



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN
VOCACIONAL Y FAMILIAR**

TRABAJO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTA SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES
DE TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA**

Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciado en la Especialidad de: Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar.

AUTOR:

Jheyson José Zumba Estrada

TUTOR:

Mgs. Patricia Bravo

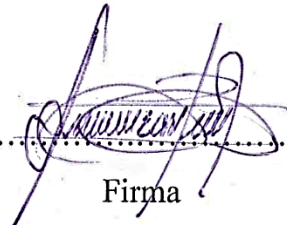
Riobamba

2019

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

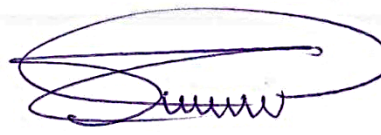
Los miembros del tribunal examinando revisan y aprueban el informe de investigación con el título “LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTA SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DETERCER SEMESTRES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA”, trabajo de tesis de Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, aprobado en nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal.

Mgs. Luz Eliza Moreno
Presidente del Tribunal



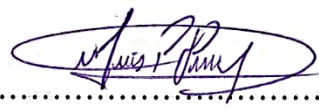
.....
Firma

MsC. Juan Carlos Marcillo
Miembro del Tribunal




.....
Firma

Dr. Luis Pérez
Miembro del Tribunal



.....
Firma

Dra. Patricia Bravo
Tutor



.....
Firma


CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Patricia Bravo, tutor de la tesis y docente de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CERTIFICA

Que el presente informe de la investigación sobre: “LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTA SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA”. Realizado por el Señor Jheyson José Zumba Estrada, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías Carrera de Psicología Educativa, es el resultado de un arduo proceso, realizado bajo mi dirección y asesoría permanente, por lo tanto, cumple con todas las condiciones teóricas y de procedimientos, por lo cual se encuentra para su presentación y sustentación ante los miembros del tribunal correspondiente.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.


.....

Dra. Patricia Bravo
TUTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN

Que, **JHEYSON JOSÉ ZUMBA ESTRADA** con CC: **060411688-9**, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA.**", que corresponde al dominio científico **EDUCACIÓN, HUMANIDADES Y ARTES** y alineado a la línea de investigación **FORMACIÓN PERSONAL DEL PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**, cumple con el 8%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de Febrero del 2019



Mgs. Patricia Bravo
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: “LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTA SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA”, corresponde exclusivamente a: Jheyson José Zumba Estrada, con cédula de ciudadanía 060411688-9 y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jheyson José Zumba Estrada

C.C. 060411688-9

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y guiar mi vida a mis padres por haber sido la fortaleza por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales, a los docentes que conforman la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme brindado la oportunidad de formarme de manera intelectual y profesionalmente durante mi periodo académico.

JHEYSON JOSÉ ZUMBA ESTRADA

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a Dios por haberme dado la oportunidad de vivir y por estar conmigo, fortalecer mi mente he iluminarme, además por haber puesto a personas que han sido el soporte y compañía durante el periodo de estudio.

A mis padres por su apoyo incondicional sus valores y por la motivación constante que cada día me brindan

A mis hermanos por ser un ente ejemplar y guía para poder seguir adelante cada vez con mayor esfuerzo, dedicación, entusiasmo y sobre todo con la visión que fue fundamental para lograr todo lo propuesto.

JHEYSON JOSÉ ZUMBA ESTRADA

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| MIEMBROS DEL TRIBUNAL | II |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR | III |
| CERTIFICACIÓN DEL PLAGIO | IV |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| DEDICATORIA | VII |
| ÍNDICE GENERAL | VIII |
| ÍNDICE DE CUADROS | X |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | XI |
| RESUMEN | XII |
| ABSTRACT | XIII |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2. OBJETIVOS | 3 |
| 2.1 Objetivo General | 3 |
| 2.2. Objetivos Específicos | 3 |
| 3. ESTADO DEL ARTE | 4 |
| 3.1 Redes Sociales | 4 |
| 3.1.1 Características de las Redes Sociales | 4 |
| 3.1.2 Tipos de Redes Sociales | 5 |
| 3.1.3 Ventajas de las Redes Sociales | 6 |
| 3.1.4 Uso de las Redes Sociales | 7 |
| 3.1.5 Red Social WhatsApp | 7 |
| 3.1.6 Características de la Red Social WhatsApp | 8 |
| 3.2 Conducta | 8 |
| 3.2.2 Tipos de conducta | 9 |
| 3.2.3 Causales de la Comportamiento Social | 10 |
| 3.2.4 Elementos de la conducta social | 12 |
| 4. MARCO METODOLÓGICO | 14 |
| 4.1. Diseño de la investigación | 14 |
| 4.2. Tipo de la investigación | 14 |
| 4.2.1 Transversal | 14 |
| 4.2.2 De campo | 14 |
| 4.3. Nivel de la investigación | 14 |
| 4.3.1 Correlación | 14 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.4 | Población y muestra | 14 |
| 4.4.1 | Población. | 14 |
| 4.4.2 | Muestra | 14 |
| 4.5. | Técnicas e instrumentos para la recolección de datos | 15 |
| 4.5.1 | Técnicas | 15 |
| 4.5.2 | Instrumentos | 15 |
| 4.6 | Técnicas para el procesamiento e interpretación de datos | 15 |
| 5. | ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN | 16 |
| 5.1 | Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía sobre las redes sociales. | 16 |
| 5.2 | Resultados del Test BASC S3 escala conducta aplicado a los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía | 26 |
| 5.3 | Cuadro general de los datos de la encuesta y el Tets Basc II instrumento S3 escala Conducta. | 28 |
| 6. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 30 |
| 6.1 | CONCLUSIONES | 30 |
| 6.2 | RECOMENDACIONES | 30 |
| 7 | BIBLIOGRAFÍA | 30 |
| 9. | ANEXOS | XIV |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro N° 1.- Población y muestra | 14 |
| Cuadro N° 2.- ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas? | 16 |
| Cuadro N° 3.- ¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante? | 17 |
| Cuadro N° 4.- ¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes? | 18 |
| Cuadro N° 5.- ¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación? | 19 |
| Cuadro N° 6.- ¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento? | 20 |
| Cuadro N° 7.- ¿De qué forma adquiere nuevas amistades? | 21 |
| Cuadro N° 8.- ¿Los estudiantes aprenden conductas sociales en las redes? | 22 |
| Cuadro N° 9.- ¿Se siente satisfecho al momento de entablar conversaciones por las redes sociales? | 23 |
| Cuadro N° 10.- ¿Cómo cree usted que es la comunicación con sus familiares? | 24 |
| Cuadro N° 11.- ¿Expresa sus emociones mediante las redes sociales? | 25 |
| Cuadro N° 12.- Nivel Conducta | 26 |
| Cuadro N° 13.- Valoración Final de la Encuesta | 27 |
| Cuadro N° 14.- Puntuaciones finales de las variables Redes Sociales y Conducta Social | 28 |
| Cuadro N° 15.- Correlación entre las variables | 29 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico N° 1.- ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas? | 16 |
| Gráfico N° 2.- ¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante | 17 |
| Gráfico N° 3.- ¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes | 18 |
| Gráfico N° 4.- ¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación? | 19 |
| Gráfico N° 5.- ¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento? | 20 |
| Gráfico N° 6.- ¿De que forma adquiere nuevas amistades? | 21 |
| Gráfico N° 7.- ¿Los estudiantes aprenden conductas sociales en las redes? | 22 |
| Gráfico N° 8.- . ¿Se siente satisfecho al momento de entablar conversaciones por las redes sociales? | 23 |
| Gráfico N° 9.- ¿Cómo cree usted que es la comunicación con sus familiares? | 24 |
| Gráfico N° 10.- ¿Expresa sus emociones mediante las redes sociales? | 25 |
| Gráfico N° 11.- Nivel Conducta | 26 |
| Gráfico N° 12.- Correlación entre las variables | 29 |

RESUMEN



El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de las redes sociales en la conducta social de los estudiantes de Tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, teóricamente las variables se sentaron por medio de la indagación de libros, revistas electrónicas entre otros, metodológicamente se utilizó un diseño no experimental debido a que no se manipularon las variables, de tipo transversal y campo por realizarse en lugar de los hechos, por el nivel fue correlacional, la población fueron los estudiantes de tercer semestre de la carrera de psicopedagogía, la muestra fue no probabilística e intencional, las técnicas fue la encuesta y la prueba psicométrica, los instrumentos el cuestionario y el Escala BASC III la herramienta de evaluación S3 dimensión Conducta, mediante los cuales se obtuvieron los datos donde se pudo llegar a la conclusión que se pudo evidenciar que existe una relación media baja entre la red social WhatsApp y la conducta social del estudiante, evidenciando así que los estudiantes prefieren hacer amigos más por medio del internet que personalmente afectando así su relaciones con el entorno y su familia.

Palabras claves: Red social, Whatsapp, Conducta social

ABSTRACT

The objective of this research project was determining the impact of social networks on the social behavior of the students of the third semester of the Psycho-pedagogy Career of the National University of Chimborazo, theoretically the variables were set by means of the research of books, electronic journals among others, methodologically a non-experimental design was used because variables were not manipulated, cross-sectional type and field to be performed in place of the facts, because the level was correlational, the population was the students of the third semester of the career of psycho-pedagogy, the sample was not probabilistic and intentional, the techniques were the survey and the psychometric test, the instruments the questionnaire and the Scale BASC III the evaluation tool S3 dimension Conduct, by means of which the data were obtained where it could be reached to the conclusion that it could be shown that there is a low average relation between the social network WhatsApp and the social behavior of the student, evidencing that students prefer to make more friends through the Internet than personally affecting their relationships with the environment and their family.

Keywords: Social network, WhatsApp, Social behavior.



SIGNATURE

Reviewed by: Maldonado, Ana
Language Center Teacher

1. INTRODUCCIÓN

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema social en nuestro país que día a día va incrementando. En los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo se ha podido evidenciar que existe un alto índice de estudiantes que utilizan las redes sociales en clases ocasionando problemas en su rendimiento académico, inasistencia a clases, debido al dominio que las redes sociales están teniendo en sus estudios, por lo que es necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática.

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos (Yessenia, 2015). La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet.

El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar. Facebook, Twitter, Instagram son algunas de las redes más usadas en especial por los jóvenes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia que no solo nos mantiene en contacto con los amigos, nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés (Gómez, 2014).

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas. Hoy en día los jóvenes consideran las redes sociales en Internet como indispensables para su vida diaria, aunque piensan que influyen poco en ámbitos como las relaciones familiares y las amistades; Se considera que éstas siempre ejercen una influencia social en el plano psicológico, estudiantil y en su vida.

