

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE TEMAS AMBIENTALES
EN PERIÓDICOS LOCALES Y LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDADANÍA
RIOBAMBEÑA, OCTUBRE 2017 – MARZO 2018**

Autor: José Jacinto López Gutiérrez

Tutor:

Msc. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba - Ecuador

Año 2018

CALIFICACIÓN DEL TUTOR



Título:

Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título “**Análisis del tratamiento informativo de temas ambientales en periódicos locales y la opinión de la ciudadanía riobambeña, octubre 2017 – marzo 2018**” presentado por José Jacinto López Gutiérrez, dirigida por el Msc. Carlos Larrea Naranjo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

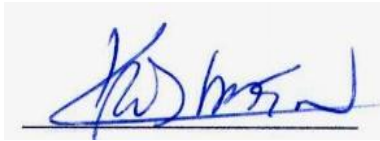
Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor		
Ms. Carlos Larrea Naranjo	10	
Miembro del tribunal		
Ms. Ramiro Ruales Parreño	10	
Miembro del tribunal		
Dr. Jorge Mora	10	
	Promedio	
	10	

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por José Jacinto López Gutiérrez, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 22 de enero de 2019

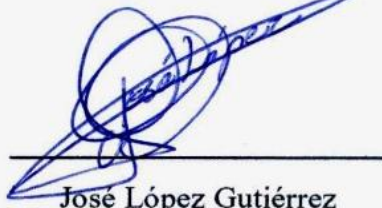
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carlos Larrea Naranjo', is written over a horizontal line. The signature is contained within a light gray rectangular box.

Msc. Carlos Larrea Naranjo

Tutor

DERECHOS DE AUTOR

Yo, José Jacinto López Gutiérrez con C.I. # 171283378-7, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor presentes en la Universidad Nacional de Chimborazo.



José López Gutiérrez

C.I. # 71283378-7

AGRADECIMIENTO

Es grato adquirir nuevos conocimientos que permiten alcanzar objetivos y metas. Agradecido con mis padres por la vida y enseñanzas, a mis hermanos por su entereza y apoyo que fomentaron mi deseo por aprender siempre algo nuevo.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, en especial a la carrera de Comunicación Social por los contenidos que fueron capaces de formar un profesional, de la misma forma, agradecido con quienes supieron ser maestros para transmitir por sus aportes cognoscitivos y su capacidad de guiar y aconsejar a quienes pasamos por la academia profesional.

De la misma forma, agradecido con las personas que integraron parte de la historia, haciendo que la vida colectiva sea mucho más atractiva.

José López G.

DEDICATORIA

A la filosofía y la ciencia por guiar mi camino hasta el conocimiento, reconociendo que no ha sido un recorrido fácil pero sí grato por la capacidad de interpretar el mundo.

A mi madre Sonia Gutiérrez Intriago por formar mi carácter, por su guía en el camino de la vida, gracias a su apoyo incondicional y fortaleza inacabable que hacen posible el ahora. A mi padre Enrique López que con su capacidad de descifrar el mundo llegó a cimentar mi interés por comprender la vida.

A mis hermanos, Jessid, gracias por la confianza invertida, a Lesly quien con firmeza supo apoyar mi lucha, a Girson por su imperante curiosidad que propone nuevas interpretaciones, a la familia quienes hacen del mundo un lugar más cálido.

José López G.

Tabla de Contenidos

CALIFICACIÓN DEL TUTOR.....	2
INFORME DEL TUTOR.....	3
DERECHOS DE AUTOR.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	6
Índice de tablas.....	9
Índice de gráficos.....	10
RESUMEN.....	11
Abstract.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	14
1. MARCO REFERENCIAL.....	14
1.2 Planteamiento del problema.....	14
1.3 Formulación del problema.....	15
1.4 OBJETIVOS.....	15
1.5 Justificación e importancia.....	16
CAPÍTULO II.....	17
2 MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Fundamentación teórica.....	17
2.2 Teorías de la comunicación.....	25
2.3 VARIABLES.....	27
CAPÍTULO III.....	29
3 MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1 Metodología.....	29
3.2 Tipos de investigación.....	29

3.3	Diseño de la investigación.....	30
3.4	Población y muestra	30
3.5	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	31
CAPÍTULO IV		33
4	RESULTADO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	33
4.1	Análisis e interpretación de resultados de la encuesta	33
4.2	Análisis de las publicaciones sobre temas ambientales en los medios impresos locales	51
4.3	Discusión de resultados	53
CAPÍTULO V		57
5.	CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	57
CAPÍTULO VI.....		58
6.	PROPUESTA	58
6.1	Producto visual.....	58
6.2	Objetivos del afiche.....	58
GLOSARIO DE TÉRMINOS		59
Referencias		60

Índice de tablas

Tabla 1 Factores culturales que condicionan el medio y el aprendizaje humano.....	20
Tabla 2 Muestra	31
Tabla 3 Problemas ambientales	33
Tabla 4 Medios impresos locales	34
Tabla 5 Noticias ambientales.....	35
Tabla 6 Temas ambientales	36
Tabla 7 Tendencia de lectura.....	37
Tabla 8 Necesidad informativa.....	38
Tabla 9 Valoración de publicaciones.....	40
Tabla 10 Fomentar la cultura ambiental	41
Tabla 11 Valoración de los medios	42
Tabla 12 Lenguaje periodístico	43
Tabla 13 Cultura ambiental	45
Tabla 14 Situación local del periodismo	46
Tabla 15 Niveles de interés de informativo.....	47
Tabla 16 Cotidianidad de temas ambientales	48
Tabla 17 Desarrollo noticioso y periodismo local.....	49
Tabla 18 Matriz para el análisis de contenidos.....	51

Índice de gráficos

Gráfico 1 Clasificación de los géneros periodísticos.....	21
Gráfico 2 Problemas ambientales	33
Gráfico 3 Medios impresos locales	34
Gráfico 4 Noticias ambientales.....	35
Gráfico 5 Temas ambientales	37
Gráfico 6 Tendencias de lectura	38
Gráfico 7 Necesidad informativa.....	39
Gráfico 8 Valoración de publicaciones	40
Gráfico 9 Fomentar la cultura ambiental.....	41
Gráfico 10 Valoración de los medios	42
Gráfico 11 Lenguaje periodístico	44
Gráfico 12 Cultura ambiental	45
Gráfico 13 Situación local del periodismo	46
Gráfico 14 Niveles de interés informativo	47
Gráfico 15 Cotidianidad de temas ambientales	48
Gráfico 16 Desarrollo noticioso y periodismo local.....	49

RESUMEN

La finalidad del presente estudio busca identificar cómo la producción periodística de los medios impresos locales, al representar un espacio importante de la opinión pública, es capaz de incentivar conductas de participación o rechazo frente a la realidad ambiental local y global. Evalúa el desarrollo social a través del periodismo; es decir, a través del análisis se busca comprender cómo la información que llega a los públicos puede ayudar al desarrollo.

Basado en recursos como el interaccionismo simbólico o el análisis cualitativo-cuantitativo de las conductas sociales frente a la información ambiental, se debe establecer que toda interpretación del mundo se basa en dos aspectos: la capacidad cognoscitiva del investigador y la realidad producida en el entorno, por cuanto está sujeta a la interpretación que se le brinda a la información recogida en la investigación.

Se identificará a nivel del tratamiento de la información, la opinión pública sobre los contenidos publicados en los medios impresos de mayor tiraje en Riobamba. La necesidad de comunicarse es para la población una consecuencia de la demanda informativa generada por los medios, de manera que, este análisis intenta demostrar la importancia que tiene la información para la opinión pública. Es importante recordar las mejoras del periodismo al contribuir a la sociedad como derecho sobre el acceso a la información.

Palabras clave: medio ambiente, periodismo, medios de comunicación, prensa, información, conductas, interacción.


Abstract

The purpose of this project is to identify how the journalistic production of the local media, by representing an important space of public opinion, is capable of encouraging behaviors of participation or rejection in the face of local and global environmental reality. In order to evaluate the social development through journalism; that is, through analysis, we seek to understand how the information that reaches the public can help development. Based on resources such as symbolic interactionism or qualitative-quantitative analysis of social behaviors against environmental information, it must be established that any interpretation of the world is based on two aspects: the cognitive capacity of the researcher and the reality produced in the environment, because it is depend on the interpretation given to the information gathered in the investigation.

It will be identified at the level of information processing, public opinion about the contents published in the printed media of greater circulation in Riobamba. The need to communicate is for the population a consequence of the informative demand generated by the media, so that this analysis tries to demonstrate the importance of information for public opinion. It is important to remember the improvements of journalism to contribute to society as a right on access to information.

Key words: environment, journalism, media, press, information, behaviors, interaction.




Reviewed by: Chávez, Maritza
Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

¿Cómo influye la información para fomentar una cultura más amigable con el planeta? Los medios de comunicación aportan al desarrollo y la convivencia, desde un periodismo especializado en temas ambientales, es posible reducir el impacto de las actividades humanas sobre la naturaleza. El periodismo busca interpretar la realidad basándose en hechos, en tal sentido, el análisis de publicaciones de temas ambientales permite contextualizar la necesidad informativa de la población y la producción periodística de los medios impresos locales.

En relación con el papel de la información, determinar la funcionalidad de las publicaciones realizadas por los periódicos puede considerarse una tarea subjetiva por las características que el periodista otorgue al tratamiento de la información para desarrollar su trabajo, según Liliana Gutiérrez (2006) “la cantidad y los tipos de contenido en un periódico son elementos de la calidad, ya que no debe predominar la publicidad o el entretenimiento sobre la información de interés general” (pág. 33). En consecuencia, el periodismo actual cada vez requiere más capacidades de evolucionar, un manejo de fuentes fiables para elaborar contenidos de calidad.

De acuerdo a los estratos de la información manejada en los medios, se puede estudiar la incidencia y el interés de la información frente a la opinión pública. El poder que poseen los medios impresos dentro de la opinión pública no solo radica en sus contenidos, sino también, dentro del imaginario colectivo. Desde la perspectiva de José Alcoceba (2008) “Con la información ambiental se viene dando la paradoja de que aunque desde la sociedad crece el interés por estos temas, desde los medios de comunicación se sigue ofreciendo una respuesta deficiente a esta demanda informativa” (págs. 40-41).

El estudio de la noticia consiste en: dividir el trabajo realizado por los medios para informar sobre hechos “actuales” y de interés masivo, reagrupar los recursos narrativos e interpretar la composición de la realidad que promueven los *mass media*. El tratamiento de la información no depende únicamente de la demanda del público o la venta de informaciones y publicidad, el trabajo realizado por el periodista se considera como una labor holística que se mide por las condiciones de libertad de información o del control relativo que puedan tomar sobre las poblaciones.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.2 Planteamiento del problema

El desarrollo de una sociedad tiene una relación directa con el periodismo, que actualmente se especializa para satisfacer de la demanda de la información. Aunque no se puede identificar cuando surge el periodismo ambiental, podemos mencionar que el trabajo con información, para Peña *et. al.* (2017) los periodistas son profesionales que encuentran “el punto de intersección de la Comunicación Social de la Ciencia... Este periodismo relaciona a la comunidad científica con el gran público”.

Considerando que el periodismo se adapta a la evolución, por una parte, la demanda de los ciudadanos por información de calidad y la transformación de los medios como gestores de información y módulo para el desarrollo local y social.

Debemos comprender el tratamiento de la información es una tarea que busca representar la realidad de los hechos de manera ética y objetiva. En tal sentido, el perfeccionamiento continuo de los medios de comunicación facilita el cumplimiento de sus funciones principales para la sociedad (informar, entretener y educar) hasta llegar al imaginario colectivo generando una opinión que influye sobre la dirección de las actividades e incluso la convivencia.

Sabiendo que la demanda informativa de la población se modifica con el progreso de las generaciones, la transdisciplinariedad y la creciente producción informativa produce en el tratamiento de la información dos elementos sociales capaces de integrar al colegiado periodístico, según Muñoz Torres citado en Peña *et. al.* (2017) el trabajo de un periodista se guía por el *Periodismo Especializado* (hacer) y la *Información Periodística Especializada* (saber). La transmisión de información (comunicación) es una actividad indisoluble del periodista.

En el estudio realizado en 2016 por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos sobre hábitos ambientales en los hogares ecuatorianos se encuentra que “30.338 hogares y 114.086 personas” reciben información ambiental, con lo cual el 16.63% del total de los hogares tuvieron conocimiento sobre campañas para la protección del medio ambiente. (INEC, 2016)

Temas como biodiversidad, ecología, contaminación, medio ambiente y otros, constituyen un área prolífera para el periodismo capaz de transmitir mensajes en busca de la conservación del medio ambiente. De tal modo, el periodismo y tratamiento de la información debe seguir un proceso de codificación que consiste en la descomposición del hecho de forma que permita una descripción más detallada de la información.

A través del análisis del tratamiento de la información se busca identificar los principales indicadores que manejan los periódicos locales para el desarrollo de sus contenidos sobre temas ambientales. Para el desarrollo de este trabajo se considera el tratamiento de información y lectura, a través de un método científico, cualificar el tratamiento de la información producida por los periodistas y difundida por los medios, que posteriormente generan un impacto sobre la opinión de la ciudadanía riobambeña.

La función de los medios impresos, a más de considerar sus ventajas temporales frente a su competencia (televisión y radio) permiten la denuncia ciudadana como un factor de necesidad informativa. Además, el estudio del trabajo desarrollado por los periodistas permite ayudar para un mejor manejo de fuentes informativas a favor de la construcción de contenidos de calidad.

1.3 Formulación del problema

¿Qué influencia tiene la información de carácter ambiental publicada en los medios impresos locales sobre la opinión de la ciudadanía riobambeña?

1.4 OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el tratamiento informativo de temas ambientales en periódicos locales y la opinión pública de la ciudadanía riobambeña, octubre 2017 – marzo 2018.

Objetivos específicos

- Investigar el tratamiento de la información ambiental en las publicaciones de la prensa local, periodo octubre 2017 – marzo 2018
- Evaluar elementos de la opinión pública sobre publicaciones de temas ambientales en los periódicos La Prensa y Los Andes
- Elaborar un producto comunicacional dentro de la temática ambiental: el manejo adecuado de residuos sólidos para el desarrollo social

1.5 Justificación e importancia

La construcción de la agenda de los medios utiliza el interés informativo de la población. Entonces, los temas ambientales que tratan los medios de comunicación constituyen una forma de auto educación; recordando que la propuesta mediática frente a procesos culturales son una herramienta de aprendizaje para el desarrollo social.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica

Información

Cuando hablamos de información debemos considerar que nuestra realidad se compone de ella, para interpretar la información la humanidad desarrolló capacidades interpretativas más allá de las pulsiones primitivas de la supervivencia. Se produce una realidad social a través de la interpretación de datos, que, a partir de ideas el individuo llega a construir su propio criterio frente a lo construido por la masa.

