



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“EL USO DE LA JERGA DEPORTIVA EN LOS PROGRAMAS RADIALES ESPECIALIZADOS Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA EN LOS HABITANTES DE RIOBAMBA URBANO EN EL PERÍODO MARZO SEPTIEMBRE DEL 2016”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

SANTIAGO DAVID OROZCO ARELLANO

TUTOR:

Mgs. JULIO BRAVO

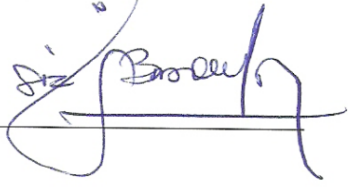

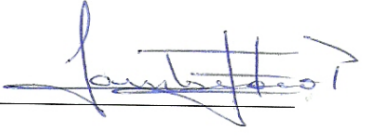
RIOBAMBA-ECUADOR

2017

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

Los miembros del Tribunal examinador revisan y aprueban el informe de investigación titulado: “EL USO DE LA JERGA DEPORTIVA EN LOS PROGRAMAS RADIALES ESPECIALIZADOS Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA EN LOS HABITANTES DE RIOBAMBA URBANO EN EL PERÍODO MARZO SEPTIEMBRE DEL 2016”, presentado por Santiago David Orozco Arellano y dirigida por el Mgs. Julio Bravo.

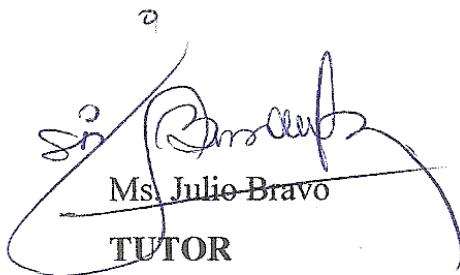
Para constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor		
Ms. Julio Bravo Mancero	<u>10</u>	
Miembro del Tribunal		
Ms. Carlos Larrea Naranjo	<u>10</u>	
Miembro del Tribunal		
Mgs. Guillermo Zambrano Pontón	<u>10</u>	
Promedio:	<u>10</u>	<u>5</u>

INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por Santiago David Orozco Arellano, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal asignado.

Riobamba, marzo de 2017


Ms. Julio Bravo
TUTOR

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Santiago David Orozco Arellano, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago Orozco A', is written over a horizontal line.

Santiago David Orozco Arellano

C.I. 0604193979

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por la paciencia, apoyo y sobre todo el respaldo incondicional en la consecución de mi objetivo académico, personal y de ahora en adelante, profesional.

A mis maestros por su confianza a lo largo de este camino, brindándome sus conocimientos y al mismo tiempo exigiéndome responsabilidad, respeto y pasión por nuestra carrera.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a sus autoridades y docentes, por abrir sus puertas y permitir formarnos académica y personalmente.

Al Magister Julio Bravo Mancero en calidad de tutor y docente, por su guía y conocimientos, al mismo tiempo que nos brindó la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia probada, en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para poder concluir con este trabajo.

Santiago David Orozco Arellano

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a todas las personas que me han acompañado en esta maravillosa travesía universitaria y de vida.

A Dios por apoyarme y bendecirme en todos los momentos de mi vida, a mis padres, por ser el pilar fundamental de todos los proyectos en los que me estoy embarcando; brindándome siempre su apoyo y amor incondicional.

A mi hermana que siempre estuvo ahí apoyándome y ayudándome en mis estudios, a mi esposa que con su amor y comprensión ha hecho que todo se vuelva más fácil

A mis amigos, que han ido sumándose en este maravilloso trayecto; con los cuales he aprendido y compartido hermosas vivencias, que perdurarán por siempre.

Y por supuesto a mis profesores que han sido más que eso, amigos en la catedra

Santiago David Orozco Arellano

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	Pág.
PORTADA	i
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	ii
INFORME DEL ASESOR	iii
DERECHO DE AUTORÍA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xii
SUMMARY	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Justificación	4
1.4. OBJETIVOS	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Comunicación	6
2.1.1. Elementos de la comunicación social	7
2.1.2. Teorías de la Comunicación	8
2.1.3. La teoría estructuralista como aporte a la jerga deportiva	11
2.1.3.1. Características del estructuralismo	11
2.1.3.2. Aplicación de la teoría estructuralista	12

2.2.	Jerga	13
2.3.	JERGA DEPORTIVA	13
2.3.1.	Lenguaje como parte de la expresión de la jerga deportiva	14
2.3.2.	Tipos de lenguaje	14
2.3.3.	El lenguaje como expresión de la jerga en el periodismo deportivo	16
2.3.4.	El léxico deportivo en relación con la jerga	17
2.3.5.	Comunicación y utilización de la jerga deportiva	18
2.3.6.	Jerga futbolística	18
2.3.7.	Periodismo deportivo en Riobamba	19
2.4.	OPINIÓN PÚBLICA	20
2.4.1.	Los habitantes de Riobamba y su opinión frente a la jerga deportiva	21
2.4.2.	La opinión pública frente al periodismo deportivo	22
2.4.3.	Periodismo y opinión pública de la sociedad riobambeña	23

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA	24
3.1.	MÉTODOS	24
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	24
3.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	26
3.5.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE RESULTADOS	26
3.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA	26
3.6.1.	Población	26
3.6.2.	Muestra	27
3.7.	TECNICAS DE PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS	27

CAPÍTULO IV

4	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1.	Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de Riobamba urbano	28
4.2.	Resultado de la entrevista a los especialistas deportivos	31
4.3.	Observación a emisoras de la ciudad de Riobamba	35

CAPÍTULO V	
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 37
5.1.	CONCLUSIONES 37
5.2.	RECOMENDACIONES 38
	BIBLIOGRAFÍA 39
ANEXOS 41	
	Anexo 1: Encuesta a la población urbana de Riobamba 41
	Anexo 2: Entrevista a los especialistas deportivos 43
	Anexo 3: Guía de observación a una emisora de la ciudad de Riobamba 45
GLOSARIO DE TÉRMINOS DE LA JERGA DEPORTIVA 46	
	Introducción 46
	El léxico deportivo. Sus peculiaridades 46
	Los extranjerismos como parte de la jerga deportiva 47
	El fútbol ecuatoriano tiene su propia jerga dentro y fuera de las canchas 47
	Jerga deportiva en la radio 47
	La jerga deportiva es parte del lenguaje hablado 48
	El lenguaje en el deporte 48
	Y el celofán no se rompe 48
	Sí es válido usarla 49
	TÉRMINOS DE JERGA DEPORTIVA 49

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDOS		Pág.
Tabla N° 1.	Técnicas e instrumentos de investigación	26
Tabla N° 2.	Población	26
Tabla N° 3.	Resultados de la encuesta a la ciudadanía	28
Tabla N° 4.	Entrevista al Sr. Wilian Zabala	31
Tabla N° 5.	Entrevista al Sr. Danilo Vinueza	33
Tabla N° 6.	Observación a la radio Mundial	35
Tabla N° 7.	Observación a la radio Bonita	35

RESUMEN

La presente investigación titulada: “El uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados y su incidencia en la opinión pública en los habitantes de Riobamba Urbano período marzo septiembre del 2016”, tiene como objetivo determinar la incidencia del uso de la jerga deportiva en programas radiales especializados como una forma lingüística en opinión pública en los habitantes de Riobamba urbano, este proceso se inicia con el planteamiento y formulación del problema, la justificación la determinación del objetivo general, objetivos específicos. Luego se realiza el enfoque del marco teórico, Luego se hace referencia la fundamentación de la variable independiente que es la jerga deportiva, acompañado de tipos de lenguaje, la expresión y léxico del periodismo deportivo, variable dependiente la opinión pública urbana de Riobamba frente a la narración, comentarios y criterios de la ciudadanía en lo relacionado a la jerga deportiva. Respecto a la metodología se determina los métodos, diseños, tipos y técnicas de investigación, acompañado de la población que son los habitantes de Riobamba y la muestra que es 398 encuestados, cuyos datos permitieron elaborar cuadros con su respectivo análisis e interpretación de resultados. Se finaliza con el análisis de la entrevista a los especialistas y la elaboración de un glosario de términos de la jerga deportiva, investigado a diferentes medios de comunicación, e internet ante lo cual se puede determinar que este tipo de léxico deportivo forma parte de un proceso comunicacional en las transmisiones deportivas.

Palabras clave: Comunicación, Jerga, Población, Léxico, Deportivo

SUMMARY

The present study entitled: "The use of sports jargon in specialized radio programs and its impact on public opinion in the inhabitants of Riobamba in March 2016", aims to determine the incidence of the use of sports jargon in specialized radio programs as a linguistic form in public opinion in the inhabitants of Riobamba, this process begins with the formulation of the problem, its justification and the determination of the general and specific objectives. Then the focus of the theoretical framework is presented, then we refer to the fundamentals of the independent variable that refers to sports jargon, accompanied by language types, the expression and lexicon of sports journalists, the dependent variable that refers to the public opinion of citizens about the narration, comments and criteria related to sports jargon. Regarding to the methodology, the methods, designs, types and techniques of research are stated, accompanied by the population formed by the inhabitants of Riobamba and a sample population that consists of 398 people, where data allowed us to elaborate tables with their respective analysis and interpretation of results. The study concludes with the analysis of the interview directed to the specialists and the elaboration of a glossary of terms of sport jargon extracted from different means of communication and the internet so that it can be determined that this type of lexicon takes part of the communicative process in sports transmissions.

Keywords: Communication, Jargon, Population, Lexicon, Sports



Reviewed by: Barriga, Luis
Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

La jerga o lenguaje deportivo se ha generado en los programas radiales especializados a través de una variedad de términos que provienen del ámbito futbolístico; en todo caso se considera que es un lenguaje en el que se introduce palabras extranjerizantes y expresiones de uso coloquial, así como se evidencia un abundante uso de figuras retóricas y de gran creatividad léxica.

En el deporte es usual el lenguaje de jerga deportiva al definir ciertas jugadas, acciones o posiciones de los jugadores, pero claro cuando es utilizado de manera constante este tipo de lenguaje y los oyentes desconocen de aquellos términos implica que puede producirse una confusión por falta de preparación cultural o acercamiento conceptual.

Dentro del desarrollo de la comunicación deportiva (Orozco, 2014), manifiesta que está presente la utilización de términos denominados como la jerga del deporte, especialmente por el generalizante que es el fútbol. “La jerga deportiva conlleva a una faceta de identificación de la personalidad de cada locutor, quien con emotividad manifiesta sus expresiones para vivenciar con explosividad un proceso de animación al radioescucha y de manera especial a la opinión pública”. Aquello permite irradiar el criterio del narrador deportivo con términos emotivos o relacionados al deporte, tendientes a vivenciar el desenvolvimiento de los jugadores ante la opinión pública de los habitantes urbanos de la ciudad de Riobamba.

En el ámbito prospectivo se puede determinar que es de valía tratar de términos relacionados a la jerga deportiva porque permite tener conocimientos básicos de su conceptualización lingüística para ejemplificar y llegar a procedimientos pragmáticos en la cultura comunicacional para ser interpretada por los habitantes urbanos de la ciudad de Riobamba. El trabajo de investigación está estructurado en capítulos, de la siguiente manera:

El **Capítulo I** corresponde al marco referencial, en donde se parte del planteamiento del problema, luego continúa con la formulación del problema, justificación y los objetivos tanto el general como los específicos, en donde se enfoca la dimensión del problema con la finalidad de buscar soluciones oportunas respecto al uso de la jerga deportiva en

los programas especializados y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

El **Capítulo II** se refiere al marco teórico en donde se hace constar títulos y subtítulos relacionados con la variable independiente que es el uso de la jerga deportiva en los programas especializados y la variable dependiente que corresponde a la opinión pública en donde se hace referencia a sus conceptualizaciones, características, importancias, principios, tipos y elementos de los contenidos pertinentes.

El **Capítulo III**, corresponde a la metodología, en donde se enfoca el método científico, inductivo y deductivo, el diseño no experimental, dentro del tipo de investigación está el descriptivo, cuali-cuantitativo, explicativo, de campo y bibliográfico, la técnica utilizada es la encuesta, entrevista y observación acompañado en calidad de instrumentos el cuestionario, la guía de entrevista y la ficha de observación, empleada para la recolección de la información; la población está conformada por la población urbana de Riobamba del cual se toma la muestra de 398 pobladores, concluyendo con las técnicas de procedimiento para el análisis de la información obtenida.

En el **Capítulo IV** se expone, los resultados y discusión, en donde se hace referencia a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los habitantes de la ciudad de Riobamba urbano respecto a la utilización de los términos relacionados con la jerga deportiva en las narraciones deportivas de las radios existentes en la ciudad de Riobamba, el mismo que es procesado en cuadros y gráficos estadísticos de cada pregunta, para posteriormente realizar el análisis e interpretación.

