



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

“TESINA DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA MENCIÓN GUÍA  
PROFESIONAL DE TURISMO”

**TEMA DE LA TESINA:**

“DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS GUÍAS  
TURÍSTICOS ESPECIALIDAD NATURALISTAS QUE OPERAN EN EL CANTÓN  
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

**AUTORA:**

MARÍA BELÉN OBANDO LARREA

**TUTOR:**

Lic. IVO VELOZ

**RIOBAMBA-ECUADOR**

**2010**

**CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO:**

Nombres y Firmas del Presidente y Miembros del Tribunal:

\_\_\_\_\_  
Presidente (Nombre)

\_\_\_\_\_  
(Firma)

\_\_\_\_\_  
Miembro 1 (Nombre)

\_\_\_\_\_  
(Firma)

\_\_\_\_\_  
Miembro 2 Tutor (Nombre)

\_\_\_\_\_  
(Firma)

**NOTA:** \_\_\_\_\_ **(SOBRE 10)**

### **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo. María Belén Obando Larrea, soy la responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la “Universidad nacional de Chimborazo”.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, a mis padres por la confianza y apoyo que he recibido de ellos durante todo el tiempo de mis estudios, a mi tutor de la tesina por su guía durante el desarrollo de este proyecto.

Mi gratitud también a mis maestros que han sido un pilar fundamental en mi formación profesional.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo esta dedicado a los futuros profesionales y a todas las personas que se hallan involucradas en el sector turístico y cultural de mi provincia, especialmente del cantón Riobamba.

## RESUMEN

La presente investigación por su contextualización se orienta a brindar una propuesta de cambio para el mejoramiento de la actividad turística en el cantón Riobamba. Para su desarrollo se han utilizado las técnicas de investigación bibliográfica, de observación y encuestas. El propósito de esta investigación es evidenciar de qué manera aportan los guías naturalistas en el desarrollo del turismo en el cantón Riobamba. Con este fin se plantea : conocer la importancia , trayectoria y calidad de servicio de los guías naturalistas dentro del campo turístico; determinar y describir la clasificación de los guías y el grado de conocimientos que deben tener sobre los diferentes atractivos que el turista desea visitar dentro de una ciudad y provincia.

Se ha realizado un estudio de la realidad turística de la Ciudad de Riobamba concluyendo que los guías Naturalistas que operan en las diferentes Agencias de Viajes no tiene el conocimiento necesario sobre Aéreas Protegidas ni su diversidad en flora y fauna es decir no hay el personal idóneo para la conducción de turistas hacia lugares de interés y que gocen de una adecuada información.

Por tanto la actividad turística en nuestra ciudad requiere del aporte de profesionales para alcanzar mejores resultados; uno de los pilares fundamentales para alcanzar este objetivo, es que los guías naturalistas cuenten con una educación integral; con amplia cultura general, entrenamiento adecuado, experiencia en el cumplimiento de sus funciones, habilidad para informar, dirigir, orientar y solucionar problemas que puedan presentarse en un circuito; además conocer la región, el dominio del lenguaje y poseer valores éticos y morales, solo así se podría hablar de un auténtico guía y personal capacitado para brindar un servicio de calidad.

En virtud del crecimiento que ha tenido el turismo en la última década, como la industria del futuro, es necesario en nuestra ciudad construir una red de nexos que configuren escenarios en los que se observe valores turísticos y conciencia turística, por ello se requiere de que las autoridades asuman un papel protagónico para impulsar esta actividad mediante la promoción y profesionalización de entes dispuestos a innovar sus conocimientos sobre nuevas tecnologías de turismo, con una formación técnica-práctica que le permita contribuir en la transformación de la realidad actual y a la participación activa en el futuro del país; si el propósito de cambio se realiza en corto plazo se diría que este trabajo de investigación ha tenido éxito en la razón, que las semillas de las ideas ha caído en terreno fértil y pronto nuestra ciudad demostrara su potencial a través de elemento humano y profesional capacitado y entrenado para dar un servicio de calidad a visitantes nacionales y extranjeros.

## ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGS.</b>
Portada .....	I
Firmas del Tribunal .....	II
Derechos de Autoría.....	III
Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria.....	V
Resumen.....	VI
.....	VIII
Introducción .....	1

### CAPÍTULO I

#### MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivo Especifico.....	4
1.4 Justificación.....	5

### CAPÍTULO II



## MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	6
2.2 Fundamentación Teórica.....	6
2.2.1 Formación Profesional de los guías turísticos.....	6
2.2.2 Perfil del guía de turismo.....	8
2.2.3 Técnicas de comunicación para guiar.....	11
2.2.4 Funciones del Guía de Turismo.....	15
2.2.5 Cualidades, destrezas y habilidades de un guía de turismo ...	16
2.2.6 Actividades para las cuales debe formarse un guía.....	17
2.2.7 Los requisitos de un buen guía y su clasificación.....	17
2.2.8 Animación Turística.....	18
2.2.9 Guías naturalistas.....	24
2.2.10 Conocimientos básicos que debe tener un guía naturalista....	28
2.2.11 Flora.....	28
2.2.12 Fauna.....	32
2.2.13 Ecología.....	35
2.2.14 Técnicas de guiar.....	37
2.2.15 Conservación de Recursos Naturales.....	38
2.2.16 Vulcanología.....	40
2.2.17 Primeros Auxilios.....	44
2.2.18 Geología.....	48
2.2.19 Contabilidad General.....	49
2.2.20 Cartografía.....	56

2.2.21 Patrimonio Natural.....	58
2.2.22 Educación Ambiental.....	60
2.2.23 Manejo de Áreas protegidas .....	62
2.2.24 Técnicas de Interpretación Ambiental.....	65
2.2.25 Técnicas de Campismo.....	68
2.2.26 Relaciones Humanas.....	72
2.2.27 Relaciones Públicas.....	74
2.2.28 Atención al Cliente.....	76
2.2.29 Cantón Riobamba.....	77
2.2.30 Programación de contenidos de las materias para la capacitación de los guías naturalistas.....	82

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Análisis de la formación profesional de los guías naturalistas.....	90
---	----

### **CAPÍTULO IV**

#### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

4.1 Resultados obtenidos.....	92
-------------------------------	----

**CAPÍTULO V**

<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	118
5.1 Conclusiones.....	119
5.2 Recomendaciones.....	121
Bibliografía.....	124
Anexos.....	

## INTRODUCCIÓN

Un guía no es ni debe ser un pozo de conocimientos o datos, sino alguien que, poseyendo la necesaria formación cultural, sea capaz de transmitirla de manera clara y amena basándose en las técnicas de la comunicación, armonizándola con una correcta coordinación, a nivel práctico, de todos los elementos que intervienen en la prestación del servicio turístico y considerando en todo momento la dinámica más adecuada al grupo que asiste<sup>1</sup>.

Si bien hay que aceptar que la formación como guías no garantiza directamente la calidad final de los profesionales que la reciben, puesto que dependerá en gran medida del aprovechamiento individual que de ella se haga, también hay que admitir que se estará más cerca de crear buenos profesionales cuanto mejor y más adecuada sea la formación que estos reciban.

La guianza es la forma más explícita de unión entre el deporte y la cultura; es una manera muy práctica y fácil de conocer y amar la naturaleza viva de nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura, sus bellezas y su misterio no visto. Existen varias técnicas de guianza que consisten en crear un itinerario que sea diseñado de manera que, por caminos, pistas, valles, zonas de recreación, áreas de conservación, montañas, nevados, etc., busque los pasos más para que puedan ser visitados por todo tipo de personas que buscan sus intereses paisajísticos, culturales, turísticos, históricos, y sociales<sup>2</sup>.

Mediante los numerosos estudios realizados, se puede asegurar que los primeros guías fueron los de montaña, que se constituían en individuos que trabajan para su propio beneficio, siendo estos pastores, cazadores,

---

<sup>1</sup> **ALVARO**, Gustavo. La Guía del Guía: Técnicas para la conducción de Grupos. 2004, pág. 33-38

<sup>2</sup> **ALVARO**, Gustavo. La Guía del Guía: Técnicas para la conducción de Grupos. 2004, pág. 33-38

buscadores de objetos preciosos o contrabandistas. Con el auge del alpinismo se hicieron muy necesarios llegando inclusive en 1876 ha establecerse los primeros concursos de coronar montañas. Se dice que en 1801 ya se formaron los primeros clubes de montaña en Austria y Alemania, en la segunda mitad del siglo XIX se profesionaliza la actividad y se inicia el proceso de reglamentación del montañismo.

En el Ecuador como en el resto de América el origen de los guías es parecido al de los europeos ya que como se narran en las crónicas de indias, los indígenas expertos conocedores de sus tierras brindaron una gran ayuda a los españoles en el proceso de conquista y colonización; entre las tribus que más ayuda brindaron se destacaron los Cañarís y los Pastos<sup>3</sup>.

Se puede considerar también como las primeras guías de viaje a las crónicas elaboradas por los clérigos y comerciantes durante las conquistas del siglo XVI, en ellas se informa cómo son los extranjeros, suministrando datos útiles que deberán tomarse en cuenta cuando se visitaba un lugar determinado.

A principios de siglo XIX aparece una edición bien realizada sobre viajes a los Alpes. En 1827 aparece el primer volumen que sirve de guía en la región del Ring. En 1830 se lanza una obra sobre Holanda, Bélgica y el Ring; a partir de esta fecha se empiezan a publicar ediciones famosas de guías de viaje que perduran hasta la actualidad, son publicaciones completas en la cuales no solamente se informa al viajero sobre distintos destinos sino que se constituyen en una gran ayuda para planificar los itinerarios al gusto del turista<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> ROJAS, Juan Introducción al Turismo. Editorial Trillas, 2004, pág. 76-81

<sup>4</sup> ROJAS, Juan Introducción al Turismo. Editorial Trillas, 2004, pág. 76-81

# CAPITULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un guía Naturalista es junto al operador el gran protagonista del turismo receptivo combina el calor humano con la transición de información en el campo del turismo organizado. En la cadena humana receptora desempeña un papel de crucial importancia por ser la persona más indicada para atender las necesidades del turista y orientarlo en su idioma durante su estadía, es el responsable de la coordinación, información de los turistas tanto nacionales como extranjeros<sup>5</sup>.

La selección de guías turísticos para los circuitos establecidos debe realizarse tomando en cuenta en primer lugar los intereses de los turistas y en segundo lugar la capacidad en el desempeño de sus funciones, la calidad humana, conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito de guianza turística.

Los factores que determinan el cumplimiento de los estándares de calidad en la prestación de servicios de los guías naturalistas se basa en tres pilares básicos. Conocimiento amplio sobre la actividad turística, y sus funciones, legislación, mercado turístico, patrimonio cultural, idioma.

Actitud de servicio.

- a) Habilidad para comunicar, orientar e informar, para promover actividades de animación: recreativos, deportivos, culturales, y dinámica de grupo con los turistas y la comunidad.

Si un guía no está debidamente preparado dentro del rol que va a desempeñar y no da un servicio de calidad al turista posiblemente será la

---

<sup>5</sup> ULLAURI, Narcisca Manual del Guía de Turismo. Cuadernos de Docencia UDA 2005, pág. 36-42

causa para que no se aproveche totalmente su potencial turístico que poseen los distintos lugares del país.

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar las causa y efectos de la formación inadecuada de los guías naturalistas que operan en la ciudad de Riobamba, entendiendo que el turismo es la industria del futuro considerada como la actividad esencial para la vida de las naciones debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos, de las sociedades nacionales y del mundo; el estado debe contribuir mediante la promoción de lugares turísticos, el financiamiento para su desarrollo y formación axiológica de los guías turísticos en los diferentes niveles.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

*¿De qué manera influye el nivel de formación profesional de los guías de turismo especialidad naturalistas en la actividad turística del cantón Riobamba?*

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 GENERAL**

- Diagnosticar el nivel de formación profesional que presentan los guías naturalistas en la ciudad de Riobamba.

### **1.3.2. ESPECÍFICOS**

- Fundamentar teórica y científicamente la formación profesional de los guías naturalistas.
- Identificar el número y el nivel de conocimientos de guías naturalistas que trabajan en la ciudad de Riobamba.
- Estructurar los parámetros que determinan la adecuada formación académica y turística que deben poseer los guías naturalista

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

Actualmente el turismo se ha incrementado, convirtiéndose en una fuerza dinámica para el beneficio del país, al igual que la afición de las personas a viajar por gusto de visitar y conocer un lugar diferente al de su residencia habitual.

El turismo requiere de varios servicios los mismos que garanticen la satisfacción del visitante o turista en los diferentes recursos y atractivos turísticos que visita, al no existir investigaciones que presenten el nivel de formación de los guías de turismo, se ha visto la necesidad de recopilar información sobre el nivel de formación de los guías naturalistas y como influyen en cada uno de los turistas que nos visitan, de esta manera mejorar la imagen del turismo de la ciudad y país con la respectiva consecuencia de mayor ingreso de divisas y mejor calidad de vida de las poblaciones aledañas al recurso turístico.

Los guías deben trabajar profesionalmente por eso surge la necesidad de realizar el presente estudio sobre el nivel de formación académica que presentan los guías naturalistas en la ciudad de Riobamba, para mejorar la prestación de servicio de guía. La inexistencia de un estudio de técnicas de servicio adecuado en los guías naturalistas dificulta el desarrollo turístico de nuestra ciudad.

Pensando en el bienestar turístico de mi ciudad presento el siguiente trabajo, en el cual se plantea un estudio sobre la formación, funciones y las técnicas de servicio que son fundamentales para los turistas y las características más relevantes de los guías naturalistas de la ciudad de Riobamba. Esta investigación es de vital importancia para la ciudad de Riobamba porque con gente capacitada podríamos lograr la excelencia en la prestación de servicios, al igual que captar un mayor porcentaje de turistas en nuestra ciudad.



## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

En la actualidad la actividad turística se orienta en diversas alternativas, teniendo en cuenta las preferencias de los turistas; una de esta se inclina a conocer y participar los recursos y atractivos turísticos del lugar que visita; es aquí donde tomo otro giro importante la actividad que ejercen los guías turísticos

Los guías de turismo son los encargados de brindar una experiencia satisfactoria al turista el mismo que necesita una buena formación, es un profesional con un elevado conocimiento académico y técnico, que junto con la experiencia ganada año tras año, por lo general se convierte en el eje de la actividad, es más difícil encontrar un buen guía que un buen gerente; y, es el único que da la cara desde el inicio de la operación turística hasta la ejecución de un tour<sup>6</sup>.

Actualmente, la industria turística es compleja y diversa, por tal razón los guías deben tener un buen grado de formación, y seguirse preparando día tras día, la evolución turística ha influido y a su vez ha sido influida por los cambios sociales, culturales, económicos y políticos de la sociedad, por ello se requiere cada vez más guías especializados, en la ciudad de Riobamba puesto que son limitados a pesar del gran potencial turístico que posee.

---

<sup>6</sup> ULLAURI, Narcisa Manual del Guía de Turismo. Cuadernos de Docencia UDA 2005, pág. 36-42

En la ciudad de Riobamba es indiscutible que existen pocos guías de turismo y más aún guías naturalistas, esto es debido al poco interés que existe por parte de los gobiernos locales y seccionales para promocionar el turismo en el lugar y por ende la capacitación del personal o prestadores de servicios turísticos.

Los guías naturalistas deberán manejar las técnicas de servicio adecuado en cuanto a su formación, como a la prestación de servicios para de esta manera obtener una mayor captación de turistas y visitantes en nuestra ciudad.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

La presente investigación por su contextualización socio-económica se orienta en las acciones y propuestas valederas que vamos a emplear para mejorar el nivel de formación profesional de los guías naturalistas y por ende la actividad turística del Cantón Riobamba.

### **2.2.1 Formación profesional de los guías turísticos.**

Son guías profesionales de turismo los profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conducen y dirigen a uno o más turistas nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpreta- el patrimonio turístico nacional y procurar una experiencia satisfactoria del turista durante su permanencia en el lugar visitado.

Para el ejercicio de su actividad en el Ecuador requiere cumplir con todos los requisitos, obligaciones y deberes, previstos en la Ley y en el Reglamento. Todo guía de turismo debe ser autorizado por el Ministerio de Turismo, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente reglamento<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> AVILEZ, José. El guía de turismo .2005, pág. 67-90

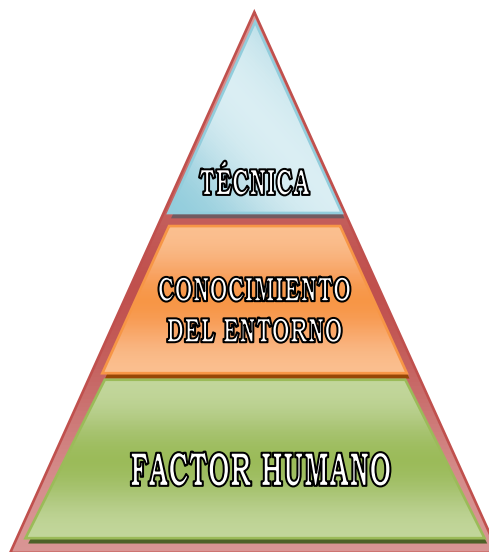
El Ministerio de Turismo, mediante la suscripción de convenios, delegará a las Universidades e Institutos legalmente reconocidas por el CONESUP (Consejo Nacional de Educación Superior) la facultad de formar, capacitar y examinar a las personas que quieran ser Guías de Turismo en todas sus formas.

### 2.2.2 Perfil del guía de turismo

La asistencia o guianza a grupos turísticos organizados, surge como una necesidad de información acerca de monumentos y recursos turísticos naturales de importancia. Al principio no fue más que una actividad empírica, desorganizada y más bien de colaboración y vocación de servicio por parte de personas que conociendo o no se prestaban para ayudar a los visitantes. Pero, sin importar el tipo de guía, se establecen habilidades administrativas y operativas, que se basan en tres pilares fundamentales:

## FORMACIÓN DEL GUÍA

Gráfico N° 1



Fuente: Ivo Veloz

Elaborado por: María Belén Obando

## **2.2.2.1 FACTOR HUMANO**

### **2.2.2.1.1 Estado Psicológico del guía de turismo**

El Guía que opera, debe estar preparado psicológicamente para enfrentar y resolver situaciones propias de su labor, y el consiguiente control del comportamiento de las personas dirigidas. Por consiguiente, las acciones y actividades desplegadas por el guía deben reflejar estabilidad emocional, a fin de dar seguridad al turista.

Las particulares características geográficas, climatológicas y altitudinales del área, son el escenario donde el Guía desarrolla su trabajo; las cuales influyen directamente sobre su comportamiento. Es aquí donde el Guía debe demostrar su profesionalismo, equilibrio, decisión. Por ello; el Guía debe ser sensible a los cambios producidos en los turistas, para procurar una reacción positiva y segura.<sup>8</sup>

### **2.2.2.1.2 Estado físico del guía de turismo**

Una buena condición física es un requisito previo para la realización de cualquier actividad deportiva, más aún en el turismo de aventura donde el estado físico de las personas debe ser el mejor debido a su alta exigencia. Para lograr conseguir y mantener un buen estado físico es necesario un entrenamiento adecuado con lo cual se incrementará la capacidad de rendimiento en la resistencia, fuerza y movilidad.

### **2.2.2.1.3 Valores que debe poseer un guía de turismo**

Estos valores deben ser parte de la vivencia diaria de un GUIA, es necesario mantener presente cada uno de ellos, desde el primer contacto que se tiene con los turistas, hasta la consecución del servicio; constituyéndose en uno de los aspectos que el GUIA tiene con respecto a los demás (Competencia).

- Ética profesional

---

<sup>8</sup> AVILEZ, José. El guía de turismo .2005, pág. 67-90

- Profesionalismo
- Responsabilidad
- Seguridad
- Honestidad
- Puntualidad
- Tomar decisiones
- Presentación
- Actitud proactiva no retroactiva
- Calidad en el Servicio

#### **2.2.2.1.4 Conocimiento del entorno que debe tener un guía de turismo.**

El conocimiento del sector o área a visitarse debe ser una responsabilidad del guía, pues es él encargado de interpretar todos los ecosistemas existentes en el recorrido por consiguiente el conocimiento debe ser profundo de la zona: conocimientos históricos geográficos, conocimientos culturales, conocimientos psicosociales, atractivos: principales, secundarios, terciarios, vías de acceso, altitud, ubicación geográfica, leyendas, historia, etc., ya que los turistas necesitan conocer y saber todo lo que existe en dicho recurso ya sea cultural o natural<sup>9</sup>.

#### **2.2.2.1.5 Técnicas que debe poseer un guía de turismo**

La técnica es otro de los fundamentos para guiar, dentro de los cuales se puede citar:

Conocimientos Técnicos Turísticos, refiere exclusivamente al área, incluyendo lo que tiene relación con la hotelería por ejemplo: como leer un ticket, el ascender a las montañas conocer sus peligros objetivos y subjetivos, como programar un tour, como realizar reservaciones hotelera, como realizar un Boucher, etc.

---

<sup>9</sup> AVILEZ, José. El guía de turismo .2005, pág. 67-90

## 2.2.3 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PARA GUIAR

### 2.2.3.1 Comunicación

**Definición:** Acción de comunicar: la comunicación de un movimiento. Enlace entre dos puntos. Proceso de producción y transmisión social de la información<sup>10</sup>.

Los problemas de comunicación son el obstáculo más común en la mayoría de los grupos, familias, compañías o amistades. A pesar de las buenas intenciones, la gente encuentra obstáculos para comunicarse con otros eficazmente. Entre el emisor y el receptor algo se pierde en el camino. Los eslabones débiles de la comunicación pueden ser debidos a un propósito poco claro, mensajes truncados, barreras (tales como una agenda escondida, diferencias culturales, lenguaje, idioma, etc.) y poca o nula retroalimentación.

El propósito de la comunicación, es lograr un entendimiento mutuo. Para una comunicación efectiva, el proceso debe continuar hasta que se alcance el entendimiento mutuo en el tema de discusión.

**Recuerde:** Para mantener un adecuado proceso de comunicación es necesario:

- Determinar el propósito real de su mensaje
- Considerar la percepción de su audiencia
- Utilizar el canal apropiado para expresarse
- Obtener retroalimentación para cerciorarse de un mutuo entendimiento
- Ejercitar continuamente sus habilidades comunicativas
- Reforzar y recompensar la buena comunicación

---

<sup>10</sup> RIBEIRO, Lair; "La Comunicación Eficaz", Editorial Urano, Barcelona, España, 2005, pág. 78-90

La comunicación es algo más que un simple cambio de ideas, también incluye un cambio de pensamientos sentimientos de emociones. Al tratar de comunicarnos con alguien no importa su edad, categoría social, económica, intelectual, debemos considerar que todos los seres humanos son conquistables pero tienen un mundo de necesidades que busca satisfacer y quien contribuya a su causa se abra ganado su voluntad.

Para relacionarnos bien con los demás debemos aprender a comunicarnos. Para llegar hacer un buen comunicador y por ende mejorar nuestras relaciones con los demás tenemos que mantener una serie de puertas abiertas<sup>11</sup>:

Oídos abiertos	=	Escuchar
Mente abierta	=	Comprender
Corazón abierto	=	Sentir
Inteligencia	=	Resolver

La tarea del guía es INFORMAR y MOTIVAR, por lo tanto los guías deben ser buenos comunicadores y por lo tanto plantearse la siguiente pregunta:

- ¿Hablo lo bastante fuerte como para ser oído por todos?
- ¿Trato de evitar la monotonía?
- ¿Hablo más o menos despacio en función de lo que tengo de decir?
- ¿Adapto mi mímica al sentido de las frases?
- ¿Soy lo suficientemente claro? ¿Me están entendiendo?
- ¿Funciona correctamente el micrófono?
- ¿Ha ocurrido algo que roba la atención de mis clientes?
- ¿Voy adecuadamente vestido y peinado?

---

<sup>11</sup> **SANCHÍS**, José Luis.: "Comunicar con éxito: teoría y práctica de la Comunicación". Ediciones Gestión 2000. Madrid 2004, pág. 405-412

Si no se presta atención a estos detalles, no se esta” comunicando” como se espera de un guía, sino que simplemente se esta pronunciando unas palabras.

### **2.2.3.2 Elementos de la comunicación**

Con el fin de detectar donde se localizan las posibles “incorrecciones” en la tarea de comunicadores, se analiza el proceso de comunicación en cuatro niveles<sup>12</sup>.

El Emisor o Guía, Quien tiene la obligación de transmitir información a sus clientes: por lo tanto, elabora un mensaje a partir de unas fuentes de documentación, experiencias, conocimientos, etc.; seleccionando aquel, las que el estima de interés para sus clientes; una vez decidido, lo codifica, es decir, traduce en palabras lo que a decidido comunicar y finalmente, emite la información, habla.

El Receptor o Cliente, a quien se acompaña, el cual recibe la información emitida, escucha el mensaje y lo decodifica, dándole significado e interpretando aquello que el guía ha dicho. El Mensaje, cuyo significado se intenta que sea comprendido por los clientes. La circunstancia o momento, en que se produce la transmisión de mensaje.

En el turismo entonces habrá que considerar:

- Lo que se dice.
- Quien lo dice y como lo dice.
- A quien y en que circunstancia se dice.

En la comunicación es fundamental el contenido del mensaje, sino también la forma en este se trasmite. En el turista es tan importante la persona que esta hablando (vestimenta, peinado o no, maquillada) como el propio mensaje, pues de acuerdo a la especialidad, el guía deberá ser

---

<sup>12</sup> **SANCHÍS**, José Luis.: "Comunicar con éxito: teoría y práctica de la Comunicación". Ediciones Gestión 2000. Madrid 2004, pág. 405-412



capas de transmitir seguridad y eficiencia casi únicamente con el primer contacto visual.

Al emitir un mensaje se confirma en que el significado que le da el interlocutor se ajuste o sea similar al atribuido por el emisor, de aquí la importancia de dominar un idioma con el fin de no cometer errores en la codificación.

Muchas veces, el tono de voz delata los sentimientos o el estado emocional a los demás aunque no sean conscientes de esto, por lo tanto se debe cuidar la entonación con el fin de motivar la escucha.

Se debe "CREER" lo que se explica, debe haber "AFECTIVO" en el estilo si se quiere retener la atención e interesar al cliente. Los gestos de la cara y el lenguaje del cuerpo comunican tanto o más que las mismas palabras. La comunicación es un sistema de dos direcciones y necesita retroalimentación, se debe evaluar constantemente la reacción de los clientes a las palabras del emisor; hay auditorios apasionados por tal o cual cuestión, los hay agresivos, apáticos, etc. Siempre se debe adecuar las palabras según se vayan produciendo determinadas reacciones en los oyentes. La retroalimentación es tanto verbal como visual<sup>13</sup>.

**Verbal:** hay que prestar atención tanto a las preguntas que formulan como a los comentarios que se hacen.

**Visual:** atender a sus gestos y expresiones. Si bostezan constantemente, si están dormidos, si se sientan en el primer lugar que encuentran o si miran repetidamente el reloj.

A la hora de transmitir un mensaje, el Guía debe tener en cuenta el tipo de cliente, el tiempo que dispone, el momento del día, la dinámica del propio

---

<sup>13</sup> RIBEIRO, Lair; "La Comunicación Eficaz", Editorial Urano, Barcelona, España, 2005, pág. 78-90

grupo, los factores ambientales, etc. Hay que procurar identificar al grupo que se va a asistir: edad, nivel cultural, nacionalidad para no abrumar con información muy especializado o muy simple en su defecto, guianza muy fuertes en el sentido físico (alta montaña, trekking, rafting), actividades que vayan en contra de su cultura (comer cerdo, comer vaca).

Si el guía es experimentado y se fija en las características del grupo, puede intuir sus intereses y expectativas, si sabrá cuando parar, cuando hacer una broma, que música les gustaría escuchar e inclusive que comida podría ofrecerles.

## **2.2.4 FUNCIONES DEL GUIA DE TURISMO**

### **2.2.4.1 Función General**

El guía es el responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros<sup>14</sup>.

