

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

Título

**EL SECTOR PRODUCTIVO EN LA PARROQUIA DE FLORES Y SU
APORTE AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA
DURANTE EL PERIODO 2015-2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN GESTIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA.**

Autor:

Alberto Gusñay Ilvis.

Tutor:

Ing. Alexander Fernando Vinueza Jara, PhD.

Riobamba-Ecuador

Año 2017

HOJA DE CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO:

**“EL SECTOR PRODUCTIVO EN LA PARROQUIA DE FLORES Y SU
APORTE AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA
DURANTE EL PERIODO 2015-2016”.**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial
Mención Gestión de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por el tribunal en nombre de la
Universidad Nacional de Chimborazo, y ratificado en sus firmas.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

TUTOR

9,4

MIEMBRO 1

9,1

MIEMBRO 2

9,1

NOTA FINAL

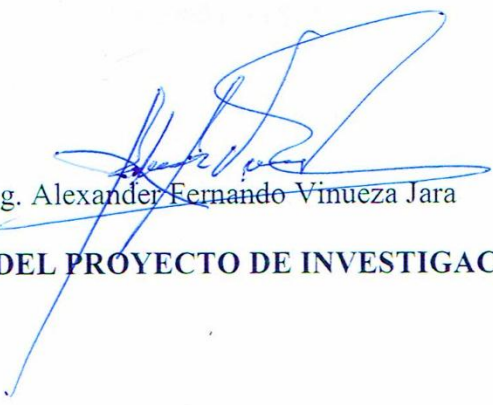
9,2

(SOBRE 10 PUNTOS)

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor y, luego de haber revisado el desarrollo del proyecto de investigación elaborado por el señor Alberto Gusñay Ilvis, de la Carrera de Ingeniería Comercial Mención Gestión de la Micro y Pequeña Empresa; tengo a bien informar que la investigación indicada cumple con los requisitos exigidos para ser expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado por la comisión.

Riobamba, 25 de octubre de 2017



Ing. Alexander Fernando Vinueza Jara

TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

DERECHOS DE AUTORÍA

Alberto Gusñay Ilvis, soy el responsable de las ideas, doctrinas, resultados y respuestas señaladas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Alberto Gusñay Ilvis
C.C.0603181512

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a Dios por concederme el don de la vida, a la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas y en especial a la Carrera de Ingeniería Comercial, quienes me brindaron la oportunidad de ser parte de sus aulas, a los señores docentes que impartieron sus conocimientos, a los miembros del tribunal quienes me guiaron para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

ALBERTO

DEDICATORIA

A mis padres, quienes me han brindado su apoyo, comprensión, cariño y en todo momento han sido el pilar fundamental para seguir adelante, a todas las personas que de una u otra forma han sido parte de mi vida y me han brindado su apoyo incondicional para culminar una etapa más de mi vida profesional.

ALBERTO

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

HOJA DE CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....	ii
INFORME DEL TUTOR	iii
DERECHOS DE AUTORÍA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE IMÁGENES	xi
CAPÍTULO I	1
1. Marco Referencial.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Formulación del problema	3
1.3. Justificación e importancia	3
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos	4
CAPÍTULO II.....	6
2. Estado del arte relacionado a la temática.....	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Fundamentación Teórica.....	6
2.2.1. Antecedentes históricos de la Parroquia Flores.....	6
2.2.2. Producción.....	9

2.2.3.	Producción agrícola.....	9
2.2.4.	Comercialización.....	14
2.2.5.	Calidad y satisfacción.....	18
2.2.6.	Emprendimiento Empresarial.....	19
3.	Metodología.....	22
3.1.	Método.....	22
3.1.1.	Por los objetivos.....	22
3.2.	Diseño.....	23
3.3.	Población y muestra.....	23
3.3.1.	Población.....	23
3.3.2.	Muestra.....	24
3.4.	Resultados y discusión.....	25
3.4.1.	Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.....	25
CAPÍTULO IV.....		42
4.	Marco administrativo.....	42
4.1.	Conclusiones.....	42
4.2.	Recomendaciones.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....		44
.....		40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Producción agrícola de la provincia de Chimborazo	10
Tabla No. 2. Legalización tierras parroquia Flores.....	11
Tabla No. 3. Cobertura riego	12
Tabla No. 4. Producción agrícola de la parroquia Flores	13
Tabla No. 5. Productores de la parroquia Flores	23
Tabla No. 6. Cuenta usted con un predio para la producción agrícola	25
Tabla No. 7. Predio cuenta con escritura	26
Tabla No. 8. Predio cuenta con agua de riego	27
Tabla No. 9. Gestionó algún financiamiento	28
Tabla No. 10. Institución financiera	29
Tabla No. 11. Monto recibido.....	30
Tabla No. 12. Destino del crédito	31
Tabla No. 13. Cultivo estableció en este predio	32
Tabla No. 14. Inversión cultivo	33
Tabla No. 15. Comercialización de productos.....	34
Tabla No. 16. Sector productivo de la parroquia Flores ha generado emprendimiento empresarial.....	35
Tabla No. 17. Emprendimiento empresarial	36
Tabla No. 18. Asociación o gremio	37
Tabla No. 19. Agrupación emprendimiento	38
Tabla No. 20. Tipo de emprendimiento	39
Tabla No. 21. Matriz FODA	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Producción agrícola de la provincia de Chimborazo	10
Gráfico No. 2. Legalización tierras Parroquia Flores	11
Gráfico No. 3. Cobertura riego	12
Gráfico No. 4. Producción agrícola de la parroquia Flores	13
Gráfico No. 5. Cuenta usted con un predio para la producción agrícola	25
Gráfico No. 6. Predio cuenta con escritura	26
Gráfico No. 7. Predio cuenta con agua de riego	27
Gráfico No. 8. Gestionó algún financiamiento	28
Gráfico No. 9. Institución financiera	29
Gráfico No. 10. Monto recibido.....	30
Gráfico No. 11. Destino del crédito	31
Gráfico No. 12. Cultivo estableció en este predio	32
Gráfico No. 13. Inversión cultivo	33
Gráfico No. 14. Comercialización de productos.....	34
Gráfico No. 15. Sector productivo de la Parroquia Flores ha generado emprendimiento empresarial.....	35
Gráfico No. 16. Emprendimiento empresarial	36
Gráfico No. 17. Asociación o gremio	37
Gráfico No. 18. Agrupación emprendimiento	38
Gráfico No. 19. Tipo de emprendimiento.....	39

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No. 1. Mapa parroquia Flores	8
Imagen No. 2. Canales de distribución	16

RESUMEN

La presente investigación: EL SECTOR PRODUCTIVO EN LA PARROQUIA DE FLORES Y SU APOORTE AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA DURANTE EL PERIODO 2015-2016, se realizó con el objetivo de identificar el tipo de producción que se da en la Parroquia Flores y este como ha incidido en el emprendimiento empresarial del Cantón Riobamba. Fue una investigación cuantitativa porque se consideró la cantidad de producción y productos que se cultiva en la zona.

Mediante un diagnostico preliminar en la parroquia de Flores, se observó la producción agrícola y canales de distribución para la venta de los productos, para lo cual se partió de un análisis externo e interno para la aplicación de estrategias y planes de acción de la investigación.

Para obtener los resultados del proyecto de investigación se aplicó la encuesta a los productores de la Parroquia Flores que tuvo como objetivo: Identificar la producción agrícola de la Parroquia Flores y su incidencia en el emprendimiento empresarial en el Cantón Riobamba. Esta investigación es de campo ya que es la base para definir las estrategias y planes de acción. Además, se recolectó información a través de fuentes primarias, secundarias y la observación directa.

Se recomienda aplicar las estrategias y planes de acción en la Parroquia Flores para mejorar la producción y distribución agrícola y generar ganancias que les permita mejorar su calidad de vida a los productores del sector objeto de estudio.

Palabras claves: PRODUCCIÓN, EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, DISTRIBUCIÓN.

ABSTRACT


The present research is about The Production Sector in the Flores Parish and its support to entrepreneurship innovativeness of Riobamba Canton during the period 2015-2016, it was carried out with the objective of identifying the type of production that is given in the Flores Parish and it has focused on business entrepreneurship in Riobamba Canton. It was a quantitative research because it has been considered the amount of production and goods grown in the area. Strategies and action plans have been developed for the producers of the Flores Parish.

Through a preliminary diagnostic in this parish, it has seen the Agricultural productions and channels of distribution to sell the products, for this reason it was done an external and internal analysis to apply the strategies and plans of action of this investigation.

In order to obtain the results of the research project, the survey was applied to the producers of the Flores Parish, whose objective was to identify the agricultural production of this place and its impact on entrepreneurship in the Riobamba Canton. This investigation is of field as the source for defining strategies and action plans. In addition basic information was collected through primary and secondary sources and direct observation.

As a conclusion, it is recommended to apply the strategies and plans of action in the Flores Parish to improve the agricultural production and distribution and to generate profits that allow them to improve their quality of life to the producers of the sector under study.

KEY WORDS: PRODUCTION, ENTREPRENEURSHIP, DISTRIBUTION.


Reviewed by: Lopez, Ligia
LANGUAGE CENTER TEACHER



CAPÍTULO I

1. Marco Referencial

1.1. Introducción

La presente investigación está enfocada a determinar la importancia que tiene el sector productivo en la parroquia Flores y su aporte al emprendimiento empresarial del cantón Riobamba durante el periodo 2015-2016, por ello es menester fundamentar que la producción agrícola desde la antigüedad hasta la actualidad juega un papel primordial en la economía de todos los países, el sector agrícola provee de alimentos, además cabe manifestar que la agricultura se ha constituido en un elemento fundamental para la conservación del suelo preservando la biodiversidad, fomenta el desarrollo económico y social de las diferentes zonas rurales en este caso de la parroquia Flores. Por lo tanto, la agricultura es un elemento primordial del sector económico y es la base para el crecimiento de las diferentes zonas. En la actualidad miles de personas se mantienen de la agricultura, es esencial que se implementen políticas agrícolas en todos los ámbitos para que se conviertan en instrumentos eficaces para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

La parroquia Flores no cuenta con estrategias que permita mejorar el sistema productivo, por tal motivo la presente investigación permitirá aplicar e implementar planes de acción para incrementar la producción agrícola de la parroquia, fomentando la participación de todos los productores con el fin de que los mismos se conviertan en entes activos para generar e implementar emprendimientos en beneficio de la comunidad.

