la relación de liderazgo y educación como un factor determinante de conocimiento, entendiendo que todo cambio demandará unión entre los sectores involucrados y definir desde la organización el cambio necesario de una realidad que fue entendida como injusta.

La controversia para recuperar el sentido original del concepto de comunicación, entraña, pues, mucho más que una simple cuestión semántica, de diccionario. Ella conlleva una reivindicación humana; y, sobre todo, una reivindicación de los sectores dominados, hasta ahora los grandes excluidos de las grandes redes transmisoras. La polémica tiene una dimensión social y política. (Kaplún, 1985, p. 67)

Así determina Mario Kaplún la necesidad de recuperar a la comunicación más allá de una dimensión social y política y pensar en una reivindicación humana, desde el pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño esto se construyó con esta visión, cambiar la realidad de las comunidades indígenas excluidas.

Si en el siglo XX Kaplún refería que los hombres y los pueblos se negaban a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes, ahora con más razón por el desarrollo de la sociedad y el avance de los medios de comunicación junto con la irrupción determinante del internet.

Hoy se mira la necesidad de participar, de ser actores, protagonistas, de impulsar sus requerimientos, si reclaman justicia, igualdad, derecho a la salud y educación, reclaman también su derecho a la participación y dentro de ello su derecho a la comunicación. Los gobiernos van discutiendo el debate de leyes que definan la misma como un derecho y sea incluido en el contexto legal y jurídico que rige una sociedad. En el debate de la Ley de Comunicación del país por ejemplo han sido incluidos estos actores para que den sus propuestas y puntos de vista sobre la comunicación.

Los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados. Pasar a ser inter-locutores. Junto a la "comunicación" de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comienza a abrirse paso una comunicación de base; una comunicación popular, comunitaria, democrática. (Kaplún, 1985, p. 67)

La comunicación popular está expresada, en un sistema fuerte de relaciones sociales, que al mismo tiempo puede dar una identidad a un colectivo, además de movilizarlos

para una acción en concreto donde al mismo tiempo se valida lo cotidiano y simple que va consiente o no fortaleciendo su tejido social.

“El desarrollo de los sujetos en el campo de lo popular y el papel que cumplen estos medios como articuladores y vínculo de las organizaciones sociales, es fundamental entender el poder de la voz en estos contextos, así como el diálogo en tanto elemento constructor de consensos, mismo que da paso a una práctica social y política” (Almeida, 2015, p. 56)

Acá también se vale el desarrollo de diferentes procesos de comunicación desde lo popular, con códigos, sociales, culturales de identidad muy diferentes a los hegemónicos impuestos por una sociedad de otros medios, en los cuales la comunicación es parte de estas dinámicas de lucha y forma de cumplir una emancipación que se cuenta de generación en generación.

#### **2.2.4. LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN**

La construcción de la radio marca el desarrollo social de forma determinante, no fue dimensionada en sus inicios, sino con el paso del tiempo y, poco a poco, fue ganando influencia y notoriedad.

"La radio podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Lo será cuando no sea sólo capaz de emitir sino también de recibir. En otras palabras, si consigue que el oyente no sólo escuchase sino también hablase, que no permaneciera aislado sino relacionado" (Brecht, 1932, recuperado de <http://amic2015.uaq.mx>).

La relación que puede darse es determinante cuando desde la radio el oyente puede cumplir las dos funciones dentro de un proceso de comunicación escuchar y hablar, decir las cosas.

##### **2.2.4.1. Comunicación Radial**

La radio es un medio de comunicación masivo que permite la interrelación de una audiencia con quienes producen ese programa, permite estar informado de la cotidianidad. “La radio es un medio de comunicación que nos ayuda a saber lo que pasa donde vivimos y en otros lugares” (Bernal, 2009, p. 9).

Definir radio o radiodifusión no es fácil, el primero como un concepto simple de transmisión o envío de un mensaje y lo otro tal vez como un proceso de influencia y relación entre quien la ejerce y sus audiencias, la radio es parte de la comunicación social al vincular grupos grandes y heterogéneos de una sociedad.

“La radio acompaña la vida diaria de la gente, se escucha en todos los países, las ciudades y nuestras comunidades. A través de la radio conocemos las decisiones que se toman en el poder político, en lo económico y cultural” (Bernal, 2009, p. 9)

Las radios concesionadas corresponden a un segmento comercial mientras que las radios comunitarias establecen un trabajo de comunicación popular con grupos sociales predeterminados

Dentro de las características de la radio se incluyen los públicos amplios y la temática abierta, además de unir a un público que puede estar totalmente alejado uno de otro. Las funciones pueden ser muchas, la BBC definió en sus momentos estos:

1. **Educar**, porque llega donde no llega la escuela ni la universidad, hay educación a distancia. Educación no es solo pasar clases por radio, también se refiere a, por ejemplo, enseñar a prevenir enfermedades. Conocimiento útil y provechoso.
2. **Informar**, en lo referente a información no histórica, sino periodística, cultural y de salud. Es la información que nace día a día y a todo momento para saberlo que está pasando. Nos mantiene en la actualidad.
3. **Entretener**, es el conocimiento de aquello que es interesante pero que no necesariamente es útil. Hace nuestras vidas más agradables.

En los setenta, la UNESCO propuso nuevas funciones que debían cumplir los medios de comunicación:

- Educación y cultura
- Información: libertad de emitir y recibir información.
- Desarrollo: la radio debe servir para que salgan de la pobreza.
- Movilización social y política: construcción nacional.
- Entretenimiento y recreación.
- Publicidad y anuncios.

Desde el siglo 20 se mira entonces que hay una relación entre el servicio de la radio y elementos que determinan el desarrollo de la sociedad y sus componentes, que elementos como educación, cultura y movilización social son parte de una propuesta que finalmente se consolidará con una radio comunitaria. Las propuestas de radio iniciadas en su momento con la transmisión de la radio La Voz del Minero en Bolivia significaron no solo un proceso de comunicación nuevo para ese entonces, son una articulación desde una perspectiva liberadora, no solo pensada desde el clero sino desde el pensamiento seglar.

#### **2.2.4.2. El Discurso Radiofónico**

Es todo lo que se emite a través de un radio diferenciado en función del canal que utiliza para su producción y recepción, ese canal no es un simple transportador de señales sino es un código de comprensión cultural que presenta una particular forma de relación. No es lo mismo producir una noticia para radio que para la televisión

“El discurso radiofónico está integrado por componentes verbales y no verbales, los lingüísticos (las palabras) sonoros (efectos silencios) y musicales. También forman parte del discurso radiofónico lo que se llaman modelos expresivos, que es la forma como se presentan los diferentes componentes. (Mata y Scarafía, 1993, p. 27)

Las palabras se las usan a diario en todos los mensajes radiofónicos, ocupan hasta la mayor parte de un programa radial, lo cual implique que el lenguaje debe ser claro y directo, evitando los rodeos. Debe tener un estilo sencillo y coloquial, se recomienda no usar oraciones muy largas, incluir palabras fáciles para quien escucha y hablar desde la construcción de unas conversaciones o diálogos.

Los silencios son pequeñas pausas de descanso para quienes nos escuchan no son bruscos cortos radiofónicos, por lo tanto, se los debe utilizar de forma adecuada. Mientras que la música es la que marca el estilo de una propuesta incluyendo afirmaciones, tendencias valores, pautas referencias.

La música cumple cuatro funciones básicas:

- a) De Identificación, es el tema que identifica o caracteriza al programa radial,
- b) De Ambientación, se utiliza para crear un ambiente emocional durante una escena o momento que se quiera destacar,

- c) De Puntuación, funcionan como cortina musical, ráfaga musical o fondo musical,
- d) De recreación, es toda la música que se escucha para descanso.

(Mata y Scarafía, 1993, p. 48)

Los efectos sonoros mientras tanto dan sentido y definen las producciones radiofónicas, permiten que tengan un sello e identidad, los sonidos de alguna manera se constituyen en los elementos que humanizan la escena, construyen un realismo sobre lo que sucede desde el punto de transmisión abre posibilidades para que se genere el diálogo más integrador y con confianza de las audiencias.

Sin duda la voz es expresiva y eso es importante cuando se trabaja en la radio, quienes nos escuchan no pueden ver nuestros gestos, movimientos o lenguaje corporal, por lo cual será importante la forma adecuada de manejar este recurso. En conclusión, una de las potencialidades expresivas que tiene nuestra voz en la radio es la capacidad de interpretarla para asumir diversas actitudes.

Dentro de los modelos expresivos están los géneros planteados como una estrategia comunicativa que implica ciertas reglas y técnicas de producción. Se reconocen: periodístico o informativo, dramático, narrativo, pero hay otros desde la visión de una radio como medio masivo que puede ser el musical el de entretenimiento y el educativo, que en este caso se enmarca en torno a la presente investigación. (Mata y Scarafía. 1993, p. 27)

Los géneros funcionan como verdaderos códigos comunicativos en tanto posibilitan el intercambio y la comprensión entre emisores y receptores, no es obra del azar, elegimos el que creemos que sirve o se acomoda mejor a nuestra intención y lo que queremos comunicar (Mata y Scarafía. 1993, p.30)

Dentro del proceso de educación propuesta por Monseñor Leonidas Proaño se determinó utilizar el género correspondiente en la estructura y que permita cumplir el desarrollo del sector rural de la provincia de Chimborazo

#### **2.2.4.3. Delimitación del Discurso Radiofónico y Lenguaje Radial**

Sobre la presente investigación está delimitado la investigación de la comunicación radial y el discurso logrado desde el proyecto de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador y su influencia en temas de educación considerados como determinantes en el

desarrollo de los lugares donde se encontraba la propuesta, en este caso la parroquia de Cacha.

Para el caso abordaremos lo propuesto desde (Mata y Scarafía 1993, p. 32) que refieren las tres dimensiones fundamentales:

1. Lo que se dice aquello que se habla es esta la dimensión referencial del discurso
2. Quienes dicen y como se relacionan con aquellos a quienes hablan, esa es la dimensión enunciativa del discurso.
3. Como se organiza todo lo que dice en una programación diaria o semanal esto es lo que se denomina dimensión estructural del discurso radiofónico.

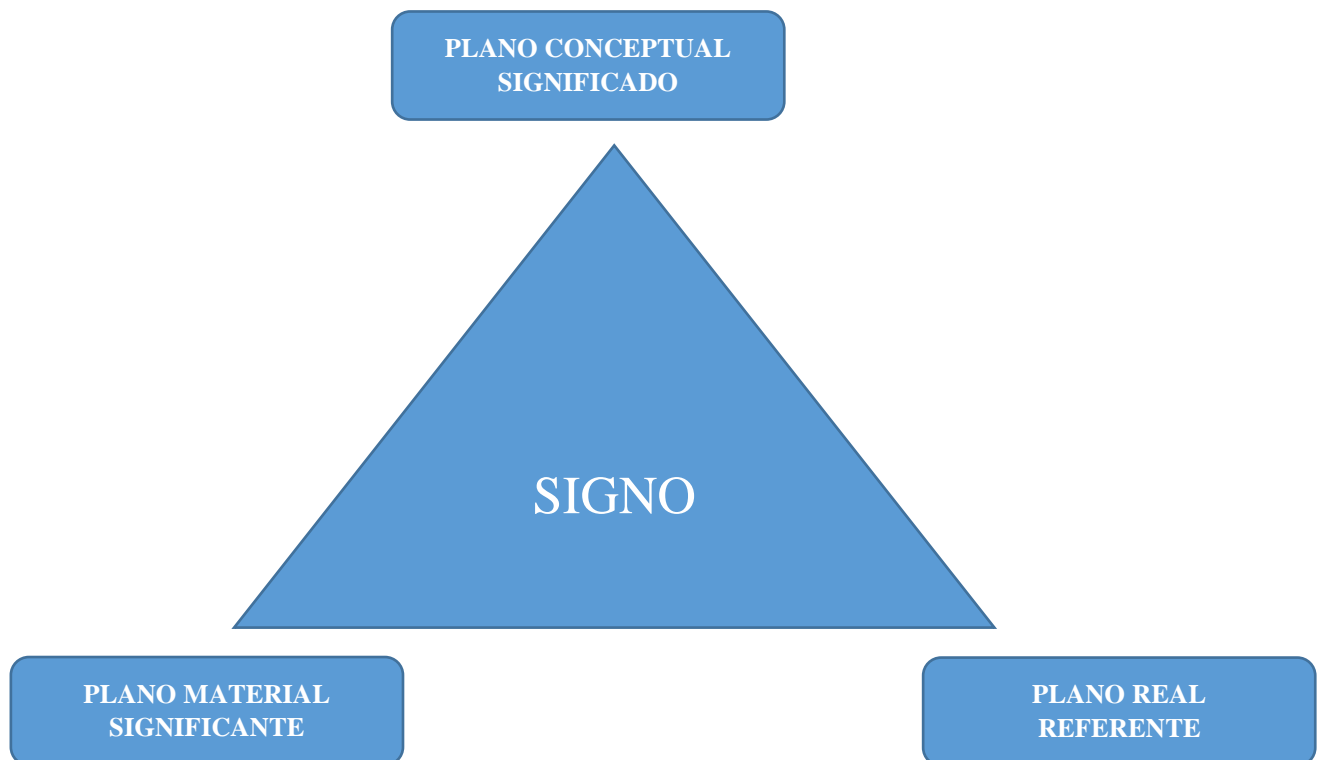
La Dimensión Referencial está en el plano del discurso y de la realidad, el referente son los objetos materiales designados por las palabras, “No son sólo objetos concretos, sino también las acciones, cualidades, ideas y también los objetos que pertenecen al mundo imaginario”. (Mata y Scarafía 1993, p. 37).

