



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Título

“LOS PROCESOS COMUNICACIONALES Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO LOCAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE SANTA FE DE GALÁN, CANTÓN GUANO,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE DE 2015 A
FEBRERO DE 2016 ”

Autor

Johann Sebastian Jarrín López

Tutora

MSc. María Victoria León

RIOBAMBA – ECUADOR

2017






CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

Los miembros del Tribunal examinador revisan y aprueban el informe de investigación titulado: "LOS PROCESOS COMUNICACIONALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SANTA FE DE GALÁN, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE DE 2015 A FEBRERO DE 2016 ". Realizado por el estudiante Johann Sebastian Jarrín López; presentado por Johann Jarrín y dirigida por la Mgs. María Victoria León.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
MSc. María Victoria León Tutora	<u>10 Diez</u>	
Ms. Ramiro Ruales Miembro del tribunal	<u>9 Nueve</u>	
Ms. Diego López Miembro del tribunal	<u>10 DIEZ</u>	
	Promedio _____	

En mi calidad de tutora y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación realizada por: **JOHANN SEBASTIAN JARRÍN LÓPEZ**, tengo a bien informar, que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal asignado.

Riobamba, 24 de febrero de 2017

MSc. María Victoria León

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping horizontal and vertical strokes, forming a stylized, abstract shape.

TUTORA

Derechos de Autoría

Yo, **Johann Sebastian Jarrín López**, soy el responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en este trabajo de investigación, y, los derechos de autoría pertenecientes a la Universidad Nacional de Chimborazo.


Sebastian Jarrín López

Sebastian Jarrín López

02002076691

02002076691

Índice general

	Portada	i
	Informe del asesor	ii
	Derechos de autoría	iii
	Índice general	vi
	Índice de tablas	vii
	Índice de gráficos	viii
	Resumen	ix
	Abstract	x
	Introducción	xi
	CAPÍTULO I	1
1.	MARCO REFERENCIAL	1
1.1.	Planteamiento del problema	1
1.2.	Formulación del problema	2
1.3.	Objetivos de la investigación	2
1.3.1.	General	2
1.3.2.	Específicos	2
1.4.	Justificación e importancia del problema	3
	CAPÍTULO II	4
2.	MARCO TEÓRICO	4
2.1.	Fundamentación Teórica	4
2.1.1..	Comunicación.	5
2.2.	Teorías de la comunicación.	5
2.2.1.,	Teoría Funcionalista	5
2.2.3.	Teoría Estructuralista.	6
2.2.4.	Teoría Antropológica Social.	6
2..3.	Teoría Estructuralista.	7
2.4..	Modelos de la Comunicación	7
2.4.1.	Modelo Orquestal de la comunicación	9
2.5.	PROCESOS COMUNICACIONALES.	10

2.6.	Comunicación Institucional.	10
2.6.1.	Tipos de Comunicación Institucional	11
2.6.1.1.	Comunicación Formal	11
2.6.1.2.	Comunicación Informal.	13
2.7.	Comunicación Interna	13
2.7.1.	Herramientas de comunicación interna	13
2.7.2.	Comunicación para el desarrollo	14
2.8.	Comunicación externa	14
2.8.1.	Sistemas de Comunicación Externa	15
2.8.2.	Herramientas de comunicación externa	16
2.9.	DESARROLLO LOCAL	17
2.9.1.	Comunicación para el desarrollo	17
2.9.2.	Comunicación Circular	18
2.10.	Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´S)	18
2.10.1.	Infocentro	18
2.10.2.	Entidad ejecutora	18
2.10.3.	Análisis de Sostenibilidad	19
2.11.	Normativa legal vigente	19
2.11.	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO SANTA FE DE GALÁN	20
2.11.1.	Misión y Visión	20
2.11.2.	Estructura orgánico funcional del GDPR Santa Fe de Galán	20
2.11.3	Organización social Santa Fe de Galán.	21
2.11.4.	Gobernabilidad y Democrática Santa Fe de Galán	22
2.12.	Hipótesis	23
2.12.1.	Operacionalización de las variables	24
	CAPÍTULO III	25
3.1.	Metodología	25

3.1.1.	Método Científico	25
3.2.	Tipo de Investigación	26
3.3.	Diseño De La Investigación	26
3.4.	Población y muestra.	27
3.4.1..	Población	27
3.4.2.	Muestra	27
3.5.	Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos	28
3.6.	Técnicas de Procedimiento para el Análisis de resultados.	29
3.7.	Procesamiento y discusión de resultados	30

CAPÍTULO IV

4.	Conclusiones y Recomendaciones	53
4.1.	Comprobación de Hipótesis.	53
4.2.	Recomendaciones.	54
4.3	Conclusiones	55

CAPÍTULO 5

5.	Propuesta	55
	Plan comunicacional Gobierno Autónomo	
5.1.	Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán.	
5.2.	Diagnóstico	56
5.3.	Análisis FODA del GADPR Santa Fe de Galán	57
5.4.	Objetivo General.	58
5.4.1	Objetivos estratégicos	58
5.6.	Políticas	59
5.7.	Valores y principios.	59
5.8.	Propósito.	59
5.9.	Desarrollo.	59
5.9.1.	Descripción de la situación	59
5.9.2.	Plan de Acción	60

5.9.3,	Estrategias y accionar.	61
5.10.	Árbol de problemas	61
	Presupuesto	
	Cronograma de Actividades.	
	Bibliografía	
	WEbgrafía	
	Anexos.	

Índice de tablas

Tabla 1	Organigrama Estructural	21
Tabla 2	Operacionalización de las variables	25
Tabla 3	Cálculo de la población	28
Tabla 4	Resultados encuesta 1 pregunta 1	31
Tabla 5	Resultados encuesta1 pregunta 2	31
Tabla 6	Resultados encuesta1 pregunta 3	3.2
Tabla 7	Resultados encuesta1 pregunta 4	33
Tabla 8	Resultados encuesta1 pregunta 5	34
Tabla 9	Resultados encuesta1 pregunta 6	35
Tabla10	Resultados encuesta1 pregunta 7	36
Tabla11	Resultados encuesta 1 pregunta 8	37
Tabla12	Resultados encuesta 1 pregunta 9	38
Tabla13	Resultados encuesta 2 pregunta 1	39
Tabla14	Resultados encuesta 2 pregunta 2	40
Tabla15	Resultados encuesta 2 pregunta 3	41
Tabla16	Resultados encuesta 2 pregunta 4	42
Tabla17	Resultados encuesta 2 pregunta 5	43
Tabla18	Resultados encuesta 2 pregunta 6	44
Tabla19	Resultados encuesta 2 pregunta 7	45
Tabla20	Resultados encuesta 2 pregunta 8	66

Tabla21	Resultados encuesta 2 pregunta 9	47
Tabla22	Resultado de entrevista	48
Tabla23	Presupuesto	49
Tabla24	Cronograma de actividades	59
Tabla25	Análisis FODA de la institución.	
Tabla 25	Árbol de problemas	
Tabla 26	Presupuesto	

Gráficos

Gráfico 1	Organigrama de la Institución	41
Gráfico 2	Encuesta 1 pregunta 1	42
Gráfico 3	Encuesta 1 pregunta 2	43
Gráfico 4	Encuesta 1 pregunta 3	44
Gráfico 5	Encuesta 1 pregunta 4	45
Gráfico 6	Encuesta 1 pregunta 5	46
Gráfico 7	Encuesta 1 pregunta 6	47
Gráfico 8	Encuesta 1 pregunta 7	48
Gráfico 9	Encuesta 1 pregunta 8	49
Gráfico 10	Encuesta 2 pregunta 1	50
Gráfico 11	Encuesta 2 pregunta 2	51
Gráfico 12	Encuesta 2 pregunta3	52
Gráfico 13	Encuesta 2 pregunta 4	53
Gráfico14	Encuesta 2 pregunta 5	54
Gráfico 15	Encuesta 2 pregunta 6	55
Gráfico 16	Encuesta 2 pregunta 7	56
Gráfico 17	Encuesta 2 pregunta 8	57
Gráfico 18	Encuesta 2 pregunta 9	58

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de medir la incidencia de los procesos comunicacionales en el desarrollo social, económico, cultural y de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Santa Fe de Galán. En este contexto se da trascendental importancia al estudio de las acciones comunicacionales, ejecutadas por la institución, relacionadas al desarrollo parroquial.

En el desarrollo de la investigación se aplicó una metodología de análisis y evaluación de las herramientas utilizadas en el flujo del proceso comunicacional del GAD Parroquial y el impacto del mismo en los receptores (Población).

Los resultados de este proyecto arrojan ciertas debilidades comunicacionales relacionadas a factores tales como: La falta de profesionales en el ámbito comunicacional, el desconocimiento de las autoridades acerca de la importancia de las herramientas y procesos comunicacionales, la no asignación de un presupuesto para la temática de comunicación y acceso a las tecnologías de la información y la no aplicación de las políticas de democratización de la información.

En base a las debilidades detectadas tras la investigación se propone a la institución, la implementación de estrategias y acciones comunicacionales que permita, visibilizar su gestión, obtener el reconocimiento de sus públicos y mejorar la imagen institucional; además la implementación de un Plan Comunicacional enfocado en la socialización de actividades proyectos e información sobre la institución y parroquia.

Abstract

The current project was carried out with the goal of measuring the incidence of communicational processes in the social, economic, cultural and management development at the Autonomous Decentralized Rural Government (GAD) of Santa Fe de Galan. In this context, it is truly important to analyze the communicational actions performed by the GAD, related to parish development.

During the development of this research, a methodology of analysis and the evaluation of the tools used in the communicational process flow of the GAD, and the impact of this upon their receivers (San Fé Population) was applied.

The results of this project show certain communicational weaknesses related to factors such as: The lack of professionals in the communicational field, the lack of knowledge of the authorities about the importance of communicational tools and processes, the lack of a budget for communicational issues and the access to information technologies and non-implementation of information democratization policies.

Based upon the weaknesses detected after this research, it is suggested to the GAD the performance of strategies and communicational actions that enable to picture its business management to achieve the recognition of its audience, and improve its institutional image as well as the creation of a communicational plan focused on the socialization of activities, projects, and information about the institution and the parish.


SIGNATURE



Reviewed by: Maldonado, Ana
Language Center Teacher

Introducción

La palabra Comunicación etimológicamente proviene del latín communis que significa común. Tanto el latín como los idiomas romances han conservado el especial significado de un término griego (el de Koinoonia) que significa a la vez comunicación y comunidad. También en castellano el radical común es compartido por los términos comunicación y comunidad.

A nivel etimológico se muestra la estrecha relación entre "comunicarse" y "estar en comunidad".

La información y productos comunicacionales representan guías de acción que orientan el cumplimiento de objetivos y procedimientos hacia un fin común, mediante la implementación de estrategias de comunicación se consigue potencializar la imagen, identidad y cultura Institucional, permitiendo la programación general de información a la ciudadanía.

“La institución es considerada como una entidad representativa de la sociedad, cuyo principal desarrollo se basa en objetivos y metas en función a las necesidades de la sociedad o un sector de ella. Pudiendo compararla con una familia en su organización interna; donde cada miembro cumple con ciertos roles y asume con responsabilidad las funciones preestablecidas dentro del ambiente interno laboral. Es así que las ciencias humanas ven en la institución una forma fundamental de organización social, definida como un conjunto estructurado de valores, de normas, de roles, de formas de conducta y de relación”. (Marc y Dominique.1992).

Las formas de organización social que permiten establecer un dialogo productivo entre autoridades y ciudadanía, en el que se manifiestan las inquietudes y necesidades de la comunidad; y permiten el control ciudadano de las decisiones gubernamentales, desde esta perspectiva se puede identificar la importancia de los procesos comunicacionales la organización social como control ciudadano de las decisiones públicas debe ser comprometida, consistente, activa y eficiente. Esto significa que el ciudadano acepta libremente una obligación, sabe que su participación es relevante e importante.

La ciudadanía solo puede relacionarse con la autoridad cuando existen varias vías democráticas abiertas y accesibles.

De este modo, se han incluido conceptos inherentes a este tópico, abordado desde la óptica de (Solano 2012), Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible y autores como: (Watzlawick, 1971) Teoría de la comunicación humana, y principal exponente de la Escuela de Palo Alto y modelo de la comunicación orquestal que es una de las propuestas comunicacionales que más se adaptan a los nuevos paradigmas científicos, pues su funcionamiento se asemeja al de una red de vínculos donde cada uno de nosotros forma parte imprescindible de toda relación social; entre otros autores referentes a la temática establecida.

El siguiente estudio está dividido en cinco capítulos:

Primer Capítulo, se describe el planteamiento y formulación del problema, objetivos justificación e importancia del tema.

Segundo Capítulo, se desarrolla la fundamentación teórica, que es el soporte científico, teórico, conceptual y doctrinal del tema.

Tercer Capítulo, se alude al proceso de investigación, a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, se profundiza en las variables de estudio y se muestran en subcapítulos.

Cuarto Capítulo, en este capítulo se deriva los resultados metodológicos resumidos en las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Quinto Capítulo, en este apartado se realiza la propuesta y presentación de un plan de comunicación como una estrategia en la planificación de los procesos comunicacionales, difusión de actividades y mejoramiento de la imagen interna y externa de la institución a su vez crear las vías de desarrollo parroquial mediante el contexto comunicacional y su intervención en la planificación

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

En el contexto de desarrollo local los procesos de comunicación e información, en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, tienen usos meramente instrumentales, considerándolos como herramientas de transparencia y rendición de cuentas de cara a los organismos de control, normativas vigentes o, por ser liderados por actores políticos de elección popular, para difundir obras que les permita elevar su credibilidad con los ciudadanos y captar simpatizantes.

Esto se debe a que los esfuerzos por generar una comunicación directa, entre gobernantes y ciudadanía, se ha resumido a un mero cumplimiento de protocolos que minimiza el propósito, intrínseco y extrínseco, de la comunicación para el desarrollo: haciendo que esta herramienta sea subutilizada por el desconocimiento del potencial que posee, la comunicación y la información, en sí mismas como generadoras de desarrollo.

La falta de claridad y definición de los procesos comunicacionales hace que la comunicación externa, el enlace más directo que existe entre las instituciones y los ciudadanos, también presente errores en su estructura y operación; así también el uso de herramientas y códigos complicados y desconocidos para los públicos objetivos.

La participación ciudadana constituye un tipo de relación socio–estatal, la cual, antes de remitirnos a un conjunto de dispositivos institucionales o a la lógica de la organización social, puede ser concebida como un espacio de interacción y comunicación.

Las herramientas comunicacionales para generar la socialización de obras, proyectos ejecutados y en ejecución no están definidas del todo por lo que es necesario la implementación de un plan de comunicación y la identificación si las herramientas usadas durante el periodo de investigación han resultado factibles en la comunicación mutua en la toma de acciones que confluyan en el desarrollo parroquial.

La interpretación de la participación ciudadana se encuentra actualmente bifurcada. Por un lado, están las interpretaciones que resaltan la autonomía, respecto de la esfera estatal, de dichos procesos participativos, por otra parte, el contacto y la proximidad, la comunicación e incluso la interacción entre lo estatal y lo social, autonomía gubernamental y a la vez trabajo conjunto enfocado al desarrollo.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo inciden los procesos comunicacionales en el desarrollo local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán, en el periodo septiembre 2015 a febrero de 2016?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. General.

