



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

**EL “FESTIVAL DE LOS ANDES” Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN
PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS URBANAS DE LA
CIUDAD DE RIOBAMBA, COMPRENDIDA ENTRE 28 A 40 AÑOS DE EDAD
EN EL PERÍODO ABRIL 2000 A ABRIL 2016.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR (ES):

JOSE LUIS ALLAUCA AMAGUAYA
PATRICIO JAVIER GUEVARA FLORES

TUTOR

Ms. Raúl Lomas

Riobamba-Ecuador

2017

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título **EL “FESTIVAL DE LOS ANDES” Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS URBANAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, COMPRENDIDA ENTRE 28 A 40 AÑOS DE EDAD EN EL PERÍODO ABRIL 2000 A ABRIL 2016.**, presentado por: Jose Luis Allauca Amaguaya, Patricio Javier Guevara Flores, y dirigida por: Ms. Raúl Lomas.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor Ms. Raúl Lomas	10	
Miembro del Tribunal Ms. Julio Bravo	10	
Miembro del Tribunal Ms. Martha García	10	
	Promedio 10	

DECLARACIÓN EXPRESA DE TUTORÍA

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación elaborado por los señores: **Jose Luis Allauca Amaguaya y Patricio Javier Guevara Flores**, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 2 de agosto de 2017

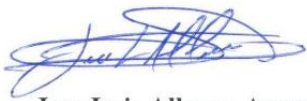


M^s. Raúl Lomas

TUTOR

AUTORÍA

Nosotros, **Jose Luis Allauca Amaguaya** y **Patricio Javier Guevara Flores**, somos los responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jose Luis Allauca Amaguaya

C. I. 060486585-7



Patricio Javier Guevara Flores

C. I. 060309794-0

AGRADECIMIENTO

Ha sido el mejor amigo de todos, el que nos ha dado esa fortaleza para continuar cuando estemos a punto de caer, el creador del hombre de las cosas, por esa razón queremos agradecer a Dios por regalarnos la bendición de cada día de vivir, de sentir, y formar parte del mundo .

De igual forma a nuestros padres, quienes son los pilares fundamentales en nuestras vidas, estableciéndonos buenos sentimientos, hábitos y valores, lo que nos ha permitido perseguir nuestros objetivos y sueños.

A nuestro Tutor Mgs. Raúl Lomas, por ser el guía, el orientador proporcionado para el perfeccionamiento de nuestra investigación.

El agradecimiento especial a la Dra. Lorena Freire por su valiosa colaboración y mis amigos Moisés Gunsha, Nelson Hernández, Karol Mosquera, y Andrés Villa por siempre apoyarnos en todo momento.

Jose Luis Allauca - Patricio Guevara

DEDICATORIA

Dedicado a Dios por darnos sabiduría, en todo el proceso del trabajo y por permitirnos despertar cada mañana, disfrutar de la vida y permitir luchar por nuestros sueños.

El obtener superación hoy, es el resultado de tener excelentes padres, para ustedes Segundo Allauca y María Amaguaya; Guillermo Guevara y Norma Flores, por brindarnos el apoyo permanente sembrándonos valores, guiándonos a nosotros sus hijos por el camino ideal para lograr nuestros sueños y metas.

A nuestros hermanos Elsa Allauca, Carlos Ortiz y Carla Ortiz; Favio Guevara y Sara Guevara, por ser nuestros amigos de toda la vida y ejemplos para ser cada día mejores en cada reto de nuestras vidas.

A mis maestros de la carrera de Comunicación Social, por la paciencia y el carisma de enseñanza impulsándonos hacer profesionales de excelencia.

Jose Luis Allauca - Patricio Guevara

ÍNDICES

Índice general

PORTADA	i
REVISIÓN DEL TRIBUNAL	ii
DECLARACIÓN EXPRESA DE TUTORÍA	iii
AUTORÍA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICES	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Justificación	5
1.3 OBJETIVOS	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Fundamentación teórica	6
2.1.1. Comunicación	6
2.1.2. Opinión Pública	9
2.1.3. Teorías de la comunicación	14
2.1.3.1. Teoría funcionalista	14
2.1.3.2. Paradigma de Laswell	15
2.1.3.3. Teoría Antropológica Cultural	16

2.1.4.	Cultura	17
2.1.5.	Cultura y Comunicación	21
2.1.6.	Riobamba cuna de la cultura	23
2.1.6.1.	El Prado, primera radio del Ecuador	¡Error! Marcador no definido.
2.1.6.2.	Los medios de comunicación como vías culturales.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.7.	Festival de Los Andes promotores de artistas	23
2.1.8.	Variables	28
2.1.8.1.	Variable independiente	28
2.1.8.2.	Variable dependiente	28
2.2.10.	Operacionalización de las variables	28
CAPÍTULO III		29
3.	METODOLOGÍA	29
3.1.	Método.....	29
3.1.1.	Método Inductivo – Deductivo.....	29
3.1.2.	Método Analítico.....	29
3.2.	Tipo de Investigación	29
3.2.1.	Investigación Documental- Bibliográfica.....	29
3.2.2.	Investigación De Campo	29
3.2.3.	Investigación Descriptiva	30
3.3.	Diseño de la Investigación.....	30
3.3.1.	Investigación no experimental.....	30
3.4.	Población y muestra.....	30
3.4.1.	Población	30
3.4.2.	Muestra	30
3.5.	Técnicas de Recolección de Datos	32
3.5.1.	Observación	32

3.5.2.	Análisis documental	32
3.5.3.	Encuesta.....	32
3.5.4.	Entrevista	32
3.6.	Técnicas de procesamiento e interpretación de datos.....	32
3.6.1.	Tabla de datos	32
3.6.2.	Gráfico circular.....	32
CAPÍTULO IV		33
4.	RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	33
4.1.	Análisis e interpretación de resultados	33
4.1.1.	Análisis de la encuesta.....	33
4.1.2.	Análisis de la guía de Observación.....	45
4.1.3.	Análisis de la entrevista.....	46
4.2.	Discusión de resultados	53
CAPÍTULO V		55
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1.	Conclusiones.....	55
5.2.	Recomendaciones	56
CAPÍTULO VI		58
6.	PROPUESTA.....	58
6.1	Guión literario	58
6.3	Guión técnico.....	60
BIBLIOGRAFÍA.....		67
ANEXOS		66

Índice de tablas

Tabla 1 – Operacionalización de las variables	28
Tabla 2 – Organización del Festival	33
Tabla 3 – Identificación del evento	34
Tabla 4 – Género musical de preferencia	35
Tabla 5 – Malestar y congestión generado por el Festival	36
Tabla 6 – Promoción de nuevos talentos nacionales	37
Tabla 7 – Realización del Festival de Los Andes.....	38
Tabla 8 – Jornada para asistir al evento.....	39
Tabla 9 – Medios de información del Festival	40
Tabla 10 – Necesidad de vigilancia y seguridad para asistentes	41
Tabla 11 – Mejoras en el Festival de Los Andes.....	42
Tabla 12 – Duración del evento.....	43
Tabla 13 – Transmisión del Festival en Internet	44
Tabla 14 – Análisis de la Guía de observación	45
Tabla 15 – Entrevista a la Dra. Lorena Freire, Gerente General de Diario Independiente Los Andes	46
Tabla 16 – Entrevista a la Abg. Silvia Paola Cayambe, Directora del Festival de Los Andes	49

Índice de gráficos

Gráfico 1 – Organización del festival.....	33
Gráfico 2 – Identificación del evento	34
Gráfico 3 – Género musical de preferencia.....	35
Gráfico 4 - Malestar y congestión generado por el festival.....	36
Gráfico 5 - Promoción de nuevos talentos nacionales.....	37
Gráfico 6 - Realización del Festival de Los Andes	38
Gráfico 7 - Jornada para asistir al evento	39
Gráfico 8 - Medios de información del festival.....	40
Gráfico 9 - Necesidad de vigilancia y seguridad para asistentes.....	41
Gráfico 10 - Mejoras en el Festival de Los Andes	42
Gráfico 11 – Duración del evento.....	43
Gráfico 12 - Transmisión del festival en Internet.....	44

RESUMEN

Riobamba, ciudad de las Primicias rodeada de volcanes con paisajes únicos y encantadores. En la capital del Chimborazo, se ha podido evidenciar la cultura, donde se han dado espacios para artistas locales, nacionales e internacionales.

Cada 21 de abril la Sultana de los Andes celebra su independencia, la fiesta se convierte en el epicentro para la visita de turistas, donde se exponen artesanías, tradiciones, platos típicos y por supuesto eventos musicales como el “Festival de Los Andes” en conmemoración del aniversario del Diario Regional Independientes Los Andes. Este programa se caracteriza por brindar espectáculos de diferentes géneros musicales. Se despliegan cinco tarimas que se extienden a lo largo de la calle José de Veloz, donde el público puede disfrutar en familia y amigos en forma gratuita.

El Festival se ha transformado en uno de los principales eventos musicales, al que asisten miles de personas con diferentes gustos musicales, por esta razón consideramos que es importante desarrollar este proyecto que muestre la opinión pública de las cinco parroquias urbanas de Riobamba.

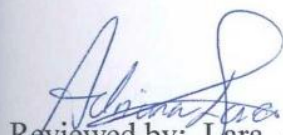
En este trabajo describiremos su creación, tomando fuentes óptimas de autores que permitan fundamentar la investigación y al mismo tiempo conocer cuál es el pensar de los habitantes mostrados en datos estadísticos, se considera un estudio de campo a través de la técnica de la encuesta, que serán transformados en cifras, para lograr obtener las conclusiones, recomendaciones y aplicación de una propuesta.

Palabras claves: Cultura, música, opinión pública, Festival de Los Andes.

Abstract

Riobamba, the city of Las Primicias surrounded by volcanoes with unique and charming landscapes. In the capital of Chimborazo, culture has been evident where spaces have been given to local, national and international artists. Every April 21, the Sultana de los Andes celebrates its independence. The festival becomes the epicenter for tourists, where crafts, traditions, typical dishes and of course musical events such as the "Festival de Los Andes" in commemoration of the anniversary of the Diario Regional Independientes Los Andes. This program is characterized by providing shows of different musical genres. Five decks extend along José de Veloz Street, where the public can enjoy with family and friends for free. The Festival has become one of the main musical events attended by thousands of people with different musical tastes. For this reason we consider that it is important to develop this project that shows the public opinion of the five urban parishes of Riobamba. In this research work, it will be described its creation, taking the best sources of authors to support the research and at the same time to know what is the thinking of the inhabitants that is shown in statistical data. It is considered a field study through the technique of the survey, which will be transformed into figures, in order to obtain the conclusions, recommendations and implementation of a proposal.

Keywords: Culture, music, public opinion, Festival de Los Andes.


Reviewed by: Lara, Adriana
Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

La presente investigación constituye una exploración profunda desde la opinión pública, encaminada a estudiar la incidencia y aceptación en las cinco parroquias urbanas de Riobamba respecto al “Festival de Los Andes” que se realiza cada mes de abril, en conmemoración del aniversario del Diario Regional Independiente “Los Andes”; para ello llevaremos a cabo el sustento teórico que nos plantean varios autores sobre opinión pública. El estudio de este tema es de gran importancia para la ciudadanía, artistas, y organizadores, de tal manera se han llevado a cabo varias ediciones, pero carece de un estudio de investigación que profundice los criterios de los ciudadanos.

En el primer capítulo, se desarrollará el marco referencial, planteamiento del problema, considerando fechas y hechos importantes históricos que permiten desarrollar el tema, permitiéndonos diseñar el objetivo general y objetivos específicos que sustentarán el proyecto, además se expondrá la justificación e importancia de la investigación contribuyendo al conocimiento de los riobambeños, mediante el grado de incidencia de la opinión pública que existe sobre el “Festival de los Andes”.

En el segundo capítulo, se plantea el marco teórico y el desarrollo de conceptos científicos de autores de trascendencia sobre la comunicación, cultura, opinión pública, reseña histórica de Riobamba y sus fiestas, permitiéndonos obtener información trascendental para el desarrollo de la investigación.

En el tercer capítulo, se explica la metodología a utilizarse para el desarrollo de la investigación, será de tipo descriptiva, documental y de campo, aplicando los métodos inductivos – deductivo, analítico y descriptivo, además técnicas de observación, entrevista, encuesta; con sus respectivos instrumentos como guía de observación, ficha de registro, con la explicación de la población y muestra a emplearse.

En el cuarto capítulo, se mostrarán los resultados logrados con las técnicas y sus instrumentos, para demostrar la información obtenida durante la investigación de campo en tablas de datos y gráficos estadísticos.

En el quinto capítulo, se expondrá las conclusiones y recomendaciones, además proponer un reportaje en redes sociales para promocionar el evento musical y entrar en el imaginario de las personas con el propósito de aportar al desarrollo social.

En el sexto capítulo se mostrara el producto comunicacional, que será desarrollando a través del guion literario y técnico.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

La cultura se ha convertido en un fenómeno creciente e importante dentro del país, donde se suman eventos trascendentales para difundir nuestras costumbres, tradiciones, música, gastronomía, vestimenta, religión etc. Pues en este camino también se embarcan instituciones y empresas tanto públicas como privadas que trabajan con responsabilidad social empresarial.

Es fundamental que las sociedades conozcan sobre la producción musical hecha en el Ecuador, considerando que se tome en cuenta cada aspecto de opinión ciudadana planteado en la investigación del festival donde permite la difusión y se genere la misma importancia que tiene la música extranjera en los públicos; así cómo se desarrolla con los medios de comunicación, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) establece mediante el Art.- 97. “Espacio para la producción audiovisual nacional.- Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio”.

El “Festival de Los Andes” pone en práctica este parámetro donde se brinda la apertura al artista nacional, pero el gran problema es que no se ha hecho una investigación sobre lo que piensa la ciudadanía respecto a esta fiesta, es por ello que nuestro proyecto busca conocer: ¿Cuál es su incidencia dentro de la opinión pública de los habitantes de las parroquias urbanas de Riobamba, comprendida entre 28 a 40 años de edad en el período abril 2000 - abril 2016?

A través de ello conoceremos la aceptación que existe en la organización de este festival, considerando desde la opinión pública, obtenida de los riobambeños sobre su desarrollo efectuado a lo largo de estos años, permitiéndonos obtener un análisis y resultados exactos.

Otro parámetro que se considera como problema, es la copia a un evento idéntico que se realiza en las fiestas del carnaval de Miami (Estados Unidos) en una vía llamada "Calle 8", pues este calificativo ha llegado a ser más popular que el mismo nombre "Festival de Los Andes". En el presente proyecto se pretende un análisis investigativo y bibliográfico para diagnosticar la situación del "Festival de Los Andes" a través de los componentes de criterios recopilados de las parroquias, Lizarzaburu, Velasco, Maldonado, Veloz y Yaruquíes.

Los organizadores consideran que se debe tomar en cuenta que los desembolsos en favor de la cultura no tienen que entenderse como un gasto superfluo o prescindible, sino que constituyen una inversión social tan importante como la que el Estado y los particulares realizan en los campos de la educación, la salud u otros rubros, por lo que se requiere más apoyo para este evento por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba (GADMR).