Entre la realidad y el discurso existe una relación que se da desde los signos, lo material perceptible desde los sentidos es el significante y el que genera un concepto es el significado. El proceso de mediación además permite una interpretación más objetiva de ambos y evita confusiones. “El objeto que se nombra no es un referente en bruto, sino que es un objeto percibido, interpretado y evaluado” (Orichioni, 1986 p. 15)

“La mediación es un proceso de conceptualización, una operación cognitiva que permite pasar de lo real a su expresión” (Mata y Scarafía 1993, p. 39) de esta forma se logrará entender mejor lo que se puede percibir desde los mensajes del discurso radiofónico.

Una agenda parecida se debate en la radio del nuevo milenio, pues si bien el mundo cambió algunos problemas sociales siguen presentes y no se trata de un problema de ideologías. “Dejando de lado ciertas categorías ideológicas, los medios comunitarios y locales con sensibilidad social se agrupan hoy en torno a una bandera común” (Barragán y Terceros, 2017 p. 38)

En la mediación es importante también separar un rol donde se quiera suplantar al estado en torno a lo que pasa en la sociedad y sus problemas. “Los medios de comunicación no son tribunales, pero sí tribunas donde la ciudadanía puede ejercer presión para que sus reclamos sean escuchados. (Barragán y Terceros, 2017 p. 41)



*Gráfico 2: Planos del Signo*

Elaborado por: Steve Larreina Jara

“Lo que los mensajes radiofónicos relatan, informan, comentan, “dicen” acerca de la realidad, guarda con respecto a ella una distancia de mayor o menor grado según el género de que se trate. Pero esos mensajes nunca son espejos que reflejen la realidad”.  
(Mata y Scarafía 1993, p. 43)

La dimensión referencial debe ser vista como la construcción resultante del proceso de mediación que realiza el emisor en cada uno de los procesos en el que participa como un ente determinante.

La Dimensión Enunciativa parte desde el discurso como espacio donde se construyen representaciones de cosas, hechos y personas, además es un espacio donde se construye la relación entre sujetos entre emisores y receptores.

“Al analizar la dimensión enunciativa tratamos de descubrir esa relación. Pero en el discurso no encontramos a los sujetos reales, sino encontramos lenguaje, palabras, un enunciador en el cual se representa a los sujetos”, (Mata y Scarafía 1993, p. 89)



Eliseo Veron confirma que todo discurso se construye de dos entidades enunciativas: la imagen del que habla denominado enunciador y la imagen de aquel a quien se habla que es el destinatario.

La Dimensión Estructura parte de la forma como se presenta el discurso a los oyentes, en este caso con una sucesión de sonidos organizados temporalmente y que se lo conoce además como programación.

La organización no es solo ubicar una lista de programas dentro de una emisora sino establecer jerarquías y procesos según el punto de vista y los objetivos que tenga la emisora, inclusión de momentos diarios, semanales o según sea el caso.

“La programación es una estructura porque además de ser una secuencia de espacios es un sistema en el cual los diferentes elementos que lo componen guardan entre sí relaciones de interdependencia y se articulan alrededor de algún eje que les da coherencia”, (Mata y Scaraffia 1993, p. 93)

Es importante determinar que la programación muestra también objetivos e intenciones del emisor radiofónico, así como las condiciones a partir de las cuales produce sus mensajes y propuestas.

El análisis de mensaje es fundamental en la construcción de los contenidos del lenguaje radiofónico, que se dirige a las problemáticas sociales, que atiendan necesidades cotidianas y fundamenta la relación de grupos, más desde un proyecto que quería reivindicar a una sociedad ubicada como oprimida.

El discurso entonces va más allá de quienes lo generan y lo escuchan, lo refirió el lingüista Van Dijk al decir que: “reproducen los discursos o les ponen resistencia a través del texto y del habla” (Van Dijk, 2009, p. 78).

#### **2.2.4.4. La Radio Comunitaria**

Luego de más de 70 años de haber irrumpido en la sociedad la radio comunitaria con las emisiones de La Voz del Minero desde el altiplano boliviano, su presencia fue indispensable entre la gente. “Poca gente tenía relojes. La radio despertaba al campesino para tomar su tacita de café y salir a su chacra. Apuraba a los estudiantes remolones. Animaba a las amas de casa para comenzar los oficios del día” (López, 2017, p. 19).

Más allá de la referencia melancólica de Ignacio López Vigil, la radio fue determinante, en el sector urbano y rural, superó el silencio con la música que programaba, fue un

cartero veloz que entregaba recados, las noticias eran prontas, fue el entretenimiento por años de generaciones que al caer el día escucharon radio novelas.

“También la radio sirvió para alfabetizar a miles de latinoamericanos. En la radio se enseñaba a leer y escribir, a sumar y restar. Se enseñaba inglés, repostería, corte y costura, casi de todo. Se hacían las etapas de primera y secundaria” (López, 2017, p. 21).

Como características de la radio comunitaria en el Manual de Radio (Bernal, 2009, p. 11) preparado para la UNESCO incluye:

1. Transmisión: Principalmente transmiten su programación en amplitud modulada (AM). Su cobertura es local, provincial o regional, salvo casos excepcionales que son a nivel nacional e internacional.
2. Audiencia: Los programas son receptados por las comunidades rurales, centros poblados del campo, sobre todo los sectores involucrados en la programación.
3. Programación: Los contenidos de la programación estén encaminados a la educación, el entretenimiento, la orientación, movilización y concientización de los sectores populares.
4. Personal: Generalmente son los llamados locutores profesionales, pero lo que se espera es que los mismos miembros de la comunidad o barrio sean quien produzcan todos los contenidos orientada a la participación dentro de la misma radio.

La radio comunitaria tiene su origen en dos procesos importantes gestados en Colombia y Bolivia. La Voz del Minero, transmitió desde el departamento de Potosí, a cuatro mil metros de altura, era el 1 de mayo de 1947. La Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia tomó la decisión de contar con una emisora propia para dar a conocer los acuerdos del famoso e insurreccional Congreso de Pulacayo.

Mientras que luego de unos meses la colombiana y católica Radio Sutatenza salió al aire de la mano de un sacerdote visionario, José Joaquín Salcedo, que tenía su obra pastoral en el departamento de Boyacá, vio que una emisora ayudaría a alfabetizarlos. Se consiguió una antena de aficionado y la levantó en el pueblito de Sutatenza, donde tenía su parroquia de ocho mil habitantes era el 16 de octubre de 1947.

Estos son los dos hitos que reconoce Ignacio López desde el plano marxista y cristiano, con el que se comenzó a tejer la “alfombra mágica” de las radios comunitarias en la

región. “a través de las nuevas ondas hertzianas comenzaron a volar por los cielos de nuestra América palabras, música e idiomas nunca antes escuchados”. (López, 2015, p. 28).

El modelo de Radio Sutatenza se denominó Escuelas Radiofónicas y resultó tan exitoso que fue copiado por muchas Curias y Obispados así como congregaciones religiosas en varios países como: Chile, Argentina, Perú, Ecuador, Venezuela y en toda Centroamérica. En los años 60, la iglesia católica llegó a tener varios centenares de emisoras prácticamente en todos los países de la región.

En Bolivia se llamaron radios sindicales. Con Sutatenza se estrenó el concepto de radio educativa. Luego, al calor de las ideas de Paulo Freire, se posicionó el de radio popular.

Corrieron los años y nacieron, en una matriz laica y gracias a la baratura de los equipos de FM, otras radios en el paisaje latinoamericano.

En Brasil, se llamaron radios libres, subrayando que no se sometían a la mordaza de la dictadura militar. En Centroamérica, después de ser rebeldes y enmontañadas, prefirieron denominarse participativas, cansadas de tantas décadas de autoritarismo y silencio. En el Cono Sur comenzaron a conocerse como radios comunitarias, tal vez para conjurar el anonimato de las grandes ciudades o la falta de otros referentes colectivos.

A partir de esta construcción se confirma que las radios comunitarias se constituyen en otra propuesta, desde sus inicios, para poder impulsar la mejor condición de la sociedad, disminuir la brecha entre los ciudadanos y los medios tradicionales así lo confirma Ignacio López cuando señala, “son emisoras que buscan una sociedad menos injusta que la que vivimos, que le apuestan a otro mundo posible donde los bienes se distribuyan más equitativamente y donde los seres humanos, tan diferentes, valgan igual. (López, 2015, p. 89).

#### **2.2.5. RECORRIDO HISTÓRICO DE ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES DEL ECUADOR**

ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador) es una fundación privada, autónoma, sin fines de lucro, de servicio educativo, social y de desarrollo, fundada en

1962, cuya opción en el compromiso con los sectores populares del campo y de la ciudad, de modo particular con el sector indígena.

Es un proyecto que se incluye dentro del trabajo pastoral de Monseñor Leonidas Proaño Villalba, el proceso de alfabetización por radio alcanzó los 20.000 indígenas y campesinos de 13 provincias del Ecuador que participaron en este programa entre 1962 – 1974, según lo refieren los archivos de la emisora.

Se trabajó con un Sistema de Teleducación, es decir educación formal a distancia, con apoyo de la radio. Se refiere una cifra de 16.000 indígenas y campesinos que fueron alumnos de este programa educativo entre 1975 y 1986.

Previo al desarrollo del proyecto varios jóvenes de las comunidades indígenas de Chimborazo fueron escogidos para viajar a Colombia con el objeto de recoger experiencias del modelo de alfabetización en la radio Sutatenza, el propósito era que este modelo fuera aplicado en el Ecuador.

A más del gran proyecto de educación, había cursos de Biblia. Primeros Auxilios, Manualidades, Periódico Jatari Campesino, Nutrición, Formación de Líderes, Cooperativismo, Agronomía, donde participaban jóvenes, mujeres, adultos, campesinos, se trabajaba además en temas de mejoramiento del hogar e intermediación ante instituciones y autoridades, sobre las necesidades más importantes.

Pero el proyecto de Escuelas Radiofónicas va más allá, está la vinculación de los productores beneficiarios a lo largo de la cadena de valor, se materializa con el concurso de varios actores, que juegan diferentes roles según el caso.

Se trabajó hasta 8 horas diarias de programas de radio: informativos, de promoción, educativos, de evangelización, culturales, musicales, en Quichua y Castellano. Además, se dio servicio de salud curativa, primero ambulante entre los años 1965 y 1968, luego, con consulta externa y salas de hospitalización con atención a un promedio de 5.000 pacientes pro año. Este servicio dio atención hasta 1998.

Al momento Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador son una organización social e intercultural que construye condiciones para una vida digna con las personas, comunidades y barrios en situación de pobreza de la provincia de Chimborazo implementando procesos económico-empresariales, asociativos, comunicativos y el desarrollo de capacidades, todo ello, inspirados en los principios y valores liberadores

de su fundador Mons. Leonidas Proaño. (Fundación ERPE. 2018. Riobamba ECU. Recuperado de <http://www.erpe.org.ec/>)

## CAPÍTULO III

### 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. METODOS DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Método Científico

Este método de investigación, es un proceso destinado para explicar fenómenos además de establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen lo que pasa en el mundo y a partir de ellos, con estos conocimientos logrados, tener aplicaciones que sirvan a las personas en su actuación frente a la sociedad.

- a. **OBSERVACIÓN:** En el caso de esta investigación se cumplió con un proceso de observación de la propuesta de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador y su influencia en la realidad de la Parroquia de Cacha en temas de la identidad y el desarrollo
- b. **ANÁLISIS DE RESULTADOS.** Con los resultados se pudo establecer un parámetro de influencia desde la propuesta de la radio y el peso que significó los programas de alfabetización.
- c. **CONCLUSIONES.** Con los resultados y el análisis se determinó la importancia del proyecto Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador y una influencia en el desarrollo de la parroquia desde la educación además de un fuerte peso en la identidad cultural de los comuneros.