Determinar la incidencia de los procesos comunicacionales, como eje estratégico de desarrollo local por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán, en el periodo septiembre 2015 a febrero de 2016.

1.3.2. Específicos.

1. Identificar la estructura de los procesos comunicacionales con los que cuenta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán y como estos inciden en el desarrollo del mismo.
2. Analizar el impacto de las herramientas comunicacionales con las que cuenta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán en sus políticas de acción y en la difusión y socialización de la información.

3. Elaborar de un Plan de Comunicación que englobe un sistema de estrategias comunicacionales que permitan la integración ciudadana.

1.4. Justificación e importancia del problema.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán es una institución autónoma de administración y gestión política el presidente de la institución es Enrique Manotoa.

Este proyecto tiene como finalidad medir la incidencia de los procesos comunicacionales en el desarrollo social, económico, cultural y de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Santa Fe de Galán, con el objetivo de identificar el flujo del proceso de comunicacional, así como sus herramientas, y su aporte significativo al desarrollo.

“La Comunicación para el Desarrollo es la mirada comunicacional que se materializa en la práctica de una serie de actitudes, valores, habilidades y herramientas que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria”. (Solano,2012).

Bajo esta perspectiva, el concepto de Comunicación para el Desarrollo abarca un aspecto fundamental en este proyecto de investigación; emisión y recepción de mensajes democratización de la información para la toma de acciones, el respeto a los derechos humanos, la transparencia, integridad y eficiencia de la gestión pública, así como la creación de condiciones que hagan posible el involucramiento de la ciudadanía en todo el ciclo de las políticas públicas; razón por la cual la opinión de los pobladores será de relevancia para esta investigación, misma que recogió a través de encuestas.

Se investigó cuáles son los procesos comunicacionales con los que cuenta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán, y al ser uno de los objetivos de este proyecto investigativo; se sugirió y elaboró la implementación de un plan de comunicación que mejoren la retroalimentación de los mismos.

Este trabajo es importante ya que no existe una investigación sobre la identidad corporativa del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Fe de Galán y sin duda servirá de herramienta para las autoridades de la institución en sus políticas de acción y mediante el plan comunicacional establecer parámetros de socialización y difusión de actividades.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Comunicación.

(Serrano, 2007) sobre los orígenes de la comunicación explica que la comunicación es un tipo de interacción que está inicialmente al servicio de las necesidades biológicas. Su sorprendente plasticidad evolutiva, se descubre posteriormente, cuando la especie humana puede poner la comunicación al servicio del conocimiento; cuando incorpora los recursos y la organización de las sociedades a la producción comunicativa; y cuando el uso de la comunicación va a estar sobre determinado no sólo por las necesidades, sino además por elementos que tienen valor axiológico.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. (Goldhaber, 2012)

2.2. Teóricas de la comunicación.

Las teorías de la comunicación reflejan un concepto de proceso. No es posible aceptar que los acontecimientos y/o componentes puedan ser separados de otro hecho o componente. No se puede, por lo tanto, hablar del principio o del final de la comunicación o determinar que una idea en especial proviene de una fuente específica porque la comunicación se produce de un solo modo.

Las teorías se estructuran en base a las necesidades que se van modificando a través del tiempo.

2.2.1 Teoría Funcionalista.

La teoría funcionalista se enfoca al estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación,

Los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades. Hay que estudiar los medios de comunicación desde el punto de vista de su capacidad para cubrir diferentes necesidades o colaborar a que realicen adecuadamente su o sus funciones. Ver que necesidades satisface de hecho o ayuda a satisfacer, es bueno para refuncionalizarlos y prever las reacciones sociales si los medios se acabaran o se transformaran (Paoli, 2005).

2.2.2. Teoría Estructuralista.

La lingüística se convierte en el paradigma para las construcciones teóricas del estructuralismo. Para Eliseo Verón, “un modelo estructural de procesos de comunicación, enuncia las relaciones sintáctico –semánticas del sistema”.

Según Paoli (2005) el análisis estructural no se orienta a relaciones de causalidad, sino a relaciones lógicas que estructuran modelos de comunicación. Sostiene que los hechos sociales pueden estudiarse como elementos de una estructura de significación, como elementos explicables por una lógica que estructura el sentido.

2.2.3. Teoría Antropológica Social.

Es una disciplina social que estudia las relaciones a través de procesos culturales.

La Antropología Social es una disciplina científica que se ha desarrollado y definido de forma paulatina desde finales del siglo XIX. En sus inicios, su objeto de estudio lo constituían los llamados pueblos primitivos o preindustriales, pero conforme se ha desarrollado, ha ampliado su campo de investigación. Actualmente, un antropólogo social estudia la cultura y las instituciones sociales en diversos grupos humanos, ya sean cazadores, recolectores, horticultores, campesinos, obreros, agentes de bolsa, industriales, etcétera.

2.3. Teoría Estructuralista de la Comunicación.

Dentro de la investigación se ha escogido la teoría estructuralista en el contexto de estructura y carácter de sistema. Esto consiste en que sus elementos se relacionan de manera tal que la modificación de cualquiera de ellos implica una modificación de todos los demás. (Strauss, 1958).

El estructuralismo surge en el siglo XX como una corriente del pensamiento humano e influye directamente en disciplinas como la lingüística, la historia, la psicología, y la antropología. Si nos ubicamos en las décadas de los 40 y 50, el estructuralismo ya había sido precedido por corrientes filosóficas como el existencialismo con J. P. Sartre, La fenomenología con Hegel, la filosofía de la ciencia con Bachelard. Es en la década de los 60 cuando se posiciona el estructuralismo con los planteamientos de Levi Strauss quien realiza una reflexión desde la perspectiva del método.

De acuerdo con la teoría estructural, dentro de una cultura el significado es producido y reproducido a través de varias prácticas, fenómenos y actividades que sirven como sistemas de significación. Un estructuralista puede estudiar actividades tan diversas como la preparación de la comida y los rituales para servirla, los ritos religiosos, los textos literarios, los juegos y otras formas de entretenimiento para descubrir las formas profundas de producción y reproducción de significado en una cultura. Por ejemplo, L. Strauss, analizó fenómenos culturales como la mitología, pero también investigó temas tan cotidianos como los sistemas de parentesco y la preparación de la comida.

El estructuralismo, tiene como objeto de estudio las estructuras. Estructura es para Ferrater (1981) un sistema o conjunto de sistemas relacionados entre sí. Tales sistemas son de diversas clases: lingüísticos, sociales, económicos, entre otros. Es importante resaltar que los sistemas que forman una estructura son sistemas lingüísticos, puesto que las estructuras se pueden estudiar a través del lenguaje verbal

Para el análisis de la comunicación humana desde esta teoría encontramos a diferentes autores como Lévi- Strauss, R. Barthes, Greimas, Bremond y otros que han elaborado diferentes modelos para el análisis estructural.

2.4. Modelos de la comunicación.

Las teorías comunicativas han ido variando a lo largo de la historia de los medios de comunicación. Así observamos como diversos paradigmas o modelos responden a las cuestiones más importantes dentro del campo comunicativo.

Modelos Lineales

Se trata de aquellos modelos que conciben la comunicación como un proceso lineal, unidireccional entre dos polos característicos, emisor y receptor. En estos modelos basados en una concepción técnica de la comunicación, la capacidad de decisión y la fuente de influencia residen en el emisor, mientras que el receptor adopta un papel pasivo, sujeto a la influencia de la acción comunicadora del emisor.

El modelo de Shannon y Weaver: La información es un producto vinculado a la cantidad de datos de un mensaje. La teoría permite estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. Esta posibilidad se mide según el sistema binario

Aparece por primera vez la noción de código como un sistema de equivalencias que permiten la comprensión entre los dos puntos del esquema. Otro concepto que se comienza a utilizar aquí es el de entropía, entendido como un proceso continuado de pérdida de información.

Este modelo ha sido, gracias a su carácter estadístico, principalmente utilizado en el lenguaje entre máquinas y en cuanto a la comunicación humana es visto de manera imperfecta. El punto central es que el mensaje emitido sea exactamente el mismo que recibe el destinatario, sin importar por cuantos elementos de ruido haya pasado. (Galeano, 1988).

El modelo de Lasswell : El modelo de Lasswell anticipa y adapta el de Shannon y Weaver a la comunicación social, al conservar los elementos esenciales de éste (emisor, mensaje, canal, receptor) y añadir la cuestión clave desde el punto de vista de la propaganda: el efecto de la comunicación.

La sencillez y claridad del modelo de Lasswell, junto con su carácter eminentemente funcional, le han valido el constituir la base de la que parten la

gran mayoría de las investigaciones en comunicación colectiva. (Corominas, 1999)

Modelos Circulares: Los modelos circulares de la comunicación resultan inicialmente de la introducción de feed-back en aquellas primeras concepciones lineales de la comunicación. La aportación cibernética del feed-back implica la concepción de la comunicación (transmisión y selección de información) como un proceso de control o regulación en los procesos sociales.

El modelo de De Fleur: Es una versión desdoblada del modelo de Shannon y Weaver que trata de reflejar un flujo reflejo de la comunicación del emisor al receptor por la vía de los medios de comunicación colectiva y del receptor al emisor por la vía de los “instrumentos de feed-back”: a) Instrumentos y procesos con que cuenta el público para hacer llegar a los medios su “reacción” a la comunicación. b) Los propios procesos sociales suscitados a raíz de las comunicaciones c) Las reacciones cuantificables del público (tendencias en el consumo de medios, índices y perfiles de audiencia, etc). (Vázquez, 2011).

El modelo de Osgood y Schramm (1945) va más allá que el de De Fleur al considerar que los participantes en el proceso de comunicación realizan funciones análogas: codificar, descodificar e interpretar. En lugar de centrar su atención en el canal, presta especial atención a los actores de la comunicación, tratándolos como puntos de origen y destino idénticos, fuente, emisor, canal, receptor, destino, ruido, emisor, receptor, destino, canal, fuente, instrumento de difusión (“mass medium”) instrumento de feed-back .Con ello desarrollan la idea que el propio Shannon consideraría, al afirmar que: “el proceso de la comunicación es interminable, puesto que no empieza ni acaba en ningún sitio concreto”. (Vázquez, 2011).

Modelo Orquestal: Este modelo comunicativo define el proceso de la interactividad, sin confundirlo con el de la retroalimentación. Se trata de un modelo desarrollado por la Escuela de Palo Alto. Rechaza que la comunicación sea analizada exclusivamente en función de sus contenidos al entender que el contexto de interacción es infinitamente más rico que los contenidos que circulan entre dos actores comunicativos.

El nombre de “modelo orquestal de la comunicación”, viene de que el ser humano participa de manera constante, activa, e intensa en el proceso de la comunicación como un músico en una orquesta, en lugar de limitarse a ser origen o fin de la misma. (Vázquez, 2011).

2.4.1. Modelo Orquestal de la Comunicación, Escuela de Palo alto

El tema de investigación se fundamenta en el modelo orquestal de la comunicación, escuela de Palo Alto en el cual la concepción de la comunicación incorpora la noción de proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento (la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual) y múltiples niveles integrados entre sí.

Este grupo de investigadores, entre los que se destacan Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Edward T. Hall, Erwing Goffman, Paul Watzlawick, etc., serán denominados como miembros del “Colegio Invisible” dado que no contaban con una sede universitaria única y formalizada. También son conocidos como “Escuela de Palo Alto”, por el nombre de la localidad ubicada en las afueras de la ciudad de San Francisco (E.E.U.U.), en la que se instaló el Mental Research Institute, institución en la que comenzaron a trabajar en común algunos de sus miembros fundadores.

A diferencia del modelo lineal (donde comunicar es transmitir y descifrar una información desde un determinado código) en el modelo construido por los miembros de Palo Alto, comunicar implica construir un sentido en la interacción.

De esta manera, la concepción de la comunicación subyacente a esta corriente incorpora la noción de proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento. y múltiples niveles integrados entre sí.

En el modelo orquestal de la comunicación; cada individuo, en su calidad de miembro de una cierta cultura, forma parte de la comunicación así como el músico forma parte de la orquesta.

La metáfora de la orquesta implica, además de la simultaneidad de múltiples canales la existencia de una partitura y parte de la premisa de que la comunicación humana se guía por una serie de normas o reglas de interacción que regulan todos los aspectos involucrados.

No sólo debe considerarse una gramática del lenguaje, sino también gramáticas paralingüísticas, gestuales, etc. (Wittezaele, 1994)

Este modelo es comparado con una orquesta, ya que el ser humano posee todas las herramientas para llevar a cabo múltiples funciones, posee su instrumento, lenguaje no verbal, un canal o medio, su lengua en particular, y poder ejercer poder sobre cualquiera de ellos en determinada situación comunicativa.

La concepción sistemática de la comunicación de este modelo comunicativo son: 1) Es imposible no comunicar; 2) Toda comunicación tiene elementos de contenido y elementos de relación; 3) La naturaleza de la relación depende de cómo se ordena la secuencia de actos comunicativos; 4) La comunicación humana es tanto analógica como digital (verbal y no verbal); 5) La comunicación puede ser simétrica o complementaria. La premisa más importante del modelo orquesta reside en que la esencia de la comunicación convive en procesos de relación e interacción.

2.5. PROCESOS COMUNICACIONALES.

La comunicación parte de la necesidad de entenderse como un proceso de carácter social, en donde, a su vez, se dan pequeños y significativos procesos, tanto de transmisión y divulgación, como de producción de signos, mensajes y códigos. Al considerársela como eje fundamental del desarrollo individual y grupal de los seres humanos, se puede entender que la comunicación es un proceso social fundamental, vital para la sobrevivencia humana, cuyo estudio permite desarrollar una manera de pensar que aumente las potencialidades.

Cuando se dice que el concepto de comunicación se refiere a un proceso se refiere a un fenómeno que presenta continuación a lo largo del tiempo. Dentro de este concepto cabe entonces esperar una situación dinámica es decir que las relaciones que se establecen se transforman continuamente en un permanente devenir. Los componentes de un proceso "interaccionan" ya que cada una de las partes influye sobre las demás.

Los procesos son mecanismos de comportamiento que, diseñados para mejorar la productividad de algo, para establecer un orden o eliminar algún tipo

de problema. El concepto puede emplearse en una amplia variedad de contextos.

Un proceso da cuenta de una serie de acciones que se toman en el aspecto productivo para que la eficiencia sea mayor.

Se conoce como proceso comunicacional al conjunto de actividades vinculadas al intercambio de datos. Dicho proceso requiere de, al menos, un emisor y de un receptor. El emisor envía ciertas señales (un texto escrito, palabras, un gesto) para difundir un mensaje; cuando estas señales llegan al receptor, éste debe decodificarlas para interpretar el mensaje. El proceso contempla una “devolución” del mensaje, a través de la cual el receptor se convertirá en emisor, y viceversa. (Scheinson, 2009).

El Proceso Comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un mensaje.

