

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en  
Gestión Turística y Hotelera  
TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Título del proyecto**

**“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE  
TONDOLIQUE, PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA”**

**Autora:** Pullutasig Tamaquiza Ana Gabriela

**Tutor:** Mgs. Lascano Vera Fanny Marylin

**Riobamba-Ecuador**

**2019**

## CERTIFICACIÓN

Los miembros del tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título "Gestión y Desarrollo Turístico en la Comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua" presentado por: Ana Gabriela Pullutasig Tamaquiza y dirigido por: Mgs. Marilyn Lascano. Una vez escuchado la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación escrito se ha dado cumplimiento a las observaciones realizadas, remite el presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo:

Para Constancia firman:

Dr. Héctor Pacheco

**Presidente del tribunal**



.....

Mgs. Marilyn Lascano

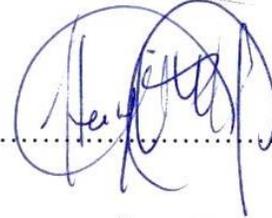
**Director del proyecto**



.....

Mgs. Henry Villa

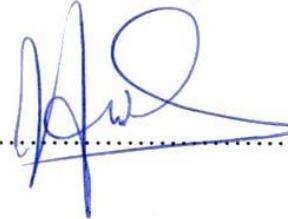
**Miembro del tribunal**



.....

Mgs. Renato Herrera

**Miembro del tribunal**



.....

## **AUTORÍA.**

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, las ideas y los resultados obtenidos corresponden exclusivamente a: Pullutasig Tamaquiza Ana Gabriela (autor); Mgs. Lascano Vera Fanny Marilyn (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'A. Pullutasig', is written over a horizontal dotted line.

Pullutasig Tamaquiza Ana Gabriela

CI.180415277-3

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a Dios por haberme brindado la oportunidad de concluir mi carrera universitaria

A mi hijo Dylan Javier Yugsi Pullutasig quien fue mi inspiración para cumplir mis sueños, a mis padres Segundo Roberto Pullutasig y María Magdalena Tamaquiza por confiar en mí, por cuidar de mi hijo mientras yo estudiaba en esta prestigiosa universidad quienes con su ejemplo me enseñaron a ser perseverante, constante y a sacrificar todo para logrado cumplir mi meta a ustedes mi eterna gratitud en la culminación de mis estudios. A mis queridas hermanas Nelly, Myrian quienes me han animado siempre, dándome apoyo y confiando en mí.

A mi esposo William Yugsi por estar conmigo en momentos importantes y difíciles de mi vida, a mis suegros Narcisa y Marcelo quienes siempre me han apoyado y confiado en mí, a mis amigas Jennifer, Dayana, Gaby y a todas las personas que han estado siempre apoyándome incondicionalmente en esta etapa de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme sabiduría y permitirme hacer realidad uno de los grandes sueños de todo estudiante y convertirnos en profesionales, a la Universidad Nacional de Chimborazo, a los docentes, al personal administrativo y al GADPR Quisapincha, que fueron parte de mi formación en este proceso de la culminación de mis estudios.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>3</b>
1.1. Situación Problemática .....	3
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.2.1. Problema General .....	4
1.2.2. Problemas Específicos.....	4
1.3. Justificación .....	5
1.3.1. Justificación teórica.....	5
1.3.2. Justificación práctica.....	5
1.3.3. Justificación metodológica.....	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo General .....	7
1.4.2. Objetivos Específicos .....	7
1.4.3. Hipótesis General .....	8
1.4.4. Hipótesis Específicos .....	8
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>9</b>
2.1. Antecedentes de la investigación.....	9
2.2 Marco filosófico o epistemológico de la investigación. ....	11
2.3 Bases teóricas/Estado del arte .....	13
2.3.1 Bases Teórica .....	13
2.3.1.1 Gestión .....	13
2.3.1.2 Turismo.....	13
2.3.1.3Entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico.....	13
2.3.1.4. Planificación .....	13
2.3.1.5. Organización.....	14
2.3.1.6. Control.....	14
2.3.1.7. Liderazgo .....	14

2.3.1.8.	Desarrollo turístico .....	14
2.3.1.9.	Bases y principios del desarrollo sostenible del turismo. ....	14
2.3.1.11.	Las características del desarrollo turístico .....	15
2.3.1.12.	El turismo y el desarrollo .....	16
2.3.2.	Estado del arte .....	17
<b>CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA .....</b>		<b>19</b>
3.1	Tipo y diseño de la investigación .....	19
3.1.1	Tipo .....	19
3.1.2	Diseño.....	19
3.2	Unidad de análisis.....	19
3.3	Población de estudio.....	20
3.4	Tamaño de muestra.....	20
3.5	Selección de la muestra .....	21
3.6	Operacionalización de variables.....	22
3.6.1	Matriz de Operacionalización de las variables.....	22
3.6.2	Matriz de Consistencia Matriz de Consistencia .....	23
3.7	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	24
3.7.1.	Técnica .....	24
3.7.1.1.	Encuesta.....	24
3.7.2.	Instrumentos .....	24
3.7.2.1.	Cuestionario.....	24
3.8	Validez de los instrumentos.....	24
3.9.	Confiabilidad de los instrumentos .....	24
3.9	Análisis e interpretación de la información.....	26
<b>CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>		<b>27</b>
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados:.....	27
4.2.	Prueba de hipótesis general .....	32
4.2.1.	Prueba de hipótesis específica 1 .....	34
4.2.2.	Prueba de hipótesis específica 2.....	35
4.2.3.	Prueba de hipótesis específica 3.....	36
4.2.4.	Prueba de hipótesis específica 4.....	37
4.3.	Hipótesis estadística coeficiente de Pearson .....	38

4.3.1. Comprobación de hipótesis general .....	38
4.3.2. Comprobación de hipótesis específica 1 .....	39
4.3.3. Comprobación de hipótesis específica 2.....	41
4.3.4. Comprobación de hipótesis específica 3.....	42
4.3.5. Comprobación de hipótesis específica 4 .....	43
4.4. Presentación de resultados.....	44
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	47
<b>ANEXO 1 PROPUESTA</b> .....	49
<b>ANEXO 2 ÁRBOL DE PROBLEMAS</b> .....	61
<b>ANEXO 3 VALIDEZ DE LA FORMULACIÓN DE LAS ENCUESTAS</b> .....	62
<b>ANEXO 4 ENCUESTAS</b> .....	68
<b>ANEXO 5 ANÁLISIS INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	72
<b>ANEXO 6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b> .....	100
<b>ANEXO 7 SOLICITUD PARA REALIZAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	101
<b>ANEXO 8 OFICIO DE ACEPTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	102

## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Matriz de Operacionalización -----	22
<b>Cuadro 2</b> Matriz de Consistencia -----	23
<b>Cuadro 3.</b> Estadísticas de fiabilidad de la gestión -----	25
<b>Cuadro 4.</b> Estadísticas de fiabilidad Desarrollo Turístico -----	25

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Gestión y Desarrollo -----	32
<b>Tabla 2</b> Prueba de chi-cuadrado Gestión y Desarrollo -----	33
<b>Tabla 3</b> Planificación _Desarrollo -----	34
<b>Tabla 4</b> Pruebas de chi-cuadrado Planificación _Desarrollo -----	34
<b>Tabla 5</b> Organización - Desarrollo -----	35
<b>Tabla 6</b> Pruebas de chi-cuadrado Organización - Desarrollo -----	35
<b>Tabla7</b> Liderazgo _Desarrollo -----	36
<b>Tabla 8</b> Pruebas de chi-cuadrado Liderazgo _Desarrollo -----	36
<b>Tabla 9</b> Control – Desarrollo -----	37
<b>Tabla 10</b> Pruebas de chi-cuadrado Control – Desarrollo -----	37
<b>Tabla 11</b> Coeficiente de Pearson hipótesis general Gestión - Desarrollo Turístico -----	38
<b>Tabla 12</b> Coeficiente de Pearson hipótesis Planificación - Desarrollo Turístico -----	39
<b>Tabla 13</b> Coeficiente de Pearson hipótesis Organización - Desarrollo Turístico -----	41
<b>Tabla 14</b> Coeficiente de Pearson hipótesis Liderazgo - Desarrollo Turístico -----	42
<b>Tabla 15</b> Coeficiente de Pearson hipótesis Control - Desarrollo Turístico -----	43
<b>Tabla 16</b> Género -----	72
<b>Tabla 17</b> Edad -----	73
<b>Tabla 18</b> Nivel de Educación -----	74
<b>Tabla 19</b> Estado Civil -----	75
<b>Tabla 20</b> Actividad Turística -----	76
<b>Tabla 21</b> Oferta Turística -----	77
<b>Tabla 22</b> Atractivos Turísticos -----	78
<b>Tabla 23</b> Inversión -----	79

<b>Tabla 24</b> Infraestructura-----	80
<b>Tabla 25</b> Satisfacer las Necesidades-----	81
<b>Tabla 26</b> Atención al cliente-----	82
<b>Tabla 27</b> Gastronomía-----	83
<b>Tabla 28</b> Promoción turística-----	84
<b>Tabla 29</b> Desarrollo Turístico-----	85
<b>Tabla 30</b> Género-----	86
<b>Tabla 31</b> Edad-----	87
<b>Tabla 32</b> Nivel de Educación-----	88
<b>Tabla 33</b> Innovación-----	89
<b>Tabla 34</b> Visión, misión y valores-----	90
<b>Tabla 35</b> Políticas-----	91
<b>Tabla 36</b> Metas-----	92
<b>Tabla 37</b> Coordinación-----	93
<b>Tabla 38</b> Gestión-----	94
<b>Tabla 39</b> Capacitación-----	95
<b>Tabla 40</b> Toma de decisiones-----	96
<b>Tabla 41</b> Comunicación-----	97
<b>Tabla 42</b> Estrategias-----	98
<b>Tabla 43</b> Fuentes de información-----	99

### **LISTA DE GRÁFICOS**

<b>Gráfico 1.</b> Diagrama de dispersión gestión y desarrollo turístico .....	39
<b>Gráfico 2.</b> Diagrama de dispersión planificación y desarrollo turístico .....	40
<b>Gráfico 3.</b> Diagrama de dispersión Organización y desarrollo turístico .....	41
<b>Gráfico 4.</b> Diagrama de dispersión liderazgo y desarrollo turístico.....	42
<b>Gráfico 5.</b> Diagrama de dispersión Control y desarrollo turístico .....	43
<b>Gráfico 6.</b> Género.....	72
<b>Gráfico 7.</b> Edad .....	73
<b>Gráfico 8.</b> Nivel de Educación .....	74
<b>Gráfico 9.</b> Estado Civil.....	75

<b>Gráfico 10.</b> Actividad Turística.....	76
<b>Gráfico 11.</b> Oferta Turística .....	77
<b>Gráfico 12 .</b> Atractivos Turísticos .....	78
<b>Gráfico 13.</b> Inversión.....	79
<b>Gráfico 14.</b> Infraestructura .....	80
<b>Gráfico 15.</b> Satisfacer las Necesidades .....	81
<b>Gráfico 16.</b> Atención al cliente .....	82
<b>Gráfico 17.</b> Gastronomía .....	83
<b>Gráfico 18.</b> Promoción turística .....	84
<b>Gráfico 19.</b> Desarrollo Turístico .....	85
<b>Gráfico 20.</b> Género .....	86
<b>Gráfico 21.</b> Edad .....	87
<b>Gráfico 22.</b> Nivel de Educación .....	88
<b>Gráfico 23.</b> Innovación.....	89
<b>Gráfico 24.</b> Visión, misión y valores.....	90
<b>Gráfico 25.</b> Políticas.....	91
<b>Gráfico 26.</b> Metas.....	92
<b>Gráfico 27.</b> Coordinación.....	93
<b>Gráfico 28.</b> Gestión .....	94
<b>Gráfico 29.</b> Capacitación.....	95
<b>Gráfico 30.</b> Toma de decisiones.....	96
<b>Gráfico 31.</b> Estrategias .....	98
<b>Gráfico 32.</b> Fuentes de información.....	99

## RESUMEN

El presente Trabajo de investigación “Gestión y Desarrollo Turístico en la Comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua”, se realizó el estudio y análisis de la situación actual de la comunidad Tondolique, contiene en su primera parte la introducción, la situación problemática, los objetivos tanto generales como específicos, se analiza las bases teóricas relacionadas a las variables, es decir los antecedentes de otras investigaciones que sirvan de base para profundizar el estudio. La presente investigación se lo realizara con el apoyo de los habitantes de la comunidad Tondolique, el GADPR Quisapincha y los docentes que son parte de mí tribunal de la UNACH de la carrera de gestión turística y hotelera. El trabajo de investigación cuenta con una metodología, es decir el camino que se debe seguir para la consecución de los objetivos y sus respectivas soluciones. Posteriormente se procede a realizar la tabulación con la finalidad de realizar las tablas y gráficos que ayuden a la interpretación, análisis y sus respectivas conclusiones delo resultado obtenidos. Por lo cual se propone realizar estrategias de gestión que incluyen la planificación, organización, liderazgo, control, para promover el desarrollo Turístico en la comunidad de Tondolique aportando a la solución delos problemas, promoviendo el turismo de una forma más clara y precisa, por ende, es necesario que las personas que están relacionadas en el ámbito turístico tomen en consideración cada una de las estrategias mencionadas en la propuesta.

**Palabras clave:** Gestión, desarrollo turístico, planificación, organización, liderazgo, control, estrategias.

## ABSTRACT

In this research work "Tourism Management and Development in the Tondolique Community, Quisapincha Parish, Tungurahua Province," the current situation of the community of Tondolique was analyzed and studied. The first part contains the introduction, the problematic situation, both general and specific objectives, the theoretical bases related to the variables are analyzed, in other words, the background of other researches that serve as a basis to deepen the study. This investigation is carried out with the support of the inhabitants of the community Tondolique, the GADPR Quisapincha and a group of teachers of UNACH of Tourism and Hotel Management School. The research work has a methodology, that is, the path that must be followed to achieve the objectives and their respective solutions. Subsequently, the tabulation is carried out to make the tables and graphs that help the interpretation, analysis and the conclusions of the results obtained. Therefore, it is proposed to implement management strategies that include planning, organization, leadership, control, to promote tourism development in the Tondolique community contributing to the solution of problems, promoting tourism in a more definite and more precise way. For this reason, it is necessary that people involved in the tourism field take into consideration each of the strategies mentioned in the proposal.

*Keywords: Management, tourism development, planning, organization, leadership, control, strategies.*



Reviewed by Solis, Lorena

LANGUAGE CENTER TEACHER



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar si la gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad Tondolique de la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua, puesto que la comunidad se dedica al turismo comunitario para obtener sus propios ingresos económicos y de esta manera logran solventar sus necesidades básicas. Por otro lado, es preocupante mencionar que los habitantes desconocen sobre la riqueza natural y cultural que ofrece la comunidad, lo cual dificulta el desarrollo social y económico de las familias.

De acuerdo con el diagnóstico realizado con el GADPR Quisapincha, se estableció el problema central debido a la deficiente gestión a los procesos internos no están definidos correctamente. Otra de las causas principales que se ha detectado, es que existe una débil planificación, organización, liderazgo y control en el ámbito turístico por parte del GADPR Quisapincha.

El punto de partida fue la fundamentación teórica que ha sido la base de la investigación permitiendo profundizar el conocimiento en temas de desarrollo turístico y la gestión desde otra perspectiva, utilizando los antecedentes de otras investigaciones que sirvan de base para profundizar la temática utilizando de una serie de artículos científicos relacionados con el tema de investigación.

Se estableció una metodología adecuada con herramientas adaptables a la población de estudio que permitieron la recolección de información con la ayuda del GADPR Quisapincha y los habitantes de la comunidad de Tondolique, a la vez dicha información ha sido analizada e interpretada, de esta manera obtener una propuesta que permita promover el desarrollo turístico de la comunidad, posteriormente se dará a conocer las conclusiones encontradas durante la realización del trabajo de investigación con sus respectivas recomendaciones.

Así mismo la planificación en la investigación fue una parte importante para el desarrollo de la comunidad los mismo que debe presentar una coherencia positiva al

momento de realizarlos procesos, alcanzar y trazar planes de esta manera conseguir un desarrollo progresivo del turismo en la comunidad.

La organización fue eje fundamental para el desarrollo de los procesos dentro del mismo se debe tener los objetivos plateados y alcanzar las metas propuestas, Al realizar el proceso de liderazgo puede evidenciar que el principal objetivo es motivar a otros para tomar decisiones y ejecutar acciones alineadas con la visión de la comunidad. En el control se pudo evidenciar que es importante la participación de las entidades públicas, etapa primordial en la administración del GADPR Quisapincha. Por lo cual se propone realizar estrategias de gestión que incluyen la planificación, organización, liderazgo, control, para promover el desarrollo Turístico en la comunidad de Tondolique.

## **CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.Situación Problemática.**

La parroquia de Quisapincha pertenece al cantón Ambato, provincia del Tungurahua a nivel interno se encuentra integrada por 12 barrios en la zona urbana y 18 comunidades en la zona rural. La Parroquia tiene un alto flujo anual de turistas debido a la elaboración y confección de artículos fabricados en cuero motivo por el cual se ha dado el arribo de turistas hacia la población, generando de esta forma beneficios económicos.

Las personas de la comunidad Tondolique brinda una parte del bosque milenario el objetivo de la comunidad es atraer a los turistas tanto nacionales y extranjeros que sean partícipes de sus costumbres, tradiciones y actividades que ofrece e mismo como son: cabalgatas, avistamiento de aves, se ofrece gastronomía típica, caminatas por los senderos milenarios, limpias con plantas medicinales, la venta de artesanías, de esta manera fomentar el turismo en la comunidad.

Sin embargo, en cuanto a lo relacionado a la gestión y desarrollo turístico de la comunidad Tondolique, la gestión no ha sido la adecuada, al mismo tiempo presenta varios aspectos negativos que han ocasionado una disminución de visitantes a la comunidad, como es el caso de la inadecuada planificación, la débil organización comunitaria, deficiente liderazgo en la comunidad, limitado control turístico, dentro de las causas de estos problemas nos conlleva a mencionar que existe un personal no apto en las áreas de turismo, la deficiente inversión en servicios turísticos, el deficiente compromiso de las autoridades de la parroquia, el inadecuado manejo de la riqueza natural y cultural en el área del turismo y el deficiente conocimiento sobre el proceso de control, todo estas falencias ha provocado que esta comunidad no se desarrolle turísticamente.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

- ✓ ¿De qué manera influye la gestión en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ✓ ¿De qué manera influye la planificación en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?
- ✓ ¿De qué manera influye la organización en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?
- ✓ ¿De qué manera influye el liderazgo en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?
- ✓ ¿De qué manera influye el control en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

### **1.3. Justificación**

#### **1.3.1. Justificación teórica**

Esta investigación se realiza con el propósito de proporcionar a las personas una visión integral acorde a las tendencias actuales sobre la planificación, organización, liderazgo y control, orientadas a la gestión, es importante aplicar la gestión turística de forma eficiente donde gobierno local pueda emplearlas en beneficio de su comunidad fomentando el desarrollo turístico de tal manera que mejorará la calidad de vida de sus habitantes, generando fuentes de empleo y la creación de nuevos emprendimientos con eficiencia y efectividad en beneficio de la comunidad.

Por estas razones el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Quisapincha, el cabildo de la comunidad Tondolique, conjuntamente con las personas involucradas en el ámbito turístico de la comunidad podrán encargarse de preservar y aprovechar cada uno de los atractivos turísticos y contribuir al desarrollo turístico de la comunidad, potencializando cada uno de los recursos naturales, culturales y productivos existentes priorizando la importancia de recuperar, crear y conservar los atractivos turísticos de la comunidad.

#### **1.3.2. Justificación práctica**

La presente investigación planteada es de mucha importancia para mejorar la gestión y el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, buscando siempre el buen vivir de cada uno de los habitantes, la comunidad demuestra la importancia de la organización para generar actividades y experiencias que llaman la atención de los visitantes que buscan una opción diferente a la oferta turística, las diferentes actividades que se desarrollan deben propiciar un equilibrio de los factores social, cultural, económico y ambiental, los cuales requieren de la participación de los sectores públicos, privados a fin de estructurar diversos productos turísticos. Los beneficios que se van a lograr al realizar la presente investigación van dirigidos al GADRP Quisapincha sobre la gestión que ejecutan para un buen el desarrollo del turismo en la comunidad Tondolique, pero fundamentalmente a los trabajadores que manejan el turismo en la comunidad que se

ven afectados positiva o negativamente por la gestión que se lleva a cabo, además el fin de esta investigación ayudará a determinar alternativas para resolver varios problemas que la misma ocasione.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

La presente investigación permite conocer el proceso de la gestión turística que se utilizar el GADPR Quisapincha para poder garantizar el cuidado de sus recursos naturales y culturales con el fin de promover el desarrollo del turismo de comunidad Tondolique. La cual se centró en un análisis de campo del sitio a través de las técnicas como son: las encuestas, investigación bibliográfica de los recursos naturales y culturales que posee el lugar con el fin de tener información verídica, de manera que sea accesible para el turista y público en general los mismos que no solamente servirán para el disfrute de las generaciones presentes, sino para generaciones futuras.

Mediante el desarrollo de la investigación se pudo evidenciar la necesidad que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Quisapincha (GADPR Quisapincha), en cuanto a la gestión para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad Tondolique mediante la riqueza natural y la cultura que posee el sector. Esto se logra mediante la utilización de herramientas adecuadas que pueda mejorar la afluencia de turistas y con nuevas estrategias para generar conocimiento válido y preciso.

