



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE
ECONOMISTA
MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA

LAS POLÍTICAS COMERCIALES APLICADAS A LAS EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL
ECUADOR PERÍODO 2005-2014.

AUTORAS:

Jessica Mercedes Lucero Sánchez

Lupe Jeaneth Manobanda Caguana

TUTOR:

Ec. Wilman Gustavo Carrillo Pulgar

Riobamba – Ecuador

2017

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de docente y tutor de tesis Ec. Wilman Gustavo Carrillo Pulgar, luego de haber revisado el presente proyecto de investigación efectuado por las señoritas **JESSICA MERCEDES LUCERO SÁNCHEZ Y LUPE JEANETH MANOBANDA CAGUANA**, tengo a bien informar que el trabajo realizado cumple con requisitos y reglamentos de la Universidad Nacional de Chimborazo y la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por lo que me permito sugerir su aprobación y posterior defensa.



Ec. Wilman Gustavo Carrillo Pulgar

TUTOR

C.C. N° 0602147225

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: **“LAS POLÍTICAS COMERCIALES APLICADAS A LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR EN EL PERÍODO 2005-2014.”**, presentado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firman:

Eco. Wilman Carrillo
TUTOR

10
NOTA

[Firma]
FIRMA

Eco. Eduardo Zurita
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

9,7
NOTA

[Firma]
FIRMA

HD. Yadier Torres
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

10
NOTA

[Firma]
FIRMA

NOTA FINAL 9,70 **SOBRE 10**

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotras **JESSICA MERCEDES LUCERO SÁNCHEZ Y LUPE JEANETH MANOBANDA CAGUANA**, somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo investigativo, y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jessica Lucero

AUTORA DE TESIS

C.C. N° 060409336-9



Jeaneth Manobanda

AUTORA DE TESIS

C.C. N° 060461217-6

DEDICATORIA

La paciencia, la constancia y el cariño de mi familia han hecho de mí una persona responsable y segura para resistir las dificultades de la vida, es por ello que este trabajo investigativo dedico a mi padre Raúl por el apoyo y la confianza en toda mi vida estudiantil, a mi madre Betty especialmente, por su amor, por no rendirse pese a todos los imprevistos que se han presentado, por estar siempre a mi lado y enseñarme que el éxito depende del esfuerzo y la dedicación, y a mis hermanas Kyra y Evelyn, quienes sin esperar nada a cambio me han demostrado sus verdaderos y buenos sentimientos, sin más palabras puedo decir que sin ustedes no hubiese sido posible alcanzar los logros cumplidos en mi vida.

JESSICA LUCERO SÀNCHEZ

A mi hija Lesly Samantha y a mi esposo Nelson Rodrigo, quienes son la razón de mí vivir y ser feliz.

LUPE JEANETH MANOBANDA

AGRADECIMIENTO

La gratitud es el don que ningún ser humano puede desconocer, por lo que mi agradecimiento es primero para Dios, por nunca abandonarme a mis padres Raúl Lucero y Betty Sánchez, quienes han permitido y priorizado los estudios en mi vida, brindándome con ello contar con más oportunidades y a mis hermanas, Kyra y Evelyn, porque sin su cariño y apoyo incondicional, no se hubiese facilitado los imprevistos en mi camino.

JESSICA LUCERO SÀNCHEZ

Agradezco a Dios por guiarme en cada uno de mis pasos; a mis padres Heriberto Manobanda y Dolores Caguana quienes me dieron vida, educación y consejos, a mis hermanos; Verónica, Octavio, Cecilia, Anabel y Estrella, que estuvieron apoyándome de manera incondicional.

LUPE JEANETH MANOBANDA

Finalmente, nuestro sentido reconocimiento al economista Wilman Gustavo Carrillo Pulgar, por encaminar el trabajo de titulación, compartiendo sus conocimientos, por el apoyo incondicional y por su contribución en el trabajo investigativo.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
INFORME DE TUTOR	ii
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	ii
DERECHOS DE AUTORÍA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xii
RESUMEN	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Objetivos	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación e importancia del problema	4
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.2.1. POLÍTICA COMERCIAL	7
2.2.1.1. Instrumentos de política comercial	9
2.2.1.1.1. Aranceles	10
2.2.1.1.2. Subsidios	11
2.2.1.2.3. Cuotas de importación	12
2.2.1.2.4. Otros instrumentos	13
2.2.2. COMERCIO INTERNACIONAL	14
2.2.2.1. Teorías a favor del libre comercio internacional	15
2.2.2.1.1. Teoría clásica	15
2.2.2.1.2. Teoría neoclásica	17
2.2.2.2. Teorías a favor del proteccionismo	18
2.2.2.2.1. Teoría de Singer-Prebisch	18
2.2.2.2.2. Teoría de Krugman	19
2.2.2.3. La balanza de pagos	21
2.2.2.3.1. Estructura de la balanza de pagos	22
2.2.2.3.1.1. Cuenta corriente	22
2.2.2.3.1.2. Cuenta capital	22
2.2.2.3.1.3. Cuenta financiera	22
2.2.2.3.1.4. Variación de reservas internacionales	23
2.2.2.3.1.5. Cuenta errores y omisiones	23
2.2.2.3.2. Saldo de la balanza de pagos	23
2.2.2.4. Balanza comercial	24
2.2.2.4.1. Exportaciones	25
2.2.2.4.2. Importaciones	25
2.2.3. CRECIMIENTO ECONÓMICO	26
2.2.3.1. Teorías del crecimiento económico	27

2.2.3.1.1.	Teoría clásica del crecimiento económico	28
2.2.3.1.2.	Teoría según el modelo Harrod-Domar	30
2.2.3.1.3.	Teoría neoclásica del crecimiento económico	31
2.2.3.1.4.	Teoría de crecimiento endógeno	32
2.2.3.1.5.	Teoría de crecimiento exógeno	33
2.2.3.2.	Determinantes del crecimiento económico	35
2.2.3.3.	Relación teórica entre crecimiento económico y exportaciones	36
2.2.4.	LEY DE KALDOR	39
2.3.	SISTEMA HIPOTÉTICO	40
2.4.	VARIABLES	40
2.4.1.	Operacionalización de las variables	41
3.	CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	42
3.1.	Método	42
3.1.1.	Método hipotético-deductivo	42
3.1.2.	Método analítico	42
3.2.	Tipo de investigación	42
3.2.1.	Histórica	42
3.2.2.	Descriptiva	43
3.3.	Diseño de la investigación	43
3.3.1.	No Experimental	43
3.3.2.	Bibliográfica y documental	43
3.4.	Población y muestra	43
3.4.1.	Población	43
3.4.2.	Muestra	44
3.5.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	44
3.5.1.	Técnicas	44
3.5.2.	Instrumentos	44
3.6.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
3.6.1.	BALANZA DE PAGOS DEL ECUADOR	44
3.6.1.1.	Comportamiento de las cuentas de la balanza de pagos	47
3.6.1.2.	Participación de las cuentas de la balanza de pagos	50
3.6.2.	BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR	53
3.6.2.1.	Comportamiento de las exportaciones e importaciones	55
3.6.2.2.	Participación de las exportaciones e importaciones	57
3.6.3.	EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL ECUADOR	58
3.6.3.1.	Comportamiento de las exportaciones no tradicionales	58
3.6.3.2.	Participación de las exportaciones no tradicionales	60
3.6.3.3.	Exportaciones primarias no tradicionales del Ecuador	61
3.6.3.3.1.	Productos primarios no tradicionales ecuatorianos	61
3.6.3.3.2.	Participación de los productos no tradicionales primarios	62
3.6.3.3.3.	Comportamiento de los productos no tradicionales primarios	63
3.6.3.4.	Exportaciones industrializadas no tradicionales del Ecuador	66
3.6.3.4.1.	Productos industrializados no tradicionales ecuatorianos	66
3.6.3.4.2.	Participación de los productos no tradicionales industrializados	67
3.6.3.4.3.	Comportamiento de los productos no tradicionales industrializados	68
3.6.3.5.	Destinos comerciales de las exportaciones no tradicionales del Ecuador	70
3.6.4.	PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR	71
3.6.4.1.	PIB por industria	73
3.6.4.2.	PIB por componente del gasto	76
3.6.4.3.	PIB por sector económico	78
3.6.5.	POLÍTICA COMERCIAL Y EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	80
3.6.5.1.	Política Comercial del Ecuador	80
3.6.5.2.	Instrumentos de política comercial del Ecuador	80

3.6.5.3.	Acuerdos comerciales entre el Ecuador y sus países socios	81
3.6.5.4.	Exportaciones en el Ecuador	84
3.6.5.4.1.	Exportaciones petroleras	85
3.6.5.4.2.	Exportaciones no petroleras	85
3.6.5.4.3.	Exportaciones no tradicionales	85
3.6.5.5.	Políticas comerciales para las exportaciones no tradicionales del Ecuador	86
3.6.5.5.1.	Flores	87
3.6.5.5.2.	Abacá	87
3.6.5.5.3.	Madera	88
3.6.5.5.4.	Productos mineros	89
3.6.5.5.5.	Frutas	90
3.6.5.5.6.	Tabaco en rama	91
3.6.5.5.7.	Jugos y conservas de frutas	92
3.6.5.5.8.	Harina de pescado	93
3.6.5.5.9.	Enlatados de pescado	94
3.6.5.5.10.	Productos del mar	94
3.6.5.5.11.	Químicos y fármacos	95
3.6.5.5.12.	Extractos y aceites vegetales	96
3.6.5.5.13.	Manufacturas de cuero, plástico y caucho	97
3.6.5.5.14.	Prendas de vestir de fibras textiles	98
3.6.5.5.15.	Maderas terciadas y prensadas	99
3.6.5.6.	Resultados de la aplicación de política comercial en las exportaciones	100
3.6.5.7.	Resultados de la contribución de los productos no tradicionales en el PIB	109
3.6.6.	COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DEL MODELO ECONOMÈTRICO	112
3.6.6.1.	Tecnología del Ecuador	112
3.6.6.2.	Formación Bruta de Capital fijo del Ecuador	113
3.6.6.3.	Población Económicamente Activa del Ecuador	115
3.6.7.	MODELO ECONOMÈTRICO	116
3.6.7.1.	Planteamiento del modelo según la cuarta ley de Kaldor	116
3.6.7.2.	Especificación matemática de la cuarta ley de Kaldor	117
3.6.7.3.	Especificación econométrica de la cuarta ley de Kaldor	119
3.6.7.4.	Aplicación y resultados del modelo econométrico	121
3.6.7.4.1.	Prueba de normalidad	123
3.6.7.4.2.	Prueba de independencia	124
3.6.7.4.3.	Prueba de heterocedasticidad	124
3.6.7.4.4.	Prueba de autocorrelación	125
3.6.8.	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	126
4	CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
4.1.	Conclusiones	128
4.2.	Recomendaciones	129
	BIBLIOGRAFÍA	130
	ANEXOS	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Pág.
Gráfico No. 1	Exportaciones y crecimiento	38
Gráfico No. 2	Balanza de pagos del Ecuador	46
Gráfico No. 3	Cuentas de la balanza de pagos del Ecuador	47
Gráfico No. 4	Participación de las cuentas de la balanza de pagos del Ecuador	51
Gráfico No. 5	Exportaciones de petróleo del Ecuador	52
Gráfico No. 6	Cartera de créditos del Ecuador	53
Gráfico No. 7	Balanza comercial del Ecuador	54
Gráfico No. 8	Exportaciones e importaciones del Ecuador	56
Gráfico No. 9	Participación de las exportaciones e importaciones en la Balanza comercial del Ecuador	58
Gráfico No. 10	Exportaciones no tradicionales del Ecuador	59
Gráfico No. 11	Participación de las exportaciones primarias e industrializadas en el sector no tradicional	60
Gráfico No. 12	Participación por producto de las exportaciones primarias no tradicionales del Ecuador	62
Gráfico No. 13	Comportamiento por producto de las exportaciones primarias no tradicionales del Ecuador	65
Gráfico No. 14	Participación por producto de las exportaciones industrializadas no tradicionales del Ecuador	68
Gráfico No. 15	Comportamiento por producto de las exportaciones industrializadas no tradicionales del Ecuador	69
Gráfico No. 16	Destinos comerciales de las exportaciones no tradicionales del Ecuador	71
Gráfico No. 17	Producto Interno Bruto del Ecuador	72
Gráfico No. 18	PIB por industria	74
Gráfico No. 19	Tecnología en el Ecuador	112
Gráfico No. 20	Formación Bruta de Capital fijo del Ecuador	114
Gráfico No. 21	PEA del Ecuador	115
Gráfico No. 22	Supuesto de normalidad de Jarque- Bera	123
Gráfico No. 23	Comprobación de la hipótesis (T-Student)	127

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No.1	Balanza de pagos del Ecuador 45
Tabla No.2	Cuentas de la balanza de pagos del Ecuador 47
Tabla No.3	Cuenta Corriente 48
Tabla No.4	Cuenta de Capital 49
Tabla No.5	Cuenta Financiera 50
Tabla No.6	Balanza comercial del Ecuador 53
Tabla No.7	Exportaciones del Ecuador 55
Tabla No.8	Importaciones del Ecuador 56
Tabla No.9	Exportaciones no tradicionales del Ecuador 59
Tabla No.10	Exportaciones de productos primarios no tradicionales 61
Tabla No.11	Exportaciones de productos industrializados no tradicionales 67
Tabla No.12	Producto Interno Bruto del Ecuador 72
Tabla No.13	PIB por industria 75
Tabla No.14	PIB por componente del gasto 77
Tabla No.15	PIB por sector económico 79
Tabla No.16	Aporte de los productos no tradicionales en el PIB 110
Tabla No.17	Formación Bruta de Capital Fijo del Ecuador 113

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No.1	Políticas comerciales aplicadas a las flores 87
Cuadro No.2	Políticas comerciales aplicadas al abacá 88
Cuadro No.3	Políticas comerciales aplicadas a la madera 88
Cuadro No.4	Políticas comerciales aplicadas a los productos mineros 89
Cuadro No.5	Políticas comerciales aplicadas a las frutas 90
Cuadro No.6	Políticas comerciales aplicadas al tabaco en rama 91
Cuadro No.7	Políticas comerciales aplicadas a los jugos y conservas de frutas 92
Cuadro No.8	Políticas comerciales aplicadas a la harina de pescado 93
Cuadro No.9	Políticas comerciales aplicadas a los enlatados de pescado 94
Cuadro No.10	Políticas comerciales aplicadas a los productos del mar 95
Cuadro No.11	Políticas comerciales aplicadas a los químicos y fármacos 96
Cuadro No.12	Políticas comerciales aplicadas a los extractos y aceites vegetales 97
Cuadro No.13	Políticas comerciales aplicadas a las manufacturas de cuero 98
Cuadro No.14	Políticas comerciales aplicadas a las prendas de vestir 99
Cuadro No.15	Políticas comerciales aplicadas a las maderas terciadas 100
Cuadro No.16	Resultados de la política comercial 101
Cuadro No.17	Resultados del modelo econométrico 121
Cuadro No.18	Resultados de la prueba de Breusch-Godfrey 124
Cuadro No.19	Resultados de la prueba de White 125
Cuadro No.20	Resultados de la prueba de Durbin-Watson 126

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación titulado la política comercial aplicada a las exportaciones no tradicionales y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador periodo 2005–2014, el análisis se centra en los lineamientos comerciales que se aplican a las exportaciones del sector no tradicional y como este sector influye en el crecimiento económico del país. El contenido de la investigación se divide en cuatro capítulos:

Capítulo I.- El marco referencial está compuesto del planteamiento y la formulación del problema, los objetivos, la justificación e importancia de la investigación.

Capítulo II.- El marco teórico se estructura de cuatro unidades, en la primera unidad se conceptualizó a la políticas comercial, la segunda unidad presentó las teorías y componentes del comercio internacional, la tercera unidad definió teorías, doctrinas, importancia y causas del crecimiento económico, y por último se abordó la cuarta ley de Kaldor, teorías y relaciones que respaldan la investigación.

Capítulo III.- En el marco metodológico se analizó los datos obtenidos, la aplicación del modelo econométrico de regresión multivariable log- log con base en la cuarta ley de Kaldor y el análisis realizado a cada una de las políticas comerciales aplicadas a los productos no tradicionales ecuatorianos y su aporte en el PIB.

Capítulo IV.- Se presentan las conclusiones y las respectivas recomendaciones del trabajo investigativo.

Abstract

This research is entitled “Trade Policies applied to Non- Traditional Export and their impact on Ecuador’s Economic Growth in the period 2005-2014”. The analysis focuses on the trade guidelines that is applied to non-traditional sector exports and how this sector influences the economic growth of the country. The content of this research is divided into four chapters:

Chapter I. - The reference framework is composed of the approach and the formulation of the problem, objectives, justification, and importance of research.

Chapter II. - The theoretical framework is structured in four units. The first unit conceptualizes the commercial policy. The second unit presents theories and components of international trade. The third unit defines theories, doctrines, importance and causes of economic growth, and finally was approach Kaldor’s fourth law, theories and relationships that support this research.

Chapter III. - The methodological framework, presents the methodology of the research, the analysis of data obtained from official sources and then the application of econometric model log-log regression multivariable based on Kaldor’s fourth law. Finally the analysis of each one of the trade policies applied to non-traditional Ecuadorian products, and its contribution to GDP.

Chapter IV. – In this chapter we introduce conclusions and recommendations of the research work developed.

Reviewed by: Enrique Guambo Yerovi

Language Center Teacher.



INTRODUCCIÓN

Los países a través del tiempo han idealizado economías crecientes basadas en la estabilidad y prosperidad económica, por lo que, siempre han estado en su búsqueda. La ciencia económica ha identificado que la riqueza de una nación dependerá de los recursos que un país posea, la tecnificación, la productividad y las relaciones comerciales realizadas con naciones extranjeras.

En América Latina la obtención del bienestar y de prosperidad no ha sido la excepción, los países que conforman este continente siempre han comercializado recursos hacia mercados internacionales, producto de la gran diversidad de recursos agrícolas que poseen en sus territorios, pero así también luego del transcurso del tiempo, la mayoría de países iniciaron un ciclo de dependencia del sector primario exportador, debido a la escases de tecnificación.

El Ecuador también ha sido dependiente del sector primario exportador como lo dice su historia, cuando se presentaron los auges que originaron prosperidad económica como es el caso de las exportaciones de cacao, banano y petróleo, sin embargo, estas negociaciones siempre han estado regidas por un sistema de lineamientos llamados política comercial misma que ha resguardado, restringido e incentivado las relaciones económicas del país. En la actualidad, a través de los diferentes organismos que las instituyen, han ido evolucionando y cambiando de forma con el objetivo de que el sistema productivo obtenga beneficios.

La política comercial como una herramienta de apoyo e incentivo por parte del gobierno central para el sector exportador, ha sido considerada como fomento para el incremento del volumen de las exportaciones de un país, y estas exportaciones también a su vez, han sido un factor dinámico para el crecimiento económico de una nación.

No obstante, las exportaciones del Ecuador en el siglo XXI han tomado un nuevo rumbo pasando de las exportaciones tradicionales a la apertura de nuevos productos más conocidos como bienes de exportación no tradicional, aquellos que han logrado posesionarse con mayor impacto en el 2007 contribuyendo a la economía del país.

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tradicionalmente el Ecuador ha sustentado su economía en la exportación de un solo producto como ha sido el caso del cacao entre 1880 y 1920, el banano a partir de 1950, y la exportación de petróleo en los años comprendidos entre 1972 y 1982. Según el (Banco Central del Ecuador, 2015), a partir del año 2000 las exportaciones ecuatorianas se han diversificado y modernizado en alguna medida con productos conocidos como no tradicionales, entre algunos de ellos están las flores, abacá, madera, productos mineros, extractos y aceites vegetales, prendas de vestir, el cultivo de diferentes frutas tropicales.

El Ecuador como país exportador posee una extensa historia comercial que ha exigido regulaciones y normativas que dirijan el sistema de comercio exterior, implicando la elaboración y ejecución de política comercial proyectada a resolver dificultades propias de intercambio, protección e impulso al fomento de las exportaciones, tanto tradicionales como no tradicionales.

La política comercial y la aplicación de sus principales herramientas como los tratados y acuerdos comerciales, los subsidios, los créditos, entre otros, son favorables para las economías que opten por la aplicación de la misma, debido a que, la política aplicada a un sector de la economía generará productividad, estabilidad, protección, pero principalmente acelerará el crecimiento económico.

Según Bell explicado por (Galindo M. , 2009), “el crecimiento económico se ha convertido en la religión secular de las sociedades industriales para avanzar, en conjunto con el sector externo”. (p. 75). Ello se debe esencialmente al hecho de que el crecimiento económico generará una mayor prosperidad, porque se lo considera como una medida de bienestar para un país, aseverando así que, las exportaciones tendrán un papel protagónico en la generación de crecimiento y desarrollo económico.

Las exportaciones intervienen en la generación de crecimiento, porque a medida en que se aumentan los productos exportables, el país obtiene recursos y por ende crecimiento, para alcanzar el crecimiento las sociedades siguen una doctrina que hace que se guíen y sigan los pasos de diferentes culturas con el objetivo de introducir nuevos procesos comerciales en un país, aquellos que le permitirán alcanzar el desarrollo.

Para (Luna, 2014), “los análisis que se han realizado en el Ecuador han sido estudios no actualizados y generales sobre el comportamiento del comercio internacional como aporte en el crecimiento económico” (p. 67), por lo que, en esta investigación se analizará y actualizará cifras macroeconómicas de los productos no tradicionales en base a la política comercial vigente, y se estudiará como esta ha incidido en el crecimiento económico ecuatoriano.

Por lo tanto, en el presente estudio se quiere examinar cual es la influencia que tiene la política comercial del Ecuador en las exportaciones no tradicionales y como esto a su vez interviene en el crecimiento económico medido por el PIB, dicho análisis se lo realizará a través de la aplicación de una modelación econométrica que explique, relacione y determine el aporte de las variables en investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto de la política comercial aplicada a las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2005-2014?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Evaluar el impacto económico de la política comercial aplicada a las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2005-2014.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar el comportamiento de la balanza de pagos, la balanza comercial, las exportaciones no tradicionales y el PIB real, para conocer el contexto de la economía ecuatoriana.
- Analizar las principales políticas comerciales aplicadas a cada uno de los productos del sector exportador no tradicional del Ecuador.
- Identificar el aporte de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador, a través de la aplicación de un modelo econométrico basado en la cuarta ley de Kaldor.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

El análisis del crecimiento económico es un aspecto de importancia en todas las economías a nivel mundial, pero es aún más sustancial determinar cuáles son los factores que aportan en dicho crecimiento por varias razones, como el alcance del bienestar de la sociedad, la prosperidad de una nación, la estabilidad económica, la generación de riqueza, entre otras; para que consecuentemente en un largo plazo se pueda conseguir el desarrollo económico.

Según (Calduch, 2008), los factores que influyen dentro del crecimiento económico son las exportaciones, consideradas como una fuente de ingresos que aportan al crecimiento de una nación, vinculando así en una estrecha relación a las exportaciones con el crecimiento económico, por lo que, se considera fundamental estudiar a las exportaciones por los efectos que causan dentro de una economía, si las exportaciones de un país disminuyen en el corto plazo se puede observar un efecto negativo en los saldos de la balanza comercial incidiendo de la misma forma dentro del crecimiento, y en un largo plazo provocar desestabilidad o hasta llegar a un receso en la economía.

(Caceres, 2013), expresa que es necesario que los Estados tengan normativas que regule las actividades comerciales entre países, regulaciones más conocida como la

aplicación de política comercial que norme el sistema de comercio, siendo importante su análisis debido a la contribución de estas políticas al incentivo y el cuidado de la industria nacional, como fomento al incremento de las exportaciones.

En sí, la investigación identificará el impacto económico de la política comercial como incentivo a las exportaciones no tradicionales, y a su vez, como dichas exportaciones contribuyen en el crecimiento económico del Ecuador medido a través del PIB real. Será fundamental conocer el aporte directo que vincule a la política comercial, las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico, el análisis de investigación se ubica dentro de un periodo de 10 años, desde el 2005 al 2014.

El presente estudio será un aporte esencial en estudios vinculados al comercio internacional y al crecimiento económico a nivel nacional, debido a que, se manejará cuantiosa información para su desarrollo, misma que estará enfocada directamente en política comercial, principales mercados de destino, sistema de comercio y teorías del crecimiento económico, aquellas que serán la base económica para el desarrollo de la investigación.

Además, la investigación proporcionará información confiable, de importancia y validez, obtenida de instituciones públicas gubernamentales del Ecuador, para que las autoridades competentes tomen decisiones acertadas dentro de un marco legal, basados en datos históricos, con información verídica y comparable.

La importancia del estudio radica en conocer y analizar el comportamiento que presenta la balanza de pagos, la balanza comercial, las exportaciones de productos no tradicionales, el PIB real, pero más aún, es importante conocer cuáles son los productos no tradicionales que más aportan al crecimiento, su comportamiento, su evolución conjuntamente con los socios y acuerdos comerciales que mantiene vigente actualmente el Ecuador.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Existen numerosas investigaciones realizadas en este campo, en donde se ha conseguido detectar ciertas teorías de referencia en el desarrollo de este estudio, de dichas investigaciones ya realizadas se tomaron a Bello y Cáceres, debido a que, el análisis de estos autores se ajustan a esta investigación, por lo tanto:

Según (Bello, 2012), en la economía peruana existe un impacto del crecimiento de las exportaciones tradicionales del 52% y de las exportaciones no tradicionales del 32% en el crecimiento económico del país y las políticas implementadas contribuyen en un 22,6% en los sectores económicos, además cuando adoptaron el modelo de economía cerrada de 1970 a 1990 y el modelo de promoción y apertura comercial de 1991 al 2010, se obtuvieron como resultado que las exportaciones tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis.

Para (Caceres, 2013), en Colombia las exportaciones tradicionales tienen un rol protagónico del 56% y las exportaciones no tradicionales registraron el 31% de aporte en el crecimiento económico, el aporte de las exportaciones primarias e industriales fue del 24%, debido a que, se aplicó una política de sustitución de importaciones influida por la teoría estructural dependientista, o "cepalina", esto llevó a que los productos y servicios que demandaban los consumidores nacionales sean suplidos por la oferta local y que las importaciones estuvieran sometidas a licencias que restringían el comercio internacional, en consecuencia, Colombia no era un país con vocación exportadora; solo se exportaban algunos productos conocidos como las exportaciones "tradicionales" de café, carbón, petróleo y ferróníquel, todo esto debido a los altos aranceles y otras barreras al comercio que hicieron que la industria local creciera sin ninguna competencia extranjera y sin la presión de ofrecer bienes y servicios competitivos.

Tomando como referencia los años 2005 al 2010 y con base a los estudios realizados por Bello y Cáceres las exportaciones no tradicionales han tenido una menor intervención en el crecimiento económico en comparación con las exportaciones tradicionales, aun cuando estas exportaciones han presentado una tendencia creciente en el periodo de estudio, alguna de las razones de estos comportamientos se deben a que los países importadores impusieron medidas como acuerdos y tratados comerciales para restringir las importaciones, ocasionando que tanto Perú como Colombia tengan menor facilidad de exportar productos no tradicionales.

Según estas investigaciones, las políticas comerciales que se aplican al sector exportador en una nación, serán la vía para que las mismas tengan mayor protección, incentivo y diversificación, y por su parte también un incremento, el cual permitirá que a una mayor productividad nacional, exista un mayor crecimiento económico.

Desde esta perspectiva, las exportaciones fueron las protagonistas en el crecimiento económico, debido a que, contribuyeron a generar un incremento en el producto interno bruto y también de esta forma se llegó a diversificar la producción exportable, dejando de lado el viejo sistema de la monoexportación, conjuntamente con la planificación y ejecución de una adecuada política comercial.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. POLÍTICA COMERCIAL

Los mecanismos del Estado a través de políticas implantadas en varios sectores de la economía se aplican para la ejecución de actividades internas y externas para que su desarrollo este dentro de un marco de lineamientos que permitan regular y proteger estos sectores, existiendo un control y una consecución de acciones normadas.

Para (Bairoch, 2014), la política comercial:

Está constituida por un conjunto de herramientas al alcance del Estado para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país

con el mundo; dentro de ella se encuentra la política arancelaria que es un mecanismo que protege y capta recursos para el ingreso nacional a través de impuestos indirectos que gravan las operaciones del comercio internacional. La política comercial está orientada hacia el comercio y la búsqueda de mercados en los ámbitos bilateral, multilateral y regional, sobre la base de acuerdos o tratados de libre comercio, es por eso que una nación puede alcanzar el máximo de beneficio y el aumento en el crecimiento mediante la aplicación de estas políticas (p. 53).

La política comercial es una parte de la política económica y se relaciona con las medidas y herramientas que tienen efectos en las exportaciones e importaciones ya sea en la cantidad, precios o en los bienes o servicios de intercambio, partiendo de esta teoría hacia el proteccionismo o libre cambio de mercancías que una nación posee para sus relaciones comerciales, además estas políticas son consideradas como instrumentos que pueden ser eficaces en países con una estructura económica dependiente, no diversificada, con mercados internos poco desarrollados y por ende con una escasa vocación exportadora, se vuelve pertinente la implementación de medidas que precisen entre lo necesario y lo factible, esto debido a que, se disponen de limitados instrumentos que cumplan con la normativa implícita en los diferentes tratados internacionales de índole comercial, donde necesariamente el debate tiene que trascender de lo convencionalmente aceptable hacia lo económicamente necesario (Krugman, 2008).

A parte de las regulaciones impuestas por los Estados, la OMC (Organización Mundial del Comercio), es el ente que también implanta política, regula y orienta las negociaciones comerciales en todo el mundo, con el fin de ayudar a los productores que exportan bienes al sector externo desde su país de residencia, regulando las transacciones comerciales, y reduciendo las barreras al comercio internacional, asegurando condiciones equitativas, tanto para los exportadores e importadores.

Es importante destacar que el propósito de la política comercial aparte de regular el sistema de comercio y proteger la industria local, es llevar a una economía en un largo plazo al desarrollo, pero en un corto o mediano plazo aportar en el crecimiento económico, teniendo como base la diversificación e impulso al incremento de las

exportaciones interviniendo dentro de los nuevos productos de exportación, así como la expansión de su producción en mercados internacionales y la reducción de costos de producción.

La política comercial siempre toma directrices viables que le permiten a una economía con la consecución de sus principales instrumentos generar nuevos procesos, mediante la integración de la diversificación productiva y de tecnificación, recordando que no solamente la política regula y protege, sino también incentiva e impulsa a que el sector exportador se desarrolle económica e industrialmente, para que pueda contribuir dentro de la generación de ingresos, empleo y del crecimiento económico de un país.

2.2.1.1. Instrumentos de política comercial

Según López (2011), los instrumentos de la política comercial son “un medio para alcanzar un fin que se pretende conseguir, estos instrumentos son utilizados para el ejercicio de la política comercial” (p.16).

En América Latina son muy limitados, mismos que se deberían ampliar y combinar con otras medidas de política económica, con una perspectiva estructural que conlleva a que se tenga como antecedente que para que exista comercio debe existir producción, vinculando a los determinantes del comercio con el dinamismo productivo (Salinas, 2014).

Los instrumentos de política comercial se encuentran dentro de un marco de integración y son determinados por las políticas económicas de los países con base en sus modelos de desarrollo. Dichos instrumentos influyen en la evolución de las funciones de las aduanas, mismas que se encargan de ejecutar en frontera la aplicación de las medidas arancelarias y no arancelarias, tanto a la importación como a la exportación de las mercaderías y que deben estar reflejados en instrumentos jurídicos. El empleo de la mayor parte de estos instrumentos está regulado por la OMC, que tiende a sustituir las medidas no arancelarias por las arancelarias buscando una mayor transparencia en los sistemas de protección de sus países miembros, puesto que los

efectos de todas las barreras arancelarias y no arancelarias, así como los de los distintos tipos de subsidios a la exportación, son muy semejantes (López, 2011, p. 67).

Estos instrumentos de política comercial permitirán con su ejecución tener un control dentro del comercio internacional, pero también admitirán a que internamente una nación pueda utilizar políticas expansivas o restrictivas según lo requiera, haciendo mención en que la economía no es estática y a veces existen momentos en que el Estado necesita aplicar medidas que beneficien y superen una inestabilidad económica y más aún si se ve implicado sectores como el productivo y el de comercio internacional. Los instrumentos de política comercial son:

2.2.1.1.1. Aranceles

El arancel constituye un impuesto aplicado cuando se importa un bien. Estos aranceles se dividen en; **los aranceles fijos** que son una cantidad fija exigida por cada unidad de bien importado y **los aranceles ad-valorem** que son impuestos exigidos como porcentaje del valor de los bienes importados, el efecto del arancel tanto fijo como ad-valorem es aumentar el coste de trasladar los bienes a un país. Los aranceles son la forma más antigua de política comercial y han sido utilizados como una fuente de ingresos para el Estado. Sin embargo, su verdadera finalidad ha sido, generalmente, no solo proporcionar ingresos, sino proteger sectores nacionales concretos (Krugman, 2008).

El arancel es una medida impuesta a las importaciones que realiza una nación, generalmente se lo llama arancel de importación, por estar destinado a la actividad comercial en donde se lo grava al momento de traer bienes internacionales a un mercado local. No importa como se presente el arancel, debido a que, definitivamente su principal propósito es gravar un adicional del precio real que tiene un producto.

En función de los ingresos, se puede identificar quien gana y quien pierde con la imposición de un arancel, por lo que, se identifica que el gobierno gana, debido a que, el arancel eleva sus ingresos fiscales, por otro lado los productores nacionales también ganan porque el arancel los protege de los competidores externos al incrementar el

costo de la importación de bienes extranjeros, pero los consumidores son los que pierden porque se incrementa su pago en los bienes importados que consumen.

Un arancel no solo conlleva a generar ingresos dentro de un país, sino también, creará protección a la industria local, debido a que, si se permite que entren productos extranjeros con un precio menor o igual al de un producto local, la industria nacional por ende perdería competitividad, pero se desataría un desequilibrio en costes y utilidades de producción.

2.2.1.1.2. Subsidios

Los subsidios son una “ayuda financiera gubernamental a un producto nacional, además se los aplica de diversas maneras, debido a que, incluyen donativos en efectivo, préstamos de bajo interés, concesiones fiscales y la participación del capital gubernamental en firmas nacionales (López, 2011, p. 3).

En caso de reducirse los costos de producción, los subsidios ayudan a los productores en dos formas, primero ayudan a competir frente a las importaciones extranjeras baratas y segundo los ayudan a ganar mercado de importación y a obtener más ganancias de las ventas de los productos nacionales, cuya competitividad internacional se ve incrementada como resultado, pero generalmente los subsidios deben ser pagados, el pago se hace a través de la exigencia de impuestos (López, 2011).

Los subsidios se clasifican en:

- **Subsidios de monto fijo**, el gobierno entrega los subsidios en cantidades fijas en un periodo establecido.
- **Subsidios ad-valorem**, el gobierno entrega la donación en un porcentaje en base a los ingresos totales recaudados.
- **Subsidios progresivos**, mientras mayor sea el ingreso recibido mayor es el subsidio otorgado por el Estado.
- **Subsidios directos**, son donativos que se dan directamente a las personas o a las empresas.

- **Subsidios indirectos**, se dan para producir un bien o para vender los productos a precios menores que los del mercado (Macías, 2015).

Si bien es cierto, generalmente los subsidios son aportes que se deben justificar con el desarrollo del sector exportador, pero la mayoría de veces no sucede de esta forma, debido a que, la reducción de costes de producción la mayoría de veces implica reducción en la calidad y cantidad del bien exportado, no solo por el lado del productor, sino también del subsidio que se otorga por parte del Estado, ya sea porque el subsidio representa un porcentaje mínimo al deseado o por la cantidad de veces a las que se puede acceder al mismo.

2.2.1.1.3. Cuotas de importación

Para (Krugman, 2008), una cuota de importación es “una prohibición directa de la cantidad que se pretenda importar de algún bien, la restricción se la realiza mediante la concesión de licencias a algún grupo de individuos o empresas, una cuota de importación siempre aumenta el precio nacional del bien importado” (p.197).

