

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y  
Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto

POTENCIAL TURÍSTICO Y PLANIFICACIÓN EN LA PARROQUIA LA  
CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Autora:

Jemina Belén Jaya Reinel

Tutor:

Dr. José Álvarez Román, PhD.

**Riobamba - Ecuador  
2019**

## CERTIFICACIÓN

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado “Potencial Turístico y Planificación en la Parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”, presentado por: Jemina Jaya y dirigido por el Dr. José Álvarez Román, PhD. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo. Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Diego Calvopiña Andrade, PhD.

Presidente del tribunal



Dr. José Álvarez Román, PhD.

Director del Proyecto



Dr. Héctor Pacheco Sanunga, PhD.

Miembro del Tribunal



Mgs. Margoth Cali P

Miembro del Tribunal



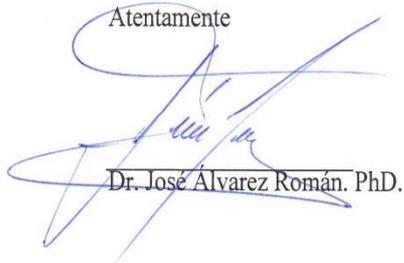
## CERTIFICACIÓN DE LA ASESORIA

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, a la vez que tengo el agrado de comunicar que la Sra. Jemina Belén Jaya Reinol, con número de cédula 172303892-1, egresada de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; con el tema de proyecto “Potencial Turístico y Planificación en la Parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”. La cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la institución.

Por lo que solicito autorice continuar con el trámite pertinente y su posterior defensa.

Por la atención favorable anticipo mi agradecimiento.

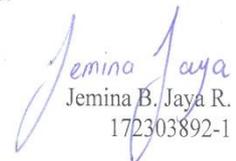
Atentamente



Dr. José Álvarez Román. PhD.

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación nos corresponde exclusivamente a: Jemina Belén Jaya Reinel y al Director del Proyecto: Dr. José Álvarez Román. PhD. Y el patrimonio intelectual a la misma Universidad Nacional de Chimborazo.

  
Jemina B. Jaya R.  
172303892-1

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a mi hija el tesoro más grande que poseo, a mi esposo y padres por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por ser los pilares y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecida con Dios, por las bendiciones, sabiduría y ser la guía de mis transitaros para cumplir cada reto y meta planteada.

A mi hija y esposo que han sido el soporte esencial para concluir con todo el proceso académico, apoyándome económicamente y moralmente.

A los docentes de la carrera en Gestión Turística y Hotelera, que siempre han impartido en su conocimiento e importancia del valor de cada ser humano.

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN .....	i
CERTIFICACIÓN DE LA ASESORIA .....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1. Situación problemática .....	2
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Los problemas específicos son los siguientes: .....	3
1.3. Justificación.....	3
1.3.1. Justificación teórica .....	3
1.3.2. Justificación práctica.....	4
1.3.3. Justificación metodológica.....	5
1.4. Objetivos .....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos .....	6
1.5. Hipótesis.....	6
1.5.1. Hipótesis general.....	6
1.5.2. Hipótesis específicas .....	6
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. Antecedentes de investigación .....	7
1.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	8
1.2.1. La epistemología del potencial turístico .....	8
1.2.2. La epistemología de la planificación .....	9
1.3. Bases teóricas/estado del arte.....	10
1.3.1. Planificación .....	10
1.3.2. Potencial Turístico .....	14
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA .....	19
3.1. Nivel o tipo y diseño de investigación .....	19
3.1.1. Tipo.....	19
3.1.2. Diseño de la investigación .....	19
3.2. Unidad de análisis .....	20
3.3. Población de estudio.....	20

3.4.	Tamaño de muestra .....	21
3.5.	Selección de muestra .....	22
3.6.	Operacionalización de variables.....	23
3.6.1.	Matriz de consistencia.....	25
3.7.	Técnicas de recolección de datos .....	26
3.8.	Validez de los instrumentos .....	26
3.8.1.	Validación de la encuesta sobre el potencial turístico, dirigida a los moradores de la parroquia la Candelaria (Encuesta 1) .....	26
3.8.2.	Validación de la encuesta sobre el potencial turístico, dirigida a los turistas que visitan la parroquia la Candelaria (Encuesta 2) .....	28
3.8.3.	Validación de la entrevista sobre la planificación, dirigida a las autoridades del GAD parroquial (Entrevista 1).....	30
3.9.	Confiabilidad de los instrumentos .....	31
3.10.	Análisis e interpretación de la información .....	32
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		33
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados .....	33
4.1.2.	Encuesta aplicada a turistas .....	34
4.2.	Prueba de hipótesis.....	35
4.3.	Conclusiones .....	37
4.4.	Recomendaciones.....	37
Referencias Bibliográficas .....		38
Anexos .....		39
Anexo 1. Propuesta .....		39
CAPÍTULO 5: PROPUESTA.....		39
5.1.	Propuesta para la solución del problema.....	39
5.1.1.	Título de la propuesta.....	39
5.1.2.	Introducción .....	39
5.1.3.	Objetivos .....	41
5.1.4.	Desarrollo de la propuesta .....	41
5.1.5.	Estudio de mercado.....	48
Anexo 2. Árbol de problemas .....		58
Anexo 3. Validación de la entrevista realizada a funcionarios de la junta parroquial de la Candelaria .....		59
Anexo 4. Validación de la encuesta 1 realizada a moradores de la parroquia la Candelaria... 62		
Anexo 5. Validación de la encuesta 2 realizada a turistas que visitan la parroquia la Candelaria .....		70
Anexo 6. Análisis e interpretación de resultados .....		78

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Nuevos instrumentos de promoción de destinos turísticos.....	15
<b>Cuadro 2.</b> Expertos seleccionados para para validar la encuesta 1. ....	27
<b>Cuadro 3.</b> Expertos seleccionados para para validar la encuesta 2. ....	28
<b>Cuadro 4.</b> Expertos seleccionados para para validar la entrevista 1.....	30
<b>Cuadro 5.</b> Estadístico Alfa de Cronbach .....	31
<b>Cuadro 6.</b> Estadístico Alfa de Cronbach .....	32
<b>Cuadro 7.</b> Identificación de los factores claves del éxito .....	46
<b>Cuadro 8.</b> Análisis de las entidades involucradas.....	46
<b>Cuadro 9.</b> Inventario Turístico.....	49
<b>Cuadro 10.</b> Modelo de gestión.....	54

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Estadístico Prueba Binomial .....	28
<b>Tabla 2.</b> Estadístico Prueba Binomial .....	29
<b>Tabla 3.</b> Estadístico Prueba Binomial .....	31
<b>Tabla 4.</b> Edad .....	78
<b>Tabla 5.</b> Género.....	79
<b>Tabla 6.</b> Nivel de educación.....	80
<b>Tabla 7.</b> Factores limitantes del desarrollo turístico .....	81
<b>Tabla 8.</b> Infraestructura .....	82
<b>Tabla 9.</b> Actividades culturales.....	83
<b>Tabla 10.</b> Nivel de afluencia turística .....	84
<b>Tabla 11.</b> Atractivos turísticos .....	85
<b>Tabla 12.</b> Atractivos afluentes de turistas .....	86
<b>Tabla 13.</b> Oferta turística .....	87
<b>Tabla 14.</b> Aprovechamiento de riquezas naturales y culturales.....	88
<b>Tabla 15.</b> Proyecto turístico .....	89
<b>Tabla 16.</b> Línea de productos.....	90
<b>Tabla 17.</b> Turismo responsable .....	91
<b>Tabla 18.</b> Edad .....	92
<b>Tabla 19.</b> Género.....	93
<b>Tabla 20.</b> Lugar de procedencia.....	94
<b>Tabla 21.</b> Grupo de viaje.....	95
<b>Tabla 22.</b> Información turística.....	96
<b>Tabla 23.</b> Motivo de visita .....	97
<b>Tabla 24.</b> Gasto .....	98
<b>Tabla 25.</b> Calidad de los servicios .....	99
<b>Tabla 26.</b> Infraestructura .....	100
<b>Tabla 27.</b> Atractivos turísticos visitados .....	101
<b>Tabla 28.</b> Aspectos que se debería mejorar para el desarrollo turístico.....	102
<b>Tabla 29.</b> Promoción Turística.....	103
<b>Tabla 30.</b> Servicios turísticos .....	104
<b>Tabla 31.</b> Marketing turístico.....	105
<b>Tabla 32.</b> Nivel de Satisfacción .....	106
<b>Tabla 33.</b> Retorno.....	107

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ciclo de Deming.....	13
<b>Figura 2.</b> Edad de los habitantes de la parroquia .....	78
<b>Figura 3.</b> Género de los habitantes de la parroquia.....	79
<b>Figura 4.</b> Nivel de instrucción.....	80
<b>Figura 5.</b> Factores limitantes del desarrollo turístico.....	81
<b>Figura 6.</b> Infraestructura .....	82
<b>Figura 7.</b> Actividades culturales .....	83
<b>Figura 8.</b> Nivel de afluencia turística.....	84
<b>Figura 9.</b> Atractivos turísticos.....	85
<b>Figura 10.</b> Atractivos afluentes de turistas.....	86
<b>Figura 11.</b> Oferta turística.....	87
<b>Figura 12.</b> Aprovechamiento de riquezas naturales y culturales .....	88
<b>Figura 13.</b> Proyecto turístico.....	89
<b>Figura 14.</b> Línea de productos .....	90
<b>Figura 15.</b> Turismo responsable.....	91
<b>Figura 16.</b> Edad de los turistas que visitan la parroquia .....	92
<b>Figura 17.</b> Género de los turistas que visitan la parroquia.....	93
<b>Figura 18.</b> Lugar de procedencia .....	94
<b>Figura 19.</b> Grupo de viaje .....	95
<b>Figura 20.</b> Información turística .....	96
<b>Figura 21.</b> Motivo de visita.....	97
<b>Figura 22.</b> Gasto.....	98
<b>Figura 23.</b> Calidad de los servicios .....	99
<b>Figura 24.</b> Infraestructura .....	100
<b>Figura 25.</b> Atractivos turísticos.....	101
<b>Figura 26.</b> Desarrollo turístico .....	102
<b>Figura 27.</b> Promoción turística.....	103
<b>Figura 28.</b> Servicios turísticos .....	104
<b>Figura 29.</b> Marketing turístico .....	105
<b>Figura 30.</b> Nivel de satisfacción .....	106
<b>Figura 31.</b> Retorno .....	107

## RESUMEN

El objetivo es analizar el potencial turístico y su influencia en la planificación de la parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo. La investigación es correlacional y explicativa, el diseño es no experimental y se compone de tres fases: Fase 1. Diagnóstico del potencial turístico en la parroquia de acuerdo a los moradores, cuya muestra fue de 222 encuestas, mayores de 18 años; Fase 2. Análisis de la planificación turística, la muestra fue de 5 entrevistas aplicadas a representantes del GAD parroquial; Fase 3. Diagnóstico del potencial turístico en La Candelaria, con una muestra de 80 encuestas aplicadas a turistas. En las entrevistas se evidenció que existe el recurso económico necesario para potenciar el desarrollo turístico. Sin embargo, las encuestas arrojan como resultado la insuficiencia de planificación, deficiencia en la infraestructura y capacitación de los pobladores, es así que del total de personas encuestadas el 30,38% considera únicamente al Nevado el Altar como atractivo principal; esto nos permitió evaluar y corroborar la riqueza natural y cultural que se va perdiendo por el desinterés de los habitantes que no identifican al turismo como una fuente de economía sin explotar. Mediante la comprobación de hipótesis se demostró que los productos turísticos y la valorización de recurso si influyen en la planificación de la parroquia. Finalmente, se planteó una propuesta que permite solventar las necesidades de la parroquia.

**Palabras claves:** Planificación, potencial turístico, evaluación, diagnóstico.

## ABSTRACT

The objective is to analyze the tourist potential and its influence in the planning of the parish La Candelaria, Canton Penipe, Province of Chimborazo. The research is correlational and explanatory, the design is non-experimental and consists of three phases: Phase 1. Diagnosis of the tourism potential in the parish according to the residents, whose sample was 222 surveys, older than 18 years; Phase 2. Analysis of the tourist planning, the sample was of 5 interviews applied to representatives of the parochial GAD; Phase 3. Diagnosis of the tourist potential in La Candelaria, with a sample of 80 surveys applied to tourists. In the interviews it was evidenced that there is the necessary economic resource to enhance tourism development. However, the surveys show as a result the inadequacy of planning, infrastructure deficiency and training of the inhabitants, so that of the total number of people surveyed, 30.38% consider only the Nevado el Altar as the main attraction; this allowed us to evaluate and corroborate the natural and cultural wealth that is being lost due to the disinterest of the inhabitants who do not identify tourism as a source of untapped economy. By means of the verification of hypothesis it was demonstrated that the tourist products and the valorization of resource if they influence in the bakery of the parish. Finally, a proposal was presented to solve the needs of the parish.

Keywords: Planning, tourism potential, evaluation, diagnosis.

Review of abstract translation by PhD. Narcisa Fuertes  
Professor at Competencias Lingüísticas UNACH.



## **INTRODUCCIÓN**

Tomamos como punto de partida la deficiente planificación turística de la parroquia, para crear estrategias y condiciones que permitan establecer medios para el desarrollo económico, social y cultural de la Candelaria, a través del trabajo conjunto del GAD parroquial y los habitantes. Según el PLANDETUR 2020, en sus objetivos fundamenta que una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, facilidades y servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas.

En el capítulo I, se encuentra la situación problemática y la formulación del problema, justificación teórica, práctica y metodológica de la investigación, objetivos generales y específicos e hipótesis generales y específicas.

En el capítulo II, se analizó el marco teórico centralmente se abordan los antecedentes de la investigación, marco epistemológico y las bases teóricas.

En el capítulo III, se refiere a la metodología utilizada dentro tenemos tipo y diseño de la investigación, unidad de análisis, población de estudio, tamaño de la muestra, selección de la muestra, matriz de operacionalización de variables y consistencia, técnicas e instrumentos de la investigación, validez de los instrumentos y confiabilidad de los instrumentos.

En el capítulo IV, es el análisis, interpretación de resultados y pruebas de hipótesis.

En el capítulo V, se ubica en anexos contiene la propuesta como resultado de la investigación.

## **CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Situación problemática**

La parroquia La Candelaria está constituida por 475 habitantes según el VII Censo de la Población y Vivienda (INEN, 2010). Sus límites son: al norte con las parroquias Matriz y Matus, separadas por el Rio Tarau; al sur con la parroquia de Quimiag separados por la quebrada Gampala; al occidente hasta el Rio Blanco con el cantón Riobamba y al oriente hasta la Quebrada de las Flautas con la provincia de Morona Santiago.

La actividad turística no es la principal fuente económica en el sector, debido al desconocimiento de la riqueza turística que posee la zona, esto ha provocado el desaprovechamiento de los recursos existentes, en la actualidad 10 personas laboran empíricamente como guías nativos a beneficio personal y no de la comunidad, adicional a esto se suma una inadecuada infraestructura, casi inaccesible que han confluído con el limitado desarrollo turístico e iniciativa por parte de la autoridades competentes, no se ha podido obtener un beneficio del turismo, esto como consecuencia de no tener la preparación profesional necesaria para poder brindar una adecuada atención al cliente y crear una oferta turística de calidad, capaz de constituir una fuente de crecimiento económico, social y ambiental para la comunidad. Se pretende que con el empoderamiento de las autoridades y habitantes se pueda mostrar al país y al mundo la riqueza natural de la zona.

De acuerdo al censo realizado por el INEC en el año 2010, se establece como problemática principal el limitado e inestable medio laboral que se desarrolla en la parroquia. La migración constituye un efecto del desinterés de los pobladores por explotar sus recursos y sobre todo de la pobreza que se evidencia dentro de la zona. La parroquia La Candelaria

dispone de 13 atractivos turísticos, de los cuales el 77% corresponden a la categoría de los sitios naturales y el 23% a manifestaciones culturales. Detallando la clasificación por tipos corresponderían: el 23% al tipo de ríos, el 37% al tipo ambientes lacustres y montañas, sistema de áreas protegidas, realizaciones artísticas contemporáneas, históricos, y etnografía corresponde al 8% cada uno, el estado de conservación en que se encuentra los atractivos turísticos a enero del 2016, fecha de la validación del inventario es el siguiente; el 69% se encuentra sin intervención y el 31% se encuentra alterado.

## **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera el potencial turístico influye significativamente en la planificación de la parroquia “La Candelaria”, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo?

### **1.2.1. Los problemas específicos son los siguientes:**

- ¿Cómo los productos turísticos influyen en la planificación de la parroquia La Candelaria?
- ¿En qué medida la valorización de recursos influye en la planificación turística de la parroquia la Candelaria?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

Considerando el PLANDETUR 2020 (2007), sobre la planificación y gestión de los territorios y líneas de productos turísticos del Ecuador, refiere lo siguiente “El concepto de los destinos turísticos regionales surge como una categoría de macro espacios aplicable a la realidad geográfica y política de Ecuador, donde la espacialidad de los destinos tradicionales, que se refieren a modalidades turísticas o tipológicas específicas asociadas a una imagen,

contrasta con la variedad de la oferta natural y cultural, altamente influenciada por las condiciones de cercanía, conectividad y escala que son atributos destacables del país”.

Siendo el turismo una actividad dinamizadora de la economía mundial, que permite mejorar la calidad de vida de los pobladores, y además motiva la protección y cuidado de los atractivos naturales y culturales, siendo esta materia prima para la realización de la actividad turística. Esta investigación pretende convertir a la parroquia La Candelaria en un destino turístico conocido y competitivo, puesto que, se puede ampliar la demanda turística con el trabajo coordinado de habitantes y autoridades para prestar un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los clientes.

### **1.3.2. Justificación práctica**

En el PLANDETUR 2020 (2007), el programa de Gobernanza Turística, Proyecto 1.1.4 sobre el “Fortalecimiento de las parroquias” señala “como una medida indispensable para el desarrollo del turismo sostenible en territorios con alto potencial turístico la generación de planes estratégicos para la integración con mayor sostenibilidad y competitividad de la oferta turística el país”.

Es necesaria la creación de instrumentos de gestión que contribuyan a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la localidad. Además, permitirá la evaluación del potencial turístico de este territorio y buscará orientar las acciones que se deberán llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta el propósito fundamental que es mejorar la calidad de vida de la población. Es primordial mantener una relación entre operadores públicos, privados y las organizaciones comunitarias para emprender nuevas acciones y alcanzar un crecimiento turístico, logrando que La Candelaria no sea considerada una parroquia de paso, sino que se convierta en un destino para quedarse.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

Este proyecto utiliza tres tipos de métodos los cuales son: el cuantitativo que según Tamayo (2007), “consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. Por tanto, para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida”, el cualitativo según Sandín (2003), “es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos”, y el descriptivo según Bayona (2016), “se utiliza para frecuencias, promedios y otros cálculos estadísticos. A menudo el mejor enfoque, antes de la escritura de investigación descriptiva, es llevar a cabo un estudio de investigación”.

Para lograr los objetivos de estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación como son la entrevista que se realizara a las autoridades del GAD parroquial, y la encuesta que se aplicara tanto a moradores como a turistas, y su procesamiento de la información recogida mediante el software SPSS para medir la influencia del potencial turístico en la planificación existe en la parroquia.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar el potencial turístico y su influencia en la planificación de la parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar la influencia de los productos turísticos en la planificación.
- Determinar la influencia de la valorización de recursos turísticos en la planificación.

#### **1.5. Hipótesis**

##### **1.5.1. Hipótesis general**

El potencial turístico influye significativamente en la planificación de la parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

##### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- Los productos turísticos influyen en la planificación de la parroquia la Candelaria.
- La valorización de recursos turísticos influye en la planificación de la parroquia la Candelaria.

## CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de investigación

En las consultas realizadas en el presente trabajo investigativo, se ha podido encontrar limitado material bibliográfico referente al tema en desarrollo, por lo cual se han considerado los siguientes proyectos de investigación:

Basantes Arellano Mauricio Alfredo (2016), en su trabajo de investigación titulado “Plan de desarrollo turístico para la parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”, manifiesta que: “La importancia que tiene un plan de desarrollo turístico es conducir de manera realista y ordenada a la comunidad hacia los objetivos turísticos que todos los actores sociales comunales van construyendo durante el proceso. La variedad de recursos naturales y culturales con potencialidad turística y el poco desarrollo de esta actividad en el área de estudio, crean la necesidad de diseñar un plan de desarrollo turístico a fin de dar a conocer la parroquia La Candelaria, que se ubica en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”.

Mariño Olivo Fernanda Cristina (2014), en su trabajo de investigación titulado “Modelo de gestión para la Unidad de Turismo del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”, manifiesta que: “El Cantón Penipe posee muchos atractivos turísticos naturales, religiosos y culturales, pero hay un desinterés por parte de las autoridades que son los principales actores de la actividad turística que es uno más de los temas que se van rezagando para desarrollarlos en beneficio de todos, y esto a su vez provoca que atractivos turísticos tangibles e intangibles de gran valor cultural queden aislados, se deterioren o sean destruidos con el paso del tiempo o del ser humano”.

Amores Andrea, Falconí Diana, Noboa Lina y Páez Pablo (2016), en su trabajo de titulación “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de turismo en la Parroquia La Candelaria” manifiesta que: “En el territorio ecuatoriano se encuentra una división política claramente definida, tomando como división mayor la provincia y la menor las comunidades. Estas últimas se encuentran organizadas en parroquias, las cuales desarrollan un ordenamiento de su territorio, el cual es fundamental para planificar, implementar y regular las actividades del lugar”.

## **1.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

### **1.2.1. La epistemología del potencial turístico**

La identificación de potencialidades turísticas consiste en un registro integrado de todos los elementos turísticos que, por sus cualidades naturales, culturales puedan constituirse como un producto turístico. Los factores de apoyo como son: la infraestructura., accesibilidad y la hospitalidad pueden agregarle un valor adicional al atractivo satisfaciendo las necesidades del turista, y consiguiendo la fidelidad de su cliente.

La valoración turística constituye el punto de partida para la adecuada identificación y estructuración de recursos, abre la posibilidad de poder plasmarlos en productos turísticos de interés (Maass, 2009).

Coromoto (2011) define los productos como “todos los complejos y servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) a los cuales se les adiciona los atractivos y recursos humanos”.

