



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS.**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera  
en Gestión Turística y Hotelera

**TÍTULO:**

**VALORACIÓN DEL PERSONAJE TRADICIONAL “DIABLO  
DE LATA” PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO  
INMATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.**

**AUTORA:**

Wendy Pamela Villacrés Guaylla

**DIRECTOR:**

Ing. Danilo Quintana

**Riobamba - Ecuador**

**2018**

## CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **Valoración del personaje tradicional “Diablo de Lata” para la difusión del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba**, presentado por: Wendy Pamela Villacrés Guaylla y dirigida por: Ing. Danilo Quintana. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

**Presidente del Tribunal**

Dr. José Álvarez Román



Firma

**Director del Proyecto**

Ing. Danilo Quintana



Firma

**Miembro del Tribunal**

Ing. Silvia Áldaz



Firma

**Miembro del Tribunal**

Ing. Miltón Ávalos



Firma

## **AUTORIA DE INVESTIGACION**

“La responsabilidad del contenido de la presente Investigación, las ideas y los resultados obtenidos corresponde exclusivamente a: Wendy Pamela Villacrés Guaylla; y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

**Wendy Pamela Villacrés Guaylla**  
**CI. 0604956060**

## **INFORME DE TUTOR**

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación cuyo título es: “VALORACION DEL PERSONAJE TRADICIONAL DIABLO DE LATRA PARA LA DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la Srta. Wendy Pamela Villacres Guaylla, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 2018



---

MgS. Danilo Quintana

## **AGRADECIMIENTO**

Al todopoderoso porque permitió que llegue a la meta que él había trazado para mí, forjador de mis ideales, quien encamina mi destino de vida. GRACIAS PADRE CELESTIAL.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por permitir que pertenezca a su legado estudiantil y día a día me prepare como profesional.

A la MgS. Silvita Aldáz, docente de calidad, por sus conocimientos y consejos humanos me guiaron al ideal propuesto.

A mis amigos, Cristina, Pamela, Javier y Byron, ellos con su apoyo, compañerismo y amistad desinteresada estuvieron conmigo en el paso de mi vida estudiantil y personal.

Les llevaré siempre en mi corazón.

## **DEDICATORIA**

A la familia que el todopoderoso me regalo.

Nancy, mamita por tu esfuerzo desinteresado, quien me ha apoyado hasta cuando mas no podía, para que yo sea su más grande orgullo.

Gerónimo, abuelito de sangre pero PADRE por siempre, por tus consejos y enseñanzas de vida.

A ti Compañero de Vida, Alex por tu amor incondicional y esfuerzo fructífero, para que pueda salir adelante, por estar en cada momento aplaudiendo mis triunfos y alentándome en mis fracasos, por guiarme par ser una gran persona, esposa y amiga.

A ti Helen, sobrina de mi corazón, gracias por enseñarme el verdadero significado del amor.

Esto es para ustedes FAMILIA.

## **PRÓLOGO**

Con el paso del tiempo Riobamba se ha visto afectado con el desconocimiento de los personajes tradicionales, consecuente a ello la desvalorización de las actuales generaciones, que no lo representen o no conozcan su historia cuyo resultado nos lleva a la pérdida de identidad.

Tanto el conocimiento como la valorización del personaje tradicional que vamos a tratar en el presente plan de salvaguardia, permitirá que la población se involucre y se sienta identificada, donde lo promocionaremos mediante la utilización de nuevas tecnologías o mecanismos masivos de distribución y comunicación presentes. El presente trabajo investigativo tuvo visión en el desarrollo de programas que permitan la difusión y el rescate cultural del personaje.

## **RESUMEN**

Riobamba encierra una fantástica gama de expresiones culturales, es una ciudad interesante para el turista ya que predomina la religión católica y eso se refleja en su cultura, en su mayoría representada por tradiciones como son las manifestaciones culturales y es aquí donde aparecen los personajes mitológicos riobambeños. Este patrimonio no está siendo bien aprovechado debido al desconocimiento y la poca importancia de dar un valor cultural al personaje y a la insuficiente difusión de sus manifestaciones culturales y religiosas, causando de esta manera la pérdida de los personajes mitológicos de Riobamba que son observados cada año. Los Riobambeños tenemos que tomar en cuenta nuestro pasado que debemos conocerlo para saber de dónde venimos y hacia donde nos vamos.

Por ello el objetivo principal fue “Diseñar el Plan de Salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata, para la valoración del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba” se aplicó la técnica de la observación evidenciando así la falta de conocimiento y participación de las generaciones presentes del personaje, donde se efectuaron encuestas a los participantes, así como a la población y espectadores, mismos que vienen a ser el universo el cual es objeto de estudio, el mismo que si se conocía al personaje y si se lo representaba, una vez ya obtenida la información necesaria y haber realizado el respectivo estudio a cada uno de los componentes importante del personaje, conociendo así la situación actual del cómo y porque lo representan. Cada uno de los programas se desarrollaron en base al escaso conocimiento de las generaciones presentes en relación del personaje, ya que él y los demás personajes que conforman la manifestación son un icono inherente de nuestro pueblo donde sobresale una identidad cultural propia. La presente generación busca mantener su conocimiento y participación conservando si la historia cultural de un pueblo.

**Palabras claves:** personajes mitológicos, valor cultural, patrimonio inmaterial, historia cultural.



## Abstract

Riobamba encloses a fantastic range of cultural expressions, is an interesting city for the tourist since it predominates over the catholic religion and it is reflected in his culture, represented by traditions, cultural manifestations, where the mythological characters from riobambeños appear. This patrimony is not being well taken advantage due to its ignorance and the little importance of the cultural value to the character and the low diffusion of its cultural and religious manifestations, causing the loss of life of the mythological figures from Riobamba city, which are showed every year. The Riobambeños must have in mind our history to know where are we from and where are we going. The main objective was design the plan to safeguard the traditional character the " Devil of tin " for the valuation of the immaterial heritage of the city of Riobamba .The technique used was the observation , demonstrating this way the lack of knowledge and participation of the present generations of the character, the survey was applied to the participants, as well as to the population and the spectators, who became the universe , subject of study of this research, thus knowing the current situation of how and why they represent it, each of the programs are the same ones that were developed based on the limited knowledge of the present generations in the relationship of the character, since he and the other characters that make up the manifestation are an inherent icon of our town

As a result, the present generation seeks to maintain its knowledge and participation by preserving mythological characters, cultural value, intangible heritage, cultural history of a people.

Keywords: Mythological characters, cultural value, intangible heritage, cultural history.



Reviewed by: Granizo, Sonia

Language Center Teacher

## Índice

CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORIA DE INVESTIGACION .....	iii
INFORME DE TUTOR .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
PRÓLOGO .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
Índice.....	x
Índice de Tablas .....	xii
Índice de Gráficos .....	xiii
Índice de Figuras .....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	15
A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
II. OBJETIVOS.....	18
A. Objetivo General.....	18
B. Objetivos Específicos .....	18
C. Diagnóstico de la manifestación.....	19
III. Estado del arte relacionado a la temática .....	21
IV. Metodología .....	27
A. Tipo de estudio .....	27
B. Técnicas .....	27
C. Instrumentos .....	28
D. Población y Muestra .....	28
1. Resultado Encuestas .....	29
2. Resultado Entrevista.....	39
3. Resultado observación.....	39
3.1. Origen del diablo.....	39
3.2. Historia.....	40
3.3. Significado .....	41
3.4. Características .....	41

A. PROPUESTA .....	44
1. Título .....	44
2. Introducción .....	44
3. Objetivos .....	45
3.1. Objetivo General .....	45
4. Desarrollo .....	45
4.1. Instrumentos de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	45
4.2. Fases del Plan de Salvaguardia .....	46
4.3. Seguimiento y actualización del plan .....	62
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	63
6. BIBLIOGRAFIA.....	64
7. ANEXO.....	66
7.1. Anexo 1. Encuesta .....	66
7.2. Anexo 2. Entrevista .....	68
7.3. Anexo 3. Consentimiento libre, previo e informado .....	69
7.4. Priorización de variables .....	71
7.5. Matriz de consistencia .....	75

## Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Matriz FODA</i> .....	20
Tabla 2 <i>Estado del Arte</i> .....	26
Tabla 3 <i>Estratificación</i> .....	29
Tabla 4 <i>Edad</i> .....	30
Tabla 5 <i>Género</i> .....	30
Tabla 6 <i>Personaje tradicional</i> .....	32
Tabla 7 <i>Mantener el patrimonio</i> .....	33
Tabla 8 <i>Representación del personaje</i> .....	34
Tabla 9 <i>Importancia de la conservación</i> .....	35
Tabla 10 <i>Diseño del Plan</i> .....	36
Tabla 11 <i>Conocimiento del personaje</i> .....	37
Tabla 12 <i>Personaje tradicional Riobamba</i> .....	38
Tabla 13 <i>Instrumentos de salvaguardia</i> .....	45
Tabla 14 <i>Objetivos – Estrategias</i> .....	49
Tabla 15 <i>Programa 1</i> .....	50
Tabla 16 <i>Programa 2</i> .....	51
Tabla 17 <i>Programa 3</i> .....	52
Tabla 18 <i>Programa 4</i> .....	53
Tabla 19 <i>Programa 5</i> .....	54
Tabla 20 <i>Programa 6</i> .....	55
Tabla 21 <i>Indicadores y metas – Programa 1</i> .....	56
Tabla 22 <i>Indicadores y metas – Programa 2</i> .....	57
Tabla 23 <i>Indicadores y metas – Programa 3</i> .....	58
Tabla 24 <i>Indicadores y metas – Programa 4</i> .....	59
Tabla 25 <i>Indicadores y metas – Programa 5</i> .....	60
Tabla 26 <i>Indicadores y metas – Programa 6</i> .....	61

## Índice de Gráficos

<i>Gráficos 1.</i> Edad de la población riobambeña .....	30
<i>Gráficos 2.</i> Género de la población riobambeña .....	31
<i>Gráficos 3.</i> Personaje tradicional .....	32
<i>Gráficos 4.</i> Mantener el patrimonio .....	33
<i>Gráficos 5.</i> Representación del personaje .....	34
<i>Gráficos 6.</i> Importancia de la conservación .....	35
<i>Gráficos 7.</i> Diseño del Plan.....	36
<i>Gráficos 8.</i> Conocimiento del personaje .....	37
<i>Gráficos 9.</i> Personaje tradicional Riobamba.....	38

## Índice de Figuras

<i>Figura I.</i> Patrimonio Integral. ....	23
<i>Figura II.</i> Diablo de Lata .....	42

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al Plan de salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata debido a la poca importancia de difundir el patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba. Este tipo de investigación cuyas características principales se centran a las diferentes manifestaciones del PCI, que forman parte de la identidad propia de los pueblos, es así que el patrimonio cultural inmaterial genera apropiación y continuidad en cada una de la población cuyo factor principal es impulsar la identidad cultural. La riqueza cultural que posee el Ecuador, se debe a la presencia de varios pueblos que mantienen sus tradiciones y rasgos culturales. Se caracterizan por poseer cultura y conservar su lengua, vestimenta, actividades de producción y, lo más importante, su territorio ancestral.

La presente investigación se desarrolla por capítulos

Capítulo I se fundamenta teóricamente la investigación mediante el uso de fuentes bibliográficas y escritos basados en el patrimonio inmaterial.