### **2.2.4.2 Funciones Específicas**

- Coordinar con el operador de Turismo.
- Recibir las instrucciones de la empresa operadora sobre el grupo de turistas a conducir o a la actividad a realizar que incluye: número del vuelo o las especificaciones del barco, día y hora de llegada, tipo de tour, órdenes de servicios, presupuesto para gastos del tour y pases a instalaciones restringidas.
- Supervisar la unidad de transporte a utilizar.
- Elaborar informes al finalizar los itinerarios.
- Acompañar a los turistas en sus compras, paseos, visitas, espectáculos y diversiones.

---

<sup>14</sup> AVILEZ, José. El guía de turismo .2005, pág. 67-90

- Controlar periódicamente el grupo de turistas que está bajo su responsabilidad.
- Tomar decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.
- Coordinar los servicios que se le prestan al turista durante los recorridos.
- Asistir al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios.
- Distribuir el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario.

## **2.2.5 CUALIDADES, DESTRESAS Y HABILIDADES QUE TIENE UN GUIA DE TURISMO**

### **2.2.5.1 Cualidades de un buen guía de turismo<sup>15</sup>**

- Poseer datos históricos y una amplia cultura general.
- Tener un entrenamiento adecuado en una Escuela Básica de Turismo.
- Conocer la región como la palma de su mano.
- Conocer cabalidad la oferta turística y de servicios públicos.
- Ser puntual y honrado
- Dominar del idioma en que va a guiar.
- Tolerar y ser cordial en el trato.
- Mantener una buena presencia, impecablemente vestido, debidamente identificado.
- Participar en cursos de primeros auxilios.

### **2.2.5.2 Conocimientos, habilidades y destrezas (experiencia) .**

- Conocimientos generales sobre la actividad turística.
- Conocimientos generales sobre la función del guía.
- Conocimientos de legislación Turística.

---

<sup>15</sup> AVILEZ, José. El guía de turismo .2005, pág. 67-90

- Conocimientos del Mercado Turístico.
- Conocimientos sobre el Patrimonio Cultural.
- Conocimientos generales del área económica.
- Habilidad para comunicar, orientar en informar.
- Habilidad para la conducción de grupos.
- Habilidad para promover actividades de animación.
- Habilidad para supervisar
- Habilidad para elaborar informes

### **2.2.6 ACTIVIDADES PARA LAS CUALES DEBE FORMARSE EL GUÍA**

Para lograr la formación adecuada de este guía se ha pensado en una serie de actividades estratégicas. Estas estrategias se dividen en<sup>16</sup>:

- Observación e interpretación de la naturaleza.
- Observación y análisis del grupo de turistas.
- Análisis de mapas, fotos u demás instrumentos de campo.
- Manejo de cuestionarios de origen y destino y demás instrumentos de estudio del mercadeo turístico. Manejo de la normativo legal.
- Conocimiento de primeros auxilios, emergencias, sobrevivencia.
- Capaz de desarrollar actividades recreativas deportivas, culturales, dinámicas de grupo con los turistas y con la comunidad.
- Con sensibilización turística humana.

### **2.2.7 LOS REQUISITOS DE UN BUEN GUÍA Y SU CLASIFICACION**

Los objetivos de guía en un Tour o campamento están priorizados y jerarquizados con un orden lógico. Cada objetivo apunta a la satisfacción de cada una de las demandas del turista que se consideren acorde con una conciencia ambiental mínima.

---

<sup>16</sup> AVILEZ, José. El guía de turismo .2005, pág. 67-90

Cada objetivo, también, persigue demostrar la vocación ambientalista del guía a que se considera acorde con una conciencia ambiental mínima.

### **2.2.7.1 Clasificación de guías de turismo**

Los guías de turismo en el Ecuador se clasifican en: Guía Nacional, Guía Especializado y Guía Nativo<sup>17</sup>.

#### **2.2.7.1.1 Guía Nacional**

Es el profesional guía de turismo debidamente autorizado para conducir a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional, exceptuando las áreas de especialización. (No puede operar en zonas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).

#### ***Guía Especializado***

Son aquellos que tienen un amplio dominio teórico y práctico de diversos temas o campos que son de su especialidad, generalmente son profesionales universitarios en varias ramas. Es el profesional, que demuestra poseer los suficientes conocimientos académicos, experiencias y prácticas especializadas que le habiliten para conducir grupo de turistas en sitios o zonas geográficas específicas tales como: Áreas Protegidas, Montañas, Selva, Cuevas, Cavernas, Museos, Zonas Arqueológicas, y en actividades especiales como canotaje, ascencionismo, buceo y otras actividades que el Ministerio de Turismo determine en el futuro.

### **2.2.8 ANIMACIÓN TURÍSTICA<sup>18</sup>**

El guía es un profesional cuya misión fundamental consiste en acompañar a los turistas en sus visitas a los atractivos tanto naturales, culturales o comunitarios, pero no únicamente es un mero acompañante u orientador,

---

<sup>17</sup> AVILEZ, José. El guía de turismo .2005, pág. 67-90

<sup>18</sup> GONZÁLEZ, N.J., et. al. Dinámica de Grupos. Técnicas y Tácticas de campismo. México, Editorial Concepto, 2005, pág. 98-113

más bien es un técnico en su rama con la facilidad de transmitir de una manera clara y amena basándose en la técnica de comunicación, armonizándola con una correcta coordinación, A nivel práctico de todos los elementos que intervienen en la presentación del servicio turístico y considerando en todo momento la dinámica más adecuada al grupo que asiste.

En esta actividad profesional hay una gran dosis de psicología, la mayor parte de la experiencia, no del estudio. Para un guía habituado resulta sencillo evaluar al grupo al cabo de pocos minutos de conocerlo, esto significa que existe un serio de conductas, actitudes y gestos que permiten identificar aspectos como:

- Se conoce entre ellos (grupos cerrados).
- Hay un líder natural, ya sea positivo (que pueda resultar útil) o negativo (es peligroso y hay que neutralizarlo).
- Hay algún inadaptado que no acepte al grupo como tal y le molesta que el guía le oriente, ya preferiría viajar por su cuenta.
- También se da el caso contrario, gente que desea ser liderada para funcionar.
- Prefieren organizar solos, son generalmente mujeres
- Hay algún erudito “sabelotodo”.
- A alguna persona se le nota que va a hacer impuntual.
- Se esta seguros de que determinada persona se perderá.

La dinámica de grupo es una de las técnicas que siempre debe utilizar el guía para que los turistas al momento de visitar los recursos naturales y culturales tenga una experiencias satisfactoria por lo cual en esta actividad debe haber una gran dosis de psicología.

### 2.2.8.1 Fases de la animación de Grupo<sup>19</sup>

**Fase inicial.** Los integrantes del grupo no se conocen entre sí, su contacto tiene lugar en el plano convencional (saludo, presentación, como mucho una corta conversación), se evalúa la imagen de los demás.

**Fase de Expectación.** Los clientes intentan conocer algo sobre sus compañeros de viaje, es la fase de inseguridad. A menudo los clientes se comportan de una manera fría y con poca comprensión, permaneciendo distanciados, con actitudes pasivas.

**Fase de Contacto Personal.** Es la fase de descongelamiento, de la aproximación intentan conocerse unos a otros, dan conversación a sus compañeros, entonces, o bien se estrecha la relación desde ese momento procuran sentarse juntos en las comidas, en el bus, etc., o bien se cambia a otro compañero porque el anterior no resulto interesante, entonces se produce una transmisión hacia otra persona.

**Fase de Integración.** Es la fase de la intensificación de las relaciones, una vez superada con éxito las anteriores. Cuando existe una identidad como grupo y en un sentido de independencia entre sus miembros, el grupo está cohesionado.

El guía es un catalizador de todas las situaciones que se presenten en los recorridos por tal motivo, el guía debe acortar en la medida de lo posible las primeras fases fomentando la convivencia, debido a que la inseguridad e insatisfacción que genera el “primer día de viaje” o el “primer momento” cuando nadie conoce a nadie.

Las funciones del guía en las diferentes fases son:

- Convertirse en el catalizador de las reacciones, acelerando las primeras fases.
- Hacer sentir a los clientes que cuentan y son importantes para el grupo.

---

<sup>19</sup> GONZÁLEZ, N.J., et. al. Dinámica de Grupos. Técnicas y Tácticas de campismo. México, Editorial Concepto, 2005, pág. 98-113

- Evitar que algún miembro sea ignorado, aislado o rechazado, procurando integrar a todos y prestando especial atención en los introvertidos.
- Desarrollar estrategias que tiendan a la integración del grupo, despertando el interés de unos hacia otros y consiguiendo que se relacionen de manera igualitaria.
- Establecer reglas que faciliten la convivencia.

La animación que realiza un guía consiste en crear un ambiente que permita las relaciones humanas en el grupo, en valorar y fomentar las aportaciones personales de los clientes creando las condiciones para que puedan participar, dando vida a los tiempos muertos<sup>20</sup>.

#### **2.2.8.2 La función del Animador Turístico**

Cabe destacar como valor positivo que las actividades de animación son un medio para unir al grupo, mantener un clima pacífico y favorecer el descubrimiento de nuevas amistades que sin duda aportaran satisfacción al cliente.

Originariamente esta actividad profesional se desarrollo en los cruceros turísticos y posteriormente se fue ampliando a otros sectores. Sus funciones son de organizar, dirigir y coordinar una serie de actividades culturales, recreativas, deportistas y de diversión que complementan y a veces sustituyen a las actividades y servicios turísticos fundamentales en los siguientes campos<sup>21</sup>:

- Animación en los cruceros turísticos.
- Animación sociocultural: fiestas mayores o fiestas populares.
- Animación en los viajes organizados.

---

<sup>20</sup> **GONZÁLEZ**, N.J., et. al. Dinámica de Grupos. Técnicas y Tácticas de campismo. México, Editorial Concepto, 2005, pág. 98-113

<sup>21</sup> **PICAZO**, Roberto Manejo de grupo de turistas. 2004, pág. 34-42



- Animación en los alojamientos turísticos: hoteles de playa, de ciudad o de montaña.
- Animación en las empresas de restauración, deportivas, y de diversión: discotecas, etc.

Las características fundamentales del animador sociocultural relacionado con el turista son las siguientes<sup>22</sup>:

- Personalidad abierta, extrovertida, paciente, con conocimiento de psicología y sociología para conocer y captar en cada momento las necesidades y motivaciones del turista.
- Dotes de organización, dirección, mando y coordinación de grupos.
- Conocimiento de la organización del turismo.
- Conocimiento de idiomas aplicados a su actividad.
- Conocimiento teórico- práctico de actividades socio-culturales relacionadas. En este apartado se abarca un innumerable abanico de posibilidades relacionadas con el deporte, juegos, música, manifestaciones culturales y artísticas, trabajos manuales, organización de concursos, exposiciones, bailes, etc.
- Cada animación que un guía puede estimar conveniente organizar tiene más importancia por la apertura que provoca que por lo que ellas puedan significar.

Las actividades deben cumplir dos características:

- Ser muy sencillas de planear
- Ser fácilmente realizables

### **2.2.8.3 Clases de Actividades de Animación Turística**

La clasificación de las actividades de animación sociocultural aplicadas al turismo las podemos establecer en los siguientes grupos.

---

<sup>22</sup> **PICAZO**, Roberto Manejo de grupo de turistas. 2004, pág. 34-42

**2.2.8.3.1 Culturales**

- a) Exposiciones: pintura, dibujos, escultura, sellos, fotografías
- b) Organización de conferencias, charlas, seminarios.
- c) Proyección de documentales turísticos, vídeos.
- d) Ciclos de conciertos, veladas musicales.
- e) Representaciones teatrales.
- f) Festival de cine
- g) Jornadas gastronómicas

**2.2.8.3.2 Recreativas y de esparcimiento**

- a) Concursos Literarios
- b) Organización de bailes y concursos de bailes.
- c) Concursos de cocina.
- d) Desfiles de modas.
- e) Sesiones de magia o ilusionismo.
- f) Cenas de Gala.
- g) Organización de concursos y gymkhanas.

**2.2.8.3.3 Deportivas**

- a) Concurso de bolos, pesca, mini golf
- b) Torneo de ajedrez, ping pong, billar, etc.
- c) Competiciones de instalaciones deportivas: Piscinas, canchas de tenis, squash, etc.

**2.2.8.3.4 Infantiles**

- a) Concursos y competiciones deportivas
- b) Trabajos manuales.
- c) Fiestas: Teatro, marionetas, bailes, disfraces, etc.
- d) Cursos de idiomas, deportivos, etc.

## **2.2.9 GUÍAS NATURALISTAS**

### **2.2.9.1 Definición**

Los GUÍAS NATURALISTAS de las Áreas Protegidas, son personas naturales no dependientes del Estado, que tienen la responsabilidad de prestar servicios de conducción, interpretación, educación, y conservación de los recursos naturales para el esparcimiento y educación de visitantes, previo la aprobación del Curso de Capacitación dictado por el Ministerio del Ambiente<sup>23</sup>.

### **2.2.9.2 Clasificación de los Guías Naturalistas**

**2.2.9.2.1 Guía Naturalista I.-** Son personas nativas del Área o residentes locales por muchos años, con título de bachiller, (para aspirantes a guías naturalistas en áreas naturales de la amazonia, deben haber aprobado el ciclo básico), tener vastos conocimientos de la zona, dominio elemental del idioma Inglés y que hayan aprobado el curso de Guías Naturalistas 1. Pueden conducir un grupo de 10 turistas como máximo.

**2.2.9.2.2 Guía Naturalista II.-** Son ecuatorianos por nacimiento o por naturalización, que hayan terminado la instrucción secundaria o con formación intermedia universitaria en Biología, ramas afines o Turismo; con dominio del idioma inglés, Francés o Alemán; y, que hayan aprobado el Curso, pueden conducir un grupo de 16 personas como máximo.

**2.2.9.2.3 Guía Naturalista III.-** Son ecuatoriano por nacimiento o naturalización; y en el caso de extranjeros deberán tener autorización de trabajo legalmente concedida; deben acreditar un título académico en Biología, ramas afines o en Turismo; dominar el idioma castellano, inglés, Francés o Alemán; haber aprobado el Curso de Guías Naturalistas. Puede conducir un grupo de 16 personas como máximo.

---

<sup>23</sup> SIERRA, R. Zonas de vida o Formaciones Vegetales del Ecuador. 98-113

#### **2.2.9.2.4 Guía Nativo**

Guía Nativo es el Guía de Turismo perteneciente a uno de los grupos étnicos, aborígenes, afroecuatorianos o campesinos del Ecuador, que posee conocimiento sobre los valores culturales autóctonos, naturales, sociales, económicos de su hábitat y puede conducir grupos de turistas en general, dentro de las áreas geográficas que corresponden al territorio del grupo étnico o comunal al que pertenece.

No se considerarán Guías de Turismo a cualquier persona nacional o extranjera que ingresan al país con un grupo de turistas en calidad de acompañantes o similar, como los denominados Tour Líderes. Tampoco se considerarán Guías a los traductores, quienes se limitarán a trasladar al idioma o idiomas de los turistas integrantes del grupo las explicaciones del Guía de Turismo autorizado por el Ministerio del ramo<sup>24</sup>.

#### **2.2.9.3 Funciones y Obligaciones de los Guías Naturalistas<sup>25</sup>**

- a. Brindar los servicios de información e interpretación de los recursos del área protegida a los visitantes, con competencia y prestancia.
- b. Controlar y responsabilizarse por las acciones de los visitantes a su cargo, en las Áreas Naturales y Áreas de Patrimonio Forestal.
- c. Cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para la visita al área protegida.
- d. Ponerse en contacto con la autoridad administrativa del área protegida, al entrar a la misma, para informar de la presencia de su grupo y recibir instrucciones pertinentes.
- e. Portar las credenciales y licencias establecidas, así como vestir el uniforme de guía autorizado por la Jefatura del Área Respectiva.

---

<sup>24</sup> SIERRA, R. Zonas de vida o Formaciones Vegetales del Ecuador. 98-113

<sup>25</sup> SIERRA, R. Zonas de vida o Formaciones Vegetales del Ecuador. 98-113

- f. Vigilar el cumplimiento de las disposiciones técnico-administrativas que se emitan para proteger los recursos de las áreas naturales y los visitantes.
- g. Cooperar con el control y patrullaje del área para asegurar la conservación y uso racional de los recursos.
- h. Cooperar en los sistemas de monitoreo del área para la colección de datos sobre el impacto y otros aspectos ambientales, y la toma de decisiones de manejo
- i. Participar en los servicios de interpretación para grupos especiales.
- j. Presentar los informes requeridos en las disposiciones legales y técnico-administrativas pertinentes.
- k. Las demás que les confieren la Ley y Reglamentos.

#### **2.2.9.4 Requisitos para optar por la calidad de Guía Naturalista**

##### **2.2.9.4.1 Para Guía Naturalista I<sup>26</sup>**

- Ser ecuatoriano de nacimiento o por naturalización.
- Ser bachiller (Amazonía haber aprobado ciclo básico).
- Dominio del idioma Español para los aspirantes nativos.
- Se dará prioridad a los residentes y vecinos permanentes del Área.
- Experiencia en actividades turísticas en la región.
- Conocimiento básico del idioma Inglés.
- Haber aprobado el Curso para Guías Naturalistas 1.
- Estar registrado en las oficinas de Turismo.
- Certificado médico actualizado.
- Referencias personales.
- Récord Policial.

##### **2.2.9.4.2 Para Guía Naturalista II<sup>27</sup>**

- Ser ecuatoriano de nacimiento o por naturalización.

---

<sup>26</sup> SIERRA, R. Zonas de vida o Formaciones Vegetales del Ecuador. 98-113

<sup>27</sup> SIERRA, R. Zonas de vida o Formaciones Vegetales del Ecuador. 98-113

- Tener Título de Bachiller o formación intermedia universitaria en Biología, ramas afines o turismo.
- Dominio del idioma Inglés.
- Se dará prioridad a los residentes y vecinos permanentes del Área.
- Aprobar el Curso para Guías Naturalistas 2.
- Estar registrado en las oficinas de Turismo.
- Estar inscrito en el Registro Forestal.
- Certificado médico actualizado.
- Referencias personales.
- Récord Policial.

#### **2.2.9.4.3 Para Guía Naturalista III<sup>28</sup>**

- Ser ecuatoriano de nacimiento, por naturalización o extranjero con autorización de trabajo legalmente concedida.
- Formación universitaria, Título académico, en Turismo, Biología o ramas afines.
- Dominio del español, inglés y francés o alemán.
- Estar registrado en las oficinas de Turismo.
- Aprobar el Curso para Guías Naturalistas 3.
- Estar inscrito en el Registro Forestal.
- Certificado médico actualizado.
- Referencias personales.
- Récord Policial.
- En todas las categorías, para la obtención de la respectiva licencia luego de haber aprobado el curso, deberá estar inscrito en el
- Registro Forestal y en el Ministerio de Turismo.

---

<sup>28</sup> SIERRA, R. Zonas de vida o Formaciones Vegetales del Ecuador. 98-113

### **2.2.10 CONOCIMIENTOS BÁSICOS QUE DEBE TENER UN GUÍA NATURALISTA**

Un guía naturalista para cumplir su rol con eficiencia dentro de una Área Protegida determinada por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas requiere del aporte profesional para alcanzar mejores resultados. Uno de los pilares claves para alcanzar este objetivo, es contar con educación integral enfocada a formar profesionales idóneos para el manejo sustentable y el correcto aprovechamiento de recursos renovables y no-renovables. En virtud del crecimiento que ha tenido el turismo en la última década, es necesario atender las corrientes de turismo nacional e internacional. Actualmente la actividad turística se ubica en el tercer lugar de ingreso de divisas al país, lo cual demuestra la gran importancia de la misma<sup>29</sup>.

El Guía es el profesional idóneo para la conducción de grupos de turistas hacia lugares de interés, generando un aporte en el descubrimiento de la riqueza turística. Genera también un ambiente de amabilidad, amistad y confianza entre los turistas a quienes presta sus servicios, por lo cual debe dominar los siguientes campos.

### **2.2.11 FLORA.**

El guía naturalista debe poseer conocimientos básicos sobre la diversidad de plantas y su clasificación. La vegetación de la reserva esta conformada principalmente por especies del tipo herbáceo con la presencia esporádica de pequeños arbustos como Stipa, Calamagrostis y Festuca en asociaciones con el romerillo, mortiño, orejuela, sachachocho, chuquiragua y valeriana. En las partes erosionadas donde aflora la cangahua, la vegetación dominante es un matorral de tipo xerofítico. Otra especie típica es el cúpulo<sup>30</sup>.

---

<sup>29</sup> SIERRA, R. Zonas de vida o Formaciones Vegetales del Ecuador. 98-113

<sup>30</sup> SIERRA, R., F CAMPOS, y J. Chamberlin. Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad en el Ecuador Continental. Un Estudio Basado en la Biodiversidad de Ecosistemas y su Ornitofauna. Ministerio de Medio Ambiente, Quito. 2005, pág. 720. 740

Los páramos secos como el arenal del Chimborazo puede considerarse como "puna", y en este aspecto la única del Ecuador donde no sobrepasan los 200 kilómetros cuadrados. Es un paramo que varía entre semidesértico y desértico, que por sus características ecológicas y vegetación xerofítica, muy singulares en los Andes ecuatorianos, es el único comparable con las punas del Perú, Bolivia y norte de Argentina, pero este concepto no se generaliza al resto de paramos ecuatorianos.

En ciertas quebradas, zonas más húmedas y protegidas del viento, se pueden encontrar poblaciones de árboles de papel (*Polylepis reticulata*) y quishuares (*Buddleja incana*), con los que se realiza reforestación en el área.

Otra flora representativa es la oreja de conejo (*Culcitium* sp.), una planta de hojas alargadas y cubierta por vellosidades que la protegen de los fuertes vientos y la excesiva radiación solar. La genciana (*Genciana* sp., *Gentianella* sp.), con flores de coloración azul-violeta, el romerillo (*Hypericum laricifolium*) y unas muy comunes en la zona altoandina: las valerianas (*Valeriana* sp.)<sup>31</sup>.

#### **2.2.11.1 Formaciones vegetales**

Según el Sistema de Clasificación Vegetal propuesto por Sierra (1999), la Reserva presenta cuatro formaciones vegetales ubicadas en la Subregión Centro, Sector Centro de la Cordillera Occidental.

##### **2.2.11.1.1 Bosque siempre verde montano alto (3 000–3 400 msnm)<sup>32</sup>**

Incluye la vegetación conocida como Ceja Andina o flora de transición entre los bosques montanos altos y el páramo. Esta formación es similar al bosque nublado en su fisonomía, así como en la cantidad de musgos y

---

<sup>31</sup> VALENCIA, R., N. Pitman, S. León Yáñez & P. M. Libro rojo de las plantas endémicas del Ecuador 2005. Herbario QCA. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Jorgensen (eds.). 2004. Quito, pág. 300-306

<sup>32</sup> CAPTUR, Reglamento de Guías Profesionales de Turismo. Quito., 2004. Normas del Ecoturista, pág. 98-113



plantas epífitas. Sin embargo, se diferencian por el suelo que tiende a estar cubierto por una capa densa de musgo. Los árboles crecen de manera irregular, con troncos ramificados y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales.

#### **2.2.11.1.2 Páramo herbáceo (3 400–4 000 msnm).**

En su límite inferior se encuentra la Ceja Andina arbustiva o los campos cultivados, donde se ha deforestado el bosque andino. Dominan las hierbas en penacho de los géneros Calamagrostis y Festuca, entremezcladas con arbustos pequeños.

#### **2.2.11.1.3 Páramo seco (sobre los 4 200 msnm hasta el límite nivel).**

En esta formación la vegetación se alterna con parches de arena desnuda. Se caracteriza por ser xerofítica, con pocas hierbas, pequeños arbustos, musgos y líquenes. En algunas montañas, los páramos desérticos comienzan a un nivel considerablemente más bajo. Por ejemplo, las laderas occidentales del Chimborazo, son secas y arenosas desde los 3 800 msnm<sup>33</sup>.

#### **2.2.11.1.4 Gelidofitia**

(Sobre los 4 700 msnm): La vegetación está dominada por líquenes y musgos. Las plantas superiores (fanerógamas) prácticamente desaparecen y las que existen crecen a nivel subterráneo. Los rizomas y raíces son muy desarrollados y las hojas muy pequeñas. Este tipo de formación se encuentra en todos los nevados de la Cordillera Occidental, como es el caso del Chimborazo.

---

<sup>33</sup> **CAPTUR**, Reglamento de Guías Profesionales de Turismo. Quito., 2004. Normas del Ecoturista, pág. 98-113

Cuadro N° 1

## ESPECIES DE FLORA REPRESENTATIVAS

Nombre Común	Nombre Científico	Tipo
Quishuar	Buddleja spp	Árboles
Eucalipto	Eucaliptus globulus	Árboles
Pumamaqui	Oreopanax sp	Árboles
Tilo	Sambucus spp	Árboles
Shanshi	Coriaria ruscifolia L.	Árboles
Arrayàn	Myrcianthes allí	Árboles
Yagual	Polylepis lanuginosa Kunth	Árboles
Lechero	Euphoria laurifolia lamb	Árboles
Pino	Pinus radiata	Árboles
Ciprés	Crupessus macrocarpa	Árboles
Chilca Negra	Baccharis latifolia	Arbustos
Zauco	Cestrum sp	Arbustos
Chuquiragua	Chuquiragua jussieui	Arbustos
Chilca Blanca	Baccharis sp	Arbustos
Taxo	Pasiflora sp	Arbustos
Guanto	Brugmancia sanguínea	Arbustos
Achupalla	Lindmannia novogranatensis	Arbustos
Romerillo de paramo	Hypericum laricifolium	Arbustos
Berro	Nasturtium officinale	Herbáceas
Taraxaco	Troxacum officinalis	Herbáceas
Tzigzig	-----	Herbáceas

**Fuente:** Inventario MINTUR 2009.

**Elaborado por:** María Belén Obando

### 2.2.12 FAUNA.

Los guías naturalistas debe conocer la clase de animales que existen en cada región ya que de esta manera va a poder responder las preguntas de los turistas que tienen la necesidad de saber sobre las especies endémicas que los rodean en el lugar que están visitando, por esto vamos hablar un poco de la fauna que habita dentro la provincia.

Se pueden señalar al venado, lobos y conejos como las especies típicas de este hábitat, pero en la actualidad la fauna silvestre ha sido arrasada casi en su totalidad y el paramo es aprovechado, a mas de los cultivos, para el pastoreo de ovinos, bovinos y caballos; esporádicamente se hallan algunas llamas silvestres que aun deambulan por la zona, población que se ha podido recuperar a través de proyectos específicos en la reserva<sup>34</sup>.

Vicuñas y alpacas complementan esta reintroducción de camélidos andinos al sector. La avifauna tiene entre sus más sobresalientes representantes al cóndor de los Andes, difícil de observar, y el colibrí estrella ecuatoriana, también esporádico. Mucho mas abundante es el curiquingue, cuya forma de vuelo, según la tradición, augura la fortuna de las comunidades locales, representado siempre en las fiestas indígenas. Otros quindes como el pico de espada, junto a algunos gorriones y mirlos que habitan en los matorrales, completan el cuadro parámetro del lugar.

#### 2.2.12.1 Mamíferos

La familia Camélida es la principal que habita en la zona. Por ejemplo, las vicuñas (*Vicugna vicugna*) tienen una demanda reducida de agua y pueden vivir en áreas semidesérticas. Una particularidad de este animal es que sus dientes incisivos crecen durante casi toda su vida, permitiéndoles alimentarse de hojas duras, con alto contenido de ácido

---

<sup>34</sup> SIERRA, R., F CAMPOS, y J. Chamberlin. Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad en el Ecuador Continental. Un Estudio Basado en la Biodiversidad de Ecosistemas y su Ornitofauna. Ministerio de Medio Ambiente, Quito.2005, pág. 720. 740

silíceo que se encuentra por ejemplo, en *Festuca*, *Calamagrostis*, así como hierbas bajas y rastreras. La alpaca (*Lamapacos*) es otro de los camélidos domesticados por los indígenas andinos, muy cotizada por calidad de su lana. La llama (*Lama glama*) vive en la Reserva y también en otros páramos de la serranía ecuatoriana. Estos animales soportan vientos que pueden alcanzar los 180 Km. /h.

