

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



## **FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

#### **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI COMO HERRAMIENTA  
COMUNICATIVA DE CINE ALTERNATIVO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE  
RIOBAMBA MAYO – NOVIEMBRE 2017**

Autor: Francisca Antonella Carpio Arias

Tutor: Mgs. María Belén Ávalos

**Riobamba - Ecuador  
Año 2019**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación “VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA DE CINE ALTERNATIVO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE RIOBAMBA MAYO – NOVIEMBRE 2017” realizado por Francisca Antonella Carpio Arias, dirigida por Mgs. María Belén Ávalos, una vez revisado el proyecto proceden a la calificación del mismo.

Para constancia, firman:

	<b>Calificación</b>	<b>Firma</b>
Mgs. María Belén Ávalos <b>Tutor</b>	9.8	
Mgs. Miguel Ocaña <b>Miembro 1</b>	10	
Msc. Guillermo Zambrano <b>Miembro 2</b>	10	
<b>Promedio</b>	9.9	

## INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, luego de revisar el proyecto de investigación con título **“VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA DE CINE ALTERNATIVO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE RIOBAMBA MAYO – NOVIEMBRE 2017”**, elaborado por **Francisca Antonella Carpio Arias**, me permito informar que el presente trabajo cumple con los requisitos exigidos para ser calificado por el tribunal y expuesto al público.

Riobamba, febrero 2019

  
Mgs. María Belén Avalos

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, FRANCISCA ANTONELLA CARPIO ARIAS con C.I 0604653154, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Francisca Antonella Carpio Arias  
0604653154

## AGRADECIMIENTO

Un logro académico más, que abre las puertas de mi vida profesional, pero, más importante, una etapa clave que llenó de sabiduría mi ser y que incentivó a mi mente y alma a conocer el arte de la comunicación.

Agradezco con mucho cariño y estima a:

Mi compañero de vida, Galo, por impulsarme, creer en mí y estar a mi lado siempre con su gran sonrisa y su inmenso amor.

A mi familia, mis papás, Pepe y Carito quienes como para con todo en mi vida me han ayudado, apoyado e impulsado con la mejor sonrisa y el orgullo que sus corazones tienen conmigo, mis hermanos Natita, Nico y Vale, quienes siempre están conmigo, alentándome y buscando lo mejor.

Mis sobrinos Francisquito, Vicky y Bernardito que son los angelitos risueños del hogar.

A mis dos abuelitas, Leonorcita y Yolita, por ser mujeres valiosas en mi vida.

Dra. Myriam Murillo, una profesional que impulsa la investigación para la mejora social y personal, a Msc. María Belén Ávalos mi tutora, por dedicar su tiempo para que esta investigación se logre, a Msc. Guillermo Zambrano y Msc. Miguel Ocaña, miembros del tribunal y queridos docentes, a los diferentes profesores que a lo largo de la carrera supieron ayudar a que la ciencia sea lo fundamental así como los valores éticos.

A Piedad Zurita, directora del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi que apoyó a esta investigación.

Eduardo Yumisaca, diseñador del VI Festival Kunturñawi por su colaboración.

## DEDICATORIA

Esto lo hicimos juntos.

Como mi vida, este pedacito de ciencia es para ti. Tu gran corazón y amor hizo que mi mundo tome otro sentido, más claro y puro.

Juntos leímos, aprendimos, escuchamos, pensamos y nos divertimos.

Me esperabas con una sonrisa y los brazos abiertos, eso me ayudó a saber que iba por buen camino.

Tú, en mis brazos, de mi mano, me acompañaste con paciencia y amor en esta investigación, cuando tuve dudas y te las contaba, sonreías y así sabía qué respuesta escoger.

*Felipe Martín Vásquez Carpio*

*Hijito de mi vida*

*¡Lo logramos!*

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b>	
<b>INFORME DEL TUTOR</b> .....	ii
<b>CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO</b> .....	iii
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	x
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	x
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xi
<b>RESUMEN</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	14
<b>CAPÍTULO I</b> .....	16
<b>1. MARCO REFERENCIAL</b> .....	16
<b>1.1. Planteamiento del Problema</b> .....	16
<b>1.2. Formulación del Problema</b> .....	17
<b>1.3. Objetivos</b> .....	17
<b>1.3.1. Objetivo General</b> .....	17
<b>1.3.2. Objetivos Específicos</b> .....	17
<b>1.4. Justificación e Importancia</b> .....	18
<b>CAPÍTULO II</b> .....	19
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	19
<b>2.1. Fundamentación Teórica</b> .....	19
<b>2.1.1. Comunicación</b> .....	19
<b>2.1.2. Teorías de la Comunicación</b> .....	21
<b>2.1.2.1 Teoría Funcionalista</b> .....	21
<b>2.1.2.2 Teoría Estructuralista</b> .....	23
<b>2.1.2.3 Teoría Crítica</b> .....	23
<b>2.1.3. Comunicación Alternativa</b> .....	25
<b>2.1.4. Herramientas Comunicativas</b> .....	26
<b>2.1.5. Cultura</b> .....	28

2.1.6. Identidad Cultural.....	29
2.1.7. Cine.....	30
2.1.7.1. Historia del Cine.....	32
2.1.7.2. Teorías del Cine.....	34
2.1.7.2.1. Teorías de la Enunciación.....	34
2.1.7.2.2. Teorías del Canal y del Mensaje.....	35
2.1.7.2.3. Teorías de la Recepción.....	35
2.1.7.2.4. Cine Alternativo.....	36
2.1.8. Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	37
2.1.8.1. VI Edición del Festival de Cine Kunturñawi.....	39
2.1.8.1.1. Programación.....	44
2.1.8.1.2. Diseño de la Imagen.....	45
2.1.8.2. Análisis del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	46
2.2. Hipótesis.....	49
2.3. VARIABLES.....	49
2.3.1. Variable Independiente.....	49
2.3.2. Variable Dependiente.....	49
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>51</b>
<b>3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>51</b>
3.1. Método Inductivo.....	51
3.1.1. Método Descriptivo.....	51
3.1.2. Método Sintético Analítico.....	51
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.2.1. Investigación No Experimental – Observacional.....	51
3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.3.1. Documental – Bibliográfica.....	52
3.3.2. Explicativa.....	52
3.3.3. De Campo.....	52
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.4.1. Diagnóstico.....	52
3.4.2. Exploratoria.....	52
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
3.5.1. Población.....	53
3.5.2. Muestra.....	53



<b>3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS</b> .....	54
<b>3.6.1. Técnicas</b> .....	54
<b>3.6.2. Entrevista Estructurada</b> .....	54
<b>3.6.3. Entrevista (Bola de Nieve)</b> .....	54
<b>3.6.4. Instrumentos</b> .....	54
<b>3.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ASISTENTES AL VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI</b> .....	55
<b>3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS</b> .....	70
<b>3.8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	83
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	85
<b>4.1. CONCLUSIONES</b> .....	85
<b>4.2. RECOMENDACIONES</b> .....	86
<b>CAPÍTULO V</b> .....	87
<b>5. PROPUESTA</b> .....	87
<b>5.1. INTRODUCCIÓN</b> .....	87
<b>5.2. OBJETIVOS</b> .....	87
<b>5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	87
<b>5.3. GUIÓN DEL CORTOMETRAJE DOCUMENTAL</b> .....	87
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	92
<b>WEBGRAFÍA</b> .....	93
<b>ANEXOS</b> .....	94
<b>Encuesta</b> .....	95
<b>Guía de Entrevistas</b> .....	97
<b>PROPUESTA COMUNICACIONAL</b> .....	100

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.-</b> Elementos del Proceso Comunicativo.....	19
<b>Gráfico 2.-</b> Afiche VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.-</b> Visualización de cine ecuatoriano.....	55
<b>Figura 2.-</b> Cantidad de películas ecuatorianas vistas .....	56
<b>Figura 3.-</b> Medios por el cual se conoció el cine ecuatoriano.....	57
<b>Figura 4.-</b> Lugar de participación del Festival.....	58
<b>Figura 5.-</b> Participación en los foros y eventos educativos del Festival.....	60
<b>Figura 6.-</b> Calificación de los directores, productores y actores de las películas.....	61
<b>Figura 7.-</b> Nombre Kunturñawi.....	62
<b>Figura 8.-</b> Calificación de la promoción e imagen .....	63
<b>Figura 9.-</b> Calificación de las películas.....	64
<b>Figura 10.-</b> Calificación de la Organización.....	65
<b>Figura 11.-</b> Recomendación del Festival.....	66
<b>Figura 12.-</b> Festival Kunturñawi como Herramienta Comunicativa.....	67
<b>Figura 13.-</b> El Festival Kunturñawi contribuye a la Identidad Cultural.....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.-</b> Largometrajes de ficción seleccionados.....	40
<b>Tabla 2.-</b> Largometrajes documental seleccionados.....	41
<b>Tabla 3.-</b> Cortometrajes ficción seleccionados.....	41
<b>Tabla 4.-</b> Cortometrajes documentales seleccionados.....	42
<b>Tabla 5.-</b> Cortometrajes animación seleccionados.....	42
<b>Tabla 6.-</b> Gran jurado largometrajes.....	43
<b>Tabla 7.-</b> Jurado de cortometrajes.....	43
<b>Tabla 8.-</b> Sistematización de Variables.....	50
<b>Tabla 9.-</b> Cine ecuatoriano.....	55
<b>Tabla 10.-</b> Número de películas ecuatorianas vistas.....	56
<b>Tabla 11.-</b> Lugar donde se conoció el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	57
<b>Tabla 12.-</b> Lugar de participación del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	58
<b>Tabla 13.-</b> Participación de foros y eventos educativos en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	60
<b>Tabla 14.-</b> Participación de los directores, productores y actores de las películas ecuatorianas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	61
<b>Tabla 15.-</b> El nombre “Kunturñawi” en la identidad cultural de Riobamba.....	62
<b>Tabla 16.-</b> Promoción e imagen del VI Festival de Cine Ecuatoriano.....	63
<b>Tabla 17.-</b> Películas proyectadas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	64
<b>Tabla 18.-</b> Organización del VI Festival de Cine Ecuatoriano de Kunturñawi.....	65
<b>Tabla 19.-</b> Recomendación del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.....	66
<b>Tabla 20.-</b> El Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como herramienta comunicativa.	67
<b>Tabla 21.-</b> Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como identidad cultural riobambeña	68
<b>Tabla 22.-</b> Análisis de la Entrevista a Piedad Zurita.....	70
<b>Tabla 23.-</b> Análisis de la Entrevista a Galo Vásquez.....	76
<b>Tabla 24.-</b> Análisis de la Entrevista a Eduardo Yumisaca.....	80

## RESUMEN

El Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi es considerado un espacio de difusión de cine alternativo que se enfoca en proyectar películas ecuatorianas y genera espacios de formación de públicos a través de foros, debates y encuentros para la disertación. Esta investigación tiene como objetivo analizar al VI festival de cine ecuatoriano Kunturñawi como herramienta comunicativa de cine alternativo en la identidad cultural de Riobamba, en el período mayo – noviembre del año 2017. Partiendo de la investigación bibliográfica para debatir conceptos y teorías, se continuó con una indagación explicativa y de campo, utilizando para ello, técnicas de entrevista estructurada y la entrevista bola de nieve, que se los empleó para entrevistar a organizadores y especialistas. Además, se realizó una encuesta a los asistentes al festival en su VI edición, a los cuales se pudo contactar gracias a los datos obtenidos directamente desde la dirección del festival. De esta manera, se logró concluir que el Festival Kunturñawi es una herramienta comunicativa de cine alternativo que incide en la identidad cultural de Riobamba, pues abre espacios de debate, reflexión y encuentro de criterios y es en sí misma una herramienta comunicativa. Construye identidad cultural porque presenta películas ecuatorianas de manera exclusiva y ello permite que los espectadores se miren a sí mismos y se vean representados.

**Palabras clave:** cine, comunicación alternativa, herramientas comunicativas, identidad cultural.

## ABSTRACT

The Kunturñawi Ecuadorian Film Festival is considered an alternative diffusion space cinema that focuses on projecting Ecuadorian films and generates spaces for the formation of audiences through forums, debates and meetings for the dissertation. . The aim of this research is to analyze the 6th Kunturñawi Ecuadorian Film Festival as a communicative tool of alternative cinema in the cultural identity of Riobamba town , during the period May - November 2017. . Starting from bibliographical research to debate concepts and theories, it was continued with an explanatory description and field inquiry, using structured interview techniques and the snowball interview, which were used to interview organizers and specialists. In addition, a survey was conducted to the festival attendees in its sixth edition, which could be contacted thanks to the data obtained directly from the festival management. In this way, it was concluded that the Kunturñawi Festival is a communicative tool of alternative cinema that affects the cultural identity of Riobamba, since it opens spaces for debate, reflection and meeting of criteria and is in itself a communicative tool. It develops cultural identity because it presents Ecuadorian films in an exclusive way and this allows the cinema goers to see and be represented themselves.

**Key words:** cinema, alternative communication, communication tools, cultural identity.



Reviewed by: Valle, Doris

**Language Center Teacher**



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación estudiará el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi y realizará un análisis de su VI edición, que se efectuó entre mayo y noviembre, del año 2017. Este análisis comprende la incorporación de conceptos como “cine alternativo”, “identidad cultural” y “herramientas comunicativas”, pues se plantea recorrer todos estos conceptos para entablar relaciones entre ellos con el festival.

El Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, tiene un largo recorrido, que inició en el año 2006, ante la necesidad de cumplir con demandas colectivas de generar espacios para ciudadanas y ciudadanos de la región Sierra Centro, para que accedan al cine como un derecho, se difunda material audiovisual de calidad, en este caso específicamente ecuatoriano, y tener un encuentro con los realizadores y protagonistas de este material.

El festival no solo plantea la proyección de películas, sino que apuesta por demostrar cine con identidad, pertenencia y calidad, para construir nuevos significados y desarrollar un pensamiento crítico.

Se parte de esta premisa para plantear la importancia del tema, pues a nivel nacional, es el único que apuesta por la proyección de películas exclusivamente ecuatorianas, lo cual convierte al festival en una herramienta comunicativa de construcción de identidad cultural.

Su análisis promoverá conocimiento sobre el manejo de los festivales de cine en el Ecuador y en el contexto local, recalando que no se ha hecho una investigación extensiva sobre el tema, a ello Vallejo (2014) afirma que: “A pesar de la importancia de los festivales cinematográficos para la historia del cine, raramente han sido objeto de estudio de investigaciones académicas serias” (p.14).

Es significativo también entablar proximidad con el concepto de cine alternativo y llegar al análisis profundo acerca de esta temática y de cómo está incidiendo en la identidad cultural de Riobamba.

Este trabajo demostrará que el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi es una herramienta comunicativa de cine alternativo en la identidad cultural de Riobamba.

Es importante el estudio de estos espacios de difusión cultural en Riobamba, formalizar conceptos, teorías y llegar a conclusiones pertinentes que nos puedan dar cuenta de cómo las

manifestaciones culturales en este caso el cine, en nuestro propio país, puede llegar a influir en la colectividad.

CAPÍTULO I. Marco referencial. En este capítulo se abordará el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos y la justificación e importancia del tema a tratar.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. En este capítulo se hace una revisión de la fundamentación teórica en cuanto a la comunicación, la teoría crítica, la comunicación alternativa, las herramientas comunicativas, la cultura, identidad cultural, cine y se finaliza con un análisis del Festival Kunturñawi a partir de los conceptos expuestos.

CAPÍTULO III. Métodos de investigación. Aquí se determina la metodología utilizada, el diseño metodológico, los tipos de investigación, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y se concluye con el análisis e interpretación de resultados de la encuesta realizada a los asistentes al VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y Recomendaciones. Es el apartado de conclusiones y recomendaciones finales.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los festivales de cine alrededor del mundo, llevan ya décadas realizándose en distintos lugares, algunos con mayor o menor éxito. Surgieron por la necesidad imperiosa de algunos sectores de promocionar el cine y de promoverlo como una ventana turística, citando el caso emblemático del festival más importante del mundo que es Cannes y que aglomera a miles de personas de todo el mundo.

Festivales hay de todo tipo, casi como géneros y subgéneros de cine y algunos han ido sobreviviendo a través de los años, conformándose en lugares óptimos para la promoción de las películas y donde pueden adquirir prestigio antes de salir a las salas de cine comerciales.

Así llegamos hasta el presente, donde los festivales han mutado, convirtiéndose además en mercados audiovisuales y lugares de instrucción formal a los que acuden prestigiosos personajes del cine. Así se han ido delineando perfiles de promoción de cine alternativo, diferente del comercial, que no es accesible a proyecciones convencionales, por no contar con presupuesto o por distintos motivos y los festivales se convierten en ventanas para poder acceder a un cine con diferente mirada, que propone otras cosas y no se fija en el entretenimiento y el lucro.

En este punto, Redondo (2015) afirma que: “Hay festivales que por su carácter sumamente alternativo, cada vez más se siguen relegando, sin que por ello desaparezcan, sino que buscan los mecanismos para mantenerse a flote, aun con recursos económicos nulos” (p.620).

El futuro se define así, con más éxito para los grandes festivales, que poco a poco van haciéndose comerciales y lo camuflan con un discurso y una selección de películas que simulan la independencia, pero que ya cuentan con estrellas internacionales y grandes presupuestos.

Por otro lado, los festivales pequeños tratarán de mantenerse lo más posible y luego desaparecerán, pero en su lugar aparecerán nuevas propuestas, nuevas ideas y nuevas ventanas de difusión, por citar un ejemplo controversial, el Festival Creative Commons, que



funciona con películas hechas sin derechos de autor que se pueden difundir libremente y que reúnen a espectadores en salas de estar llenas de espectadores ávidos de nuevas historias.

En función de estas problemáticas, se considera al Festival Kunturñawi como un espacio alternativo, opuesto al cine comercial y que tiene un objetivo clave, la difusión de cine ecuatoriano y la formación de públicos. Esto lo convierte en una herramienta comunicativa, pues se valen de ella para mostrar mensajes que contienen cada una de las películas y por supuesto que esto genera un acercamiento a la identidad cultural, al tratarse de un espacio de cine nacional, en donde todas las problemáticas internas quedan expuestas a través de la mirada de un realizador.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi se convierte en una herramienta comunicativa de Cine Alternativo en la construcción de la Identidad Cultural de Riobamba, mayo – noviembre 2017?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar al VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como Herramienta Comunicativa de Cine Alternativo en la Identidad Cultural de Riobamba, mayo – noviembre 2017

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar al VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como Herramienta Comunicativa de Cine Alternativo
- Valorar el impacto del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi en la identidad cultural de Riobamba
- Crear un cortometraje documental que sintetice el proceso de investigación del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi

#### **1. 4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Investigar acerca de cómo el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi es una herramienta comunicativa de cine alternativo en la identidad cultural de Riobamba es de gran importancia porque se conocerán e identificarán diferentes maneras mediante las cuales se puede llegar a la ciudadanía con un espacio para desarrollar el pensamiento crítico basado en el cine.

