



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

TÍTULO:

**LA POLÍTICA COMERCIAL DEL ECUADOR Y LA TASA DE
CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, PERÍODO
2007 - 2016.**

***PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:
ECONOMISTA***

Autora:

Cynthia Carolina Carrasco Torres

Tutor:


Econ. Wilman Carrillo.

**Riobamba – Ecuador
2017**

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de asesor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación elaborado por Cynthia Carolina Carrasco Torres, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el Tribunal designado por la Comisión.

Proyecto de Investigación
Nota



Econ. Wilman Carrillo Pulgar.
C.I: 0602147225

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de Graduación del Proyecto de Investigación de título "LA POLÍTICA COMERCIAL DEL ECUADOR Y LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, PERÍODO 2007 – 2016 ", presentado por la señorita Cynthia Carolina Carrasco Torres y dirigido por el Econ. Wilman Gustavo Carrillo Pulgar.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

	Nota	Firma
Econ. Wilman Carrillo TUTOR	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
Econ. María Eugenia Borja MIEMBRO DEL TRIBUNAL	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
Ph.D. Dante Ayaviri MIEMBRO DEL TRIBUNAL	<u>10</u>	<u>[Firma]</u>
NOTA:	<u>10</u>	(SOBRE 10)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Cynthia Carolina Carrasco Torres, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados en el presente trabajo de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Cynthia Carolina Carrasco Torres
C.I: 0604077909

DEDICATORIA

Dedico este Proyecto de Investigación a mi madre Margoth Torres por insistirme a terminar este Proyecto antes del tiempo estipulado, por sus consejos y sus regaños, por ayudarme a sacar el título mientras cuidaba de mi hijo, por sus bendiciones y sus oraciones, por su amor incondicional y por enseñarme hacer una guerrera.

A mi compañerito de clases, de noches de desveladas, a mi hijo Said Johao Gómez Carrasco, porque su amor es mi energía mi motor, porque a pesar de sus casi cinco años ha sido un hombrecito esforzado y valiente que me ha dado palabras de ánimo, porque él no ha sido un obstáculo en mi vida al contrario si él no hubiera llegado, no estaría escribiendo esta dedicatoria.

Y por último a ti amigo mío que estás junto a papá Dios Freddy Daquilema, porque cuando partiste mi objetivo fue llegar a ser profesional.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a papá Dios porque al conocerle, conocí lo que es tener vida en abundancia, metas y promesas cumplidas.

Le doy gracias a mi padre Ángel Carrasco porque me ha apoyado económicamente y porque gracias a una de sus oraciones he llegado hasta aquí.

A los Economistas: Wilman Carrillo, Jaime Gómez, Anita Banda e Iván Martínez que me han dado el apoyo y confianza necesaria para poder terminar mi carrera, con su tiempo y espacio.

Finalmente quiero agradecer a mi grupo manada de vagos: Daysi, Eduardo, Narciza, Sayuri, Janmar y Pauli porque me apoyaron hasta el final.

En fin gracias a todos ustedes yo solo seguí el camino que me señalaron...

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
INFORME DEL TUTOR	ii
DERECHOS DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
1. INTRODUCCIÓN	14
2. OBJETIVOS	16
2.1. Objetivo general	16
2.2. Objetivos específicos	16
3. MARCO TEÓRICO	17
3.1. LA POLÍTICA COMERCIAL	17
3.1.1. Definiciones de la política comercial	18
3.1.1.1. La política comercial en el Ecuador	19
3.2. La política comercial del Ecuador y la tasa de crecimiento del PIB	21
3.2.1. Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta	22
3.2.2. Acuerdos Comerciales	23

3.2.3. La constitución del Ecuador y la política comercial	26
4. METODOLOGÍA.....	27
4.1. Método Deductivo	27
4.1.1. Analítico	27
4.1.2. Histórico	27
4.2. Tipo de investigación	28
4.2.1. Correlacional	28
4.2.2. Descriptiva.....	28
4.2.3. Explicativa.....	28
4.3. Diseño de investigación.....	28
4.3.1. Bibliográfica y documental	29
4.4. Población y muestra	29
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
4.5.1. Técnicas	29
4.5.2. Instrumentos	29
4.5.3. Técnicas de procedimientos para el análisis.....	30
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
5.1. La política comercial en el Ecuador en el periodo 2007 – 2016	31
5.1.1. Convenios de la República Del Ecuador con el resto de mundo.....	31
5.1.2. Total de Exportaciones de Productos Primarios e Industrializados del Ecuador	35
5.1.3. Total de Importaciones por Uso o Destino Económico, período 2007 – 2016	

.....	37
5.1.4. Análisis de las tasas de crecimiento de la balanza comercial, balanza de pagos con respecto al PIB, período 2007-2016	40
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
6.1. Conclusiones.....	43
6.2. Recomendaciones	44
7. BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Convenios de la República del Ecuador con el resto del mundo. Periodo 2007 – 2016.	31
Tabla 2. Exportaciones Globales del Ecuador. Periodo 2007 – 2016.	33
Tabla 3. Evolución del Total de Exportaciones por Productos. Periodo 2007 – 2016.	35
Tabla 3. Importaciones Por Uso o Destino del Ecuador. Periodo 2007 - 2016.	38
Tabla 4. Tasa de Crecimiento de la Balanza Comercial, Balanza de Pagos, y el Crecimiento del Producto Interno Bruto. Periodo 2007 – 2016.	41

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1: Exportaciones Globales del Ecuador. Periodo 2007 – 2016.	33
Gráfico 2. Evolución de las Exportaciones por producto con respecto al Total. Periodo 2007 - 2016.....	36
Gráfico 3. Evolución de las Importaciones por uso o destino económico.	38
Gráfico 4. Evolución de la Tasa de Crecimiento de la Balanza Comercial y la Balanza de pagos. Período 2007 - 2016.....	41

RESUMEN

En el presente trabajo se realiza el análisis de la “Política Comercial del Ecuador y la Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto, período 2007 - 2016”, que busca brindar información principal sobre la política comercial y sus acuerdos con el resto del mundo; para la toma de decisiones; que puedan aportar para mejorar el crecimiento económico de Ecuador; la información recogida en esta investigación permitirá que el Estado tenga una visión más amplia sobre el tema.

En el marco referencial, está compuesto por: la introducción, que engloba el planteamiento del problema y la justificación de la investigación; y también se plantean los objetivos (general y específicos).

En el marco teórico, está estructurado por tres partes. En la primera parte se presentan la literatura teórica correspondiente a la política comercial, sus antecedentes, definiciones, la política comercial del Ecuador y la tasa de crecimiento de Producto Interno Bruto; y los acuerdos comerciales que tiene el Ecuador con el resto del mundo. Por lo que los acuerdos comerciales detallados poseen la descripción de cada uno de ellos; y finalmente se exponen los artículos inscritos en la constitución de la República del Ecuador sobre la política comercial.

En el marco metodológico señala la metodología de la investigación, así como se analiza la información estadística de las política comercial en varios escenarios, los convenios que tiene Ecuador con el resto del mundo, las exportaciones globales e importaciones totales por destino o uso económico, y por último la tasa de crecimiento de la balanza comercial y la balanza de pagos con respecto al Producto Interno Bruto.

Finalmente se establece las conclusiones a las que se llegó una vez finalizado la presente investigación y las respectivas recomendaciones.

ABSTRACT

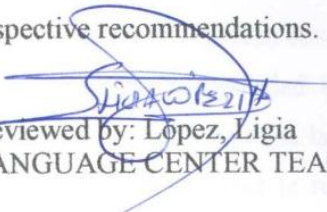
This research analyzes the "Trade Policy of Ecuador and the Gross Domestic Product Growth Rate, 2007-2016", which seeks to provide information on trade policy and its agreements with the rest of the world; to take decisions that can contribute to improve economic growth in Ecuador; The information gathered in this investigation will allow the state to have a broader view on the subject.

In the frame of reference, it consists of: the introduction, which encompasses the approach of the problem and the justification of the research; and the objectives (general and specific) are also mentioned.

In the theoretical framework, it is structured in three parts. The first part presents the theoretical literature corresponding to the commercial policy, its antecedents, definitions, the commercial policy of Ecuador and the growth rate of Gross Domestic Product; and trade agreements that Ecuador has with the rest of the world. So detailed trade agreements have the description of each of them; and finally the articles inscribed in the constitution of the Republic of Ecuador on trade policy are exposed.

In the methodological framework it points out the methodology of the investigation, as well as the statistical information of commercial policy in several scenarios, the agreements that Ecuador has with the rest of the world, global exports and total imports by destination or economic use, and finally the growth rate of the trade balance and the balance of payments with respect to the Gross Domestic Product.

