

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Impacto del discurso informativo de Inti Visión en Licán como generador de identidad

cultural, periodo enero – junio 2017

AUTORES DEL PROYECTO:

Galo Rolando Pingos Guamán

Darwin Israel Chuto Caranqui

Tutor:

Msc. Ramiro Rúaes Parreño

RIOBAMBA - 2018

CALIFICACIÓN DE TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título **IMPACTO DEL DISCURSO INFORMATIVO DE INTI VISIÓN EN LICÁN COMO GENERADOR DE IDENTIDAD CULTURAL, PERIODO ENERO – JUNIO 2017.**, presentado por Darwin Israel Chuto Caranqui y Galo Rolando Pingos Guaman, dirigido por: MsC. Ramiro Ruales Parreño.

Una vez revisado el proyecto de investigación, con fines de graduación escrito en el cual se ha constado en el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor MsC. Ramiro Ruales	50	
Miembro del Tribunal MsC. Guillermo Zambrano	10	
Miembro del Tribunal MsC. Miguel Ocaña	9,5	
Promedio	9,8	

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación elaborado por los señores **Darwin Israel Chuto Caranqui** y **Galo Rolando Pingos Guaman**, tengo a bien informar que el trabajo entregado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal.

Riobamba, 03 abril de 2018.



Msc. Ramiro Ruales Parreño
TUTOR.

AUTORÍA

Nosotros, **Darwin Israel Chuto Caranqui** y **Galo Rolando Pingos Guaman**, Certificamos la tesis titulada “Impacto del discurso informativo de Inti Visión en Licán como generador de identidad cultural, periodo enero – junio 2017”. Somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas para el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Darwin Israel Chuto Caranqui.
C.I. 060368106-5



Galo Rolando Pingos Guaman
C.I. 060511364-6

AGRADECIMIENTO

Quiero partir agradeciendo a Dios, porque ha sabido guiarme por el camino del bien dándome sabiduría, un don y talento para seguir mi sueño y poder culminar con éxito una etapa más de mi vida, y poder servir a la sociedad con mis conocimientos, para el progreso del país, el de mi familia y el mío en particular.

Agradezco a todos mis familiares que aportaron de una y otra manera para yo poder seguir estudiando ya que su apoyo incondicional, me ha enseñado que nunca se debe dejar de luchar por lo que se desea alcanzar.

Al MsC. Ramiro Rúaless por la ayuda brindada para realizar este trabajo investigativo. Y a mis amigos quienes me han ofrecido su amistad sincera, y demás personas que colaboraron para realizar este trabajo investigativo.

Darwin Chuto

Agradezco a Dios por la vida, salud, conocimiento y por cada una de las oportunidades brindadas en mi vida, a mi padre hermanas y sobre todo a mi familia por el apoyo incondicional a lo largo de este tiempo; ya que sin el apoyo de ellos este momento importante en mi vida no estuviera concretando. A los docentes de la “Carrera” que, sin duda alguna, gracias a sus conocimientos hoy podemos hacer uso de ellos y empoderarnos de cada uno de los momentos que se vuelven parte de nuestra vida profesional. Y un agradecimiento especial al “Máster” Ramiro Rúaless por el apoyo y guía durante este proceso.

Galo Pingos

DEDICATORIA

A Dios, por ser la ayuda incondicional en la formación académica, porque ha iluminado mi camino y ha llenado de muchas bendiciones en cada paso que doy.

A mis padres y familiares, quienes estuvieron siempre apoyándome para alcanzar mis objetivos, y brindándome cariño, sincero incondicionalmente, aunque estado pasando por valles de sombras todos me han ayudado económicamente y moralmente. Dedico este trabajo a un gran personaje que ha traído muchas bendiciones para mi vida Jadash un héroe de la cual he aprendido muchas cosas y me ha ayudado a formar mi carácter.

Darwin Chuto

A Dios dedico este momento importante en mi vida, por brindarme la sabiduría suficiente para lograr este sueño anhelado, luego a mí padre “Remigio”, ya que él ha sido un ángel de luz en mi vida, y a la vez por ser padre y madre ya que con sus consejos me motivó a emprender un sueño, que hoy los estoy cumpliendo, a mi madre que está en el “cielo” que desde arriba me brinda sus bendiciones “Catalina”, quien con su amor y dedicación me apoyo en los momentos más difíciles de mi carrera universitaria “Melida”, quien me brindo mucho apoyo para seguir en mi carrera profesional, a mi tía “Rosa”, por brindarme ese cariño de madre que necesitaba, con sus palabras de amor, me motivaron a seguir adelante y cumplir un sueño que hoy lo estoy haciendo realidad, a mi “abuelita”, por brindarme sus consejos toda mi vida, y por estar siempre allí en los momentos más difíciles de mi vida. A mis Primos “Tobías” “Moisés” “Henry” “Joffre” “Elvis” “Israel”, por estar siempre apoyándome, gracias hermanos sin su ayuda este sueño no hubiera hecho realidad. Gracias familia, por brindarme su apoyo ustedes son la razón de mi vivir espero seguir compartiendo muchas cosas junto a ustedes y seguir como siempre una familia unida.

Galo Pingos

ÍNDICE

PORTADA	i
CALIFICACIÓN DE TRABAJO ESCRITO DE GRADO	ii
INFORME DEL TUTOR	iii
AUTORÍA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE	vii
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
1. MARCO REFERENCIAL	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Justificación	15
1.4. Objetivos	16
1.4.1. General.....	16
1.4.2. Específicos	16
CAPÍTULO II	17
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Fundamentación teórica.....	17
2.1.1. Comunicación	17
2.1.2. Teorías de la Comunicación.....	17
2.1.3. Teoría Crítica	23
2.1.4. Teoría de Antropología Cultural	24
2.1.5. Teoría Estructuralista	26
2.1.6. Teoría de Usos y gratificaciones.....	26
2.1.7. Teoría a Utilizar	27
2.1.8. Opinión Pública	28
2.1.9. Construcción y Análisis de Contenido.....	29
2.1.10. Cultura.....	32
2.1.11. La Televisión.....	35
2.2. Licán.....	40
2.3. Variables.....	42
2.3.1. Variable independiente	42
2.3.2. Variable dependiente	42

2.3.3. Operacionalización de las variables	43
CAPÍTULO III	44
3. MARCO METODOLÓGICO	44
3.1. MÉTODO	44
3.1.1. Método Científico	44
3.1.2. Método Inductivo – Deductivo	44
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
3.2.1. Investigación Descriptiva.....	44
3.2.2. Investigación Documental	45
3.2.3. Investigación de Campo.....	45
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.3.1. Investigación no experimental	45
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.4.1. Población	45
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	46
3.5.1. Técnicas	46
3.5.2. Instrumentos.....	46
CAPÍTULO IV	47
4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	47
4.1. Análisis e interpretación de resultados.	47
4.1.1. Análisis de la encuesta	47
4.1.2. Análisis de la entrevista	57
4.1.3. Discusión de resultados	60
CAPÍTULO V	62
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1. Conclusiones	62
5.2. Recomendaciones	63
CAPÍTULO VI	64
6. PROPUESTA	64
6.1. ENFOQUE DEL VIDEO DE IDENTIDAD CULTURAL.....	65
6.2. GUIONES:.....	65
BIBLIOGRAFÍA:	76
ANEXO	78

Índice de tablas

Tabla 1 - Cuadro de variables	433
Tabla 2 – Muestra de análisis.....	46

Índice de gráficos

Gráfico 1 - Modelo de Shannon y Weaver.....	22
Gráfico 2 - Género.....	47
Gráfico 3 - Grupo étnico.....	48
Gráfico 4 - Idioma.....	48
Gráfico 5 - Religión.....	49
Gráfico 6 - Un noticiero en kichwa ayuda a fortalecer la identidad cultural.....	50
Gráfico 7 - Las personas que ven Inti Visión.....	50
Gráfico 8 - Información relevante en el noticiero Inti Visión.....	51
Gráfico 9 - El horario que se trasmite.....	52
Gráfico 10 - Lenguaje usado en los segmentos.....	52
Gráfico 11 - Segmentos de mayor relevancia.....	53
Gráfico 12 - Aspectos que aborda Inti Visión	54
Gráfico 13 - La influencia de Inti Visión	54
Gráfico 14 - Con el segmento más identificado.....	55
Gráfico 15 - Lo que les gusta ver con frecuencia.....	56

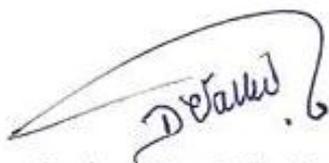
RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Impacto del discurso informativo de Inti Visión en Licán como generador de identidad cultural, periodo enero – junio 2017” se proyectó con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la parroquia de Licán a través de un noticiero intercultural difundido en TVS CANAL 13. Se inicia con el análisis del problema y la definición del objetivo general y sus específicos para continuar con el marco teórico en donde se hace referencia temas y subtemas relacionados con la variable independiente Informativo de Inti Visión y de la variable dependiente que es el generador de identidad cultural, continuando con la definición de hipótesis, términos, operacionalización, discusión de resultados y de las variables. La metodología de investigación, parte de la ilustración de los métodos, tipo y diseño de investigación, población y muestra establecida con 260 habitantes, técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos a la vez las técnicas de procedimiento para el análisis, aplicando la técnica de encuesta y entrevistas para ello preparando los instrumentos que son la guía de encuesta y guía de entrevista, con cuyos datos se procedió a realizar el análisis e interpretación de resultados para proceder a determinar su deducción con los porcentajes obtenidos. Los datos obtenidos de la encuesta sirvieron para determinar las conclusiones y recomendaciones. Se determina una investigación de gran impacto en virtud de que los resultados obtenidos permitieron visualizar el gran interés que tiene la ciudadanía por ver las noticias interculturales en dos idiomas el español y el kichwa, esto a su vez requieren de que vayan ampliando su cobertura con entrevistas y noticias desde el lugar de los hechos, también plantean la necesidad de que a través de la televisión se difunda sus contenidos interculturales, costumbres, tradiciones, festividades, gastronomía, turismo y de esta manera mejorar la visita turística de la ciudadanía en general.

Abstract

The qualified research project entitled " Impact of Inti Visión Informative Speech in Licán, as a Generator of Cultural Identity", period January - June, 2017" it was projected with the aim to strengthen the cultural identity of the inhabitants of Licán parish across an intercultural newscaster Inti Visión that has been diffused in TVS 13 channel . It begins with the analysis of the problem and the definition of the general and specific objective to continue with the theoretical framework where reference is made up to topics and sub-themes related to the independent variable Informative of Inti Visión and the dependent variable that is generator of the cultural identity , continuing with the definition of hypothesis, terms, operationalization and discussion of results and variables. The research methodology, part of the illustration of the methods, type and design of research, population and sample established among 260 inhabitants, techniques and instruments used for the data collection at the same time the procedure techniques for the analysis, applying the technique of survey and interviews for this, preparing the instruments that are the survey guide and interview guide, with whose data the analysis and interpretation of results were proceeded to determine its deduction with the percentages obtained. The data obtained from the survey served to determine the conclusions and recommendations. A high-impact research is established on the results obtained allowed to visualize the great interest that the citizens have in listening to the intercultural news in both , in Spanish and Kichwa languages , this in turn requires that they expand their coverage with interviews, news from the field , also raise the need to publish the intercultural contents through television such as : customs, traditions, festivities, tourism, gastronomy, therefore to improve tourism in the sector and in the Chimborazo province.

Key words: Tourism, informative speech, Cultural identity, interviews.



Reviewed by: Valle, Doris

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación social son instrumentos que permiten, educar, informar y entretener con mensajes de forma; textual, sonora y audiovisual. Además, procura mantener informados a los ciudadanos a cerca de los sucesos que pasan día a día, la información puede ser locales, nacionales e internacionales los temas son desarrollados con un enfoque culturales, económicos, sociales o político.

Frente a esta realidad se crea la necesidad de promover un programa de noticia intercultural, presentando temas referentes a las culturas, turismo comunitario, gastronomía, saberes ancestrales, costumbres y tradiciones. Con el propósito de llegar a los televidentes con la difusión intercultural y los hechos noticiosos que suscitan dentro de la provincia de Chimborazo enfocados a una audiencia del sector mestiza e indígena.

En TVS CANAL 13 se desarrolla el noticiero comunitario Inti Visión, que es un informativo intercultural, ya que sus contenidos son transmitidos en dos idiomas el español y el kichwa, de esta manera ayuda a fortalecer la identidad cultura a los habitantes de la parroquia de Licán. Lo cual cuenta con un equipo completo para la realización de sus contenidos informativos, de esta manera se da a conocer los sucesos más relevantes de la provincia de Chimborazo.

A continuación, se realiza un breve extracto de cada uno de los capítulos con los cuales está estructurado el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I. Marco Referencial. Se inicia con el planteamiento del problema, formulación del problema, determinación del objetivo general, objetivos específicos para determinar la justificación e importancia de la investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. Se centra en la fundamentación teórica relacionado con temas y subtemas relacionados a la comunicación con sus respectivas teorías, el enfoque de la variable independiente que es el informativo de Inti Visión, complementando con la variable dependiente relacionado con el desarrollo de la identidad cultural. Se concluye con la definición de términos básicos utilizados en el presente trabajo, la hipótesis y el enfoque de las variables con su respectiva operacionalización.

CAPÍTULO III. Metodología de investigación. Corresponde a los métodos de investigación, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e

instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procedimiento para el análisis de datos. A continuación, se realizó el **Análisis e Interpretación de Resultados**, basado en la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Licán. Los resultados se procesaron en cuadros y gráficos estadísticos, para realizar el análisis e interpretación de resultados según los porcentajes.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones. Es la parte final en donde se enfoca aspectos relevantes del proceso de investigación en función de los objetivos específicos planteados y posteriormente se realizó las recomendaciones pertinentes de acuerdo a las conclusiones obtenidas.

PROPUESTA. Se considera como la parte clave del proceso de investigación en virtud de que se procedió a elaborar videos reportajes relacionados a la historia de Licán, las fiestas tradicionales, atractivos turísticos, y la comunidad de Cunduana, con el propósito de fortalecer la identidad cultural de la parroquia de Licán.

LA BIBLIOGRAFÍA. Está relacionada con los temas y contenidos del tema de investigación, los mismos que son libros que hacen relación con la identidad cultural y los procesos de comunicación.

En los **ANEXOS**, se encuentra la encuesta aplicada a los habitantes de las parroquias de Licán, la guía de entrevista aplicable a los oyentes del noticiero Inti Visión.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

A nivel nacional en Ecuador el 1 de junio de 1960 se otorgó permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”, como sede principal en Guayaquil funcionando como Canal 4 que corresponde a RTS, Red Telesistema. En la ciudad Riobamba en noviembre de 1998 inicia sus actividades brindando servicio a la ciudadanía riobambeña TV Sultana, en la actualidad conocida como TVS Canal 13.

El objetivo principal del noticiero comunitario Inti Visión Tv, es fortalecer la identidad cultural de los diferentes pueblos y nacionalidades indígenas del centro del país a través de la información y reportajes interculturales que forma parte de este espacio informativo, pues en la actualidad se puede considerar que la a culturalización es un factor determinante en el acervo de los pueblos; razón por la cual luego de seis años de funcionamientos de Inti Visión no ha realizado un estudio sobre el impacto de sus contenidos informativos en la audiencia de Licán; por este motivo es necesario realizar un trabajo de investigación que permita consultar a la población joven, que representa la más alta tasa de habitantes en la parroquia, para conocer su nivel de aceptación del programa y sus contenidos

En la parroquia de Licán donde se recibe la señal de TVS, y más concretamente la programación de Inti Visión; es necesario plantearse el análisis de los contenidos informativos en esta parroquia; con esta investigación se busca determinar el impacto del discurso informativo en los habitantes; del sector con edad promedio de 18-29 años y esto como influencia en la identidad cultural de la población local, para que posteriormente puedan tanto el productor del programa y la parroquia tomar decisiones en temas referentes a los contenidos presentados y su efectos en los procesos culturales en la juventud, lo que permitirá la tomar una mejor decisión .

1.2. Formulación del problema

¿Cómo impacta el discurso informativo de Inti Visión en Licán como generador de identidad cultural, periodo enero – junio 2017?

1.3. Justificación

Los medios de comunicación tienden a desarrollar un rol muy importante a la hora de entretener, informar y educar, por ello la productora Inti Visión trabaja generando información con enfoque inter cultural, sus contenidos siendo en kichwa y español ayuda a su público objetivo quienes son los habitantes del sector urbano y rural de la ciudad de Riobamba a una mejor comprensión de las noticias ya que estas notas informativas son reportados desde las comunidades, organizaciones y eventos culturales.

La información adecuada ayuda a una sociedad a solucionar problemas sociales, informar de los sucesos de nuestros entornos, un aprendizaje constante y estar siempre informado es por ello necesario realizar una investigación de la incidencia que genera en los habitantes de la parroquia de Licán el programa informativo de Inti Visión.

Esta investigación servirá como un aporte de estudio para conocer la influencia del discurso informativo de Inti Visión como generador de identidad cultural ya que un medio de comunicación tiene el poder para fortalecer una identidad cultural, la cultura de los pueblos en la actualidad por la globalización en todos los sectores y una imitación de la ideología occidental ha cambiado mucho en la forma de pensar especialmente en los jóvenes de las diferentes etnias de Ecuador.

Es fundamental realizar una investigación científica que ayude a conocer la realidad de la parroquia de Licán y buscar mediante productos comunicacionales el fortalecimiento de la identidad cultura de los habitantes de la parroquia de Licán ya que la mayor parte de sus habitantes son oriundos de los diferentes cantones y parroquias como. Colta, Guamote, Aluasi, San Juan, Columbe entre otros.