Si bien el cine es un arte, el espacio que presta este festival no solo se orienta al entretenimiento y menos al lucro, sino que enfatiza valores, pues cada producción es de alta calidad y con rasgos identificativos, que llevan al público a la empatía con los mismos.

Conocer la manera en la que un espacio de este nivel presenta material audiovisual ecuatoriano, empezando en su manera de selección, parámetros fundamentales para escoger el público al que se presentará cada película.

En el contexto social y cultural de Riobamba esta investigación es necesaria porque mostrará el único espacio de difusión de cine ecuatoriano, único para la difusión de cine alternativo y único a nivel nacional, donde exclusivamente se reproducen películas ecuatorianas, genera identidad cultural en base al material audiovisual, con rasgos y características que el público se identifica.

Además, es importante destacar la manera de interacción que genera este espacio con el público y los realizadores de las proyecciones, en el que reflexionan, debaten, critican y comprenden los mensajes y problemáticas, creando así un proceso de comunicación, desarrollando su pensamiento más allá de un entretenimiento.

Esta investigación se da por la factibilidad de información con los miembros del festival y sus asistentes.

Los beneficiarios son el comité organizador del festival quienes analizan el evento que presentaron y evalúan si está cumpliendo su misión, además la ciudadanía que asiste al festival y es participe de lo antes descrito.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

##### 2.1.1. COMUNICACIÓN

La comunicación que se inició desde los albores mismos de la existencia humana devino elemento necesario para el hombre, al surgir y ser parte de sus relaciones sociales. Ella tiene un carácter humano, pues se forma y desarrolla en cada persona a través de las relaciones que establece con los que la rodean, por ello juega un importante papel la actividad que desempeña cada individuo. (Sánchez, Vázquez y Hernández, 2006, p.2)

La comunicación es el proceso más importante para la interacción del ser humano, realiza un intercambio y transmisión de mensajes, ideas o pensamientos entre individuos semejantes. El ser humano ha desarrollado una comunicación más avanzada o superior que el de los demás ser vivos, permitiendo un proceso de varias formas: oral, escrita, simbólica, pero mantiene el mismo proceso de comunicación.

Los elementos del proceso comunicativo se detallan en el siguiente gráfico: (Hernández, 2018)

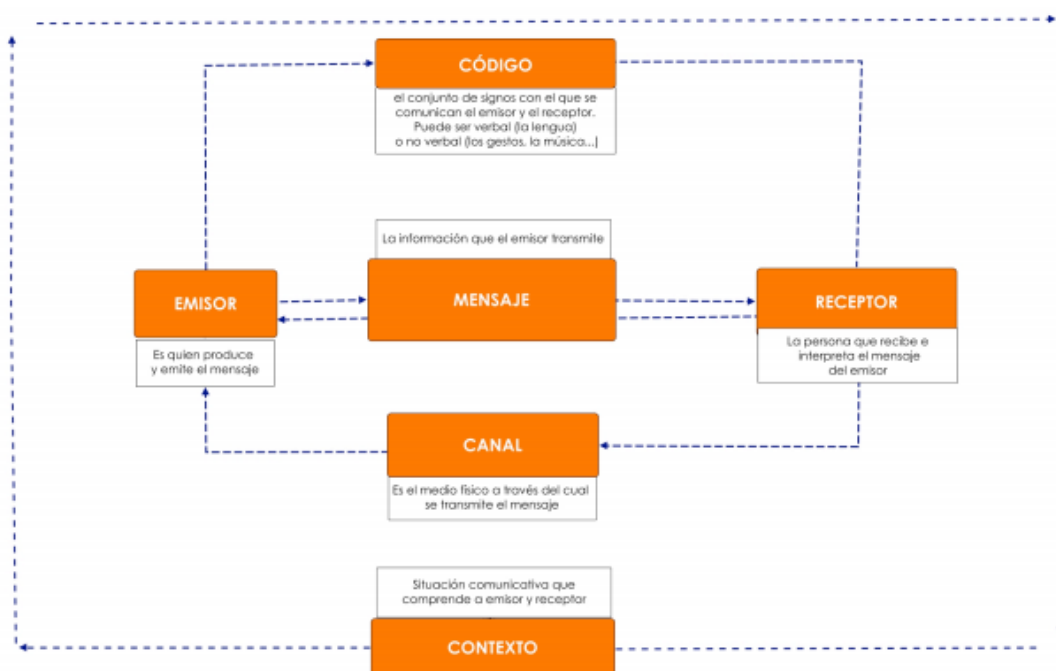


Gráfico 1: Elementos del proceso comunicativo Hernández, P 2018 comunicativo  
Tomado de:

- **EMISOR:** Se refiere a quien produce el mensaje o tiene la intención de comunicar, que no solamente es una persona, sino un grupo de personas o incluso puede ser una institución completa quien emite el mensaje.
- **MENSAJE:** Es la información que va del emisor al receptor, que no debe ser confundida con el REFERENTE, que es la realidad sobre la cual se da la información.
- **RECEPTOR:** Es quien recibe el mensaje y lo decodifica.
- **CANAL:** Se refiere al elemento físico por donde se contactan emisor y receptor y se clasifica en:
  - Canales naturales: Por donde viajan las ondas sonoras, en este caso el aire que llega hasta los oídos de las personas.
  - Canales artificiales: Son de creación humana y sirven también para la transmisión de los mensajes, aquí entran por ejemplo el cable telefónico, el papel de un libro, etc.Cabe destacar que, en los diferentes canales de comunicación, existen RUIDOS propios de cada uno, que afectan a la comprensión final del mensaje, en mayor o menor medida.
- **CÓDIGO:** Son los signos que se utilizan en combinación para generar un determinado mensaje y codificarlo. Mediante estos elementos, el emisor transforma la información en un mensaje codificado, que el receptor debe interpretar y a su vez decodificar para entender.
- **CONTEXTO:** Tiene que ver con todo lo que envuelve la transmisión de un mensaje con circunstancias coyunturales de la realidad y que puede hacer que la información en su significado nuclear varíe. Se clasifica en:
  - Contexto lingüístico: Son todos los mensajes anteriores y posteriores que se dieron en un proceso comunicativo.
  - Contexto extralingüístico: Tiene que ver con circunstancias culturales, sociales y, como se manifestó, coyunturales, además del grado de conocimientos y formación tanto de emisor, como de receptor.

Cuando hablamos de comunicación de masas el objetivo es el mismo, con el particular que los medios o canales son masivos, como: televisión, radio, internet, prensa escrita, en los que el emisor se rige bajo parámetros, lineamientos éticos, y profesionales para la correcta comunicación, teniendo en cuenta que el mensaje que se emite es de interés social. Se debe

recalcar que estos medios la comunicación tienen una función de convencimiento y “manipulación” por parte de los emisores, quienes envían mensajes de acuerdo a su línea editorial, o a sus políticas.

### **2.1.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

En primer lugar, debemos tener en claro que las ciencias de la comunicación, estudian todo proceso de socialización humana, sea de en lugar y tiempo indeterminado y lo que pretende es dejar constancia de las nociones que de ello se deriven.

En este contexto, las teorías de la comunicación vendrían a ser:

(...) el nivel de análisis que tiene en cuenta toda manifestación de las relaciones comunicativas (...) en las que se integran productos fabricados ex profeso para cumplir una función expresiva (...) así como herramientas que amplifiquen el alcance del espacio de las señales (...) y prolonguen la duración en el tiempo”. (Serrano, 1976, p.22)

Es así que las teorías de la comunicación, esquematizan y plantean modelos con los cuales se entiende el acto comunicativo, en todas sus instancias, dentro de una esfera social y tiempo determinado. Este análisis tiene diferentes instancias y puntos de vista, pues se diferencian de uno y otro en el momento del abordaje de los procesos interactivos, unos enfocándose en el emisor y otros en el mensaje, por ejemplo.

Se conceptualizaran teorías como la Funcionalista y Estructuralista pero, necesario el abordaje del tema en relación a una teoría en particular, pues se evidencia que el tema tiene clara relación con el ámbito comunicativo y es más, es lo que se quiere probar, que el Festival Kunturñawi es una herramienta comunicativa. Para este estudio, es necesario revisar los diferentes modelos y teorías de la comunicación para escoger una que tenga relación con el tema, es así que se ha optado por la Teoría crítica como la que fundamenta teóricamente el tema.

#### **2.1.2.1 TEORÍA FUNCIONALISTA**

Varios teóricos de las ciencias sociales, a inicios del siglo XX, llegaron a la conclusión de que la sociedad debía ser entendida como un sistema, en el que cada persona era importante y cumplía una función específica en su desarrollo y funcionamiento, es así que si una parte fallaba, el sistema dejaba de funcionar de una manera adecuada, pues cada parte es

complementaria con otra parte y resultan ser dependientes. Durkheim, al igual que otros autores del funcionalismo, planteaban que existe una equivalencia entre el funcionalismo y el cuerpo humano, pues este último se compone por distintas partes que al funcionar de manera adecuada, conforman un todo inter-dependiente; lo mismo debe suceder con la sociedad, en que las distintas partes que la componen, deben conectarse y funcionar como un conjunto. (Durkheim, 1956, p. 137)

Para Malinowski (1996), uno de los teóricos fundamentales del funcionalismo, las prácticas sociales solo cumplen una función si conducen a la satisfacción de las necesidades, por ello distingue tres niveles fundamentales: las necesidades biológicas primarias, necesidades sociales y las necesidades sociales integradoras.

Esta concepción de la sociedad, tiene su fundamentación en el capitalismo y habla en específico de “mantenimiento, estabilidad y cohesión social que podrían ser los ejes de esta teoría, pero la verdadera finalidad es el control. Esta teoría tomó también a Harold Lasswell como pieza de fundamentación” (Do Campo, 2015, p. 3) y se toman como elementos de base, los estudios que se habían realizado sobre el estímulo-respuesta, a la que se agrega la noción de moral, como un complemento, que se dice valioso para el desarrollo humano.

En el campo de la comunicación, esta es entendida como un proceso que se desarrolla de manera lineal y que recorre una sola dirección:

Sus orígenes se remontan a Aristóteles, quien en su Retórica habló de tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio. La mayoría de los modelos funcionalistas son similares al de Aristóteles, en la medida en que el orador viene siendo el emisor, el discurso el mensaje, y el auditorio el receptor; aunque se dan nuevos elementos como el canal y el código (Giraldo, 2008, p. 17).

El ser humano es entendido por esta teoría, a partir de su función en la sociedad como un consumidor y además como un elector, de ello deriva que los estudios del funcionalismo se centraran en la capacidad de los medios de comunicación de poder persuadir a las personas, cómo se consumen estos medios de comunicación y si los mensajes publicitarios cumplían con la función para la cual fueron realizados, además de enfocarse en temas tan álgidos para la sociedad, como los procesos electorales.

### **2.1.2.2 TEORÍA ESTRUCTURALISTA**

El estructuralismo es una corriente del pensamiento humano que nace a principios del siglo XX y que incidió sobre importantes disciplinas de las ciencias sociales como la antropología, la psicología o la lingüística y que tiene como objeto de estudio las diferentes estructuras que conforman la sociedad y que están relacionadas entre sí, “tales sistemas son de diversas clases: lingüísticos, sociales, económicos, entre otros. Es importante resaltar que los sistemas que forman una estructura son sistemas lingüísticos, puesto que las estructuras se pueden estudiar a través del lenguaje verbal” (Beltran, 2008).

Para Jean Piaget, una estructura se define de la siguiente manera:

Un sistema de transformaciones que entraña unas leyes en tanto que sistema (por oposición a las propiedades de los elementos) y que se conserva o se enriquece por el mismo juego de sus transformaciones, sin que estas lleguen a un resultado fuera de sus fronteras o reclame unos elementos exteriores. En una palabra, una estructura comprende así los tres caracteres de totalidad, transformación y de autorregulación. (Piaget, 1980)

Para Saussure (1915), no se podría acuñar el término estructura, sino el de sistema, puesto que este último engloba al primero y además se debe tomar en cuenta al método, al que le da preponderancia con el estudio pormenorizado de la lingüística y que rechaza por igual el análisis (la descomposición) y la síntesis (recomposición):

Una constante básica en la historia del estructuralismo: comprender el objeto, no en su apariencia sustancial sino en sus aspectos relacionales: abandonar las sustancias para atenerse a las formas, pero sin hipostasiar a estas últimas relegando los contenidos (formalismo); más bien aceptando el carácter inescindible de la entidad forma - contenido en el seno de la trama de relaciones que la constituye. (Sazbón, 1969).

De esta manera, se estudia la manera en que se relacionan los signos, que a la final crean una red, que es considerado un sistema y la finalidad del estudio es atender más a la forma que al contenido y la vida social es un complejo sistema de comunicación, en que cada fenómeno social y cultural, puede ser considerado un signo y el punto es tener una visión global para comprenderlos de manera neta.

### **2.1.2.3 TEORÍA CRÍTICA**

La Teoría Crítica se opone radicalmente a la idea de teoría pura que supone una separación entre el sujeto que contempla y la verdad contemplada, e insiste en un conocimiento que está mediado tanto por la experiencia, por las praxis concretas de una época, como por los intereses teóricos y extrateóricos que se mueven dentro de ellas. (Osorio, 2007, p.105)

En una teoría tan extensa como compleja, que se puede abordar infinitamente desde distintas áreas, es necesario poner el foco en el ámbito que nos compete, que es el comunicacional y sobre todo lo cultural, para desde allí poder partir en un análisis del Festival Kunturñawi.

La teoría crítica habla de pseudocultura y enlaza a los medios de comunicación a este término, que hace referencia a verlos como instrumentos de dominación y con ello de degradación de las culturas más “pequeñas”, a las que absorbe o aliena. En esta teoría surgen términos como la sociedad de masas, proceso de industrialización o industrias culturales.

En términos de Teoría Crítica, la pseudocultura, tiene las siguientes características:

- Fragmentación, serialización y repetición de los contenidos
- Uniformidad y estandarización de los mensajes
- Homogeneización de los públicos
- El fetichismo de la mercancía se extiende al ámbito de la cultura
- Selección de los valores en función de los intereses estratégicos
- La moral del éxito como fundamento dominante
- Autoritarismo latente por industrialización de las conciencias. (Muñoz, 1989, p. 182)

De esta manera, la pseudocultura vendría a ser lo cultural hecho para consumirse, que se mide de acuerdo a la rentabilidad que produzca, el éxito sobre lo estético, que no produce conciencia crítica y abarca tanto que hasta llega a definir los constructos que tienen las personas sobre la realidad en general. ¿No nos resulta familiar todo esto?

Lo que se planteaba con décadas de anterioridad, se sigue perpetuando hasta la contemporaneidad y acercando estos conceptos a nuestro tema, ¿el cine comercial no genera serialización y repetición de contenidos?

Es necesario abordar el tema desde la teoría crítica pues nos permite el acercamiento a estas realidades, por un lado la homogeneización de públicos y la estandarización de mensajes a través de películas que han sido tildadas como de “fórmula” y que la crítica especializada directamente defenestra, por no tener un grado mínimo de crítica social ni cierto pulido artístico, ciñéndose estrictamente a lo comercial, a fórmulas que tengan pegue entre la



juventud y permitan ingresar por montones a la gente a la sala de cine, que les permitan pasar un rato de distracción, lleno de explosiones y de efectos especiales, pero que sustancialmente no aporten absolutamente nada, aunque en ciertas ocasiones den apariencia de crítica social o de mensaje universal.

Obviamente no es el único cine que existe y tampoco solo existen plataformas vinculadas a la comercialización de este tipo de cine, pero lamentablemente, son las que se mantienen vigentes y las que acaparan a la mayoría de público. Por otro lado, están las ventanas de la periferia, que muestran las miradas de la inclusión, de lo “otro” y allí se encuentra inmiscuido el Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi, del cual se hablará extensamente en un apartado posterior.

### **2.1.3. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

Muy cercano al estudio de la Teoría crítica, se encuentra el estudio de la Comunicación Alternativa, que para nuclear su estudio, también se centra en la dicotomía centro-periferia. Este estudio es cercano a la Comunicación para el cambio social y se define por las siguientes características:

- Orientación crítica y compromiso con la praxis transformadora
- Metodologías participativas y localizadas
- Interdisciplinariedad, hibridación teórica y énfasis en lo cultural-político
- Crítica a los modelos comunicativos imperantes. (Barranquero y Sáez, 2011, p. 35)

Es ineludible reconocer la lectura de Paulo Freire y de Antonio Gramsci como necesaria para la interpretación de la comunicación alternativa, puesto que resultan miradas hacia lo alternativo desde el sur y se tomarán en cuenta, dejando un poco de lado la interpretación de la comunicación desde los países hegemónicos, para ir acordes con la temática.

Barranquero y Sáez, en su interpretación de Gramsci, mencionan que para mantener el equilibrio social, la hegemonía social no se da de una manera vertical, sino incorporando opiniones y tomando en cuenta los intereses de los grupos llamados subordinados que de esta manera, adquieren legitimidad, pero siempre hasta el punto de que este diálogo no comprometa la estructura en la que fue planteado el sistema, afirmando así:

“la recepción de esta tesis en la teoría de la comunicación alternativa ayuda a entenderla como un fenómeno que rebasa los límites de la contra-información y que se configura más

bien como un espacio de tensiones y búsquedas, imbricado de elementos de la cultura popular y la cultura masiva” (Barranquero y Sáez, 2011, p. 36).

De esta manera es que se inserta el concepto de cultura alternativa en los espacios culturales de difusión que no tienen una permanencia elitista, sino que promulgan el encuentro con el arte desde la otredad, aunque esto suponga una relectura conceptual de la comunicación en sí.

Por otro lado, Paulo Freire, habla acerca de que:

La conciencia de las clases populares y sus luchas no proviene sólo de los condicionantes económicos en el sentido marxista tradicional, sino, y sobre todo, de las experiencias y saberes acumulados a lo largo de generaciones. De esta manera, frente a la “adherencia al opresor” y el “miedo a la libertad” sobre la cual se asienta la experiencia existencial de los “dominados” –o “culturas del silencio”-, Freire sostiene que la emancipación surge de un proceso educativo horizontal. (Barranquero y Sáez, 2011, p. 36)

Este pensamiento, orientado hacia la praxis de la pedagogía sobre todo, resulta crítico con la propia comunicación alternativa, que menciona, deben ser dirigida por el pueblo, en una determinación horizontal, que permita al propio pueblo generar conocimiento.

En conclusión, la comunicación alternativa debe "promover un cambio radical de las relaciones comunicacionales, con todo lo que ello representa desde el punto de vista de los sistemas de propiedad, control, elaboración y difusión de mensajes” (Sager, 2001, p.2).

