



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“Proyecto de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística Y
Hotelera”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**TURISMO DE AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA EN LA RESERVA DE
PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO**

AUTOR:

LEONARDO MAURICIO BALDEÓN CASTILLO

TUTOR:

Dr. DIEGO MAURICIO CALVOPIÑA ANDRADE

RIOBAMBA – ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“Proyecto de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística Y
Hotelera”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**TURISMO DE AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA EN LA RESERVA DE
PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO**

AUTOR:

LEONARDO MAURICIO BALDEÓN CASTILLO

TUTOR:

Dr. DIEGO MAURICIO CALVOPIÑA

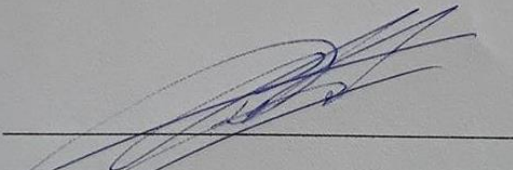
RIOBAMBA – ECUADOR

2018

Certificación

Yo, Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade, en calidad de tutor del señor: Leonardo Mauricio Baldeón Castillo CERTIFICO: Qué ha sido revisado el presente trabajo de investigación titulado “Turismo de Aventura Para Diversificar la Oferta En La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo”.

Ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación, por lo que cumple con todos los requisitos metodológicos y los requerimientos metodológicos esenciales exigidos por las normas generales, para su graduación; en tal virtud, autorizo la presentación del mismo por su calificación correspondiente.

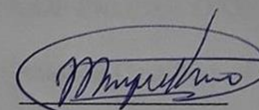


Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

Certificación

Una vez realizada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines a la obtención al título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera en la cual se ha presenciado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite a la presente para el uso y custodia en la Biblioteca de la facultad Ciencias Políticas.

Mgs. Marylin Lascano



Firma

Dr. Diego Calvopiña



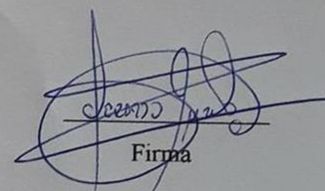
Firma

Dr. Héctor Pacheco



Firma

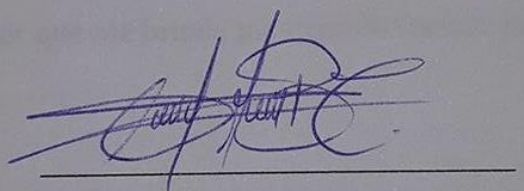
Econ. Mauricio Zurita



Firma

Autoría

La responsabilidad del siguiente proyecto de graduación con el título de TURISMO DE AVENTURA PARA DIVERCIFICAR LA OFERTA EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO es exclusivamente de Leonardo Mauricio Baldeón Castillo y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Leonardo Mauricio Baldeón Castillo
CI. 060396257-2

Dedicatoria

El presente proyecto lo dedico a mi familia quienes han sido el pilar fundamental para cumplir las diferentes metas que me eh propuesto en la vida, de manera especial la dedico a mi hija Jahrely que gracias al amor que me brinda me llena de fuerzas para cada día ser mejor.

Agradecimiento

Agradezco a Dios ya que gracias a su voluntad se hace posible todas las cosas en la vida, a mis padres quienes han sido el pilar fundamental para cumplir mis metas, a mi familia mi hija Jahrely y mi esposa Mariuxi, ya que ellas han sido la fuerza y el apoyo para superar todos los obstáculos, a mis hermanos y de una manera muy especial a todos mis maestros quienes han impartido el conocimiento en mi vida universitaria y a la carrera de Gestión Turística y Hotelera por abrirme sus puertas y ser fuente de conocimientos.

Prólogo

El trabajo de grado presentado a continuación con el título “TURISMO DE AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO” tiene como objetivo la elaboración de productos turísticos de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, para diversificar la oferta turística.

Este trabajo ha sido escrito como parte de los requisitos previos a la obtención al título de Ingeniero en la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo. El periodo de elaboración y redacción del proyecto de investigación ha durado desde noviembre del 2017 hasta febrero del 2018.

El proyecto se llevó a cabo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo lugar al cual he visitado varias veces en el trayecto de mi vida. La propuesta fue realizada conjuntamente con mi tutor Dr. Diego Calvopiña. El proceso de investigación ha sido muy gratificante, el realizar un estudio exhaustivo me ha permitido resolver varios obstáculos que se han presentado en la investigación.

Afortunadamente tanto la Ing. Mirian Piray como el Dr. Diego Calvopiña han estado dispuestos a ayudarme a solucionar todos los obstáculos en el desarrollo de la investigación.

Me gustaría dar las gracias a toda mi familia por el apoyo constante si no fuera por ustedes no sería posible llegar a este punto, también a las personas que se han interesado en el tema, me ha sido muy grato compartir todas las ideas y conocimientos.

Resumen

La finalidad del proyecto de investigación es la elaboración de productos turísticos de aventura, como forma para diversificar la oferta turística de la reserva. El principal problema es una deficiente oferta en productos turísticos de aventura, encontramos productos desgastados, desaprovechando rutas, atractivos y actividades. La investigación se realizó en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con una altura de 6310 msnm y una extensión de 58.560 ha, compartidas por las provincias de Tungurahua, Chimborazo y Bolívar. El objetivo general de la investigación es la creación de productos turísticos para diversificar la oferta turística, por medio de los objetivos específicos los cuales son plantear una línea base para saber el estado actual del turismo en la reserva, continuando con la elaboración de un inventario de atractivos turísticos, rutas y actividades de aventura, finalizando con la elaboración de Productos Turísticos de Aventura. Los productos turísticos buscan diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, se desarrolló investigación de campo mediante visitas al sector, permitiendo conocer los recursos naturales e identificar los servicios turísticos, la investigación bibliográfica por medio de la recolección y el análisis de información relacionada, la investigación se elaboró con base a los turistas que visitaron la Reserva de Producción de Fauna en el año 2017, se extrajo el tamaño de la muestra mediante la aplicación de fórmula estadística correspondiente. En la investigación se llega a la conclusión de crear productos turísticos de aventura aprovechando todos los atractivos y rutas que posee la reserva.

Palabras Clave

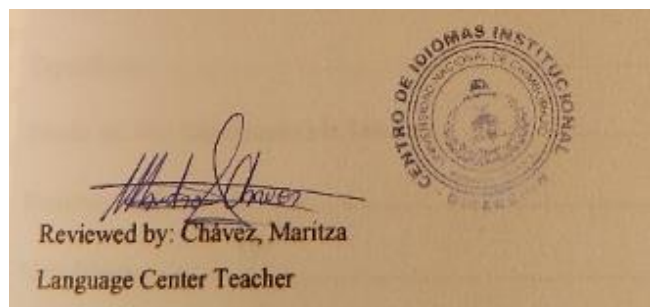
PRODUCTOS TURÍSTICOS- OFERTA TURÍSTICA- DIVERSIFICAR LA OFERTA- LÍNEA BASE- INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS-RUTAS-ACTIVIDADES DE AVENTURA- RECURSOS NATURALES - SERVICIOS TURÍSTICOS

Abstract

The purpose of the research project is the elaboration of adventure tourism products, as a way to diversify the offer of the reserve. The main problem is a poor supply of adventure tourism products, it found worn out products, missing routes, attractions and activities. The research was conducted in the Chimborazo Fauna production Reserve, with a height of 6310 msnm and an extension of 58.560 ha, shared by the Tungurahua, Chimborazo and Bolivar provinces. The general objective of the research is the creation of tourism products in order to diversify the tourism offer, through the specific objective which are to establish a baseline to know the actual state of tourism in the reserve, continuing with the elaboration of an inventory of tourist attractions, routes and adventure activities, ending with the production of tourist products of adventure. The tourism products seek to diversify the supply in The Chimborazo Fauna production Reserve, field research was conducted through visit to the sector, allowing to know natural resources and identify tourist services, bibliographic research through the collection and analysis of information related, the research was developed based on tourists who visited the Wildlife Production Reserve in 2017, the sample size was extracted by applying the corresponding by applying the corresponding statistical formula. In conclusion is to create adventure tourism products taking advantage of all the attractions and routes that the reserve has it.

KEY WORDS:

Tourist products, tourist offer, Tourist offer, Diversify the offer, basic line, inventory of tourist attractions, routes, adventure activities, natural resources, Tourist services.



Índice

| | |
|---|-------|
| Certificación..... | iv |
| Certificación..... | v |
| Autoría | vi |
| Dedicatoria..... | vii |
| Agradecimiento..... | viii |
| Prólogo..... | ix |
| Resumen..... | x |
| Abstract..... | xi |
| Índice..... | xii |
| Índice de Tablas | xvi |
| Índice de Gráficos | xvii |
| Índice de Cuadros | xviii |
| Introducción | 1 |
| Objetivos:..... | 2 |
| General..... | 2 |
| Específicos | 2 |
| Estado del Arte Relacionado a la Temática | 3 |
| Resumen del Estado del Arte..... | 12 |
| Metodología | 14 |

| | |
|---|----|
| Población y Muestra | 17 |
| Población 1..... | 17 |
| Muestra 1 | 17 |
| Población 2..... | 18 |
| Muestra 2 | 19 |
| Resultados..... | 20 |
| Análisis | 34 |
| Resultado..... | 35 |
| Determinación de los Objetivos del Estudio..... | 36 |
| Título de la Propuesta | 37 |
| Introducción | 37 |
| Descripción de la Propuesta..... | 38 |
| Objetivos de la Propuesta..... | 39 |
| General | 39 |
| Específicos | 39 |
| Fundamentación Científico Técnica | 40 |
| Diseño Organizacional..... | 49 |
| FODA..... | 50 |
| Análisis FODA..... | 50 |

| | |
|--|----|
| Levantamiento de Línea Base..... | 53 |
| Determinación del Ámbito de Estudio..... | 54 |
| Actividades que se Pueden Desarrollar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo..... | 56 |
| Componentes del Producto Turístico..... | 57 |
| Inventario Atractivos Turísticos de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo..... | 60 |
| Inventario Turístico de Rutas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo..... | 62 |
| Paquetes Turísticos de Aventura..... | 63 |
| Opciones de Productos Turísticos..... | 75 |
| Cuadruplico Paquetes Turísticos | 82 |
| Político Productos Turísticos | 83 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 84 |
| Conclusiones..... | 84 |
| Recomendaciones | 84 |
| Bibliografía | 85 |
| ANEXOS | 88 |
| Anexo 1. Matriz de Operacionalización | 88 |
| Anexo 2. Matriz de consistencia..... | 90 |
| Anexo 3. Encuesta | 91 |
| Anexo 4. Guía de Entrevista..... | 94 |

| | |
|---|-----|
| Anexo 5. Reporte de turistas 2017 Reserva de producción de Fauna Chimborazo | 96 |
| Anexo 6. Trabajo de campo | 97 |
| Anexo 7. Solicitud para la realización de la investigación | 99 |
| Anexo 8. Autorización elaboración del proyecto | 100 |
| Dictamen de conformidad del cumplimiento de los requisitos metodológicos por parte de los miembros del tribunal. | 101 |

Índice de Tablas

| | |
|---------------|----|
| Tabla 1..... | 17 |
| Tabla 2..... | 20 |
| Tabla 3..... | 21 |
| Tabla 4..... | 22 |
| Tabla 5..... | 23 |
| Tabla 6..... | 24 |
| Tabla 7..... | 25 |
| Tabla 8..... | 26 |
| Tabla 9..... | 27 |
| Tabla 10..... | 28 |
| Tabla 11..... | 29 |
| Tabla 12..... | 30 |
| Tabla 13..... | 31 |
| Tabla 14..... | 32 |
| Tabla 15..... | 33 |
| Tabla 16..... | 44 |
| Tabla 17..... | 53 |
| Tabla 18..... | 64 |
| Tabla 19..... | 66 |
| Tabla 20..... | 68 |
| Tabla 21..... | 70 |
| Tabla 22..... | 72 |

| | |
|---------------|----|
| Tabla 23..... | 74 |
| Tabla 24..... | 96 |

Índice de Gráficos

| | |
|-----------------|----|
| Gráfico 1..... | 20 |
| Gráfico 2..... | 21 |
| Gráfico 3..... | 22 |
| Gráfico 4..... | 23 |
| Gráfico 5..... | 24 |
| Gráfico 6..... | 25 |
| Gráfico 7..... | 26 |
| Gráfico 8..... | 27 |
| Gráfico 9..... | 28 |
| Gráfico 10..... | 29 |
| Gráfico 11..... | 30 |
| Gráfico 12..... | 31 |
| Gráfico 13..... | 32 |
| Gráfico 14..... | 33 |
| Gráfico 15..... | 38 |
| Gráfico 16..... | 49 |
| Gráfico 17..... | 54 |
| Gráfico 18..... | 55 |

Índice de Cuadros

| | |
|-----------------|----|
| Cuadro 1 | 9 |
| Cuadro 2 | 12 |
| Cuadro 3 | 19 |
| Cuadro 4 | 50 |
| Cuadro 5 | 56 |
| Cuadro 6 | 57 |
| Cuadro 7 | 60 |
| Cuadro 8 | 62 |
| Cuadro 9 | 63 |
| Cuadro 10 | 65 |
| Cuadro 11 | 67 |
| Cuadro 12 | 69 |
| Cuadro 13 | 71 |
| Cuadro 14 | 73 |
| Cuadro 15 | 75 |
| Cuadro 16 | 76 |
| Cuadro 17 | 77 |
| Cuadro 18 | 79 |
| Cuadro 19 | 80 |
| Cuadro 20 | 81 |
| Cuadro 21 | 88 |
| Cuadro 22 | 90 |

Introducción

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo de todos los países a nivel mundial, siendo en la actualidad uno de los principales entes de bien estar en los lugares que se desarrolla, ha generado que estos enfrenten una gran competencia por atraer mayor número de turistas, para esto los lugares necesitan una imagen que esté asociada con la diversidad y la oferta de productos, gracias a esto el público puede definir la eficiencia del mismo. Ecuador cuenta con diferentes atractivos turísticos los mismos que son muy apreciados a nivel mundial, lo cual ha hecho que sea ganador de diferentes premios internacionales.

Uno de los principales atractivos con los que cuenta Ecuador y la provincia de Chimborazo es la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo la cual se encuentra localizada en las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua, con una extensión de 58.560 hectáreas, su altura varía desde los 3.800 a 6.310 metros de altura sobre el nivel del mar.

El turismo de aventura es una modalidad que cada día gana más adeptos, los cuales buscan lugares adecuados para realizar los diferentes deportes de aventura, siendo la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo uno de los lugares ideales para realizar algunos de estos deportes de aventura, prestando las condiciones paisajísticas necesarias para lograr posesionarse en el mercado, por este motivo se ha visto la necesidad de crear productos turísticos de aventura competentes que logren atraer más turistas nacionales y extranjeros el proyecto tiene como objetivo investigar la situación actual del turismo de aventura, para diversificar la oferta turística en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, para lo cual se realizara la investigación de campo in situ y a la vez documentada ya que se revisa varias fuentes bibliográficas, en las cuales se realiza el diagnóstico, mediante el levantamiento de una línea base de los productos turísticos con los que cuenta la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, continuamente del análisis

FODA y la fundamentación científica en inventario de rutas, atractivos y actividades turísticas de aventura que se pueden realizar en la reserva, alcanzando como resultado el diseño de un producto turístico de aventura para diversificar la oferta, de esta forma atraer a todo tipo de turistas nacionales y extranjeros que deseen disfrutar de la belleza natural y paisajística que ofrece la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, logrando así diversificar la oferta.

Objetivos:

General

- Investigar el turismo de aventura para diversificar la oferta turística en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Específicos

- Evaluar la situación actual del turismo de aventura de la reserva mediante el instrumento FODA.
- Inventariar las actividades turísticas de aventura que se puedan desarrollar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Estado del Arte Relacionado a la Temática

El turismo deportivo y de aventura es aquel que mueve al turista para la realización de una o varias actividades deportivas, siendo ésta su principal motivación para el viaje. Aquí se incluyen una amplia oferta de actividades que pueden ser clasificadas atendiendo a un criterio del medio geográfico donde se desarrollan (Salvador Moral Cuadra F. O., 2013).

El turismo alternativo es una modalidad de turismo que viene creciendo vertiginosamente en todas partes del mundo.

Por su parte, el turismo aventura posee características específicas que suelen exigir mayor reparo y atención que otras modalidades de turismo. Las prácticas que se promueven desde este tipo de turismo suelen desarrollarse en escenarios naturales, por lo que el factor riesgo no es tan fácilmente controlable como en otras actividades; ello supone considerar al riesgo como un elemento inherente a su naturaleza (Falero, 2014).

El turismo de aventura hace referencia a viajes a destinos lejanos o exóticos, poco desarrollados, donde se buscan experiencias intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y que conlleva la práctica de algunas actividades físico-deportivas, con cierto riesgo en ocasiones, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje (Moral Cuadra, 2013).

La oferta turística, es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio,

lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor (Guerrero González, 2014).

La oferta está conformada por los bienes y servicios que se colocan en el mercado turístico para satisfacer la demanda de los turistas (Jiménez Bulla, 2013).

La oferta, se puede concretar en un conjunto de servicios generales y específicos muy dinámicos que tienden a diversificarse ofreciendo, temporada tras temporada, nuevas fórmulas de ocupación del ocio. Los servicios especiales que dan lugar a muy variadas formas de turismo se ofrecen combinadamente con ciertos servicios generales dando forma a los paquetes turísticos, la modalidad más extendida de oferta de productos turísticos. Todo este proceso debe garantizarse con el seguro turístico y sus diversas modalidades, más objeto de estudio en las áreas jurídicas que en este campo de la Estructura y Economía del Mercado Turístico (Rivas García, 2004).

De acuerdo al turismo se menciona en la investigación: “de las tendencias turísticas del adulto mayor para el diseño de productos turísticos en la ciudad de Riobamba” del autor (Dr.. Diego Calvopiña, 25/08/2017); Se menciona que “El turismo es un fenómeno productivo característico de la sociedad contemporánea, en este sentido posee carácter social, en el sentido que busca satisfacer las necesidades de las personas, se relaciona con la naturaleza y la economía, posibilitando el ingreso de capitales a los países receptores de los visitantes, políticamente ya que está presente en la planificación de los sistemas de gobierno en sus diferentes niveles de competencias.

El turismo además tiene connotación cultural ya que a través de sus actividades existe un constante intercambio de idiosincrasia entre personas provenientes de realidades geográficas y educativas diferentes, por lo que se le considera un medio para la formación y desarrollo personal”.

A propósito de este enunciado el turismo es una actividad de desplazamiento humano con un carácter social que se relaciona con la naturaleza y la economía creando ingresos de capitales a los países receptores de los visitantes, en la misma fuente de estudio nos dice que:

“El turismo es una forma de vida del ser humano; el turismo es una expresión cultural. El turismo es la cultura del viaje humano. La cultura es la seña de identidad del hombre como especie diferenciada; con una realidad y un concepto previo, base de todo el desarrollo cultural que es el lenguaje; sin él no crece ni se desarrolla la cultura” (Diego Mauricio Calvopiña Andrade, 2107).

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque competitivo de desarrollo mediante la creación de nuevos productos que atraigan a los visitantes y así ver los beneficios que produce el turismo ya que el turismo de aventura se ha convertido en un negocio cada vez más internacional.

Por otra parte la investigación sobre el turismo de aventura en el: Glosario de Turismo elaborado por los autores (Verónica Aguilar Díaz. Humberto Rivas Ortega, 2008) pág. 34-35 Se sostiene que: “Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales”.

También se menciona que “El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y la práctica de actividades de aventura”.

Tras esta investigación podemos decir que los factores que existen dentro del turismo de aventura es que se realiza en contacto con la naturaleza y con un riesgo controlado, cuenta con la característica de servicios turísticos no tradicionales. Concluyendo que el turismo de aventura se dirige especialmente a personas con un espíritu aventurero sin grandes comodidades de la unión perfecta de ambientes naturales y emociones fuertes.