A partir de 1905 Pierce establece que la comunicación es el punto más elevado de los procesos humanos, de la misma forma, Vinicius Romanini (2015) indica que el signo es el pilar de la transmisión de la información que compone la realidad, los procesos de comunicación humana, especialmente los que realizan los medios de comunicación de masas constituyen la manera de compartir ideas.

El periodismo y los medios de comunicación se consideran un mecanismo masivo capaz de influir en el pensamiento colectivo. Así, las necesidades de la comunidad son el asidero del trabajo periodístico. La sociedad accede a un nicho de información general que compone la realidad a través de acontecimientos, y la principal fuente de esas informaciones son los medios de comunicación.

La estructura de la producción periodística es fruto también del estudio entre la oferta de los medios de comunicación y las necesidades informativas de la población, se puede establecer que los medios de comunicación utilizan recursos lingüísticos que le permiten recrear hechos sociales y así construir un producto noticioso.

Comunicación

La capacidad intelectual de la humanidad para interpretar el entorno o las situaciones a través de significados, se tornan un conocimiento común para que lo representado adquiera validez. Así, los significados acompañan a la especie desde el origen de la humanidad.

Puesto que es una manifestación de un entorno social concreto la comunicación se encuentra atravesado histórica, económica y políticamente; es decir, se hace necesario comprender que las distintas interpretaciones de la comunicación están permeadas hasta el tuétano de las condiciones sociales que las propician, independientemente de que puedan ser criticadas.

Según Paul Watzlawick (1991) propone cinco axiomas que ayudan a comprender la comunicación humana:

1. *Es imposible no comunicar*, consideremos que, en medio de una conversación existen conductas que producen una interacción, un mensaje implícito -contexto, tono de voz, postura, etc.-, se establece que toda conducta produce una situación de interacción.
2. *Relación entre los niveles de contenido y las relaciones de la comunicación*, se define que la comunicación además de transmitir información también emite conductas que generan un contenido comunicativo basado en dos aspectos: el primero transmite los datos del mensaje partiendo de un proceso *referencial*, mientras el segundo parte de lo *conativo* produciendo una respuesta.
3. *La puntuación de la secuencia de hechos*, se refiere al intercambio de mensajes entre comunicantes. El intercambio de mensajes tiene como característica triádica la secuencia repetitiva de estímulo-respuesta-refuerzo; una relación que depende de los comunicantes y su capacidad interpretativa sobre la “puntuación de secuencia de hechos”.
4. *Comunicación digital (lo que se dice) y analógica (cómo se dice)*, a diferencia de las máquinas que usan un sistema binario (aritmético), la humanidad cuenta con un sistema triádico (lógico) capaz de manejar tanto niveles de comunicación digital como analógica.
5. *Interacción simétrica y complementaria*, los sistemas de relación entre individuos o grupos de individuos, se pueden apreciar conductas culturales que siguen parámetros establecidos por el entorno. Encontramos sistemas de relación simétricos y complementarios en múltiples interacciones sociales, por ejemplo, relaciones como madre-hija, jefe-empleado, maestro-estudiante son consideradas complementarias; mientras, colegas, compañeros o hermanos mantienen interacciones de tipo complementarias. (págs. 24-40)

Medio ambiente y sociedad

Cuando hablamos de medio ambiente relacionamos nuestras ideas con la naturaleza, elementos físicos (agua, aire, fuego, tierra) o biológicos (animales, plantas, insectos, etc.) con el que podemos interactuar. Es decir, existe una relación directa entre las especies y el medio ambiente, estableciendo que dicha relación (específicamente la especie humana) constituye el consumo de los recursos que existen en el entorno, tomando en cuenta que la sociedad ha transformado sus formas de consumir y relacionarse con el medio ambiente.

El actual proceso evolutivo de la humanidad y su relación con los ecosistemas se puede interpretar desde dos extremos, existen aquellos que buscan detener el impacto ambiental y aquellos que permanecen impávidos frente a la deforestación, la calidad del aire o el agua... El tema ambiental no solo debe ser un tema de sobremesa sino un tema de interés para la sociedad; en busca de frenar el impacto de las actividades humanas y quizá recuperar los recursos naturales.

El ser humano y su conjunto de relaciones son parte del ambiente, lo cual conlleva a que el estudio del tema ambiental implique el escudriñar en los procesos internos, en las formas de pensar, socializar y de percibir el mundo y sus alrededores (Prada, 2013, pág. 233).

Entonces, el medio ambiente representa para la humanidad una interpretación de aquello que lo rodea. Según J. Bermúdez citado en Mariano Seoáñez e Irene Angulo la conducta humana sigue una serie de procesos psíquicos individuales que los llevan a una conducta grupal respecto al medio ambiente (Seoáñez & Angulo, 1997, pág. 32). Las conductas representan una interacción de factores individuales y del medio ambiente, en donde la influencia directa de las experiencias y aprendizajes pueden condicionar al individuo y colectivo.

Tabla 1 Factores culturales que condicionan el medio y el aprendizaje humano

Ideas	Mitos	Trabajo
Creencias	Lengua	Arte
Perjuicios	Hábitos	Valores
Conocimientos	Costumbres	Aspiraciones
Proyectos	Afectos	Odios
Planes	Limitaciones	Posibilidades
Dificultades	Cultura	Frustraciones

(Seoánez & Angulo, 1997, pág. 42)

Dicho de otra forma, las sociedades consisten básicamente en un gran número de individuos que buscan sobrevivir dentro de un territorio delimitado que se apega a una jerarquía social. Ciertamente el principio de supervivencia lleva a los individuos a formar grupos dinámicos capaces de aprender a través de procesos de interacción y comunicación; la humanidad busca el bienestar.

Conciencia ambiental

“Cuando hablamos de conciencia ambiental (...) nos referimos a determinados procesos asociados a las acciones que intentan reducir el impacto ambiental de la acción humana” (Jiménez & Lafuente, 2018, pág. 122). La cuestión ambiental ya no es solo un referente de estudio para los grupos profesionales especializados, sino que es parte fundamental en la agenda de las preocupaciones sociales y personales.

El término *conciencia ambiental* refiere las representaciones que tienen los colectivos, frente a la situación del medio ambiente en situaciones como deforestación, calidad ambiental, etc. Según Corraliza, Berenguer, Moreno y Martín “el comportamiento debe comprenderse como un todo, una situación total que define el espacio vital del individuo de carácter relacional entre distintas variables”. De la misma forma, Neiman y Loveridge citado en Corraliza *et. al.* (2018) establecen que la forma en que un individuo responde a temas ambientales no será la misma en que otra persona lo hará.

Medios de comunicación

Según la teoría de la agenda-setting los medios de comunicación logran influir al público. Maxwell McCombs, Donald Shaw (1972) proponen que “los medios, por su selección de noticias, determinan las materias sobre las que el público piensa y habla, lo que denominan Agenda-Setting” citados en Sábada y Rodríguez (2018).

Actualmente existe una tendencia por comprender la comunicación desde lo macro hasta lo micro: desde la sociedad como organismo que tiende a la autorregulación, hasta la perplejidad que provoca la variabilidad infinita de la interpretación y la apropiación simbólica de los actores comunicantes/significantes, especialmente tras la aparición de la imprenta en 1436 que hizo de la interacción individual una representación colectiva que fue creciendo hasta llegar a una comunicación global, utilizando los medios de comunicación que intervienen la mayoría de las actividades sociales.

Periodismo

El periodismo nace a través del uso de varios estilos de narración que se conocen como géneros, capaz de representar la realidad, el periodismo puede alcanzar el punto más alto de la construcción informativa a través de la imaginación y el uso de los hechos. Trabajar en base al interés público suele ser la forma de elaborar la agenda del periodista, sin embargo, las rutinas de producción no solo constituyen la recolección de información y datos sino también en las formas de interpretar la realidad para luego exponer la visión del periodista ante el mundo.

Gráfico 1 Clasificación de los géneros periodísticos

CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS											
- IMPLICACIÓN DEL AUTOR +											
Macro géneros	INFORMACIÓN			REPORTAJE			CRÓNICA		GÉNEROS DE OPINIÓN		
Subgéneros	Breve Información común	Información múltiple	Información reportajeada	Reportaje Objetivo	Entrevista literaria	Entrevista informativa	Crónica local	Crónica temática	Editorial	Crítica	Artículo firmado Columna
Función	Informar		Interpretar (interpretación explícita)					Opinar (opinión explícita)			
	Informar										

(Parratt, 2018, pág. 110)

Periodismo ambiental

Aunque se desconoce el origen del periodismo ambiental se puede considerar que el trabajo de la información ambiental se incluye oficialmente en lo mediático en 1969 cuando la explosión de una plataforma petrolera dejó como resultado el derrame de petróleo que cubría varios kilómetros del Canal de Santa Bárbara.

Informar sobre situaciones ambientales no solo ofrece a los periodistas un campo de especialización, sino también, la oportunidad de informar sobre “temas verdes” que suceden constantemente en el medio ambiente. Dentro del campo de la comunicación ambiental, Noroa Aguirre menciona que se trata de informar y educar sobre la gestión ambiental fomentando el desarrollo a través de objetivos y métodos que ayuden al medio ambiente, mientras, a nivel individual el periodismo ambiental intenta formar a ciudadanos para el consumo y estilo de vida más amigables con el medio ambiente, clasificados en 3 niveles (Aguirre, 2011, pág. 24).

- a) La información sobre el estado del medio ambiente, así como su gestión y las políticas públicas y las leyes ambientales a nivel nacional e internacional.
- b) La formación ciudadana en formas o estilos de vida sostenibles y ambientalmente sanos.
- c) La educación en principios y valores éticos que respeten la diversidad de formas de vida que existen en el planeta

Antonio Cerillo establece que “la información ha sido señalada como una de las variables que podrían resultar influyentes en la incoherencia entre las diferentes dimensiones del ambientalismo” (Cerillo, 2018).

La primera conferencia en que se trataron temas ambientales se llevó a cabo del 5 al 16 de junio de 1972 en Estocolmo, Suecia donde 113 países, 18 organizaciones intergubernamentales y más de 400 organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales, proponen la construcción de una conciencia moderna política y pública proponiendo 26 principios y recomendaciones que buscan inspirar para la preservación y la mejora del medio ambiente.

Posteriormente en junio de 1992 el evento internacional propone el programa 21 junto a un informe presentando por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente en donde se considera a los medios de comunicación como un instrumento para centrar la atención pública para tratar temas ambientales, recordando que “su intervención no ha

sido por lo general innovadora, sino una mera reacción ante hechos determinados” (Aguirre, 2011, pág. 11).

Entonces, el comunicador ambiental tiene infinidad de temas que proponer a los medios; puede considerarse la desaparición de una especie animal, el deshielo de glaciares o nevados, el aumento de la contaminación industrial, el tratamiento de los residuos sólidos y otros tantos. El trabajo del periodista consiste en ubicar la producción informativa generada por la interacción de los seres vivos con la naturaleza, dentro de un contexto social, político, cultural e histórico a través de procesos rigurosos de investigación y producción informativa imparcial.

Noticia

La noticia constituye para el periodista la descripción de un hecho, para la audiencia información, mientras para la sociedad llega a ser el representante de todo aquello que sucede en su entorno. La forma de construir la realidad depende también de los intereses de consumo informativo del público, el periodista y el medio construyen su agenda informativa valorando la opinión pública.

Acontecimientos noticiables

La composición de una noticia implica una serie de filtros que permiten presentar un producto informativo. Existen dos factores que influyen en la producción de noticias: el entorno directo en el que se desarrolla (medio) y el periodista como responsable de la construcción de la noticia.

En tal sentido, según Oriana María Suárez (2015) la producción noticiosa “no es objetiva, ni responde, necesariamente, a una matriz de características previamente establecida... los acontecimientos noticiables son en primera instancia definidos por la subjetividad e interpretación del periodista que los reporta”, sin olvidar la influencia del medio y el entorno en que se desarrollan.

Podemos mencionar que la producción de las noticias sigue una serie de pasos secuenciales capaces de informar sobre hechos producidos en la sociedad. Los estudios de la información ayudan al análisis y selección en consenso entre el medio y el periodista para determinar lo que puede convertirse en noticia.

Calidad informativa

La calidad de las publicaciones en los medios de comunicación se encuentra en constante análisis, aún no se pueden establecer parámetros específicos que permitan determinar la calidad informativa. Desde la parte conceptual, Strong citado en Carlos González (2014) mantiene que los indicadores de la calidad informativa se deben aplicar a quienes producen las noticias y a los consumidores de la información.

El mejoramiento de la información es una de las etapas que se tiene en cuenta cuando la finalidad del proceso de CI va dirigida a un producto, servicio o sistema de información específico. Ello incide en que las prácticas de gestión sean replanteadas y por lo tanto se desecha o acepta la información utilizada. (González C. L., 2014)

El trabajo periodístico se encuentra en permanente interacción con la información, se considera que la cantidad de metodologías que existen para evaluar dependen de un contexto social, por cuanto los medios de comunicación son capaces de construir sus propios modelos de calidad capaces de responder a una base conceptual sobre la CI: debe responder a un hecho intrínseco, encontrarse en un marco contextual, tener capacidad representacional y trabajar en base a una comunicación accesible.

Opinión pública

Durante el proceso de evolución surgió la necesidad de difundir información en grandes cantidades, y debido a esto, en la actualidad disponemos de diferentes recursos para efectuar procesos de comunicación.

Dentro de un entorno de comunicación, se identifica básicamente un proceso que depende de la capacidad de cada individuo para articular sus pensamientos de forma cuidadosa e incisiva. Existen factores de interpretación entre un emisor al considerar la susceptibilidad de interpretación y el entorno en el que se desarrollan los procesos de comunicación.

Como instrumento de la cohesión social los medios de comunicación adquieren el valor de creador de la realidad, de esta forma, Immanuel Kant (1989) estableció que lo real es la esencia misma de las cosas: una manzana lo es por su composición físico-química; mientras la realidad forma parte de la construcción de los sentidos: textura, aroma, coloración, etc. son perceptibles. Así lo real para la colectividad se encuentra en el entorno directo del individuo; mientras la realidad se crea desde el entendimiento común, se logra

plantear en la categoría de herramienta a la educación que tiende a ser masificadora aún desde la autoeducación

Tratamiento de la información ambiental

La diferencia fundamental entre el mundo real y el de la narración, radica en el hecho de que nuestro mundo es evidente, en cambio en una narración el mundo es también artísticamente real, pero no existe verdadera y exteriormente, sino que es creado a través del lenguaje; es decir, el mundo narrativo es un mundo descriptivo.

