

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA ECOLÓGICO-AMBIENTAL EN LOS
DIARIOS LA PRENSA Y LOS ANDES DE RIOBAMBA, PERIODO MARZO-AGOSTO
2018

AUTORA:

TANYA MARIBEL VILLAMARÍN JUELAS

TUTOR:

MSC. GUILLERMO ZAMBRANO

**Riobamba – Ecuador
Año 2019**

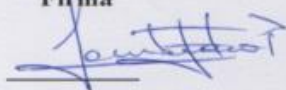
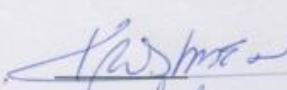

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: **“TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA ECOLÓGICO-AMBIENTAL EN LOS DIARIOS LA PRENSA Y LOS ANDES DE RIOBAMBA, PERIODO MARZO-AGOSTO 2018”** presentada por: Tanya Maribel Villamarín Juelas, dirigida por el MsC. Guillermo Zambrano Pontón.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

Tutor:	Nota	Firma
MsC. Guillermo Zambrano Pontón	<u>10</u>	
Miembro del tribunal MsC. Carlos Larrea Naranjo	<u>09</u>	
Miembro del tribunal MsC. Galo Vásconez Merino	<u>10</u>	
PROMEDIO	<u>9,66</u>	

INFORME DEL TUTOR

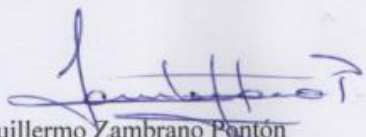
Yo, Tanya Maribel Villamarín Juelas, declaro que los contenidos emitidos en el trabajo de Yo MsC. Guillermo Zambrano Pontón, en mi calidad de Tutor del Trabajo Investigativo titulado: **“TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA ECOLÓGICO-AMBIENTAL EN LOS DIARIOS LA PRENSA Y LOS ANDES DE RIOBAMBA, PERIODO MARZO-AGOSTO 2018”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Tanya Maribel Villamarín Juelas, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos y méritos exigidos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

En calidad de tutor del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, mayo de 2019

Riobamba, 09 de mayo de 2019

Atentamente,


MsC. Guillermo Zambrano Pontón
TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Tanya Maribel Villamarín Juelas, declaro que los escritos emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: **“TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA ECOLÓGICO-AMBIENTAL EN LOS DIARIOS LA PRENSA Y LOS ANDES DE RIOBAMBA, PERIODO MARZO-AGOSTO 2018”**, como también los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, mayo de 2019



Tanya Villamarín
C.I. 060465155-4

DEDICATORIA

A la memoria de Oscar Emilio Villamarín Erazo, quién me permitió estar a su lado durante los años más hermosos de mi vida y quedarme con los mejores recuerdos de mi niñez, por la promesa que te hice.

A ti Gabriel, mi padre, por los años que tuve la oportunidad de darte la mano, por los momentos compartidos, por todo el esfuerzo que has realizado a lo largo de tu vida para apoyarme, por enseñarme a ser fuerte a pesar de todas las circunstancias, por ser sinónimo de coraje, por darme la oportunidad de enfrentarme a la vida contigo en la distancia.

Para Alejandro, Alex y Rafaela, el regalo más bello que pudo darme Dios, mi hermana y la vida, por recordarme lo que significa el amor, por enseñarme el significado de querer lo mejor para los demás, por ser mi motivación y superación que tanto espero de ustedes.

Tanya

AGRADECIMIENTO

Por darme la vida y permitirme llegar hasta este escalón, por estar conmigo en cada momento, por guiar mis pasos y cuidarme siempre, por consolarme en los momentos que sentía derrumbarme, gracias a ti, Jesucristo.

Aunque han pasado varios años desde que me sostuviste entre tus brazos, siempre has pensado en mi bienestar, por el cuidado y la infinita paciencia que me has brindado durante mi vida, por ser mi mayor ejemplo de amor hacia la familia, gracias a ti madre mía.

A Susana y Eduardo, mis hermanos, mis ángeles, que han sido un pilar fundamental dentro de mi crecimiento emocional, que han sido mi ejemplo de constancia y que en su momento han sido mis segundos padres.

A Angélica, Luis, María, Andreina y Fausto, quiénes poseen un gran espacio de mi corazón y quiénes me han permitido conocerles como las grandes y humildes personas que son, por ser los únicos que me han visto llorar, gracias a ustedes.

A mis amigos y amigas con los cuáles he compartido momentos de felicidad, de tristeza y de aprendizaje y que de alguna forma me han apoyado para llegar a este punto, ustedes saben quiénes son.

A mis queridos docentes de la Carrera de Comunicación Social, por compartir sus conocimientos y buscar la superación de sus alumnos, por permitirse dar consejos de vida, de manera especial al MsC. Guillermo Zambrano, por ser la guía durante este proceso y brindarme su tiempo y sus conocimientos.

A mi inseparable armónica y a mi querido poemario, que entre sus sonidos y páginas recogen todos los sentimientos no expresados ante las personas y que me han servido como escape ante momentos de la realidad.

Tanya

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Págs.
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1.2. COMUNICACIÓN	5
2.1.3. PERIODISMO	5
2.1.4. MEDIO IMPRESO.....	6
2.1.5. PERIODISMO AMBIENTAL	7
2.1.6. TRATAMIENTO INFORMATIVO	7
2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	7
2.2.1. FUNCIONALISMO	8
2.2.2. ESTRUCTURALISMO	8
2.2.3. ANTROPOLÓGICA CULTURAL.....	9
2.2.4. EL DOBLE FLUJO DE LA COMUNICACIÓN	9
2.2.5. PARADIGMA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA	9
2.3. VARIABLES.....	10
2.3.1. Variable Independiente	10
2.3.2. Variable Dependiente	10
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	10
CAPÍTULO III.....	11
3. MARCO METODOLÓGICO	11
3.1. METODOLOGÍA	11
3.1.1. Método Analítico:	11
3.1.2. Método Inductivo-Deductivo:.....	11
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	11
3.2.1. Tipo de la Investigación	11

3.2.1.1.	Investigación Descriptiva:	11
3.2.1.2.	Investigación Documental:	11
3.2.1.3.	Investigación de Campo:	12
3.2.2.	Diseño de la Investigación	12
3.2.2.1.	Investigación:.....	12
3.2.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	12
3.2.3.1.	Población.....	12
3.2.3.2.	Muestra	12
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	13
3.3.1.	Análisis de contenidos:	13
3.3.2.	Matriz:	13
3.3.3.	Encuestas:.....	13
3.3.4.	Entrevistas:.....	13
3.4.	TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS	13
3.4.1.	Tabla de datos	13
3.4.2.	Gráfico circular.....	13
3.5.	RECURSOS	14
3.5.1.	Recurso Material	14
3.5.2.	Recurso Tecnológico.....	14
3.5.3.	Recurso Financiero.....	14
CAPÍTULO IV		15
4.	RESULTADO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	15
4.1.	Análisis e interpretación de resultados de las encuestas.....	15
4.2.	Análisis de contenido y evaluación de los parámetros de estructuración de la información.....	31
4.2.1.	Matriz Diario La Prensa	31
4.2.2.	Matriz Diario Los Andes.....	38
4.3.	Análisis e interpretación de entrevistas.....	42
4.4.	Discusión de resultados	47
CAPÍTULO V		50
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
5.1.	Conclusiones	50
5.2.	Recomendaciones	51
CAPÍTULO VI		52
6.	PROPUESTA	52
6.1.	Propuesta Comunicacional.....	52
6.1.1.	Resumen	52

6.1.2. Objetivos	53
6.1.2.1. General	53
6.1.2.2. Específicos	53
6.1.3. Propuesta Comunicacional:	53
6.1.4. Propuesta Editorial:	53
6.1.4.1. Nombre del Suplemento	53
6.1.4.2. Número de páginas por edición	53
6.1.4.3. Especificaciones de impresión y tamaño	53
6.1.4.4. Distribución del ejemplar	54
BIBLIOGRAFÍA	55
WEBGRAFÍA	55
Modelo de Encuestas	57
Modelo de Matrices	60
Modelo de Entrevistas	61
Fotografías	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Géneros Periodísticos	6
Tabla 2. Operacionalización de las variables	10
Tabla 3. Estratificación de la muestra	12
Tabla 4. Egresos.....	14
Tabla 5. Prioridad del diario	15
Tabla 6. Constancia de lectura	16
Tabla 7. Difusión de la información en los diarios locales.....	17
Tabla 8. Importancia de la información ambiental en los diarios locales.....	18
Tabla 9. Prioridad del diario.....	19
Tabla 10. Prioridad de sección donde se encuentra la información.....	20
Tabla 11. Información del medio impreso.....	21
Tabla 12. Lapso de información ecológico-ambiental en los diarios	22
Tabla 13. Interés de la información	23
Tabla 14. Clasificación de la información ambiental en los medios impresos	24
Tabla 15. Alcance de la información ambiental.....	26
Tabla 16. Difusión de la información presentada por los diarios locales	27
Tabla 17. Importancia de la información ecológico-ambiental en los diarios	28
Tabla 18. Propagación de información ambiental.....	29
Tabla 19. Matriz Diario La Prensa	31
Tabla 20. Matriz Diario Los Andes	38
Tabla 21. Análisis entrevista 1 y 2.....	42
Tabla 22. Análisis entrevista 3	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Prioridad del diario	15
Gráfico 2. Constancia de lectura	16
Gráfico 3. Difusión de la información en los diarios locales.....	17
Gráfico 4. Importancia de la información.....	18
Gráfico 5. Prioridad del diario	19
Gráfico 6. Prioridad de sección donde se encuentra la información.....	20
Gráfico 7. Información del medio impreso.....	21
Gráfico 8. Lapso de información ecológico-ambiental en los diarios	22
Gráfico 9. Interés de la información	23
Gráfico 10. Clasificación de la información ambiental en los medios impresos	25
Gráfico 11. Alcance de la información ambiental.....	26
Gráfico 12. Difusión de la información presentada por los diarios locales	28
Gráfico 13. Importancia de la información ecológico-ambiental en los diarios	28
Gráfico 14. Propagación de información ambiental.....	29

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar el tratamiento informativo del tema ecológico-ambiental en los Diarios La Prensa y Los Andes de Riobamba, periodo marzo-agosto 2018. Dicha investigación se sustenta en el marco teórico utilizado para desarrollar conceptos básicos como: Comunicación, periodismo, medio impreso, tratamiento informativo, entre otros; y en las teorías de comunicación que complementan el presente trabajo, tales como: la teoría funcionalista, el doble flujo de la comunicación, el paradigma de la aguja hipodérmica, y más.

El método inductivo-deductivo fueron utilizados en la investigación puesto que, permitieron examinar el contenido periodístico publicado por los medios de comunicación impresos durante el periodo de indagación mencionado con anterioridad; la población de estudio fue de 265 personas y tres periodistas a los cuales se les realizó entrevistas.

Uno de los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas es que al 92% de la población riobambeña si le interesa la información referente al tema ecológico-ambiental, pero que, solo existe un 5.92% total de contenido periodístico publicado en los dos medios impresos locales, estos datos son resultado de la revisión hemerográfica realizada en la Biblioteca Municipal de Riobamba.

Finalmente, con todos los resultados cualitativos y cuantitativos alcanzados se plantea la elaboración de un producto comunicacional impreso en el que se indique la información necesaria y correspondiente al tema ecológico-ambiental, y así implementar de alguna forma la concientización en las personas y por ende buscar una mejoría en el tratamiento informativo por parte de los medios de comunicación impresos.

Palabras clave:

Comunicación, periodismo, tratamiento informativo, ecológico-ambiental.

ABSTRACT

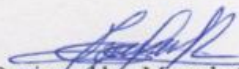
The main objective of this research project is to analyze the information treatment of the ecological-environmental topic in the La Prensa and Los Andes newspapers of Riobamba, March-August 2018 period. This research is based on the theoretical framework used to develop basic concepts such as: Communication, journalism, printed media, information treatment, among others; and in the communication theories that complement this work, such as: the functionalist theory, the double flow of communication, the theory of the hypodermic needle, and more.

The inductive-deductive method was used in the investigation since it allowed to examine the editorial content published by the printed media during the period mentioned above of inquiry; The study population was 265 people, and three journalists were interviewed. One of the results obtained through the surveys applied is that 92% of the Riobambeña population is interested in information regarding the ecological-environmental topic, but that there is only 5.92% total journalistic content published in the two local print media, these data are the result of the demographic review carried out in the Municipal Library of Riobamba.

Finally, with all the qualitative and quantitative results achieved, the elaboration of a printed communication product in which the necessary information corresponding to the ecological-environmental theme is indicated, and thus to implement in some way the awareness in people and therefore to search improvement in the informative treatment by the printed media.

Keywords:

Communication, journalism, information treatment, ecological-environmental.


Reviewed by: Marcela González R.
English Professor



INTRODUCCIÓN

¿Los medios escritos nos comunican de acuerdo a nuestras necesidades informativas? Los medios de comunicación tienen la obligación de informar a la sociedad sobre temas de relevancia e interés público, mismos que sean hechos de actualidad. Bajo esta perspectiva, los mass media, en especial los medios impresos, contribuyen al desarrollo y convivencia de la población; gracias a un periodismo especializado, la prensa local debe manejar cuidadosamente su tratamiento informativo, en este caso, referente a temas ecológico-ambientales.

Ecuador es uno de los países que tiene mayor biodiversidad en especies de flora y fauna, así como también de poseer recursos renovables y no renovables. Ante esta situación de desgaste medio ambiental es importante que los medios de comunicación informen sobre el estado actual en el que se encuentran todos estos recursos, ya sean en el entorno local, nacional e internacional, para que de una u otra forma las personas hagamos conciencia sobre el daño irreversible que estamos causando al planeta.

En la presente investigación se medirá el nivel informativo de los Diarios La Prensa y Los Andes de Riobamba referente al manejo de noticias ambientales y si existen periodistas especializados en el tema antes mencionado que informen sobre los acontecimientos. Además, cabe mencionar que la población riobambeña adquiere la información de acuerdo a la demanda informativa que poseen los medios impresos. Sin embargo, es necesario recalcar los avances que ha tenido el periodismo sobre el acceso a la información.

El periodismo es considerado como una disciplina mediadora y a la vez constructora de sociedades gracias a su influencia y poder en las esferas públicas, es por ello que, esta labor tiene una gran responsabilidad de plantear hábitos que promuevan el cuidado del medio ambiente. Puede resultar complejo y subjetivo el estudio de las cualidades que los periodistas deben tener para dar un correcto tratamiento a las informaciones que ellos entregan, pero, recordemos que en la actualidad el periodismo posee diferentes formas de evolución, tanto en un correcto uso de fuentes verídicas como de información de calidad y contrastada.

Esta investigación pretende esclarecer que el tratamiento informativo no depende solo de la agenda setting de los medios de comunicación, sino de la demanda que la población riobambeña tiene en cuanto a temas ecológico-ambientales se refiere.

Para cumplir con el objetivo principal de la presente investigación el cuál es, analizar el tratamiento informativo del tema ecológico-ambiental en los Diarios de Riobamba, se ha desarrollado seis capítulos que sustentan dicho procedimiento.

En el **PRIMER CAPÍTULO**, se encuentra el Marco Referencial, mismo que se subdivide en el planteamiento del problema, en la formulación del problema y los objetivos (un general y tres específicos).