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo de la oferta, demanda, competitividad y tendencias del mercado, las cuales permiten definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una

visión clara de lo que se puede aprovechar, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, sin olvidar el impacto medioambiental.

### **1.2.2. La epistemología de la planificación**

La planificación se define como “Organizar los factores productivos a futuro a para obtener resultados previamente definidos. La planificación puede considerarse así un intento de reducir la incertidumbre a través de una programación de las propias actividades, tomando en cuenta los más probables escenarios donde estas se desarrollan” (Salazar, 2014)

Según la OMT (2004), “la planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y de la actividad”. La actividad turística garantiza la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente, cuando emplea como eje principal la planificación; a lo que se adiciona la adecuada satisfacción de la demanda turística (Calderon, 2018).

Desarrollo turístico comprende cómo “el conjunto de relaciones que tienen lugar en un espacio concreto entre turistas y residentes” (Escalona, 1992). La planificación turística no solo busca el éxito económico que se enfoca en la sostenibilidad de la actividad, sino en la creación de empleos (nuevos proyectos turísticos de inversión), sin pasar por alto el respeto a las comunidades anfitriones y al medio ambiente.

Según el SECTUR (2002), recursos turísticos se define como “la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico”.

#### **Factores de apoyo:**

- La promoción turística se define como, “Es una parte de la comunicación que se hace con el marketing, con el fin de estimular al consumidor para que compre lo que se le

ofrece; y la promoción de venta es solo una parte del marketing, pues este es la suma total del esfuerzo para mover los productos hacia el punto de venta” (Guevara, 2012).

- La política turística se define como, “el conjunto de decisiones en materia turística que, integradas armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo sostenible, orientan la conducción del sector y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial” (Acerenza, 2006).

### **1.3. Bases teóricas/estado del arte**

Para la realización del presente trabajo, se revisó documentos con el objetivo de estudio, se analizó los mismos en forma cronológica tanto de estudios realizados a nivel internacional, nacional y local en cuanto a su importancia investigativa:

#### **1.3.1. Planificación**

La planificación se define como “Organizar los factores productivos a futuro a para obtener resultados previamente definidos. La planificación puede considerarse así un intento de reducir la incertidumbre a través de una programación de las propias actividades, tomando en cuenta los más probables escenarios donde éstas se desarrollarán” (Salazar, 2014).

#### **Elementos de la planificación:**

- Es una metodología para la toma de decisiones.
- Intenta optimizar el logro de objetivos.
- Trata de ser coherente a través de los objetivos con la disponibilidad de recursos y necesidades.
- Realiza una reflexión del presente para convertirla en una reflexión del futuro.

#### **Características de la planificación:**

- Ambiciosos, por cuanto tiene vocación de incidir en todos los factores de competitividad.

- Abierto en el campo, para dar respuesta permanente a cualquier tipo de incidencias.
- Participativo, por se pretende que intervengan cuantos agentes, institucionales y colectivos estén implicados de una u otra forma con el sector de la construcción.
- Eminentemente práctico, establece objetivos concretos y marca medios y plazos
- Intenta optimizar el logro de objetivos concretos y marca medios y plazos.

### **Etapas de la planificación:**

- Evaluar las condiciones actuales. Esta evolución incluye los recursos de la empresa, las tendencias del mercado, los indicadores económicos y los factores competitivos. En la planificación estratégica se adopta una visión panorámica del entorno de la organización. Los planes estratégicos expresan la finalidad de organización y fijan un conjunto de objetivos a largo plazo, que la organización debe tratar de alcanzar para provecho de las oportunidades y evitar las hipotéticas amenazas.
- Determinar objetivos y metas. Los objetivos son fines específicos, medibles, planteados a corto plazo y su consecución previa es precisa para poder alcanzar las metas de la organización. Los objetivos deben ser desafiantes, relevantes y bien enfocados. Las metas hacen referencia a los que es importante para una organización y dan al personal de plantilla un sentido de propósito.
- Establecer un plan de acción. Para el logro de los objetivos se necesita un plan de acción, en el cual se especifiquen las acciones que han de llevarse a cabo. Las acciones son medios específicos prescritos para el logro de los objetivos. Los cursos de acción bien planificados reciben el nombre de estrategias y tácticas, y suelen diferenciarse en razón de su ámbito y de su marco temporal.
- Asignar recursos. Asignar recursos está relacionada con la presupuestación y posterior entrega de recursos. Los recursos se definen como los activos financieros, físicos, humanos, de tiempo o de otra índole con lo que cuenta una organización. Un

presupuesto es una cantidad predeterminada de recurso relacionada con una actividad. Existe una relación entre la presupuestación como técnica de planificación y la presupuestación como técnica de control.

- Control. Se debe controlar la decisión de planificación. La organización ha de dirigir las actividades del trabajo en proceso para asegurar que se cumplan los objetivos, o en algunos casos, se reajusten para poder cumplirlos.

### **Procesos de planificación:**

- La planificación es un proceso analítico.
- El cual incluye una estimación del futuro sobre la base de cursos de acción alternativos, en un escenario temporal.
- La planificación es un proceso integral que contempla: los objetivos y metas a ser alcanzados en un periodo determinado y las políticas económicas y sociales, dentro de un proceso de concertación.
- Requiere de un análisis de la realidad o diagnóstico, que contiene: fortalezas y debilidades, y oportunidades y riesgos del desarrollo de una organización.
- Además, incluye la formación de planes que definen: políticas, objetivos, metas y estrategias del plan.
- Este proceso sería incompleto si no incluye: programas y presupuestos, para la asignación de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos para el cumplimiento de los objetivos señalados.
- También comprende la evaluación de planes, programas y presupuestos, que consiste en la verificación del cumplimiento de los planes, programas, presupuestos, y su impacto en la sociedad y economía.

- Finalmente, está la reformulación de planes, programas y presupuestos, que consiste en su modificación y ajuste por situaciones estructurales y coyunturales (Jiménez, 2015).

### 1.3.1.1. La gestión y mejora de procesos (Ciclo de Deming)

En la actualidad, las organizaciones se encuentran inmersas en un entorno competitivo y con cambios constantes cada vez más frecuentes. Es por ello que la calidad y mejora de procesos se convierten en un imperativo para la supervivencia de estas empresas, con el propósito de ofrecer productos y servicios a bajo coste, y que satisfagan los requerimientos de los clientes.

Las empresas necesitan gestionar sus actividades y recursos con la finalidad de orientarlos hacia la consecución de buenos resultados, mediante la adaptación de herramientas y metodologías que permitan a las organizaciones configurar su proceso de gestión y mejora continua. El ciclo PDCA (o círculo de Deming), es la sistemática más usada para implantar un sistema de mejora continua cuyo principal objetivo es la autoevaluación, destacando los puntos fuertes que hay que tratar de mantener y las áreas de mejora en las que se deberá actuar.

**Figura 1.** Ciclo de Deming



**Fuente:** (García, 2016)

El ciclo PDCA de mejora continua lo componen cuatro etapas cíclicas de forma que una vez acabada la etapa final se debe volver a la primera y repetir el ciclo de nuevo. De esta forma las actividades son revaluadas periódicamente para incorporar nuevas mejoras (García, 2016).

### **1.3.2. Potencial Turístico**

En el artículo científico de scielo titulado “La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas” menciona que Para hablar de promoción en general, es preciso mencionar el concepto de Comunicación de Marketing Integrado (IMC), el cual se ha establecido en la literatura de marketing como una parte integral de la estrategia de marca. El IMC puede ser considerado para representar algo más que un proceso de comunicación, sino más bien un proceso en el que las comunicaciones de marketing se gestionan de una manera holística para lograr objetivos estratégicos. Para reforzar esta definición es pertinente traer a colación, quien conceptualiza el IMC como la coordinación de las disciplinas de comunicaciones; una forma de organizar el negocio o empresa; una manera de desarrollar y dirigir la estrategia de marca; una manera de entregar los mensajes unificados mediante la coordinación de la promoción, la publicidad y los programas de relaciones públicas.

De acuerdo con este aporte, se tiene entonces que la promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing, la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición. Mientras tanto todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudizan sus deseos y estimulen la demanda. En cuanto a la promoción de destino, se define como "el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo". En este mismo sentido, se define la promoción de un destino como "comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es

capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo". En relación a esto, se identifican dos grandes grupos de instrumentos de promoción de destinos turísticos: los tradicionales y los no tradicionales. Los tradicionales están conformados por las ferias de turismo, los viajes educativos, las relaciones públicas y la publicidad. En el caso de los instrumentos de promoción no tradicionales se pueden mencionar: los workshops, los cuales son los encuentros entre los profesionales del sector turístico donde se discuten temas de interés común, y los Buy, que se refiere a invitar al comprador potencial al destino para que lo conozca. Pero dentro de las nuevas técnicas de promoción se encuentra el denominado productplacement, este se refiere a que los destinos están presentes en productos televisivos, publicitarios y cinematográficos, famtrip (viajes de celebridades), organización de eventos, ferias, patrocinios y conferencias.

**Cuadro 1.** Nuevos instrumentos de promoción de destinos turísticos.

Instrumentos y Técnicas	Descripción
Posicionamiento del producto	Negociaciones para que el destino esté presente en productos cinematográficos, televisión y publicitarios.
Famtrip (viaje de celebridades)	Para líderes de opinión, artistas o sujetos muy conocidos.
Lanzamiento del producto y organización de eventos	Para nuevos productos, viejas propuestas en fase de relanzamiento, acontecimientos especiales basados en una historia, lanzamiento de una campaña de comunicación.
Ferias/ Buy workshop	Dirigidas a los profesionales del sector y al público.
Patrocinios	Convertirse en organizadores de iniciativas culturales, deportivas y artísticas.
Conferencias	Encuentros, conferencias, presentaciones en colaboración con huéspedes/ líderes de opinión locales famosos.
Presentaciones al sector	Encuentros y briefing internos, newsletter, informaciones públicas, etc.

**Fuente:** (Ejarque, 2005)

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. Se indica que también se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. Particularmente en estos últimos años la promoción turística ha comenzado una nueva fase basada principalmente en el internet, en su estudio sobre la imagen de Brasil, con

respecto a la promoción de un destino turístico, es posible mitigar asociaciones negativas del destino y reforzar sus asociaciones positivas mediante la conceptualización de las asociaciones en una imagen atractiva, creando así un destino que es realmente vale la pena visitar. Por medio de la comunicación, mediante la incorporación de estrategias de posicionamiento y segmentación de destino, haciendo hincapié en los aspectos positivos y atractivos de Brasil, y la inversión en las zonas donde hay lagunas, como la infraestructura, la imagen internacional de Brasil puede ser cambiado (Castillo Palacio & Castaño Molina, 2015).

### **1.3.2.1. Métodos empleados para identificar el potencial turístico del territorio**

La valoración de los recursos naturales y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos ha sido el elemento básico para abordar el potencial turístico del territorio rural. Donde, la valoración consiste principalmente en la elaboración de un inventario. Con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés. De esta manera, el inventario de recursos se ha considerado un método base que debe reunir ciertas características, destacándose las propuestas de Leno (1993) y Gutiérrez et al. (1998) en México, las cuales han retornado para el desarrollo de varias propuestas metodológicas.

Para el inventario también se ha propuesto la clasificación de los atractivos en reales y potenciales que incluyan la funcionalidad, interpretación estética e integración del panorama general de los atractivos. Donde la jerarquización de cada recurso se ha considerado como un elemento importante en el inventario, la cual permitirá seleccionar los productos con mejores cualidades para atraer el turismo. En esta el investigador decide los criterios de importancia para la toma de decisión sobre un producto turístico, y de acuerdo al enfoque de investigación pueden variar. Una de las propuestas más difundidas propone jerarquizar los recursos naturales con base en el grado de conservación, importancia ecológica, microclimas y existencia de especies endémicas.

También se ha propuesto la generación de indicadores para la valorización turística de diferentes zonas. En los últimos años, se ha integrado la EMC a los SIG para generar mapas de decisión espacial de criterios múltiples, que permiten la identificación el potencial turístico a niveles territoriales extensos, donde se diferencia de acuerdo con el índice de potencial que represente el conjunto de criterios seleccionados para evaluar el conjunto de criterios seleccionados para evaluar el potencial turístico.

Algunos inconvenientes en estos estudios, es que funcionan a nivel de expertos y los agentes locales son excluidos de estos procesos, incluido su idiosincrasia y cultura local. Además, elementos como infraestructura de soporte para la actividad turística y elementos del atractivo asociado a la cultura, historia y economía no son integrados en el análisis de aptitud o potencialidad turística. Por lo que no es posible argumentar potencial turístico sino un potencial ambiental. Ya que para ser turístico se necesita las expectativas de la población local, que participara como prestadora de servicios y otros elementos que integran el fenómeno turístico.

Otros estudios, han incluido la cultura, sociedad e infraestructura de soporte, además de los recursos biogeográficos. Este tipo de investigaciones se caracterizan por enlazar los atractivos mediante vías de comunicación en común y realizar la planificación estratégica de los mismos bajo los criterios de economía geográfica. Así el análisis de los recursos puede ser por descripción de cualidades o mixto, en donde se usan métodos cualitativos y posteriormente cuantitativos como la valoración de los recursos con índices de potencialidad. O bien, el análisis es estrictamente cuantitativo, apoyando en la evaluación multicriterio de los recursos biogeográficos y socioeconómicos, además del empleo de herramientas probabilísticas para la tipificación regional del potencial turístico.

Finalmente, destacan los métodos cuyo propósito es integrar los recursos biogeográficos, socioeconómicos y culturales con el diagnóstico de la demanda de la modalidad de turismo en estudio. Estas investigaciones por lo general fundamentan su análisis en la información de fuentes secundarias de la oferta y demanda que pueden complementar con información en campo, mediante entrevista y encuestas. Estas investigaciones buscan analizar tanto los recursos endógenos como la perspectiva del turista. Sin embargo, la principal diferencia entre estas investigaciones radica en las herramientas empleadas para la obtención de información, así como su integración y análisis. La propuesta de Zimmer y Grassman (1997), es la que más elementos considera para determinar el potencial turístico, pero no se concluye con la integración de estos, sino únicamente son descritos y valorados de acuerdo a cualidades definidas a nivel de experto.

Mientras que Sánchez y Propin (2005) además de las cualidades naturales, culturales, culturales y de infraestructura disponible, consideraron la opinión de los turistas para determinar el potencial turístico. Por su parte, Ozcan et al. (2009) complementan el inventario de recursos con el análisis de imágenes satelitales y entrevistas con la población local. Recientemente, la propuesta de Iatu y Bulai (2011) integra los recursos de la oferta-demanda,

mediante un índice de atractivo turístico con la generación de un SIG para la integración y comparación de la información a nivel de país (Mikery Gutierrez & Pérez Vázquez, 2014).

## **CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA**

### **3.1. Nivel o tipo y diseño de investigación**

Para obtener un criterio general para la elaboración del presente trabajo de investigación, se utilizó métodos y técnicas científicas para de este modo alcanzar los objetivos propuestos.

#### **3.1.1. Tipo**

Es una investigación mixta, donde se utilizó técnicas cualitativas y cuantitativas. “Los métodos mixtos no proveen de soluciones perfectas, sin embargo, hasta hoy, son la mejor alternativa para indagar científicamente cualquier problema de investigación. Conjuntan información cuantitativa y cualitativa, y la convierten en conocimiento sustantivo y profundo” (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010).

La investigación es correlacional y explicativa, tuvo como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio de relaciones entre tres variables. Este tipo de investigación tiene de forma parcial un valor explicativo. Al saber que dos conceptos o variables están relacionados, se aporta cierta información explicativa. Cuanto mayor número de variables sean correlacionadas en un estudio y mayor sea la fuerza de las relaciones más completas será la explicación (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010).

#### **3.1.2. Diseño de la investigación**

La investigación es no experimental, se compone de tres fases bien definidos, los cuales son los siguientes:

- a) Diagnóstico del potencial turístico en la parroquia La Candelaria, de acuerdo a los pobladores y turistas. (Análisis descriptivo). En el primer estrato se identificó la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de la parroquia se han adaptado

dentro de sus posibilidades para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas, mientras que en el segundo estrato se determinó la demanda que se presenta por parte de los turistas. Se utilizó un cuestionario de preguntas mixtas, con el fin de obtener información a detalle sobre el potencial turístico que posee la parroquia.

- b) Análisis de la planificación turística en la parroquia La Candelaria (análisis cualitativo). En este estrato se realizó un análisis de los desarrollos turísticos previos de la parroquia. Se utilizó entrevistas, como herramienta para obtener información específica de un colectivo reducido de personas expertas en torno al estudio. Este tipo de entrevista contiene un guion de preguntas abiertas.

### **3.2. Unidad de análisis**

- a) Para realizar el diagnóstico del potencial turístico en La Candelaria, la unidad de análisis corresponde a los habitantes mayores de edad de la parroquia y a los turistas.
- b) Para el análisis de la planificación turística en la parroquia La Candelaria, la unidad de análisis corresponde a los funcionarios de la Junta Parroquial (Presidente, Vicepresidente y vocales del GAD parroquial).

### **3.3. Población de estudio**

- a) La población de estudio está constituida por los habitantes de la parroquia, según el censo del 2010 consta de 475 personas, mayores de 18 años, y de acuerdo a la proyección del año 2018 se tiene como resultado 557 habitantes.
- b) La población de estudio a la que se dirige este estrato son 5 personas del GAD parroquial, utilizando como herramienta la entrevista.
- c) La población de estudio está constituida por los turistas que visitan la parroquia, El presidente de la junta parroquial Sr. Rene Chávez manifiesta que” alrededor de 15

turistas visitan mensualmente la parroquia, que al año equivalen a 180 turistas”, de acuerdo a la proyección hasta el año 2023 se tiene como resultado 720 turistas.

### 3.4. Tamaño de muestra

- a) Para calcular el tamaño de la muestra se consideró una población de 557 habitantes, con una probabilidad que aprovechen el potencial turístico del 50% (Román, 2012), error muestral +/- 5% y un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q} = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50) \cdot (557)}{(557)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 222$$

**Donde:**

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de la población (557)

**E**= Error máximo aceptable (+/- 0.05)

**p**= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0.50)

**q**= Probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno (0.50)

Nivel de confianza 95% (z=1.96)

- b) El tamaño de la muestra fue de 5 personas entrevistadas, los cuales son funcionarios de la Junta Parroquial.
- c) Para calcular el tamaño de la muestra se consideró una población de 180 turistas, con una probabilidad que aprovechen el potencial turístico del 50% (Román, 2012), error muestral +/- 5% y un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q} = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50) \cdot (180)}{(180)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 80$$

**Donde:**

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de la población (180)

**E**= Error máximo aceptable (+/- 0.05)

**p**= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0.50)

**q**= Probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno (0.50)

Nivel de confianza 95% ( $z=1.96$ )

**3.5. Selección de muestra**

- a) La muestra es probabilística, se tomó de manera aleatoria a 222 habitantes de la parroquia, mayores de 18 años los cuales facilitaran el desarrollo de la investigación.
- b) La muestra no es probabilística, se escogió con un fin específico como es aplicar entrevistas a funcionarios de la junta parroquial.
- c) La muestra es probabilística, se tomó de manera aleatoria a 80 turistas que visitan la parroquia.

### 3.6. Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: POTENCIAL TURÍSTICO					
Conceptualización	Categorización o dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas	Instrumentos
<p>El potencial turístico de una región depende de la <b>valoración</b> que se realiza sobre sus <b>recursos</b>, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en <b>productos turísticos</b>. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos (Maass, 2009).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad</li> <li>• Infraestructura y servicios.</li> <li>• Marketing turístico</li> <li>• Demanda turística</li> <li>• Atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué factores son los que limitan el desarrollo del turismo en esta parroquia?</li> <li>• ¿Cómo calificaría la infraestructura de los servicios turísticos que ofrece la parroquia?</li> <li>• ¿Cuáles de las siguientes actividades culturales de la parroquia debería promocionarse?</li> <li>• ¿Cuál es el nivel de afluencia turística que posee la parroquia?</li> <li>• ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia la Candelaria conoce?</li> <li>• ¿Qué atractivos tienen la mayor afluencia de turistas, y pueden ser aprovechados para el turismo?</li> </ul>	Encuesta	Formato de cuestionario
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorización de recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta turística</li> <li>• Inventario turístico</li> <li>• Sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cree que la oferta es adecuada para satisfacer las expectativas de los turistas?</li> <li>• ¿Cree que es importante para la parroquia aprovechar turísticamente sus riquezas naturales y culturales que se pueden encontrar en la Candelaria?</li> <li>• ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a la Candelaria?</li> <li>• ¿En qué línea de productos debería enfocarse la Candelaria?</li> <li>• ¿Cómo se debería realizar un turismo responsable en la parroquia?</li> </ul>		

VARIABLE DEPENDIENTE: PLANIFICACIÓN					
Conceptualización	Categorización o dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas	Instrumentos
Organizar los factores productivos a futuro a para obtener resultados previamente definidos. La planificación puede considerarse así un intento de reducir la incertidumbre a través de una programación de las propias actividades, tomando en cuenta los más probables escenarios donde éstas se desarrollarán (Salazar, 2014).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostico situacional</li> <li>• Objetivos y metas</li> <li>• Plan de acción</li> <li>• Recursos turísticos</li> <li>• Ejecución</li> <li>• Control</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos económicos</li> <li>• Mercado</li> <li>• Indicadores económicos</li> <li>• Factores competitivos</li> <li>• Planificación estratégica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las acciones realizadas por parte del GAD parroquial para fomentar el turismo?</li> <li>• ¿Existe algún recurso económico asignado para la actividad turística?</li> <li>• ¿Qué componentes se debería mejorar para insertar a la Candelaria dentro del mercado turístico nacional?</li> <li>• ¿El turismo podría ser una fuente económica primaria trabajando conjuntamente con la agricultura que se realizada actualmente en la parroquia?</li> <li>• ¿Considera usted que realizando capacitaciones a los habitantes de la parroquia sobre atención al cliente y guianza incentivara a la población a aprovechar turísticamente sus riquezas naturales y culturales?</li> <li>• ¿Existe información adecuada sobre cada atractivo natural o cultural existente dentro de la parroquia?</li> <li>• ¿Estaría usted desacuerdo en la aplicación de un plan de desarrollo turístico en la Candelaria?</li> </ul>	Entrevista	Formato de cuestionario

### 3.6.1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS DE MEDICIÓN	DISEÑO METODOLÓGICO
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL</b> ¿De qué manera el potencial turístico influye en la planificación de la parroquia “La Candelaria”, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Analizar el potencial turístico y su influencia en la planificación de la parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> El potencial turístico influye significativamente en la planificación de la parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> Potencial turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos turísticos</li> <li>- Valorización de recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accesibilidad</li> <li>- Infraestructura y servicios.</li> <li>- Marketing turístico</li> <li>- Demanda turística</li> <li>- Atractivos turísticos.</li> <li>- Oferta turística</li> <li>- Inventario turístico</li> <li>- Sostenibilidad.</li> </ul>	Ordinal	<p><b>Población</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitantes</li> <li>• Turistas</li> <li>• Funcionarios de la GAD Parroquial.</li> </ul> <p><b>Muestra</b> Resultado de la fórmula aplicada.</p> <p><b>Tipo de Investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación mixta</li> </ul> <p><b>Nivel de la Investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación correlacional</li> <li>• Investigación explicativa</li> </ul>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Cómo los productos turísticos influyen en la planificación de la parroquia La Candelaria?</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICOS</b> Analizar la influencia de los productos en la planificación de la parroquia la Candelaria.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> Los productos turísticos influyen en la planificación de la parroquia la Candelaria.</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b> Planificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostico situacional</li> <li>- Objetivos y metas</li> <li>- Plan de acción</li> <li>- Recursos turísticos</li> <li>- Ejecución</li> <li>- Control</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos</li> <li>- Mercado</li> <li>- Indicadores económicos</li> <li>- Factores competitivos</li> <li>- Planificación estratégica</li> </ul>	Ordinal	<p><b>Método de investigación</b> Método cuantitativo Método cualitativo Método descriptivo</p> <p><b>Técnicas</b> Encuesta Entrevista</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Filmadora</li> </ul> <p>Técnicas de procesamiento de datos.</p>
<p>¿En qué medida la valorización de recursos turísticos influye en la parroquia La Candelaria?</p>	<p>Determinar la influencia de la valorización de recursos turísticos en la planificación de la parroquia la Candelaria.</p>	<p>La valorización de recursos turísticos influye en la planificación de la parroquia la Candelaria.</p>					

### **3.7. Técnicas de recolección de datos**

- a) **Etapa 1.** Para el diagnóstico del potencial turístico en La Candelaria, de acuerdo a los moradores se utilizaron las siguientes técnicas:
- Encuestas a 222 habitantes
  - Análisis cuantitativo de los datos a través de SPSS.
- b) **Etapa 2.** Para el análisis de la planificación turística en la parroquia La Candelaria, de acuerdo a funcionarios del GAD parroquial se utilizaron las siguientes técnicas:
- Entrevistas semi-estructuradas a 5 autoridades de la junta parroquial
  - Análisis explicativo de los resultados obtenidos.
- c) **Etapa 3.** Para el diagnóstico del potencial turístico en la parroquia La Candelaria, de acuerdo a los turistas se utilizó lo siguiente:
- Encuestas a 80 turistas.
  - Análisis cuantitativo de los datos a través de SPSS.

