

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera
en Gestión Turística y Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto

**“GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO
CULTURAL EN LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autora:

Jennifer Ivón Martínez Conde

Tutor:

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

Riobamba – Ecuador

Año 2019

CERTIFICACIÓN

Riobamba, 18 de febrero del 2019

Yo, Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo, certifico que el presente proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, con el tema **"GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA CUBLIJÉS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, ha sido elaborado por la señorita: MARTÍNEZ CONDE JENNIFER IVÓN, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente



Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo
TUTOR

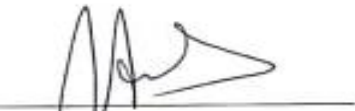
CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **Gestión y Promoción Turística del Patrimonio Cultural de la Parroquia Cubijies, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo**, presentado por: Jennifer Ivón Martínez Conde y dirigida por: Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:



Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga
Presidente del Tribunal



Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez.
Miembro del Tribunal



Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, las ideas y los resultados obtenidos corresponden exclusivamente a: Jennifer Ivón Martínez Conde (autor), Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jennifer Ivón Martínez Conde

060339739-9

DEDICATORIA

El siguiente proyecto de investigación es el resultado de todo mi esfuerzo durante mi vida universitaria, se lo dedico a Dios por bendecirme día a día con salud y por permitirme culminar mi carrera, siendo la guía y fortaleza para no perder la fe y saber que con esfuerzo y dedicación he logrado alcanzar este objetivo.

A mis padres que durante mi vida estudiantil me han guiado y han sido mis pilares fundamentales, apoyándome en todo momento y proporcionándome todos los recursos necesarios para poder salir adelante.

A mis hermanas que he compartido momentos únicos e inolvidables, quienes me han brindado su apoyo incondicional durante mi vida estudiantil.

A mi hija quien es mi razón y pilar fundamental para salir adelante, con quien he compartido momentos únicos e inolvidables siendo un apoyo más para luchar y conseguir lo que me he propuesto.

A mis tíos y primos que los considero como una segunda familia quienes con cada consejo y muestra de cariño han contribuido para mi formación, alentándome a no rendirme y perseverar hasta cumplir mis sueños.

A todos mis familiares, amigos y compañeros por haber confiado en mí, motivándome a seguir sin desfallecer, así como también brindarme todo su apoyo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y por iluminarme durante mi vida estudiantil, permitiéndome cumplir una de mis metas planteadas, proporcionándome fuerza y perseverancia para superar cada obstáculo que se ha ido presentando.

A mis Padres y familiares quienes, con cada uno de sus consejos, regaños han sido la base para salir adelante, proporcionándome toda su confianza y apoyo para cumplir mis metas planteadas.

A mi hija que ha sido mi fuerza y motor para salir adelante y poder culminar con el apoyo de ella.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por contribuir con todas las condiciones necesarias para adquirir nuevos conocimientos para el desempeño de nuestra profesión, por permitirme formar parte de la familia universitaria durante mi formación académica sembrando recuerdos inolvidables que siempre estarán presentes. A los docentes quienes se han convertido en amigos, quienes me han ayudado de manera incondicional durante el desarrollo de todo el trabajo de titulación, compartiendo sus conocimientos e inculcando valores y principios para ponerlos en práctica en la vida profesional.

A una persona que es muy especial en mi vida y gracias por cada consejo que me ha dado para no rendirme y ser mi apoyo.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CERTIFICACIÓN | ii |
| CERTIFICACIÓN | iii |
| AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN | iv |
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| LISTA DE TABLAS | ix |
| RESUMEN | xi |
| ABSTRACT..... | xii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| 1.1. Situación Problemática..... | 2 |
| 1.2. Formulación del Problema | 3 |
| 1.2.1. Problema General..... | 3 |
| 1.2.2. Problemas Específicos | 3 |
| 1.3. Justificación..... | 3 |
| 1.3.1. Justificación Teórica | 3 |
| 1.3.2. Justificación Práctica | 3 |
| 1.3.3. Justificación Metodológica | 4 |
| 1.4. Objetivos | 4 |
| 1.4.1. Objetivo General | 4 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos..... | 4 |
| 1.4.3. Hipótesis General..... | 5 |
| 1.4.4. Hipótesis Específicos | 5 |
| CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| 2.1. Antecedentes de Investigación..... | 5 |
| 2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación..... | 7 |
| 2.2.1. La Epistemología de la Gestión..... | 7 |
| 2.2.2. La Epistemología de la Promoción Turística | 8 |
| 2.3. Bases Teóricas/ Estado del arte | 9 |
| 2.3.1. Marco Teórico Variable Independiente: Gestión | 9 |
| 2.3.2. Marco Teórico Variable Dependiente: Promoción Turística | 11 |
| 2.3.3. Estado del Arte Variable Independiente: Gestión | 13 |
| 2.3.4. Estado del Arte Variable Dependiente: Promoción Turística | 14 |
| CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA | 15 |
| 3.1. Tipo y Diseño de Investigación..... | 15 |
| 3.1.1. Tipo..... | 15 |
| 3.1.2. Diseño de la Investigación..... | 15 |
| 3.2. Unidad de análisis | 16 |
| 3.3. Población de estudio..... | 16 |
| 3.4. Tamaño de muestra | 16 |
| 3.6. Operacionalización de variables. (Matriz de Operacionalización y matriz de consistencia) | |
| | 18 |
| 3.6.1. Matriz de Operacionalización..... | 18 |
| 3.6.2. Matriz de Consistencia | 19 |
| 3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación | 20 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.7.1. Técnicas | 20 |
| 3.7.2. Instrumentos | 20 |
| 3.8. Validez de los instrumentos | 20 |
| 3.8.1. Selección de los expertos..... | 20 |
| 3.9. Confiabilidad de los instrumentos..... | 21 |
| 3.10. Análisis e interpretación de la información..... | 22 |
| 3.10.1. Análisis e interpretación de los resultados de validación por expertos | 23 |
| 3.10.2. Análisis e interpretación de los resultados de confiabilidad..... | 23 |
| CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 24 |
| 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados | 24 |
| 4.2. Pruebas de hipótesis | 29 |
| 4.2.1. Hipótesis General | 29 |
| 4.2.2. Hipótesis Específicos..... | 29 |
| 4.2.3. Prueba de hipótesis general | 29 |
| 4.2.4. Prueba de hipótesis específicas..... | 30 |
| 4.3. Presentación de resultados | 32 |
| 5. CONCLUSIONES | 34 |
| 6. RECOMENDACIONES..... | 35 |
| 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 36 |
| 8. ANEXOS | 38 |
| Anexo 1.- Propuesta | 38 |
| Título de la Propuesta | 38 |
| Anexo 2. – Oficio dirigido al GADP de Cubijíes por la UNACH | 45 |
| Anexo 3.- Aceptación del GADP para la elaboración del Proyecto de Investigación. | 46 |
| Anexo 4.- Encuestas Variable Independiente: Gestión..... | 47 |
| Anexo 5.- Encuestas Variable Dependiente: Promoción Turística | 49 |
| Anexo 6.- Validación del Instrumento de la Variable Independiente: Gestión | 51 |
| Anexo 7.- Validación del Instrumento de la Variable Dependiente Promoción Turística..... | 54 |
| Anexo 8.- Alfa de Cronbach, Desviación Estándar y Media | 55 |
| Anexo 9- Agrupación Visual en Excel..... | 58 |
| Anexo 10.- Resultado de la Variable Independiente: Gestión | 59 |
| Anexo 11.- Resultados de la variable independiente: Promoción Turística | 72 |
| Anexo 12.- Matrices Prueba de Hipótesis..... | 86 |
| Anexo 13.- Cronograma de Actividades | 87 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Matriz de Operacionalización..... | 18 |
| Tabla 2. Matriz de Consistencia..... | 19 |
| Tabla 3. Expertos Seleccionados | 21 |
| Tabla 4. Alfa de Conbrach | 22 |
| Tabla 5. Resumen de las encuestas | 24 |
| Tabla 6. Resumen de Procesamiento de Casos | 30 |
| Tabla 7. Chi Cuadrado General | 30 |
| Tabla 8. Chi Cuadrado Hipótesis 1 | 31 |
| Tabla 9. Chi Cuadrado Hipótesis 2..... | 31 |
| Tabla 10. Chi Cuadrado Hipótesis 3 | 32 |
| Tabla 11. Edad | 59 |
| Tabla 12. Género..... | 60 |
| Tabla 13. Educación..... | 61 |
| Tabla 14. Misión | 62 |
| Tabla 15. Objetivos..... | 63 |
| Tabla 16. Programas | 64 |
| Tabla 17. Presupuestos | 65 |
| Tabla 18. Productividad | 66 |
| Tabla 19. Recursos..... | 67 |
| Tabla 20. Dirección..... | 68 |
| Tabla 21. Recursos Humanos | 69 |
| Tabla 22. Recursos Financieros | 70 |
| Tabla 23. Recursos Materiales | 71 |
| Tabla 24. Edad | 72 |
| Tabla 25. Género..... | 73 |
| Tabla 26. Educación..... | 74 |
| Tabla 27. Compromiso..... | 75 |
| Tabla 28. Servicio | 76 |
| Tabla 29. Calidad | 77 |
| Tabla 30. Satisfacción..... | 78 |
| Tabla 31. Mercado | 79 |
| Tabla 32. Consumidores | 80 |
| Tabla 33. Ingresos | 81 |
| Tabla 34. Turistas..... | 82 |
| Tabla 35. Necesidades | 83 |
| Tabla 36. Precio | 84 |
| Tabla 37. Marketing | 85 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|--------------------------------------|----|
| Figura 1 Edad..... | 59 |
| Figura 2 Género | 60 |
| Figura 3. Educación | 61 |
| Figura 4. Misión..... | 62 |
| Figura 5. Objetivos..... | 63 |
| Figura 6. Programas | 64 |
| Figura 7. Presupuestos | 65 |
| Figura 8. Productividad..... | 66 |
| Figura 9. Recursos | 67 |
| Figura 10. Dirección | 68 |
| Figura 11. Recursos Humanos | 69 |
| Figura 12. Recursos Materiales..... | 70 |
| Figura 13. Recursos Financieros..... | 71 |
| Figura 14. Edad..... | 72 |
| Figura 15. Género | 73 |
| Figura 16. Educación | 74 |
| Figura 17. Compromiso | 75 |
| Figura 18. Servicio..... | 76 |
| Figura 19. Calidad..... | 77 |
| Figura 20. Satisfacción..... | 78 |
| Figura 21. Mercado..... | 79 |
| Figura 22. Consumidores | 80 |
| Figura 23. Ingresos..... | 81 |
| Figura 24. Turistas | 82 |
| Figura 25. Necesidades | 83 |
| Figura 26. Precio..... | 84 |
| Figura 27. Marketing | 85 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, es factor de estudio para determinar la incidencia cultural en la gestión y promoción turística que posee la Parroquia Cubijés, la misma que cuenta con una fantástica gama de atractivos culturales, las cuales se reflejan gracias a su identidad, en su mayoría representada por su arte.

Los mencionados atractivos no están siendo bien aprovechados debido al desconocimiento de los bienes culturales, falta de atención por las autoridades competentes del GADP, los cuales ayudó a potencializar las manifestaciones culturales y naturales propias de la parroquia Cubijés.

Este trabajo tiene como objetivo, proponer capacitaciones y estrategias para promover destrezas y competencias en el desarrollo de las actividades turísticas, para retroalimentar y actualizar los conocimientos acerca del patrimonio cultural. Usando la técnica de encuestas tipo cuestionario al GADP y turistas, mediante la cual se pudo conocer que poseen conocimiento de los bienes culturales de la parroquia pero que no existe una buena difusión.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó varios métodos estadísticos, estrategias e investigaciones in situ, con las cuales obtuve resultados de los turistas, los mismos que aportaron con ideas innovadoras para la promoción y desarrollo local, los cuales son analizadas estratégicamente para implementarlas en bien de la conservación del patrimonio; con la finalidad de ayudar y mejorar la gestión cultural de la parroquia, y conocer que la manifestación es un icono inherente de nuestro pueblo donde sobresale una identidad cultural propia.

Palabras claves: gestión, promoción turística, identidad cultural, bienes culturales, conservación, organización y recursos.

ABSTRACT

ABSTRACT


The work is a study factor to determine the cultural impact in the management and tourist promotion of the Cubijes Parish, which has a fantastic range of cultural attractions, which are reflected thanks to their identity, in their majority represented by their art.

The aforementioned attractions are not being well exploited due to ignorance of cultural assets, lack of attention by the competent authorities of the GADP, which helped to potentiate the cultural and natural manifestations of the Cubijes parish.

The goal of this work is to propose training and strategies to promote skills and competencies in the development of tourism activities, to provide feedback and update knowledge about cultural heritage. Using the technique of questionnaire surveys to the GADP and tourists, through which it was possible to know that they have knowledge of the cultural assets of the parish but that there is no good dissemination.

For the development of this research we used several statistical methods, strategies and in situ research, with which we will obtain results from tourists, which will provide innovative ideas for local development and promotion, which are strategically analyzed to implement them in good of heritage conservation; with the purpose of helping and improving the cultural management of the parish, and knowing that the demonstration is an inherent icon of our town where a cultural identity of its own stands out.

Keywords: management, tourism promotion, cultural identity, cultural assets, conservation, organization and resources.


Reviewed by:
Danilo Yépez O.
English professor UNACH.



INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia a la gestión, el mismo que permite implementar procedimientos para cumplir objetivos y propósitos con el fin de impulsar la promoción turística del patrimonio cultural y alcanzar un crecimiento productivo en la Parroquia Cubijíes.

En el cantón Riobamba, perteneciente a la provincia de Chimborazo, se encuentra la parroquia Cubijíes, creada hace 66 años después de la colonización española, existen habitantes que aún mantienen prácticas tradicionales y sus múltiples festividades arraigadas a la religión, realizan prácticas como corridas de toros, procesiones, juegos populares; entre otras de gran relevancia y singularidad tenemos al animero que se realiza en el mes de noviembre. (Salinas, 2012)

Para analizar esta problemática es necesario mencionar que la gestión y la promoción turística no se ha desarrollado de una manera adecuada, debido a factores que influyen en su crecimiento, tales como deficiente conocimiento de la gestión, poco personal especializado, insuficiente promoción turística, inadecuado equipamiento turístico.

La investigación tiene como objetivo realizar un estudio de la gestión y la promoción turística, contando con el apoyo del GADP y turistas que visitan la parroquia, con el fin de aprovechar el patrimonio cultural, se desarrollará como respuesta de mejorar la calidad en los productos turísticos, tomando en cuenta el control y organización de los procesos y así garantizar un óptimo servicio al cliente.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática.

En la actualidad el turismo nacional e internacional constituye un medio importante para el intercambio cultural, de tal manera que ofrece nuevas experiencias que no sólo se refieren al pasado de un destino turístico sino también a la vida actual del mismo. Por otro lado, el patrimonio cultural, es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a generaciones futuras.

El patrimonio cultural con el paso del tiempo ha ido sufriendo constante cambios, los cuales afectan a la economía del sector, así como también el desconocimiento y distorsión de la manifestación la cual hace evidente la discontinua transmisión y valoración. (Villalba, 2016)

De a poco el patrimonio cultural va desapareciendo o lo que es más suplantándolo por manifestaciones puestas ya sea por moda o por la aculturización de otros países, perdiendo el sentimiento de identidad y el respeto cultural.

En la Parroquia Cubijíes el problema que afecta directamente es que no existe una adecuada gestión y promoción turística, motivo por el cual no se ha podido difundir de manera adecuada su Patrimonio cultural material e inmaterial que posee y contribuya a mejorar el nivel y calidad de vida de la población.

Las autoridades del GADP no le han dado la importancia que merece, ya que no existe una adecuada difusión del patrimonio cultural a nivel local y nacional, por lo que no puede haber desarrollo si no hay una correcta utilización de los recursos que se posee, por estas razones el gobierno parroquial puede encargarse de preservar y aprovechar el patrimonio que posee en beneficio de sus habitantes y de todo el público que desea conocer estos bienes culturales.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la gestión influye en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera influye la planificación en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influye la organización en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influyen los recursos en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

Este proyecto de investigación se lo realizara con el propósito de generar reflexión y debate sobre el conocimiento existente de la gestión y promoción turística del Patrimonio Cultural, como un proceso en la toma de decisiones, es importante utilizar herramientas de gestión para aplicarlas de una forma eficiente, con el fin de demostrar la influencia que existe ente estas variables.

1.3.2. Justificación Práctica

La investigación planteada se justifica en el beneficio que la propia prestara a todos los involucrados, ya que este estudio ayudará a determinar estrategias para resolver varios problemas que la misma ocasiona, y así fortalecer la identidad del sitio y garantizar que exista una permanente conservación y difusión del patrimonio existente.

Así, este proyecto es un claro exponente de la posible colaboración entre universidad-
sociedad y de transferencia de conocimiento a través de una investigación social netamente
aplicada. Las instituciones interesadas y que requieren del proyecto para contribuir con
soluciones al problema planteado son: GADP de Cubijíes, la comunidad, UNACH.

1.3.3. Justificación Metodológica

Este proyecto de investigación va ser aplicada para la promoción turística de los recursos
patrimoniales y servirá de guía para el desarrollo de nuevas investigaciones que potencien los
procesos de gestión para dinamizar el turismo en diferentes lugares.

El mismo se centró en una investigación de campo y documental complementando con
levantamiento de información a través de encuestas al GADP de Cubijíes y turistas y así lograr
nuevas estrategias para generar conocimiento válido y preciso en donde se conserve y se ponga
en valor el patrimonio cultural existente a través de su interpretación, comercialización y
promoción.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la influencia existente entre la gestión y la promoción turística del patrimonio
cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar la influencia existente de la planificación en la promoción turística del
patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de
Chimborazo.

- Determinar la influencia existente de la organización en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Establecer la influencia existente de los recursos en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

1.4.3. Hipótesis General

Existe influencia en la gestión y la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1.4.4. Hipótesis Específicos

- Existe influencia de la planificación en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Existe influencia de la organización en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Existe influencia de los recursos en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

En las consultas realizadas, no se encuentra ninguna investigación respecto a la gestión y promoción turística del patrimonio cultural; por tanto, la presente investigación es única en cuanto al tema a tratarse. Sin embargo, existen trabajos relacionados en el ámbito turístico.

De la misma manera, es preciso mencionar a Guamán (2017), con propósito de trabajo de titulación, *Diseño de un Producto Turístico para la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba*. El trabajo tiene como objetivo desarrollar proyectos que permitan incursionar en el sector turístico, y de convertir al sector en un destino turístico competitivo con la implementación de un producto turístico que permita determinar la viabilidad técnica, administrativa legal, socio ambiental, cultural y económico financiero y turística que garantice la inversión y la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cubijés y los habitantes de las distintas comunidades. Entre sus principales conclusiones se tiene que el diseño técnico del producto turístico se enfoca en la potencialización de los atractivos culturales, integrando la oferta local para generar una oferta significativa y alcanzar la demanda planificada.

Jácome. M. (2015), en la tesis de grado: *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. El trabajo tiene como objetivo elaborar un Plan de Desarrollo, que articulado a los lineamientos del PLANDETUR 2020, se constituya en el instrumento guía que oriente las acciones encaminadas a fortalecer y mejorar la condición del turismo en el sector, mediante la planificación y ejecución participativa de programas y proyectos en los ámbitos sociocultural, ambiental y turístico. Entre sus principales conclusiones se tiene que la parroquia de Cubijés posee atractivos turísticos de relevancia.

2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. La Epistemología de la Gestión

La gestión, nacida de la administración empresarial se ha convertido en el eje de cambio en y transformación empresarial Morales (2011), todo proceso posible de ser identificado, clasificado y estudiado tiene que ser gerenciado.

Dentro de los estudios la gestión es la actividad que despliegan las organizaciones, instituciones, la cual busca un mayor nivel de eficiencia y productividad, así como se origina desde los egipcios los métodos organizativos.

En cuanto tiene que ver con las teorías de gestión, algunos referentes pueden encontrarse en la teoría de Frederick Taylor, surgió a fines del siglo XIX. La gestión era muy de arriba hacia abajo, con un control estricto sobre las personas y los procesos en todas las industrias. (Gunther, 2014)

En el surgimiento del primer viaje organizado por Thomas Cook, considerado el padre del turismo, dio inicio también a la aplicación de acciones de gestión, demostradas en las actividades de excursión, que en la actualidad se denomina paquete turístico, con los cambios generados en los lugares de trabajo por las revoluciones industriales de los siglos XVIII y XIX, la teoría y práctica militar contribuyeron con enfoques recientemente populares para la gestión. (Gunther, 2014)

Alrededor de 1920 aparecieron las primeras teorías integrales de gestión, se considera que la gestión consta de cinco funciones fundamentales. Estas son:

- Gestión y determinación de objetivos.
- Organización y evaluación.
- Motivación y e información.

- Evaluación del desempeño.
- Desarrollo de las personas.

