

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de investigación previa a la obtención del título de licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN:

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA, EN EL IMAGINARIO
SOCIAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN MOCHA, PERIODO ENERO – JULIO
2017.

AUTORA:

MERCY PATRICIA ANDAGOYES RAMOS

TUTOR:

MSC. RAMIRO RUALES

Riobamba – Ecuador

Año 2019

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título: **ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN MOCHA, PERIODO ENERO – JULIO 2017**, presentado por Mercy Patricia Andagoyes Ramos, dirigido por Mgs. Ramiro Ruales Parreño.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe de investigación.

Para constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor Mgs. Ramiro Ruales Parreño	<u>10</u>	
Miembro del Tribunal Mgs. Guillermo Zambrano Pontón	<u>10</u>	
Miembro del Tribunal Dr. Jorge Mora Fernández Phd.	<u>10</u>	
Promedio	<u>10</u>	

INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN MOCHA, PERIODO ENERO – JULIO 2017”** elaborado por la señorita Mercy Patricia Andagoyes Ramos tengo a bien informar que el trabajo entregado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal.


Riobamba, enero de 2019.



Mgs. Ramiro Ruales Parreño
TUTOR

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, ANDAGOYES RAMOS MERCY PATRICIA, con cedula de identidad N°065001713-0, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Andagoyes Ramos Mercy Patricia
C.I 065001713-0

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por sus bendiciones, por ser mi guía y mi fortaleza en los momentos difíciles.

A mi padre Vicente Andagoyes por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, cada proyecto y cada meta propuesta.

A mi madre Gloria Ramos por su infinito amor, paciencia, ternura y consejos que me han permitido seguir adelante.

A mis hermanos: Jhonny, Edison y Matías por ser mis ángeles protectores y sobre todo mi apoyo moral en mis estudios.

Y a mis pequeños sobrinos Jhair y Gael que son mi adoración, pues han llenado de emoción y alegría mi existir.

A cada uno de los miembros de mi familia por estar siempre pendientes de mí, son y serán mi pilar fundamental para seguir cumpliendo sueños.

MERCY PATRICIA ANDAGOYES

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento sincero a Dios y a la Virgen Santísima que me han permitido culminar esta etapa de mi vida, a mis padres por su amor y apoyo incondicional en cada paso que he dado, a mis hermanos por brindarme su cariño y respaldo.

Mi gratitud infinita a quienes de una u otra manera, formaron parte de mi vida universitaria, compañeros y amigas con quienes hemos compartido momentos de felicidad y tristeza, entre ellos los trabajos en equipo que me han brindado gratas experiencias e inolvidables anécdotas, a mis docentes que han impartido sus conocimientos y nos han guiado a diario, para ejercer de la mejor manera esta hermosa profesión.

Agradezco también a quien con sabiduría y paciencia me ha brindado su apoyo y me ha orientado para llevar a cabo este proyecto de investigación al Msc. Ramiro Ruales.

Y por último pero no menos importante, quiero agradecer el apoyo y colaboración de los habitantes del cantón Mocha, en especial a la familia Caluña Fiallos quienes han brindado su aporte significativo para esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Págs.
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
INFORME DEL ASESOR	III
DERECHOS DE AUTORÍA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1.-MARCO REFERENCIAL	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	5
1.3.-OBJETIVOS	5
1.3.1.- Objetivo General	5
1.3.2.- Objetivos Específicos.....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2.- MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE	7
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1.1 Comunicación.....	7
2.1.2 Teorías de la Comunicación	8
2.1.2 .1 Teoría Funcionalista	8
2.1.2.2 Teoría Estructuralista.....	9
2.1.2.3 Teoría Crítica.....	9
2.1.2.4 Antropología Cultural.....	10
2.1.3 Semiótica	11
2.1.3.1 Tipos de signos	12
2.1.4 Imaginario Social.....	13
2.1.4.1 Definiciones sobre Imaginario.....	13
2.1.4.2 Características del imaginario:	15
2.1.4.3 Tipos de imaginarios	16

Cultura	17
2.1.5 Definiciones de cultura.....	17
Chagras	18
2.1.6 Reseña histórica de los Chagras	18
2.1.7 Identidad Cultural	23
Mocha	23
2.1.8 Historia del cantón Mocha.....	23
2.3 HIPÓTESIS	27
2.4 VARIABLES	27
2.4.1.- Variable Independiente	27
2.4.2.- Variable Dependiente	27
CAPÍTULO III.....	28
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1.- MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1.1.-Método Científico	28
3.1.2.-Método Inductivo- Deductivo	28
3.2.-TIPOS DE INVESTIGACIÓN:.....	28
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.5.-TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	30
3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	31
CAPÍTULO IV.....	59
4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
CAPÍTULO V	61
5.1.-PROPUESTA.....	61
5.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
5.3 ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Dimensiones de la antropología cultural</i>	11
<i>Tabla 2. Variables</i>	27
<i>Tabla 3. Muestra de Análisis</i>	29
<i>Tabla 4. Género</i>	31
<i>Tabla 5. Palabra Chagra</i>	32
<i>Tabla 6. Grado de Identidad con el Chagra y sus festividades</i>	33
<i>Tabla 7. Significado del vestuario del Chagra</i>	34
<i>Tabla 8. El Paseo del Chagra y la identidad cultural</i>	35
<i>Tabla 9. Utilización de la vestimenta del Chagra</i>	36
<i>Tabla 10. Frecuencia de participación en el Paseo de Chagra</i>	37
<i>Tabla 11. Influencia de la vestimenta en los habitantes de Mocha</i>	38
<i>Tabla 12. Razón de la utilización del atuendo tradicional del Chagra</i>	39
<i>Tabla 13. Significado del Poncho del Chagra</i>	40
<i>Tabla 14. Significado del sombrero del Chagra</i>	41
<i>Tabla 15. Significado del zamarro del Chagra</i>	42
<i>Tabla 16. Grado de construcción de Identidad</i>	43
<i>Tabla 17. Calificación de la participación del Chagra en las fiestas</i>	44
<i>Tabla 18. Producto Comunicacional de la Identidad Cultural de Mocha</i>	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Género</i>	31
<i>Gráfico 2. Palabra Chagra</i>	32
<i>Gráfico 3. Grado de Identidad con el Chagra y sus festividades</i>	33
<i>Gráfico 4. Significado del vestuario del Chagra</i>	34
<i>Gráfico 5. El Paseo del Chagra y la identidad cultural</i>	35
<i>Gráfico 6. Utilización de la vestimenta del Chagra</i>	36
<i>Gráfico 7. Frecuencia de participación en el Paseo de Chagra</i>	37
<i>Gráfico 8. Influencia de la vestimenta en los habitantes de Mocha</i>	38
<i>Gráfico 9. Razón de la utilización del atuendo tradicional del Chagra</i>	39
<i>Gráfico 10. Significado del Poncho del Chagra</i>	40
<i>Gráfico 11. Significado del sombrero del Chagra</i>	41
<i>Gráfico 12. Significado del zamarro del Chagra</i>	42
<i>Gráfico 13. Grado de construcción de Identidad</i>	43
<i>Gráfico 14. Calificación de la participación del Chagra en las fiestas</i>	44
<i>Gráfico 15. Producto Comunicacional de la Identidad Cultural de Mocha</i>	45

RESUMEN

El trabajo de investigación denominado “Análisis semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes del cantón Mocha, periodo enero – julio 2017”, inicia con la revalorización de la Cultura Ecuatoriana mediante la identificación y el análisis semiótico del vestimenta del Chagra, basados en conceptos y definiciones de comunicación, teorías, semiótica, imaginario social, identidad cultural entre otros. Este proyecto se desarrolló con el Método Científico e Inductivo -Deductivo; se realizó una investigación descriptiva, documental, de campo, no experimental; con una población y muestra establecida en 378 habitantes, las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de datos fueron encuestas y entrevistas con cuyos datos se procedió a realizar el análisis e interpretación; la discusión de resultados que al final permitieron plantear conclusiones y recomendaciones.

Esta investigación determinó que los Chagras resaltan y tienen mayor presencia, en los paseos y rodeos de los pueblos de la serranía ecuatoriana, de esta manera este grupo social busca mantener y conservar sus fiestas, costumbres y tradiciones mismas que se han convertido en parte de la identidad cultural de Mocha y está dentro del imaginario social de sus pobladores, como parte final de este proyecto se realizó un producto audiovisual, para dar a conocer el significado de cada una de las prendas de vestir del Chagra y realzar su participación en las fiestas en honor al patrono San Juan Bautista de Mocha que se desarrolla año tras año.

PALABRAS CLAVE: Chagra, Mocha, vestimenta, significado, identidad cultural e imaginario social.

ABSTRACT

This research work called "Semiotic analysis of the clothing of the Chagra, in the social imaginary of the inhabitants of the Mocha canton, period January - July 2017", begins with the revaluation of the Ecuadorian Culture through the identification and semiotic analysis of Chagra's clothing, based on concepts and definitions of communication, theories, semiotics, social imaginaries, cultural identity among others. This project was developed with the Scientific and Inductive Method -Deductive; a descriptive, documentary, field, non-experimental research was carried out; with a population and sample established in 378 inhabitants, the techniques and instruments applied for the data collection were surveys and interviews with whose data the analysis and interpretation was carried out; the discussion of results that in the end allowed to raise conclusions and recommendations.

This investigation determined that the Chagras stand out and have a greater presence, in the walks and rodeos of the towns of the Ecuadorian mountains, in this way this social group seeks to maintain and preserve their parties, customs and traditions that have become part of the cultural identity of Mocha and is within the social imaginary of its residents, as a culmination of this project was an audiovisual product, to make known the meaning of each of the garments to dress up the Chagra and enhance their participation in the festivities in honor of the patron San Juan Bautista de Mocha that takes place year after year.

KEY WORDS: Chagra, Mocha, clothing, meaning, cultural identity and social imaginary.

Reviewed by: López, Ligia

LINGUISTIC COMPETENCES TEACHER



INTRODUCCIÓN

El origen de los chagras, se ha desarrollado desde la llegada de los españoles a las tierras ecuatorianas donde ellos se mezclaron con la sangre indígena de nuestro país, el apareamiento de los mestizos fue para tenerlos como trabajadores de las haciendas que en aquellos tiempos se iban formando y que los dueños eran los españoles. La Relación Anónima de la Audiencia de Quito de 1573, apunta el nacimiento del chagra en los primeros años de la Colonia. (Corral, Chagras en el Ecuador , 2011)

El mestizaje Americano ha pintado en la figura humana de nuestra serranía la presencia de un exponente de condiciones vitales recias, al mismo tiempo que, hondas sentimentales. Su rostro y el del paisaje que lo rodea tienen ese semblante auténtico... El chagra presenta un tronco enraizado en fermentos aborígenes. (Guarderas, 2007)

Al hablar del hombre que trabaja su tierra, que con amor recorre los páramos, que ha convertido al caballo en su mejor amigo y que es un gran domador de toros bravos, catalogado también como el vaquero de los Andes, el denominado Chagra, hombre sencillo, valiente y de corazón noble que trabaja día a día en el campo en diversas actividades. Pero cuando de fiesta se trata su mejor traje lo engalana y su mejor amigo y ejemplar lo acompaña al tradicional Paseo del Chagra, su atuendo que está compuesta por su abrigado poncho, su bufanda, su zamarro, su sombrero, sus botas con espuelas de acero son indispensables en un buen chagra.

Según Alexandra Sevilla, historiadora, el ecuatoriano se inclinó por rasgos físicos, para identificarse en grupos raciales distintos, indios o blanco. Por otro lado, el Chagra se mantuvo como mestizo adoptando cualidades de ambos para trabajar en el páramo. La chacarería envuelve una serie de actividades entre esas el rodeo y cuidado de los animales, el paseo del Chagra, concursos de laso, creación de vetas y vestimenta típica, entre otras cosas. Cada una de estas actividades es simple forma de mantener la cultura viva. (Sevilla, 2013)

Este personaje andino constituye un gran baluarte cultural y en uno de los cantones que más resalta su presencia es el cantón Mocha, provincia de Tungurahua, lugar donde se vive una gran fiesta del Chagra, en especial cada 24 de junio con motivo de celebrar a su patrono San

Juan Bautista. Por ello en este trabajo de investigación abordaremos el análisis semiótico de su vestimenta, en el imaginario social de la gente quienes forman parte de este estilo de vida y de quienes solo admiran esta manifestación cultural.

(Gomez, 2001) en su artículo nos habla sobre la gran relación que existe entre lo simbólico y lo imaginario que dan lugar a la realidad, que desemboca en el accionar concreto entre los sujetos de la praxis social, que permiten determinar formas y fenómenos dentro de la sociedad y en ello se engloba la cultura. En otro artículo acorde al tema se menciona que la cultura desde la perspectiva semiótica construye escenarios y participa de la producción de significados compartidos por lo que se determina la construcción del sistema social.

Considerando que el Chagra forma parte de una identidad cultural de nuestro país, lo asemejamos al artículo denominado “La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana” desarrollado por (Pedrero R. H., 2012), publicado en Revista Temas de nuestra América de la Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México, establece conclusiones con respecto a la vestimenta tradicional, la vestimenta lleva consigo una serie de aspectos que hacen que el indígena sea reconocido como tal y que, por este simple hecho, en algunas ocasiones se le discrimine y reprima, pues son fácilmente identificados del resto de la población. La vestimenta también representa una forma de ser y de interpretar el mundo. (pág. 45).

Esta investigación estará dividida en cinco capítulos donde se abordara lo que a continuación detallamos:

CAPÍTULO I. Marco Referencial.- se inicia con el planteamiento del problema, objetivo general y objetivos específicos, la justificación e importancia de la investigación, sirviendo como base de la identidad cultural formado a partir del personaje andino como lo es el Chagra.

CAPÍTULO II. Marco Teórico.- se centra en la fundamentación teórica empezando por el concepto de comunicación, después las teorías, para de ahí partir con la Antropología Cultural a la cual está enmarcado nuestro tema, considerando también las definiciones de semiótica, imaginario social, identidad cultural, conceptos de vestimenta, definiciones de Chagra e historia del cantón Mocha.

CAPÍTULO III. Metodología de Investigación.- Corresponde a los métodos de investigación, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. A continuación, se realizó el análisis e interpretación de resultados, basado en la encuesta realizada a los habitantes del cantón Mocha. Los resultados se procesaron en cuadros y gráficos estadísticos. Además, en este capítulo se adjuntan las entrevistas realizadas.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y Recomendaciones.- como parte final del trabajo de investigación y en función de los objetivos planteados se realizó las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V. Propuesta.- Se presenta la propuesta comunicacional que consta en los objetivos específicos de la investigación, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

1.-MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la sierra centro de nuestro país podemos ubicar los volcanes y nevados y en sus faldas los fríos páramos andinos, desde ahí nos remontamos a la época colonial donde aparece el denominado Chagra que proviene de la palabra “chacra” que significa terreno de extensión reducida, destinado al cultivo de maíz, el hombre que se encargó del cuidado de las haciendas, crianza del ganado y trabajo de su tierra.

En sus inicios el llamar Chagra a una persona del campo, era una forma despectiva que hacía alusión a un hombre ignorante, rústico, lleno de defectos o a su vez situaciones de mal gusto debido en ese entonces a los complejos raciales de la época, pero con pasar de los años ya con el proceso de mestizaje esta denominación tuvo más apego cultural donde se destaca al hombre que trabajaba la tierra, él que domina al ganado bravo y recorre los páramos andinos junto a su incondicional amigo que es el caballo.

El Ministerio de Turismo, en su portal web el 15 de julio del 2007, en el Boletín de Prensa N°356, resalta al Chagra como símbolo de mestizaje existente en los valles y páramos andinos del Ecuador, es así que destacamos además que el Chagra, forma parte de la identidad cultural de la serranía ecuatoriana, mantiene sus tradiciones, sus costumbres y es querido y respetado ante el pueblo que lo conoce. Otras de sus características es el estar siempre acompañado de música nacional es decir de ritmos autóctonos y originales del pentagrama nacional como lo es el albazo, el sanjuanito, el yaraví, la tonada y el capishca.

El sofisticado y elegante atuendo que luce el Chagra en ocasiones festivas, su abrigado poncho, camisa, bufanda, zamarro y sus botas que van con espuelas de acero, llaman la atención de propios y extraños, por ello nos situamos en el cantón Mocha perteneciente a la provincia de Tungurahua, donde se realiza a este personaje desde hace varios años atrás, en el tradicional Paseo del Chagra que se lo realiza a mediados de junio en honor a San Juan Bautista patrono de esta localidad, aquí se dan cita diversas delegaciones de varias provincias quienes desfilan por el centro de la ciudad.

Por estas razones y la revalorización del Patrimonio Cultural Ecuatoriano es necesario identificar cada uno de los elementos que componen el atuendo del Chagra, conocer el significado de cada una de las prendas que se conservan en la cultura chacarera, en especial en las festividades, donde realiza su paso por las principales calles del cantón. Otra tarea fundamental es el saber cómo se interrelaciona e influye principalmente en los habitantes del cantón Mocha esta tradición, en base a este contexto, el trabajo de investigación a desarrollarse se enfoca en el análisis semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes de este cantón. Considero es necesario buscar las herramientas adecuadas que nos permitan resaltar esta manifestación, que forma parte de la identidad cultural de nuestro pueblo.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿La vestimenta del Chagra forma parte del imaginario social de los habitantes del cantón Mocha?

1.3.-OBJETIVOS

1.3.1.- OBJETIVO GENERAL

Analizar el aspecto semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes del cantón Mocha, periodo enero – julio 2017.

1.3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el análisis semiótico de la vestimenta del Chagra en los habitantes de Mocha.
- Determinar si la vestimenta del Chagra forma parte del imaginario social de los habitantes del cantón Mocha.
- Elaborar un producto comunicacional para difundir y resaltar la identidad cultural del cantón Mocha.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El sentirse identificado con un lugar, una fiesta, un personaje, con su vestimenta, su comida, sus costumbres, sus tradiciones llena de alegría y provoca emoción de ahí, surge el por qué enfocarse en este tema, amar el campo, su gente y todas las manifestación cultural que ahí se desarrollan, hace que uno no solo se enfoque en lo urbano, si no que busque resaltar la identidad de un pueblo que para muchos será nada y para pocos será un gran elogio y felicidad del simple hecho que se los haya tomado en cuenta .

Que mejor manera que un trabajo de investigación que abarque lo que uno ama y lo que a uno le apasiona, en este sentido lo teórico de las aulas de clases y lo práctico de estar en el sitio donde se viven diversas realidades, para así dejar un aporte cultural a futuras generaciones que se identifican y son orgullosos de ser Chagras. Este proyecto busca resaltar la identidad cultural de un pequeño cantón y el destacar al Chagra como personaje importante de la serranía ecuatoriana.

Este trabajo de investigación realizado en el cantón Mocha, provincia de Tungurahua está basado en el análisis semiótico de la vestimenta del Chagra personaje que resalta en las festividades de Mocha que se desarrollan en honor a su patrono San Juan Bautista, así conoceremos si forma o no parte del Imaginario Social de los habitantes de este cantón. El poder conocer la realidad de la vestimenta del Chagra de Mocha, es importante para conservar esta tradición y costumbre que se ha transmitido, para que pueda prevalecer este personaje, es importante también conocer relatos y narraciones que nos permitirán saber de dónde nace y surge esta manifestación cultural, como se ha desarrollado y mantenido a lo largo de los años el Paseo y Rodeo del Chagra.