#### 4.2. Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa

- a. **Método cuantitativo o método tradicional**

Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, esto supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. “Este método tiende a generalizar y normalizar resultados” (Bernal, 2010). Estas herramientas fueron utilizadas en el análisis de la realidad de la parroquia de Cacha para esta investigación.

#### **b. El método cualitativo o método no tradicional**

Según señalan Bonilla y Rodríguez (2000), citados por Bernal (2010, p. 53) dice que este método “orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada”. Tomando en cuenta la necesidad de descubrir un fenómeno social de investigación se enmarcó en esta propuesta.

### **3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En función a los objetivos que se plantean en esta investigación, se utilizará tres tipos de investigación.

#### **a. Investigación Descriptiva**

La investigación descriptiva busca las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989, citado por Hernández, 2003) a partir de ello se cumplieron las encuestas que permitan el mencionado análisis.

Con este tipo de investigación nos permite establecer una descripción de la situación como está la Parroquia de Cacha actualmente y la realidad alrededor de la influencia del pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño.

## **b. Investigación Documental**

“La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos escritos y orales uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia” (Palella y Martins, 2010, p. 86). La información recopilada a través de libros y revistas aportará del conocimiento científico e histórico que ayudará a construir la investigación alrededor del tema planteado y propuesto en la investigación.

- c. **Investigación Explicativa.** Una vez analizados los datos y sus relaciones causales, se procede con una breve explicación en cada pregunta con la finalidad de identificar las interrelaciones existentes entre las variables propuestas en este estudio.

## **3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

**a. Diagnóstica.** Para iniciar el proceso de investigación se partió de un diagnóstico previo del trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador y de la Parroquia de Cacha desde su mejor historiador Arturo León, para poder tener una visión inicial de su influencia en la identidad cultural, social y económica.

**b. Exploratoria.** Mediante el proceso de investigación se fue explorando las realidades sobre la Parroquia de Cacha tanto como la influencia del trabajo del proyecto de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador proyectos de Monseñor Leonidas Proaño.

## **3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

**POBLACIÓN Y MUESTRA:** En el Plan de Ordenamiento Territorial se obtuvo un total 3.763 habitantes.

**Proyección de la población al año en curso:**

$$P_{2015} = P_{2010} (1+i)^n$$

Dónde P: Número de habitantes (Población) = 3.160

i: Tasa de crecimiento poblacional (1.72%)

n: años a proyectar (6 años)

$$P_{2015} = 3.160 \text{ Habitantes}$$

### Muestra

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p * q}$$

### Donde:

- $n =$  tamaño muestral.
- $N =$  universo.
- $k =$  nivel de confianza.
- $p =$  variabilidad positiva.
- $q =$  variabilidad negativa.
- $e =$  máximo error admisible.

### Solución:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{3763 * 0.5 * 0.5}{(3160 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$



$$n = \frac{24596.3}{(3160)(0.0255)^2 + 0.25}$$

**n = 343 habitantes**

### **3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.6.1. Técnicas**

Por los parámetros de la información a recolectar y considerando las características de la muestra se utilizó las siguientes técnicas de investigación:

- a. **La encuesta:** Esta técnica de investigación permitió la consecución de la información sin comprometer la privacidad de los sujetos sobre los que se hace la investigación y facilitar el procesamiento y análisis de los datos.
- b. **Entrevista:** Con esta técnica se recopiló información de los habitantes de la parroquia de Cacha.

#### **3.6.2. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron dentro de esta investigación son:

- a. Cuestionario:
- b. Guía de entrevista

### **3.7. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

El proceso de recolección de datos para realizar el análisis e interpretación de resultados fueron los siguientes:

- a. Identificación del segmento de población para la investigación
- b. Determinación de indicadores para la estructuración de los instrumentos de recolección de datos
- c. Elaboración y validación de los instrumentos de recolección de datos
- d. Recolección de la información a través de la encuesta y entrevista.
- e. Sistematización de la información para el análisis e interpretación de los datos

- f. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos
- g. Interpretación de los datos con respaldo del marco teórico.
- h. Aplicación de una estadística para la comprobación de la idea a defender.
- i. Determinación de conclusiones y recomendaciones.

### 3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA CACHA DEL CANTÓN RIOBAMBA.

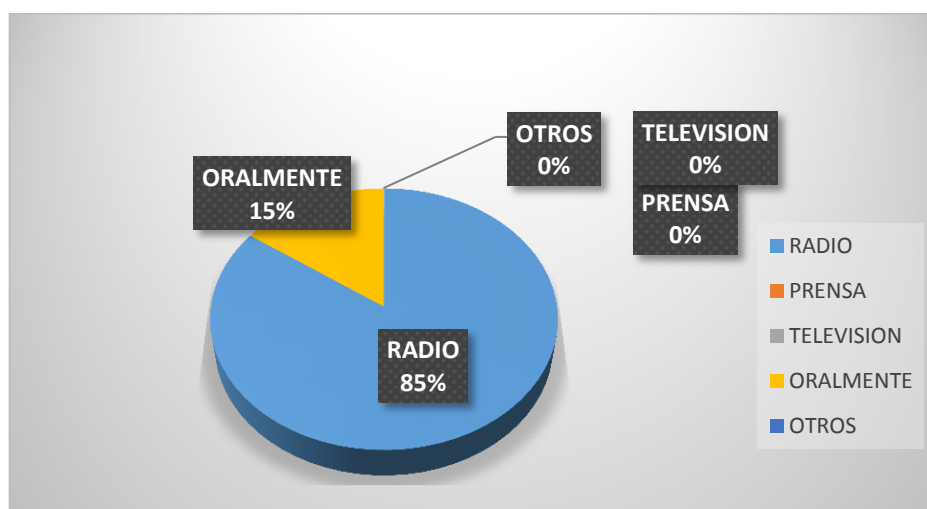
#### 1. ¿Por qué medio llegaban las noticias a este lugar antes de la presencia de Monseñor Leonidas Proaño en Cacha?

*Tabla 1. Medio por el que llegaban las noticias antes de la presencia de Monseñor Proaño en Cacha*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	296	85%
PRENSA	0	0%
TELEVISION	0	0%
ORALMENTE	53	15%
OTROS	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 1.** Medio por el que llegaban las noticias antes de la presencia de Monseñor Proaño en Cacha

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

#### **Análisis:**

El 85% de los encuestados indican que se enteraban de las noticias antes de la presencia de Monseñor Leonidas Proaño por medio de la radio y el 15% restante a través de las noticias que comunicaban los demás habitantes.

#### **Interpretación:**

La influencia de la radio es determinante sin duda alguna frente a las demás formas de conocer la información, siendo determinante frente al contexto histórico en el cual trabajó Monseñor Proaño y su proyecto radial.

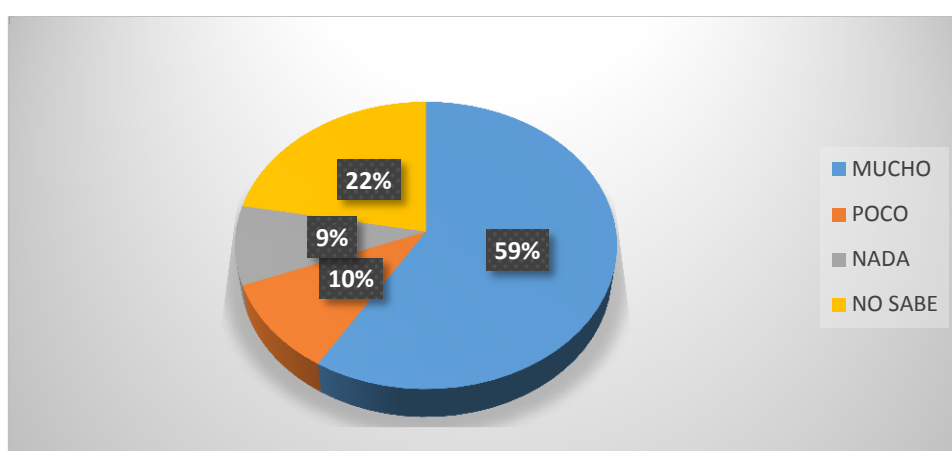
**2. ¿Cuánto influyó la iglesia católica y evangélica en el desarrollo del sector de Cacha?**

*Tabla 2. Influencia de la iglesia católica y evangélica en el desarrollo del sector de Cacha*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	205	59%
POCO	36	10%
NADA	31	9%
NO SABE	77	22%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 2.** Influencia de la iglesia católica y evangélica en el desarrollo del sector de Cacha

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

**Análisis:**

El 59% de los encuestados indican que influyó mucho la iglesia católica y evangélica en el desarrollo del sector de Cacha, el 10% considera que la influencia fue poca, para el 9% no hubo ninguna influencia y el 22% restante no sabe.

**Interpretación:**

Se confirma lo determinante de la presencia y trabajo de la iglesia en el desarrollo de la Parroquia y sus comunidades frente a un menor porcentaje que dice que no habido influencia dentro de este crecimiento del sector en varios aspectos.

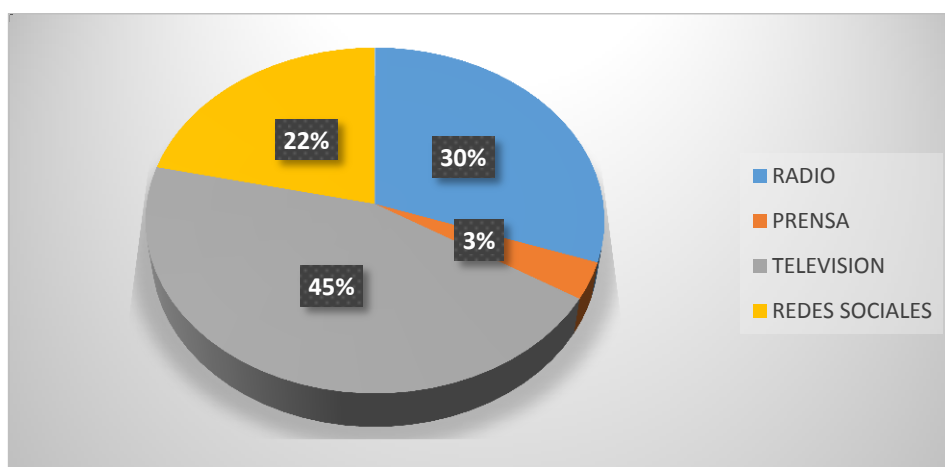
**3. ¿Cuál es el medio de comunicación por el cuál usted se entera de las noticias en la actualidad?**

*Tabla 3. Medio de comunicación por el cuál usted se entera de las noticias en la actualidad*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	106	30%
PRENSA	12	3%
TELEVISIÓN	156	45%
REDES SOCIALES	75	21%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 3.** Medio de comunicación por el cuál usted se entera de las noticias en la actualidad

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

**Análisis:**

El 45% de los encuestados indican que en la actualidad se enteran de las noticias a través de la televisión, el 30% indica que la radio es el medio por el que conocen las noticias, para el 22% las redes sociales son el medio más indicado y el 3% restante lo hace a través de la prensa.

**Interpretación:**

La televisión es el medio por el cual la mayoría de los habitantes se enteran de las noticias, el otro porcentaje importante lo hace por redes sociales esas nuevas generaciones que prefieren esta forma de conocimiento e información.

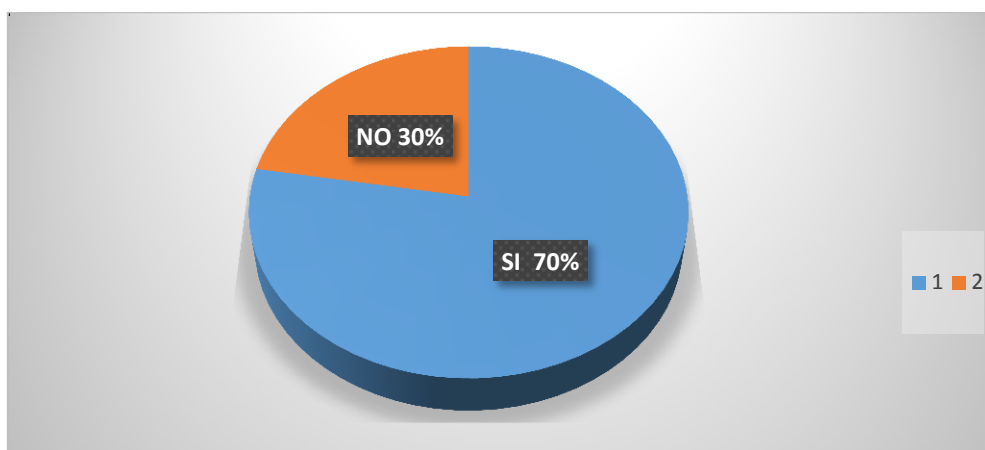
#### 4. ¿Conoce el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?