Capítulo II se evidencia la metodología utilizada, instrumentos de investigación mismos que permitirán llegar a los resultados basados mediante la población y muestra utilizada en la investigación.

Capítulo III se desarrolla los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas mediante la tabulación.

Capítulo IV se muestra la discusión de los resultados mismo que serán útiles para el desarrollo del capítulo siguiente.

Capítulo V se describe la propuesta donde se desarrollara objetivos y a donde va encaminada dicha propuesta así como las pautas claves para el plan de salvaguardia, concluyendo con su respectiva evaluación.

## **A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El patrimonio cultural inmaterial o como lo conocemos patrimonio vivo con el paso del tiempo ha ido sufriendo constantes cambios, los cuales afectan a la economía del sector así como también el desconocimiento y distorsión de la manifestación la cual hace evidente la discontinua transmisión y valoración.

De a poco el patrimonio inmaterial va desapareciendo o lo que es más suplantándolo por manifestaciones puestas ya sea por moda o apropiándonos de extrañas costumbres de otros países, perdiendo el sentimiento de identidad y el respeto cultural, donde visten por vestir si saber el significado de cada uno de los personajes, cambian su tradición en la vestimenta o accesorio característico.

La vulnerabilidad del patrimonio inmaterial, el cual es desechado, tratado como un obsoleto estado de cultura, se debe al cambio de los gobiernos los cuales buscan tratados de identidad, cambios bruscos de cultura, que no hacen otra cosa que desviarnos a esa a culturización que nos asecha en los últimos años, por ello se exige que los gobiernos centrales trabajen en si por la difusión de nuestro patrimonio.

El plan de salvaguardia del personaje se orientara al desarrollo del turismo inherente pero a su vez rescatara los componentes del personaje, los cuales han ido desapareciendo de a poco, en gran parte se debe al conocimiento escaso del personaje y la poca importancia de difundir, de darle el sentido de participación, hoy en día hay un proceso de apropiación de otras culturas ,el material de la máscara se convirtió en papel, algunos de plástico y otros de foam donde les decoran de distinto tipo infinidad de colores , recalando que la careta es de hojalata y de color rojo, consecuente a ello resulta la pérdida de la cultura propia, los actores directos o indirectos se han despreocupado por prevalecer a estos personajes.



Por ello la presente propuesta pretende valorizar y difundir al diablo de lata personaje tradicional de la ciudad de Riobamba, el cual ha sido una figura autentica en nuestra cultura, el cual debemos rescatarlo, ya que es una parte de nuestra identidad, la misma que por muchos años ha sido la admiración de propios y extraños.

¿De qué manera influye el diseño de un Plan de Salvaguardia, para la difusión del patrimonio inmaterial en la ciudad de Riobamba.?

## **II. OBJETIVOS**

### **A. Objetivo General**

Valorar el personaje tradicional “diablo de lata” para la difusión del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba.

### **B. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual del personaje y sus características para difundir el patrimonio inmaterial de la ciudad.
- Definir el marco teórico y metodológico de la investigación valoración del personaje tradicional “diablo de lata” para la difusión del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba.
- Estructurar los elementos del plan de salvaguardia del personaje tradicional para la valoración del patrimonio inmaterial.

### **C. Diagnóstico de la manifestación**

Luego de la validación y recopilación de información útil, puedo decir que existen investigaciones, inventarios y documentos claves que reposan en la dirección de Turismo, de los personajes y en sí de los pases del niño en general que corresponden a diferentes celebraciones.

La elaboración de esa investigación fue encaminada a la difusión del personaje tradicional de la ciudad de Riobamba, el cual ha perdido identidad y valoración cultural, se pretende darle el sentido de identidad propia.

Los personajes tradicionales actualmente se encuentran en estado obsoleto de difusión y conocimiento, situación que aqueja a dichos personajes por la apoderación de culturas extrañas o modas así como también los gobiernos cambiantes quienes no permiten dar a conocer a los diferentes personajes, es por eso que es compromiso de todos y en su mayoría la juventud no perder esta tradición que le costó mucho a nuestros antepasados mantenerla, darle importancia y sentido de pertenencia.

El conocimiento no solo del personaje a estudiar sino de todos los personajes permitirá rescatar nuestra tradición y lo que es más nuestras raíces, saber de qué estamos hechos y hasta donde somos capaces de llegar por preservar nuestra identidad.

Por lo cual es muy merecedor rescatar nuestra cultura y conservarla para las generaciones venideras ya que a nuestras generaciones anteriores les costó mucho mantenerla como patrimonio vivo.

Está a culturalización que nos aqueja debido al cambio de gobiernos o implementación de estilos diferentes nos han llevado al desconocimiento de algunos de los personajes.

Tabla 1 *Matriz FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>F1. Establece un conjunto símbolos y representaciones de la memoria colectiva de los pueblos</p> <p>F2. Revaloriza y rescata los elementos que conforman el patrimonio inmaterial</p> <p>F3. Fomenta el interés de la ciudadanía en la participación de la manifestación</p> <p>F4. Podemos admirar otros atractivos turísticos propios del lugar.</p>	<p>O1. La representación del personaje muestra expectativas en visitantes por conocer más sobre nuestra cultura.</p> <p>O2. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es la base de salvaguardia de patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>O3. El Municipio de Riobamba se encuentra enfocados en rescatar a cada uno de los personajes tradicionales.</p> <p>O4. El Departamento de Turismo muestra empeño en promover y promocionar el personaje.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>D1. Los representantes del personaje son adultos mayores.</p> <p>D2. Existen pocos habitantes conocedores del personaje</p> <p>D3. La representación cambiada del personaje impide la participación de las nuevas generaciones.</p> <p>D4. Limitada información de la representación del personaje en los PIT</p>	<p>A1. La a culturización y apoderamiento de estilos ha permitido la pérdida de identidad</p> <p>A2. Desobligo de los actores al representar al personaje</p> <p>A4. Escasos puntos de Información Turística</p> <p>A5. Limitado espacio para la realización de actividades culturales</p>

**Elaborado por:** Wendy Villacres

### **III. Estado del arte relacionado a la temática**

Trabajos similares al que se estima que no existe en archivos de investigación reposados en la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; así como también en Google no existe la investigación a ejecutar, sin embargo existen trabajos que tratan sobre el pases del niño y patrimonio intangible.

En la ciudad de Riobamba, Luna María José (2016), en su trabajo de grado titulado “Valoración Turística del Sacha Runa para la difusión del patrimonio intangible en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo” donde puedo concluir que este patrimonio con el transcurso del tiempo no se está aprovechando como consecuencia al desconocimiento y escasa importancia de darle un valor cultural al personaje y a la manifestación que también afecta a los ámbitos culturales y religiosos, evidenciando la perdida de los personajes mitológicos de Riobamba que año tras año se ponen en manifiesto, es por ello que la ciudadanía riobambeña debe estar consiente de cuál es el legado de nuestros antepasados como es el de dónde venimos y hacia donde nos vamos.

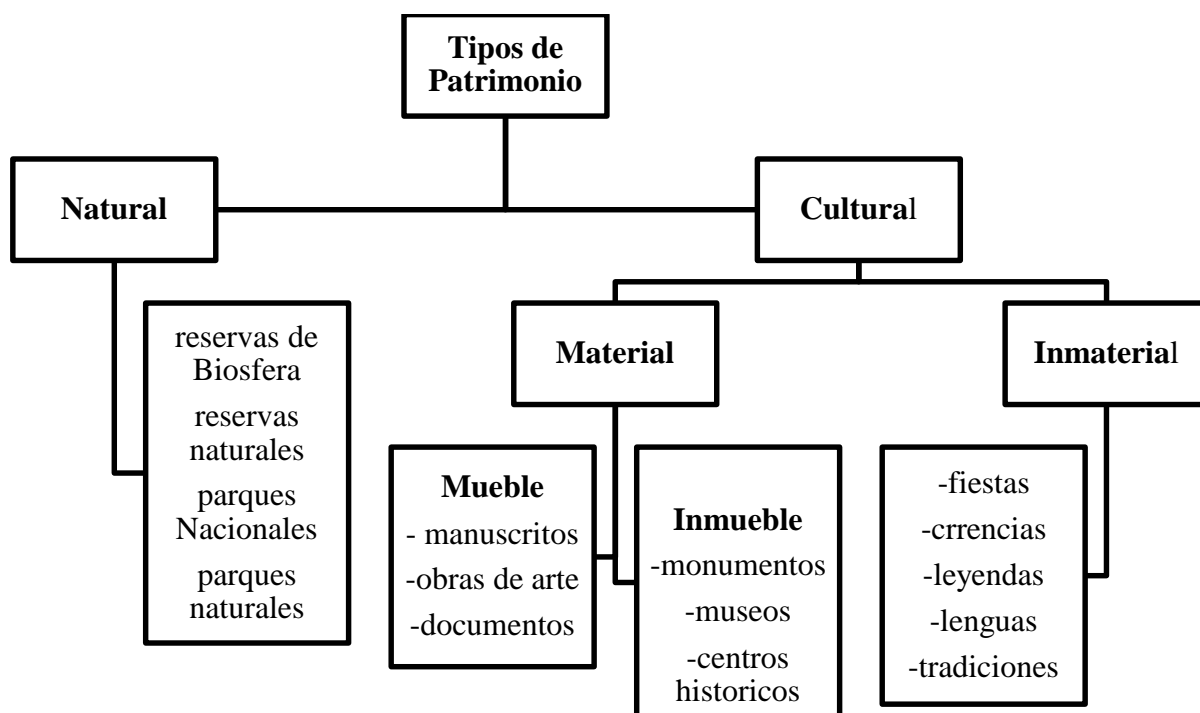
En la ciudad de Riobamba Pérez Suárez Silvana del Rocío (2016), en su trabajo de grado titulado “Valoración Turística de los pases del niño tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, para el diseño de un producto turístico cultural religioso” mediante su respectivo análisis puedo concluir que la valoración es un trabajo de toda la comunidad para saber de qué estamos hechos, fomentando el patrimonio que a lo largo de su historia de a poco ha ido desapareciendo. Es importante el diseño de un plan el mismo que pretende difundir cada una de las manifestaciones y sus componentes, los cuales con un manejo adecuado se lograra el desarrollo económico y sustentable de la localidad.

En la ciudad de Riobamba, Urgilez Pinos Libeth Lucía (2016) en su trabajo de grado titulado “Plan de Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Nizag, cantón Alausí, provincia de Chimborazo” mediante su respectivo análisis puedo concluir que el patrimonio cultural no solo se refiere a los bienes materiales, sino a las manifestaciones culturales que mediante sus expresiones hacen que prevalezca para las generaciones presentes, donde ellos se encargaran de la salvaguarda de un patrimonio para su respectivo desarrollo, garantizando la creatividad permanente de la sociedad.

En la ciudad de Murcia-España, Olivera Ana (2011) en su investigación “Patrimonio Inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios”, mediante su respectivo análisis puedo concluir que el patrimonio cultural intangible es un elemento que involucra el ámbito sociocultural. Que no sólo es un recurso turístico, sino también genera identidad. Su vulnerabilidad toma medidas de protección para preservar la diversidad cultural en este mundo a culturalizado y que el fin de la UNESCO es proclamar patrimonio de la humanidad a varios bienes intangibles.