También son conocidas como requerimientos técnicos que los gobiernos imponen a los productos importados con objeto de equipararlos con las exigencias técnicas establecidas a los productores nacionales con el fin de proteger la industria nacional. La diferencia entre una cuota de importación y un arancel es que, con una cuota el Estado no recibe ingresos porque cuando se utiliza una cuota en vez de un arancel para restringir las importaciones, la cantidad de dinero que habría aparecido como ingresos del Estado, con un arancel es recaudada por quien reciba las licencias de importación. Una variante de la cuota de importación es la restricción voluntaria de la exportación (RVE), que también se conoce como un acuerdo de restricción voluntaria (ARV). Una RVE es una cuota al comercio impuesta por parte del país exportador en vez del país importador (Macías, 2015, p. 32).

Las cuotas de importación pueden ser:

- **Cuota bilateral o negociada:** es una concurrencia de voluntades del país importador y por otra del o de los países abastecedores.
- **Cuota absoluta o unilateral:** La cuota absoluta o unilateral procede de un pronunciamiento hecho a través de la voluntad del país importador, el que fija el valor o volumen máximo que ha de importarse y determina dicho período (Carbaugh, 2009).

La cuota de importación con sus respectivas variantes, son medidas que restringen la importación y exportación de productos, según las necesidades de una nación, al igual que los otros instrumentos, su única finalidad es proteger y promover la industria local y la producción, esta medida puede ser incluso negociada entre un país y su socio comercial o a su vez implantada solo por uno de los países que negocian comercialmente.

2.2.1.1.4. Otros instrumentos

Estos instrumentos de política comercial no están contemplados anteriormente, sabiendo que existen incluso instrumentos propios aplicados en una nación, pero los más convencionales son los siguientes:

- Los requisitos de contenido nacional** son aquellos que favorecen la producción nacional, debido a que, exige que una parte de la producción se fabrique dentro del país, esto ayuda a incrementar la producción nacional e incentivar la misma, generando así un mayor valor agregado al bien producido.
- Las políticas antidumping** se aplican si en el exterior se produce un mismo bien nacional a un precio menor, se requiere aplicar medidas antidumping, aquellas que protejan la industria nacional, debido a que, la gente preferirá consumir un mismo bien a un costo inferior, independientemente de su lugar de origen, las principales políticas antidumping que se aplican son mantener un exceso de stock y reducir el precio.
- Las políticas administrativas** son medidas que utilizan los gobiernos para impedir la importación de ciertos bienes para incentivar el consumo de productos nacionales. Este tipo de medida se utiliza con poca frecuencia por los países,

debido a que, se consideran medidas de emergencia, las principales políticas son las externas y las internas.

- d) **Subsidios al crédito a la exportación** son como un subsidio a la exportación, pero tiene la forma de un préstamo subsidiado al comprador, el deberá ser cancelado en un determinado periodo de tiempo impuesto por el organismo que facilita esta medida.
- e) **Compras estatales** Las compras del Estado o de las empresas fuertemente reguladas pueden ser dirigidas hacia bienes producidos en el país, aun a pesar de que esos bienes sean más caros que los importados (Castellano, 2008).

Los otros instrumentos de política comercial son medidas utilizadas de una forma no habitual, si bien no son muy aplicados, se los emplean para casos especiales, como por ejemplo las políticas antidumping, como ya se mencionó anteriormente los Estados y los organismos reguladores de comercio internacional como la OMC siempre por una parte están custodiando que la producción destinada a comercio internacional no se vea afectada, y por otra que entre países socios siempre exista un comercio equitativo, pero cuando se presenta dumping, la nación afectada se ve en la situación de aplicar este instrumento, debido a que, la producción nacional pierde competitividad ante la producción extranjera, por lo que se ve en la necesidad de aplicar estas políticas no convencionales. Los instrumentos de política comercial se aplican de acuerdo a la necesidad que tenga una nación para promover su producción, generar ingresos o proteger la industria nacional.

2.2.2. COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional es el “intercambio de bienes que se realiza entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y a la entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países” (Calduch, 2008, p. 124).

En la economía hay beneficio cuando las mercancías y servicios se comercializan, dicho simplemente, el principio de ventaja comparativa que significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que

pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

Las actividades comerciales internacionales permiten que un país cuente con mayor cantidad de bienes que los que podrían producirse en aislamiento, con una dotación escasa de recursos productivos, mientras más favorable sea la relación real de intercambio para un país, mayor será el beneficio que le producirá el comercio internacional en comparación con los que obtengan los restantes países, es de suma importancia mantener una estrecha relación en el ámbito del comercio con los países Latinoamericanos, debido a que, muchos de ellos están en vía de desarrollo y eso podría resultar benéfico para un país (Calduch, 2008).

Es así, como el comercio internacional dentro de la economía de una nación tiene un rol protagónico, debido a que, además de intercambiar bienes y servicios entre uno o varios países, origina relaciones económicas y comerciales con sus socios, creando una mayor dinamización y productividad a la economía nacional, a través de ello los países pueden conocer sus debilidades y fortalezas en cuanto a su producción de bienes o servicios a intercambiar, pero el verdadero beneficio de tener un comercio internacional dinámico y potencialmente exportador es contribuir directamente a un crecimiento económico sostenido a través del tiempo.

2.2.2.1. Teorías a favor del libre comercio internacional

2.2.2.1.1. Teoría clásica

Adam Smith estaba a favor del libre comercio y creía que éste podía ser mutuamente beneficioso y lo justificaba por medio de un concepto: la ventaja absoluta, basada “en la especialización de la producción de una nación hacia el resto del mundo, porque si un país es un experto en producir un bien tendrá un máximo de ganancia al exportar el mismo” (Fernández, 2014, p.52).

Adam Smith sugiere que un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes, con lo cual dos países pueden beneficiarse con ello, especializándose

en aquello en lo que son buenos: el supuesto de la división internacional del trabajo es la base de la teoría, asociado con la política de *laissez faire, laissez passer* (fuera gobierno e intervenciones de todo tipo). La ventaja absoluta presume que el costo de producción de un bien dado es menor en términos absolutos con respecto a los costos de otros países, dicha ventaja puede provenir de condiciones naturales favorables (minas, campos fértiles, etc), de un costo de producción bajo (salarios), o superioridad tecnológica.

Lo más importante para Adam Smith y los clásicos sin duda fue el factor trabajo, puesto que, lo define como patrón único de medida, dejando como factores secundarios, al dinero y la acumulación de oro. Adam Smith señala que cuando un país exterior ofrece una mercancía más barata de lo que realmente cuesta, será mejor comprarla que producirla, dando por ella parte del producto de la propia actividad económica empleada en aquellos sectores en que se obtenga ventaja al extranjero (Blanco, 2011).

Posteriormente, David Ricardo introduce el concepto de ventaja comparativa por medio de la cual explica que en un mercado de competencia perfecta, donde los vendedores son precio aceptantes, es decir que no influyen en el precio del producto debido a que no representan una parte importante del mercado y donde el único factor de producción es el trabajo, un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior frente al de otros países (Blanco, 2011).

El punto de partida de la explicación que da Ricardo se basa en su teoría del valor, porque la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países. Según David Ricardo, es el costo (del trabajo) relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales. A partir de la noción de costo comparativo se pueden definir los patrones de especialización, tomando en cuenta dos elementos: los costos laborales y de las relaciones de intercambio entre países.

La razón por la que David Ricardo enfatiza su teoría se debe a que, aunque un país no tenga una ventaja absoluta en la producción de algún bien, la especialización en la producción de un bien o varios bienes que le proporcione menor desventaja llevaran a la nación a potencializar y reforzar esa producción débil.

Para David Ricardo el libre comercio puede invertir y generar más fuentes de empleo, debido a que, al implementar inversión en un país se motivará el crecimiento de la industria. Aunque parezca que con esto solo se logre un beneficio individual no será así, por razón de que, al momento de incentivar la industria y el ingenio, saldrán las aptitudes y cualidades de los trabajadores.

2.2.2.1.2. Teoría neoclásica

La teoría de Heckscher-Ohlin surge en el último tercio del siglo XIX y hace parte de lo que se conoce como la escuela neoclásica, escuela con importantes aportes para el comercio internacional. Esta teoría también se conoce como la teoría pura del comercio internacional o teoría de las proporciones factoriales. Estos dos economistas de origen sueco Heckscher y Ohlin plantean que las diferencias en los factores de producción generan diferencias en la productividad de los países. Para explicarlo formulan un modelo matemático de equilibrio general del comercio internacional utilizando como base y referencia el modelo de la ventaja comparativa de David Ricardo (Gonzales, 2008).

La idea central del modelo es que los factores de producción disponibles en una economía dan origen a las diferencias de productividad entre los países. Para los autores, el valor de los bienes debe medirse en función de la utilidad que proporcionan en vez del trabajo que llevan incorporado.

Heckscher - Ohlin también objeta sobre el comercio interindustrial, aceptando que la diferencia de productividad de los factores de capital y trabajo, explican la diferencia de costos, pero lo que explica el comercio internacional es la diferente dotación de factores en cada país o escasez relativa de factores (tierra, trabajo y capital), que origina distintos precios relativos de los mismos.

Esta teoría profundiza la necesidad de contar con factores para culminar un proceso productivo, aquellos que determinarán el costo del bien producido, según los factores con los que cuente una nación se podrán producir y a su vez comercializar la producción al resto del mundo.

Si una nación cuenta con abundante mano de obra y recursos naturales considerados como factores relativamente baratos, no se podrá conseguir mucho en el proceso productivo, pero si a esto se le añadiría el capital necesario para plasmarlo en la producción, la misma contaría con ventajas al momento comercializarla en el sector externo.

La teoría parte de la importancia plasmada en los factores de producción aquellos que permiten la existencia del comercio internacional, permitiendo a una nación desarrollarse a través de su industria, en la que el proceso productivo se plasme en obtener ventajas de un bien sobre otro, pero siempre y cuando exista la debida libertad para que una nación pueda comercializar con el resto del mundo, mostrando su potencial en los bienes destinados a la exportación.

2.2.2.2. Teorías a favor del proteccionismo

2.2.2.2.1. Teoría de Singer y Prebish

La teoría de Singer y Prebish se fundamenta en la intervención del Estado y la protección de la industria, pero también aborda en que el comercio de mercancías entre países desarrollados y en desarrollo tienen una relación real de intercambio la cual era desfavorable para los países en desarrollo. Los productos primarios como materias primas, alimentos frescos, entre otros en los cuales se especializan, suelen ser sustituidos por materias primas artificiales y alimentos procesados y por ello su precio disminuye. Ocasionando que exista un deterioro de los términos de intercambio, es decir una pérdida del valor de los bienes exportados por un país (materias primas y productos básicos) con referencia a los que se importan (productos tecnológicos) los que van incrementando en el tiempo su valor agregado (Donoso, 2009).

Para Singer y Prebisch este contexto determinará crisis periódicas del sector externo de la economía por la caída del valor de las exportaciones frente a las importaciones, ocasionando continuas devaluaciones orientadas a recomponer el saldo de la balanza comercial y desencadenando por esta vía el proceso de inflación interna; cada devaluación producirá un reequilibrio temporario (que durará hasta la próxima crisis), por lo que este proceso suele denominarse “stop-go”.

La industrialización dirigida por el Estado, enmarca las políticas económicas de los países con base al crecimiento del mercado interno, la facilitación en la adquisición de bienes de capital, el fomento de la demanda agregada y la expansión del gasto público. La política comercial, de carácter en principio proteccionista, se complementa con políticas monetarias y fiscales articuladas a favor de la producción nacional y la sustitución de importaciones.

Esta teoría enuncia las desventajas de una nación en desarrollo, debido a que, estas naciones suelen especializarse en la exportación de materias primas, que según señalan los autores son fácilmente de sustituir a través de producción artificial de las mismas, afectando el precio de exportación de estos bienes. Por lo que Singer y Prebisch están a favor de políticas proteccionistas que resguarden la producción nacional.

2.2.2.2.2. Teoría de Krugman

En la teoría de Krugman, los mercados internacionales son competitivos por la disponibilidad de los factores de producción básicos y por la adaptación y asimilación de nuevos elementos constitutivos de los factores como son los que corresponden al capital y a la mano de obra, en lo pertinente a la formación, preparación, calificación y especialización, así como a la asimilación de tecnologías adecuadas al manejo de los fenómenos macroeconómicos que interfieren en la valoración de los capitales financieros, representados en instrumentos y herramientas que contribuyen a compensar los flujos de caja y hacer realmente competitivas las economías internacionales (Krugman, 2008).

A través del comercio intraindustrial se contribuye a la tecnificación y a la protección del producto nacional a través de la intervención del Estado, por medio de la aplicación de distintas medidas de proteccionismo comercial, porque las industrias siempre necesitan ser protegidas, el argumento para proteger una industria debe estar relacionado con determinados fallos de mercado, que impiden a los mercados privados desarrollar la industria tan rápidamente como deberían. La industria moderna ha identificado dos fallos del mercado como razones por las que puede ser una buena idea proteger a la industria moderna; imperfecciones en el mercado de capitales y el problema de la apropiabilidad.

La razón por la que se elige como protección la sustitución de importaciones habitualmente como estrategia de industrialización, frente al crecimiento de la exportación, consiste en una combinación de razones económicas y políticas. En primer lugar, hasta los años setenta muchos países en vías de desarrollo eran escépticos respecto a la posibilidad de exportar bienes manufacturados porque creían que la industrialización estaba basada, necesariamente, en una sustitución de las importaciones por parte de la industria nacional, antes que en el crecimiento de las exportaciones de productos manufacturados.

En segundo lugar, en muchos casos las políticas de industrialización mediante sustitución de importaciones encajaban de forma natural con las predisposiciones de políticas existentes, como el caso de las naciones latinoamericanas, que fueron impulsadas a desarrollar sustitutivos para las importaciones durante los años treinta a causa de la Gran Depresión, y durante los primeros años cuarenta debido a los trastornos comerciales de la guerra. En estos países, la sustitución de importaciones benefició el poder de los grupos de interés establecidos, mientras que la promoción de las exportaciones no tuvo apoyos naturales.

En base a la teoría se recomienda manejar un modelo de industrialización a través de la sustitución de importaciones, debido a que, es lo único que les permitirá añadir valor a la producción, y que también a su vez se implanten políticas de proteccionismo comercial para resguardar la producción nacional, es decir, proteger primero la industria nacional para que la producción extranjera no perjudique la misma.

2.2.2.3. Balanza de pagos

La balanza de pagos es un “registro contable en el que se recogen todas las operaciones derivadas del comercio de bienes y servicios, así como las operaciones derivadas de los movimientos de capital, entre unos países y otros dentro de un periodo de tiempo determinado” (Herrarte, 2008, p. 2).

Este instrumento recoge todos los ingresos procedentes del resto del mundo (derivados de las exportaciones de bienes y servicios y de las entradas de capital externo por la venta de activos financieros interiores), así como los pagos realizados por el país al resto del mundo como consecuencia de las importaciones de bienes y servicios y de las compras al exterior de activos financieros externos. Por definición, la balanza de pagos siempre esta equilibrada, es decir, el sumatorio de todos los ingresos procedentes del resto del mundo es siempre igual a la suma total de los pagos efectuados al resto del mundo (Carbaugh, 2009).

La balanza de pagos es una herramienta contable manejada por una nación con la finalidad de registrar tanto las transacciones comerciales de un país con el resto del mundo, como las transacciones financieras, por lo que, a través de este documento se puede obtener información verídica y actual de la situación económica en tanto a comercio y a flujos de capitales que mantiene un país, aquel que también será una base primordial en cuanto a toma de decisiones en materia de regulaciones y políticas.

Las diversas cuentas que conforman la balanza de pagos se distinguen según la naturaleza de los recursos económicos suministrados y recibidos. Cada transacción que se realiza da como resultado dos asientos en la balanza de pagos, una que ingresa y otra que sale. Los ingresos que se registran en la balanza de pagos, corresponden a operaciones que dan lugar a un incremento de las reservas exteriores, mientras que los pagos son las operaciones que originan una disminución en dichas reservas.

A su vez, la balanza de pagos permite conocer los ingresos que recibe una nación procedente del resto del mundo y también registra los pagos de dicha nación procedentes de transacciones propias de su economía.

2.2.2.3.1. Estructura de la balanza de pagos

2.2.2.3.1.1. Cuenta corriente

En esta cuenta se registran todas las operaciones derivadas del comercio de bienes y servicios y también operaciones corrientes de una economía y comprende cuatro subcuentas:

- **Bienes:** comprenden las exportaciones e importaciones de mercancías de una nación.
- **Servicios:** aquí se encuentran operaciones realizadas en transporte, viajes, comunicaciones, seguros, regalías, licencias profesionales y del gobierno.
- **Rentas:** en esta subcuenta se registran las remuneraciones, ingresos y pagos de rentas generadas por inversión.
- **Transferencias corrientes:** incluye las transferencias en efectivo entre los gobiernos de diferentes países, destinadas a financiar gastos corrientes del gobierno receptor, las donaciones de alimentos, ropa, medicinas.

2.2.2.3.1.2. Cuenta de capital

Registra la transferencia de capital y la adquisición de activos y materiales, esta cuenta incluye:

- Las transferencias de capital y las transferencias de capitales de inmigrantes
- La condonación de pasivo por parte de los acreedores
- La compra o venta de activos no producidos no financieros

2.2.2.3.1.3. Cuenta financiera

La cuenta financiera comprende transacciones entre residentes y no residentes que implican el traspaso de propiedad de activos y pasivos financieros y contienen:

- La inversión directa, en portafolio o en cartera en sus diversas formas

- Compra venta de títulos, acciones, bonos, pagarés, derivados u otros
- Otro tipo de inversiones que incluyen los créditos comerciales

2.2.2.3.1.4. Variación de reservas internacionales

Las variaciones se encuentran disponibles en poder de los bancos centrales de los países para atender las necesidades de financiamiento de la balanza de pagos, incluyen el oro monetario, la posición del país en el FMI, los derechos especiales de giro, depósitos bancarios y colocaciones en inversiones líquidas moneda extranjera de distinta denominación.

El valor de las reservas se estima neto de las variaciones de precio de los activos respecto a la variación del dólar y de los de precios de los títulos del exterior. Es decir, son las reservas que están en los bancos centrales, debido a que, de acuerdo a las necesidades de la balanza de pagos se deberá hacer uso de ella.

2.2.2.3.1.5. Cuenta errores y omisiones

Es una cuenta residual de saldo a los efectos de que el balance cuadre contablemente con saldo cero y respete el principio de partida doble. Esta cuenta registra todos los desbalances o errores cometidos en la balanza, de tal forma que, es imposible emitir un registro perfecto, por lo que se la incluye siempre al final de la contabilización (FMI, 2015).

2.2.2.3.2. Saldo de la balanza de pagos

Chacholiades atribuye que el saldo final de la balanza de pagos es siempre cero, debido a los ajustes que se realizan en la partida de errores y omisiones, pero no sucede lo mismo con las balanzas y sub-balanzas que la integran, las cuales pueden presentar desequilibrios en forma de déficit o superávit, de esta forma los países pueden saber si han gastado en importaciones más de lo que han ganado exportando o viceversa (Ramales, 2013).

Los saldos de la balanza de pagos, determina el grado de dependencia de una nación, con respecto al exterior, así como su posición deudora o acreedora, por lo que puede presentarse la balanza en:

- **Superávit**, se da cuando la balanza de pagos de un país presenta un saldo positivo, es decir, que ha tenido más transacciones de entrada de divisas como son, exportaciones de bienes o importaciones de capital, a las transacciones que implican una salida de divisas. Bajo un superávit, las reservas se incrementan debido a que el Gobierno Central recibe más divisas.
- **Déficit**, se presenta cuando la balanza de pagos presenta un saldo negativo, debido a que, a superado las transacciones que implican una salida de divisas a las transacciones que implican una entrada de divisas. Es decir que ha importado más que lo que ha exportado. Bajo un déficit las reservas disminuyen, debido a, que el Gobierno Central utiliza dicha reserva para financiar la inversión nacional, por lo que se hace visible este saldo.
- **Equilibrio**, se lo obtiene, cuando el saldo de la balanza de pagos da como resultado un valor cero, es decir que se da el equilibrio entre las diferentes transacciones, entonces, si el saldo de la balanza comercial es cero, se produce dicho equilibrio y el resto de las partidas de la balanza de pagos se comportan como compensadoras o financiadoras de un déficit o superávit de la balanza. Bajo un equilibrio las reservas de un país se mantienen estáticas, es decir no incrementan ni disminuyen (Reyes, 2011).

2.2.2.4. Balanza comercial

La balanza comercial como parte de la balanza de pagos es un registro contable está constituido por las importaciones y exportaciones de una nación, sus saldos son el resultado de restar las exportaciones con las importaciones en un determinado periodo de tiempo, este saldo refleja la situación comercial externa, saldos que pueden presentar un déficit, superávit equilibrio, al igual que los saldos en la balanza de pagos (Molina, 2008).

2.2.2.4.1. Exportaciones

Según (Galindo M. , 2009), “las exportaciones son la venta de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países” (p. 36), y están comprendidas como un intercambio comercial externo de bienes locales los mismos que pueden ser o no manufacturados, incluso como en la mayoría de países en vías de desarrollo los bienes exportados todavía son sus materias primas.

Las exportaciones dependerán también de la normativa impuesta por su país de residencia, la dependencia de un productor al momento de querer vender su producción, se verá influenciado por la capacidad que tenga su producto para satisfacer necesidades externas, pero aún más, de los recursos que posea para poder enviar su producto al mercado objetivo y de las regulaciones impuestas por las entidades encargadas del comercio internacional.

“La exportación de bienes y servicios arroja un resultado positivo para la balanza comercial, es una fuente de demanda para la producción doméstica de bienes y multiplica el producto y los ingresos de la economía” (Galindo, 2009, p. 46).

Las exportaciones para un país son sumamente importantes, debido a que, por medio de las mismas se consigue un incremento de los ingresos del país, un crecimiento de la producción local, aumentar la inversión pública y privada, generar mayor cantidad de empleo y recursos, es así como las exportaciones desempeñan un papel importante para las economías por ser consideradas como uno de los sectores que más aporta al crecimiento de la economía de una nación.

2.2.2.4.2. Importaciones

(Flores, 2008), argumenta que “la importación es la operación mediante la cual una mercancía extranjera es regulada y fiscalizada tributariamente para poderla destinar libremente a una función económica de uso, producción o consumo” (p. 32).

Según (Donoso, 2009):

El Estado es el ente que regula la importación de acuerdo a normas específicas, las diferencias entre las condiciones económicas y legislaciones de cada país puede generar distorsiones en el mercado y perjudicar a los productores nacionales. Si un país subsidia la importación de un bien y dicho bien es importado por una nación a precios muy bajos, quienes producen el bien en el país importador se verán perjudicados ya que no podrán competir. La importación de todas formas es importante para acceder a mercancías que no se producen en el país o tienen menor calidad, por otra parte siempre dentro de un equilibrio al importar productos más baratos se favorece el consumo y por lo tanto la economía crece (p. 45).

La importación se entiende como la compra o la adquisición de bienes o mercancías procedentes desde mercados extranjeros por una nación, aquellas transacciones estarán regidas bajo un sistema de legislación tributaria; una razón para importar se debe a que la nación importadora busca satisfacer necesidades de su población que no se pueden producir o elaborar dentro de ella, pero a su vez aplica aranceles, debido a que, la nación deberá proteger su producción nacional de posibles presencias de dumping que pueda originarse.

2.2.3. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Kutznet ofreció una definición simple de crecimiento económico señalando que es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador, desde este planteamiento es un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo (Galindo, 2011).

Por lo que se refiere a su medición, por regla general se suele utilizar la tasa de crecimiento del producto interior bruto y se suele calcular en términos reales para eliminar los efectos de la inflación. Asimismo, en función de las estadísticas disponibles también se suelen emplear otros indicadores, como por ejemplo, el PIB por trabajador, la productividad, etc.

La teoría moderna del crecimiento que se inició con los trabajos de Robert Solow (1956 y 1957) y Trevor Swan (1956), demostró que el crecimiento económico es el resultado del incremento en los niveles de ahorro y de los incrementos de inversión en capital físico realizado por los agentes económicos. Según Kaldor (1965), en relación al crecimiento endógeno, existe un alto grado de asociación entre el crecimiento económico y el nivel científico y tecnológico (Kouzmine, 2008, p. 24).

El crecimiento económico es un incremento en la producción de bienes y servicios de una economía en un determinado periodo de tiempo, se lo calcula en términos reales, eliminando en su proceso la inflación, y se toma en cuenta todos los sectores que conforman una economía, está determinado también por el crecimiento de las actividades básicas de la región que producen bienes y servicios para la exportación que a su vez atrae divisas monetarias, basada en tres variables que son: diferenciación de territorio de acuerdo a sus recursos naturales, especialización y división territorial del trabajo.

Desde varias perspectivas teóricas, se puede decir que el crecimiento esta medido en términos del bienestar de una sociedad, el nivel de la productividad de una nación y de los ingresos que se obtengan desde el exterior, a inicios del desarrollo de teorías se decía que mientras existía un crecimiento sostenido en la economía, existía de igual forma un crecimiento sostenido en el bienestar de la sociedad, vinculando una relación positiva entre estos dos factores, pero más tarde se comprendió que, para que el nivel de bienestar de una sociedad se incremente primero una economía debía poseer un crecimiento económico estable alcanzando así próximamente un desarrollo económico sostenido largo plazo, solo de esa forma se conseguiría la prosperidad de la sociedad.

2.2.3.1. Teorías del crecimiento económico

Las teorías del crecimiento económico abordan las posibilidades de un país a alcanzar un incremento en el producto, desde diferentes perspectivas y desde diferentes puntos de vista, aquellos que apuntan al desarrollo, pero partiendo de un crecimiento sostenido, el mismo que cuente con todos los factores y determinantes que apoyen su incremento, y a su vez mantengan la estabilidad económica de una nación.

Las teorías afirman que una nación es dependiente de factores como el capital, el trabajo, pero sobre todo de la tecnificación de procesos productivos con la tecnología, y todo lo referente a la innovación y conocimiento, con el comercio internacional.

2.2.3.1.1. Teoría clásica del crecimiento económico

La teoría del crecimiento ha experimentado una importante evolución desde sus inicios, en términos generales, dentro de este ámbito se suelen incluir un conjunto muy amplio de aportaciones que comprenden desde los escritos de la escuela clásica especialmente A. Smith, T. R. Malthus y D. Ricardo hasta las aportaciones de J. M. Keynes y la de J. A. Schumpeter. Los autores clásicos trataron de analizar de forma sistemática y rigurosa cuáles son los factores que potencian el crecimiento y el enriquecimiento económico (Galindo, 2011).

Smith (1776) afirma que la riqueza de las naciones depende esencialmente de dos factores: por un lado, de la distribución que se realice del factor trabajo entre las actividades productivas e improductivas y por otro lado del grado de eficacia de la actividad productiva (progreso técnico).

Pero a su vez estos dos factores se ven influenciados por otros que tienen gran importancia en el proceso: la división del trabajo (especialización), la tendencia al intercambio, el tamaño de los mercados (uso del dinero y el comercio internacional), y, finalmente, la acumulación de capital, que en última instancia se considera el elemento esencial que favorece el crecimiento de un país.

Smith también indica que existe una serie de perturbaciones en los factores que pueden generar efectos negativos como, por ejemplo, el cansancio que ocasiona la rutina diaria a causa de la división del trabajo. También pueden existir situaciones que ocasionen la falta de paz social, tan necesaria para que se produzca la inversión necesaria para el crecimiento, como por ejemplo las revoluciones. Por ello, concede una gran relevancia al papel que desempeña la educación para evitar estas perturbaciones indeseables. Smith señala que todas las naciones, gracias al desarrollo económico que

experimenten, alcanzarán un estado estacionario, ya que las oportunidades de inversión se van agotando y con ello el crecimiento.

Por su parte, Ricardo (1817) también se referiría a dicho estado estacionario, indicando que “se conseguiría gracias a la existencia de los rendimientos decrecientes y que se podría evitar a través de un aumento del capital y de la implantación del progreso técnico” (Barro, 2009).

Para T. R. Malthus (1820):

Los factores que afectan negativamente al crecimiento económico son el exceso de ahorro, un consumo escaso y la dinámica de la población. Desde su perspectiva, el crecimiento económico necesita una demanda adicional. Pero para ello no es suficiente una mayor inversión, sino que es conveniente que esa mayor demanda venga acompañada de un incremento de la oferta. De acuerdo con Malthus, la causa de que se llegue al estado estacionario está en la propia dinámica de la población que crea rendimientos decrecientes (Galindo, 2011).

Por lo que se refiere a la aportación de Keynes a la teoría del crecimiento económico, hay que destacar que, desde su punto de vista, son dos las variables a considerar. Por un lado, en su Teoría General (Keynes, 1936) concede gran importancia al animal spirit, ya que afecta a las decisiones de inversión y a través de esta al crecimiento; y, por otro lado, al ahorro, ya que va a afectar a la riqueza en función de lo que haga el individuo con él.

J. A. Schumpeter (1911), en su modelo, las innovaciones son las que principalmente van a propiciar el crecimiento económico, ya que a través de ellas se produce la acumulación. En este proceso, el empresario desempeña un papel esencial, al ser quien va a introducir dichas innovaciones en el proceso productivo. Por ello, en su teoría del crecimiento, la ciencia y la tecnología juegan un papel preponderante. En general, estas teorías se caracterizan por mostrar un claro pesimismo respecto al futuro de los países considerados en esos años como industrializados y, por el contrario, un gran optimismo

respecto a la situación futura de las economías menos desarrolladas, siempre y cuando aprendan de los errores cometidos por los primeros y los eviten.

Las aportaciones muestran diferentes factores que propician el freno del crecimiento a largo plazo de las economías más avanzadas: el agotamiento de las posibilidades de inversión (Smith), la ley de los rendimientos decrecientes (Ricardo), la dinámica de la población (Malthus), la disminución de la eficacia marginal del capital (Keynes) o el deterioro del espíritu empresarial (Schumpeter).

2.2.3.1.2. Teoría según el modelo Harrod-Domar

En el modelo de Harrod-Domar se analizan los factores o razones que influyen en la velocidad del crecimiento, a saber, la tasa de crecimiento del trabajo, la productividad del trabajo, la tasa de crecimiento del capital o tasa de ahorro e inversión y la productividad del capital.

En el modelo de Harrod-Domar se llama tasa natural de crecimiento al ritmo de crecimiento de la oferta de trabajo. Por oferta de trabajo se entiende aquí no solo el aumento del número de trabajadores, o de horas que están dispuestos a trabajar, sino a también el aumento de su capacidad productiva, de su productividad. En otras palabras, es la tasa de crecimiento de la población activa más la tasa de crecimiento de la productividad del trabajo.

Para que haya un crecimiento económico equilibrado y con pleno empleo es necesario que el producto y el capital productivo crezcan exactamente en esa misma proporción, la tasa natural. Si el crecimiento del capital es menor del crecimiento del trabajo, habrá desempleo. Si el crecimiento es superior se producirán distorsiones en la tasa de ahorro e inversión que desequilibrarán el crecimiento.

El crecimiento del producto requiere crecimiento del capital existente y esto requiere ahorro, es decir, destinar un porcentaje de la renta a la inversión en capital. En el modelo de Harrod-Domar se llama tasa garantizada de crecimiento o tasa de crecimiento requerido a aquel ritmo general de avance que, si se consigue, dejará a los

empresarios en una actitud que les predispondrá a continuar un avance similar. En otras palabras, es la tasa de crecimiento que hace que la tasa de ahorro e inversión permanezcan constantes.

El modelo de Harrod-Domar presenta problemas de rigidez al no considerar la distribución de la renta entre salarios y beneficios; además de ello, la condición de equilibrio adoptada para el mercado de trabajo consiste sencillamente en que toda la mano de obra se encuentre empleada, sin hacer referencia alguna al valor del salario (Moreno, 2013).

2.2.3.1.3. Teoría neoclásica del crecimiento económico

Ante los inconvenientes señalados por Harrod y Domar acerca de la incapacidad de la economía de lograr crecimiento y estabilidad con pleno uso de la fuerza laboral, el economista Robert Solow presentó su modelo de crecimiento neoclásico en 1956. Y por su parte Trevor Swan, publicó el mismo año un modelo similar, por eso el modelo neoclásico es conocido como el modelo de Solow-Swan (Jiménez, 2011).

En la teoría neoclásica establecida por Solow (1956), la posibilidad del crecimiento económico sostenido se atribuye a un factor de producción exógeno, es decir, el paso del tiempo. Este resultado está íntimamente relacionado con una de las propiedades de la función de producción neoclásica que se emplea en esta teoría. Esta función relaciona el producto con los insumos factoriales, el stock de bienes de capital físicos acumulados (maquinaria, computadoras y similares) y el trabajo, y presenta rendimientos decrecientes con respecto al uso de cada factor (reproducible) de producción (y rendimientos constantes en general). En consecuencia, un incremento en la reserva de bienes de capital, dada la cantidad de trabajo empleada, genera un incremento en el producto casi proporcional. La expansión del stock de capital implica una disminución en el rendimiento de una expansión complementaria, y por esta razón, tendrá finalmente que cesar.

La teoría neoclásica no proporciona una explicación económica plausible a estos desarrollos, sino que más bien impone una tendencia de tiempo sobre el modelo para

el crecimiento económico a una tasa a largo plazo. La posibilidad del avance técnico exógeno reconcilia la teoría neoclásica con los hechos estilizados de Kaldor (1961):

Una tasa de crecimiento constante del producto (por trabajador); una relación más o menos constante entre el producto y la reserva de capital; un rendimiento constante sobre la inversión: una distribución funcional bastante estable del ingreso.

Sin embargo, en la medida que asume que el avance técnico es exógeno, en las antiguas versiones de la teoría del crecimiento, no se obtiene mucho poder explicatorio de esta introducción. Además, cuando el modelo estándar de Solow se ajusta con datos reales para explicar los ajustes hacia los patrones de crecimiento balanceados, las predicciones de la velocidad de convergencia y de la porción de ingreso nacional del ingreso del capital son generalmente demasiado altas (p.87).

Muchos estudios empíricos tratan de atribuir el crecimiento del producto principalmente a cambios cuantitativos y cualitativos en las reservas de los factores productivos. El crecimiento residual en el producto que no se puede explicar por el crecimiento de los factores de producción, se le denomina frecuentemente como el residuo de Solow en la literatura aplicada, como el factor de productividad total o en conjunto. El cálculo de estos residuos normalmente supone una competencia perfecta en los mercados de factores y de bienes, de manera que las contribuciones al crecimiento del capital y el trabajo a fin de expandir el producto, se pueden determinar calificándolas por sus participaciones en el ingreso nacional.

Los estudios empíricos encuentran que solo parte del crecimiento en el producto se puede contabilizar de esta manera. Los residuos de Solow que resultan son normalmente atribuidos al avance técnico y pueden ser de tamaño considerable.

2.2.3.1.4. Teoría de crecimiento endógeno

El modelo de Solow considera que hay convergencia entre los países, mientras que la visión endógena recalca la heterogeneidad de las tasas de crecimiento entre países. En el modelo de Solow se considera que el Estado no puede jugar ningún papel particular

en el proceso de crecimiento mientras que para los endogenistas, una intervención del Estado puede estimular el crecimiento al incitar a los agentes a invertir más en el progreso técnico. En este modelo se priorizan los factores internos de una economía en una nación, y el rol protagónico de la intervención del Estado para lograr el crecimiento económico, es por ello que el modelo se enfatiza en la estimulación de la economía para el crecimiento enfocado y fundamentado en el progreso técnico (Moncayo, 2009, p. 117).

Para la visión endógena del crecimiento hay cuatro factores que explican el proceso de crecimiento endógeno, además, esos factores generan externalidades positivas y son percibidas como fundamento para justificar la intervención del Estado y esos factores son; Capital físico, Capital público de infraestructura, Investigación y desarrollo (I-D) y Capital humano.