La falta de un espacio o escenario público es evidente en la organización del festival, siendo otro de los problemas para la organización, lo cual genera congestión vehicular ya que se desarrolla en una de las principales calles del centro de la ciudad.

El número de personas que asisten al evento debe estimarse tan pronto como sea posible por los organizadores, porque a partir de esta cantidad se definirán varios factores, como el lugar donde el festival se llevará a cabo, qué precauciones tomar y cómo actuar en caso de emergencia.

1.2. Justificación

El festival creado por Fausto Freire (+) de Diario Regional Independiente Los Andes, tuvo como objetivo social recaudar recursos en beneficio para los damnificados de la costa afectados por el invierno, donde se logró recaudar alimentos no perecibles, vituallas, productos médicos, productos de aseo personal.

Este proyecto ejecutado fue un éxito logrando tener una masiva aceptación y apoyo por parte de la ciudadanía, cumpliendo con el objetivo propuesto por el medio impreso.

A partir de ahí, este evento de apoyo social despertó el interés de crear un festival dirigido para la ciudadanía, el mismo que fue y es encabezado por el diario los Andes.

Riobamba para el 2001 ya contó con la creación del Festival de Los Andes, un espacio cultural para promocionar a solistas, orquestas, grupos, exposición de pintura y programas cómicos, lo cual daba apertura a las fiestas abrileñas siendo referentes innatos del talento nacional.

El festival en poco tiempo fue ganando el interés y la acogida tanto de los artistas como de los visitantes, metiéndose en el imaginario de las personas, brindando oportunidades para nuevos talentos en la música dirigidos a niños, jóvenes y adultos, quienes hacen uso del escenario multicolor que brinda la empresa de comunicación local.

A través de la investigación se pretende mejorar los objetivos deseados de los organizadores promoviendo el turismo, la economía, y principalmente el desarrollo cultural que fortalezca la autoestima en la sociedad actual.

Este proyecto de investigación busca medir la opinión pública y el grado de aceptación del evento, considerando diversos aspectos que manifiesta la ciudadanía de Riobamba.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Evaluar el grado de incidencia que existe en la opinión pública de los habitantes de las parroquias urbanas de Riobamba en base al “Festival de los Andes”.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer información de contexto, histórico, cultural y artístico del Festival de Los Andes.
- Determinar el nivel de incidencia en la opinión pública respecto al Festival de Los Andes.
- Elaborar un video reportaje que ayude a promocionar en las redes sociales el evento musical llamado “Festival de Los Andes”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Comunicación

La comunicación posee elementos como el emisor, receptor y su mensaje, para que fluya la información es necesario que exista dos o más personas quienes puedan intercambiar ideas y que exista retroalimentación a través de un determinado canal.

“La comunicación debe ser efectiva o concisa, entre dos o más personas donde se emitan mensajes por parte del emisor para una oportuna y eficaz retro alimentación a través del receptor y tener efectividad en el Feedback” (Dolan S. y Martin, 2002, p.6).

“Toda comunicación nunca esta al azar o en el vacío porque maneja un mensaje hacia un receptor y éste provocará establecer un dialogo” (Ongallo, 2007, p.18).

El intercambio de información también es complejo, pero no siempre significa tener un alto nivel de interacción entre las personas, además de evitar y superar posibles ruidos que interrumpan o deformen la transmisión y respuesta de los mensajes.

A pesar de ser un concepto difícil de definir y un proceso complejo, la comunicación es fundamental para la existencia del hombre ya que con ella se relaciona dentro de su entorno, teniendo la oportunidad de expresarse, además de adquirir información que influyen sobre él mismo, aportando en la construcción de conocimiento, contribuyendo al aprendizaje, esto trasladado a un nivel colectivo, la cual tiene importancia en las relaciones sociales y estratégicas que buscan acciones de desarrollo social.

La comunicación se puede realizar de distintas maneras mediante emociones, sentimientos, ideologías, pensamientos, actitudes y también signos que en la actualidad es evidente en redes sociales lo cual las nuevas generaciones optan por recurrir a este modelo.

Dentro del ámbito comunicacional nosotros al momento de comunicarnos queremos dar a entender lo que sentimos, las necesidades mediante cualquier expresión como lo simbólico, lingüístico, mímico y diferentes sonidos que los seres humanos conocemos, manejamos y expresamos en nuestro círculo social.

Consideramos importante referenciar a los siguientes personajes Fernández y Gordón En éste proceso la comunicación además busca implantar algo en común, esto puede ser una noticia, suceso, acontecimiento e idea, este proceso busca que los elementos trabajen en concordancia para que el mensaje sea más efectivo (Collado, y Gordon, 1988, p.3).

Esta actividad de comunicarnos lleva como primera intención emitir información creíble, por ejemplo, hacer una noticia escrita, televisiva o radiofónica, el objetivo es que sea comprensible y veras donde se permita convencer siempre al receptor acerca del contenido de la información que vertimos. Además, vemos que todo esto hace referencia a distintas formas de comunicación que existe y en cada una de ellas el proceso es esencialmente igual.

Según Collado (1988), considera una estructura fundamental que son: la fuente que refiere al emisor, el mensaje que sería la idea, la información o expresión verbal y el destino que en éste caso sería el receptor al cual es dirigido el mensaje donde se permite el intercambio de varias ideas.

El proceso de la comunicación "implica un objeto, una cosa de la que se habla o referente, signos, y por lo tanto códigos un medio de transmisión y evidentemente un destinador y un destinatario" (Girahud, 1972, p.11).

Dentro de la comunicación vamos a recibir muchos tipos de información a cada instante de tal situación, se dice que dicha información se ha convertido en formas de contenidos y expresiones de diálogo social entre dos o más personas.

En el libro la Rosa de los Vientos, Capítulo tres en la parte del aspecto informativo, podemos diferenciar que estas informaciones están en el grupo de las ciencias sociales e intentan explicar el alcance de éstas en el estudio de la vida del hombre. (Bravo, 2012, p.63).

La comunicación constituye un instrumento social e importante de cambio a cada instante, ésta hace posible influir en las ideas y los sentimientos de los demás. Resulta que a quienes pueden comunicarse con facilidad y mucho más sencillo desenvolverse en todas las actividades cotidianas.

Las importancias de la comunicación dentro del estudio de los procesos sociales, son aquellas que poseen cierta dificultad ya que existe la transformación de acuerdo a sus ideologías de tal manera son los aspectos son complejos porque permite que una persona influya sobre otra.

En la actualidad los inventos y descubrimientos casi siempre dependen de la acumulación de información y de un desarrollo de los conceptos transmitidos de una generación a la siguiente, sin comunicación no conoceríamos ni se fabricarían los inventos que vemos hoy y los procesos de pensamiento más elementales.

"La comunicación hace posible para que un individuo logre sacar provecho de lo que se ha llamado experiencia de los sistemas nerviosos de otros y aprender de esta manera lo que su propio sistema nervioso puede haber pasado por alto. Gracias a que el hombre tiene la habilidad de comunicarse, las sociedades humanas pueden ser consideradas como intrincados sistemas nerviosos cooperativos" (Levi, 1998, p.50).

Gracias a la comunicación en el intercambio de ideas o el feedback, el hombre ha podido desarrollar experiencias o conocimientos que otras personas han adquirido, considerando que la comunicación es un conjunto de interacciones en el que participamos cada uno de los sujetos con nuestros semejantes para formar algo nuevo, así como para recibir informaciones diversas a cada instante sobre cualquier tema determinado o establecido.

2.1.2. Opinión Pública

Este concepto no tiene un significado preciso, por el proceso de intercambio de mensajes, donde se forja diferentes ideologías, formas de pensar y aceptar o no la información generado por el perceptor.

Desde un punto de vista político Burdeau (1984), manifiesta que la opinión pública no es el nombre de algo, sino la clasificación de una serie de elementos distinguiendo entre opinión pública y voluntad popular. Además, la opinión pública es el juicio profundo de cada individuo libre y voluntario, ciertas veces acertado o por otro lado excluido.

No es sencillo describir una definición generalizada o universal de opinión pública; de tal manera que resulta más centrado hacer referencia a sus orígenes, contenido y circunstancias en las que la noción de opinión pública ha ido elaborándose hasta llegar al polémico concepto actual; ya que además existen como mínimo dos teorizaciones, una liberal y otra posliberal, referenciamos a la primera que puede centrarse en Guizot y la segunda en Bluntschli o Habermas.

“La opinión pública se enfrenta a hechos desconcertantes, indirectos e invisibles que no tienen nada de obvio y se refiere a situaciones que sólo conocen en forma de opiniones” (Lippmann, 2003, p.36).

La opinión pública se rige mediante lo siguiente, el hombre desde sus inicios es quien percibe, comprende, asimila, descifra, sanciona a quienes controlan y manejan el poder. La opinión pública permite encontrar los mecanismos adecuados para descifrar, buscar y encontrar la verdad por medio de la discusión, con el debate público desarrollado en el ámbito social, es decir la opinión pública parte desde la discusión en la toma de decisiones.

La opinión pública tiene ciertas características y distintas formas de participar dentro de cualquier tema donde se diferencian de una opinión personal común, aquello es cambiante por ejemplo en la influencia del desarrollo de los hechos sociales y políticos, de tal manera es más esencial por los mandatarios o sectores dirigentes de sus actividades en ejecución.

Según Habermas (1998), la opinión pública se maneja en funciones como la explicativa, es aquella que intenta manifestar a detalle cada uno de los temas que se abordan y la normativa que pretende dar visibilidad en dirección sobre algo, además la opinión pública no se une a políticos, jefes o dirigentes que tienen poder o prestigio sobre el pueblo, si no que ésta busca o quiere aclarar el pensamiento social, donde las ideas que expresan las personas permiten que se forme como tal y no contemplen intereses exclusivos.

De este modo denotamos que el espacio de la opinión pública se puede explicar cómo una red para la comunicación de contenidos sobre algún tema en específico, a través de ello encontraremos el pensamiento de las personas.

El medio por el que se efectúa la opinión pública, es por la interrelación comunicativa constante que se produce a partir de la comprensión general de los lenguajes y otros mecanismos, que son utilizados para la comunicación lo cual promueve a que cada sector social pueda interactuar y comprenderse mejor.

En este intercambio comunicativo observamos que se produce efectos por las diferentes ideologías, formas de pensamientos u opiniones que posee cada persona y quedan inmersos en la sociedad.

La situación de la libertad de expresión en el espacio público mediante el entorno es compleja, ya que las opiniones públicas manejadas desde los poderes pueden manipular a su antojo, provocando perder el control de la realidad de las personas, así como el sentido de la razón.

Para Habermas (1998), el espacio de libertad de opinión pública, es el motor de la política democrática en un sentido real y en un sentido normativo. El conocimiento de sus características permite replantear varios aspectos. Este personaje propone el modelo

de política deliberativa, en este modelo la libre formación de opinión ocupa un lugar central en los requisitos de procesos que deben exigirse para la certificación de las prácticas y las decisiones políticas.

La opinión social se estudia como una serie de pensamientos, comportamientos y costumbres colectivas que dan a conocer cada aspecto detallado en el imaginario sostenido por las personas. La opinión pública desde este punto son las decisiones, participaciones e inclinaciones de una sociedad.

Además, las opiniones expresadas son pensamientos de los individuos que los emiten a cada momento, también significa el nacimiento constante que determinan la opinión pública como un hecho de la realidad.

El pensamiento de las personas puede generar un debate que contiene argumentos para llegar a un resultado favorable, que permite realizar la voluntad de la sociedad para el desarrollo y formación de temas.

La identificación social es aquella que está internamente implicada en la formación de opiniones acerca de motivos determinados, esto permite encontrar espacios para que los públicos y los grupos afectados puedan mostrar una realidad.

Según Lippman (1922), la opinión pública como las percepciones que tienen las personas de forma primordial, son diferentes porque proceden de otras fuentes especialmente de los medios de comunicación, pero ésta diferencia se esfuma, tanto que la gente no es consciente de lo mencionado, generando que las personas traten de obtener a la experiencia indirecta sin restricciones induciendo a que se haga complejo en su tratamiento informativo.

Otro personaje como Luhmann (2008), señala que la opinión ha cumplido como un proceso que regula la atención pública que orienta a un tema de importancia, porque la

opinión busca la selección de temas que crecen de acuerdo a la eventualidad o necesidad de las personas.

Según Lippman (1922), destaca que la atención y la selección de temas son provocadas desde un hecho real que se expande por el grado de su importancia, a la vez resulta ser como una fase de procesos de opiniones, comentarios e ideas, donde las personas buscan ser escuchadas mediante su pensamiento sobre determinado tema.

"La opinión pública es la aprobación o desaprobación de opiniones y comportamientos observables públicamente, tiene que ver con la aprobación o la desaprobación perceptible para el individuo" (Neumann, 1995, p.89-90).

Esto nos enseña que nuestras ideas no siempre serán aceptadas ante un grupo social ya que existe un balance e inclinación de opiniones, donde surge algo peculiar que aparece como una reacción ante la aprobación o desaprobación visible y cambiante de los valores.

Por consiguiente, resalta Neumann (1995), que dentro de la opinión pública no pertenece solo a los críticos talentosos, sino que todos nos encontramos inmersos y somos autores esenciales en éste espacio.

Noelle-Neumann dice "hoy se puede demostrar que, aunque la gente vea claramente que algo no es correcto, se mantendrá callada si la opinión pública (opiniones que se pueden mostrar en público sin temor al aislamiento) y por ello el consenso sobre lo que constituye el buen gusto y la opinión moralmente correcta, se manifiesta en contra" (Neumann, 1995, P.14).

Consideramos necesario que la opinión pública sea expresada sin temores, amenazas y rencores, en la cual se logre o pueda construir la acción llevada continuamente en forma

general, pero con toda la responsabilidad del caso, tomando en cuenta las normas y leyes integradas.

2.1.3. Teorías de la comunicación

Las teorías de la comunicación son aquellas que nos permiten intercambiar información y son analizadas por los individuos, además nos permite conocer los comportamientos comunicativos, permitiendo explicar el control del entorno en el recurso informativo.

Desde la perspectiva de Shannon (1948) indica; “el aspecto fundamental y básico de la teoría de la comunicación es que reproduce exactamente o aproximadamente un mensaje enviado de un punto A a un punto B, esto presupone que puede existir una perturbación técnica denominada "ruido", la cual regularmente siempre está presente en el proceso y puede afectar en forma parcial o total el contenido del mensaje originalmente enviado”.

2.1.3.1. Teoría funcionalista

La teoría del funcionalismo proviene de Estados Unidos, sus creadores en su mayoría fueron emigrantes de Europa quienes llegaron en el año 1890, principalmente holandeses, españoles, alemanes y francés, que laboraban como sociólogos, matemáticos, antropólogos, etnólogos y psicólogos, a estos se unieron estadounidenses los cuales realizaron varios estudios con la intención de tener igualdad en el bienestar comunicacional contemplada como una corriente de imposición y de mando.