La idea de la ética en la gestión cambió la visión que se tenía de los empleados. Pasaron de ser un gasto a ser activos empresariales. (Acevedo, 2010)

2.2.2. La Epistemología de la Promoción Turística

El primer folleto promocional apareció en 1988, y desde entonces se encuentran en abierta lucha por imponer ideales en pro de un turismo ecológicamente responsable y socialmente justo, denunciando el desarrollo turístico en gran escala y recomendando un "turismo alternativo" para los países en desarrollo cuyo entorno económico, social y cultural se ha visto seriamente afectado por los efectos del "turismo masivo". Un turismo alternativo que promueva la "autenticidad", la armonía social y la preservación del medio ambiente, en una asociación equitativa entre lugareños, empresarios y agencias externas, a efectos de devolver a la población recursos y calidad ambiental a cambio de los beneficios que genera el turismo. (Miranda, 2012)

Los países pueden desagregar algunos segmentos básicos para tener un mayor conocimiento de su demanda turística en particular, a efectos de las acciones de marketing y promoción de su oferta turística en los mercados. (López, 2017)

En el año de 1954, con la celebración de la Primera Semana de Turismo del Cusco, se da inicio en Perú, y tal vez también en Latinoamérica, a la promoción del turismo cultural basado en el rico patrimonio cultural que posee el país, legado de las culturas prehispánicas. (Panosso, 2012)

2.3. Bases Teóricas/ Estado del arte

2.3.1. Marco Teórico Variable Independiente: Gestión

a) Gestión

De acuerdo a Drucker (1999) define a la gestión como el órgano social específico de la empresa encargado de volver productivos los recursos.”

El papel del gestor se basa en la ordenación de los recursos para la obtención de los fines bajo los criterios de eficiencia y eficacia. Esta concepción racionalista de la gestión ya ha sido superada, incluso en las organizaciones empresariales. La concepción del beneficio económico como objetivo único de la empresa ha sido complementada por otros objetivos, como el posicionamiento en el mercado, la cultura organizativa o la imagen social. (Prieto, 2003)

b) Tipos de Gestión

- **Gestión pública:** es aquella que se encuentra orientada hacia la eficaz administración de los recursos del Estado.
- **Gestión empresarial:** es aquella que busca mejorar el rendimiento y competitividad de una empresa o negocio.
- **Gestión del conocimiento:** es aquella realizada dentro de una organización y que consiste en facilitar la transmisión de habilidades o información a sus trabajadores de una forma ordenada y eficiente.
- **Gestión social:** son aquellas que utiliza una serie de mecanismos que fomenten la inclusión social y el nexo afectivo de la comunidad en los proyectos sociales (Bayón & García, 2013)

c) Funciones de la Gestión

- Crear un ambiente exitoso.

- Eliminar problemas en la organización.
- Aprovecha las grandes oportunidades. (Bayón & García, 2013)

d) Planificación

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. (Sánchez C. , 2011)

e) Organización

Diseñar la estructura organizativa de los distintos recursos con las diferentes tareas del equipo y ordenar el conjunto de relaciones entre las diferentes áreas del funcionamiento. (Palomar, 2012)

f) Recurso

De acuerdo a Chiavenato (2011), los recursos son los medios que las organizaciones poseen para realizar sus tareas y lograr sus objetivos: son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales.

g) Tipos de Recursos

- **Recursos Humanos:** Conjunto de empleados y colaboradores que trabajan en una empresa u organización.
 - **Recursos Financieros:** Son los recursos, propios y ajenos, de carácter económico y monetario que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades.
 - **Recursos Materiales:** Son aquellos bienes tangibles, propiedad de la empresa.
- (Puchol, 2012)

2.3.2. Marco Teórico Variable Dependiente: Promoción Turística

a) Promoción Turística

La promoción es la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística. (Cabarcos, 2016)

La promoción turística debe cumplir con una comunicación efectiva:

- Una fuente emisora que determine el destino turístico que se quiere promover,
- Un público meta que serpa el mercado que se quiere captar.
- Un mensaje, es decir, lo que se diga para convencer.
- Un medio para hacer llegar el mensaje, y mecanismos que permitan retroalimentación de los resultados del proceso. (Acerenza, 2011)

b) Importancia de la Promoción Turística

La promoción se define como la comunicación o transmisión de información del vendedor al comprador, acerca de los contenidos del producto, servicio, cuya finalidad última es la de convencer al consumidor potencial de los beneficios que le aportará la compra y la utilización de dicho producto. (Bonilla, 2011)

c) Proceso de planeación de la promoción turística

- Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción.
- Qué mercados (posibles consumidores) debe alcanzar el programa.
- Qué medios publicitarios se utilizarán.
- Con que presupuesto económico se cuenta.

- Como se medirán los resultados del programa. (García, 2013)

d) Cliente

Es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios. (Cockerell, 2013)

e) Producto

Un conjunto de atributos (características, funciones, beneficios y usos) que le dan la capacidad para ser intercambiado o usado. Usualmente, es una combinación de aspectos tangibles e intangibles. Así, un producto puede ser una idea, una entidad física (un bien), un servicio o cualquier combinación de los tres. (Bonta & Farber, 2010)

f) Demanda

Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca. (Andrade, 2013)

g) Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural es un conjunto dinámico, representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales, propone que el patrimonio cultural posee dos dimensiones: (Mireno & Pulido, 2009)

- **Patrimonio Cultural Material**

Son objetos producidos por el ser humano como evidencia de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados.

- **Patrimonio Cultural Inmaterial**

Son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. El Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial las tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales. (Querol, 2010)

2.3.3. Estado del Arte Variable Independiente: Gestión

Por su parte (LLontop, 2017) manifiesta en su investigación “La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante”, propone la necesidad de integrar la gestión como agente impulsor de la experiencia turística desde la comprensión de la experiencia humana; así como la actitud turística en los diseños o planes de desarrollo de productos turísticos orientando al estudio de desarrollar un modelo que actúa como vehículo capaz de otorgar al visitante una experiencia turística.

(Martínez & Escalona, 2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. Artículo Scielo, vol.21 no.3. Recuperado el jun. 2012. El presente artículo tiene como objetivo

realizar la evaluación de la gestión turística municipal del archipiélago de Chiloé mediante la comparación de las competencias teóricas y reales en planificación y ordenación de la actividad con el objeto de orientar la gestión. Su principal objetivo es plantear cinco fases: planteamiento del problema, construcción del modelo teórico, determinación de la población objeto de estudio y la muestra correspondiente, codificación y obtención de datos y análisis de los resultados. Como resultado se espera conocer y evaluar, de acuerdo a los parámetros definidos, las distintas actividades y gestiones desarrolladas por las Unidades de Turismo que permitan refutar o validar la hipótesis planteada

2.3.4. Estado del Arte Variable Dependiente: Promoción Turística

(Castillo, 2010). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Artículo Scielo, vol.22 no.8. Recuperado el jun. 2010. El presente artículo tiene como objetivo recopilar y analizar los artículos sobre promoción turística publicados entre 2009 y 2014 en la base de datos electrónica Scopus, identificando en ellos, principalmente, los instrumentos de promoción turística y los destinos turísticos estudiados. En los últimos años, la eficacia de las técnicas de comunicación tradicionales ha ido disminuyendo y los profesionales del mercadeo han usado las prácticas más creativas para atraer a los consumidores. Dentro de estos nuevos instrumentos para la promoción turística, se encuentra el cine y los advergames de los móviles.

Almirón, (2013). Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación. Artículo Scielo. vol.25 no.10. El presente artículo tiene como objetivo general interpretar qué tipo de imágenes presenta la Secretaría de Turismo de la Nación para promocionar el turismo en la Argentina a partir del análisis de las cartografías turísticas que dicha Secretaría publicó entre 1996 y 2004.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo

Se presenta una síntesis de los tipos según la fuente de información:

Investigación de Campo: Es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. (Bernal, 2012)

En este tipo de investigación se tuvo contacto directo con quienes son los gestores del problema, el presente estudio se realizó en el lugar de la investigación para ello se utilizó diferentes técnicas e instrumentos para analizar la información.

Investigación Documental: Es el método investigativo basado en la revisión de textos, artículos, bibliografías, videos, películas entre otros ya existentes sobre un tema y que pueden ser utilizadas para dar inicio o traer a flote un tema ya tratado. (Bernal, 2012)

Se realizó un análisis reflexivo y crítico de los contenidos, conceptos, teorías existentes, basándonos en textos de gestión, promoción turística, servicios, marketing, etc., escritos que permitieron establecer el marco teórico, sobre la acción por la deficiente gestión y su efecto en la promoción turística del Patrimonio Cultural.

3.1.2. Diseño de la Investigación

No experimental, transversal de tipo correlacional causal: El diseño de la investigación se la denomina no experimental debido a que no se puede manipular las variables y correlacional causal porque tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en momento determinado. (Ruiz, 2010)

Los datos a reunir para la investigación se obtendrán del personal administrativo del GADP, turistas, con la elección de este diseño se busca encontrar la relación entre las variables de estudio.

3.2. Unidad de análisis

1. En esta investigación como unidad de análisis escogimos a los empleados del GADP de Cubijíes, la misma que corresponde a personas expertas (empleados del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cubijíes y autoridades)
2. En la segunda unidad de análisis elegimos a los turistas que visitan la parroquia Cubijíes y tienen la edad de 30 años en adelante.

3.3. Población de estudio

1. En la primera población de estudio se tomará en cuenta a 10 personas expertas en la materia, las mismas que trabajan en el GADP de Cubijíes, para saber el grado de conocimiento acerca de la gestión.
2. Para la segunda población de estudio se tomará en cuenta como parte del universo a los turistas que visitan la parroquia Cubijíes, de una determinada edad y según datos estadísticos del GADP, a la comunidad llegan 50 hombres y 30 mujeres entre la edad de 30 años en adelante de acuerdo al censo registrado en los datos del GADP.

3.4. Tamaño de muestra

1. Para calcular el tamaño de la muestra se considera el aporte del personal administrativo del GAD Parroquial, mediante un análisis de conocimientos se seleccionará a 10 empleados que laboran en el área de gestión.

2. Para calcular el tamaño de la muestra se considera una población de 80 turistas de la edad de 30 años en adelante, teniendo en cuenta el dato y utilizando la fórmula de Canavos, se obtiene una muestra de 64 personas con experiencia en el turismo.

Al conocer la población objetivo, procedemos a identificar cuál será la muestra, para lo cual se aplica la siguiente fórmula: (Canavos, 1994)

Fórmula:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{k^2} + p \cdot q}$$

Datos:

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo (100)

E= Error máximo aceptable (0,05)

p= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,30)

q= Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,70)

k= Nivel de confianza deseado (95%=1,96)

$$n = \frac{0.30 * 0.70 * 80}{\frac{(80 - 1)0.05^2}{1.96^2} + 0.70 * 0.30}$$

$$n = 64$$

Luego de aplicar la fórmula determinamos que, para una población de 80 turistas, la estratificación de la muestra presenta a un 5% de error, muestra el número de encuestados determinando realizar las encuestas a 64 de ellos.

3.6. Operacionalización de variables. (Matriz de Operacionalización y matriz de consistencia)

3.6.1. Matriz de Operacionalización

Tabla 1.-

Operacionalización de Variables

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>GESTIÓN</p> <p>La gestión es un proceso el cual consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad. (Erazo, 2012)</p> | Planificación | <ul style="list-style-type: none"> - Misión. - Objetivos. - Programas. - Presupuestos. |
| | Organización | <ul style="list-style-type: none"> - Productividad - Recursos - Dirección |
| | Recursos | <ul style="list-style-type: none"> - Humanos - Financieros - Materiales |
| <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>PROMOCIÓN TURÍSTICA</p> <p>Son todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudizan sus deseos y estimulen la demanda en el ámbito turístico. (Sánchez E. , 2012)</p> | Clientes | <ul style="list-style-type: none"> - Compromiso - Servicio. - Calidad. - Satisfacción. |
| | Productos | <ul style="list-style-type: none"> - Mercado - Consumidores. |
| | Demanda | <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos - Bienes Culturales - Necesidades - Precio - Marketing |

Elaborado por: (Martínez Jennifer ,2019)

3.6.2. Matriz de Consistencia

Tabla 2.- Matriz de Consistencia

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES | METODOLÓGIA | POBLACIÓN |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GENERAL | | | | | |
| ¿De qué manera la gestión influye en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, ¿Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo? | Analizar la influencia que existe entre la gestión y la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. | Existe influencia entre la gestión y la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. | <p style="text-align: center;">Independiente: Gestión</p> <p style="text-align: center;">Dependiente: Promoción Turística.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de Investigación De Campo Documental - Diseño de la Investigación No experimental, transversal de tipo correlacional causal - Técnicas Encuestas - Instrumentos Cuestionario | <p>Población 1: La población de estudio a la que se dirige en esta fase, son a personas expertas en la materia, se realizaron encuestas a aquellas que laboran en el GADP de Cubijíes, para saber el grado de conocimiento que tienen acerca de la gestión.</p> <p>Población 2: La población de estudio a la que se dirige en esta fase, son a los turistas con edad de 30 años en adelante los mismos que llegan a la Parroquia Cubijíes.</p> <p>Muestra Determinamos que para una población de 80 turistas, la estratificación de la muestra presenta un 5% de error, muestra el número de encuestados determinando realizar las encuestas a 64 de ellos.</p> |
| Problema Específico | Objetivo Específico | Hipótesis Específico | | | |
| ¿De qué manera influye la planificación en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo? | Identificar la influencia existente de la planificación en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. | Existe influencia de la planificación en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. | | | |
| ¿De qué manera influye la organización en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo? | Evaluar la influencia existente de la organización en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. | Existe influencia de la organización en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. | | | |
| ¿De qué manera influyen los recursos en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo? | Establecer la influencia existente de los recursos en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo | Existe influencia de los recursos en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. | | | |

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.7.1. Técnicas

Las técnicas son un conjunto de procedimientos, reglas, normas, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, de la educación o en cualquier otra actividad. (Ruiz, 2010)

- **Encuestas:** Dirigida al GADP de Cubijés y a turistas, quienes nos darán a conocer su participación, con el fin de obtener la información necesaria lo cual nos permitirá establecer estrategias para fortalecer las debilidades existentes en el entorno de la misma.

3.7.2. Instrumentos

- **Cuestionario:** Están basadas en preguntas claves con escala de Likert para todas las variables de los constructos; se han considerado cinco opciones a mencionar: 5=Muy bueno, 4= Bueno, 3=Regular 2=Malo, y 1= Malo; para las percepciones correspondientes a ambas variables.

3.8. Validez de los instrumentos

Para evaluar la validez del instrumento se realizará un juicio de expertos, el mismo que según, Martínez (2008) se define como la opinión informada de un grupo de personas con trayectoria en el tema, con la capacidad de brindar información, evidencia, juicios y valoraciones del tema en cuestión. (Herrera, 2010)

3.8.1. Selección de los expertos

Para la validación de los instrumentos se eligió a expertos considerando su formación académica y amplia experiencia en investigaciones aplicadas en el ámbito turístico. El cuadro muestra los expertos seleccionados, el cargo de desempeño y la institución a la que pertenecen.

Tabla 3

Expertos Seleccionados

| N° | NOMBRES Y APELLIDOS | CARGO |
|-----------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 | PhD. Héctor Germán Pacheco Sanunga | Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo |
| 2 | Mgs. Renato Herrera | Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo |
| 3 | Mgs. Henry Villa | Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo |

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

3.9. Confiabilidad de los instrumentos

Para lograr la confiabilidad del instrumento de gestión del GADP sobre percepciones, además de la promoción turística se utilizó el estadígrafo Alfa de Cronbach; cuyos valores aceptables deben ser mayores o igual a 0,7.

En la investigación se realizará la validación por expertos considerando su formación académica y amplia experiencia en investigaciones, fueron aplicadas 10 encuestas al personal y autoridades del GADP de Cubijíes; por su parte la segunda encuesta fue aplicada en su total a los turistas que visitan la parroquia, procediendo a calcular Alfa de Cronbach (Canavos, 1994) con los ítems en escala de Likert obteniendo los siguientes resultados en el primer caso permitió evidenciar para el constructo Gestión en la parroquia Cubijíes dado como resultados valores de 0,90 mientras que para el constructo de Promoción Turística dirigido a los turistas dio un valor de 0,89.

Tabla 4

Alfa de Cronbach

| ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| CONSTRUCTOS | ALFA DE CRONBACH | Nº DE ELEMENTOS |
| GESTIÓN | 0,90 | 10 |
| PROMOCIÓN TURÍSTICA | 0,89 | 64 |

Elaborado por: (Martínez Jennifer, 2019)

Con la investigación y los resultados obtenidos se puede determinar que la fiabilidad de los instrumentos de investigación es confiable al momento de recopilar la información puesto que los valores de alfa están por encima de 0,75 que es el estándar, tal como se demuestra en la tabla.

3.10. Análisis e interpretación de la información

Para el procesamiento de la información se utilizó el software informático IBM SPSS Statistics Versión 23, bajo el siguiente procedimiento: primero se dio un número correlativo a cada encuesta, luego se preparó la plantilla que consiste en configurar los indicadores en el software estadístico SPSS, procediendo a registrar la información de la encuesta, formando una base de datos.

Para obtener información resumida se calculó en base a la matriz de operacionalización de las variables el valor de cada dimensión de la gestión, así como la de promoción turística logrando obtener información de cada variable de estudio.

La investigación realizada aborda variables que tiene la posibilidad de calificarse desde una forma cuantitativas mediante la escala ordinal de Likert para el presente caso se considerado

determinar el alfa de Cronbach, para cada caso de las variables dependiente e independiente hasta lograr definir las hipótesis correspondientes del proyecto de investigación.

3.10.1. Análisis e interpretación de los resultados de validación por expertos

El resultado de la validación por los expertos mostró que el instrumento cumple con el diseño adecuado, presenta relación con el proyecto de investigación y representa un instrumento de medición que facilitará el logro de los objetivos de la investigación; sin embargo, también se presentaron observaciones, críticas y recomendación por parte de los expertos, que, si bien no afectaron de manera determinante el resultado de la validación, fueron de utilidad para corregir y mejorar. Entre las observaciones se destaca la inclusión de preguntas abiertas y modificación de enunciados en la escala de Likert para que la misma establezca concordancia.

3.10.2. Análisis e interpretación de los resultados de confiabilidad

Con la aplicación total de la encuesta, se calculó el Alfa de Cronbach de los ítems con escala de Likert obteniendo los siguientes resultados en el primer caso permitió evidenciar para el constructo Gestión del GADP de Cubijíes dando como resultados valores de 0,90, mientras que para el constructo de la promoción turística dio un valor de 0,89 dirigido a los turistas que llegan a la Parroquia.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

A continuación, se presenta un resumen de los resultados de las encuestas aplicadas al GADP de Cubijíes y a turistas que visitan la parroquia, se puede encontrar en la parte de anexos, los resultados se presentan en tablas que contienen la variable frecuencia absoluta y porcentaje, a cada tabla se le acompaña de una gráfica con los porcentajes correspondientes y finalmente se realiza un análisis de interpretación de resultados.