En el **SEGUNDO CAPÍTULO**, está presente el Marco Teórico, basado en la fundamentación teórica necesaria para el correcto desarrollo de la exploración en el campo del periodismo. Esta fundamentación teórica se encuentra subdividida en temas que van de lo macro a lo micro en cuestiones de comunicación, periodismo, información, entre otras. Los autores que aquí se mencionan son tomados como eje principal para el desarrollo del enfoque de investigación previsto por la autora de este texto. Finaliza con la Operacionalización de las variables (dependiente e independiente).

En el **TERCER CAPÍTULO**, se establece el Marco Metodológico, qué como su nombre lo indica, se detalla la metodología a utilizarse, el tipo de investigación, cuál es el extracto social que se va a utilizar como muestra, las técnicas e instrumentos para la recolección de los datos y por último cuales van a ser los recursos necesitados durante el proceso.

En el **CUARTO CAPÍTULO**, se evidencian los Resultados del Proyecto de Investigación, es decir, se realizan las matrices, que resultan del análisis de contenido y la interpretación de las entrevistas realizadas; las tablas y gráficos estadísticos en base a las encuestas dirigidas a la población muestra de Riobamba. También se indica la discusión de resultados adquiridos mediante las técnicas e instrumentos aplicados.

En el **QUINTO CAPÍTULO**, se presentan las conclusiones alcanzadas mediante todo el proceso de investigación y las recomendaciones necesarias fomentadas en las conclusiones.

Por último, en el **SEXTO CAPÍTULO**, se presenta la propuesta comunicacional, que en este caso será un Suplemento Informativo para los medios de comunicación impresos de Riobamba.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Los medios de comunicación conllevan una gran responsabilidad al momento de mantener informada a toda una sociedad que se alimenta de noticias minuto a minuto por medio de los diferentes canales de comunicaciones existentes como la prensa, radio, televisión y en la actualidad medios digitales gracias al internet. Otra característica importante de los medios de comunicación es la capacidad de concientización de toda una aldea global si así se lo plantea.

Gracias a la adaptación del periodismo a la evolución constante del hombre, la prensa escrita ha podido mantenerse estable ante la ola inminente de desarrollos tecnológicos, presionándola así a buscar formas de innovación periodística para mantener a sus lectores atraídos ante las informaciones. Según (Fernández, 2010, págs. 175-182) en su texto *De la prensa a internet en la estrategia comunicativa del movimiento ecologista andaluz* afirma lo siguiente:

La prensa escrita, en los últimos 20 años ha potenciado su labor en el mundo del Internet abordando temáticas que respondan a la realidad socio-cultural-político y económica de la sociedad de una forma en que el nivel de interacción entre receptor y emisor sea posible mediante herramientas no solo legibles sino audiovisuales.

Además, la forma en que los medios de comunicación escritos presentan sus contenidos informativos se debe a que estos medios se centran en la respuesta que tienen de sus lectores y cómo estos de una u otra forma educan a toda una sociedad. Para (López, 2002, pág. 168) los medios de comunicación deben cumplir con un análisis de contenido previo a la transmisión de cualquier tipo de información.

El análisis del tratamiento informativo de los Diarios locales La Prensa y Los Andes con respecto al tema ecológico-ambiental tiene como base fundamental que los medios de comunicación son transformadores de realidades sociales y por ende generan cambios notables en las diversas aldeas globales.

Los medios de comunicación son grandes aliados para la educación ambiental. Según el estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en Ecuador, el 16,63% de las viviendas si obtuvieron algún tipo de conocimiento sobre campañas referentes al cuidado ambiental, y un 83, 37% de las viviendas no adquirieron ningún tipo de conocimiento sobre alguna campaña referente al cuidado ambiental. (INEC, 2016)

En base a los datos antes mencionados es preocupante el hecho de saber si es que los medios de comunicación escritos en el contexto local están aportando con informaciones precisas de temas como la biodiversidad, la contaminación, la ecología y más para generar esa conciencia, en este caso ambiental, que los mass media pueden llegar a cultivar en la sociedad riobambeña. De esta forma, el periodismo y el tratamiento de la información tienen que seguir un proceso de codificación correcto del mensaje para que sea entendible y manejable ante los lectores.

Dentro de este análisis del tratamiento informativo se busca identificar las principales pautas que manejan los medios impresos locales para la elaboración de las piezas periodísticas, así como también la eficacia y el aporte social referente al tema ecológico-ambiental.

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo es el tratamiento informativo del tema ecológico-ambiental en los diarios La Prensa y Los Andes de Riobamba, periodo marzo-agosto 2018?

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Analizar el tratamiento informativo del tema ecológico-ambiental en los diarios La Prensa y Los Andes de Riobamba, periodo marzo-agosto 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la cantidad de información publicada sobre temas ecológico-ambientales en los diarios de La Prensa y Los Andes.
- Realizar un análisis de contenidos sobre temas ecológico-ambientales en los medios impresos de Riobamba.
- Elaborar un producto comunicacional de acuerdo al tema ecológico-ambiental para la población riobambeña.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para la presente investigación a realizarse se consideran contenidos como comunicación, periodismo, medio impreso, periodismo ambiental y tratamiento informativo.

2.1.2. COMUNICACIÓN

Desde la existencia del hombre la comunicación ha sido la parte fundamental para la supervivencia del mismo, llegando a ocupar el 70% de la vida humana. Son varias las formas en la que los seres humanos podemos llegar a transmitir y comprender un mensaje; ya sea este por la oralidad, por la escritura, por medio de símbolos, gestos, señales, entre otros. Son amplios los conceptos que podemos encontrar acerca de la comunicación, pero etimológicamente proviene del latín “communis” que significa “algo en común”.

“Comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado”. (Paoli, 1997, pág. 11)

2.1.3. PERIODISMO

El diccionario de la (Real Academia Española, 2014) define al periodismo como la actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.

El periodismo es una pasión que se dirige y se humaniza por su confrontación con la realidad. Ninguna persona que no haya pasado por el periodismo no puede ni imaginarse lo

que significa el orgasmo de la primicia, el palpito sobrenatural de redactar una noticia y el desplome moral del fracaso.

El periodismo es un oficio incomprensible y voraz que ninguna persona que no haya nacido para el periodismo y esté dispuesto a vivir sólo para esto, la obra maestra de un periodista concluye cuando haya terminado de redactar una noticia, pero que después de un tiempo empieza a perseguir de nuevo su pasión.

Clasificación de los géneros periodísticos

Tabla 1. Géneros Periodísticos

INFORMATIVOS	Noticia
	Reportaje
DE OPINIÓN	Editorial
	Artículo
	Columna
INTERPRETATIVOS	Crónica
	Entrevista
	Crítica

Elaborado por: Tanya Villamarín

2.1.4. MEDIO IMPRESO

Un medio impreso es la industria que se encarga de difundir cualquier tipo de material impreso, como revistas, periódicos, semanarios, suplementos, libros, entre otros. Sin embargo, algunas personas llegan a confundir este término con la palabra 'prensa'.

(Kidwai, 2018) en su obra *¿Qué son los medios impresos?* afirma lo siguiente:

Son aquellos que difunde material informativo en un impreso. En la vida diaria la sociedad se refiere a medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas. A los impresos también se los nombra con el término "prensa", el cual es un canal de comunicación que tiene el objetivo de llegar a todos los estratos sociales.

2.1.5. PERIODISMO AMBIENTAL

En la actualidad resulta difícil encontrar una definición concreta sobre el periodismo ambiental, pues este término abarca todas las informaciones y hechos que relacionan al ser humano y el entorno natural en el que se desenvuelve.

(Ferrer, 2015) en su texto *Miguel Ferrer: el biopolítico que trató de amordazarme* explica que:

El Periodismo Ambiental ha sido definido como una especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de aquellos aspectos que, relacionados con la degradación del entorno y los riesgos a corto o mediano plazo para la humanidad, como el calentamiento climático, la destrucción de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos hídricos, la desertificación del planeta, entre otros.

2.1.6. TRATAMIENTO INFORMATIVO

El compromiso social que tienen los medios de comunicación es el de informar, educar y entretener; y eso es exactamente lo que busca rescatar un correcto tratamiento informativo.

Dentro de esta búsqueda se debe tomar en cuenta un enfoque periodístico, mismo que esté basado en criterios sensitivos, políticos, ideológicos y lógicos que el periodista debe tener frente a un hecho que así lo sugiera, y de esta manera enviar el mensaje hacia la audiencia conformado en varios géneros periodísticos.

2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Para la elaboración del presente análisis informativo se toma como referencia a la teoría de la comunicación, la misma que estudia la forma en la que una persona puede enviar cualquier tipo de mensaje a otra persona, manteniendo así una retroalimentación o feedback de mensajes y demostrándonos que la comunicación es el aspecto principal para la convivencia y el desarrollo humano.

2.2.1. FUNCIONALISMO

La teoría funcionalista explica que el proceso de la comunicación es de forma lineal, sencilla y unidireccional; es decir, no existe una retroalimentación o feedback.

Según (Giraldo, Naranjo, Tovar, & Córdova, 2008) expresan que la mayoría de los modelos funcionalistas son similares al de Aristóteles, en la medida en que el orador viene siendo el emisor, el discurso, el mensaje, y el auditorio el receptor; aunque se dan nuevos elementos como el canal y el código.

Explica como es el comportamiento del hombre de acuerdo a sus conductas y el rol que este tiene dentro de una sociedad. De acuerdo a la calidad de información que el hombre observe en los medios de comunicación, este es visto como clasificador y consumidor de la información proporcionada.

Lasswell, Lazarsfeld, Hovland, Lewin son los principales teóricos que mencionan varios autores como los padres de la comunicación, pero cabe mencionar que autores como Shannon, Weaver, Berelson, Janowitz, Katz, Schramm, Wright, Nixon, Thayer y Schiller son indispensables dentro de esta teoría.

Temas como la influencia de los medios masivos, la presión grupal, la eficacia de los mensajes del acto comunicativo o la persuasión, son problemáticas típicas abordadas desde este paradigma desde la consideración lineal y unidireccional de la comunicación. (Giraldo et al., 2008)

2.2.2. ESTRUCTURALISMO

El estructuralismo aparece en 1929 tras la ruptura del método lingüístico: Saussure y Courtensy son las principales influencias de este paradigma.

Su objetivo es hacer explícito el conocimiento implícito usado en el reconocimiento e interpretación de los signos. Se busca una desmitificación: hacernos ver que los significados que consideramos naturales son los productos de un sistema cultural. (Giraldo et al., 2008).

Aparte de Saussure y Courtensy teóricos como Claude Lévi-Strauss, Roland Barthes, Umberto Eco, Augusto Ponzio y Eliseo Verón aportaron a esta corriente.

El estructuralismo es como un camino para entender cómo se construyen los significados, como se crean, como se actualizan y como se reproducen en las personas. Sin embargo, cabe recalcar que los procesos antes mencionados no podrían hacerse sin una ideología.

2.2.3. ANTROPOLÓGICA CULTURAL

(Philip, 2011, pág. 10) expresa que la antropología es el “estudio de la sociedad humana y la cultura, el subcampo que describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias sociales y culturales”. Para su estudio se involucran en dos tipos de actividades: la etnografía (con base en el trabajo de campo) y la etnología (con base en la comparación transcultural).

Por otro lado, la etnografía es la que proporciona una explicación de una comunidad o cultura particular; mientras que, la etnología examina, interpreta, analiza y compara los resultados de la etnografía: los datos recopilados en diferentes sociedades. (Philip, 2011, pág. 10)

2.2.4. EL DOBLE FLUJO DE LA COMUNICACIÓN

La información que proporcionan los medios de comunicación tiene un efecto limitado ante un líder de opinión, es decir, alguien que tenga un vasto conocimiento sobre un tema en concreto; por esto la comunicación interpersonal llega a tener un efecto mayor a la que tiene la comunicación masiva en cuanto a transmisión de la información.

Paul Lazarsfeld, Robert Merton y Bernard Berelson son los principales exponentes de la teoría del flujo de la comunicación. Según Lazarsfeld los líderes de opinión son los primeros en recibir y codificar los mensajes que transmiten los diversos medios de comunicación, después de esto, ellos eligen la información que deberá o no recibir el público al que van a dirigirse. Dicho esto, los líderes de opinión llegan a tener una mayor influencia ante los medios de comunicación.

2.2.5. PARADIGMA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA

Esta teoría es también conocida como la Bala Mágica fue postulada por Harold Laswell entre los años 20 y 40. Dicho postula indica que los mensajes que transmiten los medios de comunicación se insertan dentro de la sociedad y estas reaccionan de una manera uniforme ante el mensaje emitido con anterioridad.

En esta teoría, (Boni, 2008, pág. 22) en su libro *Teorías de los medios de comunicación* explica que:

Los medios de comunicación de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida. Los mensajes de los medios de comunicación, se insinuarán 'bajo la piel' e irán a atacar a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores.

2.3. VARIABLES

2.3.1. Variable Independiente

Tratamiento informativo

2.3.2. Variable Dependiente

Ecológico-Ambiental

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2. Operacionalización de las variables

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<i>Variable Independiente</i> Tratamiento Informativo	“Es el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación...” (Violette, 2009)	Comunicación Contenido Texto informativo Expresiones textuales Contexto	Información Actualidad Lenguaje periodístico Interpretación Periodismo ambiental	Encuesta (Cuestionario) Análisis de contenidos (Matriz)
<i>Variable Dependiente</i>	“Es el ámbito que comprende la flora y	Periodismo especializado	Lenguaje	Entrevista (Guía de

Ecológico-Ambiental	fauna y sus interrelaciones (incluye microflora y microfauna de suelos, cuerpos de agua y aire). (Barla, 2014)	Publicación Abordaje	Accesibilidad Trascendencia	entrevista)
---------------------	--	-------------------------	--------------------------------	-------------

Elaborado por: Tanya Villamarín

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.METODOLOGÍA

3.1.1. Método Analítico: Para la presente investigación se realizará el método analítico porque se estudiará y analizará de la forma más detallada posible la información acerca del tema ecológico-ambiental en los medios impresos locales.

3.1.2. Método Inductivo-Deductivo: Este trabajo de investigación también contará con el método inductivo-deductivo puesto que, primero se elaborará el marco teórico o estado del arte, luego se realizará la estructuración de las encuestas y de las entrevistas a realizarse, y la determinación de cómo es la estructura de las notas periodísticas que se publican en los medios impresos de la localidad riobambeña.

3.2.TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Tipo de la Investigación

3.2.1.1. Investigación Descriptiva: La presente investigación nos permite analizar el contenido u notas periodísticas de los medios impresos, detallando las imágenes y lenguaje empleado, identificando la relación que existe entre las variables.

3.2.1.2. Investigación Documental: Para el tratamiento informativo a ejecutarse se recopiló información bibliográfica tales como las notas periodísticas de los diarios locales sobre el tema ecológico-ambiental durante el periodo marzo-agosto 2018, las mismas que permitirán fundamentar la presente investigación.

3.2.1.3. Investigación de Campo: Con este tipo de investigación usaré varias técnicas para la recopilación de información, tales como entrevistas, encuestas, cuestionarios, entre otras para luego ser analizadas y expuestas de forma objetiva. Además, para este tipo de proceso es indispensable el contacto directo con el entorno a estudiarse.

3.2.2. Diseño de la Investigación

3.2.2.1. Investigación: Se pretende analizar la información ya existente dentro de los medios de comunicación impresos, por lo que, los datos obtenidos no se podrán manipular, manteniendo así su originalidad y autenticidad.