“Era el paradigma dominante, se pensaba que esa sociedad funcionaba bien: era democrática, liberal, pluralista y ordenada. Se pasaba por alto las contradicciones internas de raza, minorías, etc” (Martínez, 2006, p.21).

Mediante investigaciones se logró conocer el alcance de los `mass media`, para lograr a través de un mecanismo más óptimo llegar a las personas. Es así que los medios impresos se fortalecen en la clase popular de los años 30, con el propósito de difundir ideas, mensajes, que eran una necesidad y luego buscó la manera de satisfacer a las personas, donde la ideología intentaba ser uniforme en el universo.

Los principales filósofos de esta corriente teórica son: James Angell, Harvey Carry, Robert S.Woodworth, William James y John Dewey.

2.1.3.2. Paradigma de Laswell

En 1948 Harold Laswell asemeja esta corriente funcionalista y realiza una estructura para su estudio expresada mediante cinco preguntas; “¿Quién dice qué?, ¿Por qué canal?, ¿A quién? y ¿Con qué efecto?”

- ¿Quién lo dice? (Análisis del emisor)
- ¿Qué dice? (Análisis de contenido)
- ¿A través de qué canal? (Análisis de medios técnicos)
- ¿A quién? (Análisis de la audiencia)
- ¿Con qué efecto? (Análisis de los efectos de la comunicación)

“El modelo de Lasswell considera a la audiencia como destino (target). Es un modelo de transmisión, que da información en noticieros, hace publicidad para vender, etc. Es muy distinto de los otros modelos: el que considera a la audiencia como participante, propio del modelo ritual o expresivo, que se basa en gustos, aficiones y creencias compartidas” (Martínez, 2006, p.32).

Este autor es quien percibe a las masas como un objetivo, ésta corriente consiste en dar información a través de los medios de comunicación, este es diferente de otros modelos

dando la apertura a la participación de distintos formatos, pensamientos, criterios y creencias.

2.1.3.3. Teoría Antropológica Cultural

Hemos encontrado este aspecto sobre la antropología siendo una disciplina social que estudia las relaciones humanas a través de los procesos culturales. Tenemos a Tylor en su obra *Primitive Culture* (1871) que define a la cultura como aquel proceso evolutivo. "Toma en consideración la religión de las sociedades, su proceso evolutivo (animismo, politeísmo y monoteísmo)" (Tylor, 1917, p.61).

La antropología, en relación de todas las disciplinas es la más capacitada para ocuparse de los asuntos fundamentales de la causa sociocultural, es considerada a sí misma como intermediaria, está vinculada a las principales corrientes del pensamiento occidental.

Mientras que la antropología cultural según Burnett Tylor (1917), abarca lo social, además realiza un análisis de la idea o pensamiento del ser humano a través de su conocimiento y se centra en cada uno de los aspectos como hábitos, mitos, dogmas, principios, los cuales forman parte de su comportamiento dentro de un grupo social.

Es así que analiza todos los tipos de conducta, lógica o sin sentido, además considera los aspectos de una cultura, incluyendo recursos técnicos y económicos utilizados frente al medio natural, los modos de relación con otros hombres o las experiencias religiosas y artísticas. Harris (1979), menciona que no se estudian las actividades correspondientes a los diversos aspectos, sino que revisten especial interés en sus relaciones recíprocas.

El resultado es que la sociedad ya no es vista como composición por simples personas o por acciones e interacciones, sino que también están relacionadas con normas, creencias, valores, mitos y costumbres, mediante todos estos parámetros o actos se enmarca en la teoría antropológica.

Muchos continúan creyendo que la comunicación es un vehículo de transmisión de contenidos o también como un simple mensaje. Pero la nueva inclinación a la que nos referimos no va por esta línea, pues la teoría antropológica señala que la comunicación embarca aspectos de creencias de nuestros antepasados, que están presentes en las personas sin ser populares con gran intencionalidad y dirigen así un fin.

2.1.4. Cultura

Consideramos importante indicar que la cultura es nuestra esencia originaria de aquella forma de vida cotidiana que poseemos las personas, ésta es una insignia que nos diferencia de las otras culturas por sus modelos establecidos, originarios y autóctonos, es además como un patrimonio que pasa de generación en generación cumpliendo un rol o papel con cada una de las tradiciones, costumbres y demás etapas en las vivencias de los seres humanos. La cultura es la carta de presentación de cada pueblo, es el significado real que los hace diferentes de los demás y su distintivo primordial cuyo valor es único y grande.

La cultura desde la perspectiva de Vargas Llosa (2005), logra diferenciarse según su grado de desarrollo, donde puede ser primitiva, pero ésta se refiere a culturas con procesos insuficientes en algunos casos porque no se conserva y no promueven su difusión, mientras que la cultura moderna toma mayor fuerza dentro de las nuevas generaciones de personas.

Cabe destacar que en las sociedades capitalistas modernas existe una industria cultural, con un mercado donde se ofrecen bienes culturales sujetos a las leyes de la oferta y la demanda de la economía.

Bolívar Echeverría manifiesta que la cultura percibe a la condición humana en su capacidad cultural como algo que se construye y se destruye de manera permanente, de este modo nos indica que la cultura puede estar presente o propensa a desaparecer cuando no se conserva o se generen espacios de difusión, por otro lado el teórico manifiesta que la cultura puede estar activa dentro de la vida cotidiana de las personas a través de un proceso en el que se promueve y se construya una fase de producción de bienes materiales o simbólicos de conservación y adaptación.

"Resulta impresionante pensar en la cantidad de concreciones históricas de lo humano que han existido desde que el hombre es un animal simbólico" (Echeverría, 2010, p.191).

La cultura según Echeverría, es de una masiva acumulación histórica desde sus inicios que el hombre intentaba comunicarse a través de símbolos y para su revolución fue optando culturas distintas para obtener su conocimiento, mejorar su sabiduría, además indica que el proceso de reproducción social consta de tres fases en la que se concreta la actividad netamente cultural del ser humano, estas son: producción, distribución y consumo (Echeverría, 2010, p.191) .

Todo esto nos incluye, permitiendo ser parte del resultado de sus inicios sociales de los cambios y transformaciones, como lo menciona para el relacionado cultural de la condición humana en que nos encontramos.

Según Roland Candé (2002), expone que todos los individuos desde cualquier edad somos sensibles a cualquier tipo de sonido ya sea este básico o compuesto, es decir aunque este no posea una lírica o sea una obra musical la melodía nos expresa varios tipos de sentimientos, que provoca una atracción o impacto en nuestros sentidos. Para

este autor la música únicamente se dirigirá como lenguaje y sus canales entre el artista y los seguidores o públicos.

En la actualidad la cultura musical contempla una gran capacidad de manifestaciones de todo tipo que permite que su contenido atraiga a distintos seguidores, quienes se sentirán identificados y expondrán toda la estructura musical donde se encuentren. Según el autor Pérez (1981), existe los siguientes tipos musicales: el plano sensual, es donde se escucha la música sin examinarla mientras que el plano expresivo, es el que indica lo que la música nos quiere decir a través del mensaje y por último el plano puramente musical, donde el oyente capta cada ritmo, melodía y letra del solista o grupo musical.

De este modo es fundamental que la cultura musical, surge mediante la exposición de géneros musicales alternativos, como la combinación coherente de sonidos que agradan nuestros sentidos de acuerdo a cada artista compositor que trabaja constantemente en su letra para luego ofrecerlo al público logrando ser participe mediante la organización del Festival de Los Andes, un evento anual donde se logre posicionar e integrar diversidad de artistas a nivel nacional e internacional como ritmos y talentos importantes.

Sabemos que la música de nuestra región y generación permite obtener reconocimientos oficiales por parte de otros países mediante los logros obtenidos, esto gracias a diversas clases de festivales que permite a nuestros cantantes perfeccionarse para despegar a la fama. A estos espacios de difusión cultural se ha generado mayor apoyo por parte de entidades tanto públicas como privadas, para que nuestros artistas expongan su talento y la música hecha en el Ecuador.

Dentro de éste contexto sobre cultura Payne (2002), nos da a entender como la teoría cultural concibe a la comunicación como un saber compartido entre un conjunto de

personas que corresponden a un determinado contexto. Él aduce que los individuos utilizan un código igual para comprenderse entre sí, este código lo proporciona la cultura de cada persona y se conservará durante toda su vida marcando así sus costumbres, tradiciones, ideologías y música.

De tal manera la cultura posee cualidades que serán vistas como algo simple, normal y por otra parte también se las verá como lo extraño y raro, algo que podemos comprobar que sucede en todo el mundo.

Según Sartre (1970), expresa su frase "la existencia precede a la esencia", en este caso la cultura que adoptan las nuevas generaciones de personas lo hacen propio en especial en los jóvenes, aunque en su interior ya exista su propia identidad arraigada.

Esta teoría nos da a entender que no hay una naturaleza humana que conserve sus raíces nativas y que determine su cultura, sino que son nuestros actos los que determinan quiénes somos, como hablamos, como nos vestimos y las ideologías, que se encuentra en cada uno de los seres humanos en su libertad de pensamientos, permitiendo crear un motor de los cambios sociales para su desarrollo.

Muestra de aquello es que a través de este evento musical se desarrollan diferentes pensamientos que contemplan diversidad de géneros musicales, donde podemos medir y conocer la opinión pública real encaminada a la cultura, la que ha cumplido diferentes funciones y aspectos a lo largo de la historia, es por ello que ha influido en los modelos culturales.

También sabemos que, mediante la búsqueda de la verdad, la utilizaremos como el punto fundamental de partida que necesitamos para la valoración de la opinión pública, como un fenómeno de masas creciente y variable.

En efecto nosotros hemos tomado en cuenta estos aspectos para fortalecer la investigación como fundamentación directa y sustentada. Este evento musical que se realiza en Riobamba la ciudad de las primicias, ha permitido compartir muchos espectáculos culturales en especial artísticos para los riobambeños y ecuatorianos, donde se promueve a que los nuevos aspirantes de música asistan permitiendo dar a conocer la identidad secreta y el talento escondido del artista.

2.1.5. Cultura y Comunicación

En la mayoría de los estudios sobre la relación entre cultura y comunicación se exhibe al modelo ya clásico, que podemos nombrar estructural y funcional, pues la comunicación tiene lugar en un medio cultural del cual es el resultado y la señal.

Partiendo de este pensamiento, “la comunicación es el pilar fundamental para la propagación de la cultura, que se manifiesta y hace interactiva entre la sociedad, siendo apta para el ejercicio de transferencia de mensajes mediante la música, las tradiciones y costumbres que son los factores de comunicación en el cual se transforman al lenguaje y este traduce en una cultura determinada” (Leach, 1976, p.5).

Mediante lo expuesto en este paradigma, todo fenómeno de la cultura es más o menos lógico, en un proceso de comunicación.

Es así que la cultura y la comunicación no pueden estar separadas, porque siempre existirá la relación social, donde el hombre o las naciones necesitan siempre estar inmersas en el diálogo creando formas de pensamientos, valores, fines y medios a los que se dirige.

La libertad de expresión es más accesible de manera que este hecho en cierta forma contribuye a generar formas de corrientes que confieren a la comunicación como una influencia para hacer crecer a la transmisión de la cultura, así como en la vida social,

entonces el nexo entre cultura y comunicación resulta siempre más conectado y de esa manera se nota que están relacionados, promoviendo a que esté en el subconsciente de las personas y estos los conserven para mostrar a las futuras sociedades que resulten ser prósperos.

La comunicación y la cultura nos permite que se desarrolle la sociedad junto con sus acciones y actuaciones multidisciplinarias donde además aparecerá la opinión pública en sus diferentes niveles que cada persona refleja y posee en nuestro entorno social.

Mediante este efectivo aporte por parte de estos autores sobre opinión, comunicación y cultura, hemos aprendido el valor y la importancia que conllevan para la aplicación y análisis teórico mediante el estudio en las personas y sus acciones, permitiendo servir como guía para descifrar la información, así como la selección y valoración de la misma, en la selección reflexionamos que hechos deben añadirse y en la valoración que tipo de importancia optamos para nuestra investigación.

La opinión pública se considera como un conjunto fundamental de procesos de comunicación que se realizan entre los ciudadanos, por tal motivo se efectúan mediante contactos directos e indirectos, por medio de los medios de comunicación.

Esta existencia ha llevado a valorar a los medios de comunicación, como herramientas indispensables para el ejercicio de la razón pública en nuestra sociedad actual. Es así que existen equivocaciones cuando se entrega información despersonalizada en los contenidos de los medios, ahora es necesario que la información sea clara, veraz y oportuna, para que los públicos puedan conocer la realidad e identificar su cultura a través de una buena comunicación y pueda ser analizada desde de la opinión pública.

2.1.6. Riobamba cuna de la cultura

2.1.7. Festival de Los Andes promotores de artistas

El Festival de los Andes se ha posicionado y forma parte ya de los valores culturales que pertenecen al ideal artístico y cultural de Riobamba, se ha ido integrando en las celebraciones de las fiestas de abril convirtiéndose en un magno evento de suma importancia y tradición, desde antes las personas han apoyado y respaldado esta iniciativa de proyecto cuyo objetivo es dar a conocer como una vitrina para los próximos talentos artísticos nacionales en diferentes categorías, son quienes se esmerarán en sus presentaciones demostrando su máximo esfuerzo para que todo sea un éxito y brillen.

Esta fiesta musical inicia en el año 2000, en búsqueda de ayuda a los hermanos de la costa ecuatoriana a causa de las inundaciones por el fuerte invierno, lo cual fue gestionada y dirigida por el Diario Regional Independiente Los Andes, este proyecto tuvo como objetivo, crear un show artístico para la recaudación de alimentos no perecibles, vituallas y medicina, donde la mano solidaria de riobambeños se mostró, dando una acogida como aceptación tanto de artistas que se mostraron a lo largo de la calle Veloz, quienes motivaron a extender sus manos generosas para una noble causa. Con una responsabilidad y organización, se logró entregar las contribuciones.

Fausto Freire Alvares (+) gerente general del impreso de aquella época, resuelve reconocer el esfuerzo, compromiso y trabajo al personal que contribuyeron en forma desprendida en esta actividad social.

Formaliza una reunión, donde se analizan diferentes aspectos sobre el medio de comunicación, entre ellos la planificación por un año más de Aniversario de existencia del medio impreso a conmemorarse cada primero de abril.

Hubo muchas opiniones expuestas, Marco Olmedo coordinador propone emular el famoso evento colorido llamado “La Calle 8” que se desarrolla en Miami de los Estados Unidos, en una avenida que lleva el mismo nombre, este concierto se realiza por las fiestas del carnaval donde multitudes de personas de distintos países visitan el lugar y disfrutan de varios escenarios de música con artistas de reconocimiento mundial.

Observando cada una de estas cualidades del evento y varias reuniones formales e informales, se busca consolidar la idea a través de éste círculo entre Fausto Freire y el departamento de ventas, quienes fueron los mentalizadores para la ejecución de este proyecto. Es así que se consolida el nombre de “Festival de Los Andes” en honor a la empresa de comunicación.