### **3.8. Validez de los instrumentos**

#### **3.8.1. Validación de la encuesta sobre el potencial turístico, dirigida a los moradores de la parroquia la Candelaria (Encuesta 1)**

Los expertos fueron seleccionados considerando su formación académica y vasta experiencia en investigaciones científicas desarrolladas en el ámbito turístico y desarrollo de emprendimientos. El cuadro muestra los expertos seleccionados, el cargo de desempeño y la institución a la que pertenecen.

**Cuadro 2.** Expertos seleccionados para para validar la encuesta 1.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
1	Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Héctor Germán Pacheco Sanunga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.8.1.1. Validez de contenido

“Se entiende por validez el grado en que los ítems son una muestra representativa de todo el contenido a medir. Es decir, que la pregunta debe tener relación con los elementos de los indicadores. El análisis de la validez del contenido se lleva a cabo con los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos. Asimismo, a través del SPSS y mediante la prueba binomial, correrlo a través del software” (Valderrama Mendoza, 2013).

Para evaluar los cuestionarios, cada experto clasifica las características asignándoles un rango que expresa el orden de importancia que posee la característica. El rango a evaluar es el siguiente:

1. Sin importancia
2. Poco importante
3. Medianamente importante
4. Importante
5. Muy importante

**Tabla 1.** Estadístico Prueba Binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
EXPERTO1	Grupo 1	Muy importante	14	1,00	,50	,000
	Total		14	1,00		
EXPERTO2	Grupo 1	Muy importante	14	1,00	,50	,000
	Total		14	1,00		
EXPERTO3	Grupo 1	Muy importante	14	1,00	,50	,000
	Total		14	1,00		

Fuente: SPSS Statistics V-22

Finalmente, la prueba binomial del juicio de expertos indica que el instrumento de medición es válido en su contenido, porque “P promedio” es de 0.000; es decir, menor que el nivel de significancia de 0.05.

### 3.8.2. Validación de la encuesta sobre el potencial turístico, dirigida a los turistas que visitan la parroquia la Candelaria (Encuesta 2)

Los expertos fueron seleccionados considerando su formación académica y vasta experiencia en investigaciones científicas desarrolladas en el ámbito turístico y desarrollo de emprendimientos. El cuadro muestra los expertos seleccionados, el cargo de desempeño y la institución a la que pertenecen.

**Cuadro 3.** Expertos seleccionados para para validar la encuesta 2.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
1	Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Héctor Germán Pacheco Sanunga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

Fuente: Elaboración propia

### 3.8.2.1. Validez de contenido

“Se entiende por validez el grado en que los ítems son una muestra representativa de todo el contenido a medir. Es decir, que la pregunta debe tener relación con los elementos de los indicadores. El análisis de la validez del contenido se lleva a cabo con los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos. Asimismo, a través del SPSS y mediante la prueba binomial, correrlo a través del software” (Valderrama Mendoza, 2013).

Para evaluar los cuestionarios, cada experto clasifica las características asignándoles un rango que expresa el orden de importancia que posee la característica. El rango a evaluar es el siguiente:

1. Sin importancia
2. Poco importante
3. Medianamente importante
4. Importante
5. Muy importante

**Tabla 2.** Estadístico Prueba Binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
EXPERTO1	Grupo 1	Muy importante	16	1,00	,50	,000
	Total		16	1,00		
EXPERTO2	Grupo 1	Muy importante	16	1,00	,50	,000
	Total		16	1,00		
EXPERTO3	Grupo 1	Muy importante	16	1,00	,50	,000
	Total		16	1,00		

**Fuente:** SPSS Statistics V-22

Finalmente, la prueba binomial del juicio de expertos indica que el instrumento de medición es válido en su contenido, porque “P promedio” es de 0.000; es decir, menor que el nivel de significancia de 0.05.

### 3.8.3. Validación de la entrevista sobre la planificación, dirigida a las autoridades del GAD parroquial (Entrevista 1)

Los expertos fueron seleccionados considerando su formación académica y vasta experiencia en investigaciones científicas desarrolladas en el ámbito turístico y desarrollo de emprendimientos. El cuadro muestra los expertos seleccionados, el cargo de desempeño y la institución a la que pertenecen.

**Cuadro 4.** Expertos seleccionados para para validar la entrevista 1.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
1	Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Héctor Germán Pacheco Sanunga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

**Fuente:** Elaboración propia

#### 3.8.3.1. Validez de contenido

“Se entiende por validez el grado en que los ítems son una muestra representativa de todo el contenido a medir. Es decir, que la pregunta debe tener relación con los elementos de los indicadores. El análisis de la validez del contenido se lleva a cabo con los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos. Asimismo, a través del SPSS y mediante la prueba binomial, correrlo a través del software” (Valderrama Mendoza, 2013).

Para evaluar los cuestionarios, cada experto clasifica las características asignándoles un rango que expresa el orden de importancia que posee la característica. El rango a evaluar es el siguiente:

1. Sin importancia
2. Poco importante
3. Medianamente importante
4. Importante
5. Muy importante

**Tabla 3.** Estadístico Prueba Binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
EXPERTO1	Grupo 1	Muy importante	7	1,00	,50	,016
	Total		7	1,00		
EXPERTO2	Grupo 1	Muy importante	7	1,00	,50	,016
	Total		7	1,00		
EXPERTO3	Grupo 1	Muy importante	7	1,00	,50	,016
	Total		7	1,00		

Fuente: SPSS Statistics V-22

Finalmente, la prueba binomial del juicio de expertos indica que el instrumento de medición es válido en su contenido, porque “P promedio” es de 0.016; es decir, menor que el nivel de significancia de 0.05.

### 3.9. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad se comprueba mediante el estadígrafo Alfa de Cronbach. Conceptualmente la fiabilidad refleja hasta qué punto las puntuaciones percibidas por los expertos a través de las respuestas que están relacionadas con las puntuaciones verdaderas, esto es, el grado en que las mediciones están libres de la desviación producida por los errores casuales (aleatorios).

- a) Para la evaluación se tomó una muestra de 222 habitantes y se procedió a calcular el estadístico Alfa de Cronbach con los ítems con escala de Likert, obteniendo el siguiente resultado:

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,821	2

**Cuadro 5.** Estadístico Alfa de Cronbach

Fuente: SPSS Statistics V-22

El coeficiente Alfa de Cronbach es de 0.833 por lo que se determina que la confiabilidad de los cuestionarios es buena.

- b) Para la evaluación se tomó una muestra de 80 turistas y se procedió a calcular el estadístico Alfa de Cronbach con los ítems con escala de Likert, obteniendo el siguiente resultado:

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	3

**Cuadro 6.** Estadístico Alfa de Cronbach  
**Fuente:** SPSS Statistics V-22

### **3.10. Análisis e interpretación de la información**

Los resultados obtenidos estarán organizados en tablas y gráficos. Las tablas contendrán la variable, frecuencia absoluta y porcentaje. Para llevar a cabo un análisis de forma más clara la obtención de los resultados que se va a obtener mediante las encuestas se creará una base de datos en Microsoft Excel y luego ser vaciado en el programa SPSS, todos los datos obtenidos para posteriormente ser analizados por medio de tablas y gráficos, por cuanto la información que arrojará será la que indique conclusiones a las cuales llegue la investigación.

## CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 4.1.1. Encuesta aplicada a moradores de la parroquia

La relación existente entre el potencial turístico y los habitantes ha sido contrastada a través de la aplicación y discusión de los resultados de las encuestas. En la actualidad más del 50% de la población solo tiene terminado la primaria, pero entran en un rango de edad entre los 41 a 50 años, lo cual nos da a reconocer que el índice no va al segmento juvenil. La fortaleza actual es la existencia de 10 guías nativos empíricos, los cuales cuentan con una formación superior y representa un escenario favorable.

*“Existen 3 guías turísticos en la parroquia, pero no tienen la licencia de guía nativo y tampoco han terminado el colegio solo primario” (E1)*

Durante el periodo presidencial del Sr. Rene Chávez Presidente de la Junta Parroquial de la Candelaria, se ha podido palpar un crecimiento y desarrollo económico y social dentro de la parroquia, se pudo observar que el 70% de los accesos viales cuentan con asfaltado o adoquinado, la parroquia cuenta con su propio estadio y plaza de toros, las falencias encontradas son las vías de acceso a los diferentes atractivos los cuales solo se pueden acceder caminado o a caballo.

*“1'605000 millones se han destinado para lo que es adoquinado y asfaltado de las vías, está asfaltado hasta la comunidad Releche, pero para los atractivos es muy difícil el acceso” (E1)*

En cuanto se refiere a la demanda turística un 68% opinan que es baja, es decir la parroquia es considerada un lugar de paso al nevado el Altar, Laguna Amarilla o Bosque de Quishuar, entre otros. Se están realizando emprendimientos turísticos en la zona como es el ejemplo de la Hacienda Releche, pero es un atractivo privado, lo cual no ayuda a la población.

*“Nosotros impulsamos el turismo con proyectos, pero los turistas siguen tratando a la Candelaria como un lugar de paso al Nevado el Altar” (E2)*

#### **4.1.2. Encuesta aplicada a turistas**

Del análisis de la información recolectada de los turistas que visitan la parroquia, se pudo dar a conocer que el turista potencial es nacional y chileno, sin embargo, se debe recalcar las dificultades asociadas al gasto durante la estancia y la deficiente infraestructura existente, es necesario que el GAD parroquial trabaje conjuntamente con las necesidades de los visitantes y velar por una atención adecuada.

*“En la actualidad los turistas nacionales son los que más visitan la parroquia por hacer trail running en la Laguna Amarilla” (E2)*

En el caso de los servicios turísticos ofertados las cabalgatas, caminatas, áreas de camping, entre otras ha habido una acogida positiva y satisfactoria, generando fuentes de empleo y crecimiento económico en toda la parroquia, no obstante, es necesario la gestión de capacitaciones en diferentes ámbitos turísticos, examinando posibles inversiones privadas e impulsando los emprendimientos turísticos.

*“Tratamos de impulsar el agroturismo en la parroquia, pero las personas que viven aquí se dedican a la agricultura no es de interés de ellos el turismo” (E1)*

## 4.2. Prueba de hipótesis

**4.2.1. Hipótesis general:** El potencial turístico influye significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.

- a) **H<sub>0</sub>:** El potencial turístico No influye significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.  
**H<sub>1</sub>:** El potencial turístico influye significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.
- b)  $\alpha = 0.05$
- c) Prueba de Chi-cuadrado

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11.916 <sup>a</sup>	5	<b>.036</b>
Razón de verosimilitudes	12.067	5	.034
Asociación lineal por lineal	.067	1	.796
N de casos válidos	222		

a. 0 casillas (0.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6.14.

- d) **Decisión:** Como Sig: 0.036 y cae en el área de la aceptación (**H<sub>1</sub>**), entonces se rechaza la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**) y se acepta la hipótesis de investigación (**H<sub>1</sub>**); es decir el potencial turístico si influye significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.

**4.2.2. Hipótesis específica 1:** Los productos turísticos influyen significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.

- a) **H<sub>0</sub>:** Los productos turísticos No influyen significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.  
**H<sub>1</sub>:** Los productos turísticos influyen significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.
- b)  $\alpha = 0.05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23.300 <sup>a</sup>	6	<b>.001</b>
Razón de verosimilitudes	24.033	6	.001
Asociación lineal por lineal	7.552	1	.006
N de casos válidos	222		

a. 4 casillas (33.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2.28.

d) **Decisión:** Como Sig: 0.001 y cae en el área de la aceptación (**H<sub>1</sub>**), entonces se rechaza la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**) y se acepta la hipótesis de investigación (**H<sub>1</sub>**); es decir los productos turísticos si influye significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.

**4.2.3. Hipótesis específica 2:** La valorización de recursos turísticos influye en la planificación de la parroquia la Candelaria.

a) **H<sub>0</sub>:** La valorización de recursos turísticos **No** influye en la planificación de la parroquia la Candelaria.

**H<sub>1</sub>:** La valorización de recursos turísticos influye en la planificación de la parroquia la Candelaria.

b)  $\alpha = 0.05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27.905 <sup>a</sup>	15	<b>.022</b>
Razón de verosimilitudes	22.483	15	.096
Asociación lineal por lineal	1.642	1	.200
N de casos válidos	80		

a. 18 casillas (75.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .08.

d) **Decisión:** Como Sig: 0.022 y cae en el área de la aceptación (**H<sub>1</sub>**), entonces se rechaza la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**) y se acepta la hipótesis de investigación (**H<sub>1</sub>**); es decir el potencial turístico si influye significativamente en la planificación de la parroquia la Candelaria.

#### **4.3. Conclusiones**

- Se evidenció la influencia positiva del potencial turístico en la planificación de la parroquia la Candelaria, donde se analizó el patrimonio turístico dando estrategias y soluciones a varias problemáticas existentes dentro de la oferta conocida.
- Se pudo comprobar la riqueza natural y cultural existente, que debería ser aprovechada para un desarrollo turístico, apoyando en la gestión y planificación parroquial, generando fuentes de empleo y cumpliendo con el PLANDETUR 2020.
- La valorización de los recursos turísticos constituye la base para el desarrollo turístico local de manera pertinente, evitando el mal uso de los recursos y fomentando un turismo sostenible.

#### **4.4. Recomendaciones**

- Las autoridades del GAD parroquial deben gestionar que los guías turísticos empíricos existentes realicen el curso para la obtención de la licencia de guía nativo.
- Es necesario implementar capacitaciones a los habitantes sobre diferentes temas concernientes a turismo de naturaleza, agroturismo y turismo de aventura, conjuntamente con el MINTUR a fin de brindar un servicio de calidad.
- Realizar estudios para la validación de recursos, generando nuevos productos turísticos, exigiendo siempre un turismo responsable.

## Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. A. (2006). *Politica Turistica y Planificacion el Turismo*. México: Trillas.
- Amores, A., Falconi, D., Noboa, L., & Páez, P. (01 de Febrero de 2016). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de turismo en la parroquia La Candelaria. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de turismo en la parroquia La Candelaria*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Calderon, W. A. (2018). Planificación estratégica del turismo. *Entorno Turistico*.
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2015). La Promocion Turistica a través de técnicas tradicionlaes y nuevas. *SCIELO*.
- Coromoto, M. M. (2011). Turismo y Producto Turistico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Comercial*, 135-158.
- Enrique Santos Pavón, Alfonso Fernández Tabales, Olga Muños Yules. (2016). La Incorporación del ppaisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible en Andalucía. *Cuadernos de Turismo*, 175-202.
- Escalona, F. M. (1992). Turismo y Desarrollo. *Estudios Turisticos*, (115), pag 23-44.
- García, E. (10 de Noviembre de 2016). *EQUIPOALTRAN*. Obtenido de EQUIPOALTRAN: <http://equipo.altran.es/el-ciclo-de-deming-la-gestion-y-mejora-de-procesos/>
- Guevara, A. A. (2012). *Marketing Turistico*. México: Trillas.
- Jiménez, L. (27 de Febrero de 2015). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/LuisanaIgarra/etapas-y-procesos-de-la-planificacin>
- Marrero, E. H. (Martes 04 de Julio de 2017). *Universidad de la Laguna*. Obtenido de Universidad de la Laguna: [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5583/Recursos%20para%20el%20geoturismo%20en%20el%20municipio%20de%20Candelaria%20\(Tenerife,%20España\).pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5583/Recursos%20para%20el%20geoturismo%20en%20el%20municipio%20de%20Candelaria%20(Tenerife,%20España).pdf?sequence=1)
- Mikery Gutierrez, M. J., & Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1729-1740.
- Román, J. Á. (2012). *Formulación y evaluación de proyectos turísticos*. Riobamba.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Sexta Edición.
- Sandys Menoya Zayas. Carlos Cesar Torres Paez, Glicería Gómez Ceballos. (2012). Las Inversiones Turísticas en el Proceso de Gestion del Desarrollo Local Sostenible. *Avances*.
- Valderrama Mendoza, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos E. I. R. L.

## **Anexos**

### **Anexo 1. Propuesta**

#### **CAPÍTULO 5: PROPUESTA**

##### **5.1. Propuesta para la solución del problema**

###### **5.1.1. Título de la propuesta**

Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

###### **5.1.2. Introducción**

El turismo como fenómeno social tiene un gran impacto en el desarrollo social y cultural de un pueblo, tanto aquel que exporta turismo, como el que lo recibe, es una de las actividades que ha ido tomando fuerza con el transcurso de los años, este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas y valorizar las particularidades culturales y naturales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo convirtiéndose en una nueva fuente de recursos económicos orientada a una prestación eficiente y eficaz de servicios que busca brindar una experiencia positiva al turista y una rentabilidad financiera a todo a quien se dedica a dicha actividad.

En los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización medios rurales y que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Las nuevas tendencias y exigencias del turista han permitido la evolución de la actividad turística, así las modalidades del turismo como el ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura son actividades que están en la mira del turista. Por cuanto es importante involucrar a la población local junto al GAD parroquial, quienes en conjunto sean encargados de planificar, organizar, dirigir, controlar, y evaluar la actividad turística, siendo esta una forma de gestión local para lograr el desarrollo, el mismo que pretende conservar los recursos tanto naturales como culturales, es así que a correcta gestión de un proyecto de desarrollo turístico en un territorio requiere la creación de una comisión de turismo o grupo promotor y dinamizador del territorio, por medio del cual se involucre a toda la mayor parte de la población, directamente o a través de sus representantes y a la administración pública territorial correspondiente.

La parroquia la Candelaria, se ha venido manejando el turismo de una forma rudimentaria, donde solo ha participado unos pocos pobladores del sector, debido a la deficiente planificación por parte de la junta parroquial y desinterés de los pobladores, como efecto se ha verificado un declive de la práctica turística, viendo necesario la creación de un plan de desarrollo del Cantón para así conocer las necesidades turísticas que cada parroquia tiene e involucrar activamente a la población, valorizar su entorno, actuar juntos, crear vínculos entre habitantes y autoridades de la junta parroquial de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

### **5.1.3. Objetivos**

#### **5.1.3.1. Objetivo general**

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

#### **5.1.3.2. Objetivos específicos**

- Evaluar el potencial turístico de la parroquia la Candelaria
- Impulsar la estrategia de diversificación de destinos, productos y segmentos turísticos que agreguen valor a los destinos, para el fortalecimiento de las líneas de productos.
- Potenciar la inversión pública.
- Analizar la oferta y demanda turística.

### **5.1.4. Desarrollo de la propuesta**

#### **5.1.4.1. Misión**

La parroquia procura fortalecer las actividades productivas, aprovechando sustentablemente los recursos naturales, humanos y económicos para el beneficio de la población local.

#### **5.1.4.2. Visión**

La parroquia la Candelaria en el año 2021 maneja un producto turístico de calidad, con énfasis en la sustentabilidad del territorio, siendo la actividad turística una oportunidad de generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de la población, y ser identificados como un territorio idóneo para realizar turismo de naturaleza a nivel nacional.

#### **5.1.4.3. Objetivos estratégicos del plan**

- Fortalecer la economía de la población local mejorando la producción agropecuaria y artesanal.
- Diversificar las actividades productivas en pos de crear fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad generando una inclusión social de todos los actores.

- Desarrollar las capacidades competitivas de la población en el ámbito turístico que permitan crear fuentes de empleo.
- Perfeccionar la planta turística y lograr crear una mejor competitividad, jerarquización y diversificación de la oferta para captar más turistas y brindar una planta de calidad.

