



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

Título

**SISTEMAS PRODUCTIVOS Y EL COMERCIO JUSTO EN LA PARROQUIA SAN
LUIS PERÍODO 2017**

***PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL***

Autor

Evelyn Carolina Alcocer Cabezas

Tutor

Dr. Dante Ayavirí Nina

**Año
2018**

INFORME DEL TUTOR

En calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la Srta. Evelyn Carolina Alcocer Cabezas, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cuyo título es “SISTEMAS PRODUCTIVOS Y EL COMERCIO JUSTO EN LA PARROQUIA SAN LUIS PERÍODO 2017”, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal designado.

Riobamba, 14 de febrero de 2019.



Dr. Dante Ayaviri Nina



CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

“SISTEMAS PRODUCTIVOS Y EL COMERCIO JUSTO EN LA PARROQUIA SAN LUIS PERÍODO 2017”. Proyecto de investigación para la obtención del título de Ingeniera Comercial.

PhD. Dante Ayaviri
Tutor

10
Nota

[Firma]
Firma

Ms. Martha Romero
Miembro 1

10
Nota

[Firma]
Firma

Ms. Omar Negrete
Miembro 2

10
Nota

[Firma]
Firma

NOTA: 10.....(SOBRE10)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Evelyn Carolina Alcocer Cabezas, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Evelyn Alcocer
0605117431

DEDICATORIA

A mis padres Fabián y Nancy, por ser mi ejemplo y enseñarme a siempre aprovechar las oportunidades que se presentan en la vida, por su amor y apoyo incondicional este logro también es suyo.

A mis hermanos Karen y Joseph, por estar conmigo brindándome su cariño en los buenos y malos momentos.

A Felipe, por celebrar conmigo los éxitos y apoyarme también en los fracasos, por la paciencia, las alegrías, los consejos, y cada uno de nuestros sueños que empiezan hacerse realidad.

Evelyn

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo por permitirme desarrollar varios aspectos de mi vida y culminar este camino obteniendo mi título profesional.

A mis amigas por el apoyo brindado en cada paso, por hacer que esta etapa se haya llenado de experiencia, logros, y diversión, por los gratos momentos que recordaremos el resto de nuestras vidas.

Evelyn

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	PROBLEMA	2
1.2	JUSTIFICACIÓN	4
1.3	OBJETIVOS	5
1.3.1	GENERAL	5
1.3.2	ESPECÍFICOS	5
2	ESTADO DEL ARTE	6
2.1	ANTECEDENTES	6
2.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.2.1	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PARROQUIA SAN LUIS	9
2.2.2	SISTEMAS PRODUCTIVOS.....	12
2.2.3	COMERCIO JUSTO.....	21
2.3	HIPÓTESIS	27
2.3.1	VARIABLES	27
3	METODOLOGÍA	27
3.1	Método	27
3.2	Tipo de investigación	28
3.3	Diseño de la investigación	28
3.4	Población y muestra	28
3.4.1	Población.....	28
3.4.2	Muestra.....	28
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5.1	Técnicas.....	28
3.5.2	Instrumentos.....	29
4	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	29
4.1	Análisis de resultados	29
4.2	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	35
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. -	38
5.1	Conclusiones	38
5.2	Recomendaciones	39
6	BIBLIOGRAFÍA	40
7	ANEXOS	44
7.1	Cuestionario	44
7.2	Operacionalización de las variables	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial	9
Tabla 2 Productos y precios que ofrece “PROAGROCIU”	12
Tabla 3 Terreno de Producción	29
Tabla 4 Herramientas utilizadas en la producción.....	29
Tabla 5.- Origen de la semilla utilizada en la producción	30
Tabla 6.- Tipo de producción	30
Tabla 7 Tipos de productos por año	30
Tabla 8 Cantidad de quítales para la venta	31
Tabla 9 Inversión	31
Tabla 10 Porcentaje de ventas destinado a mayoristas.....	32
Tabla 11.- Porcentaje de ventas a consumidores finales	32
Tabla 12 Utilización de fertilizantes.....	32
Tabla 13 Tipo de fertilizantes utilizados	33
Tabla 14 Calidad de agua que utiliza para la producción.....	33
Tabla 15 Calidad de suelo utilizado para la producción.....	33
Tabla 16 Relación entre sistemas productivos y el comercio justo	34
Tabla 17 Codificación de las variables.....	35
Tabla 18 Resumen del modelo	37
Tabla 19 Anova	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Población económicamente activa por rama de actividad	10
Figura 2 Distribución de Cultivos en la parroquia	10
Figura 3 Elementos del sistema de producción	15
Figura 4 Factores que forman parte de un sistema de producción	16
Figura 5 Flujograma del proceso productivo agrícola.....	20
Figura 6 Principales productos vendidos mediante Comercio Justo	22

RESUMEN

La presente investigación analiza la relación existente entre los sistemas productivos utilizados actualmente en la asociación de productores agrícolas PROAGROCIU de la parroquia San Luis y su relación significativa con el comercio justo. En la provincia de Chimborazo la agricultura se desarrolla como una de las principales actividades económicas de la zona, por lo que se considera adecuado realizar un estudio que facilite el desarrollo de la producción y a la vez, brinde una alternativa de comercio que alcance un mayor volumen de ventas. Se estudian los sistemas productivos como un mecanismo de producción que permita optimizar recursos desarrollando una serie de actividades planificadas de forma ordenada con la finalidad de obtener resultados eficientes. Por otro lado, el comercio justo se analiza como una estrategia de comercialización directa a consumidores finales cuyos gustos y preferencias se adecuen a adquirir productos orgánicos que sean comercializados en condiciones de producción y precio justas.

La población estudiada en esta investigación fueron los 40 productores agrícolas que conforman la asociación quienes brindaron la información requerida para el estudio a través de la encuesta realizada, finalmente se analizaron los datos obtenidos mediante el Software estadístico SPSS y se comprobó la hipótesis establecida.

Palabras clave: Sistemas productivos, comercio justo, producción agrícola, eficiencia productiva, inversión.

Abstract

This research is intended to analyze the relationship between the productive systems currently used in the Association of Agricultural Producers PROAGROCIU from San Luis parish and its significant relationship with fair trade. In the province of Chimborazo agriculture is developed as one of the main economic activities in the area, so it is considered appropriate to carry out a study that facilitates the development of production and at the same time, provides a trade alternative that reaches a greater volume of sales. The productive systems are studied as a production mechanism that allows optimizing resources by developing a series of planned activities in an orderly manner in order to obtain efficient results. On the other hand, fair trade is analyzed as a direct marketing strategy to final consumers whose tastes and preferences are adapted to acquire organic products that are marketed under fair production and price conditions. The population studied in this research were taken to 40 agricultural producers that make up the association who provided the information required for the study through the survey, Therefore, from this study, we can conclude that through the statistical software SPSS and the established hypothesis was verified.

Keywords: Productive systems, fair trade, agricultural production, productive efficiency, investment.

Reviewed by: Granizo, Sonia



Language Center Teacher

1 INTRODUCCIÓN

En la provincia de Chimborazo las asociaciones, cooperativas y pequeños productores rurales cuentan con su principal fuente de ingresos económicos basados en la producción y comercialización de productos agrícolas, esta actividad ha venido desarrollándose en la provincia como una tradición familiar que continúa inculcándose de generación en generación. En la actualidad la mayor parte de agricultores mantienen los conocimientos ancestrales para preparar y cultivar la tierra, muchos de los productores continúan haciendo un trabajo manual, es decir no se han decidido por una agricultura industrial o tecnológica. La presente investigación estudia los sistemas productivos y su relación con el comercio justo en la Asociación de producción agropecuaria de trabajadores campo ciudad “PROAGROCIU”, del Barrio Guaslán Grande, Parroquia San Luis del cantón Riobamba, que fue constituida con el objetivo de generar empleo a 40 agricultores de legumbres, verduras, frutas, y lácteos. El estudio de sistemas de producción agrícola comprende el análisis del ecosistema que maneja y administra el productor, mediante la utilización de diferentes factores de producción, como son: la tierra, la mano de obra, el capital, etc. Por otro lado, se entiende como comercio justo al mercado que se desarrolla en condiciones de igualdad y democracia con la entrega de productos de calidad conservando aspectos medioambientales y a la vez destacando beneficios tanto para el productor como para el consumidor.

Esta investigación se encuentra dividida en 4 secciones en las que se analiza la relación existente entre los sistemas productivos y el comercio justo en PROAGROCIU.

En la sección I se plantea y describe el problema a investigar con su respectiva justificación y se establecen los objetivos de la investigación. Continuando con la sección II se analizan los antecedentes y se desarrolla la fundamentación teórica de la investigación se describe la producción agrícola parroquia San Luis, los sistemas productivos y el comercio justo con sus respectivas definiciones y características. La sección III analiza la metodología empleada en la investigación, establece el método utilizado, el diseño y técnicas de investigación, así como también las técnicas para recolección y análisis de datos, finalmente se establece el modelo estadístico aplicado para la comprobación de la hipótesis. Finalmente en la sección IV se encuentran las conclusiones y recomendaciones de la investigación, la bibliografía empleada y los anexos.

1.1 PROBLEMA

El comercio justo nace con la necesidad de eliminar la explotación campesina disminuyendo las grandes pérdidas que los productores deben asumir en caso de que las ventas no sean favorables; disminuyendo el abuso de los intermediarios y regulando los descuentos desmedidos (Forero, 2011), su objetivo es crear una conciencia solidaria y justa entre los consumidores entregando a cambio productos de calidad a precios adecuados. Por otra parte Krier (2010), señala que el comercio justo brinda la posibilidad de esquivar el peso completo de las fuerzas del mercado sobre la venta de los productos, a través de redes de comercialización alternativas.

La tendencia de Comercio Justo inicia en los años 60 en las regiones de América Latina, Norteamérica y Europa especialmente con la problemática de los términos de intercambio en condiciones de desigualdad (Espinoza, 2009). Una de las primeras organizaciones en tratar el tema de condiciones justa fue la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que brindó un espacio dentro de la conferencia sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD realizada en Ginebra en 1964 bajo el lema "Comercio, no ayuda", en la que se tomaron decisiones a favor de una nueva relación entre los países ricos y empobrecidos (Vinculando, 2003).

En Latinoamérica actualmente existe una red de artesanos, agricultores, productores, marcas y empresas avalados por la Organización Mundial del Comercio Justo, "World Fair Trade Organization" [WFTO], su misión institucional es fortalecer las capacidades de incidencia, comercialización y monitoreo de los miembros y promover relaciones de cooperación entre los mismos y con otros actores sociales, de modo que permita contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de pequeños productores de América Latina, atendiendo a los principios del Comercio Justo (WFTO, 2016).

En el Ecuador el comercio justo ha sido adoptado por varias organizaciones, una de ellas de origen nacional "Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo" reconocida por el Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y pesca (MAGAP), es la representación a las Organizaciones de Pequeños Productores (OPP) a nivel local, nacional e internacional y tiene carácter de incidencia política, social, medioambiental, cultural, etc (CECJ, 2015), y otras International entre ellas: Fair Trade Association, (IFAT), Fair Trade Labelling Organizations, (FLO), y European Fair Trade Association, (EFTA), quienes son las encargadas de emitir

certificaciones de calidad tanto en los productos como en los procesos de producción con el afán de poder introducir nuevas formas de producción y consumo.