En suma, todo propósito comunicacional de los medios, especialmente de la prensa, deben presentar un argumento capaz de lograr el consenso o la aceptación de quienes actúan como perceptores. Giovanni Gotopo hace una propuesta respecto al periodismo ambiental mencionando que se debe integrar un periodismo capaz de conectarse con “la corriente Holística, asunto relevante en el Desmontaje Epistemológico establecido para esta investigación... Sería oportuno revisar también qué tipo de periodista se está formando en el área ambiental” (Gotopo, 2013).

2.2 Teorías de la comunicación

Interaccionismo simbólico

Desde el interaccionismo simbólico se establece al actor y la relación que tiene con el mundo a través de procesos dinámicos. Se concibe el lenguaje como un sistema de símbolos que se utilizan para darle significado a las cosas, por lo tanto, toda palabra, objeto o acto tiene un significado que permiten describir la realidad.

La experiencia humana es resultado de una interacción social, Herbert Blumer citado en Cisneros (2018) establece que pueden explicarse por medio de cuatro premisas

1. La gente, individual o colectivamente, está preparada para actuar sobre las bases del significado de los objetos que comprenden su mundo.
2. La asociación de la gente tiene necesariamente la forma de un proceso en el cual las personas hacen las indicaciones de uno a otro e interpretan cada una de las indicaciones.
3. Los actores sociales, individuales o colectivos, son construidos a través de un proceso en el cual los actores notan, interpretan y evalúan las situaciones confrontadas por ellos.

4. El complejo de interrelaciones de acciones que comprende la organización, las instituciones y las redes de interdependencia, es móvil (pág. 118).

Para el análisis de medios masivos de comunicación y la opinión pública, el interaccionismo simbólico propone un análisis variado e interconectado con los contenidos que los medios de comunicación generan; por tanto, depende de la respuesta del público y la sensibilidad frente al hecho publicado. “Las palabras son símbolos porque se utilizan para significar cosas... Los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significado sólo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras.” (Ritzer, 1997, pág. 240)

Escuela de Palo Alto

Podemos comprender que la comunicación funciona a través de las conductas que responden al entorno directo en el que se encuentra, o sobre el contexto del mensaje. La presencia de la función descriptiva del lenguaje radica en la necesidad humana de interpretar e interactuar con el mundo. De la misma forma que Paul Watzlawick considera que la naturaleza básica del comportamiento consciente, resultado del precedente histórico entre los miembros de la comunicación, en suma, la comunicación puede ser definida como el “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos” (Edmond & Dominique, 1992, pág. 39).

Conductismo social

Pablo Forni sugiere que “Normalmente no tomamos parte en el proceso de descubrimiento de aquello que está por conocerse, sino que adquirimos el conocimiento a través del proceso de aprendizaje” (Forni, 2003, pág. 2), esta teoría parte de las conductas observables del ser frente su entorno directo, es decir, busca respuestas de cómo el sujeto reacciona ante situaciones particulares.

La teoría conductista básicamente centra sus estudios en dos premisas: el condicionamiento clásico que describe las interpretaciones inmediatas frente al estímulo, y, el condicionamiento instrumental y operante que llegan a fortalecer la relación entre el individuo y su entorno comunicacional directo. La característica principal de estos estudios, consiste en identificar el cambio de la conducta humana al ser considerada como algo observable frente a la situación en que se desarrolla un evento y sus procesos internos.

2.3 VARIABLES

Variable independiente

Tratamiento de la información

Variable independiente

Opinión pública

Operacionalización de variables

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<p><i>Variable Independiente:</i></p> <p>Tratamiento de la información</p>	<p>“a todos los niveles y en todas las dimensiones de un texto informativo se pueden encontrar indicios de su contexto comunicativo, es decir, expresiones textuales, manifestaciones o expresiones de las condiciones de su producción, además de una preparación estratégica del proceso de lectura”. No obstante, agrega que el usuario del lenguaje es quien le atribuye, dentro de los contextos concretos sociales y comunicativos, el</p>	<p>Texto informativo</p> <p>Expresiones textuales</p> <p>Contexto</p> <p>Periodismo especializado o</p>	<p>Contenido</p> <p>Lenguaje periodístico</p> <p>Interpretación</p> <p>Periodismo ambiental</p>	<p>Análisis de contenidos</p> <p>Fichaje</p>

	<p>significado y la interpretación, es decir, decodifica respecto a la base de valores y referencias propias del universo al que pertenece. Teunk A. Van Dijk en Mirta Kircher (2005)</p>			
<p><i>Variable Dependiente:</i> Opinión pública</p>	<p>“la opinión pública es entendida como un mecanismo social que hace posible la cohesión y la integración de los grupos humanos...”</p> <p>“La construcción social de la realidad”, esta forma de ser y de opinar en conformidad a un entorno social ha sido internalizada por el individuo, convirtiéndola en su realidad objetiva, y por ende, en un aspecto relevante de su vida cotidiana.” Rubén Dittus B. (2005)</p>	<p>Mecanismo social</p> <p>Grupos humanos</p> <p>Construcción social</p>	<p>Cohesión e integración</p> <p>Entorno social</p> <p>Realidad</p>	<p>Encuestas</p>

Elaborado por: José López G.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

Método científico

A través del método científico se establecieron rutas que facilitaron el proceso de investigación durante cada etapa, según Paul D. Leedy citado en Ávila (2006) la investigación tiene una naturaleza circular empezando “a partir de datos observados o conocimientos ya adquiridos, surgiendo una duda que ocasiona un problema de investigación”. Para comprender la situación del periodismo local dentro de los impresos, se dividió en sub problemas la hipótesis, es decir, en base a la evidencia empírica tanto en el ciclo de recolección de datos como en el de interacción con población y la interpretación de resultados, la producción científica fue resultado de un proceso dinámico para la obtención de conocimientos.

Método analítico-sintético

Al dividir el objeto de estudio en partes y cualidades se estudió la producción y la interacción frente a los contenidos publicados en los medios, siendo útil para estudiar de una forma dialéctica las condiciones de la localidad, dirigiendo la búsqueda a la síntesis de propiedades y características de cada parte y en consecuencia, del todo. Para el proceso investigativo se encontró un flujo de información interactiva entre el ahora y el pasado, de manera que, la clasificación de las fuentes permitió analizar la documentación para interpretar la realidad y posteriormente explicar los resultados.

Método cuantitativo y cualitativo

Identificar las situaciones cualitativas-cuantitativas de la construcción informativa hizo de la interpretación de datos más factible, a través de la participación con el entorno se recogió experiencias, contextos y conocimientos que llevaron a la interpretación de conductas sociales.

3.2 Tipos de investigación

Investigación exploratoria

Aproximarse al contexto ofrece una panorámica sobre el objeto de estudio, en tal sentido, se determinó instrumentos y fuentes que permitieron elaborar estrategias para la

preparación del análisis. Para determinar las variables a seguir la pista, el uso de una investigación exploratoria fue consecuencia de la necesidad de información local para el presente estudio.

Investigación descriptiva

Su aplicabilidad permitió retratar el objeto de investigación, identificando situaciones sobre la cultura local, el consumo de información y otros indicadores para la investigación. A la vez que se aplicó un examen de características que definieron la validación de la hipótesis, a través de observaciones objetivas y exactas.

Investigación de campo

Además de ser una forma de interactuar con el objeto de estudio, la observación condujo la investigación a la interacción directa con la información. El uso de encuestas y fichaje ayudó a la contraposición de la información recolectada con la hipótesis, encontrando características propias del consumo informativo de la ciudadanía riobambeña.

3.3 Diseño de la investigación

Investigación no experimental

Los datos tomados para la investigación no fueron manipulados ya que se mantuvo la originalidad y autenticidad con lo que se maneja de la siguiente manera.

3.4 Población y muestra

Población

En la presente investigación se utilizó la población del cantón Riobamba que según datos del año 2010 del INEC hubo 225.741 habitantes.

Muestra

Para realizar la muestra se ha aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 NPQ}{(N-1)e^2 + z^2 PQ}$$

En donde:

N: Universo

e: Error muestral (1% a 5%)

z: Nivel de confianza

P: Probabilidad a favor

Q: Probabilidad en contra

n: Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2(225.741)(0.5)(0.5)}{(225.741 - 1)0.05^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

n= 399

Se aproximará a 400 para determinar la muestra de cada parroquia.

Tabla 2 Muestra

Parroquias Urbanas	Población de la parroquia	Muestra
Lizarzaburu	42.595	106
Maldonado	25.976	65
Velasco	33.810	85
Veloz	19.702	49
Yaruquies	2.724	7
TOTAL	124.807	312

INEC CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2001

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Análisis de contenidos

Al conocer que el análisis surge de producciones humanas, sean estas informativas, artísticas, educativas, etc., el análisis de contenidos ayudó al estudio de las publicaciones

que presentan los medios, conocer el aporte lingüístico para la construcción noticiosa, la construcción de contenidos educativos y la producción periodística que ofrecen los diarios de mayor tiraje en la localidad riobambeña.

Fichaje

A través del uso de esta técnica se pudo extraer datos como la frecuencia de publicaciones sobre temas ambientales, extensión de los contenidos, datos a nivel semántico y pragmático... consistió en recolección de datos para interpretar la realidad periodística en búsqueda de una contestación de la opinión pública frente a los contenidos ambientales que producen los medios impresos locales.

Encuestas

Al obtener datos específicos de Riobamba Urbano de acuerdo al tema de investigación, las preguntas dentro de la encuesta permitieron contrastar la situación de la producción y la demanda informativa de la población sobre las situaciones del medio ambiente, constituyendo un instrumento de valoración para la interpretación de la realidad local.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta

1. ¿Considera que la ciencia moderna puede solucionar los problemas ambientales sin modificar su estilo de vida?

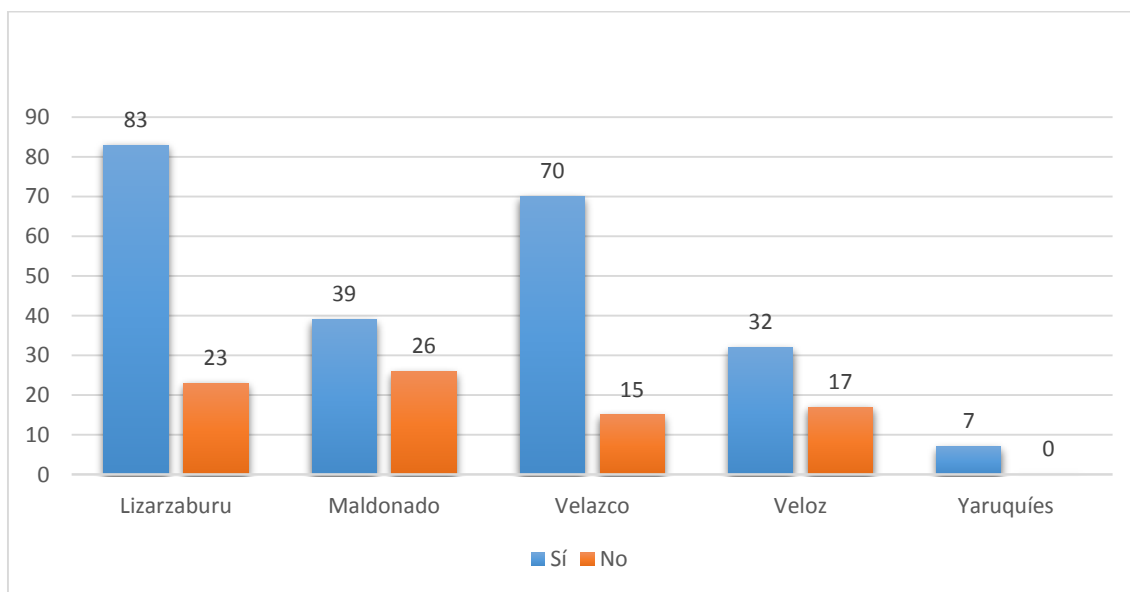
Tabla 3 Problemas ambientales

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Sí	83	39	70	32	7
No	23	26	15	17	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 2 Problemas ambientales



Análisis: 74% de los encuestados considera que la ciencia puede solucionar los problemas medio ambientales, mientras el 26% piensa que la humanidad debe cambiar su estilo de vida.

Interpretación: Gran cantidad de la población riobambeña mantiene sus hábitos y conductas frente a situaciones medio ambientales considerando que la ciencia moderna

tiene soluciones para el desarrollo de la humanidad, sin embargo, la minoría de la población demuestra interés por la conservación del planeta.

2. ¿Cuál es su apreciación de los medios impresos locales como fuente informativa sobre las situaciones ambientales locales, nacionales o mundiales?

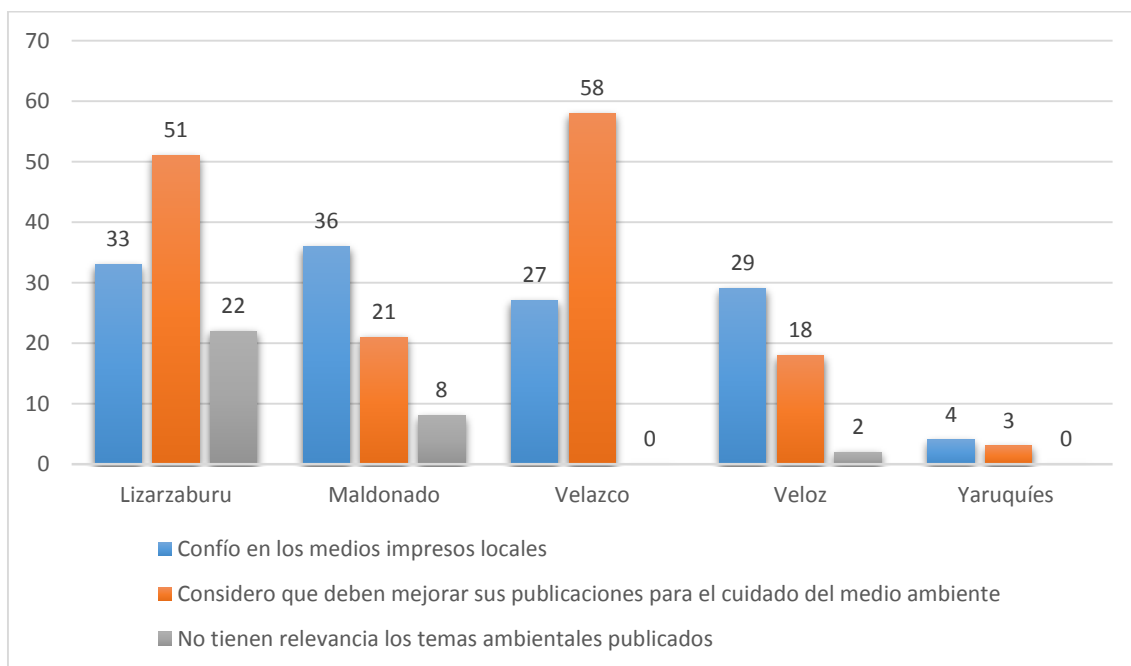
Tabla 4 Medios impresos locales

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Confío en los medios impresos locales	33	36	27	29	4
Considero que deben mejorar sus publicaciones para el cuidado del medio ambiente	51	21	58	18	3
No tienen relevancia los temas ambientales publicados	22	8	0	2	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 3 Medios impresos locales



Análisis: Se observa que 41,35% de los encuestados confían en medios impresos locales como una fuente de información fiable, entre tanto, 48,40% de ellos indican que se deben mejorar las publicaciones y el 10,25% no lee las publicaciones sobre temas ambientales.