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

- ✓ Determinar si la gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar si la planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato.
- ✓ Determinar si la organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato.
- ✓ Determinar si el liderazgo influye en el desarrollo turístico de la comunidadde Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato.
- ✓ Determinar si el control influye en el desarrollo turístico de la comunidadde Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato.

### **1.4.3. Hipótesis General**

La gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha.

### **1.4.4. Hipótesis Específicos**

- ✓ La planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato.
- ✓ La organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato.
- ✓ El liderazgo influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha. Cantón Ambato
- ✓ El control influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato.

## CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación.

Según (Luna & Polo , 2009) realizaron un estudio titulado “elaboración de un producto turístico comunitario en las comunidades Pucutahua y Ilangahua del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua. “Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única. Es así que, bajo esta forma de gestión turística, las comunidades están caracterizadas por la presencia de páramos, donde sobresalen su flora y fauna conjugadas con la belleza paisajística de sus atractivos naturales y sus pueblos indígenas, los que se distinguen por su cultura, costumbres, tradiciones de labranza del suelo y producción. Debido a estas características, la potencialidad turística que tiene la zona permitirá estructurar programas de desarrollo sostenible que beneficie sus habitantes y sea una nueva alternativa de turismo para el visitante.

El presente investigación tiene como finalidad estructurar un Producto Turístico que promueva el desarrollo Turístico de Gestión Comunitaria y a partir de ello proporcionar una alternativa de uso sostenible de los recursos Naturales y Culturales que poseen las poblaciones en estudio, procurando con ello dar respuesta a la inexistencia de Proyectos Turísticos que permitan brindar mayores beneficios y alternativas al desarrollo local de los habitantes de la zona, los cuales además muestran gran interés por desarrollar esta actividad.

Respecto a, Ballesteros (2016) realizaron un estudio titulado “la información turística y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha cantón Ambato provincia de Tungurahua.” con el propósito de impulsar el desarrollo del mercado turístico de la Parroquia Quisapincha, tomando en cuenta los recursos que posee, mismos que necesitan ser promocionados eficazmente. Ecuador al ser nombrado, se ha visto que el turismo se ha ido desarrollando no en su totalidad, pero si ha tomado la delantera en cuanto a progreso, ya que al darse cuenta de que es una fuente de ingresos económicos han estado encaminando en cuanto a estrategias, metas y objetivos planificados de acuerdo a las necesidades y exigencias del mercado y así poder cumplir con la demanda turística. Es así como hoy en día por medio de la información turística, se ofertan productos y servicios turísticos

originalmente ecuatorianos, mediante la promoción y difusión de los mismos y por medio de estrategias se ha podido dar a conocer la ahora nombrada marca país ECUADOR AMA LA VIDA, el cual ha hecho que Ecuador se fortalezca en cuanto a la actividad turística y por ende pueda ampliarse y captar nuevos segmentos de mercado.

Según, Caicedo (2013), el presente estudio tiene como finalidad demostrar la factibilidad que en la parroquia de Quisapincha de desarrollar un proyecto de alojamiento que fusione el descanso con actividades agro turísticas. Es por este motivo que se realizó un estudio de mercado en el cual se evidencia que en su mayoría llega a Quisapincha turistas nacionales y extranjeros la cual muestran su interés y apoyo en la creación de una hostería agro turística, determinando así que se tiene un alto porcentaje de demanda ya que no existe establecimiento hotelero que satisfaga las necesidades del turismo que llega al sector antes mencionado. La Comunidad de Tondolique de la parroquia Quisapincha es la más apta para desarrollar el turismo en el presente estudio es carácter comunitario, cuales se llegó a determinar que el proyecto es factible la infraestructura se muestra que el lugar es óptimo para desarrollar una hostería agro turística dado que en los alrededores no existe una competencia ni siquiera indirecta que muestre características similares al proyecto de investigación, en cuanto a servicios el lugar es recomendable para desarrollarse en base a la temática propuesta la cual es el agroturismo y finalmente en el aspecto financiero las cifras son optimistas en cuando a la posibilidad de una buena recuperación y desarrollo del negocio.

## **2.2 Marco filosófico o epistemológico de la investigación.**

Al respecto a Acosta & Garcia(2016), menciona que alrededor de 1920 aparecieron las primeras teorías integrales de gestión, se considera que la gestión consta de cinco funciones fundamentales. Estas son: Planificación y determinación de objetivos, Organización grupal, Motivación y comunicación, Evaluación del desempeño y el Desarrollo de las personas, la idea de la ética en la gestión cambió la visión que se tenía de los empleados. Pasaron de ser un gasto a ser activos empresariales,

Según Panoso (2012), el desarrollo turístico es un tema que no tuvo importancia en los estudios turísticos sino hasta la década de 1990. Esto debido a que los investigadores de esta área estaban más interesados en las cuestiones prácticas de esta actividad, como la gestión, la planeación y las políticas públicas. El presente trabajo tiene como objetivo analizar el problema desde el enfoque epistemológico ya que se sustenta en la teoría y práctica a través del método descriptivo; por cuanto el problema tratado presenta varios factores, diversas causas, múltiples consecuencias apuntando a una metodología documental basada en fuentes bibliográficas como artículos, libros, tesis, e informes.

El trabajo de investigación referente a la “Gestión y Desarrollo Turístico en la Comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua”, permite establecer un análisis de influencia para mejorar las condiciones en las que se desenvuelven las entidades públicas referente a la gestión y el desarrollo turístico, para emprender la labor investigativa se presupone partir de determinadas premisas filosóficas y epistemológicas que faciliten la justa comprensión de la tarea que se ejecuta con todos sus riesgos. La investigación asume un enfoque epistemológico ya que se sustenta en la teoría y práctica a través del método; las cuales se busca solucionar el problema en cuanto a la gestión del GADRP Quisapincha, entre ellas tenemos a la planificación, organización, control y el liderazgo puntos de suma importancia para un buen desarrollo turístico.

Por su parte, Oyarzun & Szmulewicz (2018), realizaron un estudio titulado "Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos" para optar el grado: Doctor en Economía Aplicada al Turismo. Esta investigación tiene como objetivo mejorar la calidad en los destinos turístico, diversificar la oferta en los destinos turísticos, la imagen del destino, la calidad en los que hay contacto directo con el cliente. Los aspectos más importantes son: Imagen del destino, señalización, información, coordinación, animación, medio ambiente, seguridad, promoción, acogida, información, coordinación y cooperación entre agentes públicos y privados. Los sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos, significa que es necesario coordinar organizaciones de naturaleza muy diversa y minimizar los impactos negativos en el entorno cultural económico, social y ecológico de la comunidad local. Los destinos turísticos se enfrentan a nuevos desafíos: cambios acelerados en el entorno económico, político y tecnológico, disminución drástica de las distancias, de los tiempos de reacción, riesgos de deterioro en áreas urbanas, creciente número de competidores, mayor disponibilidad de información por parte de los compradores, dependencia cada vez mayor de recursos propios, "necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente".

## **2.3 Bases teóricas/Estado del arte**

### **2.3.1 Bases Teórica**

#### **2.3.1.1 Gestión**

Según Reyner (2012), la gestión es un proceso la cual consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad.

#### **2.3.1.2 Turismo**

El primer concepto y más importante es el de turismo, refiriéndose a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, Rafael (2016).

#### **2.3.1.3 Entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico**

El turismo viene hacer una acción para su desarrollo, participan múltiples sectores. Entre ellos, es las administraciones públicas, que actúan con un especial interés por diferentes razones: por un lado, tienen la necesidad de aprovechar los diversos beneficios potenciales de la actividad, por otro deben tratar de minimizar los efectos negativos que este sector puede provocar. Esta unidad proporciona una visión general de las administraciones públicas y entidades privadas más importantes involucradas en el desarrollo del turismo, comenzando como la Organización Mundial del Turismo o la UNESCO, las organizaciones de ámbito internacional, siguiendo con la administración central del Estado, las propias de las comunidades autónomas y terminando con las de ámbito provincial, comarcal y municipal, Rafael (2016).

#### **2.3.1.4. Planificación**

González (2017) de fine que la planificación es una herramienta esencial en la administración, tiene en cuenta una serie de aspectos que afectan al resto de actuaciones, como, por ejemplo, los objetivos perseguidos, la orientación, las líneas de actuación, los recursos disponibles, los productos a desarrollar, los canales de distribución y en general, todos aquellos temas que son relevantes para en el entorno empresarial.

La planificación puede entenderse como un instrumento o proceso estructurado para la puesta en marcha de un proyecto y su principal función es alcanzar metas u objetivos concretos. (Organización, gestión y control).

#### **2.3.1.5. Organización**

La organización se relaciona como un grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor un agregado. En organizaciones lucrativas se traduce en utilidades mientras que las organizaciones no lucrativas se traducen en la satisfacción de necesidades. Toda organización crea un valor agregado mediante la difusión y generación del conocimiento, y la prestación de servicios a la comunidad o sociedad para asegurar que los hechos se conformen a los planes, Koontz, Weihrich y Cannice(2012).

#### **2.3.1.6. Control**

Verificar el cumplimiento de todo el proceso, en todos y cada uno de los niveles de la empresa, y detectar desviaciones negativas con el fin de corregirlas y evitar consecuencias, González (2017).

#### **2.3.1.7. Liderazgo**

Esta facultad es la consecuencia y la síntesis de los valores descritos de inquietud, creatividad, innovación, motivación e iniciativa, los cuales convergen en la persona que los cultiva y la convierten el líder de un proyecto, Rodes(2014).

#### **2.3.1.8. Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, Varisco ( 2016).

#### **2.3.1.9. Bases y principios del desarrollo sostenible del turismo.**

El desarrollo del turismo exige la participación de todos los agentes, un liderazgo político firme para lograr su colaboración y consenso, un alto grado de satisfacción a los turistas, así como fomentar prácticas sostenibles y una mayor concienciación medioambiental.

La sostenibilidad impone establecer un equilibrio entre los aspectos medioambientales, socioculturales y económicos del desarrollo turístico, es decir, dar un uso óptimo a los

recursos naturales, mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y conservación de la diversidad biológica; respetar la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos a todos los agentes y contribuyan a la reducción de la pobreza, Blanca (2008).

**2.3.1.8.1. Retos:** La gestión de un crecimiento dinámico, en especial en entornos frágiles; el cambio climático; la reducción de la pobreza; el apoyo a la conservación y salvaguarda de la biodiversidad, la salud y seguridad, Blanca (2008).

**2.3.1.8.2. Principios:** considerar una visión global; buscar el compromiso de todas las partes interesadas; planificar a largo plazo; considerar la incidencia mundial y local; promocionar el consumo sostenible; equilibrio entre sostenibilidad y calidad; "el que contamina paga"; reducir los riesgos; una perspectiva de ciclo de vida; considerar alternativas funcionales; respetar los límites; adaptarse a condiciones cambiantes, y verificación continua mediante indicadores, Blanca, (2008).

#### **2.3.1.10. Nuevos enfoques del desarrollo turístico**

Blanca (2008) menciona que en la actualidad el turismo rural es también una estrategia de desarrollo turístico: una forma de recuperar patrimonio arquitectónico, una iniciativa más para frenar el despoblamiento y el abandono de zonas rurales, una vía para recuperar tradiciones, una acción de sostenibilidad medioambiental y en definitiva un camino para potenciar la redistribución de los beneficios que genera el mercado turístico. El redescubrimiento de los espacios de interior, y la reconversión del espacio, patrimonio rural para usos turísticos viene acompañado de la revalorización de aspectos como la autenticidad, la identidad cultural de los lugares, la revalorización de las raíces y una concienciación medioambiental de las sociedades urbanas.

#### **2.3.1.11. Las características del desarrollo turístico**

Mejorar la calidad de vida de la comunidad ha sido el resultado de un compromiso por el que se entiende el espacio, lo que implica cambios de actitudes y comportamientos de instituciones, individuos o grupos. "El desarrollo local apuesta por el control colectivo de las opciones, sociales, económicas, medioambientales y tecnológicas para buscar soluciones a

largo plazo a los problemas de las colectividades en desequilibrio. Este control colectivo reposa sobre dos valores fundamentales: la participación y la responsabilidad”. Blanca (2008).

#### **2.3.1.12. El turismo y el desarrollo**

En la actualidad es necesario plantear el desarrollo del turismo dentro de un paradigma de la sustentabilidad, ya que la actividad del desarrollo y su complejidad han dejado de ser un complemento de la economía, la cual una de las actividades más importantes del planeta y en muchos casos, el único modelo que tienen gran número de países en sus procesos de adecuación dentro de la economía mundial, dominada por el sector de los servicios, Aguilar (2014)

El turismo es un modelo propio de desarrollo turístico, se puede pensar en la sustentabilidad, ya que ésta no puede ser reducida a una parte de la actividad turística cuando existe una visión integral del desarrollo sustentable que asocia al desarrollo humano con el económico y el manejo del capital natural, Carlos(2014)

### 2.3.2. Estado del arte

Para la realización del presente trabajo, se revisó documentos relacionados con el objeto de estudio, se analiza los mismos en forma cronológica tanto de estudios realizados a nivel local, nacional e internacional, en donde se presenta los principales hallazgos:

Según, Guzmán Vilar & García Vidal (2008), según la definición de la OMT las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por otros motivos lucrativos. La gestión del turismo plantea como primer elemento la elección de una determinada estrategia, es decir, la elección de un mercado objetivo y la implementación de una determinada mezcla de marketing o estrategia de marketing mix con la que posicionarse de forma diferenciada en el segmento frente a destinos competidores. Luego, es necesaria la identificación de los segmentos del mercado y sus motivaciones o beneficios que se buscan con la visita al destino para dar paso al estudio de la imagen del destino base sobre la que podrán establecerse los atributos más importantes y las dimensiones de su formación, en este punto resultará relativamente fácil establecer las líneas de actuación más acertadas para influir positivamente sobre la imagen del destino.

Según Solís (2017), la autora menciona que, la forma de hacer turismo en Ecuador ha cambiado radicalmente gracias al apoyo del sector público y privado, los cuales apuestan a un desarrollo sustentable de todo el sistema turístico, como eje fundamental para el mejoramiento de la economía local y nacional, lo que genera fuentes de empleo para los sectores aledaños, con la finalidad de generar una cultura ecológica para el buen vivir. Los atractivos turísticos de la comunidad Tondolique son sederos únicos de la zona, en donde se puede encontrar un destino paradisíaco para realizar actividades como el contacto con la naturaleza, avistamiento de aves y animales del sector, cabalgatas, entre otras actividades el objetivo se enfoca en plantear las bases para una correcta explotación del sector turístico, la promoción y difusión, teniendo como consecuencia la creación de fuentes de empleo, el dotar de todos los servicios básicos a la comunidad y la reactivación de la economía, con un adecuado manejo de los sectores estratégicos para impulsar este destino tanto nacional como

internacionalmente la cual busca satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, mediante un estudio de la zona y de la población.

Citamos a Pantoja (2011), realizaron un estudio titulado "Plan de gestión turística para el centro recreacional 'Laguna El Salado' y el desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido, parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar" enfoca un objetivo común que es el desarrollo del turismo en toda la localidad, basándose primordialmente en aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales.

El turismo requiere de un proceso de gestión que transforme los recursos naturales, culturales, materiales y la colaboración humana en fuentes de aprovechamiento controladas; y que a través de la eficiente administración, orientación hacia objetivos consensuados con los actores involucrados: comunidad local, el turista, las autoridades seccionales, y si hubiese las empresas turísticas y los inversionistas privados generen ingresos que repercutan positivamente en la economía, en el factor social, ambiental, cultural de la población aledaña

Con el plan de gestión que se ha estructurado, se pretende aportar con una referencia para el diseño de acciones que favorezcan el trabajo planificado en el sector turístico y que apunte a lograr la coordinación entre los intereses de los actores actuantes en el Centro Recreacional Laguna El Salado, para mostrar a los visitantes un ambiente donde la operatividad turística se base en una correcta planificación y calidad en las actividades y servicios de carácter turístico, deportivo, cultural y ambiental ofertados y que quienes estén a cargo de su administración y operación sean líderes comunitarios que aúnen esfuerzos y se motiven por conseguir un objetivo común que es el desarrollo del turismo en toda la localidad, basándose primordialmente en aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales.

## **CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1 Tipo**

Investigación documental porque se acudió a fuentes bibliográfica, tanto para la gestión y el desarrollo turístico, también se recolectó datos históricos referentes a la actividad turística que realiza la comunidad de Tondolique. Se obtuvo información de fuentes primarias a través de encuestas por parte de personal del GADPR Quisapincha y la población de la comunidad Tondolique. La investigación es de tipo descriptivo pues permite explicar las características del fenómeno investigado respecto a la perspectiva que tienen el personal del GADPR Quisapincha sobre la gestión turística que ejecuta.

#### **3.1.2 Diseño**

La investigación tiene un diseño no experimental debido a que las teóricas están establecidas y se aplicará los conocimientos impartidos, complementándose con información bibliográfica, para dar solución al problema planteado, sin realizar ninguna experimentación. En este caso es de carácter transversal porque la información que se obtiene se deriva de la observación de las encuestas realizadas en el lugar de investigación, acorde a su alcance y descriptivo, porque se obtuvo información de la población de la comunidad Tondolique y a las personas que laboran en el GADPR Quisapincha que ayudaron a describir la realidad del impacto sobre el limitado desarrollo turístico para la deficiente gestión.

### **3.2 Unidad de análisis**

La presente investigación tiene como la unidad de análisis a:

✓ Autoridades y trabajadores del GADPR Quisapincha.

✓ Habitantes de la comunidad de Tondolique.

### 3.3 Población de estudio

**Fase 1.-** La población de estudio a la que se dirige en esta fase se lo realizo a través de encuestas la cual se lo realizara a 12 autoridades y trabajadores en el GADPR Quisapincha.

**Fase 2.-** Para el estudio del proyecto se tomará en cuenta a 174 personas del universo poblacional de los habitantes de la comunidad Tondolique entre la edad de 25 años a 65 años. Según datos estadísticos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Quisapincha, de acuerdo al censo realizado por el GADPR Quisapincha en el año 2017.

### 3.4 Tamaño de muestra

**Fase 1.-**El tamaño de la muestra se consideró a 12 autoridades y trabajadores en el GADPR Quisapincha.

**Fase 2.-** Para calcular el tamaño de la muestra se tomará en cuenta a 174 personas del universo poblacional de la comunidad Tondolique entre la de 25 años a 65 años, por lo que se la calcula mediante la aplicación de la fórmula de Canavos.

**Fórmula:** Datos

**n=** Tamaño de la muestra

**N=**tamaño de la población 174 (año 2017)

**p=** Probabilidad de ocurrencia (0.70)

**q=** Probabilidad de no ocurrencia (0.30)

**E=** error máximo aceptable (0.05)

**k=** (95%=1.96)

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N-1)E^2}{k^2} + p \cdot q}$$

$$n = \frac{(0.70) * (0.30) * (174)}{\frac{(174-1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.70) * (0.30)}$$

$$n = \frac{36,54}{\frac{0,4325}{3,8416} + 0,21} = \frac{36,54}{0,3226}$$

$$n = 113$$

### 3.5 Selección de la muestra

a) **Fase 1.-** La muestra no es probabilística, se seleccionó con un fin específico como es aplicar encuestas en profundidad a 12 personas que tiene relación con el ámbito turístico que elaboran del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Quisapincha, elemento importante que fue considerado y que facilitó la investigación.

b) **Fase 2.-** La muestra es probabilística, se tomó en cuenta a 174 personas del universo poblacional de la comunidad Tondolique entre la edad de 25 años a 65 años, tuvieron la posibilidad de ser seleccionados como elemento importante para investigación.

### 3.6 Operacionalización de variables.

#### 3.6.1 Matriz de Operacionalización de las variables

**Cuadro 1.** *Matriz de Operacionalización*

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Independiente: Gestión</b></p> <p>La gestión es un proceso la cual consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad. Reyner,( 2012)</p>	Planificación	Innovación Misión –Visión- Valores Políticas Normas
	Organización	Coordinación Gestión Capacitación
	Liderazgo	Toma de decisiones Comunicación
	Control	Estrategias Fuentes de información
<p><b>Dependiente: Desarrollo Turístico</b></p> <p>El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. Varisco ( 2016).</p>	Provisión	Actividades turísticas Oferta turística Atractivos turísticos
	Mejoramiento de las instalaciones	Inversión Infraestructura
	Necesidades del Turista	Satisfacer las necesidades Atención al cliente Gastronomía Promoción turística

Fuente: Elaboración propia

### 3.6.2 Matriz de Consistencia Matriz de Consistencia

**Cuadro 2** *Matriz de Consistencia*

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO	POBLACIÓN
<b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿De qué manera influye la gestión en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar si la gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato.	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b> ¿La gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha?	<b>Independiente:</b> Gestión  <b>Dependiente:</b> Desarrollo Turístico	<b>Tipo de Investigación</b> Investigación Documental Investigación descriptiva  <b>Diseño de la Investigación</b> Diseño no experimental Transversal Descriptivo  <b>Técnica</b> Encuesta  <b>Instrumento</b> Cuestionario Microsoft Excel, el software (IBM SPSS Statistics Version 23)	<b>Fase 1.-</b> La población de estudio a la que se dirige en esta fase se lo realizo a través de encuestas la cual se lo realizara a 12 autoridades y trabajadores en el GADPR Quisapincha.  <b>Fase 2.-</b> Para el estudio del proyecto se tomará en cuenta a 174 personas del universo poblacional de los habitantes de la comunidad Tondolique entre la edad de 25 años a 65 años. Según datos estadísticos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Quisapincha, de acuerdo al censo realizado por el GADPR Quisapincha en el año 2017
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿De qué manera influye la planificación en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?  ¿De qué manera influye la organización en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?  ¿De qué manera influye el liderazgo en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?  ¿De qué manera influye el control en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato?	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Analizar si la planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato  Verificar si la organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato  Evaluar si el liderazgo influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato  Determinar si el control influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b> ¿La planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?  ¿La organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?  ¿El liderazgo influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?  ¿El control influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?			

