

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en
Gestión Turística y Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO

**“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA
PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autor:

Diana Beatriz Pilligua Vélez

Tutor:

Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga

Riobamba - Ecuador

Año 2019

CERTIFICACIÓN

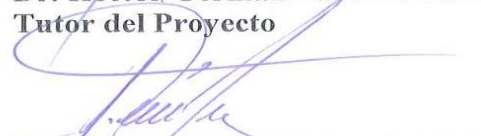
Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación titulado “**Gestión y Desarrollo Turístico en la Parroquia Pistishí, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo**”, presentado por la estudiante: Diana Beatriz Pilligua Vélez y dirigida por: Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencia Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:



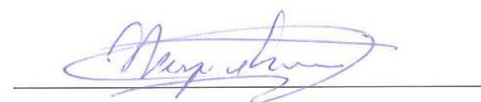
Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga
Tutor del Proyecto



Dr. José Medardo Álvarez Román
Presidente de tribunal



Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo
Miembro del Tribunal



Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, las ideas y los resultados obtenidos corresponden exclusivamente a: Diana Beatriz Pilligua Vélez (autor), Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Diana Pilligua Vélez

131346140-0

DEDICATORIA

Dedico el siguiente proyecto de investigación a los dos pilares fundamentales de mi vida a mi hija Samantha y a mi mami Loly, gracias por el amor incondicional.

Diana Pilligua Vélez

AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento para quienes hicieron posible la culminación de este proyecto de investigación, quienes me brindaron su apoyo desinteresado, a mi tutor de tesis en especial.

Agradezco a mi hija quien es el motivo de seguir siempre adelante.

Agradezco a mis padres y hermanos que estuvieron siempre pendientes de mi progreso profesional.

Diana Pilligua Vélez

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE CUADROS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO 1:	3
1.1 Situación Problemática.....	3
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Justificación.....	5
1.3.1 Justificación teórica.....	5
1.3.2 Justificación práctica	6
1.3.3 Justificación metodológica	6
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo general	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.4.3 Hipótesis general	8
1.4.4 Hipótesis específicas	8
2. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes de investigación	9
2.2 Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	13
2.2.1 Epistemología de gestión.	13
2.2.2 Epistemología de Turismo	13
2.3 Bases teóricas/estado del arte	15

2.3.1	Bases Teóricas.....	15
2.3.2	Estado del arte	20
3.	CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	24
3.1	Tipo y diseño de la investigación.....	24
3.2	Unidad de análisis	25
3.3	Población de estado.....	25
3.4	Tamaño de muestra	25
3.5	Selección de muestra.....	26
3.6	Operacionalización de variables y matriz de consistencia	27
3.7	Técnicas e instrumentos de la investigación	28
3.8	Validez de los instrumentos	29
3.9	Confiabilidad de los instrumentos.....	29
3.9.1	Alfa de Cronbach, Variable Gestión	29
3.9.2	Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico	30
3.10	Análisis e interpretación de la información.....	30
4.	CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
4.1	Pruebas de Hipótesis	31
4.1.1	Prueba de Hipótesis general	31
4.1.2	Prueba de Hipótesis específicas	32
4.2	Presentación de resultados	35
	CONCLUSIONES	36
	RECOMENDACIONES	37
	BIBLIOGRAFÍA.....	38
	ANEXOS 1.....	40
1.1	PROPUESTA PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN TURISMO	40
	ANEXOS VARIOS.....	43
1.	Árbol de problemas	43
2.	Operacionalización de variables.....	44
3.	Matriz de consistencia.....	45
4.	Validación de instrumentos por expertos	46
5.	Tabulación variable independiente.....	49
6.	Tabulación variable dependiente.....	66
7.	Modelo de encuesta a gestores	81
8.	Modelo de encuestas a habitantes	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género del encuestado	49
Tabla 2: Edad del encuestado	50
Tabla 3: Nivel de estudio	51
Tabla 4: Cargo que ejecuta.....	52
Tabla 5: Planificación de actividades	53
Tabla 6: Control de planificación.....	54
Tabla 7: Capacitaciones	55
Tabla 8: Tiempo destinado a planificación	56
Tabla 9: Registros de planificación	57
Tabla 10: Colaboración	58
Tabla 11: Actividades de vinculación	59
Tabla 12: Responsabilidad de gestores	60
Tabla 13: Calidad de los recursos	61
Tabla 14: Comunicación	62
Tabla 15: Control de recursos	63
Tabla 16: Colaboración de los habitantes	64
Tabla 17: Vinculación	65
Tabla 18: Género del encuestado	66
Tabla 19: Edad del encuestado.....	67
Tabla 20: Facilidades Turísticas.....	68
Tabla 21: Elementos de demanda.....	69
Tabla 22: Programas de empleos	70
Tabla 23: Infraestructura adecuada	71
Tabla 24: Equipos apropiados.....	72
Tabla 25: Tecnología de difusión.....	73
Tabla 26: Demanda de Turistas	74
Tabla 27: Innovación de servicios.....	75
Tabla 28: Inversión en turismo.....	76
Tabla 29: Programas de empleos	77
Tabla 30: Ingresos por turismo.....	78
Tabla 31: Satisfacción por demanda	79
Tabla 32: Calidad en oferta de servicios	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diseño de propuesta.....	40
Figura 2: Árbol de problema	43
Figura 3: Género del encuestado	49
Figura 4: Edad del encuestado	50
Figura 5: Nivel de estudio	51
Figura 6: Cargo que ejecuta	52
Figura 7: Planificación de actividades	53
Figura 8: Control de planificación	54
Figura 9: Capacitaciones	55
Figura 10: Tiempo destinado a planificar	56
Figura 11: Registros de planificación	57
Figura 12: Colaboración.....	58
Figura 13: Actividades de vinculación.....	59
Figura 14: Responsabilidad de gestores.....	60
Figura 15: Calidad de los recursos	61
Figura 16: Comunicación	62
Figura 17: Control de recursos	63
Figura 18: Colaboración de los habitantes	64
Figura 19: Vinculación.....	65
Figura 20: Género del encuestado	66
Figura 21: Edad del encuestado	67
Figura 22: Facilidades turísticas.....	68
Figura 23: Elementos de demanda	69
Figura 24: Programas de empleos	70
Figura 25: Infraestructura adecuada.....	71
Figura 26: Equipos apropiados	72
Figura 27: Tecnología de difusión	73
Figura 28: Demanda de Turistas	74
Figura 29: Innovación de servicios	75
Figura 30: Inversión en turismo	76
Figura 31: Programas de empleos	77
Figura 32: Ingresos por turismo	78
Figura 33: Satisfacción por demanda	79
Figura 34: Calidad en oferta de servicios.....	80

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Encargados de la Gestión en la parroquia.	26
Cuadro 2: Grupos de edades.....	26
Cuadro 3: Validez de los instrumentos	29
Cuadro 4: Alfa de Cronbach.....	29
Cuadro 5: Alfa de Cronbach.....	30
Cuadro 6: Prueba de Hipótesis General	31
Cuadro 7: Prueba de Hipótesis específica 1	32
Cuadro 8: Prueba de Hipótesis específica 2	33
Cuadro 9: Prueba de Hipótesis específica 3	34
Cuadro 10: Propuesta de investigación	42
Cuadro 11: Operacionalización de variables.....	44
Cuadro 12: Matriz de consistencia	45

RESUMEN

La principal fortaleza que tiene la parroquia Pistishí, son sus recursos turísticos naturales y culturales, gracias a estos, la activación productiva de sus habitantes se ha orientado a los ingresos por la actividad turística.

En las planificaciones de desarrollo siempre se ha figurado el sector turismo como un eje prioritario a efecto de su nivel en el gasto que realizan los turistas al llegar a una región o localidad de visita para satisfacer sus necesidades en tanto producto como servicios, este último se desarrolla de manera primordial en la parroquia Pistishí, quien se ha categorizado y caracterizado por un alto apoderamiento de los turistas que llegan desde la estación de Sibambe en Alausí que llegan en el tren denominado Nariz del Diablo.

Sin embargo, las actividades que aquí se desarrollan requieren de mayor planificación y por ende de una enmarcada gestión para mejorar ciertas condiciones que hoy en la actualidad están generando retraso en el desarrollo de la parroquia y que pueden afectar en el futuro de la misma.

La prueba de hipótesis permite identificar los acontecimientos que se están llevando a cabo dentro de la parroquia con respecto a su gestión y en la planificación de los recursos naturales y culturales que existen en Pistishí, tomando en cuenta la importancia que requiere el tema y la posible solución que puedan generar mediante la investigación.

La propuesta planteada en este proyecto se convierte en una gran oportunidad para seguir con el aporte al desarrollo turístico de Pistishí enmarcado en la buena gestión que ayudara a su vez a aquellas personas que se dedican o están destinadas a la realización y operación de dichas actividades que brindan dentro de su parroquia.

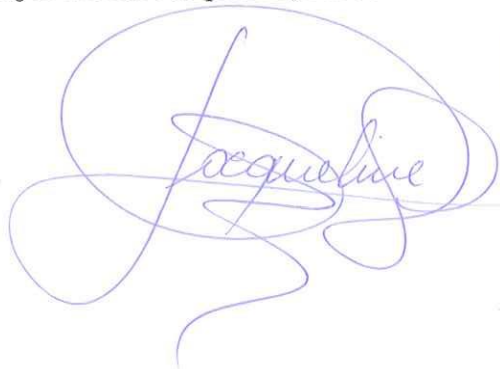
PALABRAS CLAVES: Estación Sibambe, Alausí, Parroquia Pistishí, Nariz del Diablo, gestión, planificación.

ABSTRACT

The main strengths of the Pistishí parish are its natural and cultural tourism resources. Thanks to them, the productive activation of its inhabitants has been oriented to get income from tourism activity. Development plans have always considered the tourism sector as a priority axis due to expenditure level created by tourists when visiting any region or town. They spend money to satisfy their needs such as products and services as well. The latest one is essential in the Pistishí parish. It has been categorized and characterized by a high seizure by the tourists. The ones who arrive to Sibambe station, in Alausí canton. They travel there by tour train called Nariz del Diablo. However, the activities developed there require better planning. Therefore, well-framed management in order to improve conditions since the lack of them is currently generating delays in the development of the parish, including negative consequences in its future. For that reason, a hypothesis test allows identifying what kind of events under management and planning criteria are taking place with respect to its natural and cultural resources in Pistishí. All of them by taking into account the importance of the subject which demands a possible solution through generated research. This research proposes a great opportunity to continue with tourism development in Pistishí parish which must be framed under good management. Thus, it will help people, who carry out activities and provide services within their parish.

Keywords: Sibambe station, Alausí, Pistishí parish, Nariz del Diablo, management, planning

Reviewed and corrected by: Lic: Armijos Monar Jacqueline, MsC.



B. CUERPO DE LA INVESTIGACIÓN

INTRODUCCIÓN

Encaminada hacia la solución de un problema, la siguiente investigación tiene como objetivo principal explorar la gestión y desarrollo turístico en la parroquia Pistishí la misma que se encuentra ubicada en Alausí, cantón perteneciente a la provincia de Chimborazo, considerando que su riqueza turística con un adecuado manejo de gestión por parte de los encargados, notablemente genera resultados positivos para toda su conformación.

La importancia de generar una investigación en esta parroquia enfocada al turismo, es garantizar el mejoramiento de la gestión que se está llevando actualmente dentro de Pistishí, con el fin de motivar y atraer turistas ya sean estos nacionales o extranjeros.

Al insinuar la gestión como un indicador de manejo y mejora, la parroquia gana espacio dentro de los destinos turísticos del cantón y sobre todo de Chimborazo.

La presente se trata de una investigación de tipo correlacional que tiene como meta establecer la influencia que tiene la gestión con el desarrollo turístico en la parroquia Pistishí del cantón Alausí, para lo que se realizó un diseño descriptivo mediante el cual se analiza la relación con la gestión y el desarrollo turístico, además se identificaron aspectos administrativos y operativos para el desarrollo de dicha actividad, considerando la participación activa de los habitantes y los futuros beneficios para los mismos.

Es importante identificar a los grupos que constan dentro de la investigación y que son parte fundamental para que dicha investigación dote de la veracidad que representa dentro de los estudios realizados y alcanzados en el periodo de recolección de datos informativos que ayudan a generar los temas de investigación.

La presente investigación está compuesta por:

CAPÍTULO 1.- Se expresa en esta sección el problema principal para realizar la siguiente investigación, dar a conocer la importancia del estudio, además, de la posible solución mediante los objetivos generales y específicos.

CAPÍTULO 2.- El Marco teórico y estado del arte relacionado a la temática, es aquí en donde se centran los conceptos y definiciones que serán de ayuda para el investigador a entender mejor el problema a solucionar.

CAPÍTULO 3.- La metodología utilizada fue la de técnicas, instrumentos que nos van a servir para la oportuna recolección de datos, seleccionar la muestra realizar la Operacionalización de variables y matriz de consistencia para luego validar los instrumentos utilizados en la investigación y analizar e interpretar la información.

CAPÍTULO 4.- Se presentan los resultados del análisis, interpretación y discusión de resultados obtenidos en el capítulo anterior y por consiguiente la prueba de hipótesis.

Casi al término de la investigación las conclusiones, se marca lo que se pudo entender en cuanto a todo el proceso del trabajo investigativo, para así tener las bases suficientes para en este mismo apartado presentar las recomendaciones que serían útiles para afianzar más el tema presentado y así obtener lo necesario para armar un proyecto coherente y que sea un aporte a la sociedad.

Por último, de la investigación se aporta con la propuesta que servirá de apoyo tanto para los gestores como para los habitantes de la parroquia en función a sus requerimientos de mejora dentro de la parroquia enfocado al turismo y bienestar de la población en general.

1. CAPÍTULO 1:

1.1 Situación Problemática

En un destino donde se refleja gran cantidad de atractivos turísticos y actividades turísticas que se pueden efectuar, se visualizan opciones de propuestas para que la actividad turística en su mayor potencial pueda crecer de manera que los habitantes sean los primordiales beneficiarios en esta actividad económica que a su vez busca concientizar para demostrar que esta oportunidad como es de aprovechar los recursos naturales de la parroquia, se convierta en un marco económico para las personas que están al frente de las actividades.

Existen varios acontecimientos que determinan la poca afluencia de turistas que se interesan por las actividades que se evidencian dentro de la parroquia, una de ellas es el desconocimiento que tienen las personas de los atractivos turísticos que posee dicha parroquia, por tal razón la importancia de realizar una investigación, misma que motive la apertura al turismo de una forma clara y eficiente para seguir creciendo e incrementando el turismo dentro de Pistishí.

De igual manera otro problema existente que genera la poca afluencia de turistas es el bajo rendimiento entorno a la gestión que se le da al turismo dentro de la parroquia determinando de esta manera que a su efecto se maneja un conocimiento inferior a las temáticas del turismo y la forma en que se debe orientar al desarrollo del turismo, encargado de la satisfacción de los clientes o turistas que suelen visitar la parroquia.

Dada las conclusiones a las que se puede llegar al momento de hacer un análisis de observación dentro de la parroquia es claramente que existe deficiencia en los procesos de planificación y coordinación por parte de gestores y actores de turismo lo que se podría decir que existe un desbalance entre estos dos factores que son base fundamental para el desarrollo del turismo en la parroquia Pistishí del cantón Alausí.

1.2 Formulación del problema

Problema General

¿En qué medida la gestión influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

Problemas específicos

¿En qué medida la Planificación de los recursos influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

¿En qué medida la coordinación de los actores turísticos influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

¿En qué medida la vinculación con la comunidad influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

1.3 Justificación

Es indispensable conocer que el turismo ha crecido de manera que ya no se centra en turismo de sol y playa, las tendencias de desarrollar otros factores enmarcados en la línea del turismo están dadas por personas que desean conocer nuevas formas de vida y de ocio con el fin de disfrutar y satisfacer necesidades, es por tal razón que se considera prioritario establecer garantías para el turista que llega con expectativas diferentes a una nueva localidad o un nuevo destino, dando lugar a la gestión turística que debe presentarse en los destinos a visitar.

El estudio de gestión dentro de la parroquia se profundiza en el desarrollo turístico el cual brinda a Pistishí un aporte general de manera que tenga una mejor organización en los encargados de las actividades turísticas que se realizan dentro de la parroquia.

Pistishí pese a ser una de las parroquias con 345 habitantes (PDOT, 2015) considerando que es la parroquia con menos habitantes, se aprecia cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la misma, esta es una de las parroquias que tiene a su poder recursos naturales y culturales, la Nariz del Diablo es sin duda un paso que los turistas hacen sin ser obligados a permanecer por varios minutos y hasta horas en este lugar inspirados por la belleza natural, tomando en cuenta que la parroquia se conecta con la llegada del tren a la estación de Sibambe.

A más de estos lugares que tienen el efecto imán al atraer a los turistas que les gusta la naturaleza y relacionarse con personas de otras culturas, se pueden realizar actividades que involucran al visitante a hacerse parte de esta.