Interpretación: La mayoría responde con inconformidad frente a la información ambiental difundida por los medios impresos locales, aunque existe una diferencia mínima en cuanto a la población que los considera una fuente fiable de información, también existen quienes prefieren obviar la publicación.

3. ¿Considera que los periódicos locales deben ofrecer noticias ambientales?

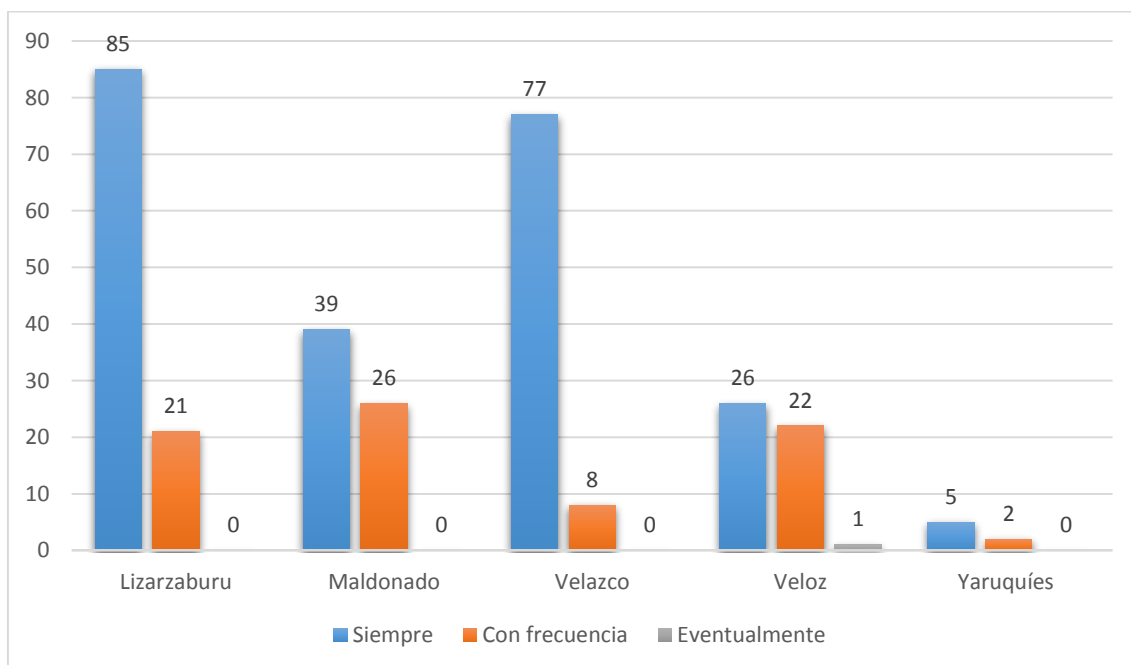
Tabla 5 Noticias ambientales

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Siempre	85	39	77	26	5
Con frecuencia	21	26	8	22	2
Eventualmente	0	0	0	1	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 4 Noticias ambientales



Análisis: 74,36% de los encuestados manifiestan su necesidad sobre informaciones ambientales, mientras el 25,32% de la población indica que las publicaciones ambientales

deben ser frecuentes y el 0,32% cree que la información ambiental debe presentarse eventualmente.

Interpretación: Es inevitable encontrar la necesidad de la población por recibir información ambiental que permitan estar al tanto de temas como el cambio climático, reciclaje, gestión de residuos sólidos y otros aspectos que puede abordar el periodismo especializado.

4. ¿Qué temas ambientales encuentra en las publicaciones de los periódicos locales?

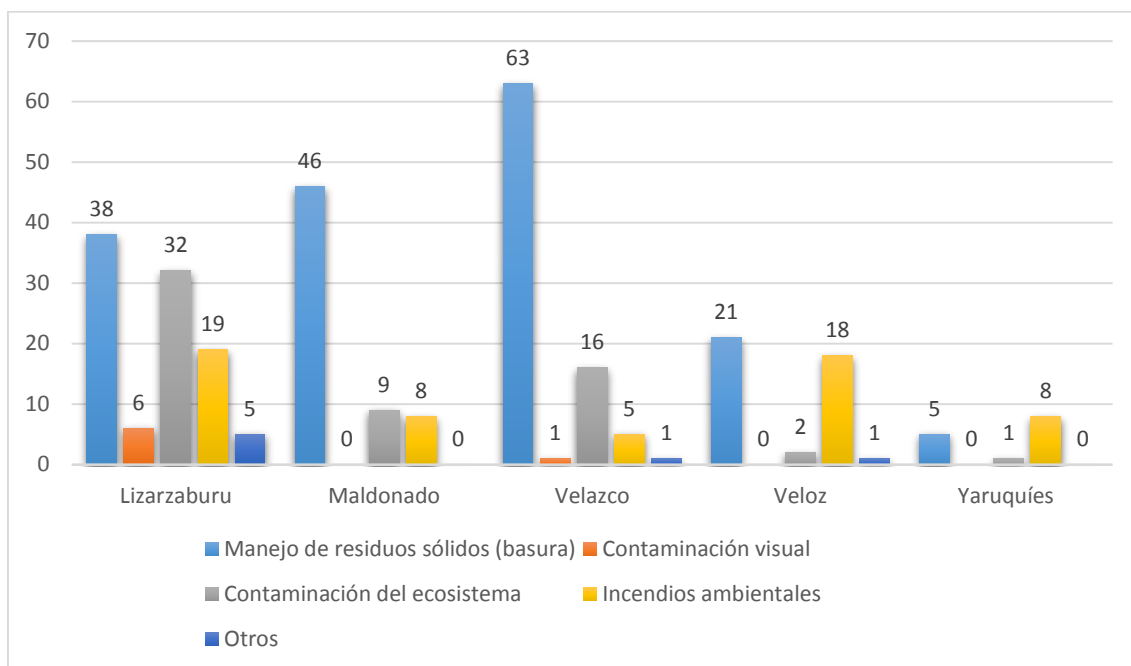
Tabla 6 Temas ambientales

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruques
Manejo de residuos sólidos (basura)	38	46	63	21	5
Contaminación visual	6	0	1	0	0
Contaminación del ecosistema	32	9	16	2	1
Incendios ambientales	19	8	5	18	1
Otros	11	2	0	8	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 5 Temas ambientales



Análisis: El 55,45% de los encuestados manifiestan que encuentran publicaciones ambientales sobre gestión de residuos sólidos, entre tanto, 19,23% dicen que informan sobre contaminación del ecosistema, en cambio, la presencia de temas como contaminación visual tiene el 2,24% según la población, incendios forestales el 16,35% y otros temas llegan al 2,24% de la información ambiental tratada en las publicaciones.

Interpretación: Existe un déficit respecto al abanico informativo ambiental y la profundización del trabajo desarrollado por los periodistas. A pesar de que existen publicaciones, pueden llegar a considerarse monótonas o carentes de contrastación.

5. Cuando encuentra publicaciones que informan sobre temas ambientales, usted suele

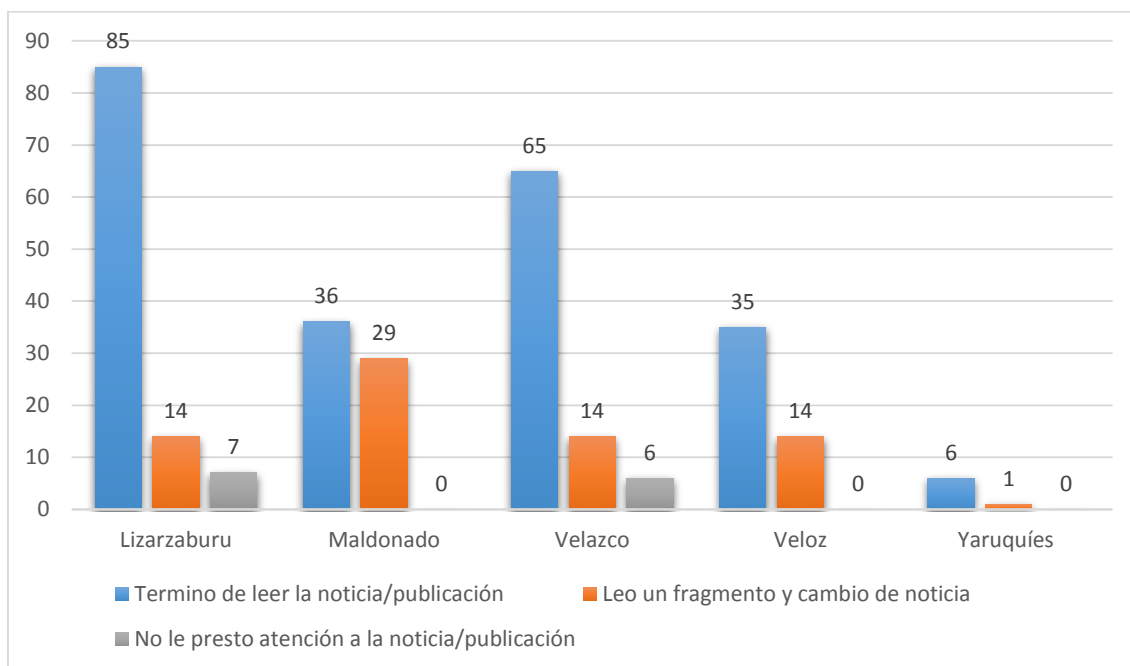
Tabla 7 Tendencia de lectura

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Termino de leer la noticia/publicación	85	36	65	35	6
Leo un fragmento y cambio de noticia	14	29	14	14	1
No presto atención a la noticia/publicación	7	0	6	0	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 6 Tendencias de lectura



Análisis: La tendencia de la población es concluir la lectura de la publicación, contando con un 72,76% y una diferencia de 23,08% de lectores que cambia de publicación a la mitad de la lectura, entre tanto, el 4,17% prefiere no prestarle atención.

Interpretación: Entre las informaciones recopiladas se encontraron opiniones que determinan a las publicaciones con temas ambientales como algo trascendental o poco informativo. A pesar de ello, la mayor parte de los lectores prefieren revisar la nota por completo.

6. Dentro de sus necesidades informativas considera que los temas ambientales son

Tabla 8 Necesidad informativa

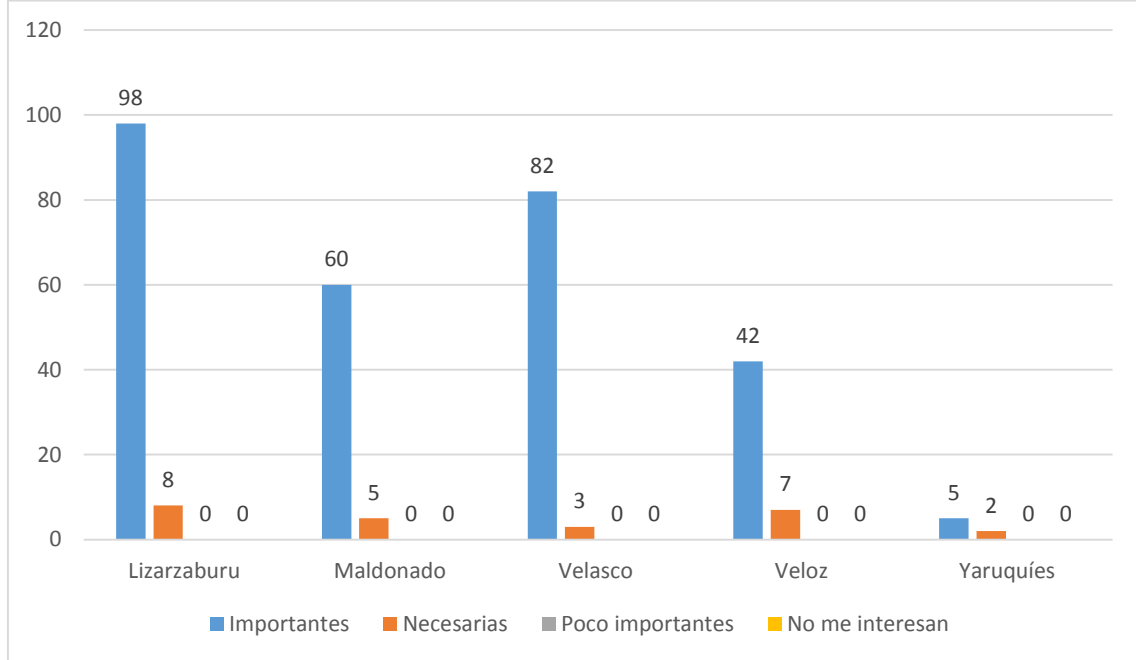
	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Importantes	98	60	82	42	5
Necesarias	8	5	3	7	2
Poco importantes	0	0	0	0	0

No me interesan	0	0	0	0	0
-----------------	---	---	---	---	---

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 7 Necesidad informativa



Análisis: El resultado de la encuesta demuestra que el 91,99% de la población considera importante estar informada sobre la situación ambiental y el 8,01% cree que los temas verdes son necesarios.

Interpretación: La población encuestada identifica que, dentro de sus demandas informativas los temas ambientales representan un segmento trascendental para la construcción social. No se registran datos que demuestren el desinterés por los temas verdes.