En el **Capítulo V** se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones referentes al tema de investigación.

Por último se incluye la Bibliografía consultada, así como los Anexos con elementos que sirvieron de apoyo para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la radiodifusión, el deporte de Latinoamérica y de habla hispana, evidencia desajustes en lo relacionado al lenguaje periodístico, por la utilización de términos extranjerizantes como de provenientes de Inglaterra y la generalización de jergas deportivas que en muchos de los casos han provocado malas interpretaciones por la ausencia de un vocabulario centrado en las normas reflejadas en el diccionario.

Esto implica que en los programas y transmisiones deportivas, es frecuente el uso de términos, que se han cobrado relevancia en la formación de vocablos, de la expresividad de un lenguaje de modelo de dicciones del habla común.

En el Ecuador, es frecuente que los periodistas deportivos usen términos no tan comunes en la transmisión de deportes desde los escenarios deportivos; sin embargo, en este país la disciplina con mayor acogida y difusión es el fútbol, el cual está lleno de emociones y de arrastre de grandes multitudes; la locución utiliza frases incorrectas y de términos propios de sus seguidores.

En Riobamba, existen emisoras con programas deportivos, las cuales se caracterizan en unos casos por no tener un personal especializado en la rama y en otros por no contar con un guión anticipado, relevando la improvisación. En el desarrollo de la programación deportiva se hace énfasis de un cierto idioma caracterizado por su tendencia a utilizar la jerga coloquial que a veces expresan frases absolutamente incorrectas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados incide en la opinión pública en los habitantes de Riobamba urbano en el período marzo septiembre del 2016?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La realización del presente trabajo de investigación permitirá, evidenciar el vocabulario relacionado a la jerga deportiva y su vínculo con el desenvolvimiento lingüístico de parte de los periodistas deportivos en las diferentes radios de la ciudad de Riobamba, así como conocer la percepción o criterios que tiene la opinión pública urbana frente al uso de los diferentes términos.

Es de gran utilidad la realización del presente trabajo de investigación, porque se considera a las jergas deportivas como términos vinculados directamente a cada uno de los deportes, además implica que el narrador en sus expresiones va ilustrando su comentario con hechos reales de acuerdo a la apreciación y observación del juego.

Es importante, el desarrollo y enfoque a la colectividad relacionado con la jerga deportiva que se viene utilizando a nivel nacional, pero principalmente en los medios de comunicación de la ciudad de Riobamba, porque les va a permitir alcanzar un mejor léxico según su pertinente significado.

El aporte teórico relacionado al ámbito del periodismo deportivo, contribuye en calidad de fundamentación sobre las normas que rigen a las jergas más comunes y utilizadas a nivel nacional como local con la finalidad de ir mejorando su trasmisión, comentario y la conducción especializada de las narraciones deportivas.

Los beneficiarios de la jerga deportiva son específicamente los radiodifusores de la ciudad de Riobamba que realizan programaciones deportivas, porque van a mejorar su desenvolvimiento periodístico con un adecuado desarrollo lingüístico, así también los estudiantes de comunicación que de manera directa o indirecta pueden alinearse a este tipo de programaciones en las diferentes radios, aspecto fundamental para ir mejorando su lenguaje en esta importante carrera.

Este trabajo es factible desarrollar esta temática en virtud de que existen un gran número de emisoras de Riobamba quienes desarrollan programas deportivos, lo cual es básico para generar el proceso de investigación, se posee de una bibliografía pertinente en procura de poder desarrollar de manera eficiente la variable independiente que es el

uso de la jerga deportiva y la variable dependiente la opinión pública en los habitantes de Riobamba, aspecto básico para proyectarse a elaborar una propuesta práctica con un compendio de términos relacionados a la jerga deportiva.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados como una forma lingüística en la opinión pública en los habitantes de Riobamba urbano en el período marzo-septiembre del 2016.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar los términos que son parte de la jerga deportiva en los programas radiales especializados de Riobamba.
- Identificar la percepción de la opinión pública sobre el uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados.
- Proponer un compendio de términos ligados a la jerga deportiva mediante la realización de un glosario, para que sea utilizado en los programas radiales especializados.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación

“Comunicación proviene del latín *comunicare*, que significa acción de comunicar o transmitir información a otra persona o a la colectividad” (Acosta Ruiz, 2006).

Para generar el proceso de comunicación es importante tener presente seis elementos básicos, a su entender es: emisor quien trasmite la información, receptor es la persona que escucha, canal por donde van las ondas sonoras, mensaje es el hecho mismo de la comunicación, código son signos que pueden ser no lingüísticos y lingüísticos y finalmente el referente o realidad que va acompañado y ejecutado a través de un código.

“La comunicación se centra en un proceso perfecto de transmisión de información entre el emisor y receptor, quienes expresan de manera directa o indirecta un mensaje que posteriormente es decodificado e interpretado de acuerdo a sus intereses” (Moran Torres, 2008).

La comunicación hace referencia a la trasmisión de mensajes ejecutados entre un emisor y receptor, pero así también es el hecho de saber compartir ideas, criterios, opiniones o de participar de manera activa para encontrar una razón de ser en común.

“La comunicación permite al ser humano conocer todo cuanto os rodea para compartir con su entorno y la colectividad en general, en virtud de que al estar a la disposición de todos conlleva a relacionar con hechos concretos que facilitan la obtención de información para conocer, expresar y relacionar con el resto de cosas” (Rizo García, 2007)

La importancia de la comunicación se centra específicamente en el desenvolvimiento cotidiano de los seres humanos para compartir mensajes de diferente índole, transformando la comunicación en una actividad primordial para la interrelación social en función de las actividades, requerimientos y necesidades de cada persona, lo que

implica que la comunicación es compartir cuestiones comunes en cualquier ámbito y momento de la vida.

2.1.1. Elementos de la comunicación social

“La comunicación social, permite desarrollar la autoafirmación personal y grupal a través de la conversación, intercambio de opiniones y sentimientos rodeado de sinceridad y honestidad, factor fundamental para el mejoramiento de la personalidad” (Galán Gamero, 2010).

Para desarrollar una adecuada comunicación social es importante progresivamente ir esmerándose en la perfección de sus habilidades a través de las 4 destrezas que son escuchar, hablar, leer y escribir, con lo cual está en la capacidad de expresar pensamientos y sentimientos tendientes a establecer relaciones personales en la comunidad, escuela, amigos, trabajo y familiares; sin embargo es importante tener presente los elementos básicos que permiten generar un proceso de comunicación social, estos son:

- a. **Canal.** Para alcanzar una adecuada comunicación debe tener presente el canal que va a utilizar y este a la vez funcione adecuadamente y sin ruido, en virtud de que este elemento es físico que puede generarse en calidad de medio natural (aire, luz) como técnico (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y a su vez es percibido a través del oído, vista, tacto, olfato y gusto.
- b. **Mensaje.** Corresponde a la información que el emisor transmite a su receptor.
- c. **Emisor.** Es la persona encargada de enviar un mensaje o información a un individuo o grupo de manera verbal o escrita.
- d. **Receptor.** Es el individuo o grupo, que recibe la información enviada por su emisor de manera verbal o escrita haciendo uso de la tecnología como en el correo electrónico, WhatsApp, etc.

- e. **Contexto.** El contexto puede ser determinado de acuerdo a las circunstancias temporales, espaciales y socioculturales, por cuanto debe saber entender o comprender el mensaje dentro del hecho o acto comunicativo.
- f. **Código.** Se determina que es la variedad de signos, con la finalidad de que el emisor esté en la posibilidad de codificar el mensaje.

En definitiva la comunicación social es tan amplia e importante en el desenvolvimiento de la colectividad, por cuanto el emisor debe estar consciente de qué es lo que quiere comunicar a los demás, así también el receptor debe conocer el código en el que se cifra el mensaje, lo que implica que la comunicación de forma oral, escrita o mímica es básico en el desenvolvimiento de la colectividad.

2.1.2. Teorías de la Comunicación

“Las teorías se enmarca en proceso lógicos que permiten alcanzar una determinada comprensión, percepción y atribución de los sentidos tendientes a realimentar los conocimientos y a auto perfeccionarse según sus requerimientos” (Beltrán & Fox, 2010)

Al hablar de las teorías de la comunicación se puede determinar que cada una de ellas actúa como una lente que permite a la sociedad adentrarse cada momento más cerca hacia la realidad, tomando en cuenta las reglas establecidas o la que puedan aplicar cada una de las personas según su realidad o condiciones para satisfacer sus propios requerimientos y de los demás.

Se considera también que una teoría es una red sistemática tanto de conceptos como del producto de la observación realizada de acuerdo a sus hechos, fenómenos o realidades determinadas, lo que implica que la comunicación tiene un sentido muy amplio abriéndose como un abanico hacia muchas posibilidades de interrelacionarse la sociedad.

“La Teoría de la Comunicación permite avanzar hacia el estudio de la capacidad del hombre para relacionarse con sus semejantes con la finalidad de intercambiar

información que encaminan el estudio de los comportamientos comunicativos” (Armand & Mattelardt, 2007).

Las teorías de la comunicación orientan cómo el hombre actúa y controla su entorno mediante la información, a su vez emite mensajes de acuerdo a su necesidad o realidad, aspecto que le permite avanzar de forma integral en la evolución del hombre y la sociedad, tendiente a alcanzar un objetivo sin recurrir a la acción ejecutiva sino en base a técnicas adecuadas en donde el emisor expone con mucho énfasis sus criterios y el receptor responde de acuerdo a sus requerimientos.

a. Teoría Funcionalista

“La teoría funcionalista se relaciona directamente con el desenvolvimiento de la sociedad de acuerdo a la integración del sistema, orientando la funcionalidad del entorno social para transmitir alternativas de comunicación tendiente a fortalecer una cultura” (Paoli, 2003).

Se hace evidente que la teoría funcionalista se acciona a través del discurso o conversaciones, pero lo importante es relacionar directamente con la existencia y desenvolvimiento de la sociedad, en unos casos actuando con persistencia y en otros casos se proyecta a convencer al receptor de acuerdo a su objetivo.

Los procesos de información desarrollados en los medios de comunicación social ejercen un poder político, religioso, social y económico en donde actúa directamente el emisor, moderador o locutor hacia el receptor quien actúa en función de su propia decisión.

b. Teoría crítica de la sociedad

“Corresponde a la escuela de Frankfurt, parte de un accionar burocrático para influenciar su poder hacia los demás, genera su dominio de convencimiento para restar su capacidad de criticidad a los demás dejando de lado el verdadero significado de cultura” (Abril, 2007).

Se evidencia que cuando existe el poder de otro sector hace que limite su accionar o desenvolvimiento con criticidad a los demás, implica que se impone la decisión de un sector y coarte la expresividad de otros. Lo importante está en que los medios de comunicación no sean parcializados, por lo contrario estén abiertos con libertad a expresarse de manera reflexiva y crítica lo que sienta frente al accionar de los demás, pero claro el factor fundamental está en demostrar cultura, respeto, educación y actuar con responsabilidad para que no se cree un caos, desinformaciones o criterios absurdos que deteriore el buen nombre de otros.

c. Teoría antropológica cultural

“La teoría antropológica cultural se centra en el estudio del ser humano en su forma integral, relacionando la comunicación en calidad de un acto natural desde lo intrínseco de la humanidad con la finalidad de compartir algo o de poner en común ideas o mensajes” (Linton, 2007).

Esta teoría orienta hacia la aplicabilidad de los principios lingüísticos tomando en consideración aspectos culturales como los rituales, fiestas, costumbres y tradiciones, en virtud de que aquello permite a las personas tener una relación directa con el lenguaje, significación y simbolización entre lo cognitivo y la información.

“Dentro de la teoría antropológica se considera que es básico la comunicación en los seres humanos por cuanto es selectiva, así como la demostración de su comportamiento frente a un mensaje” (Hymes, 2010).

Los elementos básicos de la teoría antropológica son:

- a) Trasmisión del mensaje a través de un canal o canales, tomando en cuenta el tiempo y lugar, configuración del mensaje y referente.
- b) Actores que dirigen el mensaje y otros que lo reciben de acuerdo al acontecimiento.
- c) Utilización de códigos en procura de que sea asimilable el mensaje por los participantes.

En definitiva los conocimientos de la antropología orientan la formación de la personalidad de cada individuo para que pueda ir teniendo contacto con procesos culturales a través de las relaciones de grupo para generar una acción comunicativa de manera directa, pero claro para ello es importante la atención, la interacción y la relación entre el emisor y el receptor.

