



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES**

**TEMA:**

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO QUE INCENTIVE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA CHIMBORAZO.**

**AUTORA**

**Jenifer Lorena Espinoza Martínez**

**TUTORA**

**Dra. Amparito Cazorla**

**Riobamba - Ecuador**

**Año 2018**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES**

**TEMA:**

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO QUE INCENTIVE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA CHIMBORAZO.

**CALIFICACIÓN DE MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Dr. Pedro Carretero  
**MIEMBRO**

10

Calificación

  
Firma

Mgs. Rómulo Ramos  
**MIEMBRO**

9.75

Calificación

  
Firma

Dra. Amparito Cazorla  
**TUTORA**

10

Calificación

  
Firma

**NOTA FINAL:**

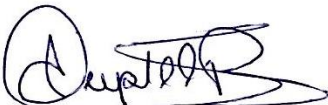
9.92

Números

Nueve, noventa y dos  
Letras

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Con la autorización de la Universidad Nacional de Chimborazo y en calidad de Tutora puedo Certificar que la investigación, con el tema “**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO QUE INCENTIVE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA CHIMBORAZO**”, realizado por la señorita Jenifer Lorena Espinoza Martínez estudiante de la carrera de Ciencias Sociales, es el resultado de un proceso riguroso, realizado bajo mi dirección y asesoría permanente; por lo tanto, cumplen con todas las condiciones teóricas y metodológicas exigidas por la reglamentación pertinente, para su presentación y sustentación ante los miembros del tribunal correspondiente.



PhD. Amparito Cazorla

**TUTORA**

## AUTORÍA

El presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias Sociales, es basado en investigaciones, por lo que conceptos, ideas, expresiones, pensamientos se los ha tomado de varios autores como también de la web, respetando las debidas normas establecido por la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, el mismo que se lo ha realizado con una forma cuidadosa , con las pertinentes observaciones y discusiones en base a la propuesta de creación de un museo histórico designada para la cultura del cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

Con el objetivo de que incentive en el desarrollo de la identidad cultural de los habitantes de la misma.



Jenifer Lorena Espinoza Martínez.

CI: 060425155-3

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios y a la vida por darme la oportunidad de prepararme en esta bella profesión, que es la docencia una de las más sacrificadas en nuestra sociedad y a su vez con la que día a día fortalece nuestro espíritu, a mis padres, hermanos que son su amor y apoyo he llegado a cumplir una meta más en mi vida ya que siempre han creer en mí, a mi hija que es el pilar principal en el cual me sostengo firmemente para cumplir mis aspiraciones y anhelos.

Agradezco la Universidad Nacional de Chimborazo, a mis maestros por su calidez y calidad de enseñarnos más allá del conocimiento una vida de honestidad y respeto, a mi tutora Dra. Amparito Cazorla por guiar en el desarrollo de mi proyecto, gracias a todos por estar en mi vida.

Jenifer Lorena Espinoza Martínez.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres Luisa Martínez y Rodrigo Espinoza quienes con su amor confianza y sacrificio supieron guiarme con sus valores a desenvolverme en el camino de la vida enseñándome a levantarme sin desmayar ante las adversidades, de manera muy especial a mi querida hermana Dayana Espinoza y a mi pequeña hija Keily Salgado quienes son el pilar fundamental de mi vida, han estado a mi lado día a día con su amor, confianza y su apoyo incondicional impulsándome a cumplir con un logro más en mi vida.

Jenifer Lorena Espinoza Martínez.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CALIFICACIÓN DE MIEMBROS DEL TRIBUNAL</b>	<b>II</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b>	<b>III</b>
<b>AUTORÍA</b>	<b>IV</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>V</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>XI</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
1. Introducción	1
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Justificación	4
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>5</b>
2.1 Objetivo General	5
2.2 Objetivos Específicos	5
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. ESTADO DEL ARTE RELACIONADO A LA TEMÁTICA O MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
3.1 Aspectos Geográficos	6
3.2 Antecedentes	7
3.3 Fundamentación Teórica	7
3.3.1 Etimología	7
3.3.2 Conceptualización de Museo	8
3.3.3 Evolución del Concepto de Museo	8
3.4 Tipos de Museos	9
3.5 Museos Históricos	10
3.5.1 Concepto de Museo Histórico.	10
3.5.1.1 Concepto de Museo Histórico según el ICOM.	10
3.5.1.2 Evolución del Concepto de Museo Histórico	11

3.6	Desarrollo del museo	12
3.7	El museo como rescate de la identidad de los Lausies.	12
3.7.1	Museo e identidad	12
3.7.2	Historia de los Lausies	14
3.8	Identidad	14
3.9	La historia oral y la identidad de Alausí	15
3.10	Fundamentación Legal para la creación de un Museo.	16

## **CAPÍTULO IV**

<b>4.</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>18</b>
4.1	Diseño De Investigación	18
4.2	Tipo De Investigación	18
4.2.1	Investigación Cualitativa	18
4.2.2	Investigación documental o bibliográfica.	18
4.2.3	Investigación de campo.	18
4.3	Nivel De Investigación	18
4.4	Métodos	19
4.5	Población	20
4.6	Técnicas e Instrumentos	20
4.6.1.	Entrevista estructurada	21
4.6.2.	Entrevista informal	21
4.6.3.	Observación	21
4.6.4	Instrumentos	21
4.6.4.1.	Guía de entrevista	21
4.6.4.2.	Ficha de observación	21
4.6.4.3.	El cuestionario.	22

## **CAPÍTULO V**

<b>5.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>22</b>
5.2	Alausí el cantón de los cinco patrimonios	22
5.2	Testimonios sobre la historia oral y la identidad de Alausí.	23
5.2.1	Entrevista dirigida Licenciado Alfonso Fernando Paredes Duran	24
5.2.2	Entrevista dirigida Licenciado Galo García	25



5.2.3	Entrevista al Párroco de la Iglesia Matriz del Cantón San Pedro de Alausí.	26
5.3	PROPUESTA DE MUSEALIZACIÓN	26
5.3.1	Objetivos del proyecto de museo:	26
5.3.2	Infraestructura del museo:	27
<b>CAPÍTULO VI</b>		
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>29</b>
6.1	Conclusiones	29
6.2	Recomendaciones	29
<b>7.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>30</b>
<b>8.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>XII</b>



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

#### CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES

#### RESUMEN

El propósito de la presente investigación, titulada *Propuesta de creación de un museo histórico que incentive la identidad cultural de los habitantes del cantón Alausí provincia de Chimborazo*. Tiene como finalidad ser una alternativa para preservación del patrimonio histórico y a su vez conocer si la propuesta servirá como espacio para valorar y reforzar el sentido de identidad de transcendencia histórica del pueblo Alauseño. Para desarrollar dicha investigación se estableció un marco teórico en la cual se destacan diferentes conceptualizaciones de autores e instituciones dedicadas al estudio y protección de los museos, y a su vez la gran importancia de mantener viva la identidad, en síntesis se realizó una investigación documental y de campo con la finalidad de identificar y analizar la historia cultural e identidad Alauseña, relacionándola e impregnándola en el interior de un museo, se utilizó una metodología basada en el método histórico y el método etnográfico, también se hizo uso de la técnica de estudio de campo basada en la aplicación de entrevistas dirigidas a autoridades e historiadores propios del pueblo Alauseño, sobre la viabilidad de la creación de un museo histórico relacionada con la identidad actual de los habitantes del cantón Alausí. En definitiva, con la propuesta de creación de museo histórico, como una forma de espacios de reconocimiento del proceso de desarrollo de los hombres que incentive una cultura nueva rescatando la identidad ancestral del cantón Alausí, con la misión y visión de valor cultural que tendrá este espacio expresado en las diferentes salas museográficas propuestas.

**Palabras clave:** Museo, Identidad, Cultura, Costumbres, Tradiciones, Alausí.

## ABSTRACT

The purpose of the present investigation, entitled “A historical museum creation proposal for encouraging inhabitants’ identity from Alausi canton in Chimborazo province. Its purpose is to preserve not only its historical heritage, but also and provide a space which will serve to value and reinforce historical significance under identity sense of the people from Alausi. To develop this research, a theoretical framework was established in which different conceptualizations from several authors and institutions were taken into account; especially from those who devoted to study and protect museums, including their great importance for keeping the identity alive. In summary, a documentary and field research was carried out in order to document and analyze cultural history and Alauseño’s identity which must be related to and embedded inside a museum. For doing so, it was necessary to use a methodology based on historical method and ethnographic method. It was also employed a field study technique based on some interviews which were addressed to some authorities and historians of the Alauseño people in order to identify the historical museum creation viability. In conclusion, the proposal to create a historical museum is acceptable since it will allow recognizing a historical process development of the Alauso’s men in order to encourage a rescuing and new culture from their ancestral identity, with a mission and vision that this space will have about its historical value and emblematic expression around the different proposed museographic rooms.



Reviewed and corrected by: Armijos Jacqueline, MsC.

Language Department educator.

