

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Proyecto

“ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE LA AGENDA CULTURAL DE LA
CCE NÚCLEO DE CHIMBORAZO Y SU IMPACTO EN LA IMAGEN
INSTITUCIONAL, ENERO-JUNIO 2018”

Autora: Nataly Silvana Herrera Montero

Tutor: Msc. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba - Ecuador

Año 2019

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título “ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE LA AGENDA CULTURAL DE LA CCE NÚCLEO DE CHIMBORAZO Y SU IMPACTO EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ENERO-JUNIO 2018”, presentado por Nataly Silvana Herrera Montero, dirigida por: Msc. Carlos Alberto Larrea Naranjo.

Una vez revisado el proyecto de investigación, con fines de graduación escrito en el cual se ha conestado en el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	Calificación	Firma
Tutor		
Msc. Carlos Larrea	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
Miembro del Tribunal		
Msc. Julio Bravo	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
Miembro del Tribunal		
Msc. Ramiro Ruales	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
Promedio	<u>10</u>	

DECLARACIÓN EXPRESA DE LA TUTORÍA

En calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del proyecto de investigación con el título “**ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE LA AGENDA CULTURAL DE LA CCE NÚCLEO DE CHIMBORAZO Y SU IMPACTO EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ENERO-JUNIO 2018**”, elaborado por la señorita **Nataly Silvana Herrera Montero**, me remito a informar que el trabajo entregado por la estudiante cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal.

Riobamba, marzo de 2019.



Msc. Carlos Larrea Naranjo

DERECHOS DE AUTORÍA

Por medio de la presente, yo, **Nataly Silvana Herrera Montero**, certifico los criterios emitidos en la tesis titulada “**Análisis de la difusión de la agenda cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo y su impacto en la imagen institucional, enero-junio 2018**”. Soy responsable de todos los criterios, estudios y conclusiones, así como los lineamientos y designios expuestos en el presente proyecto de investigación. Los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo, para que haga uso como a bien tenga.



Nataly Silvana Herrera Montero

C.C.: 060362474-3

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mi familia quienes han sido mi gran apoyo en hasta lo que hoy ha venido siendo mi carrera estudiantil, a mi madre Elizabeth por ser mi mejor amiga, mi gran ejemplo y la persona que más me ama en este mundo, a mi padre Vinicio por apoyarme y hacer de mí una mujer independiente, a ellos que a pesar de las circunstancias que se ha presentado en nuestras vidas me vienen apoyando en las decisiones que tomo en mi vida.

A mi hermana Dalila quien confía en mí y está conmigo en buenos y malos momentos, a mi hermano Andrés y mi sobrina Emily que a pesar de la distancia siento su amor.

A Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida, por todas las oportunidades que me brinda día a día y con seguridad las que obtendré a futuro.

Dedicado a ustedes que son parte fundamental en mi vida

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a esta etapa de mi vida, a mi familia mis padres, mis hermanos, mi sobrina, amigos y amigas que han estado presentes en cada momento brindándome su apoyo.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Carrera de Comunicación Social, a mis docentes a quienes les agradezco por su ardua labor durante todos estos años, a mi tutor de tesis MBA. Carlos Larrea por su paciencia, tiempo y enseñanzas durante mi etapa estudiantil, por haberme ayudado este trabajo de investigación.

A todos quienes confiaron en mí

Muchas Gracias

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO	ii
DECLARACIÓN EXPRESA DE LA TUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3. OBJETIVOS	3
□ GENERAL.....	3
□ ESPECÍFICOS.....	3
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	3
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Comunicación	5
2.2. Imagen Institucional - Corporativa	6
2.3. Teorías de la Comunicación	6
□ Funcionalismo.....	6
□ Modelo de Lasswell	7
2.4. Comunicación Institucional	8
□ Definición de estrategia	8

<input type="checkbox"/>	Estrategias de comunicación.....	9
<input type="checkbox"/>	Diseño de estrategias de comunicación	10
2.5.	Cultura	10
<input type="checkbox"/>	¿Qué es Cultura?.....	10
<input type="checkbox"/>	Actividades culturales.....	11
<input type="checkbox"/>	Difusión de las actividades culturales.....	11
<input type="checkbox"/>	Agenda de actividades	12
2.6.	La Casa de la Cultura Ecuatoriana.....	12
<input type="checkbox"/>	Resumen de la Historia	12
<input type="checkbox"/>	Misión y Visión	13
<input type="checkbox"/>	Valores Institucionales.....	14
2.6..1.	Autoestima: Saber quiénes somos y hacia dónde vamos, identificándose con la misión institucional.	14
<input type="checkbox"/>	Propuesta Institucional.....	14
<input type="checkbox"/>	Condiciones Ideales de Ejecución	15
<input type="checkbox"/>	Finalidad y competencias de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	15
<input type="checkbox"/>	Agenda Cultural de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo	17
2.7.	Variables	20
<input type="checkbox"/>	Independiente.....	20
<input type="checkbox"/>	Dependiente	20
CAPÍTULO III		23
3.	MARCO METODOLÓGICO	23
3.1.	MÉTODO	23
<input type="checkbox"/>	Método Científico	23
<input type="checkbox"/>	Método Deductivo	23
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	23
<input type="checkbox"/>	Descriptiva	23
<input type="checkbox"/>	De campo	23
<input type="checkbox"/>	Bibliográfica - Documental	24
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24

3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	24
<input type="checkbox"/>	Población	24
<input type="checkbox"/>	Muestra	24
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26
<input type="checkbox"/>	Análisis de difusión	26
<input type="checkbox"/>	Encuestas	26
<input type="checkbox"/>	Entrevistas.....	26
<input type="checkbox"/>	Instrumentos.....	26
3.6.	TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS	26
3.7.	PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	27
<input type="checkbox"/>	Encuestas	28
<input type="checkbox"/>	Entrevistas.....	43
3.8.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	55
	CAPÍTULO IV	57
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
4.1.	Conclusiones	57
4.2.	Recomendaciones	57
	BIBLIOGRAFÍA	58
	CAPÍTULO V	61
5.	PROPUESTA.....	61
5.1.	ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN COMUNICACIONAL PARA LA CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE CHIMBORAZO.....	61
	ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN COMUNICACIONAL	61
<input type="checkbox"/>	Folleto.....	70
	ANEXOS	78
	Encuesta	120
	Fotografías (encuestas)	123
	Entrevistas.....	124
	Fotografías (entrevistas)	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variables.....	22
Tabla 2: Muestra para las 5 parroquias en Riobamba	25
Tabla 3: Resultados del Análisis de la difusión de la Agenda Cultural	27
Tabla 4: Resultados del Análisis de la difusión de la Agenda Cultural 2	27
Tabla 5: Ubicación de la Casa de la Cultura Benjamín Núcleo de Chimborazo.....	28
Tabla 6: Asistencia a algún evento organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo	29
Tabla 7: Frecuencia con la que asiste a eventos organizados por la Casa de la Cultura	30
Tabla 8: Importancia de la Casa de la Cultura en la ciudad	31
Tabla 9: Conoce si la Casa de la Cultura tiene una agenda cultural.....	32
Tabla 10: Importancia de eventos culturales para la ciudad.....	33
Tabla 11: Medios por donde recibe información de actividades que desarrolla la CCE.....	34
Tabla 12: Red social que utiliza para conocer las actividades de la CCE	35
Tabla 13: Frecuencia con la que obtiene información de la CCE	36
Tabla 14: Considera si es adecuada la información que proporciona la CCE.....	37
Tabla 15: Información que se debe difundir.....	38
Tabla 16: Manejo de Comunicación.....	39
Tabla 17: Imagen Institucional de la CCE.....	40
Tabla 18: Confiabilidad de la imagen institucional de la CCE	41
Tabla 19: Estrategias de difusión de la CCE	42
Tabla 20: Entrevista 1	47
Tabla 21: Entrevista 2.....	50
Tabla 22: Entrevista 3.....	54
Tabla 23: Monitoreo de Medios	65
Tabla 24: Análisis de difusión agenda cultural	78
Tabla 25: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Febrero 2018.	79
Tabla 26: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Marzo 2018.	80
Tabla 27: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Abril 2018.	81
Tabla 28: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Mayo 2018.....	82
Tabla 29: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Junio 2018.	83
Tabla 30: Análisis de difusión Facebook	84
Tabla 31: Análisis Facebook, enero	86
Tabla 32: Análisis Facebook, febrero.....	89
Tabla 33: Análisis Facebook, marzo	93
Tabla 34: Análisis Facebook, abril.....	95
Tabla 35: Análisis Facebook, mayo	99
Tabla 36: Análisis Facebook, junio	105
Tabla 37: Análisis Twitter	106
Tabla 38: Análisis Twitter, enero	107
Tabla 39: Análisis Twitter, febrero.....	108

Tabla 40: Análisis Twitter, marzo	109
Tabla 41: Análisis Twitter, abril.....	109
Tabla 42: Análisis Twitter, mayo	111
Tabla 43: Análisis Twitter, junio.....	111
Tabla 44: Análisis de Medios Impresos	112
Tabla 45: Análisis de Medios Impresos, enero.....	113
Tabla 46: Análisis de Medios Impresos, febrero.....	113
Tabla 47: Análisis de Medios Impresos, marzo	115
Tabla 48: Análisis de Medios Impresos, abril	115
Tabla 49: A Análisis de Medios Impresos, mayo.....	116
Tabla 50: Análisis de Medios Impresos, junio	117
Tabla 51: Análisis de Medios Impresos, mayo (2).....	118
Tabla 52: Análisis de Medios Impresos, junio (2)	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Modelo de Laswell	8
Gráfico 2: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Febrero 2018.	17
Gráfico 3: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Marzo 2018.	18
Gráfico 4: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Abril 2018.	18
Gráfico 5: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Mayo 2018.	19
Gráfico 6: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Junio 2018.....	19
Gráfico 7: Ubicación de la Casa de la Cultura Benjamín Núcleo de Chimborazo.....	28
Gráfico 8: Asistencia a algún evento organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo	29
Gráfico 9: Frecuencia con la que asiste a eventos organizados por la Casa de la Cultura ...	30
Gráfico 10: Importancia de la Casa de la Cultura en la ciudad	31
Gráfico 11: Conoce si la Casa de la Cultura tiene una agenda cultural.....	32
Gráfico 12: Importancia de eventos culturales para la ciudad.....	33
Gráfico 13: Medios por donde recibe información de actividades que desarrolla la CCE ..	34
Gráfico 14: Red social que utiliza para conocer las actividades de la CCE.....	35
Gráfico 15: Frecuencia con la que obtiene información de la CCE	36
Gráfico 16: Considera si es adecuada la información que proporciona la CCE.....	37
Gráfico 17: Información que se debe difundir.....	38
Gráfico 18: Manejo de Comunicación	39
Gráfico 19: Imagen Institucional de la CCE	40
Gráfico 20: Confiabilidad de la imagen institucional de la CCE	41
Gráfico 21: Estrategias de difusión de la CCE.....	42
Gráfico 22: Matriz Agenda Cultural 1.....	66
Gráfico 23: Matriz Agenda Cultural 2.....	67
Gráfico 24: Matriz Agenda Cultural 3.....	68
Gráfico 25: Matriz Agenda Cultural 4.....	69
Gráfico 26: Folleto Estrategias de Comunicación 1	70
Gráfico 27: Folleto Estrategias de Comunicación 2.....	71
Gráfico 28: Folleto Estrategias de Comunicación 3.....	72
Gráfico 29: Folleto Estrategias de Comunicación 4.....	73
Gráfico 30: Folleto Estrategias de Comunicación 5.....	74
Gráfico 31: Folleto Estrategias de Comunicación 6.....	75
Gráfico 32: Folleto Estrategias de Comunicación 7.....	76
Gráfico 33: Folleto Estrategias de Comunicación 8.....	77
Gráfico 34: Foto encuestas 1	123
Gráfico 35: Foto encuestas 2	123
Gráfico 36: Foto entrevistas 1	125
Gráfico 37: Foto entrevistas 2	125
Gráfico 38: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE.....	126
Gráfico 39: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (2).....	126

Gráfico 40: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (3).....	127
Gráfico 41: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (4).....	127
Gráfico 42: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (5).....	128
Gráfico 43: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (6).....	128
Gráfico 44: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (7).....	129
Gráfico 45: Mapa Estratégico Institucional CCE.....	129
Gráfico 46: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (2).....	130

RESUMEN

En esta investigación titulada “Análisis de la Difusión de la Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo y su Impacto en la Imagen Institucional, Enero-Junio 2018”, se ha planteado como objetivo realizar un análisis de la agenda cultural que maneja la CCE Núcleo de Chimborazo y el impacto que esta genera en la ciudadanía, la creación y manejo que se le da a la información que tiene la institución así también las distintas formas de difusión de las múltiples actividades y eventos artísticos culturales que se realiza de manera continua en la ciudad, mediante todo esto saber de qué manera se crea un impacto a la imagen institucional.

Siendo un trabajo investigativo de campo y descriptivo, mediante instrumentos de recolección de información que se aplicó en esta investigación se pudo ir obteniendo datos que poco a poco iban generando ideas fundamentadas sobre nuevas estrategias de comunicación que es la propuesta de este trabajo, las herramientas utilizadas fueron encuestas aplicadas al sector urbano de Riobamba, en el análisis de los resultados se identificó una falta de trabajo organizado en el departamento de comunicación de la institución, darle más importancia a la difusión de contenidos; también entrevistas donde se dio a conocer también lo fundamental que es un correcto manejo de diseño, color, gráficos en la agenda cultural como en invitaciones personales para ciertas actividades, entre otros. La fundamentación teórica que se aplica a través del análisis de libros, artículos, de la página web de la institución, así como sus redes sociales y medios tradicionales.

Palabras Clave: análisis, difusión, agenda cultural, imagen institucional.

ABSTRACT

In this research entitled "Analysis of the Diffusion of the Cultural Agenda of the CEC Núcleo de Chimborazo and its Impact on the Institutional Image, January-June 2018", the objective was to carry out an analysis of the cultural agenda handled by the CCE Núcleo of Chimborazo and the impact that this generates in the citizenship, the creation and management that is given to the information that the institution has as well as the different forms of dissemination of the multiple cultural-artistic activities and events that are carried out continuously in the city, through all of this to know how you create an impact to the institutional image.

Being a field research and descriptive work, by means of information collection instruments that were applied in this research, data could be obtained that little by little were generating ideas based on new communication strategies that are the proposal of this work, the tools used were surveys applied to the urban sector of Riobamba, in the analysis of the results a lack of organized labor was identified in the communication department of the institution, giving more importance to the dissemination of contents; also interviews where it was also known how fundamental is a correct design management, color, graphics in the cultural agenda as in personal invitations for certain activities, among others. The theoretical foundation that is applied through the analysis of books, articles, the website of the institution, as well as their social networks and traditional media.

Keywords: analysis, diffusion, cultural agenda, institutional image.



Reviewed by: Chávez, Maritza

Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la cultura ha sido esencial en la sociedad, la gran diversidad cultural que caracteriza e identifica a cada grupo social contiene una gran riqueza y aporte a la historia de la humanidad; vivimos en un país que ha sido caracterizado por su amplia gama cultural creando un aporte positivo esencial para el desarrollo social y económico.

El desarrollo tecnológico, el manejo de las Tics es fundamental en la difusión de actividades, siendo importante darle el uso correcto, asumiendo de manera responsable el uso de estas diversas herramientas para llegar de una mejor manera al público objetivo.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo es una institución no gubernamental, inició sus actividades en la provincia en el año de 1954, suscrito por el presidente del Honorable Consejo Provincial del Chimborazo, Benjamín Chiriboga M. El núcleo en Chimborazo, bajo la directriz de la CCE a nivel nacional, tiene como objetivo ser una entidad que genere constantes mecanismos de fomento y coordinación de actividades culturales entre ellas: cursos vacacionales y permanentes de canto, música, dibujo, artes plásticas para niños, jóvenes y adultos, exposición de trabajos como pinturas, libros, fotografías, la proyección de películas con temáticas diferentes a las que encontramos en el ambiente comercial, son formas de arte que deben ser valoradas dadas a conocer.

El interés por analizar la difusión de la agenda cultural y su impacto en la imagen institucional de la Casa de la Cultura, donde se permitió observar cuán importante son los mecanismos adecuados de difusión y que estas se conviertan en referentes de la buena imagen institucional en los riobambeños, buscando el bien común, darle la importancia que realmente merecen las múltiples formas de arte y cultura que tenemos como ciudad, provincia y país.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El objetivo de estudio es conocer sobre la relevancia de la difusión de la Agenda Cultural de la Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo de Chimborazo y su incidencia en la imagen institucional. Mediante este análisis pretendemos constatar si es que las Agendas Culturales influyen en la imagen de la institución. Por tanto, abordaremos aspectos específicos sobre los procesos comunicativos generados en torno de la difusión de la agenda cultural.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión fue fundada un 9 de agosto de 1944 por la idea del maestro Benjamín Carrión, junto a Enrique Garcés quien estaba a cargo del a secretaria general; a pesar de la catástrofe y crisis que se vivía en el país en aquella época se quería rescatar la demostración de arte y cultura en todas su formas.

En la provincia de Chimborazo se vivía una etapa difícil iniciada en los años treinta y cuarenta todo provocado por el quiebre de la Sociedad Bancaria Chimborazo; sin embargo se empezó a dar la noticia de la fundación de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo en Riobamba, lo que provocó felicidad e interés por parte de la ciudadanía, siendo el Sr. Luis Borja parte del grupo de personas encargadas de esta idea fue designado como presidente, un 4 de marzo de 1953.

Empezando sus labores el 21 de abril de 1954, en los predios donados por autoridades de la Municipalidad de Riobamba en aquella época, con el Dr. Daniel León Borja como alcalde de la ciudad.

Guillermo Montoya es actualmente el director de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, y a cargo del Departamento de Comunicación está el Lic. Ramiro Álvarez.

Al ser esta una institución reconocida en Riobamba por la variedad de actividades culturales y recreativas que ofrece a la ciudadanía enfocándose a todo tipo de público. Siendo importante mencionar que en la presente investigación abordare las diferentes vertientes teóricas referentes a comunicación, un análisis de la agenda cultura de la Casa de la Cultura, de qué manera esta influye en la imagen institucional de la misma de enero a

junio del 2018, las encuestas que serán utilizadas como instrumento de medición serán dirigidas a personas de 18 a 30 años es decir un público joven-adulto.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo impacta la difusión de la Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo y su impacto en la imagen institucional, enero-junio 2018?

1.3. OBJETIVOS

➤ GENERAL

Analizar la difusión de la Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo y su impacto en la imagen institucional, enero-junio 2018.

➤ ESPECÍFICOS

- Realizar el análisis de la difusión de la Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo.
- Determinar si la difusión de la Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo impacta en la imagen institucional.
- Elaborar un producto comunicacional que contenga nuevas estrategias de difusión para ser utilizadas en la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Para la ejecución del presente trabajo se procedió a recabar información de libros y documentación pertinente para resaltar la importancia que tiene la estructuración de una adecuada comunicación institucional, misma que me permitió fortalecer la imagen de la institución acercando a los públicos las diferentes agendas y actividades culturales de la casa de Carrión en Chimborazo. De esta manera, el objetivo del presente trabajo fue dar a conocer la importancia que tiene el involucramiento de procesos integrales de comunicación en las distintas organizaciones y de esta manera llegar a cada público con

una vinculación a través de la comunicación, generando un vínculo directo entre la institución y los distintos públicos.

Dentro de la comunicación organizacional, se deben establecer mecanismos y protocolos de comunicación que permitan fortalecer la razón de ser de cada entidad, en este caso, en el sentido de favorecer al fortalecimiento institucional y más aún, a favor de potenciar las actividades culturales. Lo que pretende proyectar la organización es por tanto, favorable para los distintos grupos de interés social de la localidad que se interesan por las diversas actividades culturales.

“El mundo esta cambiando, las instituciones operan en un entorno de transformación que las obliga a estar en constante adaptación” (Madrigal, 2013).

Por su parte, Portugal describe como “El desarrollo actual de la Comunicación Institucional está marcado por un entorno globalizado, competitivo y cambiante” (Portugal, 2012). Es por ello que la comunicación institucional, transmite varios componentes, valores y elementos simbólicos de la organización generando de esta manera la identidad corporativa o la valoración que brinda el ciudadano sobre la institución, generando que día a día busquemos actualizar nuestro conocimiento frente a esto y así mejorar la calidad de trabajo.

Por lo tanto, es necesario el estudio de la presente investigación puesto que el desarrollo de una institución se da en gran medida por el funcionamiento coherente de la comunicación de la institución y todo lo que esta transmite. Más aún cuando los mecanismos adecuados de difusión sean referenciales dentro del imaginario colectivo de los riobambeños.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Para este proyecto de investigación se analizó varios conceptos que fueron de base y guía para el desarrollo de la misma.

2.1. Comunicación

La palabra comunicación se deriva del latín *comunicare* “compartir algo o poner en común”.

Como menciona Durham en su libro *Hablar al aire: Una historia de la idea de comunicación*; “...comunicación tiene que ver con impartir, al margen de cualquier noción de un proceso dialógico o interactivo” (Peters, 2014).

Desde la aparición del hombre la comunicación ha sido esencial para su supervivencia, las diferentes maneras de comunicación se han venido desarrollando a través de los años, a través de sonidos, imágenes, señales que se iban convirtiendo en formas de expresión, para preservar un colectivo, una sociedad donde existe un intercambio de información.

“La comunicación es un elemento fundamental en la cotidianidad de todo individuo. El aprendizaje de la lengua, la apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla pueden parecer tareas poco especializadas. Sin embargo, aprenderlas involucra esfuerzo, tiempo y, por qué no decirlo, muchas frustraciones.” (Santos, 2012)

Considerando que para el proceso comunicacional este debe contar con los elementos que son emisor que es persona encargada de transmitir el mensaje lo hace de forma voluntaria o involuntaria todo depende de la situación, el receptor es quien recibe dicho mensaje, el mensaje es la información que da a conocer el emisor al receptor, el canal es la manera en que el mensaje es enviado y la retroalimentación que es saber si el mensaje fue o no recibido.

“La comunicación es el medio básico y fundamental de convivencia humana. Se da a través de una multiplicidad de habilidades y recursos de expresión que combinamos de manera compleja en nuestras vidas cotidianas.” (Amador, 2015)

La importancia de la comunicación en la vida cotidiana genera día a día un desarrollo social en el entorno donde se desarrolla, la manera de comunicarse y generar expresiones que

contienen cierto mensaje indica las múltiples maneras en la que el ser humano crea esa capacidad de comunicación, así también el lugar y el ambiente donde se encuentre.

2.2. Imagen Institucional - Corporativa

La imagen institucional en una empresa es como se da a conocer ante el público, con el tiempo esta puede ser buena o mala todo depende de cómo se la maneje y las estrategias que se han utilizado; por eso es importante realizar estudios previos, enfocarse en los objetivos para lograr obtener los resultados esperados en beneficio de la institución y así sea posible su crecimiento. “El concepto de imagen corporativa podría resumirse en una sola palabra: todo.” (Elorriaga, 2018), en este caso el autor nos va indicando que la imagen de cierta empresa es un todo, es decir un trabajo en conjunto.

“La Imagen Corporativa adquiere una importancia fundamental, creando valor para la empresa y estableciéndose como un activo intangible estratégico de la misma” (Capriotti, 2013); este autor en su libro Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa también hace referencia a la importancia que se da de la imagen que da la empresa al público; donde ocupara ya un espacio en la mente del público, se creara un acceso rápido para diferenciar a la empresa de la competencia a través de un perfil de identidad.

“...Es decir, la suma de elementos tangibles y no tangibles que forman parte del día a día de las organizaciones y que, directa o indirectamente, envían un mensaje tanto a quienes trabajan en ellas como a los agentes externos.” (Elorriaga, 2018) ; la imagen institucional – corporativa se va creando mediante un trabajo en equipo que se va realizando diariamente, la idea es manejar un correcto trabajo de manera interna y así será reflejado de una forma externa, esto será de apoyo y beneficio para la forma que se presenta la empresa.

2.3. Teorías de la Comunicación

➤ Funcionalismo

El funcionalismo representa básicamente una visión global de los medios de comunicación de masas en su conjunto: es cierto que sus articulaciones internas establecen diferencias entre géneros y medios específicos, pero la observación más significativa es la que tiende a explicitar las funciones desarrolladas por el sistema de las comunicaciones de masas; “...El

funcionalismo pertenece a aquellas corrientes teóricas de las ciencias sociales de mayor antigüedad. Se puede incluso afirmar que es la más antigua de todas, si se considera a Auguste Comte (1875) como uno de sus padres fundadores – y a él mismo como un protofuncionalista.” (Cadenas, 2016).

En el funcionalismo la idea es demostrar que el ser humano se desarrolla en un entorno con la naturaleza y la sociedad en sí, en donde los mass medias son los encargados de manipular a sus audiencias, obedeciendo a poderes políticos, económicos y sociales.

“Lo cierto es que el pensamiento funcionalista está fuertemente anclado en la estructura profunda de las ciencias sociales y, a pesar de su permanente crisis de popularidad, difícilmente podrían darse por superados sus temas y conceptos.” (Cadenas, 2016).

Siendo el funcionalismo parte esencial en el pensamiento comunicacional por la importancia que genera en la historia, ser parte de un desarrollo generando grandes cambios que han marcado etapas en la sociedad.

“...una metamorfosis mediante la cual se ha perpetuado el paradigma funcionalista es la publicidad, basados en la capacidad persuasiva de los medios y ante una sociedad consumista cada innovación se ha convertido en necesidad” (Monje, 2013).

➤ **Modelo de Lasswell**

“Lasswell, fue proponiendo un paradigma en donde cada parte del modelo ha dado origen a campos de estudio de la comunicación...” (Valencia, 2018).

Esta teoría comunicacional fue propuesta por Harold Laswell, conocida también como el Modelo Matemático, siendo un estudio de audiencias respondiendo a las cinco interrogantes para analizar los procesos de comunicación y buscar una manera de mejorarlos:

Interrogantes

¿Quién dice?

¿Qué dice?

¿Por qué canal?

¿A quién dice?

¿Con qué efecto?

Este modelo es básicamente un proceso descriptivo al ir respondiendo cada una de las interrogantes.

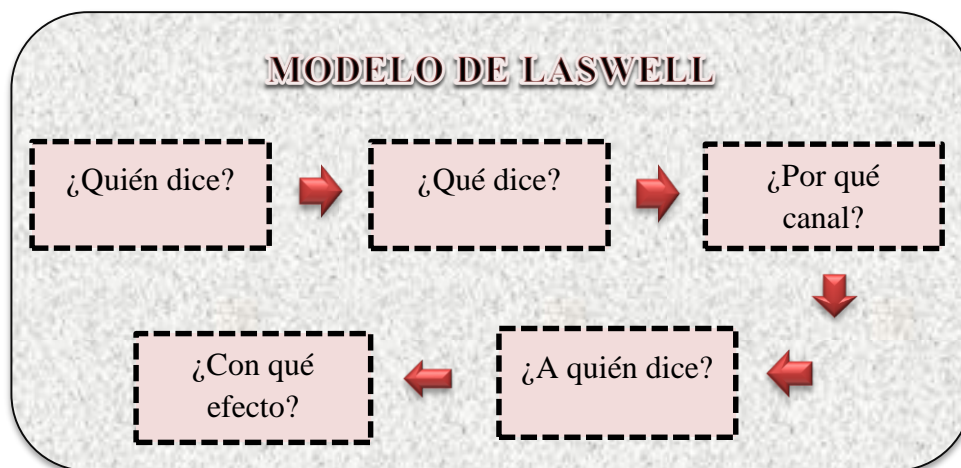


Gráfico 1: Modelo de Laswell
Realizado por: Nataly Herrera Montero

En el escrito de José Alfocea titulado El paradigma de Lasswell: ¿qué es?, hace mención a que Laswell buscó desarrollar una manera correcta de describir la comunicación, enfocándose en la intención de generar que una persona quiera dar a conocer un mensaje a otra.

