



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

“ANÁLISIS DE CENTRO DEPORTIVO OLMEDO COMO PATRIMONIO
INMATERIAL EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LOS RIOBAMBEÑOS,
PERIODO OCTUBRE 2016- MARZO 2017”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

DARWIN JOAQUÍN YAULEMA RODRÍGUEZ

TUTOR:

MGS. Guillermo Zambrano

Riobamba-Ecuador

2018

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título **ANÁLISIS DE CENTRO DEPORTIVO OLMEDO COMO PATRIMONIO INMATERIAL EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LOS RIOBAMBEÑOS, PERIODO OCTUBRE 2016- MARZO 2017**, presentado por: Darwin Joaquín Yaulema Rodríguez, y dirigida por: Msc. Guillermo Zambrano.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor		
Msc. Guillermo Zambrano	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
Miembro 1		
Msc. Raúl Lomas	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
Miembro 2		
Msc. Marcelo Jijón	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
	Promedio <u>10</u>	

AUTORÍA

Yo, **Darwin Joaquín Yulema Rodríguez**, soy el responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Darwin Joaquín Yulema Rodríguez

C. I. 060350806-0

AGRADECIMIENTO

Extiendo mi más sincero agradecimiento a las personas que estuvieron apoyándome en el periplo de mi educación superior. A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la carrera de Comunicación Social, y docentes quienes me brindaron los conocimientos para poder servir a la sociedad.

Al Msc. Guillermo Zambrano, quien no solo es mi tutor, sino un conocedor del periodismo deportivo de la ciudad, quien me guiado durante el proceso investigativo.

Mil gracias.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres, quienes con su cariño y aprecio han estado a mi lado en momentos de fracasos y triunfos, a mis hermanos, Marco y María, por ser siempre un soporte importante en el camino de mi vida, a mis compañeros de trabajo, quienes estuvieron siempre prestos para ayudarme en el servicio de la comunicación.

Gracias por su apoyo y respaldo.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
PORTADA.....	i
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO.....	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE IMÁGENES	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del problema	2
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
CAPÍTULO II	4
2. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1.1. Comunicación	4
2.1.2. Teorías de la Comunicación.....	5
2.1.2.1. Teoría Estructuralista	5
2.1.2.2. Teoría Antropológica y Cultural	6
2.2 CENTRO DEPORTIVO OLMEDO	6
2.2.1 Historia.....	6
2.2.1.1 Inicios del club	6
2.2.1.2 Primera participación en el fútbol profesional	7

2.2.1.3 El camino al ascenso	8
2.2.1.4 El retorno y permanecía en la serie A	8
2.2.1.5 El campeón del milenio.....	9
2.2.1.6 Torneos internacionales.....	9
2.2.1.6.1 Copa Libertadores	9
2.2.1.6.2 Copa Sudamericana.....	10
2.2.1.7 Campeonato nacional	10
2.2.1.8 Al ascenso y regreso a la Serie A	11
2.2.1.9 Crisis en el equipo.....	12
2.2.1.10 Tercer descenso a la Serie B	13
2.2.1.11 En la ‘A’ pero con una campaña a descender	13
2.2.1.12 Nueva crisis administrativa y sin ascenso	13
2.2.1.13 Olmedo y una nueva propuesta	17
2.2.1.14 Última temporada.....	17
2.3 PATRIMONIO.....	17
2.3.1 Patrimonio inmaterial o intangible	18
2.3.2 Cultura.....	18
2.3.2.1 Cultura futbolística.....	19
2.4 IMAGINARIOS	19
2.4.1 Imaginario colectivo.....	20
2.4.1.1 Imaginario Colectivo desde la dinámica temporal	21
2.4.2 Identidad Colectiva	21
2.4.2.1 Identidad Colectiva en el Fútbol	22
2.4.2.2 Identidades colectivas de un club.....	23
2.4.3. Imaginario social.....	24
2.4.4. Opinión Pública.....	25
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	26
CAPÍTULO III	27
3. METODOLOGÍA	27
3.1 MÉTODO.....	27
3.1.1 Método Científico	27
3.1.2 Método Inductivo-Deductivo	27
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	27
3.2.1 Investigación Descriptiva.....	27

3.2.2 Investigación de Campo	28
3.2.3 Investigación Documental-Bibliográfico	28
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.4.1 Población.....	28
3.4.2 Muestra.....	29
3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30
3.5.1 Observación.....	30
3.5.2 Análisis documental	30
3.5.3 Encuesta	30
3.5.4 Entrevista.....	30
3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS	31
3.6.1 Tabla de datos	31
3.6.2 Gráfico circular	31
CAPÍTULO IV	32
4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	32
4.2. Discusión de resultados	53
CAPÍTULO V	55
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1 Conclusiones	55
5.2 Recomendaciones.....	56
CAPÍTULO VI.....	57
6. PROPUESTA.....	57
6.1. Misión y Visión.....	58
6.2 Desarrollo del contenido	58
6.2.1. Revista.....	58
6.2.1.1 Aspectos Generales	58
6.2.1.2 Producción de la Revista	59
6.2.2 Contenido y estructura	60
6.2.2.1 Estructura externa.....	60
6.2.2.2 Estructura interna	62
6.2.3 Estilo Periodístico	65
6.3. Maquetación.....	65
6.3.1 Diseño editorial	66

6.3.2 Elementos gráficos	66
6.6. Revista (producto).....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	81
Bibliografía	81
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Oficio al Presidente de la F.E.F.....	15
Imagen 2. Carta Abierta de Eduardo Granizo.....	16
Imagen 3: Imaginarios Colectivos.....	21
Imagen 4. Portada.....	61
Imagen 5. Logo.....	61
Imagen 6. Lema.....	62
Imagen 7. Fichario.....	62
Imagen 8. Índice.....	63
Imagen 9. Créditos.....	63
Imagen 10. Editorial.....	64
Imagen 11. Artículos.....	64
Imagen 12. Retícula de columnas.....	66
Imagen 13. Párrafo moderno.....	67
Imagen 14. Márgenes.....	68
Imagen 15. Portada.....	68
Imagen 16. Página 1-2.....	69
Imagen 17. Página 3-4.....	69
Imagen 18. Página 5-6.....	70
Imagen 19. Página 7-8.....	70
Imagen 20. Página 9-10.....	71
Imagen 21. Página 11-12.....	71
Imagen 22. Página 13-14.....	72
Imagen 23. Página 15-16.....	72
Imagen 24. Página 17-18.....	73
Imagen 25. Página 19-20.....	73
Imagen 26. Página 21-22.....	74
Imagen 27. Página 23-24.....	74
Imagen 28. Página 25-26.....	75
Imagen 29. Página 27-28.....	75
Imagen 30. Página 29-30.....	76

Imagen 31. Página 31-32.....	76
Imagen 32. Página 33-34.....	77
Imagen 33. Página 35-36.....	77
Imagen 34. Página 37-38.....	78
Imagen 35 Página 39-40.....	78
Imagen 36. Página 41-42.....	79
Imagen 37. Contraportada.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	26
Tabla 2. Población.....	29
Tabla 3. Género.....	32
Tabla 4. Edad de los Encuestados.....	33
Tabla 5. Pregunta 1.....	34
Tabla 6. Pregunta 2.....	35
Tabla 7. Pregunta 3.....	36
Tabla 8. Pregunta 4.....	37
Tabla 9. Pregunta 5.....	38
Tabla 10. Pregunta 6.....	39
Tabla 11. Pregunta 7.....	40
Tabla 12. Pregunta 8.....	41
Tabla 13. Pregunta 9.....	42
Tabla 14. Pregunta 10.....	43
Tabla 15. Resultados de Entrevista, Dirigencia de Olmedo.....	44
Tabla 16. Resultados de Entrevista, Periodistas en el área deportiva.....	46
Tabla 17. Resultados de Entrevista, Dirigentes de Barras Organizadas.....	49
Tabla 18. Estilo Periodístico.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.....	32
Gráfico 2. Edad de los encuestados.....	33
Gráfico 3. Pregunta 1.....	34
Gráfico 4. Pregunta 2.....	35
Gráfico 5. Pregunta 2.....	36
Gráfico 6. Pregunta 4.....	37
Gráfico 7. Pregunta 5.....	38
Gráfico 8. Pregunta 6.....	39
Gráfico 9. Pregunta 7.....	40
Gráfico 10. Pregunta 8.....	41
Gráfico 11. Pregunta 9.....	42
Gráfico 12. Pregunta 10.....	43

RESUMEN

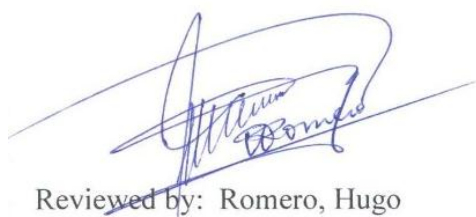
Esta investigación tienen el propósito de analizar a Centro Deportivo Olmedo como patrimonio intangible en el imaginario colectivo de los riobambeños, periodo octubre 2016- mayo 2017. El primer capítulo es el planteamiento del problema donde constan los objetivos del estudio, principal y específico, que servirán como guía para el trabajo. El segundo capítulo describen los fundamentos teóricos en que se basa el estudio, el que consta de las teorías de la comunicación, el estructuralismo y la teoría antropológica y cultural. Estas conceptualizaciones ayudan a comprender la incidencia que tiene el club en los habitantes de Riobamba tanto en el imaginario colectivo como en la identidad. También, está la historia del club donde demuestra su importancia, desde sus inicios de 1912 hasta el inicio de la temporada 2017. En el tercer capítulo da a conocer el proceso metodológico en el que se basa el estudio, como la aplicación de los métodos de investigación y las técnicas de recolección de datos, tomando en cuenta la población en donde está enfocado el estudio. Esto nos ayuda a obtener resultados sobre el problema que se trata. Al desarrollar el capítulo cuarto se despliega un análisis y discusión sobre los resultados obtenidos mediante el uso de la metodología investigación. En el capítulo quinto se llega a las conclusiones de la investigación, luego de haber realizado el proceso sistemático del tema, al obtener las conclusiones se desarrollan las recomendaciones. En el sexto capítulo se efectúa el producto que es una revista en el que se abordan temas históricos del club y de actualidad.

Palabras claves: Centro Deportivo Olmedo, Patrimonio Inmaterial

ABSTRACT

This research has the purpose of analyzing Centro Deportivo Olmedo as intangible heritage in the collective imagination of the riobambeños, October 2016 - May 2017 period. The first chapter is the approach of the problem where the objectives of the study consist, main and specific which will serve as a guide for the work. The second chapter describes the theoretical foundations on which it is based the study, which consists of theories of communication, the structuralism, the anthropological and cultural theory. These conceptualizations help to understand the impact that the Club has on the inhabitants of Riobamba, both in the collective imagination and in identity. There is also the history of the Club where it shows its importance since its beginning in 1912 until the start of the 2017 season. The third chapter presents the methodological process on which the study is based, such as the application of the research methods and data collection techniques, taking into account the population in which the study is focused. This helps us to get results about the problem that is being addressed. To develop the fourth chapter displays an analysis and discussion of the results obtained through the use of the research methodology. The fifth chapter reaches the conclusions of the research, after having carried out the systematic process of the subject, when obtaining the conclusions are developed the recommendations. In the sixth chapter is the product that is a magazine in which historical and current club topics are addressed.

Key words: <CENTRO DEPORTIVO OLMEDO>, <INTANGIBLE HERITAGE>.



Reviewed by: Romero, Hugo

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene el objetivo de analizar al Centro Deportivo Olmedo, equipo profesional de fútbol que se encuentra en la Serie B del balompié nacional profesional, si es considerado como patrimonio intangible por los habitantes de Riobamba en el imaginario colectivo.

Para su estudio es necesario conocer al club riobambeño que ha tenido logros deportivos durante su vida institucional desde 1912, como es el campeonato nacional en el 2000, participaciones internacionales en Copa Libertadores y Sudamericana; así, como reveses como problemas en la administración deportiva y económica, que ha influido en los hinchas del club y afición deportiva.

El estudio de esta historia ayuda a analizar dentro de la población su aceptación como patrimonio de los riobambeños, además, su vigencia en el imaginario colectivo y que aspectos de identidad están dentro de la ciudadanía riobambeña, en el periodo de octubre 2016- mayo 2017.

Para su investigación se basó en el estudio del imaginario que permite obtener resultados de la percepción de la población, teniendo respuestas mediante la investigación científica en el ámbito descriptivo y de campo; e, inductivo y deductivo del mismo, con la finalidad de conocer la influencia del club en los riobambeños.

Mediante el estudio tiene la concepción de establecer los factores que están dentro de la colectividad y que inciden en la identificación entre el club y los riobambeños, que incidan en el comportamiento en torno a la actividad que realiza el equipo.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema

Centro Deportivo Olmedo es un equipo de fútbol profesional que participa en la primera categoría de la Serie B, en su historia está en ser el primer campeón del país que no pertenecía a Quito y Guayaquil en el 2000; teniendo participación en el ámbito intencional como en Copa Libertadores en cuatro ocasiones, convirtiéndose en el único club ecuatoriano en ganar en Uruguay en esta competencia; y, Copa Sudamérica en una oportunidad.

Desde el 2012 no ha existido estabilidad en la parte administrativa por lo que el equipo ha tenido problemas económicos, en 2014 descendió a la categoría actual, desde ese momento ha pugnado por ingresar a la serie de privilegio del país.

El equipo se ha convertido en el representante de los riobambeños en el ámbito profesional del fútbol por lo que dentro de la colectividad se ha creado un concepto entorno a su historia, logros y decepciones, creando una idea que reposa en el imaginario colectivo de los habitantes en donde realiza sus actividades deportivas.

Al ser el club más antiguo dentro de la primer categoría, teniendo una procedencia desde 1912, sus historias y vivencias ha pasado en generación en generación, construyendo identidad en la colectividad que se van heredando, por lo que el estudio del mismo debe obtener resultado sobre los aspectos del club en torno si es considerado o no como patrimonio inmaterial de la ciudadanía riobambeña.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el análisis de Centro Deportivo Olmedo como patrimonio inmaterial en el imaginario colectivo de los riobambeños, periodo octubre 2016- marzo 2017

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Analizar a Centro Deportivo Olmedo como patrimonio inmaterial en el imaginario colectivo de los riobambeños, periodo octubre 2016- marzo 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar los factores que influyen para considerar a Centro Deportivo Olmedo como patrimonio inmaterial de los riobambeños.
- Identificar la incidencia que tiene Centro Deportivo Olmedo como parte del imaginario colectivo.
- Realizar un producto comunicacional para promocionar al Centro Deportivo Olmedo como un patrimonio inmaterial de los riobambeños.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Comunicación

Es una actividad que el ser humano emite desde su nacimiento, sea un acto consciente e inconsciente, caracterizado por la existencia de una transmisión de información. Mediante la comunicación se intercambia ideas, desde la señal, gesto o la palabra, sean estos símbolos y signos que encierran un significado y se da valor en el momento de expresarlo.

‘La comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre, a las modificaciones del lenguaje a través del tiempo y a los efectos que la misma dinámica del proceso va provocando en los individuos o grupos que interactúan’. (Comunicación Oral y Escrita, 2011, pág. 5)

La raíz de esta palabra se deriva del término latin communis (recibido y admitido de todos o de la mayor parte). La comunicación es un proceso dinámico que involucra una ‘fuente o emisor’ encargado de dar un mensaje ‘a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor’. (SANTOS, Dionné, 2012, pág. 11)

La comunicación es una cualidad racional y emocional específica, impulsada por de la necesidad de dar a conocer, sentimientos mediante expresiones, mediante el intercambio de ideas que tienen sentido o significación y que van atadas a las experiencias del entorno. Para Ferrer (1994; 55), es ‘la creación de significados compartidos a través de procesos simbólicos’.

2.1.2. Teorías de la Comunicación

Para la realización de esta investigación se basa en la teoría de comunicación, que permitirá desarrollar diferentes parámetros en la concepción del proyecto, además, que estudia la capacidad de relaciones de los humanos al momento de emitir información, con ello, comprender y explicar mediante el ámbito comunicativo las relaciones de la población riobambeña con el Centro Deportivo Olmedo como patrimonio intangible.

2.1.2.1. Teoría Estructuralista

El estructuralismo estudia las reglas y normas que inciden en el comportamiento del ser humano en la sociedad, constituyendo determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los que son producto de las normas que el ser humano asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados.

Ferdinand Saussure, el principal exponente de esta teoría, concibe al todo social como resultado de una ‘estructura de un sistema’, el estructuralismo se basa en la investigación lingüística. Está ligado a los conceptos como significado que es en la idea que el ser humano realiza en su mente y significante que es el concepto.

Lévi-Strauss, también se refiere a este concepto, desde la antropología estructuralista, donde existen bases del papel que juegan los procesos de comunicación en las estructuras sociales como procesos de intercambio en tres niveles interrelacionados (intercambio de objetos, intercambio de parentesco, intercambio de significados). Dentro del concepto de estructuralismo está ligada a la idea de estructura como una totalidad auto-regulada, que fija y obedece sus propias reglas de transformación y evolución y que rige. (AGUADO, 2004, pág. 170)

Para Dionne Santos García estima ‘como un camino para entender cómo se construyen los significados, se crean, se actualizan, se reproducen en los individuos. Pero tales procesos nunca podrán hacerse sin una ideología’. (SANTOS, Dionné, 2012, pág. 11)

2.1.2.2. Teoría Antropológica y Cultural

Conrad Phillip estima a la antropología se encarga del estudio de la “sociedad humana y la cultura, el subcampo que describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias sociales y culturales”. Para su estudio se involucran en dos tipos de actividades: la etnografía (con base en el trabajo de campo) y la etnología (con base en la comparación transcultural). Según el autor conceptualiza a la etnografía como la que ‘proporciona una explicación de una comunidad sociedad o cultura particular’; mientras que, la etnología ‘examina, interpreta, analiza y compara los resultados de la etnografía: los datos recopilados en diferentes sociedades. (PHILLIP, Conrad, 2011, pág. 10)

Además, Phillip, antropólogo estadounidense, conceptualiza que la antropología tienen una ‘perspectiva transcultural única, al comparar constantemente las costumbres de una sociedad con las de otras’. Sobre la cultura expresa que son ‘tradiciones y costumbres, transmitidas mediante aprendizaje, que forman y guían las creencias y el comportamiento de las personas expuestas a ellas’. (PHILLIP, Conrad, 2011, pág. 10)

Para Ascensión Barañano, quien a trabajo en el campo de la antropología, define como ‘son formas de vivir, pensar y sentir de los distintos individuos y grupos sociales’. Además, añade que ‘incluye tanto lo consciente como lo inconsciente y conjuga el objeto de la cultura con sus sujetos’, el individuo con su sociedad -lo común y lo individual-, las formas de vida con los sistemas ideaciones y emocionales, lo particular con lo general’. (BARAÑANO, 2010, pág. 14)

2.2 CENTRO DEPORTIVO OLMEDO

2.2.1 Historia

2.2.1.1 Inicios del club

La fecha oficial de fundación del equipo riobambeño es el 11 de noviembre de 1919, aunque hay evidencia del club procede desde 1912 como consta la foto del archivo del Banco Central del Ecuador en la publicación realizada por Jacques Ramírez que menciona como “el más antiguo de los equipos ecuatorianos”. (RAMÍREZ, 2011)

Otras versiones se basan en publicaciones que datan en 1916 como el del Semanario Independiente y de Intereses Generales ‘Los Andes’, en la edición N°1, el 10 de noviembre de 1916, expresa: ‘Habiendo en esta ciudad clubs de esta clase, debidamente organizados, tales como ya nombrados (Club Chimborazo y Club Militar), el Maldonado, La Unión, Olmedo, Libertad y el Patria, de reciente formación, insinuamos al I. Municipio que ordene el arreglo y pavimentación de la Plaza Olmedo, (de la Basílica) que es una de las más adecuadas para esta clase de deportes...’. (Revista 85 Años Olmedo, 2004, págs. 8-9)

El 11 de noviembre de 1919 es la fecha de fundación del club riobambeño, donde en la publicación de La Red, expresan que el ‘11 de noviembre es un día memorable, ese día y año nació el Ciclón de Riobamba, el querido Olmedo, el único equipo del mundo ‘con nombre de poeta’. (El fútbol que más nos gusta, 2015, pág. 19)

En los años 30 del siglo anterior el equipo realizó una gira donde visitó Ibarra, Atuntaqui, Tulcán y Otavalo. La Revista Municipal (1932), expresa que: “El antiguo y prestigioso Centro Deportivo Olmedo, también realizó una triunfal gira por las provincias del norte a las órdenes del entusiasta y dinámico Perucho Erazo”. En el mismo año, el 4 de junio de 1932 el directorio nombra como socio fundador al ‘Círculo de Prensa de Chimborazo’, quien toma esta atribución en nombre del directorio fue el Sr. Luis A. Borja. (El fútbol que más nos gusta, 2015, pág. 17)

2.2.1.2 Primera participación en el fútbol profesional

A finales de 1970 para participar en el fútbol profesional hinchas del club se reunieron en la peluquería del Sr. Víctor Niama, ubicado en las calles a las 10 de Agosto y Carabobo, donde tomaron la decisión de participar en el fútbol profesional, siendo el Sr. Iván Jaramillo Cevallos, presidente del CD Olmedo. En 1971 Olmedo jugó en la Serie B, ganando un cupo para acceder a la Serie A. (Diario La Prensa, 2001, pág. 7B)

En 1972 llega a jugar por primera vez en la serie de privilegio del balompié nacional del país, siendo el primer equipo riobambeño en participar en esta instancia, temporada que Emelec fue campeón. Al ser la primera experiencia el club riobambeño tuvo problemas en mantener la categoría por lo que al disputarse 14 partidos descendió. El equipo lo conformó con Celino Mora como uno de los aportes más importantes en la campaña,

además, el brasileño Milton Goncalves y el peruano Italo Cavagnari, quienes se desplegaron en el ataque del representativo riobambeño. Sobre los jugadores nacionales estuvo el arquero Joffre Campos, los jugadores Wélford Párraga, Simón Bolívar Rangel y Alfredo Aguirre. (El fútbol que más nos gusta, 2015, pág. 18)

2.2.1.3 El camino al ascenso

En 1993 asume la presidencia del equipo del Arq. Eduardo Granizo Luna, quien estaría al en este cargo hasta el 2009. En este año consiguió el torneo provincial de Segunda Categoría, para luego acceder a Serie B al ubicarse en el primer lugar a torneo nacional. En el Diario El Espectador, el domingo 22 de diciembre, en la mañana se leía el titular en la sección de deportes ‘Olmedo campeón’. (AREVALO, 1993, pág. 08)

Luego de 18 años el cuadro riobambeño regresa en 1994 a la Serie B, en esta temporada jugó 28 partidos en dos etapas, al terminar la temporada se adjudicó el primer lugar con 35 unidades +11 goles, seguido por Nueve de Octubre con 33 puntos +7 anotaciones, ganando su cupo para jugar la próxima temporada en Serie A. Una de las frases que quedó perenne fue: “Los ídolos como el Olmedo nunca mueren, permanecen siempre en el corazón del Pueblo”. (Revista Olmedo Idolatría Popular, 1995, pág. 03)

2.2.1.4 El retorno y permanecía en la serie A

Tuvieron que pasar 23 años de ausencia en este torneo, siendo su segunda participación en esta instancia, el campeonato estuvo conformado de doce equipos, este año tuvo la conducción el club Francisco Bertocchi, le acompañaron jugadores extranjeros como Washington Arias, Walter Pose; mientras que entre los nacionales continuaron con Jorge Corozo, Javier Caicedo, Omar Ledesma, Héctor Gonzales, Max Caicedo, entre otros. (El fútbol que más nos gusta, 2015, pág. 60)

En el 1996 a 1999 el equipo tuvo altos y bajos, en el 1996 contó con la dirección técnica de Carlos Cuvi, sumando la cuota colombiana de Jairo Cadena, Andrés Quintero y Wilberth Hurtado, estuvo el mediocampista Stony Batioja con Darío De Negri. Este año clasificó al hexagonal conocido como liguilla final. Posteriormente, en 1997, la cuota foránea fue conformada Pablo De la Cruz Galván, quien se encargó en el manejo de los

hilos del mediocampo, Martin D' Lucca, Cristian Daguerre y Alejandro Carrizo. En el 98 estuvo al mando del banquillo nuevamente el ecuatoriano Carlos Cuvi, que incorporó a Luis Pozo, los extranjeros Fernando Lavezzi, Sergio Diduch y Teodoro Jauch, el goleador del club fue Max Mecías. En 1999 dirigió el club Miguel Ángel Lemme, fue el primer año de Cristian Gómez con Olmedo, quien encajó 14 goles e hizo dupla con Max Mecías, quien pudo convertir 19 goles. (El fútbol que más nos gusta, 2015, págs. 68,77,85,95)

2.2.1.5 El campeón del milenio

En el 2000 se llegó a obtener por primer y única vez el título de campeón, este año descendió Liga de Quito, quien era el bicampeón; Olmedo mantuvo una base de jugadores en los últimos años, realizó una campaña teniendo el primer lugar en la primera etapa del certamen. (Revista 85 Años Olmedo, 2004, pág. 18)

El argentino Julio Asad dirigió al equipo, los jugadores extranjeros fueron: el defensa uruguayo Marcelo Fleitas, sumado por los delanteros argentinos Oscar Pacheco y Cristian Gómez, más el volante Claudio López. Dentro de los jugadores nacionales quienes ya habían estado temporadas anteriores estaban los defensores Omar Ledesma, Orfilio Mercado, Wellington Paredes, Daniel Peña, José Luis Perlaza, Ramón Ponce; el arquero Jorge Corozo; los mediocampistas Freddy Brito, Luis Andrés Caicedo, Imer Chérrez, Héctor Manuel González, Wilmer Stalin Lavayen; los atacantes Christian Oliver Calderón y Teodoro Jauch, entre otros. (El fútbol que más nos gusta, 2015, págs. 68,77,85,95)

2.2.1.6 Torneos internacionales

En cuatro ocasiones ha disputado Olmedo este torneo (2001, 2002, 2005 y 2008), mientras, que en el 2007 participó en Copa Sudamericana.

