



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

EL PROGRAMA PÁGINAS DEL RECUERDO TRANSMITIDO POR TVS CANAL 13 LOS DÍAS SÁBADOS A LAS 20:30, Y SU INCIDENCIA EN EL IMAGINARIO DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN RIOBAMBA COMPRENDIDO ENTRE LOS 40 A 70 AÑOS DE EDAD EN EL PERÍODO JUNIO-DICIEMBRE DEL 2015.

Tesis de investigación previa a la obtención del título de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

AUTOR:

FERNANDO DANIEL MARTÍNEZ TABOADA

TUTOR:

Mgs. RAMIRO RUALES PARREÑO

RIOBAMBA- ECUADOR

2017



INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por Fernando Martínez, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal asignado.

Riobamba, Febrero de 2017


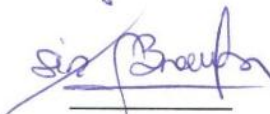



Mgs. RAMIRO RUALES PARREÑO
TUTOR



CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

Los miembros del Tribunal examinador revisan y aprueban el informe de investigación titulado: “EL PROGRAMA PÁGINAS DEL RECUERDO TRASMITIDO POR TVS CANAL 13 LOS DÍAS SÁBADOS A LAS 20:30, Y SU INCIDENCIA EN EL IMAGINARIO DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN RIOBAMBA COMPRENDIDO ENTRE LOS 40 A 70 AÑOS DE EDAD EN EL PERÍODO JUNIO-DICIEMBRE DEL 2015”, presentado por Fernando Martínez y dirigida por el Mgs. Ramiro Ruales Parreño.

	Nota	Firma
Mgs. Ramiro Ruales Tutor	<u>10</u>	
Ms. Julio Bravo Miembro del tribunal	<u>10</u>	
Ms. Miguel Ocaña Miembro del tribunal	<u>10</u>	
Promedio	<u>10</u>	

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Fernando Martínez con cédula de identidad N° 0604148361 soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo



Fernando Daniel Martínez Taboada

C.I. 0604148361

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi padre a quien le debo este logro en mi vida, quien con su orientación y memorias fue el impulso para realizarlo, estoy seguro que desde el cielo el va estar orgulloso de lo que soy y seré.

A mi madre que es el pilar fundamental en mi vida, es la mujer que siempre me apoya en cada paso que doy.

A mis hermanos que me han dado lo mejor que tengo en mi vida “mis sobrinos” por ser siempre el apoyo moral que se necesita cuando decaes.

A mis amigos, que siempre son un acolite permanente en todo las locuras de panas que hacemos y por toda la vida universitaria en las cuales pasamos porque muchas vivencias y trayectorias de la vida son inolvidables.

FERNANDO MARTÍNEZ

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por darme muchas razones para creer y dar gracias por todo, principalmente porque me guía en el trajinar de mi vida, a mis padres por la paciencia y apoyo porque siempre me extendieron su mano para salir adelante.

Infinita gratitud a los Docentes, quienes fueron moldeando y cultivando en nosotros la personalidad y profesionalismo con sus orientaciones diarias para ser personas de bien en procura de enfrentar la vida de mejor manera.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a sus autoridades y docentes, por abrir sus puertas y permitir formarnos académica y profesionalmente.

Al Magister Ramiro Rúaes Parreño en calidad de tutor y docente, por su guía permanente para que este proyecto de investigación se culmine con éxito.

FERNANDO MARTÍNEZ

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	Pág.
PORTADA	i
INFORME DEL ASESOR	ii
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	iii
DRECHO DE AUTORÍA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. MARCO REFERENCIAL	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación e importancia	7
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
UNIDAD 1	
2.1.1. Comunicación	9
2.1.2. Teorías de la comunicación	10
2.1.2.1. Teoría funcionalista	11

2.1.2.1.1.	Componentes de la teoría funcionalista	14
2.1.2.1.2.	Utilidad de la teoría funcionalista en el programa televisivo	15
2.1.2.2.	Modelos de la comunicación	15
2.1.2.3.	Modelo sistémico	16
2.1.2.3.1.	Componentes que el modelo toma en cuenta	16
2.1.2.3.2.	Utilidad del modelo sistémico	17
2.1.2.4.	Escuelas de comunicación	18
2.1.2.5.	Escuela de Frankfurt	18
2.1.2.5.1.	Utilidad de la escuela de Frankfurt	18
2.1.2.6.	Teoría crítica de la sociedad	19
2.1.2.7.	Modelo de Schramm	20
2.1.2.8.	Escuela de Palo Alto	20
2.1.2.9.	Teoría Cibernética	21
2.1.2.10.	Modelo de Shannon	21
2.1.2.11.	Escuela de Chicago	22
2.1.2.12.	Teoría de la comunicación humana	22
2.1.2.13.	Modelo de Lasswell	24
2.1.2.14.	Escuela Latinoamericana	24
UNIDAD 2		
2.1.3.	Los medios de comunicación	24
2.1.3.1.	La comunicación de masas	25
2.1.3.2.	Tipos de comunicación de masas	25
2.1.3.3.	La Radio	26
2.1.3.4.	Importancia de la radio en la cultura musical	26
2.1.3.5.	¿Cómo hacer radio?	27
2.1.3.6.	El lenguaje utilizado en la radio	28
2.1.3.7.	La televisión	29
2.1.3.8.	Familia y comunicación en relación con la televisión	29
2.1.3.9.	La difusión de la música y el videoclip en la televisión	30
2.1.3.10.	Pasos para la producción televisiva	30
UNIDAD 3		
2.1.4.	El Programa Páginas del Recuerdo	32

2.1.4.1.	La Música	33
2.1.4.2	La importancia de la música para el ser humano	34
2.1.4.3.	La música del recuerdo	35
2.1.4.4.	La música romántica	38
2.1.4.5.	Características de la música romántica del recuerdo	39
2.1.4.6.	La balada pop	40
2.1.4.7.	Los videos de música romántica del recuerdo para escuchar	40
2.1.4.8.	El talento humano en la conducción del programa Páginas del Recuerdo	41
UNIDAD 4		
2.1.5.	El imaginario	43
2.1.5.1.	El imaginario en la comunicación	43
2.1.5.2.	El Imaginario urbano	44
2.1.5.3.	Música e imaginario colectivo	46
2.1.5.4.	La incidencia de la música del recuerdo en el imaginario colectivo	47
2.1.5.5.	Opinión pública	49
2.1.5.6.	Los habitantes de Riobamba y su opinión frente al programa Páginas del Recuerdo	50
2.2.	Definiciones de términos básicos	51
2.3.	HIPÓTESIS	54
2.4.	VARIABLES	55
2.4.1.	Variable Independiente	55
2.4.2.	Variable Dependiente	55
2.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	56
2.5.1.	Variable independiente	56
2.5.2.	Variable dependiente	57
CAPÍTULO III		
3.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	58
3.1.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	59
3.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	60