Por medio de esta investigación las personas podrán saber el significado cultural que posee cada una de las prendas de vestir del Chagra, indumentaria que se la ve lucir especialmente en las festividades del cantón, de igual manera este proyecto servirá como antecedente a posteriores trabajos e investigaciones en base y entorno al vaquero de los Andes como lo es el Chagra.

CAPÍTULO II

2.- MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para llevar a cabo este proyecto de investigación es fundamental tener en cuenta, conocer, saber y entender sobre los diversos conceptos, definiciones y teorías de varios autores, considerando sobre todo las dos variables y cada una de las categorías e indicadores que abarca el tema, misma que será nuestra línea base y sobre todo nuestro sustento teórico al momento de desarrollar este trabajo de investigación.

2.1.1 Comunicación

La comunicación desde sus inicios ha sido vista como el acto de relación entre dos o más personas, mediante el cual se evoca un significado en común, a la comunicación la consideramos como un fenómeno social, puesto que surge entre dos o más personas y se la palpa a diario de una manera sencilla, recordemos que siempre existirá algo que debamos o queramos transmitir ya sea ideas, pensamientos o sentimientos, mismos generan desarrollo en el entorno del ser humano facilitando además, una mejor convivencia, destacando así que el comunicarnos es primordial y necesario para la humanidad.

Para la autora (Rizo Garcia , 2012);

La comunicación es un hecho social, sinónimo de interacción, de significado, de retroalimentación y de afectos. Su dimensión tiene complejidad y su estudio distintas aristas desde las que los teóricos elaboran propuestas. Pero para conseguir y entenderse mejor, hay que considerar a la comunicación, entre humano, como una herramienta imprescindible.

La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es el principio básico -la esencia- de la sociedad. Sin comunicación, diría Niklas Luhmann (1993), no puede hablarse de sistema social. (Rizo Garcia , 2012)

Coincidimos con la autora María Rizo al decir que la comunicación “es una herramienta imprescindible” pues en cada actividad que el hombre realiza en su vida cotidiana, está presente, añadiendo además que el ser humano por naturaleza es eminentemente social y el estar en constante interacción lo diferencia del resto de seres vivos. La comunicación está inmersa en cada ámbito en el que el hombre se desarrolla.

Para Carlos Ongallo “Comunicación es un proceso de transmisión por parte de un emisor, a través de un medio, de estímulos sensoriales con contenido explícito o implícito, a un receptor, con el fin de informar, motivar o influir sobre el mismo”. (Ongallo, 2007, pág. 15)

La comunicación es una necesidad vital del ser humano para relacionarse con sus semejantes, pero debemos considerar que toda acción que una persona realice comunica, entre ellas su forma de hablar, su expresión corporal, su forma de vestir o su manera de actuar, todo aquello nos trasmite y comunica algo, dependiendo el lugar y la circunstancia en la cual nos encontremos.

2.1.2 Teorías de la Comunicación

Las Teorías de la Comunicación estudian la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información.

Según Martín Serrano el término “Ciencias de la comunicación es todo aquello que tiene por objeto el análisis de las interacciones en las que existe el recurso a actos expresivos”. Es decir, las ciencias de la comunicación son las que estudian todo proceso en el que se lleve a cabo la socialización humana, cuya única pretensión es la de dejar huella de su razón, mediante la cultura. (Castro, 2012)

Cada teoría brinda un enfoque diferente y le da sentido a la comunicación, cada escuela tiene sus características que a larga se fusionan permitiendo a la comunicación ocupar grandes dimensiones, en los diversos ámbitos en las que el ser humano se desarrolla.

2.1.2 .1 Teoría Funcionalista

La teoría funcionalista se originó en Europa y tuvo su principal desarrollo en los EE.UU a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Esta teoría se enfoca en estudiar a los individuos,

grupos e instituciones, intentando comprender como cada elemento se articuló con los demás ejerciendo una función y rol dentro de la sociedad. Estos grupos sociales comparten valores y normas posibilitando a una estabilidad social.

Laswell creía que la comunicación forma parte característica de la vida y de su organización, él quería explicar el comportamiento de las masas frente a diferentes estímulos enviados por los medios de comunicación. Esta teoría regula la sociedad mediante el orden y las reglas. (Velin, 2017)

2.1.2.2 Teoría Estructuralista

El estructuralismo surge como una ruptura de los métodos tradicionales de la lingüística, que se limitaban al análisis lingüístico de hechos aislados. Este paradigma sostiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación.

“Todos los fenómenos sociales y culturales son signos, y se requiere de una visión total para comprenderlos. La “estructura” de los mensajes, el “cómo” están confeccionados, y la forma como con ellos interactúan las audiencias son las preocupaciones analizadas desde aquí”. (Giraldo , Naranjo, Tovar, & Córdoba, 2008)

De acuerdo con esto, la cultura es la que determina el sentido. Son muchas las formas culturales que el hombre ha producido y son ellas las que dan sentido a los signos que el hombre crea.

2.1.2.3 Teoría Crítica

La escuela de la teoría crítica de la sociedad tuvo como baluarte el texto Dialéctica del Iluminismo, escrito por Max Horkheimer y Theodor Adorno durante su exilio en Estados Unidos, en el primer lustro de los años 40. En el prólogo los autores se lamentan del deplorable estado de la tradición científica occidental.

(Giraldo , Naranjo, Tovar, & Córdoba, 2008) manifiestan en su libro que:

Para los críticos existe una gran esfera simbólica (“estructura significativa” para unos o “campo semántico” para otros) dentro de la cual cada uno de nosotros y cada uno de los grupos sociales a los que pertenecemos construye el mundo que nos rodea. Los

valores, la ética, nuestras concepciones sobre lo bueno o lo malo, sobre la verdad o la mentira, serían valoraciones hechas desde esta esfera; es decir, por fuera de la estructura significativa nos encontraríamos en un mundo sin referentes.

2.1.2.4 Antropología Cultural

La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida.

Según (Pellón, 2007, pág. 3) la antropología es:

Una ciencia de la cultura que, dependiendo de sus enfoques, ha tenido y tiene diferentes denominaciones. Los que vieron la ciencia de la cultura como descripción de una identidad particular, como expresión de lo que diferencia a un pueblo de otros, la denominaron etnografía. Otros percibieron la ciencia de la cultura como análisis comparado de las culturas y prefirieron denominarla etnología. Y los que vieron la ciencia de la cultura como un análisis superior de todos los datos proporcionados por la observación científica acerca del ser humano llamaron a la ciencia de la cultura antropología

La antropología cultural según (Kottak, 2011, pág. 10) es:

El estudio de la sociedad humana y la cultura, el subcampo que describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias sociales y culturales. Para estudiar e interpretar la diversidad cultural, los antropólogos culturales se involucran en dos tipos de actividades: la etnografía (con base en el trabajo de campo) y la etnología (con base en la comparación transcultural).

La etnografía proporciona una explicación de una comunidad sociedad o cultura particular. Durante el trabajo de campo etnográfico, el etnógrafo recopila datos que organiza, describe, analiza e interpreta para construir explicaciones, que puede presentar en forma de libro, artículo o película.

La etnología examina, interpreta, analiza y compara los resultados de la etnografía: los datos recopilados en diferentes sociedades. Usa tales datos para comparar y contrastar, y para hacer generalizaciones acerca de la sociedad y la cultura.

Tabla 1. Dimensiones de la antropología cultural

ETNOGRAFÍA	ETNOLOGÍA
Requiere trabajo de campo para recopilar datos	Usa datos que recopilan una serie de investigadores
Usualmente descriptiva	Por lo general sintética
Específica de un grupo o comunidad	Comparativa y/o transcultural

Fuente: (Kottak, 2011)

Elaborado por: Mercy Andagoyes

En esta teoría es en la cual nos basaremos para este trabajo de investigación, puesto que abarca todo lo relacionado al estudio del hombre, la antropología cultural es aplicada específicamente para estudios de campo en las ciencias sociales, donde se destaca en particular las características del comportamiento humano en la sociedad, el como era antes y cómo ha evolucionado con el pasar del tiempo, destacando de sobremanera que las culturas se generan y se mantiene en grupos de personas, que comparten un mismo espacio, preferencias, gustos y que conservan costumbres y tradiciones.

La etnografía y la etnología consideradas como las dimensiones de la antropología cultural se complementaran en este trabajo de investigación, que permitirá conocer de una manera más amplia el tema, en el cual nos vamos a enfocar que es la vestimenta del Chagra, que se la manifestación cultural de un pueblo.

2.1.3 Semiótica

“Se conoce como semiótica a la teoría que tiene como objeto de interés a los signos. Esta ciencia se encarga de analizar la presencia de éstos en la sociedad, al igual que la semiología”. (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 2001).

La semiótica tiene tres ramas relacionadas como la sintáctica, semántica y pragmática que se encargan de sus dimensiones. Ej.: La moda, las costumbres, los espectáculos, los ritos y ceremonias, los objetos de uso cotidiano,... Para este mismo autor se fundamenta la Semiótica carece de “una representación rigurosa y fiable de su objeto. Se habla de asociación entre imagen acústica y concepto, del significante como expresión del significado, del pensamiento que se fija a una idea, del nombre que simboliza el sentido, del símbolo que se refiere al referente por medio del concepto”. (Pablos Solís, 2009)

La semiótica utiliza signos, estos son parte de un sistema social, de la cultura, de los valores, de las tradiciones, que tienen un lenguaje y una significación para una comunidad.

La semiótica o semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. Según Umberto Eco en su libro *La estructura ausente*, define la semiótica como, “el estudio de todos los procesos culturales (es decir, aquellos en los que entran en juego agentes humanos que se ponen en contacto sirviéndose de convenciones sociales) como procesos de comunicación”. (Eco, 1972). De ahí que el autor considere a la semiótica como “una teoría general de la cultura y un sustituto de la antropología cultural”

2.1.3.1 Tipos de signos

La semiótica tiene como elementos básicos al significado, que es la abstracción que define y delimita a algo en la realidad, y el signo, que será aquel elemento que al entrar en contacto con un intérprete transmitirá la abstracción de la realidad.

Símbolo

Según (Correa Gonzalez , 2012, pág. 15);

Un símbolo es un tipo de signo que además de contener un plano de la realidad específico, también tiene direccionalidad y tonalidad definida por la cultura y la historia de la comunidad en particular en la que se presenta, pues evoca valores y sentimientos, representando ideas abstractas de una manera metafórica o alegórica.

El significado de los símbolos se le atribuye principalmente a la comunidad y la temporalidad en la que viven. Un símbolo, trasmite algo más que una representación pura de la realidad, pues representa no sólo lo obvio, sino que es parte de su identidad, representando los valores, sentimientos e ideas en los que creen los integrantes de una comunidad.

Ícono

De acuerdo con Daniel Chandler, cita en el libro *Semiótica* de (Correa Gonzalez , 2012, pág. 16) “el ícono es un tipo de signo que imita o se parece en gran medida al significado. Es decir, que los trazos, los sonidos, las texturas, los olores, los gestos, etcétera, son parecidos al modelo original”. El ícono tiene que ser similar o poseer alguna de las características del modelo original, como ocurre con los retratos, las caricaturas, los modelos a escala, las

onomatopeyas, las metáforas, las imitaciones gestuales de los mimos, entre muchos otros rasgos reproducibles.

Señal

“Tipo de signo que tiene el propósito de informar o dar direcciones específicas a un público general. Son colocados y diseñados de forma que las personas tengan contacto con ellos. Pueden ser visibles, sonoros o táctiles. Están hechas para comunicar.” lo afirma el autor (Correa Gonzalez , 2012, pág. 20)

La semiótica juega un papel fundamental en este proyecto de investigación, porque es desde ahí donde partiremos nuestro estudio de campo, analizando, observando e indagando cada uno de los significados y representaciones de cada una de las prendas que utiliza el Chagra en su atuendo tradicional, considerando que toda sociedad crea un sentido de vida a través de su indumentaria.

2.1.4 Imaginario Social

Imaginario social se nutren de una base de conocimientos y prácticas sociales establecidas y de la capacidad cognitiva de imaginar y recrear, se mantienen o reproducen a partir de factores simbólicos como la tradición, la rutina o la memoria histórica. En los imaginarios sociales encontramos elementos de la cultura y elementos propios de la subjetividad/identidad.

2.1.4.1 Definiciones sobre Imaginario

Los imaginarios sociales producen valores, las apreciaciones, los gustos, los ideales y las conductas de las personas que conforman una cultura.

El imaginario es el lugar de la creatividad social, de los límites y fronteras dentro de los cuales cada colectividad puede desplegar su imaginación, su reflexión y sus prácticas. Sitio de los presupuestos, es decir aquello que cada cultura y cada grupo social asume previamente. Es el lugar de las creencias que no son las que uno tiene, sino aquellas que a uno lo mantienen atrapado. (Iglesias, 2007)

Todas personas tenemos la capacidad de generar y expresar ideas, pensamientos, sentimientos, conceptos y más gracias a la imaginación que poseemos cada individuo de la cual deriva el imaginario social, de esta manera nuestra imaginación se genera acorde las circunstancias y el entorno en el cual nos desarrollamos.

Según (Díaz, 2009, pág. 1) ;

El imaginario es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, interactúa con las individualidades. Se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas, se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas. El imaginario comienza a actuar como tal, tan pronto como adquiere independencia de las voluntades individuales, aunque necesita de ellas para materializarse.

La expresión del imaginario social se traduce en símbolos, signos, rituales y mitos, que plasman modos de ver el mundo, identificando estilos de vida y comportamiento y particulares formas de ver y entender el mundo con lo cual lo preservan o generan cambios.

Para (Salvarezza, 1998) los imaginarios sociales son:

Las representaciones (mitos, memorias, "arquetipos", etc) que una determinada sociedad o comunidad tiene de sí misma y de otras. A través del imaginario social una comunidad designa su identidad; elabora una representación de sí misma, marca la distribución de los papeles y los roles sociales, expresa e impone ciertas creencias, etc. Esa identidad colectiva marca un "territorio" y define las relaciones con los otros.

Los imaginarios nos permiten obtener conocimientos a través de la gente sobre aquello que no podemos ver pero sabemos que existe. Es la idea que poseemos de algo, lo que escuchamos, o percibimos mediante alguna manifestación cultural de determinado lugar o pueblo es el sentir de una colectividad. Constituyen la percepción del mundo en el que vivimos.

2.1.4.2 Características del imaginario:

Según (Agudelo , 2011, págs. 7-8) las características del imaginario son:

a. Dimensión. Se refiere al carácter que marca la magnitud o aspecto que lo define como fenómeno, es decir, a su carácter particular o colectivo. Así, lo imaginario puede tener una dimensión individual o social, lo cual, como vimos atrás, determina el tipo de imaginario.

b. Realidad. Un imaginario es siempre real, pues tiene una existencia como las cosas materiales aunque no tenga en sí mismo una materialidad. Es real porque puede intervenir sobre los comportamientos, sensibilidades de los sujetos sociales; es real también porque se exterioriza en prácticas y discursos.

c. Complejidad. Un imaginario es complejo porque es una red de relaciones no unidireccionales ni inmediatamente perceptibles. No se puede construir un imaginario lógicamente, ni tampoco se lo puede analizar por partes racionalmente estructuradas. Un imaginario siempre es un complejo de significaciones. Esto no significa que no puedan ser transformados y manipulados.

d. Veracidad. Los imaginarios son “independientes de criterios de verdad”, no se discuten, no dependen de un trabajo de aprobación; se aprueban, por ejemplo, gracias a la convicción o la fe. Son válidos en sí mismos y esto es lo que constituye su estatus particular de verdad.

e. Durabilidad. Los imaginarios funcionan durante un cierto tiempo; sus funciones pueden renacer en un lugar o en otro ya que no tienen una lógica absoluta ni tampoco leyes fijas e invariables; ellos existen en una época determinada y se transforman a su propio ritmo.

f. Transmisibilidad. Los imaginarios emplean distintas producciones sociales para sobrevivir y ser transmitidos. Se valen de mitos y leyendas, de lugares, de memorias, de técnicas del cuerpo, de gestos para permanecer y perpetuarse; ellos se difunden, se propagan, se resisten a los cambios bruscos. De ahí que tengan sus modos particulares de transmisión.

g. Utilidad. El imaginario es un importante instrumento conceptual. Comprender los imaginarios de una sociedad o grupo social determinado permitirá al investigador comprender muchos de los aspectos de dicha sociedad o grupo. (Agudelo , 2011)

Construido desde las perspectivas del hombre que encierra las representaciones de la realidad, como un modo de ver el mundo, las manifestaciones sociales e históricas quedarían agrupadas bajo la expresión de imaginario social, es por ello que es fundamental considerar y diferenciar cada una de las características que forman parte del imaginario, ya que cada una de ellas nos permite conocer de mejor manera las apreciaciones y opiniones sobre la cultura de determinado lugar en este caso de los habitantes del cantón Mocha.

2.1.4.3 Tipos de imaginarios

Imaginario social

Los imaginarios sociales engendran un conjunto de valores, apreciaciones, gustos, ideales y conductas en la conciencia de las personas que conforman una determinada cultura. El imaginario mantiene interacción constante con las individualidades, que está relacionado entre discursos y prácticas sociales. Su composición viene dada a partir de las coincidencias valorativas de las personas. La expresión más esclarecedora de su gestión se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas. (Hernández, 2016)

Imaginario Cultural

Según (Sánchez Capdequí, 2009) imaginario cultural es entendido como el:

Reducto trascendental y transhistórico en el que se va depositando el conjunto de vivencias y experiencias del quehacer humano a lo largo de su historia, el saber cultural de la especie, en definitiva, las coagulaciones numinosas o arquetipos que dotaron de direccionalidad al sentido profundo de formas sociales ya extinguidas y desaparecidas y que perviven en estado potencial como soporte básico de toda creación psicosocial futura.

Imaginario colectivo

Para (González, 2015) nos dice que el imaginario colectivo o imaginación colectiva “Es un conjunto de símbolos, costumbres o recuerdos que tienen un significado específico y común para todas las personas que forman parte de una comunidad”. También analiza cómo los núcleos culturales de las sociedades creativas energizan y animan a los sistemas económicos, sociales y políticos.

Los principales formadores de este imaginario son los medios de comunicación quienes a diario transmiten en sus programaciones información, publicidad, entretenimiento que pasan a formar parte de la mente social colectiva, mismas que toman fuerza a partir de la identificación de la vida material.

Nuestra variable independiente está enmarcada al imaginario social, a la cosmovisión a la realidad al punto de vista en base a su existencia social, que se ha generado en los habitantes del cantón Mocha, mediante el Paseo del Chagra en especial la vestimenta que utiliza el vaquero del páramo como lo es el denominado Chagra.

Cultura

2.1.5 Definiciones de cultura

Según (Pellón, 2007);

La cultura está compuesta por símbolos. Precisamente, la capacidad del ser humano para simbolizar lo ha convertido en un animal superior y le ha permitido agrandar su cultura incesantemente. Los gestos, las palabras, las actitudes, etc. son simbólicos. El significado de los símbolos depende de cada cultura, esto es, del consenso existente en cada cultura respecto a los significados. Lo que hacen los miembros de una sociedad es descodificar constantemente los signos que perciben, a fin de dotar a los mismos de significados.