## 1. INTRODUCCIÓN

Es necesario entender que, desde la antigüedad, la búsqueda de la cultura de un pueblo se expresa a través de diferentes maneras, una de las más importantes que han guardado o busca mantener lo mencionado previamente y de esta forma dar vida a cada uno de los lugares, es el museo, en cuyo interior se guarda parte de la identidad de un lugar y su forma de vida que, a su vez, enriquece su patrimonio y capacidad de desarrollo a futuro.

El Museo puede concentrar una gran variedad de contenidos a partir del tipo de objetos históricos que definan su centro de interés y servir de apoyo para el desarrollo de aspectos centrales y fundamentales como la identidad

A través del Museo Histórico se motiva la conservación y protección del patrimonio cultural, histórico y artístico desde el ámbito social de desarrollo y se refuerza la identidad comunitaria del pueblo alauseño.

Un museo tiene como finalidad lograr un entendimiento cultural de la comunidad, fomentando el desarrollo de su identidad y generando de esta forma espacios de reconocimiento del proceso de desarrollo de los hombres.

La creación del Museo Histórico implica que este se convierta en un centro cultural y de investigación para la comunidad en general y desarrolle diferentes actividades que permitan a su vez el desarrollo de la identidad en los jóvenes quienes a través de un proceso se pueden vincular y de este modo sean capaces de:

- Generar investigaciones de tipo histórico
- Realizar talleres, conferencias y eventos
- Divulgar la presencia del Museo Histórico en la ciudad de Alausí

A través de la creación de los museos se pretende mantener viva la memoria histórica de los individuos y los hechos memorables que han ocurrido en un espacio y tiempo determinado.

Dentro del devenir histórico andino encontramos una cultura importante como son los “*Lausies*”, situados en la actualidad en Alausí, la misma que merece mantenerse viva y relevante por su majestuosa historia, logros y principalmente sería un éxito fundamental si llegáramos a plasmarla dentro de un museo, ya que de esta manera se fortalece la identidad, cultura y formas de vida de este pueblo. (García, 2012)

La idea de creación de un museo en la ciudad de Alausí, nace como propuesta de fortalecer la identidad en sus habitantes y así fomentar el hecho de mantener una cultura viva, en donde se pudo averiguar que existía material suficiente como para presentar y recrear en un museo materiales como: piezas arqueológicas y etnográficas encontradas dentro del territorio y de las actividades tradicionales.

Es necesario para la creación de un museo contar la historia de este pueblo desde sus orígenes, cómo y dónde nació que sin duda serían atractivos culturales dentro de un espacio determinado para que los visitantes locales, nacionales e internacionales, puedan admirar en un solo lugar, siendo de esta manera el museo el sitio adecuado para el desarrollo de la identidad y el conocimiento de la historia de un pueblo.

### **1.1. Planteamiento del problema**

Uno de los problemas que se ha identificado dentro del contexto del desarrollo sociocultural de los individuos que conforman un conglomerado social, podemos darnos cuenta que existe una pérdida de la identidad y la cultura propia de un pueblo, puesto que se han visto influenciados por las nuevas formas de pensamiento y culturas foráneas, las mismas que un momento determinado han suplantado a las costumbres autóctonas. Al tiempo, el patrimonio cultural material de Alausí se encuentra disperso entre el Municipio, colegios, particulares y el almacén central del INPC, por lo que se hace necesaria una reagrupación de los materiales más importantes, su estudio, inventario y puesta en valor en el Museo que proponemos.

Debemos considerar que el hecho de crear un museo es una labor increíblemente compleja, puesto que se debe considerar factores internos y externos en la que se va a adquirir un

buen número de compromisos y de obligaciones con la comunidad y siempre siendo realistas para mostrar las cosas.

La normativa que propone el ICOM (Consejo Internacional de Museos), ente que permite el conocimiento sobre las leyes y regulaciones que se exigen para la creación de ese nuevo museo.

Conforme a la circunstancia y considerando lo expuesto y para fomentar el desarrollo de una identidad propia es necesario la creación de un espacio en el cual se vean reflejados, la historia, costumbres, tradiciones y forma de pensamiento de un pueblo, manteniendo su identidad dentro del desarrollo social globalizado por el que nos encontramos atravesando.

Para entender claramente el hecho propuesto dentro de la investigación y la creación de un museo histórico dentro de la ciudad de Alausí, primeramente, debemos saber qué es un museo y como esté ayudará al desarrollo y fortalecimiento de la identidad de un pueblo.

Por lo expuesto, este trabajo plantea exponer las potencialidades de la: *PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO QUE INCENTIVE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA CHIMBORAZO*, que ofrezca a todos los individuos que conforman e intervienen en el proceso competencias, contenidos, aspectos metodológicos y actividades, para el desarrollo de la identidad.

De esta forma, vemos que existe la necesidad de promover el desarrollo de la identidad a través de la investigación científica, ya que el uso de un libro o un esquema no es suficiente para un aprendizaje eficaz, esto requiere de una vivencia e interacción, la misma que se produce a través de la vista y conocimiento de un museo. Para el desarrollo de la identidad cultural de un pueblo, que básicamente es el alma y la esencia de los lugares ya que rescata su historia, sus tradiciones, costumbres ancestrales transmitidas de generación en generación.

Básicamente, esto permitirá revalorizar la identidad cultural todos los individuos y de manera especial en los niños y adolescentes, las distintas instituciones educativas que forman parte del cantón de Alausí, dicho de esta manera, con el conocimiento de las distintas etapas de la historia de su cantón, ellos sean partícipes y conocedores de los hechos, fortaleciendo de esta forma su identidad cultural.

Debemos realizar un análisis de lo concerniente al museo, en donde el verdadero objetivo del mismo es el desarrollo de la cultura, la investigación y la actividad educativa, a través de esto el desarrollo de la identidad y el conocimiento de la historia de un pueblo.

Las normas y procedimientos son establecidos a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), esto permitirá el hecho de la recolección de las muestras y sobre todo la guía para el desarrollo e implementación de la propuesta.

Los requerimientos de personal serán establecidos por el Municipio de Alausí a criterio de las necesidades del mismo.

Será necesario un estudio financiero, puesto que se requerirá del apoyo de dicha institución.

## **1.2. Justificación**

La realización del presente trabajo es de gran importancia, puesto que nos permitirá conocer la real dimensión sobre el hecho de la creación de un museo histórico que incentive la identidad cultural de los habitantes del cantón Alausí. De esta manera, se realizará un estudio detallado sobre el problema de investigación y el impacto de la creación del mismo.

El trabajo es de gran utilidad para la sociedad de Alausí, ya que permitirá que la sociedad entienda los diferentes procesos históricos, sociales y culturales por los que pasó históricamente su región, logrando una revalorización de la identidad cultural en todos los sectores de la población, pero especialmente en los más jóvenes, más permeables a los cambios y por tanto receptores principales de la recuperación de su patrimonio cultural, fortaleciendo en un futuro su identidad como pueblo.

Debemos considerar el hecho básico y fundamental en donde el museo se convierte en el verdadero objetivo del desarrollo de la cultura, la investigación y la actividad educativa, a través de esto el fomento y recate de la identidad y el conocimiento de la historia de un pueblo como el Alauseño.

Entendemos que el proyecto para crear un museo se alimenta de intereses y preocupaciones comunitarias profundas, puesto que en mucho de los casos está inmerso el aspecto subjetivo

de quienes están al frente de una institución de tipo pública, como es el GAD de Alausí, por lo tanto la iniciativa puede surgir porque ha habido algún hallazgo de objetos arqueológicos o históricos, o denominados objetivos varios en donde se muestra la necesidad de retener colecciones que están en riesgo de salir de la ciudad o ser destruidos, debido a la pérdida o revaloración de tradiciones ante los acelerados procesos de cambio también impulsan a crear espacios de memoria.

Igualmente, surge la necesidad de dar a conocer productos creados en la comunidad y de esta forma se resalta la identidad, que a través de esta actividad se muestra un mayor interés de desarrollar turismo comunitario, también impulsan la creación de museos para alcanzar nuevos logros para fortalecer su propia forma de vida e identidad.

Es necesario desarrollar la identidad cultural de un pueblo, el rescate de su historia, sus tradiciones y costumbres ancestrales, que se han ido transmitiendo de generación en generación y, en muchos casos, perdiendo con el tiempo.

Este proyecto servirá para corregir las dificultades sobre el conocimiento de la cultura e identidad propio de cada una de las distintas agrupaciones que conforman el pueblo Alauseño, rico en costumbres y tradiciones, todo esto a través de una adecuada interacción.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Proponer la creación de un museo histórico que incentive el desarrollo de la identidad cultural de los habitantes del cantón Alausí, de la provincia Chimborazo.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Reconocer el valor histórico del museo como fuente de desarrollo de la identidad cultural en los habitantes del cantón Alausí.
- Relacionar la identidad cultural de los habitantes del cantón Alausí con la creación y difusión de sus costumbres y valores a través del museo.
- Buscar y analizar los diversos objetos de la historia de los *Lausies* que sirvan para implementar el museo y de esta forma resaltar la identidad cultural.



- Promover el desarrollo cultural de los habitantes del cantón Alausí a través del conocimiento de su historia que se verá reflejada en un museo.