Se recolectó datos a través de fuentes primarias, secundarias y la observación directa los cuales fueron motivo de análisis para interpretar resultados, tener un contacto directo con los habitantes del sector con la finalidad de conocer el tipo de producción que se produce en la Parroquia Flores.

El presente proyecto de investigación contiene: Generalidades. CAPÍTULO I: Marco referencial. CAPÍTULO II: Marco teórico. CAPÍTULO III: Marco metodológico. CAPÍTULO IV: Marco administrativo, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía, Anexos.

1.2. Planteamiento del problema

La parroquia Flores forma parte de la provincia de Chimborazo, el número de habitantes es 4546, según el censo del año 2010, de igual manera según la encuesta realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Flores a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 cuenta con 6560 habitantes, con una superficie de 4705 ha, el número de productores del sector agropecuario es 1860 personas.

Los cultivos que se producen en la parroquia Flores son: maíz, pasto, quinua, papa, cebada, trigo, alfalfa, haba, quinua, chocho. El producto que se cultiva con mayor énfasis es el maíz con un 35%, pasto forraje para los animales 20,41%, quinua, 16,1% en ciertos época ya que esta producción es temporal no se mantiene este porcentaje permanentemente, papas 12,9% esta producción es primordial como producto de mayor relevancia para nuestro estudio y el aporte al emprendimiento del cantón Riobamba.

En la parroquia unidad de estudio no se ha priorizado las actividades de producción y comercialización de productos agrícolas, lo cual ha incidido en la economía del sector, no se ha identificado el volumen de producción, así como las características de las diferentes actividades agrícolas, denotando de esta manera los problemas que ocasiona en base al mercado competitivo, por lo cual es primordial que se establezca estrategias y planes de acción para mejorar la matriz productiva.

En la población existe desconocimiento sobre qué elementos se puede utilizar para mejorar la producción agrícola, lo cual ha incidido para que los productores de la parroquia Flores sigan manteniendo sus costumbres tradicionales y manejar una agricultura empírica dejando de lado el avance de la tecnología.

El 100% de la producción se comercializa en la ciudad de Riobamba, sin embargo, no se ha implementado otros canales de comercialización que permitan expandir su mercado y ser más competitivos para ofertar productos de calidad.

Otro de los factores externos que provoca la disminución de la producción agrícola son las condiciones climatológicas debido al calentamiento global, lo que ha generado la deforestación, el monocultivo, erosión del suelo, por las malas prácticas agrícolas y la introducción de semillas no certificadas lo que genera poca producción.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cómo el sector productivo en la parroquia de Flores incide en el emprendimiento empresarial en el cantón Riobamba, durante el periodo 2015-2016?

1.3. Justificación e importancia

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo determinar la importancia que tiene la producción de la parroquia Flores en el emprendimiento empresarial del cantón Riobamba, mismo que permite analizar el tipo de producción y la comercialización que se efectúa por cuanto se identificó los diferentes productos.

Se justifica esta investigación puesto que se contó con los elementos necesarios para realizar este trabajo considerando la producción de la parroquia Flores, el cual ha generado un gran impacto en el ámbito comercial de la parroquia y del cantón Riobamba.

El estudio en mención se realizó por primera vez, la cual proporcionó resultados claros y precisos para un cálculo de la producción y comercialización de estos productos y su relación con la economía del cantón. Una vez elaborada la investigación se obtendrá como beneficiarios

a los productores, comerciantes, consumidores, y la ciudadanía en general fortaleciendo con opiniones y sugerencias para la producción de la parroquia Flores.

El presente estudio permitirá minimizar recursos y maximizar ganancias, aportando en el desarrollo económico del cantón. En la actualidad es indispensable que las empresas determinen los parámetros necesarios de producción, comercialización.

La investigación es factible porque se contó con bibliografía especializada y actualizada. Los beneficiarios directos de la investigación fue los productores de la parroquia Flores e indirectamente la comunidad en general.

Además, se establece que la producción es de suma importancia para satisfacer las necesidades alimenticias y económicas de sus habitantes, por lo que se hizo una investigación al productor de las comunidades.

1.3.1. Objetivo General

- Establecer cómo incide el sector productivo de la parroquia Flores en el emprendimiento empresarial del cantón Riobamba, durante el periodo 2015-2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un análisis situacional de la parroquia Flores para identificar la producción agrícola del sector, durante el periodo 2015-2016.
- Identificar los efectos que produce la falta de estrategias y planes de acción para mejorar la producción y comercialización en la parroquia Flores.

- Identificar los canales de comercialización de los productos agrícolas de la parroquia Flores con el fin de establecer nuevos medios de distribución de los productos que se produce en la parroquia Flores.

- Determinar los tipos de emprendimientos que se puede generar en base a la variedad de productos que se produce en la Parroquia Flores.

CAPÍTULO II

2. Estado del arte relacionado a la temática

2.1. Antecedentes

Pintag Pilatuña Mabel (2011) en su investigación titulada: Incidencia de la producción agropecuaria en la economía familiar de la comunidad Caliata, provincia de Chimborazo, llega a la siguiente conclusión: El primer participante del canal de comercialización de productos agropecuarios es el productor, es quien decide, cuando, cuanto y donde vender su producto; en este caso es el agricultor de Caliata que vende sus productos agrícolas y pecuarios, cuando se presentan alguna necesidad de la familia y comercializa en los mercados de la ciudad de Riobamba.

Granizo Salazar Rebeca Carolina (2017) con el tema: La producción y comercialización de los productos de la parroquia Quimiag y su incidencia en la migración en el periodo 2014-2015, llega a concluir: La parroquia Quimiag perteneciente al cantón Riobamba, cuenta con una extensión de 13.949 hectáreas, de las cuales el 10,90 % de uso del suelo está destinado a la agricultura. Según las encuestas realizadas se pudo determinar que los principales productos que se cultivan actualmente en el sector son; papas 36,70%, maíz 30,90%, habas 12,50%; estos cultivos son considerados como una actividad de subsistencia y con una productividad baja debido a que tienen que invertir en productos fitosanitarios para el control de plagas, los limitados márgenes de ganancia solo permiten su reinversión en esta actividad, limitando sus ingresos económicos.

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1. Antecedentes históricos de la Parroquia Flores

Como todo pueblo, esta jurisdicción de los indígenas estuvo ligados a las haciendas en calidad de wuasipungueros, arrimados o yanaperos.

En la época liberal, la parroquia Flores se caracterizó por ser el mayor granero de la provincia, principalmente, por la producción de cereales y tubérculos. Esta gran producción era acaparada por los comerciantes de la vecina parroquia Licto, quiénes llegaban hasta los predios de los agricultores con el propósito de comprar las producciones agrícolas.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se establece que, en el año 1918, los lugareños lograron la creación de la parroquia Flores, que nació con seis “Caseríos” denominados: Caliata, Santa Rosa, Naubug, Gompuene, Basquitay y Pusetus. En los momentos de la creación hubo abdicación por pertenecer a esta nueva parroquia, de parte de los ayllus hoy Gompuenes, Obrajés y (Nabus Loma) hoy Naubug y Guantul. Otros ayllus siguieron perteneciendo a las jurisdicciones de las parroquias de Licto (Pisitus- Pillishs), Punín (Real Corona) y otros al cantón Guamote. Las tierras fueron adquiridas a inicios del siglo XX, a las familias de los hacendados de apellidos Chiriboga, Baldeón y otros, en su mayoría.

Desde entonces la mayoría de las tierras de las zonas media y alta de la parroquia fueron propiedad de las familias que habitaban en las cabeceras parroquiales de Flores y Licto. Con el pasar del tiempo las propiedades fueron enajenándose, hasta que llegaron a manos de los indígenas.

El 18 de diciembre de 1918, el Concejo Cantonal de Riobamba, eleva la ordenanza municipal de creación de la nueva parroquia, la misma que señala; Art 1.- Erígese en el caserío “Lanlan” una nueva parroquia con la denominación de “FLORES” con los siguientes linderos Al Norte; El camino que se dirige a Colta hasta su empalme con la quebrada de Bamaute sigue el curso de la quebrada pasando por los cerros de San Martín y “Puñinquil” hasta la desembocadura de la quebrada “Colorada”. Al Este continuando por ella hasta el punto denominado “Chalan”, sigue por el camino de allí inicia cubriendo su trayectoria los añejos “Quinahuan”, “Corona Real”, “Sulsul”, “Pompeya” y “Lucero Loma”, hasta la unión dicho camino con el río Guamote. Al Sur por el río Guamote en “Rumihuaico” por donde continua hasta la quebrada de “Tinín Salamanca” siguiendo su curso por la parroquia de Guamote y Cebadas. Al Oeste el camino que pasa por el territorio perteneciente a Guamote se dirige a los Ceceles por Pusetus.

Imagen No. 1. Mapa parroquia Flores



Fuente: POYDT 2015

El nombre que lleva esta parroquia existe varias versiones desde 1986 con la creación de la UCIF (Unión de Comunidades Indígenas de Flores) que ha fomentado su investigación, pero la más estudiada y recocida es la segunda adaptación; que es en homenaje al primer presidente de la República General Juan José Flores.