At last as conclusions reached after this study in the present investigation and the respective recommendations.


Reviewed by: Lopez, Ligia
LANGUAGE CENTER TEACHER



1. INTRODUCCIÓN

Hudson (2008), afirma que la apertura comercial es estimada como una de las políticas económicas más influyentes dentro del crecimiento económico de un país. La política comercial influye en el comportamiento general admitido como una estrategia, establecida por un gobierno nacional para alcanzar sus objetivos hacia el mercado internacional, en base a sus relaciones exteriores. Las acciones tomadas en torno a la política comercial son definidas por cada país, basándose en la elección de las estrategias que mejor empatan a sus intereses (p.137).

Según Valencia (2011), señala que la reforma de la política originada por el gobierno de turno ha transformado en todos los ámbitos el funcionamiento del país. En lo que al área comercial se cuenta, que ese cambio fue institucional, funcional y estratégico con el fin de llegar a una total transformación del aparato productivo y por ende el comercial de Ecuador. El panorama general ha sido la reforma de la estructura institucional de Ecuador para el manejo de la política comercial, así como la postura de la estrategia de transformación de la matriz productiva del país (p.35).

Además Larrea (2004), menciona que la política comercial de Ecuador ha sido inestable, desde sus inicios, de poca persistencia y de un desequilibrio entre lo político y lo económico; que dificulta la continuidad de una política comercial externa e interna. El continuo crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) a partir de año 2000 se vio condicionado por la “Crisis Financiera Internacional” que perturbó la economía global a finales del 2008. Los efectos de esta crisis se consideraron en el país especialmente durante el 2009 cuando el PIB registró un crecimiento del 0.36% según informó el Banco Central del Ecuador (BCE) en su informe anual después de alcanzar un crecimiento del 6.4% en el 2008.

La presente investigación busca comprobar el efecto de principios comerciales en el Ecuador basándose en la seguridad empírica existente con relación al crecimiento y la política comercial. Además analiza las relaciones entre las acciones realizadas en el periodo 2007 – 2016, en contraste con la realidad comercial del país y el crecimiento de la economía

ecuatoriana. Como caso de investigación, se hará referencia al proceso de negociación entre el Ecuador y la Unión Europea, cuya línea de tradición se ha visto modificada, en varias ocasiones, debido a la intervención de grupos de interés políticos, más allá de intereses comerciales, y de fines económicos en el caso del PIB.

Este trabajo pretende analizar la política comercial ecuatoriana durante el periodo 2007-2016, sus modificaciones institucionales, funcionales y estratégicas. Así mismo, se evaluará el intercambio comercial del Ecuador con sus socios tradicionales y nuevos posibles socios comerciales, y como ha ido afectando al PIB.

Pese a que Ecuador ha presentado una economía inestable, Martínez (2016), hace referencia de forma histórica, un rendimiento deficiente en el comportamiento de la balanza comercial; problema que se profundizó con la pasada crisis económica del 2008. El PIB, es el indicador que permite medir el crecimiento económico, donde la economía ecuatoriana ha sido afectada de forma negativa en los años 2014-2016; históricamente Ecuador en estos dos años tuvo la mayor afectación por la caída del ingreso de las divisas por concepto de exportaciones, sin embargo el Banco Central debe tener una actividad económica donde la economía ecuatoriana no esté al vaivén de la economía del mundo.

Salazar (2011), señala que la política comercial en el Ecuador por el entorno económico y político actual da una importancia progresiva a los acuerdos comerciales y al intercambio global, los que se han convertido en los nuevos pilares del crecimiento económico. Por tanto, la economía sigue siendo frágil frente a las conmociones externas, como la desaceleración económica mundial que empezó en 2008 y ha frenado el crecimiento en gran medida debido a la fuerte reducción de los precios y los volúmenes de exportación del petróleo. La Unión Europea sigue siendo el principal mercado de exportación de los productos ecuatorianos distintos del petróleo, y los Estados Unidos, su principal proveedor (p.56).

Por lo que el problema central es el desequilibrio y la poca continuación entre lo político y lo económico; que dificulta la continuidad de una política comercial en el Ecuador y desfavorece el crecimiento económico. El desacuerdo de Ecuador con el resto de los países

ha hecho que la política de comercio del país haya sido cambiante en los últimos siete años y ha frecuentado entre argumentos de protección de la soberanía, el denominado cambio de la matriz productiva para dejar de depender de las exportaciones petroleras y la restricción de importaciones.

Según el Banco Central del Ecuador (2016), determina que las importaciones en Ecuador en los últimos años decrecieron en -8,1% mientras que las exportaciones decrecieron en -6,2%. Este hecho induce una fuerte preocupación, en el sentido que una parte importante de los productos importados no sean parte de una inversión en bienes de capital, insumos o materias primas que mejoren los procesos productivos de la industria nacional. En discordancia, a los estudios empíricos que destacan la importancia de la política comercial del Ecuador y la tasa de crecimiento del PIB; permitiendo transformar los procesos que faciliten las relaciones internacionales, ahora, el acuerdo con la Unión Europea (UE), toma un nuevo giro mejorando la apertura del país a mercados internacionales y la posibilidad de futuras negociaciones con otros socios comerciales.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Analizar la Política Comercial del Ecuador y la Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto, período 2007 – 2016.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar la importancia de la política comercial del Ecuador, mediante un análisis documental; y como esta política ha influenciado en el Producto Interno Bruto, durante el período 2007 – 2016.
- Describir la política comercial y su afectación en el crecimiento económico, mediante un análisis estadístico con datos obtenidos de fuentes fidedignas como Banco Central del Ecuador, entre otros, del período 2007 – 2016.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. LA POLÍTICA COMERCIAL

Povea (2015), señala en su análisis sobre el sector externo y el impacto del acuerdo comercial con la UE, estudios realizados en la Universidad Católica del Ecuador; afirma que el Ecuador posee productos potenciales y tiene una ventaja u oportunidad para comercializar en el mercado de la UE, mediante el uso de indicadores, frente a sus principales competidores regionales de América Latina: Colombia, Chile, Perú y Brasil. Finalmente resaltando las características que debería tener una política comercial interna exitosa (p.2).

Además Valencia (2011), confirma en su artículo escrito sobre la política comercial externa del Ecuador que existe un panorama claro de las transformaciones realizadas por el gobierno de la revolución ciudadana y el real comportamiento de la política comercial externa del país.

Landy (2016), en su investigación realizada en la Universidad de Las Américas, sobre el efecto de una apertura comercial en el Ecuador; formuló un modelo de crecimiento endógeno, basándose en el supuesto cambio estructural a partir del año 2000 donde determinó el efecto de una apertura comercial en el Ecuador, y el crecimiento económico medido por el crecimiento porcentual del PIB a partir del año 1989 al 2014 (p.7).

Luego de revisar las definiciones de los autores antes mencionados en síntesis se puede mencionar que este proyecto se enmarca básicamente sobre el estudio realizado por Povea, Karen, cuyo análisis muestra el crecimiento económico de Ecuador y el trabajo que tienen los sectores durante los últimos años; donde el uso de indicadores comerciales permitirán visualizar el comportamiento que tenga el país; tomando en cuenta las ventajas u oportunidades para comercializar productos potenciales en la Unión Europea, considerando como herramienta importante los acuerdos que se realizó en Ecuador y en su economía. También, cabe resaltar que en el estudio relacionado con el gobierno de turno del período analizado, Valencia (2011), expresa que la política comercial del Ecuador ha mantenido un procedimiento inconsistente a lo largo del tiempo y falta de una conexión entre lo político y lo económico; donde ese desequilibrio ha llegado a obstaculizar un seguimiento estratégico

de la política comercial del Ecuador.

Tomando en cuenta Correa (2012), afirma que Ecuador no firmará acuerdos comerciales con Estados Unidos y la UE que puedan hipotecar al país, para otorgar preferencias arancelarias, lo que afectará a la tasa de crecimiento del PIB. El desarrollo de la política comercial en el período 2007 - 2016, está encaminada a promover las exportaciones y el acceso a los mercados internacionales; una serie de operaciones que respaldan el crecimiento económico del país ya que en el período de estudio no ha tenido adquisición, pues se ha determinado el procedimiento de las medidas adoptadas por el gobierno como son las arancelarias y las normas de calidad incentivando la industria nacional (p.3).

Se conoce que las importaciones buscan satisfacer las necesidades que los mercados locales no pueden ofrecer, con respecto a los gustos y preferencias de sus consumidores, además, el régimen ecuatoriano ha tomado algunas decisiones para lograr incrementar la producción nacional, forjando cambios arancelarios, restricciones y controles en sistema de calidad de productos.