3.2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.3.1. Población

Según datos del INEC censo 2010 en el cantón de Riobamba existen 225.741 habitantes, población utilizada para la presente investigación.

3.2.3.2. Muestra

Para obtener la muestra de estudio se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n= el tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se le toma en relación al 95% de confianza que equivale a 1,96.

e= Limite aceptable de error muestral que en este caso será 0,06.

$$n = \frac{225\ 741 (0.5)^2(1.96)}{(225\ 741 - 1)(0.06)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = 265$$

Tabla 3. Estratificación de la muestra

Parroquias Urbanas	Población de la parroquia	% de encuestas	Muestra
Lizarzaburu	76 752	34%	90
Maldonado	45 148	20%	53
Velasco	63 207	28%	74
Veloz	36 119	16%	43
Yaruquies	4 515	2%	5
TOTAL	225 741	100%	265

Elaborado por: Tanya Villamarín

3.3.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Análisis de contenidos: Con ayuda de esta metodología se busca entender la información y los significados que da un emisor, además de estudiar los contenidos que los humanos producen, ya sean estos, informativos, educativos, artísticos, entre otros.

3.3.2. Matriz: La matriz de contenidos debe tener un titular, el público, sección, página, ubicación, y otros recursos que se necesitarán mediante el proceso de investigación.

3.3.3. Encuestas: Con la ayuda de un cuestionario podremos obtener datos de Riobamba Urbano de acuerdo al tratamiento de información del tema ecológico-ambiental en los diarios locales.

3.3.4. Entrevistas: Mediante el banco de preguntas que se realizará a los entrevistados se podrá conocer el punto de vista de los expertos en comunicación que desarrollan su trabajo dentro de los medios impresos de la localidad.

3.4.TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

3.4.1. Tabla de datos

Se hizo una tabla de datos en el programa Excel para obtener los resultados de dicha investigación, misma que responderá a las variables antes mencionadas.

3.4.2. Gráfico circular

Con esta representación gráfica se podrá indicar el porcentaje de las respuestas dadas por la población muestra de Riobamba, misma que contendrá un análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

3.5.RECURSOS

3.5.1. Recurso Material

Copias B/N y color, útiles de escritorio, anillados, empastados, instrumentos de investigación e impresiones.

3.5.2. Recurso Tecnológico

Computadora, impresora, cámara, copiadora e internet.

3.5.3. Recurso Financiero

Ingresos

Para la presente investigación tendrá una inversión de USD 700

Egresos

Tabla 4. Egresos

DETALLE	VALOR (USD)
Copias	\$50
Internet	\$70
Impresiones	\$60
Insumos de escritorios	\$40
Anillados	\$30
Empastados	\$80
Bibliografía	\$30
Procesos de Investigación	\$240
Gestos varios	\$100
TOTAL	\$700

Elaborado por: Tanya Villamarín

CAPÍTULO IV

4. RESULTADO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas

Tabulación de las encuestas realizadas a los habitantes de Riobamba.

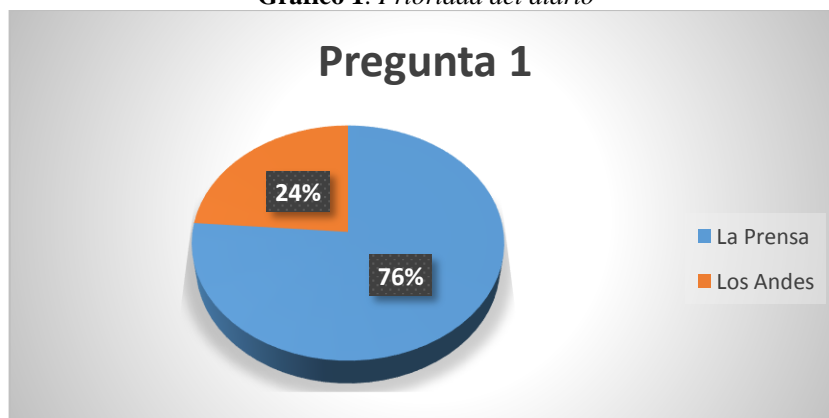
1. ¿Qué medio de comunicación impreso usted prefiere al momento de informarse?

Tabla 5. Prioridad del diario

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
La Prensa	202	76%
Los Andes	63	24%
TOTAL	265	100%

Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín.

Gráfico 1. Prioridad del diario



Fuente: Población riobambeña.

Elaborado por: Tanya Villamarín.

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que un 76% del total de los encuestados prefiere La Prensa al momento de informarse, mientras que un 24% prefiere Diario Los Andes.

INTERPRETACIÓN

Se puede observar que tres octavos de la población Riobambeña utilizan Diario La Prensa para obtener información local, mientras que la minoría de la población prefiere Diario Los Andes para informarse, llegando así a ser un número muy bajo de lectores para el medio de comunicación.

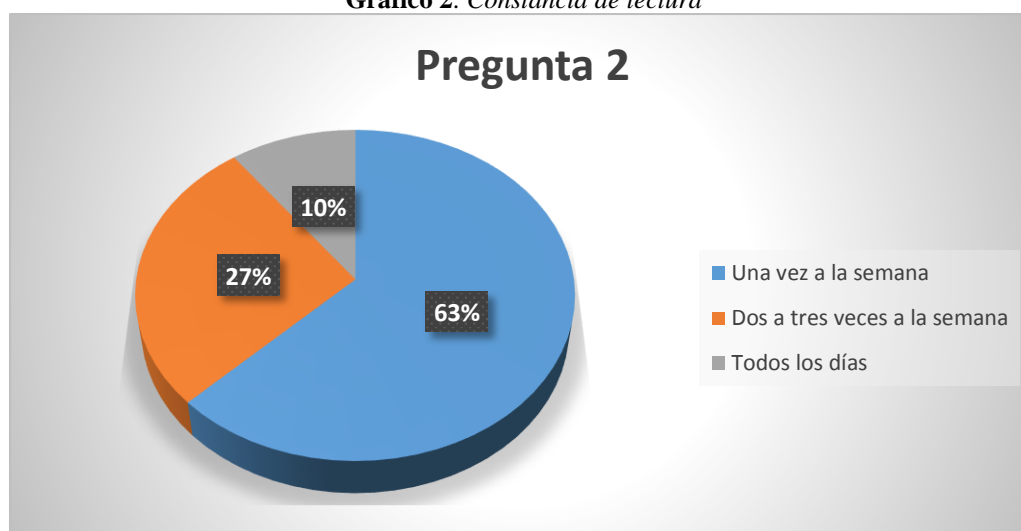
2. ¿Con qué frecuencia usted lee el periódico?

Tabla 6. Constancia de lectura

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Una vez a la semana	166	63%
Dos a tres veces a la semana	72	27%
Todos los días	27	10%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 2. Constancia de lectura



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que un 63% de la población lee el periódico una vez a la semana, mientras que un 27% de los habitantes lo realizan de dos a tres veces a la semana y que tan solo un 10% de la población lee el periódico todos los días.

INTERPRETACIÓN

Los resultados indican que más de la mitad de los riobambeños tomados como muestra leen escasamente un medio impreso, por lo que no adquieren información oportuna y el hábito de lectura, mientras que una pequeña parte de la muestra adquiere información local por medio de un diario impreso manteniéndose así informados de los acontecimientos más relevantes que ocurren en la urbe.

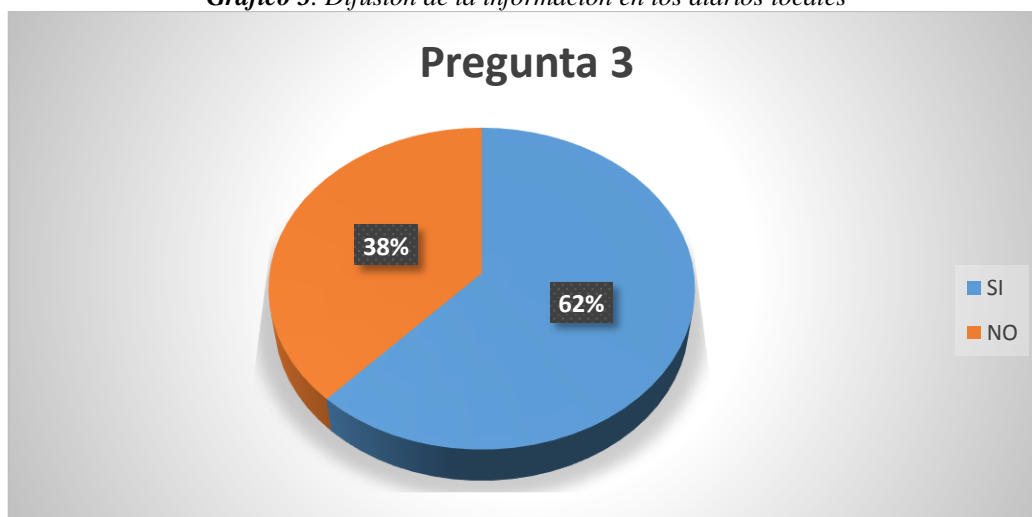
3. ¿Usted cree que la información presentada en los diarios locales son textos de claridad y actualidad?

Tabla 7. Difusión de la información en los diarios locales

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	164	62%
NO	101	38%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 3. Difusión de la información en los diarios locales



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que un 62% de la población considera que la información presentada por los medios impresos locales si son textos de claridad y actualidad, mientras que un 38% de la población considera que estos textos no son claros ni actuales.

INTERPRETACIÓN

Los resultados indican que más de la mitad de los habitantes riobambeños tomados como muestra creen que la información presentada por los medios impresos locales son textos comprensivos, relevantes y de actualidad, por otro lado, la minoría de los encuestados consideran que la información no es clara, oportuna ni relevante para estar informados correctamente.

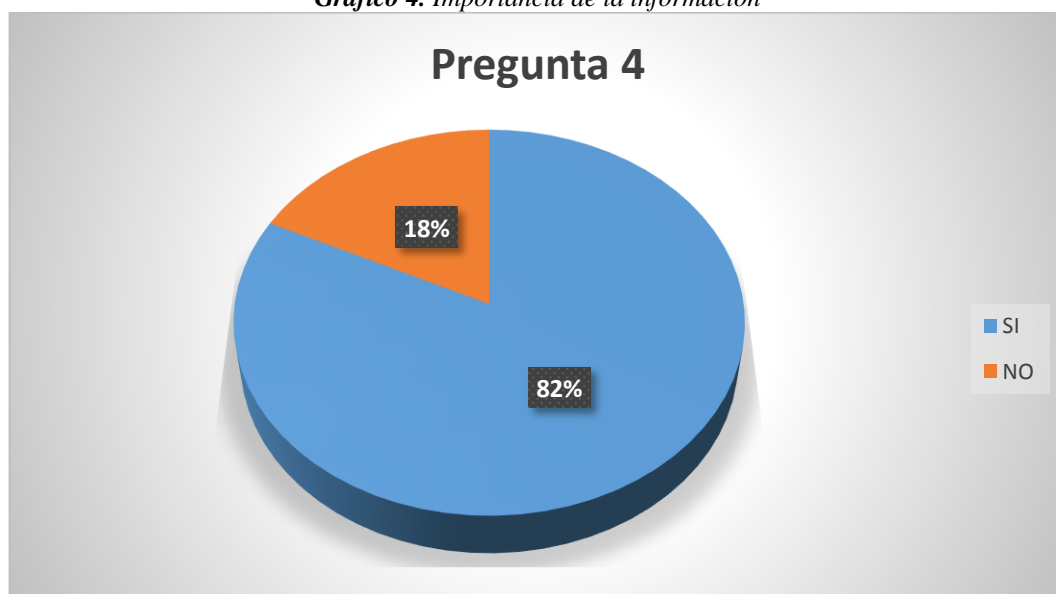
4. ¿Usted cree importante la información de contenido ambiental presente en los diarios locales?

Tabla 8. Importancia de la información ambiental en los diarios locales

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	218	82%
NO	47	18%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 4. Importancia de la información



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que el 82% de la población cree importante la información ambiental presentada por los medios impresos locales y que el 18% de la urbe considera que la información ambiental presentada por los medios impresos no es de importancia.

INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos una gran parte de los encuestados piensa que la información de contenido ambiental presentada por los diarios locales es relevante y por ende necesaria para la comunidad, mientras que muy pocos encuestados creen que esta información es escasa y no relevante dentro de los medios impresos.

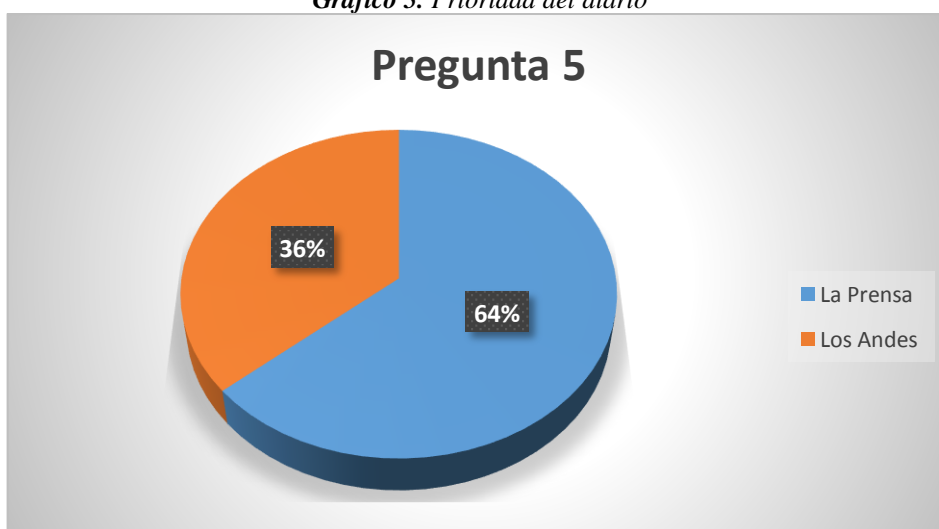
5. ¿En qué diario local usted ha leído más noticias referentes al tema ecológico-ambiental?

Tabla 9. Prioridad del diario

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
La Prensa	169	64%
Los Andes	96	36%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 5. Prioridad del diario



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que un 64% de los habitantes han encontrado o han leído más información referente al tema ecológico-ambiental en el Diario La Prensa, mientras que un 36% de los encuestados dicen que en el Diario Los Andes han encontrado información referente al tema ecológico-ambiental.

INTERPRETACIÓN

Los resultados indican que la mayoría de los lectores tomados como muestra encuentran información referente al tema ecológico-ambiental en el Diario La Prensa y que la minoría de los lectores encuentran este mismo tipo de información en el Diario Los Andes, siendo un porcentaje bajo para este medio de comunicación impreso.

6. ¿En qué sección del Diario usted ha encontrado mayor información referente al tema ecológico-ambiental?