2.2.1.6.1 Copa Libertadores

Debutó en el Grupo 7 con Cruz Azul de México, Sao Caetano de Brasil y Defensor Sporting de Uruguay; su debut lo hizo el 14 de febrero en Montevideo, perdiendo 3 a 2, en este encuentro Marcelo Fleitas de origen uruguayo fue el jugador más solicitado por la prensa quien regresaba para jugar por primera vez en su país. Olmedo se tomó la revancha

en el Olímpico de Riobamba tras vencer 4 a 2, el 7 de marzo, en el partido de vuelta, cosechando la primer victoria en este certamen. (Revista 85 Años Olmedo, 2004, pág. 24)

En su segunda presentación (2002) Olmedo propinó la primera goleada de su historia en este torneo, fue al Bolívar de Bolivia 4 a 0 en el Olímpico de Riobamba, el 28 de febrero, que le sirvió para quedar en el segundo lugar en su grupo tras América de Cali. En el 2005 participó por tercera vez en el Grupo 5, con River Plate de Argentina, Junior de Colombia y Nacional de Uruguay. Olmedo tuvo una interesante participación pese que no pudo acceder a la siguiente fase, tras quedar tercero en su grupo. Este año obtuvo la primera victoria de un club ecuatoriano en tierras uruguayas tras vencer 1 a 2 a Nacional en Montevideo el 16 de marzo.

Olmedo en su cuarta participación jugó el repechaje de Copa Libertadores en el 2008 ante el campeón argentino Lanuz, el primer encuentro se desarrolló en el Olímpico de Riobamba donde el club riobambeño ganó por la mínima diferencia. El revés tuvo el equipo ecuatoriano tras perder en tierra argentina, los goles de Lanus lo hicieron el volante Matías Fritzler (57'), el delantero Santiago Biglieri (77') y el zaguero Maximiliano Velázquez (83', en este encuentro el rojo y azul no contó con el portero Edwin Villafuerte.

2.2.1.6.2 Copa Sudamericana

La sexta edición se desarrolló esta competencia en el 2007, Olmedo no pudo acceder a la siguiente fase tras perder ante El Nacional, en dos ocasiones, quedando en el global 3 a 0 en su primero y única presentación en este evento deportivo.

2.2.1.7 Campeonato nacional

Con la salida de Julio Asad en el 2001 asumió la dirección del equipo, Enrique D'Labequia, inició la temporada con 44 jugadores que asistieron a la primera práctica, donde estuvo cuota goleadora del argentino Julio Cesar Gómez, quien anotó en 16 ocasiones e hizo dupla con el volante argentino Luis González. Este año el equipo volvió a ganar un cupo a Copa Libertadores, tras terminar tercero en el torneo local. (Diario La Prensa, 2001, pág. 2B)

En el 2002 descendió a la Serie B, tras ubicarse penúltimo en la tabla de posiciones, Fernando Donaires, quien inició la temporada con 25 jugadores, fue quien se sentó en el banquillo, pero en mayo tuvo pulgar a bajo tras los malos resultados en octavos de final de Copa Libertadores, ya que los riobambeños recibieron la goleada en casa del Morelia 0 a 5 y en México 3 a 2. Para la participación de esta campaña Olmedo contó con la base del equipo anterior; la cuota foránea estuvo compuesta por el defensa uruguayo Marcelo Fleitas, el centrocampista José Moreiras, y los delanteros Miguel Prado y Eduardo Iachetti. (Diario La Prensa, pág. 1B)

2.2.1.8 Al ascenso y regreso a la Serie A

En el 2003 tras disputar 36 fechas Olmedo en la Serie B, terminó el primer lugar acumulando 71 puntos, seguido por Macará. En su titular en el rotativo local La Prensa ‘Olmedo dará la vuelta este sábado’, anunciaban la obtención del campeonato en la Serie B y su festejo al medir al Santa Rita en casa. (Diario La Prensa, 28 de octubre del 2003: 1B)

Para el 2004 el argentino Roque Alfaro inició en el banquillo fue remplazado por los ‘malos resultados’ por el técnico montenegrino, Dragan Miranovic. Este certamen obtuvo el sub-campeonato con ello jugar Copa Libertadores. Dentro de los goleadores del certamen el segundo fue para el argentino Fernando Rodríguez con 23 anotaciones; además, esta temporada el club tuvo la mejor racha de partidos ganados, 9 en total. (El fútbol que más nos gusta, 2015, pág. 17)

En el torneo apertura del 2005 no fue buena para Olmedo, se ubicó en el antepenúltimo lugar, salvando la categoría. Este año dirigió Cirilo Montaña, se ratificó al argentino Fernando Rodríguez, además, jugó con el equipo el ariete Eduardo Hurtado y se sumó el volante de marca Enrique Vera; mientras que en el torneo de clausura se sumó Celso Cuero que hizo 8 goles, Olmedo se ubicó en el quinto lugar del hexagonal final.

El club en el 2006 obteniendo su pase a Copa Sudamericana; en este año debutó el juvenil Andrés Vinueza, además, llegaron los delanteros extranjeros Hernán Barcos, quien anotó 18 goles; y, Jorge Torales. (El fútbol que más nos gusta, 2015, pág. 31)

En el 2007 ganaría nuevamente un cupo para participar el próximo año en Copa Libertadores, tras adjudicarse en el tercer lugar en la liguilla final. Dirigió al equipo Víctor Marchesini estratega argentino, luego lo reemplazó a Gabriel Perrone, la cuota extranjera estuvo los atacantes Jorge Torales y Hernán Barcos, también, se sumó el argentino Pedro Galván, quien fue el máximo anotador del equipo con 13 goles. En la temporada 2008 el colombiano Armando Osma tomó el mando de la dirección técnica; dentro de los jugadores estuvieron los delanteros argentinos Maximiliano Antonelli y Cristian Badaracco, los volantes Lucas Godoy y Sebastián Vezzani; además, aparecerían en el trayecto del torneo Esteban Rivas, Diego Caneza y Gonzalo De Porras. (El fútbol que más nos gusta, 2015, pág. 39)

Dragan Miranovic regresó al banquillo de Olmedo para dirigir en la temporada de 2009, aunque terminó el certamen Héctor González, llegaron como refuerzos los delanteros argentinos Luis Alberto Benítez y Mauricio Villa y el mediocampista Gabriel Méndez, además, Esteban Rivas y la cuota nacional Cristian Suarez.

En el 2010 Claudio Otermín comenzó la temporada dirigiendo al club pero quien terminó fue el argentino nacionalizado ecuatoriano Ariel Graziani, nuevamente jugó el argentino Esteban Rivas y el delantero Lucio Cerezetto y polifuncional uruguayo Gonzalo Pozzichillo. La institución riobambeña terminó en la octava ubicación con 46 puntos.

La temporada 2011 Dragan Miranovic nuevamente dirigió a Olmedo, en esta año estuvo el volante Alfredo Ramúa, Cristian Gómez, quien fue el máximo goleador del club con 12 dianas, Henry León, Omar Ledesma, Carlos Javier Caicedo, Robinson Sánchez y Jacob Murillo; también, siguió Gonzalo Pizzichillo pero no toda la temporada; a mitad del año llegó Luis Rodríguez, delantero argentino.

2.2.1.9 Crisis en el equipo

La dirigencia del club, al mando de Marcelo Pérez, toma la decisión en la temporada 2012 de promover jugadores, quienes en la categoría reserva habían ganado en el torneo anterior el vicecampeonato, el técnico en esta período fue el ecuatoriano Carlos Calderón, quien no estuvo mucho tiempo en la dirección del equipo por los malos resultados.

Tras un mal comienzo de la temporada existe un sector de hinchas de Olmedo liderado por el Gerente de la desaparecida Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción Rural, Luis Aimacaña, quienes piden la salida del directorio encabezado por Marcelo Pérez. Aimacaña, mediante una Asamblea Popular, presidida por el prefecto de la provincia, Mariano Curicama, quien fue el que tomó el juramento de rigor señalando: “Olmedo es patrimonio de Chimborazo”. Por pedido de la Ecuafútbol se desarrolló la elección de socios el 8 de junio, dando la victoria a Luis Aimacaña como nuevo presidente del Centro Deportivo Olmedo, con el respaldo de 863 votos. Pese al cambio de dirigencia equipo riobambeño no pudo sostener la categoría por los problemas internos y en el campo de juego quedando en la décima segunda posición del torneo con apenas 35 unidades -35 de gol de diferencia, descendiendo al igual que Técnico Universitario. (Diario Regional Los Andes, 2012, pág. 01)

2.2.1.10 Tercer descenso a la Serie B

Pasaron 10 años para jugar nuevamente en la Serie B, Olmedo cumplió el propósito de subir a la serie de privilegio al igual que una década atrás, Roque Alfaro inicio dirigiendo pero culminó Héctor Gonzales, quien a su mando club riobambeño pudo lograr su ascenso tras faltar cuatro fechas por culminar el torneo. (Diario Regional Los Andes , pág. 1C)

2.2.1.11 En la ‘A’ pero con una campaña a descender

En la temporada del 2014 regresó el estratega Gabriel Perrone, se sumaron: Ángel Cheme, Xavier Chila, Wilmer Zumba y Fulton Francis, Polo Wila, Marcos Mosquera; mientras que siguieron jugadores como Robinson Sánchez, Romario Caicedo, Jacob Murillo, Armando Monteverde entre otros. La cuota extranjera fue Franco Mazurek, Alfredo Vila y Álvaro Navarro. Al final del año tras conseguir 42 puntos -18 goles, descendió. (El fútbol que más nos gusta, 2015, pág. 103)

2.2.1.12 Nueva crisis administrativa y sin ascenso

Para el objetivo de ascender el club contrato al técnico nacional, Carlos Sevilla, además, se unieron a los argentinos Julio César Moreyra, defensa; y los volantes Cristian Trombetta y Rodrigo Soria; se mantuvo hasta mitad de temporada a Álvaro Navarro, en este año siguió

Romario Caicedo, Andrés Vinueza, Armando Monteverde y Jacob Murillo, apareció en el pórtico Adonis Pabón.

El club tuvo problemas en la parte administrativa por lo que salió de su cargo Luís Aimacaña. Además, acompañó la salida de Sevilla en la dirección técnica, tomo el mando Héctor González. En la parte administrativa hubo el abandono del cargo de su presidente, por lo que asumió el mando en la directiva, tras ser vocal de la directiva, Santiago Mancheno, quien renunció el 2 de octubre, mediante oficio señalando que “he tratado de cumplir con el encargo que por situación tan penosa que ha sufrido el club de nuestra ciudad se me fuera otorgado en una reunión informal; sumando a esta situación económica por la que está atravesando el club me veo en la obligación de presentar mi RENUNCIA IRREVOCABLE en este cargo”.

Imagen 1. Oficio al Presidente de la F.E.F.

Riobamba, octubre 2, 2015

Ingeniero
Luís Chiriboga
PRESIDENTE FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
Guayaquil.

De mi consideración:

Me dirijo a Usted para informarle que, en días pasados presentamos en su dependencia un oficio mediante el cual indicábamos a Usted que fui designado como Presidente del Centro Deportivo Olmedo en reunión de directorio; sin embargo debo manifestar que este nombramiento no es legal, en vista que no existe una acta y menos aún las firmas de asistencia ni las de respaldo de los miembros asistentes. En tal virtud se me ha hecho imposible legalizar esta condición.


Pese a lo indicado he tratado de cumplir con el encargo que por las situación tan penosa que ha sufrido el club de nuestra ciudad se me fuera otorgado en esta reunión informal; sumando a esto la situación económica por la que está atravesando el club me veo en la obligación de presentar mi **RENUNCIA IRREVOCABLE** a este encargo.

Debo indicar también que desde el momento en que se me fuera encargada la Presidencia no he recibido ningún documento y todos los documentos y comprobantes de descargo que se han generado por las gestiones realizadas durante el tiempo que he estado a cargo reposan en los archivos del club.


Agradezco la acogida y la colaboración que me ha sabido dispensar durante este corto tiempo al frente del club de mis amores.

Particular que comunico a Usted para los fines consiguientes.

Muy atentamente,


Ing. Santiago Mancheno
C. I. 0602757304

cc. Ing. Doryan Jara – Presidente AFNACH
Archivo C. D. Olmedo



Fuente: Asociación de Fútbol No Amateur de Chimborazo

Esto hizo que la Asociación de Fútbol No Amateur de Chimborazo (Afnach) tome las riendas del club temporalmente tras el encargo de la F.E.F. y preparar la elección de la

nueva directiva con los socios del club. El 27 de octubre se desarrolló la elección de la directiva de Olmedo, donde se designó a Eduardo Granizo como presidente, quien no aceptó esta designación, tras desacuerdo con una parte de socios, esto hizo que recaiga la designación en el vicepresidente Evaristo Torres, evento realizado en el Municipio de Riobamba. . (Diario La Prensa, 2015, pág. 1C)

Mediante una carta abierta Granizo expresó por qué no asumió el rol de presidente manifestando: “Contando con el respaldo de la totalidad de los socios fui designado como Presidente del Centro Deportivo Olmedo, pero ante las AUDACES intervenciones de los responsables de este debacle, quienes demostraron el mismo comportamiento propio de su estilo, consciente de que en sus sentimiento no estaba el verdadero objetivo del momento, que era de salvar al club de la peor crisis de la historia, decidí abandonar la sala...”.

Imagen 2. Oficio al Presidente de la F.E.F.



Fuente: Eduardo Granizo Luna

El lunes 9 de noviembre asume la presidencia Mayra Argüello y la vicepresidencia Manuel Uvidia, tras realizarse la asamblea de socios en las instalaciones de Afnach, quienes vinieron con el discurso de invertir en el club. (Diario Regional Los Andes, 2015, pág. 1C)

2.2.1.13 Olmedo y una nueva propuesta

Olmedo toma una nueva propuesta el manejo del club en el 2016, contratando a Vicente Girona, técnico español, quien duró apenas tres partidos. Con la salida de Girona, retorno luego de 16 años a dirigir al equipo Julio Asad, realizando contrataciones de varios jugadores. La temporada terminó dirigiendo Omar Ledesma, ubicando en la octava posición al equipo. ((Diario Regional Los Andes, 2015, pág. 1C)

2.2.1.14 Última temporada

Un inicio bueno tuvo Olmedo en la temporada 2017 en la Serie B, la dirigencia contrató al técnico argentino Claudio Chacior, trayendo los refuerzos extranjeros como los argentinos Ezequiel Lujan y Daniel Detona; y, el uruguayo, Charles Zoryez; no llegaron a un acuerdo para la permanencia los chimboracenses Jacob Murillo y Andrés Vinueza, quienes migraron a Manta.

2.3 PATRIMONIO

El concepto de patrimonio está ligado al valor que se hereda, pero al referirse a un patrimonio inmaterial o intangible están compuestos por un sentido de identidad. El significado moderno se puede atribuirse a la Revolución Francesa, ya que existió un ‘proceso de nacionalización de las propiedades que habían pertenecido a la monarquía’, realizando decretos de carácter públicos. (Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio , 2014, pág. 36)

‘El concepto patrimonio tiene un origen muy remoto; proviene del derecho romano para nombrar los bienes que los padres heredaban a sus hijos, incluyendo los derechos y obligaciones que se tienen sobre aquello heredado’. (CAMPOS, Daniela, 2014)

La antropóloga costarricense Giselle Chang Vargas, estima que patrimonio es ‘una pertenencia’, las que pueden ser ‘individual o colectiva; privada o pública, natural o cultural’. La investigadora añade que el ámbito puede ser ‘local, regional, nacional, mundial’. Cuando existe la adquisición de un patrimonio ‘nos hacemos dueños de uno o varios bienes y sobre ellos adquirimos derechos y deberes’. (CHANG, 2010)

2.3.1 Patrimonio inmaterial o intangible

El termino patrimonio inmaterial o intangible son las prácticas, representaciones y expresiones en las que se identifican a comunidades, individuos, dando un sentimiento de identidad. También se conceptualiza como el conjunto de elementos sin sustancia física, pero que emanan de ella conocimientos que están enraizados en la colectividad.

‘Los bienes no materiales constituyen nuestro legado inmaterial, que ha sido denominado “Patrimonio Intangible”... se caracteriza por ser una creación colectiva y tradicional, que se transmite básicamente por la oralidad, por lo que indiscutiblemente los diferentes lenguajes encabezan este tipo de bienes’. (CHANG, 2010, pág. 28)

En la convención para salvaguardia del patrimonio cultural intangible de la Unesco se determina como ‘el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición’. Además, añade que las tradiciones se transmiten ‘oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva’. (Unesco, 2003)

2.3.2 Cultura

La cultura son las prácticas, rituales, tradiciones, son tejidos sociales que influyen en el comportamiento de los individuos de determinados grupos. Según la UNESCO, ‘permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones’.

‘Concebimos la cultura desde un punto de vista amplio, como algo inherente a todos los hombres y mujeres, de ayer y de hoy, de aquí y de allá. Por lo tanto, no hay individuos “incultos”, pues todos somos portadores de cultura: recibimos la cultura; la creamos, reproducimos, recreamos y transmitimos a otros. A través de la cultura se organizan y sintetizan las experiencias desarrolladas por la gente, a lo largo de la historia de cada comunidad y comprende’. (CHANG, 2010, pág. 18)

Terry Eagleton, profesor de literatura inglés, estima que la cultura ‘se puede entender, aproximadamente, como el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico’. (EAGLETON, Terry, 2000, pág. 58)

2.3.2.1 Cultura futbolística

La cultura son tejidos sociales donde existen expresiones como rituales, vestimentas, normas, que están ligados a este concepto, en el fútbol existe aquello, el ser humano crea simpatía hacia una camiseta, donde existe rituales, tradiciones, identificaciones, etc.

‘Las culturas futbolísticas constituyen imaginarios sociales y determinan pautas específicas de comportamiento individual y colectivo. Entre los componentes de una cultura futbolística habría que referirse, en primer lugar, al sentimiento de identificación con el equipo, lo que a veces se denomina sentido de pertenencia’. (Llopis- GOIG, 2013, pág. 237)

El término se refiere según el sociólogo Ramón Llopis a ‘un conjunto de orientaciones, prácticas y sentimientos cuyo eje central sería la identificación con un club de fútbol’. La rivalidad para Llopis ‘constituye una dimensión muy clara de las culturas futbolísticas’, que fortalecen la memoria de la historia del equipo’.

2.4 IMAGINARIOS

Imaginarios son los procesos en los que una o grupos de personas inventan sus propios mundos o dan su concepción de la realidad de las cosas, son las imágenes que creamos en nuestras mentes basados de la realidad que nos rodea y que nos permite percibir al mundo según el aprendizaje de las mismas.

‘Las definiciones sobre imaginario van de lo mítico crítico a lo simbólico, pasando por otras dimensiones que refieren los estados de conciencia o inconsciencia. A esto se añade que lo imaginario está asociado a otras complejas categorías teóricas como cultura, sociedad, imaginación e imagen’. (AGUDELO, Pedro, 2011)

Para Néstor García, antropólogo argentino, menciona que imaginario se define ‘a un campo de imágenes diferenciadas de lo empíricamente observable. Los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseáramos que existiera’. Otra definición de García es que: ‘Los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseáramos que existiera’. Las ideas no son totalitarias pero los símbolos ayudan a tener una creación mental de la realidad o de una fracción de ella según los conocimientos y experiencias que tenga el ser humano. (GARCIA, Nestor, 2007)

2.4.1 Imaginario colectivo

Para Marta Rizo García, catedrática universitaria, los imaginarios son duales porque pueden ser simultáneamente singulares y colectivos; en el estudio de imaginarios colectivos comprende ideas que crea una sociedad, las que son aceptadas por dicho grupo de individuos, obteniendo una mente colectiva sobre la realidad que les rodea. Además, los imaginarios colectivos pueden influir su conducta y comportamiento en la sociedad. (RIZO, Marta, 2012)

Esta expresión nace mediante Edgar Morín, sociólogo francés, en los años 60, con el objetivo de explicar cómo funciona la ‘mente social colectiva’, tomando en cuenta estos elementos: mitos, formas, símbolos, tipos, motivos o figuras, que existen en una sociedad. En el estudio de Morin toma en cuenta a los medios de comunicación, su influenciado en la colectividad.