Al mejorar el nivel de educación y de formación cada persona aumenta el stock de capital humano de una nación y de allí contribuye al mejoramiento de la productividad de la economía nacional, es decir, la productividad privada del capital humano tiene un efecto externo positivo por lo que es este modelo es fundamental el progreso tecnológico, debido a que, contribuye al crecimiento sostenido de la economía de la nación.

En resumen, el crecimiento es el resultado de lo que los agentes endógenos de una economía, decidan o no realizar, la teoría del crecimiento endógeno contrasta con los resultados que sugiere la teoría neoclásica, con el supuesto de competencia perfecta que cambia por el de competencia imperfecta y el de rendimientos constantes por el de rendimientos crecientes. El concepto de endógeno es de vital importancia, debido a que, sugiere que el crecimiento se origina en el cambio tecnológico tomadas como decisiones de inversión para incentivar a los agentes creadores de producción.

2.2.3.1.5. Teoría de crecimiento exógeno

Las exportaciones de un país tienen una relación directa con el crecimiento económico y explica el modelo como aquel que busca las posibilidades de un crecimiento regular

o equilibrado. El crecimiento es el resultado del actuar de fuerzas exógenas, pero sobretodo del progreso técnico integrado y en conjunto formen la función de producción, vinculados en este, el trabajo y el capital. A esto se le vincula como factor determinante el factor exógeno, es decir el comercio internacional, como influencia para el incremento del crecimiento económico de una nación (Jimenez, 2011).

El resultado del modelo se debe al progreso técnico y factores exógenos, que constituye en el estado estacionario el único factor que en última instancia determina el crecimiento económico. A esa visión se enfoca que la fuente del crecimiento es fruto del sector externo de una economía, las nuevas teorías colocan sus modelos en un marco más amplio y realista al centrarse sobre las fuentes económicas efectivas del crecimiento económico. Además demostró que existen inestabilidades en el crecimiento económico y manifestó que para conseguir una estabilidad económica, se debe intervenir con instrumentos monetarios y presupuestarios procedentes del Estado, buscando solución entre la tasa de crecimiento del trabajo, el ahorro, el consumo y el comercio (Reyes, 2011, p. 113).

El crecimiento supone un desarrollo del capital mediante la inversión y un aumento de la población, aun cuando es considerado como limitado por un ritmo de crecimiento natural considerado como dato exógeno, a medida que crece la productividad, existe mayores posibilidades de vender dicha producción en mercados extranjeros.

En este modelo se integra el progreso tecnológico para mejorar la productividad de los factores, dicho progreso técnico no es explicado por el análisis económico, es decir, es exógeno y la estabilidad del crecimiento es posible en la medida que el coeficiente de capital es variable.

En definitiva, en la teoría de crecimiento exógeno, el crecimiento es impulsado por el cambio tecnológico, que impulsa a su vez, las inversiones de quienes buscan maximizar ganancias, vinculando directamente factores externos a una nación. Desde esta perspectiva, dicha inversión la realizan los productores nacionales con el fin de generar productos con valor agregado y los mismos ser vendidos en el mercado exterior.

2.2.3.2. Determinantes del Crecimiento Económico

La (FLACSO, 2011), establece que el crecimiento económico está determinado por:

El Estado, la actuación de un gobierno influye en la acumulación de capital físico, en la acumulación del capital humano y en el ritmo del progreso tecnológico. Sin embargo, en el área que el Estado desempeña el papel más importante es la eficiencia, por medio de los impuestos, las regulaciones, la administración de las leyes y otros muchos instrumentos, crea el entorno en el que las empresas y los trabajadores realizan sus actividades. Fijando las reglas del juego de la economía, puede influir profundamente en el desarrollo económico.

La desigualdad de la renta, la distribución de la renta, además de estar relacionada con la pobreza, también está estrechamente ligada al proceso de crecimiento económico. La desigualdad de la renta influye en: la acumulación de capital físico ya que la tasa de ahorro depende del nivel de renta. La desigualdad también puede afectar a la eficiencia de la producción, en primer lugar, a través de la redistribución de la renta, que es el proceso por el que el Estado transfiere dinero de las personas de renta alta a las de renta baja. Es decir mediante impuestos y subsidios.

La cultura, Max Weber sostenía que la aparición de una ética protestante, que alababa el esfuerzo y la adquisición de riqueza, la cual provocó un rápido crecimiento económico en el norte de Europa a partir del siglo XVI. La cultura puede influenciar en el crecimiento económico ante: la apertura a las nuevas ideas, la creencia en el valor del esfuerzo, el ahorro para el futuro y el grado de confianza mutua, que han sido en algunos casos las diferencias de las personas que habitan en países ricos y pobres.

La geografía, el clima y los recursos naturales, la geografía de un determinado país puede influir en la capacidad de participar en el comercio internacional, además en el comportamiento del gobierno. El Clima influye en crecimiento económico, ya que incide en la productividad agrícola, y la agricultura es la ocupación más importante del mundo, además el clima influye en la salud de las personas de un

país limitando su productividad. Los Recursos Naturales, muchos son los países que se enriquecieron gracias a sus recursos naturales, sin embargo en otros la abundancia de recursos naturales no se tradujo en crecimiento a largo plazo, la experiencia de muchos países evidencia que la existencia los recursos naturales ha impedido su crecimiento, y más bien esto se ha traducido en un consumismo excesivo, además ha distorsionado la estructura de la economía produciendo beneficios a corto plazo pero costos a largo plazo, en el gobierno puede afectar mediante la excesiva expansión del sector público y la lucha continua por el poder.

2.2.3.3. Relación teórica entre crecimiento económico y exportaciones

Para (Castellano, 2008) el comercio internacional es “una vía segura para alcanzar crecimiento y el posterior desarrollo económico, el comercio internacional es uno de los caminos que dirigen a una nación al crecimiento de su economía, de la mano con un futuro desarrollo” (p.172).

Entonces, el comercio internacional ejerce un efecto positivo sobre el crecimiento económico, de esta forma se establece que uno de los factores de crecimiento nacional son las relaciones de comercio de un país con el resto del mundo, el momento en el que un país mantiene un comercio activo con el resto del mundo, no solo se especializaba en su producción y daba a conocer lo que producía, sino tomaba posesión del mercado extranjero abriendo posibilidades de expansión a otros países, llevando consigo el progreso nacional y la garantía de un futuro liderar con su producción a otros países con un mismo bien (p. 173).

Según (Castellano, 2008), el comercio internacional conforma una de las actividades económicas de esas etapas de despegue que de manera cíclica impulsan o catalizan el proceso de crecimiento es decir, si las fuerzas productivas combinan eficientemente los determinantes del crecimiento, a su vez enuncia cuatro puntos aquellos que argumentan la relación positiva del comercio internacional en el crecimiento económico, los cuales señalan que:

- Los gobiernos protegen a sus industrias imponiendo restricciones y reglamentaciones al libre tránsito de mercancías a través de la política comercial.
- El proceso de integración económica está ligado al orden económico, social, político, cultural de un país y tiene un costo de implementación.
- El poder de negociación de los países está determinado por su competitividad, sus instituciones, etc. En la actualidad, la estrategia de integración tiende a la negociación en bloques, sobre todo de los países en vías de desarrollo.
- Pasar de un nivel de integración a otro implica una decisión política, la cual tiene un componente ideológico.

El comercio internacional con los demás factores de crecimiento como el capital, el trabajo, la tecnología, son aquellos que determinan el crecimiento económico una nación, es por lo cual todos los países a través de instrumentos de política comercial fomentan la producción nacional y la incentivan para que dicha producción se gane un espacio en el mercado internacional, y de esta manera generar más ingresos para de esta forma generar un aumento del crecimiento económico (Castellano, 2008, p. 154).

Es cierto que cada vez los países desarrollados con su alto nivel de tecnología hacen que las economías en desarrollo sean dependientes de ellos. Pero no existen naciones cien por ciento autosuficientes, todas necesitan del apoyo de los demás países, incluso las naciones poderosas carecen de ciertos recursos, y por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades (Juárez, 2014).

El comercio internacional es uno de los factores que le permite a una economía lograr un crecimiento económico, y a su vez un bienestar social en la sociedad, de forma que, no solo está de por medio el crecimiento, sino el desarrollo de la tecnificación de procesos productivos que permitirán mejorar aún más la producción, de la mano de la competitividad.

Kaldor vincula la causalidad del producto con las exportaciones, debido a que, establece que el crecimiento del producto tiene:

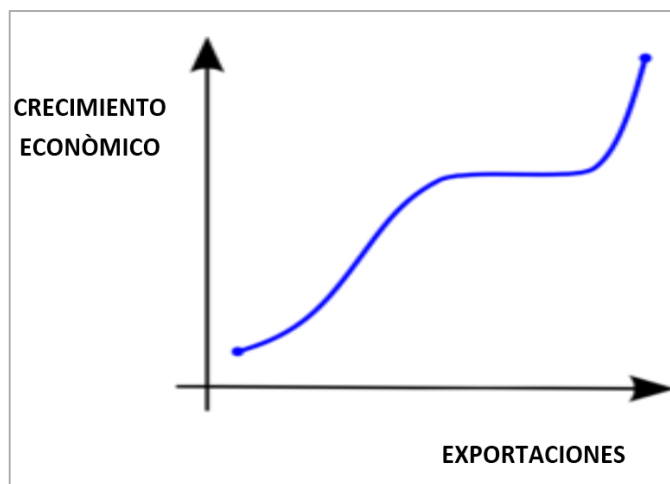
- Un impacto positivo sobre el crecimiento de la productividad
- Una disminución en los costos unitarios
- Un efecto directo sobre las exportaciones

Este cambio de la política de sustitución de importaciones ha ocasionado un cambio en la política comercial, además un reajuste de la política industrial, debido a que, algunos gobiernos tendían a proteger a sectores específicos de la economía. Según la ley de Kaldor los factores por los que existe crecimiento son la oferta, la demanda, el consumo, la inversión, las exportaciones y el trabajo.

Por lo que, un país próspero es aquel que exporta bienes con alta elasticidad ingreso de la demanda e importa bienes con bajas elasticidades, entonces, las exportaciones se convierten en el componente autónomo más importante porque permite mantener niveles superiores de utilización de la capacidad productiva de un país.

A lo largo de la historia las exportaciones han influido en el crecimiento, presentando comportamientos crecientes y positivos, esto debido a la mejora en la producción nacional, y a la obtención de nuevos mercados, además se debió a las políticas implantadas por los distintos Gobiernos con objeto de mejorar los productos y procesos y a la inserción internacional.

Gráfico No. 1 Exportaciones y crecimiento



Fuente: Juárez, 2014, Crecimiento Económico
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

2.2.4. LEY DE KALDOR

Kaldor empleó una teoría que se dividió en cuatro leyes para argumentar que una expansión en ciertas variables promueve el crecimiento económico, es decir la influencia directa de estas variables en el producto real.

La primera ley de Kaldor, establece que el crecimiento económico está en función del sector manufacturero, es decir que este sector es el que genera dicho crecimiento.

La segunda ley también conocida como ley de Verdoorn, enuncia que un incremento en la tasa de crecimiento de la producción manufacturera, ocasiona un aumento de la productividad del trabajo del mismo sector.

La tercera ley afirma que la productividad en los sectores no manufactureros, aumenta cuando la tasa de crecimiento del producto manufacturero se incrementa, solo relaciona directamente las dos variables, que por cierto son bases para el desarrollo de la industria.

Por último, la cuarta ley de Kaldor establece que existe una relación directa entre el crecimiento económico con el capital, población, exportaciones, y tecnología, en la que, las exportaciones son aquellas que causan una mayor incidencia dentro del producto real (Luna, 2014).

Si bien, las exportaciones tienen una intervención directa con el crecimiento, debido a que, si se registra un mayor aporte de exportaciones dentro de un país, contribuyendo positivamente en la economía, la política comercial no queda fuera de la conectividad existente entre esta herramienta y lo que enuncia la cuarta ley de Kaldor, más bien tiene una incidencia positiva pero indirecta debido a que, la política no influye en el crecimiento como tal, sino más bien actúa dentro de un sector productivo de la economía, generando para dichos sectores estas políticas, beneficios, incentivos o protecciones que contribuyan para su desarrollo.

Es por ello, que la presente investigación, se fundamenta en la cuarta ley de Kaldor, como base económica, para el posterior desarrollo de la modelación econométrica esta ley vincula directamente el crecimiento con las demás variables, aquella que está representada en la siguiente función:

$$Y = f(K, L, X, T).$$

La función establece que, a un mayor nivel de capital en sus distintas formas, existirá un aumento en la productividad, y por ende un incremento en el crecimiento económico. En relación con la población, al aumentar la cantidad de personas que se encuentran contribuyendo al sector laboral, se influye positivamente en el crecimiento económico. La tecnología es una herramienta que facilita y apoya el incremento de la productividad de una nación (Maneschiold, 2008).

Y por último, las exportaciones que según la teoría de Kaldor es el factor con mayor influencia en el crecimiento económico de un país, debido que al momento en que una economía interactúa comercialmente con otras, se beneficia en posicionamiento, conocimiento y crecimiento.

Para Kaldor es importante el nexo causal entre las exportaciones y el crecimiento, debido a que las exportaciones han desempeñado un papel fundamental en el diseño de la política económica de las denominadas economías emergentes.

2.3. SISTEMA HIPOTÉTICO

¿Las políticas comerciales aplicadas a las exportaciones no tradicionales tienen un impacto en el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2005 – 2014?

2.4. VARIABLES

- **Variable dependiente:** Crecimiento económico
- **Variable independiente:** Exportaciones no tradicionales

2.4.1. Operacionalización de las Variables

Variable Dependiente: Crecimiento económico

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Según (Galindo M. , 2009) “Es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado” (p.26).	Producción Bienes y Servicios Frecuencia de tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • PIB • Demanda • Oferta • Trimestral • Anual 	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichas de observación • Fichas bibliográficas

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Variable Independiente: Exportaciones no tradicionales

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Para (Juárez, 2014)) “Es la salida de bienes, capitales y servicios con poca frecuencia hacia el destino al mercado exterior” (p.37).	Bienes Capitales Frecuencia de tiempo Mercado exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Recurso Humano • Recurso Financiero • Recurso Tecnológico • Trimestral • Anual • Balanza Comercial • Apertura Comercial 	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichas de observación • Fichas bibliográficas

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO

3.1.1. Método hipotético - deductivo

Se utilizó el método hipotético- deductivo, debido a que, la investigación inició de la observación del fenómeno a estudiar, que fue la influencia de las políticas comerciales en las exportaciones no tradicionales ecuatorianas y a su vez cual fue el aporte de estas exportaciones en el crecimiento económico, en el periodo 2005 – 2014. Posteriormente, se realizó la construcción de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, creando escenarios que vinculen el nivel de exportaciones no tradicionales con el crecimiento económico, luego se presentó la deducción de consecuencias o proposiciones más elementales, y por último se realizó la verificación y comprobación de la verdad de los enunciados, es decir si en realidad las variaciones en las exportaciones no tradicionales afectaron en el crecimiento económico del país.

3.1.2. Método analítico

El método analítico se aplicó en la investigación porque se requiere de la aplicación de un análisis a los datos obtenidos mediante información secundaria, en los que se encontró a los saldos de la balanza comercial, las exportaciones no tradicionales y el PIB real, esto con el fin de poder establecer el comportamiento y participación de cada una de las variables de forma individual o conjunta.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Histórica

Este tipo de investigación permitió recolectar información histórica sobre las variaciones de las exportaciones no tradicionales ecuatorianas y la evolución del

producto interno bruto, a través de fuentes de información secundarias, aquellas que facilitaron cuantiosa información en el área teórica y numérica para el desarrollo del trabajo investigativo en el periodo comprendido desde el 2005 al 2014.

3.2.2. Descriptiva

Se aplicó la investigación descriptiva, debido a que, se detalla los diferentes periodos por los que el Ecuador ha atravesado a lo largo del tiempo en comercio internacional, encontrando información tanto cualitativa como cuantitativa dentro del tiempo estimado de análisis de investigación, aquello que facilitó analizar, interpretar y evaluar datos con el fin de realizar un estudio verídico y descrito con precisión.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. No experimental

De acuerdo a la presente investigación el diseño que se adoptó fue el diseño no-experimental, porque no se manipula intencionalmente a ninguna de las variables.

3.3.2. Bibliográfica y documental

Para el diseño de la investigación, se examinaron distintas fuentes de información como libros, revistas, artículos científicos, boletines económicos, documentos electrónicos, entre otros, con el propósito de desarrollar una investigación integra y verídica, para a su vez, comprobar los efectos y el comportamiento de las variables.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La investigación toma una población en estudio desde los años 1927, debido a que, se requirió analizar la historia del comercio internacional y del crecimiento en el país con los registros habilitantes existentes en el Ecuador.

3.4.2. Muestra

La muestra de la investigación se toma con referencia al periodo de estudio ya definido, que comprende entre el 2005 al 2014.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Técnicas

En la investigación se utilizó la técnica de observación indirecta y documental, debido a que, se utilizaron procedimientos que conllevan el uso óptimo y racional de los recursos documentales disponibles en las funciones de información y a su vez son datos ya observados anteriormente; a través de la observación y utilización de información secundaria de fuentes oficiales como del Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Comercio Exterior, la Aduana, se procesaron los datos disponibles que ayudaron a determinar la relación de las variables en estudio.

3.5.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron las fichas de observación, las fichas bibliográficas y listas de chequeo de datos, estos mecanismos facilitaron el análisis de cifras económicas ya existentes en la base de datos de Organismos Nacionales de Comercio Exterior y del Banco Central, para posteriormente proceder a la construcción de una propia base de datos de las variables en estudio para la estimación del modelo econométrico.

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.6.1. BALANZA DE PAGOS DEL ECUADOR

El análisis de la balanza de pagos se realizó durante el periodo comprendido entre el 2005 y el 2014, en base al saldo final presentado en cada periodo anual, tomando en cuenta el aporte de todas sus cuentas.

Tabla No.1 Balanza de Pagos del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

Transacción /Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
SALDO	666,1	-130,6	1.386,61	933,95	-2.647,17	-1.212,20	272,0	-581,93	1.845,94	-424,47

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Dentro del periodo de investigación, la balanza de pagos presentó en 2009 el déficit más alto que fue de \$-2.647,17 millones de dólares y para 2013 en cambio, presentó el superávit más alto mismo que ascendió a \$1.845,94 millones de dólares; la causa de una balanza superavitaria en 2013 fue producto del crecimiento dentro del sector exportador petrolero, debido a que, en 2012 el barril se encontraba a un precio de \$96 dólares, el cual incrementó su valor para 2013 a más o menos los \$108 dólares, lo que permitió al Ecuador a través del producto de exportación que más aporta en el PIB, contar con una mayor cantidad de recursos económicos, además de ello, la incidencia del sector exportador comprendido dentro de la cuenta corriente, apporto significativamente a la balanza, porque se presentó una transición en el sector exportador no tradicional, aumentando sus índices de ventas en el exterior en más o menos el 40 % en comparación a años anteriores al 2013.

La crisis mundial financiera presentada en el 2008 desató muchas inestabilidades de manera directa, debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos en el año 2006, que provocó repercusiones de la crisis hipotecaria, misma que se manifestó extremadamente grave en el 2008, esta crisis primero afecto al sistema financiero y luego al sistema internacional, creando una fuerte crisis en la liquidez e indirectamente otros fenómenos económicos como la disminución en la inversión, en las remesas, el empleo, a través de todas las consecuencias de esta crisis, se creó una afección general en las economías a nivel mundial, es por eso que en la balanza comercial ecuatoriana se evidencia un déficit en el año 2009, debido a que, la economía ecuatoriana es altamente dependiente de la economía estadounidense, tanto por su relación comercial, como por la dependencia de un sistema monetario dolarizado vigente en el Ecuador. (Banco Central del Ecuador, 2015).

El Ecuador cuando se presentó la crisis financiera mundial no se encontraba activamente dentro de los mercados financieros internacionales, porque en ese tiempo el país presentaba moratoria de la deuda externa, por lo que contraer una deuda además de ser complicado, hay regulaciones que no lo permitían como límite de endeudamiento y bases de pago sólidas, pero por el lado del sistema exportador petrolero si se vio la economía afectada debido a la baja del precio en el barril de crudo y debido a que en el país la inversión bajo a casi un 35% de lo presentado en 2007, sin embargo la economía del Ecuador en años posteriores recupero lo perdido por la crisis. (CEPAL, 2010).

Gráfico No. 2 Balanza de Pagos del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Tasa de variación



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La balanza de pagos muestra un comportamiento creciente para todo el periodo de estudio, registrando un promedio general de crecimiento del 16,72%, por su parte, en el análisis por periodo anual, el comportamiento decreciente más alto se presentó en el año 2009 que registró un -2646, 82%.

Para el año 2013, se presentó el crecimiento más alto, que fue del 1846,26%, debido al incremento de las remesas de los migrantes, la reducción de la deuda pública y el incremento del precio del barril del petróleo, en términos generales la balanza de pagos fue superavitaria y presentó comportamientos crecientes constantes.

3.6.1.1. Comportamiento de las cuentas de la balanza de pagos

La balanza de pagos como instrumento contable se encuentra estructurado por la cuenta corriente, la cuenta financiera, la cuenta de capital, errores y omisiones, cuentas que se analizaron individualmente para comprender su comportamiento y su aporte según la economía presentada en los periodos anuales de estudio.

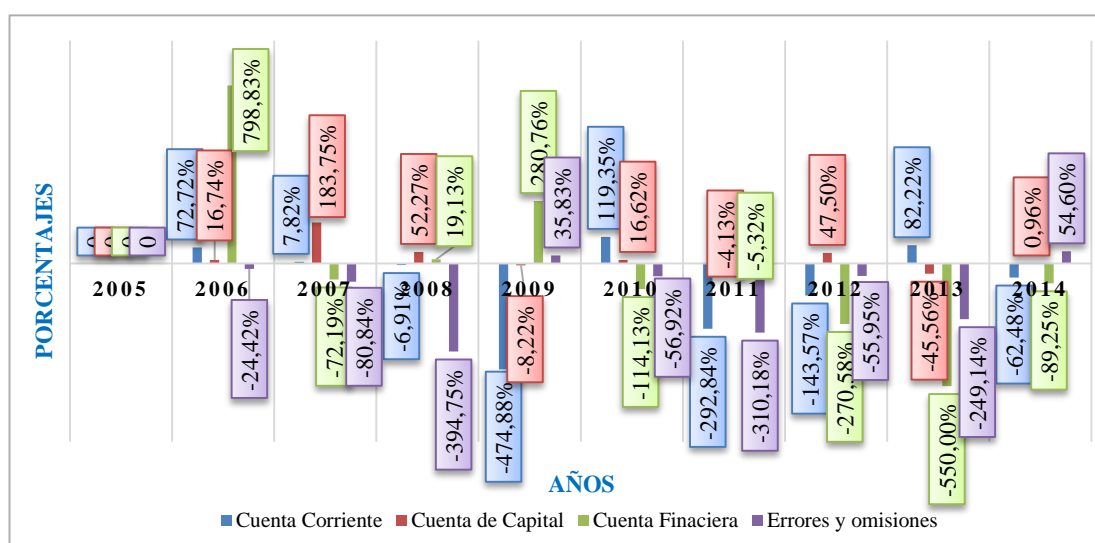
Tabla No. 2 Cuentas de la Balanza de Pagos del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

Transacción /Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CUENTA CORRIENTE	474,49	1.739,07	1.886,54	1.764,54	306,94	-1.586,16	-403,77	-165,77	-932,56	-573,96
CUENTA DE CAPITAL	15,91	18,57	52,70	80,25	73,65	85,90	82,35	121,46	66,12	66,76
CUENTA FINANCIERA	-245,50	-2.206,60	-613,64	-731,04	-2.783,53	393,21	372,28	-635,03	2.857,66	307,33
ERRORES Y OMISIONES	421,23	318,35	61,00	-179,81	-244,24	-105,21	221,14	97,41	-145,28	-224,60
TOTAL	666,13	-130,61	1.386,61	933,95	-2.647,17	-1.212,26	272,00	-581,93	1.845,94	-424,47

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Cada uno de los saldos refleja la situación de cada una de las cuentas de este instrumento contable en el periodo de estudio establecido, por lo que a continuación se muestra el comportamiento de todas las cuentas dentro de la balanza de pagos:

Gráfico No. 3 Cuentas de la Balanza de Pagos del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Tasa de variación



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El gráfico representa la tendencia en conjunto de la cuenta corriente, financiera, de capital y de errores y omisiones de la balanza de pagos del Ecuador.

La cuenta corriente se compone de las siguientes subcuentas y su comportamiento en el periodo de estudio fue el siguiente:

Tabla No. 3 Cuenta corriente
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

Transacción /Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
BIENES	758,3	1.768,4	1.823,0	1.548,7	143,6	-1.504,0	-302,6	49,9	-528,6	-63,5
SERVICIOS	-1.129,9	-1.304,7	-1.371,5	-1.571,4	-1.281,8	-1.522,4	-1.562,7	-1.391,1	-1.422,8	-1.216,5
RENTA	-1.814,9	-1.828,5	-1.968,1	-1.433,7	-1.276,5	-1.040,7	-1.260,9	-1.304,8	-1.380,0	-1.558,1
TRANSF. CORRIENTES	2.660,9	3.103,9	3.403,1	3.221,0	2.721,6	2.481,0	2.722,4	2.480,2	2.398,8	2.264,1
TOTAL	474,5	1.739,1	1.886,5	1.764,5	306,9	-1.586,2	-403,8	-165,8	-932,6	-574,0

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La tendencia de la cuenta corriente tiene dos periodos claramente diferenciados; el primer periodo es superavitario, mismo que comprende los primeros 5 años de la investigación, presentando el más alto en 2007, el cual ascendió a \$1.886,5 millones de dólares.

A partir del año 2010 hasta el 2014 en cambio se presenta un periodo deficitario, en donde se registra el más alto en 2010, el mismo que fue de \$-1.586,2 millones de dólares, debido fundamentalmente a la apreciación del dólar y las devaluaciones monetarias realizadas por Perú y Colombia. (Banco Central del Ecuador, 2015).

El comportamiento de la cuenta corriente presenta en general un comportamiento decreciente del -77,62%. En el 2009 se presentó el comportamiento decreciente más alto que fue del -474,88%, y a su vez se registró el más alto índice de crecimiento en el 2010 que fue del 119,35%.

La cuenta de capital está compuesta de las siguientes subcuentas y presentó los siguientes saldos:

Tabla No. 4 Cuenta de capital
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

Transacción /Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Transferencias de capital recibidas	25,9	29,0	62,7	90,7	84,9	96,6	92,7	132,3	76,9	77,6
Adquisición de activos no financieros no producidos	-10,0	-10,4	-10,0	-10,4	-11,2	-10,7	-10,4	-10,8	-10,8	-10,8
TOTAL	15,9	18,6	52,7	80,3	73,7	85,9	82,3	121,5	66,1	66,8

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La cuenta de capital incluye subcuentas como las transferencias de capital recibidas y enviadas por el gobierno central y otros sectores, así como la adquisición y venta de activos no financieros no producidos que posee el Estado.

La cuenta de capital en todo el periodo de investigación presentó cifras económicas anuales positivas, pero los saldos positivos más bajos se presentaron en 2005 y 2006 con \$15,9 y \$18,6 millones de dólares respectivamente, debido a que, en estos dos años la presencia del Estado dentro de la economía fue muy incipiente, a partir del año 2007 con el posicionamiento del nuevo gobierno el Estado tiene un nuevo papel dentro de la economía y con ello la necesidad de mayor requerimiento de transferencia de capital, para el periodo de estudio estas subcuentas tienen un comportamiento positivo, registrándose el más alto superávit en el año 2012 que alcanza los \$121,5 millones de dólares.

Las transferencias de capital, en general tuvieron un comportamiento creciente del 28,88%, con el crecimiento más alto registrado en 2007 del 183,75%, comenzando a declinar a partir del año 2013, con un -45,56%.

La cuenta financiera registra la inversión extranjera directa que tiene el país así como la totalidad de activos y pasivos que registra la inversión de cartera, aquella que incluye, los títulos de deuda y de participación de capital, así como otras inversiones que realizan los diferentes agentes de la economía, como son las autoridades monetarias, el gobierno central y los bancos en la generación de créditos comerciales, préstamos en su ejecución.

Tabla No. 5 Cuenta financiera
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

Transacción /Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inversión directa	493,4	271,4	193,9	1.057,0	308,0	165,4	643,7	567,0	726,8	772,9
Inversión de cartera	365,9	-1.383,9	-118,3	213,1	-3.141,5	-731,1	41,0	66,7	-909,8	1.500,4
Otra inversión	-1.104,8	-1.094,2	-689,2	-2.001,2	50,0	959,0	-312,4	-1.268,8	3.040,7	-1.966,0
TOTAL	-245,5	-2.206,6	-613,6	-731,0	-2.783,5	393,2	372,3	-635,0	2.857,7	307,3

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Para el periodo de análisis la cuenta financiera de estructura de dos periodos, desde el año 2005 hasta el año 2009 se refleja un déficit en la cuenta, presentando en 2009 el más alto déficit que alcanzo \$-2.783,5 millones de dólares y a partir del 2010 se registra un periodo superavitario con excepción del año 2012 que fue de \$-6.333 millones de dólares, los déficits se originan a causa de las escasas inversiones del sector público en obras de infraestructura, atraso en los pagos de contratistas por la falta de liquidez, fruto de la crisis económica mundial y de la baja del precio del petróleo.

El comportamiento de la cuenta financiera dentro del periodo de análisis presentó en general un comportamiento decreciente promedio del -30%; para 2013 la cuenta financiera registra el más alto decrecimiento de todo el periodo que fue del -550%, debido principalmente a la menor inversión pública registrada en el país, por su parte el más alto crecimiento se presentó en el 2006 con un 798,83%, puesto que en este año existió la llamada consolidación financiera (Banco Central del Ecuador, 2015).

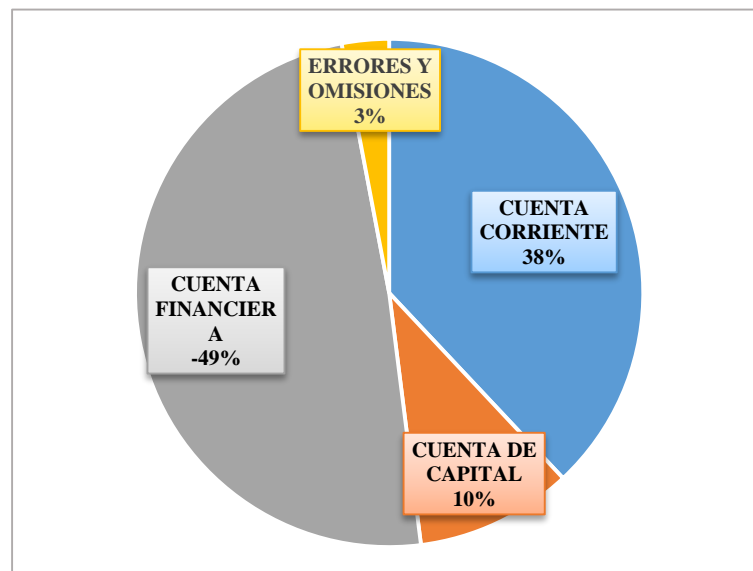
Los errores y omisiones como una cuenta de la balanza de pagos constituyen una categoría residual necesaria para los asientos de débito y crédito que genera el Estado en la balanza de pagos.

3.6.1.2. Participación de las cuentas de la Balanza de Pagos

Las cuentas de la balanza de pagos contribuyen con este instrumento cuando las actividades económicas de un país se encuentran estables o en crecimiento, pero si la

economía se encuentra dentro de una crisis o recesión se ve afectada de la misma forma.

Gráfico No. 4 Participación de las cuentas de la Balanza de Pagos del Ecuador
Periodo 2005-2014
Porcentaje



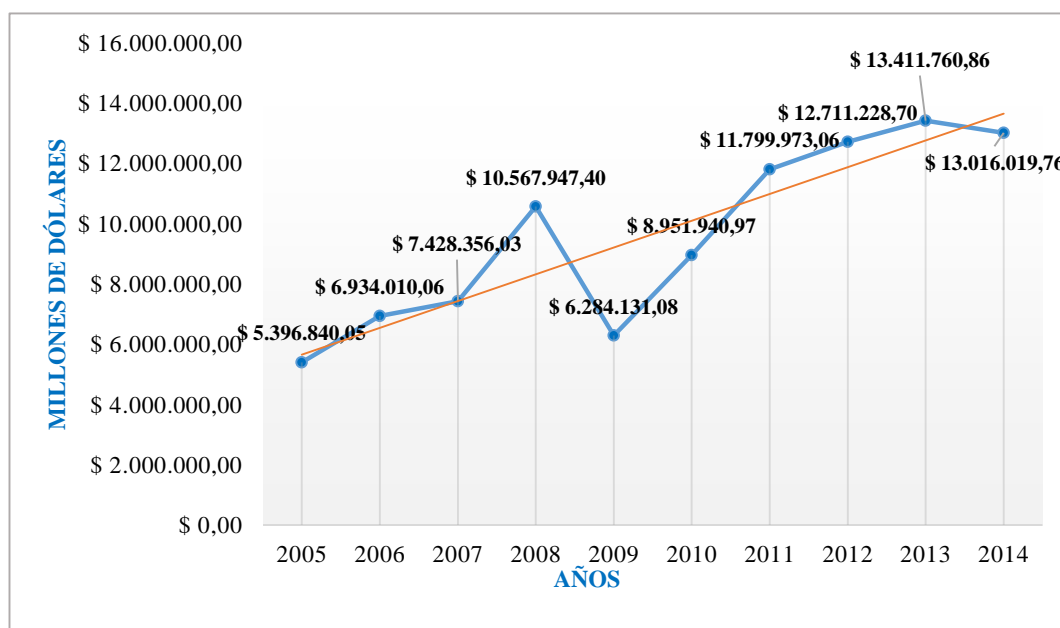
Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

En el Ecuador la cuenta corriente fue la que presentó el aporte más significativo, debido a que, dentro de ella se encuentra el sector exportador del país el cual en general ha presentado un crecimiento del 25%, presentando a su vez tendencias económicas crecientes, y por otro lado la cuenta que presentó la más baja participación fue la cuenta financiera, debido a la inestabilidad tanto en el sistema financiero interno fundamentalmente en la prestación de dinero tanto de la banca privada como de la banca pública ecuatoriana, como a la crisis mundial presentada en el periodo de análisis. (Banco Central del Ecuador, 2015).

La cuenta con mayor participación dentro de la balanza de pagos fue la cuenta corriente con una participación promedio del 38%, aunque las subcuentas de servicios, bienes y renta en la mayoría de casos hayan presentado déficits en la historia de la economía ecuatoriana, en los últimos años se han registrado superávits, debido al aumento del precio del barril del petróleo, específicamente en el 2008 el cual aumento en 51%

respecto al año anterior, que paso de un precio de \$65,7 dólares el barril a \$99.5 dólares, lo que fue un aporte significativo de esta cuenta dentro de la balanza de pagos.