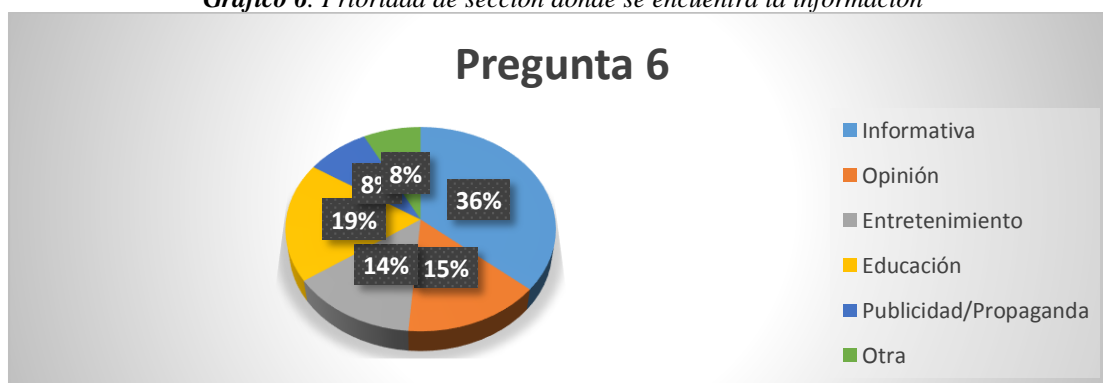
Tabla 10. Prioridad de sección donde se encuentra la información

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Informativa	96	36%
Opinión	40	15%
Entretenimiento	37	14%
Educación	50	19%
Publicidad/Propaganda	22	8%
Otra	20	8%
TOTAL	265	100%

Fuente: Población riobambeña.

Elaborado por: Tanya Villamarín

Gráfico 6. Prioridad de sección donde se encuentra la información



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los riobambeños, los resultados revelan que el 36% de los habitantes han encontrado mayor información referente al tema ecológico-ambiental en la sección informativa de los medios impresos locales, el 19% indica que en la sección de educación, el 15% en la sección de opinión, el 14% en la sección de entretenimiento, el 8% en la sección de publicidad o propaganda y el 8% restante indica que en otro tipo de sección de los medios impresos encuentran información del tema ecológico-ambiental.

INTERPRETACIÓN

La información de contenido ecológico-ambiental se puede encontrar con mayor facilidad en la sección informativa de los dos medios impresos de Riobamba, puesto que por lo general es en esta sección donde se encuentran las noticias de actualidad y de relevancia.

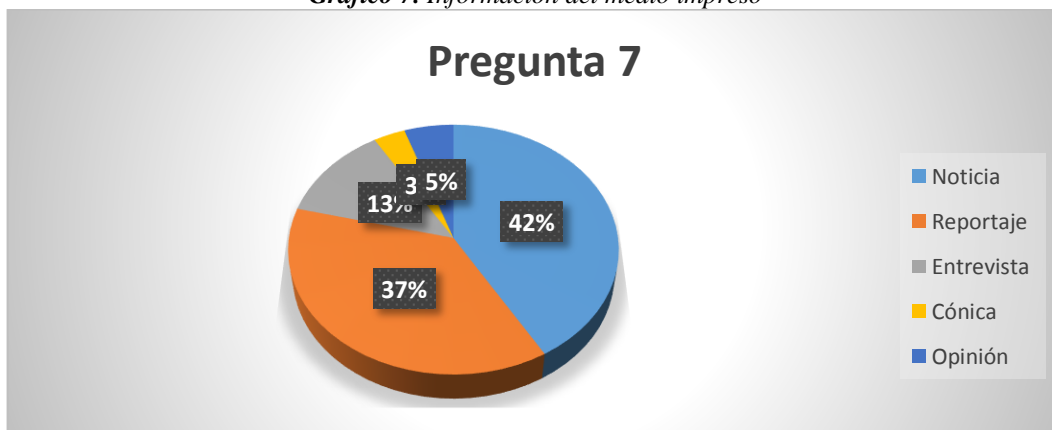
7. ¿En cuál de los siguientes géneros periodísticos usted ha encontrado mayor información ambiental en los diarios locales?

Tabla 11. Información del medio impreso

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Noticia	110	42%
Reportaje	99	37%
Entrevista	33	13%
Crónica	9	3%
Opinión	14	5%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 7. Información del medio impreso



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que el 42% de los encuestados han encontrado información ambiental en las noticias de los Diarios locales, el 37% en los reportajes, el 13% en entrevistas, el 5% en opiniones mostradas por los medios impresos y el 3% de la población ha encontrado información ambiental en crónicas emitidas por los medios de comunicación impresos de Riobamba.

INTERPRETACIÓN

El género periodístico más utilizado por los medios impresos locales para emitir cualquier tipo de información ambiental es el de la noticia puesto que este género se utiliza para referirse a un hecho novedoso o atípico que merece su divulgación dentro de un ámbito en específico, en este caso, la población riobambeña.

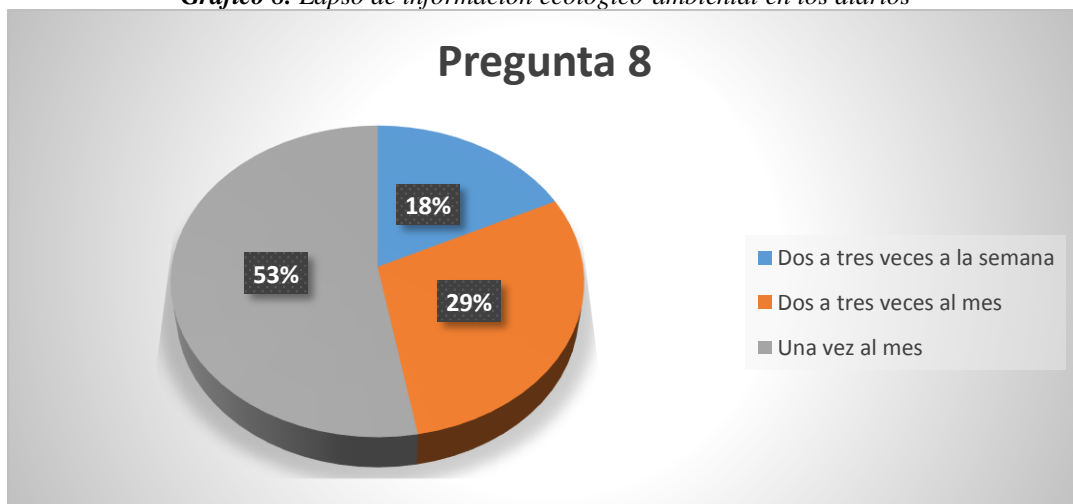
8. ¿Cuántas veces usted ha leído noticias referentes al tema ecológico-ambiental?

Tabla 12. Lapso de información ecológico-ambiental en los diarios

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Dos a tres veces a la semana	47	18%
Dos a tres veces al mes	78	29%
Una vez al mes	140	53%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 8. Lapso de información ecológico-ambiental en los diarios



Fuente: Población riobambeña.

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que un 53% de los encuestados dicen que han leído una vez al mes información sobre el tema ecológico-ambiental en los medios impresos locales, el 29% ha leído de dos a tres veces al mes y un 18% revela que ha leído de dos a tres veces a la semana información del tema ecológico-ambiental en los Diarios.

INTERPRETACIÓN

Los resultados revelan que las publicaciones referentes al tema ecológico-ambiental emitidas por los medios de comunicación impresos de Riobamba es escasa y que los diarios no le dan la importancia necesaria como a otros temas. A pesar de que la población tenga interés sobre estos temas, los diarios no le dan el espacio pertinente a este tipo de informaciones al menos que sea de trascendencia nacional o internacional.

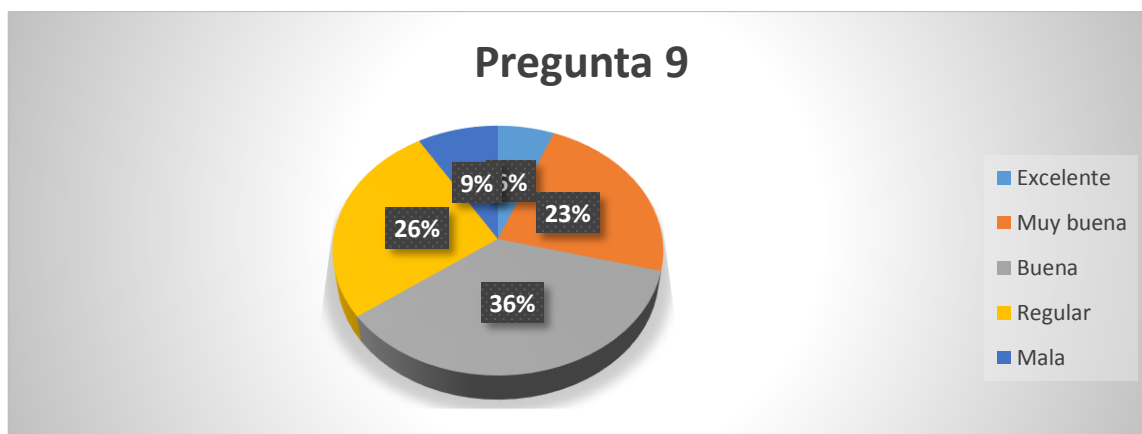
9. Usted cree que la información ambiental proporcionada por los diarios locales es:

Tabla 13. Interés de la información

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	16	6%
Muy buena	61	23%
Buena	95	36%
Regular	70	26%
Mala	23	9%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 9. Interés de la información



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que un 36% de los habitantes considera que la información ambiental proporcionada por los medios impresos locales es buena, el 26% que los contenidos son regulares, el 23% que son muy buenos, el 9% que son excelentes y que el 6% de los encuestados revelan que son malos.

INTERPRETACIÓN

Los datos obtenidos revelan que las difusiones de contenidos ambientales realizados por los diarios locales no cumplen con las expectativas informativas de los lectores, ya sea por diversos motivos como actualidad, cercanía, temporalidad y otros factores que poseen dichos contenidos periodísticos. Además, cabe mencionar que la difusión de contenidos debe ser de interés para la población riobambeña y por ende las noticias deben poseer cercanía social.

10. ¿Qué tema de índole ambiental usted ha leído más en los diarios locales? Puede seleccionar más de una.

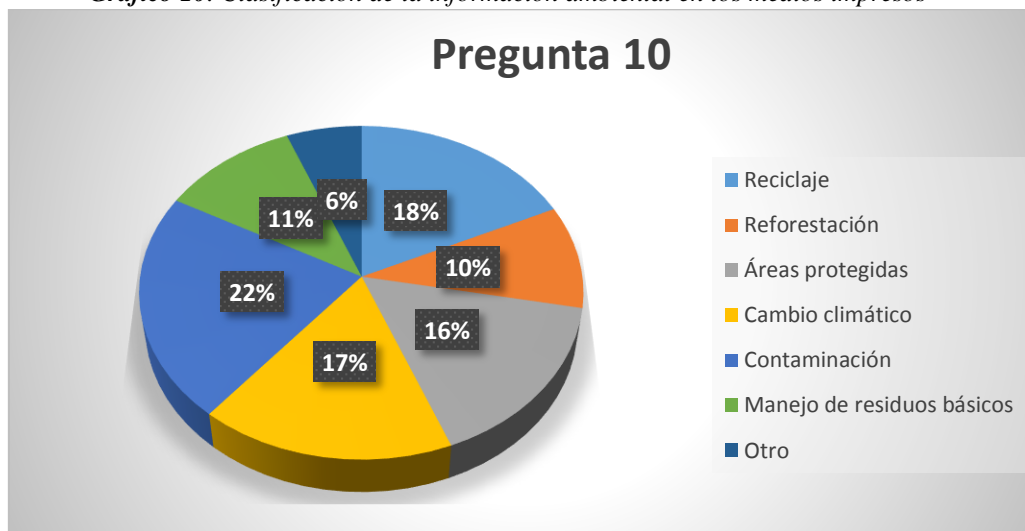
Tabla 14. Clasificación de la información ambiental en los medios impresos

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Reciclaje	85	18%
Reforestación	47	10%
Áreas protegidas	77	16%
Cambio climático	83	17%
Contaminación	108	22%
Manejo de residuos básicos (basura)	52	11%
Otro	27	6%

TOTAL	479 de 265	100%
--------------	-------------------	-------------

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 10. Clasificación de la información ambiental en los medios impresos



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que un 22% de la población ha leído temas sobre la contaminación en los medios locales, el 18% ha leído sobre temas de reciclaje, el 17% sobre temas del cambio climático, el 16% sobre las áreas protegidas, el 11% sobre el manejo de residuos básicos (basura) y el 6% sobre otros temas ambientales.

INTERPRETACIÓN

La información referente al tema ecológico-ambiental presentada por los medios impresos de Riobamba en su mayoría alude a asuntos sociales que se los puede observar a diario y que no generan ninguna reacción por parte de la población, perdiendo así uno de los principios básicos de la noticia, que es el interés. Es necesario tomar en cuenta que los temas que se deben redactar en un medio impreso deben generar impacto en la sociedad al que se dirige para de una u otra forma llegar a una concientización. Los diarios locales no cumplen con esta premisa.

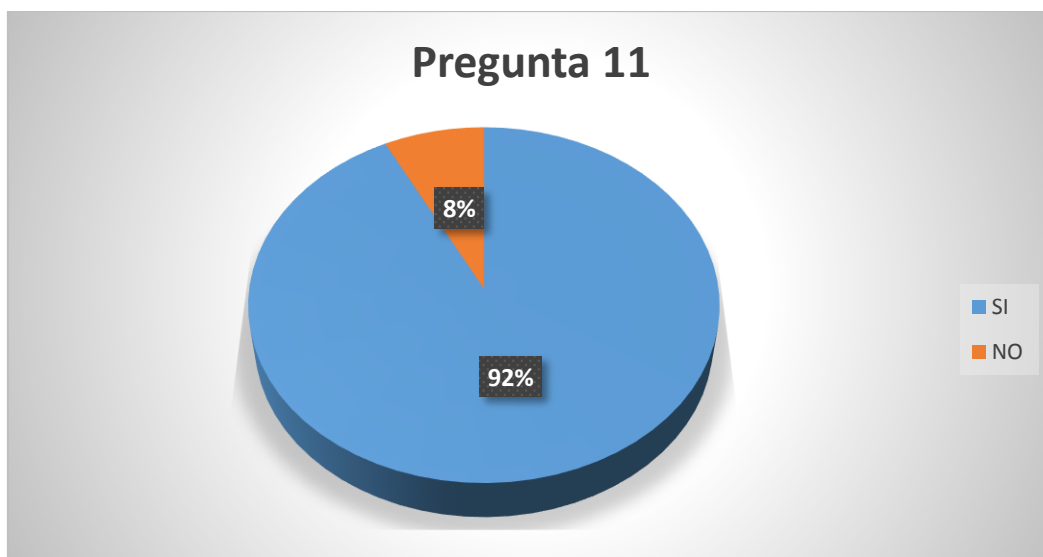
11. ¿Usted cree que los diarios locales necesitan informar más sobre el tema ecológico-ambiental?

Tabla 15. Alcance de la información ambiental

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	245	92%
NO	20	8%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 11. Alcance de la información ambiental



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que un 92% de la población si necesita ser informada de temas ambientales por parte de los diarios locales, mientras que un 8% de los encuestados no necesita que dicha información sea presentada por los medios impresos.

INTERPRETACIÓN

Los resultados indicaron que gran parte de los habitantes riobambeños necesitan informaciones que revelen la actualidad ambiental de su ciudad y que lamentablemente los medios de comunicación impresos locales no añaden estos temas a su agenda setting. La información que el lector consume debe estar presente en los medios locales de acuerdo a la necesidad de la población.