Tabla 5

Resumen de los resultados obtenidos en las encuestas

| N° | ÍTEMS | INTERPRETACIÓN |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Información General | | |
| 1. | Edad | Como se observa en la tabla, (Ver anexo 10) la mayor cantidad de encuestados tiene un rango de edad entre 40 y 46, lo que representa el 60% del personal del GADP de Cubijíes, los mismos que son aptos para poder emitir comentarios esenciales. |
| 2. | ¿Cuál es su género? | El mayor porcentaje de empleados del GADP son de género masculino con el 60%, mientras que del género femenino corresponde al 40%, (Ver anexo 10) podemos concluir que la mayoría de empleados corresponde al género masculino. |
| 3. | ¿Cuál es su nivel Educativo? | Como se observa en la tabla, (Ver anexo 10), la mayor cantidad de encuestados tiene un nivel de Educación Superior Universitaria, lo que representa el 70% del total; en consecuencia, el 30% culminó la secundaria. Se concluye que la mayoría de los empleados del GADP de Cubijíes se encuentran preparados o se cualificó para desenvolverse en el campo laboral. |
| Variable Independiente: Gestión | | |
| 4. | ¿El conocimiento de la misión durante la gestión administrativa del GADP es? | Mediante los resultados obtenidos se determina que el 70% de encuestados del GADP Cubijíes consideran que la misión durante la gestión administrativa es muy mala, consecuentemente el 30% considera que es muy bueno la misión del GADP, al contrastar estos dos porcentajes concluimos que no tienen conocimiento de la misión durante su gestión administrativa o que conlleva un declive en la gestión del GADP. (Ver anexo 10) |

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | ¿Cómo califica usted el cumplimiento de los objetivos planteados por el GADP de Cubijés? | Como se observa en la tabla, (Ver anexo 10) de acuerdo a las opiniones vertidas el mayor porcentaje corresponde al 40% donde consideran que el cumplimiento de los objetivos del GADP son muy malos y existe una igualdad donde el 30% corresponde a malo y muy bueno. Se puede concluir que los objetivos planteados no se cumplen en el GADP no se lleva a cabo. |
| 6. | ¿Califique el grado de responsabilidad de los gestores en la ejecución de programas planificados? | Mediante el levantamiento de información se determina que un 60% de personas encuestadas del personal del GADP manifiesta que es muy malo la ejecución de programas por parte del GADP, el 10% manifiesta que es malo, mientras que el 30% manifiesta que es muy bueno y existe programas, al contrastar estos tres porcentajes concluimos que no existe lo que conlleva un declive en la comunicación y puesta en escena de los proyectos y programas descritos en el plan. (Ver anexo 10) |
| 7. | ¿Considera usted que la asignación presupuestaria del GAD parroquial para la inversión en gestión es? | En cuanto al enunciado presupuesto del GADP de Cubijés en conjunto un 60 % manifiesta que es muy malo; el 10% malo, el 30% muy bueno. Se concluye que del 100% de los encuestados, el 70% tiene una percepción negativa con respecto al enunciado. (Ver anexo 10) |
| 8. | ¿Cómo califica la productividad de los recursos humanos y técnicos en la gestión del GADP? | Los resultados de la encuesta aplicada al GADP (Ver anexo 10), en acciones de la productividad y recursos técnicos un 30% manifiesta que es muy malo, el 50% malo y el 20% es muy bueno Se puede concluir que los empleados tienen una percepción negativa respecto a la productividad de los recursos. |
| 9. | Los Recursos Financieros que se aplican en la administración del GAD parroquial son: | En consecuencia, al enunciado de recursos financieros en la administración el 10% señala que es muy malo, el 70% menciona que es malo y un 20% manifiestan que los recursos del GADP son regulares. Se puede concluir que los recursos financieros con los que cuenta el GADP no sirven para inversiones en futuros próximos. (Ver anexo 10) |
| 10. | La dirección en la gestión del GAD Parroquial es: | Como se observa en la tabla, (Ver anexo 10) de acuerdo a las opiniones vertidas el mayor porcentaje corresponde al 70% donde consideran que es mala la dirección en la gestión por parte del GADP, seguido con el 20 % que corresponde a bueno; y un 10% que corresponde a muy muy malo. Se puede concluir que el déficit del GADP ante la dirección en gestión es síntoma de atención para mejoras. |
| 11. | ¿Cómo califica el desempeño del recurso humano en el GAD Parroquial? | Con respecto a la participación de los recursos humanos en la gestión el 50% consideran que es bueno, el 30 % que corresponde a muy bueno; y el 20% que corresponde a regular. Se puede concluir que el desempeño en recursos humanos del GAD, son sostenibles y por ende una |

| | | oportunidad para mediante trabajar con proyectos turísticos. (Ver anexo 10) |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12. | Los recursos financieros utilizados para la gestión del GAD Parroquial son: | De acuerdo al enunciado recursos financieros se presenta que el 60% señala que es bueno, el 30% muy bueno, mientras que el 10% corresponde a regular. Se puede concluir que los recursos financieros con los que cuenta el GAD son los adecuados para mejorar la Gestión. (Ver anexo 10) |
| 13. | ¿Cómo califica los materiales, equipos, herramientas que dispone el GADP para la gestión? | Como se observa en la tabla, (Ver anexo 10), de acuerdo a las opiniones vertidas el mayor porcentaje corresponde al 80% donde consideran que es bueno los recursos materiales por parte del GADP, seguido con el 20 % que corresponde a muy bueno. Se puede concluir que todos los recursos materiales que tiene el GADP son los aptos para desarrollar nuevas estrategias para la promoción. |
| Información General | | |
| Nº | Ítems | Interpretación |
| 1. | Edad | Como se observa en la tabla (Ver anexo 11), la mayor cantidad de encuestados tiene un rango de edad entre 33 y 39, lo que representa el 57,8% de turistas que visitan la parroquia Cubijíes, seguido del 28,1% que representa a turistas que varía desde 26 a 32 años de edad, el 7,8% que representa a turistas que varía desde 18-25 años de edad; 4,7% que representa a turistas de 40-46 años en adelante y con un 1,6 % a turistas que representa a una edad entre 47 o más. Se concluye que la mayoría de turistas que visitan la parroquia tienen una edad entre 33 y 39 años. |
| 2. | ¿Cuál es su género? | Como se presenta en la tabla (Ver anexo 11), la mayor cantidad de turistas encuestados de la parroquia Cubijíes, tiene género femenino lo que representa el 53,1% del total, mientras que del género masculino corresponde al 46,9%, observando una gran diferencia de turistas de sexo femenino. |
| 3. | ¿Cuál es su nivel Educativo? | Con los resultados obtenidos (Ver anexo 11), la mayor cantidad de turistas encuestados en la parroquia Cubijíes tiene un nivel de Educación Superior Universitaria lo que representa el 50% del total; en consecuencia, el 29,7% de turistas posee un título en posgrado, 20,3% de turistas poseen un título de estudio secundario. Se concluye que la mayoría de los turistas q visita la parroquia Cubijíes son personas con título superior Universitaria. |
| Variable Independiente: Promoción Turística | | |
| 4. | ¿Cómo califica el compromiso del GAD parroquial para desarrollar el turismo por medio de la promoción? | De acuerdo al enunciado compromiso, las opiniones vertidas por parte de turistas que visitan la parroquia, el mayor porcentaje corresponde al 50% donde consideran que es muy malo el compromiso para desarrollar el turismo en la parroquia Cubijíes, seguido con el 29,7% que corresponde a malo; un 10,9% que corresponde a regular y un 9,4% a muy |

| | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | bueno. Se puede concluir que no existe el compromiso para un turismo sostenible en la parroquia. (Ver anexo 11) |
| 5. | ¿Cómo califica la promoción de los productos o servicios que se oferta en la parroquia? | De acuerdo a las opiniones vertidas por parte de turistas que visitan la parroquia Cubijíes, el mayor porcentaje corresponde al 48,4% donde consideran que es malo los servicios turísticos que ofrece la parroquia, seguido con el 31,3 % que corresponde a muy malo; un 10,9% que corresponde a regular y seguido de un 9.4% que consideran que es bueno. Se puede concluir que no existe una buena promoción de los servicios a los turistas y no se puede potencializar el turismo en mencionada parroquia. (Ver anexo 11) |
| 6. | ¿Cómo califica la calidad de los servicios que son ofertados en la Parroquia Cubijíes? | Con las opiniones vertidas por parte de turistas que visitan la parroquia Cubijíes, el mayor porcentaje corresponde al 39,1% donde consideran que es muy malo la calidad de servicios turísticos que ofrece la parroquia, seguido con el 29,7 % que corresponde a malo, un 20,3% que corresponde a muy bueno y 10,9% corresponde a Regular. Se puede concluir que puede trabajar en mejoras para ofrecer servicios turísticos de calidad para turistas y con ello potencializar el turismo en mencionada parroquia. (Ver anexo 11) |
| 7. | ¿Califique su grado de satisfacción durante su estancia en la Parroquia Cubijíes? | Respecto a la satisfacción de los turistas se observa que los turistas que visitan la parroquia Cubijíes, el mayor porcentaje corresponde al 39,1% donde consideran que es muy malo, seguido con el 29,7 % que corresponde a malo, un 20,3% que corresponde a muy bueno, 10,9% que corresponde a regular. Se puede concluir que se puede trabajar en mejoras para ofrecer servicios turísticos de calidad y con ello lograr la satisfacción del turista al visitar mencionada parroquia. (Ver anexo 11) |
| 8. | ¿Cómo califica la promoción turística del Patrimonio Cultural de la Parroquia Cubijíes dentro del mercado turístico? | Como se observa en la tabla, (Ver anexo 11) de acuerdo a las opiniones vertidas por parte de turistas que visitan la parroquia Cubijíes, el mayor porcentaje corresponde al 50% donde consideran que es malo la promoción del patrimonio en el mercado turístico, seguido con el 20,3% que corresponde a muy bueno, un 18,8% que corresponde a muy malo, 10,9% que corresponde a regular. Se puede concluir que se puede trabajar en la promoción turística para ofrecer servicios turísticos de calidad y con ello incursionar con éxito en el mercado turístico cultural para potencializar la parroquia. |
| 9. | ¿Cómo considera usted la participación y el comportamiento de los consumidores en la elaboración de | De acuerdo a las opiniones vertidas por parte de turistas, (Ver anexo 11), el mayor porcentaje corresponde al 40,6% donde consideran que es malo la elaboración de productos turísticos al consumidor, seguido con el 39,1 % que corresponde a regular, un 20,3% que corresponde a muy bueno, Se puede |

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | productos turísticos de la parroquia? | concluir que se puede trabajar en mejoras para ofrecer productos turísticos de calidad para la satisfacción del consumidor. |
| 10. | Los ingresos con los que cuenta el GAD Parroquial para mejorar la promoción turística es: | Los resultados obtenidos de por parte de turistas, el mayor porcentaje corresponde al 59,4% donde consideran que es malo los ingresos que cuenta el GAD para la promoción turística, seguido con el 20,3% que corresponde a muy bueno, un 10,9% que corresponde a regular, 9,4% que corresponde a muy malo. Se puede concluir que el GAD no cuenta con un buen presupuesto e ingresos para trabajar y mejorar la promoción turística de la parroquia. (Ver anexo 11) |
| 11. | ¿Cómo considera usted los bienes culturales que dispone la Parroquia Cubijíes? | Como se observa en la tabla, (Ver anexo 11) de acuerdo a las opiniones vertidas por parte de turistas que visitan la parroquia Cubijíes, el mayor porcentaje corresponde al 39,1% donde consideran que es bueno los bienes culturales que posee la parroquia, seguido con el 29,7% que corresponde a regular, un 20,3% que corresponde a muy bueno, 10,9% que corresponde a malo. Se puede concluir que la parroquia Cubijíes cuenta con bienes culturales que están a disposición de los turistas. |
| 12. | ¿Cómo es considerada las necesidades de los turistas en la promoción turística de Cubijíes? | De acuerdo a las opiniones vertidas por parte de turistas, el mayor porcentaje corresponde al 39,1% donde consideran que es regular las necesidades de los turistas al visitar la parroquia, seguido con el 29,7% que corresponde a bueno, un 20,3% que corresponde a muy bueno, 10,9% que corresponde a mala. Se puede concluir que es importante conocer las necesidades de los turistas para poder elaborar productos turísticos en base a las necesidades de los mismos. (Ver anexo 11) |
| 13. | El precio de los servicios turísticos que se ofertan en la Parroquia Cubijíes es: | Las opiniones vertidas por parte de turistas que visitan la parroquia Cubijíes, el mayor porcentaje corresponde al 50% donde consideran que es muy bueno los precios de los servicios turísticos que ofrece la parroquia, seguido con el 29,7% que corresponde a malo, un 10,9% que corresponde a regular, 9,4% que corresponde a muy malo. Se puede concluir que los precios de servicios turísticos que se ofrecen a los turistas son muy buenos y convenientes. (Ver anexo 11) |
| 14. | ¿Califique la calidad del marketing turístico que posee la Parroquia Cubijíes? | Los resultados obtenidos son, el mayor porcentaje corresponde al 57,8% donde consideran que es bueno la calidad de marketing, seguido con el 20,3% que corresponde a malo y una igualdad del 10,9% que corresponde a regular y muy bueno. Se puede concluir que la calidad de marketing en mencionada parroquia debe ser potencializada. (Ver anexo 11) |

Elaborado por: (Martínez Jennifer, 2019)

4.2. Pruebas de hipótesis

4.2.1. Hipótesis General

Existe influencia entre la gestión y la promoción turística del patrimonio cultural en la parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

4.2.2. Hipótesis Específicos

- Existe influencia de la planificación en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Existe influencia de la organización en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Existe influencia de los recursos en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

4.2.3. Prueba de hipótesis general

Para comprobar la hipótesis general de la investigación, realizamos una prueba Chi Cuadrado considerando que nuestras variables y sus propias dimensiones usan escala de Likert.

H₀. La gestión no influye en la promoción turística del patrimonio cultural en la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

H₁. La gestión influye en la promoción turística del patrimonio cultural en la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Tabla 6.**Resumen de procesamiento de casos**

| Resumen de procesamiento de casos | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| Suma Gestión * | Casos | | | | Total | |
| | Válidos | | Perdidos | | N | Porcentaje |
| Suma_Promocion | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| | 10 | 15.6% | 54 | 84.4% | 64 | 100.0% |

Fuente: IBM SPSS Statistics V.23

Para la prueba de hipótesis general se planteó la correlación entre las dos variables de investigación siendo participe las 10 personas expertas del GADP, como podemos observar en la tabla tenemos como valido 10 números de casos y un porcentaje total del 100%.

Tabla 7**Chi Cuadrado**

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------------|
| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 10.000 ^a | 2 | .007 |
| Razón de verosimilitud | 10.008 | 2 | .007 |
| Asociación lineal por lineal | 5.625 | 1 | .018 |
| N de casos válidos | 10 | | |

Fuente: IBM SPSS Statistics V.23

Como el nivel de significancia es menor de 0,05 ($007 < 0,05$) aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula, luego podemos concluir a un nivel de significancia de 007 la gestión se relaciona con la promoción turística en la Parroquia Cubijés.

4.2.4. Prueba de hipótesis específicas**4.2.4.1. Hipótesis Específica 1: Planificación**

H_0 . La planificación no influye en la promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

H_1 . La planificación influye en la promoción turística del patrimonio cultural en la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Tabla 8**Chi Cuadrado**

| | Pruebas de chi-cuadrado | | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------------------|-------------------------|----|--------------------------------------------|
| | Valor | Gl | |
| Chi-cuadrado de Pearson | 7.619 ^a | 2 | .022 |
| Razón de verosimilitud | 9.445 | 2 | .009 |
| Asociación lineal por lineal | 1.071 | 1 | .301 |
| N de casos válidos | 10 | | |

Fuente: IBM SPSS Statistics V.23

Como el nivel de significancia es mayor de 0,05 ($0,022 > 0,05$) aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que la planificación influye en la gestión del GADP de Cubijés.

4.2.4.2. Hipótesis Específica 2: Organización

H_0 La organización no influye en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

H_1 La organización influye en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Tabla N 9**Chi Cuadrado**

| | Pruebas de chi-cuadrado | | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------------------|-------------------------|----|--------------------------------------------|
| | Valor | Gl | |
| hi-cuadrado de Pearson | 14.286 ^a | 4 | .006 |
| Razón de verosimilitud | 13.264 | 4 | .010 |
| Asociación lineal por lineal | 6.983 | 1 | .008 |
| N de casos válidos | 10 | | |

Fuente: IBM SPSS Statistics V.23

Como el nivel de significancia es menor de 0,05 ($0,006 < 0,05$) aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que la organización influye en la gestión del GADP de Cubijés.

4.2.4.3. Hipótesis Específica 3: Recursos

H_0 Los recursos no influyen en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

H_1 Los recursos influyen en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Tabla N. 10

Chi Cuadrado

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 14.286 ^a | 4 | .006 |
| Razón de verosimilitud | 13.264 | 4 | .010 |
| Asociación lineal por lineal | 6.983 | 1 | .008 |
| N de casos válidos | 10 | | |

Fuente: IBM SPSS Statistics V.23

El nivel de significancia es menor de 0,05 ($0,006 < 0,05$) aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que los recursos influyen en la gestión del GADP de Cubijés.

4.3. Presentación de resultados

El proyecto de investigación sirvió para determinar las falencias promocionales que existen dentro de la Parroquia Cubijés a continuación se presentan los resultados:

Dentro de la investigación como primer aspecto tenemos que a través de la validez del instrumento y con la aplicación del Alfa de Cronbach se obtuvo resultados positivos el cual

sirvió para determinar y establecer que el instrumento de medición es aceptable y proceder con la investigación.

Se realizó las relaciones entre variables por medio de la prueba de hipótesis presentada en el capítulo 4, se pudo obtener Chi cuadrado donde se presenciaron valores referenciales al establecido que ayudó a la prueba de hipótesis general y específicas, como conclusión tenemos lo siguiente:

La hipótesis general la gestión influye en la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia Cubijés y se rechazó la hipótesis nula, para verificar y respaldar Chi cuadrado se calculó el coeficiente de contingencia la cual es una medida que representa la relación significativa.

5. CONCLUSIONES

- Se identificó la influencia existente de la planificación en la gestión del GADP con una significación de 0,22%, la cual interviene en la promoción turística del patrimonio cultural, debido a ello la planificación se ve limitada por la carencia de conocimiento administrativo.
- La influencia existente de la organización en la gestión del GADP fue evaluada con una significación del 0,06%, la cual interviene en la promoción turística del patrimonio cultural.
- Se estableció la influencia existente de los recursos en la gestión del GADP con una significación del 0,06%, la cual como institución no ha potencializado su promoción turística del patrimonio cultural, generando inconformidad de los habitantes y turistas.

6. RECOMENDACIONES

- En la presente investigación se ha identificado debilidades en el conocimiento del personal administrativo del GADP con relación a temáticas turísticas, por lo que se debería planificar capacitaciones, con evaluaciones periódicas, que aporten a tomar decisiones que mejoren la promoción turística de la Parroquia.
- Identificamos que dentro del GADP se debe contar con estrategias que aporten para la organización de programas o proyectos que promuevan la actividad y su desarrollo dentro de la parroquia
- Debido a los escasos de recursos económicos en el GADP, es necesario establecer estrategias que permitan una mejor administración de los mismos.
- Debido a la deficiente calidad de los servicios turísticos prestados en la parroquia, es imprescindible determinar estrategias que permitan mejorar la atención al cliente

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2011). *Promoción Turística* . Trillas .
- Acevedo, J. (2010). *Epostemología de la Comunicación*. Medellín : Universidad Medellín. Obtenido de <https://prezi.com/qiq8ro-90rtn/origen-antecedentes-y-teorias-de-la-gestion-empresarial/>
- Andrade, S. (2013). *Economía* . Lima: Andradde.
- Arana, A. (2019). Plan de Desarrollo. *Fundación Navarra para la Excelencia, I*, 1-3.
- Ávila, H. (2012). *Introducción a la Metodología*. México: Trillas.
- Bayón, F., & García, I. (2013). *Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: SINTESIS.
- Bernal, C. (2012). *Metodología de la Investigación*. Madrid: PRENTICE HALL .
- Bonilla, M. (14 de Mayo de 2011). Promoción Turística: Concepto e importancia. Barinas, Venezuela: UNIVERSIDAD FERMIN TORO.
- Bonta, P., & Farber, M. (2010). *Marketing y Publicidad*. España: Norma .
- Cabarcos, N. (2016). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. Galicia: Ideaspropias Editorial.
- Canavos, G. (1994). *Probabilidad Estadístico* . Iztapalapa: Mc Graw Hill.
- Carvajal, A. (2012). Desarrollo Regional. *Primera aproximaci{on al caso Guanajuato*, 226. México: Editorial de la Delegaci{on Genral de la Secretaría de Educación Pública en el estado de Guanajuato.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos*. España: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Cockerell, L. (2013). *El cliente pone las reglas*. Lima: Empresa Activa.
- Drucker, P. F. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. New York, United States of America: Harper Business.
- Duque, I. (2015). La cultura como estrategia de transformación y promoción urbana en Bogotá y Medellín. *Scielo*.
- Erazo, J. (2012). *Gestión Turística*. Recuperado el 14 de 01 de 2019
- García, J. (2013). *Marketing Turístico* . México: Pearson.
- Gómez, H. (2010). *Desarrollo Sostenible* (Tercera ed.). México: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores S.A. DE C.V.
- Gunther, R. (2014). *Gestión*. Obtenido de hbr.org.
- Herrera, J. (2010). *Validez Instrumentos*. Recuperado el 25 de Enero de 02 de 2018

- Lima, S., Nóbreg, W., Bahi, M., & Pian, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural. *Scielo*. Recuperado el 01 de 05 de 2018
- Llontop, C. (17 de Julio de 2017). Turismo y patrimonio N°11. *La relación entre gestión y turismo, basad en la experiencia del visitante*. Perú.
- López, A. (2017). *Turismo*. Obtenido de file: Dialnet-Turismo20ComoHerramientaParaPromocionarLosAtractiv-6076488.pdf
- Maristany, J. (2012). *Administración de Recursos Humanos*. México: DIAZ DE SANTOS.
- Martínez, A., & Escalona, M. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Scielo*.
- Martínez, R. (2013). *Evaluación de la Gestión Universitaria*. CONEAU.
- Martins, F. (2011). *Investigación de Campo*. Colombia.
- Middleton, V. (2014). Marketing in travel and tourism. *Butterworth-Heinemann*.
- Miranda, A. (2012). *Origen de Turismo*. Colombia.
- Mireno, R., & Pulido, J. (2009). *Patrimonio Cultural*. España: Cuadernos de Turismo.
- Morales, L. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico*. México.
- Morales, L. (2012). *Origen del turismo*. México: Trillas.
- Morales, T. (2011). *Epistemología de Gestión*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/origen-gestion-empresarial/>
- Palomar, A. (2012). *La organización administrativas: tendencias y situacion ctual* . España: Comares.
- Panosso, A. (2012). *Epistemología de Turismo*. México : Trillas.
- Prieto, A. D. (2003). *Gestión Estratégica*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Puchol, L. (2012). *Dirección y Gestión de Recursos Humanos* . México: DIAZ DE SANTOS. Obtenido de Mc Graw Hil
- Querol, M. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: AKAL.
- Ruiz, C. (2010). *Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa*. Estados Unidos: DANAGA.
- Salazar, R. (2013). *Gestión del Desempeño* . Lima: Deusto.
- Sánchez, E. (2012). *Promociòn Turística*. Obtenido de <http://base1.dyndns-server.com:8090/upecampus/course/index.php?categoryid=4015> de 01 de 2019

8. ANEXOS

Anexo 1.- Propuesta

Título de la Propuesta

Estrategias para la promoción turística del patrimonio cultural de la Parroquia de Cubijés, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo.