### 3. ESTADO DEL ARTE RELACIONADO A LA TEMÁTICA O MARCO TEÓRICO

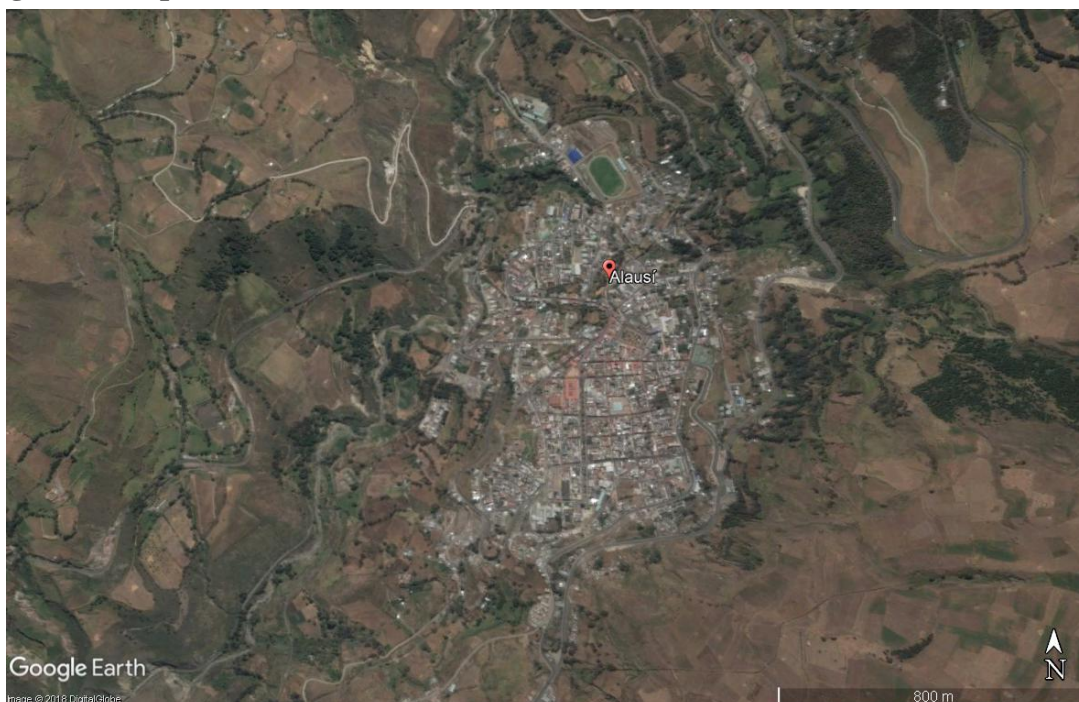
#### 3.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

Alausí es un cantón de la Provincia de Chimborazo, se sitúa en una altitud promedio de 2.340 m, la cota más baja del cantón es de 1.225 m, en la parroquia Huigra y la mayor se encuentra a 3.340 metros sobre el nivel del mar, en Achupallas. Este bello cantón tiene una superficie: de 1.707 km<sup>2</sup> y su temperatura media es de 14 a 15 °C. La ciudad de Alausí está constituido por 10 Parroquias: la urbana es Alausí central y las parroquias rurales son: Tixán, Sibambe, Huigra, Pistishi, Guasuntos, Achupallas, Sevilla, Pumallacta, y Multitud.

Los límites son de Alausí son:

- Al norte con el Nudo de Tío Cajas,
- Al sur con el Nudo del Azuay,
- Al este con Macas y Sevilla de Oro y,
- Por el occidente llega hasta las llanuras de la costa en la provincia del Guayas.

**Figura 1. Mapa satélite de Alausí**



Fuente: <http://www.alausi.gob.ec/index.php/turismo/mapa-del-canton-alausi>

### **3.2 ANTECEDENTES**

Para el desarrollo y selección del presente tema se ha revisado los archivos de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, y no se encuentra ninguna tesis en lo referente al tema: *Propuesta de creación de un museo histórico que incentive identidad cultural de los habitantes del cantón Alausí, provincia Chimborazo*, así como en la institución municipal donde se ejecutará la investigación, no existe trabajo investigativo referido al tema; por tal razón se considera pertinente realizarlo como un aporte favorable al desarrollo de la identidad cultural.

En cuanto a los temas que se encuentran relacionados con el problema planteado a nivel nacional e internacional, son los siguientes:

- Propuesta de Creación del Museo del Cacao en Guayaquil, (Politécnica de Guayaquil) 2013.
- Proyecto de Creación e Implementación de un Museo Arqueológico Antropológico para el Municipio de Echeandía Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) 2011.
- Museos y Diversidad Cultural: Propuestas para la Sociedad Multicultural del siglo XXI Universidad de Chile 2009.
- Usos del pasado, patrimonio, identidad y museos en discusión, Alicia Talsky; Directora Museo Histórico de Santa Fe (2004).
- Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 8 N°4 pp. 539-553. (2010).

### **3.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.3.1 Etimología**

La palabra museo proviene del griego *museion* y en latín *musaeum*, es decir, “*casa de las musas*”, nueve deidades que según la fábula habitaban en el Parnaso o en el Helicón, presididas por Apolo y que todas ellas eran hermanas y personificaban las artes y las ciencias ICOM (1946).

### **3.3.2 Conceptualización de Museo**

Según Francisca Hernández, (2012), las primeras definiciones «oficiales» del Museo surgen en este siglo y emanan del Comité Internacional de Museos creado en 1946. En sus estatutos de 1947, “Reconoce la cualidad de museo a toda institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, de educación y deleite”

A través de esta definición encontramos una clara marcación en el desarrollo del museo moderno y sobre todo el enfoque necesario para el museo de tipo histórico que proponemos para desarrollar la identidad en las personas del pueblo de la ciudad de Alausí.

Tomando en cuenta y según los estatutos del ICOM adoptados por la 22ª Asamblea general en Viena (Austria) el 24 de agosto de 2007.

“El museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo” (ICOM, 2007)

Esta definición es una referencia dentro de la comunidad internacional, por lo tanto, se sujeta a la normativa legal y cumple los parámetros establecidos dentro de este proceso.

Por lo tanto, estas dos posturas son las que se identifican con la propuesta que se está realizando, ya que no será únicamente un lugar en donde se reciba y recoja las diversas piezas, sino que esto servirá a su vez para el desarrollo de la identidad de las personas y el mejoramiento y conocimiento de la historia valorando así sus costumbres y tradiciones.

### **3.3.3 Evolución del Concepto de Museo**

Francisca Hernández, sostiene que A partir de la creación del primer museo con carácter público, a finales del siglo XVIII, se intenta analizar el concepto de museo como una realidad dinámica que se va desarrollando hasta nuestros días. (Hernández, 2012)

Tomando en cuenta lo expuesto podemos darnos cuenta que es de mucha importancia la creación y desarrollo de un museo, puesto que de esta forma podemos recatar la identidad conociendo los diversos hechos históricos, que en la actualidad, se muestran como una fuerte crisis de identidad dentro de las instituciones y de la sociedad en general al no conocer sus raíces y así siendo influenciados de manera directa por las diversas formas de evolución social y en muchos de los casos han sufrido un proceso de “aculturización” perdiendo de esta manera la identidad.

Considerando los hechos que se narran, y dentro la llamada dinastía Ptolemaica en el año 30 AC, encontramos que Ptolomeo Filadelfo, por mandato, pidió construir un edificio al que llamó museo, pero otros principios afirman que su precursor fue Ptolomeo I Sóter que era el padre una vez creado este museo fue principalmente utilizado para establecer el avance de todas las ciencias, también se utilizaba para las tertulias de los escritores y cultos que existían en aquella época. (Foros, 2007).

### **3.4 Tipos de Museos**

El Consejo Internacional de Museos, dependiente de la UNESCO, ICOM, y de acuerdo al patrimonio que exhiben, a la forma en que se conciben las colecciones y las perspectivas según las cuales se exponen los testimonios pueden ser agrupados en:

- Museos de Arte
- Museos de Historia
- Museos de Ciencias Naturales
- Museos de Ciencia y Técnica
- Museos de Antropología Arqueología, Etnografía y Folklore)
- Museos pluridisciplinarios no especializados
- Museos especializados (biográficos, en memoria de algún representante del arte...)
- Museos educacionales. (materiales documentales acercan de la historia de la pedagogía)
- Museos regionales

También pueden ser considerados museos los centros científicos, los planetarios, los jardines botánicos y zoológicos, los acuarios, vivarios, sitios arqueológicos e históricos, los institutos de conservación, bibliotecas, archivos. (ICOM, 2007)

Tomando en consideración este hecho, nos damos cuenta que es necesario resaltar la importancia de un museo histórico, ya que de cierta forma podemos darnos cuenta que la historia de un pueblo es el devenir social, cultural de todos.

### **3.5 Museos Históricos**

El desarrollo del museo en general y específicamente del histórico nace en respuesta a las necesidades que la población siente que poco a poco debido al desarrollo y evolución se ha ido perdiendo su identidad, por lo tanto, muchas veces la necesidad de afirmar la posesión de su patrimonio surge cuando una comunidad siente el riesgo de perderlo, para lo cual se plantea la idea de creación del museo que constata y que responde a muchas inquietudes.

