



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Ecoturismo”**

**MODALIDAD: TESIS**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE TESIS**

**“ESTUDIO DE LA POTENCIALIDAD ECOTURÍSTICA DE LA COMUNIDAD  
RUMICRUZ, PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA. “**

**Autora: Mónica Alexandra Rojas Zambrano**

**Director: Dr. José Álvarez Román Mgs.**

**Riobamba – Ecuador**

**2010**

## CERTIFICACIÓN

### CERTIFICO:

El presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo realizado por la señora Mónica Rojas Zambrano, con el tema: “Estudio de la Potencialidad Turística de la Comunidad Rumicruz, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba”, ha sido revisado y corregido en el cien por ciento bajo el asesoramiento permanente de mi persona, por lo cual se encuentra apto para su presentación y defensa.

Es todo cuanto puedo certificar para los fines legales pertinentes.

Riobamba, Octubre 2010

Dr. José Álvarez Román Mgs.  
DIRECTOR DEL PROYECTO

## **CALIFICACIÓN**

**Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título:  
“ESTUDIO DE LA POTENCIALIDAD ECOTURÍSTICA DE LA COMUNIDAD  
RUMICRUZ, PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA. “**

Presentado por: Mónica Alexandra Rojas Zambrano  
y dirigida por: Dr. José Álvarez Román.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

**Ing. Víctor Velasco**

-----  
**Presidente**

-----  
**Firma**

**Dra. Edith Donoso**

-----  
**Miembro**

-----  
**Firma**

**Dr. José Álvarez Román**

-----  
**Director**

-----  
**Firma**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

El trabajo de investigación que presento como proyecto de Grado, previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo, es original y soy responsable absoluta de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas.

Los derechos de Autoría pertenecen exclusivamente a la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Mónica Rojas Zambrano**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincero agradecimiento a mi tutor el Dr. José Álvarez por la valiosa ayuda que me brindó en el desarrollo de este proyecto al igual que a mi tribunal de tesis. A mi Dios por permitirme realizar una meta más en mi vida.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi hija Alenka el motor de mi vida, a mi padre Jorge Rojas un hombre con tantas virtudes y un gran ejemplo que desde el cielo, junto a mi madre me acompañan, a mi hermana Myriam, ejemplo de fortaleza y a mi familia quienes me han apoyado incondicionalmente y me han enseñado que la perseverancia tiene su recompensa y han sido fuente de inspiración para seguir adelante para culminar un sueño a pesar de las adversidades.

## ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	
CERTIFICACIÓN	i
HOJA DE CALIFICACIONES	ii
DERECHOS DE AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
PROGNÓSTIS	xi
INTRODUCCIÓN	1
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>2</b>
1.- MARCO REFERENCIAL	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 OBJETIVOS	3
1.3.1 GENERAL	3
1.3.2 ESPECÍFICOS	4
1.4 JUSTIFICACIÓN	4
<b>CAPÍTULO II</b>	
2.- MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.2.1 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	7
2.3 SISTEMA DE HIPÓTESIS	9
2.4 VARIABLES, DIMENSIONES, Y ÁREAS, INDICADORES	10
2.4.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	10
<b>CAPÍTULO III</b>	
3.- MARCO METODOLÓGICO	11
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	11
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	12
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	13
3.4 DESARROLLO DEL TRABAJO	13
<b>CAPÍTULO IV</b>	
4.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	14

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	
4.1.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA PROPUESTA	18
4.2 ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	32
4.3 INVENTARIO INTREPRETATIVO Y TURÍSTICO	33
4.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	43
<b>CAPÍTULO V</b>	
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1 CONCLUSIONES	44
5.2 RECOMENDACIONES	44
<b>CAPÍTULO VI</b>	
6.- PROPUESTA	46
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA	46
6.2 INTRODUCCIÓN	46
6.3 OBJETIVO	46
6.4 ESTUDIO TÉCNICO	54
6.5 INGENIERÍA DEL PROYECTO	55
6.6 PROCESO DE PRODUCCIÓN O SERVICIO	56
6.7 ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL	61
6.8 ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO	66
6.9 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	75
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	79
<b>ANEXOS</b>	80



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Operalización de las variables	11
Tabla N° 2	Sexo de los habitantes de Rumicruz	15
Tabla N° 3	Es usted nativo de la comunidad	16
Tabla N° 4	Le gustaría que su comunidad sea visitada	17
Tabla N° 5	Le gustaría recibir talleres acerca de Ecoturismo	17
Tabla N° 6	Los potenciales turísticos sean debidamente explotados	18
Tabla N° 7	Usted colaboraría para que la comunidad sea reconocida	19
Tabla N° 8	Sexo de los turistas nacionales y extranjeros	19
Tabla N° 9	Lugar de procedencia	20
Tabla N° 10	Estado civil de los turistas	21
Tabla N° 11	visita al Ecuador por extranjeros	22
Tabla N° 12	ciudad de arribo al Ecuador	23
Tabla N° 13	Motivo del viaje	23
Tabla N° 14	Servicios utilizados para viajar	24
Tabla N° 15	Número de visitas a Riobamba	25
Tabla N° 16	Falta de actividades en la provincia	26
Tabla N° 17	Interés por visitar sitios turísticos	27
Tabla N° 18	Actividades requeridas por el turista	28
Tabla N° 19	Servicios turísticos	29
Tabla N° 20	Tipo de alojamiento	30
Tabla N° 21	Tipo de alimentación	31
Tabla N° 22	Análisis FODA	35
Tabla N° 23	Áreas de servicios turísticos	47
Tabla N° 24	Llegada de turistas al Ecuador 2005-2010	48
Tabla N° 25	Turistas que visitan la provincia de Chimborazo	49
Tabla N° 26	Demanda potencial insatisfecha	50
Tabla N° 27	Proyección de la demanda	51
Tabla N° 28	Demanda objetivo	52
Tabla N° 29	Análisis de precios	53
Tabla N° 30	Oferta del proyecto	55
Tabla N° 31	Capacidad del proyecto	55
Tabla N° 32	Venta de paquetes turísticos	58
Tabla N° 33	Servicio de Restaurante	59
Tabla N° 34	Personal y capacitación	59
Tabla N° 35	Equipo de apoyo	60
Tabla N° 36	Presupuesto para el proyecto	63
Tabla N° 37	Resumen de inversiones	65
Tabla N° 38	Plan de Inversiones	70
Tabla N° 39	Resumen de inversiones	71
Tabla N° 40	Información sobre ingresos y egresos	72
Tabla N° 41	Estado de pérdida y ganancia	73
Tabla N° 42	Ingresos por paquetes turísticos	74
Tabla N° 43	Evaluación financiera	76

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Sexo de los habitantes de Rumicruz	15
Gráfico N° 2	Es usted nativo de la comunidad	16
Gráfico N° 3	Le gustaría que su comunidad sea visitada	16
Gráfico N° 4	Le gustaría recibir talleres acerca de Ecoturismo	17
Gráfico N° 5	Los potenciales turísticos sean debidamente explotados	18
Gráfico N° 6	Sexo de los turistas nacionales y extranjeros	20
Gráfico N° 7	Lugar de procedencia	21
Gráfico N° 8	Estado civil de los turistas	22
Gráfico N° 9	Visita al Ecuador por extranjeros	22
Gráfico N° 10	Ciudad de arribo ala Ecuador	23
Gráfico N° 11	Motivo del viaje	24
Gráfico N° 12	Servicios utilizados para viajar	25
Gráfico N° 13	Visita a Riobamba	26
Gráfico N° 14	Falta de actividades complementarias	27
Gráfico N° 15	Interés por visitar atractivos turísticos	28
Gráfico N° 16	Actividades requeridas por los turistas	29
Gráfico N° 17	Servicios turísticos	30
Gráfico N° 18	Tipo de alojamiento	31
Gráfico N° 19	Tipo de alimentación	32
Gráfico N° 20	Segmentación de mercado	50
Gráfico N° 21	Instalaciones	56

## **RESUMEN**

La comunidad Rumicruz está conformada por habitantes en su totalidad indígenas que se dedican a labores agrícolas y ganaderas, constituyendo éstas actividades las únicas fuentes de ingresos económicos, la población ha manifestado la necesidad de que se establezca una nueva alternativa de producción que contribuya al desarrollo socio-económico de la comunidad aprovechando sustentablemente los recursos existentes que en algunos casos han sufrido deterioro. Por lo tanto, para enfrentar la presión que se ejerce sobre los recursos naturales y los problemas, es necesaria la elaboración de un Estudio de Potencialidad Ecoturístico para contar con un instrumento técnico que incorpore acciones tendientes a mejorar el nivel de vida de los pobladores locales y sobre todo conservar y administrar los recursos turísticos de la comunidad.

El inventario de atractivos turísticos naturales de Rumicruz son los siguientes.

Cruz de piedra se encuentra a pocos metros de la comunidad de Rumicruz y ha sido removida muchas veces pues esta divide a Rumicruz de las otras comunidades, no se sabe exactamente de donde proviene la piedra, ni por quien fue tallada, tiene una altura de 1 mts. 70 cm., con un orificio en la mitad.

Muros de piedra se encuentra en lo alto de la montaña a 30 min, de la comunidad , se puede observar claramente piedras talladas en forma cuadrangular colocadas a manera de muros que cubre gran parte de la zona alta de la montaña.

El bosque de Eucalipto es un hermoso lugar donde la luz del sol juega con los árboles para así dar unos fascinantes destellos, en el que imponentes se levantan los Eucaliptos brindando su aroma a todos quienes maravillados por este bosque nativo se detienen a admirarlo.

Los sembríos de alfalfa a más de brindar un hermoso paisaje, adornando a la comunidad es también fuente de alimento y medio económico de sustento diario. La alfalfa además de ser alimento de especies menores es también utilizada para la fabricación de la harina de alfalfa (alfarina).

El presente trabajo es un Estudio de la potencialidad Ecoturística que tiene una comunidad nueva, formada por indígenas dispuestos a un cambio productivo para mejorar su situación económica y también para dar a conocer su comunidad y de esta manera aprovechar los atractivos turísticos, culturales étnicos y sociales que posee la zona.

## ABSTRACT

The community Rumicruz is conformed by inhabitants in its entirety natives that they are devoted to agricultural and cattle works, constituting these activities the only sources of economic revenues, the population has manifested the necessity that a new production alternative that contributes to the socio-economic development of the community taking advantage of sustentable the existent resources that have suffered deterioration in some cases settles down. Therefore, to face the pressure that is exercised on the natural resources and the problems, it is necessary the elaboration of a Study of Potentiality Ecoturístico to have a technical instrument that incorporates actions tendients to improve the level of the local residents' life and mainly to conserve and to administer the tourist resources of the community.

The inventory of natural tourist attractiveness of Rumicruz is the following ones.

Stone Cruz is to few meters of the community of Rumicruz and it has been removed many times because this it divides Rumicruz of the other communities, it is not known exactly of where the stone comes, neither for who was carved, he/she has a height of 1 mts. 70 cm., with a hole in the half.

Stone walls are in the high thing from the mountain to 30 min, of the community, one can observe stones carved in square form placed by way of walls that it covers great part of the high area of the mountain clearly.

Forest of Eucalyptus is a beautiful place where the light of the sun plays with the trees he/she stops this way to give some fascinating gleams, in the one that imposing the Eucalyptuses rise offering its aroma to all who marveled by this native forest they stop to admire him.

Sembríos of medic to more than offering a beautiful landscape, adorning to the community is also food source and half economic of sustenance newspaper.

The medic besides being smaller food of species is also used for the production of the medic flour (alfarina). The present work is a Study of the potentiality Ecoturística that has a new community, formed by indigenous willing to a productive change to improve its economic situation and also to give to know its community and this way the ethnic and social tourist, cultural attractiveness that it possesses the area to take advantage.

## INTRODUCCIÓN

La comunidad RUMICRUZ está formada por indígenas que se dedican a labores agrícolas y ganaderas, en las cuales sobresale la ganadera, a través de la cual se producen los ingresos por venta de leche, mientras que en el aspecto agrícola la producción se destina para el autoconsumo; constituyen estas actividades la única fuente de ingresos económicos para un 94% de jefes de familia (564 personas), pues únicamente el 6% tiene un trabajo formal, por lo que el ingreso mensual promedio por familia es de 100 USD que no cubre las necesidades de la población. Por este motivo se hace necesario la creación de fuentes de trabajo lo cual se logrará mediante la búsqueda de alternativas de producción que permitan generar empleos y contribuyan al desarrollo socio-económico de la comunidad aprovechando los recursos existentes.

En el capítulo I se encuentra el marco referencial que contiene el planteamiento del problema y la formulación del problema, los objetivos, generales y específicos y la justificación de la investigación.

El Capítulo II, se analizó el Marco teórico dentro del cual se aborda los antecedentes de la investigación que comprenden los conceptos de turismo, Ecoturismo, se formuló las variables, al igual que su operacionalización, dimensiones, áreas e indicadores.

En el Capítulo III se refiere al Marco Metodológico y encuestas obtenidas en la comunidad de Rumicruz y los inventarios turísticos de la zona.

El capítulo IV, Resultados y discusión en el que se describe los resultados obtenidos, técnicas de procedimientos, análisis y validación de resultados correspondientes.

El capítulo V, contiene las conclusiones y recomendaciones de la investigación como apoyo a los trabajos futuros relacionados con el Ecoturismo.

El capítulo VI, contiene la propuesta del proyecto Ecoturístico Rumicruz Comunitario, con los análisis correspondientes tanto de mercado, financiero, impacto ambiental y aspecto legal.

# CAPÍTULO I

## 1.- MARCO REFERENCIAL.

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La comunidad RUMICRUZ está formada por indígenas que se dedican a labores agrícolas y ganaderas, en las cuales sobresale la ganadera, a través de la cual se producen los ingresos por venta de leche, mientras que en el aspecto agrícola la producción se destina para el autoconsumo; constituyen estas actividades la única fuente de ingresos económicos para un 94% de jefes de familia (564 personas), pues únicamente el 6% tiene un trabajo formal, por lo que el ingreso mensual promedio por familia es de 100 USD que no cubre las necesidades de la población.

El promedio de tenencia de la tierra es de 2.5 Ha /familia y el 73 % de los terrenos del área no tienen riego, el destino de la producción de los principales cultivos de la zona (papas, habas, cebada), el 39% lo destinan al mercado, el 47% al autoconsumo y el 14% para semilla. La organización de base es jurídica. Está conformada en una organización de Segundo Grado recientemente conformada y su denominación es "FOCIDICH".

A través de la autogestión de la comunidad para el apoyo de instituciones como el Consejo Provincial de Chimborazo, CARE Internacional, entre otras OG's y ONG's y sumado a ello el aporte económico propio de la comunidad, se ha trabajado en áreas estratégicas con las diferentes instituciones partícipes del desarrollo de la comunidad en áreas como: Salud, educación, desarrollo económico (agricultura, ganadería y microempresas). Estos frentes de trabajo, le permiten incidir sobre los problemas más apremiantes en el ámbito rural campesino de la zona de influencia de la comunidad de Rumicruz.

Dentro de los problemas que se puede identificar:

El manejo inadecuado de recursos naturales puesto que aun no tienen los conocimientos acerca de Ecoturismo, los bajos ingresos económicos de las familias, la insuficiente organización y autogestión la pérdida de valores culturales y los cambios climáticos.

Se puede ver como posibles causas:

Las malas prácticas agrícolas y falta de asesoramiento técnico, la escasez de fuentes de trabajo, la falta de incentivo y conocimiento, el contacto con la sociedad mestiza, incursión de religión evangélica, la tala de bosques, pérdida de cubierta vegetal, malas prácticas agrícolas.

Se requiere efectuar los siguientes estudios:

Realizar un inventario Turístico y cultural de la zona.

Dar asesoramiento técnico adecuado para los habitantes de la comunidad

Concientización a la población de cuidar y explotar adecuadamente sus recursos

Elaborar una propuesta de proyectos productivos alternativos que mejoren la calidad socio-económica de la comunidad.

Incentivar y formar líderes comunitarios para que los mismos comuneros puedan dirigir turísticamente su comunidad.

Revitalización cultural y manejo sustentable de recursos.

Por este motivo se hace necesario la creación de fuentes de trabajo lo cual se logrará mediante la búsqueda de alternativas de producción que permitan generar empleos y contribuyan al desarrollo socio-económico de la comunidad aprovechando los recursos existentes.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Elaborar un estudio de la potencialidad ecoturístico de la comunidad de Rumicruz para el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la zona y que tome en consideración los recursos culturales y humanos existentes.

## **1.3 OBJETIVOS.**

### **1.3.1 GENERAL**

Realizar un estudio de la potencialidad Ecoturística en la Comunidad de Rumicruz, y con la participación activa de la comunidad para el aprovechamiento de los atractivos turísticos del sector.

### **1.3.2 ESPECÍFICOS**

- Fundamentar teóricamente los temas relacionados con el potencial turístico.
- Realizar un inventario interpretativo y turístico de la comunidad Rumicruz
- Identificar proyectos que puedan desarrollarse en la comunidad.
- Elaborar una propuesta alternativa que contribuya con el desarrollo turístico del sector.
- Identificar los impactos ambientales que generarán las actividades propuestas en el plan.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La provincia de Chimborazo posee grandes recursos naturales que constituye un potencial turístico, al no existir en la provincia un adecuado desarrollo del turismo mucho menos de un “ecoturismo”, este constituye una alternativa posible con bajo impacto al medio y beneficio económico para los habitantes de la zona.

Por este motivo se hace necesario la creación de fuentes de trabajo lo cual se logrará mediante la búsqueda de alternativas de producción que permitan generar empleos y contribuyan al desarrollo socio-económico de la comunidad aprovechando los recursos existentes.

Tomando en cuenta que la comunidad en estudio abarca gran cantidad de recursos naturales como montañas, flora y fauna; además de recursos culturales, es preciso realizar un estudio de potencialidad ecoturística que determine la predisposición de la comunidad para la posterior implementación de un proyecto de ecoturismo que constituya una fuente alternativa de producción y desarrollo.



## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO.**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.**

Luego de las investigaciones realizadas, se ha podido determinar que no existe ninguna publicación de Estudios de Potencialidad Ecoturística para la comunidad de Rumicruz ni similares, por lo que este es el primer trabajo que se realiza en lo relacionado al tema ecoturístico.

#### **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

“Un análisis de la literatura especializada y de las exposiciones presentadas en Congresos y Seminarios demuestra que existe consenso en que el ecoturismo debe promover:

Viajes y actividades recreativas responsables hacia las áreas naturales silvestres con el fin de apreciar, disfrutar y fundamentalmente entender tanto los problemas ambientales como los valores naturales y culturales que éstas poseen.

El apoyo a la conservación del área natural silvestre y el uso sostenido de los recursos;

La participación de las poblaciones locales para asegurar que éstas obtengan el máximo de beneficios económicos provenientes de la actividad turística, que les permita minimizar las prácticas no sustentables y usar razonablemente los recursos para su propio beneficio.

La máxima disminución de los posibles impactos ecológicos y culturales que esta actividad pueda generar.

La educación ambiental y la formación de valores, tanto de los visitantes como de las poblaciones, para que contribuyan a afianzar la conservación de las áreas naturales y de las tradiciones culturales existentes.

Simultáneamente, es importante señalar que la práctica del ecoturismo debe ser necesariamente compatible con los fundamentos del concepto de sustentabilidad como son: Principios de ética y equidad, la generación de oportunidades económicas para asegurar el bienestar de las poblaciones locales; los principios de prevención (minimizar impactos negativos); la conservación como base del desarrollo. (Leída Azócar 1995).

Tradicionalmente, los actores de un proceso de desarrollo turístico han sido los inversionistas y los visitantes. De modo indirecto se han visto involucrados los oferentes de diversos servicios y marginalmente los miembros de las comunidades.

Las diferentes experiencias, nos permiten proponer, cuáles serían los actores principales en un proceso de desarrollo turístico sustentable, bajo la modalidad de ecoturismo:

La comunidad en caso de existir en el sitio turístico;

Un grupo, organización o entidad que administre el área natural;

Una o varias organizaciones no gubernamentales (ONGs) que auspicien y orienten el desarrollo sustentable; los turistas; y, los operadores de excursiones y agentes de viaje.

Cada actor tiene un papel que cumplir en el “proceso de desarrollo del Proyecto”.

- Las comunidades, que viven en el sitio turístico deben confirmar su papel de protectores del área natural.
- La organización o grupo encargado de la administración del área, que puede ser estatal, privada o comunitaria, es responsable del manejo y administración del recurso.
- Los turistas, que son los clientes o consumidores de los productos turísticos generan egresos al sistema económico, a cambio de su satisfacción.
- Los operadores y agentes de viaje, que se han especializado en aprovechar el tiempo libre de los visitantes, para ofrecer servicios eficientes y eficaces a los turistas.

### **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.**

**TURISMO.-** Comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus

viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. <sup>1</sup>

**ECOTURISMO.-** El Ecoturismo se define como : “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora, y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que pueda encontrarse allí a través de un proceso que promueva la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural y propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.”<sup>2</sup>

**TURISTA.-** Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no responde a una actividad remunerada en el destino por residentes. <sup>3</sup>

**TURISMO COMUNITARIO.-** Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales,

---

<sup>1</sup> ACERENZA, M. 1996

<sup>2</sup> BOBADILLA, P, DEL AGUILA, L Y MORGAN, M. 1998)

<sup>3</sup> CASASOLA, L. 1995)

la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.<sup>4</sup>

**TURISMO SOSTENIBLE.-** Responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.<sup>5</sup>

**TURISMO RURAL.-** Todo tipo de aprovechamiento turístico en espacio rural, siempre que se cumpla con una serie de limitaciones. Estas limitaciones requieren que se trate de una oferta dispersa y no concentrada; que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural; que implique la participación activa de la población local; y que contenga las actividades tradicionales del medio huyendo del gigantismo y del monocultivo.<sup>6</sup>

**POTENCIALIDAD DE RECURSOS.-** Constituye la cantidad y variedad de recursos naturales y culturales que posee un sitio geográfico determinado y que por lo tanto tiene perspectivas de desarrollo turístico.<sup>7</sup>

**PLANEAMIENTO ANDINO COMUNITARIO (PAC).-** Es una metodología de trabajo para que una comunidad o grupo de base pueda discutir con tino, paso a paso sus problemas de desarrollo, encontrar soluciones y recogerlas en un programa llamado “plan de trabajo”. Es un ejercicio comunitario, en el que todos los asistentes reflexionan sobre su realidad de manera organizada a través de la discusión de temas y preguntas centrales

---

<sup>4</sup> HERNANDEZ, E. 1992

<sup>5</sup> INEFAN-GEF. 1996)

<sup>6</sup> INEFAN-GEF. 1996

<sup>7</sup> RICAURTE, C. 2000

debidamente seleccionadas, hasta llegar a acuerdos sobre cuales son los principales problemas. (ROMERO, P. 1996)

**REVITALIZACION CULTURAL.-** Es una metodología de trabajo colectivo, destinada al fortalecimiento cultural de los grupos de base. Sirve para que una comunidad campesina, un pueblo afro, una nacionalidad indígena, o inclusive los pobladores de un barrio, puedan discutir paso a paso, serenamente, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir las actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer su cultura. <sup>8</sup>

**PROYECTOS ECOTURISTICOS.-** “Tres diferentes criterios se han usado para caracterizar el ecoturismo:

1. Provocar un bajo impacto físico y social sobre el medio
2. Servir como un medio de educación ecológica al turista
3. Generar una significativa participación económica local. (Svenm Wunder 1996).

## **2.3 SISTEMA DE HIPÓTESIS.**

La elaboración de un inventario interpretativo y turístico de la comunidad de Rumicruz contribuirá al aprovechamiento de sus Recursos Naturales, turísticos y culturales.

## **2.4 VARIABLES, DIMENSIONES Y ÁREAS INDICADORES**

### **2.4.1. VARIABLES DEPENDIENTES**

Conservación de recursos naturales, recursos turísticos, recursos culturales.

### **2.4.2 VARIABLES INDEPENDIENTES.**

Como Variable Independiente tenemos:

- Inventario interpretativo y turístico.

---

<sup>8</sup> ROMERO, P. 1996)

### 2.4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**TABLA 1. Operacionalización de las variables**

VARIABLE	CONCEPTO	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>INVENTARIO INTERORETATIVO Y TURÍSTICO</b>	<p>El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.</p> <p>Adicionalmente en esta sección, se puede encontrar diversos mapas temáticos que muestran información georeferenciada de bosques, carreteras, ríos, rutas de atractivos turísticos, entre otros.</p>	<p>La metodología incluye formatos de recopilación y procesamiento de la información de los inventarios.</p> <p><b>RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b></p> <p>Los equipos de trabajo deben ser interdisciplinarios: El acceso a recursos queda condicionado a la asistencia la capacitación impartida por el Ministerio</p> <p>Sector cultural, sector ambiental y sector turístico.</p>	<p>Encuesta Observación Guías de observación cuestionario</p>
<b>RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS Y CULTURALES</b>	<p>Los atractivos naturales, la tradición histórica y cultural, y su ubicación geográfica hacen que Ecuador cuente con un gran potencial, sin embargo el turismo exige el desarrollo de vías de acceso a las zonas de atracción turística y de facilidades que permitan la permanencia de más días del visitante en el lugar. La construcción de infraestructura para tal fin, inevitablemente transforma el aspecto físico del lugar, y si no es debidamente planificado puede llegar a afectar la calidad del medio ambiente natural, y hasta podría deteriorar la calidad de vida de los mismos habitantes.</p> <p>Honey, Martha. (1999).</p>	<p>Para la conservación de estos recursos tan importantes tanto para el sector turístico como para la economía de un sector se debe primero concienciar a los pobladores de dichos sector para el cuidado y aprovechamiento de estos recursos para bien de del sector turístico</p>	<p>Encuestas Guías de observación Información literaria</p>

Fuente: Variables Ecoturísticas  
Elaboración: Mónica Rojas Z

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO.

#### 3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente Investigación es de campo; se realizó en el sector de Rumicruz determinados específicamente para el desarrollo del Ecoturismo.

##### 3.1.2 MÉTODO CIENTÍFICO.

La presente investigación es de tipo:

**Inductivo:** Para poder determinar si el presente trabajo será o no factible es necesario hacer un análisis de las potencialidades de las propiedades de la Comunidad Rumicruz el mismo que nos permitirá saber si en el lugar se puede o no practicar actividades turísticas.

**Deductivo:** Partiendo del criterio obtenido de la investigación se encontrará ventajas y desventajas de la implementación del centro turístico en la zona lo que nos permitirá diseñar la propuesta.

##### 3.1.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

Investigación exploratoria: porque se recabará información con el fin de obtener datos necesarios para la elaboración de la tesis.

### 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.2.1 POBLACIÓN

Para el siguiente estudio de Potencialidad se tomó en cuenta a 564 habitantes encuestados de la Comunidad de Rumicruz.

### 3.2.2 MUESTRA

Para la determinación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.25 \times 564}{564(0.076)^2 + 1.96^2 \times 0.25}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.25 \times 564}{564(0.005776) + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = \frac{3031.68}{17.72}$$

$$n = 128$$

#### Donde:

Z = Nivel de confianza (93%)

N = Universo (564)

p = Probabilidad a favor (0.5)

q = Probabilidad en contra (0.5)

e = Error de estimación (0.076)

n = Tamaño de la muestra (128).

### 3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para realizar la presente investigación se utilizó la técnica de la entrevista; mediante la cual se generará información acerca de los habitantes de la comunidad, si colaborarían con el progreso Ecoturístico de la zona, además de propuestas y sugerencias en relación al Ecoturismo.

### 3.4 DESARROLLO DEL TRABAJO

El desarrollo del trabajo de investigación está propuesto en base a los objetivos planteados, y mediante los objetivos específicos se alcanzará el objetivo general con la ayuda de



conceptos y métodos de autores que han ayudado para la realización del trabajo de investigación.

Primero se analizó el perfil del habitante de la comunidad las necesidades de los mismos y lo que quieren obtener apoyando este Estudio Ecoturística de su sector.

Luego de hacer un Estudio de los atractivos turísticos naturales, culturales que existe en la zona y se puede potencializar.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA:

El perfil de los habitantes de la comunidad de Rumicruz, se determinó mediante la aplicación de encuestas a 128 habitantes del sector.

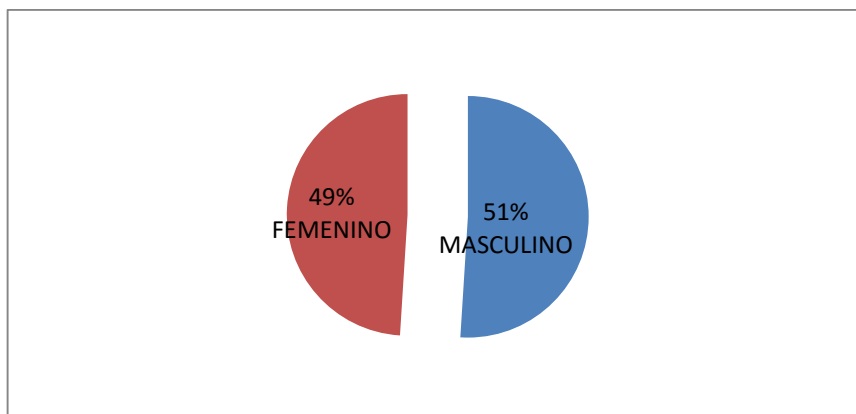
##### a. Sexo de los habitantes de Rumicruz

**TABLA.2 SEXO DE LOS HABITANTES DE RUMICRUZ**

SEXO	HABITANTES	PORCENTAJE
Masculino	66	51 %
femenino	62	49 %
TOTAL	128	100 %

Fuente: encuesta aplicada a la comunidad de Rumicruz

Elaboración: Mónica Rojas Z.



**GRÁFICO N° 1. SEXO DEL ENTREVISTADO**

El 51 % que equivale a las 66 personas encuestadas son de sexo masculino, y el 49 % que corresponde a 62 personas son de sexo femenino.

**b. ¿Es usted nativo de la comunidad**

**TABLA. 3 ES USTED NATIVO DE LA COMUNIDAD**

<b>ES USTED NATIVO DE LA COMUNIDAD</b>	<b>HABITANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>128</b>	<b>100 %</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100 %</b>

Fuente: encuesta aplicada a la comunidad de Rumicruz

Elaboración: Mónica Rojas Z.

El 100% de los encuestados son nativos de zona lo cual favorece a los resultados pues son conocedores del sector.

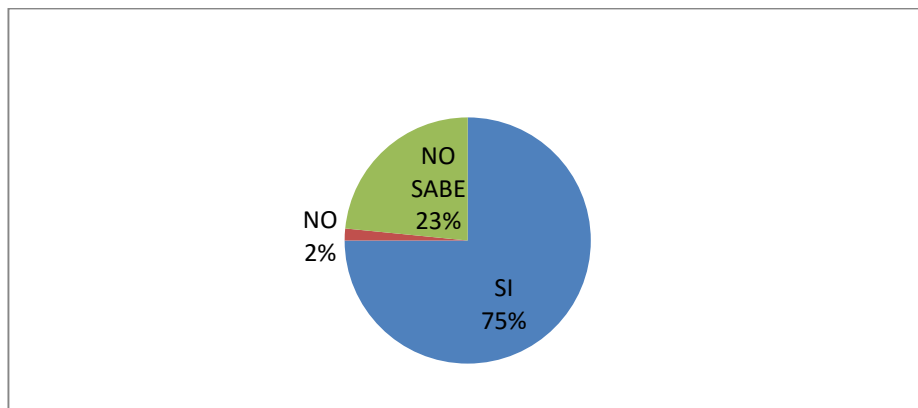
**c. ¿ Le gustaría que su comunidad sea visitada por turistas**

**TABLA. 4 LE GUSTARÍA QUE SU COMUNIDAD SEA VISITADA POR TURISTAS**

<b>LE GUSTARÍA QUE SU COMUNIDAD SEA VISITADA POR TURISTAS</b>	<b>HABITANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>96</b>	<b>75 %</b>
<b>NO</b>	<b>2</b>	<b>1 %</b>
<b>NO SABE</b>	<b>30</b>	<b>24 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100 %</b>

Fuente: encuesta aplicada a la comunidad de Rumicruz

Elaboración: Mónica Rojas Z.



**Gráfico N° 3. LE GUSTARÍA QUE LA COMUNIDAD SEA VISITADA POR TURISTAS**

El porcentaje más alto es de 75 % que equivalen a 96 personas encuestadas, que están de acuerdo y que les gustaría que su comunidad sea visitada por turistas, el 24 % corresponde a 30 personas que no saben es decir no tienen conocimiento de temas relacionados con el Ecoturismo, y el 1 % que no está de acuerdo pues piensan que la visita de los turistas de alguna manera cambiaría su estilo de vida.

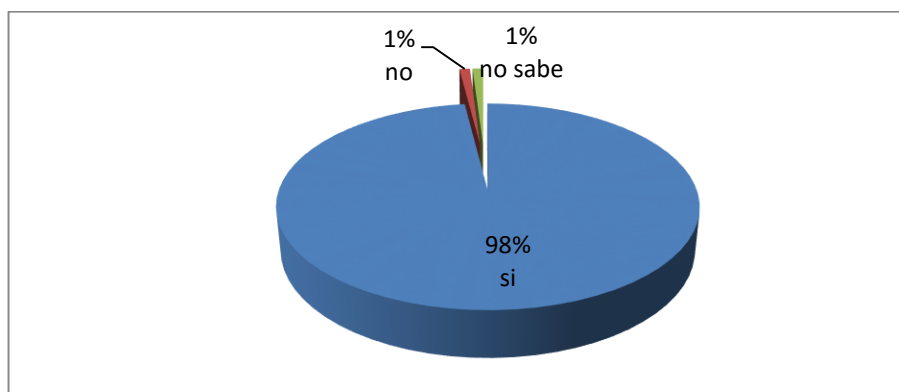
**d. ¿Le gustaría recibir talleres y charlas acerca de Ecoturismo?**

**TABLA. 5 LE GUSTARÍA RECIBIR TALLERES Y CHARLAS ACERCA DE ECOTURISMO**

LE GUSTARÍA RECIBIR TALLERES ACERCA DE ECOTURISMO	HABITANTES	PORCENTAJE
SI	126	98 %
NO	2	1 %
NO SABE	2	1 %
TOTAL	128	100 %

Fuente: encuesta aplicada a la comunidad de Rumicruz

Elaboración: Mónica Rojas Z.



**GRÁFICO N° 4. LE GUSTARÍA RECIBIR TALLERES Y CHARLAS ACERCA DE ECOTURISMO?**

El 98 % que corresponde a 126 personas que si les gustaría recibir charlas y talleres acerca de Ecoturismo y con esto fomentar el desarrollo socio-económico de la comunidad; el 1 % que corresponde a 2 personas que no desean participar en los talleres pues piensan que están muy mayores de edad para aprender, y el otro 1 % que no sabe son 2 personas que argumentaron que no tienen tiempo.

