



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE ECONOMISTA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TÍTULO:**

**LA INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS GASTOS DE CONSUMO DE**  
**LOS HOGARES EN EL ECUADOR DURANTE EL PERÍODO 2000 – 2016**

**AUTORA:**

Jhenny Maribel Pomavilla Mayancela

**TUTORA:**

Eco. María Eugenia Borja

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2018**

## **INFORME DEL TUTOR**

Eco. María Eugenia Borja, luego de haber revisado el presente proyecto de investigación, y al ver que cumple con los requisitos de la Universidad Nacional de Chimborazo y de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, me permito sugerir su posterior defensa.

Riobamba, 12 de Noviembre del 2018



Eco María Eugenia Borja

**TUTOR DE LA TESIS**

**C.I. 020112705-7**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

### MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

#### MIEMBRO 1

Eco. Patricio Sánchez

10  
Calificación

  
Firma

#### MIEMBRO 2

PhD. Gabith Quispe

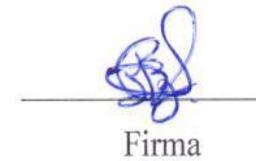
10  
Calificación

  
Firma

#### TUTOR (A)

Eco. María Eugenia Borja

10  
Calificación

  
Firma

### DEPECIO DEL AUTOR

#### NOTA FINAL:

10

## **DERECHO DEL AUTOR**

Yo, Jhenny Maribel Pomavilla Mayancela, soy responsable de la investigación, del desarrollo, de los resultados y conclusiones señaladas en el presente trabajo, y de los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A los profesores Químicos con sus enseñanzas permitieron  
cumplir la carrera



**Jhenny Maribel Pomavilla Mayancela**

**C.I. 030210338 -7**

## **DEDICATORIA**

**Esta tesis se la dedico a mi Dios:** Quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

**Para mis padres:** Norberto y María por sus consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ser un pilar fundamental en mi vida.

**A mis hermanos:** Norberto, Magdalena, María y mis sobrinos Edison, Patricia por el aprecio y apoyo incondicional desde la distancia.

**A mi esposo:** Cristian Viteri por estar siempre presente.

**A los profesores:** Quienes con sus enseñanzas permitieron culminar la carrera.

**Jhenny Pomavilla**

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias al Ser Supremo por darme unos padres que siempre se preocuparon de mí, para ser una persona de bien; en consecuencia, la ayuda fue incondicional hasta cumplir con lo propuesto.

Ahora depende de mí transitar por el campo sirviendo a la sociedad de la misma manera llevar en alto el Nombre de la prestigiosa Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativa, carrera de economía.

Agradeciendo a los Maestros por sembrar la semilla de saber; a mí Tutor. Eco. María Eugenia Borja por su paciencia, dedicación y motivación para culminar mi carrera.

Jhenny Pomavilla

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA .....	i
INFORME DEL TUTOR.....	<b>¡Error!</b>
<b>Marcador no definido.</b>	
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO .....	ii
DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
INDICE DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE GRÁFICOS.....	ix
ÍNDICE DE CUADRO.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xiv

### CAPÍTULO I

1.	MARCO REFERENCIAL.....	1
1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	2
1.3.	OBJETIVOS.....	2
1.3.1.	OBJETIVO GENERAL .....	2
1.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	2
1.4.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	2

### CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO.....	4
2.1.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	4

### UNIDAD I

2.1.1.	Inflación .....	5
2.1.1.1.	Historia y evolución de la inflación .....	6
2.1.1.2.	Ventajas y Desventajas de la inflación .....	7
2.1.1.2.1.	Ventajas de la inflación.....	7
2.1.1.2.1.1.	Ventaja de una inflación baja y estable.....	7
2.1.1.2.1.2.	Desventajas de la inflación.....	8
2.1.1.3.	Tipos de inflación.....	8
2.1.1.3.1.	Inflación moderada.....	8
2.1.1.3.2.	Inflación galopante .....	9
2.1.1.3.3.	Hiperinflación.....	9

2.1.1.4.	Origen de la inflación .....	10
2.1.1.4.1.	Origen de la inflación interna en el Ecuador .....	10
2.1.1.5.	Causas de la inflación .....	11
2.1.1.5.1.	La inflación de demanda .....	12
2.1.1.5.2.	La inflación de costes .....	12
2.1.1.5.3.	Causas fundamentales de la inflación en el Ecuador .....	13
2.1.1.5.3.1.	Efectos de la inflación .....	13
2.1.1.5.3.2.1.	La inflación esperada .....	13
2.1.1.5.3.2.2.	La inflación inesperada .....	14
2.1.1.5.4.	Las consecuencias de la inflación .....	14
2.1.1.5.4.1.	Factores de la inflación .....	14
2.1.1.5.4.2.	Recesión Económica .....	15
2.1.1.5.4.3.	Señales claras de recesión de la economía .....	15
2.1.1.5.4.3.1.	El poder adquisitivo del dinero .....	16
2.1.1.5.4.3.1.1.	Nueva estrategia contra la inflación .....	16
2.1.1.5.5.	Política Económica .....	17
2.1.1.5.5.1.	Sistema Económico en Ecuador .....	17
2.1.1.5.5.2.	Política Comercial del Ecuador .....	18

## UNIDAD II

2.1.2.	El Consumo .....	19
2.1.2.1.	Tipos de bienes de consumo según el tiempo de uso .....	19
2.1.2.2.	Bienes de consumo según el grado de terminación .....	20
2.1.2.3.	Consumo del Hogar .....	21
2.1.2.3.3.	Ponderaciones y Composición del Gasto de Consumo hogares..	22
2.1.2.3.4.	Las categorías de consumo según la función doméstica .....	23
2.1.2.3.5.	El origen de los ingresos de los hogares .....	23
2.1.2.4.	Actividad económica en el Ecuador .....	24
2.1.2.4.1.	La actividad económica del ecuador: crecimiento del PIB .....	24
2.1.2.4.2.	Estructura Económica .....	24
2.1.2.4.3.	Inflación y gasto de consumo de los hogares .....	25
2.1.3.1.	Curva de Phillips .....	25
2.2.	Definición de términos Básico .....	28
2.4.	Variables .....	29
2.4.1.	Variable independiente .....	29

## CAPÍTULO III

3.	Marco metodológico .....	31
3.4.	Método .....	31
3.1.	Método Deductivo .....	31
3.1.2.	Método Analítico .....	31
3.1.3.	Método Histórico .....	31
3.2.	Tipo de investigación .....	32
3.2.1.	Descriptiva .....	32
3.2.2.	Correlacional .....	32
3.3.	Diseño de la investigación .....	32
3.3.1.	Bibliográfico y documental .....	32

3.3.2.	No experimental .....	32
3.4.	Población y muestra .....	33
3.4.1.	Población.....	33
3.4.2.	Muestra.....	33
3.5.	Técnica e instrumentos de recolección de los datos.....	33
3.5.1.	Técnicas de procesamiento, análisis y discusiones de resultados	33
3.6.1.	Política pública contra la inflación.....	34
3.6.2.	Código Orgánico Monetario y Financiero .....	35
3.6.3.	Constitución de la república del Ecuador 2008.....	36
3.6.3.2.	Ley orgánica de defensa del Consumidor .....	37
3.6.3.2.1.	Derechos y obligaciones de los consumidores .....	37
3.6.3.2.2.	Obligaciones del consumidor Art. 5.....	38
3.6.3.3.	El gran problema del ecuador.....	38
3.6.3.4.	Principales alcances y deficiencias de la inflación.....	39
3.6.3.5.	Principales Indicadores del Ecuador .....	40
3.6.3.5.1.	Índice de precios al consumidor.....	40
3.6.3.5.1.1.	Variación de inflación mensual.....	41
3.6.3.5.1.2.	Variación de inflación anual.....	42
3.6.3.5.1.3.	Inflación Acumulada.....	43
3.6.3.5.1.4.	PIB utilización final de bienes y servicios .....	44
3.6.3.5.1.5.	Comparación de Exportaciones e Importaciones .....	44
3.6.3.5.1.6.	Gasto consumo de los hogares .....	45
3.6.3.5.1.8.	El ingreso.....	48
3.6.4.	Planteamiento del modelo relación entre la inflación y el Gatos Consumo ...	48
3.6.4.1.	Descripción del modelo de la investigación.....	50
3.6.4.2.	Prueba del modelo econométrico de regresión líneal simple .....	50
3.6.4.2.1.1.	La inflación gasto de consumo de los hogares en el Ecuador .....	57

#### **CAPITULO IV**

4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
4.1.	CONCLUSIONES .....	59
4.2.	RECOMENDACIONES .....	60

#### **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de rachas.....	48
Tabla 2. prueba de kolmogorow-smirnov para una muestra.....	51
Tabla 3. resumen de contraste de hipótesis.....	642
Tabla 4. La correlación de dos variables consumo e inflación .....	48
Tabla 5. Resumen del modelo .....	48
Tabla 6. Anova.....	51
Tabla 7. Coeficientes.....	51
Tabla 8. Base de datos para realización del modelo econométrico .....	51
Tabla 9. Indicadores de la inflación e los gastos de consumo de los hogares.....	651

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Indicadores de precios al consumidor general (2000-2016).....	48
Gráfico 2. Variación de inflación mensual (2000-2016) .....	512
Gráfico 3. Variación de inflación anual (2000-2016) .....	64
Gráfico 4: variación de inflación acumulada (2000-2016). .....	48
Gráfico 5. PIB, utilización final de bienes y servicios en miles de dólares (2000-2016).....	51
<u>5</u>	
Gráfico 6. Importaciones versus Exportación (2000-2016).....	64
Gráfico 7. Gasto de consumo de los hogares (2000-2016) .....	517
Gráfico 8. Relaciones entre valores (2000-2016 en miles de dólares .....	64
Gráfico 9. El ingreso (2000-2016 miles de dólares.....	48

## ÌNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Pensamiento de los diferentes autores, acerca de las causas de inflación...12	
Cuadro 2. Operacionalización de las variables..... 30	
Cuadro 3. tipo de errores aceptación de hipótesis..... 51	
Cuadro 4. Análisis e incidencia en la inflación y gasto de consumo de los hogares..... 51	

## **RESUMEN**

El estudio se centra en un análisis de inflación en los gastos de consumo de los hogares y cuyo objetivo es determinar la incidencia de inflación en los gastos de consumo en el Ecuador, durante, el periodo 2000 – 2016. Se aplica el método deductivo consistente en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares, analíticas para análisis de comportamientos de las variables histórico con el fin de recopilar información de años anteriores por partes; el tipo de investigación es descriptiva porque hace una interpretación correcta de la misma la correlacional conlleva una relación entre las dos variables. El resultado del modelo de regresión lineal simple afirma la inflación incide de manera negativa moderada sobre los gasto de consumo de los hogares.

## Abstract

The present research focuses on the analysis of inflation the consumption expenses of household which aims to identify the impact of inflation of the consumption expenses in Ecuador, during the period 2000 - 2016. The deductive method is applied, consists in to draw general conclusions for particular, analytical explanations for behavioral analysis of historical variables in order to gather information from previous years by parts; based on is descriptive research due it makes a proper interpretation of it the correlational involves a relationship between the two variables. The result obtained of the simple linear regression model that inflation has a moderate negative impact on household consumption expenditure.

**Keywords:** Inflation, consumption expenses, behavioral analysis.



Reviewed by: Valle, Doris

**Language Center Teacher**



## INTRODUCCIÓN

El nivel de precio en el ecuatoriano, ha asumido cambios significativos en materia de sistema Económica y Política Económica, en la constitución del Art. 284. literal 2, manifiesta el siguiente objetivo; incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

En ese contexto la Política monetaria del Estado referente a la constitución del 2008 el Art 302. literal 4 tiene como objetivo promover niveles y relaciones entre las tasas de interés pasivas y activas que estimulen el ahorro nacional y el financiamiento de las actividades productivas, con el propósito de mantener la estabilidad de precios y los equilibrios monetarios en la balanza de pagos, de acuerdo al objetivo de estabilidad económica.

El objetivo principal del presente trabajo consiste en analizar la inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el período 2000-2016, antes del año 2000 donde el país experimentó la peor crisis económica de muchas décadas y uno de los indicadores más afectado fue la inflación, se frenó con la sustitución de la moneda Ecuatoriana por el dólar Americano. Con la mera hecho de devolver confianza a los agentes económicos. En otro aspecto los gastos de consumo de los hogares.

La investigación se desarrolló dentro de la teoría cuantitativa del dinero de Milton Friedman, cual considera la tasa de crecimiento monetario que afecta primordialmente a los precios, de a partir del modelo de Curva de Phillips; Utilizando el Modelo de regresión Lineal Simple para establecer la relación entre la variable (Dependiente – Consumo) y (Independiente –Inflación) período 2000-2016. Resultado del modelo hace conocer, la inflación es negativa moderada frente al gasto de consumo de los hogares.

El contenido de la investigación consta de cuatro capítulos detallados de la siguiente manera.

**El Capítulo I**, Marco Referencial está compuesto de: planteamiento y formulación del problema, objetivos tanto general como los específicos y justificación e importancia correspondiente en el proyecto.

**El Capítulo II**, En este capítulo se destaca en fundamentación teórica y se divide en dos unidades, primero se refiere en conceptos, tipos, consecuencias, sistemas, política de la inflación y en la segunda unidad se refiere definición de Consumo, tipos de gastos de consumo de los hogares, actividad económica, metodología, método, definición de términos básicos, hipótesis, variables.

**El Capítulo III**, Marco metodológico se expresa la metodología de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas de procesamiento, análisis y discusiones de resultados para el análisis de datos, modelo de la investigación, regresión lineal simple.

**El capítulo IV**, Se finalizó describiendo las conclusiones, a partir de resultados de la investigación elaborada y la respectiva recomendación que den importancia en la investigación.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Se considera que la inflación influye terminablemente en los gastos cotidianos de los hogares. A pesar de esto mucha gente no está al tanto qué medida afecta en su economía doméstica. La inflación determina graves problemas en el desarrollo de las actividades y la consecuente aplicación en las medidas económicas con la finalidad de detener su ritmo de crecimiento económico.

Los niveles inflacionarios anteriores a la esquema de la dolarización (1990 -1999 se mantenía en porcentajes bastantes altos; desde el año 2000 la reducción inflacionaria es baja, desde año 2010 fue la neta recuperación el poder de compra. Según (INEC, 2014) en el año 2000 en la variación porcentual anual del Índice General Nacional indica 95.51, en 2001 el 40.26, en 2002 el 12.55, en 2003 el 7.95, en 2004 el 2.75, en 2005 el 2.17, en 2006 el 3.30, en 2007 el 2.28, en 2008 el 8.39, en 2009 el 5.20, en 2010 el 3.56, en 2011 el 4.47, en 2012 el 4.12, en 2013 el 5.11, en 2014 el 2.73, en 2015 el 3.90, el 2016, 3.66.

Según (INEC, 2016) los gastos de consumo de los hogares se distribuyen entre bienes y servicios agrupados según el tipo de necesidades que satisfacen. Como son: Alimentos, bebidas, bienes y servicios, varios, enseñanza, equipamiento y mantenimiento del hogar, esparcimiento, indumentaria, calzado, propiedades, combustibles, agua, electricidad, salud, transporte y comunicaciones que son los artículos indispensables para los seres humanos.

“El gasto del consumo de los hogares en el Ecuador desde la dolarización como porcentaje del PIB ha venido comportándose de una manera estable, dado la poca volatilidad de esta variable que básicamente depende de los tipos de interés real, de las expectativas de empleo futuro y de la riqueza de los individuos. Desde el año 2000 hasta el segundo trimestre del año 2015, el consumo de los hogares ha participado en el PIB en un 64% en media” (Anónimo, 2015, párr. 4).

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide la inflación en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el periodo 2000-2016?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la incidencia de inflación en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el periodo 2000 – 2016.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar las principales Teorías de inflación con relación al consumo.
- Determinar la Inflación en el Gasto de Consumo de los Hogares durante los años 2000 – 2016 con datos existentes en el Banco Central.
- Evaluar a través de un modelo econométrico la incidencia de inflación en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

La inflación es considerada como una medida económica por ende es una estrategia viable que indica el crecimiento generalizado de los precios de bienes, servicios y factores productivos dentro de una economía en un periodo determinado.

La importancia del presente trabajo radica, en establecer relaciones entre inflación y Gastos de Consumo de los Hogares, dado que la inflación es una medida económica que nos ayuda ver el incremento del nivel de precio de diferentes bienes y servicios logrando así cuantificar el gasto de consumo de los hogares en el Ecuador. Algunos Banco Centrales utilizan el crecimiento del dinero como el tipo de cambio como su única guía de toma de decisiones.