Fuente: Elaboración propia

### **3.7 Técnicas e instrumentos de la investigación**

#### **3.7.1. Técnica**

##### **3.7.1.1. Encuesta**

La encuesta es una técnica que permite obtener una mayor información mediante el instrumento que es el cuestionario, se lo desarrollo preguntas que sean fáciles de comprender y entender la herramienta de evaluación, la cual se lo realizará a todos los trabajadores del gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Quisapincha y a los habitantes de la comunidad Tondolique, esta técnica se la utilizará para eficiencia en el uso de recursos.

#### **3.7.2. Instrumentos**

##### **3.7.2.1. Cuestionario**

En la investigación se utilizó el cuestionario en escala de Likert (ver anexo 4) para obtener información sobre la gestión y el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique de la parroquia Quisapincha de la provincia de Tungurahua. Con el fin de obtener respuestas que puedan precisar informaciones.

### **3.8 Validez de los instrumentos**

Para la validación del instrumento cuestionario, se procedió a su respectiva revisión de esta manera poder validar los instrumentos, este proceso se realizó a 3 expertos que fueron considerandos por su formación académica y amplia experiencia en investigaciones desarrolladas en el ámbito Turístico. (Ver anexo N°3)

### **3.9. Confiabilidad de los instrumentos**

Para obtener la confiabilidad y validación de la investigación plantada, se hicieron pruebas estadísticas con los datos obtenidos en la aplicación del instrumento, se calculó la confiabilidad, mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyos valores aceptables para la presente investigación deben ser mayores o iguales a (0,7). El coeficiente Alfa de Cronbach es el modelo más habitual de estimar la fiabilidad, es decir es un procedimiento que sirve para calcular la confiabilidad y validez de los instrumentos. La validez se refiere al grado en que el instrumento mide lo que se pretende alcanzar y la confiabilidad se refiere a la confianza que se concede a los datos.

**Cuadro 3.** Estadísticas de fiabilidad de la gestión

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nº de elementos</b>
,76	11

Procesamiento: IBM SPSS Statistics Versión 23 Fuente: (Elaboración propia).

Continuando con el proceso calculamos Alfa de Cronbach, para comprobar la fiabilidad de los instrumentos de investigación, se puede evidenciar que el resultado obtenido es óptimo, puesto de los valores de alfa están por encima de 0,76; tal como se demuestras en el cuadro; entonces se puede determinar que el instrumento empleado tiene un alto grado de confiabilidad.

**Cuadro 4.** Estadísticas de fiabilidad Desarrollo Turístico

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nº de elementos</b>
,90	10

Procesamiento: IBM SPSS Statistics Versión23 Fuente: (Elaboración propia).

En la segunda encuesta se aplicó Alfa de Cronbach para comprobar la fiabilidad de los instrumentos de investigación, como se puede apreciar, el resultado tiene un valor de .90, lo que indica que este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad, validando su uso para la recolección de datos; tal como se demuestras en el cuadro.

### **3.9 Análisis e interpretación de la información.**

En el análisis e interpretación de la información podemos mencionar el procedimiento de la investigación, la cual se procedió a calcular la varianza de los ítems empleando en el programa Microsoft Excel, el software (IBM SPSS Statistics Versión 23) se utilizó para calcular el coeficiente Alfa de Cronbach es utilizado para calcular la fiabilidad, confiabilidad o grado de estabilidad y consistencia interna de una escala de medida; se realizó bajo el siguiente procedimiento donde se clasificaron, registraron, y codificaron cada uno de los datos que se obtuvo al aplicar las encuestas la cual analizaron estadísticamente.

Para realizar el análisis de fiabilidad se realizó por medio de la escala de Likert aplicada al cuestionario tanto de la gestión como del desarrollo turístico, se lo realizó a través del estadístico Alfa de Cronbach, el cual permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo.

## CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados:

Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en la comunidad de Tondolique. (Ver anexo 5)

Nº	VARIABLE	PREGUNTAS	%	ANÁLISIS
A	Género	Masculino	40%	Se puede observar que existe en la población tiene más femeninos q masculinos
		Femenino	60 %	
B	Edad	25-35 años	10,6%	Es una edad en donde los seres humanos están en su mejor etapa de trabajo y donde existen mayores oportunidades de trabajo para ejercer el desarrollo turístico de la comunidad.
		36-45 años	46,9%	
		46-55 años	40,7	
		56 -65 años	1,8	
C	Nivel de educación	Primaria	7,1 %	Se puede determinar que la gran mayoría de la población son personas que tienen un nivel de instrucción secundaria.
		Secundaria	68,1%	
		Sup. Universitario	24,8%	
D	Estado Civil	Soltero	25,70%	La mayoría de la de las personas de la comunidad de Tondolique tienen como estado civil casados
		Casado	51,30%	
		Viudo	13,30%	
		Unión Libre	9,70%	
1	Actividad Turística	Malo	4,4 %	Se puede concluir que hay una gran mayoría de las actividades turísticas que desarrolla en la comunidad son buenos.
		Regular	2,7 %	
		Bueno	42,5 %	
		Muy Bueno	17,7 %	
		Excelente	32,7 %	
2	Oferta Turística	Malo	6%	Permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 32% sobre la oferta de la
		Regular	16%	
		Bueno	29%	
		Muy Bueno	17%	

		Excelente	32%	comunidad de Tondolique de la parroquia Quisapincha, provincia de Tungurahua.
3	Atractivos Turísticos	Malo	4,4 %	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42% acerca de la inversión en el ámbito del turismo en la comunidad Tondolique de la parroquia Quisapincha, provincia de Tungurahua.
		Regular	2,7 %	
		Bueno	42,5 %	
		Muy Bueno	17,7 %	
		Excelente	32,7 %	
4	Inversión	Malo	6 %	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42% acerca de la inversión en el ámbito del turismo en la comunidad Tondolique de la parroquia Quisapincha, provincia de Tungurahua.
		Regular	16 %	
		Bueno	29%	
		Muy Bueno	17 %	
		Excelente	32 %	
5	Infraestructura	Malo	6 %	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 32% acerca la infraestructura turística con la que cuenta la comunidad Tondolique.
		Regular	16 %	
		Bueno	29%	
		Muy Bueno	17 %	
		Excelente	32 %	
6	Satisfacer las Necesidades	Malo	4%	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42% acerca de la satisfacción de las necesidades del turista por los servicios turísticos ofertados
		Regular	3 %	
		Bueno	42 %	
		Muy Bueno	18 %	
		Excelente	33 %	
7	Atención al cliente	Malo	0,9 %	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42% acerca a la atención al cliente que brinda la
		Regular	6,2 %	
		Bueno	42,5 %	
		Muy Bueno	17,7 %	
		Excelente	32,7 %	

---

comunidad a los turistas.

8	Gastronomía	Malo	1%	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 45% acerca gastronomía típica que oferta la comunidad Tondolique.
		Regular	6%	
		Bueno	42%	
		Muy Bueno	18%	
		Excelente	33%	
9	Promoción turística	Malo	6%	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 32% % acerca la promoción turística de la riqueza natural y cultural de la comunidad Tondolique.
		Regular	16%	
		Bueno	29%	
		Muy Bueno	17%	
		Excelente	32%	
10	Desarrollo Turístico	Malo	4%	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42%% acerca los atractivos y recursos turísticos con las que cuenta la comunidad Tondolique las cuales son importantes para su desarrollo turístico.
		Regular	3%	
		Bueno	42%	
		Muy	18%	
		Bueno	33%	
		Excelente		

---

Fuente: (Elaboración propia).

#### 4.1.Procedimiento e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas

Procesamiento e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los del GADPR Quisapincha, con la finalidad de mejorar el desarrollo turístico de la comunidad. Luego de realizada la investigación se obtuvieron los siguientes resultados:

Nº	VARIABLE	PREGUNTAS	%	ANÁLISIS
A	Género	Masculino	64 %	La encuesta está dirigida a las autoridades y trabajadores del GADPR Quisapincha la comunidad de Tondolique.
		Femenino	36%	
B	Edad	25-35 años	30%	Es una edad en donde los seres humanos están en su mejor etapa de trabajo y donde existen mayores oportunidades de trabajo para ejercer el desarrollo turístico de la comunidad.
		36-45 años	20%	
		46-55 años	30%	
		56 -65 años	20%	
C	Nivel de educación	Secundaria	30%	Se puede determinar que la gran mayoría de la población son personas que tienen un nivel de instrucción secundaria.
		Superior	70%	
		Universitario		
1	Innovación	Malo	50%	De acuerdo con las opiniones vertidas la mayoría tiene una perspectiva regular acerca de la innovación turística de productos y servicios por parte del GADPR Quisapincha.
		Regular	50%	
2	Visión, misión y valores	Malo	8,3 %	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena acerca de la ejecución de la visión, misión y valores para realizar una gestión viable por parte del GADPR Quisapincha.
		Regular	33,3%	
		Bueno	50 %	
		Muy Bueno	8,3 %	
3	Políticas	Malo	17%	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 58% sobre las políticas del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo.
		Muy Bueno	58%	
		Excelente	25%	
4	Metas	Malo	4%	Esto permite concluir que la mayoría una perspectiva regular sobre el cumple metas y parámetros que se requiere para mejorar el
		Regular	3%	
		Bueno	42%	

		Muy Bueno	18%	desarrollo turístico.
		Excelente	33%	
<b>5</b>	Coordinación	Malo	8%	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva regular con un 42% sobre las políticas del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo.
		Regular	42%	
		Bueno	33%	
		Muy Bueno	17%	
<b>6</b>	Gestión	Malo	16,7%	Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena sobre la gestión del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo.
		Regular	58,3%	
		Bueno	25 %	
<b>7</b>	Capacitación	Malo	67%	Las capacitaciones que se realizan no son sufrientes para un buen desarrollo turístico de la comunidad Tondolique.
		Regular	25%	
		Bueno	8%	
<b>8</b>	Toma de decisiones	Malo	75%	Esto permite concluir que la toma de decisiones que se realizan no es suficientemente para un buen desarrollo turístico de la comunidad Tondolique.
		Regular	25%	
<b>9</b>	Comunicación	Malo	42%	Se consideran que la comunicación que maneja el GADPR Quisapincha con diferentes entes relacionadas al ámbito turístico es regular para llevar a cabo un buen liderazgo
		Regular	8%	
		Bueno	17%	
		Muy Bueno	33%	
<b>10</b>	Estrategias	Malo	33%	Se consideran que el control de las entidades públicas en la ejecución de las estrategias es aceptable para llevar a cabo una buena gestión.
		Regular	17%	
		Bueno	17%	
		Muy Bueno	33%	
<b>11</b>	Fuentes de información	Malo	67%	Esto permite concluir que las fuentes de información turística con la que cuenta la Comunidad no son suficientemente para dar una información segura a los turistas.
		Regular	17%	
		Bueno	8%	
		Muy Bueno	8%	

Fuente: (Elaboración propia).

#### 4.2.Prueba de hipótesis general

Para realizar la hipótesis general de la investigación procedí a realizar la prueba Chi cuadrado para luego realizar la comprobación de la hipótesis denominada gestión y el desarrollo turístico de dicho tema la cual se obtiene los siguientes resultados:

$H_0$ :La gestión no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha.

$H_1$ :La gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha.

**Tabla1**

Gestión y Desarrollo

		Tabla de contingencia			
		Suma_Desarrollo		Total	
		Media	Alta		
P r o c e s a m i e n	Baja	Recuento	0	4	4
		Recuento esperado	1,0	3,0	4,0
		% del total	0,0%	33,3%	33,3%
	Madia	Recuento	1	5	6
		Recuento esperado	1,5	4,5	6,0
		% del total	8,3%	41,7%	50,0%
	Alta	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	,5	1,5	2,0
		% del total	16,7%	0,0%	16,7%
	Total	Recuento	3	9	12
		Recuento esperado	3,0	9,0	12,0
		% del total	25,0%	75,0%	100,0%

to: IBM SPSS Statistics Versión 23

Respecto a la tabla N° 2 el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,023 < 0,05$ ) aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula podemos concluir que a un nivel de significancia de 0,05 la gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique.

**Tabla 2***Prueba de chi-cuadrado Gestión y Desarrollo*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>Gl</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	7,556 <sup>a</sup>	2	<b>.023</b>
Razón de verosimilitud	8,089	2	,018
Asociación lineal por line	5,392	1	,020
N de casos válidos	12		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

Procesamiento: IBM SPSS Statistics Versión 23Fuente: (Elaboración propia).

#### 4.2.1. Prueba de hipótesis específica 1

$H_0$ : ¿La planificación no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

$H_1$ : ¿La planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

**Tabla 3**  
*Planificación \_Desarrollo*

			Tabla de contingencia		
			Suma_Desarrollo		Total
			Media	Alta	
Suma Planificación	Baja	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	,5	1,5	2,0
		% del total	0,0%	16,7%	16,7%
	Media	Recuento	0	6	6
		Recuento esperado	1,5	4,5	6,0
		% del total	0,0%	50,0%	50,0%
	Alto	Recuento	3	1	4
		Recuento esperado	1,0	3,0	4,0
		% del total	25,0%	8,3%	33,3%
Total	Recuento	3	9	12	
	Recuento esperado	3,0	9,0	12,0	
	% del total	25,0%	75,0%	100,0%	

Procesamiento: IBM SPSS Statistics Versión 23 Fuente: (Elaboración propia).

EL nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,018 < 0,05$ ) aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula podemos concluir que a un nivel de significancia de 0,05 la planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato.

**Tabla 4**  
*Pruebas de chi-cuadrado Planificación \_Desarrollo*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	8,000a	2	<b>,018</b>
Razón de verosimilitud	8,997	2	,011
Asociación lineal por lineal	5,392	1	,020
N de casos válidos	12		

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis específica 2

$H_0$ : ¿La organización no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato.

$H_1$ : ¿La organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

**Tabla 5**  
*Organización - Desarrollo*

<b>Tabla de contingencia</b>					
			<b>Suma - Desarrollo</b>		<b>Total</b>
			<b>Media</b>	<b>Alta</b>	
<b>Suma Organización</b>	<b>Baja</b>	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	,5	1,5	2,0
		% del total	0,0%	16,7%	16,7%
	<b>Media</b>	Recuento	1	7	8
		Recuento esperado	2,0	6,0	8,0
		% del total	8,3%	58,3%	66,7%
	<b>Alto</b>	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	,5	1,5	2,0
		% del total	16,7%	0,0%	16,7%
	<b>Total</b>	Recuento	3	9	12
		Recuento esperado	3,0	9,0	12,0
		% del total	25,0%	75,0%	100,0%

**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

El nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,026 < 0,05$ ) aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula podemos concluir que a un nivel de significancia de 0,05 la organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato

**Tabla 6**  
*Pruebas de chi-cuadrado Organización - Desarrollo*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>Gl</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	7,333 <sup>a</sup>	2	<b>,026</b>
Razón de verosimilitud	7,468	2	,024
Asociación lineal por lineal	4,889	1	,027
N de casos válidos	12		

### 4.2.3. Prueba de hipótesis específica 3

$H_0$ : ¿El liderazgo no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha?

$H_1$ : ¿El liderazgo influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

**Tabla 7**  
*Liderazgo \_Desarrollo*

<b>Tabla de contingencia</b>					
			Suma_Desarrollo		Total
			Media	Alta	
<b>Suma Liderazgo</b>	<b>Baja</b>	Recuento	0	5	5
		Recuento esperado	1,3	3,8	5,0
		% del total	0,0%	41,7%	41,7%
	<b>Media</b>	Recuento	1	2	3
		Recuento esperado	,8	2,3	3,0
		% del total	8,3%	16,7%	25,0%
	<b>Alto</b>	Recuento	2	2	4
		Recuento esperado	1,0	3,0	4,0
		% del total	16,7%	16,7%	33,3%
<b>Total</b>	Recuento	3	9	12	
	Recuento esperado	3,0	9,0	12,0	
	% del total	25,0%	75,0%	100,0%	

**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

El nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,211 > 0,05$ ) rechazamos la hipótesis de investigación y aceptamos la hipótesis nula; podemos concluir que el liderazgo no influye en el desarrollo turístico de la comunidad. Por eso el liderazgo se desarrolla con una visión integrada por el líder, el talento humano y la organización, encauzada a la búsqueda de la calidad y excelencia organizacional

**Tabla 8**  
*Pruebas de chi-cuadrado Liderazgo \_Desarrollo*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,111 <sup>a</sup>	2	<b>.211</b>
Razón de verosimilitud	4,132	2	,127
Asociación lineal por lineal	2,776	1	,096

#### 4.2.4. Prueba de hipótesis específica 4

$H_0$ : ¿El control no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

$H_1$ : ¿El control influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

**Tabla 9**  
*Control – Desarrollo*

			Suma - Desarrollo		Total
			Media	Alta	
Suma_Control	Baja	Recuento	0	4	4
		Recuento esperado	1,0	3,0	4,0
		% del total	0,0%	33,3%	33,3%
	Media	Recuento	1	5	6
		Recuento esperado	1,5	4,5	6,0
		% del total	8,3%	41,7%	50,0%
	Alta	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	,5	1,5	2,0
		% del total	16,7%	0,0%	16,7%
Total	Recuento	3	9	12	
	Recuento esperado	3,0	9,0	12,0	
	% del total	25,0%	75,0%	100,0%	

Procesamiento: IBM SPSS Statistics Versión 23

El nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,023 < 0,05$ ) aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula podemos concluir que a un nivel de significancia de 0,05 el control influye en el desarrollo turístico de la comunidad.

**Tabla 10**  
*Pruebas de chi-cuadrado Control – Desarrollo*

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,556 <sup>a</sup>	2	,023
Razón de verosimilitud	8,089	2	,018
Asociación lineal por lineal	5,392	1	,020
N de casos válidos	12		

### 4.3.Hipótesis estadística coeficiente de Pearson

#### 4.3.1. Comprobación de hipótesis general

Para la presente prueba de hipótesis se utilizó la comprobación de hipótesis coeficiente de Pearson el cual se presenta como una medida lineal establecida entre dos variables, aplicamos un nivel de significancia del 5% (0,05).

$H_0$ : La gestión no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha.

$H_1$ :La gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha.

**Tabla 11**

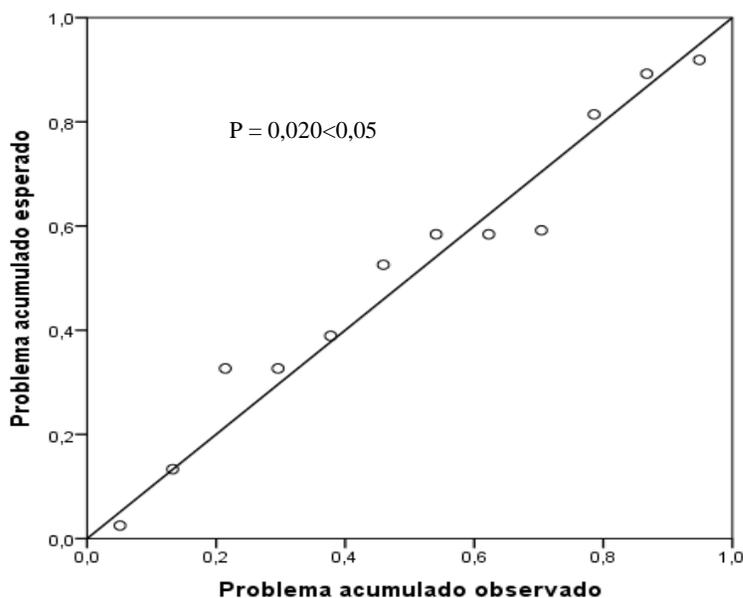
*Coefficiente de Pearson hipótesis general Gestión - Desarrollo Turístico*  
**Correlaciones**

		Suma - Gestión	Suma_Desarrollo
<b>Suma - Gestión</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	1	-,658*
	Sig. (bilateral)		,020
	N	12	12
<b>Suma_Desarrollo</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	-,658*	1
	Sig. (bilateral)	,020	
	N	12	113

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Procesamiento: IBM SPSS Statistics Versión 23

Al aplicar Coeficiente de Pearson da valores favorables a nuestra investigación mostrando así que p valor es menor al nivel de significancia 0,05 ( $0,020 < 0,05$ ) entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación siendo así que la gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha.