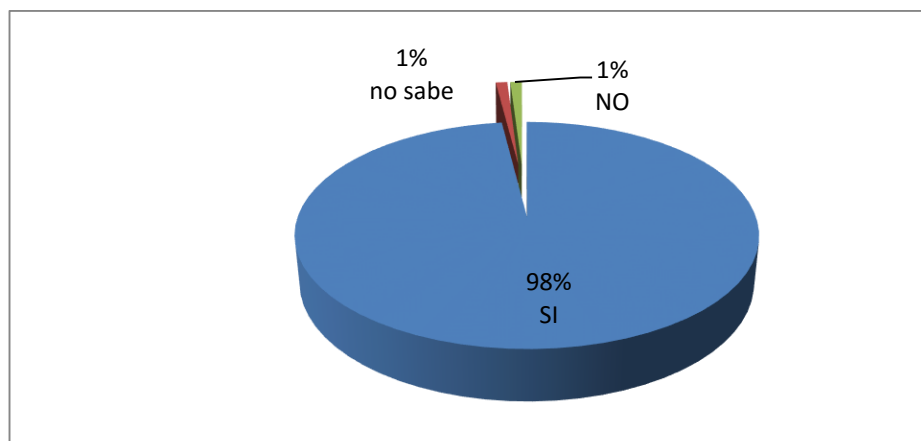
e. ¿Le gustaría que todos los potenciales turísticos, culturales de su comunidad sean debidamente explotados?

**TABLA. 6 LE GUSTARÍA QUE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS, CULTURALES DE SU COMUNIDAD SEAN DEBIDAMENTE EXPLOTADOS**

LE GUSTARÍA QUE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS DE SU COMUNIDAD SEAN DEBIDAMENTE EXPLOTADOS	HABITANTES	PORCENTAJE
SI	126	98 %
NO	2	1 %
NO SABE	2	1 %
TOTAL	128	100 %

Fuente: encuesta aplicada a la comunidad de Rumicruz

Elaboración: Mónica Rojas Z.



**GRÁFICO N° 5. LE GUSTARÍA QUE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS, CULTURALES DE SU COMUNIDAD SEAN DEBIDAMENTE EXPLOTADOS?**

El 98 % que corresponde a 126 personas que si les gustaría que los potenciales turísticos que poseen en su comunidad sean debidamente explotados y con ello mejorar su estilo de vida.

f. ¿Usted colaboraría para que la comunidad sea turísticamente reconocida?

**TABLA. 7 USTED COLABORARÍA PARA QUE LA COMUNIDAD SEA TURÍSTICAMENTE RECONOCIDA?**

<b>USTED COLOABORARÍA PARA QUE LA COMUNIDAD SEA TURÍSTICAMENTE RECONOCIDA</b>	<b>HABITANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>128</b>	<b>100 %</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a la comunidad de Rumicruz

**Elaboración:** Mónica Rojas Z.

El 100 % corresponde a 128 personas encuestadas que si están dispuestas a colaborar con toda buena predisposición para que su comunidad de Rumicruz sea reconocida y visitada turísticamente.

#### **4.1.1 ANANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA PROPUESTA**

La siguiente encuesta fue realizada tanto a turistas nacionales como extranjeros en la ciudad de Riobamba esta encuesta es base fundamental para la propuesta puesto que con la misma analizaremos los requerimientos de los turistas para la implementación de un complejo ecoturístico en el sector de Rumicruz.

El universo que se consideró para el análisis de la demanda fue el total de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Chimborazo hasta el mes de junio del 2010, sumando un total de 3158 turistas, y un tamaño de la muestra de 171.

Donde 119 (70%) son extranjeros y 52 (30%) son nacionales.

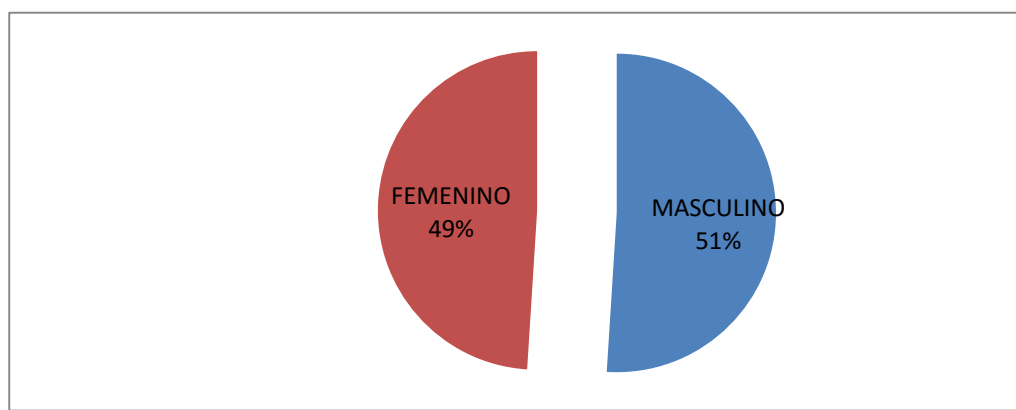
**a. Sexo de los turistas**

**TABLA N° 8 DE QUE SEXO SON LOS TURISTAS QUE VISITAN RIOBAMBA**

SEXO	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N° HAB.	%	N°	%
<b>MASCULINO</b>	<b>61</b>	<b>51%</b>	<b>29</b>	<b>56%</b>
<b>FEMENINO</b>	<b>58</b>	<b>49%</b>	<b>23</b>	<b>44%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas Z.



**Gráfico N° 6. SEXO DE LOS TURISTAS**

51% de encuestados son del sexo masculino y 49% del sexo femenino, con edades de 27 a 32 años y más de 43 años.

56% de encuestados son del sexo masculino y 44% del sexo femenino, la mayoría pertenece al rango de edad de 27-32 años.

**b. lugar de procedencia de turistas**

**TABLA N° 9 LUGAR DE PROCEDENCIA DETURISTAS**

LUGAR DE PROCEDENCIA	EXTRANJEROS	
	N° HAB.	%
<b>EUROPA</b>	<b>89</b>	<b>75%</b>
<b>AMERICA DEL NORTE</b>	<b>23</b>	<b>24%</b>
<b>OTROS</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>

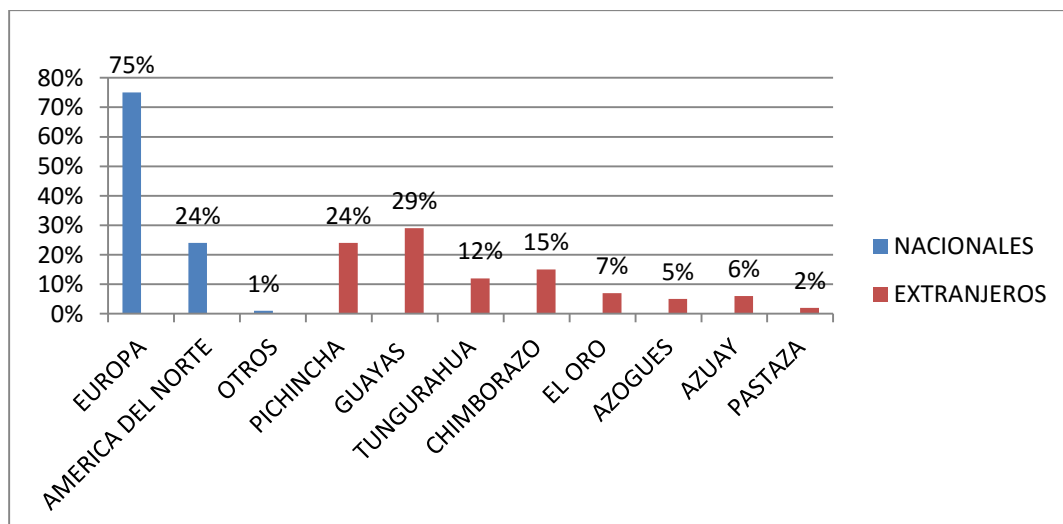
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------

**LUGAR DE PROCEDENCIA TURISTAS NACIONALES**

LUGAR DE PROCEDENCIA	NACIONALES	
	N° HAB.	%
PICHINCHA	12	24%
GUAYAS	15	29%
TUNGURAHUA	6	12%
CHIMBORAZO	8	15%
EL ORO	4	7%
AZOGUES	3	5%
AZUAY	3	6%
PASTAZA	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas



**GRÁFICO N° 7 LUGAR DE PROCEDENCIA DE TURISTAS**

El 75% de turistas proviene de Europa (Holanda, Inglaterra, Austria, Alemania, Francia, Suiza, Italia, Bélgica).

Guayas es la ciudad de procedencia del 29% de los turistas nacionales.



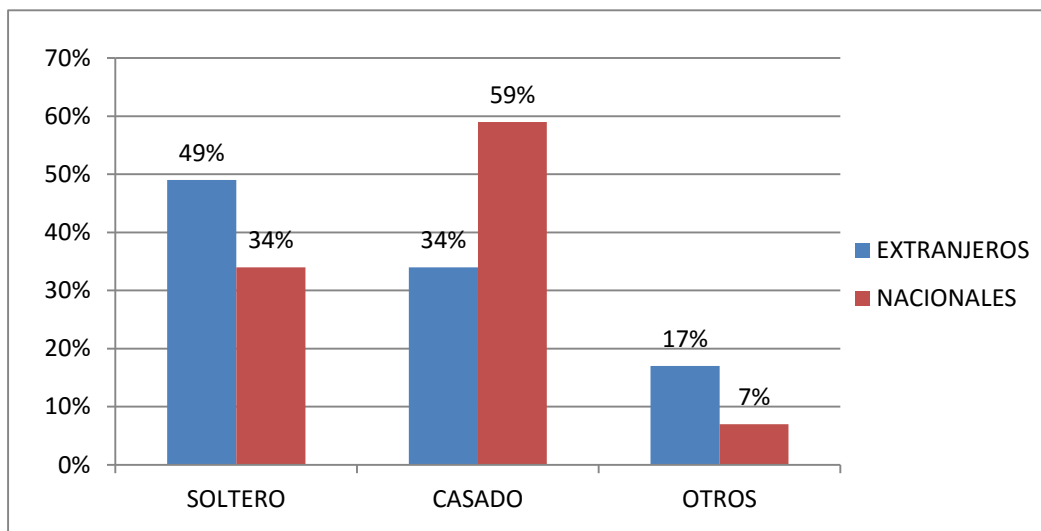
**c. Estado civil de los turista**

**TABLA N° 10 ESTADO CIVIL DE TURISTAS**

ESTADO CIVIL DE TURISTAS	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N° HAB.	%	N° HAB.	%
SOLTERO	58	49%	18	34%
CASADO	40	34%	31	59%
OTROS	21	17%	3	7%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas



**GRÁFICO N° 8 ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS**

Mayoritariamente son solteros 49% y profesionales el 79%

En los turistas nacionales el 34% son solteros y el 59 % de los turistas nacionales son casados lo cual es favorable para el turismo pues vienen con familia

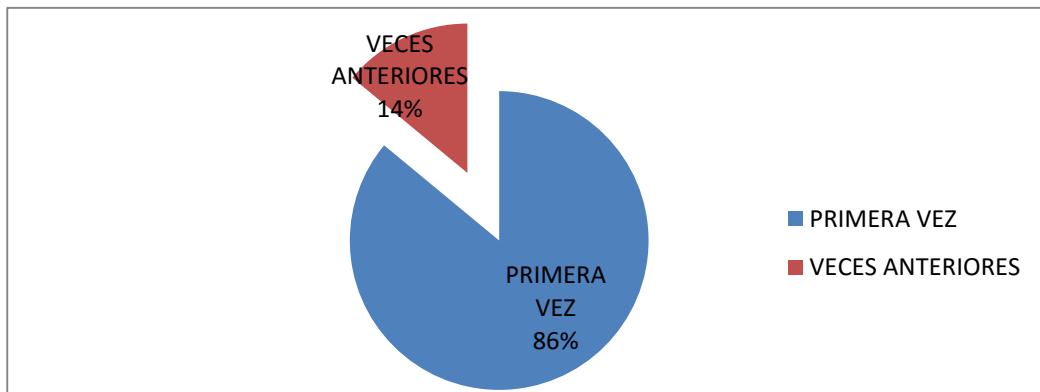
**d. Visita al Ecuador por extranjeros**

**TABLA N° 11 VISITA AL ECUADOR EXTRANJEROS**

VISITA AL ECUADOR EXTRANJEROS	EXTRANJEROS	
	N° HAB.	%
PRIMERA VEZ	102	86%
VECES ANTERIORES	17	14%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas Z.



**GRÁFICO N° 9 VISITA AL ECUADOR**

86% de encuestados visitó Ecuador por primera vez

70% de encuestados ya han visitado Riobamba en otras oportunidades.

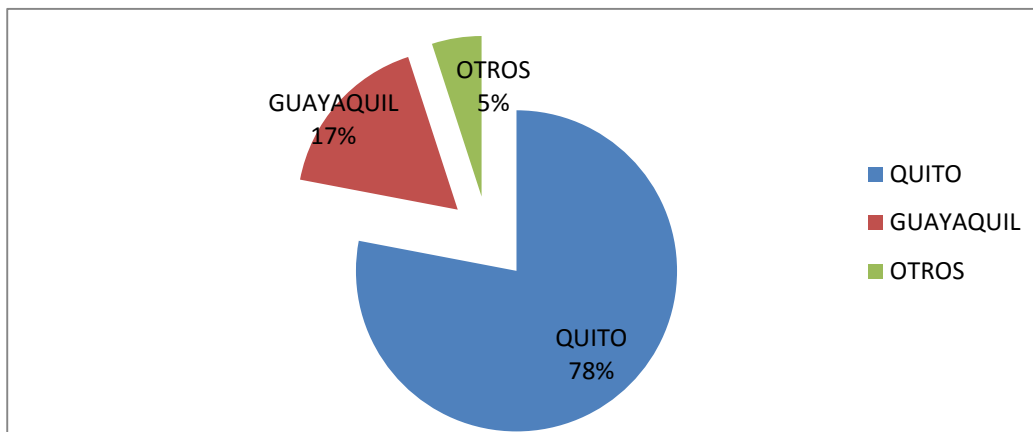
**e. Ciudad de arribo al Ecuador de turistas extranjeros**

**TABLA N° 12 CIUDAD DE ARRIBO AL ECUADOR DE TURISTAS EXTRANJEROS**

CIUDAD DE ARRIBO TURISTAS EXTRANJEROS	EXTRANJEROS	
	N° HAB.	%
QUITO	93	78%
GUAYAQUIL	20	17%
OTROS	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Elaboración: Mónica Rojas Z.

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba



**GRÁFICO N° 10 CIUDAD DE ARRIBO AL ECUADOR**

El 78% de turistas extranjeros ingresó al Ecuador por la ciudad de Quito.

El 17% de turistas extranjeros ingreso al Ecuador por la ciudad de Guayaquil

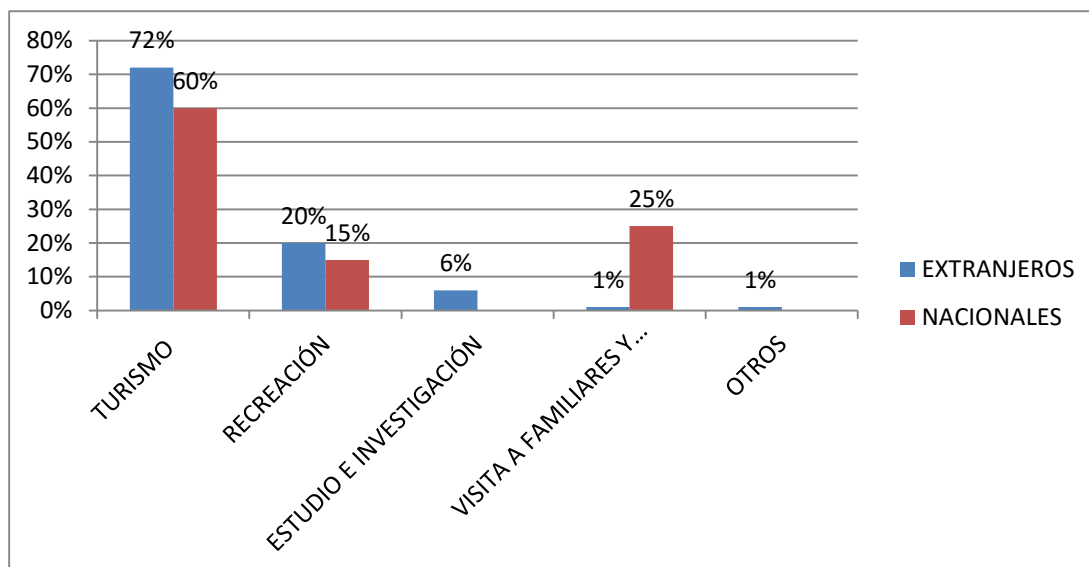
**f. motivo de visita al Ecuador**

**TABLA N° 13 MOTIVO DE VIAJE**

MOTIVO DE VIAJE	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N° HAB.			
TURISMO	86	72%	31	60%
RECREACIÓN	24	20%	8	15%
ESTUDIO E INVESTIGACIÓN	7	6%	0	0%
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	1	1%	13	25%
OTROS	1	1%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas Z



**GRÁFICO N° 11 MOTIVO DE VIAJE**

El 72% de los turistas extranjeros vienen por turismo y conocer la provincia.

El 60% de los encuestados nacionales vienen a la provincia por turismo y el 25% por visitar a sus familiares y con ellos visitar sitios turísticos.