3.4.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	60
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	61
3.5.1.	Población	61
3.5.2.	Muestra	61
3.6.	TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	62
3.6.1.	Técnicas	62
3.6.2.	Instrumentos	62
3.7.	TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS	63
3.8.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN URBANA DE RIOBAMBA	64
3.9	RESULTADOS DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE TVS Y AL ESPECIALISTA	78
3.10.	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	84
 CAPÍTULO IV		
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
4.1.	CONCLUSIONES	86
4.2.	RECOMENDACIONES	87
5	Fernando Martínez conductos del Programa Páginas del Recuerdo	88
5.1.	Introducción	88
5.2.	Objetivos	89
5.2.1.	Objetivo general	89
5.2.2.	Objetivos específicos	89
5.3.	Biografía Fernando Martínez	89
5.4.	Programa Páginas del Recuerdo iniciado por Fernando Martínez	90
5.6.	Preparación del programa Páginas del Recuerdo	91
5.7.	Reportaje acerca del programa Páginas del Recuerdo	91
BIBLIOGRAFÍA		97
ANEXOS		101

Anexo 1: Encuesta a la ciudadanía de Riobamba	101
Anexo 2: Entrevista al Director del Canal 13	104
Anexo 3: Entrevista al especialista de la música	107

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDOS		Pág.
Tabla 1.	Géneros musicales que traen recuerdos inolvidables	64
Tabla 2.	Emociones al escuchar canciones del recuerdo	65
Tabla 3.	Canciones claves para recordar momentos especiales	66
Tabla 4.	Programa televisivo de música del recuerdo	67
Tabla 5.	Fernando Martínez identificado por su trayectoria	68
Tabla 6.	Programa de mayor difusión de Fernando Martínez	69
Tabla 7.	Fernando Martínez es conocedor de la música del recuerdo	70
Tabla 8.	Identifica y escucha el programa Páginas del Recuerdo	71
Tabla 9.	Gustos por el programa Páginas del Recuerdo	72
Tabla 10.	Programa desarrollado por Fernando Martínez	73
Tabla 11.	Se crea imágenes de artistas de la época del 60 al 80	74
Tabla 12.	Música del pasado considerados hechos culturales e históricos	75
Tabla 13.	La expresión literaria y musical incide en la comunicación	76
Tabla 14.	Páginas del Recuerdo marcó su época en TVS canal 13	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDOS		Pág.
Gráfico 1.	Géneros musicales que traen recuerdos inolvidables	64
Gráfico 2.	Emociones al escuchar canciones del recuerdo	65
Gráfico 3.	Canciones claves para recordar momentos especiales	66
Gráfico 4.	Programa televisivo de música del recuerdo	67
Gráfico 5.	Fernando Martínez identificado por su trayectoria	68
Gráfico 6.	Programa de mayor difusión de Fernando Martínez	69
Gráfico 7.	Fernando Martínez es conocedor de la música del recuerdo	70
Gráfico 8.	Identifica y escucha el programa Páginas del Recuerdo	71
Gráfico 9.	Gustos por el programa Páginas del Recuerdo	72
Gráfico 10.	Programa desarrollado por Fernando Martínez	73
Gráfico 11.	Se crea imágenes de artistas de la época del 60 al 80	74
Gráfico 12.	Música del pasado considerados hechos culturales e históricos	75
Gráfico 13.	La expresión literaria y musical incide en la comunicación	76
Gráfico 14.	Páginas del Recuerdo marcó su época en TVS canal 13	77

RESUMEN

La presente investigación corresponde al tema: “El programa Páginas del Recuerdo transmitido por TVS canal 13 los días sábados a las 20:30, y su incidencia en el imaginario de los habitantes del cantón Riobamba comprendido entre los 40 a 70 años de edad en el período junio-diciembre del 2015”, su objetivo es determinar la incidencia del programa Páginas del Recuerdo en el imaginario de los habitantes de Riobamba, la cual está relacionado con la música romántica, su simbolismo e identificación del personaje que conducía el programa. A continuación se realiza el enfoque del marco teórico relacionado con la variable independiente que es el programa Páginas del Recuerdo, en donde se hace referencia a las teorías, modelos y escuelas de comunicación, elementos y componentes; la variable dependiente es el imaginario de los habitantes del cantón Riobamba con sus títulos y subtítulo referente al tema, continúa con el glosario de términos, hipótesis, operacionalización de las variables. Seguidamente está definido la metodología de investigación, inicia con los métodos de investigación (científico, inductivo, deductivo), sigue con el diseño (no experimental y descriptivo), tipo de investigación (explicativo, de campo y bibliográfico), el nivel de investigación (diagnóstico y exploratorio), la población es de 36.301 habitantes con una muestra de 396 ciudadanos, para ello se aplicó la técnica de la encuesta y entrevista acompañado de los instrumentos que son la guía de encuesta y guía de entrevista. Relacionado con el análisis e interpretación de resultados están los cuadros y gráficos estadísticos elaborados con los datos obtenidos de la encuesta, para posteriormente realizar la comprobación de la hipótesis a través de la media aritmética, de donde se obtienen las conclusiones y recomendaciones. Los resultados alcanzados son precisamente el impacto que tuvo en los ciudadanos comprendidos en la edad entre los 40 a 70 años, porque recuerdan con mucha ilusión la música romántica, baladas, rock y más géneros musicales que han hecho historia, además reviven momentos especiales de ciertos acontecimientos como el enamoramiento, los mensajes radiales y las serenatas nocturnas, principalmente hacen eco el nombre del Sr. Fernando Martínez quien condujo el programa Páginas del Recuerdo en TVS canal 13 de la ciudad de Riobamba.

ABSTRACT

The present investigation corresponds to the theme: " Paginas del Recuerdo program" by TVS canal 13 on Saturdays at 20:30 , and its incidence at age of 40 to 70 years old inhabitants imaginary of the Riobamba city, in the period June to December of the 2015 "its purpose is to determine the incidence of the program "Paginas del Recuerdo program" in the inhabitants imaginary of the Riobamba city which is related to the romantic music, its symbolism and identification of the character guiding program. Below is the focus of the theoretical framework related to the independent variable which is "Paginas del Recuerdo program " where refers to the theories, models and communication schools, elements and components; the dependent variable is the imagination of the inhabitants of Riobamba city with its title and subtitle subject, continues with the glossary of terms, hypothesis, operationalization of variables. The research methodology is then defined, begins with the methods of research (scientific, inductive and deductive), It continues with (non-experimental and descriptive) design, type of research (explanatory, field and bibliographic), the level of research (Diagnostics and exploratory), the population is 36.301 inhabitants with a sample of 396 citizens, the technique of survey and interview accompanied by instruments that are the Guide to survey and interview guide was applied to it. Related with the analysis and interpretation of results are pictures and statistical graphs made with data obtained from the survey, for then begin testing the hypotheses through the arithmetic mean, where are the conclusions and recommendations. The results achieved are precisely the impact it had in the citizens at age between 40 to 70 years old , because they remember with great enthusiasm the romantic music, ballads, rock and more musical genres that have made history, In addition they revive special moments of certain events like the infatuation, the radial messages and the nocturnal serenades, mainly the echo the name of Mr. Fernando Martínez who directed the program Paginas del Recuerdo in TVS channel 13 of the city of Riobamba.