En el año 2000 se realiza la primera edición donde se instalaron cinco tarimas a lo largo de la calle José Veloz, desde la calle 44 hasta la Miguel Ángel León, se contó con el apoyo ciudadano quienes se apostaron para deleitarse de la fiesta musical. El presupuesto que se manejaba era poco, pues los escenarios no eran de excelente calidad.

En el año 2001 se efectúa una convocatoria a las empresas para que contribuyan con su apoyo y gestión, permitiendo crecer en esta edición y futuros eventos, en ese año se logra tener la presencia de artistas reconocidos a nivel nacional como Jazmín “La tumbadora”, Tierra Canela, Carolina Rayo, quien interpretaba la telenovela Betty la Fea.

En esta edición se implementó la tarima de género rock el cual tuvo una excelente acogida, dentro de este proceso de experimentación los organizadores pensaron mucho en los niños, es por ello que el show empezó en la mañana donde pudieron disfrutar de payasos, grupos de baile de las instituciones educativas y artistas.

La tercera edición del año 2002, los niños tomaron mayor protagonismo brindándoles la oportunidad para que den a conocer sus anhelos y aspiraciones. Ese año la expectativa fue la orquesta “Los Dukes” que con su música presentaron un espectáculo único.

En el 2003 la organización deja al margen el género del Rock, donde se logra armar tres escenarios y se contó con los artistas como: el grupo Desafío, Ramanel, Sandra Argudo, Manolo, entre otros. En esta edición también se desarrolló por la mañana el espacio dedicado para los niños, los cuales impulsaban en motivar a las nuevas generaciones a formar parte del evento y consolidar los objetivos trazados del festival.

En el 2004 se crea cambios, donde se da una exclusividad para el artista local. Ese año ocurrió una particularidad, ya que en un inicio se decidió no hacer el festival, pero la gran aceptación que tuvo pasadas ediciones, generó insistencia tanto de la ciudadanía, los artistas y comerciantes. La presencia del cantautor Miguel Molí, el primer concurso de Bandas de Pueblo y contar con el auspicio del Municipio de Riobamba para la entrega de los premios, son los tres hechos importantes que se dieron en el 2005. En este período se da comienzo al reconocimiento al talento riobambeño por su trayectoria el cual recayó en la artista Anita Lucia Proaño.

En la séptima edición del festival del 2006 es el comienzo de una nueva época, se traslada media cuadra atrás y se consolidan dos escenarios principales cada uno de ellos tenía presentadores y artistas de renombre. Se presentan animadores de la televisión para generar mayor expectativa por parte de los asistentes.

Para el 2007 se empieza a trabajar en la difusión en el ámbito nacional, se crea los flyers o conocidas hojas volantes, que fueron repartidos en Ambato, Guaranda y Puyo. Se promocionó en varias emisoras de diferentes ciudades y principalmente en diario El Universo que se sumó a la campaña con varios reportajes. En este ciclo se denominó a

Mirella Chessa cantante como madrina del festival, quien fue la encargada de promocionar estratégicamente a nivel nacional durante todo el año, además se incrementó el primer concurso artístico de aficionados denominado “La Cruz Andina”, galardón que fue creado con incrustaciones de perlas, cuyo primer lugar obtuvo el cantante Emanuel de la ciudad del Puyo.

Ya en el 2009, se consolida la décima presentación del Paseo Musical más grande del Ecuador, pues las estadísticas señalan un incremento en la asistencia de 30%. Además, se organizó la “Alfombra Roja”, espacio donde las personas pueden tomarse fotografías con sus artistas favoritos.

El Festival de los Andes, desarrolla su décimo primero aniversario bajo el lema “cero alcohol” conjuntamente con los miembros de la Policía y Defensa Civil, quienes con antelación recorrieron los puestos de negocios situados en el interior y aledaños para prohibir la venta de bebidas alcohólicas, constancia que se mantuvo en la décima segunda y décima tercera edición en los años 2010 y 2011. La falta de apoyo por parte de la municipalidad y el poco presupuesto económico, fue la causa de suspensión en los años 2013 y 2014.

La aceptación por parte de la ciudadanía y los artistas permitió introducirse en el corazón de las personas, es por ello que se retoma en el 2015 y la última edición décimo cuarta del 2016, donde el mega evento ya forma parte del acervo artístico y cultural de Riobamba, así también la vinculación a las celebraciones abribeñas, lo que convierten en el evento gratuito de mayor aceptación por parte de la ciudadanía.

El Festival de los Andes es aquel evento musical artístico que durante estos últimos 16 años ha logrado posicionarse en la mente de las personas como una atracción familiar desde el año 2000, esta fiesta que se creó para celebrar un aniversario del Diario

Regional Los Andes, ha permitido que muchos artistas den sus primeros pasos en la fama musical, convirtiéndose en una vitrina de talentos en el ámbito del Ecuador. La organización del evento trabaja minuciosamente en una campaña intensa de difusión a fin de promocionar a los artistas, auspiciantes, animadores, así como gente que apoya este proyecto, cuyo enfoque es también engrandecer a la ciudad en sus fiestas, ofreciendo un espectáculo diferente y único, gracias al esfuerzo de voluntades contributivas que aman, valoran el arte y la cultura concentrados de una fiesta sin alcohol. En la actualidad se considera como un mega evento según el pensamiento colectivo el cual presenta al mejor escenario del centro del país que es en Riobamba, ciudad de las Primicias y Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana, ya que se desarrolla a lo largo de un kilómetro y abarca cuatro géneros musicales definidos como: tropical, juvenil, nacional, música variada y cristiana.

La Dra. Lorena Freire, gerente general del Diario Los Andes, expresa que se trata de un festival anual que no se publica ni se anuncia mucho en los medios, en la actualidad se lo hace en afiches con un anticipo de tres o cuatro días a la realización del festival, en la razón de que años atrás se ha realizado mucha publicidad a nivel nacional para obtener mayor acogida. Se afirma que la región donde se realiza un determinado festival es la principal beneficiaria del mismo, pues allí se logra difundir elementos de revalorización e identidad cultural.

2.1.8. Variables

2.1.8.1. Variable independiente

El “Festival de los Andes”.

2.1.8.2. Variable dependiente

Opinión Pública.

2.2.10. Operacionalización de las variables

Tabla 1 – Operacionalización de las variables

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Variable Independiente El “Festival de los Andes”.</p>	<p>Cambios sufridos por los sujetos como consecuencia de la manipulación de la variable independiente por parte del experimentador.</p> <p>Evento artístico organizado por Diaria Regional “Los Andes” por conmemoración de su aniversario y las fiestas abrileñas</p>	<p>-Cultura</p> <p>-Relaciones sociales</p> <p>-Identidad</p>	<p>-Preferencias</p> <p>-Habilidades</p> <p>-Destrezas</p> <p>-Historia de Riobamba</p> <p>- Emociones</p> <p>-Actitudes</p> <p>- Rasgos</p>	<p>-Entrevista</p> <p>-Cuestionario</p>
<p>Variable Dependiente Opinión Pública.</p>	<p>Ferdinand Tönnies (1902), “Opinión pública como conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos y contradictorios, y opinión pública como potencia unitaria, expresión de la voluntad común”.</p>	<p>-Identidad</p> <p>- Opinión pública.</p> <p>-Comportamiento</p>	<p>- Medición de la Opinión Pública</p> <p>- Costumbres</p> <p>- Música</p> <p>- Tradiciones</p>	<p>-Encuesta</p> <p>-Cuestionario de la encuesta</p>

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Método

3.1.1. Método Inductivo – Deductivo

La presente investigación se desarrolló por medio de instrumentos de recolección de información con el objetivo de describir la realidad del Festival de Los Andes, y la influencia que tiene sobre la opinión pública de los habitantes de las parroquias urbanas de Riobamba.

3.1.2. Método Analítico

Mediante el estudio del análisis de las respuestas obtenidas se definieron los efectos reales u originados por las variables estudiadas. El método favoreció a comprobar las teorías revisadas con lo cual se puede demostrar, relacionar, comprender y establecer una respuesta clara.

3.2. Tipo de Investigación

Los tipos de estudio que fueron utilizados en el presente trabajo de investigación son:

3.2.1. Investigación Documental- Bibliográfica

En base a un análisis crítico y doctrinario de las fuentes bibliográficas como libros relacionados con la historia, comunicación y de opinión pública.

3.2.2. Investigación De Campo

Se levantó información en el lugar de los acontecimientos, por medio de técnicas de recolección de datos a fin de alcanzar los objetivos planteados en la investigación, es decir esta investigación se realizó en las cinco parroquias urbanas; Lizarzaburu, Velasco, Maldonado, Veloz y Yaruquies.

3.2.3. Investigación Descriptiva

Se realizó un informe detallado y ordenado de los resultados obtenidos en las encuestas que se aplicaron y de esta manera se midió la incidencia que tiene el “Festival de los Andes” sobre la opinión pública de la población determinada.

3.3. Diseño de la Investigación

3.3.1. Investigación no experimental

Se observaron hechos existentes, esto quiere decir que las variables independientes ya suscitaron y estas no pueden ser manipuladas por las personas que está desarrollado el estudio.

Según Hernández (1979), se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir se trata de investigación donde no hacemos, cambiar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población para el presente estudio está dada por 43.111 habitantes en las parroquias urbanas del cantón Riobamba entre 28 a 40 años.

3.4.2. Muestra

La muestra se calculó con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(N - 1)e^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

z= Nivel de Confianza

N= Universo o Población

p= Probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

n= número de elementos (tamaño de la muestra)

e= Error de estimación (preposición en resultados)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(174.807)}{(174.807 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(174.807)}{(174.807 - 1)(0.0025) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{167884,6428}{437,015 + 0.9604}$$
$$n = \frac{167884,6428}{437,9754}$$
$$n = 383,31980015$$
$$n = 383$$

El tamaño de la muestra a utilizar en la investigación es de 383

3.5. Técnicas de Recolección de Datos

3.5.1. Observación

Consistió en seleccionar datos e información a partir de fuentes a través del conocimiento del escenario estudiado.

3.5.2. Análisis documental

Investigación de información sujeta en documentos como libros, revistas y folletos

3.5.3. Encuesta

Preguntas que se realiza a varias personas para recopilar datos sobre la opinión pública sobre un tema determinado.

3.5.4. Entrevista

Este proceso estuvo dirigido a la Dra. Lorena Freire, gerente de Diario Regional Independiente los Andes, a su directora del festival Silvia Paola Cayambe y a Daniel Páez Padrino del evento.

3.6. Técnicas de procesamiento e interpretación de datos

3.6.1. Tabla de datos

Celdas donde se recolecta datos que muestra los resultados de información a través de valores o fórmulas.

3.6.2. Gráfico circular

Esquema circular que representa el porcentaje de cada categoría, diferenciados por múltiples colores distintos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Análisis de la encuesta

1-¿Cómo calificaría usted la organización del Festival que realiza Diario Regional Los Andes?

Tabla 2 – Organización del Festival

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	62	16%
Bueno	206	54%
Regular	104	27%
Malo	11	3%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Análisis:

Ante los datos expresados en la tabla, podemos evidenciar que un 54% de población considera que la organización del festival es buena, el 27% lo señalan como regular, seguido por el 16% como excelente y el 3% como malo.

Interpretación:

Mediante las encuestas efectuadas podemos ver que la mayoría de las personas consideran a la organización del Festival de Los Andes como buena, seguido por otro número de encuestados que piensan que es excelente, dando a conocer que sí hay aceptación y acogida por la ciudadanía riobambeña para esta clase de evento artístico musical.

Gráfico 1 – Organización del Festival



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

2- ¿Con qué nombre identifica usted más al evento?

Tabla 3 – Identificación del evento

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Festival de los Andes	94	25%
Calle Ocho	289	75%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Análisis:

El 75% de los encuestados identifica al evento como “Calle ocho” mientras que el 25 % lo reconoce con su nombre propio: “Festival de los Andes”.

Interpretación:

Claramente podemos observar que las cifras de personas encuestadas reconocen con el calificativo de Calle 8 desde su primera edición, cuyo nombre ha entrado en la mente del público.

Gráfico 2 – Identificación del evento



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

3- Dentro del festival, ¿Qué género musical es de su preferencia?

Tabla 4 – Género musical de preferencia

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Tropical	21	6%
Juvenil	112	29%
Variado	165	43%
Nacional	85	22%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Análisis:

Dado el número de porcentajes expresados, la mayoría de habitantes de las cinco parroquias urbanas prefiere el género variado con un 43%, seguido por el género juvenil con el 29%, el género nacional con un 22% y el género tropical con un 6%.

Interpretación:

Podemos observar que en cuanto a géneros musicales hay una inclinación hacia diversos estilos de música, esto quiere decir que al evento acuden personas de diversas edades y culturas.

Gráfico 3 – Género musical de preferencia



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

4- ¿Considera usted que en la realización del festival; el tema del tránsito vehicular genera congestión, malestar en los peatones y conductores?

Tabla 5 – Malestar y congestión generado por el Festival

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	273	71%
No	110	29%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Análisis:

El 71% de personas encuestadas piensan que la ejecución de este festival sí genera malestar y un 29% aduce que no provoca molestias ya que se efectúa una vez por año.

Interpretación:

Esta pregunta es una clara evidencia donde las personas expresan su malestar por la congestión de tránsito y otro porcentaje justifica que no existe problema de circulación vehicular, porque hay calles alternas.

Gráfico 4 - Malestar y congestión generado por el Festival



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

5- ¿Considera usted que el Festival de los Andes permite promocionar nuevos talentos nacionales?

Tabla 6 – Promoción de nuevos talentos nacionales

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	313	82%
No	70	18%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

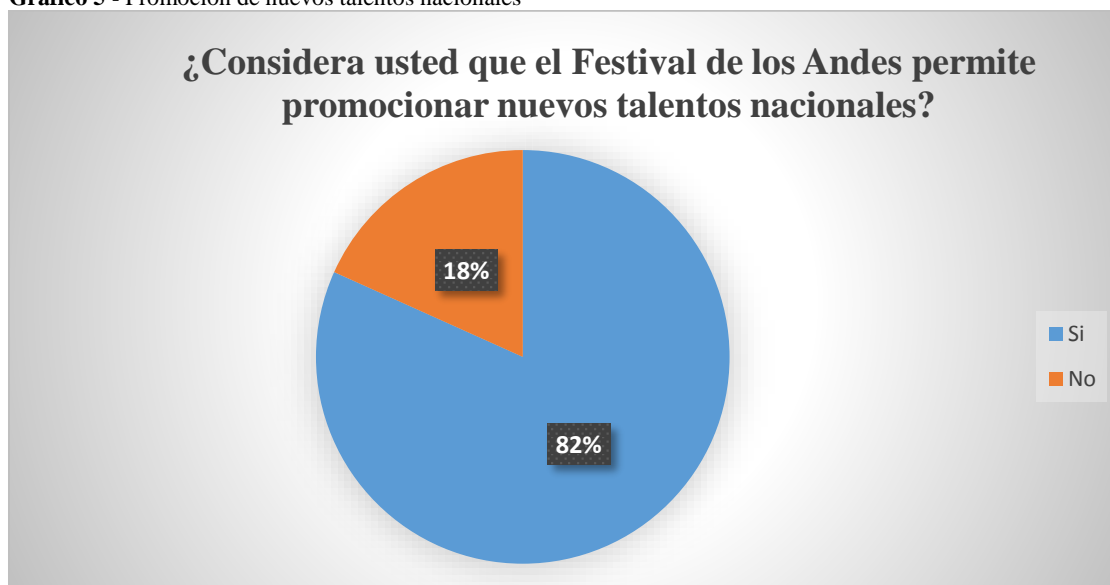
Análisis:

Según las encuestas recabadas de las cinco parroquias urbanas de Riobamba, el 82% considera que el evento sí permite promocionar a nuevos talentos nacionales y un 18% indican que no.