Otra de las adaptaciones es; observando, que en el caserío LANLAN hubo muchas flores de NACHAKS, KINDI CHUPANA y FLOR AMARILLA, que hasta hoy en día caracteriza a la mayoría de las comunidades y centro parroquial. Según las cosmovisiones indígenas se complementa la diversidad de indumentaria y dialectos conjugando los cerros y diferentes pisos ecológicos que diversifican las FLORES NATIVAS. En los años 70 en zona media cumplían ritos festivos de SISAY PACHA: (tiempo y/o espacio de florecimiento) que ha venido tomando fuerza a partir del año 2000.

En la actualidad la población Floreana se identifica como perteneciente a la nacionalidad Kichwa, conformada por diversos grupos étnicos, de las zonas alta, media y baja de la circunscripción parroquial; cada grupo étnico se distingue por su indumentaria.

2.2.2. Producción

(Mochón, 2014) en su libro titulado Fundamentos de Economía manifiesta: “La Producción consiste en la utilización de los factores productivos y de los inputs intermedios para obtener bienes y servicios.”

La producción es uno de los principales procesos económicos y el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

Para el filósofo Karl Marx, el modo producción no está determinado por qué se produce ni por cuánto se produce, sino por cómo se lleva adelante dicha producción.

Entre los distintos modos de producción, puede mencionarse al esclavista (donde la fuerza de trabajo es esclava, por lo tanto, no es propiedad del trabajador), el feudal (relacionado con la actividad agrícola) y el capitalista (donde el trabajador a través de un contrato vende su fuerza de trabajo a cambio de un salario).

2.2.3. Producción agrícola

Se denomina producción agrícola al resultado de la práctica de la agricultura. La producción agrícola es aquella que consiste en generar vegetales para consumo humano. Ha variado mucho a lo largo de la historia, lográndose mejoras significativas en la misma gracias a la implementación de diferentes herramientas y procesos. Desde el punto de vista social, la producción agrícola ha jugado un papel fundamental en las condiciones de existencia de la especie, generando como resultado una mejora en las condiciones de productividad. Hoy en día, la misma integra un gran componente tecnológico debido a los aportes de la genética, que posibilitan la existencia de cultivos resistentes a distintas plagas que antes podían estropear una cosecha. (Definición, 2017)

2.2.3.1. Producción agrícola de la provincia de Chimborazo

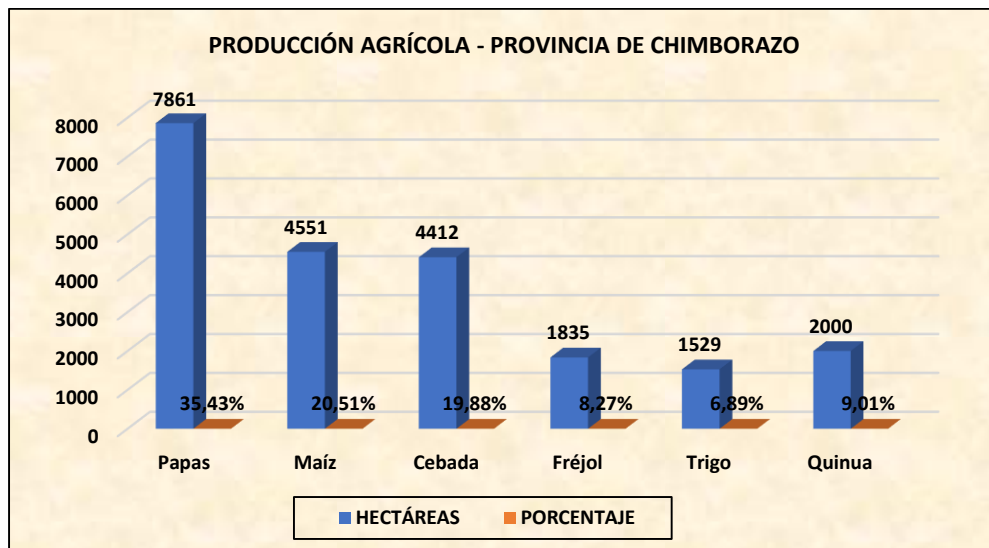
En la provincia de Chimborazo se siembra y cultiva productos que se consideran monocultivo. Existe diversidad de suelos y sistemas de riego, la mayoría de ellos se realiza de manera tradicional utilizando maquinaria para la preparación del suelo.

Tabla No. 1. Producción agrícola de la provincia de Chimborazo

PRODUCTO	HECTÁREAS	PORCENTAJE
Papas	7861	35.43%
Maíz	4551	20.51%
Cebada	4412	19.88%
Fréjol	1835	8.27%
Trigo	1529	6.89%
Quinua	2000	9.01%
TOTAL	22188	100%

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - 2016

Gráfico No. 1. Producción agrícola de la provincia de Chimborazo



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - 2016

De acuerdo con los datos obtenidos se demuestra que en la provincia de Chimborazo el producto que se cultiva en un mayor porcentaje es la papa con un 35.43%, maíz con el 20.51%, cebada 19.88%, fréjol 8.27%, trigo 6.89% y quinua con el 9.01% del total de hectáreas productivas.

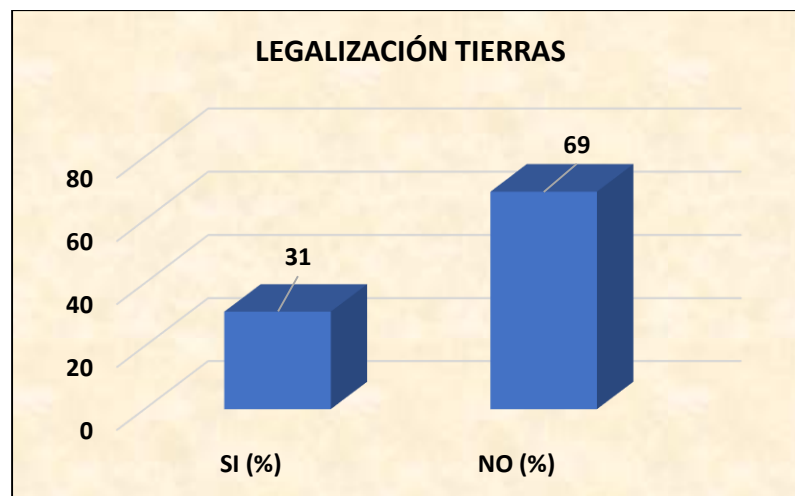
2.2.3.2. Producción agrícola de la parroquia Flores

Tabla No. 2. Legalización tierras parroquia Flores

SUPERFICIE PRODUCTIVA (ha)	TENENCIA PROMEDIO DE TIERRA (ha)	LEGALIZACION			
		SI (%)	NO (%)	SI (ha)	NO (ha)
707	0,16	31	69	218	488

Fuente: DPACH, 2014

Gráfico No. 2. Legalización tierras Parroquia Flores



Fuente: DPACH, 2014

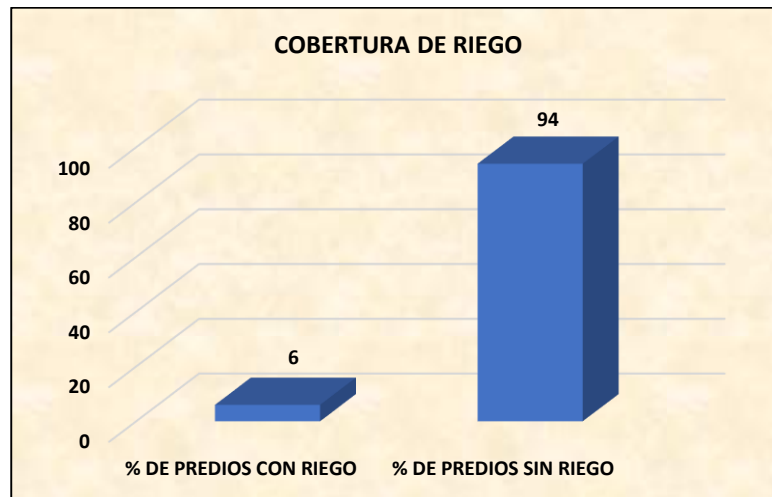
La parroquia Flores cuenta con una superficie productiva de 707 ha, promedio de tenencia de la tierra de 0,16 ha; el 31% corresponde a 218 ha que se encuentran legalizadas.

Tabla No. 3. Cobertura riego

Superficie total productiva parroquial (ha)	Hectáreas regadas (ha)	% de predios con riego	Hectáreas sin regadío (ha)	% de predios sin riego
707	44	6	662	94

Fuente: DPACH, 2014

Gráfico No. 3. Cobertura riego



Fuente: DPACH, 2014

La superficie de la parroquia Flores que dispone de riego es 44 ha, lo que representa el 6 % de la superficie productiva total de la parroquia.