En la investigación “Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México)” elaborada por (Carrión, 2012) en la revista Turismo y Patrimonio Cultural la cual busca la participación de mujeres en el turismo de aventura en Jalcomulco México utilizando la metodología analítica y transversal en la pág. 2 se menciona que: “El turismo de aventura

comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales”.

La amplia gama de productos de turismo de aventura es resultado no sólo de la diversidad geográfica sino también son consecuencia del perfil del turista; pues en el turismo de aventura no solamente tiene cabida el turismo de perfil marcadamente aventurero (turista duro) que afronta desafíos extremos sino que también se presenta un tipo de turista (suave) que demanda la realización de actividades con un nivel de riesgo muy controlado”.

Apropósito de este enunciado es necesario que el turismo de aventura esté al alcance de todas las personas que deseen realizarlo, por tal motivo es necesario la creación de paquetes turísticos de aventura enfocados en diferentes tipos de turistas de aventurera (turista duro) y el tipo de turista suave el cual demanda la realización de actividades con un riesgo muy controlado.

Aproximándonos al turismo de aventura en la investigación de “La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura” de los autores (Aragües, 2006). Se menciona que “En el ámbito anglosajón resulta habitual la distinción entre turismo de aventura (adventure holidays) y turismo activo (activity holidays).

El primero, en sentido estricto, implica el desplazamiento a un destino remoto, más o menos deshabitado, donde el turista encuentra unos niveles de confort limitados que, sin embargo, se

aceptan con naturalidad como parte del encanto y autenticidad buscados a través de la experiencia viajera.

Este tipo de viaje implica amplios desplazamientos por el lugar de destino, con medios de transporte limitados (trekking y todoterreno, sin que resulte excepcional recurrir al uso de animales o al transporte aéreo y/o fluvial). Se trata de viajes donde el conocimiento de la realidad del país constituye el fin principal, en la medida que supone un movimiento parcial o radical respecto al marco de vida cotidiano, y en el que el esfuerzo físico y habilidad técnica puede ser necesaria pero, contra lo que es opinión extendida, no resulta un requisito imprescindible”

Esto nos indica que el turismo de aventura implica varios factores inusuales como la introducción a un destino remoto en la naturaleza, alejado de ciertos servicios de confort siendo esto parte de su experiencia de viaje, teniendo en cuenta el conocimiento que es necesario de una cierta habilidad técnica en el caso de ser necesario dependiendo su actividad.

En la investigación “Desarrollo del Producto Turístico de Aventura al Diversificar la Oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio” elaborada por los autores (Calvopiña Andrade, Velasco Samaniego, & Cali Pereira, 22 de junio del 2107) con el objetivo de potenciar los atractivos turísticos utilizando el método de investigación aplicada nos indican que, existen tres tipos de actividades de turismo de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan:

Cuadro 1

Turismo de Deportes y Aventura

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| TURISMO DEPORTES Y AVENTURA | Deportes terrestres |
| | Deportes fluviales |
| | Deportes aéreos |
| | Deportes acuáticos |

Fuente: (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017)

Como se evidencia, en la investigación se realiza una composición de deportes de aventura según su ambiente clasificándolos en deportes terrestres, deportes fluviales, deportes aéreos y deportes acuáticos.

Por otra parte en la investigación, "La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura" de los autores (Aragües, 2006) el cual busca la caracterización de los destinos mediante el turismo activo utilizando una investigación de campo nos menciona que: "La importancia creciente que el turismo activo y de aventura ha adquirido a lo largo de las dos últimas décadas dentro del complejo y diversificado mundo de la actividad turística se ha traducido, como no podía ser de otro modo, en un incremento notable de los trabajos que intentan profundizar en esta realidad desde diferentes perspectivas".

Como se puede evidenciar en la investigación el turismo activo y de aventura tiene una notable creciente en el mundo por tal motivo cada vez intenta posesionarse en el mercado turístico con la creación de nuevos productos que atraigan cada vez a más turistas.

Por otra parte en la investigación “Desarrollo del Producto Turístico de Aventura al Diversificar la Oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio” de los autores (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017) se dice que: “Entre la amplia oferta de actividades que engloba el turismo deportivo se encuentra el turismo activo, el cual se centra en la práctica de deportes de aventura en la naturaleza; por esta razón también se denomina turismo de aventura.

Al margen de otros deportes, existe una actividad turística que atrae un turista muy diferente hasta ahora visto. Se trata de los deportes de aventura, cada vez más demandados por consumidores amantes del riesgo y con un espíritu aventurero. Las actividades que se contemplan bajo esta modalidad son, entre otras, senderismo, ciclismo de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, globo aerostático, heliexcursión, hidrobob, hidro trineo, paracaidismo, quads, puenting, turismo ecuestre, etc” por esto el turismo deportivo, se encuentra dentro el turismo activo con la características especiales del turismo de aventura que es la práctica de deportes extremos en un medio natural el cual presta las condiciones necesarias para la realización de la misma, este segmento de turismo es de alta demanda para los turistas con un espíritu aventurero.

En la misma investigación “Desarrollo del Producto Turístico de Aventura al Diversificar la Oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio” elaborada por los autores (Calvopiña Andrade, Velasco Samaniego, & Cali Pereira, 22 de junio del 2107) con el objetivo de potenciar los atractivos turísticos utilizando el método de investigación aplicada nos indican que la oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se

encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, qué es lo que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc.

También menciona que los atractivos constituyen la oferta original (es decir, la que genera la corriente turística hacia el lugar), y las facilidades turísticas, la oferta derivada (que se desarrolla para que el turista pueda permanecer y disfrutar de los atractivos que motivaron su viaje).

La complementación entre ambas ofertas debe darse de tal manera que no sean alterados el paisaje ni el equilibrio ecológico del lugar. A propósito de este enunciado la oferta turística está conformada por bienes productos y servicios en los cuales constan: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura estos pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión por diferentes actores, para ser usados o consumidos en el mercado por turistas.

Mientras tanto en la investigación con el tema “Tandil un destino de Turismo de Aventura un Análisis de las Características de la Oferta de los autores: (Guillermina Fernanéz, 2015) que tiene como objetivo caracterizar las actividades de aventura utilizando el metodología exploratoria descriptiva para su investigación nos dice que: si bien es importante el escenario natural para la oferta del turismo de aventura también la actividad que se realice debe ofrecer una

oportunidad para que los participantes experimenten emociones diferentes esfuerzos físicos y sensaciones de riesgo. Tras esta definición podemos decir la actividad debe ofrecer emociones fuertes en un medio natural.

Resumen del Estado del Arte

Cuadro 2

Resumen del Estado del Arte

| Autores | Año | Tema | Aspectos relevantes |
|---|------|---|--|
| Diego Mauricio Calvopiña Andrade, Pablo Enrique Fierro López, Víctor Medardo Velasco Samaniego y Natali del Rocío Torres Peñafiel | 2017 | LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL. CASO PARROQUIA CACHA EN CHIMBORAZO, ECUADOR | Se relaciona con la naturaleza y la economía posibilitando el ingreso de capitales |
| Verónica Aguilar Díaz. Humberto Rivas Ortega, Ricardo González Cornejo | 2008 | BOLETÍN TURÍSTICO N° 1 | Actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales. |
| Carrión, Isis Arlene Díaz | 2012 | Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México) | Mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales |
| Aragües, Antonio José Lacosta | 2016 | LA CONFIGURACION DE NUEVOSS DESTINOS TURISTICOS DE INTERIOR EN ESPAÑA A PARTIR DEL TURSIMO ACTIVO Y DE AVENTURA | Turismo de Aventura Turismo Activo |

| | | | |
|--|------|--|--|
| Calvopiña Andrade, Diego Mauricio, Rodríguez Piña, Ramón Antonio, Velasco Samaniego, Víctor Medardo, Granizo Molina, Karla Paola | 2017 | DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA AL DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO | Deportes terrestres Deportes fluviales Deportes aéreos Deportes acuáticos |
| Calvopiña Andrade, Diego Mauricio, Rodríguez Piña, Ramón Antonio, Velasco Samaniego, Víctor Medardo, Granizo Molina, Karla Paola | 2017 | DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA AL DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO | Turismo activo |
| Calvopiña Andrade, Diego Mauricio, Rodríguez Piña, Ramón Antonio, Velasco Samaniego, Víctor Medardo, Granizo Molina, Karla Paola | 2017 | DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA AL DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO | Oferta turística |
| Guillermina Fernanéz, Aldo Ramos | 2015 | TANDIL ¿UN DESTINO TURÍSTICO DE AVENTURA? UN ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA | Esfuerzos Físicos Experiencias de riesgo |
| Aragües, Antonio José Lacosta | 2016 | LA CONFIGURACION DE NUEVOSS DESTINOS TURISTICOS DE INTERIOR EN ESPAÑA A PARTIR DEL TURSIMO ACTIVO Y DE AVENTURA | Creciente del turismo activo Creación de productos |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Metodología

En el proyecto se utilizó la investigación Cualitativa y cuantitativa: la investigación cualitativa permitió identificar los servicios turísticos, rutas y actividades de aventura que se realizan en la reserva.

La investigación cuantitativa se la aplicó al momento de realizar las encuestas, para posteriormente hacer el respectivo análisis y obtener resultados para la ejecución de la investigación.

Investigación Cualitativa: consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal como son sentidas y expresadas por las personas y no como el investigador describe (Pineda & De Alvarado, 2008).

Investigación Cuantitativa: Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, Méndez Valencia, & Mendoza Torres, 2014).

Tipo de estudio

En el Proyecto primero se aplicó la observación de campo que se realizó por medio de varias visitas al Sector de la Reserva de Producción de fauna Chimborazo, lo que nos permitió conocer los recursos naturales e identificar los servicios turísticos como también determinar las actividades de aventura que se pueden realizar en la reserva de producción de fauna Chimborazo.

Procediendo con la investigación Bibliográfica por medio de la recolección y el análisis de información relacionada al tema encontrado en documentos, libros y revistas, determinando lo más importante del tema, resumiendo la información con mayor relevancia en este trabajo.

Investigación de campo: Se aplicó al momento de trasladarse al lugar para el levantamiento de información para la determinación de las diferentes actividades y atractivos que integraran los diferentes productos turísticos.

Investigación bibliográfica: es el proceso de búsqueda de información en documentos para determinar cuál es el conocimiento existente en un área particular («11_Latorre-Inv-Acc-cap-1.pdf», 214.).

Método de Investigación

En un sentido amplio, el método de investigación bibliográfica es el sistema que se sigue para obtener información contenida en documentos. En sentido más específico, el método de investigación bibliográfica es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación (GeoCities, 2015.).

Observación de Campo.- Es el recurso principal de la observación descriptiva; se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados (Gispert Abreu, Cantillo Estrada, Rivero López, & Cruz Rodríguez, 2001).

Investigación Descriptiva: el objetivo del investigador es describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los aspectos importantes del fenómeno que se somete a análisis(Gómez, 2006).

Técnicas de investigación

Se utilizó la observación directa al trasladarse al lugar, permitiendo conocer las características del sitio y además se pudo obtener información real, mirando de forma directa los problemas con los que cuenta el sitio.

Se utilizó la encuesta dirigida a los turistas que visitan la reserva, la cual se la empleó con el fin de conocer el perfil del turista, como también los gustos y preferencias de los mismos acerca de las actividades de aventura según su preferencia, si existe la necesidad de crear productos de aventura para diversificar la oferta turística en la reserva.

Observación Directa: Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos(«Pardinas.pdf»,).

La entrevista la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada(Torrecilla, 2006).

La Encuesta: consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias(Gutiérrez, Acebrón, & Casielles, 2005).

Instrumentos

Cuestionario, la cual se aplicó a los turistas que visitaron la reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Guía de entrevista, la que se aplicó a las personas encargadas del manejo de la reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Población y Muestra

Población 1

La investigación se realizará a los turistas que visitan la reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Tabla 1

Turistas que Visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

| Promedio de Turistas que visitan la | Número de Turistas |
|-------------------------------------|--------------------|
| reserva de producción de fauna | |
| Chimborazo anualmente | 127.853 |
| TOTAL | 127.853 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Muestra 1

La población de turistas y visitantes para la investigación se tomó en consideración la registrada en el año 2017, para lo cual se aplicara la siguiente formula según Gabaldon (1980):

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

p= Probabilidad de ocurrencia

q= Complemento para el 100% de la probabilidad de ocurrencia

N= Población (número de turistas que acudieron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el año 2017)

Z= Nivel de confianza

E= Máximo error proporcional absoluto

$$n = \frac{1,96^2(0,80)(0,20)(127853)}{127853(0,05)^2 + 1,96^2(0,80)(0,20)}$$

$$n = \frac{78585,6}{320,2}$$

$$n = 245$$

Se realizará 245 encuestas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, la información obtenida permitirá conocer la edad, el género, tiempo que le gustaría permanecer en el sector, así como también si desearía realizar actividades de aventura en la reserva, también permitirá conocer si los turistas tienen conocimiento del turismo de aventura que se puede desarrollar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Con el resultado que den las encuestas, permitirá dar inicio a la investigación para llevar a desarrollo el proyecto y colaborará con información para plantear la línea base.

Población 2

La población 2 en la investigación serán 3 personas encargadas del manejo turístico en la Reserva de Producción Chimborazo

Cuadro 3

Población 2

| Personas Encargadas del Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo | Número |
|---|---------------|
| Director Provincial del Ambiente de Chimborazo | 1 |
| Técnica en Turismo | 1 |
| Guarda Parque | 1 |
| Total | 3 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Muestra 2

Por lo reducido de la población esta se constituye en la muestra 2, es decir los 3 administradores encargados del manejo de la reserva.

Resultados

1.- Información General

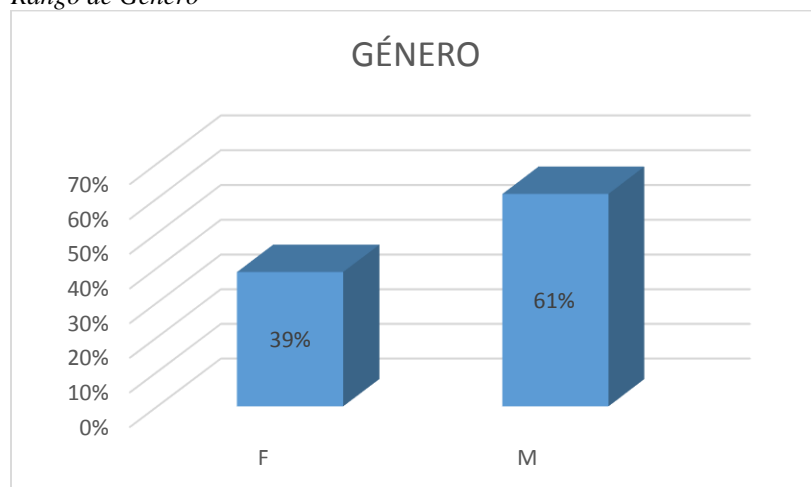
Género

Tabla 2
Rango de Género

| GÉNERO | TOTAL |
|----------------------|--------------|
| F | 95 |
| M | 150 |
| Total general | 245 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 1
Rango de Género



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: El nivel mayoritario de visitantes que concurren a la reserva de Producción de Fauna es de Género masculino con el 61% y el 39% género femenino, lo que nos permite identificar el tipo de actividades según el esfuerzo físico.

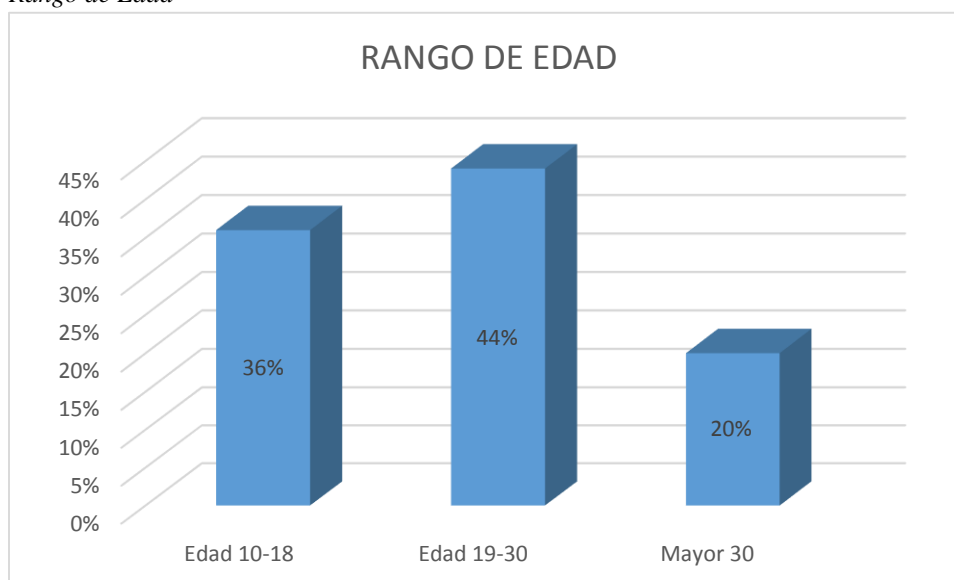
Edad

Tabla 3
Rango de Edad

| EDAD | TOTAL |
|--------------|--------------|
| Edad 10-18 | 87 |
| Edad 19-30 | 108 |
| Mayor 30 | 50 |
| TOTAL | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 2
Rango de Edad



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: De los entrevistados el rango de edad de 10-18 años representa el 36%, mientras que 19-30 años representa el 44% y los 20% mayores de 30 años.

1.- ¿Con quién prefiere realizar su viaje?

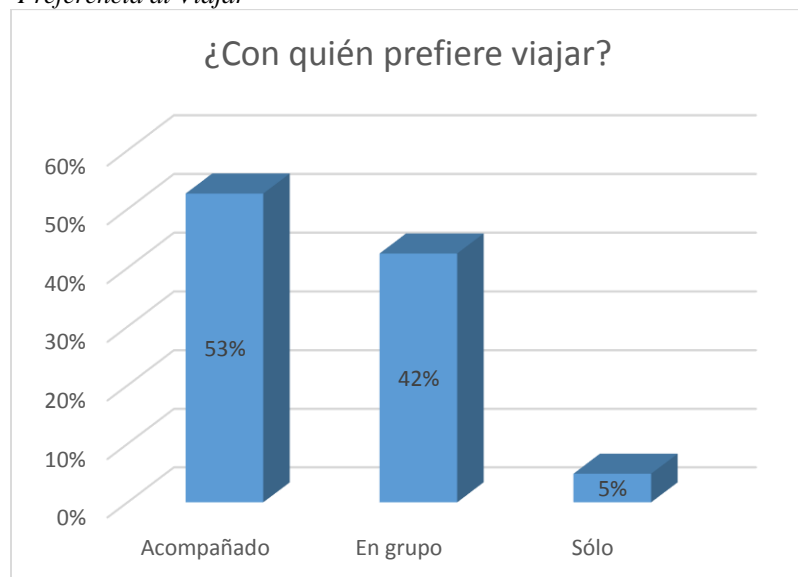
Tabla 4

Preferencia al Viajar

| ¿Con quién prefiere viajar? | TOTAL |
|-----------------------------|------------|
| Acompañado | 129 |
| En grupo | 104 |
| Sólo | 12 |
| Total general | 245 |

Fuente Investigación de campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 3

Preferencia al Viajar

Fuente: investigación de Campo
Elaborado Por: Leonardo Baldeón

Análisis. Según la gráfica observamos que el 53% prefiere viajar acompañado mientras que el 42% en grupo y un 5% solo. . Lo que nos permitió saber que la mayoría de visitantes prefieren realizar sus viajes en pareja o en grupo.