Es importante destacar que la evolución y el crecimiento de la economía ecuatoriana han dependido del manejo de la política comercial incluso para su desarrollo económico, destacando un importante balance a favor de la tasa de crecimiento del PIB; siendo el petróleo un factor fundamental en los últimos años.

3.1.1. Definiciones de la política comercial

Steinberg (2004), señala que la política comercial, es un instrumento que un gobierno utiliza mediante la intervención y la regulación que va destinada a modificar la interacción estratégica que produce en determinados sectores entre empresas nacionales y extranjeras, en el ámbito internacional (p.102).

Carbaugh (2009), establece que la política comercial es empleada por los gobiernos, para controlar las importaciones y exportaciones de mercancías, servicios y flujos de capital; dentro del estudio de la política económica, se considera a la política comercial como un

regulador de ingresos públicos. Por lo tanto, el comportamiento humano, la organización interna de los Estados y la anarquía internacional, componen la parte más relevante en la toma de las decisiones en la política gubernamental. Circunstancia que marca muchas veces la dirección de la política comercial de un país, especialmente en una economía en vías de desarrollo como Ecuador (p.231).

En síntesis el Estado dentro de los países acoge un papel muy importante ya que en el marco de las relaciones internacionales, el estudio de las políticas externas de un país se verá enfocado en las políticas gubernamentales del mismo, la política comercial del país se distribuyen para sostener sus acciones; donde es necesario interrelacionarse con los países fuertes para sustentar las políticas de desarrollo internas.

Por último Hey (2010), menciona que la política comercial ecuatoriana define la identificación de los acuerdos internacionales que constituye las acciones que toma el país con respecto a las negociaciones comerciales y a sus acercamientos potenciales. A partir de la teoría de la dependencia de las políticas públicas, este análisis pretende identificar la intervención, tanto externa como interna, que posee el país en la toma de decisiones (p.39).

3.1.1.1. La política comercial en el Ecuador

Sin embargo García (2015), indica que el comercio exterior es la base fundamental para el desarrollo de la economía de un país, por esta razón tanto las importaciones como las exportaciones, son muy importantes dentro de los Estados. Esta situación se debe a que ciertos sectores de la industria nacional son eficientes en su producción y como efecto no tienen la capacidad competitiva de las grandes empresas internacionales (p.56).

Radebaugh & Sullivan (2013), en su libro *Negocios Internacionales*: la importación es la compra de un bien o servicio realizada por un comprador ubicado en un país a un vendedor ubicado en otro país. Es importante resaltar que la evolución y el desarrollo de la economía ecuatoriana han dependido del comercio exterior, teniendo en cuenta al petróleo como producto fundamental pues en los últimos años ha ido disminuyendo para los ingresos totales de las exportaciones de Ecuador (p.347).

La política comercial del país busca crear métodos de integración comercial, facilitando el ingreso a mercados internacionales y la buena relación de leyes que regulan la actividad económica del país. Es por eso que el gobierno nacional ha firmado y confirmado varios convenios internacionales que han permitido su integración a Uniones, Comunidades y Bloques, como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Mercado Común del Sur (MERCOSUR), los mismos que desean cumplir con los intereses semejantes que permita acceder al Ecuador y promocionarse en mercados internacionales (García , 2015).

Los principales objetivos de la política comercial del Ecuador según indica García (2015), son: reducir los costos domésticos de producción, transformar el aparato reproductivo, favorecer al desarrollo, cambiar la oferta exportable y ampliar los mercados de destino de los productos ecuatorianos de exportación. Por lo tanto en el Ecuador no ha existido una política comercial que demuestre persistencia, debido a que la mayoría de acciones que tomaban los gobiernos anteriores estuvieron influenciados por líderes políticos fieles a su ideología y entorno social (p.69).

Acosta (2006), en su libro *Breve Historia Económica del Ecuador*, enfatiza que el Ecuador tiene diversas particularidades de acumulación, tal como sucedió con los otros países latinoamericanos como Venezuela, Perú y Chile en donde buscaron resguardar su economía adoptando medidas arancelarias. Cada una de esas particularidades han estado intensamente relacionadas con algunas asociaciones hegemónicas de los grupos dominantes, de este modo desde sus orígenes la economía de la República del Ecuador ha atravesado una serie de periodos de auge y crisis reducidamente vinculados con los ciclos de la economía capitalista central, relación que no se limita simplemente a las relaciones económicas (p.57-60).

El presidente del Ecuador del periodo de estudio asume al poder marcando un cambio muy significativo en la política comercial internacional, donde ha sido en este gobierno el tema más errante pues la falta de acuerdos comerciales, como los vecinos países y los Estados Unidos, define una política comercial proteccionista, sin mencionar las medidas adoptadas por el gobierno para imposibilitar la importación de determinados productos. Lo que implica

que los productos escaseen y se aumente el precio de los mismos, lo cual ha llevado a una desestabilización de la economía ecuatoriana.

3.2. La política comercial del Ecuador y la tasa de crecimiento del PIB

En los últimos años la política comercial del Ecuador no ha sido sólida ni concluyente, ya que han existido varias contrariedades ideológicas, dentro del período de estudio, además se ha impedido tener diferentes acuerdos comerciales. Donde el gobierno ha planteado la necesidad de alejar al país de un Tratado de Libre Comercio (TLC) para ir a una situación de protección de industrias nacionales a través del uso de aranceles.

Del mismo modo Guitierrez (2015), indica que las relaciones comerciales durante los últimos años han sido muy combatidas, Ecuador se ha especializado en extracción y producción de bienes primarios, caracterizada por la alta dependencia de ciertos productos y las fluctuaciones de precio que han ocasionado muchas distorsiones. Es decir que la desventaja en la balanza comercial con muchos de los socios comerciales ha provocado una atmósfera un poco alentadora en cuanto a las relaciones comerciales (p.78-81).

La tasa de crecimiento del PIB, ha ido de la mano con el incremento de las actividades comerciales, por tanto el comercio debe ser imparcial y equitativo. Para Ecuador, la importancia es evidente porque es creadora de empleo, en sí la política comercial y la apertura de la misma es muy influyente para el crecimiento económico de un país. Existe una relación importante entre la política comercial y la tasa de crecimiento del PIB. Si bien es cierto a partir del año 2000 experimentó una expansión continua debido a la estabilidad cambiaria generada por la dolarización.

En un estudio realizado por el Banco Central del Ecuador (2016), determina que el comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB desde el año 2000 al 2007 fue positivo porque creció en 3,64% en el cual a partir de ese período las exportaciones crecieron debido al precio del barril de petróleo; haciendo referencia en estos datos para ver como la economía ecuatoriana fue afectada positiva o negativamente desde el año 2007 al 2016. Los efectos de esta crisis se sintieron en el país especialmente en el año 2009 cuando el PIB registró un

crecimiento de 0,36% después de alcanzar un crecimiento del 6,4%. Por otra parte, los componentes del PIB que más contribuyeron al crecimiento económico en los años 2013 y 2014 fueron: el consumo en hogares, la inversión y las exportaciones de acuerdo informa el Banco Central del Ecuador.

(Hey, 2010), hace referencia en la llamada Crisis Financiera Internacional, pues se desató de manera directa debido al colapso de una burbuja inmobiliaria en Estados Unidos en el año 2006. Las consecuencias de la crisis hipotecaria comenzaron a manifestarse, evidenciando primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, teniendo como resultado una crisis de liquidez que afectó en sí a la economía global a finales del año 2008 (p.55).

No obstante se tiene en cuenta que durante los últimos tres años las importaciones han tenido una caída significativa en sus tasas de crecimiento, debido a las restricciones impuestas por el gobierno, la misma que busca calmar las salidas de divisas al exterior y promover la producción bajo el sistema de importaciones, también a esto se atribuyó tasas arancelarias a la mayor parte de los productos de consumo, los mismos que aumentaron su precio dentro del mercado local.

A pesar de esto en los últimos años el Estado ha implementado políticas dirigidas a la restricción de importaciones y aumentó a las barreras no arancelarias para ciertos productos como las medicinas y los alimentos que eran importados de países vecinos. Esto hace que se cuestione si en realidad estas medidas proteccionistas son favorables para la economía ecuatoriana o si el volver a mantener acuerdos comerciales como con la UE, buscando un modelo de comercio internacional más abierto que podría ayudar a mantener una tasa de crecimiento mayor tomando en cuenta el resultado multiplicador que esto podría causar dentro del Ecuador.

3.2.1. Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

Adam Smith “plantea la importancia del libre comercio en la riqueza de las naciones; para lo cual, es necesario que el país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien” (Cortez &

& Prieto, 2013); es decir, que sea más eficiente en términos absolutos, en comparación con los demás países, utilizando menos recursos por unidad para su producción (p.11).