#### 5.1.4.4. Políticas

- Toda actividad turística será coordinada y articulada con la asociación de turismo local y el GAD parroquial.
- Las actividades económicas que se desarrollen en la parroquia la Candelaria deberán contar con estudios previos sobre los impactos que se generasen sobre el suelo, aire, recursos hídricos, flora y fauna con el fin de conservarlos.
- Respetar las normas estandarizadas del MINTUR para la ejecución de la actividad turística.
- Los beneficios de la actividad turística serán para el fomento del turismo y desarrollo local, en coordinación del GAD parroquial y el grupo de turismo.

#### 5.1.4.5. Valores

- **Inclusión:** no hacer discriminación de género, edad, condición social en la relación de la actividad turística.
- **Transparencia:** rendición de cuentas públicas y periódicas sobre las inversiones y los ingresos generados por turismo.
- **Responsabilidad ambiental:** la actividad turística se desarrollará con respecto a la naturaleza y se promoverá el uso sostenible de los recursos.
- **Responsabilidad:** responsabilidad de la asociación de turismo para con los turistas que hagan uso del producto y los servicios ofertados.

- **Compromiso:** todos los miembros de la comunidad y los funcionarios del GAD parroquial asistirán puntualmente a las reuniones, mingas y toda actividad de la comunidad.

#### **5.1.4.6. Caracterización del lugar**

##### **a. Localización**

La parroquia La Candelaria está ubicada al este del cantón Penipe.

Su extensión territorial es de 7 hectáreas, se encuentra dividida en 3 comunidades:

Tarau, Releche y Matriz la Candelaria.

##### **b. Ubicación geográfica**

Latitud: 1° 34'

Longitud: 78° 31' 60"

Altitud: 4150 msnm.

##### **c. Características climáticas**

En la Candelaria las lluvias caen durante todo el año lo cual nos indica que si llegan turistas tienen que estar preparados con la ropa adecuada para lluvia y no existen meses ecológicamente secos. Las mayores precipitaciones se producen en los meses de noviembre y diciembre para bajar paulatinamente hasta junio.

Temperatura: 7-12C° que son temperaturas de clima frío que es un indicador para el tipo de vestimenta que se tiene utilizar. Precipitación anual: 500-1000mm Humedad relativa: 70%.

##### **d. Clasificación ecológica**

El sitio de estudio se encuentra influenciado por varias zonas de vida propias del ecosistema bosque siempre verde montano alto, este es un bosque similar al bosque nublado, pero con la diferencia que el suelo tiende a estar cubierto por una densa de musgo y los arboles tienden a crecer irregularmente. La zona de vida páramo herbáceo se encuentra

frecuentemente constituido por campos cultivados donde el bosque andino ya ha sido deforestado, estos paramos están dominados por hierbas en penacho (manejo). La zona de vida páramo de almohadillas.

#### **5.1.4.7. Diagnóstico general de la parroquia La Candelaria**

##### **5.1.4.7.1. Ámbito físico espacial**

###### **a. Límites**

Sus límites son:

Norte: Parroquia Matriz y Matus, separadas por el río Tarau.

Sur: Parroquia de Quimiag, separadas por la quebrada de Gampala.

Este: Cantón Riobamba, separados por el Río Blanco.

Oeste: Provincia de Morona Santiago, separados por la quebrada de las Flautas.

###### **b. División política**

La parroquia La Candelaria sea matriz, se encuentra dividida en 3 comunidades: la Matriz, Releche y Tarau.

###### **c. Servicios básicos**

###### **➤ Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico**

Las comunidades de Tarau, Releche, Matriz la Candelaria disponen de agua entubada, tienen servicio de energía eléctrica. También el servicio de recolección de basura y solo la Matriz dispone con el servicio de alcantarillado.

###### **➤ Servicio de telefonía fija**

En las comunidades de Tarau, Releche, 76 familias constan con este servicio. Servicio de telefonía móvil 13 familias de Tarau lo disponen. Y ninguna cuenta con el servicio de locales multi-servicios.

➤ **Servicio de alcantarillado**

Dentro de la parroquia únicamente la comunidad la Matriz dispone del servicio de alcantarillado, pero no posee un sistema de tratamiento de aguas antes de descargarlas a los ríos. De la población total, el 56% de familias disponen un servicio higiénico funcional, aunque no exista un servicio de alcantarillado.

➤ **Acceso a programas de vivienda**

Solamente la Matriz tiene acceso al programa de vivienda.

➤ **Características constructivas de las viviendas con vivienda propia.**

Número de familias que cuentan con vivienda propia. En Tarau 13, Releche 25, Matriz La Candelaria 90.

Características constructivas de la vivienda:

- Viviendas con construcción tradicional en Tarau 13, Releche 20, Matriz de la Candelaria 80.
- Viviendas con construcción mixta en Releche 5, Matriz de la Candelaria 20.
- Viviendas con construcción de hormigón únicamente en la Matriz de la Candelaria 20.

➤ **Vías de acceso**

Las vías de acceso directamente a cada una de las comunidades se encuentran en buen estado.

### 5.1.4.8. Identificación de los factores claves del éxito

**Cuadro 7.** Identificación de los factores claves del éxito

N°	Factores claves del éxito	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total puntaje
1	Presencia del Nevado El Altar	3	3	3	9
2	Posee riqueza natural	3	2	3	8
3	Servicios turísticos existentes y en funcionamiento	2	3	3	8
4	Asfalto y adoquinado de vías de acceso hasta la comunidad Releche	3	3	3	9
5	Apoyo de instituciones y organización para el desarrollo del turismo.	3	2	3	8
6	Convenios con universidades	3	3	3	9
7	Facilidades para obtener créditos para inversión turística.	2	2	2	6

Fuente: Elaboración propia

#### a. Análisis de la identificación de los factores claves de éxito

Los factores claves del éxito de mayor puntaje fueron los siguientes: presencia del Nevado El Altar el cual atrae a turistas nacionales y extranjeros, el asfaltado y adoquina de las vías de acceso hasta la comunidad Releche y los convenios que posee con las universidades.

#### b. Análisis de identidades involucradas

**Cuadro 8.** Análisis de las entidades involucradas

ACTORES	ACTIVIDADES
<b>Organizaciones de regantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover la organización de comunidades, comités barriales, asociaciones, y empresas de la economía popular y solidaria.</li> <li>-Elaborar propuestas de normativa para el fortalecimiento del sistema de participación ciudadana.</li> <li>-Coordinar las acciones del mecanismo del presupuesto participativo en el marco del sistema de participación ciudadana local.</li> <li>-Fiscalizar el cumplimiento de la normativa de promoción de derechos en el marco del sistema de participación ciudadana local.</li> </ul>

<b>Organizaciones administradoras de agua entubada</b>	Encargada del buen funcionamiento de la tubería. Tienen una junta administradora de agua potable.
<b>Organizaciones de mujeres</b>	Crean organizaciones como el grupo de madres virgen de la Candelaria.
<b>Organizaciones juveniles (dedicadas a la producción y/o comercialización)</b>	Grupo de 31 jóvenes de la parroquia que tienen como objetivo promover el turismo. Establece distintas organizaciones como: Organización pecuaria. _ produce bienes agrícolas y/o ganaderos para satisfacer necesidades de consumidores. Organización artesanal. _ realizan productos hechos de lana como gorros, ponchos y bufandas para comercializarlos. Organización financiera. _ Gestión administrativa. Organización agrícola. _ mejorar el cultivo y cosecha de maíz, papas y granos. Organización agropecuaria. _ Inclusión social en proyectos turísticos.
<b>Organizaciones de ahorro de crédito</b>	Fomenta la práctica del ahorro otorga préstamo a sus socios para cooperar con la comunidad y así apoya al bien social. Esta actividad se realiza entre familiares, amigos y vecinos.
<b>Organización deportiva</b>	Crean campeonatos de fútbol y planificación los partidos entre los contrincantes esto más se lo realiza en época de fiestas de la parroquia la Candelaria.
<b>Organización seguro social campesino</b>	Busca ayudar en estados de necesidad vulnerables, mediante la ejecución de programas de salud integral, vejez y muerte de la población.
<b>Junta de agua de riego</b>	Se encargan de distribuir el agua destinada para riego de manera ordenada e equitativa sin que haya inconformidad.
<b>Fondo Canadiense</b>	Ayuda en especies menores, insumos agropecuarios.
<b>Ministerio de bienestar social</b>	Entrega de raciones alimenticias, ayuda a discapacitados.
<b>MAGAP</b>	Fomento ganadero y asistencia técnica.
<b>CEBY-CAN</b>	Ayuda con créditos y asistencia técnica.
<b>GAD'S</b>	Convenios con el banco del estado, gestión para la dotación de alcantarillado a las 2 comunidades Tarau y Releche. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.
<b>Junta Parroquial</b>	Es el órgano de gobierno de la parroquia rural, su función es gestionar para el beneficio de la parroquia.

**Fuente:** (Amores, Falconi, Noboa, & Páez, 2016)

### **5.1.5. Estudio de mercado**

#### **5.1.5.1. Análisis de la oferta**

##### **a. Atractivos turísticos**

La parroquia La Candelaria cuenta con una serie de recursos tanto naturales como culturales, muchos, de estos se encuentran en el camino que conduce hacia el nevado el Altar. En su defecto los atractivos culturales merecen especial atención debido a que son bienes inmateriales que no pueden pasar por desapercibido.

**b. Atractivos naturales y culturales de la parroquia La Candelaria**

**Cuadro 9.** Inventario Turístico

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIZACIÓN	TIPO	SUBTIPO	JRQ	DESCRIPCIÓN
1	Rio Blanco	Latitud sur: 9816622 Longitud oeste: 777676 Altitud: 3567 m.s.n.m	Sitios naturales	Río	Riberas	II	Este río nace de la Laguna Amarilla, recorre 1 km hacia el sur y toma el nombre de Río Collanes, luego continúa con su cauce y a la altura de la quebrada que solía llamarse Río Blanco.
2	Rio Cubillines	Latitud sur: 9819189 Longitud oeste: 782523 Altitud: 3675 m.s.n.m	Sitios naturales	Río	Riachuelo arroyo	II	Nace de los deshielos de la parte sur del Nevado el Altar, para unirse con el Río Naranjal Chico, 2 km hacia el sur forma el Río Chorreras.
3	Cascada Tarau	Latitud sur: 9822613 Longitud oeste: 777901 Altitud: 3342 m.s.n.m	Sitios naturales	Río	Cascada	II	Corriente natural que por una parte nace de las descargas de la Laguna de Tazaron, y por otra de las vertientes y ojos de agua de los páramos, sus aguas desembocan en el Río Chambo, para luego formar parte del Río Pastaza.
4	Lagunas de Tazaron	Latitud sur: 9821011 Longitud oeste: 781441 Altitud: 3987 m.s.n.m	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	II	Las lagunas de Tazaron es un conjunto de dos lagunas, alimentadas por las constantes lluvias es favorecida por la vegetación de paramo.
5	Laguna de Releche	Latitud sur: 9817812 Longitud oeste: 777478 Altitud: 2953 m.s.n.m	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	I	Esta laguna nace de las vertientes y ojos de agua que descienden desde el páramo, sus aguas se quedan estancadas por lo que sirve de bebedero para los animales.
6	Laguna Cocha Negra	Latitud sur: 9819869 Longitud oeste: 780399 Altitud: 4101 m.s.n.m	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	II	El terreno en su mayor parte es de topografía accidentada. Esta laguna nace naturalmente de los humedales del páramo, sus aguas se quedan estancada es por eso que sirve como bebedero de os animales.
7	Iglesia de la Candelaria	Latitud sur: 9820088 Longitud oeste: 777149 Altitud: 2831 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II	La iglesia no tiene un estilo de construcción definido, el material utilizado es el adobe y madera, fue construida en 1927, la iglesia está formada por una sola nave, la cual tiene una cúpula en forma cuadrangular, sobre la cual está posicionada la Virgen de la Candelaria.

8	Fiestas de la Virgen de la Candelaria	Latitud sur: 9820088 Longitud oeste: 777149 Altitud: 2831 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Fiestas religiosas	II	Cuentan los moradores que hace muchos años en la Hacienda Vieja, en un lugar llamado el cedral que pertenece a la familia Latorre, que allí impregnada en la roca se encuentra la Santísima virgen, en su interior existe una vertiente donde se dice que a las 6 am el agua es caliente.
9	Gastronomía tradicional	Latitud sur: 989820075 Longitud oeste: 777139 Altitud: 2835 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II	Su alimentación se basa en los productos agrícolas, como: papas, zanahorias, habas. Leche entre otros. La gastronomía tradicional se puede encontrar durante las fiestas patronales el 2 de febrero.
10	Nevado el Altar	Latitud sur: 9814937 Longitud oeste: 787059 Altitud: 5319 m.s.n.m	Sitios naturales	Sitio natural	Glaciares	III	El nevado El Altar se encuentra ubicado en la cordillera oriental, posee una altura máxima de 5319 msnm en su pico denominado Obispo además de este importante pico existen seis picos más relevantes que conforman el Nevado El altar como: El Canónigo, Los Frailes, El Tabernáculo, La Monja Menor, La Monja Mayor, El Acólito. Los meses que posee más nieve son de septiembre a febrero, los demás meses disminuye la cantidad de nieve pero no desaparece del nevado.
11	Laguna Amarilla	Latitud sur: 9814894 Longitud oeste: 786001 Altitud: 4197 m.s.n.m	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra dentro del cráter del nevado a 4250 msnm, es formada por el deshielo del nevado su coloración es verdosa, pero la denominan amarilla debido al deslave que hubo hace años atrás donde el geofísico le bautizó con ese color. La formación tiene unos 220 a 250 m de ancho por 600 m de largo.

**Fuente:** Elaboración propia

### **c. Servicios turísticos existentes**

#### **- Infraestructura, facilidades y equipamiento existente en la parroquia la Candelaria.**

La parroquia la Candelaria en la actualidad cuenta con dos prestadores de servicios turísticos de propiedad privada que ofertan productos turísticos hacia el nevado, hospedaje, alimentación y alquiler de caballos. Por otra parte, la parroquia posee un establecimiento comunitario que al momento no se encuentra operando debido a la falta de personal y de capacitación en la prestación de servicios turísticos, la infraestructura física del establecimiento tiene un área aproximada de 850.5 m<sup>2</sup>, localizado junto a la iglesia de la Virgen de la Candelaria. Este establecimiento está dividido en dos plantas, la primera planta destinada para el área de cocina, comedor, salón de recepciones, cafetería y baños; mientras que la segunda planta se ubican las habitaciones.

#### **- Alojamiento**

El albergue la Candelaria tiene una capacidad para 22 personas en 6 espaciosa habitaciones, de las cuales 3 son habitaciones dobles, en el alojamiento cabe recalcar la comodidad y el ambiente acogedor para hacer de la visita una experiencia inolvidable el equipamiento de las habitaciones: closet, veladores, baños con ducha de agua caliente, toallas de baño y manos. Lugar cuenta con seis habitaciones que cubren un total de 22 plazas, tres de ellas posee baño privado y su respectiva cama matrimonial, los tres restantes comparten un baño y están equipadas con literas para el descanso de los visitantes.

- **Servicios básicos**

La infraestructura posee un buen servicio de agua potable, energía eléctrica, servicios higiénicos, alcantarillado, telefónica fija (satelital) para facilitar la operación turística.

- **Alimentación**

El centro posee una carta que cuenta con platos de la gastronomía nacional y tradicional propia de la zona, dispone además de una cafetería.

- **Guianza**

Al ser un establecimiento comunitario destinado para la prestación de servicios turísticos no cuenta con guías nativos reconocidos por el Ministerio de Turismo, sin embargo, son conocedores del territorio y del manejo de grupos.

- **Salón de eventos**

Tiene capacidad para 100 personas y presta facilidades para la realización de eventos sociales.

- **Oferta turística complementaria**

La parroquia se encuentra ubicada a 30 minutos de la cabecera cantonal, cuenta con una pequeña pero variada oferta de servicios de alojamiento, alimentación y recreación, razón por la cual se ha tomado en cuenta la oferta que posee el cantón, con la finalidad de buscar enlaces que favorezcan la difusión y comercialización del producto parroquial.

### **5.1.5.2. Análisis de la demanda**

#### **a. Perfil del turista**

Los turistas que actualmente visitan la parroquia la Candelaria el 35,7% son ecuatorianos y el 29,8% son chilenos, el 33,5% corresponde al género femenino y el 61,9% al masculino son personas comprendidas entre los 20 a 30 años (52,7%), los cuales opinaron que el 40,5% viajan en grupo de dos personas.

El medio de información que utilizaron fue el internet (67,9%), el motivo de viaje fue visitar a amigos o familia (59,8%), la estimación de gasto está en el rango de 30 a 50 dólares (75,7%), la calidad de los servicios utilizados fue buena es decir (32,1%), la calidad en infraestructura es de 48,8% opinan que fue bueno.

Además, nos dan a conocer que los atractivos turísticos más visitados son: Laguna Amarilla (29,8%) y Nevado el Altar (36,9%), también manifiesta que los aspectos que se deberían mejorar es la infraestructura (46,5) y la atención al cliente (26,5%).

El 66,9% de los turistas encuestados opinan que, si recomendaría la parroquia la Candelaria para una próxima visita, que las actividades que son más utilizadas son; caminatas (32,3%) y cabalgatas (27,5%), y el medio para consultar información de algún atractivo son las páginas web oficiales de la parroquia (63,5%), además aportan que su nivel de satisfacción fue regular (55,0%) y el 66,9% nos supieron manifestar que si volverían a visitar la Candelaria.

### 5.1.6. Modelo de gestión

Cuadro 10. Modelo de gestión

OBJETIVO DEL PLAN TODA UNA VIDA	TIPO DE PROGRAMA	PROGRAMAS	COMPONENTES
Objetivo 7. Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	Social	Programa de licencias de guías nativos	Realización de talleres de sociabilización sobre el turismo
			Gestión de cursos para la obtención de la licencia de guía nativo
Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.	Económico	Programa de generación de empleo mediante el potencial turístico presente.	Creación de productos turísticos en la línea de productos de ecoturismo y turismo de naturaleza.

### 5.1.7. Determinación de programas de intervención

#### 5.1.7.1. Programa 1: Ámbito social

- a) **Problema:** deficiente competitividad turística
- b) **Estrategia:** Gestionar un curso conjuntamente con el MINTUR para la obtención de la licencia para guía nativo.
- c) **Objetivo:** apoyar al desarrollo económico y humano de los pobladores de la parroquia.

#### Nombre del programa

Programa para la obtención de licencias de guías nativos

#### Justificación

En la parroquia la Candelaria existe un potencial turístico favorable, pero debido a la desvalorización de los recursos turísticos y el desconocimiento por parte de los ciudadanos a provocado el retraso del adelanto parroquial a pesar de tener un atractivo principal como lo es el Nevado el Altar, es necesario dotar de herramientas para lograr el desarrollo turístico deseado.

## **Objetivo del programa**

- Incentivar pobladores mayores de 18 años a formar parte de la iniciativa turística, para diversificar las fuentes de empleo y reducir la migración.
- Gestionar con el Ministerio de Turismo un curso de obtención de la licencia de guía nativo, para los trabajadores empíricos.

## **Componentes técnicos del programa**

- Realización de talleres de capacitación sobre atención al cliente.
- Gestionar cursos para la obtención de la licencia.

## **Actividades**

### **A1:** Realización de talleres de sociabilización sobre la importancia del turismo

- Planificación de lugar, fecha, hora
- Gestión del GAD parroquial para el financiamiento
- Realización de las charlas sobre el potencial turístico y su influencia en el desarrollo local
- Realización de charla sobre el inventario turístico y atención al cliente

### **A2:** Gestión del curso para la obtención de la licencia de guía nativo

- Identificación de los requerimientos para la obtención de la licencia
- Realización de un convenio con el MINTUR para la realización periódica de los cursos.
- Realización de un convenio para capacitaciones mensuales.

#### 5.1.7.2. Programa 2: Ámbito económico

- a) **Problema:** Escases de fuentes de empleo
- b) **Estrategia:** Elaboración de emprendimientos turísticos estrechamente relacionados con el turismo de naturaleza y agroturismo, los cuales son líneas de productos encontrados.
- c) **Objetivo:** Diversificar las actividades productivas en pos de crear fuentes de empleo y generando una inclusión social.