2.1.3. La teoría estructuralista como aporte a la jerga deportiva

“El enfoque estructuralista conlleva a la comprensión de hechos relacionados con la vida social en función de su significación teniendo presente las prácticas sociales y de los límites de conciencia. Estas prácticas se identifican dentro de un proceso de lucha de clases sociales” (Saussure, 2003).

El aporte de Saussure en procura de fortalecer la teoría estructuralista, permite evidenciar una serie de simulacros tendientes a fortalecer los modelos estructurales partiendo de la descripción de reglas inconscientes de las normas sociales y de la utilización de las mismas para fortalecer las prácticas sociales.

En este sentido se puede determinar que la comunicación tiene influencia, poder y control social, pero claro para ello debe ser emitido o transmitido el mensaje de manera convincente, tendiente a obtener resultados satisfactorios.

2.1.3.1. Características del estructuralismo

“El estructuralismo permite desarrollar acciones sociales haciendo uso de todos sus sentidos y de los medios de comunicación en calidad de modalidades de transmisión con la finalidad de enriquecer su fuerza de expresión en procura de que estén en la capacidad de codificar o reforzar hechos prácticos que la sociedad considera que tiene sentido” (Decouverte, 2012).

Dentro de las características se debe tener presente reglas o estructuras que dan sentido a los acontecimientos para alcanzar un significado común, estas son las siguientes:

- a. **Construcción de estructuras lógicas.** La comunicación se debe partir de interrelaciones creadoras y de reglas que conllevan a la organización de normas sociales a fin de producir tal sentido.
- b. **Problema.** En la parte intrínseca de cada sujeto se considera que está interiorizada las reglas productoras de normas, que deben ser ejecutadas de acuerdo a sus casos.
- c. **Contenidos de conciencia.** Se proyecta a elaborar estrategias investigativas capaces de dilucidar las relaciones sistemáticas relacionadas con el comportamiento humano, individual y colectivo.
- d. **Relaciones profundas.** Permite percibir acciones conscientes que restringen la acción humana con la finalidad de hacer resaltar lo inconsciente o condicionamientos que limitan la libertad humana.

2.1.3.2. Aplicación de la teoría estructuralista

Para alcanzar el éxito en la aplicabilidad de la teoría estructuralista se debe reconocer al hombre como base en el desempeño de diversos roles en diversas organizaciones que le permite al hombre desarrollar su personalidad y así alcanzar el éxito en todo su accionar, para ello se toma en consideración los siguientes aspectos: (Saussure, 2003)

- a. **Flexibilidad.** Permitirle al hombre establecer nuevas relaciones sociales frente a la diversidad de roles que desempeña en el cumplimiento de sus obligaciones en la organización que se desempeña.
- b. **Paciencia frente a las frustraciones.** Debe buscar siempre estrategias positivas para evitar el desgaste emocional frente a los conflictos y necesidades organizacionales como individuales.
- c. **Capacidad de diferir las recompensas y adaptarse al trabajo rutinario de la organización.** Se debe tener en cuenta referencias y vocaciones personales frente a las actividades profesionales.

d. **Permanente deseo de realización.** Se debe garantizar eficiencia, calidad, cooperación y predisposición para garantizar su nivel profesional y el desarrollo de la organización, tomando en cuenta recompensas y sanciones sociales y materiales.

2.2. Jerga

“Jerga se identifica como la variedad lingüística de un idioma, la cual es utilizada en forma restringida específicamente por personas que pertenecen a un cierto grupo social” (Habermas, 2006).

Muchos de los términos, palabras o frases son utilizados por diferentes personas en el desenvolvimiento lingüístico en forma generalizada en el desarrollo de las diferentes actividades o a su vez son expresadas de acuerdo al lugar de origen del cual provienen.

2.3. JERGA DEPORTIVA

“La jerga deportiva hace referencia a determinados conceptos relacionados a una significación particular relacionado con hechos deportivos, en tanto que fuera de él tiene un significado completamente distinto o a su vez no significa nada” (Ochoa, 2000).

Se determina que la mayoría de deportes provienen de países anglosajones, por lo que su vocabulario tiene una descendencia del idioma español e inglés otorgando una identidad propia, así también se determina que fuera de las disciplinas deportivas estos términos carecen de un sentido complementario.

Sin embargo, al hacer referencia a la jerga deportiva se manifiesta que existen otras clases de palabras que van relacionando con el tipo de deporte, pero principalmente se escucha cuando los relatores realizan un cierto análisis, interpretación o comentario al respecto; aspecto que se evidencia en las emisoras locales de la ciudad de Riobamba en los programas radiales dedicados a realizar noticias o manifestaciones deportivas haciendo uso de una gran cantidad de tiempo al análisis de espectáculos deportivos que se desarrollan a nivel nacional y local, con mayor amplitud respecto al rey de los deportes el “Fútbol”.

En este sentido se puede manifestar que al ser el fútbol el deporte de mayor atracción para la sociedad en general, las emisoras de la ciudad de Riobamba dentro de sus programas radiales deportivos, realizan sus análisis, interpretaciones y comentarios haciendo uso de una serie de términos con un significado muy particular que se denomina jerga y que estos se van generalizándose para ser reproducida y replicada por el personal deportivo, lo que implica que generalmente conlleva a la utilización de conceptos derivados de la cotidianeidad de manera vulgar.

2.3.1. Lenguaje como parte de la expresión de la jerga deportiva

“El lenguaje es el sistema a través del cual el hombre comunica sus ideas y sentimientos, mediante el habla, la escritura o el manejo de signos convencionales, enalteciendo la adecuada utilización de todos los sentidos” (Fischer, 2004).

Se determina que el hombre a través de la historia y del diario convivir con la sociedad y la naturaleza viene empleando un lenguaje complejo que le permite expresarse con normalidad haciendo uso de secuencias sonoras y signos gráficos.

Otro de los aspectos importantes del hombre en el desarrollo del lenguaje es saber utilizar siguiendo normas y reglas básicas para su normal desenvolvimiento que les permita comunicarse con los demás, para ello se toma en cuenta la lingüística el cual hace referencia al estudio del lenguaje

2.3.2. Tipos de lenguaje

“El desarrollo del lenguaje se fundamenta en dos funciones que es la cognoscitiva y la comunicativa, las cuales se ejecutan en función del lenguaje fonético, quinésico, proxémico e icónico o pictográfico” (López Viera, 2003).

Para hacer referencia a los tipos de lenguajes es importante tener presente la función cognoscitiva, a la cual corresponde la adquisición, desarrollo y razonamiento del conocimiento, y la función comunicativa, está enfocada a generalizar los pensamientos y la emisión de mensajes

a. Lenguaje fonético

“El lenguaje fonético está estructurado por un conjunto de sonidos convencionales, pero aquí se debe tener presente la raíz de las palabras porque tienen un significado y gramática exclusiva en cada área geográfica o región” (López Viera, 2003).

De acuerdo al tiempo, lugar, grupo social y contexto sociocultural se evidencia que el lenguaje fonético va evolucionando en virtud de que las palabras sufren ciertas modificaciones, quizá porque unas han desaparecido, otros objetos como los tecnológicos han cambiado de nombre, ante lo cual se debe conocer que las palabras son arbitrarias, en virtud de que pueden tener uno o más significados, por lo que se ve la importancia de tener conocimientos básicos y practicarlos, pero al tratarse de jergas deportivas implica que precisamente está presente el lenguaje fonético porque ciertos términos tiene un significado para uno u otro deporte pero también en el ámbito general tiene otro significado.

b. Lenguaje kinésico

“El lenguaje kinésico hace referencia a los movimientos de diferentes partes del cuerpo como la cabeza, brazos, manos, etc., el cual es utilizado en el momento de hablar en procura de generar una adecuada comunicación y así llegar con efectividad el mensaje hacia el receptor” (López Viera, 2003).

Es evidente que por naturaleza en el momento en que se está comunicando con otra persona sea frente a frente o cuando habla por teléfono automáticamente está movimiento partes de su cuerpo, con lo cual se está comunicando o matizando los discursos.

c. Lenguaje proxémico

“El lenguaje proxémico se refiere al espacio próximo de su desenvolvimiento relacionando el espacio físico con su acción interpersonal y personal, lo que implica que puede variar las actitudes espaciales y las distancias interpersonales en el desarrollo de la comunicación” (Fischer, 2004).

El espacio físico o distancia entre una persona y otra para ejecutar el acto de comunicación tiene un significado cultural por cuanto la expresión verbal en la cual emite ideas, sentimientos y mensajes de distinta índole puede intensificar o aminorar el sentido del mensaje, de acuerdo a la distancia que puede ser cercana, media o lejana.

d. Lenguaje icónico o pictográfico

“El lenguaje pictográfico está representado por imágenes o símbolos sea de personas, objetos, ideas o mensajes. El cual está representado en las grandes culturas como la egipcia, china, etc.” (Rubiano, 2011)

En el desarrollo general de la comunicación, existen íconos o símbolos convencionales fijos, que sin saber una determinada lengua las personas se identifica su significado porque son universales, así tenemos las vallas que se encuentran ubicadas en las vías, estas tienen un mensaje que se debe respetar y precautelar para evitar situaciones adversas. Dentro de este lenguaje están las imágenes, diseños, dibujos, símbolos, músicas, gestos, tono de voz, etc.

e. Lenguaje cotidiano y técnico

El desarrollo del lenguaje depende del contexto social y la utilización de las expresiones coloquiales, en este caso el lenguaje cotidiano es informal y familiar que es utilizado de manera espontánea, relajado y expresivo a través de oraciones cortas, repeticiones o redundancias, en tanto que el lenguaje técnico es utilizado por personas científicas y profesionales.

2.3.3. El lenguaje como expresión de la jerga en el periodismo deportivo

“El periodismo deportivo posee un lenguaje específico en la realización de sus análisis y comentarios, lo cual conlleva a generar su propia peculiaridad, en virtud de que guarda una estrecha vinculación con la lengua común y los intercambios con el resto del personal deportivo y la colectividad respecto a la opinión pública según la disciplina” (Hernández Alonso, 2003).

Los vocablos que se van utilizando permanentemente hacen que se transformen en vocablos especializados y que pasan a ser comunes, por cuanto el hablante los emplea constantemente en sus comentarios y el público también las toma como específicos y realizan también sus comentarios con su entorno.

Al hacer referencia del lenguaje dentro de la jerga deportiva con la opinión pública de la ciudad de Riobamba, se puede manifestar que está estructurada por un conjunto de sub códigos dentro de un código común para ser asimilado por los oyentes de la emisora. Estos códigos se caracterizan por el tono estilístico, terminología técnica y especialidad, lo cuales se van modificando en función del contexto, como de la persona que lo consolida, dirige o adapta, en virtud de que el lenguaje periodístico se considera que es un lenguaje mediador de validez común, para llegar al aprendizaje y el dominio de una técnica propia.

“Dentro del periodismo deportivo se hace mención de un lenguaje denotativo y connotativo”:

- a. **El lenguaje denotativo.** Se considera al lenguaje denotativo como un factor fundamental para expresar las cosas con claridad sin utilizar ninguna simbología, en donde se hace referencia a hechos o situaciones de manera directa.
- b. **El lenguaje connotativo.** Este tipo de lenguaje, dentro del periodismo deportivo hace referencia a la comunicación de informaciones o sentimientos de forma figurada o simbólica.

2.3.4. El léxico deportivo en relación con la jerga

“El vocabulario relacionado con el deporte futbolístico a través del tiempo ha tenido una transformación expresiva en virtud de que muchos de aquellos términos fueron aceptados por la Real Academia Española de la Lengua” (Fuentes, 2011)

Dentro de este proceso de transformación del léxico deportivo, existen términos que se han venido cambiando en función de ciertas realidades, así por ejemplo una acepción española denominada “foot-ball”, fue cambiado por el término de “balompié” y en la

actualidad esta acepción se conoce con el nombre de “fútbol”, entre estos términos quienes hacen programas radiales deportivos a nivel internacional, nacional y especialmente local van utilizando o acuñando términos que con el tiempo van desapareciendo paulatinamente.

2.3.5. Comunicación y utilización de la jerga deportiva

“La vinculación entre comunicación y deporte es clara y precisa pero a su vez está unida a distintas manifestaciones humanas, como la religiosa, educativa o lúdica, la cual ha ido alcanzando espacios positivos que ubican dentro de un fenómeno cultural cuyo valor se basa en los medios de comunicación” (Alcoba López, 2003)

Si bien es cierto que el deporte es una actividad humana natural que a su vez tiene una aceptación social, pero en el ámbito general el fútbol es el más popular de todos los deportes que requiere de conocimientos específicos y de una capacidad intelectual humana competitiva al ser transmitido a través de los diferentes medios de comunicación y especialmente en la ciudad de Riobamba existen mayor influencia por parte de las estaciones radiales en donde se hace evidente la utilización de términos que corresponden a la jerga deportiva.