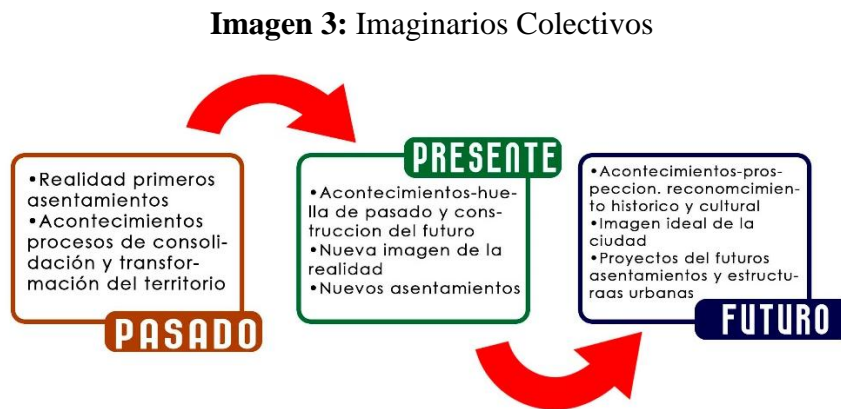
‘Los medios de comunicación ocupan un lugar importante como mediadores sociales que pueden entenderse no solo sobre medios masivos sino también acerca de toda la imagen puesta en la ciudad para despertar los imaginarios colectivo’. (SILVA, Armando, 2006, pág. 25)

En la Revista Arquitectónica de la Universidad Católica de Colombia (2010), se refiere a la aceptación de la sociedad enmarcado en el imaginario colectivo mencionado que ‘Cuando los imaginarios son aceptados por una colectividad se vuelven imaginarios colectivos, y de la misma manera se representan colectivamente’. (AMAYA, 2010, pág. 17)

2.4.1.1 Imaginario Colectivo desde la dinámica temporal

Andrea B. Reyes hace referencia al concepto de imaginario colectivo, explicando que es una interacción dinámica que se va construyendo por medio de las imágenes que se generan en un sitio, las que afectan el comportamiento y la relación que las personas que se relacionan en determinado lugar. (REYES, 2014, pág. 15)

Además, en su estudio se basa en la ‘relación de la identidad con la vida comunitaria procede, en cambio, de perspectivas fenomenológicas y metodologías cualitativas’. Para ello Reyes da elementos del pasado, presente y futuro y que generan influencia en el grupo de personas:



Fuente: Andrea B. Reyes (2014:15)

2.4.2 Identidad Colectiva

El concepto de identidad colectiva se refiere al conjunto de creencias que comparte una colectividad, una visión en el que se encierra el término ‘nosotros’ para representar al grupo social. Catalina Arteaga, especializada en Ciencias Políticas y Sociales, conceptualiza la identidad colectiva como “la autopercepción de un nosotros

relativamente homogéneo en contraposición con los ‘otros’, con base en atributos o rasgos distintivos, subjetivamente seleccionados y valorizados, que a la vez funcionan como símbolos que delimitan el espacio de la ‘mismidad identitaria’’. (ARTIAGA, 2000, pág. 54)

Para Jorge Larrain, sociólogo chileno, las identidades personales y las identidades colectivas dependen de cada una para existir, ya que los individuos se definen ‘por sus relaciones sociales y la sociedad se reproduce y cambia a través de acciones individuales’; además, ‘las identidades personales son formadas por identidades colectivas culturalmente definidas, pero éstas no pueden existir separadamente de los individuos’. (Larrain, 2003: 36),

2.4.2.1 Identidad Colectiva en el Fútbol

El fútbol como ‘un espacio privilegiado para observar las relaciones, las contraposiciones y el afianzamiento de identidades locales, regionales o nacionales’. Sergio Villena explica que el fútbol actúa como ‘arena pública en el proceso de construcción de identidades sociales y culturales de diverso cuño’, estas identidades son de pertenencia donde involucran a identidades territoriales, regionales, locales, (post)nacionales, genéricas, generacionales, de clase, etc., o de rol que son la de hinchas, jugadores, etc. (VILLENA, 2003, pág. 131)

Cuando se refiere a identidades de pertenencia es al lugar donde el ser humano como su país, región o ciudad, además, de la afinidad a entidades supranacionales y mundiales (post-nacionalismo); o los que tienen similitud en el club al que sigue el aficionado o alguna relación (genéricos o generacionales).

En el caso de identidad por el rol es la función que realiza la persona dentro del fútbol, como el jugador profesional, Eduardo Galeano, lo llama de múltiples maneras: es el que ‘suda como regadera, sin derecho a casarse y equivocarse... le pagan por divertirse... la envidia del barrio... los empresarios lo compran, venden o prestan’, entre otras frases más; mientras que la hincha lo describe como el que ‘flamea banderas, suena matracas, cohetes, tambores...’, alienta a su equipo desde los graderíos o escuchando en una radio, viendo por televisión o tratando de saber novedades mediante la prensa escrita. (GALEANO, 1995, pág. 03)

2.4.2.2 Identidades colectivas de un club

Al ser el fútbol una práctica social se convierte en una identificación colectiva ‘más importante’, señala Fernando Carrión, ya que estima que ‘es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total – social, cultural, político y económico’. (CARRIÓN, 2006)

Carrión menciona sobre las diversas identidades que se encuentran en el fútbol, identificaciones que son parte de la vida de un club y su hinchada, que son:

Identidad del club por su estilo: tiene que ver con el ‘juego colectivo’, forma táctica en el terreno de juego que dan características del despliegue de juego en la cancha. En el 2000 Olmedo ganó a equipos denominados grandes del balompié ecuatoriano por lo que se mencionaba el apelativo de ‘mata gigantes’.

Identidad por el jugador: Es el jugador analizado individualmente, es un ‘representación colectiva’ siendo portadores de ‘imaginarios’ por lo que simbolizan; por ejemplo Omar Ledesma, ‘Chulla Riobambeño’.

Identidad del uniforme: es la identificación ‘a través de los colores’ que viste el plantel, con ello el hincha, aficionado o fanático. Olmedo en su uniforme luce el rojo y azul que están ligadas a la bandera de Riobamba, igual sucede con la selecciones de países.

Identidad de membrecía: Está ligado al territorio, hay equipos que son de ámbito nacional, como Barcelona en Ecuador y Barcelona de España que es global; además, existen equipos locales que están en ciudades o cantones.

Identidad por socialización: El entorno es importante ya que en este punto tienen ‘mucho peso la herencia familiar, el barrio, estudio, trabajo y la amistad’. Además, el hincha puede crear una ‘identidad derivada’ a otros equipos por similitudes ‘identitarias’.

Identidad con el éxito: Son los logros del club que obtiene y enriquece la historia del equipo, un equipo campeón puede aumentar más adherentes a su hinchada, pese que un

club que peleé por descender tendrá problemas en llenar los graderíos del estadio en que juegue.

Identidad por oposición: ‘El rival y la rivalidad son la vida misma del fútbol’, indica Carrión, ya que en este deporte no existe ‘unanimidad’, de aquí derivan los clásicos o partidos que un equipo lo toman como importante según el rival que enfrenten.

2.4.3. Imaginario social

Para Magdalini Grigoriadou en su exposición expresa que ‘el imaginario se encuentra antes que las ideas; califica como posible y otras como imposible, y por esa razón, la percepción de la realidad es mediada por el procedimiento intelectual de la metáfora’, indicando que el imaginario está ligado al conocimiento de nuestro entorno y mediante ello nace las ideas de la realidad del entorno que habita la sociedad, no solo creando ficciones en la percepción de las cosas también estereotipando. (GRIGORIADOU, Magdalini, 2014, pág. 23)

Pedro Antonio Agudelo, catedrático colombiano, señala que: ‘este tipo de imaginario puede ser ubicado temporalmente, por lo cual es objeto de conocimiento en el curso de los tiempos históricos’; además, ayude que ‘se trata de un imaginario colectivo, en el que cada individuo es casi la sociedad entera, pues refleja sus significaciones incorporadas. En este sentido, la sociedad establece su propio mundo, en el cual está incluida una representación de sí misma’. (AGUDELO, Pedro, 2011)

‘El imaginario social es referido habitualmente en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en las instituciones, y es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología’. (RANDAZZO, 2012, pág. 79)

Este concepto fue creado por Cornelius Castoriadis (filósofo y psicoanalista), con el afán de poder distinguir representaciones sociales. Castoriadis vincula el término a lo socio-histórico, a las formas de determinación social, a los procesos de creación por medio de los cuales los sujetos se inventan sus propios mundos.

2.4.4. Opinión Pública

Dentro de la investigación la opinión pública ayuda a conocer diferentes formas de expresión que están dentro de una sociedad, saber las tendencias que tienen un grupo de individuos sobre diversos temas.

‘Lo que opina la gente, cómo formamos nuestros pensamientos acerca de los asuntos públicos, cómo los transmitimos a los demás y cómo las opiniones que circulan entre las personas llegan a ser una parte sustancial de la realidad social. (...) Cuando la gente habla entre sí y pone en circulación sus opiniones en el espacio social, contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para casi todos. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las personas emiten y circulan entre ellas es llamado opinión pública’. (Mora, 2005, pág. 23)

Para Irvin Crespi la Opinión Pública ‘no es ni un aspecto grupal, ni institucional, ni estructural de una sociedad, ni tampoco son estados mentales distintos de una serie de individuos’, él se refiere a las ‘continuas interacciones y resultados’. Además, conceptualiza recogiendo palabras de Davison quien expresa que ‘la acción o a la disponibilidad para la acción con relación a un asunto determinado por parte de los miembros de un público que reaccionan con la esperanza de que otros miembros del público estén igualmente orientados hacia el mismo asunto’; con ello señalando que la idea de que la opinión pública ‘es la visión mayoritaria (por ejemplo, tal como se refleja en un sondeo), las ideas que dominan las comunicaciones públicas, o que actúan como agentes de control social’. (CRESPI, 2000, pág. 40)

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Variable Independiente</i></p> <p>Centro Deportivo Olmedo como patrimonio inmaterial</p>	<p>Equipo de fútbol profesional riobambeño, campeón nacional de balompié nacional en el 2000, ha participado en torneos internacionales como Copa Libertadores y Sudamericana.</p> <p>El patrimonio inmaterial ‘contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general’.</p> <p>(UNESCO)</p>	Deportes	Historia	<p>Entrevistas</p> <p>Encuestas</p>
<p><i>Variable Dependiente</i></p> <p>Imaginario colectivo</p>	<p>‘Conjunto de significaciones por las cuales un colectivo — grupo, institución, sociedad— se instituye como tal’. (Fernández, 2007)</p>	<p>Opinión</p> <p>Comunicación</p>	Imaginario de los habitantes	Encuestas

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO

3.1.1 Método Científico

Mediante este proceso tiene el objeto de efectuar una investigación en el proyecto de modo ordenado de proceder para el conocimiento de la verdad. Este es un procedimiento o instrumento científico que busca obtener la expresión de las cosas.

3.1.2 Método Inductivo-Deductivo

En la investigación se aplicó para llegar a conclusiones, basándose su estudio en lo particular a lo general y desde lo general a lo particular. Este procedimiento o método se utiliza el razonamiento deductivo puede organizar lo que ya se conoce y obtener nuevas relaciones, se desarrolla de lo general a lo específico. En cambio el método inductivo, crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del estudio y sus objetivos se utilizara tres tipos de investigación.

3.2.1 Investigación Descriptiva

Ayudará en la búsqueda de características fundamentales, donde se podrá encontrar interpretaciones, consiguiendo características o rasgos del club de fútbol en el imaginario de la población riobambeña.

3.2.2 Investigación de Campo

Utiliza el método científico, el que permite tener nuevos conocimiento del tema estudiado, para lo que el proceder será el estudio en el lugar de los hechos donde acontece el fenómeno, donde se recolectará y analizará información de Centro Deportivo Olmedo, utilizando técnicas de observación.

3.2.3 Investigación Documental-Bibliográfico

En el proceso de recolección de información de la investigación del proyecto de tesis. En el caso de esta investigación es la selección de fuentes bibliográficas sean artículos, libros y revistas. Además, es un procedimiento científico, sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación, los que deben ser procesados tomando en cuenta la investigación que se realiza del equipo riobambeño.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Las técnicas a utilizar serán el análisis documental para recoger información de fuentes secundarias (libros, informes, revistas), la encuesta que permitirá conocer la opinión pública de los ciudadanos del cantón Riobamba.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la realización de la investigación es necesario delimitar la población riobambeña con la que trabajaremos para poder tener resultados del tema planteado mediante encuestas que nos ayuden a tener respuestas del imaginario colectivo de las personas sobre la percepción de Centro Deportivo Olmedo como patrimonio inmaterial o intangible.

3.4.1 Población

En el cantón Riobamba existe 225.741, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2010, dividido 106.840 hombres y 118.901 mujeres. Para la investigación se tomará en cuenta la población de 15 años a 49 años, que son 95.020 habitantes, datos basados Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, Riobamba-2020.

Tabla 2. Población

EDAD	POBLACIÓN	
15 a 19	Hombres: 10080 Mujeres: 10615	20695
20 a 24	Hombres: 7799 Mujeres: 9279	17078
25 a 29	Hombres: 6116 Mujeres: 7715	13831
30 a 34	Hombres: 5660 Mujeres: 7064	12188
35 a 39	Hombres: 5176 Mujeres: 6528	11704
40 a 44	Hombres: 4708 Mujeres: 5826	10534
45 a 49	Hombres: 4022 Mujeres: 4968	8990
	TOTAL	95.020

3.4.2 Muestra

Para obtener la muestra de estudio se utilizará la siguiente fórmula:

Formula:

N= universo (95.020)

n= muestra (400)

E^2 = margen de error (0.05)

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{95.020}{(0,05)^2(95.020 - 1) + 1}$$

$$n = 398$$

3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Observación

Esta técnica es objetiva para la recolección de datos del club; con ella puede obtenerse información pese que no deseen darla; además, es los hechos se estudiados sin necesidad de otras persona, para su trabajo debe evitarse distorsiones y cuidarse el proceso de observador.

3.5.2 Análisis documental

Ayudará a la búsqueda de información de contenidos en documentos como libros, revistas y folletos; dicha técnica trata de encontrar información necesaria para la investigación.

3.5.3 Encuesta

Esta técnica servirá para poder realizar un cuestionario de preguntas a un número considerable de personas, utilizando preguntas que nos ayuden a conocer el imaginario colectivo de la población riobambeño.

3.5.4 Entrevista

Se utilizará como un método para poder extraer información de una o más personas, es una conversación que desarrollan dos o más personas, basándose que se plantea el entrevistador referente al tema de estudio a personas que puedan aportar con su conocimiento a la investigación.

3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

3.6.1 Tabla de datos

Es un rango de celdas que en la investigación se utiliza para poder tener los resultados de información recolectados en diferentes valores o fórmulas.

3.6.2 Gráfico circular

Es una imagen gráfica que sirve para representar resultados mediante una representación gráfica de cada categoría o datos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El análisis y discusión de las encuestas dirigidas a los habitantes en edades comprendidas entre los 15 a 49 años de edad del sector urbano de Riobamba.

Tamaño de encuesta: 398 habitantes

GÉNERO:

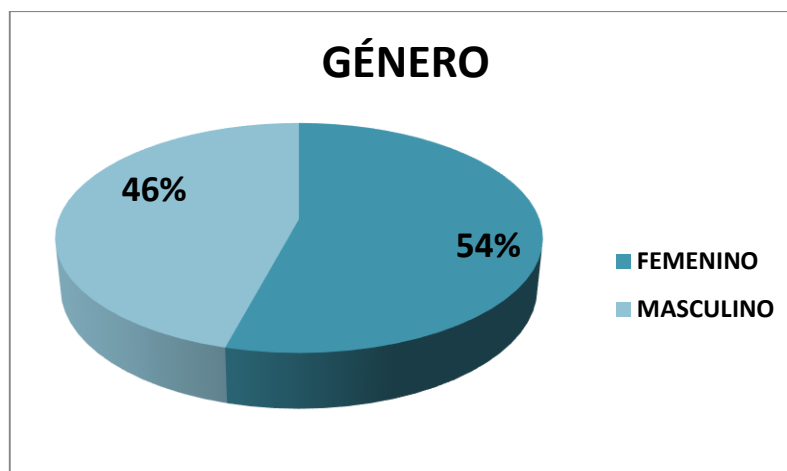
Tabla 3. Género

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
Femenino	215	54%
Masculino	183	46%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Gráfico1. Género



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- La aplicación de la encuesta se desarrolló en 398 personas que habitan en el sector urbano de Riobamba, tomando como dato el último censo poblacional del año 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), desarrollado la investigación a la población de 15 años a 49 años, que son 95.020 habitantes, datos basados Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, Riobamba-2020. De esta muestra el 54% son mujeres y el 46% hombres, por lo tanto, por lo que los datos de la investigación serán mayoritariamente criterios femeninos.

Edad de los encuestados

Rangos: 15 a 19 años; 20 a 24 años; 25 a 29 años; 30 a 34 años; 35 a 39 años; 40 a 44 años; y, 44 a 49 años.

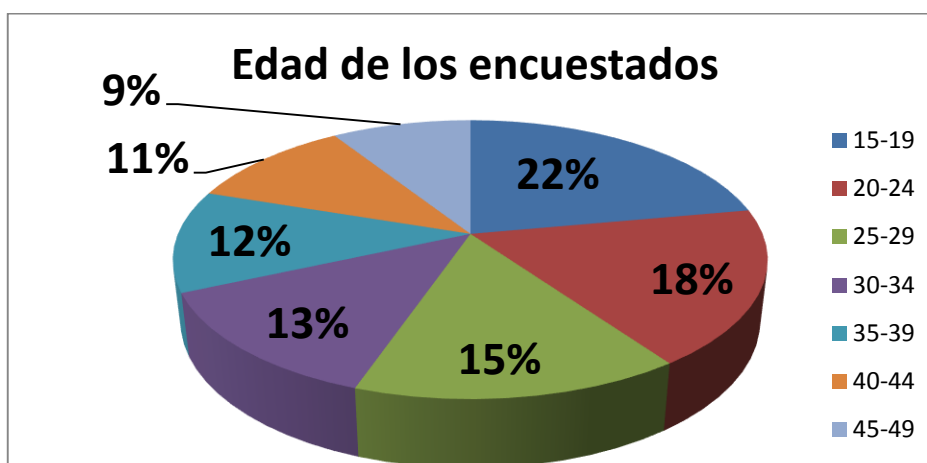
Tabla 4. Edad de los Encuestados

VARIABLE	ENCUESTAS	PORCENTAJE
15 a 19 de edad	88	22%
20 a 24 de edad	72	18%
25 a 29 de edad	60	15%
30 a 34 de edad	52	13%
35 a 39 de edad	47	12%
40 a 44 de edad	43	11%
45 a 49 de edad	36	9%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Gráfico 2. Edad de los encuestados



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Análisis e interpretación.- Porcentaje de la población encuestada es del 22% tiene entre 14 a 19 años; 18% de 20 a 24 años; 15% 25 a 29 años; siendo el 55% de encuestados. El 45% faltante está distribuido el 13% entre los encuestados de 30 a 34; seguido del 12% entre 35 a 39 años; el 11% entre habitantes de 40 a 44; y, el 9% entre personas de 45 a 49. La mayoría de encuestados van desde el rango de edad de 15 a 29 años, siendo el 55%; mientras que el restante 45% está entre los 30 a 49 años.

1.- ¿Conoce a Centro Deportivo Olmedo?

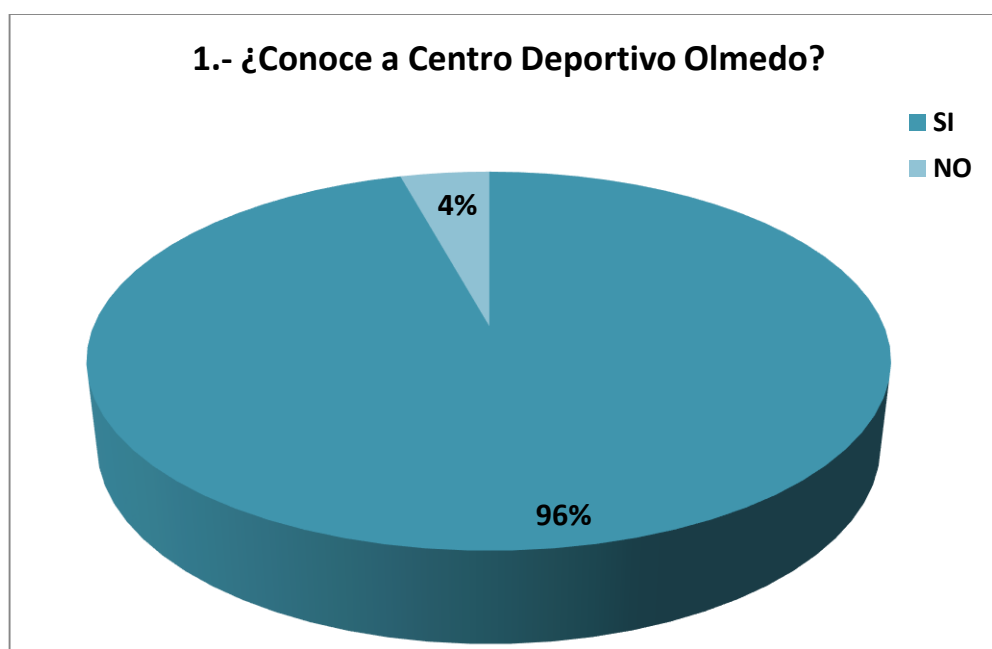
Tabla 5. Pregunta 1

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
SI	381	96%
NO	17	4%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Gráfico 3. Pregunta 1



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- De las 398 personas encuestadas 381 señalaron que conocen al club riobambeño, siendo el 96%; mientras, que el 4% desconocen del club. Los datos visualizan que el equipo es muy conocido dentro de ciudad, salvo un pequeño porcentaje de personas muy ínfimo quienes desconocen su existencia.

2.- ¿Es hincha del club?

Tabla 6. Pregunta 2

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
SI	223	56%
NO	175	44%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Gráfico 4. Pregunta 2



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- Los datos obtenidos en esta pregunta son del 56% se consideran hinchas de CD Olmedo; mientras que el 44% señalaron no ser hinchas del club. En el gráfico se evidencia que la diferencia es muy estrecha entre la mayoría y minoría, pero existe una gran afinidad con el equipo por quienes habitan en Riobamba.

3.- ¿Cree que el club es representante de los riobambeños en el fútbol profesional?