7. Considera que las publicaciones que presentan los medios impresos locales sobre la situación ambiental son

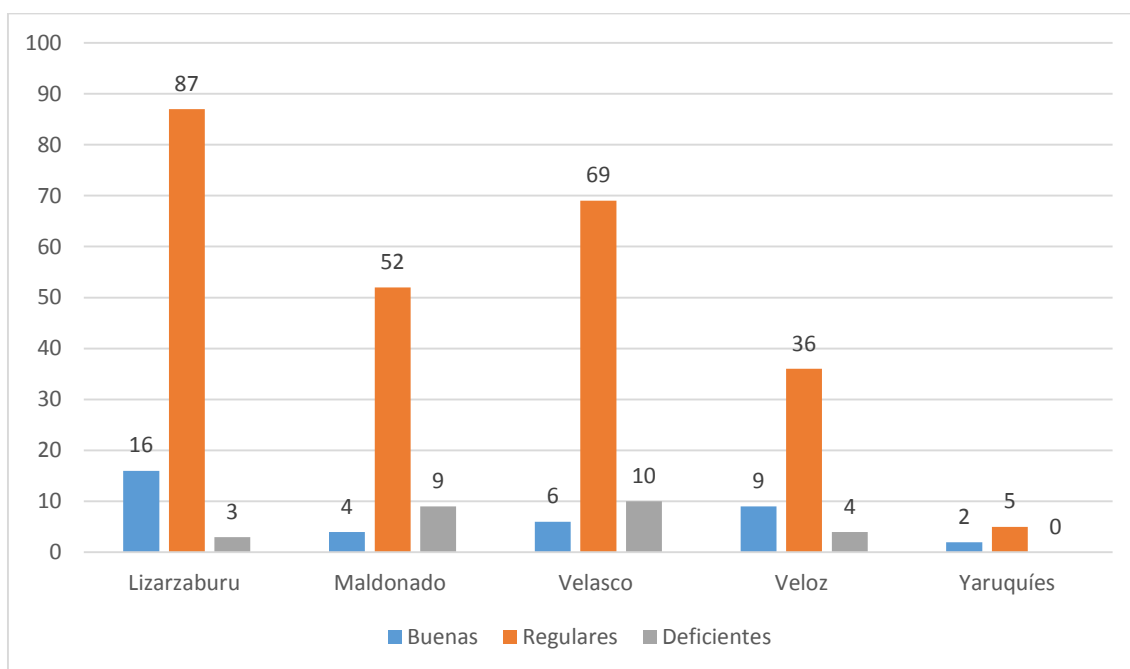
Tabla 9 Valoración de publicaciones

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Buenas	16	4	6	9	2
Regulares	87	52	69	36	5
Deficientes	3	9	10	4	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 8 Valoración de publicaciones



Análisis: Se aprecia que 11,86% de los encuestados consideran que las publicaciones son buenas, 79,81% observa los contenidos como un trabajo regular, mientras un 8,33% cree que las publicaciones son deficientes.

Interpretación: Puede contraponerse los datos recolectados hasta ahora tasando la demanda oferta informativa de la localidad. Por una parte la misma necesidad informativa pudo apaciguar a los lectores a través de publicaciones de regular contenido, mientras

desde el otro polo, la población siente gran interés por las situaciones del ecosistema y progreso ambiental.

8. ¿Qué áreas informativas cree que deben potenciarse en los medios impresos para fomentar una cultura ambiental?

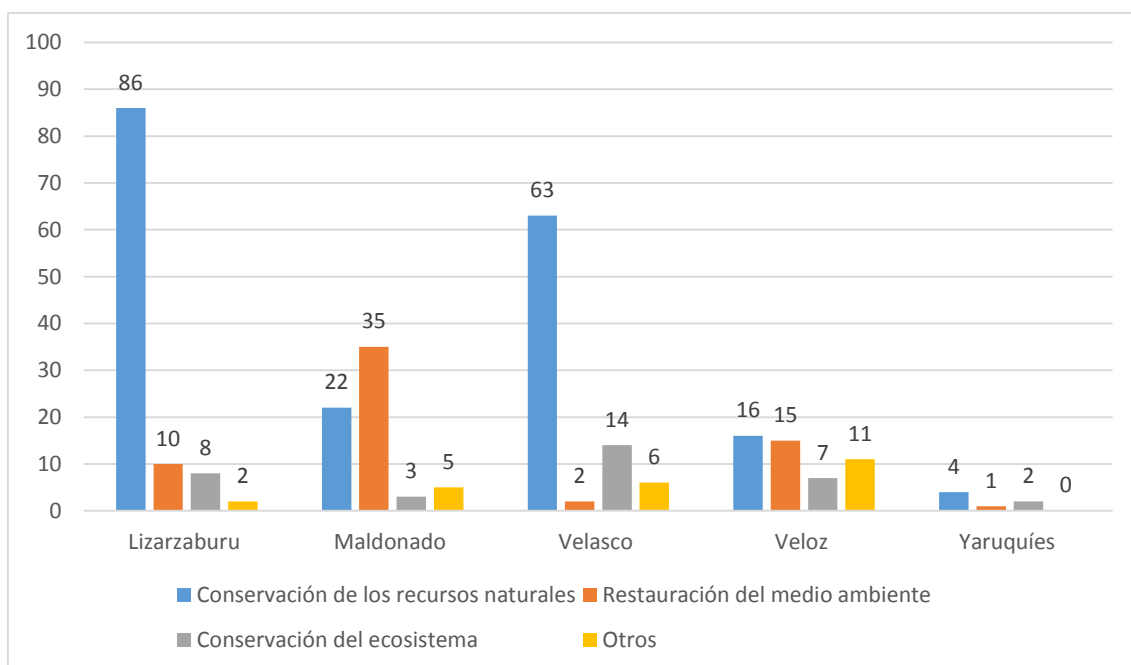
Tabla 10 Fomentar la cultura ambiental

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Conservación de los recursos naturales	86	22	63	16	4
Restauración del medio ambiente	10	35	2	15	1
Conservación del ecosistema	8	3	14	7	2
Otros	2	5	6	11	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 9 Fomentar la cultura ambiental



Análisis: Se encuentra que el 61,22% de los encuestados prefieren temas para la conservación de recursos naturales, 20,19% buscan informarse sobre la restauración del

medio ambiente, 10,90% eligen la conservación del ecosistema y 7,69% optan por otras temáticas.

Interpretación: Los lectores buscan informarse sobre temas ambientales para la conservación y recuperación del medio ambiente, es decir, la demanda informativa es plausible y necesaria para el desarrollo social y humano.

9. Para valorar un medio impreso, considera que al encontrar temas verdes (ambientales) define

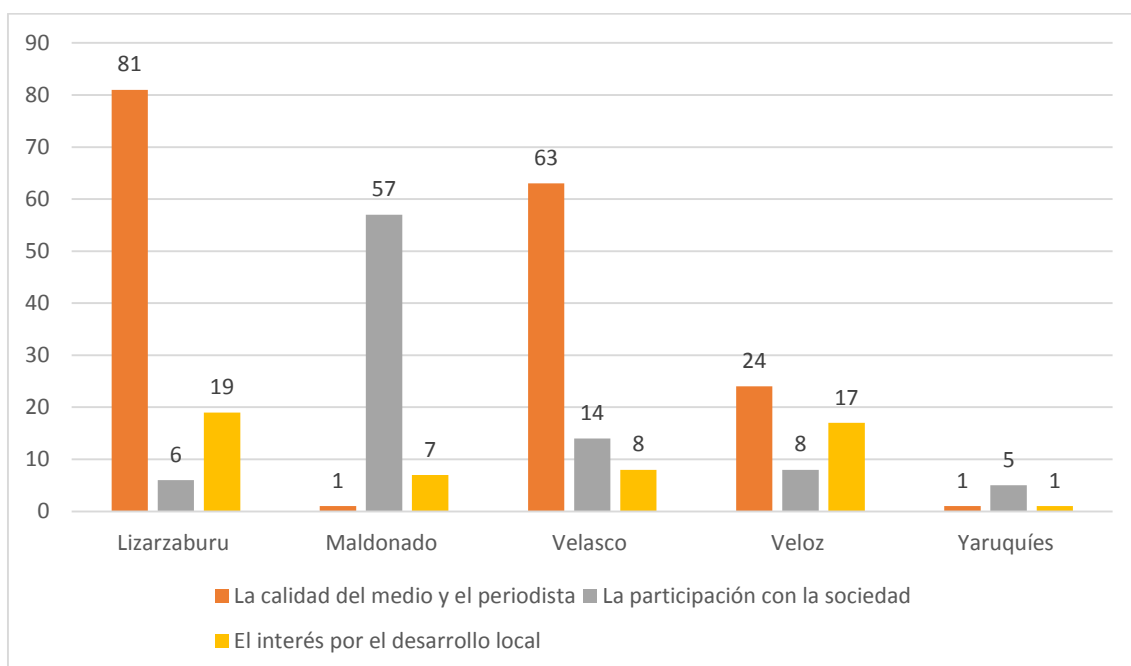
Tabla 11 Valoración de los medios

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
La calidad del medio y el periodista	81	1	63	24	1
La participación con la sociedad	6	57	14	8	5
El interés por el desarrollo local	19	7	8	17	1

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 10 Valoración de los medios



Análisis: Entre los datos recogidos se identifica que el 54,49% de los encuestados consideran que temas ambientales otorgan calidad al medio y al periodista, 28,85% aprecian la participación ciudadana para la producción de los contenidos y el 16,67% identifica el interés del medio por el desarrollo social.

Interpretación: Para desarrollar la producción periodística, explotar informaciones ambientales incrementa la percepción social del medio frente al desarrollo local-social.

10. El lenguaje ayuda a ponerse al tanto de lo que sucede a nuestro alrededor, puede establecer que el lenguaje de los periodistas en las publicaciones sobre temas ambientales

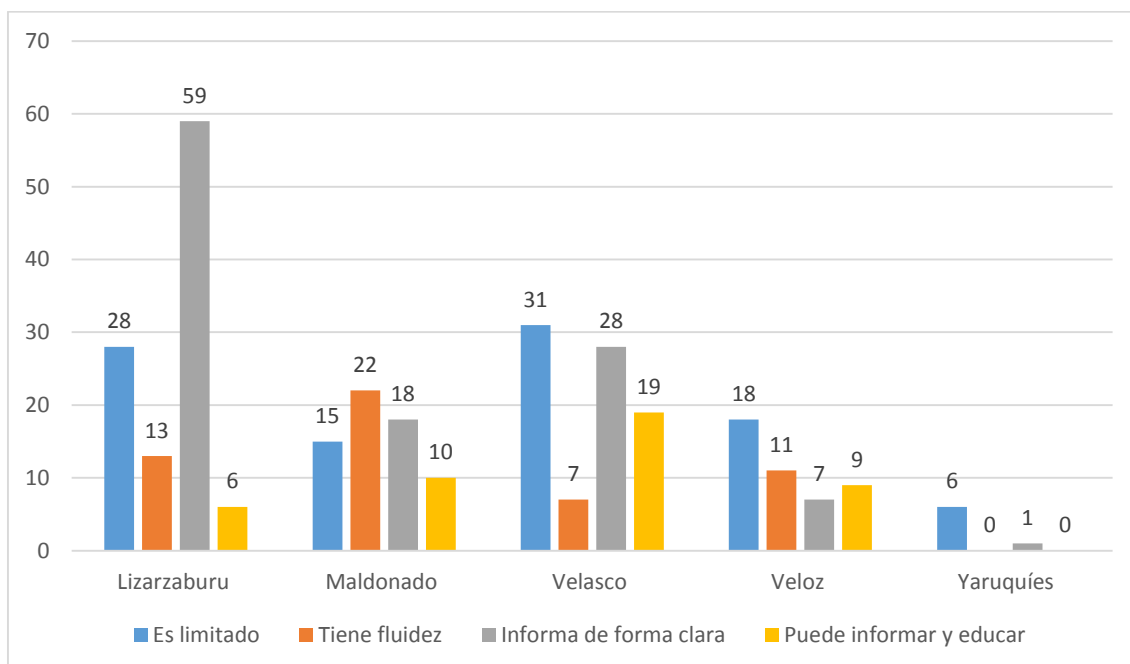
Tabla 12 Lenguaje periodístico

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Es limitado	28	15	31	18	6
Tiene fluidez	13	22	7	11	0
Informa de forma clara	59	18	28	7	1
Puede informar y educar	6	10	19	9	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 11 Lenguaje periodístico



Análisis: El 31,41% de los encuestados determina que el lenguaje periodístico es limitado, 16,99% estima que tiene fluidez, 36,22% cree que informa de forma clara, mientras el 15,38% define que el lenguaje utilizado en las publicaciones puede informar y educar.

Interpretación: La producción periodística tiene dos objetivos fundamentales, informar y educar, tras la recolección de datos se identifica que, mayormente la población puede interpretar las publicaciones de forma clara y además aprender sobre conservación y recuperación del ecosistema.

11. Cree que el apoyo de los medios de comunicación para el mejoramiento de la cultura ambiental es indispensable para la estabilidad y desarrollo de la sociedad

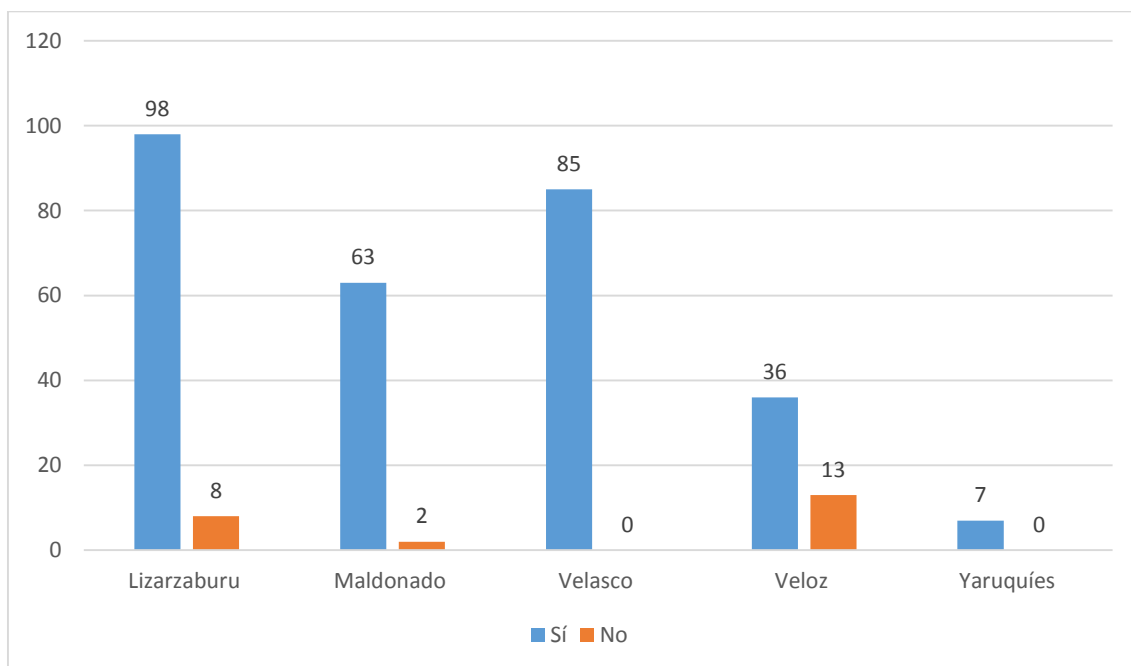
Tabla 13 Cultura ambiental

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Sí	98	63	85	36	7
No	8	2	0	13	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 12 Cultura ambiental



Análisis: 92,63% de la muestra señala que la participación de los medios para el desarrollo de una cultura ambiental es importante, entre tanto, 7,37% estima que la participación mediática es poco trascendental para la estabilidad socio ambiental.