#### **Nombre del programa**

Programa diversificación de la oferta turística para el aumento de fuentes de empleo

#### **Justificación**

La actividad económica primaria en la parroquia es el cultivo de productos, los cuales no ayudan a la estabilidad económica de algunas familias donde el número de miembros es alto, por lo cual se considera ver al turismo como una actividad generadora de fuentes de empleo, que a través de programas se pueda explotar y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

#### **Objetivo del programa**

- Fomentar microempresas que diversifiquen el uso de productos turísticos
- Gestionar la economía externa de entidades interesadas
- Crear productos turísticos basados en la sostenibilidad

#### **Componentes técnicos del programa**

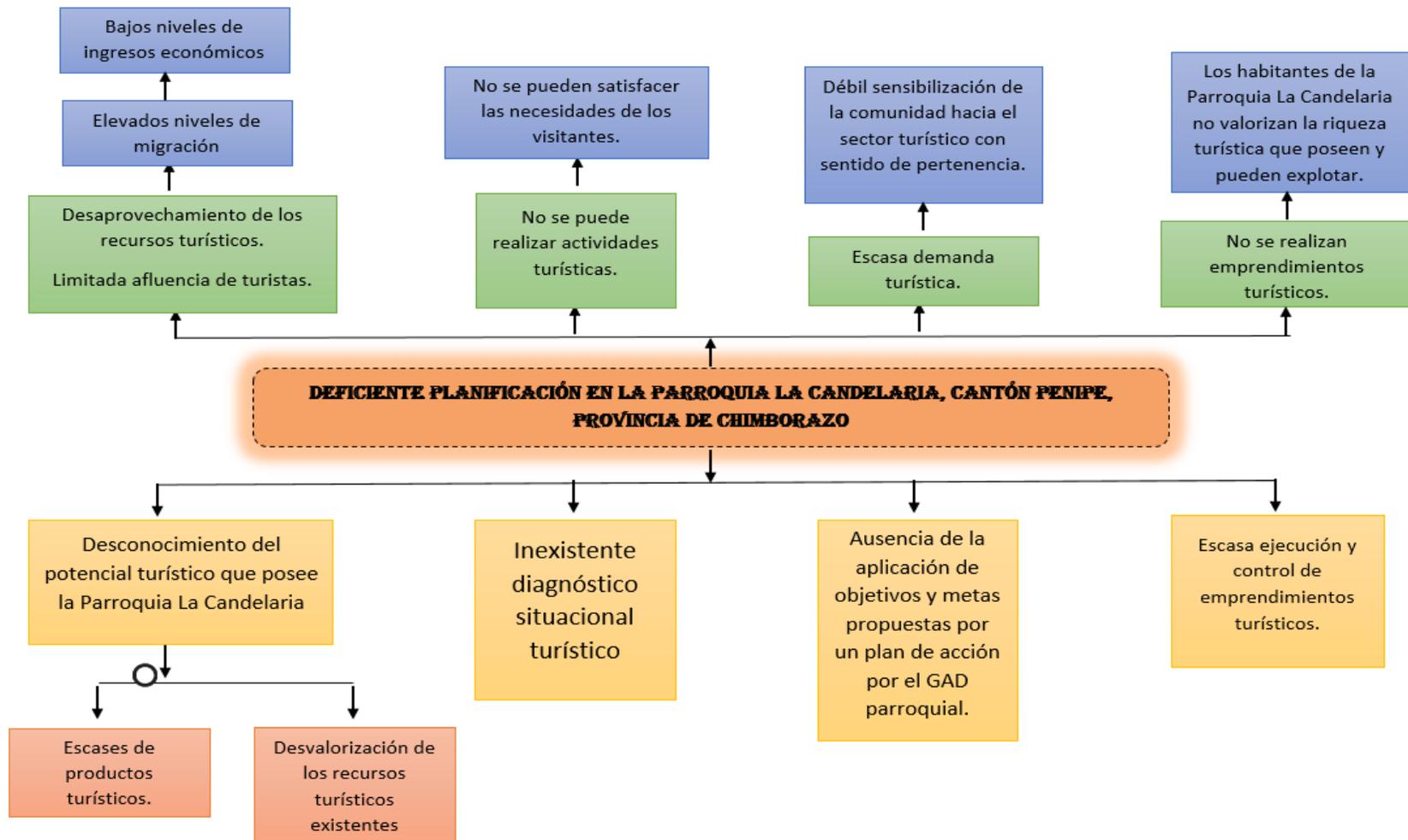
- Elaboración de
- productos turísticos
- Diversificación de fuentes de empleo
- Implementación del turismo sostenible

## **Actividades**

**A1:** Creación de productos turísticos interrelacionados con empresas auspiciadoras

- Promoción turística nacional e internación
- Elaboración de emprendimientos turístico
- Gestionar financiamiento de entidades bancaria.

## Anexo 2. Árbol de problemas



Elaboración: Jemina Jaya

### Anexo 3. Validación de la entrevista realizada a funcionarios de la junta parroquial de la Candelaria



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA 1**

**ENTREVISTA SOBRE LA PLANIFICACIÓN EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA,  
 CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**  
 CUESTIONARIO PARA: AUTORIDADES DEL GAD PARROQUIAL

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia e Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Mgs. Margoth Cali

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

N°	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>							
1	¿Cuáles son las acciones realizadas por parte del GAD parroquial para fomentar el turismo?						
2	¿Existe algún recurso económico asignado para la actividad turística?						
3	¿Qué componentes se deberían mejorar para insertar a la Candelaria dentro del mercado turístico nacional?						
4	¿El turismo podría ser una fuente económica primaria trabajando conjuntamente con la agricultura que se realizada actualmente en la parroquia?						
5	¿Considera usted que realizando capacitaciones a los habitantes de la parroquia sobre atención al cliente y guianza incentivara a la población a aprovechar turísticamente sus riquezas naturales y culturales?						
6	¿Existe información adecuada sobre cada atractivo natural o cultural existente dentro de la parroquia?						
7	¿Estaría usted de acuerdo en la aplicación de un plan de desarrollo turístico en la Candelaria?						

Observaciones generales.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

*Margoth Cali*  
 Firma del Experto

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA 1**

**ENTREVISTA SOBRE LA PLANIFICACIÓN EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**  
 CUESTIONARIO PARA: AUTORIDADES DEL GAD PARROQUIAL

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia e Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Dr. Héctor Pacheco

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

Nº	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
1	¿Cuáles son las acciones realizadas por parte del GAD parroquial para fomentar el turismo?					✓	
2	¿Existe algún recurso económico asignado para la actividad turística?					✓	
3	¿Qué componentes se deberían mejorar para insertar a la Candelaria dentro del mercado turístico nacional?					✓	
4	¿El turismo podría ser una fuente económica primaria trabajando conjuntamente con la agricultura que se realizada actualmente en la parroquia?					✓	
5	¿Considera usted que realizando capacitaciones a los habitantes de la parroquia sobre atención al cliente y guianza incentivará a la población para aprovechar turísticamente sus riquezas naturales y culturales?					✓	
6	¿Existe información adecuada sobre cada atractivo natural o cultural existente dentro de la parroquia?					✓	
7	¿Estaría usted de acuerdo en la aplicación de un plan de desarrollo turístico en la Candelaria?					✓	

Observaciones generales: .....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

Firma del Experto  
 DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA 1**

**ENTREVISTA SOBRE LA PLANIFICACIÓN EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA,  
 CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**  
 CUESTIONARIO PARA: AUTORIDADES DEL GAD PARROQUIAL

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia e Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Ing. Diego Calvopiña

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

N°	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>							
1	¿Cuáles son las acciones realizadas por parte del GAD parroquial para fomentar el turismo?					/	
2	¿Existe algún recurso económico asignado para la actividad turística?					/	
3	¿Qué componentes se deberían mejorar para insertar a la Candelaria dentro del mercado turístico nacional?					/	
4	¿El turismo podría ser una fuente económica primaria trabajando conjuntamente con la agricultura que se realizada actualmente en la parroquia?					/	
5	¿Considera usted que realizando capacitaciones a los habitantes de la parroquia sobre atención al cliente y guianza incentivará a la población a aprovechar turísticamente sus riquezas naturales y culturales?					/	
6	¿Existe información adecuada sobre cada atractivo natural o cultural existente dentro de la parroquia?					/	
7	¿Estaría usted de acuerdo en la aplicación de un plan de desarrollo turístico en la Candelaria?					/	

Observaciones generales.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

  
 Firma del Experto  
 DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

## Anexo 4. Validación de la encuesta 1 realizada a moradores de la parroquia la Candelaria



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA 1**

**ENCUESTA SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

CUESTIONARIO PARA: MORADORES DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia e Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Ing. Diego Calvopiña

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

Nº	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>							
1	¿Cuál es su edad? 1 ( ) 20 a 30 años 2 ( ) 31 a 40 años 3 ( ) 41 a 50 años 4 ( ) 51 a más años					/	
2	¿Cuál es su género? 1 ( ) Masculino 2 ( ) Femenino					/	
3	¿Cuál es su nivel de educación? 1 ( ) Primaria 2 ( ) Secundaria 3 ( ) Superior no universitaria 4 ( ) Superior universitaria 5 ( ) Maestría					/	
4	¿Cree que es importante para la parroquia aprovechar turísticamente sus riquezas naturales y culturales que se pueden encontrar en la Candelaria? 1 ( ) Si 2 ( ) No					/	
5	¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a la Candelaria? 1 ( ) Mejor desarrollo económico 2 ( ) Mayor inversión social 3 ( ) Mejoramiento ambiental 4 ( ) Otros (Indíquelo): ...					/	



13	¿Cree que la oferta es adecuada para satisfacer las expectativas de los turistas? 1 ( ) Sí. 2 ( ) No.								
14	¿Cómo se debería realizar un turismo responsable en la parroquia?								

Observaciones generales: .....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.



Firma del Experto  
 DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA 1**

**ENCUESTA SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

CUESTIONARIO PARA: MORADORES DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia e Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Mgs. Margoth Cali

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

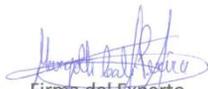
N°	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>							
1	¿Cuál es su edad? 1 ( ) 20 a 30 años 2 ( ) 31 a 40 años 3 ( ) 41 a 50 años 4 ( ) 51 a más años						
2	¿Cuál es su género? 1 ( ) Masculino 2 ( ) Femenino						
3	¿Cuál es su nivel de educación? 1 ( ) Primaria 2 ( ) Secundaria 3 ( ) Superior no universitaria 4 ( ) Superior universitaria 5 ( ) Maestría						
4	¿Cree que es importante para la parroquia aprovechar turísticamente sus riquezas naturales y culturales que se pueden encontrar en la Candelaria? 1 ( ) Si 2 ( ) No						
5	¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a la Candelaria? 1 ( ) Mejor desarrollo económico 2 ( ) Mayor inversión social 3 ( ) Mejoramiento ambiental 4 ( ) Otros (Indíquelo): ...						

6	<p>¿En qué línea de productos turísticos debería enfocarse la Candelaria?</p> <p>1 ( ) Ecoturismo  2 ( ) Turismo de naturaleza  3 ( ) Agroturismo  4 ( ) Turismo de aventura  5 ( ) Otros (Indíquelo): ...</p>						
7	<p>¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia la Candelaria conoce?</p> <p>1 ( ) Laguna Amarilla  2 ( ) Laguna de Mandur  3 ( ) Nevado Altar  4 ( ) Bosque de Quishuar  5 ( ) Valle de los Collanes  6 ( ) Laguna Estrellada  7 ( ) Hacienda Releche  8 ( ) Otros (Indíquelo): ...</p>						
8	<p>¿Qué atractivos tienen la mayor afluencia de turistas, y pueden ser aprovechados para el turismo?</p> <p>1 ( ) Laguna Amarilla  2 ( ) Nevado Altar  3 ( ) Bosque de Quishuar  4 ( ) Valle de los Collanes  5 ( ) Laguna Estrellada  6 ( ) Hacienda Releche  7 ( ) Otros (Indíquelo): ...</p>						
9	<p>¿Cuáles de las siguientes actividades culturales de la parroquia debería promocionarse?</p> <p>1 ( ) Fiestas de la Virgen de la Candelaria  2 ( ) Toros populares  3 ( ) Visitas dentro de la Iglesia de la Candelaria  4 ( ) Gastronomía tradicional  5 ( ) Todas  6 ( ) Otros (Indíquelo): ...</p>						
10	<p>¿Qué factores son los que limitan el desarrollo del turismo en esta parroquia, ordénelos según prioridad de mejoramiento?</p> <p>1 ( ) Información turística  2 ( ) Accesos/ Estado de los caminos  3 ( ) Señalética  4 ( ) Servicios básicos  5 ( ) Promoción turística  6 ( ) Calidad de la oferta de restauración y alojamiento  7 ( ) Conservación del medio ambiente  8 ( ) Otros (Indíquelo): ...</p>						
11	<p>¿Cómo calificaría la infraestructura de los servicios turísticos que ofrece la parroquia?</p> <p>1 ( ) Malo  2 ( ) Regular  3 ( ) Bueno  4 ( ) Muy bueno  5 ( ) Excelente</p>						
12	<p>¿Cuál es el nivel de afluencia turística que posee la parroquia?</p> <p>1 ( ) Nula  2 ( ) Baja  3 ( ) Media  4 ( ) Alta  5 ( ) Muy alta</p>						

13	¿Cree que la oferta es adecuada para satisfacer las expectativas de los turistas? 1 ( ) Sí. 2 ( ) No.										
14	¿Cómo se debería realizar un turismo responsable en la parroquia?										

Observaciones generales: .....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.



Firma del Experto  
 DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA 1**

**ENCUESTA SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

CUESTIONARIO PARA: MORADORES DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia e Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Dr. Héctor Pacheco

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

Nº	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
1	¿Cuál es su edad? 1 ( ) 20 a 30 años 2 ( ) 31 a 40 años 3 ( ) 41 a 50 años 4 ( ) 51 a más años					X	
2	¿Cuál es su género? 1 ( ) Masculino 2 ( ) Femenino					X	
3	¿Cuál es su nivel de educación? 1 ( ) Primaria 2 ( ) Secundaria 3 ( ) Superior no universitaria 4 ( ) Superior universitaria 5 ( ) Maestría					X	
4	¿Cree que es importante para la parroquia explotar turísticamente las riquezas naturales y culturales que se pueden encontrar en la Candelaria? 1 ( ) Si 2 ( ) No					X	
5	¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a la Candelaria? 1 ( ) Mejor desarrollo económico 2 ( ) Mayor inversión social 3 ( ) Mejoramiento ambiental 4 ( ) Otros (Indíquelo): ...					X	
6	¿En qué línea de productos turísticos debería enfocarse la Candelaria? 1 ( ) Ecoturismo 2 ( ) Turismo de naturaleza 3 ( ) Agroturismo 4 ( ) Turismo de aventura 5 ( ) Otros (Indíquelo): ...					X	
7	¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia la Candelaria conoce? 1 ( ) Laguna Amarilla 2 ( ) Laguna de Mandur 3 ( ) Nevado Altar 4 ( ) Bosque de Quishuar					X	



## Anexo 5. Validación de la encuesta 2 realizada a turistas que visitan la parroquia la Candelaria



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA 2

**ENCUESTA SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA  
 CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**  
 CUESTIONARIO PARA: TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia e Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Ing. Diego Calvopiña

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

1	2	3	4	5
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

Nº	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>							
1	¿Cuál es su edad? 1 ( ) 20 a 30 años 2 ( ) 31 a 40 años 3 ( ) 41 a 50 años 4 ( ) 51 a más años					/	
2	¿Cuál es su género? 1 ( ) Masculino 2 ( ) Femenino					/	
3	Nacionalidad (Escribala):.....					/	
4	Incluido UD. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?					/	
5	¿Cómo se informó de los atractivos que podía visitar en la Candelaria? 1 ( ) Oficinas de información turística 2 ( ) Agencias de viajes 3 ( ) Revistas 4 ( ) Familiares o amigos 5 ( ) Guías turísticas 6 ( ) Internet 7 ( ) Otros (Indíquelo): ...					/	
6	¿Por cuál de las siguientes razones decidió visitar la Candelaria? 1 ( ) Visitar amigos o familia 2 ( ) Paisajes 3 ( ) Cultura y tradiciones 4 ( ) Gastronomía 5 ( ) Otros (Indíquelo): ...					/	







**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA 2**

**ENCUESTA SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA  
 CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

CUESTIONARIO PARA: TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia e Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Mgs. Margoth Cali

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

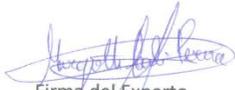
N°	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>							
1	¿Cuál es su edad? 1 ( ) 20 a 30 años 2 ( ) 31 a 40 años 3 ( ) 41 a 50 años 4 ( ) 51 a más años						
2	¿Cuál es su género? 1 ( ) Masculino 2 ( ) Femenino						
3	Nacionalidad (Escríbala):.....						
4	Incluido UD. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?						
5	¿Cómo se informó de los atractivos que podía visitar en la Candelaria? 1 ( ) Oficinas de información turística 2 ( ) Agencias de viajes 3 ( ) Revistas 4 ( ) Familiares o amigos 5 ( ) Guías turísticas 6 ( ) Internet 7 ( ) Otros (Indíquelo): ...						
6	¿Por cuál de las siguientes razones decidió visitar la Candelaria? 1 ( ) Visitar amigos o familia 2 ( ) Paisajes 3 ( ) Cultura y tradiciones 4 ( ) Gastronomía 5 ( ) Otros (Indíquelo): ...						

7	<p>¿Qué cantidad de dinero gastó durante su estancia en la parroquia?</p> <p>1 ( ) 30 a 50 dólares  2 ( ) 50 a 100 dólares  3 ( ) más de 100 dólares</p>							
8	<p>¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ha utilizado durante su estadía en la parroquia?</p> <p>1 ( ) Malo  2 ( ) Regular  3 ( ) Bueno  4 ( ) Muy bueno  5 ( ) Excelente</p>							
9	<p>¿Cómo calificaría la infraestructura que ha utilizado durante su estadía en la parroquia?</p> <p>1 ( ) Malo  2 ( ) Regular  3 ( ) Bueno  4 ( ) Muy bueno  5 ( ) Excelente</p>							
10	<p>¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado?</p> <p>1 ( ) Laguna Amarilla  2 ( ) Laguna de Mandur  3 ( ) Nevado Altar  4 ( ) Bosque de Quishuar  5 ( ) Valle de los Collanes  6 ( ) Laguna Estrellada  7 ( ) Hacienda Releche  8 ( ) Otros (Indíquelo): ...</p>							
11	<p>Para el desarrollo turístico de la parroquia se debería mejorar:</p> <p>1 ( ) Accesibilidad  2 ( ) Infraestructura  3 ( ) Atención al cliente  4 ( ) Oferta turística  5 ( ) Otros (Indíquelo): ...</p>							
12	<p>¿Recomendaría visitar la parroquia la Candelaria?</p> <p>1 ( ) Sí.  2 ( ) No.</p>							
13	<p>¿Seleccione los servicios turísticos que mayor satisfacción le han brindado?</p> <p>1 ( ) Deportes extremos  2 ( ) Caminatas  3 ( ) Áreas de camping  4 ( ) Cabalgatas  5 ( ) Alojamiento  6 ( ) Pesca deportiva  7 ( ) Agroturismo en la Hacienda Releche  8 ( ) Puntos de observación(mirador)  9 ( ) Todos</p>							
14	<p>¿Cuál medio cree que es el más adecuado al momento de consultar información relacionada con el turismo de la parroquia la Candelaria?</p> <p>1 ( ) Páginas web  2 ( ) App (aplicaciones para dispositivos móviles)  3 ( ) Oficina de turismo  4 ( ) Otros (Indíquelo): ...</p>							
15	<p>¿Cuál es el nivel de satisfacción de su estancia en la Candelaria?</p> <p>1 ( ) Satisfecho  2 ( ) Un poco satisfecho  3 ( ) Ni satisfecho, no satisfecho</p>							

	4 ( ) Un poco insatisfecho						
	5 ( ) Insatisfecho						
15	¿Volvería a visitar la parroquia la Candelaria?						
	1 ( ) Si.						
	2 ( ) No.						

Observaciones generales.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.



Firma del Experto  
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA 2**

**ENCUESTA SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

CUESTIONARIO PARA: TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA

TÍTULO DEL PROYECTO: Potencial turístico y planificación en la parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Jemina Jaya

EXPERTO: Dr. Héctor Pacheco

INSTRUCCIONES: Luego de un riguroso análisis de cada ítem del cuestionario, evaluar colocando una (X) en el casillero correspondiente. Para cada pregunta se considera una escala del 1 al 5 donde:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

Nº	Ítems	Grado de importancia					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
a	¿Cuál es su edad? 1 ( ) 20 a 30 años 2 ( ) 31 a 40 años 3 ( ) 41 a 50 años 4 ( ) 51 a más años					X	
b	¿Cuál es su género? 1 ( ) Masculino 2 ( ) Femenino					X	
c	Lugar de procedencia (Escribala):...					X	
d	Incluido UD. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?					X	
1	¿Cómo se informó de los atractivos que podía visitar en la Candelaria? 1 ( ) Oficinas de información turística 2 ( ) Agencias de viajes 3 ( ) Revistas 4 ( ) Familiares o amigos 5 ( ) Guías turísticas 6 ( ) Internet 7 ( ) Otros (Indíquelo): ...					X	
2	¿Por cuál de las siguientes razones decidió visitar la Candelaria? 1 ( ) Visitar amigos o familia 2 ( ) Paisajes 3 ( ) Cultura y tradiciones 4 ( ) Gastronomía 5 ( ) Otros (Indíquelo): ...					X	
3	¿Qué cantidad de dinero gastó durante su estancia en la parroquia? 1 ( ) 30 a 50 dólares 2 ( ) 50 a 100 dólares 3 ( ) mas de 100 dólares					X	
4	¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ha utilizado durante su estancia en la parroquia? 1 ( ) Malo 2 ( ) Regular 3 ( ) Bueno 4 ( ) Muy bueno 5 ( ) Excelente					X	



## Anexo 6. Análisis e interpretación de resultados

### a) Estrato 1: Moradores de la parroquia la Candelaria

#### Pregunta 1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 4. Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20 a 30 años	64	28,83%
31 a 40 años	92	41,44%
41 a 50 años	37	16,67%
51 a más años	29	13,06%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22

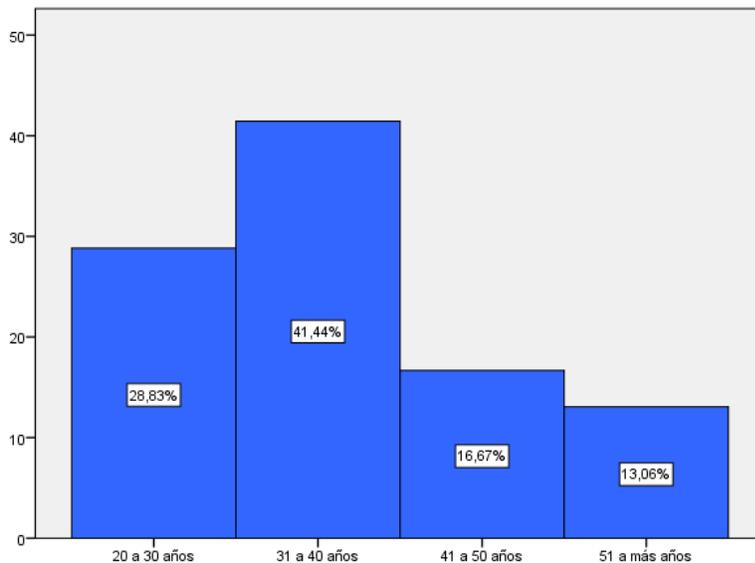


Figura 2. Edad de los habitantes de la parroquia

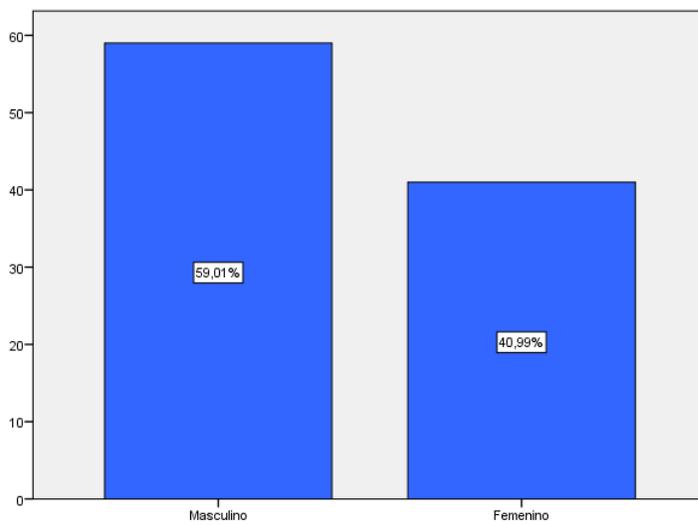
La edad promedio de los moradores de la parroquia la Candelaria es de 31 a 40 años que corresponde al 41,44% de los encuestados, se observa que 28,83% está dentro de una escala de 20 a 30 años, el 16,67% tiene una edad entre los 41 a 50 años y el 13,06% está en los 51 años en adelante. Los datos ponen de manifiesto que los moradores se encuentran en una edad adecuada para dedicarse a la actividad turística.