Reviewed by: Caisaguano Jann
Language Center teacher



INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso que sirve para relacionarse la humanidad a través de actos expresivos que permiten alcanzar en un sistema el marco de interacción a través del lenguaje oral, escrito o mímico, factor fundamental para alcanzar nuevos conocimientos a través del mensaje y la información a través de diferentes textos.

Considerado la importancia de la comunicación en el desenvolvimiento diario del hombre, se hace referencia a la historia, teorías y modelos de comunicación, los cuales conllevan a dar un mejor enfoque al trabajo de investigación en procura de determinar la gran valía en la música, recuerdo, retentiva e imaginario de la colectividad.

Dentro de este proceso amplio de comunicación se enmarca también los medios de comunicación porque es a través de ellos que se tiene la oportunidad de masificar en forma amplia criterios, conocimientos, reflexiones y recuerdos importantes del pasado como por ejemplo la música de hace 70 o 40 años atrás, que han marcado grandes espacios en la retentiva de la colectividad que aunque pasen los años se continúan recordando y difundiendo en la actualidad a las nuevas generaciones.

A través de los medios de comunicación, quienes conducen los programas son también personas que hacen eco de expresiones de hechos actuales o del pasado a través de la codificación y decodificación de sus expresiones orientando a la ciudadanía conocimientos y experiencias que vivencian aspectos relevantes, para fortalecer un sistema tan estructurado como es la sociedad, para ello es fundamental partir de la determinación de reglas e imaginarios que permiten a la ciudadanía influencias activamente en la sociedad, para cumplir normas o valores para una sociedad justa y equitativa.

Al considerar que la comunicación es un proceso obligado para interrelacionarnos, implica que en la humanidad posee un valor comunicativo que va desde aspectos intrínsecos y difundidos hacia el exterior a la colectividad ideas, criterios,

sentimientos, vivencias y experiencias en donde se trasmite un mensajes de acuerdo a sus propias realidades y necesidades, lo que implica que la incidencia en la ciudadanía de Riobamba es positiva porque la música del pasado trae consigo, identidad, literatura y música que llega al corazón de cada uno de los oyentes.

En definitiva, tomado en cuenta estos enfoques relacionados con el programa de páginas del recuerdo y el imaginario de la ciudadanía en difusiones de esta naturaleza implica que al tener un buen impacto den los televidentes también se va generando proceso de cultura al enaltecer valores de respeto, e identidad a través de la música de muchos años atrás.

Con un breve enfoque relacionado a la comunicación, a la música y al imaginario de la ciudadanía, a continuación se realiza una introducción referente a cada uno de los capítulos con lo cual está estructurado el presente trabajo de investigación:

CAPÍTULO I. Marco Referencial, se realiza el enfoque del planteamiento y formulación del problema, determinación del objetivo general, objetivos específicos para posteriormente hacer referencia a la justificación e importancia del trabajo de investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. Se centra en la fundamentación teórica relacionado con temas y subtemas en donde se toman conceptos de autores que hacen referencia al tema de investigación, importancia, características relacionado con la variable independiente que corresponde al programa Páginas del Recuerdo y la variable dependiente corresponde al imaginario de los habitantes del cantón Riobamba, para concluir con la definición de términos básicos, la hipótesis y la operacionalización de las variables.

CAPÍTULO III. Metodología de investigación. Corresponde a los métodos de investigación, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procedimiento para el análisis de datos. A continuación se realiza el **Análisis e Interpretación de Resultados**,

basado en los datos obtenidos de la encuesta aplicada los pobladores de la ciudad de Riobamba. Es decir, en este capítulo se realizó cuadros y gráficos estadísticos en función de la encuesta, ejecutando un corte cualitativo al realizar el análisis e interpretación de resultados identificando sus dificultades en unos casos y en otros, enalteciendo la cultura y los valores artísticos de los cantantes de la época del sesenta, setenta y ochenta.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones. Es la parte final en donde se da a conocer de los alcances obtenidos a través de la investigación, la parte estadística y las acciones realizadas frente a la identificación del programa Páginas del Recuerdo, así como ciertas recomendaciones que permitan fortalecer el programa y el imaginario de los pobladores de la ciudad de Riobamba tomando en cuenta la música de los años sesenta, setenta y ochenta.

PROPUESTA. Se considera como la parte clave del proceso de investigación en virtud de que se procedió a elaborar un reportaje del programa Páginas del Recuerdo, con la finalidad de identificar al Sr. Fernando Martínez como personaje principal de la conducción del programa, con el propósito de vincular el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

La **BIBLIOGRAFÍA**, está en función de la investigación de temas y contenidos para estructurar el presente trabajo y se tomó de libros especializados.

En los **ANEXOS**, se encuentra la encuesta aplicada a los pobladores de la ciudad de Riobamba, la entrevista definida para los especialistas de la música.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La música por sus características artísticas, representa uno de los elementos de mayor expresividad en el imaginario de las culturas de diferentes pueblos por cuanto refleja el sentir y la forma de vida de una estructura social, ya que integra en su contenido elementos esenciales que comunican los aspectos más sensibles de la interrelación del hombre con su entorno.

La música se considera como un elemento importante en el desarrollo cultural por cuanto refleja la esencia de los pueblos, la manifestación de su identidad, emociones, necesidades y problemas, sin embargo una de las principales características que tiene este arte es la capacidad de expandirse y generalizarse, rompiendo las barreras de los idiomas, las creencias y el tiempo. Este es el caso de la música, que surge en los años 60 del siglo XX, a ello se van integrando las melodías de las décadas posteriores 70 y 80, que generan un emotivo sentimiento de nostalgia a las generaciones que vivieron en esa época, pero que también cautivan a las nuevas generaciones.