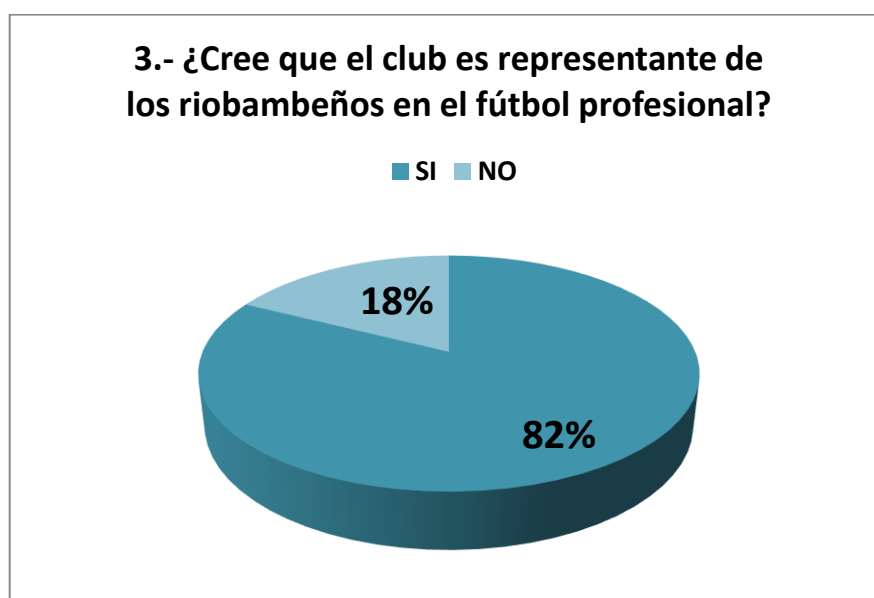
Tabla 7. Pregunta 3

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
SI	328	82%
NO	70	18%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Gráfico 5. Pregunta 2



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Análisis e interpretación.- El 82% de encuestas, que son 328 personas, consideran a Olmedo como el representante de Riobamba en el balompié profesional del país; en cambio, un porcentaje del 18%, 70 habitantes, estiman que el club no representa a la ciudad en la lid futbolística no amateur. Los datos arrojados mediante la investigación evidencia la aceptación mayoritaria del club, los riobambeños consideran al equipo como su representante en el torneo profesional; pero existe la idea dentro del imaginario que Olmedo no representa a la ciudadanía de Riobamba en una menor dimensión, muy lejana de la aceptación.

4.- ¿Conoce la historia del club?

Tabla 8. Pregunta 4

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
Mucho	29	7%
Bastante	31	8%
Algo	150	38%
Poco	115	29%
Nada	71	18%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Gráfico 6. Pregunta 4



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- Los resultados en forma descendente de la pregunta fueron que el 38%, 150 encuestados, señalaron algo conocen de la historia del club; el 29%, 115 personas, saben poco; el 18%, 71 habitantes, desconocen totalmente; el 8%, 31 personas, bastante; y, al final, el 7%, 29 encuestados, conocen mucho su historia. La suma mayoritaria de encuestados conocen algo, que es parcialmente la historia del club, aunque existe un número considerable de encuestados que conocen poco y nada, 47% de personas, que desconocen parcial y total; con excepción del 15%, que consideran saber bastante y mucho del club.

5 ¿Cree que la historia del equipo es parte importante de Riobamba?

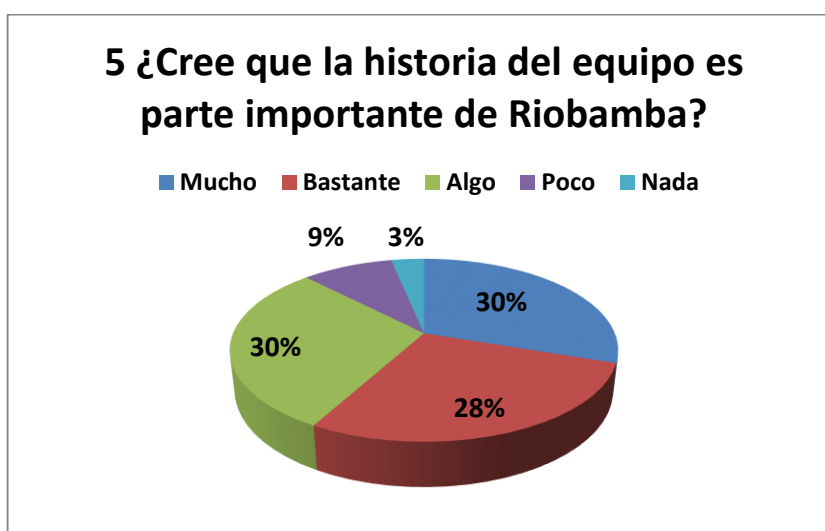
Tabla 9. Pregunta 5

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
Mucho	120	30%
Bastante	111	28%
Algo	118	30%
Poco	36	9%
Nada	13	3%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Gráfico 7. Pregunta 5



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- Los datos de la encuesta señalaron que el 30%, 120 habitantes, consideran que es mucho la importancia de la historia del club para los riobambeños; mientras que, 30%, 118 personas, estiman algo; el 28%, 111 habitantes, piensan que bastante; el 9%, 39 encuestados, poco; y, al final con el 3%, 9 pobladores, expresaron en su respuesta nada. Los encuestados estiman en mayor cantidad que las demás aristas de la pregunta que la historia del club es importante para los riobambeños es mucho o bastante, sobrepasando la mitad de habitantes preguntados (58%); aunque, existe una buena proporción de ciudadanos que estiman algo neutral, dejando un 11% de personas que consideran poco o nada.

6.- ¿Estima que el club está identificado con los habitantes de Riobamba?

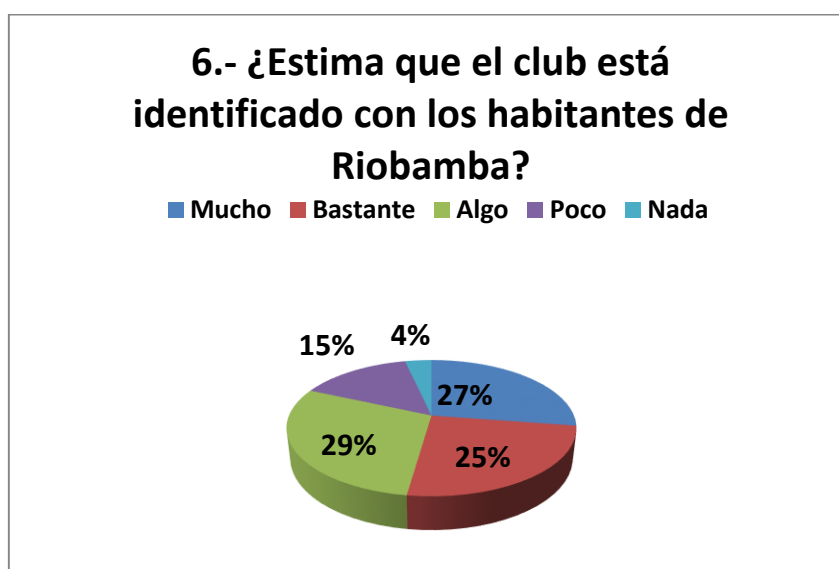
Tabla 10. Pregunta 6

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
Mucho	109	27%
Bastante	99	25%
Algo	117	29%
Poco	59	15%
Nada	14	4%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Gráfico 8. Pregunta 6



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- Las encuestas dieron los siguientes resultados en forma descendente, donde el 29%, 117 encuestados, expresaron que algo están identificado el club con los riobambeños; seguido por 27%, 109 personas, señalaron que mucho; el 25%, 99 habitantes, manifestaron que bastante; el 15%, 59 pobladores, expresaron que poco; y, el 4%, 14 personas, estiman que el club no se identifica con la población riobambeña en nada. En un rango mayoritario entre los consultados consideran mucho y bastante (52%), mientras que 44% le dan menos importancia señalando algo y poco, siendo pequeño el número de encuestas que no creen que el club se identifica con los habitantes riobambeños (4%).

7. ¿Piensa que el club aporta a la identidad de los riobambeños?

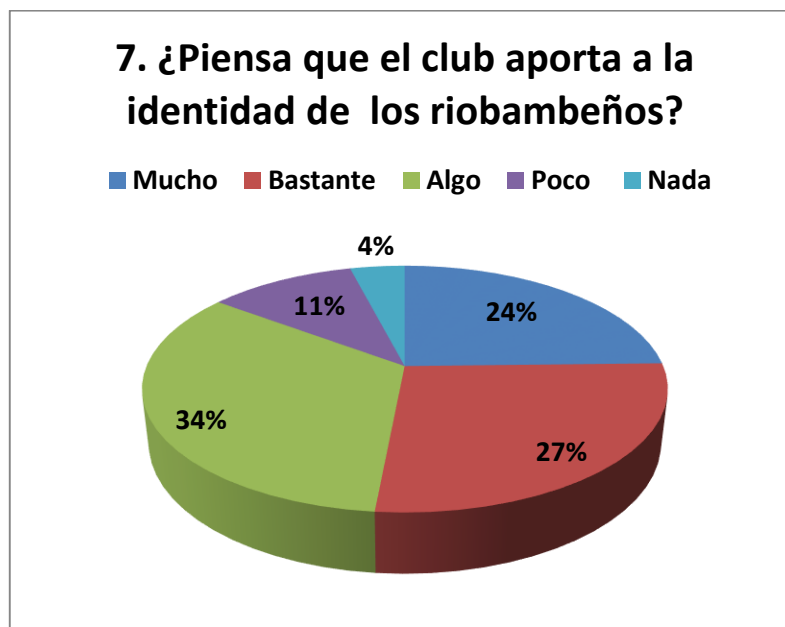
Tabla 11. Pregunta 7

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
Mucho	98	24%
Bastante	107	27%
Algo	134	34%
Poco	43	11%
Nada	16	4%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Gráfico 9. Pregunta 7



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- Sobre el aporte del club a la identidad de los riobambeños los encuestados expresaron el 34%, 134 personas, que algo; el 27%, 107 habitantes, indicaron que bastante; siendo el 61% de los encuestados. En cambio, el 24%, 98 personas, señalaron que mucho; el 11%, 43 personas, valoran poco; y, el 4%, 16 encuestados, enunciaron que nada. Existe mayoritariamente que estiman que Olmedo si aporta a la identidad de la población de Riobamba, señalando bastante y mucho más de la mitad (51%); en cambio, hay un

8.- ¿Considera que Centro Deportivo Olmedo es parte de la cultura de los riobambeños?

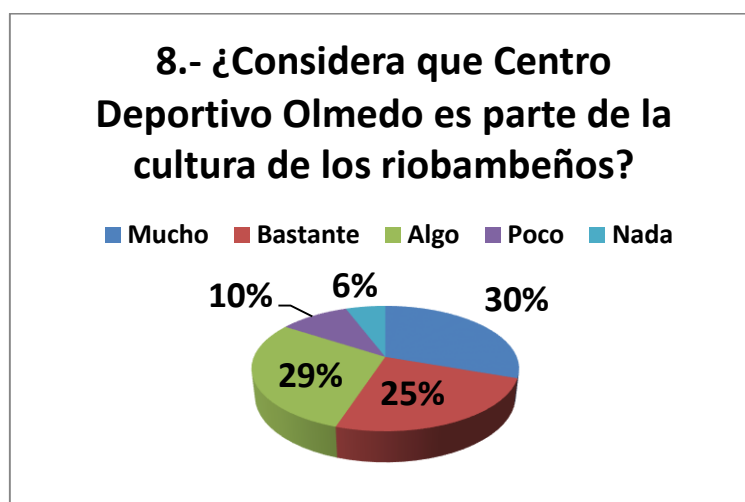
Tabla 12. Pregunta 8

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
Mucho	127	30%
Bastante	103	25%
Algo	122	29%
Poco	42	10%
Nada	24	6%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Gráfico 10. Pregunta 8



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- Sobre los datos obtenidos consideran al club parte de la cultura de los riobambeños la cifra mayoritario es de 30%, 127 personas, valoraron mucho; seguido del 29%, 122 habitantes, consideraron algo; el 25%, 103 pobladores, estimaron bastante. Los resultados que tuvieron menos aceptación fueron: el 10%, 42 personas, quienes respondieron poco; y, al final con el 6%, 24 habitantes, alegaron nada. Mayoritariamente los habitantes se pronunciaron favorablemente, dando más de la mitad (55%) se inclinaron a una respuesta de aceptación mucha y bastante; además, un grupo importantes considera algo (29%); mientras, que existe un poco y nula aceptación minoritaria (16%).

9.- ¿Estima que la presencia del club incide en el comportamiento social de los habitantes del cantón?

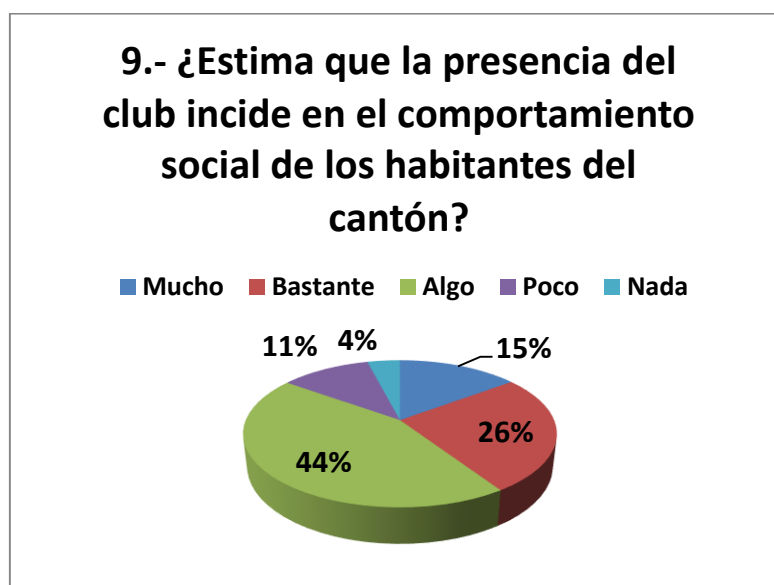
Tabla 13. Pregunta 9

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
Mucho	59	15%
Bastante	103	26%
Algo	176	44%
Poco	44	11%
Nada	16	4%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Gráfico 11. Pregunta 9



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- En esta pregunta los datos en forma descendente de los resultados fueron: el 44%, que son 176 personas, estiman que algo; el 26%, 103 encuestados, respondieron bastante; seguido del 15%, 59 habitantes, consideran mucho; el 11%, 44 encuestados, estiman que poco; mientras, que el 4%, 16 personas, señalaron nada. La incidencia del club en el comportamiento social de los riobambeños se observa en el gráfico que existe una mediana aceptación, pero el pronunciamiento al señalar que su importancia asciende considerablemente a mucho y bastante (41%); mientras, que poco es aceptación muy leve (11%); y, nada es la respuesta menor de las encuestas (4%).

10.- ¿Cree que Centro Deportivo Olmedo debe ser considerado patrimonio inmaterial o intangible de los riobambeños?

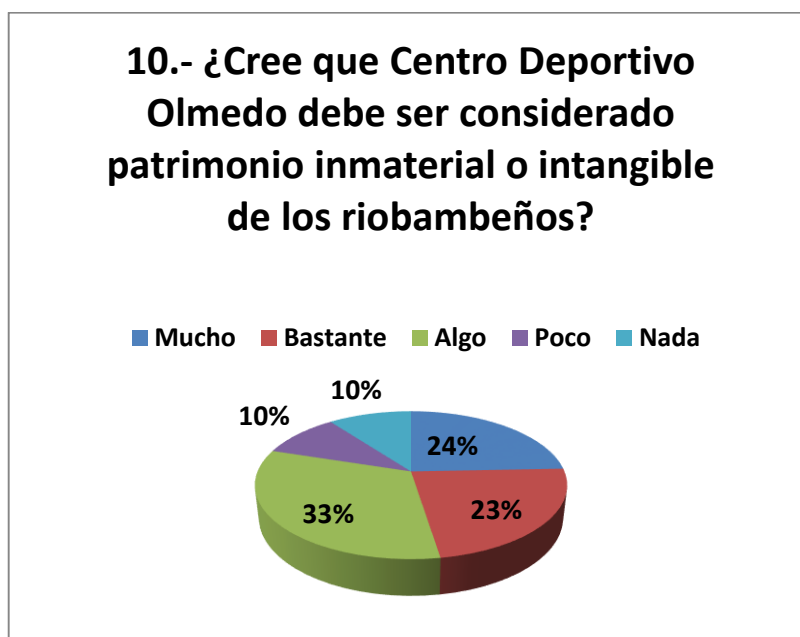
Tabla 14. Pregunta 10

VARIABLE	ENCUESTA	PORCENTAJE
Mucho	97	24%
Bastante	92	23%
Algo	129	33%
Poco	39	10%
Nada	41	10%
TOTAL	398	100%

Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Gráfico 12. Pregunta 10



Fuente: Habitantes del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R

Análisis e interpretación.- El 33%, 129 personas, señalaron que algo es considerado a Centro Deportivo Olmedo como patrimonio inmaterial de los riobambeños, siendo el resultado con mayor aceptación; seguido por el 24%, 97 encuestados, quienes respondieron mucho; el 23%, 92 habitantes, estimaron bastante; notándose que existe una buena aceptación. Las respuestas con un menor rango de aprobación es del 10%, 41 personas, manifestaron nada; y, el 10%, 39 encuestados, señalaron poco.

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Tabla 15. Resultados de Entrevista, Dirigencia de Olmedo

PREGUNTA	ENTREVISTA 1 Ing. Mayra Arguello Presidente de C.D. Olmedo	ANÁLISIS
¿Cuál es la realidad que vive C.D. Olmedo?	En estos dos años que administro dar estabilidad, en que la institución no haya desaparecido, luego de su descenso, o retirarse del fútbol profesional, se ha revivido al club en la parte económica.	La entrevistada estima que en este momento el club cuenta con estabilidad, superando problemas de las administraciones pasadas.
¿Considera que el club es parte de la historia de los riobambeños?	Sí, cuando llego al club pude percibir como hincha, que es parte de nuestra convivencia diaria porque el club nos representa en la actualidad a los riobambeños, pero no hay que hacer de menos, que es el club que representa a la provincia, porque es el único club que representa a Chimborazo en el campeonato de fútbol (profesional).	La respuesta es positiva ya que su apreciación está ligada a la convivencia de los ciudadanos y su representación en el fútbol profesional de primera categoría.
¿Cree que el club se identifica con los habitantes del cantón?	Sí, existe la gente que vivió su hecho histórico, único en ese momento siendo campeón, saliendo de la hegemonía que siempre han tenido Quito y Guayaquil, eso marca una historia pueda quedarse permanente en las horas vividas, esos momentos bonitos que vivió cuando llegó hacer campeón.	Considera que el club se identifica con los riobambeños mediante su historia y los logros obtenidos.
¿Estima que el club incide en la vida de los habitantes de los riobambeños?	Sí, creo que donde hay fútbol hay otras masas que se mueven, generan comercio, en un partido del domingo, está la prensa que puede vender publicidad, tiene incidencia, así como su	Afirmativa es la respuesta ya que mediante el club se mueve la economía en especial los domingos, donde juega CD Olmedo.

	hinchada, en ciertos hogares dejan todo por ir al estadio.	
¿Debe ser considerado Olmedo como patrimonio inmaterial de los riobambeños?	Sí porque está en el corazón de los riobambeños, va existir y existe, lamentablemente lo que nos han vendido en los últimos años las redes sociales y los medios, la imagen de equipos a lo mejor se adelantaron para que este añejo e histórico club que está cerca de tener pleitesía, tal vez al no estar en Quito o Guayaquil, pienso que debería analizarse en este tema, pero si llegase habría que tener la participación como debe ser, ser parte de un presupuesto en la municipalidad, tener las prebendas en los impuestos, cooperación, para poder llamarle patrimonio nuestro.	Estima que los riobambeños deben darle esa potestad, así como las autoridades, en la ayuda al sostenimiento del mismo.
¿Qué influencia ha tenido el club en las últimas campañas, periodo octubre 2016 a marzo 2017?	Volver a rescatar su imagen, básicamente por cosas mal hechas, problemas legales, incumplimiento de pagos, esto se logra trabajando e ir resolviendo esos problemas que han sido cruciales para la dirigencia y que se ha tenido que dar soluciones inmediatas... se ha logrado estabilizarle a la institución, que Olmedo puede participar muchos años más en el fútbol.	Expresa que se ha ido resolviendo problemas para darle estabilidad al equipo y que siga participando en la primera categoría del balompié nacional.