Interpretación: La percepción sobre la participación mediática para la estabilidad y desarrollo social es un hecho, los ciudadanos buscan informaciones en medios que presenten temas verdes como un proceso de educación y concientización.

12. Identifique las necesidades del periodismo local para el desarrollo de la cultura ambiental

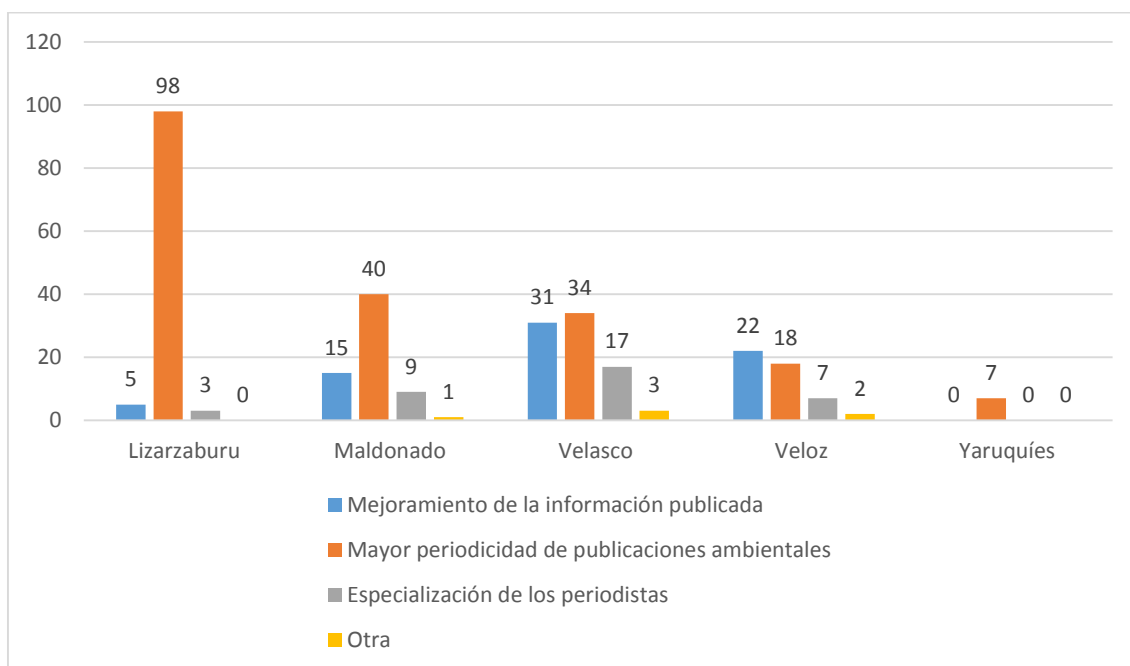
Tabla 14 Situación local del periodismo

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Mejoramiento de la información publicada	5	15	31	22	0
Mayor periodicidad de publicaciones ambientales	98	40	34	18	7
Especialización de los periodistas	3	9	17	7	0
Otra	0	1	3	2	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 13 Situación local del periodismo



Análisis: De la información recolectada se aprecia que el 23,40% de la población considera que se debe mejorar los contenidos publicados, 63,14% opina que se debe incrementar la periodicidad de las publicaciones ambientales mientras el 11,54% cree que se requiere una especialización de los periodistas y 1,92% considera que se debe tomar otro tipo de medidas.

Interpretación: Se comprueba que el crecimiento de las necesidades informativas no se somete al crecimiento digital, al identificar que la población mayormente considera que la cantidad de publicaciones en los periódicos locales se puede mejorar las conductas frente al cambio climático.

13. Identifique su nivel de interés sobre publicaciones que traten temas verdes

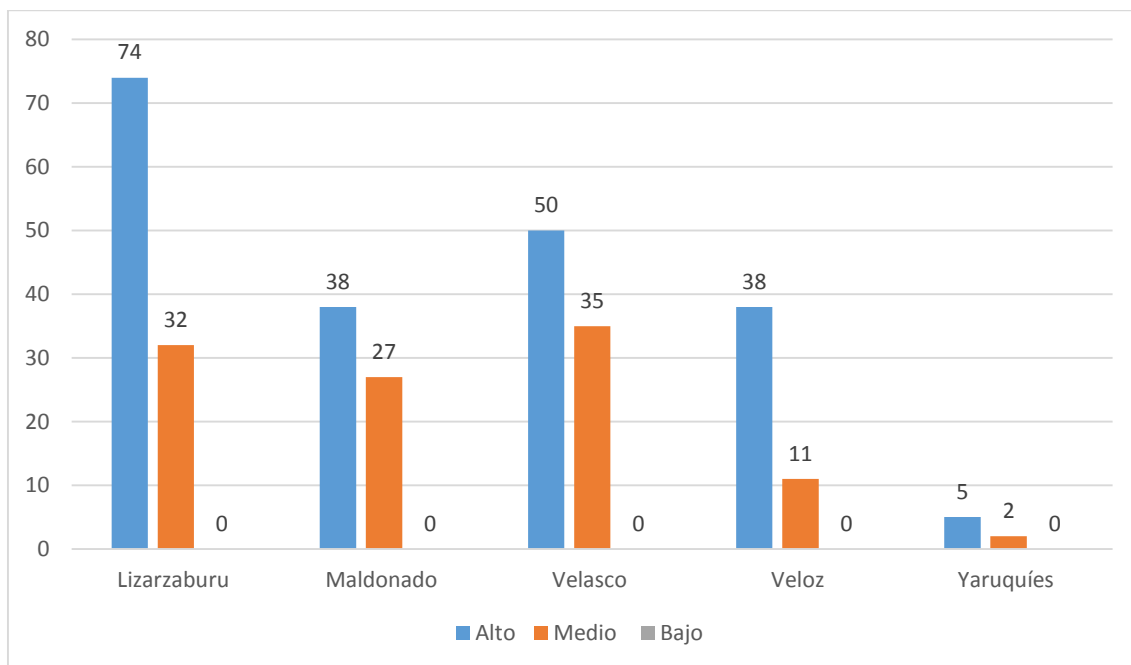
Tabla 15 Niveles de interés de informativo

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Alto	74	38	50	38	5
Medio	32	27	35	11	2
Bajo	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 14 Niveles de interés informativo



Análisis: Se aprecia que el 65,71% de los encuestados tienen un alto interés por las publicaciones ambientales y el 34,29% restante sienten un medio interés por los temas verdes.

Interpretación: La población tiene elevados índices de interés sobre publicaciones que traten temas ambientales capaces de informar y contextualizar la realidad ambiental actual.

14. Dentro de sus conversaciones sobre temas ambientales, qué tipo de información suele ser tratada

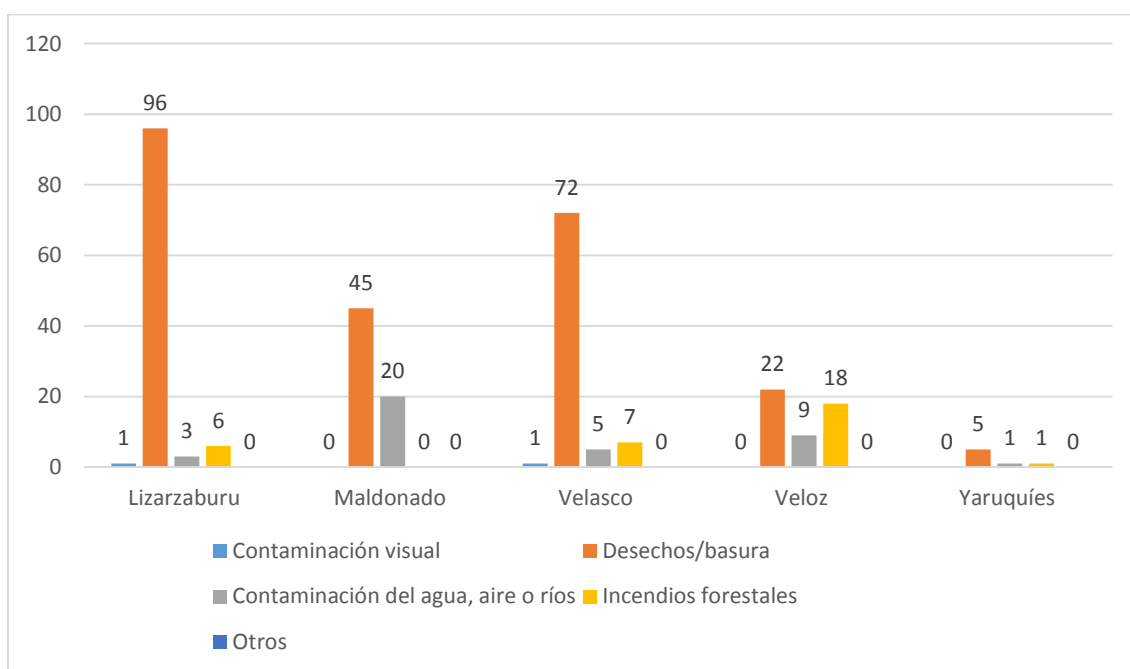
Tabla 16 Cotidianidad de temas ambientales

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Contaminación visual	1	0	1	0	0
Desechos/basura	96	45	72	22	5
Contaminación del agua, aire o ríos	3	20	5	9	1
Incendios forestales	6	0	7	18	1
Otros	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 15 Cotidianidad de temas ambientales



Análisis: De los temas habituales que trata la población dentro de sus conversaciones existe un 0,64% que dialoga sobre la contaminación visual, 76,92% habla de residuos sólidos y desechos, 12,18% sobre contaminación del ecosistema y 10,26% se centra en los incendios forestales.

Interpretación: La opinión pública se centra mayormente en las situaciones del tratamiento de residuos sólidos o basura, otro segmento de los temas ambientales se encuentra en la contaminación del medio ambiente, sin olvidar otros temas importantes para la ratificación de la necesidad informativa para la conservación del planeta tierra.

15. Para el desarrollo noticioso de los periódicos locales los periodistas requieren una especialización que permita un mejor tratamiento de la información

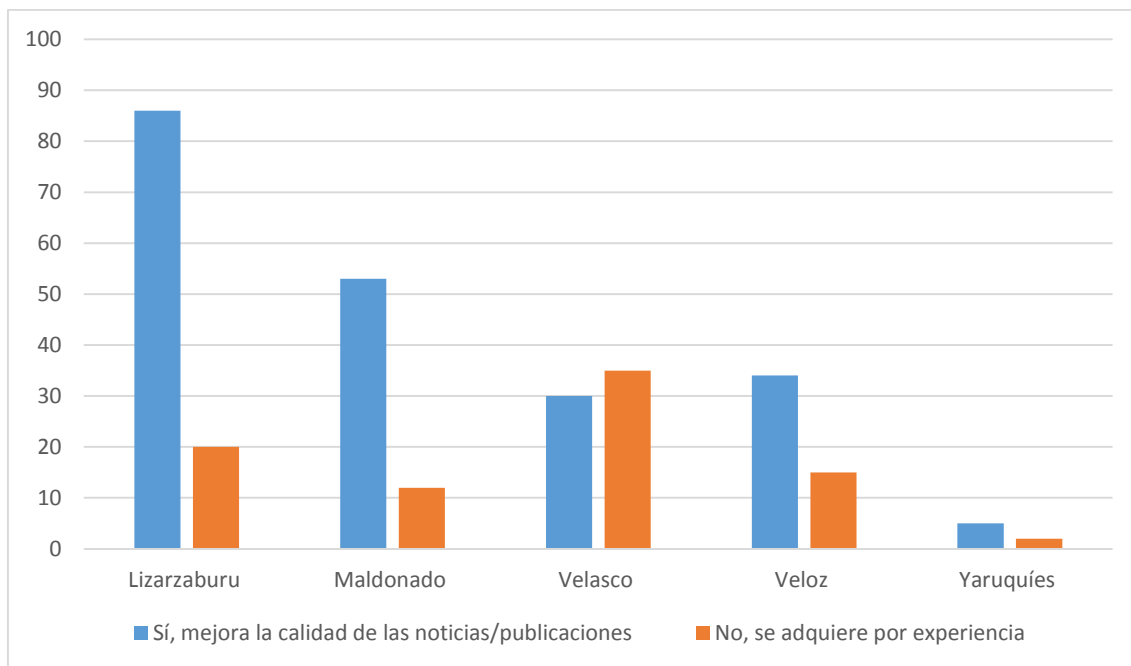
Tabla 17 Desarrollo noticioso y periodismo local

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquies
Sí, mejora la calidad de las noticias/publicaciones	86	53	30	34	5
No, se adquiere por experiencia	20	12	35	15	2

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Riobamba

Elaborado por: José López G.

Gráfico 16 Desarrollo noticioso y periodismo local



Análisis: 75,64% de la población considera que la formación del periodista ayuda a mejorar sus publicaciones y en consecuencia contribuye con el medio y la sociedad, entre tanto, 24,36% cree que la calidad es consecuencia de la experiencia que adquiere el periodista

Interpretación: Los datos recolectados demuestran que la necesidad informativa no solo depende de la producción de noticias sino también del mejoramiento del periodista como falange de la producción noticiosa.