Es así que ella detalla al patrimonio como algo integral que va adentrándose a cultivo de cultura viva, para ello muestra el patrimonio integral.

## PATRIMONIO INTEGRAL



**Figura I. Patrimonio Integral.**

En la actualidad los bienes protegidos suman más de un millar a nivel mundial, sumando los naturales, culturales materiales, mixtos e inmateriales, preservados para disfrute de todos y de las generaciones futuras.

Siendo así que el personaje a discusión se enfoca mercedamente en el ámbito Inmaterial como son las fiestas, música y costumbres.

En la ciudad de México, los autores Isabel Villaseñor y Emiliano Zolla (2012), muestran en su artículo titulado “Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura” mediante su respectivo análisis puedo concluir que existe un gran desconocimiento sobre los intereses y valoraciones de los individuos y de las comunidades de las expresiones culturales,

como su práctica y representación, así como estudiar las perspicacias de los procesos de patrimonialización.

El desconocimiento de los pueblos sobre su cultura se debe al desinterés de conservar el patrimonio, apoderándose de tradiciones de otro país, si bien es cierto ya no participan de alguna manifestación es por ello que no debemos hablar de Patrimonio inmaterial sino hay manifestación alguna.

En la ciudad de Riobamba, Tene Duchi Asencio Luis (2016) en su trabajo de grado titulado “Puesta en valor de los pases de niños tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, para la conservación del patrimonio cultural inmaterial” donde puedo concluir mediante su respectivo análisis puedo concluir mediante su respectivo análisis puedo concluir que la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial es un material de desarrollo, el cual genera bienes sociales, culturales y económicos de una manifestación en proceso, que en el presente es mantener una expresión y que para el futuro permita garantizar su sustentabilidad, donde la economía principal factor para conseguir el tan anhelado principio del Buen Vivir.

El patrimonio inmaterial combina la memoria y a la herencia con el fin de generar procesos identitarios y de pertenencia. Por tal razón el patrimonio inmaterial está formado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyo manejo exacto de sus conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación para el bienestar y conservación.

En la ciudad de Riobamba, Layedra María del Roció(2007) en su trabajo de grado titulado “Desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo a través del rescate de sus costumbres y tradiciones” mediante su respectivo análisis puedo concluir que el objetivo principal es mostrar la esencia de los pueblos indígenas del corazón del Ecuador, reflexionando aso sobre



la necesidad de unir el vínculo del turismo con los valores del desarrollo sostenible, en lo que comprende la conservación de la identidad cultural.

Se pretende además crear conciencia sobre la gran responsabilidad que tenemos como seres humanos, de respetar y difundir la cultura de nuestros pueblos y apoyar procesos educativos que permitan reforzar nuestras raíces culturales.

En Argentina Zanlongo Betsabe (2015), presenta una investigación titulada “Patrimonio cultural inmaterial” mediante su respectivo análisis puedo concluir que el PCI es transmitido de generación en generación, logrando sentimiento de identidad propia, promoviendo el respeto de la diversidad cultural. Es importante la necesidad de conocer y entender la relación que mantienen los distintos pueblos practicantes de la cultura inmaterial, como componente fundamental de su existencia así como también sus creencias, costumbres, tradiciones, que no deben perderse con el paso del tiempo ya que aportan positivamente.

El conocimiento del patrimonio cultural inmaterial permite reflexionar hacia dónde va nuestra identidad así como diferenciar los orígenes de la cultura en material e inmaterial para así reconocer la intangibilidad de la cultura.

De los autores citados tenemos como conclusión final que la falta de conocimiento y difusión de nuestra identidad, nos hace incapaces de saber lo que poseemos, ya que nuestra ciudad posee una de las manifestaciones culturales más representativas, la cual nos ha permitido ser declaradas como patrimonio cultural inmaterial de la localidad, merecedores ah ello debemos ser partícipes de esta tradición.

Tabla 2 *Estado del Arte*

<b>AUTORES</b>	<b>AÑO</b>	<b>TEMA</b>	<b>ASPECTO RELEVANTE</b>
<b>María José Luna</b>	2016	“Valoración turística del sacharuna para la difusión del patrimonio intangible en la ciudad de riobamba provincia de chimborazo”	La difusión es una situación esencial. No solo pretende la propagación o extensión; no es solamente comunicar información, sino concientizar, hacer reflexionar a la sociedad y comprometerlo.
<b>Silvana Pérez</b>	2016	“Valoración turística de los pasos del niño tradicionales de la zona urbana del cantón riobamba, para el diseño de un producto turístico cultural religioso”	Las influencias culturales externas (que en no pocos casos responden a intereses políticos y económicos), deben ser asimiladas después de una profunda crítica y conocimiento, para que sirvan al desarrollo del pueblo, sin perder de vista la realidad, y los valores culturales.
<b>Urguilez Libeth</b>	2016	“Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad nizag, cantón Alausí, provincia de Chimborazo”	Proteger el Patrimonio Cultural Inmaterial, como un hecho relativamente nuevo que surge a partir de la toma de conciencia sobre la importancia de su salvaguardia, es decir, de su protección, resguardo y fortalecimiento.
<b>Ana Olivera</b>	2011	“Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios”	El patrimonio es algo integral que va adentrándose a cultivo de cultura viva.
<b>Villaseñor Isabel y Zolla Emiliano</b>	2012	“Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura”	Es indispensable llevar a cabo etnografías sobre la conceptualización y los valores adscritos a las diversas prácticas culturales, así como estudiar las percepciones de los impactos de los procesos de patrimonialización.
<b>Asencio Luis Tene Duchi</b>	2016	“Puesta en valor de los pasos de niños tradicionales de la zona urbana del cantón riobamba, para la conservación del patrimonio cultural inmaterial”	El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad.
<b>Betsabe Zanlongo</b>	2015	“Patrimonio cultural inmaterial”	El PCI se transmite de generación en generación, lo mantienen con vida las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia; infunde a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y de continuidad; promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

## **IV. Metodología**

### **A. Tipo de estudio**

**1. Investigación documental:** “Detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas de una realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio”. (Sampieri, 2007)

Esta investigación me fue útil para familiarizarme con artículos, libros, revistas e investigaciones relacionadas a mi tema investigativo. Para el desarrollo del Plan de Salvaguardia me basare en el Plan Nacional de Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y documentos informativos que me fueron útiles para la construcción del Estado del Arte.

**2. Investigación de campo:** La investigación de campo consiste en la recolección los sujetos investigados directamente o el espacio donde ocurren los hechos la primicia de la investigación sin distorsionar.

Esta investigación me permitió mantener un contacto con las personas involucradas en el conocimiento y representación del personaje, también tuve la oportunidad de visitar la dirección de turismo, institución involucrada en la valoración de las manifestaciones culturales.

### **B. Técnicas**

**1. Encuestas:** Dirigida a la población y actores directos de la manifestación quienes nos darán a conocer su participación con el fin de obtener la información necesaria. (Ver Anexo 1)

2. **Entrevistas:** Dirigida a los técnicos de la Dirección de Turismo y concedores del patrimonio inmaterial del INPC. (Ver Anexo 2)

3. **Observación:** Técnica que me permite mantener contacto directo con el objeto a estudiar con el fin de recopilar información para luego procesarla. Se lo realizo en las manifestaciones culturales del mes de diciembre y enero. (Ver Anexo 3)

### C. Instrumentos

1. **Cuestionario:** basadas en preguntas claves para entender y aclarar inquietudes en lo que tiene que ver al personaje y su desarrollo.

2. **Guía de entrevista:** Las preguntas estarán de acorde al tema en investigación preguntas bien estructuradas, fáciles de entender para los encuestados.

3. **Fichas de Observación:** basadas en la recolección de datos claves al momento de evidenciar la manifestación.

### D. Población y Muestra

#### 1. Población

Esta investigación tuvo lugar la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, donde que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010) arroja un total de 234.170 habitantes, para obtener el tamaño total de la población se realizó una proyección al año en curso 2018 con una tasa de crecimiento del 11.3% nos da un total de población 258.597 habitantes numero útil para su estudio.

#### 2. Muestra

Se aplicara la siguiente formula, para obtener el tamaño de la muestra:

**Datos**

**N** = 258.597

**n** =?

**E** =5% (0.05)

**p** = 0.50

**De donde:**

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de la población

**E**= Error muestral

**p**= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno

$$n =$$

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{\frac{E^2(N-1)}{k^2} + p \cdot q}$$

$$n = \frac{(258597)(0.25)}{\frac{(0.05)^2(258.597 - 1)}{1.28^2} + (0.25)}$$

$$n = \frac{(64649.25)}{394.60 + (0.25)}$$

$$n = 163$$

### 3. Estratificación

Tabla 3 *Estratificación*

SEGMENTOS	ESTRATOS	NUMERO	PORCENTAJE	MUESTRA
POBLACION	R/N	4.591	2%	3
	NIÑOS	65.295	25%	41
	ADOLECENTES	25.049	10%	16
	ADULTOS	133.973	52%	84
	ANCIANOS	29.689	11%	19
	MAS			
<b>TOTAL</b>		<b>258.597</b>	<b>100%</b>	<b>163</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Wendy Villacres

## E. RESULTADO Y DISCUSIÓN

### 1. Resultado Encuestas

#### Pregunta 1.

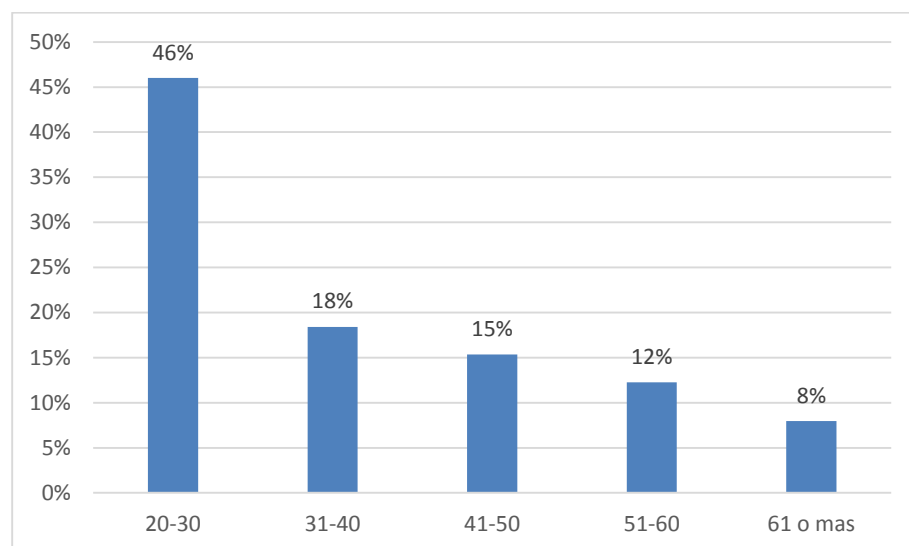
¿Cuál es la Edad?

Tabla 4  
Edad

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
20-30	75	46%
31-40	30	18%
41-50	25	15%
51-60	20	12%
61 o mas	13	8%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



Gráficos 1. Edad de la población riobambeña

### Análisis.

La mayoría de la población se encuentra en el rango de edad de 20 a 30, con unos 46% de las personas encuestadas, mismos que son aptos para poder emitir comentarios esenciales.

### Pregunta 2

¿Cuál es su género?