1. Introducción

En la zona céntrica del país se encuentra la parroquia de Cubijés, perteneciente al Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; en ella es prioritario encontrar un valor único cultural apreciado por turistas locales, nacionales y extranjeros, Cubijés es un territorio de mucha riqueza cultural y ancestral, pero con una deficiente gestión administrativa la cual presenta un déficit económico en el ámbito turístico.

Es identificada por sus recursos culturales, los cuales carecen de una promoción turística para ser potencializados al mercado, es necesario determinar estrategias de planificación, organización y recursos que ayuden a mejorar la administración por parte del GADP incentivando a la promoción turística de los bienes culturales.

La promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional.

Esta propuesta propone desarrollar estrategias de promoción, que sirva para encaminar a la parroquia como una potencia turística.

El desarrollo de las estrategias nos permitirá mejorar la promoción del patrimonio cultural y así se lograr la incursión de la población a la ejecución del proyecto para su posterior promoción turística, y con ello lograr un eficiente beneficio económico para toda la población involucrada de la parroquia de Cubijés.

2. Objetivos

a. Objetivo General

Establecer estrategias para la promoción turística del patrimonio cultural para incrementar el flujo turístico a la Parroquia de Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

b. Objetivos Específicos

- Establecer estrategias de planificación para la promoción turística.
- Determinar estrategias de organización para la promoción turística.
- Elaborar estrategias de recursos para la promoción turística.

3. Marco Teórico

Turismo: Según la OMT (2007), el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos, además menciona que el turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal o voluntaria.

Turismo Sostenible: Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Meyer, 2002)

La promoción turística Es la coordinación de las disciplinas de comunicaciones; una forma de organizar el negocio o empresa; una manera de desarrollar y dirigir la estrategia de marca; una manera de entregar los mensajes unificados mediante la coordinación de la promoción, la

publicidad y los programas de relaciones públicas. De acuerdo con este aporte, se tiene entonces que la promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing y según la definición de Kotler (1999), la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.

4. Desarrollo de la Propuesta

El desarrollo de las estrategias, se enmarca en la promoción de atractivos culturales turísticos que posee la parroquia Cubijés, ante el monitoreo del GADP el cual es encargado de planificar, organizar, y controlar los recursos humanos financieros, a fin de implementar ideas y obtener el máximo beneficio posible. Dentro de la planificación administrativa del GADP, encontramos una herramienta de gestión la cual permite identificar la toma de decisiones sobre proyectos turísticos culturales, mediante su implementación con responsabilidad social y ejecutando con eficiencia cada actividad lograremos el desarrollo y con ello el alcance de logros y objetivos.

I. Importancia

Estas estrategias son de suma importancia para la promoción turística de la parroquia, por igual para la mejora de gestión en beneficio del GADP de Cubijés, iniciando por el ente rector, autoridades y trabajadores, quienes serán partícipes de estas estrategias sean ejecutadas, promoviendo así la mejora continua.

II. Marco Filosófico o Estratégico

- **Misión**

Promover en la parroquia una cultura de promoción que involucre a todos los actores directos e indirectos en la práctica de un turismo cultural, que además de conservar el

patrimonio de forma responsable, ayude a fomentar iniciativas turísticas en beneficio de la población.

- **Visión**

La parroquia de Cubijíes será referente en el turismo cultural de la provincia, aprovechando las actividades turísticas que sustenten la economía de la población y satisfagan las necesidades de los turistas.

| ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategias | Responsable |
| - Dentro de la comunidad se debe presentar una oferta autóctona que se sustente en la adecuada preservación e integridad de los bienes culturales y valores de la zona. | <p style="text-align: center;">GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE CUBIJÍES</p> |
| - Los moradores de la parroquia son el principal y más importante recurso; por ello es indispensable involucrar al mayor número posible de personas en los proyectos de conservación del patrimonio. Hay que contar con la mayoría de pobladores involucrados y procurar que los procesos de promoción se lleven a cabo. | |
| - Los proyectos de desarrollo del patrimonio cultural deben tener en cuenta la necesidad de mejorar la infraestructura, acceso y seguridad de los bienes culturales de la parroquia para lograr el incremento del flujo turístico. | |
| - Se debe tomar conciencia que la conservación y el uso social del patrimonio cultural son esenciales para la promoción turística de la parroquia. | |
| - En el GADP se debe mejorar los procesos administrativos relacionados con el turismo para una mejor gestión en beneficio de la comunidad. | |

| ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategias | Responsable |
| - En el GADP se debe fomentar la organización de actividades turísticas con fines de promoción y conservación del patrimonio natural y cultural. | <p style="text-align: center;">GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE CUBIJÍES Y LA DIRECTIVA DE LOS BARRIOS</p> |
| - Para promocionar el patrimonio cultural se debe impulsar la organización participativa en la planificación territorial para lograr un mejor desarrollo turístico. | |
| - Dentro de las festividades de la comunidad se debe promover políticas para una adecuada organización de la promoción | |
| - Para mejorar la promoción turística de la parroquia se debe organizar programas para el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales. | |
| - El GADP debe promover un desarrollo turístico, en forma armoniosa sostenible con el manejo de los recursos, basados en una organización administrativa participativa e intercultural, que impulse un desarrollo turístico. | |
| - Dentro de la comunidad se debe organizar capacitaciones locales que permitan generar productos complementarios como: artesanías elaboradas en telares dentro de la comunidad. | |
| - Para los turistas que visitan la parroquia es importante organizar eventos culturales que demuestren las destrezas artísticas de la danza, música tradicional y teatro. | |
| - Dentro del GADP se debe contar con una correcta organización y continuo mantenimiento de los senderos y señalética informativa, interpretativa y orientativa, para facilitar el acceso de turistas hacia | |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| los senderos y para informar sobre la distancia, ubicación, normas de seguridad y comportamiento. | |
| - La comunidad deberá organizar eventos de productos con descuentos o proporcionar a los turistas un precio preferencial. | |
| - La comunidad debería aportar al desarrollo del turismo, difundiendo una cultura turística que apoye a la promoción, involucrando los bienes culturales que dispone la parroquia. | |

| ESTRATEGIAS DE LOS RECURSOS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategias | Responsable |
| - Dentro del GADP se debe contratar personal capacitado en promoción turística, deberá elaborar folletos turísticos que incluyan el contenido visual especializado y presenten la descripción formal de los activos culturales de la parroquia de Cubijés. A su vez talento humano que difunda los contenidos de información turística presentados en videos, músicas y sonidos del destino. | GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE CUBIJÉS |
| - En la Parroquia Cubijés se debe confeccionar souvenirs con finalidad de generar ingresos económicos a la comunidad. | |
| - El GAD debe implementar normativas de servicios de calidad que cumplan con las necesidades o expectativas de los turistas. | |
| - Dentro del ámbito turístico se debe mejorar la señalética de los bienes culturales y atractivos turísticos para una mejor atención al cliente. | |
| - El GADP debe gestionar recursos económicos de inversiones privadas para mejorar los medios publicitarios de la comunidad. | |
| - El GADP debe desarrollar ordenanzas que incentiven la inversión de recursos económicos. | |
| - La comunidad debe implementar productos complementarios que ayuden a mejorar el desarrollo turístico de la parroquia. | |

Anexo 2. – Oficio dirigido al GADP de Cubijíes por la UNACH



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Dirección

en movimiento

Riobamba, 16 de enero de 2019
Oficio No. 043-CGYH/T-2019

Señor
Fausto Guaño
**PRESIDENTE DEL GAD
PARROQUIAL DE CUBIJÍES**
Presente:

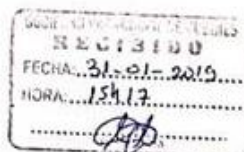
Estimado Señor Presidente:

Me dirijo a usted extendiéndole un afectuoso saludo a nombre de la Carrera de Turismo/ Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto solicitarle autorice a quien corresponda se facilite la información necesaria para la realización del proyecto de Investigación titulado "Gestión y promoción Turística del patrimonio Cultural de la parroquia Cubijies Cantón Riobamba provincia de Chimborazo", proyecto que lo está realizando a Señorita Jennifer Ivón Martínez Conde, estudiante de la Carrera.

Por la acogida que se sirva dar a la presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,


Ing. Víctor Velasco S. Dr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA - UNACH**



Copia Archivo

Ximena Y.

Anexo 3.- Aceptación del GADP para la elaboración del Proyecto de Investigación.



CERTIFICADO

El suscrito Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cubijies señor Luis Fausto Guaño, a petición de la parte interesada tiene a bien CERTIFICAR:

Que, la solicitud presentada por la señorita Jennifer Ivon Martínez Conde, estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo fue aprobada para que realice su TESIS, para lo cual la institución apoyara con la información que la estudiante requiera. A la vez indicamos que la población de la cabecera parroquial de Cubijies es de 665 habitantes según el censo de población y vivienda 2010.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, permitiendo el uso del presente para lo que estime conveniente.

Cubijies, 15 de Noviembre del 2018

Sr. Fausto Guaño G.
PRESIDENTE GADPR CUBIJIES



DIRECCIÓN: Calle Atahualpa s/n junto al Parque Central
E-MAIL: juntapacubijies2010@yahoo.com
WEB: gadprcubijies.blogspot.com
TELÉFONO: (03) 2323072

Anexo 4.- Encuestas Variable Independiente: Gestión

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL DEL GADP CUBIJÍES

Encuestadora: Jennifer Ivón Martínez Conde

Formulario N° CPG001

Parroquia: Cubijíes

Fecha de la Encuesta: /..... /..... /.....

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información para la Gestión en la Parroquia Cubijíes, con los datos que se obtengan, se diseñará una propuesta para un mejor desarrollo en la Parroquia.

INSTRUCCIONES GENERALES

- a) Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- b) El cuestionario tiene dos secciones, marque con una (x) la opción que indique su respuesta.
- c) Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación, le agradecemos su colaboración.

INFORMACIÓN

Estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo

jimartinez.figt@unach.edu.ec

INFORMACIÓN GENERAL

a) Edad.

- 1) () 18-25
- 2) () 26-32
- 3) () 33-39
- 4) () 40-46
- 5) () 47 o más.

b) ¿Cuál es su género?

- 1) () Masculino
- 2) () Femenino

c) ¿Cuál es su nivel Educativo?

- 1) () Primaria
- 2) () Secundaria
- 3) () Superior Universitaria
- 4) () Posgrado

GESTIÓN EN LA PARROQUIA CUBIJÉS

A continuación le presentamos los ítems con su respectiva escala de valoración, usted debe marcar con una (X) la opción de acuerdo al criterio.

1 = MUY MALO 2 = MALO 3 =REGULAR 4 = BUENO 5 = MUY BUENO

| ÍTEMS | ESCALA DE VALORACIÓN | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|---------|-------|--------------|
| | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
| PLANIFICACIÓN | | | | | |
| 1. ¿El conocimiento de la misión durante la gestión administrativa del GADP es? | | | | | |
| 2. ¿Cómo califica usted el cumplimiento de los objetivos planteados por el GADP de Cubijés? | | | | | |
| 3. ¿Califique el grado de responsabilidad de los gestores en la ejecución de programas planificados? | | | | | |
| 4. ¿Considera usted que la asignación presupuestaria del GAD parroquial para la inversión en gestión es? | | | | | |
| ORGANIZACIÓN | | | | | |
| 5. Cómo califica la productividad de los recursos humanos y técnicos en la gestión del GADP? | | | | | |
| 6. Los Recursos Financieros que se aplican en la administración del GAD parroquial es | | | | | |
| 7. La dirección en la gestión del GAD Parroquial es? | | | | | |
| RECURSOS | | | | | |
| 8. ¿Cómo califica el desempeño del recurso humano en el GAD Parroquial? | | | | | |
| 9. Los recursos financieros utilizados para la gestión del GAD Parroquial son: | | | | | |
| 10. ¿Cómo califica los materiales, equipos, herramientas que dispone el GADP para la gestión? | | | | | |

Observaciones

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5.- Encuestas Variable Dependiente: Promoción Turística

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CUESTIONARIO DIRIGIDO A TURISTAS EN LA PARROQUIA CUBIJÍES

Encuestadora: Jennifer Ivón Martínez Conde

Formulario N° CPG001

Parroquia: Cubijés

Fecha de la Encuesta: /..... /..... /.....

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información para la promoción Turística en la Parroquia Cubijés, con los datos que se obtengan, se diseñará una propuesta para mejorar la promoción turística de Parroquia.

INSTRUCCIONES GENERALES

- a) Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- b) El cuestionario tiene dos secciones, marque con una (x) la opción que indique su respuesta.
- c) Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación, le agradecemos su colaboración.

INFORMACIÓN

Estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo

jimartinez.figt@unach.edu.ec

INFORMACIÓN GENERAL

a) Edad.

- 1) () 18-25
- 2) () 26-32
- 3) () 33-39
- 4) () 40-46
- 5) () 47 o más

b) ¿Cuál es su género?

- 1) () Masculino
- 2) () Femenino

c) ¿Cuál es su nivel Educativo?

- 1) () Primaria
- 2) () Secundaria
- 3) () Superior Universitaria
- 4) () Posgrado

PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE CUBIJÍES

A continuación le presentamos los ítems con su respectiva escala de valoración, usted debe marcar con una (X) la o acuerdo a su criterio.

1 = MALO 2 = BUENO 3 =REGULAR 4 = MUY BUENO 5 = EXCELENTE

| ÍTEMS | ESCALA DE VALORACIÓN | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|---------|-------|-----------|
| | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
| CLIENTES | | | | | |
| 1. ¿Cómo califica el compromiso del GAD parroquial para desarrollar el turismo por medio de la promoción? | | | | | |
| 2. ¿Cómo califica la promoción de los productos o servicios que se oferta en la parroquia? | | | | | |
| 3. ¿Cómo califica la calidad de los servicios que son ofertados en la Parroquia Cubijíes? | | | | | |
| 4. ¿Califique su grado de satisfacción durante su estancia en la Parroquia Cubijíes? | | | | | |
| PRODUCTO | | | | | |
| 5. ¿Cómo califica la promoción turística del Patrimonio Cultural de la Parroquia Cubijíes dentro del mercado turístico? | | | | | |
| 6. ¿Cómo considera usted la participación y el comportamiento de los consumidores en la elaboración de productos turísticos de la parroquia? | | | | | |
| DEMANDA | | | | | |
| 7. Los ingresos con los que cuenta el GAD Parroquial para mejorar la promoción turística es: | | | | | |
| 8. ¿Cómo considera usted los bienes culturales que dispone la Parroquia Cubijíes? | | | | | |
| 9. ¿Cómo es considerada las necesidades de los turistas en la promoción turística de Cubijíes? | | | | | |
| 10. El precio de los servicios turísticos que se ofertan en la Parroquia Cubijíes es: | | | | | |
| 11. ¿Califique la calidad del marketing turístico que posee la Parroquia Cubijíes? | | | | | |

Observaciones

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 6.- Validación del Instrumento de la Variable Independiente: Gestión



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Barbara Sangua Hebr

Título grados

| | |
|------------|-----|
| Ph. D | (X) |
| Doctor | () |
| Magister | () |
| Licenciado | () |
| Ingeniero | () |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 16/11/19

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los items, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

| Ítem | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|
| | | Si | No | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | ✓ | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | ✓ | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | ✓ | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | ✓ | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | ✓ | | |
| 6 | ¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente? | ✓ | | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | ✓ | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | ✓ | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | ✓ | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | ✓ | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | ✓ | | |
| Total | | 11 | | |

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Título grados

| | |
|------------|-----|
| Ph. D | () |
| Doctor | () |
| Magister | (x) |
| Licenciado | () |
| Ingeniero | () |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 16/01/19

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA PARROQUIA CUBIJES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la gestión.

| Ítem | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|
| | | Sí | No | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | x | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | x | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | x | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | x | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | x | | |
| 6 | ¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente? | x | | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | x | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | x | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | x | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | x | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | x | | |
| | | Total | | |

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2 vía a Guarino

Telefonos (593-3) 3730880 - Ext. 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: HERNÁN CORDERO HERNÁNDEZ

Título grados

| | |
|------------|-------------------------------------|
| Ph. D | () |
| Doctor | () |
| Magister | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Licenciado | () |
| Ingeniero | () |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 16/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA PARROQUIA CUBLIJES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los items, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la gestión.

| Item | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | | Sí | No | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 6 | ¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Total | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre Km 112 vía a Guano

Telefonos: (503-3) 3730880 - Ext. 1406

Anexo 7.- Validación del Instrumento de la Variable Dependiente Promoción Turística



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Roberto Sanjuán Flores

Título grados

| | |
|------------|-----------------------------------------|
| Ph. D | (<input checked="" type="checkbox"/>) |
| Doctor | () |
| Magister | () |
| Licenciado | () |
| Ingeniero | () |

Universidad en que labora:
 Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 16 de 11/19

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Promoción Turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Promoción Turística

| Ítem | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|---------------|
| | | Sí | No | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 6 | ¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Total | | <u>11</u> | | |

SUGERENCIAS _____

Firma del experto: 

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre Km 1 1/2 vía a Guano

Teléfonos (593) 3 3730860 - Ext. 1456



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en conformidad

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Saiz Tony Mauricio

Título grados

| | |
|------------|-----|
| Ph. D | () |
| Doctor | () |
| Magister | (X) |
| Licenciado | () |
| Ingeniero | () |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 16/01/19

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Promoción Turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la promoción turística.

| Ítem | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|
| | | Sí | No | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | X | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6 | ¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente? | X | | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X | | |
| Total | | | | |

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 2 1/2, vía a Cuadro

Telefonos (001-3) 3710880 - Ext. 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: HERRERA ALAOSER PÉREZ HERRERA

Título grados

| | |
|------------|-----|
| Ph. D | () |
| Doctor | () |
| Magíster | (X) |
| Licenciado | () |
| Ingeniero | () |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 16/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Promoción Turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la promoción turística.

| Ítem | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|
| | | Si | No | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | / | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | / | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | / | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | / | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | / | | |
| 6 | ¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente? | / | | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | / | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | / | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | / | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | / | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | / | | |
| Total | | 11 | | |

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2 - vía a Guano

Teléfonos (033-3) 3730880 - Ext. 1106

Anexo 8.- Alfa de Cronbach, Desviación Estándar y Media

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 10 | 100.0 |
| | Excluido ^a | 0 | .0 |
| | Total | 10 | 100.0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .906 | 10 |

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 64 | 100.0 |
| | Excluido ^a | 0 | .0 |
| | Total | 64 | 100.0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .897 | 11 |

Estadísticos

Suma_Gestión

| N | Válido | % |
|---------------------|----------|--------|
| | Válido | 10 |
| | Perdidos | 54 |
| Media | | 27.40 |
| Desviación estándar | | 11.316 |

Estadísticos

Suma_Recursos

| N | Válido | % |
|---------------------|----------|-------|
| | Válido | 10 |
| | Perdidos | 54 |
| Media | | 11.20 |
| Desviación estándar | | 3.327 |

Estadísticos

Suma_Promocion

| N | Válido | % |
|---------------------|----------|--------|
| | Válido | 64 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 31.17 |
| Desviación estándar | | 10.367 |

Estadísticos

Suma_Organización

| N | Válido | % |
|---------------------|----------|-------|
| | Válido | 10 |
| | Perdidos | 54 |
| Media | | 6.90 |
| Desviación estándar | | 3.281 |

Estadísticos

Suma_Planificacion

| N | Válido | % |
|---------------------|----------|-------|
| | Válido | 10 |
| | Perdidos | 54 |
| Media | | 9.30 |
| Desviación estándar | | 7.394 |