Por otra parte, los sistemas productivos permiten mejorar los rendimientos productivos por medio de la aplicación de métodos y procesos que reducen recursos y buscan optimizar los resultados en una unidad productiva (Soto, 2007; Apollin, 1999). Un sistema productivo busca optimizar los insumos para así alcanzar la eficiencia productiva (Scalone, 2015). Existen varias empresas que no cuentan con métodos y formas de producción o cadenas productivas sistemáticas, siendo éste el principal motivo por el cual se evidencian debilidades en sus formas de producción.

En este contexto la presente investigación se desarrolla en base a los sistemas productivos utilizados en la asociación de producción agropecuaria de trabajadores campo ciudad “PROAGROCIU” y su relación con el comercio justo. La misma que desarrolla comercio primario, que según Rovayo (2008), es el proceso mediante el cual los productores a nivel rural se vinculan al sistema de comercialización, a través de procesos de compra y venta con sus primeros agentes de transacción, el objetivo de los productores es eliminar su relación con los intermediarios permitiéndose expandir sus ventas dirigiéndose a consumidores finales. Para la correcta selección de clientes potenciales de estos productos se debe realizar un análisis de la producción agrícola, se requiere de un seguimiento especializado de los procesos, estableciendo variedad de productos, técnicas de cultivo, etc.

Se observa que PROAGROCIU realiza su actividad productiva con métodos tradicionales, basados en experiencias tácitas que no permiten alcanzar rendimientos crecientes óptimos en condiciones de mercado poco favorables. El presente trabajo busca establecer cómo y de qué manera se pueden incorporar los sistemas productivos en la mencionada organización que permita mejorar los rendimientos y su comercialización.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El punto de partida de esta investigación es la escasez de estudios relacionados a los sistemas productivos utilizados el sector agrícola del Ecuador, por otro lado las investigaciones que se han tomado como referencia en cuanto al comercio justo no establecen un sistema de producción adecuado para alcanzar resultados eficientes, por lo que se considera importante determinar los sistemas de producción que se desarrollan actualmente en PROAGROCIU, con la finalidad de potenciar esta producción y mejorar los procesos de comercialización estableciendo un mercado objetivo dirigido a consumidores que de preferencia tengan afinidad con el comercio justo.

Tras abordar esta problemática se establecen los siguientes objetivos:

2 OBJETIVOS

2.1.1 GENERAL

Determinar la relación que existe entre los sistemas productivos y el comercio justo en la asociación de producción agropecuaria de trabajadores campo ciudad “PROAGROCIU” de la parroquia San Luis.

2.1.2 ESPECÍFICOS

- Desarrollar un diagnóstico sobre los sistemas productivos que se utilizan actualmente en la asociación productora.
- Analizar la comercialización de productos agrícolas en base al comercio justo en la parroquia San Luis.
- Identificar la inversión económica por cantidad producida que realizan los productores agrícolas de “PROAGROCIU”.

3 ESTADO DEL ARTE

3.1 ANTECEDENTES

Los sistemas productivos son considerados como un conjunto estructurado de actividades agrícolas, pecuarias o industriales establecidas por un productor; al respecto Aguiar (2010), Martínez (2013), Iglesias (2008), Márquez (2016), Apollin y Eberhart, (1999) afirman que un sistema productivo es el resultado de la combinación de los medios de producción tierra, capital y fuerza de trabajo disponibles en un entorno ecológico determinado, que tiene como fin constituirse en una estrategia de permanencia en el mercado, formando pequeñas o medianas unidades de producción que contribuyan a mejorar las condiciones económicas y sociales del entorno territorial principalmente local. Por otro lado, la FAO, Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (2018), conceptualiza a los sistemas productivos agrícolas en un contexto más empresarial como conjuntos de explotaciones agrícolas individuales con recursos básicos, pautas mercantiles, medios familiares de sustento y limitaciones en general que pretenden ampliar el medio familiar como principal entorno de producción agrícola, lo que viene a incentivar el sustento de la producción con la optimización de los recursos a manera de conseguir producción eficiente.

El Ecuador es un país que presenta condiciones favorables para desarrollar una agricultura de calidad, Carrera (2017), Borja (2016), Gavilanes (2009), Mendoza (2015), señalan que el área donde se encuentra nuestro país posee factores de carácter climático, hidrológico, orográfico, geológico, buena calidad de los suelos, entre otros; que favorecen el desarrollo de una agricultura familiar muy diversificada. Sosteniendo este argumento Dixon, Gulliver, Gibbon (2001), Suquilanda (2012), manifiestan que el desarrollo rural ecuatoriano nace de la agricultura, principalmente de los sistemas establecidos como hacienda o finca campesina, ya que son consideradas como unidades económicas independientes cuyas actividades se hallan estrechamente relacionadas por el uso de la mano de obra, la tierra, el capital.

En otro contexto al hablar de comercio justo Fairtrade International FLO (2018), Borja (2016), Briz (2008), Forero (2011), señalan que el Comercio Justo es una alternativa al comercio convencional que, además de los criterios económicos, tiene en cuenta valores éticos que abarcan aspectos sociales y ambientales el mismo que puede beneficiar económicamente al agricultor dado que respeta los precios pagados al productor independientemente sin importar

las variaciones de la oferta y la demanda del mercado. Chiang y Krier (2011), Llopis (2009), Orozco (2000), establecen que el comercio justo se presenta como la mejor opción de comercio para productores agrícolas y ganaderos, se busca que la producción familiar forme una red de comercio alternativo que fomente el consumo de productos que tengan en cuenta la promoción de valores sociales y de respeto al medio ambiente.

En cuanto a los aspectos sociales y económicos los autores Ceccon Rocha y Ceccon (2010), Izagirre y Fernandez (2013), Salvá (2015), establecen que el Comercio Justo no tiene planteamientos transgresores ni pretende invertir el orden económico y social mundial, pero sí intenta transformar indirectamente la sociedad a través de un modelo más equitativo y sustentable en donde las relaciones comerciales sean más justas, éticas y solidarias, el comercio justo puede ser un tipo de asociación que busca un desarrollo durable para los productores excluidos o con grandes desventajas. El objetivo del Comercio Justo es trabajar con productores económicamente desfavorecidos, que se encuentran en países en vías de desarrollo y no pueden vender sus productos en los canales comerciales convencionales porque, al ser pequeños productores, no ofrecen un producto atractivo y, sobre todo, porque no pueden competir con los precios de los productos agrícolas occidentales. En cuanto al beneficio del que serán parte los consumidores el enfoque se da hacia la calidad de productos que recibirán a cambio de un precio adecuado en condiciones de mercado justas.

Para comprender el comercio justo y sus organizaciones es necesario establecer nociones de la economía social y de la economía solidaria, dado que estas incluyen las asociaciones, las empresas cooperativas y las mutuales o mutualistas. La economía social se considera como un tercer sector, distinto de los sectores público, privado, sin fines de lucro, sector independiente u organizaciones voluntarias. Al respecto los autores como Gonzales (2009), Espinoza (2009), Chiang (2011) discuten en profundidad las acciones de una ONG ecuatoriana para incorporar a pequeños productores de artesanías y cacao al comercio justo y muestra las complejas relaciones entre los agentes que participan, este tipo de comercio abre una ventana a las dinámicas sociales de liderazgo e intermediación en organizaciones campesinas indígenas empeñadas por insertarse en estos nichos de mercado.

Siguiendo este contexto y como parte de los trabajos de investigación realizados en la Universidad Nacional de Chimborazo, Ricaurte (2015) señala que el comercio justo sigue una serie de parámetros enfocados a mejorar la calidad de vida de los productores, a través de la

comercialización de un producto certificado. La patente de comercio justo estará basada en la economía popular y solidaria, cuyo objeto social principal sea la realización de actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios con fines sociales.

Al analizar las investigaciones de diversos autores se llega a la conclusión de que existe una gran relación entre los sistemas productivos y el comercio justo, se puede alcanzar la eficiencia productiva como unidad económica independiente y a la vez entregar productos de calidad que pueden ser comercializados respetando condiciones de medio ambiente a un precio justo.

3.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para una mejor comprensión acerca de la relación existente entre los sistemas productivos y el comercio justo en Proagrociú de la parroquia San Luis, es necesario establecer fundamentos teóricos que expliquen en qué consiste cada variable.

3.2.1 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PARROQUIA SAN LUIS

3.2.1.1 Generalidades de la parroquia

San Luis es una de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, está localizada en el centro de la ciudad, se encuentra fusionada directamente con el casco urbano, limitando al norte con la ciudad Riobamba, al sur con la parroquia Punín, al este con el cantón Chambo, y al oeste con las parroquias Yaruquíes y Cacha, cuenta con 2926,92 hectáreas de superficie (GAD San Luis, 2016). Posee un clima templado sub andino, se caracteriza por tener lluvias abundantes, granizadas frecuentes, y ambiente nublado. Su población es de 12055 habitantes divididos en 10 barrios.

Tabla 1. Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial

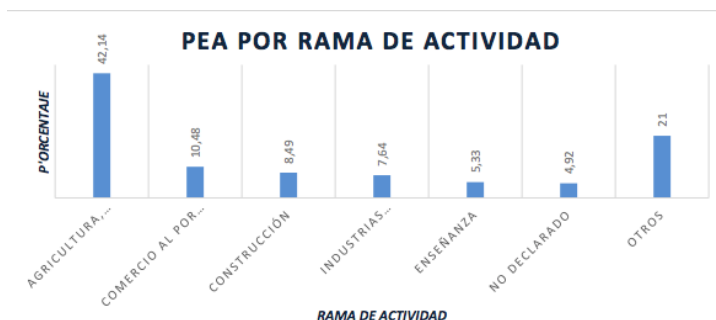
Asentamiento Humano	Población	Superficie (Hectáreas)
Cabecera parroquial	1835	659,22
Candelaria	615	317,45
Corazón de Jesús	840	117,12
El Troje	695	295,64
Guaslán	1310	469,98
La Libertad	2451	177,16
La Inmaculada	2100	462,79
Monjas Tunshi	300	139,48
San Antonio	1130	169,73
San Vicente Tiazo	780	118,35
Total	12055	2926,92

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Luis 2015

En San Luis 2332 personas desarrollan la agricultura como una de las principales fuentes de ingresos económicos representando el 42,14% del total de la población; en la rama comercio al por mayor y menor están ocupadas 580 personas, que representa el 10,48%, en la rama de

industrias manufactureras están ocupadas 423 personas, por la presencia de las fábricas en la parroquia que ha conllevado a una economía digna de las personas que laboran en ellas ya que se han abierto fuentes de trabajo principalmente para personas de la parroquia (PDOT, 2015).

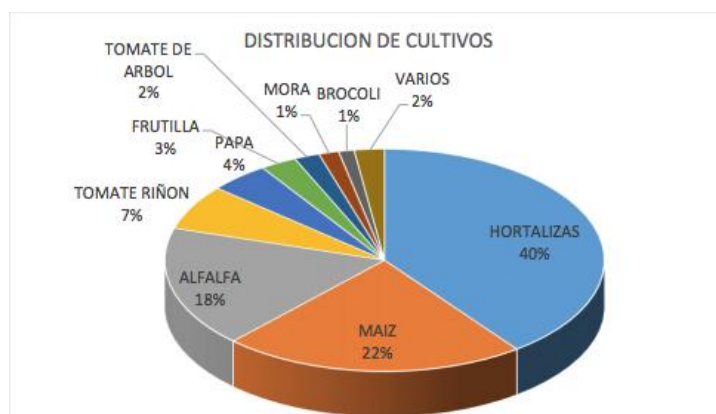
Figura 1. Población económicamente activa por rama de actividad



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Luis 2015

Datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Luis (2015), señalan que en la parroquia existe una superficie productiva total de 1000ha; de las cuales el 40% corresponde a hortalizas, el 22% corresponde al cultivo de maíz, el 18% a alfalfa, y el 20% restante se divide entre tomate, papa, frutilla, tomate de árbol, mora, brócoli, entre otros.