Así mismo Smith estaba a favor del libre comercio y creía que éste podía ser mutuamente beneficioso, para lo cual era necesaria la especialización en la producción de ciertos bienes; por lo que Carbaugh (2009), señala:

Para que el mundo se beneficie de la especialización, cada nación debe tener un producto en el que sea absolutamente más eficiente en su producción que su socio comercial. Una nación importará los productos en los que tenga una desventaja de costo absoluta y exportará los productos en los que tenga una ventaja de costo absoluta. (p. 31)

3.2.2. Acuerdos Comerciales

De acuerdo al Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador los acuerdos comerciales son:

- 1. Acuerdos de alcance parcial (AAP).** Este acuerdo comprende principalmente un ámbito de alrededor de 600 líneas arancelarias otorgadas por cada país con un 100% de reducción.
- 2. Acuerdos de libre comercio (ALADI).** La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante un mecanismo principal que es la preferencia arancelaria regional que se aplican a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.
- 3. Uniones Aduaneras (TLCAN).** Se trata de alcanzar el objetivo de establecer una zona de libre comercio entre los países de la Comunidad Andina, ahora se busca perfeccionar la normativa que rige dicho mercado ampliado e impulsar acciones que contribuyan a la transparencia y facilitar el libre flujo de mercaderías.

- 4. Unión Económica (UNIÓN EUROPEA).** El acuerdo asegura la liberalización inmediata del 99,7% de la oferta exportable histórica de Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales ecuatorianos. De acuerdo a proyecciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la entrada en vigencia del acuerdo comercial representará para el Ecuador un incremento anual del 0,10% del PIB, del 0,15% en el consumo y de un 0,13 % en la inversión, además de un efecto positivo en la generación de empleos y en mejores ingresos para la población.

- 5. Acuerdos Bilaterales con China.** Los acuerdos son: 4 financieros, 2 estratégicos productivos, un político, uno de comunicación, uno de cultura, uno de cooperación por el terremoto de abril pasado y uno de extradición fueron firmados por los dos mandatarios luego de una reunión de trabajo que mantuvieron en el palacio de gobierno.

- 6. Mercado Común (MERCOSUR).** Otro mercado potencial gigante es aquel de la cuenca del Pacífico. Mientras varios países vecinos (Chile, Perú, Colombia) se integran con entusiasmo y acciones concretas a la Apec (Cooperación Económica Asia-Pacífico) el Ecuador es apenas observador. Esa mirada debiera estar en la lista de prioridades.

En una entrevista realizada por Casinelli (2017), el primer mandatario menciona que la deuda de Ecuador con el país asiático se encuentra en 8% PIB, mientras que la deuda externa es del 24% del PIB y resaltó que solo los proyectos hidroeléctricos financiados por el gigante asiático permiten ahorrar el 1,3 % del PIB por año.

Baldwin (2010), señala que existen economistas a favor de los acuerdos comerciales pues a menudo examinaron la posibilidad de medir el grado de protección de las importaciones o de las subvenciones a la exportación mediante la comparación de los precios internos entre los países para los bienes comercializados concretos. No obstante esto ha sido rechazado en general como un método adecuado de medición de las barreras comerciales, ya que incluso para las mercancías físicamente idénticas para los que puntualizan información directa sobre los niveles de protección o subvención existente, las diferencias de precios en general no son buenas medidas de las disconformidades en el grado de las desviaciones del comercio (p.29).

Una política comercial se constituye en base a acciones, tanto domésticas como internacionales, pues no existe un Estado que puede sobrevivir retirado del sistema global. Cada país debe cristalizar una estrategia de desarrollo y una estructura organizacional interna para llevarla a cabo la conexión entre ambos apoyos que conduce al crecimiento económico.

Además Hey (2010), menciona que el proceso rápido de globalización produjo que el comercio internacional se torne una de las herramientas más importantes para formar un crecimiento económico, esto ha generado que el comercio internacional sea uno de los temas más discutidos a lo largo de la historia debido a su gran importancia en la economía. Para iniciar el comportamiento de un país en relación a sus políticas externas se evidencian factores que van desde lo cultural hasta lo económico, dentro del marco del comportamiento estatal. Un análisis categórico sobre la política externa de Ecuador en base a las teorías de dependencia, establece la influencia existente de otros países en el comportamiento de Ecuador, en cuanto a su política exterior (p. 87-93).

De acuerdo a lo manifestado por Evans (2007), la piedra angular para el desarrollo sostenible de un Estado se fundamenta en la combinación de las características estructurales tanto internas como externas. En el aspecto interno es preciso indicar la creación de capacidades burocráticas weberianas, que permitan la construcción de bases sólidas del aparato gubernamental técnico. A ello, adicionalmente, se suma un complemento externo que introduce los lazos necesarios para la conformación de relaciones internacionales entre Estados (p.35).

La economía del país se basa en la exportación de productos primarios dejando a un lado el desarrollo de la industria nacional, en donde especialmente se exporta productos no elaborados, los mismos que vuelven al país transformados en productos terminados y con mucho más valor, todos los ingresos dependen principalmente de las exportaciones.

Para eso en el período analizado se crea el Ministerio de Sectores Estratégicos para la industria nacional y para que la inversión internacional encuentre en el país las condiciones necesarias para desarrollarse.

3.2.3. La constitución del Ecuador y la política comercial

Según la Constitución (2008), señala en la sección séptima los siguientes artículos sobre la política comercial:

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.
4. Contribuir a que se garantice la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Art. 305.- La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y de sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Art. 307.- Los contratos celebrados por el Estado con personas naturales o jurídicas extranjeras llevarán implícita la renuncia de éstas a toda reclamación diplomática, salvo contrataciones que correspondan al sector diplomático.

4. METODOLOGÍA

4.1. Método Deductivo

En la presente investigación se procede a utilizar el método deductivo ya que posee varios pasos esenciales como la observación del fenómeno a estudiar, la existencia de un problema para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias y verificación de los objetivos.

El método deductivo se utiliza a partir de un problema donde hubo teorías previas que presenta el Ecuador con respecto a la política comercial, a través de una percepción donde existe un proceso creativo en la formulación de leyes y enunciados generales; donde la deducción es la única forma permitida de razonamiento; este método forma parte del proceso de investigación, donde permite desprender nuevos conocimientos.

A través de este método se recopiló, analizó y constató los datos que fueron extraídos de las páginas estadísticas oficiales como el Banco Central del Ecuador, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, SENPLADES, Banco Mundial, para ampliar de una manera más óptima el tema tratado. Al terminar la recopilación de información se realizó un análisis estadístico para determinar la importancia de la política comercial de Ecuador.

4.1.1. Analítico

Se utilizó este método pues es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de los elementos constitutivos, determinadas por el campo de la realidad del que se ocupan y de los objetivos que se buscan.

4.1.2. Histórico

La investigación es histórica, donde permite estudiar los hechos del pasado con el fin de encontrar explicaciones de los acontecimientos que influyeron en la política comercial y la tasa de crecimiento del PIB, tomando en cuenta los datos de los años anteriores de estudio.

4.2. Tipo de investigación

4.2.1. Correlacional

La investigación es correlacional porque permitió determinar cuantitativamente el comportamiento tanto de la política comercial y la tasa de crecimiento del PIB existente en el Ecuador durante el periodo 2007 – 2016.

4.2.2. Descriptiva

Se aplicó una investigación descriptiva que permitió revisar en el periodo de análisis las variaciones tanto de la política de comercial de Ecuador y la tasa de crecimiento del PIB.

Este tipo de investigación implicó observar y describir el comportamiento de las variables, y analizar la situación en la que se ha encontrado la política comercial; aun sabiendo que no es solo exclusivamente la obtención de datos y su tabulación correspondiente, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, que ayudaron a describir los resultados obtenidos.

4.2.3. Explicativa

Es también explicativa porque se llevó acabo el análisis de los datos estadísticos; entendiendo los resultados que permitieron determinar el comportamiento de la política comercial de Ecuador con respecto a la tasa de crecimiento del PIB, y así se conoció el crecimiento económico del Ecuador en el período de estudio; a partir de los datos estadísticos, considerando la realidad del país y los hechos más relevantes que tuvieron influencia en cada una de las variables.

4.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, porque en el proceso investigativo no existió una manipulación intencional de las variables, es decir el problema fue estudiado tal como

se ha presentado y se da en su contexto.

4.3.1. Bibliográfica y documental

Para la elaboración de la presente investigación se ha recopilado información de fuentes secundarias como: documentos escritos y documentos electrónicos (páginas web); datos del Banco Central del Ecuador, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, SENPLADES, Banco Mundial, para desarrollar de una manera más óptima el tema tratado, con el fin de evidenciar la importancia que tiene la política comercial y la tasa de crecimiento del PIB, durante el período 2007 – 2016, en el crecimiento económico del Ecuador.