#### **2.1.4. HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS**

Si bien es cierto, el termino herramienta comunicativa se utiliza para dotar de sentido a las utilidades de tecnologías a través de las TIC´S, así como Pinto (2018) define como: “Aquellas herramientas de comunicación que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, discurso y debate de interacción y comunicación, en definitiva de información” (p.1)

Las herramientas comunicativas son los canales por los que se cumple el proceso comunicacional básico (transmitir un mensaje), donde los participantes desarrollan habilidades críticas, de debate e interacción contribuyendo al progreso colectivo e individual, satisfaciendo su necesidad de retroalimentación.

Dentro de estas herramientas encontramos espacios tanto físicos como digitales. Los espacios físicos son los lugares en los que un grupo a fin se encuentra cara a cara para desarrollar las habilidades antes mencionadas.

En las herramientas digitales Pinto (2018) las clasifica en: “Asincrónicas que son diseñadas para la comunicación en tiempo no real como los navegadores y world wide web (www) y Sincrónicas pensadas para la comunicación en tiempo real, como chat y videoconferencias” estos tipos de herramientas con la ayuda de las TIC’S

Centrémonos en el cine como una herramienta de comunicación, donde se presenta, audio, video, elementos característicos de la cultura: idioma, tradiciones, pensamiento, ideología, creencias, música, entre otras que juntas logran enviar un mensaje concreto para el espectador.

El cine es una herramienta fundamental para conocer la cultura propia y mundial de una manera dinámica, se logra entender más allá de nuestro territorio.

El Festival Kunturñawi apuesta por la emisión de cine, valiéndose de este arte para crear un espacio de manifestación cultural mediante sus géneros, proyectando aquello que se quiere recalcar de la sociedad en la que nos encontramos.

El festival es un espacio físico que presenta sin lucro una mirada de las producciones audiovisuales ecuatorianas, en las que se mantiene la esencia del país, creando un lugar donde los espectadores pueden acceder a un material cultural, para reflexionar, debatir, pues se mantiene un contacto directo con los organizadores, productores y personas afines a nuestra cultura.

Como podemos observar, estas herramientas son de diferente tipología y nos permiten poder realizar tanto una comunicación textual, como auditiva y visual. Al mismo tiempo, estas herramientas nos pueden servir para diferentes tipos de actividades, que van desde impartir formación, realizar tutorías o efectuar actividades de tipo colaborativo entre los participantes en la acción formativa.

### 2.1.5. CULTURA

Grimson entiende la cultura de la siguiente manera:

El primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con cultura e incultos, los que tienen esa Alta Cultura que define un grupo en concreto, de la gran masa sin cultura. Pues debemos recordar que en el siglo XVIII estamos ante la visión de que una persona culta, es una persona leída, sensible a las artes, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo pudiente”. (Grimson, 2008, p. 45)

Este autor menciona que las primeras concepciones que se tiene de cultura, venían ligadas a la educación, que no era para todos, pero con el pasar de los tiempos, el término ha sido redefinido para ser denominado como un todo intangible, que contiene el pensamiento, ideología, valores, tradiciones, costumbres, artes, creencias, capacidades y habilidades propias de un individuo, adquiridas dentro de un grupo humano específico acorde.

Fleury (2002, p.87) identificó los siguientes rasgos característicos que definen a cualquier cultura:

- Es un fenómeno colectivo, la cultura está estrechamente relacionada con un grupo humano la cual es una estructura formal y profunda; está en contacto con los diferentes eventos (ritos, ceremonias, intercambios, fiestas, entre otros) donde se relaciona.
- Precede de una actividad simbólica omnipresente, cualquier actividad cultural es una producción de sentido, esta actividad simbólica caracteriza a la cultura como un fenómeno puramente humano.
- Se incluye en la transmisión, la cultura es el ámbito del aprendizaje, la imitación, la incorporación de la repetición y la interacción. Es a través de la cultura que se organiza la continuidad del grupo.
- Se trata de un informe dentro de un exterior, siempre es una relación dialéctica con el exterior: la naturaleza o de otras personas.
- Se caracteriza por su coherencia interna, parece que está organizada y es un sistema que tiene forma; pero no es rígida. La cultura está hecha de correspondencia suave, interpretaciones y adaptaciones

La cultura nace y se consolida según la necesidad de sus individuos para su porvenir y su correcta evolución con la sociedad, sin olvidar sus raíces. El hombre analiza sus valores, los concreta y los adapta para el bienestar de su generación y las nuevas.

En términos de la sociología marxista, base de la teoría crítica que se ha revisado con anterioridad, el estudio de la cultura debe enfocarse en lo crítico y sobre lo artístico en sí mismo y obviamente en el estudio de clases, para definir el lugar de la crítica cultural y sobre la influencia de la burguesía y como hacerle frente para definirla desde un nuevo lugar.

Para la antropología simbólica y cognitiva, el conjunto de actitudes, normas, creencias y valores que orientan las conductas, y que son compartidas por los miembros de una nación o grupo, constituyen la cultura subjetiva (Triandis, 1994, p.3). Los componentes de la cultura subjetiva engloban lo característico y fundamental de la cultura, que se la asimila como conocimiento connotativo y denotativo y que tendría la siguiente esquematización:

- a) Las creencias: lo que es, cómo se designa (categorías, lenguaje, estructuras de creencias) y evalúa (actitudes).
- b) Los roles: las conductas esperadas y proscritas para los sujetos que tienen posiciones definidas en la estructura social.
- c) Las normas: reglas y expectativas que regulan las conductas, creencias y emociones deseables e indeseables para los miembros de la cultura.
- d) Los valores: los fines y principios relevantes en la vida, con los que las personas evalúan lo que es deseable, bueno o bello y que sirven de guía de la conducta diaria o como enunciados acerca de cómo deben ser las cosas (Triandis, 1994, p 3).

#### **2.1.6. IDENTIDAD CULTURAL**

“En el lenguaje del sentido común, la identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características compartidas con otra persona o grupo o con un ideal, y con el vallado natural de la solidaridad y la lealtad establecidas sobre este fundamento” (Hall & Gay, 2009, p.15).

Identidad cultural tiene que ver con aquel sentido de pertenencia a determinado grupo social con el cual cada adherente comparte rasgos distintivos como las costumbres, creencias, valores, etc. Cabe mencionar que esta conceptualización es fluctuante y se alimenta de distintas fuentes.

González Varas suma además aspectos importantes de la cultura como la lengua y la comunicación y la define de la siguiente manera:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre

los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”. (González Varas, 2000, p.43).

Existen manifestaciones culturales que, por su misma concepción, resultan tener mayor presencia que otras que se adhieren a los hechos de la cotidianidad, manifestaciones como las fiestas populares, rituales o danzas, que incluso llegan a ser “Patrimonio Cultural Inmaterial”, dadas las características importantes y definitorias que significan para el mundo entero.

No es necesario que la población que comparte esta identidad cultural se mantenga junta geográficamente, pues están los casos de emigrantes de todas las nacionalidades alrededor del mundo y otros casos más críticos como los refugiados o los desplazados por problemas de distinta índole, que son acogidos en otros países.

La conceptualización y criterio de Bákula nos permite acercarnos al tema que nos compete por el ámbito de lo cultural, sobre lo cual se refiere así:

La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...). El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos. (Bákula, 2000, p.169)

Es ese acercamiento a los referentes, a visitar el pasado en busca de la memoria y de lo que perdura en busca de referentes, de simbología, de patrimonio cultural, para que a partir de ellos se construya el futuro.

### 2.1.7. CINE

El cine es un arte donde la imagen estática, que tiene su fundamento en la fotografía, se sucede a razón de 24 cuadros por segundo y genera la sensación de movimiento, esto es lo que lo caracteriza de otras artes como la pintura o las artes plásticas que se determinan por “congelar” una imagen para que perdure en el tiempo. El cine emite, mediante su producto, la cultura de una sociedad, rompe espacio y tiempo, porque presenta actos pasados, presentes y da una representación futura de una acción concreta. Logra un acercamiento a la cultura de las sociedades universales.

El cine puede abordarse desde distintos tópicos, desde lo creativo, desde su historia, sus géneros, corrientes o teoría, además cada campo del conocimiento lo puede abordar desde sus términos y no es lo mismo hablar de cine desde la psicología que desde la antropología, por citar un ejemplo.

El cine no se podría concebir como tal sin la fotografía y también sin el fenómeno humano de la persistencia retiniana:

Cualidad de la visión por la que el ojo recibe estímulos que pasan por el nervio óptico al cerebro, donde las imágenes individuales de cada fotograma, al llegar al ojo, no desaparecen inmediatamente de la retina cuando ha terminado el estímulo. Cada fotograma persiste alrededor de 1/5 de segundo mientras se borra gradualmente. (Izquierdo, 2005)

Existe un breve instante de oscuridad que se solventa gracias a esta cualidad humana y mediante varias investigaciones, se llegó a la conclusión de que se distinguía un movimiento como natural, si se reproducían las fotografías a 24 cuadros por segundo.

El cine se ha conformado como tal a través de los años y con muchas dificultades que es necesario explorar de manera general, para dilucidar su conformación como industria y las razones de su existir en la actualidad, para ello se realiza un recorrido por su historia en el siguiente ítem, tomando en cuenta que:

El éxito del cine está ligado desde sus orígenes a que reproduce el movimiento y la vida, o mejor; a que está hecho para eso. Humos, sacudimientos de hojas, nubes, corrientes de agua, todos esos temas de interludios que vienen a ser como el núcleo del cine, su “grano” propio, y también, si se quiere, su estupidez”. (Bonitzer, 2007, p.29)

### **2.1.7.1. HISTORIA DEL CINE**

La historia del cine tiene su inicio hace varios siglos atrás, con las aportaciones científicas que se dieron en el campo de la física y la química, además en terrenos de la óptica y la proyección de imágenes, el más conocido de ellos fue el Kinetoscopio, de Thomas Edison, que permite que ya desde 1893 ya se proyectan las primeras películas, pero la primera proyección pública la organizan los hermanos Auguste y Antoine Lumière el día 28 de diciembre de 1895 en París, en el Boulevard de los Capuchinos.

En Estados Unidos, Edison toma la posta para sacar adelante el cinematógrafo, del que quiere apuntalar una industria que lo considere a él como el único inventor, allí surgen directores como Edwin S. Porter, que crea “Asalto y robo de un tren” en 1903, con una estructura en la que el protagonista se salva en el último minuto, estructura que potencia al cine como narrador de historias y que también es el germen de los géneros cinematográficos, en este caso, el western.

En el ámbito visual, se descubrió que la utilización de varios planos, enriquecía la historia y que se podía dar continuidad a la acción de los personajes, en esto el más importante paso lo dio David W. Griffith, que con sus dos películas El nacimiento de una nación (1915) e Intolerancia (1916), condensó de manera magistral las primeras aportaciones narrativas al cine. A partir de ello, otros directores, entre los que destacan Cecil B. De Mille o Charles Chaplin, realizan una inmersión en la narrativa que permite la creación de un lenguaje cinematográfico con su propia gramática que el espectador poco a poco empieza a entender y a incorporar en su psique.

En el ámbito europeo, los movimientos artísticos que allí se desenvuelven, resultan en una influencia determinante en el cine, en casi todos los países se realizan grandes películas que se convierten en hitos y que contribuyen de manera teórica o práctica en el cine. Por ejemplo, se da un impulso a los cine-clubs, se explora las posibilidades creativas de la cámara, se analiza nuevas formas narrativas y el futurismo o surrealismo se vuelven en grandes impulsores de una nueva narrativa e imagen, aquí destacan directores y artistas como Salvador Dalí y Luis Buñuel.

En términos de industria cinematográfica, esta tuvo su origen en Estados Unidos y allí se conformó en su aspecto empresarial, en la que también se delineó las funciones de producción, distribución y exhibición, con lo cual se impulsa y se define el sentido industrial



del cine. Existieron pequeñas compañías que poco a poco fueron creciendo, como la Biograph o La Vitagraph, que fue la pionera en utilizar al cine como instrumento de propaganda política con la película “Tearing down the Spanish Flag”.

En 1901 surgieron los llamados nickelodeons, que tomaban su nombre por el precio de la entrada, que era un níquel, equivalente a 5 centavos y así la proyección de las películas cambió de presentarse en ferias y teatros a tener un espacio definido con programación específica que estaban orientados a un público más popular, de esta manera surgieron las cadenas de distribución Fox, Warner, Zukor, Loew, etc, dirigidas por emigrantes europeos y que dieron un paso al costado del resto de la industria cinematográfica. En 1908, Edison creó el trust Motion Pictures Patents Company (MPPC), que supuso el control y monopolio de la explotación de la mayoría de películas y además luchaba por las patentes, que se volvió insostenible, por lo que las compañías productoras decidieron migrar hasta California para evitar el conflicto y aprovechar el clima, con mayor número de horas de sol y escenarios naturales, momento en el cual surge Hollywood y el Star System, un método en el cual actores y público se sentían identificados y así poder explotar la imagen de los actores a los cuales utilizarían para fidelizar a los espectadores. A partir de 1917, se desarrolló la Edad Dorada de Hollywood, que supuso su dominio en este campo, a nivel mundial.

Con la implantación del cine sonoro, Hollywood se conformó básicamente en 8 productoras preponderantes, o llamadas también Majors: Metro Goldwyn Mayer, Paramount, Warner Bros, RKO, Fox, United Artist, Columbia y Universal, cada una con un estilo que después se empezó a perfilar como géneros cinematográficos, entre los que destacaban el musical, la comedia, el terror y el cine de gánster.

La industria cinematográfica sufrió una primera crisis cuando la televisión se volvió popular y cuando surgieron productoras más pequeñas. En los años 60 y 70, los directores que salían de la televisión tenían una inclinación por el realismo y la simplificación técnica. La industria volvió a reinventarse, sacando sus producciones en video y distribuyéndolos en tiendas de alquiler de películas. Por otro lado, surgieron las enormes producciones que tenían un gran presupuesto para efectos y con actores reconocidos, todo ello para elevar el interés de los espectadores que ya estaban habituados a mirar todo tipo de películas.

Actualmente, el cine ha tenido una nueva crisis que se ha desarrollado por la explotación del internet, las descargas ilegales y las nuevas plataformas de visionado en casa, como Netflix y al cual siguen sumándose otras plataformas, que ya no son solo de reproducción de contenido, sino que crean su propio material para ser difundido exclusivamente en sus plataformas. El cine ha tratado de sobrellevar esto, creando algunas fórmulas como el cine 3D, pero las salas de cine ya no están totalmente llenas como antaño, lo que ha provocado el encarecimiento de las entradas, que también lo ha vuelto una distracción costosa.

### **2.1.7.2. TEORÍAS DEL CINE**

Existen distintas maneras y miradas para entender el cine, desde quienes lo conceptualizan con entretenimiento, negocio o espectáculo, hasta quienes lo consideran un arte, con todo lo que esto implica y descarta. Estas miradas han ido cambiando con los años, determinadas por los cambios societales, tecnológicos, políticos, culturales, económicos, etc., siempre recorriendo el paradigma comunicativo tradicional básico, a saber: Emisor-Mensaje-Receptor.

De esta manera, los estudios han aportado desde la mirada de los emisores, es decir, compañías productoras, directores, productores, guionistas, etc.; desde el mensaje y el canal, por ejemplo en cuestiones de montaje, dirección de fotografía, dirección de arte, guión, etc.; y desde los receptores, es decir los consumidores del cine de cualquier tipo.

#### **2.1.7.2.1. TEORÍAS DE LA ENUNCIACIÓN**

Las teorías de la enunciación tienen que ver con las primeras teorías que surgieron para analizar el cine, saliendo directamente de los críticos, que publicaban un corto análisis de las películas que estaban en cartelera, en la prensa escrita. Aquí ya se puede evidenciar las primeras discusiones en torno a si el cine resultaba ser simplemente una distracción popular o si en realidad se podía concebir como un arte.

En lo consiguiente, existen grupos de críticos que logran sacar adelante la legitimación del cine como un arte, que resultará determinante en lo posterior, aunque ciertamente no todas las películas iban a resultar ser consideradas como arte, así que resultó ser que entró en un debate sobre la alta y la baja cultura, aspecto que ya había sido tocado en otros artes con anterioridad.

Este tipo de análisis del cine es el que lleva a la posterior concepción del director de cine como un artista, “así, este proceso implica un largo camino que empieza con una serie de reflexiones sobre el acto enunciativo en el cine, equiparándolo a la capacidad de ciertos directores por captar distintos aspectos de la realidad” (Fernández, 2014, p. 3).

A través de los años, han sido muchos los autores que han destacado la importancia de quien enuncia el mensaje, dándole la categoría de autor y de artista, como un pintor con su pincel. A partir de los años cincuenta, la revista especializada en cine Cahiers du Cinéma, apuntala a que el cine considerado arte debe tener un enunciador con talento para relatar y no seguir las pautas tradicionales del cine comercial ni de la industria.

El director francés Truffaut en relación a la enunciación mencionaba que “el cine tiene que parecerse a aquél que lo hace, no porque sea autobiográfico, sino porque debe tener un estilo, una personalidad estética y temática: cómo y de qué hablan las películas”. (Fernández, 2014, p. 5)

#### **2.1.7.2.2. TEORÍAS DEL CANAL Y DEL MENSAJE**

Estas teorías devienen de la influencia de la teoría literaria y lingüística, que pone el énfasis del estudio en la organización de una película para que pueda transmitir como fin último, un mensaje.

Es así que se toma en cuenta cómo se realizaron las tareas de montaje y la dirección que se dio en sonido y puesta en escena y la tarea que tiene que realizar quien se enfoca este tipo de estudio, es desmenuzar la película en sus mínimas partes, para de allí sacar el sentido último del filme, así se lo descompone, en secuencias, escenas, planos y fotogramas.

#### **2.1.7.2.3. TEORÍAS DE LA RECEPCIÓN**

Estas teorías llegan a través de los estudios que se habían realizado para la comunicación y los estudios sociales, enfocados básicamente en dos puntos:

- En realizar un estudio cuantitativo, que mide el impacto de los filmes en el espectador.
- Realizar el mismo estudio cuantitativo, pero añadiendo estudios sobre lo que dice la crítica de cada película y los criterios que se adoptaron para la difusión, además de la incorporación del estudio de las narrativas.

En los últimos tiempos, el fenómeno del espectador ha traspasado la brecha entre la discusión interpersonal, por la proliferación del internet en todas las capas de la sociedad y la cultura, por lo que, el espectador vuelca sus opiniones en blogs, redes sociales, etc. y de esta manera, se crean comunidades virtuales de cinefilia como concepto común, que por otro lado, chocan con las observaciones de los críticos especializados.

#### **2.1.7.2.4. CINE ALTERNATIVO**

Es muy difícil acuñar una definición exacta a lo que se quiere decir, cuando se menciona al Cine Alternativo, pues se lo confunde con infinidad de otros términos, que algunas veces convergen en los mismos objetivos, y otras veces hablan de cosas diferentes. Así, tenemos al cine independiente, underground, marginal, arte, de vanguardia, etc.