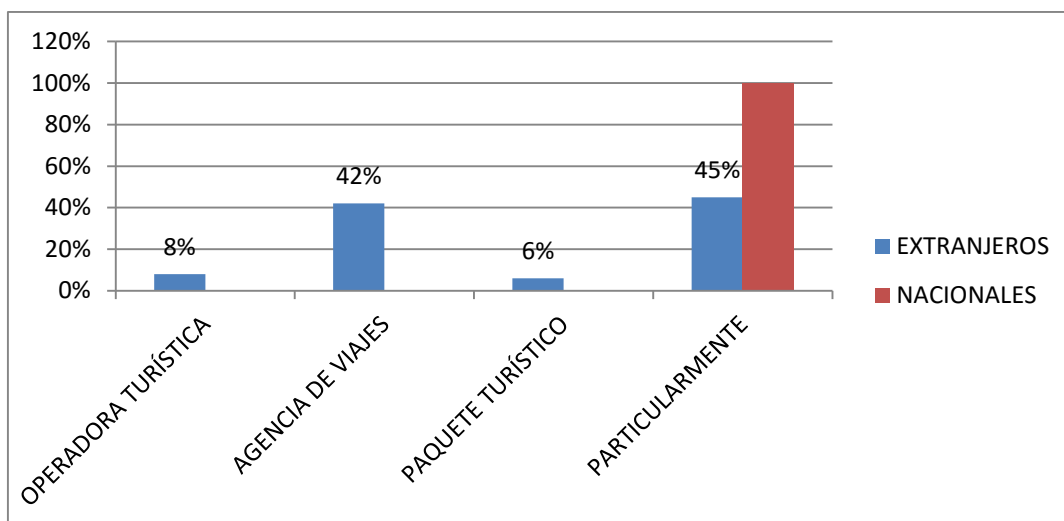
**g. servicios utilizados para viajar**

**TABLA N° 14 SERVICIOS UTILIZADOS PARA VIAJAR**

SERVICIOS UTILIZADOS PARA VIAJAR	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N° HAB.	%	N° HAB	%
OPERADORA TURÍSTICA	14	8%	0	0%
AGENCIA DE VIAJES	73	42%	0	0%
PAQUETE TURÍSTICO	10	6%	0	0%
PARTICULARMENTE	78	45%	0	100%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>	<b>175</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas Z



**GRÁFICO N° 12 SERVICIOS UTILIZADOS PARA VIAJAR**

El 45% de turistas extranjeros prefieren viajar particularmente y el 42% viajan por medio de agencias de viajes

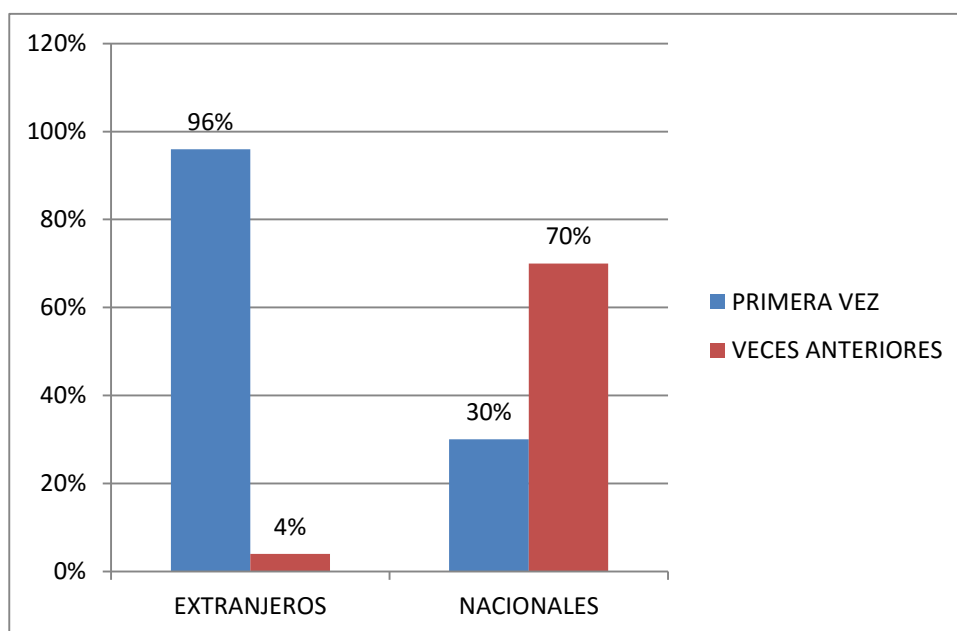
El 100% de los turistas nacionales vienen particularmente

#### **h. Cuantas veces a visitado la ciudad de Riobamba**

**TABLA N° 15 VISITA A RIOBAMBA**

	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N° HAB.	%	N° HAB.	%
PRIMERA VEZ	114	96%	16	30%
VECES ANTERIORES	5	4%	36	70%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba  
**Elaboración:** Mónica Rojas Z.



**GRÁFICO N° 13 VISITA A RIOBAMBA**

El 96% de encuestados extranjeros visitó por primera vez la ciudad de Riobamba y solamente el 4% ya había venido otras ocasiones.

El 70% de turistas nacionales ya había visitado Riobamba y el 30% viene por primera vez a quedarse en la ciudad.

**i. ¿Cree que hace falta actividades complementarias en la provincia?**

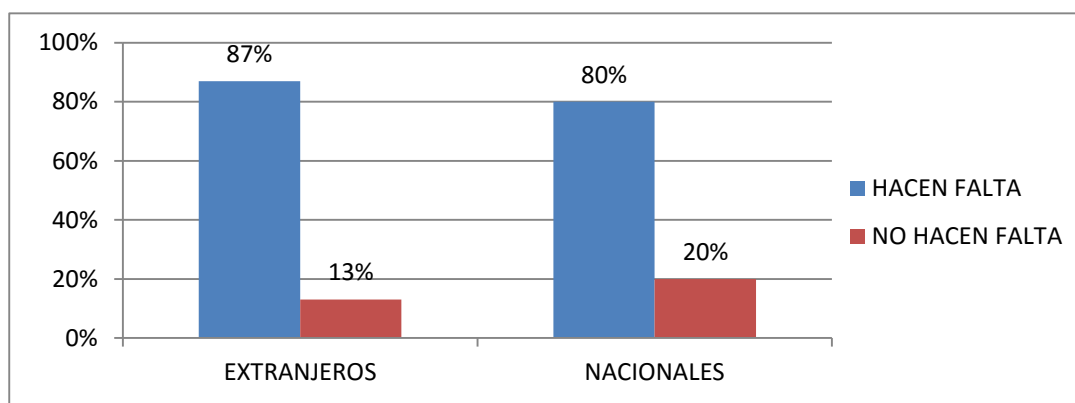
**TABLA N° 16 FALTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN LA PROVINCIA**

FALTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN LA PROVINCIA	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N°	%	N°	%
HACEN FALTA	104	87%	42	80%
NO HACEN FALTA	15	13%	10	20%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba  
**Elaboración:** Mónica Rojas Z.

El 87% de encuestados extranjeros consideran que hace falta actividades complementarias a más de visitar el Chimborazo

El 80% de turistas nacionales creen que si hace falta actividades complementarias en la provincia



**GRÁFICO N° 14 FALTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN LA PROVINCIA**

**j. ¿Tiene interés por visitar los atractivos naturales y culturales de las comunidades?**

**TABLA N° 17 INTERES POR VISITAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES**

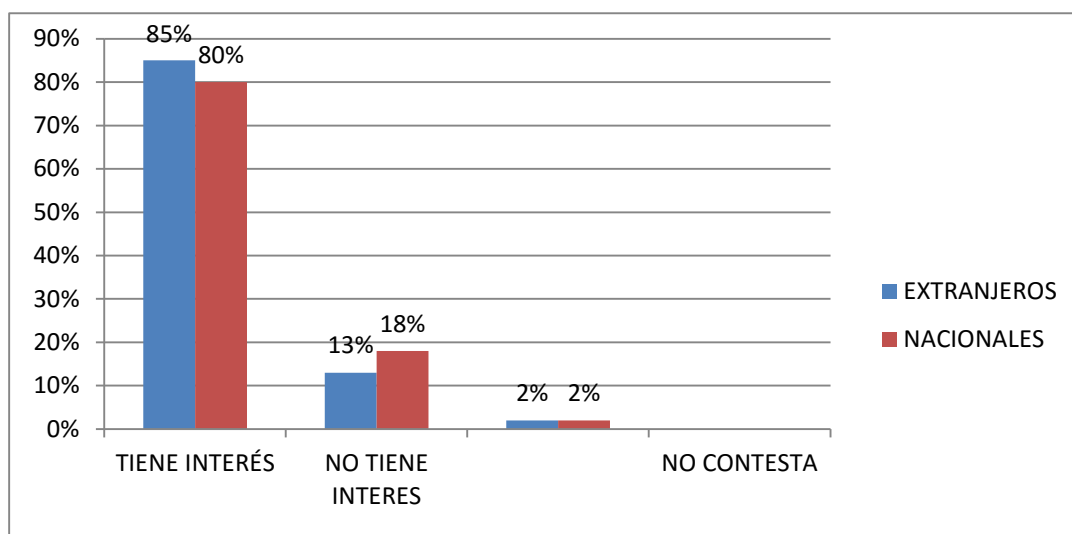
INTERES POR VISITAR ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N°	%	N°	%
TIENE INTERÉS	149	85%	140	80%
NO TIENE INTERES	23	13%	32	18%
NO CONTESTA	3	2%	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

**Elaboración:** Mónica Rojas Z.

El 85% de turistas extranjeros muestra interés en visitar los atractivos turísticos y culturales de las comunidades

El 80% de turistas nacionales tiene interés en visitar los atractivos naturales de las comunidades.



**GRÁFICO N° 15 INTERÉS POR VISITAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES**

**k. Actividades Ecoturísticas requeridas por el turista**

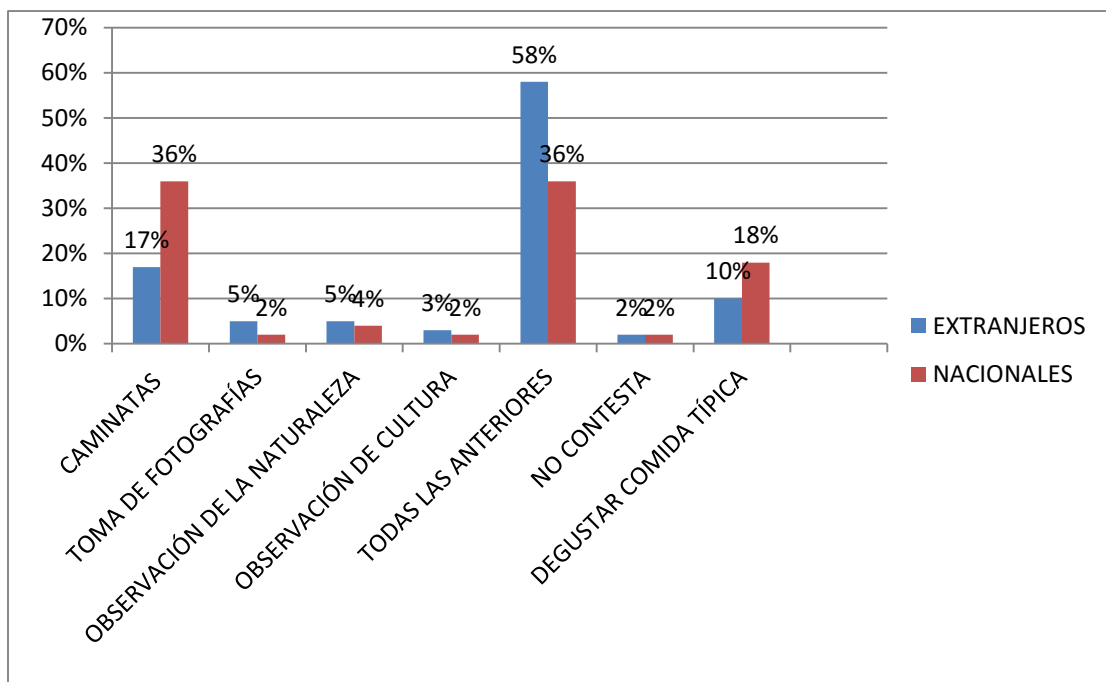
**TABLA N° 18 ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS REQUERIDAS POR EL TURISTA**

ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS REQUERIDAS POR EL TURISTA	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N°	%	N°	%
CAMINATAS		17%	19	36%
TOMA DE FOTOGRAFÍAS	9	5%	1	2%
OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA	9	5%	2	4%
OBSERVACIÓN DE CULTURA	5	3%	1	2%
TODAS LAS ANTERIORES	101	58%	19	36%
NO CONTESTA	4	2%	1	2%
DEGUSTAR COMIDA TÍPICA	17	10%	9	18%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas Z





**GRÁFICO N° 16 ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS REQUERIDAS POR EL TURISTA**

El 58% de los turistas extranjeros les interesa realizar caminatas, observación de flora y de manifestaciones culturales

El 36% de los turistas nacionales requiere para turismo caminatas, observación de la naturaleza, degustación de comida típica.

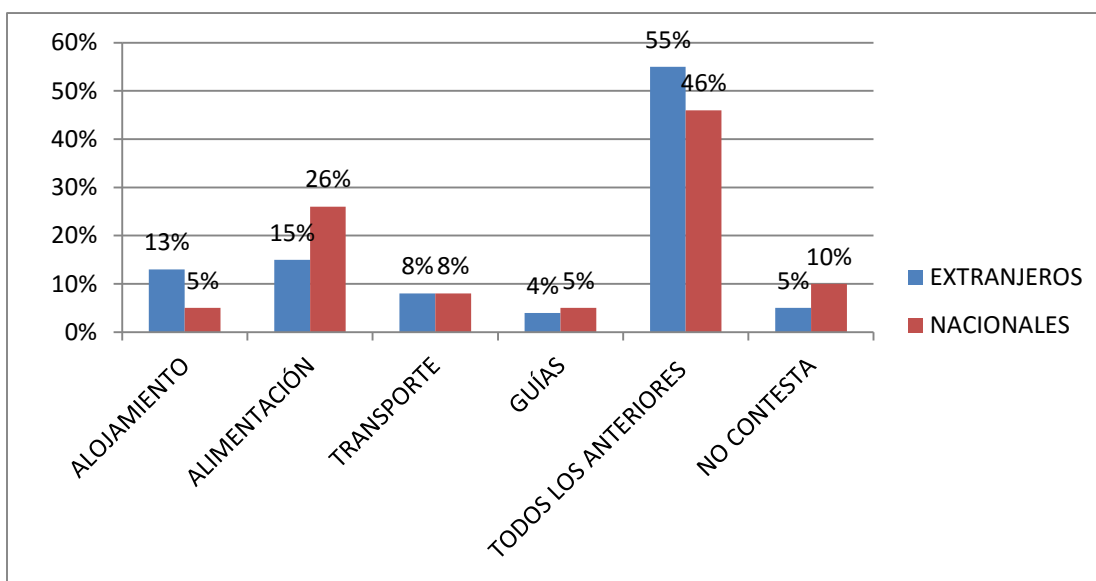
### I. Servicios turísticos

**TABLA N° 19 SERVICIOS TURÍSTICOS**

SERVICIOS TURÍSTICOS	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N°	%	N°	%
ALOJAMIENTO	16	13%	3	5%
ALIMENTACIÓN	18	15%	14	26%
TRANSPORTE	9	8%	4	8%
GUÍAS	5	4%	3	5%
TODOS LOS ANTERIORES	65	55%	24	46%
NO CONTESTA	6	5%	4	10%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas Z.



**GRÁFICO N° 17 SERVICIOS TURÍSTICOS**

El 55% de turistas extranjeros desean que la comunidad preste servicio de alojamiento, alimentación, transporte (opcional) y guías.

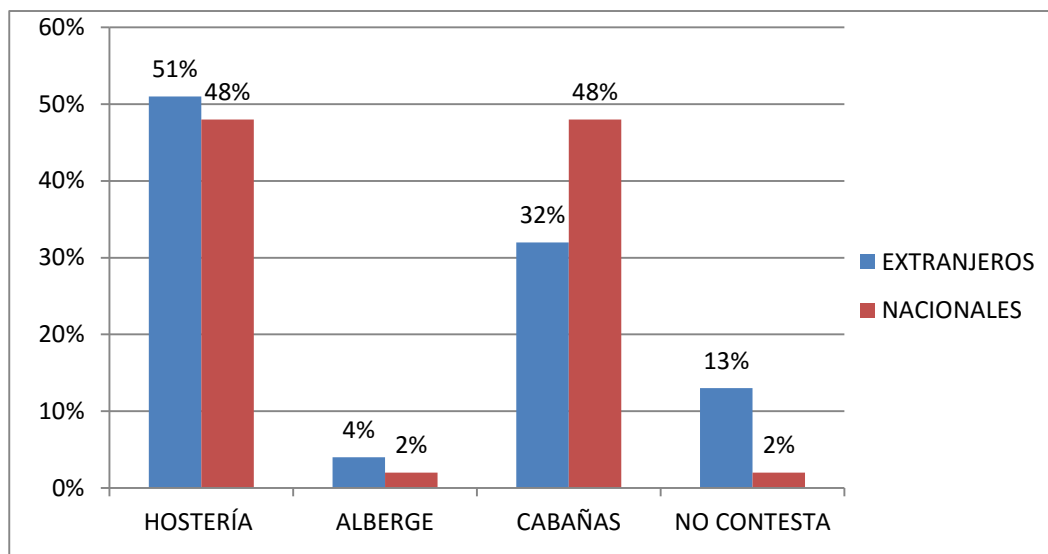
El 46% de turistas nacionales desean que la comunidad Rumicruz preste servicio de alimentación, alojamiento y transporte.

**m. tipo de alojamiento que prefiere**

**TABLA N° 20 TIPO DE ALOJAMIENTO**

TIPO DE ALOJAMIENTO	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	Nº	%	Nº	%
HOSTERÍA	61	51%	25	48%
ALBERGE	5	4%	104	2%
CABAÑAS	38	32%	25	48%
NO CONTESTA	15	13%	104	2%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba  
**Elaboración:** Mónica Rojas Z.



**GRÁFICO N° 18 TIPO DE ALOJAMIENTO**

Al 51 % de encuestados extranjeros les gustaría alojarse en una hostería, el 32% prefiere cabañas

El 48% de encuestados nacionales prefieren alojarse en hostería y cabañas.