Anexo 9- Agrupación Visual en Excel

| VARIABLE 1: GESTIÓN | | | | | | | | | | VARIABLE 2: PROMOCIÓN TURÍSTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|----|--------------|----|----|----------|-----|---------------------------------|-----|-----|-----|-----------|-----|---------|-----|-----|-----|-----|---|----|----|----|----|----|----|----|
| Planificación | | | | | Organización | | | Recursos | | Clientes | | | | Productos | | Demanda | | | | | | V1 | V2 | D1 | D2 | D3 | | |
| P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | | | | | | | | |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 29 | 22 | 22 | 5 | 2 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 32 | 5 | 8 | 6 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 48 | 41 | 25 | 13 | 10 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 24 | 26 | 7 | 8 | 9 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 48 | 48 | 25 | 13 | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19 | 20 | 6 | 7 | 6 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 24 | 28 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 19 | 24 | 5 | 8 | 6 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 20 | 23 | 7 | 8 | 5 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 24 | 28 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | | | | | |

Anexo 10.- Resultado de la Variable Independiente: Gestión

a) Edad

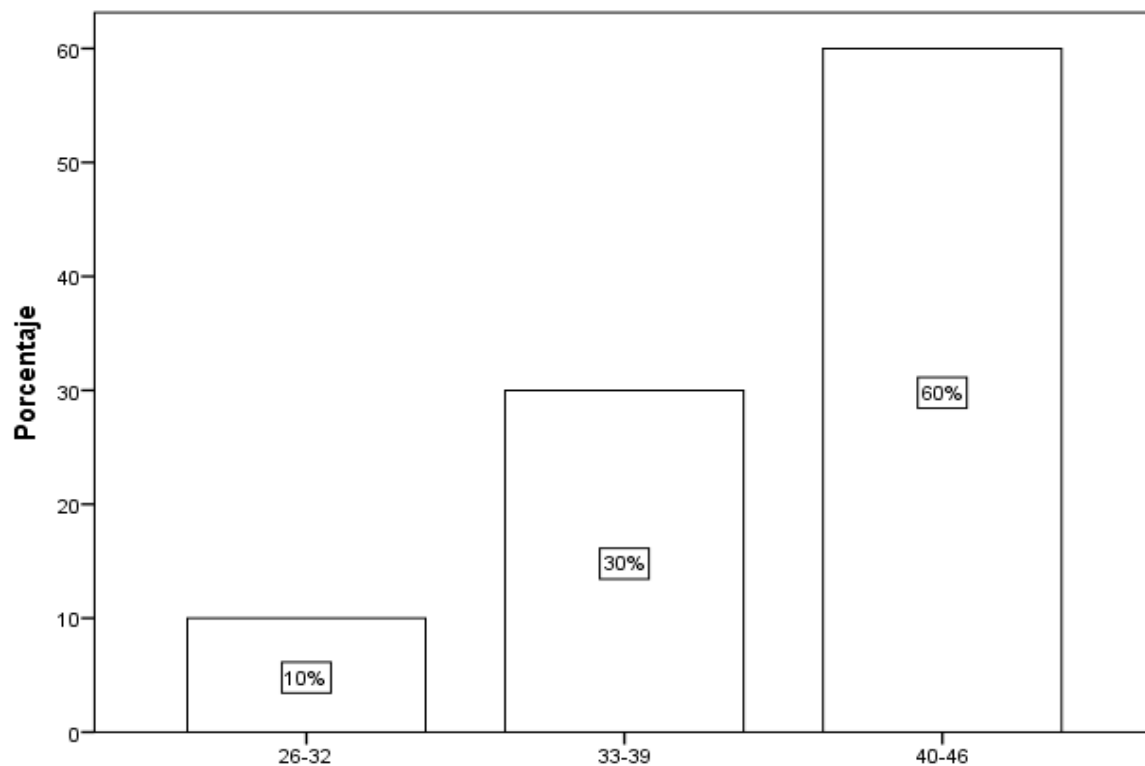
Tabla N°11

Edad

| Edad | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 26-32 | 1 | 10 | 10 | 10 |
| 33-39 | 3 | 30 | 30 | 40 |
| 40-46 | 6 | 60 | 60 | 100 |
| Total | 10 | 100 | 100 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijes

Elaborado por: (Martínez, 2019)



Elaborado por: (Martínez Jennifer, 2019)

Gráfica N°1.- Edad

b) ¿Cuál es su género?

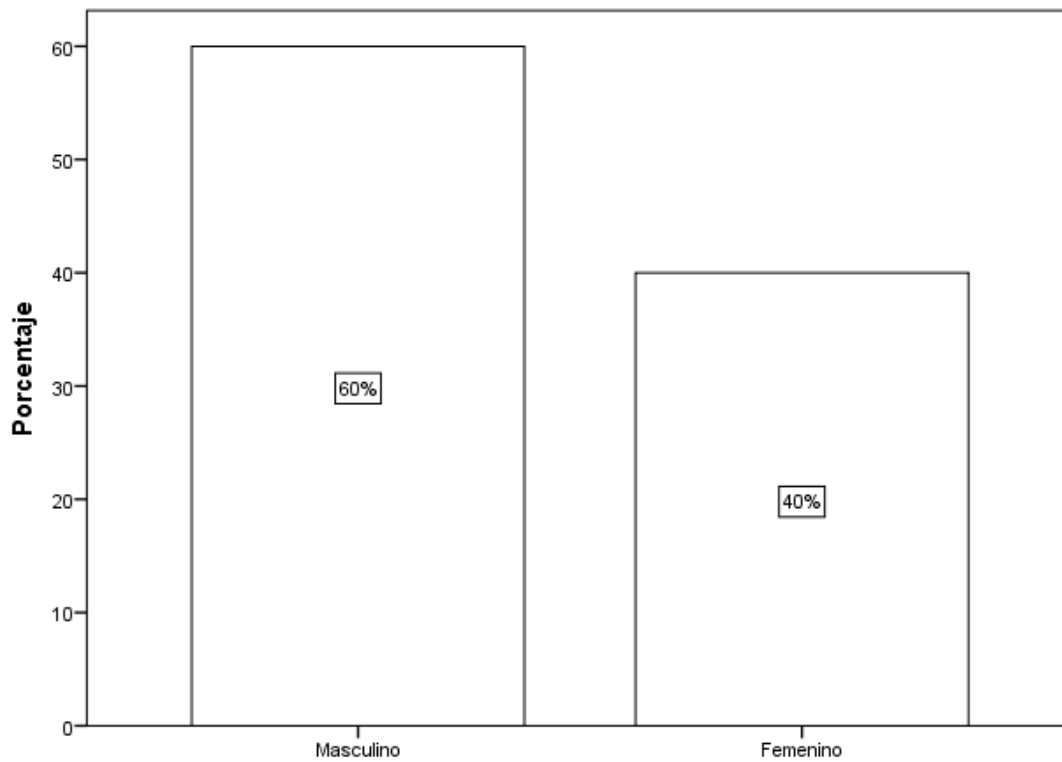
Tabla 12

Género

| Género | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Masculino | 6 | 60 | 60 | 60 |
| Femenino | 4 | 40 | 40 | 100 |
| Total | 10 | 100 | 100 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 2. Género

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

c) ¿Cuál es su nivel Educativo?

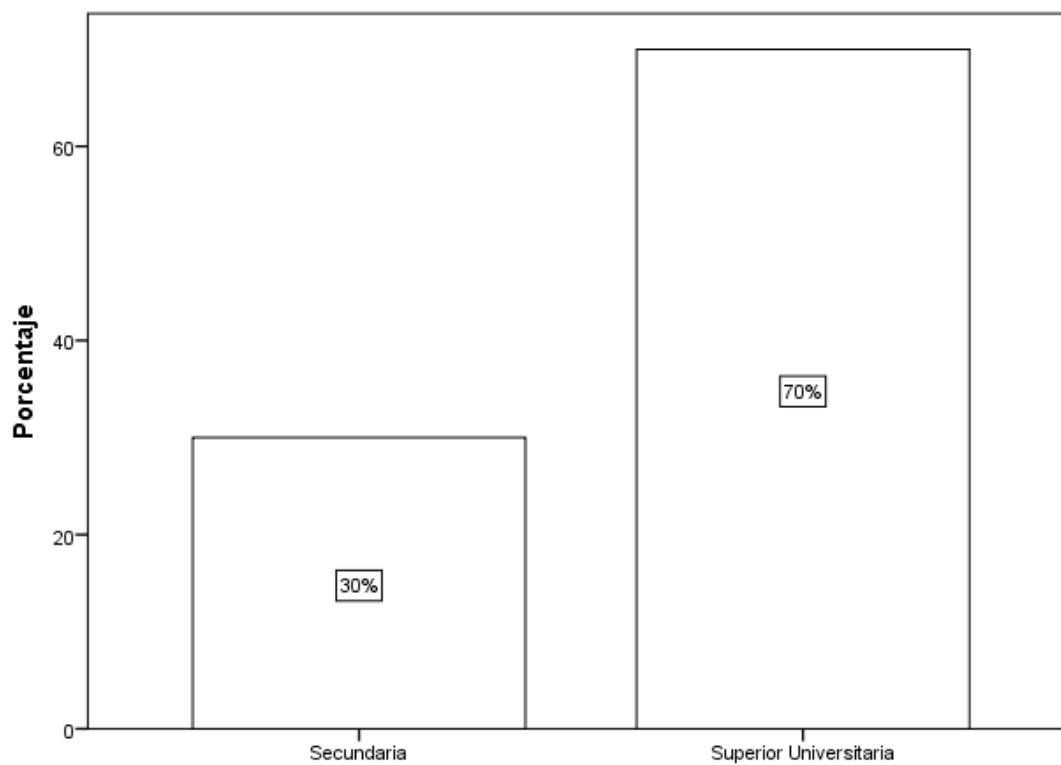
Tabla 13

Nivel de Estudio

| Nivel de Estudio | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Secundaria | 3 | 30 | 30 | 30 |
| Superior | 7 | 70 | 70 | 100 |
| Universitaria | | | | |
| Total | 10 | 100 | 100 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 3. Nivel de Educación

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 1. ¿El conocimiento de la misión durante la gestión administrativa del GADP es?

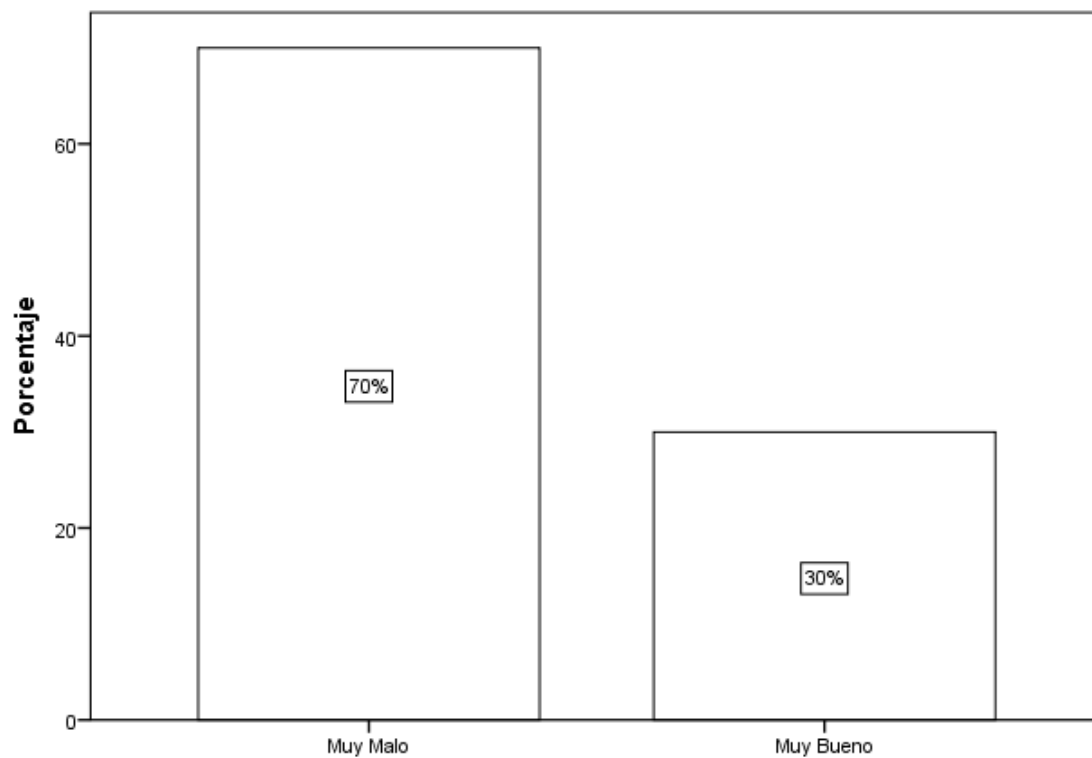
Tabla 14

Misión

| | Misión | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 7 | 70.0 | 70.0 | 70.0 |
| | Muy Bueno | 3 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| | Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 4. Misión

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 2.- ¿Cómo califica usted el cumplimiento de los objetivos planteados por el GADP de Cubijés?

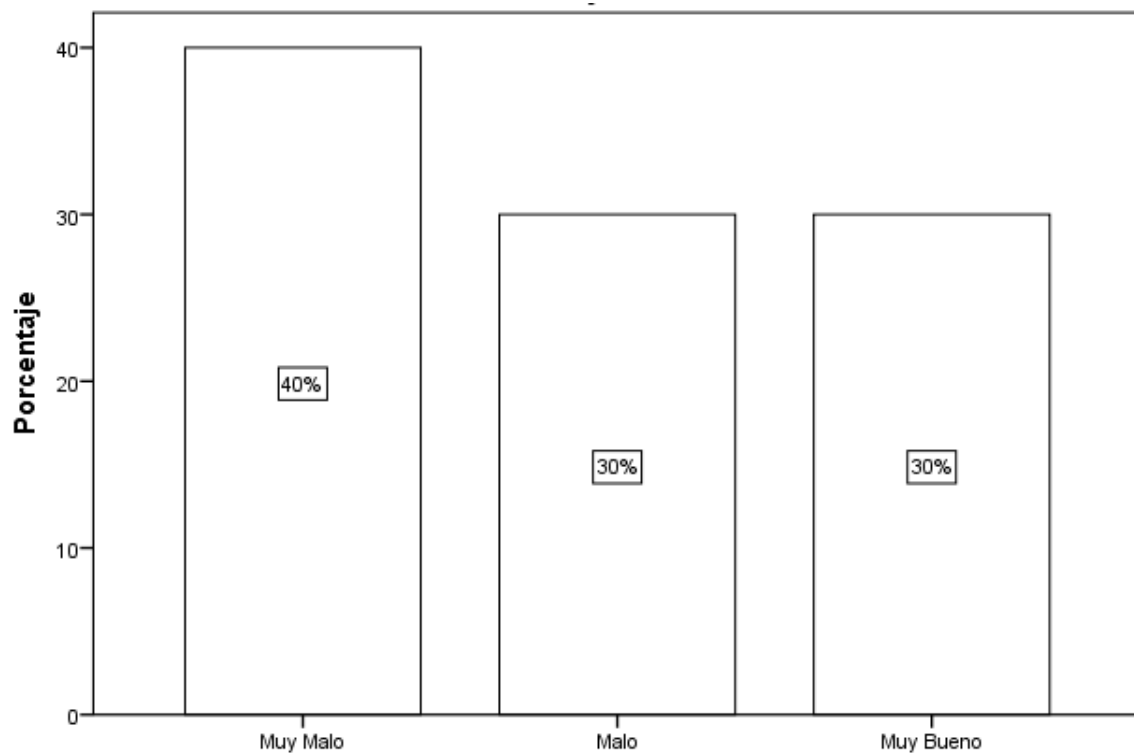
Tabla 15

Objetivos

| Objetivos | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | | | |
| Muy Malo | 4 | 40.0 | 40.0 | 40.0 |
| Malo | 3 | 30.0 | 30.0 | 70.0 |
| Muy Bueno | 3 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 5. Objetivos

Elaborado: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 3.- ¿Califique el grado de responsabilidad de los gestores en la ejecución de programas planificados?

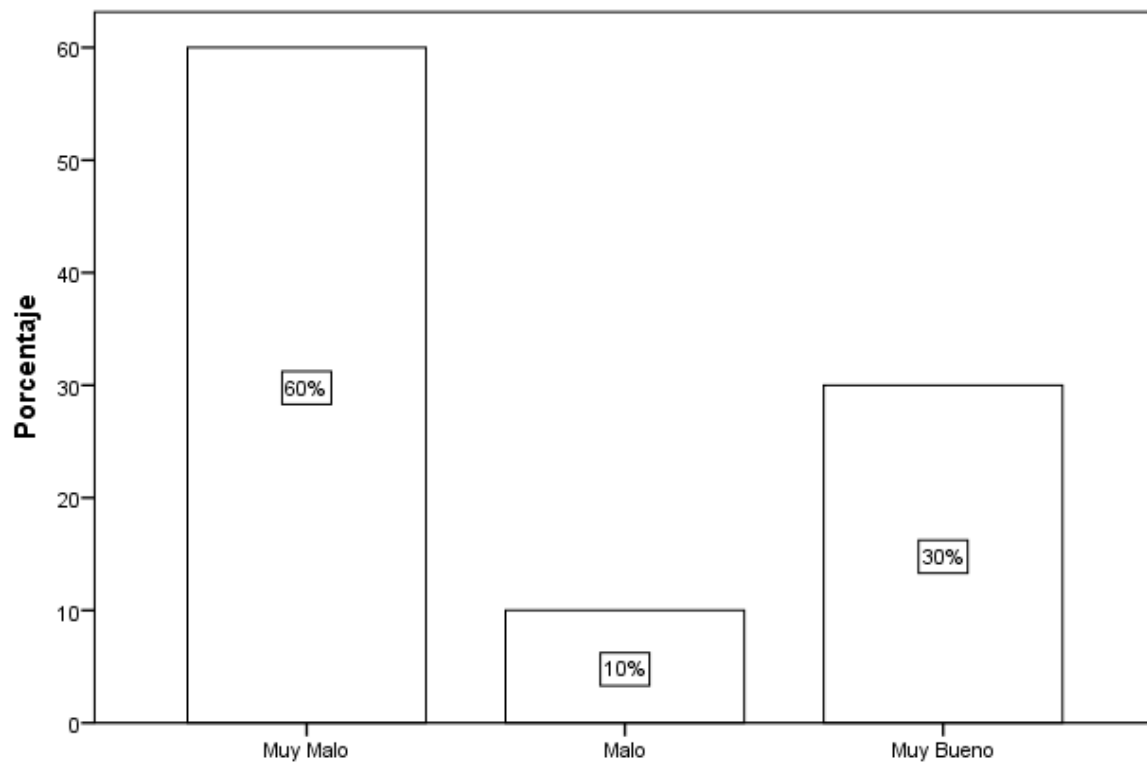
Tabla 16

Programas

| Programas | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | | | |
| Muy Malo | 6 | 60.0 | 60.0 | 60.0 |
| Malo | 1 | 10.0 | 10.0 | 70.0 |
| Muy Bueno | 3 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijfes

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°6.- Programas

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 4.- ¿Considera usted que la asignación presupuestaria del GAD parroquial para la inversión en gestión es?