**Pregunta 2.** ¿Cuál es su género?

**Tabla 5.** Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	131	59,01%
Femenino	91	40,99%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 3.** Género de los habitantes de la parroquia

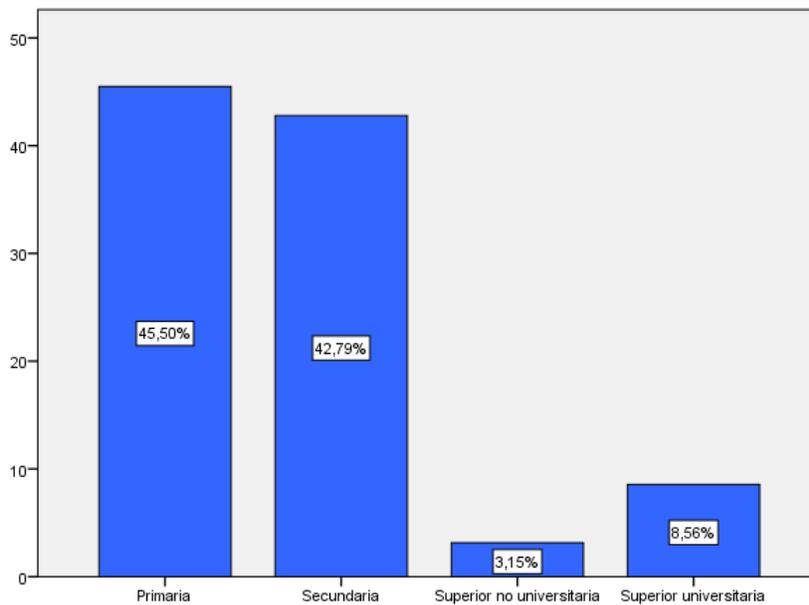
El mayor porcentaje de habitantes de la parroquia son del género masculino con el 59,01%, mientras que del género femenino corresponde al 40,99%.

**Pregunta 3.** ¿Cuál es su nivel de educación?

**Tabla 6.** Nivel de educación

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	101	45,50%
Secundaria	95	42,79%
Superior no universitaria	7	3,15%
Superior universitaria	19	8,56%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 4.** Nivel de instrucción

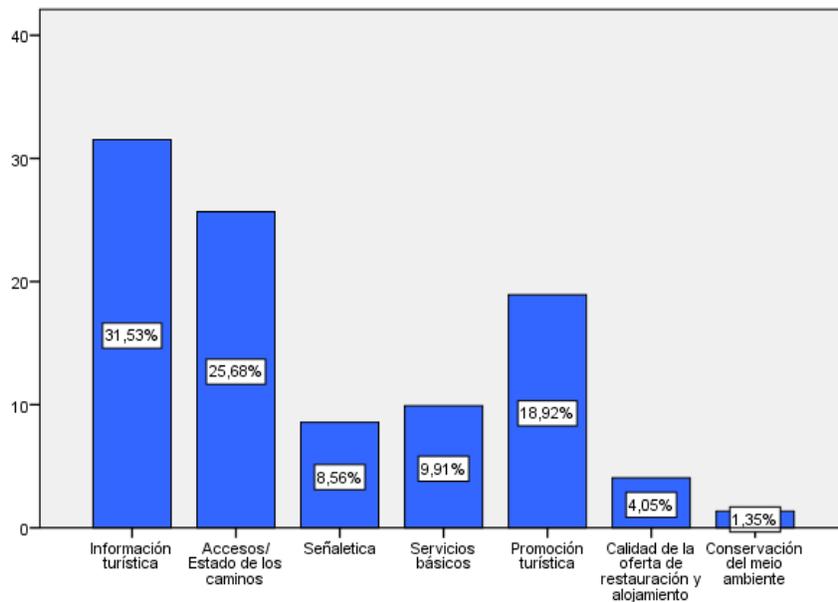
En consecuencia, el 45,50% termino la primaria; el 42,79% culmino la secundaria, el 8,58% tiene formación universitaria y el 3,15% posee una formación superior no universitaria. Se concluye que el 100% de los habitantes tiene una instrucción primaria completa la cual les permitirá desenvolverse en el campo turístico.

**Pregunta 4.** ¿Qué factores son los que limitan el desarrollo del turismo en esta parroquia?

**Tabla 7.** Factores limitantes del desarrollo turístico

<b>Factores limitantes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Información turística	70	31,53%
Accesos/ Estado de los caminos	57	25,68%
Señalética	19	8,56%
Servicios básicos	22	9,91%
Promoción turística	42	18,92%
Calidad de la oferta de restauración y alojamiento	9	4,05%
Conservación del medio ambiente	3	1,35%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** SPSS Statistics V-22



**Figura 5.** Factores limitantes del desarrollo turístico

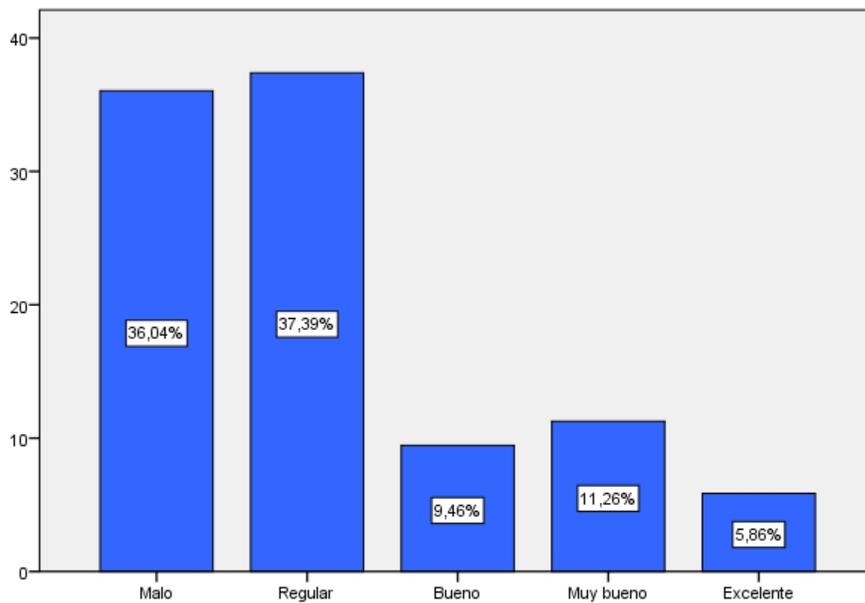
De acuerdo a las opiniones se puede observar que el 25,68% equivale al mal estado de los caminos, el 31,53% por información turística, 18,92% por promoción turística, el 8,56% y 9,91% son resultado de la inexistencia de señalética y servicios básicos, el 4,05% y 1,35% es por calidad de la oferta y conservación del medio ambiente. Esto permite concluir que los factores limitantes turístico más notables para el desarrollo turístico son la accesibilidad y la información turística.

**Pregunta 5.** ¿Cómo calificaría la infraestructura de los servicios turísticos que ofrece la parroquia?

**Tabla 8.** Infraestructura

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	80	36,04%
Regular	83	37,39%
Bueno	21	9,46%
Muy bueno	25	11,26%
Excelente	13	5,86%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 6.** Infraestructura

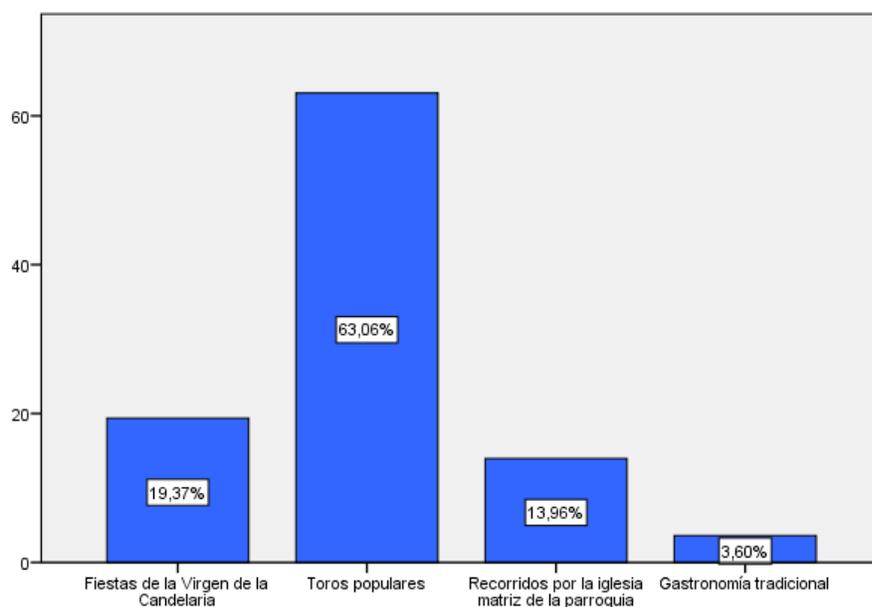
Se observa que el 37,39% de los encuestados opinan que la infraestructura en la Candelaria es regular, el 36,04% es malo, 9,46% equivale a bueno, el 11,26% corresponde a muy bueno, y el 5,86% es excelente. Esto permite concluir que la infraestructura existente en la parroquia no está dispuesta a satisfacer las necesidades de los turistas.

**Pregunta 6.** ¿Cuales de las siguientes actividades culturales de la parroquia debería promocionarse?

**Tabla 9.** Actividades culturales

Actividades culturales	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas de la Virgen de la Candelaria	43	19,37%
Toros populares	140	63,06%
Recorridos por la iglesia matriz de la parroquia	31	13,96%
Gastronomía tradicional	8	3,60%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 7.** Actividades culturales

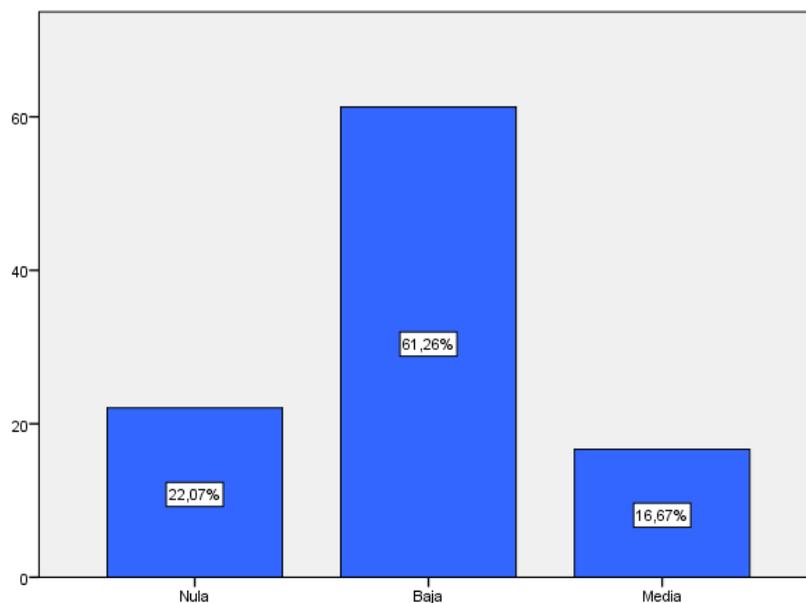
El 63,06% de los encuestados opinaron que los toros populares es la actividad cultural que se debe promocionar más, seguido del 19,37% que corresponde a las fiestas de la Virgen de la Candelaria, el 13,96% equivale a los recorridos dentro de la iglesia matriz y el 3,60% la gastronomía tradicional. Se concluye la actividad cultural que se debería poner más énfasis son los toros populares.

**Pregunta 7.** ¿Cuál es el nivel de afluencia turística que posee la parroquia?

**Tabla 10.** Nivel de afluencia turística

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nula	49	22,07%
Baja	136	61,26%
Media	37	16,67%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 8.** Nivel de afluencia turística

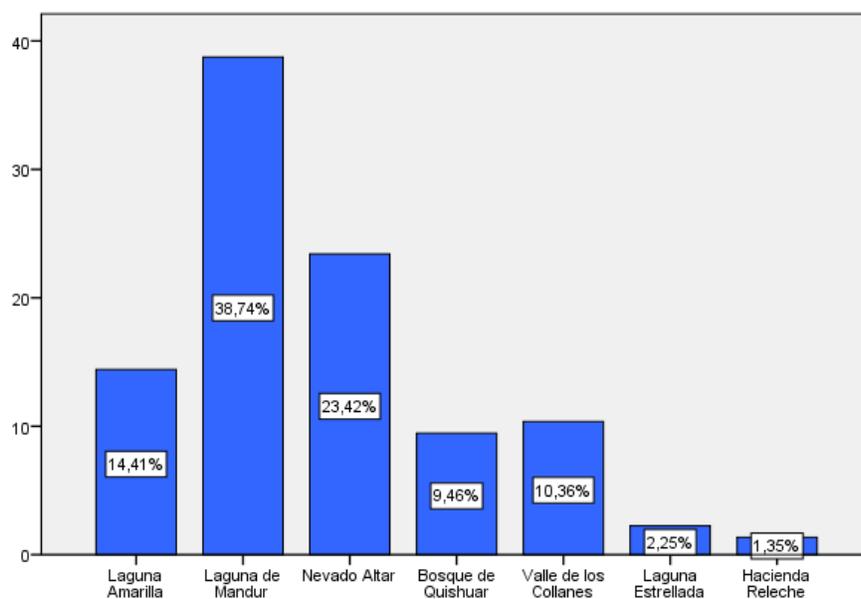
En cuanto se refiere a la afluencia turística dice que el 61,26% opinan que es baja, el 22,07% es nula y el 16,67% es media. Se concluye que la afluencia de turistas es baja y no ayuda al desarrollo turístico de la parroquia.

**Pregunta 8.** ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia la Candelaria conoce?

**Tabla 11.** Atractivos turísticos

Atractivos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Laguna Amarilla	34	14,41%
Nevado el Altar	69	23,42%
Bosque de Quishuar	14	9,46%
Valle de los Collanes	24	10,36%
Laguna Estrellada	51	2,25%
Hacienda Releche	30	1,35%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 9.** Atractivos turísticos

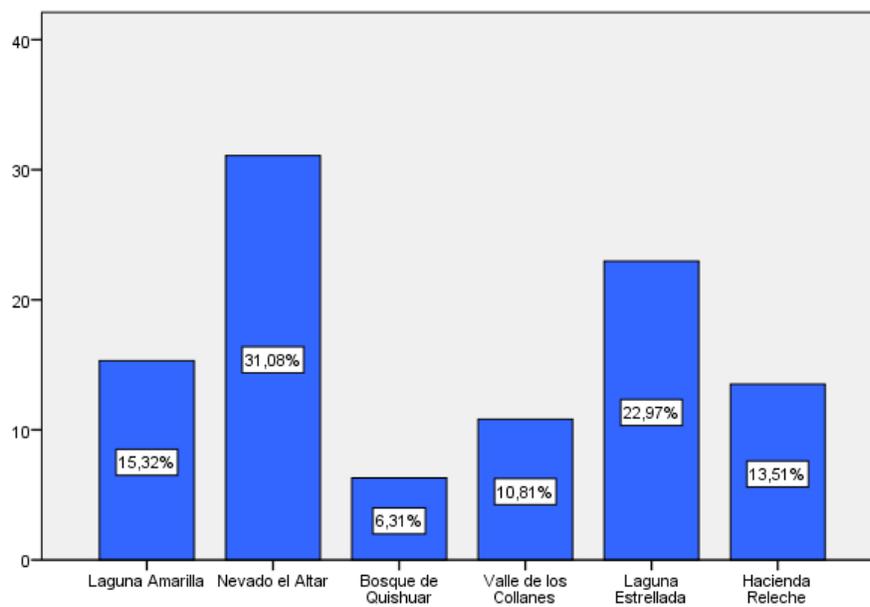
Según los pobladores de la parroquia los atractivos más conocidos son: Laguna de Mandur con el 38,74%, Laguna Amarilla con el 14,41%, el Nevado el Altar con el 23,42%, el 10,36% corresponde al Valle de los Collanes y el 9,46% conoce el Bosque de Quishuar. Se concluye que el atractivo turístico más conocido por los moradores es la laguna de Mandur.

**Pregunta 9.** ¿Qué atractivos tienen la mayor afluencia de turistas, y pueden ser aprovechados para el turismo?

**Tabla 12.** Atractivos afluentes de turistas

Atractivos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Laguna Amarilla	34	15,32%
Nevado el Altar	69	31,08%
Bosque de Quishuar	14	6,31%
Valle de los Collanes	24	10,81%
Laguna Estrellada	51	22,97%
Hacienda Releche	30	13,51%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 10.** Atractivos afluentes de turistas

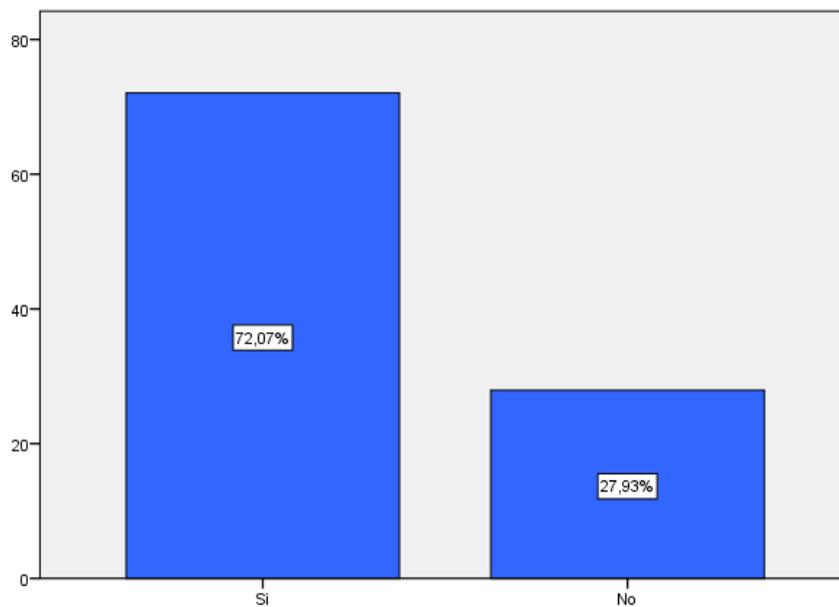
Los atractivos con mayor afluencia de turistas son: el Nevado el Altar con el 31,08%, la Laguna Amarilla con el 15,32%, la Laguna Estrellada con el 22,97%, la Hacienda Releche con el 13,51% y el Bosque Quishuar con el 6,31%. Se concluye que los turistas optan por visitar más el Nevado el Altar.

**Pregunta 10.** ¿Cree que la oferta es adecuada para satisfacer las expectativas de los turistas?

**Tabla 13.** Oferta turística

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	160	72,07%
No	62	27,93%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 11.** Oferta turística

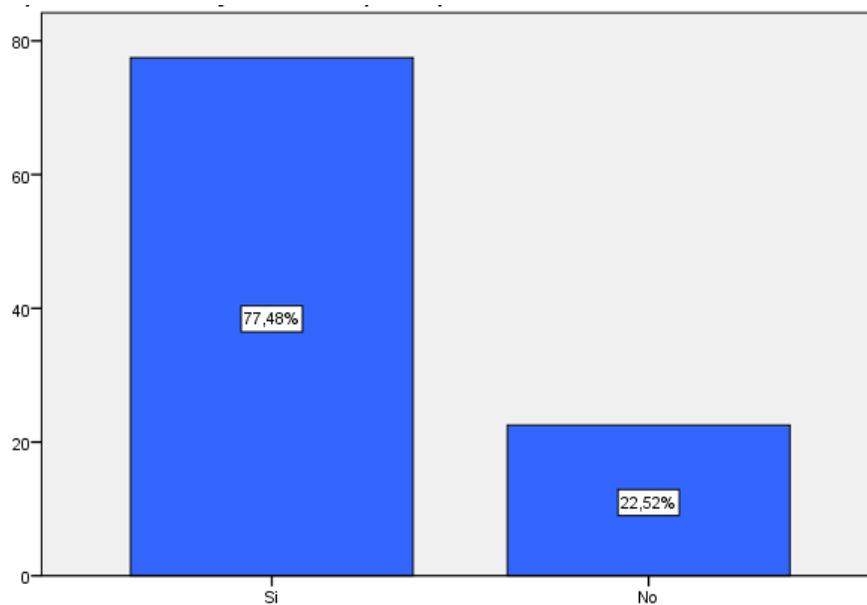
Al ser consultados sobre si la oferta turística es adecuada, manifestaron el 72,07% que sí y el 27,93% que no. Se concluye que la mayoría de los pobladores que si pueden ofrecer productos turísticos de calidad.

**Pregunta 11.** ¿Cree que es importante para la parroquia aprovechar turísticamente sus riquezas naturales y culturales que se pueden encontrar en la Candelaria?