Figura 2. Distribución de Cultivos en la parroquia



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Luis 2015

En cuanto a comercialización de frutas y legumbres existen dos tipos, el primero consta de pequeñas ferias organizadas en plazas y mercados a donde los moradores acuden para realizar sus compras desarrollando ventas directas. El segundo es a través de intermediarios quienes posteriormente realizaran sus ventas en mercados de la ciudad de Riobamba, en este caso los productores de la parroquia toman posición de vendedores mayoristas, lo que

contradictoriamente causa una gran desventaja ya que en ocasiones no se obtiene recuperación de la inversión lo que representa una gran pérdida.

3.2.1.2 Asociación de Producción Agropecuaria de trabajadores Campo Ciudad “ASO PROAGROCIU”

Esta iniciativa nace el 26 de septiembre del año 2016, con la participación de 40 pequeños y medianos productores agrícolas de la comunidad Guaslán Grande de la parroquia San Luis, su objetivo principal es dejar a un lado las ventas a los intermediarios, ya que esto implica reducir los precios de sus productos. En la actualidad realizan ferias los días sábados y domingos en el barrio 24 de mayo y San Miguel de Tapi de la ciudad de Riobamba, estas ferias buscan realizar ventas directas al consumidor, brindándole productos de calidad al peso y precio justo.

La tecnología o industrialización no forman parte del proceso productivo de la parroquia, por lo que para cultivar la tierra se mantienen conocimientos tradicionales y prácticas ancestrales que permiten mantener la cultura y expandir la misma hacia las parroquias urbanas. El programa de las Naciones Unidas (PNUMA) se refiere al conocimiento tradicional como las innovaciones y las prácticas de las comunidades indígenas y locales de todo el mundo. Concebido a partir de la experiencia adquirida a través de los siglos, y adaptado a la cultura y al entorno local, el Conocimiento Tradicional se transmite por vía oral, de generación en generación. Tiende a ser de propiedad colectiva y adquiere la forma de historias, canciones, folklore, refranes, valores culturales, rituales, leyes comunitarias, idioma local y prácticas agrícolas, incluso la evolución de especies vegetales y razas animales. El Conocimiento Tradicional básicamente es de naturaleza práctica, en especial en los campos de la agricultura, pesca, salud, horticultura y silvicultura (PNUMA, 2006).

Siguiendo esta línea de producción tradicional en la asociación “Proagrociu” se mantienen procesos de arado y preparación del suelo, selección de semillas, aplicación de fertilizantes y cosecha según el clima y la posición luna, así como rituales agradecimiento a la tierra y al sol por las cosechas exitosas, estos conocimientos que se han transmitido de generación en generación se espera que puedan mantenerse por muchos años más. Mediante este proceso productivo se han logrado establecer 21 productos como resultado de la cosecha diaria de las familias que conforman esta asociación, las mismas que han establecido precios que resultan cómodos para el consumidor y que satisfacen sus necesidades como productores.

Tabla 2. Productos y precios que ofrece “PROAGROCIU”

Núm.	Productos	Cantidad	Precios
1	Papas	1 libra	0,20
2	Zanahoria	1 libra	0,25
3	Remolacha	1 libra	0,25
4	Cebolla colorada	1 libra	0,50
5	Cebolla blanca	1 atado	0,60
6	Fréjol	1 libra	0,30
7	Habas	1 libra	0,50
8	Lechuga	1 unidad	0,25
9	Brócoli	1 unidad	0,50
10	Coliflor	1 unidad	0,50
11	Col fresca	1 unidad	0,50
12	Verde	6 unidades	\$1
13	Culantro apio y perejil	1 porción	0,25
14	Pimiento	6 unidades	0,5
15	Pepinillo	3 unidades	0,5
16	Limón	16 unidades	\$1
17	Tomate	1 libra	0,50
18	Tomate de árbol	15 unidades	\$1
19	Choclo	15 unidades	\$1
20	Vainitas	1 libra	0,15
21	Mora	1 tarrina	\$1

*Fuente: Asociación de Producción Agropecuaria de trabajadores Campo Ciudad.
Elaboración: Propia*

3.2.2 SISTEMAS PRODUCTIVOS

3.2.2.1 Sistema

Un sistema es un grupo de componentes interrelacionados, que operan juntos con un propósito común y capaz de reaccionar como un todo a un estímulo externo: no es directamente afectado por sus propios productos y tiene límites específicos basados en la inclusión de todas las retroalimentaciones significativas (Spedding, 1979).

Según Chen y Stroup (1993) un sistema es un conjunto de partes que interactúan, cuya suma exhibe un comportamiento no localizado en sus partes constituyentes. Es decir, "el todo es más que la suma de las partes". Un sistema puede ser físico, biológico, social o simbólico; o puede estar compuesto por uno o más de estos. Para Jiménez (1990) los sistemas en sí representan un orden de progreso en el que la fabricación de un producto único es el punto menos avanzado y la producción según proceso el más avanzado.

Las características de los sistemas buscan formar un todo organizado y complejo a través de la combinación de cosas y partes, esto permite su desarrollo correcto en diversos ambientes.

Sesento (2008) establece las características más importantes a continuación:

Propósito u objetivo: Todo sistema tiene uno o algunos propósitos. Los elementos, como también las relaciones, definen una distribución que trata siempre de alcanzar un objeto.

Globalismo o totalidad: El efecto total se presenta como un ajuste de todo sistema. Hay una relación de causa/efecto. De estos cambios y ajustes derivan dos fenómenos: entropía y homeostasis.

Entropía: Es la tendencia de los sistemas a desgastarse, a desintegrarse, para el relajamiento de los estándares y un aumento de la aleatoriedad. La entropía aumenta con el correr del tiempo. Si aumenta la información, disminuye la entropía, pues la información es la base de la configuración y del orden.

Homeostasis: Es el equilibrio dinámico entre las partes del sistema. Una organización podrá ser entendida como sistema, subsistema o supersistema, dependiendo del enfoque.

Al hablar de producción desarrollada en el área rural, es importante destacar 3 niveles operativos:

- 1.- Sistema agrario. - Este nivel es utilizado cuando se hace referencia a un campo de estudio correspondiente a una región o comunidad.
- 2.- Sistema de producción. - Este sistema es utilizado al estudiar producción a nivel de fincas o familias campesinas
- 3.- Sistema de cultivo. - Este es un sistema individual; se realiza el estudio a nivel de parcelas (Apollin y Eberhart, 1999).

3.2.2.2 Importancia

Un sistema productivo establece su importancia en la relación que existe entre los factores de producción utilizados tierra, mano de obra y el capital, y los resultados económicos que éstos aportan a las familias productoras, para ello es necesario determinar el funcionamiento y la

disponibilidad de cada uno de estos recursos garantizando la seguridad alimentaria y sobre todo a la permanencia del medio ambiente.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO] (2001) remarca la importancia de analizar los sistemas agrícolas, sobre todo los sistemas utilizados por los pequeños productores que son aquellos que alimentan a los países en desarrollo y que aún son más pobres que estos y más pobres que aquellos localizados en zonas urbanas. Soto (2007) relaciona el tipo de sistema de producción utilizado por los productores y el medio en el que viven con su localización en la línea de pobreza de esto surge la importancia de diagnosticar a los sistemas de producción existentes, el tipo de productores y las condiciones socioeconómicas en las que se desenvuelven de tal forma que se aborden problemas de pobreza y de subsistencia.

Dixon, Gulliver y Gibbon (2001), manifiestan que el desarrollo rural más importante dentro de los sistemas es el de una hacienda o finca campesina; como un sistema de producción definida, ya que son consideradas como unidades económicas independientes cuyas actividades se hallan estrechamente relacionadas por el uso de la mano de obra, la tierra, el capital y su manejo.

3.2.2.3 Sistemas de producción

Un sistema de producción es el resultado de la interacción que tienen distintos elementos para obtener como resultado la elaboración de un bien o servicio, en el caso de la agricultura el enfoque se dará a la cantidad y calidad de productos cultivados, tomando en cuenta los factores que intervienen en la producción.

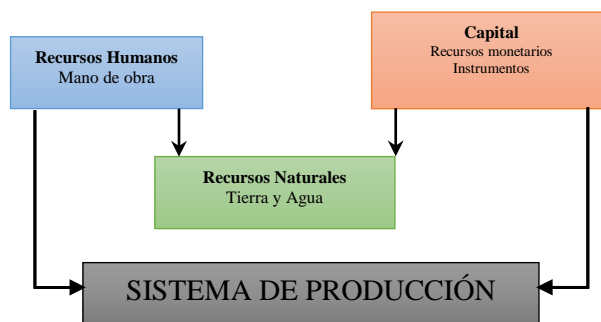
El sistema de producción es el conjunto estructurado de actividades agrícolas, pecuarias y no agropecuarias, establecido por un productor y su familia para garantizar la reproducción de su explotación; resultado de la combinación de los medios de producción tierra y capital, y de la fuerza de trabajo disponibles en un entorno socioeconómico y ecológico determinado (Apollin y Eberhart, 1999).

Por otro lado Scalone (2012) señala que un sistema productivo es la forma en la que el productor organiza la utilización de sus recursos en función de sus objetivos y necesidades, condicionado por factores externos de carácter socioeconómico y ecológico.

Jouve (1988) menciona que un sistema de producción agropecuaria se lo conoce como el conjunto de insumos, técnicas, mano de obra, tenencia de la tierra y organización de la población para producir uno o más productos agrícolas y pecuarios.

Para que el desarrollo de un sistema de producción agrícola sea efectivo se requiere de la participación activa de varios elementos. Tradicionalmente se los conoce como factores de producción que son aquellos insumos necesarios para la producción de bienes o servicios, en este caso se destacan tres importantes: naturales, humanos y de capital.

Figura 3. Elementos del sistema de producción



Fuente: Elaboración propia

3.2.2.4 Elementos del sistema de producción

1.- Recursos Naturales

- Tierras de cultivo. - Pueden ser propias o de alquiler, lo importante es que cumplan con condiciones de acceso a agua de riego.
- Semillas para la producción. - Por lo general son adquiridas por el productor, con el tiempo la práctica agrícola provee semillas de productos antes cultivados.