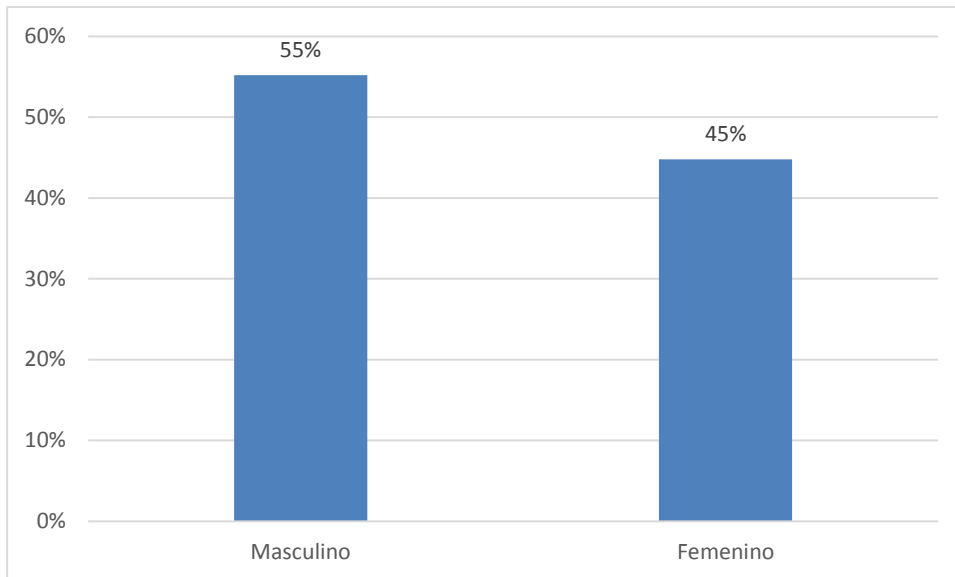
Tabla 5  
Género

GENERO	NUMERO	PORCENTAJE
--------	--------	------------

Masculino	90	55%
Femenino	73	45%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Género de la población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



*Gráficos 2.* Género de la población riobambeña

**Análisis.**

La mayoría de la población riobambeña son hombres, ocupando un 55% de la población, de lo contrario las mujeres ocupan un porcentaje de 45 % del total del muestreo de la población. Los hombres quienes se sienten más inmiscuidos en lo que tienen que ver patrimonio.

### Pregunta 3

¿Conoce usted al personaje tradicional Diablo de lata?

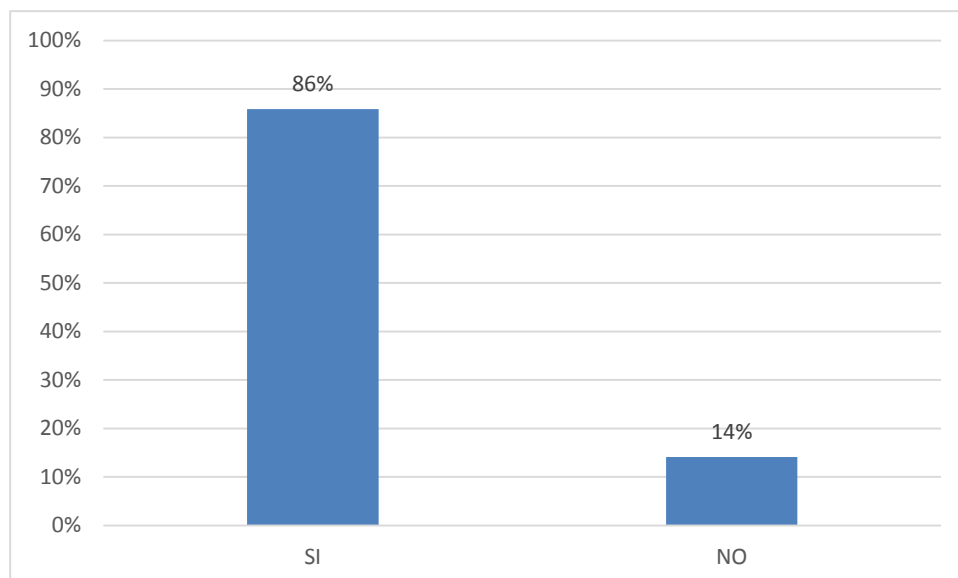
Tabla 6

*Personaje tradicional*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	140	86%
NO	23	14%
TOTAL	163	100%

**Fuente:** Opinión población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



Gráficos 3. Personaje tradicional

#### **Análisis.**

Las personas encuestadas en su mayoría con un 86%, mencionan que conoce el personaje. Mientras que el 14% desconoce. Es importante que la población completa conozca el personaje, ya que se puede lograr estrategias de comercialización y darle valor a nuestro patrimonio.



#### Pregunta 4

1. ¿Le gustaría que las nuevas generaciones de la ciudad de Riobamba mantengan este patrimonio inmaterial, heredados por los antepasados?

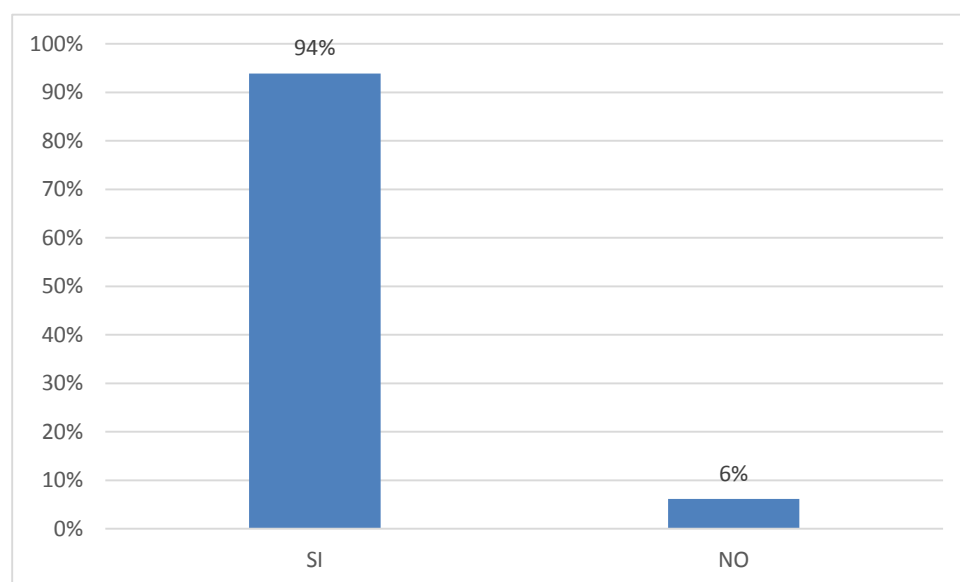
Tabla 7

#### *Mantener el patrimonio*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	153	94%
NO	10	6%
TOTAL	163	100%

**Fuente:** Opinión población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



Gráficos 4. Mantener el patrimonio

#### **Análisis**

Las personas encuestadas en su mayoría con un 94%, mencionan que le gustaría que las nuevas generaciones mantengan vivo el patrimonio. Mientras que el 6% no opina. Es importante que la población completa difunda el patrimonio, ya que se puede dar valor al mismo.

## Pregunta 5

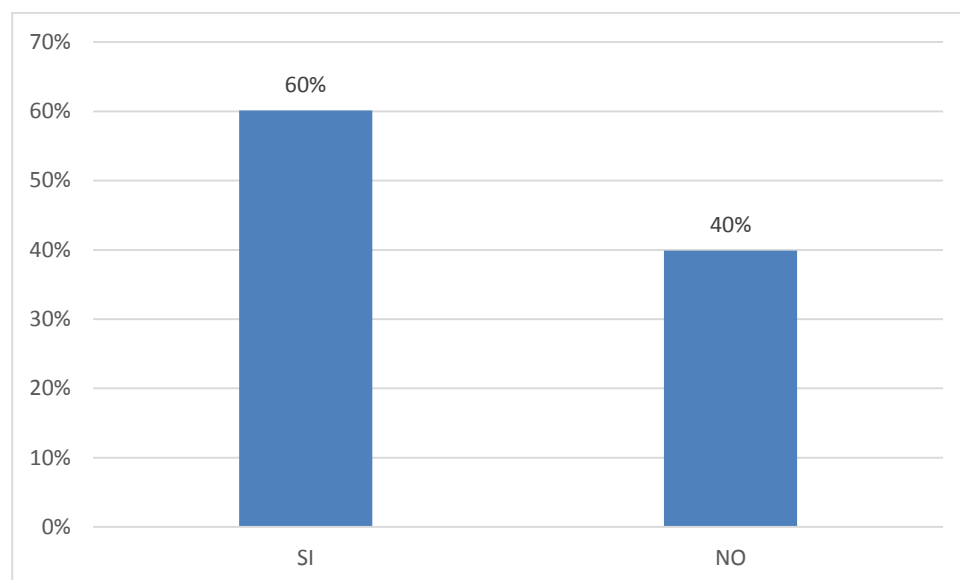
¿Usted ha representado el personaje o conoce a personas que lo visten?

Tabla 8  
*Representación del personaje*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	98	60%
NO	65	40%
TOTAL	163	100%

**Fuente:** Opinión población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



*Gráficos 5. Representación del personaje*

### **Análisis**

Las personas encuestadas en su mayoría con un 60%, mencionan que si a vestido el personaje. Mientras que el 40% no lo ha hecho Es importante que la población en general represente al personaje, ya que se puede conocer a fondo y dar valor a su significado.

## Pregunta 6

**¿Usted cree que es importante la conservación del patrimonio inmaterial en la ciudad de Riobamba?**

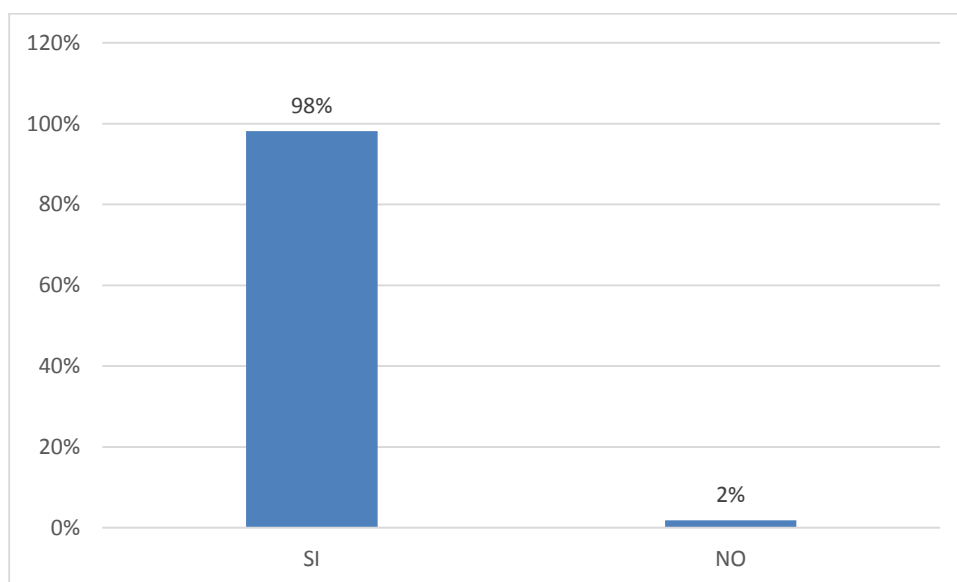
Tabla 9

*Importancia de la conservación*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	160	98%
NO	3	2%
TOTAL	163	100%

**Fuente:** Opinión población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



*Gráficos 6.* Importancia de la conservación

### **Análisis**

Las personas encuestadas en su mayoría con un 98%, mencionan que si es importante la conservación. Mientras que el 2% no opina. Es importante que la población en general haga valer y realice mecanismos para la conservación, ya que se puede dar valor a su significado.