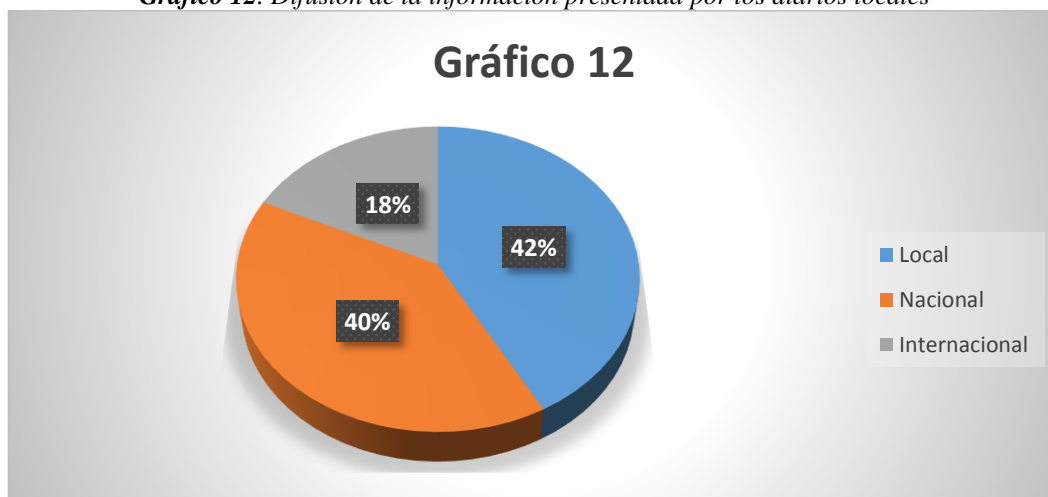
12. ¿En qué ámbito le gustaría que presenten los diarios de la ciudad la información ambiental? Puede seleccionar más de una.

Tabla 16. Difusión de la información presentada por los diarios locales

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Local	148	42%
Nacional	141	40%
Internacional	64	18%
TOTAL	353 de 265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 12. Difusión de la información presentada por los diarios locales



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que el 42% de los habitantes necesitan que los diarios informen sobre temas ambientales de índole local, el 40% sobre temas a nivel nacional y el 18% sobre temas ambientales de nivel internacional.

INTERPRETACIÓN

La cercanía debe estar presente en la información ecológico-ambiental presentada por los medios de comunicación impresos de Riobamba puesto que la ciudadanía se siente identificada con los eventos que ocurren en la urbe. Cabe recalcar que la información de actualidad, de relevancia y de interés público también se encuentra en temas nacionales e internacionales que los medios deben agregar en sus contenidos diarios.

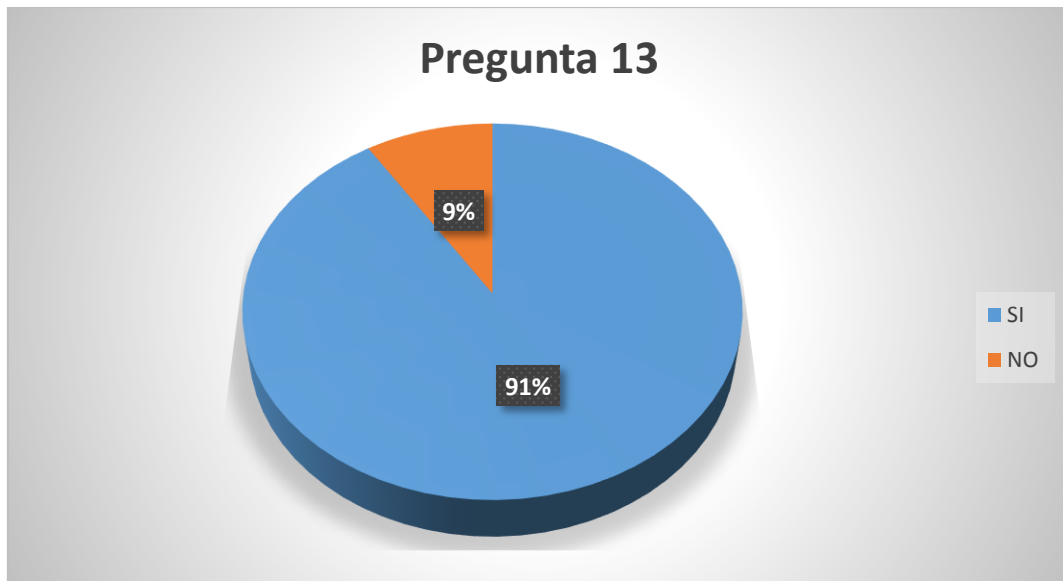
13. ¿Usted cree necesario que exista una sección específica dedicada a los temas ecológico-ambientales en los diarios locales?

Tabla 17. Importancia de la información ecológico-ambiental en los diarios

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	241	91%
NO	24	9%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 13. Importancia de la información ecológico-ambiental en los diarios



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que el 91% de los encuestados necesitan una sección específica dedicada a temas ecológico-ambientales en los diarios, mientras que un 9% no necesitan que los medios impresos tengan una sección en específico.

INTERPRETACIÓN

Los diarios locales necesitan distribuir su información de manera detallada y comprensible, para que al lector le resulte más fácil el acceso a las noticias de su interés, en este caso, a las noticias ambientales, además de una lectura rápida, perceptible y que llame la atención de los riobambeños.

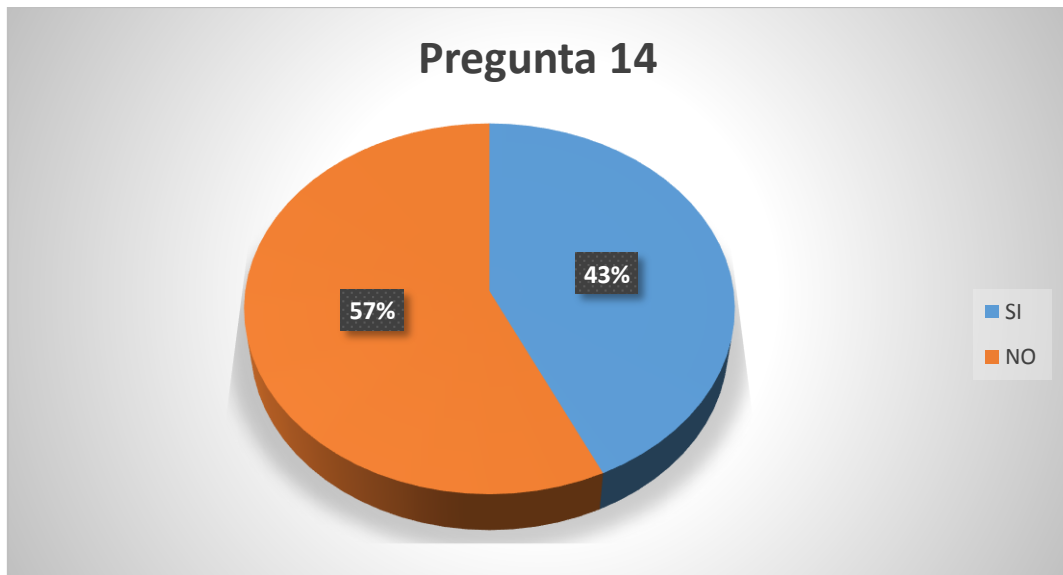
14. ¿Usted ha leído a través de suplementos o revistas que circulan por medio de periódicos locales información sobre cuidado ambiental?

Tabla 18. Propagación de información ambiental

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	114	43%
NO	151	57%
TOTAL	265	100%

*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

Gráfico 14. Propagación de información ambiental



*Fuente: Población riobambeña.
Elaborado por: Tanya Villamarín*

ANÁLISIS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, los resultados revelan que el 57% de los habitantes no han leído informaciones referentes al tema ecológico-ambiental a través de suplementos o revistas que circulan por medio de los periódicos locales, mientras que el 43% de los encuestados mencionó que si ha leído dicha información.

INTERPRETACIÓN

Los medios de comunicación impresos locales necesitan apoyarse en materiales extra para informar más sobre temas ambientales, puesto que, una gran parte de los habitantes riobambeños todavía no ha leído este tipo de información por medio de revistas o suplementos.

4.2. Análisis de contenido y evaluación de los parámetros de estructuración de la información

4.2.1. Matriz Diario La Prensa

Tabla 19. Matriz Diario La Prensa

Instrumento de recolección de información para análisis de contenido												
Diario: La Prensa												
Muestra: Cuatro semanas compuestas de Marzo a Agosto del 2018												
DIARIO LA PRENSA												
PERIODO DE ANÁLISIS MARZO-AGOSTO 2018												
N°	FECHA DEL EJEMPLAR DEL PERIÓDICO ANALIZADO	TÍTULO DEL ARTÍCULO PERIÓDICO ANALIZADO	NÚMERO DE PÁGINA DEL ARTÍCULO PERIÓDICO ANALIZADO	TEMÁTICA DE LA INFORMACIÓN	CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS QUE PREDOMINAN	ENFOQUE DE LA PUBLICACIÓN	GÉNERO PERIÓDICO	PROTAGONISTAS EN LA INFORMACIÓN	FUENTES		UTILIZACIÓN DE TÉRMINOS ESPECIALIZADOS	EMPLAZAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
									PRIMARIAS	SECUNDARIAS		
1	22/03/2018	Contenido radioactivo en suelo superficial de Chimborazo	b4	Tóxicos	Elementos radioactivos Salud	Social	Nota informativa	Organismos públicos	Grupo de Investigación del Centro de Energías Alternativas y Ambiente (CEEA).	Subsecretaría de Control de Aplicaciones Nucleares (SCAN)	Si	Intermedio
2	23/03/2018	"Todos a cuidar el líquido vital"	a2	Responsabilidad social	Cuidado Responsabilidad	Social	Nota informativa	Sociedad civil Organismos públicos	Carlos Romero (Funcionario de la Secretaria Nacional del Agua)	César Vásconez (Inspector de la Unidad Educativa Amelia Gallegos).	No	Apertura
3	24/03/2018	Desperdicios fueron arrojados sobre la vía	b2	Tratamiento de desechos	Desperdicios	Informativo, social	Nota informativa	Sociedad civil	No	Karolina Guashpa (Moradora)	No	Corto
4	25/03/2018	¡A cuidar el CLIMA!	d6	Responsabilidad social	Concientizar	Social	Entrevista/ Opinión	Sociedad civil	Fanny Inguillay Ríos	No	No	Apertura
5	25/03/2018	Clima moderado en Chimborazo	c6	Afectaciones por lluvias	Lluvias Afectaciones	Informativo	Nota informativa	Organismos públicos	Patricia Larrea (Coordinadora de la zona 3 de la Secretaria de Gestión de Riesgos)	No	No	Apertura
6	26/03/2018	Parque, un gran basurero	a5	Tratamiento de desechos	Limpieza		Nota informativa	Sociedad civil	No	Oswaldo Cáceres (Presidente del	No	Corto

										barrio)		
7	27/03/2018	‘Todos debemos cuidar a la urbe’	a2	Responsabilidad social	Desechos limpieza	Informativo, social	Nota informativa	Sociedad civil	No	Horacio Yaulema	No	Corto
8	27/03/2018	Moradores piden gestión del Municipio y Policía Nacional	a5	Tratamiento de desechos	Desperdicios de materiales	Político, económico	Nota informativa	Sociedad civil	Édgar Medina (Director de Obras Públicas del Gobierno Municipal).	César García (Morador)	No	Intermedio
9	28/03/2018	El agua vale más que el oro	a4	Responsabilidad social	Cambio climático	Informativo	Opinión	Sociedad civil	Patricia Herrera Cisneros (Doctora)	No		Intermedio
10	30/03/2018	Sectores sin alcantarillado	b2	Obras de mitigación	Sistemas de alcantarillado Agua potable	Político, informativo	Nota informativa	Sociedad civil	No	Yolanda Segarra (Presidenta de la Junta Parroquial de Huigra). Miguel Maratoma (Presidente de la Junta Parroquial de Palmira). Julio Once (Presidente de la Junta Parroquial de Matus)	No	Apertura
11	31/03/2018	Oleaje de intensidad moderada	b1	Afectaciones por agujajes	Oleajes provenientes del Pacífico	Informativo	Nota informativa	Organismos públicos	Instituto Oceanográfico de la Armada	No	No	Corto
12	06/04/2018	Situación emergente en sistema Río Blanco	a6	Tratamiento de desechos	Páramos Río	Informativo, social	Nota informativa	Sociedad civil	Leonardo Morán (Gerente de la Empresa Pública del Agua).	Alfredo Guambo (Técnico de la Empresa Pública del Agua). Fabiola Lliquín (representante de la comunidad).	No	Apertura
13	11/04/2018	ONU destaca labor hecha en Galápagos	b1		Basura marina	Político, social	Nota informativa	Sociedad civil	No	Periódico El Ciudadano	No	Corto
14	24/04/2018	El agua requiere	a2	Responsabilidad	Escases de agua	Social,	Reportaje	Sociedad civil	Luis Iza	No	No	Corto

		un mayor cuidado de todos		social		informativo			(Subsecretario de la Demarcación Hidrográfica Pastaza).			
15	29/04/2018	Prohíben el uso de plástico	b1	Responsabilidad social	Microplásticos	Político, social	Nota informativa	Sociedad civil	Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG).	No	No	Corto
16	02/05/2018	Color verde del mar es por algas	b1	Preservación del medio ambiente	Fenómeno Proliferación	Político, informativo	Nota informativa	Organismos públicos	Periódico El Telégrafo	Instituto Oceanográfico de la Armada.	Si	Corto
17	10/05/2018	¡Se ve los trabajos para recuperar!	b5	Responsabilidad social	Flora Fauna Rescate	Político, social	Nota informativa	Gobierno Organismos públicos	Ministerio de Ambiente. Secretaría del Agua.	Hugo Amaguaya (Presidente del Comité Pro Mejoras de la Laguna San Antonio de Padua).	No	Apertura
18	10/05/2018	Laguna San Antonio resurge con sus especies	a3	Responsabilidad social	Área protegida Conservación	Informativo, político, social	Nota informativa	Gobierno Organismos públicos Sociedad civil	Patricio Lalama (Presidente de Diario La Prensa). Edwin Cruz (Exdirector de Ordenamiento Territorial y Asesor del Alcalde Riobamba).	Miriam Gusqui (Presidenta del Barrio San Antonio de Padua). Fernanda Vasco (Técnica de la Dirección de Ordenamiento).	No	Apertura
19	11/05/2018	Derrumbe en vía a Chambo no motivó "afectaciones"	c6	Obras de mitigación	Lluvias Deslizamiento	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil Organismos públicos	Secretaría de Gestión de Riesgos Zona 3.	Carlos Robalino (Coordinador de la Unidad de Preparación y Respuesta ante Eventos Adversos de la SGR-Zona 3).	No	Apertura
20	13/05/2018	Clima: las desgracias se pueden prevenir	c6	Responsabilidad social	Ríos Lluvia	Social, informativo	Nota informativa	Organismos públicos Sociedad civil	Luis Cifuentes (Encargado del Grupo de Operaciones	Carlos Robalino (Coordinador de la Unidad de Preparación y	No	Apertura