2.- Recursos Humanos

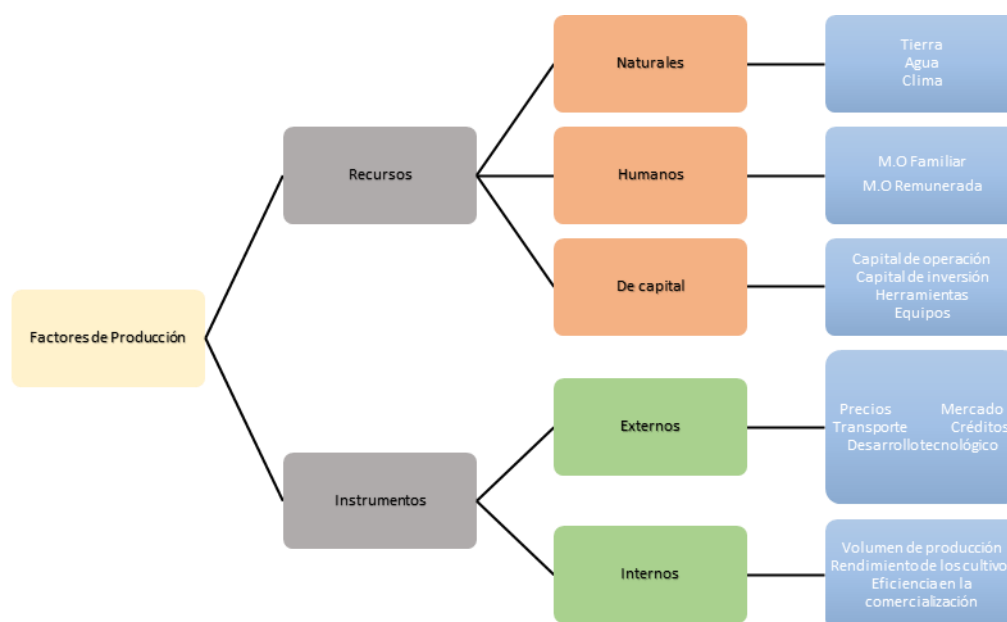
Conformado por los miembros de la familia que participan en la producción o por mano de obra pagada sea de forma temporal o permanente.

3.- Instrumentos de producción

Elementos necesarios para desarrollar la actividad agrícola diariamente: herramientas, equipos, infraestructura.

Por otro lado, existen también factores internos o externos que inciden sobre la producción agropecuaria. Los primeros son instrumentos que conforman la política agraria de una sociedad, mientras que los segundos, son los instrumentos que moviliza el propio productor.

Figura 4. Factores que forman parte de un sistema de producción



Fuente: Análisis y diagnóstico de los sistemas de producción en el medio rural

Elaboración: Propia

3.2.2.5 Tipos de Producción

Los sistemas de producción pueden clasificarse en varios tipos, a continuación, se detalla cada una de ellas.

a) **Sistemas de Producción Tradicional.** –

Los sistemas de agricultura tradicional suelen basarse en el grado de diversidad vegetal de la producción. Su objetivo es reducir al mínimo el riesgo mediante la siembra de diversas especies y variedades de cultivos, estabilizando los rendimientos a largo plazo, y fomentando la diversidad alimentaria, es importante destacar el volumen de producción a obtener para de este modo establecer recursos que permitan alcanzar la máxima efectividad (FAO, 2009).

b) **Sistemas de Producción por Procesos.** -

- **Sistema de producción continua**

Este sistema se caracteriza por las actividades de producción ininterrumpida, este tipo de sistema es utilizado por empresas grandes que ofrecen directamente su producto terminado al consumidor final. Este sistema hace que su demanda sea independiente pues son la última escala para que el consumidor adquiera el producto (Aguilar, 2010).

- **Sistema de producción intermitente**

Es aquel donde la producción se relaciona de forma variable con el tiempo a través del cual

tendrá que producir. Esto quiere decir, que habrá períodos en los que se deba producir más que en otros (Aguilar, 2010).

- **Sistemas modulares**

El sistema de producción modular es unir componentes en un solo ensamble llamado modulo, donde se puede manufacturar productos variados para así satisfacer las necesidades del consumidor (Zúñiga, 2010).

- **Sistemas por proyectos.**

El sistema de producción por proyectos es a través de una serie de fases; es este tipo de sistemas no existe flujo de producto, pero si existe una secuencia de operaciones, todas las tareas u operaciones individuales deben realizarse en una secuencia tal que contribuya a los objetivos finales del proyecto (Dominguez, 2016).

c) Sistemas de Producción en base a su finalidad. -

Según Domínguez (2016) los sistemas de producción en base a su finalidad son:

- **Primarios:**

Están sujetos a factores incontrolables agrícolas y de extracción. Estos sistemas pueden operar como sistemas continuos o intermitentes, dependiendo de la demanda en el mercado. Cabe señalar que la industria del petróleo forma parte no sólo del sistema de extracción, sino también de la transformación.

- **Secundarios:**

Son los de transformación y artesanal (Industria del vidrio, del acero, petroquímica, automotriz, papelera, la de alimentos, etc.). Estos sistemas funcionan como continuos e intermitentes dependiendo de las necesidades y de la demanda del mercado. La característica de la industria de la transformación es una gran división del trabajo aplicado a la producción

- **Terciarios:** Engloban todo el sistema productivo o de servicios

3.2.2.6 Volumen de producción

El volumen de crecimiento de la producción se ha utilizado para medir el cambio en la producción, para identificar la contribución relativa de los diferentes insumos al crecimiento de la producción y para identificar el crecimiento residual. El volumen de producción como índice económico permite establecer la eficiencia y eficacia de los recursos utilizados en la producción. La importancia del volumen de producción radica la posibilidad de establecer un sistema productivo en base a la necesidad de productos que pueden satisfacer un mercado, así como también mejorar competitividad del mismo.

3.2.2.7 Procesos productivos

Un sistema productivo está conformado por un conjunto de actividades a través de las cuales se dan un cambio o transformación en la materia con la finalidad de obtener productos destinados a la venta o al consumo. A continuación, se describe el proceso productivo utilizado en la agricultura de diversos cultivos.

1. Elección del terreno

Se debe seleccionar un terreno con más de 50 centímetros de profundidad, que esté libre de plagas y que en lo posible no sea propenso a sequías, heladas y granizadas, debe existir una sucesión de diversos cultivos ya que esto facilita mantener un elevado nivel de producción y a la vez se mejora la estructura del suelo, la capacidad de absorción del agua, el aumento de la materia orgánica, estas precauciones con el fin de que el agricultor pueda tener seguridad en el desarrollo del cultivo (Suquilanda, 2012).

2. Preparación del suelo

Se realiza cuando el terreno está a punto, esto es cuando al coger la tierra con la mano ésta no queda pegada; por otra parte, de acuerdo con los viejos agricultores, será importante que esta labor se realice cuando la luna se encuentra entre el tercer día de la fase menguante y el tercer día de la fase nueva, pues ello contribuye a evitar la presencia de insectos plaga y enfermedades. Según Suquilanda (2012) los procesos más comunes de preparación del suelo son:

- a) Arada
- b) Rastrada y nivelada
- c) Drenajes
- d) Elaboración de surcos.

Aunque la labranza de suelo trae consigo algunos efectos favorables a la agricultura; hoy en día se conoce que la roturación del suelo para la siembra acarrea más perjuicio que beneficios; entre ellos se puede mencionar: promueve la erosión del suelo, acelera la pérdida de humedad y la oxidación de la materia orgánica que son muy importantes para la producción agrícola (Mendoza & Valdéz, 2015).

3. Siembra

La siembra de los diferentes cultivos tiene un proceso consecutivo de acciones que van desde la ubicación de la parcela, la selección de las semillas, preparación de los abonos orgánicos y

compra de los abonos químicos, la siembra de la semilla justo antes de que caigan las primeras lluvias del año. Se tiene cuidado de no sembrar la semilla mucho antes de que caigan esas lluvias para que el verano no las caliente demasiado, dañándolas (Monsalve, 2006).

El proceso de siembra tiene 4 etapas:

- a) Preparación de la semilla
- b) Distancia y densidad de la siembra
- c) Abonado de fondo
- d) Siembra y tape

4. Trabajos de post siembra

Los trabajos de postsiembra comprenden la aplicación de varios cuidados y mantenimientos a los cultivos para que su evolución sea adecuada y los productos estén en estado óptimo para la cosecha.

- a) Deshierbar. - Evita la invasión de malezas
- b) Fertilización. – Ayuda a mejor el desarrollo del cultivo
- c) Riego. – Provee el agua necesaria al cultivo

5. Cosecha. –

Se realiza una vez que los cultivos hayan madurado de acuerdo al tiempo y condiciones de cada producto. La cosecha es una de las fases más importantes ya que de ella dependerá parte de la calidad de los cultivos, si se realiza la cosecha antes del tiempo establecido los productos no culminaran su maduración por lo tanto perderán peso y esto ocasionará que exista disminución en los precios, por otro lado, si la cosecha se realiza después del tiempo establecido los productos tendrán muy poco tiempo de vida en el mercado antes de echarse a perder.

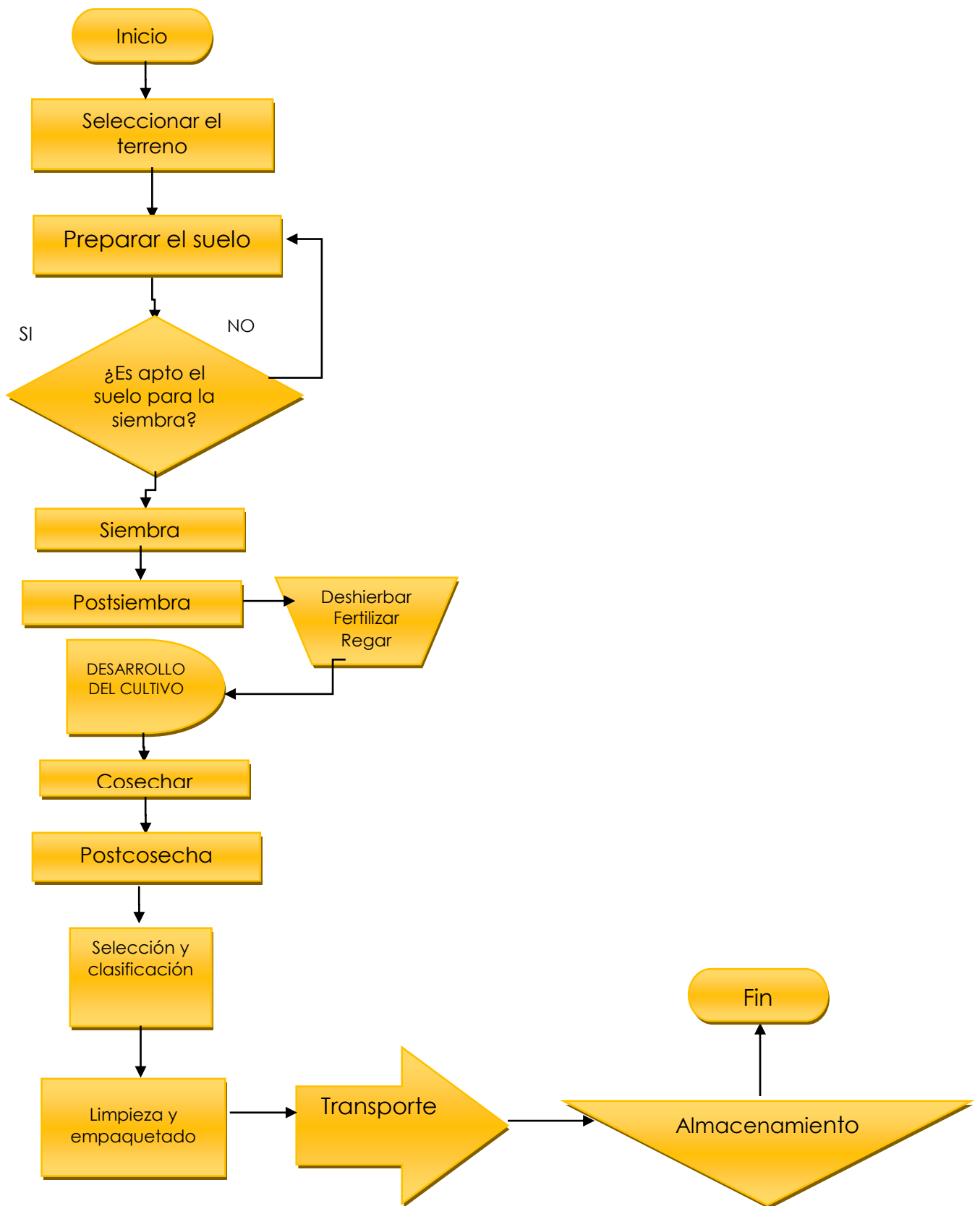
6. Actividades post cosecha

Gavilánez (2009) señala las actividades post cosecha dependerán del tipo de producto cultivado, en este paso se determinan los estándares de calidad con los que los productos serán comercializados y distribuidos. Esta etapa es de gran importancia para aquellos productos perecibles como flores, frutas y hortalizas ya que requieren un nivel de calidad adecuado para su consumo.