También es posible observar lobos de páramo (*Lycalopex culpaeus*), venados de páramo (*Odocoileus virginianus*), chucuris (*Mustela frenata*), zorrillos (*Conepatus semistriatus*). Comúnmente, se pueden observar entre los pajonales a los conejos (*Sylvilagus brasiliensis*). Los bosques de *Gynoxys* son el hábitat perfecto para las especies de roedores: *Akodon mollis*, *Phyllotis andinum*, *Thomasomys paramorum* (Cricetidae). Colibrí estrella ecuatoriano<sup>35</sup>.

## AVES

En la Reserva se han identificado 31 especies de aves, típicas de los ambientes andinos. Es usual ver: curiquingues (*Phalcoboenus carunculatus*), guarros (*Geranoaetus melanoleucus*) y en las zonas de arenal es posible observar volando muy rápido a los vencejos (*Aeronautes montivagus*). Otras aves muy representativas de esta parte de los Andes son: colibrí estrella ecuatoriano (*Oreotrochilus Chimborazo*), cóndor (*Vultur gryphus*).

En las lagunas Cocha Negra y en las lagunas de invierno de los páramos de Urbina en Abraspungo es posible encontrar: patos de páramo (*Anas andinum*), zumbadores (*Gallinago stricklandii*), gaviotas de páramo (*Larus serranus*), ligles (*Vanellus resplendens*)<sup>36</sup>

<sup>35</sup> **ALBUJA**, L. Mamíferos del Ecuador, editorial Simonetti. España 2005, pág. 201-210

<sup>36</sup> **SIERRA**, R., **F CAMPOS**, y J. Chamberlin. Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad en el Ecuador Continental. Un Estudio Basado en la Biodiversidad de Ecosistemas y su Ornitofauna. Ministerio de Medio Ambiente, Quito.2005, pág. 720. 740

Cuadro N°2

## ESPECIES DE FAUNA REPRESENTATIVAS

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	TIPO
Zorrillo	<i>Conepatus chinga</i>	Mamífero
Lobo	<i>Dusicyon culpaeus</i>	Mamífero
Raposa	<i>Marmossa robinsoni</i>	Mamífero
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mamífero
Vanado	<i>Odocoileus virginianus</i>	Mamífero
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Mamífero
Ratón de Campo	<i>Oryzomys sp</i>	Mamífero
Mirlo	<i>Tardus serranus</i>	Ave
Tórtola	<i>Zenaida oriculata</i>	Ave
Curiquingue	-----	Ave
Solitario	<i>Magiothesretes</i>	Ave
Colibrí rayito brillante	<i>Aglaeaceticus cupripennis</i>	Ave
Guarro	<i>Granuaetus malanoleucus</i>	Ave
Golondrina	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Ave
Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>	Ave
Huirac-churo	<i>Pheusti chysoplepus</i>	Ave
Golondrina azul y blanca	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Ave
Quide- colinegre	<i>Lesbia victoriae</i>	Ave

**Fuente:** Inventario MINTUR 2009.

**Elaborado por:** María Belén Obando

### 2.2.12.3 ANFIBIOS Y REPTILES

En el Plan de Manejo (1992) se reporta al posiblemente extinto sapo jambatos (*Atelopus ignescens*), a *Eleutherodactylus curtipes* (*Brachycephalidae*) y a *Gastrotheca riobambae* (*Amphignathodontidae*), que en la actualidad se encuentra amenazada de extinción. No obstante,

se pueden mencionar otros anfibios que habitan esta área protegida, como: *Eleutherodactylus w-nigrum*, *E. chalceus*, *E. unistrigatus* (Adicionalmente, la Reserva es un refugio natural para especies con alto grado de amenaza, como: *Colostethus jacobuspetersi* (Dendrobatidae, CR) y *Gastrotheca pseustes* (Amphignathodontidae,)<sup>37</sup>.

### 2.2.13 ECOLOGÍA.

El guía debe saber los procesos biológicos existentes en la naturaleza que se dan en cada región. Todos los seres vivos tienen una manera de vivir que depende de su estructura y fisiología y también del tipo de ambiente en que viven, de manera que los factores físicos y biológicos se combinan para formar una gran variedad de ambientes en distintas partes de la biosfera. Así, la vida de un ser vivo está estrechamente ajustada a las condiciones físicas de su ambiente y también a las bióticas, es decir a la vida de sus semejantes y de todas las otras clases de organismos que integran la comunidad de la cual forma parte.

Cuanto más se aprende acerca de cualquier clase de planta o animal, se ve con creciente claridad que cada especie ha sufrido adaptaciones para sobrevivir en un conjunto particular de circunstancias ambientales. Cada una puede demostrar adaptaciones al viento, al sol, a la humedad, la temperatura, la salinidad y otros aspectos del medio ambiente físico, así como adaptaciones a plantas y animales específicos que viven en la misma región<sup>38</sup>.

La ecología ocupa del estudio científico de las interrelaciones entre los organismos y sus ambientes, y por tanto de los factores físicos y biológicos que influyen en estas relaciones y son influidos por ellas. Pero

---

<sup>37</sup> **SIERRA, R., F CAMPOS,** y J. Chamberlin. Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad en el Ecuador Continental. Un Estudio Basado en la Biodiversidad de Ecosistemas y su Ornitofauna. Ministerio de Medio Ambiente, Quito.2005, pág. 720. 740.

<sup>38</sup> **ACOT,** Pascal, Introducción a la ecología, Editorial Nueva Imagen, México, 2004, pág. 120-130

las relaciones entre los organismos y sus ambientes no son sino el resultado de la selección natural, de lo cual se desprende que todos los fenómenos ecológicos tienen una explicación evolutiva

#### **2.2.13.1 Ecosistemas**

Los ecólogos emplean el término ecosistema para indicar una unidad natural de partes vivientes o inertes, con interacciones mutuas para producir un sistema estable en el cual el intercambio de sustancias entre las plantas vivas e inertes es de tipo circular. Un ecosistema puede ser tan grande como el océano o un bosque, o uno de los ciclos de los elementos, o tan pequeño como un acuario que contiene peces tropicales, plantas verdes y caracoles. Para calificarla de un ecosistema, la unidad ha de ser un sistema estable, donde el recambio de materiales sigue un camino circular<sup>39</sup>.

#### **2.2.13.2 Hábitat y nicho ecológico**

Para escribir las relaciones ecológicas de los organismos resulta útil distinguir entre dónde vive un organismo y lo que hace como parte de su ecosistema. Dos conceptos fundamentales útiles para describir las relaciones ecológicas de los organismos son el hábitat y el nicho ecológico. El hábitat de un organismo es el lugar donde vive, su área física, alguna parte específica de la superficie de la tierra, aire, suelo y agua. Puede ser vastísimo, como el océano, o las grandes zonas continentales, o muy pequeño, y limitado por ejemplo la parte inferior de un leño podrido, pero siempre es una región bien delimitada físicamente. En un hábitat particular pueden vivir varios animales o plantas.

En cambio, el nicho ecológico es el estado o el papel de un organismo en la comunidad o el ecosistema. Depende de las adaptaciones estructurales del organismo, de sus respuestas fisiológicas y su conducta. Puede ser

---

<sup>39</sup> ACOT, Pascal, Introducción a la ecología, Editorial Nueva Imagen, México, 2004, pág. 120-130

útil considerar al hábitat como la dirección de un organismo (donde vive) y al nicho ecológico como su profesión (lo que hace biológicamente). El nicho ecológico no es un espacio demarcado físicamente, sino una abstracción que comprende todos los factores físicos, químicos, fisiológicos y bióticos que necesita un organismo para vivir<sup>40</sup>.

### **2.2.14 TECNICAS DE GUIAR.**

Como un instrumento eficaz el guía debe adoptar la comunicación, recordando que para relacionarnos con los demás debemos aprender a comunicarnos de una manera eficaz y armónica para hacernos entender y de la misma manera satisfacer las necesidades del visitante.

Ser guía de turismo como actividad se refiere a un conjunto de normas, conceptos y ejercicios que se deben de analizar, programar, planear y ejecutar, para que todo recorrido se realice con confianza y seguridad tanto para la empresa prestadora como para el turista<sup>41</sup>.

Recordemos los puntos más importantes de las técnicas de guía a seguir son:

- Analiza el plan de recorrido con el grupo de apoyo, definiendo los puntos críticos y acciones a seguir.
- Organizar las actividades y grupos de acuerdo con la información suministrada.
- Elabora el plan de acción de acuerdo con el programa suministrado y las políticas de la empresa.
- Elaborar el plan de contingencia previendo posibles cambios en el programa.
- Determina las funciones del grupo de apoyo, cuando este se requiera, de acuerdo con las actividades previstas.

---

<sup>40</sup> ACOT, Pascal, Introducción a la ecología, Editorial Nueva Imagen, México, 2004, pág. 120-130

<sup>41</sup> PICAZO, Roberto Manejo de grupo de turistas. 2004, pág. 34-42



- Solicita los recursos financieros, materiales y equipos, de acuerdo con los procedimientos establecidos en la empresa.

### **2.2.15 CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES.**

El guía debe dar a conocer al turista la forma de conservar los recursos que van a servir a las generaciones futuras.

***“El hombre es el principal consumidor que puebla la Tierra. Su acción depredadora se ha identificado y alcanzado un alto grado de desarrollo, se ejerce sobre animales y plantas y se extiende a los minerales que extrae y usa en su beneficio.”***

Sin embargo no podemos sustraernos a la dependencia de los recursos naturales, por lo cual debemos poner especial cuidado en explotarlos en forma racional, evitando su agotamiento, procurando conservar el medio ambiente y el equilibrio de la naturaleza, pues de ella dependen nuestra propia supervivencia y la existencia misma de la vida sobre nuestro planeta<sup>42</sup>.

Otras actividades productivas también pueden afectar los recursos naturales. Este es el caso de las industrias que vierten sus desechos tóxicos en los ríos cercanos, lo que provoca la muerte de los peces, dañando de esta manera un recurso que es el agua y perjudicando otra actividad productiva como la pesca. Los recursos naturales se dividen en:

- Renovables
- No renovables
- Inagotables

---

<sup>42</sup> CARWARDINE M. Manual de conservación del medio ambiente y Recursos Naturales. Plural Ed. España. 2004, pág. 301-310

### **2.2.15.1 Los Recursos Naturales Renovables<sup>43</sup>.**

Los recursos naturales renovables son aquellos que, con los cuidados adecuados, pueden mantenerse e incluso aumentar. Los principales recursos renovables son las plantas y los animales. A su vez las plantas y los animales dependen para su subsistencia de otros recursos renovables que son el agua y el suelo.

Aunque es muy abundante el agua, no es recurso permanente dado que se contamina con facilidad. Una vez contaminada es muy difícil que el agua pueda recuperar su pureza.

El suelo también necesita cuidados. Hay cultivos, como el trigo, que lo agotan y le hacen perder su fertilidad. Por ello, es necesario alternar estos cultivos con otros para renovar los elementos nutrientes de la tierra, por ejemplo con leguminosas como el frijol. En las laderas es necesario construir terrazas, bordos o zanjas para detener la erosión.

### **2.2.15.2 Los recursos naturales no renovables**

Los recursos naturales no renovables son aquellos que existen en cantidades determinadas y al ser sobreexplotados se pueden acabar. El petróleo, por ejemplo, tarda millones de años en formarse en las profundidades de la tierra, y una vez que se utiliza ya no se puede recuperar. Si se sigue extrayendo petróleo del subsuelo al ritmo que se hace en la actualidad, existe el riesgo de que se acabe en algunos años.

La mejor conducta ante los recursos naturales no renovables es usarlos lo menos posible, solo utilizarlos para lo que sea realmente necesario, y tratar de reemplazarlos con recursos renovables o inagotables.

---

<sup>43</sup> **CARWARDINE** M. Manual de conservación del medio ambiente y Recursos Naturales. Plural Ed. España. 2004, pág. 301-310

Los principales recursos naturales no renovables son:

- Minerales
- Metales
- Petróleo
- Gas natural
- Depósitos de aguas subterráneas.

### **2.2.15.3 Los recursos naturales inagotables<sup>44</sup>.**

“Los recursos naturales permanentes o inagotables, son aquellos que no se agotan, sin importar la cantidad de actividades productivas que el ser humano realice con ellos, como por ejemplo: la luz solar, la energía de las olas, del mar y del viento.” (UICN (1980) Estrategia Mundial para la Conservación. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales.)

### **2.2.16 VULCANOLOGÍA<sup>45</sup>.**

Conocer los mecanismos que llegan a formar un volcán así como los depósitos que genera. La vulcanología estudia los fenómenos eruptivos, lo que involucra a la generación, transporte y salida de los minerales que se van formando en el interior de la tierra, provocada por el calor que se genera desde el centro del planeta.

#### **2.2.16.1 Un volcán**

Volcán es la parte superior de una grieta profunda de la corteza terrestre. Esta enorme grieta actúa como respiradero de una mezcla caliente de rocas y gases que son expulsados del centro de la tierra. Y la salida al

---

<sup>44</sup> CARWARDINE M. Manual de conservación del medio ambiente y Recursos Naturales. Plural Ed. España. 2004, pág. 301-310

<sup>45</sup> ARAÑA F Y ORTIZ R. Vulcanología .Madrid. 2005, pág. 76-88

aire libre de esos materiales, recibe el nombre de erupción, mientras el conducto por el que sale se le denomina chimenea.

### **2.2.16.2 Materiales volcánicos**

Es la roca fundida por el calor, en el interior de un volcán, a lo que se le llama magma y esta se convierte en lava cuando sale al exterior de la corteza.

La lava contiene gases que se comportan de manera similar al contenido de una bebida gaseosa: si destapas la botella con cuidado, las burbujas de gas se separan lentamente del líquido, pero si se agita antes de destaparla de golpe, el gas se precipita en un gran chorro y se lleva junto con el gas al líquido<sup>46</sup>.

### **2.2.16.3 TIPOS DE VOLCANES**

Por su morfología, los volcanes se pueden clasificar en:

#### **2.2.16.3.1 Conos de Ceniza.**

Estos conos se forman por el apilamiento de escorias o ceniza durante las erupciones basálticas, en las que predominan los materiales calientes solidificados en el aire, y que caen en las proximidades del centro de emisión. Las paredes de un cono no pueden tener en este caso pendientes muy altas, por lo que generalmente tienen ángulos comprendidos entre 300 y 400. Son de forma cónica, base circular, y no pocas veces exceden los 300m de altura<sup>47</sup>.

#### **2.2.16.3.2 Volcanes en escudo.**

Son aquellos cuyo diámetro es mucho mayor que su altura. Se forman por la acumulación sucesiva de corrientes de lava muy fluidas, por lo que son

---

<sup>46</sup> ARAÑA F Y ORTIZ R. Vulcanología .Madrid. 2005, pág. 76-88

<sup>47</sup> HALL, M. y BEATE, B., El volcanismo Plio-Cuaternario en los Andes del Ecuador. Est. De Geografía, vol. 4. Quito. 2007, pág 311-315

de poca altura y pendiente ligera. Su topografía es suave y su cima forma una planicie ligeramente incorporadas.

### 2.2.16.3.3 Volcanes estratificados.

Son los formados por capas de material fragmentario y corrientes de lava intercaladas, lo que indica que surgieron en épocas de actividad explosiva, seguidas por otras donde se arrojaron corrientes de lava fluida<sup>48</sup>.

### 2.2.16.3.4 Tipos de erupciones

Hay erupciones de varios tipos como: las suaves o efusivas y las violentas o explosivas. En las primeras, la lava y los materiales son delgados y fluidos, y los gases se desprenden con facilidad; mientras que en las violentas, la corriente de lava se vierte en ríos de fuego, desde la chimenea volcánica y pasa quemando todo cuanto a su paso encuentra, provocando espesos y pastosos estallidos de gases.

## Cuadro N° 3

### TIPOS DE ERUPCIONES

TIPO	NATURALEZA DEL MAGMA	CARACTERITICAS
Islandiana	Fluido (basáltico)	Erupción de fisura, emisiones no explosivas de medianos a grandes volúmenes de lava basáltica. Producen extensos campos planos de lava algunos pequeños conos de salpicaduras de escoria
Hawaiiana	Fluidos (basáltico)	Similar a la Islandiana, pero con actividad central más pronunciada. Frecuente aparición de grandes fuentes de lava

<sup>48</sup> HALL, M. y BEATE, B., El volcanismo Plio-Cuaternario en los Andes del Ecuador. Est. De Geografía, vol. 4. Quito. 2007, pàg 311-315

Stromboliana	Moderadamente fluido dominan los basaltos	Erupciones más explosivas que las Hawaianas, con una mayor proporción de fragmentos y piroclastos. La actividad puede ser rítmica o continua. Producen conos de escoria de tamaño pequeño a regular. Ejemplo: Parícutín, 1943.
Vulcaniana	Viscoso	Explosividad moderada a violenta con emisiones de fragmentos sólidos o semisólidos de lava juvenil, bloques líticos, cenizas y pómez. Producen conos de ceniza, de bloques o combinaciones. Ejemplos : El Chichón, marzo 28 de 1982
Pelééana	Viscoso	Similar a la vulcaniana, pero más explosiva, con emisiones de violentos flujos piroclásticos. Produce domos, espinas y conos de ceniza y pómez.
Pliniana	Viscoso	Emisión paroxística de grandes columnas eruptivas y flujos piroclásticos. Intensas explosiones producen extensas lluvias de ceniza y lapilli. Pueden producir colapso del edificio volcánico y formación de calderas. Ejemplo: El Chichón , abril 4 de 1982
Ultrapliniana	Viscoso	Erupción paroxísmica pliniana, extremadamente grande y destructiva.
Flujos riolíticos	Viscoso	Enormes flujos de ceniza que con volúmenes de varias decenas o centenas de Kilómetros cúbicos pueden cubrir grandes extensiones con cenizas o pómez semi-fundidas

**Fuente:** El volcanismo Plio-Cuaternario.

**Elaborado por:** María Belén Obando

### **2.2.17 PRIMEROS AUXILIOS.**

Por el hecho de trabajar en el campo donde no existen centros de salud, el guía naturalista debe estar preparado para enfrentar cualquier emergencia que se sucinte en el transcurso del viaje.

“Los primeros auxilios, son medidas terapéuticas urgentes que se aplican a las víctimas de accidentes o enfermedades repentinas hasta disponer de tratamiento especializado. El propósito de los primeros auxilios es aliviar el dolor y la ansiedad del herido o enfermo y evitar el agravamiento de su estado. En casos extremos son necesarios para evitar la muerte hasta que se consigue asistencia médica<sup>49</sup>.

Los primeros auxilios varían según las necesidades de la víctima y según los conocimientos del socorrista. Saber lo que no se debe hacer es tan importante como saber qué hacer, porque una medida terapéutica mal aplicada puede producir complicaciones graves. Por ejemplo, en una apendicitis aguda un laxante suave puede poner en peligro la vida del paciente.

#### **2.2.17.1 OBJETIVOS**

Los objetivos de los primeros auxilios son:

- a. Conservar la vida.
- b. Evitar complicaciones físicas y psicológicas.
- c. Ayudar a la recuperación.
- d. Asegurar el traslado de los accidentados a un centro asistencial.

#### **2.2.17.2 NORMAS GENERALES PARA PRESTAR PRIMEROS AUXILIOS**

- Ante un accidente que requiere la atención de primeros auxilios, usted como auxiliador debe recordar las siguientes normas:

---

<sup>49</sup> **MOLINÉ** J y col. Manual de Cruz Roja de Primeros Auxilios. Ed. El País-Aguilar.2005,pág. 56-76

- Actúe si tiene seguridad de lo que va a hacer, si duda, es preferible no hacer nada, porque es probable que el auxilio que preste no sea adecuado y que contribuya a agravar al lesionado.
- Conserve la tranquilidad para actuar con serenidad y rapidez, esto da confianza al lesionado y a sus acompañantes. Además contribuye a la ejecución correcta y oportuna de las técnicas y procedimientos necesarios para prestar un primer auxilio.
- De su actitud depende la vida de los heridos; evite el pánico.
- No se retire del lado de la víctima; si esta solo, solicite la ayuda necesaria (elementos, transporte, etc.)
- Efectúe una revisión de la víctima, para descubrir lesiones distintas a la que motivo la atención y que no pueden ser manifestadas por esta o sus acompañantes<sup>50</sup>.

### **2.2.17.3 ¿QUE DEBO SABER PARA BRINDAR LOS PRIMEROS AUXILIOS?**

- Compórtese tranquilo y sereno; actuando con calma ordenaremos mucho mejor nuestras ideas y actuaremos mejor.
- Manda a llamar a un médico o a una ambulancia; recuerda que debes llevar contigo los teléfonos de emergencia.
- Aleje a los curiosos; además de viciar al ambiente con sus comentarios pueden inquietar más al lesionado.
- Siempre deberá darle prioridad a las lesiones que pongan en peligro la vida:
  - hemorragias,
  - ausencia de pulso y/o respiración,
  - envenenamiento y
  - conmoción o shock
- Examina al lesionado; revisa si tiene pulso, si respira y cómo lo hace, si el conducto respiratorio (nariz o boca) no está obstruido

<sup>50</sup> MOLINÉ J y col. Manual de Cruz Roja de Primeros Auxilios. Ed. El País-Aguilar.2005,pág. 56-76



por secreciones, la lengua u objetos extraños; observa si sangra, si tienen movimientos convulsivos, entre otros. Si está consciente interrógalo sobre las molestias que pueda tener.

- Coloque al paciente en posición cómoda; manténgalo abrigado, no le dé café, ni alcohol, ni le permita que fume.
- No levante a la persona a menos que sea estrictamente necesario o si se sospecha de alguna fractura.
- No le ponga alcohol en ninguna parte del cuerpo;
- No darle líquidos o en todo caso darle agua caliente.
- Prevenga el shock.
- Controle la hemorragia si la hay.
- Mantenga la respiración del herido.
- Evite el pánico.
- Inspire confianza.
- Mucho sentido común.
- No haga más de lo que sea necesario, hasta que llegue la ayuda profesional.

#### **2.2.17.4 TOMA DE LOS SIGNOS VITALES<sup>51</sup>**

- Para tomar el pulso
- Se colocan dos dedos (nunca debe utilizarse el dedo pulgar, ya que tiene pulso propio) en las arterias de la muñeca o del cuello. Deben sentirse aproximadamente 60/80 latidos por minuto en adultos, 100/120, y 140 en recién nacidos.
- Para verificar que el paciente respira
- Acerque su oído a la nariz del lesionado, para oír y sentir el aliento.
- Acerque el dorso de su mano a la nariz para sentir el aliento.
- Si es posible, coloque su mano bajo el tórax para sentir el movimiento.

---

<sup>51</sup> **MOLINÉ** J y col. Manual de Cruz Roja de Primeros Auxilios. Ed. El País-Aguilar.2005,pág. 56-76

- Coloque un espejo cerca de la fosa nasal, para ver si se empeña.
- El número de respiraciones normales es de 15 a 20 por minuto.
- Para chequear los reflejos
- Golpee la córnea para ver si el párpado responde con un movimiento.
- Observe si la pupila se contrae al inducir un rayo de luz sobre ella.
- Pellizque o pinche la parte interna del brazo o pierna, la cual debe moverse como respuesta.

### **2.2.17.5 BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS**

El botiquín es un recurso básico para las personas que atienden, en un primer momento, a una víctima de una enfermedad o accidente. Debe existir un botiquín en cada hogar y en todo sitio en donde haya concentración de gente.

### **2.2.17.6 CONTENIDO**

#### **2.2.17.6.1 Antisépticos**

Son sustancias que se utilizan para prevenir la infección, evitando que los gérmenes penetren por la herida.

- Jabón de barra o líquido, para el lavado de manos, heridas y material de curación.
- Suero fisiológico: se utiliza para lavar heridas y quemaduras. También se puede usar como descongestionante nasal y para lavados oculares.
- Alcohol etílico al 96°: se usa para desinfectar el material de cura, termómetros etc. También se usa para desinfectar la piel antes de una inyección. Se desaconseja el uso sobre las heridas ya que irrita mucho los tejidos.
- Clorhexidina: útil en la desinfección de heridas y quemaduras. No debe aplicarse a personas que presentan hipersensibilidad

- Yodopovidona: es el antiséptico más utilizado, se presenta como solución, pomada y jabón. Se usa para la limpieza y desinfección de las heridas. Puede producir reacción alérgica en aquellas personas con antecedentes de alergia al yodo.

#### **2.2.17.6. 2 MATERIAL DE CURACIÓN**

Se usa para controlar hemorragias, limpiar heridas y cubrir heridas o quemaduras.

- Gasas: se presentan en paquetes estériles (5 x 5 cm. ó 10 x 10 cm.). Se utilizan para cubrir las heridas o detener hemorragias.
- Apósitos: almohadillas de gasas que vienen en distintos tamaños, sirven para cubrir la lesión una vez desinfectada. Existen apósitos para los ojos que tienen una forma especial.
- Vendas: debe haber vendas de distintos tamaños. Se usan para vendaje de las extremidades y también para mantener los apósitos sobre las heridas.
- Esparadrapo: útil para fijar las vendas y los apósitos. Existen esparadrapos hipoalérgicos para las personas sensibles.

#### **2.2.18 GEOLOGÍA.**

El guía naturalista debe tener conocimiento de la clase de suelo que esta formando cada uno de los sitios visitados por los turistas para que pueda dar la información necesaria al mismo.

Los suelos de la reserva son de origen volcánico, formados de rocas, sedimentos y tobas volcánicas pliocánicas y más antiguas. Al sur del volcán Chimborazo, la serranía de la Calera, su prolongación austral y el paramo de Puyal, están desprovistos de andesitas pliocánicas. El cerro negro Yanarumi de 4.156 metros de altura, vecino del Chimborazo, exhibe los característicos conglomerados del cretáceo superior y marca el

extremo septentrional del paramo Puyal. En el fondo del valle del rio Totorillas, entre el Chimborazo y el Yanarumi, aparecen pizarras y areniscas cretáceas.

Al norte del Chimborazo y Carihuairazo, los mantos volcánicos del plioceno, cubren en variable extensión, las alturas de la cordillera Occidental, originados por erupciones lineales a lo largo de una falla longitudinal, como en las demás regiones volcánicas de la cordillera.

En el cruce de ambos sistemas rupturados, surgió con violencia la actividad volcánica del pleistoceno, creando este impresionante conjunto volcánico.

## **2.2.19 CONTABILIDAD GENERAL.**

El guía debe tener un conocimiento básico de las técnicas que se utiliza para realizar un proceso contable.

### **2.2.19.1 Contabilidad.**

**Definición.-** Es un sistema de información basado en un cuerpo de normas teóricas de carácter flexible y utilidad práctica comprobada que registra, clasifica y resume hechos económicos referida ala valuación y evolución del patrimonio de la organización, con el propósito de producir datos útiles para la toma de decisiones y control<sup>52</sup>.

### **2.2.19.2 Objeto y fines de la contabilidad.**

**Objeto.** (estudio de la contabilidad)

- El patrimonio del ente y su evolución en el tiempo.
- Los bienes en propiedad de terceros.

---

<sup>52</sup> **ZAPATA**, Pedro. Contabilidad General, 4ta. Edición, Mc Graw Hill.2005, pág. 89-99

- Ciertas contingencias de carácter patrimonial, económico y financiero.
- Brindar información útil para la toma de decisiones, tanto a los administradores como a terceros que interactúan.
- Permite el control eficaz de recursos y obligaciones.
- Conocer los resultados generados por las actividades.
- Facilitar el cumplimiento de normas legales y profesionales.

### **2.2.19.3 Patrimonio.**

**Patrimonio.-** Conjunto de bienes y derechos pertenecientes a una persona (física o jurídica) a disposición inmediata o diferida así como cargas que lo graban.

**Activo.-** Conjunto de bienes y derechos o elementos positivos del patrimonio.

**Pasivo.-** Cargas que graban el activo o elementos negativos del patrimonio.

Patrimonio. Su valorización. Necesidad de apreciación unitaria o de conjunto. Comparación con otras empresas o con la misma empresa en distintos momentos.

**Apreciación cuantitativa.** Considerar diversos bienes patrimoniales bajo un aspecto común, valorado en términos monetarios<sup>53</sup>.

### **2.2.19.4 Activo. Concepto.**

**Punto de vista jurídico.** Conjunto de bienes económicos sobre los que se tiene derecho de propiedad o exigir su propiedad a 3ros en tiempo y forma preestablecidos.