4.4. Población y muestra

Debido a que la presente investigación es de carácter documental; donde se tomaron datos históricos del Banco Central del Ecuador, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, SENPLADES, Banco Mundial; y su muestra fue considerada desde el año 2007 hasta el 2016.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5.1. Técnicas

La técnica que se utilizó en el desarrollo de la investigación fue la observación, documental de primer orden; específicamente de fuentes confiables, donde fue en principio una manera específica para acercarse y extraer información necesaria para esta investigación.

4.5.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó en la investigación fue la ficha de observación para recabar la información de los registros que poseen cada una de estas entidades, a la vez se utilizó fichas bibliográficas tomando en cuenta que éstas se lo realizaran para los libros o artículos científicos que pueden ser útiles con el fin de realizar todo el proceso investigativo.

4.5.3. Técnicas de procedimientos para el análisis

Para la tabulación y procesamiento de datos se utilizó la hoja electrónica de Excel, para tabular cuadros, gráficos y datos estadísticos con sus respectivas frecuencias y porcentajes.

Para la interpretación de los datos estadísticos recabados durante el desarrollo de la investigación se realizó a través del método analítico y si es el caso a la vez un análisis comparativo entre las variables tomadas en cuenta para la misma. Para la elaboración del informe final se utilizó el utilitario Word.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. La política comercial en el Ecuador en el periodo 2007 – 2016

La política comercial ha jugado un papel muy significativo en estos últimos años, ya que una supuesta ventaja es la que el país no desperdicie recursos produciendo aquello en lo que competitivamente son malos; es decir que el beneficio fue en cerrar todos esos negocios en los que es más eficiente importar y dedicar sus recursos a otra actividad.

5.1.1. Convenios de la República Del Ecuador con el resto de mundo.

Existen diversos convenios que se ha realizado Ecuador con el resto del mundo que ayudan al desarrollo del país, y es así que Ecuador empezó a relacionarse con diferentes países de gran forma dentro del mercado internacional; donde en los años 2007 -2016 los convenios eran controlados por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; que es el órgano central que orienta, regula y administra el trabajo con los demás países.

Tabla 1. *Convenios de la República del Ecuador con el resto del mundo. Periodo 2007 – 2016.*

Países	Convenios
<i>Cuba</i>	<ul style="list-style-type: none">• Convenio Integral de Cooperación Económica; relaciones científicas técnicas, y comerciales de la industria biofarmacéutica, atención en el sector de la salud, formación de profesionales médicos ecuatorianos en Cuba, intercambio de paquetes tecnológicos, adquisición de alimentos en Ecuador, mercado nacional cubano dirigido al sector turístico y hotelero.
<i>Bolivia</i>	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación• Declaración Conjunta• Justicia• Medio Ambiente

	<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Patrimonio
<i>Belarús</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Educación superior, investigación científica, tecnológica e innovación. • Memorando para el establecimiento de la Comisión y Comercio • Asistencia en la organización de conferencias • Asuntos relativos de defensa. • Extensión de visa • Beneficios mutuos.
<i>China</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Campo de la infraestructura, cultura, comunicación, seguridad, tecnología y economía. • Cuatro convenios estratégicos, dos productivos, un político, uno de comunicación, uno de cooperación por el terremoto de abril pasado, y uno de extradición.
<i>Japón</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación financiera no reembolsable en áreas de salud, televisión digital y medio ambiente, tecnología, prevención de desastres, transporte y logística, desarrollo de las TIC.
<i>España</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo que dará el Gobierno español para que Ecuador concrete la firma del acuerdo de comercio con la Unión Europea.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

En la siguiente tabla 2, se observa las exportaciones globales del Ecuador, y como estas influenciaron en el crecimiento económico del país, destacando la importancia que tiene realizar convenios con el resto del mundo, enlazando fuertemente con las economías externas para el crecimiento en la tasa del PIB.

Tabla 2. Exportaciones Globales del Ecuador. Periodo 2007 – 2016.

(Miles de Millones)

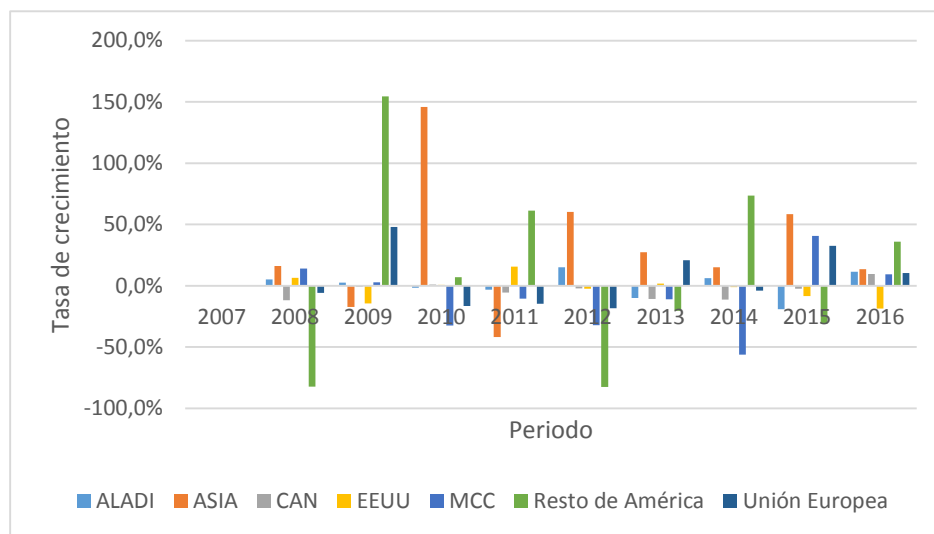
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
América Latina de Integración	3.731.701	5.049.752	3.322.399	4.261.660	5739621	7347287	6789056	7.373,2	4.185,0	4.306,7
ASIA	430.815	643.443	341.686	1.094.617	884987,17	1578138,9	2065174,1	2.432,8	2.707,7	2.842,3
Comunidad Andina de Naciones	2.258.087	2.557.803	1.628.444	2.142.327	2814438,4	3068976,3	2816444,7	2.559,2	1.754,7	1.776,4
Estados Unidos	6.169.376	8.435.394	4.625.858	6.077.497	9770844	10617089	11107352	11.239,6	7.226,2	5.436,1
Mercado Centroamericano	531.017	777.975	513.371	452.499	563396,89	425886,91	388965,93	174,7	172,6	174,3
Resto de América	439375,37	100105,42	163492,71	228198,7	511516,42	100038,99	81723,959	145,1	70,1	88,1
Unión Europea	1812358,9	2192336,5	2081728,7	2265334,7	2689540,1	2445472,3	3032318,8	2.981,3	2.773,0	2.831,7
Total Exportaciones	15.372.730	19.756.810	12.676.979	16.522.133	22.974.344	25.582.889	26.281.036	26.906	18.889	17.456

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

Gráfico 1: Exportaciones Globales del Ecuador. Periodo 2007 – 2016.

(Porcentaje)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

Las exportaciones globales entre Ecuador y ALADI, en el período 2007 – 2008 crece en el 5,3% debido al convenio que se firmó de pagos y créditos recíprocos y la apertura de mercados a favor de Ecuador; acuerdo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones. Para el año 2009 su tasa de crecimiento se reduce al 2,5% como se observa en el gráfico 1, debido a la crisis financiera que hubo en el 2008; sin embargo para el 2010 su tasa de crecimiento se reduce a -1,6% debido a que la intención de Ecuador fue no pagar un crédito brasileño que para el año 2011 las exportaciones se reducen al -3,1%; para el año 2012, las exportaciones crecen al 15% manifestando que Ecuador y Chile se firma cuatro acuerdos de cooperación bilateral, con la que se busca fomentar vínculos fuertes entre ambos países, para la cooperación cultural, docente, tecnológica, en materia agrícola, ganadera y forestal, sin dejar a un lado la protección de bienes del patrimonio cultural.; además las exportaciones globales para el año 2016, se reduce al 11,4% debido a un crecimiento lento de la economía y del comercio mundial y de las existencias de amenazas de un aumento de la protección en algunos países desarrollados.

Las relaciones bilaterales entre Ecuador y Asia se fortalecen en los últimos años, pues es uno de los continentes con el que más acuerdos se ha firmado, ya que busca transformar la economía ecuatoriana de primaria exportadora a una productora de bienes industriales con un alto valor agregado tomando en cuenta que en el año 2015 su tasa de crecimiento es del 58,5%.