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Tabla 16. Resultados de Entrevista, Periodistas en el área deportiva

PREGUNTA	ENTREVISTA 2 Lic. Enrique Guerra Comunicador Social	ENTREVISTA 3 Lic. Fernando Herrera Comunicador Social	ANÁLISIS
<p>¿Cuál es la realidad que vive C.D. Olmedo?</p>	<p>Considero que Olmedo no se le puede considerar ídolo de Riobamba, por las siguientes razones, aparece en los años 70, antes estuvo en campeonatos amateurs... Olmedo va al fútbol profesional (1971), pero a mi concepto, daba lo mismo si iba el Olmedo, Palestino o Atlético de Riobamba, pero la gente se enamoró porque era el primer equipo en ganarse el derecho de jugar futbol profesional por Chimborazo (1972)... lamentablemente Olmedo desapareció (década de los 80s), luego se reactiva al pagar Afnach deudas y el Arq. Eduardo Granizo asumió la dirección. Quienes fueron los hinchas personas que se recordaban de la década de los 70, personas alrededor de 50 años, Olmedo pierde su condición de ídolo porque no ha tenido constancia, ya era difícil ser hincha del club cuando ya se había elegido otro equipo... para volver a obtener la condición de ídolo falta mucho por trabajar... desde el 2016 al 2017, la cantidad de personas no pasan de las mismas, hasta 500 personas.</p>	<p>Para la ciudad algo no cumplido lo que se trazó la dirigencia en el 2017, se espera que en el 2018 se pueda armar un buen equipo. Es un equipo grande, el más antiguo del fútbol ecuatoriano, en el 2019 cumple 100 años de fundación, el aficionado no quisiera verle ahí (Serie B), es uno de los cuatro ídolos del fútbol ecuatoriana... un ídolo no debe estar ahí, recordemos que Macará ascendió y jugará Copa Libertadores, SD Aucas regresa a la Serie A y Barcelona SC se ha mantenido; con el cambio de dirigencia siempre apuestan y ofrecen subir, es el único ídolo que falta de ascender, la realidad de Olmedo es que está en la Serie B y no debería estar ahí.</p>	<p>Para los entrevistados el equipo ha perdido espacios dentro del fútbol profesional del país, aunque no concuerdan que el equipo es ídolo de Riobamba, como se lo apodado.</p>

¿Considera que el club es parte de la historia de los riobambeños?	Es parte de la historia de los riobambeños, porque nos ha representado, incluso de la cultura, pero lamentablemente no llenan el estadio, el año pasado no tubo sponsor.	Es parte de la historia de los riobambeños, recordemos que en el año pasado la dirigencia intento hacer su fortín en Guano, muchas personas dijeron que Olmedo es de los riobambeños, es un patrimonio de la ciudad.	Coinciden que es parte de la historia de los riobambeños, ya que existe una afinidad al equipo, aunque en los últimos años ha disminuido su afluencia al estadio en los partidos de la escuadra.
¿Cree que el club se identifica con los habitantes del cantón?	No creo que se identifiquen con los riobambeños, mas con la provincia, porque ha sido el único equipo que hemos tenido representando en el fútbol de primera categoría.	Se identifica con los colores de Riobamba, azul y rojo, claro que se identifica con los habitantes, porque es un patrimonio de los riobambeños.	Existe opiniones diferentes entre los entrevistados, ya que estima el primero que la identificación es con la provincia, mientras que el segundo señala que si existe una identificación por la vestimenta y porque considera al club como patrimonio de los riobambeños.
¿Estima que el club incide en la vida de los habitantes de los riobambeños?	Claro que sí, porque cuando hay actividad deportiva por lo menos consumimos una botella de agua, este tipo de espectáculos siempre va a mover la economía. Si Olmedo está en buen camino la gente va estar tranquilo, incide mucho en el día a día que pasamos en la ciudad.	Incide en diferentes ámbitos, primero en el ámbito deportivo, en la ciudad la gente busca un momento de esparcimiento y va al estadio en familia, en ese momento genera actividad económica a través de otras personas que realizan la venta de caramelos, sodas, aguas; hay otros equipos en Segunda Categoría pero no generan lo mismo que Olmedo.	Las dos respuestas son positivas, ya que al ser un espectáculo generan movimiento económico, además, que hay familias que se movilizan por ver a CD Olmedo.
¿Debe ser considerado Olmedo como patrimonio inmaterial de los riobambeños?	No es un patrimonio nuestro, es un patrimonio particular, gente que invierte, Olmedo no es un equipo que tengan socios, salvo para hacer problemas...	Considero que Olmedo es un patrimonio por ser el equipo más antiguo del fútbol ecuatoriano.	La percepción es dividida, ya que uno estima que solamente es un patrimonio privado, mientras que se

	fuera patrimonio cuando hubiera socios pero no con 10 dólares.		considera patrimonio por los años de historia que tiene el club.
¿Qué influencia ha tenido el club en las últimas campañas, periodo octubre 2016 a marzo 2017?	<p>En las últimas campañas, sabiendo con están las cosas, no han estado tan mal, recordemos en el 2017, tal vez hubiese clasificado a la Serie A. en cuanto resultados Olmedo comenzó bien, con un técnico que no se hizo a los jugadores, más bien a la dirigencia, termina la temporada con Omar Ledesma que le faltó tiempo para ascender.</p> <p>Creo que al inicio de cada temporada genera curiosidad (inicios del 2017), quieren saber lo que pasa con el club.</p>	<p>Debe seguir un proceso, en el caso de Héctor Gonzales, quien es un icono del equipo riobambeño, porque fue un artífice del campeonato del 2000, pero solamente se ha utilizado como comodín... lo mismo sucede con Omar Ledesma, quien salvó la categoría (2016), luego asumen la dirección técnica el estratega Chacior, pero debían realizar un equipo de acuerdo a las aspiraciones de subir (Serie A).</p>	<p>El club ha tenido complicaciones en su camino en la serie b, tanto en su mantenimiento como en la estabilidad que debe dar un proceso en la parte técnica.</p>

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

Tabla 17. Resultados de Entrevista, Dirigentes de Barras Organizadas

PREGUNTA	ENTREVISTA 4 Tnlgo. José Rivera Presidente de la Barra Ciclón Tribuna (2016-2017)	ENTREVISTA 5 Sr. Cristian Moreno Presidente Barra De La Campana (2016-2017)	ANÁLISIS
¿Cuál es la realidad que vive C.D. Olmedo?	Lamentable hace 5 años atrás, con la salida del Arq. Eduardo Granizo, cambiaron las cosas en CD Olmedo, tal vez fue una decisión mal llevada por personas de la ciudad, no habido una estabilidad, ha llegado gente sin experiencia a dirigir un grande como es CD Olmedo, conllevando a que no se saque buenos resultados, que es lo que queremos subir a la Serie A.	Estos últimos años ha sido una desilusión total como hinchas, en el sentido de no verle al equipo en la Serie A donde todo Riobamba lo quiere, Olmedo no solo es un equipo deportivo, también mediante el mueve a la ciudad en la parte económica y que importante fuera que está en la Serie A, lo tomo como si estuviera de bajada porque no se ha llegado a la Serie A y no contar con personas que sepan manejar al club, lo único que nos incentiva es la aspiración de poder subir a la Serie A.	Los dos entrevistados están de acuerdo que el club a tenido un bajón futbolístico en las ultimas temporadas por los problemas administrativos del club luego de la salida de la directiva de Marcelo Pérez, quien estaba a su lado Eduardo Granizo.
¿Considera que el club es parte de la historia de los riobambeños?	El club es parte de la ciudad, en 1919, un 11 de noviembre fue creado, desde ahí tiene la gente de Riobamba un club que quiere mucho, lastimosamente los malos resultados ha creado un poco de desamor al equipo, esperemos la gente regrese a querer a Olmedo, es una de las pocas cosas que tenemos como patrimonio, a pesar que dentro del municipio no consta como patrimonio de la ciudad.	Es importante, desde que ganó en el 2000 el campeonato Olmedo se ha venido convirtiéndose en uno de los mejores equipos a nivel nacional, es el equipo más antiguo, es muy importante para nuestra ciudad y provincia, también para el país, cuando venían los canales internacionales siempre les gustaba por estar rodeados de muchos atractivos turísticos.	Están de acuerdo los dos dirigentes que el club es parte de la historia de Riobamba, debido a la trascendía del club desde su fundación y sus logros futbolístico.

<p>¿Cree que el club se identifica con los habitantes del cantón?</p>	<p>Estimo que un 80% se identifica con CD Olmedo, lastimosamente hay hinchas que son de otros equipos, a pesar que son hinchas de otros clubes siempre tienen un ‘pedasito’ de la ciudad de Riobamba que es CD Olmedo.</p>	<p>Decimos que Olmedo es de Riobamba y Chimborazo pero a veces en la ciudad no se tiene la ideología o pensamiento, son hinchas de otros equipos, se lanza al más popular, con el que está en la punta, pero como riobambeño considero que el equipo es el más importante para la ciudad y que todos los riobambeños hinchas del club, es importante que se cultive aquello.</p>	<p>Los dos barristas concuerdan que el club se identifica con los riobambeños pese que hay hinchas de otros clubes pero están pendientes o siguen al equipo riobambeño.</p>
<p>¿Estima que el club incide en la vida de los habitantes de los riobambeños?</p>	<p>Creo que si incide en la vida de los riobambeños, cuando el equipo esta ganado los ciudadanos se sienten tranquilos le da más ánimos de trabajar. Olmedo es una pasión, creo que mientras que el equipo este encaminado en una buena lid los riobambeños vamos a estar tranquilos, porque no puede desaparecer un equipo de Riobamba. Incide mucho en el día a día.</p>	<p>Incide totalmente, en el estadio cada domingo, cada partido que hay trabaja todo una familia, existen personas que venden, hay gente que está con sus negocios alrededor del estadio, incide en la dinamización de la ciudad.</p>	<p>Concuerdan que incide el club en la parte económica, más en los partidos de la escuadra olmedina, además, en la parte anímica ya que hay personas que están pendientes de lo que sucede con el club.</p>
<p>¿Debe ser considerado Olmedo como patrimonio inmaterial de los riobambeños?</p>	<p>Debió ser reconocido hace mucho tiempo atrás, recordemos que supuestamente Olmedo es considerado como patrimonio intangible de Riobamba, pero no está inscrito en el municipio como patrimonio, sería bueno que se pueda impulsar para que el municipio invierta en CD Olmedo y pueda salir adelante.</p>	<p>Sí, el patrimonio de los riobambeños no debe ser considerable solo lo cultural en sí, también debe ser el deporte.</p>	<p>Su respuesta es positiva de las dos partes.</p>
<p>¿Qué cambio hubo en la ciudad luego de que Olmedo obtuvo su</p>	<p>Recordemos que fue una base de un equipo que venía jugando alrededor de 7 años atrás, el equipo no se armó en ese</p>	<p>Hay muchos cambios, existieron dirigencias que pasaron por el club, la debacle comienza con Luis Aimacaña,</p>	<p>Rivera estima que existe un cambio en el ámbito deportivo ya que no existe</p>

<p>título de campeón en el 2000?</p>	<p>momento, hoy no tenemos una base de jugadores y tampoco tenemos una base de jugadores riobambeños en el equipo, se debería tomar en cuenta a las formativas para llegar a nuevos momentos de gloria. Al tener una base los jugadores iban a los partidos con cariño y dejar todo en el terreno de juego, el fútbol se ha vuelto un negocio y un jugador que no es bien pagado no rinde.</p>	<p>desde el 2000 no se ha logrado nada por el momento.</p>	<p>una plantilla comprometida con el equipo y no existe formación de talentos para el club; en cambio, Moreno considera que en la parte dirigencia habido problemas y por ende no a podido lograr nuevo triunfos para su afición.</p>
<p>¿En qué aspectos Olmedo está en el imaginario colectivo de los riobambeños?</p>	<p>Llevamos una herencia de ser hinchas de Olmedo, la mayoría de cicloneros hemos conversado casi las mismas historias, por nuestros papás y abuelos nos llevaban a verle a Olmedo para crecer con ese cariño a CD Olmedo.</p>	<p>En Riobamba no hay una cultura futbolera como en otros países, cuando le vemos ganar a Olmedo estamos apoyando, pero si está perdiendo se hace complicado estarle apoyando, debería ser diferente, se debe apoyar en las buenas y las malas, eso es lo que se incentiva en la barra.</p>	<p>Rivera estima que hay una herencia que a pasado en generación en generación, alimentando el imaginario colectivo en los nuevos hinchas; mientras, que Moreno observa que en la ciudad debe seguirse incentivando para seguir al club pese los resultados.</p>
<p>¿Qué influencia ha tenido el club en las últimas campañas, periodo octubre 2016 a marzo 2017?</p>	<p>Cuando hay malas decisiones le va al equipo como está, recordemos que hace dos años atrás se salvó de perder la categoría, gracias a D. Quito y Espoli, Olmedo salió en una desagradable posición, este año (2017) nos hicieron ilusionar y cayó el quipo nuevamente, esto nos lleva a trabajar entre jugadores, hinchas y dirigencias, para poder retornar donde se merece; si no se logra el objetivo es una campaña pésima. Los comerciantes se vieron afectados por</p>	<p>Lo que hace falte en el club es gente riobambeña, se necesita gente de la localidad, en la temporada (2017) los jugadores no quisieron jugar con la dirección de Claudio Chacior, pero con Omar Ledesma pudo animar al equipo, es necesario un técnico que se ponga el equipo al hombro y que sea una guía para los jugadores.</p>	<p>Los dos coinciden en los malos resultados que ha tenido el club y el bajón futbolísticos. Pero José Rivera considera que debe haber un mejor trabajo para llegar a la meta; además, que en esta temporada observó un decrecimiento en la parte económica por los resultados negativos del club.</p>

	la poca taquilla que disminuyo para ir al estadio, dejaron de ir vendedores, se menoró la venta de camisetas, Riobamba pierde porque disminuye el turismo, disminuye la movilidad... hoy vemos que los malos resultados y el costo de entradas y malos resultados hacen que se ahuyente del estadio.		
--	--	--	--

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema R.

4.2. Discusión de resultados

Mediante los resultados obtenidos en la investigación, los que responden al análisis a Centro Deportivo Olmedo como patrimonio inmaterial en el imaginario colectivo de los riobambeños, periodo octubre 2016- marzo 2017, es importante destacar la aceptación del equipo dentro de los riobambeños, donde las encuestas el 56% mencionaron ser hinchas del club, identificándose con el equipo, esta puede ser considerado identidad de membresía, que están ligados en el territorio de donde tienen actividad el club; y, socialización que está unido a la 'herencia familiar' como conceptualiza Fernando Carrión. Si bien los resultados de aceptación son importantes al identificarse como hinchas hay que señalar que entre los entrevistados mencionaron que existe una afinidad de la ciudadanía con la escuadra riobambeña al ser representantes en el balompié nacional de esta localidad pero también hay que anotar que en los encuestados son seguidores de otros clubes; además, hay que agregar que el conjunto ha perdido popularidad en los graderíos en sus partidos por los problemas administrativos y económicos.

El 82% de encuestados consideraron que Olmedo es representante de Riobamba en el fútbol profesional, esto se debe a que se mantiene en primera categoría, teniendo logros como el ganar el primer lugar en el torneo nacional de Serie A en el 2000 y participar en eventos internacionales como Copa Libertadores y Sudamericana según consideran los entrevistados, estableciendo su presencia en el imaginario colectivo ideas que 'crea una sociedad', como conceptualiza Marta Rizo García.

Sobre el conocer de los encuestados de la historia del equipo el 38% indicaron saber algo, el 29% poco, un 8% bastante; y, el 7% conocen mucho su historia; tan solo el 18% desconocen el pasado del conjunto riobambeño; además, que el 96% afirmaron conocer al club. El imaginario social según Pedro Antonio Agudelo considera que 'este tipo de imaginario puede ser ubicado temporalmente, por lo cual es objeto de conocimiento en el curso de los tiempos históricos', esto se debe a que el equipo se ha mantenido vigente, convirtiéndose en el equipo más antiguo de la primera categoría como afirman los entrevistados.

La identidad colectiva define Catalina Arteaga como un conjunto de creencias que representan al grupo social, dentro de la consulta a los encuestados sobre si están identificados con Olmedo la población riobambeña indicó el 52% consideran mucho y bastante, el 44% algo y poco, solamente un 4% nada. Sobre los entrevistados coinciden

que es importante el aporte del club en la identidad de los riobambeños, esto se debe a la historia que han construido en los diferentes campeonatos del balompié local, al ser el equipo que ha sobresalido en Riobamba.

Con respecto a la consulta en que Olmedo es parte de la cultura de los riobambeños el 55% consideran mucho y bastante, 39% poco y algo; el 6% aprecian que nada. El club es parte de la cultura de Riobamba, está compuesto por valores, costumbres, creencias y prácticas, como conceptualiza Terry Eagleton; además, que en la cultura futbolística tiene que ver con el ‘sentimiento de identificación con el equipo’, que es el ‘sentido de pertenencia’, como detalla Ramón Llopis-Goig.

Los entrevistados mencionaron que la incidencia del club en los riobambeños está en lo económico en el desarrollo de los encuentros deportivos, además, en la parte anímica, donde tienen que ver los resultados del club en los diversos partidos; los datos recogidos en la encuesta sobre este tema dieron que el 44% algo, 41% mucho y bastante, el 11% poco; y, 4% nada; creando una incidencia positiva según los encuestados sobre este tema.

El patrimonio es una herencia, pero al ser un patrimonio intangible estas expresiones carecen de sustancia física, pero es caracterizado por ser una ‘creación colectiva y cultural’ como expresa Giselle Chang. Centro Deportivo Olmedo en los resultados de las encuestas sobre si es considerado como patrimonio inmaterial el 10% no lo consideran pero el 90% lo estiman en diferentes rangos, como el 33% algo, el 24% mucho, el 23% bastante; y, 10% poco. Al respecto los entrevistados, con una excepción, estiman que el club es patrimonio intangible de los riobambeños, aunque en los últimos años no ha tenido resultados importantes en la palestra futbolística, pero los logros obtenidos y participaciones internacionales hace que sea considerado como pertenencia de la ciudad mayoritariamente.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El equipo está en el imaginario colectivo de los ciudadanos, dentro de ello están identificados con el club al ser representantes en el balompié profesional de primera categoría del país, conoce del club, teniendo una mayoría de personas que se consideran hinchas del equipo o lo siguen, teniendo una aceptación positiva.
- Existe un desconocimiento alto de la historia del club, pero la ciudadanía riobambeña tienen presente de sus logros, estimando que es importante para la ciudad la trascendencia del club en el fútbol nacional.
- La incidencia del club en el comportamiento es en la parte económica en los encuentros deportivos, originando empleo alrededor del estadio cuando el equipo juega de local. Sobre la hinchada ha disminuido su afición en el escenario deportivo debido a los resultados en las últimas temporadas y los problemas administrativos y económicos.
- Se considera mayoritariamente como patrimonio intangible de los riobambeños, existe un nivel alto de aceptación de este concepto en la colectividad riobambeña.

5.2 Recomendaciones

- Fortalecer la incidencia del club en la identidad de los riobambeños utilizando medios de comunicación convencionales y alternativos que difundan la importancia del equipo al ser representante de Riobamba en el fútbol profesional de primera categoría.
- Generar una mejor difusión de mensajes comunicacionales de los hechos relevantes del club en la ciudadanía con el fin de afianzar a sus adeptos y poder atraer a nuevos hinchas del club.
- Incentivar la participación de los habitantes riobambeños para que retornen al estadio en los encuentros del club realizando una mejor difusión de sus programaciones deportivas. .
- Fortalecer en el imaginario colectivo la importancia del club como patrimonio inmaterial en la ciudad dando a conocer la historia y trascendencia de sus logros obtenidos por el equipo utilizando medios de comunicación.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

ELABORACIÓN DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL (REVISTA)

Introducción

La revista impresa es un medio de comunicación gráfica y escrita que tiene el objetivo de promocionar a Centro Deportivo Olmedo como patrimonio inmaterial de los riobambeños, desarrollando contenidos que ayuden al lector a conocer la importancia y trascendencia del club para los riobambeños y su vigencia en la actualidad, además, de incentivar su vigencia en el imaginario colectivo sobre los logros obtenidos en el transcurso de su vida deportiva. Esta medio comunicacional tiene el fin de recopilar información mediante el proceso investigación de documento sobre hechos importantes de sus jugadores, dirigentes, cuerpo técnico y su hinchada, utilizando técnicas de recolección de datos y diferentes géneros periodísticos, tomando en cuenta que la información está enmarcada en el periodismo deportivo.

‘El periodismo deportivo es un periodismo especializado, por lo que debe ser un género en específico comprensible a todas las mentalidades atreves de un lenguaje universal que todos entiendan, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural’. (Alcoba, 2005: 10)

Además, convertirse en un canal de información hacia el lector, para poder indagar en datos novedosos para la afición, creando afinidad entre la colectividad riobambeña con el club, utilizando los géneros periodísticos idóneas en las noticias publicadas, creando un diseño llamativo a la disciplina deportiva que practica el club.

6.1. Misión y Visión

Misión

El principal objetivo es dar a conocer a la colectividad riobambeña la importancia de Centro Deportivo Olmedo para la ciudad como patrimonio inmaterial.

Visión

Convertirnos en un medio de comunicación de referencia en la afición futbolera de Riobamba.

6.2 Desarrollo del contenido

6.2.1. Revista

Es un medio de comunicación impreso que se edita periódicamente, estas forman parte de los medios gráficos. Luego del periódico, la revista es uno de los medios masivos más importantes.

Emelia Domínguez desarrolla una definición señalando que: ‘es un medio de comunicación masiva muy explotado dentro de la publicidad, ya que tiene la posibilidad de dirigirse a un público específico dentro de las revistas especializadas... forma parte de los medios impresos, pero es uno de los medios englobados en este género con mayor calidad visual’. (Domínguez, 2012: 37)

6.2.1.1 Aspectos Generales

Medidas: En este trabajo hay que tener en cuenta que la revista está compuesta de portada y contraportada (externa); y, tiene 42 páginas (interna); su tamaño es por cada hoja es 210 mm (ancho) x 297 (alto) mm, Formato A4.

Nombre: El nombre de la Revista es CICLÓN, ya que es el apelativo utilizado por hinchas, aficionados o periodistas, para mencionar al club.

Lema: pasión y gloria, ya que el objetivo de la revista es crear afinidad con el club (pasión), como dar a conocer los hechos relevantes de su historia (gloria).

Tipografía:

- Nombre y lema: Se ha utilizado una tipografía Messe Muenchen con el afán de aportar un mayor peso visual. Está compuesta por mayúsculas, compartiendo todas ellas un mismo ancho de caja, haciendo un bloque de texto compacto. Además, se añadió el sello del club al lado izquierdo del sello del club en un solo color, para darle más elementos al lector de comprensión de la revista.
- Párrafos: Están compuestas por dos tipos de letras con el afán de hacerle vistoso al lector (diseño), además, los dos tipos son rectas, salvo que la primera es delgada y la segunda gruesa, tienen similitud con la tipografía del logotipo.

Messe Muenchen (abcdefg)

Conthrax (ABCDEFG)

- Lead y cuerpo: Century Gothic es utilizado, tiene claridad y es legible, además, es una letra recta al igual que los títulos (**abcdefgh...**)

Temática: CICLÓN es una revista especializada en periodismo deportivo, ya que trata sobre CD Olmedo, por lo que su influencia está dirigida a hinchas, seguidores y afición futbolera riobambeña, donde pueden encontrar contenidos históricos y actualidad del club.

Periodicidad: es anual, aunque se puede crear una revista según la importancia del acontecer del club, su circulación es el inicio de la temporada del torneo nacional.

Público: Al tratarse de una revista especializada va a un público en concreto que son hinchas, seguidores y afición deportiva riobambeña.

6.2.1.2 Producción de la Revista

La producción del medio debe estar acorde al tiempo, pensando en el público que se estima la realización de los artículos con el objetivo que sea de interés. Sobre el tiempo la revista 'es una publicación periódica, no diaria, que por sus especiales características de periodo de edición y contenidos, recibe diferentes calificativos'. (Bravo, 2011: 96)

‘Las revistas... tienen un periodo de producción mucho más largo (muchos días y hasta semanas entre la redacción y la publicación de la historia), de manera que es importante tomar en cuenta el tipo de mensaje que se desea difundir. Las revistas son más adecuadas que los periódicos para una cobertura más completa de los temas’. (Silva, 2009: 02)

La realización de este medio impreso debe ser cuidadosa, ya que ‘su publicación no es diaria’. La periodicidad pueden ser semanal, mensual, quincenal, semestral, anual, muy ‘al contrario de los periódicos’, donde se tiene menos de un día para su compilación de información. (Domínguez, 2012).

6.2.2 Contenido y estructura

Para la realización de una revista es necesario elegir el tiraje, contenido y paginación según las necesidades del lector y medio. Además, la realización del contenido de los artículos de la revista tiende a resaltar la imagen en mayor proporción que otros medios como el periódico o diarios.

En este caso la división de la revista está dividida en dos partes:

6.2.2.1 Estructura externa

Portada: es lo que se visualiza primero en la revista cerrada, esta tiene una imagen que llame la atención al lector, la imagen debe tener concordancia con el concepto del medio impreso. Está compuesta por el título de la revista y los encabezados de los principales artículos de ese número en particular, además de contener el código de barras, el costo del número, la fecha de edición y el año de publicación. (Domínguez, 2012: 42)

Imagen 4. Portada

portada



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

- Logotipo: es el identificativo del medio o producto, en este caso es la palabra Ciclón (letras mayúsculas), acompañado de una tipografía Messe Muenchen que son letras rectas y gruesas, que visualmente le dan notoriedad; a su lado izquierdo está una silueta del logotipo del club. Los colores que se puede utilizar son en azul y blanco, dependiendo el fondo.