Entre las principales actividades de post cosecha tenemos:

- a) Selección y clasificación
- b) Limpieza y empaquetado
- c) Transporte
- d) Almacenamiento

Figura 5. Flujoograma del proceso productivo agrícola



Elaboración: Propia

3.2.3 COMERCIO JUSTO

3.2.3.1 Definiciones

El comercio justo puede ser definido como un tipo de asociación que busca un desarrollo durable para los productores excluidos o con grandes desventajas, objetivo que pretende alcanzar a través de proponer mejores condiciones comerciales a los productores y de otorgar orientación a los consumidores (Chiang, 2011). No tiene planteamientos transgresores ni pretende invertir el orden económico y social mundial, pero sí intenta transformar indirectamente la sociedad a través de un modelo más equitativo y sustentable en donde las relaciones comerciales sean más justas, éticas y solidarias (Ceccon Rocha & Ceccon, 2010).

Se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, con el apoyo de los consumidores, se dedican de manera activa a prestar apoyo a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional (FINE, 2001).

Objetivos

Los objetivos estratégicos del comercio justo son:

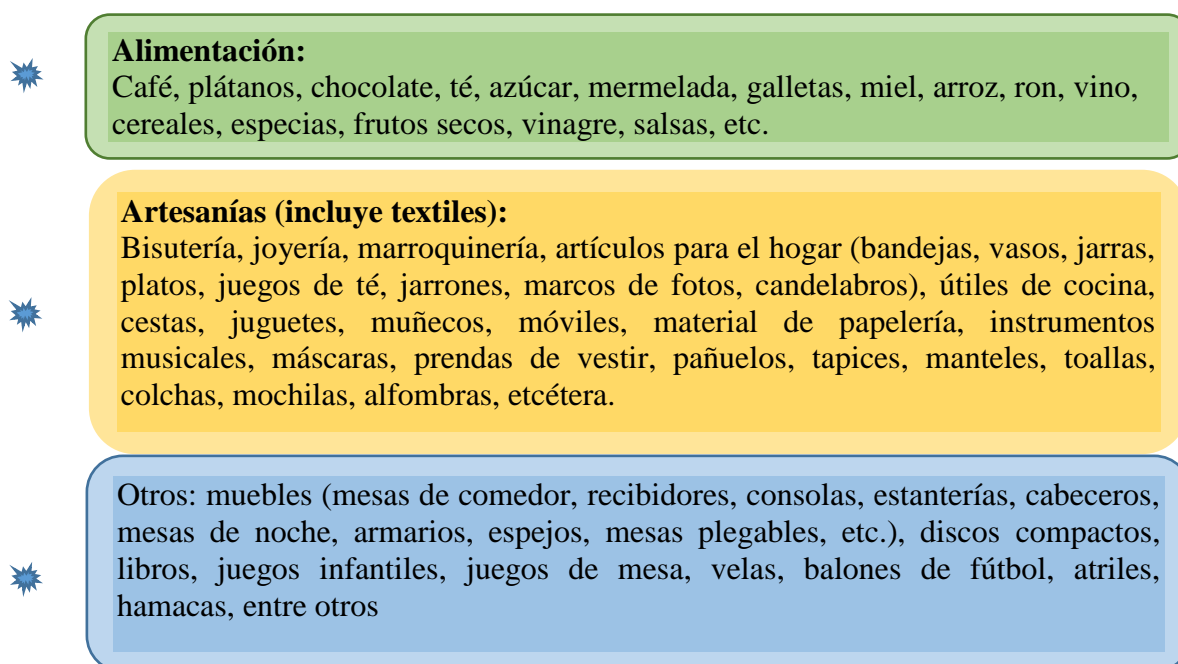
1. Contribuir a que productores y trabajadores marginales superen la posición de vulnerabilidad en la que se encuentran y accedan a la seguridad y la autosuficiencia económica.
2. Otorgar a esos productores y trabajadores una mayor influencia en las decisiones de sus organizaciones.
3. Desarrollar un mercado en el que el costo de producción se mantenga al alcance del productor y al mismo tiempo reciba por su producto un precio justo. (EFTA, 2001).

La principal finalidad del comercio justo es la de impulsar una red de comercio alternativo que fomente el consumo de productos que tengan en cuenta, tanto el criterio del pago de un precio justo a los productores, como la promoción de valores sociales y de respeto al medio ambiente. Además, brinda la posibilidad de esquivar el peso completo de las fuerzas del mercado sobre la venta de los productos, a través de redes de comercialización alternativas (Krier, 2001).

3.2.3.2 Línea de productos del Comercio Justo

Inicialmente, el movimiento del Comercio Justo comercializaba casi exclusivamente artesanías; en la actualidad en distintas tiendas especializadas en comercio justo se pueden encontrar principalmente productos alimenticios de origen agrícola. Sin embargo, ante el crecimiento del mercado y del movimiento en los últimos años, otros productos, con mayor valor agregado y no necesariamente agrícola, se han sumado a la lista de productos que se comercializan bajo este modelo, aumentando su diversidad (Cabrera, 2002).

Figura 6 Principales productos vendidos mediante Comercio Justo



Fuente: La red del Comercio Justo y sus principales actores

Elaboración: Propia

3.2.3.3 Características del comercio justo

Productos Orgánicos. - Los productos originados por este sistema no sólo tienen una plusvalía social, sino también ecológica, los productores practican la agricultura orgánica, en donde están conscientes que los primeros años no habrá rendimientos, sin embargo, están convencidos que, dando un buen cuidado al cultivo, trabajando con agua y suelo de calidad, y sin utilizar productos químicos, sus esfuerzos se verán recompensados, ya que no se trata de expandirse, sino de intensificar y mejorar (Pineda, Díaz, & Pérez, 2014).

- **Agua de riego.** – Para que el riego de un cultivo sea exitoso se requiere utilizar agua de calidad, la misma que determinará el rendimiento del cultivo y el estado del suelo. Las

características del agua se establecen a través de la cantidad de sales existentes, así como a la cantidad de sólidos totales disueltos, la alcalinidad y la dureza del agua.

- **Suelo de cultivo.** – Según la FAO (2018), la calidad de los suelos está directamente relacionada con la calidad y la cantidad de alimentos, para sostener la productividad de plantas y animales, mantener o mejorar la calidad del agua y del aire, y sustentar la salud humana.
- **Fertilizantes.** – La aplicación de fertilizantes puede ser utilizada para mejorar rendimientos de producción, los fertilizantes químicos pueden ser utilizados para incrementar el tamaño y cantidad de productos, mientras que los orgánicos permite obtener productos más sanos y de mejor calidad.

Mercado Objetivo. - El comercio justo como organización mundial ha llegado a ser proveedor de más de 25 firmas internacionales, entregando productos del extranjero con calidad destacada a varios países de Latinoamérica, por otro lado, si de unidades económicas pequeñas se trata, el comercio justo busca llegar al consumidor final directamente para de este modo entregar mayores beneficios al productor reduciendo comisiones a intermediarios.

3.2.3.4 Perfil del consumidor del comercio justo

Según Cayón (2016) actualmente el perfil del consumidor de Comercio Justo sigue siendo motivo de intriga, varios estudios se han realizado y han brindado varias características que se describirán a continuación, sin embargo, las cualidades en común según (Vicente, 2007; Llopis, 2009; Briz, 2008; Izaguirre, 2013) son:

- El compromiso con el medio ambiente
- Diversas acciones activistas
- Consumo responsable de productos
- Desarrollo sostenible
- Actitudes y valores

Género. –

El Observatorio Vasco de la Juventud (2016) realizó un estudio que demuestra que referente al género las mujeres consumen más productos de este tipo que hombres (64 % frente a 55 %). Por otro lado, Izaguirre y Fernández (2013) establecen que en la mayoría de los estudios el número de mujeres entrevistadas es mayor al número de hombres, lo cual se debe a que las encuestas suelen ser realizadas en puntos de venta de Comercio Justo y, generalmente, son más las mujeres que acuden a realizar la compra familiar.

Edad. -

Llopis (2009) afirma que: a mayor edad, menor grado de compra de productos de Comercio Justo, habiendo una diferencia significativa entre todos los grupos de edad comparados entre sí, excepto entre los dos segmentos más jóvenes (de 18 a 29 años frente a los de 30 a 44 años) y los dos más mayores (de 45 a 59 años frente a mayores de 60 años). Por otro lado y de manera complementaria el estudio del Observatorio Vasco de la Juventud (2016) se confirma esta tendencia pues se aprecia que la edad predominante entre quienes adquieren productos de Comercio Justo oscila entre los 25 y 29 años.

Nivel socioeconómico. -

Lozano (2006) afirma que los individuos con mayores niveles de educación muestran niveles de concienciación más elevados, y tienen mayor probabilidad de trasladar dicha preocupación hacia comportamientos pro ambientales. Relacionado al tema el estudio realizado por Briz y García (2008) establece que el perfil del consumidor de productos ecológicos es una persona culta y que pertenece a la clase media-alta, gracias a esta descripción se relaciona el perfil del consumidor con su nivel de ocupación.

3.2.3.5 El productor de comercio justo

Para que los productores agrícolas puedan ser parte de los esquemas del Comercio Justo es necesario que cumplan con varios criterios, Martínez (2000) establece los siguientes:

- Organizarse en cooperativas o pequeñas empresas que promuevan la participación, la equidad y su funcionamiento de manera democrática.
- Hacer que las labores se lleven a cabo en condiciones sociales y laborales dignas que rechacen la explotación laboral de niños y las discriminaciones por razón de género, generando así un entorno social de respeto.
- Promover un desarrollo ecológicamente sostenible evitando así practicar los monocultivos y desplazar suelos que estén dedicados a la alimentación de las propias colectividades, de igual manera no deben utilizar pesticidas o herbicidas que puedan acabar provocando problemas de deforestación y de contaminación de los suelos.
- Buscar el desarrollo integral de las comunidades incrementando el nivel de vida de manera sostenida, por lo que se deberá invertir parte del dinero obtenido en proyectos para la comunidad como lo son escuelas, centros de salud, talleres para mujeres, infraestructuras, etcétera.
- Proteger los derechos humanos, sobre todo el de los niños, niñas, mujeres y pueblos indígenas

y minoritarios.