Según la 17ª Encuesta AIMC a Usuarios de Internet, Navegantes en la Red, en 2014 “el teléfono móvil sigue siendo el dispositivo que más gente utiliza para conectarse a internet: el 91,8% de los encuestados lo hace; y con más frecuencia, durante más tiempo y para más usos que en 2013”, se cita en uno de los titulares de la nota de prensa que AIMC facilita con el resumen de resultados de la encuesta. El mismo estudio señala también a la mensajería instantánea entre los servicios más utilizados en el móvil (82,9%, con un

incremento de 4,7 puntos respecto a 2013); un resultado fruto del liderazgo del software WhatsApp, que ya es utilizado por el 89,4% de la población internauta (Rubio, 2015).

Es posible que esta realidad también ocurra en Ecuador donde el 18.81% de la población comprendidos en edades entre 15 y 29 años tiene un teléfono inteligente y además el 91% de personas en el país accede a las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea entre las que se cuenta WhatsApp. Los usos principales que la población hace están destinados a la comunicación y mensajería. En cuanto el uso de los emoticones, no se encontró un gran número de investigaciones sobre este tema que se haya realizado en el país, sin embargo, entre la población es común escuchar acerca del uso de emojis. Un ejemplo de ello son la conocidas cadenas en WhatsApp, mensajes de reflexión, chistes, o cualquier otra información acompañada por un gran número de emoticones, al final de estos textos siempre se le pide al receptor compartir con el mayor número de contactos a fin de que la información sea conocida (Nazareno, 2018).

En la Universidad Nacional de Chimborazo se ha observado el uso a las redes sociales es una página que pueden expresarse libremente, publicar, contactarse con nuevas y viejas amistades, es un entretenimiento sin importar el dinero pueden pasar varias horas, afecta la conducta psicológica, relaciones interpersonales, en algunos casos son sancionados en la institución, se vuelve una adicción una consecuencia de su mal uso es que puede afectar directamente en el rendimiento académico. Los estudiantes de tercer semestre de la carrera de psicopedagogía utilizan las redes sociales como un medio para interactuar con las demás personas, lo cual ha llegado a afectar la conducta social, con sus familia y demás personas de su entorno, es por ello que se ha visto la importancia de realizar la presente investigación para identificar el manejo y el uso que brinda a las redes sociales.

El presente proyecto de investigación de gran importancia ya que se pretende conocer el impacto de las redes sociales en la conducta social de los estudiantes de tercer semestre de la carrera de psicopedagogía, así poder conocer su manejo y si las mismas son una herramienta que favorece el aprendizaje de los estudiantes, es de impacto e innovador porque permitirá analizar los beneficios, causas y consecuencias que la tecnología ocasiona en la conducta social de los mismos.

Los beneficiarios directos de esta investigación fueron los estudiantes del tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, los beneficiarios indirectos fueron los docentes, padres de familia y la colectividad en general, por ser un tema de gran relevancia dentro del ámbito académico.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar el impacto de las redes sociales en la conducta social de los estudiantes de Tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía.

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar la red social más utilizada por los estudiantes de tercer semestre
- ✓ Analizar la Conducta Social que presentan los estudiantes de tercer semestre
- ✓ Establecer relación entre las redes sociales y la conducta social de los estudiantes de Tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía

3. ESTADO DEL ARTE

3.1 Redes Sociales

Gonzales, Merino y Cano (2009), sostienen que: las redes sociales son un fenómeno que se ha hecho indispensable en la vida de las personas; siendo estas utilizadas con gran frecuencia. Se definen como una colectividad virtual, en la que, los individuos tienen algo en común ya que comparten intereses, gustos, ideales y afinidad, permitiéndoles interactuar con otras personas, aunque no sean conocidas.

Definir el concepto de red social requiere de observarlo desde un punto de vista analítico en el que se deben describir a los nodos (puntos de conexión en una red) como personas o grupos, lo cual implica también que los vínculos (lazos que unen a los nodos) existentes tengan una serie de propiedades que definen la intensidad o relación entre sujetos, haciendo notar que el resultado de estas conexiones influye en las funciones de la red social en la que están inmersos (Requena, 2010).

Si una red social es entonces algo construido a través de la relación que se da a partir de la convivencia entre seres humanos, se puede decir que el concepto y las acciones que están dentro de él no son nada nuevos. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre” menciona que el ser humano se ha construido como tal a raíz del trato que ha establecido con los de su especie mediante el trabajo y otras actividades, lo cual fue modificando su conducta alimenticia y estructura social, además de la forma en que se organizaba para realizar un trabajo que a partir de ese entonces ya no era individual sino que se trataba de formar un grupo en el que cada sujeto desempeñara una actividad que contribuyera a los objetivos de la comunidad (Gómez, 2014).

3.1.1 Características de las Redes Sociales

La gran variedad y diversidad de las redes sociales es interminable y con el paso del tiempo, sorprenden con una gran cantidad de novedades. Pero es importante recalcar que a pesar de que cada una de ellas tiene sus propias características, todas comparten un listado de cualidades que las convierte en una red social. A continuación, se detallan las tres características según Romero y Galeano (2011):

Es igual a lo que sucede en una red grupal y a lo que sucede a nivel personal en Internet, en especial en las redes que se dedican a crear climas y medios para contactos afectivos nuevos como lo son las redes de búsqueda de pareja, amistado compartir intereses sin fines de lucro.

Es un sistema abierto, que se construye con la información proporcionada por cada uno de los suscriptos a la red, porque cada nuevo miembro que ingresa a la red transforma al grupo de uno u otra forma y se convierte en uno nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte de la misma.

3.1.2 Tipos de Redes Sociales

Para los investigadores Vivo, Pérez, & Polo (2011) las redes sociales permiten crear comunidades de individuos con intereses comunes, pero existen distintos tipos, cada uno de ellos con sus características, establece como criterio único para clasificar las redes sociales su objetivo, dentro de las cuales define:

1. Redes sociales horizontales. - Son redes sociales que no fueron creadas para ningún tipo de usuario específico, sino que en ellas interactúan todo tipo de individuos, que, eso sí, pueden crear sus propias comunidades. Por ejemplo, cualquiera puede participar en Facebook, Twitter, Google+, etc, y beneficiarse de su uso y de las utilidades disponibles.

2. Redes sociales verticales. - Son aquellas que sí que se dirigen a un público determinado. Son las conocidas como redes sociales especializadas.

3. Redes sociales profesionales. - Son un tipo de red social vertical, en el que los participantes son profesionales que interactúan con objetivos laborales. Por ejemplo, empresas o trabajadores de diferentes sectores. La más conocida es LinkedIn.

4. Redes sociales de ocio. - La temática de este tipo de red social vertical gira en torno a diferentes temas: deporte, música, videojuegos... Wipley o Dogster son algunos ejemplos. La fallida Bananity también pretendía hacerse un hueco en esta tipología de redes.

5. Redes sociales verticales mixtas. - Combinan tanto temáticas profesionales como de ocio, por tanto, son menos formales, por ejemplo, que LinkedIn.

6. Redes sociales universitarias. - Están destinadas al público universitarias. En ellas, los estudiantes pueden hablar por chat, conocerse y, a la vez, descargar apuntes. Patatabrava es una de las más conocidas.

7. Noticias sociales. - Algunos social media permiten a las personas publicar varias noticias o enlaces a artículos externos y luego permite que los usuarios "voten" estos artículos. Los ítems que obtienen más votos son los más prominentes. La comunidad de internautas decide qué noticias se ven por más personas. Los más populares son Digg y Reddit. Para los usuarios hispanohablantes, existen varias webs con esa misma filosofía. Tal vez la más relevante es Menéame.

8. Blogging.- Los blogs son social media en el que se registran opiniones, historias, artículos y enlaces a otros sitios web desde un sitio personal. WordPress y Blogger son los más conocidos. Los blogs permiten crear entornos de interacción, en el que individuos con intereses en común entran en contacto.

9. Microblogging.- Estas redes sociales se caracterizan por la publicación de entradas o actualizaciones muy cortas que permiten transferir interacción y que los individuos interactúen. Los usuarios pueden suscribirse al contenido de otros usuarios, enviar mensajes directos y responder públicamente. También crear y compartir hashtags para hacer llegar el contenido sobre temas relacionados a muchos individuos. Twitter y Tumblr son los más conocidos.

10. Contenido compartido. - Redes sociales que permiten cargar y compartir varios contenidos, como imágenes o vídeo. La mayoría de los servicios tienen funciones sociales adicionales como perfiles, comentarios, etc. Los más populares son YouTube y Flickr.

3.1.3 Ventajas de las Redes Sociales

Lamberucci (2012), menciona que las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas.
- Facilidad de compartir contenidos
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo, identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- La privacidad
- El alto grado de distracción (Vázquez & Curado, 2017).

Castillo (2013), manifiesta que las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa:
- padres, alumnos, colegas.

3.1.4 Uso de las Redes Sociales

Arart (2004), menciona que la interacción, innovación, las ideas, la primicia, plataformas y otras características son las elegidas por las personas para acceder al uso de las Redes Sociales. No es pertinente señalar las diversas redes sociales, sin embargo, se debe reseñar que el acceso a ellas es totalmente fácil y rápido, puesto que la red denominada Internet se encuentra presente en diferentes lugares de la sociedad, en restaurantes, colegios, plazas, parques, entre otros.

Al existir una presencia importante las personas en especial los jóvenes acceden con mayor facilidad a las Redes Sociales. Argumentando la destreza que poseen para el uso de aparatos electrónicos, entre los cuales están los móviles, ordenadores, tabletas.

Frente a esta situación se generan características llamativas, la primera de ellas consiste en el apego creado entre la Red y la persona, siendo pertinente su utilización para informar tanto los lugares que visita, como las emociones que esta presentado e igualmente los puntos de vista sobre situaciones sociales, políticas y culturas que se presentan en la sociedad, forjando a que cada persona sea juzgadora de circunstancias sociales. Igualmente se enfatiza que no solamente los jóvenes son los que acceden con mayor facilidad, donde los grandes medios comunicativos como los noticieros, portales políticos, plataformas deportivas y culturales observan la utilización de la Red como el espacio indicado para conformar canales de comunicación con sus usuarios en donde estos prefieren acceder a la Red Social para informarse que acudir a una lectura u otro tipo de medio para suministrarse de información.

3.1.5 Red Social WhatsApp

Es una aplicación de mensajería instantánea que puede ser utilizado en diferentes sistemas operativos de Smartphone, desarrollado y fundado en la empresa Silicon Valley, su nombre se deriva del juego de palabras en inglés What's Up (¿Qué pasa?). Permite enviar y recibir mensajes sin pagar, permitiendo además crear grupos y poder intercambiar imágenes, videos, mensajes de audios y documentos.