En la ciudad de Riobamba, Fernando Martínez comunicador social y radiodifusor integrado desde muy joven a la música del recuerdo, crea un programa para televisión que durante varios años viene difundándose en TVS canal 13 y que plasmo en su estructura la esencia de estos ritmos musicales, permitiendo vivenciar aspectos trascendentales que incidieron en sus vidas, pero no solamente se expone el video musical, sino que Martínez a través de un conocimiento profundo hace reminiscencias de cantantes, compositores, relaciona las canciones con películas, pero sobre todo se compenetra con el público, nominando a las personas que le solicitan la música, para aprovechar la oportunidad y enviarles saludos muy

fraternales, permitiendo de esta manera el reencuentro de sus televidentes con amigos y situaciones experienciales.

Resulta interesante observar que un programa de televisión dedicado a un programa que generalmente es propio de la radio haya llegado con tanta aceptación a los televidentes de la ciudad de Riobamba, por lo que es importante establecer en qué medida este programa va influyendo en el imaginario colectivo de los habitantes de la ciudad, en virtud de que va adentrándose en sus emociones, sentimientos y momentos de reminiscencia ciudadana, en estas consideraciones permite establecer así mismo, el efecto que ha tenido en la juventud actual y como de forma general se ganó su espacio hasta convertirse en un clásico que es esperado semana a semana con mucha expectativa los días sábados.

Fernando Martínez, conocedor de la idiosincrasia del riobambeño, enfocó las inquietudes vivenciales en su público, es necesario reconocer su trabajo como agente multiplicador de la intangibilidad de las emociones proyectadas desde el pasado al presente a través de ritmos musicales que se han convertido en parte misma de la vida de las personas y que se han integrado al convivir de los riobambeños, quizá la función de Martínez no fue solamente la de divulgar la música del recuerdo, sino que fue el nexo a través de las armonías y los ritmos a varias generaciones que observan y escuchan el programa.

El programa Páginas del Recuerdo, en la actualidad ya no se transmite con Fernando Martínez al haber dejado este mundo, pero continúa manteniendo el formato, por ello la tele audiencia ya no podría ser la misma, ya que la imagen del anterior presentador de alguna manera incidió en el simbolismo y la construcción social de la comunidad riobambeña.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el programa Páginas del Recuerdo Transmitido por TVS los días sábados a la 20:30 incidió en el imaginario de los habitantes del cantón Riobamba

comprendidos entre los 40 y 70 años de edad en el período de Junio a diciembre del 2015?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del programa Páginas del Recuerdo transmitido por TVS Canal 13 los días sábados a las 20:30 en el imaginario de los habitantes del cantón Riobamba comprendido entre los 40 y 70 años de edad en el período de Junio a diciembre del 2015.

1.3.2. Objetivos específicos

- Investigar el contexto comunicacional, la música y el desarrollo del programa Páginas del Recuerdo transmitido por TVS Canal 13 con la finalidad de identificar la incidencia en el imaginario de los habitantes del cantón Riobamba comprendido entre los 40 y 70 años de edad en el período de Junio a diciembre del 2015.
- Analizar las formas de simbolismo y construcción social del programa Páginas del Recuerdo transmitido por TVS, con el propósito de vincular al imaginario de los habitantes entre los 40 y 70 años del cantón Riobamba.
- Elaborar un reportaje del programa Páginas del Recuerdo, con la finalidad de identificar al personaje principal de la conducción del programa, considerando su contribución en el contexto del imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Los imaginarios son un elemento importante en la cultura de los pueblos, de ellos se desprenden las creencias y las relaciones formativas que dan origen a lo esencial de un entorno, considerando este aspecto, se propone la investigación sobre la incidencia en los habitantes de la ciudad de Riobamba del programa Páginas del Recuerdo transmitido por TVS, como parte de un acercamiento a la esencia de la Riobambeñidad y su cultura contemporánea como un elemento que vincula al pasado con el presente a través de la música, propendiendo enriquecer un simbolismo en procura de mantener vivo aspectos culturales de gran valía.

Se considera que esta investigación tiene relevancia científica porque aportará con aspectos indispensables para el entendimiento de la cultura de la ciudad de Riobamba considerándole como un análisis retrospectivo respecto a las características de un importante programa televisivo de la población.

En lo social la investigación posee gran importancia al establecer a través del programa Páginas del Recuerdo un punto de reencuentro con memorias del pasado, apelando a uno de los aspectos que mayor grado de motivación ejerce en sus habitantes mediante la música, a su vez permite entender muchos aspectos del imaginario social de la comunidad y cómo estos se fueron formando a través de un espacio de reencuentro.

Es de impacto en la ciudadanía la presente investigación, al identificar cómo la música del recuerdo va generando un legado emocional, que permite determinar a través de simbolismos y formas de construcción social las coincidencias y diferencias generacionales que incide en el imaginario colectivo.

La investigación que se propone es factible ya que se cuentan con los medios pertinentes para su desarrollo, así también se posee la información necesaria para estructurar una herramienta informativa que permita descubrir el aporte de un

ciudadano que a través de su programa visualizó un espacio para la integración de la colectividad a través de la música.

Finalmente se puede asegurar que esta investigación permitirá demostrar los conocimientos adquiridos en el proceso de formación académica en la carrera de Ciencias de la comunicación con la finalidad de validar las competencias y destrezas logradas para la elaboración de un producto comunicacional de calidad.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para fundamentar de manera clara y precisa el presente trabajo de investigación se realiza un enfoque amplio en el marco teórico referente a la comunicación, sus teorías los medios de comunicación la música, y más aspectos relevantes para concretar con lo relacionado al el imaginario de la ciudadanía de Riobamba y de manera específica concretar con una perspectiva importante del señor Fernando Martínez quien fue el conductor del programa Páginas del Recuerdo difundido en TVS canal 13 de la ciudad de Riobamba.

UNIDAD 1

2.1.1. COMUNICACIÓN

Comunicación es una palabra que proviene del latín comunis que significa común. Por lo que se considera que comunicar, es transmitir ideas, criterios y pensamientos hacia los demás con el propósito de poner de manifiesto en común con otros.

“El proceso de comunicación se ejecuta mediante la interrelación entre el emisor y el receptor, en donde se trasmite un mensaje o información a través de un código común que es compartido, este código posee distintas significaciones” (BASTARDAS BOADA, 2005).

Para generar un proceso de comunicación en todos los niveles de la sociedad es importante el intercambio de mensajes o informaciones de distinta índole en donde fundamentalmente se conoce a dos actores fundamentales que es el emisor y el receptor, cuya información va canalizada haciendo uso de diferentes medios para ser codificado y emitido una respuesta inmediata.

“La comunicación se mantiene normal desarrollándose en función de la cultura de la humanidad, pero los medios de comunicación se enmarcan en nuevos procesos disciplinares y avances científicos, por lo que se considera que no existe un modelo de comunicación que hagan referencias específicas frente al desenvolvimiento de la colectividad” (CIBANAL, 2006)

De acuerdo al criterio del autor se considera que la comunicación parte desde el conocimiento, preparación y desenvolvimiento del emisor, quien de acuerdo a su necesidad emite un mensaje hacia otra persona, desde el punto de su ubicación, sea este frente a frente, vis a vis o haciendo uso de cualquier medio tecnológico, lo que implica que la emisión de la informaciónes verbal o escrita.