**Gráfico 1.** Diagrama de dispersión gestión y desarrollo turístico  
**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

#### 4.3.2. Comprobación de hipótesis específica 1

$H_0$ : ¿La planificación no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

$H_1$ : ¿La planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

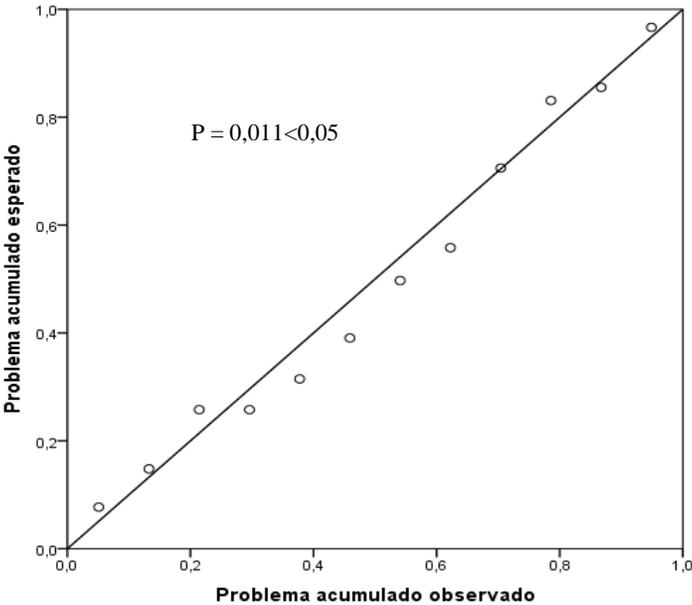
**Tabla 12**  
*Coefficiente de Pearson hipótesis Planificación - Desarrollo Turístico*

<b>Correlaciones</b>			
		Suma_Planificación	Suma_Desarrollo
Suma_Planificación	Correlación de Pearson	1	-,700*
	Sig. (bilateral)		<b>.011</b>
	N	12	12
Suma_Desarrollo	Correlación de Pearson	-,700*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	12	113

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

Al aplicar Coeficiente de Pearson da valores favorables a nuestra investigación mostrando así que p valor es menor al nivel de significancia 0,05 ( $0,011 < 0,05$ ) entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación siendo así que la planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique.



**Gráfico 2.** Diagrama de dispersión planificación y desarrollo turístico  
**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

### 4.3.3. Comprobación de hipótesis específica 2

$H_0$ : ¿La organización no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

$H_1$ : ¿La organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

**Tabla 13**

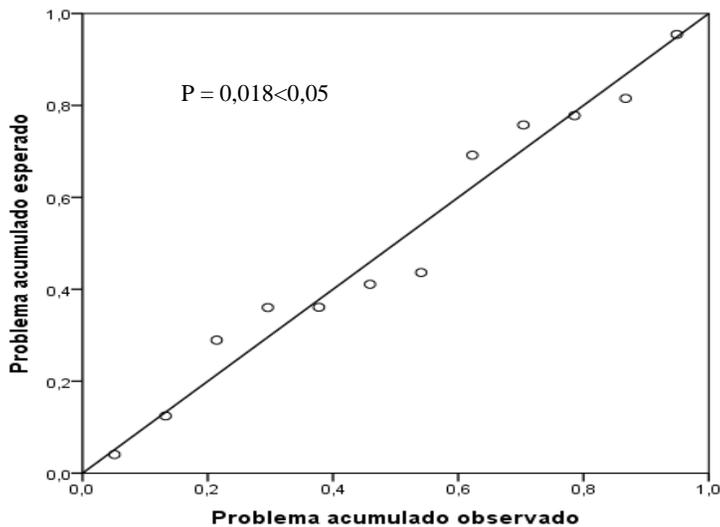
*Coefficiente de Pearson hipótesis Organización - Desarrollo Turístico*

<b>Correlaciones</b>			
		Suma_Organizacion	Suma_Desarrollo T
<b>Suma_Organización</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	1	-,667*
	Sig. (bilateral)		<b>,018</b>
	N	12	12
<b>Suma_Desarrollo</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	-,667*	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	12	113

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

Al aplicar Coeficiente de Pearson da valores favorables a nuestra investigación mostrando así que p valor es menor al nivel de significancia 0,05 ( $0,018 < 0,05$ ) entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación siendo así que la organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique.



**Gráfico 3.** Diagrama de dispersión Organización y desarrollo turístico

**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

#### 4.3.4. Comprobación de hipótesis específica 3

$H_0$ :¿El liderazgo no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha?

$H_1$ :¿El liderazgo influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato

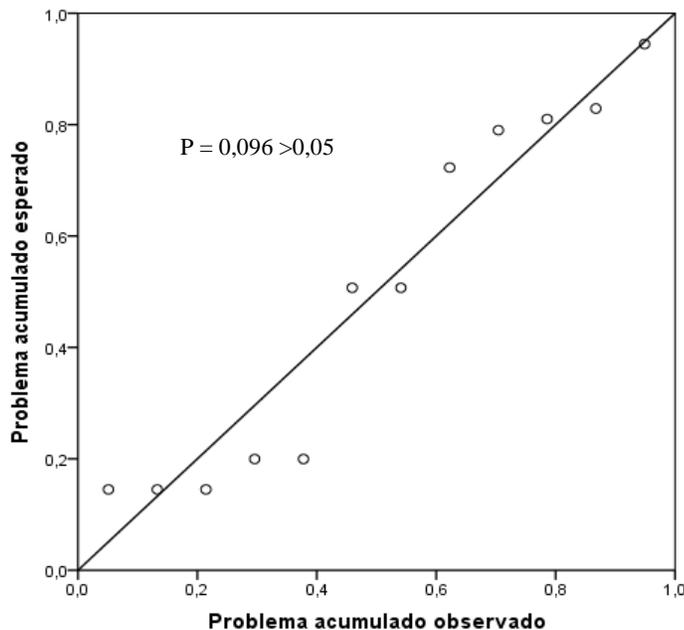
**Tabla 14**

*Coefficiente de Pearson hipótesis Liderazgo - Desarrollo Turístico*

		Suma_Liderazgo	Suma_Desarrollo
<b>Suma_Liderazgo</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	1	-,502
	Sig. (bilateral)		<b>.096</b>
	N	12	12
<b>Suma_Desarrollo</b>	Correlación de Pearson	-,502	1
	Sig. (bilateral)	,096	
	N	12	113

Procesamiento: IBM SPSS Statistics Versión 23

Al aplicar Coeficiente de Pearson da valores favorables a nuestra investigación mostrando así que p valor es menor al nivel de significancia 0,05 ( $0,096 > 0,05$ ) entonces aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis de investigación siendo así que el liderazgo no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique.



**Gráfico 4.**Diagrama de dispersión liderazgo y desarrollo turístico

Procesamiento: IBM SPSS Statistics Versión 23

#### 4.3.5. Comprobación de hipótesis específica 4

$H_0$ :¿El control no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

$H_1$ :¿El control influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato?

**Tabla 15**

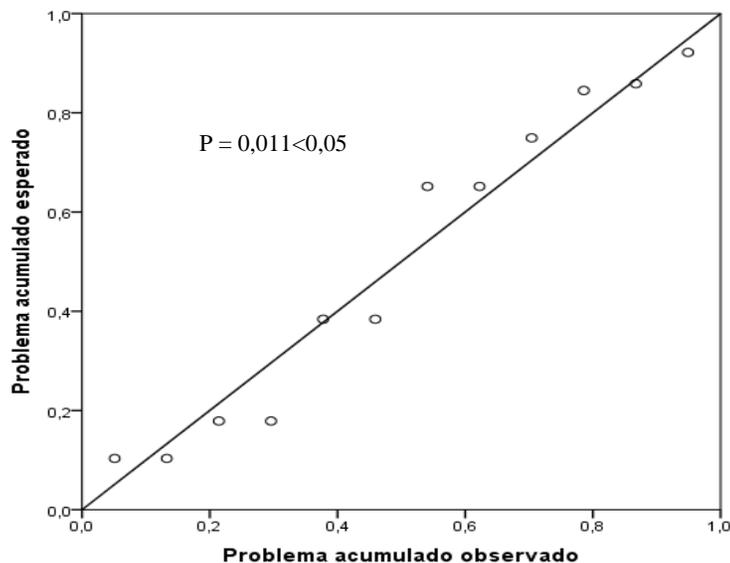
*Coefficiente de Pearson hipótesis Control - Desarrollo Turístico*

<b>Correlaciones</b>			
		Suma_Control	Suma_Desarrollo
<b>Suma_Control</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	1	-,700*
	Sig. (bilateral)		<b>,011</b>
	N	12	12
<b>Suma_Desarrollo</b>	Correlación de Pearson	-,700*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	12	113

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

Al aplicar Coeficiente de Pearson da valores favorables a nuestra investigación mostrando así que p valor es menor al nivel de significancia 0,05 ( $0,011 < 0,05$ ) entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación siendo así que el control influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique.



**Gráfico 4.**Diagrama de dispersión Control y desarrollo turístico

**Procesamiento:** IBM SPSS Statistics Versión 23

#### 4.4. Presentación de resultados

A continuación, se presentan y explican cada uno de los resultados obtenidos en proceso realizado. En la presente investigación se utilizó el software (IBM SPSS Statistics Versión 23), como primer punto mencionaremos que a través de la validación y fiabilidad del instrumento aplicando Alfa de Cronbach y se obtuvo resultados positivos.

A continuación, se estableció relación entre las variables por medio de la formulación de hipótesis, se utilizó la técnica de Escaninos, realizamos la prueba de chi-cuadrado de las variables catalogadas en la escala de Likert, la cual nos ayudó a obtener la relación en cada una de las variables. Se pudo obtener Chi cuadrado donde se presenciaron valores referenciales al establecido que ayudó a la prueba de hipótesis generales (1) y específicas (4), la cual se pudo comprobar lo siguiente:

- La gestión influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha, dando un nivel de significancia menor que 0,05 ( $0,023 < 0,05$ ) aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.
- La planificación influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato, donde el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,018 < 0,05$ ) aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.
- La organización influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato, donde el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,026 < 0,05$ ) aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.
- El liderazgo no influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha donde indica que el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,211 > 0,05$ ) rechaza la hipótesis de investigación y aceptamos la hipótesis nula.
- El control influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, Parroquia Quisapincha Cantón Ambato, donde el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,023 < 0,05$ ) aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.

## CONCLUSIONES

- Los resultados de la investigación realizada demuestran que existe una influencia positiva de la planificación en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique; donde el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,018 < 0,05$ ) por lo que se puede corroborar la hipótesis planteada; aunque el proceso de planificación turística en la gestión presenta fallas, así como la escasez en el planeamiento de capacitaciones las mismas que limitan el desarrollo progresivo del turismo en la comunidad Tondolique.
- La dimensión organización frente a la variable dependiente desarrollo turístico nos arroja un nivel de significancia menor que 0,05 ( $0,026 < 0,05$ ) por lo que se puede ratificar que efectivamente existe una influencia positiva; convirtiéndole a la organización en un eje fundamental para el desarrollo de la gestión turística y la participación de los habitantes en proyectos relacionados.
- Existe una influencia negativa del liderazgo en el desarrollo turístico de la comunidad de Tondolique, donde el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,211 > 0,05$ ) por lo que se puede corroborar que la escasez del liderazgo afecta en el nivel de participación y en la toma de decisiones no es acertadas, ni objetivas al no ejecutarse estrategias, programas, planes participativos, que permita involucrar a los actores turísticos.
- Con lo que respecta al control de la gestión, se puede corroborar que efectivamente existe una influencia positiva sobre el desarrollo turístico, debido a que el nivel de significancia de la hipótesis planteada es menor que 0,05 ( $0,023 < 0,05$ ). Siendo el control un eje principal para el seguimiento de la ejecución de programas, proyectos, planes, estrategias, relacionadas al desarrollo turístico, a su vez de su continua evaluación de actividades turísticas.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Quisapincha, que tienen bajo su responsabilidad el desarrollo turístico realicen capacitaciones continuas relacionadas al sector, a fin de que se cumpla con el objetivo propuesto, de esta manera aumentar el desarrollo progresivo del turismo en la comunidad Tondolique.
- Se requiere mejorar la estructura organizativa del GADPR Quisapincha, en lo referente a procesos de desarrollo turístico; convirtiéndole a la organización en un eje fundamental para la ejecución de los objetivos planteados y alcanzar las metas propuestas que involucran a la participación de actores públicos y privados.
- En necesario realizar programas de comunicación dirigidos a la comunidad que permitan liderarla actividad turística que realiza la comunidad Tondolique ya que el principal objetivo es motivar a otros para tomar decisiones y ejecutar acciones alineadas con la visión de la organización.
- Se requiere mantener el control y evaluación permanentes de las actividades turísticos y de la satisfacción del cliente que permita garantizar una calidad del servicio que ofrece la comunidad, logrando con ello que la atención sea satisfactoria y que las metas, objetivos del cliente interno y externo de la comunidad sean alcanzadas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Herrera, G., Crespo, G., Zambrano, D., & Cadena, P. (2014). Turismo y gestión: Una propuesta metodológica. Retos .
- Varisco, C. (2016). desarrollo turístico y desarrollo local.
- Acosta , J., & Garcia, E. (16 de Septiembre de 2016). análisis epistemológico de la investigación turística. Revista Ciencia y Tecnología.
- Ballesteros, M. (2016). La información turística y su aporte al desarrollo turístico. Ambato.
- Blanca, G. H. (2008). Características diferenciales del turismo rural y estrategias de comercialización. Cuenca: turismo rural y desarrollo local.
- Caicedo, María. (Noviembre de 2013). proyecto de pre factibilidad para la creación agro turística con los habitantes de quisapincha provindia de tungurahua. Quito: © Universidad Tecnológica Equinoccial. 2012.
- Carlos, V. A. (2014). Turismo y desarrollo sustentable. México.
- García, E., & Acosta, J. (2016). análisis epistemológico de la investigación turística . Revista Ciencia y Tecnología.
- González, P. (2017). Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas. Logroño(La Rioja).
- Guadarrama , P. (2008). fundamentos filosóficos y epistemológicos de la investigación. . CEME.
- Gunther, R. (2014). Gestión. Obtenido de hbr.org.
- Guzmán Vilar, L., & García Vidal, G. (2008). Fundamentos teóricos para una gestión turística.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). metodología de la investigación. México: Mexicana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & María del Pilar, B. L. (2014). Método de la investigacion . México : Mexicana.
- Hernández, S. (2006). Administración Teoría, Proceso, Áreas Funcionales y Estrategias para la Competitividad. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. .. (2012). administración una perspectiva global y empresarial.
- krejcie, & Morgan. (s.f.). Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo.
- Luis, J. (1986). Teoría turística: un enfoque integral del hecho social. Universidad Externado de

Colombia.

Luna , B., & Polo , A. (209). elaboracion de un producto turístico comunitario en las comunidades

pucutaha y llanagahua. riobamba .

Miranda, A. (2012). Turismo Filosófico. Colombia .

MoralesTeofilio. (2011). Epistemología de Gestión. Obtenido de Lidefer.com:

<https://www.lifeder.com/origen-gestion-empresarial/>

Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2018). Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos. revistas.uach.cl.

Panosso, A. (2012). Epistemología de Turismo. México : Trillas.

Pantoja, G. (2011). Plan de gestión turística para el centro recreacional “Laguna El. Repositorio del Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE).

Pastor , J., Casa, C., & Soler, A. (2018). Desarrollo rural a través del turismo comunitario.

Pastor, J., Casas, J., & Amparo, S. (Junio de 2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario Análisis del valle y cañón de Colca. Arequipa.

Rafael, O. L. (2016). Estructura del mercado turístico. Madrid(España)

Ramírez Cavassa, C. (2007). Hoteles:gerencia, seguridad y mantenimiento. Mexico: Trillas.

Reyner, P. (2012). la gestión de la demanda turística.Revistas de Investigación en turismo y desarrollo local, 5.

Rivera, E., Torres, P., & Gutiérrez, I. (2018). Plan de desarrollo turístico. Retos turísticos.

Robalino, S. (2015). Origen, Antecedentes y Teorías De La Gestión. Obtenido de

<https://prezi.com/qiq8ro-90rtn/origen-antecedentes-y-teorias-de-la-gestion-empresarial/>

Rodes, A. (2014). Gestión económica y financiera de la empresa. Madrid(España)

Santana Turégano, M. Á. (2008). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo.

Solís Acosta, D. I. (Enero de 2017). Plan de promoción y difusión turística en la comunidad de. Ambato .

Solsona, J. (2018). Gestión de calidad. Revistas.uach.cl.

Stoner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). Administración . México: Pearson.

Vargas, Adriana. (Enero de 2018). Análisis del impacto económico del Turismo. Análisis del impacto económico del Turismo. Ambato.

## **ANEXO 1 PROPUESTA**

Estrategias de gestión para el desarrollo Turístico en la Comunidad de Tondolique de la Parroquia Quisapincha

### **Introducción**

En la actualidad Ecuador ha incrementado la visita de turistas, de acuerdo con la diversidad ha contribuido en el desarrollo turístico de este país. En los últimos años, el mercado turístico viene enfrentándose a grandes retos debido a diversos factores, como son los profundos cambios en el comportamiento del consumidor turístico, existencia de la competencia turística y la aparición de la tecnología, he ahí la importancia de la creación de una propuesta basada principalmente en establecer estrategias para promover el desarrollo turístico en la Comunidad de Tondolique de la Parroquia Quisapincha.

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Diseñar estrategias de gestión para el desarrollo turístico en la Comunidad de Tondolique de la Parroquia Quisapincha.

#### **Objetivos específicos**

- Establecer el marco conceptual para el apropiado desarrollo de la propuesta
- Analizar el estado actual de la comunidad de Tondolique
- Establecer estrategias para mejorarlos procesos de gestión.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **Turismo**

El primer concepto y más importante es el de turismo, refiriéndose a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, Rafael (2016).

### **Gestión**

Según Reyner (2012), la gestión es un proceso la cual consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad.

### **Ente Gestor**

El ente gestor es una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que busca el logro de objetivos comunes en favor del destino turístico. Dicha asociación asume la coordinación de actividades bajo una estrategia coherente, sin que ello signifique el control directo de las actividades de los socios del ente gestor. Su labor es generar compromisos a favor del destino turístico, que sumen recursos y experiencia, pudiendo igualmente trabajar por encargo y también ejercer su capacidad propositiva, SECO (2014).

### **Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, Varisco(2016).

### **La contribución del turismo al desarrollo**

La inclusión del turismo en las estrategias de desarrollo nacional de los países en vías de desarrollo fue una política muy difundida a partir de la década del 60, en coincidencia con el período desarrollista latinoamericano. Como ya se mencionará, los

efectos esperados se reducían a beneficios socioeconómicos como generación de ingresos, empleos y dinamismo productivo, Varisco (2008).

### **Desarrollo turístico y desarrollo local**

Como se ha comentado en el apartado anterior, lo que hemos denominado concepción de equivalencia, esto es la convicción de que el desarrollo turístico genera desarrollo a nivel nacional, característica de la política turística implementada en Latinoamérica a partir de los sesenta, se transforma en la década del noventa en la convicción de que el desarrollo turístico genera desarrollo local. Si bien la relación entre estos conceptos es formulada en algunos países y regiones con la misma diversidad ideológica que identificamos en la teoría del desarrollo local en este punto se hará referencia a las posturas críticas a la hipótesis de relación causal entre desarrollo turístico y desarrollo local, Varisco, (2008).

## **Administración**

Es una actividad humana encargada de organizar y dirigir el trabajo individual y colectivo efectivo de las organizaciones: empresas e instituciones sociales, para el cumplimiento de sus objetivos, Hernández(2006)

### **Planeación**

La planificación es una herramienta esencial en la administración de cualquier empresa, tiene en cuenta varias series de aspectos que afectan al resto de actuaciones, como, por ejemplo, los objetivos perseguidos, la orientación, los productos a desarrollar, los canales de distribución las líneas de actuación, los recursos disponibles, y en general, todas aquellas cuestiones que son relevantes para en el entorno empresarial. La planificación puede entenderse como un instrumento o proceso estructurado para la puesta en marcha de un proyecto y su principal función es alcanzar objetivos o metas concretas. (Organización, gestión y control), González (2017)

### **Organización**

La organización se relaciona como un grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor un agregado. En organizaciones lucrativas se traduce en utilidades mientras que

las organizaciones no lucrativas se traducen en la satisfacción de necesidades. Toda organización crea un valor agregado mediante la difusión y generación del conocimiento, y la prestación de servicios a la comunidad o sociedad para asegurar que los hechos se conformen a los planes, Koontz, Weihrich, & Cannice (2012).

### **Liderazgo**

Esta facultad es la consecuencia y la síntesis de los valores descritos de inquietud, creatividad, innovación, motivación e iniciativa, los cuales convergen en la persona que los cultiva y la convierten el líder de un proyecto, Rodes(2014).

### **Control**

Según Stoner, Freeman, & Gilbert (1996) Constituye una fase del proceso administrativo cuyo significado es la medición la cual indica que los siguientes conceptos que abarca perfectamente en el control

### **Estrategias**

Según Ackoff define la estrategia define como la acción de proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo, y hacer que el futuro de la empresa se comparte como se plateo desde un inicio. Es decir que por estrategia se entiende la conceptualización del plan global rector que determina los grandes objetivos y la dirección hacia el segmento de mercado que se pretende alcanzar, así como la táctica para lograrlo a un plazo determinado, básicamente se basa a un largo plazo, Hernández, (2006).

# Estrategias de Gestión para el desarrollo Turístico en la Comunidad de Tondolique de la Parroquia Quisapincha

## TURISMO COMUNITARIO "TONDOLIQUE"



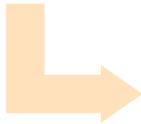
**Dirección:** Comunidad Tondolique

**Teléfono:** 0993818507

**E-mail:** gadquisapincha@gmail.com



## DESARROLLO DE LA PROPUESTAS



### MISIÓN

- Ofrecer el mejor servicio basados en normas y estándares de calidad, trabajando con pasión en brindarle la mejor atención a nuestros clientes convirtiéndonos siempre en su primera opción, brindando garantía, confianza y profesionalidad enfocándonos en el compromiso de los servicios ofertados.