2.2.3.3. Productos agrícolas de la parroquia Flores

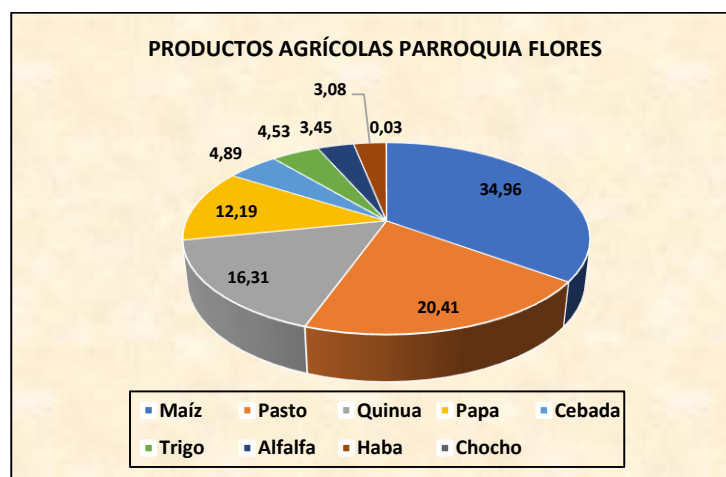
En la parroquia Flores se siembra y cultiva diversidad de productos, entre ellos se encuentra:

Tabla No. 4. Producción agrícola de la parroquia Flores

Cultivo	Superficie productiva parroquial (ha)	% cultivo	Superficie cultivo (ha)
Maíz	706,76	34,96	247,12
Pasto		20,41	144,22
Quinua		16,31	115,25
Papa		12,19	86,16
Cebada		4,89	34,60
Trigo		4,53	31,99
Alfalfa		3,45	24,37
Haba		3,08	21,76
Chocho		0,03	0,19

Fuente: DPACH, 2014 PDyOT

Gráfico No. 4. Producción agrícola de la parroquia Flores



Fuente: DPACH, 2014

Se puede identificar que en la parroquia Flores existe una superficie productiva de 706,76 ha, de los cuales el 34.96% corresponde al cultivo de maíz, 20.41% pasto, quinua 16.31%, papa 12.19%, cebada 4.89%, trigo 4.53%, alfalfa 3.45%, haba 3.08%, chocho con el 0.03%.

2.2.4. Comercialización

(Torres, 2012) en su obra titulada Comercialización Agropecuaria manifiesta: “La comercialización es la ejecución de todas las actividades de negocios incluidas en el movimiento de bienes y servicios desde el punto inicial de producción agropecuaria hasta que ellos están en las manos del consumidor”

La comercialización es la actividad más importante para el sector agropecuario, ya que, para los productores, mediante el proceso comercial recuperan su inversión y tienen la oportunidad de obtener ganancias, de esta manera logran la sustentabilidad y sostenibilidad de su profesión.

(López, 2011) en su artículo titulado La comercialización agropecuaria y su financiamiento expresa: “La comercialización es el mecanismo primario que coordina las actividades de producción, distribución y consumo en determinada área o campo económico para satisfacer las necesidades de las distintas unidades consumidoras”

2.2.4.1. Canal de distribución

Consiste en el conjunto de personas y empresas comprendidas en la transferencia de derechos de un producto al paso de éste del productor al consumidor o usuario de negocios final; el canal incluye siempre al productor y al cliente final del producto en su forma presente, así como a cualquier intermediario, como los detallistas y mayoristas. El canal de un producto se extiende sólo a la última persona u organización que lo compra sin hacerle un cambio significativo a su forma. Cuando esta forma se altera y surge otro producto, se inicia un nuevo canal. (Stanton, 2012).

2.2.4.2. Canales de distribución principales

En la actualidad hay varios canales de distribución. Los canales más comunes para los bienes de consumo, de negocios y de servicios. En el marketing de productos tangibles para consumidores finales son cinco los canales de amplio uso:

Productor → consumidor. El canal de distribución más corto y sencillo para los bienes de consumo no tiene intermediarios. El productor puede vender de puerta en puerta o por correo.

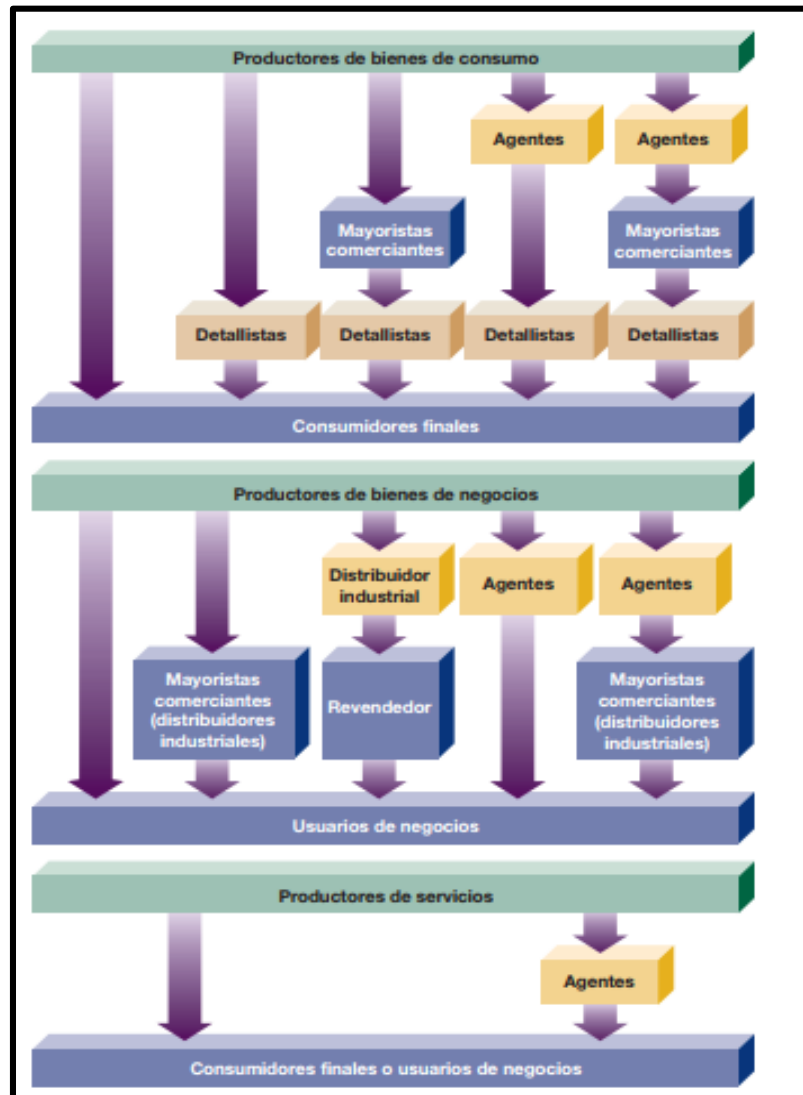
Productor → detallista → consumidor. Muchos grandes detallistas les compran directamente a los fabricantes y productores agrícolas. Para enojo de diversos intermediarios mayoristas.

Productor → mayorista → detallista → consumidor. Si hay un canal tradicional para los bienes de consumo es éste. A los pequeños detallistas y a los fabricantes les parece que este canal es la única opción económicamente viable.

Productor → agente → detallista → consumidor. En lugar de emplear a los mayoristas, muchos productores prefieren valerse de agentes intermediarios para llegar al mercado detallista, en especial a los detallistas en gran escala.

Productor → agente → mayorista → detallista → consumidor. Para alcanzar a los pequeños detallistas, los productores se sirven a veces de agentes intermediarios, los que a su vez visitan a los mayoristas que le venden a las grandes cadenas o pequeñas tiendas detallistas. Trabajando como agente por parte de diversos fabricantes de productos comestibles. (Stanton, 2012).

Imagen No. 2. Canales de distribución



Fuente: Libro Fundamentos de Marketing, WILLIAM J. STANTON"

2.2.4.3. *Naturaleza e importancia de los canales de marketing*

Pocos productores venden sus productos de manera directa a los usuarios finales. En cambio, la mayoría utilizan intermediarios para llevar sus productos al mercado. Intentan crear un canal de marketing (o canal de distribución), un conjunto de organizaciones interdependientes que ayudan a que un producto o servicio esté disponible para su uso o consumo por el consumidor o el usuario empresarial. Las decisiones de canal de la empresa afectan de manera directa a cada decisión de marketing. El precio depende de si la empresa

trabaja con cadenas de descuento nacional, utiliza tiendas especializadas de alta calidad o vende de manera directa a los consumidores a través de la web. Las decisiones de la fuerza de ventas y de comunicaciones de la empresa dependen de cuánta persuasión, formación, motivación y apoyo necesitan sus socios de canal. Si una empresa desarrolla o adquiere determinados productos nuevos puede depender de qué tan bien esos productos se ajustan a las capacidades de sus miembros del canal. (Kotler Philip, 2013)

2.2.4.4. *Agentes de comercialización*

Agentes: Es una persona independiente o una empresa cuya principal función es la de actuar como el brazo de venta principal del productor y representan al productor frente a los usuarios. Los agentes toman la posesión de los productos, pero en realidad no los poseen. Los agentes suelen obtener beneficios de comisiones u honorarios pagados por los servicios que prestan a los productores y usuarios.

Mayoristas: Son empresas de propiedad independiente que tienen el título de la mercancía que manejan. En otras palabras, los mayoristas adquieren los productos que venden. Los mayoristas compran productos a granel y los almacenan hasta que puedan revenderlos. Los mayoristas generalmente venden los productos que han comprado a otros intermediarios, por lo general a los minoristas, para obtener un beneficio.

Distribuidores: Son similares a los mayoristas, pero con una diferencia clave. Los vendedores al por mayor, tendrán una variedad de productos de la competencia, por ejemplo, productos de Pepsi y Coca Cola, mientras que los distribuidores sólo llevan líneas de productos complementarios, ya sean productos de Pepsi o de Coca Cola. Los distribuidores suelen mantener relaciones estrechas con sus proveedores y clientes. Los distribuidores son propietarios de los productos y los almacenan hasta que son vendidos.

Minoristas: Tiene la propiedad o compra los productos procedentes de los intermediarios del mercado. Los minoristas pueden ser operados de forma independiente, como las pequeñas tiendas de "mamá y papá" o pueden formar parte de una gran cadena,

como Walmart. El detallista vende los productos que ha comprado directamente al usuario final para obtener un beneficio. (Hammond, 2017)

2.2.5. Calidad y satisfacción

Calidad: Se acepta la definición de calidad como la totalidad de los rasgos y características de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas o implícitas” (American Society for Quality Control) y la bastante similar planteada en la norma internacional ISO 9000 que indica que calidad es “La totalidad de las características de una entidad (proceso, producto, organismo, sistema o persona) que le confieren aptitud para satisfacer las necesidades establecidas e implícitas. (Paz & Gómez, 2013)

(Kotler, 2012) en su libro titulado Marketing manifiesta: **Calidad del producto:** Características de un producto o servicio que determinan su capacidad para satisfacer las necesidades manifiestas o implícitas del cliente.