“Lasswell concebía, dada su época, al receptor como un sujeto pasivo por lo que en el proceso de comunicación no existía nada parecido al feedback o retroalimentación por parte del receptor en respuesta al emisor” (Alfocea, 2013).

2.4. Comunicación Institucional

➤ Definición de estrategia

En el artículo “El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica” de Emigdio Contreras se indica que la estrategia la podemos establecer a la idea de un mundo donde lo principal es trazar metas, crear objetivos donde la idea es trabajar para lograr cumplirlos, generando aspectos y puntos a favor de la empresa, sobresalir entre el mercado al que pertenece.

“La estrategia se constituye en un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización, en la que hay recursos de todo tipo que deben ser utilizados en forma óptima para cumplir con las políticas y metas trazadas.” (Contreras, 2013).

Se puede considerar a las estrategias como instrumentos de posibles soluciones de conflictos, como lo considera Lawrence Freedman una correcta estrategia es el crear un poder, consiste en llegar a cumplir con los objetivos planteados, superando los obstáculos presentados en el camino. “La estrategia se presenta a menudo como un ingrediente mágico que puede resolver todos los problemas, como si pensando mucho y siendo más listo que tus oponentes siempre lograrás inclinar la balanza a tu favor, incluso en las condiciones más desfavorables.” (Freedman, 2017).

➤ **Estrategias de comunicación**

“Para el mundo de la Comunicación Estratégica la comunicación es sobre todo instrumental, la figura de las campañas sintetiza en buena parte lo que se ha entendido por comunicación dentro del ambiente corporativo. Uso de herramientas simbólicas, mensajes y lenguajes, para buscar y obtener algo de los demás” mencionado en la revista Razón y Palabra por parte de Jesús Galindo (Galindo, 2011).

Siendo este un trabajo en conjunto donde todos quienes conforman la empresa están involucrados en este proceso, el estudio previo al uso de las diferentes herramientas comunicacionales para poder ser establecidas y manejar estrategias que sean de apoyo para la empresa; la idea se centra en cómo se va a llegar al público que tenemos como objetivo, los momentos exactos que tenemos para captar su atención y ganar su confianza de una manera profesional, todo esto debe ir influyendo al momento de manejar y aplicar cada una de las estrategias de comunicación, aquí manejamos también las herramientas digitales con las que contamos que nos servirán de soporte y apoyo para generar nuevas estrategias de comunicación buscando así y creando un empoderamiento en nuestro público; “El desarrollo de la llamada web participativa o web social, ha puesto a disposición de los usuarios herramientas de creación de contenidos de fácil acceso” (Costa, 2014).

➤ **Diseño de estrategias de comunicación**

Para manejar un correcto diseño de estrategias de comunicación es fundamental saber que la actividad que se realice y en la cual se trabaje debe estar pensada y creada para contribuir de una manera clara, para esto previamente se debe tener los objetivos con los cuales se está manejando caso contrario sería un trabajo sin valor perjudicando así a la empresa.

Andrés Aljure en su libro *El Plan Estratégico de Comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración* (Aljure, 2015), aquí presenta cinco etapas básicas para la elaboración de un plan estratégico; donde se analiza la situación interna y externa, un análisis FODA, definición de los objetivos de la organización, definición de los ejes que van hacer intervenidos, y por último establecer datos como el cronograma, presupuesto y formas de trabajo.

“Las estrategias de comunicación son dispositivos de diseño, en tanto modalidad de investigación enactiva centrada en acompañar procesos de cambio social conversacional operando en el vínculo micro-macro social de generación de conocimiento para la innovación.” (Massoni, 2013).

Considerando que una investigación enactiva en comunicación es el trabajo con una variedad de instrumentos que facilitan esta actividad, es decir un apoyo hoy en día tecnológico.

2.5. Cultura

➤ **¿Qué es Cultura?**

“La cultura es desde este punto de vista la principal actividad humana, seamos creadores de textos o imágenes, o seamos meros usuarios, porque en cualquier caso debemos descifrar esas figuras o enunciados” (Pons, 2013).

Considerando como cultura a toda demostración de conocimientos, creencias, ideales por parte del ser humano, demostraciones artísticas, culturales para ir generando un reconocimiento e identificación de cada grupo social, es decir la cultura es un elemento fundamental desde la existencia del hombre, que se ha venido desarrollando conforme el ser humano ha ido teniendo nuevas vivencias y experiencias.

En el libro Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales de Gilberto Giménez se referencia a los estudios referentes a cultura y de igual manera las identidades sociales, y a los problemas que se han podido generar hasta la actualidad considerándolos así como temas pertinente, “La cultura tiende a definirse como el conjunto de las costumbres, es decir, de las formas o modos de vida, que caracterizan o identifican a un pueblo.” (Giménez, 2016).

➤ **Actividades culturales**

Las actividades culturales las podemos denominar como tangibles e intangibles por lo que menciona Claudio Malo González en su libro “Arte y Cultura Popular” lo tangible en la cultura está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados o restaurados por medio de algún tipo de intervención, es decir es algo totalmente físico y a la vista; mientras que referente a lo intangible “Conjunto de elementos sin sustancia física como modos de hablar, canciones y costumbres o formas de conducta como danzas y ritmos” (Malo, 2006); las múltiples expresiones artísticas son ideales para el desarrollo social, espiritual, físico, psicológico para la persona, mientras que en un ámbito económico y de identidad para la ciudad.

“La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y trasmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción y difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnología utilizados.” (Benítez, 2005).

➤ **Difusión de las actividades culturales**

“La difusión cultural se manifiesta cuando material cultural es transmitido entre individuos, mentes, sociedades o generaciones. Debido al constante incremento en la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)” (Espino, 2012).

El manejo de las herramientas digitales para la difusión de las actividades culturales se ha convertido en un gran apoyo, tomando en cuenta que los eventos merecen una correcta difusión, un buen material audiovisual así también al momento de redactar datos primordiales como lugar, fecha, de que se tratara dicha actividad; datos que son importantes para lograr una correcta difusión; basándose en una modelo teórico y práctico para lograr

un buen trabajo, es decir la transmisión del mensaje de un individuo a otro o de un individuo a un colectivo.

“Las tecnologías de información y las comunicaciones son una parte de las tecnologías emergentes que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información en las distintas unidades o departamentos de cualquier organización.” (Reyes, 2013)

➤ **Agenda de actividades**

Empezaremos dando a conocer un concepto de agenda “se denomina el programa que contiene, ordenadamente, un conjunto de temas, tareas o actividades para su realización en un periodo de tiempo determinado. Como tal, la palabra proviene del latín *agenda*, que significa ‘cosas que se han de hacer’.” (Significados: descubrir lo que significa, conceptos y definiciones., 2016)

Las diferentes maneras de dar a conocer las actividades culturales que serán realizadas, y ahora con la ayuda de las herramientas comunicacionales este trabajo se lo realiza de una manera más ágil, pero todo debe ser antes estudiado y analizar el paso a paso como se quiere dar a conocer los eventos y actividades en la agenda cultural de la institución.

“La Agenda Cultural del SINAB es un mecanismo que promueve la lectura, el arte y la cultura, mediante la generación de espacios de encuentro, intercambio y debate de las expresiones literarias, artísticas, del patrimonio cultural y los avances científicos e innovaciones tecnológicas. Lo anterior, enmarcado desde un enfoque intercultural y de diálogo entre los conocimientos científicos, técnicos, las artes y las humanidades.” (Colombia, 2019).

2.6. La Casa de la Cultura Ecuatoriana

➤ **Resumen de la Historia**

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión fue fundada un 9 de agosto de 1944 por la idea del maestro Benjamín Carrión, junto a Enrique Garcés quien estaba a cargo del a secretaria general; a pesar de la catástrofe y crisis que se vivía en el país en aquella época se quería recatar la demostración de arte y cultura en todas su formas.

En la provincia de Chimborazo se vivía una etapa difícil iniciada en los años treinta y cuarenta todo provocado por el quiebre de la Sociedad Bancaria Chimborazo; sin embargo se empezó a dar la noticia de la fundación de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo en Riobamba, lo que provocó felicidad e interés por parte de la ciudadanía, siendo el Sr. Luis Borja parte del grupo de personas encargadas de esta idea fue designado como presidente, un 4 de marzo de 1953.

Empezando sus labores el 21 de abril de 1954, en los predios donados por autoridades de la Municipalidad de Riobamba en aquella época, con el Dr. Daniel León Borja como alcalde de la ciudad.

El trabajo que ha venido realizando la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo para la ciudadanía ha sido con el objetivo de crear un impacto positivo, de mantener y valorar todo lo referente al arte a la cultura, un arduo trabajo que a través de los años se ha demostrado mediante las múltiples formas de expresiones artísticas que se ha podido dar a conocer al público. (Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, 2019)

➤ **Misión y Visión**

La Misión y Visión institucionales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión se basan en la Ley Orgánica de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y se encuentra plasmada en su Plan Estratégico 2015 – 2020 manejado a nivel nacional, publicado en la página web de la institución.

2.6..1. Misión

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión es el espacio democrático e inclusivo donde se promueve y difunde las artes, las letras, el pensamiento nacional e internacional, el patrimonio y otras manifestaciones culturales, mediante la gestión de bienes, productos y servicios culturales de calidad, para el disfrute, enriquecimiento y realización espiritual de la sociedad ecuatoriana. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2019)

2.6..2. Visión

Ser la institución nacional referente de la creación artística, difusora de las manifestaciones pluriculturales, de la memoria social y del pensamiento crítico, que con autonomía y

fortalecida por el compromiso de sus miembros y gestores, promueve el ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2019)

➤ **Valores Institucionales**

2.6..1. Autoestima: Saber quiénes somos y hacia dónde vamos, identificándose con la misión institucional.

2.6..2. Responsabilidad: Cumplimiento de responsabilidades y atribuciones de manera competitiva, generando valor agregado a su debido tiempo.

2.6..3. Honestidad: Comportamiento ético y moral.

2.6..4. Lealtad: Dignificación con la institución en servicio a la comunidad.

2.6..5. Perseverancia: Logro de objetivos proyectados.

2.6..6. Tolerancia: Expresión clara de respeto a los demás. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2019)

➤ **Propuesta Institucional**

2.6..1. Principios Institucionales

2.6..1.1. Espíritu de Trabajo en Equipo: Implica la capacidad y voluntad para fomentar la máxima colaboración, comunicación y confianza en la organización, para generar sinergias y alcanzar los objetivos programados.

2.6..1.2. Integridad: Menciona el compromiso ético y la honestidad personal y profesional, con la que se afrontará cualquier situación con la máxima responsabilidad, respeto y transparencia.

2.6..1.3. Profesionalismo: Es el conocimiento, capacidad y destreza para desempeñarse y entregar la oferta de valor implícita en los productos y servicios.

2.6..1.4. Perseverancia: Es el cumplimiento de los objetivos proyectados, con un desempeño de manera proactiva y trabajo continuo.

2.6..1.5.Responsabilidad: Es el compromiso y dedicación para cumplir atribuciones y responsabilidades como servidores públicos de la CCE.

2.6..1.6.Vocación de servicio: Define la motivación para conocer y satisfacer las necesidades de los usuarios internos y externos, dando una respuesta eficaz en sus requerimientos y sugerencias, y prestando especial atención al trato personalizado. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2019)

➤ **Condiciones Ideales de Ejecución**

- Compromiso de las autoridades de la CCE.
- Cultura organizacional sólida y proactiva.
- Personal educado y de alta capacidad de respuesta.
- Procesos efectivos y sistemas de información gerencial.
- Infraestructura física y equipamiento de soporte con tecnología moderna.
- Continuidad y reajuste oportuno de la Planificación Institucional. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2019)

➤ **Finalidad y competencias de la Casa de la Cultura Ecuatoriana**

Ley de Cultura, Registro Oficial, Sexto Suplemento, Año IV, N° 193, 30-dic-2016

2.6..1. Art. 152.- De su finalidad

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión es el espacio de encuentro común, de convivencia y de ejercicio de los derechos culturales, en el que se expresa la diversidad cultural y artística, la memoria social y la interculturalidad.

La Sede Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión tendrá como finalidad planificar y articular la circulación de obras, bienes y servicios culturales y patrimoniales, así como procesos de activación de la memoria social en el territorio nacional e internacional.

Tendrá a su cargo la coordinación, supervisión de la planificación, seguimiento, monitoreo y evaluación del trabajo de los núcleos provinciales.

Los núcleos provinciales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión tendrán como finalidad la producción, circulación y acceso a las obras, bienes y servicios artísticos, culturales y patrimoniales, así como procesos de activación de la memoria social. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2019)

2.6..2. Art. 153.- De sus competencias

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión tiene entre sus competencias:

- a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura;
- b) Incentivar el diálogo intercultural a través de la difusión de la diversidad cultural y las expresiones de creadores, artistas y colectivos de las nacionalidades y pueblos;
- c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes;
- d) Articular redes de servicios culturales para la difusión de la cultura universal y de las culturas nacionales mediante mecanismos eficaces y modernos de circulación de contenidos a través de la gestión de espacios públicos; y,
- e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2019)

➤ **Agenda Cultural de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo**

La Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo mes a mes cuenta con una agenda cultural donde se detalla actividades hacer realizadas.

AGENDA DE ACTIVIDADES CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO - FEBRERO DE 2018		
<p>VIERNES 2 DE FEBRERO</p> <p>PRESENTACIÓN DEL LIBRO "GUAMOTE EN CAMINO DE LIBERACION"</p> <p>Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE)</p> <p>Hora: 19h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>	<p>MARTES 6 DE FEBRERO</p> <p>MARTES DE BUEN CINE "CICLO DE CINE MEXICANO" PELÍCULA "LA PERLA"</p> <p>Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE)</p> <p>Hora: 19h00</p> <p>Organizan: CCE-N.CH Y Cinemateca Nacional</p>	<p>VIERNES 23 DE FEBRERO</p> <p>EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2018 DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO</p> <p>Lugar: Sala César Naveda</p> <p>Hora: 18h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>
<p>SÁBADO 3 DE FEBRERO</p> <p>INVESTIDURA DE YAYA CARNAVAL Y MAMA SHALVA</p> <p>Lugar: Comunidad La Moya</p> <p>Hora: 12h00</p> <p>Organizan: CCE-N.CH y Comité Organizador</p>	<p>JUEVES 8 DE FEBRERO</p> <p>DESFILE DEL CAMARI</p> <p>Lugar: Calle 10 de Agosto y Rocafuerte</p> <p>Hora: 14h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>	<p>LUNES 26 DE FEBRERO</p> <p>PROGRAMA RADIAL "REVISTA CULTURAL"</p> <p>Lugar: Radio Mundial 96.1 FM</p> <p>Hora: 12h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>
<p>LUNES 5 DE FEBRERO</p> <p>PROGRAMA RADIAL "REVISTA CULTURAL"</p> <p>Lugar: Radio Mundial 96.1 FM</p> <p>Hora: 12h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>	<p>LUNES 19 DE FEBRERO</p> <p>PROGRAMA RADIAL "REVISTA CULTURAL"</p> <p>Lugar: Radio Mundial 96.1 FM</p> <p>Hora: 12h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>	<p>MARTES 27 DE FEBRERO</p> <p>PROGRAMA RADIAL CRONOPIO</p> <p>Lugar: Radio Hola 98.9 FM</p> <p>Hora: 11h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>
<p>PRESENTACIÓN DE YAYA CARNAVAL Y MAMA SHALVA</p> <p>Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE)</p> <p>Hora: 12h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>	<p>MARTES 20 DE FEBRERO</p> <p>PROGRAMA RADIAL CRONOPIO</p> <p>Lugar: Radio Hola 98.9 FM</p> <p>Hora: 11h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>	<p>MARTES DE BUEN CINE "CICLO DE CINE MEXICANO" PELÍCULA "FLOR SILVESTRE"</p> <p>Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE)</p> <p>Hora: 19h00</p> <p>Organizan: CCE-N.CH Y Cinemateca Nacional</p>
<p>FESTIVAL DE COPLAS DE CARNAVAL</p> <p>PROGRAMA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO</p> <p>IESS Y FEDERACION DE JUBILADOS DE CHIMBORAZO</p> <p>Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE)</p> <p>Hora: 19h00</p> <p>Organiza: IESS y CCE-N.CH</p>	<p>EXPOSICIÓN PICTÓRICA TRES JANKE - VEGA - MOLINA</p> <p>Lugar: Sala de Exposiciones Oswaldo Muñoz Mariño</p> <p>Hora: 19h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>	<p>MIÉRCOLES 28 DE FEBRERO</p> <p>SESIÓN SOLEMNE DEL ANIVERSARIO DE CREACION DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO</p> <p>Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE)</p> <p>Hora: 19h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>
<p>MARTES 6 DE FEBRERO</p> <p>PROGRAMA RADIAL CRONOPIO</p> <p>Lugar: Radio Hola 98.9 FM</p> <p>Hora: 11h00</p> <p>Organiza: CCE-N.CH</p>	<p>MARTES DE BUEN CINE "CICLO DE CINE MEXICANO" PELÍCULA "PUEBLERINA"</p> <p>Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE)</p> <p>Hora: 19h00</p> <p>Organizan: CCE-N.CH Y Cinemateca Nacional</p>	

Gráfico 2: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Febrero 2018.

AGENDA DE ACTIVIDADES CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO - MARZO 2018		
<p>JUEVES 1 DE MARZO CINE "FRANCES" Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>VIERNES 2 DE MARZO HOMENAJE A "LUIS A. COSTALES" Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organizan: Aso. Escritoras Contemporáneas Ch. y CCE-N.CH</p> <p>SÁBADO 3 DE MARZO FUNCION DE BALLET INFANTIL CON NIÑAS DEL TALLER PERMANENTE Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 10h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>LUNES 5 DE MARZO PROGRAMA RADIAL "REVISTA CULTURAL" Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES 6 DE MARZO PROGRAMA RADIAL CRONOPIO Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE "CICLO MUJERES" Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>HOMENAJE A "LA MUJER" Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 18h00 Organizan: CCE-N.CH y Nosotras por la Democracia.</p>	<p>JUEVES 8 DE MARZO PRESENTACION DEL LIBRO "UN PARQUE PARA TODOS" DE LA ARO. SANDRA ESPARZA Lugar: Teatrino Franklin Cárdenas (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>VIERNES 9 DE MARZO EXPOSICION DE FOTOGRAFIA "LOS OJOS DE LOS POBRES" DE JOAN GUERRERO Lugar: Sala de Exposiciones Oswaldo Muñoz M. (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>LUNES 12 DE MARZO PROGRAMA RADIAL "REVISTA CULTURAL" Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES 13 DE MARZO PROGRAMA RADIAL "CRONOPIO" Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE "CICLO MUJERES" Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MIÉRCOLES 14 DE MARZO CINE CON VALORES Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>JUEVES 15 DE MARZO PRESENTACION DEL LIBRO "RIOBAMBA, REPRESENTACION E IMAGEN" FRANKLIN CEPEDA. Lugar: Salón de la ciudad Pedro Vicente Maldonado Hora: 19h00 Organizan: GADM Riobamba y CCE-N.CH</p>	<p>CINE CON VALORES Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>VIERNES 16 DE MARZO PRESENTACION DEL LIBRO " CUERDAS DE ACERO, HISTORIA DEL ROCK EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO" DE DIEGO PAUL ORRIBGO Lugar: Teatrino Franklin Cárdenas (CCE) Hora: 19h00 Organizan: AQUELARRE y CCE-N.CH</p> <p>CINE CON VALORES Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>LUNES 19 DE MARZO PROGRAMA RADIAL "REVISTA CULTURAL" Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h30 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES 20 DE MARZO PROGRAMA RADIAL "CRONOPIO" Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE "CICLO MUJERES" Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>RECITAL DE POESÍA "PARALELO CERO" Lugar: Teatrino Institucional (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MIÉRCOLES 21 DE MARZO TALLERES LITERARIOS Lugar: Colegios de la ciudad Hora: 17h00</p>

Gráfico 3: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Marzo 2018.

AGENDA DE ACTIVIDADES CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO - ABRIL 2018		
<p>LUNES 02 ABRIL PROGRAMA RADIAL REVISTA CULTURAL Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES 03 ABRIL PROGRAMA RADIAL CRONOPIO Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE EDUCANDO PARA LA VIDA La lengua de las mariposas Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organizan: CCE-N.CH y UNECH</p> <p>JUEVES 05 DE ABRIL PROYECCION DE LA PELÍCULA POLVO Y CENIZA Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCECH</p> <p>VIERNES 06 DE ABRIL CONCURSO DE PINTURA INFANTIL Lugar: Museo Fernando Daquilema Hora: 19h00 Organiza: CCECH</p> <p>II FESTIVAL DE REQUINTOS Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCECH</p> <p>SÁBADO 07 DE ABRIL TÍTILES PARA NIÑOS – MUÑECAS DE TRAPO Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 10h00 Organiza: CCECH</p>	<p>LUNES 09 DE ABRIL PROGRAMA RADIAL REVISTA CULTURAL Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES 10 DE ABRIL PROGRAMA RADIAL CRONOPIO Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE EDUCANDO PARA LA VIDA Conrack Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organizan: CCE-N.CH y UNECH</p> <p>MIÉRCOLES 11 DE ABRIL PRESENTACION DE LA OBRA DE TEATRO DEL GRUPO TECKCH Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>JUEVES 12 DE ABRIL FUNCION CON EL GRUPO ARTISTICO FRENTE DE LA DANZA Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>VIERNES 13 DE ABRIL INAUGURACION DEL IV SALON NACIONAL DE DIBUJO 21 DE ABRIL Lugar: Sala de Exposiciones Oswaldo Muñoz Mariño CCECH Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>FUNCION DE ANIVERSARIO DEL GRUPO FOLCLORICO MENSAJE Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organizan: CCE-N.CH y Grupo Mensaje</p>	<p>SÁBADO 14 DE ABRIL FUNCION DE MIMO – MUÑECAS DE TRAPO Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 10h00 Organiza: CCECH</p> <p>LUNES 16 DE ABRIL PROGRAMA RADIAL "REVISTA CULTURAL" Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES 17 DE ABRIL SEMINARIO TALLER DE PATRIMONIO CULTURAL Lugar: Museo CCE Hora: 09h00 a 13h00 y 15h00 a 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>PROGRAMA RADIAL CRONOPIO Lugar: Museo CCE Hora: 11h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE EDUCANDO PARA LA VIDA El profesor Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organizan: CCE-N.CH, y UNECH</p> <p>MIÉRCOLES 18 DE ABRIL SEMINARIO TALLER DE PATRIMONIO CULTURAL Lugar: Museo CCE Hora: 09h00 a 13h00 y 15h00 a 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p> <p>RECITAL CON ALUMNOS DEL TALLER PERMANENTE DE CANTO Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara (CCE) Hora: 19h00 Organiza: CCE-N.CH</p>

Gráfico 4: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Abril 2018.

AGENDA DE ACTIVIDADES CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO - MAYO 2018		
<p>JUEVES 03 DE MAYO FESTIVAL DE LA GUITARRA Lugar: Teatro Alfonso Chávez. Hora: 19h00 Organiza: U.E.V. Andaguire, CCE- N.CH</p> <p>LUNES 07 DE MAYO PROGRAMA RADIAL REVISTA CULTURAL Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>MARTES 08 DE MAYO PROGRAMA RADIAL CRONOPIO Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h30 Organiza: CCE - N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE CICLO IRANI: "UN TERROR DE AZÚCAR" Lugar: Teatro Alfonso Chávez. Hora: 19h00 Organiza: CCE - N.CH</p> <p>MIÉRCOLES 9 DE MAYO CONCIERTO MÚSICA CON ALUMNOS DEL MAESTRO PABLO LESCANO Lugar: Teatro Alfonso Chávez. Hora: 19h00 Organiza: Mtro. P. Lescano y CCE - N.CH</p> <p>JUEVES 10 DE MAYO CONFERENCIA TRADICIÓN PEDAGÓGICA ECUATORIANA Lugar: Sala César Naveda. Hora: 18h00 Organiza: UNE - CH</p> <p>PRESENTACIÓN DEL AUDIO LIBRO "LA SONRISA DE LOS ALEMANES" DE LOLI MANCHENO HEINERT. Lugar: Teatrino institucional Hora: 19h00 Organiza: CCE - CH y MIN. TURISMO</p>	<p>VIERNES 11 DE MAYO FUNCION DE DANZA TRADICIONAL "GRUPO ADULTOS MAYORES IESS" Lugar: Teatro Alfonso Chávez. Hora: 19h00 Organiza: IESS y CCE- N.CH</p> <p>LUNES 14 DE MAYO PROGRAMA RADIAL REVISTA CULTURAL Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>MARTES 15 DE MAYO PROGRAMA RADIAL CRONOPIO Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h30 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE CICLO IRANI: "UNA SEPARACION" Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>MIÉRCOLES 16 DE MAYO CONCIERTO DEL CONJUNTO DE CAMARA DE LA CCE - SEDE NACIONAL. Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>UN DÍA EN EL MUSEO DE 16 a 24 DE MAYO. Horario: 09h00 - 13h00 y 15h00 - 19h00. Lugar: Museo CCE - N.CH Organiza: CCE- N.CH</p> <p>JUEVES 17 DE MAYO PRESENTACIÓN MUSICAL CON ALUMNOS DE DANUSHE HLAVENKA Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00</p>	<p>INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE ARTES PLÁSTICAS "PARENTALIDAD" Lugar: Sala de exposiciones Oswaldo Muñoz Marino. Hora: 19h00 Organiza: U. Central y CCE - N.CH</p> <p>VIERNES 18 DE MAYO FUNCION DE DANZA TRADICIONAL Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 18h30 Organiza: UNACH y CCE- N.CH</p> <p>TALLER DE ARTES PLÁSTICAS Lugar: Sala de Exposiciones Oswaldo Muñoz Marino Hora: 10h00 Organiza: CCE- N.CH y U. Central</p> <p>PRESENTACIÓN DEL LIBRO "LAS ESTACIONES DEL AMOR" DE EULALIA REYES Lugar: Teatrino Franklin Cárdenas CCE Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>LUNES 21 DE MAYO PROGRAMA RADIAL REVISTA CULTURAL Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>MARTES 22 DE MAYO PROGRAMA RADIAL CRONOPIO Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h30 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>MARTES DE BUEN CINE CICLO IRANI: "EL GLOBO BLANCO" Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p>

Gráfico 5: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Mayo 2018.