### VISIÓN

- Convertirnos en una nueva modalidad turística, estable, eficiente, segura y fiable reconocido a nivel nacional por nuestra calidad y atención personalizada, orientándonos siempre a cumplir y satisfacer las necesidades de los turistas.

## ANÁLISIS FODA

<p><b>Factores internos</b></p> <p><b>Factores externos</b></p>	<p><b>Fortalezas internas (F)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad gerencial (voluntad de trabajo, espíritu empresarial y de superación)</li> <li>• Proporciona una excelente infraestructura turística y buena calidad en el servicio.</li> <li>• Proyección de buena imagen.</li> </ul>	<p><b>Debilidades internas (D)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca publicidad de los lugares turísticos.</li> <li>• Por ser un negocio estacionario, no cuenta con personal contratado fijo.</li> <li>• Deficiente servicio de restaurante.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades Externas (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos en potencia en la comunidad.</li> <li>• Apertura de eventos en la parroquia e inversión privada.</li> <li>• Temporadas altas con flujo de turistas</li> </ul>	<p><b>Estrategia FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar productos y servicios únicos y de calidad.</li> <li>• Realizar un plan estratégico para liderar el mercado con el servicio que ofrece.</li> <li>• Generar un plan de fidelización en clientes (Crear ofertas, saludos en fechas especiales).</li> </ul>	<p><b>Estrategia DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar una plataforma web para clientes e informativo.</li> <li>• Crear alianzas con agentes de viajes y contactar a AA.VV.</li> <li>• Lograr el posicionamiento en el mercado con los productos y servicios ofertados.</li> </ul>
<p><b>Amenazas Externas (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia desleal.</li> <li>• Clima y temporales (variaciones climáticas impredecibles)</li> <li>• Inestabilidad de la situación financiera del país.</li> </ul>	<p><b>Estrategia FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar la capacidad del líder de la comunidad.</li> <li>• La confiabilidad del turista de basa en la seguridad Seguro de vida para el turista)</li> <li>• Evitar competir por precio y migrar hacia un concepto monetario, abandonando la perspectiva de calidad.</li> </ul>	<p><b>Estrategia DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutar una evaluación a clientes del servicio brindado.</li> <li>• Verificar el procedimiento de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.</li> <li>• Realizar capacitaciones periódicas de atención al cliente.</li> </ul>

## ESTRATEGIAS PARA MEJORA DE LOS PROCESO DE GESTIÓN.

<b>E.1. ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN</b>	
<p><b>Compromiso, Seriedad y Eficiencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acción:</b> A.1. Planificar</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Factores importantes</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Metas</li> <li>✓ Objetivos</li> <li>✓ Planes</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar y controlar con compromiso y seriedad el funcionamiento de cada una de las actividades turísticas a desarrollar, incluyendo los servicios al cliente, gestión del personal.</li> </ul>
<p><b>Descripción</b></p> <p>Es una herramienta de planificación que sirve para dar un ordenamiento lógico de las acciones que se proponen realizar las unidades que integran una institución, el desarrollo de esta herramienta permitirá optimizar el uso de los recursos disponibles y el cumplimiento de los objetivos y metas trazada en cada proyecto los procedimientos</p>	
<p><b>Estrategias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de los miembros o empleados de los otros niveles de Gobiernos con los miembros del GAD</li> <li>• Organizar que los empleados sean partícipes en las decisiones propuestas por el líder de la comunidad, haciendo las cosas que no les gusta con gusto.</li> <li>• Coordinar la eficiencia de los empleados por medio de fichas de satisfacción en el ámbito laboral.</li> <li>• Planear la promoción de la cultura turística de la parroquia conjunto con las comunidades</li> <li>• Recompensar el trabajo eficiente de los empleados y reconocer el esfuerzo sobresaliente de ellos.</li> <li>• Organizar capacitaciones de atención al cliente, gastronomía y guianza a las personas de la comunidad de Tondolique que están involucradas en el ámbito turístico.</li> <li>• Planear, organizar y ejecutar, el fomento y desarrollo turístico, de las actividades artesanales, turísticas y comerciales del municipio, en coordinación con las dependencias, entidades y organismos de los sectores: público, social y privado.</li> <li>• Planificar y controlar con compromiso y seriedad el funcionamiento de cada una de las actividades turísticas a desarrollar.</li> </ul>	
<p><b>Actores Principales:</b> La comunidad Tondolique</p> <p><b>Responsable de Ejecución:</b> El GADPR Quisapincha</p>	<p><b>Periodicidad</b></p> <p><b>Inicio:</b> 2019</p> <p><b>Duración:</b> 3 año</p>

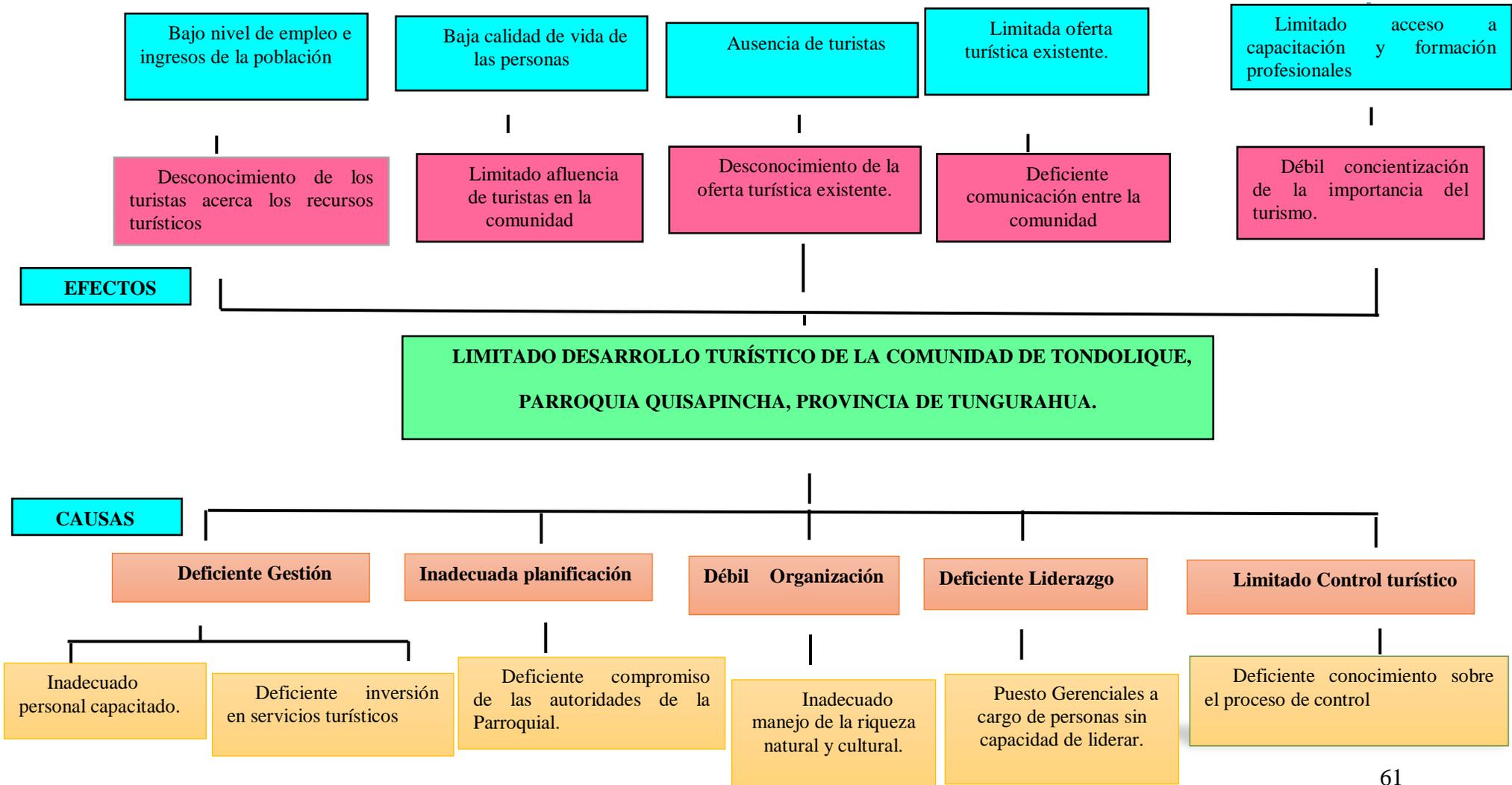
<b>E.2. ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN</b>	
<p><b>Compromiso, Profesionalismo y Servicios.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acción:</b> A.2. Organizar</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Factores importantes</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estructura</li> <li>✓ Administración de los recursos humanos</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la organización interinstitucional interna y externa del GAD parroquial de Quisapincha como organismo competente del desarrollo del turismo sostenible y sustentable.</li> </ul>
<p><b>Descripción</b>            Contar con una estructura organizativa adecuada para la gestión de las actividades turísticas con calidad, a través de las siguientes acciones:</p>	
<p><b>Estrategias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar y apoyar en la realización de proyectos para los diferentes productos turísticos</li> <li>• Colaborar en eventos culturales, gastronómicos y turísticos que apoyen a la promoción y difusión de la comunidad.</li> <li>• Gestionar apoyos y capacitaciones constantes para lograr el desarrollo de la adecuada atención turística.</li> <li>• Organizar y fomentar el desarrollo turístico de la comunidad por medio de las diferentes actividades artesanales, turísticas y gastronómicas.</li> <li>• Manejar, confirmar y cotizar tarifas propiciando fiabilidad en solicitudes de reservas.</li> <li>• Incentivar la participación de la población y de las organizaciones, mediante la sensibilización y capacitación de modo que puedan aprovechar las oportunidades y accedan a los beneficios del turismo.</li> </ul>	
<p><b>Actores Principales</b>            Personas involucradas en desarrollo turístico de la comunidad</p> <p><b>Responsable de Ejecución:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GADPR Quisapincha</li> </ul>	<p><b>Periodicidad</b>  <b>Inicio:</b> 2019  <b>Duración:</b> 3 años</p>

<b>E.3. ESTRATEGIAS LIDERAZGO</b>	
<p><b>Fiabilidad, Seriedad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acción:</b> A.3. Liderar</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Factores importantes</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Motivación</li> <li>✓ Comunicación</li> <li>✓ Comportamiento individual y grupal</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar con seriedad al personal mediante informes el número de cancelaciones y modificaciones en las reservas.</li> </ul>
<p><b>Descripción:</b> Orientar esfuerzos de todos los participantes en la actividad turística hacia metas comunes y desarrollar la Cultura Turística en la comunidad. Es decir, un liderazgo es la función que ocupa la persona que se distingue del resto y es capaz de tomar decisiones acertadas para el grupo, equipo u organización</p>	
<p><b>Estrategias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener una comunicación efectiva de las con el turista.</li> <li>• Manejar una base datos de la entrada y salida de los turistas.</li> <li>• Confirmar las reservas y realizar informes para una comunicación efectiva.</li> <li>• Ejecutar proyectos, programas y prestación de servicios complementarios mediante esta acción se puede realizar los siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacitación Turística.</li> <li>✓ Calificación de proyectos.</li> <li>✓ Implementación de señalética.</li> <li>✓ Preparación de guías nativos.</li> <li>✓ Asesoramiento y financiamiento.</li> </ul> </li> <li>• Fomentar la toma de decisiones que maneja el GADPR Quisapincha.</li> <li>• Fomentar innovación turística para el desarrollo de la comunidad.</li> <li>• Organizar mejor, supervisar menos, delegar más, orientarse más hacia las personas.</li> <li>• Reconocer e incentivar los méritos de sus colaboradores.</li> </ul>	
<p><b>Actores Principales</b> Personas involucras en desarrollo turístico de la comunidad</p> <p><b>Responsable de Ejecución:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El GADPR Quisapincha</li> <li>• Personas involucras en desarrollo turístico de la comunidad Tondolique.</li> </ul>	<p><b>Periodicidad</b> <b>Inicio:</b> 2019 <b>Duración:</b> 3 años</p>

<b>E.4. ESTRATEGIAS CONTROL</b>	
<p><b>Garantizar, Seguridad, Competencia, Servicios.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acción:</b> A.4.Controlar</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Factores importantes</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estándares</li> <li>✓ Medidas</li> <li>✓ Comparación</li> <li>✓ Acciones</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar el procedimiento de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.</li> <li>• Trabajar con proveedores fiables para así asegurar que los servicios sean de calidad.</li> </ul>
<p><b>Descripción</b></p> <p>Tener en cuenta el tiempo que tardarán en realizarse las acciones, es fundamental para poder mantener un control sobre la buena marcha de las estrategias. Esta última función se encarga de controlar que las actividades se realicen conforme los planes establecidos</p>	
<p><b>Estrategias:</b></p> <p>Realizar seguimientos garantizando la seguridad alimentaria en el restaurante aliado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlar el correcto manejo de servicios para satisfacer las necesidades del cliente.</li> <li>• Orientar esfuerzos de todos los participantes en la actividad turística hacia metas comunes y desarrollar la Cultura Turística en la comunidad.</li> <li>• Estricto control a las actividades turísticas que se realizan en zonas frágiles</li> <li>• Controlar y supervisar las actividades de los diferentes prestadores de servicios turísticos en coordinación con las diferentes instancias</li> <li>• Realizar un seguimiento a los turistas mediante canales de comunicación continua por medio de emails, llamadas telefónicas e invitaciones a eventos exclusivos, como las festividades que realiza el mismo.</li> <li>• Controlar el cumplimiento de procedimientos del servicio para satisfacción del cliente. Supervisar el cargo de cada una de las personas involucradas con compromiso y profesionalismo.</li> <li>• Proteger y conservar la riqueza natural y cultural que posee la comunidad Tondolique.</li> <li>• Realizar un seguimiento a la ejecución de programas, proyectos, planes, estrategias, relacionadas al ámbito turístico.</li> </ul>	
<p><b>Actores Principales:</b></p> <p>Personas involucras en desarrollo turístico de la comunidad</p> <p><b>Responsable de Ejecución:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El GADPR Quisapincha</li> <li>• Personas involucras en desarrollo turístico de la comunidad</li> </ul>	<p><b>Periodicidad</b></p> <p><b>Inicio:</b> 2019</p> <p><b>Duración:</b> 3 años</p>

<b>E.5. ESTRATEGIAS PARA CREAR ALIANZAS</b>	
<p><b>Garantizar, Servicio, Confianza.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acción:</b> A.5 Alianzas</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacer al cliente asegurando una imagen impecable, garantizando la limpieza, servicio y estado de mantenimiento de las áreas que ofrece la comunidad.</li> <li>• Propiciar confianza con el cliente, ofreciendo niveles de confort y bienestar.</li> <li>• Alcanzar niveles de excelencia que satisfagan y exceda las expectativas del cliente.</li> </ul>
<p><b>Descripción</b>            Crear alianzas con instituciones públicas privadas para dar a conocer lo que se oferta en la comunidad de esta manera lograremos conseguir clientes fieles para realizar la actividad turística.</p>	
<p><b>Estrategias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear alianzas con operadoras turísticas.</li> <li>• Supervisar los servicios que el turista recibe en el establecimiento aliado asegurando su garantía.</li> <li>• Brindar un ambiente que propicie confianza al turista.</li> <li>• Fortalecer la imagen de la marca a través de asociarse con otra que ya está posicionada con la imagen deseada</li> <li>• Mejorar Tecnología.</li> <li>• Desarrollar nuevos productos.</li> <li>• Incursionar en nuevos mercados.</li> <li>• Hacer frente a sus competidores.</li> </ul>	
<p><b>Actores Principales:</b>            Personas involucradas en desarrollo turístico de la comunidad</p> <p><b>Responsable de Ejecución:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El GADPR Quisapincha</li> <li>• Personas involucradas en desarrollo turístico de la comunidad</li> </ul>	<p><b>Periodicidad</b>  <b>Periodicidad</b>  <b>Inicio:</b> 2019  <b>Duración:</b> 3 años</p>

## ANEXO 2 ÁRBOL DE PROBLEMAS



# ANEXO 3 VALIDEZ DE LA FORMULACIÓN DE LAS ENCUESTAS



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Roberto Sanmiguel Hoto

Título grados

Ph. D	<input checked="" type="checkbox"/>
Doctor	( )
Magister	( )
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 16/02/19

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TONDOLIQUE, PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Total		<u>11</u>	<u>0</u>	

SUGERENCIAS \_\_\_\_\_

Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Edgardo Román González

Título grados

Ph. D	<input checked="" type="checkbox"/>
Doctor	<input type="checkbox"/>
Magister	<input type="checkbox"/>
Licenciado	<input type="checkbox"/>
Ingeniero	<input type="checkbox"/>

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 16/01/19

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TONDOLIQUE, PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Desarrollo Turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	<input checked="" type="checkbox"/>		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Total		<u>11</u>		

SUGERENCIAS \_\_\_\_\_

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
 FACULTAD DE CIENCIAS  
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Villa Suárez Percy Mauricio  
 Título grados

Ph. D	( )
Doctor	( )
Magister	(x)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:  
 Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11/01/19

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TONDOLIQUE, PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Desarrollo Turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Total				

SUGERENCIAS

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
 FACULTAD DE CIENCIAS  
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Villa Jáñez Henry Mauricio

**Título grados**

Ph. D	( )
Doctor	( )
Magister	(x)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:  
 Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11/01/09

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TONDOLIQUE, PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Total				

**SUGERENCIAS**

Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
 FACULTAD DE CIENCIAS  
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: HERNÁN WILVEZ REINZO Hernan

Título grados	
Ph. D	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:  
 Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 15/01/19

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TONDOLIQUE, PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
	Total	11		

SUGERENCIAS \_\_\_\_\_

Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: HERREIRA CHAVEZ RENZO HEIJUAN

Título grados	
Ph. D	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:  
Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 15/01/19

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TONDOLIQUE, PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Desarrollo Turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Total		11		

SUGERENCIAS \_\_\_\_\_

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406



**ANEXO 4. ENCUESTAS**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE TONDOLIQUE”**  
**CUESTIONARIO DIRIGIDO A MORADORES DE LA COMUNIDAD DE TONDOLIQUE**

**Encuestadora:** Ana Gabriela Pullutasig Tamaquiza      **Número de encuesta** \_\_\_\_\_

**Comunidad:** Tondolique      **Fecha de la encuesta:** / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

La información recogida a través de este cuestionario nos ayudará a mejorar el desarrollo turístico de la comunidad Tondolique. Se le agradece por anticipado por su colaboración.

**INSTRUCCIONES GENERALES:**

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con un (X) junto al número que crea conveniente sabiendo que 1 corresponde al puntaje más bajo y el 5 el puntaje más alto.

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**a) Sexo:**

1.  Masculino
2.  Femenino

**b) Edad**

1.  18-25
2.  26-35
3.  35-45
4.  46- o más....

**c) Nivel de educación**

1.  Primaria
2.  Secundaria
3.  Superior Universitario
4.  Maestría
5.  Doctorado (PhD)

**d) Estado civil**

1.  Soltero
2.  Casado
3.  Viudo
4.  Unión Libre
5.  Otros.....

**II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

Califique con la siguiente escala considerando que:						
1 = Muy Malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = BUENO 5 = MUY BUENO						
PROVISIÓN		Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que las actividades turísticas que se desarrolla en la comunidad es?					
2	¿Cómo califica la oferta turística de la comunidad de Tondolique?					
3	¿Cuál es el grado de conocimiento que tienen acerca de los atractivos turísticos que posee la comunidad?					
MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES						
4	¿Califique usted la inversión en el ámbito del turismo en la comunidad para la generación de empleos?					
5	¿Cómo califica la infraestructura turística con la que cuenta la comunidad Tondolique?					
NECESIDADES DEL TURISTA						
6	¿Cómo califica usted la satisfacción de las necesidades del turista por los servicios turísticos ofertados?					
7	¿De acuerdo a su percepción la atención al cliente que brinda la comunidad a los turistas es?					
8	¿De acuerdo a su percepción la gastronomía típica que oferta la comunidad es?					
9	¿Considera que la promoción turística de la riqueza natural y cultural de la comunidad Tondolique es?					
10	¿Considera que los atractivos y recursos turísticos con las que cuenta la comunidad Tondolique son importantes para su desarrollo turístico?					

Observaciones:.....

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA SOBRE LA GESTIÓN  
CUESTIONARIO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL DE QUISAPINCHA**

**Encuestadora:** Ana Gabriela Pullutasig Tamaquiza **Número de encuesta** \_\_\_\_\_

**Comunidad:** Tondolique **Fecha de la encuesta:** /\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/

La información recogida a través de este cuestionario nos ayudará a mejorar la Gestión de la comunidad Tondolique. Se le agradece por anticipado por su colaboración.

**INSTRUCCIONES GENERALES:**

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con un (X) junto al número que crea conveniente sabiendo que 1 corresponde al puntaje más bajo y el 5 el puntaje más alto.