Interpretación:

Según los datos de la encuesta, sí se presenta la oportunidad idónea para dar a conocer al artista, permitiendo promocionar su talento en el espacio artístico y compartir con los turistas nacionales e internacionales que visitan Riobamba en sus fiestas abrileñas.

Gráfico 5 - Promoción de nuevos talentos nacionales



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

6- ¿Le gustaría que el Festival de los Andes sea organizado cada año?

Tabla 7 – Realización del Festival de Los Andes

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	330	86%
No	57	14%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

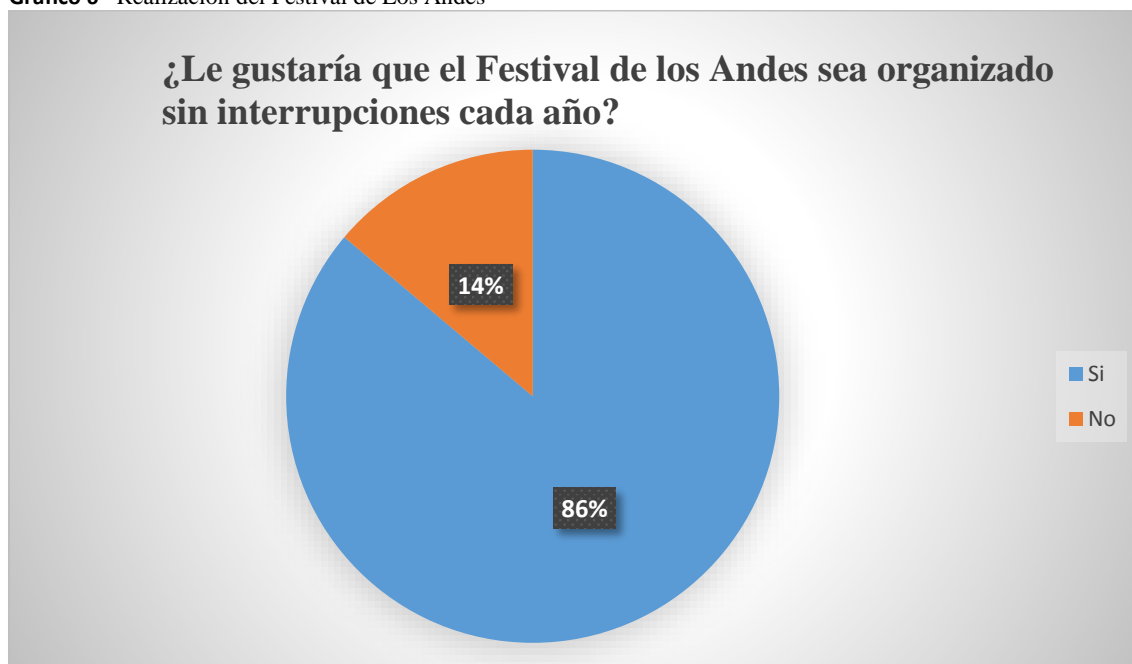
Análisis:

El 86% mantiene que este festival se debe realizar todos los años, mientras que el 14% opinan que esta organización no tiene importancia.

Interpretación:

La mayoría de encuestados piensan que la organización del evento musical debería continuar cada año sin suspensión alguna, porque se ha convertido en una vitrina artística que brinda la oportunidad para la participación de nuevos talentos locales y nacionales de diferentes edades.

Gráfico 6 - Realización del Festival de Los Andes



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

7- ¿Durante qué jornada le gustaría asistir al evento?

Tabla 8 – Jornada para asistir al evento

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mañana	19	5%
Tarde	169	44%
Noche	195	51%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

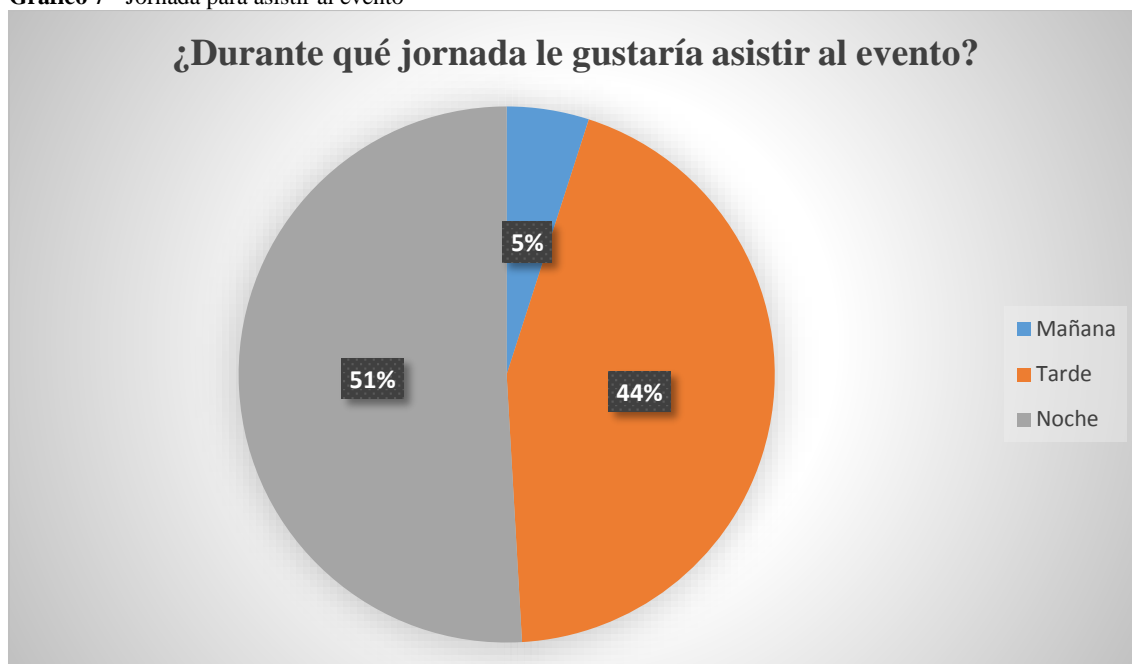
Análisis:

Después de la encuesta ejecutada, se evidencia al 51% de los encuestados les gustaría asistir en la jornada de la noche, mientras que el 44% en la tarde y el 5% en la mañana.

Interpretación:

La ciudadanía riobambeña considera que el evento se debe efectuar en la noche, por la mayor disponibilidad de tiempo, a través de esto permite reunir a grupos de amigos y familias.

Gráfico 7 - Jornada para asistir al evento



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

8- ¿Mediante qué medios de comunicación se ha informado sobre la realización del Festival?

Tabla 9 – Medios de información del Festival

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Prensa	63	16%
Radio	89	23%
Tv	31	8%
Afiches	22	6%
Internet	178	47%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Análisis:

Después de la encuesta ejecutada, se evidencia que el 47% de personas se informan mediante el internet, el 23% se enteran por la radio, el 16% a través de la prensa escrita, el 8% por la televisión y un 6% mediante afiches.

Interpretación:

En su totalidad se puede comprobar que las personas se informan por el internet, en la actualidad es fuente de información masiva a través de las redes sociales como Facebook y Twitter etc. El segundo canal de comunicación más utilizado es la radio, estos medios son más destacados en comparación con la prensa, televisión y afiches.

Gráfico 8 - Medios de información del Festival



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

9- ¿Cree usted necesario que dentro del Festival exista mayor vigilancia y seguridad para los asistentes?

Tabla 10 – Necesidad de vigilancia y seguridad para asistentes

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	357	93%
No	26	7%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Análisis:

Después de la encuesta ejecutada, se muestra que el 93% de personas consideran necesario que dentro del festival exista mayor vigilancia y seguridad para los asistentes, mientras que el 7% consideran que no es relevante.

Interpretación:

Los asistentes consideran que se requiere más seguridad al momento del desarrollo del festival, tanto al inicio como al final, para descartar cualquier incidente y con ello brindar garantías al público.

Gráfico 9 - Necesidad de vigilancia y seguridad para asistentes



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

10- ¿Qué considera usted necesario para mejorar la realización del Festival de los Andes?

Tabla 11 – Mejoras en el Festival de Los Andes

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Organización	72	19%
Artista	88	23%
Seguridad	223	58%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Análisis:

Después de la encuesta dirigida a la población urbana, se demuestra que el 58% considera que se debe mejorar en la seguridad durante el desarrollo del evento, el 23% en el aspecto artístico y el 19% en la coordinación de la organización.

Interpretación:

Podemos explicar según los datos obtenidos, que el público siente la necesidad de tener seguridad durante el desarrollo del festival para el bienestar de los asistentes.

Gráfico 10 - Mejoras en el Festival de Los Andes



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

11- ¿Cuántas horas le gustaría que tenga como duración mínima el evento musical?

Tabla 12 – Duración del evento

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
6 Horas	161	42%
8 Horas	159	42%
10 Horas	63	16%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

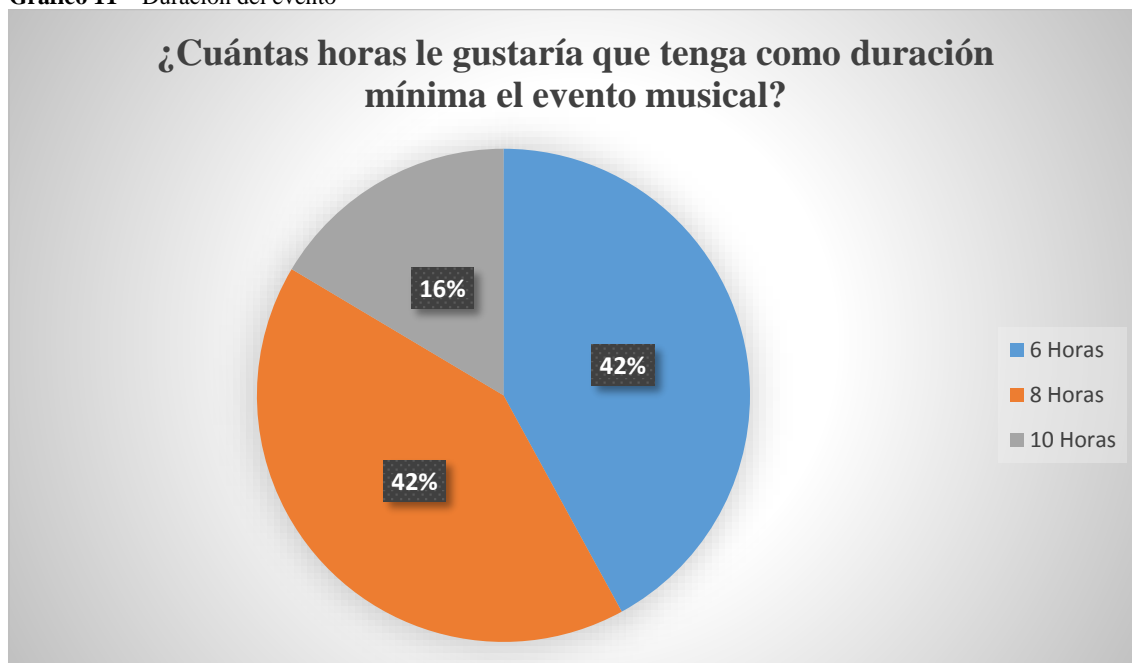
Análisis:

Después de la encuesta desarrollada a las parroquias urbanas de Riobamba se demuestra que el 42% prefiere una duración de 6 horas, el 42% la duración de 8 horas y el 16% indican que debería prolongarse a 10 horas de festival.

Interpretación:

El público encuestado opina que el evento debería tener como duración entre seis a ocho horas, lo cual en su mayoría es aceptable por el desarrollo en anteriores ediciones.

Gráfico 11 – Duración del evento



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

12- ¿Le gustaría que el Festival de los Andes sea transmitido en vivo a través de una página oficial de internet y redes sociales?

Tabla 13 – Transmisión del Festival en Internet

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	341	89%
No	42	11%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

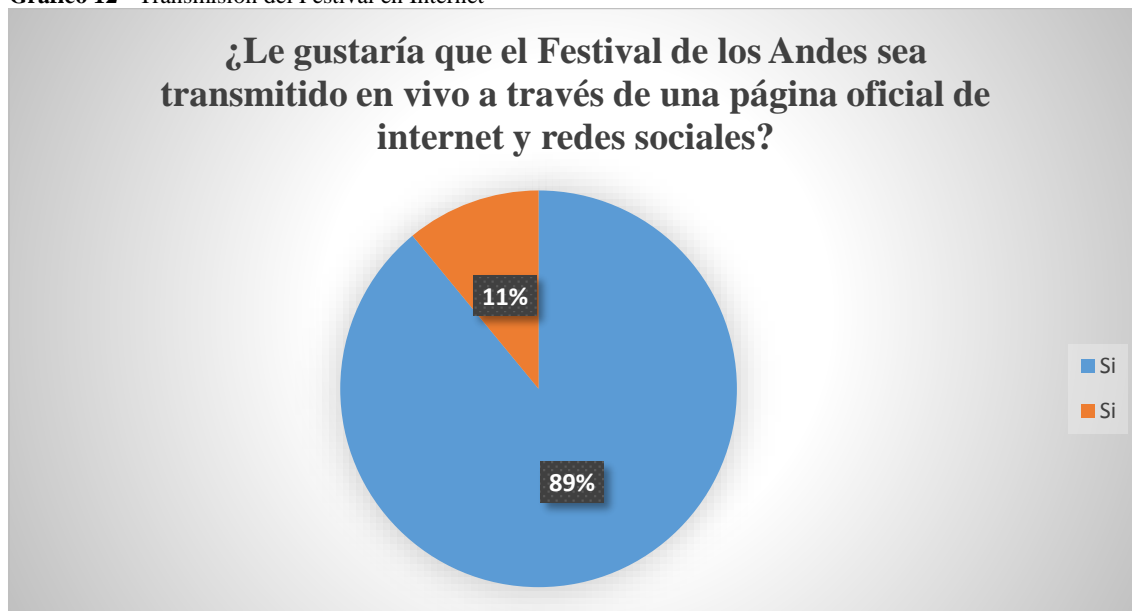
Análisis:

Después de la encuesta ejecutada, el 89% de personas consideran que el Festival de los Andes debe ser transmitido mediante las redes sociales, mientras que el 11% indican que no es importante su transmisión vía online.