## Pregunta 7

¿Cree que es importante el diseño de un plan de Salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata para la valoración del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba?

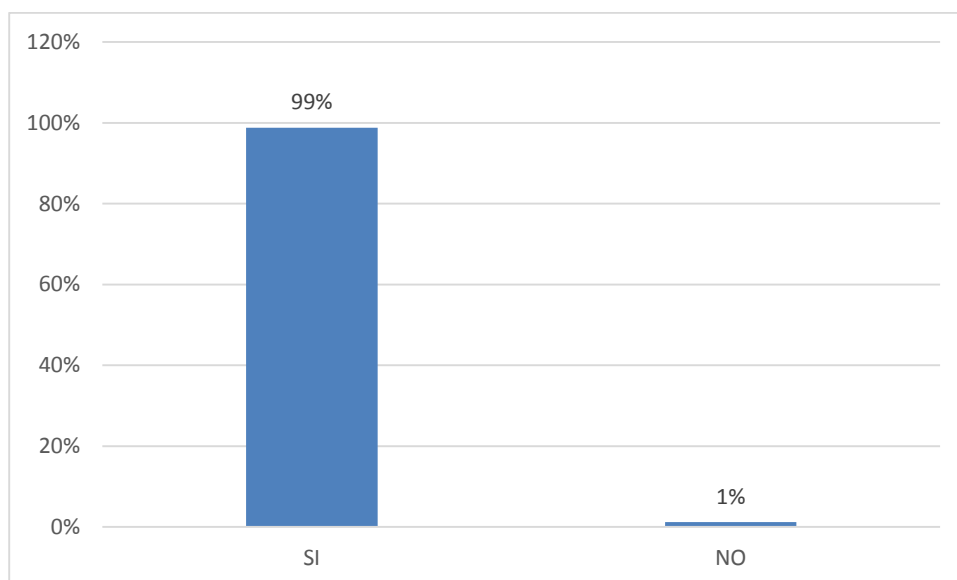
Tabla 10

### Diseño del Plan

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	161	99%
NO	2	1%
TOTAL	163	100%

**Fuente:** Opinión población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



Gráficos 7. Diseño del Plan

### Análisis

Las personas encuestadas en su mayoría con un 99%, mencionan que si es importante la el diseño de un plan de salvaguardia. Mientras que el 1% no opina. Es importante que la población en general diga que si es importante la realización ya que dará valor al personaje y aún más generara ingresos a la ciudad.

## Pregunta 8

**¿Le gustaría que los turistas nacionales y extranjeros conozcan sobre el personaje tradicional en la ciudad de Riobamba?**

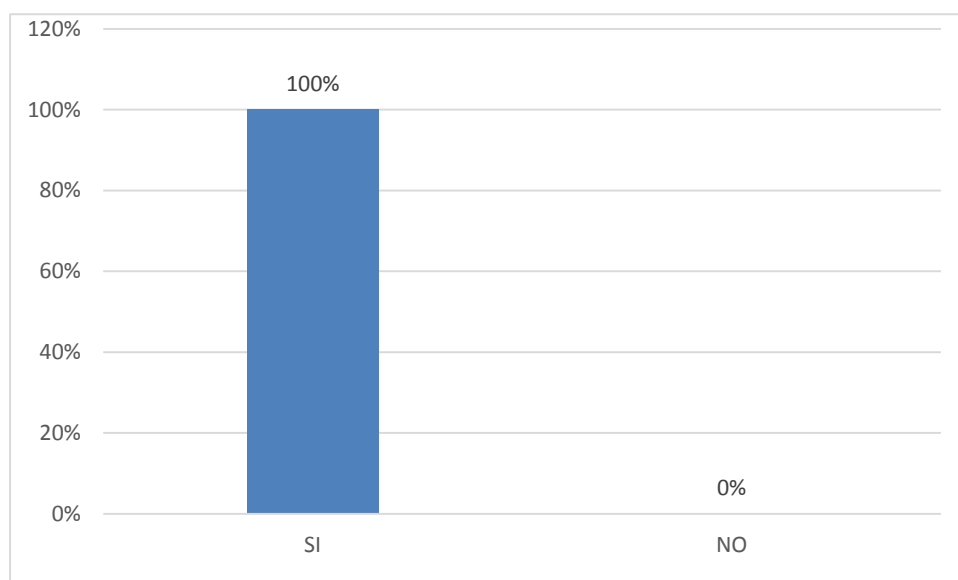
Tabla 11

*Conocimiento del personaje*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	163	100%
NO	0	0%
TOTAL	163	100%

**Fuente:** Opinión población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



*Gráficos 8. Conocimiento del personaje*

### **Análisis**

La mayoría de las personas encuestadas 100%, mencionan que si es importante que los nacionales y extranjeros conozcan el personaje, ya que ganaríamos ingresos económicos y valoración al personaje de la ciudad.

## Pregunta 9

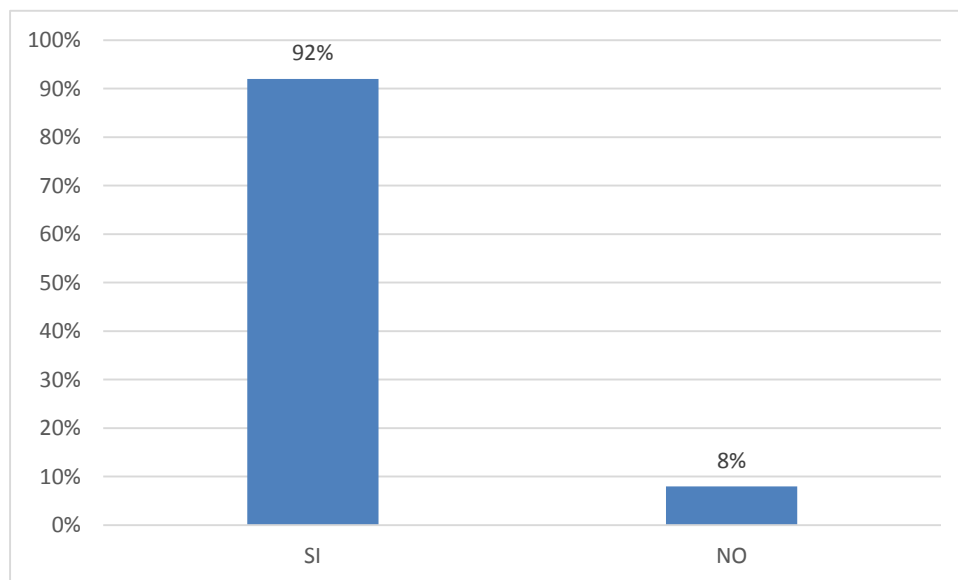
¿Considera que en la ciudad de Riobamba este personaje es muy tradicional?

Tabla 12  
*Personaje tradicional Riobamba*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	150	92%
NO	13	8%
TOTAL	163	100%

**Fuente:** Opinión población riobambeña.

**Elaboración:** Wendy Villacrés



*Gráficos 9.* Personaje tradicional Riobamba

### Análisis

Las personas encuestadas en su mayoría con un 92%, mencionan que si es tradicional el personaje. Mientras que el 8% no opina. Es importante que la población en general este de acuerdo ya que si se a visto en manifestaciones culturales y da gran real ce a la celebración.

## 2. Resultado Entrevista

Se realizó una investigación de campo, consistente en la encuesta a actores culturales como son representantes del INPC, DITUR y UNACH para conocer su opinión acerca del trabajo investigativo denominado: **“VALORACIÓN DEL PERSONAJE TRADICIONAL “DIABLO DE LATA” PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.**”, ante lo cual se llegó a los siguientes resultados: que conocer el personaje y difundir es compromiso de todos se ha visto en cada manifestación la participación del personaje pero ya adaptado a otras culturas o a la época actual, aumentado ciertos accesorios que distorsionan la identidad.

También aciertan que el personaje debe ser conocido y estudiado antes de su representación para así lograr un valor auténtico y fomentar el patrimonio.

## 3. Resultado observación

### 3.1. Origen del diablo

Muchos antropólogos lo describen como un indio disfrazado de diablo, encabezando el cortejo al lado de los sacharunas y azotando con látigos a los niños. Consideran que es lo que causa más la maravilla del viajero, el diablito actúa en grupos de diablitos. Otros antropólogos lo han dibujado con sus cuernos y también con su látigo, se los observa también bailar en las procesiones del Corpus, atrás de los danzantes. Dichos diablillos llevaban en la mano rebenque. (Neto, 2001)

Según la información tomada de las cartilla informativas existentes en las instalaciones del GADMR, El diablo de lata es un “personaje masculino de origen indígena, su origen data de la fecha de 1853, quien surgió como una expresión burlona de rebeldía, puesto que a la llegada de los españoles se impuso la imagen de Dios como la representación del bien, fue así como la servidumbre se identificó con este personaje y empezó a disfrazarse de diablo como una manera

de adaptar al personaje que siempre se dijo era el malo y el rebelde, y por tanto su presencia es la ratificación de lo dual de la fiesta, actualmente se suma la elegancia, la picardía y jocosidad que la ponen quienes desfilan, con el paso del tiempo a través del baile se generó una singular manera de celebrar y al mismo tiempo protestar por la represión de la que eran objeto nuestros antepasados” En 1889 ya se vio partidas de indios vestidos de diablos bailando en las procesiones del Corpus Cristi.

### **3.2.Historia**

Se originó en 1779, en la parroquia Cacha, en Chimborazo. Luego la costumbre avanzó hasta la zona de Santa Rosa, el barrio de los hojalateros. En una ocasión a uno de ellos se le ocurrió reemplazar la máscara de cartón por una fabricada artesanalmente con latas y remaches; así nació el personaje que se heredó a la generación siguiente y que, actualmente, es una figura infaltable en todos los pases del niño de Riobamba. (Campaña, 1991)

Estos artesanos querían honrar al Niño Jesús con su trabajo, así que reemplazaron la tradicional máscara de cartón por una de lata, de color rojo con tonos blancos, siempre acompañada de la trenza de cabuya.

En el año 1903 la familia Mendoza empieza a rendirle culto a la imagen del rey de reyes, ya que el hecho de haber sobrevivido intacto a tan fatal desgracia da señales de ser una imagen divina. Posteriormente se la atribuye grandes milagros tanto a la familia que lo acogió como también a los allegados, la fiesta inicialmente fue familiar posteriormente tuvo la participación de ciudadanos como priostes y pasar la fiesta del 5 y 6 de enero, hasta que en el año de 1998, pasa el priostazgo ha instituciones públicas y privadas siendo la primera la Brigada Blinda Galápagos. (Campaña, 1991)



### 3.3. Significado

Diablo de lata significa rebeldía ante la llegada de los españoles

### 3.4. Características

Un hombre que viste su chaqueta azul y rojo (varios colores), su pantalón de tela, camisa blanca, zapatos charol, guantes con adornos de lentejuelas y su careta rojo azul de hojalata acompañada del sonajero.