Mediante estos acontecimientos, ha sido el turismo para Pistishí una estrategia local que permite a la comunidad que se involucre en la actividad turística y el desarrollo turístico, reconociendo que ellos mismos son los beneficiarios directos.

1.3.1 Justificación teórica

La gestión es un tema de gran magnitud para cualquier tipo de empresa de servicio, ya que se trata de buscar el mayor aprovechamiento de los recursos que se dispone dentro de ella, tales

recursos están enfocados en el talento humano, los cuales son los encargados de llevar a cabo las actividades turísticas y aquellos que se relacionan con la parte administrativa.

1.3.2 Justificación práctica

La realización de esta investigación permitirá conocer a profundidad como se está llevando a cabo la gestión dentro de la parroquia lo que a su vez aportará con información valiosa misma que genera la ejecución de las respectivas oportunidades para mejorar el manejo de la gestión en la parroquia.

Una apropiada gestión significa un alcance positivo para todo Pistishí, ya que mediante las funciones y actividades que se realizan en torno al turismo, proporciona niveles de satisfacción en los turistas que llegan de visita, lo cual genera a su vez un adecuado desempeño de las personas que realizan las actividades turísticas de la parroquia.

Mediante la investigación que se realiza adecuadamente los principales beneficiados son los habitantes de la parroquia, y gran parte importante los turistas ya que con una mejor gestión se dará mayor reconocimiento a Pistishí.

1.3.3 Justificación metodológica

Los resultados de este proyecto de investigación serán de mucha importancia para el desarrollo de la parroquia Pistishí, de igual manera también será importante para los turistas que visiten la parroquia, dichos resultados promueven mejorar la forma de planificación de actividades turísticas, organización y cuerpo de trabajo.

Por otra parte, el resultado de la siguiente investigación, ayudará a los conocimientos básicos que posee cada integrante de las actividades que se realizan en la parroquia Pistishí, y para futura investigaciones diseñadas para el mejoramiento y desarrollo del turismo en la parroquia.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Establecer la influencia existente en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos específicos

Establecer la influencia existente en la planificación de los recursos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Establecer la influencia existente en la coordinación de los actores con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Establecer la influencia existente en la vinculación con la sociedad con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

1.4.3 Hipótesis general

H_1 . Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_0 . No Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

1.4.4 Hipótesis específicas

H_1 . Existe influencia significativa en la planificación de los recursos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_0 . No Existe influencia significativa en la planificación de los recursos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_1 . Existe influencia significativa en la coordinación de los actores con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_0 . No Existe influencia significativa en la coordinación de los actores con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_1 . Existe influencia significativa en la vinculación con la sociedad con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_0 . No Existe influencia significativa en la vinculación con la sociedad con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

2. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

Este capítulo comprende en primera instancia los estudios realizados anteriormente dentro del mismo lugar de investigación, es decir los antecedentes.

La base teórica comprende la descripción de las variables de estudio.

2.1 Antecedentes de investigación

El turismo es una actividad que está creciendo con más potencia en los sectores parroquiales del Ecuador, la misma que se considera una de las primeras actividades económicas para sus habitantes.

La autora del proyecto de factibilidad denominado, Estudio de factibilidad para la implementación de una granja agro-turística en la cabecera parroquial Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, menciona que primordialmente en la parroquia Pistishí están trabajando para fortalecer una oferta turística con otro tipos de actividades como: ciclismo, cabalgatas, recorrido por el sendero Mirador Nariz del Diablo entre otras, pero no han logrado garantizar mayor cantidad de horas de permanecía de los turistas nacionales y extranjeros, a fin de que estos a su vez efectúen otro tipo de productos que se orienta en la localidad.

En función de los sistemas de creación, incrementa la necesidad del Gobierno Parroquial de elaborar un estudio que determine la factibilidad de implementar de una granja integral con fines de turismo. Esta granja tendrá como eje la permacultura que son prácticas ancestrales de cultivos desde su plantación, implementación y mantenimiento enfocado a una sustentabilidad de los recursos a nivel ecológico, económico y social. Por consiguiente, se puede que el estudio integre en el proceso de las familias del sector, para que de esta manera se pueda generar bienestar social con nuevas plazas de empleo que es una parte importante en la siguiente investigación y de ingresos económicos, a la vez que pone en vigencia el uso social del conocimiento a través del diálogo de saberes intergeneracionales. (Chogollo, 2018).

El autor Cristiane Alcántara de Jesús Santos en su tesis doctoral titulada “El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe- Brasil”, menciona que el turismo en los últimos años

se ha convertido en una actividad económica y un factor que permite dinamizar a las regiones menos desarrolladas y vulnerables en torno al turismo.

A través de distintos mecanismos como son los planes de desarrollo, programas regionales y locales, también se han desarrollado políticas regionales y sectoriales con el fin de poner en marcha el desarrollo de la localidad en este caso se refiere de Sergipe en Brasil.

Es indispensable no tener dudas que el turismo es un nuevo escenario que exige contenido y nuevas formas de gestión pública, es decir una nueva política turística, sin embargo, esta política turística requiere la actuación conjunta y coordinada de los sectores públicos, privados y de una sociedad que facilite la consecución de la competitividad a través de la calidad y de la eficacia.

Menciona Cristiane Alcántara que esta localidad en donde se desarrolla la investigación, existen seis ejes que justifican un análisis de la actividad turística las cuales son:

1. La ausencia de inventario turístico
2. Los valores estratégicos turísticos
3. Solamente el poder público es decir el poder administrativo concibe los lugares y destinos turísticos como unidades de gestión y Operacionalización, según su entendimiento del lugar o de espacio como producto turístico.
4. No hay articulaciones entre los agentes involucrados lo cual dificulta el proceso de planificación turística.

Concluye su tesis mencionando que la gestión del turismo pueda caracterizarse como eficaz se hace necesario la elaboración de políticas públicas para el sector que, de hecho, sean de responsabilidad del sector público en acuerdo con el sector privado. (Alcántara, 2017)

Según (Zabala, 2016) en su tesis de posgrado titulado "El turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local parroquia Pistishí, cantón Alausí", determina que el turismo comunitario ha tenido una incidencia significativa y clara ya que ha resultado generar ingresos y economía para la parroquia y las familias encargadas de las actividades, sin embargo señala que existe aún la promoción turística. La creación de estrategias las cuales permite priorizar

programas y proyectos con la finalidad de buscar soluciones a este gran problema que es el flujo turístico.

La autora de este proyecto utilizó un tipo de investigación explicativa ya que se busca determinar las preguntas de fenómenos por medio de la determinación de relaciones causa-efecto, ya que se centra en estudiar las causas y efectos del turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local de la parroquia Pistishí.

Los autores Danny Castillo y Luis Quevedo, en su artículo científico publicado en 2016, titulado El desarrollo humano sostenible en los proyectos de turismo rural comunitario, señala que el turismo podría ser una opción que vale, ya que es una actividad reconocida en todo el mundo como uno de los sectores de mayor dinamismo y con una alta capacidad en la generación y creación de nuevos empleos y divisas, lo cual ha sido el fundamento para que Ecuador, sea considerado uno de los sectores priorizados para el cambio de matriz productiva. (Castillo & Quevedo, 2016)

La investigación denominada, El turismo comunitario y la gestión de recursos turísticos en la parroquia Pistishí, Ecuador, se realizó en conjunto con 12 personas que fueron estudiantes de diferentes universidades del país, en su resumen de la investigación dice que esta tiene como objetivo estudiar el impacto del turismo comunitario en el desarrollo local de la parroquia Pistishí ubicada en el cantón Alausí, sus principales actores son los sujetos directos encargados de la ejecución de las actividades y logran beneficios dentro de una estructura de asociatividad.

La parroquia Pistishí gracias a su ubicación privilegiada junto a la montaña Nariz del Diablo, más la existencia de recursos naturales y culturales, cuenta con un gran potencial turístico, a través del cual puede fortalecer la actividad turística que ya existe en el lugar, ofreciendo servicios de tipo comunitario, ecológico y de aventura tanto al mercado nacional como extranjero y cuya meta es que sus habitantes generen ingresos económicos, de tal manera que puedan mejorar su calidad de vida.

Se realizó un diagnóstico el sitio de investigación, a través de la recopilación de información primaria y secundaria, se analizó la oferta actual y la demanda nacional e internacional, de manera que se pudieron identificar potencialidades y debilidades; luego se analizaron aspectos administrativos y operativos de las actividades turísticas que se desarrollan por medio del centro de turismo comunitario Tolte – Pistishí, se dio a conocer la estructura organizacional, el manejo y la gestión del proyecto, el mismo que ha permitido mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de los habitantes. Los autores recomiendan crear alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, no gubernamentales y privadas para posicionar los productos turísticos y abrir nuevos mercados.

Esta investigación es de tipo no experimental, ya que tiene como meta analizar el desarrollo del turismo comunitario y la gestión de los recursos turísticos en la parroquia Pistishí del cantón Alausí, para lo cual se realizó un diagnóstico situacional y se analizó la relación con la actividad turística a nivel cantonal y provincial, además se identificaron aspectos administrativos y operativos para el desarrollo de dicha actividad, considerando la participación activa de los habitantes y los futuros beneficios para los mismos. (Herrera, y otros, 2016)

El centro de turismo comunitario Tolte - Pistishí se encuentra estructuralmente organizado bajo cuatro niveles: organizativo, directivo, administrativo y operativo, los cuales permiten emprender de forma más eficaz los diferentes procesos que el CTC debe realizar para operar y funcionar como tal, y mediante los flujogramas se pueden analizar de mejor manera los servicios que se ofertan en la parroquia.

2.2 Marco filosófico o epistemológico de la investigación

La investigación conduce a la formación de teorías que van partiendo del más sencillo a lo complejo para convertirse en estudio que se relacionan a la vida cotidiana.

2.2.1 Epistemología de gestión.

La gestión que simboliza un producto básico de la administración, se ha venido convirtiendo en un eje que significa un cambio para las instituciones que brindan servicios, considerando que todo aquel proceso que sea posible identificar, clasificar y estudiar tiene que ser direccionado y gerenciado en todos sus ámbitos posibles.

La excelencia, la calidad total, el logro de cero defectos, la planificación de proyectos, la innovación, el liderazgo, son parte de estos ámbitos y aspectos que forman la gestión.

Ésta constituye más que una sencilla forma de planificación o administración: se involucra un cambio en el modo en que pensamos, actuamos, sentimos; en suma, un cambio en la forma de ser de los individuos y de las organizaciones.

La gestión aparece como una forma de hacer frente a la nueva realidad donde la libertad y la autonomía hacen parte de la sociedad de la información y del conocimiento. Aparece flexible y abierta y permite que cada uno sea responsable y capaz de la toma de decisiones por medio de las organizaciones. (Grinberg, 2008)

2.2.2 Epistemología de Turismo

La epistemología en el turismo no es tan común de encontrar y mucho menos en estudios acerca de este tema, sin embargo, día con día se va generando más incertidumbre e interrogantes en esto que es tan completo e intrigante a la vez como es el turismo.

Un modelo que buscó explicar la creación y desarrollo del conocimiento en el turismo fue presentado por John Tribe.

En este modelo, el campo del conocimiento se divide en dos partes:

Campo del turismo 1 y Campo del turismo 2.

De acuerdo con lo que menciona este autor, el conocimiento en el turismo no se produce sólo en la universidad, lo que significa que en el turismo el conocimiento se produce en las agencias de viajes, en las compañías aéreas, en los medios de hospedaje y, de una manera general, en todas las empresas de turismo.

El campo del turismo 2, es el campo de los aspectos comerciales de turismo. Este campo requiere que otras disciplinas entren en contacto con el turismo y proporcionen la base conceptual para la producción del conocimiento en el turismo. Este campo comprende áreas como las percepciones del turismo y los impactos sociales y ambientales (Tribe, 2012)

El círculo intermedio, denominado “Banda k”, es la región en la que se crea el conocimiento del turismo. Por ejemplo, el conocimiento sobre la capacidad de carga surge de una combinación de disciplinas que comprende a la sociología, la economía y la biología (Tribe, 2012)

El debate sobre si el turismo es o no una ciencia se encuentra también en el campo de la epistemología.

Son tres las corrientes respecto a este tema.

La primera sostiene que el turismo no es una ciencia, pero que está en camino de convertirse en ciencia, debido a que está pasando por las mismas etapas que otras ciencias que surgieron al comienzo del siglo XX, antropología y la etnografía.

La segunda corriente sostiene que el turismo no es ni será nunca una ciencia, ya que únicamente constituye una actividad humana auxiliada en su estudio por la ciencia.

La argumentación de este grupo sostiene que los estudios turísticos no poseen un objeto de investigación claro y definido ni un método de estudio particular, lo que los hace inviables de convertirse en ciencia.

2.3 Bases teóricas/estado del arte

2.3.1 Bases Teóricas

Gestión Turística

Es un instrumento que coadyuva a vincular, organizar y coordinar a los distintos agentes que intervienen en el fortalecimiento y desarrollo del sector del sector turístico en cualquiera de las escalas del territorio (De La LLave, Cerón, & Magdaleno, 2017)

Según la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), constituye un instrumento de gran utilidad porque “organiza la actividad turística de los destinos por medio de la adaptación de esquemas de gestión a las circunstancias específicas de cada ciudad”

La FEMP señala que las características de los modelos de gestión turística pueden sintetizarse como:

Que sea el modelo más adaptado a la realidad turística y socioeconómica de los territorios;

Que sea un modelo aplicable o “implementable” y;

Que sea inflexible, es decir, que deje la puerta abierta a las necesidades futuras, derivadas tanto de cambios en el entorno, como derivados de la propia evolución del modelo (FEMP, 2008)

Elementos de la gestión turística

La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo.

Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo.

Por otro lado, y de forma similar, en algunos casos la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma. Esto ocurre generalmente en ciertas formas de turismo en donde la comunidad local es la responsable de “producir” y gestionar sus propios servicios, como en el caso del turismo rural.

En casos como el turismo rural, no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente. Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha incluso identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos.

Planificación

Es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar. (Ascanio, 2009)

Proceso de planificación

Dentro de la incorporación de la comunidad en el proceso de planificación, existen algunas consideraciones relevantes a tratar. Por un lado, la planificación, desde esta tradición, reconoce la necesidad del control local del turismo. Más que partir de una gestión gubernamental, la planificación comunitaria persigue determinar el desarrollo turístico con base en las políticas generadas a nivel local; políticas que estarán determinadas por las condiciones y necesidades de la comunidad receptora.

Atendiendo dichas condiciones y necesidades, la incorporación de la comunidad busca un desarrollo balanceado que tome en cuenta no sólo las necesidades económicas de la comunidad, sino un desarrollo que abarque los términos sociales y culturales de la misma. Hablar de desarrollo turístico, desde una perspectiva sistémica, no se limita a un incremento económico en la comunidad; éste implica un desarrollo en todas las dimensiones que el turismo abarca. (Cordero, 2018)

Planificación turística

La planeación turística ha sido definida de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio en particular. (Molina, 1986).

Recursos Turísticos

Los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho. (SECTUR, 2005)

Coordinación

La coordinación es una de las etapas que debe cumplir una empresa para poder desarrollar cualquier tipo de trabajo, y esta es la que va armonizar la información. (Fayol, 1916)

La coordinación es un complemento, incluso un contrapeso, para la división del trabajo y la especialización laboral. La especialización suele separa a las personas en las organizaciones, porque los trabajos son, por definición, un grupo de actividades particulares e identificables.

La coordinación entraña volver a reunir a la gente con el propósito de asegurar que las relaciones de trabajo entre personas que desempeñan labores diferentes, pero relacionadas, pueden contribuir a las metas organizacionales. Irónicamente, cuanto más requiere una organización que exista una coordinación eficiente, tanto más difícil le resulta conseguirla. Esto suele ocurrir cuando las tareas son muy especializadas.

Actores turísticos

Son aquellas personas o entidades que tienen como función dar valorización a los lugares destinados al turismo a raves de un proceso de organización y planificación territorial, los recursos, de facilitar el acceso a los mismos y de hacerlos comprensibles para los visitantes, con el fin de incrementar su valor de uso velando a la vez por su preservación. (Barbini, 2007)

Los elementos del sistema: los actores turísticos

Se consideran los siguientes actores turísticos: administraciones públicas, empresas de servicios turísticos, grupos de interés empresarial, grupos de interés sindical, agencias sociales locales, personas que poseen recursos turísticos y personas que generan opinión e influencia. (Merinero & Zamora, 2009)

Para que un actor del territorio sea considerado como tal tiene que reunir dos características fundamentales:

1. Una formal, en el sentido de que el agente pertenezca a alguno de los tipos descritos anteriormente.
2. Otra funcional, es decir que realice acciones que afecten directamente al Sistema Turístico Local en su conjunto.