**n. tipo de alimentación que prefiere**

**TABLA N° 21 TIPO DE ALIMENTACIÓN**

	EXTRANJEROS		NACIONALES	
	N°	%	N°	%
PLATOS TÍPICOS	57	48%	33	63%
COMIDA NACIONAL	20	17%	14	27%
COMIDA INTERNACIONAL	5	4%	1	2%
COMIDA VEGETARIANA	20	17%	1	2%
OTRA	1	1%	1	1%
NO CONTESTA	15	13%	3	5%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaboración: Mónica Rojas Z

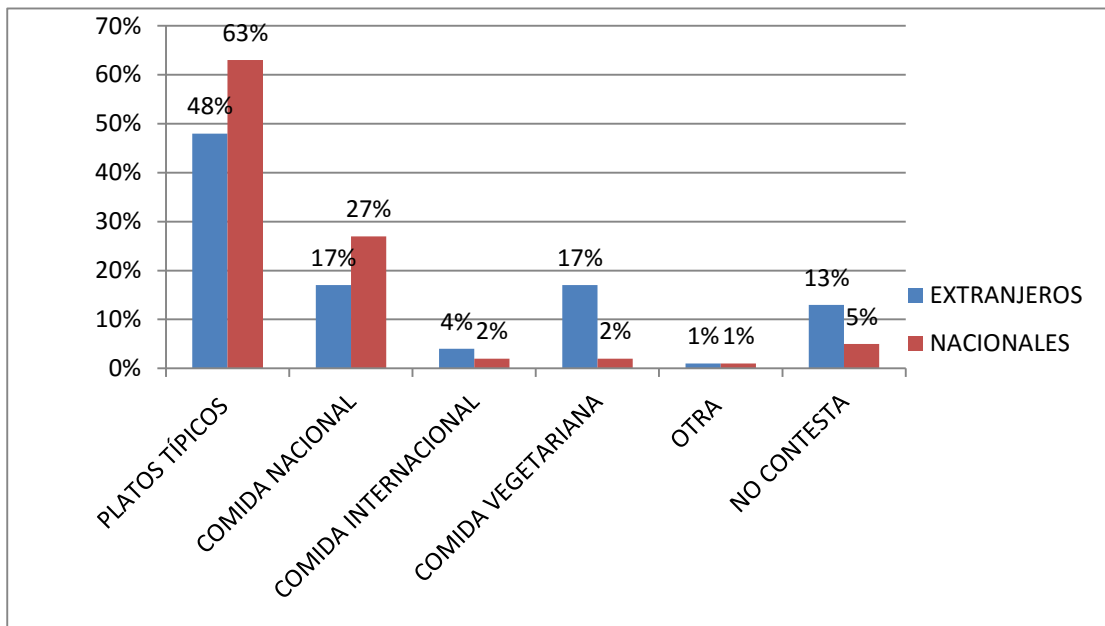


GRÁFICO N° 19 TIPO DE ALIMENTACIÓN

Al 48% de turistas extranjeros y el 63 % de turistas nacionales les agradaría que se sirva comida típica, este dato es importante para el proyecto pues por tratarse de platos típicos, estos incluyen en su preparación productos agrícolas y pecuarios existentes en la comunidad lo cual asegura el aprovechamiento de todos los recursos existentes en la zona.

## 4.2 ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

### 4.2.1 ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, Y AMENAZAS (FODA)

En base a la realidad existente en la comunidad, analizada en los talleres participativos, se definieron las fortalezas o aspectos positivos, las debilidades o aspectos negativos, así como también las oportunidades que se presentan y las amenazas o riesgos (TABLA 22).

**TABLA N° 22. ANÁLISIS FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Vía de acceso a la comunidad</li><li>- Diversidad de recursos naturales</li><li>- Bellezas escénicas</li><li>- Disposición de colaboración de la población</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Captación de turistas que buscan realizar actividades alternativas de convivencia cultural</li><li>- Incremento de la demanda turística</li><li>- Convenios con agencias de viaje y operadoras</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Carencia de agua potable y alcantarillado</li><li>- Insuficiente capacitación de la población en el manejo de recursos naturales.</li><li>- Ingresos económicos bajos.</li><li>- Falta de cubierta vegetal en las partes altas.</li><li>- Escasa promoción de los atractivos turísticos del sector</li><li>- Limitadas manifestaciones culturales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aumento de la contaminación ambiental.</li><li>- Cambios políticos y económicos</li><li>- cambios climáticos</li></ul>

**Fuente:** Taller participativo comunitario

**Elaboración:** Mónica Rojas Z.

### **4.3 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD RUMICRUZ**

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos, culturales de una región.

La comunidad de Rumicruz posee una variedad de recursos naturales como montañas, flora y fauna; además de recursos culturales, que vale la pena potencializar.

Para la realización del inventario se identificaron 4 atractivos entre los que constan:

### 4.3.1 EL GRUPO ÉTNICO DE LA COMUNIDAD DE RUMICRUZ



Foto N° 1 Encuentro Cultural de la Comunidad Rumicruz

#### **Clasificación**

#### **Categoría**

Manifestaciones culturales

#### **Tipo**

Étnico

#### **Características**

#### **Hábitat geográfico**

El grupo étnico se encuentra en la Comunidad de Rumicruz que pertenece a la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo ubicada a 25 minutos de la ciudad de Riobamba a 3240 msnm, sus coordenadas son: 78°45'Longitud Oeste y 1°30'27'' de Latitud Sur; tomadas de la carta Geográfica de Guaranda.

#### **Características generales del atractivo**

La población habla el idioma quichua y español para comunicarse con la sociedad mestiza, con quien tiene relaciones de comercio.

Se dedican a labores agrícolas y ganaderas, mediante la venta de leche a una pequeña fábrica de harina de alfalfa que existe en la comunidad, pastoreo de borregos, crianza de cerdos, cuyes, conejos, y aves de corral.

Las artesanías son elaboradas principalmente por mujeres, a partir de lana de borrego, paja, y cuero de animales.

Las viviendas son mayoritariamente de construcción mixta, existen casas de adobe y chozas.

Además se preparan una variedad de platos típicos con productos del sector, las tradiciones y leyendas son interesantes y tienen que ver con los cerros, y personas ancianas. Las plantas medicinales tienen gran importancia por el poder curativo.

Habitaban en la zona 6 personas Gabriel, Edmundo, Pedro Buñay, Néstor Sanunga, Patricio Lata, y Manuel Sanunga quienes provenían del sector de Luisa o La Moya.

La comunidad se formó con 23 personas el 18 de Junio de 1983 con acuerdo Ministerial 0171.

Existen en la comunidad muy pocas leyendas, la más conocida es que los comuneros han visto a las 12 de la noche quema plata es decir se observa un resplandor en lo alto de la montaña y hace 10 años aproximadamente a las personas que iban a la montaña les halaba como si fuese un imán.

Rumicruz no tiene fiestas propias y celebran las fechas del calendario más populares, en la comunidad se han formado 3 equipos de futbol, el 95 % de los habitantes son católicos y son devotos de San Agustín.

### **Actividades turísticas**

- Visita a chozas
- Observación de actividades diarias de la familia
- Degustación de platos típicos como cuy con papas y salsa, locro de ocas, coladas entre otros.
- Visita a la fábrica de harina de alfalfa
- Reuniones de intercambio cultural, para escuchar leyendas, relatos propios de la cultura indígena.
- Salidas de campo para conocer las plantas medicinales así como los usos que se les da.

### **Facilidades necesarias**

- Mantenimiento de carreteras de acceso a la comunidad.
- Talleres comunitario
- Adecuación de talleres familiares de artesanías.

#### **Posibles impactos**

- Pérdida total de valores culturales que aún existen por el contacto con los turistas.
- Generación de ingresos económicos.
- Posibilidad de capacitación y formación técnica
- Posibilidad de empleo

#### **Mitigación de impactos**

- Iniciar el trabajo de revitalización cultural.

### **4.3.2. SITIOS NATURALES.**

#### **4.3.2.1. CRUZ DE PIEDRA**



**Foto N° 2 Fundadores de la comunidad con la Cruz de Piedra**

#### **Clasificación:**

#### **Categoría**

Sitios naturales

#### **Tipo**

Montaña

#### **Características.**

Ubicación del atractivo y Características generales del atractivo.



La cruz de piedra se encuentra a pocos metros de la comunidad de Rumicruz y ha sido removida muchas veces pues esta divide a Rumicruz de las otras comunidades, no se sabe exactamente de donde proviene la piedra, ni por quien fue tallada, tiene una altura de 1 mts. 70 cm., con un orificio en la mitad.

### **Componentes del atractivo.**

#### **Actividades turísticas**

- Observación de la cruz de piedra
- Tomar fotografías del paisaje
- Recorridos hacia el refugio.

#### **Facilidades necesarias**

- Establecimiento de lugares de observación.
- Capacitación de guías nativos.

#### **Posibles impactos**

- Alteración de la cobertura vegetal
- Incremento de desechos sólidos
- Generación de ingresos económicos.
- Posibilidad de capacitación y formación técnica
- Posibilidad de empleo.

#### **Mitigación de impactos**

- Realizar un programa de protección y manejo de recursos naturales.
- Brindar educación ambiental a la comunidad local y a los turista

#### 4.3.2.2. MUROS DE PIEDRA



**Foto N° 3**

**Foto N° 4**

**Foto N° 3-4 Montaña donde se encuentran los muros de piedra**

#### **Clasificación.**

#### **Categoría**

Sitios naturales

#### **Tipo**

Alta montaña

#### **Características:**

Ubicación del atractivo y Características del atractivo.

Los muros de piedra se encuentra en lo alto de la montaña a 30 min, de la comunidad el acceso es caminando sin mucho esfuerzo, se puede observar claramente piedras talladas en forma cuadrangular colocadas a manera de muros que cubre gran parte de la zona alta de la montaña, se cree que fueron los Incas quienes habitaban en esa zona.

De ahí la leyenda, que los Incas enterraron su tesoro en ese sitio por eso los comuneros de Rumicruz dicen haber visto un resplandor en lo alto de la montaña.

#### **Componentes del atractivo.**

#### **Paisaje**

Ofrecer al observador un paisaje donde claramente se puede ver los muros de piedra y contar las leyendas de este sitio.

### **Actividades turísticas**

- Observación de los muros de piedra
- Tomar fotografías del paisaje
- Recorridos hacia los alrededores de los muros.

### **Facilidades necesarias**

- Establecimiento de lugares de observación.
- Capacitación de guías nativos.

### **Posibles impactos**

- Alteración de la cobertura vegetal
- Incremento de desechos sólidos
- Generación de ingresos económicos.
- Posibilidad de capacitación y formación técnica
- Posibilidad de empleo.

### **Mitigación de impactos**

- Realizar un programa de protección y manejo de recursos naturales.
- Brindar educación ambiental a la comunidad local y a los turistas.

#### **4.3.2.3. BOSQUE DE EUCALIPTO**



**Foto N° 5 Vista del bosque de Eucalipto**

**Clasificación.**

**Categoría**

Sitios naturales

## **Tipo**

Bosques

## **Características:**

Ubicación del atractivo y Características del atractivo

El Bosque es un hermoso lugar donde la luz del sol juega con los árboles para así dar unos fascinantes destellos, en el que imponentes se levantan los Eucaliptos brindando su aroma a todos quienes maravillados por este bosque nativo se detienen a admirarlo.

## **Componentes del atractivo**

### **Actividades turísticas**

- Observación de los bosque de eucalipto
- Tomar fotografías del paisaje
- Recorridos por el lugar
- Observación de flora.

### **Facilidades necesarias**

- Establecimiento de lugares de observación.
- Capacitación de guías nativos.

### **Posibles impactos**

- Alteración de la cobertura vegetal
- Incremento de desechos sólidos
- Generación de ingresos económicos.
- Posibilidad de capacitación y formación técnica
- Posibilidad de empleo.

### **Mitigación de impactos**

- Realizar un programa de protección y manejo de recursos naturales.
- Brindar educación ambiental a la comunidad local y a los turistas.

#### **4.3.2.4. SEMBRÍOS DE ALFALFA**



**Foto N° 6 Sembrío de Alfalfa**

#### **Clasificación**

#### **Categoría**

Sitios naturales

#### **Tipo**

Sembríos

#### **Características:**

#### **Ubicación del atractivo y Características del atractivo.**

#### **Componentes del atractivo**

Los sembríos de alfalfa a más de brindar un hermoso paisaje, adornando a la comunidad es también fuente de alimento y medio económico de sustento diario.

La alfalfa además de ser alimento de especies menores es también utilizado para la fabricación de la harina de alfalfa (alfarina).

#### **Usos:**

#### **Actividades turísticas**

- Observación de los sembríos de alfalfa
- Tomar fotografías del paisaje

- Recorridos por el lugar
- Observación de flora.

### **Facilidades necesarias**

- Establecimiento de lugares de observación.
- Capacitación de guías nativos.

### **Posibles impactos**

- Alteración de la cobertura vegetal
- Incremento de desechos sólidos
- Generación de ingresos económicos.
- Posibilidad de capacitación y formación técnica
- Posibilidad de empleo.

### **Mitigación de impactos**

- Realizar un programa de protección y manejo de recursos naturales.
- Brindar educación ambiental a la comunidad local y a los turistas.

#### 4.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

##### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES COMUNIDAD DE RUMICRUZ

ACTIVIDADES	1er mes	2do mes	3er mes	4to mes	5to mes
Charla introductoria al Ecoturismo y desarrollo sustentable a los miembros de la comunidad	x				
Investigación bibliográfica de la comunidad	x				
Recorrido inicial por la comunidad de Rumicruz	x				
Diagnóstico situacional de la comunidad		x			
Taller con los comuneros para identificar los recursos de la zona		x			
Segundo recorrido para identificar los recursos turísticos naturales			x	x	
Taller con la comunidad para identificar Recursos étnicos y culturales				x	
Elaboración del inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Rumicruz					x
Inspección para determinar posible impacto ambiental por actividad turística					x

**Elaboración: Mónica Rojas Z.**

# CAPÍTULO V

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- Al realizar el Estudio de la Potencialidad Turística de la comunidad de Rumicruz se obtuvo la gran participación de los comuneros para el conocimiento de temas relacionados con el Ecoturismo.
- Se pudo fundamentar teóricamente los temas relacionados con el potencial turístico de la comunidad.
- La realización de un inventario interpretativo y turístico de la comunidad Rumicruz.
- Los impactos ambientales que generarán las actividades propuestas en el plan fueron identificados.
- La comunidad de Rumicruz cuenta con varios y preciosos atractivos turísticos que se los puede potencializar
- La comunidad tiene plena disposición de colaboración de promover su sector para el turismo.
- La comunidad de Rumicruz no cuenta con infraestructura ecoturística por lo que se hace necesaria la creación de una para favorecer el turismo.
- Proyectos que deben elaborarse:
  - Servicio de alojamiento
  - Servicio de información
  - Servicio de recreación



## **5.2. RECOMENDACIONES**

Como realizadora del presente Estudio de Potencialidad Ecoturística podría realizar las siguientes recomendaciones:

- Hacer el seguimiento del Estudio de Potencialidad Ecoturística ya que se ha demostrado que la comunidad de Rumicruz tiene un alto Potencial Ecoturístico.
- Buscar financiamiento, este puede ser de las empresas privadas ligadas al turismo o ya sea las Ongs, para desarrollar un proyecto de Ecoturismo Comunitario en el sector.
- Tomar muy en cuenta los Impactos Ambientales que se pueden generar al desarrollar proyectos Turísticos en la zona.

# CAPÍTULO VI

## 6. PROPUESTA

### 6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

“PROYECTO ECOTURÍSTICO COMUNITARIO RUMICRUZ “

### 6.2 INTRODUCCIÓN

La nueva política que maneja el Ministerio de Turismo tiene como objetivo primordial promover el desarrollo turístico de los cantones, parroquias y en especial comunidades pequeñas que tengan potencialidad turística, siempre y cuando la afectación al ecosistema sea mínima o no exista, por lo que el ecoturismo actualmente consta como una opción de operación turística siendo el único requisito para que sea reconocido en un lugar determinado presentar una copia del proyecto a efectuarse con todos los datos necesarios para el respectivo análisis, denominado **“Proyecto Ecoturismo comunitario Rumicruz”**

### 6.3 OBJETIVOS

#### 6.3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el proyecto Ecoturístico comunitario Rumicruz que contribuya con el desarrollo turístico del sector y aprovechar el Estudio de Potencialidad Ecoturística en la comunidad de Rumicruz.

#### 6.3.2 FUNDAMENTO CIENTÍFICO-TÉCNICO

La investigación es de tipo inductivo-deductivo, ya que se utilizaron términos generales, y a partir de hechos particulares para llegar a la formulación de leyes generales relativas a los hechos observados, además se recurrió a la deducción o el razonamiento con su

procedimiento metodológico fundamental partiendo de una teoría general para explicar los hechos.

### **6.3.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Por lo descrito anteriormente, sumado a la gran demanda que tiene el turismo de naturaleza, el producto turístico a ofertar en la comunidad Rumicruz será ECOTURISMO COMUNITARIO, que se manejará en base a la opción de PAQUETES TURÍSTICOS A COMERCIALIZARSE.

El producto ecoturístico estará conformado por tres servicios que abarca las siguientes áreas:

**TABLA N° 23 AREAS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS**

<b>SERVICIO TURISTICO</b>	<b>AREAS DE SERVICIO</b>
1. Servicio de alojamiento y alimentación	a. Área habitacional b. Área de restaurante y cocina c. Área de Administración y recepción
2. Servicio de información	a. Área del centro de interpretación
3. Servicio de recreación	a. Área recreacional (senderos, convivencia cultural,)

**Elaboración: Mónica Rojas Z.**

Además la comunidad ofrecerá seguridad a los turistas, y servicio de guías nativos además de artesanías con materiales propios de la comunidad, que son elaboradas por las familias, en los talleres ubicados en las propias viviendas, también se elaborará té a base de hierbas medicinales, y se brindará la opción de participación de los turistas en las actividades diarias de las familias ( pastoreo, ordeño , siembra ).

### **6.3.5 ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.**

#### **DEMANDA A NIVEL NACIONAL**

La demanda potencial del mercado turístico ecuatoriano se lo analiza considerando el turismo receptivo, mismo que se ha incrementado y ha significado un aporte importante al desarrollo del país, debido a los diversos atractivos que posee Ecuador.