- **Careta:** la careta es realizada a base de hojalata, en forma de la representación del diablo.
- **Sonajero:** este chinesco es realizado a base de hojalata y para el ruido pequeños circuitos del mismo material.
- **Guantes:** específicamente blancos y finamente adornados con lentejuelas de diferentes colores.
- **Chaqueta:** es realizada a base del material chifon que es de seda, sus colores más representativos son el azul y rojo.
- **Pantalón:** es de tela de color negro.
- **Zapatos:** son de charol o negros llanos

## DIABLO DE LATA



*Figura II.* Diablo de Lata

**Elaborada por:** Wendy Villacrés

## **V. Discusión:**

El presente trabajo investigativo tiene el propósito de diseñar un plan de salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba por tal razón la población encuestada en su mayoría dice que es importante realización de este plan.

Los técnicos de turismo y conocedores del patrimonio inmaterial cultural sugieren mancomunadamente planes de acción para fomentar y conservar nuestro patrimonio e involucrar a todo el turismo de Riobamba el cual nos caracteriza.

Positivamente con un 93% las opiniones impartidas por la ciudadanía son alentadoras ya que como Riobambeños incitan a los turistas nacionales y extranjeros a visitar la ciudad para conocer el patrimonio inmaterial que nos caracteriza.

La conservación y valor de las manifestaciones culturales del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba, es el principal propósito de mi investigación.

## **A. PROPUESTA**

### **1. Título**

“DISEÑO DE UN PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PERSONJE TRADICIONAL DIABLO DE LATA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

### **2. Introducción**

Al paso del tiempo nuestra cultura ha ido decayendo pese a las diferentes manifestaciones que nosotros como riobambeños somos partícipes. Riobamba se ha caracterizado por ser una ciudad de alta religiosidad en su mayoría por sus manifestaciones es por ello que “Los pases del niño” fueron declarados como patrimonio cultural inmaterial de la localidad.

Desafortunadamente no hay propuestas en las cuales se pretenda valorizar y lo que es más difundir el patrimonio inmaterial, lo cual se avienta la importancia de generar turismo en nuestra ciudad, siendo esta la limitación al aprovechar la riqueza cultural inmaterial sin resultado alguno.

Motivo por el cual el Plan de Difusión se enmarca la valoración y promoción de este personaje autóctono. Permitiendo así a propios y extraños conocer algo diferente.

Los actores claves que vienen a ser los beneficiarios serán la población y autoridades, quienes contribuirán directamente en el desarrollo de la propuesta, consiguiendo así un gran interés para conservar y valorar nuestro patrimonio.

### 3. Objetivos

#### 3.1. Objetivo General

Diseñar un Plan de Salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata, para la difusión del patrimonio inmaterial.

#### 3.2. Objetivos Específicos

- Diseñar los instrumentos de gestión del Patrimonio Inmaterial para el diseño del plan.
- Estructurar las fases del plan de salvaguardia para la difusión del patrimonio inmaterial.
- Evaluar el cumplimiento de la propuesta presentada para la difusión del patrimonio inmaterial.

### 4. Desarrollo

Para dar cumplimiento al primer objetivo se plantean los instrumentos claves para el diseño del plan de salvaguardia.

#### 4.1. Instrumentos de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial

Tabla 13

##### *Instrumentos de salvaguardia*

<b>Instrumento</b>	<b>Descripción</b>
<b>Registro</b>	El registro es la fase de identificación preliminar de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, de manera clasificada y sistematizada, que constituye la línea base para la elaboración de diagnósticos, así como para proponer líneas de investigación.
<b>Diagnóstico</b>	Instrumento utilizado para el análisis del patrimonio inmaterial cuya línea base constituye el registro. El diagnóstico es un proceso de investigación que permite identificar los valores patrimoniales de una manifestación y a los actores involucrados, a partir de lo cual se establecerán las líneas de acción para la salvaguardia.
<b>Plan de salvaguardia</b>	El plan de salvaguardia es un instrumento de gestión que contiene las medidas encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial (INPC 2015)

##### **Instrumentos de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial**

## 4.2. Fases del Plan de Salvaguardia

### a) Fase 1: Etapa de aproximación

Dentro de esta etapa contaremos con la participación de diferentes actores tanto directos como indirectos los mismos que facilitaran el desarrollo de mi proyecto, dentro de ellos tenemos al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de la Zona 3 y por parte del Dirección de Turismo un técnico de Turismo quienes me facilitaran la información ya investigada que reposa en escritos e inventarios.

- **Coordinación**

Por otra parte para la realización y cumplimiento de mi proyecto mantuvimos contacto directo con los representantes del personaje así como también los artesanos que hábilmente confeccionan la vestimenta dentro de los cuales están el Sr. Alonso Yumisaca representante de los Diablos Sesquicentenario, el Sr. Marco Sinche representante de Los Diablitos de Santa Rosa y al Sr. Arcángel Valdiviezo hojalatero de profesión quien confecciona las caretas, cabe mencionar que para que fluya con normalidad y dar validez a la información se manejó una Guía denominada “**consentimiento libre, previo e informado**” facilitada por parte del INPC, la misma que se utilizó para la realización de entrevistas.

- **Socialización de la Propuesta**

Se socializo la Propuesta la misma que mediante cambios y modificaciones se lo propuso así “Diseño del Plan de Salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata, para la difusión del patrimonio inmaterial”

- **Equipo De Trabajo**

Con la autoría de Wendy Villacrés, bajo la Tutoría del Ing. Danilo Quintana, Técnico INPC y un Técnico de la Dirección de Turismo y Gestores culturales de agrupaciones que representan el personaje.

b) Fase 2: Análisis situacional

- **Diagnostico**

Mediante la recopilación y búsqueda de información se pudo conocer que existe un inventario de la manifestación, donde se detalla los personajes en general es decir los que participan en aquella manifestación, más no desglosado o dedicado a un solo personaje, existe poca información de cada uno. Los mismos que mediante resultados se encuentran en un estado de desvalorización y poca importancia de dar un valor autentico a los personajes en los pases del niño, ya que existe el multiculturalismo, adaptación de otras culturas y rasgos modernos que no solo desvalorizan sino hacen perder su autenticidad e importancia.

Por ello la elaboración del presente proyecto de investigación está orientado a mantener viva esa cultura que nos caracteriza ya que el objetivo de la realización de un Plan de Salvaguardia es lograr la valoración y difusión de cada uno de los personajes y en este caso del diablo de lata el cual es mi objeto de estudio, regocijándonos de cultura, tradición y empoderándonos de un ambiente autentico en cada una de sus pasos en las manifestaciones que se realizan en la ciudad de Riobamba, y porque no en otras ciudades.

En la actualidad el diablo de lata se encuentra en un estado de desacierto y olvido para la generación presente, muchos de los niños, jóvenes y adultos no se sienten inmersos en el significado del personaje, sus vestimenta y lo que es más su historia, la mayoría lo representa por compromiso o por moda, lo hace con vestimentas que hoy en día se han modificado con el cambio de color en su cabellera, así como también chaqueta es decir se apropian de modas presentes.

La utilización de mecanismos claves para lograr mantener nuestro patrimonio es compromiso de todos, con el deber de transmitir a las generaciones presentes y venideras del valor autentico que posee este personaje y su historia de gran aporte a la población, logrando la admiración de propios y extraños quienes se citan para observar un “pase del niño”.

### c) F a s e 3 : Formulación del plan

- **Visión**

El Plan de Salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata para la difusión del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba” tiene como visión valorar y difundir el patrimonio inmaterial que con el paso del tiempo ha sido un indicador mínimo para apoderarnos de cultura y tradiciones, mantenerlo vivo ya que nosotros somos los únicos beneficiados en la conservación de un patrimonio que le costó mucho a nuestras generaciones pasadas darle realce ganando un hecho económico y sociocultural.

Ansiosos que los involucrados sean conscientes y se adentren en un compromiso de cultura y autenticidad.



- **Misión**

Aplicar los programas y estrategias para salvaguardar el patrimonio del personaje tradicional buscando mentalizadores y personas comprometidas por el cumplimiento de estos en de estrategias y compromiso con el DITUR, para fomentar la participación de los ciudadanos.

- **Objetivos y estrategias**

Tabla 14  
*Objetivos – Estrategias*

<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>PROGRAMA</b>
<b>Promocionar el Patrimonio Inmaterial</b>	Compromiso con los gestores culturales. Rescate del personaje Conservación de nuestra tradición Llegar a los asistentes mediante filmaciones claves.	“El diablo de ayer” (Eventos culturales)
<b>Concientizar al apoderamiento de nuestro patrimonio</b>	Documentales que sean cortos y precisos Búsqueda mecanismos de distribución.	“Diablo de lata , historia y tradición” (Documentales)
<b>Representar las características del personaje</b>	Souvenir llamativo y accesible	“Sonajero” (Souvenir)
<b>Dinamizar con las presentes generaciones el conocimiento de nuestro patrimonio.</b>	Orientar a las generaciones que hacen usos de las redes sociales que se informen de nuestro patrimonio. Interactuar en conocimiento por parte de los personeros del Patrimonio Inmaterial	“Conoce al personaje tradicional” (Tecnología para la Información )
<b>Difundir el conocimiento del Personaje</b>	Utilizar medios audiovisuales llamativos y conocidos para difundir. Los medios de comunicación deben saber su tiempo al aire.	“El presente es recordar tu pasado” (Medios de comunicación)
<b>Orientar a las generaciones presentes el significado del personaje.</b>	Crear mecanismos de concentración y enfoque cultural. Difusión en cada evento	“Conociendo de dónde vienes, sabrás a dónde vas” (Puesta en escena)

**Elaborado por:** Wendy Villacres

Para la salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata se ha definido 6 programas.

## Definición de programas y proyectos.

### PROGRAMA 1

Tabla 15

*Programa 1*

---

<b>a) Nombre del programa</b>
“El diablo de ayer”
<b>b) Justificación</b>
El presente programa busca generar conocimiento del personaje, ya que servirá para el rescate y valoración de nuestro patrimonio.
<b>c) Objetivos</b>
Promocionar el Patrimonio Inmaterial
<b>d) Actores involucrados para la implementación</b>
Dirección de Turismo, INPC, GADMR, UNACH
<b>e) Beneficiarios</b>
Población Riobambeña
<b>f) Tiempo de ejecución</b>
1 año
<b>g) Nombre de proyectos dentro del programa</b>
Eventos Culturales
<b>h) Actividad</b>
Los sábados se pretende realizar noches culturales. Compromiso con los gestores culturales. Rescate del personaje Conservación de nuestra tradición
<b>i) Presupuesto</b>
\$800
<b>j) Evaluación</b>
Comisión de seguimiento, conformada por un representante de los actores involucrados.
<b>k) Responsable</b>
INPC, DITUR, UNACH

---

## PROGRAMA 2

Tabla 16

Programa 2

---

**a) Nombre del programa**

“Diablo de lata , historia y tradición”

---

**b) Justificación**

El presente programa busca llegar a cada uno de los asistentes mediante la presentación de un documental el cual presente la historia y tradición de aquel personaje.