En relación con la CAN, la tasa de crecimiento está en un vaivén que no ha ayudado al crecimiento de la economía ecuatoriana, ya que no ha alcanzado una integración real y no tiene una visión comercial acorde a los intereses ecuatorianos, en el año 2013 su crecimiento se reduce al -10,7% debido a que el Tribunal de Justicia de la CAN levanta sanciones a Ecuador referentes al incumplimiento de Ecuador en materia de Transporte Internacional de Mercancías por carretera en la frontera Colombo – Ecuatoriana.

La crisis de los Estados Unidos en el periodo 2008 tuvo un impacto en el Ecuador por ende la tasa de crecimiento para el año 2009 es de -14,5% por la constante devaluación del dólar que golpeó directamente al Ecuador donde ocasionó la disminución en el consumo, lo cual

incide en sus importaciones e hizo que las exportaciones disminuyan. Según las estadísticas del Banco Central del Ecuador, las exportaciones subieron al 15,6% de las ventas externas del país que fueron al continente americano, de manera contraria para el 2016 las expectativas fueron negativas decreciendo al -18,6% debido a la recesión económica.

Finalmente el mercado de la UE es igualmente importante ya que de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador para el año 2009 ha tenido un incremento del 48%, con los acuerdos firmados respaldando los productos a exportar, pero tiene una caída con la falta de acuerdos que se rompen en el año 2009, cuya tasa de crecimiento para el año 2010 se reduce -16,5%, tomando en cuenta que para el año 2016 entra en vigencia nuevamente el acuerdo comercial donde se normará el comercio de bienes y servicios.

5.1.2. Total de Exportaciones de Productos Primarios e Industrializados del Ecuador

La estrategia principal del gobierno de turno es diversificar la oferta exportable y sus destinos SENPLADES (2011), las exportaciones ecuatorianas se centran en dos grandes grupos: Primarios e Industrializados; siendo el primero el de mayor importancia.

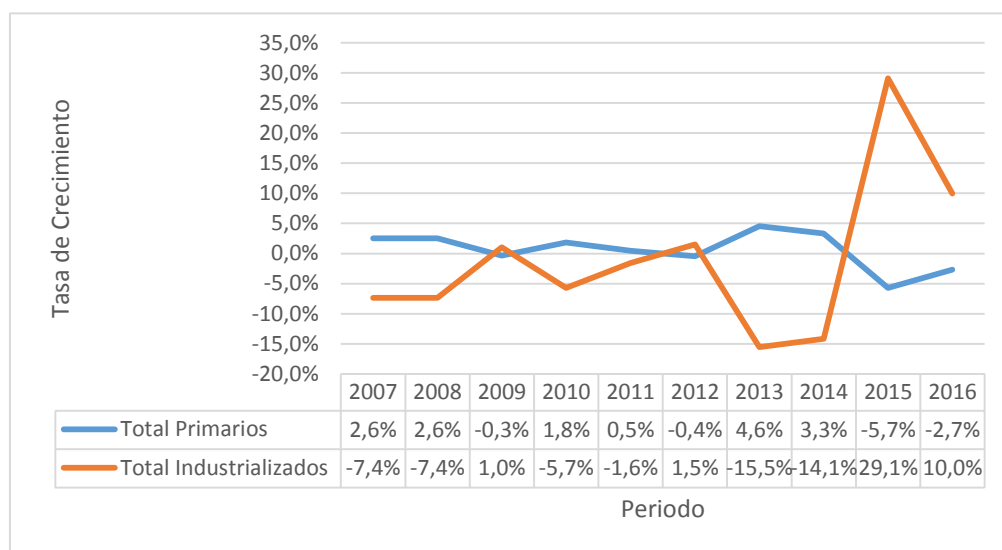
Tabla 3. *Evolución del Total de Exportaciones por Productos. Periodo 2007 – 2016.*
(Miles de Millones)

Período	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Primarios	10.637.660	14.334.775	10.525.452	13.520.561	17.336.785	18.376.856	20.010.626	21.493.968	14.439.376	12.876.708
Total Industrializados	3.683.656	4.483.552	3.337.606	3.969.367	4.985.568	5.387.906	4.740.307	4.230.464	3.891.232	3.920.957
Total de Exportaciones	14.321.316	18.818.327	13.863.058	17.489.928	22.322.353	23.764.762	24.750.933	25.724.432	18.330.608	16.797.665

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

Gráfico 2. Evolución de las Exportaciones por producto con respecto al Total. Periodo 2007 - 2016.
(Porcentaje)



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

Como se evidencia en el gráfico 2 el total de las exportaciones de productos primarios es el de mayor relevancia, es decir Ecuador aún depende de las ventas de materias primas como el petróleo, el banano, cacao o camarón, productos que se encuentran dentro del grupo de las exportaciones primarias, que al comparar las exportaciones por tipo de producto en el período 2007 – 2008 la tasa de crecimiento es 2,6%; mientras que el período 2009, su tasa fue de -0,3% debido a la crisis financiera y a la baja del precio del petróleo que se vivió en el año 2008, como consecuencia se obtuvo -0,6% cuyos efectos se da por la crisis económica y la posible recesión en las economías desarrolladas; de manera contraria en el período 2010 su tasa de crecimiento es del 1,8%, analizando los picos altos y bajos que tuvo las exportaciones, se observa que para el año 2013 la tasa de crecimiento aumenta en el 4,6%, debido a que la economía ecuatoriana mantuvo cierta capacidad de resistencia para enfrentar los efectos negativos; y nuevamente en el año 2015 la caída del petróleo complica la economía en el Ecuador en este año teniendo como resultado un -5,7% por el exceso de gasto público; para el año 2016 la tasa de crecimiento empieza a crecer en un -2,7% según los datos expuestos en este análisis.

El Ecuador para el período de estudio empieza a exportar menos productos industrializados por lo que para el año 2007 – 2008 su tasa de -7,4% debido a la inestabilidad por las decisiones por parte del Estado; mientras tanto en el año 2013 decrece al -15,5% como resultado de la menor exportación a Venezuela, en el 2014 sigue con una mínima diferencia en el decrecimiento debido al poco interés de Colombia, la razón principal fue la fuerte caída de los precios internacionales de algunos de ellos; como consecuencia de la situación de las industrias de los países desarrollados; finalmente se observa en el año 2015 que las exportaciones de productos industrializados tienen un fuerte crecimiento con el 30%, este hecho se da por los elaborados de cacao y otros productos primarios ecuatorianos dando mayor valor agregado a los derivados de los productos industrializados; durante el año 2016 la intención ha sido minimizar el impacto de la reducción de las ventas exteriores, y ha logrado que la tasa de crecimiento crece de forma negativa en un -10%, donde las causas principales para el decrecimiento son: la apreciación del dólar, devaluación de las monedas de los países competidores, reducción de impuestos internacionales y el aumento de los costos de producción en el país.

5.1.3. Total de Importaciones por Uso o Destino Económico, período 2007 – 2016

Ecuador ha sostenido auténticamente una relación con las grandes economías mundiales; como los son Estados Unidos, la UE, Asia, entre otros. Sin embargo las importaciones mantienen un déficit constante, pues la mayor caída de las importaciones según Sosa (2017), se volvió en una menor salida de dólares de la economía nacional, donde las salvaguardias y otras restricciones al comercio rindieron sus frutos. El objetivo del gobierno de turno fue limitar el ingreso de productos que competían con los nacionales, donde las medidas impuestas no tuvieron mayor éxito (p. 35).