*Tabla 4. Trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	243	70%
NO	106	30%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 4.** Trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

#### **Análisis:**

El 70% de los encuestados conocen el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, el 30% indica que no lo conocen.

#### **Interpretación:**

Se confirma una influencia importante sobre el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador en la Parroquia de Cacha, con todos los elementos que proponen al tener un porcentaje alto de aceptación.

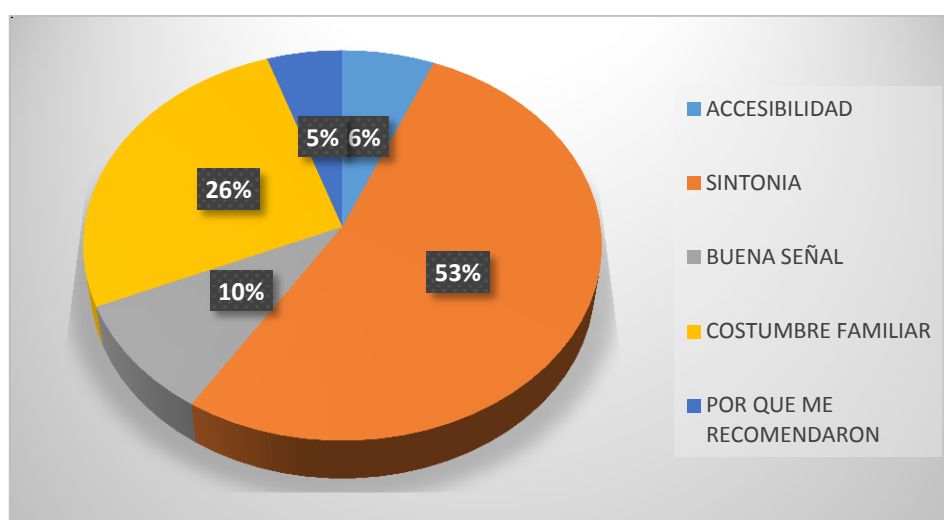
## 5. Si su respuesta es SI ¿Por qué elige escuchar a este medio de comunicación?

*Tabla 5. Elección para escuchar este medio de comunicación*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ACCESIBILIDAD	22	6%
SINTONÍA	184	53%
BUENA SEÑAL	33	9%
COSTUMBRE FAMILIAR	92	26%
PORQUE ME RECOMENDARON	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 5.** Elección para escuchar este medio de comunicación

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

### **Análisis:**

El 53% de los encuestados prefieren a Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador por la sintonía, el 26% la escucha por costumbre familiar, el 9% la sintoniza por la buena señal, el 6% por la accesibilidad y el 5% porque la recomendaron.

### **Interpretación:**

La sintonía es mayoritaria cuando se trata de justificar la preferencia de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador y su trabajo radial que ratifica la influencia de este medio de comunicación en el siglo XXI en la parroquia.



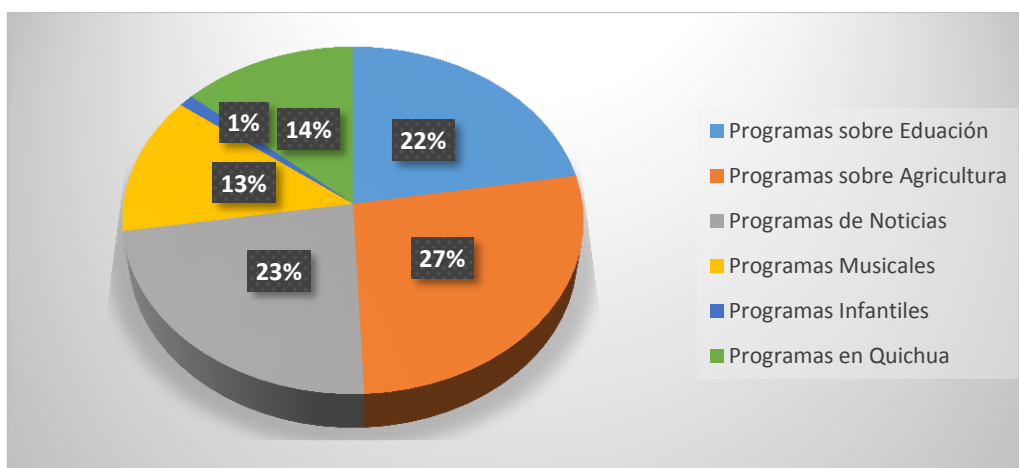
## 6. ¿Qué escucha dentro de la programación de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?

*Tabla 6. Programación de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Programas sobre Educación	78	22%
Programas sobre Agricultura	94	27%
Programas de Noticias	81	23%
Programas Musicales	45	13%
Programas Infantiles	4	1%
Programas en Quichua	47	14%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 6.** Programación de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

### **Análisis:**

El 27% de los encuestados prefieren a los programas sobre agricultura, el 23% la escucha por las noticias, el 22% prefiere los programas sobre educación, 14 por los programas transmitidos en quichua, el 13% prefiere por los musicales y el 1% restante por los programas infantiles.

### **Interpretación:**

Son las noticias, los programas de agricultura y educación que presenta Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador los que tienen la preferencia de los habitantes de Cacha que van de la mano con el tema de desarrollo que pueden lograr y conseguir.

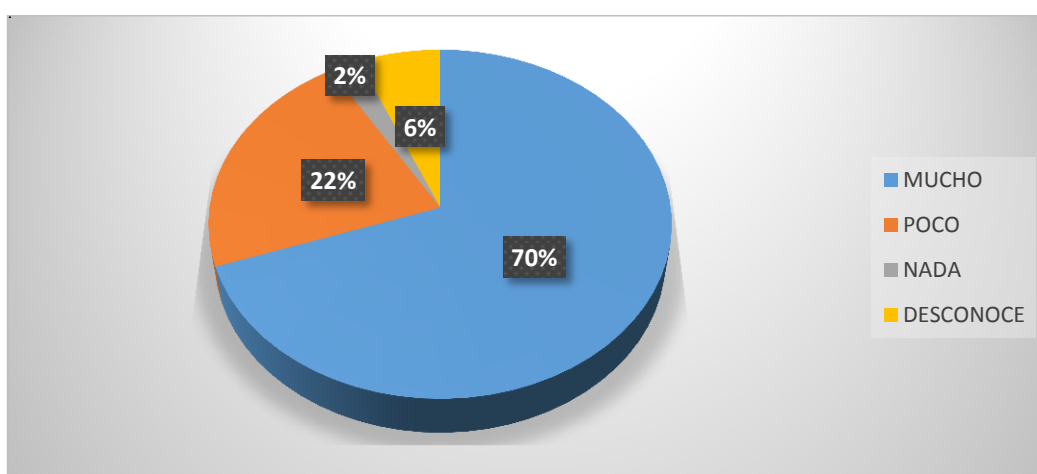
**7. ¿Considera usted que la Radio ha aportado al desarrollo social de la parroquia de Cacha?**

*Tabla 7. Aporte de la Radio al desarrollo social de la Parroquia de Cacha*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	243	70%
POCO	76	22%
NADA	8	2%
DESCONOCE	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 7.** Aporte de la Radio al desarrollo social de la Parroquia de Cacha

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

**Análisis:**

El 70% de los encuestados consideran que la radio ha aportado mucho en el desarrollo social de la parroquia de Cacha, el 22% indican que el aporte de la radio es poco en el desarrollo de la Parroquia, el 6% desconoce y el 2% no sabe responder.

**Interpretación:**

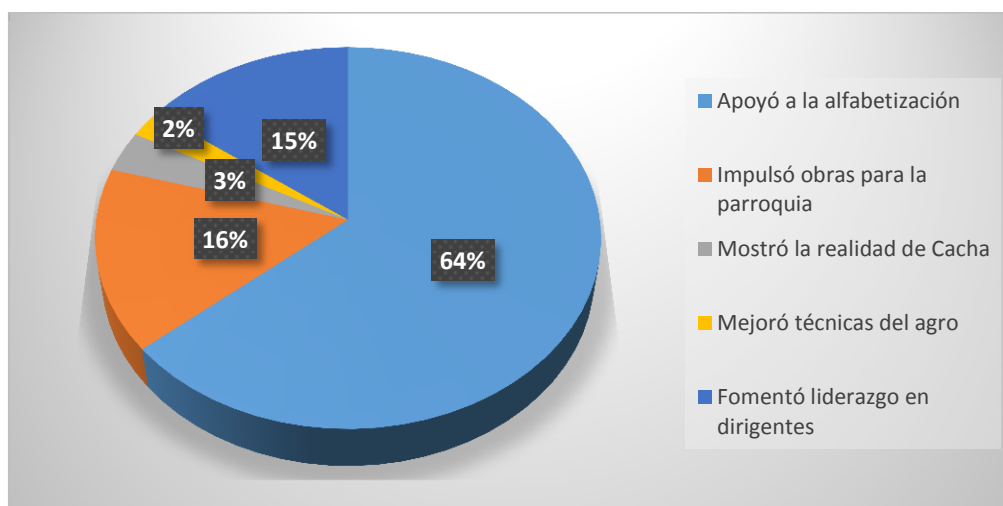
Se confirma la influencia en el desarrollo de la Parroquia desde Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador con un porcentaje determinante en esta investigación, las personas coinciden que el trabajo de la emisora propuesta de Monseñor Leonidas Proaño está allí.

**8. ¿De qué manera aportó en el desarrollo social de la Parroquia de Cacha el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?**

*Tabla 8. Aporte al desarrollo social de la Parroquia de Cacha con el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Apoyó a la alfabetización	223	64%
Impulsó obras para la parroquia	54	15%
Mostró la realidad de Cacha	12	3%
Mejóro técnicas del agro	8	2%
Fomentó liderazgo en dirigentes	52	
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha  
**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 8.** Aporte al desarrollo social de la Parroquia de Cacha con el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha  
**Realizado por:** Steve Larreina

**Análisis:**

El 64% reconoce que Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador apoyó la alfabetización, fomentar el liderazgo en dirigentes es el siguiente valor con un 16% y luego un 15% dice que impulsó obras para el sector, porcentajes pequeños refieren que mejoró técnicas del agro (2%) y que mostró la realidad de Cacha (3%)

**Interpretación:**

La educación es el elemento que marca la vida diaria de la parroquia Cacha, se refiere el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador como elemento para fomentar la investigación y el impulso de las obras permitiendo el desarrollo local

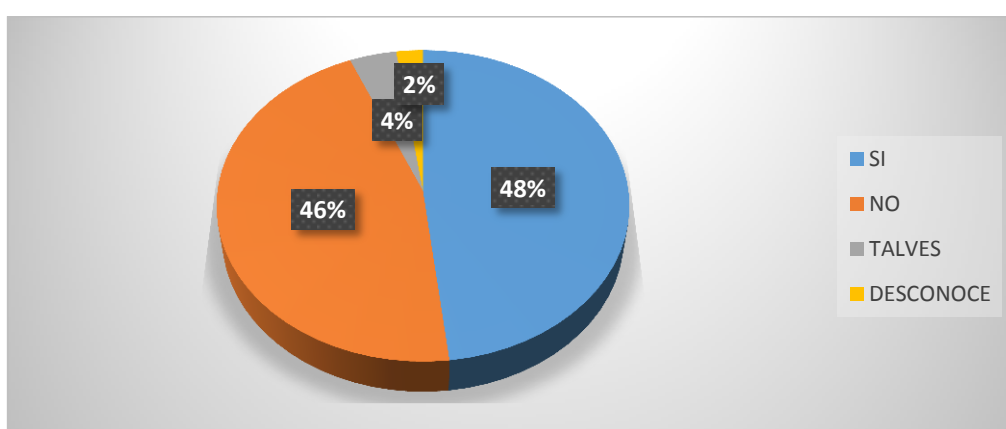
**9. ¿Conoce usted algo sobre la figura de Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de los Indios?**

*Tabla 9. Figura de Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de los Indios*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	168	48%
NO	159	46%
TAL VEZ	14	4%
DESCONOCE	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 9.** *Figura de Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de los Indios*

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

**Análisis:**

El 48% dice que sí conoce la figura de Monseñor Leonidas Proaño frente a un ajustado 46% que dice lo contrario, tal vez indican un 4% y desconocen un 2%.

**Interpretación:**

Con estas respuestas se puede ver que la figura de Monseñor Leonidas Proaño, está en el imaginario de ciertas generaciones, no en todas, pues los jóvenes o las últimas generaciones, no conocen del todo la figura del Obispo de los Indios, la migración podría ser una causa para este resultado.