1.4.Objetivos

1.4.1. General

Determinar el impacto del discurso informativo de Inti Visión en Licán como generador de identidad cultural, periodo enero – junio 2017

1.4.2. Específicos

- ✓ Analizar los contenidos del noticiero comunitario Inti Visión TV.
- ✓ Examinar la influencia del discurso informativo del noticiero Inti Visión TV, en la identidad cultural de los jóvenes 18 – 29 años.
- ✓ Proponer un producto comunicacional para televisión, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Comunicación

La comunicación “es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”. (Pichon Rivière, 2001). Este autor se refiere a la comunicación como parte fundamental de las personas, donde interactúan sus conocimientos para una mejor comunicación.

Según Flores, señala que “la comunicación es un proceso que busca la persuasión por cualquier medio posible. De esto se desprende que la comunicación no sólo es el acto de transmitir información, sino que ésta debe llegar al receptor y cumplir el objetivo o propósito para el que fue diseñada. Es decir, debe lograr persuadir al individuo que recibe el mensaje y por lo tanto llevarlo a la acción o ideas previamente deseada por el emisor”. (Flores, 1998)

Es por lo cual el autor manifiesta que la comunicación es la encargada de transmitir información a los receptores, donde el individuo debe persuadir el mensaje, que los medios de comunicación dan a conocer de esta manera tener un mejor entendimiento.

Lazarsfeld y Merton: Definen que “los medios deben cumplir con las funciones de otorgar estatus a las personas que en ellos aparecen y establecen normas sociales, además de crear una dependencia en las personas que reciben información de los medios” (Merton, 1977)

Entonces la comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. De esta manera el hombre expresa la necesidad de comunicarse mediante diferentes formas de comunicación como puede ser verbal auditiva o a través de los signos.

2.1.2. Teorías de la Comunicación

El estudio de las teorías de comunicación no puede estar aisladas de la sociedad ya que la comunicación e información son dos aspectos importantes dentro de una sociedad. La teoría de la comunicación es una reflexión científica nueva donde su objeto de estudio es

la comunicación que permite al ser humano entender los acontecimientos que suceden día a día.

La teoría de la comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. La Teoría de la Comunicación es una “reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio la comunicación es una actividad muy antigua.” (Serrano M. M., 1982).

Este autor hace referencia que la teoría de la comunicación es la base fundamental para el intercambio de información entre los seres vivos, de esta manera permite que la sociedad vaya evolucionando en la comunicación.

Bateson y Ruesch afirman que “la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas” (Bateson y Ruesch, 1984)

La comunicación es fundamental para la actividad humana mediante la comunicación los seres humanos dan a conocer sus ideas.

2.1.2.1. Teorías Funcionalista

El funcionalismo introduce una división en el trabajo antropológico; distingue entre Etnografía y Etnología. El primero describe aspectos particulares de una cultura, el segundo, se introduce en el trabajo de campo, por medio de la observación participante y crea una síntesis explicativa de los datos etnográficos. La etnología es un conocimiento participado y vivido.

Émile Durkheim, en el ámbito de la “comunicación, la teoría funcionalista nace a principios del siglo XX con la obra de Harold Lasswell, *World Politics and Personal Insecurity* y *Propaganda and Promotional Activities*. Otro de los autores que ha realizado grandes aportaciones a la Teoría funcionalista fue Paul Lazarsfeld mediante su trabajo *The People's Choice*. Como todas “las teorías de la comunicación, trata sobre el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público” (Durkheim 1896)

Herbert Spencer, “La teoría funcionalista propone que las sociedades suponen de mecanismos propios capaces de regular los conflictos y las irregularidades, así como las normas que determinan el código de conducta de los individuos variarán en función del medio existente y esto es lo que rige el equilibrio social. Por lo que pasemos a entender a la sociedad como un “organismo”, un sistema articulado e interrelacionado. A su vez,

cada una de estas partes tiene una función de integración y mantenimiento del propio sistema”. (Spencer, 1930)

Esta teoría afirma que los medios de comunicación, entendidos como emisores de información, son los encargados de impactar los mensajes a los receptores, mediante el mensaje podemos persuadir a nuestros públicos. Mediante la formulación de las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Dice que? ¿a quién? ¿A través de que medio? Y ¿con que efecto?

El funcionalismo que define la corriente de comunicación de masas y se entiende como los medios de comunicación a más de satisfacer las necesidades de sus públicos y audiencias, establece vínculos y de fines posturas de los hechos además de propender la transmisión de valores y conductas que influyen en las generaciones venideras de una sociedad contemporánea. Desde esta propuesta científica los receptores tienen cambios determinantes en sus comportamientos, además de sus opiniones e incluso en sus emociones, marcando con ello otras formas de actuar en su entorno social.

“El denominado sistema funcionalista encuentra base después de la Segunda Guerra Mundial, donde sin duda se sintió la hegemonía de los Estados Unidos sobre la sociología y el trabajo de los medios de comunicación desde la información y la propaganda”. (Martínez, 2016).

Laswell para el estudio de la comunicación, tuvo un doble uso en la teoría de los efectos de los medios de comunicación. Donde esta teoría nos dice que “los medios de comunicación siempre tratan de persuadir a los espectadores; para lograr este objetivo deben formularse las siguientes preguntas: ¿Quién dice? ¿Qué dice?, ¿En qué canal?, ¿A quién? Y ¿Con qué efecto?” (Lasswell, 1948)

El mensaje que difunden los medios contiene varios significados, la misma que los jóvenes hacen la adopción de las nuevas invenciones, sin darse cuenta que están remplazando una cultura nueva que es gracias a la conexión con los medios de comunicación, ya que ellos son los encargados de adaptarnos a diferentes culturas.

En la teoría Funcionalista podemos encontrar las siguientes escuelas:

2.1.2.2. Escuela Norteamericana de Comunicación

La corriente conformada por los llamados padres de la comunicación, que inició en 1929 con los estudiosos en psicologías y experto en ciencias políticas, “Harold Laswell, aunque manifestó un desarrollo sostenido desde esa fecha hasta los años sesenta, significó sobre

todo un avance del conocimiento empírico, comercial y administrativo sobre la comunicación y sus efectos, pero nunca una ruptura del paradigma clásico que instauró Laswell sustentado en los elementos: emisor- mensaje-medio o canal-receptor y efectos”. (Hersoviccia, 1998).

Uno de los propulsores es Harold Lasswell, el modelo de Lasswell fue desarrollado inicialmente en los años treinta en el periodo de la aguja hipodérmica"; pero la propuesta de Lasswell es reconocida en el año de 1948, en la misma fecha del modelo matemático de Shannon.

Lasswell propone estas preguntas “Quién dice qué? ¿A través de qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto? Son las preguntas que se hizo Lasswell y según las cuales puede desarrollarse una forma apropiada para describir un acto de comunicación. Siendo así, estos interrogantes que permiten enfocar diferentes tipos de estudio comunicativo: los emisores, son las personas que generan el mensaje, el contenido de los mensajes, el análisis de los medios, y por supuesto, la incidencia en las audiencias. Es preciso recordar, también, que para Lasswell la comunicación es intencional y con un fin; que los procesos de comunicación de masas son asimétricos entre un emisor activo y una masa pasiva, donde la comunicación permite interactuara a la sociedad.

2.1.2.3. Escuela Latinoamericano

La escuela latinoamericana fue conformada por escuelas de periodismo de Argentina y Brasil a mediados de la década de los 60 desarrollando temas referentes a la lingüística y la sociología.

Como una respuesta académica partiendo desde la realidad de la sociedad, económica y política de los países latino americanos, bajo a la idea de emancipación se desarrollaron en torno a la cultura y comunicación.

La escuela latinoamericana “contrario a lo que sucedería en Europa y Estados Unidos en donde la teoría de la comunicación se desarrolla a partir de la investigación científica y aportes como la psicología, la sociología y otras disciplinas, en Latino América esta viene de la mano del desarrollo del periodismo y posteriormente el influjo y aporte de las teorías de la comunicación social aportados por la Iglesia Católica y en el caso específico por la Teología de la Liberación y por la Escuela de Frankfurt aporte de las teorías de la comunicación social aportados por la Iglesia Católica y en el caso específico por la Teología de la Liberación y por la Escuela de Frankfurt.” (Moreno, 2013).

Sus principales precursores son: Néstor García Canclini, apporto en el estudio de la comunicación y del entorno de la cultura latinoamericana partiendo de la videncia cotidiana. Jesús Martín Barbero, realizo estudios en temas referentes a la comunicación y la influencia de la comunicación sobre la cultura.

2.1.2.4. Modelo de Comunicación

Para Martín Serrano, Un modelo de comunicación “es la representación de algún tipo de organización de alguna cosa. Para representar cualquier cosa es necesario tener en cuenta sus componentes y las relaciones que existen entre tales componentes. Por ejemplo, un modelo que represente un circuito integrado reflejará todas las piezas que lo constituyen y las conexiones que las enlazan entre sí”. (Martín, 1991)

Un modelo de comunicación se entiende como un principio, una obra de ficción una visión de lo real para comprender la realidad y poder realizar una investigación. También podemos acotar que un modelo puede ser una explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. A través de un modelo de comunicación se puede estudiar un fragmento de mundo, coger, entenderlo y poder estudiarlo, en cuanto a los modelos de comunicación encontramos a:

2.1.2.5. Modelo de Lasswell

El modelo de Lasswell se publicó, en 1948, en su artículo “Estructura y Función de la Comunicación de Masas”, Lasswell proponía allí una fórmula que constaba de cinco preguntas: ¿Quién - dice qué - por cuál canal - a quién - con qué efecto, preguntas que serviría para realizar un análisis del efecto que generaría la comunicación como: Delimitar el objeto de estudio de comunicación, investigación de efectos en la comunicación, aplicable y capacidad de síntesis, persuasión a través de los medios.

Con este modelo se entiende a la comunicación como un proceso de transmisión de un mensaje que surge desde una persona que cumple la función del emisor que genera el mensaje, esto permite llegar al receptor a través de un canal adecuado y con el código correspondientemente compartido por ambos canales de comunicación.

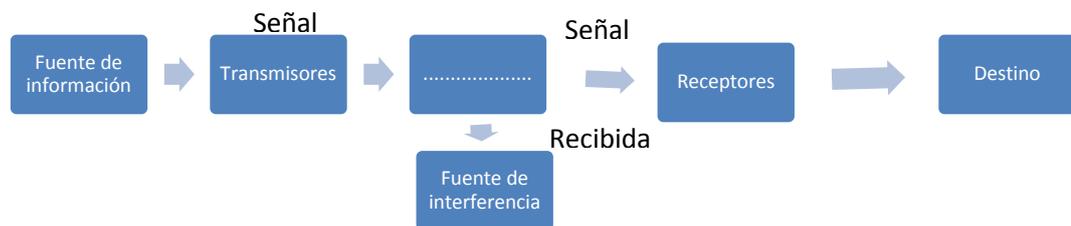
2.1.2.6. Modelo de comunicación de Wilbur Schramm

Wilbur Schramm fue un literato y periodista nacido en Estados Unidos (1907-1987). El modelo de Schramm está recogido en su obra de 1954 *Process and Effectes of Mass Communication*.

“La fuente codifica el mensaje y lo trasmite y el destino lo decodifica y recibe. El mensaje hace que el campo de experiencia de la fuente y del destino no entre en contacto. El mensaje es aquello que tiene en común tanto el emisor como el receptor, comparten un contexto basado en la experiencia (...) tanto el emisor como el receptor tienen una experiencia acumulada”. (Saladriga, 2003).

Esta teoría se basa prácticamente en el hecho de que una persona puede generar un mensaje a la vez que trasmite atreves de un canal al perceptor, el que recibe el mensaje lo más resaltable de este modelo es el concepto de la retroalimentación que existe en la comunicación.

2.1.2.7. Modelo de Shannon y Weaver



Fuente: Darwin Chuto y Galo Pingos.

Gráfico Nº 1

Shannon y Weaver presentaron una teoría matemática de la comunicación en 1948 su primera versión en el *Bell System Technical Journal*, en la cual proponían medir el valor informativo de los mensajes, tomando en consideración la "información" como un valor cuantificable en los procesos de comunicación.

Shannon y Weaver identificaron tres niveles de problemas en el estudio de la comunicación:

"Problemas técnico, con qué nivel de exactitud puede ser trasmitados los símbolos de la comunicación. Problemas semánticos, con qué nivel de precisión transmiten los símbolos el significado deseado. Problemas de efectividad, con qué nivel de efectividad el significado recibido afecta a la conducta del destinatario" (Fiske, 1985)

2.1.3. Teoría Crítica

La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt se originó en la década de 1920 bajo la dirección autoritaria del filósofo Horkheimer, y se formó como una teoría del capitalismo tardío totalitario. En los primeros años, Horkheimer y Marcuse dirigieron una serie de artículos epistemológicos a una crítica sistemática al reduccionismo positivista del conocimiento empírico de la realidad, a una mera búsqueda de hechos separados de cualquier confirmación hermenéutica o epistemológica.

Marx define a la “teoría crítica no sólo como crítica y análisis del capitalismo, sino de la dominación en general. “La teoría crítica de la información como crítica de la dominación en el contexto de los medios, la cultura y la comunicación”. (Marx, 1844)

La teoría crítica como el análisis de la dominación e inequidad para favorecer el cambio social: “se trata de una explicación de las fuerzas sociales de dominación que entiende su actividad teórica conectada con el objeto de su estudio. En otras palabras, la teoría crítica no es meramente descriptiva, sino una manera de instigar el cambio social mediante el logro del conocimiento de las fuerzas de desigualdad social, que a su vez pueden influir en la acción política dirigida a la emancipación (o al menos disminuir la dominación y la desigualdad)” (Rush, 2004)

La teoría crítica permite al individuo una investigación multidisciplinaria, donde pueda construir una sociedad enmarcada a afrontar diferentes cambios económicos, sociales, culturales y políticos.

2.1.3.1. Escuela de Frankfurt

La llamada Escuela de Frankfurt germina con la fundación, en 1923, del Instituto para la Investigación Social (Institut for Sozialforschung), IIS, como centro canalizador de una serie de intereses comunes: se trataba de reunir, fundamentalmente a autores interesados en el marxismo. Las figuras más destacadas son: Max Horkheimer, Theodor Adorno, Herbert Marcuse, Erich Fromm y Jürgen Habermas. Tardíamente, también se asocia a Walter Benjamin entre ellos.

La Teoría Crítica de la sociedad se propuso “interpretar y actualizar la teoría marxista originaria según su propio espíritu. Por ello, entiende que el conocimiento no es una simple reproducción conceptual de los datos objetivos de la realidad, sino su auténtica formación y constitución.” (Osorio, 2007)

Estos filósofos realizan una crítica radicalmente y se oponen a la idea de la teoría pura que supone una separación entre el sujeto que contempla y la verdad contemplada, y defienden un conocimiento que está mediado tanto por la experiencia, por las praxis concretas de una época específica, como por los intereses teóricos y extra teóricos que se mueven dentro de ella.

En la escuela de Frankfurt se llevó a cabo estudios de temáticas cruciales como: La crisis de la ilustración, el psicoanálisis, la industria cultural, el papel de la teoría y praxis, la expresión estética y el fascismo que transmiten los medios de comunicación.

2.1.4. Teoría de Antropología Cultural

“La terminología “antropología cultural” suele aplicarse a trabajos etnográficos de carácter holístico que se centran en estudiar cómo las diversas formas de la cultura afectan a la experiencia individual, o en ofrecer una visión global de las de las creencias, costumbres e instituciones de un pueblo. La terminología “antropología social” se aplica a los trabajos etnográficos que intentan delimitar un sistema concreto de relaciones sociales (la vida doméstica, las leyes, la política, la economía). En la antropología social se otorga mayor atención a las bases organizativas de la vida social”. (Thomas, 2001).

La cultura es el modo de vida de un pueblo, conformado por sus expresiones artísticas, festividades, tradiciones, sus creencias, costumbre de esta manera permite al individuo mantener la cultura de su pueblo.

Harris cita la definición de Tylor de la siguiente manera: “La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” (Harris, 2011)

La identidad (como en "documento de identidad") es un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo: hombre, 35 años, español, 1,75 m de altura, 70 Kg. de peso, cabellos castaños, católico, empleado de banca, casado, padre de familia.

Tajfel ha definido a la “identidad social como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia. Asimismo, asocia esta noción con la de movimiento social, en la que un grupo social o minoría étnica promueve

el derecho a la diferencia cultural con respecto a los demás grupos y al reconocimiento de tal derecho por las autoridades estatales y los ex grupos”. (Tajfel, 1981)

La identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Esto explica que, frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida mediante la identidad y su cultura puede hacer conocer a la sociedad su forma de pensar de actuar.

2.1.4.1. Escuela de Chicago

La escuela de Chicago comprende un conjunto de trabajos de investigación en el campo de las ciencias sociales, realizado por un grupo de profesores y estudiantes de la Universidad de Chicago, entre 1915 y 1940. Se desarrolla de acuerdo a una línea de investigación basado en sociología urbana, que emplean una serie de estudios, íntimamente ligados a problemas confrontados a la realidad de la ciudad de Chicago, en un tiempo donde la delincuencia y otras graves dificultades la vida en el lugar, una urbe que estuvo en crecimiento excesivo, donde habitaban miles de emigrantes.

Por ello ponen énfasis en la investigación de este fenómeno social urbano a partir de la observación participante del investigador, va a ejercer una influencia significativa en el progreso de algunos métodos de investigación en la sociedad actual.