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**a) Sexo:**

1.  Masculino
2.  Femenino

**b) Edad:.....**

**c) Nivel de educación**

1.  Primaria
2.  Secundaria
3.  Superior Universitario
4.  Maestría
5.  Doctorado (PhD)

**II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

<b>Califique con la siguiente escala considerando que:</b>						
<b>1 = Muy Malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = BUENO 5 = MUY BUENO</b>						
<b>PLANIFICACIÓN</b>		<b>Muy Malo</b>	<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy Bueno</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	¿Considera usted que la innovación turística de productos y/o servicios por parte del GADPR Quisapincha es?					
<b>2</b>	¿Cómo considera la ejecución del GADPR Quisapincha de la visión, misión y valores para realizar una gestión viable?					
<b>3</b>	¿Considera que las políticas del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo son?					
<b>4</b>	¿Considera usted que el GADPR Quisapincha cumple metas y parámetros que se requiere para mejorar el desarrollo turístico en el sector?					
<b>ORGANIZACIÓN</b>						
<b>5</b>	¿Considera usted que la coordinación que ejecuta el GADPR Quisapincha con los diferentes entes relacionados al turismo es?					
<b>6</b>	¿Califique usted la participación de los habitantes con respecto a la gestión de la comunidad?					
<b>7</b>	¿Califique usted las capacitaciones que brinda el GADPR Quisapincha a los moradores para promover el desarrollo turístico de la Comunidad de Tondolique?					
<b>LIDERAZGO</b>						
<b>8</b>	¿La toma de decisiones que maneja GADPR Quisapincha relacionadas al turismo son?					
<b>9</b>	¿La comunicación que maneja GADPR Quisapincha con los diferentes entes relacionados al turismo es?					
<b>CONTROL</b>						
<b>10</b>	¿Cómo califica la participación de las entidades públicas en la ejecución de estrategias turísticas?					
<b>11</b>	¿Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la Comunidad de Tondolique son ?					

**Observaciones:**.....

.....

.....

## ANEXO 5 ANÁLISIS INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### Información General

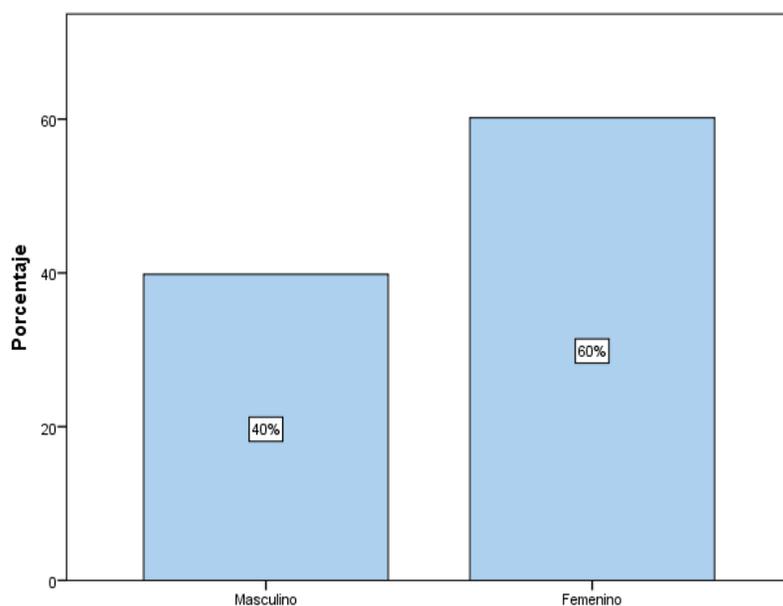
#### a) Género

**Tabla 16**

*Género*

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	45	39,80%
Femenino	68	60,20%
Total	113	100%

Encuesta aplicada en enero del 2019



**Gráfico 5. Género**

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

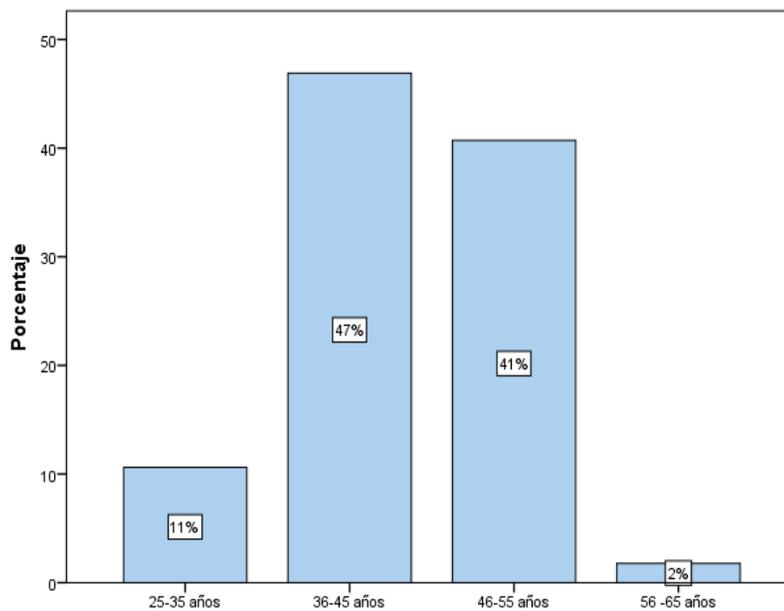
**Análisis:** La encuesta está dirigida a la comunidad de Tondolique la cual el 40% son de género masculino, mientras que el género femenino corresponde al 60 % observándose una relación muy estrecha con los resultados oficiales del GADR Quisapincha y los obtenidos en esta investigación.

## b) Edad

Tabla 17  
*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
25-35 años	12	10,6 %
36-45 años	53	46,9 %
46-55 años	46	40,7 %
56 -65 años	2	1,8 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta aplicada en enero del 2019



**Gráfico 6.** *Edad*

**Elaborado Por:** *Ana Pullutasig*

**Análisis:** Se puede determinar que la mayoría de encuestados se encuentran en un rango de 36-45 años, que es una edad en donde los seres humanos están en su mejor etapa de trabajo y donde existen mayores oportunidades de trabajo para ejercer el desarrollo turístico de la comunidad.

### c. Nivel de educación

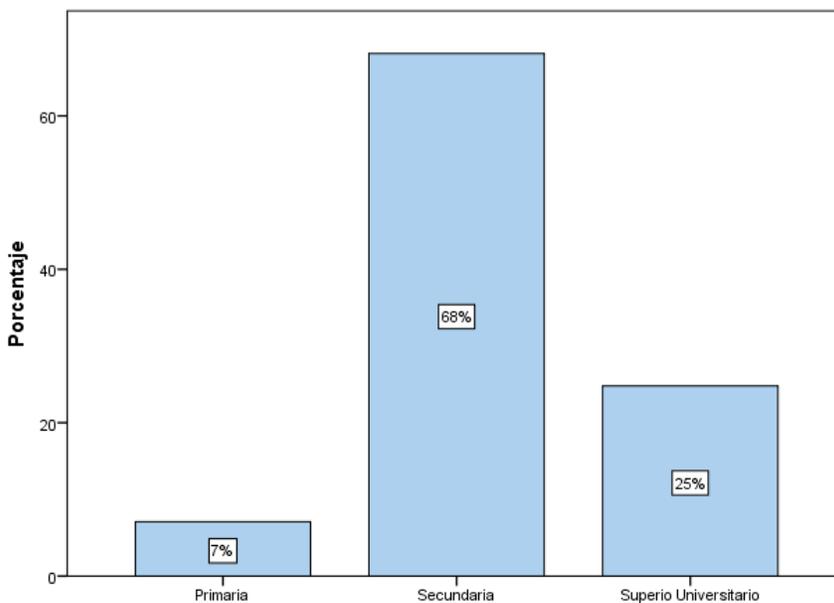
**Tabla 18**

*Nivel de Educación*

	<b>Frecuenci</b>	<b>Porcentaje</b>
	<b>a</b>	
Primaria	8	7,1 %
Secundaria	77	68,1 %
Superior	28	24,8 %
Universitario		
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100,0 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 7.** Nivel de Educación

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** En consecuencia, el 7,1% culminó la primaria; el 68,1% culminó la secundaria y el 24% tiene formación universitaria. Se puede determinar que la gran mayoría de la población son personas que tienen un nivel de instrucción secundaria.

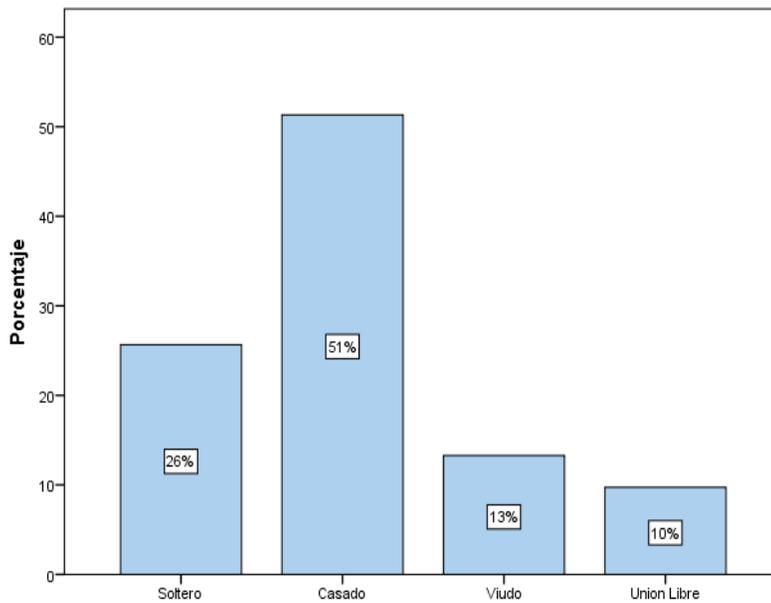
#### d) Estado Civil

**Tabla 19**  
*Estado Civil*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	29	25,70%
Casado	58	51,30%
Viudo	15	13,30%
Unión Libre	11	9,70%
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 8.***Estado Civil*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** La mayoría de la de las personas de la comunidad de Tondolique tienen como estado civil casados correspondiendo al 51,30 %, son casados, con un 25,70% de la población son solteros a si mismo tenemos a una 13,30 % de la población son viudos y el 9,70% corresponden a una relación con unión libre.

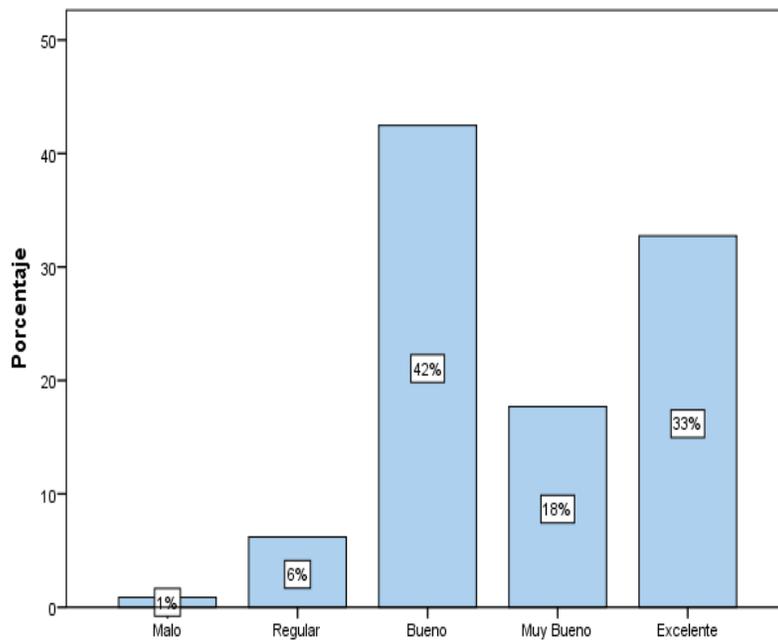
**Pregunta 1:** ¿Considera usted que las actividades turísticas que se desarrolla en la comunidad es?

**Tabla 20**  
*Actividad Turística*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	1	0,9 %
Regular	7	6,2 %
Bueno	48	42,5 %
Muy Bueno	20	17,7 %
Excelente	37	32,7 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 9.** Actividad Turística  
**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** El mayor porcentaje corresponde al 42,5% que consideran que las actividades turísticas son buenas, seguido con el 32,7% es excelente, 17,7% es muy bueno, el 42,5% es bueno, mientras el 2,7% es regular y el 4,4% es malo. Se puede concluir que hay una gran mayoría de las actividades turísticas que desarrolla en la comunidad son buenos.

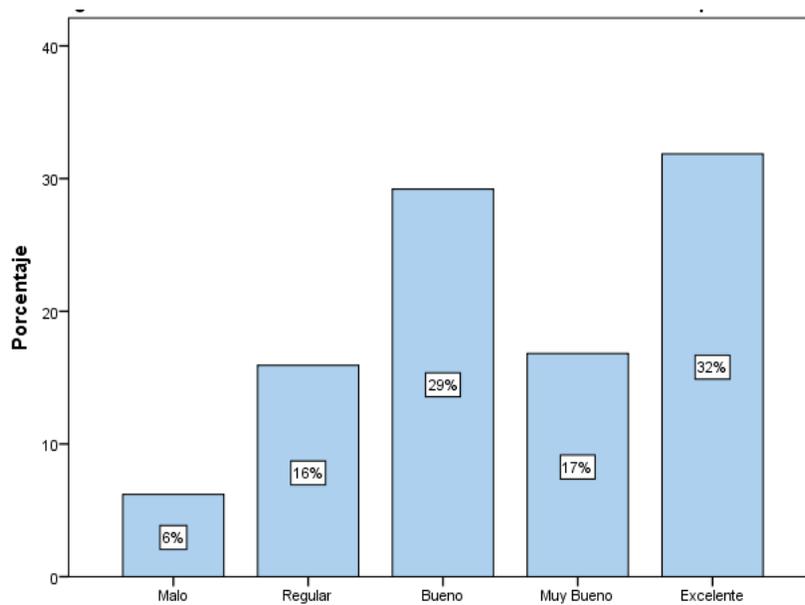
**Pregunta 2:**¿Cómo califica la oferta turística de la comunidad de Tondolique?

**Tabla 21**  
*Oferta Turística*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	7	6,2 %
Regular	18	15,9 %
Bueno	33	29,2 %
Muy Bueno	19	16,8 %
Excelente	36	31,9 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 10.***Oferta Turística*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 32% tiene una excelente oferta turística en la comunidad, el 29% es bueno, mientras tanto el 17% es muy bueno, el 16% es regular y el 6% es Malo.

Permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 32% sobre la oferta de la comunidad de Tondolique de la parroquia Quisapincha, provincia de Tungurahua

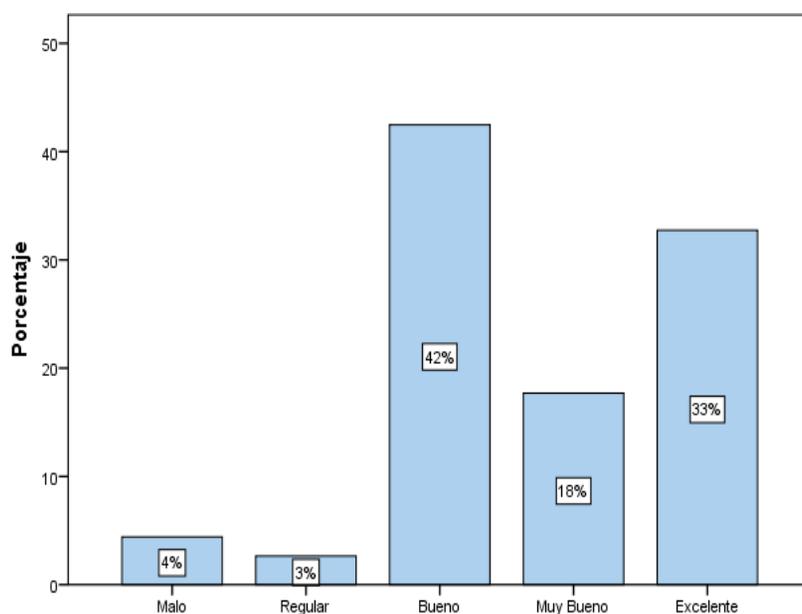
**Pregunta 3:**¿Cuál es el grado de conocimiento que tienen acerca de los atractivos turísticos que posee la comunidad?

**Tabla 22**  
*Atractivos Turísticos*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	5	4,4 %
Regular	3	2,7 %
Bueno	48	42,5 %
Muy Bueno	20	17,7 %
Excelente	37	32,7 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 11.** *Atractivos Turísticos*  
**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 42 % tiene una buena perspectiva sobre la inversión en el ámbito del turismo en la comunidad para la generación de empleos, mientras que el 33% es excelente, el 18% es muy bueno, el 6% es regular y el 1% es malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42% acerca de la inversión en el ámbito del turismo en la comunidad Tondolique de la parroquia Quisapincha, provincia de Tungurahua.

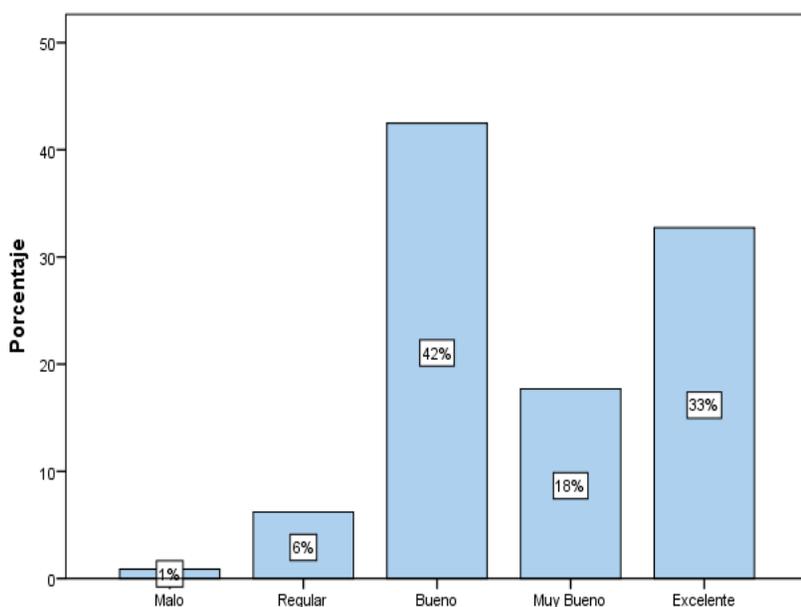
**Pregunta 4:** ¿Califique usted la inversión en el ámbito del turismo en la comunidad para la generación de empleos?

**Tabla 23**  
*Inversión*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	1	0,9 %
Regular	7	6,2 %
Bueno	48	42,5 %
Muy Bueno	20	17,7 %
Excelente	37	32,7 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 12.** Inversión

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 31,9% tiene una buena perspectiva sobre la inversión en el ámbito del turismo en la comunidad para la generación de empleos, mientras que el 29,2% es bueno, el 16,8% es muy bueno, el 15,9% es regular y el 6,2% es malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42% acerca de la inversión en el ámbito del turismo en la comunidad Tondolique de la parroquia Quisapincha, provincia de Tungurahua.

**Pregunta 5:** ¿Cómo califica la infraestructura turística con la que cuenta la comunidad

Tondolique?

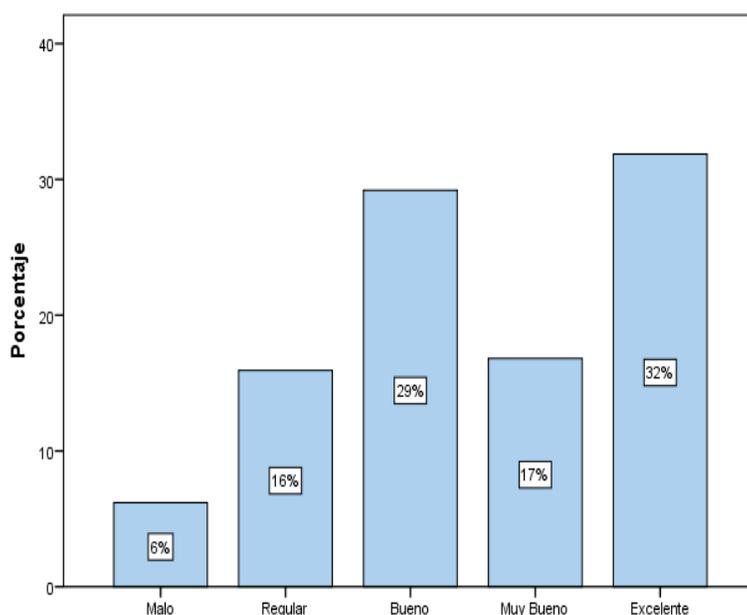
**Tabla 24**

*Infraestructura*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	7	6,2 %
Regular	18	15,9 %
Bueno	33	29,2 %
Muy Bueno	19	16,8 %
Excelente	36	31,9 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 13.**Infraestructura

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo con las opiniones vertidas se puede observar que el 32% es excelente en cuanto la infraestructura turística con la que cuenta la comunidad Tondolique, mientras tanto el 29% es bueno, el 17% es muy bueno, el 16% es regular y el 1% es muy malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 32% acerca la infraestructura turística con la que cuenta la comunidad Tondolique.

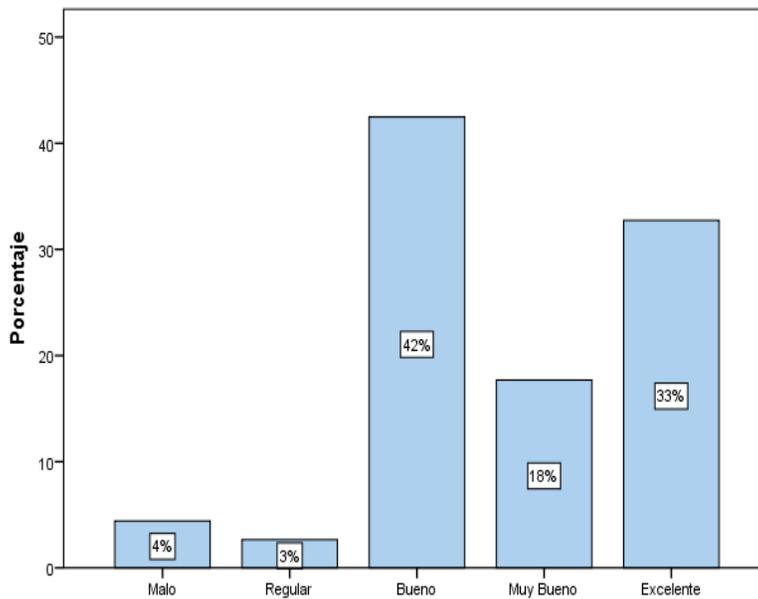
**Pregunta 6:**¿Cómo califica usted la satisfacción de las necesidades del turista por los servicios turísticos ofertados?