Satisfacción: Se ve determinada por lo que el cliente tuvo que ceder o sacrificar (dinero, tiempo, etc.) a cambio del producto y/o servicio. La satisfacción entonces se vuelve una respuesta emocional del consumidor derivada de la comparación de las recompensas (percepción de la calidad del servicio, percepción de los tangibles en el servicio, etc.) y costos con relación a las expectativas. (Marlon, 2013)

Así la percepción de la calidad del producto y/o servicio es un componente más que repercute en la satisfacción del cliente. La calidad prestada se enfoca prácticamente en las dimensiones del servicio, mientras la satisfacción es un concepto más amplio que no solo se ve afectado por las recompensas, sino también por factores personales y situacionales que escapan del control del prestador del servicio.

(Kotler, Marketing, 2012) en su libro titulado Marketing manifiesta: **Satisfacción del cliente:** Grado en que el desempeño percibido de un producto o servicio coincide con las expectativas del consumidor.

2.2.6. Emprendimiento Empresarial

El emprendimiento puede definirse dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político social entre otros. Principalmente tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

2.2.6.1. *Emprendimiento*

(Jaume Valls, 2012) manifiesta: Turgot y Say, el emprendedor es quien obtiene y organiza los factores productivos para generar valor. Por su parte Schumpeter vinculaba al emprendedor con el concepto innovación. Desde una mirada más social, el emprendedor es simplemente “la persona que crea y desarrolla un nuevo negocio de cualquier tipo” (Baumol, 1993).

2.2.6.2. *Emprendedor*

(Española, 2013) Según la Real Academia Española expresa que el término emprendedor es un adjetivo que se aplica a aquella persona o entidad “que emprende (comete) con resolución acciones dificultosas o azarosas”

Desde Cantillón y hasta mediados del siglo XX los estudios sobre el emprendedor se han centrado en la función empresaria. Para los autores de ese período el entrepreneur o emprendedor es el empresario el que tiene además de otras funciones la de asumir riesgos como el de crear una empresa y las de innovar, es decir de emprender (Herbert & Link, 1989).

2.2.6.3. Características

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio. (Alcaraz Rodríguez, 2011)

2.2.6.4. Objetivos del emprendimiento empresarial

El objetivo del emprendimiento empresarial es contribuir al desarrollo de la región a través de la mejora de la calidad de la formación permanente y ocupacional en los actores que intervienen en un proyecto.

Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1. Método

3.1.1. Por los objetivos

En la presente investigación se aplicó los siguientes métodos:

Analítico: Permitió realizar un análisis del problema a estudiar, es decir, la falta de estrategias de producción, planes de acción y comercialización de los productos de la parroquia Flores, se realizó un estudio sobre la producción y comercialización de los productos que se cultiva en esta zona de la provincia de Chimborazo.

Tipo de investigación

Bibliográfica-Documental: Se basó en documentos, textos y otros que se refieren en sus investigaciones al tema, sirviendo esto para sustentar la teoría de la presente investigación: El sector productivo en la parroquia de Flores y su aporte al emprendimiento empresarial del cantón Riobamba durante el periodo 2015-2016.

Descriptiva: La aplicación de este método permitió realizar un diagnóstico de la parroquia Flores con el objetivo de identificar la realidad actual por la que está atravesando la producción agrícola de la parroquia Flores y esta como incide en el emprendimiento empresarial en el cantón Riobamba.

3.2. Diseño

La investigación fue cuantitativa porque permitió recolectar información sobre la producción agrícola en la parroquia Flores con el fin de obtener datos estadísticos; en el cual se demuestra que existe 706.76 (ha) de superficie productiva en la parroquia, identificándose la producción de: maíz con una superficie de 247.12 (ha) que comprende el 34.96% de cultivo; pasto 144.22 (ha) el 20.41%; quinua 115.25 (ha) 16.31%; papa 84.16 (ha) 12.19%; cebada 34.60 (ha) 4.89%; trigo 31.99 (ha) 4.53%; alfalfa 24.37 (ha) 3.45%; haba 21.76 (ha) 3.08% y chocho con 0.19 (ha) con el 0.03%, con los resultados obtenidos se determina que los mismos inciden en el emprendimiento empresarial en el cantón Riobamba.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población estuvo conformada por 1860 productores de la parroquia Flores, para lo cual se procedió aplicar la fórmula para obtener la muestra para el desarrollo de la presente investigación.

Tabla No. 5. Productores de la parroquia Flores

Población	Número
Productores de la Parroquia Flores	1860
TOTAL	1860 productores

Fuente: GAD Parroquial Flores

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

3.3.2. Muestra

En la presente investigación se procedió aplicar la siguiente fórmula para obtener la muestra:

$$n = \frac{m}{e^2(m - 1) + 1}$$

De donde:

n = Muestra

m = población

e² = Error muestral 0.05 (5%)

$$n = \frac{1860}{0.05^2(1860 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1860}{0.0025(1859) + 1}$$

$$n = \frac{1860}{4.6475 + 1}$$

$$n = \frac{1860}{5.6475}$$

$$n = 329.34$$

$$n = 329 \text{ encuestas}$$

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó 329 encuestas a los productores de la parroquia Flores.

3.4. Resultados y discusión

3.4.1. Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

1. ¿Cuenta usted con un predio para el establecimiento de producción agropecuaria?

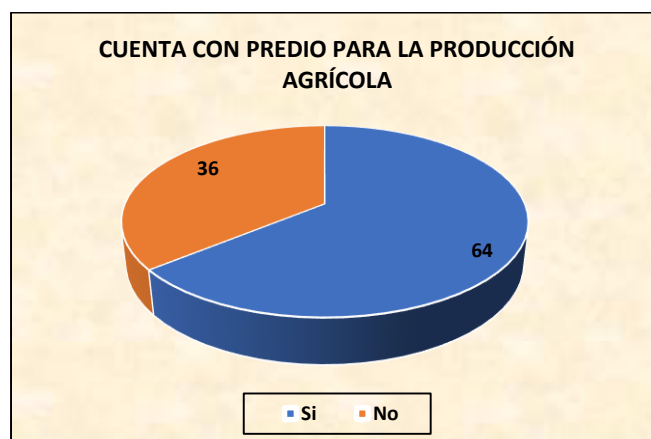
Tabla No. 6. Cuenta usted con un predio para la producción agrícola

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Si	211	64
No	118	36
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 5. Cuenta usted con un predio para la producción agrícola



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 6.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos se determina que del total de personas encuestadas el 64% de productores cuentan con un predio para la producción agrícola que les permite realizar las actividades agrícolas como aporte al emprendimiento empresarial.

2. Este predio cuenta con escritura.

Tabla No. 7. Predio cuenta con escritura

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Si	223	68
No	106	32
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 6. Predio cuenta con escritura



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 7.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

En relación con la pregunta anterior se puede identificar que las personas que tiene predio para la producción agrícola del 100% el 68% de ellos poseen escritura lo cual les permite realizar diferentes actividades en sus lotes de terreno aportando así al emprendimiento empresarial.

3. Este predio cuenta con agua de riego.

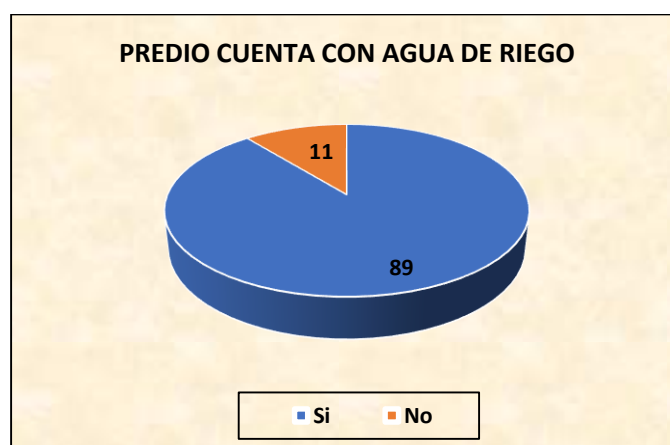
Tabla No. 8. Predio cuenta con agua de riego

ALTERNATIVAS	Fr	Porcentaje
Si	293	89
No	36	11
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 7. Predio cuenta con agua de riego



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 8.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

Del 100% de productores encuestados de la parroquia Flores el 89% cuenta con agua de regadío para su terreno facilitándoles de esta manera mantener el agua permanentemente para sus sembríos y fomentar el emprendimiento empresarial.

4. ¿Para el inicio de la actividad productiva gestionó algún financiamiento en Banecuador o en otra institución financiera?

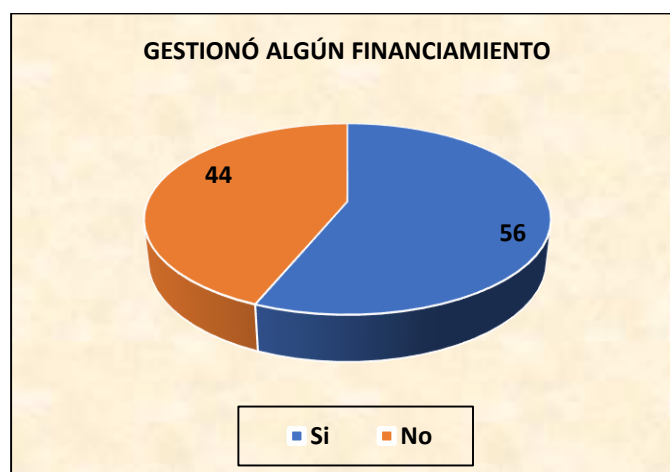
Tabla No. 9. Gestionó algún financiamiento

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Si	185	56
No	144	44
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 8. Gestionó algún financiamiento



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 9.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

Para efectuar sus actividades agropecuarias el 56% de productores de la parroquia Flores han realizado algún tipo de financiamiento en las diferentes instituciones bancarias como Banecuador y otro tipo de entidades bancarias, los mismos que han sido destinados para la producción agrícola, consumo, etc., contribuyendo así al emprendimiento empresarial.