Vinculación con la sociedad

La universidad está comprometida con la sociedad, es agente de cambio capaz de generar los conocimientos teóricos y prácticos que elevan la creación y recreación de sus individuos, necesarios para la solución de problemas a través de proyectos que estimulen la interacción recíproca universidad-comunidad, desarrollando la vida nacional en todos sus aspectos" (Zea, 1981)

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, Desarrollo Turístico, 1991)

Factores principales del desarrollo turístico

Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.- Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. (Moncayo, 2011)

Desarrollo turístico como fenómeno socio- antropológico. Si el turismo es un agregado de cinco consumos intermedios, la demanda turística, como cualquier otro consumo, es un conjunto articulado y estructurado de preferencias. Desde la perspectiva socio- antropológica las formas de desarrollo turístico estarían relacionadas con los factores que articulan estas preferencias. Los factores que hacen que lugares diferentes puedan ser destinos turísticos constituyen los modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva socioantropológica. (Moncayo, 2011)

Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico. - es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurran en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo (empresarialidad) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico. (Moncayo, 2011)

Servicios Turísticos idóneos

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos , se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. (Emiliani, 2013)

Creación de empleos

La generación de empleos es la capacidad que tiene la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico. (Mathieson & Wall, 1990), establecen tres tipos de empleos que son generados por la actividad: directos, indirectos e inducidos. Por los primeros se entiende al empleo resultante de los ingresos generados por la prestación de servicios turísticos básicos y complementarios del turismo, a saber: alojamiento, alimentación, esparcimiento, transportes turísticos y agencias de viajes receptoras.

El empleo indirecto está constituido por aquellos puestos de trabajo generados por las actividades de los proveedores de los servicios básicos y complementarios mencionados, se considera como empleo inducido al generado como consecuencia del efecto multiplicador del gasto turístico en el centro receptor, que realizan los recursos humanos relacionados con la actividad.

2.3.2 Estado del arte

Según (Oyarzún & Szmulewicz, 2018) En su artículo fortalecimiento de la Gestión en Destinos Turísticos, menciona que la mejor manera de fortalecer la gestión en desarrollos turísticos es mejorando la calidad de los destinos la misma que mejora la imagen del destino e innova la oferta, la calidad dentro de los destinos turísticos, abarca todo los aspectos que el cliente demuestra a sus ofertantes, cuales aspectos son la imagen del destino, la seguridad, la coordinación y el apoyo que debe existir entre los agentes públicos y privados.

Los autores de este artículo basan su investigación en un sistema europeo de gestión de calidad en destinos turísticos el cual se enfoca en la satisfacción tanto de los empleados turísticos, como de la sociedad local y de los turistas, así como en la consecución de una política y estrategias dirigida a la gestión de personal, a los recursos y procesos y finalmente a la consecución de resultados económicos.

Según (Inostroza, 2018) en su artículo publicado Aportes para un Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Comunitario en la Región Andina, considera que la participación de la

población para el desarrollo turístico de una comunidad o localidad es el elemento de primera importancia para el turismo rural, pero que en el turismo comunitario alcanza su máxima expresión, ya que a más de considerarse la participación de la localidad como la generación de beneficios también se considera como aspecto fundamental, la autogestión y el control local, muchas veces las mejores iniciativas turísticas se originan de la propia comunidad sin necesidad de organismos externos.

El modelo debe idear al turismo comunitario como parte de una estrategia integral de desarrollo que promueva una actividad sustentable que sea un beneficio para todos los integrantes de la localidad.

Según (Cordero, 2018) en su artículo Comunidad Receptora: Elemento esencial en la gestión turística, menciona que a pesar, que el desarrollo turístico se genera de mejor manera a la gestión de la comunidad, son pocos los estudios encargados de analizar la relevancia de su incorporación en los procesos de planificación y gestión. Gran parte de los estudios de esta índole se dan en los países de habla inglesa, lo que ha llevado a generar una consideración en realizar estos tipos de estudios en los países en vías de desarrollo.

Aun cuando existen organizaciones que quieran intervenir en el desarrollo turístico de una comunidad, esta puede mostrarse indiferente en el momento de tomar decisiones. Es importante implementar estrategias que permitan hacer llegar a los residentes locales que su participación es necesaria para los procesos de desarrollo del turismo dentro de la comunidad.

Según (Ylatoma, 2017) en su tesis de posgrado denominado Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña, determina que el captar nuevos mercados que quieran integrarse a la gestión de una localidad se convierte en un indicador para el desarrollo turístico de la misma. La labor de una oferta turística, debe estar relacionada con la educación de la población, ya que sus pobladores son los principales publicistas y orientadores de los turistas que visitan la localidad.

Su investigación la realizó conjuntamente con el municipio de la ciudad Zaña, quienes le dieron las facilidades de obtener información detallada y vez que le ayudaron a construir el modelo de gestión turística que se requería para la ciudad. Enfocándose en implementar y desarrollar dicho modelo para hacer efectivo el diseño de una oferta turística cultural sostenible, que sirva para relanzar el potencial turístico de Zaña, ejercitando además actitudes favorables hacia el turista o visitante.

En el artículo titulado Gestión de lealtad del cliente de turismo de negocios en pymes hoteleras publicado por sus autores, Ingrid Steffanell-De León, Yussy Arteta-Peña y Marcia Noda, menciona que, una correcta gestión de calidad centrada en el cliente garantiza lograr su satisfacción y su posterior lealtad, lo que promueve la reiniciación del proceso y el consiguiente aumento de clientes. En este artículo se ofrece un modelo que favorece la gestión de la lealtad. Se estudian las Pymes hoteleras de la ciudad de Barranquilla y se demuestra que estas poseen condiciones de captar o mejorar el turismo de negocios. Se divisan las fortalezas y debilidades de estas para lograr la lealtad de los clientes. Se analiza la ciudad de Barranquilla por sus potencialidades para captar turistas de negocios y construir efectivamente la industria turística en general y en particular el turismo de negocios, como dinamizador de su desarrollo. (Steffanell, Arteta, & Noda, 2016)

Este artículo muestra que el procedimiento general propuesto para la gestión de lealtad de clientes en Pymes hoteleras se constituye en una herramienta de gestión y apoyo para la toma de decisiones para la Pymes objeto de estudio.

Douglas G. Pearce en su artículo denominado Modelos de gestión de destinos Síntesis y evaluación, pretende ofrecer una revisión y evaluación sistemática de los diversos modelos de gestión de destinos y a partir de este análisis identificar algunos temas prioritarios de investigación. Según los factores supuestamente significativos, la articulación de las relaciones entre ellos y la configuración del modelo, es posible identificar cuatro clases de modelos de la gestión de destinos:

- 1) modelos generales o sistemas;
- 2) modelos de proceso;

- 3) modelos de funciones y
- 4) modelos organizacionales.

Una síntesis de las características de estos modelos muestra que, aunque aparecen ciertas regularidades, los investigadores no han llegado aún a un consenso con respecto a la selección de factores a incluir, ni a la articulación de las relaciones entre ellos. Ningún modelo es completo, cada uno tiene sus fortalezas y sus limitaciones. Ahora hay que determinar la significancia relativa de los factores, justificar su inclusión y elaborar de una manera más amplia los distintos vínculos que puedan ocurrir. Mucho más trabajo queda pendiente para hacer caso de la naturaleza dinámica de la gestión de destinos y para incorporar este aspecto clave en los modelos. Para comprobar su validez y para profundizarlos, hay que utilizar estos modelos para orientar estudios empíricos acerca de la gestión de destinos. (Pearce, 2016)

3. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

El diseño de la siguiente investigación es de carácter transversal dado que se va a describir dos variables y analizar la influencia que se genera en torno a su estudio para el beneficio de la parroquia.

A su vez, los diseños transversales se dividen en tres: exploratorio, descriptivo y correlacionales_causales de los cuales se utilizara en la investigación el diseño descriptivo y correlacionales_causales.

Diseño descriptivo.

Según Hernández Sampieri el diseño transversal descriptivo indaga la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos.

Mediante el diseño descriptivo que se enuncia anteriormente permite llegar a la relación que tiene cada una de las variables referente a la otra que surgen en la investigación para beneficio de Pistishí.

Diseño correlacional causal.

Según (Sampieri, 2014)el diseño correlacional causal describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto.

Se construye la relación de dos variables en torno a la investigación que se requiere hacer en la parroquia considerando gestión y desarrollo turístico, es aquí donde se quiere llegar a responder a la interrogante ¿Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

Tomando en cuenta que anteriormente se describieron las causas y los efectos mediante el árbol de problemas, considerando las pautas para el inicio de la investigación.

3.2 Unidad de análisis

Se enmarca dentro de la modalidad de investigación la unidad de análisis, luego de hacer el diagnóstico o de identificar los síntomas dentro del problema general de la parroquia.

La investigación centró su unidad de análisis en los gestores turísticos de la parroquia y sus habitantes, esto se justifica porque son ellos los involucrados en la problemática de la parroquia y quienes indicados para dar solución a esta.

Por lo siguiente, la muestra permite a la investigación indagar para conocer con exactitud la realidad del problema y dar posible solución, a su vez aumenta el interés de establecer la influencia que existe en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

3.3 Población de estado

“Población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (Sampieri, 2014)

Para realizar la investigación determinando la población es conveniente tener en cuenta que se necesita involucrar a las dos variables correspondiente al tema de estudio por lo tanto se determina dos tipos de población, una de estas conformada por los integrantes en la gestión de la parroquia y la segunda población los habitantes que la conforman.

3.4 Tamaño de muestra

Se considera tamaño de la muestra al número de individuos que conforman la parte extraída de la población exacta de Pistishí. Hernández define al tamaño de la muestra al “Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población”. (Sampieri, 2006)

Al ser la investigación correlacional se establece la relación de dos variables y por ende la importancia de identificar a dos tipos de población que servirán para extraer el tamaño de la muestra.

Población 1. Encargados de la Gestión en la Parroquia, son 6 las personas directamente relacionadas a la Gestión de Pistishí.

N° de personas	Encargadas de Gestión Turística
1	Presidente de la Parroquia
1	Técnico de turismo de la parroquia
1	Información Turística de la parroquia
2	Administradores de la Cafetería Nariz del Diablo
1	Teniente Político de la Parroquia

Cuadro 1: Encargados de la Gestión en la parroquia.

Población 2. Habitantes de la parroquia, se toma en cuenta el rango de personas en edades entre 25 a 64 años, en su totalidad existen 105 personas entre hombres y mujeres (PDOT, 2015)

Es importante recalcar que se toma esta población ya que son las personas altamente productivas para la realización de actividades que existen dentro de la parroquia.

Grupos de edad	2010
De 25 a 29 años	21
De 30 a 34 años	14
De 35 a 39 años	12
De 40 a 44 años	11
De 45 a 49 años	12
De 50 a 54 años	14
De 55 a 59 años	13
De 60 a 64 años	8
TOTAL	105

Cuadro 2: Grupos de edades.
Fuente: Censo INEC 2010

3.5 Selección de muestra

El cálculo de la muestra se hará en base a una población limitada, es decir que se conoce el total de la población.

Para determinar la primera muestra de estudio no es necesario utilizar fórmula, quienes conforman esta muestra son los encargados de la gestión de Pistishí y equivalen a 6 personas.

Muestra 1. 6 personas.

La segunda muestra de estudio, utilizamos la fórmula de Canavos y se obtiene una muestra de 83 personas entre 25 y 64 años.

Muestra 2.

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N-1)E^2}{k^2} + p \cdot q} = \frac{(0.50)(0.50)105}{\frac{(105-1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.25)} = \frac{26.25}{\frac{(104)(0.0025)}{3.84} + (0.25)} = \frac{26.25}{\frac{0.26}{3.84} + (0.25)} = \frac{26.25}{0.067 + (0.25)} = \frac{26.25}{0.317} = n = 82.80$$

Datos

n= Tamaño de la muestra

N= Población 105

E= Error admisible 0.05 (5%)

k= 1,96 (nivel de confianza 95%)

p= probabilidad de ocurrencia 0.50

q= probabilidad de no ocurrencia 0.50

3.6 Operacionalización de variables y matriz de consistencia

En este apartado se evidencias como se llevará a cabo la investigación mediante la Operacionalización de variables y matriz de consistencia, mismos que dan lugar a encajar de acuerdo a los objetivos planteados anteriormente y a sus dimensiones que sirven a su vez a la formulación de hipótesis y a los instrumentos que direccionaran al proyecto de investigación, esto es visible en los anexos 2 y anexo 3.

3.7 Técnicas e instrumentos de la investigación

Técnicas

Se utiliza diversas técnicas e instrumentos para la investigación que se efectúa, con el fin de asegurar resultados favorables de acuerdo con los requerimientos de la situación.

Una de estas técnicas es la de observación, lo cual consiste en observar atentamente las acciones y el comportamiento de los habitantes de la parroquia cuando ejecutan las actividades turísticas en el momento que llegan turistas al lugar.

Cabe señalar que existen dos tipos de observación la científica y la no científica, se utiliza la observación no científica ya que esta depende de la observación sin intención de corregir en el momento si no de ir verificando las acciones que no se centran adecuadamente a lo que sería la realidad para el desarrollo turístico, lo que ayuda a determinar los posibles problemas que se requieren solucionar.

Otra técnica que se utiliza en esta investigación es la encuesta, es una de las utilizadas en casi todas las investigaciones, considerando que es una de las más factibles para obtener resultados precisos y favorables.

Se toma en cuenta la utilización de la encuesta a las personas encargadas de las actividades turísticas de la parroquia ya que ellas son las directamente posesionadas para el desarrollo turísticos de Pistishí, otra parte importante son las personas encargadas de la gestión a quienes también se les otorgara la respectiva encuesta para la recolección de información.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó en la investigación fue el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia. El cual nos permitió determinar la cantidad de habitantes que integran la parroquia Pistishí.

El cuestionario de la encuesta es también el instrumento necesario y recurrente que nos brindó la facilidad de hacer el trabajo de una forma precisa para obtener los resultados para la investigación.

Las preguntas están divididas en cerradas y formuladas de acuerdo con la escala de Likert, los dos grupos permiten información eficiente y resultados asertivos dentro de la gestión que se mantiene en la parroquia en torno al desarrollo turístico.

3.8 Validez de los instrumentos

La validez de los instrumentos esta enlazada con las necesidades de la siguiente investigación por ende la importante aprobación de los expertos que puedan evidenciar posibles relaciones que se vayan a realizar a partir de los resultados que se obtengan.

En el siguiente proyecto se cuenta con la aprobación de 3 expertos para la validación del instrumento de investigación. anexo 4.

No.	Experto	Cargo
1	Dr. José Álvarez	Docente de la carrera GTYH
2	Mgs. Fernando Inga	Docente de la carrera GTYH
3	Mgs. Marilyn Lascano	Docente de la carrera GTYH

Cuadro 3: Validez de los instrumentos
Fuente: Elaboración propia del autor

3.9 Confiabilidad de los instrumentos

3.9.1 Alfa de Cronbach, Variable Gestión

De acuerdo al coeficiente alfa de cronbach, la consistencia del instrumento para la variable dependiente Desarrollo Turístico, se aplica la prueba piloto a 20 personas, se concluye que la encuesta tiene una consistencia interna y los datos que se obtienen con ello es adecuada puesto que,0.856 es un alto grado de confiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	10

Cuadro 4: Alfa de Cronbach
Procesamiento: IBM SPSS Statistic V-22

3.9.2 Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico

De acuerdo al coeficiente alfa de cronbach, la consistencia del instrumento para la variable independiente Gestión, se aplica la prueba piloto a 6 personas, se concluye que la encuesta tiene una consistencia interna y los datos que se obtienen con ello es adecuada puesto que, 0.856 es un alto grado de confiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,881	6

Cuadro 5: Alfa de Cronbach
Procesamiento: IBM SPSS Statistic V-22

3.10 Análisis e interpretación de la información

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GESTORES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PISTISHÍ

Se presentan las tablas y gráficos que pertenecen a la información recolectadas de las encuestas aplicadas a los gestores turísticos dentro de la parroquia Pistishí, cada tabla de información se realiza con su respectivo gráfico, de esta manera se observan las respuestas obtenidas para luego de su análisis arrojar una conclusión acertada para los mismos, anexo 5.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA PISTISHÍ

Se presentan las tablas y gráficos que pertenecen a la información recolectadas de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Pistishí, cada tabla de información se realiza con su respectivo gráfico, de esta manera se observan las respuestas obtenidas para luego de su análisis arrojar una conclusión acertada para los mismos, anexo 6.

4. CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Pruebas de Hipótesis

En relación a la hipótesis general propuesta en el apartado inicial de este trabajo de investigación y las hipótesis específicas determinantes del mismo, se presenta a continuación los resultados obtenidos sobre la estimación de las hipótesis y decisión correspondiente.