Bettati (2008) dice que: “El concepto de cine independiente fue acuñado primeramente en Estados Unidos. Se refería a la capacidad de producir películas al margen del sistema industrial (...) donde el director tiene en sus manos las decisiones” (p.3).

El cine alternativo se concibe como contraposición al cine comercial, se produce de una manera muy pequeña y se distribuye por circuitos no convencionales, que no están destinados a verse masivamente, sino que está orientado a un grupo selecto de personas, que gustan de este tipo de cine.

En general se puede decir que el cine alternativo es aquel que se realiza por fuera de la industria comercial y con bajos recursos, en comparación a los que utilizan las industrias cinematográficas. Otra característica es su difusión, pues suele ser muy limitada, expresamente a salas de cine especializadas en ello. Por otro lado, las temáticas que tocan, son muy diferentes entre sí y pueden ir desde el cine muy definido por la mirada de un autor, hasta películas de género. Son películas ligadas a la reflexión y a la intelectualidad, en mayor o menor grado.

Este cine apuesta por las ideas cinematográficas que llevan al espectador a la crítica, debate y reflexión de temas cotidianos y cercanos a ellos mismo, así como tradicionales o culturales.

#### **2.1.8. FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI**

Una vez revisada toda la teoría que engloba al análisis del presente tema, es pertinente entrar de lleno y conjugar todos los conceptos en el tema de competencia, el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, empeñándose en la difusión y promoción de obras

cinematográficas que contribuyan a partir de sus valores artísticos y técnicos al enriquecimiento de la identidad cultural ecuatoriana en beneficio del desarrollo de la cinematografía nacional y universal.

El festival de cine ecuatoriano Kunturñawi, que tiene como objetivo principal la proyección de cine ecuatoriano, en el Informe de gestión del proyecto, que realizó su directora Piedad Zurita en el año 2017, dice lo siguiente: “se realizó ante la necesidad de generar espacios para el acceso de ciudadanos/as de la Región Central del país, al cine ecuatoriano como un derecho, difundirlo a través del encuentro y reconocimiento a autores y sus obras cinematográficas en las categorías: Ficción, Documental, Animación: Largometrajes y Cortometrajes, cuyo aporte al proceso nacional del cine fue plantearse mayor exigencia en todos los aspectos, desde el guion hasta la post-producción”. (Informe de gestión del proyecto VI Festival nacional de cine Kunturñawi)

El Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi nace desde la iniciativa de la Ing. Piedad Zurita, de larga trayectoria y carrera en la gestión cultural, directora de la Fundación Arte Nativo Flores Franco y directora del Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi, impulsa desde todos los espacios que gestiona, el cine en todas sus dimensiones, llevando a distintos espacios de Riobamba y Chimborazo, festivales como el Eurocine o el EDOC, además gestiona el festival de cine para niños “Wawas al cine”. Con su iniciativa y el apoyo de una larga lista de personas, ha podido llevar a cabo cada edición del festival, del cual existe una memoria con registros fotográficos y publicaciones en medios impresos, en la que se narra que el Festival tuvo sus inicios en noviembre del 2006. Como Piedad Zurita afirma: “ante la inminente necesidad de difundir la bonanza cinematográfica que se produce en Ecuador” (P. Zurita, comunicación personal, 25 de junio de 2018), sobre todo de atender a las demandas de acceso a la cultura, en aquella primera edición, se proyectan 27 películas en el Teatro “William Shakespeare” del Instituto Santiago de Quito de la Universidad San Francisco.

El segundo festival se realiza años después, en el 2009, en el cual se inscriben 44 películas y quedan finalmente en la Selección Oficial 22 películas, que ya empiezan a ser difundidas no solo a nivel de Riobamba, sino en Chimborazo. Para esta edición se gana un fondo del Consejo Nacional de Cine, que apuntala la adquisición de equipos en previsión de nuevas proyecciones del mismo festival.

El tercer festival, se ejecuta un año después, en el 2010, y se reciben 49 películas inscritas, que luego del proceso de selección, pasan a 23 filmes a la Selección Oficial. En esta edición, se logra ampliar el espectro de difusión del festival y llegan hasta Tungurahua, Chimborazo y Loja, impulsados nuevamente gracias a un incentivo del Consejo Nacional de Cine. Viendo el alcance que empieza a tener el festival, se logra alianzas con la Universidad Técnica de Ambato, el Consejo Provincial de Tungurahua y se logra vínculos con los medios de comunicación, tanto de Riobamba como de Ambato.

En noviembre del 2013 se da la cuarta edición del festival, que define sus proyecciones en Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi. Esta vez son 49 las películas que se inscriben y pasan a la Selección Oficial, 23. Con las alianzas conseguidas en entidades gubernamentales y privadas, se logra un aporte económico, muy valioso para el desarrollo del festival. Se firma un convenio interinstitucional con la Universidad Técnica de Ambato, para las proyecciones en dicha institución. El Consejo Nacional de Cine emprende un aporte en el área de capacitación y se brinda talleres y conversatorios sobre cine a estudiantes y público en general.

En el 2015 se desarrolla el quinto festival, llegando a más provincias y logrando cobertura en la zona 3, es decir, Pastaza, Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua. Este año se logra un record de inscripciones, con 84, de las cuales 48 pasan a la Selección Oficial. Se logran más acuerdos interinstitucionales y aportes económicos que permiten crecer al festival. El desarrollo de talleres y conversatorios se intensifica y se entrega colecciones de películas a bibliotecas de Riobamba. Esta edición es especial, pues se tiene como invitado a un ganador del Festival de Cannes, el director colombiano César Augusto Acevedo.

A través de las ediciones, se contó con la participación dentro del “Gran Jurado” con: Juan Martín Cueva, realizador cinematográfico y actual Director de la Escuela de Cine de la Universidad de las Artes, Wilma Granda, Ex-Directora de la Cinemateca Nacional; Marie Elain Riu, Directora del Festival Regard de Canadá; el colombiano César Augusto Acevedo, Director de la película “La Tierra y la Sombra” y Ganador del Festival de Cannes 2015; los poeta Iván Oñate (Ec), Marco Fonz (Mx); el escritor Eliécer Cárdenas (Ec); Los cineastas Jorge Vivanco, Wilson Burbano, Viviana Cordero, María Fernanda Restrepo, Jan Paul Peter Vandierendonck, Ex Presidente COPAE y actual Director Ejecutivo del Instituto de Cine Creación Audiovisual de Ecuador; el estudioso del cine Christian León, el cineasta kichwa

Alberto Muenala, entre otras personalidades nacionales e internacionales de la cinematografía.

### **2.1.8.1. VI EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CINE KUNTURÑAWI**

En esta edición, realizada en el 2017, nuevamente se vuelve a organizar las proyecciones en Bolívar, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza. A esta convocatoria se inscriben 71 películas y finalmente ingresan 38 a la Selección Oficial. En el acto de inauguración estuvo presente el director más reconocido del país, Sebastián Cordero y en total participaron 32 realizadores, para talleres y conversatorios.

El Comité Organizador con el que se contó para esta edición fue un grupo de voluntarios con un mismo objetivo, que el cine ecuatoriano esté presente y consiga relevancia entre los riobambeños. Formado por personas afines profesionalmente, estuvo conformado por:

- Piedad Zurita, Directora y fundadora del Festival.
- Ilich Imbaquingo, Productor y fundador del Festival.
- Galo Vásconez, Programador.
- Eduardo Yumisaca, Diseño de Imagen.
- Natalia Guashpa, Administrativa.
- Martha Bravo, Comunicación.
- Silvia Guanga, Diseño.
- Joselyn Samaniego, Gestión Cultural.
- Oscar Basantes, Técnico.
- Nelson Haro, Asesor.
- Ivonne Carrera, Asesor.
- Ana Paula Amado, Asesor

La Universidad Nacional de Chimborazo y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, firmaron acuerdos interinstitucionales para la ejecución del festival, además con la Casa de la Cultura, Núcleo de Bolívar, con el Instituto de Cine y Creación Audiovisual y con el ISTRÁ, cada una con aportes esenciales para el desarrollo del festival.

El VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, en la convocatoria programó las siguientes categorías:

- Largometraje Ficción.

- Largometraje Documental.
- Cortometraje Ficción.
- Cortometraje Documental.
- Cortometraje de Animación.
- Trabajos Universitarios.

Para la elección de las películas que iban a estar en la Selección Oficial, se designó a un Comité Organizador, que mediante unos parámetros preestablecidos y criterios profesionales y humanos, en base a la línea que mantiene el festival, eligió a las películas.

A los miembros del jurado de selección, les fue entregado un listado con las obras seleccionadas con su correspondiente link y un archivo físico del material para visualizarlo, que evaluaron del 1 al 10, siendo 10 la nota más alta para puntuar las producciones tanto en: Dirección, guión, fotografía, actuación, edición de imagen y sonido, música y montaje. Además, se da una reflexión personal del aporte del material cinematográfico, en cuanto a importancia para la identidad cultural del Ecuador.

Las películas que resultaron seleccionadas para la Selección Oficial de la VI edición del festival fueron:

**Tabla 1**

***Largometrajes de ficción seleccionados***

<b>LARGOMETRAJES FICCIÓN</b>		
	<b>Nombre de la Película</b>	<b>Director</b>
<b>1</b>	SIN MUERTOS NO HAY CARNAVAL	Sebastián Cordero
<b>2</b>	ALBA	Ana Cristina Barragán
<b>3</b>	SED	Joe Houlberg
<b>4</b>	TRANSLÚCIDO	Leonard Zelig
<b>5</b>	FERIADO	Diego Araujo
<b>6</b>	TAN DISTINTOS LOS DOS	Pablo Arturo Suárez
<b>7</b>	QUIJOTES NEGROS	Sandino Burbano
<b>8</b>	VENGO VOLVIENDO	Gabriel Páez
<b>9</b>	EL SECRETO DE MAGDALENA	Josué Miranda
<b>10</b>	MEDARDO	Nitsy Grau Crespo

Fuente: Informe VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.  
Elaborado por: Antonella Carpio Arias



**Tabla 2*****Largometrajes documental seleccionados***

<b>LARGOMETRAJES DOCUMENTAL</b>		
	<b>Nombre de la Película</b>	<b>Director</b>
<b>1</b>	UN SECRETO EN LA CAJA	Javier Izquierdo
<b>2</b>	7 MUROS	Daniel Yépez Brito
<b>3</b>	LA BANDA DE MOCHA	Luis Armando López y Amanda Trujillo
<b>4</b>	Y EN EL CENTRO DE LA TIERRA HABÍA FUEGO	Bernhard Hetzenauer
<b>5</b>	AISLADOS	Marcela Lizcano

Fuente: Informe VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias.

**Tabla 3*****Cortometrajes ficción seleccionados***

<b>CORTOMETRAJES FICCIÓN</b>		
	<b>Nombre de la Película</b>	<b>Director</b>
<b>1</b>	COMO UN PEZ FUERA DEL AGUA	Priscila Susana Zumárraga Suárez
<b>2</b>	CARLOTA	Mayky Alvarado
<b>3</b>	CÁRCEL DE COLORES	Daniel Reascos
<b>4</b>	BEATS DE VERANO / SUMMER BEATS	Jairo Fernando Granda
<b>5</b>	DÍA DE CENIZA	Daniel Romero
<b>6</b>	TRANS ECUADOR	Carlos Hernán Zabala Brito
<b>7</b>	A	Joe Houlberg
<b>8</b>	NO LLEGA LA LUZ	Pavel Quevedo
<b>9</b>	EL RUMOR DEL OCASO	Patricia Yallico
<b>10</b>	IRREMPLAZABLE	Sebastián Borja
<b>11</b>	TRÁNSITO	Daniel Avilés

Fuente: Informe VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

**Tabla 4**  
*Cortometrajes documentales seleccionados*

<b>CORTOMETRAJES DOCUMENTAL</b>		
	<b>Nombre de la Película</b>	<b>Director</b>
1	SANTÍSIMA VIRGEN DE LA MERCED o MAMA NEGRA	Luis Alberto Pruna Cruz
2	EL CHINCHINAL	Taller de Cine Comunitario Miradas Interculturales
3	DUALIDADES	David Benítez
4	MONTAÑITA POR DENTRO	Tatiana Pupulin
5	EL FUTURO	Iñaki Oñate
6	ENCUÉNTRATE	Santiago Romero y Jaime Vizcaíno
7	MANIFESTACIONES CHOLAS POR EL DÍA DE LOS DIFUNTOS	María Grazia Goya y Jorge Albuja
8	CUVICUVI	Patricia Zapata

Fuente: Informe VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.  
Elaborado por: Antonella Carpio Arias

**Tabla 5**  
*Cortometrajes animación seleccionados*

<b>CORTOMETRAJES ANIMACIÓN</b>		
	<b>Nombre de la Película</b>	<b>Director</b>
1	TRAGALIBROS	Daniel Calderón
2	NIÑO CANÍBAL	Hamilton Monar
3	CÓNDOR ENAMORADO	Diana Silva y Daniel Calderón
4	FRONTERA	Daniel Yépez Brito

Fuente: Informe VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.  
Elaborado por: Antonella Carpio Arias

Una vez que se realizó la selección de las películas por parte del Comité Organizador, se eligió a las películas que entrarían a concursar en el festival y también se designó a un Gran Jurado, que contó con las siguientes personalidades:

**Tabla 6****Gran jurado largometrajes**

<b>GRAN JURADO LARGOMETRAJES</b>		
	<b>Nombre</b>	<b>Institución</b>
<b>1</b>	Marie Elaine Riou	Directora del Festival de Cine Regard
<b>2</b>	Juan Martín Cueva	Director de la Escuela de Cine de la Universidad de las Artes de Ecuador
<b>3</b>	Jan Vandierendonck	Presidente Corporación de Productores y Promotores Audiovisuales del Ecuador (Copae)

Fuente: Informe VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.  
Elaborado por: Antonella Carpio Arias

**Tabla 7****Jurado de cortometrajes**

<b>JURADO DE CORTOMETRAJES</b>		
	<b>Nombre</b>	<b>Institución</b>
<b>1</b>	Pepe Yépez	Delegado por el Instituto de Cine y Creación Audiovisual de Ecuador
<b>2</b>	Alberto Muenala	Cineasta kichwa, director del primer largometraje kichwa Killa
<b>3</b>	Galo Vásconez	Docente Universitario y Delegado por el Comité Organizador del Festival

Fuente: Informe VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.  
Elaborado por: Antonella Carpio Arias

Las sedes en las que se difundieron las películas fueron las siguientes:

- Mercado La Condamine.
- Plaza Alfaro.
- Auditorio de la ESPOCH.
- Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación UNACH.

- Unidad Educativa Kolping.
- Unidad Educativa San Vicente de Paúl.
- Carrera de Comunicación Social UNACH.
- Auditorio del GAD Provincial de Chimborazo.
- Unidad Educativa Miguel Ángel León.

### **2.1.8.1.1. PROGRAMACIÓN**

Una parte fundamental para que el festival tenga sentido como herramienta comunicativa, es la programación, pues en esta fase cada película se aborda bajo criterios de selección, análisis del contexto, tanto del espectador como del entorno en el que se va a llevar a cabo, teniendo en cuenta restricciones, horarios, lugares y espacios.

Es un trabajo organizativo en el que se vuelve importante haber visto las películas, saber de qué se tratan, conocer las restricciones que tienen, porque nosotros trabajamos con unidades educativas, niños y algunas proyecciones no se les puede poner a ellos, es importante que nosotros tengamos en cuenta cuales son las películas que están enfocadas a cada público. (G. Vásquez, comunicación personal, 24 junio de 2018)

Para esto el programador analiza el material que se presentará a cada público, teniendo en cuenta la cultura de Riobamba, su contexto social, porque de esta manera se llama la atención de las personas para el acercamiento con las películas, además de ayudar a que el material sea afín al espectador para lograr una profunda reflexión, debate, o relación.

El accionar del programador es entender el concepto de la película para saber en qué contexto puede funcionar, conocer al espectador pues se vuelve difícil incentivar al público a ver cine ecuatoriano, porque existen prejuicios y esto impide que la gente quiera ir a ver este tipo de cine.

Los requisitos para que las películas sean presentadas en el Festival son varios aspectos como: el objetivo principal del Festival, enfoque crítico a la sociedad, contenido social, intención hacia el cine arte, profesionalismo, calidad técnica, premios ganados por las obras.

El material adquirido en otras ediciones antes se lo tenía en físico, para crear una biblioteca entre el comité organizador y poder acceder a esto, en el VI Festival queda a elección del productor de las películas, pero es preferible acceder al material de forma digital.

### 2.1.8.1.2. DISEÑO DE LA IMAGEN

La Imagen del VI Festival de Cine Ecuatoriano se basó en el nombre “Kunturñawi” “kuntur – cóndor” “ñawi – ojo” el ojo del cóndor.

Para generar identidad cultural a través de la imagen del VI festival se creó un cóndor, profesionalmente diseñado en una postura que representa orgullo y denota presencia ante las personas que lo vean con los elementos culturales como el poncho y faja de Cacha.

“La importancia de la imagen es fundamental para el festival porque es así como las personas o sus asistentes se identifican con esta clase de eventos. El cóndor con su posición de orgullo usando el tradicional poncho y la faja de Cacha es lo que llama a las personas a sentirse identificadas” (E. Yumisaca, comunicación personal, 27 junio de 2018)

Gráfico 2

*Afiche oficial VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi*



Gráfico 2: Afiche VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.  
Tomado de: Informe VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

### **2.1.8.2. ANÁLISIS DEL VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI**

A la luz de todos los conceptos que se han venido revisando previamente, es menester ponerlos en conexión con el tema que nos compete, es decir, el Festival del Cine Ecuatoriano Kunturñawi, en su VI edición.

Para empezar, el abordaje del tema a través de la teoría crítica, sobre todo en razón del concepto de pseudocultura, y todos los elementos que Muñoz acumula y que fueron señalados en un tema anterior. Es importante este análisis, pues aquí se plantea la degradación de culturas más pequeñas o su alienación, en pro de una cultura más grande. Esto es algo clave que se da en el cine, la tendencia a la repetición de contenidos que tiene el cine de Hollywood, el que por otro lado, es el que mayor alcance mundial tiene, pues por lo general es inconcebible un cine comercial en el que no se encuentre en cartelera la última película de superhéroes, una película de animación o una de terror.

¿Pero en realidad son diferentes una de otra? No realmente, es más del llamado “cine de fórmula”, término acuñado para referirse a películas que desde su estructura narrativa, forma y contenido, hacen referencia a otras narrativas que ya han tenido éxito en el pasado y lo que se intenta es repetir el proceso, mientras siga funcionando.