**c) Objetivos**

Concientizar al apoderamiento de nuestro patrimonio

**d) Actores involucrados para la implementación**

Dirección de Turismo, INPC, GADMR, UNACH, gestores culturales

**e) Beneficiarios**

Población Riobambeña

**f) Tiempo de ejecución**

1 año

**g) Nombre de proyectos dentro del programa**

Documental

**h) Actividad**

Se presentara un documental donde se filmara una simulación de la manifestación poniendo a consideración cada uno de los personajes haciendo uso de materiales así como también actores y todo lo del entorno de acorde al tema.

**i) Presupuesto**

\$1000

**j) Evaluación**

Comisión de seguimiento, conformada por un representante de los actores involucrados.

**k) Responsable**

INPC, DITUR, UNACH

---

### PROGRAMA 3

Tabla 17

Programa 3

---

**a) Nombre del programa**

“Sonajero”

---

**b) Justificación**

El presente programa busca llegar a cada uno de las personas que van hacer uso o compra del souvenir, mismos que representa el personaje en miniatura, para conocimiento de sus componentes, estará hecho con material económico y el costo ser accesible.

**c) Objetivos**

Representar las características del personaje

**d) Actores involucrados para la implementación**

Lic. Abel Guaylla, diseñador grafico

**e) Beneficiarios**

Población Riobambeña

**f) Tiempo de ejecución**

1 año

**g) Nombre de proyectos dentro del programa**

Souvenir

**h) Actividad**

Se realizara un pequeño diablito a manera de muñeco.

El material a utilizar será reciclable

Recuerdo de que se visitó un lugar, esto puede ser no solo la representación del diablo de lata sino cada uno de los personajes, que contendrán características propias.

**i) Presupuesto**

\$700

**j) Evaluación**

Comisión de seguimiento, conformada por un representante de los actores involucrados.

**k) Responsable**

INPC, DITUR, UNACH. DISEÑADOR GRAFICO

---

## PROGRAMA 4

Tabla 18

Programa 4

---

<b>a) Nombre del programa</b> “Conoce al personaje tradicional”
--

---

<b>b) Justificación</b> El presente programa busca interactuar con las generaciones actuales, con el uso de tecnologías ya que hoy en la actualidad se ha convertido en un fenómeno social, por ello sería de gran aporte.
<b>c) Objetivos</b> Dinamizar con las presentes generaciones el conocimiento de nuestro patrimonio.
<b>d) Actores involucrados para la implementación</b> Dirección de Turismo, INPC, GADMR, UNACH,
<b>e) Beneficiarios</b> Población Riobambeña
<b>f) Tiempo de ejecución</b> 1 año
<b>g) Nombre de proyectos dentro del programa</b> Tecnología para la Información
<b>h) Actividad</b> Orientar a las generaciones que hacen usos de las redes sociales que se informen de nuestro patrimonio. Se entiende a esto los blogs ya sean de personas conocedoras del tema, estudiantes, investigadores y periodistas. Mediante el uso de la tecnología el proyecto tiene como objetivo crear sitios o paginas oficiales en cada uno de los servicios Web tomando en cuenta cuales son los más visitados, mismos que son Facebook, Instaran, Twitter. Será útil la página web del ministerio de turismo de la ciudad de Riobamba ( <a href="http://www.turismo.gob.ec/tag/riobamba">www.turismo.gob.ec/tag/riobamba</a> ) o a su vez crear una cuanta nueva e innovadora
<b>i) Presupuesto</b> \$1200
<b>j) Evaluación</b> Comisión de seguimiento, conformada por un representante de los actores involucrados.
<b>k) Responsable</b> INPC, DITUR, UNACH

---

## PROGRAMA 5

Tabla 19  
*Programa 5*

---

<b>a) Nombre del programa</b> “El presente es recordar tu pasado”
<b>b) Justificación</b> El presente programa busca mantener viva nuestra tradición cultural, mantener nuestra historia donde el radioescucha y televidentes puedan apreciar cada intervención.
<b>c) Objetivos</b> Difundir el conocimiento del personaje
<b>d) Actores involucrados para la implementación</b> Dirección de Turismo, INPC, GADMR, UNACH.
<b>e) Beneficiarios</b> Población Riobambeña
<b>f) Tiempo de ejecución</b> 1 año
<b>g) Nombre de proyectos dentro del programa</b>  Medios de Comunicación para la Difusión
<b>h) Actividad</b> Se puede realizar guiones auditivos, artículos, entrevistas. Mediante los siguientes medios, emisoras radiales (Sultana Cuéntame FM, Radio Bonita, Radio Tricolor) donde se transmitan leyendas, historias. Diarios locales como La Prensa, Los Andes donde se publiquen entrevistas, notas. Medios televisivos como TVS EN el Programa tarde a tarde y Canal 29.
<b>i) Presupuesto</b> \$800
<b>j) Evaluación</b> Comisión de seguimiento, conformada por un representante de los actores involucrados.
<b>k) Responsable</b> INPC, DITUR, UNACH

---

## PROGRAMA 6

Tabla 20

Programa 6

---

<b>a) Nombre del programa</b> “Conociendo de dónde vienes, sabrás a dónde vas”
<b>b) Justificación</b> El presente programa busca llegar a cada uno de los espectadores cada movimiento, cada participación y seña de los personajes, ya que se evidenciara una muestra de todos los personajes que conforman la manifestación, logrando así empoderarse del personaje y enriquecer su cultura.
<b>c) Objetivos</b> Orientar a las generaciones presentes el significado del personaje.
<b>d) Actores involucrados para la implementación</b> Dirección de Turismo, INPC, GADMR, UNACH.
<b>e) Beneficiarios</b> Población Riobambeña
<b>f) Tiempo de ejecución</b> 6 meses
<b>g) Nombre de proyectos dentro del programa</b> Documental
<b>h) Actividad</b> Se realiza guiones. Se presentara en puntos de información turística ubicados estratégicamente. Medios televisivos
<b>i) Presupuesto</b> \$1500
<b>j) Evaluación</b> Comisión de seguimiento, conformada por un representante de los actores involucrados.
<b>k) Responsable</b> INPC, DITUR, UNACH

---

**Indicadores y metas**

Tabla 21  
Indicadores y metas – Programa

PROGRAMA 1	“El diablo de ayer”													
PROYECTO	ACTIVIDAD	META	PROGRAMACIÓN											
			Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Eventos culturales	Los sábados se pretende realizar noches culturales.	Conseguir que el 100% de los sábados se realice las noches culturales												
	Compromiso con los gestores culturales.	Lograr que el 100% de los gestores culturales estarán inmersos en cada una de las actividades												
	Rescate del personaje	Rescatar 100% los componentes del personaje.												
	Conservación de nuestra tradición.	Lograr que al menos el 70% de la población se comprometa a conservación y valoración de nuestro patrimonio.												

Elaborado por: Wendy Villacres



Tabla 22  
Indicadores y metas – Programa 2

PROGRAMA 2	“Diablo de lata , historia y tradición”													
PROYECTO	ACTIVIDAD	META	PROGRAMACIÓN											
			Enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	Julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Documentales	Presentar un documental mediante la simulación de la manifestación	Alcanzar al menos el 90% de aceptación del documental.												
	Poner a consideración cada uno de los personajes	Conseguir que al menos el 80% de la población conozca los personajes.												
	Seleccionar al personal para la realización del documental	Lograr que al menos el 70% se involucre en la simulación.												

Elaborado por: Wendy Villacres

Tabla 23  
Indicadores y metas – Programa 3

PROGRAMA 3	“Sonajero”													
PROYECTO	ACTIVIDAD	META	PROGRAMACIÓN											
			Enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	Julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Souvenir	Contratar a un diseñador gráfico para	Lograr que al menos el 90% de diseñadores sean riobambeños												
	Diseñar los personajes a representar	Obtener al menos un 80% de aceptación												
	Crear cada uno de los personajes	Lograr el 100% de representación de las características y componentes.												
	Exponer a los personajes	Lograr al menos el 80% de promoción y aceptación												

Elaborado por: Wendy Villacres

Tabla 24  
Indicadores y metas – Programa 4

PROGRAMA 4	"Conoce al personaje tradicional"													
PROYECTO	ACTIVIDAD	META	PROGRAMACIÓN											
			Enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	Julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Tecnología para la Información	Creación de perfiles y páginas oficiales en las diferentes redes sociales.	Llegar a un 90% de los usuarios de las redes sociales.												
	Colgarlas publicaciones, imágenes, videos y dar seguimiento	Conseguir un 90% el alcance de publicaciones												
	Buscar mecanismo de orientación, comunicación.	Hacer de este Proyecto el 100% de nivel informativo.												

Elaborado por: Wendy Villacres

Tabla 25  
Indicadores y metas – Programa 5

PROGRAMA 5	“El presente es recordar tu pasado”													
PROYECTO	ACTIVIDAD	META	PROGRAMACIÓN											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Medios de Comunicación para la Difusión	Realizar los guiones auditivos, artículos, entrevistas.	Socializar el 100% de los componentes, historia de los personajes.												
	Escoger los medios de mayor circulación	Lograr el 80% cobertura nacional e internacional.												
	Publicar el contenido audiovisual auditivo.	Lograr el 90% de aceptación y promoción.												
	Dar seguimiento.	Conseguir un 90% de alcance de las publicaciones.												

Elaborado por: Wendy Villacres

Tabla 26  
Indicadores y metas – Programa 6

PROGRAMA 6	“Diablo de lata , historia y tradición”													
PROYECTO	ACTIVIDAD	META	PROGRAMACIÓN											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Documentales	Realizar guiones.	Contar con el 100% de los parámetros necesarios para llegar a la ciudadanía												
	Presentar el documental	Contar con el 100% de aceptación												
	Ubicar en los puntos de información	Lograr el 100% de publicación reiterativa												

Elaborado por: Wendy Villacres

### **4.3. Seguimiento y actualización del plan**

- Convocar a reuniones para evaluar la situación del plan
- Analizar los adelantos para la consecución de metas.
- Rediseñar estrategias evidenciadas por la ciudadanía ( en caso de ser necesarias)
- Evaluar el tiempo y cumplimiento

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- ✓ Mediante el diagnóstico de la situación se pudo evidenciar la poca importancia que se le da al personaje y el valor como patrimonio inmaterial.
- ✓ Se diseñó 6 programas de salvaguardia, los cuales fortalecerán la valoración de nuestro patrimonio inmaterial
- ✓ Mediante el diseño de estrategias hemos logrado la promoción y valoración del patrimonio, manteniéndolo para las futuras generaciones.

### **RECOMENDACIONES**

- ✓ Comprometer a los gestores culturales y promotores turísticos, para que se encarguen de difundir lo expuesto y mantenerlo.
- ✓ Se recomienda que los involucrados sean la mayoría participes de las manifestaciones ya que solo ellos serán quienes mantengan el patrimonio inmaterial vivo.
- ✓ Los programas y proyectos deben ser en su mayoría puestos a consideración para que se puedan cumplir exitosamente.