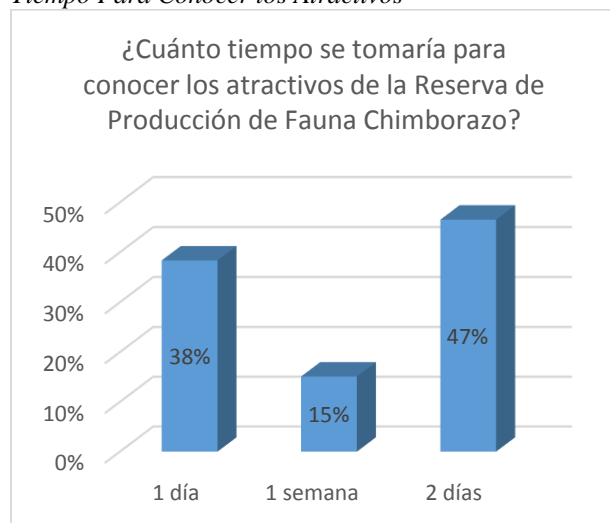
2.- ¿Cuánto tiempo se tomaría para conocer los atractivos de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 5
Tiempo Para Conocer los Atractivos

| ¿Cuánto tiempo se tomaría para conocer los atractivos de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | TOTAL |
|--|------------|
| 1 día | 94 |
| 1 semana | 37 |
| 2 días | 114 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 4
Tiempo Para Conocer los Atractivos



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: En la gráfica podemos observar que el 38% de turistas se tomaría 1 día para conocer la reserva mientras que el 47% 2 días y el 15% una semana. Lo que nos indica que es necesario integrar los productos turísticos entre uno y dos días para que el visitante aproveche al máximo su tiempo.

3.- ¿Conoce usted el turismo de aventura que se puede realizar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 6

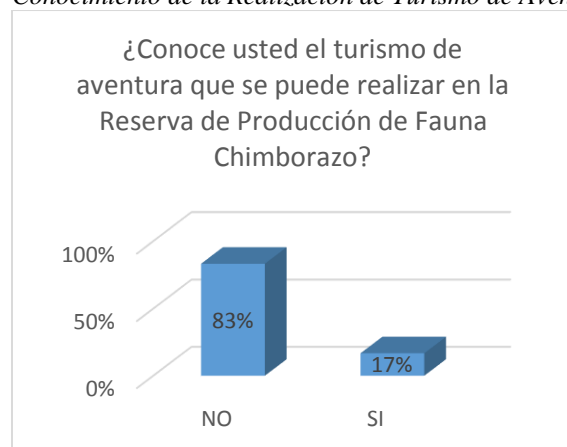
Conocimiento de la Realización de Turismo de Aventura

| ¿Conoce usted el turismo de aventura que se puede realizar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | TOTAL |
|---|------------|
| NO | 204 |
| SI | 41 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 5

Conocimiento de la Realización de Turismo de Aventura



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Según nos muestra la gráfica el 83% de turista no conoce del turismo de aventura que se puede realizar en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el 17% si conoce de las actividades de aventura que se puede realizar. Lo que nos indica que la mayor parte de visitantes no conoce del turismo de aventura que se puede realizar en la reserva viéndose necesaria la creación de productos turísticos de aventura.

4.- ¿Ha realizado usted turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

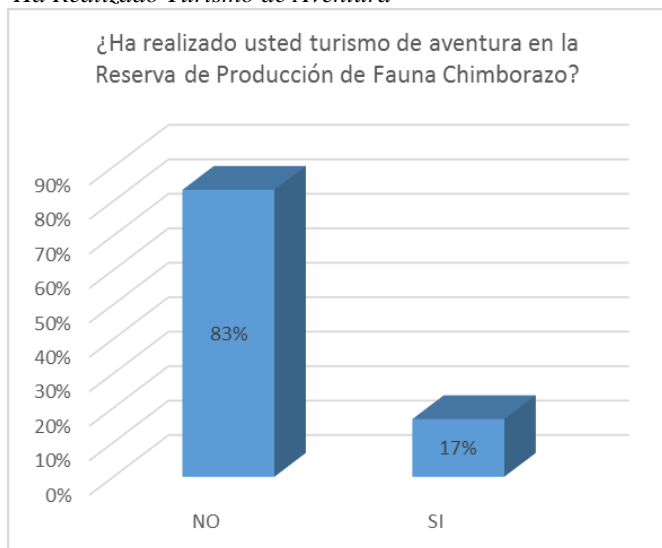
Tabla 7

Ha Realizado Turismo de Aventura

| ¿Ha realizado usted turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | TOTAL |
|--|------------|
| NO | 204 |
| SI | 41 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 6

Ha Realizado Turismo de Aventura

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Según nos muestra la gráfica el 83% de los encuestados no han realizado actividades de aventura en la Reserva de producción de fauna Chimborazo mientras que el 17% si ha realizado turismo de aventura. Por tal motivo se ve necesario la creación de productos turísticos que estén al alcance de los visitantes.

5.- ¿Estaría usted dispuesto a realizar turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 8

Disposición Para Realizar Turismo de Aventura

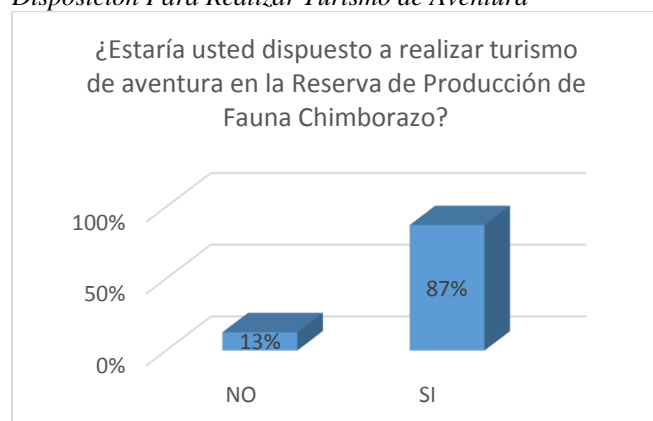
| ¿Estaría usted dispuesto a realizar turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | TOTAL |
|--|------------|
| NO | 31 |
| SI | 214 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 7

Disposición Para Realizar Turismo de Aventura



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Como se puede observar en la gráfica el 87% de turistas estarían dispuestos a realizar turismo de aventura en la Reserva de producción de fauna Chimborazo y el 13% no estarían dispuestos a realizar turismo de aventura. Lo que nos indica que en la reserva de producción de fauna Chimborazo los visitantes estarían dispuestos a realizar las diferentes actividades de aventura.

6.- ¿Cree usted que sea necesario la creación de productos turísticos de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 9

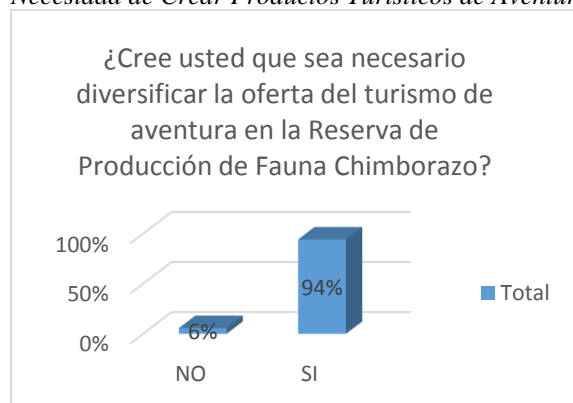
Necesidad de Crear Productos Turísticos de Aventura

| ¿Cree usted que sea necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | TOTAL |
|--|--------------|
| NO | 14 |
| SI | 231 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 8

Necesidad de Crear Productos Turísticos de Aventura



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Como nos muestra la gráfica el 94% de turistas creen que es necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la Reserva de producción de Fauna Chimborazo y el 6% cree que no es necesario diversificar la oferta. Lo que nos indica que es necesaria la diversificación de la oferta mediante diferentes productos de aventura.

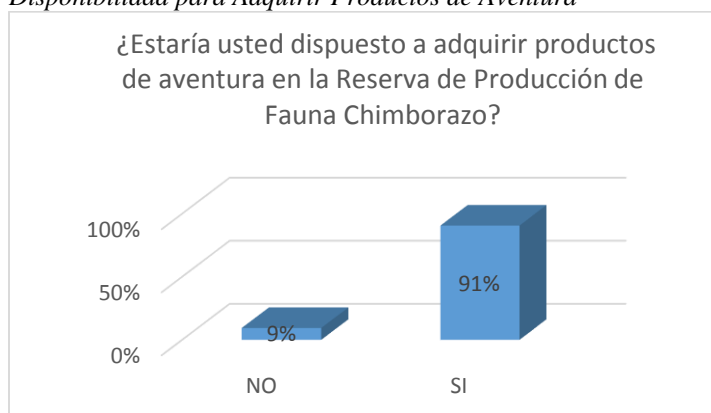
7.- ¿Estaría usted dispuesto a adquirir productos de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 10
Disponibilidad Para Adquirir Productos de Aventura

| ¿Estaría usted dispuesto a adquirir productos de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | TOTAL |
|--|------------|
| NO | 23 |
| SI | 222 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 9
Disponibilidad para Adquirir Productos de Aventura



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Como se puede observar en la gráfica el 91% de turistas estarían dispuestos a adquirir productos de aventura en la Reserva de producción de Fauna Chimborazo mientras que el 9% no estarían dispuestos a adquirir productos de aventura. Lo que nos indican que los turistas estarían dispuestos a adquirir a las agencias de viajes y operadoras dichos productos.

8.- ¿Qué tipos de actividades de aventura le gustaría realizar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

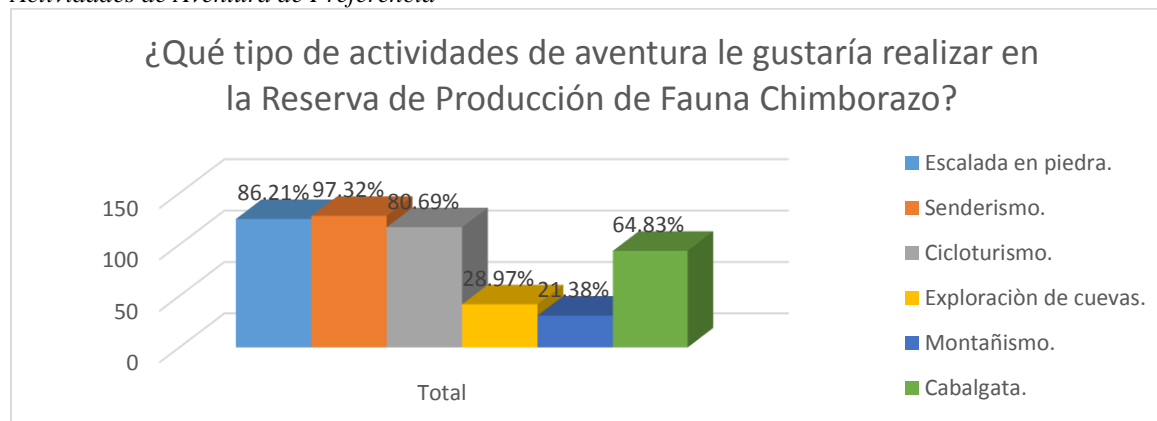
Tabla 11
Actividades de Aventura de Preferencia

¿Qué tipo de actividades de aventura le gustaría realizar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

| Escalada en piedra. | Senderismo. | Ciclo turismo. | Exploración de cuevas. | Montañismo. | Cabalgata. |
|---------------------|-------------|----------------|------------------------|-------------|------------|
| 125 | 128 | 117 | 42 | 31 | 94 |
| TOTAL | 245 | | | | |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 10
Actividades de Aventura de Preferencia



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Como se puede observar en la gráfica, la actividad de aventura de preferencia es senderismo con el 97,32% de aceptación en los turistas, el 86,21% escalada, el 80,69% ciclo turismo, 28,97% exploración de cuevas, 21,38% montañismo y el 64,83% cabalgata. El gráfico nos permite observar las actividades de aventura que se pueden realizar en la reserva de Producción de fauna Chimborazo.

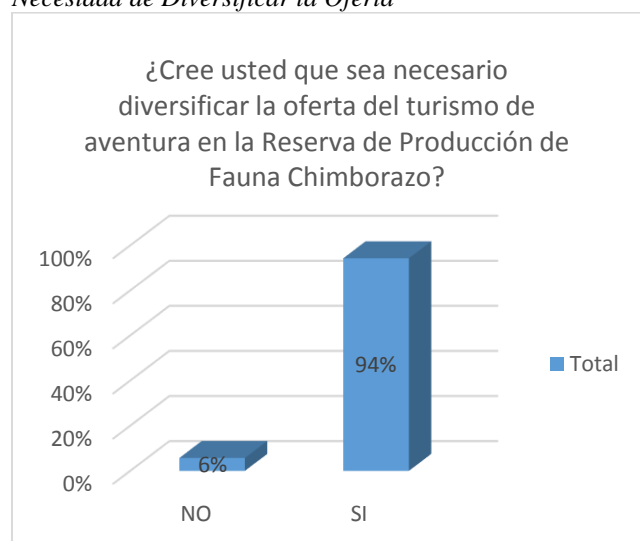
9.- ¿Cree usted que sea necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 12
Necesidad de Diversificar la Oferta

| ¿Cree usted que sea necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | TOTAL |
|---|------------|
| NO | 14 |
| SI | 231 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 11
Necesidad de Diversificar la Oferta



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Como se puede observar en el gráfico el 94% cree que sea necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo el 6% cree que no es necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la reserva. El gráfico nos indica la necesidad que existe en la reserva de diversificar la oferta.

10.- ¿Cree usted que diversificar la oferta de productos turísticos ayudaran a mejorar la economía de las comunidades aledañas y a la provincia en general?

Tabla 13

La Diversificación de Productos Turísticos Ayudara a la Economía

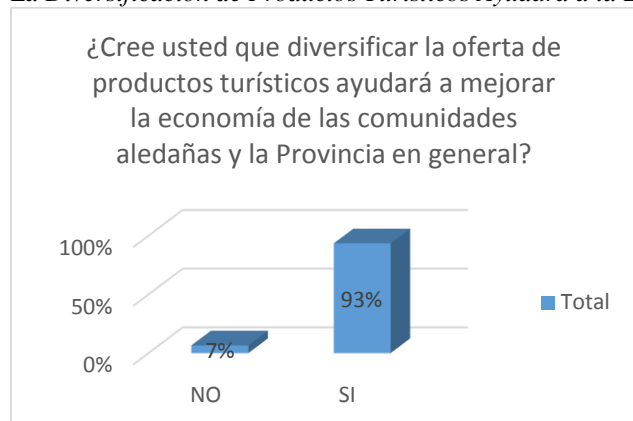
| ¿Cree usted que diversificar la oferta de los productos turísticos ayudará a mejorar la economía de las comunidades aledañas y la Provincia en general? | TOTAL |
|--|--------------|
| NO | 16 |
| SI | 229 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 12

La Diversificación de Productos Turísticos Ayudara a la Economía



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Como observamos en la gráfica del 93% de turistas cree que al diversificar la oferta de productos turísticos ayudara a mejorar la economía de las comunidades aledañas y la provincia en general, mientras que el 7% de turistas creen que no ayudara a mejorar la economía. Por tal motivo es necesario diversificar la oferta mediante productos turísticos los cuales ayudaran a mejorar la economía en las comunidades aledañas a la reserva de producción de fauna Chimborazo.

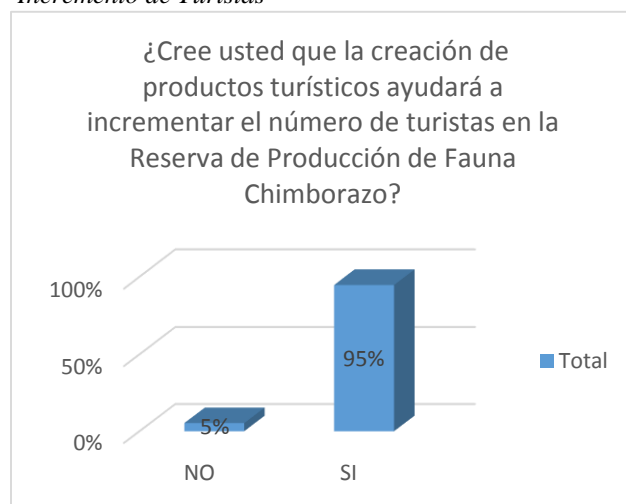
11.- ¿Cree usted que la creación de productos turísticos ayudaran a incrementar el número de turistas en la reserva de producción de fauna Chimborazo?

Tabla 14
Ayudaran al Incremento de Turistas

| ¿Cree usted que la creación de productos turísticos ayudará a incrementar el número de turistas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | TOTAL |
|--|------------|
| NO | 13 |
| SI | 232 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 13
Incremento de Turistas



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Como podemos observar el 95% de turistas creen que la creación de productos turísticos ayudaran a incrementar el número de turistas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, y el 5% cree que no ayudara a incrementar el número de turistas en la reserva. Esto nos permitirá conocer si la creación de productos ayudara a mejorar el flujo de turistas a la reserva de producción de fauna Chimborazo.

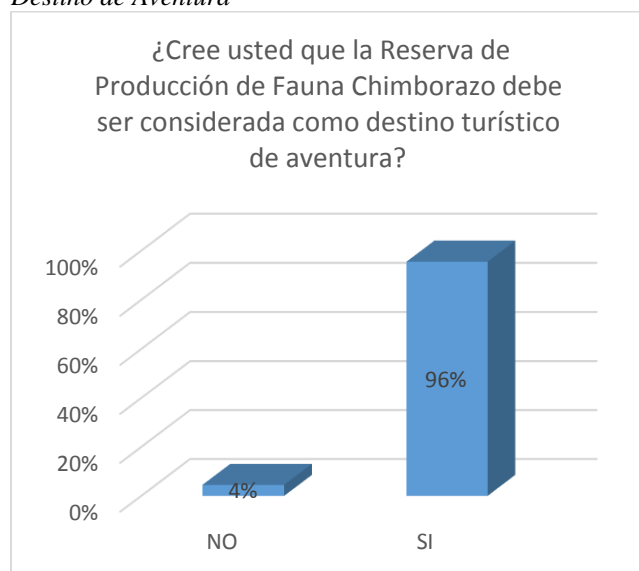
12.- ¿Cree usted que la reserva de producción de fauna Chimborazo debe ser considerada como destino turístico de aventura?

Tabla 15
Destino de Aventura

| ¿Cree usted que la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo debe ser considerada como destino turístico de aventura? | TOTAL |
|---|------------|
| NO | 11 |
| SI | 234 |
| Total general | 245 |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Gráfico 14
Destino de Aventura



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis: Según nos muestra la gráfica el 96% de turistas creen que la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo debe ser considerada como destino turístico mientras que el 4% no. Esto nos indica que mediante la creación de productos turísticos y la diversificación de la oferta la reserva en su desarrollo lograra posesionarse como un destino turístico.

Análisis

El mayor número de visitantes que concurren a la reserva de Producción de Fauna es de Género masculino con un total del 61% y el 39% mujeres, de los entrevistados el rango de edad de 10 a 18 años representa el 36%, mientras que de 19 a 30 años representa el 44% y el 20% mayor de 30 años lo cual nos permite determinar los tipos de actividades según un específico.

En la investigación de campo mediante la aplicación de las encuestas nos indica que el 53% prefiere viajar acompañado mientras que el 42% en grupo y un 5% solo. También nos indica que 38% de turistas se tomaría 1 día para conocer la reserva mientras el 47% 2 días y el 15% una semana. Lo que nos indica que es necesario integrar los productos turísticos entre uno y dos días para que el visitante aproveche al máximo su tiempo, nos dice también que el 83% no conoce del turismo de aventura que se puede realizar en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo, viéndose necesaria la creación de productos que estén al alcance de los visitantes.

El 83% de los encuestados no han realizado actividades de aventura en la Reserva de producción de fauna Chimborazo mientras que el 17% si ha realizado turismo de aventura. Por tal motivo se ve necesario la creación de productos turísticos que den a conocer los atractivos de la reserva de producción de fauna Chimborazo. De la misma forma nos indica 87% de turistas estarían dispuestos a realizar turismo de aventura en la Reserva de producción de fauna Chimborazo, el 94% de turistas creen que es necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la reserva. Lo que nos indica la necesidad de diversificar la oferta mediante diferentes productos de aventura y el 91% de turistas estarían dispuestos a adquirir productos de aventura en la Reserva de producción de Fauna Chimborazo.