“La Escuela de Chicago promueve la utilización de procedimientos con fines científicos, como instrumentos para la interpretación de aspectos de la realidad social en la búsqueda de la aproximación científica. Cuando en la actualidad nos acercamos al paradigma interpretativo que orienta la perspectiva de investigación cualitativa, siempre es conveniente indagar donde están los orígenes de estas proposiciones epistemológicas.” (Azpurua, 2005)

En esta escuela los precursores podemos encontrar: Lewis Henry Morgan, con el Pragmatismo (Dewey), fue uno de los primeros en analizar el factor comunicativo en la organización social, asegurando que la comunicación es necesaria para organizar la sociedad de una manera comunitaria, como la educación, mediante la formación puede el individuo interactuar en una sociedad globalizada.

Franz Boas y Bronislaw Malinowski con el “Interaccionismo Simbólico, realizan un análisis antropológico cultural de las poblaciones amerindias, centra una de sus principales miras investigativas en la transmisión y la reproducción de la cultura durante

el transcurso de la infancia, la adolescencia y todas las etapas de la vida. Esta aproximación a la noción de cultura: a la vez material e inmaterial, práctica simbólica,” (Azpurua, 2005)

2.1.5. Teoría Estructuralista

El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos engañan, y por lo tanto la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de estructuras lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales.

El principal exponente de esta teoría es Ferdinand de Saussure quien trabaja bajo el postulado de crear la “Semiología una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social” (Engler, 2002).

Husserl afirma que en el “estructuralismo son los elementos de un todo no son comprendidos como partes del mismo sino como miembros y así, el conjunto o grupo es un todo y no una "suma". Los miembros de un conjunto dado están correlacionados de manera que son no independientes unos respecto de otros y se compenetran mutuamente. Esto marca una diferencia importante con la concepción atomista y su método de análisis, en lo que hace al estudio de una estructura.” (Husserl, 1997)

Michel dice que “la estructura de por sí misma ejerce un poder de dominación que no necesariamente es activo y con uso de fuerza, sino que en la mayoría de los casos es pasivo y se caracteriza por manifestarse en forma de consenso entre los individuos (aceptación de las normas). Además, el autor nos señala que el estructuralismo antes de ser universal es particular a cada objeto de análisis específico”. (Michel, 2001)

El estructuralismo propone analizar los signos que componen un mensaje, descomponiendo el objeto de estudio para analizar sus partes, determinando que cada acción ya sea un gesto, un sonido o una imagen, representa o comunica algo. Además, la teoría se enfoca en el estudio de los signos, donde existen varios significados y significantes de esta manera poder entender el mensaje.

2.1.6. Teoría de Usos y gratificaciones

La Teoría se desarrolló a finales de los años 50 y la segunda mitad de los años 70 que extendía a analizar más allá del contenido de los medios, también la audiencia como sujeto parcialmente activo.

El enfoque de usos y gratificaciones, permite al consumidor de los medios de comunicación que los mensajes sean verdaderos, donde el público pueda ser un usuario activo con las interrelaciones de los mensajes. Por lo tanto, no presume una relación directa entre mensajes y efectos, lo que permite al público es el efecto que causa el mensaje.

Katz señala uno de los aspectos básicos del enfoque de los “usos y las gratificaciones que las audiencias similares y homogéneas pueden usar a los mismos medios para distintos fines. Esto permite a la audiencia a ver como los contenidos de los medios impactan. Los medios de comunicación son los encargados de difundir mensajes a la audiencia de esta manera a través de sus contenidos pueden impactar a la sociedad.” (Katz,1959)

En relación al vínculo que existe entre los medios masivos de comunicación y el contexto social de cada individuo. Afirma que no importa cuán grande o poderoso sea el medio, éste no podrá ejercer ningún tipo de influencia sobre un individuo si no es una información verdadera, estos mensajes no pueden ser impactados en la mente de la sociedad ya que pueden ser mensajes falsos.

El enfoque basado en los usos supone que los “valores de las personas, sus intereses, sus asociaciones, sus funciones sociales son predominantes y que la gente “adapta” lo que ve y escucha seleccionando los materiales de acuerdo con tales intereses” (Nosnik, 1991).

La teoría de usos y gratificaciones se enfocan desde entonces en el receptor y la pregunta qué hace los medios de comunicación ya que el individuo se adapta a la información que dan a conocer los medios con el fin de conocer las gratificaciones a través del mensaje.

2.1.7. Teoría a Utilizar

Después de haber analizado las teorías de comunicación, escuelas de comunicación y sus modelos, para el desarrollo de nuestro proyecto de investigación tomaremos la Teoría funcionalista porque define su estudio a partir del efecto que tienen los medios de comunicación social en los individuos. “Paradigma de Lasswell” donde plantea la pregunta: “¿Quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto?” (Lasswell, 1978)

Ratificando qué en la actualidad, los medios y el internet dominan el proceso comunicativo. En ello también tomaremos la escuela norteamericana donde uno de sus precursores es Harold Lasswell, con el planteamiento de las 5 preguntas que serviría para realizar un análisis del efecto que generaría la comunicación.

Utilizará el modelo de comunicación de Wilbur Schramm por que manifiesta que la fuente codifica el mensaje y lo trasmite y el destino lo decodifica y recibe. El mensaje hace que el individuo cuente sus experiencias y esto hace que sea una fuente oficial y el que recibe el mensaje pueda verificar dicha información. El mensaje es aquello que tiene en común los canales de comunicación tanto el emisor como el receptor, donde los individuos puedan compartir sus experiencias mediante la comunicación.

También se tomará en referencia el modelo de Shannon y Weaver, que identifica tres niveles de problemas en el estudio de la comunicación: Problemas técnico, problemas semánticos y Problemas de efectividad.

2.1.8. Opinión Pública

Ferreres, menciona que el concepto de “opinión pública es ambiguo, difícil de delimitar; siempre problemático; sin embargo, existen pocos conceptos que han creado un interés social y político además de un debate intelectual tan intenso como el que ha suscitado el concepto de opinión pública”. (Ferreres, 2009)

“Opinión pública denota, en primerísima instancia, un público interesado en la "cosa pública". El público en cuestión es, sobre todo, un público de ciudadanos, un público que tiene opinión sobre la gestión de los asuntos públicos y, por lo tanto, sobre los asuntos de la ciudad política”. (Lippmann, 1922)

Por otra parte, Mora señala que “Cuando la gente habla entre sí y pone en circulación sus opiniones en el espacio social, contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para casi todos. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las personas emiten y circulan entre ellas es llamado opinión pública”. (Mora, 2011)

Es decir, que en la opinión pública existe un continuo flujo de mensajes que circula por la sociedad y se puede considerar como un “tejido social” porque el público manifiesta la cultura, los valores, y comportamientos de una sociedad.

“Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público”. (Habermas, 1973)

Para Habermas, la opinión pública tiene la función de criticar y vigilar al dominio estatal por parte de los ciudadanos, ya sea de manera informal (debates públicos o medios de comunicación) o de manera formal (en épocas de elecciones), para obtener la igualdad civil y política de los ideales democráticos.

Según Noelle Neumann define a la “opinión pública como una voz moral con el fin de refrenar el comportamiento de los ciudadanos, así como el actuar de los gobernantes, en el anhelo de alcanzar la cohesión social”. (Neumann, 1995)

2.1.9. Construcción y Análisis de Contenido

Según Berelson manifiesta que “el análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa”.

“El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y Valida”. (Abela, 1995)

“El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. (Krippendorff, 1990)

El análisis de contenido puede utilizarse para conocer las “diferencias ideológicas entre varios periódicos, para comparar el vocabulario aprendido por niños que se exponen a mayor contenido televisivo en relación con niños que ven menos televisión, “para analizar la evolución de las estrategias publicitarias a través de algún medio respecto a un producto y también puede utilizarse para comparar la información que se da en la televisión”. (Hernández, 1995)

El análisis de los mensajes, en especial el de los medios de comunicación tradicionales (la prensa, la televisión y el cine) tiene un gran interés como diagnóstico de la cultura de la sociedad contemporánea.

Según Fernández “El análisis de contenido es la metodología que se interesa por las acciones humanas a través de las relaciones descriptivas de la realidad que surgen del análisis textual. Este a su vez se obtiene de la transcripción de las entrevistas aplicadas. La realidad es producida por los sujetos o autores y el investigador sociológico hace un gran esfuerzo por interpretarla, con la finalidad de lograr una teoría”. (Fernández, 2000)

2.1.9.1. Análisis del mensaje

Lo primero que hay que decir de “el medio es el mensaje” es que constituye un aviso y una llamada de atención. Es una petición para que se preste atención, ya que como insistía McLuhan en *The Medium is the Message*, “no hay absolutamente nada que no pueda evitarse mientras exista el deseo de contemplar lo que está ocurriendo”. (McLuhan y Fiore, 1967).

El mensaje es “la expresión de las ideas (contenido), de una forma determinada (tratamiento) y mediante el empleo de un código. Este código realiza la función de transferir el contenido de la información de un sistema emisor a un sistema receptor, gracias a una transformación determinada, mediante un mensaje.” (Berlo, 1987).

Los medios tienen el poder de moldear a las masas con su contenido expuesto para manipular de acuerdo a su interés, tanto político, cultural y religiosa. En los jóvenes ha impuesto estereotipos a través de series, telenovelas, dibujos animados que manipula su perceptibilidad.

El Medio es el Mensaje Cuando McLuhan, afirma que “el medio es el mensaje”, valida el papel de los mismos y confirma la influencia de los medios que en definitiva son el mensaje, que influyen en los entornos y espacios, no es precisamente su contenido, que marca el comportamiento de los receptores, los medios tienen un gran poder para ejercer sobre nuestras relaciones y acciones desde su accionar y más allá del contenido de los mensajes emitidos”. (McLuhan, 1969)

MacLuhan refiere que “los medios son extensiones de nuestro cuerpo que permiten un cambio en las estructuras comunicativas, así la televisión es una extensión de nuestros ojos, la radio de nuestra palabra el internet de nuestros pensamientos de esta manera la sociedad vive en un mundo de la era digital” (McLuhan, 1969)

Los autores hacen referencia sobre el medio es el masaje, que todo nuestro entorno se basa en los medios de comunicación, que en nuestra época ya se encuentra en evolución digital ya que los medios tradicionales han ido cambiando el modo de pensar de la sociedad que hoy viven en un mundo globalizado, donde las redes sociales han sido los medios de comunicación alternativos en esta era digital.

2.1.9.2. Discurso

El discurso es un tema que ha interesado a lingüistas, sociólogos, filósofos y políticos, entre otros profesionales. El empeño en analizarlo e interpretarlo para otorgarle un sentido ha dado lugar a diversas teorías.

El discurso es una “dialéctica de acontecimiento y sentido, de proposiciones y de referente. El referente es la base ontológica para poner en común el mundo de la vida. “comprender al autor mejor de lo que él se comprende a sí mismo” (Ricoeur, 1995).

La hermenéutica señala a una ontología, a un sentido del ser. Apela a la intencionalidad del sujeto hablante y al sentido de la oración teniendo como base el retorno del sentido al sujeto.

Por su parte Foucault, entiende que “la materialidad del discurso obedece a un a priori histórico que le ha dado vida. El sujeto hablante es excluido de la transformación del discurso, ya no es quien constituye la realidad y la dota de sentido.” (Foucault, 2010)

Por su parte, Foucault niega la “posibilidad de que el sujeto pueda otorgar sentido al discurso. En su análisis discursivo, el sujeto es desplazado constantemente, proyectado a una agonía perenne. Por discurso, Foucault no entiende una simple actualización verbal, sino “un conjunto de enunciados que dependen de un mismo sistema de formación”. (Foucault, 2010)

El autor señala al discurso como las formaciones discursivas y cobra poder en el sujeto que lo hace objeto de deseo. Deseo y poder lo insertan en la ‘voluntad de verdad’, la cual controla, selecciona y redistribuye la producción discursiva de mensaje.

Lo primero que hay que decir de “el medio es el mensaje” es que constituye un aviso y una llamada de atención. Es una petición para que se preste atención, ya que como insistía McLuhan en *The Medium is the Message*, “no hay absolutamente nada que no pueda evitarse mientras exista el deseo de contemplar lo que está ocurriendo” (McLuhan y Fiore, 1967).

Un discurso trata de evitar la pluralidad de sentidos, por eso su análisis es remitido a su contexto y al sujeto que lo expresa. Así se tiene que el discurso, el texto, posee una dimensión semiológica, pero también, al ser leído, al dársele un significado, es un campo semántico.

2.1.10. Cultura

La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias, tradiciones y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico.

Malo su vez señala que la “cultura es el modo de vida de un pueblo, conformado por sus expresiones artísticas, fiestas, folklore, creencias, costumbres entre otras. La cultura en su enfoque etnográfico, es el todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en la sociedad”. (Malo, 2000)

Extiende el concepto añadiendo que “la cultura es un conjunto relativamente limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que se agrupan principalmente en las Bellas Artes y otras actividades intelectuales, por lo cual el acceso es limitado y exige un tipo particular de educación, condiciones individuales, familiares y sociales que proyectan una concepción elitista del término por lo cual se vuelve patrimonio de pocos. El autor hace referencia a la cultura como un patrimonio de una sociedad, donde los diferentes pueblos tienen sus costumbres, tradiciones y esto fortalece la identidad de los pueblos.

La UNESCO define la cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (Unesco, 1996)

La cultura es meramente el dominio humano, porque el hombre y la mujer son los únicos que rebasan las capacidades intelectuales del resto de los animales del mundo, donde se mantienen en un aprendizaje constante a lo largo de su existencia. Así mismo su historia se concentra en la conducta aprendida que resulta de sus experiencias y costumbres que mantienen vida a una sociedad con diversas vivencias culturales.

2.1.10.1. Identidad Cultural

La identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione. Esto explica que, frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. Para esto se cuenta con un repertorio de formas

de pensar, de sentir y de actuar que, en un momento dado, se puede combinar. Este repertorio está en constante recreación.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Varas, 2000)

La identidad cultural es de naturaleza socio psicológica nos referimos a hechos culturales de conciencia, sean estos conscientes, subconscientes o inconscientes; o sea, los procesos identitarios se analizan desde la perspectiva de la comunicación de un sujeto de la cultura para él significativo. La identidad cultural debe ser explicada a partir de su expresión de la vida cotidiana de la población mostrando sus diferentes costumbres y tradiciones.

“La identidad cultural de una comunidad humana es la forma en que dicha comunidad asume, de forma consciente (en un discurso racional o como vivencia cotidiana), toda manifestación o expresión de su ser espiritual y material, creado durante su devenir histórico, hállese o no organizada como nación o estado”. (Rolando, 1981)

El autor hace referencia a la identidad cultural como una sociedad que poseen diversos patrimonios culturales al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad de diversas culturas del país.

2.1.10.2. Antropología Cultural

La terminología “antropología cultural suele aplicarse a trabajos etnográficos de carácter holístico que se centran en estudiar cómo las diversas formas de la cultura afectan a la experiencia individual, o en ofrecer una visión global de las de las creencias, costumbres e instituciones de un pueblo.” (Thomas, 2001).

“La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humana.” (Harris, 2001)

“La terminología antropología social se aplica a los trabajos etnográficos que intentan delimitar un sistema concreto de relaciones sociales (la vida doméstica, las leyes, la

política, la economía). En la antropología social se otorga mayor atención a las bases organizativas de la vida social”. (Harris, 2001)

En su conocido manual Antropología Cultural, Conrad Phillip Kottak “sostiene que ningún campo académico tiene un compromiso o respeto tan fuerte con la diversidad cultural como la antropología”. (Kottak, 2011)

La antropología examina la diversidad humana en el tiempo y el espacio; estudia toda la condición humana, su pasado, presente y futuro; su biología, sociedad, el lenguaje y la cultura. De particular interés es la diversidad que proviene de la adaptabilidad humana, además esto permite al individuo hacer conocer su cultura a través de sus vestimentas y su tradición.

2.1.10.3. Lenguaje

“El lenguaje es el mecanismo que permite la interdisciplinariedad en toda su magnitud, pues con el lenguaje se establecen vínculos entre las artes y las ciencias, entre las actividades humanas y sus representaciones, es decir, entre la cultura y sus textos, ya que, cuando se habla de cultura también estamos hablando de interpretación, de hermenéutica.” (Puentes, 1994)

Una lengua es la esencia viva de cada uno de las sociedades porque ello es indispensable para la comunicación, de que sirve vestirnos culturalmente y si no sabemos hablar en la lengua materna, por ello es necesario fortalecer el idioma para poder dejar a las futuras generaciones, ya que hoy en día se ha estado perdiendo la lengua materna de los indígenas que es el kichwa.

2.1.10.4. Imaginario Social

“Las emociones tienen la característica de ser emergentes y resultan de la convergencia de diferentes conversiones, tales como el escenario social donde se desarrolla, el estado cognitivo del sujeto e inclusive su misma disposición fisiológica”. (Saarni, 1993).

Detrás del imaginario social hay una relación permanente del individuo con la sociedad donde se desarrolla. “Un imaginario social es un conjunto de valores, instituciones, leyes, símbolos y mitos comunes a un grupo social más o menos concreto y, en parte a su correspondiente sociedad”. (Bourdieu, 2002)

En la mente del ser humano se crean varios imaginarios sociales, éstos son impuestos por los medios de comunicación, ninguno como la televisión, ha podido con la magia de la

imagen y el sonido en conjunto, influir de forma determinante. Las emociones ocupan un lugar importante en este contexto.

2.1.11. La Televisión

La aparición de la televisión como un medio de comunicación de masas que convino la imagen y sonido, tuvo un gran éxito en la década de 1950, teniendo presente como función primordial la de entretener, formar e informar. “La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.” (Romero, M. 1997).