									Especiales-GOE).	Respuesta ante Eventos Adversos de la SGR Zona 3).		
21	14/05/2018	Ola monstruosa de 24 m de alto	a7	Afectaciones por aguaje	Olas Tsunami	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil	Informativo ABC	No	Si	Intermedio
22	21/05/2018	Dicen "adiós a los plásticos"	b1	Responsabilidad social	Desechos plásticos	Informativo, social, político	Nota informativa	Sociedad civil	Lorena Tapia (Ministra-Presidenta del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos).	No	No	Corto
23	22/05/2018	Kilauea llega al Pacífico y crea gran nube tóxica	b6	Tóxico	Nube tóxica Naturaleza	Informativo	Reportaje	Sociedad civil Gobierno	Servicio Geológico Estadounidense (USGS).	Joseph Kekedi (Cultivador de orquídeas a las faldas del volcán).	No	Apertura
24	25/05/2018	Maravillosa naturaleza	b6	Responsabilidad social	Biodiversidad	Informativo	Nota informativa	Organismo privado	Quentin D. Wheeler (Doctor del International Institute of Species Exploration).	No	Si	Apertura
25	31/05/2018	Vulnerabilidad del ecosistema páramo en Chimborazo	b4	Afectaciones por contaminación	Cambio climático Ecosistema	Informativo, social	Reportaje	Organismos públicos Sociedad civil	No	Grupo de Investigación y Desarrollo para el Ambiente y Cambio Climático.	Si	Apertura
26	31/05/2018	La tormenta "Alberto" causa cuatro muertos	b6	Afectaciones por tormenta	Fenómeno Proliferación	Informativo	Nota informativa	Organismos públicos	No	No	No	Corto
27	05/06/2018	La descontaminación del Río Guano beneficiará a Guanando y más sitios	a6	Obras de mitigación	Desperdicios Vertientes de agua	Informativo, político, social	Nota informativa	Sociedad civil Gobierno	Oswaldo Estrada (Alcalde de Guano).	No	No	Intermedio
28	06/06/2018	Para conservar el ambiente	a6	Responsabilidad social	Zonas protegidas Ambiente	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil Gobierno	Juan Rafael Ushca (Asociación de Trabajadores	Eddy Jaque (Integrante de la Red Nacional Ambiental).	No	Apertura

									de San Rafael).			
29	14/06/2018	Control de calidad de las variables meteorológicas	b4	Preservación del medio ambiente	Medio ambiente	Informativo	Reportaje	Organismo privado	Estación Meteorológica del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología.	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Si	Intermedio
30	19/06/2018	Ordenanza sobre fauna urbana fue aprobada en primera instancia	a6	Responsabilidad social	Fauna urbana de Penipe	Informativo, político	Nota informativa	Gobierno	Lenín Merino (Concejal de Penipe).	No	No	Intermedio
31	20/06/2018	Para protección ambiental	a6	Responsabilidad social	Biodegradable Desechos	Informativo	Nota informativa	Organismos públicos	Verónica Merizalde (Funcionaria de la Empresa de Agua Potable y Alcantarillado).	No	No	Intermedio
32	01/08/2018	Incendios afectan flora del cantón	c6	Afectaciones por incendios	Flora Fauna	Informativo, social	Crónica	Sociedad civil	Orlando Vallejo (Jefe del Cuerpo de Bomberos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba).	No	No	Apertura
33	04/08/2018	Ola de calor en Europa ¡asusta!	b6	Responsabilidad social	Incendios forestales Sequía	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil	No	Francois Jobard (Meteorólogo de Meteo France).	No	Corto
34	05/08/2018	Fortalecen gestión para conservar los bosques	b1	Responsabilidad social	Cambio climático Recursos naturales	Informativo, político	Nota informativa	Organismo privado Gobierno	John Preisting (Representante de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en Ecuador).	Tarsicio Granizo (Ministro del Ambiente).	No	Apertura
35	09/08/2018	Conservación del páramo de Pichan Central-Guano	b4	Responsabilidad social	Recursos naturales Flora Fauna Cuidado ambiental	Informativo	Reportaje	Sociedad civil	No	No	Si	Apertura

36	25/08/2018	Fuego al pie del coloso tuvo rápida respuesta	c6	Control de incendios forestales	Incendio Áreas protegidas	Informativo	Crónica	Organismo publico	Luis Paca (Miembro del Cuerpo de Bomberos de Riobamba).	No	Si	Apertura
37	28/08/2018	¡Infierno en los páramos!	b8	Incendios forestales	Flora Fauna	Informativo	Nota informativa	Organismo publico	Luis Saigua (Oficial bomberil de Riobamba).	No	No	Apertura
38	29/08/2018	Fuego en el Puñay	c6	Incendios forestales	Incendio forestal	Informativo	Crónica	Organismo publico	ECU -911	Germán Naranjo (Comandante del Cuerpo de Bomberos Chunchi).	No	Intermedio
39	30/08/2018	PUÑAY recibirá apoyo de helicóptero por incendio	b2	Incendios forestales	Incendio forestal	Informativo	Nota informativa	Organismo publico	Germán Naranjo (Comandante del Cuerpo de Bomberos Chunchi).	No	No	Intermedio

*Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Tanya Villamarín*

4.2.2. Matriz Diario Los Andes

Tabla 20. Matriz Diario Los Andes

Instrumento de recolección de información para análisis de contenido												
Diario: Los Andes												
Muestra: Cuatro semanas compuestas de Marzo a Agosto del 2018												
DIARIO LOS ANDES												
PERIODO DE ANÁLISIS MARZO-AGOSTO 2018												
N°	FECHA DEL EJEMPLAR DEL PERIÓDICO ANALIZADO	TÍTULO DEL ARTÍCULO PERIODÍSTICO ANALIZADO	NÚMERO DE PÁGINA DEL ARTÍCULO PERIODÍSTICO ANALIZADO	TEMÁTICA DE LA INFORMACIÓN	CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS QUE PREDOMINAN	ENFOQUE DE LA PUBLICACIÓN	GÉNERO PERIODÍSTICO	PROTAGONISTAS EN LA INFORMACIÓN	FUENTES		UTILIZACIÓN DE TÉRMINOS ESPECIALIZADOS	EMPLAZAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
									PRIMARIAS	SECUNDARIAS		
1	05/03/2018	Una supercolonia de pingüinos Adelia aparece en la Antártida	6B	Descubrimientos	Hábitat	Informativo	Nota informativa	Organismo privado	Michael Polito (Investigador en la Universidad Estatal de Luisiana).	Periódico La Hora.	Si	Intermedio
2	16/03/2018	Dos incendios forestales se registraron en Latacunga	3B	Incendios forestales	Flora	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil	No	Periódico La Gaceta.	No	Intermedio
3	17/03/2018	Desplazados por el cambio climático	4A	Responsabilidad social	Contaminación Industrialización	Informativo, social	Opinión	Sociedad civil Organismos públicos	José María Gómez Vallejo	No	No	Intermedio
4	19/03/2018	Compañías de socialización para evitar la trata de palma	2B	Responsabilidad social	Flora Peligro de extinción	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil	Javier Jarrín (Responsable de la Unidad de Patrimonio Natural del Ambiente).	No	No	Intermedio
5	08/04/2018	El calentamiento global acelera el crecimiento de plantas en las cimas de montañas europeas	6C	Afectaciones por cambio climático	Temperatura Flora	Informativo, político	Reportaje	Organismo privado	Sonja Wipf (Investigadora del Instituto Pirenaico de Ecología CSIC).	No	Si	Intermedio

6	10/04/2018	Evento de cierre del proyecto de Manejo de Recursos Naturales	3A	Responsabilidad social	Conservación Manejo sustentable	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil Organismo público Gobierno	No	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo	No	Intermedio
7	17/04/2018	"Matando la Pachamama": conciencia ambiental desde el cine	5B	Responsabilidad social	Desechos plásticos	Informativo, social	Nota informativa	Sociedad civil	Paul Araujo (Cineasta).	No	No	Intermedio
8	29/04/2018	Galápagos impulsará restringir el uso de plástico para el cuidado ambiental	7A	Tratamiento de desechos	Residuos Concientizar	Informativo, político	Reportaje	Gobierno Organismo público	Lorena Tapia (Ministra-Presidenta del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos).	No	No	Intermedio
9	06/05/2018	Abrir el grifo sin miedo	4A	Responsabilidad social	Recurso vital	Social	Opinión	Sociedad civil	José María Gómez Vallejo	No	No	Intermedio
10	25/05/2018	Malos cuidados dañan el ambiente	5B	Tratamiento de desechos	Desechos	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil	Oswaldo Estrada (Alcalde).	No	No	Intermedio
11	30/05/2018	Descontaminación del río Cutuchi, una necesidad de los latacungueños	3B	Tratamiento de desechos	Desechos Agua	Informativo	Nota informativa	Organismo público Sociedad civil	No	Periódico La Gaceta.	No	Intermedio
12	30/05/2018	Hay que proteger las riveras del río Chambo	5B	Tratamiento de desechos	Protección Explotación minera	Informativo	Nota informativa	Organismo privado	Demetria Velasteguí (Alcaldesa de Penipe).	No	No	Intermedio
13	17/06/2018	Protección animal Ecuador recorre calles de Riobamba	7A	Responsabilidad social	Fauna urbana	Social, informativo	Nota informativa	Sociedad civil Organismo público	PAE	Norma Calero (Moradora).	No	Intermedio
14	17/06/2018	El agua y la industria	6B	Obras de mitigación	Medioambiente	Social, económico	Nota informativa	Gobierno Organismo privado	Fondo para Medioambiente de las Naciones Unidas.	Unesco.	Si	Intermedio
15	04/07/2018	Sofocaron incendio en el cerro Puñay	8A	Incendios forestales	Incendio forestal	Informativo	Nota informativa	Organismo público	No	No	No	Intermedio
16	12/07/2018	Española Repsol confirma incidente	6B	Responsabilidad social	Contaminación	Político, social, económico	Nota informativa	Organismo privado Sociedad civil	Repsol	Ministerio del Ambiente del Ecuador.	No	Intermedio

		ambiental "menor" en Amazonía de Ecuador										
17	18/07/2018	Colta: Incendio forestal fue sofocado	8A	Control de incendios forestales	Incendio forestal	Informativo	Nota informativa	Organismo público	No	ECU 911	No	Corto
18	21/07/2018	Foro Académico de Fauna Urbana que busca concientizar la tenencia responsable	5B	Responsabilidad social	Fauna urbana	Informativo, social	Nota informativa	Sociedad civil	Andrés Ortega (Miembro del Observatorio Nacional de Fauna).	Felipe Guerra (Integrante de la Red Animalista Riobamba).	No	Intermedio
19	21/07/2018	Cuerpo de Bomberos previene sobre incendios forestales	5B	Responsabilidad social	Incendios forestales Catástrofes	Informativo	Nota informativa	Sociedad civil Organismo público	Daniel Villa (Subteniente del Cuerpo de Bomberos).	No	No	Intermedio
20	21/07/2018	Proyecto de la laguna San Antonio de Padua	5B	Obras	Desechos	Informativo	Nota informativa	Organismo público Sociedad civil	Geovanny Bonifaz (Director de Higiene y Salubridad).	No	No	Intermedio
21	26/07/2018	Deshielo del nevado Chimborazo en 2015 dejó huella en Santa Lucía de Chuquipogyo	5B	Afectaciones por deshielo	Deslaves	Informativo	Nota informativa	Organismo público	Secretaría de Gestión de Riesgos de Chimborazo.	No	No	Intermedio
22	27/07/2018	Contaminación del río Chibunga genera preocupaciones	5B	Responsabilidad social	Residuos	Informativo, social	Nota informativa	Sociedad civil	No	Mariana Chafra (Moradora). Pedro Maigua (Morador).	No	Intermedio
23	31/07/2018	Dos incendios forestales registrados el pasado fin de semana consumieron tres hectáreas de bosques	3B	Incendios forestales	Incendio forestal	Informativo	Nota informativa	Organismo público Sociedad civil	Ángel Baño (Jefe del Cuerpo de Bomberos de Latacunga).	No	No	Intermedio
24	05/08/2018	Apuestan por hongos microscópicos para mejorar el	5B	Preservación del medio ambiente	Naturaleza	Económico, informativo	Nota informativa	Organismo privado	Gabriela Heredia Abarca (Investigadora del Laboratorio	No	Si	Intermedio

		medio ambiente							de Micromicetos del Instituto de Ecología)			
25	09/08/2018	Taller de cambio climático se desarrolla en Santa Cruz	7A	Preservación del medio ambiente	Desechos Naturaleza	Informativo	Nota informativa	Organismo privado	María Victoria Chiriboga (Subsecretaria de Cambio Climático).	Jorge Carrión (Director del Parque Nacional Galápagos).	Si	Intermedio
26	15/08/2018	Se intensifican operativos de control forestal	7A	Obras de por incendios forestales	Ambiente	Informativo	Nota informativa	Organismo público	Dirección Provincial del Ambiente en Chimborazo. Unidad de Policía del Medio Ambiente.	Fuerzas armadas.	No	Intermedio
27	26/08/2018	Cuerpo de Bomberos controló incendio forestal	3A	Incendios forestales	Incendio forestal	Informativo	Nota informativa	Organismo público	Geovanny Castillo (Subteniente del Cuerpo de Bomberos).	No	No	Apertura
28	30/08/2018	Primer aniversario del humedal más grande del Ecuador	5B	Celebración del medio ambiente	Biodiversidad Clima	Informativo	Reportaje	Organismo privado	Fondo Mundial para la Naturaleza.	No	Si	Apertura
29	30/08/2018	Chimborazo es la provincia del país más afectada por incendios forestales	7A	Afectaciones por incendios forestales	Incendio forestal	Informativo	Nota informativa	Organismo público Sociedad civil	Secretaría de Gestión de Riesgos.	No	No	Intermedio

*Fuente: Diario Los Andes
Elaborado por: Tanya Villamarín*

4.3. Análisis e interpretación de entrevistas

La técnica de la entrevista se aplicó a tres periodistas conocedores del tema. Uno en representación de Diario La Prensa, otro por parte de Diario Los Andes y el tercero por parte de Diario El Universo, dicho personaje es un experto en realizar periodismo ambiental. A continuación, se indica de forma sintetizada lo realizado durante cada una de las entrevistas.

1. Licenciado Carlos Oswaldo Chimborazo Gallegos (Diario La Prensa).
2. Licenciado Geovanny Carrasco (Diario Los Andes).
3. Licenciado Ricardo José Zambrano Ayluardo (Diario El Universo).