Gráfico No. 5 Exportaciones de petróleo del Ecuador
Periodo 2005-2014
Millones de dólares

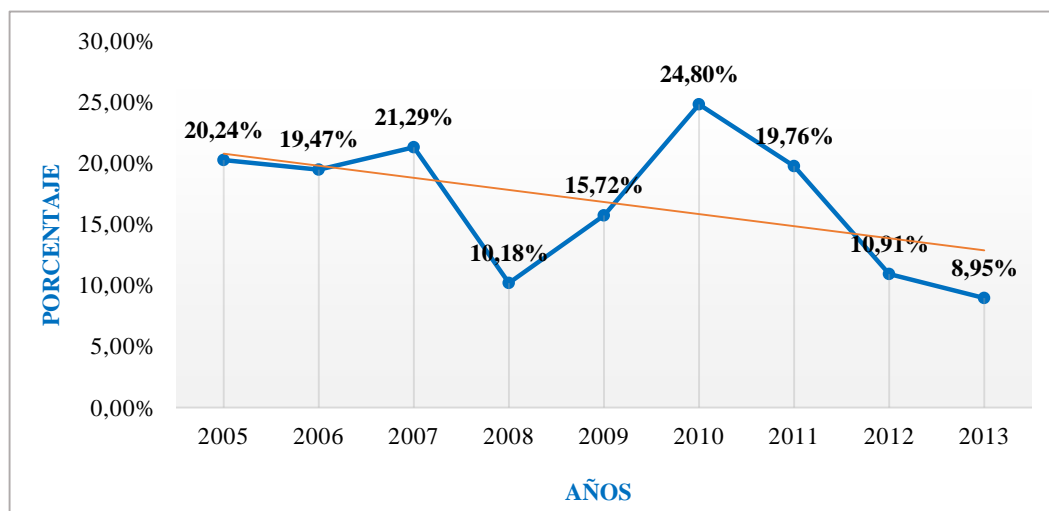


Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La cuenta con menor participación fue la cuenta financiera que tuvo una participación negativa en la balanza de pagos del -49%, debido a la disminución del rubro otras inversiones, mismas que desde el año 2005 hasta el año 2014 han presentado déficits en la mayoría de periodos, así también se observa la reducción de los activos y los créditos comerciales.

Principalmente este comportamiento es causado por la disminución del endeudamiento privado, que se explica mediante la conexión existente entre este tipo de créditos privados destinados a los productores, incluidos a los del sector exportador que necesitan de este recurso para financiar su actividad económica, pero se complican en los tramites del proceso, incluso el comportamiento de esta subcuenta es de tendencia irregular en la serie de tiempo, los servicios financieros en general presentan un decrecimiento del 36, 45% (Banco Central del Ecuador, 2015).

Gráfico No. 6 Cartera de créditos del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Tasa de variación



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El gráfico ilustra el comportamiento de la cartera de créditos en el Ecuador dentro del periodo de estudio, la misma que presenta una tendencia muy inconstante que permite observar la inestabilidad del sistema financiero del país y la tendencia de un comportamiento decreciente.

3.6.2. BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

La balanza comercial del Ecuador está estructurada por las exportaciones e importaciones del país, dependiendo de los saldos resultantes del ajuste contable, se determinó que para el periodo en estudio, la balanza comercial es superavitaria en la mayoría de periodos anuales.

Tabla No. 6 Balanza Comercial del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

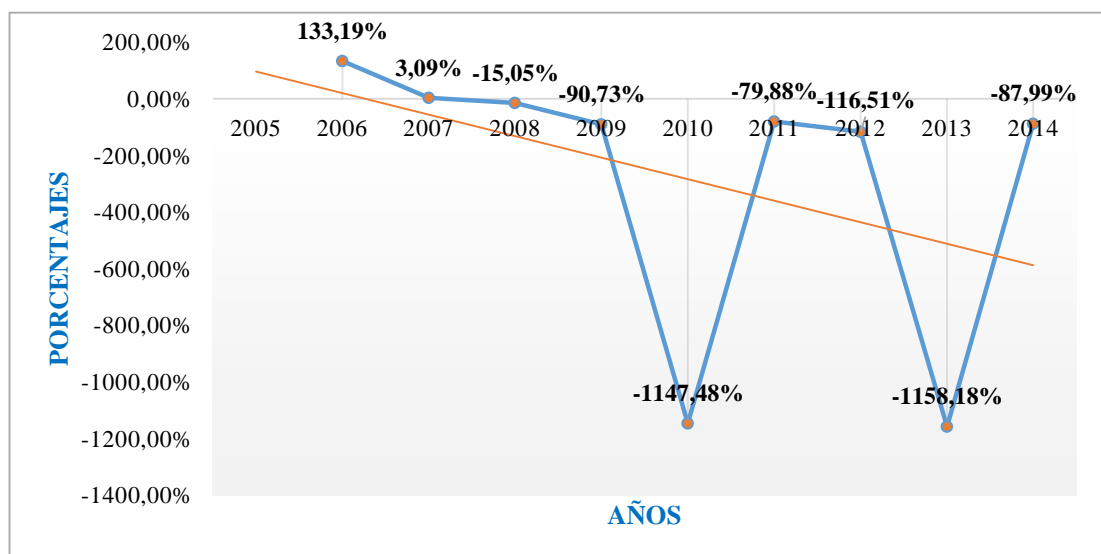
Transacción/Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
EXPORTACIONES	10.467,69	13.176,09	14.870,16	19.460,77	14.412,03	18.137,09	23.082,32	24.568,90	25.586,78	26.596,48
IMPORTACIONES	9.709,35	11.407,69	13.047,13	17.912,10	14.268,45	19.641,07	23.384,94	24.518,95	26.115,33	26.659,97
Saldo	758,34	1.768,41	1.823,03	1.548,66	143,58	-1.503,98	-302,61	49,95	-528,55	-63,49

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

En los saldos de la balanza comercial el más alto déficit se presenta en el año 2010, el mismo que registró un \$-1.503,98 millones de dólares por algunas razones, una de ellas se debe principalmente debido a factores exógenos a la economía, como la baja en el precio del barril del petróleo que pasó de \$100 a \$60 y al haber pasado por el 2009 que fue un año de crisis mundial, otras razones por la causa de déficit, fue la reducción de atención a los sectores productivos por parte del gobierno y finalmente la fuerte caída en las exportaciones de productos no tradicionales.

Por su parte, el superávit más alto se registró en el 2007 con \$1.823,03 millones de dólares, por razones como la estabilidad de precios de productos nacionales en mercados extranjeros, este periodo fue transitivo en la instalación de políticas comerciales que respaldaban fuertemente la producción con potencial de exportación, esto con base a que la planificación de la Constitución 2008 respaldara lo ya impuesto anteriormente, pero con bases legales; la política comercial implantada en la carta magna incrementa los beneficios ya antes impuestos para el sector exportador ecuatoriano, describiendo subsidios e incentivos a que el producto local se expanda en nichos de mercado aun no existentes y a su vez que puedan competir con otros productos similares (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

Gráfico No. 7 Balanza Comercial del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Tasa de variación



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El gráfico ilustra el comportamiento de la balanza comercial del Ecuador, aquella que presentó en 2010 y 2013 los comportamientos decrecientes más altos que fueron en 2013 de -1158,18% y en 2010 del -1.147, 48%, por su parte, el periodo anual en el que se registró el comportamiento creciente más alto en la balanza fue 2006 con el 133,19%.

En general, la balanza comercial presenta una tendencia decreciente, debido a que, no todos los periodos resultaron beneficiosos para el sector exportador, primero porque el producto que más contribuye a la economía del país, el petróleo, tuvo desbalances significativos en su precio, lo que no permitió la existencia de una estabilidad en los ingresos que se recibían por parte de este rubro, y en segundo lugar la balanza presenta este comportamiento, debido a que, la economía ecuatoriana tiene que importar necesariamente lo que no se puede producir, como maquinaria y tecnología, que tiene costos muy elevados al momento de querer adquirirlas. (Banco Central del Ecuador, 2015).

3.6.2.1. Comportamiento de las Exportaciones e Importaciones

Las exportaciones ecuatorianas para el periodo de estudio han tenido un crecimiento constante y permanente, las mismas que promediaron sus ventas en los \$19.035,8 millones de dólares; para los tres primeros años de estudio las exportaciones no sobrepasaron los 15 millones de dólares. A partir del año 2008 hasta el año 2010 las exportaciones superaron los 18 millones de dólares y a partir del año 2011 hasta el año 2014 superaron los 23 millones de dólares.

Tabla No. 7 Exportaciones del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

Transacción /Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Mercancías generales	10.247,2	12.903,9	14.556,2	19.069,5	14.126,6	17.766,4	22.612,4	24.069,0	25.070,1	26.059,3
Reparación de bienes	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Bienes adq en puerto	214,5	266,2	308,0	385,2	279,4	364,7	464,0	493,9	510,7	531,2
TOTAL	10.467,7	13.176,1	14.870,2	19.460,8	14.412,0	18.137,1	23.082,3	24.568,9	25.586,8	26.596,5

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Para el periodo de análisis las importaciones han tenido un comportamiento creciente, durante los tres primeros años, las importaciones han pasado de \$9.709,4 millones de dólares en el año 2005 a \$17.912 millones de dólares para el año 2008, posteriormente se registró una caída de las importaciones en el año 2009 y en el año 2010 se presentó un incremento de las importaciones hasta el año 2014, pasando de \$19.641, 1 en el 2010 a \$26.660 millones de dólares en el año 2014.

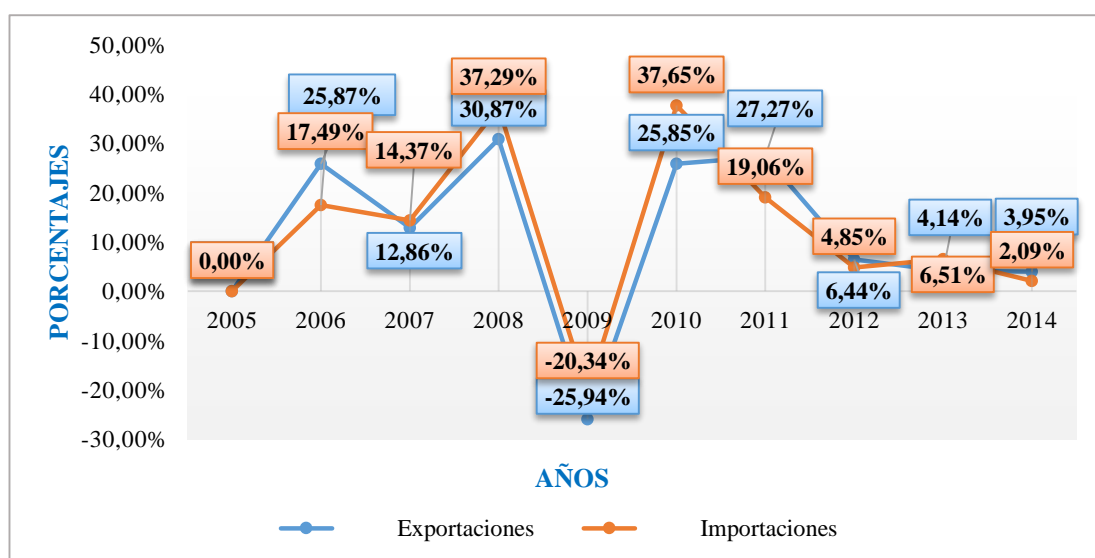
Tabla No. 8 Importaciones del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

Transacción /Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Mercancías generales	-9.686,6	-11.384,9	-13.024,3	-17.889,3	-14.245,6	-19.618,3	-23.362,1	-24.496,1	-26.092,5	-26.637,2
Reparación de bienes	-6,0	-6,0	-6,0	-6,0	-6,0	-6,0	-6,0	-6,0	-6,0	-6,0
Bienes adq. en puerto	-16,8	-16,8	-16,8	-16,8	-16,8	-16,8	-16,8	-16,8	-16,8	-16,8
TOTAL	-9.709,4	-11.407,7	-13.047,1	-17.912,1	-14.268,4	-19.641,1	-23.384,9	-24.518,9	-26.115,3	-26.660,0

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Gráfico No. 8 Exportaciones e Importaciones del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Tasa de variación



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda.

El gráfico representa el comportamiento tanto de las importaciones como las exportaciones, en el año 2009 las importaciones presentaron el índice más bajo de crecimiento que fue del -20,34% y el más alto que se registró en el año 2008 que fue

del 37,29%, esto debido principalmente a que en ese año las importaciones llegaron a superar más del 85% con respecto al año anterior, uno de los motivos fue que en 2008 el país al iniciar un nuevo periodo de gobierno y al iniciar con funciones gubernamentales que mantengan estable la economía, se incrementó este sector importador a través del aumento en la tasa de empleo, la seguridad bancaria y la liquidez existente lo que inyectaba dinero en la economía, y esto permitía a su vez adquirir recursos importados.

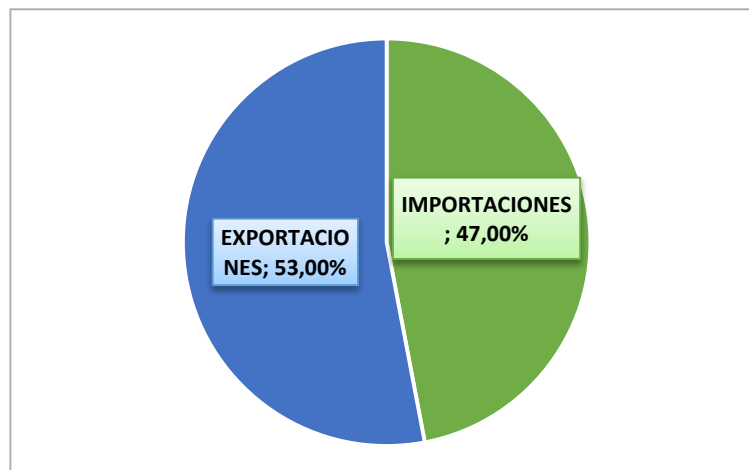
El crecimiento medio de las importaciones para el periodo de análisis fue de \$18.666,5 millones dólares, mientras que su promedio total de crecimiento fue del 13%. En el año 2009 las importaciones decrecieron en un 20% con respecto al año 2008, debido principalmente a la crisis económica mundial que registró la oferta de bienes y servicios en el mercado mundial, que como no era un factor interno, no se podía manipular o mejorar la situación del país.

Respecto al comportamiento de las exportaciones, estas presentaron un comportamiento decreciente en el año 2009 con un -25,94% y un crecimiento máximo en el año 2008 con un 30,87%, este crecimiento se debe a que el país fomentó las transacciones extranjeras vía exportaciones, fundamentado en que en este periodo inicio el fortalecimiento de los sectores no tradicionales de exportación y las facilidades para realizar dicho comercio. El promedio de crecimiento de las exportaciones para el periodo analizado fue del 12,37%, este incremento se presentó debido en gran parte a la política gubernamental de apoyo a pequeñas y medianas productoras con el otorgamiento de créditos, condonación de deuda y asesoramiento técnico por parte del Estado. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

3.6.2.2. Participación de las Exportaciones e Importaciones

Según el gráfico las exportaciones representan el mayor porcentaje de participación con el 53%, debido al incremento de otros sectores de exportación como los no tradicionales, fomentado a partir del año 2007, con la diversificación y amplificación de sectores productivos diferentes con potencial de venta a mercados externos.

Gráfico No. 9 Participación de las exportaciones e importaciones en la Balanza Comercial del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Porcentaje



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Por el contrario, las importaciones registraron un 47% de participación en la balanza comercial, debido a que, el país ha impulsado las exportaciones a través de compensaciones y otras ayudas a los productores, pero también lo ha hecho aplicando restricciones a las importaciones de productos y de sectores que producen bienes semejantes a los nacionales o que pueden ser sustituidos por otros, como el caso de la harina de maíz, en 2013 la demanda nacional de maíz obligó a la importación de 120 mil toneladas de este producto, debido a la escases del mismo nacionalmente para permitir a los productores tener materia prima suficiente para su industrialización, pero esta medida solo estuvo en vigencia durante el primer semestre de este año, luego se establecieron medidas para frenar estas importaciones, en general la balanza comercial en el periodo de estudio presentó un superávit en sus saldos.

3.6.3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL ECUADOR

3.6.3.1. Comportamiento de las exportaciones no tradicionales

Los saldos totales anuales de las exportaciones no tradicionales primarias e industrializadas del Ecuador se presentan a través de la siguiente tabla:

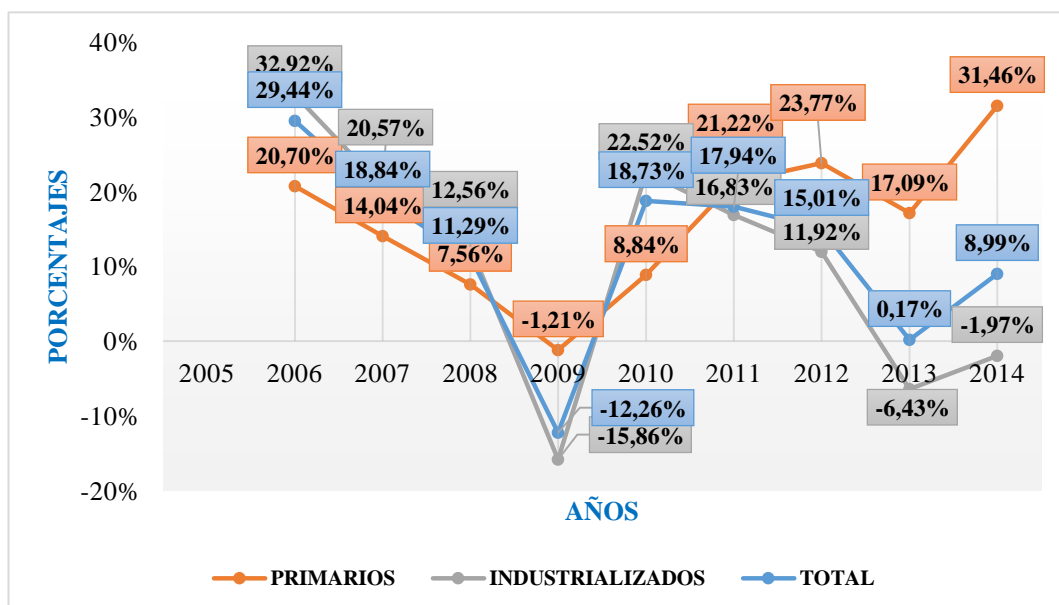
Tabla No. 9 Exportaciones no tradicionales del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

Transacción/ Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Primarias	655.161	790.797	901.790	969.983	958.269	1.042.940	1.264.223	1.564.691	1.832.080	2.408.506
Industrializadas	1.649.739	2.192.760	2.643.864	2.976.032	2.504.126	3.068.053	3.584.333	4.011.500	3.753.648	3.679.548
TOTAL	2.304.900	2.983.557	3.545.654	3.946.015	3.462.395	4.110.993	4.848.556	5.576.191	5.585.728	6.088.054

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior; Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Las exportaciones no tradicionales del Ecuador tienen un comportamiento creciente en todos los años de estudio, con excepción al 2009, en donde se reflejó una disminución de las exportaciones totales, pasando de \$3.946.015 en el año 2008 a \$3.462.395 para el año 2009, existiendo un decrecimiento del -13,97% al pasar de un año al otro respectivamente. En 2009, todos los productos no tradicionales de exportación cayeron en un 25,27% respecto al año 2008, ocasionando una pérdida y un desnivel en el aporte que ofrecen al rubro de las exportaciones totales, teniendo como dato que el único producto no tradicional que tuvo un ligero crecimiento en este año de crisis fue el atún y pescado con un porcentaje del 3,2% de crecimiento. (Banco Central del Ecuador, 2015).

Gráfico No. 10 Exportaciones no Tradicionales del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Tasa de variación



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La reducción de las exportaciones se originó debido a las afecciones de los sectores productivos por la crisis económica y financiera mundial, pero también a la reducción en la atención por parte del Estado a este sector, puesto que el país se enfocó en otros sectores y otras medidas, como en el sistema fiscal, la liquidez en la economía y la productividad interna nacional.

3.6.3.2. Participación de las exportaciones no tradicionales

EL gráfico muestra la participación de las exportaciones primarias e industrializadas no tradicionales en el aporte total de este rubro, las exportaciones industrializadas con el 72% de participación son las que mayoritariamente contribuyen al total de las exportaciones no tradicionales ecuatorianas, debido a que, el gobierno en 2010 impulsó en un 36,78% la venta y elaboración de productos terminados con valor agregado en los mercados internacionales, frenando a su vez al sector no tradicional primario exportador, la industrialización comprendida como dotación de maquinarias y tecnología aportó con el índice más alto al sector del atún y sus derivados con un 43% respecto al 17% que presento en 2008. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

Gráfico No. 11 Participación de las exportaciones primarias e industrializadas en el sector no tradicional
Periodo 2005 – 2014
Porcentaje



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Las exportaciones primarias no tradicionales representan el 28% de participación, debido a que, el gobierno optó por equipar a los productores de este sector de nueva maquinaria que impulsó y facilitó la producción de bienes terminados exportables, motivo por el cuál las exportaciones primarias no son muy representativas como las exportaciones industrializadas en el saldo total de exportaciones del Ecuador.

Esto no quiere decir que el aporte del sector no tradicional primario no sea significativo, debido a que dentro del sector primario se encuentran las flores de exportación que han presentado un índice de crecimiento en el periodo de estudio del 27% y cada vez son más apetecidas en los mercados internacionales por su calidad y duración y también las frutas que es un producto con una gran diversidad de ejemplares que están entre las 75 variedades que se exportan mayormente al mercado europeo. (Banco Central del Ecuador, 2015).

3.6.3.3. Exportaciones primarias no tradicionales del Ecuador

3.6.3.3.1. Productos primarios no tradicionales ecuatorianos

La siguiente tabla está compuesta por los productos primarios no tradicionales y por los valores en millones de dólares de las exportaciones de cada uno de los productos, registrando sus niveles de venta en todo el periodo de estudio:

Tabla No. 10 Exportación de productos primarios no tradicionales
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

PRODUCTO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
FLORES NATURALES	397.907	435.842	469.424	565.662	546.701	607.765	675.679	713.502	808.135	798.437
ABACÁ	7.765	7.921	9.192	14.378	12.888	13.126	12.907	16.989	13.926	13.135
MADERA	53.680	64.805	92.994	108.054	99.473	131.476	150.510	160.762	172.192	231.098
PRODUCTOS MINEROS	15.936	36.166	69.942	87.464	62.714	89.139	166.281	439.062	559.982	1.099.582
FRUTAS	55.687	65.889	66.250	57.415	73.612	66.070	76.731	75.775	69.750	70.428
TABACO EN RAMA	25.429	26.104	30.642	29.823	38.429	37.142	41.656	44.529	47.246	61.472
OTROS PRIMARIOS	98.757	157.070	163.346	107.187	124.452	98.222	140.459	114.072	160.849	134.354
Total	655.161	790.797	901.790	969.983	958.269	1.042.940	1.264.223	1.564.691	1.832.080	2.408.506

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

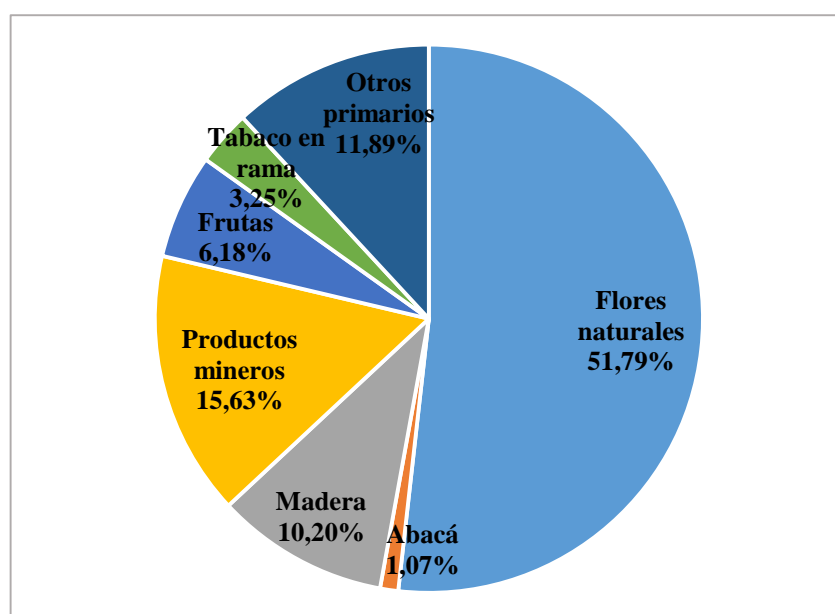
Las exportaciones del sector primario han presentado un comportamiento creciente, en 2008 se registró un total de \$969.983 millones de dólares de ventas y para el año 2009 se registró en ventas un total de \$958.269 millones de dólares, es decir hubo un decrecimiento de las exportaciones del -1,22% al pasar de un año al otro respectivamente.

El 2009 es el único año en el que se observa una reducción en la venta de estas exportaciones del sector primario no tradicional, algunos de los motivos fueron la reducción en la atención por parte del gobierno central hacia los sectores productivos del país, por enfrentar otros problemas que ocasionó la crisis mundial, como la falta de inversión extranjera y la baja en el sector fiscal y monetario (Banco Central del Ecuador, 2015).

3.6.3.3.2. Participación de los productos no tradicionales primarios

A través de este gráfico se determinó el aporte de cada uno de los productos primarios no tradicionales de exportación:

Gráfico No. 12 Participación por producto de las exportaciones primarias no tradicionales del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Porcentaje



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Se puede observar que el mayor aporte de las exportaciones primarias no tradicionales corresponde a las flores naturales, porque representan una participación del 51,79%, por su parte, el producto que menos participación tuvo fue el abacá con el 1,07 %.

De la sección flores naturales, las rosas fueron las más exportadas, por ser consideradas las mejores del mundo por su calidad, belleza y características como sus tallos gruesos y de gran extensión, botones grandes y colores vivos, además que después de ser desprendida de la tierra, su duración en los floreros es considerablemente duradera, aparte de que la línea de lo orgánico también se incluye en su producción. Con más del 50% de participación es el producto que más aporta significativamente al sector exportador primario. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

Por su parte, la exportación de abacá no ha contribuido notablemente en el sector primario exportador debido principalmente a que, en la actualidad la producción de abacá ha disminuido, a causa de que en los terrenos en donde se produce ya no son tan productivos, los cultivos no fueron resembrados y también por las regulaciones gubernamentales que favorecen a sectores primarios más grandes incluidos a sus productores, debido a que este producto no se siembra todo el año y el tiempo en que no se puede sembrar se deja del todo a este sector. El abacá con una participación promedio del 1,07% en todo el periodo de análisis muestra una débil contribución de su sector productivo no solo en niveles de producción, sino también presenta un abandono del mercado externo en donde nunca se observó una mayor participación.

La participación del resto de productos fue: el 10,20% para la madera, el 6,18% para las frutas, el 15,63% para los productos mineros, el 3,25% para el tabaco en rama, y el 11,89% para otros productos primarios de exportación.

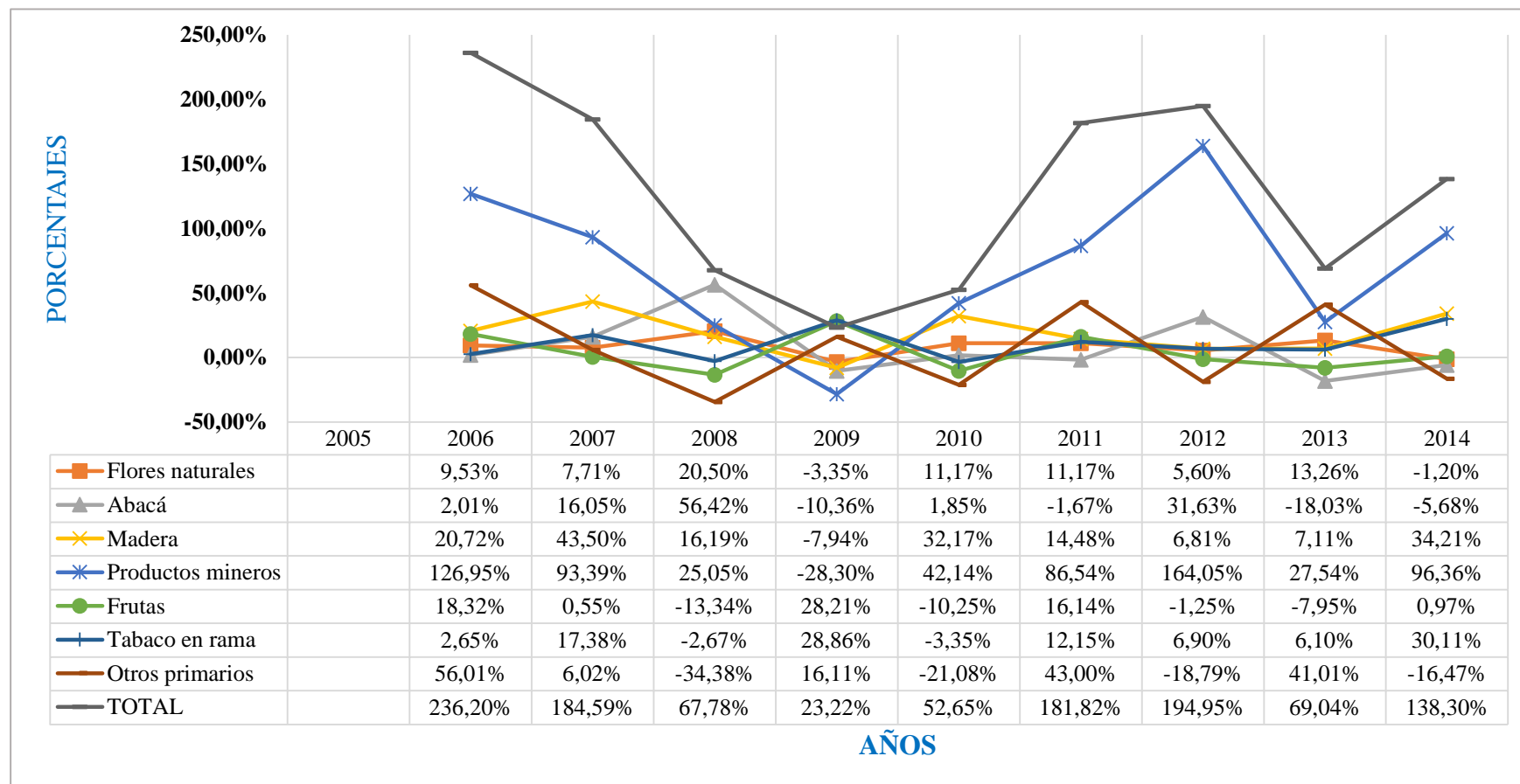
3.6.3.3.3. Comportamiento de los productos no tradicionales primarios

Los productos mineros fueron los que obtuvieron el crecimiento promedio más alto, que es del 70,41%, esto debido a que, para este sector exportador, se aplicó medidas de reducción de impuestos constantes entre el 2 y el 4%, lo que fomentó este sector en

el año 2012, por lo que paso de exportar un monto de \$166.281 millones de dólares en 2011 a exportar \$439.062 millones de dólares en 2012.

En cuanto al producto que obtuvo el porcentaje más bajo de crecimiento fueron las frutas con un 3,49%, siendo este sector el que menor aporte obtuvo en cuanto a crecimiento de un año en relación a otro, en los últimos años de la investigación se observa que el rubro total aunque es creciente, va disminuyendo su promedio de crecimiento en comparación entre años y esto se debe principalmente al deterioro de los suelos productivos y a la fuerte competencia de países como Colombia que poseen una semejante vegetación a la nacional (Banco Central del Ecuador, 2015).

Gráfico No. 13 Comportamiento por producto de las exportaciones primarias no tradicionales del Ecuador
 Periodo 2005 – 2014
 Porcentaje



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
 Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El comportamiento decreciente presentado por el sector de la frutas se debe a que, aunque los productos orgánicos y aún más estos productos comestibles son apetecidas notablemente en el mercado exterior, no se ha visto un incremento en las ganancias de los exportadores de frutas, teniendo una ganancia promedio que varía entre los 0,80 ctvs. y el \$1, 20 por unidad exportada, lo que hace que, aunque se reciba incentivos nacionales para la producción, no se obtenga el valor adicional mano de obra en el momento de la cosecha, lo que representa la inconformidad de los productores y la venta de sus productos a un precio justo que cubra sus costos.

La suma de los promedios del año 2009 representan el comportamiento promedio más bajo, debido a que, en este año se presentó la crisis mundial aquella que afecto muchos sectores productivos, su promedio de crecimiento fue del 23,22%.

Por su parte las flores naturales presentaron un comportamiento promedio del 8, 27%, la madera en promedio crecieron sus exportaciones en un 18,58%, para el tabaco en rama se observa un crecimiento promedio del 10,90%, por otro lado el abacá tuvo un comportamiento del 8,02% y los productos registrados como otros primarios presentaron un crecimiento promedio del 7,94%.

3.6.3.4. Exportaciones Industrializadas no tradicionales del Ecuador

3.6.3.4.1. Productos industrializados no tradicionales ecuatorianos

La industria manufacturera, después del comercio, es el sector que más aporta a la economía del país, la rama que más aporta a la producción de este sector es la de alimentos y bebidas, los productos de la industria que más se exportan son: productos del mar, vehículos y sus partes, extractos y aceites de vegetales, manufacturas de metales y jugos y conservas de frutas, es por ello que, para posicionarse en el extranjero la estrategia pasa por manejarse con seriedad y elaborando productos de calidad.

La siguiente tabla está compuesta por los bienes industrializados no tradicionales y por los valores en millones de dólares de las exportaciones de cada uno de los productos, además registra dichos valores por periodos anuales desde el 2005 al 2014.

Tabla No. 11 Exportaciones de Productos Industrializados no Tradicionales
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

PRODUCTO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	100.678	132.383	150.126	162.711	180.575	197.231	164.435	128.001	147.290	194.677
ENLATADOS DE PESCADO	489.642	567.566	670.558	814.938	632.774	603.739	872.651	1.115.232	1.348.961	1.262.555
HARINA DE PESCADO	22.052	39.943	61.059	57.268	74.626	97.161	117.474	113.439	145.641	104.437
MANUFAC. DE CUERO, PLÁSTICO Y CAUCHO	98.647	116.352	154.308	154.847	128.331	159.116	216.423	218.112	230.040	222.771
EXTRACTOS Y ACEITES VEGETALES	77.701	79.122	158.403	249.489	210.728	196.893	371.391	363.530	263.614	280.315
QUÍMICOS Y FÁRMACOS	77.599	129.081	115.844	115.161	118.691	190.229	204.826	254.139	194.585	154.684
PRENDAS DE VESTIR DE FIBRAS TEXTILES	27.760	22.207	30.796	26.652	21.508	22.019	26.256	24.793	26.340	27.190
OTROS INDUSTRIALIZADOS	755.660	1.106.106	1.302.770	1.394.966	1.136.893	1.601.665	1.610.877	1.794.254	1.397.177	1.432.919
TOTAL	1.649.739	2.192.760	2.643.864	2.976.032	2.504.126	3.068.053	3.584.333	4.011.500	3.753.648	3.679.548

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.

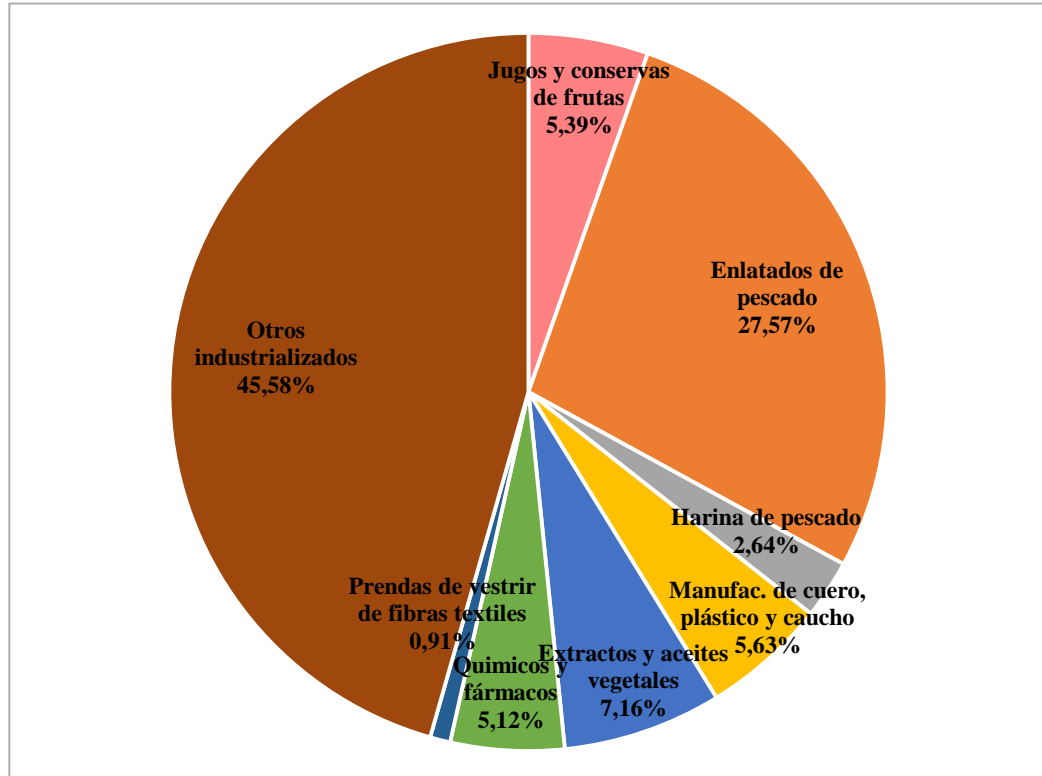
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

3.6.3.4.2. Participación de los productos no tradicionales industrializados

Se observa que el mayor aporte de los productos industrializados no tradicionales fueron los enlatados de pescado, porque representaron una participación del 27,57%, debido a que, dicho sector recibe apoyo por parte del Estado, ya sea mediante créditos o subsidios a las exportaciones de este sector.