Según la RAE, determina que “La televisión es un sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforman en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor”. (RAE, 2018)

El televisor ocupa en muchas viviendas el vértice del cuarto de estar hacia donde concurren las miradas. “La posición física de los miembros de la familia en la intimidad se ha modificado para adaptarse a la distribución de posiciones que impone la contemplación de la pequeña pantalla. La familia toma asiento en el sofá frente al televisor, y se reúne cada vez menos en torno a la vieja mesa camilla. El televisor es un mueble que introduce nuevas pautas de intimidad en el espacio familiar, modificando en cierta medida el propio significado social de la intimidad”. (Serrano M. M., 1978)

De acuerdo con el INEC, en Ecuador, el 94% de la población cuenta con televisor en su hogar, de ellos al menos el 90% tiene dos de estos aparatos. “El tiempo promedio que dedican a ver televisión es de 6,1 horas a la semana siendo los más ancianos (más de 65 años) los que dedican mayor cantidad de su tiempo a este tipo de entretenimiento”. (Inec, 2010)

La televisión en el crecimiento intelectual está basada más profundamente en las creencias y los valores, en imponer algo fuera de la realidad local tomando como base dos tipos de valores: culturales e ideológicos que impulsan para querer adquirir sin que eso es necesario o pensar cómo piensa la mayoría. Las personas modifican su rutina diaria debido a los productos y servicios que ofrece la ciudad, mismos que han orillado a toda una sociedad a permanecer varias horas frente al televisor, principalmente a los niños y los adolescentes que están envueltos en una sociedad de consumo que los lleva a crear una imagen de lo que quieren ser.

2.1.11.1. Producción de Televisión

Un video es un producto audiovisual que se realiza con una sola cámara. Luego de la grabación de las imágenes, estas se editan, con la opción de añadir alguna narración directa (el narrador aparece a cuadro) o en off (el narrador fuera de cuadro), música, subtítulos, efectos visuales y sonoros, etc. “El video puede basarse en un guion previamente escrito o elaborado a partir del material video gráfico. Generalmente un video se utiliza para ser presentado a un grupo o a grupos de personas en espacios específicos”. (Mora, 2011)

La producción de televisión, en cualquiera de sus modalidades y géneros, es un trabajo que ineludiblemente se realiza en equipo. Las características tecnológicas y narrativas del medio así lo exigen, de ahí que existan las diferentes áreas que organizan y planean los diversos cargos y funciones que desempeñan quienes integran el staff de producción. Guionistas, conductores, camarógrafos, iluminadores, jefes de piso, directores de cámaras, por citar sólo algunos, son parte de ese gran grupo que integra la producción de televisión. No se puede prescindir del trabajo de cualquiera de ellos.

Según Mora el periodismo televisivo actual requiere profesionales con una doble preparación:

Por un lado, especialistas conocedores de los procesos de comunicación humana y del uso de medios masivos de comunicación en el área informativa. Es decir, que el periodista debe dominar el ámbito de la comunicación como profesional. Y por otro lado, los periodistas que conozcan las técnicas narrativas y estructurales que definen los contenidos de programas informativos y noticiosos del medio, en este caso “la televisión, así como su proceso de producción, esto implica, obligadamente, contar también con una preparación técnica, básica pero suficiente para el manejo de los diferentes aparatos y equipos técnicos con los cuales se realiza estos géneros televisivos.” (Mora, 2011)

La producción de televisión es todo el proceso que se debe seguir y utilizar para poder realizar un producto audio visual ya que para ello se requiere la intervención de personal de trabajo, equipos para su realización y sobre todo una idea que este plasmado en una hoja, el mismo que servirá de guía y no perderse en el camino al momento de la grabación.

2.1.11.2. Información

Según Idalberto Chiavenato, información “es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones”. (Chiavenato, 1999)

En cambio, la RAE, manifiesta sobre la información como: “Acción y efecto de informar. Oficina donde se informa sobre algo. Averiguación jurídica y legal de un hecho o delito. Pruebas que se hacen de la calidad y circunstancias necesarias en una persona para un empleo u honor. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada”. (RAE, 2018)

La información es un conjunto de datos que tiene relación directa con algún suceso, fenómeno, hecho de interés social que organizado en un contexto viene a tener un significado, cuyo propósito tiene la finalidad de incrementar conocimiento sobre algún tema determinado que se esté buscando o se esté estudiando.

2.1.11.3. Género informativo en TV

Los informativos generados para televisión en la actualidad son el medio principalmente elegido por la sociedad para informarse de los acontecimientos noticiosos en la actualidad en todas las áreas, desde política y economía hasta ciencia. En Ecuador el 94% de sus habitantes cuentan con una televisión, de ellos en promedio de 6 horas diarias las personas ven diariamente informativos, espacios de televisión con un funcionamiento propio al que hay que adaptar la información científica.

Estamos en una era social de información donde uno de los bienes más valorados que cambia la forma de ver el mundo es la información en ello la televisión pagada es uno de los servicios que facilitan acceder a esta información, la lucha por captar a sus tele espectadores les hace generar información de crónica y política ya que muchas de las personas les interesa más en ello que en noticias Culturales y educativos.

2.1.11.4. Notas Informativa

“La nota periodística es uno de los formatos de comunicación más utilizados y consiste principalmente en la presentación de hechos sucedidos de manera reciente. Se caracteriza por ser un texto que describe los hechos de manera sencilla, con oraciones breves y párrafos muy cortos”. (Ramirez, 2015)

La nota informativa se redacta con la más simplicidad que establece en el mundo del periodismo utilizando la pirámide invertida, que establece que se debe empezar a escribir desde lo más importante hasta la información menos relevante, la pirámide invertida sirve para ayudar al lector a seleccionar los datos más importantes de cada información, desde el comienzo del escrito en cambio a los funcionarios en los medios de comunicación ayuda manejar tiempos y espacios ya que gracias a esta pirámide invertida se entiende que si esta mucho la información se les puede cortar de la última parte de la noticia, sin que se pierda lo esencial de la noticia, que va en el primer párrafo.

La Pirámide Invertida se sustenta en contestar las 6 preguntas que nos hacemos cuando nos encontramos frente a un acontecimiento: Quién: el/la protagonista de la noticia, qué: el suceso, cuándo: el tiempo, dónde: el lugar del hecho, Cómo: Las circunstancias en que ocurrieron los hechos, Por qué: Las causas, Para qué: Los objetivos.

2.1.11.5. La Crónica en Televisión

El término crónica es un derivado de la voz griega XpvoS; 'tiempo', por lo que desde su origen vemos una vinculación con el desarrollo temporal de los acontecimientos narrados. La crónica es básicamente “el relato de unos hechos ocurridos, como acabamos de ver, y presentados al lector desde la visión de un especialista que los ha presenciado. La descripción ocupa también un lugar de especial importancia. Además, los personajes que forman parte de la narración aportan intervenciones al texto a través de los estilos directo e indirecto, que también podrán ser analizados. Asimismo, en la crónica se da cabida en cierta manera a la visión subjetiva del reportero, lo que se traduce en la inclusión de ciertos modalizadores. Con todo, esta debe caracterizarse por su estilo directo y llano, a la vez que ameno”. (Ramos, 1992)

2.1.11.6. La Entrevista

“La entrevista se halla en la misma base de todo el quehacer periodístico. La inmensa mayoría de las informaciones que obtenemos han tenido como base una entrevista, el encuentro en estado puro, entre el periodista y la fuente. Es el primer género en el que deberá producirse una apropiación completa del material por parte del autor”. (Bastienier, 2001)

“La fidelidad de los hechos, muy al contrario, consiste en saber que nadie sabe cuáles son los hechos, y que hay que adivinar y acertar lo que le están diciendo a uno para poder reconstruirlo comprensible y verazmente”. (Bastienier, 2001)

Las entrevistas son programas que se puede realizar entre dos o más personas, está dirigido por un presentador con el fin de que den testimonio de experiencias personales que están viviendo o han vivido en algún momento de su vida, en ello se debate temas sobre la: economía, la política, aspectos sociales y culturales entre otros que consiguen captar la atención de los televidentes porque demandan a sus sentimientos e incluso muchos pueden sentirse identificados con algunos de los testimonios que viertan los medios de comunicación.

2.1.11.7. El Editorial

“El artículo – sin duda con el editorial – es, por definición, lo indefinible; lo que no reconoce, ni respeta reglas, lo que opinamos, lo que queremos escribir, por eso, los escritores de periódicos, por buenos que sean, no son necesariamente periodistas, periodismo es canon, mientras que el artículo puede contemplar la observación de reglas técnicas para una mayor eficacia narrativa, pero no por ello está sujeto a ninguna norma de obligado cumplimiento” (Bastienier, 2001)

El editorial también se puede conocer como la voz del medio ya que representa un criterio de la postura del medio sobre un determinado tema ya que donde el periodista juzga, de forma personal, algún acontecimiento de actualidad, lo estudia y lo critica, genera una opinión sobre el tema que esta polémico o afectando a algún sector. En este género es donde podemos identificar más claramente el estilo de cada periodista, ya que en el editorial podemos usar el lenguaje de una manera muy propia según las ideas que quiera expresar.

El editorialista tendrá que demostrar capacidades analíticas, a veces mostrará también información privilegiada, deberá tener familiaridad y conocimiento del asunto, todas estas características necesarias para el análisis, que debe hacer y la opinión responsable que deberá emitir al escribir un editorial.

2.1.11.8. El Reportaje

El reportaje es el suceso trascendido de la noticia, es la coyuntura de la misma, y por esto se rige por los elementos que determinan el valor de la noticia y los elementos de interés noticioso, busca el antes, el durante y el después de la noticia, para ver qué hay detrás, estudia el hecho, las condiciones, y motivos en que éste se dio.

Este género suele ser completo, ya que aborda todos los géneros periodísticos como son: la entrevista, hace relatos expositivos, y descriptivos, la crónica, la nota informativa que tiene que estar en constante lucha con los medios inmediatos, como la Internet, la radio y la televisión, porque generalmente encontramos en estos la primicia, pero la profundidad que deben lograr en la prensa, que sale a diario, debe darse para dar un trasfondo a los hechos.

2.2. Licán

Licán deriva de un nombre paleográfico que significa piedra pequeña, tiene dos significados; la primera deriva de linean que proviene del Colorado lin que significa: Can, Tomare ahí de igual manera deriva del Araucano Linean que significa piedra pequeña. Se cree que este pueblo estaba organizado por ayllus y en parcialidades como: Cullana, Puruhuaes, Baliscan, Namiclan, forasteros y Gausi a los que también se unieron los: Lurinchanga, Ananchanga, Andaguill y Mayo, existen evidencias que los habitantes de Licán llegaron como mitimaes traídos desde el Cuzco, se cree que Macaji fue fundado por los Jibaros ya que Macaji en la lengua de los jibaro significa con fuego combatir y los jibaros usaban el fuego para luchar contra sus enemigos.

Descripción:

La parroquia de Licán administrativamente pertenece a la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, se encuentra a una distancia de “6 Km de la cabecera provincial.

Los límites de la parroquia Licán son los siguientes:

Al Norte: Cantón Guano-parroquia de San Andrés parroquia Calpi

Al Sur: Cantón Riobamba-parroquia Lizarzaburu-parroquia Veloz

Al Este: Cantón Riobamba parroquia Lizarzaburu

Al Oeste: Cantón Riobamba parroquia Cacha, Parroquia Calpi” (PDTE, 2015)

2.2.1.1. Población

La población de Licán según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 “en la parroquia existe 7963 habitantes, de acuerdo a las proyecciones efectuadas en la población para el año 2015 en la Parroquia de Licán existirán 8815 habitantes y para el 2020 serán 9314 habitantes” (PDTE, 2015)

2.2.1.2. Ubicación Geográfica

La parroquia de Licán administrativamente pertenece a la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, ubicado desde la cabecera provincial a 6 kilómetros.

2.2.2. Productora Inti Visión

La Productora Inti Visión Records, nace el 12 de junio de 2011, creado bajo preceptos técnicos, culturales e interculturales, económicos y sociales, donde se pueda visualizar el desarrollo educativo, cultural, turístico, medicina ancestral, de los pueblos ancestrales, es un medio de comunicación Intercultural.

Producciones Inti Visión Records, en su trayectoria comunicativa de los hechos y sucesos de los pueblos de la Nacionalidad Puruhá, ha transmitido 800 programas al aire, con reportajes interculturales, noticiario comunitario, es un medio dirigido a los pueblos indígenas de la provincia de Chimborazo.

En este medio, el manejo de información es un trabajo profesional y serio, en producción de; noticias, reportajes, entrevistas, de esta manera fortalecer y fomentar la identidad, de manera particular en los jóvenes, para así transmitir a las futuras generaciones las vivencias culturales, ancestrales de nuestros pueblos.

Los trabajos que se desarrollan tienen la garantía de la productora Inti Visión Records, que ha realizado varios trabajos de spot publicitario, grabaciones de eventos culturales, grupos musicales para varias instituciones públicas y privadas; en la actualidad sigue realizando la producción diaria para TVS CANAL 13 televisión local.

Las mujeres y hombres, adultos y jóvenes de las parroquias, comunidades y barrios de nuestra ciudad y fuera de ellas, no han tenido la oportunidad de ser parte de una producción televisiva ni para la televisión local, más aún para la televisión nacional, es por eso que ciudadanía en general no conocen las vivencias culturales, costumbres, vida diaria de los habitantes que son parte de un proceso de migración y un mecanismo importante en el desarrollo social.

Tras tener una suficiente trayectoria, el noticiero comunitario tuvo propuestas del canal local, llegando a un acuerdo con TVS CANAL 13, donde se mantiene en la actualidad, emitiendo de lunes a viernes en su programa inti noticias de 06h15 a las 07h00 y los sábados con el programa el renacer de los pueblos puruhaes, en el horario estelar desde 18h00 hasta las 19h00 donde, en este espacio informativo, da a conocer los sucesos más relevantes de la provincia de Chimborazo.

La productora Inti Visión, cuenta con equipos completos para la elaboración y emisión de espacio informativo: Dos sets de noticias, un estudio de grabación de audio, cinco cámaras de video profesional, tres computadores para edición, un teleprónter para lectura de presentación de noticias, dos micrófonos inalámbricos para entrevistas, dos

micrófonos corbateros, un dron y la iluminación requerida para la grabación del noticiario.

Con ello este proyecto además contribuye al cumplimiento de la Constitución de la República y la Ley de Comunicación el noticiario comunitario inti visión, busca mantener y fortalecer los diferentes valores, identidades culturales, turismo comunitario, gastronomía, saberes ancestrales, costumbres y tradiciones. Con el propósito de llegar a los televidentes con la difusión intercultural y los hechos noticiosos que suscitan dentro de la provincia de Chimborazo enfocados a una audiencia del sector mestiza e indígena.

2.2.2.1. Programación Inti Noticias

El informativo intercultural Inti Noticia, en su parrilla de información está clasificada en cuatro segmentos, el primer segmento del noticiario está conformado de ocho noticias de relevancia que ha suscitado en las diferentes localidades de la provincia de Chimborazo.

El segundo segmento consta de cuatro notas interculturales de los cantones y parroquias de la provincia de Chimborazo en: cultura, turismo comunitario, gastronomía, costumbres, saberes ancestrales y tradiciones. De esta manera llegar a los televidentes con la difusión intercultural y los hechos noticiosos que suscitan dentro de la provincia.

El tercer segmento consta de tres notas cortas de las parroquias rurales de los diferentes cantones de la provincia, donde informan las actividades, el trabajo que viene realizando las diferentes autoridades de las parroquias en beneficio de las comunidades para un mejor desarrollo social.

2.3. Variables

2.3.1. Variable independiente

Informativo de Inti Visión

2.3.2. Variable dependiente

Generador de identidad cultural

2.3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1- Cuadro de variables

VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<i>Independiente</i> Informativo de Inti Visión	El programa de información Inti Visión, desde su génesis tiene como finalidad dar a conocer los hechos y sucesos de los pueblos de la provincia de Chimborazo especialmente de la nacionalidad Puruhá. Teniendo como públicos objetivos a los habitantes del cantón Riobamba y su parroquia donde habitan del sector rural y del sector urbano. Fuente: Juan Paca Propietario de Inti Visión.	Información Cultura Funcionalismo	Medio de comunicación tradicional. Noticiero Inti Visión TV Discurso informativo	Ficha técnica Entrevista Guía de entrevista
<i>Dependiente</i> Generador de identidad cultural	La identidad Cultural. - “Es el sello característico de un pueblo, con sus costumbres, tradiciones, su comportamiento, su historia, geografía, su educación, su arte, sus conocimientos, sus logros, son sus idiomas y sus razas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de su sociedad y hace posible los cambios en la organización de su Nación y de su Estado.” (José Antonio Luna N.2010)	Sociedad Comunicación Antropología cultural	Cultura Imaginarios	Encuesta Instrumento Cuestionario de Encuesta

Elaborado por: Darwin Chuto y Galo Pingos

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO

3.1.1. Método Científico

Según el autor Ramón Ruiz determina que el método científico tiene su base y postura sobre la teoría mecanicista “todo es considerado como una máquina, y para entender el todo, debemos descomponerlo en partes pequeñas que permitan estudiar, analizar y comprender sus nexos, interdependencia y conexiones entre el todo y sus partes” (Ruiz, 2007)

El método científico ayudó para organizar capacidades de pensamientos científicos, definiendo, controlando las variables de la investigación propuesta con el fin de obtener soluciones científicas, por medio de la práctica científica.

3.1.2. Método Inductivo – Deductivo

La investigación realizamos partiendo de un enfoque general a particular, conociendo la realidad de la parroquia y sus comunidades luego centrando en nuestro grupo social de estudio que son los jóvenes, este método nos ayudó para el estudio del impacto del discurso informativo de Inti Visión en Licán como generador de identidad cultural, periodo enero – junio 2017.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el trabajo de investigación que planteamos, usamos el método descriptivo y la investigación descriptivas.

3.2.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva nos ayudó a describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento, de esta forma se pudo obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada, ya que buscamos conocer el impacto que genera el noticiario Inti Visión TV y conocer si genera cambios en el comportamiento cultural de los habitantes de la juventud de Licán.