De acuerdo a información del Ministerio de turismo hasta Junio del año 2010 llegaron al Ecuador 1.005.297 turistas, con un 17.20% superior a la tasa de variación del año 2009 en que ingresaron 937.487 turistas.

**TABLA N° 23 Llegada de turistas al Ecuador años 2005-2010**

AÑO	TURISTAS
2005	760776
2006	818927
2007	840555
2008	859888
2009	937487
2010	1005297

**Fuente: Ministerio de Turismo**

**Elaboración: Mónica Rojas Z.**

Del total de turistas que arribaron al Ecuador en el 2010 el 38% llegaron a Quito, el 22% a Carchi, y el 20.8% a Guayaquil, el porcentaje restante llegó por el Oro, Manabí, Loja, Esmeraldas, Zamora Chinchipe, Sucumbíos y Galápagos. En el año 2009 el turismo se ubicó en tercer lugar dentro de la economía del país superado por el petróleo y banano.

Para los años siguientes se preveía un incremento considerable en el número de turistas hacia el Ecuador, sin embargo la crisis económica mundial provocaron un impacto en la economía nacional.

El estudio de la demanda contribuyó para conocer las características del mercado potencial y los servicios turísticos con los que les gustaría contar.

### **6.3.6 ESTUDIO DE MERCADO**

#### **6.3.6.1 OBJETIVO.**

Realizar el análisis de la oferta y la demanda para determinar los potenciales competidores y el flujo de turistas que llegarían a la zona.

Realizar un análisis de precios en relación con la posible competencia para determinar el precio de los servicios y la calidad del mismo.

Realizar un análisis de marketing publicitario para determinar los medios adecuados de publicidad.

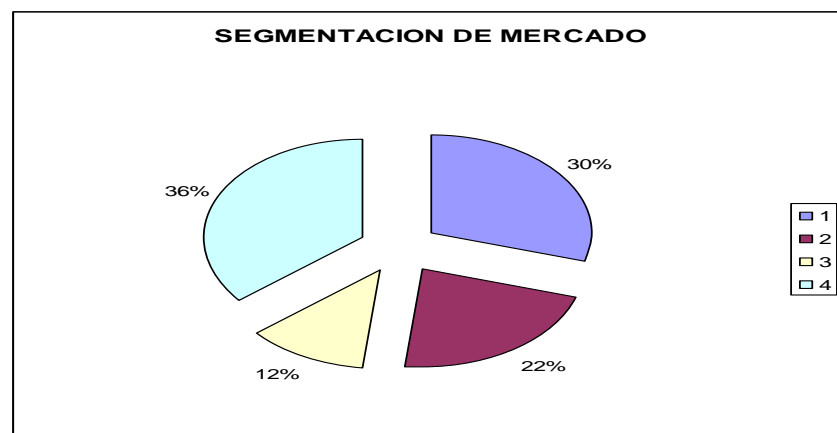
### 6.3.6.2 PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

### 6.3.6.3 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

**TABLA N° 24 TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2010**

Turistas	Número	Porcentaje
Nacionales hombres	363532	30%
Extranjeros hombres	267606	22%
Nacionales mujeres	150140	12%
Extranjeras mujeres	441409	36%
<b>Total</b>	<b>1222687</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo /año 2010



**GRÁFICO N° 20 Segmentación de mercado**

### 6.3.6.4 DEMANDA POTENCIAL

Para cuantificar la demanda potencial se tomó como referencia el número de turistas nacionales y extranjeros que tienen interés por el turismo de naturaleza y específicamente el de media y alta montaña.

Partiendo de la cifra de visitantes al país durante el año 2009 que fueron 937.487, de éstos, el porcentaje que prefiere el turismo de naturaleza y montaña es el 2.88% de los que llegan por vía terrestre y el 9.05% de los que lo hacen por vía aérea, lo que da una cifra de 44.309 turistas extranjeros, más un número de 19.495 turistas nacionales que gustan de esta clase de turismo nos da una cifra de 63.804 turistas que constituyen la demanda potencial para el proyecto de Ecoturismo.

### 6.3.6.5 DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

**TABLA N° 25 DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA**

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>OFERTA</b>	<b>DPI</b>
<b>2009</b>	<b>50470</b>	<b>0</b>	<b>50470</b>
<b>2010</b>	<b>62667</b>	<b>0</b>	<b>62667</b>
<b>2011</b>	<b>68864</b>	<b>0</b>	<b>68864</b>
<b>2012</b>	<b>75061</b>	<b>0</b>	<b>75061</b>
<b>2013</b>	<b>81258</b>	<b>0</b>	<b>81258</b>

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Mónica Rojas Z.

### 6.3.6.6 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

**TABLA N° 26 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA POTENCIAL</b>	<b>ALOJAMIENTO 30%</b>	<b>ALIMENTACIÓN 40%</b>	<b>RECREACIÓN 30%</b>
<b>2009</b>	<b>50470</b>	<b>15141</b>	<b>20188</b>	<b>15141</b>
<b>2010</b>	<b>62667</b>	<b>18800</b>	<b>25066</b>	<b>25066</b>
<b>2011</b>	<b>68864</b>	<b>20659</b>	<b>27545</b>	<b>27545</b>
<b>2012</b>	<b>75061</b>	<b>22518</b>	<b>30024</b>	<b>30024</b>
<b>2013</b>	<b>81258</b>	<b>24377</b>	<b>32503</b>	<b>24377</b>

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Mónica Rojas Z.

### 6.3.6.7 DEMANDA OBJETIVO

El Ministerio de Turismo estima que alrededor de 50.000 visitantes en su mayoría extranjeros llegarán a la provincia de Chimborazo, de julio a septiembre del 2010, de acuerdo a las estadísticas de años anteriores en el resto de meses excepto enero, la afluencia de turistas disminuye en un 56%, de turistas que visitarían la provincia de Chimborazo en el año 2010, de los cuales el 75% serían extranjeros y el 25% nacionales. Se pretende captar el 10% de la demanda internacional y nacional lo que constituyen la demanda objetivo para el proyecto de ecoturismo Rumicruz.

**TABLA N° 27 DEMANDA OBJETIVO**

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>OFERTA</b>	<b>DPI</b>	<b>DEMANDA OBJETIVA 10%</b>
<b>2009</b>	<b>50470</b>	<b>0</b>	<b>50470</b>	<b>5047</b>
<b>2010</b>	<b>62667</b>	<b>0</b>	<b>62667</b>	<b>6266</b>
<b>2011</b>	<b>68864</b>	<b>0</b>	<b>68864</b>	<b>6886</b>
<b>2012</b>	<b>75061</b>	<b>0</b>	<b>75061</b>	<b>7506</b>
<b>2013</b>	<b>81258</b>	<b>0</b>	<b>81258</b>	<b>8125</b>

Elaboración: Mónica Rojas

### 6.3.6.8 ANÁLISIS DE PRECIOS

**TABLA N° 28 ANÁLISIS DE PRECIOS**

#### VENTA DE PAQUETES

<b>PAQUETE</b>	<b>PRECIO PAX</b>	<b>NUMERO PAX/ GRUPO</b>	<b>TOTAL PRECIO POR GRUPO</b>	<b>N° VISITAS AL MES</b>	<b>SUBTOTAL</b>
1	50	240	12000	2	12000
2	100	240	24000	2	24000
<b>TOTAL INGRESOS</b>					<b>36000</b>

Elaboración: Mónica Rojas

#### SERVICIO DE RESTAURANTE

<b>PRECIO POR DIA</b>	<b>N° CLIENTES</b>	<b>N° VISITAS AL MES</b>	<b>N° MESES</b>	<b>TOTAL INGRESO ANUAL</b>
4	10	1	12	<b>480</b>

Elaboración: Mónica Rojas

La venta de artesanías y plantas medicinales tendrá un ingreso promedio de 1000 USD anuales

### **6.3.7 ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN.**

#### **Estrategias para captar turistas extranjeros.**

- a. Ofrecer los paquetes de ecoturismo comunitario a varias agencias de viaje de Quito y Riobamba a un precio cómodo, para que lo incluyan en sus paquetes e itinerarios, pues se estableció en el estudio de mercado que un porcentaje considerable de turistas llega al país por medio de agencias de viaje.
- b. Para captar al mayor porcentaje de turistas que viajan particularmente, muchos solos se establecerá un correo electrónico y se elaborará una página Web con la información necesaria de la comunidad, atractivos, actividades para realizar, precios, con reservaciones y formas de llegar. Además se cuenta con amigos y conocidos extranjeros que proceden de Europa y América, y que residen temporalmente en Ecuador para que ayuden a promocionar el proyecto en el exterior.

También se gestionará en el Ministerio de Turismo la inclusión de la comunidad

En su Página Web [www.vivecuador.com](http://www.vivecuador.com)

- c. Se elaborarán trípticos y folletos promocionales en inglés y español, los mismos que se repartirán en aeropuertos, terminales, café Internet, y se dejarán en las oficinas del Ministerio de Turismo.
- d. Se elaborara un vídeo con información de los atractivos turísticos de la comunidad, para ser proyectado en el exterior.
- e. El material promocional de la comunidad será incluido en el Stand que contrata el Ministerio de Turismo del Ecuador, en las principales ferias turísticas en Europa y Estados Unidos.
- f. La mejor promoción y garantía de captación de turistas que se puede hacer es brindar servicio de calidad con gente amable, lo cual asegura que el turista que



visitó la comunidad la recomiende a sus amigos y familiares en el exterior por la buena atención recibida.

### **Estrategias para captar turistas nacionales**

- a. Promoción en radio y prensa locales y nacionales, con cuñas cortas y explícitas del Ecoturismo comunitario que se ofrece en la comunidad así como los servicios complementarios de hospedaje y alimentación en un costo aproximado de \$ 4.000
- b. Elaboración de hojas promocionales con datos importantes del producto turístico, para repartirlas en la ciudad.
- c. Asistir a ferias turísticas nacionales.
- d. Igual que para el segmento anterior, mediante la atención personalizada y servicios de calidad se asegurará la visita de amigos y familiares del turista.

## **6.4 ESTUDIO TÉCNICO**

### **6.4.1 OBJETIVO.**

Realizar el estudio técnico del proyecto con el cual se determinará el tamaño, la localización y la ingeniería del proyecto.

### **6.4.2 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO**

La capacidad del proyecto se estableció de acuerdo al análisis de la demanda realizado en el estudio de mercado, por lo tanto el número de personas que se podrá recibir en los servicios establecidos son:

### **6.4.3 FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO DEL PROYECTO**

**TABLA N° 30 OFERTA DEL PROYECTO**

<b>AÑO</b>	<b>OFERTA DEL PROYECTO (10%)</b>
<b>2010</b>	<b>6266</b>
<b>2011</b>	<b>6886</b>
<b>2012</b>	<b>7506</b>
<b>2013</b>	<b>8125</b>
<b>2014</b>	<b>9723</b>

**Elaboración. Mónica Rojas Z**

#### **6.4.4 CAPACIDAD DEL PROYECTO**

**TABLA N° 31 CAPACIDAD DEL PROYECTO**

<b>SERVICIO TURISTICO</b>	<b>CAPACIDAD (N° PERSONAS)</b>
ALOJAMIENTO	10
ALIMENTACION	30
RECREACION	30
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

**Elaboración: Mónica Rojas Z**

Estos servicios turísticos estarán ubicados en la zona central de la comunidad de Rumicruz frente a las canchas e iglesia donde se construirá la cabaña que ofertará los servicios.

#### **6.5 INGENIERÍA DEL PROYECTO**

##### **6.5.1 DESCRIPCIÓN DE OBRAS CIVILES**

###### **6.5.1.1 INSTALACIONES NECESARIAS**

Se requiere la construcción de una cabaña donde funcionará el área de habitaciones, área de alimentación y recepción.

###### **6.5.1.1.2 Área de Recepción-Administración y Centro de Interpretación**

Para estas dos áreas se construirá una cabaña de construcción mixta de 35m<sup>2</sup> donde funcionará la oficina de recepción-administración centro de interpretación con los accesorios y mobiliario necesarios.

###### **6.5.1.1.3 Ejecución de senderos-señalización**

Para la ejecución del sendero se tomó en cuenta la ubicación de los principales atractivos naturales que posee la comunidad, especialmente en la parte alta (páramo). Se estableció la necesidad de construir 1 sendero, para lo cual será necesario contar con la colaboración de los miembros de la comunidad que por el hecho de conocer bien su área, servirán como guías y por ende se realizará un trabajo eficiente y participativo.

Señalización se denominará a los letreros pequeños, medianos y grandes, que se distribuirán a lo largo del sendero y que contendrá información de los atractivos turísticos así como las regulaciones del comportamiento del visitante dentro del área turística. Los letreros se elaborarán con madera propia del sector, las letras se tallarán en bajo relieve pintadas con color negro y se tratará la madera para garantizar la duración de los letreros. La señalización en el área estará ubicado de tal modo que el visitante, pueda disfrutar el paisaje evitando causar perturbaciones al escenario natural.



**GRÁFICO N° 21 INSTALACIONES**

## **6.6 PROCESO DE PRODUCCIÓN O SERVICIO**

### **6.6.1 DESCRIPCIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS**

Durará aproximadamente 2 horas y se visitará los siguientes lugares:

- Centro de la comunidad donde se podrá observar la forma de vida de las familias, sembríos, ganado.
- La cruz de piedra que tiene importancia histórica por marcar el inicio de la fundación de la comunidad y a la vez señala los límites de la comunidad.
- Ascenso al cerro donde observaremos vegetación de páramo, además tendremos una vista panorámica de la comunidad alrededores y el Chimborazo.
- Continuando con el recorrido podemos observar vestigios de muros que de acuerdo al testimonio de los habitantes de Rumicruz fueron construidos por los Incas.

#### **6.6.1.1 Paquetes para turistas que visitarán la comunidad Rumicruz**



#### **PAQUETE N° 001**

#### **“LOS INCAS “**

#### **QUE INCLUYE EL PAQUETE**

Guía de la comunidad

Alimentación

Transporte

## **DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE**

### **RUTINA**

Salimos de Riobamba a las 8.30 am. Nos reunimos en el área de recepción a las 9.00 am visitamos el centro de información con una pequeña charla acerca de la comunidad, y emprendemos el recorrido hacia el lugar donde se encuentra la cruz de piedra en la que se dará a conocer la importancia histórica de la misma, donde los turistas podrán tomar fotografías, el guía de la comunidad nos llevará hacia los bosques de eucalipto donde podremos respirar el aroma exquisito que emana de este regalo de la naturaleza, por este mismo sendero iremos hacia los sembrío de alfalfa y veremos a los habitantes de la comunidad con que pericia cortan la alfalfa, el guía nativo dará una charla de las propiedades y usos que se puede dar a la alfalfa haciendo incapié en la producción de la harina de alfalfa y visitaremos brevemente la maquinaria para la elaboración de alfarina, salimos para dirigirnos a las montañas en caminata suave ya que tenemos senderización y por tanto no se hace forzada la ascensión hasta llegar a los muros de piedra, ya en este sitio se les cuenta a los turistas las leyendas y se les da la explicación del porque estos se les llama también los muros del Inca. Aquí se les servirá el box lunch acompañado de bebidas calientes de agua aromática con planta medicinales cultivadas en el sector. Luego de que los turistas tomen fotografías de los muros se realizará el descenso hacia el área de información donde podrán comprar artesanías y recuerdos de la comunidad, se les llevará a un pequeño recorrido final por la comunidad donde observarán la infraestructura de la viviendas y producción de especies menores, luego de esto se realizará el retorno a la ciudad de Riobamba a las 17.00 pm donde acaba el servicio.

### 6.6.1.2 Paquete para turistas 2 días



#### ITINERARIO 002

#### “RUMICRUZ COMUNITARIO “

#### DURACIÓN 2 DIAS

Salimos de Riobamba a las 8.30 am. Nos reunimos en el área de recepción a las 9.00 am. Visitamos el centro de información con una pequeña charla acerca de la comunidad salimos para dirigirnos a las montañas en caminata suave ya que tenemos senderización y por tanto no se hace forzada la ascensión hasta llegar a los muros de piedra, ya en este sitio se les cuenta a los turistas las leyendas y se les da la explicación del porque se les llama también los muros del Inca. Aquí se les servirá bebidas calientes de agua aromática con plantas medicinales cultivadas en el sector. Luego de que los turistas tomen fotografías de los muros se realizará el descenso hacia el área de información, A las 13.00 pm. Se les servirá un almuerzo en el área de restaurante de la comunidad, luego del almuerzo en la misma área se ofrecerá danzas y números artísticos preparados por jóvenes habitantes de la zona. Luego del almuerzo en la misma área se ofrecerá danzas y números artísticos preparados por jóvenes habitantes de la zona. Y emprendemos el recorrido hacia el lugar donde se encuentra la cruz de piedra en la que se dará a conocer la importancia histórica de la misma, donde los turistas podrán tomar fotografías, el guía de la comunidad nos llevará hacia los bosques de eucalipto donde podremos respirar el aroma exquisito que emana de este regalo de la naturaleza, por este mismo sendero iremos hacia los sembríos de alfalfa y veremos a los habitantes de la comunidad con que pericia cortan la alfalfa, el guía nativo dará una charla de las propiedades y usos que se puede dar a la alfalfa haciendo incapié en la producción de la harina de alfalfa y visitaremos brevemente la maquinaria para la elaboración de alfarina. Se les llevará a un recorrido por la comunidad donde

podrán observar infraestructura de las viviendas de adobe, crianza de especies menores, cultivo de plantas medicinales. De retorno al centro se les ofrecerá un refrigerio y bebidas calientes acompañados de una amena conversación con los más antiguos habitantes de la comunidad para apaciguar el único y exquisito frío de los páramos y podrán retirarse a descansar.