## 6. BIBLIOGRAFIA

- Aguirre, A. (1997). *Cultura e identidad cultural*. Barcelona, España: Bárdenas.
- Álvarez, J. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos turísticos, Elementos Conceptuales*. Riobamba, Ecuador.
- Álvarez, J. (2005). *Estadística Aplicada a Proyectos. 2a ed.* Riobamba, Ecuador.
- Arroyo, S. R. (2003). *Notas sobre la Conservación del Patrimonio, Patrimonio Cultural Sostenible*. España: NEXUS 30.
- Botero, L. (2001). *Compadres y Priostes, Las Fiestas Andinas como espacio de memoria y resistencia cultural*. Abya-Yala.
- Bielza, V. (2005). *El valor de la cultura y de la naturaleza en los procesos de desarrollo Territorial*. España: Aragon.
- Campaña, V. (1991). *Fiesta y Poder, La Celebración del Rey de Reyes en Riobamba*, Riobamba.
- Calero, J. (2017). *Diseño de un Plan de Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Flores, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, Riobamba.
- Cruz, B. (2015). *Salvaguardia de los Pases del Niño*. GADMR, Riobamba.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid, España : Síntesis S.A.
- INPC. (2011). *Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial*. Quito, Ecuador.
- INPC. (2013). *Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito.
- INPC. (2015). *Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Quito, Ecuador.
- Jama, O. (2014). *El Pase del Niño Municipal y Obrero*. GADMR, Riobamba.



- Jáuregui, A. (2012) *Planeamiento en el mercado* (en línea)
- Luna, M. J. (2015). *Valoración Turística del Personaje Tradicional Sacha Runa para la Difusión del Patrimonio Intangible en la Ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Ortegón, E., Pacheco, J.F., y Prieto, A. (2012). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: ISSN impreso 1680-886X
- Pérez, S. (2016). *Valoración Turística de los Pases del Niño Tradicionales de la Zona Urbana del Cantón Riobamba, para el Diseño de un Producto Turístico Cultural Religioso*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Ríos, A. (2015). *Alcance de la Manifestación*. Riobamba.
- Sánchez, C. (2000). *Patrimonio cultural y turismo ético en América latina y Colombia*. Universidad Externado de Colombia: Bogotá.
- Trenzano, J. M. (2013). *Los Estudios de mercado: cómo hacer un estudio de mercado de forma práctica*.
- UNESCO. (2003). *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. París, Francia.
- Urgilez Pinos, L. L. (2016). *Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Nizag, cantón Alausí, provincia de Chimborazo*, Escuela Superior Politecnica de Chimborazo. Riobamba
- Urgilez, L. L. (2015). *Inventario del patrimonio cultural inmaterial y de la memoria viva de la comunidad Nizag, perteneciente a la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, Riobamba
- Vallejo, G. (2014). *Fiesta del Pase del Niño*. Riobamba.

## 7. ANEXO

### 7.1. Anexo 1. Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**



### ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN RIOBAMBEÑA

Encuestador : ..... Número de encuesta : .....

El propósito de esta encuesta es obtener información para el diseño de un plan de salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata para la valoración del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba.

Instrucciones Generales:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Trate de contestar todas las preguntas.
- Responda con una X según crea conveniente la respuesta.
- Responda con la verdad ya que su criterio es de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación.

#### 2. Datos Generales

Sexo:	Femenino	( )		
	Masculino	( )		
Edad:	20 – 30	( )	51 – 60	( )
	31 – 40	( )	61 o más	( )
	41 – 50	( )		

Estado Civil:	Soltero/a	( )	Divorciado/a	( )
	Casado/a	( )	Unión Libre	( )
	Viudo/a	( )		

3. ¿Considera Usted que el diablo de lata es un personaje tradicional que se sigue manteniendo en la actualidad?

De acuerdo	( )
En Desacuerdo	( )
No opina	( )

4. ¿Le gustaría que las nuevas generaciones de la ciudad de Riobamba mantengan este patrimonio inmaterial, heredados por los antepasados?

Si	( )
No	( )

5. ¿usted ha representado el personaje o conoce a personas que lo visten?

No eh vestido	( )
Si eh vestido	( )
No conozco personas que lo vistan	( )
Si conozco personas que lo vistan	( )

6. ¿Usted cree que es importante la conservación del patrimonio inmaterial en la ciudad de Riobamba?

Si	( )
No	( )

7. ¿Señale el nivel de prioridad para la elaboración de un diseño de un plan de salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata para la valoración del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba?

Si	( )
No	( )

8. ¿Le gustaría que los turistas nacionales y extranjeros conozcan sobre el personaje tradicional en la ciudad de Riobamba?

Si	( )
No	( )

9. ¿Considera que en la ciudad de Riobamba este personaje es muy tradicional?

Si	( )
No	( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓ

**7.2. Anexo 2. Entrevista**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**



**ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES CULTURALES Y  
TECNICOS**

El propósito de esta entrevista es obtener información para el diseño de un plan de salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata para la valoración del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba.

1. ¿Conoce usted el significado del personaje?

.....  
.....

2. ¿Por qué cree que el diablo de lata es considerado patrimonio inmaterial?

.....

3. ¿Cree usted que aun se conserva el patrimonio inmaterial?

.....

4. ¿Cree usted que se ha ido perdiendo la identidad?

.....

5. ¿Está de acuerdo que el personaje sea un patrimonio de nuestra localidad?

.....

6. ¿Qué recomienda a las personas que vayan a vestir el personaje?

.....  
.....

### 7.3. Anexo 3. Consentimiento libre, previo e informado



Consentimiento libre, previo e informado de los portadores para el plan de salvaguardia del personaje tradicional diablo de lata para la conservación del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba.

En virtud de la información expuesta y socializada a través de funcionarios del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, nosotros, los abajo firmantes, en expresión de nuestra libre y espontánea voluntad, manifestamos que somos conocedores del personaje y la manifestación en general. Además señalamos que conocemos el alcance, los objetivos, los programas, proyectos y actividades para el desarrollo del plan.

Este proceso es llevado a cabo por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en concordancia con los requisitos planteados en la Normativa Técnica de dicha institución referentes al Patrimonio Cultural Inmaterial.

En la ciudad de \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Nombre	Edad	C.I	Teléfono	E-Mail	Dirección	Firma

#### 7.4.Priorización de variables

#### Priorización de Fortalezas

	Establece un conjunto símbolos y representaciones de la memoria colectiva de los pueblos	Revaloriza y rescata los elementos que conforman el patrimonio inmaterial	Fomenta el interés de la ciudadanía en la participación de la manifestación	Podemos admirar otros atractivos turísticos propios del lugar.	<b>Total</b>
Establece un conjunto símbolos y representaciones de la memoria colectiva de los pueblos		1	1	1	3
Revaloriza y rescata los elementos que conforman el patrimonio inmaterial	1		0	1	2
Fomenta el interés de la ciudadanía en la participación de la manifestación	1	0		1	2
Podemos admirar otros atractivos turísticos propios del lugar.	1	1	1		3
<b>VERTICAL VACIOS</b>	0	1	0	0	
<b>HORIZONTAL</b>	3	3	3	3	
<b>TOTAL</b>	3	4	3	3	
<b>RANGO</b>	2do	1ro	3ro	4to	

Priorización Debilidades

	Los representantes del personaje son adultos mayores.	Existen pocos habitantes conocedores del personaje	. La representación cambiada del personaje impide la participación de las nuevas generaciones.	Limitada información de la representación del personaje en los PIT	<b>Total</b>
Los representantes del personaje son adultos mayores.		1	1	1	3
Existen pocos habitantes conocedores del personaje	1		0	1	2
La representación cambiada del personaje impide la participación de las nuevas generaciones.	1	0		1	1
Limitada información de la representación del personaje en los PIT	1	1	1		0
<b>VERTICAL VACIOS</b>	0	1	0	0	
<b>HORIZONTAL</b>	3	3	3	3	
<b>TOTAL</b>	3	4	3	3	
<b>RANGO</b>	2do	1ro	3ro	4to	



Priorización Oportunidades

	La representación del personaje muestra expectativas en visitantes por conocer más sobre nuestra cultura.	El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es la base de salvaguardia de patrimonio cultural inmaterial.	El Municipio de Riobamba se encuentra enfocados en rescatar a cada uno de los personajes tradicionales.	El Departamento de Turismo muestra empeño en promover y promocionar el personaje.	<b>Total</b>
La representación del personaje muestra expectativas en visitantes por conocer más sobre nuestra cultura.		1	1	1	3
El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es la base de salvaguardia de patrimonio cultural inmaterial.	1		0	1	2
El Municipio de Riobamba se encuentra enfocados en rescatar a cada uno de los personajes tradicionales.	1	0		1	2
El Departamento de Turismo muestra empeño en promover y promocionar el personaje.	1	1	1		3
<b>VERTICAL VACIOS</b>	0	1	0	0	
<b>HORIZONTAL</b>	3	3	3	3	
<b>TOTAL</b>	3	4	3	3	
<b>RANGO</b>	2do	1ro	3ro	4to	

Priorización Amenazas

	La a culturización y apoderamiento de estilos ha permitido la pérdida de identidad	Desobligo de los actores al representar al personaje	Escasos puntos de Información Turística	Limitado espacio para la realización de actividades culturales	<b>Total</b>
La a culturización y apoderamiento de estilos ha permitido la pérdida de identidad		1	1	1	3
Desobligo de los actores al representar al personaje	1		1	1	2
Escasos puntos de Información Turística	1	0		1	2
Limitado espacio para la realización de actividades culturales	1	1	2		3
<b>VERTICAL VACIOS</b>	0	1	0	0	
<b>HORIZONTAL</b>	3	2	4	3	
<b>TOTAL</b>	3	4	3	3	
<b>RANGO</b>	2do	1ro	3ro	4to	

## 7.5. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Marco teórico	Variable e indicadores	Metodología
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis General</b>	El documento investigativo	<b>Independiente</b>	<b>Tipo de investigación</b>
¿De qué manera influye el diseño de un Plan de Salvaguardia, para la difusión del patrimonio inmaterial en la ciudad de Riobamba?	Valorar el personaje tradicional “diablo de lata” para la difusión del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba.	El diseño de un plan de salvaguardia influye eficazmente en la difusión del patrimonio inmaterial en la ciudad de Riobamba.	presentado hace referencia a la fundamentación teórica siguiente:	Valoración turística	Documental
<b>Problema específico</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable independiente:</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Nivel</b>
¿Cómo influye la determinación de la problemática actual del patrimonio inmaterial?	1.-Diagnosticar la situación actual del personaje y sus características para difundir el patrimonio inmaterial de la ciudad.	1.- La influencia de las de los gestores culturales determina el desarrollo acorde y óptimo del plan de salvaguardia.	Valoración turística	Turismo inclusivo.	Descriptivo
¿De qué manera contribuye la aplicación de programas para diseño del plan de salvaguardia para la difusión del patrimonio inmaterial?	2.- Definir el marco teórico y metodológico de la investigación valoración del personaje tradicional “diablo de lata” para la difusión del patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba.	2.- Las técnicas difusión contribuyen al diseño del plan de salvaguardia.	Elementos de la valoración	Productos inclusivos.	<b>Método de investigación</b>
¿En qué medida la difusión del patrimonio inmaterial desarrollara el turismo local y provincial.	3.-Estructurar los elementos del plan de salvaguardia del personaje tradicional para la valoración del patrimonio inmaterial.	3.- La difusión del personaje tradicional mejorara notablemente el desarrollo turístico local y nacional	<b>Variable dependiente</b>	Desarrollo del turismo.	Científico
			Difusión turística		Inductivo
			Características de la difusión		<b>Técnicas</b>
			Elementos de la difusión	<b>Dependiente</b>	Encuesta
				Difusión turística	Entrevista
				Promoción.	Observación
				Satisfacción.	<b>Instrumento</b>
				Gestores culturales.	Cuestionario