El proceso comunicacional abarca un contexto más amplio en el sentido del cumplimiento de actividades para que la comunicación se desarrolle de la mejor manera, en esta investigación los procesos comunicacionales van enfocados hacia el desarrollo mediante la democratización, socialización, dialogo y políticas de acción mutuas institución y ciudadanía.

En la investigación se pudo determinar que los procesos comunicacionales del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán con la ciudadanía se establecen mediante encuentros realizados en asambleas y reuniones

2.6. Comunicación Institucional.

La comunicación Institucional puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

2.6.1. Tipos de Comunicación Institucional.

2.6.1.1. Comunicación Formal.

Las relaciones formales son propias de organización y es la misma quien establece las vías de comunicación obviamente siguiendo los niveles jerárquicos y los protocolos establecidos. Se emplea para transmitir órdenes e instrucciones, o cuestiones relacionadas con el trabajo.

Se realizan reuniones quincenales con el personal de la institución para la coordinación de actividades seguimiento y elaboración de proyectos.

Tipos de comunicación formal.

La comunicación formal es de dos tipos:

Comunicación Vertical.

La comunicación vertical es de los tipos siguientes:

Comunicación descendente.

Será descendente si la información fluye hacia abajo (desde la dirección o mandos intermedios hasta los empleados de niveles inferiores).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán utiliza circulares, memorandos, correo electrónico, entrevistas, y conferencias para la transmisión de información con los miembros del GAD Parroquial.

Comunicación ascendente.

Será ascendente si la información discurre hacia arriba en la estructura jerárquica de la empresa (desde los empleados o mandos intermedios hacia la dirección).

Los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán utilizan oficios, solicitudes y reuniones para poder socializar y presentar peticiones al presidente del Gobierno Parroquial y Alcalde del GAD Cantonal.

Comunicación Horizontal.

La comunicación horizontal nace cuando dos individuos del mismo nivel realizan intercambio de información.

Dentro de la institución se utilizan solicitudes de sugerencias y circulares.

2.6.1.2. Comunicación Informal.

La comunicación informal se refiere al intercambio de información de manera no oficial. Está basada en las relaciones informales: amistad, pertenencia a un mismo club, mismos intereses

Está libre de todas las formalidades organizativas. El intercambio de mensajes informales generalmente se lleva a cabo en comidas, eventos sociales, fiestas, etc. En estas ocasiones, los superiores pueden reunir información de sus subordinados que sean difíciles de obtener a través de la comunicación formal. Estos mensajes incluyen comentarios, sugerencias, etc. En este caso la comunicación se realiza a través de la gesticulación, movimiento de la cabeza, sonriendo o bien permaneciendo en silencio. No existe un canal definido de comunicación. (Goldhaber,2012)

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Fe de Galán utiliza las relaciones informales como una de las estrategias más eficaces de vinculación con la ciudadanía, en las fiestas de carnaval por ejemplo se realizó diversas actividades de entretenimiento organizadas por la institución , organizaciones barriales y comunitarias los dirigentes de cada una de estas organizaciones mantienen dialogo con el presidente del GAD de manera más personal para hacerle llegar sus inquietudes, exponer ideas y proponer acciones.

2.7. Comunicación Interna

La comunicación interna, contempla la que se establece entre el público interno y los públicos intermedios de la organización con el fin de incrementar la calidad del entorno laboral y la interrelación entre sus miembros. (Fernández. 1997).

Las organizaciones requieren que puedan desarrollarse estrategias de comunicación interna para todo el personal, ya que esto permite mejor confianza, empatía y sobre todo conocer los aspectos emocionales y mentales que experimenta sus compañeros de trabajo en sus respectivas áreas.

La comunicación interna se centra en el capital humano. Es un proceso comunicacional donde se integran los dirigentes (alcalde, presidente, técnicos, etc.) de una organización con todos los niveles de trabajadores/as de la misma. La comunicación interna no se la debe entender como un proceso que va en una sola dirección, sino que debe verse como un de ida y vuelta, es decir, aquí

también existe una retroalimentación (feed-back), a fin de conocer y satisfacer las necesidades y objetivos de ambas partes. (Pimienta, 2006).

2.7.1. Herramientas de la Comunicación Interna

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Fe de Galán utiliza dentro de las herramientas de comunicación interna las siguientes:

Manual de empleado. Incluye información relacionada con la institución como historia de la parroquia, normas internas, su misión, visión y organigrama estructural., en el GAD parroquial no se utiliza exactamente este formato pero mediante el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se da a conocer a los funcionarios los contextos informativos de la institución y parroquia.

Memorandos: o memorándum es un escrito breve por el que se intercambia información entre distintos departamentos de una organización para comunicar alguna indicación, recomendación, instrucción, disposición, etc.

En la institución se utiliza esta herramienta para enviar información oficial específica descendente y horizontal.

Cartelera. Es un efectivo medio de comunicación siempre que se ubique en un lugar concurrido por los empleados, con fácil acceso visual.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Fe de Galán utiliza esta herramienta para la socialización de obras y actividades tanto al público interno como externo.

Circulares. Es un mensaje que se envía a toda la empresa o a una parte de ella. Los medios para hacerla conocer son variados (correo electrónico, carta, intranet, blogs, etc.). Puede dar a conocer información, órdenes, sugerencias o convocatorias.

Generalmente la institución no utiliza los circulares como una herramienta de convocatoria sino más bien para la socialización de información de las normativas vigentes.

Reuniones. Permiten la interacción personal dentro de los equipos de trabajo o entre las distintas áreas de la organización.

El Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán realiza reuniones con el personal días antes de las asambleas mensuales con la ciudadanía para determinar temas logísticos y presentación de informes de actividades.

Correo electrónico. No todos los empleados cuentan con una computadora como herramienta de trabajo, pero dependiendo del tipo de comunicación el e-mail es una herramienta muy útil, ya que representa un medio rápido de comunicación con muchos interlocutores.

En la institución se maneja el uso de correo electrónico para presentar informes, invitaciones e información al público externo, es decir, a las diferentes instituciones vinculadas al funcionamiento del Gobierno Autónomo, mas no para el intercambio de datos con los miembros de la institución internamente ya que varios de ellos desconocen del manejo del mismo.

2.8. Comunicación externa.

Para López (2008), la comunicación externa está dividida principalmente en dos categorías: comunicación comercial y comunicación pública. La comunicación comercial comprende las relaciones comunicativas que se deben establecer con el cliente, los proveedores, los competidores y los medios de comunicación. En cambio, la comunicación pública está establecida por las relaciones de obligatoriedad con el gobierno político de los estados (pago de impuestos, régimen laboral, normas ambientales, entre otras)

2.8.1. Sistemas de Comunicación Externa.

“La comunicación externa se define como el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, es decir, tanto al gran público, directamente o a través de los departamentos de comunicación.” (Flores,2010).

La comunicación institucional distingue tres sistemas:

Operacionales: (se refiere a tareas u operaciones) leyes reglamentos

Dentro de los sistemas operativos en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán se rige mediante:

- Ley de Presupuesto del Sector Público.
- Ley Orgánica de Servicio Público.
- Ley Orgánica de Régimen Municipal.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.
- Ley Orgánica de Servicio Civil y Carrera Administrativa y de Unificación y Homologación de las Remuneraciones del Sector Público.

- Normativa de Contabilidad Gubernamental / Ministerio de Finanzas.
- Norma de Control Interno para las Entidades, Organismos del Sector Público y de las Personas Jurídicas de Derecho Privado que dispongan de Recursos Públicos.
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización.
- Código de Trabajo.
- Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública. (LOTAIP)
- Estatutos del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador -(CONAGOPARE.)
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.(COOTAD)

Reglamentarios: (órdenes e instrucciones) capacitaciones, asambleas, reuniones.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán realiza asambleas cada fin de mes para instruir e informar a la ciudadanía sobre distintas temáticas enfocadas al desarrollo social, económico, educativo y cultural de la parroquia las asambleas se manejan de la siguiente manera:

- Asamblea junta de defensa del campesinado.
- Asamblea junta administradora de agua potable.
- Sesión Barrio Centro: dentro de la misma se convoca a la ciudadanía de las distintas comunidades de la parroquia para informar sobre las actividades que cada presidente barrial, GAD parroquial y junta de agua potable a realizado durante el mes.

Mantenimiento: (relaciones públicas, captación y publicidad) comunicación alternativa, internet. Está relacionada con los espacios de socialización que permiten un contacto con el ambiente físico y humano, a través de la información oportuna, amplia y puntual; lo cual genera mejores relaciones interpersonales e identificación con la organización.

Dentro del sistema de mantenimiento del GAD Parroquial Rural se puede hacer énfasis en la comunicación alternativa, cartelera, megáfono, campana o alarma comunitaria en cuanto a publicidad no cuentan con un presupuesto definido.

2.8.2. Herramientas de comunicación externa.

Dentro de los procesos de comunicación el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán utiliza diferentes herramientas para la comunicación externa:

Facebook: Página oficial del GADPR de Santa Fe de Galán: la mayoría de publicaciones dentro de la red social son realizadas por la secretaria de la institución y ciudadanos.

Boletines informativos: Se envía boletines de prensa al departamento de comunicación del GAD Cantonal para la difusión en las páginas institucionales del mismo y publicación en los medios, cabe resaltar que los boletines informativos no se realizan con frecuencia.

Megáfono: Herramienta alternativa de comunicación, por este medio se hace el llamado para reuniones y actividades.

Alarma o campana comunitaria: Se utiliza las campanas de la iglesia para reunir y convocar a la ciudadanía para reuniones, actividades y asambleas.

Cartelera: El término cartelera se utiliza para denominar a aquellas estructuras colgantes que se ubican normalmente en paredes o en espacios bien visibles en las cuales se colocan avisos, notificaciones, fechas y diferente información importante y estar al tanto de los datos transmitidos.

Según los resultados de investigación la cartelera de la institución no es actualizada con frecuencia además la ciudadanía no se detiene a observarla por la falta de información en la misma o desconocimiento.

2.9. DESARROLLO LOCAL.

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades de una comunidad, barrio o ciudad.

Se consideran potencialidades de cada territorio los factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales,

culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos estos factores son también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

En esta perspectiva, se podrá definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación autoridad ciudadanía. (Albur.1999).

2.9.1. Comunicación para el desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo es un área específica de la Comunicación Social, esta área articula, por un lado, los abordajes sobre el desarrollo sustentable y por el otro, las prácticas de la comunicación en cuanto a procesos de construcción identitaria y participación ciudadana.

En tal sentido, la comunicación dedicada al desarrollo tiene como principal objetivo propiciar que los individuos y las comunidades produzcan y se apropien de los procesos de cambio social, a través de la planificación y puesta en práctica de estrategias basadas en el diálogo y la negociación. La gestión de la comunicación, no limitada exclusivamente al manejo de los medios, devuelve el poder a la comunidad en un proceso de cambio protagonizado por los propios involucrados. (Cabrero.2005)

2.9.2. Comunicación Circular.

Me comunico, te comunicas, nos comunicamos Se refiere a la comunicación recíproca entre las personas.

La comunicación es la matriz en la que encajan todas las actividades humanas; En este sentido, es necesario concebir la investigación de la comunicación en términos de niveles de complejidad, de contextos múltiples y sistemas circulares, emisor receptor y viceversa.

El modelo orquestal desarrollado por la escuela de Palo Alto es una de las propuestas comunicacionales que más se adaptan a los nuevos paradigmas científicos, pues su funcionamiento se asemeja al de una red de vínculos donde cada uno de nosotros forma parte imprescindible de toda relación social, un individuo no se comunica, sino que toma parte en una comunicación en la que se convierte en un elemento, puede moverse, producir ruido, etc., pero no se comunica; en otros términos no es el autor de la comunicación sino que participa en ella. (Erro.2011).

2.10. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son un conjunto de servicios, redes, software y aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario. Esta innovación servirá para romper las barreras que existen entre cada uno de ellos. Butler Judith (2004).

2.10.1. Infocentro.

Los Infocentros son puntos de encuentro comunitarios, donde podemos acceder a las tecnologías de la información. Son salas equipadas con computadoras personales interconectadas para dar libre acceso a Internet.

Dentro de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Real de Santa Fe de Galán se encuentra instalado un Infocentro.

2.10.2. Entidad ejecutora

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Dirección de Acceso Universal.

2.10.3. Análisis de Sostenibilidad.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información entiende por sostenibilidad, la condición que garantiza que los objetivos e impactos positivos de sus proyectos de desarrollo social perduren de forma duradera, después de la fecha de su conclusión; de manera que los grupos sociales que reciben su influencia mejoren sus condiciones socioeconómicas,

de forma duradera y se mantengan en el tiempo; gracias al impulso que significan las inversiones sociales.

2.11. Normativa legal vigente.

Considerando la normativa legal vigente que tienen que cumplir los Gobiernos Autónomos Descentralizados se presentan los siguientes artículos de ley a los cuales debe regirse en el contexto de participación, inclusión y desarrollo considerando:

Que, el artículo 100 de la Constitución de la República dice: "En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos...".

Para el ejercicio de esta participación se organizarán audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios y las demás instancias que promueva la ciudadanía".

Que, el artículo 238 de la Constitución de la República del Ecuador reconoce la autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en tanto que el artículo 240 de la Norma Suprema determina la facultad reglamentaria de las juntas parroquiales rurales en el ámbito de sus competencias, atribuciones y jurisdicción territorial;

Que, el artículo 13 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, determina que: "El Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa acogerá los mecanismos definidos por el sistema de participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados, regulados por acto normativo del correspondiente nivel de gobierno, y propiciará la garantía de participación y democratización definida en la Constitución de la República y la Ley";

Que, el artículo 65 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, determina que las instancias de participación ciudadana a nivel local "estarán integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y

representantes de la sociedad en el ámbito territorial de cada nivel de gobierno”.

Que, el artículo 29 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, determina que “El ejercicio de cada gobierno autónomo descentralizado se realizará a través de tres funciones integradas: a) De Legislación, Normatividad y Fiscalización; b) De Ejecución y Administración; y, c) De Participación Ciudadana y Control Social”;

Que, el artículo 304 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización dispone que: “Los gobiernos autónomos descentralizados conformarán un sistema de participación ciudadana, que se regulará por acto normativo del correspondiente nivel de gobierno, tendrá una estructura y denominación propias.

2.12. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO SANTA FE DE GALÁN

2.12.1. Misión y Visión

Misión

Al año 2021, La parroquia Santa fe de Galán contará con calles adoquinadas en la cabecera cantonal, dispondrá de buena conectividad vial interna; tienen una amplia cobertura de servicios básicos, un sistema eficiente de recolección y manejo de desechos. Las actividades agropecuarias productivas se desarrollan enmarcadas en criterios de desarrollo sustentable e inciden positivamente en la dinámica económica de la parroquia. Una parroquia organizada para enfrentar riesgos tanto naturales como antrópicos con infraestructura y equipamiento para casos de emergencia. Así como espacios físicos de bienestar y comodidad q brinden confort a los habitantes de la parroquia.