A la mañana siguiente un delicioso y caliente desayuno les esperará, se les llevará a un pequeño recorrido final, de regreso al centro podrán adquirir artesanías y recuerdos de la zona; luego de esto se realizará el retorno a la ciudad de Riobamba a las 10.00 am donde acaba el servicio.

**TABLA N° 33 VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS**

PAQUETE	PRECIO PAX	NUMERO PAX/GRUPO	TOTAL PRECIO POR GRUPO AL AÑO	N° VISITAS AL MES	SUBTOTAL
1	50	240	12000	2	12000
2	100	240	24000	2	24000
<b>TOTAL INGRESOS</b>					<b>36000</b>

Elaboración: Mónica Rojas Z.

## 6.6.2 REQUERIMIENTOS DE RECURSOS HUMANOS

### 6.6.2.1 PERSONAL NECESARIO Y PLAN DE CAPACITACIÓN

**TABLA N° 34 PERSONAL Y CAPACITACIÓN**

AREA ADMINISTRATIVA		
PERSONAL	CONOCIMIENTOS NECESARIOS	NUMERO DE HORAS DE CAPACITACION
1 ADMINISTRADOR	CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD	250
1 RECEPCIONISTA	ATENCIÓN AL CLIENTE	100

<b>AREA DE SERVICIO</b>		
1 COCINERO	ATENCIÓN AL CLIENTE,	300
1 AYUDANTE COCINA	INTRODUCCIÓN AL TURISMO, GASTRONOMIA ECUATORIANA E INTERNACIONAL.	100
1 CAMARERO	ATENCION AL CLIENTE Y ORGANIZACIÓN DE AMBIENTES.	100
<b>AREA RECREACIONAL</b>		
10 GUIAS NATIVOS	CONOCIMIENTOS DE HISTORIA, ECOLOGIA, ECOTURISMO, TECNICAS DE GUIAR, FLORA Y FAUNA, CARTOGRAFIA, PRIMEROS AUXILIOS, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, EDUCACION AMBIENTAL.	320
ARTESANOS		100
COMUNIDAD EN GENERAL	ECOTURISMO ECOLOGÍA Y MEDIOAMBIENTE REVITALIZACION Y DIFUSIÓN CULTURAL	400
<b>TOTAL HORAS</b>		<b>1670</b>

Elaboración: Mónica Rojas Z.

### 6.6.2.2 EQUIPO DE APOYO

**TABLA N° 35 EQUIPO DE APOYO**

<b>NOMBRE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>COSTO \$</b>	<b>TOTAL \$</b>
BOTIQUÍN	2	25	50
ALTÍMETRO	1	60	60
BINOCULARES	2	30	60
RADIOS	2	30	60
<b>TOTAL</b>			<b>230</b>

Elaboración: Mónica Rojas Z.

## 6.7 ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

### 6.7.1 OBJETIVO.

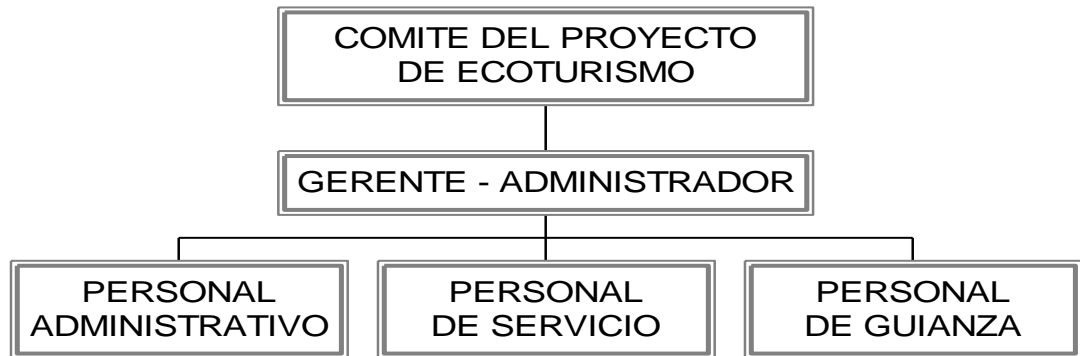
Establecer la organización técnica y administrativa



## 6.7.2 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 6.7.2.1 ORGANIGRAMA

#### Organigrama Estructural



### 6.7.2.2 LA ORGANIZACIÓN

El comité de proyecto de Ecoturismo, será el organismo de máxima decisión en el Proyecto, y estará conformado por 2 personas, de las cuales 1 será el representante del Proyecto de Desarrollo de Área PDA, y 1 representante de la comunidad, quienes se encargarán de regular las actividades relacionadas con la ejecución y operación del proyecto.

### 6.7.2.3 CRITERIO DE ORDENAMIENTO DE RECURSOS

- Espacio.- que se les asignará a los empleados.
- Tiempo.- horas de trabajo en que deben desempeñar sus actividades.
- Dinero.- sueldo mensual.
- Personas.- Personal que laborará
- Trabajo.- Tareas designadas a cada empleado.

### 6.7.2.4 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

#### ADMINISTRADOR - CONTADOR:

Será un profesional en ciencias Administrativas, con experiencia en Ecoturismo y desarrollo comunitario.

**Funciones del Administrador- contador:**

Se encargará de las gestiones de operación del proyecto y llevará la contabilidad del mismo.

Supervisar la marcha administrativa y económica.

Elaborar el presupuesto anual e informar de su cumplimiento.

Realizar gastos e inversiones que considere necesario para el buen funcionamiento del proyecto.

**PERSONAL ADMINISTRATIVO:**

Estará conformado por una recepcionista nativa de la comunidad.

**Funciones:**

Deberá tener conocimientos de relaciones humanas y trato a clientes

Se encargará de reservaciones.

Atención al cliente.

**PERSONAL DE SERVICIO:****Lo conformarán:****1 COCINERO**

Deberá tener amplios conocimientos en gastronomía y elaboración de platos típicos e internacionales.

**Funciones del cocinero:**

Elaboración de platos típicos y platos internacionales.

Se encargará de la compra de provisiones para la elaboración de platos.

**1 AYUDANTE DE COCINA**

Deberá tener conocimientos básicos en gastronomía, servicio al cliente.

**Función de mesero:**

Ayudar en la preparación de platos.

Atenderá al cliente tomado su orde

## **1 CAMARERO**

Conocimientos básicos de relaciones humanas y atención al cliente

### **Funciones del camarero:**

Se encargará de proporcionar atención en hospedaje.

Arreglo de habitaciones.

### **PERSONAL DE GUIANZA:**

Conformado por 10 guías nativos de la comunidad Rumicruz, quienes debidamente capacitados, cumplirán funciones de guianza e interpretación ambiental.

### **6.7.2.5. PASOS PARA LA SELECCIÓN DEL PERSONAL**

Para la selección del personal que trabajará en la ejecución del proyecto de ecoturismo se la hará mediante una convocatoria a los habitantes de la comunidad de Rumicruz para capacitaciones de acuerdo al área de su interés.

### **6.7.2.6 ASPECTO LEGAL.**

En base a los reglamentos de la Ley de turismo del Ecuador, la comunidad de Rumicruz formará el Proyecto Comunitario Rumicruz

#### **Ley de Turismo del Ecuador**

#### **Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios**

#### **Acuerdo N° 2006-0044**

#### **REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS**

#### **TURÍSTICOS COMUNITARIOS.**

**Artículo 1.** Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

**Artículo 2.** Para que una comunidad pueda prestar servicios turísticos a terceros, deberá acreditar ante el Ministerio de Turismo:

- a) Copia certificada de su personalidad jurídica, con atención a lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Turismo;
- b) Copia certificada del nombramiento inscrito y vigente del representante legal, y de sus documentos de identidad;
- c) Copia certificada o Acta de asamblea general que autoriza a su representante legal el Registro de la comunidad ante el Ministerio de Turismo;
- d) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad, hayan recibido capacitación y/o formación profesional en turismo;
- e) Informe expedido por: A.- El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, CODENPE, de que la persona jurídica a registrarse tenga las características de comunitario, para el caso de registro de centros de pueblos y nacionalidades indígenas;
- f) Solicitud de Registro, en el formato expedido por el Ministerio de Turismo; y,
- g) Pago del valor de Ochenta dólares de Estados Unidos de América. No se exigirán más requisitos que los expresamente señalados en el presente Acuerdo.

La Secretaría Nacional Ejecutiva del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE

Acuerdo N° 199

**Que,** el Artículo 12 de la Ley de Turismo contempla la obligación del Ministerio del Turismo o sus delegados, de prestar las facilidades necesarias, en igualdad de condiciones, a las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar servicios turísticos;

**Que,** en los artículos 245 y 246 de la Constitución Política se establece el derecho de las comunidades a participar activamente en la economía ecuatoriana y constituir empresas comunitarias como mecanismo para el fomento de la producción y comercialización, las que no entra en contradicción con el Artículo 7 de la Ley de Turismo;

**Que,** es urgente y actual apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo interno, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y, en uso de la facultad prevista

en el Artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva.

**ACUERDA EXPEDIR EL PRESENTE INSTRUCTIVO PARA LA CALIFICACIÓN DE CENTROS COMUNITARIOS, A LAS PERSONAS JURÍDICAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA**

**Artículo 1.** Señalar que las personas interesadas en realizar actividades turísticas en el país y requieran obtener la calificación de comunitarias deberán presentar al CODENPE los siguientes documentos:

- a) Solicitud al CODENPE suscrita por el representante legal de la persona jurídica interesada;
- b) Copia certificada del Acuerdo de reconocimiento legal o de otorgamiento de la personería jurídica;
- c) Acta de asamblea general de la comunidad donde aceptan y avalizan las actividades de turismo comunitario que desarrolla la organización solicitante, firmado por la mayoría de los asistentes, con indicación de sus nombres y apellidos completos y el número de cédula;

**Artículo 4.** En caso de comprobar irregularidades en los documentos presentados por la organización solicitante para obtener el informe, el CODENPE se reserva el derecho de dejar sin efecto la calidad de comunitario

## **6.8 ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO**

### **6.8.1. OBJETIVO**

Realizar el Estudio Económico Financiero del proyecto.

### **6.8.2 COSTO DEL PROYECTO**

#### **6.8.2.1 PRESUPUESTO NECESARIO PARA EL PROYECTO “ECOTURISMO COMUNITARIO RUMICRUZ”**

De acuerdo al establecimiento de recursos humanos, materiales y técnicos necesarios para la operación ecoturística se requiere un presupuesto de **\$65.458,00 USD**. Totales de todo el proyecto.

**TABLA N° 36 PLAN DE INVERSIONES**

RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD	VALOR TOTAL USD
<b>I. FASE PREPARACION</b>			
1. CAPACITACION			
1.1 DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO (2 PERSONAS)	350 HORAS	5	7150
1.2 DEL PERSONAL DE SERVICIO (3 PERSONAS)	500 HORAS	5	2500
1.3 DEL PERSONAL DE GUIANZA (10 PERSONAS)	320 HORAS	8	2560
1.3.2 COMPRA DE LICENCIAS PARA GUIAS	10	400	4000
1.4 DE LOS ARTESANOS	100 HORAS	3	300
1.6 DE LA COMUNIDAD EN GENERAL	400 HORAS	5	2000
<b>TOTAL FASE PREPARACION</b>			<b>18510</b>
<b>II.FASE EJECUCION</b>			
1. ASESORIA PROFESIONAL	3 MESES	300	900
2. OBRAS CIVILES			
2.1 SENDERIZACION			
2.1.1 CONSTRUCCION SENDEROS	1	200	200
2.1.3 SEÑALIZACION			
COMPRA LETREROS PEQUEÑOS	5	150	750
COMPRA LETREROS MEDIANOS	1	220	220
COMPRA LETREROS GRANDES	1	300	300
COMPRA BASUREROS GRANDES	2	30	60
COLOCACION DE SEÑALIZACION			100
2.2 CONSTRUCCIONES			
2.2.1 CONSTRUCCION DE CABAÑA DE HOSPEDAJE	1	12000	12000
3. COMPRA DE MOBILIARIO DE OFICINA			
JUEGO DE MUEBLES	1	550	550
ESCRITORIOS	1	200	200
ARCHIVADOR	1	120	120
MOSTRADOR DE MADERA	1	200	200
DECORACION	1	60	60
4.COMPRAS EQUIPO DE OFICINA			
COMPUTADORA CON IMPRESORA	1	1300	1300
MATERIAL DE OFICINA		500	500
5. COMPRA MOBILIARIO CENTRO INTERPRETACION			
PANEL DE EXHIBICION	1	200	200
SILLAS	10	4	40
6. EQUIPO CENTRO INTERPRETACION			
TELEVISOR 29 PULGADAS	1	1000	1000
DVD	1	100	100
7.ACESORIOS CENTRO DE INTERPRETACION			
FOTOS AMPLIADAS	12	4	48
8.COMPRAS MOBILIARIO HOSPEDAJE			
CAMAS 1 1/2 PLAZA	10	20	200
VELADORES	5	20	100
DECORACION	5	10	50
9. COMPRA MENAJE			

SABANAS	10	16	160
COBIJAS	10	18	180
EDREDONES	10	22	220
ALMOHADAS	10	3	30
ALFOMBRA	5	6	30
10. COMPRA EQUIPOS GUIANZA			
BRUJULA	2	10	20
PONCHO DE AGUAS	5	8	40
BOTIQUIN COMUNITARIO	1	20	20
LINTERNAS	5	6	30
<b>TOTAL FASE EJECUCION</b>			<b>19928</b>
<b>III. FASE DE OPERACIÓN</b>			
1. ASESORIA PROFESIONAL	1 MES	200	200
2. CONSTITUCION LEGAL			
PERMISO MUNICIPAL			100
RUC			30
LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO			700
3. ADQUISICION LINEA TELEFONICA	1	100	100
4. CONTRATACION PERSONAL ADMINISTRATIVO			
ADMINISTRADOR/ CONTADOR	1	120 MES	
CONTADOR	1	100 MES	1200
RECEPCIONISTA	1	80 MES	960
4.1 GASTOS ADMINISTRATIVOS			
MOVILIZACION			1000
5. CONTRATACION DE PERSONAL DE SERVICIO			
COCINERO		100 MES	1200
AYUDANTE COCINA/MESERO		80 MES	960
CAMARERO		80 MES	960
6.PROMOCION Y DIFUSION DEL PROYECTO			
ELABORACION DE FOLLETOS INFORMATIVOS	1000	1	1000
PROMOCION EN PRENSA	1 AÑO	1000	1000
PROMOCION EN RADIO	1 AÑO	1000	1000
CREACION PAGINA WEB	1	500	500
ELABORACION DEL VIDEO DEL PROYECTO	1	500	500
<b>TOTAL FASE OPERACIÓN</b>			<b>12310</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO NECESARIO</b>			<b>\$47508,00 USD</b>

Elaboración: Mónica Rojas

**TABLA N° 37 RESUMEN DE INVERSIONES**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>1. ACTIVOS FIJOS</b>				
CONSTRUCCIONES CABAÑAS		1		12000
CONSTRUCCION SENDEROS	UNIDAD		200	200
SEÑALIZACION				1430
MOBILIARIO				1720
EQUIPO				2400
MENAJE				110
	<b>TOTAL INVERSION FIJA</b>			<b>17860</b>





GASTOS DE OPERACIÓN						
ALIMENTOS Y BEBIDAS	750	800	850	900	950	
MANO DE OBRA	32064	35270.4	40560.96	48673.15	58407.78	214976.29
PROMOCION	2000	2000	2000	2000	2000	10000
OTROS GASTOS	1204	1215	1225	1240	1255	
DEPRECIACION	664.6	664.6	664.6	664.6	664.6	
SUBTOTAL	66852	40669	46019	54197	63996	271733
IMPREVISTOS 2%	1337	108	109	110	111	1775
TOTAL EGRESOS	68189	40777	46128	54307	64107	273508

Elaboración. Mónica Rojas Z.

### 6.8.3 ESTADOS FINANCIEROS

#### 6.8.3.1 PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS

En base a los ingresos estimados para el año 2009, se realizó una proyección a 5 años, estableciendo para el segundo año de operación un incremento del 10%, el tercer año un 15% y para el cuarto y quinto años un incremento del 20% sobre el volumen de ingresos.

#### TOTALES PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS

**TABLA N° 41 INFORMACION SOBRE INGRESOS**

VOLUMEN ESTIMADO VENTAS	SUBTOTAL
PAQUETES	241365
RESTAURANTE	3217
VENTA ARTESANIAS Y PLANTAS MEDICINALES	<b>67046</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>311628</b>

Elaboración: Mónica Rojas Z.

**TABLA N° 42 INFORME SOBRE EGRESOS**

EGRESOS	SUBTOTAL
ACTIVOS FIJOS	17860
ACTIVOS DIFERIDOS	11590
PATENTES Y LICENCIAS	3600
ALIMENTOS Y BEBIDAS	3890
MANO DE OBRA	214976.29
PROMOCION	10000
OTROS GASTOS	1000

DEPRECIACION	
SUBTOTAL	271733
IMPREVISTOS 2%	1775
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>273508</b>

Elaboración: Mónica Rojas Z.

### 6.8.3.2 ESTADO PÉRDIDA-GANANCIA

**TABLA N° 43 PROFORMA ESTADO PÉRDIDA-GANANCIA**

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
INGRESOS	<b>46480</b>	<b>51128</b>	<b>58797</b>	<b>70556</b>	<b>84666</b>	<b>311627</b>
(-) COSTOS OPERACIONALES	66852	40669	46019	54197	63996	271733
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	-20372	10459	12778	16359	20670	39894
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-17316,2	8890,15	10861,3	13905,15	17569,5	33909,9
(=) UTILIDAD GRAVADA	-17316,2	8890,15	10861,3	13905,15	17569,5	33909,9
(-) IMPUESTOS 15%	-14718,77	7556,6275	9232,105	11819,3775	14934,075	28823,415
<b>(=) UTILIDAD NETA</b>	<b>-2597,43</b>	<b>1333,5225</b>	<b>1629,195</b>	<b>2085,7725</b>	<b>2635,425</b>	<b>5086,485</b>

Elaboración: Mónica Rojas Z.