Muchos lo plantean como una exacerbación del agotamiento de ideas, que se refleja visiblemente en la cantidad de remakes que se realizan en los últimos años y el vuelco que han dado las producciones hacia la televisión, que ha visto con buenos ojos la creación de proyectos originales, con una nueva narrativa, con “algo que decir”, que prácticamente ya no tiene cabida en el cine comercial.

Nuevamente yendo hacia la clasificación de Muñoz, este plantea la homogeneización de públicos, como un efecto de la pseudocultura y en cuanto al cine, es más de lo mismo, quienes acuden a ver una película, no esperan ver algo diferente, sino lo que desean es abstraerse de la realidad durante un par de horas, sin que ello signifique profundizar en temas que no vienen al caso, sino entretenerse con disparos, explosiones, efectos e historias prácticamente banales, esto provoca homogeneización, si bien el público cree que está eligiendo entre una película de terror o una de acción, cada género tiene parámetros preestablecidos, que eligen no abandonar en pro del lucro, que es discutible, sobre todo en términos de arte y cultura.

Desde aquí ya podemos vernos enfrentados a la dicotomía de cine comercial-cine independiente, que se ahonda un poco más cuando hablamos de la comunicación alternativa, pues como lo menciona Sager, la comunicación alternativa sería una opción para que las relaciones comunicacionales muten de una manera indefectiblemente radical, y esto no solo desde la emisión, sino en todo el entramado del acto comunicativo.

Este análisis resulta clave para la interpretación del Festival Kunturñawi como un espacio alternativo de difusión de otro cine, es decir, interpretar al festival en sí como un espacio de comunicación alternativa, en el que se elige que los receptores escuchen otro tipo de mensajes y que se conforme como un espacio para el debate, la reflexión y la discusión, elementos que se dejan totalmente de lado en los espacios comerciales.

Encontramos a este Festival como una herramienta de comunicación porque da un espacio para presentar ideas y pensamientos de personas que buscan la libertad de su expresión de forma cinematográfica, quienes no acceden a medios tradicionales, masivos o empresariales por sus limitaciones y censura, además por no ser específicamente de entretenimiento y catalogados por vender, el espacio del festival abre un debate, creando retroalimentación, escuchando las opiniones del público, invita a la sociedad a reflexionar sobre el material específico que presentan culturalmente ecuatoriano.

El Festival aparte de considerarse un espacio abierto a la comunicación alternativa, manifiesta abiertamente su intención de que el cine sea una herramienta comunicativa. Para la directora del festival, Piedad Zurita, el cine es una herramienta comunicativa “porque lo abarca todo, el lenguaje, la vestimenta, costumbre, habla, música, y en términos del festival, es una herramienta para ver, relacionar, reflexionar; presta espacio para vernos, para debatir y para lograr que el público entienda lo que somos y de esta manera aportar a la cultura” (P. Zurita, comunicación personal, 25 de junio de 2018),

Lo anterior deviene también en un análisis de lo cultural y se tomó los rasgos característicos que Fleury (2002, p.87), plantea para definirla, pues en sí lo que pretende el festival, es que lo culturalmente ecuatoriano se mantenga perenne. Tanto para la directora del festival, como para el programador, es vital la formación de públicos y utilizar el festival para que los espectadores vayan incorporando elementos de lo más diverso, elementos de lenguaje cinematográfico, narrativa, formalismos, interpretación, etc. Todo esto para que cada edición del festival no se quede simplemente en lo anecdótico, sino que se mantenga en el tiempo.

Una actividad de este tipo entonces, se vuelve fundamental, pues muchas personas califican peyorativamente al cine ecuatoriano sin conocimiento de causa.

La formación de públicos es entonces una herramienta clave para el festival y para la transmisión y mantenimiento de los elementos culturales locales. Recurriendo nuevamente a Fleury (2002, p.87), menciona que cualquier actividad cultural es una producción de sentido y el festival no pretende dejar los cabos sueltos, para ello lleva consigo a los propios emisores de mensajes, es decir a productores, directores, guionistas, críticos, etc, para que sean ellos quienes encausen los debates y los doten de sentido y organización.

La transmisión cultural se da a través del aprendizaje, la imitación, incorporación de repetición e interacción, dicen Fleury (2002, p.87), a lo que suma también la adaptación e interpretación y el festival quiere ponerse en esa sintonía, encausando la reflexión con voces expertas, o como se decía, con quienes crean los mensajes. El cine comercial se puede ver por lo general como entretenimiento porque lo vemos lejano, sin lugares comunes, pero el cine ecuatoriano, pretende ser un espejo de lo que somos, obviamente ni el más real de los documentales, será una definición exacta de nuestra realidad, pero es una visión de la realidad que aporta a vernos reflejados y ello indudablemente es un acto que genera identidad cultural, pues allí en cada historia vemos nuestras costumbres, nuestras creencias y valores, nuestra diferencias y aquello que ha provocado traumatismos sociales que no se pueden olvidar fácilmente, el más claro ejemplo de ello es el feriado bancario y la migración de ecuatorianos a distintos puntos del mundo, presente un múltiples filmes ecuatorianos.

Se podría interpretar al festival desde cada teoría del cine que fue mencionada, desde la enunciación tomando en cuenta la mirada de los directores ecuatorianos y el foco que ponen sobre las temáticas, casi siempre de crítica social, buceando en el realismo sucio, de temáticas que hacen foco en la lucha de clases o en las penurias de las periferias; y buscando referencias en el neorrealismo italiano, con referencias a películas tan reconocidas como Ladrón de bicicletas, de Vittorio de Sica. Ciertamente, aquí se maneja una distribución de trabajo similar a la europea, en donde el director es quien tiene la última palabra para todo, mientras que, en Estados Unidos, ese poder de decisión lo tiene el productor ejecutivo. Incluso en Ecuador como en muchos países latinoamericanos, los directores suelen ser también los guionistas y productores de sus películas y quienes, por ello, llevan el mayor impulso para sacar adelante el proyecto.



En cuanto a las teorías del canal o del mensaje, es importante visibilizar que las temáticas que abordan las películas ecuatorianas son en general variopintas, pero cabe destacar, como se dijo anteriormente, que los directores suelen tener preferencia por temáticas con un filo puntiagudo que marque en lo social y también en historias introspectivas, generalmente porque esto a los directores les resulta “filmable”, es decir, por más que un director tenga el mejor guión y la voluntad, difícilmente conseguiría presupuesto para una película tipo Hollywood, lo que determina que las historias sean con menos personajes y locaciones, más manejables y con mayor desarrollo en la creación tridimensional de personajes.

Finalmente en lo relacionado con las teorías de la recepción, muy ligadas a lo cuantitativo, es lo que se pretende realizar también con el presente trabajo, pues se realizó encuestas a una muestra de quienes acudieron a la VI edición del Festival, con el fin de medir el impacto que los filmes presentados habían tenido en ellos y realizar una interpretación de los datos obtenidos, que conjugado con el análisis bibliográfico y las entrevistas, permiten tener un esbozo mayormente definido y claro sobre la recepción del festival.

El cine ecuatoriano aún es incipiente, ha tenido cierta bonanza en los últimos años, por distintas razones, entre las cuales están los fondos económicos que proporciona el Estado, la formación académica de los directores, el abaratamiento de costos para realizar producciones cinematográficas, pero todavía falta muchísimo camino por recorrer para alcanzar incluso a países vecinos como Colombia o Perú, que han tenido el beneficio de mejores políticas públicas o la asignación de mayores recursos, aunque también mantienen el mismo problema que el Ecuador, es decir, la falta de interés por el cine local y una formación en proceso de los públicos.

## **2.2. HIPÓTESIS**

El VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi es una herramienta comunicativa de cine alternativo que incide en la identidad cultural de Riobamba.

## **2.3 VARIABLES**

### **2.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE**

Herramienta comunicativa: cine alternativo Kunturñawi

### **2.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE**

Identidad cultural



## **CAPÍTULO III**

### **3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. MÉTODO INDUCTIVO**

A partir del método inductivo que va de la observación de hechos particulares para llegar a conclusiones generales, esta investigación se desarrolló desde los principios y objetivos del Festival Kunturñawi que brinda su espacio a la comunidad para distribuir cine ecuatoriano analizando cada una de sus funciones hasta el desempeño del mismo en la sociedad riobambeña como herramienta comunicativa de cine alternativo en la identidad cultural de Riobamba.

##### **3.1.1. MÉTODO DESCRIPTIVO**

Mediante este método que busca evaluar características del objeto de investigación se localizaron datos e información precisa que sirvieron para la evaluación, descripción y caracterización de la VI edición del Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi que actúa como herramienta comunicativa de cine alternativo y su desarrollo de identidad cultural en Riobamba.

##### **3.1.2. MÉTODO SINTÉTICO ANALÍTICO**

Este método es el que analiza por separado las partes de un objeto, así en esta investigación se analizaron la dirección, programación, imagen y difusión del Festival para luego relacionarlos y comprender su esencia en conjunto, llegando siempre a los objetivos presentados en la investigación.

### **3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1 INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL – OBSERVACIONAL**

Esta investigación es no experimental porque no se manipuló intencionalmente ninguna variable, por el contrario, se observaron todas las características en su contexto real para luego analizarlas.

La variable independiente “Herramienta comunicativa: cine alternativo Kunturñawi” ya tuvo lugar y la variable dependiente “Identidad cultural” no se pueden cambiar, sino estudiar con

la ayuda de encuestas a los asistentes del Festival y entrevistas para los organizadores en Riobamba mayo – noviembre 2017.

### **3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1 DOCUMENTAL- BIBLIOGRÁFICA**

Se utilizó este tipo de investigación para la selección de la información necesaria y pertinente especializada que apoyó el marco teórico y definiciones encontradas a lo largo de la investigación.

#### **3.3.2. EXPLICATIVA**

Cuando la información y los datos obtenidos fueron analizados, se procedió a dar una explicación de cada variable de la investigación en relación con la teoría y la investigación.

#### **3.3.3. DE CAMPO**

Se investigó de forma directa con los organizadores del VI Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi y se aplicaron las encuestas a los asistentes de esta misma edición, obteniendo datos de las personas que se encontraron en el momento.

### **3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.4.1. DIAGNÓSTICO**

Para realizar la investigación se hizo un análisis previo, una entrevista a la Directora del Festival, investigación bibliográfica y un breve estado de la cuestión, datos que se encuentran reflejados en su mayoría en el perfil del proyecto.

#### **3.4.2. EXPLORATORIA**

Durante la investigación se analizaron los puntos o temas que proporciona al Festival para desarrollarse como se menciona en el objetivo general de la tesis.

### 3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.5.1. POBLACIÓN

La población para esta investigación es considerada por los asistentes a la VI edición del Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi siendo 2500 personas según datos registrados por la organización del evento.

#### 3.5.2 MUESTRA

Para la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

Donde

**n**: muestra de estudio (2.500 base de datos Festival Kunturñawi)

**e**: margen de error (0,05)

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1)+1}$$
$$n = \frac{2.500}{(0.05)^2 (2.500 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{2.500}{(0.0049) (2.499) + 1}$$
$$n = \frac{2.500}{7,2475}$$

- **n = 345**

Encontrando la muestra de 345 asistentes para ser encuestados

## **3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.6.1. TÉCNICAS**

Para encontrar los datos necesarios que la investigación debe tener se contó con las siguientes técnicas:

#### **3.6.2. ENTREVISTA ESTRUCTURADA**

Mediante esta técnica se utilizó un cuestionario de preguntas predefinidas afines a los datos que se querían descubrir necesarios para la investigación, esta entrevista se la realizó a la directora del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, Piedad Zurita.

#### **3.6.3. ENTREVISTA (BOLA DE NIEVE)**

A partir de la técnica de la entrevista estructurada realizada a la Directora del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, Piedad Zurita, se localizaron mediante el muestreo bola de nieve a los organizadores de la sexta edición del festival, Con esta técnica bajo la designación de la directora del Festival se realizaron entrevistas a otros organizadores del evento.

#### **3.6.4 INSTRUMENTOS**

Para realizar las técnicas mencionadas se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Guía de entrevista
- Cuestionario

### 3.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ASISTENTES AL VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI.

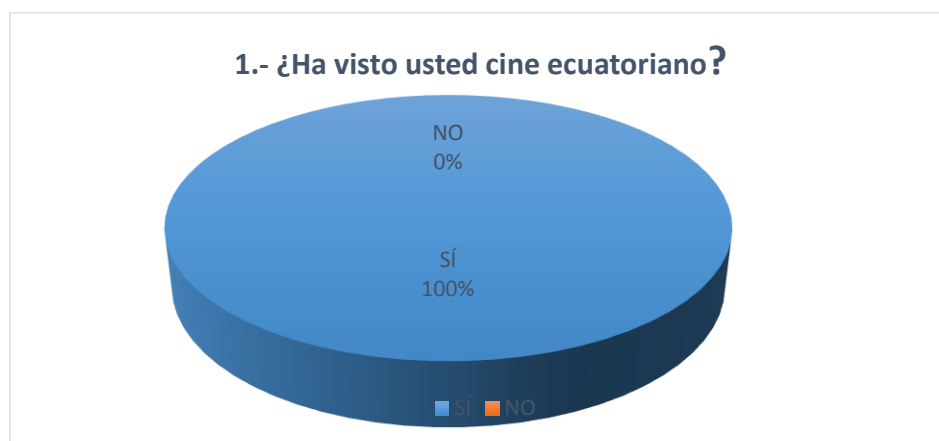
#### 1.- ¿Ha visto usted cine ecuatoriano?

Tabla 9

*Cine ecuatoriano*

Opción	Tabulación	Porcentaje
SÍ	345	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.  
Elaborado por: Antonella Carpio Arias



*Figura 1 Visualización de cine ecuatoriano*

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.  
Elaborado por: Antonella Carpio Arias

#### Análisis

El 100% de personas encuestadas responden que sí han visto películas ecuatorianas.

#### Interpretación

Los encuestados en su totalidad han asistido a funciones de cine ecuatoriano, lo han podido ver en diferentes lugares, han asistido a estos eventos por gusto al cine, por ser parte de esta profesión y por apoyo al material que se ha presentado, además de afirmar que así ayudan a la producción cinematográfica ecuatoriana.

## 2.- ¿Cuántas películas de cine ecuatoriano ha visto usted?

Tabla 10

*Número de películas ecuatorianas vistas*

Opción	Tabulación	Porcentaje
1 a 3	263	76%
5 a 8	74	22%
Más de 10	8	2%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

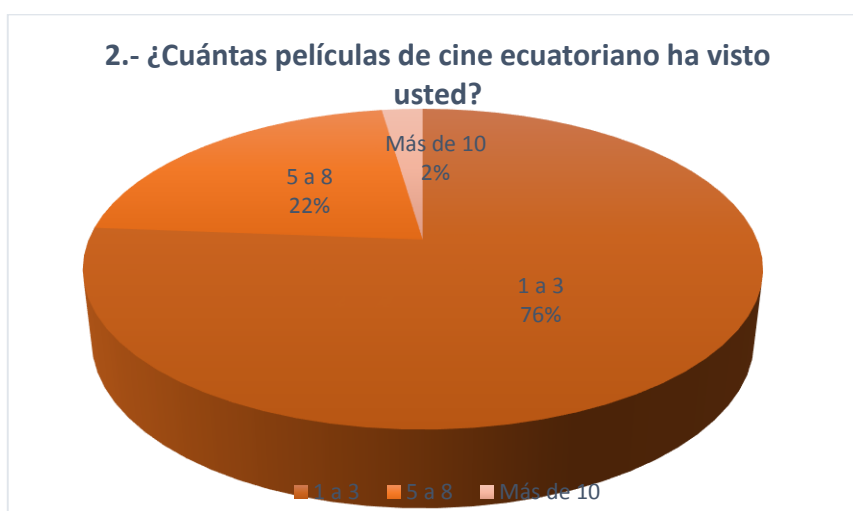


Figura 2 Cantidad de películas ecuatorianas vistas

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

El 76% de las personas encuestadas respondió que han visto de 1 a 3 películas de cine ecuatoriano, el 22% de personas de 5 a 8 y el 2% de personas más de 10 películas de cine ecuatoriano.

### Interpretación

Los encuestados han visto un número bajo de películas ecuatorianas por la escasa difusión estas producciones, también por el poco interés personal en buscar este tipo de material, el público no muestra interés por acceder a producciones nacionales de cine, porque no encuentra atractivo el material que genera, han afirmado que tienen una temática poco interesante, que no cumple con los estándares que buscan para el entretenimiento esperado en el cine.



### 3.- ¿Cómo conoció el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

Tabla 11

Lugar donde se conoció el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi

Opción	Tabulación	Porcentaje
Radio	3	1%
Televisión	12	3%
Prensa	23	7%
Redes Sociales	203	59%
Medios Digitales	28	8%
Amigos/vecinos/conocidos/familia	76	22%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

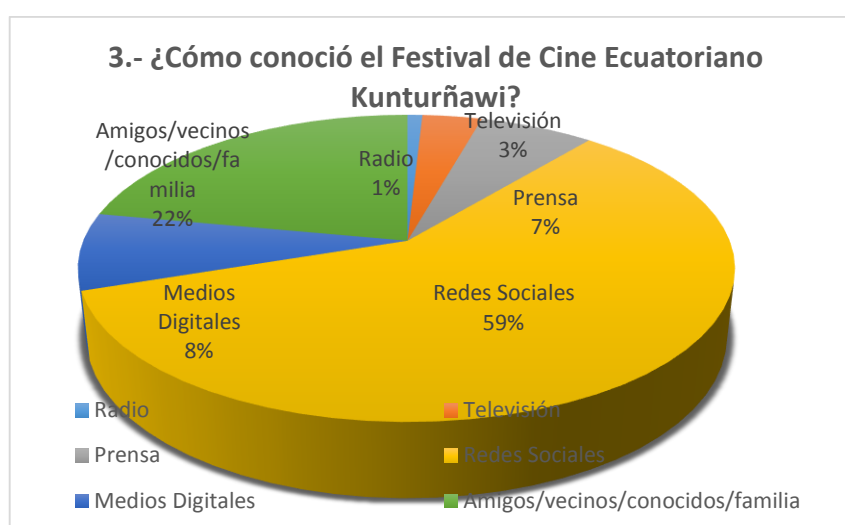


Figura 3 Medios por el cual se conoció el cine ecuatoriano

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

El 59% de personas encuestadas respondió que conoció el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi por Redes Sociales, el 22% de personas por amigos/vecinos/conocidos/familia, el 7% de personas por prensa, el 8% por medios digitales el 3% por televisión y el 1% por radio.

### Interpretación

Los encuestados tuvieron un conocimiento mayor del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi por las redes sociales al ser el medio al que más accede el público, por el contrario, la disminución del consumo de medios tradicionales. Este aumento de consumo de medios digitales se da por su facilidad, accesibilidad e incremento de acceso a internet.