AGENDA DE ACTIVIDADES CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO - JUNIO 2018		
<p>VIERNES 01 DE JUNIO II ENCUENTRO DE POESÍA "VUELO DE MUJER" Lugar: Teatro Alfonso Chávez. Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>TALLERES LITERARIOS Lugar: Unidades Educativas Hora: 10 - 12h00 y 16 - 18 H00 Organiza: Vuelo de mujer.</p> <p>SABADO 02 DE JUNIO FUNCION DE TEATRO INFANTIL CON EL GRUPO PERUANO "CIRCUSCO" Lugar: Teatro Alfonso Chávez. Hora: 10h00 Organiza: CCE - N.CH</p> <p>LUNES 04 DE JUNIO PROGRAMA RADIAL REVISTA CULTURAL Lugar: Radio Mundial 96.1 FM. Hora: 12h00 Organiza: CCE - N.CH</p> <p>MARTES 05 DE JUNIO PROGRAMA RADIAL CRONOPIO. Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h30 Organiza: CCE - N.CH.</p> <p>MARTES DE BUEN CINE. CICLO DE CINE ITALIANO. Lugar: Teatro Alfonso Chávez. Hora: 19h00 Organiza: CCE - N.CH</p> <p>MIÉRCOLES 06 DE JUNIO CINE - PREVENCIÓN DE USO DE DROGAS Lugar: U. E. Riobamba. Hora: 10h00 y 15h00 Organiza: CCE - U.CH</p> <p>INAUGURACIÓN DE FESTIVAL DE TEATRO. Lugar: Teatrino Franklin Cárdenas. Hora: 17h00 Organiza: Katarsis y CCE - N.CH</p>	<p>Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 10h00 Organiza: katarsis y CCE- N.CH</p> <p>CINE- PREVENCIÓN DE USO DE DROGAS Lugar: U. E. Sta. Mariana de Jesús. Hora: 11h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>CINE- PREVENCIÓN DE USO DE DROGAS Lugar: U. E. Miguel Angel Leon. Hora: 15h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>VIERNES 08 DE JUNIO CINE- PREVENCIÓN DE USO DE DROGAS Lugar: U. E. Isabel de Godin. Hora: 10h00 y 15h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>EXPOSICIÓN DE PINTURA - ALUMNOS DEL TALLER PERMANENTE CCE - DE ARTES PLÁSTICAS. Lugar: Sala Exposiciones Oswaldo Muñoz M. Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>CONVERSATORIO SOBRE EL INTI RAYMI Lugar: Teatrino Franklin Cárdenas. Horario: 19h00. Organiza: MSP Y CCE- N.CH</p> <p>FUNCION DE TEATRO INFANTIL. Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH Y Katarsis</p> <p>LUNES 11 DE JUNIO PROGRAMA RADIAL REVISTA CULTURAL Lugar: Radio Mundial 96.1 FM. Hora: 12h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>HOMENAJE A COMERCIANTES DEL CCP LA CONDOMINE Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCP La Condomine.</p>	<p>Lugar: Radio Hola 98.9 FM Hora: 11h30 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>PRESENTACION DEL LIBRO HISTORIA DEL PASILLO DEL AUTOR MARIO GODOY. Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH.</p> <p>MARTES DE BUEN CINE CICLO DE CINE ITALIANO. Lugar: Sala César Naveda. Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>MIÉRCOLES 13 DE JUNIO PRESENTACION DEL LIBRO ASÍ ES LA VIDA, AUTOR DR. HECTOR CÁRDENAS M. Lugar: Teatrino F.C. Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>JUEVES 14 DE JUNIO POSESION DE LA DIRECTIVA DE LA ASO. DE ESCRITORAS CONTEMPORÁNEAS - MATRIZ CHIMBORAZO. Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara Hora: 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>PRESENTACION LIBRO : IESS... AL BORDE DEL ABISMO, AUTOR DR. HENRRY LLANEZ. Lugar: Teatrino Franklin Cárdenas. Hora: 19h00 Organiza: Nosotras por la democracia y CCE- N.CH</p> <p>VIERNES 15 DE JUNIO. PRESENTACION DEL GRUPO DE TEATRO ENSAYO OBRA: EL EXODO DE YANGANA Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara. Hora: 10h00 y 19h00 Organiza: CCE- N.CH</p> <p>LUNES 18 DE JUNIO PROGRAMA RADIAL REVISTA CULTURAL Lugar: Radio Mundial 96.1 FM Hora: 12h00</p>

Gráfico 6: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Junio 2018

2.7. Variables

➤ Independiente

- Agenda cultural

➤ Dependiente

- Imagen Institucional

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<p><i>Variable Independiente:</i></p> <p>Agenda cultural</p>	<p>“La Agenda Cultural del SINAB es un mecanismo que promueve la lectura, el arte y la cultura, mediante la generación de espacios de encuentro, intercambio y debate de las expresiones literarias, artísticas, del patrimonio cultural y los avances científicos e innovaciones tecnológicas. Lo anterior, enmarcado desde un enfoque intercultural y de diálogo entre los conocimientos científicos, técnicos, las artes y las humanidades. (Colombia, 2019)</p>	<p>Públicos objetivos</p> <p>Opinión pública</p>	<p>Público Interno</p> <p>Público Externo</p> <p>Nivel de conocimiento de las actividades culturales de la CCE</p>	<p>Entrevista</p> <p>Técnica Bibliográfica</p> <p>Guía de Entrevista</p> <p>Fichaje Bibliográfico</p>
<p><i>Variable Dependiente:</i></p> <p>Imagen Institucional</p>	<p>El concepto de identidad institucional, también puede comprenderse dentro de la búsqueda de</p>	<p>Comunicación Institucional</p> <p>Relaciones Públicas.</p>	<p>Público Interno</p> <p>Público Externo</p>	<p>Encuestas</p> <p>Guía de Encuestas</p>

	<p>atributos básicos de identificación de una institución. Para ello, es necesario situarlos en el plano de lo que se conocen como valores intangibles, aquellos que singularizan servicios y productos. (Portugal, 2012).</p>		<p>Nivel de conocimiento sobre la institución.</p>	
--	--	--	--	--

Tabla 1: Variables

Realizado por: Nataly Herrera Montero.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO

➤ **Método Científico**

El método científico permitió conocer acerca de la agenda cultura de la Casa de la Cultura Ecuatoriana de Chimborazo y su incidencia en la imagen de la institución, mediante la fundamentación teórica y la aplicación de técnicas de recolección de datos a través de encuestas aplicadas, análisis de la difusión de la agenda cultural y entrevistas.

➤ **Método Deductivo**

El método deductivo dio paso a incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados, teniendo como objeto de estudio la agenda cultura de la Casa de la Cultura Ecuatoriana de Chimborazo y su incidencia en la imagen de la institución.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolló en función a nuestras variables y planteamiento por tanto, la misma tuvo una parte descriptiva, exploratoria, de campo y bibliográfica.

➤ **Descriptiva**

Mediante el método descriptivo se pudo conocer distintos rasgos y patrones que describan las actividades, objetos, procesos y personas. Así también pude conocer la opinión pública de los ciudadanos de Riobamba urbano sobre la agenda cultura de la Casa de la Cultura.

➤ **De campo**

La investigación de campo permitió combinar el método de observación, análisis de la recolección de datos e información a fin de dar respuestas hacia nuestra propuesta de investigación. Se desarrolló a la población en general, así mismo entrevistas a expertos y especialistas que permitieron robustecer nuestra respuesta.

➤ **Bibliográfica - Documental**

Por la característica de la investigación y para realizar la misma se tomó en cuenta repositorios bibliográficos y documentales donde a través del uso de libros, documentos, fuentes y autores, se obtuvo información más relevante para respaldar y sustentar la ejecución de la investigación.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada no fue experimental, donde se evidenció lo existente a través de los datos tomados del trabajo en cuestión, mismos que no fueron manipulados, por tanto se mantuvo la originalidad y autenticidad con lo que se manejó.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

➤ **Población**

En la presente investigación realicé el estudio en la población urbana de Riobamba. Según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, se ha calculado aproximadamente 165.736 habitantes, que en un 64, 8% se concentran en el sector urbano.

➤ **Muestra**

Para llegar a la muestra se utilizó la siguiente fórmula que permitió obtener el cálculo de nuestro universo:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n: número de observaciones (datos del INEC 2010 urbano)

m: población total (258.597 datos del INEC 2010)

e: Margen de error (0, 05%)

$$n = \frac{156.993}{(0, 05)^2 (156.993 - 1) + 1}$$

n= 399

Parroquias Urbanas	Número de Habitantes	Número de Encuestas
Lizarzaburu	50.473	128
Yaruquíes	2.749	7
Veloz	27.974	72
Maldonado	32.266	82
Velasco	43.261	110
TOTAL	156.993	399

Tabla 2: Muestra para las 5 parroquias en Riobamba

Realizada por: Nataly Herrera Montero.

Tomando en cuenta que el objeto de estudio es el cantón Riobamba, se aplicó encuestas en las 5 parroquias urbanas del cantón conforme la distribución del universo y la distribución por parroquia que nos permitió tomar los datos como se detallas anteriormente.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

➤ Análisis de difusión

Mediante un análisis en los medios de prensa escrita locales, Los Andes y la Prensa se revisó en cada diario, publicaciones en la página de Facebook y Twitter, así también la Agenda Cultural que maneja la institución, de enero a junio de 2018 temas relacionados a la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, a la vez establecemos la información obtenida en una tabla de análisis de difusión.

➤ Encuestas

Al realizar esta técnica se logró obtener datos específicos de Riobamba Urbano de acuerdo al tema de investigación, las preguntas dentro de la encuesta fueron el instrumento para poder dar paso a la investigación, las encuestas estaban dirigidas al público externo (habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años).

➤ Entrevistas

A través de este medio se presentó la oportunidad de dialogar con personas que tenían conocimiento acerca del tema investigado, así se dio una amplia visión del tema, se utilizó como instrumento las preguntas preparadas para la entrevista, las mismas que fueron realizadas a Ramiro Álvarez del Departamento de Comunicación de la CCE Núcleo de Chimborazo, Belén Cordovéz Periodista del Diario La Prensa, y Fernando Flores ciudadano.

➤ Instrumentos

- Tablas de Análisis de Difusión
- Cuestionarios de Encuestas
- Cuestionarios de Entrevistas

3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

Para analizar resultados y el desarrollo de los datos se empleó tablas, cuadros y gráficos tanto estadísticos como cuadros detallados para organizar los resultados obtenidos los mismos que fueron primordiales para las conclusiones y recomendaciones respectivas.

3.7. PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

➤ **Resultados del análisis de la difusión de la Agenda Cultural de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, enero – junio 2018.**

Se realizó el análisis a la agenda cultural que se maneja en el departamento de relaciones públicas de la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, la difusión en Facebook, Twitter, y en medios impresos (Los Andes y La Prensa).

Anexos (Tabla 24 – 52)

Eje Cultural	Actividades de Enero a Junio 2018
Literatura	29
Radio	28
Música	33
Cine	39
Danza	12
Artes Plásticas	30
Artes Escénicas	26
Saberes Ancestrales	8
Personajes –Historia	22
Administrativo	26

Tabla 3: Resultados del Análisis de la difusión de la Agenda Cultural
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Eje Cultural	Actividades	Difundidas	Se cumplieron según la agenda y fueron difundidas
Literatura	29	65	9
Radio	28	28	0
Música	33	46	5
Cine	39	55	21
Danza	12	20	2
Artes Plásticas	30	29	2
Artes Escénicas	26	46	7
Saberes Ancestrales	8	11	2
Personajes –Historia	22	33	4
Administrativo	26	46	2

Tabla 4: Resultados del Análisis de la difusión de la Agenda Cultural 2
Realizado por: Nataly Herrera Montero

➤ **Encuestas**

Encuestas realizadas a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años.

1.- ¿Conoce usted la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	327	82%
No	72	18%
Total	399	100%

Tabla 5: Ubicación de la Casa de la Cultura Benjamín Núcleo de Chimborazo
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

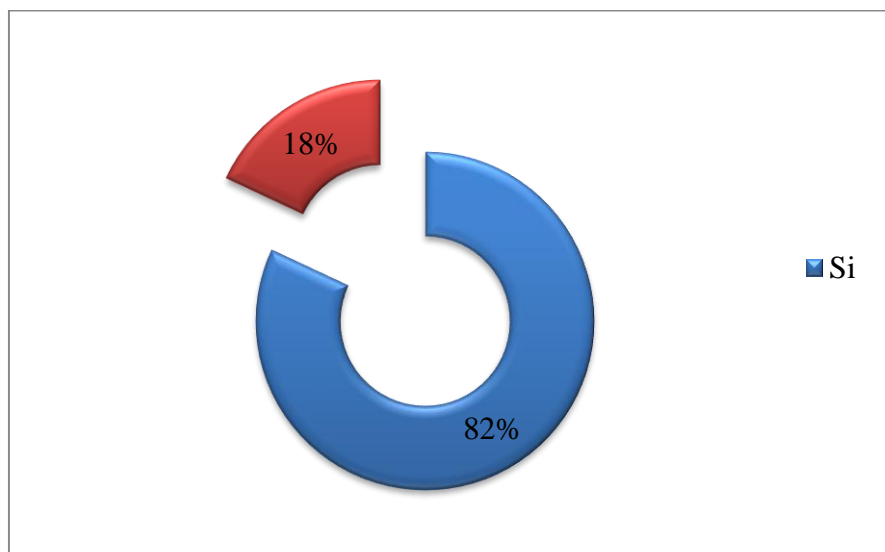


Gráfico 7: Ubicación de la Casa de la Cultura Benjamín Núcleo de Chimborazo
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: La mayoría de personas que fueron encuestadas afirmaron que conocen la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, tomando en cuenta que contamos con un bajo porcentaje de ciudadanía que no conoce de la institución.

2.- ¿Ha asistido a algún evento organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	276	69%
No	123	31%
Total	399	100%

Tabla 6: Asistencia a algún evento organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

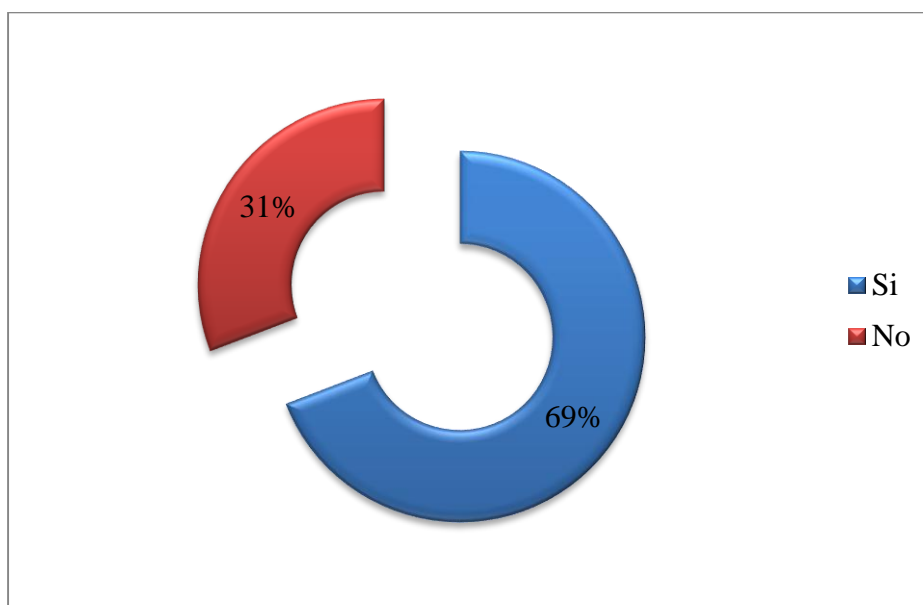


Gráfico 8: Asistencia a algún evento organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: La asistencia por parte de la ciudadanía a eventos que realiza la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo según los resultados obtenidos es favorable, sin embargo existe también un porcentaje negativo donde se indica que no asisten a dichos eventos organizados, podemos afirmar que esto se debe a una falta de conocimiento acerca de las actividades a ser realizadas.

3.- ¿Con qué frecuencia asiste a eventos organizados por la Casa de la Cultura?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucha	59	15%
Poca	107	27%
Ninguna	233	58%
TOTAL	399	100%

Tabla 7: Frecuencia con la que asiste a eventos organizados por la Casa de la Cultura

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

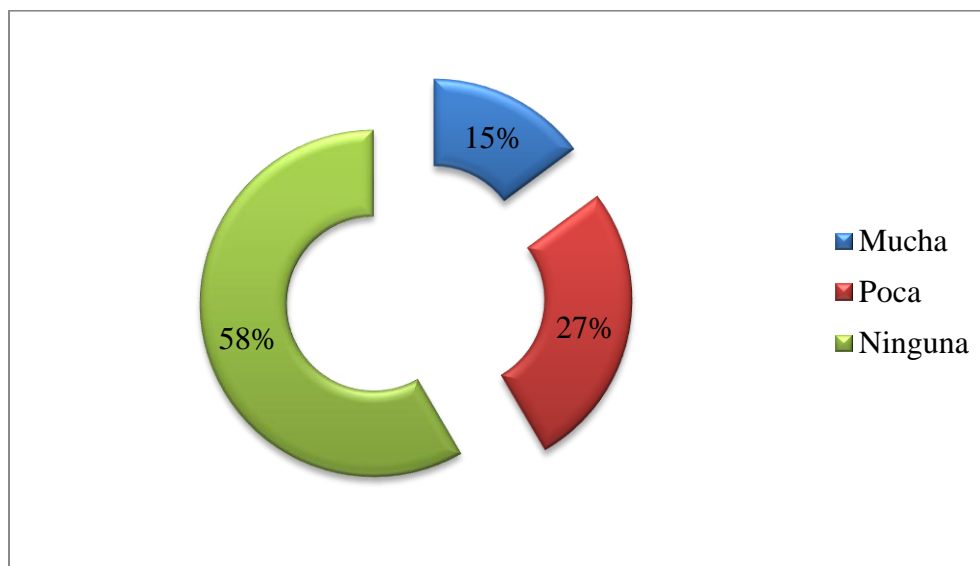


Gráfico 9: Frecuencia con la que asiste a eventos organizados por la Casa de la Cultura

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: En esta pregunta la población da a conocer que en su mayoría no asiste con frecuencia a eventos organizados por la Casa de la Cultura, causando que sean muy pocas las personas que son parte de este tipo de eventos de una manera continua, es necesario que se mejore la difusión de los eventos que organiza la CCE.

4.- ¿Es importante la Casa de la Cultura en la ciudad?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	399	100%
No	0	0%
Total	399	100%

Tabla 8: Importancia de la Casa de la Cultura en la ciudad

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

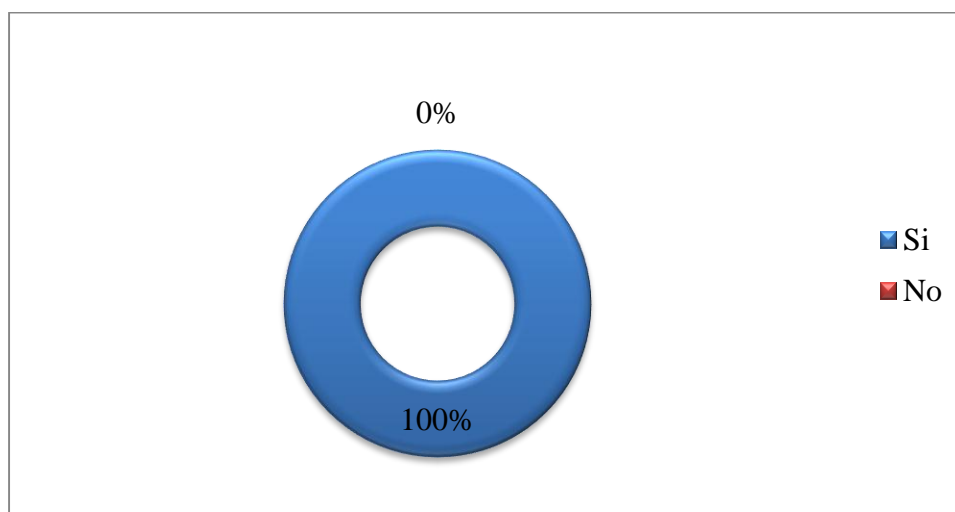


Gráfico 10: Importancia de la Casa de la Cultura en la ciudad

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: De una manera unánime se considera que el papel que tiene la Casa de la Cultura en Riobamba es importante y la misma es de beneficio para la ciudad, tomando en cuenta la aceptación que brinda la ciudadanía se debe trabajar de una mejor manera para generar más afluencia de personas a los eventos organizados, promover una ambiente cultural en la ciudad.

5.- ¿Conoce si la Casa de la Cultura cuenta con una Agenda Cultural?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	183	46%
No	216	54%
Total	399	100%

Tabla 9: Conoce si la Casa de la Cultura tiene una agenda cultural
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

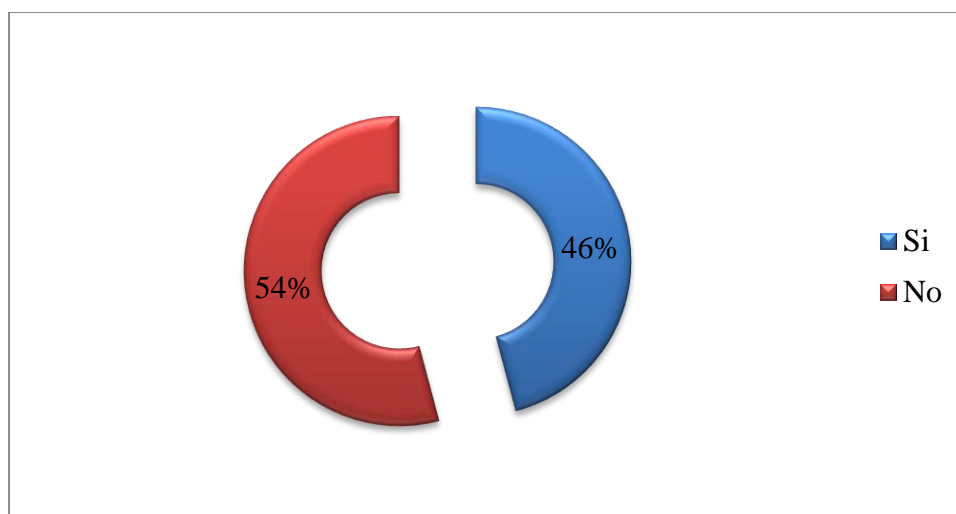


Gráfico 11: Conoce si la Casa de la Cultura tiene una agenda cultural
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: Siendo la agenda cultural un instrumento de comunicación importante para indicar los eventos y actividades que promueve la Casa de la Cultura, se debe manejar su difusión de una manera más accesible para las personas con la idea de captar su atención y por ende su asistencia a los eventos y actividades.

6.- ¿Es importante para la ciudad contar con eventos culturales?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	399	100%
No	0	0%
Total	399	100%

Tabla 10: Importancia de eventos culturales para la ciudad
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

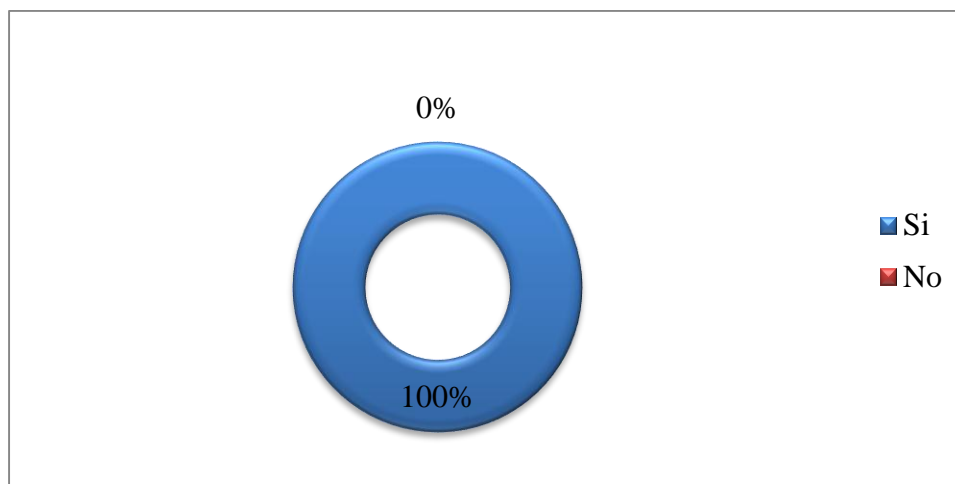


Gráfico 12: Importancia de eventos culturales para la ciudad
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: Lo ideal es que Riobamba cuente con eventos culturales siendo esto fundamental para un desarrollo cultural y social, donde se maneje varios ejes culturales brindando a todas las personas la posibilidad de asistir y formar parte de las actividades planteadas.

7.- ¿Por qué medios se informa sobre las actividades que se desarrollan en la CCE?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Prensa Escrita	43	10%
Radio	0	0%
Televisión	5	3%
Redes Sociales	351	87%
Total	399	100%

Tabla 11: Medios por donde recibe información de actividades que desarrolla la CCE

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

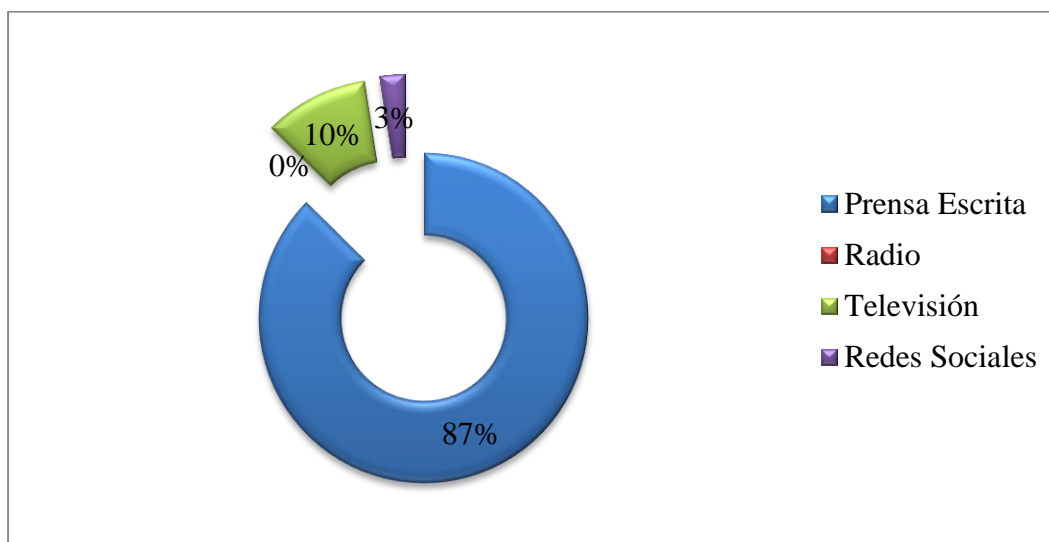


Gráfico 13: Medios por donde recibe información de actividades que desarrolla la CCE

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: La difusión de las actividades forma parte esencial de este estudio, y se comprueba que las redes sociales es un medio donde el acceso a la información es más fácil por ende es el más utilizado en la ciudadanía, así también la prensa escrita donde a través de notas periodísticas se brinda la información necesaria a las personas.

8.- ¿Qué red social utiliza para conocer las actividades de la CCE?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	387	97%
Twitter	12	3%
Otras	0	0%
Total	399	100%

Tabla 12: Red social que utiliza para conocer las actividades de la CCE
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

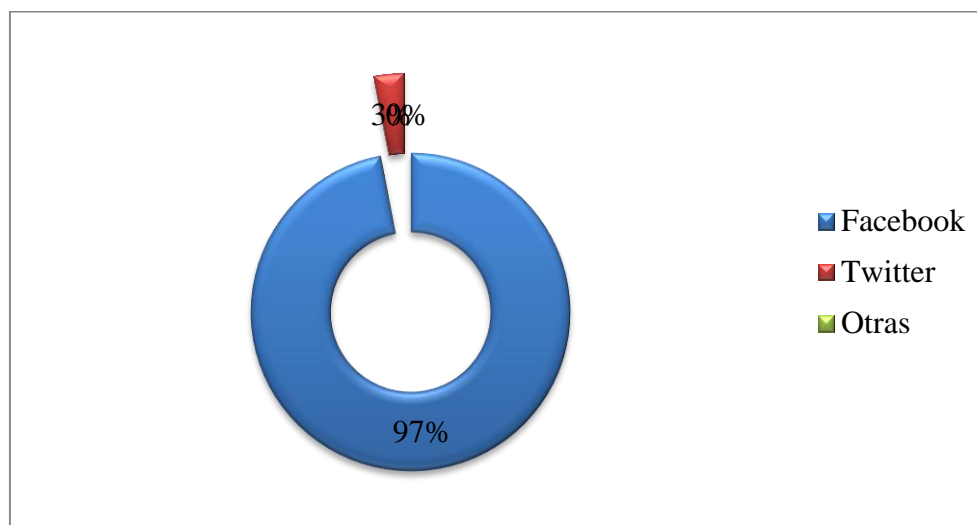


Gráfico 14: Red social que utiliza para conocer las actividades de la CCE
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: Facebook es la red social que más se utiliza para dar a conocer las actividades realizadas por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, mientras que Twitter siendo otra red social importante no está siendo utilizada de la manera que se espera, resaltando la facilidad que se tiene al momento de difundir información de una manera más directa y precisa por los límites de caracteres que tiene este medio.