3.2.2. Investigación Documental

La información que recopilamos mediante la lectura y crítica de documentos de bibliotecas, materiales bibliográficos, centros de documentación y hemerotecas nos ayudó para realizar nuestra investigación.

3.2.3. Investigación de Campo

La investigación de campo que se planteó en la parroquia Licán en los habitantes de 18 a 29 años de edad, con el fin de conocer el impacto que general el medio de comunicación Inti Visión en el lugar donde habitan.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación no experimental

Esta investigación nos ayudó a realizar la investigación desde un contexto natural usando la observación tal y como se dan para analizarlos con posterioridad, partiendo de algo que ya existió.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Se investigó a la población de la parroquia Licán del cantón Riobamba, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) son 2,615 habitantes con edades de 18 a 29 años en la actual fecha.

3.4.2. **Muestra** La muestra se calculará con la siguiente fórmula

En donde:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$$

n: Muestra del estudio m: Población Total e: Margen de error

$$n = \frac{2,615}{0,05^2(2,615 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2,615}{0,0025 (2,614) + 1}$$

$$n = \frac{2,615}{1,0065}$$

$$n = 260$$

Tabla 2 – Muestra de análisis

MUESTRA	
DESCRIPCIÓN	NÚMERO
Encuestados	260
TOTAL	260

Elaborado por: Darwin Chuto y Galo Pingos

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.5.1. Técnicas

Para recabar la información utilizamos las siguientes técnicas e instrumentos de recolecciones de datos:

La Encuesta: Está técnica de investigación y recopilación de datos nos sirvió para obtener información de los habitantes de Licán sobre nuestro tema investigado.

Entrevistas: Con esta técnica buscamos intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se dio con gestores políticos, sociales y el propietario del medio de comunicación Inti Visión.

3.5.2. Instrumentos

Guía de encuesta: Es un documento que contiene preguntas de opinión abiertas y cerradas, que nos ayudó a recabar información con referencia al impacto del discurso informativo de Inti Visión como generador de identidad Cultural que es nuestro tema de estudio.

Guía de Entrevista: Nos facilitó al momento de realizar una entrevista ya que es un documento donde contempla las preguntas dirigida al propietario de Inti Visión, presidente del GAD de Licán y un morador del sector.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

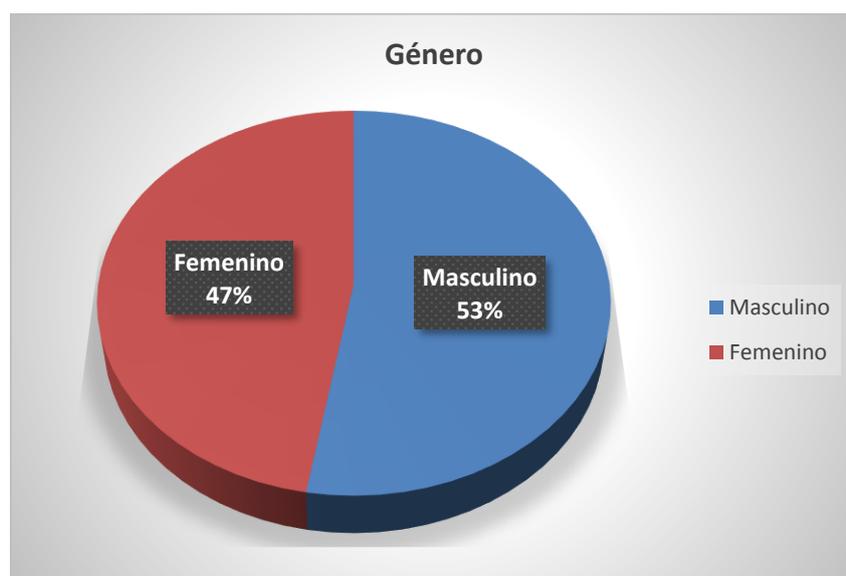
4.1. Análisis e interpretación de resultados.

4.1.1. Análisis de la encuesta.

Tabulación, análisis e interpretación de las encuestas dirigidas a los habitantes de Licán.

Género

Gráfico N°: 2



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán.

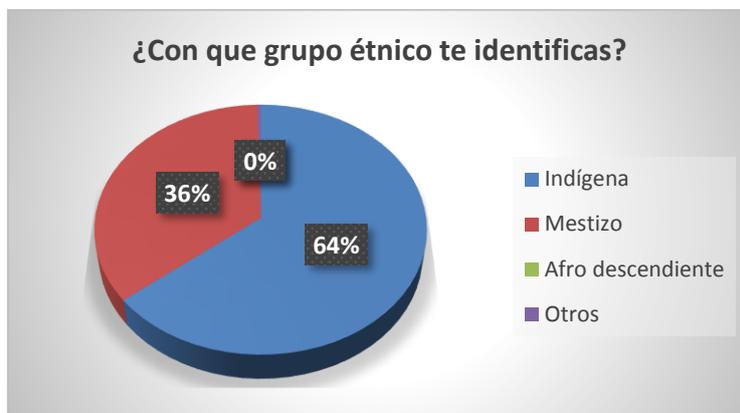
Elaborado por: Galo Pingo, Darwin Chuto.

Análisis: Después de recabar información en la parroquia de Licán por medio de la encuesta podemos describir que los encuestados correspondieron al 53% al género Masculino el 47% de las encuestas al género femenino.

Interpretación: El grupo de población de mayor índice que fueron encuestados es del sexo masculino con 137, seguido a ello la población femenina con 123, todos ellos residentes de la parroquia Licán.

Grupo étnico

Gráfico N°: 3



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán.

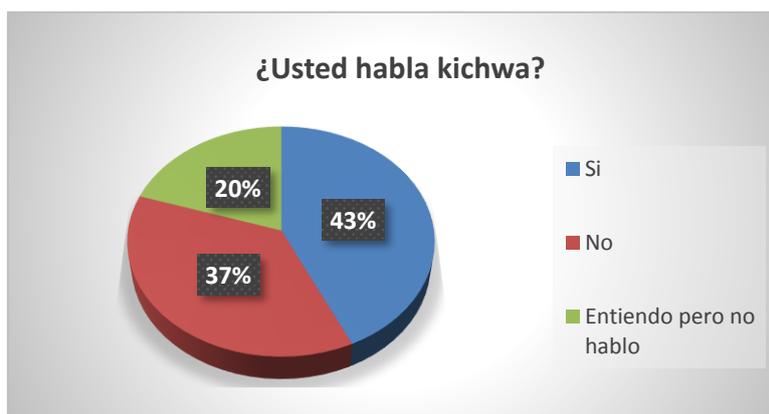
Elaborado por: Galo Pingo, Darwin Chuto.

Análisis: El 64% de los encuestados dan a conocer que se denominan como Indígenas, el 36% se identifican como mestizos y el 0% se identifican afro descendientes y otros con ninguna representación.

Interpretación: La mayor parte de los habitantes de Licán se identifican con la étnica indígena con una representación más de la mitad, seguido a ello encontramos la sociedad mestiza.

Idioma

Gráfico N°: 4



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán.

Elaborado por: Galo Pingo, Darwin Chuto.

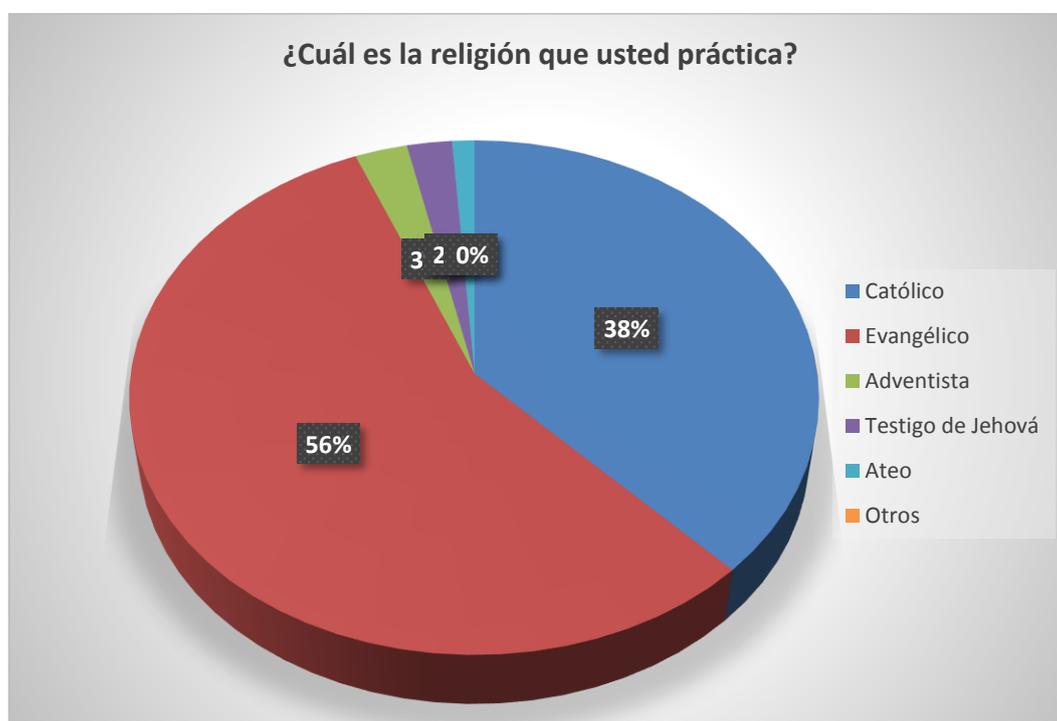
Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta empleada en la parroquia de Licán podemos decir que el 43% de los habitantes encuestados si hablan el idioma

Kichwa, el 37% de los mismos no hablan el idioma Kichwa, por último, el 20% de los encuestados manifiestan que entienden el kichwa pero ya no hablan.

Interpretación: La población joven de Licán de 260 encuestados 112 son las que entienden y hablan el idioma kichwa, un índice que no llega ni a la mitad de los encuestados, también existe seguido a ello personas que no entienden ni hablan este lenguaje especialmente del sector mestizo y el 20% que entiende el kichwa pero no hablan.

Religión

Gráfico N°: 5



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán.

Elaborado por: Galo Pingo, Darwin Chuto.

Análisis: Del total de los encuestados el 56% manifiestan que practican la religión evangélica, el 38% son católicos, el 3% son adventistas y el 2% son testigos de Jehová y la mínima cantidad son las personas que practican ninguna religión.

Interpretación: En un porcentaje mayor se determinó como evangélicos especialmente de la población indígena que habitan en Licán, seguido a ello la mayor parte de la sociedad como mestizos manifiestan que son de religión católica, los adventistas, testigos de Jehová y ateos mostrándose con un índice muy reducido, la religión más presente en la parroquia de Licán son los católicos y evangélicos.

Un noticiero en kichwa ayuda a fortalecer la identidad cultural

Gráfico

Nº: 6



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán.

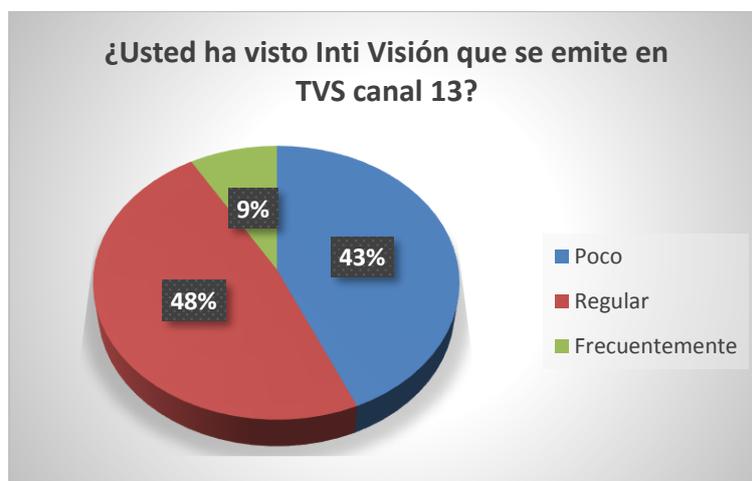
Elaborado por: Galo Pingo, Darwin Chuto.

Análisis: De los encuestados en la parroquia de Licán podemos determinar que el 87% manifiestan que un noticiero en kichwa ayuda a fortalecer la identidad cultural y el 13% determinan que un noticiero en kichwa no ayuda a fortalecer la identidad cultural.

Interpretación: Según nuestros encuestados determinaron que un noticiero en kichwa si influye en el fortalecimiento de la identidad cultural, mientras un grupo reducido manifiesta que un noticiero en kichwa no es suficiente para fortalecer la identidad cultural.

Ha visto Inti Visión

Gráfico Nº: 7



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán.

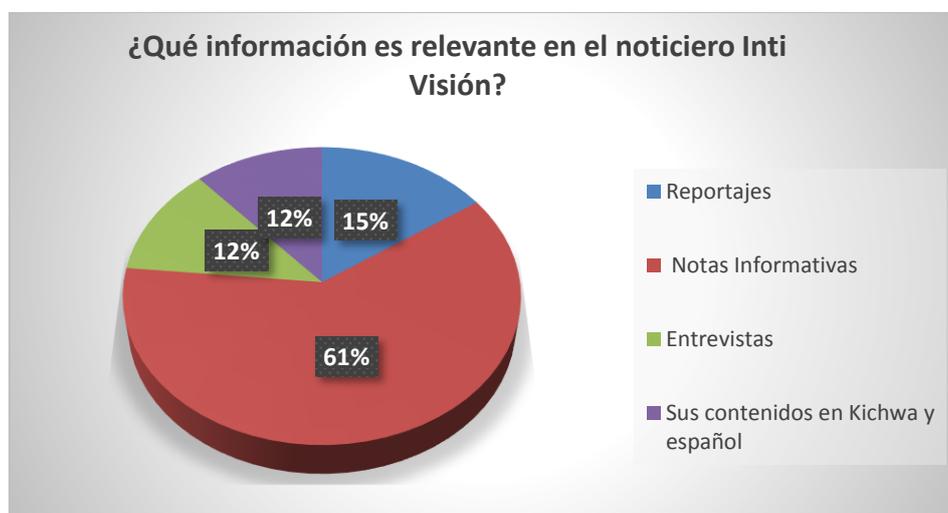
Elaborado por: Galo Pingo, Darwin Chuto.

Análisis: En la parroquia de Licán, el 48% de habitantes encuestados manifiestan que ven el programa de Inti Visión regularmente, el 43% miran esta programación de una manera muy reducida y el 9% manifiestan que miran la programación frecuentemente.

Interpretación: El programa de Inti Visión que se emite en TVS canal 13, es visto regularmente por los habitantes de Licán, entendiendo que el programa si es aceptado por la audiencia de este sector, la población que miran este programa son la juventud mayor de 24 años.

Información relevante en el noticiero Inti Visión

Gráfico N°: 8



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán.
Elaborado por: Galo Pingo, Darwin Chuto.

Análisis: En la parroquia de Licán los encuestados manifiestan que la información más relevante son las notas informativas con un 61%, seguido a ello lo más distinguido son los reportajes con el 15% y el 12% corresponde a las entrevistas y la información en kichwa y español.

Interpretación: La audiencia determina que la información más relevante que genera Inti Visión son las notas informativas con más de la mitad de los encuestados, también encontramos que la información de relevancia es los reportajes que realizan sobre las festividades, historias y sucesos que pasan o pasaron en nuestras comunidades y parroquia.

Horario de trasmisión

Gráfico N° 9



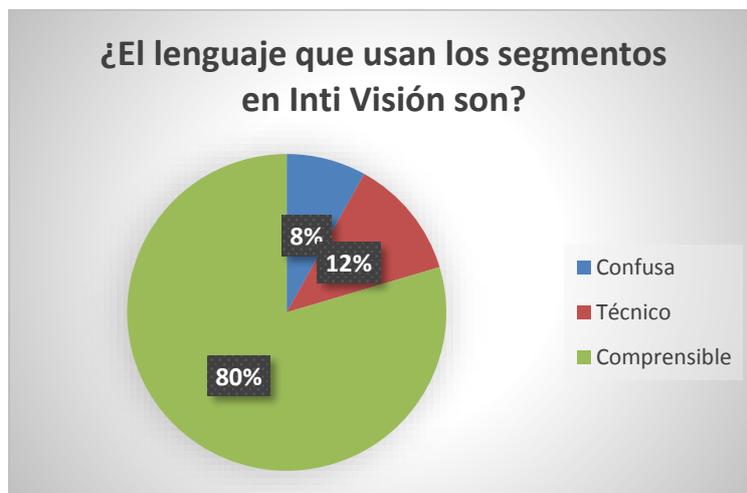
Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán
Elaborado por: Galo Pingos, Darwin Chuto.

Análisis: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia de Licán, se evidencia que el 80% están de acuerdo con el horario, donde se trasmite el noticiero de Inti Visión, el 13% califican como muy adecuado, el 7% califica como regular.

Interpretación: En la parroquia de Licán se pudo evidenciar que el horario donde es difundido el noticiero de Inti Visión es adecuado.

Lenguaje que usan

Gráfico N° 10



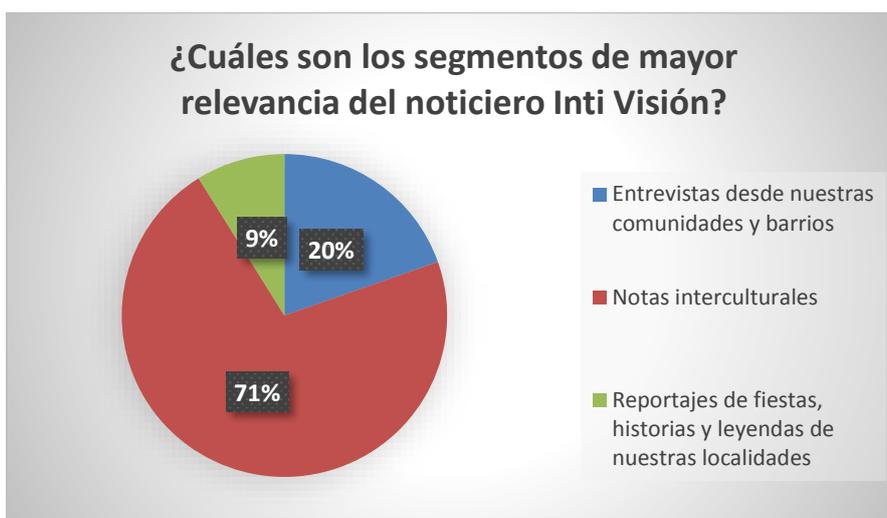
Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán
Elaborado por: Galo Pingos, Darwin Chuto.