**Tabla 14.** Aprovechamiento de riquezas naturales y culturales

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	172	77,48%
No	50	22,52%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 12.** Aprovechamiento de riquezas naturales y culturales

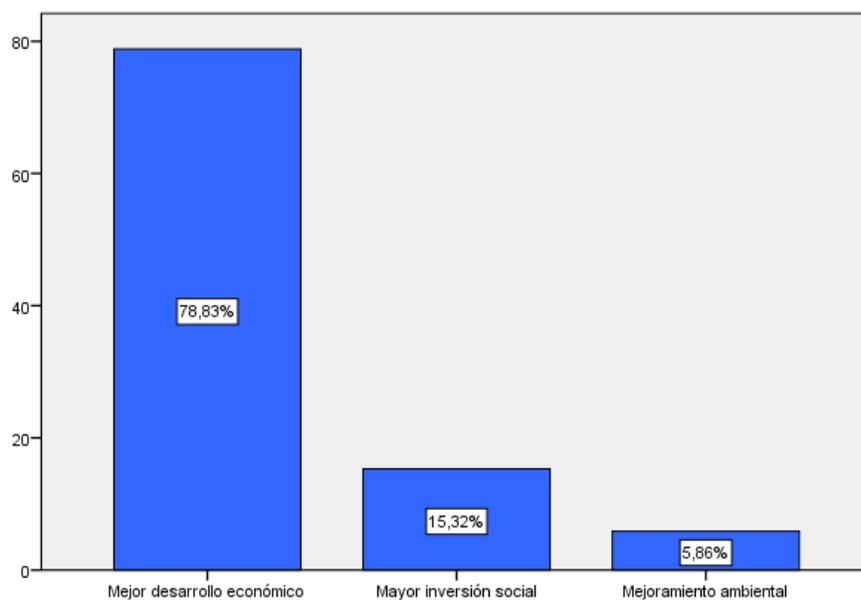
Al ser encuestados sobre la importancia de aprovechar turísticamente sus recursos, manifestaron que el 77,48% está de acuerdo y el 22,52% que no. Se concluye que el interés de los moradores por abrirse camino por el ámbito turístico es favorable y satisfactorio.

**Pregunta 12.** ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a la Candelaria?

**Tabla 15.** Proyecto turístico

Tipo de beneficio	Frecuencia	Porcentaje
Mejor desarrollo económico	175	78,83%
Mayor inversión social	34	15,32%
Mejoramiento ambiental	13	5,88%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 13.** Proyecto turístico

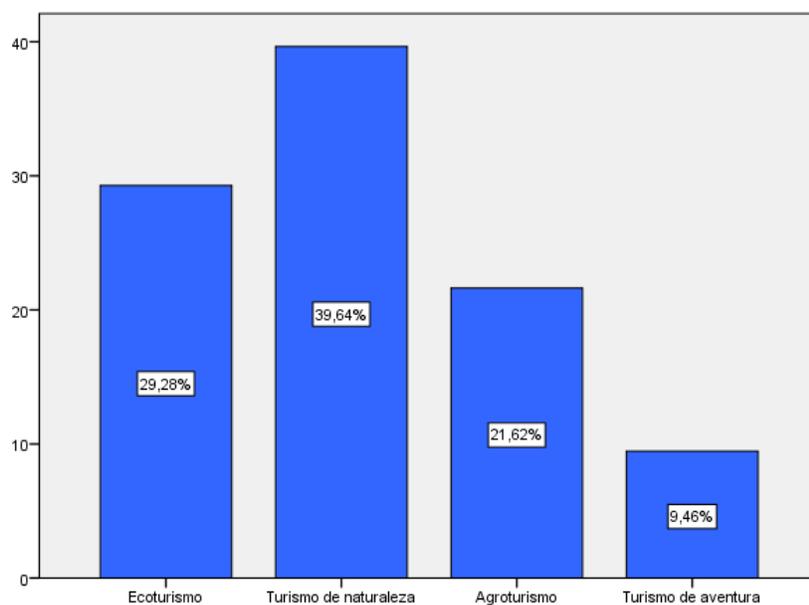
El 78,83% de encuestados opina que un proyecto turístico beneficio mejor el desarrollo económico, un 15,32% dice que apoya a la inversión social y el 5,86% al mejoramiento ambiental. El mayor porcentaje manifiesta que los proyectos turísticos apoyan al mejoramiento económico parroquial.

**Pregunta 13.** ¿En qué línea de productos debería enfocarse la Candelaria?

**Tabla 16.** Línea de productos

Líneas de productos	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	65	29,28%
Turismo de naturaleza	88	39,64%
Agroturismo	48	21,62%
Turismo de aventura	21	9,46%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 14.** Línea de productos

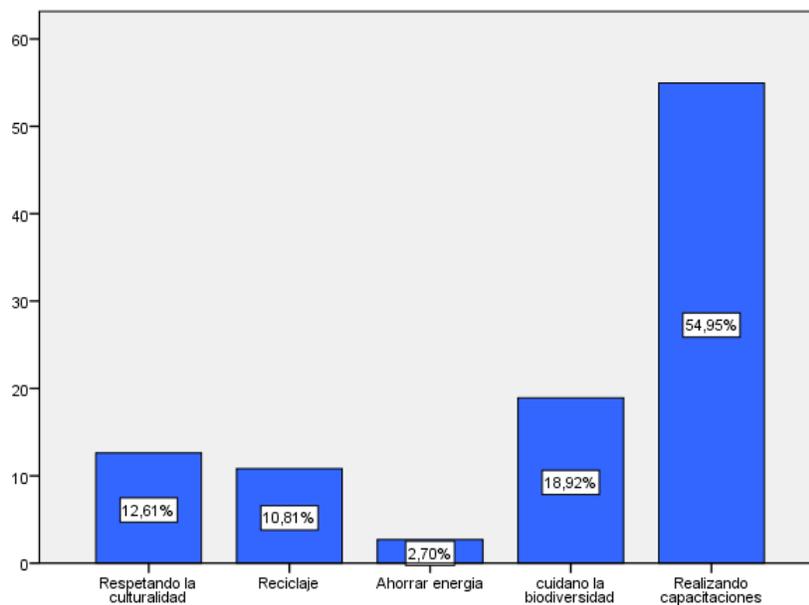
El 39,64% de los encuestados optaron por el turismo de naturales, el 29,28% manifestaron que el ecoturismo, el 21,62% se decidieron por agroturismo y el 9,46% por el turismo de aventura. Así se evidencia que la línea de producto que se debería enfocar la Candelaria es el turismo de naturaleza.

**Pregunta 14.** ¿Cómo se debería realizar un turismo responsable en la parroquia?

**Tabla 17.** Turismo responsable

Formas de turismo responsable	Frecuencia	Porcentaje
Respetando la culturalidad	28	12,61%
Reciclaje	24	10,81%
Ahorrar energía	6	2,70%
Cuidando la biodiversidad	42	18,92%
Realizando capacitaciones	122	54,95%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 15.** Turismo responsable

Como se evidencia para un desarrollo de turismo responsable es necesario promover mediante capacitaciones a los habitantes de la parroquia, cuidando la biodiversidad que poseen y recuperando su identidad cultural, porque para promocionar un producto turístico es necesario valorarlo para luego explotarlo.

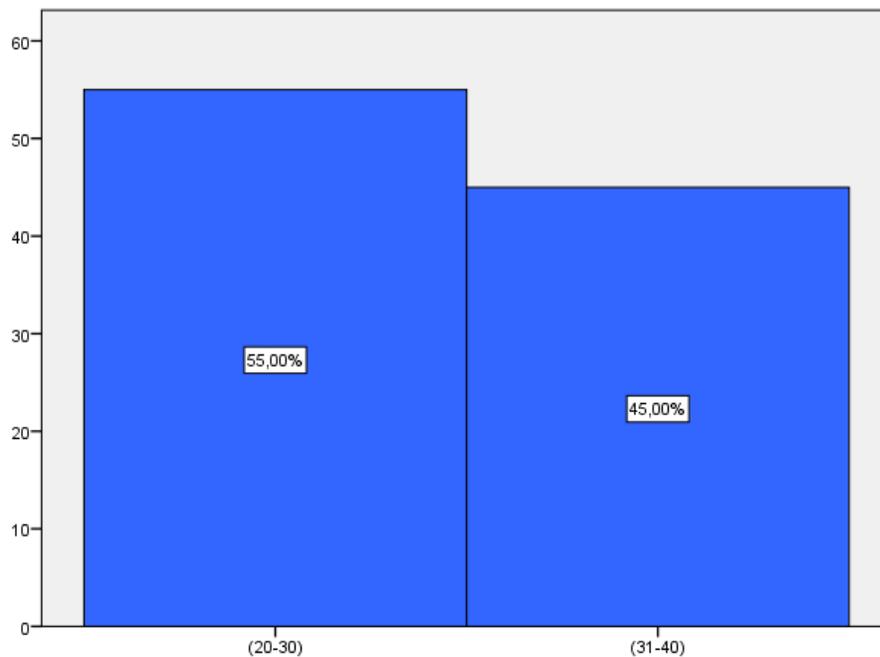
#### 4.4.1. Estrato 2: Turistas

**Pregunta 1:** ¿Cuál es su edad?

**Tabla 18.** Edad

Edades	Frecuencia	Porcentaje
20-30	44	52,7%
31-40	36	42,9%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 16.** Edad de los turistas que visitan la parroquia

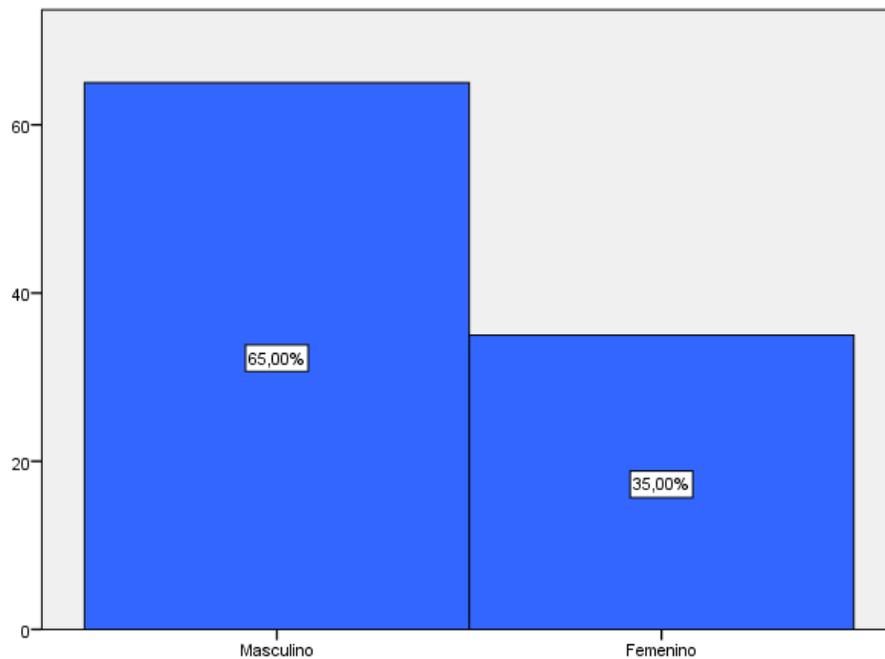
La edad promedio de los turistas que visitan la parroquia la Candelaria es de 55% de 20 a 30 años y el 45% de 31 a 40 años. los datos ponen en manifiesto que este grupo de turistas se encuentran en un rango adecuado que por trabajar poseen sostenibilidad económica.

**Pregunta 2:** ¿Cuál es su género?

**Tabla 19.** Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	52	61,9%
Femenino	28	33,5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 17.** Género de los turistas que visitan la parroquia

El mayor porcentaje de turistas son de género masculino con el 65%, mientras que el 35% corresponde al género femenino, observándose que los turistas de género masculino optan por realizar turismo de naturaleza.

### Pregunta 3: Lugar de procedencia

Tabla 20. Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Argentina	8	9,5%
Alemania	8	9,5%
Ecuador	30	35,7%
España	6	7,5%
Cuba	3	3,6%
Chile	25	29,8%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22

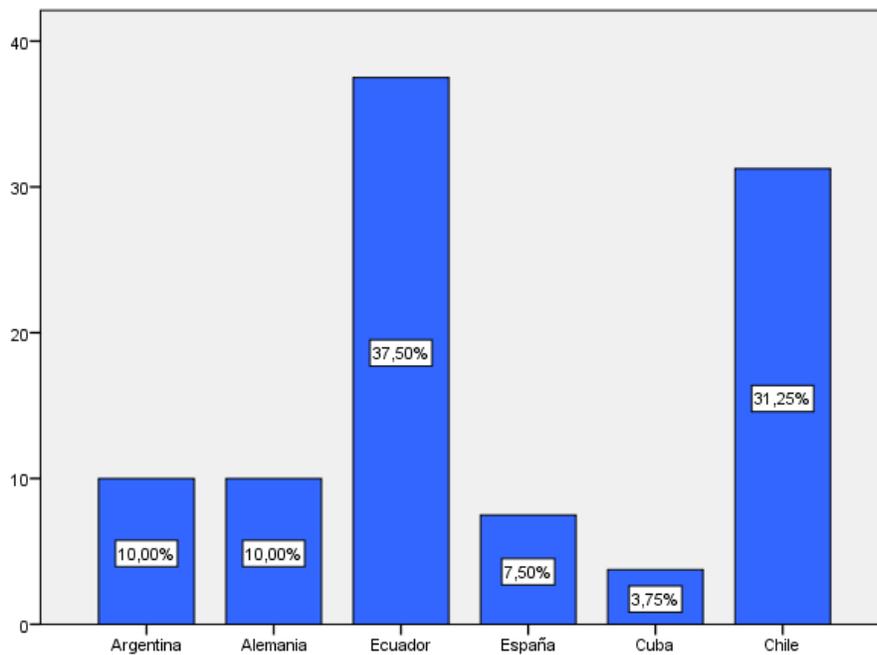


Figura 18. Lugar de procedencia

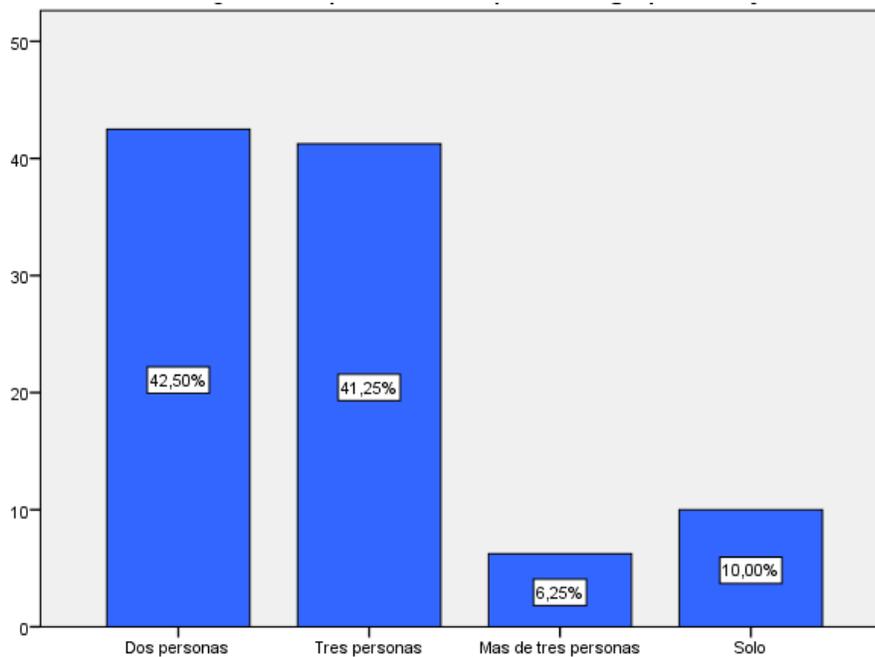
De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 37,50% son turistas nacionales, el 31,25% son chilenos, el 10% corresponde para alemanes y argentinos, el 7,50% son españoles y el 3,75% son cubanos. Esto permite concluir que la mayoría de turistas que visitan la Candelaria son ecuatorianos.

**Pregunta 4:** Incluido UD. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?

**Tabla 21.** Grupo de viaje

Grupo de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Dos personas	34	40,5%
Tres personas	33	39,3%
Más de tres personas	5	6,5%
Solo	8	9,5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 19.** Grupo de viaje

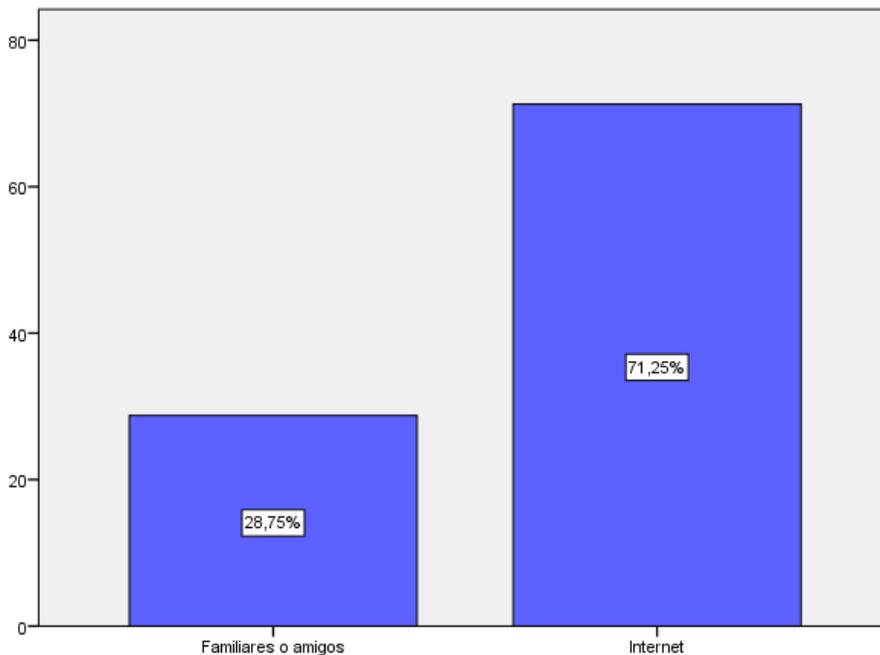
De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 42,50% prefiere viajar en pareja, mientras que el 41,25% viaja en grupo de tres personas, el 10% prefiere viajar solo y el 6,25% viaja en grupo de más de tres personas. Esto permite concluir que la mayoría de turistas prefieren viajar en grupo de dos personas.

**Pregunta 5:** ¿Cómo se informó de los atractivos que podía visitar en la Candelaria?

**Tabla 22.** Información turística

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje
Familiares o amigos	23	27,8%
Internet	57	67,9%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 20.** Información turística

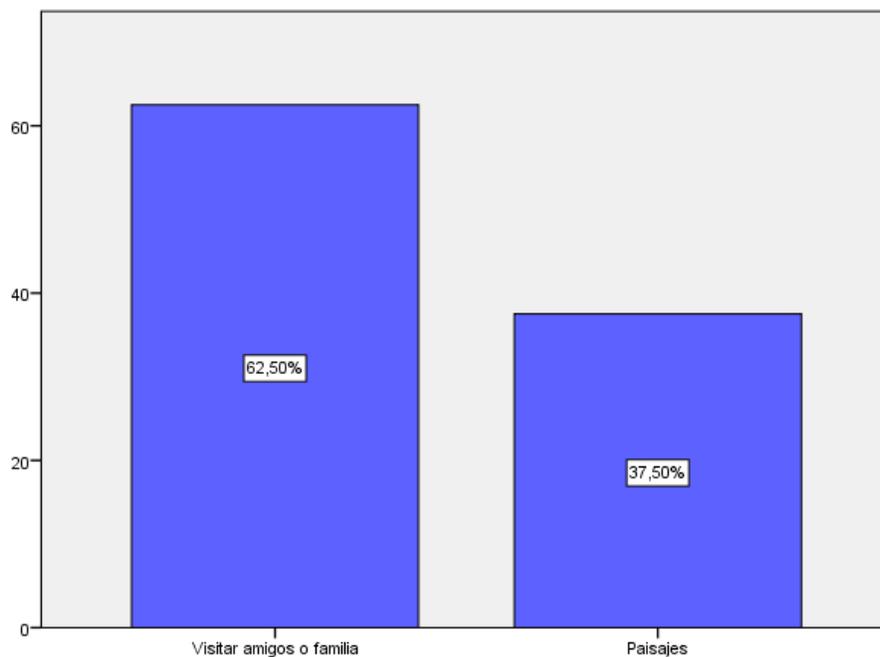
Se observa que los principales medios de información son el internet con el 71,25%, seguido por los familiares o amigos con el 28,75%. Se concluye que para un marketing turístico la mejor inversión sería el internet.

**Pregunta 6:** ¿Por cuál de las siguientes razones decidió visitar la Candelaria?

**Tabla 23.** Motivo de visita

Motivo de visita	Frecuencia	Porcentaje
Visitar amigos o familia	50	59,8%
Paisajes	30	35,7%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 21.** Motivo de visita

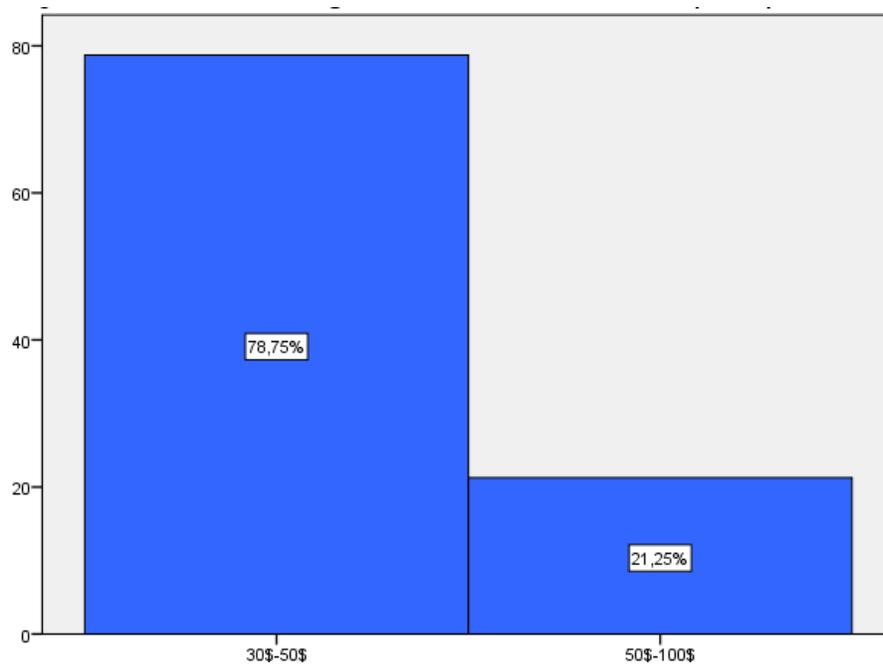
En cuanto se refiere a motivos de viaje opinaron que el 62,50% visita a amigos y familia y el 37,50% viaja por observar la naturaleza. Nos lleva a la conclusión que los turistas visitan la Candelaria por sus familias y amigos.