Interpretación:

La transmisión vía online del festival musical despierta expectativa según la encuesta, las personas aceptan que se trasmita en las redes sociales para su comodidad y estos puedan disfrutar del talento nacional que se concentran una vez por año en el mes de abril.

Gráfico 12 - Transmisión del Festival en Internet



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

4.1.2. Análisis de la guía de Observación.

Tabla 14 – Análisis de la Guía de observación

Fecha	Hora	Lugar	¿A quién estoy observando?	¿Cuál es su comportamiento?	Análisis
08/04/2016	08:00	Calle Veloz	Técnicos instalan los escenarios y equipos de sonido.	Amistosos	Una vez empleada la guía de observación durante la noche que se desarrolló el Festival de Los Andes, hemos logrado evidenciar que existe gran aceptación de niños, jóvenes, adultos y la asistencia de turistas tanto locales como internacionales, quienes visitan la ciudad en sus fiestas abrialeñas. La asistencia fue notoria en las cinco tarimas que estaban conformadas por los géneros, tropical, nacional juvenil, variado y el espacio de la Alfombra Roja que permitía realizar ruedas de prensa e interactuar con sus fanáticos. Además, la participación de los niños que tuvieron la oportunidad de formar parte del festivalito a tempranas horas de la tarde. El espectáculo brindó una excelente garantía de los profesionales a cargo de cada aspecto técnico.
08/04/2016	10:00	Calle Veloz	Ingenieros de sonido realizan la prueba de audio, sistema de luces y cámara de humo.	Amistosos	
08/04/2016	14:00	Calle Veloz	Personas congregándose en el espacio de la calle Veloz para deleitarse de los artistas.	Emocionados	
08/04/2016	15:00	Calle Veloz	Presentación de Djs de medios radiales de Riobamba.	Amistosos	
08/04/2016	16:00	Calle Veloz	Presentación de los artistas que dan inicio al Festival de Los Andes en cada uno los géneros musicales.	Amistosos y alegres	
08/04/2016	19:00	Calle Veloz	Masiva congregación de personas que disfrutan con bailes, enmarcadas en el rostro que mostraba alegría.	Alegría	
08/04/2016	20:00	Calle Veloz	Presencia de artistas en el quinto escenario llamado Alfombra Roja.	Amistosos	
08/04/2016	23:00	Calle Veloz	Clausura y reunión de los organizadores con los artistas llamado After Party.	Amistosos y carismáticos	

Fuente: Observación de campo

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

4.1.3. Análisis de la entrevista

Tabla 15 – Entrevista a Dra. Lorena Freire, Gerente General de Diario Independiente Los Andes

ENTREVISTA 1		
Dirigida a: Dra. Lorena Freire		Cargo que desempeña: Gerente General de Diario Independiente Los Andes
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
1.- ¿Cómo nace el Festival de los Andes? y ¿Cómo se ha llegado a su materialización?	Nace modestamente con infraestructura pública, desde el año 2000 esta fiesta se creó por celebrar el aniversario del Diario Regional Los Andes, donde se instalan cinco tarimas a lo largo de la calle José Veloz que inicia desde la calle 44 hasta la Miguel Ángel León, de tal manera se contó con el apoyo ciudadano quienes se apostaron para disfrutar de la fiesta musical. El Dr. Fausto Freire Alvares (+) gerente general del impreso resuelve reconocer el esfuerzo, compromiso y trabajo al personal que contribuyeron en forma desprendida en esta actividad social. Formaliza una reunión, donde se analizan diferentes aspectos, entre ellos la planificación del Primer Aniversario de existencia del medio de comunicación, a conmemorase el 1 de abril.	El festival aparece como apoyo ciudadano, observando la acogida que tuvo esta campaña, donde su objetivo es crear una fiesta por el aniversario del diario, el cual lo nombran como Festival de Los Andes, este fue el inicio de un evento que tomaría popularidad en la ciudad para algunas personas entre ellos artistas.
2.- ¿Durante estas ediciones ¿Cuál ha sido el evento musical más interesante y más grande para usted?	En la séptima edición del festival del 2006 se da comienzo hacia una nueva época en cada etapa organizativa, es donde se implementan cambios y se consolidan dos escenarios principales cada uno de ellos tenía presentadores y artistas de renombre. Se presentan gente de la televisión quienes generan una expectativa por parte de los asistentes. Algo que ocurrió en ésta	Ante la aparición de esta fiesta se sumaron muchos artistas, en el 2006 se marcó un problema ya que los poderes políticos en cierta forma dañaron estos espacios de difusión cultural, se debe eliminar estos aspectos para que la cultura florezca en nuestra ciudad para las nuevas generaciones.

	edición es que debido a problemas políticos y a la existencia de un toque de queda llegó a su culminación antes del horario acostumbrado.	
3.-¿Por qué considera usted que el nombre Calle 8 se hizo conocido en comparación del nombre Festival de los Andes?	En este aspecto los ciudadanos, tienen un referente ya establecido del famoso evento colorido llamado “La Calle 8” que se desarrolla en Miami - Estados Unidos, en una avenida que lleva el mismo nombre, este concierto se realiza por las fiestas del carnaval donde multitudinarias personas de distintos países visitan el lugar y disfrutan de varios escenarios con artistas de reconocimiento mundial.	En este aspecto hay mucha controversia de acuerdo a testimonios de las personas donde dan conocer que el nombre de la Calle 8 es popular por que a inicios se instaló ocho tarimas, lo cierto es que las autoridades actuales manifiestan que es por emular a un festival de Miami Estados Unidos.
4.-¿Cuál es el objetivo fundamental del Festival de los Andes?	El objetivo de esta iniciativa de proyecto es dar a conocerse como una gran vitrina para los próximos talentos artísticos nacionales en sus diferentes categorías. Esto ha permitido que muchos artistas den sus primeros pasos hacia la fama musical a través de este festival, cuyo propósito es que sea una congregación idónea de talentos a nivel del Ecuador para fortalecer la parte artística musical de todas las edades, quienes se esmerarán en sus presentaciones, demostrando su máximo esfuerzo para que todo sea un éxito.	Los artistas necesitan mostrarse y darse a conocer, no sólo en los medios de comunicación, sino a través de eventos de congregación masiva, pues el objetivo de este proyecto que viene ejecutando Diario Regional Los Andes por varias ediciones, es mostrar nuevos talentos y tengan su espacio con los artistas tanto de fama nacional e internacional.
5.-¿Quiénes son los principales actores involucrados para dar	Dentro del Festival de Los Andes no se puede mencionar a una sola o varias provincias, sino de un país, dando como resultado la congregación en cada mes	Dentro de estos aspectos están implicados los artistas de música del país, pero si hacemos un análisis podemos identificar que está en juego la imagen de la

mayor realce al evento musical?	de abril para deleitar al público a lo largo de la calle Veloz y ofrecer un show de calidad. En la organización del evento se trabaja minuciosamente en una campaña intensa de difusión a fin de promocionar a los artistas, auspiciantes, animadores y demás gente que apoya este proyecto, además se busca un enfoque para ofrecer un espectáculo diferente y único a nivel nacional.	institución, ya que es el principal eje para la existencia del Festival de Los Andes.
6.- ¿Cómo aporta a la ciudadanía y a la provincia éste festival que se celebra cada año?	Es necesario conocer que la región donde se realiza un determinado festival es la principal beneficiaria del mismo, pues allí se dan con mayor intensidad los elementos de revalorización e identidad cultural, promoviendo a la difusión del talento nacional. Además se fomenta de mejor forma al turismo y el movimiento comercial.	Riobamba carece de un espacio que brinde la acogida a estos espectáculos, para ello el medio de comunicación ha buscado acoplarse en la calle Veloz, donde aportan a la cultura, al trabajo y al comercio.
7.- ¿Cómo se realiza el control de bebidas alcohólicas durante el evento?	Todo esto es posible y viable gracias al esfuerzo y la diligencia de voluntades contributivas afines al diario que aman, valoran el arte y la cultura, donde proporcionan parámetros de control y seguridad para una fiesta sin alcohol.	La principal autoridad aduce que se busca disminuir el consumo de bebidas alcohólicas, para ello no se permite el ingreso de los mismos, brindando la seguridad que es garantizada por la empresa organizadora.

Fuente: Entrevista a Dra. Lorena Freire, Gerente General de Diario Independiente Los Andes

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Tabla 16 – Entrevista a Abg. Silvia Paola Cayambe, Directora del Festival de Los Andes

ENTREVISTA 2		Dirigida a: Abg. Silvia Paola Cayambe	Cargo que desempeña: Directora del Festival de Los Andes
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS	
1. ¿Cuáles fueron los logros más importantes y relevantes dentro del Festival de Los Andes?	Dentro de estos 15 años que conlleva la organización de este evento musical más grande del país llamado Festival de Los Andes, sus principales objetivos y logros que los organizadores han podido obtener es generar espacios que necesitan los artistas ecuatorianos para poder promover el talento demostrando su don y arte, esto permite que las personas tanto de la ciudad como del país puedan identificar que nuestra música siempre es primero. Para los organizadores del evento siempre ha sido una prioridad que los artistas ecuatorianos de los diferentes géneros musicales reflejen ese arte, que compartan con las personas quienes se dan cita a este festival a lo largo de la calle veloz. El objetivo del evento musical es promoverse y reflejarse como una vitrina que promociona nuevos talentos al mundo, sobre la música hecha en Ecuador.	Los auspiciantes son los principales logros que se han obtenidos para la ejecución del evento, donde se han sumado empresas públicas y privadas, a ellos también se acogen los artistas en cada edición y la gran acogida por parte del público, siendo la esencia importante para las próximas ediciones a futuro.	
2. ¿Qué aspiraciones se tiene a futuro?	Se pretende que el festival de los Andes se convierta en una institución de la provincia, enfocándose fundamentalmente en conservar la “Cruz Andina” que es un concurso de talentos amateur, donde se abren las puertas para las personas de todas las edades y géneros musicales, para que mediante una audición demuestren	Se busca consolidar a una empresa donde el concurso de grupos o solistas obtengan el galardón denominado Cruz Andina, que permite al artista grabar su producción audio visual y este producto se promocióne en los medios de comunicación tanto locales y nacionales.	

	<p>su arte frente a un jurado calificador, además se busca conservar el programa del "Festivalito", dedicado a los niños para desarrollar su creatividad su originalidad su talento en pintura, escultura, dibujos y en diferentes áreas que llaman la atención a los más pequeños y que se promueve con énfasis esta iniciativa. Por otro lado, todo esto no deja de reconocer a los grandes baluartes de la música, es así que cada año se realiza un reconocimiento especial en cada escenario de acuerdo al género, el año pasado se realizó un reconocimiento a Manolo en la tarima musical urbana, también a Jhonny Galarza riobambeño quien participó en uno de los "realities" a nivel nacional. Se emitió un reconocimiento a Daniel Páez el padrino del festival de la edición anterior quien se destacó por su música.</p>	<p>Además, se da espacios a los niños para la exposición de la pintura mostrando sus habilidades escondidas a tempranas edades.</p>
<p>3. ¿Cómo se maneja el área técnica en los escenarios para el festival?</p>	<p>Se contó con la implementación de las famosas pantallas led, la presencia de drones para la captura de las imágenes memorables y de los momentos más emotivos del festival, mientras que en la parte técnica se cuenta con un coordinador y productor musical de escenarios quienes son los encargados de poner al tanto y acorde a las exigencias de los artistas, permitiendo actualizarse con la tecnología que requieren para producir un buen material de calidad tanto en la parte artística como musical y de este modo proyectarlo a la ciudadanía.</p>	<p>El evento brinda las garantías deseadas por los artistas, la tecnología que se maneja es de última generación, tanto de la iluminación, sonido y escenario que se observó en la última edición del 2016.</p>
<p>4 ¿Cómo se promociona</p>	<p>La promoción del evento consiste primero mediante el</p>	<p>La difusión del evento está establecida en el</p>

<p>el Festival?</p>	<p>empleo de los Spots publicitarios donde se realiza de manera general un convenio de mutuo acuerdo, ayuda y colaboración con los medios de comunicación radial a nivel de la Sierra centro, además convenios con canales de televisión, contamos con la difusión de cartelera oficiales para los artistas, animadores, personal, escenarios y colaboradores, facilitando la publicidad en todo esto a través de los medios impresos.</p>	<p>impreso, a ello se suman empresas tanto de televisión como emisoras tanto de la provincia y fuera de ella. Además la difusión en redes sociales que son visitadas por miles de personas.</p>
<p>5 ¿Cómo se constituye el Festival de los Andes con los escenarios?</p>	<p>Se constituye mediante cinco escenarios artísticos, el primero se compone del género tropical urbano a lo largo de la calle veloz, el segundo es el género de variación cristiana, el tercero es de música nacional, mientras que el cuarto es de música juvenil además del quinto escenario denominado la Alfombra Roja, éste se desarrolla de 19h00 a 21h00 de la noche, con la presencia de los más importantes artistas a nivel nacional y local para que tengan contacto con los medios de comunicación que participan a nivel nacional, la idea es que tengan contacto con sus seguidores o fans, se tomen fotos.</p>	<p>El festival brinda cuatro géneros que son más comunes en el medio, que permiten escoger al visitante. Uno de los principales escenarios es la llamada Alfombra Roja, este espacio principalmente es para que el artista pueda generar espacios de rueda de prensa, vincularse con sus seguidores y personas que asistan al evento.</p>
<p>6 ¿Qué requisitos debe reunir el artista?</p>	<p>Lo que los organizadores buscan que el artista tenga calidad, esto conlleva una responsabilidad recíproca en mejorar a diario presentando un buen producto musical, por tal motivo se verifica con atención a cada postulante introduciéndolos dentro de la cartelera artística del</p>	<p>Todo espectáculo que desea ser conocido con mejor calidad, necesita de una selección de artistas que demuestren sus destrezas y estén aptos para ponerse en el escenario, para esto se crea un filtro de calidad para tener el nivel de reconocimiento deseado por</p>

festival. Se hace una invitación a los artistas nacionales para que sean parte del evento y den realce. En el caso de los artistas locales se busca que ellos demuestren e inviertan más tiempo como si se tratara de una carrera o profesión, mediante el compromiso de difundir excelentes productos para el país. Dentro de ésta actividad se realiza un "filtro de calidad" el cual permite que los artistas locales se sientan realmente a la altura de los artistas nacionales para valorar y medir la clase de comportamiento de cada postulante, bajo éste parámetro se permite ubicarlos cada año y en cada escenario artístico.

los organizadores.

Fuente: Entrevista a Abg. Silvia Paola Cayambe, Directora del Festival de Los Andes

Elaborado por: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

4.2. Discusión de resultados

Gracias a los datos recopilados en las cinco parroquias urbanas en la ciudad de Riobamba, se ha podido medir la opinión de la ciudadanía cumpliendo con el objetivo de evaluar el grado de incidencia en los habitantes de las parroquias urbanas de Riobamba en base al “Festival de los Andes”, donde la población considera con un 54% a la organización como buena, mientras que un 27% opinan que es regular. La opinión pública es el pensamiento individual a un criterio en común donde interviene los medios de comunicación.