---

<sup>53</sup> **ZAPATA**, Pedro. Contabilidad General, 4ta. Edición, Mc Graw Hill.2005, pág. 89-99

**Punto de vista económico.** Es su posibilidad concreta de producción de ingresos futuros. Es un conjunto de bienes económicos ligados al titular del patrimonio por derechos que realmente puedan ejercerse y fundadas expectativas de su ingreso al patrimonio en su futuro.

**Características<sup>54</sup>:**

- Es activo si cumple las siguientes condiciones.
- El bien debe tener utilidad económica para dicho ente.
- El ente debe tener acceso a los beneficios que produce.
- El derecho sobre el bien o control de los beneficios debe tener su origen en una transacción ocurrida con anterioridad.
- El carácter de activo, no depende de la forma de adquisición.

**2.2.19.5 Pasivo. Concepto.**

**Punto de vista jurídico.** Conjunto de bienes económicos sobre los que se tiene la obligación cierta de entregarlos a 3ros. Obligaciones ciertas a 3ros.

**Pasivos.** Ligados por la obligación al sujeto de la empresa, cargas o gravámenes. Verdaderos componentes negativos del patrimonio.

**Punto de vista económico.** Obligaciones ciertas, determinadas y determinables y obligaciones contingentes.

**Obligación.** Vinculo jurídico que liga a 2 o más personas x el cual una puede exigir el cumplimiento de la prestación. Perfeccionadas desde el punto de vista jurídico. Obligaciones ya contraídas. Determinadas al contraer la obligación se conoce con certeza el importe y surge de un acuerdo.

---

<sup>54</sup> **ZAPATA**, Pedro. Contabilidad General, 4ta. Edición, Mc Graw Hill.2005, pág. 89-99

**Determinables.** Al contraerse la obligación no se conoce con certeza con exactitud el importe. Deberá estimárselo.

**Contingentes.** Sujetas a una contingencia.

Si el hecho ocurre la obligación es cierta. Estas obligaciones se conocen como previsiones. Conjunto de bienes económicos ligados al titular del patrimonio por obligaciones ciertas determinadas determinables de cederlas a 3ros y por obligaciones contingentes eventuales basadas en expectativas de su egreso del patrimonio en el futuro.

**Características.**

Implica una obligación hacia 3ros que debe ser cancelada mediante sacrificio de recursos, a fecha determinada o a requerimiento.

Posibilidad de evitar sacrificio no esta sujeta ala voluntad del obligado.

El hecho o transacción que obliga al ente ya ha ocurrido<sup>55</sup>.

#### **2.2.19.6 Patrimonio neto.**

**Concepto.-** Aportes de capital efectuado por los propietarios. Resultados acumulados generados por operaciones efectuadas. El patrimonio neto es parte del patrimonio que pertenece a los propietarios, es decir, el remanente o excedente una vez deducidos los pasivos. Esta integrado por los aportes de los propietarios y resultados acumulado, asignados o no.

#### **2.2.19.7 Principales documentos comerciales.**

##### **2.2.19.7.1 Factura.**

Documento que da testimonio de la operación compra-venta mercantil o acredita prestación de servicio. Se emite como mínimo por duplicado.

---

<sup>55</sup> **ZAPATA**, Pedro. Contabilidad General, 4ta. Edición, Mc Graw Hill.2005, pág. 89-99

**Requisitos con relación al emisor:**

- Nombre apellido. Razón social.
- Domicilio comercial.
- Fecha emisión.
- Requisitos con relación al receptor.
- Nombre y apellido. Razón social.
- Domicilio comercial.
- Datos impositivos.

Este documento genera registración contable para quien emite como para quien recibe.

**2.2.19.7. 2 Recibo.**

Constancia escrita de que el firmante manifiesta haber recibido de otra persona el importe que se detalla. Se emite como mínimo como duplicado. Original para quien efectúa y duplicado para quien paga.

**Requisitos con relación a quien cobra.**

- Apellido y nombre o razón social.
- Domicilio comercial.
- Fecha emisión.
- Requisitos. Con relación a quien paga.
- Apellido y nombre o razón social.
- Domicilio comercial.
- Requisito con relación al monto.
- Concepto por el cual se ha recibido.
- Importe en número y letras.
- Detalles de los valores.

Firma en el documento. Sin firma el documento no tiene validez. Este documento genera registración contable para quien emite como quien recibe.



**2.2.19.7.3 Remito.**

Se utiliza para documentar envío de mercaderías. Emitido por vendedor.

Se envían original y duplicado.

**Requisitos con relación al emisor.**

- Apellido y nombre. Razón social.
- Domicilio comercial.
- Fecha emisión.
- Requisitos. Con relación al receptor.
- Apellido y nombre. Razón social.
- Domicilio comercial.
- Firma conforme.

**Requisitos con relación a efectos vendidos.**

- Cantidad y descripción.
- Condiciones de entrega.
- Este documento habitualmente no genera registración contable.

**2.2.19.7.4 Cheque**

Es una orden de pago pura y simple librada contra un banco en el cual el librador tiene fondos depositados o autorizados para girar en descubierto.

**Requisitos con relación al banco.**

- Denominación "cheque" inserta en su texto.
- N° de orden preimpreso y correlativo.
- Nombre y domicilio del banco.
- Orden pura y simple de pagar la suma indicada.
- Con relación al firmante del cheque.
- Apellido y nombre o razón social.
- N° de cuenta.
- Firma.

**Con relación al pago y al beneficiario.**

- Expresión de si a la orden, al portador, a favor de una persona.
- Importe en número y letras, especificando moneda.
- Lugar y fecha de emisión.
- Personas que interviene.
- Librador o firmante.
- Beneficiario.
- Banco girado.

Cheques comunes y de pago diferido se puede transferir vía endoso. Transmisión de propiedad documento comercial. Expresión cheque al portador. No lleva escrito nombre de beneficiario. Plazo para cobrar. 30 días a partir de emisión. El cheque se emite en ejemplar único. No existen originales y copias. Da lugar a registración contable para quien emite como quien recibe.

**2.2.19.7.5 Pagare.**

Promesa de pago escrita persona se compromete a pagar a otra una determinada suma de dinero en fecha establecida.

**Requisitos con relación al beneficiario:**

- Apellido y nombre. Razón social.
- Requisitos. Con relación al librador.
- Firma y datos personales del librador.
- Con relación ala promesa escrita.
- Pagare, insertada en su texto.
- Lugar y fecha de emisión.
- Vencimiento del plazo de pago.
- Promesa pura y simple de pago.
- Clausula "ala orden"
- importe a pagar en letras y números.
- Domicilio de pago.

- Causa por la que se extiende.
- Personas que intervienen.
- Firmante o librador. Quien se compromete a efectuar el pago.
- Beneficiario. Persona a favor de quien se extiende.
- Tenedor. Recibe pagare vía endoso.
- Endoso.

### **2.2.20 CARTOGRAFÍA.-**

Como sabemos las áreas protegidas y los parques nacionales se encuentran en zonas específicas el guía debe poseer la habilidad de trasladarse por las zonas y para esto debe saber leer un mapa basándose en símbolos. Líneas y colores, para que puedan interpretarlo correctamente.

Los mapas es representación modélica de un área geográfica, es decir, de una porción de la superficie de la Tierra, elaborada con propiedades métricas, dibujadas o impresas en una superficie plana y que refleja información espacial. Los mapas parecen espejos de la superficie terrestre, pero realmente son su representación simplificada, pues no incluyen toda la información existente, sino aquella que el especialista en cartografía ha decidido seleccionar<sup>56</sup>.

Dado que los mapas son planos y la Tierra no lo es, para pasar de la superficie casi esférica de la Tierra a la del mapa, necesitamos establecer unas correspondencias a las que llamamos proyecciones cartográficas.

Para que pueda ser llamada mapa, la representación no debe ser artística, sino que necesita estar hecha a escala (elemento para diferenciar un mapa de un croquis); debe permitir tomar medidas de distancias, ángulos o superficies y obtener un resultado aproximadamente exacto de la superficie terrestre; dependiendo de lo que se quiera

---

<sup>56</sup> JOLY, Fernando. La cartografía. Oikos-tau. Barcelona – España, 2005, pág. 620-650

representar en el mapa, las imprecisiones o errores deben ser más pequeños que lo que pueda percibir el ojo humano al contemplar el mapa.

#### **2.2.20.1 Elementos básicos de un mapa**

Los principales elementos del mapa son la leyenda y la escala. Para que un mapa pueda contener gran cantidad de información de fácil lectura debe reflejar en la leyenda un sistema de símbolos arbitrarios o convencionales y debe elaborarse siguiendo un uso adecuado de los colores. Muchos de estos se utilizan con tanta frecuencia que son aceptados por todos y resultan fácilmente comprensibles. De este modo, por lo general, las ciudades y los pueblos se señalan con puntos, cuadrados o superficies sombreadas; los cursos y las masas de agua suelen imprimirse en azul y las fronteras políticas se representan, generalmente, mediante franjas de colores o líneas continuas o discontinuas<sup>57</sup>.

#### **2.2.20.2 Signos Convencionales**

Como complemento de la representación del terreno, es necesario, en la mayoría de los casos, acudir a signos y abreviaturas que nos permiten a simple vista y con una rápida ojeada sobre la carta, obtener información adicional de los detalles representados en él. De manera general, nuestros signos convencionales están caracterizados por: su dimensión, el color y la forma<sup>58</sup>.

##### **a. Dimensiones:**

Las dimensiones de los signos varían en razón directa de las escalas, en tal sentido se elaboró tantos cuadros como escalas de levantamiento hay, ubicando en tres grupos todas las posibles escalas de levantamiento y adoptándose un cuadro de signos tipo para cada grupo. Estos tres cuadros, según su escala, son:

---

<sup>57</sup> JOLY, Fernando. La cartografía. Oikos-tau. Barcelona – España, 2005, pág. 620-650

<sup>58</sup> JOLY, Fernando. La cartografía. Oikos-tau. Barcelona – España, 2005, pág. 620-650

- (1) Signos para grandes escalas.
- (2) Signos para medianas escalas.
- (3) Signos para pequeñas escalas.

**b. El Color<sup>59</sup>:**

Para completar la representación en forma tal que nos facilite aún más la identificación de las características del terreno, se utilizan colores o tintas que más se asemejen a los que en realidad tienen los objetos o rasgos considerados. Entre estos colores usados convencionalmente, tenemos:

**(1) Verde:**

Para las vegetaciones tales como bosques, huertos, campos cultivados, viñas,

**(2) Negro:**

Para las curvas de nivel, ciudades, edificios, líneas férreas, límites de estados, distritos, etc., nombres en general, etc.

**(3) Azul:**

Para todo lo que se refiere al agua: ríos, lagos, mares, océanos, lagunas, líneas de thalwegs, etc.

**(4) Rojo:**

Para ciertas vías de comunicación, asentamientos humanos, servicios, institutos educacionales, instalaciones industriales etc.

### **2.2.21 PATRIMONIO NATURAL**

El guía debe tener conocimiento sobre dicha materia ya que la misma se encarga de los seres naturales como: (montañas, mares, rocas, plantas, animales) y de los fenómenos de toda índoles que en ellos se verifican (fenómenos volcánicos, terremotos, fenómenos vitales). Se comprende fácilmente que la Historia Natural tiene que ser un conjunto de ciencias distintas. Es evidente que no puede ser la misma ciencia la que se ocupe

---

<sup>59</sup> JOLY, Fernando. La cartografía. Oikos-tau. Barcelona – España, 2005, pág. 620-650

de los microbios que la que estudie los minerales, ni tampoco tendrá nada que ver la que se ocupa de los insectos con la que trata de los fenómenos volcánicos. Las distintas ciencias que integran la Historia Natural reciben el nombre de Ciencias Naturales.

En la Naturaleza se distinguen dos grandes grupos de seres naturales: los seres vivientes, orgánicos o animados, y los seres minerales, inorgánicos o inanimados. De acuerdo con esto, las distintas Ciencias Naturales se pueden reunir en dos grandes grupos: el de las Ciencias Geológicas o Geología, que se ocupa de la Tierra, de los seres del mundo inorgánico y de los fenómenos de la naturaleza inanimada, y el de las Ciencias Biológicas o Biología, que trata de los seres vivos y de los fenómenos vitales. De acuerdo con esta división nosotros estudiaremos la Historia Natural dividida en dos grandes partes: Geología y Biología.

#### **2.2.21.1 Notas diferenciales entre los seres inorgánicos y los dotados de organización<sup>60</sup>.**

Las diferencias existentes entre estos dos grandes grupos de seres naturales se manifiestan:

1º en su forma. Mientras los seres orgánicos o vivientes de la misma especie tienen todas formas y tamaños semejantes, las rocas y minerales de la misma naturaleza suelen tener formas y tamaños diferentes.

2º En su estructura. Los seres orgánicos están formados de células, las cuales, a su vez, son mezclas complejÍsimas de cuerpos quÍmicos variadísimos. Los seres minerales, en cambio, son reuniones muy regulares de moléculas semejantes.

3º En el origen y desarrollo. Los seres vivos nacen por la actividad de otros seres vivos semejantes; crecen, incorporando a su cuerpo material

---

<sup>60</sup> LARREA D. Galo, PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL ECUATORIANO, Banco Central del Ecuador, 2004, pág. 100-110

del medio, y mueren al cabo de un cierto tiempo, descomponiéndose después. Además, mientras existen viven, es decir, están dotados de una actividad que se manifiesta por el continuo cambio de materia y de energía que realizan con el medio. Los seres inorgánicos, en cambio, se forman a expensas de otros cuerpos que nada se les semeja; carecen de un verdadero desarrollo; conservan incólume su substancia, y desaparecen por descomposición, no por muerte.

4º En la composición química. Aun cuando la materia orgánica está integrada por los mismos cuerpo simples que integran la materia mineral, es lo cierto que los seres vivos son químicamente un conjunto de compuestos que no existen en el mundo mineral.

### **2.2.22 EDUCACIÓN AMBIENTAL.**

El guía debe lograr que tanto los turistas como las comunidades comprendan la complejidad del ambiente natural y el creado por el hombre, para que adquieran los conocimientos, valores, actitudes y habilidades practicas que les permita participar de manera responsable y efectiva en la prevención y resolución delos problemas ambientales<sup>61</sup>.

La Educación Ambiental es concebida como un proceso dinámico y continuo, dirigido a diferentes beneficiarios, a los que busca aportar en función de la utilización de nuevos métodos contruidos con la intervención de varias disciplinas, orientaciones, conocimientos y saberes, que les permita analizar las causas, orígenes y propuestas de solución para la problemática a la que se enfrenta el medio, y generar así la participación activa de la comunidad, en concordancia con las condiciones socio-económicas de cada región y tomando en consideración los cambios a que están sujetas éstas, como resultado del diario devenir, en el medio ambiente; entendiendo medio ambiente, como una totalidad, que

---

<sup>61</sup> **BALLESTEROS**, J. Sociedad y medio ambiente. Madrid: Editorial Trotta, S.A., 2004, pág. 110-115

abarca a la vez los aspectos naturales y los dimanantes de las actividades humanas.

Las relaciones entre educación y medio ambiente no son nuevas, sin embargo, la novedad que aporta la educación ambiental es que el medio ambiente, además de medio educativo, contenido por estudiar o recurso didáctico, aparece con entidad suficiente como para constituirse en finalidad y objeto de la educación.

#### 2.2.22.1 Objetivos de la Educación Ambiental<sup>62</sup>

- **Conciencia:** ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del Medio Ambiente en general y de los problemas conexos.
- **Conocimientos:** ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del Medio Ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.
- **Actitudes:** ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el Medio Ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.
- **Aptitudes:** ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales.
- **Capacidad de evaluación:** ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de Educación Ambiental en función de los factores ecológicos, sociales, estéticos y educacionales.
- **Participación:** ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen

---

<sup>62</sup> JIMÉNEZ, Teresa Vicente, Justicia ecológica y protección del medio ambiente, Trotta, Madrid, 2005, pág. 120-127



conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del Medio Ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

El objetivo de la Educación Ambiental a largo plazo es contribuir a que los ciudadanos lleguen a estar informados en materia medioambiental y, sobre todo, preparados para trabajar, individual o colectivamente, por la consecución y/o mantenimiento de un equilibrio dinámico entre calidad de vida y calidad de Medio Ambiente.

### **2.2.23 MANEJO DE AREAS PROTEGIDAS.**

Es indispensable que el guía naturalista conozca el reglamento especial de turismo para las áreas protegidas, ya que para realizar operaciones turísticas en áreas protegidas el guía debe saber las normas y restricciones para ponerle al tanto al turista antes de iniciar el recorrido. Una reserva ecológica es un espacio natural, ya sea virgen o semi-virgen, en el cual conviven un gran número de especies animales y vegetales en conjunto con factores abióticos como el agua, el suelo, la luz del sol<sup>63</sup>.

La función de una reserva ecológica, es la de resguardar un espacio natural, y como es, con la finalidad de poder conservar un espacio virgen. Parques nacionales y reservas naturales, áreas seleccionadas por los gobiernos o por organizaciones de carácter privado para protegerlas de manera especial contra el deterioro y la degradación medioambiental. Los criterios de selección obedecen a variadas razones, desde la belleza natural del entorno al interés científico de la región, pasando por la preservación de aquellas zonas que constituyen el hábitat de especies protegidas o amenazadas y la consideración de una región como

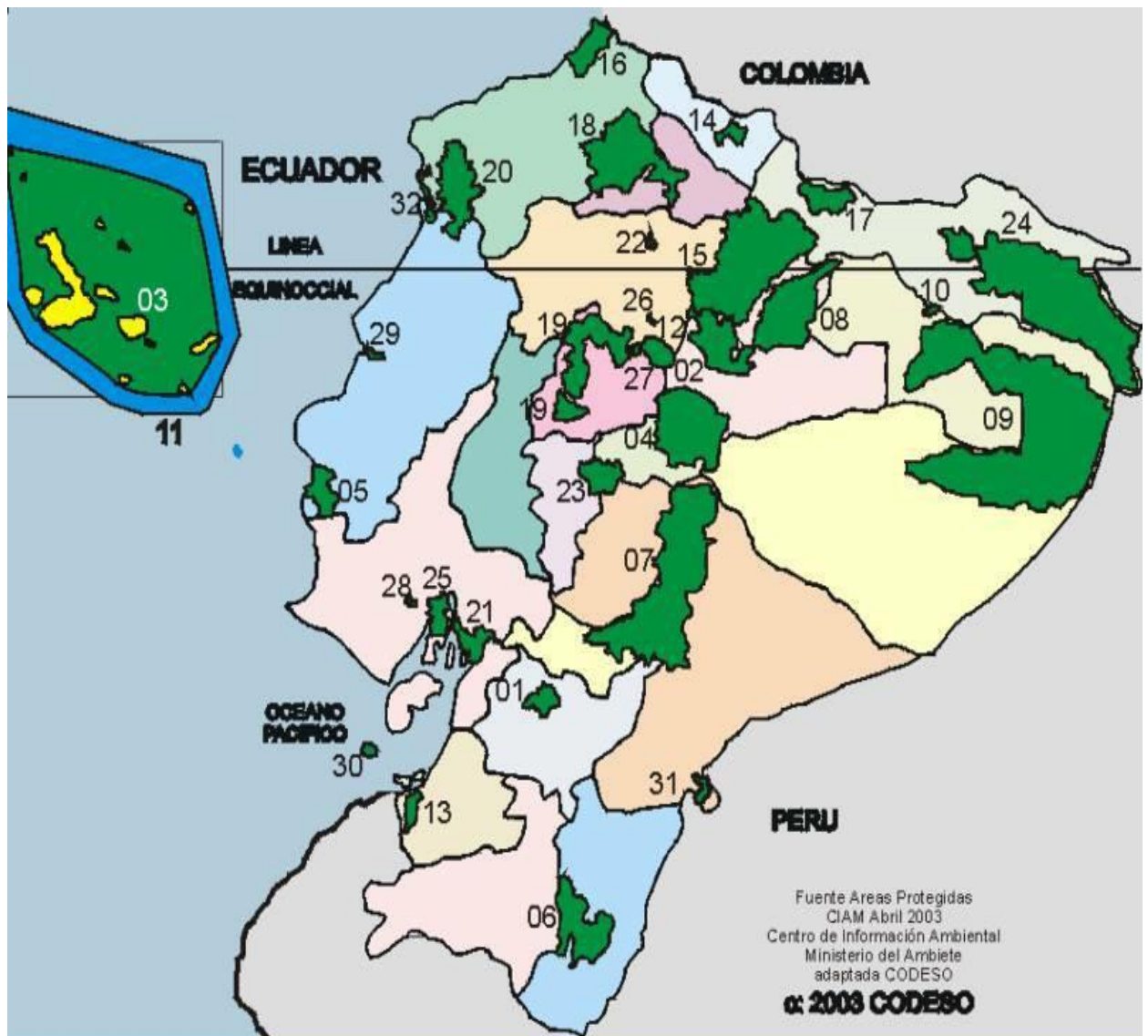
---

<sup>63</sup> **PERERA**, Antonio. CITMA-Centro Nacional de Áreas Protegidas. 2005, pág. 230-240

patrimonio cultural de un país. En algunas ocasiones, también se tiene en cuenta la necesidad de proporcionar al público un lugar de esparcimiento.

## Gráfico N° 2

### MAPA DE LAS AREAS PROTEGIDAS Y PARQUES NACIONALES DEL ECUADOR



**Fuente:** Sierra, R., F Campos, y J. Chamberlin. 1999. Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad en el Ecuador.

**Elaborado por:** María Belén Obando

Cuadro N° 4

## AREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR

Parque Nacional Cajas	Reserva Ecológica Manche
Parque Nacional Cotopaxi	Chindul
Parque Nacional Galápagos	Reserva Ecológica Manglares
Parque Nacional Llanganates	Churute
Parque Nacional Machalilla	Reserva Geobotánica Pululahua
Parque Nacional Podocarpus	Reserva de Producción Faunística
Parque Nacional Sangay	Chimborazo
Parque Nacional Sumaco	Reserva de Producción Faunística
Parque Nacional Yasuní	Cuyabeno
Reserva Biológica Limoncocha	Reserva de Producción Faunística
Reserva Biológica Marina	manglares El Salcedo
Galápagos	Refugio de Vida Silvestre
Reserva Ecológica Antisana	Pasochoa
Reserva Ecológica Arenillas	Área de Recreación El Boliche
Reserva Ecológica El Ángel	Área Nacional de Recreación
Reserva Ecológica Cayambe	Parque Lago
Coca	Reserva de Vida Silvestre Corazón
Reserva Ecológica Cayapas	y Fragata
Mataje	Refugio de Vida Silvestre Isla
Reserva Ecológica Cofan Bermejo	Santa Clara
Reserva Ecológica Cotacachi	Parque Binacional El Cóndor
Cayapas	Refugio de Vida Silvestre
Reserva Ecológica Los Iliniza	Ecosistema del Manglar del
	Estuario de Río MUISNE

**Fuente:** Inventario MINTUR 2009.

**Elaborado por:** María Belén Obando.

### **2.2.24 TECNICAS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL.**

El guía debe dominar la interpretación ya que es una técnica de comunicación que traduce el vocabulario técnico en uno sencillo, sin perder su significado o precisión , despertando en el visitante una sensibilidad, conciencia, respeto, entendimiento y compromiso hacia el patrimonio o recurso que es interpretado.

En la actualidad la interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta útil e importante para la atención y educación de visitantes en las áreas protegidas, museos, centros de educación ambiental entre otros en Costa Rica. A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona<sup>64</sup>.

#### **2.2.24.1 Interpretación Ambiental**

La interpretación ambiental es considerada por Tilden en 1957, como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos. La interpretación ambiental, lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa.

#### **2.2.24.2 Importancia.**

La interpretación ambiental es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena.

---

<sup>64</sup> CCE. Quito. - **HAM, SAM**, 1999. Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Idaho University - MINISTERIO DE TURISMO, 2004. Ley de Turismo. Quito - MINISTERIO DE TURISMO, 2004, pág. 67-75

En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos<sup>65</sup>.

### 2.2.24.3 Las Características de la Interpretación Ambiental

Existen características específicas que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información. Sam Ham en 1992, destaca cuatro características principales:

- **Es amena.** Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.
- **Es pertinente.** Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal. La información es significativa para nosotros cuando logramos relacionarla con algún conocimiento previo, es decir, la entendemos en el contexto de algo más que sabemos, y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.
- **Es organizada.** La información es organizada, se debe presentar de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia. Para ello se sugiere trabajar con cinco ideas principales o menos, de acuerdo con los estudios de George Millar en 1956 sobre la capacidad de los seres humanos sobre cuanta información somos capaces de manejar. Para hacer

---

<sup>65</sup> CCE. Quito. - **HAM, SAM**, 1999. Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Idaho University - MINISTERIO DE TURISMO, 2004. Ley de Turismo. Quito - MINISTERIO DE TURISMO, 2004, pág. 67-75

una interpretación organizada se debe de trabajar a partir de un tópico que es la idea principal y general que se desea transmitir al público. Y las distintas paradas de la interpretación ambiental se desarrollan a través de temas los cuales son escogidos según el tópico escogido y los elementos con los que se dispone para interpretar. Más adelante se exponen varios ejemplos donde se utilizaron tópicos y temas.

- **Tiene un tema.** El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir. En la interpretación, además del tema, hay un tópico, el cual es el objeto motivo de la presentación.

#### **2.2.24.4 Los Medios Interpretativos más comunes**

Los medios interpretativos se dividen en dos categorías. Una de ellas se conoce como “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada. La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía.

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido. Los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias. Es importante que el tamaño del

grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más numerosos pueden causar un impacto ambiental negativo sobre los ecosistemas del lugar<sup>66</sup>.

### **2.2.25 TECNICAS DE CAMPISMO.**

Básicamente es el arte de saber acampar, el guía debe estar preparado para atender los detalles que eso pueda llegar a significar dependiendo de la persona, circunstancia, lugar, equipo y necesidad. La idea es que el turista aprenda algunas técnicas de campismo que le serán útiles en campamentos y salidas utilizando herramientas que le permitan ser autosuficiente<sup>67</sup>.

Lo primero que deben hacer es preocuparse por el mantenimiento de su equipo (carpa, cocinilla, útiles de cocina, etc.). Fijarse si al lugar al que va viajar es húmedo o seco, si es un lugar húmedo o lluvioso deben llevar nylon o algo para cubrir tu equipaje (bolsas de basura).

#### **2.2.25.1 Sugerencias bastante útiles**

Has una lista de los materiales así como el equipaje que vas a llevar al campamento. Has una mantención a tu tótem y a tu bandera antes de llegar a campamento.

#### **2.2.25.2 Algunos materiales que debes preparar**

- **Carpa:** revisa que estén todos los fierros en buen estado, contar las estacas y repararlas, que el cubre techo este en perfectas condiciones, buscar orificios y fisuras que haya que reparar y por último revisa el cierre de tu carpa. Nunca olvides hacer las canaletas antes que las lluvias te pillen por sorpresa.
- **Cocinilla:** revisa los quemadores, la manguera y el regulador.

<sup>66</sup> CCE. Quito. - **HAM, SAM**, 1999. Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Idaho University - MINISTERIO DE TURISMO, 2004. Ley de Turismo. Quito - MINISTERIO DE TURISMO, 2004, pág. 67-75

<sup>67</sup> **GONZÁLEZ, N.J.**, et. al. Dinámica de Grupos. Técnicas y Tácticas de campismo. México, Editorial Concepto, 2005, pág. 98-113

- **Baúl o arcón:** en el cual llevarás los elementos para el campamento (útiles de cocina, martillo, serrucho, piola, etc.) el que no debe ser de tamaño inconmensurable ni muy pesado para un fácil transporte, puedes agregarle una manilla para transporte.
- **Hacha y un cuchillo:** los que utilizaras en todo momento, deben estar correctamente afilados y funcionales con sus respectivos estuches de seguridad. Algunos elementos para construir como: piola, coligües, serrucho, estacas, pala, entre otros.

Otros elementos de uso diario como son: linterna, velas, fósforos, entre otros. Un botiquín para tu unidad o patrulla.