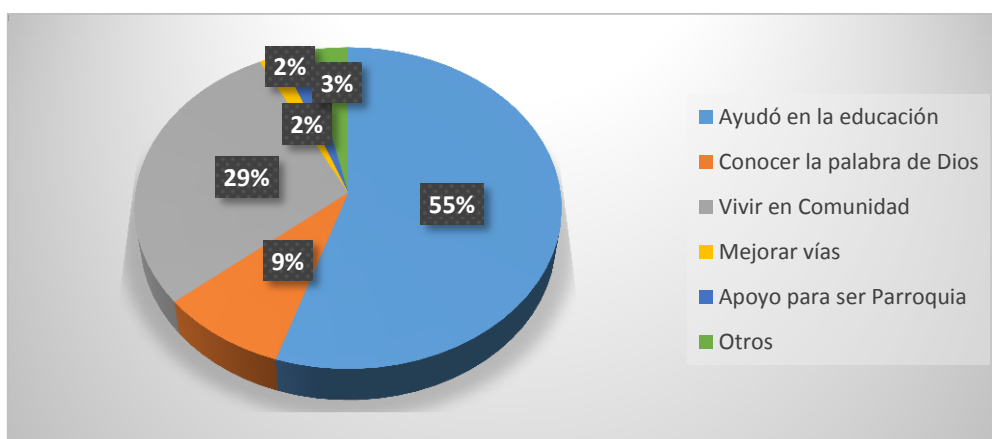
**10. ¿Cuál fue la incidencia que tuvo el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño y de Escuelas Radiofónicas Populares en la Parroquia de Cacha?**

*Tabla 10. Trabajo de Monseñor Leonidas Proaño y de Escuelas Radiofónicas Populares en la Parroquia de Cacha*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ayudó en la educación	192	55%
Conocer la palabra de Dios	31	9%
Vivir en Comunidad	100	29%
Mejorar vías	6	2%
Apoyo para ser Parroquia	8	2%
Otros	12	3%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 10.** Trabajo de Monseñor Leonidas Proaño y de Escuelas Radiofónicas Populares en la Parroquia de Cacha

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

**Análisis:**

La encuesta determina que una mayoría 55% dice que la ayuda en la educación fue mayoritaria, el 29% vivir en comunidad para el 9% se dio a conocer la palabra de Dios y porcentajes mínimos dicen que Monseñor Proaño ayudó a mejorar las vías y apoyó a la parroquialización (2%) y un 3% dieron otras respuestas.

**Interpretación:**

La educación, propósito final de Monseñor Leonidas Proaño se lo logra en el sector, tanto como vivir en comunidad que implica elementos que permiten ir creciendo y logrando en el tiempo cosas importantes.

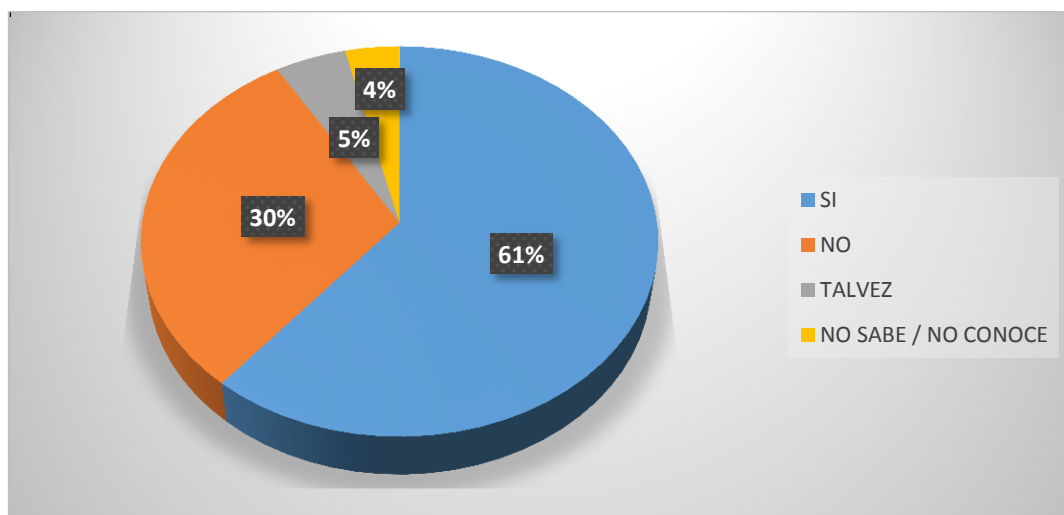
**11. ¿Cree usted que ayudó el trabajo pastoral de Monseñor Leonidas Proaño a la parroquia?**

*Tabla 11. Monseñor Leonidas Proaño en el trabajo pastoral de la parroquia*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	213	61%
NO	106	30%
TALVEZ	17	5%
NO SABE / NO CONOCE	13	4%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 11.** Monseñor Leonidas Proaño en el trabajo pastoral de la parroquia

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

**Análisis:**

Un 61% dice que Monseñor Leonidas Proaño si ayudó desde su trabajo pastoral un 30% dice que No un 5% cree que es una posibilidad y un 4 % desconoce o no sabe sobre la pregunta.

**Interpretación:**

Nuevamente se confirma que Monseñor Leonidas Proaño es determinante en el desarrollo de la Parroquia de Cacha desde su gestión pastoral que determinó muchos cambios en los habitantes.

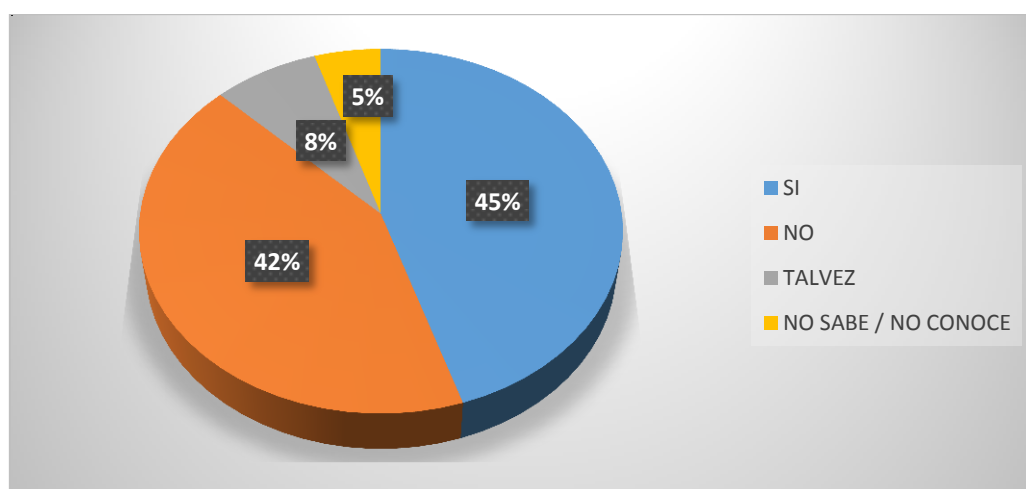
**12. ¿Escuchó usted dentro de su familia alguna referencia sobre el trabajo que impulsó Leonidas Proaño en la parroquia de Cacha y su gente?**

*Tabla 12. Trabajo que impulsó Leonidas Proaño en la parroquia de Cacha y su gente*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	157	45%
NO	148	42%
TAL VEZ	27	8%
NO SABE / NO CONOCE	17	5%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 12.** Trabajo que impulsó Leonidas Proaño en la parroquia de Cacha y su gente

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

**Análisis:**

Un 45% de los encuestados dicen que escucharon dentro de sus familias una referencia del trabajo de Monseñor Leonidas Proaño, un 42 % en cambio que no lo hizo porcentajes más bajos como el 8% dice que tal vez y no saben o desconocen un 5%.

**Interpretación:**

La presencia de Proaño se marca nuevamente por porcentajes similares entre unas generaciones y otras, algunos recibieron alguna referencia y otros en cambio nada, probablemente por temas de la presencia de otra religión como la evangélica que ha crecido y la migración que sucede.

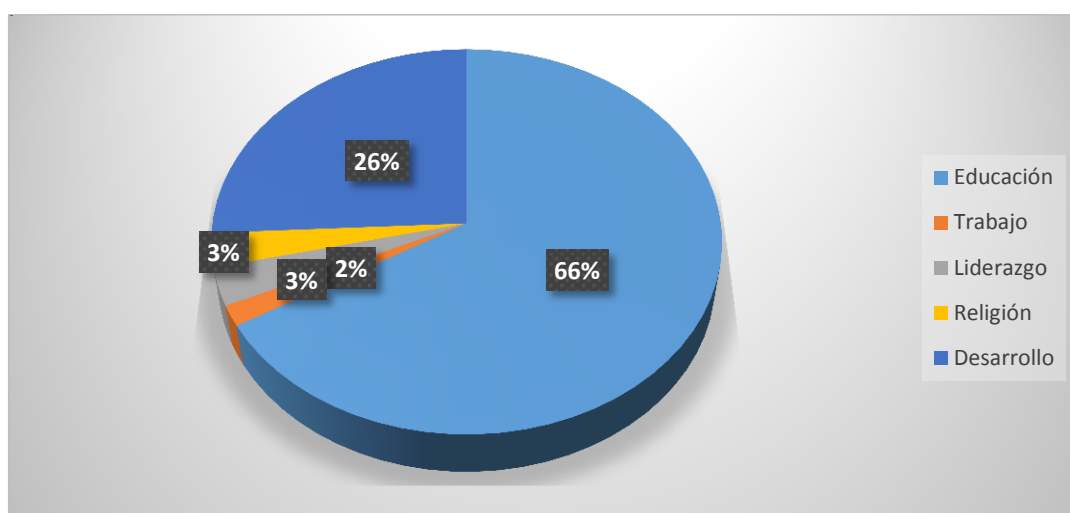
### 13. ¿En que ayudó el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño dentro de la parroquia de Cacha?

*Tabla 13. Trabajo de Monseñor Leonidas Proaño dentro de la parroquia de Cacha*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educación	232	66%
Trabajo	6	2%
Liderazgo	11	3%
Religión	10	3%
Desarrollo	90	26%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 13.** Trabajo de Monseñor Leonidas Proaño dentro de la parroquia de Cacha

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha

**Realizado por:** Steve Larreina

#### **Análisis:**

La educación es el primer punto con un 66% luego viene el aspecto del desarrollo con un 26% y con cifras mucho menores Trabajo 2% Liderazgo 3% y Religión con un 3%.

#### **Interpretación:**

La figura de Monseñor Leonidas Proaño logra el aspecto determinante que es la educación compartirlo en la parroquia y confirma el aporte también de su proyecto Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador



#### 14. ¿El pensamiento de Leonidas Proaño sigue vigente hasta la actualidad?

Tabla 14. Pensamiento de Leonidas Proaño

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	164	47%
NO	157	45%
TALVEZ	8	2%
NO SABE / NO CONOCE	20	6%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Cacha

Realizado por: Steve Larreina

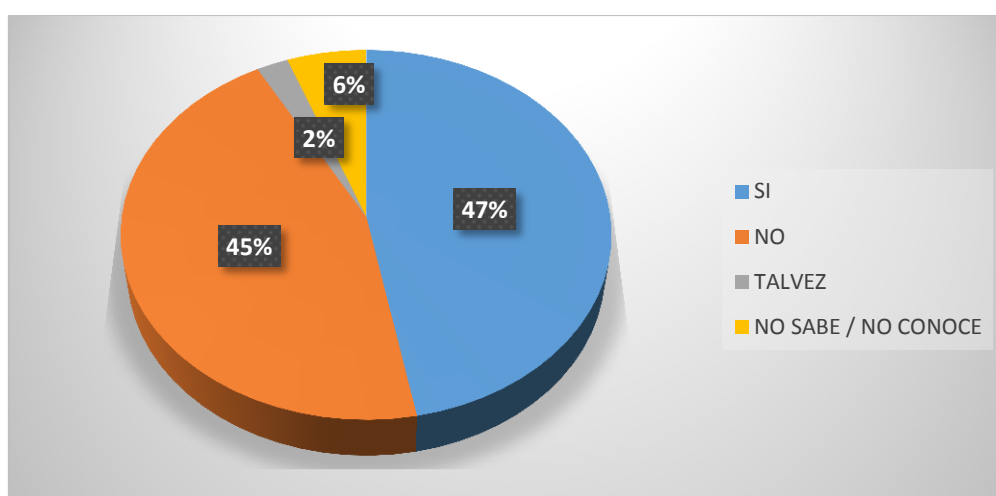


FIGURA 14. Pensamiento de Leonidas Proaño

Fuente: Habitantes de la Parroquia Cacha

Realizado por: Steve Larreina

#### Análisis:

Afirmativamente responde un 47% mientras que dicen que NO un 45% el resto se define así: un 2% dice tal vez y un 6% desconoce.