En definitiva se puede determinar que el periodismo deportivo debe estar conducido por un personal especializado por cuanto en la actualidad atrae gran audiencia de parte del público y son ellos quienes opinan y expresan sus puntos de vista a nivel social acerca de lo que acontece en los diferentes escenarios deportivos y, precisamente la gente se fundamenta en lo que escucha en la radio o televisión y hacen referencia a ciertos términos que corresponden a la jerga deportiva.

2.3.6. Jerga futbolística

“La jerga futbolística es un vocabulario utilizado en el mundo del fútbol, el cual con el pasar del tiempo ha sufrido una serie de transformaciones similares a los que se desarrollan en la vida cotidiana, muchos de sus términos fueron aceptados por la Real Academia Española de la Lengua” (Malvar, 2004).

Desde hace años atrás se ha podido evidenciar la importancia e influencia del lenguaje futbolístico a través de las transmisiones en la radio, en donde utilizan una serie de términos que con el tiempo han ido desapareciendo pero que en otros casos se han modificado y se van quedando como útiles en las programaciones radiales deportivas en la actualidad.

2.3.7. Periodismo deportivo en Riobamba

El deporte juega un rol importante en la mayoría de los espectáculos de la presente época, lo que implica que los medios de comunicación radial se convierten en uno de los más asequibles, de información deportiva y de entretenimiento de la sociedad” (Rodero Antón, 2003).

En el ámbito deportivo transmitido por los periodistas de las diferentes estaciones radiofónicas de la ciudad de Riobamba, en un porcentaje muy elevado hacen referencia al rey de los deportes que es el fútbol. En definitiva es fácil darse cuenta de que la información sobre el fútbol siempre ocupa la mayoría de los espacios de los programas radiales especializados y que generan cierta opinión ante el público radioescucha de la ciudad de Riobamba.

El narrador deportivo a medida que va describiendo jugada a jugada, o realizando el análisis de la acción deportiva expresa términos relacionados a la jerga deportiva con la finalidad de dar mayor énfasis al detalle y en procura de generar una mayor claridad en procura de que el oyente se haga una imagen mental de lo que realmente ocurre en el escenario de disputa.

Para un adecuado desarrollo periodístico es importante tener presente los siguientes aspectos para una adecuada narración o procesos de análisis:

- a. Establecer el contorno.** El narrador es la persona principal en los programas radiales deportivos por cuanto va describiendo los acontecimientos dentro de una contienda haciendo uso de términos relacionados a la jerga deportiva y al deporte en ejecución con la finalidad de atraer la atención del oyente y prepara para la acción

como si lo introdujera física y gradualmente al escenario, estimulando la imaginación.

- b. Describir la acción.** La descripción de las acciones deportivas que se desarrollan en un determinado escenario deportivo emplean expresiones y frases claras, como detalles que resulten vitales para la comprensión de las incidencias tendientes a justificar una mayor aplicación.
- c. Informar los resultados.** Se evidencia que los narradores después de una jugada importante o polémica realizan detalles adicionales y un resumen de lo acontecido para alcanzar una adecuada atención de la audiencia, ante lo cual agregan enfoques a la descripción como el caso de los términos de la jerga deportiva con la finalidad de reforzar la comprensión del oyente.
- d. Memorizar.** El narrador o persona encargada de la transmisión debe identificar y mencionar oportunamente los nombres de los jugadores en medio de la celeridad de las acciones.
- e. Puntos de referencia.** El narrador deberá tener permanentemente en cuenta las zonas claves del campo, como referencia para ubicar el desplazamiento de los jugadores y situar al oyente durante las acciones.

2.4. OPINIÓN PÚBLICA

“La opinión pública hace referencia a las formas de expresión personal o colectiva respecto a su preferencia, realidad o estimulación que les permita desenvolverse frente a la sociedad con criterios y acciones sociales para llegar a emitir su opinión según sus intereses” (Mora, 2012)

Sin embargo, no hay duda alguna de que la importancia que este concepto ha tomado en los últimos cincuenta años es mayor debido a que las nuevas tecnologías y la aparición de internet han facilitado y ampliado las formas de expresión pública ante todo tipo de eventos.

Por otro lado se puede determinar que la opinión pública a través de los medios de comunicación implica muchas cosas a la vez, porque puede estar centrado en la tradición, campo de estudio, democracia dentro de un amplio accionar de la comunicación política.

Si bien es cierto el término de opinión pública se venía relacionando con acciones políticas, en la actualidad se refiere también a las reacciones o formas de pensamiento ante eventos deportivos o de otra índole en donde los oyentes expresan sus opiniones personales, convirtiéndose aquello en un elemento que no puede ser dejado de lado y que debe ser tomado en cuenta en procura de obtener mayor apoyo o aprobación.

2.4.1. Los habitantes de Riobamba y su opinión frente a la jerga deportiva

“El término habitantes es un conjunto de seres vivos que están radicados en un determinado lugar, población humana considerada por su nacimiento, vivencia, esperanza y muerte de los individuos” (Alguacil, 2009)

En este sentido al tener una definición clara relacionado a los habitantes implica que la población de manera absoluta o relativa escuchan alguna estación radial o emisora de su preferencia para poner atención acerca de los programas radiales deportivos, en donde están atentos a los análisis o comentarios del deporte favorito o del equipo de sus amores para saber de su desenvolvimiento, triunfo o falencias existentes, en este sentido la población crea en su mente u opinión personal ciertas consideraciones de acuerdo a su relatividad.

Definitivamente los habitantes o población riobambeña generan su propia opinión personal frente a la sociedad o propendiendo salir de manera directa a través de la radio para expresar sus criterios frente a la información o conducción del programas del personal especializado de la radio referente al deporte, por otro lado será esta población quienes expresarán su criterio a través de una encuesta respecto al uso de la jerga deportiva que vienen expresando a través de los programas radiales especializados y la opinión que tienen las personas acerca de aquellos términos.

2.4.2. La opinión pública frente al periodismo deportivo

“El periodismo deportivo en las últimas décadas ha ido evidenciando un notable desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, por lo que se considera que va alcanzando un creciente protagonismo, afianzando con su tipología informativa de mayor alcance social” (Fernández, 2012).

El desarrollo que progresivamente ha ido alcanzando el periodismo deportivo lo ha venido evidenciando a través de diversas tendencias teóricas y lógicas, con lo cual van creando su propio estilo de información, originalidad y espectacularidad de sus propuestas, con lo cual van aportando un nuevo modelo de presentación y con la aplicabilidad de un lenguaje atractivo y accesible para todas las mentalidades y opinión pública en general de cualquier clase social.

El desarrollo del periodismo de programas radiales especializados debe fundamentarse específicamente en el ámbito profesional del personal, como tecnológico de los medios de comunicación con la finalidad de generar una información de un género específico que sea comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto de la filosofía del deporte.

“En la actualidad el periodismo en todos sus ámbitos y de manera especial el periodismo deportivo debe ser considerado como un proceso de estudio académico para que adquiera un mayor reconocimiento dentro del mundo mediático y cultural, a diferencia de antaño, tendiente a alcanzar el éxito social en la opinión pública” (Pardellas, 2008).

Implica entonces que el periodismo deportivo siempre tienen que estar avanzando hacia un nivel especializado con una visión de superación y éxito en procura de llamar la atención del público oyente, en virtud de que alcance una gran impacto en la universalidad de la materia.

Efectivamente, el periodismo especializado en deportes permite intensificar aquella sensación de pertenencia de los hechos deportivos hacia la ciudadanía, involucrándoles en la celebración de los logros de los deportistas y equipos en competencia, acerca de lo

que se está informando y, claro en su trasmisión y comentarios se expresan términos relacionados con la jerga deportiva.

2.4.3. Periodismo y opinión pública de la sociedad riobambeña

“El periodismo deportivo debería ser una especialidad contemplada como tal y dentro de ella debería trabajarse la locución. La técnica vocal es fundamental, al igual que la expresividad” (Fernández I. , 2006).

En la actualidad se evidencia que realmente entre el periodismo y la sociedad existe una relación íntima, por cuanto cada estación radial busca alcanzar una mayor protagonismo en la atención de la ciudadanía, para ello deben transmitir informaciones reales y objetivas acerca de los sucesos que ocurren en la sociedad. En este sentido el periodismo deportivo también se enmarca en procesos de especialización, porque estos medios desempeñan un papel determinante en establecer la impresión que tenemos del mundo donde vivimos y del desenvolvimiento de los deportistas en todos los niveles y disciplinas que se desarrollan a nivel local, nacional e internacional.

El público también tiene su criterio y opiniones pertinentes respecto a la expresividad de los narradores o comentaristas del deporte, en este caso la opinión pública de la ciudadanía de Riobamba exponen sus criterios a través de los medios de comunicación o puede darse a nivel de grupos sociales, pero aquí está la clave de que en estas personas también está de manera relativa utilizando términos de la jerga deportiva, por lo que es importante que los personajes que hacen radiodifusión deportiva, realicen de manera adecuada la presentación del programa en forma animada, tono más agudo y más acelerado, dependiendo de la actividad en ejecución porque pueda ser que esté introduciendo un programa para hablar de un partido que se está llevando a cabo en ese momento.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS

- a. Método Científico:** Es un proceso que permitió explicar ciertos fenómenos de investigación, establecer relaciones con los hechos, enunciar leyes y revelar los fenómenos físicos del mundo tendientes a obtener conocimientos y aplicaciones útiles para el hombre” (Ferrater Mora, 2004).

El método científico fue utilizado en el proceso de investigación, con la finalidad de identificar los problemas y dificultades existentes en los habitantes de Riobamba, respecto a la aplicación de la jerga deportiva en los programas deportivos especializados, para ello se aplicará una encuesta en procura de generar una discusión de resultados y seguir secuencialmente su procedimiento.

- b. Método Inductivo:** El método inductivo orientó al investigador para partir de los hechos particulares y así llegar a los generales con la finalidad de identificar la reacción de la población urbana de Riobamba respecto al uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados para finalmente llegar a la generalización de la forma lingüística en la opinión pública.
- c. Método Deductivo:** Este método permitió identificar los hechos y fenómenos en estudio partiendo de aspectos generales para llegar a los particulares, es decir con los datos obtenidos de la encuesta a la población de Riobamba urbano se identificó la incidencia de la jerga deportiva en los programas radiales especializados respecto a la forma lingüística y al criterio de la opinión pública.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a. No experimental

El presente trabajo de investigación por sus características, se determinó que no es experimental, en virtud de que no se manipuló de manera intencionada ninguna de las

dos variables, por lo contrario se proyectó a relacionar el uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados con la forma lingüística expresada en la opinión pública de los habitantes de Riobamba urbano.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- a. **Descriptivo.** Se consideró que es una investigación descriptiva, por cuanto posterior a la obtención del marco teórico se tomó datos específicos de autores especializados para a continuación realizar una descripción de sus contenidos, así también procesado la información de la encuesta se describió sus hechos y fenómenos identificados.
- b. **Cuali-cuantitativa.** Por cuanto de acuerdo a la encuesta que se aplicó a los habitantes de Riobamba urbano se obtienen datos cuantitativos y después de procesado la información se realiza la interpretación del mismo de forma cualitativa tendiente a identificar el nivel del uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados.
- c. **Investigación explicativa.** Con los datos obtenidos de la encuesta realizada a la población de Riobamba urbano se procedió a explicar cada una de las preguntas de acuerdo a su realidad referente al uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados en procura de comprender la forma lingüística en la opinión pública.
- d. **De campo.** La investigación fue ejecutada en el mismo lugar de los hechos, esto es en la ciudad de Riobamba con la población urbana, a través de la aplicación de instrumentos.
- e. **Bibliográfica documental.** Para fundamentar de manera científica y teórica respecto a los contenidos de las dos variables se utilizó una bibliografía especializada.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TABLA N° 1

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuestas: En base una escala cualitativa se obtuvo una información cuantitativa sobre la utilización de la jerga deportiva en los programas radiales de Riobamba.	Cuestionario: Consta de 11 ítems relacionados con la jerga deportiva y la opinión pública.
Entrevista: Proporcionó al investigador información cualitativa de parte de los especialistas deportivos. Aquello es necesario para enfocar el tema, sus ejes e interpretar los resultados.	Guía de entrevista: Consta de 9 ítems sobre el manejo del lenguaje en los medios radiales y dentro de él, por qué la jerga distingue al periodismo deportivo de las otras áreas de especialización.
Observación: Se realizó la observación a través de la asistencia a los medios de comunicación con programas especializados en deportes.	Ficha de observación: Permitió registrar los aspectos relevantes de los programas y transmisiones deportivas.

3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Tablas y gráficos estadísticos

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Población:

La Población de estudio fueron los habitantes de Riobamba urbano durante el período marzo-septiembre del 2016.