Imagen 5. Logo



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

- Lema: es la frase que identifica a la revista, esta le acompaña en la parte inferior del logotipo, es pasión y gloria (letras mayúsculas), al estar fusionadas da una idea de lo que se trata el medio y lo que puede encontrar en su interior.

Imagen 6. Lema



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

- Fechario: son los datos de publicación, que comprende la fecha de publicación, lugar donde se imprimió, está en la parte superior de la revista.

Imagen 7. Fichario

fichario



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

6.2.2.2 Estructura interna

Índice: Su objetivo es dar a conocer el contenido; en la Revista Ciclón está ubicado en la primera página.

Imagen 8. Índice



CONTENIDO Índice

1912-1972
03. Orígenes y su fundación
05. Primera participación en Copa B
09. Una victoria para no olvidar

1993-1999
09. El cambio de rol
11. Un equipo de Serie B

2000
13. Un campeonato que nos inspira
14. El título en silencio
17. Promociones en imágenes

Copa Libertadores
19. Libertadores en Río de Janeiro
21. Tránsito histórico

Personajes
22. Omar Ledesma
25. Héctor González
28. Javier Caicedo

Hinchada
32. Desde la Grada canta la BLC
33. El aliento desde la tribuna

2018
34. Nuevos retos para el club
36. Brauo de regreso
38. Plantilla del 2018

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Créditos: Los cargos que tienen en el medio, así, como las colaboraciones son ubicados en la parte inferior de la primera página.

Imagen 9. Créditos



25. Héctor González
28. Javier Caicedo

Hinchada
32. Desde la Grada canta la BLC
33. El aliento desde la tribuna

2018
34. Nuevos retos para el club
36. Brauo de regreso
38. Plantilla del 2018

Director General
Joaquín Yulema

Disño
Joaquín Yulema

Fotografía
Joaquín Yulema

Colaboración
Fernando Herrera
Omar Ledesma
Cafex Caicedo
CD Olmedo

Fotografías Fuentes
CD Olmedo/ Agencia EFE/
River Plate/ Boro de la Campana
/ Boro Colón Tribuna

1 Febrero 2018

créditos

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Editorial: Es el pensamiento del medio, usualmente escribe el director del medio. Está ubicado en la segunda página.

Imagen 10. Editorial



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Artículos: La revista la ser histórica y de actualidad, van de forma cronológica, en ella se evidencias articulas principales, intermedios y cortos.

Imagen 11. Artículos



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

6.2.3 Estilo Periodístico

Como se menciona anteriormente, su estilo se basa en el periodismo deportivo, por ende la forma de desarrollar la noticia estará dirigida para este sector. En el trabajo de comunicación se tomará en cuenta rasgos de expresión, que van de la mano con la coyuntura, están ligados a las técnicas de trabajo.

Existe una regularidad por los autores en el punto de vista dado por Emil Dovifat ‘el lenguaje de la noticia se refiere a tres cosas; concisión, claridad y una estructura que capte la atención’, ideas que son ‘pilares’ para la construcción del estilo periodístico. . (Bravo, 2012: 69)

Tabla 18. Estilo Periodístico

Concisión	Es la exposición reposada, pero vigorosa de los hechos. Dejamos que los hechos hablen por si solos, la fuerza de la realidad hace que el párrafo tenga más fuerza.
Claridad	Nace de la frase corta. El párrafo largo puede convertirse en el dolor de la cabeza y tiende a confundir. Las oraciones deben encadenarse unas con otras.
Estructura que llame la atención	El esquema ideal para presentar los hechos es la “Pirámide invertida”. Ésta es la más utilizada. Se colocan los hechos relevantes al principio del texto y lo irrelevante guardarse para el final.

Fuente: Cuadro del Libro Rosa de los Vientos (Bravo, 2012; 70)

6.3. Maquetación

Para tener un orden es necesario el trabajo de distribuir los contenidos teniendo un criterio sobre la informativa en la revista. La maqueta es ‘un esquema de un impreso que ayuda

para que en el medio impreso, también se lo señala en ocasiones como diagrama. (Bravo, 2011; 214)

6.3.1 Diseño editorial

Permite maquetar para obtener una armonía al juntar texto, imagen, diseño y diagramación, dando personalidad, da un contenido visual al realizar un diseño y aplicando las herramientas que pueda diferenciarse de otras publicaciones. Esto ayuda para que el lector pueda identificar, con ello atraer y retener la atención. Es necesario tener un estilo estético que comercialmente ayude para poder adquirir réditos. (Guerrero, 2016: 30)

6.3.2 Elementos gráficos

La importancia es dotar a la revista de elementos gráficos que puedan transmitir un mensaje claro y apropiado y que sea digerible a la vista del público. Los elementos gráficos que se utiliza son texto, imagen y retícula.

Retícula de columnas: Es con la que trabaja en la maquetación la Revista Ciclón, ya que en su uso puede ser de dos o más 2 o más columnas verticales.

Imagen 12. Retícula de columnas



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Tipografía: la elección adecuada de la tipografía permite identificar el tipo de publicación. El uso del tamaño dan un efecto visual, sean estos pequeños o grandes, Guerrero pone a consideración diferentes tipografías:

Característica del párrafo: Está compuesta por palabras que dan una oración, con el objetivo de dar una idea al lector del tema. Existe diferentes párrafos como el francés, usa una sangría. El párrafo español, descarta a la sangría; el ordinario, el texto está concedido con sangría.

El párrafo moderno, el que se utiliza en la revista Ciclón, también conocida como alemán, se caracteriza que el párrafo este totalmente justificado haciendo que todas las líneas.

Imagen 13. Párrafo moderno



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Márgenes: Hay cuatro márgenes que debe dar la sensación de formalidad y distinción. El margen superior, inferior, interior y exterior tienen la distancia de 10 mm

Imagen 14. Márgenes



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

6.6. Revista (producto)

Imagen 15. Portada



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 16. Página 1-2



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 17. Página 3-4



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 18. Página 5-6

1972
ITALO CAGNIVARI FUE EL MÁXIMO GOLEADOR DE OLMEDO CON 20 GOLES EN ESTA TEMPORADA

Primera partición en Serie A

El cuadro rojo y azul llegó a la serie de privilegio siendo el primer equipo de Riobamba en estar esta instancia.

Por: Joaquín Yaulema / Fotos: Diario El Espectador - Revista Olmedo, 85 Años

En las calles 10 de Agosto y Carabobo a finales de 1970, hinchas de Olmedo se reunieron donde el Sr. Víctor Niama, con el propósito de que el club represente a Riobamba en el fútbol profesional, con esta resolución el presidente de la escuela, de ese entonces, Iván Jaramilla Cevallos, inscribe al equipo en 1971 para disputar la Serie B del fútbol profesional, con su participación Olmedo logra un cupo a la Serie A.

Modalidad
Para el desarrollo del torneo se disputaron 14 partidos por equipo, 7 de ida y 7 de vuelta, las dos escuadras con menor puntaje descendían a la Serie B.

Platillo
El club afrontó la campaña con Celso Mora como uno de los aporates más importantes en la campaña, además, el brasileño Milton Gonçalves y el peruano Italo Cagnivari, quienes se desplegaron en el ataque del representativo riobambeno. Sobre los jugadores nacionales estuvo el arquero Jaime Campos, los jugadores Welford Párraga, Simón Bolívar Rangel y Alfredo Aguirre.

Su descenso
Al ser la primera experiencia del equipo en esta instancia no le fue bien en la tabla general de ubicaciones al contar con 8 unidades -19 goles, posicionándose en la última casilla; penúltimos la Universidad Católica con 12 puntos -1 anotación por lo que fueron los que descendieron las dos escuadras. Con la suspensión de la Asociación de Fútbol No Amateur de Chimborazo, sanción impuesta por la Federación Ecuatoriana de Fútbol por deudas, quedando relegado el balompié chimboracense del torneo profesional hasta 1987.

Platillo de Olmedo, Serie B, 1972
Los jugadores de Olmedo fueron aporates para la selección de Chimborazo que participaron en las Primeras Olimpiadas Nacionales en marzo de 1926, que fue antillana Riobamba, el equipo de quedó campeón en esta competencia.

OLMEDO GOLEÓ AL PALESTINO

5 Febrero 2010

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 19. Página 7-8

1972
BARCELONA SC ERA UNO DE LOS FAVORITOS DEL TORNEO TRAS SER CAMPEÓN DE LOS DOS ÚLTIMOS TORNEOS.

1 | 0

13 DE AGOSTO DE 1972
ESTADIO MUNICIPAL DE RIOBAMBA

Una victoria para no olvidarse

En la octava fecha del torneo de Serie A Olmedo ganó a Barcelona SC por la mínima diferencia en Riobamba.

Por: Joaquín Yaulema/ Fotos: Diario El Espectador

En la época del fútbol romántico se enfrentaron dos "ídolos" en el primer espectáculo deportivo del país, donde el equipo rojo y azul pudo hacer respetar su casa tras ganar a los del "astillero".

Anotación
El gol del partido que se disputó en Riobamba fue al minuto 88, lo jugó nació con Rangel desbordó la banda izquierda para luego caer el estérico a Celso Mora, que en un "hábil movimiento", según la crónica del Diario El Espectador, entregó a balón a Cagnivari quien dejó el instrumento con Milton Silva que venía por la derecha, conectando el estérico de bolea para empujarle en el arco del club guayaquileño, custodiado por Montoya.

Desarrollo del partido
El encuentro hubo muchas emociones dentro de la cancha, la escuadra costeña pudo inaugurar el marcador a los 43' del primer tiempo donde Nelshifo no pudo derrotar el arco del galeero de Olmedo, Campos, entregando a los pies el balón.

En el cotejo
Barcelona realizó una variante, sacó a Redwood y puso a Itacio, mientras que Olmedo entró con mentalidad ofensiva a la segunda etapa donde tuvo un mejor dominio del partido.

Reinaugurado el partido hubo una jugada de los riobambenos, Mora eludió la marca de Díaz para luego rematar, pero Montoya arrojó el grito de gol de los presentes.

Sancionados
El juez infraccionó con tarjeta amarilla en Olmedo a Ordoñez, Mora y Rangel, y, tarjeta roja para Da Silva. En la visita tarjeta amarilla para Noriega a los 14'.

Árbitros
René Torres fue el juez central, asistido por Enrique Bravo y Jorge Jácome.

ESABÍAS QUÉ?
En 1955, en la presidencia de Felipe Izurieta (1), reforzó al Olmedo con Alberto Spencer, figura en la selección del país y en Peñarol.

Fuente: El Universo

Parraga, jugador de Olmedo, festejando luego de la victoria con la hinch riobambena.

Gol de Olmedo al minuto 88, donde Silva dobló el arco de Barcelona en el momento del grito de alegría de los riobambenos.

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 20. Página 9-10





1993-1994

PATRICIO TORRES, VICEPRESIDENTE DE LA ECUAFÚTBOL, CONDECORÓ AL CAMPEÓN DEL ASCENSO EN EL 93.

El camino de retorno

Luego de 18 años Olmedo regresó a la Serie B, tras haber ganado segunda categoría, en el 94 logró el retorno a la serie de privilegio.

Por: Joaquín Yaulema/Fotos: Archivo de Omar Ledesma

Con el concesio de una parte de la hinchada, principalmente de la Barra de Los Bulangueros, afronta la temporada de 1993 como presidente Eduardo Granizo Luna, quien fue electo a finales de 1992 y estuvo al frente del club hasta 2009 con esta dignidad.

Ascenso
Para la conformación de la plantilla la dirigencia del club tubo que reforzarse con jugadores de El Nacional, entre ellos Max Mesías, quien se convertiría en el delantero con más goles en la historia de la institución.

El plantel
Vinicio Ron fue el técnico en la temporada de 1993, quien fue jugador de El Nacional; el estratega contó con jugadores que habían vestido la camiseta del STAR Club como Enzo Rodríguez, Darío De Negri y Luis Valdiveaso; además, llegó Wellington Paredes, quien era delan-

tero en esa época, luego sería cambiado como lateral; también, se sumó el riobambeno, Omar Ledesma, a su corta edad, quien inició como volante.

Olmedo fue escalando poco a poco, primero ganó el torneo provincial de Ascenso, clasificando a la siguiente fase con su compañero de patio, STAR Club, quien se quedó en el camino, mientras que Olmedo pudo obtener el campeonato al final del año.

Serie B
El estratega Ron no llegó a dirigir al equipo para el 94 por lo que la dirigencia controló al técnico Ricardo Amadoris, oriundo de Babahoyo, lo apodaban el 'Bacha', este año llegó el arquero Jorge Corozo, quien pertenecía a El Nacional, donde el club compró su pase; apareció Mario Landín, quien defendía la camiseta al Aucas; Luis Pozo y



Equipo de Olmedo en la Liga de Serie B, temporada 1994.
Héctor González, que jugaban para Liga de Quito; Wilmer Lavayen de Fígaro; en esta temporada también estuvo Carlos Calcedo que llegaba del Técnico Universitario, aunque en esta campaña no tuvo regularidad.

Con la salida de Amadoris dirigió Luis Ordoñez, en un corto lapso del torneo para luego terminar en el banquillo Bertoni.

Los números
En esta campaña fue disputado 28 partidos, ganando su pase a la Serie A, obteniendo el título al sumar 35 unidades +11 goles, seguido por 9 de Octubre con 33 puntos +7 anotaciones; terminaron descendiendo a segunda categoría 2 de Marzo y Santos.



Jugadores de Olmedo en el torneo de Ascenso del país 1993.

SERIE B/ 1994

TABLA DE POSICIONES

Pos	Equipo	PJ	Dif	Pts
1	Olmedo	28	+11	35
2	9 de Octubre	28	+7	33
3	LDU Loja	28	+7	31
4	Técnico Univ.	28	+14	29
5	Calvi	28	+1	5
6	Panamá	28	-3	27
7	2 de Marzo	28	-16	27
8	Santos FC	28	-32	21





Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 21. Página 11-12





1995

LUEGO DE 23 AÑOS OLMEDO REGRESÓ A LA SERIE DE PRIVILEGIO TRAS HABER GANADO SEGUNDA CATEGORÍA Y SERIE B, EN LAS ÚLTIMAS DOS CAMPAÑAS.

Un equipo de Serie A

La última campaña que los riobambenos estuvieron en la serie grande fue en 1972.

Por: Joaquín Yaulema/Fotos: Archivo de Omar Ledesma

En este torneo existió un nuevo método de participación, en la primera etapa hubo dos fases, en la primera parte se disputaron 22 encuentros, todos contra todos, para luego dividir en tres grupos según la ubicación, desde el primer lugar al cuarto jugaban el grupo de la Pre-Libertadores; el segundo grupo llamados la B y el cuadrangular C.

La segunda instancia del torneo se jugó en dos hexagonales, los tres primeros de cada grupo jugaron la ligilla final y el resto del no descendió.

Plantilla
En este año estuvo en la conducción el estratega uruguayo, Francisco Bertocchi, conocido como el 'Tano', contó con jugadores como Washington Atlas, Walter Pose como la cuota extranjera, mientras que entre los nacionales estuvo Jorge Corozo, Javier Calcedo, Omar Ledesma, Héctor González, Max Calcedo, entre otros. En la primera etapa el 'Ciclón' quedó en el décimo lugar con 18 unidades; 21, disputó el cuadrangular C, quedando en el segundo lugar 8 puntos +2, en 6 partidos.

El hexagonal
El cuadro riobambeno estuvo en el cuarto puesto con 14 unidades en 10 encuentros, con ello disputó la ligilla del no descenso, salvando su estada en la Serie A al quedar octavo con 59 unidades en la tabla acumulada.

1996-1999

Otras campañas

El club mantuvo una base de jugadores que se unieron en el periodo de 1993, 1994 y 1995, esto hizo que el equipo vaya teniendo comprensión en el terreno de juego en las siguientes campañas.

1996
En esta edición ya había descendido a la Serie B Delfín SC y Nueva de Octubre, mientras que regresaron Deportivo Cuenca y Técnico Universitario. Este año en el cuadro de Riobamba tomó la dirección técnica fue Carlos Cuvil, sumando la cuota colombiana de Jairo Cadená, Andrés Quintero y Wilberth Hurtado, además, estuvo el mediocampista Stony Beñija con Darío De Negri.

1997
Inició en marzo y culminó en enero de 1998, quedando campeón Barcelona SC, seguido por Deportivo Quito. Para esta campaña el técnico olmedino fue Juan Ramón Silva, contrataron con los extranjeros Pablo De la Cruz Galván, Martín Di Luca, Cristian Daguerre y Alejandro Carrizo. En el torneo inicial estuvo en el Grupo 2, donde quedó en el segundo puesto. En la segunda fase (Torneo Finalización) Olmedo tuvo una calida futbolística ubicándose en el décimo primer puesto y teniendo que pelear en el último tramo el cuadrangular del No Descenso.



Club Riobambeno en la temporada de 1999.



Jugadores de Olmedo en el torneo de Ascenso Nacional 1995.

1998
En este año ascendieron Panamá y Delfín de Maná; mientras que Liga de Quito conquistó el campeonato y su escuadra fue Emelec. En el banquillo siguió el ecuatoriano Carlos Cuvil, además, se incorporó Luis Pozo, los argentinos Lavazzi y Sergio Diduch; también acompañaron en esta campaña y Teodoro Jauch; la cuota goleadora de Max Mesías, quien anotó 20 goles. En la fase de todos contra todos quedó en el cuarto lugar, clasificando la cuadrangular Pre-Libertadores.

1999
Liga de Quito se proclamó campeón por sexta ocasión, seguido por El Nacional, ascendieron Macará y el Audaz Octubrino y descendieron Técnico Universitario y Panamá S.C.; en esta temporada fue dirigido por Miguel Ángel Lemme, en este año llegó el argentino Cristian 'Carmelo' Gómez, quien encajó 14 goles e hizo dupla con Max Mesías, quien anotó 19 tantos en esta edición; los argentinos Ulises Lezcano y Javier Delgado también en nómina pero que no fueron el aporte desequilibrante para el club.





Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

2000

FUE LA EDICIÓN 41 DEL TORNEO PROFESIONAL DE FÚTBOL DOMÉSTICO DONDE EL CUADRO RIOBAMBEÑO ALZÓ LA COPA.

El campeón que hizo historia

OlmEDO fue el primer club que obtuvo el título del torneo de Serie A que no pertenecía a Quito o Guayaquil.

Por: Joaquín Yaulema/Fotografías de Archivo Fernando Herrera

En este año hubo sorpresas en el fútbol nacional, ya que Liga de Quito, quien había ganado los dos últimos campeonatos descendió. Olmedo con un equipo con una base desde el '94 se coronó campeón tras una gran hazaña de sus jugadores, cuerpo técnico y dirigente.

El club riobambeño fue quien desplazó a los "albos" antes que descendieran a la Serie B, sobre este tema hizo un recuento el periódico El Comercio el 14 de noviembre, mencionado que: "El 5 de noviembre del 2000 Liga Deportiva Universitaria de Quito se enfrentó al Centro Deportivo Olmedo en el estadio Casa Blanca. Los cerca de 10.000 espectadores que asistieron a observar aquel coiteo no se imaginaron que los últimos minutos serían difíciles de olvidar".

Sobre la obtención de la primera estrella la revista Estado en su edición del 20 de diciembre escribió

en su editorial "es el premio a la humildad, al trabajo, al esfuerzo diario que sin grandes pretensiones y luchó para ser grande".

El equipo
El argentino Julio Asad fue quien dirigió al elenco riobambeño, la cuota foránea estuvo compuesta por el uruguayo Marcelo Fleitas, los argentinos, Cristian Gómez, Oscar Pacheco y Claudio López; entre los jugadores ecuatorianos estaba Carlos Caicedo, Omar Ledesma, Jorge Corozo, Wellington Paredes, Crislio Mercado, Imer Cherrez, Héctor González, entre otros.

Arranque del torneo
En la primera etapa del certamen se disputó todos contra todos, donde los riobambeños quedaron en el primer lugar luego de disputar los 18 partidos acumulando 30 unidades +4, ganando un cupo para la

guilla final y bonificando 3 puntos. En la segunda etapa, nuevamente con la modalidad de todos contra todos Olmedo quedó en la octava casilla con 22 puntos -6; en la tabla acumulada el 'Ciclón' quedó en el quinto puesto con 53 unidades -2, mientras que descendieron Liga de Quito en la penúltima casilla con 47 +3 y camando la tabla de valores el Técnico Universitario con 26 unidades -40.

Liguilla final
El equipo riobambeño comentó goleando al Emelec 3 a 0 en el Olímpico de Riobamba; el siguiente rival fue El Nacional en la capital donde ganó 2 a 2, para luego recibir la visita del Aucas y vencer por la mínima diferencia; en la cuarta fecha Olmedo viajó a Guayaquil para medir fuerzas ante Barcelona SC donde obtuvo el empate (1-1); terminando los partidos de ida en casa ganando al Espoli por 2 a 0. Desde la sexta fecha fueron los partidos de revancha en la fecha llamada "espejo", donde nuevamente se enfrentaron ante los "policías" ganando Olmedo en Quito 1 a 2; los "canarios" devolvieron la visita al club dirigido por Asad, nuevamente el club de Riobamba dobló al elenco amarillo 1 a 0, esta victoria le dejaba a un paso de ser campeón al elenco rojo y azul. La alegría para la gente olmedista fue cuando los dirigidos por el "turco" empataron en el estadio de Chillogallo, 1 a 1; tras la victoria de Espoli ante El Nacional, dejándole sin opción del título, hacia que Olmedo que regresaba a casa festeje en su trayecto de Quito a Riobamba en la vía Panamericana.

Premiación
En la novena fecha con un estadio lleno Olmedo jugó ante El Nacional, esta tarde el club riobambeño perdió (1 a 2) pero eso no implicó que festejen con su gente el campeonato; la última fecha en Guayaquil ante Emelec perdió 4 a 1; terminado con 23 unidades +6, seguido por los "militares" con 20 puntos +4, ganando el primer cupo en Copa Libertadores en su historia.



Fotaje de los jugadores de Olmedo tras ganar el título en el estadio de Chillogallo.



Largo del empate ante Aucas en Quito los jugadores se acercaron a su hinchada para festejar el logro del club.

13 Febrero 2000

14 Febrero 2000

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

DATOS

OLMEDO INICIÓ LA TEMPORADA CON PIE DERECHO VENCIENDO A ESPOLI EN RIOBAMBA (2-0).

El título en números

La escuadra riobambeña logró el título tras rematar de buena forma el hexagonal final del 2000.

Por: Joaquín Yaulema

El 13 de febrero inició la campaña de Olmedo, temporada que disputó 48 partidos, dividida en 18 coletes en las dos primeras fases y los 10 restantes en la Liguilla final donde accedió la escuadra roja y azul. El máximo goleador del equipo fue Cristóbal Gómez con 15 anotaciones.

Todos contra todos
En el primer tramo pudo obtener 30 unidades, ubicándose en el primer lugar, ganó 8 partidos, perdió 4 y empató 6. Anotaron 18 goles y recibió 14 anotaciones. El mejor resultado fue el 9 de abril ante D. Quito en Riobamba (2-0).