Con respecto a la identificación del evento se mantiene el nombre de “Calle 8”, el cual se ha hecho más conocida y popular en la ciudadanía ya que en la medición de datos estadísticos el 75% de población lo reconoce de esta manera, dando como referencia a que pocos identifican con el nombre de Festival de Los Andes. Argumentando a este estudio, se debe trabajar en persuadir el nombre original como explica en este pensamiento “No se comunica al vacío, sino para transmitir un mensaje. El acto de informar implica cierta comunicación, al menos unilateralmente y siempre que sea posible, existirá una información de retorno, que indicará al emisor que su mensaje ha sido entendido y en el mejor de los casos, inducirá a un diálogo” (Ongallo, 2007, p.14).

De acuerdo al aspecto cultural, el género musical preferido por la ciudadanía de Riobamba es la variación de género, el cual tiene un alcance del 43%, seguido por el juvenil con un 29% que están presentes los gustos de las nuevas generaciones, mientras el 22% corresponde al género nacional ya que este evento permite expresar la cultura a través de nuestra esencia musical. Esta parte da cumplimiento con lo que se establece en la Ley Orgánica de Comunicación (2013) mediante el “Art.- 97. Espacio para la producción audiovisual nacional. - Este contenido de origen nacional deberá incluir al

menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio”, y en última posición se ubica la música tropical con el 6% de acogida en los espectadores.

La música es un aspecto cultural intangible de cada individuo, “Es aquella condición humana en su capacidad cultural como algo que se construye y se destruye de manera permanente, de este modo nos favorece el fortalecimiento en la vida cotidiana de las personas donde se adquiere y logra una diversidad de formas, a través de un proceso en el que se promueve y se construyen una fase de producción de bienes materiales o simbólicos que unen una forma concreta del proyecto humano en el que estamos inmersos” (Echeverría, 2010, p.191).

Recopilado este análisis, los resultados indican que no existe preferencia de un solo género sino de música variada.

Los indicadores ratifican que dentro de esta fiesta musical permite promocionar nuevos talentos, la base de datos afirman con el sí el 82% permitiendo generar expectativas a las nuevas voces.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Por medio de nuestro proyecto de investigación, se ha logrado recopilar información acorde a nuestros objetivos, permitiendo conocer la historia de este festival, el cual inició en el año 2000 por una noble causa en ayuda a los habitantes de Canoa, quienes eran azotados con grandes inundaciones. La organización de este evento despertó la iniciativa de planificar una celebración más de aniversario de creación del Diario Regional Independiente Los Andes, pues para el 2001 se logra efectuar cinco escenarios a lo largo de la calle Veloz. Empresas locales y nacionales fueron auspiciantes para lograr el objetivo de traer artistas como de la talla de Jazmín, la agrupación Tierra Canela y otros cantantes locales que formaron parte de esta fiesta en la cual también intervinieron locutores de estaciones de radio.

La pintura dirigida a los niños, el concurso de nuevos artistas y el concierto son las principales expresiones culturales que se generan dentro del Festival de Los Andes, promoviendo espacios públicos de difusión de melodías ecuatorianas que son vistas y escuchadas por sus visitantes, en este 2017 cumplió su décima quinta edición dividida en cinco tarimas de género juvenil, tropical, nacional, variado y la denominada Alfombra Roja, este evento es una ventana a la apertura de las fiestas abrileñas, lo cual está presente en el pensamiento de los Riobambeños ya que tiene gran acogida por ser gratuito.

- Las personas entre 28 a 40 años de edad encuestadas de las parroquias urbanas: Lizarzaburu, Veloz, Velasco, Yaruquíes y Maldonado, tiene una connotación especial desde la opinión pública las cuales consideran que la organización de este evento musical es una tradición e ícono musical de Riobamba que resalta y permite despegar a

nuevos talentos. Además, permite mejorar el movimiento económico de nuestro sistema social.

Desde la opinión pública generada en base al Festival de los Andes, hemos logrado conocer cada uno de los pensamientos, ideas y las expresiones que se generan gracias al desarrollo anual del evento, Riobamba tiene una gran aceptación en la cual despierta expectativa para que se continúe realizando este concierto, pues este evento permite dar a conocer nuevos talentos locales y nacionales, además es una fiesta de encuentro de amigos y familias ecuatorianas.

La opinión pública en base a datos estadísticos da muestra de resultados en su mayoría positivas, a la vez podemos decir que el Festival de Los Andes tiene incidencia en la opinión de sus habitantes a través de la música.

- La tecnología es cada vez evidente en todo el mundo, en esencia las Tecnologías de la Información y comunicación (TICS), cada vez toman mayor importancia en las personas. El evento presenta conciertos de música hecha en Ecuador, permitiendo que accedan nuevos talentos como solistas, bandas, grupos y orquestas, ante esta actividad es conveniente e importante crear un “Video reportaje para promocionar el “Festival de los Andes” dirigido a la ciudadanía de Riobamba, Ecuador y del mundo.

5.2. Recomendaciones

- El festival tiene una gran aceptación que se ha calificado como bueno, pero el público evaluado desconoce su historia, e incluso el propio calificativo “Festival de Los Andes”, pues el nombre de “Calle Ocho” ha tomado más popularidad, para ello recomendamos que se debe trabajar en la comunicación de difusión de la historia e imagen del festival, que permita persuadir en la mente de los riobambeños a través de las tecnologías de la información y comunicación considerando que es una tendencia que toma mayor importancia en el entorno global.

- Gráficos estadísticos sobre la opinión pública muestran resultados positivos sobre la ejecución de varias ediciones del festival, pero el público intervenido requiere que se analicen pequeños aspectos que están vigentes, para ello recomendamos que se realice después de cada edición una auto evaluación con todo el equipo humano y organizadores, considerando los aspectos como la comunicación, seguridad, congestión vehicular y tecnología.
- Se surgiere a las autoridades del medio de comunicación impreso que utilicen el producto comunicacional, video reportaje “Riobamba cuna de la cultura”, el cual busca ser estrategia en todas sus redes sociales, además se debe seguir generando productos de comunicación audiovisuales iguales o diferentes, para persuadir en la mente de las personas.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

REPORTAJE: RIOBAMBA CUNA DE LA CULTURA

6.1 Guión literario

Locutor 1: Patricio Guevara. En las calles: Nueva York y García Moreno de Riobamba a un reposa el caserón de la fábrica de El Prado. A través de su restauración se conserva éste referente histórico y forma parte de la escuela 5 de junio.

Construido en 1920 por la familia Cordovez, a más de ser empresa de textil, creó espacios para la difusión de la cultura, a través de la primera radio en el Ecuador llamada "El Prado" que emitió su señal desde el 13 de junio de 1929.

Locutor 2: René Torres. Yo le digo, a Radio "El Prado" habría que recordarla sobre todo cómo el primer elemento que hizo conocer al exterior, al mundo entero, este hermoso país llamado Ecuador.

Locutor 1: Patricio Guevara. Transcurrieron varias épocas y aparece el teatro entre ellos: León, Roxy, Imperial y Fénix, generando espacios para el cine, la comedia y escenarios para la presentación de reinas y artistas.

Locutor 3: Alicia Chávez. El Teatro León siempre se ha destacado por su grandeza, por su señorial, por sus grandes dotes de presentar a los mejores cultores tanto de la música nacional como de la literatura, se presentaban conjuntos de cuerdas, conjuntos de mandolinas, de violines, bandolines y trompetas.

Locutor 1: Patricio Guevara. En la década de los años 50 aparecieron nuevas estaciones de radio, entre ellas "la Voz del Pueblo" de Tomás Oleas Carrasco, la cual brindó espacios de difusión cultural a través de un concurso de voces.

Locutor 3: Alicia Chávez. El programa decía: "cante usted si puede" era tal la cantidad de gente de todos los barrios, especialmente de este grandioso barrio de la Panadería, San Alfonso, San Francisco, habían programas que decían: "dedique su pieza musical al ser más querido". Tres canciones costaban 5 sucres, jóvenes mujeres dedicaban a sus enamorados, era una radio donde se daba un mensaje de bienestar a la sociedad, alegría y simpatía

porque a la gente le encantaba distinguirse y Riobamba ha sido siempre señorial, además siempre se ha destaca por todas las cosas de la cultura.

Locutor 1: Patricio Guevara. En la actualidad Diario Los Andes medio de comunicación impreso de la localidad, ha creado un evento denominado "Festival de los Andes", que trabaja con iniciativa de responsabilidad social ya que celebra su aniversario el primero de abril.

Locutor 4: Carlos Carrasco. Es excelente para mi manera de pensar, creo que aquí todo el barrio también vive una alegría, cada año que se da el evento.

Locutor 1: Patricio Guevara. A través de esta actividad se busca generar espacios para la cultura y que se consagre el festival como una vitrina de difusión de artistas.

Locutor 5: Lorena Freire. Han nacido artistas, es el caso de Daniel Paéz pero podríamos mostrar otros.

Locutor 6: Daniel Páez. Yo fui parte del Festival de los Andes, cuando comencé mi carrera y realmente fue una gran oportunidad para que la gente nos pueda mirar en vivo, entonces entiendo que es una gran oportunidad para que nuevas bandas, nuevos artistas, puedan presentarse para que la gente desde su propia ciudad puedan conocerlos.

Locutor 1: Patricio Guevara. ¿Cómo se constituye el Festival de los Andes con los escenarios?

Locutor 7: Silvia Cayambe. Los principales objetivos y logros que nosotros como organizadores hemos podido obtener básicamente se refiere al impulso que requiere y espacio que necesitan nuestros artistas ecuatorianos, para poder promover su talento, su arte, para decirle no solamente a Riobamba sino al país entero que lo nuestro es primero.

Nos gustaría realmente que el Festival de Los Andes se convierta en una institución de la provincia, cada año nosotros hacemos un reconocimiento especial en cada escenario de acuerdo al género. El año pasado se hizo un reconocimiento a Manolo en la tarima tropical urbana.

Locutor 5: Lorena Freire. A nosotros nos encanta cuando sabemos que gracias a éste evento muchos artistas arrancan con su carrera, para ello se creó el concurso de la "Cruz Andina" en donde participan muchos grupos, solistas, en donde se elige la mejor agrupación o el mejor artista.

Locutor 8: Edison Velasteguí. Bueno dentro de la organización me parece que es un evento bien organizado; donde vemos artistas, tipos de tarimas y sonidos, permitiendo distracción de las familias y asistentes.

6.3 Guión técnico

REPORTAJE: RIOBAMBA CUNA DE LA CULTURA

ESCENA	DIÁLOGO	DESCRIPCIÓN DEL VÍDEO	TIEMPO
	Introducción	Plano general Imagen cine antiguo	0:0:50
1	LOCUTOR 1: PATRICIO GUEVARA. En las calles Nueva York y García Moreno de Riobamba a un reposa el caserón de la fábrica de el Prado. A través de su restauración se conserva este referente histórico y forma parte de la escuela 5 de Junio. Construido en 1920 por la familia Cordovez, a más de ser empresa de textil, creó espacios para la difusión de la cultura a través de la primera radio en el Ecuador llamada El Prado que emitió su señal desde el 13 de junio de 1929.	PLANO GENERAL: Iglesia “San Antonio” Loma de Quito PLANO DETALLE: Portada de la puerta de la escuela “5 de Junio” PLANO GENERAL: paneo de las paredes de la escuela en las calles Nueva York y García Moreno. PLANO GENERAL: Callejones y estructura antigua.	0:01
2	LOCUTOR 2: RENE TORRES. Radio el Prado debería ser recordado como el primer elemento que hizo conocer al exterior del mundo entero de este hermoso país llamado Ecuador.	PRIMER PLANO: Dirigido a Rene Torres	00:00:50
3	LOCUTOR 1: PATRICIO GUEVARA. Transcurrieron varias épocas y aparece el teatro entre ellos: León, Roxy, Imperial y Fénix generando espacios para el cine, la comedia y escenarios para la presentación de reinas y artistas.	PLANO GENERAL: Archivos de Riobamba antiguo, Teatro León.	00:00:50
4	LOCUTOR 3: ALICIA CHÁVEZ. El Teatro León siempre se ha destacado por su grandeza, por su señorial, por sus grandes dotes de presentar a los mejores cultores tanto de la música nacional como de la literatura, se presentaban conjuntos de cuerdas, conjuntos de mandolinas, de violines, bandolines y trompetas.	PLANO MEDIO: Dirigido a Alicia Chávez PLANO GENERAL: Teatro León, ubicación Parque Sucre.	00:00:50
5	LOCUTOR 1: PATRICIO GUEVARA. En la década de los años 50 aparecieron nuevas estaciones de radio, entre ellas “la Voz del Pueblo” de Tomás Oleas Carrasco, la cual brindó espacios de difusión cultural a través de un concurso de voces.	PLANO DETALLE: Tocabiscos. PLANO DETALLE: Radio Estéreo	00:00:25
6	LOCUTOR 3: ALICIA CHÁVEZ. El	PLANO MEDIO:	