En la investigación de campo realizada mediante las encuestas nos permitió conocer las actividades de aventura que se pueden realizar en la reserva, dándonos como resultado

senderismo con el 97,32% de aceptación en los turistas, 86,21% escalada, 80,69% ciclo turismo, 28,97% exploración de cuevas el 21,38% montañismo y el 64,83% cabalgata, lo que nos permite conocer que es necesario la creación de productos turísticos de aventura que integren las actividades senderismo, escalada, cabalgata, ciclo turismo. Las encuestas nos indicó que el 94% cree que es necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la Reserva, indicándonos la necesidad que existe en la reserva de diversificar la oferta turística., el 93% de turistas cree que al diversificar la oferta de productos turísticos ayudara a mejorar la economía de las comunidades aledañas y la provincia en general. Por tal motivo es necesario diversificar la oferta mediante productos turísticos los cuales integren a las comunidades aledañas a la reserva de producción de fauna Chimborazo, al mismo tiempo el 95% de turistas creen que la creación de productos turísticos ayudará a incrementar el número de turistas, esto nos permitirá conocer si la creación de productos ayudara a mejorar el flujo de turistas en la reserva, concluyendo con un 96% de turistas que creen que la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo debe ser considera como destino turístico.

Resultado

Tras el análisis de la investigación y la verificación de los diferentes factores del problema se encuentra necesario la integración y creación de nuevos productos de aventura para diversificar la oferta en la Reserva de producción de Fauna Chimborazo, ya que la reserva presta las condiciones adecuadas para la práctica de los diferentes deportes de aventura en la modalidad tierra, de esta manera poder beneficiar a las comunidades y prestadores de servicios que se encuentran alrededor de la reserva, el levantamiento de una línea base nos permite conocer el estado actual en el que se encuentra la investigación, las diferentes oportunidades y debilidades para su elaboración de diferentes productos turísticos, la elaboración del estado del Arte nos

permitió conocer los estudios actuales para el desarrollo oportuno de la investigación. Dando como resultado final un producto de aventura en la reserva de producción de fauna Chimborazo, mediante la creación de un inventario de actividades y rutas, creando de esta manera paquetes turísticos que estén al alcance de todas las personas que deseen disfrutar de las diferentes actividades del turismo de aventura y toda la belleza natural y paisajística con la que cuenta la Reserva de producción de fauna Chimborazo, tras eso se busca diversificar la oferta y poner más productos en el mercado turístico y de esta forma atraer cada vez más turistas.

Determinación de los Objetivos del Estudio

La investigación está orientada a promover el turismo de aventura para diversificar la oferta turística en la Reserva de Producción de Fauna, mediante la valoración del estado actual del turismo de aventura de la reserva por medio del levantamiento de información para plantear una línea base para el diseño de un nuevo producto turístico de aventura, continuando por determinar las actividades turísticas de aventura que se puedan desarrollar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y finalizando con el diseño de una propuesta para diversificar la oferta en la reserva de producción de fauna Chimborazo.

Título de la Propuesta

Productos de aventura para diversificar la Oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Introducción

La presente investigación Tiene como fin la creación de productos turísticos de aventura para la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, de esta manera poder diversificar la oferta creando productos turísticos competentes que logren posesionarse en el mercado turístico de aventura aptos para personas con conocimientos técnicos altos medios y bajos para la práctica de los diferentes deportes de aventura en la modalidad tierra.

El problema principal radica en la poca oferta de productos turísticos para las personas que no tienen conocimientos geográficos del lugar y el nivel técnico para la práctica de los diferentes deportes de aventura, siendo ofertados por los diferentes prestadores de servicios turísticos productos turísticos ya establecidos que a un futuro podrían llegar a ser sobre explotados.

Por tal motivo se ha visto necesaria la creación de productos turísticos de aventura competentes que integren a todo tipo de turistas amantes de la aventura, a la realización y ejecución de estas actividades en un medio lleno de belleza natural.

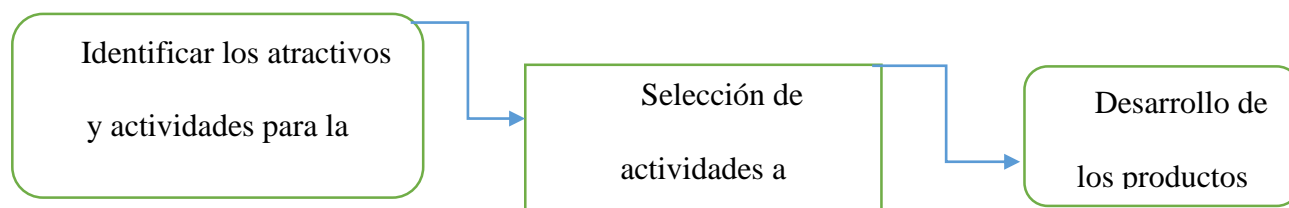
Descripción de la Propuesta

El turismo es un ente principal en los objetivos de nuestro país, en el mundo todos los países compiten por atraer mayor número de turistas, el Ecuador cuenta con un gran potencial turístico como es el caso de la reserva de producción de fauna Chimborazo, la misma cuenta con una gran cantidad rutas y atractivos turísticos los cuales pueden ser aprovechados de la mejor forma para potenciar el turismo de aventura.

El propósito es incorporar el turismo de aventura, y dar a conocer los atractivos que posee la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, de esta forma desarrollar actividades que ayuden a realizar productos turísticos que colaboren a la diversificación de la oferta para los visitantes que disfrutan de los deportes de aventura.

De esta manera se propone crear una línea base de los atractivos de la Reserva de producción de Fauna Chimborazo, para proceder a la selección de atractivos deportes y actividades que nos permitirán la creación de productos turísticos para diversificar la oferta en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo en la creación de los paquetes turísticos nos permitirán ofrecer diferentes servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes. También se busca la manera más adecuada para su promoción por medio de agencias de viajes y operadoras turísticas.

Gráfico 15
Descripción de la Propuesta



Elaborado Por: Leonardo Baldeón

Objetivos de la Propuesta

General

- Organizar el turismo de aventura para diversificar la oferta turística en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Específicos

- Valorar la situación actual del turismo de aventura de la reserva mediante el levantamiento de información para plantear una línea base para el diseño de un nuevo producto turístico de aventura.
- Determinar las actividades turísticas de aventura que se puedan desarrollar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Fundamentación Científico Técnica

Atractivo Turístico: El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Rivera, 2009a).

Representaciones y/o recursos turísticos creados convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística (Navarro, 2015).

Los atractivos turísticos naturales de un sitio pueden estar dados por la topografía del lugar, el paisaje, el clima, las playas, los lagos, la flora y la fauna, etc. (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017).

Tras las conclusiones el atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales y no materiales que están dispuestos a ser transformados en un producto turístico de un determinado lugar, beneficiado por su ubicación y belleza natural.

Actividades Turísticas: La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje («Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf»,).

Posibilidad de realizar algún tipo de actividad turística, aunque sea de carácter estacional («Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf»).

Las actividades turísticas son todas las posibilidades y medios para el correcto desarrollo de una actividad turística.

Recurso Turístico: Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes (Navarro, 2015).

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio (Rivera, 2009).

Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017).

Concluyendo que, el recurso turístico son los bienes naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, que a través de una serie de interacciones humanas ligadas al análisis para evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad y la creación de productos con una finalidad turística, los convierten en sitios que merecen ser visitados o admirados por los visitantes.

La presentación del producto turístico en el mercado se realiza en dos opciones básicas: como servicios sueltos, o empaquetado. Así, el turista puede armar su viaje a un destino contratando por separado cada uno de los servicios requeridos (transportación para llegar al lugar, alojamiento y alimentación, excursiones locales o amenidades), o bien, comprar un viaje ya organizado, es decir, un paquete turístico (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017).

Producto: Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad (Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico).

Un producto turístico además de los atractivos que motivan el desplazamiento y las actividades que consumen el tiempo de los visitantes (y los beneficios que satisfacen las necesidades y expectativas relacionadas con el tiempo libre), es el componente de elementos tangibles e intangibles que permite el acceso la circulación y la permanencia en la localidad (Elizondo, 2014).

Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe (ESADE, 1996).

Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte) (Acerenza, 1982).

Pero sabemos que no sólo basta tener esta diversidad de atractivos con que Dios nos ha privilegiado, sino que debemos aprender que para ofrecer un buen producto turístico, por tanto hay que armonizar como elementos mínimos que lo componen son:

Atractivo turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico OEA, 1978). Estos pueden ser atractivos naturales o culturales.

Servicios turísticos: Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.

Infraestructura: Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y

vial), Terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), Redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), Redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.)

Comunidad local (los habitantes, costumbres y tradiciones): El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro.

Percepción – Imagen – Emoción (Sensación): Independiente de las características que posea un destino concreto, no todos los turistas que lo visitan van a percibirlo de igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino.

Producto Turístico: El producto turístico no es sino la fusión de atracciones, de diversas ofertas de destino y acceso a lugares (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017).

El producto turístico debe ofrecer un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, dentro de las cuales, la primera mencionada debe satisfacer las necesidades básicas del turista, mientras que la segunda está arraigada al significado y valor simbólico concedido por el turista hacia el lugar visitado (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017).

El producto turístico es una amalgama de elementos tangibles e intangibles, los cuales, integrados armónicamente, conforman la oferta que se le ofrece al turista para satisfacer sus deseos o expectativas de viaje. Ahora bien, para poder ofrecer un producto de esta naturaleza, es necesario que exista una perfecta complementación entre los distintos elementos que lo conforman (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017).

Tabla 16
Composición del Producto Turístico

| Elementos constitutivos del producto | Composición de los elementos constitutivos | Descripción |
|---|--|--|
| Atractivos turísticos. | <input type="checkbox"/> Naturales | <input type="checkbox"/> Topografía, paisaje, clima, flora, fauna, etc. |
| Generan la atracción hacia el lugar | <input type="checkbox"/> Humanos | <input type="checkbox"/> Manifestaciones de la cultura local: legado histórico-cultural, arquitectura típica costumbres de la población, expresiones |
| Facilidades turísticas. | <input type="checkbox"/> Alojamiento | <input type="checkbox"/> Hoteles y moteles, apartoteles, albergues, condominios |
| Facilitan la permanencia y el disfrute de los | <input type="checkbox"/> Alimentación | <input type="checkbox"/> Restaurantes y bares, cafeterías. Fuentes de sodas |
| Infraestructura de accesos. Permite el desplazamiento hacia el lugar. | Carreteras Aeropuertos Puertos | <input type="checkbox"/> Acceso terrestre <input type="checkbox"/> Acceso vía aérea <input type="checkbox"/> Acceso marítimo, fluvial o lacustre |

Fuente: (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017)
Elaborado por: Autores

La presentación del producto turístico el mercado se realiza en dos opciones básicas: como servicios sueltos, o empaquetado. Así, el turista puede armar su viaje a un destino contratando por separado cada uno de los servicios requeridos (transportación para llegar al lugar, alojamiento y alimentación, excursiones locales o amenidades), o bien, comprar un viaje ya organizado, es decir, un paquete turístico (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017).

El empaquetado del producto turístico es efectuado por los grandes organizadores de viajes, mayoristas y tour operadores, aunque es una operación que también puede ser hecha por los agentes de viajes, las líneas aéreas y los propios hoteles (Calvopiña Andrade D. M., Diciembre 2017).

Se puede definir al producto turístico como, el conjunto de elementos tangibles e intangibles, los cuales, integrados armónicamente, conforman la oferta que se le ofrece al turista para satisfacer sus deseos o expectativas de viaje, tras una perfecta complementación entre los distintos elementos que lo conforman se puede proceder al empaquetado o como servicios sueltos.

Círculo o Corredor Turístico: Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas (SERNATUR, 1994:77). El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal («Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf»).

Eje de comunicaciones entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas (Novo, 1983)

Diagnóstico Turístico: Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comuna («Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf»).

Área Protegida: El Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental define que se entenderá por Área protegida: “cualquier porción de territorio, delimitada geográficamente y establecida mediante acto de autoridad pública, colocada bajo protección oficial con la finalidad de asegurar la diversidad biológica, tutelar la preservación de la naturaleza y conservar el patrimonio ambiental”. Como consecuencia de esta definición, para que un Área protegida pueda ser considerada como tal, debe cumplir con los siguientes tres requisitos fundamentales:

El área debe haber sido creada mediante un acto formal por parte de una autoridad que posee facultades legales para tal efecto.

El objetivo de la creación del área obedece a razones ambientales.

El área comprende un territorio geográficamente delimitado («Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf»).

Desarrollo Sostenible: Para promover el desarrollo sostenible para las actividades ecoturísticas, hace énfasis a tres principios claros: aspecto económico, ecológico y social. Para el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos. Los principios de sostenibilidad se refieren a aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones; por lo tanto, el turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales es decir mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar recursos naturales y la diversidad biológica; Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural;

Asegurar sus actividades económicas a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleos estables y de obtención de ingreso y servicios sociales para la comunidad anfitriona a la reducción de la pobreza” (Calvopiña Andrade, Velasco Samaniego, & Cali Pereira, 22 de junio del 2107).

Línea Base: Debe entenderse a la línea de base como un conjunto de indicadores estratégicamente seleccionados que apoyan la gestión de políticas, planes, programas y proyectos. Su principal característica es que proporciona información cuantitativa y/o cualitativa necesaria que permite realizar el seguimiento y la evaluación de políticas, planes, programas y proyectos (Pereira Maldonado, 2104).

Actividades de Aventura: En el reglamento de Operación Turística de aventura en el ministerio de turismo del Ecuador menciona en el art. N.-6 Las modalidades turísticas de aventura se Clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

Tierra

1. Cabalgata
2. Canyoning
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
7. Senderismo

Agua

1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)
2. Buceo
3. Kayak de mar/lacustre
4. Kayak de río
5. Kite Surf
6. Rafting
7. Snorkel
8. Surf
9. Tubing

Aire

1. Alas Delta
2. Canopy
3. Parapente (MINTUR, 2014).

Modalidades Turísticas de Aventura de Tierra

Cabalgata: Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas (MINTUR, 2014).

Exploración de cuevas: Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas (MINTUR, 2014).

Escalada: Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión (MINTUR, 2014).

Ciclo turismo: Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa (MINTUR, 2014).

Ascenso y descenso de cañones (cañonismo o canyoning): Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua (MINTUR, 2014).

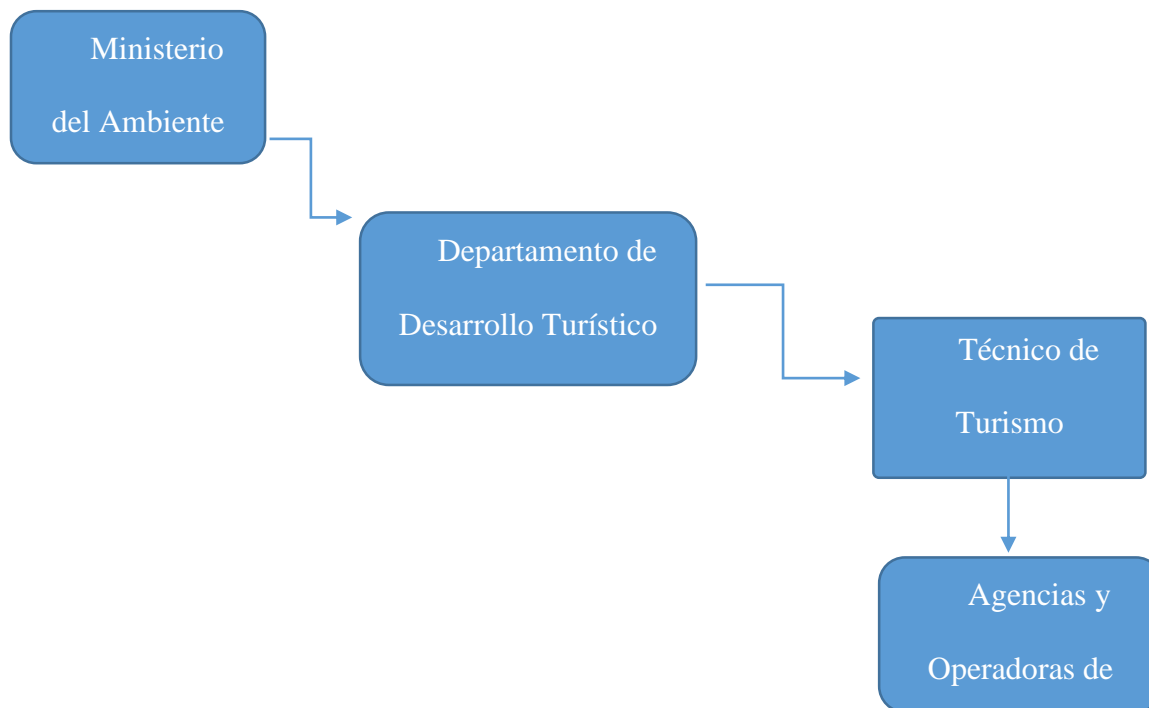
Senderismo: Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación (MINTUR, 2014).

Montañismo: Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; en relación a la norma de montaña se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y

que no corresponda a las normas específicas de las modalidades de senderismo y escalada (MINTUR, 2014).

Diseño Organizacional

Gráfico 16
Diseño Organizacional



Elaborado Por: Leonardo Baldeón

Ministerio del Ambiente (MAE): El organismo encargado del manejo y conservación de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo el cual está encargado del desarrollo de los proyectos que se llevan a cabo dentro de la reserva.

Departamento de Desarrollo Turístico: Este departamento está encargado de los proyectos turísticos que se llevan a cabo dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo los cuales deben estar dentro de los lineamientos que esta organización emite por ser una área protegida.

Técnico de Turismo: persona encargada de la planificación organización y ejecución de los proyectos, planes, etc. Para el correcto desarrollo turístico de la reserva.

Agencias y Operadoras de Viajes: Empresas turísticas encargadas de la promoción y venta de los diferentes productos y paquetes turísticos.

FODA

Cuadro 4

FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| Ubicación Geográfica | Afluencia de turistas |
| Rutas | Fuentes de empleo |
| Atractivos | Mejorar la economía |
| Colaboración de las comunidades | |
| Accesibilidad | |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| Baja oferta turística | Productos turísticos desgastados |
| Productos turísticos establecidos | Calentamiento global |
| | Competencia turística |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Análisis FODA

Según el análisis FODA realizado en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se encontró como fortaleza su ubicación geográfica ya que es muy reconocida por ser el punto más cercano al sol medido desde el centro de la tierra además de contar con una vía en buen estado para el ingreso a la reserva, también cuenta con diferentes atractivos y rutas que nos permiten acceder a los mismos.

Como Oportunidades se obtuvo que se aumentara el flujo de turistas creando más fuentes de empleo y como consecuencia mejorara la economía de las localidades y empresas turísticas logrando así en un futuro posesionarse como un destino turístico.

En las debilidades del análisis se determinó productos turísticos ya establecidos baja publicidad de los diferentes atractivos y actividades que se pueden realizar en la reserva, una baja oferta turística y escasa señalética en las rutas.

Como amenazas se determinó la disminución del glaciar por efectos del calentamiento global, además de productos establecidos que en un futuro pueden llegar a ser desgastados o sobre explotados, a más de una gran competencia turística la cual enfrentan hoy en día todos los países por atraer mayor número de turistas.

Estrategias

Una de las fortalezas de la Reserva es la ubicación geográfica ya que es el punto más cercano al sol, lo que permite tener un renombre mundial lo cual atrae a diferentes tipos de turistas por su geografía esto nos permite realizar diferentes tipos de actividades de aventura.

La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo cuenta con diferentes rutas en las cuales se pueden desarrollar diferentes tipos de deportes de aventura, por medio de un inventario se determinó las Actividades Turísticas de Aventura que se pueden desarrollar en la Reserva.