Análisis: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia de Licán, el 80% indican que el lenguaje que utilizan en los segmentos de Inti Visión es comprensible, el 12% dicen que las palabras son muy técnicas, el 8% señalan que el lenguaje es confuso.

Interpretación: Los habitantes de la parroquia Licán, manifiestan que el lenguaje que utiliza el noticiero Inti Visión en los diferentes segmentos es comprensible.

Segmento de mayor relevancia

Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán

Elaborado por: Galo Pingos, Darwin Chuto.

Análisis: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia de Licán, el 71% solicitan que se presente las notas interculturales, el 20% manifiestan que se presente las entrevistas desde nuestras comunidades y barrios, el 9% solicitan los reportajes sobre las festividades de la parroquia.

Interpretación: Todos estos aportes estructurados desde las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia de Licán, nos permite determinar que prefieren ver las notas interculturales que realizan Inti Visión.

Aspectos que aborda Inti Visión

Gráfico N° 12



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán
Elaborado por: Galo Pingos, Darwin Chuto.

Análisis: El 60% de los encuestados manifiestan que se presente notas informativas, sobre las festividades, el 25% consideran que se presente las tradiciones de los pueblos y nacionalidades, el 12% manifiestan que se presente costumbres de la parroquia y el 3% solicitan que aborden notas informativas sobre las creencias de nuestros pueblos.

Interpretación: Muchos de los encuestados señalan los aspectos que abordar Inti Visión son las festividades, tradiciones, creencias y costumbres de esta manera ayuda a fortalecer la identidad cultural en los habitantes de la parroquia de Licán.

Influencia de Inti Visión

Gráfico N° 13



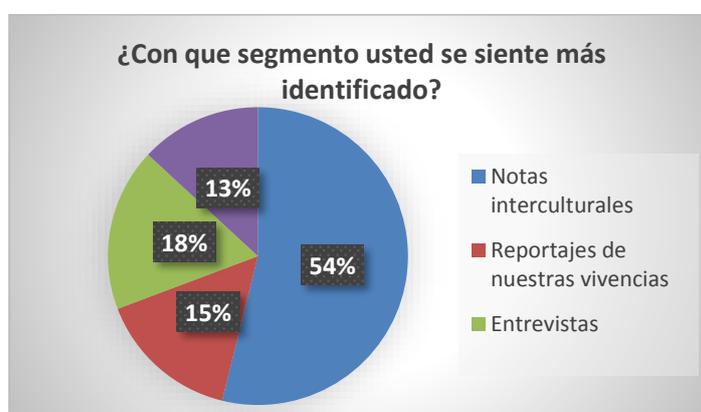
Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán
Elaborado por: Galo Pingos, Darwin Chuto.

Análisis: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia de Licán, el 59% de la audiencia indican que ven noticias interculturales, el 24% manifiestan que se presente los reportajes de nuestras vivencias, el 11% indican que sus contenidos sean en kichwa y español, el 6% manifiestan que las entrevistas sean con gestores sociales.

Interpretación: Todos estos aportes estructurados desde las encuestas permiten, determinar que los moradores de la parroquia de Licán sienten identificados con las notas interculturales, por lo cual ayuda a fortalecer la identidad cultural en los jóvenes.

Segmento con el que se identifica

Gráfico N° 14



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán

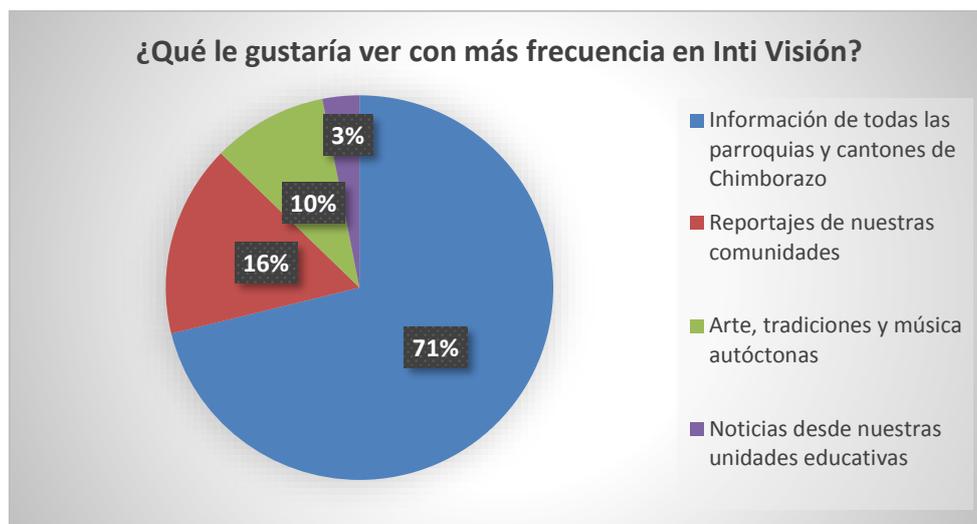
Elaborado por: Galo Pingos, Darwin Chuto.

Análisis: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia de Licán, el 54% de la audiencia se siente identificados con las notas interculturales, el 18% indican que ven más el segmento de entrevistas, el 15% indican que les gustan ver reportajes de nuestras vivencias, el 13% indican que ven el segmento en kichwa y español.

Interpretación: Los moradores de la parroquia de Licán sienten identificados con el segmento de las notas interculturales, también con los reportajes de nuestras vivencias y sus contenidos en kichwa y español esto nos ayuda a fortalecer la identidad cultura.

Segmento de interés

Gráfico N° 15



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Licán

Elaborado por: Galo Pingos, Darwin Chuto.

Análisis: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia de Licán, el 71% de la audiencia indican que se presente información de todas las parroquias y cantones de la provincia, el 16% indican que difundan reportajes de nuestras comunidades, el 10% indican que promociones artes, tradiciones y músicas autóctonas, el 3% indican que se presentes noticias de las unidades educativas.

Interpretación: La audiencia de la parroquia de Licán manifiesta que prefieren ver más las noticias que suscitan en las diferentes parroquias y cantones, donde se pueda conocer los trabajos que realizan las diferentes autoridades de la provincia.

4.1.2. Análisis de la entrevista

DIRECTOR DE NOTICIAS DE INTI VISIÓN

Lic.- Juan Paca

PREGUNTAS	CRITERIOS
¿Cuál es su mejor experiencia al difundir el noticiero de Inti Visión?	Como noticiero Inti Visión trabajamos durante siete años, que es transmitido en TVS Canal 13, nuestra experiencia es haber estado en diferentes medios de comunicación como es la radio y pues posterior dar un salto a la televisión, es por eso que nuestro noticiero está dirigido a los sectores rurales, donde difundimos noticias interculturales.
¿Cuál es su interés por la realización del noticiero Inti Visión?	Nuestro interés, es que los pueblos indígena y el sector mestizo, este relacionado con la interculturalidad de esa manera dar a conocer diferentes culturas y ayudar al desarrollo de cada pueblo.
¿Cuáles son sus estrategias para mejorar la sintonía y ganara más audiencia sobre el noticiero de Inti Visión?	Es contar con equipo profesionales, en el aspecto periodístico contar con personas que hablen dos idiomas, Presentadoras, reporteros, camarógrafo también tener lazos de amistad con las diferentes autoridades dirigentes comunitarios del sector rural, de esta forma mantener la interrelación con el noticiero Inti Visión.
¿Para los informativos y reportajes del noticiero inti visión realizan las visitas a las a diferentes parroquias de la provincia?	En este aspecto no solo hemos llegado a la parroquia de Licán, sino a toda la provincia de Chimborazo, hablamos de los diez cantones y los cuarentaicinco gobiernos parroquiales, siempre estamos llegando a diferentes sectores donde, nos soliciten o donde la noticia lo amerite, de esta forma dar a conocer los acontecimientos que suscitan en diferentes sectores.
¿Considera Ud. que ha fortalecido la identidad cultural en los jóvenes de la parroquia de Licán a través del noticiero?	Lo que hemos hecho a través de nuestro noticiero es fortalecer la identidad, esto viene desde la formación del hogar y la emisión que hacemos en dos el idioma kichwa y el español, lo que queremos es rescatar la identidad ya que hoy en la actualidad muchos jóvenes han dejado de hablar el idioma kichwa, de esta manera tratamos de rescatar la cultura de cada pueblo a través del noticiero.

<p>¿Por qué el noticiero Inti Visión aporta en la construcción de su identidad cultural a los habitantes de la parroquia de Lican?</p>	<p>El objetivo del noticiero intercultural de Inti Visión es fomentar la cultura, la vivencia, la tradición si hablamos de la parroquia de Licán son las fiestas de San Pedro que año tras año lo vienen realizando, de la misma forma la festividades del seis de enero, donde hay diferentes comparsas y comparte las cultura que posee la parroquia, nosotros como Inti Visión ayudamos a fomentar la cultura dando a conocer los diferentes eventos</p>
<p>¿Qué eventos son más difundidas en el noticiero de Inti Visión? Porque</p>	<p>El noticiero de Inti Visión tiene dos segmentos de lunes a viernes con el noticiero , donde difundimos los eventos más relevantes que suscitan en diferentes comunidades, parroquias de la provincia, también trasmitimos los días sábados el programa el renacer de los pueblos puruahes, donde damos a conocer los reportajes de la vivencias culturales de los pueblos, también ayudamos a fomentar la cultura a través de nuestra música autóctona, de la misa manera hay los emprendimientos productivos, artesanales, gastronómicos de esta manera ayudamos a fortalecer lo que es la costumbre la tradición la vivencia de los pueblos indígenas que tiene nuestra provincia.</p>
<p>¿Cree que el noticiero Inti Visión ha fortalecido la identidad cultural de los jóvenes de la parroquia de Licán?</p>	<p>Por supuesto que nuestro noticiero ha ayudado a fortalecer la identidad cultural ya que la formación viene del hogar a través de la emisión del noticiero hemos fortalecido la cultura ya las notas informativas, los reportajes son trasmitidos en dos el idioma kichwa y el español, lo que queremos es rescatar la identidad ya que hoy en la actualidad muchos jóvenes han dejado de hablar el idioma kichwa, de esta manera tratamos de rescatar la cultura de cada pueblo a través del noticiero.</p>
<p>¿El que idioma es trasmitido el noticiero de Inti Visión?</p>	<p>El noticiero inti Visón es trasmitido en dos idiomas el kichwa y el español, es por eso que tenemos presentadoras que hablan en los dos idiomas de la misma manera tenemos al reportero, el camarógrafo que conocen el área y de esta manera tener relación con los diferentes actores de las distintas parroquias.</p>

Fuente: Directo de noticas de inti visión Juan Paca

Elaborado por: Darwin Chuto y Galo Pingos

ENTREVISTAS A LOS TELEVIDENTES DE LA PARROQUIA DE LICÁN

Preguntas	Criterios
¿Escucha el noticiero Inti Visión que es emitido por TVS canal 13?	Es uno de los programas más grandes aquí en la provincia de Chimborazo hay que destacar que es uno de los programas que abarca a las 45 parroquias de la provincia, donde dan a conocer diferentes actividades de cada comunidad esto nos ayuda a conocer diferentes lugares de nuestra provincia.
¿Cuál es su interés por escuchar el noticiero de Inti Visión en kichwa?	Bueno en la parroquia de Licán, hay personas del sector indígena donde ello se siente a gusto con la emisión del noticiero Inti Visión ya que su programación es difundida en dos idiomas el kichwa y el español y esto ayuda a fortalecer la identidad cultural.
¿El noticiero en kichwa ayuda a fortalecer la identidad cultural?	Por supuesto ya que, a través de sus reportajes, entrevistas, noticias, dan a conocer los diferentes actividades culturales, sociales, deportivas, así la programación que realizan es en dos idiomas el kichwa y español, esto ayuda a fortalecer la identidad cultural no solo de la parroquia de Licán sino de toda la provincia.
¿Ha recibido la visita del personal del noticiero de Inti Visión en su parroquia?	Hay que agradecer a Inti Visión porque ellos siempre están visitando a la parroquia no solo en las festividades, si no cada quince días ellos visitan, y están informando a la ciudadanía de toda la actividad que realizan dentro de la parroquia, a través de la emisión del noticiero hemos ganado más turistas que vienen a visitar la parroquia de Licán
¿Considera Ud. que se fortalece su identidad cultural con el noticiero de Inti Visión? Porqué.	Si ya que el noticiero Inti Visión ayuda a fortalecer la identidad cultura, ya que ellos transmiten las diferentes festividades que realiza la parroquia, por medios de los reportajes dan a conocer a los televidentes su cultura, su tradición, sus festividades, ya que hoy en día a través de noticiero, las redes sociales conocen sobre las actividades que realizan dentro de la parroquia.
¿Cree usted que el noticiero de Inti Visión aporta a fortalecer la identidad cultural?	El noticiero ayuda a fortalecer la identidad cultural, ya que a través de su emisión los jóvenes se sienten identificados con los diferentes reportajes que realiza el noticiero y de esta manera da a conocer diferentes lugares de la provincia de Chimborazo.
¿Qué eventos representativos de su parroquia son difundidas en el noticiero Inti Visión?	Las actividades que más difunde son las festividades, por ejemplo, los carnavales, la elección de la reina de la parroquia, las festividades de San Pedro, la sesión solemne por la parroquialización, los reyes de Licán estos son las actividades que más difunde el noticiero de Inti Visión.

Fuente: Presidente de la parroquia de Licán Pedro Brito

Elaborado por: Darwin Chuto y Galo Pingos

4.1.3. Discusión de resultados

La comunicación es la herramienta indispensable para transmitir un mensaje desde un emisor a un receptor, mediante el canal incluyendo diferentes elementos como el ruido y el feed Back, la comunicación permite que civilizaciones se desarrollen y trasmitan conocimientos generación a generación. Con la aparición de los medios de comunicación tradicionales como la televisión, radio y prensa ha facilitado la masificación del mensaje hacia sus receptores, la televisión con la presencia de audio e imagen ha ganado mucho territorio desde su aparición, por ello realizaremos la presente investigación con el objetivo de conocer el “Impacto del discurso informativo de Inti Visión en Licán como generador de identidad cultural, periodo enero – junio de 2017”. En el grupo social comprendido entre 18 a 29 años de edad.

Después de recabar información y analizar las encuestas, entrevistas y trabajo de campo podemos determinar que el 64% de los encuestados se identifican como indígenas y de ello el 43% de los habitantes de Licán hablan el kichwa, no solo del grupo étnico indígena sino también las personas identificadas como mestizos en un porcentaje mínimo. “El lenguaje es el mecanismo que permite la interdisciplinariedad en toda su magnitud, pues con el lenguaje se establecen vínculos entre las artes y las ciencias, entre las actividades humanas y sus representaciones, es decir, entre la cultura y sus textos, ya que, cuando se habla de cultura también estamos hablando de interpretación, de hermenéutica.” (Puentes, 1994)

En cuanto al impacto que genera Inti Visión podemos detallar que el 87% de los encuestados manifestaron que un noticiero en kichwa si ayuda a fortalecer la identidad cultural y los segmentos de mayor relevancia son las notas informativas de sus cotidianidades en kichwa y español con el 71% y los reportajes con enfoques interculturales de las comunidades y barrios con un 24% son de interés para los habitantes de Licán. Lasswell manifiesta que “Los medios de comunicación siempre tratan de persuadir a los espectadores; para lograr este objetivo deben formularse las siguientes preguntas: ¿Quién dice? ¿Qué dice?, ¿En qué canal?, ¿A quién? Y ¿Con qué efecto?” (Lasswell, 1948). Por ello Inti Visión mediante sus contenidos informativos difundidos en kichwa busca persuadir para que el idioma kichwa sea fortalecido especialmente en la juventud.

Al momento de sintonizar la televisión local el 48% de los encuestados ven los programas de Inti Visión, que realizan con el propósito de fortalecer la identidad cultural de la nación

Puruha, emitido en TVS canal 13. El 59% de los habitantes manifiestan que ven la programación porque tiene relación con sus: Comunidades, autoridades locales, eventos culturales que se celebran en diferentes fechas y lugares turísticos de la provincia de Chimborazo esto es transmitido en dos idiomas el Kichwa y español de esta manera ayuda a fortalecer la identidad cultural. Kottak & Arcal, manifiestan que “la cultura es un legado dejado de sus ancestros basados en tradiciones y costumbres, que van siendo transmitidas de generación en generación”, (Arcal, 2012)

Los habitantes se identifican con las notas informativas en kichwa y en español con un 54% de los encuestados manifiestan que se identifican con las entrevistas que se realiza a los gestores sociales y políticos, el contenido informativo que influye a los habitantes son los reportajes que realizan sobre sus: vivencias, comunidades y la parroquia. El impacto y la influencia del noticiero Inti Visión se dan también desde la construcción de sus notas informativas, también en el idioma que el público prefiere y entiende mejor, de esta manera busca fortalecer la identidad cultural. “La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre o miembro de la sociedad.” (Harris, 2011).