TABLA N° 2

ESTRATOS	FRECUENCIA
Población de Riobamba urbano	246.891
Narradores deportivos de Riobamba	3
TOTAL	246.894

Elaborado por: Santiago David Orozco Arellano

Fuente: (INEC 2010)

3.6.2. Muestra:

La población establecida para la investigación se procesó mediante un fórmula estadística con la finalidad de identificar la muestra que sirvió para el desarrollo investigativo, tomando en cuenta la población de Riobamba urbano.

Datos:

$$m = 246891$$

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible 5%

$$n = \frac{N}{(E)^2(n - 1) + 1}$$

$$n = \frac{246891}{(0.05)^2(246891 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{246591}{(0.0025) (246890) + 1}$$

$$n = \frac{246591}{618.225}$$

$$n = 398$$

3.7. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

Para analizar e interpretar los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Riobamba urbano, se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo, para ello se tuvo presente los siguientes pasos:

- Tabulación de los datos recolectados
- Elaboración de cuadros estadísticos con frecuencias y porcentajes
- Representación gráfica a través de pasteles con los datos establecidos en cada tabla según los resultados de la encuesta
- Análisis e interpretación de resultados.
- Discusión de resultados

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE RIOBAMBA URBANO

La presente investigación que tiene como título “El uso de la jerga deportiva en los programas radiales especializados y su incidencia en la opinión pública” se realizó con los habitantes de la ciudad de Riobamba urbano en el período marzo septiembre del 2016, la misma que se sustenta en la Teoría Estructuralista con la finalidad de identificar el criterio de los entrevistados tendientes a orientar a los radiodifusores y principalmente a los narradores y comentaristas deportivos a que alcancen un nivel de especialización que les permita alcanzar una mejor proyección cultural en su desenvolvimiento lingüístico haciendo uso de los términos denominados jerga deportiva.

TABLA N° 3
Resultados de la encuesta a la ciudadanía

N°	INDICADORES	RESULTADOS					
		SIEMPRE		A VECES		NUNCA	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	¿Ha escuchado el término jerga en el ámbito deportivo?	52	13%	224	56%	122	31%
2	¿A través de ciertos términos deportivos se comunica con su entorno y sociedad en general?	64	16%	260	65%	74	19%
3	¿Practica algún deporte y utiliza términos considerados como parte de la jerga deportiva?	94	24%	184	46%	120	30%
4	¿Escucha los medios de comunicación social y le impacta términos nuevos relacionados con el deporte?	100	25%	194	49%	104	26%
5	¿Los narradores deportivos de las emisoras de Riobamba utilizan ciertos términos relacionados a la jerga deportiva?	82	21%	256	64%	60	15%
6	¿Los comentarios deportivos impactan en el oyente al expresar términos nuevos?	72	18%	266	67%	60	15%
7	¿Cuándo escucha términos nuevos relacionados con el deporte los ciudadanos emiten criterios con sus	52	13%	238	60%	108	27%

	semejantes?						
8	¿Utiliza términos de la jerga deportiva en actividades deportivas familiares, sociales o barriales?	40	10%	238	60%	120	30%
9	¿Relaciona los términos de la jerga deportiva con palabras que tienen otro significado?	20	5%	266	67%	112	28%
10	¿Afecta los términos de la jerga deportiva en el ámbito comunicacional de la sociedad riobambeña?	60	15%	238	60%	100	25%
11	¿Incide los términos de la jerga deportiva en la transmisión deportiva y comunicación social?	88	22%	196	49%	144	29%
	TOTAL	724	182	2560	643	1124	275
	MEDIA ARITMÉTICA		16.54%		58.45%		25%

Fuente: Ciudadanía de Riobamba urbano

Elaborado por: Santiago David Orozco Arellano

Análisis e interpretación

Según los resultados de la encuesta realizada a los habitantes de Riobamba se determina una Media Aritmética del 16.54% que siempre conocen y hacen uso de los términos de la jerga deportiva sea en la transmisión deportiva como el diario convivir y comunicacional de la ciudadanía en diferentes actividades, en tanto que el 58.45% lo hacen a veces y el 25% nunca.

En base a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los ciudadanos de la población urbana de Riobamba se identifica que en realidad el 58.45% están en un nivel de desconocimiento en lo relacionado a los términos de la jerga deportiva, y peor un 25% que desconocen totalmente; con ello se puede identificar que quizá en las transmisiones deportivas por parte de los comentaristas o narradores de las diferentes disciplinas deportivas lo hacen con un cierto conocimiento por darle mayor realce a su transmisión o por llamar la atención del público oyente o como también puede ser por enaltecer su comentario, pero en realidad la ciudadanía escucha y empieza a utilizar sin ni siquiera tener un adecuado conocimiento del verdadero significado, pero utiliza en sus diferentes actividades deportivas como términos usuales, ante esta realidad es importante que a través de los medios de comunicación se debe orientar a la ciudadanía con criterios firmes en base a la investigación en procura de que estos términos lingüísticos sean usados con una idea clara y precisa para no caer en errores de lenguaje.

Tomando en consideración los datos de la encuesta, se puede considerar que tienen una gran valía la teoría estructuralista, por su aporte y orientaciones hacia el desarrollo cultural, ante lo cual dice: “Si la teorización supone y requiere una transformación del vocabulario conceptual y/o de una sintaxis discursiva, vale la pena tomar como base el estructuralismo en función de sus comentarios, narraciones, discursos y prácticas culturales que legitiman su transmisión y atraviesan la experiencia a los hinchas, entre las narrativas mediáticas y el espacio del evento deportivo” (Armand & Mattelardt, 2007).

Frente al criterio del autor se puede determinar que la teoría estructuralista orienta al desarrollo cultural de las narraciones y comentarios deportivos en base a la utilización de los términos de la jerga deportiva, por esta razón es importante que los radiodifusores de la ciudad de Riobamba desarrollen un programa de relevancia fortaleciendo su especialización en la cobertura de los partidos de fútbol como en los comentarios de los programas ejecutados en un cierto horario.

4.2. RESULTADO DE LA ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS DEPORTIVOS

Entrevista.

TABLA N° 4
Entrevista al Sr. Wilian Zabala

ENTREVISTA AL Sr. WILIAN ZABALA	
PREGUNTA	CRITERIOS
¿Utiliza términos relacionados a la jerga deportiva en sus programas?	Para dar mayor realce al programa deportivo se utiliza términos relacionados a la jerga deportiva.
¿Qué le motiva utilizar términos relacionados a la jerga deportiva?	Precisamente lo que se aspira es ir avanzando de forma más firme hacia la especialización deportiva en calidad de narrador y comentarista.
¿A qué disciplina pertenecen los términos de la jerga deportiva más usuales en sus transmisiones?	De manera personal puedo manifestar que realmente me centro en las transmisiones del fútbol y el baloncesto.
¿Investiga Ud. cuando escucha términos nuevos en transmisiones deportivas realizadas por otros medios?	Con la finalidad de ir mejorando mi nivel profesional en el ámbito deportivo siempre estoy investigando términos nuevos relacionados a la jerga deportiva.
¿Los narradores deportivos de las emisoras de Riobamba innovan términos relacionados a la jerga deportiva?	Considero que muchos de los narradores deportivos de las radios de la ciudad de Riobamba son empíricos por lo que mantienen esquemas tradicionales y términos vulgares y no se innovan acorde a las realidades actuales.
¿Considera Ud. que los comentarios deportivos orientan al oyente cuando escuchan términos nuevos?	En realidad los ciudadanos oyentes de los programas radiales escuchan y repiten aquellos términos relacionados a la jerga deportivo por lo que se debe tener mucho cuidado en la pronunciación y repetición constante.
¿Sus criterios y opiniones deportivas se enmarcan en la utilización de términos relacionados con la jerga deportiva?	Bueno los términos de la jerga deportivo son importante, pero a veces expreso en las transmisiones deportivas así como en los comentarios.
¿Considera Ud. que los términos relacionados a la jerga deportiva motivan la atención y opinión pública de los riobambeños?	Los ciudadanos en realidad repiten términos de la jerga deportiva de acuerdo a lo que escuchan en los medios de comunicación, y

	por ende la gente de a poco van asociando con sus diferentes disciplinas deportivas.
--	--

Fuente: Sr. Wilian Zabala

Elaborado por: Santiago Orozco

Interpretación:

El entrevistado manifiesta que en realidad en los medios de comunicación como la radio se vienen utilizando términos relacionados con la jerga deportiva en el momento de la transmisión deportiva que lo realizan desde los diferentes estadios del país, así como en los comentarios dentro de la transmisión o en los programas radiales que ejecutan en un horario establecido, pero que en realidad les falta ir mejorando sus conocimientos y léxico en función de investigación pertinentes para salir de lo vulgar e ir avanzando hacia programas especializados.

De acuerdo a los datos obtenidos de la entrevista, se toma como relación a la teoría estructuralista, por cuanto el autor manifiesta que: “Hablar de los estilos y regularidades de su expresividad en la transmisión a través de la narración o comentario del periodismo deportivo, remite a retomar algunas descripciones lingüísticas relacionadas con la práctica periodística y la utilización de la jerga deportiva” (Castañón Rodríguez, 2013).

Implica que el periodista debe ser minucioso en su expresividad e investigativo para tener un claro conocimiento de los términos de la jerga deportiva para utilizar en las transmisiones deportivas como parte de un lenguaje propio que aporte al mejoramiento cultural y de la especialización de su programa establecido.

Entrevista.

TABLA N° 5
Entrevista al Sr. Danilo Vinueza

ENTREVISTA AL Sr. DANILO VINUEZA MERINO	
PREGUNTA	CRITERIOS
¿Utiliza términos relacionados a la jerga deportiva en sus programas?	Con la finalidad de evitar caer en errores de pronunciación o mala utilización lingüística a veces se pronuncian términos relacionados a la jerga deportiva.
¿Qué le motiva utilizar términos relacionados a la jerga deportiva?	La utilización y pronunciación de los términos relacionados con la jerga deportiva se utilizan específicamente con la finalidad de otorgar mayor información a los oyentes.
¿A qué disciplina pertenecen los términos de la jerga deportiva más usuales en sus transmisiones?	Los comentarios deportivos a los que más me centro en la radio son específicamente al deporte del fútbol, baloncesto y automovilismo.
¿Investiga Ud. cuando escucha términos nuevos en transmisiones deportivas realizadas por otros medios?	Cuando escucho términos nuevos relacionados a la jerga deportiva en transmisiones de radios especializadas o de eventos internacionales me preocupo e investigo especialmente en el internet para conocer su significado e importancia de utilizar en mi programa.
¿Los narradores deportivos de las emisoras de Riobamba innovan términos relacionados a la jerga deportiva?	Considero que no existe un programa especializado de transmisión y comentaristas especializados en la ciudad de Riobamba por lo que a veces se les escucha que van innovándose, ya que por lo general utilizan términos vulgares.
¿Considera Ud. que los comentarios deportivos orientan al oyente cuando escuchan términos nuevos?	En realidad los comentarios deportivos orientan a los oyentes en el desarrollo o desenvolvimiento de cualquier deporte con la utilización de términos de la jerga deportiva por lo que falta mejor su léxico.
¿Sus criterios y opiniones deportivas	Lo realizan a veces los criterios y opiniones

se enmarcan en la utilización de términos relacionados con la jerga deportiva?	deportivas utilizando términos de la jerga deportiva, pero en realidad falta mejorar sus conocimientos y significados específicos de acuerdo a la disciplina deportiva.
¿Considera Ud. que los términos relacionados a la jerga deportiva motivan la atención y opinión pública de los riobambeños?	En realidad aquellos términos de la jerga deportiva si atrae a los oyentes por cuanto se considera que son palabras que ilusionan y motivan a la audiencia.

Fuente: Sr. Danilo Vinuesa Merino

Elaborado por: Santiago Orozco

Interpretación:

Se determina que en calidad de narrador deportivo en las transmisiones desde cualquier escenario deportivo y comentarista en la radio según los programas establecidos en un cierto horario lo vienen realizando con la utilización de ciertos términos relacionados a la jerga deportiva pero en otros casos también se limita con la finalidad de no caer en errores de pronunciación o significación, lo que implica que en realidad es necesario mejorar el nivel profesional y especializado con la finalidad de salir de lo vulgar y llegar a la opinión pública con criterios firmes y convincentes demostrando conocimientos específicos del léxico que utilizan.

Esta entrevista se basa en la teoría estructuralista por cuanto su autor expresa que: “Los periodistas deportivos, deben ubicarse como especialistas dentro de varios ámbitos deportivos relacionados con diversos campos de la información, por lo que deben aprender nuevos términos que tenga sentido cultural y de orientación a los oyentes” (López Viera, 2003).