Por su parte, el producto que menos participación tuvo fue las prendas de vestir de fibra textil con el 0,91 %, porque este sector es el que menor producción tiene, debido a que, su producción nacional es escasa, y por lo general son bienes importados. Añadiendo que la industria textil de Perú y Colombia tienen una ventaja del 65,78%, con respecto a la producción nacional, por lo que se considera que la competencia de este sector cada día va mejorando y ampliando sus mercados de destino incluso Ecuador importa a gran escala los productos textiles procedentes de estos países. La participación del resto de productos fue: el 45,58% para otros productos industrializados, el 5,39% para jugos y conservas de frutas, el 7,16% para extractos y aceites vegetales, el 5,63% a las manufacturas de cuero y del 5,12% para los químicos y fármacos.

Gráfico No. 14 Participación por producto de las exportaciones industrializadas no tradicionales del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Porcentaje



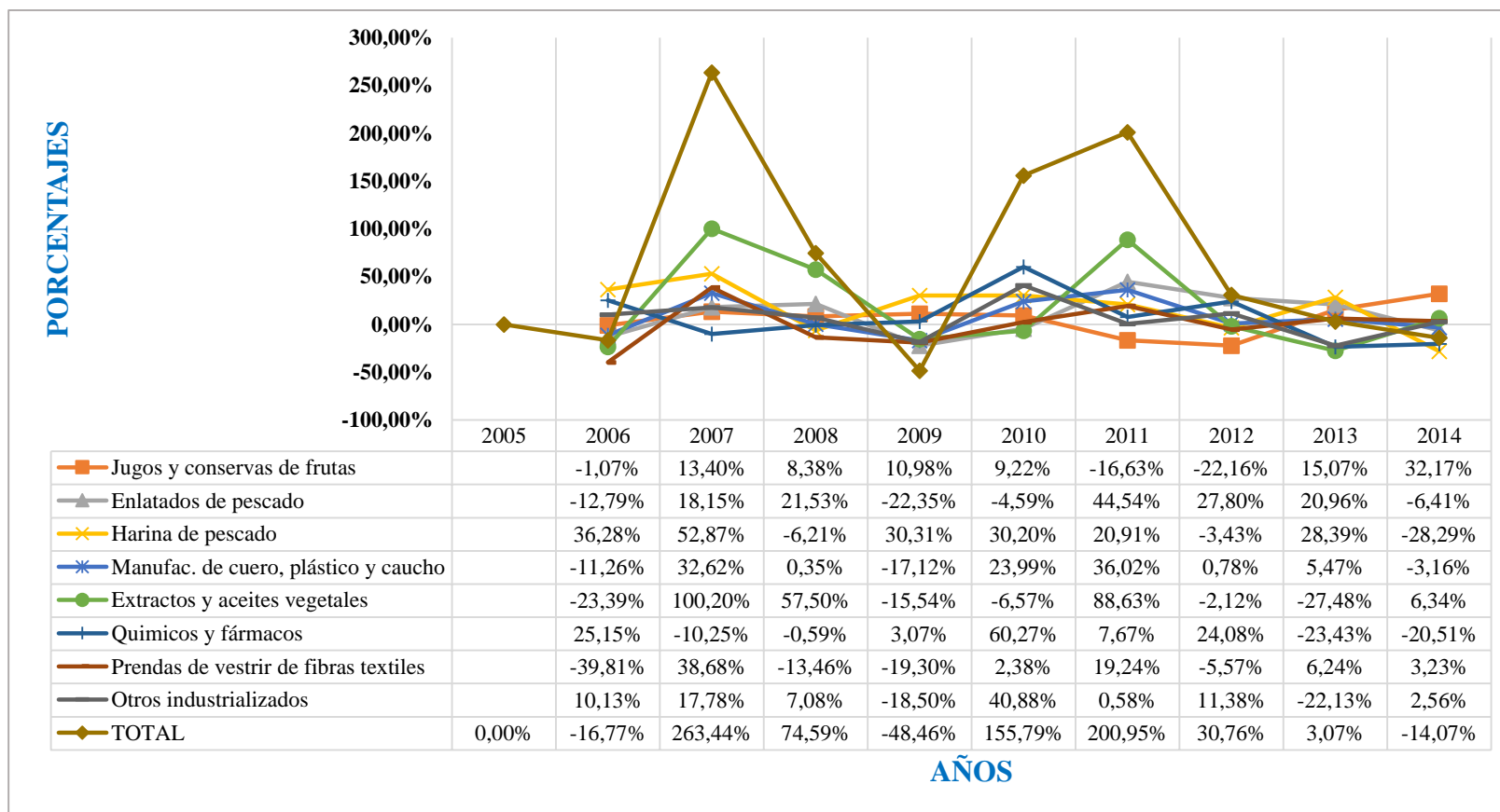
Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

3.6.3.4.3. Comportamiento de los productos no tradicionales industrializados

El siguiente gráfico muestra el comportamiento de los productos industrializados no tradicionales, mismos que presentan un decrecimiento para el año 2009 y un ligero decrecimiento del total de los productos industrializados para el año 2014, pero en general todo el periodo de estudio presentó un comportamiento creciente notablemente, debido principalmente al incremento en la cantidad las industrias en el Ecuador en un 37,84% según el Ministerio de Industrias y Productividad.

En promedio, el porcentaje más alto lo obtuvieron los extractos y aceites vegetales con un 19,73%, debido a que, se exportan en mayor cantidad a países como Estados Unidos donde se demanda de una variedad de extracto vegetal, en el Ecuador los aromas se encuentran en brotes, flores, hojas, fruto, semillas, raíces y corteza, y de allí es donde se obtiene la producción de extractos de aromas.

Gráfico No. 15 Comportamiento por producto de las exportaciones industrializadas no tradicionales del Ecuador
 Periodo 2005 – 2014
 Porcentaje



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
 Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

En cuanto al producto que obtuvo el porcentaje más bajo de crecimiento fue la sección de las prendas de vestir de fibras textiles con un -0,93%, siendo este un indicador del decreciente progreso en tanto a exportaciones de este producto, el mismo que ha registrado los porcentajes negativos más altos, en relación a los demás productos, porque debido a la competencia extranjera no se produce ni en la misma cantidad ni calidad, por lo que, otros mercados extranjeros prefiere importar prendas de vestir de otros países, también la baja participación de este sector se debe a que los costos de producción son elevados en comparación a otros países.

Las sumas de los promedios del año 2009 representan el porcentaje más bajo de exportaciones industrializadas no tradicionales, el cual fue del -48,46%, debido a que, en este año se presentó la crisis mundial aquella que afectó muchos sectores productivos. Por su parte la suma de los promedios del año 2007 representó el porcentaje más alto que fue del 263,44%.

La participación de los demás productos industrializados no tradicionales fue de: para los enlatados de pescado fue del 9,65%, la harina de pescado con un 17,89%, las manufacturas de cuero, plástico y caucho con el 7,52%, los químicos y fármacos el 7,27% y los otros industrializados presentaron un 5,53% de participación dentro del sector no tradicional industrializado.

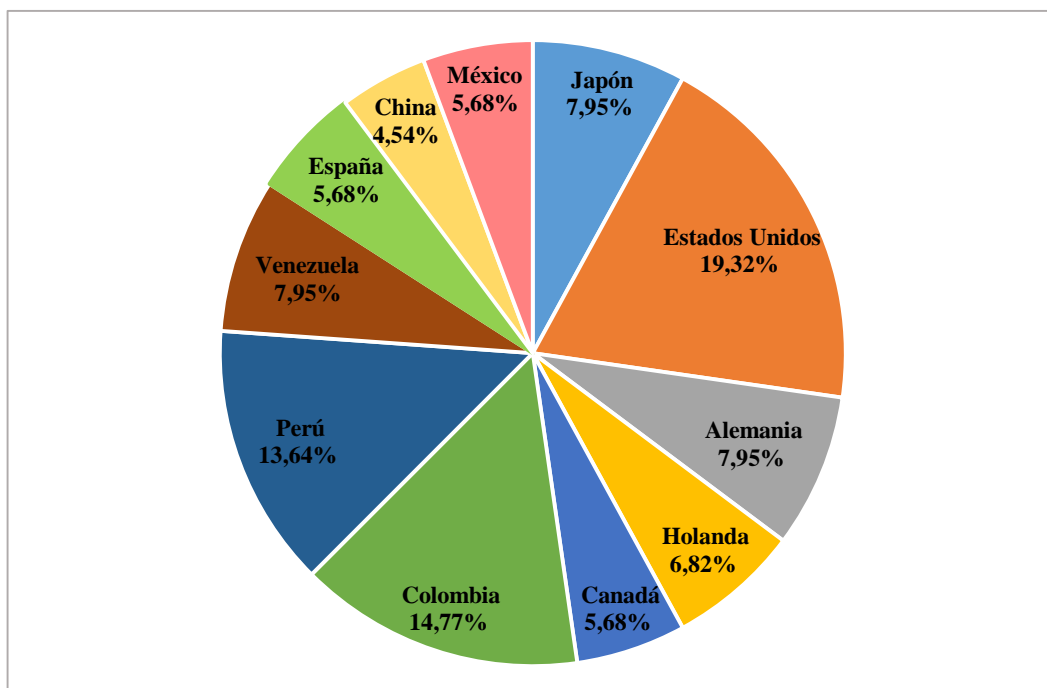
3.6.3.5. Destinos comerciales de las exportaciones no tradicionales del Ecuador

El destino comercial en donde el Ecuador tiene más demanda externa es el mercado de los Estados Unidos, con una participación del 19% y el mercado externo con menor participación es el de China con el 4%. Desde luego, el Ecuador ha realizado el mayor volumen de exportaciones a Estados Unidos, debido a que, este país demanda productos con características y condiciones especiales, como la producción orgánica, aquella que mantiene el país desde el 2012.

Principalmente, el Ecuador exporta a Estados Unidos productos como las flores, atún, frutas, hortalizas entre otros, aunque el 77% de productos ingresan con arancel a los Estados Unidos, se exportó en promedio \$2.592,8 millones de dólares. Por su parte,

China es el socio comercial con en menor porcentaje de participación, debido a que, este país se orienta con mayor fuerza, a adquirir petróleo, lo que determina de esta forma, que tenga menos interés por importar productos no tradicionales ecuatorianos.

Gráfico No. 16 Destinos comerciales de las exportaciones no tradicionales del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Porcentaje



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior; Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El interés de China por adquirir productos como el atún y sus derivados comenzó en 2012, cuando el país invitó al Ecuador, a participar en una feria de alimentos realizada como integración de las naciones y conocer las cualidades de estos productos de cada uno de los países que los produce (Aduana del Ecuador, 2015).

3.6.4. PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR

El PIB real señala la totalidad de bienes y servicios que se producen en una economía para un determinado periodo de estudio, que generalmente comprende un año, sin procesos inflacionarios. Se puede observar que los totales de este indicador presentan un comportamiento creciente, lo que significa que la economía ecuatoriana en el periodo de estudio ha sido estable y confiable según los datos de este indicador.

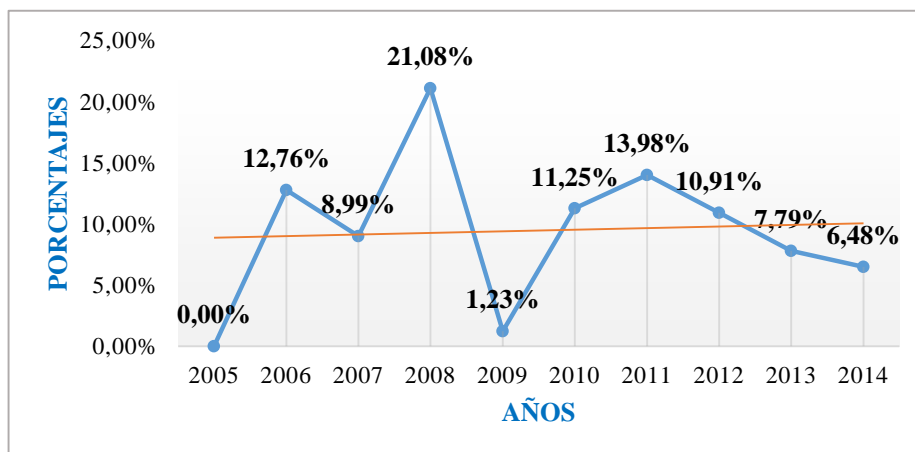
Tabla No. 12 Producto Interno Bruto del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares corrientes

PERIODO	TOTAL
2005	41.507.085
2006	46.802.044
2007	51.007.777
2008	61.762.635
2009	62.519.686
2010	69.555.367
2011	79.276.664
2012	87.924.544
2013	94.776.170
2014	100.917.372

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior; Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Para el periodo de análisis el PIB en millones de dólares ha tenido un comportamiento siempre creciente desde el año 2005 hasta el año 2014, llegando a duplicarse y siendo el más alto en el último año de estudio, alcanzando los \$100.917.372 millones de dólares con respecto al año 2005 que solo se alcanzó un PIB de \$41.507.085 millones de dólares, debido a que, la economía ecuatoriana ha tenido un crecimiento contante desde el año 2005 en adelante, fruto del incremento de las exportaciones de bienes primarios en el mercado internacional.

Gráfico No. 17 Producto Interno Bruto del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Tasa de variación



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El PIB en precios reales para el año 2010, 2011 y 2012, creció sobre el 10% con ligeras variaciones porcentuales de 1 y 2 puntos para cada año. Para el año 2013 el PIB decreció con respecto al año 2012 en un 3,2% debido fundamentalmente a la caída del precio del petróleo y mantuvo su decrecimiento para el año 2014 que fue de 1,31% con respecto al año 2013.

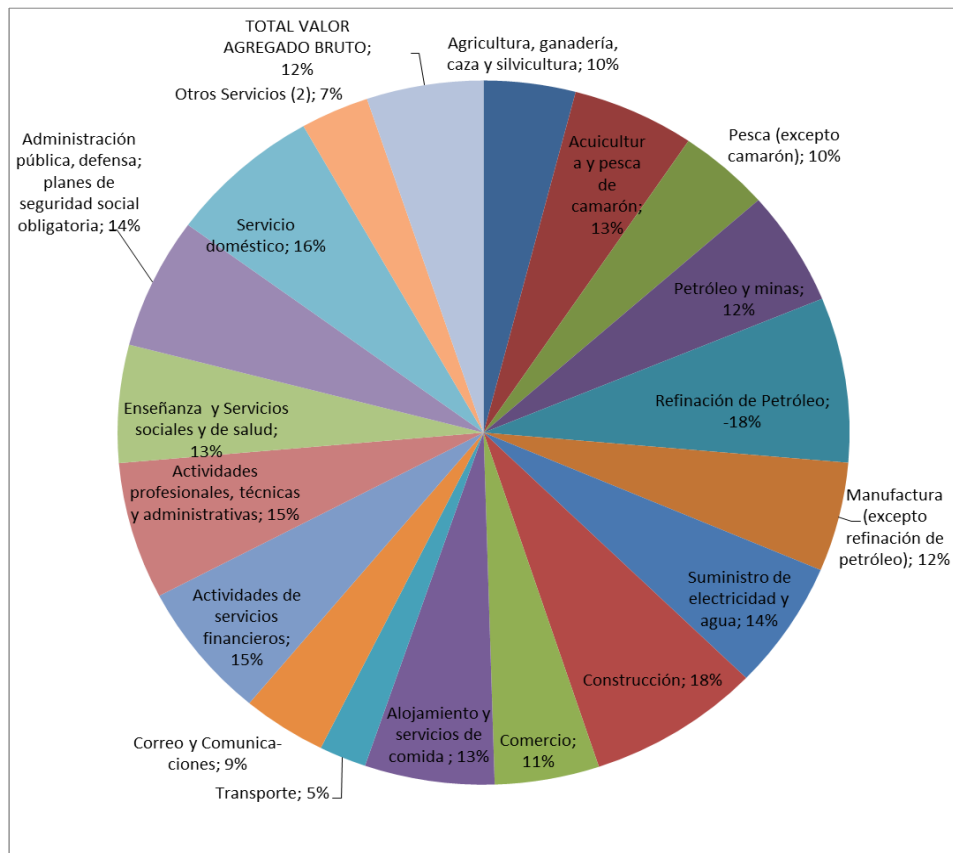
El año 2009 fue la caída del crecimiento que estaba presentando este indicador pasando de un 21,08% de crecimiento para 2008 a un 1,23% de crecimiento para 2009, la crisis fue una de las principales causas de este retroceso, principalmente el desequilibrio económico presentado por Estados Unidos que afectó economías a nivel mundial, y más a la economía del Ecuador, debido a que, además de que este país norteamericano es un gran socio comercial, la economía nacional se rige por un sistema monetario dolarizado y dependiente de esta nación, por lo que la economía nacional también fue perjudicada por la crisis (Banco Central del Ecuador, 2015).

La tendencia del PIB en general tiene un comportamiento creciente, debido a la intervención de todos los sectores que aportan en la economía ecuatoriana, en ningún periodo en precios reales se observa una baja, por lo que la tendencia es positiva para este indicador.

3.6.4.1. PIB por industria

La industria que mayor participación ha tenido es la industria de la construcción con un 18%, debido a que, esta industria es de suma importancia para el crecimiento de la economía, por su aporte tanto en la cantidad de empresas dedicadas a actividades directas y relacionadas, así como por el efecto multiplicador generado por la mano de obra empleada, porque se considera a esta industria como el mayor empleador del país.

Gráfico No. 18 PIB por Industria
 Periodo 2005 – 2014
 Porcentaje



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

En el Ecuador existen 14.366 establecimientos económicos dedicados a actividades relacionadas a la industria de la construcción como: fabricación de productos metálicos, de hierro y acero, actividades especializadas de construcción, fabricación de cemento, cal y artículos de hormigón, extracción de madera y piezas de carpintería para construcciones, venta al por mayor de materiales para la construcción, construcción de proyectos, edificios, carreteras y obras de ingeniería civil y fabricación de equipo eléctrico, bombas, grifos y válvulas.

Y la industria que menor participación presenta en el PIB es el sector de refinación de petróleo con un -18%, debido principalmente a que en el Ecuador no se contaba con las maquinarias necesarias para la refinación, y es por ello que todos los años se ha presentado una producción negativa en el PIB.

Tabla No. 13 PIB por Industria
 Periodo 2005 – 2014
 Millones de dólares corrientes

Período / Industrias	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3.151.946	3.390.487	3.760.797	4.174.664	4.813.457	5.572.376	6.113.908	6.753.377	6.985.341	7.780.493
Acuicultura y pesca de camarón	154.741	224.813	264.293	223.019	282.850	240.031	314.168	391.331	438.335	620.011
Pesca (excepto camarón)	239.748	320.057	378.110	374.429	441.135	385.758	424.334	475.807	515.618	628.609
Petróleo y minas	2.363.557	3.782.855	5.317.775	5.970.124	8.928.498	5.120.757	6.735.202	8.546.382	9.309.986	11.936.359
Refinación de Petróleo	903.773	727.538	644.012	926.818	1.017.222	978.055	699.637	520.744	246.969	80.287
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	4.621.154	5.136.671	5.742.829	6.077.119	7.447.386	7.699.188	8.271.976	9.226.067	9.871.412	12.484.345
Suministro de electricidad y agua	567.868	520.506	516.080	585.603	632.532	541.609	393.605	625.270	672.769	1.265.659
Construcción	2.415.654	2.925.666	3.638.976	4.016.663	5.394.324	5.927.782	6.312.270	8.104.555	9.547.291	10.704.649
Comercio	4.139.760	4.657.562	5.045.310	5.356.038	6.742.797	6.523.543	7.436.838	8.423.095	8.946.780	10.370.231
Alojamiento y servicios de comida	695.286	742.339	803.312	864.979	947.086	1.182.399	1.289.808	1.549.470	1.820.243	2.146.007
Transporte	2.815.830	3.054.324	3.250.486	3.231.203	3.520.805	3.548.360	3.662.435	4.017.499	4.538.750	4.303.075
Correo y Comunicaciones	941.252	1.151.324	1.152.321	1.241.421	1.425.183	1.553.783	1.582.293	1.731.824	1.846.984	2.044.389
Actividades de servicios financieros	786.185	1.057.999	1.297.673	1.303.028	1.441.430	1.713.975	1.813.705	2.159.135	2.381.653	2.838.023
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	2.299.594	2.504.877	2.780.632	3.241.469	3.642.474	3.726.649	4.060.646	4.423.934	4.888.438	7.531.007
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	2.680.823	3.099.350	3.525.031	3.932.127	4.726.952	5.184.997	5.411.217	5.962.797	6.747.790	7.940.502
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	2.051.507	2.239.826	2.477.088	2.784.183	3.528.729	4.236.961	4.481.405	4.904.865	5.636.491	6.705.873
Servicio doméstico	122.607	117.676	131.156	148.562	201.269	276.479	309.656	322.352	312.037	426.652
Otros Servicios	3.246.880	3.551.274	3.771.266	4.059.454	4.416.773	4.600.573	4.893.853	5.285.296	5.732.035	6.064.128
TOTAL VALOR AGREGADO BRUTO	34.198.165	39.205.144	44.497.147	48.510.903	59.550.902	59.013.275	64.206.956	73.423.800	80.438.922	95.870.299

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Los saldos totales anuales de la producción por industria dentro del PIB se presentan en la siguiente tabla, todas las industrias han recibido impulso por parte del gobierno para mejorar e incrementar la producción, ya sea mediante la dotación de maquinaria o insumos o mediante la mejora en los servicios.

Tal es el caso de la industria manufacturera, misma que ha recibido nueva y mejorada maquinaria para la producción, o la industria de la agricultura, que se ha hecho beneficiaria de subsidios para la adquisición de los abonos, o la industria del comercio y transporte que han sido beneficiarias de las nuevas carreteras.

Las industrias han incrementado su producción en un 26,78% a nivel general de todo el país, según la dotación de maquinaria como ya se mencionó con anterioridad, el desempeño de ese sector se ha visto beneficiado y a su vez se ha ido incrementando, que más del 30% de las industrias nacionales ya están produciendo para la exportación (Banco Central del Ecuador, 2015).

3.6.4.2. PIB por componente del gasto

El producto interno bruto por componente está compuesto por las importaciones de bienes y servicios, por el gasto de consumo del gobierno y de los hogares, por la formación bruta de capital fijo, por la variación de existencias y por la exportación de bienes y servicios, todos estos conforman el PIB.

En el periodo de estudio todos estos componentes han sido crecientes, presentando ligeras variaciones, con relación a las importaciones del año 2009 que disminuyeron, pasando de 20 millones de dólares a 16 millones de dólares, dicha reducción se debió principalmente a que el Ecuador restringió la importación de bienes de capital como los celulares, bienes duraderos como los muebles, o de bienes no duraderos como alimentos y de igual manera en el mismo año se presentó una disminución de las exportaciones, se debió principalmente por motivos como la crisis económica financiera mundial.

Tabla No. 14 PIB por Componente del gasto
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares corrientes

VARIABLES/PERIODO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Producto interno bruto (PIB)	41.507.085	46.802.044	51.007.777	61.762.635	62.519.686	69.555.367	79.276.664	87.924.544	94.776.170	100.917.372
Importaciones de bienes y servicios	11.821.905	13.748.900	15.636.623	20.933.400	16.790.125	22.541.700	26.453.861	27.772.113	29.874.069	30.382.775
Total oferta final	53.328.990	60.550.944	66.644.400	82.696.035	79.309.811	92.097.067	105.730.525	115.696.657	124.650.239	131.300.147
Gasto de consumo final total	32.884.561	35.842.792	38.775.487	45.298.051	47.494.560	53.193.172	58.748.321	64.735.024	69.744.676	73.566.973
Gobierno general	4.448.665	4.961.903	5.574.209	7.306.788	8.581.275	9.181.067	10.091.166	11.726.752	13.323.573	14.107.042
Hogares residentes	28.435.896	30.880.889	33.201.278	37.991.263	38.913.285	44.012.105	48.657.155	53.008.272	56.421.103	59.459.931
Formación bruta de capital fijo	8.476.753	9.759.712	10.593.947	13.818.514	14.257.689	17.127.889	20.470.786	23.707.838	26.374.421	27.819.011
Variación de existencias	504.177	751.941	987.281	2.479.106	1.771.899	2.373.567	1.839.569	731.524	885.567	1.082.821
Exportaciones de bienes y servicios	11.463.499	14.196.499	16.287.685	21.100.364	15.785.663	19.402.439	24.671.849	26.522.271	27.645.575	28.831.342
Total utilización final	53.328.990	60.550.944	66.644.400	82.696.035	79.309.811	92.097.067	105.730.525	115.696.657	124.650.239	131.300.147

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda.

3.6.4.3. PIB por sector económico

El PIB del Ecuador está compuesto por tres sectores económicos los mismos que son: sector primario que comprende las actividades de extracción directa de bienes de la naturaleza, sector secundario se refiere a las actividades que implican transformación de alimentos y materias primas a través de procesos productivos y por último el sector terciario que engloba las actividades que utilizan distintas clases de equipos y de trabajo humano para atender las demandas de transporte, comunicaciones y actividad financiera. Los sectores económicos, aportan significativamente al PIB, debido a que, el Ecuador se caracteriza por ser un país que posee materia prima, es por ello que el sector agrícola aporta significativamente al PIB, basando su producción en las flores, frutas, trigo, maíz, brócoli, etc.

Además el sector industrial también aporta, porque su producción se ha incrementado principalmente en la elaboración de manufacturas, además de la refinación de petróleo, y el sector terciario que se basa en los servicios ofertados por el Estado, mismos que han mejorado como la enseñanza, la salud, las comunicaciones, entre otras.

El sector económico que mayor aporta al PIB es el sector terciario o de servicios, con 38.774 millones de dólares en promedio, debido principalmente a que el sector servicios es el que presenta un incremento tanto de servicios de comercio, transportes, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hotelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención al cliente), entre otros.

Por el contrario el sector que menor participación presenta en el PIB es el sector primario o agrícola, con una participación en promedio de 5.983 millones de dólares, debido a que, la agricultura mayoritariamente ha sido manejada como una forma de sustento de vida, más no como un modo de ganarse la vida, es decir generando producción. Posteriormente se presenta los sectores económicos del Ecuador:

Tabla No. 15 PIB por Sector Económico
 Periodo 2005 – 2014
 Millones de dólares corrientes

Sectores/Período	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
SECTOR PRIMARIO/ AGRÍCOLA										
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3.151.946	3.390.487	3.760.797	4.174.664	4.813.457	5.572.376	6.113.908	6.753.377	6.985.341	7.780.493
Acuicultura y pesca de camarón	154.741	224.813	264.293	223.019	282.850	240.031	314.168	391.331	438.335	620.011
Pesca (excepto camarón)	239.748	320.057	378.110	374.429	441.135	385.758	424.334	475.807	515.618	628.609
Total	3.546.435	3.935.357	4.403.200	4.772.112	5.537.442	6.198.165	6.852.410	7.620.515	7.939.294	9.029.113
SECTOR SECUNDARIO/ INDUSTRIAL										
Petróleo y minas	2.363.557	3.782.855	5.317.775	5.970.124	8.928.498	5.120.757	6.735.202	8.546.382	9.309.986	11.936.359
Refinación de Petróleo	903.773	727.538	644.012	926.818	1.017.222	978.055	699.637	520.744	246.969	80.287
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	4.621.154	5.136.671	5.742.829	6.077.119	7.447.386	7.699.188	8.271.976	9.226.067	9.871.412	12.484.345
Total	7.888.484	9.647.064	11.704.616	12.974.061	17.393.106	13.798.000	15.706.815	18.293.193	19.428.367	24.500.991
SECTOR TERCIARIO/ DE SERVICIOS										
Suministro de electricidad y agua	567.868	520.506	516.080	585.603	632.532	541.609	393.605	625.270	672.769	1.265.659
Construcción	2.415.654	2.925.666	3.638.976	4.016.663	5.394.324	5.927.782	6.312.270	8.104.555	9.547.291	10.704.649
Comercio	4.139.760	4.657.562	5.045.310	5.356.038	6.742.797	6.523.543	7.436.838	8.423.095	8.946.780	10.370.231
Alojamiento y servicios de comida	695.286	742.339	803.312	864.979	947.086	1.182.399	1.289.808	1.549.470	1.820.243	2.146.007
Transporte	2.815.830	3.054.324	3.250.486	3.231.203	3.520.805	3.548.360	3.662.435	4.017.499	4.538.750	4.303.075
Correo y Comunicaciones	941.252	1.151.324	1.152.321	1.241.421	1.425.183	1.553.783	1.582.293	1.731.824	1.846.984	2.044.389
Actividades de servicios financieros	786.185	1.057.999	1.297.673	1.303.028	1.441.430	1.713.975	1.813.705	2.159.135	2.381.653	2.838.023
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	2.299.594	2.504.877	2.780.632	3.241.469	3.642.474	3.726.649	4.060.646	4.423.934	4.888.438	7.531.007
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	2.680.823	3.099.350	3.525.031	3.932.127	4.726.952	5.184.997	5.411.217	5.962.797	6.747.790	7.940.502
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	2.051.507	2.239.826	2.477.088	2.784.183	3.528.729	4.236.961	4.481.405	4.904.865	5.636.491	6.705.873
Servicio doméstico	122.607	117.676	131.156	148.562	201.269	276.479	309.656	322.352	312.037	426.652
Otros Servicios	3.246.880	3.551.274	3.771.266	4.059.454	4.416.773	4.600.573	4.893.853	5.285.296	5.732.035	6.064.128
Total	22.763.246	25.622.723	28.389.331	30.764.730	36.620.354	39.017.110	41.647.731	47.510.092	53.071.261	62.340.195

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda.

3.6.5. POLITICA COMERCIAL Y EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL ECUADOR

3.6.5.1. Política Comercial del Ecuador

La política comercial del Ecuador se maneja por la LEXI (Ley de Comercio Exterior e Inversiones), aprobada por el Congreso Nacional el 22 de mayo de 1997, estas políticas están orientadas principalmente al comercio justo y a la protección de la industria nacional, aquellas que se enmarcan en normativas expedidas en el país, a su vez la LEXI creó el COMEXI (Consejo de Comercio Exterior e Inversiones) conformado por 6 representantes del sector público y 5 representantes de las Cámaras de la Producción del país (SICE, 2015).

La principal función del COMEXI es determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y manufacturas de exportación, considerando los compromisos internacionales asumidos por el país en materia comercial y en función del programa macroeconómico y de desarrollo de país (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

El COMEXI y la ley creó otro organismo denominado CORPEI (Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones), organismo de carácter privado cuya función principal es la de ejecutar la promoción no financiera de las exportaciones y las inversiones.

A través de estos organismos implantados en el Ecuador, el comercio internacional se maneja dentro de lineamientos ya establecidos por los mismos, con el fin de mantener un cierto control en las transacciones comerciales que se realicen entre el país y sus socios comerciales, además que estas directrices se destinan específicamente a priorizar tratados y acuerdos, que beneficien al Ecuador y protejan su producción.

3.6.5.2. Instrumentos de política comercial del Ecuador

La Aduana del Ecuador y el SICE (Sistema Internacional de Comercio Exterior) establecen los siguientes instrumentos que se aplican para el sistema de comercio

exterior vigente en la actualidad y en el periodo de estudio de la investigación son los siguientes:

- **Créditos** principalmente de fuentes privadas (bancos), instituciones públicas y del Gobierno.
- **Certificado de abono tributario**, es una compensación a los exportadores, cuyo nivel de acceso a un determinado mercado sufre una desmejora, ya sea por cambios en los niveles arancelarios o imposición de sanciones unilaterales, principalmente en el mercado estadounidense.
- **Política de simplificación de trámites**, mediante el programa exporta fácil, se disminuyen los trámites para el pequeño exportador.
- **Políticas de exoneración** de pagos de impuestos locales, los productos locales son eximidos de impuestos con el fin de aumentar la producción.
- **Política comercial de industrialización**, consiste en ayudar a las pequeñas y medianas empresas mediante la dotación de tecnología para mejorar e incrementar la producción.

3.6.5.3. Acuerdos comerciales entre el Ecuador y sus países socios

Los principales acuerdos comerciales que permiten al Ecuador mantener relaciones comerciales internacionales tanto para sus productos tradicionales y no tradicionales son los siguientes:

MERCOSUR, (Mercado Común del Sur) es un proceso abierto y dinámico. Desde su creación tuvo como objetivo principal propiciar un espacio común que generara oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado ha establecido múltiples acuerdos con países o grupos de países, otorgándoles, en algunos casos, carácter de Estados Asociados.

ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos: una preferencia arancelaria

regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países, acuerdos de alcance regional y acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.

CAN (Comunidad andina de Naciones), es una comunidad de países unidos voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana, en cooperación, intercambio comercial y comercio justo.

Régimen nación más favorecida NMF (Nación más favorecida), el principio de la nación más favorecida es una piedra angular del sistema multilateral de comercio concebido después de la Segunda Guerra Mundial, trata de reemplazar las fricciones y distorsiones características de las políticas bilaterales basadas en la fuerza por las garantías de un marco basado en normas, en el que el derecho a comerciar no depende de la influencia económica o política.

Unión Europea SGP (Sistema general de preferencia), es el Acuerdo entre la Unión Europea y el Ecuador, la que normará el comercio de bienes y servicios desde y hacia dicho bloque, los productos ecuatorianos exportados al mercado europeo ingresarán libres de aranceles y obstáculos.

Acuerdo marco de cooperación Venezuela, este acuerdo tiene como objetivo fortalecer y diversificar el proceso de comercialización e intercambio de bienes, bajo un nuevo modelo de gestión socio productivo que establezca nuevas relaciones para el intercambio, distribución y comercialización de productos, en el marco de la Alianza Bolivariana.

Acuerdo comercial con Estados Unidos, Estados Unidos es el país que más millones de dólares intercambia con Ecuador y además, mantiene desde hace años intercambios comerciales, incluso con aranceles que gravan el 0% en algunos productos ecuatorianos.

Acuerdo de complementación económica Chile, este acuerdo plantea que por comercio bilateral se establecerá a los agentes económicos reglas claras y predecibles para el desarrollo del comercio de mercancías y servicios, como para el flujo de las inversiones, a través de ello se dará relevancia que en el desarrollo de ambos países pueda tener una adecuada cooperación en las áreas comercial, industrial y de servicios

Acuerdo para la cooperación en el área de la economía solidaria y comercio justo Francia, comprende mejorar el comercio internacional fomentando proyectos de colaboración y asistencia técnica entre Ecuador y Francia en materia de políticas públicas, la innovación, el comercio justo y el turismo solidario.

Acuerdo de cooperación en el área de la promoción comercial Argentina, es un acuerdo en donde la República Argentina mediante la intervención de las áreas técnicas competentes de su Cancillería, llevará a cabo estudios de inteligencia comercial, identificando productos ecuatorianos con potencial exportador conforme a la demanda actualmente disponible en la región y en la República Argentina.

Convenio comercial de cooperación China, promueve la expansión de las industrias chinas en el mundo brindándoles asesoría y apoyándolos en todas las áreas para que las negociaciones lleguen a concretarse en todos los casos y con éxito para ambos países, además de ayudas económicas con el país con el que se sostiene dicho convenio.