Una de las fortalezas de la reserva son sus atractivos ya que cuenta con una gran cantidad de cañones, cascadas remanentes de bosques etc. Los cuales mediante un inventario nos permiten determinar los productos turísticos que estén al alcance de los turistas.

La colaboración de las comunidades es un pilar fundamental en el desarrollo turístico con las misma que cuenta la Reserva, las cuales elaboran tejidos de llama y alpaca, estas comunidades se

encuentran dispuestas a colaborar con la actividad turística, lo cual nos permite integrarlos en los productos turísticos de aventura brindando diferentes facilidades para el desarrollo turístico.

Para el perfecto desarrollo turístico es indispensable la accesibilidad a sus diferentes atractivos, la Reserva de Producción de Fauna cuenta con vías de primer, segundo, tercer orden y senderos para el acceso a sus diferentes atractivos.

Una gran fortaleza de la Reserva es el flujo de turistas ya que cuenta con un gran número de turistas nacionales e internacionales, los cuales ingresan diariamente a la reserva, permitiéndonos identificar la tipología de visitantes que estarían dispuestos a realizar turismo de aventura en la Reserva.

Mediante la elaboración de Productos turísticos de aventura se intentara crear fluentes de empleo integrándoles en las actividades turísticas a miembros de la comunidad así también haciendo uso de sus productos.

Mediante los Productos de aventura se intenta mejorar la economía de las comunidades, prestadores de servicios y a la comunidad en general.

Por medio de la creación de productos turísticos de aventura se intenta diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, ya que una de las debilidades es la escasa oferta de productos turísticos de aventura.

Como un medio de difusión o publicidad, a través de un cuadriplicó y un políptico se difundirá los productos turísticos y paquetes de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Con la creación de nuevos productos turísticos de aventura se dará a conocer los diferentes atractivos y actividades que se pueden desarrollar en la reserva.

Al diversificar la Oferta turística de aventura mediante nuevos productos turísticos de aventura ayudara a tener nuevas alternativas turísticas en la Reserva evitando que se conviertan en productos desgastados o sobre explotados.

El calentamiento global constituye una de las más grandes amenazas del planeta, la reserva de producción de fauna Chimborazo se encuentra muy afectada a causa de este efecto el mismo que ha generado un retroceso del glaciar, por tal motivo es necesario aprovechar los diferentes atractivos que se encuentran alrededor de la reserva.

El turismo es uno de los mayores entes económicos a nivel mundial lo cual ha generado que todos los países generen estrategias para atraer mayor número de turistas, la reserva de producción de fauna Chimborazo cuenta con todos los componentes para la actividad turística, por lo cual es necesaria la creación de productos turísticos de aventura para atraer mayor número de turistas.

Levantamiento de Línea Base

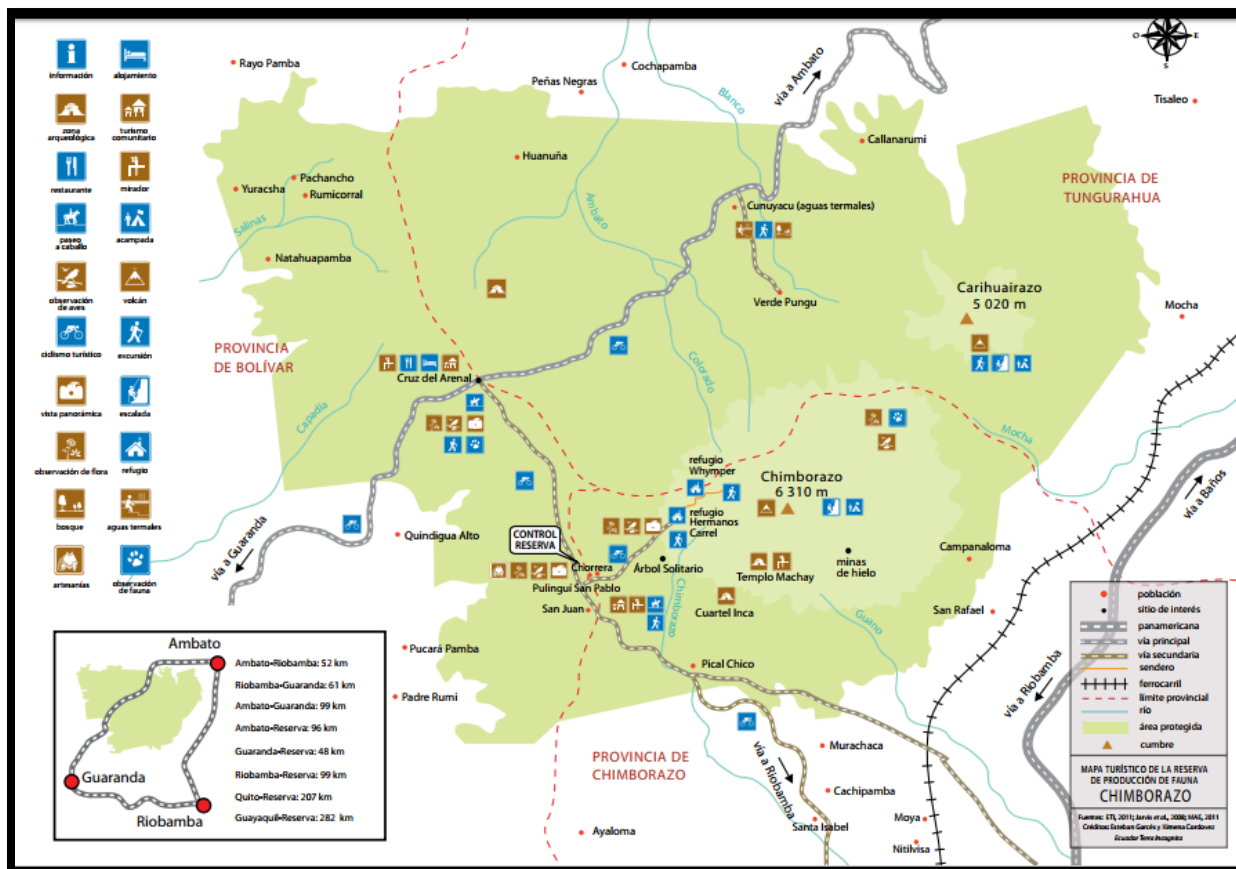
Tabla 17
Pasos para el Levantamiento de Línea Base

| | |
|------------|---|
| 1.- | Determinación del ámbito de estudio |
| 2.- | Determinación de los objetivos del estudio |
| 3.- | Operacionalización de variables e indicadores del estudio |
| 4.- | Determinación de la muestra |
| 5.- | Diseño del cuestionario |
| 6.- | Realización del trabajo de campo. |
| 7.- | Construcción de la base de datos |
| 8.- | Análisis de datos. |
| 9.- | Redacción del informe final. |

Fuente: (Burga, 2017)
Elaborado por: Autores

Gráfico 18

Mapa turístico de la reserva de Producción de fauna Chimborazo



Fuente: (Reserva de Produccion de Fauna chimborazo, 2014)

Elaborado por: Autores

Objetivos de Estudio de la Línea Base

Determinar el estado actual del turismo de aventura que se realiza en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, saber si existe la necesidad de crear productos turísticos como una manera de diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna para lograr mejor la economía de las comunidades aledañas a la Reserva.

Determinación de la Muestra

La muestra se la determino del total de visitas a la reserva de Producción de Fauna en el año 2107 tras el desarrollo de la fórmula para determinar la muestra el estudio arrojó un resultado de 245 encuestas detalladas en la pág. 15

Actividades que se Pueden Desarrollar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Mediante el levantamiento de información en las encuestas el gráfico numero 13 nos permitió identificar las actividades de aventura que se pueden realizar en la Reserva de producción de Fauna Chimborazo según su aceptación como se indica en el siguiente cuadro:

Cuadro 5
Actividades de Aventura

| Actividades | Aceptación | Niveles de dificultad |
|-----------------------|-------------------|---|
| Senderismo | 97,32% | Bajo Medio Alto Difícil |
| Escalada | 86,21% | 1-2-3a-3b-3c-4a-4b-4c 5a-5b-5c 6ª |
| Ciclo turismo | 80,96 | Bajo Medio Medio Alto Alto Muy Alto |
| Exploración de cuevas | 28,97% | Bajo Medio Alto Difícil |
| Cabalgata | 64,38% | Bajo Medio Alto Difícil |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Componentes del Producto Turístico

Cuadro 6

Actividades de Aventura por Tierra

| Actividad | CABALGATA |
|-----------------------------|--|
| Descripción | Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas (MINTUR, 2014) |
| Equipamiento | <ul style="list-style-type: none"> a. Caballo apto para la modalidad. b. Casco acorde a la modalidad. c. Capa o poncho de aguas |
| Edad mínima | 6 años |
| Grado de dificultad | <ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto |
| Actividad | EXPLORACIÓN DE CUEVAS |
| Descripción | Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas (MINTUR, 2014). |
| Equipamiento | <ul style="list-style-type: none"> a. Calzado adecuado b. Linterna c. Casco especializado para la modalidad |
| Edad mínima | 5 años |
| Grados de dificultad | <ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto |
| Actividad | ESCALADA |
| Descripción | Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión. |

| | |
|-----------------------------|---|
| Equipamiento | <ul style="list-style-type: none"> a. Arnés de cintura de acuerdo al talle y edad del participante. b. Casco especializado para la modalidad. c. Calzado de escalada (opcional). d. Mosquetones de seguro. e. Línea de vida con mosquetón de seguro. f. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad |
| Edad mínima | 10 años |
| Grados de dificultad | <ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto |
| Actividad | CICLOTURISMO |
| Descripción | Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa (MINTUR, 2014). |
| Equipamiento | <ul style="list-style-type: none"> Equipo para el turista a. bicicleta adecuada para la actividad b. Casco de ciclista c. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona d. Dispositivo reflector. |
| Edad mínima | No existe edad Mínima |
| Grados de dificultad | <ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto |
| Actividad | SEDERISMO |
| Descripción | Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación (MINTUR, 2014). |

| | |
|-----------------------------|---|
| Equipamiento | a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo). b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna. c. Bastón (opcional). |
| Edad mínima | No existe edad mínima |
| Grados de dificultad | Bajo Medio Alto |
| Actividad | MONTAÑISMO |
| Descripción | Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; en relación a la norma de montaña se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y que no corresponda a las normas específicas de las modalidades de senderismo y escalada (MINTUR, 2014). |
| Equipamiento | a. Equipo EPI para los turistas sea propio o alquilado debe pasar por la supervisión previa de uno de los guías autorizados. |
| Edad mínima | 10 años |
| Grados de dificultad | Bajo Medio Alto |

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Inventario Atractivos Turísticos de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Cuadro 7

Inventario Atractivos Turísticos de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

| Nombre del atractivo | Tipo de atractivo | Tipo de acceso | Estado de la vía | Jerarquía |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------|
| Nevado Chimborazo | Natural – Cultural | Vía terrestre | Regular | IV |
| Refugio Carrel | Cultural | Vía terrestre | Regular | II |
| Refugio Whymper | Cultural | Vía terrestre | Regular | II |
| Laguna Cóndor Cocha | Natural | Vía terrestre | Regular | II |
| El Castillo | Natural | Vía terrestre | Regular | II |
| Agujas de Whymper | Natural | Vía terrestre | Regular | II |
| Carihuayrazo | Natural – Cultural | Vía terrestre | Deficiente | III |
| Templo Machay | Natural – Cultural | Vía terrestre | Regular | III |
| Árbol Solitario | Natural – Cultural | Vía terrestre | Regular | II |
| Los Hieleros del Chimborazo | Natural – Cultural | Vía terrestre | Regular | II |
| Bosque de Polilepis | Natural | Vía terrestre | Regular | II |
| El Cañon de la Chorrera | Natural | Vía terrestre | Regular | II |
| Kullki Surkuna | Natural – Cultural | Vía terrestre | Regular | II |
| Cuartel de los Incas | Natural – Cultural | Vía terrestre | Regular | II |
| Cóndor Samana | Natural – Cultural | Vía terrestre | Bueno | II |
| Cunuk Yaku | Natural – Cultural | Vía terrestre | Bueno | I |
| Bosque de Piquil Nativo | Natural | Vía terrestre | Regular | II |

| | | | | |
|-----------------------------------|----------|---------------|---------|---|
| Bayo Cocha | Natural | Vía terrestre | Regular | I |
| Nombre del atractivo | | | | |
| Cueva Mirador | Natural | Vía terrestre | Regular | I |
| Rostro de Cristo | Natural | Vía terrestre | Regular | I |
| Tarugas Pungo | Natural | Vía terrestre | Regular | I |
| Parka Cocha | Natural | Vía terrestre | Regular | I |
| Muro Cocha | Natural | Vía terrestre | Regular | I |
| Chakishca Cocha | Natural | Vía terrestre | Regular | I |
| Pato Cocha | Natural | Vía terrestre | Malo | I |
| Padre Rumi | Natural | Vía terrestre | Malo | I |
| Ruta de la virgen de la Elevación | Cultural | Vía terrestre | Regular | I |
| Laguna Juan Palangana | Natural | Vía terrestre | Regular | I |
| Cueva Yanaurco-lugar sagrado | Natural | Vía terrestre | Bueno | I |

Fuente: (MAE, 2017)

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Inventario Turístico de Rutas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Cuadro 8

Inventario de Rutas Turísticas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

| Nombre Ruta | Nivel de Dificultad | Actividades | Tiempo del recorrido | Distancia ruta |
|-------------------------------------|----------------------------|---|-----------------------------|-----------------------|
| Ruta refugio del nevado Chimborazo | Poco difícil | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, camping. | 3-4 horas | 10,1 km |
| Hieleros del Chimborazo | Difícil | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, camping. | 5-6 horas | 6,2 km |
| Ruta cruz del Arenal | Fácil | Ciclo turismo, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental. | 2-3 horas | 13km |
| Ruta templo Machay-Árbol Solitario | Algo difícil | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, camping. | 4-5 horas | 8.4km |
| Ruta Bosque de Polylepis | Poco difícil | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, camping. | 3-4 horas | 6km |
| Ruta ciclística descenso de Talahua | Poco difícil | Ciclismo, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental. | 3-4 horas | 37,5 km |
| Ruta al Carihuayrazo | Difícil | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, camping. | 1 a 2 días | 10.6 |
| Ruta las siete Cochas | Algo difícil | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, camping. | 4-5 horas | 8,3 km |
| Ruta pampas de Salasaca | Difícil | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental. | 4-6 horas | 10 km |
| Ruta Capak Ñan | Difícil | Descenso de montaña MTV enduro, senderismo, Observación de flora y fauna, fotografía interpretación ambiental | 2días | 25 km |
| Ruta Hieleros de Bolívar | Difícil | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental. | 5-6 horas | 9,8 km |

Fuente: Ministerio del Ambiente
Elaborado por: Leonardo Baldeón

Paquetes Turísticos de Aventura

Cuadro 9

Paquete Turístico N.- 1

| Nombre del Paquete | Cerca del sol |
|---------------------------|--|
| Duración | 1 día |
| Descripción | Visita y descubre el Nevado Chimborazo la montaña más alta del Mundo medidos desde el centro de la Tierra. Refugios de Alta Montaña, Carrel a 4845 msnm y Whymper a 5042msnm, árbol solitario, laguna Condor Cocha a 5100m.s.n.m, Agujas de Whymper a 5283 msnm. Observarás avifauna, flora del páramo, rocas volcánicas, humedales y riachuelos. |
| Itinerario | 06:00 Concentración en el parque Maldonado de la ciudad de Riobamba 06:30 Desplazamiento a la Reserva de producción de fauna Chimborazo 08:00 Ingreso y registro a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo 08:15 box lunch 09:00 Arribo al refugio Carrel 09:30 desplazamiento en Caballo árbol solitario 12:00 Almuerzo en el refugio Carrel 14:00 Desplazamiento refugio Whymper 15:00 Box lunch 15:30 desplazamiento laguna Cóndor Cocha en caballo 16:15 Retorno refugio Carrel 17:00 Traslado a la ciudad de Riobamba |
| Incluye | Guía Transporte Almuerzo Box Lunch |
| No incluye | Artesanías comidas y bebidas no especificadas en el paquete |
| Actividades | Cabalgata, Media montaña, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, fotografía |
| Demanda potencial | Familias, parejas o grupos organizados de estudiantes secundarios y universitarios o grupos de amigos con interés en este tipo de ecosistemas, como también grupos de turistas extranjeros que gusten del turismo de naturaleza y aventura en áreas protegidas principalmente el mercado de países Europeos. |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Tabla 18
Costos del Paquete N.- 1

| Gastos Detalle | 2 pax | | | 5 pax | | | 10 pax | | | 15pax | | |
|-------------------------|-----------------|-------------------------|----------|-------------------------|-----------------------------|----------|------------------|-------------------------|----------|---------------------|-----------------------------|------------|
| | Costos fijos | Costos variabl es | Total | Cost os Fijo s | Costo s varia bles | Total | Costo s fijos | Costos variabl es | Total | Cos tos fijos | Cost os varia ntes | Total |
| Guía | 40 | | 40 | 100 | | 100 | 150 | | 150 | 200 | | 200 |
| Transporte | 40 | | 40 | 80 | | 80 | 80 | | 80 | 80 | | 80 |
| Caballo | 20 | | 20 | 100 | | 100 | 200 | | 200 | 300 | | 300 |
| Box Lunch | | 3.50 | 7 | | 3 C/U | 15 | | 2 C/U | 20 | | 2 C/U | 20 |
| Almuerzo | | 5 C/U | 10 | | 4 C/U | 20 | | 3.50 C/U | 35 | | 3.50 C/U | 52,50 |
| Total gastos | | | 117 | | | 315 | | | 485 | | | 652,5 0 |
| IVA 12% | | | 14,04 | | | 37,80 | | | 58,20 | | | 78,30 |
| Utilidad 10% | | | 11,7 | | | 31,50 | | | 48,50 | | | 65,25 |
| Precio final | | | \$142,74 | | | \$384,30 | | | \$591,70 | | | \$796,05 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 10
Paquete Turístico N.-2

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre del Paquete | Aventura por el Chimborazo |
| Duración | 2 días |
| Descripción | Paseo en bicicleta desde la Asociación Cruz del Arenal (4228 msnm), disfrutando de formaciones rocosas como Sumi Rumi (4301 msnm). Conoce sobre la riqueza cultural de las comunidades alto andinas de Laihua, Rincón de los Andes, Pachancho, y visita las microempresas de quesos, turrrones, y embutidos de llama en la comunidad Yura Uksha y Natawa. Templo Machay la cueva sagrada ubicada en el flanco sur de la cumbre Whymper a 4700 msnm, lugar de culto y tributo de los puruhaes, a su dios el Chimborazo. Durante el descenso encuéntrate con el Árbol Solitario, un arbusto grande en medio del páramo, rodeado de montículos de arena o dunas, avifauna, flora del páramo, rocas volcánicas, humedales y riachuelos. Bosque de papel de 4 hectáreas a una altura de 4350 msnm ubicado al lado noroeste de la reserva en la que encontramos 217 árboles de “Polilepys reticulata Hieron” de cuatro metros de altura. |
| Itinerario | <p>DIA 1</p> <p>08:00 Concentración en el parque Maldonado de la ciudad de Riobamba</p> <p>08:30 Traslado a la reserva de producción de Fauna Chimborazo</p> <p>10:00 Ingreso y registro en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> <p>10:15 Box lunch</p> <p>10:30 Inicio del recorrido de ciclo turismo</p> <p>11:30 Visita microempresas comunidad Yura Uksha Natawa</p> <p>13:30 Almuerzo en Casa Cóndor</p> <p>15:00 Escalada en la Chorrea</p> <p>16:00 box lunch</p> <p>18:00 Alojamiento Lodge Estrellita de Chimborazo.</p> <p>19:00 Cena</p> <p>DIA 2</p> <p>07:00 Desayuno</p> <p>08:30 Traslado a templo Machay</p> <p>10:00 Box lunch</p> <p>13:00 Almuerzo</p> <p>14:00 Traslado al bosque de Polylepis</p> <p>15:30 box Lunch</p> <p>17:00 Traslado ciudad de Riobamba</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del Paquete | Aventura por el Chimborazo |
| Incluye | Guía – Transporte - 1Desayuno - 2 Almuerzos - 1 cena - Box Lunch – Alojamiento |
| No incluye | Artesanías comidas y bebidas no especificadas en el paquete |
| Actividades | Ciclismo de montaña, Escalada en roca, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, trekking, fotografía |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Tabla 19