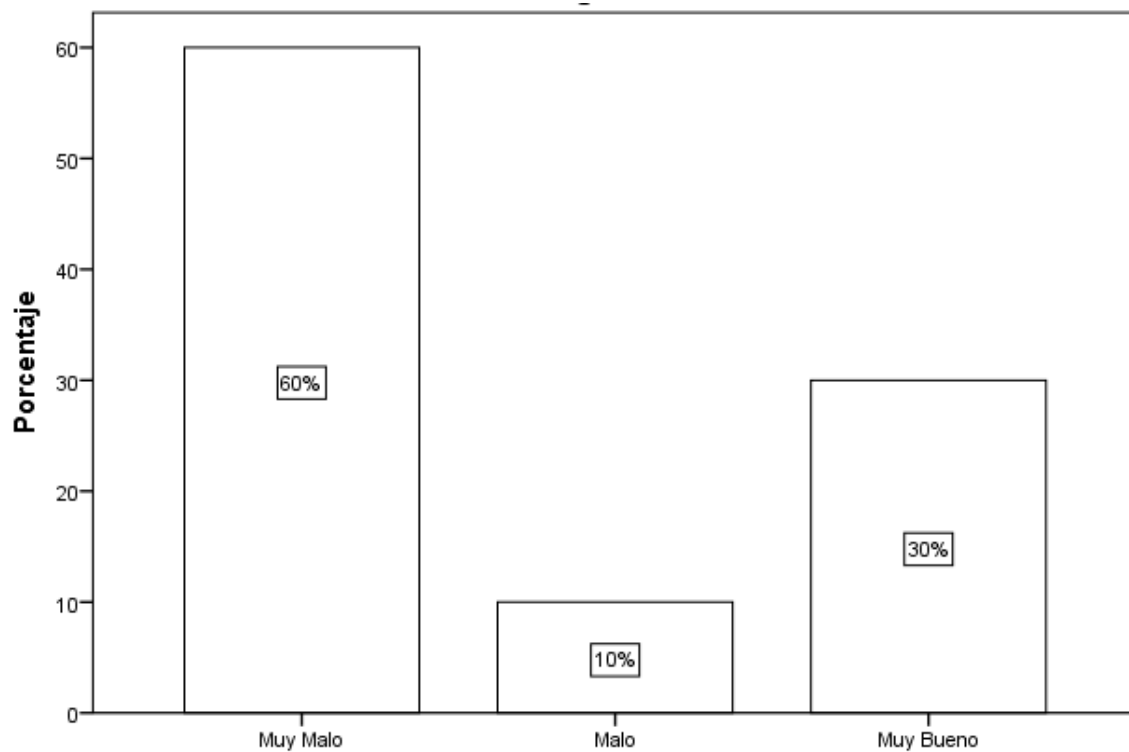
Tabla 17

Presupuesto

| Presupuesto | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | | | |
| Muy Malo | 6 | 60.0 | 60.0 | 60.0 |
| Malo | 1 | 10.0 | 10.0 | 70.0 |
| Muy Bueno | 3 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 7. Presupuesto

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

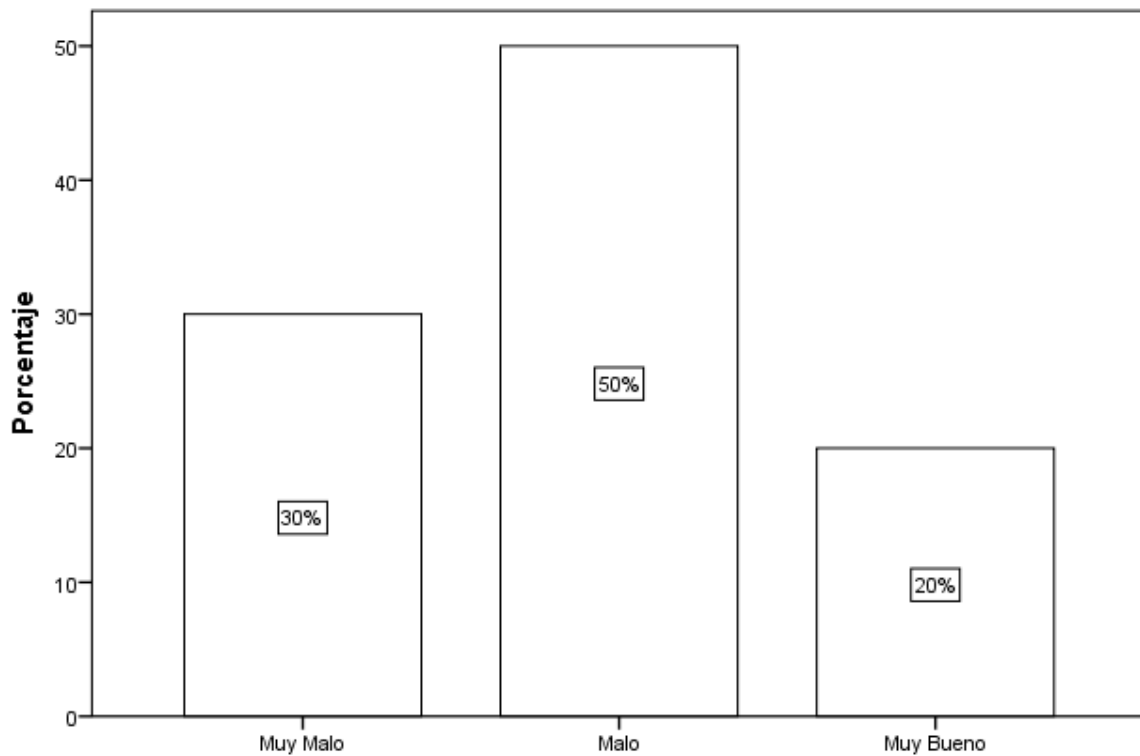
Pregunta 5.- ¿Cómo califica la productividad de los recursos humanos y técnicos en la gestión del GADP?

Tabla 18

Productividad

| Productividad | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 3 | 30.0 | 30.0 | 30.0 |
| | Malo | 5 | 50.0 | 50.0 | 80.0 |
| | Muy Bueno | 2 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| | Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijes
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 8. Productividad

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

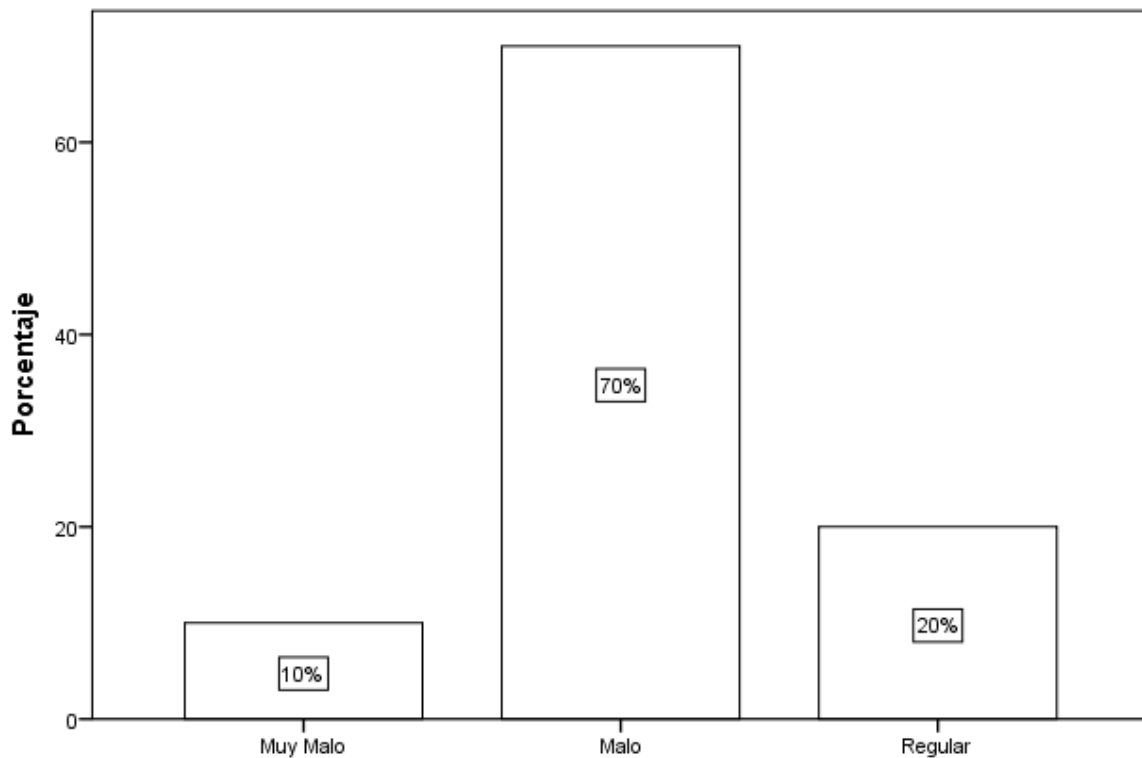
Pregunta 20.- Los Recursos Financieros que se aplican en la administración del GAD parroquial son:

Tabla 19

Recursos

| Recursos Financieros | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 1 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | Malo | 7 | 70.0 | 70.0 | 80.0 |
| | Regular | 2 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| | Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijíes
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 9. Recursos

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 21.- La dirección en la gestión del GAD Parroquial es:

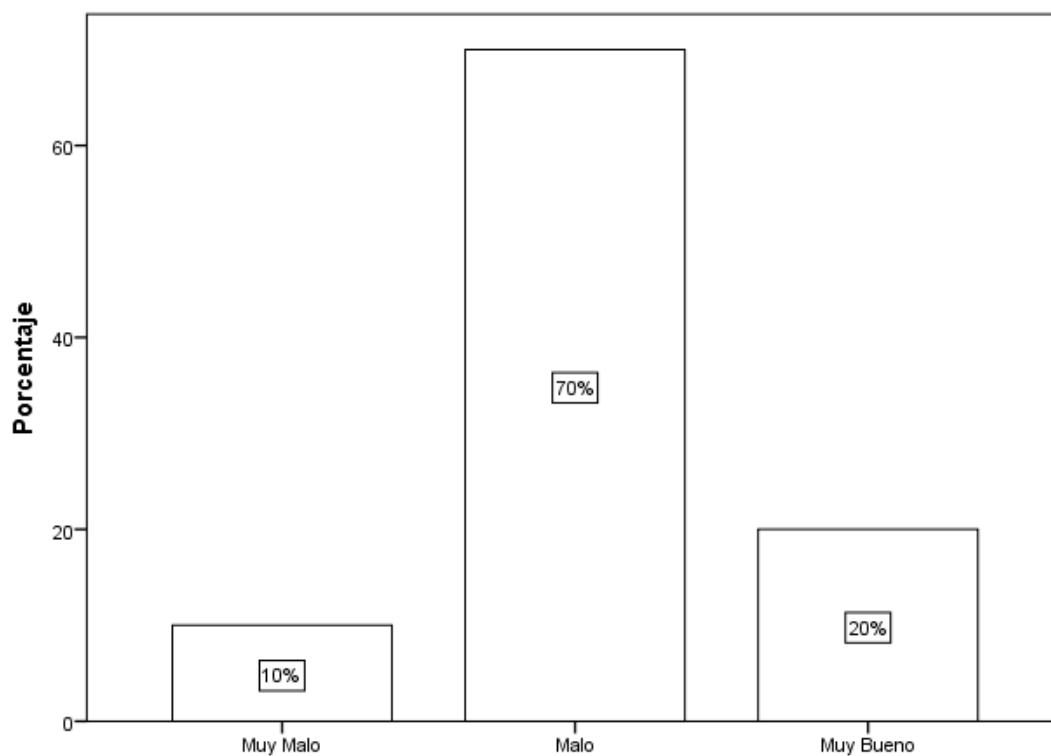
Tabla 20

Dirección

| Recursos Financieros | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 1 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | Malo | 7 | 70.0 | 70.0 | 80.0 |
| | Regular | 2 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| | Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 10. Dirección

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 8.- ¿Cómo califica el desempeño del recurso humano en el GAD Parroquial?

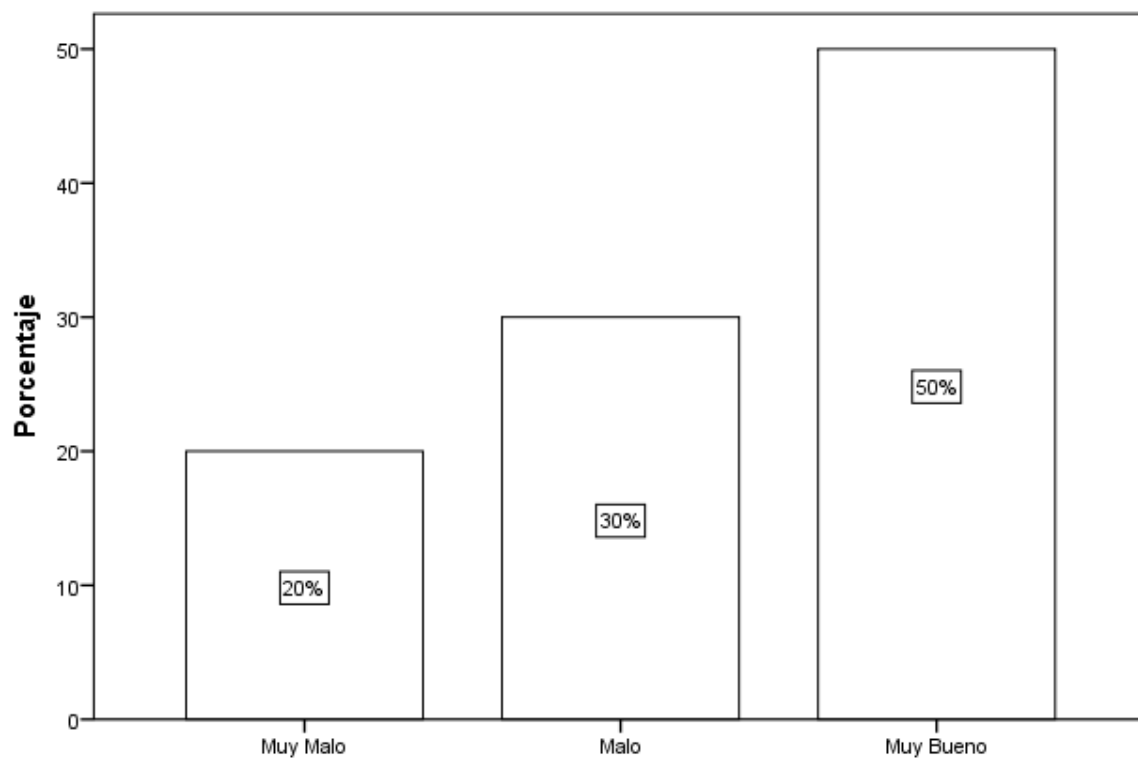
Tabla 21

R. Humanos

| R. Humano | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Regular | 2 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| Buena | 3 | 30.0 | 30.0 | 70.0 |
| Muy Buena | 3 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijes

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 11. R. Humanos

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

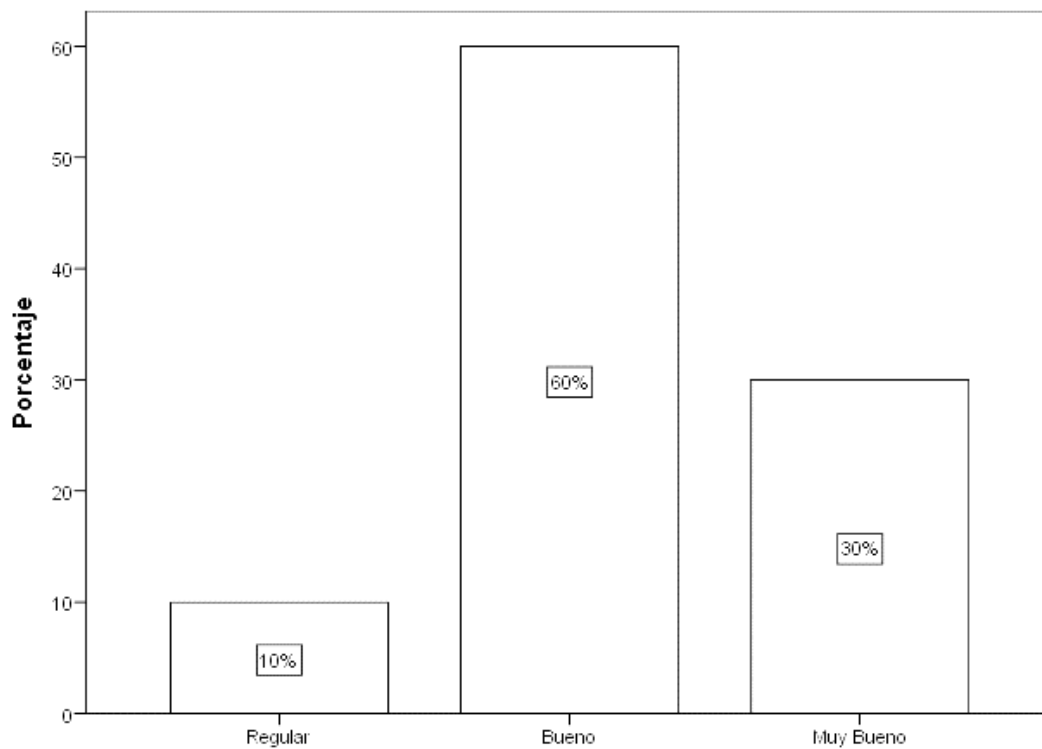
Pregunta 9.- Los recursos financieros utilizados para la gestión del GAD Parroquial son:

Tabla 22

R. Financieros

| R. Financieros | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Regular | 1 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| Bueno | 6 | 60.0 | 60.0 | 70.0 |
| Muy Bueno | 3 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijés
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 12. R. Financieros
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 10.- ¿Cómo califica los materiales, equipos, herramientas que dispone el GADP para la gestión?

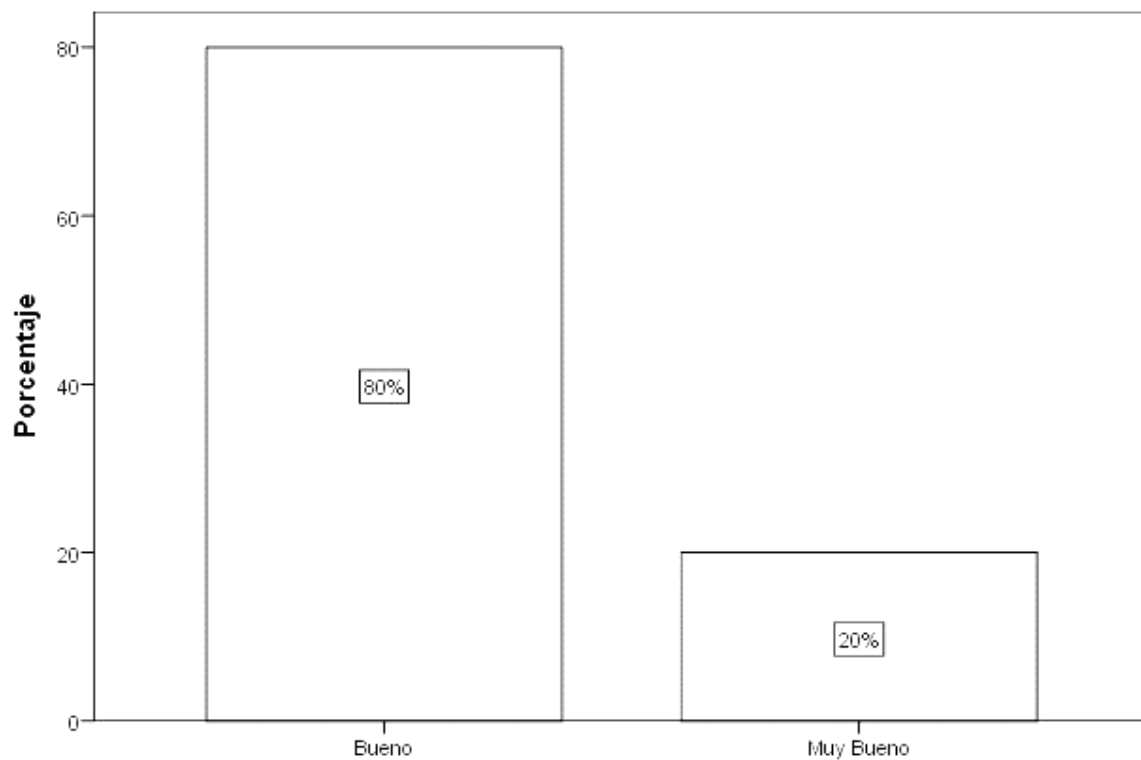
Tabla 23

R. Materiales

| R. Materiales | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Bueno | 8 | 80.0 | 80.0 | 80.0 |
| Muy Bueno | 2 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | 10 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada al personal del GADP de Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N° 13. R. Materiales

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Anexo 11.- Resultados de la variable independiente: Promoción Turística

a) Edad

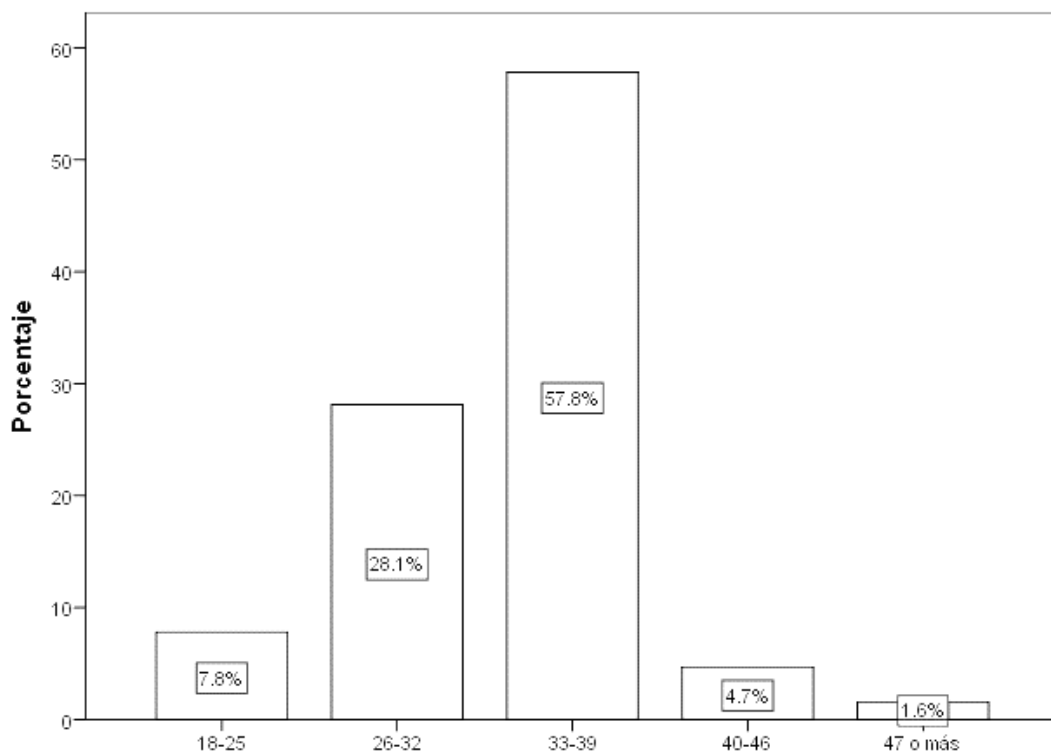
Tabla 24

Edad

| | Edad | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 18-25 | 5 | 7.8 | 7.8 | 7.8 |
| | 26-32 | 18 | 28.1 | 28.1 | 35.9 |
| | 33-39 | 37 | 57.8 | 57.8 | 93.8 |
| | 40-46 | 3 | 4.7 | 4.7 | 98.4 |
| | 47 o más | 1 | 1.6 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°14. Edad

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

b) ¿Cuál es su género?