- La mochila debe ser grande, liviana, impermeable y con correas amplias que no molesten los hombros.
- No olvide que la mochila es “una bolsa de bolsas”. Los artículos emparentados, como utensilios de comer, de aseo o de ropa interior van en su propia bolsa, separada del resto. De esta forma puedes encontrar las cosas fácilmente.
- Coloque en bolsas los materiales blandos, sin puntas, en el sector donde la mochila tocará tu espalda.
- Coloque en el fondo las cosas que no ocupe de inmediato. Las cosas de abrigo o contra la lluvia, ponlas en la parte superior.
- Utilice los bolsillos de la mochila para guardar los artículos más pequeños y de uso más inmediato.
- Para llevar el saco de dormir y la carpa, ubíquelos por sobre la mochila ya serrada, o abajo entre el armazón y la bolsa.
- La mochila cargada no debe pesar más del 20% del peso de tu cuerpo. La distribución de la carga debe dejarte siempre con las manos libres.



### 2.2.25.3 Armando el Campamento

#### *Aspectos importantes para elegir un lugar de Campamento*

- Es recomendable el uso de una carpa de ocho personas por patrulla en su defecto deben ser dos para cuatro en cada una.
- Cada Patrulla debe tener además una carpa pequeña para intendencia de víveres y materiales.
- Los dirigentes deben tener su carpa propia.
- Debe haber una carpa para Primeros Auxilios, situada a la sombra y apartada del lugar de actividades (Juegos, Fogatas, Charlas, etc.).

#### **Características que debe tener el lugar para acampar:<sup>68</sup>**

- Debe ser fácil acceso para los equipos, comidas y visitas, pero no demasiado cerca a la comunidad o casas cercanas.
- El Terreno debe ser elevado y con buen drenaje, bajo las peores condiciones de tiempo.
- Observar el drenaje en la construcción de las letrinas sanitarias.
- Debe quedar protegido de los vientos dominantes, de las inundaciones y ofrecer abrigo del sol.
- Debe tener interés y romance.
- Debe tener espacio para juegos.
- Tener agua abundante tanto potable como para lavar, y no debe estar lejos del campamento.
- Se recomienda usar en el agua pastillas de cloro, para purificar el agua.
- Debe existir en el lugar suficiente provisión de leña para construcciones, cocinas y para las fogatas.

---

<sup>68</sup> GONZÁLEZ, N.J., et. al. Dinámica de Grupos. Técnicas y Tácticas de campismo. México, Editorial Concepto, 2005, pág. 98-113

## **2.2.25.4 Técnicas de Supervivencia**

### **2.2.25.4.1 El Agua**

Analizando un poco más las variables antes mencionadas el agua es una de las prioritarias, debido a que el hombre está constituido principalmente de agua en un 75% y el período de supervivencia del hombre sin tomar agua es de 3 días, tiempo que se puede acortar en la medida que la persona está en un lugar extremo, como un desierto por ejemplo. En el caso de no ingerir alimentos este período puede llegar a 3 semanas. El promedio de pérdida de líquido de una persona cada día es de 2 a 3 litros, en casos más restrictivos es de 1 litro, esta pérdida se produce por la transpiración, la respiración, vómitos, la orina, diarreas, etc., y todos estos fluidos deben ser reemplazados para mantener el balance crítico de líquido al interior del cuerpo

### **2.2.24.4.2 El Fuego y el Abrigo**

El abrigo en caso de la supervivencia puede llegar a ser muy importante debido a que en condiciones climáticas adversas como la nieve o zonas donde el cambio del tiempo es brusco puede llegar a producir riesgo de muerte. Como norma general trata de buscar un refugio rápidamente y cercano al lugar del accidente, como te mencionamos anteriormente es mayor la probabilidad que te encuentren si te quedas, a menos que el lugar sea riesgoso.

Para encender un fuego hay diversas técnicas como son la de usar una lupa dirigiendo los rayos del sol a leña muy pequeña o también llamada yesca, usando la munición si estás armado, también puedes usar una batería sacando chispas entre leña pequeña, o haciendo rozar dos trozos de madera dura en forma continua. Recuerda que si estás usando fuego tiene que ser en un lugar ventilado donde el aire renueve, si no hay riesgos de asfixia.

### 2.2.24.4.3 Actitud Psicológica

La actitud mental es una de las variables más relevantes para lograr la sobrevivencia y realmente si deseas sobrevivir tienes que estar mentalizado en que lo vas a lograr. Normalmente las situaciones de supervivencia producen estados de shock, por lo que si no se tiene una fortaleza mental, es posible arrastra a todo el grupo a una situación desesperada. No importa lo que suceda, la moral del grupo siempre tiene que llevarse en alto y como líder no debes flaquear ya que la fuerza del deseo de vivir puede sobreponerse a los más grandes desafíos. Es importante que logres mantener el control, ya que generalmente se va a tener que trabajar muy duro en sobrevivir, construir un refugio, buscar alimentos, atender a los heridos, buscar ayuda entre las más importantes.

### 2.2.26 RELACIONES HUMANAS<sup>69</sup>.

Son aquellas que a pesar de las divergencias lógicas entre las personas el guía debe lograr una atmosfera de comprensión y sincero interés en el bien común. La forma más simple de describir esto es la forma como tratamos a los demás es la forma que nos gustaría que nos traten, para esto debe haber comprensión, cooperación, comunicación y cortesía.

Las relaciones humanas son los nexos entre personas que se establecen bajo distintas circunstancias. De acuerdo al grado de dependencia y de confianza, de voluntad y de comunicación, se puede determinar cuál es su calidad.

Las manifestaciones más comunes de relación humana son:

- **Relación filial - fraternal.**- Se presenta entre parientes (padres, hijos, hermanos, abuelos, etc.

---

<sup>69</sup> **FINGERMANN**, Gregorio. Relaciones Humanas. Fundamentos Psicológicos y Sociales. 5a. Edición. Argentina. Edit. Ateneo, 2004, pág. 57-65

- **Relación conyugal.-** Se presenta entre quienes decidan vivir como marido y mujer.
- **Relación íntima.-** Se presenta entre personas con nexos formales o no, que deciden compartir su intimidad.
- **Relación laboral.-** Se presenta cuando hay empleados que conjuntamente deben realizar un trabajo.

Estas cuatro clases de relaciones pueden entrelazarse, de acuerdo al nivel de correlación o de interrelación.

- **Relaciones Afectivas.-** El cariño, el aprecio, la admiración, son la base.
- **Relaciones Efectivas.-** La determinación clara de derechos y obligaciones así como su debido cumplimiento, son sus bases. Una relación especial es aquella que siendo, filial, fraternal, conyugal, íntima, laboral, es Afectiva y Efectiva.

#### **2.2.26.1 El éxito en las relaciones humanas.**

Resulta difícil conseguir el éxito con las relaciones humanas, es decir: realizar Relaciones Especiales con todos a quienes se conoce, pero se pueden establecer mejores relaciones si se busca:

- Apreciar la independencia propia y ajena;
- No dependen de lo que hagan y digan los demás;
- Sentir verdadero respeto por el derecho que tienen los individuos a tomar sus propias decisiones;
- No imponer los valores propios a la otra persona o grupo de personas;
- No comprometerse sentimentalmente con toda la gente;
- Tratar de que los otros se hagan cargo de sus responsabilidades;
- Saber reír con la gente y no de la gente;
- Apreciarse a sí mismo, aceptándose sin quejas;
- Ubicar la autovaloración dentro de sí mismo;

- Ayudar y servir a los demás.

### **2.2.26.2 El grupo de trabajo**

Se tiende a pensar que hay diversos de grupos humanos, y que uno de ellos es el grupo de trabajo, sin embargo, en la realidad, todo agrupamiento de seres humanos tiene por objetivo un trabajo, ya sea de carácter artístico, científico, académico, político, industrial, etc. Las personas tienden por naturaleza a formar grupos de trabajo y esto no es sino la búsqueda en el conjunto de satisfacer necesidades. Una vez formados los grupos pueden diferir en gran medida en cuanto a su apariencia y conducta. Sin embargo, en su interior tienen tres elementos: interacción, actividad y sentimientos.

### **2.2.27 RELACIONES PÚBLICAS.-**

Los valores para el guía son de vital importancia ya que de eso depende la calidad de relación que tenga con el turista en donde debe haber respeto, tolerancia, honestidad, lealtad. Relaciones Públicas es la gestión de los complejos procesos de comunicación entre organizaciones como empresas e instituciones y sus interlocutores o entornos sociales. Todos los grupos de personas tanto internos como externos de una entidad que se relacionan con ella o tengan un interés en ella son grupos relevantes: empleados, clientes, socios, accionistas, proveedores, periodistas<sup>70</sup>.

#### **2.2.27.1 La Meta: crear confianza y crear una imagen**

El objetivo principal de las RRPP<sup>71</sup> es la creación de confianza en su entorno público, o regenerar y consolidar ésta confianza. Para lograr éste objetivo el trabajo se centra a menudo en la imagen pública de la entidad, como reflejo de su percepción.

---

<sup>70</sup> **NOGUERO**, Antonio. La función social de las Relaciones Públicas: Historia, teoría y marco legal. Editorial ESRP- EUB, Barcelona 2005, pág. 333-343

<sup>71</sup> **RRPP**. Relaciones Públicas.

### **2.2.27.2 Intercambio de información para incrementar la comunicación**

Construir y cuidar canales o relaciones de comunicación, es un objetivo para fortalecer las relaciones entre entidad y entorno. Una serie de instrumentos ayudan a dirigir la comunicación con los grupos relevantes. Un gabinete de Prensa, la comunicación interna, el muy citado y tan moderno 'coaching', comunicación por medio de eventos, el patrocinio y el establecimiento de lobbies están a disposición de cualquier entidad. La perfecta concepción de RRPP origina un intercambio de información y el establecimiento de canales de comunicación entre todos los grupos relevantes. Se crea el entorno óptimo para una entidad, con procesos de comunicación multi-direccionales. El intercambio de información es un esfuerzo continuo y básico para cualquier entidad<sup>72</sup>.

### **2.2.27.3 Relaciones Públicas no es igual a Publicidad**

A menudo se cita RRPP en relación con Marketing y Publicidad. En el uso del castellano éste término es aún más engañoso. Sin embargo las RRPP se diferencian tanto en sus objetivos como en sus medios de las actividades de publicidad. La publicidad tiene como meta prioritaria la venta de productos o servicios mediante mensaje cargados de emociones. RRPP tiene como objetivo la construcción y/o consolidación de una imagen de la entidad, mediante procesos de comunicaciones continuas y objetivas. Publicidad es comunicación unidireccional, mientras RRPP apuesta por el dialogo y canales multi-direccionales<sup>73</sup>.

---

<sup>72</sup> **NOGUERO**, Antonio. La función social de las Relaciones Públicas: Historia, teoría y marco legal. Editorial ESRP- EUB, Barcelona 2005, pág. 333-343

<sup>73</sup> **VELA**, Jesús A. Técnicas y Prácticas de las Relaciones Públicas. 6a. Edición, México. Librería Parroquial de Clavería, 2004, pág. 110-115

### **2.2.28 ATENCIÓN AL CLIENTE.-**

El guía debe ofrecer al turista una atención de calidad ya que es un proceso encaminado a la consecución de la satisfacción total de los requerimientos y necesidades de los mismos, así como también atraer cada vez un mayor número de turistas.

Debemos ser hábiles en nuestra exposición y comedidos en nuestro comportamiento y saber estar, si se quiere culminar con éxito la venta. Por ello, vamos a indicar a continuación la mejor manera de expresarnos tanto de palabra como a través de las formas<sup>74</sup>.

#### **2.2.28.1 La voz**

El tono de voz y la dicción que mantengamos refleja en gran medida nuestro estado de ánimo; al igual que con la voz se puede persuadir, tranquilizar u ofrecer confianza, también se puede crear un mal clima, ofender, preocupar o disuadir. Por tanto, se debe evitar a toda costa expresar monotonía, cansancio o desinterés. El tono vendrá dado por la modulación (del grave al agudo), la velocidad, la entonación, el ritmo, las pausas, etc. Es importante adaptar estos componentes según cada momento de la comunicación.

#### **La expresión debe reflejar:**

**Cortesía.** Si utilizamos una serie de elementos corteses, la persona con quien hablamos percibirá inmediatamente una sensación de bienestar. Por ello no debemos interrumpir nunca y sí debemos utilizar el nombre de la persona, al menos dos veces durante la conversación. Igualmente es importante decir siempre «por favor», «de nada», «gracias» cuando sea apropiado.

---

<sup>74</sup> **FINGERMANN**, Gregorio. Relaciones Humanas. Fundamentos Psicológicos y Sociales. 5a. Edición. Argentina. Edit. Ateneo, 2004, pág. 57-65

**Amabilidad.** Sonreír cuando se habla, se refleja en la voz. Por ello, es importante ser correcto, amable y simpático. Siempre gusta escuchar más a una persona simpática que a una que no lo es.

**Interés.** Se trata de hablar con la persona, no consigo mismo. Por ello, tendremos que hablar con un cierto entusiasmo pero sin exagerar. Es imprescindible pedir disculpas por errores, equivocaciones o demoras y dar explicaciones siempre que sean necesarias, de forma completa y exacta. Es mejor perder varios segundos buscando una información que perder para siempre la confianza de un cliente.

**Confianza.** Es evidente que un tono de voz seguro refleja conocimiento y experiencia en el tema. No hay que demostrar lo que no se sabe, así como nunca se deben dar datos equivocados o adivinar una información que podría estar alejada de la realidad.

## **2.2.29 CANTÓN RIOBAMBA**

### **2.2.29.1 Información General**

El Cantón San Pedro de Riobamba se encuentra ubicado en la zona sierra centro, al sur de la Capital de la República. En las coordenadas a una altitud de 2754m.s.n.m. con una superficie de 2900 hectáreas de área urbana.

El clima del cantón es templado seco con variaciones hacia el frío en las noches, la temperatura media anual es de 13,4°C, posee una precipitación promedio de 200 - 500mm. Un deleite para los turistas es sin duda, el centro histórico de la ciudad, sus casas y edificios de estilo neoclásico y ecléctico, la catedral es el ícono del catolicismo riobambeño, mientras que la historia de la ciudad se encuentra presente en el museo de arte religioso de las Madres Conceptas, uno de los más importantes de Sur América, ubicado en las calles 1ra Constituyente y Espejo, aunque su restauración es reciente, cabe destacar que a mediados del siglo XX, fue uno de los más importantes hoteles de la ciudad. Hoy gracias al empeño



de las autoridades la ciudad cuenta con uno de los edificios más importantes y de relevancia del centro histórico<sup>75</sup>.

Durante el transcurso del año se celebran importantes fiestas, cívicas, religiosas y populares, entre las que podemos destacar , la fiesta en honor al Divino Niño Rey de Reyes, así como también la procesión del Martes Santo con la imagen del Señor del Buen Suceso. Las fiestas del mes de abril, hacen de Riobamba una ciudad turística por excelencia.

### **2.2.29.2 Historia**

Juan de Velasco describe así la antigua capital purga constaba aquella capital antiquísima de tres llanuras estrechas entre pequeñas y desiguales cordilleras, las cuales estrechándose mucho más en dos partes formaban como tres distintas llanuras. La primera entre norte y oriente, de clima benigno, se llamó antiguamente Liribamba, y la capital de los antiguos régulos de pura bañaba por un lado el río del mismo nombre, que hoy se llama San Juan, así como la llanura se conoce con el nombre de Gatazo.

La de en medio, es la menor de todas, tuvo y aún tiene el nombre de Caja Bamba, que quiere decir: el llano que está entre los estrechos o puertas, la de la parte meridional, que es más espaciosa y el clima frío se llamó Riobamba, esto es la llanura por donde se va o se sale fuera. Esta parte por corrupción se llamó después Riobamba. En tiempo de los últimos Shirys o Reyes de Quito, originarios de esta provincia, se aumentó tanto la población de estas tres llanuras, que todas tres hacían una sola continuada, con más de 60.000 habitantes. Cuando la ganó Tupan Inca al Rey Hualcopo, fabricó en Riobamba una fortaleza y el Tambo Real, donde dejó numerosa guarnición para regresar al Cuzco. Cuando la recuperó el Rey Cacha demolió aquellas fábricas del Inca; pero las realizó mejores su

---

<sup>75</sup> [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)

hijo Huayna Cápac, añadiendo el templo y los demás edificios que últimamente arruinó Rumiñahui.

#### **2.2.29.2.1 LA TRASLACIÓN**

Luego de la terrible tragedia los habitantes de Riobamba pensaron en trasladar a la ciudad a un sitio más seguro, la búsqueda comenzó inmediatamente numerosas opiniones se vertieron en pro y en contra del traslado; unos deseaban permanecer en ese mismo lugar otros temían un nuevo cataclismo. Creyeron conveniente instalar la nueva Riobamba en la llanura contigua de Gatazo, pero el destino jugó una mala pasada; en la primera noche de instalada cayo un torrencial aguacero que convirtió a la llanura en un terrible lodazal que desobligó a los nuevos vecinos, decidieron entonces nombrar una comisión para buscar un sitio apropiado para la nueva Riobamba, conformada por Pedro Lizarzaburu, y Don Bernardo Darquea a más de Andrés Falconí y Vicente Antonio León, la comisión escogió la llanura de San Miguel de Aguisacte hasta entonces llamada Tapi..

## TOTAL DE GUIAS DE TURISMO QUE OPERAN EN LA CANTON RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El total de guías sumando todas las categorías da un resultado de 237 que trabajan en el Cantón. Mientras que sumando los guías naturalistas dio un total de 50 los mismos que operan en la ciudad de Riobamba. Según el catastro 2009 emitido por el Ministerio de Turismo encontramos los siguientes datos: (Ver anexo N° 3)

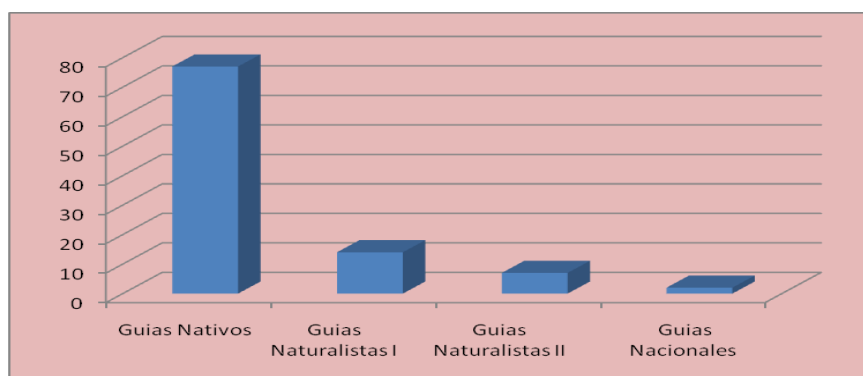
### Cuadro N° 5 Total Guías Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba

Nombres	Frecuencia	%
Guías Nativos	182	77
Guías Naturalistas I	33	14
Guías Naturalistas II	17	7
Guías Nacionales	5	2
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>100</b>

Fuente: Catastro 2009 Ministerio de Turismo

Elaborado por: María Belén Obando

### Gráfico N° 3 Total Guías Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba



Fuente: Catastro 2009 Ministerio de Turismo

Elaborado por: María Belén Obando

Del 100% de los Guías que existen en la provincia el 77% pertenecen a guías nativos, EL 14% son guías naturalistas, el 7% guías naturalistas II, un 2% corresponde a los guías nacionales.

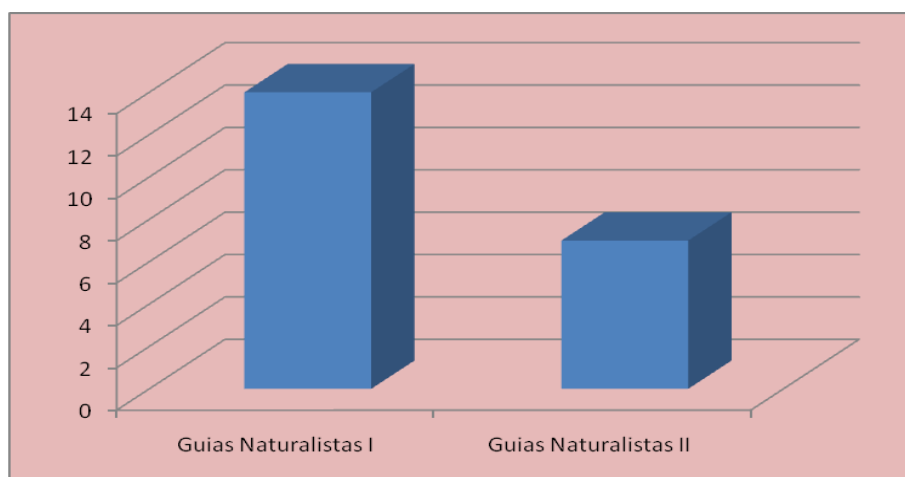
**Cuadro Nº 6 Total guías Naturalistas I y II que operan en la Provincia de Chimborazo Cantón Riobamba.**

<b>Nombres</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Guías Naturalistas I	33	14
Guías Naturalistas II	17	7
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Catastro 2009 Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico Nº 4 Total guías Naturalistas I y II que operan en la Provincia de Chimborazo Cantón Riobamba.**



**Fuente:** Catastro 2009 Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** María Belén Obando

Los Guías naturalistas I corresponden a un porcentaje del 14% y un 7% pertenece a Guías Naturalistas II, es decir que del 100% de los Guías que pertenecen a la Provincia en el Cantón Riobamba solo el 21% son Guías Naturalistas I y II.

### **2.2.30 PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS DE LAS MATERIAS PARA EL CURSO DE CAPACITACIÓN DE LOS GUIAS NATURALISTA.**

Los siguientes contenidos servirán para la capacitación de los guías de turismo naturalistas los mismos que serán impartidos por el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente, para que de esta manera los guías puedan dar un servicio de calidad a los turistas que visitan nuestra ciudad.

#### **1.- CARTOGRAFÍA (14horas)**

- Introducción a la cartografía
- Revisión de conceptos y clasificación de mapas
- Escalas y proyecciones
- Formas de escalas y cambio de escala
- Proyección cartográfica
- Trabajo práctico de laboratorio
- Introducción al levantamiento geológico
- Cartografía de rocas y las estructuras
- Talleres sobre interpretación de mapas
- Utilización de material cartográfico.
- Realización de mapas geológicos.
- Análisis te interpretación

#### **2.- RELACIONES HUMANAS (Duración 10 horas)**

- Introducción
- Concepto de Relaciones Humanas
- Relaciones existentes entre las Relaciones Humanas y las Relaciones Públicas.
- Objetivos de las Relaciones Humanas dentro de esta capacitación y cuáles son los factores que las ponen en funcionamiento, responsabilidad y competencias.
- Aprender a ser amable con uno mismo.
- Comunicación Humana

- La comunicación humana y el miedo hablar en público.
- Las barreras en el proceso de la comunicación.
- Pensar en positivo.

### **3.- RELACIONES PÚBLICAS (Duración 7 horas)**

- Introducción
- Definición de Relaciones Públicas.
- Historia de las Relaciones Públicas.
- Proceso de las Relaciones Públicas
- Las Relaciones Públicas y sus relaciones con otras disciplinas.
- La importancia de la relación con el público.
- Las Relaciones Publicas internas y externas
- La ética de las Relaciones Públicas.

### **4.- IMPACTOS AMBIENTALES (Duración 7 horas)**

- Introducción
- Concepto de ambiente e impacto ambiental.
- Principios Ambientales
- Indicadores de sostenibilidad ambiental.
- Problemas ambientales a escala mundial
- Problemas ambientales a escala local.
- Identificar impactos y evaluarlos
- Matriz causa-efecto
- Impactos ambientales como objetivo de evaluación de turismo.

### **5.- CONTABILIDAD GENERAL (Duración 10 horas)**

- Introducción
- Plan de Cuentas.
- Análisis activo, pasivo, patrimonio, ingresos, egresos y gastos.
- Estado de situación financiera inicial: concepto, importancia, formato.

- Libro diario: Concepto, importancia, formato, elementos.
- Mayor general y mayor auxiliar: concepto, importancia, formato, elementos, utilización.
- Balance de comprobación: concepto, importancia, formato, elementos, utilización.
- Métodos de valoración de inventarios: FIFO. LIFO y promedio.
- Ajustes y cierre.
- Análisis de la legislación Tributaria
- Impuesto a la renta.
- Impuesto al valor agregado IVA
- Impuesto al consumo especial ICE
- Teoría general de la tributación
- Análisis de impuestos y tasas.

## **6.- PRIMEROS AUXILIOS (Duración 12 horas)**

- Introducción
- Definición
- Medidas de seguridad
- Características de quién presta atención de Primeros Auxilios.
- Botiquín casero: características y contenido
- Procedimientos ( control de signos vitales): Pulso y respiración
- Desmayos y perdida de conocimientos: concepto, generalidades y Primeros Auxilios
- Fracturas y Esguinces: Definición, clasificación, síntomas y Primeros Auxilios
- Atragantamiento: Generalidades y Primeros Auxilios.
- Heridas y Hemorragias: Generalidades, Primeros Auxilios y aplicación de torniquete.
- Intoxicación: Definición y Primeros Auxilios.
- Picaduras y mordeduras: Síntomas y Primeros Auxilios
- Quemaduras: Definición, síntomas, clasificación, Primeros Auxilios.

- Ahogamiento: Definición, Primeros Auxilios.
- Rcp: Concepto: generalidades, Primeros Auxilios.
- Enfriamiento o Soroche: Concepto, síntomas y Primeros Auxilios.

#### **7.- RECURSOS NATURALES (Duración 5 horas)**

- Introducción
- Definición y Clasificación.
- Economía Ecológica
- Economía Ambiental
- Economía de Recursos Naturales
- Nociones básicas de ecología y recursos naturales
- Principales problemas ambientales

#### **8.- FAUNA (Duración 10 horas)**

- Introducción
- Reseña Histórica
- Definición, clasificación, objetivo
- Cómo se maneja la fauna silvestre
- Manejo de fauna y conservación.
- Requerimientos fisiológicos: Hábitat, alimento, agua
- Formas de manejo de fauna silvestre
- Política de fauna y sus instrumentos.

#### **9.- FLORA (Duración 10 horas)**

- Introducción
- Definición
- Clasificación de especies de flora receptiva
- La conservación in situ
- Corredores biológicos
- Bosques protectores
- Remanentes boscosos



- Conservación Ex situ

#### **10.- TECNICAS DE GUIAR (Duración 10 horas)**

- Técnicas de comunicación para guiar
- Animación turística
- Tipología de grupos
- Tipología de clientes
- Como tratar las quejas y sugerencias
- Solución a determinados problemas
- Consideraciones generales al guiar
- Normas generales de atención a grupos
- Tipo de guías según su personalidad
- Responsabilidad de los guías
- Herramientas del guía y diseños de rutas y guiones.
- Técnicas de guaje y conducción de grupos.

#### **11.- CONSERVACIÓN AMBIENTAL (Duración 3 horas)**

- Conservación in situ y ex situ
- Valoración de los efectos de contaminación
- Valoración de los daños de Recursos Naturales
- Problemas ambientales globales
- Responsabilidad y política ambiental en la práctica

#### **12.- EDUCACIÓN AMBIENTAL (Duración 10 horas)**

- Valores ambientales
- Ética ambiental
- Aspectos teóricos de la educación ambiental: Objetivos y características
- Causas y efectos de la contaminación ambiental.
- El surgimiento de la Educación Ambiental (EA)
- Características de la EA

- La EA y la participación comunitaria
- La EA y los medios de comunicación
- Los Proyectos de la EA

### **13.- TECNICAS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (Duración 10 horas)**

- Definición
- Importancia
- Características
- Formas interpretativas más comunes
- Principios, objetivos y cualidades de la IA
- La interpretación Temática
- Guiones interpretativos
- Diseños de actividades interpretativas
- Senderos interpretativos guiados y autoguiados
- Los senderos de visitantes: función y diseño
- Elección de material interpretativo

### **14.- TECNICAS DE CAMPISMO (Duración 8 horas)**

- Introducción
- Definición e importancia
- Origen de la recreación
- Análisis de los principales términos de recreación
- Valores y virtudes de la recreación
- Características del animador
- Cabuyería ( nudos y amarres)
- Herramientas de campaña
- Usos y cuidados, reglas de seguridad
- Reconocimiento de la flora y fauna del sitio visitado
- Juegos recreativos físicos
- Construcción de abrigo, mochila, tienda de campaña.