Tabla 21. Análisis entrevista 1 y 2

ENTREVISTA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lic. Carlos Chimborazo 2. Lic. Geovanny Carrasco 		
PREGUNTAS	RESPUESTA	COMENTARIO
<p>¿Hay periodistas especializados en temas ambientales trabajando en Diario La Prensa/Los Andes?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialistas no hay. La política del medio es que vayamos un poco involucrándonos dentro de la temática en general. De manera que todos trabajamos en contextos diferentes. 2. No. En el tema específicamente ambiental no contamos con periodistas que estén capacitados u orientados a ese tema. Básicamente si se cubren ese tipo de noticias, pero no con periodistas que estén especializados en esa área, simplemente periodistas que sepan de la actualidad y que cubran esas áreas. 	<p>Los periodistas expresan que en los medios de comunicación donde laboran no existen periodistas especializados en temas ambientales y que tratan de cubrir las noticias de la manera más precisa ante hechos de esta naturaleza.</p>
<p>En una encuesta realizada a una muestra de la población riobambeña, el 82% (219) respondió que sí le interesan los temas de índole ambiental, sin embargo, el 18% (47) dijo que ven de dos a tres veces a la semana noticias ambientales en los medios impresos de la ciudad. ¿Qué opina usted al respecto? ¿A qué se debe esta falta de contenido informativo referente al tema ecológico-ambiental en los diarios de Riobamba?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posiblemente sea por el tema de que no hay especialistas que toquen estos temas porque para eso hay que tener conocimientos y fundamentar las cosas que se puede publicar. 2. Es una falencia que tenemos varios medios de comunicación pero que tratamos de rectificarlos. Pese a ello nosotros estamos tratando de salir adelante y de cubrir ese tipo de temas ya que, sí necesitan mayor cobertura. 	<p>La escases de contenido ecológico-ambiental es por la falta misma de periodistas especializados en este tema y también por la indiferencia que como medios de comunicación le dan al mismo, puesto que ya existen temáticas específicas que son tratadas diariamente y que están incluidas en la agenda setting.</p>

<p>¿A qué factores o limitaciones le atribuye usted que en el periodismo escrito se le reste prioridad al abordaje de contenido sobre temas ambientales? ¿Qué hace falta que ocurra, que se haga o que se dé para que el tema ambiental sea una de las prioridades dentro de la agenda setting?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre estamos preocupados por el medio ambiente. El objetivo que quizá se ha perdido es el de incursionar en los niños, jóvenes y adultos el amor hacia el ambiente. 2. Es por cuestiones de que ahora no se han dado eventos que generen impacto. Además de que los periodistas solo abordamos el tema, pero lo dejamos ahí, no sabemos darle seguimiento y darle una razón, darle el por qué. 	<p>Existe una falta de concientización sobre el daño al medio ambiente, además de una poca profundización periodística con los que se les aborda a estos temas.</p>
<p>¿Cuál es el papel del periodista ambiental? ¿Es importante, fundamental o no necesario?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es fundamental, porque como avanza la tecnología también va a la par la destrucción del medioambiente. Frente a esa situación, es importante generar nuevos espacios para despejar las dudas de las personas que están interesados en estos temas. 2. Es importante. Hablemos de cuestiones de no solo el periodista ambiental, sino el periodista político, el periodista social; todos estos tipos de cuestiones los periodistas deben cubrirlos, no que un periodista especializado lo cubra, sino que el periodista se empodera de ciertos temas y que les dé seguimiento. 	<p>En la actualidad un periodista especializado en varias temáticas, en este caso en el tema ecológico-ambiental, es de suma importancia para el desarrollo de un buen periodismo, al cual se lo dará un seguimiento correcto.</p>
<p>¿Cree usted necesario que los periodistas se capaciten de manera especial para informar sobre temas ambientales? ¿Esto debe ser desde sus estudios de pregrado, en sus estudios de postgrado o en el transcurso del ejercicio de su profesión?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si. Es necesario, no solamente en los temas ambientales, sino en todos y priorizar esta temática en Riobamba y en Chimborazo. Debe existir formación profesional y también a través de los medios de comunicación, porque de nada serviría que tenga una formación profesional si los medios no le dan esa opción de apertura, de canalizar y aprovechar los conocimientos que tiene una persona que está preparada en ese campo. 2. No hace falta que un periodista se especialice, más bien que les tomen cierta importancia a todos los temas y que a partir de ellos se elaboren, se aborden y se reporteen de la forma adecuada todos los temas. 	<p>La formación profesional por parte de los periodistas es importante para un correcto tratamiento informativo; para el desarrollo de contenidos ecológico-ambientales como para otros tipos de contenidos periodísticos.</p>

Fuente: Lic. Carlos Chimborazo

Tabla 22. Análisis entrevista 3

ENTREVISTA		
Lic. Ricardo José Zambrano Ayluardo		
PREGUNTAS	RESPUESTA	COMENTARIO
<p>En una investigación realizada en Guayaquil por Anne Herzog se evidenció que durante los meses de mayo a junio de 2017 en Diario EL Telégrafo y El Universo se encontraron en total 55 notas informativas referentes al tema ambiental, por otro lado, en los Diarios de Riobamba durante 6 meses se encontraron en total 68 notas de tema ambiental. ¿Qué opina usted al respecto? ¿A qué se debe esta falta de contenido informativo referente al tema ecológico-ambiental, no sólo en los diarios de Riobamba sino a nivel nacional?</p>	<p>Es un paso a paso, en los periódicos se están dando cuenta que el periodismo ecológico si les están interesando a las nuevas generaciones, a los consumidores de periódicos o consumidores de medios de comunicación; entonces de a poco se están implementando estos espacios. Hay una falla no solamente de la academia porque recién están dando especializaciones en temas ambientales y ecológicos. Y quizá en medios locales o no tienen el tiempo o no tienen la gente y lo único que hacen es publicar un boletín en donde desarrollan la noticia y el qué, pero no desarrollan el por qué; en cambio, en diarios a nivel nacional si tenemos esa posibilidad de desarrollar los ¿cómo?, los ¿por qué? y las posibles soluciones, porque el periodismo no solamente es exponer un problema sino de ver cuál sería la solución, obviamente no ponerlo de la boca del periodista sino del especialista, en personas que saben del tema y que te pueden dar una solución. Esto es parte del periodista, porque debe dar un valor agregado y profundizar el tema. Para nada está en discusión de que los temas ambientales y ecológicos son parte ya de la agenda periodística, no solamente nacionales o internacionales, dejarlos de lado sería un error tremendo, no solo de parte de los medios nacionales sino de los locales también.</p>	<p>La importancia del periodismo ambiental no está en discusión pues es un tema que está presente en las nuevas generaciones y, por ende, los medios de comunicación locales deben abrirse a crear espacios para tratar estos temas.</p> <p>Además, cada periodista debe dar un poco más de sí para que la información sea tratada de forma correcta.</p>
<p>¿Cómo califica el nivel de difusión de contenidos ecológico-ambientales en los medios impresos tomando en cuenta el contexto nacional?</p>	<p>Estamos bien, pero podemos ser mejores, podemos ser excelentes, podemos producir mejores contenidos. Pero aún estamos en el camino, nos hemos enrumbado, estamos haciendo temas elaborados, especializados, producidos, eco-amigables, eco-ambientales.</p>	<p>La producción de contenido periodístico con respecto al tema ambiental ha avanzado, sin embargo, podemos mejorar este tratamiento informativo.</p>
<p>¿Cree usted que existe conciencia ambiental en la ciudadanía en general? ¿Qué estrategias comunicativas hacen falta para construir en los</p>	<p>No. Estrategias comunicativas no creo, porque bien o mal las instituciones públicas aplican tipos de campañas o estrategias para llegar a las personas, pero la única forma de llegar y de cambiar un comportamiento, y sobre todo las sociedades como el Ecuador es con la</p>	<p>La educación es el camino más factible para generar una concientización en la ciudadanía sobre el tema ecológico-ambiental.</p> <p>La mejor contribución de un</p>

<p>habitantes una conciencia ambiental?</p>	<p>educación. Como periodistas el mejor aporte que puedes dar es a través de publicaciones; puedes hacer, no solamente conciencia con tus amigos, con tus familiares, hablarles de los temas que tú como periodista los conoces y sabes cuál es la falla; entonces tratar de pasar el boca a boca tu experiencia y decirle a la gente que está a tu alrededor para que ellos se unan y hagan una réplica de las cosas que tú haces como periodista.</p>	<p>periodista para generar conciencia ambiental en los habitantes es por medio de publicaciones referentes al tema ambiental.</p>
<p>Tomando en cuenta que Ecuador en estos últimos años ha sido un referente en temas ambientales, por ejemplo, por la explotación del Parque Nacional Yasuní ITT, el juicio de las manos sucias de Chevron, por no mencionar otras, ¿considera usted que se ha producido en los medios de comunicación impresos en específico un nuevo paradigma en términos de comunicación y medio ambiente?</p>	<p>El tratamiento de la información va a depender muchísimo de lo que estés contando. Si estos casos específicamente han cambiado el paradigma de los medios de comunicación, no, porque son casos puntuales. La evolución del periodismo ambiental en Ecuador se ha ido dando de a poco y no por el tema de Yasuní o por Chevron únicamente, sino que nos hemos dado cuenta que primero Ecuador es un país mega diverso, segundo que tenemos que cuidar lo nuestro y tercero que las nuevas generaciones se están interesando por estos temas; entonces los medios de comunicación tienen que comenzar a publicar contenido referente a lo que la sociedad te está pidiendo.</p>	<p>La mega diversidad de Ecuador, el cuidado y la importancia que la sociedad tiene sobre los temas ambientales han sido las bases para que el periodismo ambiental tenga un avance. Por otro lado, los medios de comunicación deberían empezar a generar contenido de interés para sus lectores.</p>
<p>Según algunos investigadores del tema, afirman que el periodismo ambiental se lo realiza siempre y cuando el acontecimiento esté ligada o responda a una afectación directa o indirectamente a la economía o política de las sociedades, más no por el hecho de la preocupación por el daño al medio ambiente, ¿cuán cierto o falso es este paradigma en el ejercicio periodístico?</p>	<p>No podemos ser absolutos. Hay temas medioambientales que están ligados a la economía obviamente, pero de ahí, hay producción y contenido de medios que no responden a economía ni a política. Va a depender siempre de la temática que se vaya a elegir para seguir haciendo el seguimiento o la investigación periodística.</p>	<p>Relacionar el periodismo ambiental con interés políticos o económicos no es correcto, solo depende del enfoque que el periodista dé a su investigación.</p>
<p>¿Cree usted que a nivel local, tanto en Guayaquil como en Riobamba, y a</p>	<p>Si, por supuesto. Hay que admitir que existe una falla en la academia. También creo que hay una falla en los</p>	<p>Las universidades deberían impartir mayores conocimientos sobre el</p>

<p>nivel nacional hace falta periodistas especializados en el tema ambiental?</p>	<p>periodistas, porque nosotros debemos publicar los problemas medioambientales y ecológicos que hay en el país. Cuando te das cuenta de los casos que ocurren a través de la investigación, te das cuenta que estos temas están a la par de una sección de política o de economía.</p> <p>En el tema medioambiental se manejan muchísimos términos científicos que al principio como periodista te cuesta entenderlos, pero para dar un buen producto y que el lector lo pueda entender, tienes que saber, tienes que leer, tienes que estudiar.</p> <p>Creo yo que, si tenemos más periodistas que salen de las universidades especializados en temas de medioambiente vamos a lograr a que estemos en la senda de la excelencia más no solamente en conservarnos en la senda de que el periodismo sea ‘bueno’.</p>	<p>contenido ecológico-ambiental para llegar a la excelencia periodística referente a esta temática.</p>
--	---	--

*Fuente: Lic. Ricardo Zambrano
Elaborado por: Tanya Villamarín*

4.4. Discusión de resultados

El objetivo general del presente proyecto de investigación es el de analizar el tratamiento informativo del tema ecológico-ambiental en los Diarios La Prensa y Los Andes de Riobamba, periodo marzo-agosto 2018; la información obtenida se encuentra respaldada con la revisión hemerográfica y la aplicación de matrices construidas por la autora, complementadas por entrevistas realizadas a tres expertos en el área periodística; las encuestas como complemento para la formulación de la propuesta. La base teórica del estudio fue el paradigma de la aguja hipodérmica, pues bien lo menciona Boni:

Los medios de comunicación de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida. (Boni, 2008, pág. 22)

En Diario La Prensa la cantidad de publicaciones referente al tema ecológico-ambiental llega a representar el 3.74% de elaboración de sus contenidos periodísticos, y esta misma clase de contenido periodístico en Diario Los Andes representa el 2.18%.

Al haber analizado los contenidos periodísticos de los dos diarios se puede apreciar que gran parte de esta información se encuentra dentro del género periodístico de nota informativa/noticia, afirmando la importancia que tiene este género dentro del periodismo, pues como lo menciona (Van Dijk, 1990, pág. 19) la noticia es el género más utilizado y que no debe contener la opinión del redactor. “No es un texto con interpretación aunque pueda tenerla de forma implícita, ya que el hecho mismo de informar de un suceso con un determinado tratamiento, es ya una valoración sobre su mayor o menor importancia”.

Los contenidos periodísticos e informativos publicados por los medios de comunicación impresos locales son comprensibles, relevantes y actuales, sin embargo, necesitan mejorar su forma de presentación. Cabe mencionar que a la ciudadanía si le importa leer información referente al tema ambiental. Ratificando lo que el autor Rogelio Fernández menciona: “los

usuarios demandan una mayor profundización en las causas y consecuencias que se pueden derivar de los acontecimientos”. (Fernández, Rogelio, 2004, pág. 311)

Por otro lado, debe existir una variedad en los contenidos periodísticos y se debería abordar temáticas como el reciclaje, el cambio climático, las áreas protegidas entre otros, así lo asegura (Fernández, Rogelio, 2004, pág. 311): “los medios de comunicación, conscientes de estas necesidades, tratan de cubrir dicha demanda”.

La mayoría de los contenidos informativos tratan temas de incendios forestales, deslizamientos de tierra y desechos, desmintiendo por completo lo mencionado por (Fernández, Rogelio, 2004, pág. 313) donde asegura que una atención primordial a las especies en peligro de extinción, a la pérdida de biodiversidad, así como a la gestión de los espacios naturales protegidos forman parte de una especialización en periodismo ambiental.

Con respecto a las entrevistas realizadas a los periodistas de los medios impresos locales se evidencia que en la actualidad un periodismo especializado en temas ecológico-ambientales es de suma importancia, tanto para el desarrollo de un buen periodista como para la creación de contenidos informativos de calidad, afirmando el argumento de (Herzog, 2017, pág. 43) donde expresa que “el periodismo ambiental persigue formar un profesional que sepa y manipule los elementos de las ciencias ambientales para otorgar a los sucesos la importancia social apropiada, y lograr ubicarlos en su contexto político, económico, cultural, social e histórico”.

Por medio de la entrevista realizada al periodista de Diario El Universo, Ricardo Zambrano, se menciona que el periodismo ambiental no está ligado específicamente a temas políticos o económicos, desmintiendo así a (Fernández, Rogelio, 2004, pág. 313): “lo ecológico, en cambio, resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha, etc. Es sin duda, un término no cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos”.

Tomando en cuenta a (Fernández, 2010) se asegura que en el periodismo especializado, en este caso referente al tema ecológico-ambiental, el profesional debe poseer una actitud de objetividad o de compromiso. Dicha aseguración la confirmamos con las palabras expresadas en la entrevista realizada al periodista Ricardo Zambrano, quién expresó que un periodista

debe saber, leer, entender, estudiar y profundizar el tema de investigación ambiental a realizarse.

Para concluir, en la entrevista realizada al periodista del Diario El Universo se asegura que los temas ecológico-ambientales en la actualidad son importantes y que todo medio de comunicación debería tener un espacio específico para informar sobre este ámbito; sin duda, el desarrollo, conocimiento y tratamiento del periodismo ambiental se lo debería realizar desde la academia asegurando una educación adecuada y con lineamientos eficaces de aprendizaje.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La información referente al tema ecológico-ambiental encontrada en los medios impresos de Riobamba es muy escasa y tan solo llega a representar el 2.87%, es decir, son 68 notas informativas de 2 372 que se redactaron en los dos medios de comunicación impresos locales durante el periodo de investigación ya mencionado. La utilización de pocos géneros periodísticos para la redacción de estos hechos noticiosos produce que no se de una profundización en la investigación realizada y por ende solo se explique el ‘qué’ y el ‘cómo’ pero no el ‘por qué’, siendo este el más importante en temas especializados.
- Las piezas periodísticas que trataban los temas ambientales, en su mayoría se encontraban en forma de notas periodísticas, el lenguaje empleado era claro, sin embargo, las fuentes, en su gran mayoría no eran de especialistas en los temas que trataban y el espacio que estos ocupaban no era el adecuado para ser desarrollados completamente, incumpliendo algunas de las características del periodismo ambiental como el multifuentismo, la objetividad, la responsabilidad de no confundir la información con la militancia ecologista y hasta el hecho de no educar a los lectores. Por otro lado, las temáticas que se encontraron en las diversas notas periodísticas de los dos medios de comunicación hacían referencia a incendios forestales, obras de mitigación, desechos, entre otros y solo aparecían cuando ocurría algún tipo de desastre natural o cuando se conmemoraba alguna fecha en especial referente al medioambiente; aunque no se enfocaban en cubrir acontecimientos menos llamativos, a pesar que, en ciertos casos, poseen una mayor trascendencia ambiental.
- Se propone la elaboración de un Suplemento Informativo para los diarios de Riobamba con el objetivo de que la población riobambeña tenga una información

extra sobre varios acontecimientos ecológico-ambientales, desde el ámbito local hasta internacional.