Una cultura consiste en las formas de pensar, sentir y actuar, socialmente adquiridas, de los miembros de una determinada sociedad. Son costumbres, tradiciones, valores y creencias, transmitidas y conservadas de generación en generación, es decir mantienen un proceso denominado endoculturación. La cultura forma parte de la identidad de un pueblo y quienes habitan el mismo.

El autor Gilberto Giménez nos da las siguientes definiciones acerca de cultura:

“Es la acción y el efecto de “cultivar” simbólicamente la naturaleza interior y exterior humana haciéndola fructificar en complejos sistemas de signos que organizan, modelan y confieren sentido a la totalidad de las prácticas sociales” (Giménez, 2005)

Este concepto de cultura está, ampliamente relacionado con las representaciones sociales materializadas en las formas simbólicas. Los modos de comportamiento, las prácticas sociales, los usos y costumbres, el vestido, la alimentación, la vivienda, los objetos y artefactos, la organización del espacio y del tiempo en ciclos festivos, etc., son los soportes de estas formas simbólicas. (Giménez, 2005, págs. 67-87)

Cultura “proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos (en su doble acepción de representación y de orientación para la acción) a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Giménez, 2005, pág. 70)

La cultura es concebida como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de personas que tienen una historia común y participan de un entorno social. Las manifestaciones culturales las encontramos en todo lugar y son ellas las que forman patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción.

Chagras

2.1.6 Reseña histórica de los Chagras

La Relación Anónima de la Real Audiencia de Quito de 1573 apunta el nacimiento del chagra en los primeros años de la Colonia. Hacia fines del siglo XVIII el chagra aparece ya como el mestizo símbolo de mayor trascendencia histórica – regional. Mimetizado con el paisaje y la naturaleza, guarda por un lado evocaciones místicas y mágicas que lo identifican con el llamado de la Pacha-mama y del Inti –Raymi, y por otro se manifiesta orgulloso de todas las ostentaciones hispanas y asume actitudes dignas de un Quijote o un Don Juan.

Con el transcurso del tiempo, el chagra se adhirió con firmeza a la cultura aborígen sin dejar de incorporar a ella las actividades españolas inherentes al manejo del ganado, a los hábitos

de hacienda, a los quehaceres de la vaquería y a la organización administrativa y jerárquica de los latifundios.

El chagra es un mestizo esencial que logro hacer suyas y traducir a su propia versión vital de tradiciones, pasiones y habilidades que trajeron consigo los conquistadores españoles .Como ellos, el Chagra es, ante todo, un hombre de caballo.

Etimología del término Chagra

Los términos “chagra” y “chacarero”, propios de la cultura rural del Ecuador.

“Chacra es el terreno sembrado con maíz; el hombre que se preocupa de su labor es el “chacarero”, según el escritor Manuel Moreno Mora. Hace dos siglos al indígena que usaba numerosos atuendos de montar se lo llamaba “chagrano”.Chagrano es la mezcla de muchas cosas distintas presentadas en un conjunto (Luis Cordero Crespo).

En antiguas acepciones, “chacara” era la parcela de tipo familiar, usada mancomunadamente en labores de apacentamiento de ganado. Fue una anticipación a los ejidos. “Chacara-cama” se llamaba a quien cuidaba esta parcela, con el correr del tiempo, ese término evoluciono “chagra- cama”. La tenencia a la simplificación fonética lo dejaría finalmente como “chagra”. Sin embargo, el término “chagra” quedo para designar con mayor propiedad al campesino mestizo de la sierra ecuatoriana que efectúa, predominantemente, labores vaqueras y agrícolas.

Definiciones del Chagra

Para (Corral, Chagras en el Ecuador , 2011) “Chagra es un mestizo esencial que logró hacer suyas y traducir a su propia versión vital las tradiciones, pasiones y destrezas que hace quinientos años trajeron consigo los conquistadores españoles. Como ellos, el chagra es, ante todo, un hombre de a caballo”.

Según (Alfredo Costales, 1961):

Chagra es un campesino que trabaja en el campo, en las labores agrícolas y acude a las faenas del pueblo, especie de pioneros del incontenible éxodo rural, hombre que realiza sus recorridos exclusivamente sobre el caballo, hábil domador de potros, extraordinario artista en el manejo de lazo e inigualable en el conocimiento del páramo.

“El chagra es un personaje caracterizado como símbolo del mestizaje existente en los valles y páramos andinos del Ecuador” esta es la definición que posa en el portal web del Ministerio de Turismo. (Ministerio de Turismo, 2014).

La palabra chagra proviene de “chacra” que significa terreno de extensión reducida destinado al cultivo de maíz. Entonces bien podríamos decir que la evolución semántica de este apelativo pasó de agravio a elogio. Para finalmente definirse como el campesino de la serranía ecuatoriana. El chagra se caracteriza por el manejo del caballo, su incondicional compañero de aventuras, pues juntos dominan las alturas, el feroz clima y el manejo de ganado bravo en los fríos páramos andinos. (Corral, Chagras en el Ecuador , 2011)

Características del Chagra

Es característico del chagra el hablar fuerte, a veces casi a gritos, quizá por la costumbre de vivir a campo abierto, o por la necesidad de comunicarse mientras viaja por los páramos. Además, los acentos regionales diferencian con claridad a los grupos humanos. El lenguaje rural del país, de gran riqueza expresiva, es una forma más del mestizaje, y de él se vale el chagra para comunicarse, para afirmar su personalidad acentuando sus decires en ese viejo castellano saturado de quichuismos que se usó para escribir los diarios de las haciendas, las noticias del campo, la vida rural y hasta alguna copla popular.

El chagra por lo general es un personaje de carácter serio, sentimental y sensible, posee inteligencia natural, gran conocimiento del medio y aguda intuición para entender y manejar a los animales que le rodean. Tiene discreto sentido de humor sin dejar de ser de algún modo melancólico, de allí que se podría decir que el chagra está siempre “cerca del reír y del llorar”.

Asentamiento geográfico del Chagra

En la zona interandina del Ecuador hay tres grupos mestizos, identificados con la vida rural de poblaciones, caseríos y anejos. Son habitantes de valles, páramos y cordilleras que viven de las duras labores de la vaquería y labranza.

En la distribución geográfica de los chagras los ubicamos en las provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo.

Indumentaria del Chagra

La indumentaria de este hombre refleja su carácter. La manera de vestir y portar el atuendo es fiel reflejo de su personalidad, misma que está compuesta de sombrero, bufanda, poncho de castilla y zamarro para cabalgar.

El sombrero, de origen europeo –español, se transformó con el tiempo y las regiones. Los sombreros chagras se confeccionan por lo general de lana merina prensada y se usan de colores vivos, el sombrero se lleva bajo, caído hacia delante para otorgar protección a los ojos.

La bufanda, de lana tejida, mide casi dos metros de largo y viene en colores vivos y frecuentemente combinados; su uso protege la cara, las orejas y el cuello del montado; es muy útil para sostener el sombrero contra el viento que arrecia en el páramo andino.

Cuando del **poncho** se trata, el chagra se permite un poco de ostentación que riñe con su carácter: los prefiere grandes, gruesos, de lana de colores vivos, llamados de castilla para señalar su calidad más que el origen.

El poncho de castilla es la prenda cariñosa que encierra los secretos de la identidad campesina. Ella que cubre las pobreza del chagra, le ampara de los fríos páramos, engalana sus fiestas y trabajos. Es cobija y pellón, lujo y adorno, sin el poncho incompleto y mutilado la personalidad del chagra.

Según (Alfredo Costales, 1961), “El chagra, el chazo, el pupo, herederos directos del patrimonio cultural indígena y blanco, mestizos de cepa, conservan el poncho como una de las prendas básicas que les diferencia de los habitantes urbanos...”

El zamarro, especie de pantalón de piel que cubre las piernas del jinete. Los chagras los usan de piel de borrego, de chivo, de venado, de tigrillo o hasta de puma; sirven para protegerse contra el frío andino y también como defensa de los arbustos y espinos que el jinete roza al andar. El zamarro es de pierna ancha y cae hasta el empeine, va sujeto a la cintura y deja libre las posaderas.

El pinganillo es una pieza que fue típica de algunos chagras y hacendados. Es una especie de guardapiernas a manera de pantalón fino, y estrecho. Hoy se le ve a los pinganillos como lujos y curiosidades.

Las espuelas de chagra son de metal y se sujetan al pie con correas de cuero. Cumplen la función de exigir al caballo a través de una rodela con puntas, completan la vestimenta de este jinete de los Andes los botines de cuero de caña alta.

Las Fiestas Chacareras

Chazos y chagras, antes que personajes folklóricos, son versión auténtica de la vida mestiza y de la identidad nacional. Cuando llegan las fiestas chacareras, durante los ventosos veranos de la sierra, los chagras limpian sus mejores ponchos y desempolvan sus zamarros, para salir a las cabalgatas, paseos y marchas, donde destacan año tras año, sus habilidades caballistas.

Esas fiestas son eventos de una vida sencilla que se resiste a desaparecer; que late, nostálgica, bajo overoles de obreros y corbatas de profesionales, y que sigue presente en el viento de junio, julio y agosto y en el taconeado ideal el caballo criollo de paso. Son acontecimientos que, por su sencillez, quizá no tenga valor ni sentido en la cultura urbana, pero que marcan lo que aún queda de la vida rural y afirman el carácter de un tipo de hombre casi ignorado por la literatura derrotista: el chacarero.

Paseo del Chagra

Las fiestas chacareras son testimonio elocuente de la vigencia del chagra. Como entorno y preparación del paseo, se realizan rodeos en las haciendas aledañas, eventos culturales, elección de la Chagra Bonita, carreras de caballos y concursos de gallos. Pero todo aquello llega a plenitud el día del Paseo Procesional del Chagra, que es el centro de acontecimientos, porque todo lo demás – las corridas de toros, los concursos de lazo, doma de potros y novillos, el concurso de paso y de vaquería es en realidad el entorno del gran desfile chacarero.

El significado del Paseo del Chagra esta, sin duda, en haber encontrado el fundamento de la identidad regional, entendiéndose como tal el conjunto de hechos históricos y humanos que distinguen al país de los demás o que lo caracterizan por su acendrada influencia agraria. (Corral Burbano de Lara, y otros, 1993).

En este trabajo de investigación hemos considerado como personaje principal de estudio al Chagra, hombre mestizo que tiene una historia a lo largo de los años, se lo distingue por su tradicional y singular forma de vestir, su asentamiento poblacional es en las provincias que forman la Sierra centro del país y su presencia resalta en las tradicionales fiestas del Chagra que forman parte de la identidad cultura de determinado lugares entre ellos el cantón Mocha.

2.1.7 Identidad Cultural

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) definición de González Varas, 2000: 43 citado en el artículo de (Molano, 2009)

Para (Batidas, 2001) la identidad cultural de un pueblo viene definida; desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc.

Según (Velázquez, 2006) la identidad cultural es:

“Un sistema dinámico, transformador y de síntesis de culturas en las que el lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, tradiciones, relaciones humanas y manifestaciones artísticas son agentes determinantes para los individuos como soporte de sus sentimientos de pertenencia.”

Mocha

2.1.8 Historia del cantón Mocha

Según Monseñor Haro, en sus “Cuadernos de Historia y Arqueología”, Mocha se deriva seguramente de MOCHICA MOCHOE = IDOLO O ADORATORIO, a causa de su famoso

adoratorio en las alturas del Cerro Puñalica en donde existió un templo o Monasterio de vírgenes consagradas al sol.

Se cree que los Incas, con la prontitud que existía la conquista trataron de quichizar el nombre del adoratorio, con una palabra semejante a la primitiva, de ahí que en lugar de MOCHOE , queda MOCHA o MUCHA que en quichua significa ; ósculo, beso; que hace referencia a un lugar sagrado , entonces resulta que el MUCHA incásico , mezcla de la lengua antigua y primitiva se castellaniza cambiando la vocal suave “U” por la fuerte “O”, quedando como Mocha hasta la actualidad. (López, 2000)

La población de Mocha desde sus inicios fue habitada por los Panzaleos, quienes adoraban al Chimborazo, Tungurahua y Carihuairazo. Ante la invasión de los Incas a territorio ecuatoriano, el pueblo Panzaleo asentado en Mocha mostró gran resistencia en varias ocasiones pero en 1486, que los incas logran afianzarse en el territorio de Mocha más que por la lucha por el matrimonio que contrajo Huayna Cápac con una de las hijas de Punina, quien fuera Cacique de los Mochas.

Mocha, al ser el paso estratégico entre el norte y sur del Reino de Quito se convierte en un Tambo Real, en Fortaleza y en adoratorio del Sol, hasta la época de la conquista en 1534, cuando se convierte en simples encomiendas y sus territorios pasan a manos de españoles, pero no es hasta 1586 que Don Alfonso Ruiz funda definitivamente Mocha. Al momento en que Riobamba es ascendida Villa y toma el nombre de Villa de Villar Don Pardo, Mocha ingresa a formar parte de su territorio y es nuevamente el paso obligado para comunicar a Quito con el corregimiento de Riobamba. (Saa, Lorenzo)

Mocha por su ubicación geográfica, en una zona montañosa con volcanes activos el territorio de la sierra central del Ecuador tuvo varios cataclismos que afectaron seriamente sus poblados, es así que la población de Mocha, fue afectada en varias ocasiones siendo los sismos más destructores de los años 1797, 1949 y 1968, de todos estos movimientos telúricos los mochanos supieron levantarse y volver a reconstruir de entre los escombros a su amada ciudad. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012)

Generalidades de Mocha

El cantón Mocha está ubicado en el sector sureste de Ambato en la provincia de Tungurahua, con una superficie de 82,3 km², repartidos en la parroquia central Mocha con 76 km² Y 6,3 km² en Pinguilí.

Fecha de Cantonización: 13 de Mayo de 1986.

Límites del cantón Mocha

- **Norte.** La unión de las carreteras Yanahurco con la panamericana, cerca de Santa Lucia bajo, coordenadas geográficas 78° 38' 48" de longitud occidental y a 1°21'14" de latitud sur. ♣ **Sur:** Río Mocha a 3600m.s.n.m con la loma chilla bullo chico, al sur la cocha Rumipamba, a 78° 43' 03" de longitud occidental y a 1°28'03" de latitud sur.
- **Este:** El Río Mocha une con la quebrada Hualcanga con las siguientes coordenadas geográficas 78° 36' 30" de longitud occidental y a 1°23'13" de latitud sur.
- **Oeste:** El nevado Carihuayrazo (5020 m.s.n.m) coordenadas geográficas 78° 45' 00" de longitud occidental y a 1°23'13" de latitud sur.

Tiene un ecosistema del páramo, en medio de nevados, es posible correr los pajonales, junto a la vegetación conocida como chaparros, yaguales y los lecheros. Gran parte de la población se encuentra en el páramo andino, donde aún se puede observar al majestuoso cóndor. Su cadena montañosa es peculiar rodeado por los nevados, el Puñalica, el volcán Carihuairazo y el Chimborazo, ofrecen paradisíacos paisajes naturales. (Saa)

Fiestas de Mocha

Una de las fiestas más importantes de Mocha, es la fiesta de San Juan que se celebran el 24 de junio, con las corridas de toros de pueblo, esta tradición es desde la época colonial. Los eventos culturales y folklóricos de tipo popular, cubren todos los aspectos de la vida comunitaria, contribuyen a la difusión y promoción turística de las artesanías propias del lugar. (Saa, Lorenzo)

San Juan Bautista es patrono de Mocha y para llevar a cabo sus festividades, se las planifica con algunos meses de anticipación, mismas que están a cargo del comité permanente de fiestas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mocha, además de un prioste o priostes que son nombrados con un año de anticipación. Para financiar los gastos que surgen

durante la celebración, se recurre a la generosidad de los pobladores del cantón, y los lugares vecinos durante los llamados recorridos de la imagen de San Juan, en los cuales por varios sábados consecutivos la imagen visita casa por casa a todos y cada uno de los devotos.

El primer programa es la feria de la cultura en la que se revive los juegos populares y se hacen exposiciones, en la tarde se realiza el pregón de fiestas, de ahí la semana siguiente se lleva a cabo el festival taurino y una semana después se realiza el concurso hípico (ecuestre, equino, caballar) en el que participan jinetes y caballos, así como también se presentan donadores de toros. El rodeo criollo se lo realiza el domingo siguiente, en este concurso participan todos los ganaderos del cantón, aficionados y participantes de otras provincias como Cotopaxi, Chimborazo y Pichincha, aquí se da el denominado concurso de lazo que consiste en enlazar el toro tres minutos por cada equipo (2 jinetes y un chaqui), deben enlazar al toro mientras corre en los tres primeros intentos, de lo contrario se lo descalifica, de ahí procede el trabajo del chaqui que es tumbar al toro y amarrarlo, le quita los lazos y vuelve atarlo de tal manera que al llegar a los toriles las vetas se zafen, todo esto es controlado por un jurado. Al término del concurso se procede a la premiación, así es como transcurre toda esta gran fiesta en honor a San Juan, eucaristías, desfiles, mingas, vísperas, shows artísticos y más toda esta descripción fue tomada del Estudio histórico, social y cultural de Mocha realizado por (López, 2000)

2.3 HIPÓTESIS

El análisis semiótico de la vestimenta del Chagra, incide en el imaginario social de los habitantes del cantón Mocha periodo enero-julio 2017.

2.4 VARIABLES

2.4.1.- Variable Independiente

Análisis semiótico

2.4.2.- Variable Dependiente

Imaginario social

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<i>Independiente</i> Análisis semiótico	Según Umberto Eco en su libro La estructura ausente, define la semiótica como, “el estudio de todos los procesos culturales (es decir, aquellos en los que entran en juego agentes humanos que se ponen en contacto sirviéndose de convenciones sociales) como procesos de comunicación”. (Eco, 1972). De ahí que el autor considere a la semiótica como “una teoría general de la cultura y un sustituto de la antropología cultural”	Procesos Culturales Procesos de comunicación Antropología Cultural	Historia Culturas Lenguas Costumbres	Técnica: • Entrevista Instrumento: • Cuestionario de la entrevista
<i>Dependiente</i> Imaginario social	Según (Díaz, 2009) el imaginario es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, interactúa con las individualidades. Se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas, se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas.	Discursos Prácticas sociales Lenguaje	Mensajes Hábitos Comunicación	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de la encuesta

Tabla 2. Variables

Elaborado por: Mercy Andagoyes (2018)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.- MARCO METODOLÓGICO

3.1.1.-Método Científico

Este método permitirá detallar la información existente sobre la vestimenta, para poder profundizar los conocimientos, mediante técnicas de recolección de datos y revisar antecedentes y estudios previos en base al tema planteado.

3.1.2.-Método Inductivo- Deductivo

Este método permitirá llegar a conclusiones generales tras la observación de fenómenos y la experimentación de hechos y acciones concretas, teniendo como objeto de estudio el análisis semiótico de la vestimenta del Chagra en el imaginario social de los habitantes del cantón Mocha.

3.2.-TIPOS DE INVESTIGACIÓN:

3.2.1. Investigación Descriptiva:

Este tipo de investigación permitirá describir el significado semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes del cantón Mocha, periodo enero-julio 2017, analizando de esta manera los hechos y fenómenos culturales expuestos en el planteamiento del problema.

3.2.2. Investigación Documental:

La recopilación de información obtenida en diversas fuentes como libros, revistas, páginas webs, videos aportara para el desarrollo de este proyecto de investigación y sustentaran la misma.