9.- ¿Con qué frecuencia obtiene información de la CCE?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanalmente	76	19%
Una vez por semana	22	5%
Una vez por mes	103	26%
Rara vez	198	50%
Total	399	100%

Tabla 13: Frecuencia con la que obtiene información de la CCE
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

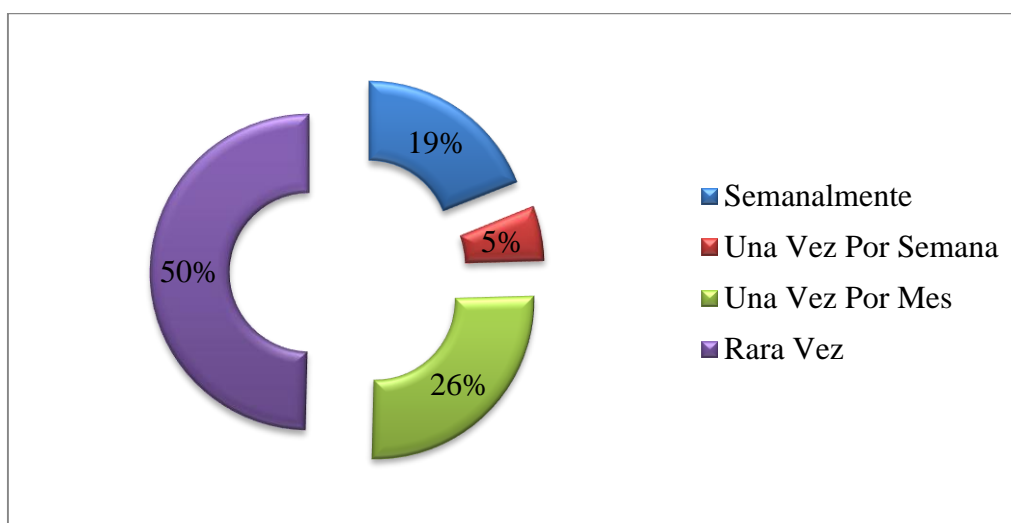


Gráfico 15: Frecuencia con la que obtiene información de la CCE
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: Se considera que es muy poca la frecuencia con la que la información de la Casa de la Cultura sobre eventos y actividades es difundida, tomando en cuenta que las personas deben estar al tanto de una manera continua de lo que se va a realizar para que esto genere interés y una afluencia importante a los programas establecidos.

10.- ¿Considera que es adecuada la información que proporciona la CCE por medio de las redes sociales?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	114	29%
No	285	71%
Total	399	100%

Tabla 14: Considera si es adecuada la información que proporciona la CCE
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

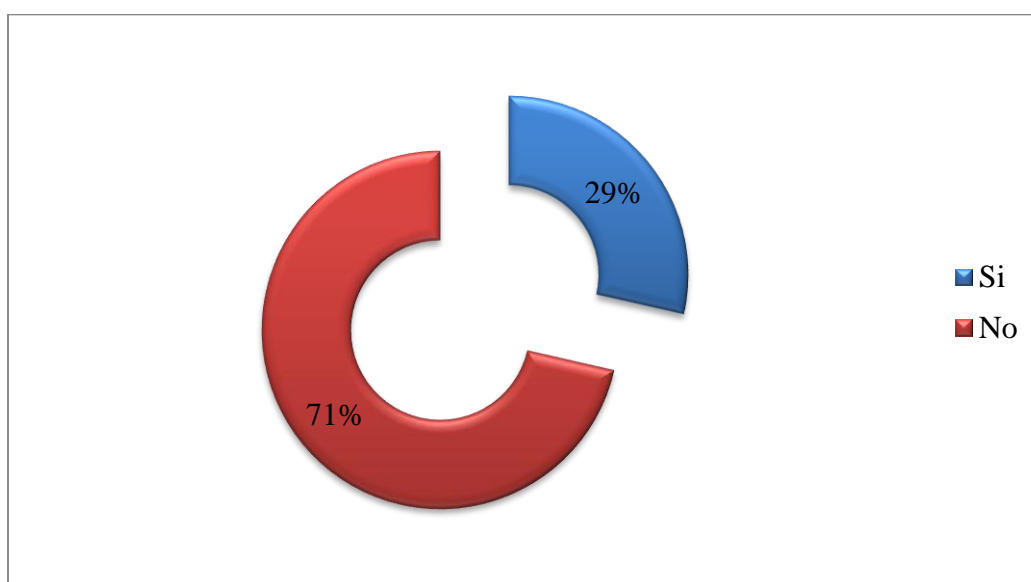


Gráfico 16: Considera si es adecuada la información que proporciona la CCE
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: La información que proporciona la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo es considerada como no adecuada, siendo un alto índice de negatividad es importante señalar que se debe prestar más atención a lo que se difunde donde se debe dar a conocer detalladamente de que se trata el evento o actividad, día, hora, fecha, lugar, importante también destacar a que público va dirigido, todos estos son aspectos que ayudan a la ciudadanía a mantenerse al tanto en los temas culturales.

11.- ¿Qué considera usted que deba informar la CCE?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Publicaciones editoriales	27	7%
Recitales	44	11%
Conciertos	212	53%
Seminarios, talleres, congresos	116	29%
Total	399	100%

Tabla 15: Información que se debe difundir

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

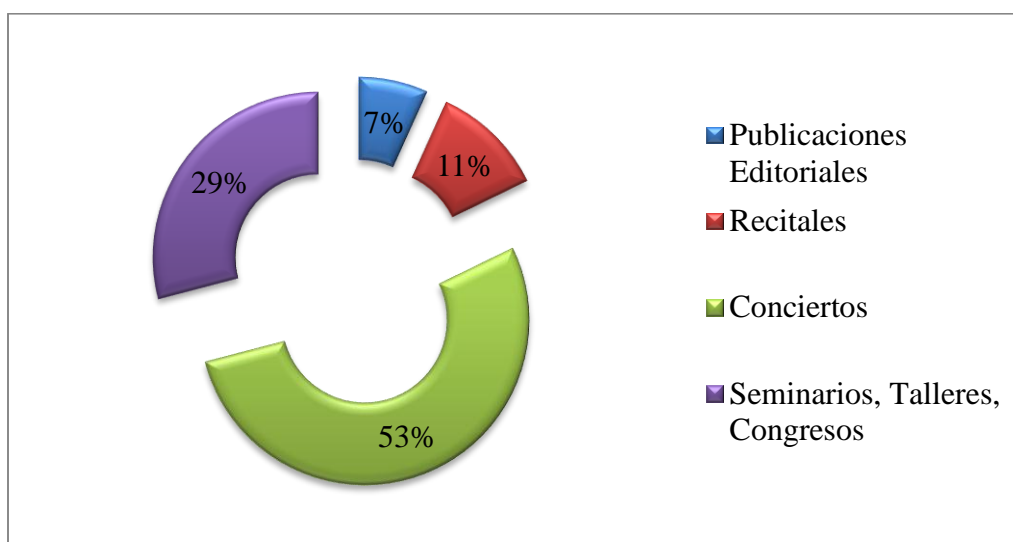


Gráfico 17: Información que se debe difundir

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: Según la opinión de la población en la ciudad existe más interés en conocer acerca de conciertos, siendo actividades que captan más la atención de las personas, así también seminarios, recitales, talleres, congresos con diferentes temáticas que generen interés, tomando en cuenta estos parámetros culturales para brindar la información necesaria.

12.- ¿Considera que el manejo de la comunicación es adecuado?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	114	29%
No	285	71%
Total	399	100%

Tabla 16: Manejo de Comunicación

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

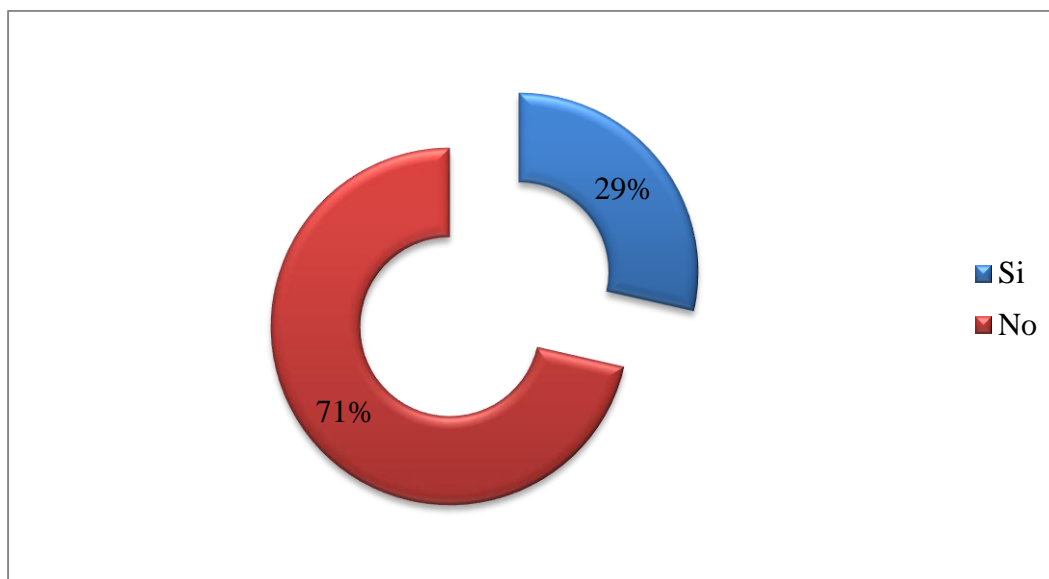


Gráfico 18: Manejo de Comunicación

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: Se da a conocer que el manejo de la comunicación que tiene la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo en su mayoría no es el adecuado, se debe revisar por qué se genera ese aspecto negativo, en donde se pone en duda la credibilidad que brinda la CCE al momento de dar a conocer cierta información, y en este punto es necesario revisar no solo la manera de publicar la información sino también la manera en que se espere llegue a las personas.

13.- La imagen institucional de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de

Chimborazo es:

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	28	7%
Buena	304	76%
Mala	67	17%
Total	399	100%

Tabla 17: Imagen Institucional de la CCE

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

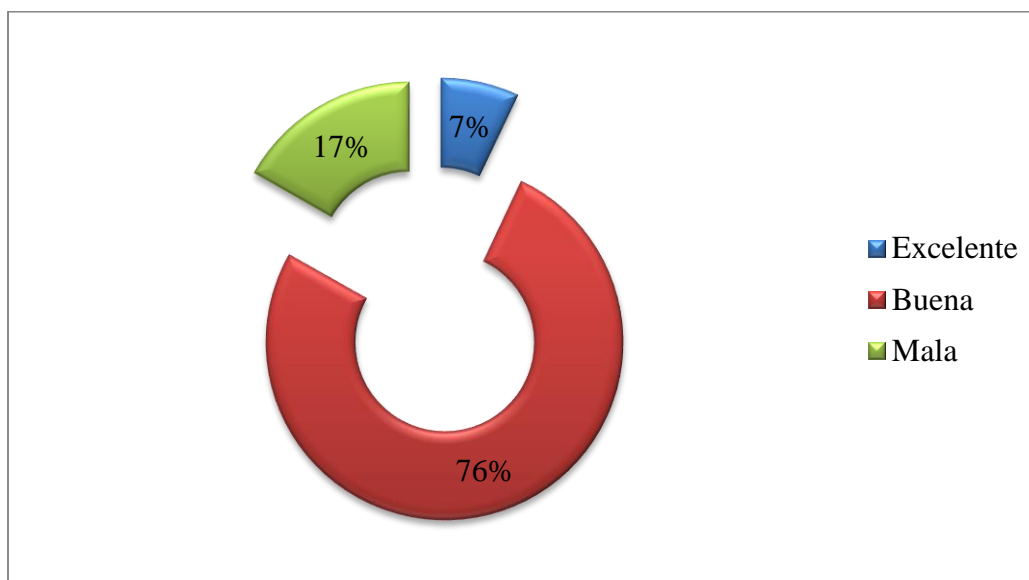


Gráfico 19: Imagen Institucional de la CCE

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: La información recolectada a través de esta pregunta demuestra que la ciudadanía considera que la imagen institucional de la CCE Núcleo de Chimborazo es buena, siendo necesario mejorar o generar nuevas estrategias para llegar y formar parte del interés cultural de las personas, el trabajo interno en el ámbito comunicacional o organizacional es también parte importante.

14.- ¿Considera que la imagen institucional de la Casa de la Cultura es confiable?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	114	29%
No	285	71%
Total	399	100%

Tabla 18: Confiabilidad de la imagen institucional de la CCE
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

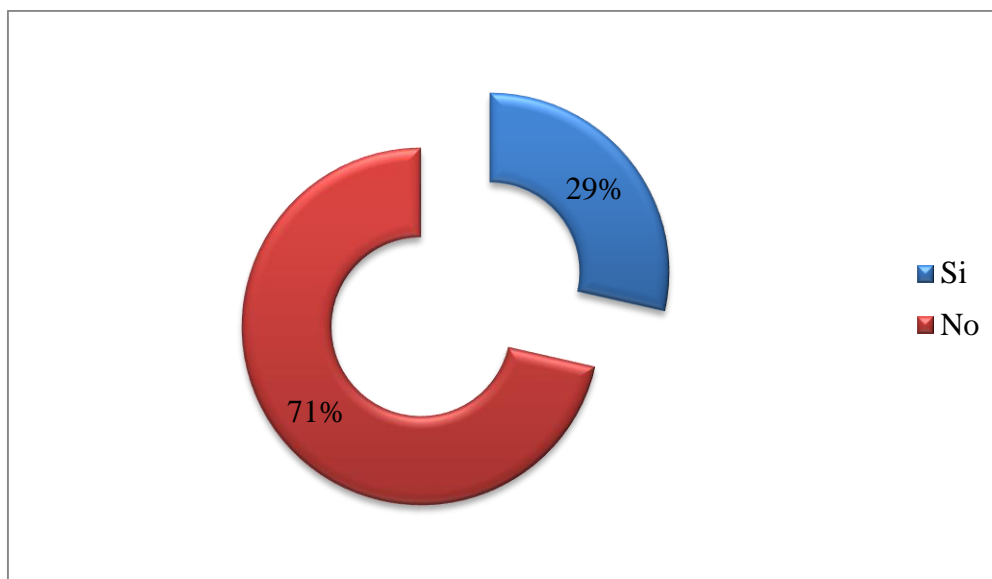


Gráfico 20: Confiabilidad de la imagen institucional de la CCE
Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: La imagen institucional que da a conocer la CCE Núcleo de Chimborazo a la ciudadanía se la considera no confiable, en este punto se debe realizar un análisis más detallado del porque se genera esto que es un aspecto negativo para la misma, a la vez se debe utilizar nuevos medios que creen innovación y cause interés en las personas, la responsabilidad de emitir información completa y detallada que sobre todo que genere confiabilidad.

15.- ¿Cree usted que se debe mejorar las estrategias de difusión de eventos de la Casa de la Cultura?

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	399	100%
No	0	0%
Total	399	100%

Tabla 19: Estrategias de difusión de la CCE

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

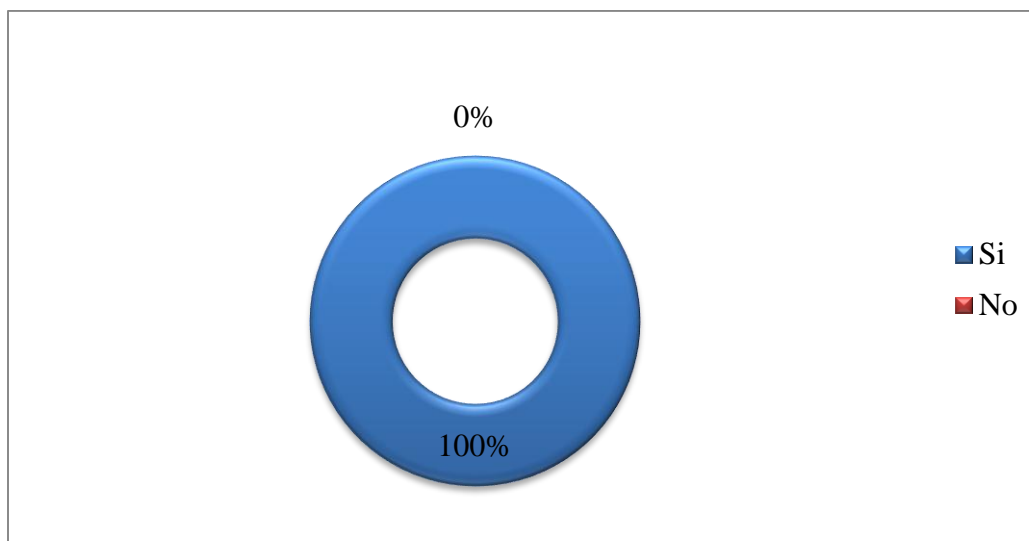


Gráfico 21: Estrategias de difusión de la CCE

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Riobamba urbano de 18 a 30 años

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Interpretación: Las estrategias de difusión que maneja la CCE Núcleo de Chimborazo para dar a conocer los múltiples eventos y actividades son maneras de llegar y captar la atención de la ciudadanía, pero debe existir un mejoramiento de dichas estrategias, así también la creación de nuevas formas de difusión comunicacional.

➤ **Entrevistas**

Entrevistados:

- Ramiro Álvarez - Departamento de Comunicación de la CCE Núcleo de Chimborazo.
- Belén Cordovéz - Periodista de Diario La Prensa.
- Fernando Flores - Ciudadano.

Ramiro Álvarez - Departamento de Comunicación de la CCE Núcleo de Chimborazo	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cuál es el aporte de la Casa de la Cultura en la sociedad riobambeña?	El aporte es netamente cultural, el llegar a los medios más vulnerables, necesitados, que es sectores urbano marginales, escuelas rurales por ejemplo, con la casa en la comunidad, el aporte es eso la difusión de la cultura en todas sus instancias desde las publicaciones, ya que la casa de la cultura cuenta con algunas secciones literatura, artes plásticas, artes escénicas, turismo, arquitectura, derecho, entonces se va integrando en diferentes sectores, que son aportes culturales o desarrollo cultural.
¿Cuán importante es el rol del Departamento de Comunicación en la Casa de la Cultura para la difusión, manejo y fortalecimiento de la Imagen?	Bueno el departamento al que yo estoy dedicado hace todo por la difusión de los eventos culturales, en los diferentes medios, prensa, difusión radial, televisión, y redes sociales ahí todo lo que se maneja en la institución además de los afiches, volantes gigantografías.
¿Cómo ha sido el manejo de la agenda cultura de la Casa de la Cultura?	La agenda cultural se maneja mensualmente, cuando se termina ya el mes, nosotros ya tenemos casi todas las actividades que se harán en el mes siguiente y se maneja mediante un tríptico en el que tiene todas las

	<p>actividades, a veces por razones personales o del interesado se suspense el evento o se aumentan otros eventos durante el mes, entonces nosotros hacemos una agenda hasta el 15 y otra agenda después del 15 donde se retiran o se aumentan los eventos que ya se han programado.</p>
<p>¿Cómo se establece y planifica la Agenda Cultural de la CCE?</p>	<p>Esta agenda cultural es de manera mensual, se maneja por un tríptico en donde van todas las actividades.</p>
<p>¿Qué medios se utiliza para la difusión de las actividades culturales?</p>	<p>Nosotros tenemos directamente redes sociales, 2 programas radiales Cronopio en Radio Hola, Revista Cultural en Radio Mundial por el momento, y un espacio que nos dan todas las semanas sea jueves o sea viernes en TVS la Revista Familiar Tarde a Tarde, eso ya mantenemos hace más de un año y medio que el espacio a estado ahí, basta con una llamada telefónica, aparte de los trípticos y volantes, los volantes si van de acuerdo al evento, por ejemplo la presentación de un libro ahí no hacemos volantes debido a que un sector más dirigido, recién hicimos la presentación de un libro del Doctor Alarcón de las Inteligencias Múltiples y de los Estudiantes Universitarios, hicimos una invitación para la universidad, tuvimos la apertura de ciencias de la salud con un grupo de estudiantes que vinieron, entonces vamos buscando el medio de acuerdo al evento.</p>
<p>¿Se ha realizado estudios previos para la aplicación de las estrategias comunicacionales?</p>	<p>La verdad si tuviéramos nosotros como manejar publicidad por ejemplo por supuesto que hubiéramos hecho un estudio más detallado mientras tanto lo manejamos con los medios que podemos utilizar en el momento, hubo un estudio de la UDLA un estudiante</p>

	<p>hizo su tesis de su maestría para la casa de la cultura en el que el hacia un sin número de recomendaciones por ejemplo en cuestión del logo institucional, nos decía que nosotros deberíamos cambiar el logo, ya que nuestro logo es un poco extenso, ese tipo de situación, también que debíamos manejar rubros, pero que estaban totalmente alejados de la realidad, porque el cuándo hizo la investigación ya sabía que nosotros no tenemos rubros para publicidad sin embargo el en su tesis decía que nosotros deberíamos tener, fue una investigación más de recomendaciones que estén financiadas a la realidad de la institución; entonces nosotros hemos buscado los medios que se presten sin la necesidad de tener que gastar, por eso nuestra estrategia ha sido manejar lo que nos es gratis en este momento.</p>
<p>¿Qué estrategias de comunicación se han ejecutado en la Casa de la Cultura?</p>	<p>Los medios virtuales que son los que podemos llegar con más seguridad porque nosotros podemos revisar cuantas personas han visto nuestras publicaciones, cuantas personas se relacionan al escribirnos, entonces nosotros ahí usamos una estrategia de cierto grupo de personas que siempre nos están escribiendo es a las personas que más se responde, felicitándoles, saludándoles, a todos los demás con invitaciones en grupos, pero como digo es muy difícil el querer buscar otro medio otra estrategia como por ejemplo el yo asistir personalmente a barrios, el quererme comunicar con presidentes de barrios para que vengan a cualquier actividad yo perdería todo mi día de trabajo y yo tengo que hacer otras actividades más aparte de las relaciones publicas en esta oficina, yo también soy el</p>

	<p>coordinador de diseño de los libros de acá, he manejado al salón nacional de dibujo es lo que está dentro de mis funciones aquí en la institución, debido a que somos solo 15 personas que trabajamos acá incluido el director, mensajero, conserje, quien trabaja en imprenta, y quien se dedica de lleno a compras públicas, tesorería, si restamos planificación, secretaria y yo somos las personas que en algo podríamos difundir actividades culturales , también coordino martes de buen cine, donde debo revisar una película y en la noche debo coordinarla, debo estar con la gente hacer un foro, entonces no hay el recurso ni el tiempo para buscar más estrategias sobre todo de acercamiento personal a la ciudadanía.</p>
<p>¿Cuál ha sido el impacto de la ciudadanía a los eventos que realiza la Casa de la Cultura?</p>	<p>Como recalca todo depende del evento, hay eventos donde no tenemos donde poner una persona más y hay eventos geniales que hemos hecho pero que ha estado solamente con el 50% de la gente que pensábamos, cuando queremos en el teatro tenemos para 250 personas y solamente están cien, eso para nosotros es como si no se hubiese llegado a la ciudadanía pero nos damos cuenta cuando hacemos un evento que en verdad les interesa se llena, quiere decir que todo el tiempo están enterados de los eventos que hay o simplemente luego se excusan diciendo que por alguna razón no habían venido pero estaban enterados que las actividades se estaban dando.</p> <p>La institución como tal en los medios con los que hemos llegado con los que hemos participado muchas de las personas que ni siquiera han venido a los eventos conocen de la casa de la cultura, conocen que</p>

	<p>es una institución que es totalmente fuerte en el desarrollo cultural de nuestra ciudad, provincia y país con la sede nacional, saben de la fortaleza de la casa de la cultura pero como decía es solamente falta de interés, yo he oído incluso discursos de personas que nunca les he visto acá en eventos, personas de orden público, que alaban el trabajo de la casa de la cultura porque conocen como se ha llegado, porque nosotros no es solamente con eventos, hacemos también ferias de libros, entregamos material a instituciones, por ejemplo vinieron de la universidad y nos pidieron un grupo de libros para los eventos que hubo de fotografía, la casa de la cultura colabora en esos aspectos también, no es solamente de los eventos que se presenta aquí dentro de nuestros escenarios; yo creo que eso es lo peor que tiene la ciudadanía falta de interés por eventos culturales y sobre todo son gratuitos que podrían venir tranquilamente, tenemos martes de buen cine, donde se puede compartir una película diferente, a veces cine no comercial que tiene mensaje, más que el cine convencional que tenemos, conciertos de cantautores, porque no venir a disfrutar de un concierto que tiene música de mucho mensaje, hay bastante desinterés en la ciudadanía.</p>
--	--

Tabla 20: Entrevista 1

Realizada por: Nataly Herrera Montero.

Análisis

Siendo un aporte netamente cultural por parte de esta institución a la ciudad, es importante la manera y medios de difusión respecto a las actividades y en si todo lo que realiza la CCE Benjamín Carrión, el trabajo que realiza el departamento de comunicación es generar

información para la ciudadanía, este tiene un rol interno como externo considerando a la institución como una unidad, se identifica las diferentes formas de estrategias comunicacionales que maneja la institución, buscando como objetivo llegar a las ciudadanía, pero se menciona que es grande la falta de interés respecto a temas culturales que demuestra la ciudadanía.

Belén Cordovéz - Periodista de Diario La Prensa.	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cuál es el aporte de la Casa de la Cultura en la sociedad riobambeña?	Bueno yo creo que la Casa de la Cultura a través de las actividades que realiza tiene un aporte importante porque realizan actividades en cuanto todo lo del arte, música, danza, teatro y eso es una aporte para la ciudad, porque son actividades a la que puede ir la gente, la ciudadanía, y conocer los diferentes tipos de arte que hay y las expresiones, más que todo los grupos que trabajan aquí en Riobamba.
¿Cuán importante es el rol del Departamento de Comunicación en la Casa de la Cultura para la difusión, manejo y fortalecimiento de la Imagen?	Es importantísimo porque a través de ellos nosotros podemos conocer las actividades que se hace, las agendas que se tiene, y estar prevenidos de lo que se va a realizar en lo posterior.
¿Cómo ha sido el manejo de la agenda cultura de la Casa de la Cultura?	Bueno acá al diario siempre llegan del mes de lo que se va a realizar, entonces siempre hay esa agenda permanente que llevamos, pero también como periodistas tenemos un contacto con la persona que está a cargo de comunicación, igual cuando hay algún actividad ellos se comunican y nos avisan, para coordinar entrevistas y ese tipo de cosas.
¿Cómo se establece y planifica	Nosotros recibimos una agenda mensual de parte de la

la Agenda Cultural de la CCE?	Casa de la Cultura.
¿Qué medios se utiliza para la difusión de las actividades culturales?	Bueno son las más utilizadas, por ejemplo el tema de haber una agenda que se maneja todos los meses es algo usual de todas las instituciones por ejemplo, también el tema de uso de redes sociales, ya que ahora todo mundo usa redes sociales para promocionar y dar a conocer cualquier tipo de actividad entonces yo creo que las estrategias que se utilizan son las que se utilizan en todas las instituciones.
¿Se ha realizado estudios previos para la aplicación de las estrategias comunicacionales?	Lo principal es saber a quién te quieres dirigir porque no todas las actividades son dirigidas para el mismo público, yo creo que ahí se debería hacer un breve análisis de a que publico queremos llegar y saber cómo llegar a esas personas, por ejemplo hay veces que hay actividades por ejemplo pasillos que son actividades que si tu promocionas por redes sociales va a llegar a gente joven que es la que maneja más estas redes sociales, pero si se quiere llegar a través del medio de comunicación impreso obviamente va a leer gente de más edad que puede ir que puede conocer, yo creo que lo fundamental es primero saber a qué público se quiere llegar con esas actividades para saber a quienes debe ir dirigido y saber a quienes comunicar esas actividades.
¿Qué mecanismos han sido implementados y utilizados para fortalecer la imagen institucional de la Casa de la Cultura?	Bueno yo creo que también hace falta difundir lo que se hace, porque hay muchas actividades que se realiza pero la gente no conoce, entonces me parece a mí que el trabajo comunicacional tiene que reivindicarse para tener más resultados, porque en lo que yo he podido ver el tema de la difusión de actividades y todo eso

	<p>muchas veces la hace la persona que organiza, por ejemplo si es un grupo de teatro X el que va a presentar una actividad yo he visto que es ese grupo el que se encarga de difundir de hacer conocer a la gente entonces hace falta un poco más coordinar ese trabajo que hace la persona que se va a presentar con el equipo de comunicación que debe tener la Casa de la Cultura para que se llegue a más personas.</p>
<p>¿Cuál ha sido el impacto de la ciudadanía a los eventos que realiza la Casa de la Cultura?</p>	<p>Yo por lo menos no podría decirte que es un impacto muy grande, porque en realidad cada evento tiene su público y cada actividad tiene su público, entonces va llegando a la gente que tiene que llegar, si creo falta mucho por promocionar, por hacer conocer, porque no creo que toda la gente que va no es toda a la que le interesaría ir, entonces si hace falta mejorar para que llegue a más personas y haya más respuesta de la gente también.</p>

Tabla 21: Entrevista 2

Realizada por: Nataly Herrera Montero.