En la segunda parte obtuvo 22 puntos tras jugar 18 encuentros, venció en 6 ocasiones, igualó 4 y cayó en 8 oportunidades; encajó 15 goles y recibió 21. Bien al ganar a Liga (Q) 2 a 0 en Riobamba, el 2 de julio.

Última fase
En la liguilla final, el cuadro riobambeño en sus 10 coletes ganó 6, empató y perdió 2; pudo encajar 15 goles y recibió 9. La mayor goleada lo propinó a Emelec en el Olímpico (3-0), el 19 de noviembre, en la primera fecha.



46 PARTIDOS		
20		12
	14	
GANADOS EMPATADOS PERDIDOS		
PROMEDIOS		
44%		26%
	13	0%
GANADOS EMPATADOS PERDIDOS		
GOLES		
48		44
GOLES A FAVOR GOLES EN CONTRA		
PROMEDIOS		
52%		48%
GOLES A FAVOR GOLES EN CONTRA		
POR PARTIDO		
1,04		0,95
GOL POR PARTIDO RECIBIDOS POR COLETO		

15 Febrero 2000

16 Febrero 2000

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 24. Página 17-18

2000

LA AFICIÓN ESPERÓ QUE CULMINE EL PARTIDO ANTE EL NACIONAL Y PRESENCIAR LA CONDECORACIÓN A LOS JUGADORES.

La premiación en imágenes

El 20 de diciembre, en el Olímpico de Riobamba, festejó Olmedo el Campeonato Nacional de Fútbol.

Fotos: Archivo de Fernanda Herrera








17 Febrero 2010

18 Febrero 2010

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 25. Página 19-20

INTERNACIONAL

EN CUATRO OCASIONES EL CLUB RIOBAMBEÑO REPRESENTÓ AL PAÍS EN ESTA LID DEPORTIVA.

Libertadores en Riobamba

Luego de obtener el título en el 2000, Olmedo disputó este torneo en cuatro ocasiones.

Por: Joaquín Yaulema

A continuación las participaciones del elenco riobambeno:

2001
Por Ecuador participaron CD Olmedo, El Nacional y Emelec. El elenco riobambeno estuvo en el Grupo 7 con Cruz Azul de México, Sao Caetano de Brasil y Defensor Sporting de Uruguay; su debut lo hizo el 14 de febrero en Montevideo ante los "violetas", perdiendo 3 a 2. Olmedo se tomó la revancha en el Olímpico de Riobamba (4 a 2), el 7 de marzo, en el cotejo de vuelta.

En este año asumió la dirección técnica el argentino Enrique Della Vecchia, contó con la cuota goleadora del argentino Julio Cesar Gómez, la defensa fue una de las fortalezas que mantuvo el club luego de la obtención del campeonato, además, jugadores en el medio sector. La base de la plantilla estuvo conformada por el arquero Jorge Corzoza en el arco; los defensas: Otilio Mercado, Carlos Javier Calcedo, Mar-

celo Fleitas; Héctor Gonzales, Freddy Brito, Wilmer Lavayen y Luis Gonzales; los delanteros: Edson "Cito" Maldonado y Julio Cesar Gómez. En este torneo Jorge Corzoza fue el jugador de mayor edad al tener 34 años; en cambio, José Perlaza 19 años.

2002
En esta participación Fernando Donaires, fue quien

se sentó en el banquillo, pero en mayo tuvo pulgar abajo tras los malos resultados, en este año la escuadra roja y azul llegó a octavos de final del certamen. El equipo contó con la base de futbolistas ecuatorianos del año anterior entre ellos, Omar Ledesma, Javier Calcedo, Héctor Gonzales, Jorge Corzoza; la cuota foránea estuvo compuesta por el defensa uru-



Foto de River Plate vs Riobamba/Foto de River Plate



19 Febrero 2010

20 Febrero 2010

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 26. Página 21-22

2005

LA VICTORIA DE OLMEDO FUE LA PRIMERA EN ESTA TEMPORADA.


1 | 2


13 DE AGOSTO DE 1972
URUGUAY (PARQUE CENTRAL)

Triunfo histórico

En la tercera jornada del Grupo 5, el equipo riobambeño derrotó a domicilio al Nacional.

Por: Joaquín Yaulema/Diseño: Joaquín Yaulema

De visita Olmedo derrotó a Nacional de Montevideo, siendo la primera vez que un club ecuatoriano vence en tierra uruguaya en Copa Libertadores 1 a 2.

Los Goles
Los ecuatoriano se pusieron adelante por intermedio de Fernando Rodríguez a los 62'; mientras que los locales igualaron mediante un penal efectuado por el delantero Sebastián Abreu a los 74'; el gol de la victoria para los de Chimborazo lo hizo el volante Freddy Brito con un remate de media distancia a los 81'.

ALINEACIONES

NACIONAL	OLMEDO
Sebastián Viera	Jorge Corazo
Diego Jaume	Arlin Ayovi
Carlos Valdez	Orfilio Mercado
Mauricio Vialto	José Luis Peraza
Gustavo Méndez (70')	Marlon Moreno
Oscar Morales	Luis Calcedo
Sebastián Vázquez (63')	Freddy Brito
Genral Castro	Héctor González (78')
Marlín Liguera (77')	Christian Gómez (85')
Sebastián Abreu	Fernando Rodríguez
Alexander Medina	Juan Zandoná (89')

CAMBIOS

Pablo Caballero (63')	Damián Yáñez (78')
Juan Ángel Albin (70')	Marcos Tenorio (85')
Luis Alberto Romero (77')	Eduardo Hurtado (80')

PERSONAJE

EL EXLATERAL DERECHO HOY ESTÁ A CARGO DE LAS FORMATIVAS DE CD OLMEDO.

Omar Ledesma

El exjugador es conocido como el 'Chillo' riobambeño; quien sólo a vestido la camiseta de Olmedo en el fútbol profesional.

Por: Joaquín Yaulema/Fotos de Archivo de Omar Ledesma

El riobambeño nació, el 4 de noviembre de 1977; en el 2000 se casa con Mónica Espindola, tiene dos hijos, Omar y Doménico.

Sus estudios
Los realizó en la escuela La Salle, colegios San Felipe Neri y Juan de Velasco [nocturno], su carrera de tercer nivel (Superior) en la Universidad Nacional de Chimborazo, donde obtiene el título de licenciatura en Cultura Física, en la actualidad tiene el certificado de acreditación para dirigir en el balompié nacional profesional al realizar diferentes cursos de entrenador.

Inicios del jugador
Comenzó en la escuela La Salle donde su técnico fue Mario Andrade, a los 13 años pasó en las filas en el club amateur Oriental, en un campeonato de la provincia.

La prueba en el club
A los 14 años estaba en sus vacaciones fue a jugar baloncesto en las canchas del complejo de la Panadería con un grupo de chicos, donde tuvo un golpe en el dedo y dejó de jugar básquet; en ese momento, hubo un grupo de muchachos quienes realizaban las pruebas en las categorías inferiores de CD Olmedo, Omar se dirigió a las pruebas, sin saber de qué se trataba. El profesor Solvar Escobar dirigía el entrenamiento de la categoría Sub-14 de Olmedo. En ese día hizo dos goles, luego de la práctica fue llamado a formar parte de las formativas del club y a sus entrenamientos que se realizaban en Yaruquíes.

Segunda Categoría
El riobambeño fue llamado por el profesor Vinicio Ron (1993), quien tenía la costumbre de ver los parti-



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 27. Página 23-24



Historiales de Centro Deportivo Olmedo, Temporada 1983, Segunda Categoría.

dos de las juveniles en los encuentros donde enfrentaban a equipos de Ascenso.

Inicios como profesional
Ledesma fue a presentarse al primer equipo (1993) con 15 años, ese día hicieron fútbol, Ron había visto las cualidades del futbolista por lo que le mantuvo en esa categoría. El jugador tuvo que decidir entre seguir estudiando en el secundario San Felipe o el fútbol, ya que se entrenaba en la mañana, la lucha en la casa duró dos semanas hasta convencer a sus padres, por lo que se trasladó a seguir su aprendizaje en la sección de fútbol del colegio Juan de Velasco para jugar Segunda Categoría, ese año fue parte del ascenso para la próxima campaña estar en Serie B.

La anotación en Serie A
En el '95 con Francisco Bertacchi como técnico en Serie A, se disputó el tercer partido del certamen ante Liga de Quilichillo, el 5 de marzo, Ledesma estaba en la banca de emergentes, en el segundo tiempo tubo la disposición de entrar al terreno de juego como volante, anotando su primer gol en la serie de privilegio cuando tenía 18 años, ese partido Olmedo ganó con anotación del "Chullo".

Convocado a la Sub-20
En 1997 fue llamado a la Selección del Ecuador Sub-20, donde jugó de lateral, en el torneo sudamericano Sub-20 en Chile, el técnico que le dirigió fue Flavio Peraza.

El año del campeonato
El lateral alternó en su posición en este torneo, sobre temporada del 2000, Ledesma expresó: "estuvo todo a favor para ser campeón, la suerte, la bendición de Dios, el deseo, las ganas y un grupo comprometido, ya maduro y otro grupo de jóvenes que estábamos apoyando, jugando, luchando, se nos dio la posibilidad de dar la vuelta olímpica".

Liberadores
El "Chullo" viajó a casi todos los países donde el club disputó este torneo, excepto Chile, Perú y Paraguay; además, fue parte del equipo enfrentó a Defensor Sporting de Uruguay, consiguiendo la primera victoria en esta

lid (4 a 2) en Riobamba en la fase de grupos.

La amarga
En el 2002 al final del año el club descendió a la Serie B, esta temporada el club tubo que participar en dos torneos, Copa Libertadores y Campeonato Nacional, en esa época no existía la flexibilidad de la Ecuadorfútbol para posponer encuentros en el torneo doméstico. "hasta el último Olmedo luchó por no descender... Ese resbalón nos sirvió para volver a salir [con más fuerza]", manifestó el defensa.

Cuelga los botines
Desde el inicio en su carrera profesional (1993) hasta su retiro en el 2015 el lateral derecho vistió una camiseta, la de Olmedo, al final de la temporada dio una rueda de prensa en la Sede de Sindicato de Choferos de Chimborazo, anunciando su salida de jugador del club y posteriormente tomó la decisión de no jugar al fútbol profesionalmente, en el 2016 pudo regresar a Olmedo por pedido de la dirigencia pero ya no quiso ser futbolista.

Desde el banquillo
Inició en la Coordinación General del club de Olmedo, luego estuvo a cargo de las formativas en la temporada del 2016. Con la salida del técnico Julio Asad, en la Serie B, Omar Ledesma asumió la dirección del equipo, su debut lo realizó ante Macará, el 11 de septiembre, el marcador fue empates (1-1) en el estadio Bellavista de Ambato. En la última temporada nuevamente dirigió al club, consiguiendo el cuarto lugar de la Serie B.

¿SABÍAS QUÉ LEDESMA?

La posición de marcador derecho fue adoptada en 1997 en la Selección Sub-20 del país, en los años posteriores fue variando en lugar, tanto en la zaga como en el mediocampo.



El defensa Ledesma disputando un balón dividido ante la escuadra de Perú (1997)

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 28. Página 25-26

PERSONAJE

EN SUS INICIOS EL JUGADOR FUE DELANTERO PERO POR SUS CONDICIONES FUE UBICADO COMO MEDIOCAMPISTA.

Héctor González

El volante jugó en Olmedo en 1995 y culminó su carrera como futbolista en el 2005, en el 2013, como técnico, ascendiendo al club a la Serie A.

Por: Joaquín Yaulema / Fotos: CD Olmedo (Archivo)

Nació el 5 de abril de 1972, en Esmeraldas, de niño tenía el sueño de ser médico pero le ganó las ansias de pisar un terreno de juego. A los 11 años ingresó a la Escuela Fútbol de Esmeraldas Petrolera, donde tuvo como compañeros a Iván Hurtado y Alberto Montano.

Inicios en el profesionalismo
El volante debutó en 1991 en Esmeraldas Petrolero contra Flanbanco en Milagro, estuvo en la Selección de su provincia. Para seguir su carrera el futbolista tomó la decisión de viajar a Quito donde fue fichado por Liga de Quito en 1993, donde tuvo la oportunidad de jugar en primera categoría con el profesor Hernán Vaca y ser dirigido por Palo Carrera. En la temporada de 1994, en abril llegó a Riobamba.

cedido a préstamo a CD Olmedo.

Llegada a Olmedo
En 1994 González debía regresar a Liga de Quito (tras jugar en U. Católica), pero no encontró espacio; esto abrió una puerta para que Imer Cherez, quien jugó con Olmedo en el '93, pueda conversar con el presidente olmedino, Eduardo Granizo, con el fin de que González pueda vestir la camiseta del cuadro riobambeno.

Selección de Ecuador
En 1997 fue seleccionado



Profesor Héctor González, temporada 2013

para el Sudamericano en Bolivia, el equipo estaba al mando de técnico colombiano Francisco Maturana. En esta convocatoria estuvieron jugadores



El volante olmedino, Héctor González, festejando el primer puesto del balonpín nacional (2000).

como Ulises De La Cruz, Agustín Delgado, Kléver Chaitó, José Cevallos, entre otros.

El año del campeonato
En el 2000 jugó 38 partidos y anotó 4 goles. González describió este campeonato: 'Fue algo extraordinario, después de tanto años, no hoy que vivir de recuerdos, pero considero que la gente de Riobamba se olvidó tan pronto, fue una primicia', dijo.

En esta temporada el mediocampista fue parte importante en el logro del título. En el sector mediador estaba acompañado de jugadores como Imer Cherez, Wilmer Lavayen y Freddy Brito.

Copa Libertadores
El mediocampista estuvo en las participaciones

con el club en el 2001, 2002, este último hasta la segunda fase; y, 2005, y 2011.

Debut como técnico
Luego del montenegrino Milanovic en el 2009, González, asumió la dirección del club interinamente, su primer reto fue enfrentar a Liga de Portoviejo en el estadio Olímpico de Riobamba, el domingo 24 de mayo. Con su dirección el equipo ganó derrotó 2-1 ante los universitarios; los goles fueron del argentino Esteban Rivas y Luis Caicedo, desmontó Cristian Márquez para la visita.

Sigue dirigiendo
En el 2010 permanece en el club, atendiendo la categoría sub-18, en el 2011 Dragon asumió la dirección técnica del club, con su asistencia; además, entrenaba la categoría de reserva, en

25 febrero 2018

26 febrero 2018

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 29. Página 27-28

ENTREVISTA

EL JUGADOR TUBO PROPUESTAS DE OTROS CLUBES PARA ABANDONAR AL EQUIPO PERO NUNCA ACEPTÓ.

El 'Capi' Caicedo

Estuvo 19 temporadas, fue campeón con Olmedo, jugó Copa Libertadores y Sudamericana en el club.

Por: Joaquín Yaulema/Fotos: Archivo de Javier Caicedo - Fernando Herrera - CD Olmedo

Diálogo con Carlos Javier Caicedo Tenorio, quien es el capitán histórico del club del título del 2000.

P. ¿Cómo nació el gusto de jugar fútbol?
R. Soy de la provincia de Esmeraldas, de chicos pasábamos en la calle, pura arena, desde allí me comencé a gustar el fútbol, en el '92 llegué a Riobamba, jugué en Chimborazo, en Marañón, en el '93 estuve en Técnico Universitario, en el '94 hasta mi retiro (primera categoría) jugué un Centro Deportivo Olmedo.

P. ¿Quién le incentivó a venir a Riobamba?
R. Fue una persona de mi pueblo (Leison Rodríguez, jugó en segunda categoría con Olmedo) que estaba jugando en Riobamba y me vio jugar y me dijo que tenía condiciones, no le desperdicias, aprovecha; pasaron siete meses que me insistió, hasta que llegó enero y fue la última oportunidad,

hasta que con Técnico Universitario me arregle para quedarme en el club. Ese año (1993) el técnico descendió y Olmedo ascendió, por lo que vine a probarme en Olmedo, me quedé, el dueño de mi pase, Vinicio Gordillo, había hablado

¿SABÍAS QUÉ GONZÁLEZ?

La amistad con el volante que también fue parte de Olmedo, Imer Cherez, viene desde la niñez, ya que son amigos del barrio en Esmeraldas.

En sus inicios jugó como atacante en la posición de como media punta y delantero por fuera.

Últimos años en el 'Ciclón'
En el 2014 dirigió a la Reserva donde el club quedó campeón en esta categoría, pero en primera termina descendiendo a Serie B.

Con la llegada de Carlos Sevilla en el 2015, González inició dirigiendo con la Categoría Sub-18, pero al tener problemas el cuadro abandonó su cargo Savilla, asumiendo la dirección faltándole 15 fechas. Sobre este tema evolutivo, dijo que: 'Intentamos buscar el ascenso, no se pudo concretar por diferentes problemas en lo económico y administrativo'. En esta edición el equipo quedó tercero final de la campaña.

27 febrero 2018

28 febrero 2018

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 30. Página 29-30



para que me prube, estaba el 'Bocha' Armerdís, cuando Olmedo ascendió a la B (1994), me dijo quiero que te quedes, ese año no tuve regularidad, luego llega 'Luchito' (Luis Ordoñez) y el 'Tano' Vercou, cuando me ve el técnico y me dice que me quede, y desde el '95 fui titular hasta que me retiré en el 2013 en Olmedo.

P. ¿Por qué eligió el número 14?

R. En el técnico Universitario era suplente, habían los titulares que tenían los números que son de defensas, cuando vi el 14 me quedé con ese número.

P. ¿Qué sucedió en el 2000, el año del campeonato de Olmedo?

R. Veníamos con una base, en el '95 como llegaron a la A, hicimos buenos años, nosotros quedábamos cuartos o quintos y a veces no llegábamos a nada... se fue formando un grupo de jugadores, le tomamos cariño a la institución, el Ara, Granizo nos decía que nos contratará para ser campeones, yo les voy a pagar puntual, partido que ganáramos el jueves cobrábamos premio, con el sueldo al día tenía la posibilidad de pedir que nos dieran todos los años hacíamos las cosas bien, en el 2000 jugamos de memoria, había gente que no se cuidaba mucho y la mayoría éramos jugadores que queríamos e íbamos hablar con ellos (para



Calcedo levitando el trofeo de campeón en el 2000.

que mejoren el rendimiento), fuimos consiguiendo triunfos y nos convencíamos que teníamos equipo para algo importantes.

P. ¿Cómo llegó a hacer capitán del club?

R. El día que debuté, salió Darío De Negri que era capitán, era en Ambato, en la Serie B contra el Macará (1994), y me dio la cinta de capitán, había partidos que me decían que tenía que ser el capitán porque era el que ordenaba el equipo, pero no me gustaba, llegó el '99 y el técnico Miguel Ángel Leme me dijo tienes que ser capitán, fui algunos partidos y le dije que no quería, yo quiero seguir jugando, creo que no estaba preparado. En el 2000 el 'Turco' Julio

29 Febrero 2018



Javier Calcedo es abrazado por el DT Julio Assad, tras empatar en Quito ante Azuero (2000).

últimos perdimos los puntos de bonificación, por lo que fuimos al partido ante Liga de Quito y empatamos el encuentro para no perder los puntos, la Liga descendió, eso hizo que tomáramos la confianza porque las cosas no nos salían bien. Entramos a la liga bien con la mentalidad de la primera etapa, este es el momento, no hay otro, fue el convencimiento para llegar a hacer campeones.

P. ¿Qué recuerdos tiene de los campeonatos internacionales con Olmedo?

R. Me recuerdo que fue una cosa antes y después de Olmedo la ciudad (luego del 2000), cambio

mucho, la gente se llenaba de orgullo porque decían que este equipo da lucha a da pelota, íbamos y ganábamos en Guayaquil o Quito los primeros años no fue así, íbamos a Quito y veníamos perdiendo por 3 o 4 a 0, luego nos respetaban, íbamos a la selección y nos decían que difícil es jugar allá (Riobamba) con ustedes, no sé por qué corren tanto, era cancha es difícil. Se da la Copa Libertadores, pero no me gustaba los viajes (en avión), el primer año, en el 2001 si viajé a todos los encuentros, pero no me convenía mucho, el segundo año fuimos casi campeones pero nos comimos los goles con Barcelona, llegamos a tercer

lugar, Copa Libertadores de nuevo: ahí ya no me fui, tocaba en Cali con el Atlético Panamericano, y con el Bolívar, en Copa Libertadores, era un orgullo...

P. ¿Por qué no quería viajar en avión?

R. No sé qué me pasó, yo viajé a Uruguay, con la selección a Panamá... me molestaban, me decían como voy a perder esa oportunidad, me convocaban a la Selección decía que no viajaba, que no tenía el pasaporte (risas), me llamaban, oiga 'Capi' verá que le vamos a convocar, yo se está tratando, hay futbolistas que tienen miedo pero se tratan, busque un

30 Febrero 2018

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 31. Página 31-32



Festari delaviera Calcedo con su hijo Romario (2012) / Archivo CD Olmedo

psicólogo, les respondía que no se preocupen, convóqueme nomas ya me estoy tratando, pero era mentir (risas). Me convocaba, iba a los microciclos pero cuando tocaba los viajes ya no iba, imagínese preferí irme a Venezuela en bus, hay abismos, son como 40 a 50 horas de optimos, como ir Alao-Santa Domingo, Jtemendal, había lluvia, neblina y derrumbes. No sé porque pero no me gustó (viajar en avión).

P. ¿Con quién estuvo cómodo para jugar a su lado?

R. Con todos me sentía bien, el presidente era vivo, traía a jugadores que eran más altos, yo me complementaba, ellos rompían, como ejemplo Feitas, Par-laza, Ayovi, Ponce y antes estuvieron muchos, nos complementábamos, iban bien por arriba, yo era

rápido, flemista, hablaba y les ordenaba. No podría decirte pero con Feitas fuimos campeones, pero luego vinieron otros... creo que con la mayoría de jugadores me he complementado.

P. ¿Siempre fue defensa central?

R. Pocas veces cambié de posición, a veces no estaba un jugador y me decían 'Capi' tenemos un central pero no tenemos alguien que juegue de marcador izquierdo, por ejemplo, una

vez ante Liga jugué de marcador izquierdo, jugué de cinco: cuando estaba en Segunda Categoría también de delantero, perdía el Marañón y me salaban de delantero, por la velocidad, pero mi posición siempre fue defensa central.

P. ¿Qué apodo tiene en el fútbol?

R. Antes me decían el 'Calcedo', pero desde que fui capitán me llamaban 'Capi' y se quedó hasta ahora.



31 Febrero 2018

HINCHADA

SE CARACTERIZA POR ESTAR PRESENTE EN LOS ENCUENTROS DE CD OLMEDO DE LOCAL Y VISITA.

Desde la grada canta la DLC

La barra viajera, así se denomina a los hinchas De La Campana, quienes alientan como organización desde el 8 de agosto del 2007.

Por: Joaquín Yaulema / Foto: Archivo Barra De La Campana.