Es necesario una correcta valoración del pasado de un pueblo como el Alauseño ya que a su vez esto propicia la reflexión sobre el presente, respondiendo a una cuestión fundamental ¿Por qué la comunidad de Alausí se ha transformado y qué se busca para el futuro en el desarrollo de una identidad?

#### **3.5.1 Concepto de Museo Histórico.**

Para el desarrollo de nuestra propuesta se ha considerado los siguientes planteamientos que sirven de base para el trabajo y sobre todo se enmarcan dentro de los aspectos importantes del desarrollo de la identidad a través de los museos.

##### **3.5.1.1 Concepto de Museo Histórico según el ICOM.**

Un Museo es una institución sin fines de lucro, un mecanismo cultural dinámico, evolutivo y permanentemente al servicio de la sociedad urbana y a su desarrollo, abierto al público en forma permanente que coordina, adquiere, conserva, investiga, da a conocer y presenta, con fines de estudio, educación, reconciliación de las comunidades y esparcimiento, el

patrimonio material e inmaterial, mueble e inmueble de diversos grupos (hombre) y su entorno”. (ICOM, 2007) .

Este es uno de los factores más importantes que debemos considerar, puesto que de esta forma estamos considerando todos los hechos históricos que han marcado el desarrollo de un pueblo, para que a su vez pueda establecerse en el tiempo y el espacio conservando su identidad a través de sus costumbres y tradiciones.

### **3.5.1.2 Evolución del Concepto de Museo Histórico**

Definido el concepto de Museo, podemos preguntarnos qué es la Museología. El ICOM la define como una ciencia aplicada, la ciencia del Museo, su papel en la sociedad, los sistemas específicos de búsqueda, conservación, educación y organización. También tiene en cuenta las relaciones con el medio físico y la tipología. En definitiva, la Museología se preocupa de la teoría o funcionamiento del Museo. Por el contrario, la Museografía estudia su aspecto técnico instalación de las colecciones, climatología, arquitectura del edificio, aspectos administrativos, etc. Es, ante todo, una actividad técnica y práctica. Podríamos definirla como la infraestructura en la que descansa la Museología. En consecuencia. Museología y Museografía se complementan. La Museología tradicional se ha centrado en el Museo y, aunque parezca una contradicción, ha carecido de planteamientos teóricos. (Hernández, 2012)

En el museo histórico de la comunidad de Alausí confirma que tiene el derecho de analizar tal pregunta por sí misma, para entender el proceso de desarrollo y evolución de su cultura, costumbres y tradiciones materiales e inmateriales, lo que confirma la posesión de su patrimonio y su decisión de conservarlo para mostrarlo a los demás y a sus mismos descendientes debido a que esto constituye un derecho de todos sus habitantes de conocerse, de educarse e involucrarse con el desarrollo.

Esta es nuestra propuesta que dentro de esto el museo deberá contar con los siguientes elementos:

### **3.6 Desarrollo del museo**

Al tratarse de una propuesta de creación de un museo debemos considerar los siguientes aspectos dentro de nuestro trabajo:

- a) Aspectos generales
- b) Antecedentes prehistóricos
- c) Antecedentes históricos
- d) Aspectos geográficos
- e) Identificación de la necesidad de la creación de un museo en la ciudad de Alausí
- f) Ubicación, e inventario del material arqueológico encontrado dentro del territorio
  - Propuesta de creación de una tabla para desarrollo del inventario
- g) Aspectos culturales actuales
  - Componentes históricos
  - Patrimonio Cultural
- h) Identificación y descripción de los procesos culturales de la identidad Alauseña.
- i) Lineamientos para la creación del museo
  - Guión Museológico
  - Guión Museográfico
    - Propuesta de organización de paneles y áreas dentro del museo
- j) Ubicación estratégica para la adecuación del museo
- k) Factibilidad de la propuesta. (Araujo, 2012).

### **3.7 El museo como rescate de la identidad de los Lausies.**

#### **3.7.1 Museo e identidad**

Todo proceso de desarrollo deja una evidencia de la existencia de los hombres, ante lo cual nos planteamos una interrogante ¿Cuál es la identidad de un museo?, podemos darnos cuenta que, hablar de un museo no es solo de una edificación sino del conocimiento de su historia, de sus orígenes y hasta sus funciones dentro de una sociedad.

Sin embargo, si pudiéramos realizar un análisis sobre las raíces como parte de la concepción del museo como símbolo de una identidad cultural y por tanto como representante de una sociedad en constante evolución. Diremos entonces que los museos se caracterizan por una doble responsabilidad claramente identificadas a través de lo que constituye la: preservación de la integridad del objeto como un elemento propio de nuestra identidad y patrimonio.

La evolución de la sociedad, ha influenciado de manera directa sobre la labor que cumple el museo porque los individuos que conforman una sociedad se han visto influenciados por nuevas formas de comunicación y adquisición de la información, esto ha hecho que las personas dejen de asistir a los museos, por lo tanto debemos realizar un análisis a través de la misión educativa, la misma que debe propender al desarrollo de la identidad y por ende un equilibrio entre estas dos responsabilidades, la de conservar la memoria de los pueblos y la de mantener la identidad frente al desarrollo y avance de la tecnología.

Casi siempre encontramos que el museo está basado o centrado únicamente en la colección de los objetos o en la comunidad, por lo tanto, el museo sólo cumplirá su verdadera misión social cuando presente sus colecciones u objetos de forma que los visitantes puedan reconocerse en ellas y despierte su curiosidad su admiración y el deseo de saber, y sobre todo se sientan identificados y parte de ese proceso.

Ante esta situación, la Museología no puede establecer una norma válida para los museos a escala mundial. Por ello no debe ser considerado como una ciencia normativa que impone únicamente sus criterios, sino que será el pueblo o comunidad y el mismo museo los que tomen en cuenta la situación política, económica, cultural y de identidad que se vean reflejados en los objetivos y la política a seguir dentro de la institución.

Uno de los puntos centrales del museo es también el desarrollo de la identidad, pero esto se logrará cuando este se encuentre en función del público y básicamente de la educación de los miembros de la comunidad en general, tratando de dejar de lado el hecho de la conservación de la identidad y la llamada memoria viva de los pueblos.



### **3.7.2 Historia de los Lausíes**

El territorio que hoy comprende el cantón Alausí, estaba habitado desde épocas muy remotas por los Tiquizambis y Alausíes. Los alausíes eran de etnia cañarí. Se designa que Alausí quiere decir "*cosa querida y de gran estima*". (García, 2012).

Los Tiquizambis eran de raza puruhá, con el tiempo estos dos grupos llegaron a fusionarse dando lugar a un nuevo tipo racial en el cacicazgo de Alausí, que comprendía las tribus de los Achupallas, Chanchanes, Chunchis, Sibambis, Tungas, Guasuntos, Pinancayes y Pumallactas.

Cuando surge la conquista sureña ofrecen tenaz resistencia desde las alturas de Achupallas y Pumallacta, teniendo como líder al cacique lausí Chahuancallo, cuando Atahualpa heredó el espacio y de esta forma emprendió la guerra contra Huáscar, hubo entre su ejército un distinguido guerrero, el general Socta Urco, cacique Tiquizambi que en compañía de Quisquis y Calicuchima, van derrotando a sus enemigos hasta terminar en la batalla de Quipaypan.

Cuando los españoles llegaron al Ecuador, comandados por Benalcázar quien debió huir burlando el ejército de Rumiñahui, descansan en tierras de los Lausies y fundó la ciudad española de San Pedro de Alausí, poniéndole el nombre del Santo del día. Durante los tres siglos de la época colonial, Alausí cobró importancia, tuvo fábricas que eran mejores que las de Cuenca, este esplendor se vio suspendido por el terremoto de 1699. Cuando se creó la gobernación de Quito, Alausí, formaba parte de ella junto con otras ciudades. La cantonización de Alausí fue el 25 de junio de 1824, continuando así durante su vida independiente, tomando participación activa de todos los acontecimientos de la República hasta la actualidad. (García, 2012)

### **3.8 Identidad**

El tema de la identidad nacional vuelve una y otra vez al escenario, al impulso de las luchas y esfuerzos nacionales en busca de emancipación ha venido a recordarnos que las naciones modernas surgieron precisamente de la descomposición de los viejos y grandes imperios monárquicos, que incluían en su seno a varias naciones o nacionalidades reunidas por la fuerza.

La identidad se manifiesta a través del idioma, las tradiciones y costumbres, la historia, los valores, las aspiraciones de un pueblo, la composición étnica de los habitantes, la cultura específica que cada uno de ellos han generado en la sociedad actual.

Por ello, no tiene un comportamiento ni una postura siempre iguales a lo largo de su vida ni en todas las circunstancias, "la identidad es transformada continuamente de acuerdo a las maneras en que somos representados y tratados en los sistemas culturales que nos rodean" (Hall, 1995, p.12)

Considerando este hecho nosotros debemos tomar en cuenta que dentro de cada uno de los factores de desarrollo de un pueblo está presente la identidad y todos los factores que están inmersos.