¿Dónde?

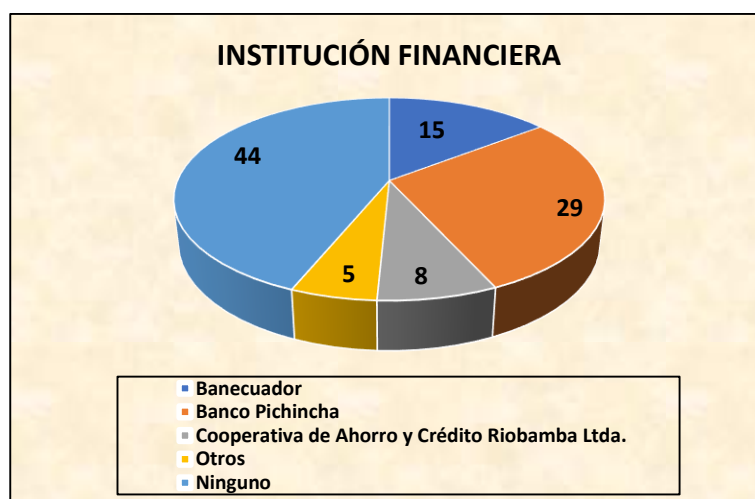
Tabla No. 10. Institución financiera

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Banecuator	48	15
Banco Pichincha	94	29
Coop. de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda.	25	8
Otros	18	5
Ninguno	144	44
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 9. Institución financiera



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 10.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

Como se evidencia en la tabla estadística del 100% de productores encuestados el 29% ha realizado gestiones financieras en el Banco del Pichincha, el 15% en Banecuator, el 8% en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda., un 3% acudido a diferentes fuentes de financiamiento, esto lo han efectuado en consideración que no cuentan con capital propio para invertir y el 44% no ha realizado ningún tipo de financiamiento, denotando de esta manera la importancia de generar emprendimiento empresarial.

5. ¿Cuál fue el monto recibido?

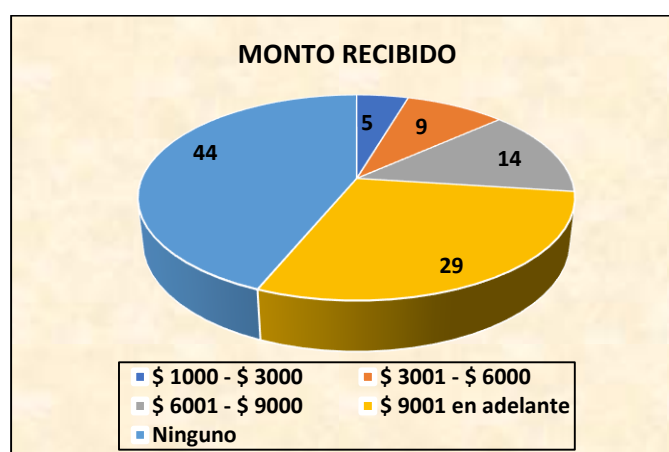
Tabla No. 11. Monto recibido

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
\$ 1000 - \$ 3000	15	5
\$ 3001 - \$ 6000	29	9
\$ 6001 - \$ 9000	45	14
\$ 9001 en adelante	96	29
Ninguno	144	44
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 10. Monto recibido



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 11.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

El monto que recibieron los productores por parte de las diferentes instituciones financieras el 29% recibió de \$ 9001 en adelante; el 14% do \$ 6001 - \$ 9000; el 9% de \$ 3001 - \$ 6000, el 5% de \$ 1000 - \$ 3000, todos estos valores percibidos por los productores de la Parroquia fueron destinados para la producción agrícola, mientras que el 44% de los productores no realizaron ninguna gestión crediticia, por lo tanto, es necesario instaurar emprendimientos.

6. ¿Cuál fue el destino del crédito?

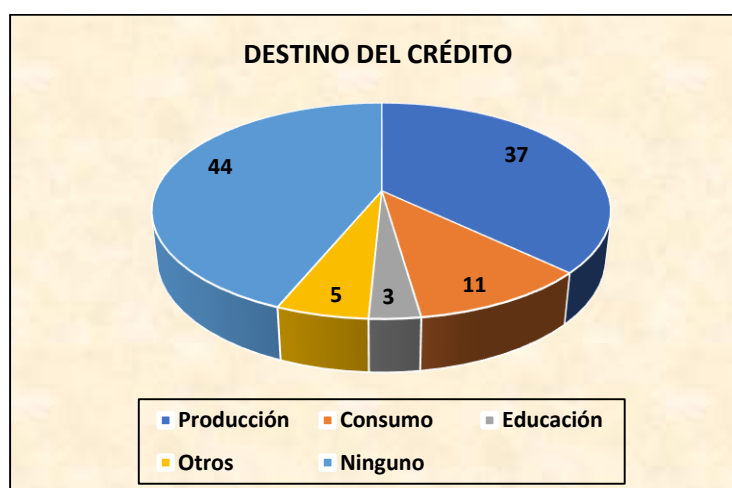
Tabla No. 12. Destino del crédito

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Producción	122	37
Consumo	35	11
Educación	10	3
Otros	18	5
Ninguno	144	44
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 11. Destino del crédito



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 12.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos del 100% de productores encuestados el 37% manifiesta que del valor percibido este fue destinado para la producción de los diferentes productos que se siembra y cultiva en el sector, el 11% al consumo propio, el 10% correspondientemente fue destinado para educación de sus hijos, un 18% lo destinó para otros usos y el 44% a ninguna actividad.

7. ¿Qué cultivo estableció en este predio?

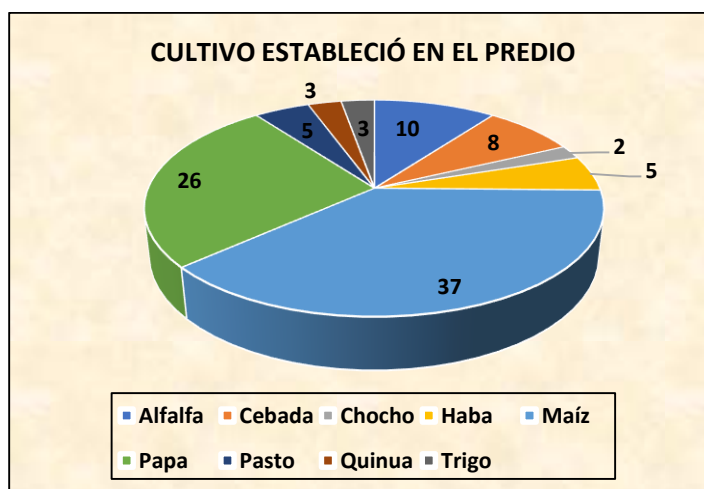
Tabla No. 13. Cultivo estableció en este predio

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Alfalfa	33	10
Cebada	25	8
Chocho	13	2
Haba	17	5
Maíz	123	37
Papa	85	26
Pasto	15	5
Quinua	9	3
Trigo	9	3
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 12. Cultivo estableció en este predio



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 13.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

Los productores señalan que el cultivo que establecieron en su predio fue: 10% alfalfa, 8% cebada, 2% chocho, 5% haba, 37% maíz, 26% papa, 5% pasto, 3% quinua y trigo, cabe señalar que en el mismo predio realizan cultivos de diferentes productos, lo cual permite desarrollar emprendimiento a los productores de la parroquia Flores.

8. ¿Cuánto invirtió en este cultivo?

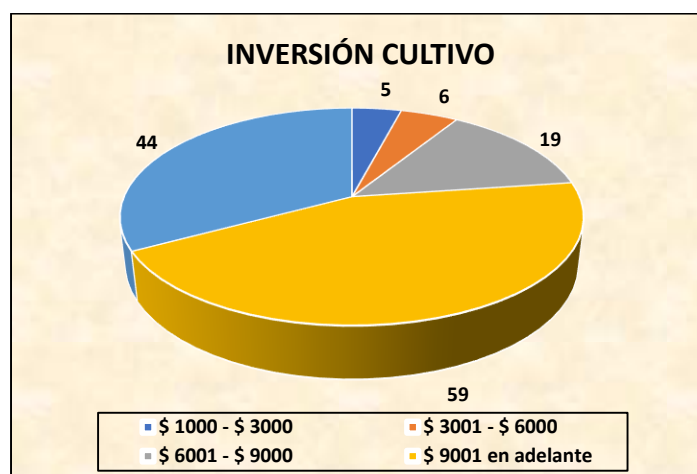
Tabla No. 14. Inversión cultivo

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
\$ 1000 - \$ 3000	18	5
\$ 3001 - \$ 6000	21	6
\$ 6001 - \$ 9000	61	19
\$ 9001 en adelante	85	59
Ninguno	144	44
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 13. Inversión cultivo



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 14.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

Los productores de la parroquia Flores para el cultivo de los diferentes productos que producen invirtieron el 59% de \$ 9001 en adelante considerando que la semilla, fungicidas, insecticidas maquinaria agrícola, tienen un costo elevado, tomando en cuenta la extensión del terrero de cada uno de los productores; el 19% de \$ 6001 - \$ 9000; con el 6% de \$ 3001 - \$ 6000, el 5% invirtieron de \$ 1000 - \$ 3000 y con el 44% no realizó ningún tipo de inversión. Es fundamental que se creen y ejecuten emprendimientos.