Análisis

La Casa de la Cultura al ser un instituto encargado de realizar actividades referentes al arte en nuestra ciudad es importante la difusión que se le den a los diferentes eventos, Diario la Prensa tiene una comunicación directa con el encargado de comunicación de la CCE Núcleo de Chimborazo siendo esto fundamental para todo lo referente a la difusión comunicacional; se menciona que se debe poner mayor atención a quien van dirigidas las actividades ya que no se puede contar con una aceptación total por parte de los ciudadanos, cada evento tiene su público. El trabajo comunicacional debe ser reivindicado para obtener mejores resultados y obtener mayores respuestas por parte de las personas, se menciona que en ciertos eventos son los mismos grupos a presentarse el que crea esta difusión cuando eso

es trabajo del departamento de comunicación, entonces evidentemente si es primordial fortalecer las maneras de difusión en la institución.

Fernando Flores – Ciudadano.	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cuál es el aporte de la Casa de la Cultura en la sociedad riobambeña?	Bueno el aporte de la Casa de la Cultura a la ciudadanía riobambeña es precisamente la generación de actividades culturales, eventos y también de procesos, creo que ese es el rol fundamental de la Casa de la Cultura.
¿Cuán importante es el rol del Departamento de Comunicación en la Casa de la Cultura para la difusión, manejo y fortalecimiento de la Imagen?	Ramiro es el que está a cargo del Departamento de Comunicación en la Casa de la Cultura, bueno de lo que yo he podido observar él se maneja directamente con los periodistas, con los medios de comunicación , mediante vía telefónica le contacta, les anticipa que va a haber cierta actividad y solicita espacios para entrevistas y se desarrolla ese tipo de cosas, yo creo que una carencia bien fuerte en la Casa de la Cultura en el sentido comunicacional es el desarrollo de boletines de información, yo de lo que tengo conocimiento es poco este ejercicio, es decir no existe mucha difusión desde la misma institución se podría decir que se limitan bastante al tema de publicaciones en redes sociales, en sus perfiles de Facebook entonces ahí si hace falta ese tema del e-mail el uso de correos también para difundir la información.
¿Cómo ha sido el manejo de la agenda cultura de la Casa de la Cultura?	Yo he podido evidenciar que se manejan mediante invitaciones directas a los miembros de la Casa de la Cultura, a los medios de comunicación y también tienen sus propios canales de difusión como los

	<p>programas de radio y hay también espacios que se les da en diarios, como en la Prensa donde publican cada semana las actividades que se están desarrollando y creo que de alguna manera sería interesante que ellos planteen como difundir la agenda, por ejemplo en el Municipio tener una agenda impresa donde estén todas las actividades, esto podría fortalecer el proceso de comunicación.</p>
<p>¿Cómo se establece y planifica la Agenda Cultural de la CCE?</p>	<p>Por lo que tengo entendido es una agenda mensual pero se debería dar a conocer de una manera más directa como tener una agenda impresa en varios lugares.</p>
<p>¿Qué medios se utiliza para la difusión de las actividades culturales?</p>	<p>Cuando en la Casa de la Cultura hay eventos de una mayor envergadura realizan publicaciones en los medios impresos, el uso de la agenda de medios mediante entrevistas directas con las personas que están involucradas en los procesos de eventos, otros de los medios de comunicación que usan son las redes sociales ellos publican permanentemente cuales son las actividades que van a hacer, las invitaciones.</p>
<p>¿Se ha realizado estudios previos para la aplicación de las estrategias comunicacionales?</p>	<p>Considero que en general todas las instituciones que están ligadas a la cultura en Riobamba carecen de esta potencialidad de ver sistemas más eficientes de comunicación para sus actividades, prueba de ello es por ejemplo en algunas ocasiones hay eventos que no tienen mucha convocatoria así también mucha participación de la ciudadanía, en si desconozco si se hayan hecho estudios pero si sería necesario que también se trabaje desde una perspectiva gráfica, mejorar esa línea gráfica, y se debería plantear estrategias más innovadoras, manejar una mejor</p>

	<p>imagen de la institución, yo he podido evidenciar es que todas las invitaciones que realiza la Casa de la Cultura son diferentes, es decir no existe un estilo no existe un marketing digital, no tienen una línea grafica establecida, por ejemplo el tamaño de letras para las invitaciones, un ejemplo es en el Municipio de Riobamba ellos si cuentan con una línea grafica donde se manejan, hace falte fortalecer esa parte a la Casa de la Cultura.</p>
<p>¿Qué mecanismos han sido implementados y utilizados para fortalecer la imagen institucional de la Casa de la Cultura?</p>	<p>He visto en varios eventos que debido a su naturaleza mismo de ser un poco más interesantes para la ciudadanía han tenido buena acogida por ejemplos los conciertos de Jazz o las muestras de pintura tienen también buena acogida dependiendo la calidad de la muestra, creo que ahí si es un poco variado, hay eventos donde si existe una masiva participación de la ciudadanía pero también existen otras actividades que de cierta manera incluso pasan desapercibidas de lo que yo he visto; creo que en general si es necesario que empiecen a trabajar con los conceptos de la línea gráfica, es más ahora mismo todas las instituciones están con esta tendencia de tener su propia línea gráfica, su imagen institucional por así decirlo.</p>
<p>¿Cuál ha sido el impacto de la ciudadanía a los eventos que realiza la Casa de la Cultura?</p>	<p>Los conversatorios que ahí se realiza son espacios muy interesantes porque hacen conversatorios en relación a diferentes temáticas pero que tienen siempre o involucran a una parte y a la contraparte aquí no es comparte los mismo criterios y a mí me parece muy enriquecedor de parte de la Casa de la Cultura que hacen de diferentes temas que están ahí en la sociedad, yo creo que esa una de las potencialidades que ellos</p>

	<p>tienen, yo he podido evidenciar que esos son los eventos que generan más interés en la ciudadanía, aparte de los tradicionales obras, muestras, exposiciones, puestas en escena, en fin todo ese tipo de iniciativas.</p>
--	--

Tabla 22: Entrevista 3

Realizada por: Nataly Herrera Montero.

Análisis

Considerando el importante aporte de la CCE Benjamín Carrión, es esencial el cómo se da a conocer los eventos y actividades de la institución: el uso de los diferentes medios de comunicación para realizar este trabajo, en el caso de las redes sociales se limitan mucho en el tema de las publicaciones; en este caso se hace un mayor énfasis en un mejor manejo de la perspectiva gráfica, el planteamiento de nuevas estrategias innovadoras, considerando que a comparación de otras instituciones la Casa de la Cultura no cuenta con un correcto marketing digital, temas como el tamaño de letra en las invitaciones, la manera como se publica un evento en la red social, la forma de describir el evento, todo esto es algo que se debe tomar en cuenta son detalles que influyen mucho en la imagen institucional.

Se debe rescatar las importantes actividades que presenta la institución como son los conversatorios donde hay un proceso de retroalimentación, siendo algo interesante porque se trata de que las personas formen parte de estos actos, a todo lo que la CCE Benjamín Carrión da a conocer a través de las diferentes expresiones de arte.

3.8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Parte esencial de esta investigación ha sido demostrar la importancia de generar una correcta difusión comunicacional de la Agenda Cultural de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, donde paso a paso se ha ido identificando el trabajo que se realizó durante este proceso gracias a una amplia revisión bibliográfica que se fue identificando diferentes factores necesarios para ir complementando las ideas y propuestas aquí establecidas.

“En el actual mundo de la información y la comunicación las fronteras entre diseño gráfico, el contenido de las redes sociales, el marketing, el mundo audiovisual o la programación son cada vez más difusas, al igual que lo es la frontera entre lo analógico y lo digital, lo online u offline, el boca a boca o internet, estas fronteras de la comunicación ya no son rígidas.” (Calero, 2016).

La aplicación de una tabla de análisis a la agenda cultural, medios impresos, Facebook y Twitter de la CCE Núcleo de Chimborazo de enero a junio de 2018, donde se fue desglosando las actividades y eventos realizados en la ciudad por parte de esta institución, donde se encontró que hay programaciones que no son registradas en la agenda cultural, así también una falta de organización en el manejo comunicacional en las redes sociales.

Cumpliendo así con el primer objetivo específico, previo a esto y en base a los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas al público externo respecto a la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, considerando que un 82% de los encuestados conocen acerca de la institución, siendo esto un aspecto positivo sin embargo no es conveniente que solo sea un lugar conocido en la ciudad si un 58% de personas no asisten de manera continua a las actividades y eventos que realiza la Casa de la Cultura a pesar que de la variedad de posibilidades artísticas y culturales con la que contamos dependiendo del público a quien va dirigido. Un 71% de la población considera que la información que es proporcionada por la Casa de la Cultura a través de las redes sociales no es adecuada siendo este punto, parte esencial de la difusión comunicacional, y esto nos va generando ciertos aspectos negativos en la confiabilidad y por ende imagen institucional, es decir lo que le presentamos a la ciudadanía.

En las pregunta de las encuestas que fueron aplicadas se determinó que todas las personas están de acuerdo que es importante para la ciudad contar con eventos culturales ya que esto da realce a Riobamba, generando un aporte positivo para el colectivo, así también están de acuerdo en que se debe mejorar las maneras que difusión de los programas establecidos en la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo. Mientras que en las entrevistas realizadas encontramos lo importante que es fortalecer la difusión comunicacional de la institución, pero hay que considerar que se debe partir por el público interno es decir se debe tener claro el objetivo de la Casa de la Cultura, así se podrá crear una mejor organización en cada actividad de difusión, se mejorará la manera como se quiere llegar al público, la promoción de la diversidad de eventos dándole el espacio y la importancia que cada uno se merece, lo esencial que es contar con una línea gráfica para un correcto manejo de la imagen institucional.

La propuesta de difusión comunicacional para la Agenda Cultural que está planteada fue realizada a partir de los diferentes resultados e interpretaciones que obtuvimos gracias a la aplicación de análisis encuestas, investigación bibliográfica, entrevistas, la revisión del Plan Estratégico Institucional de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión 2015 – 2020 , todo eso con el objetivo de plantear estrategias comunicacionales, que al momento de su ejecución sirvan de apoyo para la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo.

“La planificación estratégica marca las tendencias a largo plazo de la organización cultural, ayuda a definir los principales aspectos estratégicos, ofrece un marco para la comunicación con los principales agentes implicados y mejora la dirección de la organización estableciendo un sistema que ofrece las técnicas de actuación necesarias y ofrece los adecuados mecanismos de control.” (Leal, 2011).

El valor que se le debe dar a la labor de la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo para incrementar la riqueza cultural y artística con la que cuenta Riobamba, dar a conocer las múltiples formas de demostración de arte con la que contamos como ciudadanos, la idea es mantener a nuestro público interesado de una manera permanente de lo que realiza la institución.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Existe un déficit en la difusión de la agenda cultural mensual, la cual no se cumple a cabalidad, y en su defecto eventos o actividades que no forman parte de la agenda son socializados a través de los medios y las redes sociales.
- La falta de una correcta difusión de la Agenda cultural por parte de la institución ha generado en la ciudadanía cierto nivel de desconfianza, esto provoca que la imagen institucional no sea positiva.
- Proponer nuevas estrategias de comunicación organizacional para la Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo de Chimborazo.

4.2. Recomendaciones

- Diseñar una agenda donde se respete y se cumpla con las actividades ahí planteadas de una manera mensual, esto da paso a que los medios de comunicación estén al tanto y generen la información de una mejor manera, así también al momento de crear contenidos para las redes sociales de la institución.
- El trabajo comunicacional por parte de la CCE Núcleo de Chimborazo debe mejorar, implementando nuevas estrategias que mejoren la imagen institucional.
- Se ha elaborado un folleto donde se da a conocer estrategias de difusión comunicacional e incluye una matriz de agenda cultural, la misma que presenta una nueva imagen.

BIBLIOGRAFÍA

- Significados: descubrir lo que significa, conceptos y definiciones. (17 de noviembre de 2016). Recuperado el 11 de marzo de 2019, de Significados: descubrir lo que significa, conceptos y definiciones.: <https://www.significados.com/agenda/>
- Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo. (10 de marzo de 2019). Recuperado el 10 de marzo de 2019, de Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo: <http://www.culturaenecuador.org/inicio.html>
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión. (11 de marzo de 2019). Recuperado el 11 de marzo de 2019, de Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión: <http://www.casadelacultura.gob.ec/>
- Alfocea, J. (19 de Diciembre de 2013). El Blog de José Alfocera. Obtenido de El Blog de José Alfocera: <http://jalfocea.com/2013/12/19/el-paradigma-de-lasswell-que-es/>
- Aljure, A. (2015). El Plan Estratégico de Comunicación. España: ISBN.
- Amador, J. (2015). Conceptos básicos para una teoría antropológica de la comunicación. En J. Amador, Comunicación y Cultura. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.
- Benítez, S. (2005). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y Desarrollo.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo una exploración conceptual. Sociologías.
- Calero, M. (20 de junio de 2016). Creación de imagen corporativa, web y plan de negocios para una empresa de desarrollo multimedia. Memoria de proyecto final de grado - grado multimedia - gestión y publicación de contenidos. Recuperado el 2011 de marzo de 2019, de Creación de imagen corporativa, web y plan de negocios para una empresa de desarrollo multimedia. Memoria de proyecto final de grado - grado multimedia - gestión y publicación de contenidos:

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/52301/14/martincaleroTFG0616memoria.pdf>

Capriotti, P. (2013). Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa. España: IIRP.

Colombia, U. N. (11 de marzo de 2019). Sistema de Investigación UN - Bibliotecas UN. Recuperado el 11 de marzo de 2019, de Sistema de Investigación UN - Bibliotecas UN: <https://bibliotecas.unal.edu.co/servicios/agenda-cultural/>

Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento y Gestión.

Costa, C. (2014). Estrategias de Comunicación Multimedia. Barcelona: UOC.

Elorriaga, G. (9 de octubre de 2018). EAE Business School. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de EAE Business School: <https://retos-directivos.eae.es/elementos-que-conforman-la-imagen-corporativa/>

Espino, L. (2012). Difusión Cultural en las Sociedades.

Freedman, L. (28 de enero de 2017). Lawrence Freedman : “La estrategia es el arte de crear poder”. (M. Bach, Entrevistador)

Galindo, J. (2011). Comunicación Estratégica e Ingeniería En Comunicación Social. Razón y Palabra.

Giménez, G. (2016). Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales. Guadalajara: Intersecciones.

Leal, A. (2011). Manual de Marketing y Comunicación Cultural. España: MCF Textos.

Madrigal, P. (2013). La comunicación institucional ante el reto de la responsabilidad social. REDMARKA.

Malo, C. (2006). Arte y Cultura Popular. Azuay: Gráficas Hernández.

Massoni, S. (2013). Comunicación Estratégica: Matrices de Datos en la Investigación Enactiva. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación.

- Monje, L. M. (2013). Funcionalismo: Del poder, la guerra y otras necesidades . Revista Ciencias Básicas Bolivarianas .
- Peters, J. D. (2014). Hablar Al Aire. Una Historia de La Idea de Comunicacion. Fondo De Cultura Enconimica Us, 2014.
- Pons, J. S.-A. (2013). La Historia Cultural. Madrid: Akal.
- Portugal, R. (17 de mayo de 2012). Fundamentos de la Comunicación. Revista de Comunicación.
- Reyes, J. E. (6 de febrero de 2013). Escuela de Organización Industrial. Recuperado el 11 de marzo de 2019, de Escuela de Organización Industrial:
<https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/02/06/las-tics-y-la-gestion-empresarial/>
- Santos, V. (2012). Fundamentos de la Comunicación. México: Tercer Milenio.
- Ugalde, A. V. (enero de 2014). Creación de una agenda cultural digital para promover eventos en Cuenca - Ecuador. Creación de una agenda cultural digital para promover eventos en Cuenca - Ecuador. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Valencia, S. R. (2018). La Comunicación como Campo de estudio teórico. Revista de Ciencias Sociales Convergencia.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN COMUNICACIONAL PARA LA CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE CHIMBORAZO

“De manera que, aunque tenga importancia destacada el uso de las herramientas web, es necesario partir, de la gestión cultural misma con un fenómeno de comunicación interactiva... la inclusión de las nuevas tecnologías, amplía las posibilidades de los procesos de gestión” (Ugalde, 2014).

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN COMUNICACIONAL

- Es importante primero fortalecer la comunicación interna de la institución, fomentar charlas donde el personal que labora en la CCE Núcleo de Chimborazo tengan la oportunidad de expresar su opinión sobre la labor que cada uno realiza en beneficio de la institución y dar a conocer si consideran que se está trabajando de la manera correcta o consideran que se debe mejorar ciertos aspectos.
- Elaboración de un guión técnico y literario para un video promocional, donde se dé a conocer de una manera mucho más gráfica el objetivo de la CCE Núcleo de Chimborazo, así también la variedad de cursos, talleres, espacios culturales con los que cuenta la institución, con la idea de ir fortaleciendo la imagen institucional.
- Darle una nueva imagen a la página web que maneja la CCE Núcleo de Chimborazo, darle un mejor aspecto al fondo utilizado en la página, la gama de colores que deben contrastar con el logotipo.
Generar un uso constante de las pestañas donde se divide los ejes culturales y se publica las notas, fotos, videos de las diferentes actividades o eventos realizados de una manera más amplia.

- Creación de una cuenta de Instagram para la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, esta forma de difusión comunicacional se enfoca en imágenes, fotografías donde se demuestra el trabajo que realiza la institución acompañada de información que describa el evento; aquí se cuenta con la opción de transmitir videos en directo, realizar publicaciones utilizando hashtags que conforme se va compartiendo va creándose una tendencia. La promoción de eventos y actividades aquí debe empezar de una manera continua para ir consiguiendo seguidores y que la cuenta vaya siendo conocida.

- Una continua actualización de las páginas en Facebook y Twitter de la CCE Núcleo de Chimborazo, revisar las fotos que serán utilizadas como portada y de perfil, cambiarlas en lo posible 2 veces en el año.

Se debe tomar en cuenta a quién va dirigida la información, contando así con un target del público objetivo , aquí está considerado a jóvenes adultos desde los 18 a 30 años, así también los horarios y cuantas veces al día se debe publicar, a su vez los contenidos como las imágenes o fotografías hacer utilizadas. Vamos a proponer, tomar y aplicar varios puntos importantes que a lo largo del tiempo conforme se ha trabajado en las redes sociales se han venido estableciendo por parte de los Community Manager entre ellos tenemos:

Facebook

- Jueves, Viernes, Sábado y Domingo son considerados los mejores días para realizar publicaciones en Facebook, teniendo en cuenta que los fines de semana se tiene mayor nivel de interacción.
- Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes son días laborables por lo tanto las publicación se sugieren que sean a la hora del almuerzo y a partir de las 18H00 donde se termina la jornada laboral.
- La creación de un grupo donde se dé a conocer la Agenda Cultural.
- La publicación debe estar acompañado de una imagen o fotografía, aquí se debe detallar hora, lugar, fecha, es información básica y necesaria.

- Con la actualización de Facebook se puede realizar publicaciones que duran 24 horas y videos en directo.
- La cantidad de publicaciones al día va a depender de la programación que a sido establecida por día.

Twitter

- Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes siendo días laborables, la publicación de twetts debería ser a la hora del almuerzo y también a partir de las 18h00 hasta las 20h00.
 - Sábado y Domingo se los considera como días que no son buenos para realizar publicaciones.
 - Los twetts deben ser cortos, precisos, pero con la información necesaria, adjuntando cuentas que tengan relación con el evento o actividad, esto para ir generando un impacto y tendencia.
 - Los caracteres que debe tener cada tweet depende mucho del tema a tratarse, así también la fotografía o imagen que va a subirse a la red debe ser de buena resolución.
 - Como la página de Twitter no ha sido utilizada constantemente, es recomendable empezar a publicar de una manera continua para ir obteniendo más seguidores.
- El acceso a la agenda cultural el cuál es manejado de manera mensual debe ser de cómodo y rápido a las personas, donde se detalle las actividades establecidas fecha, hora y nombre de la presentación; para generar que esta agenda cultural sea conocida entre la ciudadanía en general se puede dejar en instituciones públicas y privadas donde las personas tengan la facilidad de revisar y por ende estar al tanto de lo que se va a realizar, así también la entrega en modo de volanteo.
 - La entrega de ejemplares de la agenda cultural a los miembros de la CCE Núcleo de Chimborazo, con el objetivo de que generen la difusión de los eventos a realizarse.

- Un monitoreo de medios, la idea es ir revisando la opinión que tienen los medios de comunicación acerca de la institución y el trabajo que se realiza.



**CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN
NÚCLEO DE CHIMBORAZO
MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS**

Fecha:

MEDIO DE COMUNICACIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	TITULAR	CONTENIDO	OBSERVACIONES	CALIFICACIÓN	RESPONSABLE

Tabla 23: Monitoreo de Medios
Realizada por: Nataly Herrera Montero

- Implementación de una nueva matriz para la agenda cultural.
 - Portada



Gráfico 22: Matriz Agenda Cultural 1
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:

Gráfico 23: Matriz Agenda Cultural 2
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:

Gráfico 24: Matriz Agenda Cultural 3
Realizado por: Nataly Herrera Montero

- Contraportada



Gráfico 25: Matriz Agenda Cultural 4
Realizado por: Nataly Herrera Montero

➤ Folleto



Gráfico 26: Folleto Estrategias de Comunicación 1
Realizado por: Nataly Herrera Montero



Gráfico 27: Folleto Estrategias de Comunicación 2
Realizado por: Nataly Herrera Montero

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN COMUNICACIONAL

Es importante primero fortalecer la comunicación interna de la institución, fomentar charlas donde el personal que labora en la CCE Núcleo de Chimborazo tengan la oportunidad de expresar su opinión sobre la labor que cada uno realiza, en beneficio de la institución y dar a conocer si consideran que se está trabajando de la manera correcta o creen que se debe mejorar ciertos aspectos.

Elaboración de un guión técnico y literario para un video promocional, donde se dé a conocer de una manera mucho más gráfica el objetivo de la CCE Núcleo de Chimborazo, así también la variedad de cursos, talleres, espacios culturales con los que cuenta la institución, con la idea de ir fortaleciendo la imagen institucional.

Darle una nueva imagen a la página web que maneja la CCE Núcleo de Chimborazo, darle un mejor aspecto al fondo utilizado en la página, la gama de colores que deben contrastar con el logotipo. Generar un uso constante de las pestañas donde se divide los ejes culturales y se publica las notas, fotos, videos de las diferentes actividades o eventos realizados de una manera más amplia.

Creación de una cuenta de Instagram para la CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, esta forma de difusión comunicacional se enfoca en imágenes, fotografías donde se demuestra el trabajo que realiza la institución acompañada de información que describa el evento; aquí se cuenta con la opción de transmitir videos en directo, realizar publicaciones utilizando hashtags que conforme se va compartiendo va creándose una tendencia. La promoción de eventos y actividades aquí debe empezar de una manera continua para ir consiguiendo seguidores y que la cuenta vaya siendo conocida.

"La cultura es la suma de todas las formas de arte, de amor y de pensamientos, que, en el curso de siglos, han permitido al hombre ser menos esclavizado"

André Malraux

Ing. Guillermo Montoya Merino
DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA
BENJAMÍN CARRIÓN "NÚCLEO DE CHIMBORAZO"

Dirección: 10 de Agosto y Rocafuerte esquina

Teléfono: 0329602019 - 032940077

Facebook: Cultura Chimborazo

Twitter: Casa de la Cultura - @CasaCh1973

Instagram: CCE Núcleo de Chimborazo

Página Web: <http://www.culturamencuador.org/>

Gráfico 28: Folleto Estrategias de Comunicación 3
Realizado por: Nataly Herrera Montero

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN COMUNICACIONAL

Una continua actualización de la páginas en Facebook y Twitter de la CCE Núcleo de Chimborazo, revisar las fotos que serán utilizadas como portada y de perfil, cambiarlas en lo posible 2 veces en el año.

Se debe tomar en cuenta a quién va dirigida la información, contando así con un target del público objetivo, aquí está considerado a jóvenes adultos desde los 18 a 30 años, así también los horarios y cuantas veces al día se debe publicar, a su vez los contenidos como las imágenes o fotografías hacer utilizadas. Vamos a proponer, tomar y aplicar varios puntos importantes que a lo largo del tiempo conforme se ha trabajado en las redes sociales, se han venido estableciendo por parte de los Community Manager ellos tenemos:



Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:	Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:
Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:	Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:
Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:	Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:
Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:	Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:
Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:	Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:
Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:	Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:
Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:	Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:
Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:	Fecha:	Evento:	Lugar:	Hora:

Gráfico 29: Folleto Estrategias de Comunicación 4
Realizado por: Nataly Herrera Montero

FACEBOOK



Jueves, Viernes, Sábado y Domingo son considerados los mejores días para realizar publicaciones en Facebook, teniendo en cuenta que los fines de semana se tiene mayor nivel de interacción.

Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes son días laborales por lo tanto las publicaciones se sugieren que sean a la hora del almuerzo y a partir de las 18:00 donde se termina la jornada laboral.

La creación de un grupo donde se de a conocer la Agenda Cultural.

La publicación debe estar acompañado de una imagen o fotografía, aquí se debe detallar hora, lugar, fecha, en información básica y necesaria.

Con la actualización de Facebook se puede realizar publicaciones que duren 24 horas y videos en directo.

La cantidad de publicaciones al día va a depender de la programación que a sido establecida por día.

Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:
Fecha:	Fecha:	Fecha:
Evento:	Evento:	Evento:
Lugar:	Lugar:	Lugar:
Hora:	Hora:	Hora:

Gráfico 30: Folleto Estrategias de Comunicación 5
Realizado por: Nataly Herrera Montero

twitter

Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes siendo días laborables, la publicación de tweets debería ser a la hora del almuerzo y también a partir de las 19:00 hasta las 20:00.

Sábado y Domingo se los considera como días que no son buenos para realizar publicaciones.

Los tweets deben ser cortos, precisos, pero con la información necesaria, adjuntando cuentas que tengan relación con el evento o actividad, esto para ir generando un impacto y tendencia.

Los caracteres que debe tener cada tweet depende mucho del tema a tratarse, así también la fotografía o imagen que va a subirse a la red debe ser de buena resolución.

Como la página de twitter no ha sido utilizada constantemente, es recomendable empezar a publicar de una manera continua para ir obteniendo más seguidores.

TWITTER MUNDY
CASA DE LA CULTURA CUATRECASAS
HOASANDA CARRIÓN
BOLEO DE CHIBORRAZO
MAR
AMB

Gráfico 31: Folleto Estrategias de Comunicación 6
Realizado por: Nataly Herrera Montero

El acceso a la agenda cultural, el cual es manejado de manera mensual debe ser de cómodo y rápido a las personas, donde se detalle las actividades establecidas fecha, hora y nombre de la presentación; para generar que esta agenda cultural sea conocida entre la ciudadanía en general se puede dejar en instituciones públicas y privadas donde las personas tengan la facilidad de revisar y por ende estar al tanto de lo que se va a realizar, así también la entrega en modo de volanteo.

La entrega de ejemplares de la agenda cultural a los miembros de la CCE Nórdico de Chimborazo, con el objetivo de que generen la difusión de los eventos a realizarse.