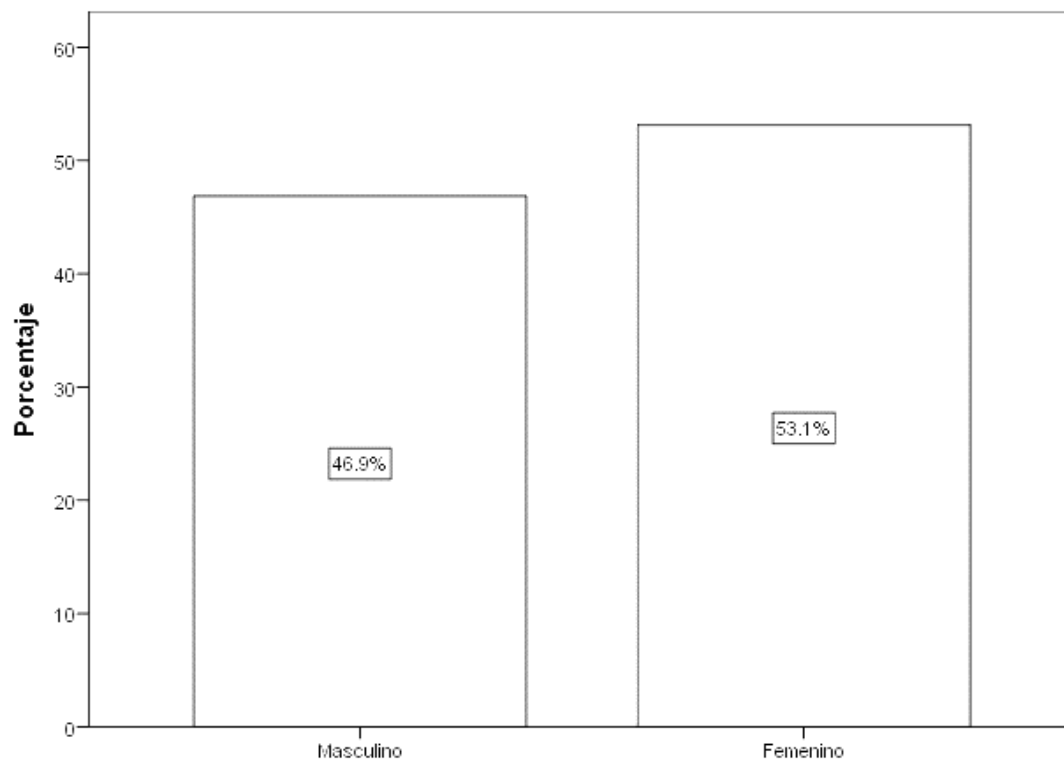
Tabla 25

Género

| | Género | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Masculino | 30 | 46.9 | 46.9 | 46.9 |
| | Femenino | 34 | 53.1 | 53.1 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijfes

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°15. Género

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

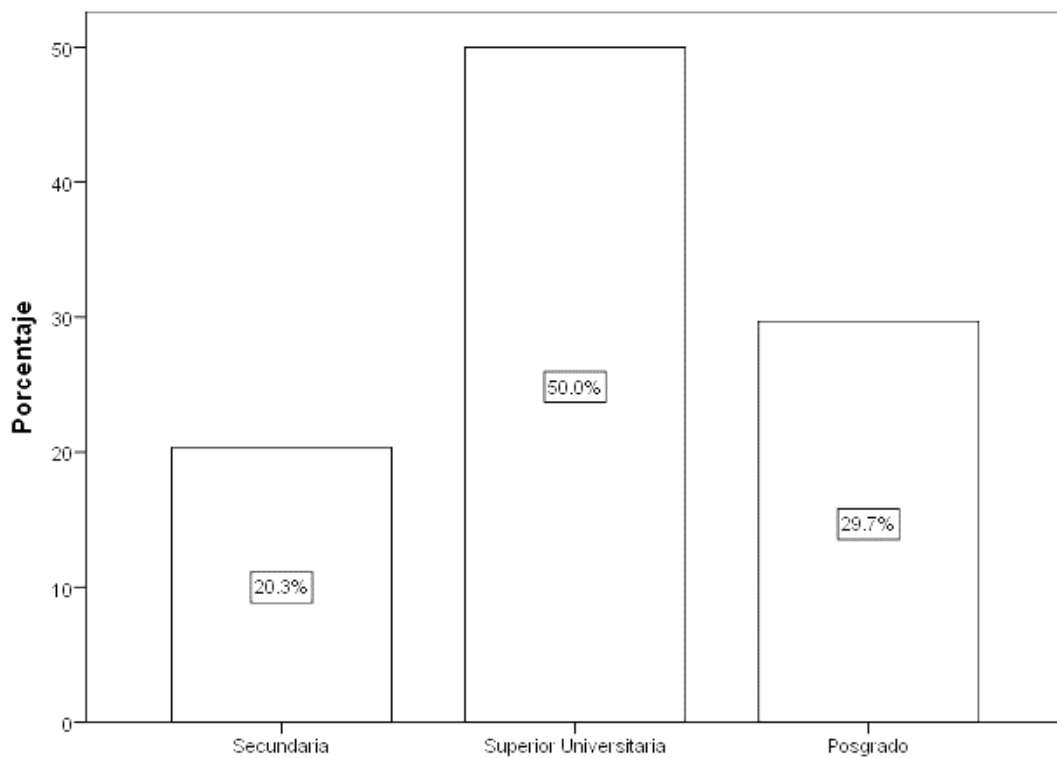
c. ¿Cuál es su nivel Educativo?

Tabla 26

Nivel de Estudio

| | Educación | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Secundaria | 13 | 20.3 | 20.3 | 20.3 |
| | Superior Universitaria | 32 | 50.0 | 50.0 | 70.3 |
| | Posgrado | 19 | 29.7 | 29.7 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijíes
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°16.-Nivel de Educativo
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 1.- ¿Cómo califica el compromiso del GAD parroquial para desarrollar el turismo por medio de la promoción?

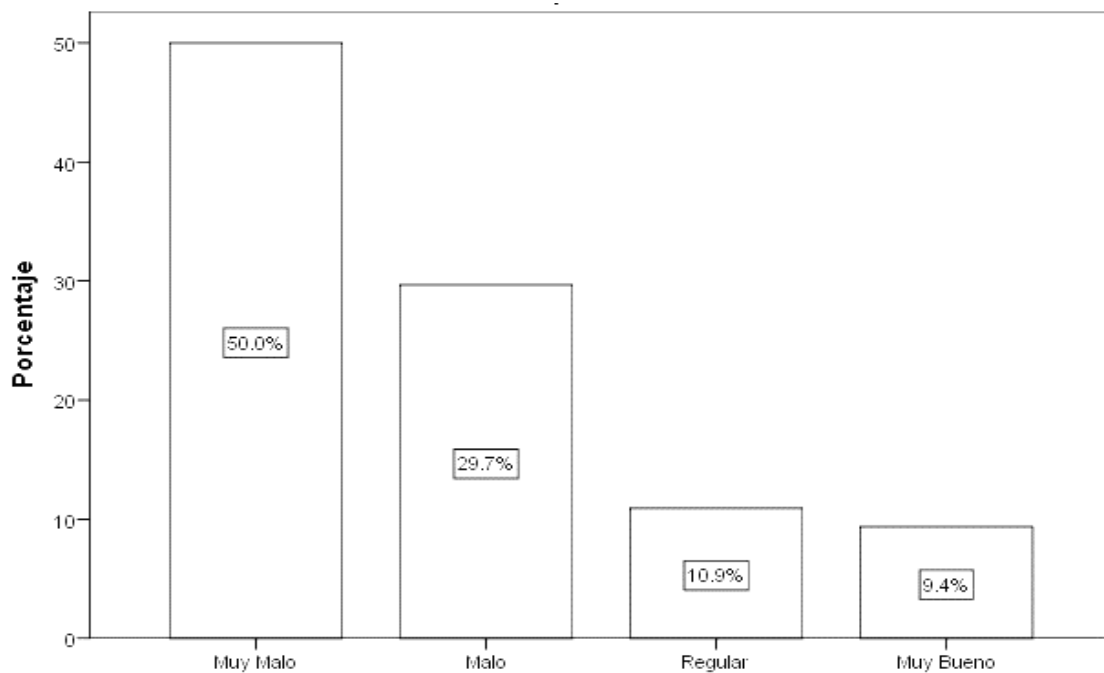
Tabla 27

Compromiso

| Compromiso | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 32 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| | Malo | 19 | 29.7 | 29.7 | 79.7 |
| | Regular | 7 | 10.9 | 10.9 | 90.6 |
| | Muy Bueno | 6 | 9.4 | 9.4 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°17. Compromiso

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

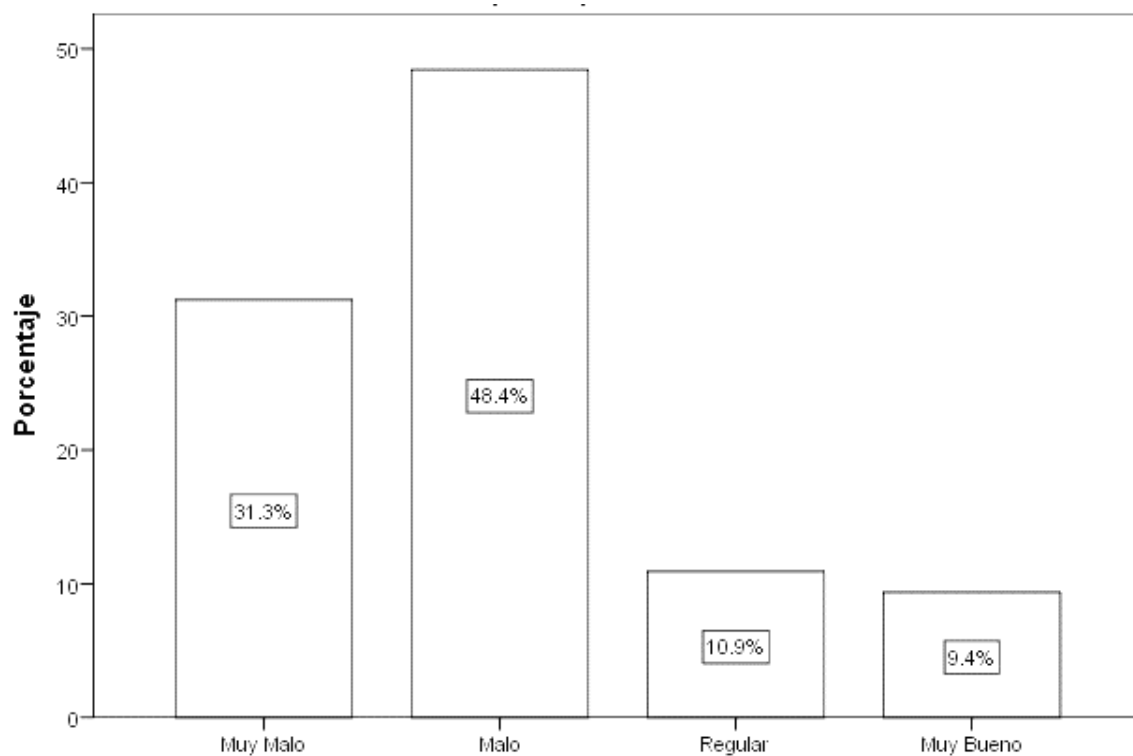
Pregunta 2.- ¿Cómo califica la promoción de los productos o servicios que se oferta en la parroquia?

Tabla 28

Servicio

| Servicio | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 20 | 31.3 | 31.3 | 31.3 |
| | Malo | 31 | 48.4 | 48.4 | 79.7 |
| | Regular | 7 | 10.9 | 10.9 | 90.6 |
| | Muy Bueno | 6 | 9.4 | 9.4 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijés
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°18. Servicio
Elaborado por: ((Martínez Jennifer 2019)

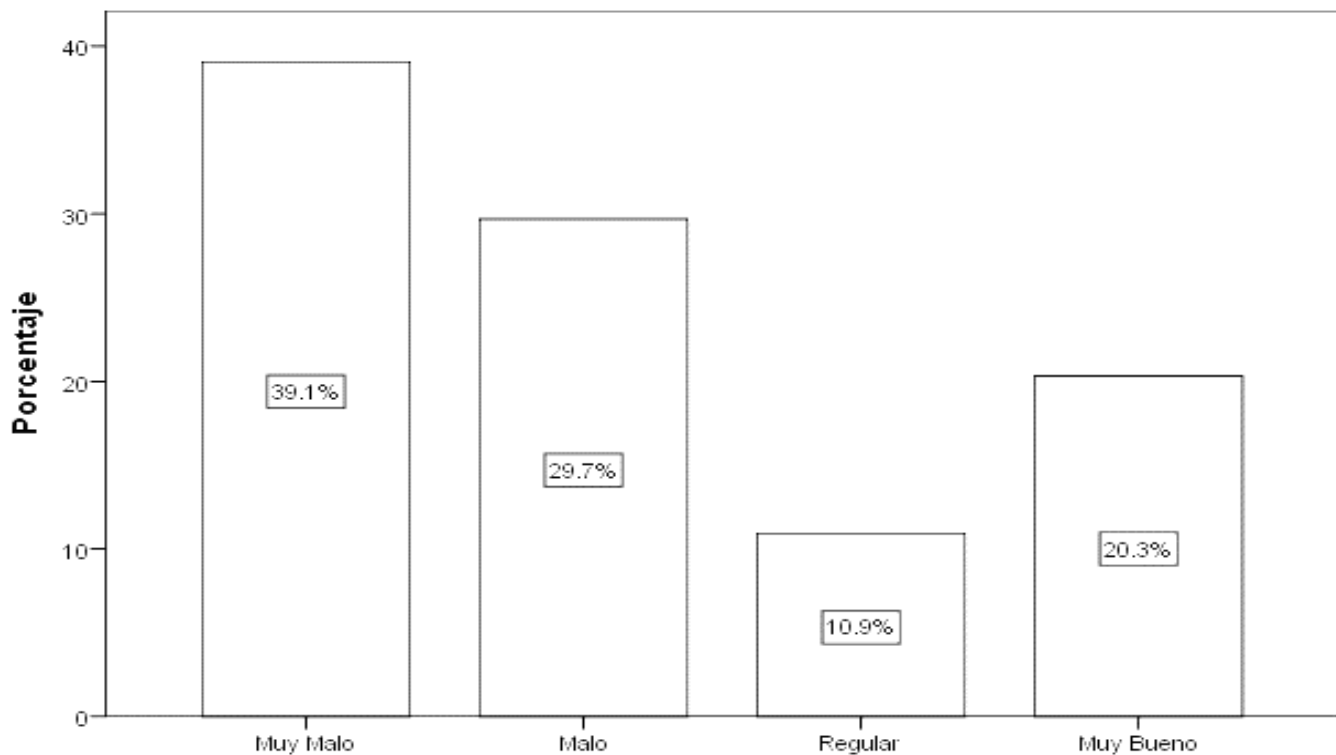
Pregunta 3.- ¿Cómo califica la calidad de los servicios que son ofertados en la Parroquia Cubijés?

Tabla 29

Calidad

| | Calidad | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 25 | 39.1 | 39.1 | 39.1 |
| | Malo | 19 | 29.7 | 29.7 | 68.8 |
| | Regular | 7 | 10.9 | 10.9 | 79.7 |
| | Muy Bueno | 13 | 20.3 | 20.3 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijés
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°19. Calidad
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 4.- ¿Califique su grado de satisfacción durante su estancia en la Parroquia Cubijíes?

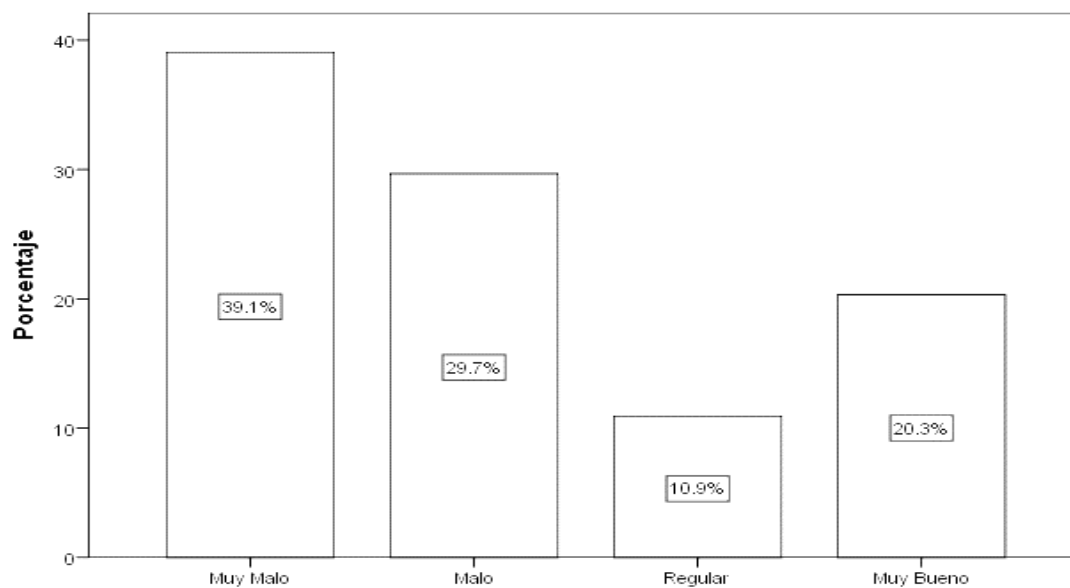
Tabla 30

Satisfacción

| Satisfacción | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 25 | 39.1 | 39.1 | 39.1 |
| | Malo | 19 | 29.7 | 29.7 | 68.8 |
| | Regular | 7 | 10.9 | 10.9 | 79.7 |
| | Muy Bueno | 13 | 20.3 | 20.3 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijíes

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°20. Satisfacción

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 5.- ¿Cómo califica la promoción turística del Patrimonio Cultural de la Parroquia Cubijfes dentro del mercado turístico?

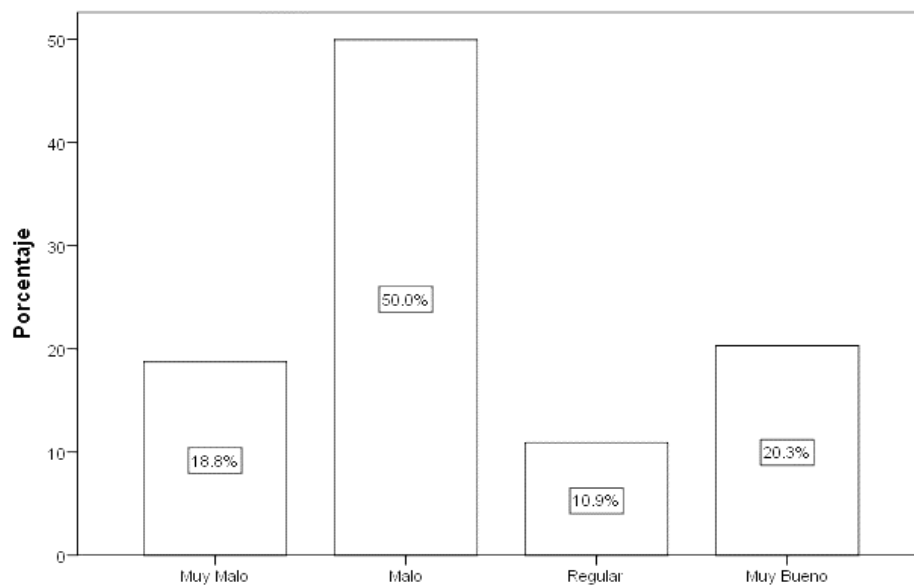
Tabla 31

Mercado

| Mercado | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 12 | 18.8 | 18.8 | 18.8 |
| | Malo | 32 | 50.0 | 50.0 | 68.8 |
| | Regular | 7 | 10.9 | 10.9 | 79.7 |
| | Muy Bueno | 13 | 20.3 | 20.3 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijfes

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



N°21.