2.1.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

“Se enmarca en procesos lógicos que permiten alcanzar una determinada comprensión, percepción y atribución de los sentidos tendientes a realimentar los conocimientos y a auto perfeccionarse según sus requerimientos” (BELTRÁN & FOX, 2010)

Al hablar de las teorías de la comunicación se puede determinar que cada una de ellas actúa como una lente que permite a la sociedad adentrarse cada momento más cerca hacia la realidad, tomando en cuenta las reglas establecidas o la que puedan aplicar cada una de las personas según su realidad o condiciones para satisfacer sus propios requerimientos y de los demás.

Se considera también que una teoría es una red sistemática tanto de conceptos como del producto de la observación realizada de acuerdo a sus hechos, fenómenos o realidades determinadas, lo que implica que la comunicación tiene un sentido muy amplio abriéndose como un abanico hacia muchas posibilidades de interrelacionarse la sociedad.

Con el aparecimiento y avance acelerado de las nuevas tecnologías, la comunicación se ha ido tecnificando y sofisticando los métodos de interacción comunicacional que permiten a que sean más activas, dinámicas y rápida entre el emisor y receptor.

“La Teoría de la Comunicación permite avanzar hacia el estudio de la capacidad del hombre para relacionarse con sus semejantes con la finalidad de intercambiar información que permiten encaminar el estudio de los comportamientos comunicativos” (ARMAND & MATTELARDT, 2007).

Las teorías de la comunicación permiten explicar cómo el hombre actúa y controla su entorno a través de la información que emite de acuerdo a su necesidad o realidad, aspecto que le permite avanzar de forma integral en la evolución del hombre y la sociedad, tendiente a alcanzar un objetivo sin recurrir a la acción ejecutiva sino mediante técnicas adecuadas en procura de que el receptor actúe en función de sus requerimientos y de tal manera que el emisor se interese por ello.

2.1.2.1. Teoría Funcionalista

“La función de la teoría funcionalista conlleva a la integración y mantenimiento del sistema, relacionando con la sociedad tendiente a desarrollar la correlación social, transmitir la cultura y entretener” (PAOLI, 2003).

La teoría funcionalista se relaciona directamente con la existencia y subsistencia de la sociedad partiendo del accionar frente a la persistencia o convencimiento hacia la colectividad a través del discurso, enunciados o conversaciones acerca de diferentes temáticas que llegan de manera directa e inmediata.

“La teoría funcionalista se enmarca en la aplicabilidad de técnicas destinadas a optimizar la utilización adecuada de los diferentes medios de comunicación respecto a los procesos de intervención social, la comercialización, propagandas de diferentes productos y el poder por el poder” (LASSWELL, 1997).

Analizado los procesos de información ejecutados a través de los diferentes medios de comunicación social se considera que a través de los tiempos han venido ejerciendo un gran poder político, religioso, social y económico por tener en sus manos estos medios tecnológicos y por el nivel de convencimiento del emisor o locutor en los diferentes programas y el receptor es quien toma fe de su palabra para actuar en función del convencimiento.

“El proceso funcionalista se fundamenta en el mecanismo de feedback con la finalidad de retroalimentar una serie de acciones frente a la reacción de los demás o de acuerdo al control de sistemas” (NATTA & PELOSIO, 2008).

Implica que la comunicación siempre debe ser fortalecida o retroalimentada por parte de cada persona en función de la reacción social, con la finalidad de continuar liderando con opiniones claras y precisas, tendiente a presentar una información de gran interés para los demás, es decir que debe tratar de convencer a la sociedad con fundamentos firmes tendientes a alcanzar una conexión directa con los demás grupos sociales.

Con la aplicación del feedback el proceso comunicacional va mejorando de manera progresiva porque es retroalimentada y fortalecida, es por ello que se debe tener presente los siguientes aspectos: (NATTA & PELOSIO, 2008).

- a.** Empresas o sociedades interesadas en realizar promociones, propagandas se centran en propender mayores utilidades económicas o réditos políticos a través de las propagandas.
- b.** El emisor actúa de manera directa frente al público para convencer y alcanzar una dimensión individual y social.
- c.** En función del avance tecnológico y socioeconómico también la comunicación ha tenido un incremento de cobertura social con una mayor diversidad de ofertas

que han incidido en la estratificación, diversificación, segmentación y especialización de las audiencias.

Se determina que la teoría funcionalista está apoyada en las ciencias biológicas, por cuanto todo agente social debe estar inmerso dentro de un sistema natural o cuerpo orgánico en virtud de que crece, funciona y se desarrolla apoyado en organismos internos y externos para alcanzar su objetivo.

En la teoría funcionalista los mensajes también son tratados de la misma manera, es decir deben ser seleccionados, en virtud de que habrá mensajes funcionales porque su contenido colabora con el mantenimiento y equilibrio de la sociedad, adaptación o ajuste a un sistema dado. Y mensajes disfuncionales que se ven como molestias y por lo tanto deberán ser neutralizados o eliminados.

Las relaciones de funcionalidad, tienen una lógica que regula los fenómenos sociales con los problemas fundamentales, estos son:

- El mantenimiento y fortalecimiento de sus funciones con el control de tensiones.
- Adaptación y ambientación a cualquier medio.
- Finalidad u objetivo que se persigue.
- La integración

Si los procesos comunicacionales son funcionales y encaminados acorde a los problemas, requerimientos y necesidades de hecho que a futuro se logrará solucionar progresivamente los problemas fundamentales en procura de satisfacer lo que la sociedad aspira tomando en consideración la comunicación, con lo que se puede concluir que uno no existe sin el otro.

2.1.2.1.1. Componentes de la teoría funcionalista

“La teoría funcionalista se considera si los medios de comunicación son funcionales o disfuncionales de acuerdo a su estabilidad y desenvolvimiento con todos sus actores en procura de llegar con mensajes reales y concretos tendiente a mantener un equilibrio entre la sociedad y la información” (LASSWELL, 1997).

A continuación se detallan los componentes de la teoría funcionalista:

- a. Función de emisores de comunicación.** Son espacios de difusión de masiva que llegan con una serie de informaciones a la sociedad, persuadiendo para llegar al objetivo planteado.
- b. Función social.** Permite generar a través de los medios de comunicación una información que impacte a la colectividad en tanto que las disfunciones puedan generar en el sistema social una connotación de gran valía o de limitaciones en su propósito.
- c. Emisores.** Dentro de la utilización de los medios de comunicación están los emisores para poner en acción a los receptores y de esta manera asegurar la respuesta de los receptores hacia los emisores.
- d. Receptores.** Dentro de la teoría funcionalista el receptor es quien puede generar nuevas acciones de difusión o de promoción para consumir de acuerdo a la información recibida.
- e. Mensajes funcionales.** Los mensajes funcionales son lo que permiten poner en acción directa a los receptores porque deben ser claros, precisos y definidos en función de los objetivos planteados.