- Respetar el entorno cultural.
- Elaborar productos de calidad.

3.2.3.6 El precio en el comercio justo

Un precio justo en el contexto local o regional, es aquel que se ha acordado a través de diálogo y participación. No solamente cubre costos de producción, sino que también permite una producción socialmente justa y ambientalmente responsable. Ofrece un pago justo a los productores y toma en consideración el principio de igual paga para igual trabajo tanto de mujeres como de hombres. Quienes Comercian Justamente aseguran un pago al día con sus socios y, en lo posible, ayudan a los productores a obtener acceso a financiamiento para las fases previas al cultivo y la cosecha (Comerciojusto.org, 2011).

Los precios dependerán de los artículos que se encuentren a la venta, en líneas generales, los productos de alimentación tienen precios algo superiores. Esto es debido a que se paga un precio más elevado al productor y todavía se mueven todavía volúmenes muy pequeños en comparación con la distribución convencional de alimentación, lo que encarece proporcionalmente los gastos de transporte y almacenaje. En cuanto a los artículos de artesanía y textiles, tiene precios similares a los del comercio convencional. Aunque también se pagan mayores retribuciones a los artesanos, como la cadena de intermediarios es muy pequeña, se pueden conseguir precios competitivos. Un precio justo debe cubrir todos los costes de producción y permitir a las y los productores tener una vida digna y reservar un margen para fines sociales: escuela, salud, vivienda (Diario El Correo, 2010).

3.2.3.7 Canales de distribución

El principal canal de distribución son las tiendas de Comercio Justo. También se pueden comprar algunos productos, fundamentalmente de alimentación, en tiendas convencionales y en algunos supermercados. Otros canales de distribución de productos de Comercio Justo son los restaurantes y el catering, las máquinas de vending, las cooperativas de consumidores, regalos institucionales y de empresa o la compra por internet, entre otros (Comerciojusto.org, 2011).

Según la revista ABC del Comercio justo (2018), para que una institución pueda ser considerada como una tienda de comercio justo debe cumplir con los siguientes criterios:

1. Vender productos de Comercio Justo.

2. Informar al público sobre sus objetivos, el origen de los productos, los productores y el comercio en general.
3. Participar en campañas para mejorar la situación de los productores y para influir en las políticas nacionales e internacionales.
4. Ser abiertas y transparentes en su estructura y actividades.
5. Estar atendidas por personal, sea empleado o voluntario, comprometido con los objetivos del Comercio Justo.
6. Posibilitar que las personas que están en las tiendas participen en las decisiones que les afectan.

3.2.3.8 Estrategias promocionales

Según La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (2018) se ha desarrollado una metodología efectiva para seguir promoviendo ante los consumidores y la sociedad civil en general, los principios, valores e impacto del Comercio Justo, las mismas que se describen a continuación:

- Generar conocimiento, compromiso y socializar los impactos y desafíos del Comercio Justo.
- Ejecutar estrategias que incentiven el consumo de los productos de las organizaciones de Comercio Justo en los mercados locales y regionales en el Sur.
- Generar nuevas formas de comunicar el comercio justo, realizar campañas dirigidas a los consumidores en el Norte y en el Sur, para incentivar el consumo de productos provenientes de las organizaciones de productores de comercio justo de AL y El Caribe.
- Promover las campañas “Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo” y “Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo”
- Apoyar a las diferentes Organizaciones Nacionales de Fairtrade (NFOs), en sus diferentes campañas para la promoción del Comercio Justo en sus mercados.

3.3 HIPÓTESIS

Los sistemas productivos tradicionales aplicados en la Asociación de producción agropecuaria de trabajadores campo ciudad “PROAGROCIU”, se relacionan de forma muy significativa con el comercio justo.

3.3.1 VARIABLES

3.3.1.1 VARIABLE DEPENDIENTE

Sistemas Productivos

3.3.1.2 VARIABLE INDEPENDIENTE

Comercio Justo

4 METODOLOGÍA

4.1 Método

Hipotético-Deductivo, es una aproximación a la verdad en ciencia, es uno de los métodos más aceptados en la actualidad ya que se considera una descripción del método científico, al plantear hipótesis en base a los datos disponibles y luego aplicar la deducción para llegar a una conclusión (Puebla, 2010).

Para el desarrollo de esta investigación se empleó este método, que identifica la necesidad de estudiar la relación existente entre los sistemas productivos y el comercio justo en la asociación PROAGROCIU y de este modo se brinda una solución al problema planteado.

Para la obtención de los resultados esperados se aplicaron las siguientes fases:

- Planteamiento del problema: Se estableció el problema que se va a investigar y se presentó como duda, siendo este el origen de la investigación.
- Formulación de hipótesis: Se buscó una explicación al problema, teniendo en cuenta que la construcción de la hipótesis tiene numerosas limitaciones es la parte más importante del método.
- Deducción de consecuencias: Se requirió resaltar consecuencias empíricas y teóricas en caso de ser aceptada la hipótesis.
- Verificación o contrastación de la hipótesis: Al finalizar la investigación se comprobó la hipótesis planteada

4.2 Tipo de investigación

Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos (Sampieri, 2014). En este caso la investigación es de tipo exploratoria ya que requiere un estudio previo para analizar los tipos de producción y comercialización que se desarrollan actualmente en la asociación productora. También es de tipo correlacional, ya que se busca establecer la relación existente y el grado de dependencia entre las variables establecidas.

4.3 Diseño de la investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema. (Sampieri, 2014)

Se realizó una investigación de tipo no experimental, ya que se estudiaron los fenómenos tal como suceden en su forma natural, la información obtenida se recolectó y posteriormente se interpretó. Sampieri (2014), define este diseño como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

Población es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos (Ludewig, 2018).

La población de esta investigación son los 40 productores miembros de la asociación.

4.4.2 Muestra

Al ser una población pequeña no se aplica muestreo por lo tanto, la alternativa estadística adecuada para este caso fue realizar un censo. Galbiati (2019) establece que un censo es el proceso de observar la población completa. Es decir, tomar una muestra igual a la población

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5.1 Técnicas

Para obtener la información requerida en esta investigación se utilizó la siguiente técnica:

- **Encuesta:** Esta técnica se aplicó con los miembros de la asociación para de este modo determinar cómo se desarrolló la producción.

4.5.2 Instrumentos

- Cuestionario. – Se realizaron preguntas clave relacionadas con las variables para facilitar la comprobación de la hipótesis.

5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Análisis de resultados

Los resultados de la encuesta realizada a los 40 productores agrícolas nos muestran que existe mayor cantidad de hombres en la asociación de productores agrícolas, con un 62,5% de la población frente a un 37,5% que representan las mujeres. En cuanto a nivel de instrucción un 10% de la población ha estudiado un nivel primario, un 42,50% ha estudiado un nivel secundario, un 20 % que ha estudiado un nivel universitario, y finalmente un 7,5% que no ha estudiado. Es decir, la mayoría de la población ha culminado sus estudios secundarios.

Tabla 3. Terreno de Producción

Terreno					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PROPIO	32	80,0	80,0	80,0
	ARRENDADO	5	12,5	12,5	92,5
	PRESTADO	3	7,5	7,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Se puede observar en los datos obtenidos que un 7,5% de la población tiene un terreno prestado, un 12,50% tiene un terreno arrendado, y finalmente un 80 % que tiene un terreno propio para el desarrollo de su producción.

Tabla 4. Herramientas utilizadas en la producción

Herramientas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TRADICIONALES	20	50,0	50,0	50,0
	MODERNAS	6	15,0	15,0	65,0
	AMBAS	14	35,0	35,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Los datos muestran que un 50% de la población utiliza herramientas tradicionales para la producción siendo estas: palas, picos, azadones, machetes, etc. Un 15% utiliza herramientas modernas para la producción como maquinaria para arado y preparación del suelo, y finalmente un 35% que utiliza ambos tipos de herramientas.

Tabla 5. Origen de la semilla utilizada en la producción

Origen de la semilla					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	COMPRADA	27	67,5	67,5	67,5
	DONADA	4	10,0	10,0	77,5
	SUBSIDIADA	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Se observa en los datos obtenidos que un 67,5% de la población compra la semilla utilizada para la producción, un 10% utiliza semilla que fue donada por organización sin fines de lucro, y finalmente un 22,5 % utiliza semillas subsidiadas por el MAGAP.

Tabla 6. Tipo de producción

Tipo de producción					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PERMANENTE	31	77,5	77,5	77,5
	POR TEMPORADA	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Los datos muestran que un 22,50% de la población realiza producción por temporada, y un 77,50% realiza producción permanente, es decir practican la agricultura como principal actividad económica.

Tabla 7. Tipos de productos por año

Productos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 3	2	5,0	5,0	5,0
	4 a 6	25	62,5	62,5	67,5
	7 a 10	12	30,0	30,0	97,5
	MÁS DE 10	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Según los datos recolectados se muestra que un 5% de la población produce de 1 a 3 productos por año, un 62,50% produce de 4 a 6 productos por año, un 30% produce de 7 a 10 productos por año, y un 2,50% produce más de 10 productos por año.

Tabla 8. Cantidad de quintales para la venta

Quintales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 15	3	7,5	7,5	7,5
	16 a 30	15	37,5	37,5	45,0
	31 a 50	12	30,0	30,0	75,0
	MÁS DE 50	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Se observa en los datos obtenidos que un 7,5% de la población produce de 1 a 15 quintales para la venta, un 37,50% produce de 16 a 30 quintales para la venta, un 30% produce de 31 a 50 quintales para la venta, y un 25% produce más de 50 quintales para la venta.

Tabla 9. Inversión

Inversión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	151 a 300	3	7,5	7,5	7,5
	301 a 500	21	52,5	52,5	60,0
	MÁS DE 500	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Los datos recolectados muestran que un 7,5% de la población invierte un aproximado de 151 a 300 dólares para la producción, un 52,50% invierte de 301 a 500 dólares para la producción, y un 40% de la población invierte más de 500 dólares para la producción. Es decir, la mayor parte de la población tiene una inversión entre \$301 y \$500.

Tabla 10. Porcentaje de ventas destinado a mayoristas

Ventas a mayoristas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1% a 25%	17	42,5	42,5	42,5
	26% a 50%	20	50,0	50,0	92,5
	51% a 75%	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Se observa en los datos obtenidos que un 7,5% de la población vende del 51% a 75% de sus productos a mayoristas, un 50% de la población vende del 26% a 50% de sus productos a mayoristas, y un 42,50% destina del 1% al 25% de sus productos a mayoristas. Es decir, solo el 7,5 % de la población destina la mayor parte de sus cultivos a mayoristas.

Tabla 11. Porcentaje de ventas a consumidores finales

Ventas a consumidores finales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1% a 25%	3	7,5	7,5	7,5
	26% a 50%	20	50,0	50,0	57,5
	50% a 75%	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Los datos según la tabla anterior muestran que un 42,5% de la población vende del 50% a 75% de sus productos a consumidores finales, un 50% de los productores vende del 26% a 50% de sus productos consumidores finales, y un 7,50% destina del 1% al 25% de sus productos a consumidores finales. Es decir, el mercado objetivo de la asociación son los consumidores finales.

Tabla 12. Utilización de fertilizantes

Fertilizantes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	30	75,0	75,0	75,0
	NO	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Se puede observar en los datos recolectados el 75% de los productores utilizan algún tipo de fertilizantes, por otro lado, el 25% no utiliza ningún fertilizante realizando producción artesanal.