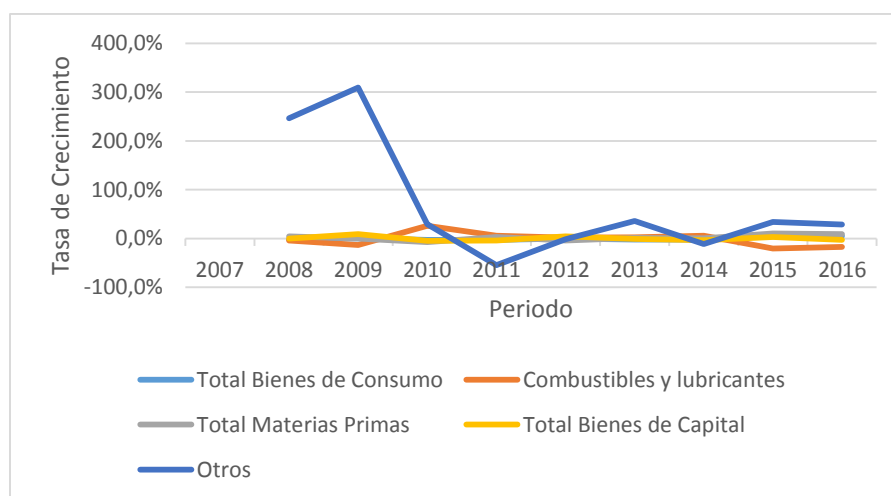
Tabla 4. Importaciones Por Uso o Destino del Ecuador. Periodo 2007 - 2016.
(Miles de Dólares)

Período	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Bienes de Consumo	2.901.330	3.852.039	3.094.035	4.116.470	4.742.920	4.989.113	5.185.340	5.187.958	4.218.742	3.369.626
Combustibles y lubricantes	2.578.324	3.357.830	2.338.309	4.042.823	5.086.539	5.441.274	5.927.185	6.417.322	3.950.105	2.490.431
Total Materias Primas	4.093.484	5.827.571	4.669.806	5.914.771	7.231.015	7.290.877	7.823.450	8.075.974	6.877.995	5.687.700
Total Bienes de Capital	3.319.344	4.501.472	3.926.591	5.129.089	5.844.619	6.418.099	6.766.785	6.684.602	5.342.415	3.941.210
Otros	2.759	13.017	42.715	75.560	40.713	42.207	61.052	55.627	57.541	56.192
Total Importaciones	12.895.241	17.551.930	14.071.455	19.278.714	22.945.807	24.181.570	25.763.812	26.421.484	20.446.798	15.545.157

Fuente: Documento Aduanero Único de Importación.

Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

Gráfico 3. Evolución de las Importaciones por uso o destino económico.
Periodo 2007 - 2016.
(Porcentaje)



Fuente: Documento Aduanero Único de Importación.

Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

Para el estudio de este período, en el caso de las importaciones existe una mayor diversificación de productos importados con alto valor agregado entre Ecuador y el resto del mundo, por lo que en el período 2007 – 2008 el total de bienes de consumo disminuyó en un -2,5%; en el año 2009 tuvo un crecimiento del 0,2% debido a que sufrieron los efectos de la subida de aranceles y restricciones desde enero del 2009 para aquietar la salida de divisas; la tasa de crecimiento tuvo una disminución de -2,9% en el año 2010 ya que las consecuencias fueron las salvaguardias que impuso el gobierno, para los posteriores años 2011 – 2016 el total de bienes de consumo, se convierte en los productos que menos lideran las importaciones, pues se permite que estas salvaguardias aumente el déficit en la balanza comercial.

Durante el período 2008; el total de materias primas la tasa de crecimiento es 4,6% la cual representa una reducción de compras externas, teniendo en cuenta que esa disminución no ayudaría a tener una balanza favorable, como sucede en el año 2010 cuya tasa disminuye en un -7,6%, debido a compras de materias primas donde se revela que hay un crecimiento de producción nacional después de un año de decrecimiento, comparadas estas cifras en el año 2011 aumenta apenas el 2,7% y en el año 2012 hay una disminución de -4,7% , donde hay una leve reducción del precio promedio de las materias primas importadas; Ecuador invirtió en el año 2013 el 0,7% en materias primas donde aquí está dado el mayor rubro; las importaciones en el año 2015 crecen en un 10%, principalmente por los productos con salvaguardias, que para el año 2016 la tasa crece el 8% donde Ecuador eliminó en el año 2015 las salvaguardias.

En los combustibles y lubricantes debido al precio de los productos disminuye en un -4,3% esto en el año 2008, para el período 2009 debido a que los precios disminuyen decrecen en el -13,1%, en los últimos años 2010 – 2014 los combustibles y lubricantes experimentan un aumento del 8,2%, donde claramente se refleja la disminución de las importaciones en el Ecuador en este factor analizado; para el año 2015 baja notablemente al -20,5% y en el año 2016 decrece en un -17,1% las importaciones por combustibles y lubricantes.

Según el Documento Aduanero Único de Importación, Ecuador importa más bienes de capital

para incrementar su producción industrial, el déficit de la balanza comercial no se relaciona en sí con el incremento de las importaciones de consumo, si no las importaciones de bienes de capital; donde una de las medidas consiste en controlar y limitar las importaciones de productos que pueden producirse con calidad de país.

Sin embargo el bajo precio del petróleo y la apreciación del dólar son factores externos que afectan al Ecuador; donde Diego Aulestia, Ministro de Comercio Exterior en el periodo de estudio, añade que la medida tomada de estar libres de las sobretasas arancelarias son para compensar la caída del precio del petróleo, ya que con este análisis se puede decir que la situación externa está complicada para el mercado externo de Ecuador; sabiendo que algunos de los bienes involucrados en este análisis no se producen en Ecuador pero son realmente necesarios para la industria.

Finalmente las importaciones de maquinaria y de materias primas se desploman desde el año 2013- 2016, donde la caída es mucho mayor comparando con las importaciones del Banco Central de Ecuador de hace tres años, cuando no existían las salvaguardias, es por eso que en este período, no se obtuvo las cifras que se esperaba, donde de acuerdo al cronograma que se encuentra en Estado el exceso de artículos gravados con aranceles extraordinarios; se pidió insumos y maquinaria que eran necesarios para la industria.

5.1.4. Análisis de las tasas de crecimiento de la balanza comercial y la balanza de pagos con respecto al PIB, período 2007-2016

La balanza comercial muestra un nivel sano de intercambio que habido de acuerdo a las exportaciones e importaciones del país, dato importante en el cual ayuda a determinar como se encuentra el crecimiento de la economía del Ecuador y como la tasa de crecimiento del PIB ha sido afectada. Las últimas cifras del Banco Central del Ecuador muestran un deterioro en la balanza comercial ecuatoriana, sin embargo las autoridades han impuesto una serie de restricciones que han limitado la capacidad de las empresas para producir más y mejor. Excesivos gravámenes impositivos, leyes inflexibles que dificultan la contratación de mano de obra políticas salariales inconscientes con la tasa de crecimiento económico y una inflación interna creciente que encarece la producción local que son los principales factores

que han cortado las habilidades productivas del sector empresarial, (Maldonado, 2017)

Tabla 5. Tasa de Crecimiento de la Balanza Comercial, Balanza de Pagos, y el Crecimiento del Producto Interno Bruto. Periodo 2007 – 2016.

(Millones de dólares)

Período	Balanza Comercial	PIB	Tasa de crecimiento Balanza Comercial	Balanza de Pagos	Tasa de crecimiento Balanza de Pagos
2007	1.414,20	51.007,8	2,8%	1.386,6	2,7%
2008	1.081,02	61.762,6	1,8%	933,9	1,5%
2009	-233,85	62.519,7	-0,4%	-2.647,2	-4,2%
2010	-1.978,73	69.555,4	-2,8%	-1.212,3	-1,7%
2011	-829,5	79.276,7	-1,0%	272,0	0,3%
2012	-440,6	87.924,5	-0,5%	-581,9	-0,7%
2013	-1.075,0	95.129,7	-1,1%	1.845,9	1,9%
2014	-723,2	102.292,3	-0,7%	-424,5	-0,4%
2015	-2.129,6	100.176,8	-2,1%	-1.488,4	-1,5%
2016	1.160,3	97.802,00	1,2%	1.206,7	1,2%

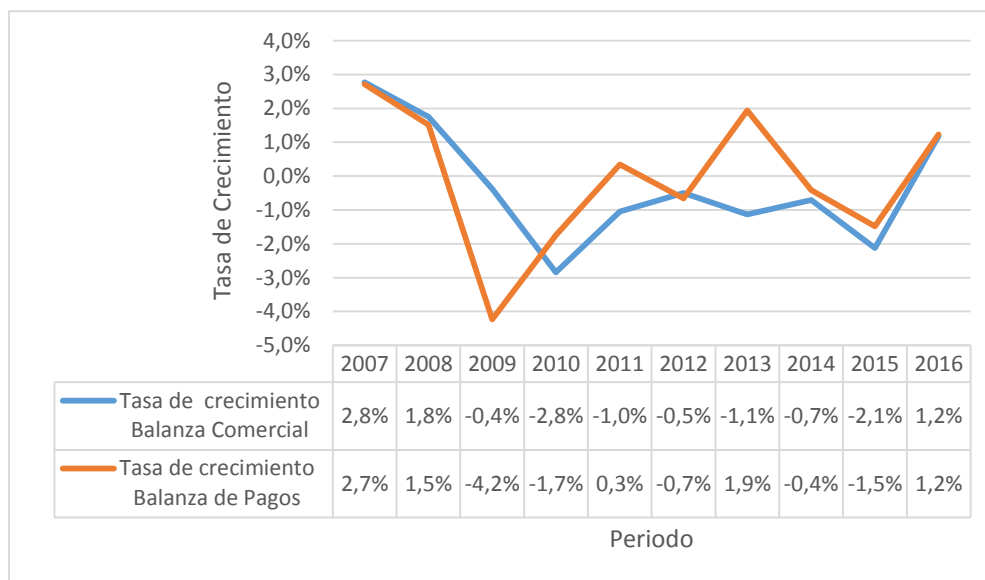
Fuente: Banco Central de Ecuador.

Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

Gráfico 4. Evolución de la Tasa de Crecimiento de la Balanza Comercial y la Balanza de pagos.

Período 2007 - 2016.

(Porcentaje)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaboración: Cynthia Carolina Carrasco Torres.

Al analizar el gráfico 4 se observa que la tasa de crecimiento de la balanza de pagos tiene una correlación directa con la balanza comercial, es decir a medida que crece la balanza de pagos también crece la balanza comercial y cuando decrece la balanza de pagos también decrece la balanza comercial. La tasa de crecimiento de la balanza comercial y la balanza de pagos en el año 2007 es aproximadamente el 3% esto significa que el PIB mostró un incremento positivo; debido a la crisis económica en los años 2009 – 2010 se evidencia el decrecimiento tanto de la balanza de pagos como de la balanza comercial en un 4% aproximadamente pues afectó a la economía mundial debido a que las exportaciones han conducido a una dependencia de la venta de materias primas o bienes sin ningún valor agregado. Desde el año 2010 la tasa de crecimiento tanto de la balanza de pagos como de la balanza comercial tienen una tendencia hacia la alza, es así que en el 2016 el crecimiento es aproximadamente el 1,5% debido a que las importaciones disminuyeron y se dieron otras prioridades como la construcción, manufactura, entre otros.

El 1 de enero de 2017, entró en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y la UE que reemplazó al sistema previo de preferencias arancelarias. Tomando en cuenta que habrá un aumento mínimo para la tasa de crecimiento a favor de Ecuador, como la eliminación de barreras arancelarias para importar jamón extranjero y un cambio a la fórmula de los impuestos a los consumos especiales, ya que la UE ha señalado que existen puntos claves que ayudarán a que la economía ecuatoriana mejore con respecto a su crecimiento; como la eliminación total de las salvaguardias que serán la reducción de las sobretasas arancelarias que sin embargo según el Ministro de Comercio Exterior (2016), Juan Carlos Cassinelli menciona que las salvaguardias han mejorado las condiciones del país, cosa que la UE rechaza.

Los beneficios de haber firmado este acuerdo es mantener un marco jurídico estable para las exportaciones y la inversión relacionada con el comercio, el libre acceso a mercados de un buen número considerable de habitantes en más de 28 países, y por supuesto se aprecia que con la entrada de una lista de productos agrícolas e industriales al mercado europeo sin pagar ningún tipo de arancel o impuesto a la mercancía que significa un aumento de ingresos para el fisco por concepto de exportaciones, (Cassinelli, 2016).

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se analizó que la política comercial en la República del Ecuador en el nuevo modelo establecido en el período 2007 – 2016, ha tenido un déficit muy evidente en la tasa de crecimiento del PIB como resultado de las decisiones tomadas en el gobierno de turno debido a la falta de importancia en el comercio exterior, para el desarrollo nacional. Donde en el periodo analizado se encontró supuestas prioridades para encaminar a la economía, sin embargo existen alteraciones como las restricciones que devastaron a la economía ecuatoriana, ya que existen falencias en la estructura económica del Ecuador que han producido un clima de inestabilidad para los socios comerciales externos, por estas divergencias es que la tasa de crecimiento del PIB tiene fluctuaciones debido a la frágil estabilidad con el resto del mundo.
- Se describe que la tasa de crecimiento de la balanza comercial tiene una correlación directa con la tasa de crecimiento de la balanza de pagos, es decir que a medida que crece la balanza de pagos también crece de una forma proporcional la balanza comercial, y de manera contraria si la balanza de pagos decrece la balanza comercial también decrece; por lo que la participación comercial mejora el PIB incluyendo el consumo en hogares, la inversión y las exportaciones. Por lo tanto hasta ahora se tiene un país de productores, consumidores e intermediarios cuyo eje central del Plan del Buen Vivir ha sido el cambio de la matriz productiva que en el periodo de estudio ha ido evolucionando lentamente como para generar: inversión, empleo, invención, innovación, entre otros.

6.2. Recomendaciones

- La importancia de la política comercial proporciona nuevas oportunidades de incrementar el intercambio ecuatoriano, para eso es necesario que el Estado apruebe vínculos con el resto del mundo que aporten para el desarrollo del país donde existen relaciones para el intercambio comercial de los productos ecuatorianos y así asegurarían una organización más sólida, donde se debería considerar aspectos fundamentales como la producción nacional tanto interno como externo, las exportaciones no petroleras deben ser impulsadas fuertemente para no depender casi totalmente de las ventas del petróleo, entre otros; puesto que así se podría conseguir un incremento más alto en la tasa del crecimiento del PIB y el déficit de la balanza comercial mejoraría.
- Se debería crear políticas comerciales que faciliten a las empresas nacionales e internacionales a formar parte dentro y fuera del país, para que en el largo plazo sean los que fortalezcan los ingresos comerciales y no crear impuestos que paralicen el crecimiento de la economía ecuatoriana, en cuanto a los desacuerdos que tienen internamente donde es necesario que Ecuador mejore relaciones comerciales con el resto del mundo priorizando en dinamizar las exportaciones para mejorar sus balanzas comerciales y de pagos, pues todos esos acuerdos serían saludables porque mientras más mercados abra el país mayores oportunidades hallarán las pequeñas, medianas y grandes empresas para exportar sus productos, dinamizar la economía, generar nuevos empleos, entre otro.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2006). *Historia Económica del Ecuador*. Quito - Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- Baldwin, R. (2010). *What's the Empirical Relationship?* Chicago: University of Chicago Press.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Boletín N. 135 recuperado en el año 2007*. Quito - Ecuador.
- Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. Mexico: Cengage Learning Lating-División de Comercio Internacional y Desarrollo.
- Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. Arizona, México, D.F.: Cengage Learning.
- Casinelli, J. C. (2017). *Firma del convenio con la Unión Europea*. Quito - Ecuador .
- Constitución. (2008). *La política comercial*. Quito - Ecuador.
- Correa, R. (2012). *Ecuador y los acuerdos comerciales* . Quito - Ecuador .
- Cortez, A., & Prieto, Y. (2013). *Determinantes de las exportaciones de productos primarios no tradicionales del Ecuador para el Periodo 2000 - 2012* . Quito: (Previo a la obtención del título de Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras) . Escuela Politécnica Nacional .
- Evans, P. (2007). *El Estado como problema y solución*. California: Princoton.
- García, V. (2015). *Afectación en las Importaciones de Juguetes al Ecuador en el período 2008 - 2014 por la Política de Sustitución de Importaciones (Tesis previo a la obtención del título de Licenciada Bilingue en Comercio Exterior)*. Cuenca - Ecuador : Repositorio de la Universidad de Azuay.
- Guitierrez, C. (2015). *Las salvaguardias arancelarias como instrumento de la política comercial en el Ecuador (Tesis previo a la obtención del título del grado académico de Magister en negocios internacionales)*. Guayaquil - Ecuador : Repositorio de la Universidad de Guayaquil.
- Hey, J. (2010). *The Military Balance 2010*. London: Internacional Institute for Strategic Studies.
- Hudson, V. (2008). *The history and evolution of foreign policy analysis*. New York: Pearson.
- Landy, J. (2016). *Efecto de una apertura comercial en el Ecuador*. Quito - Ecuador :

Repositorio Universidad de las Américas .

- Larrea, C. (2004). *Dolarización y Desarrollo Humano (Tesis previo a la obtención del título de Economista en Relaciones Internacionales)* . Quito - Ecuador : ISSN (FLACSO).
- Maldonado, G. (2017). *Deterioro de la Balanza Comercial*. Guayaquil - Ecuador:Melibea
- Martínez, D. (2016). *Recuperación de la economía ecuatoriana*. Cuenca - Ecuador: Santillana.
- Povea , K. (2015). *Análisis del sector externo y el impacto del acuerdo comercial con la Unión Europea en Ecuador (Tesis previo a la obtención de título de Economista)*. Quito - Ecuador : Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador .
- Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones* . México: Pearson.
- Salazar, D. (2011). *La Unión Europea mercado principal para el Ecuador (Tesis previa a la obtención del título de maestría en relaciones internacionales Flacso)*. Guayaquil: Pedagógica Centro.
- Steinberg, F. (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica (Universidad Autónoma de Madrid)*. Madrid - España: ISBN.
- Valencia , L. M. (2011). *Política Comercial Exterior del Ecuador*. Quito- Ecuador: Edinum.