Costos del Paquete N.- 2

| Detalle gastos | 2 pax | | | 5 pax | | | 10 pax | | | 15pax | | |
|---------------------|--------------|-----------------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|---------------|---------------------|-------------------------|---------------|
| | Cantida d | Costo Unitari o | Total | Costos Fijos | Costos variables | Total | Costos fijos | Costos variabl es | Total | Cost os fijos | Costos variante s | Total |
| Guía | 40 x día | | 80 | 50 | | 100 | 75 | | 150 | 100 | | 200 |
| Transporte | 40 | | 80 | 40 | | 80 | 40 | | 40 | 40 | | 80 |
| Bicicleta | 30 | | 60 | 30 | | 150 | 300 | | 300 | 450 | | 450 |
| Box Lunch | 3,50 | | 7 | 3 | | 15 | 3 | | 30 | 3 | | 45 |
| Escalada | | 15 | 30 | 10 | | 50 | 10 | | 100 | 10 | | 150 |
| Alojamiento | | 35 | 70 | | 30 | 150 | | 30 | 300 | | 30 | 30 |
| Almuerzo | | 4c/u | 16 | | 3,50 | 37 | | 3,50 | 70 | | 3,50 | 105 |
| Cena | | 3c/u | 6 | | 3 | 15 | | 3 | 30 | | 3 | 45 |
| Desayuno | | 3c/u | 6 | | 3 | 15 | | 3 | 30 | | 3 | 45 |
| Total gastos | | | 355 | | | 612 | | | 1050 | | | 1150 |
| IVA 12% | | | 42,60 | | | 73,44 | | | 126 | | | 138 |
| Utilidad 10% | | | 35,50 | | | 61,20 | | | 105 | | | 115 |
| Precio final | | | \$433,10 | | | \$746,64 | | | \$1281 | | | \$1403 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 11
Paquete Turístico de Aventura N.- 3

| Nombre del Paquete | Chimborazo Extremo |
|---------------------------|---|
| Duración | 2 días |
| Descripción | <p>Desciende desde el punto más alto al sol en una ruta de MTV enduro, desde la laguna cóndor Cocha ubicada a 5.100 msnm pasando por el refugio Carrel a 4800 msnm, podemos observar vicuñas y otras especies de fauna en su hábitat natural, conoce el cañón de La Chorrera a 4700 msnm, disfruta de increíbles paisajes de la Laguna Colta, la roca Yana Rumi (4163 msnm), el valle de Riobamba, visita el atractivo Cullqui Surcuna (4066 msnm), el sitio arqueológico Cuartel de los Incas (3690 msnm) y comunidades indígenas. Escalada en Roca en el cañón la chorrera todos los niveles en escalada. Ruta del Capak Ñan, un descenso especializado en bicicleta desde la laguna Condor Cocha a 5.100msnm pasando por el refugio Whymper (5042msnm) y Carrel (4845 msnm) vía hacia el Bosque de Polylepis, luego tomamos el tramo del Capak Ñan en el sector Razu Tambo (4092 msnm) mirador natural, la formación rocosa el Rostro del Cóndor (4092 msnm), Hiola Rumi (4054 msnm) en español Columna de Roca, luego en el sector Mulanga Luma (4016 msnm). Posteriormente se recorre una extensa zona agrícola hasta una gran formación rocosa denominada Padre Rumi en donde se toma una vía carrozable de segundo orden al Complejo Turístico Cochas.</p> |
| Itinerario | <p style="text-align: center;">Día 1</p> <p>07:00 Concentración parque Maldonado de la ciudad de Riobamba 07:30 Traslado a la reserva de producción de fauna Chimborazo 09:00 Ingreso y registro al centro de interpretación de la reserva de producción de fauna Chimborazo 09:15 Box lunch 09:30 Desplazamiento hacia la laguna Cóndor Cocha 11:00 Desarrollo de la actividad de ciclo Turismo (MTV enduro) 13:00 Almuerzo Casa Cóndor 14:30 Escalada en Roca la Chorrera 15:00 Box lunch 18:30 Alojamiento en Lodge Estrellita de Chimborazo</p> <p style="text-align: center;">Día 2</p> <p>07:00 Desayuno 08:00 Traslado hacia Culebrillas 09:30 box lunch 10:00 Desarrollo de la actividad de ciclo Turismo (MTV enduro) Ruta del Capak Ñan 14:00 Almuerzo en la ciudad de Guaranda 15:00 Retorno a la ciudad de Riobamba 17:00 Despedida</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del paquete | Chimborazo Extremo |
| Incluye | Guía - Transporte - 1Desayuno -2 Almuerzos - 1 cena - Box Lunch – Alojamiento |
| No incluye | Artesanías comidas y bebidas no especificadas en el paquete |
| Actividades | Ciclismo de montaña, Escalada en roca, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, trekking, fotografía |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Tabla 20

Costos del Paquete N.- 3

| Detalle gastos | 2 PAX | | | 5 PAX | | | 10 PAX | | | 15 PAX | | |
|---------------------|--------------|------------------|----------|--------------|------------------|----------|--------------|------------------|-----------|--------------|------------------|-----------|
| | Costos fijos | Costos variables | Total | Costos Fijos | Costos variables | Total | Costos fijos | Costos variables | Total | Costos fijos | Costos variables | Total |
| Guía | 40 | | 80 | 50 | | 100 | 75 | | 150 | 100 | | 200 |
| (día) | | | | | | | | | | | | |
| Transporte | 40 | | 80 | 40 | | 80 | 40 | | 80 | 40 | | 80 |
| día | | | | | | | | | | | | |
| Bicicleta | 30 | | 60 | 30 | | 150 | 30 | | 300 | 30 | | 450 |
| Box Lunch | 3,50 | | 7 | 3,50 | | 52,5 | 3 | | 30 | 3 | | 45 |
| Desayuno | | 3 | 6 | | 3 | 15 | | 3 | 30 | | 3 | 45 |
| Almuerzo | | 3,50 | 15 | | 3,50 | 35 | | 3,50 | 70 | | 3,50 | 105 |
| Cena | | 3 | 6 | | 3 | 15 | | 3 | 30 | | 3 | 45 |
| Alojamiento | | 35 | 70 | | 30 | 150 | | 30 | 300 | | 30 | 450 |
| Total gastos | | | 324 | | | 597,5 | | | 990 | | | 1424 |
| Iva 12% | | | 38,88 | | | 71,70 | | | 118,80 | | | 170,40 |
| Utilidad 10% | | | 32,40 | | | 59,75 | | | 99 | | | 142,40 |
| Precio final | | | \$395,28 | | | \$798,95 | | | \$1207,80 | | | \$1736,80 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 12

Paquete Turístico de Aventura N.- 4

| Nombre del Paquete | Aventura de las Lagunas y Cascadas |
|---------------------------|---|
| Duración | 2 días |
| Descripción | <p>Disfruta entre pajonales, bosque de Polylepis, las lagunas Chakishca Cocha (laguna seca) 3890 msnm, Muro Cocha (laguna en forma de grano) a 3969 msnm, Paila Cocha (laguna en forma de paila) a 4102 msnm, Parka cocha a 4041 msnm, Tarugaspungo (laguna puerta del venado) a 4091msnm, Pato Cocha a 4102 msnm, Bayo Cocha (laguna anaranjada) a 4092msnm y Puka Cocha en español (laguna colorada) a 4170 msnm y la laguna Verde Cocha a 4450 msnm. Para el día 2 Travesía ancestral de la ruta de los Hieleros de Bolívar que recorre desde los glaciares del Chimborazo, altos arenales, pasando por humedales, un relicto de bosque nativo, la cascada Diablo Tutsu en español Poza del Diablo, la cascada Yurak Tushu en español Cascada Blanca, cascada Kuri Pakcha en español Cascada de Oro y finaliza el recorrido en el Museo Ancestral de la comunidad Quindihua Central.</p> |
| Itinerario | <p style="text-align: right;">Día 1</p> <p>06:00 Concentración en el parque Maldonado de la ciudad de Riobamba 06:30 Desplazamiento Reserva de Producción de fauna Chimborazo 09:00 Visita laguna Chakishca Cocha (Laguna Seca) 09:45 Visita laguna Muro Cocha (laguna en forma de grano) 10:00 Box lunch 10:40 Visita laguna , Paila Cocha (laguna en forma de paila) 11:20 Visita Parka cocha 12:00 visita laguna Tarugaspungo (Puerta del venado) 12:30 Almuerzo preparado por los Guías 14:00 visita Pato Cocha 14:45 visita Bayo Cocha (laguna anaranjada) 15:45 Box lunch 16:15 Alojamiento Hostal “Mi Tierrita Linda” 19:00 Cena</p> <p style="text-align: right;">Día 2</p> <p>07:30 Desayuno 09:00 Desplazamiento al arenal reserva de producción de fauna Chimborazo 10:00 Box lunch 11:00 Visita a la cascada Diablo Tutsu 12: 00 visita a la cascada Yurak Tushu (cascada blanca) 12: 30 Almuerzo preparado por los guías 14: 00 Actividad preparada por los guías 14: 30 Visita cascada Yuri Pakcha (Cascada de Oro) 15: 00 Box lunch</p> |

16: 00 Visita a la comunidad Quindihua
17: 00 Retorno a la ciudad de Riobamba

Nombre del paquete

Aventura de Las Lagunas y Cascadas

Incluye

Guía – Transporte - Desayunos - Almuerzos – cena - Box Lunch - Alojamiento

No incluye

Artesanías comidas y bebidas no especificadas en el paquete

Actividades

Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental.

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Tabla 21

Costos del Paquete N.-4

| Detalle gastos | 2 pax | | | 5 pax | | | 10 pax | | | 15pax | | |
|---------------------|--------------|------------------|-----------------|--------------|------------------|-----------------|--------------|------------------|-----------------|--------------|------------------|-----------------|
| | Costos fijos | Costos variables | Total | Costos Fijos | Costos variables | Total | Costos fijos | Costos variables | Total | Costos fijos | Costos variables | Total |
| Guía | 40 | | 80 | 50 | | 100 | 75 | | 150 | 100 | | 200 |
| Transporte | 80 | | 160 | 100 | | 200 | 100 | | 200 | 100 | | 200 |
| Alojamiento | | 20 | 40 | | 20 | 100 | | 20 | 200 | | 20 | 300 |
| Box Lunch | 4 | | 8 | 3,50 | | 17,5 | 3 | | 30 | 3 | | 45 |
| Almuerzo | 3(2d) | | 12 | 3 | | 30 | 3 | | 60 | 3 | | 90 |
| Desayuno | 2,50 | | 5 | 2,50 | | 12,5 | 2 | | 20 | 2 | | 30 |
| Cena | 2,50 | | 5 | 2,50 | | 12,5 | 2 | | 20 | 2 | | 30 |
| Total gastos | | | 310 | | | 382,5 | | | 680 | | | 895 |
| IVA 12% | | | 37,20 | | | 45,90 | | | 81,60 | | | 107,40 |
| Utilidad 10% | | | 31 | | | 38,25 | | | 68 | | | 89,50 |
| Precio final | | | \$378,20 | | | \$466.65 | | | \$829,60 | | | \$1091,9 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 13
Paquetes Turísticos de Aventura N.- 5

| Nombre del Paquete | Aventura en el Carihuayrazo |
|---------------------------|---|
| Duración | 2 días |
| Descripción | Visita el volcán apagado Carihuayrazo, que se encuentra a 10 km del Chimborazo, en donde encontrarás un pequeño sistema lacustre conformado por las lagunas Paila Cocha a 4313 msnm, Yana Cocha 4451 msnm, Yana Hurco a 4466 msnm, Polvo Loma a 4517 msnm, y Verde 4656 a msnm |
| Itinerario | <p style="text-align: center;">Día 1</p> <p>07:00 Concentración parque Maldonado de la ciudad de Riobamba 08:30 Desplazamiento al Volcán Carihuayrazo 11:00 Treking lagunas Paila Cocha, Yana Cocha 11:30 Box lunch 12: 30 Almuerzo preparado por los Guías 13:30 Actividad Interactiva por los guías 14:00 Treking lagunas Yana Cocha 17:00 Visita lagunas Yana Cocha 17:15 Camping 18:00 Cena</p> <p style="text-align: center;">Día 2</p> <p>06:30 Desayuno 07:30 Treking laguna Yanahurco 08:30 Visita laguna Yanahurco 09:00 Box lunch 09:30 Visita laguna Polvo loma 10:30 Visita Laguna Verde 11: 00 Retorno 13:00 Almuerzo Centro comunitario Mechahuasca 14:30 Retorno ciudad de Riobamba</p> |
| Incluye | Guía – Transporte - Desayunos – Almuerzos – Cena - Box Lunch - Equipo de Camping |
| No incluye | Artesanías comidas y bebidas no especificadas en el paquete |
| Actividades | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental. |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Tabla 22
Costos del Paquete N.- 5

| Detalle gastos | 2 pax | | | 5 pax | | | 10 pax | | | 15pax | | |
|------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-----------------|
| | Costos fijos | Costos variabl es | Total | Costos Fijos | Cost os varia bles | Total | Costos fijos | Costos variabl es | Total | Costo s fijos | Costo s varian tes | Total |
| Guía | 40 | | 80 | 50 | | 100 | 75 | | 150 | 100 | | 200 |
| Transporte | 60 | | 120 | 60 | | 120 | 70 | | 140 | 70 | | 140 |
| Equipo de camping | | 10 | 20 | | 10 | 20 | | 10 | 20 | 10 | | 20 |
| Box Lunch | 3,50 | | 7 | | | 15 | 3 | | 30 | 3 | | 45 |
| Almuerzo (2dias) | 2,50 | | 10 | 3.50 | | 24 | 2,50 | | 25 | 2,50 | | 37.5 |
| Desayuno | 2 | | 4 | 2 | | 10 | 2 | | 20 | | | |
| Cena | 2 | | 4 | 2 | | 8 | 2 | | 20 | 2 | | 30 |
| Total gastos | | | 245 | | | 297 | | | 585 | | | 472,50 |
| IVA 12% | | | 29,40 | | | 35,64 | | | 70.20 | | | 56,70 |
| Utilidad 10% | | | 24,50 | | | 29,70 | | | 58,50 | | | 47,25 |
| Precio final | | | \$298,90 | | | \$362,34 | | | \$713,70 | | | \$576,45 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 14
Paquete Turístico de Aventura N.-6

| Nombre del Paquete | Aventura en las Pampas de Salasaca |
|---------------------------|---|
| Duración | 1 día |
| Descripción | Visita el Valle Pampas de Salasaca ubicado en el flanco oriental del Carihuayrazo, y recorre humedales, un bosque nativo de Yagual o Árbol de Papel (<i>Polilepys</i> sp) y Piquil (<i>Ginoxis</i> sp), donde observarás avifauna representativa del área protegida, además de riachuelos y rocas volcánicas. |
| Itinerario | 06:00 Concentración Parque Maldonado de la ciudad de Riobamba 06:30 Desplazamiento reserva de producción de Fauna Chimborazo 09:00 Treking por humedales, bosque nativo de Yagual o Árbol de Papel riachuelos y formaciones rocosas 10:00 Actividad interactiva por los Guías 10:30 Box Lunch 13:00 Almuerzo 14: 00 Retorno a la ciudad de Riobamba |
| Incluye | Guía Transporte Almuerzo Box Lunch |
| No incluye | Artesanías comidas y bebidas no especificadas en el paquete |
| Actividades | Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental. |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Tabla 23
Costos del Paquete N.- 6

| Detalle gastos | 2 PAX | | | 5 PAX | | | 10 PAX | | | 15 PAX | | |
|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-----------------|
| | Costos fijos | Costos variabl es | Total | Cost os Fijo s | Costo s varia bles | Total | Costo s fijos | Costo s variab les | Total | Costo s fijos | Cost os varia bles | Total |
| Guía | 40 | | 40 | 50 | | 50 | 75 | | 75 | 100 | | 100 |
| Transporte | 50 | | 50 | 50 | | 50 | 70 | | 70 | 70 | | 70 |
| Box Lunch | | 3 | 3 | | 2,50 | 12.5 | | 2,50 | 25 | | 2 | 30 |
| Almuerzo | 3,50 | | 3,50 | | 3,50 | 17.5 | | 3,50 | 35 | | 3,50 | 52,50 |
| Total gastos | | | 96,50 | | | 130 | | | 205 | | | 252,50 |
| IVA 12% | | | 11,58 | | | 15,60 | | | 24,60 | | | 30,30 |
| Utilidad 10% | | | 9,65 | | | 13 | | | 20,50 | | | 25,25 |
| Precio final | | | \$117,73 | | | \$158,60 | | | \$250,10 | | | \$308,05 |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Opciones de Productos Turísticos

Cuadro 15

Producto de Aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo N.-1

| Nombre del Producto | CERCA DEL SOL |
|----------------------------|--|
| Ubicación | Provincia de Chimborazo- Bolívar, Cantones de Riobamba y Guaranda, Área Protegida - Reserva de Producción de Fauna Chimborazo |
| Horario | 07:00 17:00 |
| Facilidades | Cuenta con una vía carro sable desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y señalética turística: Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte urbano q se trasladan hacia Guaranda o camionetas |
| Descripción | Cabalgata |
| Descripción Táctica | Nevado Chimborazo la montaña más alta del Mundo con 6384 km medidos desde el centro de la Tierra. Refugios de Alta Montaña, Carrel a 4845 msnm y Whympers a 5042msnm, árbol solitario, laguna Condor Cocha a 5100m.s.n.m, Agujas de Whympers a 5283 msnm. Observarás avifauna, flora del páramo, rocas volcánicas, humedales y riachuelos. El promedio de temperatura es de 10°C en el día y 3°C durante la noche, mínima alcanzada -4,80°C en el mes de diciembre y la máxima de 11,40°C en el mes de noviembre. |
| Recomendaciones | Recomendamos llevar: Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, linterna, sombrero para el sol, bloqueador solar, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales. Que no llevar: Bebidas alcohólicas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas. |
| Dificultad | Moderada |
| Mercado potencial | Grupos organizados de familias, estudiantes secundarios y universitarios o grupos de amigos con interés en este tipo de ecosistemas, como también grupos de turistas extranjeros que gusten del turismo de naturaleza y aventura en áreas protegidas principalmente el mercado de países Europeos. |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 16