### 6.8.4 EVALUACIÓN FINANCIERA

#### 6.8.4.1 EVALUACIÓN FINANCIERA.

Mediante el estudio de Evaluación Financiera se podrá determinar si el proyecto es económicamente rentable y si dicha inversión producirá ganancias.

#### 6.8.4.2 VALOR ACTUAL NETO (VAN O VPN) VALOR PRESENTE NETO.

Todos los valores de la proyección de ingresos y egresos se actualizaron a una tasa de mercado del 23% referencial en préstamos del sector productivo del país en los actuales momentos. El valor Actual neto se ubicó en **\$ 1769,64 USD**, existiendo una excelente garantía y viabilidad económica del proyecto.

### **6.8.4.3 TASA INTERNA DE RETORNO TIR**

La TIR se determinó en 54% lo que indica que existe una diferencia positiva de 31% de rentabilidad en referencia a la tasa de mercado ofertada por los bancos del país. Este valor relativamente alto se debe exclusivamente a que el crédito no sería reembolsable y se utilizaría todos los recursos existentes en la comunidad.

### **6.8.4.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL PROYECTO (C/B)**

#### **6.8.4.4.1 RELACIÓN COSTO-BENEFICIO**

Fue de 1.13 interpretándose que por cada unidad monetaria invertida se obtendrá una ganancia líquida de 0,13 centavos.

### **6.8.5 EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO**

El proyecto de ecoturismo es viable técnica y financieramente, no solo por los indicadores positivos de rentabilidad, sino porque es un proyecto comunitario y como tal traerá un beneficio social, ya que serán los miembros de la comunidad quienes administren y ejecuten todas las actividades contempladas en la fase de preparación, ejecución y operación, de tal manera que todos los habitantes de la comunidad Rumicruz así como las comunidades aledañas se beneficien económicamente para que puedan alcanzar un mejor nivel de vida.

El proyecto en la operación generará ingresos de 2 clases que beneficiarán a los habitantes locales, así se tiene:

**TABLA N° 44 INGRESOS PRODUCIDOS POR PAQUETES TURISTICOS Y RESTAURANTE**

Número de personas	Cargo	Sueldo mensual	Ingreso anual/familia
10	Guías	150	1800
1	Gerente	120	1440
1	Contador	100	1200
1	Recepcionista	80	960
1	Cocinero	100	1200
1	Mesero	80	960
1	Camarero	80	960

Elaboración: Mónica Rojas Z.

A partir del segundo año de operación se prevé un incremento de sueldos del 10%, 15% y 20% al quinto año lo cual mejorará la situación económica familiar.

De los rubros obtenidos como utilidad neta se beneficiarán todos los miembros de la comunidad pues se establecerá una caja comunal.

2. Ingresos producidos por actividades comerciales comunitarias, como talleres artesanales, plantas medicinales, dinero que ingresará directamente a cada familia dependiendo de la iniciativa, creatividad de cada familia, para vender los productos.

Los ingresos aumentarán a partir del segundo año en un 10%, 15% y 20% respectivamente para cada año. En definitiva de una u otra manera las familias mejorarán sus ingresos, la proporción de éstos dependerá del porcentaje de incremento en el número de turistas que acceda a los diferentes servicios de la comunidad.

Las comunidades aledañas se beneficiarán por el incremento de las relaciones comerciales ya que podrán vender sus productos agropecuarios a la comunidad Chimborazo para la atención del cliente en comidas y bebidas, además podrán participar en los talleres de mejora de actividades productivas, mejora educativa y artesanal.

**TABLA N° 45 EVALUACIÓN FINANCIERA**

<b>RELACION COSTO BENEFICIO C/B</b>	<b>1.13</b>
<b>VALOR ACTUAL NETO (VAN)</b>	<b>1769.34</b>
<b>TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)</b>	<b>53</b>

Elaboración: Mónica Rojas Z.

#### **6.8.6 IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PROYECTO EN LA COMUNIDAD**

1. La migración no constituye un problema representativo en el sector, pues únicamente el 5% de la población ha emigrado hacia ciudades como Riobamba, Quito y Guayaquil, ocupándose en el sector de la construcción los varones y en el servicio doméstico las mujeres, a países como España y Estados Unidos ha emigrado el 1% de la población.
2. En lo que respecta a aspectos productivos, los principales usos del suelo son : cultivos el 12%, pastos establecidos el 25%, forestación el 10%, vegetación natural el 40% y barbecho el 10%. En tenencia de la tierra el 49% de las familias posee de 1 a 3 ha, el

28% de 3 a 6 ha, el 7% de 9 a 12 ha, el 4% de 12 a 15 ha, el 3% más de 15 ha, y el 1% no posee terrenos.

Las actividades productivas a las que se dedica la población son la agricultura y ganadería, con la venta de leche a la pequeña fábrica de quesos que ese encuentra en la comunidad, la producción agrícola se destina en su mayor parte 58%, para el autoconsumo, el 28% en especial papas, habas y cebada se vende en los mercados de la ciudad de Riobamba, y el 14% restante es para semilla. Las familias poseen ganado bovino, ovino porcino, aves de corral, además crían cuyes y conejos que generalmente se destinan a la venta.

El ingreso mensual promedio por familia es de \$60 USD, de los cuales el 82.13% proviene de la venta de leche y el 17.87% de la venta de productos agrícolas.

3. Los problemas de salud se presentan por enfermedades respiratorias agudas y cuadros diarreicos, además de neumonía, trombosis pulmonar. La mayoría de decesos en adultos se da por insuficiencia cardiaca

La población cura sus enfermedades con hierbas medicinales, o acuden donde el curandero, solo en casos graves van al Dispensario Médico, Centro de salud o al Hospital de Riobamba.

Existe un problema de desnutrición infantil, pues la alimentación no sigue criterios nutricionales adecuados.

La comunidad cuenta con energía eléctrica, agua entubada y letrinas sanitarias.

Actualmente no se cuenta con el servicio telefónico, el medio de comunicación más utilizado es la radio, y en menor proporción la televisión.

Existe una casa comunal, las viviendas son el 87% propias, el 12% prestadas y el 1% arrendadas. La tipología de construcción de las viviendas es mixta en un porcentaje del 87%, de adobe el 10% y chozas el 3%.

La religión que profesa el 95% de la población es la católica, y el 5% son evangélicos, por lo que existen 2 iglesias una evangélica y otra católica.

El aspecto cultural en la comunidad se encuentra en proceso de deterioro debido principalmente a la introducción de la religión evangélica, ya que por ser practicada por la mayoría de la población, se ha dejado de lado tradiciones propias del pueblo indígena como son las danzas en fiestas religiosas, bailes familiares, consumo de licor entre otras; sin embargo se mantiene la variedad en comidas y bebidas típicas, se elaboran artesanías en lana de borrego, paja y cuero de animales, existen numerosos cuentos y leyendas, y grupos de danza y música que se presentan en eventos como inauguraciones de obras y programas escolares.

## **6.9 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

“Los estudios de impacto ambiental son un conjunto de procedimientos que buscan determinar y predecir mediante la identificación y cuantificación los distintos efectos, sean estos perjudiciales o benéficos, que se pueden producir en las distintas condiciones ambientales por la aplicación de una acción propuesta en el presente” (Romero, 2002).

Estos estudios se dirigen hacia una correcta planificación de los proyectos de desarrollo para lograr la optimización en la utilización de recursos, a fin de obtener los máximos beneficios y los daños al medio sean mínimos.

Para la identificación de impactos ambientales se realizó un análisis pormenorizado de las características ambientales de la región a fin de establecer la línea base necesaria para lograr la interrelación entre los programas y proyectos de actividades del Plan con las características ambientales actuales de esa parte de la comunidad.

En la línea base se han estudiado aspectos referentes a las características físicas, bióticas y sociales de la comunidad.

Los escenarios planteados fueron:

- Escenario Cero: alternativa cero, en el que no se prevé cambio alguno.

- Escenario Uno: desarrollo ecoturístico con activa participación social de la comunidad Rumicruz.
- Escenario Dos: Implantación de cabañas de mediano alcance.

El presente proyecto es una propuesta de intervención sobre la problemática del deterioro del potencial agropecuario de la zona alta de la comunidad de Rumicruz.

Deterioro progresivo de la Zona agroecológica alta de la comunidad de Rumicruz tiene como causas principales: avance de la frontera agrícola, deforestación, contaminación del suelo y agua, incendios del pajonal y vegetación nativa.

Avance de la Frontera Agrícola.

El Ecuador tiene la mayor densidad poblacional del continente - 48 habitantes / Km<sup>2</sup>, provocando como consecuencia el avance de la frontera agrícola en los últimos años, impulsado por la necesidad de las familias por la su supervivencia ha generado la intervención humana en zonas de mucha susceptibilidad agroecológica con las respectivas consecuencias negativas.

Como principales causales de esta situación se consideran aspectos relacionados con:

- Escasez de alimentos
- Disminución de la capacidad productiva
- Prácticas agropecuarias inadecuadas
- Abandono de prácticas ancestrales
- Escasos recursos disponibles
- Incorporación del páramo a actividades agropecuarias
- Baja producción
- Bajos ingresos
- No hay fuentes alternativas de ingreso

La deforestación en nuestro país tiene una alta tasa de deforestación - 2.3% anual, provocando la destrucción de los nichos de la flora y fauna nativa de las regiones.

Entre las principales causas de esta situación figuran:

- Tala indiscriminada
- Demanda de leña supera la capacidad de producción del bosque
- Poco interés en la conservación de recursos
- Extracción por parte de actores externos a la comunidad
- No hay reforestación
- Ausencia de programas de educación ambiental
- Falta de control
- No hay fuentes de trabajo

Contaminación del Suelo y Agua.

El suelo y agua son recursos vivos que por tal necesitan ser conservados y protegidos; además constituyen el factor primordial dentro de todo proceso productivo, sin embargo poco se ha hecho por la conservación de estos recursos y esta capacidad reducida de preservación del recurso suelo como factor biótico y las fuentes hídricas, tiene como causales:

- Uso indiscriminado de químicos en los cultivos
- Manejo inadecuado de la basura
- Abandono de prácticas ancestrales
- Desinterés de la familia
- Influencia de haciendas agrícolas
- Desconocimiento de consecuencias del mal uso de la basura
- Crisis económica

Incendios del Pajonal y Vegetación Nativa.

El Ecuador posee 2 zonas consideradas como “hotspots” - Andes tropicales y Chocó Darién – Occidente donde al igual que en los paramos andinos se efectúan prácticas destructivas para la cobertura vegetal como la quema.

Entre los causales para destrucción de la cobertura vegetal integrales tenemos:



- Quemas accidentales provocadas por niños y jóvenes traviesos
- Renovación de pastos para alimentación del ganado
- Inconsciencia y desconocimiento de la importancia que tiene el páramo
- Creciente número de animales en el páramo
- Variedad de ganado existente tiene alto consumo de pastos y bajo rendimiento en peso
- Ausencia de programas de educación ambiental
- Destrucción de vegetación en la parte baja
- Desconocimiento de otras alternativas
- Situación de pobreza

En síntesis, el deterioro progresivo de la Zona agroecológica alta de la comunidad de Rumicruz” ha ahondado la problemática social de los miembros de las familias de la comunidad y como consecuencia de ello la migración de sus habitantes principalmente hombres jóvenes y adultos produciéndose la desmembración familiar con sus consecuencias.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. CARDENAS, Fabio. Proyectos Turísticos. Editorial Trillas, S.A. México. 1994.
2. COMUNIDEC. Manual de Planeamiento Andino Comunitario. El PAC en la Región Andina. Segunda Edición. Editorial NINA Comunicaciones. Quito – Ecuador. 178 p. 1993
3. COMUNIDEC. Manual de Revitalización Cultural Comunitario. Editorial NINA Comunicaciones. Quito – Ecuador. 100 p. 1996.
4. CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO. Guía Metodológica para Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo. IDOM. Quito – Ecuador. 120 p. 1998.
5. PROGRAMA REGIONAL DE BOSQUES NATIVOS ANDINOS. Ecoturismo en el Ecuador. Trayectorias y desafíos. Editorial Argudo Hermanos. Quito – Ecuador. 289 p.1999.
6. RODRÍGUEZ, Roberto. La Región Interandina Ecuatoriana. Editorial Freire Riobamba – Ecuador. 103 p. 1996.
7. VALAREZO, Marcia. Una Propuesta Ecoturística. Editorial Abya – Yala. Quito - Ecuador. 1995.

### **Literatura:**

- JURAN JOSEP. Análisis y Planificación de la calidad.
- MIGUEL, J. A. Calidad de servicio en el sector turístico. Ed. Netbiblio, Acoturña. 2002.

### **Páginas Web:**

- [www.turismo.gov.ec/](http://www.turismo.gov.ec/)
- [www.captur.com/boletin](http://www.captur.com/boletin)



## ANEXO N° 2

### HOJA DE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS PARA ELABORAR LA PROPUESTA DEL PROYECTO ECOTURÍSTICO COMUNITARIO.

La presente encuesta fue realizada en la ciudad de Riobamba a 250 turistas, 175 extranjeros y 175 nacionales, esta encuesta nos ayudo a realizar el estudio de la demanda de la propuesta del proyecto Ecoturismo Comunitario Rumicruz.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

- |  |                |
|--|----------------|
| 1.- Sexo                                       | Masculino_____ |
|  | Femenino_____  |
| 2.- Edad comprendida entre:                    |                |
| 15-20 años                                     | _____          |
| 21-29  | _____          |
| Más de 30                                      | _____          |
| 3.- Lugar de procedencia turistas extranjeros: |                |
| Europa   | _____          |
| América del Norte                              | _____          |
| Otros  | _____          |
| Lugar de procedencia turistas nacionales:      |                |
| Pichincha                                      | _____          |
| Guayas   | _____          |
| Tungurahua                                     | _____          |
| Otras  | _____          |
| 4.- Estado civil:                              |                |
| Soltero  | _____          |
| Casado   | _____          |
| Otro   | _____          |
| 5.- Ciudad de arribo al Ecuador:               |                |
| Quito  | _____          |
| Guayaquil                                      | _____          |
| Otra   | _____          |

- 6.- Motivo del viaje:
- Turismo \_\_\_\_\_
  - Recreación \_\_\_\_\_
  - Visita a familiares y amigos \_\_\_\_\_
  - Otro \_\_\_\_\_
- 7.- Servicios utilizados para viajar:
- Operadora turística \_\_\_\_\_
  - Agencia de viaje \_\_\_\_\_
  - Paquete turístico \_\_\_\_\_
  - Particularmente \_\_\_\_\_
- 8.- Cuántas veces ha visitado Riobamba:
- Primera vez \_\_\_\_\_
  - Veces anteriores \_\_\_\_\_
- 9.- ¿Cree usted que hace falta actividades complementarias en la provincia?
- Hacen falta \_\_\_\_\_
  - No hacen falta \_\_\_\_\_
- 10.- ¿Tiene interés por visitar los atractivos naturales y culturales de las comunidades?
- Tienen interés \_\_\_\_\_
  - No tienen interés \_\_\_\_\_
- 11.- Actividades requeridas por el turista:
- Caminatas \_\_\_\_\_
  - Observación de la naturaleza \_\_\_\_\_
  - Observación de cultura \_\_\_\_\_
  - Todas las anteriores \_\_\_\_\_
  - No contesta \_\_\_\_\_
- 12.- ¿Qué servicios turísticos prefiere?
- Alojamiento \_\_\_\_\_
  - Alimentación \_\_\_\_\_
  - Transporte \_\_\_\_\_
  - Guías \_\_\_\_\_
  - Todos las anteriores \_\_\_\_\_
  - No contesta \_\_\_\_\_
- 13.- ¿Tipo de alojamiento que prefiere?
- Hostería \_\_\_\_\_
  - Albergue \_\_\_\_\_
  - Cabañas \_\_\_\_\_

No contesta

\_\_\_\_\_

14.- ¿Tipo de alimentación que prefiere?

Platos típicos

\_\_\_\_\_

Comida nacional

\_\_\_\_\_

Comida internacional

\_\_\_\_\_

Comida vegetariana

\_\_\_\_\_

Otra

\_\_\_\_\_

No contesta

15.- ¿Tiene usted conocimiento de la comunidad Rumicruz?

La conocen

\_\_\_\_\_

No la conocen

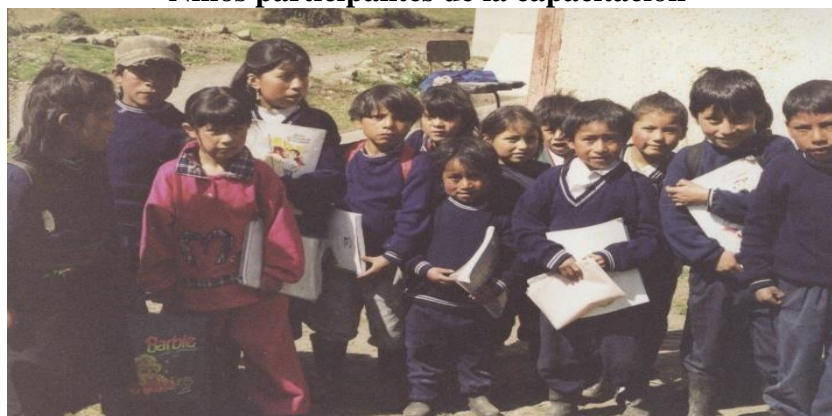
\_\_\_\_\_

Agradecemos su colaboración.

Encuesta realizada por: Mónica Rojas Z.

**ANEXO N° 3.**

**Niños participantes de la capacitación**



**Los niños tuvieron una buena participación de las charla**

**ANEXO N° 4.**

**Participantes de los talleres**



**Participantes de las charlas de Medio Ambiente**

**ANEXO N° 5**

**Socialización con la comunidad**



**Charlas y socialización con la comunidad**