4.2 Análisis de las publicaciones sobre temas ambientales en los medios impresos locales

Tabla 18 Ejemplo de matriz para el análisis de contenidos

Sección 1

N°	Fecha de consulta	Fecha de publicación	Página	Titular	Sección	Procedencia	Género	Institucional	Administrativo/gubernamental	Ciudadanía	Documetal	Profesional
Diario Regional Independiente Los Andes				Cantidad de secciones: 17	Tipo de fuentes							
	17/10/2018											
1		26/1/2018	8A	auditoria ambiental de relleno sanitario se realizo en salcedo	Portada	Política	Informativo		x			
2		23/1/2018	5B	familias ecuatorianas unieron esfuerzos para reforestar 5 mil arboles en la reserva geobotanica pululahua	Actualidad	Comunidad	Informativo		x			
3		21/1/2018	1A	desechos removidos en el mercado oriental	Portada	Sociedad	Informativo		x			
4		21/1/2018	6A	mantienen reuniones sobre la explotaion minera	Cantones	Comunidad	Informativo			x		
5		21/1/2018	8A	limpieza de sumideros, una responsabilidad compartida	Sociedad	Actualidad	Informativo		x			
6		18/1/2018	3A	lluvias causan afectaciones en chimborazo	Actualidad	Barrios	Informativo		x			

Sección 2

Uso de lenguaje técnico	Infografía	Fotografías	Recuadro	Gráficos estadísticos	Tamaño de la publicación	Observaciones a nivel semántico	Observaciones a nivel pragmático	Observaciones generales
	Recursos visuales							
No		X			Octavo	desechos, relleno sanitario de tratamiento de desechos	se realizo la entrega del documento que avala la realizacion de las actividades	la infromacion presentada no posee peso informativo
No		x			Media	reforestacion, reserva geobotanica, planeta,	reforestacion en una reserva de pululahua con 5 mil plantas nativas	incentivan a cuidar el planeta a las familias y estudiantes que participaron
No		x			Media	desechos, lluvias, alcantarillado, sumideros, basura	la empresa publica de agua potable y alcantarillado limpio el alcantarillado del mercado oriental que se inundo a causa de la lluvia y la basura	la informla infromacion no tiene lenguaje tecnico
No		x			Octavo	minería, explotación, suelo, aire, ríos,	los pobladores de pallatanga exigen que se detenga la minería, pues argumentan que la naturaleza se vera afectada	no existe un pronunciamiento oficial sobre el tema de minería.
No		x			Media	sumideros, basura,	las instituciones gubernamentales hacen un llamado a la población para mantener en perfecto estado los sumideros	es necesario la socialización de campañas de forma tradicional para la sociedad
No		x			Corto	lluvias, inundaciones,	se reportaron inundaciones de viviendas a causa de las lluvias, no existieron perdidas materiales, ni humanas.	la infromacion no da detalles de lo ocurridos solo hace referencia a las inundaciones sin datos cuantitativos exacts

4.3 Discusión de resultados

Las bases de este proyecto de investigación nos conducen a la interpretación de la realidad a través de los medios -en este caso impresos- para fomentar el desarrollo social. El análisis de la información y los contenidos publicados en los medios impresos locales son una forma de comprender los procesos sociales que se desarrollan en un contexto temporal dentro de un entorno social.

Medir la calidad informativa de los medios de comunicación es la forma del periodismo de participar con el desarrollo y la convivencia. Los resultados de la investigación permiten comprender que la información ambiental que recibe el público es parcial y poco descriptiva de situaciones y hechos, encontrando que un 48,40% de los encuestados consideran necesario una mejora en las publicaciones ambientales. Como menciona Reyes (2003) el trabajo de los periodistas consiste en atender la interacción de la humanidad con su entorno directo, sin olvidar que la adaptación del periodismo frente a las tendencias y la evolución de las tecnologías hace cada vez más próxima la participación del público ante la producción periodística de los medios.

Un dato curioso de la producción noticiosa, es que durante 2017 la Organización Meteorológica Mundial señaló que los principales factores de la variabilidad del clima, Ecuador y Perú fueron afectados por la oscilación de El Niño, las fluctuaciones de temperaturas en el océano Índico ecuatorial... Recordando que las temperaturas en las costas superaron los 2 °C (OMM, 2018); las publicaciones de los medios impresos locales durante marzo a diciembre de 2017 se basaron en abstractos producidos por otros medios, encontrando agencias como ERP, El Ciudadano, MAE Cotopaxi Noticias, Diario La Hora, y otros, en cuanto a la producción local la diversificación de fuentes informativas dentro de las publicaciones ambientales, se centran en la denuncia ciudadana, la opinión de funcionarios públicos, o aspectos como el uso de fotografías que mayormente constituyen el reclamo de la población siendo usado para construir una nota ambiental.

Los principales temas que manejan los medios impresos locales no llegan a cubrir otros temas ambientales capaces de informar y educar al mismo tiempo, encontrando que el 74,36% de los encuestados consideran que los medios deben ofrecer publicaciones de temas ambientales. Es preciso recordar que los procesos psíquicos respecto a los temas ambientales que tratan los medios representan una interacción entre la ciudadanía y el medio ambiente, siendo una influencia directa a través de experiencias, siendo un mecanismo capaz de generar aprendizaje.

El papel de la prensa local en la construcción social y la participación por el cuidado del medio ambiente se encuentra relegado a la producción de contenidos poco sensoriales-receptivos, existe una directriz de los medios que olvida la necesidad informativa de la población. Considerando también que la producción noticiosa de los medios impresos puede preguntar a su audiencia sobre las temáticas que prefieren recibir, incluso proponer estilos informativos para el periodismo ambiental.

Por otra parte, se debe recordar que el trabajo profesional del periodista no solo consiste en criterios epistemológicos y éticos, se complementa con la responsabilidad de transmitir los hechos de forma que los receptores del mensaje sean capaces de generar una concepción propia sobre los hechos. El 91,99% de los encuestados respondieron que consideran importante estar informados sobre las situaciones ambientales, la demanda informativa sobre temas ambientales hace que este segmento de la comunicación sea un campo poco explorado por los periodistas y los medios investigados.

Dentro de los datos recogidos de los medios impresos locales de Riobamba, se puede determinar que la intensidad de sus contenidos figura entre replicar los contenedores y la problemática de la urbanidad por la falta de un buen manejo de los tachos, sin embargo, existe una deficiencia en cuanto al tratamiento de temas verdes que sean capaces de informar o educar para mejorar la cultura ambiental y la gestión de residuos sólidos. La diversidad de los contenidos permite abrir el abanico informativo de los medios ante la necesidad informativa de la población.

La respuesta de la ciudadanía ante la modernidad y la vida en el planeta, se encontró datos como que el 61,22% de los encuestados valoran recibir informaciones sobre la conservación de recursos naturales, mientras el 20,19% prefieren temas sobre la restauración y el 10,90% de ellos aprecian las noticias sobre la conservación del planeta, encontrando que la demanda informativa supera el índice de negación ante las situaciones como el cambio climático y otros problemas ambientales

Se puede establecer que las conductas humanas no provienen simplemente de instintos y la necesidad de una vida colectiva, responden a situaciones en las que la interacción genera un impacto en la mente pudiendo influenciar a los individuos. En consecuencia, al colocar un individuo como el centro de la estructura, se deben apreciar las manifestaciones sociales y la aceptación entre “yo” y el “otro” considerando que “la realidad social no tiene valor por sí misma hasta que el ser humano le otorga un valor...” Blumer citado en (González L. E., 2013).

Tanto la comunicación como el lenguaje tienen una función social histórica, que como menciona Serrano (2014) la mediación social de la comunicación ha estado en el centro del desarrollo social, siendo capaces de compartir conocimientos que generen interacción entre la humanidad. La construcción de realidad colectiva tiende a ser producida desde la comunicación masiva, entonces, el uso de estos recursos tecnológicos para la conservación del planeta no solo determinaría el presente sino también incrementaría las posibilidades de mejorar la infraestructura de los sistemas mediáticos en función del desarrollo social.

El problema con el análisis tradicional sobre los medios de comunicación no solo consiste en comprender el uso del lenguaje o también en la jerarquización de la información o la calidad del periodista, sino en la toma de posición y las palabras que constituyen la nota, entre otras características propias del manejo informativo de los acontecimientos. Además, se puede encontrar dentro del periodismo ocasiones en la que se encuentra “fuertemente dominado o controlado en su funcionamiento por otros campos (principalmente económico y político)” Patrick Champagne citado en (Marchetti, 2018, pág. 25).

Según Michael Foucault toda signatura tiene una semejanza “El mundo de lo similar solo puede ser un mundo marcado... el espacio de las semejanzas inmediatas se convierte en un gran libro abierto” (Foucault, 1998, págs. 36-37), así mismo la intensidad de semejanzas que recibe una signatura llega solo a constituirse como una semejanza frente al objeto. A la vez que se describe los hechos en textos periodísticos, la descripción misma del entorno consiste en la representación simbólica e iconográfica que permita intensificar el pensamiento individual capaz de replicarse entre los colectivos, llegar a promover la participación ecológica.

Entre tanto, para Gatulng y Ruge mencionados en (Torres, 2009, pág. 2) existen 12 factores noticiosos que complementan la producción periodística: frecuencia, intensidad, claridad, importancia, consonancia, sorpresa, continuidad, variación, referencia a naciones élite, referencia a personas élite, personalización y negativismo. Al considerar estas apreciaciones dentro de la presente investigación se pudo encontrar que, a pesar de conseguir cuestiones como frecuencia mayormente se encuentran publicaciones catastrofistas como el abarrotamiento de los contenedores, el poco cuidado de las calles o las pocas publicaciones de mayor espacio entre las páginas solo cuando hay desastres naturales.

De manera que los lectores de la prensa local expresaron un nivel de descuido de los medios en cuanto a temas ambientales, considerando que se deben mejorar la calidad de sus publicaciones, así mismo, se identificó que la información ambiental es considerada importante para la construcción social. Sin olvidar la propuesta de Romano García cuando atribuye a los medios de comunicación la capacidad de informar y transmitir conocimientos, al mismo tiempo que hace más participativa a la población entre las inferencias y los contenidos (García, 2003).

Así mismo, García en 2001 determinó que la comunicación no solo establece relaciones y estructuras, además, integra la relación espacio-comunicación en ámbitos que relacionan la naturaleza y los humanos, en donde se suscitan hechos marcados por semejanzas significativas para la interacción social. La exposición del lector frente a los contenidos producidos por los medios locales demuestra que un 36,22% de la población cree que el lenguaje de los periodistas informa de forma clara, mientras el 31,41% determinaron que el lenguaje es limitado.

Si consideramos para la producción de noticias los factores como la influencia, identidad, conflictos grupales y otros factores que son capaces de mantener la vida social e individual informados sobre hechos ambientales, en cuanto al sentido de pertenencia se pueden aprovechar rasgos que permiten la incorporación de significados capaces de producir una convivencia participativa a través de la producción periodística.

Entonces, se valoró el éxito de la comunicación ambiental no en términos de aceptación del público, sino en base a propuestas capaces incentivar las relaciones de la producción informativa para la conservación del planeta y la participación de ciudadana. Al mismo tiempo, se puede recordar que en el mundo los escenarios de lo empírico se pueden apoderar de la naturaleza del investigador, por cuanto, toda valoración llega a constituir un mero esfuerzo de participación con el desarrollo social.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RESULTADOS

5.1 Conclusiones

- A pesar de que existe una presencia de contenidos que describen hechos ambientales, no existe profundidad en la investigación o contrastación dentro del informativo, además, la preocupación pública por el cambio del clima, la deforestación del hábitat y otros temas parecen haber sido silenciados por una agenda informativa genérica y repetitiva.
- El trabajo periodístico es también un compromiso con la sociedad y el entorno, la estratificación de la información en los medios impresos locales, mayormente se basan en el tratamiento catastrofista de temas ambientales, la producción noticiosa requiere de autoeducación y voluntad participativa para el desarrollo de la localidad.
- Los periodistas no solo deben trabajar sobre la tarea de informar, sino también cumplir con la función de difundir conocimientos capaces de formar a la ciudadanía, se identificó que la agenda informativa sobre temas ambientales se especializa en la recreación de un “periodismo ciudadano” en donde la denuncia caracteriza la mayoría de las publicaciones.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda intensificar la investigación y publicación de temas ambientales en los medios impresos locales, aprovechar la producción periodística para la educación de una cultura ambiental en una población que se encuentra constantemente regida por el uso del lenguaje.
- La producción periodística no solo es consecuencia de la experiencia que puede recolectar el individuo, la especialización de los periodistas puede mejorar la incidencia de los temas ambientales en la opinión pública, resultaría en el incremento de la participación entre los lectores y los contenidos publicados.
- Se ha elaborado un afiche informativo sobre el tratamiento de residuos sólidos y los procesos de separación de desechos para la conservación del planeta.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Producto visual

Este trabajo de investigación busca proponer aspectos que pueden ayudar a mejorar la cultura ambiental de la localidad, a través del manejo adecuado de la comunicación. Si bien, gran cantidad de movimientos culturales persiguen objetivos medioambientales que determinan la composición de la sociedad, solo a través de la información e interacción se consigue un progreso ante la realidad que vive el planeta.

De la misma forma que es imposible aplicar diversas nociones de otras ciencias para estudiar la comunicación, comprender las sociedades consiste acudir a varias especialidades capaces de interpretar la comunicación humana. Por ello se debe definir algunas condiciones que permitirán examinar el contexto social.

El presente se compone de hitos como la imprenta, la electricidad, las telecomunicaciones, y otros que marcaron el ahora de la transmisión de datos e información. El actual sistema de comunicación es resultado de la evolución de la humanidad, en tal sentido, los acontecimientos que pueden influir sobre las conversaciones y debates comunes no dependen solo de la producción mediática sino también de la permanencia en el pensamiento colectivo, es decir, mantener el trabajo informativo en alerta de elementos psicológicos y sociales capaces integrar la cultura ambiental.

La función de la comunicación pública ejerce un papel trascendental para la conservación de los recursos naturales y el desarrollo responsable. En efecto, los periodistas y los medios deben intensificar su nivel formativo-informativo que permitan promover la popularización del medio ambiente aprovechando los nuevos escenarios de participación comunicativa.

6.2 Objetivos del afiche

- Aprovechar su aplicabilidad a espacios comunes como un escenario informativo.
- Difundir información ambiental para fomentar el manejo de residuos sólidos.
- Intensificar la participación de la población con la cultura medio ambiental.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Medios de comunicación: constituyen todo medio capaz de transportar información y datos, sin importar la temporalidad o tiempo.

Tratamiento de la información: el trabajo periodístico llega a constituir un mecanismo de interpretar las situaciones o hechos, en consecuencia, la información debe atravesar un filtro capaz de construir un contenido referencial para los públicos.

Hecho periodístico: es toda situación que sometida a un criterio profesional llega a cumplir con estándares de relevancia social para ser difundida en un medio de comunicación masivo.

Imaginario colectivo: conocido dentro de las ciencias sociales, consiste en un conjunto de mitos y símbolos que tienen una función de “mente colectiva” integrada por mensajes y representaciones, mayormente sustentadas en los medios.