4.1.1 Prueba de Hipótesis general

a) H_1 . Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_0 . No Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

b) $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12,000 ^a	4	,017
Razón de verosimilitud	12,137	4	,016
Asociación lineal por lineal	5,000	1	,025
N de casos válidos	6		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Cuadro 6: Prueba de Hipótesis General
Fuente: IBM SPSS Statistic V-22

d) **Decisión:** Dado que: Sig. (Bilateral) $0,017 < 0,05$ quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación y por ende se concluye que,

H_1 . Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

4.1.2 Prueba de Hipótesis específicas

Prueba de hipótesis Específica 1

a) H_1 . Existe influencia significativa en la planificación de los recursos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_0 . No Existe influencia significativa en la planificación de los recursos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

b) $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,000 ^a	4	,092
Razón de verosimilitud	9,364	4	,053
Asociación lineal por lineal	3,500	1	,061
N de casos válidos	6		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

Cuadro 7: Prueba de Hipótesis específica 1
Fuente: IBM SPSS Statistic V-22

d) **Decisión:** Dado que: Sig. (Bilateral) $0.092 > 0.05$, quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula y por ende se concluye que, H_0 . No Existe influencia significativa en la planificación de los recursos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Prueba de hipótesis Específica 2

a) H_1 . Existe influencia significativa en la coordinación de los actores con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_0 . No Existe influencia significativa en la coordinación de los actores con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

b) $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,667 ^a	4	,070
Razón de verosimilitud	8,318	4	,081
Asociación lineal por lineal	,059	1	,808
N de casos válidos	6		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que

5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Cuadro 8: Prueba de Hipótesis específica 2

Fuente: IBM SPSS Statística V-22

d) **Decisión:** Dado que: Sig. (Bilateral) $0,070 > 0,05$, quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula y por ende se concluye que, H_0 . No Existe influencia significativa en la coordinación de los actores con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Prueba de hipótesis Específica 3

a) H_1 . Existe influencia significativa en la vinculación con la sociedad con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H_0 . No Existe influencia significativa en la vinculación con la sociedad con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

b) $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12,000 ^a	4	,017
Razón de verosimilitud	12,137	4	,016
Asociación lineal por lineal	2,793	1	,095
N de casos válidos	6		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Cuadro 9: Prueba de Hipótesis específica 3
Fuente: IBM SPSS Statistic V-22

d) **Decisión:** Dado que: Sig. (Bilateral) $0,017 < 0,05$, quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación y por ende se concluye que, H_1 . Existe influencia significativa en la vinculación con la sociedad, con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

4.2 Presentación de resultados

Los resultados alcanzados en la investigación y analizados estadísticamente mediante el método de Chi cuadrado, se determina que en la prueba de la hipótesis general y en una de las específicas, se mantiene la alternativa, y en las restantes pruebas de hipótesis específicas se acepta la hipótesis nula.

En la hipótesis general existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación y por ende se concluye que, sí existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, Tomando en cuenta que el p-valor debe ser menor a 0,05 en este caso se obtuvo que p-valor es 0,017.

En la hipótesis específica 1 no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación y por ende se concluye que, no existe influencia significativa en el desarrollo turístico con la planificación de los recursos turísticos de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que el p-valor debe ser menor a 0,05 en este caso se obtuvo que p-valor es 0,092.

En la hipótesis específica 2 no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación y por ende se concluye que, no existe influencia significativa en el desarrollo turístico con la coordinación con los actores turísticos de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que el p-valor debe ser menor a 0,05 en este caso se obtuvo que p-valor es 0,070.

En la hipótesis específica 3 existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación y por ende se concluye que, sí existe influencia significativa en el desarrollo turístico con la vinculación con la sociedad de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que el p-valor debe ser menor a 0,05 en este caso se obtuvo que p-valor es 0,017.

CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos en la investigación se concluye:

1. La gestión dentro de la parroquia Pistishí tiene influencia significativa en torno al desarrollo del turismo, en el resultado de la prueba de hipótesis se evidencia tal afirmación al igual que en las encuestas aplicadas a los gestores de la parroquia, es evidente esta influencia.
2. Existe un desbalance en la planificación y coordinación entre los habitantes y gestores dentro de la parroquia por tal razón la aceptación de la hipótesis nula al no existir influencia significativa en la planificación y coordinación con el desarrollo turístico, los resultados de las encuestas determinan un descuido de planes y acciones los cuales desactivan las operaciones turísticas de la parroquia.
3. Gran parte del desarrollo turístico de una parroquia se debe a los programas enfocados a la creación de nuevos empleos involucrados en el turismo, sin embargo, el resultado de la investigación arroja negatividad hacia estos programas que en su supuesto no existen dentro de Pistishí por ende la vinculación es influyente en el desarrollo turístico de la parroquia.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda el manejo eficiente de los recursos turísticos de la parroquia, brindar respuestas rápidas para toma de decisiones que hacen frente al desarrollo turístico, prevaleciendo el liderazgo flexible por parte de los gestores de Pistishí.
2. Incluir la participación de los habitantes de la parroquia tanto en el diseño de la planificación como en la respectiva ejecución de las operaciones y aprovechar las alianzas y colaboración que se evidencien entre las dos partes.
3. Se requiere establecen programas enfocados a la creación de nuevos empleos turísticos con proyectos que tengan efecto semilla, quiere decir que su ejecución induzca a la generación de nuevas iniciativas, con amplio futuro y desarrollo turístico dentro de la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara, C. (Octubre de 2017). Tesis en red. Obtenido de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ascanio, A. (13 de marzo de 2009). Gerencia Turística. Obtenido de Gerencia Turística: <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificación-turisticas-un-resumen.html>
- Barbini, B. (2007). Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso. Nulan, 4-5.
- Castillo Vizúete, D. D., & Quevedo Báez, L. A. (2016). El desarrollo humano sostenible en los proyectos de turismo rural comunitario. Turydes, turismo y desarrollo, 3.
- Chogollo Guaylla, C. V. (23 de Enero de 2018). Repositorio ESPOCH. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8388>
- Cordero, J. C. (2018). Comunidad Receptora: Elementos esencial en la Gestión Turística. Gestión Turística, 101-111.
- Emiliani, J. P. (10 de Mayo de 2013). Administración turística y hotelera. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Fayol, H. (1916). Administración industrial general-Previsión. Organización, dirección, coordinación, control. Paris: Boletín de la Sociedad de la Industria Mineral.
- FEMP. (2008). Modelos de gestión turística local. En Principios y prácticas (págs. 25-27). Barcelona: Autor.
- Grinberg. (15 de Septiembre de 2008). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/epistemología-la-gestión-empresarial-definiciones-fundamentales/>
- Herrera Anagonó, R. C., Bermello Ponce, S. M., Bermello Ponce, G. M., Moina, S., Sevillano, A. V., Castillo, C. E., . . . Santana, V. (11 de Noviembre de 2016). El Turismo Comunitario y la gestión de recursos turísticos en la parroquia Pistishí, Ecuador. International Journal of Humanities and Social Science Invention, págs. 46-53.
- Inostroza, G. (2018). Aportes para un Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Comunitario en la Región Andina. Gestión Turística, 77-90.
- Koontz, H., & Weihrch, H. (2004). Administración una Perspectiva Global. McGraw-Hill Interamericana.
- León, A. (1985). Organización y administración:un enfoque de sistemas. Editorial Norma.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales. México: Trillas.
- Merinero Rodríguez, R., & Zamora Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural, 219-238.
- Moncayo Andrade, D. (Agosto de 2011). Repositorio UTA. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6792/1/FCHE-TH-172.pdf>
- Noyola de la LLave, A., Cerón Monroy, H., & Magdaleno Galván, M. (2017). Alternativas de Gestión pública para el sector turístico. El caso de Nuevo León, México. Teoría y Praxis, 35-62.
- Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. E. (2018). Fortalecimiento de la Gestión en Destinos Turísticos. Gestión Turística, 93-12.
- PDOT. (15 de Mayo de 2015). Unidad de Planificación. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660820910001_DIAGNOSTICO%20PDOT%202015_15-05-2015_13-42-50.pdf

- Pearce, D. (1991). Desarrollo Turístico. En Su Planificación y Ubicación Geográficas . México: Trillas.
- Pearce, D. (Lunes de ENERO de 2016). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100001
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- SECTUR. (2005). Componentes de la oferta Turística. México: Serie de documentos técnicos en competitividad.
- Steffanell, I., Arteta, Y., & Noda, M. (2016). Gestión de lealtad del cliente de turismo de negocios en pymes hoteleras. Mi SciELO, 244.
- Tribe, J. (2012). Epistemología del turismo. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas. México: Trillas.
- Ylatoma, C. C. (30 de Noviembre de 2017). Modelo de Gestión Turística Municipal Integrada y Participativa, para el Fortalecimiento de la Oferta Turística Cultural, en el Distrito de Zaña. Posgrado. Chiclayo, Perú.
- Zabala, S. L. (20 de Abril de 2016). El Turismo Comunitario y su Incidencia en el Desarrollo Local caso de estudio: Parroquia Pistishí, cantón Alausí. Tesis Posgrado. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: ESPOCH.
- Zea, L. (1981). Sentido de la Difusión Cultural Latinoamericana. México: UNAM.

ANEXOS 1

1.1 PROPUESTA PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN TURISMO

La nueva agenda 2030 constituye una nueva hoja de ruta para mejorar las condiciones de las comunidades y territorios que han sufrido asimetrías y desequilibrios producto de la falta de planificación, la gestión y desarrollo turístico es posible siempre y cuando se ingrese en un proceso y compromiso de manejo y cuidado sostenible de los recursos, es por ello que como propuesta se plantea lo siguiente para la parroquia.

Mejoramiento de procedimientos en la gestión y desarrollo turístico en la Parroquia Pistishí.

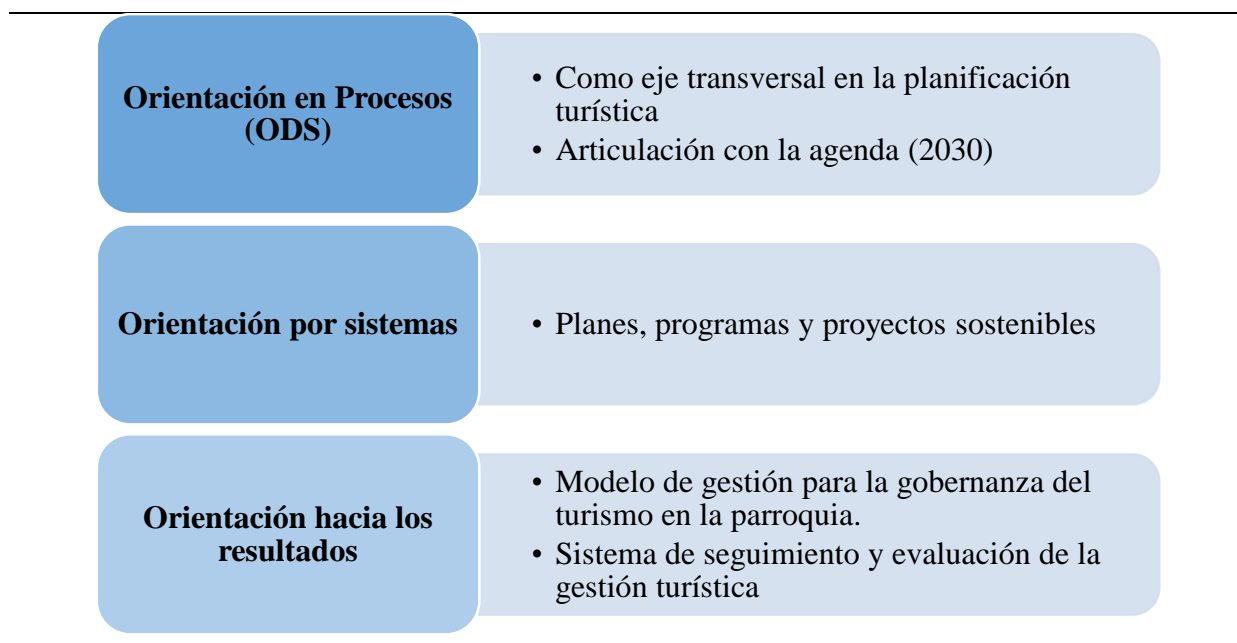


Figura 1: Diseño de propuesta
Fuente: Elaboración propia del autor

Los objetivos de desarrollo sostenible es un compromiso que adquirió nuestro país en el año 2017 y por ende su planificación y los planes de los gobiernos locales asumen el compromiso de ejecutarlos y en función de una articulación con los actores, lograr los objetivos.

MEJORAMIENTO DE PROCEDIMIENTOS EN LA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PISTISHÍ.		
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES
ORIENTACIÓN POR PROCESOS (ODS)		
Articulación con los objetivos de desarrollo sostenible agenda 2030		
Implementar una planificación estratégica con enfoque sostenible	Plan estratégico y turístico articulado con los objetivos de desarrollo sostenible 2019-2022	Plan estratégico aprobado por los actores locales.
	Gestionar la promoción de los ODS en toda la parroquia hasta el 2022.	Porcentaje de avance anual de la promoción y socialización de los ODS hasta el 2022.
Mejoramiento del organizativo mesa turismo		
Implementar el mecanismo para realizar una mesa estratégica de acuerdo a los objetivos estratégicos de planificación.	Normativa de acción de la mesa turismo.	Normativa aprobada por la Mesa Turismo.
	Evaluar regularmente los acuerdos establecidos.	Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico.
	Estandarizar los formatos de reportes de avances de acciones de la mesa turismo.	Número de formatos estandarizados e implementados.
Mejoramiento de las relaciones comunitarias en función del desarrollo turístico		
Diseñar un Mapa de Actores clave para potencializar el turismo local.	Mapeo de actores hasta el 2022.	Mapa de actores Sistema de información geográfica.

ORIENTACIÓN POR SISTEMAS		
Mejoramiento de la ejecución de proyectos sostenibles		
Impulsar los planes programas y proyectos sostenibles.	Metodología para la elaboración de proyectos sostenibles turísticos 2019	Metodología revisada para el manejo de proyectos sostenibles.
Predisposición de otras instituciones para la firma de convenios.		
Impulsar el enlace Empresa – Parroquia	Promover la cooperación entre instituciones y la Parroquia, mediante reuniones, que permitan ser parte del proceso de vinculación con la sociedad, hasta 2022.	Número de convenios y cartas de intención que se tienen con empresas.
ORIENTACIÓN HACIA LOS RESULTADOS		
Modelo de gestión para el desarrollo turístico		
Desarrollar un modelo de gestión que permita la gobernanza de todos los involucrados en los procesos de desarrollo turístico.	Elaborar un modelo de gestión en función de la gobernanza de la mesa turística de la parroquia, hasta 2021.	Modelo de gestión
Metodología para la evaluación de los indicadores de la gestión y desarrollo turístico		
Impulsar la participación de la mesa de turismo en la implementación de las metodologías de evaluación de los indicadores de gestión y desarrollo turístico.	Elaborar una propuesta de actualización de metodologías de evaluación, hasta 2022.	Propuesta de actualización de metodologías de evaluación.