En 2013 la aplicación contaba con 400 millones de usuarios lo que causo preocupación en los dueños de las distintas redes sociales, dando como resultado la compra de WhatsApp por parte del dueño de Facebook por un valor de 21 millones de dólares, con esta compra Facebook paso por configuraciones en su plataforma tales como el control de privacidad, desactivar el doble check y en 2014 un encriptado de mensajes para mayor seguridad.

3.1.6 Características de la Red Social WhatsApp

La red social WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea la cual presentan diferentes características que la han dado ventajas para cubrir las necesidades de los usuarios (Ixcot, 2017).

- El emisor y el receptor deben de tener instalada la aplicación, la forma de comunicación es mediante una red de servicio de internet móvil. La forma de identificar a los usuarios es por medio del número telefónico.
- Puede ser utilizado por medio de teléfonos inteligentes (Smartphone), como consecuencia funciona bajo un sistema operativo.
- WhatsApp cuenta con opciones de manejo de la privacidad de la cuenta tales como: marcar quien puede ver tu estado de perfil, desactivar el doble check.
- Permite saber el estado de los demás Usuarios y saber si han recibido tu mensaje.
- Además de mensajes puedes enviar: videos, documentos, imágenes, audios, ubicación, historiales, contactos y grabaciones.
- Se pueden realizar video llamadas a todos los usuarios con tan solo estar conectado a una red Wifi o a conexión de internet 3G o 4G
- Cuenta con una plataforma tipo espejo para poder revisar los mensajes desde tu ordenador llamada Whats-app Web.
- Se puede realizar un back-up de las conversaciones

3.2 Conducta

Freixa (2003), menciona que la Psicología como ciencia de la conducta adoptada por el Conductismo supone e implica a su vez una conceptualización clara y unívoca de dicho concepto. Pero tal definición se enfrenta con una serie de malentendidos tenaces que dificultan no sólo la comprensión de dicho concepto básico sino también, en consecuencia, la propia conceptualización conductista

En vista de esto, la relevancia del tema del comportamiento humano puede ser enfocada desde diferentes aspectos, veremos los más importantes a continuación. A nivel histórico, el comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo.

La respuesta a estas interrogantes ha ido variando conforme el paso del tiempo, y la consecuente evolución del hombre como raza. En un principio, el concepto anejado sobre el

comportamiento humano no era igual al mantenido en la actualidad, ya que la realidad humana no es la misma, la naturaleza en la que vive el hombre no es la misma.

3.2.1 Conducta social

Es el comportamiento o conducta dirigido hacia la sociedad o que tiene lugar entre miembros de la misma especie (relaciones intra específicas). Los comportamientos o conductas que se establecen como relaciones inter específicas (como la depredación, el parasitismo o la simbiosis) involucran a miembros de diferentes especies y por lo tanto no se consideran sociales (Perez, J, 2010).

3.2.2 Tipos de conducta

- **Conducta de adaptación:** Respuesta encaminada a evitar o reducir la tensión, escapar de ella o afrontar una fuente determinada de tensión.
- **Conducta anormal:** La conducta se considera anormal cuando se caracteriza por notorias deficiencias de autocontrol, de funcionamiento social o cognoscitivo o por angustia incontrolable.
- **Conducta establecida por el sexo:** Pautas conductuales características de los machos y las hembras.
- **Conducta estereotipada:** Conducta ocasionada por un conflicto, varía poco, tiene una cualidad ritual y raramente es modificada por sus consecuencias.
- **Conducta psicopática (personalidad antisocial):** Desorden de la personalidad caracterizada por pautas conductuales que hacen que las personas estén en conflicto con la sociedad. Los psicópatas desdeñan los derechos de otros, se comportan como egoístas, actúan para obtener su propia satisfacción inmediata y parecen olvidarse de las consecuencias de su conducta.
- **Conducta refleja:** Conducta provocada automáticamente por estímulos del ambiente. Una respuesta rápida, congruente y no aprendida que, en circunstancias ordinarias, no está sujeta al control voluntario.
- **Conducta Infractora.** - La conducta antisocial o infractora de las y los adolescentes se puede explicar por las anomalías o disfunciones orgánicas, se basan en la creencia de que son algo orgánico o factores internos del individuo, los que concurren en algunas personas y llevan a una predisposición congénita para la comisión de la delincuencia.
- **Socialmente Aceptada.** - La ética como conducta socialmente aceptada se difunde entre los individuos a través de procesos formales e informales de socialización. La

educación como proceso inherente a la sociedad es básicamente espontánea e informal. (Visdómine, J.C, 2006).

3.2.3 Causales de la Comportamiento Social

Según Cobo (2003) menciona que para entender la conducta social es necesario saber a qué causas la gente atribuye su conducta y cómo explica la de los demás.

- a) **Normas sociales.** - Son las reglas sobre cómo se supone que un individuo debe comportarse (conducta correcta), a menudo son tácitas, pero ejercen una fuerte influencia en la conducta; son convenciones cotidianas que hacen que las interacciones personales sean predecibles. Es una idea o expectativa compartida acerca de cómo comportarse o no hacerlo. Las normas están consagradas en las leyes, otras son sobrentendidos culturales no verbalizados, y otras son reglas menores, tampoco expresadas verbalmente, que aprendemos a seguir de manera inconsciente. Las normas se fortalecen por el hábito (Cobo, 2003).
- b) **Roles sociales.** - Los roles sociales son patrones de conducta que se esperan del individuo en diversas posiciones sociales, las cuales ocupa al ser parte de la estructura de un grupo social: familia, congregación, trabajo, etc. Algunos roles son adscritos (se asignan al individuo o no están bajo su control): varón, mujer, adolescentes, huésped; otros son adquiridos (se consiguen voluntariamente con un esfuerzo especial): cónyuge, profesor, científico (Cobo, 2003)
- c) **Formación de impresiones.** - Cuando se ve a alguien por primera vez, se advierte una serie de características superficiales: ropa, gestos, manera de hablar, tono de voz, apariencia, etc. Basándose en estas señales, se le asigna a la persona a una categoría, la cual se asocia a un esquema (conjunto de creencias o expectativas acerca de algo o alguien basado en la experiencia previa). Las primeras impresiones se mantienen (efecto de primacía) aun cuando se hayan formado por conclusiones precipitadas o partiendo del prejuicio (Cobo, 2003).
- d) **Afiliación y comparación social.** - La afiliación a un grupo satisface las necesidades de la comparación social (comparar las propias acciones, opiniones, capacidades o sentimientos con los de otros). Las comparaciones brindan información acerca de sí mismo y pueden generar autoprotección, elogio o viceversa. Si un sujeto se siente amenazado, tal vez realice una comparación descendente equiparándose con alguien que ocupe un lugar más bajo en alguna dimensión, consolándose a sí mismo; sin embargo, si realiza una comparación ascendente equiparándose con alguien que ocupe

un lugar más alto en alguna dimensión, puede generar un sentimiento de malestar o una motivación para mejorar. En términos generales, la comparación social ofrece motivos al individuo para juntarse con la gente o para distanciarse de ésta (la gente), e influye en el grupo al que se afilia (Cobo, 2003).

- e) **Actitudes.** - Una actitud es una organización relativamente estable de creencias evaluativas, sentimientos y tendencias de conducta hacia el objeto. Las creencias incluyen hechos, opiniones y conocimiento general acerca del objeto; los sentimientos abarcan amor, odio, agrado, desagrado y sentimientos similares; las tendencias de conducta se refieren a las inclinaciones para actuar de ciertas maneras hacia el objeto, aproximarse a éste, evitarlo, etc (Cobo, 2003). Las actitudes se adquieren a través del contacto directo con los objetos de la actitud, la interacción con otros, la crianza infantil, la pertenencia a un grupo y la presión que éste ejerce sobre el individuo, los medios masivos de comunicación, y el condicionamiento fortuito (el aprendizaje se realiza por suerte o coincidencia)
- f) **Prejuicio y discriminación.** - El prejuicio (una actitud) es una opinión intolerante, desfavorable y rígida hacia un grupo de personas; la discriminación (una conducta) es un acto o una serie de actos que niegan oportunidades y estima social a todo un grupo de personas o a miembros individuales de ese grupo. Dentro de las estrategias para reducir el prejuicio y la discriminación se tiene a la recategorización, extendiendo el esquema de un grupo particular para que se puedan considerar cualidades compartidas; también se encuentra el procesamiento controlado, prestando más atención a la gente “diferente”, adquiriendo la habilidad para suprimir las creencias prejuiciadas; por último, se puede reducir el prejuicio y las tensiones mejoran en el contacto entre los grupos, pero sólo si se cumplen cuatro condiciones: 1) los miembros tienen el mismo estatus, 2) la gente debe tener un contacto personal con los miembros del otro grupo, 3) unir al grupo para cooperar y no competir, y 4) tener normas sociales que alienten el contacto (Cobo, 2003)
- g) **Conducta de ayuda.** - La conducta de ayuda se puede generar por un interés personal percibido (obtener una ganancia personal) y por experimentar el grato sentimiento de ayudar a alguien (conducta altruista). La conducta de ayuda se ve influida por la presencia de otras personas (efecto espectador), ya que a medida que se incrementan los espectadores pasivos, disminuye la probabilidad de que alguno ayude a alguien en problemas; otro aspecto clave es la ambigüedad, ya que mientras más difícil sea reconocer una emergencia genuina se reduce la probabilidad de las acciones altruistas;

otra variable hace hincapié en las características personales como la responsabilidad personal que una persona siente por otras, la cantidad de empatía que se siente por los demás, la capacidad de perseverancia, la competencia para arriesgarse y sobrevivir, los valores morales, el estado de ánimo, la necesidad de aprobación, entre otros (Cobo, 2003).

- h) **Liderazgo.** - Las características personales son importantes para el éxito de un líder; un tipo de líder está orientado a la tarea, pues se interesa por hacer bien la tarea incluso a expensas de empeorar las relaciones entre los miembros del grupo; otros líderes se orientan a la relación, pues se preocupan por mantener la cohesión y armonía del grupo. Se ha demostrado que si las condiciones (factores situacionales) son muy favorables o muy desfavorables, el líder más efectivo es el que está orientado a la tarea; sin embargo, cuando las condiciones dentro del grupo sólo son moderadamente favorables, el líder más efectivo es el que se interesa en mantener buenas relaciones interpersonales (Cobo, 2003).