9. ¿Dónde comercializa sus productos?

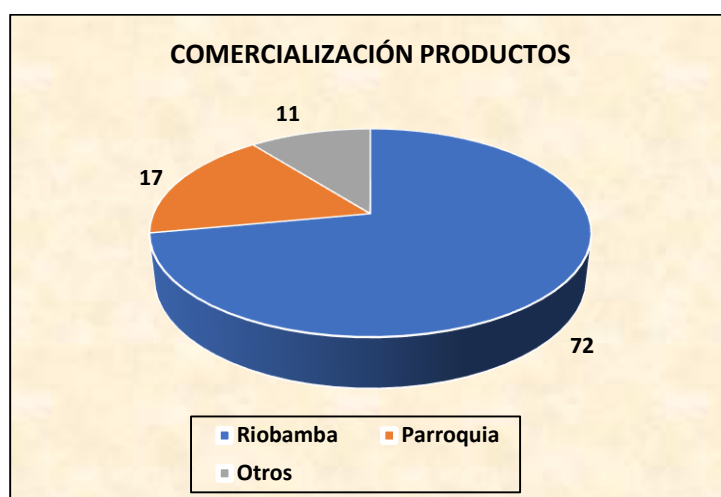
Tabla No. 15. Comercialización de productos

ALTERNATIVAS	Fr	Porcentaje
Riobamba	237	72
Parroquia	57	17
Otros	35	11
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 14. Comercialización de productos



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 15.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

Del 100% de productores encuestados el 72% comercializa sus productos en la ciudad de Riobamba, el 17% en la parroquia y el 11% utilizan diferentes métodos de venta o para su consumo, por lo cual es necesario expandir su mercado a otros lugares de la provincia logrando de esta forma crear nuevos emprendimientos para beneficio de los productores.

10. ¿Considera usted que el sector productivo de la parroquia Flores ha generado emprendimiento empresarial en el cantón Riobamba?

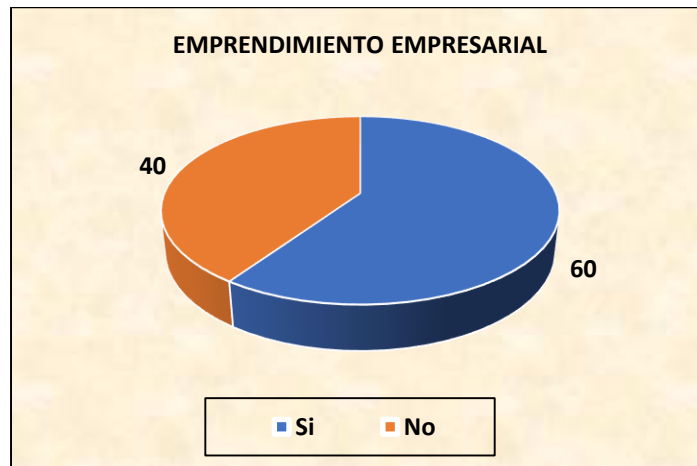
Tabla No. 16. Sector productivo de la parroquia Flores ha generado emprendimiento empresarial

ALTERNATIVAS	Fr	Porcentaje
Si	196	60
No	133	40
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 15. Sector productivo de la Parroquia Flores ha generado emprendimiento empresarial



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 16.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

Como se evidencia en la tabla estadística el 60% de productores encuestados expresan que el sector productivo de la parroquia Flores ha contribuido para que en el cantón Riobamba se genere emprendimiento empresarial, beneficiando a los consumidores y productores en general.

11. ¿La venta de sus productos ha generado emprendimiento empresarial en el cantón Riobamba?

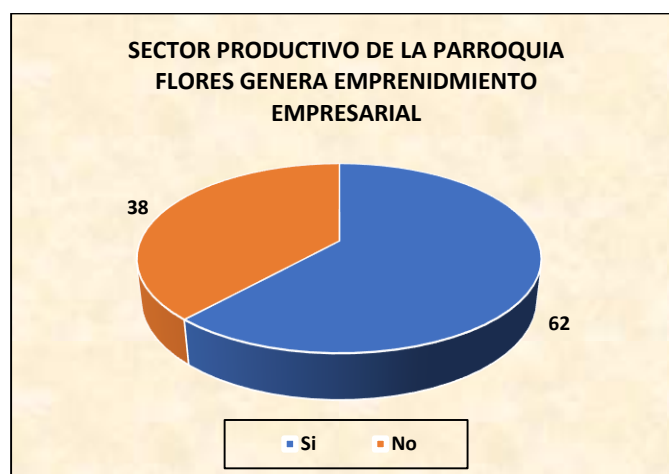
Tabla No. 17. Emprendimiento empresarial

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Si	203	62
No	126	38
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 16. Emprendimiento empresarial



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 17.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

El 62% de personas encuestadas manifiestan que, con la venta de sus productos en la ciudad de Riobamba, ha permitido generar emprendimiento empresarial ya que algunos productores se han asociado para vender e incrementar sus ganancias, protegiendo así su inversión.

12. ¿En la parroquia Flores existe algún tipo de asociación o gremio que le ha permitido formar parte de algún emprendimiento?

Tabla No. 18. Asociación o gremio

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Si	25	8
No	304	92
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 17. Asociación o gremio



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 18.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

Del 100% de productores encuestados el 92% expresa que en la parroquia Flores no existe asociación o gremio que les permita unirse para formar parte de algún emprendimiento, lo cual ha incidido para que la producción y comercialización de los productos no sean los adecuados.

13. ¿Considera usted la necesidad de agruparse para generar emprendimiento?

Tabla No. 19. Agrupación emprendimiento

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Si	287	87
No	42	13
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 18. Agrupación emprendimiento



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 19.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

El 87% de personas encuestadas manifiestan la necesidad de agruparse para generar emprendimiento, ya que se establecerían normas, políticas, para la producción, comercialización, precio de los productos, respaldando de esta manera la inversión de cada uno de los miembros que formen parte de ella.

14. ¿Qué tipo de emprendimiento estaría dispuesto a crear?

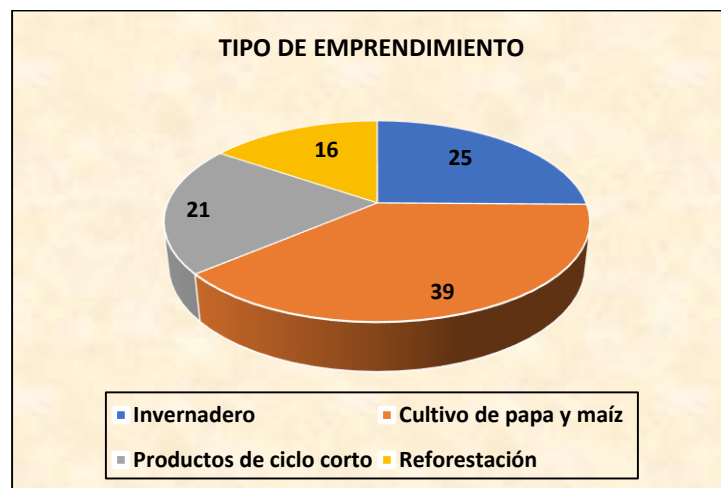
Tabla No. 20. Tipo de emprendimiento

ALTERNATIVAS	fr	Porcentaje
Invernadero	83	25
Cultivo de papa y maíz	127	39
Productos de ciclo corto	68	21
Reforestación	51	16
Total	329	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Gráfico No. 19. Tipo de emprendimiento



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de la Parroquia Flores. Tabla No. 20.

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

Análisis e interpretación

En base a los resultados obtenidos se demuestra la importancia que tiene la formación de grupos para generar nuevos emprendimientos para mejorar la calidad de productos, el 39% considera como nuevo emprendimiento el cultivo de papas y maíz utilizando semillas de calidad y nuevas técnicas de siembra, el 25% invernaderos, 21% productos de ciclo corto y el 16% reforestación lo cual permitirá mejorar el suelo para que sus tierras sean más fértiles y productivas.

MATRIZ FODA

Luego de realizar el análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los productores de la parroquia Flores, va a permitir desarrollar la matriz FODA en la cual se identifica: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Con esta matriz se propone estrategias y planes de acción para aprovechar las oportunidades, contrarrestar las amenazas, en lo posible tratar de eliminar las debilidades y hacer cada vez más fuerte las fortalezas.

Tabla No. 21. Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Suelo fértil	<ul style="list-style-type: none">• Falta de apoyo de organismos
<ul style="list-style-type: none">• Mano de obra	<ul style="list-style-type: none">• Distribución de productos
<ul style="list-style-type: none">• Variedad de productos	<ul style="list-style-type: none">• No existe organización por parte de los productores
<ul style="list-style-type: none">• Propietarios de los terrenos	<ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento de nuevas técnicas de agricultura
<ul style="list-style-type: none">• Agua de regadío	<ul style="list-style-type: none">• Inversión
<ul style="list-style-type: none">• Aprovechar los conocimientos y experiencia	<ul style="list-style-type: none">• Garantías para acceder a créditos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Generar emprendimiento	<ul style="list-style-type: none">• Naturaleza
<ul style="list-style-type: none">• Mejorar calidad de vida	<ul style="list-style-type: none">• Políticas económicas y gubernamentales
<ul style="list-style-type: none">• Expansión de mercado	<ul style="list-style-type: none">• Costo de insumos
<ul style="list-style-type: none">• Mejorar ingresos	<ul style="list-style-type: none">• Competencia desleal
<ul style="list-style-type: none">• Posibilidad de contar con el apoyo de organismos	<ul style="list-style-type: none">• Falta de poder adquisitivo de la población
<ul style="list-style-type: none">• Acceso a créditos	<ul style="list-style-type: none">• Falta de canales de comercialización

Elaborado por: Alberto Gusñay I.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye:

La parroquia de Flores cuenta con un 64% de tierra para la producción agrícola, los de mayor relevancia son: maíz 3%, papa el 26% de cada predio destinada a la producción, así como también su comercialización lo realizan en un 72% en la ciudad de Riobamba y un 17% en otra parroquia.