Fundada en las calles Olmedo entre Francia y Lavalle, donde se reúnen hinchas del club en la vivienda de la familia Morales, en esta reunión estuvieron familiares y amigos entre ellos: Juan Pablo Masabanda, Francisco Valladares, Eduardo Morales, Oswaldo Sanaguano, Leonardo

Sanaguano, Germán Masabanda, Jonathan Morales y Roberto Morales (+), entre otros. Este lugar sigue siendo sede de la barra olmedina hasta la actualidad. Se identifica por el toque de la murga en los estadios, además, el despliegue de banderas con leyendas

al que le denominan los 'trapos'. En los partidos de Olmedo se sitúan en la general, donde entonan diferentes letras de alientos, han sido invitadas por la Federación Ecuatoriana de Fútbol, animar a la Selección Sub-20 en el 2017 y al equipo de mayores.



Integrantes de la Barra De La Campana, alientando a CD Olmedo.

32 Febrero 2018

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 32. Página 33-34

CICLÓN

HINCHADA

BARRA FUNDADA POR EL GRUPO DENOMINADO APCH (AMIGOS POR SIEMPRE CHIMBORAZO).

El aliento desde la Tribuna

CICLÓN TRIBUNA

La Ciclón Tribuna surge su popularidad desde el 2000 por el ritmo de tabores y cánticos coreados en el estadio Olímpico de Riobamba.

Por: Joaquín Yaulema/ Fotos: Archivo de la Barra Ciclón Tribuna - José Rivera

Por su ubicación derriba su nombre, en el torneo del 2000 se convierten en una de las barras emblemáticas de la hinchada olmedina por la forma de entonar sus tabores, limbares y trompetas, además, por su peculiar modo de vestir con gorros de vikingos. En la actualidad consta de 22 instrumentos, los que son entonados melados que son conocidos por la afición riobambeña como el "Yo, Yo, si soy hincha del Olmedo"; o, el "que se pare la tribuna los que quieren al Olmedo", entre otros cánticos que lo realizan en los encuentros disputados por el club riobambeño.

Está conformada por 26 animadoras conocidas como "Cheerleader de la Ciclón", quienes realizan coreografías al ritmo de los instrumentos tocados por los integrantes de la barra. Su mascota es un luchador romano, que tiene su espada y escudo, se llama "Centurión".




33 Febrero 2018

CICLÓN

2018

ESTA SERÁ LA TERCERA TEMPORADA QUE ARGÜELLO SIGA AL FRENTE DE CD OLMEDO EN SERIE B.

Nuevos retos para el club

Mayra Argüello, presidenta de CD Olmedo, habló de la realidad actual de la institución, sus proyecciones y el rol de la mujer en el fútbol.

Por: Joaquín Yaulema/Fotos: Joaquín Yaulema

Es la tercera hermana de cuatro, quienes se llaman Edwin, Stalin y Margarita, está casada con Manuel Livido, quien es vicepresidente del equipo, es madre de un niño de 5 años, Christopher.

P. ¿Cuál es el reto del equipo?
R. El reto máximo es sanear al club en la parte económica, como la principal, el equipo vivió hace un tiempo con una plantilla impaga, punto de descender por falta de recursos que nos imposibilita seguir en la participación en primera, hemos seguido caminando para estar estables en el fútbol ecuatoriano.

P. ¿La crisis administrativa está superada?
R. Hemos logrado manejarlo con la seguridad y respaldo a las instituciones que nos debemos, en la vida institución nos norman nuestros reglamentos, basados en ello se lleva la vida de la institución.

nos, estamos estables, queremos la mejor para la institución, esperemos seguir caminando y sumando personas que sean positivas para el club.

P. ¿Qué nuevas metas debe cumplir Olmedo?
R. El reto básico es estar en la serie de privilegio, regresar al sitio que ha tenido CD Olmedo, ese sería el primero; luego el reto como mujer y dirigente demostrar que una mujer puede sacar adelante una institución que está llena de la participación de varones.

P. ¿Cómo asume el rol de dirigente?
R. Con la extraña de que los días la visitan normalmente varones y varones.



34 Febrero 2018

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 33. Página 35-36

CICLÓN



Mayra Argüello, presidenta del club OL, junto al entrenador extranjero Arnaldo Guano (E), en ronda de prensa.

nuestras ideas, desde luego, la mujer va hacer más fría y calculado en el tema económico y financiero. Ir tomando espacio, actualmente creo que se ha logrado ello, es importante de que también puede existir en este país sino en otros (en la diligencia mujeres)... esto marca un hito en el Ecuador, otras federaciones están mirando que existe presencia femenina en la Federación Ecuatoriana de Fútbol; estamos en la misma capacidad de los varones, dejando cualquier mito o machismo que pueden tener.

P. ¿Qué satisfacciones ha tenido como presidenta del club?
R. Hemos atravesado duros momentos, sabemos que estos dos años era necesario sostener teniendo un equilibrio (administrativo y económico) para salir de los más fondo que nos habíamos, sabemos que este tercer año el club, por lo menos, respiraría. Hemos tenido las satisfacciones de dirigir un club grande e histórico que esté con una presidenta mujer; también, aquel gesto y abrazo, el consejo que piden muchas personas que pesar de tener años en el fútbol siempre toman importancia la opinión de uno; la parte bonita y se evidencia todos los días, ver a los niños que llegan con su pelota, ingresan al estadio, quieren ser futbolista, es el sueño del niño y que al pasar los años esos niños pasan a ser jóvenes aquel sueño persiste de los muchachos...

¿Qué se dejó de lado y se extraña?
Lo que más extraño es estar con mi familia, tener una vida programada y saber que en el día a día solamente era generar recursos para uno, ahora las cosas cambian, hay que pensar que es un peso grande asumir el rol de presidenta. Hay que pensar en los recursos donde se puede canalizar, como podemos presupuestar... golpeando puertas, a veces insultada, eso es la parte más difícil de haber ocupado; también, no poder compartir la vida familiar, reitero...



35 Febrero 2018

CICLÓN

ENTREVISTA

EL ENTRENADOR RETORNÓ AL EQUIPO LUEGO DE DOS TEMPORADAS, DONDE ESTUVO COMO PREPARADOR FÍSICO

Bravo de regreso

El estratega dirigirá al club en esta torneo, sus inicios en el balompié fue de preparador físico en Olmedo.

Por: Joaquín Yaulema/Fotos: Joaquín Yaulema

En su trayecto en el fútbol profesional como preparador físico estuvo con Julio Asad, quien fue técnico de la escuela riobambeña en el título del 2000. En el 2001-2002, fue contratado por Liga de Quito, logrando el ascenso a la Serie A, su próximo destino fue a Deportivo Cuenca, 2004, en este año los azucay fueron campeones. Viajó al exterior al balompié de Arabia Saudita en el club Al Nasr (2007-2008); en los últimos años ha estado en la parte técnica del D. Cuenca; en el 2016 retornó a Olmedo que disputa Serie B.

El año anterior como técnico estuvo al mando de Guálacaco SC, Serie B, este año asumió el rol de dirigir al club de Chimborazo en Serie B con el objetivo de ascender a la serie de privilegio al representativo de Riobamba.

P. ¿Qué trabajo debe desarrollar un cuerpo técnico ecuatoriano?
R. Para los ecuatorianos se ha complicado un poco, sino se vienen como parte de un cuerpo técnico en difícil inclusive en un cuerpo técnico extranjero, ahora estamos con profesionales ecuatorianos, donde debemos demostrar que tenemos experiencia, capacidad y conocimiento para asumir esos nuevos retos.

P. ¿Por qué regresó al club como técnico?
R. En mis inicios estuve en Olmedo, tengo un cariño especial por el club, siempre he estado abierto las puertas y haber comenzado en la parte profesional con pierdido haciendo.

campeón (2000), soy un querendón del club, aquí (Riobamba) tengo a familia, a de más, más.



36 Febrero 2018

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 34. Página 37-38



El estratega Bravo, dirigiendo la práctica de CD Olinda al inicio de la Temporada.

la oportunidad que me dio la directiva de poder venir inicialmente como parte del cuerpo técnico, eso son las oportunidades que hay que aceptar.

P. ¿Cuál es el objetivo en esta temporada?
R. Tenemos la vara bien alta, el objetivo principal es tratar de ascender a Serie A este año, sé que hay un esfuerzo en lo económico, de nuestra parte un equipo competitivo para cumplir esta meta, ahora la Serie B es una de las más competitivas, es duro el calendario, es un torneo diferente, donde puede mantenerse una regularidad, hemos tratado de hacer un equipo equilibrado para asumir el reto.

P. ¿Usted pasó las dulces y amargas en el club, qué cambió en el club?
R. Son diferentes momentos porque en el 2000 venía de un trabajo de hace dos años atrás, había buen material, buenos chicos con ganas de triunfar, en la Serie B (2014), venimos hacer un trabajo de salvatoje porque el equipo estaba en el último puesto, por lo que era tratar de mantener la categoría y tener un equipo a futuro, ahora el reto es diferente, esperamos tener estructurado bien el plantel puesto que viene el centenario del club cumplo en la serie de privilegio.



PARA AFRONTAR ESTE AÑO LA SERIE B, EL CLUB MANTUVO UNA BASE DEL TORNEO ANTERIOR E INCORPORÓ NUEVOS JUGADORES.

PLANTILLA DEL 2018

Cuerpo Técnico



PABLO BRAVO
Director Técnico



ÁNGEL PESANTES
Asistente Técnico



HONNY OCHOA
Preparador Físico



CARLOS CAMPOVERDE
Preparador de Atletismo



Arqueros



CRISTIAN ARANA
Edad 29



ALEXIS TENORIO
Edad 28



MARCO SIMBAÑA
Edad 17

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 35. Página 39-40



Defensa



MARVIN COROZO
Posición Marcador
Edad 30



TAJMIR ANGULO
Posición Marcador
Edad 17



VICTOR VALVERDE
Posición Marcador
Edad 29



AURELIO NAZARENO
Posición Central
Edad 29



ELVIS BONE
Posición Central
Edad 28



ANDRÉS MENDOZA
Posición Central
Edad 28



Volantes



LUIS BOLAÑOS
Posición U. Ofensivo
Edad 32



THON CARAVALI
Posición Contención
Edad 29



ELIO LASTRA
Posición Contención
Edad 34



KLÉVER TRIVIÑO
Posición U. Interno
Edad 31



FREDDY ARAUJO
Posición Contención
Edad 24

Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 36. Página 41-42



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

Imagen 37. Contraportada



Elaborado por: Darwin Joaquín Yaulema

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Diario Regional Los Andes. (12 de diciembre de 2015).
- (2011). Comunicación Oral y Escrita.
- AGUADO. (2004). Teoría Estructuralista.
- AGUDELO, Pedro. (2011). Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales. Uni-Pluri/Versidad. Vol.11 No.3, 2011 –Versión Digital,. En <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/11840/1>. Medellín - Colombia.
- AMAYA. (2010). Imaginario colectivo .
- AREVALO. (1993). El camino al ascenso.
- ARTIAGA. (2000). Identidad Colectiva.
- BARAÑANO. (2010). Teoría Antropológica y Cultural .
- CAMPOS, Daniela. (2014). Herramientas para la gestión cultural local – Patrimonio cultural inmaterial. Impreso en Quad/Graphics Chile S.A. Santiago- Chile.
- CARRIÓN. (2006). Identidades colectivas de un club.
- CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, . (2009). *Proyecto de Ley del Sistema Nacional de Cultura*. Quito-Ecuador: CCE, Dirección de publicaciones.
- Cerrato, P. (2011). *Manual Técnico de Impresión Offset*. España: Aralia XXI.
- Cevallos, I. (2001). *Los espacios de la Comunicación en el Desarrollo Social dentro del libro comunicación en el tercer milenio*, . Quito: Abya Yala.
- CHANG. (2010). Patrimonio cultural: diversidad en nuestra creación y herencia. Costa Rica.
- CRESPI. (2000). El proceso de opinión Pública. Barcelona – España.
- Diario La Prensa. (s.f.).
- Diario La Prensa. (2001). pág. 7B.
- Diario La Prensa. (9 de enero de 2001; 2B de 2001).
- Diario La Prensa. (8 de noviembre de 2015).
- Diario Regional Los Andes . (s.f.).
- Diario Regional Los Andes. (17 de mayo de 2012).
- Diario Regional Los Andes. (11 de noviembre de 2015).
- Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio . (2014). Bogota.
- EAGLETON, Terry. (2000). La idea de cultura - Una mirada política sobre los conflictos culturales. . Editorial Paidós. Barcelona.

- El fútbol que más nos gusta. (2015). Libro I.
- El fútbol que más nos gusta. (2015). Libro II.
- El fútbol que más nos gusta. (2015). Libro III. 60.
- El fútbol que más nos gusta. (2015). Libro IV.
- GALEANO. (1995). *Identidad Colectiva en el Fútbol*.
- GARCIA, Nestor. (2007). *¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?.Entrevista realizada por Alicia Lindón. México*.
- GRIGORIADOU, Magdalini. (2014). *La construcción de la realidad a través del mito, la utopía y la cibercultura*. Madrid-España. .
- Hart, J. (2008). *The Art of the Story Board*. Maryland Heights – United States of America: Elsevier.,.
- Hernández, L. (2004). *La promoción cultural: una acción suspendida entre la animación y la gestión*. Veracruz.: Universidad Cristóbal Colón.
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL., . (2010). *Guía de Bienes Culturales del Ecuador*. Quito – Ecuador: Ediecuatorial.
- Larrea, M. (2002). *Editorial Cultural*. . Madrid – España.: Studio 21.
- Llopis- GOIG. (2013). *Cultura futbolística* .
- López, F. (2010). *Manual de montaje de exposiciones*. . Colombia : Recuperado de: <https://claudiaporto.files.wordpress.com/2010/11/manualmontajeoct.pdf>.
- Martínez, J. (2001). *“La difusión documental. En: Teoría de la información documental y de las instituciones documentales”*. . Madrid – España: S/N.
- Mora. (2005). *Opinión Pública*.
- Ortega, D. (2003). *Manual de Derecho de la Información*. Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces. .
- PHILLIP, Conrad. (2011). *Antropología Cultural*.
- RAMÍREZ, J. (2011). *Memorias del deporte: fútbol*. Quito: OCHOYMEDIO.
- RANDAZZO. (2012). *Imaginario social*.
- Revista 85 Años Olmedo. (2004). 8-9.
- Revista Olmedo Idolatría Popular. (1995). 03.
- REYES. (2014). *Imaginario Colectivo desde la dinámica temporal* .
- RIZO, Marta. (2012). *Imaginosos sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación*. Barcelona.
- SANTOS, Dionné. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. México.
- SEMPLADES . (2014). *Proyecto Emblemático Ciudades Patrimoniales del Ecuador*. Quito : Ministerio de Cultura y Patrimonio .

SILVA, Armando. (2006). *Imaginario Urbanos*. Edit. Nomos. Colombia. .

Thompson. (2010). *Preventive Conservation in Museum*. . Bogota, Colombia. : UNESCO.

UNESCO. (2001). *Informe Mundial sobre la Cultura 2000-2001, cultura creatividad y mercados*, . Madrid, España. : UNESCO / ACENTO, .

Unesco. (2003).

VILLENA. (2003). *Identidad Colectiva en el Fútbol*.

Wortam, A. (1996). *Repensando las políticas culturales de la transición” en Sociedad N° 9*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

ANEXOS



ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo.- Analizar la incidencia de Centro Deportivo Olmedo como patrimonio intangible en el imaginario colectivo de los riobambeños, periodo octubre 2016- marzo 2017.

Datos generales:

Marque con una X

GENERO

Femenino

Masculino

EDAD _____

1.- ¿Conoce a Centro Deportivo Olmedo?

SI

NO

Algo

Poco

Nada

2.- ¿Es hincha del club?

SI

NO

5.¿Cree que la historia del equipo es parte importante de Riobamba?

Mucho

Bastante

3.- ¿Cree que el club es representante de los riobambeños en el fútbol profesional?

SI

NO

Algo

Poco

Nada

4.- ¿Conoce la historia del club?

Mucho

Bastante

6.- ¿Estima que el club está identificado con los habitantes de Riobamba?

Mucho

Bastante

Algo

Algo

Poco

Poco

Nada

Nada

7. ¿Piensa que el club aporta a la identidad de los riobambeños?

Mucho

Bastante

Algo

Poco

Nada

8.- ¿Considera que Centro Deportivo Olmedo es parte de la cultura de los riobambeños?

Mucho

Bastante

Algo

Poco

Nada

9.- ¿Estima que la presencia del club incide en el comportamiento social de los habitantes del cantón?

Mucho

Bastante

Algo

Poco

Nada

10.- ¿Cree que Centro Deportivo Olmedo debe ser considerado patrimonio inmaterial o intangible de los riobambeños?

Mucho

Bastante

ENTREVISTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

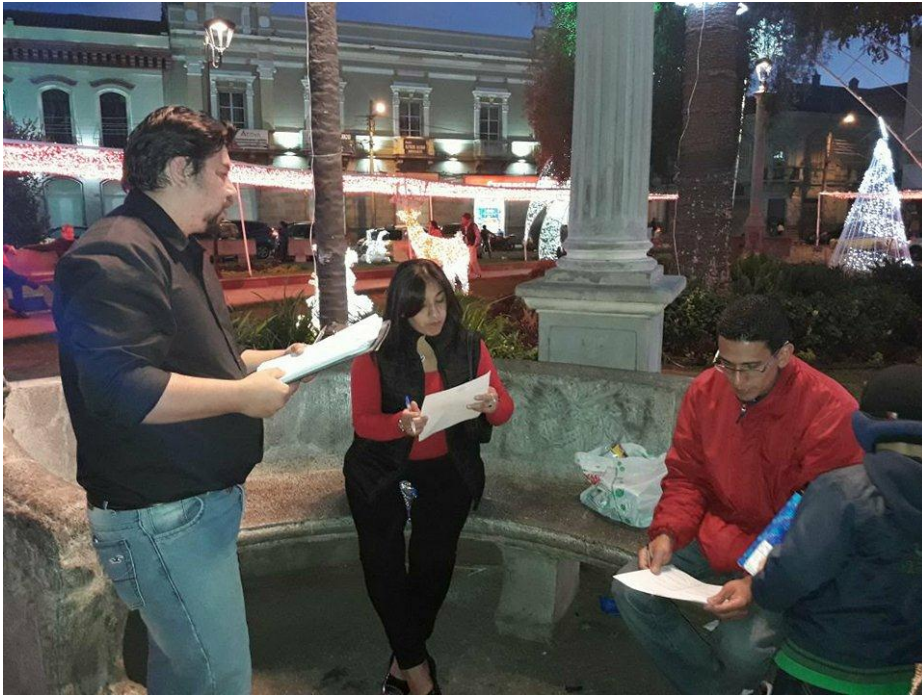
Objetivo.- Analizar la incidencia de Centro Deportivo Olmedo como patrimonio intangible en el imaginario colectivo de los riobambeños, periodo octubre 2016- marzo 2017.

CUESTIONARIO:

1. ¿Cuál es la realidad actual de Centro Deportivo Olmedo?
2. ¿El club es parte de la historia de los riobambeños, por qué?
3. ¿Cree que el club se identifica con los habitantes del cantón Riobamba?
4. ¿Estima que el club incide en la vida de los riobambeños, por qué?
5. ¿Qué cambios existe en Centro Deportivo Olmedo luego del campeonato obtenido en el 2000?
6. ¿Debe ser considerado Olmedo como patrimonio intangible o inmaterial de los riobambeños, por qué?
7. ¿La historia del club es importante en el imaginario colectivo de la población riobambeña?
8. ¿Cómo estima que fue las últimas campañas del club riobambeño en la Serie B?
9. ¿Olmedo ha perdido un papel protagónico en el fútbol profesional?
10. ¿Qué cambios ha tenido el equipo en los últimos años en el ámbito administrativo y futbolístico?
11. ¿Cuáles son los factores que influye C.D. Olmedo en la identidad de los riobambeños?
12. ¿En el periodo de octubre 2016 a marzo de 2017, cómo percibe la influencia del club ante la población riobambeña?
13. ¿Cuál es la realidad del equipo en las últimas temporadas que ha participado en la Serie B?
14. ¿La afición riobambeña abandonado al club en los últimos años, por qué?

ENCUESTAS

Encuestas dirigidas a la ciudadanía riobambeña.



ENTREVISTAS

Diálogo con periodistas, dirigente y líderes de barras de CD Olmedo.

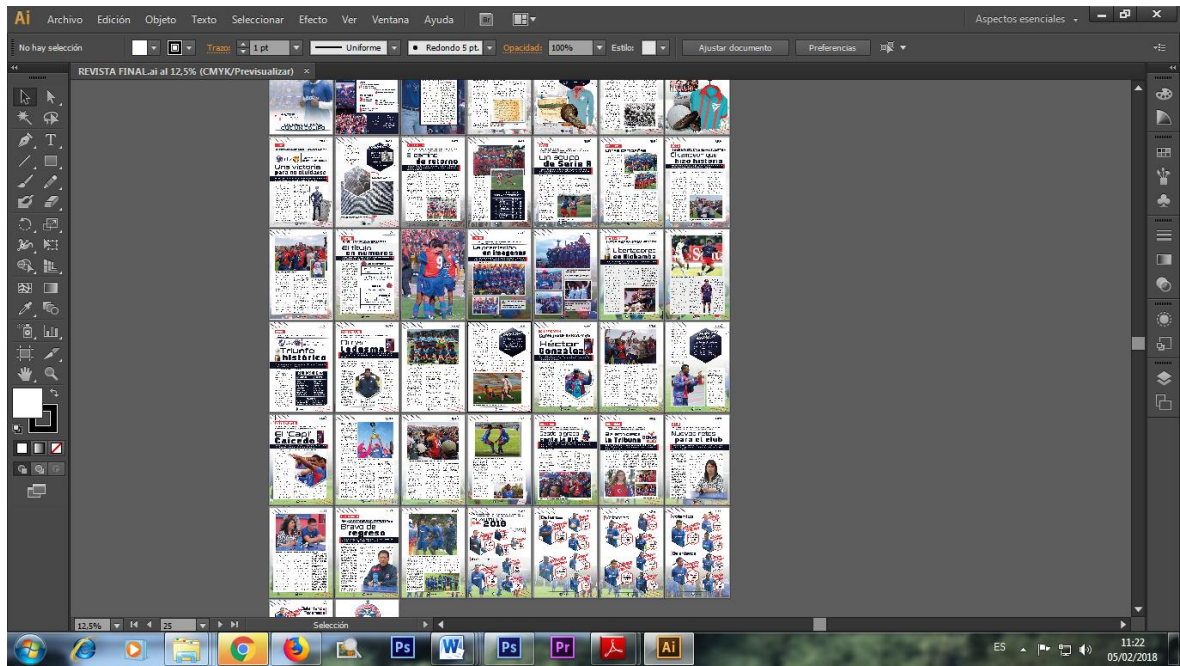




REALIZACIÓN DE LA REVISTA

Utilización de programas para la realización del producto.





Entrevistas a personajes de la historia de CD Olmedo.