3.2.4 Elementos de la conducta social

De acuerdo a Silva y Martorell 1993 citado por (González, 2015), menciona que los elementos que conforman el comportamiento social son:

- **Consideración con los demás:** Detecta sensibilidad social o preocupación por los demás, en particular por aquellos que tienen problemas y son rechazados o postergados. Para ellos es importante conocer y comprender el entorno social y cultural próximo y lejano, conocer y ejercer los derechos y deberes que poseen 48 como ciudadanos, para del mismo modo respetar los puntos de vista de los demás miembros de la comunidad (González, 2015).
- **Autocontrol en las relaciones Sociales:** Recoge una dimensión claramente bipolar que representa, en su polo positivo, acatamiento de reglas y normas sociales que facilitan la convivencia en el mutuo respeto, y en el polo negativo conductas agresivas impositivas, de terquedad e indisciplina. Permite conocer si el sujeto maneja un repertorio de respuestas apropiadas o inapropiadas ante un suceso social. Actitudes como la participación, la tolerancia, la comprensión y la solidaridad en las relaciones como en los conflictos son parte del sujeto, además del manejo de pensamientos inadecuados y cambio de estos por otros más eficaces (Gómez, 2014).
- **Retraimiento Social:** Detecta apartamiento social tanto positivo como activo de los demás hasta llegar en el extremo a un claro asilamiento, una actitud de huida, como

modo de no afrontar la realidad. Además, un comportamiento inhibido mostrado en la infancia, es muy probable que se continúe replicando durante la adolescencia. Otras conductas que caracterizan a una persona con alto retraimiento social son: exceso de conductas internalizadas (para sí 49 mismos), escasa interacción con otros, son rechazados e ignorados, y los demás los califican como tímidos y tranquilos (González, 2015).

- **Ansiedad Social/ timidez:** Detectan distintas manifestaciones de ansiedad (miedo, nerviosismo) unidas a reacciones de timidez (apocamiento, vergüenza) en las relaciones sociales. Se define como respuesta de miedo o ansiedad que surgen en situaciones de interacción social. Esta surge fundamentalmente en una interacción personal, frente a una situación de evaluación de la competencia o habilidad global. También describe las conductas características: problemas para conocer a otras personas, estados afectivos negativos tales como ansiedad, depresión, soledad, falta de asertividad y dificultad para expresar opiniones, excesiva resistencia, haciendo difícil para otros apreciar las verdaderas cualidades y logros de la persona tímida, pobre autoproyección, así como dificultad para comunicarse y pensar en presencia de otros especialmente de extraños y de grupos (González, 2015).
- **Liderazgo (Li):** Detecta ascendencia, popularidad, iniciativa, confianza en sí mismo y espíritu de servicio. (González, 2015) Asegura que suelen ser considerados como los mejores amigos y raramente caen mal a sus compañeros; estos refuerzan mucho a sus compañeros, los escuchan atentamente, mantienen abiertas las vías de comunicación, son claros en su comunicación, son alegres y espontáneos, manifiestan entusiasmo e interés por los demás, están seguros de sí mismos sin ser engreídos, captan la atención y mantienen las conversaciones.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

El estudio se diseñó como una investigación no experimental puesto que no se manipularon las variables de estudio.

4.2. Tipo de la investigación

4.2.1 Transversal

Debido a que la investigación se realizó en un tiempo establecido, la encuesta y el test BASC S3 se les aplicó por una sola vez a los estudiantes.

4.2.2 De campo

La presente investigación se realizará en el lugar de los acontecimientos de nuestra investigación se sustentará en la revisión de textos bibliográficos.

4.3. Nivel de la investigación

4.3.1 Correlación

En este punto se analiza la relación de la red WhatsApp y la conducta

4.4.- Población y muestra

4.4.1 Población.

Se tomó como universo la población correspondiente a los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH.

Cuadro N° 1.- Población y muestra

| ESTRATOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Hombres | 6 | 33% |
| Mujeres | 12 | 67% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

4.4.2 Muestra

Fue no probabilística e intencional la muestra que se trabajó con toda la población que los 30 estudiantes

4.5.- Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

4.5.1 Técnicas

Encuesta

Un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas, tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Prueba Psicométrica

La medición de las capacidades psíquicas recibe el nombre de psicometría. Se trata de la disciplina que atribuye valores (cifras) a condiciones y fenómenos psicológicos para que, de este modo, resulte posible la comparación de las características psíquicas de distintas personas y se pueda trabajar con información objetiva.

4.5.2 Instrumentos

Cuestionario Ah-doc: Elaborado con toda claridad y objetividad sobre la base de los indicadores correspondientes a las variables en estudio. El cuestionario estará constituido por 10 preguntas las cuales estarán formadas por tres categorías; siempre, casi siempre01, nunca

Escala de Evaluación Basc III: El BASC es multimétodo puesto que tiene cinco componentes que valoran al sujeto desde diferentes perspectivas y pueden ser utilizados de modo conjunto o individualmente: un autoinforme (donde el niño o adolescente describe sus emociones y autopercepciones); dos cuestionarios de valoración, uno para padres y otro para tutores (recogen las descripciones del comportamiento observable del niño en diversos contextos); una historia estructurada del desarrollo (revisa exhaustivamente la información social, psicológica, del desarrollo, educativa y médica del sujeto que puede influir en el diagnóstico y tratamiento); y un sistema de observación del estudiante(registra y clasifica la conducta observada directamente en el aula.

4.6.- Técnicas para el procesamiento e interpretación de datos

Para el procesamiento de la información usaremos los programas de Microsoft Word y Excel. Los resultados obtenidos se los presentara en gráficos y cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación.

5. ANALISIS E INTERPRETACIÓN

5.1 Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía sobre las redes sociales.

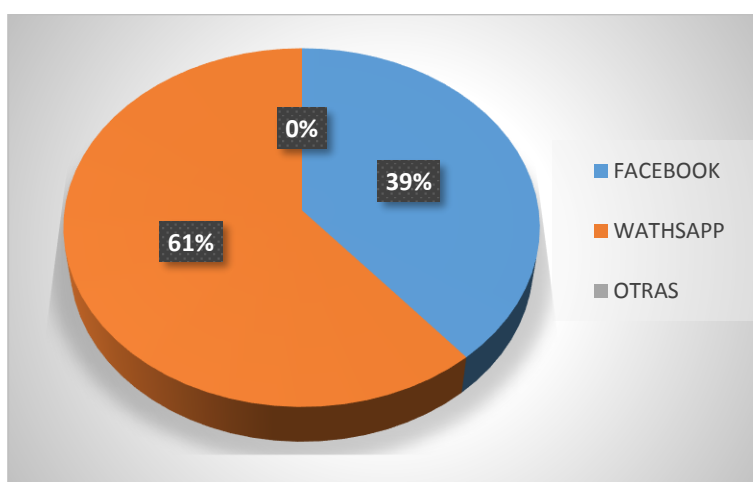
Cuadro N° 2.- ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| FACEBOOK | 7 | 39% |
| WHATSAPP | 11 | 61% |
| OTRAS | 0 | 0% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 1.- ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?



Fuente. Cuadro N° 2

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 7 que forman parte del 39% utilizan la red social Facebook; mientras que 11 que corresponden al 61% utilizan más el WhatsApp.

Interpretación

Se observó que la gran mayoría de los estudiantes utilizan más la red social WhatsApp, debido a que muchas de las operadoras promocionan diferentes paquetes ofreciendo la red social gratis.

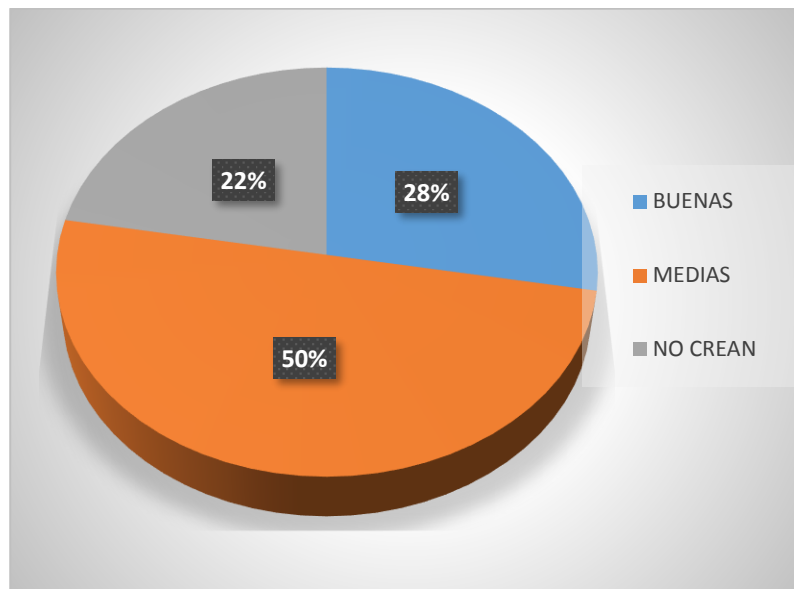
Cuadro N° 3.- ¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| BUENAS | 5 | 29% |
| MEDIAS | 9 | 50% |
| NO CREAN | 4 | 22% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 2.- ¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante



Fuente. Cuadro N° 3

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 5 que forman parte del 29% menciona que crean buenos espacios, 9 que pertenecen al 50% medianamente crean; mientras que 4 que corresponden al 22% que las redes sociales no crean espacios de aprendizaje.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes mencionan que medianamente las redes sociales crean espacios para el aprendizaje, debido a que utilizan más como un medio de distracción, donde pueden publicar sus estados de ánimo entre otros.

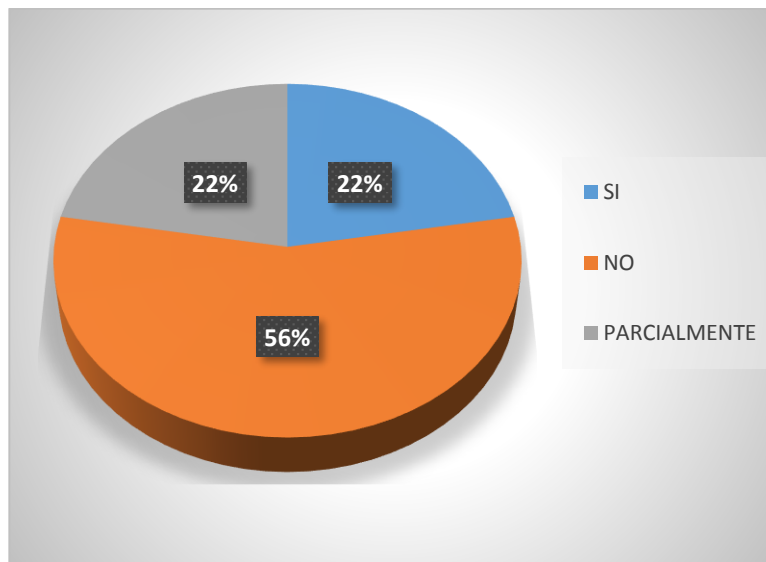
Cuadro N° 4.- ¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 4 | 22% |
| NO | 4 | 22% |
| PARCIALMENTE | 10 | 56% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 3.- ¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes



Fuente. Cuadro N° 4

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 4 que forman parte del 22% mencionan que, si adoptan nuevas estrategias, 4 que pertenecen al 22% no adoptan nuevas estrategias; mientras que 10 que corresponden al 56% parcialmente los estudiantes adoptan estrategias.