#### 4.- ¿En qué lugar participó usted del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

Tabla 12

Lugar de participación del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi

Opción	Tabulación	Porcentaje
Mercado La Condamine	14	4%
Plaza Alfaro	8	2%
Auditorio de la ESPOCH	165	48%
Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación UNACH	43	12%
Unidad Educativa Kolping	18	5%
Unidad Educativa San Vicente de Paúl	16	5%
Carrera de Comunicación Social UNACH	12	4%
Auditorio del GAD Provincial de Chimborazo	61	18%
Unidad Educativa Miguel Ángel León	8	2%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

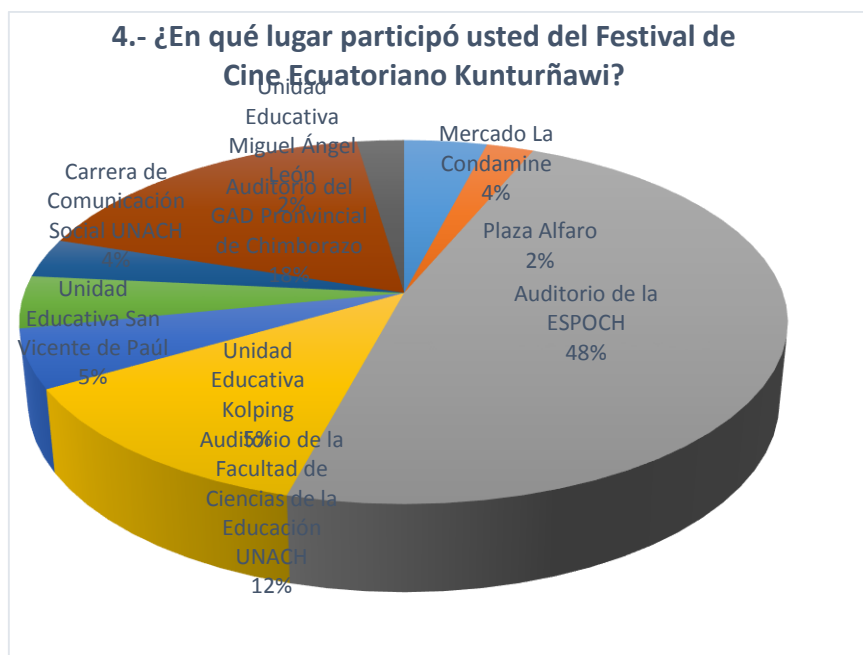


Figura 4 Lugar de participación del Festival

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

## **Análisis**

El 48% de las personas encuestadas respondieron que participaron del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi en el auditorio de la ESPOCH, el 18% de las personas participaron en el auditorio del GAD Provincial de Chimborazo, el 12% participó en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación UNACH, el 5% en la Unidad Educativa San Vicente de Paúl, 5% en la Unidad Educativa Kolping, 4% en el auditorio de la Carrera de Comunicación Social, 4% en el Mercado La Condamine, 2% en la Plaza Alfaro y un 2% de personas respondieron que asistieron en la Unidad Educativa Miguel Ángel León.

## **Interpretación**

Los encuestados participaron del Festival en los lugares más cercanos a los que se encontraban, mencionando que las personas conocían muy poco de las sedes de proyección, por esto solo se dirigieron a un lugar en específico. El público afirmó haber ido a la ESPOCH en su mayoría, por la presentación de la película “Sin muertos no hay carnaval” y tener contacto con su director, Sebastián Cordero, además de ser un escenario accesible para los jóvenes, que después de sus estudios, podían quedarse en la proyección

## 5.- ¿Participó usted en los foros y eventos educativos en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

Tabla 13

*Participación de foros y eventos educativos en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi*

Opción	Tabulación	Porcentaje
SÍ	73	21%
NO	272	79%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

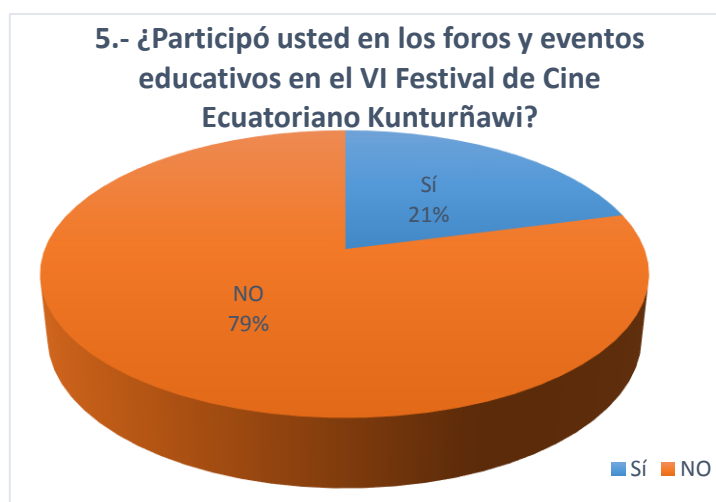


Figura 5 Participación en los foros y eventos educativos del Festival

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

El 79% de las personas encuestadas respondieron que no participan de los foros y eventos educativos del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, siendo solo el 21% de personas las que participaron de estos espacios.

### Interpretación

Los asistentes que sí participaron en los foros y eventos educativos que brindaba el Festival Kunturñawi, intervinieron en estos eventos por ser más cercanos al arte cinematográfico, es decir por ser profesionales, conocedores del tema e interesados por las producciones cinematográficas de manera técnica y social. Los encuestados que respondieron NO, mencionaron que el motivo de no haber participado fue desconocimiento de tema, además del pánico escénico.

## 6.- ¿Cómo califica la participación de los directores, productores y actores de las películas ecuatorianas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

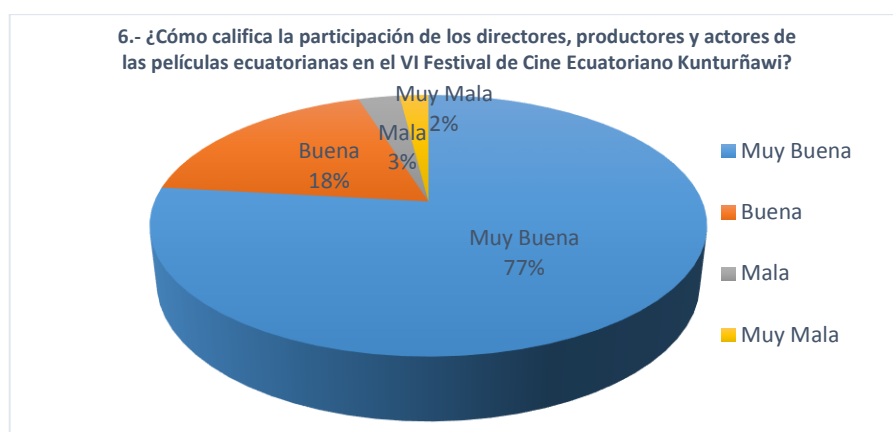
Tabla 14

*Participación de los directores, productores y actores de las películas ecuatorianas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi*

Opción	Tabulación	Porcentaje
<b>Muy buena</b>	264	77%
<b>Buena</b>	64	18%
<b>Mala</b>	10	3%
<b>Muy Mala</b>	7	2%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias



*Figura 6 Calificación de los directores, productores y actores de las películas*

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

El 77% de las personas que se encuestaron calificaron la participación de los actores, productores y actores de las películas ecuatorianas como muy buena, el 18% calificaron como buena, el 3% como mala y el 2% como muy mala.

### Interpretación

Para los asistentes del Festival Kunturñawi la participación de los directores, productores y actores de las películas ecuatorianas fue muy bien aceptado pues su intervención hacía que la experiencia de estar mirando la película resultase más inmersiva, pues se conocía sobre los pormenores de la producción, dificultades que se sortearon y cómo salió a flote la película, lo cual, sobre todo para quienes trabajan en el área audiovisual, resultaba enriquecedor.

## 7.- ¿Cree que el nombre “Kunturñawi” aporta a la identidad cultural de Riobamba?

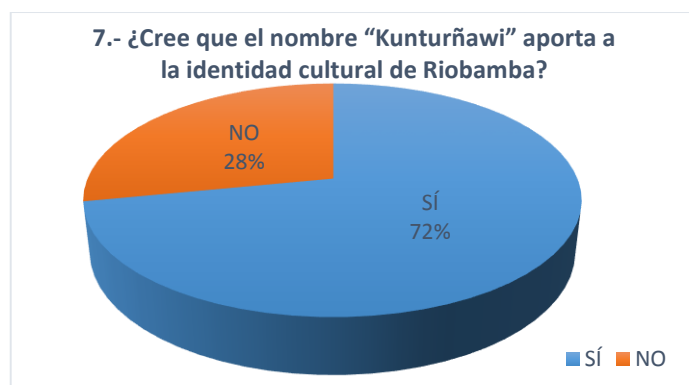
Tabla 15

*El nombre “Kunturñawi” en la identidad cultural de Riobamba*

Opción	Tabulación	Porcentaje
SÍ	248	72%
NO	97	28%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias



*Figura 7 Nombre Kunturñawi*

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

El 81% de las personas encuestadas respondieron que el nombre “Kunturñawi” sí aporta a la identidad cultural de Riobamba, por el contrario el 19% respondió que no aporta a la identidad cultural.

### Interpretación

La mayoría de las personas encuestadas se sintieron identificadas con “Kunturñawi”, porque conocían el significado del nombre y sabían que además de un símbolo patrio, el cóndor es un ave majestuosa de la región, además de su conexión con la cultura riobambeña. Mencionaron que es bueno tener un nombre así, porque las películas que están en el festival son ecuatorianas, entonces el nombre no podría ser en un idioma diferente. Por otro lado, quienes respondieron que no aporta identidad cultural, expresaron no conocer el significado de la palabra, pensaban que era una palabra trillada y que siempre se conecta al cine ecuatoriano con cultura Kichwua.

## 8.- ¿Cómo califica la promoción e imagen del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

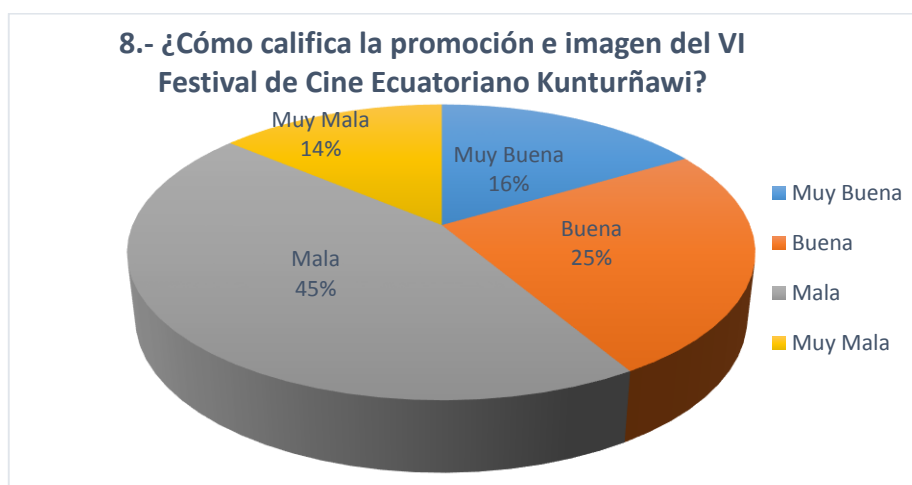
Tabla 16

*Promoción e imagen del VI Festival de Cine Ecuatoriano*

Opción	Tabulación	Porcentaje
Muy buena	57	16%
Buena	86	25%
Mala	154	45%
Muy Mala	48	14%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias



*Figura 8 Calificación de la promoción e imagen*

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

Las personas encuestadas calificaron con un 16% de muy buena la promoción e imagen del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, un 25% calificó como buena, un 45% como mala y un 14% como muy mala

### Interpretación

La promoción e imagen resultó no ser efectiva para quienes presenciaron el festival, pues mencionaron que no se logró una conexión con el público ni se lograron divisar estrategias claras de difusión o campañas específicas de comunicación. En el lado contrario, un 41% vio la imagen como buena y muy buena, destacando aquí la solvencia de la imagen por sobre todo, pues en ella se vislumbraba una correcta armonía entre cine, identidad y cultura.

## 9.- ¿Cómo califica las películas proyectadas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

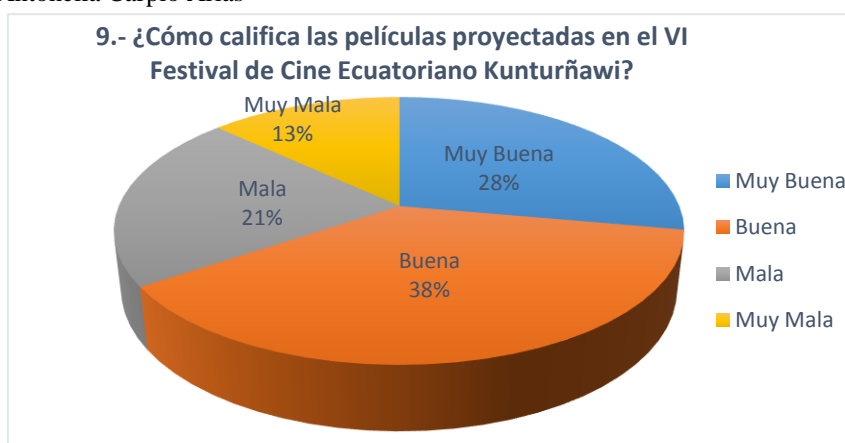
Tabla 17

*Películas proyectadas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi*

Opción	Tabulación	Porcentaje
Muy buena	96	28%
Buena	130	38%
Mala	74	21%
Muy Mala	45	13%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias



*Figura 9 Calificación de las películas*

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

El 38% de personas encuestadas calificaron que las películas proyectadas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi fue buena, el 28% de personas calificaron como buena, el 21% como mala y el 13% como muy mala.

### Interpretación

Los encuestados que respondieron a esta pregunta como mala o muy mala afirmaron que el material que vieron era de buena calidad pero que no les gustaba la historia, preferían más acción y efectos especiales, algo con los avances tecnológicos del siglo XXI. Estas personas no están habituadas al cine ecuatoriano, por lo que les es más difícil de comprender y aceptar. Las personas que respondieron como “buena y muy buena”, mencionaron que las películas contaban historias reales, cotidianas, con las que se sentían familiarizados. En general, las personas no están muy familiarizadas con el cine ecuatoriano, por eso les es más difícil de aceptarlo.



## 10.- ¿Cómo califica la organización del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

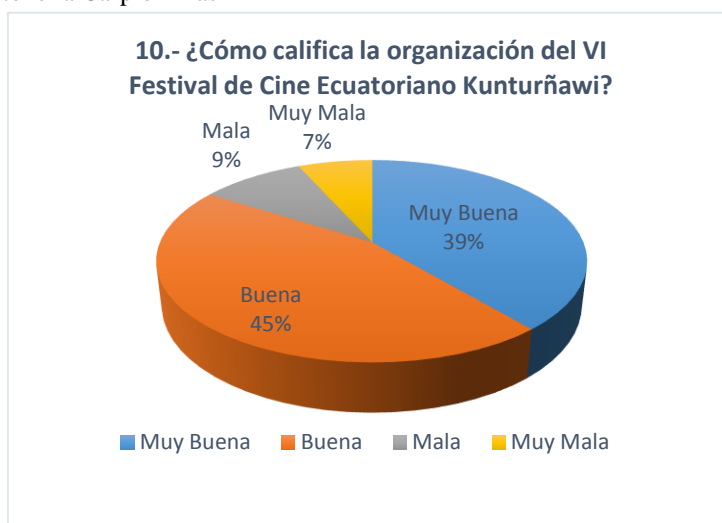
Tabla 18

*Organización del VI Festival de Cine Ecuatoriano de Kunturñawi*

Opción	Tabulación	Porcentaje
Muy buena	134	39%
Buena	156	45%
Mala	32	32%
Muy Mala	23	7%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias



*Figura 10 Calificación de la Organización*

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

El 45% de las personas encuestadas respondieron que fue buena la organización del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, el 39% dijo que fue muy buena la organización del evento, el 9% mala y el 7% muy mala.

### Interpretación

La organización del evento fue calificada como buena y muy buena por el 84% de los encuestados, que fue afirmado por la calidad de las obras, lugares de proyección, cercanía, además notaron que los organizadores del evento sabían lo que hacían. Las personas que respondieron como “malo y muy malo” dijeron que la organización de un evento de esta magnitud, al presentar películas reconocidas, debería ser diferente, pulcra y con mejor sincronía al realizar los eventos, es decir teniendo en cuenta la puntualidad con la que se empieza las proyecciones y cuánto durará los foros.

## 11.- ¿Recomendaría el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi a su familia, amigos o conocidos?

Tabla 19

### Recomendación del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi

Opción	Tabulación	Porcentaje
SÍ	224	65%
NO	121	35%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias



Figura 11 Recomendación del Festival

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

## Análisis

El 65% de personas encuestadas respondió que sí recomendaría el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, por el contrario el 35% de personas respondieron que no recomendarían el evento.

## Interpretación

Las personas respondieron que sí recomendarían al Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi porque es un evento que ayuda a conocer al cine ecuatoriano, además es una de las pocas oportunidades que encuentran para ver este cine. Quienes dijeron que no, afirmaron que es muy poco atractivo, además de aburrido, lo cual conecta con su notable apreciación del cine ecuatoriano, que fue definido con los mismos calificativos.

## 12- ¿Considera el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como una herramienta comunicativa de cine alternativo?

Tabla 20

*El Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como herramienta comunicativa*

Opción	Tabulación	Porcentaje
SÍ	293	85%
NO	52	15%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias



*Figura 12 Festival Kunturñawi como Herramienta Comunicativa*

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

El 85% de personas encuestadas consideran que el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi es una herramienta comunicativa de cine alternativo, el 15% de personas dijo que no es así.

### Interpretación

Las personas encuestadas que respondieron que sí consideran al Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como una herramienta comunicativa, basaron su respuesta en que es uno de los pocos espacios (el único en ciertas respuestas), que ayuda a difundir y comunicar de una manera didáctica y versátil cine ecuatoriano, el cual es muy poco conocido, además ayuda a la reflexión de los temas presentados y al acercamiento con lo que se proyecta. Quienes respondieron de forma negativa, mencionaron que es un espacio de entretenimiento común, en el que solo se asiste por ver una película, más no por aprender o esperar algo a cambio.

### 13.- ¿Cree usted que el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi contribuye a la construcción de la identidad cultural riobambeña?