En realidad tanto el periodista como los oyentes deben ir mejorando su nivel cultural al utilizar términos relacionados a la jerga deportiva con la finalidad de no caer en errores críticos al expresar ciertas adversidades por lo contrario la especialización está en demostrar su nivel de investigación y expresividad lingüística de manera correcta.

4.3. OBSERVACIÓN A EMISORAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Emisora: Radio Mundial

TABLA N° 6
Observación a la radio Mundial

N° Ord.	INDICADORES	Siempre	A veces	Nunca
1	El personal del programa deportivo realizan un comentario crítico de los deportes locales y nacionales	X		
2	En sus comentarios expresan términos relacionados con la jerga deportiva	X		
3	Siguen guiones basados en términos de la jerga deportiva			X
4	Se evidencia frases con la jerga deportiva en el interior de la emisora			X
5	Repiten constantemente ciertos términos relacionados con la jerga deportiva	X		
6	En la narración deportiva expresan términos relacionados a la jerga según su disciplina	X		
7	Expresan términos de la jerga deportiva diferenciados para cada disciplina de deportes	X		
8	Utilizan como estribillos ciertos términos de la jerga deportiva		X	
	TOTAL	5	1	2

Fuente: Radio Mundial

Elaborado por: Santiago Orozco

Emisora: Radio Bonita

TABLA N° 6
Observación a la radio Bonita

N° Ord.	INDICADORES	Siempre	A veces	Nunca
1	El personal del programa deportivo realizan un comentario crítico de los deportes locales y nacionales	X		
2	En sus comentarios expresan términos relacionados con la jerga deportiva	X		
3	Siguen guiones basados en términos de la jerga deportiva			X
4	Se evidencia frases con la jerga deportiva en el interior de la emisora			X
5	Repiten constantemente ciertos términos relacionados con la jerga deportiva	X		
6	En la narración deportiva expresan términos relacionados a la jerga según su disciplina	X		
7	Expresan términos de la jerga deportiva diferenciados para cada disciplina de deportes	X		

8	Utilizan como estribillos ciertos términos de la jerga deportiva		X	
	TOTAL	5	1	2

Fuente: Radio Bonita

Elaborado por: Santiago Orozco

Interpretación:

De acuerdo a la observación realizada a la Radio Mundial y Radio Bonita de la ciudad de Riobamba, se evidencia que coinciden en las dos emisoras la identificación de los mismos indicadores, en donde en realidad vienen desarrollando programas deportivos en un determinado horario y, realizan comentarios de los deportes a nivel local, nacional e internacional y por ende vienen haciendo uso de los términos de la jerga deportiva que en muchos de los casos son repetitivos, desmejorando su desenvolvimiento profesional.

Según los datos obtenidos de la observación a las dos emisoras de la ciudad de Riobamba se puede hacer relación con la teoría estructuralista por cuanto se refiere a la realización de programas deportivos en base a los equipos de las diferentes disciplinas deportivas con sus aficionados, ante lo cual el autor manifiesta que: “La relación entre clubes y aficionados parte de una clara manifestación de mensajes y comunicaciones informativas o narrativas que están motivados por un mismo fin común y, éstas están generadas por los periodistas deportivos independientemente del interés que cada uno de las partes tenga, pero a su vez utilizan términos lingüísticos que fortalecen sus comentarios” (Malvar, 2004).

Mediante la aplicabilidad de la teoría estructuralista, se puede ver como estos mensajes van generando información durante el desenvolvimiento del partido de cualquier disciplina mediante una estructura tecnológica y de profesionalismo del personal de la radio, con la finalidad de llegar a sus aficionados con una identidad y conocimiento, haciendo un símil con la evolución de seguidor a aficionado o hincha generando un buen nivel de experto y capacitado para este tipo de transmisiones.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Al escuchar con atención a los narradores deportivos radiales de la ciudad de Riobamba durante la realización del partido, especialmente de fútbol o de programas específicos de deportes, expresan una serie de términos comunes que hacen relación anímica en su comentario, así por ejemplo en la radio Tricolor dice a la pelota “la pecosa”, en el momento que ingresa el gol, manifiesta “es que yo, yo tengo contacto con el Señor de los Milagros”. Tomando en consideración los datos de la encuesta se determina que el 21% de los narradores deportivos utilizan estos términos, así también un 67% relacionan con palabras que según la Real Academia tienen otro significado. En la entrevista manifiestan que en realidad utilizan este léxico para dar mayor realce a su programa deportivo, pero su aspiración es avanzar hacia la especialización deportiva en calidad de narrador y comentarista. Aquello implica que les permite mantener una relación social con sus oyentes al combinar términos lingüísticos con la narración deportiva en procura de sobresalir en sus expresiones y emotivamente darle más vivencia a la trasmisión radial.
- Los ciudadanos de Riobamba como de cualquier ámbito social sea urbano o rural, al escuchar en los programas radiales de deportes, una serie de términos relacionados con la jerga deportiva sean estos comunes o de un léxico extranjero, automáticamente un 60% empiezan a utilizar como parte de su jerga deportiva en la opinión pública entre conciudadanos o en la realización de eventos deportivos estudiantiles, familiares, recreativos o barriales. Implica también que este tipo de lenguaje impacta en la ciudadanía, por cuanto un 25% de oyentes utilizan este lenguaje en el desarrollo de sus actividades deportivas y un 60% utilizan para sus propios comentarios. Los entrevistados, consideran que la opinión pública tienen una percepción positiva de los términos de la jerga deportiva porque escuchan en los comentarios deportivos y estos a su vez pronuncian y repiten en sus actividades deportivas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los narradores deportivos radiales de la ciudad de Riobamba a que durante la realización del partido o en los comentarios durante el programa específico dedicado al deporte, utilicen términos adecuados que aporten a mejorar su léxico y por ende aporte al desarrollo de un programa especializado como demostración de cultura acorde al desarrollo de un nuevo siglo tendiente a mantener una relación social con sus oyentes.
- Es importante también que los ciudadanos de Riobamba como de cualquier ámbito social sea urbano o rural, vayan aprendiendo a identificar la razón o significado de aquellos términos utilizados en las narraciones deportivas con la finalidad de utilizar como parte de su jerga deportiva entre conciudadanos o en la realización de eventos deportivos estudiantiles, familiares, recreativos o barriales.

BIBLIOGRAFÍA

- Abril, G. (2007). Teoría general de la información (manual). Madrid: Cátedra.
- Acosta Ruiz, M. J. (2006). Escritura y comunicación social: historia de la comunicación escrita. México: Trillas.
- Alcoba López, A. (2003). Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid: Paraninfo.
- Alguacil, J. (2009). Calidad de vida y praxis urbana. Madrid: CIS-Siglo XXI.
- Alpizar, R. (2003). Para expresarnos mejor. La Habana: Ciencia y Técnica.
- Armand, R., & Mattelardt, M. (2007). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- Beltrán, L., & Fox, E. (2010). Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina. México: Nueva Imagen.
- Castañón Rodríguez, J. (2013). El lenguaje deportivo del nuevo siglo. La Habana: Ciencia y Técnica.
- Decouverte, T. (2012). Pensar los medios: comunicación y crítica social. Madrid: Fundesco.
- Depestre Catony, L. (2005). Diversidad de vocabulario en el lenguaje deportivo. La Habana: Ciencias Sociales.
- Fernández, C. (2012). Amigos oyentes. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea.
- Fernández, I. (2006). Opinión pública y libertades de expresión. Madrid: Cultural.
- Ferrater Mora, J. (2004). Diccionario de Filosofía. Barcelona: Ariel.
- Fischer, S. (2004). El lenguaje de signos y los universales lingüísticos. España: Niemeyer.
- Fuentes, J. L. (2011). Comunicación, estudio del lenguaje. Barcelona: Paidós.
- Galán Gamero, J. (2010). Historia del periodismo tinerfeño. Santa Cruz de Tenerife: Producciones gráficas S.L.
- Habermas, J. (2006). Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. México: Gustavo Gili.
- Hernández Alonso, N. (2003). El lenguaje de las crónicas deportivas. Madrid: Cátedra.
- Hymes, D. (2010). La antropología de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- Linton, R. (2007). Estudio del hombre. Cultura y personalidad. México: FCE.
- López Viera, L. (2003). Comunicación social. La Habana: Félix Varela.

- Malvar, L. (2004). La radio deportiva en España. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Mora, M. (2012). El poder de la conversación. Buenos Aires: Editorial La Crujía.
- Moran Torres, E. (2008). Géneros del periodismo de opinión. Barcelona: Universidad de Navarra.
- Ochoa, O. (2000). Comunicación política y opinión pública. México: McGraw-Hill. Interamericana editores.
- Orozco, M. (2014). Jerga deportiva y comunicación social. México: Trillas.
- Paoli, A. (2003). Comunicación e información: Perspectivas teóricas hacia una definición del funcionalismo en la comunicación. México: Trillas.
- Pardellas, J. (2008). ¡Oh, la radio! Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea.
- Rizo García, M. (2007). Interacción y comunicación en entornos educativos: Reflexiones teóricas, conceptuales y metodológicas. Brasil: Programa de graduados en comunicación.
- Rodero Antón, E. (2003). Locución radiofónica, Servicio de Publicaciones. Madrid: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Rubiano, J. M. (2011). Estrategias de la comunicación escrita. Bogotá: Panamericana.
- Saussure, F. d. (2003). Curso de lingüística general. Suiza: Cultural.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA A LA POBLACIÓN URBANA DE RIOBAMBA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Objetivo: Obtener información relacionado con el uso de la jerga deportiva de parte de la población urbana de Riobamba, en procura de determinar la incidencia en los pobladores que escuchan los programas deportivos.

CUESTIONARIO:

1. ¿Ha escuchado el término jerga en el ámbito deportivo?

Siempre () A veces () Nunca ()

2. ¿A través de ciertos términos deportivos se comunica con su entorno y sociedad en general?

Siempre () A veces () Nunca ()

3. ¿Practica algún deporte y utiliza términos considerados como parte de la jerga deportiva?

Siempre () A veces () Nunca ()

4. ¿Escucha los medios de comunicación social y le impacta términos nuevos relacionados con el deporte?

Siempre () A veces () Nunca ()

5. ¿Los narradores deportivos de las emisoras de Riobamba utilizan ciertos términos relacionados a la jerga deportiva?

Siempre () A veces () Nunca ()

6. ¿Los comentarios deportivos impactan en el oyente al escuchar términos nuevos?

Siempre () A veces () Nunca ()

7. ¿Cuándo escucha términos nuevos relacionados con el deporte emite criterios con sus semejantes?

Siempre () A veces () Nunca ()

8. ¿Utiliza términos de la jerga deportiva en actividades deportivas familiares, sociales o barriales?

Siempre () A veces () Nunca ()

9. ¿Relaciona los términos de la jerga deportiva con palabras que tienen otro significado?

Siempre () A veces () Nunca ()

10. ¿Afecta los términos de la jerga deportiva en el ámbito comunicacional de la sociedad riobambeña?

Siempre () A veces () Nunca ()

11. ¿Incide los términos de la jerga deportiva en la trasmisión deportiva y comunicación social?

Siempre () A veces () Nunca ()

ANEXO 2

ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS DEPORTIVOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Objetivo: Obtener información relacionado con el uso de la jerga deportiva de parte de la población urbana de Riobamba, en procura de determinar la incidencia en los pobladores que escuchan los programas deportivos.

CUESTIONARIO:

1. ¿Utiliza términos relacionados a la jerga deportiva en sus programas?

Siempre () A veces () Nunca ()

2. ¿Qué le motiva utilizar términos relacionados a la jerga deportiva?

Especialización en periodismo deportivo ()

Mayor información al oyente ()

Ninguna ()

3. ¿A qué disciplina pertenecen los términos de la jerga deportiva más usuales en sus transmisiones?

Fútbol ()

Baloncesto ()

Tenis ()

Automovilismo ()

Atletismo ()

Otra ()

4. ¿Investiga Ud. cuando escucha términos nuevos en transmisiones deportivas realizadas por otros medios?

Siempre () A veces () Nunca ()

5. ¿Los narradores deportivos de las emisoras de Riobamba innovan términos relacionados a la jerga deportiva?

Siempre () A veces () Nunca ()

6. ¿Considera Ud. que los comentarios deportivos orientan al oyente cuando escuchan términos nuevos?

Siempre () A veces () Nunca ()

7. ¿Sus criterios y opiniones deportivas se enmarcan en la utilización de términos relacionados con la jerga deportiva?

Siempre () A veces () Nunca ()

8. ¿Considera Ud. que los términos relacionados a la jerga deportiva motivan la atención y opinión pública de los riobambeños?

Sí () No ()

Por qué:

.....
.....