El presente trabajo se justifica debido a la importancia que tiene en la economía cuando existe el incremento en los precios de una canasta básica de productos y servicios que adquiere un consumidor típico en el país.

La inflación y los gastos en el consumo de los hogares es considerada como una estrategia factible y relevante porque las situaciones inflacionista son normales en la economía del mercado, el caso es estar preparado para sobrellevar el aumento de precios resultante, por lo que la mejor medida para el consumidor es tener una economía saneada y una fuente de capital firme y segura.

Ya que su análisis contribuirá en toma de decisiones a las autoridades públicas que sea motivada para mayor previsión, de la misma servirá como una fuente de consulta para estudiantes, sociedad en general en conocer la incidencia de inflación en el consumo de los hogares en el país.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Algunos autores consideran estructuralista porque colocan en primer plano algunas de la estructura productiva de economía, el caso de Rodríguez (1993) quien indica:

La posición monetarista habría aconsejado combatir la inflación a través de decisiones como: reducir o eliminar el déficit fiscal, principalmente mediante la limitación del gasto público y el aumento de tarifas en servicios públicos deficitarios; contener la expansión monetaria y crediticia adecuando a las necesidades reales del aumento de la actividad económica; devaluar sustancialmente el tipo de cambio y atenuar las restricciones tarifarias y no tarifarias al comercio exterior; eliminar el control de precios de diversos productos de primera necesidad que entorpece la operación del sistema de precios (p. 191).

Este enfoque estructuralista toma en cuenta en primer lugar la estructura productiva económica, al disminuir el gasto público que conlleva al incentivo al sector productivo de la misma a crear más fuentes de empleo y al disminuir las restricciones tarifarias y no tarifaria al comercio exterior e incrementa el negocio así el aporte económico en el mercado es mucho mejor.

De esta forma, “los conjuntos de autores colocan en primer plano algunas de las peculiaridades de la estructura productiva de economías latinoamericanas y se desarrollan en contraste con la posición” (Manlay, 2005, p.38).

Hume (citado en Colander, 2000) destaca la siguiente: “las interrelaciones entre la balanza comercial de un país, la cantidad de dinero y el nivel general de precios. Da a conocer como el mecanismo de flujo especie-precio que sería imposible para una economía sostener una balanza comercial favorable de manera continua. Una balanza comercial favorable conduciría un incremento en la cantidad de oro y plata (especie) dentro de una economía”.

Friedman y los monetaristas (citado en Costa, 1984) argumenta: “la relación entre cambios de la cantidad de dinero y cambios en los precios, creen que la mayor parte de las discrepancias entre los cambios de la cantidad de dinero y el nivel de precios puedan canalizar a través de cambios de la producción y cambios de la cantidad de dinero que el público desea mantener en relación con su ingreso”.

Keynes (citado en Sutelo, 2003) señala: “el interés en demostrar la existencia de un nivel de renta de equilibrio por debajo del pleno empleo que en los problemas del ciclo económico como tal sugiere que las fluctuaciones en la eficiencia marginal del programa de inversión, debidas a cambios en las expectativas y las fluctuaciones en los gastos de consumo que a su vez, motiva los cambios en la riqueza”.

Berumen Sergio (2015) indica cuando: “las personas están dispuestos a renunciar al consumo y disfrute presentes, sus decisiones pueden impactar en la capacidad para producir más bienes de consumo, medios de producción o bienes de capital, todo lo cual favorece la capacidad productiva de un país” (p.43).

Jhonn Stuart Mills (citado en Rodríguez, 2014) donde argumenta que: “se debería renunciar el consumo que no se vea impactado en la capacidad productiva. A esta situación si llega al término de los estadios de acumulación progresiva, que crean una buena disposición de riqueza y una retribución alta de trabajo”.

Cisneros Enrique (2012) manifiesta “bajo el supuesto de la racionalidad maximizadora de beneficios y minimizadora de costos, se consume porque hace parte de su naturaleza” (p.1).

## **UNIDAD I**

### **2.1.1. INFLACIÓN**

Según Legna (2010), afirma la inflación “es el aumento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía. Supone una pérdida de valor del

dinero pues se requiere una cantidad mayor de él para adquirir la misma cantidad de productos” (p.10).

Por otro lado, Jiménez (1999) dice: “la tasa de inflación es la tasa a la que aumentan los precios. Desde finales de la Segunda Guerra Mundial los precios han subido de una forma generalizada prácticamente todo los países del mundo. En unos países como Suiza, Alemania o Japón, los precios han hecho a tasas moderadas, y en otros países, como Argentina o Brasil, durante determinados períodos de tiempo los precios han subido muy de prisa” (p. 378).

Friedman (citado en Robert, 1997) acota “la inflación se da por un aumento indebido de la cantidad de dinero. Donde Añade la definición del Sr. Fumes: es un aumento de precios, no un aumento en el índice de precios calculado por organismos oficiales”.

#### **2.1.1.1. Historia y evolución de la inflación**

Fisher; Salmerón, (2016), indican que “la inflación es siempre y en todas partes un fenómeno monetario en el sentido de que solo es y puede ser producida por un incremento más rápido de la cantidad de dinero que la de producción” (párr.5).

Cuando la demanda de dinero es excesiva se verá afecta en la sociedad por alza de precios en diferentes productos.

Otros autores como fisiócratas no desarrollaron una teoría de precios que fuese coherente, concluyeron que la libre competencia conducía al mejor precio, y que la sociedad se beneficiaría si los individuos se dejaban guiar por su propio interés. Creían que la agricultura era la única fuente originadora del producto neto, concluyeron que la carga de los impuestos a final de cuentas debería sobre la tierra. Creían que la única función del gobierno era la de seguir una política de *laissez- faire*.

Dombush y Rudiger (2008) que “es fácil apreciar los costos de una inflación extremadamente grande. El dinero aceita la economía; en países en los que los precios se duplican cada mes, el dinero deja de ser útil de intercambio y, a veces, la producción cae rápidamente. Pero en los niveles bajos, de un señal dígito, de las tasas de inflación características de algunos países, es más difícil detectar los costos de la inflación” (p.163).

### **2.1.1.2. Ventajas y Desventajas de la inflación**

Samuel (2011) indica: “El efecto que causan no son nada ventajosos, ni para el que produce ni para el consumidor más bien, debemos cambiar el término de desventajas por perjuicios que ocasiona la inflación, donde se enunciaron diferentes efectos negativos con respecto a la inflación y que de igual forma ocasionan perjuicio a la sociedad en lo colectivo y al individuo en sus necesidades personales” (p.2).

Cuando existe inflación, el poder adquisitivo de las personas es baja eso no permite tener o comprar lo mismo si no baja en la medida de compra.

#### **2.1.1.2.1. Ventajas de la inflación**

Si la inflación incrementa la situación económica es buena y la demanda del dinero aumenta, forma de disminuir es subiendo los tipos de interés.

- Cuando la economía está en un ciclo de crecimiento, la mejora en situación general de las economías domésticas da un aumento de consumo de bienes y servicios.
- Los Gobiernos para pagar deuda o su déficit, han usado la estrategia de fabricar y emitir dinero con lo que ha aumentado la base monetaria del país.

##### **2.1.1.2.1.1. Ventaja de una inflación baja y estable**

Una inflación baja y estable es favorable para mejorar el bienestar de la población.

- Una inflación baja fomenta el uso eficiente de los recursos productivos y mejora el empleo.
- Una inflación baja permite la mejora. Si las economías con alta inflación permite incertidumbre porque puede afectar negativamente la rentabilidad esperada.
- Una baja inflación incentiva la inversión.

#### **2.1.1.2.1.2. Desventajas de la inflación**

Es completamente previsible. Si la inflación es muy alta (de dos o más cifras como es el caso de Venezuela o Argentina entonces tal situación afectaría de manera negativa y grave a las decisiones de ahorro, consumo e inversión y las familias empiezan a esparcir a diferentes lugares en busca de días mejores por la que su sustento diario no es apto para poder sobrevivir y colmar diferentes necesidades que se presentan.

Para mantener nuestro poder adquisitivo será necesaria una tasa de inflación baja o moderada que no haga que la velocidad de las subidas de precios anule las subidas salariales.

#### **2.1.1.3. Tipos de inflación**

Se puede mencionar tres tipos de inflación:

- Inflación moderada
  
- Inflación galopante
  
- Hiperinflación

##### **2.1.1.3.1. Inflación moderada**

Se considera “inflación moderada cuando los precios se incrementan de forma lenta, en consecuencia, se mantiene relativamente estable. En esta situación, existe la confianza en la economía del país y la gente tiende a depositar su dinero en los bancos, a través de productos de depósito remunerados a largo plazo, para que su dinero conserve el valor al cabo del tiempo” (Pablo, 2012, p. 3)

Krugman (2007) señala “los gobiernos de países desarrollados y políticamente estables, como pudiera ser los Estados Unidos o el Reino Unido, no se ven obligados a emitir nueva moneda para pagar sus facturas. Aun así durante los últimos cuarenta años, ambos países y otros muchos han sufrido desagradables episodios de inflación” (p.407).

Las causas de la inflación moderada suceden cuando a corto plazo se produce una contradicción entre los objetivos de desempleo e inflación. Si el gobierno intenta mantener el desempleo por debajo de la tasa de desempleo natural, como indica en la curva de Phillips a corto plazo establece que esta acción desfavorece una tasa de inflación más alta a la esperada, el público asimilará esta inflación más alta a la esperada.

#### **2.1.1.3.2. Inflación galopante**

Cuando el alza de precios se dispara y para un periodo anual, el precio se dispara en tasas de un dígito, es decir, 15%, y un 30%, o un 130% Pablo (2012) explica “en un país con una situación de inflación galopante, el dinero pierde valor a una velocidad de vértigo, por tanto, surgen cambios de impacto en su economía. En estos casos los contratos de fabricación o entrega de productos y servicio se incluyan alguna cláusula relacionada con el índice de precios” (p.3).

Es decir si los precios de materias primas se suben rápido, difícilmente se mantiene precio de venta fijado. En estas situaciones, la población tiende a vivir con lo justo y necesario sin lujos ni nada que no sean imprescindibles para el sustento diario. Se consideraría como inflación galopante el nivel general de precios afecte mucho hacia la energía eléctrica y a los alimentos sin elaborar por exceso de precio por ende fomenta mayor desempleo.

Claramente se puede analizar cuando los precios empiezan a aumentar a tasas de dos o tres dígitos, entre un 20% y el 100% al año. Este suele a ser crónico y tiende a perpetuarse, de la manera que va aumentando cada vez más a medida que las distorsiones económicas y expectativas pesimistas se va acumulando.

#### **2.1.1.3.3. Hiperinflación**

Pablo (2012) señala “la estanflación es una situación de inflación, acompañada de un escenario de nulo crecimiento económico o decrecimiento y una tasa de desempleo. Esta situación tuvo lugar, por ejemplo, cuando en la década de los 70 se incrementó el precio del petróleo. En Japón, también tuvo lugar una situación de estanflación es una situación muy complicada para los ciudadanos y gobiernos” (p.3).

Consideraría a la hiperinflación cuando con el paso del tiempo el dinero pierde su papel como depósito de valor, unidad de cuenta y medio de cambio. Otras monedas no oficiales más estables como por ejemplo en Ecuador el dólar estadounidense sustituyó naturalmente al dinero oficial que era sucre. Cabe decir que hiperinflación se conoce específicamente cuando los precios se incrementan a más del 100% hasta llegar a 1000% anual.

#### **2.1.1.4. Origen de la inflación**

“El origen del fenómeno inflacionario ha dado lugar a polémicas inconclusas entre las diferentes escuelas de pensamiento económico. La existencia de teorías monetarias – fiscales, en sus diversas variantes; la inflación de costos, que explica la formación de precios de los bienes a partir del costo de los factores; los esquemas de pugna distributiva, en los que los precios se establecen como resultado de un conflicto social capital – trabajo” (Banco Central, 2016, P.32).

El enfoque estructural, según el cual la inflación depende de la economía, de su composición social y del modo en que se determina la política económica. No se incorpora en el análisis adelantado o rezagos episódicos que permiten comprender mejor manera el carácter errático de la fijación de precios.

##### **2.1.1.4.1. Origen de la inflación interna en el Ecuador**

Existe autores que se refieren al origen de la inflación interna en el Ecuador es el caso de Gastambide (2010) quien indica:

El precio de los bienes no transables debe tener a largo plazo, en principio hacia un nivel próximo a cero, esta reducción de la inflación interna pasa por una reducción de las anticipaciones de inflación de los agentes que evolucionan en un sistema donde la política monetaria es definitivamente pasiva. Los riesgos de este sistema son de la deflación de los precios, típicamente tras una disminución significativa y duradera del precio de los productos básicos a finales de los 90, la situación ecuatoriana empeoró por diversos factores, entre ellos el fenómeno del niño de 1998 y la caída de los precios del petróleo de 1998-1999 y el año

1999 y el año 2000 (...) el sistema financiero se vio afectado por el cierre de más de la mitad de los bancos del país, lo que repercutió en la estabilidad económica. Desde el año 2000 en la cual fue dolarizado en lo posterior si vio afectado por el producto de la recesión en los países desarrollados y sus efectos en el país a través de varias vías (p.348).

Origen inflacionario de 1999 afectó lo siguiente

- Comercial
- Una disminución de las exportaciones.
- Caída en el crecimiento de la remesa de los migrantes desde el 2007.
- Caída de los precios del petróleo como parte de las exportaciones primarias

La tasa de inflación en el año 2008 cobro impulso por dos razones: aumento del gasto público y la inflación internacional.

#### **2.1.1.5. Causas de la inflación**

Ortiz (2008), Se trata “de una subida del índice general de precios. También relacionan la inflación con el deterioro de la balanza de pagos, la subida del cambio extranjero, y las amenazas de devaluación de la moneda nacional. Y los autores de filiación keynesiana, definen la inflación por un exceso de la demanda global sobre la oferta global, y la deflación a la inversa, por un exceso de la oferta global sobre la demanda global” (p.509).

Según la investigación la Causa del fenómeno inflacionario ocurriría cuando aumentan los costos de producción los trabajadores presionan para obtener una participación mayor en la renta nacional, lo que provoca aumento de salarios y precios. De la misma forma la falta de capacidad del sector agrícola para satisfacer la demanda de la población general y el alza de precios y el aumento constante de los gastos públicos.

En caso de un país que tiene moneda propia se sucede por exceso de emisión monetaria. Diferentes autores creen, cuál es la causa que genera inflación como se puede observar cuadro 1. Pensamiento de diferentes autores (Ver cuadro 1).

Cuadro 1. Pensamiento de los diferentes autores, acerca de las causas de inflación

<b>KEYNESIANOS</b>	Aumento de la demanda de bienes	
<b>MONETARISTAS</b>	Aumento de la demanda de bienes	
<b>CLÁSICOS</b>		Aumento de la oferta monetaria
<b>NEOCLÁSICOS</b>		Shock Negativo en la oferta de bienes

**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2003).

#### **2.1.1.5.1. La inflación de demanda**

Se puede considerar a la inflación de demanda cuando la demanda agregada aumenta más de prisa que la producción, incrementan el consumo de las familias así mismo aumenta el gasto público, gasto de inversión de las empresas; según el estudio de la teoría keynesiana dice: cuando aumenta la demanda agregada se da un incremento de los precios de la economía al estar cercanos al pleno empleo. La explicación monetarista da en que el aumento de la demanda agregada viene dado por el incremento de los precios de la economía al estar cercanos al pleno empleo.

#### **2.1.1.5.2. La inflación de costes.**

Este tipo de inflación producirá al aumentar los costes de producción al encarecerse algún factor productivo y se verá incrementar precios de los productos destinados a la comercialización, aumento de los salarios de los trabajadores tras las manifestaciones que hacen los sindicatos. Las empresas disminuyen la oferta para así aumentar los precios.

Puede indicarse cuando la presión de los sindicatos consigue aumentos de salario así no existe el exceso de demanda en el mercado de trabajo y las empresas pasan el aumento de coste a los consumidores bajo previo del incremento de precios.

### **2.1.1.5.3. Causas fundamentales de la inflación en el Ecuador**

Alberto, Jurgen y Shuldt (2009) indican “las causas de la inflación en el Ecuador es la aproximación al conocimiento de los acontecimientos pasados, que permite detectar algunas de las causas básicas, mediatas e inmediatas del régimen de los regímenes inflacionarios que han acosado al país desde los años setenta (p.303).

Anteriormente no hubo control absoluta en caso de tasa de interés en los bancos, las personas que no estaban en capacidad de obtener créditos eran cada día más pobres por la injusticia total, ya las empresas se enriquecían con exceso de precios y facilitaba la condición de vida precaria para los menos favorecidos.