Un monitoreo de medios, la idea es ir revisando la opinión que tienen los medios de comunicación acerca de la institución y el trabajo que se realiza.



Gráfico 32: Folleto Estrategias de Comunicación 7
Realizado por: Nataly Herrera Montero



Gráfico 33: Folleto Estrategias de Comunicación 8
Realizado por: Nataly Herrera Montero

ANEXOS

Modelo de tabla para el Análisis de la Agenda Cultural

N	Fecha	Actividad	Eje
1			
2			

Tabla 24: Análisis de difusión agenda cultural
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Actividad	Eje
1	Viernes, 2 de Febrero	- Presentación del Libro “Guamote en Camino de Liberación”.	-Literatura
2	Sábado, 3 de Febrero	- Programa Radial “Revista Cultural”. - Presentación de Yaya Carnaval y Mama Shalva. - Festival de Coplas de Carnaval Programa de envejecimiento activo IEES y Federación de Jubilados de Chimborazo.	-Radio -Saberes Ancestrales -Saberes Ancestrales
3	Martes, 6 de Febrero	- Programa Radial Cronopio. - Martes de Buen Cine “Ciclo de Cine Mexicano” Película “La Perla”.	-Radio -Cine
4	Jueves, 8 de Febrero	- Desfile del Camari.	-Saberes Ancestrales
5	Lunes, 19 de Febrero	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
6	Martes, 20 de Febrero	- Programa Radial Cronopio. - Exposición Pictórica Tres Janke, Vega, Molina. - Martes de Buen Cine “Ciclo de Cine Mexicano” Película “Pueblerina”.	-Radio -Artes Plásticas -Cine
7	Viernes, 23 de Febrero	- Evento de rendición de cuentas 2018 de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo.	-Administrativo
8	Lunes, 26 de Febrero	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
9	Martes, 27 de Febrero	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine “Ciclo de Cine Mexicano” Película “Flor Silvestre”.	-Radio -Cine
10	Miércoles, 28 de Febrero	- Sesión Solemne del Aniversario de Creación de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.	-Administrativo

Tabla 25: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Febrero 2018.

Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Actividad	Eje
1	Jueves, 1 de Marzo	- Cine “Francés”	-Cine
2	Viernes, 2 de Marzo	- Homenaje a Luis A Costales.	-Personajes
3	Lunes, 5 de Marzo	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
4	Martes, 6 de Marzo	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine “Ciclo Mujeres”. - Homenaje a la Mujer.	-Radio -Cine -Personajes
5	Jueves, 8 de Marzo	- Presentación del Libro “Un parque para todos” de la Arq. Sandra Esparza.	-Literatura
6	Viernes, 9 de Marzo	- Exposición de fotografía “Los Ojos de los Pobres” de Joan Guerrero.	-Artes Escénicas
7	Lunes, 12 de Marzo	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
8	Martes, 13 de Marzo	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine “Ciclo Mujeres”.	-Radio -Cine
9	Miércoles, 14 de Marzo	- Cine con Valores.	-Cine
10	Jueves, 15 de Marzo	- Presentación del Libro “Riobamba, Representación e Imagen” Franklin Cepeda A. - Cine con Valores.	-Literatura -Cine
11	Viernes, 16 de Marzo	- Presentación del libro “Cuerdas de Acero” Historia del rock en la provincia de Chimborazo de Diego Paúl Orrego. - Cine con Valores.	-Literatura -Cine
12	Lunes, 19 de Marzo	Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
13	Martes, 20 de Marzo	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine “Ciclo Mujeres”. - Recital de Poesía “Paralelo Cero”.	-Radio -Cine -Artes Escénicas
14	Miércoles, 21 de Marzo	- Talleres Literarios.	-Literatura

Tabla 26: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Marzo 2018.

Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Actividad	Eje
1	Lunes, 2 de Abril	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
2	Martes, 3 de Abril	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine Educando para la Vida “La lengua de las mariposas”.	-Radio -Cine
3	Jueves, 5 de Abril	- Proyección de la Película “Polvo y Cenizas”.	-Cine
4	Viernes, 6 de Abril	- Concurso de Pintura Infantil. - II Festival de Requintos.	-Artes Plásticas -Música
5	Sábado, 7 de Abril	- Títeres para niños “Muñecas de Trapo”.	-Artes Escénicas
6	Lunes, 9 de Abril	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
7	Martes, 10 de Abril	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine Educando para la Vida “Conrock”.	-Radio -Cine
8	Miércoles, 11 de Abril	- Presentación de la obra de teatro del grupo Teckch.	-Artes Escénicas
9	Jueves, 12 de Abril	- Función con el grupo artístico “Frente de la Danza”.	-Danza
10	Viernes, 13 de Abril	- Inauguración del IV Salón Nacional de dibujo “21 de Abril”. - Función de Aniversario del grupo “Mensaje”.	-Artes Plásticas -Artes Escénicas
11	Sábado, 14 de Abril	- Función de Mimo “Muñecas de Trapo”.	-Artes Escénicas
12	Lunes, 16 de Abril	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
13	Martes, 17 de Abril	- Seminario Taller de Patrimonio Cultural. - Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine Educando para la Vida “El Profesor”.	-Historia -Radio -Cine
14	Miércoles, 18 de Abril	- Seminario Taller Patrimonio Cultural. - Recital con alumnos del Taller permanente de Canto.	-Historia -Música

Tabla 27: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Abril 2018.

Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Actividad	Eje
1	Jueves, 3 de Mayo	- Festival de la Guitarra.	-Música
2	Lunes, 7 de Mayo	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
3	Martes, 8 de Mayo	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine Ciclo Iraní “Un terrón de azúcar”.	-Radio -Cine
4	Miércoles, 9 de Mayo	- Concierto Música con alumnos del maestro Pablo Lescano.	-Música
5	Jueves, 10 de Mayo	- Conferencia Tradición Pedagógica Ecuatoriana. - Presentación del Audio Libro “La Sonrisa de los Alemanes” de Lou Mancheno Heirnet.	-Historia -Literatura
6	Viernes, 11 de Mayo	- Función de Danza Tradicional “Grupo Adultos Mayores IESS”.	-Danza
7	Lunes, 14 de Mayo	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
8	Martes, 15 de Mayo	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine Ciclo Iraní “Una Separación”.	-Radio -Cine
9	Miércoles, 16 de Mayo	- Concierto del Conjunto de Cámara de la CCE – Sede Nacional. - Un día en el Museo del 16 al 24 de Mayo.	-Música -Historia
10	Jueves, 17 de Mayo	- Presentación Musical con alumnos de Danushe Hlavenka. - Inauguración de la Exposición de Artes plásticas “Parentalidad”.	-Música -Artes Plásticas
11	Viernes, 18 de Mayo	- Función de Danza Tradicional. - Taller de Artes Plásticas. - Presentación del libro “Las Estaciones del Amor” de Eulalia Reyes.	-Danza -Artes Plásticas -Literatura
12	Lunes, 21 de Mayo	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
13	Martes, 22 de Mayo	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine Ciclo Iraní “El Globo Blanco”.	-Radio -Cine

Tabla 28: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Mayo 2018.

Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Actividad	Eje
1	Viernes, 1 de Junio	- II Encuentro de Poesía “Vuelo de Mujer”. - Talleres Literarios.	-Artes Escénicas -Literatura
2	Sábado, 2 de Junio	- Función de Teatro Infantil con el grupo peruano “Circusco”.	-Artes Escénicas
3	Lunes, 4 de Junio	- Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio
4	Martes, 5 de Junio	- Programa Radial “Cronopio”. - Martes de Buen Cine Ciclo de Cine Italiano.	-Radio -Cine
5	Miércoles, 6 de Junio	- Cine: Prevención de Uso de Drogas I. - Inauguración de Festival de Teatro. - Cine: Prevención de Uso de Drogas II. - Cine: Prevención de Uso de Drogas III.	-Cine -Artes Escénicas -Cine -Cine
6	Viernes, 8 de Junio	- Cine: Prevención de Uso de Drogas I. - Exposición de Pintura – Alumnos del Taller Permanente CCE de Artes Plásticas. - Conversatorio sobre el Inti Raymi. - Función de Teatro Infantil.	-Cine -Artes Plásticas -Historia -Artes Escénicas
7	Lunes, 11 de Junio	- Programa Radial “Revista Cultural”. - Homenaje a los comerciantes del CCP La Condamine. - Presentación del libro “Historia del Pasillo” del autor Mario Godoy. - Martes de Buen Cine Ciclo de Cine Italiano.	-Radio -Personajes -Literatura -Cine
8	Miércoles, 13 de Junio	- Presentación del libro “Así es la vida” autor Dr. Héctor Cárdenas M.	-Literatura
	Jueves, 14 de Junio	- Posesión de la Directiva de la Aso. De Escritoras Contemporáneas – Matriz Chimborazo”. - Presentación del libro “IESS al borde del Abismo” autor Dr. Henry Llánez.	-Administrativo -Literatura
9	Viernes, 15 de Junio	- Presentación del grupo de teatro ensayo obra “El Éxodo de Yangana”.	-Artes Escénicas
10	Lunes, 18 de Junio	Programa Radial “Revista Cultural”.	-Radio

Tabla 29: Agenda Cultural de la CCE Núcleo de Chimborazo Junio 2018.

Realizado por: Nataly Herrera Montero

Modelo de tabla para el Análisis de Difusión en Facebook

N	Fecha	Publicación	Eje
1			
2			

Tabla 30: Análisis de difusión Facebook
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Lunes, 8 de Enero	-Restauración de monumentos en Riobamba. Eloy Alfaro, Galo Encalada y Daniel León Borja.	-Artes Plásticas
2	Viernes, 12 de Enero	-Reunión para elegir al Yayay Carnaval y Mama Shalva del 2018.	-Administrativo
3	Miércoles, 17 de Enero	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo y la Alianza Francesa en su espacio Martes de Buen Cine invitan a la presentación de la película "La ley de la jungla" este martes 23 de enero de 2017 a las 19h00 en el teatro "Alfonso Chávez Jara" ubicado en el 5° piso de la Institución - Entrada libre.	-Cine
4	Viernes, 19 de Enero	- CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO Firma del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Casa de la Cultura y el Instituto Tecnológico Superior "Riobamba" Teatro Alfonso Chávez Jara Lunes 18 de enero de 2018.	-Administrativo
5	Lunes, 22 de Enero	-La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Alianza Francesa y el Municipio de Riobamba invitan al Concierto de Cecile Delaurentis. Jueves 25 de enero de 2018. Ricpamba a las 19h00 - Entrada gratuita.	-Música
6	Miércoles, 24 de Enero	-La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo y la Alianza Francesa en su espacio Martes de Buen Cine invitan a la presentación de la película "Buena suerte Argelia" este martes 30 de enero de 2017 a las 19h00 en el teatro "Alfonso Chávez Jara" ubicado en el 5° piso de la Institución - Entrada libre..	-Cine
7	Jueves, 25 de Enero	-Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Visita del trío "Balzatto" desde Colombia a los alumnos del Curso Permanente de Violín, en donde conversaron con los estudiantes y compartieron la música que interpretan en su recorrido por Ecuador. Martes 23 de enero de 2018. - CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO Presentación del libro "LA CAPITAL" UN SUEÑO LO PUEDE CAMBIAR TODO, del Autor Paúl Cevallos con la participación del historiador Carlos Peña y el doctor Rowny Pulgar. Teatro Alfonso Chávez Jara. Miércoles 24 de enero de 2018.	-Música -Literatura

		-Presentación de la novela “MTA Mucho te amo”, sábado 27 de enero 2018.	-Literatura
8	Lunes, 29 de Enero	-La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo invita a la presentación del libro "Guamote un camino de liberación" Historia de una iglesia, un pueblo del escritor Julio Gortaire Iturralde. Jueves 1 de febrero de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 17h00 - Entrada libre. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo invita a la inauguración de la exposición pictórica "EL MUNDO DE DANI" de la artista Daniela Rodríguez. Miércoles 31 de enero de 2018. Sala de exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño", 17h00 - Entrada libre. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Recital poético en el "Café Libro el Zagan". Sábado 27 de enero de 2018.	-Saberes Ancestrales -Artes Plásticas -Artes Escénicas
9	Martes, 30 de Enero	-COMUNICADO DE LA CINEMATECA NACIONAL Tenemos la alegría de comunicar que en conjunto con la Experimental Film Society (Dublin, Irlanda), la Cinemateca Nacional Ulises Estrella del Ecuador realizará una Muestra Internacional de Cine Experimental del 14 al 18 de marzo, en la Sala Alfredo Pareja.	-Cine

Tabla 31: Análisis Facebook, enero
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Jueves, 1 de Febrero	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Inauguración de la exposición pictórica "EL MUNDO DE DANI" de la artista Daniela Rodríguez. Presentación artística del "Ensamble Guambras Guitarristas". Miércoles 31 de enero de 2018. Sala de exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño"	- Artes Plásticas
2	Viernes, 2 de Febrero	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Presentación del libro "Guamote un camino de liberación" Historia de una iglesia, un pueblo del escritor Julio Gortaire Iturralde. Jueves 1 de febrero de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara.	-Saberes Ancestrales

3	Lunes, 5 de Febrero	<p>- Investidura de Yaya Carnaval y Mama Shalva. Comunidad la Moya de Calpi. Sábado 3 de febrero de 2018.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a Martes De Buen Cine ciclo de cine mexicano Presentación de la película "LA PERLA". Martes 6 de febrero de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p>	<p>-Saberes Ancestrales</p> <p>-Cine</p>
4	Martes, 6 de Febrero	<p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo "Festival de Coplas de Carnaval" Programa de Envejecimiento Activo del IESS y Federación Provincial de Jubilados de Chimborazo. Teatro Alfonso Chávez Jara. Lunes 5 de febrero de 2018.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Presentación de Mama Shalva señora Mirtha Costales Samaniego y Yaya Carnaval padre Pierrick Van Dorpe. Teatro Alfonso Chávez Jara. Lunes 5 de febrero de 2018.</p>	<p>-Artes Escénicas</p> <p>-Administrativo</p>
5	Jueves, 8 de Febrero	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita al desfile por el Camari que inicia en la 10 de agosto y Rocafuerte (exterior de la Institución) a las 14h30.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a la inauguración de la exposición pictórica "3 JANKE - VEGA - MOLINA". Martes 20 de febrero de 2018. Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño", 19h00 - Entrada libre.</p>	<p>-Saberes Ancestrales</p> <p>-Artes Plásticas</p>
6	Viernes, 9 de Febrero	<p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Pregón previo al ritual y entrega del CAMARI a Yaya Carnaval y Mama Shalva Presentación de la "Rondalla de Riobamba" en el Jucho más grande del mundo. Jueves 8 de febrero de 2018.</p>	<p>-Saberes Ancestrales</p>
7	Lunes, 19 de Febrero	<p>- Exposición pictórica "3 JANKE - VEGA - MOLINA". Martes 20 de febrero de 2018 Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño" 19h00 - Entrada libre.</p> <p>- Pueblerina - Ciclo de Cine Mexicano. Mar. 19:00 · Casa de la Cultura "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo. Organizado por Martes De Buen Cine.</p>	<p>-Artes Plásticas</p> <p>-Cine</p>
8	Miércoles, 21 de Febrero	<p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Inauguración de la exposición pictórica "3 JANKE - VEGA - MOLINA" de los artistas plásticos</p>	<p>-Artes Plásticas</p>

		Hahhy Janke, Nancy Vega y Rubé Molina. Sala de exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño". Martes 20 de febrero de 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo en su espacio Martes de Buen Cine invita a la presentación de la película "FLOR SILVESTRE" del Ciclo de Cine Mexicano. Gracias al aporte de la Embajada de México. Martes 27 de febrero de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.	-Cine
9	Jueves, 22 de Febrero	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a los Miembros de la Institución, Artistas, Gestores Culturales y ciudadanía en general al evento de Rendición de Cuentas del año 2017 que se realizará el día viernes 23 de febrero a las 19h00 en la sala "César Naveda" (2° piso) 10 de agosto y Rocafuerte.	-Administrativo
10	Viernes, 23 de Febrero	-La poesía ecuatoriana está de luto, Euler Granda, el "grande" poeta riobambeño cruzó el umbral para continuar su viaje en la eternidad. Su palabra queda entre nosotros y jamás extinguirá su resonancia en las instancias que los desajustes sociales nos llenen de coraje y pesadumbre, porque él nos enseñó con su testimonio poético, que somos más humanos cuando asumimos como propio el padecimiento ajeno, que la poesía es un arma sensible para desenmascarar verdades dolorosas.	-Administrativo
11	Lunes, 26 de Febrero	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Evento de presentación del Informe de Rendición de Cuentas 2017. Sala César Naveda. Viernes 23 de febrero de 2018.	-Administrativo
12	Martes, 27 de Febrero	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a la Sesión Conmemorativa por los 65 años de creación de la Institución. Concierto "RIOBAMBA LIRICO" con el tenor Luis Ángel Castillo. Miércoles 28 de febrero de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara 19h00 - Entrada libre.	-Música
13	Miércoles, 28 de Febrero	-Casting Actoral. - Reconocimiento del Ejército Ecuatoriano al Ing. Guillermo Montoya Merino DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE CHIMBORAZO.	-Administrativo -Administrativo

		<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo y la Alianza Francesa. Invitan a la presentación de la película JAPPELOUP. Jueves 1 de marzo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p> <p>- Homenaje a Luis Alberto Costales Cazar Vie. 2 de Marzo, 19:00 · Casa de la Cultura "Benjamín Carrión.</p>	<p>-Cine</p> <p>-Personajes</p>
--	--	---	---------------------------------

Tabla 32: Análisis Facebook, febrero
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Viernes, 2 de Marzo	<p>- CONVOCATORIA AL "IV SALÓN NACIONAL DE DIBUJO 21 DE ABRIL – 2018. Bases del IV Salon Nacional de Dibujo – 2018. La Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo organiza el Cuarto Salón Nacional de Dibujo, denominado “21 de Abril”.</p> <p>-Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Sesión Conmemorativa por los 65 años de creación de la Institución Entrega de galardones a los Personajes de la Cultura y presentación artística del tenor Luis Ángel Castillo. Teatro Alfonso Chávez Jara. Miércoles 28 de febrero de 2018.</p>	<p>-Artes Plásticas</p> <p>-Administrativo</p>
2	Lunes, 5 de Marzo	<p>-Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Homenaje al vate riobambeño Dr. Luis Alberto Costales Cazar, galardonado por su obra "Exiliado en el verso". Teatro Alfonso Chávez Jara. Viernes 2 de marzo de 2018.</p> <p>-Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Clase práctica de las alumnas de los cursos permanentes de Ballet. Teatro Alfonso Chávez Jara Sábado 3 de marzo de 2018.</p>	<p>-Personajes</p> <p>-Danza</p>
3	Martes, 6 de Marzo	<p>- Riobamba, 6 de marzo de 2018. CONVOCATORIA Se cita a todos los miembros de la sección música de la Casa de la Cultura a la reunión que con carácter de urgente se realizará el día jueves 8 de marzo a las</p>	<p>-Administrativo</p>

		<p>18h:30.</p> <p>- CONVOCATORIA AL "IV SALÓN NACIONAL DE DIBUJO 21 DE ABRIL – 2018. Bases del IV Salon Nacional de Dibujo – 2018. La Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo organiza el Cuarto Salón Nacional de Dibujo, denominado “21 de Abril”.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a la presentación del libro "UN PARQUE PARA TODOS, SIN BARRERAS, SIN FRONTERAS" de la autora Sandra Esparza Jácome. Jueves 8 de marzo de 2018 Teatrino Institucional, 19h00 - Entrada libre.</p>	<p>-Artes Plásticas</p> <p>-Literatura</p>
4	Miércoles, 7 de Marzo	<p>-La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Invita a la exposición fotográfica “LOS OJOS DE LOS POBRES”, del fotógrafo español Joan Guerrero. Día: Viernes 9 de marzo de 2018. Lugar: Sala de Exposiciones “Oswaldo Muñoz Mariño”. Hora: 19h00 – Entrada libre.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Coalición de Género por la Equidad "Nosotras por la Democracia - CH", Teatrino Institucional. Martes 6 de marzo de 2018.</p>	<p>-Artes Escénicas</p> <p>-Historia</p>
5	Viernes, 9 de Marzo	<p>-El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba y la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo. Invitan a la presentación del volumen III de la Colección Testigos de la Historia "RIOBAMBA: CIUDAD Y REPRESENTACIÓN" del Dr. Franklin Cepeda Astudillo. Lugar: Salón Pedro Vicente Maldonado (Veloz y 5 de junio). Fecha: Jueves 15 de marzo de 2018 Hora: 19h00 - Entrada libre.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana con el aporte de la Embajada de España en Ecuador presenta en su espacio Martes De Buen Cine el Ciclo de Cine Español dedicado a la Mujer con la película "LA NOVIA". Teatro Alfonso Chávez Jara Martes 13 de marzo de 2018, 19h00 - Entrada gratuita.</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Cine</p>
6	Lunes, 12 de Marzo	<p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Presentación del libro "UN PARQUE PARA TODOS, SIN BARRERAS, SIN FRONTERAS" de la autora Sandra Esparza Jácome, Jueves 8 de marzo de 2018. Teatrino Institucional.</p>	<p>-Literatura</p>

		- Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Inauguración de la exposición fotográfica "LOS OJOS DE LOS POBRES" del fotógrafo español Joan Guerrero. Viernes 9 de marzo de 2018. Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño".	-Artes Escénicas
7	Miércoles 14 de Marzo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Invita a la presentación del libro "CUERDAS DE ACERO", LA HISTORIA DEL ROCK EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO del autor Diego Orrego Viernes 16 de marzo de 2018. Teatrino Institucional a las 19h00, con la participación artística musical de Melo Blues Band. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo, la Alianza Francesa y el Ministerio de Turismo. Tienen el honor de invitar a usted al concierto de Jazz del trío "TRICIA EVY" de Francia. Día: Miércoles 21 de marzo de 2018. Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara. Hora: 19h00 – Entrada libre	-Literatura -Música
8	Jueves, 15 de Marzo	- CONVOCATORIA PARA SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN CIVIL DE SERVICIOS PROFESIONALES. La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo invita a las personas interesadas en prestar sus servicios profesionales para desempeño de tareas de Directores e Instructores de los proyectos institucionales de arte. - LA CASA DE LA CULTURA "BENJAMÍN CARRION" A TRAVÉS DE SU CINEMATECA "ULISES ESTRELLA" Y EL NÚCLEO DE CHIMBORAZO, OFRECEN EL SEMINARIO-TALLER DE FORMACIÓN DE GUIONISTAS DE CINE. Impartido por el dramaturgo y profesor Gerardo Fernández García Inscripciones gratuitas. Cupos limitados, máximo 30 participantes.	-Administrativo -Cine
9	Lunes, 19 de Marzo	- Concierto de Jazz del Trío "Tricia Evy" de Francia, miércoles 21 de Marzo. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Presentación del libro "CUERDAS DE ACERO", LA HISTORIA DEL ROCK EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO del autor Diego Orrego. Viernes 16 de marzo de 2018 Teatrino Institucional. Participación artística musical de Melo Blues Band. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo. Invita al Recital de Poesía "PARALELO CERO". Fecha: Martes	-Música -Literatura -Artes Escénicas

		20 de marzo de 2018. Lugar: Teatrino institucional. Hora: 19h00 – Entrada libre.	
10	Miércoles, 21 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Recital de Poesía “PARALELO CERO”. Teatrino institucional. Martes 20 de marzo de 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Invita a la exposición pictórica “Una mirada al Color” de los talleres permanentes de pintura y dibujo. Día: Jueves 22 de 2018. Lugar: Sala de Exposiciones “Oswaldo Muñoz Mariño”. Hora: 17h00 – Entrada libre. 	<ul style="list-style-type: none"> -Artes Escénicas -Artes Plásticas
11	Jueves, 22 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Concierto de Jazz del trío “TRICIA EVY” de Francia. Miércoles 21 de marzo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Entrega de presentes a los poetas participantes en el recital "POESÍA EN PARALELO 0". Jueves 22 de marzo de 2018. - Excluidas del paraíso - Cine español dedicado a la mujer, martes 27 de Marzo. - Concierto Sonora Libertad XLII, jueves 29 de Marzo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Música -Artes Escénicas -Cine -Música
12	Viernes 23 de Marzo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo invita a la presentación del libro "LA TÍA PAQUETES & MAMÁ NOS ODIA" Día: Lunes 26 de marzo de 2018. Lugar: Teatrino institucional. Hora: 19h00 – Entrada libre.	-Literatura
13	Lunes, 26 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Exposición pictórica “Una mirada al Color” de los talleres permanentes de pintura y dibujo. Jueves 22 de 2018. Sala de Exposiciones “Oswaldo Muñoz Mariño”. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo SEMINARIO-TALLER DE FORMACIÓN DE GUIONISTAS DE CINE impartido por el dramaturgo y profesor Gerardo Fernández García. Biblioteca "Luz Elisa Borja". Sábado 24 y domingo 25 de marzo de 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana y la Alianza Francesa invitan a la presentación de la película " Me estoy haciendo el muerto" "Je fais le mort" 	<ul style="list-style-type: none"> -Artes Plásticas -Cine -Cine

		Miércoles 28 de marzo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara.	
14	Martes, 27 de Marzo	-Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Presentación del libro "LA TÍA PAQUETES & MAMÁ NOS ODIÓ" de la escritora Genoveva Ponce Naranjo. Lunes 26 de marzo de 2018. Teatrino institucional.	-Literatura
15	Miércoles, 29 de Marzo	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Conversatorio "MUJERES TRIUNFADORAS" y homenaje a la señora Rosita Fernández de Viteri creadora del escudo de Chimborazo. Teatrino institucional, miércoles 28 de marzo de 2018. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Ganadores y seleccionados para el IV SALÓN NACIONAL DE DIBUJO "21 DE ABRIL".	-Historia, Personajes -Administrativo

Tabla 33: Análisis Facebook, marzo
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Martes, 10 de Abril	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Tiene el honor de invitar a usted a la presentación del Frente Independiente de Danza "ARQUIDANZAR". Día: Jueves 12 de abril de 2018. Lugar: Teatro "Alfonso Chávez Jara". Hora: 19h00 – Entrada libre. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Inauguración de la exposición pictórica "MAGIA EN VERDE" del artista plástico Galo Chávez Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño". Jueves 29 de marzo de 2018. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Recital SONORA LIBERTAD del Colectivo Independiente de Artes Sonoras. Teatro "Alfonso Chávez Jara". Jueves 29 de marzo de 2018. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Segundo Festival de Requintos. Teatro "Alfonso Chávez Jara". Viernes 6 de abril de 2018. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Teatro y títeres para niños. Teatro "Alfonso Chávez Jara". Sábado 7 de abril de 2018.	-Danza -Artes Plásticas -Música -Música -Artes Escénicas

2	Miércoles, 11 de Abril	- Presentación del libro “Luis Alberto Borja Moncayo”, jueves 19 de Abril. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Tiene el honor de invitar a usted a la presentación de teatro de los grupos. “Fascinarte” de Macas y “Tekch” de Riobamba. Día: Miércoles 11 de abril de 2018. Lugar: Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Hora: 19h00 – Entrada libre.	-Literatura -Artes Escénicas
3	Viernes, 13 de Abril	- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Presentación del Frente Independiente de Danza ARQUIDANZAR” Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Jueves 12 de abril de 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Invita a la inauguración del IV SALÓN NACIONAL DE DIBUJO "21 DE ABRIL". Viernes 13 de abril de 2018. Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño", 19h00 - Entrada gratuita. - Concierto de Música Nacional “Vamos Cantando y Bailando”. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a la presentación teatral para niños "MISTER NARICITAS Y SUS AMIGOS DE TRAPO" del Centro Cultural Katarsis. Sábado 14 de abril de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 10h00 - Entrada gratuita.	-Danza -Administrativo -Música -Artes Escénicas
4	Lunes, 16 de Abril	- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Inauguración del IV SALÓN NACIONAL DE DIBUJO "21 DE ABRIL" Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño". Viernes 13 de abril de 2018.	-Administrativo
5	Martes, 17 de Abril	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita al Recital con los alumnos del Taller Permanente de Canto. Miércoles 18 de abril de 2018 Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.	-Artes Escénicas
6	Miércoles, 18 de Abril	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Seminario Taller de Patrimonio Cultural. Martes 17 de abril de 2018. Teatrino institucional.	-Historia
7	Jueves, 19 de Abril	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Recital con los alumnos del Taller Permanente de Canto. Teatro Alfonso Chávez Jara. Miércoles 18 de abril de 2018.	-Artes Escénicas
8	Lunes, 23 de Abril	-Reubicación del monumento a Edelberto Bonilla Oleas. Intervención del Ing. Guillermo Montoya Merino. Viernes 20 de abril de 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo	-Administrativo -Literatura