- Fuegos de campamento
- Orientación.

### **15.- ATENCIÓN AL CLIENTE (Duración 5 horas)**

- La comunicación verbal
- La comunicación no verbal
- El cliente
- Tipos de cliente
- Elaboración de tipos de guías de clientes
- La atención al cliente.

### **16.- MANEJO DE ARA PROTEGIDAS (Duración 8 horas)**

- Concepto
- Categorización del SNAP
- Requisitos para la determinación y creación de Áreas Naturales Protegidas.
- Valoración de los Recursos Naturales para la creación de un Área Natural Protegida.
- Objetivos de la creación de un Área Natural Protegida.
- Herramientas y planes de manejo
- Identificación y manejo de las amenazas de áreas protegidas
- Conservación fuera de las áreas protegidas.
- Diseño de áreas protegidas.
- Sistema Nacional de Áreas protegidas del Ecuador.

### **17.- ECOLOGÍA (Duración 5 horas)**

- Introducción a la Ecología
- Naturaleza de la ecología
- Definición e historia de la ecología
- Los organismos y sus ambientes
- Fotosíntesis

- Vida y ambiente físico

### **18.- VULCANOLOGIA (Duración 3 horas)**

- Concepto
- Qué es un volcán
- Materiales volcánicos
- Tipos de volcanes
- Tipos de erupciones

### **19.- ETICA PROFESIONAL (Duración 5 horas)**

- Presentación y contextualización de la ética aplicada a la profesión.
- Actualidad de la ética
- Concepto
- Modelos funcionales de la ética
- Cómo construir la ética profesional
- La conducta moral
- La responsabilidad y su valoración ética
- Dimensión social de la ética
- Principios éticos
- Ética del ejercicio profesional
- Códigos éticos.

## CAPITULO III

### 3.- MARCO METODOLÒGICO

#### 3.1 Análisis Nivel de Formación Profesional de los guías Naturalistas.

Para analizar el nivel de formación profesional de los guías naturalistas que operan en el Cantón Riobamba provincia de Chimborazo, se realizó una encuesta basada en el catastro 2009 facilitado por el MINTUR en donde se encuentra el número y categoría de los guías.

También se realizó una encuesta a las Agencias de Viajes y Operadoras de turismo para estar al tanto de cuantos guías trabajan en cada una de ellas y de que categoría son los mismos. Los datos fueron obtenidos del catastro 2009 entregado por el MINTUR.

La muestra se determinó mediante la fórmula estadística de Cannavos con un porcentaje de error admisible del 8% que se presenta a continuación: Muestra para las Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas. (Ver anexo 4)

Universo: 35

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$
$$n = \frac{35(0.5)(0.5)}{(35 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.5)(0.5)}$$
$$n = 27$$

Donde:

**n:** tamaño de la muestra

**N:** universo de estudio

**e:** margen de error o precisión admisible (8%)

**z:** nivel de confianza (1.75)

**p:** probabilidad de ocurrencia (0.5)

**q:** probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Muestra para los guías naturalistas que operan en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo. (Ver anexo 3)

Universo: 50

$$n = \frac{N.p.q}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p.q)}$$

$$n = \frac{50(0.5)(0.5)}{(50-1)\left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = 35$$

Los datos se ingresaron en el programa SPSS10 para su respectiva tabulación, obteniendo así las tablas y gráficos con sus respectivos análisis e interpretaciones, obteniendo como resultados: el perfil del guía naturalista, y la forma como se desarrollan las agencia de viajes en el Cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

## CAPITULO IV

### 4.- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 RESULTADOS OBTENIDOS

Las encuestas correspondientes a la muestra de los guías Naturalistas que operan en el Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo fueron aplicadas durante el mes de noviembre del año 2009, de las que se obtuvo los siguientes resultados. (Ver anexo N° 1)

#### 1.- Ha guiado alguna vez en alguna Reserva Natural?

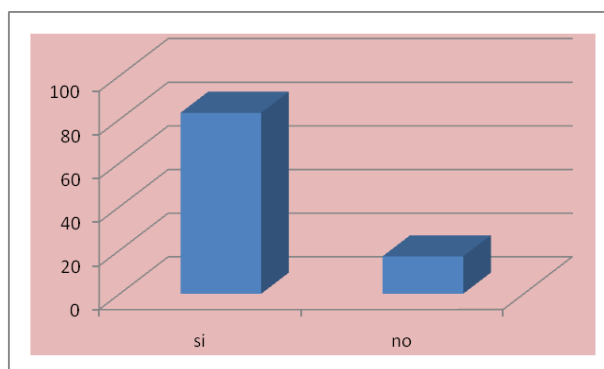
##### Cuadro N° 7 Guianza en alguna Área Protegida

Nombre	Frecuencia	%
Si	29	82,9
No	6	17,1
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

##### Gráfico N° 5 Guianza en alguna Área Protegida



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

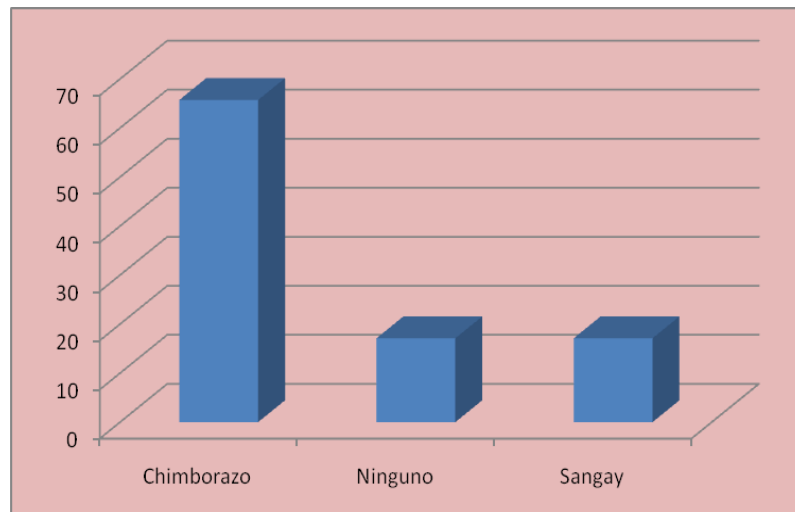
**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de los Guías Naturalistas el 82.2% si ha guiado en alguna reserva Natural mientras que el 17.1% no ha guido en ninguna Reserva Natural.

**Cuadro Nº 8 Lugar de Guianza**

Lugar	Frecuencia	%
Chimborazo	23	65,7
Ninguna	6	17,1
Sangay	6	17,1
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico Nº 6 Lugar de Guianza**

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de Guías Naturalistas el 65.7% ha guiado en la Reserva faunística Chimborazo, el 17.1% no ha guiado en ninguna, mientras que el 17.1% lo ha realizado en el Parque Nacional Sangay.



**2.- Sabe usted que especie de flora y fauna existen en la Reserva Faunística Chimborazo.**

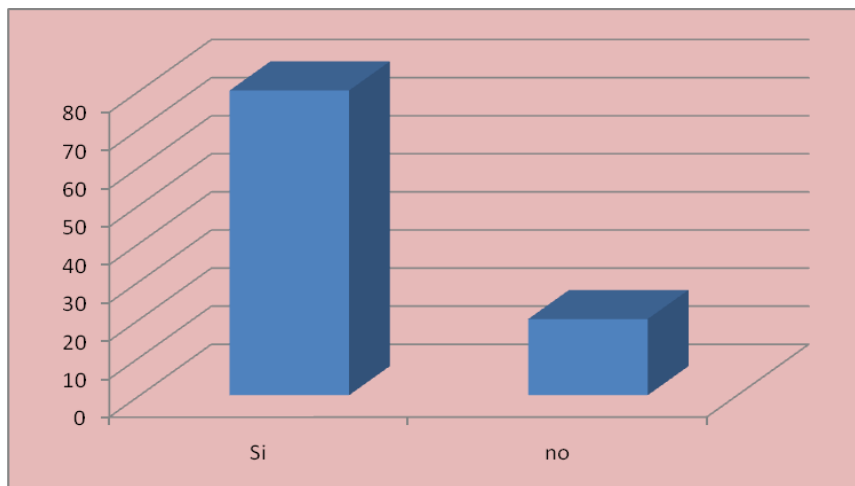
**Cuadro N° 9 Conoce las especies de flora y fauna**

Nombre	Frecuencia	%
Si	28	80
No	7	20
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 7 Conoce las especies de flora y fauna**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

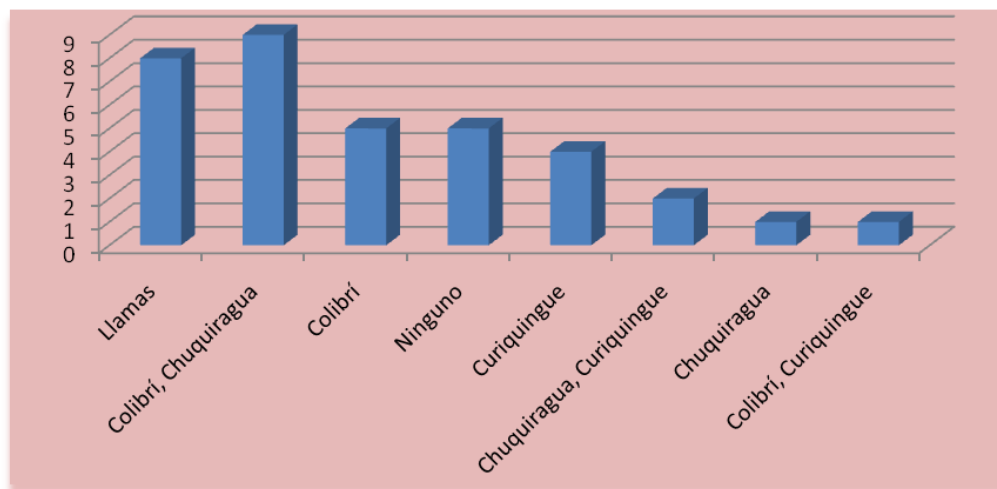
Del 100% de los Guías naturalistas el 80% tiene conocimiento de las especies de flora y fauna, mientras que el 20% no lo tienen.

**Cuadro N° 10 Especies de flora y fauna**

<b>Especies</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Llamas	8	22,8
Colibrí, Chuquiragua	9	25,7
Colibrí	5	14,3
Ninguno	5	14,3
Curiquingue	4	11,4
Chuquiragua, Curiquingue	2	5,7
Chuquiragua	1	2,9
Colibrí, Curiquingue	1	2,9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 8 Especies de flora y fauna**

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de los guías naturalistas el 22,8% conocen las llamas, el 17,1% colibrí y chuquiragua, el 14,3% colibrí, el 14,3% ninguna, el 11,4% curiquingue, el 8,6% Chuquiragua y Colibrí, el 5,7% Chuquiragua y Curiquingue, el 2,9% Chuquiragua y por ultimo el 2,9% conoce el colibrí y el Curiquingue.

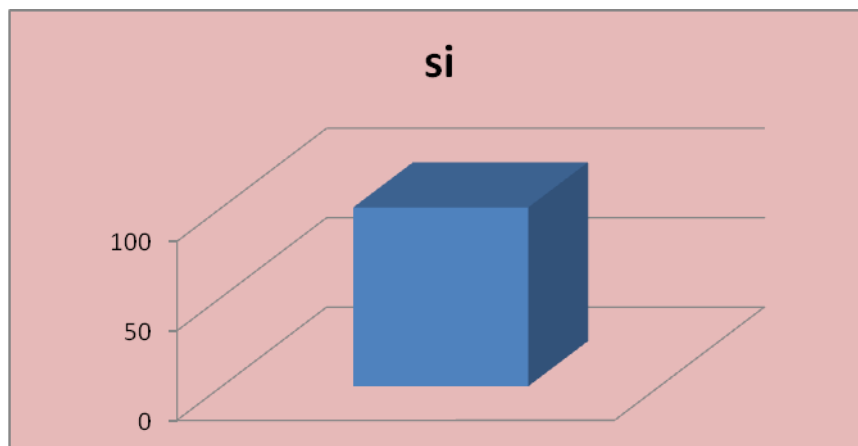
### 3.- ¿Ha realizado usted diversos cursos de Turismo?

**Cuadro N° 11 Ha realizado cursos de turismo**

Nombre	Frecuencia	%
Si	35	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 9 Ha realizado cursos de turismo**



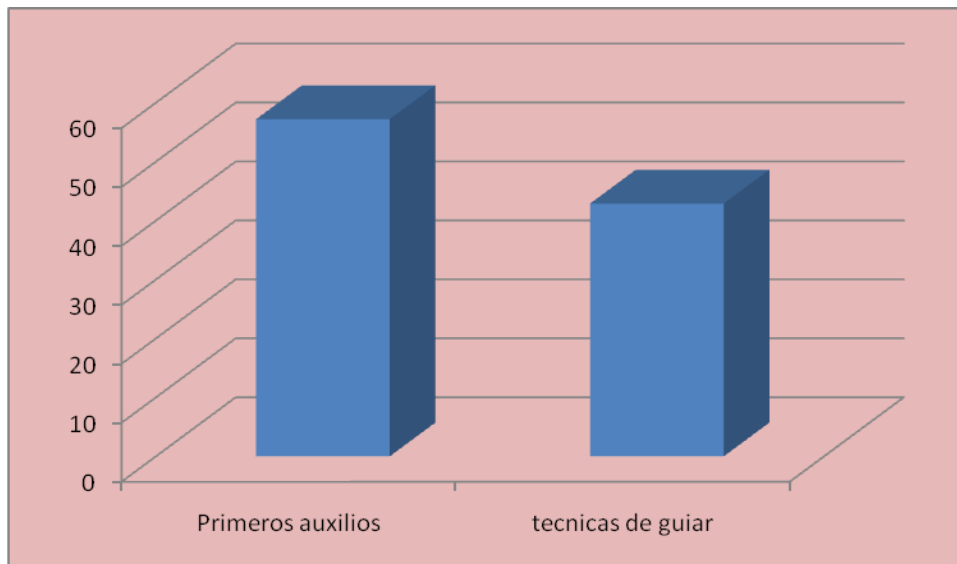
**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

De Los 35 guías Naturalistas el 100% han realizado cursos de turismo.

**Cuadro N° 12 Cursos de Turismo**

NOMBRE	FRECUENCIA	%
Primeros auxilios	20	57,2
Técnicas de guiar	15	42,9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 10 Cursos de Turismo**

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de los guías naturalistas el 57.2% ha realizado el curso de primeros auxilios, y el 42,9% ha realizado el curso de Técnicas de Guiar.

#### 4.- ¿Cuántos años de experiencia a tenido en el campos profesional?

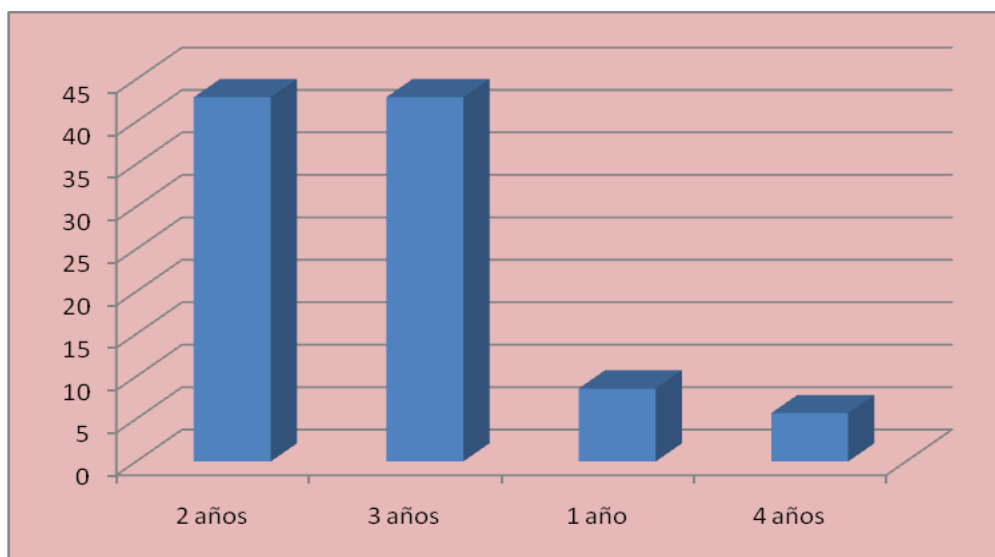
**Cuadro N° 13 Años de experiencia**

AÑOS	FRECUENCIA	%
2 años	15	42,9
3 años	15	42,9
1 año	3	8,6
4 años	2	5,7
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 11 Años de experiencia**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100 % de los guías Naturalistas 42.9 % tienen 2 años de experiencia, el 42.9% tiene 3 años, el 8.6% tiene 1 año y el 5.7% tiene 4 años de experiencia.

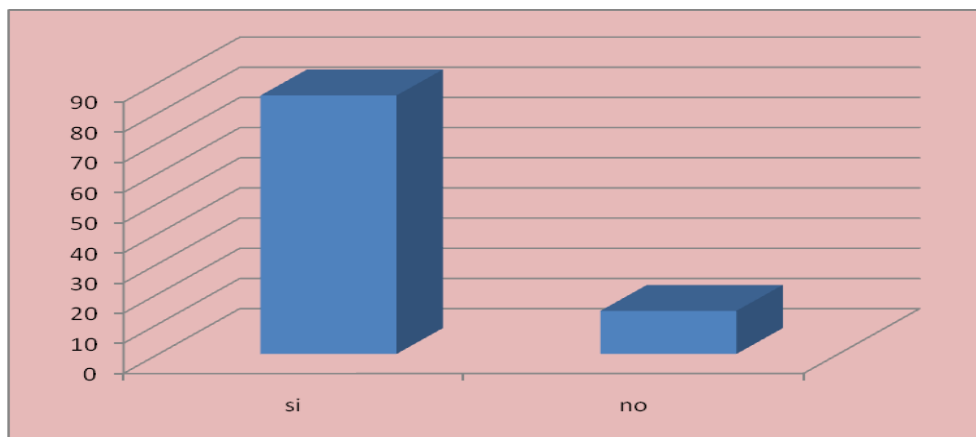
**5.- ¿Trabaja actualmente en alguna Agencia de Viaje u operadora turística?**

**Cuadro N° 14 Trabaja en alguna Agencia de Viaje u operadora turística**

<b>NOMBRE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	30	85,7
No	5	14,3
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 12 Trabaja en alguna Agencia de Viaje u operadora turística.**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100 % de guías naturalistas el 85.7% trabaja en una Agencia de Viajes mientras que el 14.3% no lo hace.

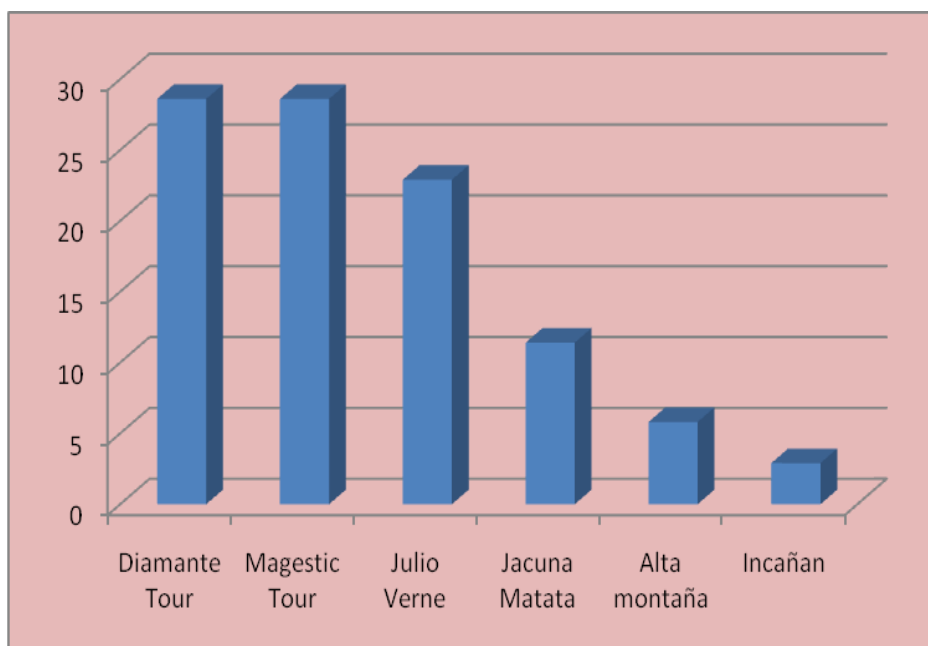
**Cuadro N° 15 Guías que trabajan Agencias de Viajes u Operadora de Turismo.**

<b>NOMBRES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Diamante Tour	10	28,6
Magestic Tour	10	28,6
Julio Verne	8	22,9
JaKuna Matata	4	11,4
Alta montaña	2	5,8
Incañan	1	2,9
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 13 Agencias de Viajes u Operadora de Turismo.**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de los Guías Naturalistas el 28.6% trabaja en la Agencia Diamante tours, el 28.6% Magestic tours, el 22.9% Julio Verne, el 11.4% Jakunamatata, el 5.8% Alta Montaña y el 2.9% trabaja en la Agencia Inquiñan.

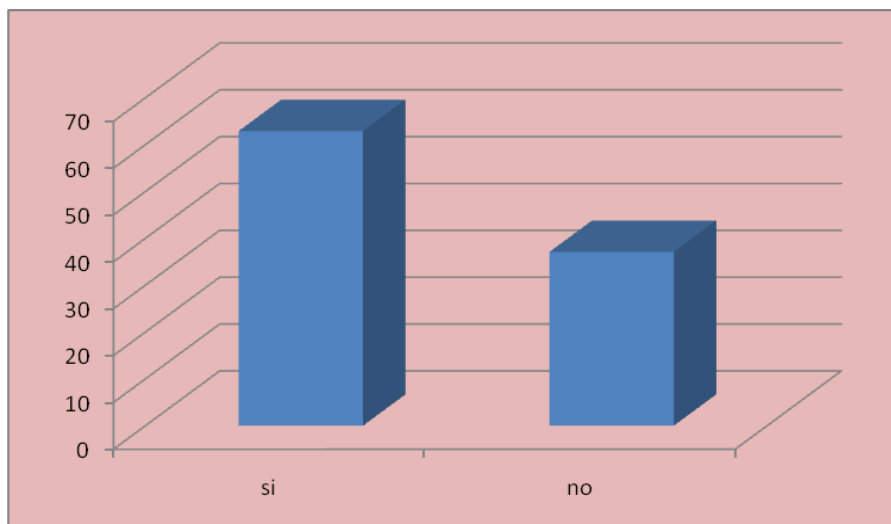
## 6.- ¿Posee título académico?

**Cuadro N° 16 Posee título académico.**

NOMBRE	FRECUENCIA	%
Si	22	62,9
No	13	37,1
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 14 Posee título académico.**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de los guías naturalistas el 62.9% posee título académico, mientras que el 37.1% no posee ningún título.



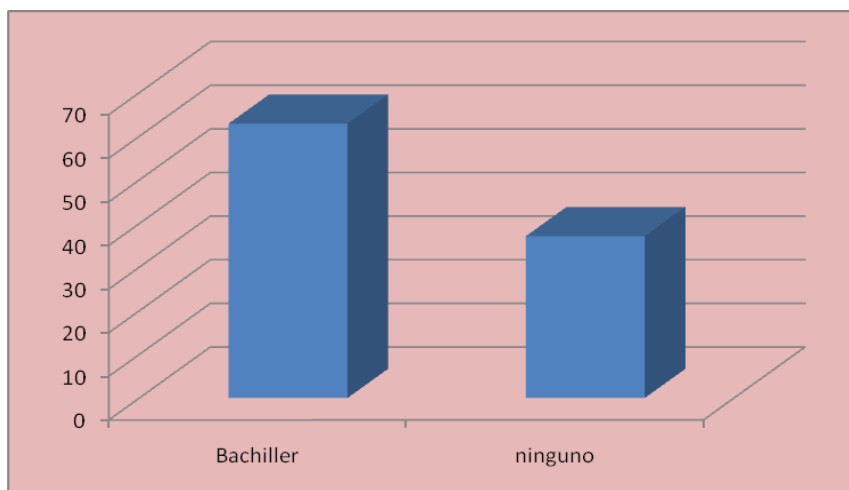
### Cuadro N°17 Qué título posee?

NOMBRE	FRECUENCIA	%
Bachiller	22	62,9
Ninguno	13	37,1
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

### Gráfico N° 15 Qué título posee?



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de los guías naturalistas el 62.9% el bachiller mientras que 37.1% no posee ningún título.

## 7.- ¿Posee título a fin en turismo?

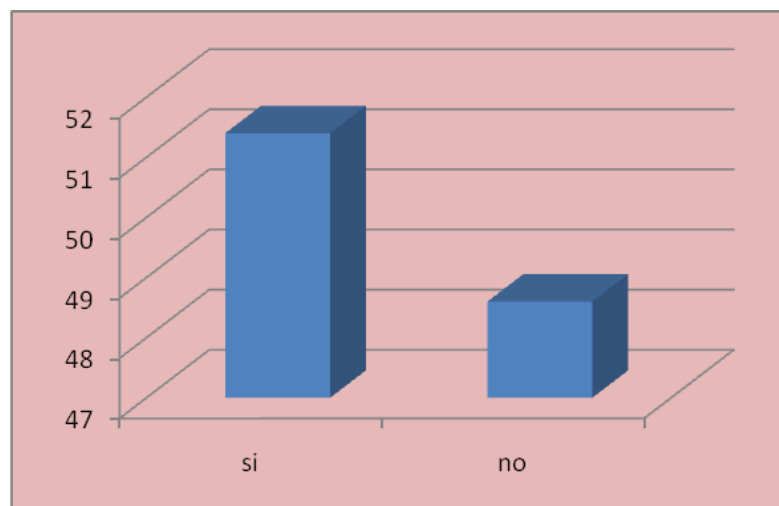
**Cuadro N° 18 Posee título a fin en turismo.**

NOMBRE	FRECUENCIA	%
Si	18	51,4
No	17	48,6
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 16 Posee título a fin en turismo.**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

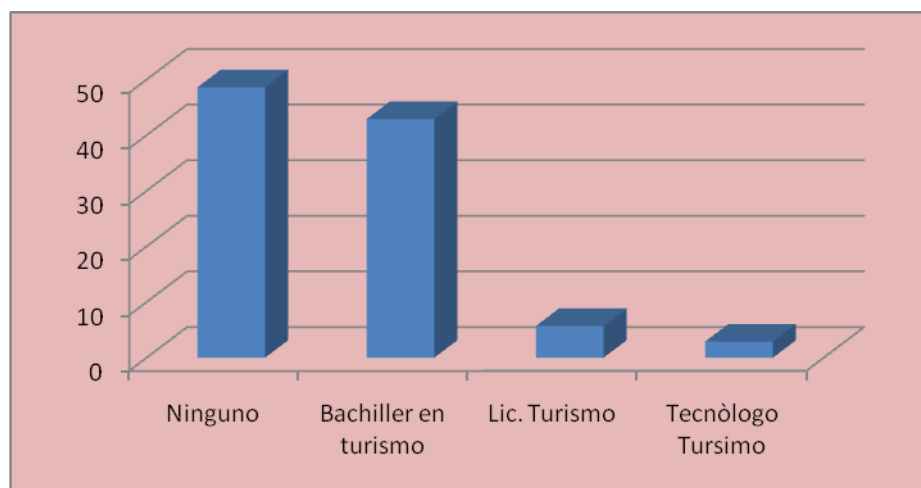
Del 100% de los guías naturalistas el 51.4% si posee título a fin en turismo mientras que el 48.6% no posee ningún título.

**Cuadro N° 19 Título**

<b>NOMBRE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Ninguno	17	48,6
Bachiller en Turismo	15	42,9
Lic. Turismo	2	5,7
Tecnólogo Turismo	1	2,9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 17 Tipo de Título**

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de los guías naturalistas el 48.6% no tiene ningún título a fin en turismo, el 42.9% son guías naturalistas, el 5.7% son guías nativos y el 2.9% es tecnólogo en turismo.