	<p>programa decía: "cante usted si puede" era tal la cantidad de gente de todos los barrios, especialmente de este grandioso barrio de la Panadería, San Alfonso, San Francisco, habían programas que decían: "dedique su pieza musical al ser más querido". Tres canciones costaban 5 sucres, jóvenes mujeres dedicaban a sus enamorados, era una radio donde se daba un mensaje de bienestar a la sociedad, alegría y simpatía porque a la gente le encantaba distinguirse y Riobamba ha sido siempre señorial, además siempre se ha destaca por todas las cosas de la cultura.</p>	<p>Dirigido a Alicia Chávez PANEÓ Radio antigua</p>	<p>0:02</p>
7	<p>LOCUTOR 1: PATRICIO GUEVARA. En la actualidad Diario Los Andes medio de comunicación impreso de la localidad, ha creado un evento denominado "Festival de los Andes", que trabaja con iniciativa de responsabilidad social ya que celebra su aniversario el primero de abril.</p>	<p>PLANO GENERAL: Nevado Chimborazo. PLANO CONTRAPICADO: Calle Veloz. PLANO GENERAL: Instalaciones exteriores Diario Los Andes. ARCHIVO SPOT: Festival de Los Andes 2017.</p>	<p>00:00:50</p>
8	<p>LOCUTOR 4: CARLOS CARRASCO. Es excelente para mi manera de pensar, creo que aquí todo el barrio también vive una alegría, cada año que se da el evento.</p>	<p>PLANO MEDIO: Dirigido a Carlos Carrasco</p>	<p>00:00:05</p>
9	<p>LOCUTOR 1: PATRICIO GUEVARA. A través de esta actividad se busca generar espacios para la cultura y que se consagre el festival como una vitrina de difusión de artistas.</p>	<p>PLANO DETALLE: Consola PLANO GENERAL: Tarimas PLANO MEDIO: Bajista PLANO DETALLE: Bajista PLANO AMERICANO: Solistas PLANO PICADO: Danza de niñas</p>	<p>00:00:05</p>
10	<p>LOCUTOR 5: LORENA FREIRE. Han nacido artistas, es el caso de Daniel Paéz pero podríamos mostrar otros.</p>	<p>PRIMER PLANO: Dirigido a Lorena Freire</p>	<p>00:00:02</p>
11	<p>LOCUTOR 6: DANIEL PÁEZ. Yo fui parte del Festival de los Andes, cuando comencé mi carrera y realmente fue una gran oportunidad para que la gente nos pueda mirar en vivo, entonces entiendo que es una gran oportunidad para que nuevas bandas, nuevos artistas, puedan presentarse para que la gente desde su propia ciudad</p>	<p>PLANO MEDIO: Dirigido a Daniel Páez VIDEO CLIP Daniel Páez VIDEO CLIP Fonka</p>	<p>00:00:25</p>

	puedan conocerlos		
12	LOCUTOR 1: PATRICIO GUEVARA. ¿Cómo se constituye el Festival de los Andes con los escenarios?	SPOT FESTIVAL DE LOS ANDES	00:00:02
13	LOCUTOR 7: SILVIA CAYAMBE. Los principales objetivos y logros que nosotros como organizadores hemos podido obtener básicamente se refiere al impulso que requiere y espacio que necesitan nuestros artistas ecuatorianos, para poder promover su talento, su arte, para decirle no solamente a Riobamba sino al país entero que lo nuestro es primero. Nos gustaría realmente que el Festival de Los Andes se convierta en una institución de la provincia, cada año nosotros hacemos un reconocimiento especial en cada escenario de acuerdo al género. El año pasado se hizo un reconocimiento a Manolo en la tarima tropical urbana.	PLANO GENERAL: Dirigido a Artistas PLANO MEDIO: Dirigido a Silvia Cayambe VIDEO CLIP: Javier Egas PLANO MEDIO: Dirigido a Silvia Cayambe PLANO GENERAL: Dirigido a Artistas VIDEO CLIP: Manolo	00:00:50
14	LOCUTOR 5: LORENA FREIRE. A nosotros nos encanta cuando sabemos que gracias a éste evento muchos artistas arrancan con su carrera, para ello se creó el concurso de la "Cruz Andina" en donde participan muchos grupos, solistas, en donde se elige la mejor agrupación o el mejor artista.	PRIMER PLANO: Dirigido a Lorena Freire VIDEO CLIP: Agrupación Jayac.	00:00:25
15	LOCUTOR 8: EDISON VELASTEGUÍ. Bueno dentro de la organización me parece que es un evento bien organizado; donde vemos artistas, tipos de tarimas y sonidos, permitiendo distracción de las familias y asistentes.	PRIMER PLANO: Dirigido a Edison Velasteguí CRÉDITOS Autores.	00:00:25

BIBLIOGRAFÍA

Barbero-Martín, J. (2012). De la Comunicación a la Cultura: perder el “objeto” para ganar el proceso. *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm. 60, enero-junio, pp. 76-84.

Bourdieu Pierre-Félix, (1984) *Questions de sociologie*, París, Minuit, pp. 222-250.

Bourdieu Pierre-Félix (1984) - *Homo academicus*.

Boladeras Cucurella Margarita, (2001-2003) *Universitat de Barcelona. Facultat de*

Bravo Mancero Julio A., (2012). *La Rosa de los Vientos*.

Cepeda Astudillo Franklin (2003), *Riobamba: Imagen palabra e historia*.

Cepeda Astudillo Franklin. (2008- 2012), *Riobamba: Imagen palabra e historia*, Riobamba.

Claude Shannon. (1948) *Teorías de la comunicación: Orígenes*.

Claude Levi-Strauss. (1998) *Structural Anthropology (Basic Books Classics)*. Hartley, E. y Hartley, R. (1986) *La importancia y naturaleza de la comunicación*. En *Introducción al Estudio de la Comunicación*. Comp. Ed. Serie Iberoamericana. México. pp. 21-38.

Dolan S. y Martin, I, (2002), *La comunicación. Comunicación en las organizaciones: Diálogos para la persuasión*.

Dolan S. y Martín, I. (2002). *Los 10 Mandamientos para la dirección de personas*. España: Gestión 2000.

EUDEMA, (1992) *Opinión pública y comunicación política*. Madrid.

Fernandez y Gordón, (1988). *La comunicación humana*. Mexico. McGrawHill.

Fernández Collado, Carlos y Gordon Dahnke, (2005) *La Comunicación Humana*:

Filosofía, Baldiri Reixac, s/n. 08028 Barcelona. Ciencia Social, McGraw Hill, México.
Razón y Palabra, no. 18, mayo- julio.

Giraud, P, (1972). La semiología. Argentina. Editores, S.A. Buenos Aires.

Hartley, R. (1986) La importancia y naturaleza de la comunicación. En Introducción al estudio de la Comunicación. Comp. Ed. Serie Iberoamericana. México. pp. 21-38.

Harris, Marvin (2004). Teorías sobre la cultura en la era posmoderna. Editorial Crítica.

Habermas, J. (1998). Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona: G. Gili. Edición original.

Jean Sartre, (1970) La existencia precede a la excelencia.

Leach, Edmund (1993) Cultura y comunicación. La lógica de la conexión de los símbolos.

Lippman Walter, (1922) Public opinion, Harcourt Brace Jovanovich, Nueva York.
Ibidem. p29.

Llosa Mario Vargas. (2005) Fuente: El Cultural, 19-25.

Ongallo Carlos, (2007) Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones.

Martínez Zephyrus, (2016) El funcionalismo. Muñoz-Alonso, Alejandro, Monzón, Cándido, Rospir, Juan Ignacio i Dader, Jose Luis.

Mc Graw Hill, (1988). La comunicación humana ciencia social, México.

Noëlle Neumann, Elisabeth. (1992 – 1995) El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, y La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós. Barcelona.

Ongallo Carlos, (2007) Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones.

Tylor, Edward Burnett (1871). Primitive Culture: Los orígenes de la cultura. Ayuso, 1976, 387 páginas, 2 volúmenes.

ANEXOS

Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

1-¿Cómo calificaría usted la organización del Festival que realiza Diario Regional Los Andes?

Excelente () Bueno () Regular () Malo ()

2- ¿Con qué nombre identifica usted más al evento?

Festival de los Andes () Calle 8 ()

3-Dentro del festival, ¿Qué género musical es de su preferencia?

Tropical () Juvenil () Variado () Nacional ()

4- ¿Considera usted que en la realización del festival; el tema del tránsito vehicular genera; congestión, malestar en los peatones y conductores?

Si () No ()

5- ¿Considera usted que el Festival de los Andes permite promocionar nuevos talentos nacionales?

Si () No ()

6- ¿Le gustaría que el Festival de los Andes sea organizado sin interrupciones cada año?

Si () No ()

7- ¿Durante qué jornada le gustaría asistir al evento?

Mañana () Tarde () Noche ()

8- ¿Mediante qué medios de comunicación se ha informado sobre la realización del Festival?

Prensa () Radio () Tv () Afiches () Internet ()

9- ¿Cree usted necesario que dentro del Festival exista mayor vigilancia y seguridad para los asistentes?

Si ()

No ()

10- ¿Qué considera usted necesario para mejorar la realización del Festival de los Andes?

Organización () Artistas () Seguridad ()

11- ¿Cuántas horas le gustaría que tenga como duración mínima el evento musical?

6 horas () 8 horas () 10 horas ()

12- ¿Le gustaría que el Festival de los Andes sea transmitido en vivo a través de una página oficial de internet y redes sociales?

Si ()

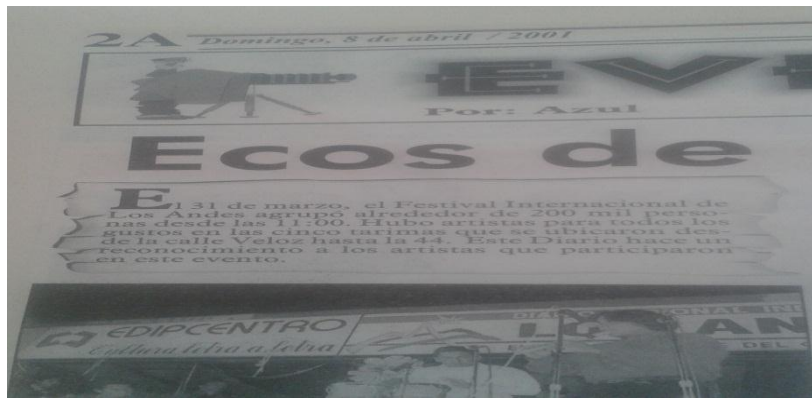
No ()

Guía de Observación.

Fecha	Hora	Lugar	¿A quién estoy observando?	¿Cuál es su comportamiento?

Ediciones del Festival de Los Andes

Festival de Los Andes 2001



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2002



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2003



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2004



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2005



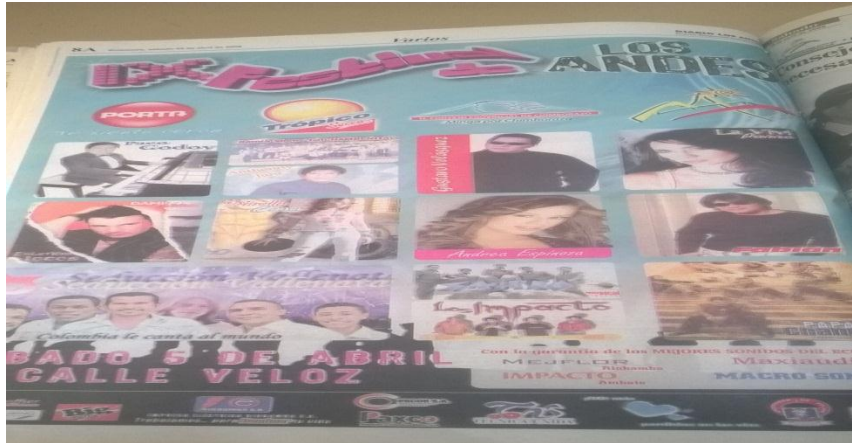
Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2006



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2007



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2008



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2009



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2010



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2011



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2012



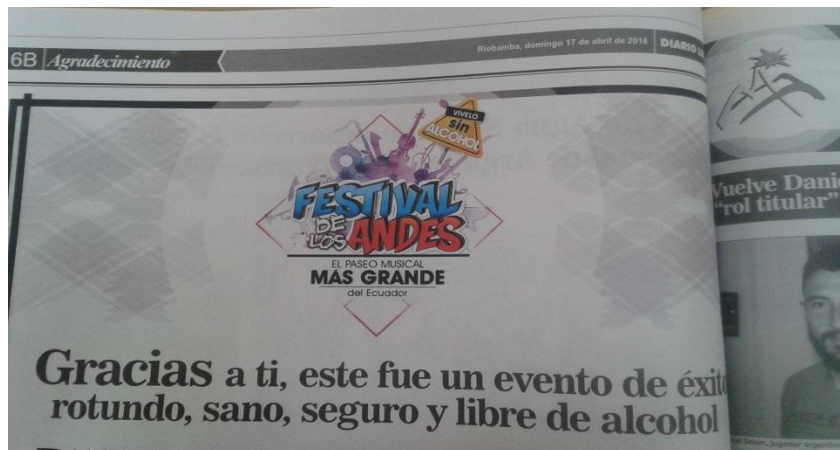
Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2015



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Festival de Los Andes 2016



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara

Reporteo Festival de Los Andes 2016

Tomas Festival de Los Andes 2016

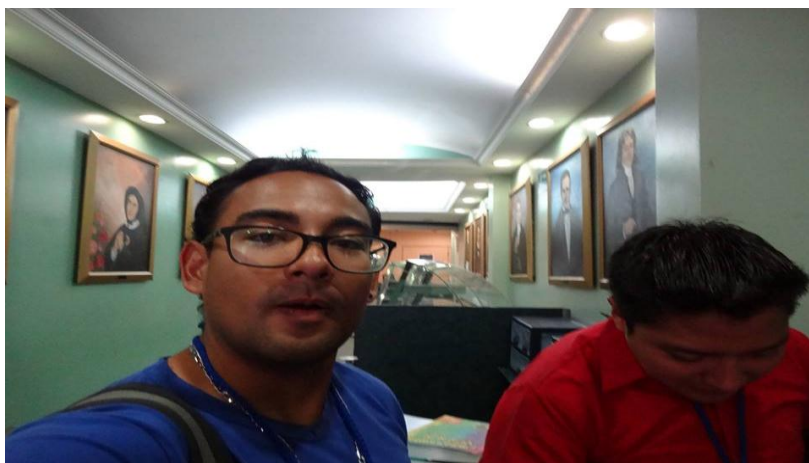


Fuente: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara
Fotografía: Patricio Guevara



Fuente: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara
Fotografía: Jose Luis Allauca

Retiro de Credenciales de prensa Festival de Los Andes 2016



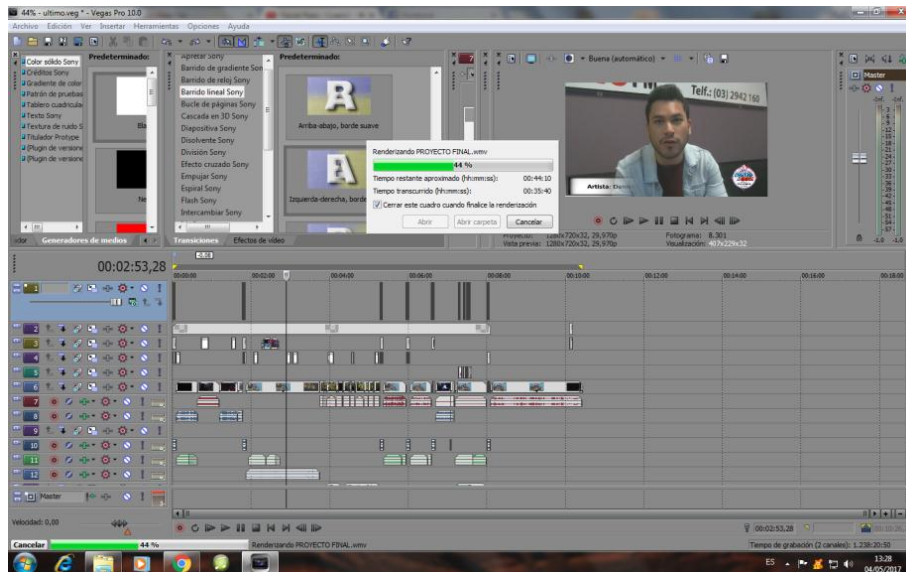
Fuente: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara
Fotografía: Patricio Guevara

Invitación Rueda de Prensa Festival de Los Andes 2016



Fuente: Diario Regional Independiente Los Andes
Fotografía: Diario Regional Independiente Los Andes

Edición Video Promocional Festival de Los Andes 2016



Fuente: Jose Luis Allauca y Patricio Guevara
Fotografía: Jose Luis Allauca