#### **2.1.1.5.3.1. Efectos de la inflación**

El efecto de “la inflación surge simplemente porque con un peso se compra más ahora que en el próximo año, debido al alza general de los precios” (Coss, 2005, P.152).

El principal efecto producen cuando la inflación pierden el poder adquisitivo del dinero, de tal modo, pierde el valor que tiene la moneda, en ese caso no se puede comprar la misma cantidad de bienes que se compraba anteriormente con el mismo monto monetario, también, los depósitos que reciben una tasa fija del interés de los depósitos, aparte de enfrentar la crisis económica, déficit comercial, malestar social, etc. La dolarización también se dio por la caída del sistema financiero nacional y por la gran crisis económica que atravesó el país.

#### **2.1.1.5.3.2. Tipos de efectos de la inflación**

##### **2.1.1.5.3.2.1. La inflación esperada**

La economía se encuentra preparada cualquier *impacto*.

- Salir a sacar dinero a las instituciones financieras para poder ajustar los saldos reales deseados a la pérdida de poder adquisitivo.

- Cambiar los precios a menudo.
- Cuando las instituciones no consiguen ajustar
- Si existe inflación se paga un mayor porcentaje de impuestos, por lo que el Estado se ve beneficiado de esta situación.
- Los prestamistas exigen una compensación por la pérdida de poder adquisitivo que sufre el dinero que prestan.

#### **2.1.1.5.3.2.2. La inflación inesperada**

Los efectos son mayores y más perjudiciales, y el mercado puede sufrir.

- Los ahorradores o prestamistas, pierden poder adquisitivo y a los exportadores que pierden competitividad.
- Sobre la actividad económica la inflación genera una gran incertidumbre económica, lo que dificulta la inversión por miedo a perder liquidez.

#### **2.1.1.5.4. Las consecuencias de la inflación**

Para algunos autores “la inflación provoca graves distorsiones en el funcionamiento del sistema económico debido a su imprevisibilidad. Si se pudiera predecir con absoluta inexactitud la fecha y la cuantía de la subida de precios de cada uno de los productos, los únicos perjuicios provendrían del trabajo de corregir las etiquetas o los menús” (Barrera, 2006, p.222).

Otros autores identifican, la inflación con la subida general de precios; precisando a lo más que se trata de una subida continua del índice general de precios. También relacionan la inflación con el deterioro de la Balanza de pagos, la subida del cambio extranjero, las amenazas de devaluación de la moneda nacional.

Barrera y flores (2008) señalan que “atañe a la peculiar fenomenología del proceso, se insiste en que para que se pueda hablar de la inflación debe darse un ritmo acelerado en la subida de precios”.

#### **2.1.1.5.4.1. Factores de la inflación**

Según estimaciones “un aumento imprevisto de la inflación dio lugar a una mayor tasa de inflación durante cuatro a cinco años en los países en desarrollo y durante en diez

años o más en los países industriales. Esta característica de la inflación refleja varios factores, entre ellos las expectativas basadas en lo que ha sucedido en el pasado y los mecanismos de indexación” (Anónimo, 1996, p.126).

Según el autor dice que “ya no basta con trabajar duro por el dinero sino que también debemos hacer que nuestro dinero trabaje duro para nosotros. Por tanto, el hecho de tener \$1 hoy que puede invertir en algo que genere un mayor valor mañana hace que éste valga mucho más. La inflación que es verdaderamente relevante para el pequeño ahorrador pocas veces coincide con el índice ya que no se tiene en cuenta para su cálculo las variaciones de precios” (Bejalú, 2012, p.509).

#### **2.1.1.5.4.2. Recesión Económica**

Define como “una recesión significativo de la actividad económica, que dura de unos cuantos meses, y es perceptible en la producción industrial, el empleo, el ingreso real y el comercio a mayoristas y minoristas. Una recesión comienza justo después de que la economía alcanza una cima y termina cuando la economía alcanza su valle. Entre la cima y el valle, la economía se encuentra en una expansión. Dado que el PIB real es la medida más amplia de la actividad económica” (Parking, 2005, p.134).

En un país sufre la caída en producción del Producto Interno Bruto, por lo tanto este decrecimiento conduce a un nerviosismo por parte de los inversionistas, Por lo tanto la recesión aumenta y el país entra en crisis económica. Se puede decir al no haberse recursos, no hay producto, no hay venta, llega la escases para finalmente caer en depresión económica.

Cuando el país entra a recesión económica aumenta la tasa de desempleo, y a su vez produce la disminución de consumo. Al presentarse recortes masivos indica que las empresas no tienen la fuerza para producir y levantar la producción, las inyecciones de capital; también se puede indicar cuando aumenta la cartera vencida de créditos, restricciones por parte de los bancos, para conceder el crédito.

#### **2.1.1.5.4.3. Señales claras de recesión de la economía**

Ramírez (2006), señala que “el boom económico que le dio durante años la bonanza petrolera, llevó al gobierno del presidente Correa a gastar límite en inversión social y

en infraestructura. El mismo mandatario anunció un decrecimiento del 3% en el primer trimestre del 2016, el peor en una década existe tres trimestres consecutivos de decrecimiento, lo cual claramente habla de una recesión de la economía que nadie ha negado” (p.86).

La recesión se podría indicar desde los finales del 2014, cuando el precio internacional del petróleo empezó a caer por barril en 2013 a 47 dólares en el 2014, y luego a 32 en el 2015, momento en el que Ecuador cerró su año con un crecimiento del producto interno bruto (PIB).

#### **2.1.1.5.4.3.1. El poder adquisitivo del dinero**

Keynes (citado en Cadavia, 2003) destaca la siguiente que “surge del hecho de que a los trabajadores se les paga lo mismo ya sea que estén produciendo bienes de consumo o bienes de inversión”.

La estabilidad de los precios depende de que el coeficiente de los ingresos sea constante y de que el costo de las nuevas inversiones iguale el volumen de los ahorros corrientes.

Cabe indicar “si se realiza una comparación la inflación anual ecuatoriana, referente con los países miembros del mercado común del Sur (MERCOSUR) la variación anual de Ecuador es inferior a la de Chile, Paraguay y Brasil” (INEC, 2016, p.11).

Aguirre (2003) puntualiza “el poder de compra del dinero adquisitivo es la cantidad de bienes y servicios que se podían obtener a cambio de una suma de monedas de oro o de plata” (p.270).

Mientras más baja es el precio, el consumo es mucho mejor, se podría obtener más bienes con una cierta cantidad de dinero pero si los precios son altos el poder adquisitivo de una persona baja.

#### **2.1.1.5.4.3.1.1. Nueva estrategia contra la inflación**

Haring (2015) enseña “la presión sobre los precios del próximo año provendrá, al igual que los años anteriores aunque con menor intensidad, básicamente de la demanda

doméstica utilizada por ganancias de salarios reales no necesariamente correspondidas con aumentos de productividad” (p.8).

Otra de las formas de combate contra la inflación deberá incluir el diálogo con las empresas formadoras de precios, sindicatos, autoridades, bancas privadas, estudiantes, profesionales, artesanos, Ongs, sociedad civil, representantes religiosas y diferentes organizaciones de ente social. El control en las bancas privadas debe ser efectiva para así la tasa de interés mantenga bajo de esta manera la gente puedan obtener créditos y facilite el pago.

#### **2.1.1.5.5. Política Económica**

Ripol (2002) dice “en política económica hay que diferenciar entre la realidad donde se aplica ámbito teórico y el análisis. El supuesto de racionalidad en relación a las instituciones trabajo por Douglas C. North de economía de 1993, en Wath” (p.19).

Las ideas y pensamientos sobre la política económica se incardinan en los diversos enfoques sobre la sociedad, el hombre, las implicaciones prácticas y la valoración de las teorías.

Los neoliberales consideraban a estado un mal administrador de la manera que es necesario impedir su excesivo intervencionismo y abrir las economías al libre mercado internacional.

La Revolución Ciudadana fue una visión neo-marxistas, consideraba la idea tradicional de Baram y Sweezy sobre el capitalismo monopólico. Correa, al igual que los estructuralistas, buscó modelo de sustitución de importaciones para equilibrar la brecha de comercio exterior y a la restricción extrema lo cual nos deja mucho más cerca de keynesianismo de izquierda.

#### **2.1.1.5.5.1. Sistema Económico en Ecuador**

Recalde (2013) afirma: El Modelo Económico de la década Ecuatoriana se basó principalmente en la teoría de John Keynes.

La teoría de Keynes se basa en tres proposiciones: El ahorro, el tipo de interés y las inversiones. La cantidad de dinero no tiene que ser la causa de inflación, si la

economía se encuentra con recursos desocupados. Los incrementos de la cantidad de dinero pueden ser absorbidos por el público sin necesidad de que se traduzca en aumento de precios (...).La demanda está representada por el consumo, inversión y gasto público. Apareció dentro de la revolución económica Keynesiana se pone énfasis en el papel crucial que desempeña el nivel de gasto total para conseguir el pleno empleo y su demostración que el medio más eficaz para que ello ocurra es el aumento del gasto público, (...) y la inversión pública en períodos de recesión (p.1).

Este fue uno de los radiantes economistas y uno de los personajes con más influencia en campo del manejo económico de los gobiernos i especialmente dentro de la política económica.

#### **2.1.1.5.5.2. Política Comercial del Ecuador**

Los estudios señalan que en “el Ecuador se ha enfocado en la idea de desarrollo, forjando su propio camino hacia una sociedad incluyente más sustentable y orientada a una mejor calidad de vida para todo los ecuatorianos” (ME, 2016. Párr.2) Hay que considerar que para un país como el nuestro, en vías de desarrollo, es importante su inserción en los mercados internacionales, atraer mayor inversión extranjera así como dinamizar y aumentar las exportaciones no petroleras.

Implica pasar de un modelo primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, e eficiente y con mayor valor, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. Promulgado un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

Si ha visto hoy en día en esta década de Revolución Ciudadana es incluyente se basa en el conocimiento y en educación dejando de lado al extractivismo sería recomendable los conocimientos sean aplicados para ser emprendedores no solo ser consumistas.

### **2.1.1.5.5.3. Política Fiscal Ecuatoriana**

El autor hace conocer “la política fiscal ecuatoriana, a partir de la dolarización constituye elevado déficit fiscal es enfrentado con medidas de carácter coyuntural, la insuficiente recaudación de ingresos cubierta mediante un constante endeudamiento interno y externo o, a través del recorte del gasto público destinado a los sectores políticamente más débiles que, por principio deben ser los beneficiarios de la atención estatal” (Haro, 2002, párr.2).

Desde la dolarización, la política económica mantiene fundamentalmente en la política fiscal. Se considera como un instrumento para poder mover la economía de un punto de equilibrio a otro.

## **UNIDAD II**

### **2.1.2. El Consumo**

Giménez (1999) dice: “el consumo es un agregado de cantidades que mide el valor de toda la mercancía que compran los hogares, excepto las vivencias, el producto y las existencias” (p.152).

El alto crecimiento del consumo ha venido incentivando el crecimiento del PIB, y también el déficit en la balanza comercial.

Según Órgano oficial del Comité Central del Partido Comunista Marxista Leninista dice la consecuencia o el resultado de cómo están distribuidas las condiciones de producción. La inequidad social no está determinada por los niveles de distribución y aprovechamiento de las riquezas puesto que “en todo tipo de sociedad, las formas y los márgenes de distribución de las riquezas.

#### **2.1.2.1. Tipos de bienes de consumo según el tiempo de uso**

##### **➤ Bienes duraderos**

Puede utilizarse en el tiempo, su uso se agota. Ejemplo, los electrodomésticos, la maquinaria, etc. Dentro de los bienes duraderos hay que destacar que las viviendas no

estarían dentro de este grupo porque no se consideran un bien de consumo si no bien de inversión.

➤ **Bienes no duraderos**

Se agotan conforme se utilizan en un período de tiempo. Ejemplo, el jabón, cremas de usos personales.

➤ **Bienes perecederos**

Se caracteriza por dejar de ser útil, en muy corto tiempo. Ejemplo, alimentos perecibles la carne, frutas.

### **2.1.2.2. Bienes de consumo según el grado de terminación de los bienes**

➤ **Bienes finales**

Se caracteriza bienes finales aquellos productos que sería utilizado por el consumidor final y satisfacer una necesidad determinada. Ejemplo una mesa, una pintura, cuadernos.

➤ **Bienes sustitutos**

Son considerados aquellos productos que se remplazan con un producto por otro cuando un producto sube de precio. Ejemplo puede ser papa con yuca, café el té, cola por jugos saborizantes.

➤ **Bienes complementarios**

Se considera bienes complementarios cuando son usados de manera conjunta con un producto con otro ya sea sube o baja el precio de uno de estos. (café-azúcar, automóvil-gasolina).

➤ **Bienes intermedios**

Se considera bienes intermedios cuando se fabrican para ser utilizados en otro proceso de producción. Por ejemplo en materias primas, algodón, telas etc.

### ➤ **Permanente**

Se considera permanente porque el consumo se relaciona con el ingreso actual, sino con un cálculo del ingreso a largo plazo, como postuló en alguna parte de la teoría de Milton Friedman llamando “ingreso permanente”. Si existe incremento en el ingreso la persona debe ver si es permanente o transitorio. Ejemplo un profesor asistente que trabaja para ganar su titularidad cree que cuyo ingreso es permanente por otra parte un trabajador que gana un ingreso adicional por horas extras cree que es transitorio.

#### **2.1.2.3. Consumo del hogar**

Se reconoce al consumo del hogar como la proporción del gasto en alimentos, los hogares que cubren sus necesidades mínimas alimenticias.

##### **2.1.2.3.1. Gastos de consumo del hogar**

El estudio “se refiere a todo los gastos en metálico del hogar, o de cada miembro por separado, en bienes destinado al consumo y los gastos por concepto de servicio, más el valor de los bienes y servicios. Así, por ejemplo, el valor de la producción doméstica utilizada para su propio consumo, y el valor locativo bruto estimado de la vivienda gratuita ocupada por el hogar forman parte de los gastos de consumo del hogar” (OIT, 2000, P.67).

Oficinas internacionales del trabajo (2000) consideran que “los gastos de consumo del hogar excluyen: Los impuestos directos, cuotas jubilatorias y otras contribuciones de seguridad social, depósitos en cajas de ahorro, contribuciones e instituciones de ahorros mutuos o sociedades de construcción de viviendas, primas del seguro de vida, transferencia en efectivo a personas ajenas al hogar u otros desembolsos en beneficios (p.63).

Carreras (2000) indica “desde los primeros años del siglo xx se comenzaron a construir índice de los precios del comercio al por menor, por parte de instituciones públicas y privadas, y estimaciones del gasto de las familias y de su composición a través de la realización de encuestas. Con ellas se trataba de medir el gasto de los hogares en cada uno de los bienes y servicios más importantes y su participación en la totalidad del consumo de una determinada economía” (p.129).

El estudio enseña “cuál es la participación y la incidencia de estos componentes dentro del crecimiento de la economía, empezando por el consumo de los hogares que ocupa el primer puesto en participación en los últimos 20 años dentro del crecimiento de la economía Ecuatoriana. Este es superior al 69% en promedio en relación al total del PIB. Le sigue en importancia la inversión con un 15%, el consumo del gobierno o gasto público con un 9% y el saldo en balanza comercial con un 7%” (Crespo, 1988, p.160).

Según el análisis realizado acerca de la Economía Ecuatoriana, el gasto de consumo de los hogares desde la dolarización ha venido comportándose de manera estable. Desde el año 2000 hasta el segundo trimestre del año 2015 el consumo de los hogares ha participado en el PIB en un 64%.

Cámara de Industrias de Guayaquil analizó si no hay ventas, bajan las utilidades y por lo tanto la inversión y como consecuencia también baja la demanda laboral.

#### **2.1.2.3.2. Gasto de consumo de los hogares corresponde**

Statis (2000) manifiesta: “los gastos de consumo excluyen los productos de consumo que no son adquiridos tales como el autoconsumo; prestaciones sociales en especie; servicios domésticos de autoconsumo.

- Los bienes adquiridos en el mercado, bienes de consumo duraderos y perecederos (salvo casas, apartamentos) y adquisiciones de herramientas e indumentaria de trabajo).
- Adquisiciones de servicios privados” (p.344).

#### **2.1.2.3.3. Ponderaciones y Composición del Gasto de Consumo de los hogares**

El gasto de consumo de los hogares se componen de:

- Alimentación
- Tabaco y bebida
- Vestido y Calzado
- Vivienda (alquiler, agua y luz)
- Combustible y luz

- Muebles y enseres domésticos
- Higiene, cultura y recreación
- Transporte y Comunicación

#### **2.1.2.3.4. Las categorías de consumo según la función doméstica**

Carrasco (2001), explica “el consumo de los hogares siempre ha sido entendido como consumo final. El consumo realizado por los hogares. Tiene un carácter diferenciado según se utilice para la producción no monitorizada (producción doméstica) o para el consumo directo” (p.75).