Cooperación económica de la republica de India, es un acuerdo de cooperación en el que se facilitara de parte de India donaciones, pero también el Ecuador podrá exportar algunos bienes sin gravar arancel.

Comité técnico binacional de facilitación del comercio y turismo de Perú, este acuerdo comprende mecanismos de promoción de exportaciones, medidas para superar los principales obstáculos al comercio bilateral, temas aduaneros, temas sanitarios, análisis de suscripción de acuerdos de comercialización conjunta para

mercados internacionales de interés, promoción y facilitación de las inversiones, facilitación del turismo.

Comité técnico binacional de asuntos económicos y comerciales colombo ecuatoriano, este acuerdo pretende el desarrollo de la zonas francas y ZEDES; el fortalecimiento del sector agroindustrial, agrícola y logístico en la mutua frontera; feria binacional institucionalizada; fomento los sectores de productivos de balsa, caucho, aguacate, frejol y cítricos; conformación de comité de cooperación en pesca; control fronterizo (procesos de inspección y control).

Protocolo de adhesión de la república de Panamá, apertura de mercados, este protocolo incorpora un acuerdo regional para los productos que se han registrado en el tratado, para los cuales la República de Panamá en forma inmediata, eliminará totalmente los gravámenes aduaneros y demás restricciones, cuando se trate de importaciones originarias de la República del Ecuador.

Otros tratados y acuerdo comerciales con el resto del mundo, son tratados o acuerdos con regiones en las que el Ecuador no intensifica sus exportaciones como por ejemplo la zona africana, el medio oriente, por no poseer una oferta que sea de gran demanda en países de estas regiones, en la mayoría sus exportaciones a estas zonas son muy escasas y no lo hace habitualmente (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

3.6.5.4. Exportaciones en el Ecuador

La historia comercial del Ecuador ha iniciado con la venta de materias primas al mercado exterior con sus productos estrellas, como el caso del cacao, el banano, el petróleo, periodos conocidos en el país como boom, que han fomentado y sustentado la economía ecuatoriana. El Ecuador y su comercio internacional se fundamentan para su desarrollo principalmente a través de instrumentos de apoyo y normativas planteadas por las políticas económicas y comerciales que han ido progresando a través del tiempo, las mismas que a su vez también han servido como respaldo de estas relaciones de comercio con el resto del mundo.

En la actualidad, el Ecuador exporta una gama de productos, aquellos que han sido clasificados en: exportaciones petroleras, exportaciones no petroleras y exportaciones no tradicionales.

3.6.5.4.1. Exportaciones petroleras

Las exportaciones petroleras del Ecuador son aquellas que representan el índice más alto en cuanto al resto de exportaciones que componen dicho rubro. Esencialmente como lo dice su nombre son exportaciones exclusivamente de petróleo hacia el resto del mundo, los socios comerciales que importan el crudo ecuatoriano son principalmente Estados Unidos y China. El petróleo representa uno de los mayores rubros representados en el PIB, siendo dependiente económicamente de este producto de exportación, siendo el recurso con mayor salida a mercados internacionales (Banco Central del Ecuador, 2015).

3.6.5.4.2. Exportaciones no petroleras

Estas exportaciones también son conocidas como tradicionales, porque son habitualmente exportadas desde el Ecuador hacia el resto del mundo.

Estos productos al igual que el petróleo son exportados en una cantidad parecida en el país. Las exportaciones no petroleras conforman un índice representativo en el rubro de exportaciones, porque son aquellas que siguen a las exportaciones petroleras, entre los productos que conforman las exportaciones no petroleras está el banano y el cacao (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

3.6.5.4.3. Exportaciones no tradicionales

Las exportaciones no tradicionales desempeñan un papel importante, por ser bienes diversificados y poco conocidos, debido a que, contribuyen a incrementar el valor del producto interno bruto de un país, intervienen directamente en la generación de nuevos empleos, aumentan la producción y los ingresos de los productores nacionales. En el Ecuador el sector no tradicional constituye uno de los sectores que más incidencia está

logrando en la actualidad, en torno al comercio internacional tradicional que ha tenido la economía ecuatoriana.

La nueva producción con perfil de exportación es aquella que ha logrado contribuir significativamente en las estadísticas de comercio internacional ecuatoriano, de tal forma que, cada día los productos ecuatorianos son más apetecidos en el exterior, por sus cualidades y características propias de la región.

En el Ecuador, las exportaciones no tradicionales se clasifican en exportaciones no tradicionales primarias e industrializadas, aquellas que están estructuradas por productos que caracterizan su tendencia exportable de la siguiente manera:

- 1. Exportaciones primarias no tradicionales.-** son los productos diversificados agrarios que no han sido sometidos a ningún proceso de transformación que se venden al exterior, los principales productos primarios del Ecuador son: flores, abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama y otros.
- 2. Exportaciones industrializadas no tradicionales.-** son los productos nuevos que han sido sometidos a un proceso de transformación, los principales productos industrializados no tradicionales del Ecuador son: jugos y conservas de frutas, harina de pescado, enlatados de pescado, químicos y fármacos, vehículos, prendas de vestir de fibra textil, manufactura de cuero, plástico y caucho, maderas terciadas y procesadas, extractos y aceites vegetales, manufacturas de papel y cartón, otros, estos productos a diferencia de los primarios ya poseen un valor adicional, debido a que incluyen tecnificación y otros procesos de industrialización (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

3.6.5.5. Políticas Comerciales para las exportaciones no tradicionales del Ecuador

Se realizó una investigación individual para cada uno de los productos primarios e industrializados, el cual consta de cuadros que describen como la contribución de las políticas comerciales:

3.6.5.5.1. Flores

La política comercial de certificado de abono tributario para las flores naturales, ha sido de fundamental ayuda para el incremento de la producción de este sector, debido a que, el Ministerio de comercio Exterior emplea medidas como la aplicación del draw back que consiste en la devolución de impuestos al comercio exterior de carácter diferenciado, además con el certificado de abono tributario se mantiene la exportación a Estados Unidos.

Cuadro No. 1 Políticas comerciales aplicadas a las flores
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Certificado de Abono Tributario	Arancel de ingreso 0%. (Excepto Rusia con el 21,6% y Canadá con el 6,4%)	<ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea SPG. • Régimen Nación más Favorecida NMF. • Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos. 	Alemania Ucrania España Canadá Italia Holanda Rusia Estados Unidos

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Estas políticas son aplicadas a través del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), el cual concede los certificados de abono tributario a las personas naturales o jurídicas que hayan calificado para el efecto, una vez que su declaración aduanera de exportación se encuentre regularizada. Con esta política las flores son exportadas a Alemania, Ucrania, España, Canadá, Italia Holanda, Rusia, Estados Unidos, e ingresan con un arancel del 0%, con excepción de Rusia que ingresan a un arancel del 21% y a Colombia con un arancel del 6%.

3.6.5.5.2. Abacá

Los créditos para el abacá han ido incrementándose, tal es el caso de la cooperativa de producción de abaca que es la que mayor produce en el Ecuador, que ha recibido

créditos con base en la ley de economía popular y solidaria, mediante la cual son beneficiarios de créditos para las cooperativas de producción y para la producción asociativa familiar.

Cuadro No. 2 Políticas comerciales aplicadas al abacá
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Crédito Simplificación de Trámites	Arancel de ingreso 0%. (Excepto Filipinas con 5% y China con el 4,8%)	<ul style="list-style-type: none"> • Régimen Nación más Favorecida. • Unión Europea SPG. • Convenio comercial de Cooperación con China. 	China España Japón Filipinas

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Además, con la simplificación de trámites principalmente para la exportación, los exportadores de abacá han logrado q su porducto se exporte con mayor rapidéz.

Entonces con esta política, el abacá es exportado a China, España, Japón, filipinas y Reino Unido, e ingresan con un arancel del 0%, con excepción de filipinas que ingresan a un arancel del 5% y a China con un arancel del 4,8%.

3.6.5.5.3. Madera

Cuadro No. 3 Políticas comerciales aplicadas a la madera
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Crédito	Arancel de ingreso 0%. (Excepto India con el 5%)	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación Económica de la Republica de India. • Régimen Nación más Favorecida NFM. • Convenio Comercial de Cooperación China. 	China Singapur India

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Los créditos por parte de la Corporación Financiera Nacional ayudan a la producción de madera, además el Ministerio de Agricultura busca fortalecer la reforestación en el país y de paso aprovechar los bosques como un nicho de negocio en Ecuador, este proceso se lo realiza con el programa de incentivos para la reforestación con fines Comerciales.

Los créditos de la CFN para las personas naturales cubren hasta el 75% de la inversión, que incluye el costo de mantenimiento de la plantación, especialmente en los primeros cuatro años y en el caso de los gremios o asociaciones productivas, el crédito cubre hasta el 100%. Entonces con esta política, la madera es exportada a China, Singapur e India, e ingresan con un arancel del 0%, con excepción de India con un arancel del 5%.

3.6.5.5.4. Productos mineros

Cuadro No. 4 Políticas comerciales aplicadas a los productos mineros
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Crédito	Arancel de ingreso 0%.	<ul style="list-style-type: none"> • Comité Técnico Binacional de Facilitación del Comercio, Inversiones y Turismo con Perú. • Régimen Nación más Favorecida NMF. • Convenio Comercial de Cooperación con China 	Estados Unidos China Perú.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

A través de la aplicación de esta política se ha fomentado el sector minero como sector productivo de la economía ecuatoriana.

El Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI) otorga financiamiento a las personas físicas que participan en la actividad minera o su cadena productiva, con el objetivo de lograr un sector más competitivo, que utilice las mejores tecnologías disponibles y que tenga mejor calidad en sus sistemas, equipos, procesos y productos.

El Fideicomiso cuenta con diversos productos financieros disponibles para las micro, pequeñas y medianas empresas, entre ellos, los créditos directos de FIFOMI, donde se ofrecen recursos para aumentar la capacidad productiva de las empresas mediante la compra de equipo o el arrendamiento de maquinaria, transporte, entre otros.

Entonces con esta política, los productos mineros son exportados a China, Estados Unidos y Perú, e ingresan con un arancel del 0%.

3.6.5.5.5. Frutas

Cuadro No. 5 Políticas comerciales aplicadas a las frutas
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Certificado de Abono Tributario Crédito	Arancel de ingreso 0%. (Excepto Rusia con 5%, México con 20%, Argentina con el 0,1%). (En Francia, Holanda y España con el 16,3%)	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de Complementación Económica con Chile. • Acuerdo de Cooperación en el área de la Economía Solidaria y Comercio Justo con Francia. • Comité Técnico Binación con Perú • Acuerdo de Comercio con Colombia. • Acuerdo de Cooperación con Argentina. • MERCOSUR • ALADI 	Portugal Canadá Perú Alemania España Bélgica Holanda Colombia Estados Unidos Francia Chile México Rusia Argentina

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La política comercial de certificado de abono tributario para las frutas a sido de fundamental ayuda para el incremento de la producción de este sector, siendo un beneficio ofrecido por parte del gobierno.

Razones por las que el Ministerio de Comercio Exterior impone medidas como la aplicación del draw back que consiste en la devolución de impuestos al comercio exterior de carácter diferenciado, además con el certificado de abono tributario se mantiene la exportación a Estados Unidos.

Además, la Corporación Financiera Nacional (CFN) otorga préstamos de entre 50.000 y 25 millones de dólares, con plazos de hasta 15 años, interés anual de 6,9% y un período de gracia de 24 meses, con el fin de generar mayor valor agregado a la producción de frutas, estos créditos son exclusivamente para los sectores exportadores.

Esto debido a que, necesitan de estas facilidades para fomentar estas exportaciones. Es así que con esta política, este producto se ha exportado a varios países de destino pero siendo los principales destinos de las frutas: Portugal, Canadá, Perú, Alemania, España, Bélgica, Holanda, Colombia, Estados Unidos, Francia, Chile, México, Rusia y Argentina.

3.6.5.5.6. Tabaco

Cuadro No. 6 Políticas comerciales aplicadas al tabaco
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Crédito	<p>El arancel más alto es impuesto por Sri Lanka con el 75%.</p> <p>Estados Unidos con el 51%.</p> <p>México con el 45%.</p> <p>Nicaragua con el 14%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Régimen Nación más Favorecida. • Unión Europea SPG. • Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos. 	<p>Nicaragua</p> <p>Sri Lanka</p> <p>México</p> <p>Estados Unidos</p> <p>Holanda</p> <p>Bélgica</p> <p>Alemania</p>

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El MAGAP otorga líneas de crédito productivo preferenciales, para pequeños agricultores de economía campesina familiar, que trabajan en predios agrícolas de manera asociativa, pero cabe mencionar que dichos créditos son financiados por Ban Ecuador, debido a que poseen un convenio, con el fin de facilitar la obtención de un crédito.

Es así que con esta política, el tabaco en rama es exportado a República Dominicana, Nicaragua, Alemania, Bélgica, Sri Lanka, México, Holanda y Estados Unidos e ingresan con un arancel del 75% a Sri Lanka, 51% a Estados Unidos, 45% a México y a Nicaragua ingresan con un arancel del 14%.

3.6.5.5.7. Jugos y conservas de frutas

Cuadro No. 7 Políticas comerciales aplicadas a los jugos
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Crédito Simplificación de Trámites	Arancel del 1 al 2% en Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Andina • MERCOSUR • ALADI • Unión Europea SPG • Acuerdo de Cooperación en el área Económica con Francia. • Comité Técnico Binacional con Perú. • Acuerdo de Comercio con Colombia. • Acuerdo de Cooperación con Argentina. • Régimen Nación más Favorecida NMF. 	Libia Marruecos Sudáfrica Israel Japón Rusia Puerto Rico Colombia Perú Argentina Holanda Francia España Alemania

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Para la exportación de jugos y conservas de frutas, la principal política comercial aplicada fue la otorgación de créditos a los pequeños y medianos productos a través del ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (MAGAP) y de Ban Ecuador anteriormente denominado Banco Nacional de Fomento.

Estos créditos son destinados básicamente para la producción asociativa, es por ello que, Ban Ecuador otorga un crédito de 650 dólares por hectárea, con interés del 5%, a un año plazo, así mismo, para agilizar los trámites Ban Ecuador instaló bancas móviles en las provincias del Ecuador.

El MAGAP también otorga líneas de crédito productivo preferenciales, para pequeños agricultores de economía campesina familiar, que trabajan en predios agrícolas de

manera asociativa, pero cabe mencionar que dichos créditos son financiados por Ban Ecuador, debido a que poseen un convenio, con el fin de facilitar la obtención crédito.

Los jugos y conservas de frutas son exportados a, Japón, Rusia, Estados Unidos, Puerto Rico, Colombia, Perú, Argentina, Holanda, Francia, España, Alemania, Reino Unido, Bélgica y Polonia, e ingresan con un arancel del 1% o 2% a Estados Unidos.

3.6.5.5.8. Harina de pescado

Cuadro No. 8 Políticas comerciales aplicadas a la harina de pescado
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Exoneración del pago de impuesto locales	China impone un arancel del 2%.	<ul style="list-style-type: none"> • Régimen Nación más Favorecida NMF. • Acuerdo de Complementación Económica con Chile. • Convenio Comercial de Cooperación con China. • MERCOSUR • ALADI 	Japón China Colombia Taiwán Australia Chile Vietnam Reino Unido Corea Sur Estados Unidos

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La principal política aplicada para la producción de harina de pescado fue la exoneración de pagos de impuestos locales, con esta política el Estado, mediante el SRI graba con 0% del IVA la comercialización de harina de pescado a nivel nacional.

La producción alcanza los 60 mil sacos de harina que se producen mensualmente entre las industrias y las elaboradoras semi-industriales, todas asentadas entre Jaramijó, Montecristi y Manta, además la modernización de la industria ha permitido al país consolidarse, junto a Perú y Colombia como los máximos exportadores de Sudamérica.

Mediante la política de exoneración del pago de impuestos locales, la harina de pescado ha logrado mercados como; Japón, China, Colombia, Taiwán, Australia, Chile, Vietnam, Reino Unido y Corea del Sur.

3.6.5.5.9. Enlatados de pescado

Cuadro No. 9 Políticas comerciales aplicadas a los enlatados de pescado
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Industrialización	Arancel del 12,5% para presentación de atún en agua y funda y el 35% para el de aceite en Estados Unidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo Marco de Cooperación con Venezuela. • Régimen Nación más Favorecida NMF. • Unión Europea SPG. • MERCOSUR • ALADI • Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos. 	Venezuela Estados Unidos México Unión Europea

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Con la implementación de la política comercial de industrialización para la elaboración de enlatados de pescado, el Gobierno ecuatoriano, a través del Ministerio de Industrias y Productividad, y la Asociación Ecuatoriana de Software (AESOFT) se consiguió, que las pequeñas y medianas empresas sean beneficiarias de nueva y mejorada tecnología a fin de que incrementen su producción y disminuyan sus costos. Con ello, se produce alrededor de 200 toneladas de enlatados de pescado y estos productos tienen un valor agregado, debido a que, son productos terminados. Es así que, los enlatados de pescado han alcanzado mercados como; Venezuela, Estados Unidos, México y la Unión Europea.

3.6.5.5.10. Productos del mar

La política de certificado de abono tributario para los productos del mar, fue benéfica para incrementar la producción principalmente del camarón pero al mismo tiempo el sector de la pesca se ha concentrado en el camarón siendo éste uno de los productos de exportación no petrolero más importante, sin embargo el mar nos ofrece una variedad increíble de productos como el pargo, la langosta, la corvina, etc., que necesitan desarrollarse para lograr incrementar la exportación de éstos. Es por ello que

este sector de exportación tuvo una disminución en el año 2009, pasando de 18 millones en el año 2008 a 17 millones de exportación de estos productos.

Cuadro No. 10 Políticas comerciales aplicadas a los productos del mar
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Certificado de Abono Tributario	Arancel del 12,5% para presentación de atún en agua y funda y el 35% para el de aceite en Estados Unidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea SPG • Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos. 	Estados Unidos España Holanda

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Es así que, los productos del mar han alcanzado mercados como; Estados Unidos, España y Holanda. Entonces los productos del mar, en el año 2005 tuvieron un aporte del 0,2% en el producto interno bruto y para el año 2014 dicho aporte presentó un incremento registrando el 0,6%, se debió, principalmente al incremento de la pesca y recolección de especies marinas y en promedio presenta un 0,36% de aporte al PIB.

3.6.5.5.11. Químicos y fármacos

La implementación de la política comercial de industrialización para los químicos y fármacos, ha sido de vital ayuda, debido a que, El Ministerio de Salud Pública (MSP) en su calidad de Autoridad Sanitaria Nacional impulsa cambios estructurales en el sector de salud, las primeras acciones de reforma se dieron a través del fortalecimiento de las unidades de salud del MSP en infraestructura, equipamiento, recursos humanos y una política de gratuidad progresiva de los servicios públicos. El resultado de esta política pública fue un incremento significativo de la demanda de atención médica.

El Seguro General de Salud Individual y Familiar cubre de manera universal e integral todos los ciclos vitales del asegurado y beneficiarios. Protege al asegurado en las contingencias de enfermedad y maternidad. Esta cobertura incluye los medicamentos

necesarios cuya demanda también se ha elevado significativamente en los últimos años (41% de incremento en las ventas de productos farmacéuticos en el periodo agosto 2005 a agosto 2014).

Cuadro No. 11 Políticas comerciales aplicadas a los químicos y fármacos
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Industrialización	Australia 0,30% Brasil 0,53% China 3,84% India 9,80% Japón 0,02% Corea 6,78% México 4,27% Rusia 9,05%	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de Complementación Económica con Chile. • Cooperación Económica con India. • MERCOSUR • ALADI • COMUNIDAD ANDINA 	Australia Brasil China India Japón Corea México Rusia Colombia Venezuela

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El presupuesto asignado para el Ministerio de Salud Pública ha sido creciente, alcanzando un total de US \$1.640 millones en 2012 (codificado), incremento de 11,2% en relación al año anterior. El mayor incremento en este presupuesto se dio en 2010 cuando subió en 26,1%.

Entonces con esta política, los químicos y fármacos son exportados a Colombia, Perú, Estados Unidos, Venezuela, Bolivia, Panamá, Brasil, Costa Rica, México, España, Japón, República Dominicana, Guatemala, Chile y Canadá.

3.6.5.5.12. Extractos y aceites vegetales

Para la exportación de extractos y aceites vegetales, la principal política comercial aplicada fue la otorgación de créditos a los pequeños y medianos productos a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y de Ban Ecuador anteriormente denominado Banco Nacional de Fomento.

Con ello durante el periodo de estudio que va desde el año 2005 hasta el año 2014, los extractos y aceites vegetales, se han beneficiado de una variante importante en la demanda, ya que no solo se los utiliza para la industria alimenticia, sino que se los aprovecha para elaborar biocombustibles alternativos o complementarios con los combustibles fósiles, además que con la disminución en los trámites de exportación los extractos y aceites vegetales son exportados sin mayor demora.

Cuadro No. 12 Políticas comerciales aplicadas a los extractos y aceites
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Crédito Simplificación de Trámites	Australia 4,55% Brasil 3,03% Canadá 1,70% China 10,27% India 23,96% Corea 9,17% México 7,31% Federación Rusa 13,35%	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo Marco Cooperación con Venezuela. • Cooperación Económica con India • Acuerdo de Cooperación en el área económica con Francia • Comité Técnico Binacional del Comercio con Perú. • Convenio Comercial de Cooperación con China 	Australia Bélgica Bolivia Brasil Canadá China India Corea Sur México Rusia Venezuela Perú Estados Unidos Francia

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda.

Con estas políticas los extractos y aceites vegetales son exportados a Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, República de Corea, México, Perú, Polonia, Rusia, España, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos y a Venezuela.

3.6.5.5.13. Manufacturas de cuero, plástico y caucho

Con la política de industrialización para las manufacturas de cuero, plástico y caucho, el volumen de ventas de las manufacturas en el país alcanza más de US\$ 1.400 millones, la materia prima utilizada es en su gran mayoría importada (US\$ 658 millones en promedio para el periodo 2005-2014).

Cuadro No. 13 Políticas comerciales aplicadas a las manufacturas de cuero
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Industrialización	Arancel del 1 al 2%.	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo Marco Cooperación con Venezuela. • Comité Técnico Binacional de Comercio con Perú. • MERCOSUR • ALADI • COMUNIDAD ANDINA • Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos 	Colombia Perú Venezuela Estados Unidos

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Cabe destacar que el gobierno nacional, dentro de sus objetivos para fortalecer los sectores estratégicos de la economía, ha invertido en la construcción de la refinería del Pacífico. Uno de los subproductos de esta planta es la fabricación local de polipropileno para la industria plástica, así como obtener otros productos derivados.

Entonces con esta política, las manufacturas de cuero, plástico y caucho son exportados a Colombia, Perú, Venezuela y Estados Unidos.

3.6.5.5.14. Prendas de vestir de fibras textiles

Con la política de otorgación de créditos para las prendas de vestir de fibras textiles se logró el establecimiento de AITE que es la Asociación de Industriales Textileros del Ecuador sin fines de lucro, creada en el año de 1943 con la aprobación del Gobierno Nacional, con el objetivo de unir a los industriales textileros para resolver problemas del sector y mediar entre: el sector, Gobierno, trabajadores y público.

De igual manera la CAPEIPI (Cámara de la Pequeña Industria), el sector textil, cuero y confecciones de esta cámara, tiene como propósito el fortalecimiento del gremio a través de organización de eventos, capacitaciones y proyectos que potencialicen al sector y eleven su competitividad, la cámara de comercio de Antonio Ante, Institución

fundada en el año 2002, con el objetivo de generar condiciones que permitan el desarrollo de los sectores comerciales y productivos, ACONTEX (Asociación de Confecciones Textiles).

Cuadro No. 14 Políticas comerciales aplicadas a las prendas de vestir
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
Crédito Simplificación de Trámites	Como nación más favorecida tiene un arancel del 14%	<ul style="list-style-type: none"> • MERCOSUR • ALADI • COMUNIDAD ANDINA • Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos 	Estados Unidos Colombia

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Esta asociación surge de la iniciativa de un grupo de personas dedicadas a la confección de todo tipo de ropa, con el fin de enfrentar los nuevos desafíos y retos del mercado laboral e industrial de mundo actual. Entonces con estas políticas, prendas de vestir de fibras textiles son exportados a Colombia y Estados Unidos.

3.6.5.5.15. Maderas terciadas y prensadas

Para la exportación de maderas terciadas y prensadas, la principal política comercial aplicada fue la otorgación de créditos a los pequeños y medianos productos a través de Ban Ecuador anteriormente denominado Banco Nacional de Fomento.

Estos créditos son destinados básicamente para la producción asociativa, es por ello que, Ban Ecuador otorga un crédito de 650 dólares por hectárea, con interés del 5%, a un año plazo, así mismo, para agilizar los trámites Ban Ecuador instaló bancas móviles en las provincias del Ecuador. Entonces con estas políticas, las maderas terciadas y prensadas son exportadas a Estados Unidos, China, Colombia, Perú, Japón, Alemania, Dinamarca, México y a Canadá.

Cuadro No. 15 Políticas comerciales aplicadas a las maderas terciadas
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	ACUERDO COMERCIAL		PAÍS DE DESTINO
	Índice Arancelario	Acuerdo	
<p>Crédito</p> <p>Simplificación de Trámites</p>	<p>Japón 6,14%</p> <p>China 7,16%</p> <p>Canadá 2,36%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comité Técnico Binacional de Comercio con Perú • MERCOSUR • ALADI • COMUNIDAD ANDINA • Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos • Acuerdo de Cooperación con China 	<p>Estados Unidos</p> <p>Colombia</p> <p>China</p> <p>Perú</p> <p>Japón</p> <p>Alemania</p> <p>Dinamarca</p> <p>México</p> <p>Canadá</p>

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior 2015; Boletines
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

3.6.5.6. Resultados de la aplicación de política comercial para las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico.

En el siguiente cuadro se presentan los resultados de la aplicación de las principales políticas comerciales en las exportaciones no tradicionales del Ecuador, en el cual se describe a cada una de las herramientas con el sector exportador no tradicional al que fomentaron e incidieron con mayor fuerza.

Cuadro No. 16 Resultados de la política comercial aplicada a las exportaciones no tradicionales
Periodo 2005-2014

POLÍTICA COMERCIAL	PRODUCTOS	RESULTADOS
CRÉDITO	<ul style="list-style-type: none"> • Abacá • Madera • Productos mineros • Frutas • Tabaco en rama • Jugos y conservas de frutas • Extractos y aceites vegetales • Prendas de vestir de fibras textiles • Maderas terciadas y prensadas 	<p>En el 2005 se obtenía de fuentes privadas el 37%, de fuentes públicas el 6% y de otro el 57%.</p> <p>Para el año 2014, el crédito se obtiene del Sector Financiero privado un 60%, del Sector Financiero público un 14%, y de otras instituciones se obtiene un 24%.</p>
SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES	<ul style="list-style-type: none"> • Abacá • Jugos y conservas de frutas • Extractos y aceites vegetales • Prendas de vestir de fibras textiles • Maderas terciadas y prensadas 	<p>En el año 2005, se simplificaron en promedio 53 trámites, en 12 instituciones.</p> <p>En el 2014 se simplificaron en promedio 411 procedimientos dentro de 51 instituciones, generando un ahorro de USD 70 millones, que representa el 40%.</p>
CERTIFICADO DE ABONO TRIBUTARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Flores • Frutas • Productos del mar 	<p>En el año 2005, el 39% de los productores se beneficiaron del CAT, en el año 2014, el 73% de los productores se beneficiaron del CAT.</p>
EXONERACIÓN DEL PAGO DE IMPUESTOS LOCALES	<ul style="list-style-type: none"> • Harina de pescado 	<p>En el año 2005, para el consumo nacional grava IVA del 12%, y para la exportación grava IVA de acuerdo a la cantidad exportada., en el año 2014, para el consumo nacional no gravan IVA, y para la exportación grava IVA de acuerdo a la cantidad exportada.</p>
INDUSTRIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Enlatados de pescado • Químicos y fármacos • Manufacturas de cuero, plástico y caucho 	<p>Alcanzó los 6.271 millones, con una participación de 5,8% para el 2005., alcanzó los 13.484 millones, con una participación de 11,79% para el 2014.</p>

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, Boletines

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

A través de la **política de crédito**, el Ecuador ha logrado un incremento de los créditos destinados a la producción de ciertos bienes no tradicionales, es decir que se destinó una mayor liquidez y por ende se ha registrado un incremento de los créditos de 11 millones de dólares otorgados en el año 2005, a 942 millones de dólares para el año 2014, para los productores agrícolas, quienes tienen mayor acceso de solicitar dichos créditos, los préstamos son proporcionados por la Corporación Financiera Nacional, el Fideicomiso de fomento minero, el ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y otros.

Para incrementar la exportación de abacá, se han destinado créditos con base a la ley de economía popular y solidaria, y es así como, los productores de la cooperativa de producción de abacá han sido beneficiarios con dichos créditos, en base a esta ley de economía popular y solidaria los productores de abacá que se han formado en asociaciones familiares y cooperativas, han sido las principales en ser beneficiadas de los créditos para la producción.

En el caso de la exportación de madera, la misma ha incrementado su producción, debido a que, este sector ha sido beneficiario de créditos, principalmente préstamos de la Corporación Financiera Nacional y del Ministerio de Agricultura, mencionando a la Corporación Financiera Nacional, esta entidad se encarga de ayudar a la producción maderera mediante la otorgación de créditos, y para el caso del Ministerio de Agricultura, el mismo que busca fortalecer la reforestación, a través de incentivos para la reforestación con fines comerciales, con el objetivo de que se mantenga una producción sostenida de madera y que el país no pierda sus recursos naturales.

Los productos mineros de igual forma han sido beneficiarios de la política de crédito, a través, de los préstamos otorgados por parte del Fideicomiso de Fomento Minero para los productores que participan en la actividad minera con el objetivo de lograr un sector más competitivo, dichos créditos son utilizados para la obtención de nueva tecnología, para mejorar la calidad de los sistemas, equipos, procesos y a su vez la producción minera.

Para el caso de la exportación de las frutas, mediante la política de crédito, los productores se beneficiaron con préstamos por parte de la Corporación Financiera Nacional, quien otorga créditos con montos de hasta 50.000 millones de dólares, destinados principalmente a la producción y mejora de sistemas productivos.

La política de crédito para los jugos y conservas de frutas ha sido benéfica, debido a que, se han incrementado los créditos brindados por Ban Ecuador, mismo que por cada hectárea otorga un crédito de 650 dólares, es así que los productos han incrementado su producción y han mejorado su sistema productivo.

En cuanto al tabaco en rama, se ha beneficiado de créditos en base a la política del MAGAP que otorga líneas de crédito productivo preferenciales, dichos créditos son encaminados para pequeños productores de economía campesina familiar que laboran predios agrícolas en forma de asociación, es así como los productores de tabaco en rama han alcanzado un incremento de su producción.

El Ecuador ha incrementado sus relaciones comerciales para la exportación y ha conseguido nuevos mercados de destino para las exportaciones de estos productos, tal es el caso, del acuerdo comercial con China, España, Japón, Filipinas, Reino Unido, Portugal, Canadá, Perú, Alemania, Bélgica, Holanda, Colombia, Estados Unidos, Francia, Chile, México, Rusia, República Dominicana, Nicaragua, Sri Lanka, México, Holanda y Argentina.

Los principales acuerdos comerciales con estos países son: Régimen de Nación más favorecida (NMF), Unión Europea SPG, el Convenio Comercial de Cooperación con China, Acuerdo de Complementación Económica Chile, Acuerdo para la Cooperación en el área de la Economía Solidaria, Comercio Justo Francia, Acta de la Reunión del Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales en el marco de la Comisión de la Vecindad e Integración Colombo Ecuatoriana, Comité Técnico Binacional de Facilitación del Comercio, Inversiones y Turismo de Perú, Acuerdo de cooperación en el área de la promoción comercial Argentina, MERCOSUR, ALADI, Grupo conjunto de estudio de factibilidad para la profundización de las relaciones

económicas y comerciales de República Dominicana, Acuerdo de libre Comercio Estados Unidos.

En definitiva el abacá tiene un aporte en el producto interno bruto del Ecuador de 0,1% registrado en el año 2005, para el año 2014 dicho aporte fue más representativo registrando el mismo un 0,2%, dicho incremento se debió a que las exportaciones de abacá así como su producción nacional se incrementó, en promedio el aporte del abacá en el PIB registra un 0,16%.

En base a la política de crédito para la madera, la misma ha presentado un aporte del 1,4% registrado en el PIB del año 2005, pero para el año 2014, se registró una participación del 1,7. Es decir que se presentó un incremento de la intervención del sector de la madera en el PIB del Ecuador registrando en promedio un aporte del 1,56%.

Los productos mineros, han registrado un promedio de participación en el producto interno bruto del Ecuador un 4%. Además las frutas para el año 2005 representaron un aporte del 0,3% en el PIB, y para el año 2014 se registró una contribución del 1%, entonces en promedio las frutas presentaron un aporte del 0,64 en el PIB del Ecuador.

El tabaco en rama con la adopción de política crediticia en el año 2005 presentó un aporte del 0,4% en el PIB, para el año 2014 en cambio se registró un aporte del 0,6%, y en promedio se registró un aporte del 0,49%,

Con la aplicación de política crediticia para los jugos y conservas de frutas, se logró que el año 2005 se registre una participación del 1% en el PIB, mientras que para el año 2014 dicha participación se incrementó registrando un 2,7%, en promedio se registró una participación del 1,7%.

En cuanto a la **política de simplificación de trámites** en el Ecuador se ha incrementado pasando de 53 procedimientos reducidos registrados en el año 2005, a una simplificación de 411 procedimientos dentro de 51 instituciones en el año 2014, como parte de la política pública del Gobierno Nacional que se encamina a mejorar la

eficacia y eficiencia de la gestión pública, a través del Comité de Simplificación de Trámites. Esto representa el 40% de la totalidad de trámites que realizan los ciudadanos en su relación con el Gobierno Central.

Esta política ha contribuido al incremento de la exportación de los productos como: abacá, jugos y conservas de frutas, extractos y aceites vegetales, prendas de vestir de fibras textiles, y las maderas terciadas y prensadas.

El abacá, ha presentado una mejora en su producción con la aplicación de la política de simplificación de trámites, debido a que, se han agilizado los procesos por medio de los cuales los pequeños y mediados productores se hacen beneficiarios de créditos y de los trámites correspondientes para la exportación de la producción.

De igual forma los jugos y conservas de frutas, se beneficiaron de la política de simplificación de trámites, debido a que, se agilizaron los trámites con las bancas móviles instaladas por Ban Ecuador. Es por ello que se consiguió básicamente la agilización de créditos y de procesos en los trámites de exportación.

Los extractos y aceites vegetales, con la aplicación de la política de simplificación de trámites, se logró obtener un incremento en la producción, debido a que en la mayoría de los casos se ha reducido los documentos que retrasaban el proceso de exportación, pasando de un sistema de trámites deficiente a un sistema de trámites mejorado o eficiente.

Por último para las maderas terciadas y prensadas, la política de simplificación de trámites también ha contribuido al incremento de la producción y de las exportaciones de las mismas, por lo que se ha exportado a países como, Estados Unidos, China, Colombia, Perú, Japón, Alemania, México y Canadá,

Es así que estos productos han incrementado su exportación a países como, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, México, Perú, Polonia, Rusia, España, Suiza, Reino Unido, Venezuela y Estados Unidos

Pero estas exportaciones se las realiza en base a acuerdos comerciales como: Acuerdo Marco de Cooperación Venezuela, Cooperación Económica de la Republica de India, Acuerdo para la Cooperación en el área de la Economía Solidaria y Comercio Justo Francia, Comité Técnico Binacional de Facilitación del Comercio, Inversiones y Turismo de Perú y el Convenio Comercial de Cooperación con China. Comité Técnico Binacional de Facilitación del Comercio, Inversiones y Turismo de Perú, MERCOSUR, ALADI, COMUNIDAD ANDINA, Acuerdo de libre Comercio Estados Unidos y Convenio Comercial de Cooperación con China, incluyendo al sistema general de preferencias arancelarias.