5.2.Recomendaciones

- Que los medios impresos de Riobamba difundan mayor cantidad de contenido informativo del tema ecológico-ambiental y que le den la apertura necesaria. Además de la utilización de varios géneros periodísticos para un desarrollo periodístico correcto.
- Que las producciones periodísticas referentes al tema ambiental tengan variedad de fuentes, contrastación, que los titulares de las notas informativas sean llamativas para el lector y que se le dé un mayor espacio de cobertura a estas informaciones. Recordar que las temáticas ecológico-ambientales son diversas.
- Se ha realizado un Suplemento Informativo titulado “Ambiéntate” para los diarios de Riobamba, el cual posee una producción de contenido explicativo sobre el tema ambiental en el ámbito local, nacional e internacional.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1.Propuesta Comunicacional

Elaborar un Suplemento Informativo impreso para los medios de comunicación impresos de Riobamba, con el fin de que la población riobambeña tenga una mayor información sobre los temas ambientales a nivel local, nacional e internacional.

6.1.1. Resumen

Diario La Prensa y Diario Los Andes presentan contenido periodístico ambiental escaso y que no responde a las características principales del periodismo especializado en dicho tema. En la actualidad todo medio de comunicación es responsable de manejar una información acorde a las necesidades y exigencias de la audiencia en general apoyándose de periodistas que conozcan del tema al cual hacen referencia.

Es de suma importancia que los medios impresos implementen temas de interés social en su agenda setting y por ende le den el espacio necesario para que estas informaciones sean desarrolladas correctamente; es por este motivo que, nuestra propuesta es la elaboración de un producto impreso, que en este caso será un Suplemento Informativo, el mismo que tendrá una periodicidad mensual.

La propuesta indicada anteriormente nace de la necesidad de la población riobambeña en adquirir mayor información referente al tema ecológico-ambiental y que por cuestiones de los medios impresos locales y de los periodistas que ahí laboran no han podido satisfacer con esta necesidad informativa.

Dicho producto comunicacional se titulará “SUPLEMENTO INFORMATIVO AMBIÉNTATE”, será elaborado en formato digital e impreso, el cual busca informar a la ciudadanía sobre acontecimientos ambientales y concientizar de alguna forma a sus lectores. En dicho producto se encontrará con espacios informativos, de opinión y de entretenimiento.

6.1.2. Objetivos

6.1.2.1.General

Difundir contenido periodístico de calidad referente al tema ecológico-ambiental en el ámbito local, nacional e internacional a la población riobambeña.

6.1.2.2.Específicos

- Identificar y recolectar la información más relevante en cuanto al tema ecológico-ambiental.
- Inducir, acercar y despertar el cuidado y conciencia ambiental en los lectores riobambeños, tomando en cuenta a los niños, jóvenes y adultos.
- Socializar información e imágenes relevantes sobre el tema ambiental.

6.1.3. Propuesta Comunicacional:

El producto comunicacional denominado “SUPLEMENTO INFORMATIVO AMBIÉNTATE”, tendrá información acerca de los acontecimientos ambientales locales, nacionales e internacionales; además, de contar con una página de un fotoreportaje y datos de entretenimiento.

6.1.4. Propuesta Editorial:

SUPLEMENTO INFORMATIVO AMBIÉNTATE será un suplemento que contará con las especificaciones editoriales mencionadas a continuación.

6.1.4.1.Nombre del Suplemento

SUPLEMENTO INFORMATIVO AMBIÉNTATE

6.1.4.2.Número de páginas por edición

12 páginas

6.1.4.3.Especificaciones de impresión y tamaño

Full Color.

Tamaño A5 (148x210mm)

Colores predominantes: verde

Tipografía:

- Fuente para nombre de la revista: Universe

- Fuente para títulos: Clarendon
- Fuente para subtítulos: Metromedium
- Fuente para cuerpo de textos: Open Sans

Retícula base: 2 columnas (medida por defecto de InDesign).

Colores de impresión: basados en la cuatricromía estándar CMYK.

Elementos gráficos: formato JPG

6.1.4.4. Distribución del ejemplar

PORTADA	Nombre Logotipo
Página N° 2	Introducción
Página N° 3	Editorial Créditos
Página N° 4	Comentarios sobre el calentamiento global
Página N° 5	¿Qué es el calentamiento global?
Página N° 6	Información ecológico-ambiental en el ámbito local.
Página N° 7	Información ecológico-ambiental en el ámbito nacional.
Página N° 8	Información ecológico-ambiental en el ámbito internacional. Desafíos ambientales 2019
Página N° 9	Infografía sobre los animales en peligro de extinción.
Página N° 10	Información de áreas protegidas en Ecuador.
Página N° 11	Información sobre la fauna en peligro de extinción.
Página N° 12	Contraportada

BIBLIOGRAFÍA

- Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. España, España: Aldea Global.
- Paoli. (1997). *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. México Distrito Federal, México: Trillas. Recuperado el 17 de 01 de 2019
- Real Academia Española. (2014). Recuperado el 22 de 01 de 2019

WEBGRAFÍA

- Barla, R. (2014). *Un diccionario para la educación ambiental. Glosario Ecológico*. Recuperado el 30 de 12 de 2018, de http://www.elcastellano.org/glosario_ambiental.pdf
- Fernández. (2010). De la prensa a internet en la estrategia comunicativa del movimiento ecologista andaluz. *Revista Anthropos: huellas del conocimiento*(209), 175-182. Recuperado el 17 de 01 de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1121>
- Fernández, R. (2003). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. *Revista Ámbitos*, 1. Recuperado el 13 de 01 de 2019, de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52292/En%20torno%20al%20debate%20sobre%20la%20definici%C3%B3n%20de%20periodismo%20ambiental.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, Rogelio. (2004). Periodismo Ambiental y periodismo sostenible. *Ámbitos*. Obtenido de https://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/reyes.pdf
- Ferrer, M. (2015). Miguel Ferrer: el biopolítico que trató de amordazarme. *Revista Ecopediorismo*. Recuperado el 15 de 01 de 2019, de http://www.ricardogamaza.com/ecoblog/medio_ambiente/miguel-ferrer-el-bopolitico-trato-de-amordazarme/
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdova, J. (2008). *Teorías de la Comunicación*. Recuperado el 04 de 01 de 2019, de

https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf

- Herzog. (2017). *El manejo informativo del tema medioambiental en los diarios El Universo y El Telégrafo. Un análisis de contenido*. Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 26 de 12 de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7884/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-146.pdf>
- INEC. (01 de 12 de 2016). *INEC*. Recuperado el 22 de 12 de 2018, de INEC: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2016/Principales_resultados_amb.pdf
- Kidwai, M. (2018). ¿Qué son los medios impresos? En Maryam, *¿Qué son los medios impresos?* Santa Mónica. Recuperado el 02 de 01 de 2019, de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- López. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI Revista de Educación*(4), 167-179. Recuperado el 28 de 12 de 2018, de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence1>
- Moragas, M. (1985). *Sociología de la comunicación de masas* (Vol. II). Obtenido de <file:///C:/Users/COMPU/Downloads/356203117-De-Moragas-Miguel-Sociologia-de-La-Comunicacion-de-Masas-Vol-II.pdf>
- Philip, C. (2011). Antropología Cultural. 10. Obtenido de <http://webdelprofesor.ula.ve/humanidades/franco/Materiales%20de%20apoyo%20didactico/Antropología%20cultural%20Kottak,%20Conrad%20Philip-Que%20es%20la%20cultura.pdf>
- Thompson, I. (2008). Definición de Información. En I. Thompson, *Definición de Información* (pág. 2). Recuperado el 08 de 01 de 2019, de http://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/MD/MM/AM/01/Definicion_de_Informacion.pdf
- Van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Obtenido de <https://linguistica2013.files.wordpress.com/2013/11/van-dijk-teun-la-noticia-como-discurso.pdf>

ANEXOS

Modelo de Encuestas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuestionario previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo identificar el porcentaje de consumo de información ecológico-ambiental en los Diarios La Prensa y Los Andes por parte de la población riobambeña.

Por favor, señale con una X la respuesta que usted considere correcta.

1. ¿Qué medio de comunicación impreso usted prefiere al momento de informarse?

La Prensa	
Los Andes	

2. ¿Con qué frecuencia usted lee el periódico?

Una vez a la semana	
Dos o tres veces a la semana	
Todos los días	

3. ¿Usted cree que la información presentada en los diarios locales son textos de claridad y actualidad?

SI	
NO	

4. ¿Usted cree importante la información de contenido ambiental presente en los diarios locales?

SI	
NO	

5. ¿En qué diario local usted ha leído más noticias referentes al tema ecológico-ambiental?

La Prensa	
Los Andes	

6. ¿En qué sección del Diario usted ha encontrado mayor información referente al tema ecológico-ambiental?

Informativa	
Opinión	
Entretenimiento	
Educación	

Publicidad/Propaganda	
Otra	

7. ¿En cuál de los siguientes géneros periodísticos usted ha encontrado mayor información ambiental en los diarios locales?

Noticia	
Reportaje	
Entrevista	
Crónica	
Opinión	

8. ¿Cuántas veces usted ha leído noticias referentes al tema ecológico-ambiental?

Dos a tres veces a la semana	
Dos a tres veces al mes	
Una vez al mes	

9. Usted cree que la información ambiental proporcionada por los diarios locales es:

Excelente	
Muy buena	
Buena	
Regular	
Mala	

10. ¿Qué tema de índole ambiental usted ha leído más en los diarios locales? Puede seleccionar más de una.

Reciclaje	
Reforestación	
Áreas protegidas	
Cambio climático	
Contaminación	
Manejo de residuos básicos (basura)	
Otro	

11. ¿Usted cree que los diarios locales necesitan informar más sobre el tema ecológico-ambiental?

SI	
NO	

12. ¿En qué ámbito le gustaría que presenten los diarios de la ciudad la información ambiental? Puede seleccionar más de una.

Local	
Nacional	
Internacional	

13. ¿Usted cree necesario que exista una sección específica dedicada a los temas ecológico-ambientales en los diarios locales?

SI	
NO	

14. ¿Usted ha leído a través de suplementos o revistas que circulan por medio de periódicos locales información sobre cuidado ambiental?

SI	
NO	

Gracias!

Modelo de Matrices

Tabla 19-20. Matriz Diario La Prensa - Los Andes

Instrumento de recolección de información para análisis de contenido												
Diario:												
Muestra: Cuatro semanas compuestas de Marzo a Agosto del 2018												
DIARIO												
PERIODO DE ANÁLISIS MARZO-AGOSTO 2018												
N°	FECHA DEL EJEMPLAR DEL PERIÓDICO ANALIZADO	TÍTULO DEL ARTÍCULO PERIODÍSTICO ANALIZADO	NÚMERO DE PÁGINA DEL ARTÍCULO PERIODÍSTICO ANALIZADO	TEMÁTICA DE LA INFORMACIÓN	CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS QUE PREDOMINAN	ENFOQUE DE LA PUBLICACIÓN	GÉNERO PERIODÍSTICO	PROTAGONISTAS EN LA INFORMACIÓN	FUENTES		UTILIZACIÓN DE TÉRMINOS ESPECIALIZADOS	EMPLAZAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
									PRIMARIAS	SECUNDARIAS		

Modelo de Entrevistas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Banco de preguntas previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Entrevistador: Tanya Villamarín

Entrevistados:

Lic. Carlos Chimborazo (Diario La Prensa).

Lic. Geovanny Carrasco (Diario Los Andes).

Preguntas:

1. ¿Hay periodistas especializados en temas ambientales trabajando en Diario La Prensa/Los Andes?
2. En una encuesta realizada a una muestra de la población riobambeña, el 82% (219) respondió que sí le interesan los temas de índole ambiental, sin embargo, el 18% (47) dijo que ven de dos a tres veces a la semana noticias ambientales en los medios impresos de la ciudad. ¿Qué opina usted al respecto? ¿A qué se debe esta falta de contenido informativo referente al tema ecológico-ambiental en los diarios de Riobamba?
3. ¿A qué factores o limitaciones le atribuye usted que en el periodismo escrito se le reste prioridad al abordaje de contenido sobre temas ambientales? ¿Qué hace falta que ocurra, que se haga o que se dé para que el tema ambiental sea una de las prioridades dentro de la agenda setting?
4. ¿Cuál es el papel del periodista ambiental? ¿Es importante, fundamental o no necesario?
5. ¿Cree usted necesario que los periodistas se capaciten de manera especial para informar sobre temas ambientales? ¿Esto debe ser desde sus estudios de pregrado, en sus estudios de postgrado o en el transcurso del ejercicio de su profesión?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Banco de preguntas previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Entrevistador: Tanya Villamarín

Entrevistado: Lic. Ricardo Zambrano (Diario El Universo).

Preguntas:

1. En una investigación realizada en Guayaquil por Anne Herzog se evidenció que durante los meses de mayo a junio de 2017 en Diario EL Telégrafo y El Universo se encontraron en total 55 notas informativas referentes al tema ambiental, por otro lado, en los Diarios de Riobamba durante 6 meses se encontraron en total 68 notas de tema ambiental. ¿Qué opina usted al respecto? ¿A qué se debe esta falta de contenido informativo referente al tema ecológico-ambiental, no sólo en los diarios de Riobamba sino a nivel nacional?
2. ¿Cómo califica el nivel de difusión de contenidos ecológico-ambientales en los medios impresos tomando en cuenta el contexto nacional?
3. ¿Cree usted que existe conciencia ambiental en la ciudadanía en general? ¿Qué estrategias comunicativas hacen falta para construir en los habitantes una conciencia ambiental?
4. Tomando en cuenta que Ecuador en estos últimos años ha sido un referente en temas ambientales, por ejemplo, por la explotación del Parque Nacional Yasuní ITT, el juicio de las manos sucias de Chevron, por no mencionar otras, ¿considera usted que se ha producido en los medios de comunicación impresos en específico un nuevo paradigma en términos de comunicación y medio ambiente?
5. Según algunos investigadores del tema, afirman que el periodismo ambiental se lo realiza siempre y cuando el acontecimiento esté ligada o responda a una afectación directa o indirectamente a la economía o política de las sociedades, más no por el hecho de la preocupación por el daño al medio ambiente, ¿cuán cierto o falso es este paradigma en el ejercicio periodístico?
6. ¿Cree usted que, a nivel local, tanto en Guayaquil como en Riobamba, y a nivel nacional hace falta periodistas especializados en el tema ambiental?

Fotografías