Friedman (citado en Rodríguez, 2005) destaca “los hogares tienen una elevada renta permanente, un consumo proporcionalmente más alto. Si todas las variaciones de la renta actual se debieran al componente transitorio, por lo que los hogares que tienen una elevada renta actual se debieran al componente permanente, la propensión media al consumo sería la misma en todos los hogares”.

Con simple hecho de poseer un sueldo estable y muy buena sin variación el consumo es permanente si una persona trabaja solo por contrato no es renovada cuando cumple la fecha para mismo trabajo cuya remuneración es variable el consumo también se variará.

#### **2.1.2.3.5. El origen de los ingresos de los hogares**

Durán (2012), hace conocer “en el lenguaje coloquial los ingresos son solamente los metálicos netos, pero en análisis económico de los hogares como (el pago de la Seguridad Social) retenciones, impuestos, etc. las rentas en especie (servicios públicos, otros bienes y servicios (p.150). El ingreso del hogar procede de las siguientes: sueldos, salarios, ganancias netas de los trabajadores, beneficios de negocios, rentas por inversiones (...) pensiones, regalías y becas. Etc.

Considera los ingresos de los hogares a “los miembros de la familia que no conviven como miembros de otras familias, lo que permite estimar de manera más adecuada los

montos de remesas que los emigrados realizan a residentes del país” (Becaria, 2007. P.29).

#### **2.1.2.4. Actividad económica en el Ecuador**

Paredes (2011) analiza la actividad Económica del Ecuador.

Durante el período 2000 - 2006 registró tasa de crecimiento reales positivas. Su tendencia al alza permitió que el PIB alcanzará un promedio de 5.2%. El crecimiento debió principalmente a la expansión que fue 6.7%, al dinamismo del consumo privado que representó en promedio un 6.0% y a la inversión que creció en un promedio de 9.8%. Las remesas de los emigrantes adquirieron suma importancia como fuente de divisas para el país (p.50).

Cuando la actividad económica da signo positivo permite que el PIB alcanzará un promedio mayor; el incentivo al consumo también le da un legado que haya un incremento en la actividad económica.

##### **2.1.2.4.1. La actividad económica del ecuador: crecimiento del producto interno**

Según estimaciones “desde el año 2001 la actividad económica del Ecuador registra tasas de crecimiento reales positivas, a partir del 2010 mantiene una tendencia hacia el alza mucho más sostenida, al incremento del precio internacional del petróleo, política de fuerte inversión pública, ingresos de las exportaciones petroleras; dinamismo en actividades de exportación no petroleras, en las de consumo e inversión privada” (Anónimo, 2013, párr.13).

##### **2.1.2.4.2. Estructura Económica**

Según la estimación “el comercio al por mayor y al por menor representan 54% a nivel nacional; educación y salud 2.62% y 3.18% concentrado en la región Sierra, el 42.3% se encuentra en la región Costa, el 4.4% en la región Amazónica y el 0.3% en la región Insular por otro lado, 0.1%” (INEC, 2013, p.3).

#### **2.1.2.4.3. Inflación y gasto de consumo de los hogares**

La inflación no puede incidir sólo por niveles de ingreso, sino también por su localización, subida en las tarifas, reducción del consumo básico y en una pérdida del poder de compra del salario real.

Si la inflación es baja, el poder adquisitivo del consumo de las personas es bueno.

#### **2.1.2.4.4. Teoría cuantitativa del dinero de Milton Friedman**

Según Rodríguez (2005) indica:

“Es más una evocación de determinado tipo de aproximación general, que la designación de una teoría bien definida. El contenido exacto de esa aproximación va desde un truismo definidor del término “velocidad”, a una relación constante y rígida entre la cantidad de dinero-definida de una u otra forma- y el nivel de precios – definido también de diversas maneras” (párr.4).

“La teoría cuantitativa del dinero indica que la oferta de dinero y el nivel de precios en una economía están en proporción directa entre sí. Cuando hay un cambio en la oferta de dinero, hay un cambio proporcional en el nivel de precios y viceversa” (Anónimo, 2017. Párr. 1).

Según Macoño (2013) dice:

“Milton Friedman trabajó en la teoría cuantitativa del dinero, desarrollando una teoría distinta a la de Keynes. Según Friedman, a largo plazo el nivel de equilibrio de la preferencias de los agentes económicos. Siendo la velocidad de circulación del dinero una función estable de las tasas de rendimiento de las diversas clases de activos. Renta depende de factores reales, como la dotación de recursos, la tecnología y las preferencias de los agentes económicos” (p. 5).

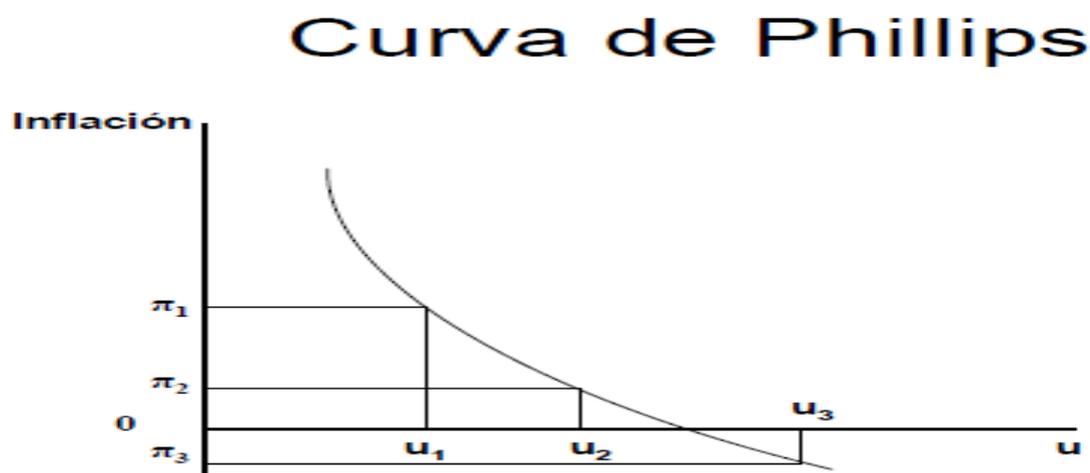
### **2.1.3. Metodología del modelo econométrico**

#### **2.1.3.1. Curva de Phillips**

Según el estudio “Phillips realizó una publicación en (1858) donde encontró una relación negativa entre la tasa de inflación y la tasa de desempleo. Denominado esta

relación la curva de Phillips” (American Economic Review , 1960, P. 17) ( Ver Figura 1)

Figura 1. Curva de Phillips



**Fuente:** American Economic Review, 1960, párrafo 6).

$$\pi_t = (\mu + z) - \alpha\mu_t \quad (1)$$

$\pi_t$  = Inflación del año t

$u$  = Margen de precios

$z$  = Factores que afectan a la determinación de los salarios

$\mu_t$  = Desempleo en el periodo

#### 2.1.4. El modelo de Regresión lineal simple

Se denomina regresión lineal cuando la función es lineal, requiere la determinación de dos parámetros: la pendiente y la ordenada en el origen de la recta de regresión,  $Y = a + bX$ .

Toda función de la forma  $Y = a + bX$  determina, al representarla en el plano una línea recta, donde X e Y son variables y a y b son constantes. Ejemplo  $Y = 4 + 3X$  significación de a y b. Por cada unidad que incrementa la X, la Y presenta un incremento de tres unidades.

Si  $b > 0$ , entonces cuando X aumenta Y también lo hace (relación directa)

Si  $b < 0$ , entonces, cuando X aumenta Y disminuye (relación inversa)

Velasco (2007) da solución sencilla a los problemas:

$$Y = B_0 + B_1X + U \quad (2)$$

El supuesto es que se cumple en la población de interés.

### **Y**

- Variable dependiente
- Variable explicada
- Variable de respuesta
- Variable predicha
- Regresando

### **X**

- Variable independiente
- Variable explicativa
- Variable de control
- Variable predictor
- Regresor [covariables]

Donde  $B_0 + B_1X + U$  son los parámetros del término constante y la pendiente.

Esta expresión es importante para interpretar  $B_0$  y  $B_1$ .

(Muestreo aleatorio). Para estimar los parámetros podemos usar una muestra de tamaño  $n$ ,  $(x_i, y_i)$ ,  $i = 1, \dots, n$  del modelo poblacional,

**U:** Término de error o perturbación: factores distintos a  $x$  que afectan a  $y$  (y que no observamos).

**B<sub>1</sub>:** Parámetro de pendiente en la relación entre  $X = Y$ ; es el cambio en  $y$  cuando se multiplica por el cambio en  $x$ . Es el parámetro clave en aplicaciones.

**B<sub>0</sub>:** Término constante (valor de  $y$  cuando  $x$  y  $u$  son cero) Menos interesante (p.22).

## **2.2. Definición de términos Básicos**

### **➤ La demanda agregada**

Larrín (2002), define como “el nivel de demanda total en la economía para un nivel de precios que resulta de la suma del consumo, la inversión y el gasto de gobierno (y, en el caso de una economía abierta, las exportaciones netas. Así, para una economía cerrada, la demanda agregada que es igual a la suma de  $C + I + G$ ” (p.212).

### **➤ Masa monetaria**

El autor dice: “en la economía se amplía el concepto o moneda, a otra modalidad inmaterial como son los depósitos contables en las cuentas corrientes bancarias dado que son dinero, y como tal su titular dispone de sus saldos, mediante cheques, cajeros automáticos, o a través de transferencias contables o electrónicas de una cuenta a otra u otras. Además, los bancos depositarios disponen del dinero así conformado y asignando créditos a sus clientes” (Chacón, 2005, p.46).

### **➤ Desempleado.**

Mankin (2009), manifiesta que “es el porcentaje de personas que no tienen empleo, Las oficinas estadísticas nacionales calculan periódicamente basándose en una encuesta que realiza a miles de hogares” (p.437).

### **➤ Devaluación.**

Es considerado como “Disminución del valor de la moneda con respecto al oro y, en consecuencia, respecto a las demás monedas que lo adoptaron como patrón resultado de comparar la moneda del país de origen contra la moneda de un país desarrollado” (Mangonez, 2006, p.118).

### **➤ Política fiscal.**

López (1989) indica que “nos sirve para determinar el significado de nuestro objeto de estudio y medir, al mismo tiempo, su alcance, cuestión que debemos de entender en forma que sea lo suficientemente clara y delimitada” (p.35).

### **2.3. Hipótesis**

La inflación incide negativamente en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador, periodo 2000- 2016.

### **2.4. Variables**

#### **2.4.1. Variable independiente**

Inflación

#### **2.4.2. Variable dependiente**

Gasto de consumo de los hogares

### **2.5. Operacionalización de las variables**

Cuadro 2. Operacionalización de las variables

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<b>Inflación</b> (Verna,2010)	Es el aumento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía	Precios Bienes/S	IPC PIB	Estadísticas Registros Información secundaria
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<b>Gasto de consumo de los hogares</b> (Anónimo,2000)	Bienes destinados al consumo y los gastos realizada de b/s	Consumo Gastos	Ingreso Ahorro Balanza de pagos	Estadísticas Registros Información secundaria

**Fuente:** Elaboración Propia con base Verna (2010) y anónimo (2,000)

## CAPITULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Método

##### 3.1.1. Método Deductivo

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. “El método se inicia con análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (Bernal, 2003). El presente investigación se aplicará el método deductivo por qué es un tipo de razonamiento que permite realizar análisis del problema general a base de los datos disponible y llegar a una conclusión.

##### 3.1.2. Método Analítico

Indica que “es un proceso cognoscitivo que consiste en descomponer un objetivo de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (Bernal, 2003). Se realizará un análisis de comportamientos de las variables de inflación y los gastos de consumo de los hogares por partes durante el periodo de la investigación.

##### 3.1.3. Método Histórico

Escamilla (2009) manifiesta que este método “nos permite estudiar los hechos del pasado con el fin de encontrar explicaciones causales a las manifestaciones propias de las sociedades actuales. Este tipo de investigación busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible” (p.12). La investigación será histórica porque se hace una recopilación de información de los años anteriores de la inflación y gastos de consumo de los hogares hasta la presente fecha.

## **3.2. Tipo de investigación**

### **3.2.1. Descriptiva**

Moguel (2003) define la descriptiva “trabaja sobre realidades y sus características fundamentales es la de presentarnos una interpretación correcta” (p.25). La investigación es descriptiva porque consiste llegar a conocer las situaciones predominantes a través de la descripción exacta de la misma de las variables de la inflación y el gasto de consumo de los hogares en el Ecuador.

### **3.2.2. Correlacional.**

Cabe indicar correlacional “tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultado de variables” (Torres, 2006, p.113) La investigación será Correlacional porque conlleva determinar la relación que existe entre las dos variables, que determina el nivel de relación que tienen la inflación y los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador de la misma demostrar la hipótesis.

## **3.3. Diseño de la investigación**

### **3.3.1. Bibliográfico y documental**

Rodríguez (2013) señala que “es como un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico” (p.35). El presente trabajo investigativo será bibliográfica y documental, porque se requiere obtener información secundaria y primaria para el excelente desarrollo i eficiente en proceso investigativo.

### **3.3.2. No experimental**

“Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en observación de fenómenos tal y como se da en su contexto natural para analizarlo con posterioridad” (Félix, 2004, p.2). Se aplica no experimental porque se sujeta a ningún experimento una manipulación intencional de las variables, se procede a la descripción de la realidad tal como se presenta.

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1. Población**

Se establece cómo gastos de consumo de los hogares durante el estudio 2000 -2016, de los datos anuales.

#### **3.4.2. Muestra**

El proceso de investigación no determinó una muestra del universo, por el contrario, se tomó bases de datos existentes en diferentes fuentes bibliográficas aquellas instituciones en las realizaciones de encuestas toman en cuenta nueve ciudades como son: Ambato, Machala, Guayaquil, Quito, Loja, Manta, Santo Domingo, Esmeraldas, Región Sierra, Región Costa así brindan un registro de datos.

### **3.5. Técnica e instrumentos de recolección de los datos**

Los datos secundarios son aquellos que ya se encuentran recopilados y se pueden obtener de manera rápida, referente a los datos primarios. Las fuentes secundarias son textos basados en fuentes primarios, que implican generalización, análisis, síntesis, interpretación, o evaluación, por tanto la técnica de investigación es estadística y los instrumentos son los registros que existen en el Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadística y Censo, Semplades. Para construir bases de datos que se requieren para el modelo.

#### **3.5.1. Técnicas de procesamiento, análisis y discusiones de resultados para el análisis de datos.**

Con la utilización de los paquetes informáticos de Excel, Spss 2; se realizó el procesamiento de información de variables y estimación del modelo la regresión lineal simple.

A continuación, se presenta las actividades realizadas en función de los objetivos específicos propuestos.

➤ **Objetivo 1**

Se identificó, la Teoría Cuantitativa del Dinero de Milton Friedman y los modelos de Curva de Phillips publicada en 1858 se encuentra desarrollada en el Marco Teórico Capítulo II.

➤ **Objetivo 2**

Para dar cumplimiento el objetivo dos, se realizó el análisis de algunos indicadores de inflación con relación al Consumo, Producto Interno Bruto, gasto de consumo final total, IPC, al consumo como son: Exportaciones de bienes/servicio Índice de precio al consumidor, ingreso.

➤ **Objetivo 3**

Y finalmente, en el tratamiento del modelo econométrico se utilizó el modelo de regresión lineal simple con datos de series del año 2000-2016; para establecer entre variables, inflación como variable dependiente, consumo variable independiente.

El modelo econométrico a estimar es el siguiente.

Función de la forma  $Y = B_0 + B_1x + u$

$LnINFLA = B_0 + B_1 \ln (CONSU) + u$

INFLA= Inflación

CONSU = Consumo

### **3.6. Análisis de los resultados**

#### **3.6.1. Política pública contra la inflación**

Desde el punto de vista microeconómico. "Un incremento de precios puede atribuirse por lo general, a un incremento de la demanda, a una reducción de la oferta o a un cambio de la estructura de formación de precios por incrementos de comercialización" (SEMPLADES, 2014).

Por lo tanto, el incremento de la demanda causado por mayor emisión monetaria no es posible. Sin embargo, a pesar de que la dolarización impide el uso inadecuado de la discrecionalidad emisora, una economía dolarizada sigue siendo vulnerable a varios factores inflacionarios.

Por ejemplo, un mayor gasto del gobierno incrementa la demanda de los productos. A su precio está dado en el mercado internacional, el incremento del gasto público se vería reflejado, principalmente, en un aumento de precios en los bienes no transables, servicios, una reducción de la oferta, aquella que se produciría por una sequía también causaría mayores niveles de inflación. Por lo tanto, es importante visualizar el comportamiento de la inflación de varios grupos que componen el índice de precios.