#### Interpretación:

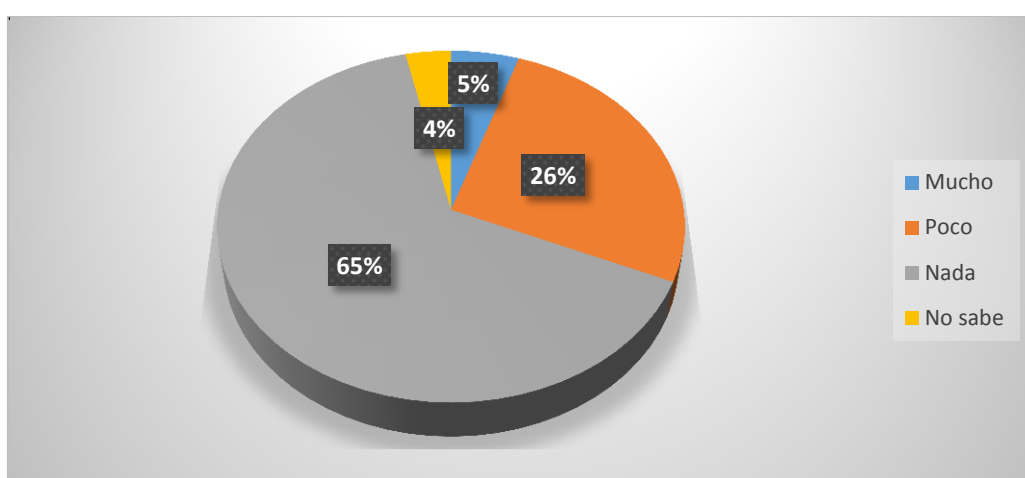
La mayoría de encuestados dice que está vigente el pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño, pero hay un porcentaje importante que no lo conoce, de hecho, la referencia entre lo uno y otro es muy poco por lo que se abre una discusión sobre la prevalencia de las ideas de Proaño.

### 15. ¿Cuánto conocen las nuevas generaciones el pensamiento de Leonidas Proaño?

*Tabla 15. Pensamiento de Leonidas Proaño en la actualidad*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	18	5%
Poco	92	26%
Nada	227	65%
No sabe	12	3%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha  
**Realizado por:** Steve Larreina



**FIGURA 15.** *Pensamiento de Leonidas Proaño en la actualidad*

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia Cacha  
**Realizado por:** Steve Larreina

#### **Análisis:**

Un 65% no conoce nada el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño poco dice un 26% el 3% dice que no sabe y apenas un 5% mucho.

#### **Interpretación:**

Se confirma que el paso del tiempo e influencia en un contexto diferente como el actual no ha permitido que la figura de Monseñor Leonidas Proaño aparezca y sea difundida más allá de su apoyo y trascendencia, es una tarea pendiente frente a claro está temas de globalización y otros aspectos que influyen en la actualidad.

### 3.9. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

**Tabla 1.**

**Entrevista al Msc. Julio Bravo, docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo**

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
¿Cuán influyente es la figura de Monseñor Leonidas Proaño dentro del desarrollo del sector rural de Chimborazo?	“Influye su obra desde 1954 a las provincias de Chimborazo y Bolívar, organizó la actividad pastoral y al darse cuenta de la realidad del sector indígena planteó la incorporación del indígena a la vida civilizada”	La influencia del pensamiento de Monseñor Proaño es determinante y no solo en la provincia.
¿Conoce usted alguna influencia de su pensamiento en el desarrollo social y político de la Parroquia de Cacha?	“Se crea el Centro de Estudios y Acción Social, que ayudaba a desarrollar el cooperativismo, formar líderes indígenas y para evangelización”	La estructura de algunas entidades apoyaron la influencia del pensamiento de Proaño
¿Se puede hablar de un antes y después de la comunicación radial a partir del proyecto que impulsa Proaño y su aporte de educación y comunicación?	“Indudablemente, pues cambió la realidad de los pueblos de Chimborazo, porque modificó su forma de pensar y esto significó, a través de la organización, que busquen mejores días, a través de proyectos para el cambio social”	Se reconoce que hay una diferencia entre el tiempo en el que no estuvo el pensamiento de Proaño frente a lo que fue posterior esta realidad.
¿Cómo definía Leonidas Proaño a la comunicación radial y que importancia tuvo en su proceso de evangelización y educación?	“Para Proaño la comunicación radiofónica era un instrumento que le permitió dos cosas, alfabetizar y evangelizar algo que para la época era impensado en el Ecuador”.	La comunicación es un instrumento que fue determinante en su trabajo.
¿De qué manera el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño permitió construir un pensamiento diferente en los indígenas y cómo apoyó espacios de liderazgo y gestión comunitaria?	“La metodología que uso fue visitas pastorales y reuniones con organizaciones sociales, indígenas, gremios entre otras, esto planteando preguntas y encontrando repuestas y de forma participativa se formaba proyectos, esa filosofía caló en el sector y logró los resultados de que el indígena	Se estructura incluso una metodología diferente que permitió avances que fueron más allá del discurso y pasaron a cosas de fondo como el liderazgo.

	sea visibilizado como ser humano”.	
¿Cuál es la visión que tiene Proaño del Desarrollo Social que deben alcanzar las comunidades y parroquias del sector rural completamente desprotegidas y explotadas?	“Considera que la organización es importante, desde allí impulsó el desarrollo social no solo de los indígenas, sino de sectores urbano marginales de la ciudad”	La organización que fue cimentada fue importante en este proceso
¿Dónde radica la importancia del trabajo comunicacional y pastoral de Leonidas Proaño para construir nuevos conceptos de desarrollo y progreso en el sector rural de la provincia de Chimborazo del siglo 20?	“Proaño fue un comunicador un periodista y un científico social que logró proponer un nuevo proceso de desarrollo social desde la educación El quisiera que se ponga en práctica lo que dijo y no solo esté en los libros”.	En la propuesta de una nueva forma de desarrollo y la validación del sistema educativo como proceso determinante.
¿Cómo podemos validar la obra de educación de Monseñor Leonidas Proaño, realizado desde el proyecto Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?	“Hay que reconocer el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño, pero continuar con todo lo que hizo para que esto valga la pena, si bien se ha publicado libros, tesis artículos científicos, pero solo relatan y no debemos quedarnos en eso”.	Se pide que el pensamiento de Proaño debe trascender de los libros hasta la practica en la actualidad.
¿Cómo utiliza el discurso radiofónico Monseñor Leonidas Proaño en la construcción de una nueva sociedad?	“Proaño funda Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador y Radio Promoción la primera para alfabetizar y evangelizar, la segunda para los procesos de organización comunitaria. para alfabetización en temas educativos, sociales y evangelización, trabajando además con contenidos entre la ética y la protección de los derechos humanos”.	Utiliza para alfabetizar, para procesos de organización que marcan diferencias.
¿Qué efectos y recepción tiene en el sector rural el trabajo de Proaño y su propuesta de educación desde la radio?	“Aplicó al teoría de la acción comunicativa, es decir identificar los sujetos con los que trabajar, escoger el lenguaje que se emplea para que haya un entendimiento, saber cuál es la realidad y desde la toma de conciencia cambiar esa realidad”.	La teoría de acción comunicativa permite escoger lenguajes y tomar conciencia para cambiar la realidad.

<p>¿El pensamiento de Leonidas Proaño muere con su partida física o es un proceso que sigue repicándose y hablando de generación en generación?</p>	<p>“Hay publicados muchos libros sobre su pensamiento, se han hecho tesis y escrito artículos científicos, el pensamiento de Proaño no ha pasado de moda, la metodología que se usó es actual”.</p>	<p>No pasa de moda por la presencia de Proaño desde los libros hasta las metodologías dejadas para el trabajo social.</p>
<p>¿Cómo utilizó la comunicación popular Leonidas Proaño en sus procesos de comunicación y educación desde Escuelas Radiofónicas Populares?</p>	<p>El desarrolló la investigación acción participativa todos los procesos, fueron participativos, en el periodismo fundó siete medios de comunicación en donde estuvo el trabajando en diversos aspectos”.</p>	<p>Desde la comunicación y la acción participativa se encuentra una forma de desarrollo y aplicación de la comunicación.</p>
<p>¿Influye en el imaginario social de las parroquias el discurso de Monseñor Leonidas Proaño y de qué manera puede cambiar la realidad de esos lugares?</p>	<p>“Claro que influye, 18.000 indígenas aprendieron a leer y escribir, un pueblo educado es un pueblo libre”</p>	<p>Si influye el pensamiento en los habitantes desde la educación vinculada como factor de libertad.</p>

**Tabla 2.**

**Entrevista al abogado Arturo León, investigador e historiador de la parroquia de Cacha.**

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
¿Cuán influyente es la figura de Monseñor Leonidas Proaño dentro del desarrollo del sector rural de Chimborazo?	“Es muy influyente, su pensamiento sin duda llegó a muchos lugares, sobre todo en el campo, donde su palabra y acción fue determinante para conseguir muchos objetivos”	Se ratifica la influencias de Proaño y sus objetivos
¿Conoce usted alguna influencia de su pensamiento en el desarrollo social y político de la Parroquia de Cacha?	“Su pensamiento y obra fue determinante en la parroquia, somos parte de un proceso de formación y liderazgo que trabajó él, donde nos mostró que debíamos trabajar por mejorar las condiciones de nuestro sector”	Su palabra y pensamiento pasó a un grupo de personas que trabajaron por el desarrollo del lugar.
¿Se puede hablar de un antes y después de la comunicación radial a partir del proyecto que impulsa Proaño y su aporte de educación y comunicación?	“Claro que sí, su trabajo de alfabetización fue determinante, trabajó en líneas de comunicación y formación además de fortalecimiento de las organizaciones que trabajaron junto a gente que vio una esperanza de cambio”.	Si existe una diferencia desde la presencia de Proaño en la Parroquia de Cacha.
¿Cómo definía Leonidas Proaño a la comunicación radial y que importancia tuvo en su proceso de evangelización y educación?	“Como un camino para poder ayudar a educar y alfabetizar, desde la radio se habló de la palabra de Dios y de la importancia de saber leer y escribir”.	Utilizó la comunicación radial en el proceso fue el camino adecuado por las condiciones.
¿De qué manera el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño permitió construir un pensamiento diferente en los indígenas y cómo apoyó espacios de liderazgo y gestión comunitaria?	“Con Proaño conocimos una forma diferente de progreso, la importancia de trabajar desde las organizaciones, para pedir ayuda para escucharnos en las necesidades y cosas que debíamos hacer dentro de nuestra parroquia”.	Permitió pensar en otras formas de desarrollo desde la organización.
¿Cuál es la visión que tiene	“Que las comunidades	Las comunidades

Proaño del Desarrollo Social que deben alcanzar las comunidades y parroquias del sector rural completamente desprotegidas y explotadas?	trabajen desde la organización, que solas no podían alcanzar lo que necesitan, establecer estructuras, dirigencia que trabaje que busque recursos y el progreso de todos fue las enseñanzas”	debían trabajar juntas para poder alcanzar el desarrollo que se pedía.
¿Dónde radica la importancia del trabajo comunicacional y pastoral de Leonidas Proaño para construir nuevos conceptos de desarrollo y progreso en el sector rural de la provincia de Chimborazo del siglo 20?	“En lo que dejó enseñando en el trabajo que continúa las personas que aprendieron de él”	El trabajo continúa por la presencia de otras personas que aprendieron de él.
¿Cómo podemos validar la obra de educación de Monseñor Leonidas Proaño, realizado desde el proyecto Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?	“Como positivo, varias generaciones de habitantes de la parroquia de Cacha saben leer y escribir por este proyecto”	Es positiva su presencia desde la educación.
¿Cómo utiliza el discurso radiofónico Monseñor Leonidas Proaño en la construcción de una nueva sociedad?	“Con sus programas y proyectos pensando que la educación es liberadora”	El discurso se presentó desde los proyectos que tenía y la educación que se impartía.
¿Qué efectos y recepción tiene en el sector rural el trabajo de Proaño y su propuesta de educación desde la radio?	“Buenos efectos pues se creó conciencia de lo que somos y podemos ser, de lo que deberíamos hacer pensando en todo y no en uno solo, se le escuchó con atención se le dio valor a lo que dijo se confió en él, a pesar de diferencias religiosas era respetado”	Hay buenos efectos de progreso superando diferencias religiosas.
¿El pensamiento de Leonidas Proaño muere con su partida física o es un proceso que sigue repicándose y hablando de generación en generación?	“No muere, fue determinante, tal vez no se ha compartido como debería para que las nuevas generaciones sepan de él, pero sus ideas superan a su muerte, es recordado en las organizaciones que construyó en los líderes que aprendieron escuchando y viviendo su forma de trabajo”	El pensamiento de Proaño sigue vigente más allá de su muerte.