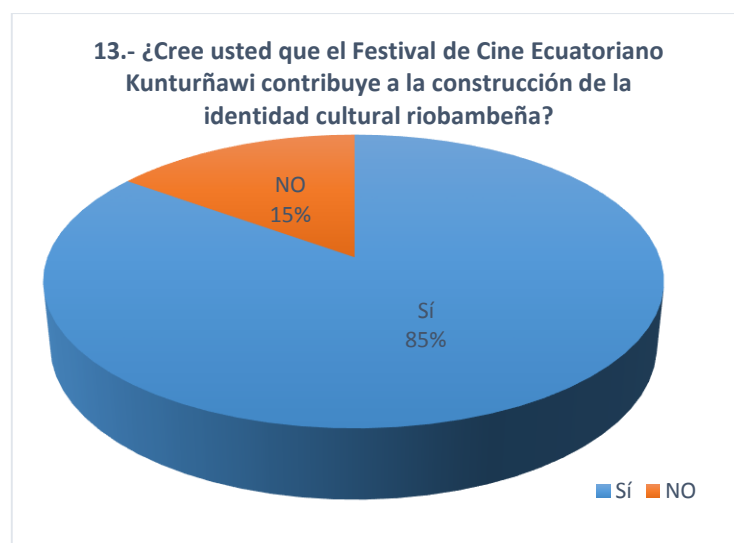
Tabla 21

*Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como identidad cultural riobambeña*

Opción	Tabulación	Porcentaje
SÍ	263	76%
NO	82	24%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias



*Figura 13 El Festival Kunturñawi contribuye a la Identidad Cultural*

Fuente: Encuesta realizada a los asistentes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

Elaborado por: Antonella Carpio Arias

### Análisis

En esta pregunta se pidió a los encuestados que justificaran con su criterio la respuesta señalada de cómo el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi contribuye a la construcción de la identidad cultural riobambeña la cual tuvo diferentes motivos de respuesta a partir de sí o no.

El 85% de las personas encuestadas respondieron que el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi sí contribuye a la identidad cultural de Riobamba, el 15% de personas respondieron que no.

## **Interpretación**

Las respuestas afirmativas más destacadas fueron las que manifestaban que el cine ecuatoriano es un arte que caracteriza al pueblo por las condiciones que presentan en sus producciones. Otras respuestas mencionaron sí construye identidad cultural en Riobamba, porque trae material cinematográfico propio de la cultura y ayuda a las personas a identificarse con este arte por su producción, así como el lenguaje que utilizan los actores y los lugares conocidos.

Entre otras respuestas destacadas están, el conocer por un medio artístico la cultura, las tradiciones de cada región pues esto genera una conexión cultural. Algunos mencionaron que las películas no contaban nada de Riobamba, pero los cortometrajes sí, y que los espectadores se sentían identificados con lo que veían, porque reconocían espacios y lugares de Riobamba, así como su reconocimiento de la jerga popular. Por último, mencionaron que todo lo que se haga en Ecuador, nos identifica como ecuatorianos y por ende, como riobambeños.

En cuanto a los que contestaron negativamente, resultaron ser el 15% es decir, un total de 82 encuestados. Entre las respuestas que destacaban en este grupo están quienes decían que no todas las historias podrían ser identificadas como identidad riobambeña por ser ecuatorianas.

En términos generales, el resultante de esta pregunta es que existe una profunda certeza de que el Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi contribuye a la construcción de identidad en Riobamba, por el mismo hecho de inclinar la balanza sobre el cine ecuatoriano y darle un espacio específico para poder mostrarse, esto es lo destacable y lo que lo distingue del resto de festivales y de muestras que se hacen, sobre todo en Quito y Guayaquil, que por otro lado, sí tienen acceso al cine ecuatoriano, tanto en ventanas alternativas, como en cadenas de cine comercial.

### 3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

#### ENTREVISTA PIEDAD ZURITA

Tabla 22

*Análisis de la entrevista a Piedad Zurita*

ENTREVISTA A PIEDAD ZURITA DIRECTORA DEL VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI		
PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
¿Por qué empezar con un festival	Nosotros sentimos una ausencia en la zona central del país, principalmente en Riobamba, las películas ecuatorianas no llegaban desde hace 30 años, nosotros hemos sido mediadores para que el cine ecuatoriano llegue a Riobamba, estrenamos desde la película la Tigra. Desde la creación del Instituto Nacional de Cine ha existido una bonanza cinematográfica, creación de escuelas de cine que fortalecen la producción de profesionales del cine. Esta producción se queda en las ciudades grandes. Nuestro objetivo ha sido generar el sentido de pertenencia, “el cine es un espejo de lo que somos, el cine nos aporta a vernos	Por la ausencia de cine ecuatoriano en Riobamba se inicia en proyecto de un Festival de cine ecuatoriano para que la gente tenga acceso a este material, que conozca y se identifique con el mismo.

---

reflejados, como seres humanos y también con nuestras particularidades”, lo que se hace con el festival es mostrarnos como ecuatorianos.

---

¿Cuál es el extra del festival?	Nos nutrimos de otros festivales, al EDOC acudimos cada año, de este vemos tanto la organización como su espacio de trabajo, no simulamos sino fortalecemos el festival con contenidos, aperturas, espacios. Ningún otro festival trabaja con colegios, universidades y comunidades indígenas, a esto nos vamos como festival, siempre enaltecemos esto que somos como Kunturñawi.	El festival se basa y nutre de la organización de otros festivales, además es el único que trabaja con universidades y comunidades indígenas para que llegue a más personas.
---------------------------------	--	--

---

¿El festival es una herramienta comunicativa?	Claro, el cine es una herramienta fundamental para conocernos, no solamente entre ecuatorianos, sino con el mundo, conocer, la vestimenta, la comida, la forma de ver la vida, el cine es mágico, el cine abarca todo, por eso es que es una	El cine es una herramienta comunicativa fundamental que se usa para dar a conocer rasgos característicos de culturas específicas, en este caso el del Ecuador y Riobamba. Crea espacios para el debate y la reflexión de estas características.
---	--	---

---

---

industria muy fuerte, sin embargo, aquí en el cine comercial muy pocos son los espacios para ver cine ecuatoriano, porque este lucra y busca el entretenimiento.

El festival lo que quiere lograr es crear espacios para debatir ideas, para reflexionar como país y cultura.

---

¿Qué entiende cómo cultura?	Cultura es todo, todo lo que el ser humano y la naturaleza produce, relacionado con el cine tiene más fuerza porque tiene que ver con la identidad, la interculturalidad, la mirada, las formas que transmite el cine, las escencias humanas que nos transmite el cine para ver formas	Cultura es todo lo que caracteriza a una sociedad, sea creada por el ser humano o por la naturaleza.
-----------------------------	--	--

---

¿Qué es identidad cultural?	Son las formas culturales, las formas de ser, de mirar, las expresiones de la naturaleza, todo lo que hacemos. Identidad cultural es lo que no resalta	Es la forma de ver la cultura y nuestros rasgos.
-----------------------------	--	--

---



---

¿Cuál ha sido la postura de los Directores en el festival?

En esta edición se contó con la presencia de Sebastián Cordero quien estaba emocionado y contó una anécdota, de haber viajado a Japón para presentar su película y en este solo había 16 personas, al venir a Riobamba se encontró con el auditorio lleno de personas que esperaban verlo, una figura sin poses y ego, una dimensión humana y profesional, un ser humano muy bueno.

---

¿Con la presencia de los directores de las películas, el público se incentivó?

La presencia de los directores y actores de las películas fue de vital importancia para la VI edición, así como en todas las ediciones, tratamos de que el público tenga contacto con estas personas y vean o hermoso del cine. Sí, se incentivaron porque sienten que ellos también pueden hacer cine y ven a estas figuras como seres normales.

---

¿Cómo sintió la aceptación del público?

Todavía no se acerca del todo a las muestras de cine. Las personas todavía no van a ver películas ecuatorianas.

---

	fue buena, pero todavía las personas no se acercan al cine ecuatoriano	
¿El público genera identidad cultural gracias al cine?	Si, ocurre con una emoción muy fuerte, cuando se ven los paisajes, comidas, el cine ecuatoriano tiene muchas dimensiones, como la música, la vestimenta, uno se ve identificado y se reconoce con la diversidad del país.	La identidad cultural se genera al ver paisajes y características culturales iguales, el público se emociona y se identifica.
¿Cuál es el problema del Festival?	La gente mira una película y no le gusta, por eso piensan que todo el cine ecuatoriano es así y no asisten a más películas.	El público al ver una película ecuatoriana que no le guste, pone estereotipos y piensa que todo el material es igual.
¿A qué llama usted la formación de públicos?	Nosotros vamos por un cine que no es estereotipado, desde los niños, que no crean que siempre es una princesita sino con temas cotidianos, como el agua, presentamos estas películas y los niños no conocían. Por eso es que nosotros vamos desde los niños para que ellos conozcan un cine ecuatoriano de calidad.	Con la formación de públicos el festival lleva a los niños material cotidiano que no tiene estereotipos, ayuda desde los más pequeños a tener un cine de calidad.
¿El espacio del cine es importante?	El cine es una necesidad, inclusive el festival de Cannes excluyó a Netflix;	El espacio físico del cine es muy importante porque lleva acabo

---

no tiene nada que ver, el debate y el pensamiento siempre hay que ir a un crítico de las personas lugar donde se pueda tener el contacto, el encuentro, el debate, la filosofía, el cine es para generar diálogos, no solo ser entes receptivos, lo que fundamentalmente es un festival de cine es ser un dinamizador de espacios que provoquen controversia, en eso está la riqueza de un festival de cine, en nuestro caso Kunturñawi.

---

¿A qué llama usted cine alternativo? Quiere decir, el otro cine, Es el cine que no es de lucro ni que no tiene nada que ver con empresas comerciales, el cine que incentiva a la reflexión con empresas comerciales, empresas que quieran venderte algo, inclusive sentimientos, algo intangible. Otro cine que quiere motivar a un espacio humano, un cine que provoca cine de reflexión y hace pensar.

---

¿Cuál es su apreciación del cine en Riobamba? Aquí hay muy poco material, se ha quedado en espera que la gente se incentive a la creación de cine solo tuvimos un ecuatoriano largometraje.

---

---

Espero que las personas se alienten, existe un Instituto de cine que incita a que se hagan películas, el único largometraje salió de aquí.

---

Elaborado por Antonella Carpio Arias.

## ENTREVISTA GALO VÁSQUEZ

Tabla 23

Análisis de la entrevista a Galo Vásquez

---

### ENTREVISTA A GALO VÁSQUEZ PROGRAMADOR DEL VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI

---

PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
¿Cuál es la línea cinematográfica del festival en el programas?	La línea cinematográfica del festival es ecuatoriana directamente, no tiene ninguna otra línea, aunque a veces hemos trabajado con muestras especiales de otros países o jurados internacionales que han colaborado.	La línea del festival es ecuatoriana, no se trabaja con otros materiales.
¿Qué hace un programador?	Se encarga primero de ver que películas se ajustan a las bases del festival Revisar material Poner fechas horarios y sedes Es un trabajo de organización, en el festival se vuelve importante porque se	El programador se encarga de la organización del material de acuerdo a las necesidades, público, sedes, edades. Se debe conocer el contexto del material para saber a qué criterios se pueden asemejar

---

---

debe ver las películas y analizarlas, tener en cuenta de que se tratan, saber las restricciones que tienen, porque trabajamos con unidades educativas y algunas proyecciones no son aptas para ellos.

Es importante saber qué películas funcionan mejor en el día o la noche o el lugar.

Entendemos el contexto del material, para saber si este se adapta a un cierto público.

---

¿Cuál es la acción más complicada de un programador?

Es entender el concepto de la película para saber en qué contexto puede funcionar.

Entender al espectador, anticiparse un poco a saber lo que el espectador quiere ver.

Es entender el contexto de la película para saber en qué espacios funciona mejor para ser publicada.

---

¿Qué lineamientos sigues para seleccionar las películas?

Nada que este fuera del contexto ecuatoriano. Tenemos bases para la convocatoria, películas que tengan contenido social, un enfoque crítico a la sociedad, orientación al cine arte.

Se siguen las bases de convocatoria, los premios de las películas y el contexto ecuatoriano meramente

	Vemos los premios que han tenido las películas.	
¿Qué generan las películas en el público?	Un apego al cine ecuatoriano, nuestro objetivo que la gente vaya a ver cine ecuatoriano, que sepan que existen historias contadas desde nosotros mismos, hacernos cercanos hacia lo que nosotros tenemos, tener esta accesibilidad, las ciudades grandes tienen muchas ventanas a este cine, hay una deficiencia que el Instituto de Cine sabe. Todo está en entender el arte ecuatoriano, tratamos de que haya diversidad de miradas, tratamos de que el público entienda estas miradas acerca de una misma realidad	Generan un apego al cine ecuatoriano, además de generar miradas más allá de la diversidad cultural del país,
¿Existe algún tipo de censura?	No, en cuanto a la programación no hay ninguna censura, si la película tiene alguna restricción, nos encargamos de poner la película hacia un cierto público.	No existe censura, si existe una restricción la película se orienta a otro público.

---

¿Existe un mensaje básico que mantengan las películas?	No, el festival lo que trata es de abarcar todo este tipo de miradas culturales, contextos cotidianos.	El festival incentiva a varias miradas culturales.
--	--	--

---

Elaborado por: Antonella Carpio Arias.

## ENTREVISTA EDUARDO YUMISACA

Tabla 24

*Análisis de la entrevista a Eduardo Yumisaca*

Elaborado por: Antonella Carpio Arias.

ENTREVISTA EDUARDO YUMISACA DISEÑADOR DE LA IMAGEN DEL VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI		
PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
¿Cuál fue su papel en la XI edición del Festival Kunturñawi?	Mi papel en la sexta edición del Festival Kunturñawi fue netamente de la imagen del evento, quería resaltar la identidad cultural, sus raíces, porque nació aquí en Riobamba y la manera en cómo llega al público.	El papel que desempeñó en la VI edición del festival fue darle la imagen del evento, donde destaca la identidad cultural.
¿En que se basó culturalmente para la creación de la imagen del festival?	Parte de la imagen cultural del festival nace desde el nombre del evento “kuntur – cóndor” “ñawi – ojo” <i>el ojo del cóndor</i> Desde este nombre me base para crear la imagen del festival, si bien sabemos en el pueblo de Cacha, la vestimenta, como el tradicional “poncho de cacha, el poncho rojo” es aquello que utilizan los altos rangos del pueblo como los Jefes o Caciques en ceremonias muy	Desde el nombre, que significa ojo del cóndor y la vestimenta propia como el poncho rojo de cacha y la faja fueron elementos para impregnar la identidad cultural .



---

importantes, entonces eso es lo que quise representar yo, un cóndor con la vestimenta característica de la cultural chimboracense.

El poncho y la faja fueron los elementos que se utilizaron para impregnar la identidad cultural.

---

¿En qué aspectos técnicos específicos se basó para la creación de la imagen?

Mi propuesta fue el poncho de Cacha, su mayoría es rojo que ellos (el pueblo de Cacha) lo denominan como rojo sangre, sangre de toro, la faja que tiene colores tomates, rojos y sus derivaciones forman una paleta de colores maravillosos, esto es lo que se tomó como referencia.

El cóndor es negro entonces mantuve eso.

Dentro de las ilustraciones, hablando del diseño gráfico existen poses que hacer que la figura se vea orgullosa, poderosa, sacando pecho en otros términos.

Este cóndor tiene presencia, “sacando pecho” luciendo el poncho y la faja.

La imagen del festival es esencial porque el nombre

La paleta de colores fue en base a los colores de cacha, de la vestimenta propia del pueblo, las poses de la figura destacan la imponencia del cóndor.

---

de la empresa se va a ver reflejada en todos los productos publicitarios, afiches, hojas volantes, en todo, entonces basándome en el poncho de Cacha y el nombre del festival se logró llegar a la imagen del Cóndor que presentamos esta edición.

---

¿Tú crees que esta imagen transmite lo que es el cine ecuatoriano?

Dentro de la ficción sí, por ejemplo un amigo realizador hizo un film del Pillalau, un personaje que nace de una leyenda, el cóndor se puede llevar a la pantalla y exponer su raíz, la vestimenta llamará la atención de la cultura a la que representa

Como ficción la imagen puede ser un material cinematográfico y destacar sus rasgos culturales.

---

¿Cree que el festival es un transmisor de identidad cultural?

mi objetivo fue que las personas que participaron del festival se identifiquen con la figura que como comentaba es imponente y vestida como propios de nuestra cultura, desde la imagen uno ya se puede identificar con características propias de nuestra ciudad

La imagen de esta edición del festival identifica a las personas con la postura del cóndor y con sus rasgos identificativos

### **3.8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Es interesante ver en primer lugar, que la totalidad de los encuestados ha visto alguna vez en su vida cine ecuatoriano, sin importar la plataforma ni el lugar de proyección, es algo destacable, pues hace poco más de una década no había un número considerable de películas ecuatorianas y mucho menos un público que las consuma. Esto dice mucho del avance que ha tenido el cine en el Ecuador y de su forma de gestionar, que aunque está todavía en su génesis, se puede intuir que va por buen camino.

Ahora, el hecho de que se haya visto cine ecuatoriano, no quiere decir que sea una práctica frecuente y eso se responde en la segunda pregunta, pues la gran mayoría solo ha visto de 1 a 3 películas, siendo que el neto de la producción ecuatoriana, hace tiempo que ha rebasado el centenar, con lo que se empieza a concatenar las cuestiones que se responden en las siguientes preguntas, lo primero, es el poco interés que genera el cine y la extensión de la creencia de que el cine ecuatoriano es aburrido y que no es frecuente la presentación de contenido interesante, algo que no tiene una contra, pues se destaca que las películas no son promocionadas lo suficiente, lo cual resulta cierto si tenemos la mirada de la provincia, pues los mayores ataques publicitarios se dan en ciudades grandes, como Quito o Guayaquil, y se destina un ínfimo presupuesto, si no es que ninguno, a su promoción en el resto del país.

La dificultad que antes surgía por no contar con los recursos para poder promocionar en medios masivos, fue mermada por el acceso a las redes sociales, con lo cual, se puede llegar directamente al público que se encuentra en las provincias, pero en cambio, las películas nunca llegan.

En Riobamba existe una gran expectativa por el cine ecuatoriano, sobre todo entre los estudiantes universitarios, que buscan estos espacios para observar y discutir, por ello la solvencia de la ejecución de contactos y proyectos conjuntos entre la organización del Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi y las universidades resulta óptimo para cumplir con sus objetivos, por ello los encuestados destacan la participación activa de quienes crean las películas y de los espacios que se generan para la discusión, aunque no intervengan, pues esto deviene en conocimiento y saber, mucha más para quienes se dedican a esta área o quieren dedicarse a ella.

La difusión correcta de la VI edición del festival, es algo que se queda pendiente, pues los encuestados lo encontraron muy criticable, pero por el lado contrario, la organización habla

de un presupuesto nulo para comunicación y promoción, por ello es loable todo lo que se pudo hacer por llegar a la gente y lograr difusión, a través de contactos, amistades, y canjes, todo cuanto pudiera ser necesario, para que la gente se enterase de la programación del festival; las mismas palabras en términos de organización, medianamente criticada, pero impulsada por personas que creen en el arte ecuatoriano.