"Los primeros pasos fueron el darme confianza, hacerme ver que soy útil y capaz; me di cuenta que podía pensar en ayudar a los demás. y, lo que, es más, comencé a conocer quiénes somos y quienes debemos ser, para rescatar los valores propios de un pueblo lleno de tradición e historia" (Jara, 1985, p. 17)

Todos somos capaces de lograr nuestras metas y planteamientos y sobre todo el rescate de la identidad de un pueblo es tarea de todos partiendo desde el niño que aprende como el anciano que recuerda y transmite sus valores y formación de una forma oral.

Para resaltar la identidad "se afirmaba nuestro ser mestizo, simbiosis biológica y originalidad espiritual, nuevo ser y nueva raza" (Crespo Toral, 1985, p. 66)

Para fundamentar nuestro trabajo hemos considerado el hecho de buscar fuentes primarias de información por lo tanto realizaremos entrevistas a personas conocedoras de la diversidad cultural de la ciudad de Alausí.

### **3.9 La historia oral y la identidad de Alausí**

Dentro del devenir histórico uno de los factores importantes constituye la llamada historia oral, la misma que a través de la entrevista, reconstruye la vida de la gente, tomando en cuenta sus costumbres y tradiciones, esto nos ayuda y permite entender la vida de los hombres y de las relaciones sociales con los diversos acontecimientos históricos de las que

forman parte, en función de sus propios cambios y significados, conservando así su memoria.

La historia oral constituye el rescate de los testimonios orales sobre las experiencias y las vivencias de los protagonistas de la historia y de quienes han aportado y evidenciado los hechos, esto permite conocer sobre el pueblo y su historia.

### **3.10 Fundamentación Legal para la creación de un Museo.**

Uno de los factores dentro de la actividad es la que se debe cumplir con la normativa vigente, y nuestra propuesta es muy interesante, ante lo cual se indica lo que determina la Ley de Cultura y patrimonio con el INPC en los siguientes artículos:

#### Capítulo 5.- Del Patrimonio Cultural

Art. 50.- De los bienes que conforman el Patrimonio Cultural. Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, así como por ser el soporte de la memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional a interculturalidad.

Art. 51.- Del patrimonio tangible o material. Son los elementos materiales, muebles e inmuebles, que han producido las diversas culturas del país y que tienen una significación histórica, artística, científica o simbólica para la identidad de una colectividad el país. El patrimonio cultural tangible puede ser arqueológico, artístico, tecnológico, arquitectónico, industrial, contemporáneo, funerario, ferroviario, subacuático, documental, bibliográfico, fílmico, fotográfico, paisajes culturales urbanos, rurales, fluviales y marítimos, jardines, rutas, caminos e itinerarios y, en general, todos aquellos elementos cuya relevancia se inscriba en la definición indicada.

Art. 52.- Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.

## Capítulo 6.- De la forma de incorporar bienes y objetos al patrimonio cultural nacional

Art. 53.- De acuerdo a su forma e incorporarlos al patrimonio cultural nacional. Son bienes del patrimonio cultural nacional los reconocidos como tales por esta Ley y, los declarados por acto administrativo del ente sector de la Cultura y el Patrimonio.

Estos bienes del patrimonio cultural nacional se sujetan al régimen de protección establecido en esta Ley y su Reglamento.

Art. 54.- De los bienes objetos pertenecientes al patrimonio cultural nacional. En virtud de la presente Ley se reconocen como patrimonio cultural nacional y por tanto no requieren de otra formalidad, aquellos bienes que cumplan con las siguientes consideraciones:

- a) Los objetos de formas de ida zoológica y botánica fosilizada o mineralizada, sitios o lugares paleontológicos como bosques petrificados, debiendo definirse el entorno natural y cultural necesario para dotarles de unidad paisajística para una adecuada gestión integral, misma que será articulada con el organismo competente;
- b) Los bienes inmuebles o sitios arqueológicos de a época prehispánica y colonial, sea que se encuentren completos o incompletos, a la vista, sepultados o sumergidos, consistentes en yacimientos, monumentos, fortificaciones, edificaciones, cementerios y otros, así como el suelo y subsuelo adyacente. Se deberá delimitar el entorno natural y cultural necesario para dotarlos de unidad paisajística para una adecuada gestión integral;
- c) Los objetos arqueológicos como osamentas y fósiles humanos utensilios de piedra, cerámica, madera, metal, textil o en cualquier otro material provenientes de la época prehispánica y colonial, a la vista o sepultados o sumergidos, completos o incompletos, descubiertos o por descubrir, sin importar su tenencia pública o privada, incluidos los que se encontrare. (Registro, 2016)

Para lo cual se crea el SIPCE Sistema de Información del Patrimonio Ecuatoriano que se alimenta con información de las fichas de inventario de bienes culturales del Ecuador y puede ser utilizada para consultas, elaboración e estadísticas, mapas temáticos y documentos en PDF. El acceso a la información es público en general, y que para acceder a campos técnicos se requiere una solicitud al INPC para la asignación de Usuario y Contraseña.

Debemos considerar que esta plataforma informática, desarrollada está implementada bajo la normativa y política gubernamental, según el Decreto 1014, que establece como política pública la utilización de software libre en sus sistemas y equipamientos informáticos. (INPC, 2018)

Para lo cual se sugiere visitar el siguiente enlace: <http://patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuatoriano-sipce/>

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño de Investigación que se va a emplear será no experimental, porque no vamos a manipular ninguna de las variables, lo que vamos a hacer es una descripción del fenómeno que se está investigando.

### **4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Se emplearán los diferentes tipos de investigación:

**4.2.1. Investigación Cualitativa.-** Sirve de base en la investigación, puesto que de esta forma se aprende el modo de vida de una unidad social concreta, pudiendo ser ésta una familia, una clase social o una escuela, a través de esto podemos interpretar el día a día de los pueblos enfocados en comprender los códigos culturales.

**4.2.2. Investigación documental o bibliográfica.** - Porque se utilizarán fuentes primarias y secundarias de acuerdo a las variables.

**4.2.3. Investigación de campo.** - Porque tenemos que ir al lugar de los hechos para entender los procesos históricos y desplazarnos haciendo los apuntes mediante las técnicas utilizadas en el proceso.

### **4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El nivel de investigación será el descriptivo, porque al inicio realizaremos un estudio preliminar de los hechos y a su vez realizado nos permitirá detallar los hechos históricos,

sin embargo, se completará con el nivel exploratorio que se basa fundamentalmente en la observación, para finalmente lograr una hermenéutica de los distintos hechos.

Un estudio etnográfico recoge una visión global del ámbito social estudiado desde distintos puntos de vista: un punto de vista interno de los miembros del grupo y una perspectiva externa, es decir, la interpretación del propio investigador, que en suma puede mostrarnos la apropiación de las marcas en la vida como herramienta en la construcción de identidad.

#### **4.4 MÉTODOS**

El método que se va a emplear será el método Histórico Comparado, puesto que es necesario el hecho de hacer referencia a las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica para de esta forma conocer su evolución y desarrollo.

Es necesario utilizar este método en todas sus fases las cuales son:

1. Fase exploratoria y constructiva
  - a) Vestigios
  - b) Testimonios
2. Fase de crítica histórica.
3. Fase de síntesis histórica.

Todo esto permitirá buscar los restos del pasado, también se realizará una evaluación y de esta manera tratar de reconstruir los sucesos pasados sobre la base de los vestigios y testimonios ya criticados.

Dentro de la propuesta, encontramos claramente la utilización del método analítico, puesto que se hace referencia a la extracción de las partes de un todo, para realizar un estudio y examinarlas por separado, logrando de esta forma conocer las identidades, relaciones y contradicciones ente las mismas.

Posteriormente se utilizará el método sintético, que nos permite relacionar hechos aparentemente aislados hasta llegar a plantear una teoría y de esta forma lograr la unificación de los diversos elementos de forma racional, lo que permitirá establecer una explicación provisional que se someterá a verificación.

El método deductivo servirá para de esta forma poder determinar la función de cada uno de los elementos que conforman la identidad, cultura, costumbres y tradiciones del pueblo Alauseño.

Uno de los métodos importantes dentro de la propuesta es el método etnográfico, ya que toma como base el estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; podríamos decir que describe las múltiples formas de vida de los habitantes de Alausí.

#### **4.5 POBLACIÓN**

La población cantonal es de 64.059 habitantes, de los cuales 21.220 habitantes existen en la cabecera urbana de Alausí, y 42.839 viven en el sector rural.

Por lo tanto, debemos considerar que para la realización del presente proyecto tomaremos en cuenta puntos de vista de personas involucradas directa o indirectamente con el proceso tales como:

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí.
- Dirección de Cultura del GAD.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).
- Miembros de la Iglesia del cantón Alausí.
- Personajes destacados y representativos del Cantón Alausí.

#### **4.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Algo muy importante para la realización de la propuesta es la utilización del diseño etnográfico que supone un mayor énfasis en las estrategias interactivas tales como: la observación participante, las entrevistas formales e informales, que son instrumentos diseñados por el investigador para el análisis de toda clase de documento e información obtenida durante el proceso.