3.2.3. Investigación de Campo:

Con la ayuda de los instrumentos respectivos, este tipo de investigación permitirá relacionarnos con los sujetos directos de la investigación los Chagras y los habitantes del cantón Mocha.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación será de tipo NO Experimental, ya que este fenómeno cultural no se lo modificara o inducirá cambios, solo se desarrollara procesos de observación y medición con la finalidad de analizarlos.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

La investigación se desarrollara en el cantón Mocha, perteneciente a la provincia de Tungurahua, que según datos del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC), referente al último censo de población y vivienda que se realizó en el país en 2010, se conoció que en el área del mencionado cuenta con una población de 6.777. Dicha cifra se empleó en el universo total para el trabajo, por su número fue necesario extraer la muestra.

Tabla 3. Muestra de Análisis

Población cantón Mocha	Número
HOMBRES	3.356
MUJERES	3.421
TOTAL	6.777

Fuente: (INEC, 2010)

3.4.2 MUESTRA:

Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

N= Población: 6.777

e²= Margen de Error: 0,05

n= Tamaño de muestra

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{6.777}{(0.05)^2(6.777 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{6.777}{(0.0025)(6.777) + 1}$$
$$n = \frac{6.777}{17,94}$$
$$n = 378$$

La muestra representativa de este proyecto de investigación es de 378 encuestas que serán aplicadas a los habitantes del cantón Mocha.

3.5.-TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo este proyecto de investigación se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos:

- **Encuestas**

Nos permitirán obtener información en torno al tema de investigación, que se aplicara a los habitantes del cantón Mocha, de esta manera podremos sustentar y respaldar los resultados y datos de este proyecto.

- **Entrevistas**

Con esta técnica nos acercaremos más a los actores directos de nuestro proyecto de investigación, donde lograremos obtener información específica sobre la vestimenta del Chagra brindando un mayor aporte a este trabajo, resaltando que las preguntas serán previamente elaboradas.

3.5.1. Técnicas de procedimiento para el análisis

3.5.1.1 Tabulación de datos: Tras la aplicación de las encuestas, se realizara el proceso de tabulación, interpretación y análisis de cada pregunta realizada.

3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.6.1 Análisis de la encuesta

Tabulación, análisis e interpretación de las encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Mocha.

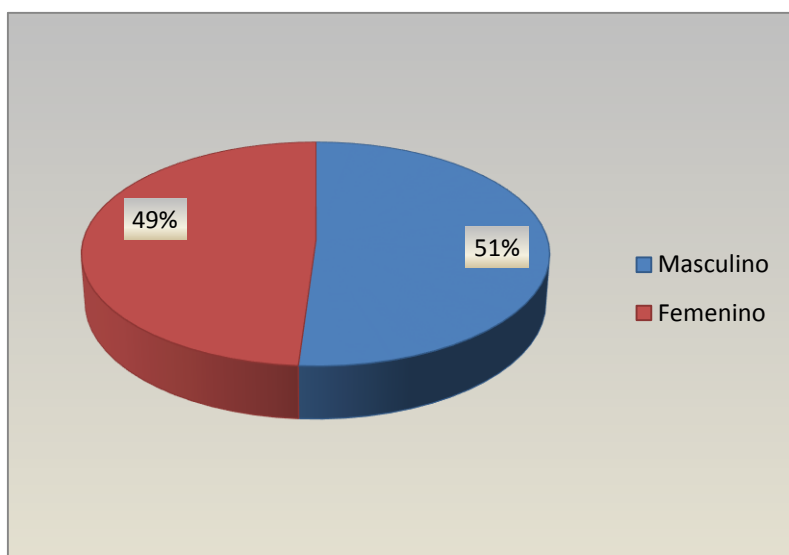
Género:

Tabla 4. Género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	193	51%
Femenino	185	49%
Total	378	100%

*Fuente: Habitantes del cantón Mocha
Realizado por: Mercy Andagoyes*

Gráfico 1. Género



▪ Análisis

Después de recabar información en el cantón Mocha por medio de la encuesta podemos describir que los encuestados correspondieron al 51% al género masculino y el 49% al género femenino.

▪ Interpretación

El grupo de población de mayor porcentaje que fueron encuestados pertenece al género masculino con 193, seguido a ello la población femenina con 185 que dan un total de 378 encuestados habitantes del cantón Mocha.

1. ¿Conoce usted de donde proviene la palabra Chagra?

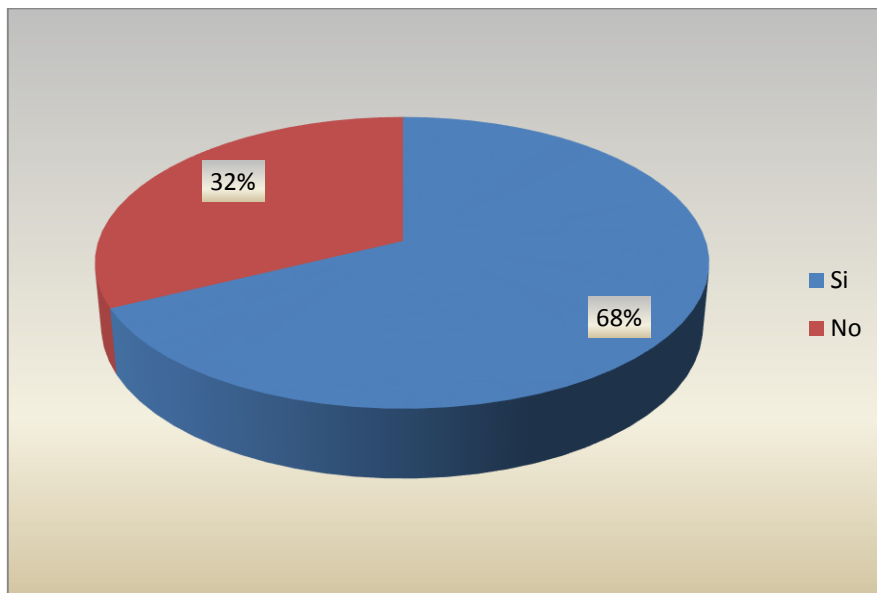
Tabla 5. Palabra Chagra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	256	68%
No	122	32%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 2. Palabra Chagra



▪ **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada en el cantón Mocha, podemos decir que el 68% de los habitantes encuestados conocen de donde proviene la palabra Chagra y el 32 % de los mismos desconocen de donde proviene.

▪ **Interpretación**

Los datos obtenidos destacan que de 378 encuestados, 256 personas si conocen de donde proviene la palabra Chagra es decir un índice más de la mitad y 122 equivalente al 32% no conocen de donde proviene esta palabra.

2. ¿En qué grado se siente usted identificado con el Chagra y sus festividades?

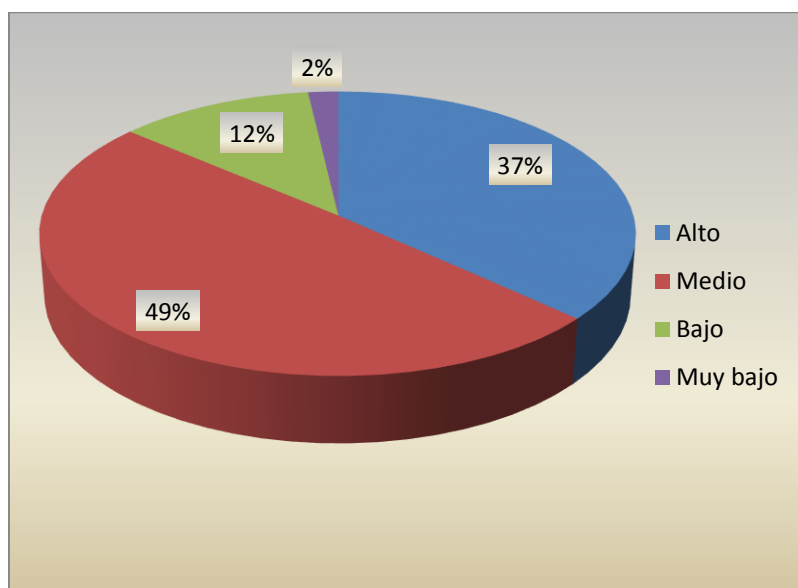
Tabla 6. Grado de Identidad con el Chagra y sus festividades

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	139	37%
Medio	187	49%
Bajo	45	12%
Muy bajo	7	2%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 3. Grado de Identidad con el Chagra y sus festividades



▪ **Análisis**

Del total de encuestados el 49% se sienten identificados con el Chagra y sus festividades en un grado medio, el 37% manifiestan que se encuentran identificados en un grado alto, el 12% de los mismos dicen que en sienten identificados en un grado bajo y por último el 2% de encuestados en un grado muy bajo.

▪ **Interpretación**

En mayor porcentaje evidenciamos que los habitantes del cantón Mocha se sienten identificados en un grado medio con el Chagra y sus festividades, seguido a ello encontramos a 139 encuestados que se identifican en un grado alto, en un porcentaje menor encontramos a quienes se identifican en un grado bajo y en un porcentaje muy reducido encontramos a 7 encuestados que dicen que en el grado en el cual ellos se identifican con estas festividades es muy bajo.

3. ¿Qué nivel de conocimiento posee usted sobre el significado de las prendas de vestir del Chagra?

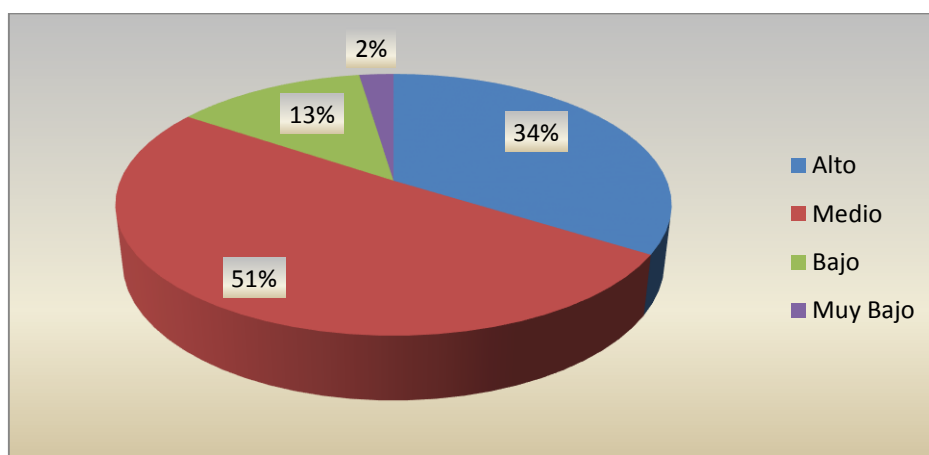
Tabla 7. Significado del vestuario del Chagra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	128	34%
Medio	191	51%
Bajo	50	13%
Muy Bajo	9	2%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 4. Significado del vestuario del Chagra



▪ **Análisis**

Del total de encuestados notamos que el 51% de habitantes de Mocha, poseen un nivel medio de conocimiento sobre el significado de las prendas de vestir del Chagra, el 34% de encuestados posee un nivel alto de conocimiento, seguido del 13% que manifiestan que poseen un nivel bajo y por último con el 2% encontramos a quienes dicen que solo conocen en un nivel muy bajo sobre el significado de las prendas de vestir del Chagra.

▪ **Interpretación**

Con la mitad más uno encontramos un porcentaje alto donde evidenciamos que los habitantes de Mocha en su mayoría conocen en un nivel medio el significado de las prendas de vestir del Chagra, seguido tenemos a 128 encuestados que poseen un conocimiento alto, con un porcentaje menos se ubican quienes poseen un nivel bajo de conocimiento de la vestimenta del Chagra y con un porcentaje bien reducido encontramos a quienes dicen tener un nivel muy bajo.

4. ¿Considera usted que el Paseo del Chagra fomenta la identidad cultural del cantón Mocha?

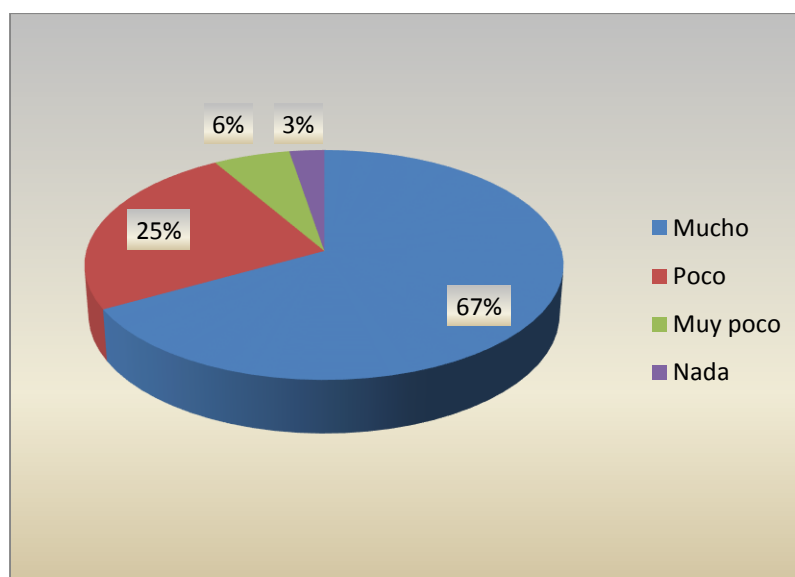
Tabla 8. El Paseo del Chagra y la identidad cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	253	67%
Poco	93	25%
Muy poco	22	6%
Nada	10	3%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 5. El Paseo del Chagra y la identidad cultural



▪ **Análisis**

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas, el 67% eligió la opción Mucho pues son quienes consideran que el Paseo del Chagra fomenta la Identidad Cultural del cantón Mocha, el 25% de encuestados consideran que es poco lo que fomenta el Paseo del Chagra, el 6% piensa que muy poco y el 3% manifiestan que el Paseo del Chagra no fomenta en nada la Identidad Cultural del cantón Mocha.

▪ **Interpretación**

Tras los datos obtenidos podremos decir que el Paseo del Chagra que se realiza en Mocha cada año, fomenta y mucho la Identidad Cultural, pues posee el mayor porcentaje en el gráfico estadístico y con menor porcentaje tenemos a la opción de nada que son 10 personas que equivale al 3%.

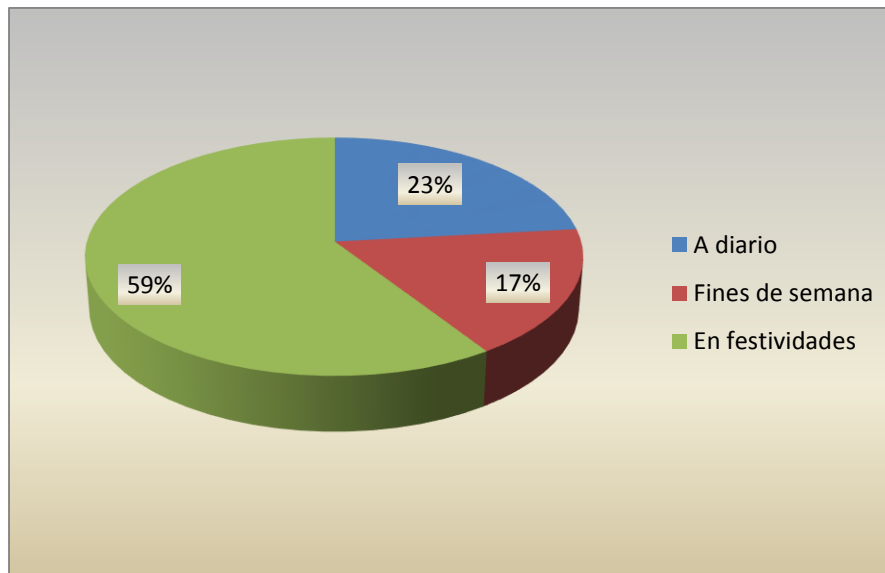
5.- ¿Cuándo cree usted que debería ser utilizada la vestimenta del Chagra?

Tabla 9. Utilización de la vestimenta del Chagra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A diario	88	23%
Fines de semana	66	17%
En festividades	224	59%
Total	378	100%

*Fuente: Habitantes del cantón Mocha
Realizado por: Mercy Andagoyes*

Gráfico 6. Utilización de la vestimenta del Chagra



▪ **Análisis**

Del 100% de encuestados, el 59% consideran que la vestimenta del Chagra debería ser utilizada en festividades, el 23% dicen que debería ser utilizada a diario y el 17% manifiestan que este atuendo debería ser utilizado los fines de semana.

▪ **Interpretación**

Con esto podemos determinar que los encuestados prefieren que el Chagra utilice su vestimenta tradicional en festividades con mayor realce, específicamente en Paseo del Chagra donde lucen sus mejores galas para desfilan y rendir homenaje al Patrono San Juan de Mocha.

6. ¿Con que frecuencia ha participado usted del Paseo del Chagra en Mocha?

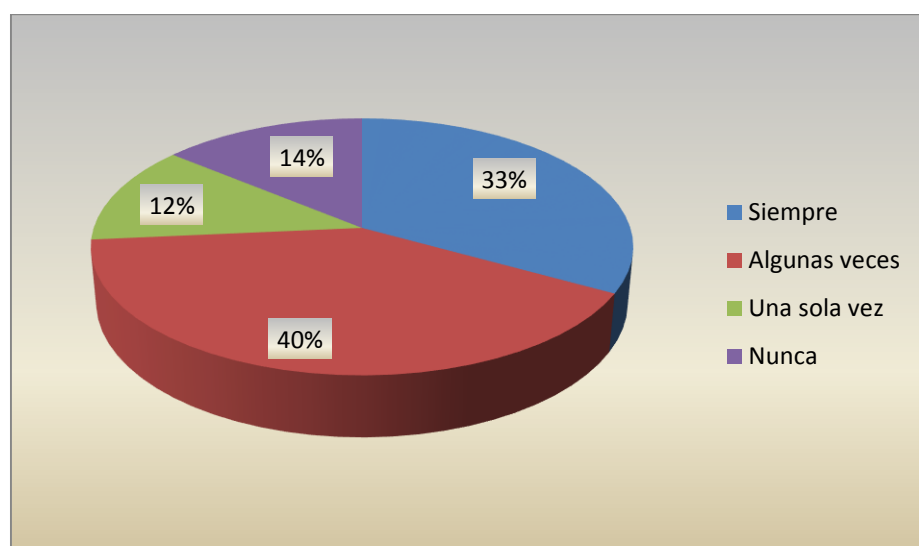
Tabla 10. Frecuencia de participación en el Paseo de Chagra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	125	33%
Algunas veces	153	40%
Una sola vez	47	12%
Nunca	53	14%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 7. Frecuencia de participación en el Paseo de Chagra



▪ **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Mocha, podemos decir que el 40% de encuestados han participado del Paseo del Chagra algunas veces, seguido del 33% de encuestados que manifiestan haber participado siempre del mismo, mientras que con el 14% identificamos a las personas que nunca han participado de este paseo y con el 12% encontramos a las personas que han participado una sola vez.

▪ **Interpretación**

Los datos obtenidos resaltan que la mayoría de encuestados han participado al menos una vez del tradicional Paseo del Chagra del cantón Mocha y con un porcentaje menor encontramos a quienes no han participado nunca pero han observado y disfrutado con amigos o familia de esta actividad cultural que se desarrolla en el centro del cantón.