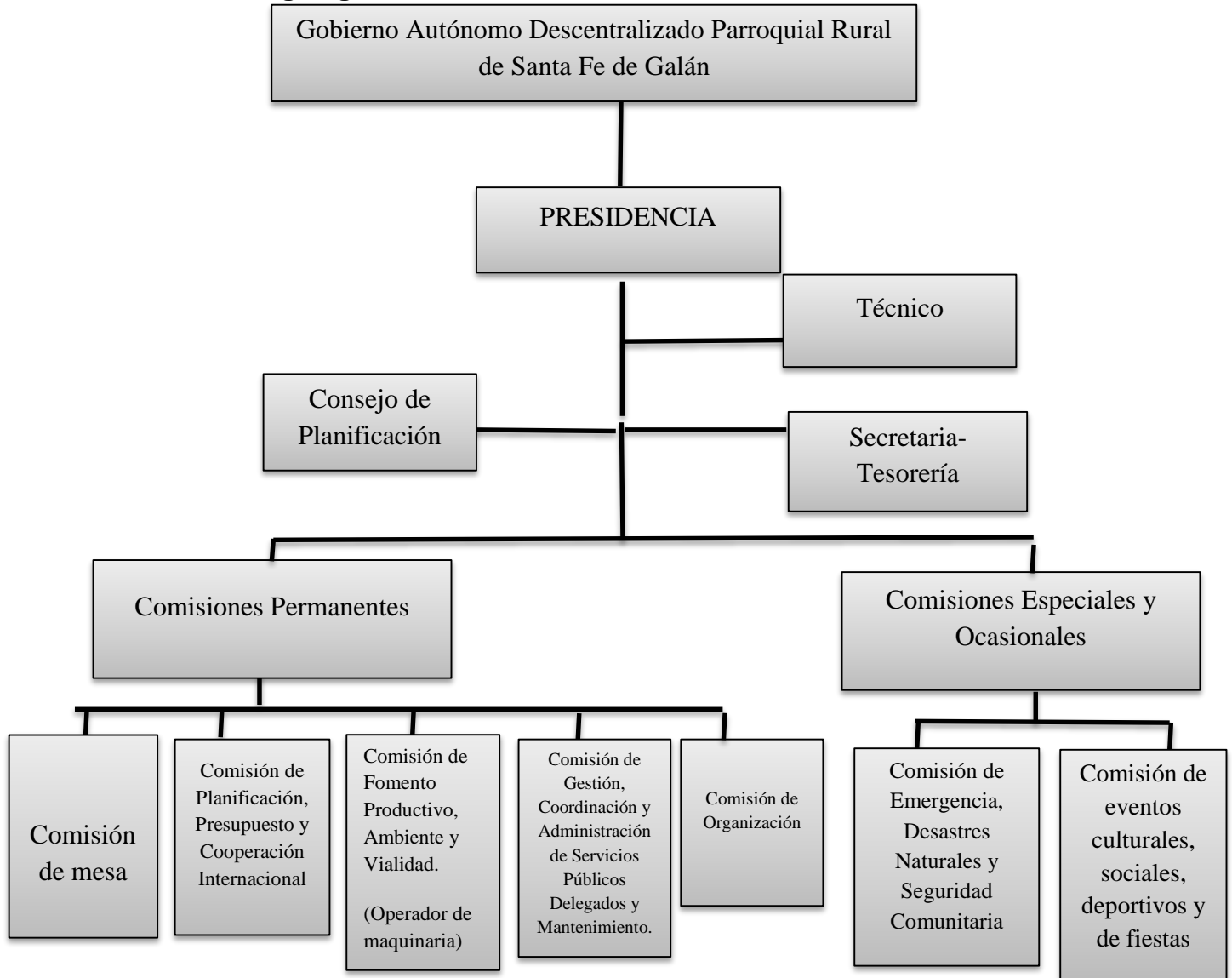
Visión

“Santa Fe de Galán es una parroquia con liderazgo, compromiso y participación social, un referente de la zona en la producción agrícola y pecuaria; su gente

entusiasta, competente y competitiva que genera procesos de desarrollo que apoyan a construir el buen vivir”

2.10.2. Estructura orgánico funcional del GDPR Santa Fe de Galán

Tabla1. Organigrama Estructural



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Santa Fe de Galán

Elaborado por: Técnico GADPR- Santa Fe de Galán

2.11.3. Organización social Santa Fe de Galán.

La Comunidad de Santa Fe de Galán antes de 1987, , pertenecía a la parroquia de Guanando, moradores de la comunidad se organizaron y luego de buscar el apoyo de diferentes sectores sociales plantearon el pedido al Ilustre

Concejo Municipal del Cantón Guano; para que se eleve a la categoría de parroquia para más tarde conformarse en comunidades y barrios .

La parroquia Santa Fe de Galán fue creada el 21 de Enero de 1988, se encuentra ubicada en la Provincia de Chimborazo, Cantón Guano y cuenta con 1673 habitantes.

Las comunidades que pertenecen a esta Parroquia son: Santa Fe de Galán, La Palestina, Cahuaji Alto, Itsmocullo, Sabañag, San José del Guanto, Yerbabuena, Carpinteros y Alisal, han conservado desde tiempos remotos una tradición histórica en una unidad étnica y socio-económica que les han permitido hasta hoy mantener una unidad monolítica.

Cada organización se encuentra identificada en su funcionalidad y rol dentro del territorio. Las mismas que en su mayoría no están legalizadas, por lo que su campo de acción es limitado, existen dificultades en la articulación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados debido a este motivo.

El tejido social en la parroquia se genera a través de una red de relaciones que se obtienen como producto de las dinámicas de trabajo desarrolladas de manera conjunta por los ciudadanos y las instituciones públicas, organismos no gubernamentales y privados con propósitos comunes, la misma que no se ha desarrollado de manera coordinada y como consecuencia cada uno de ellos realiza su trabajo de manera independiente.

2.11.4. Gobernabilidad y Democrática Santa Fe de Galán

Reconociendo que la democracia y el desarrollo económico y social son interdependientes y se refuerzan mutuamente, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán refiere algunas acciones en su política de acción:

- Fortalecer el estado de derecho democrático, la separación e independencia entre los Poderes del Estado, el respeto a los derechos humanos, la transparencia, integridad y eficiencia de la gestión pública, así como la creación de condiciones que hagan posible el involucramiento de la ciudadanía en todo el ciclo de las políticas

públicas, principalmente mediante la democratización del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.

2.12. HIPÓTESIS

Cómo los procesos comunicacionales del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán inciden en el desarrollo local.

2.12.1. Variables

Variable Independiente

Procesos Comunicacionales

Variable Dependiente

Desarrollo Local

2.12.1. Operacionalización de las variables.

Tabla 2: Operacionalización de las variables.

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS	E
<p>V.I.</p> <p>Procesos Comunicacionales</p>	<p>Procesos Comunicacionales:</p> <p>Se conoce como proceso comunicacional al conjunto de actividades vinculadas al intercambio de datos. Dicho proceso requiere de, al menos, un emisor y de un receptor. El emisor envía ciertas señales (un texto escrito, palabras, un gesto) para difundir un mensaje; cuando estas señales llegan al receptor, éste debe decodificarlas para interpretar el mensaje. El proceso contempla una “devolución”</p>	<p>Comunicación Organizacional</p>	<p>Tipos de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán</p> <p>Herramientas Comunicacionales.</p>	<p>Encuesta: personal Presidente, secretaria y técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán</p> <p>Cuestionario de entrevista: Enrique Manotoa Presidente Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán</p>	

<p>V.D. Desarrollo Local</p>	<p>Desarrollo local :</p> <p>A nivel general, el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual.</p> <p>Cabrero,(2005).</p>	<p>Comunicación para el Desarrollo</p>	<p>Democratización de la información</p> <p>Comunicación Circular</p>	<p>Encuesta: Ciudadanía</p>

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODOLOGÍA

3.1.1. Método Científico

El método científico, por lo tanto, se refiere a la serie de etapas que hay que recorrer para obtener un conocimiento válido desde el punto de vista científico, utilizando para esto instrumentos que resulten fiables. Lo que hace este método es minimizar la influencia de la subjetividad del científico en su trabajo.

(Lewis. 1890) Método científico. Recuperado de:
<http://www.perseus.tufts.edu.com>

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva:

La investigación está enmarcada en un modelo cuantitativo, por tanto examinaremos los datos de forma numérica, así mismo es un proyecto factible y orientado hacia una investigación descriptiva.

La investigación descriptiva, también conocida como la investigación estadística se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad de tal modo se escribe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

Aquí los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Sabino, 1986)

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño a utilizar en esta investigación será de campo, puesto que al basarnos sobre hechos reales es necesario llevar a cabo una estrategia que nos permita analizar la situación directamente en el lugar donde acontecen.

Según Arias (2004), la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”. • Documental. -El presente estudio tiene un diseño de tipo documental ya que para el sustento teórico se utilizarán referencias documentales de autores.

• De Campo. - Se levantará información en el lugar de los acontecimientos, esto por medio de instrumentos y técnicas de recolección de datos a fin de alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

3.4. Población y Muestra

3.4.1 Población

La población para el presente estudio está dada por 1673 habitantes de la parroquia Santa Fe de Galán.

3.4.2. Muestra

La muestra se calculará con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 p q}$$

Dónde:

z= Nivel de Confianza

N= Universo o Población

p= Probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

n= número de elementos (tamaño de la muestra)

e= Error de estimación (preposición en resultados)

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$
$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 43.111}{0,05^2 (43.111 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

n= 380,76

n=381

Tabla 3: Cálculo de la población

COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BARRIO CENTRO	150	41%
LA PALESTINA	80	22%
CAGUAJI ALTO	10	3%
ITSMACULLO	25	7%
SABAÑAG	30	8%
SAN JOSE DE GUANTO	22	6%
YIERBA BUENA	30	8%
CARPINTERO Y ALISAL	20	5%
TOTAL	367	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santa Fe De Galán

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López.

3.5. Técnicas Instrumentos para la Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación.

Para el desarrollo de la investigación se utilizarán las siguientes técnicas e

Instrumentos:

Técnica:

Encuesta. - La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población. (Sapag, 2002)

De tal manera que, para el levantamiento de información, se planteará un cuestionario con preguntas de tipo cerrado y objetivo hacia el interés del presente estudio.

Instrumento: Encuesta

Técnica: Entrevista

Entrevista es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado).

Una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. Todos aquellos presentes en la charla dialogan en pos de una cuestión determinada

Instrumento: Cuestionario de entrevista.

3.6. Técnicas de Procedimiento para el Análisis de resultados.

Los resultados de una investigación basados en datos muestrales requieren de una aproximación al verdadero valor de la población Zorrilla, (1994). Para lograr lo anterior se requiere de una serie de técnicas estadísticas. Estas técnicas se derivan tanto de la estadística paramétrica como de la estadística no paramétrica. La primera tiene como supuestos que la población estudiada posee una distribución normal y que los datos obtenidos se midieron en una escala de intervalo y de razón. La segunda no establece supuestos acerca de la distribución de la población sin embargo requiere que las variables estudiadas se midan a nivel nominal u ordinal

El procesamiento de datos se los realizará en Excel a través de presentación de tablas de distribución de frecuencias, gráficas de pastel y barras.

Los datos seleccionados de las encuestas serán tabulados en torno a ítems, frecuencia y porcentaje, lo cual arrojará gráficos de porcentajes, así como aspectos concluyentes para cada pregunta.

3.7. Procesamiento y discusión de resultados

Para la discusión de los resultados se aplicó el análisis y la síntesis.

Con el uso de la información y datos obtenidos mediante la aplicación de las herramientas de investigación, y la utilización de técnicas estadísticas se llegó a obtener porcentajes y cuadros estadísticos que facilitó el procesamiento y discusión de los resultados obtenidos para su interpretación y análisis de la problemática planteada.

Encuesta 1:

Pregunta No. 1

¿Cómo usted valora la comunicación entre la autoridad y ciudadanía?

Tabla 4: Valoración de la comunicación autoridad-ciudadanía

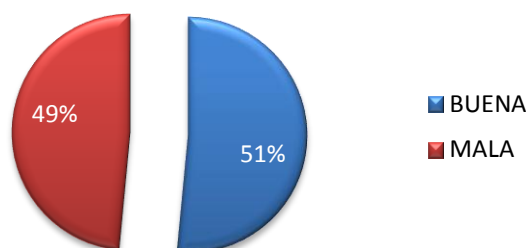
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Buena	189	51%
Mala	178	49%
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 1

VALORACION DE LA COMUNICACION AUTORIDAD-CIUDADANIA



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos en la encuesta señalan que el 51% de la población considera que la comunicación entre la autoridad y la ciudadanía es buena, mientras que el 49% afirman que es mala.

Se puede determinar que la mayoría de los pobladores consideran que la comunicación entre la autoridad para con ellos es buena; sin embargo la diferencia con quienes opinan que no existe una buena comunicación es mínima.

Pregunta No. 2

¿Tienen usted acceso a la información pública?

Tabla 3: Tiene acceso a la información pública

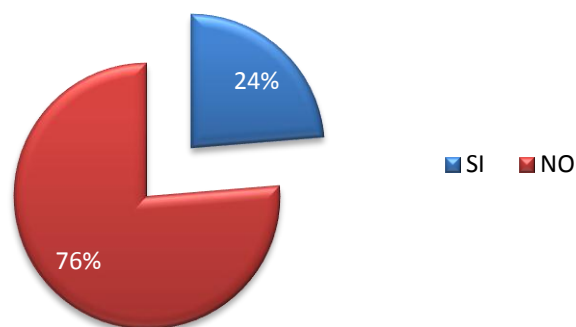
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	280	24
No	87	76
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 2

TIENE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

Los datos expuestos por la encuesta demuestran que el 24% de los pobladores si tienen acceso a la información pública, mientras el 76% señalan que no tiene acceso.

Interpretación.

De estas cifras se puede inferir que la Institución no cuenta con medios que permitan acceder a los pobladores a la información pública.

Pregunta No. 3

¿Conoce sobre las políticas de desarrollo y gestión de la actual administración?

Tabla 4: Conocimiento de políticas y gestión de la actual administración.

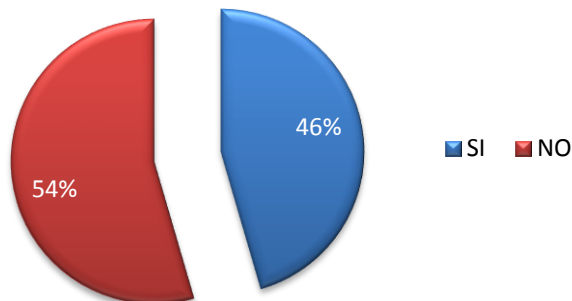
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	167	46%
No	200	54%
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 3

CONOCE SOBRE POLÍTICAS DE DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El 46% de pobladores manifiesta que si conocen sobre las políticas de gestión de la actual administración mientras que el 54% de los pobladores desconoce de las mismas.

Interpretación.

De estas cifras se puede inferir que no existe una adecuada comunicación de las políticas de desarrollo y gestión de la actual administración.

Pregunta No. 4

¿Ha visto alguna vez la página web institucional?