Se espera un comportamiento inverso si la inflación se acerca por gasto público, al estímulo de todo el bien transable y no transable. Especialmente se vería reflejado en los bienes importados por los precios fijados, más no en un mayor nivel de precios de bienes transables.

### **3.6.2. Código Orgánico Monetario y Financiero**

Según Hugo del Pozo Barrezuela (2014) indica:

**Art. 15.** La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera podrá establecer condiciones y límites al endeudamiento externo que las entidades financieras, de valores y seguros y las entidades no financieras que otorguen crédito por sobre los límites que establezcan la junta, del país contraten en el exterior. Además, podrá establecer condiciones y límites al endeudamiento externo que las entidades financieras, de valores y seguros y las entidades no financieras que otorguen crédito por sobre los límites que establezcan la Junta, del país contraten en el exterior. Además, podrán establecer condiciones y límites a los montos de fianzas, avales, garantías o cualquier otro contingente que otorguen las entidades del sistema financiero nacional a cualquier persona natural o jurídica.

La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera podrá disponer que las divisas provenientes de las operaciones que ella determine, ingresen de manera

obligatoria al país y establecerá multas hasta por el monto de las divisas no ingresadas, en caso de incumplimiento de tal obligación. Dichas multas serán impuestas por el Banco Central del Ecuador. En caso de no poder cobrar estas obligaciones mediante débitos bancarios se procederá al cobro a través de la vía coactiva (p.6).

### **3.6.3. Constitución de la república del Ecuador 2008**

#### **3.6.3.1. Sección quinta: intercambios económicos y comercio justo**

**Art. 335.-** El estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación, especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

El estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

**Art. 336.-** El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

**Art. 337.-**El estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica (p.100).

### **3.6.3.2. Ley orgánica de defensa del Consumidor**

#### **3.6.3.2.1. Derechos y obligaciones de los consumidores Art. 4 derechos del consumidor**

Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la república, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

- 1.** Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos;
- 2.** Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad.
- 3.** Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad;
- 4.** Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevante de los mismo, incluyendo los riesgos que pudieren presentar;
- 5.** Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida;
- 6.** Derecho a la protección contra publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales.
- 7.** Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos;
- 8.** Derecho a la reparación e indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de bienes y servicios;
- 9.** Derecho a recibir el auspicio del estado para la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios, cuyo criterio será consultado al momento de elaborar o reformar una norma Jurídica o disposición que afecte al consumidor.
- 10.** Derecho a acceder a mecanismos efectivos para la tutela administrativa y judicial de sus derechos e interés legítimos, que conduzcan a la adecuada prevención, sanción y oportuna reparación de los mismos;

11. Derecho a seguir las acciones administrativas y /o judiciales que correspondan y;
12. Derecho a que las empresas o establecimientos se mantenga un libro de reclamos que estará a disposición del consumidor, en el que se podrá anotar el reclamo correspondiente, lo cual será debidamente (P.4).

#### **3.6.3.2.2. Obligaciones del consumidor Art. 5.**

1. Propiciar y ejercer el consumo racional y responsable de bienes y servicios.
2. Preocuparse de no afectar el medio ambiente mediante el consumo de bienes y servicios que puedan resultar peligrosos en ese sentido;
3. Evitar cualquier riesgo que pueda afectar su salud y vida, así como las de los demás, por el consumo de bienes y servicios lícitos.

#### **3.6.3.3. El gran problema del ecuador**

Según el estudio la Perspectiva, nos concentramos en un análisis inédito de las industrias ecuatorianas, y a partir de ahí trataremos de entender que impide que nuestra economía crezca y se desarrolle, y por qué el futuro cercano se muestra tan complejo.

No cabe duda que la dolarización ha sido beneficiosa para el país. Diez años después de haberla adoptado en forma desesperada como tabla para evitar un colapso económico, la dolarización, ha realizado lo que se podía: estabilizar la macroeconomía que se había estabilizado por el irresponsable manejo económico y político. La inflación y la devaluación, no nos quitaron el sueño durante la última década, ese es un resultado palpable de la dolarización.

La dolarización en Ecuador mantiene la inflación baja, pero no es condición suficiente para generar la competitividad y, por ende, empleo. La dolarización no es la única vía para mantener precios bajos.

Para el analista económico Walter Spurrier, la dolarización es una regla en cuanto a política cambiaría, la misma que tiene una serie de fortalezas y debilidades. “Estábamos en un espiral de hiperinflación y a su vez el precio del dólar iba por las nubes. Obviamente con el dólar dejó de existir esa depreciación de la moneda y la inflación bajó, lo cual nos ha dado estabilidad y una transparencia en la cuenta.

#### **3.6.3.4. Principales alcances y deficiencias de la inflación en las décadas anteriores**

El movimiento desregulatorio que comenzó en la década de 1970. En 1998, la crisis de la nueva economía en 2000, los atentados del 11 de septiembre de 2001, “se ha solventado aplicando una relajación monetaria mediante reducciones drásticas en los tipos de interés. Gracias al éxito de unas políticas monetarias que han de mantenerse a un nivel reducido la tasa de inflación en niveles históricamente bajos en las principales zonas económicas desarrolladas” (Novales, 2010, p.1).

Esto tipos de crisis el ahorro barato incentiva la adquisición de viviendas; como la oferta de éstas no puede ajustarse a corto plazo, la mayor demanda eleva su precio. Los bajos tipos de interés también estimulan la economía, a través del gasto en consumo y la inversión, y tienden a elevar los precios de las acciones, que pasan a ocupar una mayor posición en las carteras de los pequeños ahorradores, tanto por el mayor apetito por el riesgo como por las mejores expectativas de beneficios futuros de las empresas.

Según Telesur las políticas neoliberales establecidas desde principios de los 90, dieron paso al “salvataje” bancario a principios de marzo de 1999, la quiebra del sistema financiero y, finalmente, la peor crisis económica de la historia nacional con la pérdida de la moneda nacional en el año 2000...La inestabilidad política de los gobiernos de derecha provocó la salida de tres presidentes en apenas diez años, destituidos en medio de revueltas populares por la grave situación.

En el Ecuador “la inflación es visualizada como problema muy recientemente. En efecto, el promedio anual en la década de los 60 fue de 4.2%; en la de los 70 alcanzó al 12.7% a menudo, son calificados como factores relevantes en la dinámica de la inflación, especialmente la variación en el ingreso global disponible de los hogares.” (Infante, 1992, p.8).

La inestabilidad política del gobierno de derecha provocó la salida de tres presidentes en apenas diez años, destituidos en medio de revueltas populares por la grave situación: Abdalán Bucaram, el 5 de febrero de 1997, Jamil Mahuad, el 21 de enero de 2000, y Lucio Gutiérrez, el 20 de abril de 2005.

Según el ex-presidente Rafael Correa reiteró la noche del 9 de enero de 2000, en cadena nacional, Jamil Mahuad, ex-presidente de la República, anunció la implementación de la dolarización y con ello la desaparición del sucre, que desde el 22 de marzo de 1884 era la moneda de transacción en el país.

Pero que nos llevó a adoptar la moneda extranjera? Ecuador terminó la década del 90 con mayor crisis económica y financiera de su historia. Más de la mitad de los bancos operativos quebraron, cerca de dos millones de personas emigraron a Estados Unidos, España e Italia, el 52.18% de la población estaba sumida en la pobreza y el 20.10% en la indigencia.

### **3.6.3.5. Principales Indicadores del Ecuador**

#### **3.6.3.5.1. Índice de precios al consumidor**

Índice de precios al consumidor “Es un indicador mensual, nacional y para nueve ciudades, que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios, correspondientes al consumo final de bienes y servicios de los hogares de estratos de ingreso: alto, medio y bajo, residentes en el área urbana del país”. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2014).

Las divisiones de productos que inciden en inflación porcentual están conformando tales como: Alimentos y bebidas no alcohólicas; alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Restaurantes y hoteles; salud; prendas de vestir y calzado; Bebidas alcohólicas; tabaco y estupefacientes; bienes y servicios diversos; educación; comunicaciones; recreaciones y cultura; muebles, artículos para el hogar y para la conservación, alimentos y bebidas no alcohólicas conforman los siguientes productos como: naranja, arroz, carne de res sin hueso, gaseosa, tomate de árbol, pollo entero, pan corriente, mandarina, presas de pollo, huevos de gallina.

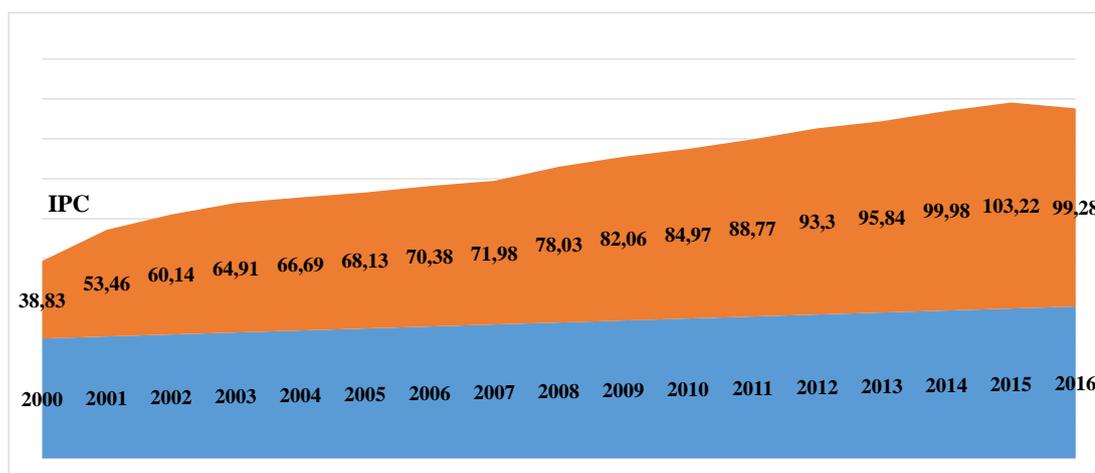
El comportamiento del IPC al Consumidor se realiza por nueve ciudades conformadas por: Cuenca, Ambato, Machala, Guayaquil, Quito, Loja, Manta, Santo Domingo, Esmeraldas, Región Sierra, Región Costa. Sin embargo el cálculo de la inflación debe integrarse con un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares o tienen la probabilidad de consumir mensualmente, a este conjunto lo denominamos canasta

familiar. Se distinguen dos tipos de canastas: la básica en la que se incluyen 75 productos, y la vital que contiene 73 productos.

El índice de precio al consumidor en el año 2000 se ubicó en 38.83; 2001 53.46; 2002 60.14; 2003 64.91; 2004 66.69; 2005 68.13; 2006 70.38; 2007 71.98; 2008 78.03; 2009 82.06; 2010 84.87; 2011 88.77; 2012 93.3; 2013 95.84; 2014 99.28; 2015 103.22; 2016 99.28 en el nivel general de precios de los bienes y servicios de consumidor.

Las Variaciones en el índice de precio al consumidor afectan al poder adquisitivo real de los ingresos monetarios y a la riqueza. Cada año existe una variación en los precios, los consumidores no siguen comprando un mismo conjunto de bienes y servicios, sino que ajustan sus gastos en función de los cambios en los precios relativos y de otros factores. (Ver el gráfico 1).

Gráfico 1. Indicadores de precios al consumidor general (2000-2016).



**Fuente:**

Elaboración propia a base de datos INEC (2016).

### 3.6.3.5.1.1. Variación de inflación mensual

Es “el cambio porcentual en el nivel de precios en un periodo determinado.

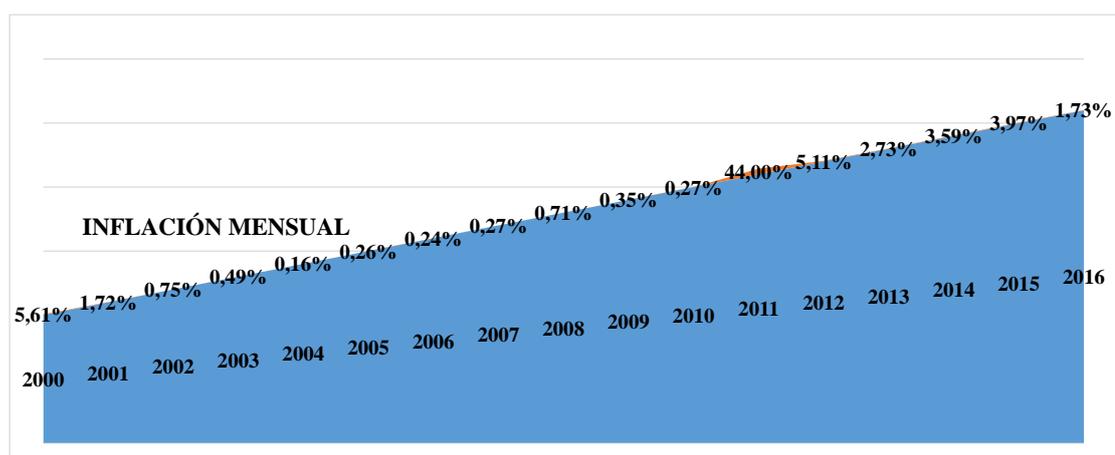
$$variación\ mensual = \frac{(nivel\ general\ del\ IPC\ en\ Mayo\ 2008)}{(nivel\ general\ del\ IPC\ en\ Abril\ 2008)} * 100 - 100$$
 ” (Anónimo, 2014).

En el año 2000 la variación mensual de inflación si ubica en 5.61%; mientras en 2001 baja a 1.72%; en el 2002 baja mucho más a 0.75%; en 2003 desciende aún más a 0.49%, estos cambios porcentuales es debido al cambio en Índice de precio al

consumidor mensual en la cual analiza la evolución de costo promedio de bienes y servicios en el año 2004 es 0.16%; en 2005 registra 0.26%; en 2006 desciende a 0.24%; para el año 2007 incrementa 0.2% alcanzando a 0.27%, en 2008 sube a 0.71%; en 2009 baja a 0.35%; en 2010 incrementa al mismo valor que 2007.

En 2011 se registra 0.44%; 2012 0.34%; 2013 0.22%; 2014 0.30%; en 2015 0.28%, en 2016 se ubica en 0.09 una cifra menor que todo los años. El nivel general de precios de bienes y servicios varían en esté ritmo mensualmente y afectando directamente a los consumidores en la capacidad adquisitiva en la compras en este caso la inflación se mantiene bajo. (Observar el gráfico 2.).

Gráfico 2. Variación de inflación mensual (2000-2016)



Fuente: Elaboración propia a base de datos (2016).

### 3.6.3.5.1.2. Variación de inflación anual

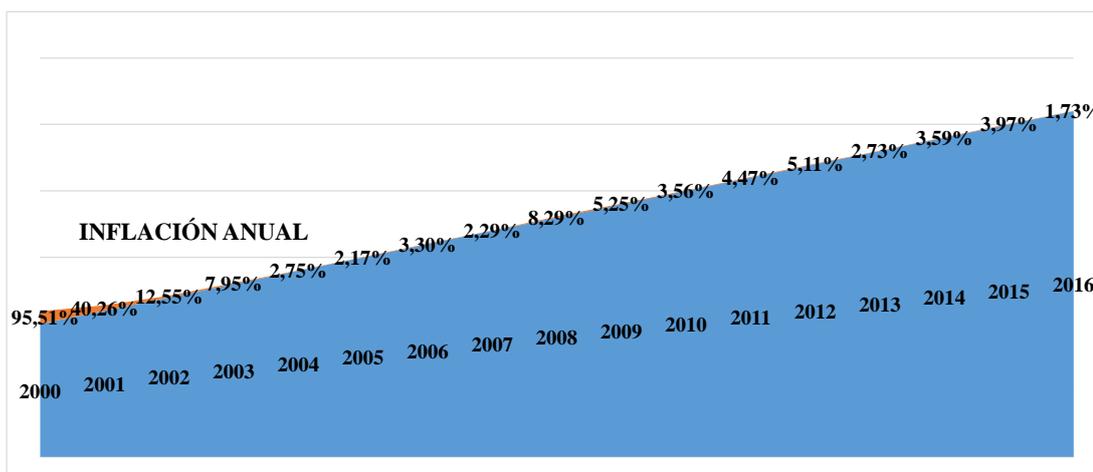
La tasa de inflación anual es la variación porcentual de un año a otro año.