Interpretación

Se pudo observar que la mayoría de los estudiantes parcialmente adoptan y adquieren nuevos conocimientos al momento de recibir clases por medio de las redes sociales, ya que el aprendizaje no es el mismo.

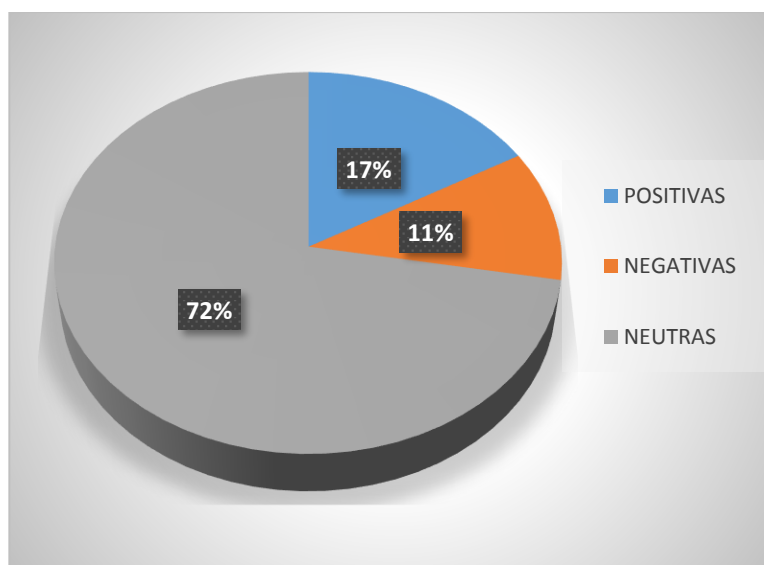
Cuadro N° 5.- ¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| POSITIVAS | 3 | 17% |
| NEGATIVAS | 2 | 11% |
| NEUTRAS | 13 | 72% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 4.- ¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación?



Fuente. Cuadro N° 5

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 3 que forman parte del 17% causan un impacto positivo en la educación, 2 que pertenecen al 11% crean un impacto negativo; mientras que 13 que corresponden al 72% mencionan que crean un espacio neutro en la educación.

Interpretación

La gran mayoría de los estudiantes mencionan que las redes sociales dentro de la educación generan un impacto neutro debido a que crean distracciones que no permiten a los estudiantes concentrarse en sus tareas académicas.

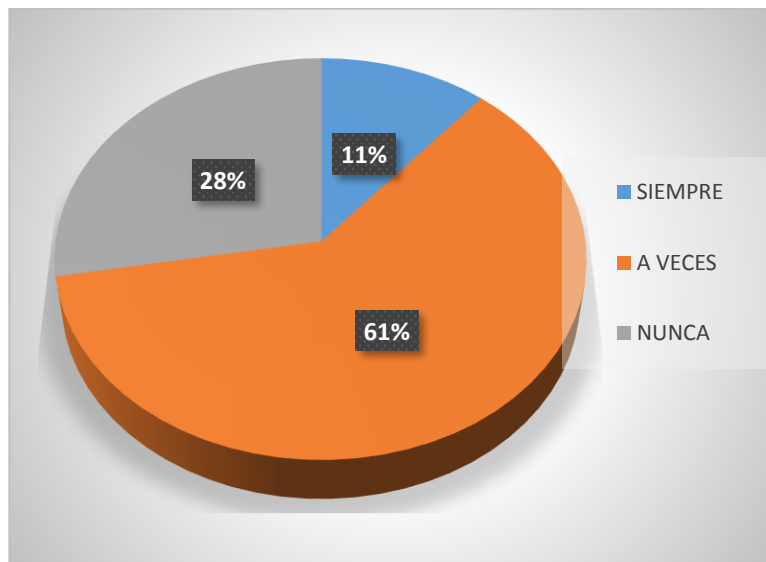
Cuadro N° 6.- ¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 2 | 11% |
| A VECES | 11 | 61% |
| NUNCA | 5 | 28% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 5.- ¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento?



Fuente. Cuadro N° 6

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 2 que forman parte del 11% mencionan que siempre permiten el acceso a nuevas informaciones, 11 que pertenecen al 61% a veces permiten el acceso; mientras que 5 que corresponden al 28% que nunca permiten el acceso a la información actual.

Interpretación

Se pudo observar que la mayoría de los estudiantes mencionan que las redes sociales a veces permiten el acceso a la información actual y al conocimiento.

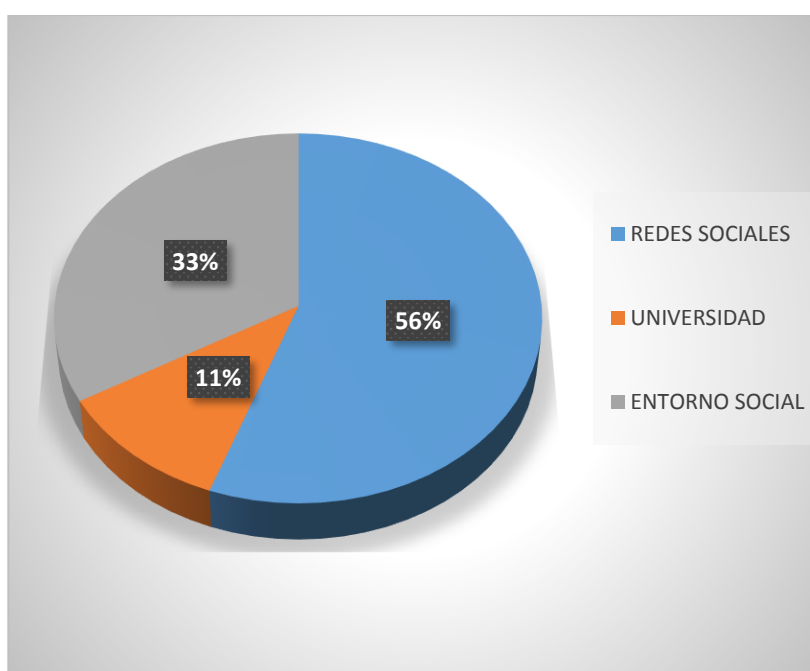
Cuadro N° 7.- ¿De qué forma adquiere nuevas amistades?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| REDES SOCIALES | 10 | 56% |
| UNIVERSIDAD | 2 | 11% |
| ENTORNO SOCIAL | 6 | 33% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 6.- ¿De que forma adquiere nuevas amistades?



Fuente. Cuadro N° 7

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 10 que forman parte del 56% mencionan que adquieren más fácil las amistades por medio de las redes sociales, 2 que pertenecen al 11% por medio de la Universidad; mientras que 6 que corresponden al 33% que lo hacen por medio de su entorno social

Interpretación

Se pudo analizar que la gran mayoría de los estudiantes hace sus amistades con facilidad por medio de las redes sociales ya que tienen miedo ser rechazados al realizarlo en persona

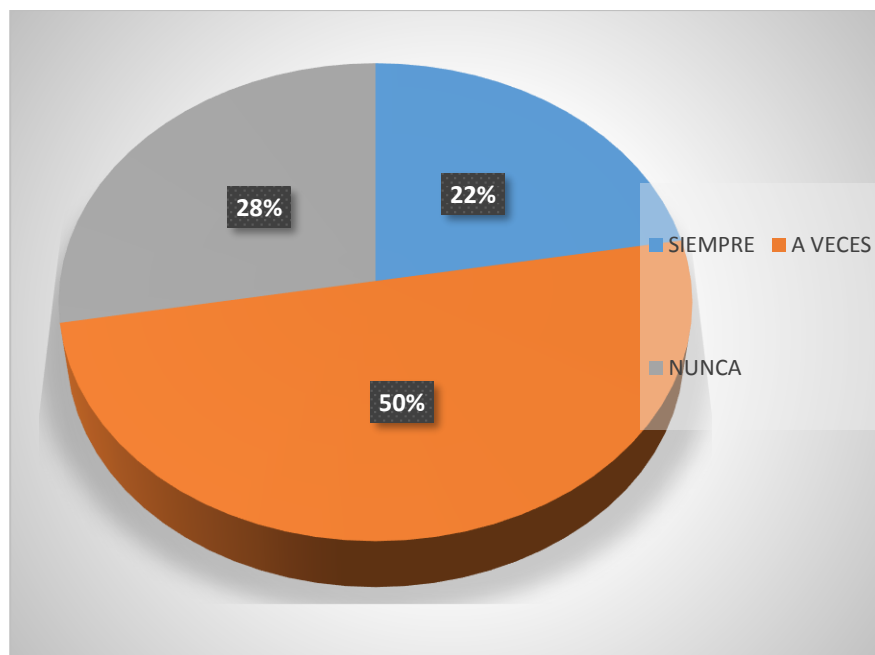
Cuadro N° 8.- ¿Los estudiantes aprenden conductas sociales en las redes?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 4 | 22% |
| A VECES | 9 | 50% |
| NUNCA | 5 | 28% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 7.- ¿Los estudiantes aprenden conductas sociales en las redes?



Fuente. Cuadro N° 8

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 4 que forman parte del 22% mencionan que los estudiantes siempre aprenden conductas sociales, 9 que pertenecen al 50% que a veces aprenden conductas sociales; mientras que 5 que corresponden al 28% mencionan que nunca aprenden conductas sociales por medio de las redes sociales.

Interpretación

En su gran mayoría los estudiantes mencionan que los a veces en las redes sociales se aprenden conductas sociales, debido que es más fácil interactuar y expresar sus sentimientos sin miedo a ser criticados.