7. ¿Considera usted que la vestimenta del Chagra influye en la identidad cultural de los habitantes de Mocha?

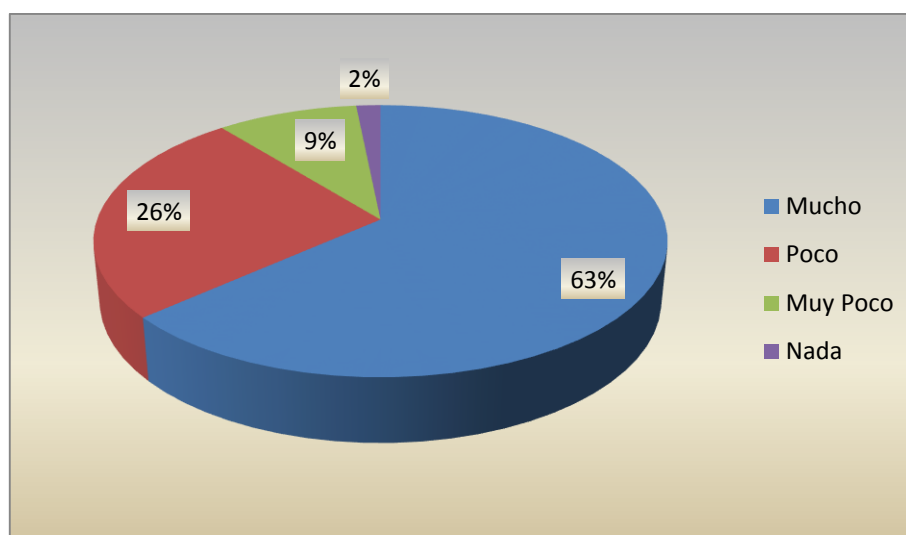
Tabla 11. Influencia de la vestimenta en los habitantes de Mocha

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	240	63%
Poco	97	26%
Muy Poco	35	9%
Nada	6	2%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 8. Influencia de la vestimenta en los habitantes de Mocha



▪ **Análisis**

Del 100% de encuestados, el 63% consideran que la vestimenta del Chagra influye en la identidad cultural de los habitantes de Mocha con la opción de mucho, el 26% manifiestan que es poca la influencia de la misma, el 9% nos indican que es muy poco y el 2% nos dicen que no influye en nada esta vestimenta.

▪ **Interpretación**

De esta manera podemos decir que tras las encuestas aplicadas el mayor porcentaje de población considera que si influye y mucho la vestimenta del Chagra en la identidad cultural de los habitantes de Mocha.

8. ¿Por qué razón considera usted que el Chagra utiliza su atuendo tradicional?

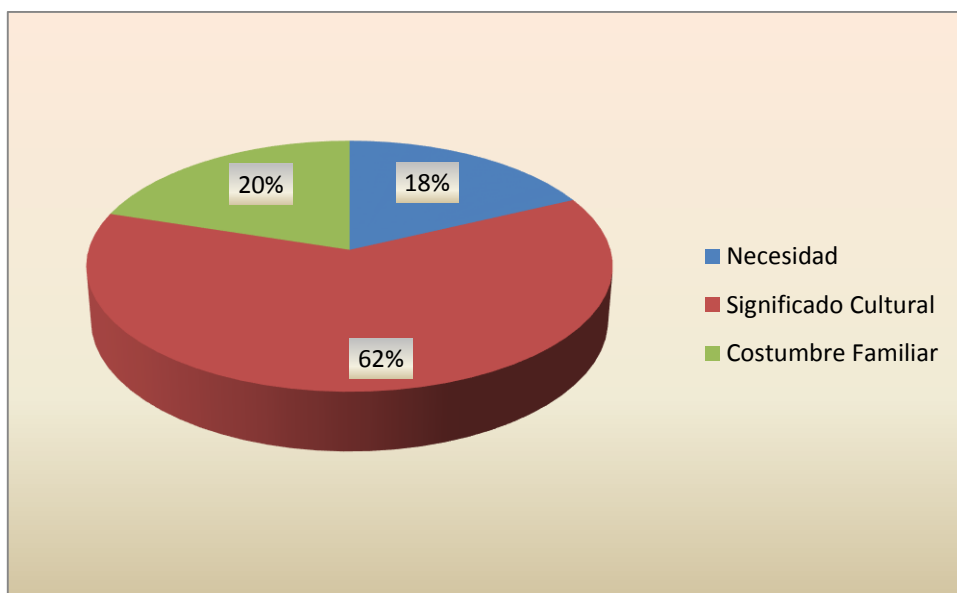
Tabla 12. Razón de la utilización del atuendo tradicional del Chagra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Necesidad	68	18%
Significado Cultural	234	62%
Costumbre Familiar	76	20%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 9. Razón de la utilización del atuendo tradicional del Chagra



▪ **Análisis**

Del total de encuestados notamos que el 62% respondió que la razón por la que el Chagra utiliza su atuendo tradicional es por significado cultural, el 20% consideran que es por costumbre familiar y el 18% de encuestados dicen que es por necesidad que el chagra utiliza su atuendo tradicional.

▪ **Interpretación**

En un gran porcentaje los encuestados consideran que la razón por la cual el Chagra utiliza su atuendo tradicional es por significado cultural, seguido de porcentajes menores pero similares encontramos a quienes dicen que el Chagra utiliza su atuendo tradicional es por costumbre familiar y necesidad por los altos y fríos paramos que ellos recorren.

9. ¿Qué significa para usted el poncho que utiliza el Chagra?

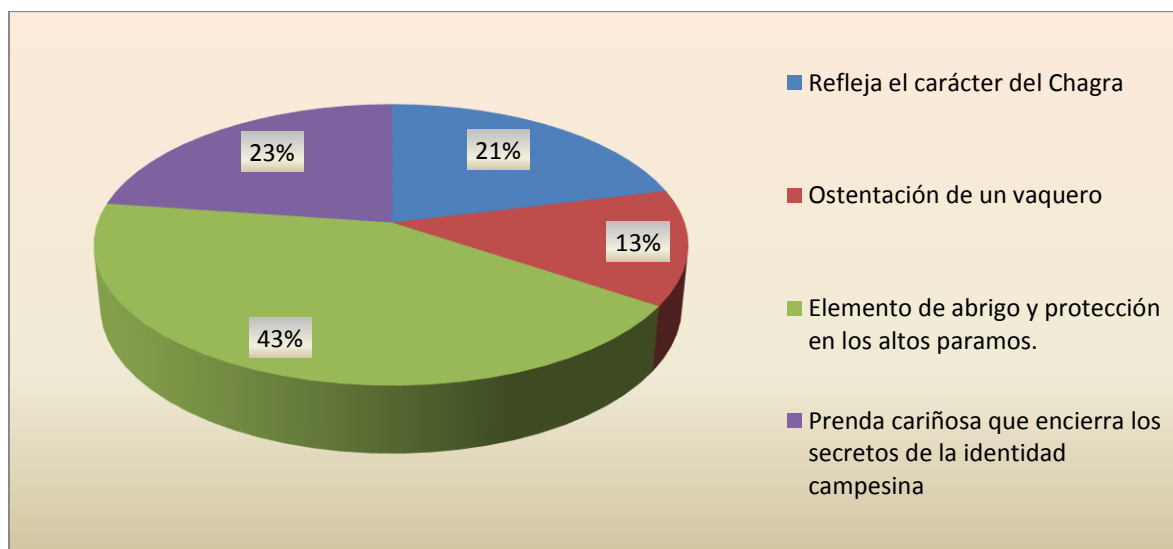
Tabla 13. Significado del Poncho del Chagra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Refleja el carácter del Chagra	80	21%
Ostentación de un vaquero	50	13%
Elemento de abrigo y protección en los altos paramos.	162	43%
Prenda cariñosa que encierra los secretos de la identidad campesina	86	23%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 10. Significado del Poncho del Chagra



▪ Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en el cantón Mocha, podemos determinar que el 43% de habitantes consideran que el poncho del Chagra es utilizado como elemento de abrigo y protección en los altos páramos, el 23% seleccionó la respuesta de prenda cariñosa que encierra los secretos de la identidad campesina, el 21% dicen que el poncho refleja el carácter del Chagra y el 13% manifiestan que el significado del poncho radica en la ostentación de un vaquero.

▪ Interpretación

Con los resultados obtenidos deducimos que el poncho del Chagra es utilizado como elemento de abrigo y protección en los altos páramos, que es una prenda cariñosa que representa a la identidad campesina, que refleja el carácter del chagra y la ostentación del vaquero puesto que las cuatro opciones tuvieron gran aceptación por parte de los encuestados.

10. ¿Qué significa para usted el sombrero que utiliza el Chagra?

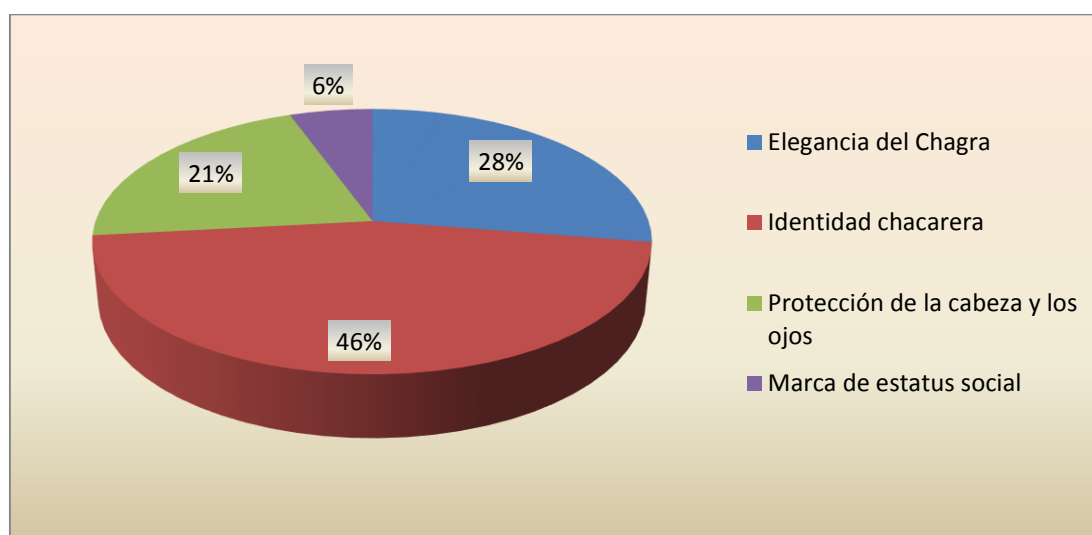
Tabla 14. Significado del sombrero del Chagra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Elegancia del Chagra	104	28%
Identidad chacarera	173	46%
Protección de la cabeza y los ojos	80	21%
Marca de estatus social	21	6%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 11. Significado del sombrero del Chagra



▪ Análisis

Del total de encuestados obtuvimos que para el 46% de habitantes el significado del sombrero que utiliza el chagra es por Identidad Chacarera, el 28% manifestaron que su utilización es para darle elegancia al chagra, el 21% indicaron que es por protección de la cabeza y los ojos y el 6% dicen que el sombrero del chagra significa marca de estatus social.

▪ Interpretación

De esta manera podemos destacar que en un alto porcentaje que los habitantes de Mocha consideran que el sombrero identifica a quienes son Chagras, seguido de quienes consideran que el Chagra utiliza el sombrero por elegancia, similar a un porcentaje de encuestados quienes indicaron que el sombrero que utiliza el Chagra es por protección de la cabeza y los ojos y en un porcentaje muy reducido identificamos a quienes consideran que el sombrero significa marca de estatus social.

11. ¿Qué significa para usted el zamarro que utiliza el Chagra?

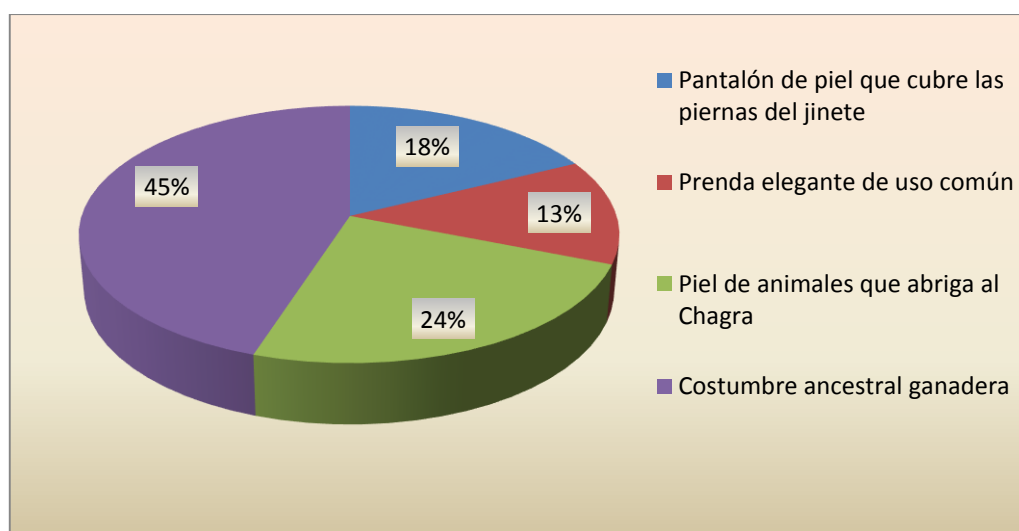
Tabla 15. Significado del zamarro del Chagra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Pantalón de piel que cubre las piernas del jinete	67	18%
Prenda elegante de uso común	50	13%
Piel de animales que abriga al Chagra	91	24%
Costumbre ancestral ganadera	170	45%
Total	378	100%

Fuente: Habitantes del cantón Mocha

Realizado por: Mercy Andagoyes

Gráfico 12. Significado del zamarro del Chagra



▪ Análisis

Del 100% de encuestados, el 45% de ellos expresaron que el significado del zamarro que utiliza el chagra es por costumbre ancestral ganadera, el 24% selecciona la respuesta de piel de animales que abriga al Chagra, el 18% indicaron que es un pantalón de piel que cubre las piernas del jinete y el 13% eligieron la opción de prenda elegante de uso común.

▪ Interpretación

Con los resultados obtenidos podemos determinar que el zamarro que utiliza el Chagra significa una costumbre ancestral ganadera y está confeccionada de piel de animales que brindan abrigo al Chagra, las dos opciones obtuvieron mayor aceptación en esta pregunta, lo que determina que son parte de su identidad cultural.

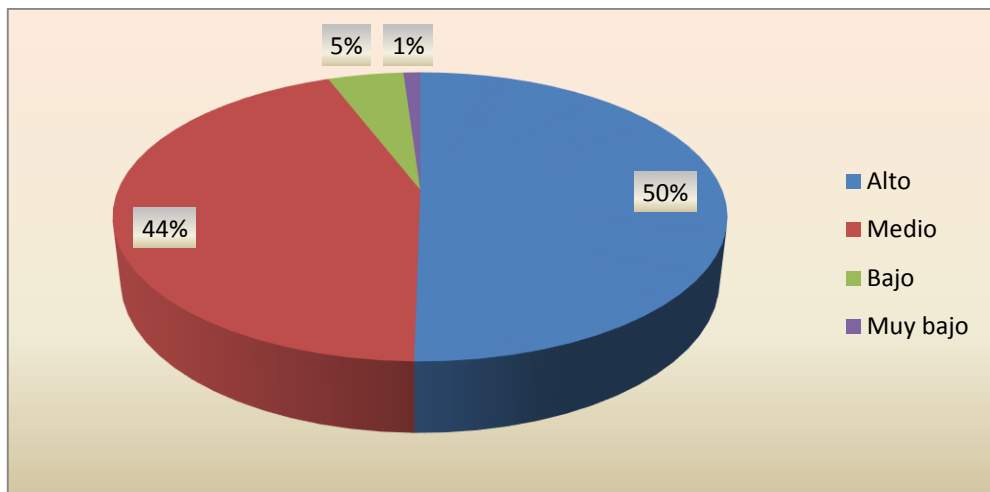
12. ¿En qué grado el Chagra, contribuye a la construcción de identidad de los habitantes de Mocha?

Tabla 16. Grado de construcción de Identidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	190	50%
Medio	166	44%
Bajo	18	5%
Muy bajo	4	1%
Total	378	100%

*Fuente: Habitantes del cantón Mocha
Realizado por: Mercy Andagoyes*

Gráfico 13. Grado de construcción de Identidad



▪ **Análisis**

Del total de encuestados notamos que el 50% indicaron que el Chagra contribuye a la construcción de identidad de los habitantes de Mocha en un grado alto, el 44% dicen que contribuyen en un grado medio, el 5% manifestaron que en un grado bajo y por último el 1% seleccionaron que contribuye en un nivel muy bajo.

▪ **Interpretación**

De las encuestas realizadas las personas consideran que el Chagra contribuye a la construcción de Identidad de los habitantes de este cantón, en un grado alto y medio, es decir en su mayoría la gente de Mocha se siente identificada con el Chagra y siente un gran apego sentimental en todo cuanto se relaciona con este personaje.

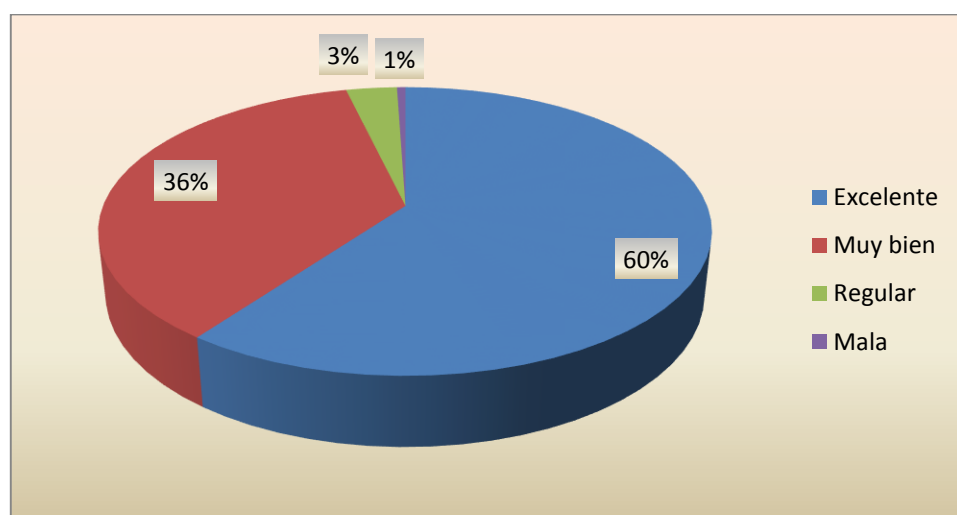
13. ¿Cómo califica usted la participación del Chagra en las fiestas en honor a San Juan Bautista de Mocha?

Tabla 17. Calificación de la participación del Chagra en las fiestas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	227	60%
Muy bien	137	36%
Regular	12	3%
Mala	2	1%
Total	378	100%

*Fuente: Habitantes del cantón Mocha
Realizado por: Mercy Andagoyes*

Gráfico 14. Calificación de la participación del Chagra en las fiestas



▪ **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en Mocha, el 60% califican como excelente la participación del Chagra en las fiestas en honor a San Juan Bautista, el 36% de los habitantes calificaron como muy bien esa participación, el 3% de los mismos calificaron como regular y el 1% califico como mala.