En el año 2000 la variación anual se ubica en 95.51% porcentual más alto del resto de los años por el proceso de la dolarización y por crisis económica de 1999; de a partir del 2001 la variación de la tasa de interés baja colocándose en 40.26%; 2002 desciende a 12.55%; 2003 a 7.95%; 2004 se coloca en 2.75%; en 2005 2.17%; 2006 se incrementa a 3.30%; 2007 registra 2.28%; 2008 8.39%; según el informe el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos estos cambios es por la crisis financiera internacional que afectó resto de los países mucho más. Ya en el año 2009 recupera la

economía y baja los precios de algunos productos por ende cuya variación se registra en 5,25%.

2010 3.56%; 2011 4.47%; 2012 5.11%; 2013 2.73%; 2014 3.59%; 2015 3.97; 2016 fue más baja con 1.73%. (Ver el gráfico 3)

Gráfico 3. Variación de inflación anual (2000-2016)



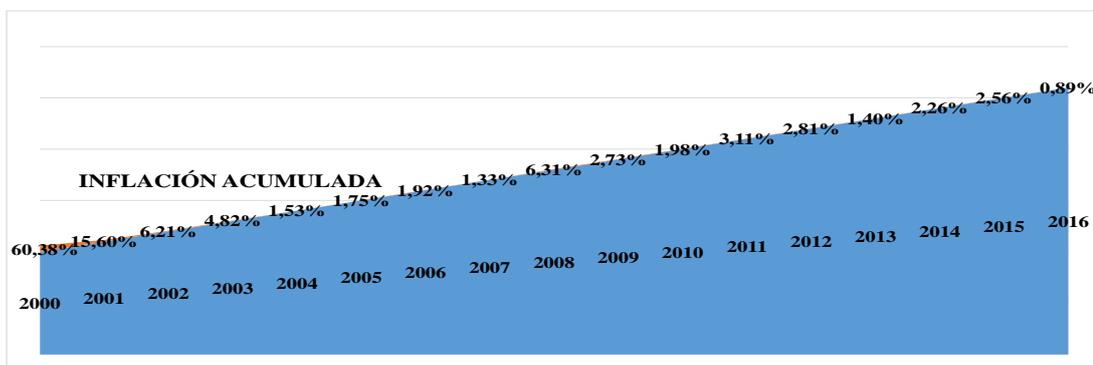
Fuente: Elaboración propia a base de datos INEC (2016)

### 3.6.3.5.1.3. Inflación Acumulada

Es el porcentaje que muestra la variación del índice nacional de precios al consumidor final de cada mes.

Respectivamente inflación acumulada en el 2000 se ubicó 60.38%; de a partir de ese año empieza a bajar hasta el 2007 colocándose en 1.33%; en el año 2008 se incrementa a 6.31% y nuevamente vuelve a bajar hasta el 2016 a 0.89%. (Ver el gráfico 4).

Gráfico 4. Variación de inflación acumulada (2000-2016)



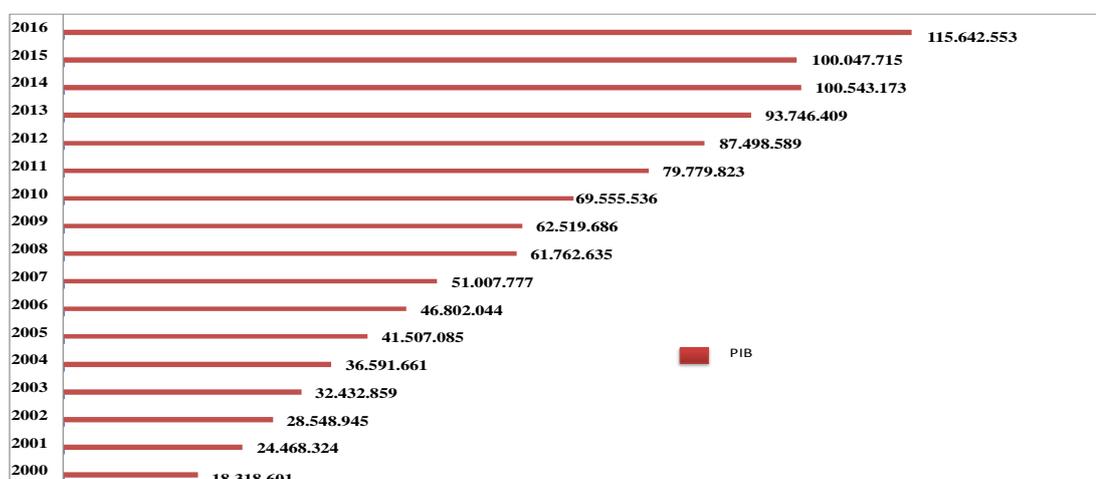
Fuente: Elaboración propia a base de datos INEC (2016).

#### 3.6.3.5.1.4. PIB utilización final de bienes y servicios

El PIB es considerado como un indicador que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de cada país en un tiempo determinado. PIB es igual a la suma de las utilizations finales de bienes y servicios medidas a precios de comprador.

El PIB se ubica en el 2000 18,318, 601 miles de dólares para el siguiente año se incrementó a 24, 468,324, año tras año se va incrementa la cantidad según el análisis de la investigación hasta el año 2016 se observa una cantidad de 115, 642, 553 miles de dólares. Cabe indicar el PIB en la Utilización finales de Bienes y servicios juega un papel muy importante ya que mide la riqueza creada en un periodo; y su tasa de variación es considerada como el principal indicador de la evolución de la economía de un país. (Ver el grafico 5)

Gráfico 5. PIB, utilización final de bienes y servicios en miles de dólares (2000-2016)



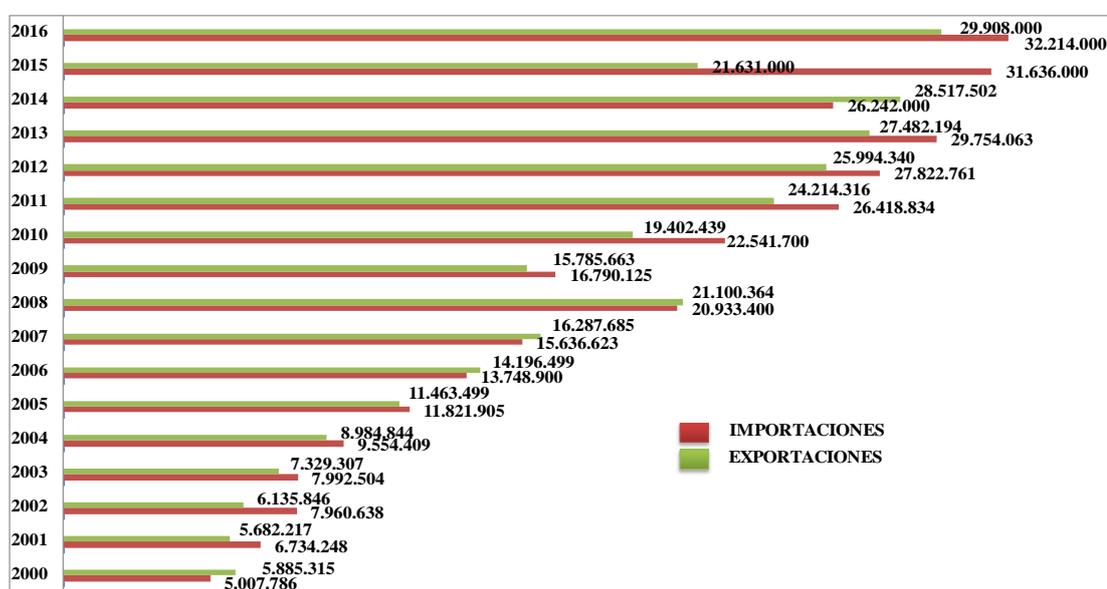
**Fuente:** Elaboración propia a base de datos INEC (2016)

#### 3.6.3.5.1.5. Comparación de Exportaciones e Importaciones

Exportación es considerada como el envío de mercancías fuera de un productor nacional en cambio la importación es considerada quien introduce en el país una mercancía.

En el 2000 las exportaciones fue mayor en relación a las importaciones con 5, 885,315; 5 007,786 en 2002, 2003,2004, 2005 la participación de las importaciones en el consumo es mayor que las exportaciones, del modo que; indicadores negativos tanto a precios corrientes como a precios constantes, excepto del período que va del 2006 al 2008, 2014 se tiene una balanza comercial positiva por ende se incrementa la exportación cuyo comportamiento corresponde a los productos: banano, café, cacao, petróleo crudo, gas natural y camarón elaborado. Para restos de los años existe una balanza comercial desfavorable. (Ver tabla y gráfico 6).

Gráfico 6. Importaciones versos Exportación (2000-2016)



**Fuente:** Elaboración propia a base de datos INEC (2016).

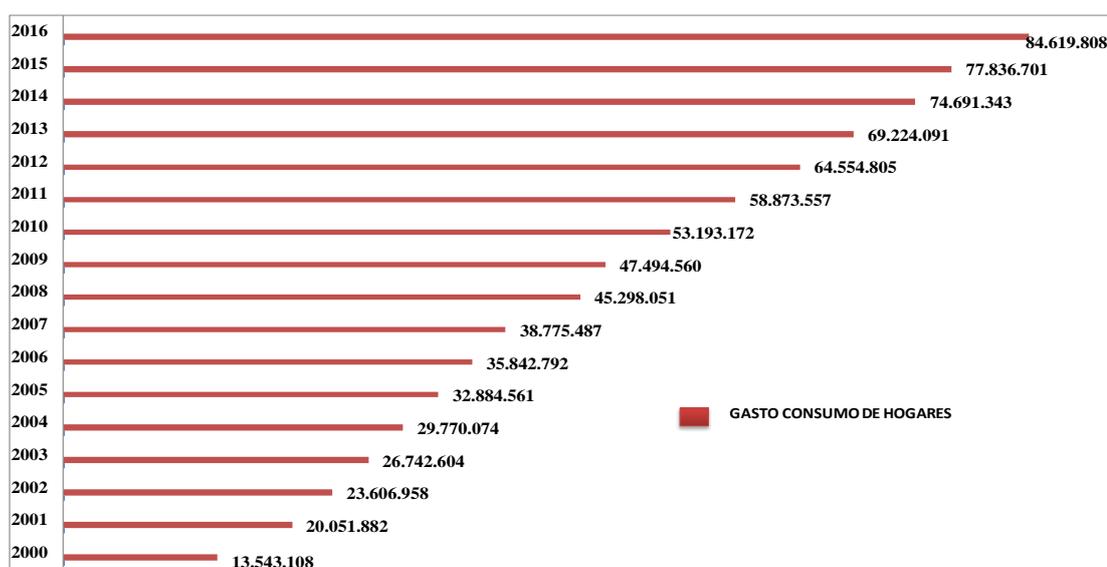
### 3.6.3.5.1.6. Gasto consumo de los hogares

Es considerado como gasto realizado por los hogares en bienes y servicios que se utilizan para satisfacer directamente las necesidades de los miembros del hogar.

Mogro (2015) dice “el gasto de los hogares en el Ecuador desde la dolarización como porcentaje del PIB ha venido comportándose de una manera estable, dado la poca volatilidad de esta variable que básicamente depende de los tipos de interés real, de las expectativas de empleo futuro y de la riqueza de los individuos” (p.2).

En el 2000 el gasto consumo de los hogares se registró 13, 543,108 miles de dólares; del mismo modo, en 2001 se va incrementando a 20,051, 882 este ayuda a sostener el aumento de la producción. Así considerablemente en 2002 el consumo fue 23, 606,958 referente al año anterior este ritmo va hasta el 2016 ubicándose en 84, 6198,081. Año tras año asciende el gasto de consumo de los hogares. (Ver el gráfico 7)

Gráfico 7. Gasto de consumo de los hogares (2000-2016)



**Fuente:** Elaboración propia a base de datos INEC (2016).

### 3.6.3.5.1.7. Gobierno general, hogares residentes, formación bruta de capital fija, variación de existencia.

#### Gobierno general

Se refiere al gasto corriente del gobierno para las compras de bienes y servicios, remuneración a los empleados, defensa y seguridad nacional.

#### Hogares residentes

Se refiere a la casa de protección a los huéspedes, visitas, servidores domésticos, personal de las fuerzas armadas, extranjeros que trabajan...etc.

## Formación bruta de capital fija

Indica que “la formación bruta de capital fijo comprende los gastos que efectúan las unidades productoras con la finalidad de aumentar sus activos fijos reproducidos menos las ventas de bienes similares de segunda mano y desechos” (Instituto Nacional Estadística y Geografía, 2010, p.9).

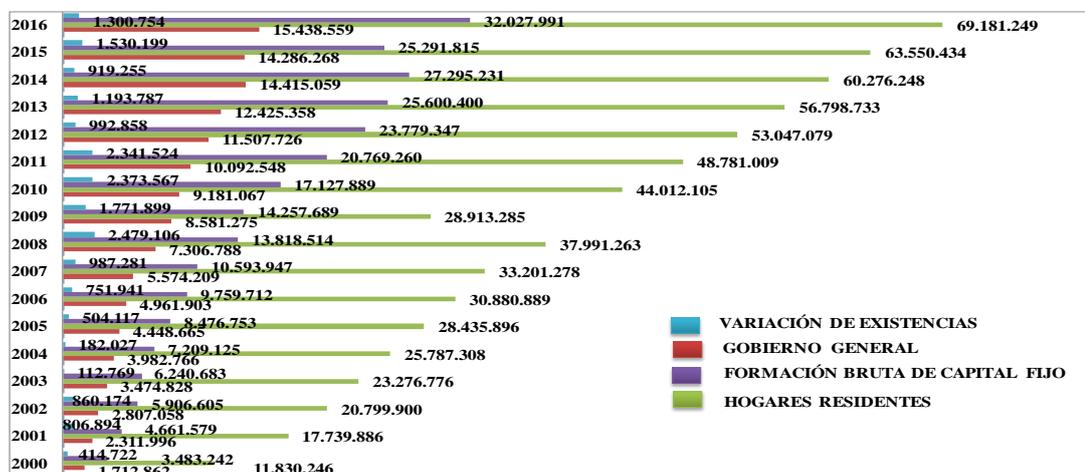
## Variación de existencia

Consiste principalmente “en bienes de propiedad de los productores que han sido adquiridos para el consumo intermedio pero que aún no han sido utilizados; bienes producidos para la venta no vendidos” (Nacional Estadística y Geografía, 2010, p.9).

Hogares residentes está por encima de la formación bruta de capital fijo, seguido por el gobierno general y por último la variación de existencia, del mismo modo, en 2001 se ubica los hogares residentes en 17,739,886; formación bruta de capital fijo 4,669,579; gobierno general 2,311,996; variación de existencia 806,894, 200 miles de dólares.

En 2002 hogares resistentes fue 20, 799,900; formación bruta de capital fijo fue 5, 906,605; gobierno general 2, 807,058; variación de existencia 860, 174 miles de dólares; año a año va en aumento, cuyo comportamiento es variable en 2016 sigue el mismo ritmo del anteriores años los hogares residentes está por encima de todos con 69, 181,249 miles de dólares. (Ver el gráfico 8)

Gráfico 8. Relaciones entre valores (2000-2016 en miles de dólares)

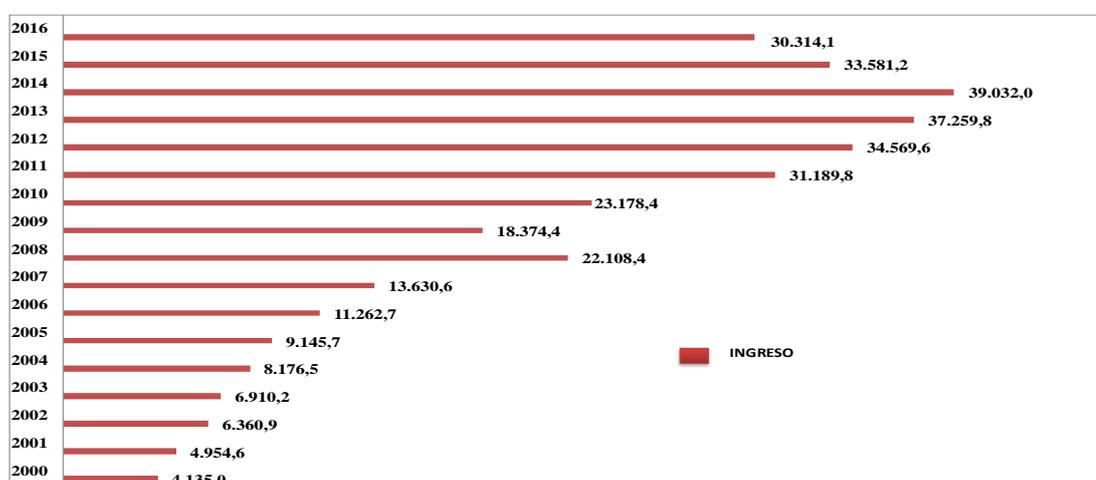


Fuente: Elaboración propia a base de datos INEC (2016).