**Tabla 25**  
*Satisfacer las Necesidades*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	5	4,4 %
Regular	3	2,7 %
Bueno	48	42,5 %
Muy Bueno	20	17,7 %
Excelente	37	32,7 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 14.***Satisfacer las Necesidades*  
**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 42% es bueno, en la satisfacción de las necesidades del turista por los servicios turísticos ofertados, mientras tanto el 33% es excelente, el 18% es muy bueno el 4% es malo y el 3% regular. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42% acerca de la satisfacción de las necesidades del turista por los servicios turísticos ofertados.

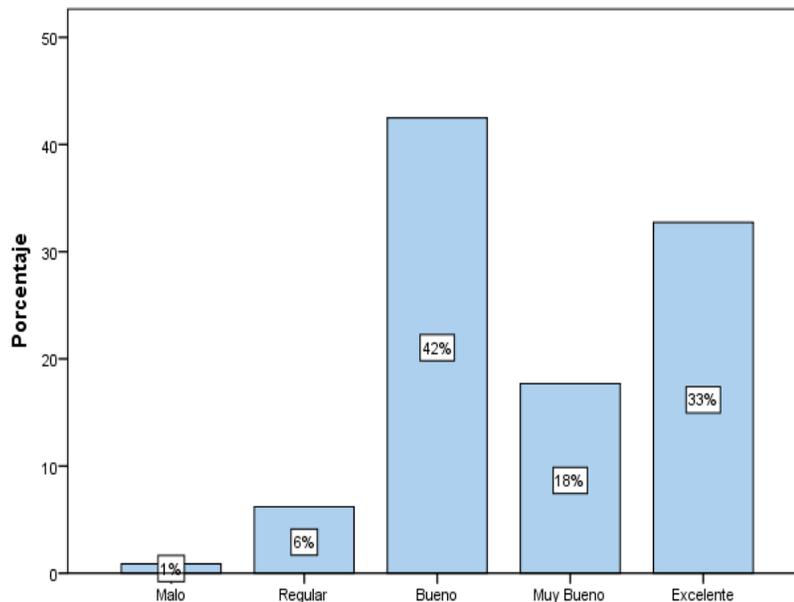
**Pregunta 7:**¿De acuerdo a su percepción la atención al cliente que brinda la comunidad a los turistas es?

**Tabla 26**  
*Atención al cliente*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	1	0,9 %
Regular	7	6,2 %
Bueno	48	42,5 %
Muy Bueno	20	17,7 %
Excelente	37	32,7 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 15.***Atención al cliente*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo con las opiniones vertidas se puede observar que el 42,7% es bueno, en cuanto se refiere a la atención al cliente que brinda la comunidad a los turistas, mientras tanto el 32,7% es excelente mientras tanto el 17,7% es muy bueno, el 6,2% es regular en el 0.9 % es malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42% acerca a la atención al cliente que brinda la comunidad a los turistas.

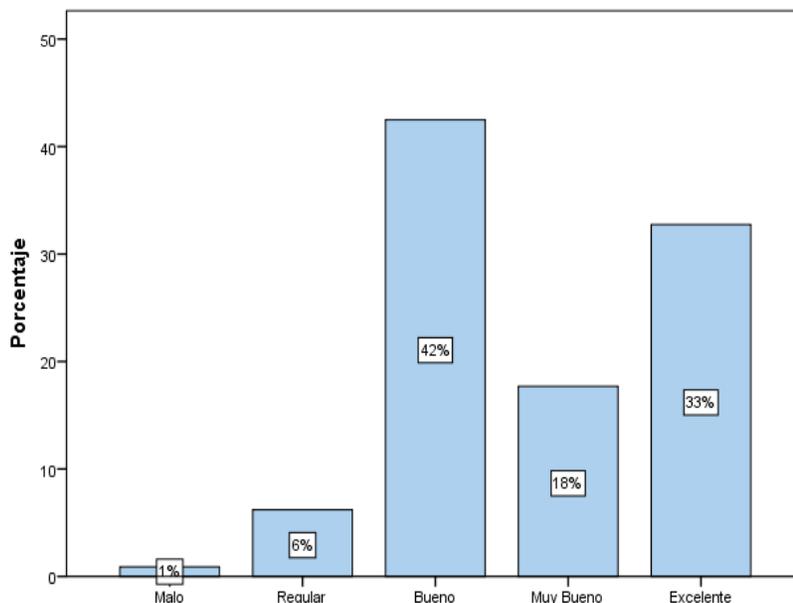
**Pregunta 8:**¿De acuerdo a su percepción la gastronomía típica que oferta la comunidades?

**Tabla 27**  
*Gastronomía*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	1	0,90%
Regular	7	6,20%
Bueno	48	42,50%
Muy Bueno	20	17,70%
Excelente	37	32,70%
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 16.**Gastronomía

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 42% es bueno en cuanto a la gastronomía típica que oferta la comunidad, mientras el 33% es excelente mientras el 18% es muy bueno, el 6% es regular y el 1% es malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 45% acerca gastronomía típica que oferta la comunidad Tondolique.

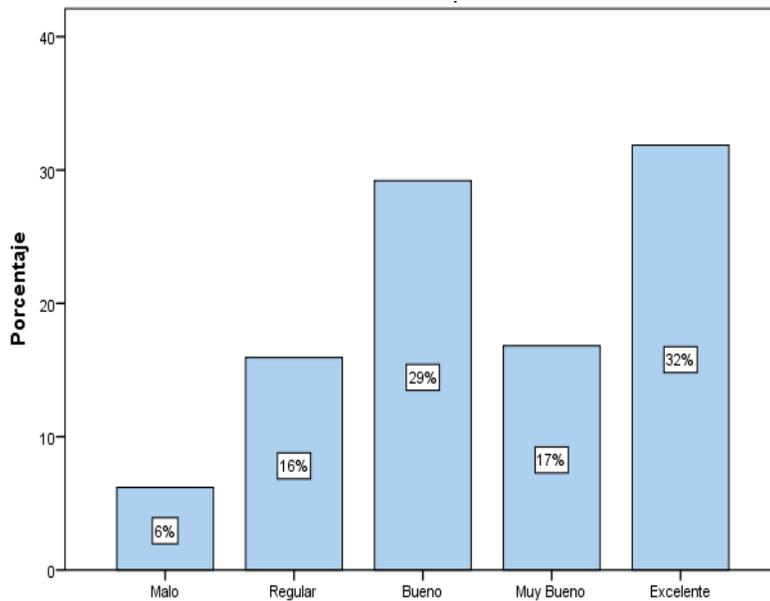
**Pregunta 9:** ¿Considera que la promoción turística de la riqueza natural y cultural de la comunidad Tondolique es?

**Tabla 28**  
*Promoción turística*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	7	6,2 %
Regular	18	15,9 %
Bueno	33	29,2 %
Muy Bueno	19	16,8 %
Excelente	36	31,9 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 17.** *Promoción turística*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 32% la promoción turística de la riqueza natural y cultural de la comunidad Tondolique es excelente, el 29% es bueno, el 17% es muy bueno, el 16% es regular, mientras que el 6% es malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 32% acerca la promoción turística de la riqueza natural y cultural de la comunidad Tondolique.

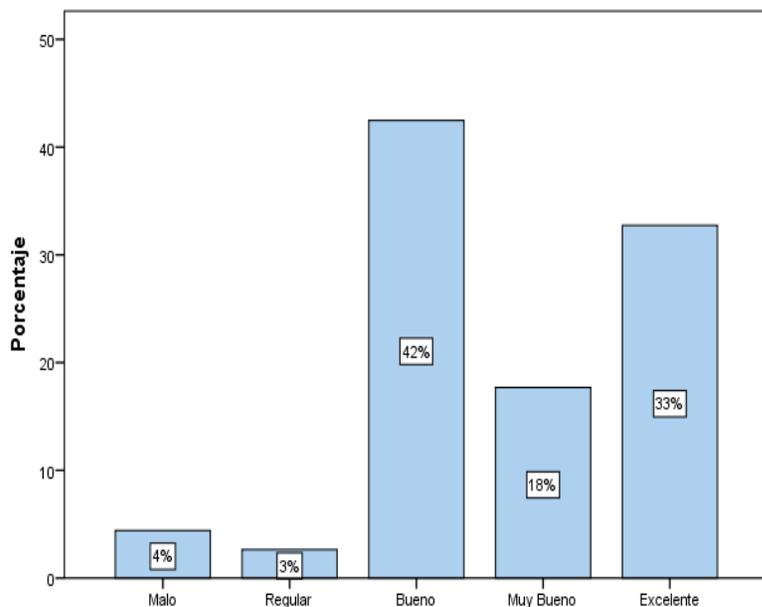
**Pregunta 10:** ¿Considera que los atractivos y recursos turísticos con las que cuenta la comunidad Tondolique son importantes para su desarrollo turístico?

**Tabla 29**  
*Desarrollo Turístico*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	5	4,4 %
Regular	3	2,7 %
Bueno	48	42,5 %
Muy Bueno	20	17,7 %
Excelente	37	32,7 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 18.***Desarrollo Turístico*  
**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 42 % de los atractivos y recursos turísticos con las que cuenta la comunidad Tondolique es bueno, el 33% es excelente mientras el 18% es muy bueno el 3 % es regular y el 4% es malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 42%% acerca los atractivos y recursos turísticos con las que cuenta la comunidad Tondolique las cuales son importantes para su desarrollo turístico.

## Procedimiento e interpretación de los resultados obtenidos de la segunda encuesta

Procesamiento e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los del GADPR Quisapincha, con la finalidad de mejorar el desarrollo turístico de la comunidad. Luego de realizada la investigación se obtuvieron los siguientes resultados:

### 4.3.1. Información General

#### a) Género

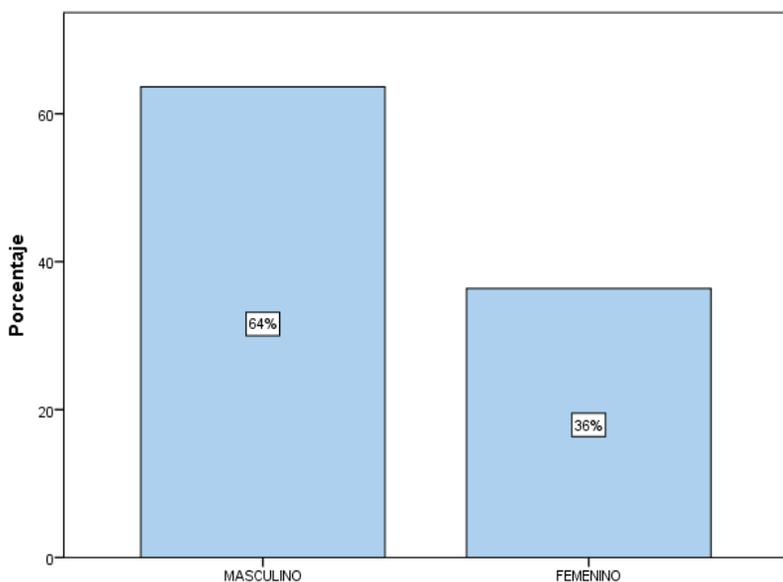
**Tabla 30**

*Género*

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	7	58,3 %
Femenino	5	33,3 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>91,7</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 19.** Género

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** La encuesta está dirigida las autoridades y trabajadores del GADPR Quisapincha la cual el 64% son de género masculino, mientras que el género femenino corresponde al 36 % observándose una relación muy estrecha con los resultados oficiales del GADR Quisapincha y los obtenidos en esta investigación.

## b) Edad

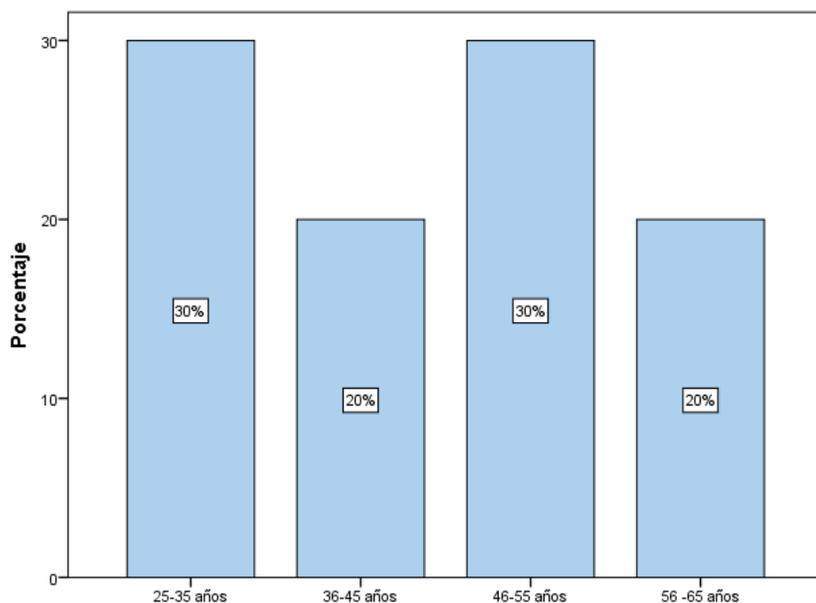
**Tabla 31**

*Edad*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
25-35 años	3	30%
36-45 años	3	20%
46-55 años	4	30%
56-65 años	2	20%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 20.**Edad

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** Se puede determinar que la mayoría de encuestados se encuentran en un rango de 36-45 años, que es una edad en donde los seres humanos están en su mejor etapa de trabajo y donde existen mayores oportunidades de trabajo para ejercer el desarrollo turístico de la comunidad.

### c. Nivel de educación

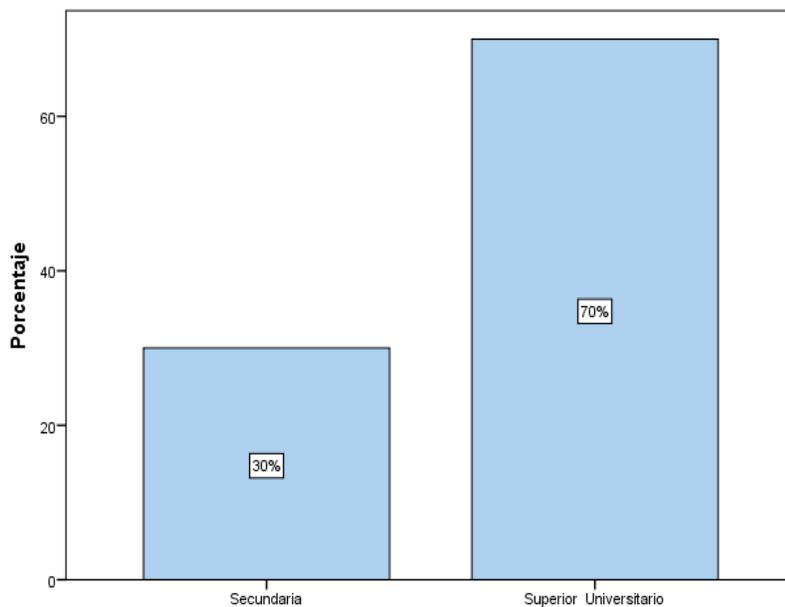
**Tabla 32**

*Nivel de Educación*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Secundaria	7	30 %
Superior Universitario	5	70 %
<b>Total</b>	12	100 %

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 21.** Nivel de Educación

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** En consecuencia, el 30% culminó la secundaria; el 70% tiene formación universitaria. Se puede determinar que la gran mayoría de la población son personas que tienen un nivel de instrucción secundaria.

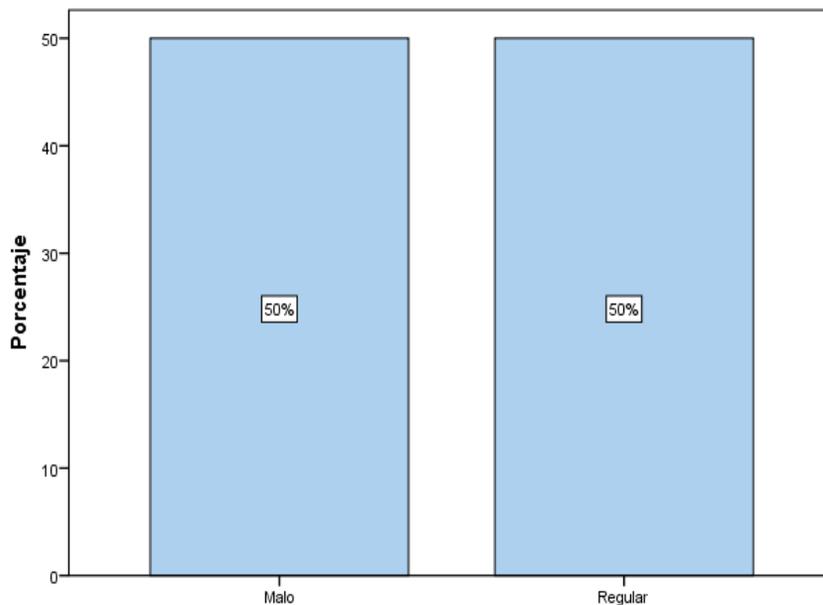
**Pregunta 1.-** ¿Considera usted que la innovación turística de productos y servicios por parte del GADPR Quisapincha es?

**Tabla 33**  
*Innovación*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	6	50 %
Regular	6	50 %
<b>Total</b>	12	100 %

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 22.***Innovación*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 50 % de la innovación turística de productos y servicios por parte del GADPR Quisapincha es Regular y malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva regular acerca de la innovación turística de productos y servicios por parte del GADPR Quisapincha.

**Pregunta 2.-** ¿Cómo considera la ejecución del GADPR Quisapincha de la visión, misión y valores para realizar una gestión viable?

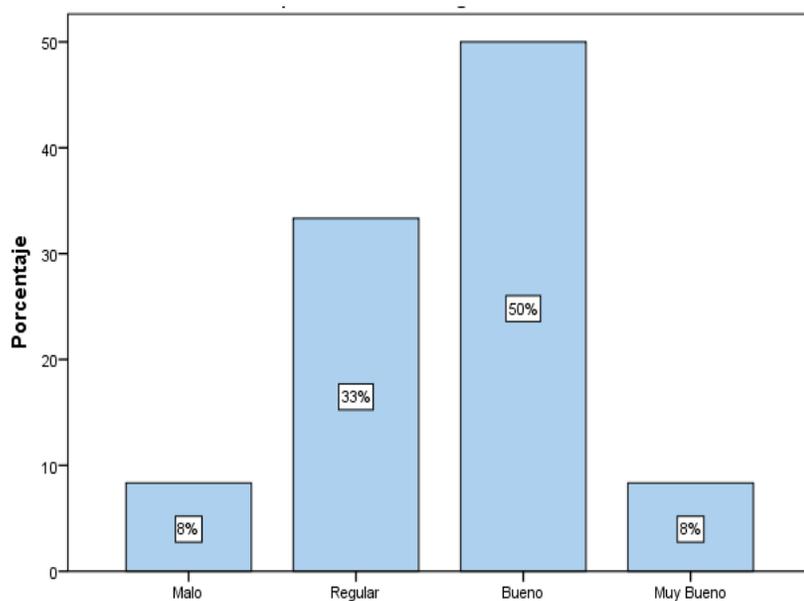
**Tabla 34**

*Visión, misión y valores*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	1	8,3 %
Regular	4	33,3 %
Bueno	6	50 %
Muy Bueno	1	8,3 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 23.** *Visión, misión y valores*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que el 50 % considera que la ejecución de la visión, misión y valores para realizar una gestión viable por parte del GADPR Quisapincha es Bueno, el 33,3% Regular, mientras tanto el 8,3% es muy malo y malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena acerca de la ejecución de la visión, misión y valores para realizar una gestión viable por parte del GADPR Quisapincha.

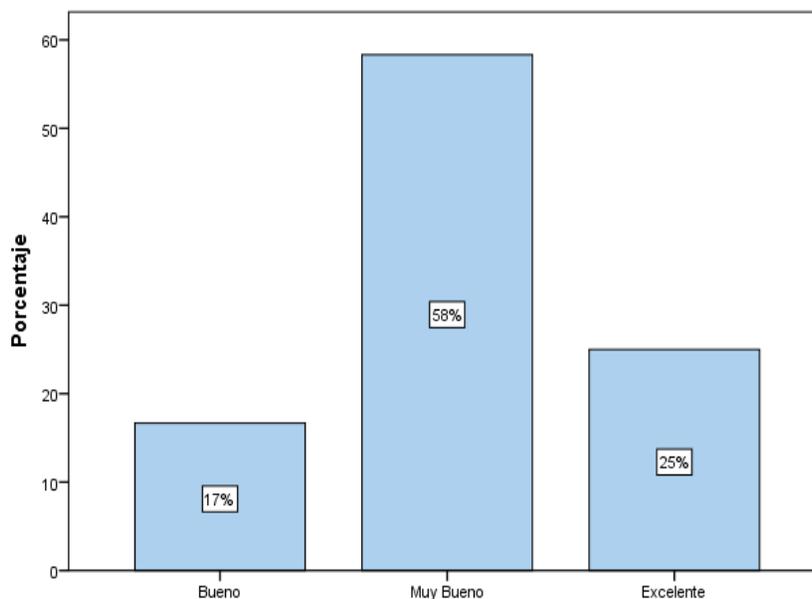
**Pregunta 3.-** ¿Considera que las políticas del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo son?