Producto de Aventura Tierra N.-2

| Nombre del Producto | Aventura Por el Chimborazo |
|----------------------------|--|
| Ubicación | Provincia de Chimborazo- Bolívar, Cantones de Riobamba y Guaranda, Área Protegida - Reserva de Producción de Fauna Chimborazo |
| Horario | 07:00 17:00 |
| Facilidades | Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y señalética turística: Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte Urbano que se trasladan hacia Guaranda o camionetas. El equipo de ciclismo será proveído por las agencias de viajes y operados quienes son las encargadas del desarrollo de la actividad. |
| Descripción | Bicicleta de Montaña |
| Descripción Técnica | <p>Nevado Chimborazo la montaña más alta del Mundo con 6384 km medidos desde el centro de la Tierra.</p> <p>Asociación Cruz del Arenal (4228 msnm)</p> <p>Sumi Rumi (4301 msnm)</p> <p>Desplazamiento en bicicleta se necesita conocimientos básicos de conducción de bicicleta se atraviesa caminos de segundo y tercer orden, visitando comunidades alto andinas de Laihua, Rincón de los Andes, Pachancho Micro empresas Yura Uksha y Natawa el Bosque de Polylepis, tiene una distancia de 4,5 km, a lo largo de la ruta se puede contemplar recursos naturales y lograr una impresionante vista a 360°.</p> <p>Luego de 3 horas de travesía se arriba al Templo Machay la cueva sagrada ubicada en el flanco sur de la cumbre Whympen a 4700 msnm, lugar de culto y tributo de los puruhaes, a su dios el Chimborazo. donde se toma un descanso contemplando los detalles que lo caracterizan y las historias relatadas por los guías que lo acompañan.</p> <p>El bosque de Polylepis está ubicado al lado noroeste de la reserva, de 4 hectáreas a una altura de 4350 msnm está integrado por 217 árboles de la especie “Polylepis reticulata Hieron”</p> <p>La temperatura promedio es de 10°C en el día y 3°C durante la noche, mínima alcanzada -4,80°C en el mes de diciembre y la máxima de 11,40°C en el mes de noviembre.</p> |
| Recomendaciones | <p>Recomendamos llevar:</p> <p>Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, linterna, sombrero para el sol, bloqueador solar, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.</p> <p>Que no llevar:</p> <p>Bebidas alcohólicas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> |
| Dificultad | Moderada |
| Mercado Potencial | Grupos organizados de familias, clubs de bicicleta de montaña, estudiantes secundarios y universitarios o grupos de amigos con interés en este tipo de ecosistemas y actividades, como también grupos de turistas extranjeros que gusten del turismo de naturaleza y aventura en áreas protegidas principalmente el mercado de países Europeos. |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 17

Producto Turístico de Aventura Modalidad tierra N.-3

| Nombre del Producto turístico de aventura | Chimborazo Extremo |
|--|--|
| Ubicación | Provincia de Chimborazo- Bolívar, Cantones de Riobamba y Guaranda, Área Protegida - Reserva de Producción de Fauna Chimborazo |
| Horario | 07:00 17:00 |
| Facilidades | Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y señalética turística: Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte Urbano que se trasladan hacia Guaranda o camionetas. El equipo de ciclismo será provehido por las agencias de viajes y operados quienes son las encargadas del desarrollo de la actividad. |
| Descripción | Ciclismo de montaña, MTV enduro |
| Descripción Técnica | <p>Nevado Chimborazo la montaña más alta del Mundo con 6384 km medidos desde el centro de la Tierra.</p> <p>Asociación Cruz del Arenal (4228 msnm)</p> <p>Sumi Rumi (4301 msnm)</p> <p>Desplazamiento en bicicleta se necesita conocimientos básicos de conducción de bicicleta se atraviesa caminos de segundo y tercer orden, visitando comunidades alto andinas de Laihua, Rincón de los Andes, Pachancho Micro empresas Yura Uksha y Natawa el Bosque de Polylepis, tiene una distancia de 4,5 km, a lo largo de la ruta se puede contemplar recursos naturales y lograr una impresionante vista a 360°.</p> <p>Luego de 3 horas de travesía se arriba al Templo Machay donde se toma un descanso contemplando los detalles que lo caracterizan y las historias relatadas por los guías que lo acompañan.</p> <p>El bosque de Polylepis está ubicado al lado noroeste de la reserva, de 4 hectáreas a una altura de 4350 msnm está integrado por 217 árboles de la especie “Polylepis reticulata Hieron”</p> <p>Su promedio de temperatura es de 10°C en el día y 3°C durante la noche, mínima alcanzada -4,80°C en el mes</p> |

de diciembre y la máxima de 11,40°C en el mes de noviembre.

**Nombre del
Producto
turístico de
aventura
Recomendac
iones**

Chimborazo Extremo

Recomendamos llevar:

Ropa abrigada, cómoda y de lluvia, linterna, bloqueador solar, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.

Que no llevar:

Bebidas alcohólicas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.

Observaciones:

La edad mínima para la práctica del deporte de aventura de ciclismo en este producto, es de 12 años en caso de ser menor contar con el permiso escrito de sus padres o personas responsables, se necesita un conocimiento técnico en decesos de montaña para la práctica de MTV enduro.

Dificultad

Difícil

**Mercado
Potencial**

Grupos organizados de turistas, clubs de bicicleta de montaña MTV enduro Dawnhill, grupos de amigos con interés en este tipo de ecosistemas y actividades, como también grupos de turistas extranjeros que gusten del turismo de naturaleza y aventura en áreas protegidas principalmente el mercado de países Europeos.

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 18

Producto Turístico de Aventura N.- 4

| Nombre del Producto | Aventura de las Lagunas |
|----------------------------|---|
| Ubicación | Pilahuín- Ambato- Tungurahua |
| Horario | 07:00 17:00 |
| Facilidades | Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y señalética turística aunque esta es un poco deficiente en algunas partes del tramo: Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte Urbano que se trasladan hacia Guaranda o camionetas. |
| Descripción | Trekking |
| Descripción Técnica | <p>Nevado Chimborazo la montaña más alta del Mundo con 6384 km medidos desde el centro de la Tierra.</p> <p>Asociación Cruz del Arenal (4228 msnm)</p> <p>bosque de Polylepis, está ubicado al lado noroeste de la reserva, de 4 hectáreas a una altura de 4350 msnm está integrado por 217 árboles de la especie “Polylepis reticulata Hieron”</p> <p>Templo las lagunas Chakishca Cocha (laguna seca) 3890 msnm</p> <p>Muro Cocha (laguna en forma de grano) a 3969 msnm</p> <p>Paila Cocha (laguna en forma de paila) a 4102 msnm,</p> <p>Parka cocha a 4041 msnm,</p> <p>Tarugasungo (laguna puerta del venado) a 4091 msnm,</p> <p>Pato Cocha a 4102 msnm,</p> <p>Bayo Cocha (laguna anaranjada) a 4092 msnm</p> <p>Puka Cocha en español (laguna colorada) a 4170 msnm laguna Verde Cocha a 4450 msnm.</p> <p>La temperatura promedio es de 10°C en el día y 3°C durante la noche, mínima alcanzada -4,80°C en el mes de diciembre y la máxima de 11,40°C en el mes de noviembre.</p> |
| Recomendaciones | <p>Recomendamos llevar:</p> <p>Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, linterna, sombrero para el sol, bloqueador solar, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.</p> <p>Que no llevar:</p> <p>Bebidas alcohólicas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> |
| Dificultad | Moderado alto |
| Mercado potencial | Grupos organizados de estudiantes secundarios y universitarios o grupos de amigos con interés en este tipo de ecosistemas y actividades, como también grupos de turistas extranjeros que gusten del turismo de naturaleza y aventura en áreas protegidas principalmente el mercado de países Europeos. |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadro 19

Producto Turístico de Aventura N.- 5

| Nombre del Producto | Aventura Por el Carihuayrazo |
|----------------------------|--|
| Ubicación | Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Área Protegida - Reserva de Producción de Fauna Chimborazo |
| Horario | 07:00 17:00 |
| Facilidades | Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y señalética turística deficiente: Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte Urbano o camionetas. El equipo de camping será proveerá por las agencias de viajes y operados quienes son las encargadas del desarrollo de la actividad. |
| Descripción | Trekking |
| Descripción Técnica | <p>La travesía inicia en la comunidad Yacupartina que se encuentra junto a la vía Guaranda- Ambato, desde la cual nos desviamos por la vía de segundo orden, recorriendo en un vehículo 4x4 por un camino de gran humedad y lodo hasta la comunidad Mechahuasca donde se establece el OTC Mechahuasca a una altura de 4280 msnm. Lugar que presta sus servicios de hospedaje y alimentación, en donde se puede conocer sus alrededores y recorrer los senderos aledaños a las cabañas acompañado de guías comunitarios por un escenario de humedales, pajonales y con una gran visibilidad del Chimborazo, continuando en el vehículo 2,6 kilometros, pasando junto a la laguna Pailacocha hasta el Valle de Abraspungo a los 4337 msnm. Desde este lugar podrás observar al sur la laguna Negra proveniente de los deshielos del nevado Chimborazo. Lugar en el cual se disfrutara del descansó en la naturaleza en un camping armado por los guías y el día dos se inicia la actividad de senderismo por 3,5km por escenarios de flora y fauna del lugar, Además el recorrido permite pasar por varios miradores naturales; hasta llegar a la base del nevado Carihuayrazo y observar de cerca su glaciar, finalizando el recorrido en la Laguna Verde que se origina de los deshielos del nevado para proceder al retorno del camino recorrido hasta llegar Valle de Abraspungo a los 4337 msnm. Para retornar via terrestre a la ciudad de Riobamba</p> <p>La temperatura promedio es de 10°C en el día y 3°C durante la noche, mínima alcanzada -4,80°C en el mes de diciembre y la máxima de 11,40°C en el mes de noviembre.</p> |
| Recomendaciones | <p>Recomendamos llevar: Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, linterna, sombrero para el sol, bloqueador solar, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.</p> <p>Que no llevar: Bebidas alcohólicas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> |
| Dificultad | Difícil |
| Mercado Potencial | Grupos organizados de estudiantes secundarios y universitarios o grupos de amigos con interés en este tipo de ecosistemas y actividades, como también grupos de turistas extranjeros que gusten del turismo de naturaleza y aventura en áreas protegidas principalmente el mercado de países Europeos. |

Elaborado por: Leonardo Baldeón


Cuadro 20

Producto Turístico de Aventura N.- 6

| | |
|--|--|
| Nombre del Producto turístico de aventura | Aventura en las Pampas de Salasaca |
| Ubicación | Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, cantón Tisaleo, Área Protegida - Reserva de Producción de Fauna Chimborazo |
| Horario | 07:00 17:00 |
| Facilidades | Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, después se atraviesa caminos de segundo y tercer orden, cuenta con senderos y señalética turística un poco deficiente: Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte Urbano o camionetas. |
| Descripción | Trekking |
| Descripción Técnica | Tiempo de recorrido 5-6 horas Distancia del recorrido 10km El Yagual, Sacha, Quenua o Árbol de Papel del Chimborazo son Arbustos o árboles de entre 4 y 6 m de alto; caracterizados por sus troncos retorcidos y que tienen la corteza de color café-anaranjado, que se desprende en láminas delgadas como papel. Estas especies tienen un lento crecimiento en las mejores condiciones de entre 5 y 10 cm anuales. Su corteza posee propiedades medicinales para curar enfermedades respiratorias y renales, y también se utiliza como tinte para teñir tejido, además en el recorrido se podrá disfrutar de la fauna del lugar, la temperatura promedio es de 10°C en el día y 3°C durante la noche, mínima alcanzada -4,80°C en el mes de diciembre y la máxima de 11,40°C en el mes de noviembre |
| Recomendaciones | Recomendamos llevar: Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, linterna, sombrero para el sol, bloqueador solar, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales. Que no llevar: Bebidas alcohólicas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas. |
| Dificultad | Fácil |
| Mercado Potencial | Grupos organizados de familias, estudiantes secundarios y universitarios o grupos de amigos con interés en este tipo de ecosistemas y actividades, como también grupos de turistas extranjeros que gusten del turismo de naturaleza y aventura en áreas protegidas principalmente el mercado de países Europeos. |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Cuadruplico Paquetes Turísticos



Los paquetes incluyen
 Guía
 Transporte
 Almuerzo
 Box Lunch

En los paquetes no se incluyen
 Artesanías comidas y bebidas no específicas en el paquete

[f](#) @TRIPclimbing [W](#)

Aventura por el Chimborazo

Duración : 2 días

Descripción
 Paseo en bicicleta desde la Asociación Cruz del Arrenal (4228 msnm), disfrutando de formaciones rocosas

Itinerario

DIA 1
 08:00 Concentración en el parque Maldonado de la ciudad de Riobamba
 08:30 Traslado a la reserva de producción de Fauna Chimborazo
 10:00 Ingreso y registro en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
 10:15 Box Lunch
 10:30 Inicio del recorrido de ciclo turismo
 11:30 Visita misserrepreasa, comunidad Yuro Ukahu Natava
 12:30 Almuerzo en Casa Condor
 15:00 Escalada en la Chorra
 16:00 Box Lunch
 18:00 Alojamiento Lodge Estrellita de Chimborazo.
 19:00 Cena

DIA 2
 07:00 Desayuno
 08:30 Traslado a templo Machay
 10:00 Box Lunch
 13:00 Almuerzo
 14:00 Traslado al bosque de Polylepis
 15:30 Box Lunch
 17:00 Traslado ciudad de Riobamba

Actividades
 Sistema de montañas. Escalada en roca, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, trekking, fotografía.

Costos del paquete

| | | | |
|----------|----------|--------|--------|
| 2 pax | 5 pax | 10 pax | 15 pax |
| \$433,10 | \$746,64 | \$1281 | \$1403 |

Cerca del sol

Duración : 1 día


Descripción
 Visita y descubre el Nevado Chimborazo la montaña más alta del Mundo con 6384 km medidas desde el centro de la Tierra. Con una gran variedad de lagunas y Whymper a 5042 msnm, arbol solitario, laguna Condor Cocha a 5100 msnm, Aguas de Whymper a 5283 msnm. Observar avifauna, flora del páramo, rocas volcánicas, humedales y riachuelos.

Itinerario día 1
 06:00 Concentración en el parque Maldonado de la ciudad de Riobamba
 06:30 Desplazamiento a la Reserva de producción de Fauna Chimborazo
 08:00 Ingreso y registro a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
 08:15 Box Lunch
 09:00 Arriba al refugio Corral
 09:30 desplazamiento en Gabillo arbol solitario
 12:00 Almuerzo en el refugio Corral
 14:00 Desplazamiento refugio Whymper
 15:00 Box Lunch
 16:15 Retorno refugio Corral
 17:00 Traslado a la ciudad de Riobamba

Actividades
 Gabilgato, Media montaña, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, fotografía

Costos del paquete

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2 pax | 5 pax | 10 pax | 15 pax |
| \$142,74 | \$354,30 | \$591,70 | \$726,05 |



OFERTA TURÍSTICA
TURISMO DE AVENTURA
RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO

<http://www.theadventuretrip.com/>
 099 574 4077
 Horario: Lunes a Viernes
 9:00 - 19:00, Sábado - 10:00 - 15:00
 Sábado y Domingo 15:00 - 19:00

Chimborazo-Ecuador

Aventura de las Lagunas y Cascadas

Duración : 2 días

Descripción
 Disfruto entre pajonales, bosque de Polylepis, etc.

Itinerario

Día 1
 06:00 Concentración en el parque Maldonado de la ciudad de Riobamba
 06:30 Desplazamiento Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
 09:00 Visita laguna Chakitscha Cocha (Laguna Secca)
 09:45 Visita laguna Yuro Cocha (laguna en forma de grano)
 10:00 Box Lunch
 10:40 Visita laguna Yana Cocha (laguna en forma de pala)
 11:20 Visita Parka macha
 12:00 Visita laguna Janagsapungu (Puerta del venado)
 13:30 Almuerzo preparado por los Guías
 14:00 visita Pato Cocha
 14:42 visita Bayo Cocha (laguna anaranjada)
 15:45 Box Lunch
 16:15 Alojamiento Hostel "Mi Territa Linda"
 19:00 Cena

Día 2
 07:30 Desayuno
 09:00 Desplazamiento al arrenal reserva de producción de Fauna Chimborazo
 11:00 Visita a la cascada Diabla Tuta
 12:00 visita a la cascada Yurok Tushu (cascada blanca)
 12:30 Almuerzo preparado por los guías
 14:00 Actividad preparada por los guías
 15:00 visita Pato Cocha
 16:00 Visita a la cascada Tori Patocha (Cascada de Oro)
 18:00 Box Lunch
 19:00 Retorno a la ciudad de Riobamba

Costos del paquete

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2 pax | 5 pax | 10 pax | 15 pax |
| \$378,20 | \$466,65 | \$829,60 | \$1021,9 |

Chimborazo Extremo

Duración : 2 días

Descripción
 Desde el punto más alto al sol en una ruta de MTB enduro, desde la laguna condor Cocha ubicada a 5100 metros pasando por el refugio Corral

Itinerario

Día 1
 07:00 Concentración parque Maldonado de la ciudad de Riobamba
 07:30 Traslado a la reserva de producción de fauna Chimborazo
 09:00 Ingreso y registro al centro de interpretación de la reserva de producción de fauna Chimborazo
 09:18 Box Lunch
 09:30 Desplazamiento hacia la laguna Condor Cocha
 11:00 Desarrollo de la actividad de ciclo Turismo (MTV enduro)
 13:00 Almuerzo Casa Condor
 14:30 Escalada en Roca la Chorra
 15:00 Box Lunch
 16:30 Alojamiento en Lodge Estrellita de Chimborazo

Día 2
 07:00 Desayuno
 08:00 Traslado hacia Culebrillas
 09:30 Box Lunch
 10:00 Desarrollo de la actividad de ciclo Turismo (MTV enduro) Ruta del Capat' Nari
 14:00 Almuerzo en la ciudad de Guaranda
 15:00 Retorno a la ciudad de Riobamba
 17:00 Despedida

Actividades
 Sistema de montañas, Escalada en roca, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, trekking, fotografía.

Costos del paquete

| | | | |
|----------|----------|-----------|-----------|
| 2 pax | 5 pax | 10 pax | 15 pax |
| \$399,28 | \$728,95 | \$1207,80 | \$1736,80 |

Aventura en el Carhuayrazo

Duración : 2 días

Descripción
 Visita el volcán apagado Carhuayrazo, que se encuentra a 10 km del Chimborazo.

Itinerario

Día 1
 07:00 Concentración parque Maldonado de la ciudad de Riobamba
 08:30 Desplazamiento al Volcán Carhuayrazo
 11:00 Trekking lagunas Yana Cocha, Yana Cocha
 11:30 Box Lunch
 12:30 Almuerzo preparado por los Guías
 13:30 Actividad Interactiva por los guías
 14:00 Trekking lagunas Yana Cocha
 17:00 Visita lagunas Yana Cocha
 17:15 Camping
 19:00 Cena

Día 2
 06:30 Desayuno
 07:30 Trekking laguna Yanashura
 08:30 Visita laguna Yanashura
 09:00 Box Lunch
 09:30 Visita laguna Palva lama
 10:30 Visita laguna Verde
 11:00 Retorno Centro comunitario Mochahuasca
 13:00 Almuerzo Centro comunitario Mochahuasca
 14:30 Retorno ciudad de Riobamba

Actividades
 Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental.

Costos del paquete

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2 pax | 5 pax | 10 pax | 15 pax |
| \$298,90 | \$362,34 | \$713,70 | \$576,45 |

Aventura en las Pampas de Salazaca

Duración : 1 día

Descripción
 Visita el Valle Pampas de Salazaca, ubicado en el flanco oriental del Carhuayrazo, y resaca humedales, un bosque nativo de Yagual o Arbol de Papel (Polylepis spp) y Piñón (Cinixis spp) donde observaras avifauna representativa del área protegida, además de riachuelos y rocas volcánicas.

Itinerario



Día 1
 06:00 Concentración Parque Maldonado de la ciudad de Riobamba
 06:0 Desplazamiento reserva de producción de Fauna Chimborazo
 09:00 Trekking por humedales, bosque nativo de Yagual o Arbol de Papel, riachuelos y formaciones rocosas
 10:00 Actividad Interactiva por los Guías
 10:30 Box Lunch
 13:00 Almuerzo
 14:00 Retorno a la ciudad de Riobamba

Actividades
 Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental.