El noticiero Inti Visión a través de sus contenidos informativos precisamente busca rescatar la cultura a través de sus reportajes, mediante sus notas informativas fortalecer la identidad cultural de los grupos socialmente discriminados que es la sociedad indígena que muchos medios de comunicación tradicionales no dan cabida, por ende Inti Visión busca construir e impregnar una identidad cultural especialmente en la juventud ya que con la presencia de la tecnología los jóvenes han dejado sus formas de vestir, actuar y su idioma ancestral.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- ✓ Luego de haber realizado un estudio en la parroquia de Licán, concluimos que los contenidos que difunde Inti Visión con mayor relevancia son: Notas informativas reportajes de costumbres y tradiciones de las diferentes comunidades y pueblos de Chimborazo y entrevista con gestores sociales, difundidos en kichwa y español lo cual ayuda a reafirmar la identidad cultural en la juventud de este sector.
- ✓ Partiendo de una previa investigación y obtenido los resultados determinamos que el grupo social entre 18 a 29 años de edad de la parroquia de Licán perteneciente al cantón Riobamba, el 87% manifiestan que este programa de índole informativo si influye en la construcción de la identidad cultural, debido a su difusión en kichwa y español con un lenguaje sencillo y claro en temas relacionados a sus intereses y desde el lugar de los hecho, influyendo en sus costumbres y tradiciones también en el pensamiento e idiosincrasia de la nueva generación, no solo de los Puruhaes sino de todas las etnias asentadas en este lugar geográfico, debido a que esta parroquia está compuesta por migrantes de diferentes cantones de la provincia de Chimborazo.
- ✓ Luego de la investigación, proponemos realizar un producto comunicacional para televisión, “Descubriendo nuestras Raíces”, que consiste en 4 videos con una duración de 5 minutos, donde se abordara los siguientes temas: Fundación de Licán, La iglesia de Licán, Festividades más relevantes, Gastronomía del sector, comunidad de Cunduana, Eventos deportivos y lugares turísticos, todas estas capsulas son realizadas para una audiencia joven de 18 a 29 años y a la misma ves será difundido en kichwa y español.

5.2.Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a Inti Visión, que genere más contenidos como: reportajes de vivencias de las diferentes culturas de Chimborazo y el país, entrevistas no solo con personas de índole político más bien con personas líderes de las comunidades que sus notas interculturales sean de barrios, comunidades y parroquias que muchas de las veces no tienen accesibilidad para difundir su mensaje.
- ✓ Recomendamos a Inti Visión que genere contenidos informativos de acuerdo a las necesidades de la juventud siendo esto: entretenida, realizada de jóvenes para los jóvenes, el lenguaje a usarse en sus segmentos sea en el idioma kichwa y español sus productos comunicacionales no sea muy extensas, ya que de esta manera podemos entretener a la audiencia joven y por medio de la TV poder fortalecer la identidad cultural.
- ✓ Para generar una identidad cultural es necesario conocer ¿desde dónde venimos? ¿Quiénes somos y que haces? ¿y hacia dónde nos proyectamos? para apropiarnos de nuestra identidad cultural, es necesario conocer del sector dónde vivimos, es por ello que recomendamos realizar segmentos como “Conociendo nuestras raíces” donde se puede abordar temas de interés de las parroquias y comunidades del país referentes a la cultura propia y transmitido en señal abierto de televisiones y medios alternativos ayudara a fortalecer la identidad cultural en la juventud que mañana será quienes difundan sus costumbres, tradiciones, vestimenta entre otros a las nuevas generaciones.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

PROPUESTA

TÍTULO: VIDEOS REPORTAJES DE LA PARROQUIA DE LICÁN DONDE SE ABORDA TEMAS COMO: HISTORIA DE LICÁN, CATEDRAL DE LICÁN, LUGARES TURÍSTICOS Y LA COMUNIDAD DE CUNDUANA, CON UNA DURACIÓN DE 5 MINUTOS CADA UNO DE LOS VIDEOS

INTRODUCCIÓN

La cultura de un pueblo se enmarca en la demostración de una serie de valores, costumbres, idiomas y tradiciones que esta visible ante la sociedad. Cada persona tiene la forma de manifestar su cultura de acuerdo al grupo social donde se encuentre ya que esto permitirá dejar un legado a las nuevas generaciones fundamentado en las tradiciones, gastronomías, el lenguaje que en los pueblos originarios se trasmitía oralmente y por símbolos impregnados en sus prendas de vestir.

Es por eso que la parroquia de Licán, posee importantes lugares turísticos como son: La iglesia de San Pedro de Licán, El mirador, La Gruta de La Virgen de Lourdes. A sí mismo es reconocida por sus festividades de Rey de Reyes y las fiestas de San Pedro de Licán.

La producción de un video reportaje en el idioma kichwa y español sobre las vivencia, festividades más relevantes, gastronomía, historias y los lugares turísticos de la parroquia de Licán, la misma será difundida en la programación de Inti Visión, con un enfoque intercultural que trasmite en dos lenguajes el español y el kichwa, de esta manera ayudara a fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la parroquia de Licán.

Cuando hablamos de identidad cultural nos enmarcamos en todo lo relacionado con la cultura, sus festividades, sus tradiciones, sus creencias y las vestimentas que poseemos, lo cual nos permite identificarnos como indígenas, de esta manera demostramos nuestra cultura.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General:

Elaborar un producto comunicacional que consta de cuatro videos clips, que contienen la historia de la parroquia de Licán, lugares turísticos, gastronomía y sus fiestas tradicionales, lo cual será difundido en el noticiero Inti Visión que se emite en TVS canal 13 con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en los habitantes de las parroquias de Licán.

Objetivos específicos

- Realizar videos reportajes de la parroquia de Licán, donde mostramos su cultura, su historia, tradición y sus festividades, de esta manera fortalecer la identidad cultural a los jóvenes Licán.
- Difundir en el noticiero Inti Visión, para que la audiencia conozca sobre la cultura que posee la parroquia de Licán.
- Orientar a la colectividad acerca del respeto y conservación de los valores culturales de nuestros pueblos, de esta manera mantener viva nuestra cultura.

6.1. ENFOQUE DEL VIDEO DE IDENTIDAD CULTURAL

La propuesta audiovisual es realizada en dos lenguajes el español y el kichwa, ya que el trabajo de investigación direcciona a un producto que narre y detalle cada una las representaciones culturales, festividades, tradiciones, creencias, turismo y gastronomía de la parroquia de Licán.

6.2. GUIONES:

GUIÓN PARROQUIA DE LICÁN

ESCENA 1: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - FACHADA

ESCENA 2: EXTERIOR - MAÑANA/ GAD LICAN - EDIFICIO

ESCENA 3: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - RRIELES DE TREN

ESCENA 4: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - AÉREA

ESCENA 5: EXTERIOR - MAÑANA/ GAD LICAN - EDIFICIO

La parroquia de Licán pertenece a la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba,

ESCENA 6: EXTERIOR - MAÑANA/ MIRADOR - PARROQUIA DE LICAN

Se encuentra a una distancia de 6 Km de la cabecera provincial.

ESCENA 7: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - PIEDRAS DE IGLESIA

Licán significa piedra pequeña. Su nombre parece provenir de Linean, el mismo que procede de dos voces:

ESCENA 8: FX

a) Del colorado lin, ahí; can, tomaré. Tomaré ahí.

b) Del araucano linean, que significa piedra pequeña.

Es un pueblo antiguo que estaba organizado en ayllus y parcialidades como los: Macají, Baliscán, Cullana, Gausi, Guilnag, Namiclán, Purgoayes u Puruhayes y Forasteros.

A los que se le sumaron los; Ananchanga, Andaguilla, Lurinchanga y Mayo que llegaron del Cuzco en calidad de mitimaes traídos por el inca. Parece que los jíbaros fundaron Macají que significa con fuego combatir, porque utilizaban el fuego para defenderse de sus enemigos.

ESCENA 9: INTERIOR - MAÑANA/ GAD LICAN - ENTREVISTA

Presidente de Gad “La parroquia de Licán se creó en el año de 1861, con pocas casa, pocos habitantes, antes aquí en la parroquia existía muchos llamingsos, es por ello que a los habitantes de Licán los llaman Llamingsos.”

ESCENA 10: FX

El 13 de Noviembre de 1846, por decreto de la Ley de Régimen Administrativo de División Territorial, publicada como Ley N° 1 de fecha 22 de abril de 1897, en el Registro oficial N° 350, Licán fue elevada a cartografía Parroquial Civil, junto con Chambo, Flores, Licto, Calpi, Pungala, Punín y Quimiag, únicas parroquias rurales del Cantón Riobamba en esos entonces.

ESCENA 11: INTERIOR - MAÑANA/ GAD LICAN - ENTREVISTA

Presidente de Gad “La parroquia de Licán “Nosotros contamos con 24 barrios y 4 comunidades, Comunidad San Francisco de Macaji, Comunidad San José de Macaji, Comunidad Cunduana, Comunidad Armenia”

ESCENA 12: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - CALLES

Población

De acuerdo al censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 en la parroquia existe 7963 habitantes, de acuerdo a las proyecciones efectuadas en la población para el 2020 serán 9314 habitantes.

ESCENA 13: FX - mapa de Lican

Delimitación Territorial

Los límites de la parroquia Licán son los siguientes:

Al Norte: Cantón Guano-parroquia de San Andrés parroquia Calpi

Al Sur: Cantón Riobamba-parroquia Lizarzaburu-parroquia Veloz

Al Este: Cantón Riobamba parroquia Lizarzaburu

Al Oeste: Cantón Riobamba parroquia Cacha, Parroquia Calpi

ESCENA 14: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - PARQUE CUNDUANA

ESCENA 15: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - GAD DE LICAN

Temperatura

Temperatura: 16 C° / 61 F°

ESCENA 16: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - CAMPO

Humedad: 82%

VientoSur: 13 km/hora

Barometro: Estable

ESCENA 17: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA - IGLESIA

Lugares Turísticos

Los lugares turísticos encontramos,

ESCENA 18: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - CÁTEDRA

La catedral de Licán,

ESCENA 19: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA - PARQUE LAS CARMELITAS

Parque las carmelitas

ESCENA 20: EXTERIOR - MAÑANA/ LICAN - MIRADOR

Y sus miradores.

ESCENA 21: EXTERIOR - MAÑANA/ LICAN - CAMPO ARMENIA

ALTITUD

La parroquia rural Licán está ubicada en la meseta geográfica accidentada, con pequeñas pendientes en su territorio, su altitud oscila entre los 2807 msnm y los 3395 msnm por lo cual este territorio es apto para asentamientos humanos y para cultivos variados propios de la serranía ecuatoriana.

CRÉDITOS

GUIÓN CATEDRA DE LICÁN

ESCENA 1: EXTERIOR - MAÑANA/ CÚPULA IGLESIA DE LICAN

ESCENA 2: INTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - SAN PEDRO

ESCENA 3: INTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - ASIENTOS Y FACHADA

ESCENA 4: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN

CATEDRA DE LICAN

Esta iglesia fue construida en el año de 1681

ESCENA 5: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - PAREDES

Con un estilo europeo ya que posee una cúpula y grandes pilares

HISTORIA

Esta iglesia es muy diferente a las demás iglesias, ya que como primer punto muy importante saber por qué le pusieron de ese nombre.

ESCENA 6: INTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - SAN PEDRO

Se le puso el nombre de San Pedro de Licán porque San Pedro carecía de estudios, pero pronto se distinguió entre los discípulos por su fuerte personalidad y su cercanía al maestro, erigiéndose frecuentemente en portavoz del grupo. A través de los Evangelios puede trazarse un perfil bastante completo de su personalidad. Pedro es sencillo, generoso e impulsivo en sus intervenciones, que a veces denotan una incompreensión del auténtico mensaje del maestro.

ESCENA 7: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - FACHADA FRONTAL

Esta fiesta se lo celebra en junio ya que es el patrono de la parroquia.

Esta iglesia fue creada el año de 1652,

ESCENA 8: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - PUERTA SECUNDARIA

Pero si nos podemos dar cuenta a la entrada de la iglesia existe un año. Ese año es 1567 donde dicen que se fundó la iglesia, pero no es verdad. Se presume que pusieron este año por que el libertador Simón Bolívar pasó con sus tropas por aquel lugar. Es por eso que pusieron: " 1567 - San Pedro de Licán.

ESCENA 9: INTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - RELIQUIAS

ESCENA 10: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - PAREDES

La iglesia de San Pedro de Licán tiene un modelo Europeo, ya que tiene una cúpula y está construida a base de piedra tallada.

ESCENA 11: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - PUERTAS

Existen dos puertas; la primera puerta es de forma circular y como existían muchas personas que iban continuamente, se creó una segunda puerta la que ayudaba al tránsito de las personas

ESCENA 12: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - TEJADOS

Y de igual manera paso con la iglesia, la iglesia se amplió mucho más.

ESCENA 13: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - AÉREA

Ubicación

Se encuentra ubicada en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia Licán con las siguientes coordenadas

ESCENA 14: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - FACHADA FRONTAL

755331E y 9817206 N. Se encuentra ubicada en el Oeste del cantón Riobamba.

ESCENA 15: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - FIESTAS

Fiestas

La Fiesta del 6 de enero "Licán"

Esta fiesta es tradicional de la parroquia de Licán, celebrar al niño Rey de Reyes viene de los ancestros heredados de padres y abuelos se celebra con alegría y devociones una fiesta en honor al divino niño Jesús, no importa el dinero sino la devoción que existe en la en la gente de Licán.

ESCENA 15: INTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE LICAN - SAN PEDRO

"A las fiestas de San Pedro de Licán, Bastante gente le tienen mucha devoción, la gente fuera de la parroquia. "...

ESCENA 16: INTERIOR - MAÑANA/ GAD DE LICAN - PRESIDENTE

"El patrón San Pedro, es el dueño de nuestra parroquia, a él le festejamos desde el 29 de junio" ...

CRÉDITOS

GUIÓN COMUNIDAD DE CUNDUANA

ESCENA 1: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA

ESCENA 2: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE CUNDUANA

La Comunidad de Cunduana se encuentra ubicado en la Parroquia de Licán, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo Ecuador.

ESCENA 3: EXTERIOR - MAÑANA/ PARQUE DE CUNDUANA

ESCENA 4: EXTERIOR - MAÑANA/ IGLESIA DE CUNDUANA

El nombre de esta comunidad se remonta desde los años prehistóricos, donde de esta comunidad pertenecía a una hacienda.

ESCENA 5: EXTERIOR - MAÑANA/ PAQRUE LAS CARMELITAS-ENTREVISTA

Vice presidente de GAD de Licán Hugo Coello

"La comunidad de Cunduana según los archivos que reposa en la secretaria de la comunidad, se conoce que hace tiempo atrás este sector era el descanso de los cóndores que bajaban desde el Chimborazo"

ESCENA 6: EXTERIOR - MAÑANA/ NEVADO CHIMBORAZO

Como el majestuoso Chimborazo está muy cerca a este lugar,

ESCENA 7: EXTERIOR - MAÑANA/ CÓNDORES

Los candores usaban estas praderas para descansar y servirse sus alimentos,

ESCENA 8: EXTERIOR - MAÑANA/ REINA ANA

Toda esta propiedad era de una princesa llamada Ana... Los moradores de este sector lo llamaban, cóndor Ana,

ESCENA 9: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA

Pero al pasar el tiempo los habitantes solo decían cunduana, surgiendo de ahí el actual nombre de esta comunidad.

ESCENA 10: EXTERIOR - MAÑANA/ PARQUE DE CUNDUANA

Cunduana tiene aproximadamente 3mil habitantes, posee ocho barrios:

ESCENA 11: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA-PG

San francisco, El mirador, Barrio nuevo, Las carmelitas, Barrio centro, barrio el estadio, barrio la unión y barrio la inmaculada,

ESCENA 12: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA -CAMPO

Los habitantes de esta comunidad se dedican a la agricultura, construcción y en diferentes áreas profesionales.

ESCENA 13: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA - CASA ANTIGUA

Ubicación: La ubicación de esta comunidad

ESCENA 14: EXTERIOR - MAÑANA/ PAQRUE LAS CARMELITAS-ENTREVISTA

Vice presidente de GAD de Licán Hugo Coello

“Esta comunidad está ubicado a nor-oeste de la Ciudad de Riobamba”

ESCENA 15: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA - MIRADOR

La comunidad de Cunduana posee diferentes atractivos turísticos, el mirador donde permite ver todo lo hermosos que tenemos de la parroquia de Licán y de la Ciudad de Riobamba.

ESCENA 16: EXTERIOR - MAÑANA/ CEMENTERIO DE CUNDUANA - BÓBEDA

Encontramos un cementerio en la comunidad de Cunduana, donde en el mes de noviembre se dan cita los familiares a visitar a sus seres queridos que ya partieron de este mundo.

ESCENA 17: EXTERIOR - MAÑANA/ PARQUE DE CUNDUANA - INGRESO PARQUE DE LAS CARMELITAS.

Parque las carmelitas.

Un lugar lleno de mucha vegetación y entretenimiento para despejar nuestra mente podemos encontrar en uno de los barrios de esta comunidad: Las carmelitas,

ESCENA 18: EXTERIOR - MAÑANA/ PARQUE DE CUNDUANA - FIGURAS EN CIPRÉS

Es un lugar donde la creatividad de estos moradores se plasmó en diferentes figuras hechas en plantas de ciprés. Donde encontramos diferentes figuras, perfectamente moldeadas, todo esto hecho con las manos de los habitantes del barrio las carmelitas.