Tabla 5: Conocimiento de la página web

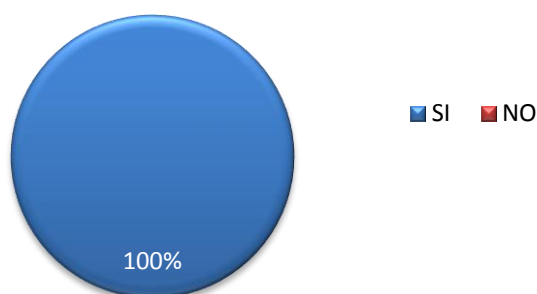
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	61%
No	300	39%
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 4

CONOCIMIENTO DE LA PAGINA WEB



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

Las cifras obtenidas en la encuesta señalan que el 18% de los pobladores manifiesta que si han visto la página web institucional, mientras q el 82% no la ha visto.

Interpretación.

Estos datos demuestran que no existe una adecuada difusión de la página web institucional

Pregunta No. 5

¿Asiste a las asambleas convocadas por el presidente del GAD Parroquial?

Tabla 6: Asistencia a las asambleas

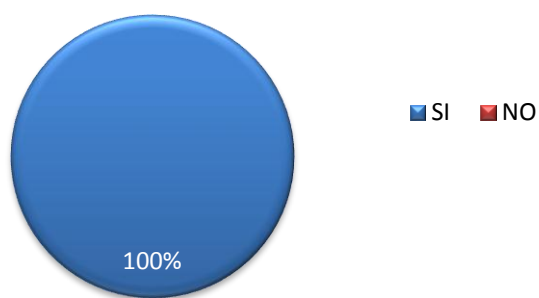
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	225	61%
No	142	39%
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 5

ASISTENCIA A LAS ASAMBLEAS CONVOCADAS POR EL PRESIDENTE



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El 61% de los pobladores manifiesta que si asisten a las asambleas que son convocadas por el presidente del GAD Parroquial mientras que el 39% de los pobladores no lo hacen.

Interpretación.

De estos datos se puede evidenciar que existe acogida, por parte de los pobladores, a la convocatoria de asambleas.

Pregunta No. 6

¿Cree usted que ha colaborado de alguna manera mediante la propuesta de ideas para el desarrollo parroquial?

Tabla 7: Aporte de ideas para el desarrollo parroquial

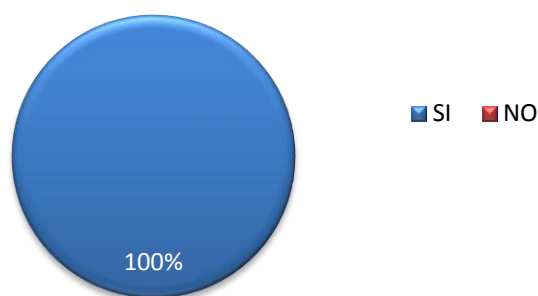
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	18%
No	300	82
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 6

APORTA USTED CON IDEAS PARA EL DESARROLLO PARROQUIAL



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El 18% de los pobladores manifiesta que si han colaborado con ideas que han aportado al desarrollo parroquial, mientras que el 82% no lo han hecho.

De las cifras arrojadas en la investigación se determina que existe desconocimiento de los medios por los cuales los pobladores pueden aportar con ideas para el desarrollo de la parroquia.

Interpretación.

La falta de socialización de las políticas de democratización hacen que exista un involucramiento mínimo de los pobladores, quienes consideran que únicamente las autoridades tienen poder de decisión.

La discrepancia entre filosofías políticas hace que exista oposición a la forma de administración de los recursos, por lo que existe una resistencia de ciertos sectores al involucramiento con las autoridades.

Pregunta No. 7

¿Conoce las herramientas comunicacionales con las que cuenta el GAD Parroquial para la socialización de obras y proyectos?

Tabla 8: Conocimiento de las herramientas comunicacionales de la institución

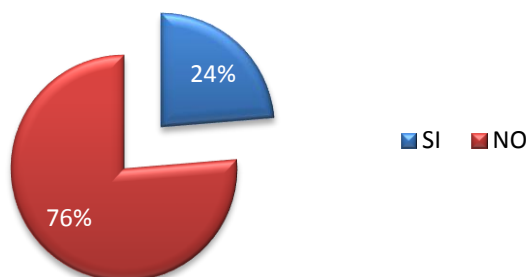
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	87	24%
No	280	76%
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 7

CONOCE LA HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES DE LA INSTITUCION



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

Los datos demuestran en un 24% de los pobladores sí conocen las herramientas comunicacionales con las que cuenta la institución, mientras que el 76 % desconoce de las mismas.

Interpretación.

De las cifras arrojadas en la investigación se determina que existe una poca difusión acerca de las herramientas con las que cuenta el GAD Parroquial Santa Fe de Galán para la socialización de obras y proyectos.

Pregunta No. 8

¿Cree que el diálogo es importante para llegar a acuerdos que fortalezcan la unión y enfoquen al desarrollo parroquial?

Tabla 9: Importancia del diálogo para el desarrollo

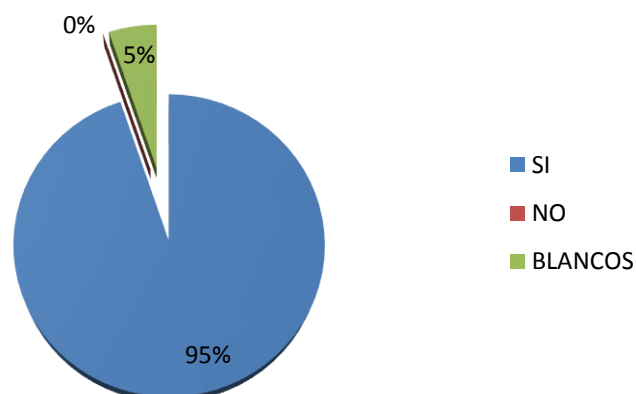
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	348	95%
No	0	0%
Blancos	19	5%
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López,

Gráfico 8.

EL DIALOGO ES IMPORTANTE PARA LLEGAR A ACUERDOS



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

Las cifras obtenidas en la tabulación señalan que el 95% de los pobladores consideran importante el diálogo como herramienta para fortalecer la unión y el desarrollo parroquial, mientras que el 5% no contesta.

Este dato demuestra la importancia que los pobladores dan al dialogo como principal fuente de comunicación entre autoridades y población, tomando en cuenta que al ser una Parroquia pequeña hace más viable la comunicación verbal como medio de comunicación oficial.

Interpretación.

Consideran que es el medio más directo para dar a conocer ideas, inquietudes, quejas y observaciones acerca de la gestión de las autoridades, el desarrollo de la Parroquia.

Pregunta No. 9

¿Consideran importante la participación ciudadana en la toma de decisiones?

Tabla 10: Importancia de la participación ciudadana

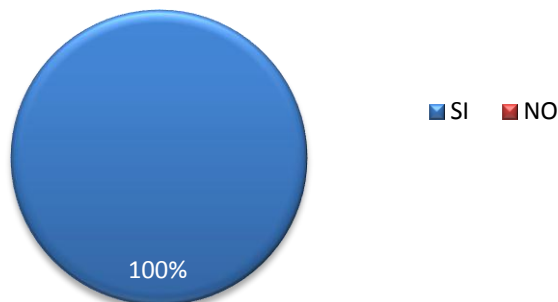
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	367	100%
No	0	0%
Total	367	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 10: Es importante la participación ciudadana en la toma de decisiones

**ES IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA
TOMA DE DECISIONES**



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

La encuesta realizada a los pobladores de la Parroquia señala en un 100% que si es importante su criterio toma de decisiones.

Estos datos resaltan la importancia de las opiniones de los pobladores para la ejecución de actividades en beneficio de la Parroquia, tomando en cuenta que al ser autoridades de elección popular se establecen en base a los resultados de la voluntad de los pobladores.

Interpretación.

Se da mucho énfasis a que las autoridades son los representantes políticos quienes han sido elegidos para promover el desarrollo de la Parroquia Santa Fe de Galán y estos se deben a las necesidades que poseen los pobladores.

Encuesta 2

Pregunta No. 1

¿Considera que el GAD Parroquial tiene una buena comunicación con la ciudadanía

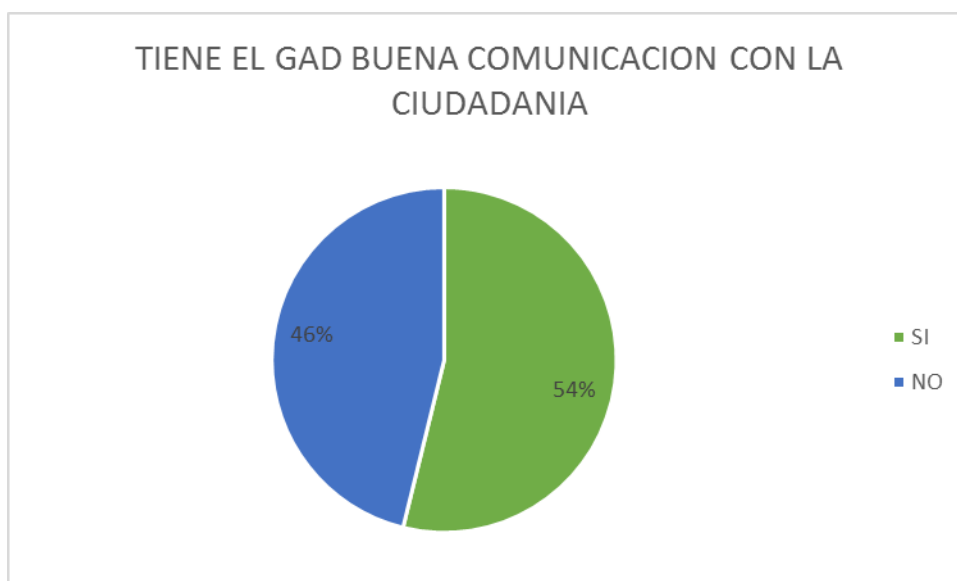
Tabla 11: Comunicación del GAD con la ciudadanía

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	54%
No	6	46%
Total	13	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 11



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

La encuesta realizada a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santa Fe de Galán considera en un 54% que si existe buena comunicación con la ciudadanía mientras que el 46% opina que no hay una buena comunicación. Estos datos indican que existen ideas divididas en los funcionarios entre si existe o no una buena comunicación del GAD para con la ciudadanía.

Interpretación.

Consideran que si bien las autoridades tienen interés en comunicar a los pobladores la gestión que se ejecuta en el GAD, las herramientas comunicacionales son escasas y las que cuentan son motivadas únicamente por la obligación de su cumplimiento.

Las asambleas son una de las estrategias comunicacionales que más se utilizan, tomando en cuenta que se tiene afluencia de ciudadanos del cantón a las mismas, es probablemente la única estrategia utilizada.

Se tiene poco o nulo presupuesto destinada para comunicación y si en la actualidad se cuenta con página web, esta no es amigable ni tampoco ha sido socializada.

Por parte del Presidente de la Junta Parroquial existe interés en difundir las actividades en favor de las Comunidades, sin embargo existe desconocimiento en como canalizar de mejor manera dicha información.

Pregunta No. 2

¿Considera importante la comunicación en la política de acción?

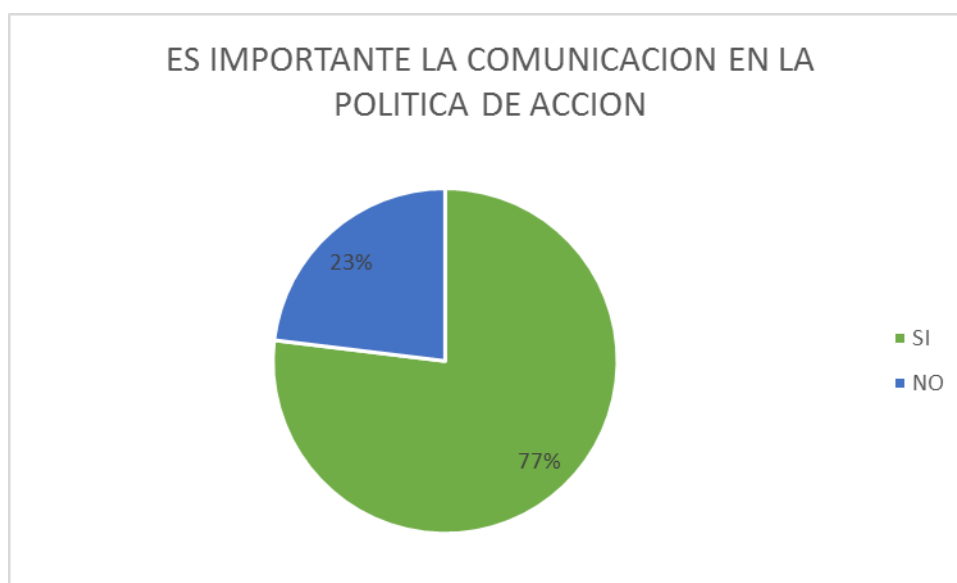
Tabla 12: Importancia de la comunicación en las Políticas de acción.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	77%
No	3	23%
Total	13	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López.

Gráfico 12



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El 77% de los funcionarios consideran que si es importante la comunicación en la política de acción, mientras que el 23% no lo han hecho.

De las cifras arrojadas en la investigación determinan que existe un criterio de importancia hacia la socialización de las actividades y gestión que se realiza como parte de un Plan de ejecución y gestión política, partiendo de que la política se basa en la democracia y las generación de obras y gestiones ofrecidas durante la campaña; hacen que el difundirlas sea beneficioso para la acogida de las autoridades por parte de los ciudadanos.

Interpretación.

Se considera que sin obras la Política es letra muerta, ya que al designar por elección popular, a las autoridades, los pobladores ponen sus esperanzas y ansias de mejoras económicas, sociales y culturales en un representante cuya gestión que debe ser difundida para ser reconocida y valorada.

Existen fuentes de información con acceso a los pobladores sin embargo existe poca o nula socialización de su existencia.

Pregunta No. 3

¿Con que frecuencia se realiza reuniones y asambleas para la socialización de proyectos?

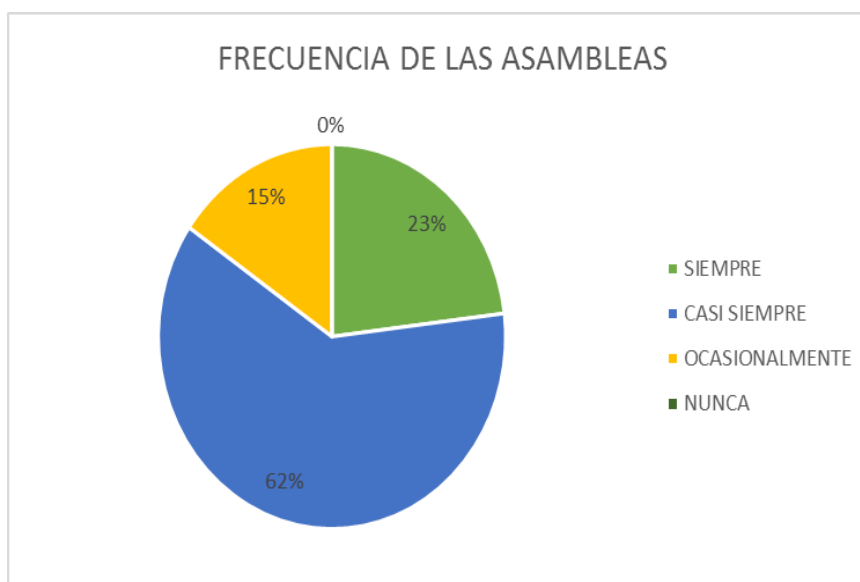
Tabla 13: Frecuencia de realización de asambleas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	23%
Casi Siempre	8	62%
Ocasionalmente	2	15%
Nunca	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 13



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El análisis de los resultados arroja que el 23% opina que las asambleas se realizan siempre, el 63% casi siempre, el 15% ocasionalmente y el 0% nunca.