2.1.2.1.2. Utilidad de la teoría funcionalista en el programa televisivo

“La teoría funcionalista es el estudio referente a los efectos de los medios masivos de comunicación en relación con los elementos que ayuden a comprender la

concordancia con la sociedad desde un punto de vista individual y global” (ARMAND & MATTELARDT, 2007).

Con este enfoque se puede identificar la utilidad de la teoría funcionalista en el accionar diario del canal 13, específicamente en la transmisión del programa Páginas del Recuerdo que anteriormente fue ejecutado por el Sr. Martínez y en la actualidad por el Sr. Pino.

- Dado la importancia social que posee este medio de comunicación orienta a generar una mejor productividad para llegar a un mayor número de televidentes.
- Permite orientar a las nuevas generaciones de su importancia de la música del setenta u ochenta por su literatura y mensaje
- Encamina al emisor a prepararse para informar de manera efectiva los hechos, acontecimientos, valores y biografía de los cantes de aquella época.
- A más de escuchar el oyente se entretiene con recuerdos del pasado y principalmente de lo maravilloso de la música de aquella época.
- Conlleva al medio de comunicación hacia enfoque de eficacia frente a un objetivo establecido relacionando el presente con el pasado.
- El medio de comunicación conlleva a establecer una relación cultural.
- El proceso funcional permite también tener presente la actitud de los televidentes porque son quienes reaccionan según sus motivaciones personales en un sistema social.

2.1.2.2. Modelos de la comunicación

Los modelos de la comunicación se refieren a determinados esquemas teóricos para desarrollar el proceso comunicativo en procura de facilitar su estudio y comprensión.

Los modelos más significativos que se han utilizado en el proceso de la comunicación son: Lasswell, Shannon, Schramn, sistémico.

2.1.2.3. Modelo sistémico

“El modelo sistémico, se centra en el estudio de un objeto como un sistema que interactúa de manera directa con el medio ambiente y la sociedad, a su vez está ligado entre sí por fuertes interacciones” (YORK, 2009).

Las aportaciones que se han generado con la teoría de sistemas conlleva a la determinación de principios que permiten alcanzar las siguientes relaciones:

- Mantiene relaciones directas entre el sistema social con los demás para establecer un intercambio en los momentos necesarios.
- El sistema de comunicación se modifica directamente por el predominio exterior de otros procedimientos.
- Un sistema que está en revisión o estudio debe siempre estar incluido o fortalecido por otro sistema.
- Se determina que no puede existir un sistema aislado de otro.

2.1.2.3.1. Componentes que el modelo toma en cuenta

- a. Personas.** Las personas son la parte clave en unos modelos sistémicos por cuanto son aquellos quienes interactúan en todo el proceso comunicativo.
- b. La sociedad.** La sociedad participa y actúa directamente en la comunicación como un nexo interactivo en la toma de decisiones.
- c. Las reacciones.** En función de lo que habla, mira y actúa cada una de las personas relacionadas con el sistema de comunicación toman en cuenta la imagen del otro, para identificarse entre lo que hace y de cómo le ve el accionar del otro.
- d. Las respuestas.** Depende del accionar de la persona frente al otro como para identificar las reacciones y de los resultados alcanzados.
- e. Los objetivos.** Son fines que cada persona se plantea para interactuar con los demás.

- f. **Valoración.** Debe siempre valorarse el accionar de los demás para recibir con respeto en función del sistema de comunicación que ejecuta.

2.1.2.3.2. Utilidad del modelo sistémico

“La comunicación es considerada como un modelo sistémico por cuanto está relacionado con procesos de relaciones interactivas, donde todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo de auto implicación, en tanto que la sociedad está inmerso dentro de los sistemas de comunicación” (BASTARDAS BOADA, 2005)

En este sentido se puede determinar que las relaciones comunicativas están conformados a través de la integración de la sociedad, en este caso el valor comunicativo que tenía el Sr. Fernando Martínez con el público a través del programa Páginas del Recuerdo, por ende dichos sistemas le dan sentido a la realidad humana, en estas circunstancias se puede determinar la importancia que tiene la relación con la teoría funcionalista y su utilidad del modelo sistémico en la realidad comunicativa de los diferentes medios masivos de comunicación:

- La televisión en general utiliza diferentes estrategias para reproducirse como medio y poder llegar al público.
- En el canal de televisión se manejan sus microsistemas y cada uno de ellos tienen definidos sus propias estrategias de auto reproductibilidad y auto referencialidad.
- Este medio masivo se adentra en un sistema social que conforma un sistema mediático a través de sus propias operaciones de producción.
- Difunden información apoyado en medios tecnológicos tendiente a multiplicar los oyentes dando lugar un efecto de realidad.
- Al abordar hechos reales en su programa le permite acoplarse con la sintonía de otros sistemas sociales.

2.1.2.4. Escuelas de comunicación

“El enfoque de las escuelas más representativas de la comunicación tienen un proceso histórico representado por autores reconocidos que hacen referencias a sus ponencias pertinentes con la finalidad de dar relevancia su secuencialidad” (ARMAND & MATTELARDT, 2007).

2.1.2.5. Escuela de Frankfurt

“La escuela de Frankfurt se centró en la atención del reino cultural apuntando críticas que conllevan a aportar en estructuras racionalizadas y burocratizadas que controlan las culturas de la modernidad, las cuales se reflejan con mayor interés en procesos marxista” (BRITO, 2001).

Dentro de la escuela de Frankfurt se hace referencia a la cultura de masas, la cual puede ser manipulada, falsa, no espontánea y opuesta a la verdad, por cuanto se cree que es un conjunto pre-empaquetado de ideas que se desarrolla en masa y se divulga hacia las masas haciendo uso de los medios de comunicación.

2.1.2.5.1. Utilidad de la escuela de Frankfurt

La escuela de Frankfurt es conocida precisamente por el nivel de criticidad que debe desarrollarse en un proceso de comunicación, es por ello que se considera las siguientes utilidades:

- Está orientada hacia el desarrollo de criticidad en procura de que sea revelada con una adecuada precisión y naturalidad la información hacia la sociedad.
- Se centra en una criticidad de las ciencias sociales en función de los hechos, fenómenos y acontecimientos de varias acciones a través de la historia como la criticidad de la sociedad en función de algún acontecimiento.
- Corresponde a la criticidad desde un punto sociológico en relación con la sociedad moderna y la cultura de los pueblos.