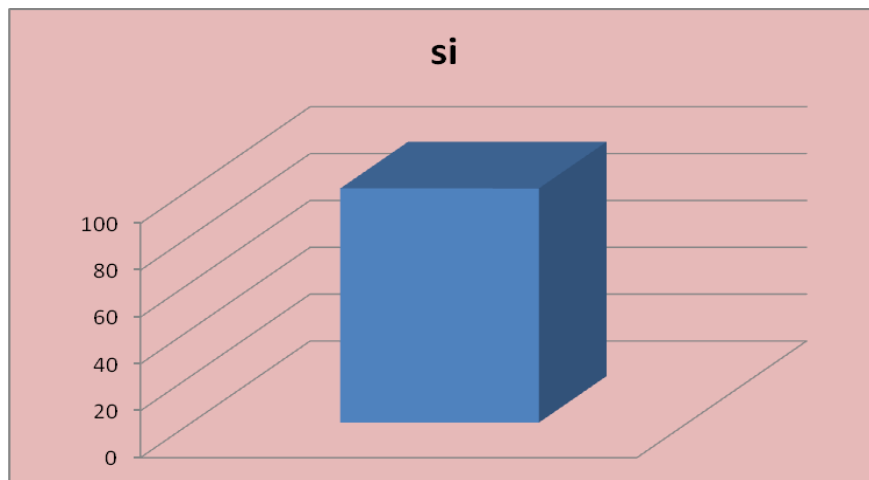
8.- ¿Cree usted que un Guía Naturalista debe tener habilidades administrativas y operativas?

**Cuadro N° 19 El guía debe tener habilidades administrativas y operativas.**

NOMBRE	FRECUENCIA	%
Si	35	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 17 El guía debe tener habilidades.**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de los guías naturalistas el 100% están de acuerdo que el guía debe tener habilidades administrativas y operativas.

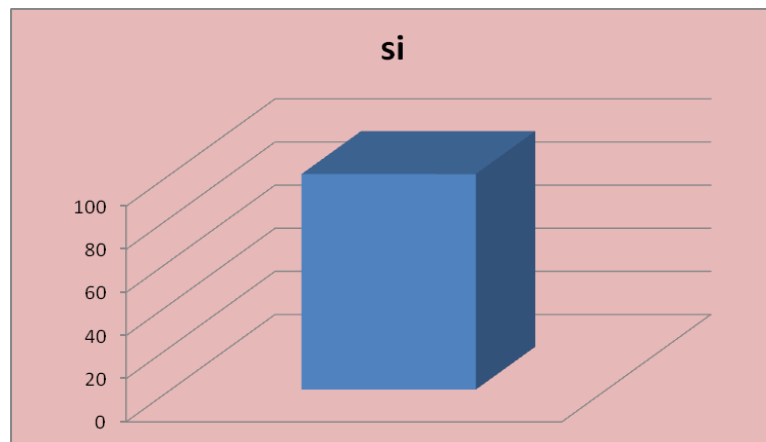
**9.- ¿Piensa usted que los guías naturalistas dentro del campo turístico son bien remunerados?**

**Cuadro N° 20 Los guías Naturalistas sin bien remunerados**

<b>NOMBRE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	35	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 18 Los guías Naturalistas sin bien remunerados**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías  
**Elaborado por:** María Belén Obando

De los 35 guías naturalistas encuestados, el 100% manifiesta que son bien remunerados esto debido a la gran afluencia de tours y de turistas extranjeros.

**10.- ¿Piensa usted que la Agencia de Viajes donde usted trabaja debe realizar cursos para especializar mas a los guías?**

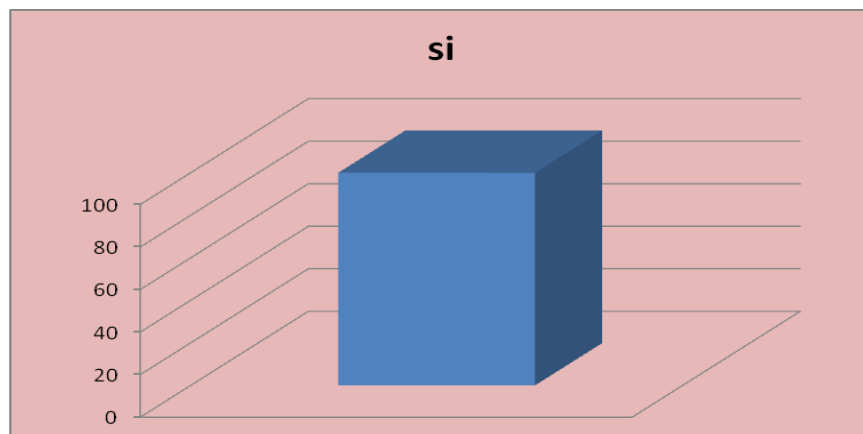
**Cuadro N° 21 Deben realizarse cursos de capacitación**

<b>NOMBRE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	35	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

Gráfico N ° 19 Deben realizarse cursos de capacitación.



**Fuente:** Encuestas aplicadas a guías

**Elaborado por:** María Belén Obando

La totalidad de los guías naturalistas el 100% esta de acuerdo que las agencia de viajes deben realizar cursos de capacitación.

Las encuestas correspondientes a la muestra de las Agencias de Viajes u Operadoras de Turismo que prestan sus servicios en el Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo fueron aplicadas durante el mes de noviembre del año 2009, de las que se obtuvo los siguientes resultados. (Ver anexo N° 2)

### 1.- ¿Cuántos años lleva su Agencia u Operadora de Turismo dando servicio en el Cantón Riobamba?

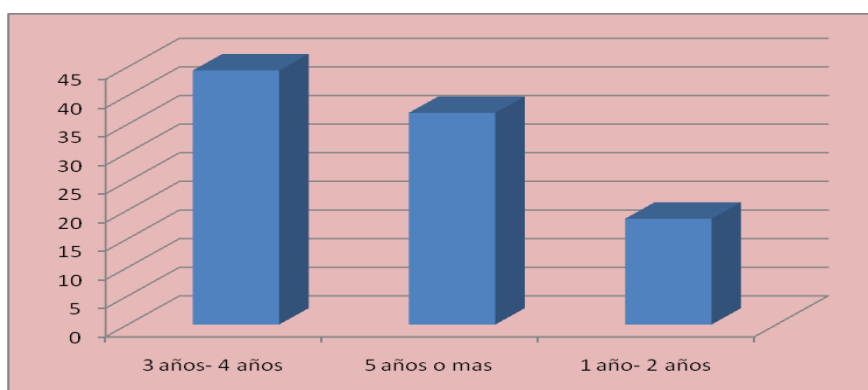
**Cuadro N° 22 Años de Servicio**

AÑOS	FRECUENCIA	%
3 años- 4 años	12	44,4
1 año- 2 años	5	18,5
5 años o mas	10	37
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 20 Años de Servicio**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de las Agencias de Viajes u Operadoras de turismo el 44,4% tiene de 3 a 4 años de experiencia, el 18.5% de 1 a 2 años, mientras que el 37% 5 o más años de servicio.

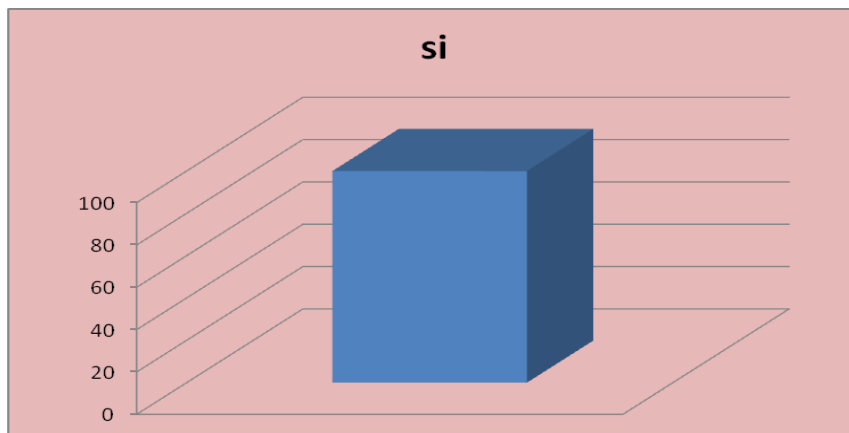
2.- ¿Cree usted que su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo es rentable?

**Cuadro N ° 23 Rentabilidad de una Agencia de Viajes u Operadoras de turismo**

NOMBRE	FRECUENCIA	%
Si	27	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 21 Rentabilidad de una Agencia de Viajes u Operadoras de turismo**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje  
**Elaborado por:** María Belén Obando

La totalidad de las Agencias de Viaje u Operadoras de Turismo se consideran rentables.



### 3.- ¿Qué categoría de Guías trabajan en su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo?

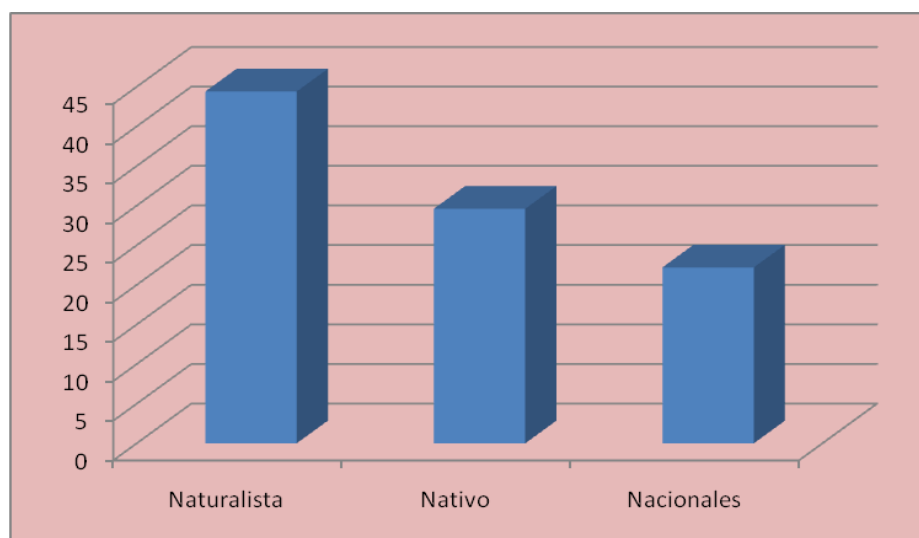
**Cuadro Nº 25 Tipo de Guías trabajan en su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo.**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
Naturalista	13	44,4
Nativo	8	29,6
Nacionales	6	22,2
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico Nº 23 Tipo de Guías trabajan en su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

El 100% de las Agencias de Viajes u Operadoras de Turismo tienen trabajando al 33,3% guías naturalistas, el 22,2% guías nativos, 14,8% guías nacionales, el 11,1% free lance, el 7,4% nativos y naturalistas, por último el 7,4% son guías nacionales y naturalistas.

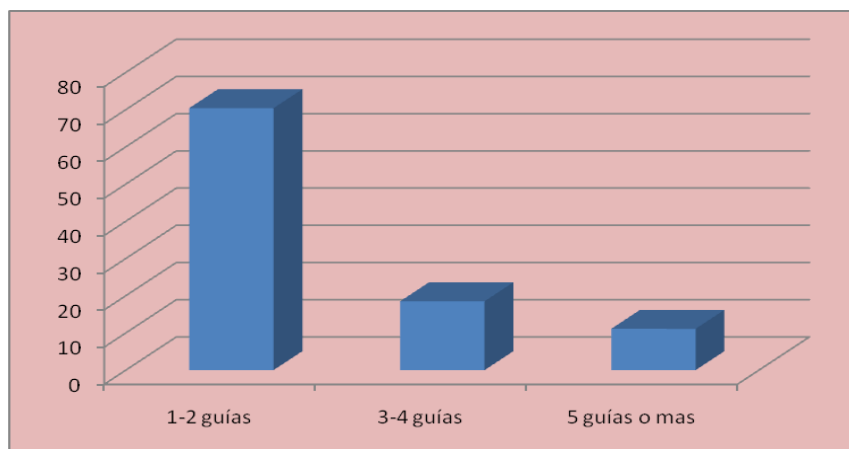
#### 4.- ¿Cuántos Guíase naturalistas trabajan en su Agencia de Viajes u Operadora Turística?

**Cuadro Nº 26 Número de Guías naturalistas que trabajan en las Agencias de Viajes u Operadoras de turismo.**

NÚMERO	FRECUENCIA	%
1-2 guías	19	70,4
3-4 guías	5	18,5
5 guías o más	3	11,1
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico Nº 24 Número de Guías naturalistas que trabajan en las Agencias de Viajes u Operadoras de turismo.**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje  
**Elaborado por:** María Belén Obando

El 100% de las Agencia de Viajes u Operadoras de turismo tienen trabajando de 1 a 2 guías que pertenecen al 70,4%, de 3 a 4 guías 18,5%, y de 5 a más guías el 11,1%.

## 5.- ¿Cuáles son los lugares más ofertados en su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo?

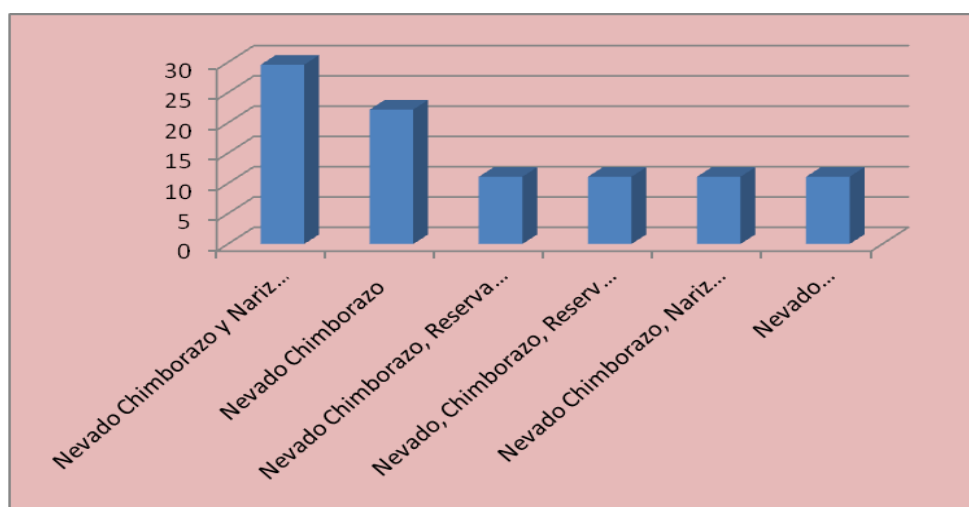
**Cuadro N° 27 Lugares más ofertados**

LUGARES	FRECUENCIA	%
Nevado Chimborazo y Nariz del Diablo	8	29,6
Nevado Chimborazo	6	22,2
Nevado Chimborazo, reserva faunística Chimborazo	3	11,1
Nevado, Chimborazo, Reserva Faunística, Ozogoche	3	11,1
Nevado Chimborazo, Nariz del diablo, Guano	3	11,1
Nevado Chimborazo, Ozogoche, nariz del diablo, Guano	3	11,1
Nariz del Diablo	1	3,7
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 25 Lugares más ofertados**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

El 100% de las Agencia de Viajes u Operadoras de turismo ofertan el 29,6% Nevado Chimborazo y Nariz del Diablo, el 22,2% Nevado Chimborazo, el 11,1% Nevado Chimborazo y Reserva Faunística Chimborazo, el 11,1% Nevado Chimborazo , Reserva Faunística Chimborazo y Ozogoche, el 11,1% Nevado Chimborazo, Ozogoche, Nariz del Diablo, Guano, mientras que el 3,7% ofertan Nariz del Diablo.

**6.- ¿Cuántos tour vende su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo mensualmente?**

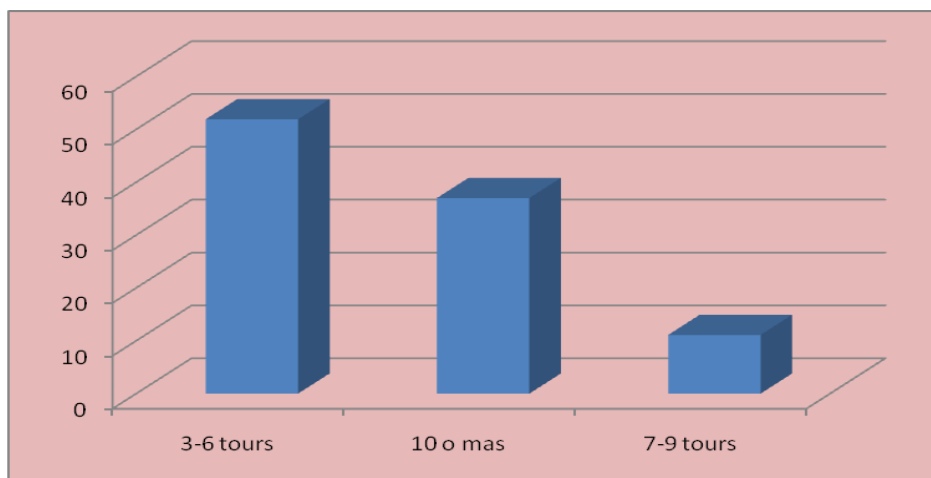
**Cuadro Nº 28 Tours vendidos mensualmente**

NÚMERO	FRECUENCIA	%
3-6 tours	14	51,9
10 o mas	10	37
7-9 tours	3	11,1
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico Nº 26 Tours vendidos mensualmente**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de Las Agencia de Viajes u Operadoras de turismo, el 51,9% vende de 3 a 6 tours, el 37% 10 o más y el 11,1% de 7 a 9 tours.

**7.- ¿Los precios que ofrece su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo son accesibles para el turista?**

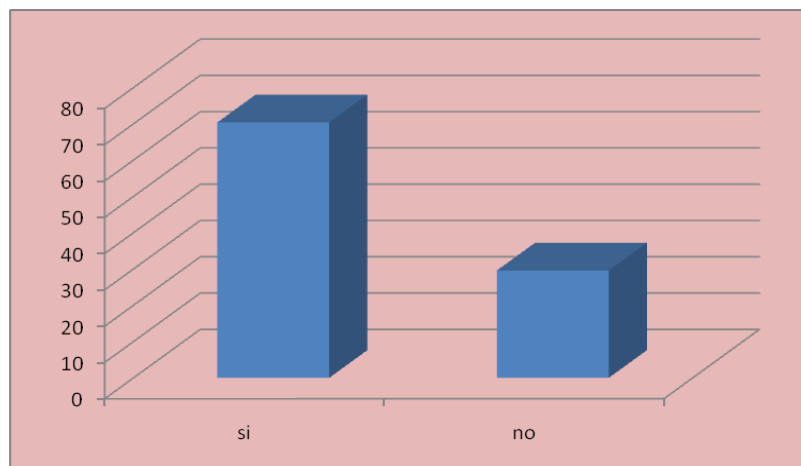
**Cuadro Nº 29 Accesibilidad de las Agencias de Viajes u Operadoras de Turismo.**

<b>NOMBRE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si	19	70,4
No	8	29,6
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico Nº 27 Accesibilidad de las Agencias de Viajes u Operadoras**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100 % de las Agencias de Viajes u Operadoras de Turismo, el 70,4% respondió que sí es accesible mientras que el 29,6 respondió que no lo son.

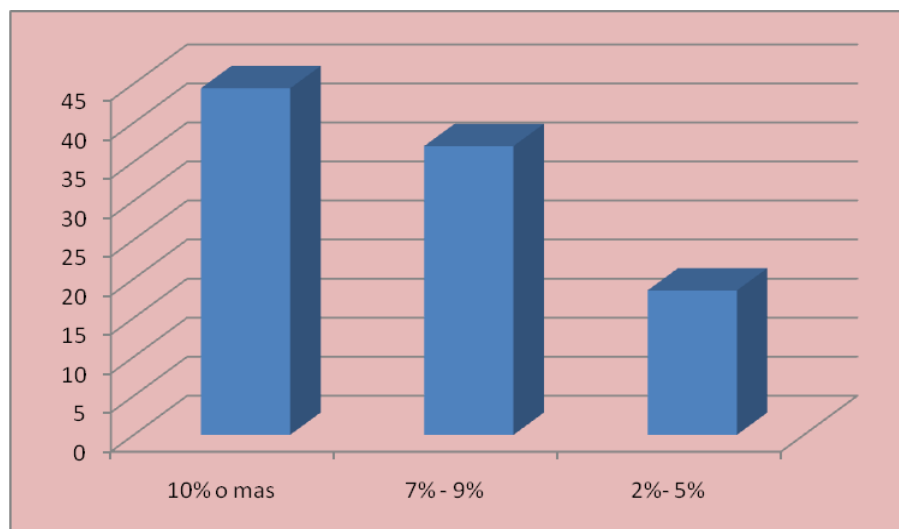
**8.- ¿Cual es el tanto por ciento de descuento que realiza su Agencia u Operadora de turismo a grupos de estudiantes, trabajadores, grupos familiares por la compra de un paquete turístico?**

**Cuadro Nº 30 Porcentaje de descuento**

DESCUENTO	FRECUENCIA	%
10% o mas	12	44,4
7% - 9%	10	37
2%- 5%	5	18,5
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje  
**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico Nº 28 Porcentaje de descuento**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje  
**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100% de las Agencias de Viajes u Operadoras de Turismo, el 44,4% ofrecen el 10% o más de descuento, el 37% ofrece del 7% al 9%, y el 18,5% ofrece del 2% al 5% de descuento.

**9.- ¿Su Agencia u Operadora de turismo ofrece paquetes en donde este todo incluido?**

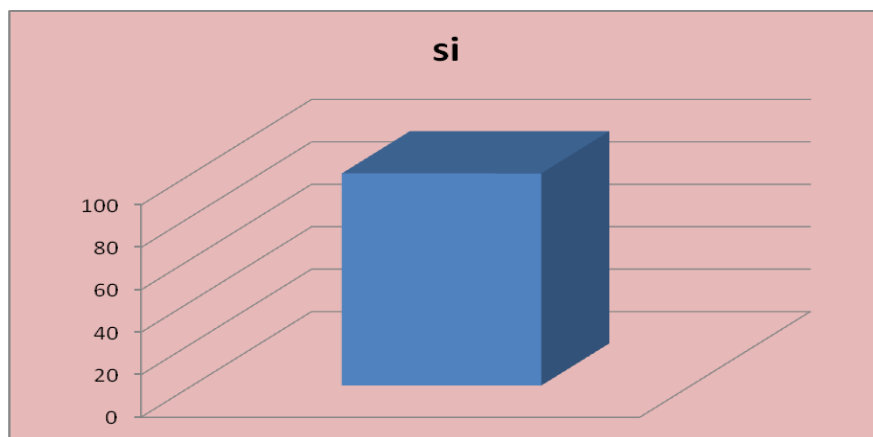
**Cuadro N° 31 Paquetes todo incluido**

NOMBRE	FRECUENCIA	%
Si	27	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico N° 29 Paquetes todo incluido**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

Todas las Agencias de Viajes u Operadoras de turismo el entrevistadas respondió que si venden paquetes con todo incluido.

**10.- ¿Cuáles son los paquetes más vendidos por su Agencia de Viajes u Operadora de turismo?**

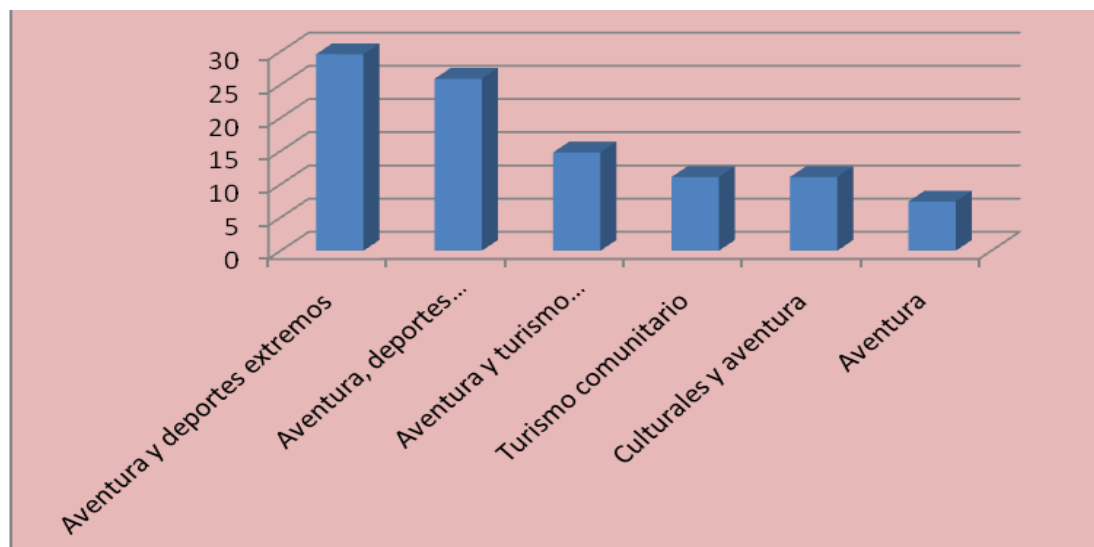
**Cuadro Nº 32 Paquetes más vendidos**

PAQUETES	FRECUENCIA	%
Aventura y deportes extremos	8	29,6
Aventura, deportes extremos y turismo comunitario	7	25,9
Aventura y turismo comunitario	4	14,8
Turismo comunitario	3	11,1
Culturales y aventura	3	11,1
Aventura	2	7,4
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

**Gráfico Nº 30 Paquetes más vendidos**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las agencias de viaje

**Elaborado por:** María Belén Obando

Del 100 % de Agencias de Viajes u Operadoras de turismo el 29,6% vende paquetes de aventura y deportes extremos, el 25,9% paquetes de aventura, deportes extremos y Turismo comunitario, el 14,8% aventura y turismo comunitario, el 11,1% turismo comunitario, el 11,1% culturales y aventura, y el 7,4% solo aventura.



## **CAPITULO V**

### **5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES:**

- En la ciudad de Riobamba la mayoría del personal que operan como guías naturalistas no cuentan con la formación profesional correspondiente que se requiere para cumplir la labor turística con eficacia y calidad; es decir por falta de entrenamiento y conocimientos básicos no pueden mostrar en su totalidad el potencial turístico con el que cuenta la ciudad para el deleite del visitante tanto nacional como extranjero.
- Para los guías naturalistas son poco conocidos los ambientes y su biodiversidad en flora y fauna, provocando en el turista desinformación y desmotivación en el cumplimiento de sus intereses y necesidades; esto conlleva a una ausencia periódica de turistas a nuestra ciudad.
- Los guías que operan en nuestra ciudad no están innovados en materia turística ni han realizado cursos a fines, es decir no tienen un grado aceptable de profesionalización en el área turística; de la misma manera las Agencias de viajes visitadas dan poca importancia a esta área y a las funciones reales que debe cumplir un guía turístico naturalista.

## 5.2 RECOMEDACIONES

- Considerando que el turismo tiene efectos directos e indirectos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos del país el Ilustre Municipio de Riobamba conjuntamente con el Ministerio de Turismo siga promoviendo en las instituciones educativas el proyecto “Conociendo Nuestra Ciudad” con el personaje de la Sultanita; rescatando y al mismo tiempo fortaleciendo en niños y niñas el amor y respeto a lo nuestro. Tomando en cuenta que “Lo que conocemos Amamos”.
- Tomando en cuenta que la actividad turística de nuestra ciudad requiere del aporte de profesionales con dominio académico en el área, con habilidades y destrezas para guiar e informar, amplio conocimiento de la ecología ambiental y muchas otras capacidades; ante este requerimiento los gobiernos seccionales deberán asumir su papel protagónico para impulsar y reactivar el crecimiento de esta disciplina mediante la promoción de la riqueza turística, la profesionalización de entes dispuestos a innovar sus conocimientos sobre nuevas tecnologías de turismo y recibir capacitación permanente.
- A las Agencias de viajes y Operadoras de Turismo es menester recomendar que para brindar un servicio de calidad en todos los niveles al turista nacional y extranjero debe contratar personas que cuenten con una educación integral, con amplia cultura general entrenamiento adecuado, experiencia en el cumplimiento de sus funciones, y que posea valores éticos y morales.

- Para que la sociedad se integre a una convivencia armónica con la naturaleza debe empezar por respetar el medio ambiente y sus recursos naturales, para ello es necesario que el hogar y las aulas de clase se convierta en verdaderos laboratorios en crear alternativas para cuidar, mantener y preservar la naturaleza.