▪ **Interpretación**

De esta manera podemos resaltar que el mayor porcentaje de encuestados califican de excelente y muy bien, la participación del Chagra en las festividades esto definen la gran aceptación y acogida que tienen esta manifestación cultural en este cantón.

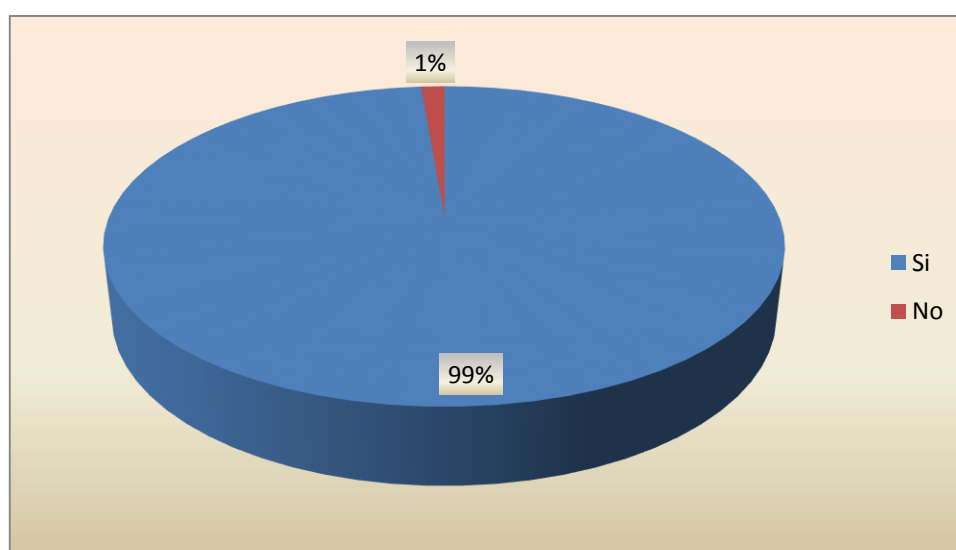
14. ¿Cree usted que es necesario un producto comunicacional que difunda y resalte la identidad cultural de Mocha?

Tabla 18. Producto Comunicacional de la Identidad Cultural de Mocha

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	99%
No	5	1%
Total	378	100%

*Fuente: Habitantes del cantón Mocha
Realizado por: Mercy Andagoyes*

Gráfico 15. Producto Comunicacional de la Identidad Cultural de Mocha



▪ **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada en el cantón Mocha, el 99% de habitantes concordaron en que si es necesario un producto comunicacional que difunda y resalte la identidad cultural de Mocha y el 1% de encuestados respondieron que no.

▪ **Interpretación**

Con estos resultados podemos destacar que casi en su totalidad los encuestados coincidieron en que si es necesario un producto comunicacional para la difundir y resaltar la identidad cultural de Mocha, es así que ratificamos la importancia y necesidad del producto comunicacional a ser presentado al final de este trabajo de investigación.

3.6.2 Análisis de las entrevista	
Entrevista 1: Ing. Enrique Caluña Presidente del Comité del Santuario de San Juan Bautista de Mocha	
Cuestionario	Respuestas
<i>¿Cuántos años se realiza el Paseo del Chagra en Mocha?</i>	El Paseo del Chagra se realiza en un promedio de 37 años justamente el 2018 fue el trigésimo séptimo aniversario, somos unos de los pioneros dentro del país, los que iniciaron los Paseos del Chagra y el concurso de lazo que se denomina el Rodeo Criollo.
<i>¿Cómo es la organización del Paseo del Chagra?</i>	En Mocha tenemos dos eventos del Chagra, el primero es el un rodeo interno que participan bajo un llamado que se dictamina para que la gente del sector se organice y participe. El segundo es el Paseo Interprovincial, que se realiza bajo invitaciones a las delegaciones de cada una de las provincias del país, se concentran aquí en Mocha y le dan realce a este Paseo del Chagra.
<i>¿Cuántas delegaciones han participado de este desfile?</i>	Este año tuvimos la participación de 80 delegaciones, un promedio de 140 participantes en el rodeo del Chagra.
<i>¿Cuál considera usted que es la acogida de los habitantes de Mocha a esta manifestación cultural?</i>	Considero que al iniciarse aquí en Mocha, al ser pioneros en el cantón, la gente se relaciona e identifica, muchísimo, con la vestimenta del Chagra, con la manera de vivir, son nuestras costumbres, nuestras tradiciones y las hemos tratado de mantener, nosotros como organizadores lo único que hemos hecho es mejorar la organización, ciertas cosas de forma, en este caso y así acoger a más gente que disfruta de esta fiesta.
<i>¿Cuánto tiempo conlleva esta organización?</i>	En esta organización trabajamos en un promedio de 6 meses, empezamos el primer viernes de enero y finalizamos justamente un día antes del Paseo del Chagra.
<i>¿Las autoridades de Mocha apoyan a esta manifestación cultural del Chagra?</i>	Realmente no, eso es algo penoso que dentro del cantón no tenemos el apoyo de las autoridades como tal, esto más bien ha venido a cargo y al frente el Comité del Santuario de San Juan Bautista quien es el organismo que organiza las festividades.

<p><i>¿Considera usted que el Chagra forma parte de la identidad cultural de Mocha?</i></p>	<p>Considero que el Chagra forma parte de la identidad, pues es digno de resaltar las labores que realiza diariamente en el campo, el Chagra de Mocha, el rodeo del Chagra es como un deporte, es como jugar, futbol, jugar básquet, es un día de fiesta básicamente para el Chagra, el Mochano se identifica muchísimo, pues la sentimos como nuestra cultura.</p>
<p><i>¿Cree usted que las nuevas generaciones continuaran con esta tradición?</i></p>	<p>Sí, eso es lo más bonito justamente de ver en los Rodeos del Chagra , que existen niños dentro de esto y eso nos da una pauta de que hay futuro, cuando los niños se sienten identificados,, aquí en Mocha no solo tenemos el Paseo del Chagra, si no las corridas de pueblo, corridas taurinas, a un sin número de ganaderos, tomando en cuenta lo actual de nuestro país los niños no pueden ingresar a una corrida de toros de muerte, eso es lamentable porque aquí nos criamos en un ambiente taurino , Mocha es netamente taurino y los niños realmente se identifican , con eso viven día a día.</p>
<p><i>¿Cuál es su forma de pensar acerca del chagra?</i></p>	<p>Mi forma de ver al Chagra no solamente de Mocha, sino de todo el país, es con un gran respeto enorme, porque la labor que realiza en el campo es muy dura, trabajar en el campo, lidiar con el ganado bravo, es una labor muy dura y el Chagra lo hace de la mejor manera.</p>
<p><i>¿Cuál es la parte que más resaltaría usted sobre el Chagra?</i></p>	<p>La parte que más resalto en este caso es que el Chagra no se deja vencer de nada puede estar el clima, con sol, lluvia, con lo que sea el Chagra hace su trabajo y tiene sus herramientas, algo intachable que ellos saben llevar de la mejor manera.</p>
<p><i>¿Cree usted que se han mantenido intactas las tradiciones del Chagra?</i></p>	<p>Aquí en Mocha y al estar al frente del Comité del Santuario de San Juan Bautista hemos tomado en cuenta y hemos mantenido intactas básicamente la cultura del Chagra, por ejemplo en el Paseo del Chagra y en los concursos de lazo que llevamos a cabo en nuestro reglamento consta de que los participantes deben estar netamente vestidos como Chagra, tal cual es un poncho, su zamarro, sombrero, botas, espuelas, su bufanda, si uno de los participantes, esta con zapatillas está prácticamente descalificado como consta en su reglamento y eso lo hemos tomado justamente para que se mantenga intacta, porque la vestimenta del Chagra es sagrada , no la podemos modificar.</p>

ANÁLISIS

Los miembros del Comité del Santuario de San Juan Bautista aseguran que fue en Mocha donde se dio origen al Paseo de Chagra y al concurso de lazo denominado Rodeo Criollo, hasta la actualidad son 37 años que dentro de las fiestas en honor a San Juan Bautista, se realiza estas actividades que han tenido una gran acogida por parte de propios y extraños que gustan de esta afición y tradición cultural. Estas actividades no han tenido apoyo por parte de las autoridades locales, sin embargo el esfuerzo mancomunado del comité y del pueblo en general han hecho que estas costumbres y tradiciones prevalezcan en el cantón.

Con el paseo del Chagra y el concurso de lazo se busca resaltar la labor que realiza a diario la gente del campo, dar realce también a los ganaderos de la zona y a todos quienes comparten la cultura y estilo de vida de ser Chagras.

Nuestro entrevistado destaca que todas estas actividades forman parte de la Identidad Cultural del cantón y sus habitantes se sienten muy identificados con esta manifestación cultural como lo es el Chagra, pues desde los más pequeños participan de la misma.

Entrevista 2 Sr. Segundo Guamán – Propietario de la Talabartería “El Unicornio”	
<i>¿Cuál es su forma de pensar acerca del Chagra?</i>	Son personas que viven en el campo, ellos están sembrando y son quienes se dedican a la ganadería.
<i>¿De qué material se realiza el atuendo del Chagra?</i>	El atuendo del Chagra se realiza de cuero de res, borrego, llama y de chivo.
<i>¿Cuánto tiempo se tarda en la elaboración de un zamarro?</i>	La elaboración de un zamarro tarda, un día completo, dependiendo de la calidad y el modelo del zamarro.
<i>¿Cuál es la diferencia entre un zamarro y un pinganillo?</i>	El pinganillo es uno y el zamarro es otro, la diferencia es que el zamarro es casi recto y tiene flecos y el pinganillo tiene muchas hebillas.
<i>¿Qué tipos de zamarros son los más pedidos?</i>	En la actualidad los pinganillos son los más pedidos están a la moda como quien dice, antes los más pedidos eran los de borrego.
<i>¿Cuál es el costo de los zamarros?</i>	Los costos varían según el material y la calidad, hay de diferentes precios \$80 es el más barato y de ahí \$100 a \$120 es el más costoso.
<i>¿Cuán exigente es el Chagra en su atuendo?</i>	Muy exigente que le hagan bien hecho, con un material que sea bueno.
<i>¿Las mujeres también usan el zamarro?</i>	Si por supuesto solo que para ellas nos piden hacerlo más delicado., pero si lo usan.
<i>¿Considera que el Chagra forma parte de la Identidad Cultural de los pueblos?</i>	Sí, porque es herencia de nuestros padres y se la ha conservado en el campo.
<i>¿Cree usted que la vestimenta del Chagra refleja su personalidad?</i>	Si, pues representa a la gente del campo y eso se ve en los diferentes paseos del chagra.
<i>¿Tiene algún significado los colores del zamarro del Chagra?</i>	Son los propios Chagras quienes escogen sus colores y sus modelos, con apego sentimental.
<i>¿Dónde cree usted que tiene más acogida, esta manifestación cultural?</i>	A nivel Interandino, hoy en día se ha visto bastante esa cultura, se ve la participación de gente joven.
<p>ANÁLISIS.- El Chagra es uno de los personajes que se ha destacado por su singular forma de vestir especialmente en festividades y el encargado de confeccionar una de las prendas más representativas, es el talabartero quien con sus hábiles manos elabora los diferentes tipos de zamarros entre ellos los de piel de ganado, borrego, chivo, llama y hasta de tigrillo que es uno de los más escasos. Nuestro entrevistado nos explica que en la actualidad los pinganillos son los más pedidos y son quienes han reemplazado la utilización del zamarro, pues la gran diferencia radica en que el zamarro es casi recto y tiene flecos y el pinganillo tiene muchas hebillas.</p> <p>La elaboración de un zamarro tarda un día completo, dependiendo de la calidad y el modelo del zamarro, además los costos varían entre los \$80 a \$120 hay que destacar que el Chagra es muy exigente al momento de solicitar que se confeccione su atuendo.</p>	

Entrevista 3: Sr Fernando Caluña Ganadero y Chagra de Mocha.	
<i>¿Qué es para usted ser Chagra?</i>	El Chagra es y ha sido muy importante toda la vida. Chagra es vestirse con su zamarro, poncho y sombrero, montarse en un caballo y subir a los altos paramos a bajar y revisar cómo está el ganado.
<i>¿Cómo era el Chagra de antes y como es el Chagra en la actualidad?</i>	<p>Antiguamente nuestros padres y abuelos lo han comentado y también se ha visto, que para empezar caballos, buenos no ha existido antiguamente, ahora en la actualidad es más fácil, el montar, el arrendar un caballo, y esto también empieza desde tener una ampliación en los páramos, para tener un ganado bravo y empieza con un caballo, con los atuendos del chagra y un buen jinete por supuesto.</p> <p>En la actualidad le veo mejorado porque ahora para empezar el ganado ya tiene sus corrales, ya tiene sus mangas que llamamos , sus potreros, para cogerle y cerrarle en el corral de tablas para llevarlo a las fiestas con más facilidad, antiguamente se ha luchado unos 3,4 o 5 días para cerrar un ganado.</p>
<i>¿Considera usted que el identificarse como Chagra viene desde un legado familiar?</i>	Pienso que si a lo mejor mis padres, mis abuelos, han sido Chagras, yo sigo con el mismo apellido y sigo con el mismo gusto y con la misma tradición, mis hijos al igual siguen con la misma tradición y con el mismo gusto, es importante y lo considero así.
<i>¿Cuál es el trabajo que realiza el Chagra a diario?</i>	El Chagra a diario primeramente para poder sobrevivir, tiene que tener no solamente el ganado bravo, considero que el ganado es un poco de gusto, y en el tiempo que estamos no entra mucho dinero para nosotros poder sobrevivir, es un gusto nada más, debemos tener otras inversiones para poder sobrevivir, unas vacas de leche, toros de engorde.
<i>¿Cuándo el Chagra viste su atuendo tradicional?</i>	Hay ocasiones y hay momentos que pueden vestir a diario o también en fines de semana, a diario por subir al paramo a revisar sus animales ,en este caso en los páramos del Chimborazo, si es que una res se pierde, me voy hoy día me voy vestida de Chagra, si es que no le encuentro me voy mañana también me visto de Chagra y así puedo vestirme unos 5 o 6 días para buscar los animales y subir a los páramos en el siguiente caso puedo vestirme al Paseo del Chagra que se llama, es a un concurso de lazo, puedo vestirme los fines de semana.
	Es que comentarios tan importantes, todo tiene su significado empezando por el caballo, es algo que todo Chagra adora a un animal, el caballo, el significado es para perseguir a la res, nos saca de cualquier obstáculo ya sea en el ámbito del páramo o ámbito de plaza de rodeo, el poncho es que si

<p><i>¿Qué significa por usted cada una de las prendas de vestir del Chagra?</i></p>	<p>yo tengo frio me abrigo, el zamarro de igual manera, si tengo frio me abriga, las espuelas mi caballo se cansa, con ellas reacciona y se recupera un poco, la veta también es importantísimo por cualquier cosa en el páramo para enlazar un toro, el sombrero para protegerme del sol y del frio, la bufanda de igual manera, eso acerca de lo que le puedo comentar.</p>
<p><i>¿Cómo se prepara el vaquero para el tradicional Paseo del Chagra?</i></p>	<p>El vaquero es importantísimo, traigo mis caballos de los potreros, les ensillo , los afito, los acomodo con sus cosas y sus prendas que tiene , cuadro mi camión en el embarcadero y le subo con una delicadeza, ellos también solo el habla les falta, yo de igual manera me visto, me pongo no elegante, medio más o menos nomas y así compartimos los dos , con mi caballo nos vamos a la fiesta al Paseo del Chagra que se llama y de igual manera busco una parte como para el animal, lo bajo y participo, pero él sabe a veces que él va hacer las cosas más que mi persona, yo solamente voy encima de el a participar, el hace todas las cosas, de igual manera regresamos nos tomamos unos dos puritos y a la casa, esos es el todo.</p>
<p><i>¿Tienen algún significado los colores del poncho del Chagra?</i></p>	<p>Pienso que no, es una afición personal a los años que tengo, me identificado es por el gusto, el gusto;;; he ido y he dicho quiero grande, quiero pequeño , quiero con flecos, quiero sin flecos y lo hago al gusto eso es personal.</p> <p>De igual manera si hay zamarros, de borrego, chivo, vicuña, de tigre que ahora está en peligro de extinción, que me gusta yo tengo el mío de tigre, entonces es gustos también, el zamarro y el sombrero algunos les gusta más grandes a otras más pequeños esos son gustos personales.</p>
<p><i>¿Qué prefiere usted zamarro o pinganillo?</i></p>	<p>Le comento que me gusta las dos cosas el pinganillo porque desde aquí, desde que salgo de mi casa me voy puesto y me lo saco al regresar a mi casa, pero tiene un pequeño problema, el pinganillo ese se pone en la casa y se lo vuelve a sacar en la casa, no se está poniendo en ese momento de la fiesta porque le toco sacar las botas de cuero, pero el zamarro se lo lleva en el carro o en el caballo y en ese momento de la fiesta se lo coge y se pone con todo botas por eso tengo los dos materiales.</p>
<p><i>¿Cómo se organizan las delegaciones que van al Paseo del Chagra?</i></p>	<p>Es importantísimo también, primeramente nosotros somos y nos hemos organizado , al menos para las fiestas de Riobamba , Mocha que es mi tierra que es importantísimo y respeto mucho, igual por la imagen que tenemos de San Juan Bautista nos identificamos por reunirnos la familia, nos reunimos unas 30 a 40 personas, hagamos unos ponchos del mismo color como dije anteriormente</p>

	<p>son gustos, nos vamos una delegación y hacemos unos ponchos del color que más creamos convenientes, esa es la organización que tenemos, hacemos un letrero bien bonito, contratamos una artista, un carro alegórico y nos vamos.</p> <p>Considerando que debemos ir combinados el poncho, bufanda y el sombrero, según me criterio deben ir del mismo color.</p>
<p><i>¿Cómo se siente usted al participar del Paseo del Chagra?</i></p>	<p>Esa es una de las preguntas que me encantaría y me encanta contestarle, me siento muy agradable , me siento libre , estar montado en mi caballo viendo a mi familia, a mis amigos, viendo a mis hijos , desfilando en un rodeo, en un Paseo del Chagra, me siento bien contento y ojala en Mocha, que es la capital del rodeo, se de los paseos del Chagra cada mes pero lamentablemente es cada año,</p>
<p><i>¿Cuántos años ha participado usted del Paseo del Chagra en Mocha?</i></p>	<p>Más o menos vengo participando unos 20 años hemos participado pero anteriormente era menos la organización , ahora es más importante en cosas de desfile y organización, de ganaderías se utilizan más o menos unas 6 o 7 ganaderías ,los premios son muy espectaculares y quiero participar unos 20 años más.</p>
<p><i>¿Conoce usted en donde se inició esta tradición del Paseo del Chagra?</i></p>	<p>La verdad es que esto es de unas cuatro personas antiguas de Mocha, dos de ellos ya muertos, lo hicieron por una afición, el finado Hugo Naranjo era el que fundo el rodeo y el Paseo del Chagra en Mocha, Don Goyo Guerrero, Walter Guerrero y otra persona que ya no recuerdo, estas cuatro personas ganaderos antiguos, fundaron el rodeo en Mocha y ahora se va renovando , como todas las cosas antes nadie tenía ganado para rodeo en estas tierras,</p> <p>Se los bajan de los páramos de encima del Carihuairazo, se bajaba arriando por unos 30 o 40 montados a la plaza de Mocha, ahora es diferente ahora el ganado llega en transporte por eso le decía, que ahora es todo diferente, el ganado con su potrero, corrales todo a la orden, antiguamente las cosas no eran así.</p>
<p><i>¿Cuál es la característica que le distingue de los demás Paseos del Chagra del que se realiza en Mocha?</i></p>	<p>Le comento que yo hablando como ganadero me he ido a todo lado para empezar ha habido rodeos que no han valido la pena, porque situación... porque no ha habido a lo mejor una buena organización, entonces no ha habido unos bonitos uniformes no ha habido bonitos desfiles pero Mocha, siempre es Mocha y es importantísimo que allá todos nos vamos elegantes.</p>

	<p>Uno hay que ser Chagra de nacimiento, no hay que imitar al Chagra, ahora yo voy y soy un futbolista llega con su terno de futbol, toca participar, se pone el zamarro, el poncho, el sombrero y vamos a participar eso no es ser chagra, el chagra va desde su casa con sus cosas y participa y no está pidiendo a ninguna persona en la plaza que le preste ese momento, entonces es importante y me gustaría que ese reglamento se aplique.</p>
--	--

ANÁLISIS

Antiguos ganaderos fundaron el rodeo en Mocha y ahora se ha ido renovando, nadie tenía ganado para rodeo en estas tierras, se los bajan de los páramos de encima del Carihuairazo, se bajaba arriando por unos 30 o 40 montados a la plaza de Mocha desde aquel entonces se ha conservado y mejorado esta actividad. El mejor amigo del Chagra siempre será el caballo, quien le acompaña a sus actividades diarias, su mejor aliado en los páramos y rodeos y su fiel acompañante a las cabalgatas y paseos, ser Chagra significa vestir, pensar y actuar como tal, pues así lo menciona nuestro entrevistado. El gusto, las tradiciones y las costumbres en este entorno se han transmitido de generación en generación y siguen prevaleciendo en los entornos familiares.