Cuadro 10: Propuesta de investigación
Fuente: Elaboración propia del autor

ANEXOS VARIOS

1. Árbol de problemas

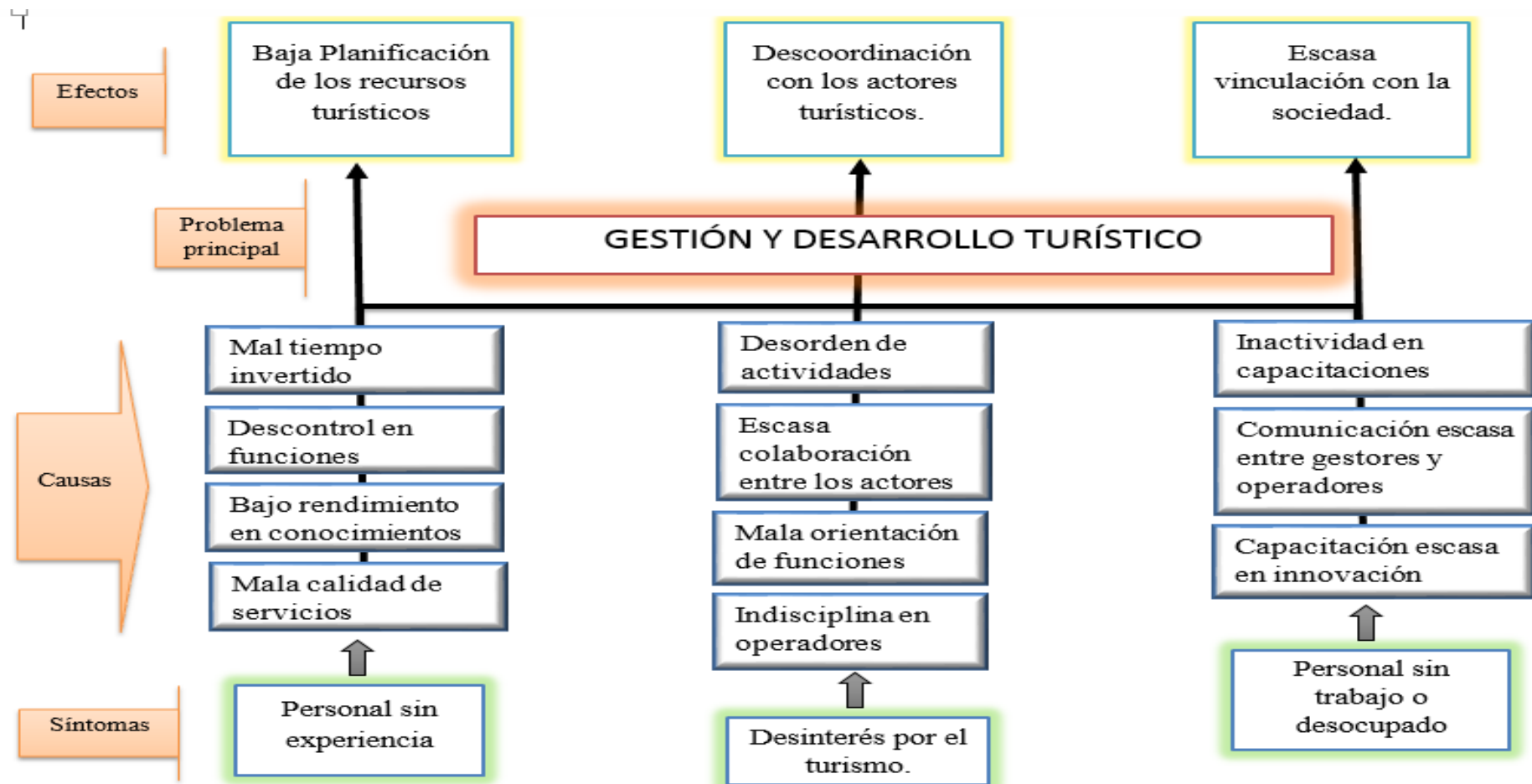


Figura 2: Árbol de problema
Fuente: Elaboración propia del autor

2. Operacionalización de variables

Variable Independiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Gestión	Es un instrumento que coadyuva a vincular, organizar y coordinar a los distintos agentes que intervienen en el fortalecimiento y desarrollo del sector turístico en cualquiera de las escalas del territorio (De La LLave, Cerón, & Magdaleno, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> Planificación de los recursos turísticos Coordinación con los actores turísticos Vinculación con la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo Control Registro Calidad Orden Colaboración Responsabilidad Actividad Comunicación Capacitación 	<p>Pruebas estadísticas.</p> <p>Encuesta a los encargados de la gestión en Pistishí.</p> <p>Cuestionarios.</p>
Variable Dependiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	
Desarrollo Turístico	El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el <u>mejoramiento de las instalaciones</u> y <u>servicios idóneos</u> para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la <u>creación de empleos</u> o la generación de ingresos. (Pearce, Desarrollo Turístico, 1991)	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de las instalaciones Servicios idóneos Creación de empleos 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura Equipo Tecnología Calidad Innovación Facilidad Oferta Demanda Inversión Programas Ingresos 	<p>Pruebas estadísticas.</p> <p>Encuesta a los habitantes de Pistishí.</p> <p>Cuestionarios.</p>

Cuadro 11: Operacionalización de variables

Fuente: Elaboración propia del autor

3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE INDICADORES
GENERAL			
¿En qué medida la gestión influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia existente en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo	Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	Gestión <ul style="list-style-type: none"> • Organización de los recursos • Coordinación de los actores turísticos • Vinculación con la sociedad
ESPECÍFICOS			
¿En qué medida la Planificación de los recursos influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia existente en la Planificación de los recursos con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	Existe influencia significativa en la Planificación de los recursos con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	Desarrollo Turístico <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de instalaciones • Servicios idóneos • Creación de empleos
¿En qué medida la coordinación de los actores turísticos influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia existente en la coordinación de los actores con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	Existe influencia significativa en la coordinación de los actores con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	
¿En qué medida la vinculación con la comunidad influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia existente en la vinculación con la sociedad con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	Existe influencia significativa en la vinculación con la sociedad con el desarrollo turístico de la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	

Cuadro 12: Matriz de consistencia
Fuente: Elaboración propia del autor



4. Validación de instrumentos por expertos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Medardo Álvarez Román

Título grados

Ph. D	(x)
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DECHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la validación de las dos variables.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre Gestión y desarrollo turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
Total		11		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 15/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DECHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la validación de las dos variables.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre Gestión y desarrollo turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
	Total			

SUGERENCIAS

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 15/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DECHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la validación de las dos variables.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre Gestión y desarrollo turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
	Total			

SUGERENCIAS

Firma del experto:

5. Tabulación variable independiente

Datos Generales

¿Cuál es su género?

Tabla 1: Género del encuestado

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	4	66,67%
Masculino	2	33,33%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

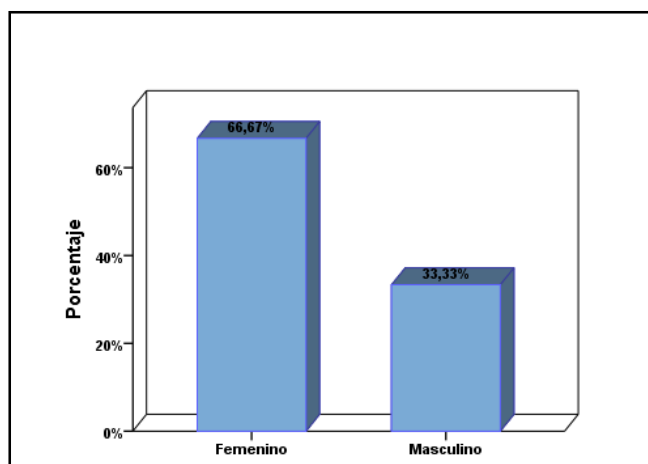


Figura 3: Género del encuestado

El mayor porcentaje de gestores turísticos son el género femenino con el 66,67%, mientras que el género masculino corresponde al 33,33%, observándose una mayoría de gestores turísticos perteneciente al género femenino.

¿Cuál es su edad?

Se tomó en cuenta la variable edad ya que es importante saber el nivel de experiencia vivencial que puedan tener los gestores que interactúan dentro de la parroquia.

Tabla 2: Edad del encuestado

Edad	Frecuencia	Porcentaje
No responde	4	66,67%
26 años	1	16,67%
31 años	1	16,67%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

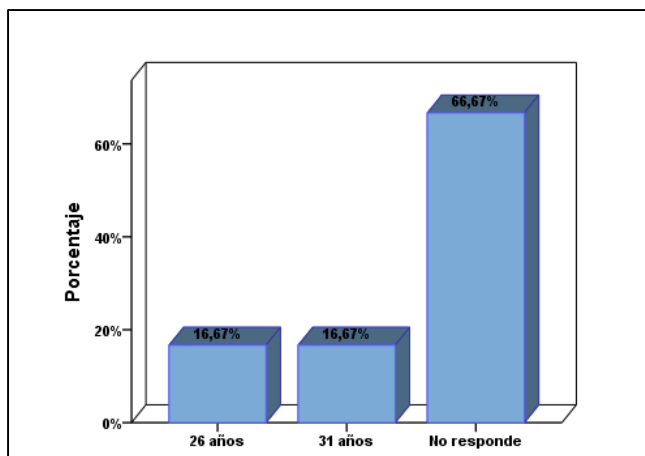


Figura 4: Edad del encuestado

Sin embargo, hubo personas que no respondieron esta interrogante de la encuesta, dando como resultado un 66.67% que no respondieron, y dando a conocer sus edades solo 2 personas, de 26 y 31 años respectivamente.

¿Cuál es su nivel de Estudio?

El nivel de estudio es una variable importante de investigación podemos identificar cuanto está capacitado una persona para realizar una labor de gestión turística en una determinada parroquia en este caso, en la parroquia Pistishí.

Tabla 3: Nivel de estudio

Nivel De Estudio	Frecuencia	Porcentaje
No responde	1	16,67%
Ingeniero	2	33,33%
Otro	3	50,00%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

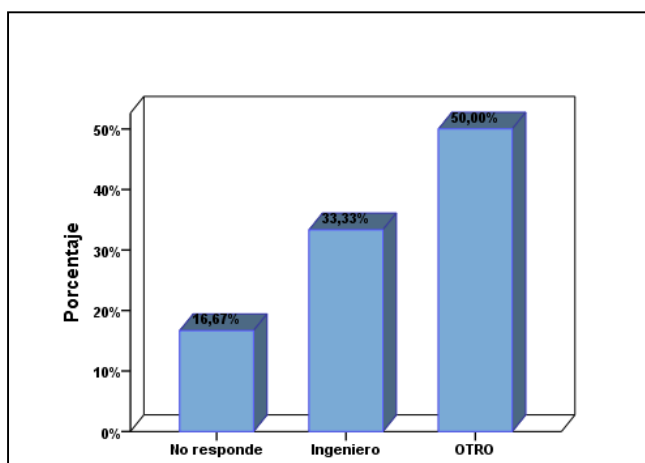


Figura 5: Nivel de estudio

De igual forma hubo el 50% de personas que no supieron identificar su nivel de estudio señalando la opción otro en la encuesta, el 33.33% corresponde a 2 personas que respondieron ser ingenieros que actúan dentro de la parroquia para la gestión y 1 persona que no respondió nada.

¿Cargo que ejerce dentro de la parroquia?

De acuerdo al nivel de estudio consultado en la pregunta anterior podemos identificar el cargo que ejerce en la gestión de la parroquia, considerando varias variables a escoger en la encuesta.

Tabla 4: Cargo que ejecuta

Cargo	Frecuencia	Porcentaje
Administrador	2	33,33%
Presidente	1	16,67%
Secretaria	1	16,67%
Técnica de Planificación	1	16,67%
Teniente Político	1	16,67%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

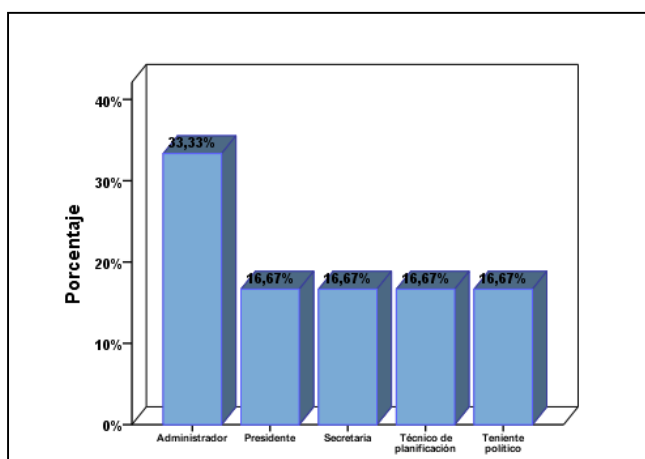


Figura 6: Cargo que ejecuta

El resultado de la encuesta realizada se observa que 2 personas, es decir el 33.33%, están encargadas de la administración, esto se efectúa en la cafetería del tren Nariz del Diablo, existe un presidente de la parroquia, una secretaria, un técnico de planificación y el teniente político, estos pertenecientes a la gestión dentro de la parroquia.

Preg.1 ¿Qué tiempo asigna a la planificación de actividades turísticas en la parroquia Pistishí?

Es importante determinar el tiempo que se toman para realizar la planificación de actividades turísticas en la parroquia, esto considerablemente es parte de la gestión.

Tabla 5: Planificación de actividades

Tiempo Para Planificación	Frecuencia	Porcentaje
3 horas cada semana	1	16,67%
2 horas cada semana	4	66,67%
5 horas cada semana	1	16,67%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

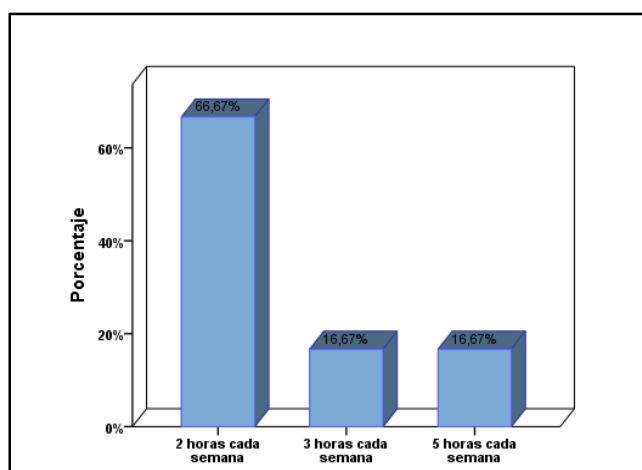


Figura 7: Planificación de actividades

Según los resultados de la encuesta realizada, el 66,67% manifiesta que el tiempo para planificar las actividades turísticas de la parroquia es de 2 horas cada semana, el 16,67% 3 horas cada semana y 5 horas cada semana respectivamente con el mismo porcentaje.

Preg.2 ¿Cada qué tiempo se realiza un control de la planificación y ejecución de los recursos turísticos de la parroquia?

Es importante conocer si en la parroquia se realiza control de la planificación de los recursos turísticos que se encuentran dentro de la misma y por ende su debida ejecución, esto identificando el tiempo en que se lo realiza.

Tabla 6: Control de planificación:

Control De Planificación	Frecuencia	Porcentaje
Semestralmente	2	33,33%
Anualmente	4	66,67%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

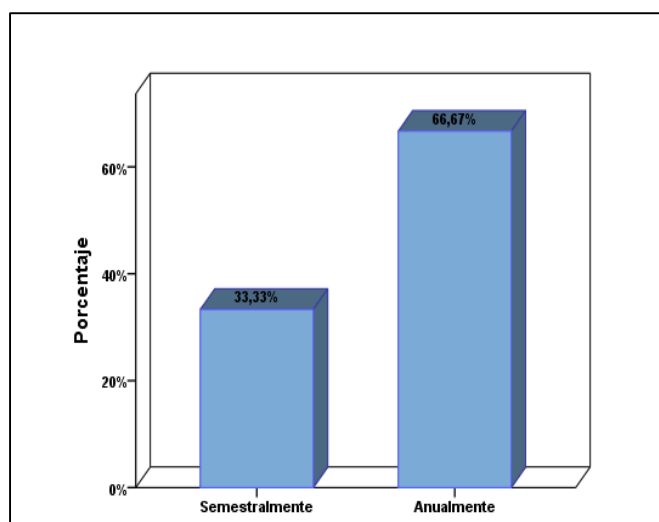


Figura 8: Control de planificación

La mayoría de personas menciona que el tiempo de frecuencia con la que se hace un control dentro de la parroquia para la planificación y ejecución de los recursos turísticos es anualmente, considerando el 66.67%, y el equivalente de 33,33% menciona que se realiza el control semestralmente.

Preg.3 ¿Cada qué tiempo se realizan capacitaciones en la parroquia para generar vinculación en la sociedad?

La vinculación en una parroquia que está en desarrollo continuo para beneficio de su población, es importante identificar si se dan las respectivas oportunidades para la variable vinculación.

Tabla 7: Capacitaciones:

Capacitaciones Para Vinculación	Frecuencia	Porcentaje
Mensualmente	1	16,67%
Trimestralmente	2	33,33%
Semestralmente	3	50,00%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

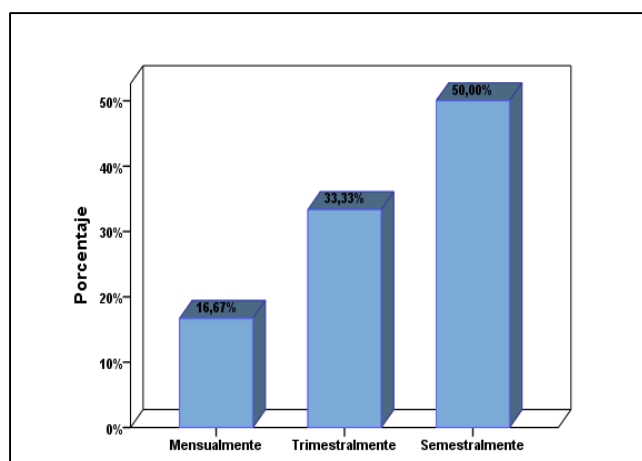


Figura 9: Capacitaciones

El 50% de personas encargadas de la gestión mencionan que la vinculación con la sociedad se realiza semestralmente, una persona nos dice que se la realiza mensualmente y su equivalente menciona que se realizan capacitaciones cada trimestre.

Preg.4 ¿Considera prioritario, destinar tiempo para planificar los recursos turísticos de la parroquia Pistishí?

Las preguntas cerradas en este cuestionario son de gran importancia ya que solo tendremos dos variables que son sí y no, la importante consideración que se da a la parroquia debido a la destinación de tiempo para la planificación de los recursos turísticos.