**4.6.1. Entrevista estructurada.** Que se aplicará a las personas señaladas anteriormente para conocer los puntos de vista de factibilidad y desarrollo del presente proyecto, enmarcado dentro de la normativa institucional y legal para el cumplimiento de todos los requisitos. Se aborda el objeto de estudio con miras a comprender e interpretar una realidad que interactúa con un contexto más amplio, con la finalidad de obtener conocimientos y planteamientos teóricos más que de resolver problemas prácticos como lo podría hacer la investigación.

**4.6.2. Entrevista informal.-** La entrevista informal, es utilizada por los etnógrafos en el trabajo de campo. Según Woods (1987), “Su objetivo es mantener a los participantes hablando de cosas de su interés y cubrir aspectos de importancia para la investigación en la manera que permita a los participantes usar sus propios conceptos y también términos”.

**4.6.3. Observación.-** Se aplicará dentro del proyecto para:

- Determinar el objetivo de la investigación
- Observar atentamente el fenómeno
- Planificar de forma sistemática el trabajo
- Se puede controlar fácilmente
- Finalmente se puede comprobar su fiabilidad y validez.

#### **4.6.4 Instrumentos:**

**4.6.4.1. Guía de entrevista.-** Se aplicará un cuestionario de cinco ítems abiertos para de esta forma obtener datos reales sobre cada uno los aspectos centrales de la investigación.

**4.6.4.2. Ficha de observación.-** Se elaborará con todos los aspectos que se desean observar para el apoyo eficaz de la investigación y se aplicará a los miembros de la comunidad y personajes representativos registrando los datos más relevantes que aporten a la investigación.



**4.6.4.3. El cuestionario.** Se aplicará este instrumento para orientar y a su vez para la recolección de la información de una forma muy clara y precisa en función del proyecto a desarrollar.

## **5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **5.2 Alausí el cantón de los cinco patrimonios**

Uno de los puntos principales de la Ciudad de Alausí, además de los elementos materiales también son las personas, dentro de esto encontramos la plaza principal de Alausí, que es uno de los cantones con más identidad cultural de la provincia de Chimborazo.

Ante este hecho, diremos que las personas disfrutan la algarabía de quienes se movilizan por la bella e histórica estación del tren, donde un aciago día estuvo el general Eloy Alfaro, rumbo a la capital, ciudad en la que horas después encontraría la muerte.

Según Don Aurio Cevallos, de 83 años, cuenta que a veces cierra los ojos y los recuerdos vuelven con solo escuchar la bocina del ferrocarril. De niño, su padre viajaba a Durán, Guayas, donde se ocupaba como jornalero en una hacienda cercana. Volvía cada 15 días sobre los rieles. Le traía dulces de panela que él anhelaba. “Ese sonido -recuerda- me transporta en el tiempo. Antes, el tren era un medio de transporte necesario, hoy es por turismo, pero igual lo disfrutamos y a mí me causa nostalgia por los años de infancia”. El tren llegó por primera vez a Alausí en septiembre de 1903; empezó así el cambio económico y social de este pueblo que, por su estratégica ubicación, fue punto clave de conexión entre la Costa y la Sierra. Hoy, este mismo atractivo genera empleos directos, por la visita anual de más de 70 mil turistas.

Los fines de semana se ve el desarrollo generado por la reactivación y rehabilitación del tren en Alausí. Sus calles anchas y bien señalizadas reciben a miles de personas que buscan fotografiarse en algún lugar atractivo. Las artesanías, los hoteles, las cafeterías y los mercados se convirtieron en atractivos turísticos y espacios para distraerse.

“Es muy bonito. El comercio está por todas partes y la gente local sabe aprovechar eso. Como turistas nos gusta llevar recuerdos y aquí hay de todo”, opina la quiteña, Marcia Bustos. (Maggi, 2016)

Hasta diciembre de 2015, Ferrocarriles del Ecuador generó en todas sus rutas 5.497 empleos estables relacionados con el turismo. El tramo Alausí-Sibambe-Huigra creó 950 empleos y 122 unidades productivas. La ruta más buscada por los visitantes del país y del exterior es la Alausí-Sibambe, de 13,5 kilómetros de recorrido, sobre 2.800 metros de altura. Ahí está la legendaria Nariz del Diablo, montaña impresionante que cobró la vida de muchos obreros durante la construcción del ferrocarril ecuatoriano. Por eso se le conoce como ‘el tren más difícil del mundo’. “Nuestra ciudad es bella. Cada fin de semana llega gente de todas partes; las artesanías gustan mucho”, asegura el alcalde Manuel Vargas. La geografía de Alausí, el cantón más extenso de Chimborazo (1.644 km<sup>2</sup>), incluye valles tropicales y páramos. Sus fiestas populares, sobre todo las de San Pedro, a fines de junio, atraen a miles de personas, muchas de ellas, alauseños que viven en otras ciudades y en el exterior. Alausí es conocida como la ciudad de los ‘cinco patrimonios’: ferroviario, cultural, natural, arqueológico y agrícola. En su jurisdicción están las 35 lagunas del sistema de Ozogche. Cuenta con atractivos arqueológicos, como el Camino del Inca y las conchas petrificadas en Santa Rosa de Chicho Negro. Según el inventario patrimonial de 2008, Alausí posee 155 bienes entre ellos 60 casas, algunas de ellas con más de 200 años. La notable belleza arquitectónica de Alausí es evidente al caminar por sus calles y plazas. Influenciada por su temprana conexión ferroviaria con la Costa, esta apacible población andina tuvo gran influencia árabe y barroca en sus viviendas. Alausí es una bella ciudad con mucha historia. Bien vale la pena visitarla.

## **5.2 Testimonios sobre la historia oral y la identidad de Alausí.**

Con el paso del tiempo y el desarrollo de la educación se nos ha enseñado que son los gobernantes, los reyes, los generales y los dirigentes son los únicos que hacen historia y que en muchos casos la historia de un pueblo las vivencias, costumbres, tradiciones e identidad han sido desplazados.

Considerando este punto podemos darnos cuenta que se pierde de vista la experiencia de los hombres y mujeres de los pueblos en su vida y actuar cotidiana ya que también forman parte de esos grandes momentos.

Por lo tanto, algo importante también dentro del desarrollo de la identidad constituye la historia oral nos ayuda a reconstruir y preservar esta memoria en el pueblo Alauseño.

Para el desarrollo de esta actividad hemos considerado dos tipos de preguntas, que permita entender el proceso de desarrollo y participación, para lo cual se ha considerado aspectos descriptivos y explicativos; para un correcto proceso sobre la recopilación de la información se tomó en cuenta los siguientes pasos:

- Selección de las personas adecuadas para la recopilación de la información.
- Presentación para establecer contacto con la persona y darle a conocer el objetivo de la entrevista.
- Desarrollo de la entrevista para relacionarse de manera adecuada con el entrevistado y sus memorias
- Sistematización de la información.

A continuación, conoceremos sobre las experiencias y las vivencias de los protagonistas de la historia y de quienes han aportado y evidenciado los hechos que han ocurrido en la ciudad de Alausí y así poder conocer una parte de su historia.

### **5.2.1 Entrevista dirigida Licenciado Alfonso Fernando Paredes Duran**

Licenciado con una trayectoria educativa de 40 años conocedor de las vivencias y hechos del pueblo Alauseño sostiene lo siguiente en cuanto a la creación del museo y el desarrollo de la identidad del pueblo.

En cuanto al hecho de la identidad y costumbre podemos manifestar que las costumbres de nuestros ancestros se han ido deteriorando e existe más identificación con las costumbres extranjeras causado principalmente por el problema migratorio que posee nuestro país como

lo es estados unidos, España, Italia, Francia donde han salido nuestros compatriotas frente a la crisis de nuestro país.

Debemos que el pueblo de Alausí es un tesoro posee todo tipo de riquezas etnográficas arqueológicas y principalmente lugares turísticos que conllevan en su interior hechos históricos valiosos un claro ejemplo el pueblo de Nizac que según la historia fueron traídos hacia este sector a un grupo de personas descendiente de los mitimaes por ello su parcialidad que les distingue de más culturas en el Ecuador.

Finalmente, para mantener la identidad del pueblo Alauseño, no es el simple hecho de hacer una propuesta de esta magnitud es un despertar de nuestra identidad ya que para nuestro pueblo que está lleno de historia cultura sería un privilegio mantener vivos impregnadas en un museo que debería integrarla de manera urgente para la sostenibilidad de este pueblo, la ubicación del mismo sugeriría instalarla en la matriz.

### **5.2.2 Entrevista dirigida Licenciado Galo García**

Docente, escritor e historiador del pueblo Alauseño con una trayectoria educativa de 40 años investigador de las costumbres, tradiciones e historia sostiene lo siguiente en cuanto a la creación del museo y el desarrollo de la identidad del pueblo.

En cuanto al desarrollo de la identidad los habitantes han ido adaptándose a nuevas costumbres extranjeras causado principalmente por el problema migratorio que a su vez ha traído cambios positivos como el crecimiento y sostenibilidad económico del país, negativos como la pérdida de identidad de sus habitantes al introducir en el pueblo modernidades que son valoradas más que nuestras costumbres ancestrales.