		<p>Invita a la presentación de los libros "ÚLTIMOS MIEDOS" y "FRAGILIDADES" de la escritora Genoveva Verónica Ponce Naranjo Viernes 27 de abril de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo y la Alianza Francesa. Invitan a la presentación de la película "Kirikou et la sorcière" "Kirikou y la bruja". Miércoles 25 de abril de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p> <p>- Sonora Libertad XLIII, jueves 26 de Abril.</p>	<p>-Cine</p> <p>-Música</p>
9	Martes, 24 de Abril	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Tiene el honor de invitar a usted a la presentación del libro "NIDO DE RIFLES" del historiador Pedro Reino Garcés. Fecha: Miércoles 25 de abril de 2018. Lugar: Teatrino institucional. Hora: 19h00 – Entrada libre.</p>	-Literatura
10	Miércoles, 25 de Abril	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a la presentación de CINE INFANTIL. Sábado 28 de abril de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 10h00 - Entrada libre.</p>	-Cine
11	Jueves, 26 de Abril	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a la presentación de los libros "ÚLTIMOS MIEDOS" y "FRAGILIDADES" de la escritora Genoveva Verónica Ponce Naranjo. Viernes 27 de abril de 2018 Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Presentación del libro "NIDO DE RIFLES" del historiador Pedro Reino Garcés. Teatrino institucional, miércoles 25 de abril de 2018.</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Literatura</p>

Tabla 34: Análisis Facebook, abril
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Miércoles, 2 de Mayo	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Recital poético en el Café Libro "El Zaguán". Sábado 28 de abril de 2018.	-Literatura
2	Jueves, 3 de Mayo	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Concierto "VAMOS CANTANDO Y BAILANDO". Centro Comercial Popular "La Condamine". Viernes 27 de abril de 2018. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Presentación de los libros "ÚLTIMOS MIEDOS" y "FRAGILIDADES" de la escritora Genoveva Verónica Ponce Naranjo. Teatro Alfonso Chávez Jara. Viernes 27 de abril de 2018.	-Música -Literatura
3	Lunes, 7 de Mayo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Embajada de Irán y la Cinemateca Nacional. Invitan a la presentación de la Película "UN TERRÓN DE AZÚCAR" del Ciclo de Cine Iraní - Martes De Buen Cine. Martes 8 de mayo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.	-Cine
4	Jueves, 10 de Mayo	- LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN" NÚCLEO DE CHIMBORAZO. Tiene el honor de invitar a usted a la presentación del libro. "LA SONRISA DE LOS ALEMANES" de la autora María Dolores Mancheno Heinert Loly -LO-MANHEIN. Día: Jueves 10 de mayo del 2018. Lugar: Teatrino institucional. Hora: 19h00 - Entrada libre.	-Literatura
5	Lunes, 14 de Mayo	- Una separación, ciclo de cine iraní, martes, 15 de Mayo.	-Cine
6	Martes, 15 de Mayo	- CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN" NÚCLEO DE CHIMBORAZO. Presentación del libro "LA SONRISA DE LOS ALEMANES" de la autora María Dolores Mancheno Heinert Loly -LO-MANHEIN. Teatrino institucional. Jueves 10 de mayo del 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Tiene el honor de invitar a usted al concierto del Conjunto de Cámara de la Casa de la Cultura Sede Nacional. Día: Miércoles 16 de mayo de 2018. Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara. Hora: 19h00 – Entrada libre.	-Literatura -Música
7	Miércoles, 16 de Mayo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Tiene el honor de invitar a usted a la inauguración de la exposición. "PARENTALIDAD" de la Facultad de Artes de la Universidad Central del	-Artes Plásticas

		Ecuador. Día: Jueves 17 de mayo de 2018. Lugar: Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño". Hora: 19h00 – Entrada libre.	
8	Jueves, 17 de Mayo	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Tiene el honor de invitar a usted a la presentación del libro "LAS ESTACIONES DEL AMOR" de la autora Eulalia Reyes. Día: Viernes 18 de mayo de 2018. Lugar: Teatrino institucional. Hora: 19h00 – Entrada libre.</p> <p>- CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN" NÚCLEO DE CHIMBORAZO. Presentación del libro "CANCIONES, POEMAS Y VERSOS" del autor Segundo Rubén Urquiza. Teatrino institucional. Viernes 11 de mayo del 2018.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Concierto del Conjunto de Cámara de la Casa de la Cultura Sede Nacional. Teatro "Alfonso Chávez Jara". Miércoles 16 de mayo de 2018.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Embajada de Irán y la Cinemateca Nacional. Invitan a la presentación de la Película "EL GLOBO BLANCO" del Ciclo de Cine Iraní - Martes De Buen Cine. Martes 22 de mayo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Literatura</p> <p>-Música</p> <p>-Cine</p>
9	Viernes, 18 de Mayo	- Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Inauguración de la exposición "PARENTALIDAD" de la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador. Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño". Jueves 17 de mayo de 2018.	-Artes Plásticas
10	Lunes, 21 de Mayo	<p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Presentación del libro "LAS ESTACIONES DEL AMOR" de la autora Eulalia Reyes. Teatrino institucional. Viernes 18 de mayo de 2018.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo Tiene el honor de invitar a usted a la presentación del libro "ECUADOR FRENTE A LA CRISIS INTERNACIONAL 1927 - 1937" del autor Chistian Naranjo Navas. Día: Miércoles 23 de mayo de 2018. Lugar: Teatro "Alfonso Chávez Jara". Hora: 19h00 – Entrada libre.</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Literatura</p>
11	Miércoles, 23 de Mayo	- Escritor ecuatoriano participará en el Congreso Internacional Ciencia y Educación.	-Administrativo

		<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes visitan los museos. - Música, literatura y más actividades en la Casa de Carrión. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted a la presentación de la CLASE PRÁCTICA CON LOS ALUMNOS DE LOS CURSOS PERMANENTES DE VIOLÍN. Día: Jueves 24 de mayo de 2018. Lugar: Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Hora: 19h00 – Entrada libre. -Riobamba Música Independiente, sábado 26 de Mayo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Historia -Música -Música -Música
12	Jueves, 24 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Presentación del libro "ECUADOR FRENTE A LA CRISIS. INTERNACIONAL 1927 - 1937" del autor Chistian Naranjo Navas. Teatro "Alfonso Chávez Jara". Miércoles 23 de mayo de 2018. -La Carrera del Chimborazo, la más alta del mundo, 10 de Junio. 	<ul style="list-style-type: none"> -Literatura -Administrativa
13	Lunes, 28 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Presentación de la CLASE PRÁCTICA CON LOS ALUMNOS DE LOS CURSOS PERMANENTES DE VIOLÍN. Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Jueves 24 de mayo de 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo. Tienen el honor de invitar a usted a la presentación del libro “Desescombramiento cerebral de la herencia genética negativa” del autor Umar Klert Ghov. Día: Lunes 28 de mayo de 2018. Lugar: Teatrino institucional Hora: 19h00 – Entrada libre. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Embajada de Irán y la Cinemateca Nacional. Invitan a la presentación de la Película "EL VIAJANTE" del Ciclo de Cine Iraní - Martes De Buen Cine. Martes 29 de mayo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre. -Pintor de Guamote compartió sus conocimientos. -Presentaron obra de Cristian Naranjo. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Invita a la presentación de la obra "KALLAMPA AZUL" del Ballet Ecuatoriano de Cámara. Miércoles 30 de mayo de 2018. Coliseo del colegio 	<ul style="list-style-type: none"> -Música -Literatura -Cine -Artes Plásticas -Literatura -Danza

		Salesianos, 10h00 - Entrada libre.	
14	Martes, 29 de Mayo	<p>-Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Presentación del libro “Desescombramiento cerebral de la herencia genética negativa” del autor Umar Klert Ghov. Teatrino institucional. Lunes 28 de mayo de 2018.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Embajada de Irán y la Cinemateca Nacional. Invitan a la presentación de la Película "EL VIAJANTE" del Ciclo de Cine Iraní - Martes De Buen Cine. Martes 29 de mayo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p> <p>-“Vimaez” presentó exposición sobre la Parentalidad.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo y la Alianza Francesa invitan a la presentación de la película "FATIMA". Miércoles 30 de mayo de 2018. Teatro "Alfonso Chávez Jara", 19h00 - Entrada libre.</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Cine</p> <p>-Cine</p>
15	Miércoles, 30 de Mayo	<p>-Umar Klert Ghov presentó su nuevo libro.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted al Segundo Encuentro Internacional de Poesía "VUELO DE MUJER" Capítulo Riobamba del 31 de mayo al 2 de junio de 2018. Lugar: Teatro "Alfonso Chávez Jara".</p> <p>INAUGURACIÓN DEL ENCUENTRO. Jueves 31 de mayo - 19h00</p> <p>FORO “LA PALABRA DE LA MUJER EN TODOS LOS TIEMPOS”.</p> <p>Viernes 1 de junio - 10h00. NOCHE DE GALA Y POESÍA</p> <p>Viernes 1 de junio - 19h00.</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Artes Escénicas</p>
16	Jueves, 31 de Mayo	<p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Conferencia LAS PLANTAS MEDICINALES: ¿DROGA O MEDICINA? con Atawallpa Makarios Oviedo. Teatrino institucional. Miércoles 30 de mayo de 2018.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Presentación de la obra "KALLAMPA AZUL" del Ballet Ecuatoriano de Cámara. Coliseo del colegio Salesianos. Miércoles 30 de mayo de 2018.</p>	<p>-Historia</p> <p>-Danza</p>

Tabla 35: Análisis Facebook, mayo
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Viernes, 1 de Junio	- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Segundo Encuentro Internacional de Poesía "VUELO DE MUJER" Capítulo Riobamba, del 31 de mayo al 2 de junio de 2018. Teatro "Alfonso Chávez Jara".	-Artes Escénicas
2	Lunes, 4 de Junio	- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Conversatorio "La palabra de la mujer en todos los tiempos" del Segundo Encuentro Internacional de Poesía "VUELO DE MUJER" Capítulo Riobamba. Participantes: Yoni Sarango, Raúl Ramírez Soto y Rubén Darío Buitrón. Teatro "Alfonso Chávez Jara". 1 de junio de 2018. - Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Noche de Gala y Poesía del Segundo Encuentro Internacional de Poesía "VUELO DE MUJER" Capítulo Riobamba. Teatro "Alfonso Chávez Jara" 1 de junio de 2018. -Riobamba sede del encuentro de poetas. -Mujer y su aporte a la literatura.	-Artes Escénicas -Artes Escénicas -Administrativo -Historia
3	Martes, 5 de Junio	- Cine Paradiso, cine italiano, martes 5 de Junio. -Hay que releer América.	-Cine -Historia
4	Miércoles, 6 de Junio	- El Carnaval de Guamote, en un nuevo mural. - PROYECTO CCE-SETED. Secretaria Técnica de Drogas, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Cine y Educación para la prevención de uso de drogas. Unidad Educativa "Riobamba" Miércoles 6 de junio de 2018 - 10h00 y 15h00. -Tres rondas de teatro infantil.	-Saberes Ancestrales -Administrativo -Artes Escénicas
5	Jueves, 7 de Junio	- Talleres Vacacionales 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted a la inauguración de la exposición pictórica “MAGIA Y COLOR” de los artistas plásticos Daniela Puente, Carmen Verdugo y David Batallas. Día: jueves 7 de junio de 2018 Lugar: Sala de Exposiciones “Oswaldo Muñoz Mariño”. Hora: 19h00 – Entrada libre. - Hoy TEATRO INFANTIL. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 – Entrada	-Administrativo -Artes Plásticas -Artes Escénicas

		<p>libre.</p> <p>-El Proyecto “Vuelo de Mujer” busca erradicar la violencia de género.</p> <p>-Casa de la Cultura de Chimborazo presentó la obra “Kallampa azul”.</p> <p>- PROYECTO CCE-SETED. Secretaria Técnica de Drogas, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Cine y Educación para la prevención de uso de drogas. Unidad Educativa "Santa Mariana de Jesús". Jueves 7 de junio de 2018 - 11h00.</p> <p>- PROYECTO CCE-SETED. Secretaria Técnica de Drogas, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Cine y Educación para la prevención de uso de drogas. Unidad Educativa "Miguel Ángel León". Jueves 7 de junio de 2018 - 15h00.</p>	<p>-Administrativo</p> <p>-Danza</p> <p>-Administrativo</p> <p>-Administrativo</p>
6	Viernes, 8 de Junio	<p>- Hoy TEATRO INFANTIL. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p> <p>-Lucha contra las drogas.</p> <p>-Del 25 al 29 de junio exámenes del segundo quimestre.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Inauguración de la exposición pictórica “MAGIA Y COLOR” de los artistas plásticos Daniela Puente, Carmen Verdugo y David Batallas. Sala de Exposiciones “Oswaldo Muñoz Mariño”. Jueves 7 de junio de 2018.</p> <p>-Presentación del Grupo Teatro Ensayo “El Éxodo de Yangana” viernes 15 de Junio, Teatro Alfonso Chávez Jara, 10h00 y 19h00.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Rueda de Prensa con motivo del Concierto "Homenaje a Bolívar y Manuelita" del compositor venezolano José Agustín Sánchez que se realizará el domingo 10 de junio de 2018 en el Primer Refugio del Chimborazo a las 10h30.</p>	<p>-Artes Escénicas</p> <p>-Administrativo</p> <p>-Administrativo</p> <p>-Artes Escénicas</p> <p>-Artes Escénicas</p> <p>-Música, Personajes</p>
7	Lunes, 11 de Junio	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted a la presentación de la colección “El pasillo en América – Pasillo: historia, innovación e impacto – Pasillo y poesía Cancionero” investigación de Mario Godoy Aguirre</p> <p>Presentación de Paco Godoy, Rondalla de Riobamba y Grupo Inti Huayra</p> <p>Danza. Día: Martes 12 de junio de 2018. Lugar: Teatro “Alfonso Chávez Jara”</p>	<p>-Literatura</p>

		<p>Hora: 19h00 – Entrada libre.</p> <p>-“Ofrenda Musical” al pie del Nevado Chimborazo. La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted a la presentación del libro “ASÍ ES LA VIDA” del autor Héctor Cárdenas Mazón. Día: Miércoles 13 de junio de 2018. Lugar: Teatrino Franklin Cárdenas. Hora: 19h00 – Entrada libre.</p>	-Literatura
8	Martes, 12 de Junio	<p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Conversatorio sobre el Inti Raymi. Teatrino institucional. Viernes 8 de junio de 2018.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Presentación de teatro infantil con "Cuentos del bosque" de Compañía Rayuela desde Argentina - Ronda Mi chiquita Teatro. Teatro Alfonso Chávez Jara. Viernes 8 de junio de 2018.</p> <p>-Talleres Vacacionales 2018.</p>	<p>-Historia</p> <p>-Artes Escénicas</p> <p>-Administrativo</p>
9	Miércoles, 13 de Junio	<p>- Historia del Pasillo de Mario Godoy se presentó en la Casa de la Cultura.</p> <p>-Oficialización de la candidata representante del pueblo kichwa Puruwa.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Presentación de la colección “El pasillo en América – Pasillo: historia, innovación e impacto – Pasillo y poesía Cancionero” investigación de Mario Godoy Aguirre. Presentación de Paco Godoy, Dúo Ayala Coronado, Rondalla de Riobamba y Grupo Inti Huayra Danza. Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Martes 12 de junio de 2018.</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Administrativo</p> <p>-Literatura</p>
10	Jueves, 14 de Junio	<p>- Presentación del libro “El IEES...al borde del abismo” de Henry Llanes, jueves 14 de Junio.</p> <p>-Presentación del cuarto fascículo de la colección pétalos “Rondas bajo la luna”, jueves 14 de Junio.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Presentación del libro “ASÍ ES LA VIDA” del autor Héctor Cárdenas Mazón Teatrino Franklin Cárdenas. Miércoles 13 de junio de 2018.</p> <p>-José Agustín Sánchez tocó el piano a 4,800 metros de altura.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo tiene el honor de invitar a usted a la presentación teatral “EL ÉXODO DE</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Literatura</p> <p>-Literatura</p> <p>-Música</p> <p>-Artes Escénicas</p>

		YANGANA” del Grupo Teatro Ensayo. Día: Viernes 15 de junio de 2018. Lugar: Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Hora: 19h00 – Entrada libre.	
11	Viernes, 15 de Junio	- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Presentación del 4º fascículo de la colección Pétalos "RONDAS BAJO LA LUNA" y posesión de la nueva directiva período 2018 - 2020 de la Asociación de Escritoras. Contemporáneas del Ecuador. Teatro Alfonso Chávez Jara. Jueves 14 de junio de 2018. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo. Presentación del libro “El IESS... al borde del abismo” del autor Henry Llanes Suárez. Teatrino institucional. Jueves 14 de junio de 2018.	-Literatura -Literatura
12	Lunes, 18 de Junio	- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Presentación teatral “EL ÉXODO DE YANGANA” del Grupo Teatro Ensayo Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Viernes 15 de junio de 2018. -Noche de Cuentos y Poemas. -Libro cuenta historias y estado actual del IESS. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo tiene el honor de invitar a usted al concierto por las Bodas de Oro de Teodoro Remache. Día: Jueves 21 de junio de 2018. Lugar: Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Hora: 19h30 – Entrada libre. -Mario Godoy inmortaliza el pasillo en tres tomos.	-Artes Escénicas -Artes Escénicas -Literatura -Música -Literatura
13	Martes, 19 de Junio	-Eventos en la Casa de la Cultura. -El destino de Nunik – Cine Italiano, martes 19 de Junio.	-Administrativo -Cine
14	Miércoles, 20 de Junio	-Teodoro Remache 50 años como cantautor.	-Música
15	Jueves, 21 de Junio	- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Concierto musical “VAMOS CANTANDO Y BAILANDO” de la Sección de Artes Musicales. Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Miércoles 20 de junio de 2018.	-Música
16	Viernes, 22 de Junio	-Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Concierto por las Bodas de Oro de Teodoro Remache con la presentación de la Rondalla de Riobamba y el Ensemble Guambras Guitarristas. Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Jueves 21 de junio de 2018. - Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Canción "TU	-Música -Música

		<p>AUSENCIA" interpretada por Jorge Sánchez Paucar. Concierto "VAMOS CANTANDO Y BAILANDO". Teatro Alfonso Chávez Jara. Miércoles 20 de junio de 2018,</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted a la inauguración de la exposición pictórica “VIDA Y NATURALEZA” de los alumnos de Salvador Bacón. Día: Viernes 22 de junio de 2018. Lugar: Sala de Exposiciones “Oswaldo Muñoz Mariño”. Hora: 19h00 – Entrada libre.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Embajada de Italia y la Cinemateca Nacional. Invitan a la presentación de la Película "DISCULPEN SI EXISTO" del Ciclo de Cine Italiano - Martes De Buen Cine. Martes 26 de junio de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.</p> <p>-La música nacional se vistió de gala.</p> <p>-Conversatorio Inti Raymi 2018.</p>	<p>-Artes Plásticas</p> <p>-Cine</p> <p>-Música</p> <p>-Historia</p>
17	Lunes, 25 de Junio	<p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo Inauguración de la exposición pictórica “VIDA Y NATURALEZA” de los alumnos de Salvador Bacón. Sala de Exposiciones “Oswaldo Muñoz Mariño” Viernes 22 de junio de 2018.</p> <p>- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo 26 Aniversario del Grupo de Danza Inti Huayra. Teatro Alfonso Chávez Jara. Viernes 22 de junio de 2018.</p> <p>-El Éxodo de Yangana en la Casa dela Cultura.</p> <p>-Historia del Pasillo de Mario Godoy se presentó en la Casa de la Cultura.</p> <p>-Artistas presentaron muestra pictórica.</p> <p>-Talleres Vacacionales 2018.</p> <p>-Concierto Sonora Libertad #45, jueves 28 de Junio 19h00.</p>	<p>-Artes Escénicas</p> <p>-Historia, Danza</p> <p>-Artes Escénicas</p> <p>-Historia, Música</p> <p>-Artes Escénicas</p> <p>-Administrativo</p> <p>-Música</p>
18	Miércoles, 27 de Junio	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo y la Alianza Francesa. Invitan a la presentación de la Película "COLPE DE CALOR - COUP DE CHAUD" - Cine Francés. Miércoles 27 de junio de 2018 Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h30 - Entrada libre.</p> <p>-Teodoro Remache celebró 50 años de vida artística.</p>	<p>-Cine</p> <p>-Música</p>

		-Invita a la quema de la chamiza en honor a San Pedro, jueves 28 de Junio, 19h30. -Cursos Vacacionales 2018.	-Saberes Ancestrales -Administrativo
19	Jueves, 28 de Junio	-Diversas opciones para la temporada de vacaciones 2018. -V Festival de Literatura y Artes Plásticas Riobamba 2018, Homenaje al poeta Ramiro Oviedo, 28 29 de Junio, 11h00.	-Administrativo -Artes Plásticas

Tabla 36: Análisis Facebook, junio
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Modelo de tabla para el Análisis de Difusión en Twitter

N	Fecha	Publicación	Eje
1			
2			

Tabla 37: Análisis Twitter
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Miércoles, 17 de Enero	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo y la Alianza Francesa en su espacio Martes de Buen Cine invitan a la presentación de la película "La ley de la jungla" este martes 23 de enero de 2017 a las 19h00 en el teatro "Alfonso Chávez Jara" ubicado en el 5° piso de la Institución - Entrada libre.	-Cine
4	Jueves, 25 de Enero	-La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Alianza Francesa y el Municipio de Riobamba invitan al Concierto de Cecile Delaurentis. Jueves 25 de enero de 2018. Ricpamba a las 19h00 - Entrada gratuita. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo invita a la inauguración de la exposición pictórica "EL MUNDO DE DANI" de la artista Daniela Rodríguez. Miércoles 31 de enero de 2018. Sala de exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño" , 17h00 - Entrada libre.	-Música -Artes Plásticas
5	Martes, 30 de Enero	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo invita a la presentación del libro "Guamote un camino de liberación" Historia de una iglesia, un pueblo del escritor Julio Gortaire Iturralde. Jueves 1 de febrero de 2018. Teatro Alfonso Chávez 17h00 - Entrada libre. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo y la Alianza Francesa en su espacio Martes de Buen Cine invitan a la presentación de la película "Buena suerte Argelia" este martes 30 de enero de 2017 a las 19h00 en el teatro "Alfonso Chávez Jara" - Entrada libre.	-Saberes Ancestrales -Cine

Tabla 38: Análisis Twitter, enero
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Jueves, 1 de Febrero	-Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Inauguración de la exposición pictórica "EL MUNDO DE DANI" de la artista Daniela Rodríguez. Presentación artística del "Ensamble Guambras Guitarristas" Miércoles 31 de enero de 2018. Sala de exposiciones Oswaldo Muñoz Mariño.	-Artes Plásticas

Tabla 39: Análisis Twitter, febrero
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Jueves, 8 de Marzo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a la presentación del libro "UN PARQUE PARA TODOS, SIN BARRERAS, SIN FRONTERAS" de la autora Sandra Esparza Jácome Jueves 8 de marzo de 2018. Teatrino Institucional 19h00 - Entrada libre. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo. Invita a la exposición fotográfica "LOS OJOS DE LOS POBRES" del fotógrafo español Joan Guerrero. Viernes 9 de marzo de 2018. Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño". Hora: 19h00 – Entrada libre. - CONVOCATORIA AL "IV SALÓN NACIONAL DE DIBUJO 21 DE ABRIL – 2018. La Casa de la Cultura "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo organiza el Cuarto Salón Nacional de Dibujo, denominado "21 de Abril". Bases del IV Salón Nacional de Dibujo.	-Literatura -Artes Escénicas -Administrativo
2	Miércoles, 21 de Marzo	-La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Alianza Francesa y el Ministerio de Turismo. Tienen el honor de invitar a usted al concierto de Jazz de TRICIA EVY de Francia. Miércoles 21 de marzo de 2018 Teatro Alfonso Chávez Jara 19h00 – Entrada libre.	-Música
3	Jueves, 22 de Marzo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo. Invita a la exposición pictórica "Una mirada al Color" de	-Artes Plásticas

		los talleres permanentes de pintura y dibujo. Jueves 22 de 2018. Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño", 17h00 – Entrada libre.	
4	Viernes, 23 de Marzo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo, invita a la presentación del libro "LA TÍA PAQUETES & MAMÁ NOS ODIÓ". Día: Lunes 26 de marzo de 2018. Lugar: Teatrino institucional. Hora: 19h00 – Entrada libre.	-Literatura

Tabla 40: Análisis Twitter, marzo
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Viernes, 13 de Abril	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo. Invita a la inauguración del IV SALÓN NACIONAL DE DIBUJO "21 DE ABRIL". Viernes 13 de abril de 2018. Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño", 19h00 - Entrada gratuita.	-Administrativo
2	Jueves, 26 de Abril	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Invita a la presentación de los libros "ÚLTIMOS MIEDOS" y "FRAGILIDADES" de la escritora Genoveva Verónica Ponce Naranjo Viernes 27 de abril de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre. - La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita a la presentación de CINE INFANTIL. Sábado 28 de abril de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 10h00 - Entrada libre.	-Literatura -Cine

Tabla 41: Análisis Twitter, abril
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Miércoles, 16 de Mayo	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo. Invita a la inauguración de la exposición. "PARENTALIDAD" de la Facultad de Artes de la Universidad Central Día: Jueves 17 de mayo de 2018. Lugar: Sala de Exposiciones "Oswaldo Muñoz Mariño". Hora: 19h00.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted al concierto del Conjunto de Cámara de la Casa de la Cultura Sede Nacional. Día: Miércoles 16 de mayo de 2018. Lugar: Teatro Alfonso Chávez Jara. Hora: 19h00 – Entrada libre.</p>	<p>-Artes Plásticas</p> <p>-Música</p>
2	Jueves, 17 de Mayo	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted a la presentación del libro "LAS ESTACIONES DEL AMOR" de la autora Eulalia Reyes Día: Viernes 18 de mayo de 2018. Lugar: Teatrino institucional Hora: 19h00 – Entrada libre.</p>	-Literatura
3	Lunes, 21 de Mayo	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Embajada de Irán y la Cinemateca Nacional. Invitan a la presentación de la Película "EL GLOBO BLANCO" del Ciclo de Cine Iraní - Martes De Buen Cine Martes 22 de mayo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara 19h00 - Entrada libre.</p>	-Cine
4	Miércoles, 23 de Mayo	<p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo Invita a usted a la presentación del libro "ECUADOR FRENTE A LA CRISIS INTERNACIONAL 1927 - 1937" del autor Chistian Naranjo Navas. Día: Miércoles 23 de mayo. Lugar: Teatro "Alfonso Chávez Jara" Hora: 19h00 – Entrada libre.</p> <p>- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Tiene el honor de invitar a usted a la presentación de la CLASE PRÁCTICA CON LOS ALUMNOS DE LOS CURSOS PERMANENTES DE VIOLÍN Día: Jueves 24 de mayo de 2018. Lugar: Teatro "Alfonso Chávez Jara" Hora: 19h00 – Entrada libre.</p>	<p>-Literatura</p> <p>-Música</p>