Texto informativo: permite al lector recibir información sobre un hecho actual o pasado

Impacto ambiental: es el efecto que produce la actividad humana en el planeta tierra, básicamente consiste en la alteración de los sistemas ambientales y la contaminación del medio ambiente.

Construcción informativa: mantiene una estructura basada en procedimientos para la organización y jerarquización de la información, capaz de informar el desarrollo del hecho de forma clara.

Dimensión textual: se relaciona la información dentro o fuera del texto que permiten al lector relacionar los elementos dentro de la publicación (titular, epígrafes, etc.)

Referencias

- Aguirre, N. (2011). *EKOFLASH: una píldora televisiva ambiental*. Recuperado el 02 de 08 de 2018, de https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2011/hdl_2072_172921/PFC_NaroyaAgirreKamio.pdf
- Baray, H. Á. (16 de Noviembre de 2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Obtenido de eumed: www.eumed.net/libros/2006c/203/
- Beatriz Peña Acuña, Juan José Jover López, Mónica Rubio Vega, Adolfo Carratala Simón, Devesh Kishore, Tasha Sing Pariha, Francisco Cabezuelo Lorenzo, Mónica Viñarás Abad, David Caldevilla Domínguez, Juan Enrique González Vallés. (2017). *Periodismo especializado tomo II*. Madrid: ACCI ediciones.
- Cerillo, A. J. (6 de 6 de 2018). *El desfase medioambiental y la crisis de la sociología del ambientalismo*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/328096708_El_desfase_medioambiental_y_la_crisis_de_la_sociologia_del_ambientalismo
- Cisneros, A. S. (22 de 8 de 2018). *Sociológica México*. Obtenido de Interaccionismo simbólico, un pragmatismo acríptico en el terreno de los movimientos sociales: <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/download/506/480>
- Corraliza, J. A., Berenger, J., Moreno, M., & Martín, R. (14 de 11 de 2018). *Junta de Andalucía*. Obtenido de La investigación de la conciencia ambiental. Un enfoque psicosocial: https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/personas_sociedad_y_ma/cap7.pdf
- Daniela Vásquez y Elena León. (2017). *La información de carácter ambiental en la creación de conciencia ambiental de los estudiantes universitarios*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 05 de 08 de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7891/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-147.pdf>

- Edmond, M., & Dominique, P. (1992). *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Fernández, R. (2 de 7 de 2018). *Eumed*. Recuperado el 17 de Mayo de 2018, de [www.eumed.net: www.eumed.net/rev/cccss/11/](http://www.eumed.net/rev/cccss/11/)
- Fernández, S. (Septiembre de 2006). *La información ambiental en los medios de comunicación. Dificultades y retos*. Recuperado el 18 de 06 de 2018, de Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloexperiencia.asp@idarticulo=1&rev=68.htm>
- Forni, P. (2003). *Universidad del Salvador* . Recuperado el 02 de 04 de 2018, de Facultad de Ciencias Sociales: <http://csoc.usal.edu.ar/archivos/csoc/docs/idicso-sdti014.pdf>
- Foucault, M. (1998). *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. España: Siglo XXI. Obtenido de Lectulandia: www.lectulandia.com
- García, V. R. (2003). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=761234>
- González, C. L. (2014). *Midiendo la calidad de la información gestionada: algunas reflexiones conceptuales-metodológicas*. Obtenido de Biblios: <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1406/1406.6277.pdf>
- González, L. E. (2013). *Psicología social*. Guadalajara: Helénica S.A.
- Gotopo, G. (2013). *Periodismo Ambiental en el trabajo de los periodistas de los diarios Impresos. Retos ante el cambio climático*. Obtenido de idUS: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/36900>
- Gutiérrez, L. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. *Palabra-Clave*, 29-56.
- Hernando, J. A. (2008). Los retos del periodismo ecológico. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chaqui*, 90.
- INEC. (2016). *Información Ambiental en Hogares. Ecuador en Cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2016/Documento%20tecnico.pdf

- Jiménez, M., & Lafuente, R. (14 de 11 de 2018). *Instituto de Estudios Sociales Avanzados*. Obtenido de <http://www.iesa.csic.es/publicaciones/201120130.pdf>
- Kant, I. (1989). *PRINCIPIOS METAFISICOS DE LA CIENCIA DE LA NATURALEZA*. Madrid: Alianza Editorial.
- Kircher, M. (2005). La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica. *revista de historia*, 118. Obtenido de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://170.210.83.53/htdoc/revele/index.php/historia/article/viewFile/219/210>
- Lafuente, M. J. (2004). *La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del Ecobarómetro andaluz*. Obtenido de <http://www.iesa.csic.es>: <http://www.iesa.csic.es/publicaciones/201120130.pdf>
- Marchetti, D. (2018). *Universidad de Chile*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/269971203_El_analisis_sociologico_de_la_produccion_de_informacion_mediatica
- Martínez Valdés, V. (Agosto-Diciembre de 2003). *Medios de comunicación y medio ambiente*. Obtenido de Híper-textos.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=dSITRGdycwsC&pg=PA77&lpg=PA77&dq=son+el+producto+de+la+selecci%C3%B3n+y+el+control+y+de+las+formas+de+procesamiento+que+responden&source=bl&ots=XiRLSZSzRi&sig=s8yWA1ZvXFSsXtVa-Y3Cqv_9SB8&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjo18nAgtX
- Mosconvi, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Editorial Huemul S.A.
- OMM. (2018). *Declaración de la OMM sobre el estado del clima mundial en 2017*. Suiza: Junta de Publicaciones de la OMM.
- Parratt, S. (15 de 9 de 2018). *INTIYAN*. Obtenido de Géneros periodísticos: <http://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Prada, E. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones. *Revista Temas*, 16. Recuperado el mayo de 2018, de <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/TEMAS/article/view/585/476>

- Quirós, F. (1991). La estructura de la información periodística y sus fuentes bibliográficas documentales. *Documentación de las ciencias de la información*, 14(21), 307-313. Recuperado el 03 de 05 de 2018, de <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/DCIN9191110305A/20268>
- Reyes, F. (2003). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. *Revista Internacional de Comunicación*, 143-151. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11441/52292>
- Ritzer, G. (1997). *Teoría sociológica contemporánea*. México D.F.: McGRAW-HILL. Recuperado el 22 de 04 de 2018, de http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Sociologia/Pdf/Unidad_05.pdf
- Romanini, V. (15 de 07 de 2015). *La contribución de Peirce para la teoría de la comunicación*. Obtenido de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/280048978_La_contribucion_de_Peirce_para_la_teor%C3%ADa_de_la_comunicacion
- Romano, V. (2001). *Ecología de la comunicación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/233077.pdf>
- Sábada, T., & Rodríguez, J. V. (14 de 11 de 2018). *La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatud en la prensa española*. Obtenido de https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/67995/revista-comunicacion-ambitos-16-a_188-212.pdf?sequence%3D1&isAllowed=y
- Seoáñez, M., & Angulo, I. (1997). *El medio ambiente en la opinión pública: tendencias de opinión pública en materia de medio ambiente, comunicación ambiental en la administración y en las empresas*. Madrid: Mundi-Prensa Libros. Recuperado el 06 de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=-Ab7syu2PRQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true
- Serrano, M. M. (15 de 10 de 2018). *Universidad de Lima*. Obtenido de <http://www3.ulima.edu.pe/revistas/contratexto/02-22.pdf>

Suárez, O. M. (2015). *Del discurso oficial a la construcción noticiosa: Análisis comparativo de la información de la Cancillería del Perú y la publicada en los diarios El Comercio y la Primera sobre la Presidencia Peruana Pro Témpore de la UNASUR*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Torres, M. Á. (2009). El medio ambiente: ¿un tema en el ostracismo? *Comunicación y Ciudadanía*, 14.

Watzlawick, P. (1991). *Teoría de la comunicación humana; interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Editorial Herder.

Wikipedia. (2018). Obtenido de <https://es.wikipedia.org>.

Modelo de encuesta

Para nuestra investigación acudimos a su total sinceridad al responder las preguntas (factor trascendental para nuestro estudio). Consideramos que la información publicada por los medios impresos locales constituye una herramienta de información capaz de ayudar a la población para el desarrollo social, si necesita ayuda solicítela. Gracias por su colaboración.

Edad: _____ (Grupo etario 16-60 años de edad)

Seleccione su periódico local de preferencia/lectura

Diario La Prensa

Diario Los Andes

1. ¿Considera que la ciencia moderna puede solucionar los problemas ambientales sin modificar su estilo de vida?

Sí

No

Porque

2. ¿Cuál es su apreciación de los medios impresos locales como fuente informativa sobre las situaciones ambientales locales, nacionales o mundiales?

Confío en los medios impresos locales

Considero que deben mejorar sus publicaciones para el cuidado del medio ambiente

No tienen relevancia los temas ambientales publicados

Explique porque

3. Considera que los periódicos locales deben ofrecer noticias ambientales

Siempre

Con frecuencia

Eventualmente

Por favor describa los temas que le gustaría recibir

4. ¿Qué temas ambientales encuentra en las publicaciones de los periódicos locales?

Manejo de residuos sólidos (basura)

Contaminación visual

Contaminación del ecosistema

Incendios ambientales

Otros

5. Cuando encuentra publicaciones que informan sobre temas ambientales, usted suele

Termino de leer la noticia/publicación

Leo un fragmento y cambio de noticia

No le presto atención a la noticia/publicación

6. Dentro de sus necesidades informativas considera que los temas ambientales son

Importantes

Necesarias

Poco importantes

No me interesan

7. Considera que las publicaciones que presentan los medios impresos locales sobre la situación ambiental son

Buenas

Regulares

Deficientes

8. ¿Qué áreas informativas cree que deben potenciarse en los medios impresos para fomentar una cultura ambiental?

Conservación de los recursos naturales

Restauración del medio ambiente

Conservación del ecosistema

Otros

9. Para valorar un medio impreso, considera que al encontrar temas verdes (ambientales) define

La calidad del medio y el periodista

La participación con la sociedad

El interés por el desarrollo local

10. El lenguaje ayuda a ponerse al tanto de lo que sucede a nuestro alrededor, puede establecer que el lenguaje de los periodistas sobre temas ambientales

Es limitado

Tiene fluidez

Informa de forma clara

Puede informar y educar

11. Cree que el apoyo de los medios de comunicación para el mejoramiento de la cultura ambiental es indispensable para la estabilidad y desarrollo de la sociedad

Sí

No

Porque

12. Identifique las necesidades del periodismo local para el desarrollo de la cultura ambiental

Mejoramiento de la información publicada

Mayor periodicidad de publicaciones ambientales

Especialización de los periodistas

Otra

13. Identifique su nivel de interés sobre publicaciones que traten temas verdes

Alto

Medio

Bajo

14. Dentro de sus conversaciones sobre temas ambientales, qué tipo de información suele ser tratada

Contaminación visual

Desechos/basura

Contaminación del agua, aire o ríos

Incendios forestales

Otros

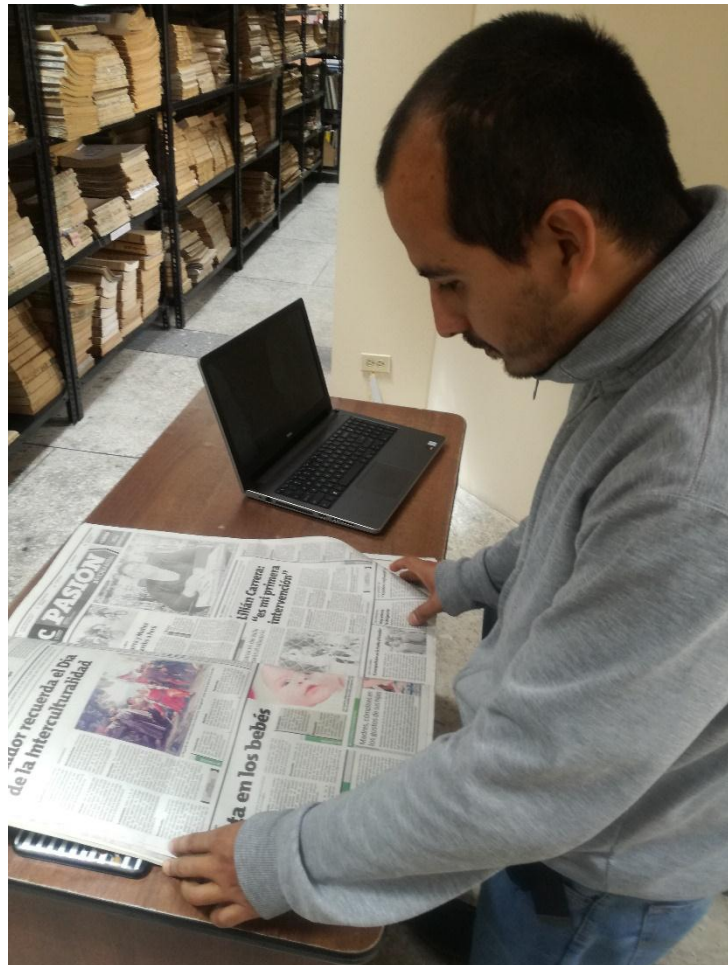
15. Para el desarrollo noticioso de los periódicos locales los periodistas requieren una especialización que permita un mejor tratamiento de la información

Sí, mejora la calidad de las noticias/publicaciones

No, se adquiere por experiencia

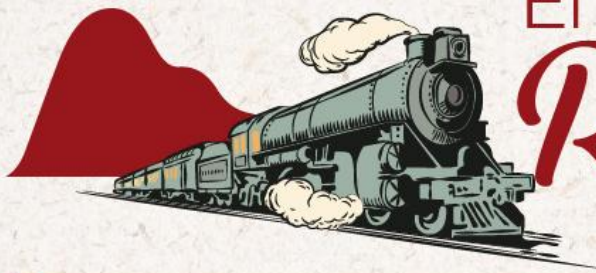
Fotografías











El tren de *Rio Recicla*

Tips para **cuidar**
nuestro planeta

Reciclar papel evita que muchos árboles sean talados innecesariamente, así ayudamos a **mantener el hábitat de millones de especies**



Reduce

Podemos **disminuir** la cantidad de residuos que generamos evitando comprar **artículos desechables** y utilizando nuestra propia **bolsa para las compras**.



Recicla

Separar los **residuos** en **diferentes fundas de color** mejora el **sistema de recolección** de basura y desechos orgánicos. Esto facilita el **trabajo** de los **recicladores**.



Reutiliza

Si tienes **productos** que pueden tener una **nueva vida** úsalos, no los tires. Los **frascos de vidrio** son buenos para almacenar **alimentos y mas**, puedes darle mas usos si lo necesitas.