El cantón Alausí consta con material etnográfico que pueda servir en el desarrollo puesto que es una muestra de riqueza patrimonial para el país y el mundo entero por los atractivos turísticos principalmente, si hablamos de etnográficas, arqueológica en Alausí es una de las culturas donde guarda una infinidad de historia a través de sus objetos encontrados en lo que conforma el cantón Alausí.

Como punto final y conocimiento sobre la propuesta efectivamente sería un despertar cultural para el pueblo Alauseño más aun una iniciativa en el desarrollo de la identidad ya

que recuperaríamos la historia de una nación llena de tradiciones costumbres que hoy en día poco se conoce.

### **5.2.3 Entrevista al Párroco de la Iglesia Matriz del Cantón San Pedro de Alausí.**

Dentro de la parroquia hay muchos cambios principalmente el problema de la migración es la que afectado para que la sociedad ya que adoptan nuevas formas de diálogos que deterioran una cultura, pero a su vez las tradiciones costumbres de un pueblo está abierta al diálogo lo que conlleva que se acostumbre rápidamente a nuevas experiencias e intercambien y se mezcle una variedad de costumbres en el mundo.

Sería algo positivo que efectivamente beneficiaría al pueblo de los lauses ya que estarían aprendiendo, valorando su propia identidad los hechos históricos de nuestros ancestros en la construcción de un pueblo emblemático como lo es Alausí por lo que sugeriría planificar el museo en el centro del cantón alauís en memoria de nuestros antepasados.

## **5.3 PROPUESTA DE MUSEALIZACIÓN**

Será la unión de una gran variedad muy diversa, de aspectos, que complementen una visión completa en la creación museológica, como medio de difusión del patrimonio, para el rescate del patrimonio cultural de Alausí como uno de los cantones con gran valor histórico asimismo posee yacimientos con más afluencia turística y el más visitado de la provincia de Chimborazo. La propuesta se planteó con la finalidad de incentivar la identidad innata del pueblo Alauseño, tratando de conservar la esencia misma de la historia, para que siga un mismo patrón y se mantenga el mismo criterio expositivo en la visita del museo.

### **5.3.1 Objetivos del proyecto de museo:**

Es, proponer una divulgación de toda la Historia cultural que posee el cantón, tomando las fases antiguas, para el uso y cambio que se dará posteriormente en la identidad propia de cada Alauseño. Así también la inclusión de otros aspectos como son las áreas culturales y turísticas, de esta forma transmitiremos al visitante que lo que explicamos planteando la recuperación y revalorización.

### **5.3.2 Infraestructura del museo:**

Se considera que el museo debe ir ubicado en la matriz del cantón Alausí, en una de las habitaciones de la casona municipal por su factibilidad en el acceso y amplitud de la misma, se pretende la creación de un museo histórico que contenga, como poco, las siguientes salas temáticas:

#### **1. Historia prehispánica de Alausí**

- El cantón de Alausí posee sitios arqueológicos naturales y artesanales por lo que la INPS lo declaró como patrimonio cultural del Ecuador
- Los restos arqueológicos están dispersos, en diferentes entidades públicas y privadas pero la mayoría han sido recuperadas protegidos por la INPS.

#### **2. La Colonia y la República en Alausí**

- Una sala dirigida al aspecto Religioso ya que es la institución encargada de fomentar actividades culturales de integración para el pueblo y esta a su vez posee objetos artesanales y pinturas, realizadas en la época colonial por talentosos personajes oyendos de esta región.
- Nariz del Diablo es una de las obras más emblemáticas de la historia Ecuatoriana, por lo que se propone integrar en el museo una maqueta de la misma

#### **3. Mitos, tradiciones, leyendas, juegos, fiestas (PCI)**

- Todo lo que conforma el cantón de Alausí, cada espacio cada lugar tiene una historia, una leyenda, un mito que ha trascendido a lo largo del tiempo y que es nuestra obligación seguirla manteniendo, así como tenemos la leyenda popular de la calle larga, la tradición de enterar un gallo en carnaval y claro el juego típico de Alausí que es la corrida del pañuelo.

- La principal festividad que se celebra en Alausí es su cantonización desde el 5 de junio, hasta el 5 de julio que es donde festejan en honor al patrono San Pedro de Alausí, y a su vez durante el transcurso del año se festejan las fiestas de cada una de sus parroquias

#### 4. Gastronomía propia de Alausí

- **Llapingacho:** son pequeñas tortillas de papas previamente cocinadas y aplastadas asadas. A los llapingachos se les acompaña principalmente con la salsa de maní, chorizo, huevo frito, carne asada, lechuga, cebollas, arroz y aguacate.
- **Papas con cuy:** el consumo del cuy es muy popular en este pueblo. Para la elaboración de este plato se adoba la noche anterior al cuy pelado y limpio para asarlo sobre leña. Se sirve acompañado de papas bañadas en salsa de maní, con una ensalada de lechuga y aji.
- **Papas cariuchas con quesillo:** es un plato tradicional en épocas de cosecha de este producto, se las cocina una vez lavadas sin quitarle la cascara y se las acompaña con quesillo y aji recién elaborado.
- **Chicha de Jora:** Remoje la jora (maíz previamente molido) en agua tibia por media hora. Cuele el maíz de jora y póngala a hervir en tres litros de agua con panela a fuego lento durante ocho horas removiendo constantemente finalmente deje fermentar de dos a tres días para su consumo, la chicha de jora es un alimento que se lo prepara solo en ocasiones especiales como fiestas o ritual ancestrales.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

Una vez realizado el proceso de investigación para la creación de un museo histórico que incentive el desarrollo de la identidad cultural de los habitantes del cantón Alausí, de la provincia Chimborazo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Se ha logrado reconocer el valor histórico del museo como fuente de desarrollo de la identidad cultural en los habitantes del cantón Alausí, a través del estudio de sus costumbres y tradiciones, valorando de esta forma la identidad del pueblo de Alausí.

Es necesaria la implementación de la propuesta para conocer sobre la identidad cultural de los habitantes del cantón Alausí, ya que con la creación del museo se logrará la difusión de sus costumbres, tradiciones y valores para que se constituyan en un icono para los pueblos de este, nuestro territorio.

Alausí cuenta con una gran diversidad de objetos y patrimonios, puesto que ha sido considerado como el cantón de los cinco patrimonios, por lo tanto, de debe realizar un correcto análisis de dichos objetos materiales para la implementación del museo, sin dejar de lado las memorias que constituye parte de la historia oral, ya que esto permitirá resaltar la identidad cultural del pueblo en general.

Finalmente podemos darnos cuenta que con la implementación de este tipo de proyectos se puede promover el desarrollo cultural de los habitantes del cantón Alausí a través del conocimiento de su historia que se verá reflejada en un museo rescatando de esta forma sus costumbres y tradiciones.

### **6.2 Recomendaciones**

Se recomienda fortalecer el valor histórico del museo como fuente de desarrollo de la identidad cultural en los habitantes del cantón Alausí, para entender sobre los diversos procesos sociales y culturales que le ha permitido ser considerado como el lugar de los cinco patrimonios.



Al GAD Municipal de Alausí brindar apoyo a las instituciones públicas y privadas para la recolección de los diversos objetos y memorias de la historia de los *Lausies*, puesto que esto permitirá rescatar la identidad del pueblo, a través de la construcción de este museo.

A las diversas instituciones educativas, sociales y agrupaciones culturales se recomienda fomentar el desarrollo de la identidad cultural de los habitantes del cantón Alausí con la creación y difusión de sus costumbres y valores a través del museo a través de charlas para logra una verdadera concientización.

Vincular a las instituciones educativas en este tipo actividades y proyectos de puede promover el desarrollo cultural de los niños, jóvenes y adolescentes del cantón Alausí a través del conocimiento de su historia que se verá reflejada en un museo rescatando de esta forma sus costumbres y tradiciones, sirviendo inclusive como apoyo pedagógico.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

**Araujo, Ingrid. 2012.**

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21015/1/Art%C3%ADculo%20Cicyt%20Ingrid%20Araujo.pdf>.

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21015/1/Art%C3%ADculo%20Cicyt%20Ingrid%20Araujo.pdf>. [En línea] 05 de 05 de 2012. [Citado el: 29 de 05 de 2017.]

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21015/1/Art%C3%ADculo%20Cicyt%20Ingrid%20Araujo.pdf>.

**Foros, Egipto 2007 - Dinastía Ptolemaica Foros sobre información de viajes e historia de la civilizacion egipcia del Antiguo. 2007.** 2007 - Dinastía Ptolemaica Foros sobre información de viajes e historia de la civilizacion egipcia del Antiguo Egipto. *2007 - Dinastía Ptolemaica Foros sobre información de viajes e historia de la civilizacion egipcia del Antiguo Egipto.* [En línea] 01 de 06 de 2007. [Citado el: 16 de 01 de 2018.] 2007 - Dinastía Ptolemaica Foros sobre información de viajes e historia de la civilizacion egipcia del Antiguo Egipto..

**García, Ramiro. 2012.** <http://ramirogarcia34.blogspot.com/2008/08/historia-de-alaus.html>. [En línea] 12 de 05 de 2012. [Citado el: 29 de 05 de 2017.]