5	Martes, 29 de Mayo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, la Embajada de Irán y la Cinemateca Nacional. Invitan a la presentación de la Película "EL VIAJANTE" del Ciclo de Cine Iraní - Martes De Buen Cine. Martes 29 de mayo de 2018. Teatro Alfonso Chávez Jara, 19h00 - Entrada libre.	-Cine
6	Miércoles, 30 de Mayo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo invita a la presentación de la obra "KALLAMPA AZUL" del Ballet Ecuatoriano de Cámara. Miércoles 30 de mayo de 2018. Coliseo del colegio Salesianos, 10h00 - Entrada libre.	-Danza
7	Jueves, 31 de Mayo	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Invita al Segundo Encuentro Internacional de Poesía "VUELO DE MUJER". Capítulo Riobamba del 31 de mayo al 2 de junio de 2018. Lugar: Teatro "Alfonso Chávez Jara". INAUGURACIÓN DEL ENCUENTRO Jueves 31 de mayo - 19h00.	-Artes Escénicas

Tabla 42: Análisis Twitter, mayo
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Publicación	Eje
1	Lunes, 11 de Junio	- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo invita a usted a la presentación de la colección “El pasillo en América–Pasillo: historia, innovación e impacto–Pasillo y poesía Cancionero” investigación de Mario Godoy Aguirre. - Presentación de Paco Godoy, Rondalla de Riobamba y Grupo Inti Huayra Danza. Día: Martes 12 de junio de 2018. Lugar: Teatro “Alfonso Chávez Jara”. Hora: 19h00 – Entrada libre.	-Literatura, Música -Música, Danza

Tabla 43: Análisis Twitter, junio
Realizado por: Nataly Herrera Montero

Modelo de tabla para el Análisis de Difusión en Medios Impresos, Los Andes – La Prensa

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1					
2					

Tabla 44: Análisis de Medios Impresos
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1	02/01/2018	5 A	Exposición pictórica en la Casa de la Cultura	Corresponde la exposición al colectivo 3 “Janke – Vega – Molina” de los artistas Hanny Janke, Nancy Vega y Rubén Darío Molina, con la demostración de arte para la ciudadanía.	-Artes Plásticas
2	12/01/2018	12 A	Reunión para elegir al Yaya Carnaval y Mama Shalva del 2018	Se convoca a una reunión preparatoria en la cual se analizan algunos lineamientos, mediante la ceremonia del fuego definen perfiles de los personajes.	-Administrativo
3	20/01/2018	20 A	Casa de la Cultura espera definición presupuestaria	Guillermo Montoya director de la CCE Núcleo de Chimborazo manifestó que están a la espera de la definición presupuestaria para el 2018.	-Administrativo

Tabla 45: Análisis de Medios Impresos, enero
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1	22/02/2018	5 A	Pierrick Van Dorpe Yaya Carnaval y Mirtha Costales Mama Shava	El Comité formado por varias instituciones públicas eligió los personajes de la fiesta del Carnaval de Chimborazo.	-Administrativo
2	28/02/2018	5 A	Director de la Casa de la Cultura de Chimborazo presentó informe	Guillermo Montoya, principal de la CCE Benjamín Carrión, realizó una detallada intervención donde dio a conocer la gestión durante el periodo 2017.	-Administrativo

Tabla 46: Análisis de Medios Impresos, febrero
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1	03/03/2018	6 A	Casa de la Cultura recordó 65 años de creación con homenaje a personajes	Se resaltó la labor que han desempeñado los directorios en los 65 años de funcionamiento de la Casa de la Cultura.	-Personajes
2	08/03/2018	5 A	Homenaje a Luis Alberto Costales en la Casa de la Cultura de Chimborazo	La Asociación de Escritoras Contemporáneas del Ecuador, matriz Chimborazo y la CCE Núcleo de Chimborazo rindieron homenaje a la obra “Exiliado en el verso”.	-Personajes
3	18/03/2018	8 A	Libro “Riobamba: ciudad y representación”	El programa realizado en el Salón de la Ciudad contó con la intervención de los arquitectos Patricio Zárate, Diego Villacís y Jorge de la Torre en representación de la Casa de la Cultura.	-Literatura
4	18/03/2018	8 A	Actividades de la Casa de la Cultura	Guillermo Montoya director de la CCE de Chimborazo, indicó que dentro de la siguiente semana continuará la agenda preparada como los programas radiales Cronopio, Revista Cultural. Martes de Buen Cine.	-Administrativo
5	19/03/2018	5 A	Diego Orrego presentó su libro “Historia del rock en Chimborazo”	La CCE Núcleo de Chimborazo en el Treatino institucional realizó la presentación del libro “Cuerdas de Acero”, la historia del rock en Chimborazo por Diego Orrego.	-Literatura
6	26/03/2018	5 A	Festival de Cine Intercultural fomenta creatividad de productores independientes	Es un proyecto donde la idea es dar a conocer la diversidad de los pueblos ecuatorianos es el objetivo del Festival de Cine Intercultural.	-Cine
7	31/03/2018	2 A	Conversatorio	El miércoles 28 de marzo a partir de las 19h30 en el	

			“Mujeres Triunfadoras” en la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo	teatrino de la CCE Núcleo de Chimborazo se realizó el conversatorio “Mujeres Triunfadoras” y homenaje a la señora Rosita Fernández de Viteri, creadora del escudo de Chimborazo.	-Personajes
--	--	--	--	--	-------------

Tabla 47: Análisis de Medios Impresos, marzo
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1	03/04/2018	5 A	Cuadros de la Naturaleza en la Casa de la Cultura	Galo Chávez presentó su exposición paisajista, fue elaborada en lienzo con la naturaleza como parte principal.	-Artes Plásticas
2	06/04/2018	5 A	Títeres para la niñez ha programado la Casa de la Cultura de Chimborazo	Para abril la Casa de Benjamín Carrión presenta la programación la niñez, juventud y adulto. Con la UNE de Chimborazo hay convenio para la proyección de películas educativas.	-Artes Escénicas
3	10/04/2018	5 A	Un taller para hablar sobre patrimonio en la Casa de la Cultura de Chimborazo	Será tratado por catedráticos universitarios y estará dirigido a estudiantes de turismo, profesionales y empleados vinculados con patrimonio.	-Historia
4	18/04/2018	5 A	Condorcanqui Catari Carlosama Criollo 1er lugar en IV Salón Nacional de Dibujo	Condorcanqui de Imbabura recibió un premio económico con su obra “Miltra”, menciones de honor primera para la obra “Sin Palabras”.	-Artes Plásticas
5	23/04/2018	5 A	Casa del Cultura y UNE de Chimborazo festejan a Riobamba	Participaron en el Taller Permanente de Canto de la Casa de la Cultura y el Coro de la UNE de Chimborazo.	-Música

Tabla 48: Análisis de Medios Impresos, abril
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1	03/05/2018	5 A	Recital de recordación en memoria de Héctor Cisneros Salazar; en su XXI aniversario de fallecimiento	Con ocasión de cumplirse el 3 de mayo, el XXI aniversario de la muerte, de Héctor Cisneros, poeta de las llecas, se presentará un recital de poesía, que contará con la presencia de varios poetas, el jueves 3 de mayo, en la Sala Benjamín Carrión, a las 19h00, con entrada libre.	-Artes Escénicas
2	10/05/2018	5 A	Día del Museo: Casa de la Cultura de Chimborazo prepara varios eventos	La niñez de las escuelas está invitada a recorrer el Museo Paquita de Jaramillo y luego a realizar trabajos con materiales que proveerá la Casa de la Cultura.	-Historia
3	12/05/2018	5 A	Casa de la Cultura prepara evento por el Día de la Madre	El Conjunto de Cámara de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, sede nacional que brindará un concierto especial.	-Personajes
4	26/05/2018	5 A	Presentaron obra de Cristian Naranjo	Cristian Naranjo docente de la Universidad Nacional de Chimborazo presentó su libro “Ecuador frente a la crisis internacional 1927 – 1937”.	-Literatura
5	30/05/2018	5 A	Umar Klert Ghov presentó su nuevo libro	El libro “Desescombramiento cerebral de la herencia genética negativa” fue aprobado para la ponencia a desarrollarse en Cuba.	-Literatura

Tabla 49: A Análisis de Medios Impresos, mayo
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1	02/06/2018	5 A	Riobamba sede del Encuentro de Poetas	En tres días los poetas del Ecuador y de varios países disertarán sobre el papel de la mujer en la sociedad.	-Artes Escénicas
2	07/06/2018	5 A	Casa de la Cultura de Chimborazo presentó la obra “Kallampa azul”	La niñez tuvo su programación especial con la participación del grupo Metropolitano Ballet Ecuatoriano de Cámara dirigido por Rubén Guarderas.	-Danza
3	08/06/2018	5 A	Del 25 al 29 de junio exámenes del segundo quimestre	La Casa de la Cultura para las vacaciones estudiantiles cuenta con 24 cursos y talleres.	-Administrativo
4	13/06/2018	5 A	Historia del Pasillo de Mario Godoy se presentó en la Casa de la Cultura	La nueva producción de Mario Godoy, reconoce un trabajo investigativo de 15 años.	-Literatura
5	19/06/2018	5 A	Eventos en la Casa de la Cultura	El ballet folklórico Inty Huayra tendrá su programación especial.	-Danza
6	22/06/2018	5 A	Conversatorio Inty Raymi 2018	El origen del Inti Raymi se remonta a la época de los grandes gobernantes Incas.	-Historia
7	24/06/2018	5 A	Artistas presentaron muestra Pictórica	En la sala de exposiciones Oswaldo Muñoz Merino desde este viernes se presentan los cuadros que han sido plasmados por los alumnos del pintor Salvador Bacón	-Artes Escénicas
8	27/06/2018	5 A	Teodoro Remache celebró 50 años de vida artística.	En el teatro Alfonso Chávez Jara de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, Teodoro Remache ofreció un concierto de música por sus 50 años de vida artística y musical.	-Historia

Tabla 50: Análisis de Medios Impresos, junio
Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1	12/05/2018	a 2	“La Sonrisa de los Alemanes”, invitación a conocer Ecuador	María Dolores Mancheno escribió un libro en formato digital en el que se presenta experiencia de estudiantes alemanes de intercambio.	-Literatura
2	13/05/2018	a 6	Adultos Mayores saludaron a mamá	En la Casa de la Cultura se llevó a cabo el II Festival de Música y Danza Latinoamericana “Mis Años Dorados”.	-Música Danza
3	20/05/2018	d 4	Nuevo concepto de museo	Los museos de la ciudad se activaron para celebrar el Día Internacional de los museos.	-Administrativo
4	21/05/2018	a 5	Parentalidad, una exposición que esta quince días	En la CCE Núcleo de Chimborazo se presenta la exposición “Parental, vínculo restaurable”, los universitarios compartieron un acto simbólico.	-Artes Escénicas
5	23/05/2018	a 5	Música, literatura y más actividades en la Casa Carrión.	La Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo está organizando diferentes actividades culturales y artísticas para esta semana.	-Música, literatura
6	31/05/2018	b 5	Falta más equidad...	Foro “Acoso político hacia las mujeres”, organizado por el Consejo Nacional Electoral a través del Instituto de la Democracia.	-Administrativo

Tabla 51: Análisis de Medios Impresos, mayo (2)

Realizado por: Nataly Herrera Montero

N	Fecha	Página	Titular	Publicación	Eje
1	02/06/2018	b 3	“Hay que releer América”	Escritor e investigador Atawallpa Makarios compartió una conferencia sobre cosmovisión andina y las plantas de poder, su uso y beneficios, tienes un decena de obras, está radicado en Europa, donde comparte su trabajo.	-Historia
2	06/06/2018	b 5	Tres rondas de teatro infantil	Desde hoy hasta el domingo se ha programado el encuentro de teatro para toda la familia, especialmente la niñez.	-Artes Escénicas
3	14/06/2018	a 5	José Agustín Sánchez tocó el primer piano a 4.900 metros de altura	José Agustín Sánchez llegó a Riobamba con el objetivo de realizar una ofrenda musical, en las faldas del Chimborazo, uno de los lugares más altos del planeta.	-Música
4	17/06/2018	b 3	Noche de cuentos y poemas	En el teatro Alfonso Chávez Jara de la CCE Núcleo de Chimborazo, se desarrolló un programa especial, donde se posesionó la directiva de la Asociación de escritoras Contemporáneas de Chimborazo.	-Administrativo
5	17/06/2018	b 3	Libro cuenta historias y estado actual del IEES	Este libro recoge la historia, procesos, cambios y pone en evidencia el estado actual de la institución.	-Literatura
6	28/06/2018	a 5	Diversas opciones para la temporada de vacaciones 2018	6 semanas de duración tendrán los cursos que se impartirán desde el 9 de julio en las instalaciones de la CCE Núcleo de Chimborazo.	-Administrativo

Tabla 52: Análisis de Medios Impresos, junio (2)

Realizado por: Nataly Herrera Monter

Encuesta

Modelo de Encuestas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La siguiente encuesta contiene preguntas referentes a la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, marque con una X en la respuesta que sea de su preferencia,

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

1.- ¿Conoce usted la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo?

SI NO

2.- ¿Ha asistido a algún evento organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo?

SI NO

3.- ¿Con que frecuencia asiste a eventos organizados por la Casa de la Cultura?

Mucha Poca Ninguna

4.- ¿Es importante la Casa de la Cultura en la ciudad?

SI NO

5.- ¿Conoce si la Casa de la Cultura cuenta con una Agenda Cultural?

SI NO

6.- ¿Es importante para la ciudad contar con eventos culturales?

SI NO

7.- ¿Por qué medios se informa sobre las actividades que se desarrollan en la CCE?

Prensa escrita

Radio

Televisión

Redes Sociales

8.- ¿Que red social utiliza para conocer las actividades de la CCE?

FB

TW

Otras.

9.- 10.- Con qué frecuencia obtiene información de la CCE

Semanalmente

Una vez por semana

Una vez por mes

Rara vez

10.- ¿Considera que es adecuada la información que proporciona la CCE por medio de las redes sociales?

SI NO

11.- ¿Qué considera usted que deba informar la CCE?

- Publicaciones editoriales
- Recitales
- Conciertos
- Seminarios, talleres, congresos

12.- ¿Considera que el manejo de la comunicación es adecuado?

SI NO

13.- La imagen institucional de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo es:

Excelente Buena Mala

14.- ¿Considera que la imagen institucional de la Casa de la Cultura es confiable?

SI NO

15.- ¿Cree usted que se debe mejorar las estrategias de difusión de eventos de la Casa de la Cultura?

SI NO

Fotografías (encuestas)

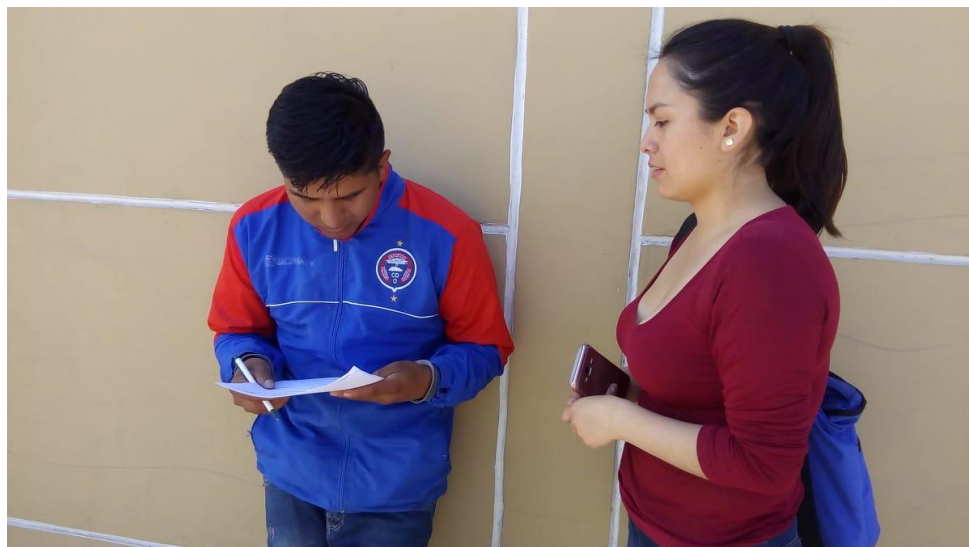


Gráfico 34: Foto encuestas 1



Gráfico 35: Foto encuestas 2

Entrevistas

Modelo de Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PREGUNTAS

- 1.- ¿Cuál es el aporte de la Casa de la Cultura en la sociedad riobambeña?
- 2.- ¿Cuán importante es el rol del Departamento de Comunicación en la Casa de la Cultura para la difusión, manejo y fortalecimiento de la Imagen?
- 3.- ¿Cómo ha sido el manejo de la agenda cultura de la Casa de la Cultura?
- 4.- ¿Cómo se establece y planifica la Agenda Cultural de la CCE?
- 6.- ¿Qué medios se utiliza para la difusión de las actividades culturales?
- 7.- ¿Se ha realizado estudios previos para la aplicación de las estrategias comunicacionales?
- 8.- ¿Cuál es el manejo comunicacional del departamento de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la CC?
- 5.- ¿Qué estrategias de comunicación se han ejecutado en la Casa de la Cultura?
- 9.- ¿Qué mecanismos han sido implementados y utilizados para fortalecer la imagen institucional de la Casa de la Cultura?
- 10.- ¿Cuál ha sido el impacto de la ciudadanía a los eventos que realiza la Casa de la Cultura?

Fotografías (entrevistas)



Gráfico 36: Foto entrevistas 1



Gráfico 37: Foto entrevistas 2

7. Objetivos estratégicos institucionales

La Casa de la Cultura se plantea los objetivos estratégicos institucionales desde los resultados que la institución desea alcanzar en el período 2016-2021, estableciendo hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos y recursos. El planteamiento y el logro de sus Objetivos Estratégicos deben responder a La Constitución de la República, el Plan Nacional de Desarrollo y la Política Pública de Estado a su naturaleza institucional de acuerdo con el rol, competencias o funciones que tiene asignadas como Institución y a la construcción de ciudadanía cultural.

1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.

2. Contribuir a conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional.
3. Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad en la gestión de bienes, productos y servicios culturales.

Estos objetivos permitirán el desprendimiento de varios programas y proyectos que se ajusten a la realidad de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, enmarcados esencialmente en las condiciones y presupuesto de la institución.

55

Gráfico 38: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE

Tabla 1. Objetivos Estratégicos Institucionales
Fuente: Dirección de Planificación de la Casa de la Cultura

Objetivo Estratégico Institucional	Indicador
OEI 1: Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso del espacio público en la sociedad ecuatoriana.	<ul style="list-style-type: none"> Número de bienes y servicios culturales en circulación. Número de eventos y actividades culturales producidos. Número de asistentes a eventos culturales. Número de talleres artístico literarios ejecutados. Número de publicaciones impresas, radiales y televisivas. Usos del espacio público.
OEI 2: Conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional.	<ul style="list-style-type: none"> Número de planes de conservación ejecutados. Número de obras restauradas y conservadas. Número de usuarios que visitan los museos, bibliotecas y cinematecas. Número de patrimonio intangible protegido, preservado y difundido.
OEI3: Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad en la gestión de bienes y servicios culturales.	<ul style="list-style-type: none"> Número de funcionarios capacitados de acuerdo a competencias. Número de herramientas de gestión modernas implementadas. Número de planes, programas y proyectos cumplidos y evaluados. Número de unidades de tecnologías implementadas.

56

Gráfico 39: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (2)

7.1. Objetivo Estratégico Institucional 1

OEI 1: Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso del espacio público en la sociedad ecuatoriana.

7.1.1. Política cultural 1

Generación de una eficiente gestión de fomento y promoción de las artes y las letras que posibiliten su libre circulación, acceso y formación de públicos diversos, con énfasis en sus capacidades, de generar nuevas dinámicas culturales urbanas y rurales.

7.1.2. Estrategias de fortalecimiento institucional 1

- Integración con autonomía al Sistema Nacional de Cultura, como la institución que produce, promueve y difunde las artes y las letras en el país.
- Optimización de los servicios de la Casa de la Cultura Ecuatoriana mediante la proto-

colización de procesos, estandarización de sistemas de calidad, dotación de equipamiento, mejora del talento humano y evaluación de la satisfacción de usuarios.

- Diseño de Proyectos Nacionales considerando la vocación, especificidades y necesidades locales.
- Articulación de los Elencos Nacionales: Ballet Ecuatoriano de Cámara, Coro, Conjunto de Cámara, Camerata y Teatro Ensayo a la Presidencia de la Casa de la Cultura para posicionar a la Institución.
- Establecimiento de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados interesados en el desarrollo de programas y proyectos artístico-culturales.
- Potenciación de la creación de las secciones artístico-culturales que permita el desarrollo de planes, programas y proyectos a nivel

57

Gráfico 40: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (3)

nacional e internacional y la construcción de políticas culturales.

- Sistema de distribución, fomento y circulación de bienes y servicios culturales a nivel de todos los Núcleos.
- Optimización de la infraestructura y equipamiento mediante un plan de adquisición, construcción o remodelación de la infraestructura física y tecnológica de la Casa de la Cultura a Nivel Nacional, que incluya la dotación de equipamiento e insumos.
- Diseñar modalidades de auspicio en función del cumplimiento de objetivos que incrementen el apoyo a la producción y la creación artístico-cultural; definir normas, naturaleza y procedimientos.
- Generar sistemas permanentes y activos de comunicación e información institucional; vincular la promoción y difusión artística a

plataformas digitales a través de nuevas tecnologías de la comunicación y mecanismos de posicionamiento.

- Establecer mecanismos y modalidades de participación ciudadana, con grupos de interés de beneficiarios como trabajadores de la cultura y públicos que permitan fortalecer el sistema de membresías de la Casa mediante la democratización del acceso a las secciones artístico-culturales.
- Capacitación e instrucción no formal: la Casa de la Cultura Ecuatoriana actuará como centro de capacitación en artes, letras y técnicas afines.
- La Casa articulará la participación de actores, gestores y colectivos culturales en redes urbano rurales mediante el uso de sus espacios.
- Generación y desarrollo de un sistema de información y comunicación cultural nacional

58

Gráfico 41: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (4)

y sus protocolos internos, que promueva la construcción de redes, genere y recepte información cultural diversa, para contribuir a la formación de ciudadanos y ciudadanas más conscientes de sus derechos culturales.

7.2. Objetivo Estratégico Institucional 2

OEI2: Conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional.

7.2.1. Política cultural 2

Se coordina acciones a favor de los procesos de gestión, conservación y puesta en valor del patrimonio, desde su investigación, protección, restauración y difusión.

7.2.2. Estrategias de fortalecimiento institucional 2

- Implementación de normas y mecanismos de salvaguarda, defensa y custodia del patrimonio material e inmaterial que se encuentra bajo custodia de la Casa.

- Establecimiento de acuerdos de cooperación y apoyo para lograr la declaración de patrimonio nacional de bienes institucionales logrando con ello su conservación y puesta en valor.
- Establecimiento de alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura y Patrimonio y los gobiernos autónomos descentralizados, en ejecución a la Agenda Sectorial.
- Desarrollo de eventos culturales-artísticos para fomentar la preservación del patrimonio y la memoria social en coordinación con el Ministerio de Cultura y Patrimonio y los gobiernos autónomos descentralizados.
- Fortalecimiento del taller de restauración museográfica, bibliográfica y fílmica de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Se promueven mecanismos de protección y difusión del patrimonio cultural de la institución, constituido por sus edificaciones

59

Gráfico 42: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (5)

históricas, sus colecciones arqueológicas, etnográficas, colonial; de arte moderno, contemporáneo y de instrumentos musicales, sus archivos documentales, fílmicos, sonoros y audiovisuales y sus fondos bibliográficos.

7.3. Objetivo Estratégico Institucional 3

OEI3: Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad en la gestión de bienes, productos y servicios culturales.

7.3.1. Política cultural 3

Implementando una cultura institucional con enfoque de calidad, e impulsando el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación a nivel Institucional.

7.3.2. Estrategias de fortalecimiento institucional 3

- Construcción de un modelo de gestión, como condición necesaria para orientar el quehacer

institucional, motivar la participación ciudadana y garantizar la calidad de la prestación de bienes y servicios, transparentando con ello la gestión, fortaleciendo la institución y la integración de los núcleos que conforman la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

- Implementación de programas de capacitación al personal acorde con las competencias institucionales.
- La implementación de indicadores de gestión a los procesos administrativos y técnicos.
- El comprometimiento de las autoridades de los diferentes niveles jerárquicos, en el desarrollo de sistemas que conlleven al mejoramiento del posicionamiento institucional.
- El impulso de las tecnologías de la información y comunicación, como herramienta de gestión y toma de decisiones a todo nivel.

60

Gráfico 43: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (6)

- Optimizando los recursos financieros en cumplimiento de los proyectos institucionales.
- La administración del talento humano basado en sus competencias y perfiles.
- Desarrollo de políticas, normas y procesos administrativos, financieros y de tecnología de la información y comunicación.
- Fortalecimiento de la gestión artístico-cultural de la Casa Matriz y Núcleos Provinciales, concertada interinstitucionalmente, fortaleciendo el Sistema Nacional de Cultura.
- Generación de sistemas permanentes y activos de comunicación e información institucional para vincular la promoción y difusión artística a plataformas digitales a través de nuevas tecnologías de la comunicación y mecanismos de posicionamiento.
- Fortalecer la autonomía de gestión de la CCE, a fin de poder reposicionarla en el contexto de la institucionalidad pública, de la ciudadanía y la sociedad en general.

61

Gráfico 44: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (7)

8. Mapa Estratégico Institucional

La elaboración del Mapa Estratégico de la institución recoge los puntos y elementos de relevancia que conforman la estructura de la estrategia institucional. Esencialmente, el Mapa Estratégico constituye el proceso de planificación enfocado a la articulación de los objetivos estratégicos en perspectivas fundamentales enmarcadas en la Visión y Misión de la institución.

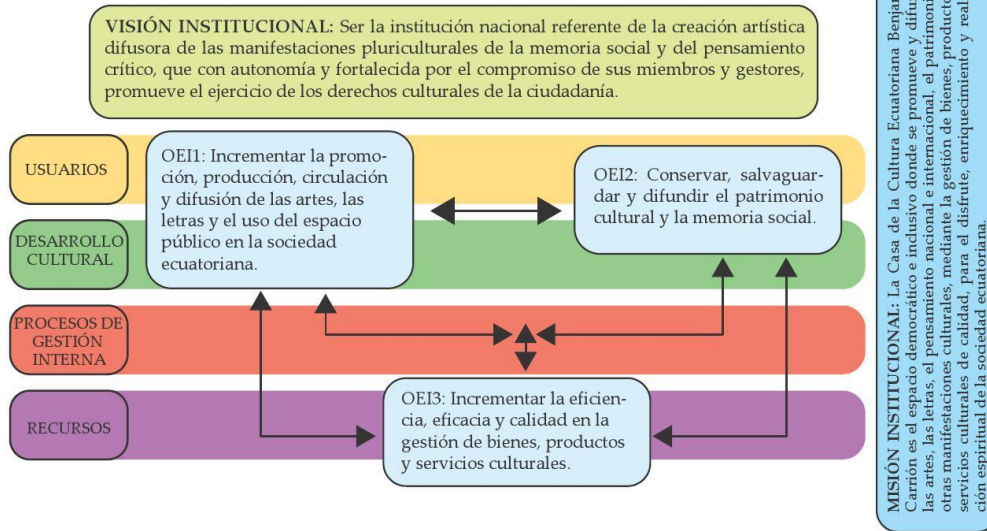
El gráfico 5 muestra todos los elementos principales plasmados en este Mapa Estratégico, divididos en cuatro perspectivas fundamentales: Usuarios, Desarrollo, Procesos Internos y Recursos, lo cual permite Identificar con mayor claridad el enfoque de cada objetivo tomando en cuenta siempre la razón de ser de la Institución.

63

Gráfico 45: Mapa Estratégico Institucional CCE

Gráfico 5. Mapa Estratégico Institucional CCE

Fuente: Dirección de Planificación de la Casa de la Cultura



64

Gráfico 46: Objetivos Estratégicos Institucionales CCE (2)