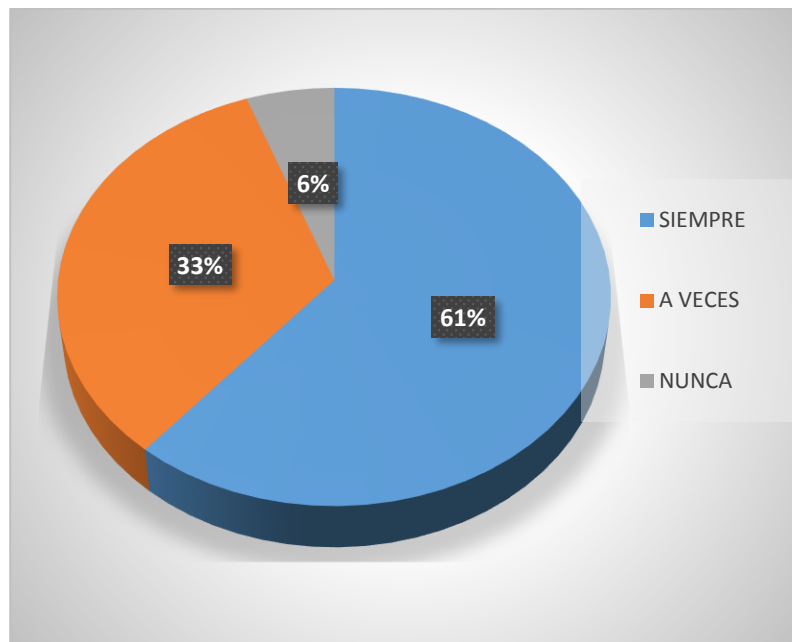
Cuadro N° 9.- ¿Se siente satisfecho al momento de entablar conversaciones por las redes sociales?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 11 | 61% |
| A VECES | 6 | 33% |
| NUNCA | 1 | 6% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 8.- . ¿Se siente satisfecho al momento de entablar conversaciones por las redes sociales?



Fuente. Cuadro N° 9

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 11 que forman parte del 61% mencionan que siempre se sienten satisfechos, 6 que pertenecen al 33% que a veces se sienten satisfechos; mientras que 1 que corresponden al 6% nunca se siente satisfecho después de entablar conversaciones por medio de las redes sociales.

Interpretación

Se pudo evidenciar que en su gran mayoría los estudiantes siempre se sienten satisfechos cuando realizan conversaciones por medio de las redes sociales, debido a que lo pueden realizar en cualquier momento sin esperar ver a la otra persona.

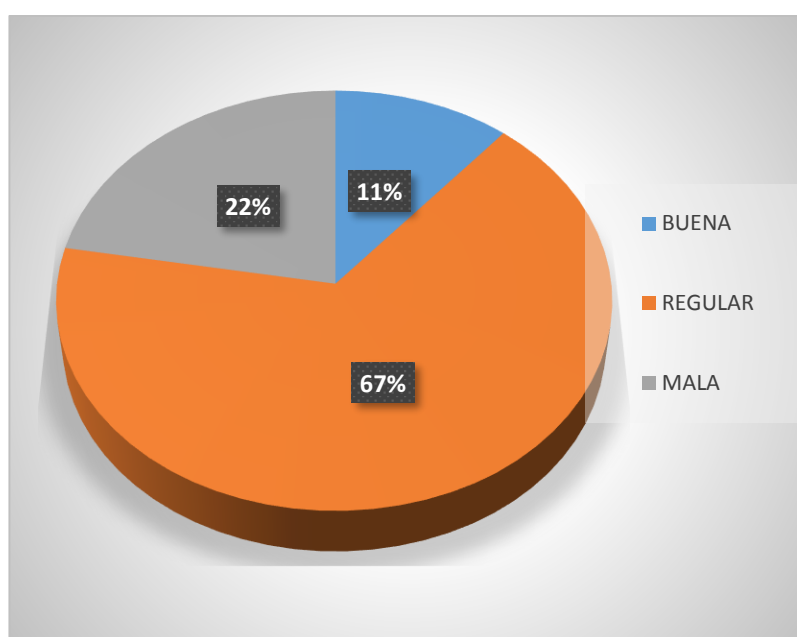
Cuadro N° 10.- ¿Cómo cree usted que es la comunicación con sus familiares?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| BUENA | 2 | 11% |
| REGULAR | 12 | 67% |
| MALA | 4 | 22% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 9.- ¿Cómo cree usted que es la comunicación con sus familiares?



Fuente. Cuadro N° 10

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 2 que forman parte del 11% mencionan que la relación con sus padres es buena, 12 que pertenecen al 67% que es regular; mientras que 4 que corresponden al 22% que la relación es mala

Interpretación

En su gran mayoría los estudiantes mencionan que la comunicación con sus padres es regular, debido a que no se ven mucho tiempo y la mayoría acota que sus padres no se encuentran en su medio social en las redes.

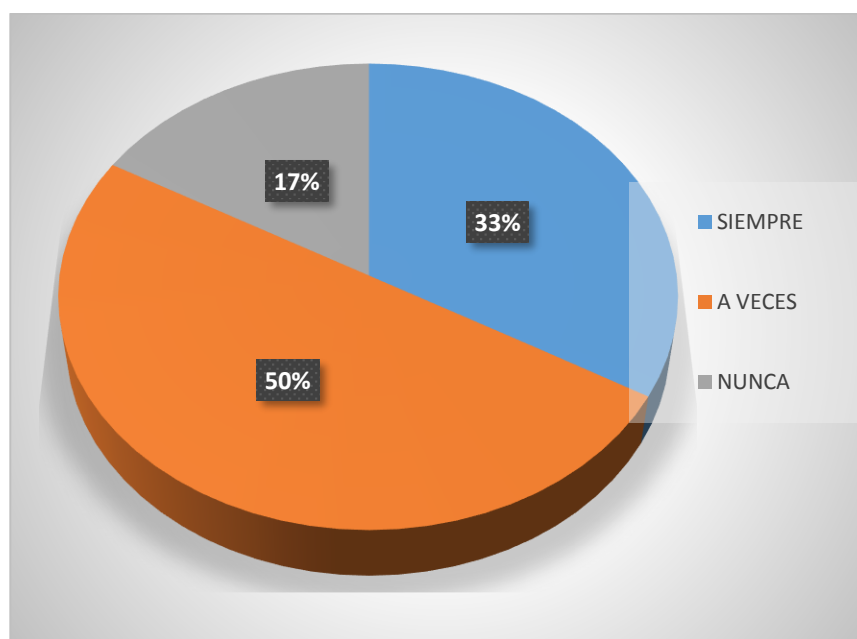
Cuadro N° 11.- ¿Expresa sus emociones mediante las redes sociales?

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 6 | 33% |
| A VECES | 9 | 50% |
| NUNCA | 3 | 17% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente. Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado. Jheyson Zumba

Gráfico N° 10.- ¿Expresa sus emociones mediante las redes sociales?



Fuente. Cuadro N° 2

Elaborado. Jheyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, 6 que forman parte del 33% mencionan siempre expresan sus emociones, 9 que pertenecen al 50% que a veces expresan; mientras que 3 que corresponden al 17% nunca expresan sus sentimientos mediante las redes sociales.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes mencionan que a veces expresan sus sentimientos por medio de las redes sociales.

6.2 Resultados del Test BASC S3 escala conducta aplicado a los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía

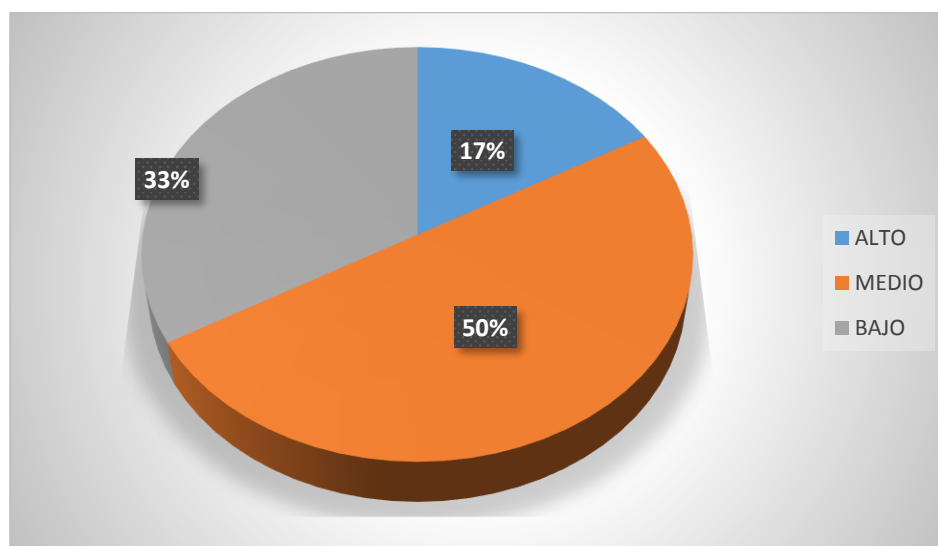
Cuadro N° 12.- Nivel Conducta

| ITEMS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| ALTO | 3 | 17% |
| MEDIO | 9 | 50% |
| BAJO | 6 | 33% |
| TOTAL | 18 | 100% |

Fuente: Cuestionario S3

Elaborado por: Jheyson Zumba

Gráfico N° 11.- Nivel Conducta



Fuente: Cuadro N° 9

Elaborado por: heyson Zumba

Análisis

De los 18 estudiantes a los que se les realizó el cuestionario Basc S3 podemos mencionar que 3 estudiantes que forman parte del 17% tienen un nivel alto, 9 que son parte del 50% tienen un nivel medio, mientras que 6 estudiantes que son parte del 33% tienen un nivel bajo.

Interpretación

Se puso evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes presentan un nivel medio en sus problemas de conducta ya que responde preguntas cuando lo hacen, solucionan sus problemas de la mejor manera, no siempre toman decisiones solos, son poco responsables y algunas veces tienen inconvenientes con sus compañeros.

Cuadro N° 13.- Valoración Final de la Encuesta

| N° Estudiantes | PREGUNTAS | | | | | | | | | | TOTAL |
|-------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 23 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 22 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 23 |
| 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 18 |
| 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 7 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 20 |
| 8 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 20 |
| 9 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 |
| 10 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 18 |
| 11 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 21 |
| 12 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 16 |
| 13 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 22 |
| 14 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 19 |
| 15 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 22 |
| 16 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 17 |
| 17 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 22 |
| 18 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 20 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jheyson Zumba

5.3.- Cuadro general de los datos de la encuesta y el Tets Basc II instrumento S3 escala Conducta.