Tabla 8: Tiempo destinado a planificación

Tiempo Para Planificar	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

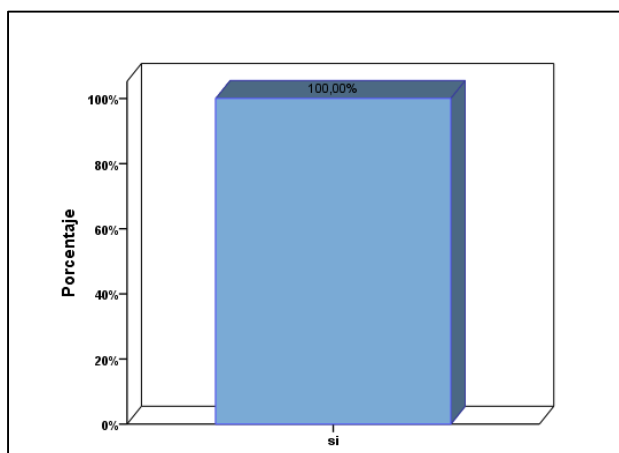


Figura 10: Tiempo destinado a planificar

El total del 100% menciona que si es importante destinar tiempo para la planificación de los recursos turísticos de la parroquia, debido que son la parte fundamental dentro de la gestión turística.

Preg.5 ¿Existen registros en los que se reflejen la planificación y ejecución de recursos turísticos de la parroquia Pistishí?

Se considera una parte fundamental el constar con registros en donde se evidencia las planificaciones que se asume que existen dentro de la parroquia por tal es el motivo de la siguiente pregunta.

Tabla 9: Registros de planificación

Registros De Planificación	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	83,33%
No	1	16,67%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

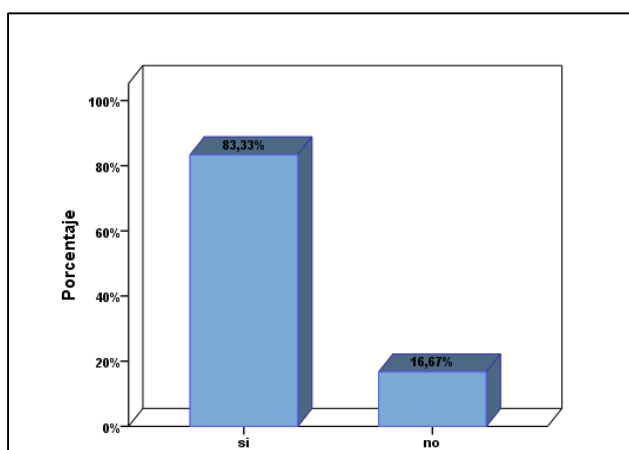


Figura 11: Registros de planificación

El 83,33% de las personas encuestadas encargadas de la gestión mencionan que si existen tales registros en donde se evidencia la planificación y ejecución de la parroquia en torno a los recursos turísticos que la comprenden.

Preg.6 ¿Se trabaja de forma colaborativa con los actores turísticos de la parroquia y sus habitantes?

Se debe identificar si existe colaboración de los actores turísticos con los habitantes de la parroquia ya que se considera que son la parte beneficiario de la actividad turística que se genere en la parroquia.

Tabla 10: Colaboración

Colaboración	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	66,67%
No	2	33,33%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

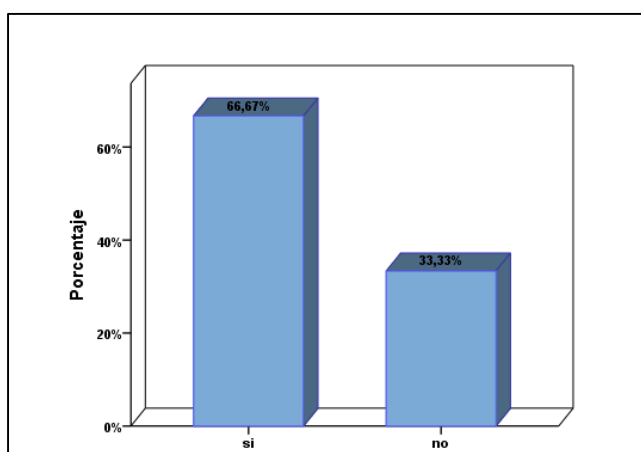


Figura 12: Colaboración

Existe una discrepancia en esta variable de colaboración ya que, el 66,67% de los gestores menciona que si se trabaja de forma colaborativa éntrelos actores turísticos y los habitantes, mientras que el 33.33% que corresponde a 2 personas, señala que no se trabaja de forma colaborativa con los habitantes de la parroquia y los actores turísticos.

Preg.7 ¿Existe otra actividad dentro de la parroquia que involucre la vinculación con la sociedad?

Se debe considerar importante la variable vinculación con la sociedad como parte fundamental de la gestión, por tal razón es necesario saber si existen actividades q involucre la vinculación con la sociedad en la parroquia.

Tabla 11: Actividades de vinculación

Actividades De Vinculación	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	50,00%
No	3	50,00%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

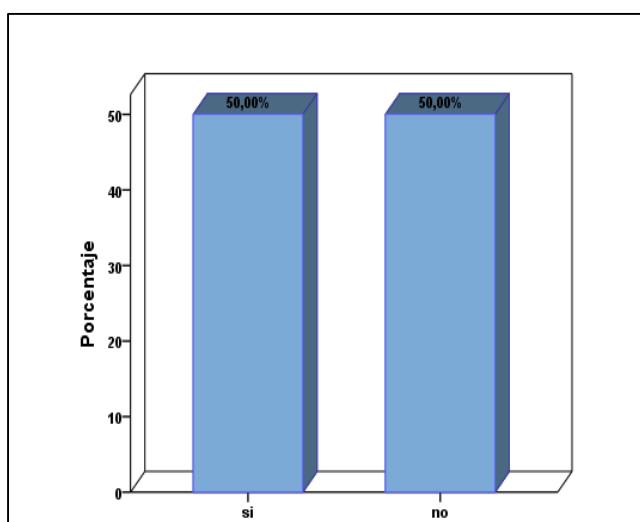


Figura 13: Actividades de vinculación

De las personas encuestadas pertenecientes a la gestión de la parroquia, señala el 50% q si existen actividades de vinculación con la sociedad en la parroquia mientras que el otro 50% menciona que no existen actividades que involucre la vinculación con la sociedad dentro de la parroquia.

Preg.8 Califque el grado de responsabilidad de los gestores en la ejecución de actividades planificadas.

La responsabilidad con que se ejecutan las actividades dentro de la parroquia es clave importante para la toma de decisiones de acuerdo a los resultados que se adquieran.

Tabla 12: Responsabilidad de gestores

Grado De Responsabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	50,00%
Bueno	1	16,67%
Muy bueno	2	33,33%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

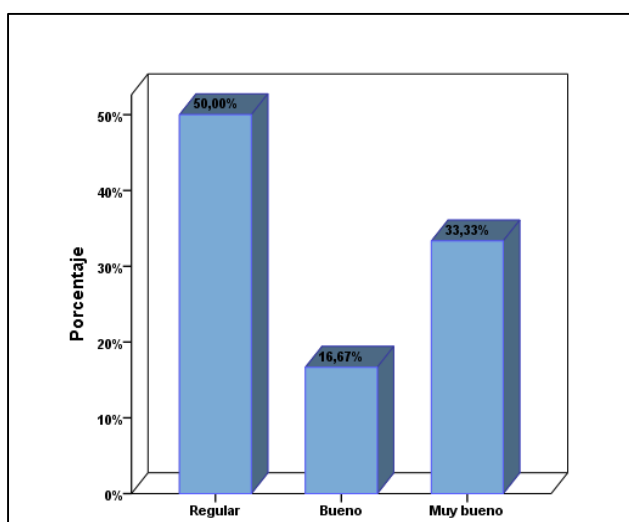


Figura 14: Responsabilidad de gestores

El 50,00% de las personas encuestadas que fueron gestores, señalaron que la responsabilidad de los gestores para la planificación de actividades es regular mientras que 2 personas que pertenecen al 33,33% dicen que es muy bueno, seguido del 16,67% de una persona que dijo que era bueno.

Preg.9 Califique usted la calidad de los recursos turísticos que existen en la parroquia.

Identificar la calidad de los recursos turísticos que existen en la parroquia es parte fundamental de los gestores turísticos ya q se de esta manera se evidencia si se lleva un control de los mismos.

Tabla 13: Calidad de los recursos

Calidad De Los Recursos	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	5	83,33%
Excelente	1	16,67%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

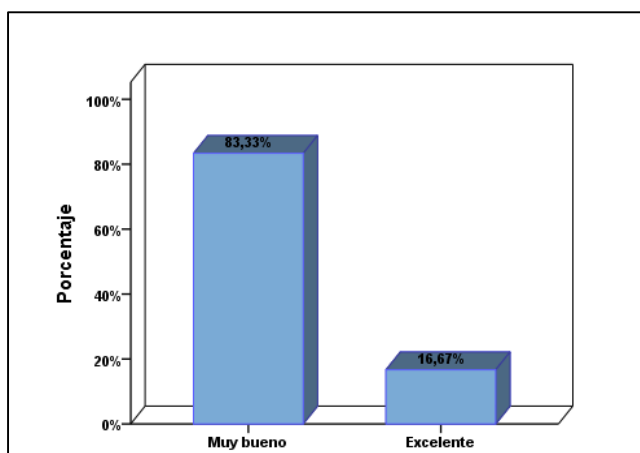


Figura 15: Calidad de los recursos

La calidad de los recursos turísticos pertenecientes a la parroquia Pistishí, son de muy buena calidad, según los datos arrojados de 5 personas gestoras que pertenecen al 83,33% y una persona señala que la calidad de los recursos turísticos es excelente equivalente al 16,67%.

Preg.10 Califique usted la comunicación existente entre los actores de gestión en la parroquia y sus habitantes

La comunicación que existe entre los gestores de la parroquia y sus habitantes es de gran importancia ya que mediante la misma, se pueden llegar a acuerdos y a su vez se evita problemas innecesarios.

Tabla 14: Comunicación

Comunicación entre Gestores y habitantes	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	50,00%
Bueno	1	16,67%
Muy bueno	1	16,67%
Excelente	1	16,67%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

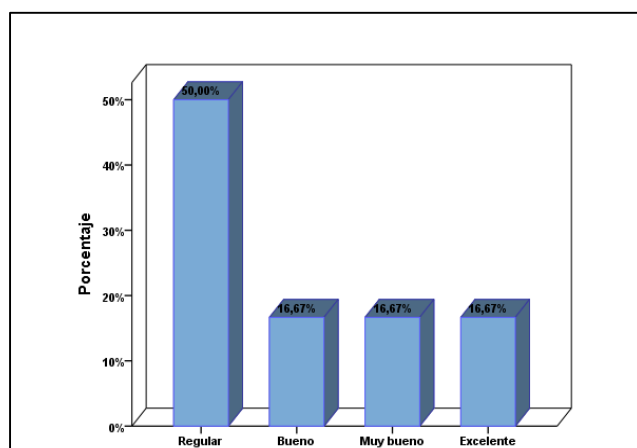


Figura 16: Comunicación

Se evidencia que existe comunicación entre las dos partes importantes para la parroquia que son los gestores y sus habitantes, considerando que el 50,00% menciona q la comunicación es regular y el 16.67% de 1 persona dice que es excelente, siguiendo 2 personas que consideran q es buena y muy buena respectivamente.

Preg.11 Califique usted el control de los recursos turísticos que existen en la parroquia.

El control de los recursos turístico, es decir que llevando un control de la conservación de cada uno de ellos se puede proyectar su uso y disfrute por tiempos más largos, es por tal razón que se hace la interrogante y se pide su calificación.

Tabla 15: Control de recursos

Control De Recursos	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	50,00%
Bueno	1	16,67%
Muy bueno	2	33,33%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

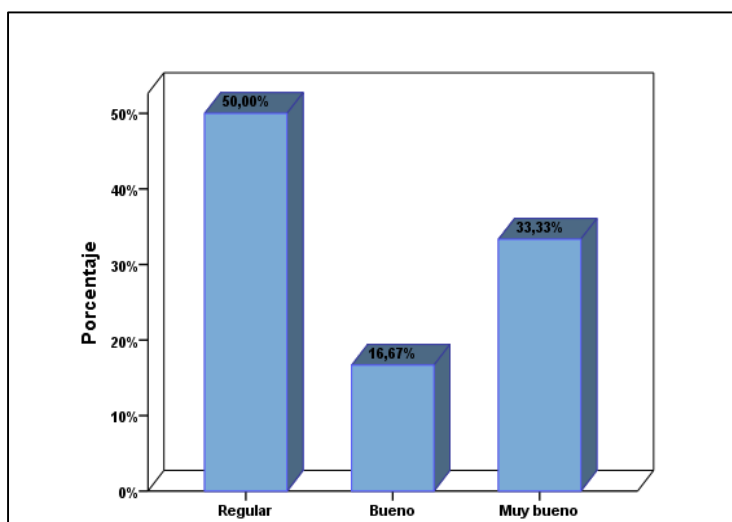


Figura 17: Control de recursos

Como se puede visualizar en la figura 15, se puede evidenciar que el control es calificado como regular tomando esta calificación equivalente al 50,00%, mientras que el 33.33% menciona que es muy bueno y una persona lo califica como bueno.

Preg.12 Califique usted la colaboración de los habitantes con respecto a la gestión de la parroquia.

Los habitantes también son parte importante en la gestión de una parroquia en el ámbito de turismo, por tal razón incluimos la colaboración con respecto a la gestión.

Tabla 16: Colaboración de los habitantes

Colaboración De Los Habitantes	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33,33%
Bueno	1	16,67%
Muy bueno	3	50,00%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

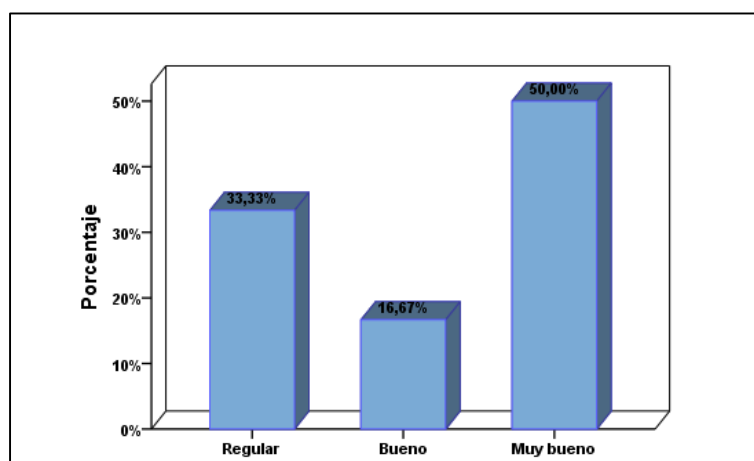


Figura 18: Colaboración de los habitantes

Los mismos gestores mencionan que la colaboración de los habitantes en la parroquia es muy buena esto se considera el 50,00%, dos persona menciona que es buena y la siguiente que la colaboración es regular.

Preg.13 Califique la vinculación con la sociedad y los gestores de la parroquia.

Similar a la pregunta anterior la vinculación que se maneja dentro de una parroquia entre gestores y habitantes, muestran el grado de integridad para el desarrollo de la misma.

Tabla 17: Vinculación

Vinculación	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	3	50,00%
Muy bueno	3	50,00%
Total	6	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

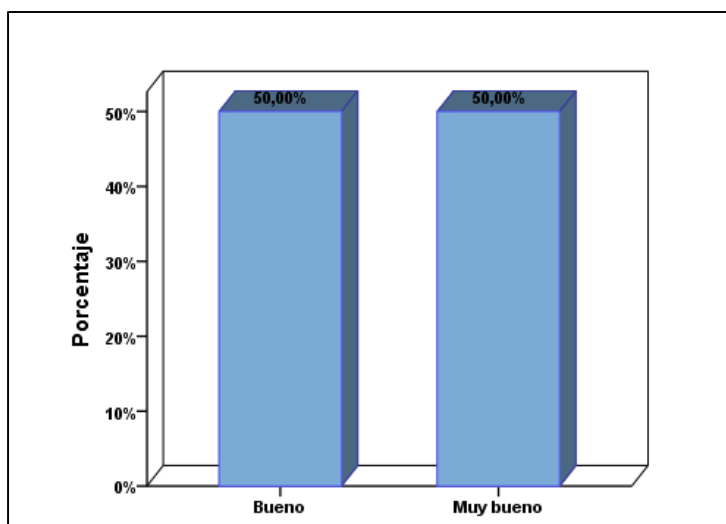


Figura 19: Vinculación

Los datos arrojados muestran que existe vinculación significativa en la vinculación con la sociedad y los gestores dado que el 50,00% menciona que es muy buena y el otro porcentaje igual señala que es buena.

6. Tabulación variable dependiente

Datos Generales

¿Cuál es su género?

Se tomó en cuenta la variable género ya que es importante identificar que grupo de género se considera altamente activas en el ámbito del turismo.