Costos del paquete

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2 pax | 5 pax | 10 pax | 15 pax |
| \$171,73 | \$158,60 | \$250,10 | \$308,05 |

Político Productos Turísticos

| | | | |
|---|--|---|---|
|  |  |  |  |
|  <p>PRODUCTOS TURÍSTICOS TURISMO DE AVENTURA</p> <p>RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO</p> <p>INFORMACIÓN TRIP Chimborazo - Riobamba http://www.tripchimborazo.com 0052 977 4077 A:000 - 0014 0014 0010 - 16 - 0010 @TRIPChimborazo</p> <p>ECUACUADODOR - Guano Asociación y 20 de Diciembre 005297590761</p> <p>Chimborazo-Ecuador</p> |  <p>Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> <p>Alta montaña, alturas en frío. Debido a las alturas es necesario llevar equipo de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> <p>Recomendamos llevar: Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.</p> <p>Que no llevar: Debidos a las alturas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> <p>Dificultad: Moderada</p> |  |  |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>Aventura en las Fampas de Salasaca</p> <p>Ubicación: Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Área Protegida y Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.</p> <p>Descripción: Bicicleta montaña</p> <p>Facilidades: Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la ciudad de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y senderos turísticos. Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte Urbano que se trasladan hasta la ciudad o camionetas.</p> <p>Recomendaciones: Llevar: Ropa abrigada y de lluvia, bicicleta en buen estado, linterna, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.</p> <p>Que no llevar: Debidos a las alturas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> <p>Dificultad: Moderada</p> | <p>Cerca del sol</p> <p>Ubicación: Provincia de Chimborazo, Cantón Cantabres de Riobamba y Guaranda, Área Protegida y Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.</p> <p>Descripción: Trekking</p> <p>Facilidades: Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y senderos turísticos. Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte urbano o se trasladan camionetas.</p> <p>Recomendaciones: Llevar: Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.</p> <p>Que no llevar: Debidos a las alturas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> <p>Dificultad: Moderada</p> | <p>Chimborazo Extremo</p> <p>Ubicación: Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Área Protegida y Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.</p> <p>Descripción: Trekking</p> <p>Facilidades: Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y senderos turísticos. Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte urbano o se trasladan camionetas.</p> <p>Recomendaciones: Llevar: Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.</p> <p>Que no llevar: Debidos a las alturas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> <p>Dificultad: Moderada</p> | <p>Aventura de las Lagunas y Cascadas</p> <p>Ubicación: Provincia de Chimborazo, Cantón Cantabres de Riobamba y Guaranda, Área Protegida y Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.</p> <p>Descripción: Trekking</p> <p>Facilidades: Cuenta con una vía carro sable de primer orden desde la ciudad de Riobamba hasta la reserva de producción de fauna Chimborazo, cuenta con senderos y senderos turísticos. Para llegar al lugar se puede hacer uso del transporte urbano o se trasladan camionetas.</p> <p>Recomendaciones: Llevar: Ropa abrigada y de lluvia, zapatos de trekking, bastones de trekking, gafas cámara fotográfica y además documentos personales.</p> <p>Que no llevar: Debidos a las alturas, equipos de sonido, armas blancas y de fuego. Además no se admite el ingreso de mascotas.</p> <p>Dificultad: Moderada</p> |
|---|---|--|--|



Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Por medio de la valorización de la situación actual del turismo de aventura de la Reserva se concluye que la Reserva de Producción de fauna cuenta con todos los recursos y facilidades para la realización de productos de aventura que incluyan diferentes atractivos y actividades que le permitan posesionarse en el mercado.
- Por medio del levantamiento de una línea base se pudo las actividades turísticas de aventura por tierra que se pueden desarrollar en la misma.
- Existe una gran necesidad de crear productos turísticos de aventura, aprovechando todos los atractivos y rutas que posee la reserva, para satisfacer las necesidades de todas las personas que deseen desarrollar deportes de aventura en la reserva de producción de fauna Chimborazo

Recomendaciones

- Se recomienda un control constante del turismo de aventura que se realiza en la reserva de producción de Fauna Chimborazo.
- Una mejor promoción turística de actividades y productos turísticos de la reserva de producción de fauna Chimborazo.
- Tomar en cuenta la dificultad de las rutas y actividades de aventura para su ejecución.
- Diversificar la oferta turística constantemente con nuevos productos turísticos.

Bibliografía

- Aragües, A. J. (2006). *LA CONFIGURACION DE NUEVOSS DESTINOS TURISTICOS DE INTERIOR EN ESPAÑA A PARTIR DEL TURSIMO ACTIVO Y DE AVENTURA*. (R. c. geograficos, Ed.) Granada, España: Cuadernos Geograficos.
- Burga, D. M. (2017). Metodología de Estudios. *revistasinvestigacion*, 2.
- Calvopiña Andrade, D. M. (Diciembre 2017). DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA AL DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO. *TURyDES*, 8.
- Calvopiña Andrade, D. M., Velasco Samaniego, V. M., & Cali Pereira, M. I. (22 de junio del 2107). “Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turisticos. Caso de estudio Canton Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador”. *Turydes*.
- Carrión, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *Turismo y patrimonio Cultural*, 2.
- Diego Mauricio Calvopiña Andrade, P. E. (2107). LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL. CASO PARROQUIA CACHA EN CHIMBORAZO, ECUADOR. *Turydes*.
- Dr.. Diego Calvopiña, D. V. (25/08/2017). INVESTIGACIÓN DE LAS TENDENCIAS TURÍSTICAS DEL ADULTO MAYOR PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA. *arjé*, 22.
- Elizondo, R. M. (2014). Diversificacion de la oferta. *turismocultural*.
- Falero, A. (2014). *El turismo bajo la lupa académica*. Montevideo: Universidad de la República-Ucur.
- Gabaldon. (1980).

- Guerrero González, P. E. (2014). *Introducción al turismo*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Guillermina Fernanéz, A. R. (2015). Tandil ¿Un destino Turístico de Aventura? Un Análisis de las Características de la Oferta. *Realidad. Tendencias y desafíos en el turismo*.
- Jiménez Bulla, L. H. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- MAE. (2017). *PLAN DE MANEJO DE VISITANTES DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA*. Riobamba Ecuador.
- Ministerio del Ambiente. (2017). Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, 26 años de protección. *Ministerio del Ambiente*.
- MINTUR. (2014). Reglamento de Operaciones turísticas de Aventura. *Turismo.gob.ec*, 06-14.
- Moral Cuadra, S. C.-O. (2013). *El turismo de aventura*. Andalucía: Turismo e innovación.
- Pereira Maldonado, R. (2104). Indicadores de línea de base: Pautas para su elaboración. *Scielo*, 7.
- Reserva de Produccion de Fauna chimborazo. (2014). Folleto de Turismo sostenible. *Reserva de produccion de Fauna Chimborazo*, 8.
- Rivas García, J. (2004). *Estructura y economía del mercado turístico*. Oviedo. ES: Septem Ediciones.
- Salvador Moral Cuadra, F. O. (2013). *LAS NUEVAS TIPOLOGÍAS*. Córdoba: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Salvador Moral Cuadra, P. M. (2005). EL TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTO, EVOLUCIÓN, CARACTERÍSTICAS Y MERCADO META. EL CASO DE ANDALUCIA. *Universidad de cordova* .

Stephany Monserrat Valadez Guerrero, E. M. (2011). LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA A PARTIR DEL CAPITAL INTELECTUAL. *TURyDES*.

Verónica Aguilar Díaz. Humberto Rivas Ortega, R. G. (2008). Glosario de Turismo. *Boletín Turístico N° 1* , 34-35.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización

Cuadro 21

Operacionalización de Variables

| VARIABLE DEPENDIENTE | CONCEPTO | CATEGORIA | INDICADORES | METODOS | PREGUNTAS DIRECTRICES |
|----------------------|---|--|--|--------------------------------------|--|
| Turismo de Aventura | El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y la práctica de actividades de aventura (Verónica Aguilar Díaz. Humberto Rivas Ortega, 2008). | Actividades de aventura Atractivo natural | Ciclismo Escalada Senderismo Exploración de cuevas Cabalgata Montañismo Flora Fauna Cañones Acantilados Montañas | Investigación de campo. Encuestas | ¿Conoce usted de actividades deportivas de aventura en la Reserva de Producción de fauna Chimborazo? ¿Conoce usted de atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura en la Reserva de producción de fauna Chimborazo? |

| VARIABLE INDEPENDIENTE | CONCEPTO | CATEGORIAS | INDICADORES | METODOS | PREGUNTAS DIRECTRICES |
|------------------------|---|--|--|---|--|
| Oferta turística | La Organización Mundial del Turismo (WTO, 1998), define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (Stephany Monserrat Valadez Guerrero, 2011). | <p>Productos turísticos de aventura</p> <p>Servicios</p> | <p>-Actividades de aventura por tierra</p> <p>Senderismo</p> <p>Escalada</p> <p>Cabalgata</p> <p>Ciclismo</p> <p>Montañismo</p> <p>Exploración de cuevas</p> <p>Hospedaje</p> <p>Alimentación</p> <p>Transporte</p> <p>Guianza</p> | <p>Investigación de campo</p> <p>Cuestionario</p> | <p>¿Conoce usted productos turísticos de aventura en la reserva de producción de fauna Chimborazo?</p> <p>¿Cree usted que la reserva de producción de fauna Chimborazo debe ser considerada como destino turístico de aventura?</p> <p>¿Cree usted que la reserva de producción de Fauna Chimborazo cuenta con los atractivos necesarios para la práctica del turismo de aventura?</p> |

Elaborado por: Leonardo Baldeón

Anexo 2. Matriz de consistencia

Cuadro 22

Matriz de Consistencia

| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables e Indicadores | Diseño de la investigación | Población y Muestra |
|---|---|---|--|--|---|
| <p>PROBLEMA GENERAL Escasas oferta de actividades de aventura para los turistas</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS Desconocimiento de los atractivos apropiados para desarrollo de actividades de turismo de aventura.</p> <p>Escaso conocimiento de las actividades de aventura que se pueden realizar en la reserva.</p> <p>Escasa Oferta turística</p> | <p>OBJETIVO GENERAL Investigar el turismo de aventura para diversificar la Oferta en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Evaluar la situación actual del turismo de aventura de la reserva mediante el instrumento FODA.</p> <p>Inventariar las actividades turísticas de aventura que se puedan desarrollar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.</p> | <p>HIPOTESIS GENERAL El turismo de aventura ayudara a diversificar la oferta turística en la reserva</p> | <p>VARIABLE DEPENDIENTE Turismo de aventura</p> <p>INDICADORES Ciclismo Escalada Senderismo Exploración de cuevas Cabalgata Montañismo</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Oferta turística</p> <p>INDICADORES Hospedaje Alimentación Transporte Guianza Rutas Actividades</p> | <p>En el proyecto se utilizó la investigación cualitativa y cuantitativa: la investigación cualitativa permitió identificar los servicios turísticos, rutas y actividades de aventura que se realizan en la reserva. La investigación cuantitativa se la aplicó al momento de realizar las encuestas, para posteriormente hacer el respectivo análisis y obtener resultados para la ejecución de la investigación.</p> | <p>POBLACION La investigación se realizará a los turistas que visitan la reserva de Producción de Fauna Chimborazo y al personal encargado del manejo de la reserva</p> <p>MUESTRA Debido a que la población de turistas y visitante según cada mes es variante se tomó de la población de visitantes en el año 2107 para lo cual se aplicara la siguiente formula:</p> $n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$ $n = \frac{1,96^2(0,80)(0,20)(127853)}{127853(0,05)^2 + 1,96^2(0,80)(0,20)}$ <p style="text-align: center;">n = 245</p> |

Elaborado por: Leonardo Baldeó

Anexo 3. Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Esta encuesta tiene como objetivo retomar información de turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Previo a la elaboración de un producto turístico de aventura para diversificar la oferta en la Reserva de producción de fauna Chimborazo.

ENCUESTA

Datos generales

SEXO

EDAD

M () F ()

1 ¿Con quién prefiere realizar su viaje?

Solo _____

Acompañado _____

En Grupo _____

2.- ¿Cuánto tiempo se tomaría para conocer los atractivos de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

1.- 1 Día _____

2.- 2 Días _____

3.- 1 Semana _____

3.- ¿Conoce usted el turismo de aventura que se puede realizar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

SI () NO ()

4.- ¿Ha realizado usted turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

SI () NO ()

5.- ¿Estaría usted dispuesto a realizar turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

SI () NO ()

6.- ¿Cree usted que sea necesaria la creación de productos turísticos de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

SI () NO ()

7.- ¿Estaría usted dispuesto a adquirir productos de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

SI () NO ()

8.- ¿Qué tipos de actividades de aventura le gustaría realizar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Escalada en piedra _____

Senderismo _____

Ciclo Turismo _____

Exploración de cuevas _____

Montañismo _____

Cabalgata _____

9.- ¿Cree usted que sea necesario diversificar la oferta del turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

SI () NO ()

10.- ¿Cree usted que diversificar la oferta de productos turísticos ayudaran a mejorar la economía de las comunidades aledañas y a la provincia en general?

SI () NO ()

11.- ¿Cree usted que la creación de productos turísticos ayudaran a incrementar el número de turistas en la reserva de producción de fauna Chimborazo?

SI () NO ()

12.- ¿Cree usted que la reserva de producción de fauna Chimborazo debe ser considerada como destino turístico de aventura?

SI () NO ()

Anexo 4. Guía de Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Esta entrevista tiene como objetivo tomar información de administradores encargados del manejo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Previo a la elaboración de un producto turístico de aventura para diversificar la oferta en la Reserva de producción de fauna Chimborazo.

ENTREVISTA

Datos Generales

Nombre:

Lugar de Trabajo:

Cargo:

- 1.- ¿Qué tipo de turismo se realiza en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

- 2.- ¿Cuáles son las actividades que realizan los turistas en la Reserva de producción de Fauna Chimborazo?

- 3.- ¿La reserva cuenta con productos de aventura que diversifiquen la Oferta en la Reserva de producción de fauna Chimborazo?



4.- ¿La reserva de Producción de Fauna Chimborazo cuenta con atractivos y rutas que permitan la elaboración de productos turísticos de aventura?

5.- ¿Cree usted que es necesaria la creación de Productos Turísticos que ayuden a diversificar la Oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Anexo 5. Reporte de turistas 2017 Reserva de producción de Fauna Chimborazo

Tabla 24

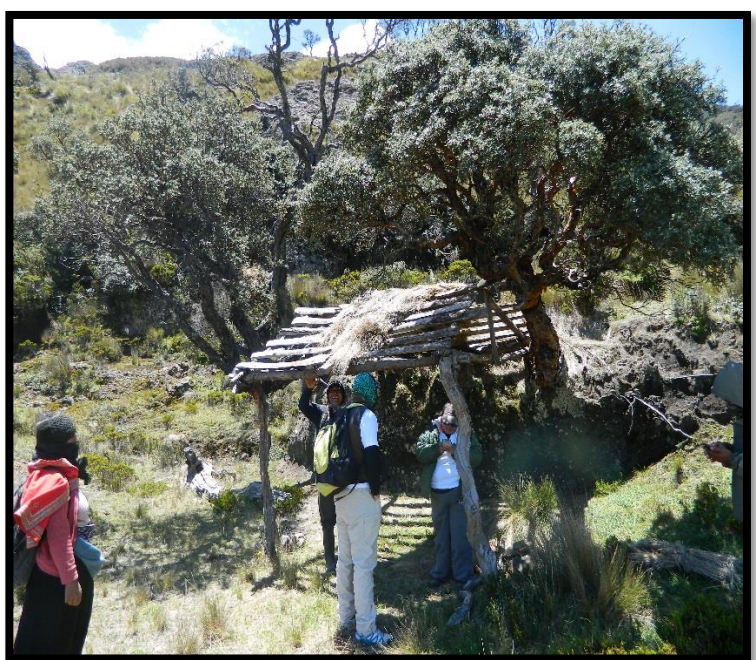
Reporte de turistas 2017

|  FORMULARIO REPORTES DIRECCION PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE CHIMBORAZO RESUMEN DE VISITAS 2017 | | | | | | | | | | | | | |  Reserva de Producción de Fauna Chimborazo |
|--|------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|--------------|---------------|--|
| ÁREA: Reserva de Producción de Fauna Chimborazo | | | | | | | | | | Responsable: Programa de Uso Público y Turismo | | | | |
| RUBROS VISITANTES | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL | |
| Nacionales | Adultos | 6018 | 7601 | 6828 | 10993 | 6439 | 6527 | 9912 | 13232 | 7303 | 5281 | 9975 | 5680 | 95789 |
| | Menores de | 723 | 855 | 714 | 1487 | 580 | 741 | 928 | 1405 | 668 | 440 | 956 | 447 | 9944 |
| | Tercera Eda | 21 | 24 | 18 | 20 | 10 | 23 | 57 | 95 | 57 | 19 | 22 | 28 | 394 |
| | Discapacita | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | SUB TOTAL | 6762 | 8480 | 7561 | 12500 | 7029 | 7292 | 10898 | 14732 | 8028 | 5740 | 10953 | 6155 | 106130 |
| Extranjeros | Adultos | 1812 | 1312 | 1313 | 1467 | 1456 | 1446 | 2044 | 2479 | 1323 | 1713 | 1989 | 1299 | 19653 |
| | Menores de | 117 | 23 | 19 | 81 | 17 | 25 | 116 | 116 | 32 | 22 | 12 | 36 | 616 |
| | Tercera Eda | 120 | 142 | 132 | 75 | 120 | 56 | 53 | 50 | 106 | 165 | 373 | 61 | 1453 |
| | Discapacita | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | SUB TOTAL | 2049 | 1477 | 1464 | 1623 | 1594 | 1527 | 2213 | 2645 | 1461 | 1900 | 2374 | 1396 | 21723 |
| TOTAL VISITANTES | 8811 | 9957 | 9025 | 14123 | 8623 | 8819 | 13111 | 17377 | 9489 | 7640 | 13327 | 7551 | 127853 | |

Fuente: Ministerio del Ambiente

Elaborado por: Autor

Anexo 6. Trabajo de campo





Anexo 7. Solicitud para la realización de la investigación

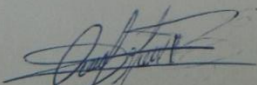
Riobamba, 05 de Diciembre de 2017

Ingeniero
Marcelo Pino
DIRECTOR DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE
Presente.-

Yo, Baldeón Castillo Leonardo Mauricio con C.I. 060396257-2, estudiante de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, solicito a usted brinde la autorización pertinente para el ingreso a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, para la elaboración del trabajo de titulación o tesis de grado con el tema **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO”**, para el estudio pertinente a la elaboración del mencionado producto turístico.


Por la atención prestada anticipo mis agradecimientos.


Atentamente,


Leonardo Baldeón Castillo
C.I. 060396257


UNIVERSIDAD PROVINCIAL
DEL CANTÓN DE
CHIMBORAZO
RECIBIDO
Nombre: Marcelo Pino
Fecha: 05/12/17 Hora: 12:26

Anexo 8. Autorización elaboración del proyecto


 Ministerio del Ambiente


 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Oficio Nro. MAE-DPACH-2017-2064-O
Riobamba, 21 de diciembre de 2017

Leonardo Mauricio Baldeon Castillo
 En su Despacho


De mi consideración:

En referencia al oficio s/n, presentado por el Sr. Leonardo Baldeón Castillo con CI. 060396257, estudiante la carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, quien solicita la autorización pertinente para el ingreso a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo para la elaboración del trabajo de titulación con el tema “Diseño de un Producto Turístico de Aventura para Diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo”.

La Dirección Provincial de Ambiente Chimborazo le informa que la gestión turística del área protegida se gestiona a través del Plan de Manejo de Visitantes de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, del cual parten todas las necesidades de investigación en el ámbito turístico. Por lo cual, agradezco remitir para la revisión y autorización pertinente de lo solicitado, el proyecto o anteproyecto de tesis; el propósito es alinear los procesos para que sustenten a la gestión turística en el área protegida.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Documento firmado electrónicamente
 Ing. Marcelo Patricio Pino Cáceres
DIRECTOR PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE CHIMBORAZO,
ENCARGADO


Referencias:
 - MAE-DPACH-2017-2133-E

Anexos:
 - 0300101857001512740461.pdf

Copia:
 Señor Licenciado
 Christian Paúl Clavijo Romero
Responsable de la Unidad de Patrimonio Natural, Encargado
 Señorita Ingeniera

Papel Ecológico

Dictamen de conformidad del cumplimiento de los requisitos metodológicos por parte de los miembros del tribunal.



Firma del Estudiante

Firma del Tutor