Cuadro N° 14 .- Puntuaciones finales de las variables Redes Sociales y Conducta Social

| N° | ENCUESTA | TEST BASC S3 |
|----|----------|--------------|
| 1 | 23 | 32 |
| 2 | 22 | 45 |
| 3 | 21 | 62 |
| 4 | 23 | 74 |
| 5 | 18 | 23 |
| 6 | 22 | 36 |
| 7 | 20 | 36 |
| 8 | 20 | 85 |
| 9 | 19 | 74 |
| 10 | 18 | 65 |
| 11 | 21 | 56 |
| 12 | 16 | 65 |
| 13 | 22 | 41 |
| 14 | 19 | 35 |
| 15 | 22 | 22 |
| 16 | 17 | 59 |
| 17 | 22 | 58 |
| 18 | 20 | 57 |

Fuente: Encuestas

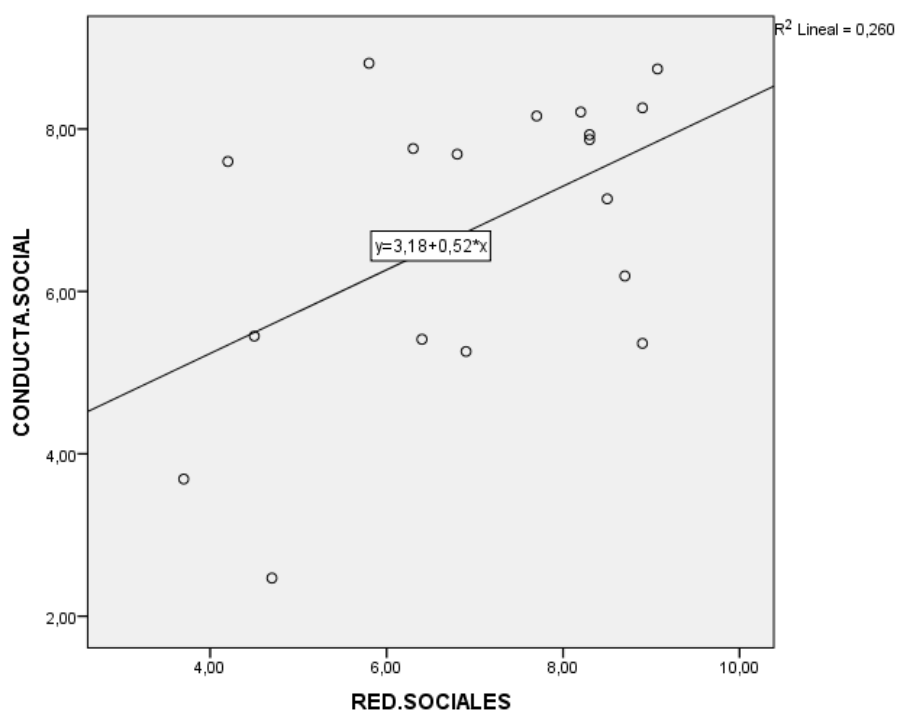
Elaborado por: Jheyson Zumba

Cuadro N° 15.- Correlación entre las variables

| | | Correlaciones | |
|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------|
| | | RED.SOCIALES | CONDUCTA.SOCIAL |
| RED.SOCIALES | Correlación de Pearson | 1 | ,510* |
| | Sig. (bilateral) | | ,031 |
| | N | 18 | 18 |
| CONDUCTA.SOCIAL | Correlación de Pearson | ,510* | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,031 | |
| | N | 18 | 18 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Gráfico N° 12.- Correlación entre las variables



Análisis e interpretación

Con la aplicación del programa estadísticos SPSS se pudo evidenciar que existe una correlación media baja con $r = 0,510$, significativa, media, lo que quiere decir que las redes sociales parcialmente tiene un impacto en la conducta social de los estudiantes.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Por medio de la encuesta aplicada a los estudiantes de Tercer semestre de la carrera de psicopedagogía se pudo observar que la red social más utilizada es el Whatsapp, debido a las diversas promociones por parte de las operadoras es más accesible.
- Con la aplicación del Test BASC III se analizó que la conducta social de los estudiantes se encuentra en un nivel medio, debido que tienen problemas para relacionarse con facilidad con las demás personas.
- Se pudo observar que existe una relación media el nivel de las redes sociales y la conducta social de los estudiantes, evidenciando así que los estudiantes prefieren hacer amigos por medio del internet que personalmente afectando así sus relaciones con el entorno y su familia.

6.2 RECOMENDACIONES

- Que los docentes realicen talleres sobre el adecuado manejo de las redes sociales, con el objetivo que las mismas sean utilizadas como una herramienta para potenciar el aprendizaje significativo.
- Realizar charlas sobre la importancia de relacionarse socialmente con las demás personas para potenciar sus habilidades sociales.
- Realizar actividades por medio de las redes sociales con el propósito de que los estudiantes mejoren la conducta social.

7.- BIBLIOGRAFÍA.

- (I, C. S. (15 de abril de 2015). el comercio. *Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador y no tiene competencia*, pág. 1.
- Ararat, E. (2004). Análisis del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Mundo Fesc*, 106-114.
- Cobo, C. (2003). El comportamiento humano. *Universidad del Valle*, 115-183.
- Freixa, E. (2003). ¿Qué es conducta? *Revista internacional de Psicología*, 595-613.
- Gómez, J. C. (2014). *Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios*.
Obtenido de
https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf
- González, E. (2015). El sistema de factores de la conducta humana. *Biblioteca digital*, 195-200.
- Ixcot, J. (2017). *El uso de Whatsapp en la comunicación entre adolescentes*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf
- Ministerio de Telecomunicaciones de la Sociedad de la Información . (2017). *El 40.4% de los Ecuatorianos han utilizado internet en los últimos 12 meses*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/el-404-de-los-ecuatorianos-utilizo-internet-en-los-ultimos-12-meses/>
- Nazareno, M. (2018). El uso de los emoticones y la comunicación digital en Whatsapp por los estudiantes . Ambato, Tungurahua, Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Rubio, J. (2015). El fenómeno Whatsapp en el contexto de la comunicación . *ICONO*, 73-94.
- Toalombo, Á. (2016). Las redes sociales y su incidencia en el bajo rendimiento académico en los niños. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Yessenia, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

8. ANEXOS

8.1 Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES INDICACIONES:

Sírvase responder las siguientes preguntas

CUESTIONARIO

1. ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?

Facebook () WhatsApp () Otras ()

2. ¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?

Buenas () Medias () No crean ()

3. ¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes?

Si () No () Parcialmente ()

4. ¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación?

Positivas () Negativas () Neutras ()

5. ¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento?

Siempre () A veces () Nunca ()

6. ¿De que forma adquiere nuevas amistades?

Redes Sociales () Universidad () Entorno Social ()

7. ¿Los estudiantes aprenden conductas sociales en las redes?

Siempre () A veces () Nunca ()

8. ¿Se siente satisfecho al momento de entablar conversaciones por las redes sociales?

Siempre () A veces () Nunca ()

9. ¿Cómo cree usted que es la comunicación con sus familiares?

Buena () Regular () Mala ()

10. ¿Expresa sus emociones mediante las redes sociales?

Siempre () A veces () Nunca ()

Gracias por su colaboración

8.2 Test Basic

BASC

S-3

Antes de leer las instrucciones rellena los siguientes datos:

| | | |
|---|--|--------------------------------|
| NOMBRE Y APELLIDOS: | SEXO: VARÓN <input type="checkbox"/> | MUJER <input type="checkbox"/> |
| FECHA: <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> | FECHA NACIMIENTO: <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> | |
| CENTRO: | CURSO: | |
| OTROS DATOS: | | |

INSTRUCCIONES

A continuación encontrarás una serie de frases sobre cómo piensas, sienten y se comportan algunos chicos y chicas. Nos gustaría saber cuáles son las que te ocurren a ti.

Lee cada frase detenidamente. Si lo que se dice en cada una de ellas te ocurre a ti, marca con un aspa (X) el cuadrado que tiene encima la V de verdadero. Si lo que se dice no te ocurre a ti, marca con un aspa el círculo que tiene encima la F de Falso.

Mira el siguiente ejemplo:

| | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|
| | V | F |
| <input checked="" type="checkbox"/> Me gustan los perros | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

La persona ha respondido que le gustan los perros, si no le gustaran habría marcado el círculo. Si te equivocas rellena completamente la respuesta anterior y marca con un aspa la que consideres buena. Mira el siguiente ejemplo:

| | | |
|--|--------------------------|-------------------------------------|
| | V | F |
| <input checked="" type="checkbox"/> Me gustan los perros | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Responde siempre lo que más se ajuste a tu modo de ser. Incluso cuando tengas dudas y no lo tengas claro, responde siempre lo que **MÁS** se ajuste.

Tus respuestas ayudarán a conocerte mejor. Lo importante es que respondas lo que te pasa a ti. No existen respuestas buenas o malas, todas sirven.

RECUERDA: Sé sincero y contesta a todas las frases, sin saltarte ninguna.

SI TIENES ALGUNA DUDA PREGUNTA A LA PERSONA QUE TE HA ENTREGADO ESTE EJEMPLAR.



Autores: Cecil R. Reynolds y Randy W. Kamphaus - Copyright © 1992 by AGS, American Guidance Services.
Copyright © 2004 by TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24 - 28036 MADRID - Este ejemplar está impreso en DOS TINTAS. Si le presentan otro en tinta negra es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Printed in Spain. Impreso en España.