El Chagra no solo sobrevive de la crianza del ganado bravo, sino que también ha buscado tener otras inversiones para poder sobrevivir entre ellas unas vacas lecheras, toros de engorde que forman parte de su economía en la actualidad. El hombre que es netamente Chagra no solamente viste su atuendo tradicional en festividades lo hace a diario para subir al páramo, sin embargo el entrevistado nos indica que para ir al Paseo del Chagra en Mocha busca su mejor gala y ejemplar.

Al hablar del significado de cada una de las prendas de vestir del Chagra, notamos que nuestro entrevistado se enmarca en la funcionalidad de cada una de ellas, el poncho y la bufanda cubren del frío, el zamarro o el pinganillo de igual manera cubren las piernas del jinete, el sombrero protege del sol y la lluvia, las botas son indispensables para todo terreno y las espuelas son el implemento para alentar a mi caballo. Si a los colores de los ponchos nos referimos a igual que de las demás prendas, el menciona que son gustos y preferencias personales nada más y en el caso particular de la participación en el Paseo del Chagra como delegación, ellos se ponen de acuerdo para combinar de la mejor manera su atuendo.

Entrevista 4: Ing. Danilo Mejía Miembro del Departamento del Patrimonio de Cultura del GADM	
<p><i>¿Cuál es su forma de pensar acerca del Chagra?</i></p>	<p>Desde una visión externa mas no de identidad, ni sentido de pertenencia del mismo chagra, después de los análisis realizados te puedo decir que el Chagra se ancla mucho a su comportamiento y estilo de vida que esta obviamente arraigado, a su sistema de subsistencia relacionado a lo que es la producción ganadera, en este caso, de donde se vienen desprendiendo , gracias a ese trabajo de campo ciertas manifestaciones que ahora forman parte de esa identidad, entonces el chagra está muy muy arraigado, a sus procesos culturales que han vivido, a sus elementos, que han venido desarrollando y a su propia cultura, respetan mucho sus valores, su herencia y su legado histórico.</p>
<p><i>Tras la investigación acerca del Chagra ¿Cuál es la parte que usted más resaltaría del Chagra?</i></p>	<p>Un aspecto que yo resaltaría de los chagras es que han venido hasta cierto punto manteniendo sus prácticas y elementos culturales, lo que les ha permitido que la manifestación se encuentre vigente es decir lo han recreado constantemente su legado histórico , sus conocimientos y han sido transferidos, de generación en generación y eso les ayudo a que actualmente estén vigentes sus prácticas y seguirán y seguirán mientras siga habiendo Chagras,, seguirán sus prácticas, sus costumbres y seguirá su legado histórico, yo creo que es un elemento muy importante destacar que desde los propios grupos de mentores sin necesidad de instituciones y otras organizaciones han encontrado un camino y una forma de mantener vivas las prácticas.</p>
<p><i>¿Cree usted que se ha mantenido intactas las tradiciones del Chagra?</i></p>	<p>Si bien ha sufrido cambios es por procesos naturales mismo y adaptaciones sociales, económicas, ambientales ejemplo: Parte de la indumentaria y del equipo del chagra eran las espuelas de gallo que están lastimando los caballos, ahora ellos mismos tratan de colocar un nuevo sistema que no haga daño , ahí cambian las partes de los accesorios del Chagra pero se adoptan a procesos de respeto de los derechos a la naturaleza, entonces eso es lo interesante del Patrimonio Cultural y las manifestaciones.</p> <p>Cabe mencionar que el Patrimonio Cultural es un sistema dinámico, es decir no está estático, por lo tanto se anula los conceptos de originalidad y de normalidad, a que me refiero con eso que el Patrimonio y las manifestaciones culturales pasan por procesos dinámicos por si mismos por sus propias características, entonces lo que nos lleva a que haya adaptaciones de las manifestaciones a sus nuevos contextos sociales, económicos, ambientales a diversos sistemas territoriales , como se ven las manifestaciones van cambiando y es un proceso natural en si del Patrimonio Cultural, pero se sigue conservando el mismo sistema y el mismo sentir.</p>

<p><i>¿Por qué se le declaro al Rodeo Andino como Patrimonio Inmaterial Local?</i></p>	<p>La Declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial Local, responde a un proceso de participación ciudadana incluso es un requerimiento , una solicitud que nace desde los grupos espectadores y tentores, entonces aquí nació esta declaratoria como una respuesta a la solicitud por eso los Chagras presentan un formulario porque hay que recordar que toda la declaratoria tiene un proceso técnico y legal, que norma y orientan los procesos que deben aplicar para una declaratoria, mejor dicho había porque ahora ya no se habla de declaratoria si no de la lista representativa de patrimonio inmaterial cultural y se llega a la declaratoria una vez que bueno en este caso el consejo cantonal considera que tanto las fichas, registros, como la investigación es viable entonces llegan a un consenso y lo declaran.</p>
<p><i>¿Qué beneficios obtuvieron los Chagras ante esta declaratoria?</i></p>	<p>Los beneficios de los Chagras se anclan a salvaguardias es un implemento que forma parte del expediente, inmediatamente los beneficios que tienen es el fortalecimiento de su identidad y la continuidad de sus prácticas porque hay que recordar que está totalmente vigente por lo tanto se hablaría de más de un fortalecimiento de sus prácticas culturales de sus elementos patrimoniales y sobretodo de su sentido de pertenencia a un grupo social.</p>
<p><i>¿Considera usted que el Chagra forma parte de la identidad cultural de los pueblos mestizos?</i></p>	<p>Desde mi punto de vista obviamente los Chagras surgen en el proceso de mestizaje del Ecuador, pero más que todo desde el punto de vista del análisis de la investigación el Chagra forma parte de la Identidad Cultural del Chagra mismo grupo portador, responde su propia identidad cultural como grupo social como grupo humano, que se identifican través de los Chagras.</p>
<p>ANÁLISIS.-Los Chagras surgen en el proceso de mestizaje del Ecuador y forma parte de la Identidad Cultural fortaleciéndose así como grupo social como grupo humano que tiene legado histórico. Para nuestro entrevistado el Chagra se ancla a su comportamiento y estilo de vida que está arraigado a su sistema de subsistencia relacionado a lo que es la producción ganadera por otro lado respetan mucho sus valores, su herencia y su legado histórico. Sus prácticas y elementos culturales, han permitido que la manifestación se encuentre vigente, sus conocimientos han sido transferidos, de generación en generación y es muy importante destacar que desde los propios grupos de mentores sin necesidad de instituciones y otras organizaciones han encontrado un camino y una forma de mantener vivas las prácticas.</p> <p>La Declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial Local, responde a un proceso de participación ciudadana incluso es un requerimiento, una solicitud que nace desde los grupos espectadores y tentores y los beneficios que obtienen mediante esta declaratoria es el fortalecimiento de su identidad y la continuidad de sus prácticas.</p>	

3.6.3.-Discusión de resultados

Partiendo del objetivo general del presente trabajo de investigación, el mismo que se enfoca en analizar el aspecto semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes del cantón Mocha, periodo enero – julio 2017, se ha evidenciado que en los resultados de la encuesta aplicada, que el 68% de los habitantes del cantón si conocen de donde proviene la palabra Chagra, lo que nos da la pauta para manifestar que en su gran mayoría conocen el tema tratado; por lo cual Fabián Corral dice que:

“La palabra chagra proviene de “chacra” que significa terreno de extensión reducida destinado al cultivo de maíz. Entonces bien podríamos decir que la evolución semántica de este apelativo pasó de agravio a elogio. Para finalmente definirse como el campesino de la serranía ecuatoriana. El chagra se caracteriza por el manejo del caballo, su incondicional compañero de aventuras, pues juntos dominan las alturas, el feroz clima y el manejo de ganado bravo en los fríos páramos andinos”. (Corral, Chagras en el Ecuador , 2011)

Otro aspecto analizado con la recopilación de información nos ha permitido verificar que los habitantes del cantón Mocha se sienten identificados con el Chagra y sus festividades en un 49% y 37% en un grado medio y alto respectivamente, porcentajes que nos indican notablemente que la población se siente muy identificada con este grupo social y todo lo que conlleva su entorno. Ratificando lo que el autor (Alfredo Costales, 1961) menciona que Chagra:

“es un campesino que trabaja en el campo, en las labores agrícolas y acude a las faenas del pueblo, especie de pioneros del incontenible éxodo rural, hombre que realiza sus recorridos exclusivamente sobre el caballo, hábil domador de potros, extraordinario artista en el manejo de lazo e inigualable en el conocimiento del páramo.”

Según Umberto Eco define la semiótica como, “el estudio de todos los procesos culturales (es decir, aquellos en los que entran en juego agentes humanos que se ponen en contacto sirviéndose de convenciones sociales) como procesos de comunicación”. (Eco, 1972). Definición la cual hacemos referencia con el porcentaje de habitantes que poseen conocimiento sobre el significado de las prendas de vestir del chagra que es del 51%, en un nivel medio y el 34% en un nivel alto.

Según Alejandro Escalona, la identidad cultural es “un sistema dinámico, transformador y de síntesis de culturas en las que el lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, tradiciones, relaciones humanas y manifestaciones artísticas son agentes determinantes para los individuos como soporte de sus sentimientos de pertenencia.” (Velázquez, 2006) Y al analizar los resultados de la encuesta aplicada contrastamos que el 67% de los habitantes consultados consideran que, el Paseo del Chagra que se realiza en Mocha cada año, si fomenta la Identidad Cultural de forma determinante dentro del cantón.

Según estos resultados evidenciamos también, que los habitantes de Mocha creen que la vestimenta del Chagra debería ser utilizada solo en festividades, pues es en estas ocasiones donde más se les ha visto lucir su atuendo, debido a que las diferentes delegaciones se organizan para desfilan con sus mejores galas, que los identifica como Chagras dando realce a su cultura y de esta manera rinden homenaje al Patrono San Juan de Mocha.

Coincidimos con la afirmación de Rosalía Hernández que nos dice que la vestimenta es;

“un artículo que satisface ciertas necesidades del individuo, pues tiene funciones en varios niveles de la cultura por ser a la vez un elemento material de esta, una pauta social del grupo y, hasta cierto punto, una expresión individual de la personalidad” (Pedrero R. H., 2012, págs. 153-154)

Ante esta afirmación y con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada podemos decir que el 63% consideran que la vestimenta del Chagra influye mucho en la identidad cultural de los habitantes de Mocha, pues sus pobladores reconocen y se enorgullecen en decir que son Chagras de corazón.

Por otro lado evidenciamos también que el 62% de encuestados coinciden que la razón por la que el Chagra utiliza su atuendo tradicional es por significado cultural, el 20% consideran que es por costumbre familiar y el 18% de encuestados manifiestan que es por necesidad que el Chagra utiliza su atuendo tradicional.

Ante este tema evidenciamos que la vestimenta tradicional de los Chagras, es un atuendo netamente para la protección del frío y acoplado para el arduo trabajo en los valles y páramos confeccionados en cuero y lana de animales, esto lo ratificaron los entrevistados y lo contrastamos con los resultados de la encuesta que arrojaron los

siguientes datos en tres preguntas diferentes: el 43% de habitantes consideran que el poncho del Chagra es utilizado como elemento de abrigo y protección en los altos páramos, el 46% de habitantes el significado del sombrero que utiliza el Chagra es por Identidad Chacarera, el 45% indica que el significado del zamarro es por costumbre ancestral ganadera, además de estas tres prendas principales encontramos a los accesorios como la bufanda, las botas y las espuelas que complementan esta indumentaria Chacarera.

Otros de los aspectos considerados en la encuesta es la construcción de identidad mediante el apego sentimental hacia este personaje en particular como lo es el Chagra, donde evidenciamos que el 50% de encuestados indicaron que el Chagra contribuye a la construcción de identidad de los habitantes de Mocha en un grado alto y el 44% manifestaron que contribuyen en un grado medio, destacando así que en su mayoría la población de este cantón se siente identificada con el Chagra y todo cuanto se relaciona con este personaje es decir su vestimenta, sus costumbres, tradiciones, entre otras concordando con lo mencionado por González Varas, 2000: 43;

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (Molano, 2009).

Asimismo de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuestas aplicada en Mocha, podemos evidenciar que el 60% de habitantes de este cantón, califican como excelente la participación del Chagra en las fiestas en honor a San Juan Bautista, el 36% de los habitantes calificaron como muy bien esa participación de esta manera podemos resaltar que el mayor porcentaje de encuestados gusta de esta manifestación cultural, que se realiza año tras año.

CAPÍTULO IV

4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones:

- Después de haber realizado este trabajo de investigación, podemos concluir que para los habitantes del cantón Mocha y para nuestros entrevistados, el significado de cada una de las prendas de vestir del Chagra en base a su funcionalidad es el siguiente; zamarro es una costumbre ancestral ganadera y está confeccionado de piel de animales que brinda abrigo que en la actualidad ha sido reemplazado por el llamado pinganillo que es elaborado específicamente de cuero de res y posee muchas hebillas; el poncho es utilizado como elemento de abrigo y protección en los altos páramos, además de ser una prenda cariñosa que representa a la identidad campesina, sus colores varían a igual que su tamaños pues esto depende del gusto o preferencia del Chagra, el sombrero identifica a quienes son Chagras mismo que representa elegancia, de igual manera pueden ser de ala corta o larga, de cuero o de paño, estas tres prendas son las de mayor visualización pero adicionales a ellas y como complemento de esta indumentaria encontramos, a la bufanda, la camisa, las botas y las espuelas, cada una de ellas forman este atuendo sagrado como ellos lo denominan, mismo que lo diferencia de los demás grupos sociales y es lucido especialmente en festividades.
- Luego del estudio realizado y con los resultados obtenidos de la encuesta, determinamos que los habitantes del cantón Mocha se sienten muy identificados con el Chagra y sus festividades, en ello se enmarca principalmente al Paseo del Chagra que se realiza cada año, de donde se considera además a la vestimenta del Chagra como parte de la Identidad Cultural de este cantón, ratificando así que esta manifestación cultural está presente en el imaginario social de los pobladores de Mocha, en su mayoría tienen un gran apego, cariño y conocimiento de las costumbres y tradiciones del Chagra que se han ido transmitiendo de generación en generación y que se mantienen vivas gracias al Comité de Fiestas del Santuario de San Juan Bautista y a las delegaciones

quienes año tras año se organizan para ser partícipes de esta gran fiesta chacarera.

Cabe destacar que es justamente el Paseo del Chagra, la ocasión propicia en la que los Chagras lucen su indumentaria tradicional mostrando así su gran significado Cultural y sobre todo resaltan la labor del humilde campesino que labra la tierra, del vaquero sencillo que disfruta de sus labores diarias, del aroma del campo, de la ganadería y de la compañía de su mejor amigo el caballo.

- Concluimos este proyecto con la elaboración de un producto comunicacional en este caso un video, que difunde, resalta y da a conocer la identidad cultural del cantón Mocha, enfocándonos en el personaje estudiado como lo es el Chagra.

4.2. Recomendaciones

- Después del estudio realizado se recomienda la difusión de la festividad del Chagra y su significado en medios de comunicación tradicionales, alternativos y herramientas digitales, que permitirán a la colectividad del Cantón Mocha y del país, conocer esta manifestación cultural, además, es necesario generar proyectos turísticos y culturales que tengan base en la festividad y el Paseo del Chagra, dentro de las entidades educativas de la localidad.
- Crear un espacio dentro del municipio de la localidad donde se dé a conocer a propios y extraños sus costumbres, tradiciones, gastronomía, vestimenta e identidad, para fortalecer y fomentar su cultura.
- Difundir el producto comunicacional que se va a realizar en instituciones educativas y en instituciones públicas y privadas.

CAPÍTULO V

5.1.-PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA:

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN MOCHA, PERIODO ENERO – JULIO 2017.

INTRODUCCIÓN

El Chagra es el hombre mestizo que trabaja en el campo que labra su tierra, que domina el ganado bravo en los altos paramos, el ser chagra es un estilo de vida. Pero es justamente en el Paseo del Chagra donde lo vemos lucir su atuendo tradicional, el cual lo identifica de otros grupos sociales y lo caracteriza al momento de desfilarse con su fiel compañero y amigo el caballo.

Mocha es un cantón de la provincia de Tungurahua, que ha resaltado en el ámbito de productividad agrícola y actividad ganadera, que ha situado en una de los mejores iconos al Chagra que es quien resalta en las festividades del cantón, realizando su paso en el tradicional Paseo del Chagra que se realiza en Honor a San Juan Bautista patrono del lugar.

Todas estas actividades han hecho que este singular personaje forme parte de la identidad cultural y del imaginario social de los habitantes de Mocha.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un producto comunicacional para difundir y resaltar la identidad cultural del cantón Mocha a través del Chagra.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Identificar el producto comunicacional que recogerá el análisis semiótico de la vestimenta del Chagra en Mocha.
- Elaborar el guion con el cual se trabajara el producto audiovisual.