Interpretación.

De las cifras arrojadas en la investigación determinan que existe una constante convocatoria a asambleas para socializar proyectos, obras y de la misma manera para recoger sugerencias y mejoras.

Pregunta No. 4 ¿Con que frecuencia se sube información a la página web institucional?

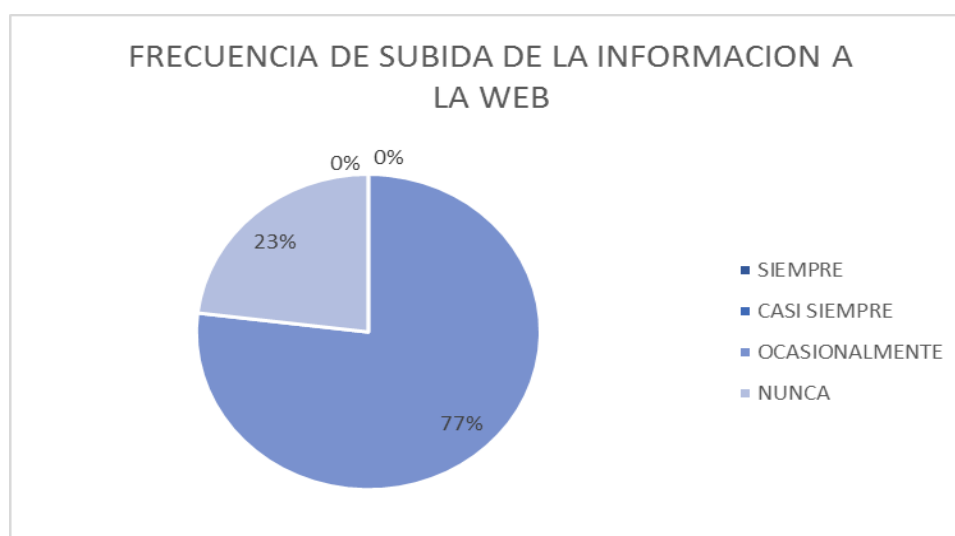
Tabla 13: Frecuencia de subida de información a la web.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Ocasionalmente	10	%
Nunca	3	%
Total	13	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López.

Gráfico 14



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López.

Análisis.

El análisis de los resultados arroja que el 77% de funcionarios de la Institución opina ocasionalmente se sube la información generada a la página web institucional, el 23% indica que la subida es casi siempre.

Interpretación.

Estos resultados nos permiten interpretar que a pesar de existir página web, esta no cuenta con información actualizada, quedando como una herramienta de comunicación subutilizada.

Pregunta No. 5

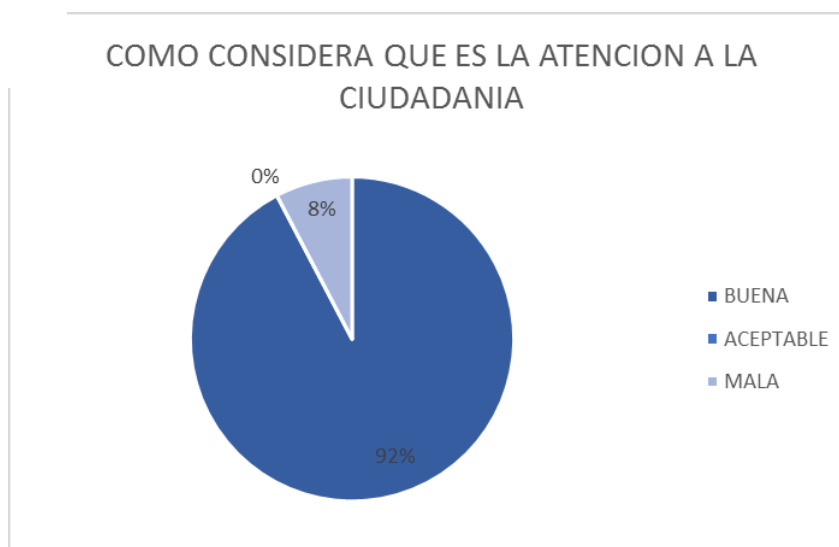
¿Cómo considera la atención que brinda a la ciudadanía por parte de la institución?

Tabla 13: Atención brindada a la ciudadanía

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Buena	12	0%
Aceptable	1	0%
Mala	0	%
Total	13	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Gráfico 15



Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El análisis de los resultados determina que el 72% de funcionarios encuestados opina que el servicio brindado a la ciudadanía es bueno; mientras que 8% de los mismos piensa que es aceptable.

Interpretación.

Los resultados alcanzados nos permiten conocer que los servidores de la institución consideran que brindan un buen servicio a la ciudadanía.

Pregunta No. 5

¿Cómo considera la imagen de la institución hacia la ciudadanía de la parroquia?

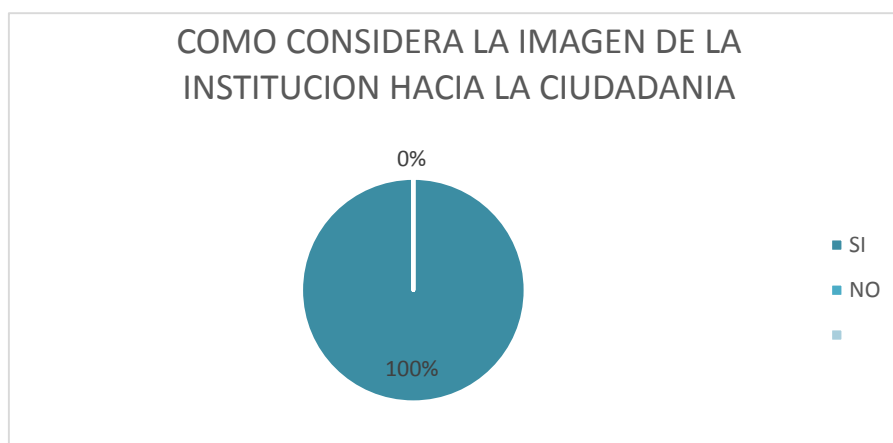
Tabla 14: Imagen de la institución hacia la ciudadanía

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Buena	13	0%
Aceptable	0	0%
Mala	0	%
Total	13	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 16



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El 100% de funcionarios encuestados opina que la imagen de la institución hacia la ciudadanía es buena y positiva.

Interpretación

Los resultados alcanzados nos permiten determinar que los funcionarios de la institución consideran tener una buena imagen hacia la ciudadanía.

Pregunta No. 6

¿Conoce sobre la comunicación para el desarrollo?

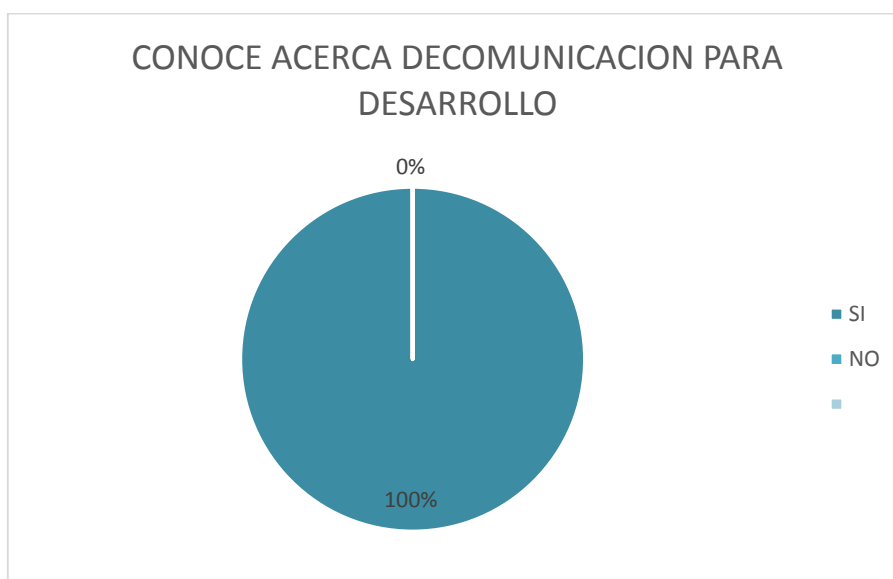
Tabla 15: Comunicación para el desarrollo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	13	100%
Total	13	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Gráfico 17



Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El 100% de funcionarios encuestados no conocen acerca de la comunicación para el desarrollo.

Interpretación.

Los resultados alcanzados arrojan no permite aseverar que el desconocimiento es una de los factores que impiden la gestión comunicacional.

Pregunta No. 7

¿Según su criterio, considera que la capacitación en temas de comunicación para el desarrollo del personal del GAD Parroquial es importante?

Tabla 15: Imagen de la institución hacia la ciudadanía.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	0%
No	7	%
Total	13	100%

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López.

Gráfico 17



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

Análisis.

El 54% de los funcionarios escrutados consideran que no es importante una capacitación en el tema de comunicación para el desarrollo, mientras que el 46% opina que es importante.

Interpretación.

Estos resultados nos indican que existe desconocimiento acerca de la importancia, los beneficios y oportunidades que ofrece el capacitarse en temas de comunicación para el desarrollo, sin embargo no es menos evidente que existe un número valioso de funcionarios que le dan importancia a la comunicación para el desarrollo y les interesa ser capacitados en la misma. Los resultados alcanzados nos permiten determinar que los funcionarios de la institución consideran tener una buena imagen hacia la ciudadanía.

Pregunta No. 8

¿Considera usted que el aporte de la ciudadanía es importante para el desarrollo?

Tabla 15: Importancia del aporte ciudadano para el desarrollo.

Alternativa		Frecuencia	Porcentaje
Si		13	100%
No	0	0%	
Total	13	100%	

Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrón L'ópez

Gráfico 17



Fuente: Muestra de Pobladores de la Parroquia Santa Fe de Galán.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrón L'ópez

Análisis.

El 100% de los funcionarios encuestados consideran que es importante opinión ciudadana para el desarrollo.

Los resultados alcanzados nos permiten determinar que los funcionarios de la institución dan gran importancia al criterio de la ciudadanía tomando en cuenta que la gestión de una institución pública se debe a las necesidades de los ciudadanos, siendo esta su razón de ser.

Los resultados son medibles y verificables partiendo de la satisfacción de la ciudadanía y que tan atendida esta se siente, este es el principal medidor de éxito de una gestión elegida por dignidad popular.

Interpretación.

Los criterio de la ciudadanía parten de sus necesidades por esta razón son muy valiosos sus aportes para el desarrollo tanto de la institución como a su vez de la parroquia.

Resultados de la entrevista

Tabla 15: Resultados de la entrevista

ENTREVISTADOS	ENRIQUE MANOTOA PRESIDENTE PARROQUIAL	GAD	OBSERVACIONES
PREGUNTAS			
1.- ¿Qué tan importante considera usted la comunicación entre autoridades y ciudadanía?	Muy importante, siempre se mantiene el diálogo con los habitantes en las asambleas y mi oficina siempre está abierta para escuchar lo que la gente dice.		El presidente Parroquial tiene una política de puertas abiertas e involucramiento ciudadano considerando que el dialogo es lo más importante.

<p>2.- ¿Cuáles son las herramientas comunicacionales que ustedes utilizan dentro de la política de acción enfocada al desarrollo?</p>	<p>Realmente no utilizamos herramientas comunicacionales masivas como herramientas podemos citar la cartelera, pero lamentablemente la gente no se acerca a leer lo que ahí se publica; la página web la creamos pero no subimos información porque la persona que la creó nos cobra por publicación. Utilizamos las herramientas comunicacionales con las que cuenta el GAD< cantonal, quienes nos ayudan con boletines de prensa y publicaciones en su plataforma digital.</p>	<p>La falta de conocimiento y capacitación no han permitido enfocar herramientas comunicacionales adecuadas por ejemplo si se capacita al personal ellos pusiesen subir y publicar en la plataforma digital.</p>
<p>3.- ¿Cómo considera la comunicación con la ciudadanía?</p>	<p>Buena, es una parroquia pequeña y con la mayoría de habitantes se mantiene una relación de amistad.</p>	<p>Al considerar que la parroquia es pequeña mediante la comunicación informal mantiene conversaciones con los presidentes barriales y de junta de agua.</p>
<p>4.- ¿Cree que es importante la difusión y socialización de obras y proyectos?</p>	<p>Sí, no solo porque la ley lo exige en la rendición de cuentas, sino también porque es mi deber como representante de la parroquia.</p>	<p>Las políticas de involucramiento ciudadano exigen se realice la rendición de cuentas de actividades y gastos presupuestarios.</p>

5.- ¿Considera usted que ha tomado en cuenta la opinión de los pobladores de la parroquia para su gestión?	Obviamente lo más importante es la opinión ciudadana sin ella no habría ejecución de ninguna obra.	La opinión ciudadana es importante para el accionar de ejecución de obras y proyectos ya que mediante a ello se conoce las necesidades de los pobladores.
6.- ¿Cuál es el presupuesto establecido para la socialización de obras y proyectos con la ciudadanía?	No existe un presupuesto asignado para poder socializar obras y proyectos sin embargo son expuestos en las asambleas ciudadanas.	No se identifica un presupuesto establecido para el accionar comunicativo por lo que la ayuda en el tema comunicacional la reciben del GAD Cantonal.
7.- ¿Qué métodos y utiliza para el llamamiento de reuniones y asambleas?	Lo que utilizamos es la campana de la iglesia como medio para que los pobladores sepan que se está realizando asambleas que se realizan mensualmente para socializar lo ejecutado y planes a efectuarse posteriormente.	La utilización de omunicación alternativa es el medio de llamamiento para reuniones y asambleas que se realizan mensualmnete y se dividen en : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asamblea junta de defensa del campesinado. ▪ Asamblea junta administradora de agua potable. ▪ Sesión Barrio Centro.

8.- ¿Cree que la cooperación mutua es la clave para alcanzar objetivos?	Indudablemente se trabaja para y por la ciudadanía ellos son el eje principal del accionar institucional.	Los profesionales concuerdan que la persona que maneja la comunicación interna debe ser un profesional en el área.
9.- ¿Cómo considera su gestión administrativa y servicio?	Referente a la imagen institucional se ha realizado un logotipo y políticas institucionales. Y aún no se ha realizado ninguna acción por mejorar el ambiente laboral.	Las personas manifiestan que sí han realizado actividades para mejorar el ambiente e imagen institucional.
10.- ¿Cuál es su filosofía política?	El mayor desafío al trabajar en temas de comunicación interna es lograr que el mensaje llegue al público objetivo sin distorsión ni rumor.	Por un lado el RR. PP manifiesta que es lograr que el mensaje llegue a todos sin distorsión y el jefe de talento humano menciona que trabajar en temas de comunicación ya es un reto porque no es un experto en el área.