ANEXO 3

GUÍA DE OBSERVACIÓN A UNA EMISORA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Objetivo: Obtener información relacionado con el uso de la jerga deportiva de parte de la población urbana de Riobamba, en procura de determinar la incidencia en los pobladores que escuchan los programas deportivos.

N° Ord.	INDICADORES	Siempre	A veces	Nunca
1	El personal del programa deportivo realizan un comentario crítico de los deportes locales y nacionales			
2	En sus comentarios expresan términos relacionados con la jerga deportiva			
3	Siguen guiones basados en términos de la jerga deportiva			
4	Se evidencia frases con la jerga deportiva en el interior de la emisora			
5	Repiten constantemente ciertos términos relacionados con la jerga deportiva			
6	En la narración deportiva expresan términos relacionados a la jerga según su disciplina			
7	Expresan términos de la jerga deportiva diferenciados para cada disciplina de deportes			
8	Utilizan como estribillos ciertos términos de la jerga deportiva			
	TOTAL			

GLOSARIO DE TÉRMINOS DE LA JERGA DEPORTIVA

INTRODUCCIÓN

“En el ámbito deportivo generalmente utilizan términos diferentes cuyo verdadero significado no tienen relación con la real academia, a estos términos se denominan como jerga deportiva” (Alpizar, 2003).

Aquello implica que en el ámbito deportivo los narradores utilizan un lenguaje diferente al normal y común, el cual está relacionado con el deporte y se caracteriza sobre todo por su pragmatismo, ya que pretende dar la máxima información en el menor número de palabras posible con la finalidad de captar la atención del oyente, que por cierto este lenguaje en su debido momento es uno de los más atractivos de la información especializada, por cuanto incluyen extranjerismos o expresiones de uso coloquial. También podremos ver que se trata de un lenguaje con un abundante uso de figuras retóricas y de gran creatividad léxica, lo que permite considerar que es un lenguaje interesante por su creatividad y originalidad.

Los narradores deportivos utilizan expresiones y palabras propias de este lenguaje jergal para definir jugadas, acciones, posición de los jugadores, etc., además son quienes están en relación directa con deportistas o aficionados tanto en la calle como en entrevistas y declaraciones, pero también el periodista busca informar a toda la población, incluso a la gente poco versada en un tema determinado.

En definitiva lo que se proyecta en este documento es enunciar una gran variedad de términos que se utilizan en calidad de jerga deportiva en las radios de la ciudad de Riobamba, los cuales tienen su significado de acuerdo a su contexto y están en relación dialéctica entre lengua, comunicación y sociedad, orientando a cada persona a expresarse de una manera eficaz, ofreciéndole medios de expresión comprensibles.

El léxico deportivo. Sus peculiaridades

“El léxico deportivo es un sistema especializado dentro del vocabulario de cualquier hablante y en cualquier lengua, por cuanto posee un sistema categorial de términos que definen la actividad deportiva” (Castañón Rodríguez, 2013).

El lenguaje de los deportes es parte integrante de la cultura de la sociedad, porque utilizan su propio léxico el cual comprende también las relaciones que se establecen en sus unidades y entre ellas, utilizando un cierto vocabulario de acuerdo a los ámbitos deportivos en donde se evidencia la gran importancia de la formación de los campos semánticos.

Los extranjerismos como parte de la jerga deportiva

Son palabras que proceden de otro idioma, las cuales se distinguen dentro del lenguaje deportivo por ser extranjerismos técnicos que no se traducen o son traducidos al idioma de la región. Por ejemplo, la palabra fútbol es un extranjerismo adaptado a nuestra lengua, derivando de la palabra football, que significa balompié.

El fútbol ecuatoriano tiene su propia jerga dentro y fuera de las canchas

“En el fútbol ecuatoriano y local de la ciudad de Riobamba se evidencia que los periodistas utilizan términos diferentes que nutren el léxico de los jugadores, entrenadores, periodistas, hinchas, es decir de todos los actores activos y pasivos que acuden a los estadios” (Depestre Catony, 2005).

En los narradores deportivos tanto de la sierra como de la costa en donde se desenvuelven las jornadas deportivas del fútbol tanto de la serie A y B utilizan una serie de términos relacionados con la jerga deportiva, por ejemplo como la que utilizaba quien en vida fue el relator Carlos Efraín Machado al bautizarle al balón como la ‘bendita’, ese término acabó por convertirse en parte de esa jerga ecuatoriana futbolera. Así también, hay personas que al balón le dicen “la cariñosa (porque va pegada al pie), la pecosa (por ser colorido), la caprichosa (porque cuando parece gol, no lo es”.

Jerga deportiva en la radio

Los periodistas deportivos radiales utilizan ciertos vocablos que en algunos casos confunden a la ciudadanía por lo que no están muy familiarizados con estos términos en virtud de que no son registrados en la Real Academia de la Lengua, estos vocablos se

denomina jerga. Y al parecer existió desde los inicios del deporte futbolístico en el Ecuador, aunque en menor cantidad.

Se puede determinar que la jerga deportiva en los medios de comunicación del Ecuador y de manera especial de la ciudad de Riobamba es parte de una tradición que nació de las ocurrencias de los periodistas, cuyos términos permiten amenizar la transmisión deportiva, los cuales en años anteriores eran muy escasos pero con el transcurrir del tiempo se ha ido incrementando conforme aumenta la prensa en el país.

La jerga deportiva es parte del lenguaje hablado

El lenguaje oral es un proceso dinámico que siempre se encuentra en constante transformación y que a su vez permite creando nuevas palabras al tiempo que desecha las que no se está utilizando., pero de algo que si se debe tener presente es que la jerga sirve para el momento emotivo de una transmisión de un partido, después ya pierde fuerza. En un comentario posterior a un juego lo más recomendable es utilizar una lengua normativa.

El lenguaje en el deporte

En la radio durante la transmisión deportiva se ha convertido la jerga en una espontaneidad y expresividad gracias a su continua evolución y expansión. Siempre ha procurado regular la emoción con el mejor uso posible del lenguaje, desarrollar su capacidad para crear imágenes mentales y captar la atención con voces prodigiosas y libres juegos de asociaciones que combinan situaciones, avisos publicitarios y atienden a la lírica de los sentimientos, la épica del esfuerzo y la dramática de las situaciones en conflicto.

Y el celofán no se rompe

Al narrador deportivo de la radio Caravana, dentro de la jerga se les escucha dentro de sus relatos al expresarse “el celofán no se rompe” con lo cual se proyecta llegar a sus oyentes con términos castizos y enriquecedor”, en procura de atraer la atención de sus oyentes y de seguro que esta expresión significa que aún no se han marcado goles.

Sí es válido usarla

Estos términos que se utilizan como parte de la jerga futbolística, se puede definir que es una metalenguaje que en estos eventos está permitido y se considera como normal utilizarse en virtud de que en este tipo de transmisiones es válida para la comunidad futbolística, siempre y cuando ellos puedan comunicarse.

TÉRMINOS DE JERGA DEPORTIVA

TÉRMINOS	SIGNIFICADO
A ras de piso	Hace referencia en el momento en que la pelota circula por el piso.
Al poste	Corresponde a uno de los tubos del arco.
Abordaje	Choque de una embarcación con otra.
Adiestramiento	Acción y efecto de adiestrarse, instruirse.
Adversario	Persona contraria o enemiga en el juego.
Agilidad	Corresponde a la calidad de agilidad: ligero, pronto, expedito.
Agujero (Golf)	Abertura, más o menos grande y redonda, que se hace en alguna parte del piso para jugar el golf.
Amague	Engaño con el balón para despistar al rival.
Amateur	Se refiere al deporte, que no es de la serie de profesionales sino aficionados.
Amonestación	Advertencia, a veces por vía de corrección disciplinaria que hace el juez al jugador.
Angulo (Fútbol)	Rincón, esquina o arista formada por dos palos de la portería.
Apuestas	Acción y efecto de apostar dinero u otra cosa antes del partido.
Arbitro	El que en algunas competiciones deportivas cuida de la aplicación del reglamento.
Área	Superficie comprendida dentro de un perímetro determinado de la cancha según la disciplina.
Arenga	Discurso dirigido a una persona o a un grupo, en este caso los aficionados motivan a sus jugadores.
Arruga	Jugador que deja de luchar por el balón.
As	Persona que sobresale de manera notable en un deporte.
Asalto	(Boxeo, lucha, esgrima, etc.) Pelea entre dos personas obrante un tiempo determinado.
Ascensión	Acción y efecto de ascender o subir, en este caso asciende de categoría un equipo.
Automovilista	Persona que dirige un automóvil.
Autopista	Carretera o vía particularmente adaptada para el tránsito de vehículos automóviles.

Balón	Pelota grande que se usa en varios juegos.
Baloncesto	Especie de fútbol, consistente en introducir el balón con las manos en un cesto colocado en un palo a prudencial altura.
Balonmano (<i>Hand-ball</i>)	Especie de fútbol, consistente en introducir el balón con las manos en la portería rival.
Béisbol	Juego entre dos equipos en el que los jugadores han de recorrer ciertos puestos o bases.
Bicicleta	Velocípedo de dos ruedas, en que la segunda de éstas es motriz y se pone en movimiento por un medio de transmisión que la une con los pedales y que suele ser una cadena.
Billar	Juego de destreza, que se ejecuta impulsando con tacos bolas de marfil en una mesa forrada de paño, rodeada de bandas o barandas elásticas y con troneras o sin ellas.
Bolear	Tirar la bola, apostando a quién la arroja más lejos.
Bolsa (Boxeo)	Caudal o dinero que corresponde a un boxeador.
Bombardero	Jugador que patea con fuerza y de manera incesante en contra del rival.
Bombazo	Remate potente del balón a la portería del rival.
Bote	Salto que da la pelota o cualquier otra cosa elástica al chocar con el suelo.
Botar	En el juego de la pelota, fútbol, etc., saltar o levantarse ésta después de haber chocado con el suelo.
Boxeo Pugilato	Contienda o pelea a puñetazos en el boxeo.
Bracear	Nadar sacando los brazos fuera del agua y volteándolos hacia adelante.
Cachetada	Pegada al balón con la parte interna del pie.
Cascarita	Levantar el balón seguidamente con los pies.
Campeón	El que obtiene la primacía en un campeonato.
Campeonato	Certamen o contienda en que se disputa el premio en ciertos juegos o deportes.
Camping	Acción de acampar; campamento, especialmente el establecido por un grupo de turistas.
Campo	Sitio que se elige para jugar algún partido o practicar deportes.
Cancha	Local destinado a juego de pelota, peleas de gallos u otros usos análogos.
Cantera	Grupo de jugadores jóvenes de donde se van sacando los más valiosos para cubrir vacantes en el equipo.
Capitán	El que guía o conduce un equipo.
Cartelera	Armatoste en que se fijan los carteles o anuncios públicos.
Castigo	Pena que se impone al jugador que ha cometido una falta.
Cerrojo	Combinación de varios jugadores en la defensa para impedir que los delanteros contrarios se acerquen a la portería.

Comba	Curva que toma la pelota en el aire.
Conductor o Manija	Jugador que crea condiciones para que su equipo tenga lucidez en la cancha.
Consigna	Órdenes que da el que manda un equipo como estrategia para llegar al contrario.
Contraataque	Reacción ofensiva contra el avance del adversario.
Contrincante	El que pretende triunfar en una prueba deportiva en competición de otro u otros.
Corner	Tiro de esquina en el fútbol.
Corner corto	Tipo especial de tiro de esquina en el hockey.
Cotejo	Partido deportivo entre determinados equipos.
Copa	Premio que se concede en algunos certámenes deportivos.
Cronometrador	Persona encargada de cronometrar el tiempo empleado en una carrera, vuelo, etc.
Cuadrilátero (Boxeo)	Lugar donde se combate el boxeo.
Cuerdas (Boxeo)	Sogas que limitan el <i>ring</i> o cuadrilátero donde se combate.
Chilena	Jugada acrobática para patear el balón de espaldas al arco y levantándose en el aire.
Chichecito	Alardear demás con el balón.
De lujo	Jugada con alta calidad técnica o táctica.
Defensa	Persona o personas que defienden la meta de los ataques de sus adversarios.
Dejar pagando	Superar a un rival con una gambeta.
Delantero	En algunos deportes, el que juega en primera fila.
Descalificación	Acción y efecto de descalificar por actos indebidos.
Descalificar	Desacreditar, desautorizar o incapacitar.
Descanso	Quietud, reposo, pausa en el deporte o fatiga.
Desempatar	Quitar el empate.
Desfallecimiento	Desmayo; decaimiento de vigor y fuerzas.
Desfilar	En ciertas competiciones, pasar los equipos en filas por el campo ante la vista de los espectadores.
Destituir	Separar a uno de su cargo.
Directo (Boxeo)	Golpe dado con la izquierda que sirve principalmente para mantener al adversario fuera de la zona verdaderamente peligrosa y, sobre todo, prepara el golpe del puño derecho.
Disparo	Remate al pórtilo de manera fuerte.
Dooping	Drogas que producen fuertes y enérgicas descargas sobre el músculo y excitan el sistema nervioso. Está prohibido por los organismos deportivos.
Drive	Palabra inglesa que significa impulsar, impeler, empujar.
El farolito	El último en la tabla de posiciones.
Empalmar	Juntar, enlazar una jugada o cosa con otra.
Empatar	Obtener dos o más contrincantes el mismo número de puntos en una competición deportiva.
Empujón	Impulso que se da para apartar algo con fuerza.