ESCENA 19: EXTERIOR - MAÑANA/ PAQRUE LAS CARMELITAS-ENTREVISTA

Vice presidente de GAD de Licán Hugo Coello

“Para llegar al parque de las carmelitas deben coger el bus número 5 que sale desde la Ciudad e Riobamba”

CRÉDITOS

GUIÓN LUGARES TURÍSTICOS

ESCENA 1: EXTERIOR - MAÑANA/ PARQUE LAS CARMELITAS

ESCENA 2: EXTERIOR - MAÑANA/ CEMENTERIO DE CUNDUANA

ESCENA 3: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - CATEDRAL

ESCENA 4: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - MIRADOR

ESCENA 5: INTERIOR - TARDE/ PARROQUIA DE LICAN - FRITADERA

ESCENA 6: INTERIOR - TARDE/ PARROQUIA DE LICAN - PANAMERICANA

LUGARES TURÍSTICOS DE LICAN

Viajar y conocer nuevos lugares es como estar abriendo un libro, mientras empiezas la lectura cada vez se pone más interesante.

ESCENA 7: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - TOMA AÉREA

La parroquia de Licán, perteneciente al cantón Riobamba, de la provincia de Chimborazo, Ecuador,

ESCENA 8: EXTERIOR - MAÑANA/ CÁTEDRA DE LICAN - PUERTA PRINCIPAL

Tiene diferentes lugares turísticos entre ellos está la iglesia de Licán,

ESCENA 9: EXTERIOR - MAÑANA/ CÁTEDRA DE LICAN - FACHADA

Que fue fundado en el año de 1681, lleno de su cultura y tradición, que se viene heredado de los ancestros, una iglesia con un estilo europeo.

ESCENA 10: INTERIOR - TARDE/ CÁTEDRA DE LICAN - INTERIORES OBJETOS

ESCENA 11: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA - PARQUE LAS CARMELITAS

ESCENA 12: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA - PARQUE LAS CARMELITAS INGRESO

El parque de las Carmelitas, un lugar donde se encuentran figuras hechas en cipsrés, perfectamente moldeadas.

ESCENA 13: EXTERIOR - MAÑANA/ COMUNIDAD DE CUNDUANA - PARQUE LAS CARMELITAS

ESCENA 14: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - COMPLEJO TURISTICO EL REY

Complejo turístico el rey,

ESCENA 15: EXTERIOR - MAÑANA/ COMPLEJO TURISTICO EL REY - PARQUE

Este complejo es un lugar de distracción y entretenimiento gracias a que cuenta con instalaciones para hacer deporte y realizar eventos sociales, su nombre viene del rey Herodes que es patrono del barrio en el que se encuentra.

ESCENA 16: EXTERIOR - MAÑANA/ COMPLEJO TURISTICO EL REY - PISCINA

ESCENA 17: EXTERIOR - MAÑANA/ COMPLEJO TURISTICO EL REY - FACHADA DE CASA

ESCENA 18: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - RIOBAMBA GPG

Su mirador, desde donde podemos mirar la parroquia de Licán y Riobamba, Sultana de los Andes.

ESCENA 19: EXTERIOR - MAÑANA/ PARROQUIA DE LICAN - MIRADOR

ESCENA 20: EXTERIOR - TARDE/ PARROQUIA DE LICAN - ESTADIO PARROQUIAL

Otro de los atractivos turísticos de esta parroquia son sus estadios, siendo así una de las parroquias de Chimborazo con mayor número de estadios, en estas canchas se llevó a cabo el campeonato de fútbol sub 40 y sub 50.

ESCENA 20: EXTERIOR - TARDE/ ESTADIO PARROQUIAL - ENTREVISTA

Nelson Chávez

“EL campeonato inicio en el mes de septiembre y termino el 18 de febrero, con feliz término culmino este evento, como el mejor goleador en la sub 50 quedando Sr. Silvio Salto y el Sr. Aníbal Orna en la 40”

ESCENA 21: INTERIOR - TARDE/ PARROQUIA DE LICAN - FIRTADA PREPARACION

Comida

Esta parroquia no tiene un plato típico tradicional como otros pueblos lo tienen, hay unos que dicen que la comida típica es la frita

ESCENA 22: INTERIOR - TARDE/ PARROQUIA DE LICAN - MARISQUERIA

Y hay otros que dicen que la comida adoptado como tradicional son en un restaurant, que ofrecen comidas de la costa.

CRÉDITOS

Guion Técnico

TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LICAN						
PLANO				DESCRIPCIÓN VIDEO	DESCRIPCIÓN AUDIO	DURACIÓN
Nº	Escala	Angulo	Mov. Cámara			
1	PG	Frontal	Acercamiento	Patos parque de Cunduana	Intro Audio	2”
2	PM	Frontal	Alejamiento	Imagen de la virgen (Cementerio)	Intro Audio	2”
3	PG	Picado	Tild	Catedral de Lican	Intro Audio	1’
4	PG	Contra Picado	Fijo	Mirador de Lican	Intro Audio	5”
5	PG	Frontal	Alejamiento	Interior de la catedral de Licán	Intro audio	20”
6	PG	Frontal	Acercamiento	Parque las Carmelitas	Intro audio	30”
7	PG	Frontal	Alejamiento	Complejo Turístico el Rey	Intro audio	30”
8	PG	Picado	Fijo	Mirador	Intro audio	26”

10	PG	Frontal	Fijo	Los estadios de la parroquia de Licán	Intro audio	26''
11	PM	Frontal	Fijo	Nelson Chavez Campeón sub 40	Intro audio	26''
12	PM	Contra picado	Fijo	La fritada como el plato típico de Licán	Intro audio	16''
13	PM	Frontal	Acercamiento	Como segundo plato típico es la comida de la costa.	Intro audio	21''

SAN JOSÉ DE CUNDUANA						
PLANO				DESCRIPCIÓN VIDEO	DESCRIPCIÓN AUDIO	DURACIÓN
Nº	Escala	Angulo	Mov. Cámara			
1	PG	Frontal	Alejamiento	Comunidad de San José de Cundwana	Intro Audio	20''
2	PM	Frontal	Alejamiento	Imagen de la iglesia de cundwana	Intro Audio	10''
3	PG	Frontal	Fijo	Parque de Cundwana	Intro Audio	15''
4	PM	Frontal	Fijo	Hugo Coello Vicepresidente GAD Licán	Intro Audio	25''
5	PG	Frontal	Alejamiento	Historia de Comunidad Cundwana	Intro audio	30''
6	PG	Frontal	Fijo	Iglesia de cundwana entrevista Hugo Coello.	Intro audio	28''
7	PG	Frontal	Fijo	Estadio de Cuandwana	Intro audio	5''
8	PG	Frontal	Fijo	Mirador de Cundwana	Intro audio	22''
10	PG	Frontal	Fijo	Cementerio de la comunidad de cundwana	Intro audio	28''
11	PM	Frontal	Alejamiento	La imagen de la virgen de dolorosa	Intro audio	3''

12	PM	Picado	Fijo	La entrada al cementerio de cunduana	Intro audio	3''
13	PG	Frontal	Acercamiento	Parque las Carmelitas	Intro audio	1' 50''
14	PM	Frontal	Acercamiento	Figuras hecho a mano en los arboles (parque las carmelitas)	Intro audio	20''
15	PM	Frontal	Acercamiento	Hugo Coello Vicepresidente de Gad Licán	Intro audio	20''

IGLESIA DE LICÁN						
PLANO				DESCRIPCIÓN VIDEO	DESCRIPCIÓN AUDIO	DURACIÓN
Nº	Escala	Angulo	Mov. Cámara			
1	PG	Frontal	Alejamiento	Iglesia de Licán	Intro Audio	7''
2	PG	Frontal	Fijo	Catedral de Licán interior	Intro Audio	27''
3	PG	Picado	Tild	Catedral de Lican	Intro Audio	27''
4	PM	Frontal	Fijo	Imágenes de los santos de la iglesia de Licán	Intro Audio	43''
5	PM	Frontal	Acercamiento	Entrada a la iglesia	Intro audio	20''
6	PG	Frontal	Fijo	El modelo de la iglesia de Licán	Intro audio	1'
7	PG	Frontal	Acercamiento	Placas de la Iglesia	Intro audio	23''
8	PG	Frontal	Fijo	Ubicación de la catedral de Licán	Intro audio	24''
9	PG	Frontal	Fijo	Festividades en la parroquia de Licán	Intro audio	8''
10	PG	Frontal	Fijo	Interior de la Iglesia de Licán entrevista.	Intro audio	19''
11	PG	Frontal	Fijo	Fiestas de Rey de Reyes de Licán	Intro audio	23''
12	PM	Frontal	Alejamiento	La imagen del patrono san pedro	Intro audio	9''
13	PM	Frontal	Fijo	Presidente de la Parroquia de Licán	Intro audio	8''
14	PG	Frontal	Fijo	Festividades e intervención del presidente de Licán	Intro audio	50''
FUNDACIÓN DE LICÁN						

PLANO				DESCRIPCIÓN VIDEO	DESCRIPCIÓN AUDIO	DURACIÓN
Nº	Escala	Angulo	Mov. Cámara			
1	PG	Frontal	Alejamiento	Parroquia Licán	Intro Audio	27"
2	PG	Frontal	Alejamiento	Iglesia de Licán	Intro Audio	6"
3	PG	Picado	Tild	Catedral de Lican	Intro Audio	10"
4	PM	Frontal	Fijo	Historia de Licán	Intro Audio	60"
5	PM	Frontal	Fijo	Entrevista al presidente de la parroquia de Licán (Sr. Pedro Brito)	Intro audio	34"
6	PG	Frontal	Fijo	Iglesia antigua de Licán	Intro audio	32"
7	PM	Frontal	Fijo	Intervención del presidente de la parroquia de Licán	Intro audio	20"
8	PG	Frontal	Fijo	Para de buses	Intro audio	20"
10	PG	Frontal	Fijo	Límites de la parroquia de Licán(mapas)	Intro audio	30"
11	PG	Frontal	Alejamiento	La infraestructura del Gad Parroquial de Licán	Intro audio	5"
12	PM	Frontal	Fijo	Clima, temperatura, producción de Licán	Intro audio	5"
13	PG	Frontal	Fijo	Lugares turísticos (Iglesia de Licán)	Intro audio	25"
14	PG	Frontal	Acercamiento	Parque las Carmelitas	Intro audio	10"
15	PG	Frontal	Fijo	Los miradores de la parroquia de 1" Licán	Intro audio	20"
16	PG	Frontal	Fijo	Producción de Lican	Intro audio	30"

BIBLIOGRAFÍA:

- Abela, J. A. (1995). *Las técnicas de Análisis de Contenido*. Sevilla: Fundación Centro Estudios Andaluces.
- Arcal, K. &. (2012). *Antropología Cultural*. Madrid: McGrawHill.
- Azpuruá, F. (2005). La Escuela de Chicago. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 35.
- Bastenier, M. Á. (2001). *El Blanco móvil curso de periodismo*. España: Grupo Santillana de ediciones S.A.
- Batalla, G. B. (1988). *La Teoría del Control Cultura en el estudio de procesos étnicos*. Brasil: Universidade de Brasilia/Tempo Brasileiro.
- Chiavenato, I. (1999). *ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS*. Mc Graw Hill.
- Fiske, J. (1985). *Teoría de la Comunicación*. España: Herder.
- Harris, M. (2001). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial,.
- Hersovicia. (1998). El estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación. *Revista Causas y Azares*, 144.
- Malo, C. (2000). *Arte y Cultura Popular*. Azuay: Marzo de 2006.
- Martin, S. (1991). *Teoría de la Comunicación*. España: Pablo de la Torriente.
- Merton, L. y. (1977). *Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada*. Buenos Aires: Centro Editor de América.
- Michael, F. (2001). *MÁS ALLA DEL ESTRUCTURALISMO Y LA HERMENEUTICA*. BUENOS AIRES: MONTE HERMOSO.
- Mora, J. G. (2011). *El Laboratorio de Televisión*. Mexico.
- Moreno, J. (23 de Febrero de 2013). *Escuela Latinoamericana*. Obtenido de <http://johanamoren.blogspot.com/2013/02/escuela-latinoamericana-de-comunicacion.html>
- Osorio, S. N. (2007). LA TEORÍA CRÍTICA DE LA SOCIEDAD DE LA ESCUELA DE FRANKFURT. *Universidad Militar "Nueva Granada"*, 16.
- Pichon Riviére, E. (2001). *El Proceso Grupal, (Del psicoanálisis a la psicología Social)*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Puentes, J. A. (1994). *Bilingüismo; La lengua materna ante la globalización*. Bogotá: Tesis de Grado. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- RAE. (2018). *Real Academia de la Lengua*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=ZO06n8J>
- Ramirez, G. R. (2015). *Guía para elaborar Notas Informativas*. Lima.
- Ramos, D. E. (1992). *La crónica periodística: Un género para explotar en la clase*. España: Universidad de Malaga.
- Rolando, Z. G. (1981). *COMUNICACIÓN Y CULTURA FORJANDO IDENTIDADES*. Costa Rica: UNED.
- Ruiz, R. (2007). *El método Científico y sus etapas*. Mexico.

Serrano, M. M. (1978). *LA INFLUENCIA SOCIAL DE LA TELEVISIÓN*. Reis .

Serrano, M. M. (1982). *Teoría de la comunicación*. Madrid: 2ªA. Corazón.

Varas, I. G. (2000). *CONSERVACION DE BIENES CULTURALES: TEORIA, HISTORIA, PRINCIPIOS Y NORMAS*. España: Manuales Arte Cátedra.

ANEXO

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA



Universidad Nacional de Chimborazo

Carrera de Comunicación Social

Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Lican

Edad:.....

Género:

OBJETIVO: Conocer el impacto del discurso informativo de Inti visión como generador de identidad Cultural en Lican.

Recomendaciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas, marque la respuesta que crea adecuado para usted con una X.

1. ¿Con que grupo étnico te identificas?

Indígena _____

Mestizo _____

Afro descendiente _____

Otros _____

2. ¿Usted habla kichwa?

Si _____

No _____

Entiendo pero no hablo _____

3. ¿Cuál es la religión que usted práctica?

Católico _____

Evangélico _____

Adventista _____

Testigo de Jehová _____

Ateo _____

Otros _____

4. ¿Un noticiero en kichwa ayuda a fortalecer la identidad cultural?

Si _____ NO _____

5. ¿Usted ha visto Inti Visión que se emite en TVS canal 13?

Poco _____

Regularmente _____

Frecuentemente _____

6. ¿Qué información es relevante en el noticiero Inti Visión?

Reportajes _____ Notas Informativas _____

- Entrevistas_____
- Por qué sus contenidos son en kichwa y español_____
- 7. ¿Cree usted que el horario donde se emite el noticiero de Inti Visión a las 6:20 h es:?**
- Inadecuado_____
- Adecuado _____
- Muy Adecuado_____
- 8. El lenguaje que usan en los segmentos que emite Inti Visión son:?**
- Confusas_____
- Técnico_____
- Comprensible_____
- 9. Cuáles son los segmentos de mayor relevancia del noticiero inti visión?**
- Entre vistas desde nuestras comunidades y barrios_____
- Notas interculturales_____
- Reportajes de Fiestas, tradiciones y leyendas_____
- 10. ¿Cuáles son los aspectos que aborda Inti Visión, con respecto a la cultura de su pueblo?**
- Costumbres_____
- Tradiciones_____
- Festividades_____
- Creencias_____
- 11. Porque cree que ha influido Inti Visión en la forma de pensar de la juventud de la parroquia de Licán?**
- Por sus Notas Inter Culturales_____
- Reportajes de nuestras vivencias_____
- Entrevistas con gestores Sociales_____
- Sus contenidos en kichwa y español_____
- 12. ¿Con que segmento usted se siente más identificado?**
- Notas Interculturales_____
- Reportajes de nuestras vivencias_____
- Entrevistas_____
- Sus contenidos en kichwa y español_____
- 13. ¿Qué le gustaría del noticiero Inti Visión?**
- Que presente información de todas las parroquias_____
- Que realicé reportajes de nuestras comunidades_____
- Que den espacio a los jóvenes_____
- Otros_____

GUÍA DE ENTREVISTA

<p>DIRECTO DE NOTICIAS DE INTI VISIÓN</p> <p>Lic.- Juan Paca</p>	<p>ENTREVISTAS A LOS TELEVIDENTES DE LA PARROQUIA DE LICÁN</p>
<p>¿Cuál es su mejor experiencia al difundir el noticiero de Inti Visión?</p>	<p>¿Escucha el noticiero Inti Visión que es emitido por TVS canal 13?</p>
<p>¿Cuál es su interés por la realización del noticiero Inti Visión?</p>	<p>¿Cuál es su interés por escuchar el noticiero de inti visión en kichwa?</p>
<p>¿Cuáles son sus estrategias para mejorar la sintonía y ganara más audiencia sobre el noticiero de Inti Visión?</p>	<p>¿El noticiero en kichwa ayuda a fortalecer la identidad cultural?</p>
<p>¿Para los informativos y reportajes del noticiero inti visión realizan las visitas a las a diferentes parroquias de la provincia?</p>	<p>¿Ha recibido la visita del personal del noticiero de Inti Visión en su parroquia?</p>
<p>¿Considera Ud. que ha fortalecido la identidad cultural en los jóvenes de la parroquia de Licán a través del noticiero?</p>	<p>¿Considera Ud. que se fortalece su identidad cultural con el noticiero de Inti Visión? Porqué.</p>
<p>¿Por qué el noticiero Inti Visión aporta en la construcción de su identidad cultural a los habitantes de la parroquia de Lican?</p>	<p>¿Cree usted que el noticiero de Inti Visión aporta a fortalecer la identidad cultural?</p>
<p>¿Qué eventos son más difundidas en el noticiero de Inti Visión? Porque</p>	<p>¿Qué eventos representativos de su parroquia son difundidas en el noticiero Inti Visión?</p>
<p>¿Cree que el noticiero Inti Visión ha fortalecido la identidad cultural de los jóvenes de la parroquia de Licán?</p>	<p>¿Escucha el noticiero Inti Visión que es emitido por TVS canal 13?</p>