**Tabla 35**  
*Políticas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	2	16,7 %
Muy Bueno	7	58,3 %
Excelente	3	25 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 24.***Políticas*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que las políticas del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo son muy bueno con un 58 %, el 25% es Excelente y el 17% es bueno. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena con un 58% sobre las políticas del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo.

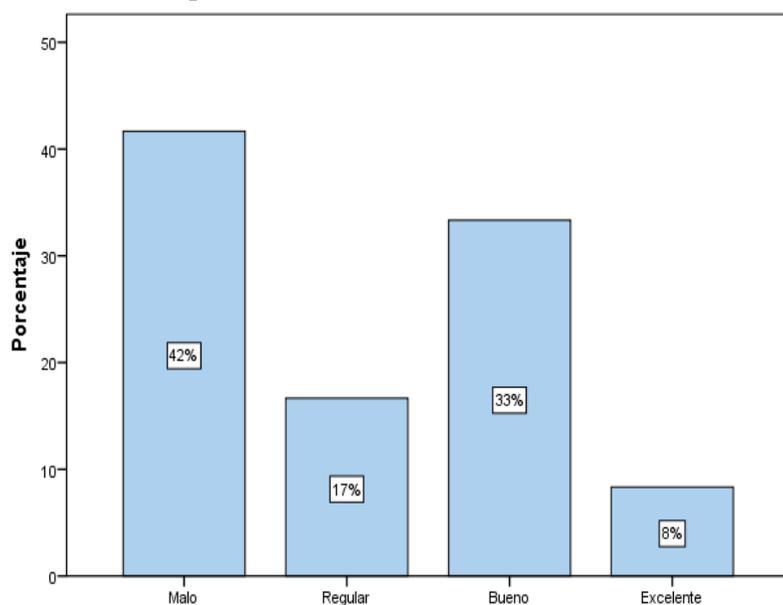
**Pregunta 4-** ¿Considera usted que el GADPR Quisapincha cumple metas y parámetros que se requiere para mejorar el desarrollo turístico en el sector?

**Tabla 36**  
*Metas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	5	41,7 %
Regular	2	16,7 %
Bueno	4	33,3 %
Excelente	1	8,3 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 25.**Metas

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que dentro de la planificación cumple metas y parámetros que se requiere para mejorar el desarrollo turístico en el sector dando un 42% bueno, el 33% es excelente, mientras el 18% es muy bueno 4% es malo y el 3% es regular. Esto permite concluir que la mayoría una perspectiva regular sobre el cumple metas y parámetros que se requiere para mejorar el desarrollo turístico.

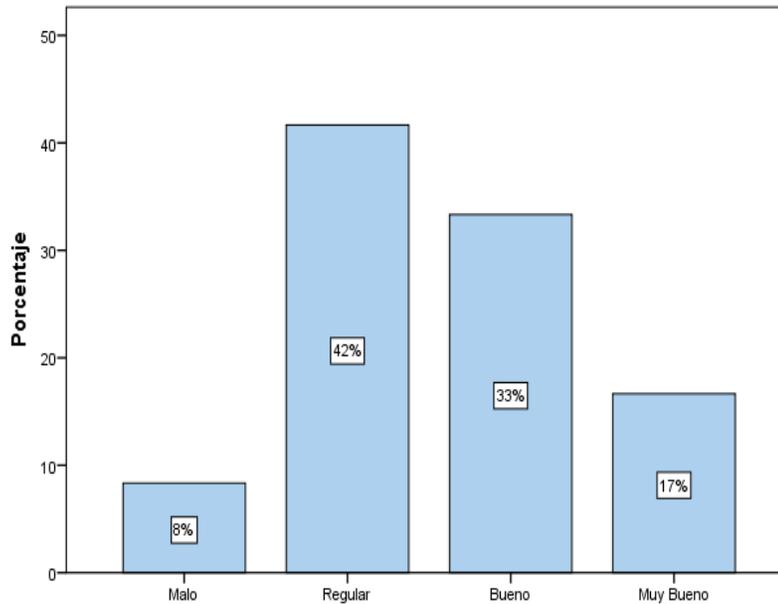
**Pregunta 5.-** ¿Considera usted que la coordinación que ejecuta el GADPR Quisapincha con los diferentes entes relacionados al turismo es?

**Tabla 37**  
*Coordinación*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	1	8,3 %
Regular	5	41,7 %
Bueno	4	33,3 %
Muy Bueno	2	16,7 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 26.***Coordinación*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** En cuanto a la coordinación que ejecuta el GADPR Quisapincha con los diferentes entes relacionados al turismo dando como resultado un 42% que es regular, mientras que el 33% de personas manifiestan bueno, el 17% es muy bueno un 8% es malo. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva regular con un 42% sobre las políticas del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo.

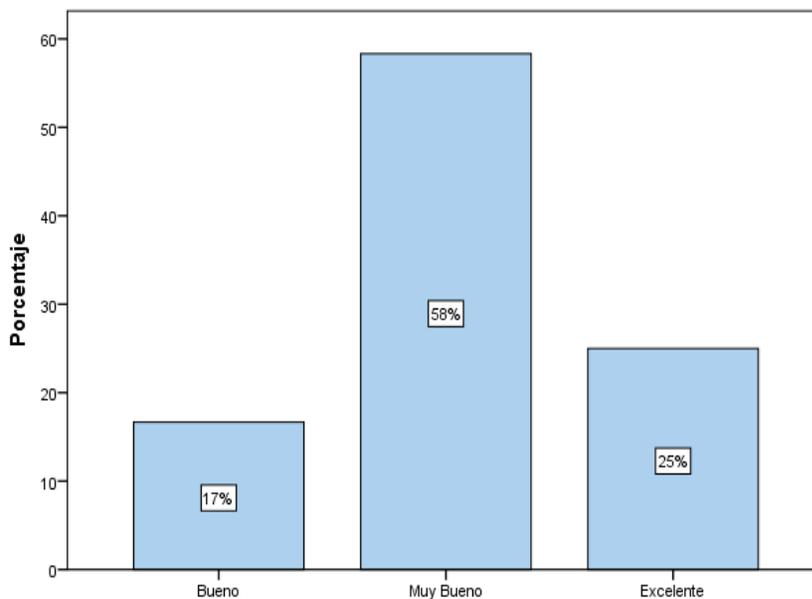
**Pregunta 6.-** ¿Califique usted la participación de los habitantes con respecto a la gestión turística del GADPR Quisapincha?

**Tabla 38**  
*Gestión*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	2	16,7 %
Muy Bueno	7	58,3 %
Excelente	3	25 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 27.***Gestión*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** En cuanto a la participación de los habitantes con respecto a la gestión turística del GADPR Quisapincha nos da como resultado un 57% es muy bueno, mientras que el 17% de personal que labora en el GADPR Quisapincha manifiestan que es bueno y el 25% es excelente. Esto permite concluir que la mayoría tiene una perspectiva buena sobre la gestión del GADPR Quisapincha relacionadas al turismo.

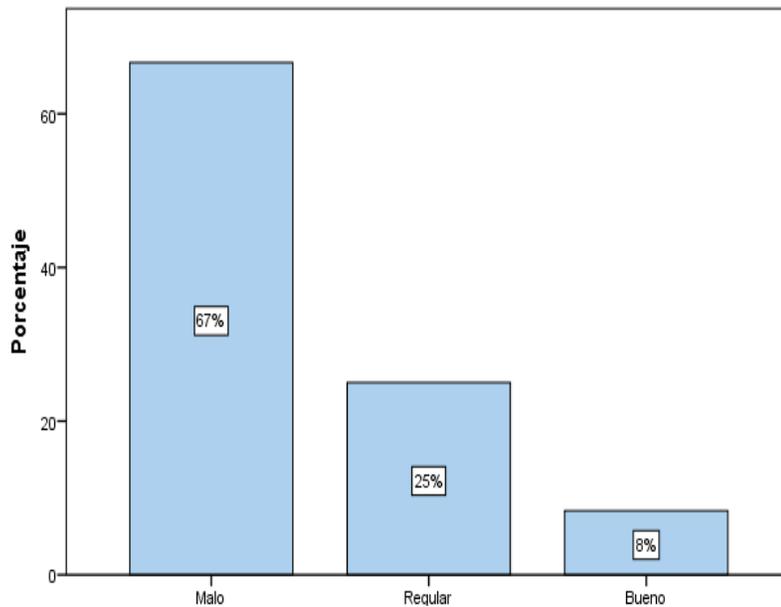
**Pregunta 7.-¿Califique usted las capacitaciones que brinda el GADPR Quisapincha a los moradores parapromover el desarrollo turístico de la Comunidad de Tondolique?**

**Tabla 39**  
*Capacitación*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	8	66,7 %
Regular	3	25 %
Bueno	1	8,3 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 28.**Capacitación  
**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** En cuanto se refiere a la capacitación recibida por GADPR Quisapincha para promover el desarrollo turístico de la Comunidad de Tondolique da como resultado que el 67% es malo, mientras que el 25% es regular y el 8% es bueno, Esto permite concluir que las capacitaciones que se realizan no son suficientes para un buen desarrollo turístico de la comunidad Tondolique.

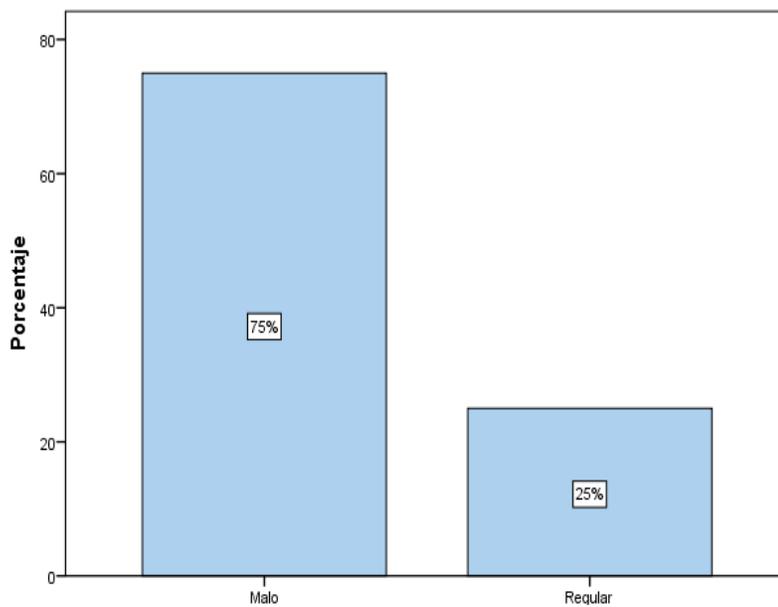
**Pregunta 8.-¿La toma de decisiones que maneja GADPR Quisapincha relacionadas al turismo son?**

**Tabla 40**  
*Toma de decisiones*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	9	75 %
Regular	3	25 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 29.***Toma de decisiones*  
**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas se puede observar que la toma de decisiones que maneja GADPR Quisapincha relacionadas al turismo nos da como resultado que el 75% que es malo, mientras el 25% opina que es regular sobre las decisiones que maneja el GAD, Esto permite concluir que la toma de decisiones que se realizan no es suficientemente para un buen desarrollo turístico de la comunidad Tondolique.

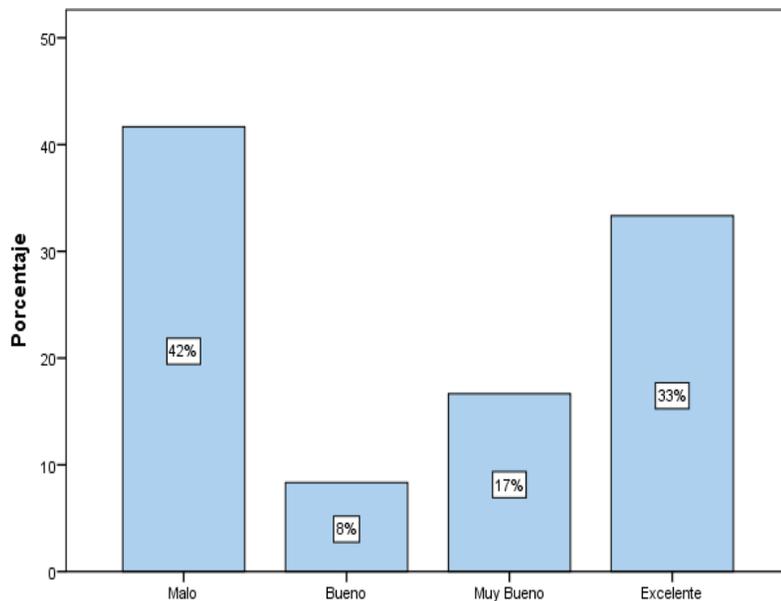
**Pregunta 9.-** ¿La comunicación que maneja GADPR Quisapincha con los diferentes entes relacionados al turismo es?

**Tabla 41**  
*Comunicación*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	5	41,7 %
Bueno	1	8,3 %
Muy Bueno	2	16,7 %
Excelente	4	33,3 %
<b>Total</b>	12	100 %

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico.** *Comunicación*

**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** Como se observa en la tabla, de acuerdo a las opiniones vertidas en cuanto al liderazgo, la comunicación que maneja del GADPR Quisapincha con los diferentes entes relacionados al turismo es malo con un 42 %, donde el 33% es muy bueno, mientras el 17% es bueno y el 8% es regular, lo cual se consideran que la comunicación que maneja el GADPR Quisapincha con diferentes entes relacionadas al ámbito turístico es regular para llevar a cabo un buena liderazgo

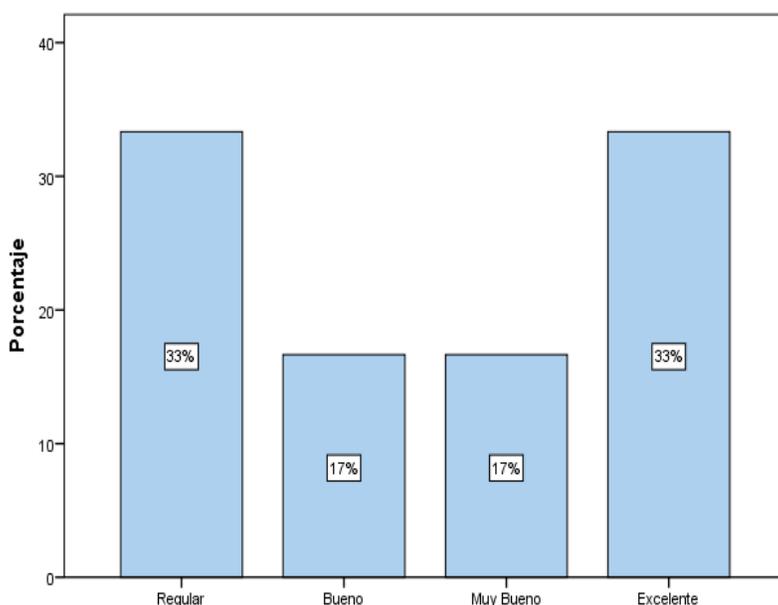
**Pregunta 10.-** ¿Cómo califica la participación de las entidades públicas en la ejecución de estrategias turísticas?

**Tabla 42**  
*Estrategias*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	4	33,3 %
Bueno	2	16,7 %
Muy Bueno	2	16,7 %
Excelente	4	33,3 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 30.***Estrategias*  
**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas donde el 33% es malo y muy bueno, mientras tanto el 17% es regular y buen, en cuanto al sistema de control de las entidades públicas en la ejecución de estrategias turísticas, lo cual se consideran que el control de las entidades públicas en la ejecución de las estrategias es aceptable para llevar a cabo una buena gestión.

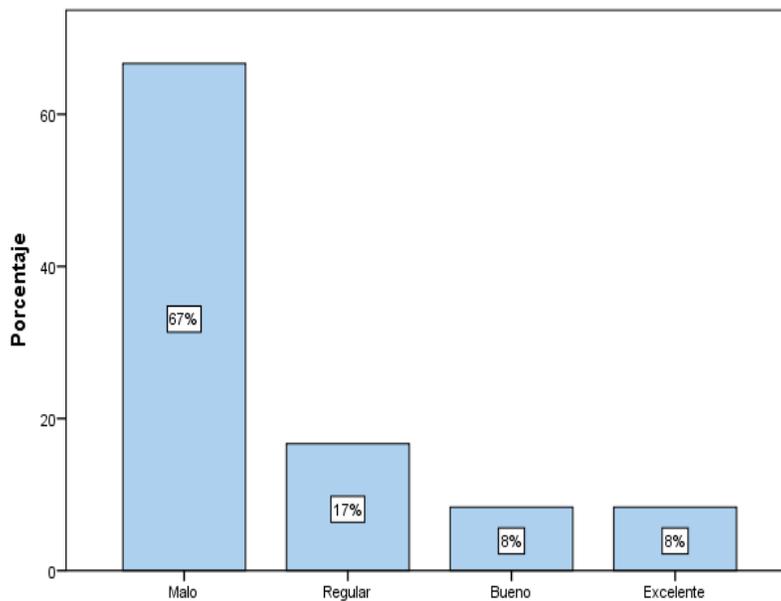
**Pregunta 11.-** ¿Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la Comunidad de Tondolique son ?

**Tabla 43**  
*Fuentes de información*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	8	66,7 %
Regular	2	16,7 %
Bueno	1	8,3 %
Excelente	1	8,3 %
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en enero del 2019

**Elaborado por:** la Autora



**Gráfico 31.** Fuentes de información  
**Elaborado Por:** Ana Pullutasig

**Análisis:** De acuerdo a las opiniones vertidas donde el 67% es malo, en cuanto a las fuentes de información turística con la que cuenta la Comunidad de Tondolique, donde el 17% es regular, mientras tanto el 8% es bueno y muy bueno. Esto permite concluir que las fuentes de información turística con la que cuenta la Comunidad no son suficientemente para dar una información segura a los turistas.

## ANEXO 6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	N° HORAS	ACTIVIDADES /TEMA	COMPROMISOS
7-14 noviembre del 2018	4	Revisión del perfil de la investigación	Elaborar las fases del proyecto de investigación inicial
21-28 de noviembre del 2018	4	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación	Elaborar introducción y objetivos
5 de diciembre del 2018	2	Introducción / cumplimiento de objetivos	Elaborar Estado del arte / Marco Teórico
12-19 de diciembre del 2018	4	Estado del arte / Marco Teórico	Elaborar Metodología
9-16 de enero del 2019	4	Metodología	Elaborar Resultados y discusión
23 de enero del 2019	2	Resultados y discusión	Elaborar Conclusiones y recomendaciones
30 de enero del 2019	2	Conclusiones y recomendaciones	Elaborar Referencias bibliográficas
30 de enero del 2019	4	Referencias bibliográficas	Elaborar ultimas correcciones del proyecto final
6 de febrero del 2019	4	Revisión final del proyecto de investigación	Imprimir proyecto corregido para su aprobación
<b>TOTAL DE HORAS: 30</b>			

# ANEXO 7 SOLICITUD PARA REALIZAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Dirección

*en movimiento*

Riobamba, 21 de enero de 2019  
**Oficio No. 050-CGYH/T-2019**

Señor  
Alejandro Chuquiana  
**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL  
RURAL QUISAPINCHA**  
Presente:

Estimado Señor Presidente:

Me dirijo a usted extendiéndole un afectuoso saludo a nombre de la Carrera de Turismo/ Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto solicitarle autorice a quien corresponda se facilite la información necesaria para la realización del proyecto de Investigación titulado "Gestión y desarrollo turístico en la comunidad de Tondolique Parroquia Quisapincha provincia de Tungurahua", proyecto que lo está realizando a Señorita Ana Gabriela Pullutasig Tamaquiza, estudiante de la Carrera.

Por la acogida que se sirva dar a la presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

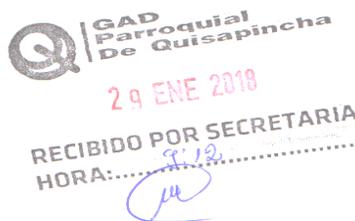
Atentamente,

Ing. Víctor Velasco S. Dr.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA - UNACH**



Copia Archivo

Ximena Y.



Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext.: 1406

## ANEXO 8 OFICIO DE ACEPTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



**GAD  
Parroquial  
De Quisapincha**

**GAD PARROQUIAL RURAL DE QUISAPINCHA**

Parroquia fundada en 1570  
Dirección: Celiano Zurita Toro S/N y González Suárez  
QUISAPINCHA – TUNGURAHUA – ECUADOR

Oficio No: 2019-022-GADPRQ  
Quisapincha, 05 de Febrero del 2019

Ingeniero  
Victor Velasco

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTION TURISTICA Y HOTELERA-  
UNACH**  
Presente

De nuestra consideración:

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quisapincha queremos hacerle llegar un afectuoso saludo a la vez deseándole el mayor de los éxitos en su gestión.

En atención al Oficio No. 050-CGTYH/T-2019 con fecha 21 de Enero del 2019 me permito poner en conocimiento que se Autoriza facilitar toda la información necesaria para la realización del proyecto de Investigación titulado “Gestión y desarrollo turístico en la Comunidad de Tondolique Parroquia Quisapincha provincia de Tungurahua” proyecto que lo está realizando la señorita Ana Gabriela Pullutasig Tamaquiza estudiante de la Carrera de Gestion Turística y Hotelera.

Por la favorable atención que se sirva en dar a la presente en el menor tiempo posible anticipamos nuestros agradecimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Lcdo. Eustaquio Tuala  
**PRESIDENTE DEL GAD  
PARROQUIAL RURAL QUISAPINCHA**



Ing. Narcisa Tubón  
**SECRETARIA TESORERA**