Cabe mencionar que la producción de la parroquia de Flores en un 60% ha generado emprendimiento como negocios de comida rápida, con la misma gente que emigra a la ciudad de Riobamba. Se ha generado gremios en un 8% de los productores facilitando la producción y comercialización.

Existe la necesidad de asociarse entre los productores para mejorar la comercialización de los productos con mayor relevancia como es la papa y maíz, además de realizar inversiones en invernaderos.

Por medio del análisis FODA se observó que la parroquia Flores posee fortaleza como: suelo fértil, variedad de productos, tenencia legal de los terrenos, etc. Las debilidades que se evidencian son: la falta de apoyo de organismos, no contar con una agrupación que les represente, desconocimiento de nuevas técnicas de agricultura, etc.

En la actualidad existe oportunidades como: generar emprendimiento, expansión de mercado, posibilidad de contar con el apoyo de organismos estatales y acceso a créditos

Como amenazas se identificó: naturaleza, políticas económicas y gubernamentales, costo de insumos, competencia desleal, falta de poder adquisitivo de la población, falta de canales de comercialización.

CAPÍTULO IV

4. Marco administrativo

4.1. Conclusiones

Del presente trabajo de investigación se concluye:

En la parroquia Flores existe un porcentaje elevado de productores con predio propio para realizar la producción agrícola, de una variedad de productos como maíz, papa, identificándose diferentes tipos de suelos.

Los productores de la parroquia de Flores no cuentan con estrategias y planes de acción que permitan mejorar la producción y comercialización, sus ventas lo realizan en los diferentes mercados públicos lo que significa, menor posibilidad de llegar a un comercio justo.

La comercialización de los productos del sector se realiza únicamente en la ciudad de Riobamba, evidenciándose la falta de canales de comercialización que les permita incrementar sus ventas y expandir su mercado y ser más competitivo.

No se genera emprendimientos en la parroquia ya que no cuentan con el conocimiento y apoyo de organismos que les permita a los habitantes del sector asociarse para recibir capacitación.

4.2. Recomendaciones

Se efectuó una diversidad de cultivos aplicando nuevas técnicas mediante la ayuda de los dirigentes de la zona para que se realice charlas de capacitación con el aporte de organismos gubernamentales que les proporcionen ayuda sobre cómo mejorar y aprovechar el suelo para maximizar la producción del sector.

Fomentar la participación de los habitantes del sector para crear proyectos que motiven la producción agrícola y mejorar la matriz productiva con el fin de obtener productos de calidad y ser competitivos en el mercado.

Además, se recomienda gestionar ante los organismos gubernamentales el apoyo para la entrega de insumos, que les permita aprovechar el uso del suelo y fomentar el cultivo entre los habitantes del sector.

Implementar nuevos canales de comercialización que les permita expandir su mercado a otros sectores del país, por ende, mejorar el precio de los productos ofertando bienes de calidad y variedad.

Fomentar la creación de asociaciones o gremios a través de consultorías para que los mismos generen nuevos emprendimientos en beneficio de los productores de la Parroquia Flores.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *Emprendedor éxito* (Cuarta edición ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Definición. (10 de 2017). <https://definicion.mx/produccion-agricola/>.
- Española, R. A. (2013). España.
- GADMR, Ordenanza Municipal de la Sesión del Consejo Cantonal del diciembre del 1918. Registro Oficial No. 359.
- Hammond, M. (2017). <http://pyme.lavoztx.com/4-tipos-de-intermediarios-de-la-comercializacion-6114.html>.
- Jaume Valls, C. C. (2012). *Causas de fracaso de los emprendedores*. España: Netbiblo.
- Kotler Philip, A. G. (2013). *Fundamentos de marketing* (Décimo primera ed.). México: Pearson.
- López, H. (2011). La Comercialización Agropecuaria y su Financiamiento.
- Marlon, M. (01 de 08 de 2013). *El Blog de Marlon Melara*. Obtenido de La relación entre calidad de servicio y satisfacción del cliente: <http://marlonmelara.com/la-relacion-entre-calidad-de-servicio-y-satisfaccion-del-cliente/>
- Mochón, F. (2014). *Fundamentos de Economía*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Paz, R. C., & Gómez, D. (2013). *Administración de la Calidad Total. Administración de las Operaciones*.
- René Garzozzi, M. M. (2014). *Planes de negocios para emprendedores* (Primera edición ed.).
- Stanton, W. J. (2012). *Fundamentos de Marketing*. México: Mc Graw-Hill.
- Torres, H. (2012). *Comercialización Agropecuaria I*. México: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- William J. Stanton, M. J. (2013). *Fundamentos de Marketing* (Vol. 14). México: McGraw-Hill.

ANEXOS

ANEXO N° 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS PRODUCTORES
DE LA PARROQUIA FLORES

Objetivo: Identificar la producción agrícola de la parroquia Flores y su incidencia en el emprendimiento empresarial en el Cantón Riobamba.

1. ¿Cuenta usted con un predio para el establecimiento de producción agropecuaria?

Si ()

No ()

2. Este predio cuenta con escritura.

Si ()

No ()

3. Este predio cuenta con agua de riego.

Si ()

No ()

4. ¿Para el inicio de la actividad productiva gestionó algún financiamiento en Banecuator o en otra institución financiera?

Si ()

No ()

¿Dónde?

Banecuador ()

Banco Pichincha ()

Coop. de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda. ()

Otros ()

5. ¿Cuál fue el monto recibido?

\$ 1000 - \$ 3000 ()

\$ 3001 - \$ 6000 ()

\$ 6001 - \$ 9000 ()

\$ 9001 en adelante ()

6. ¿Cuál fue el destino del crédito?

Producción ()

Consumo ()

Educación ()

Otros ()

7. ¿Qué cultivo estableció en este predio?

Alfalfa () Cebada () Chocho ()

Haba () Maíz () Papa ()

Pasto () Quinoa () Trigo ()

8. ¿Cuánto invirtió en este cultivo?

\$ 1000 - \$ 3000 ()

\$ 3001 - \$ 6000 ()

\$ 6001 - \$ 9000 ()

\$ 9001 en adelante ()

9. ¿Dónde comercializa sus productos?

Riobamba ()

Parroquia ()

Otros ()

10. ¿Considera usted que el sector productivo de la Parroquia Flores ha generado emprendimiento empresarial en el Cantón Riobamba?

Si ()

No ()

11. ¿La venta de sus productos ha generado emprendimiento empresarial en el Cantón Riobamba?

Si ()

No ()

12. ¿En la Parroquia Flores existe algún tipo de asociación o gremio que le ha permitido formar parte de algún emprendimiento?

Si ()

No ()

13. ¿Considera usted la necesidad de agruparse para generar emprendimiento?

Si ()

No ()

14. ¿Qué tipo de emprendimiento estaría dispuesto a crear?

Invernadero ()

Cultivo de papa y maíz ()

Productos de ciclo corto ()

Reforestación ()

Gracias por su colaboración.

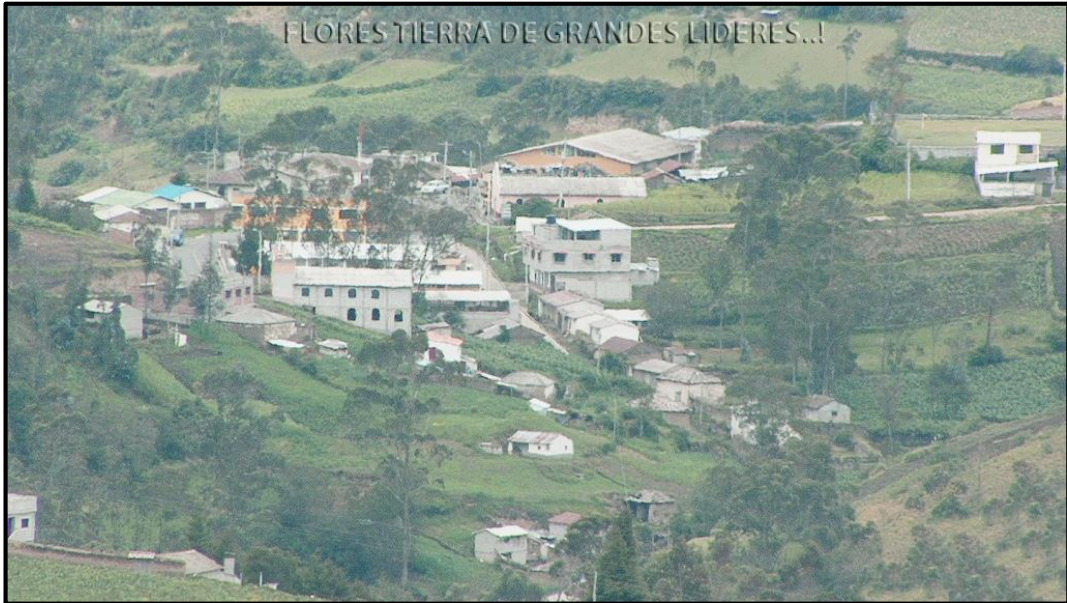
ANEXO N° 2

HABITANTES DE LA PARROQUIA FLORES REALIZANDO SUS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS



ANEXO N° 3

PARROQUIA FLORES



ANEXO N° 4

ENCUESTA APLICADA A LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA FLORES



ANEXO N° 5

GEOLOGÍA DE LA PARROQUIA FLORES