Tabla 13. Tipo de fertilizantes utilizados

		Tipo de fertilizantes			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ORGÁNICOS	29	72,5	96,7	96,7
	QUÍMICOS	1	2,5	3,3	100,0
	Total	30	75,0	100,0	
Perdidos	NO UTILIZAN FERTILIZANTES	10	25,0		
Total		40	100,0		

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Se observa en los datos obtenidos que el 3,33% de la población utiliza fertilizantes químicos, por otro lado, el 96,76% de los productores utilizan fertilizantes orgánicos. En este caso los datos perdidos son representados por los productores que no utilizan ningún fertilizante.

Tabla 14. Calidad de agua que utiliza para la producción

		Calidad de agua			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	27	67,5	67,5	67,5
	Buena	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Los datos obtenidos muestran que el 32,50% de la población considera que la calidad de agua que utilizan para la producción es buena, por otro lado, el 67,50% de los productores consideran que la calidad de agua que utilizan para la producción es muy buena.

Tabla 15. Calidad de suelo utilizado para la producción

		Calidad de suelo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY BUENA	26	65,0	65,0	65,0
	BUENA	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO “PROAGROCIU”

Los datos recolectados muestran que el 35% de la población considera que la calidad de suelo que utilizan para la producción es buena, por otro lado, el 65% de los productores consideran que la calidad de suelo que utilizan para la producción es muy buena.

Tabla 16. Relación entre sistemas productivos y el comercio justo

		Relación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	25	62,5	62,5	62,5
	Algo de acuerdo	11	27,5	27,5	90,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los productores agrícolas de ASO "PROAGROCIU"

Se observa en los datos que el 62,5% de los productores se consideran muy de acuerdo en la relación que existe entre los sistemas productivos tradicionales y el comercio justo, el 27,5% de los productores se consideran algo de acuerdo, y finalmente el 10% de los productores se consideran ni en acuerdo ni en desacuerdo.

5.2 Discusión

Según el análisis de los datos podemos determinar que existe un estilo de producción tradicional dentro de PROAGROCIU, la misma que se desarrolla en terrenos propios en su gran mayoría, en cuanto a herramientas la mayor parte de productores optan por realizar sus procesos con palas, picos, azadones, machetes etc. La semilla con la que trabajan es adquirida por los productores, en ciertas ocasiones se da la oportunidad de recibir semillas donadas por instituciones del estado, especialmente del MAGAP. En cuanto a la cantidad de quintales producidos la mayoría de los productores obtienen de 16 a 30 quintales destinados para la venta. Por otro lado el estudio del comercio justo se inicia analizando que la mayor parte de los productores utilizan fertilizantes orgánicos, la totalidad de los productores realizan sus actividades agrícolas con agua y suelo de calidad, y sus ventas son destinadas con preferencia a consumidores finales en lugar de a intermediarios.

5.3 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La técnica estadística utilizada para comprobar la hipótesis fue la Regresión lineal, la misma que consiste en analizar la relación que existe entre dos variables dependiente e independiente.

Tabla 17 Codificación de las variables

<i>VARIABLE DEPENDIENTE</i>	<i>VARIABLE ANALIZADA</i>	<i>CÓDIGO</i>
<i>Sistemas productivos</i>	¿Supone usted que los sistemas productivos tradicionales utilizados en Aso Proagrociú se relacionan favorablemente con el comercio justo?	Relación
<i>VARIABLE INDEPENDIENTE</i>	<i>VARIABLES ANALIZADAS</i>	<i>CÓDIGO</i>
<i>Comercio Justo</i>	¿Qué tipo de fertilizantes utiliza para su producción?	Tipos_fertilizantes
	¿Qué porcentaje de sus ventas es destinado a consumidores finales?	Ventas_consumidores_finales
	¿Considera usted que la calidad de agua que utiliza para la producción es?	Calidad_agua
	¿Considera usted que la calidad de suelo que utiliza para la producción es?	Calidad_suelo

Fuente: Base de datos -IBM SPSS Statistics 25

Elaboración: Propia

Matemáticamente el modelo se expresa de la siguiente manera:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_p X_p + \varepsilon$$

Donde:

Y_t: variable dependiente.

X₁, X₂,..., X_p: variable explicativa o independiente

β₀, β₁, β₂,..., β_p: parámetros, miden la influencia que las variables independientes tienen sobre el regrediendo.

β₀ es la intersección o término “constante”, las **β₁ (i>0)** son los parámetros respectivos a cada variable independiente, y **p** es el número de parámetros independientes a tener en cuenta en la regresión.

Análisis de regresión lineal

$$Y(\text{Relación}) = \beta_0 + \beta_1(\text{Tipos_fertilizantes}) + \beta_2(\text{Ventas_consumidores_finales}) + \beta_3(\text{Calidad_agua}) + \beta_4(\text{Calidad_suelo}) + \varepsilon$$

Una vez establecida la fórmula de regresión lineal es necesario establecer el criterio estadístico mediante el cual se acepta o rechaza la hipótesis; en este caso se aplicó el “p valor”, el mismo que asume que si la probabilidad es más de un 5% (0,05) debemos rechazar la hipótesis del investigador (H1) en favor de la hipótesis nula (H0).

Las opciones de criterio son:

Criterio	Opción
Si, Valor p < 0,05	Se debe aceptar H1 (Hipótesis del investigador)
Si, Valor p > 0,05	Se debe aceptar H0 (Hipótesis nula)

H1: Los sistemas productivos se relacionan de forma muy significativa con el comercio justo en la Asociación de producción agropecuaria de trabajadores campo ciudad “PROAGROCIU”.

Ho: Los sistemas productivos no se relacionan de forma muy significativa con el comercio justo en la Asociación de producción agropecuaria de trabajadores campo ciudad “PROAGROCIU”.

Tabla 18 Resumen del modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,866 ^a	,838	,812	,015

Fuente: Base de datos -IBM SPSS Statistics 25

Como podemos observar en el resumen del modelo regresión lineal, se muestra que R representa un (0.866), es decir existe una correlación significativa entre variables dependiente e independiente del 86,6%, también se muestra que R^2 tiene un valor de (0.838), es decir el grado de dependencia entre las variables alcanza un 83,8%, esto permite determinar que los sistemas productivos tradicionales utilizados en Proagrociu se relacionan de forma muy significativa con el comercio justo.

Tabla 19 Anova

ANOVA						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	13,347	4	18,635	22,052	,000 ^b
	Residuo	12,019	36	,316		
	Total	25,357	40			

La prueba Anova muestra un nivel de significancia de 0,000 al ser este menor a (0.05) que representa el margen de error normal, se procede a aceptar la hipótesis del investigador (H1) Los sistemas productivos se relacionan de forma muy significativa con el comercio justo en la Asociación de producción agropecuaria de trabajadores campo ciudad “PROAGROCIU”.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. -

6.1 Conclusiones

- Una vez finalizado el trabajo de investigación y el análisis de datos se concluye señalando que existe una relación significativa entre los sistemas productivos y el comercio justo, en el caso de PROAGROCIU las actividades agrícolas se desarrollan de forma empírica, en la actualidad el sistema utilizado no es desarrollado por todos los miembros de la asociación por desconocimiento de los beneficios que pueden percibir, y además no se cuenta con una serie establecida de actividades que faciliten la optimización de recursos.
- En cuanto al comercio justo se concluye señalando que en la actualidad PROAGROCIU cuenta con ciertas características de este tipo de comercio como son el uso de fertilizantes orgánicos, cultivando en suelos de calidad con agua apta para la cosecha, por lo que sería muy favorable adoptar una certificación nacional que les permita recibir mayores beneficios.
- La inversión económica que realizan los productores va desde los 150 hasta los 300 dólares para aquellos que producen de 1 a 15 quintales, asciende de 301 a 500 dólares para aquellos que producen un promedio de 30 quintales, y finalmente la inversión se incrementa a más de 500 dólares para aquellos que producen más de 50 quintales de productos para la venta.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda mantener los procesos de agricultura tradicional que se han venido desempeñando por varios años, los mismos que conservan la cultura esencial de nuestra provincia, sin embargo, la aplicación de tecnología en ciertas etapas del proceso les permitirá optimizar recursos, el establecer un sistema de producción para todos los miembros de la asociación que cuente con estándares de calidad en actividades de siembra, fertilización y cosecha que aseguren la obtención de productos orgánicos de primera les permitirá alcanzar mejores resultados.
- Se incentiva la asociación agrícola a cumplir los requerimientos de la organización de comercio justo del Ecuador para que puedan alcanzar la certificación nacional, convirtiéndose de este modo en la primera asociación de comercio justo en la ciudad de Riobamba lo que les permitirá llegar a un mercado objetivo nuevo obteniendo beneficios para consumidores al contar con un precio justo que se mantendrá estable ante las condiciones del mercado, por otro lado los productores alcanzarán un mayor volumen de ventas siendo partícipes de la competencia leal entre los miembros.
- Se recomienda también que la inversión económica de los productores se mantenga por el momento hasta que la asociación se pueda establecer como parte de la organización del comercio justo, una vez que se perciban los resultados económicos consecuentes del incremento de ventas se considerará si se requiere incrementar la inversión.

7 BIBLIOGRAFÍA

- ABC del CJ. (2018). *El Abc del comercio Justo*. Obtenido de Universidad de Cantabria: https://web.unican.es/unidades/cooperacion-internacional-desarrollo/Documents/publicaciones/abc_del_comercio_justo.pdf
- Aguilar, M. D. (2010). *Administración de un sistema de producción intermitente*. México.
- AME. (20 de 04 de 2017). *Asociación de municipalidades ecuatorianas*. Obtenido de Riobamba “la cuna de la nacionalidad ecuatoriana” está de fiesta: <http://ame.gob.ec/ec/2017/04/20/riobamba-la-cuna-de-la-nacionalidad-ecuatoriana-esta-de-fiesta/>
- Apollin, Frederic & Eberhart, Christophe. (1999). Análisis y diagnóstico de los sistemas de producción en el medio rural Guía metodológica. *CAMAREN*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson Education.
- Borja, J. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Universidad Central del Ecuador*, 7-10.
- Briz, d. F. (2008). Situación actual y nuevos retos de la distribución minorista de productos ecológicos en España. *Agroalim*, 13(26).
- Cabrera, P. (2002). *“Preguntas y respuestas sobre el comercio justo”*. Madrid: Fundación CIDEAL y SETEM.
- Carrera, F. (2017). Situación de la agricultura familiar y el extractivismo en el Ecuador caso de estudio en las parroquias rurales del cantón Muisne. *Revista Científica Dominio de la Ciencias*, 689-713.
- Cayón, E. (2016). *El perfil del consumidor de comercio justo en cantabria*. Obtenido de Repositorio UNICAN: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/10841/CAYONRUISANCHEZ ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cecon Rocha, B. &. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Investigaciones Geográficas*.
- CECJ. (2015). *Coordinadora ecuatoriana de comercio justo*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de <http://www.cejecuador.org.ec/>
- Chen, D. &. (1993). General System Theory: Toward a Conceptual Framework for Science and Technology Education for All. *Journal of Science Education and Technology*, 2(3).
- Chiang, A. G. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 7(1), 105-140.
- CLAC. (2018). *Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y*