Fuente: Enrique Manotoa GADP-R Santa Fe de Galán

Elaboración: Danilo Javier Cali Armijo

4.3. Comprobación de la hipótesis.

Después de la investigación documental se llegó a comprobar la importancia e incidencia de los procesos comunicacionales para el desarrollo institucional y parroquial.

Con la investigación de campo se comprueba que la comunicación es realmente importante para las políticas de acción y que la información y

socialización de obras y proyectos no llega a todas las comunidades de la parroquia.

Mediante el cuestionario de entrevista al Presidente del GAD Parroquial se evidencio que si bien es cierto se presenta la información en la rendición de cuentas y actividades que tienen que cumplir reglamentariamente por la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública y otros organismos de control, no hay una comunicación definida entre autoridad y ciudadana no existe una planificación comunicativa incluyente a todas las comunidades de la parroquia.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Dentro del periodo de investigación se determinó que la estructura comunicacional tiene ciertas debilidades que dificulta hacer efectivas los procesos de democratización para poder lograr el desarrollo de la parroquia.
- En relación al diagnóstico obtenido, podemos evidenciar que las herramientas comunicacionales con las que cuenta la institución no permiten una comunicación efectiva con sus públicos internos ni una interacción adecuada con la ciudadanía ya entre las debilidades comunicacionales podemos identificar el desconocimiento de la existencia de las mismas.
- La falta de información sobre las políticas de participación ciudadana y herramientas comunicacionales con las que cuenta el GAD Parroquial Rural ha desencadenado un aislamiento de la ciudadanía, que si bien es cierto, acuden a las asambleas para evadir las multas por faltar a ellas ; desconocen de políticas importantes para el direccionamiento de desarrollo local , muy pocos de los pobladores de detienen a mirar la cartelera institucional, desconocen de la existencia de una página web,

las encuestas revelaron que no tienen acceso a la información pública, no, por no poder acceder directamente a ellas ,ya que es un derecho ciudadano; sino más bien, porque en su mayoría si siquiera saben que son o para que sirven. Hace falta capacitación no solo ciudadana, capacitación integral empezando de adentro hacia afuera desde la institución hacia los pobladores de la parroquia para la creación y difusión de políticas incluyentes y de cooperación mutua.

4.2. Recomendaciones

- Con la finalidad de mejorar los procesos de comunicación y el flujo adecuado de los mensajes hacia los públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán, es imprescindible diseñar y ejecutar un sistema de estrategias comunicacionales.
- Se recomienda contar con un profesional capacitado en el tema comunicacional para que gestione técnicamente la comunicación a través de la implementación de y mejoramiento de las herramientas comunicacionales.
- Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán, defina los lineamientos metodológicos que permitan la generación de información y productos comunicacionales para incentivar la planificación participativa de la ciudadanía.

La implementación de un Plan de Comunicación para dar a conocer todas las acciones, gestiones y actividades que realiza la institución, presentación de lugares turísticos, como acceder a la información pública , donde acudir a capacitaciones gratuitas para al acceso a las nuevas tecnologías y mejorar la estructura administrativa de la intuición mediante la creación de una jefatura o departamento de comunicación que de seguimiento a la planificación establecida en los temas comunicacionales.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Plan comunicacional Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán.

Planificar es una forma de organizar las acciones que llevarán a alcanzar un objetivo. Desarrollar un plan para la comunicación es una aplicación de los principios de la planificación.

En este caso, el objetivo es llegar a las personas meta y más allá, para así sacar el máximo provecho de los beneficios a largo plazo que la iniciativa aporta a la Parroquia e Institución.

5.2. Diagnóstico

El análisis mediante encuestas y observación de los procesos comunicacionales en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Fe de Galán, permitió encontrar algunas falencias, una de las principales que dentro de su estructura administrativa, no cuentan con una persona responsable de la gestión de comunicación interna y externa, peor aún con una unidad o departamento que les permita establecer estrategias y acciones comunicativas para mejorar su imagen con relación a sus públicos estratégicos, la falta de socialización de información de la Institución con la ciudadanía ha causado desconocimiento de las políticas internas y democratización de la información

5.3. Análisis FODA del GADPR Santa Fe de Galán

Tabla 18: Análisis FODA de la Institución

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">▪ Autonomía financiera y administrativa.▪ Imagen posicionada de la	<ul style="list-style-type: none">▪ Estructura organizacional conformada por un número mínimo de servidores que permite

<p>autoridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura de la Autoridades y personal interesados en fortalecer la imagen institucional mediante la implementación del plan de comunicación. 	<p>la designación de actividades de mejor manera.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés de los funcionarios de la institución en la implementación y capacitación en temas comunicacionales. ▪ Fortalecimiento del ambiente laboral.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desconocimiento de las políticas institucionales y comunicacionales. ▪ Manejo empírico de la comunicación. ▪ Subutilización de las herramientas comunicacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El desconocimiento ciudadano de las herramientas comunicacionales para el conocimiento de obras y acciones incluyentes. ▪ Las ideologías políticas opuestas a la actual administración. ▪ La falta de involucramiento ciudadano en la toma de decisiones.

Elaboración: Danilo Javier Cali Armijo

5.3. Direccionamiento estratégico

El Plan Comunicacional va direccionado al fortalecimiento institucional en la necesidad de comunicar, de transmitir al exterior y al interior de la institución, de hacerse de forma metódica y sistemática, a través de una correcta planificación y tras un previo análisis de aquellas circunstancias del entorno que pudieran influir en el proceso, para obtener toda la información necesaria en base a cómo se está manejando la información en la institución con la finalidad de que la comunicación deje de ser considerada como un ámbito sin importancia, y sea entendida como una disciplina necesaria y estratégica para fomentar el desarrollo de la parroquia y que ayuda a que los ciudadanos también se involucren en este desarrollo.

5.4. Objetivo General.

Diseñar estrategias de comunicación para fortalecer la identidad e imagen institucional.

5.4.1. Objetivos estratégicos

Objetivos específicos:

- Desarrollar un diagnóstico sobre la comunicación, interna y externa, para que ayude a conocer como se encuentra la comunicación en la institución.
- Proponer herramientas y medios que ayuden en la difusión de la Filosofía institucional y Obras Públicas que se mantienen en el GAD Parroquial.

5.6. Políticas

La necesidad de gestionar, planificar e investigar los pequeños procesos comunicativos que se han realizado en la institución con la participación de todos los actores permite mencionar ya las políticas de comunicación que ayudaran a direccionar, de manera ordenada y clara, acerca del manejo de una institución; las políticas que se puedan crear dentro de la institución van a contribuir a que la comunicación tenga un flujo más transparente y direccionado.

- Fomentar acciones de diálogo permanente con el público interno, creando un ambiente laboral eficiente para el desarrollo de la institución.
- Socializar con el público interno las disposiciones y actividades de la institución para lograr un desarrollo oportuno y eficaz de la comunicación.
- El área de comunicación interna fomentará la identidad e imagen institucional.
- La política comunicacional estará alineada a lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, en lo referente al libre acceso a la información dentro de las instituciones públicas..
- La información en las herramientas de comunicación se actualizará periódicamente de acuerdo el flujo de información.

- La información difundida debe ser concreta enmarcada en los conceptos de los reglamentos vigentes.

5.7. Valores y principios.

Ética

Proceder con profesionalismo bajo los principios legales de la comunicación, como también de la moral y la buena conducta en todas las actividades y labores.

Integridad

Responsabilidad

Cumplir oportunamente las actividades asignadas y el cuidado al tomar decisiones o realizar algo.

Puntualidad

Cumplimiento de plazos, cronogramas, planificaciones y asistencias que garanticen un trabajo eficiente y de calidad.

5.8. Propósito.

Los propósitos fundamentales del Plan Comunicacional son:

Fundamentar y favorecer la toma de decisiones con respecto a la comunicación.

Eliminar posibles disonancias entre imagen deseada, proyectada y percibida.

Optimizar la gestión estratégica de la imagen y la comunicación.

Potenciar y/o inducir a una valoración positiva de la entidad y de sus proyectos por parte de sus públicos prioritarios.

Fijar el orden de prioridades comunicativas.

Favorecer la presencia mediática de los proyectos de la organización.

5.9. Desarrollo.

5.9.1. Descripción de la situación: El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe se Galán, como único recurso comunicacional, se ha limitado a la realización de asambleas para la socialización de información con la ciudadanía ; y por la falta de presupuesto asignado para actividades comunicacionales depende del gestor del GAD Cantonal para poder socializar la gestión y operación que realiza la institución, además, la falta de capacitación del personal en temas, como servicio al cliente y atención al

ciudadano, ha impedido que la interacción con la ciudadanía sea una de los aspectos a desarrollar en pos del fortalecimiento de la imagen Institucional.

5.9.2. Plan de Acción

Ya establecido el objetivo y el contenido del plan comunicacional se un plan de acción para determinar las estrategias y el accionar necesario para la correcta funcionalidad del plan comunicacional.

5.9.3. Estrategias y accionar.

Los ejes estratégicos vienen marcados por el Plan de Desarrollo del Buen Vivir y siguiendo las directrices de Senplades y Cootad. A continuación se define los ejes siguiendo el propósito estratégico enmarcado en el Plan Comunicacional.

- Eje Comunicacional.

Las reuniones sostenidas con el presidente del gobierno parroquial arrojaron que la población no participa activamente en las decisiones que son tomadas para trabajar aquí la propuesta es que se conozca las necesidades y se dé prioridad a lo que los pobladores solicitan, estas necesidades se conocerán mediante mesas de trabajo foros e interacción directa de la institución con la población, la creación de estrategias y herramientas comunicacionales para la participación y difusión de actividades, obras y proyectos a ejecutarse por la institución.

- Eje turístico.

La parroquia de Santa Fe de Galán se caracteriza por su riqueza en fauna y flora, lamentablemente tampoco tiene una difusión adecuada para promover el turismo la que se plantea en este caso es como primer punto tener una guía establecida de los lugares turísticos con los que cuenta la parroquia; según la investigación, recorrido y observación, varios de estos sitios no son de fácil acceso por lo que se debe coordinar la apertura de rutas con el GAD cantonal o mediante una minga ciudadana. Como segundo punto está la difusión dentro y fuera de la parroquia mediante publicidad por lo que es necesario tener un archivo multimedia de los sitios.

- Eje económico productivo

El aparato productivo tiene que estar cimentando en tres principios fundamentales:

- Económico-Social-Medio Ambiental.

La economía de Santa Fe de Galán pensando en estas premisas y por su riqueza turística aun no explotada, fomentará la creación y profesionalización de servicios y productos turísticos, garantizando una infraestructura adecuada e integral.

- Eje de Emprendimiento.

Santa Fe de Galán es una zona ganadera, agrícola las personas son muy humildes desconocen totalmente programas sobre cómo mejorar y comercializar sus productos, su economía está basada en consumir sus productos si es que los tiene caso contrario plantea trabajar en la promoción turística y enseñar a las personas como tratar a los turistas y manejar esto en beneficio de la población y gobierno parroquial; además crear programa de emprendimiento y mediante la socialización dar a conocer los mismo, el departamento o jefatura de comunicación se encargara de establecer las estrategias publicitarias, logo y posicionamiento de los proyectos de emprendimiento por ejecutarse.

- Eje social y cultural

Presentar una parroquia con identidad histórica, cultural y patrimonial, socialmente solidario y abierto al visitante es responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Fe de Galán y la parroquia.

5.10. Árbol de problemas

Tabla 19: Árbol de problemas de la Institución

Causas	Problema	Consecuencias
Imagen institucional interna deficiente.	Los servidores públicos no se sienten identificados con la institución.	Problemas en el ambiente laboral, que deterioran los servicios y dañan la imagen institucional.
Falta de un plan de comunicación.	Las actividades que se realizan no se rigen a	Improvisación de actividades que generan

	un conjunto de políticas y estrategias.	problemas internos y externos.
Manejo empírico de la comunicación.	Se realizan acciones básicas y no existe la planificación de objetivos.	Los objetivos institucionales se hacen imposibles conseguir.
Desconocimiento de las políticas institucionales.	Ambiente laboral deficiente.	Deterioramiento de la imagen institucional.
La administración obliga al responsable de comunicación a trabajar sólo en comunicación externa.	Deficiente gestión de comunicación interna.	Empleados desmotivados y desinformados. Problemas laborales. Incumplimiento de políticas institucionales. Deterioro de la imagen institucional.

Elaboración: Johann Sebastian Jarrín López

5.11. Conclusiones y Recomendaciones:

Conclusiones:

Una vez concluida la investigación sobre el plan de comunicación para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural e Santa Fe de Galán establecemos las siguientes conclusiones.

Se determinó el público objetivo para la optimización de la comunicación y de esta manera tener informado a la ciudadanía de la parroquia.

La elaboración de las estrategias comunicacionales permitió la aplicación de técnicas de comunicación como internas y externas del GAD.

Recomendaciones:

Mantener informado y dirigir los esfuerzos comunicacionales al público objetivo para la optimización de la comunicación a la ciudadanía.

Poner en marcha las estrategias comunicacionales que permita la aplicación de técnicas de comunicación interna y externa para la institución.

Capacitar e implementar profesionales en el tema de comunicación para la elaboración de este tipo de herramientas con el fin de socializar e involucrar a la ciudadanía en las políticas de desarrollo.

5.12. Presupuesto

Tabla 23: Presupuesto

Cantidad	Producto	Costo
1	Cámara 24.1 mp	700
1	Laptop core i3	750
1	Grabadora	100
26	Señalética	78
2	Impresión folleto	1200
2	Transporte	100
	Total	2928

Elaboración: Sebastian Jarrín López

Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES DE TRABAJO	Mes1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Diseño de la Investigación		■	■													
2. Introducción y resumen					■	■										
3. 1ª Tutoría con el asesor							■	■								
4. Elaboración del capítulo I y II								■	■							
5. 2ª Tutoría con el asesor								■	■							
6. Elaboración capítulo III Elaboración de instrumentos										■	■					
7. Aplicación de instrumentos												■	■			
8. Tutoría 3														■		
9. Elaboración del IV capítulo														■		
10. Procesamiento de datos Elaboración del IV capítulo															■	
11. Tutoría 4																■
12. Preparación del borrador Estructura Plan de comunicación					■	■				■	■	■		■	■	■
13. Tutoría 5																
14. Redacción final																
15. Presentación																

Bibliografía:

- Barreiro. F (2010). Desarrollo desde el territorio: a propósito del desarrollo local. Barcelona.
- Butler. J. (2004). Lenguaje, poder e identidad. Ed. Síntesis. Cleveland.
- Cabrero E. (2005). "Acción pública y desarrollo local". En: Fondo de Cultura Económica: México.
- Corominas. (1999) Modelos y medios de comunicación de masas. Desclée de Brouwer.
- Franz B. (1990) *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*, Barcelona, Círculo de Lectores.
- Erro. J y Burgui, T. (2011) Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada. Pamplona: Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía.
- Fernández. C, (1997) La Comunicación en las Organizaciones, México, Editorial Trillas.
- Flores. S. (2010). Hacia una comunicación administrativa integral. México: Trillas.
- Floyd. M.(1990) Estructuralismo y proceso estructurante, Edition Reichenberger
- Goldhaber. G . (2012). Comunicación organizacional, México: Logos.
- Galeano. E. (1988). Modelos de comunicación: desde los esquemas de "estimulo-respuesta" a la comunicación "contingente". Macchi.
- Marc E y Dominique P ,(1992) . La Interacción Social, Paidos Iberica.
- Paoli A. (1986) Comunicación e información: perspectivas teóricas, Trillas.