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Gráfica Mercado

Pregunta 6.- ¿Cómo considera usted la participación y el comportamiento de los consumidores en la elaboración de productos turísticos de la parroquia?

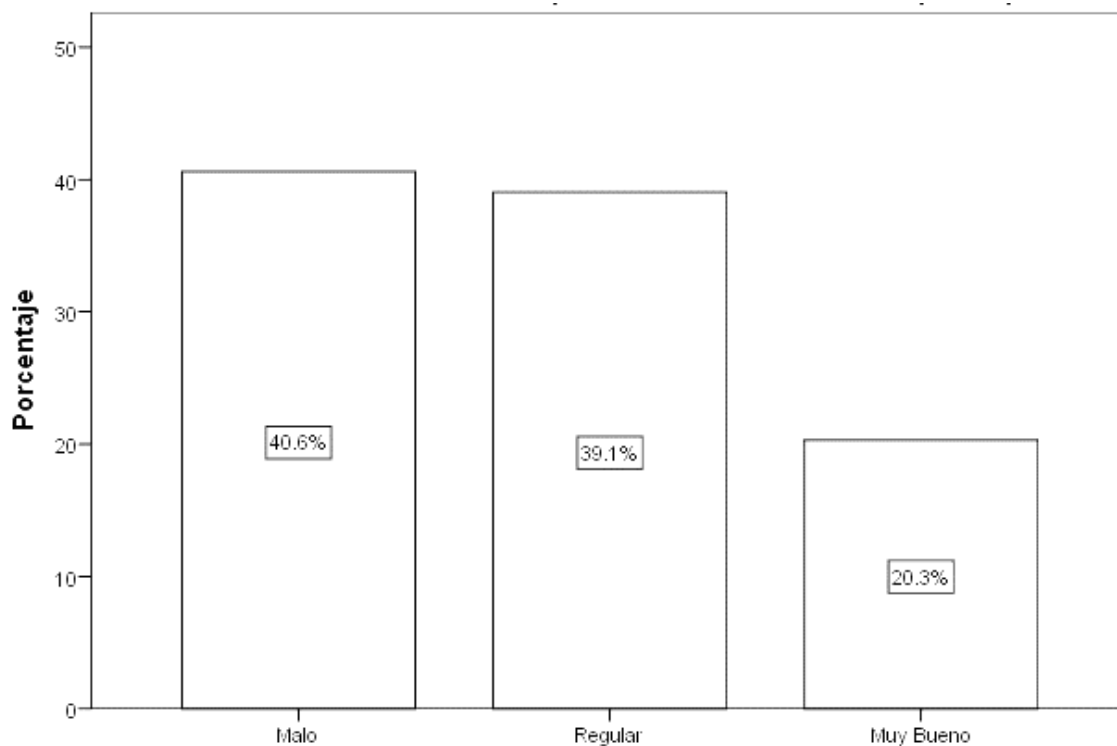
Tabla 32

Consumidor

| Consumidor | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo | 26 | 40.6 | 40.6 | 40.6 |
| | Regular | 25 | 39.1 | 39.1 | 79.7 |
| | Muy Bueno | 13 | 20.3 | 20.3 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijfes

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°22. Consumidor

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

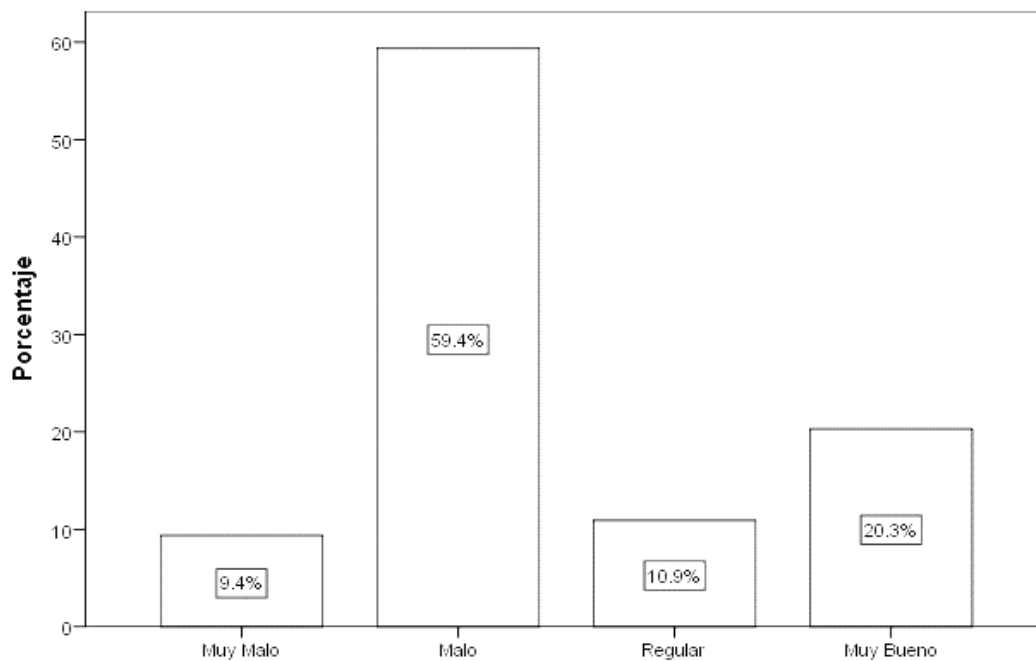
Pregunta 7.- Los ingresos con los que cuenta el GAD Parroquial para mejorar la promoción turística es:

Tabla 33

Ingresos

| Ingresos | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 6 | 9.4 | 9.4 | 9.4 |
| | Malo | 38 | 59.4 | 59.4 | 68.8 |
| | Regular | 7 | 10.9 | 10.9 | 79.7 |
| | Muy Bueno | 13 | 20.3 | 20.3 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijfes
 Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°23. Ingresos

Elaborador por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 8.- ¿Cómo considera usted los bienes culturales que dispone la Parroquia Cubijíes?

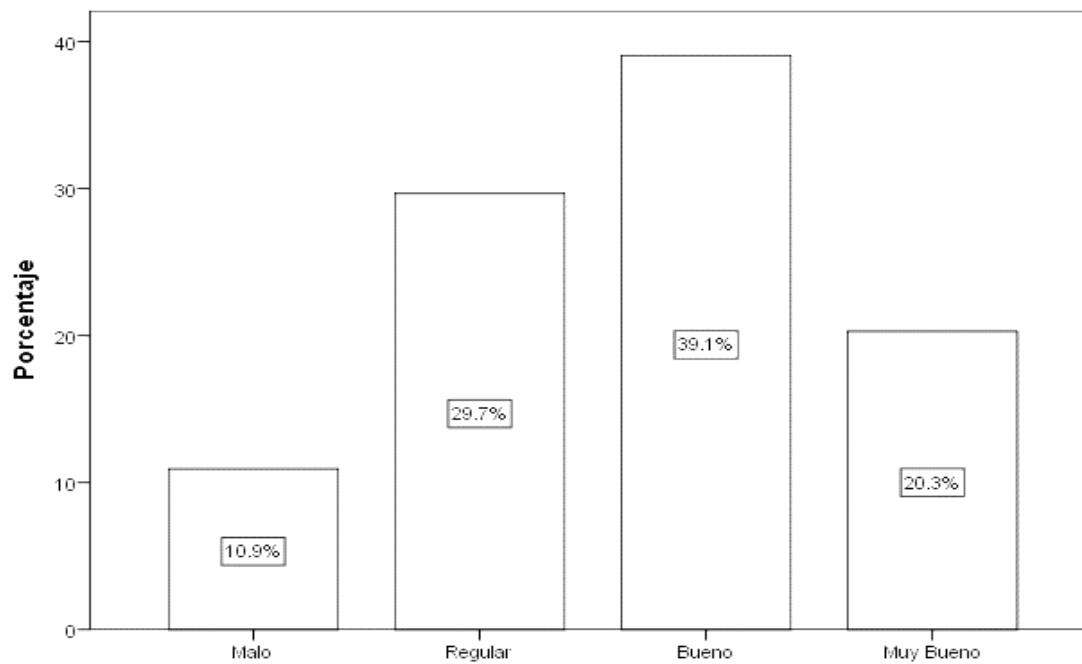
Tabla 34

Bienes Culturales

| Bienes | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo | 7 | 10.9 | 10.9 | 10.9 |
| | Regular | 19 | 29.7 | 29.7 | 40.6 |
| | Bueno | 25 | 39.1 | 39.1 | 79.7 |
| | Muy Bueno | 13 | 20.3 | 20.3 | 100.0 |
| Total | | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijíes

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°24. Turistas

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

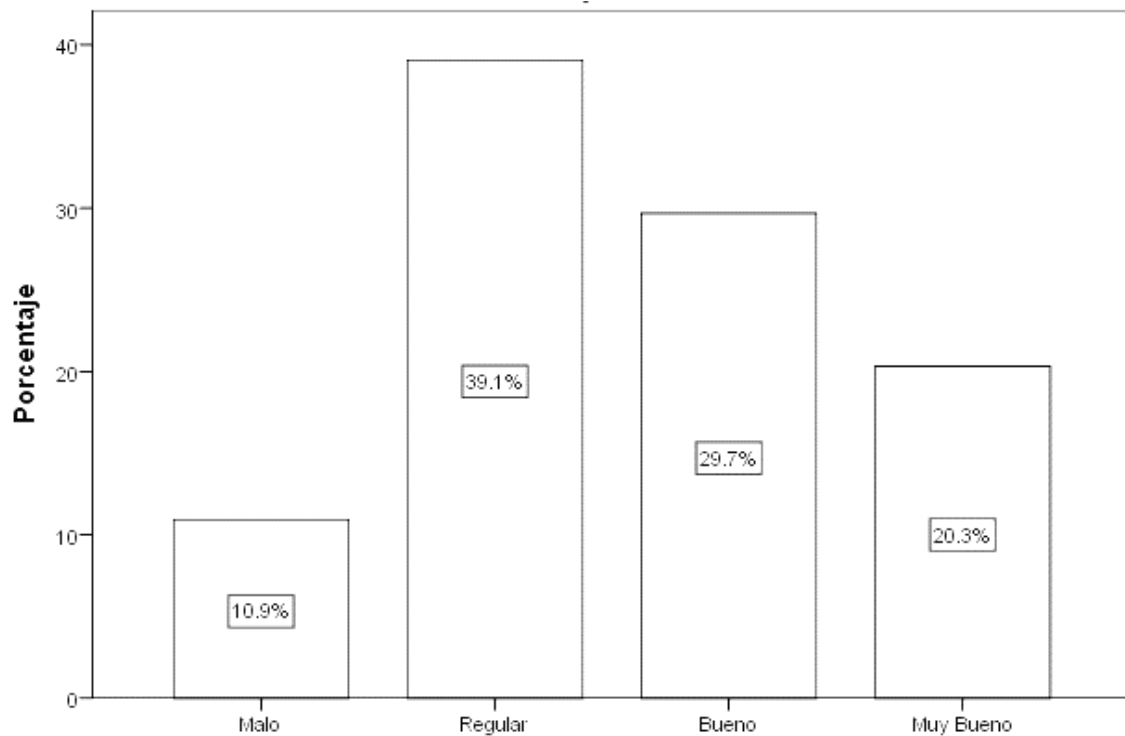
Pregunta 9.- ¿Cómo es considerada las necesidades de los turistas en la promoción turística de Cubijíes?

Tabla 35

Necesidades

| Necesidades | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo | 7 | 10.9 | 10.9 | 10.9 |
| | Regular | 25 | 39.1 | 39.1 | 50.0 |
| | Bueno | 19 | 29.7 | 29.7 | 79.7 |
| | Muy Bueno | 13 | 20.3 | 20.3 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijíes
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°25. Necesidades
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Pregunta 10.- El precio de los servicios turísticos que se ofertan en la Parroquia

Cubijés es:

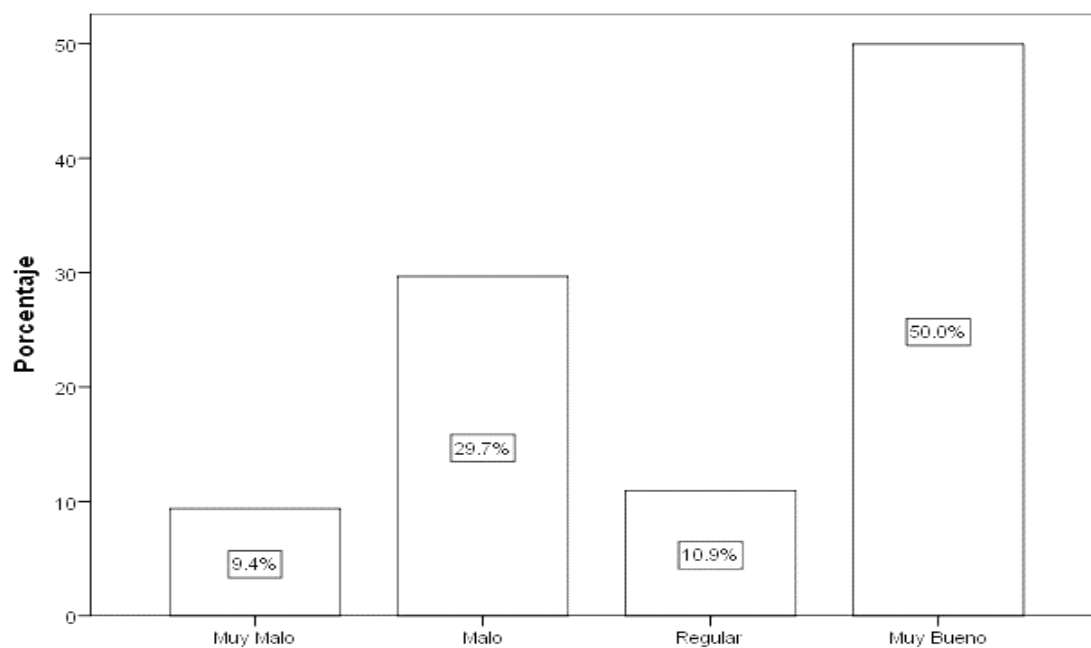
Tabla 36

Precio

| | Precio | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Malo | 6 | 9.4 | 9.4 | 9.4 |
| | Malo | 19 | 29.7 | 29.7 | 39.1 |
| | Regular | 7 | 10.9 | 10.9 | 50.0 |
| | Muy Bueno | 32 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijés

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°26. Precio

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

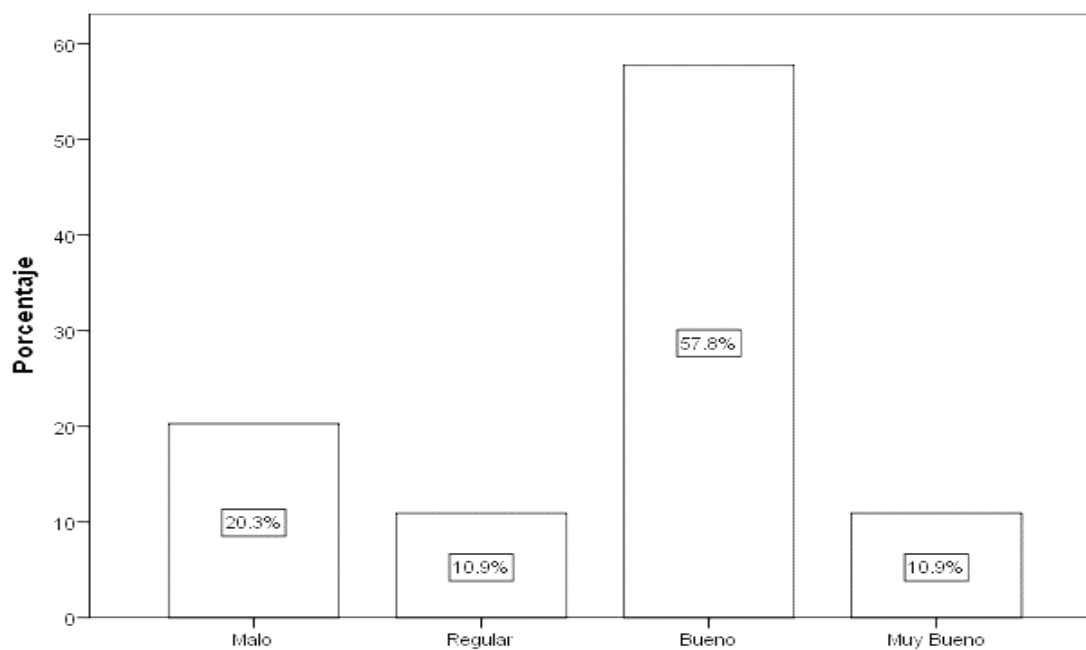
Pregunta 11.- ¿Califique la calidad del marketing turístico que posee la Parroquia Cubijés?

Tabla 37

Marketing

| Marketing | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo | 13 | 20.3 | 20.3 | 20.3 |
| | Regular | 7 | 10.9 | 10.9 | 31.3 |
| | Bueno | 37 | 57.8 | 57.8 | 89.1 |
| | Muy Bueno | 7 | 10.9 | 10.9 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Cubijés
Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)



Gráfica N°27. Marketing

Elaborado por: (Martínez Jennifer 2019)

Anexo 12.- Matrices Prueba de Hipótesis

| MISION | OBJTIVOS | Programas | PRESUPUESTO | PRODUCTIVIDAD | Financieros | DIRECCION | Humanos | FINANCIERO | MATERIAL | COMPROMISO | SERVICIO | CALIDAD | SATISFACCIÓN |
|--------|----------|-----------|-------------|---------------|-------------|-----------|---------|------------|----------|------------|----------|---------|--------------|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | 3 | 3 | 3 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 5 | 5 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 2 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | 1 | 2 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 2 | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | 2 | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 1 | 1 |

| Mercado | PARTICIPACIÓN | INGRESOS | BIENES | NECESIDADES | PRECIO | MARKETING | Suma_Gestión | Gestion | Suma_Promocion | Promocion | Suma_Planificacion | Planificacion | Suma_Organización |
|---------|---------------|----------|--------|-------------|--------|-----------|--------------|---------|----------------|-----------|--------------------|---------------|-------------------|
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 29 | 2 | 22 | 1 | 20 | 3 | 5 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 2 | 32 | 2 | 4 | 2 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 | 3 | 47 | 3 | 20 | 3 | 13 |
| 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 24 | 2 | 28 | 2 | 5 | 2 | 6 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 48 | 3 | 54 | 3 | 20 | 3 | 13 |
| 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 19 | 2 | 21 | 1 | 5 | 2 | 4 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 24 | 2 | 28 | 2 | 5 | 2 | 6 |
| 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 19 | 2 | 25 | 2 | 4 | 2 | 5 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 20 | 2 | 24 | 2 | 5 | 2 | 6 |
| 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 24 | 2 | 30 | 2 | 5 | 2 | 6 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | . | . | 22 | 1 | . | . | . |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | . | . | 32 | 2 | . | . | . |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | . | . | 47 | 3 | . | . | . |
| 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | . | . | 28 | 2 | . | . | . |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | . | . | 54 | 3 | . | . | . |
| 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | . | . | 21 | 1 | . | . | . |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | . | . | 28 | 2 | . | . | . |
| 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | . | . | 25 | 2 | . | . | . |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | . | . | 24 | 2 | . | . | . |
| 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | . | . | 30 | 2 | . | . | . |

| Organizacion | Suma_Recursos | Recursos |
|--------------|---------------|----------|
| 2 | 4 | 1 |
| 2 | 10 | 2 |
| 3 | 15 | 3 |
| 2 | 13 | 2 |
| 3 | 15 | 3 |
| 1 | 10 | 2 |
| 2 | 13 | 2 |
| 2 | 10 | 2 |
| 2 | 9 | 2 |
| 2 | 13 | 2 |

Anexo 13.- Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Gestión Turística y Hotelera

Período académico: Octubre2018-Marzo2019

Título del proyecto de investigación: Gestión y Promoción Turística del Patrimonio Cultural en la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

Tutor: Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

Estudiante: Martínez Conde Jennifer Ivón

Cédula/Pasaporte: 0603397399

| N° | PARAMETROS DE REVISION | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | | ENERO | | | | FEBRERO | | | | META / RESULTADO ESPERADO | OBSERVACIONES |
|-----|-------------------------------------------------------|-----------|----|----|----|-----------|----|----|----|-------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------------|---------------|
| | | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | | |
| 1 | Revisión del perfil de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |
| 2 | Revisión del desarrollo del proyecto de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |
| 2.1 | Introducción / cumplimiento de objetivos | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |
| 2.2 | Estado del arte / Marco Teórico | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |
| 2.3 | Metodología | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |
| 2.4 | Resultados y discusión | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |
| 2.5 | Conclusiones y recomendaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |
| 2.6 | Referencias bibliográficas | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |
| 3 | Revisión final del proyecto de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | 100%/100% | |