<http://ramirogarcia34.blogspot.com/2008/08/historia-de-alaus.html>.

**Hernández, Francisca. 2012.** <http://esferapublica.org/museo.pdf>. [En línea] 29 de 01 de 2012. <http://esferapublica.org/museo.pdf>.

**ICOM. 2007.** <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>. [En línea] 24 de Agosto de 2007. <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>.

**INPC. 2018.** <http://patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/>. [En línea] 31 de 01 de 2018. <http://patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/>.

**Maggi, Elizabeth. 2016.** Alausí El cantón de los cinco patrimonios. *El telegrafo*. 16 de Septiembre de 2016, págs. 2-3.

**Registro, Oficial. 2016.** <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>. [En línea] 30 de Diciembre de 2016. <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>.

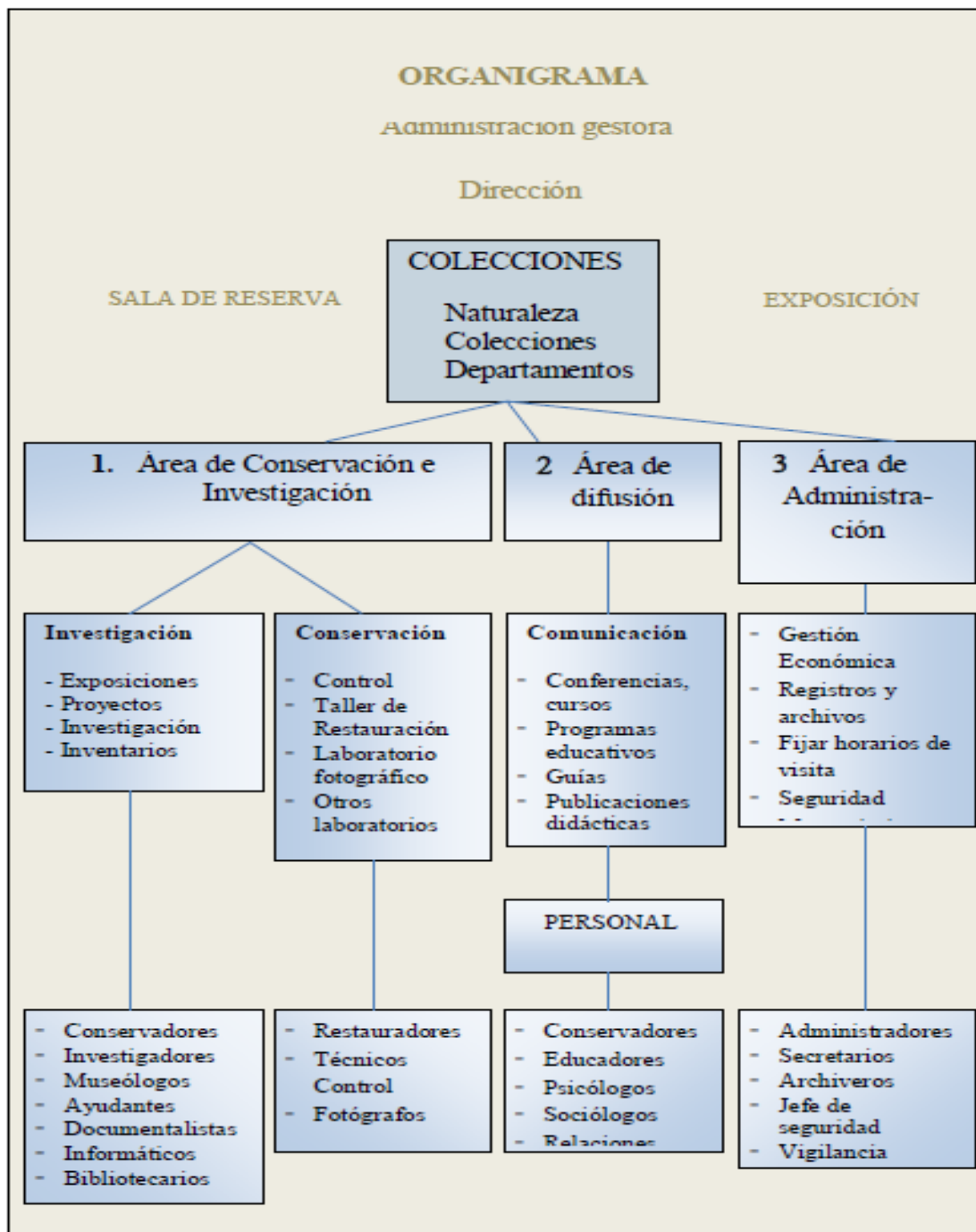
### **Revistas**

Revista ARQHYS. 2012, 12. Historia del museo. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS.com. Recuperado de: <http://www.arqhys.com/arquitectura/museo-historia.html>.  
Revistas Científicas Complutenses Recuperado de:  
[http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9292120085A/11902#.WnzRJd\\_-tyE](http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9292120085A/11902#.WnzRJd_-tyE).

## 8. ANEXOS

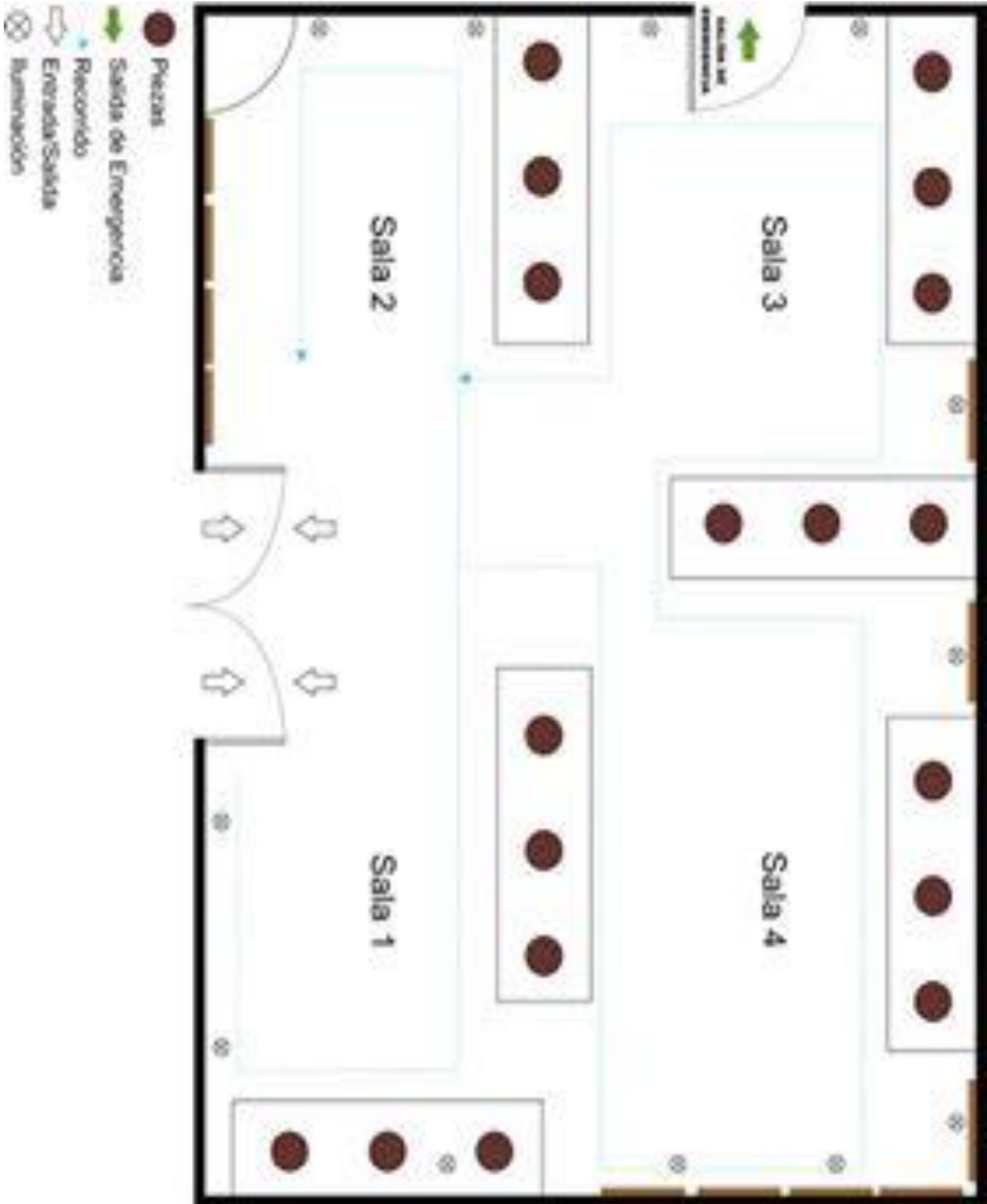
### ORGANIGRAMA DE UN MUSEO

### ANEXO B



Fuente: <http://esferapublica.org/museo.pdf>. Recuperado <http://esferapublica.org/museo.pdf>

# MUSEO HISTÓRICO LOS LAUSIES



Fuente: realizado por Jenifer Espinoza