- Trabajadores de Comercio Justo*. Obtenido de <http://clac-comerciojusto.org/lineas-de-trabajo/lineas-estrategicas/promocion-del-comercio-justo/>
- Comerciojusto.org. (2011). *Comercio Justo.org*. Obtenido de El abc del comercio justo: http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2011/10/El_ABC_del_CJ_1.pdf
- Concheiro, L. &. (2007). Biodiversidad y conocimiento tradicional en la sociedad rural Entre el bien común y la propiedad privada. *Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria*.
- Diario El Correo. (06 de 12 de 2010). *Diario el Correo* . Obtenido de Preguntas y respuestas sobre el Comercio Justo: <http://www.vidasolidaria.com/reportajes-guias/2010-12-06/7-preguntas-respuestas-comercio-justo.html>
- Dominguez, G. D. (2016). *Didáctica y aplicación de la administración de operaciones contaduría y administración*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos .
- Espinoza, B. (Junio-Noviembre de 2009). Comercio justo: traducción y cooperación en Ecuador. *Revista Pueblos y Fronteras digital* , 4(7), 87-115.
- European Fair Trade Association, EFTA. (2001). *Mémento du commerce équitable*. Gand, EFTA.
- FAO. (2009). *Glosario de agricultura orgánica*. Obtenido de Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación: http://www.fao.org/fileadmin/templates/organicag/files/Glossary_on_Organic_Agriculture.pdf
- FAO. (2018). *Organización de las naciones unidas para la agricultura y alimentación* . Obtenido de http://www.fao.org/farmingsystems/description_es.htm
- FINE. (2001). *FLO, IFAT, NEWS! y EFTA*. Obtenido de http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2011/10/El_ABC_del_CJ_1.pdf
- Forero, J. (enero- junio de 2011). El Comercio Justo, soñando con los pies en la tierra. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 1(1), 53-63.
- GAD San Luis. (16 de 03 de 2016). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis*. Recuperado el 26 de 08 de 2018, de <http://www.sanluis.gob.ec/index.php/la-parroquia1/datos-generales>
- Galbiati, J. (28 de 01 de 2019). *Conceptos básicos de estadística* . Obtenido de http://www.jorgegalbiati.cl/ejercicios_4/ConceptosBasicos.pdf
- García, J. L. (01 de 10 de 2018). *Repositorio institucional de la Universidad de Alicante*. Obtenido de El subsistema de producción : <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14773/19/TEMA%205%20EL%20SUBSISTEMA%20DE%20PRODUCCION.pdf>
- Gavilanes, F. M. (2009). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora en gestión agrícola enfocada en poscosecha, en la ciudad de Ambato, provincia de*

Tungurahua. Ambato, Ecuador.

- Gonzales, A. A. (Noviembre de 2009). Economía solidara y Comercio Justo. *Revista Pueblos y Fronteras digital*, 4(7).
- Iglesias, D. (2008). La formación de sistemas productivos locales. *Teoría y Praxis*, 51-67.
- Izagirre, J., & Fernández, A. &. (2013). Antecedentes y barreras a la compra de productos ecológicos. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW* .
- Jiménez, F. (1990). Gerencia y los sistemas de producción. *Tecnología en marcha*, 10(2), 25-29.
- J. Dixon, A. G. (2011). Global Farming Systems Study: Challenges and Priorities to 2030. *SYNTHESIS AND GLOBAL OVERVIEW*.
- Jouve, P. (Diciembre de 1988). Quelques reflexions sur la specificite et l'identification des systemes agraires . *Les Cahiefs de la Recherche Développement* (20).
- Krier, J. M. (2001). *El desafío del Comercio Justo 2001-2003*. Bélgica: Anuario EFTA.
- Liceo Integral Cuenca. (30 de 03 de 2011). *Liceo integral Cuenca*. Recuperado el 26 de 08 de 2018, de Los climas del Ecuador: <http://geografia-liceointegral.blogspot.com/2011/03/los-climas-en-el-ecuador.html>
- Llopis, R. (2009). Consumo responsable y globalización reflexiva: Un estudio referido al Comercio Justo en España. *Revista Española del tercer sector*, 11, 145-165.
- Lozano, R. (2006). Incorporation and institutionalisation of SD into universities: breaking through barriers to change. *Journal of Cleaner Production*, 14, 787-796.
- Ludewig, C. U. (2018). *Colegio mexicano de ortopedia y traumatología*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
- Managment, S. F. (23 de 12 de 2018). *Agua de riego*. Obtenido de <https://www.smart-fertilizer.com/es/articulos/irrigation-water-quality>
- Marquéz, J. (2016). *Los cambios productivos y el factor trabajo en el cultivo de café de comercio justo en Guatemala*. Valencia.
- Martínes-Orozco, S. (2000). *Comercio Justo, Consumo Responsable*. Barcelona: Intermón.
- Martínez, Y. (2013). *Ingeniería de métodos* . Obtenido de Teoría Sistemas de producción: <https://www.ingenieriademetodos.com/gesti%C3%B3n-de-la-producci%C3%B3n-i/>
- Mendoza, M. &. (2015). Labranza mecanizada en la productividad del cultivo de maíz H. Ttrueño. Manabí, Ecuador.
- Monsalve, D. N. (2006). *La humanidad de las semillas sembrada en la santa tierra. La economía campesina en el Valle de Tenza*. Bogotá, Colombia.

- Observatorio Vasco de la Juventud. (2016). Obtenido de <http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/noticia/2016/comercio-justo/>
- PDOT. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. PDOT, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis, Unidad de planificación.
- Pineda, M., Díaz, A., & Pérez, A. (2014). Justo, un sistema alternativo de intercambio comercial: El Comercio. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 35, 1101-1110.
- PNUMA. (2006). *Convenio sobre la Diversidad Biológica*. (P. d. Ambiente, Ed.) Obtenido de <https://www.cbd.int/undb/media/factsheets/undb-factsheets-es-web.pdf>
- Puebla, C. (2010). Método hipotético deductivo. Valparaiso, Chile.
- Ricaurte, B. (2015). *Repositorio UNACH*. Obtenido de MODELO DE COMERCIO JUSTO PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2357/1/UNACH-IPG-GEMP-2015-0018.pdf>
- Rovayo, J. (2008). *Principios básicos de mercadeo y administración*. Quito: (cuaderno de apuntes).
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: Mc Graw Hill.
- Salvá, A. S. (2015). El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(51), 7-24.
- Scalone, M. (2012). *Universidad de la República- Uruguay*. Obtenido de sostenibles, Introducción al enfoque de sistemas en agricultura y su aplicación para el desarrollo de sistemas de producción: <https://www.fing.edu.uy/sites/default/files/2012/5922/Capitulo4.pdf>
- Sesento, L. (2008). *MODELO SISTÉMICO BASADO EN COMPETENCIAS PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS*. Morelia, Michoacán, México.
- Soto, F. P. (2007). La productividad del maíz y la política agrícola en el Estado de México, 2015. *Ciencias de la Economía y Agronomía. Handbook T-II*.
- Spedding, C. R. (1979). *Ecología de los Sistemas Agrícolas* (H Blume Ediciones ed.). (J. M. Ibeas, Trad.)
- Suquilanda, M. (2012). *Producción orgánica de cultivos andinos*. Manual Técnico, Unocanc, Fao, Magap, Ecuador.
- Vinculando, R. (18 de Agosto de 2003). Comercio Justo, ¡no ayuda!
- WFTO. (2016). *World Fair Trade Organization – WFTO*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de <http://wfto-la.org/>
- Zúñiga, E. (2010). *Reorganización del área de producción de la empresa; “Alfa confecciones” a través de la implementación de un sistema modular*. Quito, Ecuador.

8 ANEXOS

8.1 Cuestionario

Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas Y Administrativas
Carrera de Ingeniería Comercial



La presente encuesta tiene como finalidad recoger información acerca de la relación existente entre los sistemas productivos tradicionales utilizados en la Asociación de Producción Agropecuaria de Trabajadores Campo Ciudad “PROAGROCIU” y el comercio justo, en la parroquia San Luis. Por lo que solicito comedidamente marcar con una X en la alternativa que usted considere la más acertada.

Recuerde que la información es confidencial.

1.- Datos personales

1.1 Género: Masculino () Femenino ()

1.2 Edad:

18-29 () 30 – 35 () 36 – 40 () 41 – 45 () 46 - 50 () 51 – 55 ()

1.3 Instrucción:

Nivel Primario () Nivel Secundario () Nivel Universitario () Ninguno ()

2. Estudio de las variables

2.1 El terreno en el que usted produce es:

- a) Propio ()
- b) Arrendado ()
- c) Prestado ()

2.2 ¿Qué tipo de herramientas utiliza para su producción?

- a) Tradicionales (pala, pico, escardilla, machete, rastrillo) ()
- b) Modernas (cosechadora, asperjadora, tractor, abonadora) ()
- c) Ambas ()

2.3 ¿De dónde proviene la semilla que usted utiliza?

- a) Comprada ()
- b) Subsidiada por el estado ()
- c) Donada ()

2.4 ¿Qué tipo de producción realiza?

- a) Producción permanente ()
- b) Producción por temporada ()
- c) Producción por pedido ()

2.5 ¿Cuántos tipos de productos cosecha usted para la venta en el año?

- a) De 1 a 3 ()
- b) De 4 a 6 ()
- c) De 7 a 10 ()

d) Más de 10 ()

2.6 ¿Cuántos quintales produce usted para la venta?

e) De 1 a 15 ()

f) De 16 a 30 ()

g) De 31 a 50 ()

h) Más de 50 ()

2.7 ¿Cuánto dinero cree usted que invierte en su producción?

a) De 0 a 150 ()

b) De 151 a 300 ()

c) De 301 a 500 ()

d) Más de 500 ()

2.8 ¿Qué porcentaje de sus ventas es destinado a consumidores finales?

a) De 1% a 25% ()

b) De 26% a 50% ()

c) De 51% a 75% ()

d) De 76% a 100% ()

2.9 ¿Qué porcentaje de sus ventas es destinado a Intermediarios?

a) De 1% a 25% ()

b) De 26% a 50% ()

c) De 51% a 75% ()

d) De 76% a 100% ()

2.10 Utiliza usted fertilizantes?

a) Si () Responda la pregunta 2.11

b) No () Responda la pregunta 2.12

2.11 ¿Qué tipo de fertilizantes utiliza para su producción?

a) Orgánicos ()

b) Químicos ()

2.12 ¿Considera usted que la calidad de agua que utiliza para la producción es:

a) Muy Buena ()

b) Buena ()

c) Ni buena ni mala ()

d) Mala ()

e) Muy Mala ()

2.13 ¿Considera usted que la calidad de suelo que utiliza para la producción es:

a) Muy Bueno ()

b) Bueno ()

c) Ni bueno ni malo ()

d) Malo ()

e) Muy Malo ()

2.14 Supone usted que los sistemas productivos tradicionales utilizados en Aso Proagricui se relacionan favorablemente con el comercio justo?

a) Muy de acuerdo ()

b) De acuerdo ()

c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

d) En desacuerdo ()

e) Muy en desacuerdo ()

VARIABLE DEPENDIENTE

Sistemas productivos

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS
Un sistema productivo es la forma en la que el productor organiza sus recursos: insumos, mano de obra, y tierra, de tal manera que se desarrolle una producción eficiente.	Insumos Producción eficiente	<ul style="list-style-type: none">• Tenencia de tierra• Origen de la semilla• Tipo de tecnología utilizada en la producción <ul style="list-style-type: none">• Tipos de producción• Volumen de producción por producto	Encuestas