### 3.6.3.5.1.8. El ingreso

El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad tiene un crecimiento importante entre el 2000 -2007; pero en 2008 hay un incremento acelerado porque los ingresos petroleros se incrementaron ayudando eficientemente en el crecimiento económico en medio de crisis mundial, en el 2009 bajó la remesa entre 2015-2016 disminuye el ingreso por el déficit de cuenta corriente, se presenta valor muy alta desde 2011 entre 2014. (Ver el gráfico 9)

Gráfico 9. El ingreso (2000-2016 miles de dólares)



Fuente: Elaboración propia a base de datos INEC (2016).

### 3.6.4. Planteamiento del modelo de la investigación que establece la relación entre la inflación y el Gatos de Consumo

La inflación incide negativamente en el consumo, según la teoría cuantitativa del dinero de Milton Friedman tiene una relación directa entre la cantidad de dinero existente en una economía y el comportamiento de los precios por ende ingreso es muy importante en el consumo mientras más dinero posee puede obtener más bienes.

En la investigación planteada se establece un análisis, la relación entre los indicadores de inflación y el gasto de consumo de los hogares; la variable dependiente explicada constituye en oferta y utilización de bienes / servicios (PIB, importaciones, gasto de consumo final, formación de capital fijo, exportaciones por la razón en un marco de

síntesis de los grandes agregados macroeconómicos relacionados con la medición de la producción que conforman la demanda final, entre las variables independientes o explicativas son, indicadores macroprecios, IPC, ingreso.

En el modelo planteada se toma dos variables para la demostración de la incidencia entre la inflación y el gasto de consumo de los hogares, variable dependiente (consumo) variable e independiente (inflación).

En el tratamiento del modelo se consideró el modelo clásico de regresión lineal simple, dado que la función de curva de phillips, para esto se realizó el proceso de función logarítmica. Dado que función de curva de Phillips muestra una relación negativa entre inflación y desempleo no es lineal y no cumple la condición de linealidad se realizó mediante la transformación de relaciones no lineales en relaciones lineales. Forma que facilite trabajar dentro del marco del modelo clásico de regresión lineal. Esta transformación se realizó con extensión multivariada del modelo Log-lineal de dos variables.

Dado que la función de la curva de Phillips la inflación, y el desempleo tiene la siguiente forma:

Esta ecuacion indica:

- $\pi_t$  = Inflación en el periodo t.
- $u$  = Margen de precios
- $\mu_t$  = Desempleo en el periodo t
- $z$  = Factores que afectan a la determinación de los salarios (En términos econométrico son residuo s de la regresión.

Como:

$$\pi_t(\mu + z) - \alpha \mu_t$$

La función de inflación de la curva de phillips en su forma estocástica, se expresa como:

$$\pi_t = (\mu B_1 + z B_2 x) - \alpha \mu_t$$

Donde:

$B_1$  = Inflación

$B_2X$  = Consumo

U= error

La relación entre la inflación y consumo no es lineal, sin embargo al transformar el modelo, mediante la función del logaritmo, se expresa:

$$\pi_t = \mu B_1 + z B_2 \ln(x) - \alpha \mu_t$$
$$\pi_t = B_1 + B_2 \ln(x)$$

$\pi_t = B_1 + B_2 \ln(x)$  función ajustada

Donde:  $B_1 = \ln B_2$

Donde:  $\ln = \text{logaritmo natural}$

$$\ln \pi_t + B_2 \ln(x) - u$$

#### 3.6.4.1. Descripción del modelo de la investigación

$$y = B_1 + u$$

En donde :

$\gamma$  = Consumo

$B_1$  = Inflación

$u$  = error de perturbación aleatoria

Los parámetros  $B_1$  es fijo y desconocido, mide el variable con respecto a otra, En la estimación del modelo econométrico se realizará pruebas como: Prueba t, de muestra única, prueba de kolmogorow-smirnow para una muestra, correlación de datos.

#### 3.6.4.2. Prueba del modelo econométrico de regresión lineal simple (spss)

**Un error tipo I,** Si la hipótesis  $H_0$  es rechazada cuando de hecho es verdadera y debía ser aceptada. La probabilidad de cometer un error tipo I se denomina con la letra  $\alpha$ .

**Un error tipo II,** Se denota con la letra griega  $\beta$  se presenta si la hipótesis nula es aceptada cuando de hecho es falsa y debería ser rechazada. ( Ver el Cuadro 3).

$H_0$  La inflación no incide en el Gasto de consumo de los Hogares en el Ecuador

$H_1$  = La inflación incide negativamente en el gasto de Consumo de los Hogares en el Ecuador

Cuadro 3. Tipo de errores aceptación de hipótesis

Hipótesis	Se acepta	Se Rechaza
Nula	$H_0$	
$H_0$ es verdadera	Decisión Correcta	Error tipo I
$H_1$ es falsa	Error tipo II	Decisión Correcta

**Fuente:** Elaboración propia a base de investigación de Sandra Vásquez (2015)

$H_0$ : Residuos = 0

$H_1$  Residuos  $\neq$  0

Prueba de rachas contrasta si es aleatorio el orden de aparición de dos valores de una variable. Una racha es una secuencia de observaciones similares. Una muestra con número excesivamente grande o excesivamente pequeño de rachas sugiere que la muestra no es aleatoria.

La significación asintótica (bilateral) es igual a 0,626 por lo que al ser mayor que 0,05 existe suficiente evidencia empírica para no rechazar la hipótesis nula  $H_0$ , por lo que los residuos son independientes entre sí. (Ver la tabla 1).

Tabla 1. Prueba de rachas

	ESTANDARIZADO
Valor de prueba <sup>a</sup>	.0439
Casos < Valor de prueba	8
Casos >= Valor de prueba	9
Casos totales	17
Número de rachas	8
Z	-.488
Sig. asintótica (bilateral)	.626

a. Mediana

**Fuente:** Propia base de datos del Banco Central (2016)

La significación asintótica (bilateral) es igual a 0.200, por lo que al ser mayor que 0.05 hay suficiente demostración empírica en que no puede rechazar la hipótesis nula  $H_0$ , el residuo sigue aproximadamente una distribución normal. (Ver la tabla 2).

Tabla 2. Prueba de kolmogorow-smirnov para una muestra

		Consumo	Inflación
N		17	17
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	46882562,02	.078472
	Desviación estándar	21806952,08	.1037663
Máximas diferencias extremas	Absoluta	.116	.307
	Positivo	.116	.307
	Negativo	-.085	-.236
Estadístico de prueba		.116	.307
Sig. asintótica (bilateral)		.200 <sup>c,d</sup>	.000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

**Fuente:** Propia base de datos del Banco Central (2016).

Es evidente observar la tabla 3. del resumen de contraste de hipótesis la significación asintótica (bilateral) es igual a 0.200 por lo que al ser mayor que 0.05 hay suficiente demostración empírica en que no puede rechazar la hipótesis nula  $H_0$  y la distribución es normal cuando el consumo se ubica con la media 43,631,541,647 y la desviación estándar 19,150,070,82. (Ver la tabla 3 )

Tabla 3. Resumen de contraste de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de AÑO es normal con la media 2,008.000 y la desviación estándar 5.05.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	.200 <sup>1,2</sup>	Conserve la hipótesis nula.
2	La distribución de INFLACIÓN es normal con la media 0.119 y la desviación estándar 0.23.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	.200 <sup>1,2</sup>	Rechace la hipótesis nula.
3	La distribución de CONSUMO es normal con la media 43,631,541.647 y la desviación estándar 19,150,070.82.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	.200 <sup>1,2</sup>	Conserve la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es .05.

<sup>1</sup>Lilliefors corregido

<sup>2</sup>Este es un límite inferior de la verdadera significancia.

**Fuente:** Propia base de datos del Banco Central (2016).

El programa SPSS muestra un nivel de correlación negativa moderada (-0,593), es decir inversa. Como los valores de Pearson van de 1 a -1, siendo el 0 el indicador de que no existe correlación en este caso cuando haya incremento en la inflación bajará el gasto de los hogares. (Ver la tabla 4).

Tabla 4. La correlación de dos variables consumo e inflación

		Consumo	Inflación
Consumo	Correlación de Pearson	1	-.593*
	Sig. (bilateral)		.012
	N	17	17
Inflación	Correlación de Pearson	-.593*	1
	Sig. (bilateral)	.012	
	N	17	17

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

**Fuente:** Propia base de datos del Banco Central (2016).

### Interpretación del modelo

Los resultados de la aplicación del modelo de regresión lineal simple.

### Coefficiente de correlación

**R = -0.593:** Indica que existe una correlación inversa entre inflación y consumo es decir, dicha relación afirma en un 59% de forma negativa.

### Coefficiente de determinación

***R cuadrado = 0.352*** : El 35.2% de veces, explica el comportamiento entre variación del consumo e inflación. La inflación incide sobre el consumo.

Coficiente.

### **Bondad de ajuste**

***R cuadrado ajustado = 0.309***: A medida que registra variables independientes en un modelo de regresión, el valor de *R cuadrado* siempre va aumentar, sean estas variables significativas o no, por lo que *R cuadrado ajustado* sentencia la entrada de variables independientes no significativas en el modelo.

### **Error estándar de la estimación**

***R cuadrado estándar = 18126844.37***: Representa un 18.13% como promedio, se desvía los valores estimados de la inflación, de su verdadero valor. (Ver la tabla 5)

Tabla 5. Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.593 <sup>a</sup>	.352	.309	18126844,37

a. Predictores: (Constante), Inflación

**Fuente:** Propia base de datos del Banco Central (2016).

- $H_0 = B_0 = 0$  La inflación no incide en los gastos de consumo de los hogares.
- $H_1 = B_1 \neq 0$  La inflación incide en los gastos de consumo de los hogares.

La significación asintótica es 0.012 menor que 0.05, existe evidencia empírica para rechazar la hipótesis nula, por lo que la hipótesis nula establece, al mantener constante  $X_1$  inflación no tiene influencia lineal sobre el gasto de consumo de los hogares; mientras que la hipótesis alterna establece que, al mantener constante  $X_1$  la inflación tiene influencia lineal sobre los gastos de consumo de los hogares.  $X_1$  Inflación y  $X_2$

consumo aportan significativamente. Indica ambas variables están linealmente relacionados. (Ver la tabla 6).

Tabla 6. Anova

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2,680E+15	1	2,680E+15	8.156	.012 <sup>b</sup>
	Residuo	4,929E+15	15	3,286E+14		
	Total	7,609E+15	16			

a. Variable dependiente: Consumo

b. Predictores: (Constante), Inflación

**Fuente:** Propia base de datos del Banco Central (2016).

$B_0 = 56669885,02$  : Cuando la inflación es negativo torna a 1 el modelo tendrá un cambio de 56.69%.

$B_i X_i = -124723200$  Manteniendo variable por cada porcentaje adicional que varíe  $X_i$  el modelo varía en el mismo sentido en 1.24%

Para conocer la variable que más impacto presenta en el modelo expido al coeficiente Beta estandarizado de inflación con -593, por lo tanto esta variable es el mayor impacto que presenta en el variable. Si la inflación es negativo las familias liberan renta que pueden destinar a consumir otros productos o al ahorro.

La significación es menor a 0.05, con 0.012. Existe mayor representativo a favor de la hipótesis alternativa.  $H_1$  (Ver tabla 7)

Tabla 7: Coeficiente

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	56669885,02	5574330.961		10.166	.000
	Inflación	-124723200	43672277,77	-.593	-2.856	.012

a. Variable dependiente: Consumo

**Fuente:** Propia base de datos del Banco Central (2016)

### **Análisis:**

Según el resultado del modelo econométrico, la inflación posee mayor incidencia de manera negativa moderada en los gastos de consumo de los hogares con -593. Por lo tanto el coeficiente Beta estandarizado mide la incidencia en una de las variables, en este caso, la variable que presenta mayor valor es inflación = -593.

Relacionando los resultados de la estimación del modelo econométrico con teoría económica, se concluye que la inflación en un país incide de manera negativa en el consumo de los hogares “La teoría cuantitativa clásica de Milton Friedman estimó que no solo la cantidad de dinero influía en la determinación de los precios, sino que también lo hacía la disponibilidad de bienes y servicios” (Riera et al., 2016).

“Las canastas de consumo difieren entre los hogares y tasas de inflación entre los productos, la inflación para los hogares a lo largo del espectro del nivel de gasto puede variar considerablemente. El hecho de que diferentes hogares puedan tener diferentes tasas de inflación también significa que los cambios en la distribución de los ingresos reales o de los gastos entre los hogares no depende solo de los cambios en las distribuciones medidas habitualmente del ingreso nominal o de gastos” (Mundial, 2004)

Con relación a la teoría económica de Milton Friedman dice: la inflación es únicamente un fenómeno monetario. Una demanda de moneda estable en función de los ingresos percibidos por los agentes económicos, el aumento de la oferta monetaria (aumento de los ingresos): no modifica los salarios monetarios: los agentes utilizan esta moneda adicional para consumir, lo que se traduce por un aumento de los precios.

Cuando se formuló la idea de que “el nivel general de precios no solo está vinculado a la oferta y la demanda de cada bien o servicio, sino que además depende de la oferta y la demanda de dinero; el nivel de precios dependen de la cantidad de dinero existente y un incremento (decremento) de la oferta monetaria se traslada del mismo modo al nivel de precios” (Riera et al., 2016).

Los incrementos de precios no afectan a todos de la misma manera, ya que la variación del salario real es diferente para cada nivel de ingreso. Los hogares de bajos recursos

necesitan y gastan todo el dinero al consumo porque tienen poca posibilidad de ahorro. Se centra, mayor peso en el consumo para satisfacer sus necesidades de aquellos productos y elementales en el hogar.

Se cabe indicar cuando se presenta inflación en un país como consecuencia afecta a la familia ya que con el mismo dinero de antes, se pueden comprar menos cosas. Con el cual el consumidor pierde el poder adquisitivo; Además no todo el producto tiene la tendencia de cambiar de la misma manera sus precios.

### 3.6.4.2.1.1. La inflación en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador

En el presente cuadro se describe los aspectos importantes de inflación y gasto de consumo de los hogares. (Ver cuadro 4).

Cuadro 4. Análisis e incidencia en la inflación y gasto de consumo de los hogares.

LA INFLACIÓN Y GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES	
Análisis e incidencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ “En el año 2000 disminuyó 96.10% y en el año 2004 un 2.7% al cabo de 4 años después de la dolarización la inflación bajo a niveles internacionales” (Criollo, 2013, p.15).</li> <li>➤ A partir de la dolarización y de las políticas fiscales prudentes adoptadas, la crisis económica fue resolviéndose sin necesitarse el consabido programa de estabilización y los ajustes de antaño, que erosionaron la popularidad de gobiernos y líderes políticos y terminando desacreditando la democracia.</li> <li>➤ Por una parte la remesa de los migrantes fue pilar fundamental para que el país salga de la crisis,</li> </ul>

en el 2008 por la crisis mundial y financiamiento el Ecuador se vio afectado, ultimo trimestre de 2015 empezó recuperar.

- “En último trimestres del 2013 los gastos de consumo de los hogares alcanzó los 14.124 millones de dólares (corrientes), es decir 60% del PIB, que sumó 23.446 millones de dólares” (BCE, 2013).
- “En el tercer trimestre del 2015 alcanzó a 4.6% en gasto de consumo de los hogares i es impulsado por la mejora en el ingreso disponible real, en el salario mínimo real y por el auge en el acceso y financiamiento por medio de préstamos para consumo” (BCE, 2015).
- “El alza del consumo lleva al ahorro familiar mínimos, alza en las rentas y los prestamos crecieron un 28% en 2016 frente al 20% del 2015. La tasa de ahorro de los hogares cayó a un 7.7% que el año 2007” (BCE, 2016).

## CAPITULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES

- Según la teoría cuantitativa del dinero de Milton Friedman identifica que existe una relación directa entre la cantidad de dinero y el nivel de precios. La inflación es el resultado de mucho dinero persiguiendo pocos bienes. En Ecuador tras aplicación teoría de Keynes, por ende Jhon Maynard Keynes hace entender la inflación no es sólo un fenómeno monetario simplemente se produce cuando la demanda agregada de bienes y servicios es mayor que oferta disponible.
- La inflación se determinó que es negativa sobre los gastos de consumo de los hogares; desde a partir de la dolarización la inflación ha sido baja.
- De acuerdo a los resultados del modelo econométrico de regresión lineal simple, los coeficientes parciales analizadas individualmente, determinan la incidencia negativa moderada de la inflación en los gastos de consumo de los hogares.