En capilla	Jugadores que están a punto de ganarse una suspensión.
Encestar (Baloncesto)	Meter el balón en la red o cesta contraria.
Entrenar	Ejercitar, amaestrar en un deporte.
Equitación	Arte de montar y manejar bien el caballo.
Escuadra	Equipo organizado por varios jugadores.
Espectador	Ciudadanos que asisten a un espectáculo público.
Esquí	Especie de patín muy largo, de madera, que se usa para deslizarse sobre la nieve.
Esquiador	Patinador que usa esquíes.
Esquivar	Evitar, rehusar ante un pedido específico.
Estilo	Carácter propio que da a su juego el deportista, por virtud de sus facultades. Modo, manera, forma.
Falta	En ciertos juegos, acto antirreglamentario.
Federación	Entidad compuesta por los elementos federados.
Frenar	Moderar o parar con el freno el movimiento de una máquina o de un carruaje. Detener el empuje del adversario.
Fútbol	Juego entre dos equipos, cada uno de once jugadores, que consiste en lanzar con los pies un balón, según determinadas reglas, ganando el equipo que haga más goles.
Gambeta	Superar la marca de un rival con el balón.
Galleta	Pasar el balón entre las piernas del rival.
Gimnasia	Arte de desarrollar, fortalecer y dar flexibilidad al cuerpo mediante ciertos ejercicios.
Gimnasio	Lugar público destinado a ejercicios corporales.
Gladiador	El que en los juegos públicos de los romanos luchaba con otro o con una fiera.
Gol	Anotación del fútbol que hace el equipo contrario.
Gol (Fútbol)	En este juego y otros semejantes, suerte de entrar el balón en la portería. Portería, espacio comprendido entre los dos postes de la meta.
Gol de camerino	Marcar al inicio del partido o del segundo tiempo.
Golf	Juego de origen escocés, que consiste en impeler con unos palos, a manera de mazas, una pelota pequeña para introducirla en una serie de agujeros muy espaciados abiertos en el terreno.
Guanto blanco	Partidos que se registra sin exhibición de tarjetas.
Guantes (Boxeo)	En España, los guantes de boxeo habrán de ser del mismo modelo para los dos boxeadores y de un peso, cada guante, de 143 gramos (cinco onzas), para las categorías del peso mosca hasta el peso ligero inclusive, y de 171 gramos (seis onzas) para cada guante del peso medio-ligero hasta el peso pesado
Guardameta (Fútbol)	Se conoce al arquero o portero.
Hace teatro	Jugador que simula haber sufrido alguna falta.
Hándicap (Hípica)	Carrera de caballos en que a algunos de ellos se les concede ciertas ventajas para igualar la partida.

Hazaña	Hecho ilustre o heroico.
Hazard	Obstáculo en el golf.
Hincha	Persona que asiste a una competición deportiva con el principal propósito de aplaudir y animar a un determinado equipo..
Hípica	Perteneiente o relativo al caballo. Hipódromo Lugar destinado para carreras de caballos y carros.
Jinete	El que es diestro en la equitación. El que cabalga.
Juez	En los certámenes deportivos, el que hace observar las leyes impuestas en ellos y distribuye los premios. El que tiene autoridad para juzgar y sentenciar.
Juego de cintura	Driblar a un rival con una gambeta.
Jugada	Acción de jugar, siempre que le corresponda al jugador hacerlo. Lance de juego que resulta de este acto.
Jugada pepa	Jugada clave.
Jugador	Es la persona que juega.
Jugó como nunca y perdió como siempre	Realizar un gran partido, pero al final perdió.
Jurado	Tribunal examinador en concursos deportivos, etc. Individuo del mismo.
Lazo	Cuerda con lazada corrediza para cazar o sujetar animales.
La bendita	Es como ensalzar a la pelota.
Licencia	Facultad o permiso para hacer una cosa.
Locutor	Persona cuya ocupación habitual es hablar ante el micrófono en las estaciones radiotelefónicas para informar a los oyentes de la marcha de cualquier manifestación deportiva.
Lona (Boxeo)	El piso o suelo del ring o cuadrilátero.
Madrina	La que presenta y acompaña a otra persona que recibe algún honor. La que asiste en determinadas condiciones a ciertos actos, como la entrega de premios, medallas, etc.
Manager	Director, administrador, empresario del deportista.
Marcha	Acción de marchar. En equitación, cada uno de los aires en que se dividen los movimientos del caballo.
Mariposa (Natación)	Una de las modalidades o pruebas de la natación.
Match	Competición deportiva entre dos personas, animales o equipos.
Meta	Término señalado a una carrera. En fútbol, portería.
Muralla	En sentido deportivo, muro defensivo que ofrecen los contrarios para impedir ser derrotados.
Maratón	Carrera de resistencia de 42,195 kilómetros.
Me jugó Barcelona	Se lo asocia a resultados injustos, pero de forma irónica.
Mi llave	Así se llaman entre algunos jugadores para decir amigo o compañero.
Nadador	Persona diestra en nadar.
Naufragio	Pérdida de la embarcación en el mar, lago o río.

Naufraga	Deambula por la cancha.
Net	Balón impactado en la red, en el tenis.
Noquear	Dejar fuera de combate tirando al piso al contrario, en el boxeo.
Noticiario	Película cinematográfica en que se ilustran brevemente los sucesos o deportes de actualidad.
Obstrucción	Táctica encaminada a retardar o impedir el juego del adversario.
Offside (Fútbol)	Fuera de juego.
Olimpiada	Competición universal de juegos atléticos que se celebra modernamente cada cuatro años en lugar señalado de antemano. Antiguamente se hacía en Olimpia (Grecia).
Olímpico	Perteneciente a los juegos que se celebran en las Olimpíadas. Altanero, soberbio.
Ollazo	Centro al área.
Oncena	Alineación titular.
Paquete	Jugador con malas condiciones técnicas.
Pelea	Combate, batalla, contienda, riña, disputa.
Pelota	Bola pequeña de lana o pelote, apretada y forrada, que sirve para jugar. También se hace de otras materias. Juego que se hace con ella.
Penalty (Fútbol)	Sanción que se impone a una falta cometida en el área penal.
Pentathlon	Prueba de cinco juegos olímpicos. En Grecia antigua comprendía lucha, carrera, salto, disco y jabalina. El pentathlon moderno, incluido en los Juegos Olímpicos desde 1912, comprende equitación, carrera a campo traviesa, natación, esgrima y tiro al blanco con pistola.
Pintar de amarillo o rojo	Cuando el árbitro exhibe la tarjeta amarilla o roja al jugador.
Ping-pong	Tenis de mesa, inventado en Inglaterra en 1881
Pluma (Boxeo)	Uno de los pesos de las distintas categorías del boxeo. Su límite en el peso es de 57,152 kg (126 libras).
Podium	Pedestal donde los vencedores recogen sus premios.
Polo	Juego de pelota, que se juega a caballo y valiéndose de mazos.
Ponte once	Para decirle al compañero en la cancha que esté atento.
Portería	Meta, en algunos juegos, como el fútbol, hockey, etc.
Poste (Fútbol)	Madero vertical de la portería o meta.
Potencia	Fuerza que posee un jugador, o deportista cualquiera, y que emplea para lograr la victoria.
Profesional	Perteneciente a la profesión de un deporte determinado. Que no es amateur.
Profe	Así le dicen los jugadores al entrenador.
Púgil	Se refiere al boxeador.
Punch	Pegada en el boxeo.
Puntazo	Pegar al balón con la punta del pie.
Rabona	Pegarle al balón con la pierna cruzada por atrás de la

	otra pierna.
Raqueta	Bastidor de madera de figuras diversas, con mango, que sujeta una red o pergamino, y que se emplea en el juego del volante, de la pelota, tenis y otros semejantes.
Rebotar	Los botes que después del primero da la pelota que rebota.
Récord	Marca, hecho deportivo que sobrepaja a todos los del los mismos géneros realizados anteriormente.
Red	Labor o tejido de mallas que se coloca en las porterías para recoger las pelotas.
Regata	Pugna entre dos o más embarcaciones ligeras, que contienden para llegar en primera posición a un punto dado y ganar el premio ofrecido..
Relevar	Sustituir a una persona por otra en un cargo o comisión
Relevo	Corredor que releva a un compañero en una carrera.
Rematador	En el fútbol, hockey, etc., el que lanza la pelota contra la portería contraria, con intención de meter gol.
Rendimiento	Rendición, cansancio. Utilidad, producto.
Resistir	Rechazar, repeler, bregar, forcejear.
Reto	Provocación al duelo o desafío. Amenaza..
Retroceder	Volver hacia atrás ante el empuje de los contrarios.
Revés	Forma de pegarle a la pelota en el tenis.
Rink (Hockey)	Pista en forma de cuadrilátero donde se juega. Mide 60 por 26 metros.
Rodilleras	Protección que los jugadores de ciertos deportes se ponen en las rodillas.
Romperredes	Se refiere al jugador que más goles hace.
Salimos	En referencia al despejar el balón a cualquier parte y salir del área defensiva.
Salvar los muebles	Sacar al equipo del empate o la derrota.
Sacador	El que saca. El que realiza el saque de pelota.
Sanción	Pena que la ley establece para el que la infringe. Castigo.
Saque	Acción de sacar en el juego de la pelota. Raya desde donde se saca la pelota. El que saca la pelota. Jugada inicial.
Smash (Tenis)	Golpe de arriba abajo dado a la pelota con la raqueta. Lo pusieron de moda los hermanos Recishaw, en 1881.
Sprint (Ciclismo, carreras, etc.)	Rapidez al final de la carrera.
Sombrerito	Pasar el balón por encima del rival.
Subcampeón	El que queda en segundo lugar en una competición deportiva. Después del campeón.
Táctica del murciélago	Todos los jugadores en actitud defensiva.
Tablero (Ajedrez)	Tabla cuadrada con escaques para jugar al ajedrez o a las damas, o con otras figuras para jugar al chaquete, al asalto, etc.
Taco (Billar)	Vara de madera dura, pulimentada, con la que se

	impelen las bolas de billar y de los trucos.
Táctica	Sistema que se emplea hábilmente para conseguir la victoria en una prueba o competición deportiva.
Tanto	Palabra con que se designan o señalan los puntos en ciertos juegos.
Tapete	Mesa de juego, principalmente de naipes.
Técnico	El que posee los conocimientos especiales de una ciencia o arte.
Tenis	Juego en que los adversarios, separados por una red, se lanzan, por encima de ésta, una pelota mediante raquetas.
Testigo (Carreras)	El trozo de madera u objeto que los corredores entregan a su compañero en las carreras de relevos.
Tie-break	Juego decisivo en el tenis o el voleibol.
Tijerita o media tijera	Rematar el balón de lado.
Todoterreno	Un jugador que puede moverse en cualquier área de la cancha.
Tongo (Boxeo)	Se dice cuando en algún combate son los púgiles desleales. Trampa, resultado amañado de antemano.
Torneo	Combate a caballo entre varias personas, unidas en cuadrillas y bandos de una parte y otra. Certamen, lucha deportiva.
Triunfar	Quedar victorioso.
Triunfo	Lo que sirve de trofeo. Éxito feliz en un empeño dificultoso.
Triple	Canasta que vale tres puntos en el básquetbol.
Valla (Carreras)	Obstáculo o impedimento. Las distancias clásicas en las carreras de vallas son 100, 200 y 400 metros.
Velero (Navegación)	Dícese de la embarcación que navega mucho. Buque de vela. Velocidad Ligereza, prontitud, rapidez.
Victoria	Vencedor. Superioridad o ventaja en disputa o lid. Viraje (Automovilismo) Acción de virar o cambiar la dirección de un automóvil, motocicleta, etc.
Zaguero	Jugador que se coloca detrás en el juego de pelota.
Zancada	Paso largo. Con ligereza y brevedad.
Zancadilla	Acción de cruzar uno su pierna por detrás de la de otro, para derribarle. Engaño, trampa o ardid con que se trata de perjudicar a otro jugador, adversario, etc.
Zapatazo	Golpe dado con un zapato.
Zona (Deportes)	Lista o faja, extensión de terreno que tiene forma de franja.