**Pregunta 7:** ¿Qué cantidad de dinero gasto durante su estancia en la parroquia?

**Tabla 24.** Gasto

Valores	Frecuencia	Porcentaje
30\$-50\$	63	75,7%
50\$-100\$	17	20,2%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 22.** Gasto

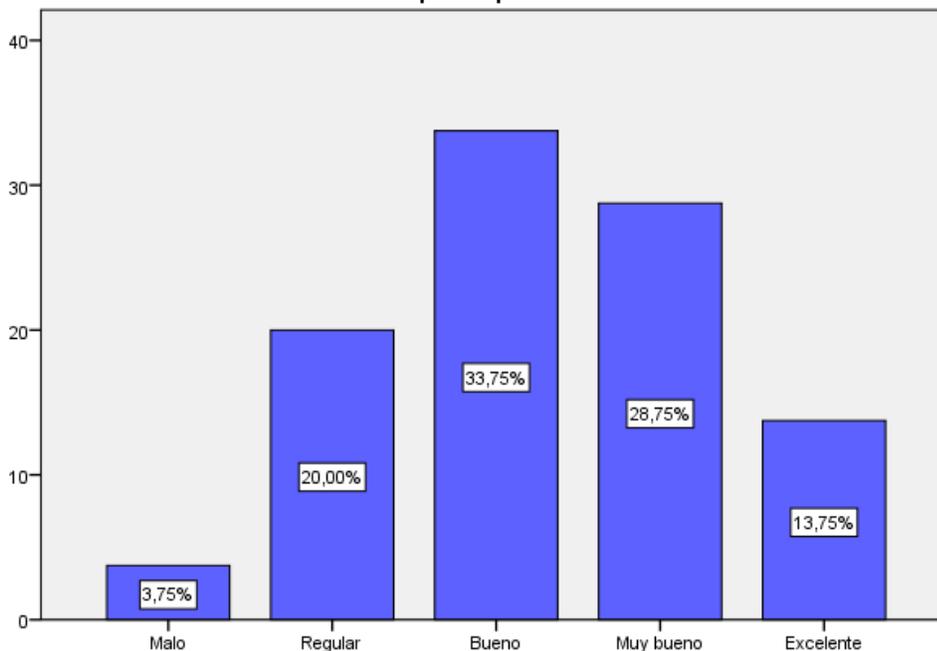
En cuanto se refiere al gasto durante la estancia en la Candelaria, el 78,75% está en el rango de 30 a 50 dólares y el 21,25% es de 50 a 100 dólares. Se concluye que la mayoría de turistas gastan un promedio de 30 a 50 dólares.

**Pregunta 8:** ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ha utilizado durante su estancia en la parroquia?

**Tabla 25.** Calidad de los servicios

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	3,6%
Regular	16	19,0%
Bueno	27	32,1%
Muy bueno	23	27,4%
Excelente	11	13,1%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 23.** Calidad de los servicios

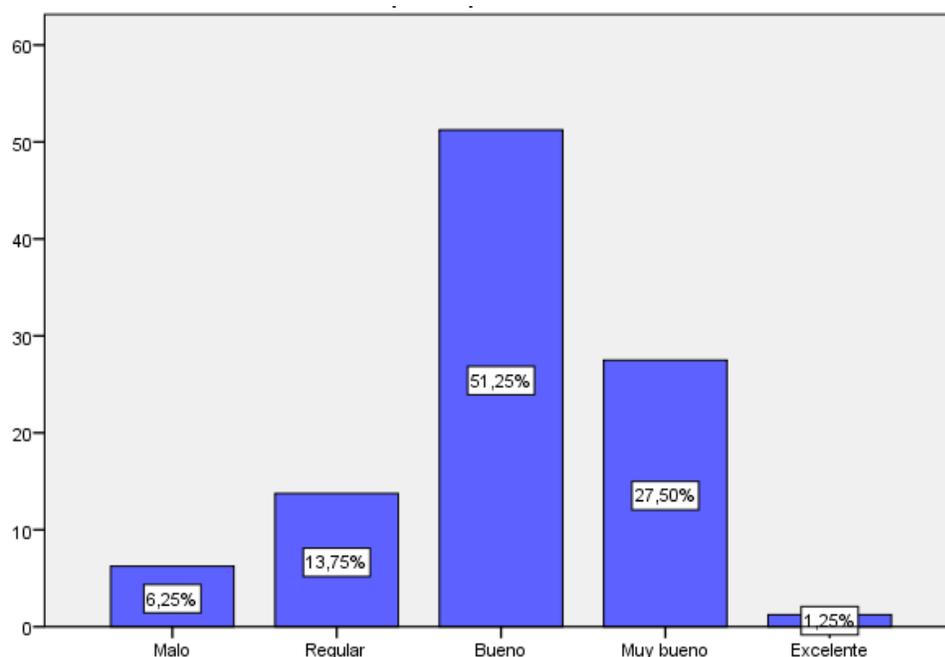
Según los turistas encuestados la calidad de los servicios utilizados va entre el 33,75% bueno, el 28,75% muy bueno, el 20% regular, el 13,75% excelente y el 3,75% malo. Se concluye que la calidad de los servicios es buena.

**Pregunta 9:** ¿Cómo calificaría la infraestructura que ha utilizado durante su estadía en la parroquia?

**Tabla 26.** Infraestructura

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Malo	5	6,0%
Regular	11	13,1%
Bueno	41	48,8%
Muy bueno	22	26,2%
Excelente	1	1,2%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 24.** Infraestructura

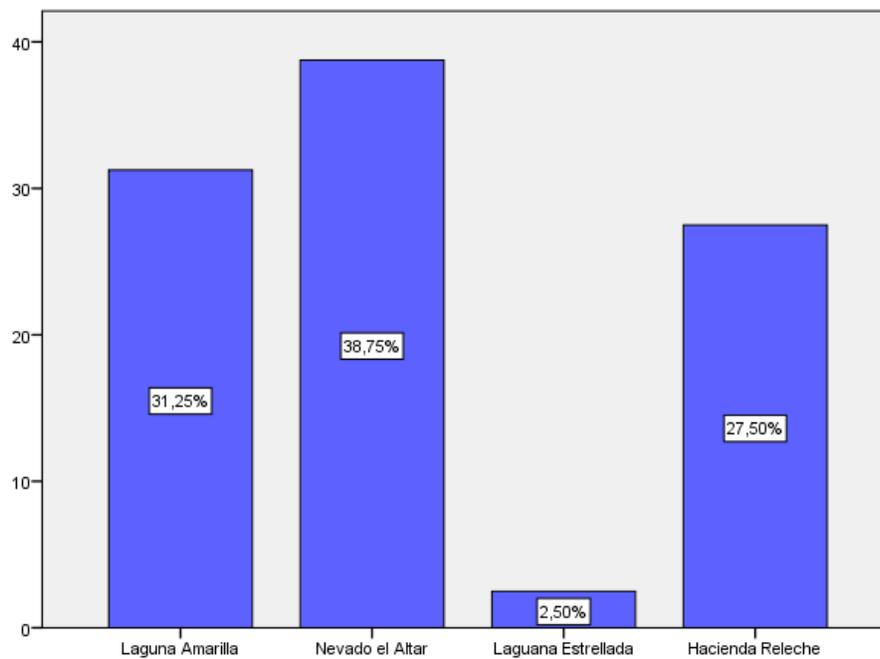
Al ser consultados sobre la calidad de la infraestructura utilizada está en la siguiente escala, el 51,25% es buena, el 27,5% muy buena, 13,75% es regular, 6,25% es mala y el 1,25% es excelente. Se concluye que la infraestructura existente es buena y puede satisfacer las expectativas de los turistas.

**Pregunta 10:** ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado?

**Tabla 27.** Atractivos turísticos visitados

Atractivos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Laguna Amarilla	25	29,8%
Nevado el Altar	31	36,9%
Laguna Estrellada	2	2,5%
Hacienda Releche	22	26,5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 25.** Atractivos turísticos

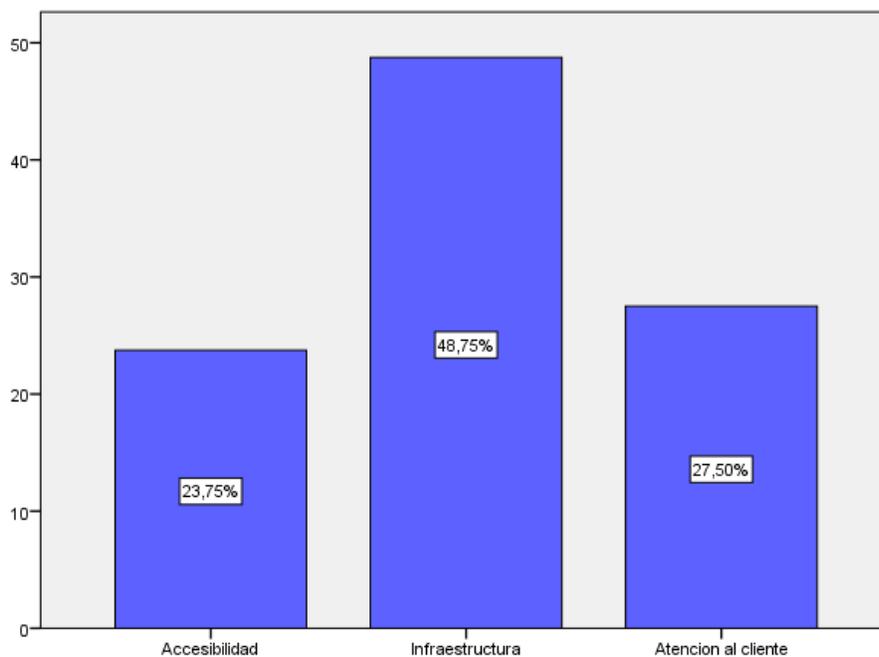
El 38,75% de los encuestados visitaron el Nevado el Altar, el 31,25% la Laguna Amarilla, el 27,50% la Hacienda Releche y el 2,50% la Laguna Amarilla. El mayor porcentaje manifiesta que el atractivo con más visitas es el Nevado el Altar.

**Pregunta 11.** ¿Qué se debería mejorar para el desarrollo turístico de la parroquia?

**Tabla 28.** Aspectos que se debería mejorar para el desarrollo turístico

Aspectos que se debería mejorar	Frecuencia	Porcentaje
Accesibilidad	19	22,6%
Infraestructura	39	46,5%
Atención al cliente	22	26,5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 26.** Desarrollo turístico

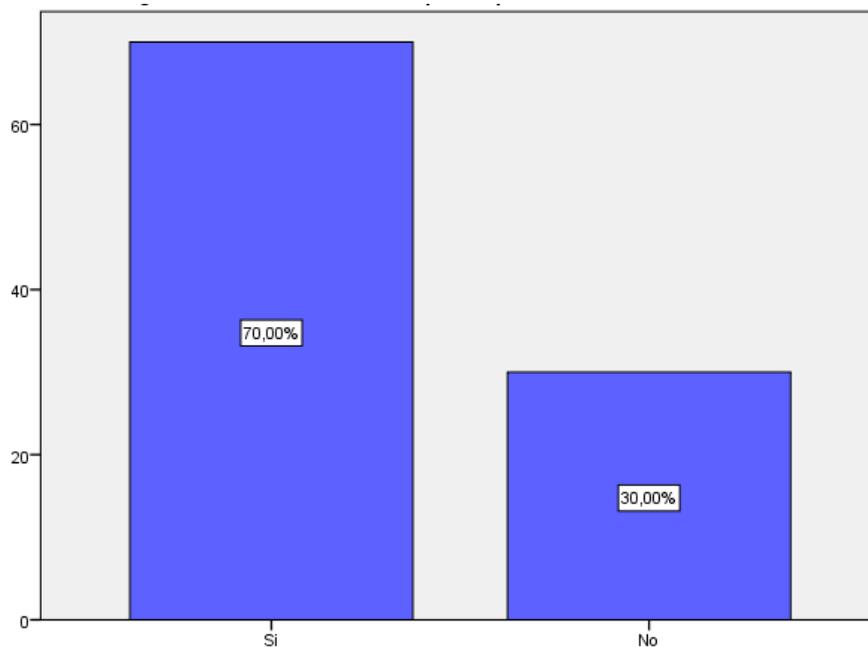
Según los turistas el desarrollo turístico de la parroquia se basa en la infraestructura con el 48,75%, el 27,50% la atención al cliente y el 23,75% accesibilidad. Se concluye que se debería mejorar la infraestructura existente para que el desarrollo del turismo sea potencializado.

**Pregunta 12.** ¿Recomendaría visitar la parroquia?

**Tabla 29.** Promoción Turística

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	66,9%
No	24	28,8%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 27.** Promoción turística

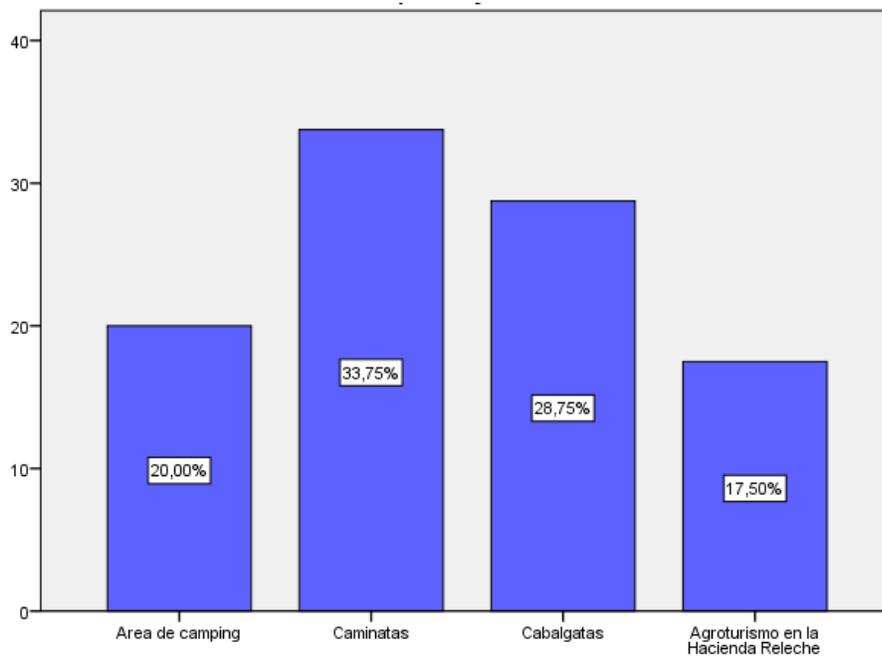
El 70% de los encuestados opinan que, si recomendaría visitar la parroquia, mientras que el 30% opinan que no. Se concluye que la mayoría de los turistas que han visitado la parroquia si recomendarían la vista a la parroquia la Candelaria.

**Pregunta 13.** Seleccione los servicios turísticos que mayor satisfacción le han brindado:

**Tabla 30.** Servicios turísticos

Servicios turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Área de camping	16	19,2%
Caminatas	27	32,3%
Cabalgatas	23	27,5%
Agroturismo en la Hacienda Releche	14	16,7%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 28.** Servicios turísticos

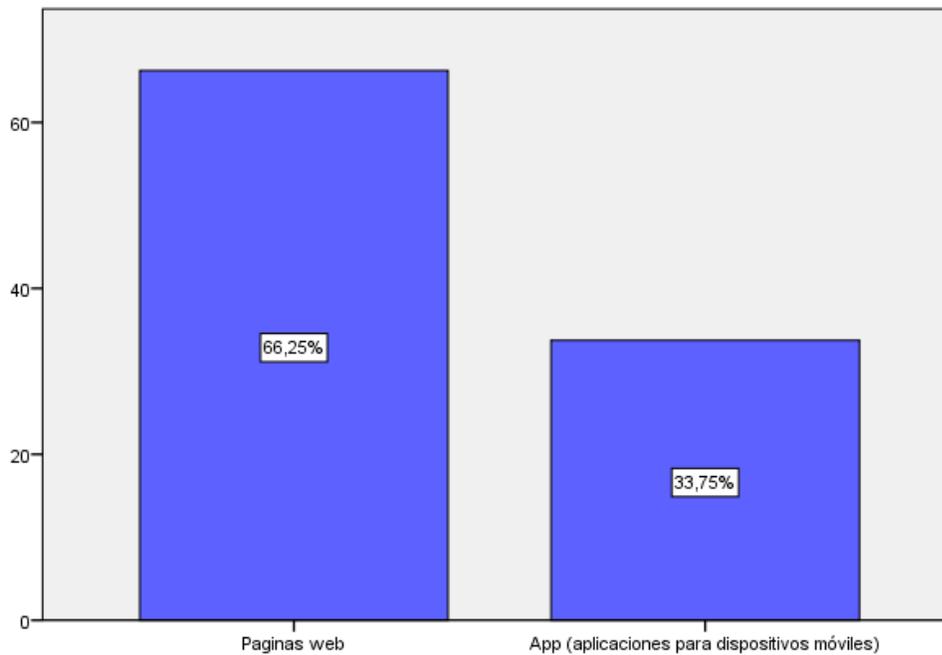
En cuanto se refiere a los servicios turísticos utilizados los que mayor satisfacción les ha brindado son: caminatas con el 33,75%, cabalgatas con el 28,75%, áreas de camping 20% y el agroturismo en la Hacienda Releche con el 17,50%. Se concluye que el servicio turístico de mayor satisfacción a sido las caminatas.

**Pregunta 14.** ¿Cuál medio cree que es el más adecuado al momento de consultar información relacionada con el turismo de la parroquia la Candelaria?

**Tabla 31.** Marketing turístico

Formas de marketing turístico	Frecuencia	Porcentaje
Páginas web	53	63,5%
App (aplicaciones para dispositivos móviles)	27	32,5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 29.** Marketing turístico

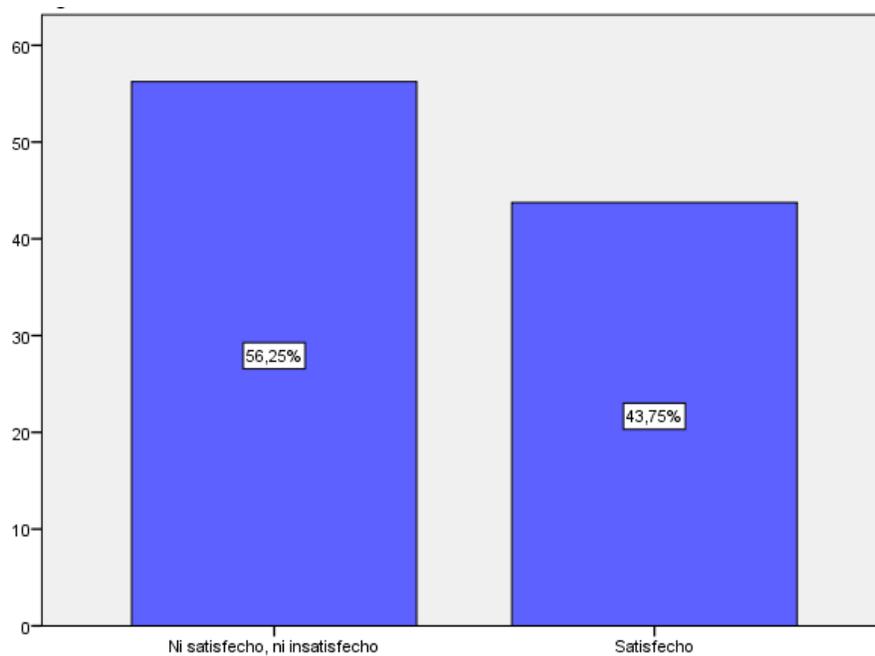
Se observa que los principales medios de consulta de información turística son; 66,25% las páginas web y el 33,75% las APP. Esto permite concluir que la mayoría de los turistas usan las páginas web para consultar información turística.

**Pregunta 15.** ¿Cuál es el nivel de satisfacción de su estancia en la Candelaria?

**Tabla 32.** Nivel de Satisfacción

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Ni satisfecho, ni insatisfecho	45	55,0%
Satisfecho	35	41,7%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 30.** Nivel de satisfacción

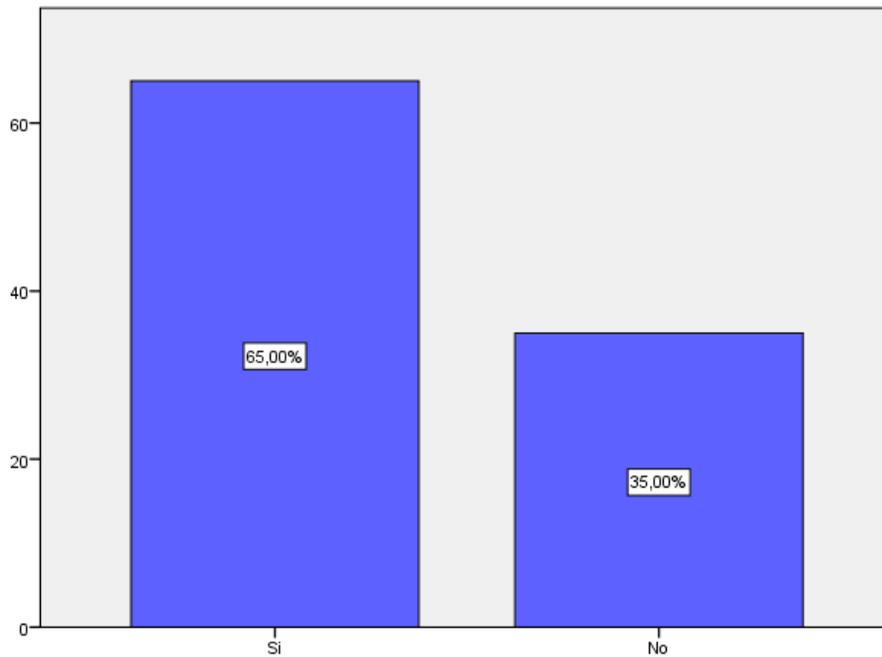
De acuerdo con las opiniones vertidas se puede observar que el 56,25% está ni satisfechos, ni insatisfechos y que el 43,75% estas satisfechos. Esto permite concluir que más del 50% de los turistas que visitaron la parroquia disfrutaron su estancia en la parroquia la Candelaria.

**Pregunta 16.** ¿Volvería a visitar la parroquia la Candelaria?

**Tabla 33.** Retorno

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	66,9%
No	28	33,3%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-22



**Figura 31.** Retorno

En consecuencia, el 65% opino que sí y el 35% que no. Se concluye que la mayoría de los turistas si volverían a visitar la Candelaria.