## 4.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda introducir al modelo otras variables que tengan una explicación amplia de los indicadores.
- El Ecuador necesita impulsar la inversión privada bajando impuestos especialmente los que son destinados a otros países para así ingresar mayor recursos tanto como lo ha hecho con la inversión pública de la misma permitan avanzar y dejar de ser país consumista en un mundo desarrollado para mantener con inflación baja y propender a alcanzar un pleno empleo.
- El estado debería tener mayor Crecimiento Económico por la producción y ayudar a sustentar la economía en el país, es importante los gastos de consumo de los hogares que sea favorable.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, A. (2003). Poder de compra. Texto, C.A. Instituciones Financieras (p. 270). Caracas.
- Alberto, Jurgen. Shuldt. (2009). Causas de la inflación en el Ecuador. En J. S. Acosta, Enfoques y Políticas (p. 303). Ecuador.
- Anónimo, (2013). La actividad económica del Ecuador: Crecimiennto del Producto Interno Bruto.
- Anónimo, (2015). El consumo de los hogares desde la dolarización, marco teórico sencillo. (párr.4).
- Anónimo, (2017). Teoría Cuantitativa del dinero de Milton Friedman, 25 de septiembre. Definición de Teoría.
- Aula fácil, (23 de febrero). Mínimos cuadrados ordinarios. Recuperado el 2 de febrero del 2017. <http://www.aulafacil.com/cursos/120878/empresa/economia/econometria/minimos-cuadrados-ordinarios>.
- Banco central, (2016). Origen del fenómeno inflacionario.
- Barrera, C. F. (2006). Las consecuencias de la inflación. En J. c. barrera, La economía virtual e inconvenientes (p. 222). México: Unam.
- Barrera, s. (2008). Consecuencias de la Inflación. En J. C. call, Introcución de la teoría ecnómica (p.491). Caracas: Texto C.A.
- Becaria, L. (2007). Encuesta periódica . En L. Becaria, Estudios estadísticos prospectiva (p. 29). Chile: La medición del ingreso para los estudios de pobreza en américa Latina: aspectos conceptuales empíricos.
- Bejalú, M. J. (2012). Deflación y deflación el impuesto que puede provocar guerras. En M. J. Bejalú, Como salir de la pobreza y no morir en el intento (p. 45).
- Bernal, C. A. (2003). Metodología de la Investigación. Colombia.
- Berumen, S. A. (2015). Lecciones de economía para no economistas. En S. A. Berumen, Lecciones de economía para no economistas (p. 43). España: www.esc.edu.
- Chacón , R. (2005). Derecho Monetario.(p.46). Colombia: Librería de ediciones del profesional Ltda.
- Carrasco, C. (2001). Consumo Intermedio en la función de producción doméstica . En Facultad de ciencias políticas de economía (p. 75). Barcelona : Carrasco tiempo.
- Carrera, A. (2000). Consumo de los hogares. Estadísticas historicas (p. 129). España : Fundación bar.
- Carrillo, S. (2016). Ecuador sigue adelante, teoría cuantitativa del dinero.
- Colander, D. C. (2000). Historia del pensamiento Económico . En H. Landreth, Teorias de Smith de los preciso relativos (p.83). México: Continental.
- Costa, J. (1984). Teoría cuantitativa del Dinero. En J. Costa, Teoria de entradas del papel del dinero (p. 115). Costa rica: Universidad Estatal Adistancia.
- Coss. (2005). Análisis de evaluación de proyectos de inversión. En C. Bu, Proyección de evaluación de proyectos de inversión (p. 152). México: Noriega.
- Cisneros, A. C. (2012 ). Teoría neokeyseano de consumo. Teoría neokeysiana de cossumo (p. 1). Bogotá: Coordinación.
- Crespo, E. (1988). Consumo de hogares en el Ecuador. En M. Contreras, El ajuste Neoestructural (p. 160). Cuenca - Ecuador: Tesis.
- Dávalos ( M) . Señales claras de recesión económica. En el ensayo de la dolarización en Ecuador.
- Dornbush & Rudiger. (2008). Definición de la inflación . En F, Fisher macroeconomía (p 39). México: companies Inc.
- Durán, Á. (2012). Las barreras entre el mercado. En Á. Durán, El trabajo no remunerado en la economía global (p. 150). España: Edicción y producción.
- Editores, S.A.,xxi editores s.a.

- Ecuador. (2014). Política comercial del Ecuador.
- Escanilla, A. (2009). Métodos científicos. Lenguaje learning. (p.12). Universidad Virtual . México.
- Escobar, (2013). Teoría cuantitativa del dinero( P.2).
- Estefano, S. A. (Viernes de Marzo de 2017). Las cuatro medidas para bajar la inflación. Recuperado el Viernes de Marzo de 2017, de El mundo y los negocios : [http://www.salvadordestefano.com.ar/contentFront/mercados-y-empresas-4/las-cuatro-medidas-para-bajar-la-inflacion-159.html?fb\\_comment\\_id=413892318672616\\_5633689#f201280589f1b4](http://www.salvadordestefano.com.ar/contentFront/mercados-y-empresas-4/las-cuatro-medidas-para-bajar-la-inflacion-159.html?fb_comment_id=413892318672616_5633689#f201280589f1b4)
- Felix. (2004). Conocimiento con todos y para todos. (p.2). Eured.
- FIM (1996). Factores que influyen la inflación. En I. M. Fund, Enseñanza de la época de la posguerra (p. 125). Washington: Monetary.Fisher y Salmerón, A. M. (10 de Mayo de 2016). Caixabank. Recuperado el Miercoles de Noviembre de 2017, de Breve historia de la inflación como fenómeno monetario: [http://www.caixabankresearch.com/breve-historia-de-la-inflacion-como-fenomeno-monetario\\_d4](http://www.caixabankresearch.com/breve-historia-de-la-inflacion-como-fenomeno-monetario_d4).
- Gastambide, A. (2010). Origen de la inflación . En A. Gastambide, El camino hacia la dolarización en el Ecaudor (p. 348). Quito: Paulina Torres.
- Giménez, D. (1999). El consumo. En D. Giménez, Macroeconomía primeros conceptos (p. 152). España : Antoni Bosch.
- Haring, A. (Lunes de Junio de 2015). Nueva estrategia de la inflación. Recuperado el Viernes de Marzo de 2017, de Nueva estrategia de la inflación : <https://www.bbva.com/public-compuesta/situacion-uruguay-segundo-semester-de-2015/capitulo/nueva-estrategia-contra-la-inflacion/>.
- Haro, M. E. (2002). La política fiscal Ecuatoriana.
- Instituto Nacional Estadístico Censo, (2013). La actividad económico, estructura económica.
- Inec. (2014). Variación porcentual anual del índice general nacional, inflación mensual
- Inec, (2016). Inflación mensual, Ecuador.
- Inec, (2016). Inflación anual, El análisis de la estructura. Ecuador.
- Infante,S.(1992).Inflación en américa latina, Intituto Latinoamericano de Investigación Sociales:(p.8).
- Jiménez f. (1999). Enfoques y modelos . En y modelos macroeconomía. En J. f. Perú: Perú: (p.378). Nova Prient S.A.
- Larraín, F. (2002). Macroeconomía en la economía global. Buenos aires, Rep Argentina: Pearson Education . S.A.
- Luna, G. A. (2014). Dolarización. Ecuador.
- Mangonez, G. H. (2006). Gustavo Hernández Mangones. Colombia: Universidad Cooperativa colombia.
- Manlay, G. (2005). Inflación, crédito, nuevos enfoques de política monetaria. En N. Ornah, Enfoque estructuralista de la inflación (p. 38). México: Universidad Nacional Autonoma del México.
- Mankin, G. (2009). Principios de Economía. Madrid, España : Española .
- Marcel, J. (2013). LA CURVA DE PHILLIPS. Universidad autónoma de Madrid.
- Moguel, E. R. (2003). Metodología de la Investigación. México: Colección Héctor Morino. (p.1).
- Mogro, (2015). Gasto de consumo de los hogares. (p.2).
- Novales, (2010). Principales alcances y deficiencias de la inflacion en las décadas anteriores.Oficinas internacionales de trabajo, (2000). Gasto de hogar. En O. i. trabajo, Recomendaciones internacionales de actualidad en estadística del trabajo (p. 64). Ginebra : OIT.
- Ortiz, M. P. (2008). Cuasas de la inflación. En M. P. Ortiz, Introducción a la teoría económica (p. 5199209). Caracas: texto, C.A.

- Paredes, M. L. (2011). Actividad Económica en el Ecaador . En M. L. Paredes, Proceso de Cambio Político en Ecuador Contemporánea un contrapunto con Venezuela (p. 50). Ecuador : FRACSO, sede Ecuador.
- Pablo. (23 de agosto de 2012). Tipos de inflación, Recuperado el Miercoles de Noviembre de 2017de de Diferentes tipos de inflación: <http://www.ennaranja.com/economia-facil/diferentes-tipos-de-inflacion>.
- Parking, M. (2005). Ciclo económico. En M. Parkin, Macroeconomía versión para amaerica latina (p. 134). México: Desarrollo.
- Ripol, J. C. (2002). La política Económica. En J. C. Ripol, El pensamiento en la poliótica Económica (p.19). Madrid:
- Rodríguez, O. (1993). Teoria del Desarrollo Cepal. En O. Rodríguez, Enfoque estructuralista de la inflación (p. 191).
- Rodriguez, M. L. (2013). acerca de la investigación bibliográfica y documental . chile: movimiento estudiantil.
- Trabajo, O. i. (2000). Gasto de Consumo. En R. i. trabajo, Oficina internacional del trabajo (p. 63). Ginebra : Oit.
- Torres, C. A. (2006). metodología de la investigación para adminsitración, economía y humanidades y ciencias sociales. México : Figueroa.
- Valdenigrales.Roríguez, F. D. (2014). Historia Intelectual del trabajo. En F. D. Rodríguez, John Stuar Mill (p. 4). España:
- Vintimilla, A. C. (2000). Régimen cambiario dolarizado de política monetaria. (P.2.) Ecuador.
- Velasco, C. (2007). Modelo de regresión simple, Universidad Carlos (p.22) Madrid.
- Samuel. (29 de octubre de 2011). Inflación, devaluación y revaluación. de ventajas y desventajas de la inflación: <http://esisa-economia politica.blogspot.com/2011/10/inflacion-devaluacion-y-revaluacion.html>.
- Sutelo, J. (2003). Teorias y modelos macroeconómicos. En J. d. Hierro, La teoría Keynesiano (p. 314). Madrid.
- Statis, M. (2000). Gasto de consumo de los hogares. En M. Statis, Gasto de Consumo de los Hogares (p. 344). Macedonia: Cambios de Calidad.

## ANEXO N° 1

Tabla 8. Base de datos para realización del modelo econométrico

AÑO	GASTO DE CONSUMO	INFLACIÓN	GASTOS DE CONSUMO DE	INFLACIÓN
2000	13,543,108	95.51%	13,543,108	0.9551
2001	20,051,882	40.26%	20,051,882	0.4026
2002	23,606,958	12.55%	23,606,958	0.1255
2003	26,742,604	7.95%	26,742,604	0.0795
2004	29,770,074	2.75%	29,770,074	0.0275
2005	32,884,561	2.17%	32,884,561	0.0217
2006	53,842,792	3.30%	53,842,792	0.0330
2007	38,775,487	2.28%	38,775, 487	0.0228
2008	45,298,051	8.39%	45,298,051	0.0839
2009	47,494,560	5.20%	47,494,560	0.0520
2010	53,193,172	3.56%	53,193,172	0.0356
2011	58,873,557	4.47%	58,873,557	0.0447
2012	64,554,805	5.11%	64,554,805	0.0511
2013	69,224,091	2.73%	69,224,091	0.0273
2014	74,691,343	0.37%	74,691,343	0.0037
2015	77,836,701	4.39%	77,836,701	0.0439
2016	84,619,808	1.16%	84,619,808	0.0116

**Fuente:** Elaboración propia a base de datos del Banco Central del Ecuador (2016)

## ANEXOS 2

Tabla 9. Indicadores de la inflación e los gastos de consumo de los hogares

Años																	
Variables	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producto interno bruto (PIB)	18,318,601	24,468,324	28,548,945	32,432,859	36,591,661	41,507,085	46,802,044	51,001,777	61,762,635	62,519,686	69,555,367	79,779,823	87,498,589	93,746,409	100,543,173	100,047,715	115,642,553
Importaciones de bienes y servicios	5,007,786	6,734,248	7,960,638	7,992,504	9,554,409	11,821,905	13,748,900	15,636,623	20,933,400	16,790,125	22,541,700	26,418,834	27,822,761	29,754,063	26,242,000	31,636,000	32,214,000
<b>Total oferta final</b>	<b>23,326,387</b>	<b>31,202,572</b>	<b>36,509,583</b>	<b>40,425,363</b>	<b>46,146,070</b>	<b>53,328,990</b>	<b>60,550,944</b>	<b>66,644,400</b>	<b>82,696,035</b>	<b>79,309,811</b>	<b>92,097,067</b>	<b>106,198,657</b>	<b>115,321,350</b>	<b>23,500,472</b>	<b>31,423,331</b>	<b>26,289,715</b>	<b>47,856,553</b>
Gasto consumo hogares	13,543,108	20,051,882	23,606,958	26,742,604	29,770,074	32,884,561	53,842,792	38,775,487	45,298,051	47,494,560	53,193,172	58,873,557	64,554,805	69,224,091	74,691,343	77,836,701	84,619,808
Gobierno general	7,712,862	2,311,996	2,807,058	3,474,828	3,982,766	3,982,766	4,961,903	5,574,209	7,306,788	8,581,275	9,181,067	10,092,548	11,507,726	12,425,358	14,415,059	14,286,268	15,438,559
Hogares residentes	11,830,246	11,830,247	11,830,248	11,830,249	11,830,250	28,435,896	28,435,897	28,435,898	28,435,899	28,435,900	28,435,901	28,435,902	28,435,903	28,435,904	28,435,905	28,435,906	28,435,907
Formación bruta de capital fijo	3,483,242	4,661,579	5,906,605	6,240,683	7,209,125	8,476,753	9,759,702	10,593,947	13,818,514	14,257,689	17,127,889	20,769,260	23,779,347	25,600,400	27,295,231	25,291,815	32,027,991
Variación de existencias	414,722	806,894	860,174	112,769	182,027	504,177	751,941	987,281	2,479,106	1,771,899	2,373,569	2,341,524	992,858	1,193,787	919,255	1,530,199	1,300,754
Exportaciones de bienes y servicios	5,885,315	5,682,217	6,135,846	7,329,307	8,984,844	11,463,499	14,196,499	16,287,685	21,100,364	15,785,663	19,402,439	24,214,316	25,994,340	27,482,194	28,517,502	21,631,000	29,908,000
<b>Total utilización final</b>	<b>23,326,387</b>	<b>31,202,572</b>	<b>36,509,583</b>	<b>40,425,363</b>	<b>46,146,070</b>	<b>53,328,990</b>	<b>60,550,944</b>	<b>66,644,400</b>	<b>82,696,035</b>	<b>79,309,811</b>	<b>92,097,067</b>	<b>106,198,657</b>	<b>115,321,350</b>	<b>23,500,472</b>	<b>31,423,331</b>	<b>26,289,715</b>	<b>47,856,553</b>
<b>Macroprecios</b>																	
Índice de precios al consumidor	38.83	53.46	60.14	64.91	66.69	68.13	70.38	71.98	78.03	82.06	84.97	88.77	93.3	95.84	99.98	103.22	99.28
Inflación mensual %	5.6%	1.72%	0.75%	0.49%	0.16%	0.26%	0.24%	0.27%	0.71%	0.35%	0.27%	0.44%	0.34%	0.22%	0.30%	0.28%	0.09%
Inflación anual %	95.51%	40.26%	12.55%	7.95%	2.75%	2.17%	3.30%	2.29%	8.29%	5.25%	3.56%	4.47%	5.11%	2.73%	3.59%	3.97%	1.73%
Inflación acumulada %	60.38%	15.60%	6.21%	4.82%	1.53%	1.75%	1.92%	1.33%	6.31%	2.73%	1.98%	3.11%	2.81%	1.40%	2.26%	2.56%	0.89%
<b>Ingreso total</b>	<b>4,135.0</b>	<b>4,954.6</b>	<b>6,360.9</b>	<b>6,910.2</b>	<b>8,176.5</b>	<b>9,145.7</b>	<b>11,262.7</b>	<b>13,630.6</b>	<b>22,108.4</b>	<b>18,374.4</b>	<b>23,178.4</b>	<b>31,189.8</b>	<b>34,569.6</b>	<b>37,259.8</b>	<b>39,032.0</b>	<b>33,581.2</b>	<b>30,314.1</b>

**Fuente:** Elaboración propia a base de datos del Banco Central del Ecuador (2016)