Finalmente, un 85% de encuestados creen en el Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi como una herramienta comunicativa de cine alternativo y el mismo porcentaje cree que el Festival contribuye a la construcción de la identidad cultural riobambeña y distintas son las razones, como el número total de encuestados, pero ello muestra que las personas tienen la convicción de que el festival es un espacio que genera discusión y análisis, que es en sí mismo una herramienta para la comunicación y de ello se deriva que, al mostrar contenido netamente nacional, se construya identidad, pues en la percepción de rasgos identificativos de la cultura, se miran y se dan lectura.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. CONCLUSIONES

- El VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, es una herramienta comunicativa de cine alternativo, porque es un espacio no convencional y sin lucro cuyas funciones son libres y abiertas para todo el público, con elementos clave para difundir un cine de calidad, proyecciones que no llegan a las salas de cine industrial que buscan solo el entretenimiento y lucro con su material, el festival es un lugar que apuesta por la difusión de cine ecuatoriano, el mismo que proyecta la realidad del país y así abre las puertas al debate y el pensamiento crítico. Es importante recalcar la manera de difundir y publicitar el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi debe centrarse a las redes sociales pues los resultados arrojan que estas son el medio por el cual accede más el público al festival o por el cual se enteran de su propuesta

- A la luz de los resultados y del análisis bibliográfico, como de las entrevistas, en cuanto a la identidad cultural, el festival presenta producciones que generan cercanía hacia lo cultural, en las proyecciones se encuentran consigo mismos, se miran en las imágenes, reconocen el lenguaje, con las miradas, los gestos, la jerga, los lugares, la comida y principalmente la gente, muy bien representada por los distintos actores.

El festival construye esta conexión con lo cultural a través de las proyecciones y actúa como herramienta comunicativa de debate y reflexión, el mismo hecho de tener el nombre “Kunturñawi”, mencionaban los encuestados, decía mucho de la identidad del festival y de la programación que ofrece, además esto conectó con los espectadores la cultura ecuatoriana y riobambeña

- El producto comunicacional que se ejecutó para este proyecto de investigación, permitió ampliar el conocimiento sobre el VI Festival De Cine Ecuatoriano Kunturñawi Como herramienta comunicativa de cine alternativo en la identidad cultural de Riobamba, mediante la realización de un cortometraje documental que recogió los diversos criterios tanto de los organizadores, logrando un producto audiovisual que visualice todo lo investigado de manera teórica sobre el tema.

## **4.2. RECOMENDACIONES**

- Entre las personas encuestadas, se pudo obtener información de valor para futuras ediciones del festival. En cuanto a la difusión, no debe perderse en los medios tradicionales de comunicación, pues en general no se accede a la información por este medio, sino por redes sociales, así que el trabajo debería ser mucho más intenso en este sentido e incluso, debería asignarse un buen rubro a quien genere contenido para redes sociales y manteniendo una evolución en la imagen del Festival con la ayuda de las herramientas web 2.0.
- Frente a la identidad cultural generada en el VI festival de cine ecuatoriano Kunturñawi se debe hacer estudios profundos de la recepción de espacios de proyección del material cinematográfico, mercados, parroquias indígenas, sedes varias, aportan a la identidad cultural, así también las políticas y organización del evento debe fortalecerse y crear estrategias para impulsar la asistencia.
- Se recomienda la difusión del producto comunicacional realizado en esta investigación para el conocimiento sintetizado del VI festival de cine ecuatoriano Kunturñawi.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

#### **5.1 INTRODUCCIÓN**

Se realizó una indagación en el archivo audiovisual de la Fundación Arte Nativo, de la VI edición del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi,

En el cortometraje documental realizado para el presente trabajo investigativo se indagó el material de archivo que posee la Fundación Arte Nativo, el mismo que cuenta con fotografías, videos, audios y recortes de periódicos de todas las ediciones del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.

En cuanto al VI Festival, cuenta con una exposición de resultados y evaluación de todo lo que se logró durante su ejecución, material que fue de mucha ayuda para contextualizar el video, por otro lado, se realizó entrevistas a los miembros del comité organizador del festival, que estuvieron presentes en Riobamba en el momento de grabación desarrollado en noviembre y diciembre del año 2018.

Se utilizó la misma voz de quienes organizaron y participaron del festival como elemento conductor de la narración, para no incurrir en bagajes interpretativos que hubiesen mermado el correcto entendimiento del fenómeno.

#### **5.2 OBJETIVOS**

##### **5.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Crear un cortometraje documental que sintetice el proceso de investigación del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi

##### **5.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Indagar en el archivo del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi en busca de material a ser utilizado en el cortometraje documental
- Realizar entrevistas a miembros del comité organizador y participantes del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi.
- Editar el material recopilado para la entrega del producto finalizado de diez minutos de duración.

### 5.3. GUIÓN DEL CORTOMETRAJE DOCUMENTAL

GUIÓN CORTOMETRAJE DOCUMENTAL "VI FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI"				
ESC.	ACCIÓN	PLANOS Y ÁNGULOS	AUDIO	TEXTO
			Entra música incidenta l	Intro animación de texto: "VI FESTIVAL DE CINE KUNTURÑAWI".
<b>INT.OFIC INA PIEDAD ZURITA.D ÍA</b>	Ent5revista Piedad Zurita	Fotografías del festival se suceden lentamente, paneos horizontal y vertical.  Piedad Zurita en PM	Música de fondo	En tono jocos dice: "Es durísimo, es una tarea en la que siempre nos estamos partiendo la cabeza para saber cómo sacar adelante".  (Pregunta: <i>¿Es difícil hacer un festival de cine?</i> )
	Entrevista Piedad Zurita	Paneo de las fotografías, afiches, pancartas y posters de festivales de cine anteriores.	Música de fondo	Piedad: "Llevamos ya 6 ediciones del festival y cada una ha tenido su dificultad... hemos hecho de todo para llamar a la gente".  <i>Relata las experiencias de los</i>



				<i>primeros festivales.</i>
<b>EXT.RIOB AMBA.DÍA</b>	Recorrido por las calles de Riobamba	Gran Plano General y Plano General	Música sube y se mantiene.	
<b>INT.OFIC INA.GALO VÁSCONEZ .DÍA</b>	Entrevista Galo Vásconez	Plano medio Galo Vásconez	Música de fondo	¿Para ti qué es un festival de cine?
<b>INT.OFIC INA.PIED AD ZURITA.D ÍA</b>	Entrevista Piedad Zurita	Plano medio Piedad Zurita	Música de fondo	¿Para ti qué es un festival de cine?
	Entrevista Asistente de Piedad	Plano Medio	Música de fondo	¿Para ti qué es un festival de cine?
<b>INT.SALA S DE PROYECCI ÓN.DÍA</b>	Grabaciones de las proyecciones del VI Festival de Cine Kunturñawi.	Plano general Plano detalle	Sonido de ambiente	
<b>INT.OFIC INA.PIED AD ZURITA.D ÍA</b>	Entrevista Piedad Zurita	Plano medio	Música de fondo	<i>"Característic as destacables de la VI edición del festival".</i>
<b>INT.OFIC INA.EDUA RDO YUMISACA .DÍA</b>	Entrevista Eduardo Yumisaca	Plano medio Eduardo muestra los diseños que ha realizado en su computadora.	Música de fondo	<i>"Cómo se creó la imagen del festival? ¿Qué elementos se utilizaron? ¿Qué conceptos?"</i>

<b>INT.OFICINA.PIEDAD ZURITA.DÍA</b>	Entrevista Piedad Zurita:	Plano medio Piedad Zurita	Música de fondo	¿Qué significa el festival en el tema cultural para Riobamba?
<b>EXT.SEDES DEL FESTIVAL.DÍA</b>		Planos generales de fachadas de los lugares en donde se realizó el festival.	Música de fondo	
<b>INT.OFICINA.GALO VÁSCONEZ.DÍA</b>	Entrevista Galo Vásconez	Plano medio Galo Vásconez.	Música de fondo	¿Qué son los espacios de cine alternativo?
<b>INT.SEDES DEL FESTIVAL.DÍA</b>		Gran plano general Plano general Tomas de los lugares de proyección. Tomas de sala de cine.	Música de fondo	
<b>INT.FUNDACIÓN ARTE NATIVO.DÍA</b>	Entrevista Espectador	Plano medio espectador.	Música de fondo	Importancia de espacios para que se pueda visibilizar eventos culturales
<b>EXT.RIOBAMBA.DÍA</b>		Planos detalle de lugares turísticos emblemáticos de Riobamba.	Música de fondo	
<b>INT.OFICINA.GALO VÁSCONEZ.DÍA</b>	Entrevista Galo Vásconez	Plano medio Galo Vásconez	Música de fondo	Importancia de espacios para que se pueda visibilizar eventos culturales

				Importancia Formación de públicos.
<b>INT. SEDES DEL FESTIVAL .DÍA</b>		Fotografías de gente mirando películas, en salas de cine, foros y conversatorios .	Música de fondo	
<b>INT. OFICINA. PIEDAD ZURITA. DÍA</b>	Entrevista Piedad Zurita	Plano medio Piedad Zurita.	Música de fondo	¿Qué queda por hacer? ¿Cuál es el futuro del festival?
<b>EXT. RIOBAMBA. DÍA</b>		Planos generales de Riobamba.	Música de fondo	
			Música baja y termina	Créditos

## BIBLIOGRAFÍA

- Altmart, M. (2002). *Otros cines*. Buenos Aires, Argentina: Dirección de Fomento del Instituto Nacional de Cine
- Bákula, C. (2000). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Bogotá, Colombia: Revista Ópera
- Barranquero, A., & Sáez, Ch. (2012). *Teoría crítica de la comunicación alternativa para el cambio social. El legado de Paulo Freire y Antonio Gramsci en el diálogo norte – sur*. Revista Latinoamericana. Razón y Palabra
- Bonitzer, P. (2007). *Historia del cine*. Palermo, Argentina: Palermo
- Do Campo, D. (2015). *Corriente de la comunicación de masas II – La Teoría funcionalista*. Bogotá, Colombia: Revista Grupo Interamericano de la Reflexión científica
- Durkheim, E. (1956). *El carácter y las funciones sociales de la educación*. New York, Estados Unidos: Free Press
- Fernández, M. (2014). *Pensar el cine. Un repaso histórico a las teorías cinematográficas*. Barcelona, España: UNiversitat de Barcelona
- Fleury, P. (2002). *Hegemonía cultural y políticas de la diferencia*. Buenos Aires, Argentina: Clacso
- Fundación Arte Nativo. (2017). *Informe del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi*. #6
- Gónzalez, I. (2000). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Bogotá, Colombia: Revista Ópera
- Grimson, A. (2008). *Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales*. Barcelona, España. Universitat de Barcelona
- Hall, S., & Gay, P. *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Argentina & Madrid, España. Amorrortu Editores
- Izquierdo, J. (2005). *En homenaje a Douglas Engelbart*. Ventaniados, Argentina: Sibtrainig
- Malinowski, B. (1986). *Introducción: objeto, método y finalidad de esta investigación*. Barcelona, España: Los argonautas del Pacífico occidental
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Bogotá, Colombia: Revista Ópera

- Muñoz, B.(1989). *Teoría de la Pseudocultura*. Madrid, España: Universidad Carlos III
- Osorio, N. (2007). *La teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt*. Bogotá, Colombia: Universidad Militar “Nueva Granada”
- Piaget, J. (1980). *El estructuralismo*. Barcelona, España: Oikos
- Pinto, M. (2018) *Herramientas de comunicación*. Suiza: ALFINees
- Pinto, M. (2018). *Técnicas de comunicación oral*. Suiza: ICE
- Redondo, F. (2015). *Festivales de cine y tendencias de futuro. Un estudio de caso*. Maracaibo, Venezuela: Opción
- Sager, F. (2001). *Una aproximación al concepto de comunicación alternativa*. La Plata, Argentina. Universidad Nacional de La Plata
- Sánchez, A., & Vázquez, M. (2006). *La comunicación oral, sus características generales*. Santiago de Cuba, Cuba: Ciencias Holguín
- Saussure, Ferdinand, (1998). *Curso de lingüística general*. Madrid, España: Alianza.
- Serrano, M. (2012). *Presentación de la teoría social de la comunicación*. Rioja, España: REIS
- Triandis.H. (1994). *Definición de cultura cap II psicología social, cultura y educación. País Vasco, España*. Euskal Herriko Unibertsitatea
- Vallejo, A. (2014). *Festivales cinematográficos. En el punto de mira de la historiografía fílmica*. País Vasco, España: Secuencias
- Vásconez, G. (2018). *Comunicación personal*. Riobamba, Ecuador
- Yumisaca, E. (2018). *Comunicación personal*. Riobamba, Ecuador
- Zurita, P. (2018). *Comunicación personal*. Riobamba, Ecuador

## WEBGRAFÍA

- Beltrán, Luis. (2008). *Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación*. Madrid, España: Razón y Palabra <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520798015>
- Bettati, B. (2008). *Cine independiente ¿De qué?.* laFuga. <http://www.lafuga.cl/cine-independiente/305>
- Hernández, J., & Martín, B., (2018). *Elementos del proceso comunicativo*. Apuntes de lengua: <http://www.apuntesdelengua.com/blog/>
- Sazbón, J. (1969). *Introducción al Estructuralismo*. Buenos Aires, Argentina: Nueva visión <http://filosofia.idoneos.com/index.php/367743>

# ANEXOS

# ANEXO 1

## ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**OBJETIVO:** Determinar la identidad cultural de Riobamba a través de la herramienta comunicativa que representó el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi en el período mayo noviembre 2017

**Género:** Hombre  Mujer   
**Ocupación:** Estudiante  Docente  Empleado Público   
Empleado Privado  Otro

**Edad:**

**1.- ¿Ha visto usted cine ecuatoriano?**

- a) SÍ   
b) NO

**2.- ¿Cuántas películas de cine ecuatoriano ha visto usted?**

- a) 1 a 3   
b) 5 a 8   
c) más de 10

**3.- ¿Cómo conoció el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?**

- a) Radio   
b) Televisión   
c) Prensa   
d) Redes Sociales   
e) Medios digitales   
f) Amigos / vecinos/ conocidos/familia

**4.- ¿En qué lugar participó usted del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?**

- a) Mercado La Condamine   
b) Plaza Alfaro   
c) Auditorio de la ESPOCH   
d) Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación UNACH   
e) Unidad Educativa Kolping   
f) Unidad Educativa San Vicente de Paúl   
g) Carrera de Comunicación Social UNACH   
h) Auditorio del GAD Provincial de Chimborazo   
i) Unidad Educativa Miguel Ángel León

**5.- ¿Participó usted en los foros y eventos educativos en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?**

- a) SÍ   
b) NO

**6.- ¿Cómo califica la participación de los directores, productores y actores de las películas ecuatorianas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?**

- a) Buena   
b) Muy buena   
c) Mala   
d) Muy Mala

7.- ¿Cree que el nombre “Kunturñawi” aporta a la identidad cultural de Riobamba?

- a) SÍ
- b) NO

8.- ¿Cómo califica la promoción e imagen del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

- a) Muy Buena
- b) Buena
- c) Mala
- d) Muy Mala

9.- ¿Cómo califica las películas proyectadas en el VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

- a) Muy Buena
- b) Buena
- c) Mala
- d) Muy Mala

10.- ¿Cómo califica la organización del VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi?

- a) Buena
- b) Muy buena
- c) Mala
- d) Muy Mala

11.- ¿Recomendaría el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi a su familia, amigos o conocidos?

- a) SÍ
- b) NO

12.- ¿Considera el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi como una herramienta comunicativa de cine alternativo?

- a) SÍ
- b) NO

13.- ¿Cree usted que el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi contribuye a la construcción de la identidad cultural riobambeña?

- a) SÍ
- b) NO

¿Cómo?-----  
-----  
-----



## ANEXO 2

### GUÍA DE ENTREVISTAS

#### ENTREVISTA PIEDAD ZURITA – DIRECTORA DEL FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI

- ¿Por qué empezar con un festival ecuatoriano de cine?
- ¿Cómo nació el festival?
- ¿Quiénes iniciaron el proyecto para el festival?
- ¿Existen modelos de festivales en los que se basaron?
- ¿Cuál es el extra del festival?
- ¿Cuál es su trayectoria antes del festival?
- ¿Cómo es la organización del festival?
- ¿Cuáles son los requisitos legales para hacer un festival de cine?
- ¿Cómo se contactó con los directores o responsables de las películas exhibidas en el festival?
- ¿Cuál es el aporte de estas personas?
- ¿Cuál es la demanda que adquiere el festival en la convocatoria?
- ¿Cómo se selecciona al público para la difusión de las películas?
- ¿Cuál es el mayor problema que existe para que el festival se realice?
- ¿Cómo se organiza la proyección en unidades educativas?
- ¿Cómo fue la aceptación del público?
- ¿Qué quiere generar el Festival en las personas?
- ¿Cómo va a estar el festival en el futuro – a qué se quiere llegar?
- ¿Cómo ha sido el contacto con la parte rural de la población?
- ¿Cree que el cine pueda darse en cualquier espacio?
- ¿Cuál es su mirada del cine en Riobamba?
- ¿A qué considera un espacio alternativo de cine?
- ¿De qué manera el festival construye una mirada sobre la cultura?
- ¿Cómo trabaja el festival en la formación de públicos?
- ¿Por qué es importante la parte de formación en un festival de cine?

**GALO VÁSCONEZ – PROGRAMADOR DEL FESTIVAL DE CINE  
ECUATORIANO KUNTURÑAWI**

- ¿Cuál es la línea cinematográfica del festival en el que programas?
- ¿Qué hace un programador?
- ¿Cuál es la acción más complicada de un programador?
- ¿Qué lineamiento/requerimientos sigues para la selección de las películas?
- ¿Cómo se accede a las películas que son publicadas, cuál es la medida o las acciones que se toman para reproducir estas?
- ¿Cuáles han sido las películas más destacadas del festival y por qué?
- ¿Qué generan estas películas en su público?
- ¿Se maneja algún tipo de censura?
- ¿Cuántas películas- material llega en la convocatoria?
- ¿Existe un mensaje básico o establecido que manejan las películas?
- ¿El nombre del festival es acorde con la temática?

## **EDUARDO YUMISACA – IMAGEN, DISEÑO**

- ¿Qué tuvo en mente para la creación de la imagen del VI Festival Kunturñawi?
- ¿Cuán importante debe ser la construcción de la imagen para un festival de cine?
- ¿Qué aspectos técnicos de diseño tomo en cuenta para la imagen del VI festival?
- ¿Qué representa la imagen central del festival (descripción)?
- ¿Cree que la imagen del VI festival transmite la esencia del cine ecuatoriano?
- ¿Cree que el festival es un transmisor de identidad cultural?
- ¿Si pudiera cambiar algo de la imagen del VI festival que sería y por qué?

## **PROPUESTA COMUNICACIONAL**