Tabla 18: Género del encuestado

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	32	38,55%
Femenino	51	61,45%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

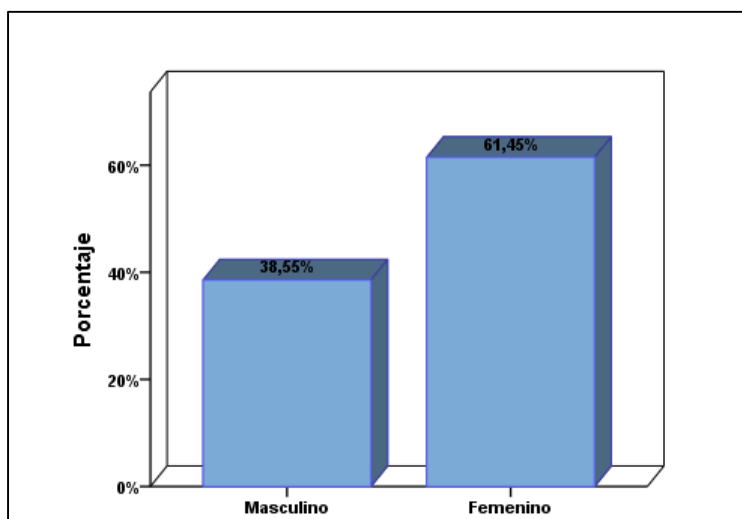


Figura 20: Género del encuestado

Existe una considerable puntuación para identificar que el género femenino corresponde a la población altamente activa para realizar actividades turísticas en la parroquia, y el 38,55% corresponde al género masculino.

¿Cuál es su edad?

Se tomó en cuenta la variable edad ya que en la muestra correspondiente para esta variable que es Desarrollo Turístico, se considera personas altamente activas en el ámbito del turismo, la muestra es de 25 a 64 años de edad.

Tabla 19: Edad del encuestado

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	1	1,20%
26-33	28	33,73%
34-41	12	14,46%
42-49	17	20,48%
50-57	15	18,07%
58-65	10	12,05%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

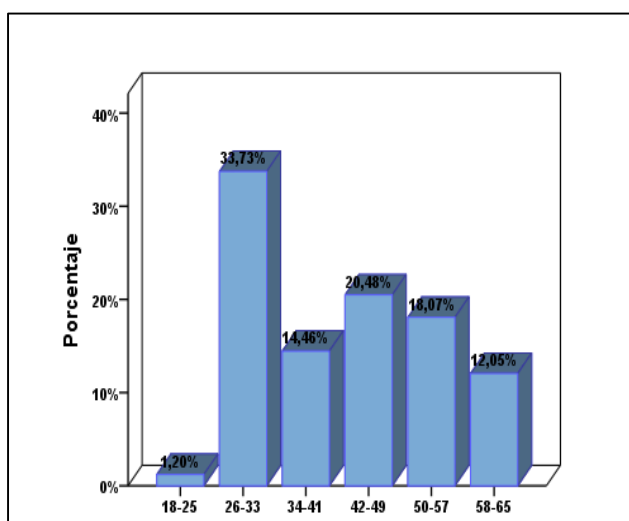


Figura 21: Edad del encuestado

El mayor número de edad es de 26 a 33 años representa el 33.73% y equivalen a 28 personas que están dentro de la parroquia y que son activas de la actividad turística, siguiendo el 20,48% con 17 personas de 42 a 49 años; 18,07% con 15 personas de 50 a 57 años; 14,46% con 12 personas de 34 a 41 años; 12,05% con 10 personas de 58 a 65 años y 1 persona que pertenece al rango de 18 a 25 años de edad.

Preg.1 ¿Cuáles son las facilidades turísticas que existen en la parroquia Pistishí?

Identificar las facilidades turísticas que existen en una parroquia es de mucha importancia ya que se identifica el porcentaje de conocimiento que se extendiendo de su generación.

Tabla 20: Facilidades Turísticas

Facilidades Turísticas	Frecuencia	Porcentaje
Folletería	7	8,43%
Señalética	75	90,36%
Oficina de información	1	1,20%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

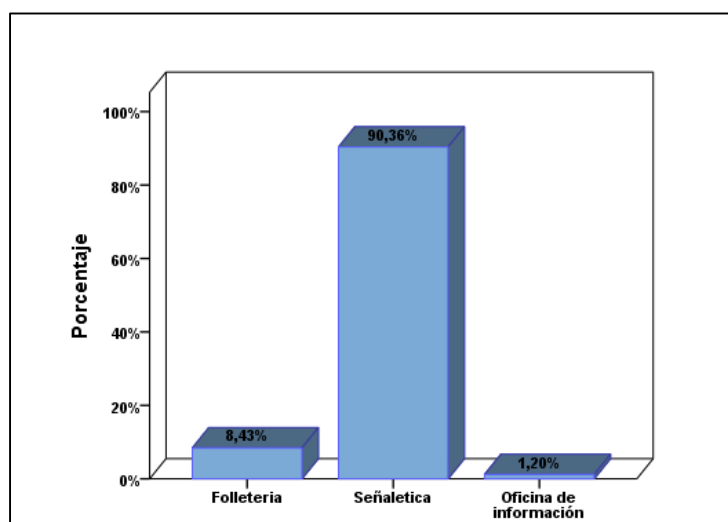


Figura 22: Facilidades turísticas

En la parroquia Pistishí el 90,36% de los habitantes encuestados nos menciona que conocen la señalética como una de las facilidades turísticas más representativas de la parroquia, mientras que el 8,43% dice que la folletería también es otra facilidad turística que existe y una persona que pertenece al 1,20% identifica a la oficina de información como la facilidad turística que existe dentro de la parroquia.

Preg.2 Identifique los elementos que se emplean para generar demanda en la parroquia

Los elementos identificados en esta pregunta son de acuerdo a la observación que se realizó dentro de la parroquia, el fin de esta pregunta es conocer con cuál de ellos se genera mayor demanda de turista.

Tabla 21: Elementos de demanda

Elementos de demanda	Frecuencia	Porcentaje
No responde	38	45,78%
Plataforma digital y gratuita	4	4,82%
Material promocional impreso	27	32,53%
Portales públicos	8	9,64%
Otros	6	7,23%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

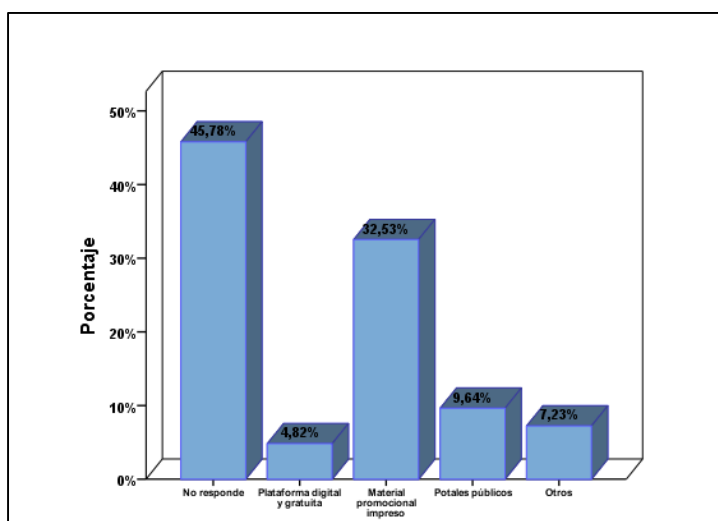


Figura 23: Elementos de demanda

La mayoría de personas no respondió a esta pregunta obteniendo como porcentaje 45,78%, mientras que el 32,53% dice que el material promocional impreso es el cual genera mayor demanda de turista, siguiendo el 9,64% que son los portales públicos los q generan demanda, el 4,83% las plataformas digital y gratuita y el 7,23% de personas no conocen de estos elementos.

Preg.3 ¿Existen programas enfocados a la creación de nuevos empleos para los habitantes de la parroquia?

Una pregunta muy importante para las personas que son altamente activas en las actividades turísticas de la parroquia es la existencia de programas que se enfoquen en la creación de nuevos empleos en el ámbito turístico.

Tabla 22: Programas de empleos

Programas de creación de empleos	Frecuencia	Porcentaje
No responde	16	19,28%
Si	7	8,43%
No	60	72,29%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

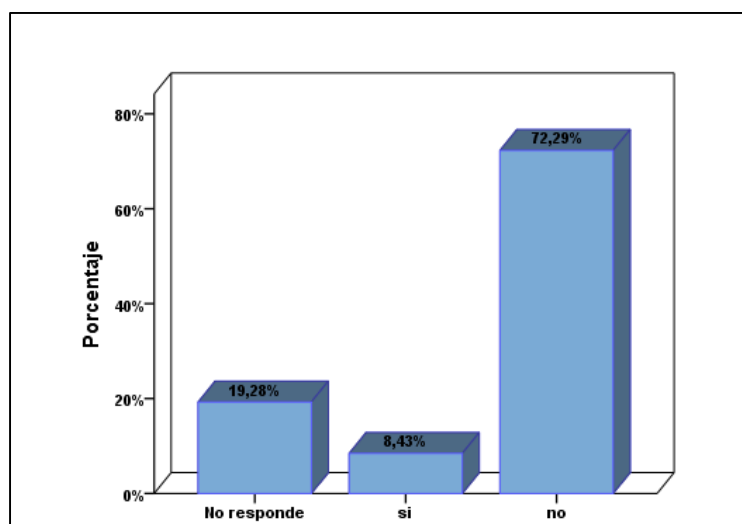


Figura 24: Programas de empleos

Más de la mitad de personas que fueron encuestadas responde que no existen programas enfocados en la creación de nuevos empleos, sería el 72,29% de los habitantes, el 8,43% menciona que si existe y un grupo de 19,28% no responde a la pregunta.

Preg.4 ¿Es adecuada la infraestructura existente en la parroquia para el desarrollo turístico?

Las preguntas en donde se requiere opiniones de las personas respecto a una determinada variable, son sumamente importantes para la toma de decisiones.

Tabla 23: Infraestructura adecuada

Infraestructura adecuada	Frecuencia	Porcentaje
Regular	5	6,02%
Aceptable	18	21,69%
Bueno	51	61,45%
Excelente	9	10,84%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

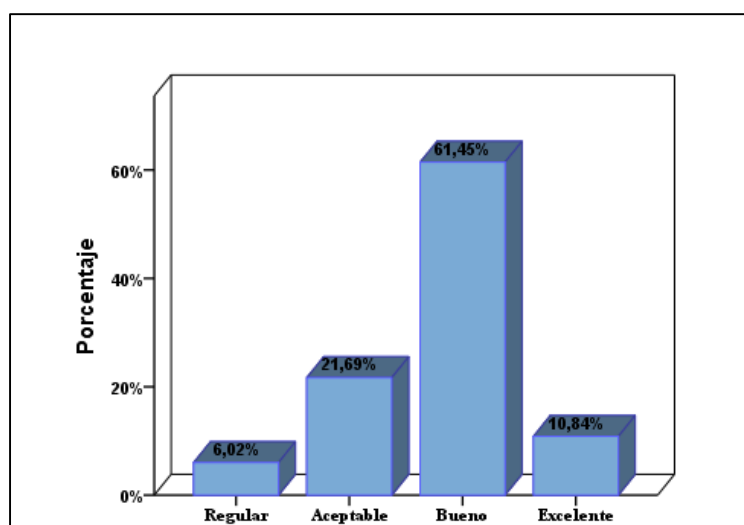


Figura 25: Infraestructura adecuada

Se considera relativamente adecuado la infraestructura existente en la parroquia ya que el 10,84% dice que es excelente, el 61,45% que es bueno, el 21,69% es aceptable y el 6,02% menciona que es regular.

Preg.5 ¿Los muebles y enseres de los prestadores de servicios son apropiados para realizar la actividad turística en la parroquia?

Para la prestación de servicios es necesario tener los equipos, muebles y enseres apropiados para brindar un servicio de calidad.

Tabla 24: Equipos apropiados

Equipos apropiados	Frecuencia	Porcentaje
No responde	1	1,20%
Aceptable	26	31,33%
Bueno	51	61,45%
Excelente	5	6,02%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

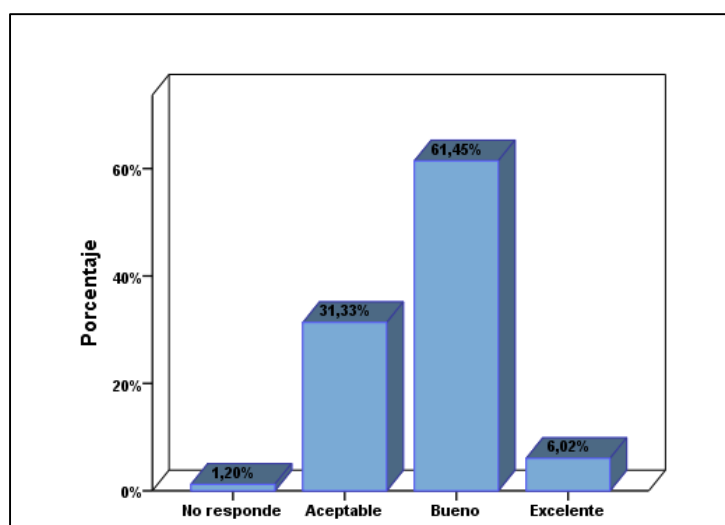


Figura 26: Equipos apropiados

El 61,45% de las personas encuestadas califica a los equipos, muebles y enseres están apropiados para realizar las actividades turísticas correspondientes, seguido por el 31,33% considera que están aceptables, el 6,02% que están excelentes y una persona no responde a la pregunta.

Preg.6 ¿La tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos de la parroquia es?

Para la difusión de cualquier empresa de servicios es importante considerar a la tecnología como un principal medio, sin embargo no sirve de mucho si no se la sabe utilizar.

Tabla 25: Tecnología de difusión

Tecnología de difusión	Frecuencia	Porcentaje
No responde	7	8,43%
Malo	6	7,23%
Regular	10	12,05%
Aceptable	46	55,42%
Bueno	14	16,87%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

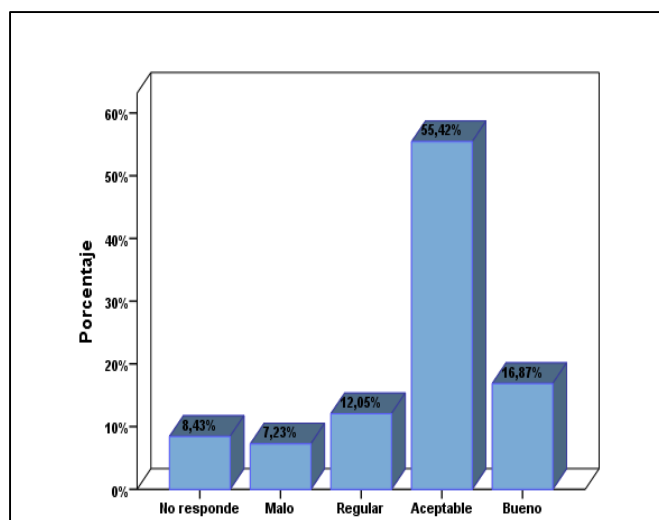


Figura 27: Tecnología de difusión

El 55,42% de las personas encuestadas considera a la tecnología utilizada para difusión de la parroquia es aceptable, el 16,87% es bueno, el 12,05% es regular el 7,23% lo considera malo y el 8,43% no responde a la pregunta.

Preg.7 ¿La calidad en los servicios turísticos se ve reflejada mediante la llegada de más turistas?

La llegada de turistas a un determinado lugar se relaciona significativamente con la calidad de servicio que se le brido en el respectivo lugar

Tabla 26: Demanda de Turistas

Demanda de turistas	Frecuencia	Porcentaje
No responde	5	6,02%
Malo	3	3,61%
Regular	13	15,66%
Aceptable	47	56,63%
Bueno	15	18,07%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

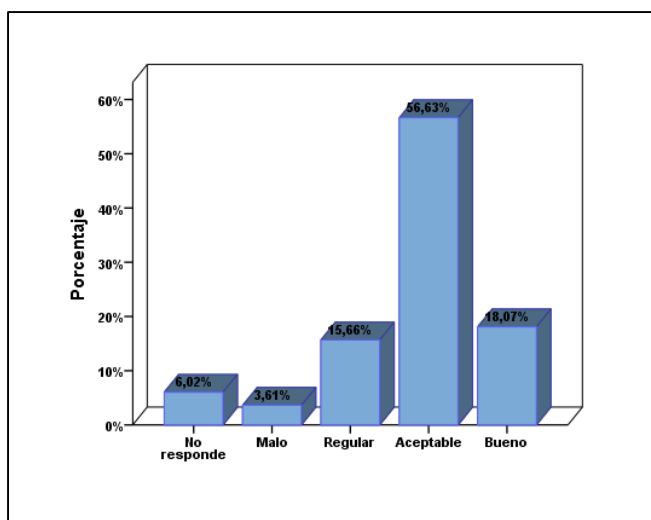


Figura 28: Demanda de Turistas

Las personas encuestadas responden que es aceptable la cantidad de turistas que llegan a la parroquia por la calidad de servicios, el 18,07% es bueno, el 15,66% es regular, el 3,61% dice que es malo, y el 6,02% no responde a la pregunta.

Preg.8 ¿La innovación en los servicios turísticos que ofrece la parroquia es?