GUIÓN DEL VIDEO/ REPORTAJE

EL CHAGRA DE MOCHA

EL CHAGRA DE MOCHA					
Nº	PLANOS	Descripción Video e Imágenes	Voz en OFF	Audio	Tiempo
1	PG PM	Presentadora Tomas múltiples	<p>Ecuador país de encanto y maravillas</p> <p>Diverso, multiétnico y cultural</p> <p>Que en cada pueblo encierra historias, leyendas, fiestas, costumbres y tradiciones que los identifica y los hace únicos.</p> <p>En esta ocasión en nuestra travesía andina nos encontramos con uno de los personajes más emblemáticos de la serranía ecuatoriana, del denominado Vaquero de los Andes, del Chagra les invitamos acompañarnos en este reportaje.</p>	Voz en Vivo.....	30"s
2	P G	Paisaje del páramo Terrenos / sembríos Ganadería Imágenes del Chagra	<p>La palabra chagra proviene de "chacra" que significa terreno de extensión reducida destinado al cultivo de maíz. Pero con la evolución semántica este apelativo pasó de agravio a elogio. Para finalmente referirse al Chagra como el campesino de la serranía ecuatoriana, que trabaja en labores agrícolas y ganaderas.</p>	Música de Fondo	22"s

	PG PG PG	Tomas de Panamericana dirigiéndonos a Mocha Toma de Cantón Fotos e invitaciones a los Paseos y Rodeos del Chagra Imágenes de la Iglesia / Imágenes de San Juan Bautista	Pero para conocer más acerca de este personaje nos situamos en el cantón Mocha, de la provincia de Tungurahua, ubicado a 30 minutos de Riobamba, lugar donde se resalta su participación en el Tradicional Paseo y Rodeo del Chagra, que se realiza en sus festividades cada 24 de junio en honor a su Patrono San Juan Bautista.	Música de Fondo	22"s
4	PGG PG PM PG	Paisajes Urbina El Chagra ensillando/sembrando/caminando/enlazando/montando Extracto de la entrevista a don Fernando Caluña Chagra del cantón Mocha	El Chagra es el campesino mestizo que trabaja en el campo, hábil domador de potros y ganado bravo, extraordinario artista en el manejo de lazo e inigualable en el conocimiento de los fríos páramos. (CHAGRA MI NOMBRE ES... SER CHAGRA ES.....)	Música de Fondo	30"s
5	PG PG PM	El Chagra en su caballo El Chagra cabalgando El Chagra cantando o escuchando música	El chagra se caracteriza por el manejo del caballo, su incondicional compañero de aventuras. El Chagra por lo general es un personaje alegre, sentimental y sensible. Otras de sus características es el estar siempre acompañado de buena música es decir de ritmos	Música de Fondo	55"s

			autóctonos y originales del pentagrama nacional.		
6	PG PM	Tomas y fotos del paseo del Chagra en Mocha	Es así que en esta oportunidad nos enfocamos en el sofisticado y elegante atuendo que luce el Chagra en ocasiones festivas, especialmente en el Paseo del Chagra, es en esta ocasión donde se dan cita diversas delegaciones de varias provincias, quienes desfilan por el centro de la ciudad, acompañados de danzas, bandas de músicos y carros alegóricos.	Música de Fondo	25" s
7	PG PPP PD	Casa del Chagra y lugar donde se encuentra su vestuario Tomas detalles del vestuario	La indumentaria de estos hombres refleja su carácter y su personalidad, misma que está compuesta de sombrero, bufanda, poncho, zamarro, botas y espuelas.	Música de Fondo	5" s
8	PG PD	Enfoque a los a los diversos tipos de zamarro omas al Chagra colocándose su zamarro	El zamarro es una costumbre ancestral ganadera y está confeccionado de piel de animales que brinda abrigo, que en la actualidad ha sido reemplazado por el llamado pinganillo que es elaborado específicamente de cuero de res y posee hebillas. El zamarro , especie de pantalón de piel que cubre las piernas del jinete. Los chagras los usan de piel de borrego, de chivo, de venado, de tigrillo o hasta de	Música de Fondo	50" s

	PD	Tomas de otro Chagra colocándose el pinganillo	puma; sirven para protegerse contra el frío andino y también como defensa de los arbustos y espinos que el jinete roza al andar. El zamarro es de pierna ancha y cae hasta el empeine, va sujeto a la cintura y deja libre las posaderas. El pinganillo es una pieza que fue típica de algunos chagras y hacendados. Es una especie de guardapiernas a manera de pantalón fino y estrecho.		
9	PD	Enfoque a los pies del vaquero y espuelas	Las espuelas de chagra son de metal y se sujetan al pie con correas de cuero. Cumplen la función de exigir al caballo a través de una rodela con puntas, completan la vestimenta de este jinete de los Andes las botas de cuero de caña alta.	Música de Fondo	10"s
10	PD PG PM	Tomas a los ponchos Enfoque al Chagra colocándose el poncho Fotografías de los ponchos que utiliza el Chagra	Cuando del poncho se trata, el chagra se permite un poco de ostentación que riñe con su carácter: los prefiere grandes, gruesos, de lana de colores vivos, llamados de castilla para señalar su calidad más que el origen. Le ampara de los fríos páramos, engalana sus fiestas y trabajos, es cobija, lujo y adorno, sin el poncho queda incompleta y mutilada la personalidad del chagra.	Música de Fondo	45"s

11	PD	Tomas al Chagra colocándose su bufanda	La bufanda , de lana tejida viene en colores vivos en especial de color blanco, frecuentemente combinados; su uso protege la cara, las orejas y el cuello del montado; es muy útil para sostener el sombrero contra el viento que arrecia en el páramo andino.	Música de Fondo	10"s
12	PD	Tomas a los sombreros Enfoque al Chagra colocándose el sombrero	Los sombreros de los chagras son de paño y de cuero, estos pueden ser pequeños o grandes según la preferencia de quien lo utiliza, especialmente en colores oscuros negro y café, el sombrero es una de las prendas que identifica a quienes son Chagras mismo que representa elegancia y se lo lleva bajo, caído hacia delante, para otorgar protección a los ojos.	Música de Fondo	10"s
12	PG PM GPG	Toma del Chagra totalmente vestido Fotografías	Así notamos que cada una de estas prendas, forman el atuendo sagrado del Chagra como ellos lo denominan, mismo que lo diferencia de los demás grupos sociales y es lucido por hombres y mujeres, niños y adultos.	Música de Fondo	6"s
13	PG PD	(Tomas de la entrevista a Don Segundo Guamán	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué material se realiza el atuendo del Chagra? RESPUESTA • ¿Cuánto tiempo se tarda en la elaboración de un 	Música de Fondo	1`min 30`s

	PM PA	Talabartero)	zamarro? RESPUESTA <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el Costo de los zamarros? RESPUESTA • ¿Cuán exigente es el Chagra en su atuendo? 		
14	GPG PG	Tomas del Chagra saliendo Toma Panorámica de Mocha	De esta manera podemos decir que el Chagra, sus costumbres, tradiciones y vestimenta se han transmitido de generación en generación y forma parte de la identidad cultural de la serranía ecuatoriana sobre todo del cantón Mocha.	Música De Fondo	8"s
15	PM	Reportera	Esperamos que hayan disfrutado de este reportaje, nos veremos en una próxima oportunidad.	Voz en vivo Fondo Musical	5"s
15	PD	Destalles del rostro	Yo soy chagra , mi vida son los caballos ,amo el campo, amo el páramo, amo el ganado bravo , amo ser chagra, SOMOS CHAGRAS	Voz en vivo Fondo Musical	8"s
		CRÉDITOS: Guion y voz en off: Mercy Andagoyes Fotografía y edición: Javier Sandoval 2018	TIEMPO ESTIMADO		8 MINUTOS

5.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo , P. A. (2011). *Aprende en línea*. Obtenido de (Des)hilvanar el sentido/los juegos de Penélope:
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/11840/10752>
- Alcoceba. (2015). *Concepto y Teoría de la Vestimenta*. Recuperado el 15 de junio de 2018, de Estudio de la vestimenta: <https://es.scribd.com/document/361959995/Concepto-y-Teoria-de-La-Vestimenta>
- Alfredo Costales, P. P. (1961). *Llacta- El Chagra* . Quito: Graficos Nacionales .
- Apolo, M. E. (1995). *Los Mestizos Ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito: Editoriales Guamn Poma de Ayala .
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2012). *Gad Mocha*. Obtenido de Historia del Canton Mocha:
http://www.municipiomocha.gob.ec/gadmocha/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=188
- Aviles. (2016). *Concepto y Teoría de la Vestimenta* . Recuperado el 15 de junio de 2018, de Estudio de la Vestimenta : <https://es.scribd.com/document/361959995/Concepto-y-Teoria-de-La-Vestimenta>
- Batidas, A. L. (01 de 04 de 2001). *Identidad Cultural* . Obtenido de La Identidad Cultural :
<https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Castro, L. (2012). *Teorías de la Comunicación* . Estado de Mexico: Red Tercer Milenio S.C.
- Corral Burbano de Lara, F., Cornejo Loor, P., Guarderas Guarderas, R., Navarro Stevenson, F., Serrano Moscoso, L., & Serrano Velasco, E. (1993). *El Chagra*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Corral, F. (2011). *Chagras en el Ecuador* . Obtenido de El chagra ecuatoriano:un mestizo esencial :
<http://chagras.squarespace.com/storage/chagras/elchagra.html>
- Corral, F. (2011). *Chagras en el Ecuador* . Obtenido de El chagra ecuatoriano:un mestizo esencial:
<http://chagras.squarespace.com/storage/chagras/elchagra.html>
- Correa Gonzalez , J. P. (2012). *Semiotica* . Estado de Mexico : Red Tercer Milenio .
- Diaz, E. (2009). Recuperado el 2018 de junio de 15, de que es el imaginario social :
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/2107_15066.pdf
- Eco, U. (1972). *La Estructura Ausente: Introducción a La Semiótica*. Barcelona: Lumen .
- Giménez, G. (2005). "*La concepción simbólica de la cultura*", en *Teoría y análisis*. Mexico: Conaculta.
- Giraldo , C., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdoba, J. C. (2008). *Teorías de la comunicación*. Bogotá.

- Gisella, G. (02 de Julio de 2018). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12563/1/T-UCE-0010-001-2017.pdf>
- Gomez, P. A. (2001). *Imaginarios Sociales Y analisis semiotico una aproximacion a la construccion narrativa de la realidad*. *Scielo*.
- González, V. (2015). *lifeder.com*. Obtenido de ¿Qué es el imaginario colectivo?: <https://www.lifeder.com/imaginario-colectivo/>
- Harris, M. (1990). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hernández, Y. B. (09 de 08 de 2016). *Psicología y Arte para el crecimiento personal*. Obtenido de Los imaginarios sociales: <http://www.sicologiasinp.com/social/los-imaginarios-sociales/>
- Iglesias, J. M. (2007). Recuperado el 2018 de Junio de 15, de ¿QUÉ SON LOS IMAGINARIOS?: <http://cf.caribeafirmativo.lgt/todo/ATT1379699182.pdf>
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 2018 de junio de 2018, de Estadísticas y Censos : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología Cultural* . Mexico : Printed in Mexico.
- Laswell, H. (2003). *Comunicólogos* . Recuperado el 12 de junio de 2018, de <https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/>
- Leon Salazar, C. (2008). Imaginarios Sociales Modernos . *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* , 64-65.
- López, C. (2000). *Estudio Historico, social y cultural del Canton Mocha*. Mocha.
- Medina, M. M. (2006). Teoria de la Comunicacion . En M. M. Medina, *Teoria de la Comunicacion introduccion a su estudio* . La Habana : Pablo de la Torriente, Editorial.
- Ministerio de Turismo. (15 de julio de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 15 de junio de 2018, de El Chagra es un símbolo del mestizaje: <https://www.turismo.gob.ec/el-chagra-es-un-simbolo-del-mestizaje/>
- Molano, O. L. (2009). Identidad cultural; Un concepto que evoluciona. *Opera Nº 7*, 69-83.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicacion*. Madrid: Editorial Dykinson S.L.
- Pablos Solís, G. (Junio de 2009). *Contribuciones a la Ciencias Sociales* . Recuperado el 2018 de Junio de 15, de Semiotica:Signos y mapas conceptuales: <http://www.eumed.net/rev/cccss/04/gaps2.htm>
- Pedrero, R. H. (2012). La vestimenta indígena: una manifestación. *Nuestra America* , 9.
- Pedrero, R. H. (2012). La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana. *Temas de Nuestra América. Revista de Estudios Latinoamericanos*, 9.

- Pellón, E. G. (2007). INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL. En E. G. Pellón, *INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL* (págs. 1 -16). Cantabria : Open Course Ware.
- Rizo Garcia , M. (2012). *Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy*. Barcelona.
- Rizo, M. (2012). *Imaginarios sobre comunicacion* . Barcelo-España: Instituto de la comunicacion .
- Saa, Lorenzo. (s.f.). *Tren Andino*. Recuperado el 15 de junio de 2018, de Canton Mocha:
<http://www.trenandino.com/rehabilitacion-del-tren/mocha.php>
- Salvarezza, L. (1998). *La vejez, una mirada gerontologico actual*. Buenos Aires : Paidos .
- Sánchez Capdequí, C. (2009). El imaginario Cultural como instrumento de analisis social. *Agenda Cultural- Alma Mater* , 4.
- Sevilla, M. G. (mayo de 2013). *El Chagra Persiste*. Obtenido de Universidad San Francisco de Quito:
[file:///C:/Users/Xp/Downloads/107041%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Xp/Downloads/107041%20(1).pdf)
- Velázquez, A. E. (2006). LA IDENTIDAD: CAMINO HACIA LA INDIVIDUALIDAD CULTURAL. *Arte y Sociedad - Revista de Investigacion* . Obtenido de <http://asri.eumed.net/0/aev.html>
- Velin, k. (2017). *dspace*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4547/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2018-0002.pdf>

5.3 ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Comunicación Social

Este instrumento tiene como finalidad obtener resultados para el desarrollo del proyecto de tesis denominado “*Análisis semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes del cantón mocha, periodo enero – julio 2017*”.

Género: Masculino () Femenino ()

1. ¿Conoce usted de donde proviene la palabra Chagra?

Si No

2. ¿En qué grado se siente usted identificado con el Chagra y sus festividades?

Alto Medio Bajo Muy bajo

3. ¿Qué nivel de conocimiento posee usted sobre el significado de las prendas de vestir del Chagra?

Alto Medio Bajo Muy bajo

4. ¿Considera usted que el Paseo del Chagra fomenta la identidad cultural del cantón Mocha?

Mucho Poco Muy Poco Nada

5. ¿Cuándo cree usted que debería ser utilizada la vestimenta del Chagra?

A diario Fines de Semana En festividades

6. ¿Con que frecuencia ha participado usted del Paseo del Chagra en Mocha?

Siempre Algunas veces Una sola vez Nunca

7. ¿Considera usted que la vestimenta del Chagra influye en la identidad cultural de los habitantes de Mocha?

Mucho Poco Muy Poco Nada

8. ¿Por qué razón considera usted que el Chagra utiliza su atuendo tradicional?

Necesidad Significado cultural Costumbre familiar

9. ¿Qué significa para usted el poncho que utiliza el Chagra?

- Refleja el carácter del Chagra.
- Ostentación de un vaquero
- Elemento de abrigo y protección en los altos paramos.
- Prenda cariñosa que encierra los secretos de la identidad campesina.

10. ¿Qué significa para usted el sombrero que utiliza el Chagra?

- Elegancia del Chagra
- Identidad chacarera
- Protección de la cabeza y los ojos
- Marca de estatus social

11. ¿Qué significa para usted el zamarro que utiliza el Chagra?

- Pantalón de piel que cubre las piernas del jinete
- Prenda elegante de uso común
- Piel de animales que abriga al Chagra
- Costumbre ancestral ganadera

12. ¿En qué grado el Chagra, contribuye a la construcción de identidad de los habitantes de Mocha?

Alto Medio Bajo Muy Bajo

13. ¿Cómo califica usted la participación del Chagra en las fiestas en honor a San Juan Bautista de Mocha?

Excelente Muy Bien Regular Mala

14. ¿Cree usted que es necesario un producto comunicacional que difunda y resalte la identidad cultural de Mocha?

Si No

Gracias por su colaboración.

Cuestionario de Entrevistas

Entrevista 1 Enrique Caluña-Presidente del Comité del Santuario de San Juan Bautista de Mocha

- ¿Cuántos años se realiza el Paseo del Chagra en Mocha?*
- ¿Cómo es la organización del Paseo del Chagra?*
- ¿Cuántas delegaciones han participado de este desfile?*
- ¿Cuál considera usted que es la acogida de los habitantes de Mocha a esta manifestación cultural?*
- ¿Cuánto tiempo conlleva esta organización?*
- ¿Las autoridades de Mocha apoyan a esta manifestación cultural del Chagra?*
- ¿Considera usted que el Chagra forma parte de la identidad cultural de Mocha?*
- ¿Cree usted que las nuevas generaciones continuaran con esta tradición?*
- ¿Cuál es su forma de pensar acerca del chagra?*
- ¿Cuál es la parte que más resaltaría usted sobre el Chagra?*
- ¿Cree usted que se han mantenido intactas las tradiciones del Chagra?*

Entrevista 2

Sr. Segundo Guamán – Propietario de la Talabartería “El Unicornio”

- ¿Cuál es su forma de pensar acerca del Chagra?*
- ¿De qué material se realiza el atuendo del Chagra?*
- ¿Cuánto tiempo se tarda en la elaboración de un zamarro?*
- ¿Cuál es la diferencia entre un zamarro y un pinganillo?*
- ¿Qué tipos de zamarros son los más pedidos?*
- ¿Cuál es el costo de los zamarros?*
- ¿Cuán exigente es el Chagra en su atuendo?*
- ¿Las mujeres también usan el zamarro?*
- ¿Considera que el Chagra forma parte de la Identidad Cultural de los pueblos?*
- ¿Cree usted que la vestimenta del Chagra refleja su personalidad?*
- ¿Tiene algún significado los colores del zamarro del Chagra?*
- ¿Dónde cree usted que tiene más acogida, esta manifestación cultural?*

Entrevista 3: Sr Fernando Caluña -Ganadero y Chagra de Mocha.

¿Qué es para usted ser Chagra?

¿Cómo era el Chagra de antes y como es el Chagra en la actualidad?

¿Considera usted que el identificarse como Chagra viene desde un legado familiar?

¿Cuál es el trabajo que realiza el Chagra a diario?

¿Cuándo el Chagra viste su atuendo tradicional?

¿Qué significa por usted cada una de las prendas de vestir del Chagra?

¿Cómo se prepara el vaquero para el tradicional Paseo del Chagra?

¿Tienen algún significado los colores del poncho del Chagra?

¿Qué prefiere usted zamarro o pinganillo?

¿Cómo se organizan las delegaciones que van al Paseo del Chagra?

¿Cómo se siente usted al participar del Paseo del Chagra?

¿Cuántos años ha participado usted del Paseo del Chagra en Mocha?

¿Conoce usted en donde se inició esta tradición del Paseo del Chagra?

¿Cuál es la característica que le distingue de los demás Paseos del Chagra del que se realiza en Mocha?

Entrevista 4 :Ing. Danilo Mejía

Miembro del Departamento del Patrimonio de Cultura del GADM

¿Cuál es su forma de pensar acerca del Chagra?

Tras la investigación acerca del Chagra ¿Cuál es la parte que usted más resaltaría del Chagra?

¿Cree usted que se ha mantenido intactas las tradiciones del Chagra?

¿Por qué se le declaró al Rodeo Andino como Patrimonio Inmaterial Local?

¿Qué beneficios obtuvieron los Chagras ante esta declaratoria?

¿Considera usted que el Chagra forma parte de la identidad cultural de los pueblos mestizos?

El Chagra y su vestimenta



Encuestando a los habitantes del cantón Mocha



Evidencia de entrevistas