- Solano. D. (2012), Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. Chile. Gráfica Funny.
- Scheinsoh. D. (2009). Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional. Buenos Aires [Argentina]: Ediciones Granica S.A.
- Serrano M. (2007) La interacción comunicativa. Arias. A. Corazón, editor. Madrid.
- Unda.M (2005). Experiencias en gestión y desarrollo local. Quito [Ecuador]: Centro de investigaciones ciudad.
- Vázquez. R (2011). Enfoques teóricos en la Comunicación para el Desarrollo.
- Vázquez B. (2011). Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo, Madrid. Pirámide.
- Wittezaele. J. y García.T.(1994) La Escuela De Palo Alto: Historia y Evolución de las ideas esenciales. Herder.
- Waltzlawick, P.;Beavin, J; Jackson, D.D.; (1971) Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires.

WEBGRAFÍA

Charlton T. Lewis (1890) Método científico. Recuperado de:

<http://www.perseus.tufts.edu.com>

Merlano, S. (2012). La comunicación interna en las organizaciones.

Recuperado de: <http://www.eumed.net/ce/2012/smm.zip>

Pimienta, M. (2006). Comunicación Interna: Una estrategia para el desarrollo organizacional. Boletín digital. CIIC. Recuperado de: www.ucongreso.edu.ar

Rabinowitz, P. (2015). Caja de herramientas comunitarias. Recuperado de:
<http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/administracion-efectiva/comunicacion-interna/principal>

Zapata, L. (2013). Plan estratégico de comunicación interna. Recuperado de:
<https://talentosreunidos.com/2013/09/17/plan-estrategico-de-comunicacion-interna/>



ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ANEXOS

ANEXO 1:

Encuesta dirigida a las pobladoras de las comunidades de la Parroquia Santa Fe de Galán.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA 1

Objetivo: Conocer la opinión de los pobladores de la parroquia Santa Fe de Galán sobre la interacción con las autoridades del GAD parroquial.

DATOS GENERALES

Género.....Edad.....Ocupación.....

Comunidad.....

1.- ¿Cómo usted valora la comunicación entre la autoridad y ciudadanía?

Buena	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------

Mala	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

2.- ¿Tiene usted acceso a la información pública?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

3.- ¿Conoce sobre las políticas de desarrollo y gestión de la actual administración?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

4.- ¿Ha visitado alguna vez la página web institucional?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

5.- ¿Asiste a las asambleas convocadas por el Presidente del GAD Parroquial?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

6.- ¿Cree usted que ha colaborado de alguna manera mediante la propuesta de ideas al desarrollo de la parroquia?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

Cómo.....
.....

7.- ¿Conoce las herramientas comunicacionales con las que cuenta el GAD Parroquial para la socialización de obras y proyectos?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

8.- ¿Cree que el dialogo es importante para llegar a acuerdos que fortalezcan la unión y se enfoquen al desarrollo parroquial?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

Porqué.....
.....
.....

9.- ¿Considera importante la participación ciudadana en la toma de acciones?

SI	
----	--

NO	
----	--

Porqué.....
.....

ANEXO 2:

Encuesta dirigida a los trabajadores del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán..



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA 2

Objetivo: Conocer las opinión de funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán sobre su política de acción y democratización de la información.

DATOS GENERALES

Género.....Edad.....Ocupación.....
Comunidad.....

1.- ¿Considera que el GAD Parroquial tiene una buena comunicación con la ciudadanía?

SI	
----	--

NO	
----	--

Porqué.....
.....
.....

2.- ¿Considera importante la comunicación en la política de acción?

SI	
----	--

NO	
----	--

Porqué.....
.....

3.- ¿Con que frecuencia se realiza reuniones y asambleas para la socialización de proyectos?

Siempre	
Casi Siempre	
Ocasionalmente	
Nunca	

4.- ¿Con que frecuencia se sube información a la página web institucional?

Siempre	
Casi Siempre	
Ocasionalmente	
Nunca	

4.- ¿Cómo considera la atención que brinda a la ciudadanía por parte de la institución?

Buena	
Aceptable	
Mala	

5.- ¿Cómo considera la imagen de la institución hacia la ciudadanía de la parroquia?

Buena	
Aceptable	
Mala	

6.- ¿Conoce sobre la comunicación para el desarrollo?

SI	
----	--

NO	
----	--

7.- ¿Según su criterio, considera que la capacitación en temas de comunicación para el desarrollo del personal del GAD Parroquial es importante?

SI	
----	--

NO	
----	--

8.- ¿Cree que la capacitación en temas de comunicación para el desarrollo del personal del GAD Parroquial es importante?

SI	
----	--

NO	
----	--

9.- ¿Considera usted que el aporte de la ciudadanía es importante para el desarrollo?

SI	
----	--

NO	
----	--

Porqué.....



ANEXO 3:

Cuestionario de entrevista realizada al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán.

ENTREVISTA

Objetivo: Conocer a profundidad la opinión del Presidente, secretaria y técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Fe de Galán.

1.- ¿Qué tan importante considera usted la comunicación entre autoridades y ciudadanía?

2.- ¿Cuáles son las herramientas comunicacionales que ustedes utilizan dentro de la política de acción enfocada al desarrollo?

3.- ¿Cómo considera la comunicación con la ciudadanía?

4.- ¿Cree que es importante la difusión y socialización de obras y proyectos?

5.- ¿Considera usted que ha tomado en cuenta la opinión de los pobladores de la parroquia para su gestión?

6.- ¿Cuál es el presupuesto establecido para la socialización de obras y proyectos con la ciudadanía?

7.- ¿Qué métodos y utiliza para el llamamiento de reuniones y asambleas?

8.- ¿Cree que la cooperación mutua es la clave para alcanzar objetivos?

9.- Como considera su gestión administrativa y de servicio?

10.- ¿Cuál es su filosofía política?

ANEXO 4:

Fotografías:



Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Fe de Galán



Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Fe de Galán



Aplicación de encuestas, moradores de Santa Fe de Galán.



Aplicación de encuestas, moradores de Santa Fe de Galán.



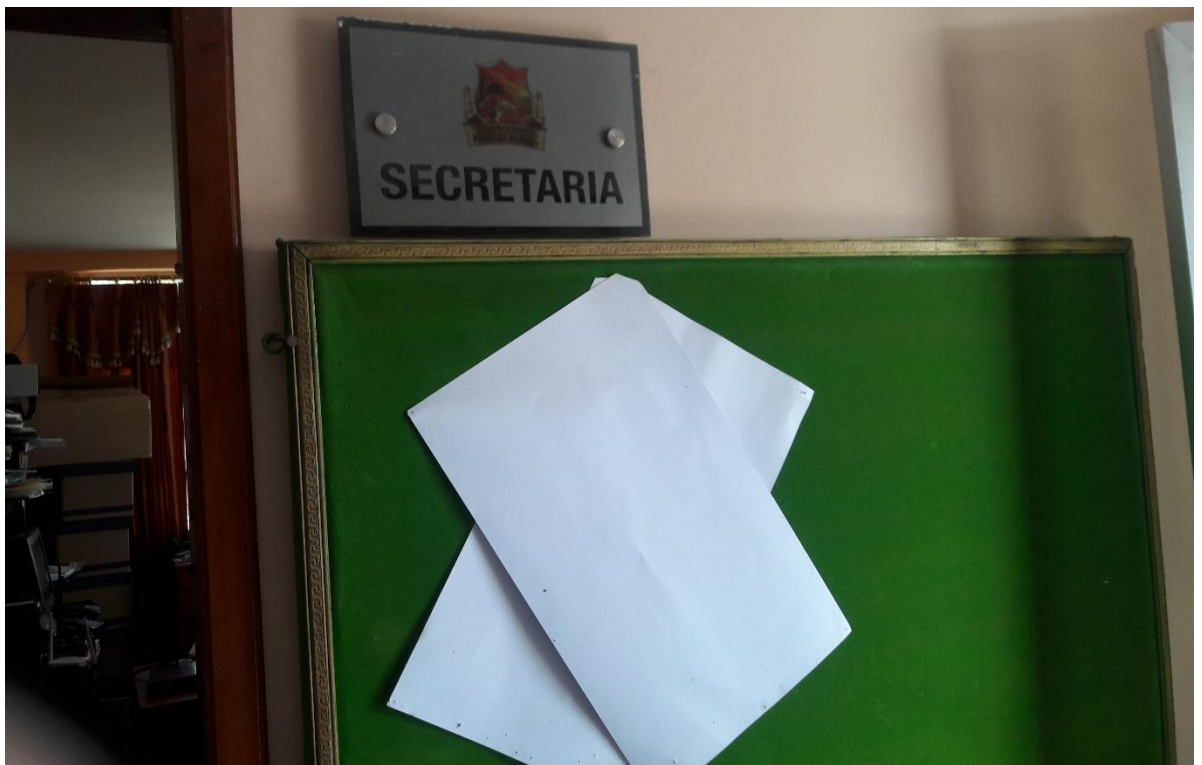
Aplicación de encuestas, moradores de Santa Fe de Galán.



Aplicación de encuestas, moradores de Santa Fe de Galán.



Cartelera de la institución.



Cartelera de la institución.



Señalética de la institución.

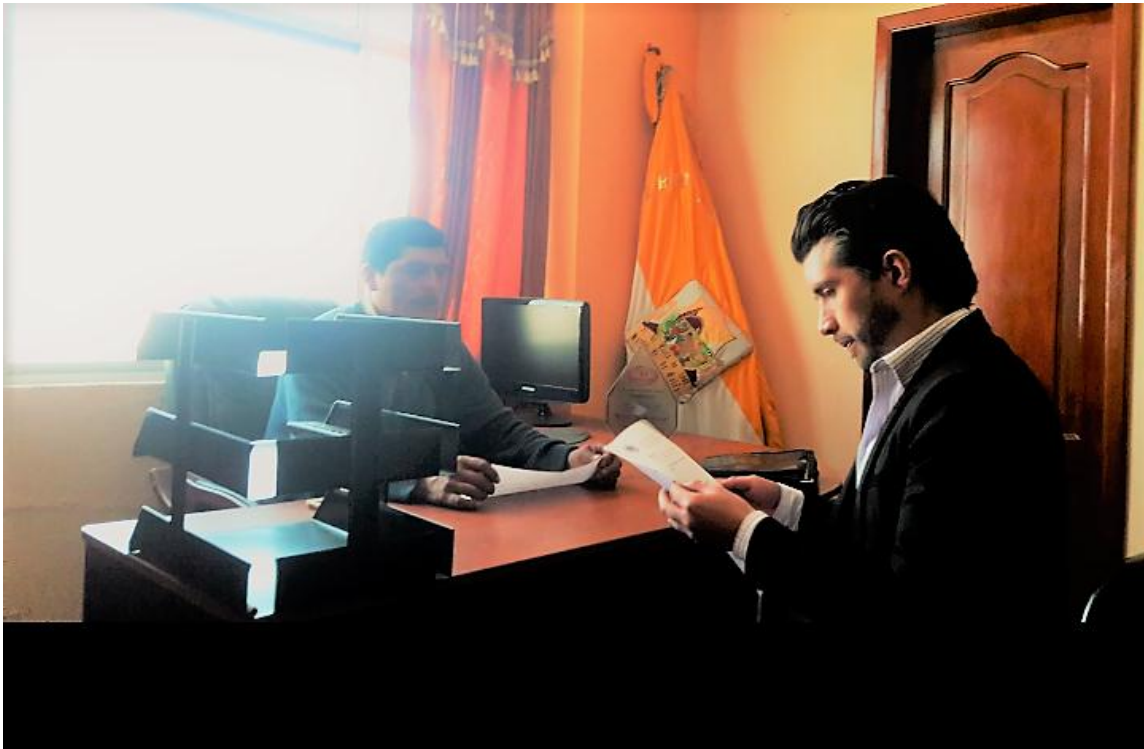


Señalética de la institución



Señalética de la institución.





Entrevista a Enrique Manotoa Presidente del GAD Parroquial.



Entrevista, encuesta y recolección de datos con el técnico del GADPR.



Reunión de Planificación con el personal del GAD parroquial



Evento realizado por las festividades de carnaval..



Asamblea ciudadana.



Asamblea ciudadana



Iglesia Santa Fe de Galán



Instalación de poste con la ayuda ciudadana.



Infocentro Santa Fè de Galán



Parroquia Santa Fe de Galàn



SANTA FE DE GALÁN
GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL

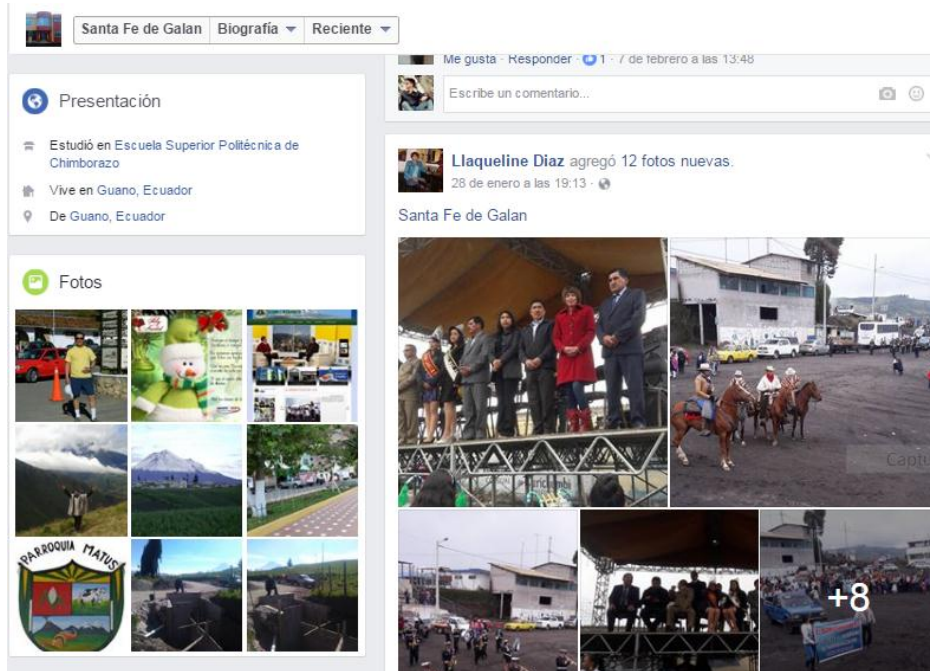
- INICIO
- LA PARROQUIA
- GOBIERNO PARROQUIAL
- TRANSPARENCIA
- PRENSA
- GALERÍA
- CONTACTOS

Rendición de Cuentas 2015



Capturar pantalla: Ctrl+F2

Página web intitucional GADPR-Santa Fe de Galán



Fan page GADPR Santa Fe de Galán.