En conclusión existe una correlación entre la teoría funcionalista al considerar el accionar comunicativo que tuvo el programa Páginas del Recuerdo dirigido por el Sr. Fernando Martínez en virtud de que es desarrollado por un medio masivo de comunicación en procura de abrir espacios para que la sociedad individual y global, comprenda la importancia de la música de aquella época en el ámbito romántico y sentimental que se mantienen en el imaginario de los habitantes de Riobamba, así por otro lado, se conecta con el modelo sistémico porque interactúa con el medio ambiente, medios tecnológicos y la sociedad, valorando el comportamiento humano con el sistema comunicativo; en este sentido se conecta con la escuela de Frankfurt, por cuanto apunta a un reconocimiento cultural basado en procesos de criticidad desde el punto de vista que realiza los comentarios el conductor del programa y de las expresiones de criticidad de los habitantes de Riobamba respecto al desarrollo del programa sea en forma positiva o negativa.

2.1.2.6. Teoría crítica de la sociedad

“Esta teoría corresponde a la escuela de Frankfurt, en la cual se hace referencia a la burocracia como factor de influencia de poder sobre los demás, generando un dominio y restando su capacidad de crítica es decir que unos pocos tienen el poder, también habla de que un hombre domina a otro quitándole su capacidad de criticidad dejando de lado el verdadero significado de cultura” (ABRIL, 2007).

Se puede evidencia que progresivamente va dejando de lado el verdadero significado de la cultura para evolucionar aspectos vacíos y superficiales transformados únicamente en un proceso de simple mercantilismo.

En realidad la teoría crítica de la sociedad desde tiempos inmemorables se ha venido limitando la participación de los pueblos en función de expresar sus opiniones o criterios de acuerdo a su forma de pensar, principalmente si es aquello iba en contra de las malas acciones de los personajes que están fungiendo de gobernante, aquello se sigue viviendo y observando que cuando más se viene hablando de la libertad de la palabra, en el momento en que alguien manifiesta criterios contradictorios en

contra del gobierno automáticamente es perseguido, tomado preso o se va huyendo fuera del país, aquello implica que esta teoría se viene practicando en la actualidad.

2.1.2.7. Modelo de Schramm

“Este modelo hace referencia a la comunicación compartida para establecer informaciones en común tomando en cuenta la fuente, mensaje y destino” (SCHMUCLER, 2007)

Este modelo de la comunicación es interpersonal como también es compartido tomando en cuenta que ciertas informaciones son generalizadas a varios receptores o procesos de masas, pero debe tener en cuenta una idea de proceso circular, experiencia, criticidad, contextos sociales y políticos, sin distinción de canales expresivos.

2.1.2.8. Escuela de Palo Alto

“Se denomina escuela de Palo Alto o Universidad invisible la misma que está relacionada con el interaccionismo simbólico, al considerarse a la comunicación como una interacción social” (SALADRIGA MEDINA, 2003)

En este sentido se puede manifestar que las relaciones sociales son generadas específicamente directamente por sus participantes en calidad de personas interactuantes como base fundamental de toda relación personal.

2.1.2.9. Teoría Cibernética

“La teoría cibernética se fundamenta en un aspecto denominado activo que corresponde al control y el aspecto sensitivo se refiere a la comunicación, con lo cual se proyecta a controlar la información después de haber recibido y transformado la misma” (GUTIERREZ, 2011)

Para desarrollar la teoría cibernética es importante tener presente 4 pilares de la comunicación. El primero corresponde a las pilares a las alternativas de transmitir o multiplicar la información, en este caso están las redes sociales, el segundo hace referencia a la retroalimentación, el tercero es específicamente el proceso y el cuarto la observación.

Al hablar de cibernética se está relacionando con la física, el estudio de las computadoras y los lenguajes formales de la ciencia, aspecto fundamental que encamina a describir de manera objetiva el comportamiento de los sistemas de la ciencia y la tecnología, elementos fundamentales con los cuales en la actualidad se genera la comunicación, además conlleva a la regulación y control de todo tipo de máquinas en función del proceso y dinamismo que se desarrolla en su utilidad para llegar con un mensaje desde el emisor hacia el receptor.

En este caso la cibernética está manejado por un operador considerado como la transformación, porque es quien conduce hacia el cambio que conlleva a la transición, en este caso se utiliza una serie de equipos tecnológicos como la radio y la televisión con lo cual se trasmite una serie de mensajes que llega a grandes masas denominados receptores y precisamente para dar la debida utilidad a estos equipos se requiere de una persona experta en el manejo adecuado.

2.1.2.10. Modelo de Shannon

“Se fundamenta en la teoría de la información o teoría matemática de la comunicación, que se centra en los trabajos de ingeniería de las telecomunicaciones en procura de alcanzar de manera eficiente la transmisión de los mensajes” (SALADRIGA MEDINA, 2003).

Se puede determinar que este modelo parte de la cibernética, tomando en consideración estudios y conocimientos de prever el futuro de un mensaje a partir de hechos conocidos para desarrollarse con firmeza en función de acciones del pasado.

2.1.2.11. Escuela de Chicago

“La escuela de Chicago se fundamenta en los cambios de la sociedad con los aportes de la ciencia, centrado en diagnóstico de los problemas sociales y el diseño de intervenciones” (SCHMUCLER, 2007)

Es evidenciado a través de estudios cualitativos partiendo de medios, cultura popular y las comunicaciones, así como también de la relación sociales y los estudios urbanos.

2.1.2.12. Teoría de la comunicación humana

“Esta teoría hace referencia a la comunicación no como un hecho voluntario, sino obligado. Consta de tres premisas, la una se refiere a la interacción y relación, la segunda corresponde la valor comunicativo ejecutado por los humanos y la tercera a las alteraciones en la comunicación por ciertos trastornos psíquicos” (BASTARDAS BOADA, 2005)

Esta teoría define que la comunicación es un proceso directo, de atención y concentración cuando los demás prestan atención al emisor procura generar una interacción y relación inmediata entre el emisor y el receptor.

Dentro de los niveles de comunicación está los contenidos y la relación, lo que implica que los contenidos hacen referencia al mensaje mismo de la información en tanto que la relación corresponde al tipo de información que establece con su interlocutor.

En estas consideraciones, se puede determinar que una comunicación no sólo transmite información sino que, busca cambios dentro de la conducta o del comportamiento humano, partiendo del contenido y la relación, respecto a los datos de la comunicación, y el sentido o forma de entender aquella comunicación, es por

ello que la comunicación debe ser un compromiso para la persona que recibe, por cuanto está en la capacidad de aceptar o rechazar.