Una variable notablemente importante es la innovación en los servicios que ofrece una empresa, es necesario estar siempre en continua información acerca de las nuevas tendencias del entorno turístico, con el fin de brindar mejores servicios a los turistas.

Tabla 27: Innovación de servicios

Innovación de servicios	Frecuencia	Porcentaje
No responde	4	4,82%
Malo	5	6,02%
Regular	20	24,10%
Aceptable	38	45,78%
Bueno	15	18,07%
Excelente	1	1,20%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

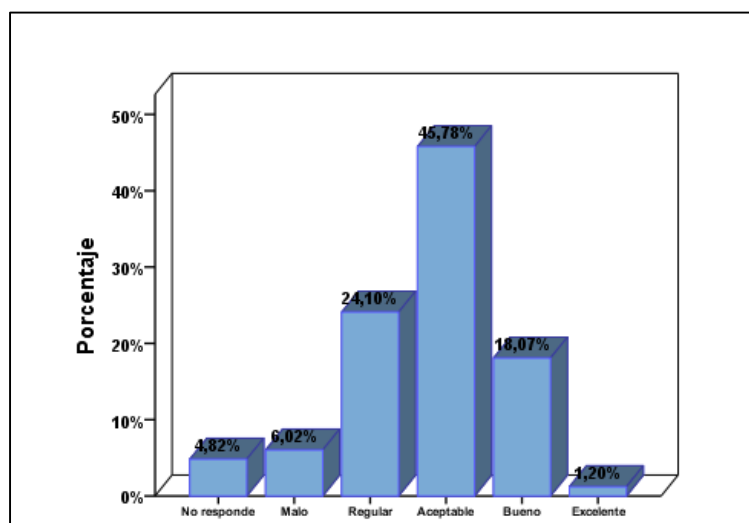


Figura 29: Innovación de servicios

La innovación de servicios en esta pregunta se ve reflejada con el 45,78% que es aceptable, el 24,10% es regular, el 18,07% menciona que es bueno, el 6,02% dice que es malo y el 4,82% no responde la pregunta.

Preg.9 Califique usted la inversión en el ámbito del turismo en la parroquia para la generación de empleos

Para una parroquia que está involucrada en el turismo es importante la inversión que se esté generando para el propio desarrollo y a su vez tiene que ser socializado con todos los actores directos e indirectos del turismo en la parroquia.

Tabla 28: Inversión en turismo

Inversión en turismo	Frecuencia	Porcentaje
No responde	7	8,43%
Malo	8	9,64%
Regular	26	31,33%
Aceptable	30	36,14%
Bueno	12	14,46%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

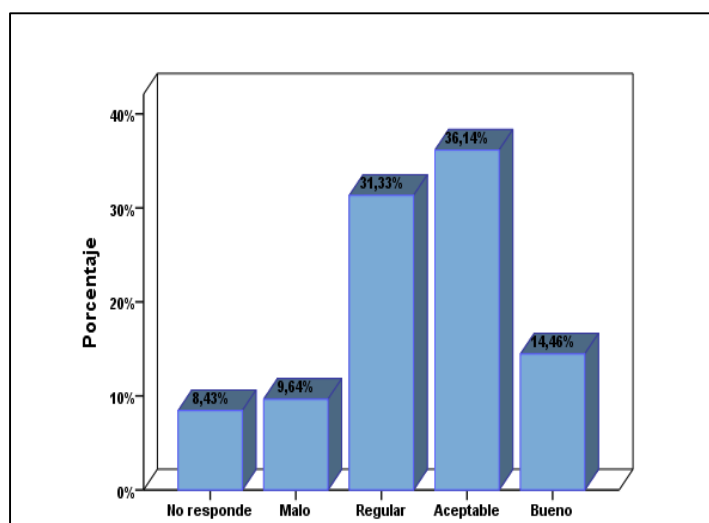


Figura 30: Inversión en turismo

Las personas que consideran que es aceptable la inversión representan el 36,14%, el 31,33% pertenece a las personas que lo consideran regular, el 14,46% es bueno, el 9,64% menciona que es malo y el equivalente a 8,43% no responde la pregunta.

Preg.10 Califique usted los programas que se enfocan a la creación de nuevos empleos dentro de la parroquia

La creación de nuevos empleos enfocados en el turismo es una oportunidad para el desarrollo turístico de la parroquia y más para las personas que se involucran en la actividad mediante los programas.

Tabla 29: Programas de empleos

Nuevos empleos	Frecuencia	Porcentaje
No responde	5	6,02%
Malo	13	15,66%
Regular	36	43,37%
Aceptable	19	22,89%
Bueno	10	12,05%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

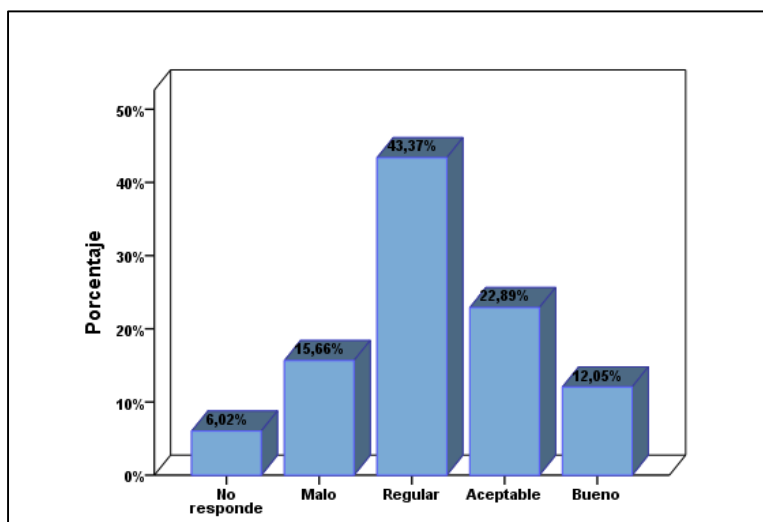


Figura 31: Programas de empleos

Las personas que fueron encuestadas consideran que es regular dando un porcentaje de 43,37%, el 22,89% dice que aceptable, el 12,05% que es bueno, el 15,66% menciona que es malo y el 6,02% no responde a la pregunta.

Preg.11 Califique los ingresos que se generan en la parroquia mediante el turismo

El turismo es una de las actividades que mayor ingreso económico genera dentro de una parroquia, y es importante saber de sus beneficios.

Tabla 30: Ingresos por turismo

Ingresos por turismo	Frecuencia	Porcentaje
No responde	6	7,23%
Malo	6	7,23%
Regular	35	42,17%
Aceptable	26	31,33%
Bueno	10	12,05%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

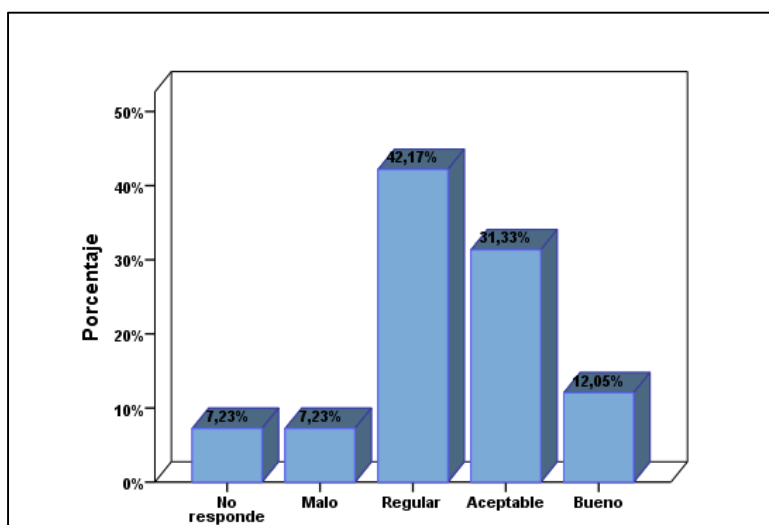


Figura 32: Ingresos por turismo

Se considera regular los ingresos que se generan por turismo en la parroquia esto es el 42,17%, el 31,33% menciona que es aceptable, el 12,05% es bueno, el 7,23% es malo y otro 7,20% no responde la pregunta.

Preg.12 Califique su grado de satisfacción por la demanda de turistas en la parroquia

La demanda de turistas es la única forma de conocer si se está trabajando de manera organizada en la parroquia enfocada al turismo ya que es visible saber su grado de satisfacción en cada actividad q se realiza.

Tabla 31: Satisfacción por demanda

Satisfacción por demanda	Frecuencia	Porcentaje
No responde	8	9,64%
Malo	4	4,82%
Regular	28	33,73%
Aceptable	33	39,76%
Bueno	10	12,05%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

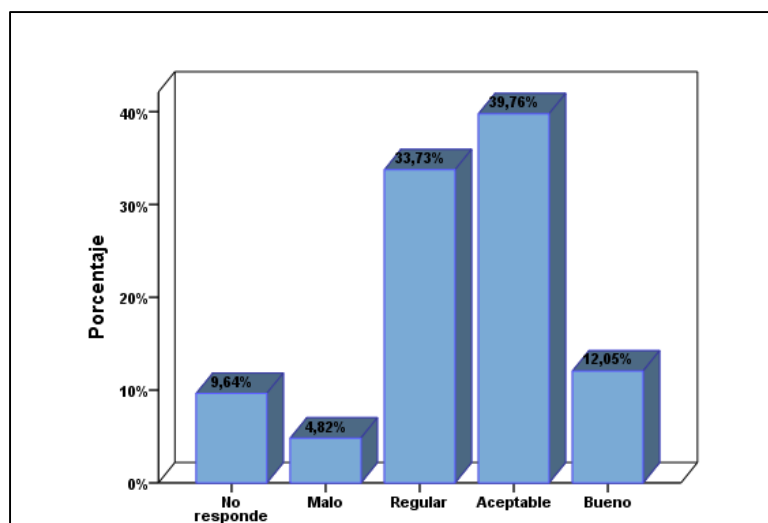


Figura 33: Satisfacción por demanda

El grado de satisfacción por la demanda de turistas, recae en el 39,76% como aceptable, el 33,73% es regular, el 12,05% lo considera bueno, el 4,82% lo califica como malo y el 9,64% no responde a la pregunta.

Preg.13 Califique usted la calidad de servicio turístico que se ofrece en la parroquia.

Los servicios turísticos que ofrecen una empresa o en este caso una parroquia deben ser de la mejor calidad si se quiere que los turistas regresen.

Tabla 32: Calidad en oferta de servicios

Calidad en oferta de servicios	Frecuencia	Porcentaje
No responde	1	1,20%
Regular	2	2,41%
Aceptable	29	34,94%
Bueno	46	55,42%
Excelente	5	6,02%
Total	83	100,00%

Fuente: Encuestas aplicadas en enero del 2019

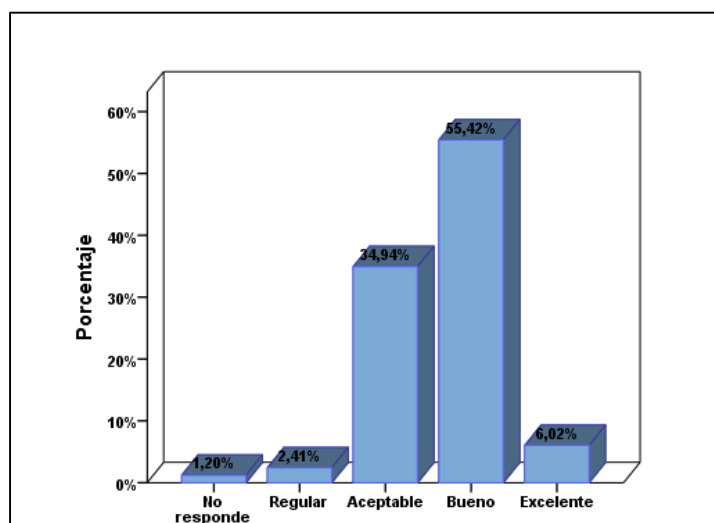


Figura 34: Calidad en oferta de servicios

El 55,42% considera la calidad de servicios ofertados como bueno, el 34,94% como aceptable, el 6,02% como excelente, el 2,41% como regular y el 1,20% no responde la pregunta.

7. Modelo de encuesta a gestores



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ENCUESTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DE PISTISHÍ:

La presente encuesta se realiza con la finalidad de buscar información que ayude a la investigación titulada **Gestión y Desarrollo Turístico de la parroquia Pistishí**. Con la información que se obtenga de esta encuesta, se diseñará una propuesta que se ajuste a los requerimientos demostrados y beneficiara a todos sus habitantes.

Fecha de la encuesta:/...../...../

Nº encuesta _____

INSTRUCCIONES GENERALES

- Señale con X su calificación
- Seleccione una sola opción
- Llene la encuesta y responda con toda sinceridad posible.

DATOS GENERALES

¿Cuál es su género?

- Femenino ()
- Masculino ()

¿Cuál es su Edad? _____

Nivel de estudio

- Técnico(a) ()
- Ingeniero(a) ()
- Licenciado(a) ()
- Otro _____

¿Qué cargo ejerce? _____

PREGUNTAS

- ¿Qué tiempo asigna a la planificación de actividades turísticas en la parroquia Pistishí?
3 horas cada semana () 2 horas cada semana () 5 horas cada semana ()
- ¿Cada qué tiempo se realiza un control de la planificación y ejecución de los recursos turísticos de la parroquia?
Trimestralmente () Semestralmente () Anualmente ()
- ¿Cada qué tiempo se realizan capacitaciones en la parroquia para generar vinculación en la sociedad?
Mensualmente () Trimestralmente () Semestralmente ()
- ¿Considera prioritario, destinar tiempo para planificar los recursos turísticos de la parroquia Pistishí?
Si () No ()
- ¿Existen registros en los que se reflejen la planificación y ejecución de recursos turísticos de la parroquia Pistishí?
Si () No ()
- ¿Se trabaja de forma colaborativa con los actores turísticos de la parroquia y sus habitantes?
Si () No ()
- ¿Existe otra actividad dentro de la parroquia que involucre la vinculación con la sociedad?
Si () ¿Cuál? _____ No ()

Califique con la siguiente escala considerando que: 1 = MALO 2 = REGULAR 3 = BUENO 4 = MUY BUENO 5 = EXCELENTE						
N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
8	Califique el grado de responsabilidad de los gestores en la ejecución de actividades planificadas.					
9	Califique usted la calidad de los recursos turísticos que existen en la parroquia.					
10	Califique usted la comunicación existente entre los actores de gestión en la parroquia y sus habitantes.					
11	Califique usted el control de los recursos turísticos que existen en la parroquia.					
12	Califique usted la colaboración de los habitantes con respecto a la gestión de la parroquia.					
13	Califique la vinculación con la sociedad y los gestores de la parroquia.					

La información recopilada es netamente académica y confidencial.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

8. Modelo de encuestas a habitantes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES DE PISTISHÍ

La presente encuesta se realiza con la finalidad de buscar información que ayude a la investigación titulada **Gestión y Desarrollo Turístico de la parroquia Pistishí**. Con la información que se obtenga de esta encuesta, se diseñará una propuesta que se ajuste a los requerimientos demostrados y beneficiara a todos sus habitantes.

Fecha de la encuesta:/...../...../

Nº encuesta _____

INSTRUCCIONES GENERALES

- d) Señale con X su calificación
- e) Seleccione una sola opción
- f) Llene la encuesta y responda con toda sinceridad posible.

DATOS GENERALES

¿Cuál es su género?

Femenino ()

Masculino ()

¿Cuál es su Edad? _____

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las facilidades turísticas que existen en la parroquia Pistishí?

Mapas viales ()

Folletería ()

Señalética ()

Oficina de información ()

Otras _____

2. Identifique los elementos que se emplean para generar demanda en la parroquia

Plataforma digital y gratuita ()

Material promocional impreso ()

Portales públicos ()

Otros _____

3. ¿Existen programas enfocados a la creación de nuevos empleos para los habitantes de la parroquia?

Si () ¿Cuáles? _____

No ()

Califique con la siguiente escala considerando que: 1 = MALO 2 = REGULAR 3 = ACEPTABLE 4 = BUENO 5 = EXCELENTE						
N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
4	¿Es adecuada la infraestructura existente en la parroquia para el desarrollo turístico?					
5	¿Los muebles y enseres de los prestadores de servicios son apropiados para realizar la actividad turística en la parroquia?					
6	¿La tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos de la parroquia es?					
7	¿La calidad en los servicios turísticos se ve reflejada mediante la llegada de más turistas?					
8	¿La innovación en los servicios turísticos que ofrece la parroquia es?					
9	Califique usted la inversión en el ámbito del turismo en la parroquia para la generación de empleos					
10	Califique usted los programas que se enfocan a la creación de nuevos empleos dentro de la parroquia					
11	Califique los ingresos que se generan en la parroquia mediante el turismo					
12	Califique su grado de satisfacción por la demanda de turistas en la parroquia					
13	Califique usted la calidad de servicio turístico que se ofrece en la parroquia.					

La información recopilada es netamente académica y confidencial.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!