<p>¿Cómo utilizó la comunicación popular Leonidas Proaño en sus procesos de comunicación y educación desde Escuelas Radiofónicas Populares?</p>	<p>“Como una herramienta de apoyo, la radio fue determinante acá no había más que eso antes, comunicar y educar desde la radio fue básico”.</p>	<p>Fue un apoyo determinante en todo lo que se propuso.</p>
<p>¿Influye en el imaginario social de las parroquias el discurso de Monseñor Leonidas Proaño y de qué manera puede cambiar la realidad de esos lugares?</p>	<p>“Si influye porque se sigue contando su historia y al final sabemos que muchas cosas faltan por hacer, otros problemas aparecen o se presentan los mismos y se necesita otra vez lo que dijo unidad, organización trabajo honrado antes y ahora igual”</p>	



### **3.10. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.**

Las cifras de la encuesta planteada favorecen a esta investigación, mostrando una influencia del pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño en el desarrollo de la Parroquia de Cacha y sus alrededores inclusive, a la iglesia, sea evangélica o católica, ha estado de cerca en la cotidianidad de este lugar.

Un porcentaje mayoritario 59% mira en el trabajo del religioso un espacio donde se logró muchas cosas en favor de la parroquia, hay una generación de personas que trabajaron desde su pensamiento y visión, desde la estructura planteada por el Obispo.

Se reconoce que hubo un antes y después de su trabajo, en mejorar considerablemente este sector, aparecen nuevos procesos y estructuras que se construyen, obras que se gestionan, liderazgos que se mantienen hasta ser incluso la primera parroquia indígena del país, en un hecho histórico que recuerdan los generaciones de mayores, con la llegada del fallecido presidente Jaime Roldós Aguilera, esas tierras áridas y sin agua, luego sin embargo la gente vio que podían trabajarla y que debían superarse para cambiar su vida.

La educación, desde el proceso de alfabetización es más determinante con el 65% además de un importante porcentaje (15%) de generación de obras en la Parroquia lo que confirma que el trabajo de Proaño tuvo en la educación y obra pública elemento determinantes de desarrollo que son visibles.

Desde luego que la educación es el proceso más determinante del trabajo de Proaño y más allá de haber logrado algunas cosas más, como la organización campesina y el trabajo en propender el liderazgo, es el recuerdo de los procesos de alfabetización los que más se reconocen en la gestión y a partir de ellos, la posibilidad de entender que el desarrollo del sector era posible y se alcanzaba.

Es importante pensar también que el crecimiento de la población evangélica sobre la católica, las nuevas generaciones, ligadas a temas propios de la globalización, la migración de muchos jóvenes en busca de trabajo con sus padres buscando mejores días han desconectado de alguna forma la vinculación de los mismos con el pensamiento y la figura de Proaño, mientras los mayores recuerdan con claridad al Taita Proaño hay otros que no han escuchado que no tienen ninguna referencia.

Se confirma además que la educación y el trabajo organizativo puede ser determinante para pasar del discurso simple de decir que sean libre y dejen de ser oprimidos a ver una realidad distinta, Proaño sabía que en condiciones muy complejas del siglo 20 era la única alternativa llegar con la radio y el proceso Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador permite consolidar ese vínculo de comunicación y educación para tener un punto de partida entre los comuneros y que vean que era posible pasar del discurso a la obra a la práctica.

El trabajo pastoral confirma una influencia determinante y buena en el sector para lograr progreso, varias personas consultadas refieren a la particularidad de que el pensamiento de Proaño y su visión de Dios no contraponía ni generaba conflictos con la otra iglesia que en ese entonces aparecía la evangélica y que él prefería unir y trabajar más allá de una posición sobre Dios para cambiar una realidad que era de todos.

La incidencia de Proaño está definida por el aporte de la educación (55%) y un elemento importante logrado desde su trabajo pastoral y comunitario como es vivir en comunidad que tiene un 29% de frecuencia, estos dos elementos finalmente están relacionado entre si pues uno va de la mano de otro, sobre todo pensando que un proceso educativo llevará a entender y lograr una mejor convivencia.

Un 61 % reconoce el trabajo de Proaño dentro de la parroquia, las personas que han estado cercano a su trabajo pastoral, confirman que fue determinante su presencia, la vigencia de sus ideas y pensamientos fueron bien interpretadas por los comuneros y mantenidas en procesos de ceremonias religiosas, talleres y aprendizajes propuestos por religiosos y seculares que se sumaron a esta nueva visión de reivindicar a una comunidad abandonada y que podía estar mejor.

Los porcentajes similares sobre las referencias de haber escuchado algo de la figura de Leonidas Proaño (45 y 42%) muestran la presencia de una generación que talvez no escucho del líder religioso por varias circunstancias como al migración y proceso de a culturización.

Cada vez son menos las generaciones que vieron a Proaño en todo su esplendor, que siguieron su trabajo de alfabetización desde el proyecto ERPE, todo este proceso de cercanía en trabajo, la misa y el desarrollo de la parroquia marcó a los abuelos e hijos,

probablemente no a nietos que están más ajeno a estos detalles, a pesar de que en los procesos de educación reconocen algunos que siempre hay la referencia de Monseñor Leonidas Proaño como alguien determinante.

Proaño estaría vigente desde siempre, porque al final siempre habrá algo que hacer y ahora problemas como la migración o el mismo sistema social tiene a este sector con varias carencias, habrá que pensar en que cuanto las nuevas generaciones pueden tomar las ideas del Obispo de los Indios para entender otras realidades y solucionar los mismos o tal vez nuevos problemas.

Hay sin embargo una generación que está pendiente del desarrollo de su parroquia, que más allá de estar lejos en proceso de formación están conectados con lo que se puede hacer en la tierra de sus ancestros, quieren validar su historia e identidad, quieren contar la referencia de sus ponchos y tejidos de las manos hábiles que preparaban cerámicas y cantaban en sus fiestas, quieren luchar para que no desaparezca el quichua en lo cotidiano y por allí están los desafíos propuestos.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. CONCLUSIONES**

- La comunicación radial utilizada por Monseñor Leonidas Proaño, fue determinante en el desarrollo de la Parroquia de Cacha y dentro de ella la propuesta de Escuelas Radiofónicas Populares, que sigue siendo escuchada hasta la actualidad, por lo que está vigente en la construcción de líneas de comunicación y educación, decisivas en el desarrollo local.
- Existe un antes y un después con la presencia del pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño en el desarrollo de Cacha, pues su trabajo se cumplió en varias líneas, que no solo incluyeron la educación sino el desarrollo social, permitió el progreso, desde trabajos de organización con líderes y de proyectos que cambiaron una realidad, proceso que se mantuvo en muchos casos en el tiempo o han dado el punto de partida para otras actividades vinculados a mejorar las condiciones de vida de los habitantes y organizaciones que siguen trabajando para ello.
- El producto comunicacional para este proyecto de investigación permite ampliar la mirada de la parroquia Cacha y su vínculo con la propuesta de Monseñor Leonidas Proaño desde el proyecto de las Escuelas Radiofónicas Populares y su influencia, que se expone mediante la recopilación de imágenes, su discusión y la opinión de especialistas en este ámbito.

#### **4.2 RECOMENDACIONES**

- Fortalecer procesos de comunicación y de fortalecimiento de la identidad desde las organizaciones que trabajan en la parroquia más allá de las diferencias religiosas, entendiendo lo que se puede lograr con la unidad y que además así lo demuestra el registro histórico del lugar.
- Estructurar un proceso a partir del pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño, que pueden estar vigente hasta ahora, más allá de estar en otra realidad para consignar el desarrollo que ahora requiere la parroquia.

- Contar a las nuevas generaciones el trabajo pastoral y de construcción social que realizó Leonidas Proaño y las generaciones que formó para entender su importancia y validar lo que se ha logrado, las condiciones que se tienen, más allá de los factores negativos son posibles gracias a que hubo un inicio y una tarea propuesta que fue logrando objetivos.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

**5.1. TÍTULO:** Cacha entre la Radio y Monseñor Leonidas Proaño

**5.2. INTRODUCCIÓN:**

La Parroquia de Cacha ha tenido una marcada influencia por parte del pensamiento de Monseñor Leonidas Proaño, como otras parroquias de la ciudad en el siglo XX tuvo una influencia determinante de elementos como la radio que se constituyeron sin duda alguna, en un referente de relación e información de los comuneros y sus familias.

Para registrar una parte de estos elementos se ha procedido a proponer un video que se enmarque en un guion que cuente todos estos elementos fortalecidos desde la presente investigación.

Sin duda la parroquia de Cacha, como otras, sufren procesos de migración y es importante validar con productos comunicacionales su historia, su gente las cosas que la transformaron, que la hicieron la primera parroquia indígena del país.

La producción busca mostrar los cotidianos del presente con testimonios que pueden presentar el pasado y entre ambos espacios lograr comprender el porqué de las cosas desde una pieza ágil y diferente.

### **5.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **5.3.1. Objetivo General**

Elaborar un video que muestre la realidad de la parroquia de Cacha y la influencia del mensaje radial junto con el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño como un eje importante de relación con la comunidad.

#### **5.3.2. Objetivos específicos**

- Indagar en el archivo de la Parroquia además de grabar momentos cotidianos y otros aportes de personas involucradas dentro de la actividad de influencia de Monseñor Leonidas Proaño en el desarrollo de la Parroquia de Cacha.
- Realizar entrevistas a personas que puedan desde su propuesta enriquecer el guion planteado además de consolidar mayor información que permita que el producto tenga un sustento desde la experiencia personal de involucrados en el tema.

- Editar el material grabado para la entrega del producto finalizado que incluye formato 4K y un tiempo de duración de 7 minutos 36 segundos.

#### 5.4. ENFOQUE DEL VIDEO DE IDENTIDAD CULTURAL

La propuesta audiovisual es realizada con locución en off, abordando varios elementos que son parte de la Parroquia de Cacha y su desarrollo, entre una línea de tiempo que recoge la propuesta planteada en esta investigación, se muestra elementos de la zona y testimonios que enriquecen la construcción del mensaje presentado en este producto audiovisual.

#### 5.5. GUION DOCUMENTAL CACHA

**DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN: STEVE LARREINA**

CONTROL	TEXTO	TIEMPO	RECURSOS
LOC 1 CACHA	El caminar de un hombre con el evangelio que llevaba en su corazón, cambio la vida de cientos... de miles de personas humildes, las que siguen juntando caminos a pie. La parroquia Cacha, ubicada cerca de Riobamba, estaba aislada de todo, del desarrollo, de la esperanza y de la vida misma.	26 seg.	Fondo musical Tomas parroquia  Escena recuerdo hombre y moradores.  Plano medio.  Plano General.  Primer plano.
LOC 1 CACHA	Monseñor Leonidas Proaño supo que en el mundo andino debía cambiar muchas cosas, empezando por la dignidad de los indígenas que no tenían ni siquiera la condición de gente, que eran engañados y explotados.	15 seg.	Fondo musical Tomas parroquia.  Plano General.  Plano Detalle  Plano medio  Plano Medio Corto.
LOC 1 CACHA	Este sacerdote que llegó a Riobamba y Chimborazo supo pronto que debía ayudar a que la gente del campo sea libre desde el evangelio, desde la verdad, desde la	13 seg.	Fondo musical Tomas de archivo  Tomas parroquia.

	comunicación.		Plano General. Primer plano.
LOC 2 REP	ENTREVISTA BELEN AVALOS INVESTIGADORA Y DOCENTE	79 seg.	Fondo musical Entrevista Primer plano.
LOC 1 CACHA	La construcción de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, significó una apuesta diferente para poder dar una herramienta indispensable para el sector rural, la educación eso que allá no existía.	16 seg.	Fondo musical Tomas de archivo ERPE Tomas parroquia. Plano General.
LOC 1 CACHA	Los más pobres de los pobres estaban en esta zona llena de modestas casas y un suelo árido, donde ellos caminaban sin rumbo probablemente, esperanzados en que algún día cambien las cosas y en lo que diga y disponga para ellos Dios.	19 seg.	Fondo musical Tomas de archivo Tomas parroquia. Plano Detalle Plano Medio Plano General.
LOC 3 CASA EN CACHA	ETREVISTA TAITA PEDRO MOROCHO PRIMER TENIENTE POLITICO DE CANCHA	68 seg.	Fondo musical. Primer plano.
LOC 4 ERPE	Monseñor Leonidas Proaño logra desde la comunicación un proceso de desarrollo importante en el sector rural de Chimborazo, en la parroquia de Cacha.	12 seg.	Fondo musical Tomas de archivo ERPE Tomas parroquia. Plano General.
LOC 1 CACHA	Su trabajo pastoral influye en un pueblo que sufría condiciones de asilamiento y pobreza, de falta de oportunidades de condiciones de desarrollo básicas.	12 seg.	Fondo musical Tomas de archivo ERPE Tomas parroquia. Plano General.
LOC 1 CACHA	Con la visión del joven sacerdote Modesto Arrieta, llegó el evangelio además del pensamiento de Proaño, para poder impulsar la comunidad, enseñar a la gente a trabajar y creer en sí mismos, en lo que podían lograr.	15 seg.	Fondo musical Tomas parroquia. Plano General.