Por lo que con la política de simplificación de trámites, la participación de los extractos y aceites vegetales en el año 2005 fue de 2,6%, pero para el año 2014 se registró una participación del 3,1% en el PIB, y en promedio se registró una participación del 2,96% en el PIB del Ecuador.

Con la aplicación de esta política se incrementó la participación de las prendas de vestir en el PIB, pasando de una participación del 0,2% en el año 2005 a 0,3% para el año 2014, registrando en promedio una participación del 0,24% en el PIB del Ecuador y se ha incrementado la participación de las maderas terciadas y prensadas en el PIB, registrando para el año 2005 un 0,4%, y para el año 2014 se registró una participación del 0,6%, y en promedio dicha participación fue del 0,51%.

En lo que se refiere a los **certificados de abono tributario** han contribuido para q el exportador mantenga su nivel de exportación, básicamente con Estados Unidos, es así que en el año 2005, el 39% de los productores se beneficiaron del CAT y en el año 2014, el 73% de los productores se beneficiaron del CAT y con ellos han logrado mantener el mismo e incluso incrementar su nivel de exportación.

Los exportadores de flores se benefician con una compensación del 6,8% del valor FOB (en puerto) de sus ventas a EE.UU; los productos de mar con 12,5%; frutas con el 1,5%; y el brócoli con 14,9%.

Las flores, con la adopción de la política de abono tributario, se logró un incremento de su producción, debido a que, el Ministerio de Comercio Exterior con la aplicación del draw back, mismo que consiste en la devolución de impuestos al comercio exterior de carácter diferenciado, se ha mantenido la exportación básicamente con Estados Unidos.

De igual manera las frutas han optado por aplicar la política de certificado de abono tributario, y con ellos el incremento de sus exportaciones, exportando a países como, Portugal, Canadá, Perú, Alemania, España, Bélgica, Holanda, Colombia, Estados Unidos, Francia, Chile, México, Rusia y Argentina.

Es con ello que estos productos se exportan a países como, Alemania, Ucrania, España, Canadá, Italia, Holanda, Rusia y a Estados Unidos, estas exportaciones se las realiza mediante acuerdos comerciales como: Unión Europea SPG, Régimen Nación más favorecida (NMF) y Acuerdo de libre Comercio Estados Unidos.

Debido a lo anterior, las flores han incrementado su participación en el PIB, registrado en el año 2005 un participación del 6,5%, misma que se incrementó en el año 2014 con un 8%, y con una participación registrada en promedio del 7,43% en el PIB del Ecuador.

Los productos del mar, con la adopción de esta política han incrementado su participación en el PIB, pasando de 0,2% de participación en el año 2005, a un 0,6% registrado en el año 2014, dicha participación en promedio registra un 0,36%.

En tanto a la **exoneración del pago de impuestos locales**, la harina de pescado es el principal producto no tradicional que se ha beneficiado de esta política, debido a que, en el año 2005, para el consumo nacional gravaba IVA del 12%, pero en el año 2014, para el consumo nacional no grava IVA, pero en los dos casos al momento de la exportación graban un IVA de acuerdo al volumen que se exporte.

La política de exoneración de pago de impuestos locales para la harina de pescado representó una significativa contribución, y con ellos se incrementaron las

exportaciones a países como Japón, China, Colombia, Taiwán, Australia, Chile, Vietnam, Reino Unido, Corea del Sur y a Estados Unidos, dichas exportaciones se las realiza en base a acuerdos comerciales como: Régimen Nación más favorecida (NMF), Acuerdo de Complementación Económica Chile, Acta de la Reunión del Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales Colombo Ecuatoriana, Convenio Comercial de Cooperación con China, MERCOSUR y ALADI.

Es así que la harina de pescado con la adopción de la política de exoneración de pago de impuestos locales, en el año 2005 ha registrado un 1,1% de participación en el PIB, pero para el año 2014 dicha participación se incrementó registrando un 1,8%, dando como promedio de participación un 1,36% en el PIB del Ecuador.

Por último, la **política de industrialización**, alcanzó los 6.271 millones, con una participación de 5,8% para el 2005 y para el año 2014 alcanzó los 13.484 millones, con una participación de 11,79%, es decir que presentó un incremento en la participación de la economía nacional, debido a que, las pequeñas y medianas empresas son beneficiarias de nuevas y mejoradas tecnologías.

Esto con el objetivo de incrementar la producción y generar bienes con un valor agregado, para que los mismos sean exportados y puedan competir en el mercado internacional. Es por ello que los principales productos no tradicionales que se han beneficiado de esta política son: los enlatados de pescado, los químicos y fármacos y las manufacturas de cuero, plástico y caucho.

Los enlatados de pescado y las manufacturas de cuero, plástico y caucho, con la adopción de la política de industrialización por medio de la cual se dotó de nueva y mejorada tecnología a los productores de este sector, así como de maquinaria y equipo para la producción, han presentado un incremento de su producción y a la vez, de su exportación, en el caso de los químicos y fármacos, con la política de industrialización, se otorgó equipamiento y recursos humanos capacitados. Estos productos son exportados hacia: Venezuela, Estados Unidos y México, Colombia, Perú, Estados Unidos, Venezuela, Bolivia, Panamá, Brasil, Costa Rica, México, España, Japón, Guatemala, Chile y Canadá.

Para exportar a dichos países el Ecuador se rige a acuerdos comerciales como: Acuerdo Marco de Cooperación Venezuela, Acuerdo de Complementación Económica Chile, Acta de la Reunión del Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales en el marco de la Comisión de la Vecindad e Integración Colombia Ecuatoriana, Comité Técnico Binacional de Facilitación del Comercio, Inversiones y Turismo de Perú, MERCOSUR, ALADI, COMUNIDAD ANDINA y al Acuerdo de libre Comercio Estados Unidos.

En definitiva, la política que mayor impacto genera para los productos no tradicionales es la política de crédito, debido a que, la mayoría de los productores tiene un mayor nivel de acceso a préstamos a largo plazo y a cuotas de pago económicas, es por ello que esta política se ha desarrollado de mejor manera, pero la mayoría de créditos se obtuvieron a través del sector privado, al mismo tiempo juega un papel importante la simplificación de trámites, porque va de la mano con la política crediticia.

Es por ello, que las exportaciones de los productos no tradicionales, han incrementado, consiguiendo un aporte del 91% en el PIB del Ecuador, pero esto en comparación con el aporte del capital, trabajo y de la tecnología, es así que, las exportaciones se consideran como motor generador de crecimiento de la economía ecuatoriana, además las mismas, durante el periodo 2005 al 2014, han presentado año tras año un considerable incremento en su volumen de producción y venta al exterior, básicamente por las negociaciones comerciales que el Ecuador mantiene con el resto del mundo.

3.6.5.7. Resultados de la contribución de cada uno de los productos no tradicionales en el PIB real en el Ecuador

Las políticas comerciales que se aplicaron para los productos no tradicionales del Ecuador, contribuyeron al incremento de los mismos, y por ende dicha contribución se refleja en el aumento de la participación de los bienes en el producto interno bruto del país.

Durante el periodo de estudio, el PIB ha tenido un comportamiento positivo, debido a que ha tenido mejoras económicas y productivas, pero principalmente al aumento de la producción y exportación de bienes no tradicionales.

Tabla No. 16 Aporte de los productos no tradicionales en el PIB
Periodo 2005 – 2014
Porcentaje

Productos/ Periodo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Promedio
Enlatados de pescado	7,6%	7,6%	9,2%	9,4%	7,6%	9,2%	11,0%	12,9%	10,4%	12,9%	9,8%
Flores Naturales	6,5%	6,8%	7,3%	7,9%	7,9%	7,6%	7,4%	7,7%	6,5%	8,0%	7,4%
Productos mineros	0,9%	1,1%	1,7%	0,9%	1,1%	1,7%	4,3%	4,9%	8,8%	8,8%	3,4%
Otras Manufacturas de metal	3,5%	4,3%	3,2%	4,0%	4,3%	3,2%	3,9%	3,5%	2,9%	2,9%	3,6%
Extractos y aceites vegetales	2,6%	2,5%	4,0%	3,1%	2,5%	4,0%	3,7%	2,5%	2,3%	3,1%	3,0%
Manuf. De cuero, plástico y caucho	1,8%	2,0%	2,3%	1,9%	2,0%	2,3%	2,2%	2,1%	1,8%	2,2%	2,1%
Químicos y fármacos	1,3%	2,5%	2,2%	1,8%	2,5%	2,2%	2,7%	1,9%	1,3%	2,7%	2,1%
Vehículos	4,0%	4,7%	3,8%	3,7%	4,7%	3,8%	4,9%	1,7%	1,2%	1,5%	3,4%
Madera	1,4%	1,7%	1,6%	1,4%	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,6%
Harina de pescado	1,1%	1,3%	1,3%	1,1%	1,3%	1,3%	1,1%	1,4%	1,8%	1,8%	1,3%
Jugos y conservas de frutas	1,0%	1,4%	1,8%	1,0%	2,6%	1,8%	1,3%	1,4%	1,0%	2,7%	1,6%
Otras manuf. textiles	1,1%	2,2%	1,7%	2,2%	2,2%	1,7%	1,2%	1,1%	0,8%	1,0%	1,5%
Elaborados de banano	0,3%	0,5%	0,9%	0,5%	0,5%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,7%	0,7%
Manuf. de papel y cartón	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Maderas terciadas y prensadas	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%
Tabaco en rama	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%
Otros elaborados del mar	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%
Fruta	0,3%	0,8%	0,8%	1,0%	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%	0,3%	1,0%	0,7%
Prendas de vestir de fibras textiles	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Abacá	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	4,6%	6,0%	7,4%	6,6%	8,7%	7,4%	6,6%	6,1%	5,4%	8,7%	6,7%
Total No Tradicionales	39,7%	47,6%	51,6%	50,7%	52,6%	51,6%	55,9%	52,5%	49,1%	46,5%	51,2%

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Las exportaciones principalmente las no tradicionales aportan significativamente al PIB, desde el año 2005 se observa que cada uno de los bienes aportaron al PIB, con variaciones de año a año, pero durante el periodo de estudio la aportación ha aumentado al pasar del año 2005 al 2014. Dicho incremento de participación se debió, principalmente a que el gobierno impulsa la producción nacional mediante ayudas a los sectores productivos, además que se debió al mejoramiento de la tecnología para la elaboración de dichos bienes.

Los enlatados de pescado son los que mayormente aportan al PIB con un 9,8%, debido a que son los principales productos exportados con valor añadido, además que la tecnología para su fabricación son de última generación. Los enlatados de pescado son productos terminados y que agregan valor a la producción ecuatoriana, no obstante, las ventas de diferentes pescados faenados, incluyendo al predominante atún, obtienen ventas por 125 millones de dólares y los pescados no enlatados se venden a un precio promedio por tonelada de 4.097 dólares.

En cambio el producto que posee un menor aporte al PIB es el abacá con un 0,2%, debido a que, su producción es escasa, pese a que el abacá tiene varios usos, porque las fibras son resistentes al agua salada.

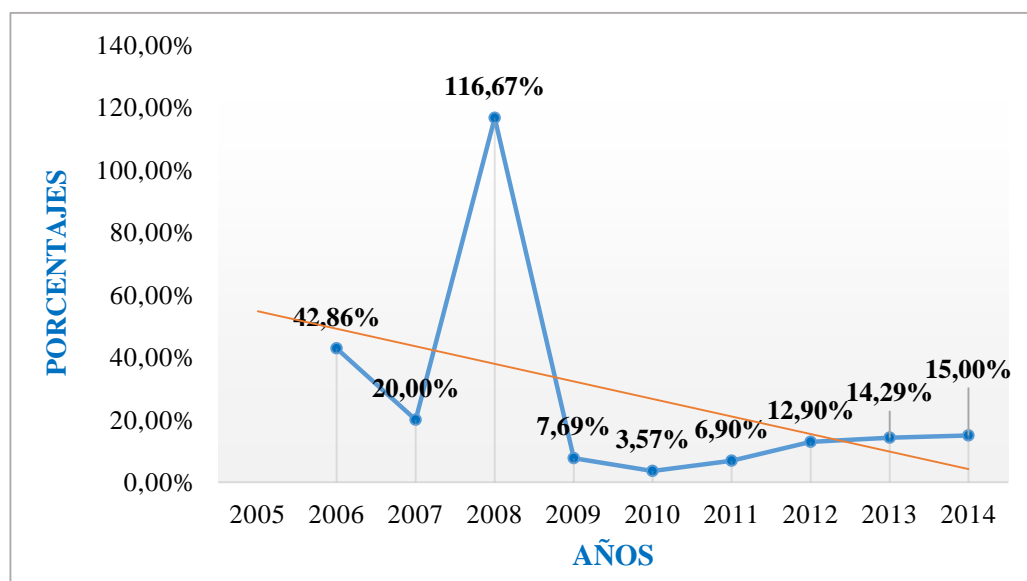
Además la fibra de abacá se usa para la producción de bolsas de té y se considera una excelente materia prima en el proceso de papel de seguridad y de alta calidad, como papel billetes, pañales, servilletas papel higiénico, filtros para maquinaria, textiles para hospitales (mandiles, gorras, guantes) y cables de conducción eléctrica, pero el problema es que en el Ecuador no se la produce y cosecha debido a que, cosechar abacá es laborioso ya que cada tallo debe cortarse en tiras, las cuales son raspadas para remover la pulpa.

3.6.6. COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DEL MODELO ECONOMÉTRICO

3.6.6.1. Tecnología del Ecuador

El indicador de tecnología hace referencia a la tecnificación en general del sector productivo, que a través de lineamientos gubernamentales o a través del acceso a los créditos tanto privados como públicos, se ha dotado de maquinaria y tecnificación al sector industrial, también hace referencia al acceso que tiene la sociedad en general al uso de la tecnología, como es la telefonía fija, móvil y celular, cuentas y usuarios de internet derivado de la ampliación de la cobertura de las empresas que ofrecen este servicio en el país entre ellas movistar, claro y CNT.

Gráfico No. 19 Tecnología en el Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Variación porcentual



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

El comportamiento de la tecnología, este indicador siempre ha sido creciente pasando de un 7% de tecnificación en el 2005 a un 15% para el año 2014, siendo el más alto porcentaje de crecimiento en 2008 con un 116,67%, debido a que, el incremento supero el 100% con respecto al año anterior.

Con la ayuda del gobierno en cuanto a incentivos para el sector industrial a través de un mecanismo, el cual se basa en cubrir un porcentaje del costo total de la tecnificación que se vaya importar, se ha ido incrementando el nivel de tecnificación en el país, en relación directa con maquinaria y tecnificación para procesos productivos se puede decir que se ha adquirido dichos implementos, para el progreso tecnológico vinculado directamente a producción nacional con fines de exportación.

Además, este crecimiento también se debe a que las empresas operadoras que ofertan el servicio de tecnología han ampliado su cobertura en telefonía, y en la ampliación de la cobertura de internet, como lo establece el último censo del INEC del año 2011, además que se han elaborado nuevos productos con valor añadido, como es el caso de celulares, además del ensamblaje de computadores y vehículos.

3.6.6.2. Formación Bruta de Capital Fijo del Ecuador

La tabla muestra a continuación los saldos anuales de la formación bruta de capital fijo que posee el Ecuador:

Tabla No. 17 Formación Bruta de Capital Fijo del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de dólares

PERIODO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	8.476.7	9.759.7	10.593.9	13.818.5	14.257.6	17.127.8	20.470.7	23.707.8	26.374.4	27.819.0

Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

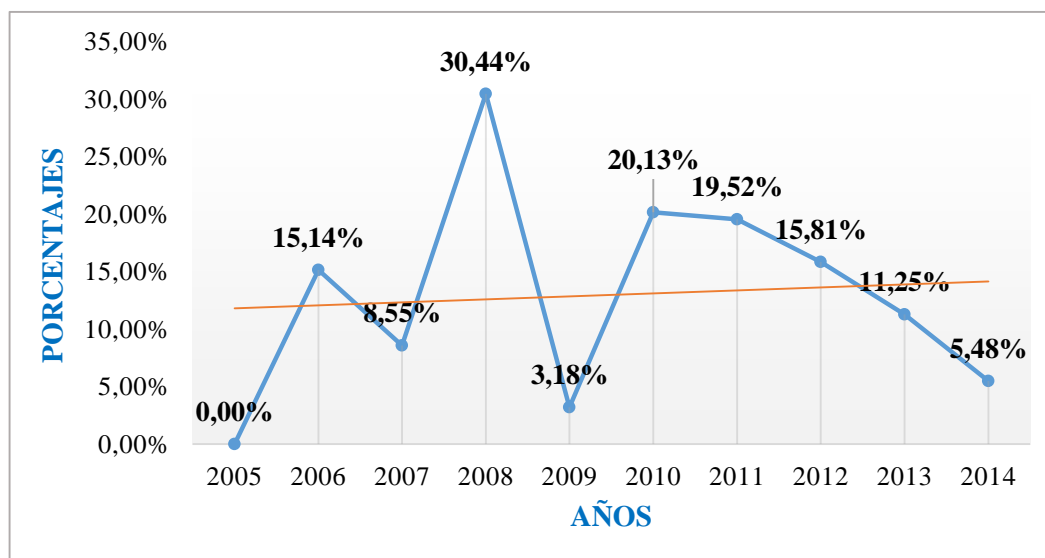
La formación bruta de capital fijo (FBKF) entendida como bienes de capital, instrumentos de toda clase empleados en la producción, como edificios, maquinaria y equipo, es decir la inversión privada y pública que adquieren las unidades productivas. La figura No. 26 muestra el comportamiento de la formación bruta de capital fijo del Ecuador, registrando el más alto porcentaje en el año 2014 con un 27% y el más bajo se registró en el año 2005 con 8,3%.

La FBKF ha tenido un crecimiento constante durante el periodo de estudio, siendo el más bajo en el año 2005, el mismo que alcanzo a 8.476 millones de dólares y el año

más alto en el 2014 que fue de 27.819 millones dólares y el promedio en los 10 años fue de 17.240 millones de dólares.

El incremento constante de la FBKF se debió a las megas obras de infraestructura que el gobierno central ha realizado como son hidroeléctricas, multipropósitos, carreteras, hospitales, escuelas del milenio, equipamiento de escuelas y hospitales de la policía y ejército nacional.

Gráfico No. 20 Formación Bruta Capital Fijo del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Variación porcentual



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015.
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

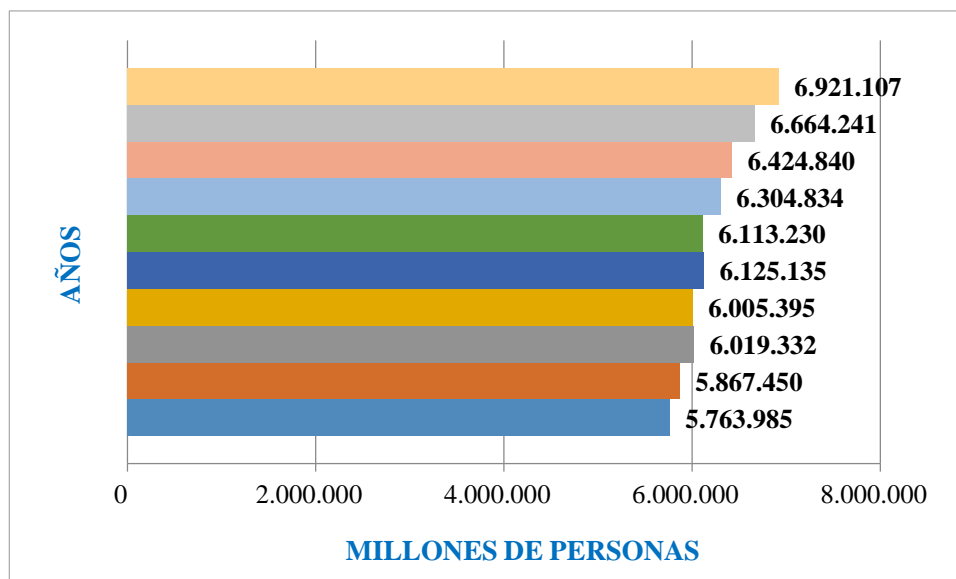
Además, el Ecuador ha recibido constante inversión por parte de empresas extranjeras destinadas a los sectores productivos e industriales, como es el caso de CBC (Guatemala), Arca (México), Petra Foods (Singapur), Surpapel (Chile), Great Wall (China). Existen también, multinacionales posicionadas en Ecuador como Coca-Cola, Mc Donald's, Samsung, HP, Chevrolet y más y la inversión pública en infraestructura, el mejoramiento de la calidad académica, y el sistema judicial, entre otras, han logrado mejorar las cifras macroeconómicas del país, convirtiéndolo en un destino atractivo para empresas extranjeras.

3.6.6.3. Población económicamente activa del Ecuador

Los índices de actividad económica es un sistema de indicadores que mide las variaciones y establece la tendencia que tiene la producción de bienes en el país en el tiempo y sirve de instrumento de análisis para los organismos públicos y privados que estudian y diagnostican la economía nacional según la población que se encuentra en actividad para poder laborar.

El gráfico muestra el número de personas que están dentro de la población económicamente activa, dentro del sistema económico nacional y presenta un comportamiento casi lineal sin mayores variaciones durante el periodo de estudio, con ligero crecimiento entre año y año, dicho comportamiento casi lineal fue producto de que los gobiernos han puesto hincapié en dotar de empleo a la población, mediante el incremento de fuentes de trabajo, pero relacionando el año 2005 con el año 2014 la población empleada tuvo un crecimiento promedio del 2,06 %.

Gráfico No. 21 PEA del Ecuador
Periodo 2005 – 2014
Millones de personas



Fuente: Banco Central del Ecuador, Boletines 2015
Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Para proporcionar más fuentes de empleo en el Ecuador se crearon servicios como socio empleo, multitrabajos, empleos en Ecuador, porfinempleo, entre otras, que se

encargan de ofertar empleo con el fin de que los ciudadanos se empleen y disminuya el desempleo. El crecimiento de la población económicamente activa durante el periodo de análisis fue de una cantidad promedio de 6.220.954 millones de dólares que comprende a un promedio del 2% de la población económicamente activa.

3.6.7. MODELO ECONOMÈTRICO

3.6.7.1. Planteamiento del modelo según la cuarta ley de Kaldor

Los estudios anteriormente realizados a través de la historia económica han tratado de determinar, cuáles son las variables que determinan el crecimiento económico, por lo que se ha utilizado como base económica la cuarta ley de Kaldor, que es una función que define que el producto Y está en función del capital K , de las exportaciones X , el trabajo L y la tecnología T .

El modelo propuesto parte de un estudio teórico en donde Kaldor propone que, el factor determinante de crecimiento en una economía será el nivel de exportaciones de bienes o productos que posea una nación, estas exportaciones serán favorables siempre y cuando se maneje una política comercial que impulse o contribuya a incrementar la producción y exportación, esta teoría está basada en el supuesto de que a un mayor número o incremento de las variables explicativas se obtendrá un incremento en el producto de un país.

En la investigación se aplicó un modelo de regresión multivariable o múltiple log- log, debido a que la ecuación de la cuarta ley de Kaldor define que, el producto estará en función no solo de una variable explicativa, sino de algunas variables explicativas, aquellas que no siempre van a tener una tendencia lineal, lo que le proporciona un cierto nivel de complejidad al momento de correr el modelo econométrico.

El modelo log- log es aquel en donde los coeficientes estimados de las variables explicativas miden un cambio relativo que produce su variación ante la variable explicada, pero bajo la condición ceteris – paribus, aplicado logaritmo natural tanto

para la variable Y , como para las variables X . Para el cálculo del modelo se utilizó el paquete econométrico EVIEWS 9 y otras herramientas econométricas secundarias.

3.6.7.2. Especificación matemática de la cuarta ley de Kaldor

La cuarta ley de Kaldor establece la siguiente relación entre las variables que intervienen y explican al crecimiento económico y está estructurada de la siguiente forma:

$$Y = f(K, X_{nt}, L, T).$$

Donde:

Y = producto interno bruto (PIB real)

K = capital

X_{nt} = exportaciones no tradicionales

L = población empleada

T = tecnología

En donde, el producto interno bruto está representado por Y , capital por K , las exportaciones no tradicionales por X_{nt} , la población empleada por L , y la tecnología por T , todos los datos se encuentran disponibles en los boletines del Banco Central del Ecuador.

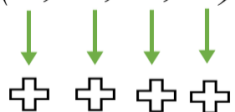
Los datos para el estudio se obtuvieron trimestralmente a partir del año 2005 al 2014, los datos del PIB, K , X_{nt} , están expresados en millones de dólares, con excepción de la tecnología T , que se encuentra expresada en millones de personas con acceso a tecnología, dichos valores se los obtuvo en porcentaje pero para correr el modelo se los cambió a millones de personas, es decir el porcentaje dividido para el total de la población y la población L que esta expresada en millones de personas, la información

de L se la obtuvo por fuentes oficiales del INECC y para el estudio fue considerada exclusivamente a la PEA.

Se espera que el PIB tenga un signo positivo, debido a que, es favorable para la economía, el capital al igual debe tener un signo positivo, así como las exportaciones no tradicionales, la población y la tecnología, todas en conjunto se espera que tengan un signo positivo.

Desde este momento, las exportaciones pasan a ser exclusivamente las no tradicionales, debido a que, la investigación busca saber el aporte de este sector exportador, por lo cual los datos se los obtienen de la suma de las exportaciones no tradicionales primarias e industrializadas, esto se debe principalmente, a que la investigación se orienta a este sector exportador.

En base a la siguiente función, se establece las siguientes relaciones entre las variables explicativas con respecto a la variable explicada:

$$Y = f (K, X, L, T).$$


Existe una relación directa entre el PIB y el capital, la población, las exportaciones, y la tecnología, debido a que, a un mayor nivel de capital en sus distintas formas, existirá un aumento en la productividad, y por ende un incremento en el PIB nacional.

Por su parte, las exportaciones, que según la cuarta ley de Kaldor, es el factor con mayor influencia en el crecimiento económico de un país medido a través del PIB, tiene una relación directa con el producto, debido que al momento en que una economía interactúa comercialmente con otras, se beneficia en posicionamiento, conocimiento y crecimiento.

En relación con la población, al aumentar la cantidad de personas que se encuentran dentro de la PEA, se determina, que al incrementarse la fuerza productiva, se influye positivamente en el PIB, con respecto a la tecnología, se argumenta que es una herramienta que facilita y apoya el incremento de la productividad de una nación, lo cual también favorecerá al PIB.

3.6.7.3. Especificación econométrica de la cuarta ley de Kaldor

En la investigación se aplicó en un primer escenario regresiones multivariadas lin – lin, log-lin y lin log, aquellas que no se ajustaban adecuadamente, debido a que, cuando la relación no es lineal en los parámetros, la transformación logarítmica en ambos lados genera la linealidad deseada en ellos y también debido a que, las variaciones en las variables explicativas no producen siempre el mismo efecto absoluto sobre la variable que se pretende explicar.

La especificación econométrica del modelo lin – lin se expresa de la siguiente manera:

$$Y_t = \beta_1 + \beta_2 K_t + \beta_3 X_{nt_t} + \beta_4 L_t + \beta_5 T_t + u_t$$

La especificación econométrica del modelo lin - log queda expresada de la siguiente forma:

$$Y_t = \beta_1 + \beta_2 \ln K_t + \beta_3 \ln X_{nt_t} + \beta_4 \ln L_t + \beta_5 \ln T_t + u_t$$

La especificación econométrica del modelo log – lin se formula de la siguiente manera:

$$\ln Y_t = \beta_1 + \beta_2 K_t + \beta_3 X_{nt_t} + \beta_4 L_t + \beta_5 T_t + u_t$$

Una vez definidas estas especificaciones econométricas y conociendo los resultados obtenidos a través de la aplicación de la regresión, se determinó que ninguna de estas tres aplicaciones según los valores obtenidos se ajustaron adecuadamente al modelo.

Por lo que luego de ello, se desarrolló la especificación y aplicación econométrica a partir de una regresión multivariable log –log aquella que se ajustó a los datos y a los resultados. A partir de la especificación matemática de la cuarta ley de Kaldor, a continuación se presenta la especificación econométrica log – log:

$$\text{Ln}Y_t = \beta_1 + \beta_2 \text{Ln}K_t + \beta_3 \text{Ln}Xnt_t + \beta_4 \text{Ln}L_t + \beta_5 \text{Ln}T_t + u_t$$

Donde:

Y_t = producto interno bruto (PIB real)

K_t = capital

Xnt_t = exportaciones no tradicionales

L_t = población empleada

T_t = tecnología

U_t = término de perturbación

β_1, \dots, β_5 = coeficientes parciales de las variables

Ln = logaritmo natural

Al igual que en la especificación matemática, las variables explicativas y la explicada son las mismas, pero al ser ya una connotación econométrica log- log se establecen los signos propios de la ecuación, y además de ello se le añaden los coeficientes que explicaran de cada variable, añadiéndole además el error típico.

La ecuación se explica mejor en el instante de aplicar logaritmos a todas las variables de la ecuación planteada, en donde los β_k representan los coeficientes de cada una de las variables como el capital, las exportaciones no tradicionales, el trabajo y la tecnología, en relación con el crecimiento del producto interno bruto.

3.6.7.4. Aplicación y resultados del modelo econométrico

Antes de establecer cada uno de los coeficientes a su respectiva variable, se presenta la ecuación log- log, a la que se le aplicara los valores obtenidos mediante la regresión:

$$\text{Ln}Y_t = \beta_1 + \beta_2 \text{Ln}K_t + \beta_3 \text{Ln}X_{nt_t} + \beta_4 \text{Ln}L_t + \beta_5 \text{Ln}T_t + u_t$$

Los resultados de la regresión multivariable log – log se presentan a continuación en la siguiente ecuación:

$$\text{Ln}PIB_t = 12,08 + 0,85 \text{Ln}K_t + 0,91 \text{Ln}X_{nt_t} + 0,33 \text{Ln}L_t + 0,53 \text{Ln}T_t$$

Para correr el modelo econométrico se utilizaron los datos trimestrales de cada una de las variables utilizadas y que están en estudio en el presente modelo econométrico.

A continuación se presenta el resultado de la regresión multivariable log – log, mediante la aplicación econométrica, el que presenta los resultados y la significancia tanto de las variables como la validación de la aplicación econométrica:

Cuadro No. 17 Resultado del modelo econométrico

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-12.08024	0.355530	-22.58039	0.0000
LNK	0.859168	0.099648	3.023275	0.0000
LNKXNT	0.917021	0.043453	27.14307	0.0000
LNL	0.333865	0.026080	7.816828	0.0000
LNT	0.535457	0.053973	5.103650	0.0000
R-squared	0.847320	Mean dependent var		11.61113
Adjusted R-squared	0.827014	S.D. dependent var		2.293005
S.E. of regression	0.016011	Akaike info criterion		5.314652
Sum squared resid	0.009972	Schwarz criterion		5.103542
Log likelihood	101.2930	Hannan-Quinn criter.		5.238322
F-statistic	2876.630	Durbin-Watson stat		0.936406
Prob(F-statistic)	0.000000			

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Examinado los resultados finales de la estimación del modelo presentado, se halló que los signos esperados corresponden a la predicción de la teoría económica. En la ecuación estimada se observa las cuatro variables independientes (*Capital, Exportaciones no Tradicionales, Población Empleada y Tecnología*) muestra una relación directa con la variable dependiente (*Producto Interno Bruto*).

β_1 : en el caso de que el capital, las exportaciones no tradicionales, el trabajo y la tecnología tomaran un valor de 0, el PIB disminuiría en un valor de 12,08 puntos porcentuales.

β_2 : por cada por ciento adicional al capital, manteniendo las demás variables constantes, incrementaría en 0.86 puntos porcentuales el PIB.

β_3 : por cada por ciento adicional a las exportaciones no tradicionales, manteniendo las demás variables constantes, incrementaría en 0.92 puntos porcentuales el PIB

β_4 : por cada por ciento adicional al trabajo, manteniendo las demás variables constantes, incrementaría en 0.33 puntos porcentuales el PIB.

β_5 : por cada por ciento adicional a la tecnología, manteniendo las demás variables constantes, incrementaría en 0.54 puntos porcentuales el PIB.

R^2 : representa la influencia de la variable capital, exportaciones no tradicionales, trabajo y tecnología en el PIB, respondiendo a un 84,73% en el modelo.

Por lo tanto, esto quiere decir que las variables independientes explican en un 84,73% a la variable dependiente. Los resultados obtenidos muestran el rol importante que tienen las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico dentro del periodo de estudio, las exportaciones no tradicionales tienen la variación porcentual más influyente y también la más cercana a la variación del capital, debido que, según la teoría económica las dos variables poseen una relación directa y su presencia en una economía se debe caracterizar por una semejante contribución, es por ello que según

los resultados econométricos las exportaciones no tradicionales presentan una contribución al PIB del 0,91% cercano a la del capital que presenta un 0,85% .

A través del Prob (F- Statistic) se comprueba la validación del modelo, es decir si los datos se ajustan durante el periodo de estudio, por lo que se plantea la siguiente hipótesis:

H0: Existe una relación lineal entre Y, y todas las variables X

H1: No existe una relación lineal entre Y, y todas las variables X

El Prob (F-Statistic) es = 0,00000 < 0,05, en consecuencia, no se rechaza H0, lo que significa que el modelo en general se considera válido.

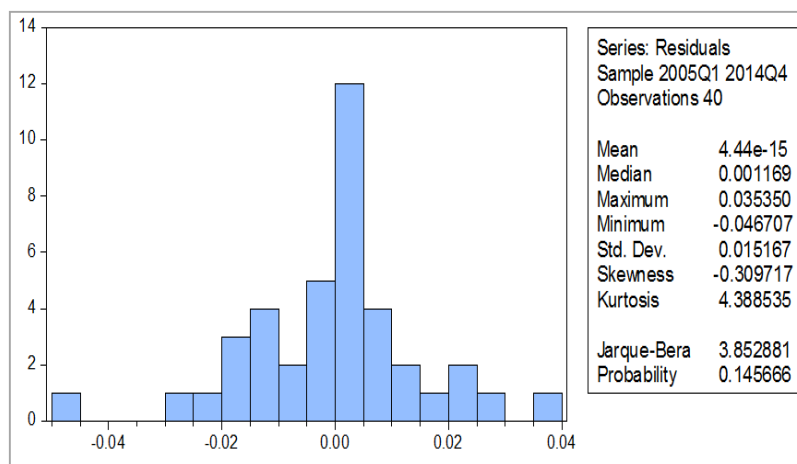
3.6.7.4.1. Prueba de Normalidad

A través del contraste de Jarque–Bera, se aplica la prueba de normalidad para determinar si las variables se ajustan a una distribución normal. Para la aplicación del contraste Jarque-Bera, se plantean primeramente dos hipótesis:

$$H_0: \text{Residuos} = \text{Normalidad}$$

$$H_1: \text{Residuos} \neq \text{Normalidad}$$

Gráfico No. 22 Supuesto de Normalidad de Jarque-Bera



Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Se observa en el gráfico que la probabilidad del estadístico Jarque-Bera es del 14%, es decir, sobrepasa el 5% establecido en el supuesto, y esto resulta como evidencia a favor de la hipótesis nula, aseverando de esta forma que los residuos siguen una distribución normal, por lo que se cumple el supuesto.

3.6.7.4.2. Prueba de independencia

Se utiliza el test de Breusch-Godfrey, para detectar la presencia de independencia de las variables, que no ha sido considerada dentro del modelo.

A través del supuesto de la independencia de residuos de Breusch-Godfrey, se plantean dos hipótesis:

$$H_0: \text{Residuos} = \text{Independencia}$$

$$H_1: \text{Residuos} \neq \text{Independencia}$$

A continuación se presenta la tabla que muestra el supuesto de independencia con la prueba Breusch-Godfrey:

Cuadro No. 18 Resultados de la prueba Breusch-Godfrey

F-statistic	1.595024	Prob. F(2,33)	0.2182
Obs*R-squared	3.525885	Prob. Chi-Square(2)	0.1715

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La probabilidad del estadístico F en el contraste de Breusch-Godfrey es del 21%, es decir, es mayor que el 5%, propuesto por el supuesto, por lo que, se evidencia el supuesto a favor de la hipótesis nula, lo que determina la independencia en los residuos del modelo econométrico, así se cumple el supuesto.