## BIBLIOGRAFÍA

- **ACOT**, Pascal, Introducción a la ecología, Editorial Nueva Imagen, México, 2004, pág. 120-130
- **ALVARO**, Gustavo. La Guía del Guía: Técnicas para la conducción de Grupos. 2004, pág. 33-38
- **ALBUJA**, L. Mamíferos del Ecuador, editorial Simonetti. España 2005, pág. 201-210
- **ALVARO, SILVA**, Gustavo Javier, El guía del Guía, Técnicas para la conducción de grupos, 2005, pág. 420-425
- **ARAÑA F Y ORTIZ R.** Vulcanología .Madrid. 2005, pág. 76-88
- **AVILEZ**, José. El guía de turismo .2005, pág. 67-90
- **BALLESTEROS**, J. Sociedad y medio ambiente. Madrid: Editorial Trotta, S.A., 2004, pág. 110-115
- **CCE. Quito.** - **HAM, SAM**, 1999. Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Idaho University - MINISTERIO DE TURISMO, 2004. Ley de Turismo. Quito - MINISTERIO DE TURISMO, 2004, pág. 67-75
- **CARWARDINE M.** Manual de conservación del medio ambiente y Recursos Naturales. Plural Ed. España. 2004, pág. 301-310
- **CAPTUR**, Reglamento de Guías Profesionales de Turismo. Quito., 2004. Normas del Ecoturista, pág. 98-113
- **DARLINGTON, A. y BROWN A.** Introducción a la ecología. Pub. Cultural. México.2006, pág. 543-547
- **FINGERMANN**, Gregorio. Relaciones Humanas. Fundamentos Psicológicos y Sociales. 5a. Edición. Argentina. Edit. Ateneo, 2004, pág. 57-65
- **GONZÁLEZ**, N.J., et. al. Dinámica de Grupos. Técnicas y Tácticas de campismo. México, Editorial Concepto, 2005, pág. 98-113

- **HALL, M. y BEATE, B.**, El volcanismo Plio-Cuaternario en los Andes del Ecuador. Est. De Geografía, vol. 4. Quito. 2007, pàg 311-315
- **JIMÉNEZ**, Teresa Vicente, Justicia ecológica y protección del medio ambiente, Trotta, Madrid, 2005, pág. 120-127
- **JOLY**, Fernando. La cartografía. Oikos-tau. Barcelona – España, 2005, pág. 620-650
- **LARREA D. Galo**, PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL ECUATORIANO, Banco Central del Ecuador, 2004, pág. 100-110
- Manual de Capacitación del Patrimonio Cultural y Natural. Proyecto de la UNESCO. Ministerio de Educación y Cultura, Quito 2004, pág. 320-326
- **MOLINÉ J** y col. Manual de Cruz Roja de Primeros Auxilios. Ed. El País-Aguilar. 2005, pág. 56-76
- **NOGUERO**, Antonio. La función social de las Relaciones Públicas: Historia, teoría y marco legal. Editorial ESRP- EUB, Barcelona 2005, pág. 333-343
- **PERERA**, Antonio. CITMA-Centro Nacional de Aéreas Protegidas. 2005, pág. 230-240
- **PICAZO**, Roberto Manejo de grupo de turistas. 2004, pág. 34-42
- **RIBEIRO**, Lair; "La Comunicación Eficaz", Editorial Urano, Barcelona, España, 2005, pág. 78-90
- **ROJAS**, Juan Introducción al Turismo. Editorial Trillas, 2004, pág. 76-81
- **SANCHÍS**, José Luis.: "Comunicar con éxito: teoría y práctica de la Comunicación". Ediciones Gestión 2000. Madrid 2004, pág. 405-412
- **SIERRA, R., F CAMPOS**, y J. Chamberlin. Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad en el Ecuador Continental. Un Estudio Basado en la Biodiversidad de Ecosistemas y su

Ornitofauna. Ministerio de Medio Ambiente, Quito.2005, pág. 720.  
740

- **SIERRA**, R. Zonas de vida o Formaciones Vegetales del Ecuador. 98-113
- **SORIA** M., Víctor. Relaciones Públicas. Teoría y Casos. 6a. Reimpresión, México, Editorial Limusa, 2004, pág. 65-72
- **ULLAURI**, Narcisa Manual del Guía de Turismo. Cuadernos de Docencia UDA 2005, pág. 36-42
- **VALENCIA**, R., N. Pitman, S. León Yáñez & P. M. Libro rojo de las plantas endémicas del Ecuador 2005. Herbario QCA. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Jorgensen (eds.). 2004. Quito, pág. 300-306
- **VAAMONDE**, L.M., Técnicas de comunicación , Ed. MacGraw-Hill, Madrid 2005, pág. 67-74
- **VELA**, Jesús A. Técnicas y Prácticas de las Relaciones Públicas. 6a. Edición, México. Librería Parroquial de Clavería, 2004, pág. 110-115
- **WARREN, REEVE Y FESS**, Contabilidad Financiera, 7ma. Edición, Thompson Editores. 2004, pág. 120-127
- **ZAPATA**, Pedro. Contabilidad General, 4ta. Edición, Mc Graw Hill.2005, pág. 89-99

#### **LINCOGRAFÍA**

- [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)

## ANEXOS

### ANEXO Nº 1

#### ENCUESTAS PARA LOS GUÍAS NATURALISTAS.

##### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

##### FACULTAD INGENIERIA

##### ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Solicito muy comedidamente se sirva llenar la siguiente encuesta con la mayor veracidad posible.

Gracias.

1.- ¿Ha guiado alguna vez en alguna Reserva Natural?

SI o NO

Cual.....

2.- Sabe usted que especie de flora y fauna existe en la reserva faunística Chimborazo?

SI o NO

Cuales: -----

-----

3.- ¿Ha realizado usted diversos cursos de turismo?

Si o No

Cuales.....

4.- ¿Cuántos años de experiencia ha tenido en el campo profesional?

1 año

4años

2años

5años o más

3años

5.- ¿Trabaja actualmente en alguna agencia de viajes u operadora turística?

SI o NO

Cual.....

6.- ¿Posee título académico?

SI o No

Cual.....

7.- ¿Posee título a fin en turismo?

SI o NO

Cual.....

8.- ¿Cree usted que un guía naturalista debe tener habilidades administrativas y operativas?

SI o NO

9.- ¿Piensa usted que los guías naturalistas dentro del campo turístico son bien remunerados?

SI o NO

10.- ¿Piensa usted que la agencia de Viajes donde usted trabaja debe realizar cursos para especializar más a los guías?

SI o NO



**ANEXO Nº 2**

**ENCUESTA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORAS DE TURISMO.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD INGENIERÍA  
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Solicito muy comedidamente se sirva llenar la siguiente encuesta con la mayor veracidad posible.

Gracias.

1.- ¿Cuántos años lleva su Agencia de Viajes u Operadora de turismo dando servicio en cantón Riobamba?

1 año

4años

2años

5 años o más

3años

2.- ¿Cree usted que su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo es rentable?

SI o NO

3.- ¿En su Agencia u Operadora de Turismo trabajan Guías de turismo?

SI o NO

Categoría.....

4.- ¿Cuántos Guías Naturalistas trabajan para su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo?

1 - 2 guía

5 guías o más

3-4 guías

5.- ¿Cuáles son los lugares más ofertados en su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo?

Nevado Chimborazo

Nariz del Diablo

Reserva Faunística Chimborazo

Guano

Parque Nacional Sangay

Ozogoche

Otros.....

6.- ¿Cuántos tours vende su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo mensualmente?

3 - 6 tours

7 - 9 tours

10 o más

7.- ¿Los precios que ofrece su Agencia de Viajes u Operadora de Turismo son accesibles para el turista?

SI o NO

8.- ¿Cuál es el tanto por ciento de descuento que realiza su Agencia u Operadora de Turismo a grupos de estudiantes, trabajadores, grupos familiares por la compra de un paquete turístico?

2% - 5%

10% o más

7%- 9%

9.- ¿Su Agencia u Operadora de turismo ofrece paquetes en donde este todo incluido?

SI o NO

10.- ¿Cuáles son los paquetes más vendidos por su Agencia de Viajes u Operadora?

Culturales

Turismo comunitario

Religiosos

Deportes Extremos

Aventura

## Anexo N° 3

**LISTA DE GUIAS EMITIDA POR EL MINTUR 2009**  
**GUIAS DE TURISMO: NATURALISTAS I (NATIVOS)**

**PROVINCIA: CHIMBORAZO    COMUNIDADES: CHORRERRA MIRADOR-SANTA ANITA DE PULINGUI-SAN PABLO**

<b>No</b>	<b>FECHA</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>No. C. Id.</b>	<b>NACIONALIDAD</b>	<b>ESPECIALIZACION DE GUIA</b>	<b>TIPO DE SANGRE</b>	<b>IDIOMAS</b>	<b>DIRECCION</b>
1	2.002	Calapiña Guamàn José	060361559-2	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Chorrera-Mirador
2	2.002	Calapiña G. Segundo	060319925-8	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Chorrera-Mirador
3	2.002	Castro Guamàn Segundo	060216477-4	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español	Chorrera-Mirador
4	2.002	Cayambe Cayambe José	120241920-4	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Santa Anita Pulingui
5	2.002	Cayambe Lema Luis	060311600-5	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Santa Anita Pulingui
6	2.002	Cayambe Lema Segundo	060319556-1	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Chorrera-Mirador
7	2.002	Gualàn Cañay María M	060361821-6	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Pulingui San Pablo
8	2.002	Gualàn Cañay G. José	060361305-9	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Pulingui San Pablo
9	2.002	Gualàn Cañay Segundo	060246485-1	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Casilla 426 Riobamba
10	2.002	Guamàn P. Maria Rosa	060352429-9	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Chorrera-Mirador
11	2.002	Guamàn G. Miguel Ángel	060243051-8	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Pulingui San Pablo
12	2.002	Guamanshi Lema Galo	060362437-0	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Chorrera-Mirador
13	2.002	Guamanshi Pacheco Luis	060369324-3	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Santa Anita Pulingui
14	2.002	Inga Pacheco Maria Flor	060335265-9	Ecuatoriana	Naturalista	G.B+	Español-Quichua	Pulingui San Pablo
15	2.002	Jaya Aguagallo Maria	060371265-4	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Pulingui San Pablo

16	2.002	Pacheco Calapiña Segundo	060206320-8	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Pulingui San Pablo
17	2.002	Pacheco Toaza Segundo	060236910-0	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Santa Anita Pulingui
18	2.002	Tacuri Guamàn Segundo	060308123-3	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua	Santa Anita Pulingui
19	2.002	Toaza Guzmán segundo	060319042-2	Ecuatoriana	Naturalista	G.A+	Español-Quichua	Pulingui San Pablo

## GUIAS NATIVOS

**PROVINCIA: CHIMBORAZO**

**COMUNIDAD GUARGUALLÁ**

<b>No</b>	<b>FECHA</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>NACIONALIDAD</b>	<b>ESPECIALIZACION</b>	<b>TIPO DE SANGRE</b>	<b>IDIOMAS</b>
1	2.001	Saúl V. Chacha Lemache	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
2	2.001	Juan R. Ushca Shambi	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
3	2.001	Carlos A. Caz Quillay	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
4	2.001	José D. Agualsaca G.	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
5	2.001	Freddy A. Chacha Soldado	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
6	2.001	Ángel O Tixi Paltàn	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
7	2.001	Segundo Tenemaza Naula	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
8	2.001	Manuel Tenemaza Lara	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
9	2.001	Oscar O. Soldado Soldado	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
10	2.001	Casimiro Quillay Villa	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
11	2.001	Segundo V. Lema Guambo	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
12	2.001	Eloy S. Guambo Lara	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
13	2.001	Rodolfo Guambo Lara	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
14	2.001	Alberto Lara Alfares	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
15	2.001	Segundo A. Chuto Mishqui	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español

16	2.001	Jaime J. Coronel Tapia	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
17	2.001	Senon Barba Chacha	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
18	2.001	Segundo Castelo Manabanda	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español

**GUIAS NATIVOS****PROVINCIA: CHIMBORAZO****COMUNIDAD CALSHI SILVERIA**

<b>No</b>	<b>FECHA</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>NACIONALIDAD</b>	<b>ESPECIALIZACION</b>	<b>TIPO DE SANGRE</b>	<b>IDIOMAS</b>
1	2.001	José Manuel Acan Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
2	2.001	Luis Apolinario Acan A	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
3	2.001	Segundo P. Lluay Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
4	2.001	Segundo Ochog Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
5	2.001	Paula M. Congacha A.	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
6	2.001	Luis A. Caiza Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
7	2.001	Juan Lucas Acan Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
8	2.001	Jaime W. Acan Ochoag	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
9	2.001	Segundo B. Acan Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
10	2.001	Segundo Ángel Acan A	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
11	2.001	Segundo B. Lluay Ochoag	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
12	2.001	Ángel R. Paca Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
13	2.001	Juan Paca Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español

14	2.001	Manuel Cruz Acan G	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
15	2.001	Juan M. Acan Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
16	2.001	Jaime Ochog Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
17	2.001	Luis A. Acan Ushca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
18	2.001	Segundo B. Ushca Charco	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
19	2.001	Maria D. Charco Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
20	2.001	Juan Carlos Acan Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
21	2.001	Segundo A. Palag Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
22	2.001	Segundo Paca Ushca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
23	2.001	Jose Agustin Paca Lluay	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
24	2.001	Jose Manuel Acan Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
25	2.001	Ana Alicia Paca Lluay	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
26	2.001	Jorge Palag Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
27	2.001	Angel G. Paca Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
28	2.001	Segundo P. Paca Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
29	2.001	Juan A. Paca Mullo	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
30	2.001	Segundo P. Paca Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
31	2.001	Luis G. Acan Charco	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español



32	2.001	José A. Lluay Acan	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
33	2.001	Juan M. Ochog Ochog	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
34	2.001	Ángel R. Palag Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
35	2.001	Ángel O. Ochog Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
36	2.001	Ángel F. Ushca Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
37	2.001	Luis A. Acan Ochog	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
38	2.001	Segundo Charco Ochog	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
39	2.001	Ángel R. Acan Paca	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español
40	2.001	Miguel A. Acan Lluay	Ecuatoriana	Nativo	Orh+	Quichua-Español

### GUIAS DE TURISMO: NATURALISTAS I (NATIVOS)

**PROVINCIA: CHIMBORAZO**

**COMUNIDAD CHORRERRA MIRADOR-SANTA ANITA DE PULINGUI-SAN PABLO**

No	FECHA	NOMBRES Y APELLIDOS	No. C. Id.	NACIONALIDAD	ESPECIALIZACION DE GUIA	TIPO DE SANGRE	IDIOMAS
1	2.002	Calapiña Guaman José	060361559-2	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
2	2.002	Calapiña G. Segundo	060319925-8	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
3	2.002	Castro Guamàn Segundo	060216477-4	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español
4	2.002	Cayambe Cayambe José	120241920-4	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
5	2.002	Cayambe Lema Luis	060311600-5	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
6	2.002	Cayambe Lema Segundo	060319556-1	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
7	2.002	Gualan Cañay Maria M	060361821-6	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
8	2.002	Gualan Cañay G. José	060361305-9	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
9	2.002	Gualan Cañay Segundo	060246485-1	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
10	2.002	Guamàn P. Maria Rosa	060352429-9	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
11	2.002	Guamàn G. Miguel Ángel	060243051-8	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
12	2.002	Guamanshi Lema Galo	060362437-0	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
13	2.002	Guamanshi Pacheco Luis	060369324-3	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua

14	2.002	Inga Pacheco Maria Flor	060335265-9	Ecuatoriana	Naturalista	G.B+	Español-Quichua
15	2.002	Jaya Aguagallo Maria	060371265-4	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
16	2.002	Pacheco Calapiña Segundo	060206320-8	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
17	2.002	Pacheco Toaza Segundo	060236910-0	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
18	2.002	Tacuri Guamàn Segundo	060308123-3	Ecuatoriana	Naturalista	G.O+	Español-Quichua
19	2.002	Toaza Guzmán segundo	060319042-2	Ecuatoriana	Naturalista	G.A+	Español-Quichua

## GUIAS DE TURISMO: NATURALISTAS II

### PROVINCIA: CHIMBORAZO

**CIUDAD:** Parques Nacionales: Sangay, Llanganates, Cotopaxi y reserva de Producción Faunística Chimborazo

**Dictado:** 24-04 al 17-05-2000

No	FECHA	NOMBRES Y APELLIDOS	No. C. Id.	NACIONALIDAD	ESPECIALIZACION DE GUIA	TIPO DE SANGRE	IDIOMAS
1	Abril- Mayo 2000	Buenaño A. Edison R	170785804-9	Ecuatoriana	Naturalista II	G.A+	Francés-Español
2	Abril- Mayo 2000	Burbano O. Carlos A	170775804-9	Ecuatoriana	Naturalista II	G.A+	Ingles-Español
3	Abril- Mayo 2000	Cabrera A. Pablo F	010262064-8	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Francés-Español
4	Abril- Mayo 2000	Cazar G. Miguel Ángel	060263171-5	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Francés-Español
5	Abril- Mayo 2000	Cazar N. Ciro Gilberto	060009546-7	Ecuatoriana	Naturalista II	G.A+	Francés-Español
6	Abril- Mayo 2000	Cedeño Ch. Roberto Francisco	171025216-2	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
7	Abril- Mayo 2000	Cepeda V. Marco Antonio	060192827-8	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Alemán-Español
8	Abril- Mayo 2000	Erazo B. Arsenio D.	060272626-7	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
9	Abril- Mayo 2000	Espín R. Luis Fernando	180304785-9	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
10	Abril- Mayo 2000	Gallegos L. José Ignacio	060182308-1	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O-	Ingles-Español
11	Abril- Mayo 2000	Gómez G. Luis Alfredo	171104819-7	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
12	Abril- Mayo 2000	Herrera Ch. Renato H	060276321-1	Ecuatoriana	Naturalista II	G.A+	Ingles-Español
13	Abril- Mayo 2000	Jijón Soares José Ignacio	170731383-7	Brasileño	Naturalista II	G.O+	Brasileño-Francés-

							Español.
14	Abril- Mayo 2000	Lara Mata Jorge Aníbal	060234735-3	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Francés- Español
15	Abril- Mayo 2000	Montezuma C. Edgar Javier	010210823-0	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
16	Abril- Mayo 2000	Narváez V. Claudia E	170764848-9	Ecuatoriana	Naturalista II	G.A+	Ingles-Español
17	Abril- Mayo 2000	Pavón M. Johnny Javier	170797916-5	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español- Italiano
18	Abril- Mayo 2000	Reyes A. William Oswaldo	180176031-3	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
19	Abril- Mayo 2000	Romero A. Julio Aurelio	180122651-3	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
20	Abril- Mayo 2000	Romero P. Edwin Patricio	170673408-2	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
21	Abril- Mayo 2000	Romero C. Víctor Raúl	060234738-7	Ecuatoriana	Naturalista II	G.A+	Ingles-Español- Francés
22	Abril- Mayo 2000	Sánchez S. Pablo Xavier	060183252-0	Ecuatoriana	Naturalista II	G.B+	Francés-Español
23	Abril- Mayo 2000	Solís M. Manuel Gonzalo	030126900-7	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Francés-Español
24	Abril- Mayo 2000	Torres V. Eloy Ernesto	090556828-3	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
25	Abril- Mayo 2000	Veloz Mata Arudji	060267929-2	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
26	Abril- Mayo 2000	Veloz Mata Ivo Xavier	060270982-6	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
27	Abril- Mayo 2000	Yumisaca T. Johnny E	060299214-1	Ecuatoriana	Naturalista II	G.O+	Ingles-Español
28	Abril- Mayo 2000	Zambrano T. Ana Janet	060232356-0	Ecuatoriana	Naturalista II	G.A+	Ingles-Francés

**GUIA DE TURISMO: NACIONAL**  
**BAÑOS-AMBATO-PUYO-QUITO-RIOBAMBA**

<b>No</b>	<b>FECHA</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>No. C. Id.</b>	<b>NACIONALIDA D</b>	<b>ESPECIALIZACIO N DE GUIA</b>	<b>TIPO DE SANGRE</b>	<b>IDIOMAS</b>
1	2002	Marco H. Collantes Rosero	180057373-3	Ecuatoriana	Nacional	Orh+	Ingles-Español
2	2002	Paul R. Chávez Chicaiza	160034379-0	Ecuatoriana	Nacional	Orh+	Ingles-Español
3	2002	Ángel E. Merino Granizo	160030208-5	Ecuatoriana	Nacional	Arh+	Ingles-Francés
4	2002	Jimena E. Meza Manzano	160034850-0	Ecuatoriana	Nacional	Orh+	Ingles-Español
5	2002	Marco A. Salazar Paredes	1600048501	Ecuatoriana	Nacional	Brh+	Ingles-Español

## Anexo N° 4

## LISTA DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORAS TURISTICAS EMITIDA POR EL MINTUR 2009

CANTON: RIOBAMBA

PARROQUIAS: VELOZ, VELASCO, LIZARZABURU, MALDONADO Y YARUQUIES

## AGENCIAS DE VIAJES

Nº	# Reg. CETUR	Reg. M.T	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	CATEGORIA
0		0601500003	CARLOS COLCHA CIA LTDA	C. C. & TRAVEL CIA. LTDA.	COLCHA AREVALO CARLOS	Daniel León Borja y C. Zambrano	Internacional
1		0601500357	CENTER TRAVEL	CENTER TRAVEL CIA. LTDA.	ING. SILVA R. NILMA	Primera Constituyente 29- 47	Dualidad
2	6141	0601500004	CHIMBORAZO TRAVEL	CHIMBORAZO TRAVEL VIS MUNO. C.I	HERNANDEZ GUILLERMO	España s/n y Orozco	Internacional
3	6136	0601500007	DELGADO TRAVEL	VIAJES Y TURISMO DELGADO CIA. LTDA	DELGADO ALVARADO ANTONIO	10 de Agosto y Larrea	Internacional
4		0601500008	DIAMANTE TOURS	DIAMANTE TOURS CIA LTDA	VERA VASQUEZ LUIS ALFONSO	García Moreno y Veloz esq.	Internacional
5		0601010624	FAVY TOUR	FAVY TOUR CIA. LTDA.	QUITO MOROCHO EDGAR	AV. De La Prensa y Princesa Toa	Dualidad

6		0601500500	FRAMZTOURING ECUADOR	FRAMZTOURING ECUADOR S.A.	FRANCISCO MOREANO ZAMORA	Guayaquil 28-72 Carabobo	Dualidad
7		0601500444	INCAÑAN ECOTOURISM	INCAÑAN ECOTOURISM CIA. LTDA.	AGUIRE MERINO ANDRES	Brasil 22-28 y Luis A. Falconì	Dualidad
8		0601020539	JAKUNAMATATA	JAKUNAMATATA S.A.	ING. ROBALINO A. HOMERO	Juan de Lavalley Orozco	Dualidad
9	6176	0601500014	MAJESTOURING	MAJESTOURING CÍA. LTDA	LARA NANCY	10 de Agosto y Carabobo	Internacional
10		0601500015	MARTHA MENDOZA	MARTHA MENDOZA CIA. LTDA.	MENDOZA LLERENA MARTHA	Guayaquil 20-66 y España	Internacional
0		0601500428	MERIDIAN TRAVESI	MERIDIAN TRAVESI CIA. LTDA.	ALVAREZ H. CONSUELO	Primera Constituyente 29- 47	Dualidad
0	6160	0601500017	METROPOLITAN TOURING	METROPOLITAN TOURING CÍA. LTDA.	CALVOPIÑA DIEGO FERNANDO	Lavalle s/n y Av. Daniel León Borja	Dualidad
11		0601010663	MUNDODESTINOS	MUNDODESSTINOSCIA.LTDA.	MESIAS RIOS WASHINGTON	Daniel León Borja 40-26 y C.Z.	Internacional
12	2500250	060103657	NARIZ DEL DIABLO	DEVIL NOSE S.A.	LARA YANEZ NORA PATRICIA	5de Junio 24-38 y Orozco	Dualidad



13		0601030589	NEPTUNO TOURS	NEPTUNOTOURS CIA. LTDA.	VALVERDE HEREDIA VERONICA	Primera Constituyente 25- 70 y GM.	Dualidad
14	6162	0601500019	NEVADOS TUR	NEVADOS TOUR CÍA. LTDA	COLCHA AREVALO LIZARDO ENRIQUE	D. León Borja y Carlos Zambrano	Internacional
15	6178	0601500020	PIER TOURS	PIER TOURS. CÍA LTDA	RIGUETTO PIETRO	10 de Agosto y España	Internacional
16		0601010613	PURUHA RAZURZU	PURUHA RAZURKU CIA.LTDA.	TIERRA TIERRA PATRICIA	Av. Sesquicentenario No. 6 M.A.J.	Dualidad
17		0601010614	RAMATRAVEL	RAMATRAVEL CIA. LTDA.	ROLDAN VILLACRES CARLA C.	Daniel León Borja y Duchicela	Dualidad
18	6205	0601500023	RIO TUR TRAVEL	RIO TUR TRAVEL CÍA. LTDA.	PEREZ ZARATE MARCELO	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	Internacional
19		0601010606	SUSTAIN TOURS	SUSTAIN TOURS CIA. LTDA.	BAEZ OVIEDO MARIA DEL CARMEN	Daniel León Borja 36-30 y Uruguay	Dualidad
20		0601010662	ANDESSPIRIT	ANDESSPIRIT CIA.LTDA.	ROMERO JARA	Duchicela 14-46 y	Operadora

					JAIME	Esmeraldas	
21	6188	0601500025	ALTA MONTAÑA	ALTA MONTAÑA CÍA. LTDA.	DONOSO YEPEZ RODRIGO	Av. Daniel León Borja y Uruguay	Operadora
0		0601500027	CARLOS COLCHA	CARLOS COLCHA CIA. LTDA.	COLCHA AREVALO CARLOS	Daniel León Borja y C. Zambrano	Operadora
22		0601500399	CHIMBORAZO BEAUTY	CHIMBORAZO BEAUTY CIA. LTDA.	RODRIGUEZ FAUSTO	Agusto Torres Solís Mz. J Casa 1	Operadora
23		0601500028	CICLO TOUR	CICLO TOUR CIA LTDA	BRITO ORTIZ GALO JOSE	1era Constituyente 23-40 y Larrea	Operadora
24		0601500421	CIRCULO TOURS	CIRCULO TOURS CIA. LTDA.	FREIRE ANDINO HUGO	Veloz 37-35 y Brasil	Operadora
25		0601500029	DIAMANTE TOURS	DIAMANTE TOURS CIA LTDA	VERA VASQUEZ LUIS ALFONSO	García Moreno y Veloz esq.	Operadora
26		0601030552	ENBOGA TOURS	ENBOGA TOURS S.A.	IBARRA FLORES LORENA	Primera Constituyente y M.A. León	Operadora
27	6130	0601500030	EXPEDICIONES ANDINAS	EXPEDICIONES ANDINAS CIA. LTDA.	CRUZ ARELLANO MARCO ANTONIO	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Operadora
28		0601500458	KEFREN TRAVEL	KEFREN TRAVEL S. A.	CALLES ROSA	Av. Lizarzaburu y Saint Amand Monstr	Operadora

29	18452	0601500032	JULIO VERNE	JULIO VERNE CIA LTDA	REYES ALVAREZ WILLIAM	Pasaje El Espectador y Av. D. León Borja	Operadora
30		0601030536	METROPOLITAN TOURING	ETICA EMP. TURIS. INTER. CIA.LTDA	CALVOPILA ANDRADE DIEGO	Juan de Lavalle y Veloz	Operadora
31		0601500430	RUMBO TRAVEL	RUMBO TRAVEL CIA. LTDA.	ROBALINO MARIA FERNAN	Daniel León Borja y Av. La Prensa	Operadora
32		0601010639	SOUL TRAIN	SOUL TRAIN CIA. LTDA.	INSUASTI MARIA ENMA	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Operadora
33		0601500297	TURISTARAPUYA	TURISTARAPUYA CIA. LTDA.	ALBA P. EDUVIGEN	Primera Constituyente y J. Chiriboga	Operadora
34		0601500038	VELOZ CORONADO EXPEDICIONES	VELOZ CORONADO EXPEDICIONES NIEVE SELVA CIA LTDA	VELOZ MATA IVO JAVIER	Chile y Francia	Operadora