LOC 1 CACHA	Hay un proceso importante de generación de líderes jóvenes que se van formando, donde las diferencias entre la religión evangélica y católica no importaba porque ellos veían que necesitaban cambiar su condiciones de vida, tener otros horizontes.	16 seg.	Fondo musical Tomas parroquia. Tomas de archivo Plano General. Plano Medio Corto.
LOC 1 CACHA	La radio esa cercana a los pobres fue determinante, Escuelas Radiofónicas establece un vínculo determinante con la gente del sector, se hace una parte determinante en la cotidianidad.	14 seg.	Fondo musical Tomas de archivo ERPE.
LOC 4 ERPE	ENTREVISTA JUAN PEREZ DIRECTOR DE ESCUELAS RADIOFONICAS.	100 seg.	Fondo musical. Primer plano. Plano Medio Corto.
LOC 1 CACHA	Y ese pueblo vio que las cosas podían cambiar, que la gestión era importante y que llevarse como hermanos como pide un solo Dios era importante.	12 seg.	Fondo musical Tomas parroquia. Plano Detalle Plano General. Plano medio. Primer plano. Plano Americano.
LOC 1 CACHA	Desde la educación desde la religión desde el trabajo la realidad de la parroquia de Cacha de notaba y terminó siendo la primera parroquia indígena del país, en una fiesta donde el mismísimo presidente del Ecuador, Jaime Roldós Aguilera llegó.	19 seg.	Fondo musical Tomas parroquia. Plano General. Plano Americano. Plano Detalle Zoom Out
LOC 1 CACHA	Al final cuando muchas cosas han pasado, todo pudo cambiar, menos el hecho de que el pensamiento de Taita Proaño esté en el corazón de los mayores y en las preguntas de las nuevas generaciones.	23 seg.	Fondo musical Tomas parroquia. Plano General. Zoom Out Plano Detalle Plano Medio

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- MATA M. SCARAFÍA S. (1993) Lo que dicen las Radios. Quito: Aler Publicaciones.
- LEÓN A. (2014) Territorio y Gobierno Comunitario Quito: Empresadante Gráficas.
- KAPLUM M. (1995) El Comunicador Popular Quito Ecuador: Ciespal Ediciones.
- BARRAGÁN V. TERCEREROS I. (2017) Radios Redes e Internet para la Transformación Social Quito: Ediciones Ciespal.
- BERNAL S. (2009) Manual de Capacitación de Radio Santa Cruz Bolivia: Aler
- GOMIS L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- CERESO, P. (2012). El futuro del Periodismo. Cuadernos de comunicación evoca. Madrid, España.
- LOPEZ I. (2000) Radialistas Apasionados. Quito Ecuador: Ciespal Ediciones.
- LOPEZ I. (2015) Pasión por la Radio Quito Ecuador: Graficas Silva
- WOLFE T. (1998). El nuevo periodismo. Anagrama. Barcelo, España.
- ENTEL A. (1995) Teorías de la Comunicación Mexico Editorial Docencia.
- MARBERO M. SILVA A. (1997) Proyectar la Comunicación Colombia Tercer Mundo Ediciones.
- ARMAND, R., & MATTELARDT, M. (2007). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda. Quito: INEC.
- LASSWELL, H. (1997). The propaganda Technique in the world of war. Nueva York: Universidad de Chicago.
- McQUAILI, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. México: Paidos.
- NATTA, P., & PELOSIO, E. (2008). Teoría de la comunicación. Barcelona: Universidad Nacional de Córdoba ECI-UNC.

- PAOLI, A. (2003). Comunicación e información: Perspectivas teóricas hacia una definición del funcionalismo en la comunicación. México: Trillas.
- TAPIA ULLOA, C. (2007). Comunicación Cultura y Desarrollo. Quito: Editorial Quipus.
- BRAVO A. (2016) El Soñador se fue, pero su sueño queda. Quito: Gráficas Silva
- PROAÑO M. (2010) El Largo Caminar hacia la Liberación. Riobamba: Indugraf.
- CIESPAL. (2000) Comunicación Popular en América Latina. Quito Ecuador Ciespal Ediciones.
- FERNANDEZ C. (1997) La Comunicación en las Organizaciones México: Trillas
- BARRAGAN V. TERCEROS I. (2017) Radios redes internet para la transformación social Quito: Ediciones CIESPAL.
- VIDAL J. (1994) La Era de la Propaganda Barcelona: Paidós.
- ENTEL A. (1995) Teorías de la Comunicación Buenos Aires: Editorial Docencia
- AMADO A. RINCON O. (2013) La Comunicación en Mutación Bogotá: Linotipia Martínez
- ALFARO R. (1993) Una Comunicación para otro Desarrollo Perú: Abraxas Editorial
- BARBERO M. (1996) Pretextos Conversaciones sobre la comunicación y sus contextos Colombia: Universidad del Valle
- GARCIA N. (1995) Consumidores y Ciudadanos Argentina: Grijalbo

## **WEBGRAFÍA**

- Radio ERPE. (1962) Fundación ERPE Recuperado el 12 de marzo de 2019 de: <http://www.erpe.org.ec/>
- Ponch, J. (2018) Biografía de Monseñor Leonidas Proaño - Resumen de su vida y obras .Recuperado 11 de enero del 2019 : <http://www.forosecuador.ec/>
- El Universo. (2108) Legado de Leonidas Proaño, el 'cura de los indios', lucha por mantenerse vigente en Ecuador. Recuperado 22 de Enero del 2019: <https://www.eluniverso.com>

- El Telégrafo. (2013) Leonidas Proaño, el pastor de los pobres. Recuperado 05 de febrero del 2019: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/leonidas-proano-el-pastor-de-los-pobres>
- Mena, M. (2007) Aportes al debate sobre el socialismo del siglo XXI. Recuperado el 13 de febrero del 2019 : <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/112012-opac>
- Guzñay, J., Zamudio J. (2018) Educación y liberación desde la óptica de Leonidas Proaño. Recuperado 24 de febrero del 2019 : <https://sophia.ups.edu.ec/index.php/sophia/article/view/24.2018.04>
- Luna, L. (2006) Monseñor Leonidas Proaño. Estudio, selección y notas. Recuperado 10 de marzo del 2019 : <https://www.uasb.edu.ec/publicacion?monsenor-leonidas-proano-estudio-seleccion-y-notas-luis-alberto-luna-tobar-368>
- Guzñay, J., Zamudio, J (2018) Educación y liberación desde la óptica de Leonidas Proaño : Recuperado 13 de marzo del 2019 : [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86262018000100145](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86262018000100145)
- Ministerio de inclusión económico y social (2018) Misión “Monseñor Leonidas Proaño” se socializa en Riobamba : Recuperado 20 de febrero del 2019 : <https://www.inclusion.gob.ec/mision-monsenor-leonidas-proano-se-socializa-en-riobamba/>
- Cartón, P. (2013) Monseñor Proaño hizo todo por los más pobres. : Recuperado 21 de marzo del 2019 : <https://www.cartonpiedra.com.ec/noticias/cultura/1/monsenor-proano-hizo-todo-por-los-mas-pobres>

# ANEXOS

## ANEXO 1



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENCUESTA**

**INDICACIONES:** Sírvase responder estas preguntas, lea detenidamente cada una de ellas, revise las opciones y elija la alternativa con la que usted se identifique. Marque la opción seleccionada con un “X”. Gracias por su ayuda.

**OBJETIVO:** Analizar la comunicación radial, antes y después de Monseñor Leonidas Proaño, en el desarrollo social de la parroquia Cacha, octubre 2017 – marzo 2018.

1. ¿Por qué medio llegaban las noticias a este lugar antes de la presencia de Monseñor Leonidas Proaño en Cacha?

Radio	
Prensa	
Televisión	
Otros	

2. ¿Cuánto influyó la iglesia católica y evangélica en el desarrollo del sector de Cacha?

Mucho	
Poco	
Nada	
No sabe	

3. ¿Cuál es el medio de comunicación por el cuál usted se entera de las noticias en la actualidad?

Radio	
Prensa	
Televisión	
Redes Sociales	

4. ¿Conoce el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?

SI	
NO	

5. Si su respuesta es SI por qué elige escuchar a este medio de comunicación

Accesibilidad	
Sintonía	
Buena Señal	
Costumbre Familiar	
Por qué me recomendaron	

6. ¿Qué escucha dentro de la programación de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?

Programas sobre Educación	
Programas sobre la Agricultura	
Programas de Noticias	
Programas Musicales	
Programas Infantiles	
Programación en Kichua	

7. ¿Considera usted que la Radio ha aportado al desarrollo social de la parroquia de Cacha?

MUCHO	
POCO	
NADA	
DESCONOCE	

8. ¿De qué manera aportó en el desarrollo social de la Parroquia de Cacha el trabajo de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?

Apoyó a la alfabetización	
Impulsó obras para la parroquia	
Mostró la realidad de Cacha	
Mejóro las técnicas del agro	
Fomentó liderazgo en dirigentes	

9. ¿Conoce usted algo sobre la figura de Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de los Indios?

SI	
NO	
TAL VEZ	
DESCONOCE	

10. ¿Cuál fue la incidencia que tuvo el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño y de Escuelas Radiofónicas Populares en la Parroquia de Cacha?

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

11. ¿Cree usted que ayudó el trabajo pastoral de Monseñor Leonidas Proaño a la parroquia?

SI	
NO	
TAL VEZ	
NO SABE	

12. Escuchó usted dentro de su familia alguna referencia sobre el trabajo que impulsó Leonidas Proaño en la parroquia de Cacha y su gente.

SI	
NO	
TAL VEZ	
NO SABE	

13. ¿En que ayudó el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño dentro de la parroquia de Cacha?

EDUCACION	
TRABAJO	
LIDERAZGO	
RELIGION	
DESARROLLO	

14. ¿El pensamiento de Leonidas Proaño sigue vigente hasta la actualidad?

SI	
NO	
TAL VEZ	
DESCONOCE	



15. ¿Cuánto conocen las nuevas generaciones el pensamiento de Leonidas Proaño?

Mucho	
Poco	
Nada	
No sabe	

## ANEXO 2

### GUÍA DE ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS

**Entrevista al Msc. Julio Bravo, docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo**

**Entrevista al abogado Arturo León, investigador e historiador de la parroquia de Cacha.**

<b>PREGUNTA</b>
¿Cuán influyente es la figura de Monseñor Leonidas Proaño dentro del desarrollo del sector rural de Chimborazo?
¿Conoce usted alguna influencia de su pensamiento en el desarrollo social y político de la Parroquia de Cacha?
¿Se puede hablar de un antes y después de la comunicación radial a partir del proyecto que impulsa Proaño y su aporte de educación y comunicación?
¿Cómo definía Leonidas Proaño a la comunicación radial y que importancia tuvo en su proceso de evangelización y educación?
¿De qué manera el trabajo de Monseñor Leonidas Proaño permitió construir un pensamiento diferente en los indígenas y cómo apoyó espacios de liderazgo y gestión comunitaria?
¿Cuál es la visión que tiene Proaño del Desarrollo Social que deben alcanzar las comunidades y parroquias del sector rural completamente desprotegidas y explotadas?
¿Dónde radica la importancia del trabajo comunicacional y pastoral de Leonidas Proaño para construir nuevos conceptos de desarrollo y progreso en el sector rural de la provincia de Chimborazo del siglo 20?
¿Cómo podemos validar la obra de educación de Monseñor Leonidas Proaño, realizado desde el proyecto Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador?

¿Cómo utiliza el discurso radiofónico Monseñor Leonidas Proaño en la construcción de una nueva sociedad?

¿Qué efectos y recepción tiene en el sector rural el trabajo de Proaño y su propuesta de educación desde la radio?

¿El pensamiento de Leonidas Proaño muere con su partida física o es un proceso que sigue repicándose y hablando de generación en generación?

¿Cómo utilizó la comunicación popular Leonidas Proaño en sus procesos de comunicación y educación desde Escuelas Radiofónicas Populares?

¿Influye en el imaginario social de las parroquias el discurso de Monseñor Leonidas Proaño y de qué manera puede cambiar la realidad de esos lugares?