3.6.7.4.3. Prueba de heterocedasticidad

La prueba de White detecta la heterocedasticidad en los modelos de regresión, no precisa de una especificación concreta bajo la alternativa. El test trata de observar, si

los errores estimados siguen algún patrón predeterminado de acuerdo a los cambios de las variables explicativas, elevadas al cuadrado durante el periodo de estudio. A través del supuesto de la prueba de White, se plantean dos hipótesis:

$$H_0: \text{Residuos} = \text{Homoscedasticidad}$$

$$H_1: \text{Residuos} \neq \text{Homoscedasticidad}$$

A continuación se presenta el cuadro que muestra los resultados para comprobar los supuestos antes planteados:

Cuadro No. 19 Resultados de la prueba de White

F-statistic	1.531406	Prob. F(9,30)	0.1822
Obs*R-squared	12.59189	Prob. Chi-Square(9)	0.1820
Scaled explained SS	16.33386	Prob. Chi-Square(9)	0.0602

Fuente: Anexo 4

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

La probabilidad del estadístico F en el contraste de White de heterocedasticidad es del 18%, porcentaje mayor que el 5% planteado por el supuesto, puesto que es evidencia a favor de la hipótesis nula esto significa que existe varianza constante entre los residuos, por lo que se cumple el supuesto.

3.6.7.4.4. Prueba de autocorrelación

El test Durbin - Watson comprueba, si la presencia de autocorrelación afecta la propiedad de insesgamiento de los coeficientes. Toma el valor aproximadamente de 0,83 para que no exista auto correlación de los errores en el periodo de estudio.

$$H_0: \text{no existe autocorrelación}$$

$$H_1: \text{existe autocorrelación}$$

El cuadro muestra los resultados para comprobar los supuestos antes planteados a través de la prueba de Durbin - Watson:

Cuadro No. 20 Resultados de la prueba de Durbin-Watson

Mean dependent var	11.61113
S.D. dependent var	2.293005
Akaike info criterion	5.314652
Schwarz criterion	5.103542
Hannan-Quinn criter.	5.238322
Durbin-Watson stat	0.936406

Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Los valores deben estar cerca de 85% para que no exista autocorrelación, este test de Durbin-Watson, presentado en el cuadro No. 5, dio un resultado igual al 93%, mismo que se encuentra en la área de aceptación de la hipótesis nula.

A través de la comprobación de estas hipótesis con la aplicación de varios test, se valida el modelo econométrico aplicado en la presente investigación. En definitiva, a través de las pruebas de normalidad, de independencia, de heterocedasticidad y de autocorrelación se determinó que el modelo sigue una distribución normal en los parámetros, que existe independencia en los residuos, que no existe autocorrelación y que existe una varianza constante en los residuos, una vez aplicadas las pruebas mencionadas arrojaron como resultado favoreciendo a la hipótesis nula.

3.6.8. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

A través de este apartado se validara la hipótesis planteada en uno de los primeros capítulos que es, como las exportaciones no tradicionales del Ecuador inciden en el crecimiento económico del país, durante el periodo de estudio establecido.

Para la comprobación de la hipótesis se toma en consideración el coeficiente β_3 , que es el parámetro de las exportaciones no tradicionales y se comprobara la hipótesis con T-student, sobre la hipótesis nula y alterna.

Hipótesis nula: las exportaciones no tradicionales no generan un impacto sobre el crecimiento económico:

$$H_0 = \beta_3 = 0$$

Hipótesis Alternativa: las exportaciones no tradicionales si generan un impacto sobre el crecimiento económico:

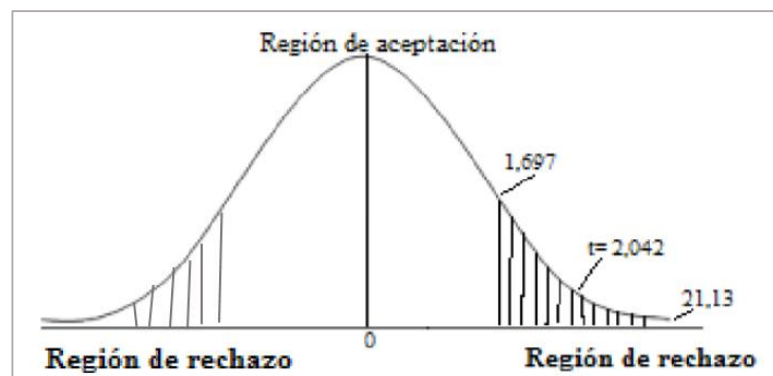
$$H_1 = \beta_3 \neq 0$$

El valor de la tabla de la distribución t es de 1,895 con n-3 grados de libertad con una probabilidad de $\alpha = (1-0.05)$

$$t = \frac{\beta_3 - 0,5}{se \beta_3} = t = \frac{0,917 - 0,5}{0,0434} = 21,13$$

En el gráfico se presenta la contratación de hipótesis mediante el T Student, en donde se comprobará la hipótesis:

Gráfico No. 23 Comprobación de la hipótesis (T-Student)



Elaborado por: Jessica Lucero y Jeaneth Manobanda

Para el contraste de la hipótesis se encontró el valor de t crítico de 2,042 en la tabla de la distribución t, a dos colas con un nivel de probabilidad de 0,05 y 3 grados de libertad donde la “t” calculado se ubica dentro de la región de aceptación de la hipótesis nula, por tanto se rechaza la hipótesis alterna a favor de la hipótesis nula.

Con la aceptación de la hipótesis nula se afirma que: las exportaciones no tradicionales tienen un impacto en el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2005-2014, debido a que, presenta una relación en donde se argumenta que el nivel de exportaciones de un país favorece al incremento del producto del mismo, fortaleciendo el resto de sectores que suman su aporte.

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Dentro del periodo de investigación la balanza de pagos presentó un crecimiento del 16,72%, la balanza comercial registró un 3,25% de incremento, las exportaciones no tradicionales crecieron en un 9,68% y el PIB real creció en un 10,5%, estas cifras económicas representan una contribución positiva dentro del sistema económico del país, porque reflejan de esta forma que la economía ecuatoriana en general presenta un crecimiento moderado.
- La política comercial implantada en este periodo por parte del gobierno trata de cubrir el sector exportador no tradicional a través de, créditos con un 60% para los productos mineros y la madera, simplificación de trámites con un 40% para el sector de las conservas y extractos vegetales, certificado de abono tributario que compensa en un 73% a las exportaciones de flores-frutas y de industrialización que dota de maquinaria y tecnología con un 11,79% a los productores de enlatados de pescado y manufacturas de cuero.
- La aplicación del modelo econométrico determinó que tanto el capital, el trabajo, la tecnología y las exportaciones no tradicionales influyen dentro del crecimiento económico, ya que, el modelo explica un 83% de las veces la variación del PIB a través de estas variables, por lo que, se expone que las mismas son fundamentales en la generación del crecimiento económico ecuatoriano, pero las exportaciones no tradicionales son aquellas que mayor variación ocasionan dentro del PIB, debido a que, ante un cambio de un punto porcentual en dichas exportaciones el PIB incrementará en un 0,92%.

4.2. Recomendaciones

- Para la dinamización de la economía ecuatoriana se requiere promover más gestiones de política económica, que se orienten a incrementar y fomentar los sectores productivos del país, para que a su vez esto permita a la economía tener un mayor posicionamiento de nuevos mercados internacionales con la mejora y la diversificación de las exportaciones, mejorar la eficiencia de sus procesos productivos y contribuir al progreso técnico y tecnológico, para que todas estas acciones en conjunto generen un crecimiento económico sostenido a través del tiempo.
- El gobierno debe fortalecer las políticas comerciales vigentes en el Ecuador, específicamente aquellas políticas destinadas al fomento de las exportaciones no tradicionales, estas acciones se pueden reforzar mediante la ampliación de la línea de créditos por parte del sector público, la implementación de bancas móviles que faciliten los tramites de exportación, el incremento de la cobertura a más productos con los certificados de abono tributario y exoneración de pagos de impuestos locales que compensen una desmejora de este sector y el impulso a la política de industrialización que promueva al aumento en la dotación de tecnología y maquinarias para los productores.
- El Ecuador debe fortalecer el sector exportador no tradicional mediante la diversificación de la producción conjuntamente con la tecnificación y la mano de obra especializada, para que la incidencia que ocasiona el sector exportador no tradicional en la economía ecuatoriana con el tiempo logre tener mayor impacto y a su vez su contribución genere mayor crecimiento y estabilidad económica dentro del país.

BIBLIOGRAFÍA

- BARRO J, (2009), *Crecimiento Económico*, España, Editorial Reberte.
- BELLO Alfaro, (2012), *Estudio del Impacto de las Exportaciones en el Crecimiento Económico*, Lima-Perú.
- BLANCO, (2011), *Diferentes Teorías del Comercio Internacional*, España, Editorial ICE.
- CÁCERES RODRÍGUEZ, (2013), *Las Exportaciones y el Crecimiento Económico*, Colombia.
- CALDUCH CERVERA, Rafael, (2008), *Comercio Internacional*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- CARBAUGH R J, (2009), *Economía Internacional*, Washington, Editorial CENGAGE.
- CASTELLANO, (2006), *Comercio Internacional y crecimiento Económico*.
- CASTILLO, Martín Patricia, (2011), *Política Económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible*, Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III, Págs. 1-12.
- CUENCA, García Eduardo, et al, (2012), *Manual de Comercio Internacional*, Sevilla, Editorial Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A.
- DE LA ROSA MENDOZA, (2011), *Insuficiencia Dinámica Manufacturera y Estancamiento Económico*, México, Editorial UAM.
- DONOSO Vicente, (2009), *Exportaciones y Crecimiento Económico: Estudios Empíricos*, Madrid, Editorial ISBN.
- FERNÁNDEZ, (2014), *Economía Internacional*, México, Editorial LATIn.
- FLORES, (2008), *Comercio Exterior, Crecimiento y Pobreza*, Editorial PUSE.
- GALINDO, (2009), *Crecimiento Económico*, Madrid, Editorial ICE.
- GARCÍA, Juan, (2009), *Introducción al Comercio Internacional*, México, edit. Mc Graw Hill.
- GIBBS, (2007), *Política Comercial*, Nueva York, Editorial Naciones Unidas ONU DAES.
- GONZALES, S, (2008), *Economía Internacional*, Madrid-España, Editorial Pirámides.

- ISAAC L, (2009), *Teorías del Crecimiento Económico*, Madrid.
- JIMÉNEZ Félix, (2011), *Crecimiento Económico: Enfoques y Modelos*, Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica.
- JIMÉNEZ Moncayo, (2009), *Teorías del Crecimiento Económico Regional*, España, Editorial ICE.
- JUÁREZ, (2014), *El comercio internacional y los factores de producción*, Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- KRUGMAN, Paul R. y M. Obstfeld, (2008), *Economía Internacional, Teoría y Política*, Madrid, Addison-Wesley Iberoamericana España, 7.^a edición.
- LUNA OSORIO Luis, (2014), *Lecturas sobre Macroeconomía, Desarrollo y Comercio Internacional*, Quito-Ecuador.
- MACÍAS Luis, (2015), *Análisis Sectorial de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas*, Guayas-Ecuador, Universidad de Guayaquil.
- MOLINA, Eduardo, (2008), *Factores de Crecimiento Económico*, México DF.
- MONCAYO Edgar, (2009), *Teorías del Crecimiento y Desarrollo Regional Enfoques Contemporáneos*, el Caribe, Editorial el Caribe.
- MONGE Alexander, (2009), *Crecimiento Económico*, El Salvador.
- NARANJO Michelle, (2014), *Reducción de las importaciones: Herramienta para fortalecer la economía ecuatoriana*, Guayaquil-Ecuador.
- PARODI T Carlos, (2011), *Políticas Económicas y Sociales en Entornos Cambiarios*, Lima, Editorial APESU.
- PUGEL Tomas, (2008), *Economía Internacional*, España, Editorial MC GRAW HILL.
- RACCHI, Paola, (2012), *Informe de Política Comercial*, Asunción, Editorial Internacional Economic.
- REYES, Rodolfo, (2011), *Instrumentos de Política Comercial*, México-Acapulco.
- SBRIGLIO, Ernesto, (2009), *El Comercio Internacional*, Madrid.
- TORRES DÍAS Wilson, (2012), *La Teoría de la Causalidad Acumulativa*, Lima.
- URDANETA Armando, (2014), *Balanza de Pagos: Análisis del comportamiento económico*, Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, Páginas 10-38. (Vileta, 2012)
- VILETA, Pablo, (2012), *Macroeconomía*, México, Editorial Pearson Educación.

- ZAVALA, (2012), *Comercio internacional: importancia en el desarrollo económico*, Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 170, 2012.

LINCOGRAFIA

- Banco Central del Ecuador

<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788>

<http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@673515J5FQGuFoXX9ie0eMgXEKa9G673513JDsZYwmOGKcDmgGjFF0A1OjANEXOS>.

- Ministerio de Comercio Exterior

<http://www.comercioexterior.gob.ec/>

- Aduana de Ecuador

<http://www.aduana.gob.ec/in>

ANEXOS

ANEXO 1

Exportaciones no tradicionales primarias

PRIMARIOS NO TRADICIONALES								
Periodo	Flores naturales	Abacá	Madera	Productos mineros	Frutas	Tabaco en rama	Otros primarios	Total Primarios
2005	\$ 397.907	\$ 7.765	\$ 53.680	\$ 15.936	\$ 55.687	\$ 25.429	\$ 98.757	\$ 655.161
2006	\$ 435.842	\$ 7.921	\$ 64.805	\$ 36.166	\$ 65.889	\$ 26.104	\$ 154.070	\$ 790.797
2007	\$ 469.424	\$ 9.192	\$ 92.994	\$ 69.942	\$ 66.250	\$ 30.642	\$ 163.346	\$ 901.790
2008	\$ 565.662	\$ 14.378	\$ 108.054	\$ 87.464	\$ 57.415	\$ 29.823	\$ 107.187	\$ 969.983
2009	\$ 546.701	\$ 12.888	\$ 99.473	\$ 62.714	\$ 73.612	\$ 38.429	\$ 124.452	\$ 958.269
2010	\$ 607.765	\$ 13.126	\$ 131.476	\$ 89.139	\$ 66.070	\$ 37.142	\$ 98.222	\$ 1.042.940
2011	\$ 675.679	\$ 12.907	\$ 150.510	\$ 166.281	\$ 76.731	\$ 41.656	\$ 140.459	\$ 1.264.223
2012	\$ 713.502	\$ 16.989	\$ 160.762	\$ 439.062	\$ 75.775	\$ 44.529	\$ 114.072	\$ 1.564.691
2013	\$ 808.135	\$ 13.926	\$ 172.192	\$ 559.982	\$ 69.750	\$ 47.246	\$ 160.849	\$ 1.832.080
2014	\$ 798.437	\$ 13.135	\$ 231.098	\$ 1.099.582	\$ 70.428	\$ 61.472	\$ 134.354	\$ 2.408.506

FUENTE: Banco Central del Ecuador-Balanza de Pagos 2014

Exportaciones no tradicionales industrializadas

INDUSTRIALIZADOS NO TRADICIONALES																
Periodo	Jugos y conservas de frutas	Harina de pescado	Enlatados de pescado	Otros elaborados del mar	Químicos y fármacos	Vehículos	Otras manufac. de metales	Prendas de vestir de fibras textiles	Otras manufac. de textiles	Manufac. de cuero, plástico y caucho	Maderas terciadas y prensadas	Extractos y aceites vegetales	Elaborados de banano	Manufac. de papel y cartón	Otros industrializados	Total Industrializados
2005	\$ 100.678	\$ 22.052	\$ 489.642	\$ 8.142	\$ 77.599	\$ 168.511	\$ 183.160	\$ 27.760	\$ 47.997	\$ 98.647	\$ 44.376	\$ 77.701	\$ 26.114	\$ 39.334	\$ 238.026	\$ 1.649.739
2006	\$ 132.383	\$ 39.943	\$ 567.566	\$ 7.501	\$ 129.081	\$ 343.288	\$ 249.433	\$ 22.207	\$ 51.385	\$ 116.352	\$ 47.602	\$ 79.122	\$ 34.409	\$ 39.283	\$ 333.205	\$ 2.192.760
2007	\$ 150.126	\$ 61.059	\$ 670.558	\$ 15.811	\$ 115.844	\$ 382.795	\$ 303.615	\$ 30.796	\$ 52.906	\$ 154.308	\$ 56.165	\$ 158.403	\$ 41.740	\$ 46.299	\$ 403.439	\$ 2.643.864
2008	\$ 162.711	\$ 57.268	\$ 814.938	\$ 18.026	\$ 115.161	\$ 407.732	\$ 321.137	\$ 26.652	\$ 102.298	\$ 154.847	\$ 50.842	\$ 249.489	\$ 32.751	\$ 46.963	\$ 415.217	\$ 2.976.032
2009	\$ 180.575	\$ 74.626	\$ 632.774	\$ 17.331	\$ 118.691	\$ 256.344	\$ 276.406	\$ 21.508	\$ 141.476	\$ 128.331	\$ 43.180	\$ 210.728	\$ 36.364	\$ 34.790	\$ 331.002	\$ 2.504.126
2010	\$ 197.231	\$ 97.161	\$ 603.739	\$ 18.769	\$ 190.229	\$ 374.891	\$ 332.753	\$ 22.019	\$ 169.027	\$ 159.116	\$ 48.565	\$ 196.893	\$ 38.048	\$ 47.076	\$ 572.536	\$ 3.068.053
2011	\$ 164.435	\$ 117.474	\$ 872.651	\$ 22.363	\$ 204.826	\$ 394.058	\$ 301.870	\$ 26.256	\$ 152.765	\$ 216.423	\$ 49.394	\$ 371.391	\$ 81.538	\$ 62.378	\$ 546.511	\$ 3.584.333
2012	\$ 128.001	\$ 113.439	\$ 1.115.232	\$ 31.858	\$ 254.139	\$ 501.139	\$ 395.375	\$ 24.793	\$ 112.615	\$ 218.112	\$ 66.548	\$ 363.530	\$ 83.452	\$ 66.995	\$ 536.272	\$ 4.011.500
2013	\$ 147.290	\$ 145.641	\$ 1.348.961	\$ 44.894	\$ 194.585	\$ 157.836	\$ 356.896	\$ 26.340	\$ 113.031	\$ 230.040	\$ 55.196	\$ 263.614	\$ 92.713	\$ 74.119	\$ 502.492	\$ 3.753.648
2014	\$ 194.677	\$ 104.437	\$ 1.262.555	\$ 33.631	\$ 154.684	\$ 152.930	\$ 362.802	\$ 27.190	\$ 105.567	\$ 222.771	\$ 48.430	\$ 280.315	\$ 117.987	\$ 76.217	\$ 535.355	\$ 3.679.548

FUENTE: Banco Central del Ecuador-Balanza de Pagos 2014

ANEXO 2

La Balanza de pagos del Ecuador

BALANZA DE PAGOS											
Período: 2005 - 2014											
Millones de dólares											
Código	Transacción / Período										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	CUENTA CORRIENTE	474,5	1.739,1	1.886,5	1.764,5	306,9	1.586,2	403,8	165,8	932,6	574,0
1.1	BIENES	758,3	1.768,4	1.823,0	1.548,7	143,6	1.504,0	302,6	49,9	528,6	63,5
1.1.1	Exportaciones	10.467,7	13.176,1	14.870,2	19.460,8	14.412,0	18.137,1	23.082,3	24.568,9	25.586,8	26.596,5
1.1.1.1	Mercancías generales (3) (5)	10.247,2	12.903,9	14.556,2	19.069,5	14.126,6	17.766,4	22.612,4	24.069,0	25.070,1	26.059,3
1.1.1.2	Bienes para transformación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3	Reparación de bienes	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
1.1.1.4	Bienes adquiridos en puerto por medios de transporte	214,5	266,2	308,0	385,2	279,4	364,7	464,0	493,9	510,7	531,2
1.1.1.5	Oro no monetario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2	Importaciones	9.709,4	11.407,7	13.047,1	17.912,1	14.268,4	19.641,1	23.384,9	24.518,9	26.115,3	26.660,0
1.1.2.1	Mercancías generales (3) (4) (5)	9.686,6	11.384,9	13.024,3	17.889,3	14.245,6	19.618,3	23.362,1	24.496,1	26.092,5	26.637,2
1.1.2.2	Bienes para transformación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.3	Reparación de bienes	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
1.1.2.4	Bienes adquiridos en puerto por medios de transporte	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8

1.1.2.5	Oro no monetario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2	SERVICIOS	1.129,9	1.304,7	1.371,5	1.571,4	1.281,8	1.522,4	1.562,7	1.391,1	1.422,8	1.216,5
1.2.1	Servicios prestados	1.012,1	1.036,5	1.200,1	1.441,6	1.336,5	1.472,2	1.587,5	1.807,2	2.038,1	2.338,8
1.2.1.1	Transporte	335,2	352,2	347,6	366,8	345,5	359,8	398,9	411,9	432,6	429,6
1.2.1.2	Viajes	485,8	489,9	623,4	741,8	670,1	781,3	843,4	1.032,5	1.246,2	1.482,1
1.2.1.3	Otros servicios	191,2	194,4	229,1	333,0	320,9	331,1	345,2	362,8	359,4	427,1
1.2.2	Servicios recibidos	2.142,0	2.341,3	2.571,6	3.013,0	2.618,3	2.994,7	3.150,2	3.198,4	3.460,9	3.555,3
1.2.2.1	Transporte	1.042,5	1.170,9	1.327,0	1.669,3	1.369,2	1.716,2	1.761,7	1.708,4	1.708,9	1.782,3
1.2.2.2	Viajes	428,6	466,3	504,0	541,6	548,7	568,1	593,7	610,6	622,5	634,6
1.2.2.3	Otros servicios	670,9	704,1	740,6	802,1	700,5	710,4	794,9	879,4	1.129,5	1.138,5
1.3	RENTA	1.814,9	1.828,5	1.968,1	1.433,7	1.276,5	1.040,7	1.260,9	1.304,8	1.380,0	1.558,1
1.3.1	Renta recibida	213,2	286,6	337,4	333,5	199,1	77,7	84,5	105,3	112,6	120,6
1.3.1.1	Remuneración de empleados	6,5	6,2	6,0	6,0	6,9	7,5	8,2	9,3	9,3	10,7
1.3.1.2	Renta de la inversión	206,7	280,4	331,5	327,5	192,2	70,2	76,3	96,0	103,4	109,9
1.3.1.2.1	Inversión directa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.1.2.2	Inversión de cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.1.2.3	Otra inversión	206,7	280,4	331,5	327,5	192,2	70,2	76,3	96,0	103,4	109,9
1.3.2	Renta pagada	2.028,1	2.115,0	2.305,5	1.767,2	1.475,6	1.118,4	1.345,4	1.410,1	1.492,7	1.678,8
1.3.2.1	Remuneración de empleados	5,8	5,2	5,3	5,7	6,4	6,9	7,6	8,4	9,8	11,4
1.3.2.2	Renta de la inversión	-2.022,3	-2.109,8	-2.300,2	-1.761,5	-1.469,2	-1.111,5	-1.337,7	-1.401,7	-1.482,9	-1.667,3

1.3.2.2.1	Inversión directa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1.003,9	977,4	1.160,0	792,0	837,6	546,3	700,9	677,4	683,5	666,2
1.3.2.2.2	Inversión de cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		372,3	416,4	399,0	336,9	65,5	64,3	61,5	64,0	63,7	143,2
1.3.2.2.3	Otra inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		646,1	716,0	741,2	632,6	566,1	501,0	575,3	660,3	735,6	857,9
1.4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.660,9	3.103,9	3.403,1	3.221,0	2.721,6	2.481,0	2.722,4	2.480,2	2.398,8	2.264,1
1.4.1	Transferencias corrientes recibidas	2.781,4	3.233,8	3.552,4	3.382,7	3.033,1	2.927,7	2.984,8	2.756,6	2.702,5	2.727,0
1.4.1.1	Gobierno general	194,4	221,2	159,8	228,5	193,1	233,1	225,3	207,0	177,3	189,1
1.4.1.2	Otros sectores	2.587,0	3.012,6	3.392,6	3.154,2	2.840,0	2.694,6	2.759,5	2.549,5	2.525,2	2.537,8
1.4.1.2.1	Remesas de trabajadores	2.453,5	2.927,6	3.335,4	3.082,6	2.735,5	2.591,5	2.672,4	2.466,9	2.449,5	2.461,7
1.4.1.2.2	Otras transferencias corrientes	133,5	85,0	57,2	71,6	104,5	103,1	87,1	82,6	75,7	76,1
1.4.2	Transferencias corrientes enviadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		120,4	129,9	149,3	161,8	311,5	446,7	262,3	276,4	303,7	462,9
1.4.2.1	Gobierno general	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		32,5	21,6	13,2	10,1	8,5	36,4	3,7	4,2	10,8	47,0
1.4.2.2	Otros sectores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		88,0	108,4	136,1	151,6	303,1	410,3	258,6	272,2	292,9	415,8
2	CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		229,6	2.188,0	560,9	650,8	2.709,9	479,1	454,6	513,6	2.923,8	374,1
2.1	CUENTA DE CAPITAL	15,9	18,6	52,7	80,3	73,7	85,9	82,3	121,5	66,1	66,8
2.1.1	Transferencias de capital recibidas	25,9	29,0	62,7	90,7	84,9	96,6	92,7	132,3	76,9	77,6
2.1.1.1	Gobierno general	20,2	23,1	45,9	68,5	57,4	70,8	68,3	107,8	54,3	53,9
2.1.1.2	Otros sectores	5,7	5,9	16,8	22,2	27,4	25,8	24,5	24,5	22,6	23,7
2.1.2	Enajenación de activos no financieros no producidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2.1.3	Transferencias de capital enviadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3.1	Gobierno general	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2	Otros sectores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4	Adquisición de activos no financieros no producidos	10,0	10,4	10,0	10,4	11,2	10,7	10,4	10,8	10,8	10,8
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2	CUENTA FINANCIERA	245,5	2.206,6	613,6	731,0	2.783,5	393,2	372,3	635,0	2.857,7	307,3
2.2.1	Inversión directa (6)	493,4	271,4	193,9	1.057,0	308,0	165,4	643,7	567,0	726,8	772,9
2.2.1.1	En el extranjero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.1.2	En el país	493,4	271,4	193,9	1.057,0	308,0	165,4	643,7	567,0	726,8	772,9
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.2	Inversión de cartera	365,9	1.383,9	118,3	213,1	3.141,5	731,1	41,0	66,7	909,8	1.500,4
2.2.2.1	Activos	228,4	640,8	115,6	216,9	152,1	720,9	47,6	138,7	903,5	491,8
2.2.2.2	Pasivos	594,3	743,1	2,7	3,7	2.989,4	10,2	6,6	72,0	6,4	1.992,2
2.2.2.2.1	Títulos de participación en capital	1,6	0,1	0,5	1,4	2,4	0,4	2,0	4,6	2,2	0,8
2.2.2.2.2	Títulos de deuda	592,7	743,2	3,2	5,1	2.991,9	10,6	8,6	76,6	8,6	1.991,4
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3	Otra inversión	1.104,8	1.094,2	689,2	2.001,2	50,0	959,0	312,4	1.268,8	3.040,7	1.966,0
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.1	Activos	976,0	2.182,1	1.939,0	1.771,6	1.449,2	247,3	2.496,2	1.576,2	1.131,7	5.445,1
2.2.3.1.1	Créditos comerciales	308,8	390,6	541,0	537,2	552,5	618,3	711,4	778,7	1.485,9	1.575,6
2.2.3.1.2	Préstamos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.1.3	Moneda y depósitos	189,3	312,5	24,5	179,1	372,2	774,5	1.103,3	402,3	1.903,9	4.256,6
2.2.3.1.4	Otros activos	477,9	1.479,0	1.422,5	1.055,3	524,5	91,1	681,5	395,2	2.258,0	387,1

2.2.3.2	Pasivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		128,8	1.087,9	1.249,8	229,6	1.499,2	711,7	2.183,8	307,4	4.172,4	3.479,1
2.2.3.2.1	Créditos comerciales	311,8	361,9	515,6	782,4	1.311,0	0,4	583,1	428,0	1.412,4	657,0
2.2.3.2.1.1	Autoridades monetarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.2.1.2	Gobierno general	10,4	7,5	8,3	3,3	799,3	499,3	532,4	495,1	1.362,7	662,7
2.2.3.2.1.3	Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.2.1.4	Otros sectores	322,2	369,4	523,9	785,7	511,7	499,7	50,7	67,1	49,7	5,7
2.2.3.2.2	Préstamos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		382,1	646,9	685,3	1.077,5	255,1	734,9	1.601,4	662,2	2.783,6	2.794,7
2.2.3.2.2.1	Autoridades monetarias	33,9	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	0,3
2.2.3.2.2.2	Gobierno general	572,8	2,3	239,5	588,1	683,1	1.175,3	1.405,4	794,3	2.129,3	1.745,6
2.2.3.2.2.3	Bancos	25,7	12,9	7,2	2,3	2,0	87,6	65,4	29,7	75,2	18,5
2.2.3.2.2.4	Otros sectores	250,2	658,0	453,5	486,5	425,4	527,4	261,7	161,5	729,7	1.067,9
2.2.3.2.3	Moneda y depósitos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		58,4	79,2	48,9	65,5	66,9	23,6	0,7	73,2	23,5	27,3
2.2.3.2.3.1	Autoridades monetarias	49,2	17,4	23,6	17,3	21,7	17,7	18,3	65,6	67,0	11,4
2.2.3.2.3.2	Gobierno general	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.2.3.3	Bancos	9,2	61,8	25,3	48,2	88,6	6,0	19,1	7,6	43,5	38,7
2.2.3.2.3.4	Otros sectores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.2.4	Otros pasivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.2.4.1	Autoridades monetarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.2.4.2	Gobierno general	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2.2.3.2.4.											
3	Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3.2.4.											
4	Otros sectores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	ERRORES Y OMISIONES	421,2	318,4	61,0	179,8	244,2	105,2	221,1	97,4	145,3	224,6
	BALANZA DE PAGOS GLOBAL	666,1	130,6	1.386,6	933,9	2.647,2	1.212,3	272,0	581,9	1.845,9	424,5

FUENTE: Banco Central del Ecuador-Balanza de Pagos 2014

ANEXO 3

DATOS PARA EL MODELO ECONÓMICO

PIB	CAPITAL	PEA	TECNOLOGIA	EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
MILLONES DE DÓLARES	MILLONES DE DÓLARES	MILLONES DE PERSONAS	MILLONES DE DÓLARES	MILLONES DE DÓLARES
\$ 10.176.771,30	\$ 1.919.188,25	\$ 1.240.996,25	9834726,53	\$ 556.225,00
\$ 10.276.771,30	\$ 2.019.188,25	\$ 1.340.996,25	10834726,53	\$ 566.225,00
\$ 10.376.771,25	\$ 2.119.188,25	\$ 1.440.996,25	11834726,53	\$ 576.225,00
\$ 10.676.771,15	\$ 2.419.188,25	\$ 1.740.996,25	14840000,00	\$ 606.225,00
\$ 11.500.511,00	\$ 2.239.928,00	\$ 1.266.862,00	10816747,92	\$ 725.889,25
\$ 11.600.511,00	\$ 2.339.928,00	\$ 1.366.862,50	11816747,92	\$ 735.889,25
\$ 11.700.511,00	\$ 2.439.928,00	\$ 1.466.862,50	12816747,92	\$ 745.889,25
\$ 12.000.511,00	\$ 2.739.928,00	\$ 1.766.863,00	15820000,00	\$ 775.889,25
\$ 12.551.944,30	\$ 2.448.486,75	\$ 1.304.833,00	11339142,38	\$ 866.413,50
\$ 12.651.944,30	\$ 2.548.486,75	\$ 1.404.833,00	12339142,38	\$ 876.413,50
\$ 12.751.944,30	\$ 2.648.486,75	\$ 1.504.833,00	13339142,38	\$ 886.413,50
\$ 13.051.944,25	\$ 2.948.486,75	\$ 1.804.833,00	16340000,00	\$ 916.413,50
\$ 15.240.658,75	\$ 3.254.628,50	\$ 1.301.348,50	12721684,07	\$ 966.503,75
\$ 15.340.658,75	\$ 3.354.628,50	\$ 1.401.348,75	13721684,07	\$ 976.503,75
\$ 15.440.658,75	\$ 3.454.628,50	\$ 1.501.348,75	14721684,07	\$ 986.503,75
\$ 15.740.658,75	\$ 3.754.628,50	\$ 1.801.349,00	17720000,00	\$ 1.016.503,75
\$ 15.429.921,50	\$ 3.364.422,25	\$ 1.331.283,50	9170081,69	\$ 755.598,75
\$ 15.529.921,50	\$ 3.464.422,25	\$ 1.431.283,75	10170081,69	\$ 765.598,75
\$ 15.629.921,50	\$ 3.564.422,25	\$ 1.531.283,75	11170081,69	\$ 865.598,75
\$ 15.929.921,50	\$ 3.864.422,25	\$ 1.831.284,00	14170000,00	\$ 1.075.598,75
\$ 17.188.841,75	\$ 4.081.972,25	\$ 1.328.307,00	11215730,71	\$ 1.007.748,25
\$ 17.288.841,75	\$ 4.181.972,25	\$ 1.428.307,50	12215730,71	\$ 1.017.748,25
\$ 17.388.841,75	\$ 4.281.972,25	\$ 1.528.307,50	13215730,71	\$ 1.027.748,25
\$ 17.688.841,75	\$ 4.581.972,25	\$ 1.828.308,00	16210000,00	\$ 1.057.748,25
\$ 19.619.166,00	\$ 4.917.696,50	\$ 1.376.208,00	12275323,19	\$ 1.192.139,00
\$ 19.719.166,00	\$ 5.017.696,50	\$ 1.476.208,50	13275323,19	\$ 1.202.139,00
\$ 19.819.166,00	\$ 5.117.696,50	\$ 1.576.208,50	14275323,19	\$ 1.212.139,00
\$ 20.119.166,00	\$ 5.417.696,50	\$ 1.876.209,00	17270000,00	\$ 1.242.139,00
\$ 21.781.136,00	\$ 5.726.959,50	\$ 1.406.210,00	11587787,27	\$ 1.374.047,75
\$ 21.881.136,00	\$ 5.826.959,50	\$ 1.506.210,00	12587787,27	\$ 1.384.047,75
\$ 21.981.136,00	\$ 5.926.959,50	\$ 1.606.210,00	13587787,27	\$ 1.394.047,75
\$ 22.281.136,00	\$ 6.226.959,50	\$ 1.906.210,00	16590000,00	\$ 1.424.047,75
\$ 23.494.042,50	\$ 6.393.605,25	\$ 1.466.060,25	3436229,38	\$ 1.376.432,00
\$ 23.594.042,50	\$ 6.493.605,25	\$ 1.566.060,25	4436229,38	\$ 1.386.432,00
\$ 23.694.042,50	\$ 6.593.605,25	\$ 1.666.060,25	5436229,38	\$ 1.396.432,00
\$ 23.994.042,50	\$ 6.893.605,25	\$ 1.966.060,25	8430000,00	\$ 1.426.432,00
\$ 25.029.343,00	\$ 6.754.752,75	\$ 1.530.276,50	10427245,93	\$ 1.502.013,50
\$ 25.129.343,00	\$ 6.854.752,75	\$ 1.630.276,75	11427245,93	\$ 1.512.013,50
\$ 25.229.343,00	\$ 6.954.752,75	\$ 1.730.276,75	12427245,93	\$ 1.522.013,50
\$ 25.529.343,00	\$ 7.254.752,75	\$ 2.030.277,00	15430000,00	\$ 1.552.013,50

FUENTE: Banco Central del Ecuador-Balanza de Pagos 2014