V F

- | | | | | |
|----|--|--------------------------|--------------------------|----|
| 1 | Puedo hacer nuevas amistades con facilidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| 2 | No logro controlar lo que me pasa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 3 | No me gusta pensar en el colegio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 4 | Me gusta ser como soy | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| 5 | Tengo miedo de muchas cosas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |
| 6 | Me gusta discutir | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6 |
| 7 | Parece que no puedo hacer nada bien | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7 |
| 8 | La gente actúa como si no me oyese | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 8 |
| 9 | Siempre me voy a la cama a la hora correcta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 9 |
| 10 | En mi familia soy una persona importante | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10 |
| 11 | Alguien quiere hacerme daño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 11 |
| 12 | Los profesores son buenas personas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 12 |
| 13 | Es emocionante robar cosas de las tiendas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 13 |
| 14 | Casi nunca consigo mis objetivos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 14 |
| 15 | Soy una persona sana | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 15 |
| 16 | Soy una persona agradable | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 16 |
| 17 | Mis padres esperan demasiado de mí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 17 |
| 18 | El colegio es una pérdida de tiempo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 18 |
| 19 | Me preocupa lo que la gente piensa de mí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 19 |
| 20 | Me gusta cuando mis amigos me piden que me atreva a hacer algo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 20 |
| 21 | Nadie me entiende | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 21 |
| 22 | A veces me siento solo aunque esté con otras personas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 22 |
| 23 | Todas las personas que voy conociendo me caen bien | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 23 |
| 24 | Oigo voces dentro de mi cabeza | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 24 |
| 25 | Mi profesor me comprende | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 25 |
| 26 | No he visto un coche desde hace por lo menos seis meses | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 26 |
| 27 | Cuando hago un examen, no puedo pensar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 27 |
| 28 | Me desmayo a menudo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 28 |
| 29 | Algunas cosas sin importancia me molestan mucho | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 29 |
| 30 | Soy capaz de tomar decisiones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 30 |
| 31 | Necesito ayuda para llevarme bien con los demás | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 31 |
| 32 | Mis padres me echan la culpa de muchos de sus problemas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 32 |

V F

- | | | | | |
|----|--|--------------------------|--------------------------|----|
| 33 | Ojalá no hubiera notas en el colegio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 33 |
| 34 | No me gusta mi aspecto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 34 |
| 35 | Me siento herido fácilmente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 35 |
| 36 | Me gusta hacer cosas que me dan miedo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 36 |
| 37 | Ya no me importa nada | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 37 |
| 38 | Las otras personas están en mi contra | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 38 |
| 39 | Siempre hago mis deberes escolares a tiempo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 39 |
| 40 | Mis padres me ayudan si se lo pido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 40 |
| 41 | A veces quiero hacerme daño | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 41 |
| 42 | Mis profesores exigen demasiado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 42 |
| 43 | Casi todos los días se habla de mí en los periódicos locales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 43 |
| 44 | No me gusta que los demás sepan mis notas escolares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 44 |
| 45 | Los demás me respetan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 45 |
| 46 | Mis padres controlan mi vida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 46 |
| 47 | Odio el colegio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 47 |
| 48 | Me preocupo por cosas que tienen poca importancia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 48 |
| 49 | Me gusta practicar deportes duros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 49 |
| 50 | Creo que soy tonto comparado con mis amigos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 50 |
| 51 | Me dejan al margen cuando hacen cosas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 51 |
| 52 | A veces me enfurezco con mis padres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 52 |
| 53 | A veces hago cosas una y otra vez, y no me puedo detener | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 53 |
| 54 | A nadie parece importarle lo que yo quiero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 54 |
| 55 | Suelo fracasar en lo que hago | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 55 |
| 56 | Las otras personas están más sanas que yo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 56 |
| 57 | Me preocupo por lo que vaya a pasar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 57 |
| 58 | Veo cosas raras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 58 |
| 59 | Se me da bien enseñar a los demás cómo hacer las cosas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 59 |
| 60 | A los demás les gusta estar conmigo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 60 |
| 61 | No puedo con todas las responsabilidades que tengo en casa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 61 |
| 62 | No me importa el colegio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 62 |
| 63 | Desearía ser otra persona | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 63 |
| 64 | Me da miedo que un profesor me ponga en ridículo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 64 |

V F

- 65 Preferiría ser policía que ser profesor 65
- 66 Nunca tengo nada verdaderamente divertido que hacer 66
- 67 A veces me siento como si fuese invisible 67
- 68 Mis relaciones sociales son perfectas 68
- 69 Mis padres confían en mí 69
- 70 Siento que algo me pone nervioso por dentro 70
- 71 La mayoría de los profesores son injustos 71
- 72 Blancanieves es una persona real 72
- 73 Me gustaría hacer mejor las cosas, pero no puedo 73
- 74 Tengo dolores de cabeza a menudo 74
- 75 Me culpan de muchas cosas que yo no he hecho 75
- 76 Me siento a gusto en mi colegio 76
- 77 Me cuesta mucho tomar decisiones 77
- 78 Me encantan las tormentas con truenos 78
- 79 Nada me sale como yo quisiera 79
- 80 Siempre pienso antes de actuar 80
- 81 Cuando me enfado, lanzo cosas 81
- 82 La mayoría de los profesores son perezosos 82
- 83 La gente me dice cosas desagradables 83
- 84 Los exámenes no son justos para la mayoría de la gente 84
- 85 A veces me duelen los oídos sin causa alguna 85
- 86 No le gusto a mis compañeros de clase 86
- 87 Paso con rapidez de estar feliz a estar furioso 87
- 88 Soy responsable 88
- 89 Me siento cercano a los demás 89
- 90 La gente se enfada conmigo, aunque no haya hecho nada malo 90
- 91 Tengo muchas ganas de abandonar el colegio 91
- 92 Me disgusta mi apariencia 92
- 93 La mayor parte del tiempo estoy preocupado 93
- 94 Me gustan las motos 94
- 95 No hay nada bueno en mí 95

V F

- 96 Me parece que a los demás no les gusta cómo hago las cosas 96
- 97 Mis padres se sienten con frecuencia orgullosos de mí 97
- 98 A veces siento como cosquillas en la piel 98
- 99 Los profesores normalmente sólo ven las cosas que uno hace mal 99
- 100 Nada me sale bien 100
- 101 Siempre estoy decepcionado con mis notas escolares 101
- 102 Me molesta el estómago más que a la mayoría de la gente 102
- 103 La gente me encuentra agradable 103
- 104 No puedo dejar de cometer errores 104
- 105 Me siento culpable de algunas cosas 105
- 106 Me gusta ir en un coche a alta velocidad 106
- 107 Nunca me escucha nadie 107
- 108 Soy una persona solitaria 108
- 109 A veces me enfurezco 109
- 110 No puedo controlar mis pensamientos 110
- 111 Escondo mi trabajo cuando el profesor pasa por mi lado 111
- 112 Mis padres siempre tienen razón 112
- 113 Cuando fracasas en algo, lo mejor es dejarlo y pasar a otra cosa 113
- 114 A menudo me siento mal del estómago 114
- 115 Los otros jóvenes evitan estar conmigo 115
- 116 A veces, cuando estoy solo, oigo mi nombre 116
- 117 Me gusta tomar decisiones por mí mismo 117
- 118 Le caigo bien a la gente porque soy fácil de tratar 118
- 119 La gente espera demasiado de mí 119
- 120 Me aburro en el colegio 120
- 121 Me gusta mi aspecto 121
- 122 Me preocupa con frecuencia que me pueda ocurrir algo malo 122
- 123 Me gusta oír música con el volumen muy alto 123
- 124 La vida se está volviendo cada vez peor 124
- 125 Otros jóvenes de mi edad son más felices que yo 125

| | V | F | |
|---|--------------------------|-----------------------|-----|
| 126 Siempre digo la verdad | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 126 |
| 127 Mis padres escuchan lo que digo | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 127 |
| 128 Mis profesores se ocupan de mí | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 128 |
| 129 Al menos dos veces a la semana viajo en avión | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 129 |
| 130 No me gusta que me nombren en clase | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 130 |
| 131 Con frecuencia me duele la garganta | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 131 |
| 132 Me gusta reunirme con los demás | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 132 |
| 133 Me culpan de cosas que no puedo evitar | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 133 |
| 134 Tengo un aspecto agradable | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 134 |
| 135 Me gusta correr riesgos | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 135 |
| 136 Me siento fuera de lugar cuando estoy con gente | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 136 |
| 137 Siempre hago lo que mis padres me dicen | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 137 |
| 138 Me gusta inventar historias raras | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 138 |
| 139 A mis padres les gustan mis amigos | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 139 |
| 140 A veces soy celoso | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 140 |
| 141 Raramente estoy contento de mis esfuerzos en el colegio | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 141 |
| 142 No le gusto a nadie | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 142 |
| 143 A veces hay voces que me dicen que haga cosas malas | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 143 |
| 144 Cuando me equivoco puedo cambiar las cosas para corregirlas | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 144 |
| 145 Mis amigos normalmente son amables conmigo | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 145 |
| 146 El colegio es aburrido | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 146 |
| 147 Desearía ser diferente | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 147 |
| 148 Me pongo nervioso cuando las cosas no me salen bien | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 148 |
| 149 Me meto en peleas en el colegio | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 149 |
| 150 Sólo se me dan bien una o dos cosas | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 150 |
| 151 La gente siempre encuentra algo malo en mí | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 151 |
| 152 Ayudo a tomar decisiones en casa | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 152 |
| 153 A menudo tengo pesadillas | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 153 |
| 154 Mis profesores suelen estar orgullosos de mí | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 154 |
| 155 Me rindo con facilidad | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 155 |
| 156 Tengo problemas para tragar la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 156 |
| 157 Tardo mucho tiempo en hacer nuevos amigos | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 157 |

| | V | F | |
|--|--------------------------|-----------------------|-----|
| 158 Mis padres siempre están diciéndome lo que tengo que hacer | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 158 |
| 159 Me preocupo cuando voy a la cama por la noche | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 159 |
| 160 Creo que sería emocionante robar cosas | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 160 |
| 161 Siempre tengo mala suerte | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 161 |
| 162 Mis amigos se divierten más que yo | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 162 |
| 163 Tengo algunas malas costumbres | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 163 |
| 164 Todavía tengo ataques de mal humor | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 164 |
| 165 Me gusta estar con mis padres | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 165 |
| 166 Acabo de regresar de un crucero marítimo de nueve meses | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 166 |
| 167 Soy un amigo verdadero | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 167 |
| 168 A los demás jóvenes no les gusta estar conmigo | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 168 |
| 169 No puedo dejar de hacer cosas malas | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 169 |
| 170 Soy una persona con la que se puede contar | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 170 |
| 171 Me gusta poco el colegio | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 171 |
| 172 Me encuentro a gusto con mis profesores | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 172 |
| 173 Suelo tener miedo a equivocarme | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 173 |
| 174 A veces no puedo controlar lo que hago o lo que pienso | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 174 |
| 175 Lo desconocido e imprevisible me encanta | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 175 |
| 176 Me siento sin energías | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 176 |
| 177 Creo que tengo buenas ideas | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 177 |
| 178 Me da miedo decir lo que pienso | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 178 |
| 179 La gente me quiere y me cuida | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 179 |
| 180 Pienso que sólo molesto a los demás | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 180 |
| 181 Mis esfuerzos no sirven para nada | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 181 |
| 182 Siento que mis padres se preocupan y cuidan de mí | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 182 |
| 183 Cuando estoy con más gente me lo paso muy bien | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 183 |
| 184 Me siento incapaz de conseguir lo que quiero | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 184 |
| 185 Tengo molestias y dolores | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | 185 |

**FIN DE LA PRUEBA.
COMPRUEBA QUE HAS
CONTESTADO A TODAS LAS FRASES.**

8.3 Fotografías



Fuente: Estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía
Elaborado por: Jheyson Zumba



Fuente: Estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía
Elaborado por: Jheyson Zumba



Fuente: Estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía
Elaborado por: Jheyson Zumba



Fuente: Estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía
Elaborado por: Jheyson Zumba