Otros aspectos puntuales que hacen referencia a la teoría de la comunicación corresponden la información, retroalimentación y redundancia. Las cuales a continuación se conceptualiza brevemente:

- a. **Información.** Está el mensaje mismo que se genera entre el emisor y receptor, el uno que envía y recibe pero a su vez existe la interacción por posteriormente el receptor está en la capacidad de emitir un nuevo mensaje para que reciba el otro.
- b. **Retroalimentación.** La retroalimentación tienen un aspecto positivo y negativo, positivo cuando permite el cambio en la persona conllevando a la pérdida de estabilidad de equilibrio, en cambio la negativa desempeña un papel importante en generar por un lado logros, pero por otro lado desarrollar el mantenimiento de la estabilidad de relaciones.
- c. **Redundancia.** La redundancia se centra en el estudio de la sintáctica, semántica y pragmática. En realidad en muchos de los casos de la relación de intercomunicación existen dificultades en su desenvolvimiento, fallando en una de estos tres elementos. La sintáctica en ciertos casos está fuera de la percepción humana al desarrollar una secuencia o de orden jerárquicos de las letras y palabras. La semántica está en relación al desconocimiento del significado de las palabras o el sentido de interpretación de los signos lingüísticos y finalmente la pragmática es poner en juego frente a la sociedad un elevado nivel de conocimientos que permiten evaluar, modificar y predecir la conducta.

2.1.2.13. Modelo de Lasswell

“Se refiere a la estructura y función de la comunicación de masas como también en la psicología conductista, en procura de fortalecer una realidad social generada por el ser humano” (LASSWELL, 1997).

Para conceptualizar el modelo Lasswell se parte de la concepción del ser humano como ente activo frente a los estímulos de la realidad, tomando en cuenta principios conductistas, relevancia psicológica, medio ambiente y la persuasión de los medios de comunicación.

2.1.2.14. Escuela Latinoamericana

“Las primeras corrientes que hacen referencia a la escuela Norteamericana, se centran en influencias conductistas y la escuela de psicología, la cual se basa en la conducta humana tomando en consideración los estímulos externos” (SCHMUCLER, 2007)

La influencia de esta escuela de comunicación se determina que se fundamenta en la teoría hipodérmica por cuanto se considera que es un concepto mecanicista de la conducta por mantenerse en una secuencia de la escuela conductista basado en ciencias políticas y sus estudios centrados en el poder y la propaganda.

UNIDAD 2

2.1.3. Los medios de comunicación

“Los medios de comunicación social tanto escritos como hablados conllevan al desarrollo de la información emitida entre una persona con la colectividad. Entre los medios de comunicación más identificados en la actualidad está la radio, televisión, periódicos, a través del cual se emiten una amplia variedad de información” (FERRER, 2002).

En el diario convivir de la sociedad, se identifica que la sociedad en general se está relacionado con algún medio de comunicación en virtud de que se emite alguna información de relevancia o importancia para cada uno de los receptores, para ello se debe partir de procesos históricos como para identificar la implicación política y social, en función de la veracidad y credibilidad.

2.1.3.1. La comunicación de masas

“El emisor haciendo uso de los medios de comunicación masiva enuncia, difunden y divulgan una diversidad de mensajes de forma amplia, rápida y continua con la finalidad de lograr una buena audiencia porque con su información influye de variados modos en la audiencia social” (CAPRILES, 2006).

La difusión de una gran variedad de mensajes son emitidos de forma rápida hacia una amplitud social que conllevan a identificar el mensaje, el fortalecimiento cultural y el interés que debe crear en todos los sectores públicos y privados con lo cual se abre espacios para el estudio del comportamiento de cada persona.

2.1.3.2. Tipos de comunicación de masas

“Los medios de comunicación de masas más generalizantes y que existen en el entorno local y nacional están las revistas, televisión, radio e internet, tendientes a cumplir una función clave que es la de informar, educar y entretener buscando estrategias diferentes en base a la selección de contenidos que son desarrollados para su público particular” (CENECA, 2010).

Los medios de comunicación enunciados son de gran utilidad por su agilidad y relevancia, en virtud de que proporciona información útil y relevante para el público que se dispone a escuchar, implica también que la verdadera información permite al oyente reflexionar, para ello debe pensar y razonar con la finalidad de inducir diferentes formas de comportamiento o la adquisición de algo que se está comercializando y ofrece a la colectividad.

2.1.3.3. La Radio

“La radio es un medio de comunicación que permite comunicar o transmitir un mensaje hacia la colectividad, en otros casos se difunden acontecimientos, noticias,

programas musicales, entre otros, a través de los cuales se van enlazando ideas o pensamientos entre las personas” (FERRER, 2002).

Se puede determinar que la radio es un medio de comunicación de gran alcance y aceptación en todos los sectores urbanos o rurales, lo que implica que son de gran utilidad y beneficio para enlazar procesos comunicacionales de forma directa entre el locutor y el oyente que la ciudadanía. En la actualidad con el avance de la ciencia y la tecnología se evidencia radios sofisticados que tienen cobertura nacional e internacional y que se encuentran en el internet.

2.1.3.4. Importancia de la radio en la cultura musical

“La radio es importante en el convivir social porque permite desarrollar procesos de comunicación de forma sencilla y rápida entre las personas, el cual es el más utilizado en el mundo, en virtud de que existe una relación de persona a persona, además el costo de producción es más económico que cualquier otro medio” (BELTRÁN & FOX, 2010).

Implica que la radio posee sus propias características como es la de mantenerse en el aire hasta el cierre de sus ondas sonoras, además se deben utilizar una variedad de elementos creativos para atraer a la ciudadanía, como las voces, música y espacios publicitarios relacionados con los anuncios comerciales. Por otro lado transmiten otros programas como fútbol, ciclismo, radionovelas, entre otras.

2.1.3.5. ¿Cómo hacer radio?

“La transmisión radiofónica se centra específicamente en el uso de la voz emitida por parte del locutor por cuanto es la persona encargada de animar y orientar el programa, lo que implica que las ondas sonoras son moduladas y amplificadas hasta generar una oscilación electromagnética en la antena emisora, para posteriormente se produzca un proceso de reconversión de la onda en sonido audible” (PEPINO, 2001).

Para la emisión de un programa en la radio generalmente va combinada la voz y la palabra del locutor, acompañado de música, para ello debe ser creativo, poniendo en lato nuevas iniciativas con la finalidad de alcanzar una mejor sintonía por parte de la sociedad.

- a. Programas.** “Generalmente los programas de mayor emisión en la radio son la música, entrevistas, periodismo, historias u otro contenido que está conducido por parte de un locutor” (PEPINO, 2001).
- b. Antes de empezar con sus emisiones.** El locutor o conductor de algún programa como el que lo realizaba el señor Martínez en aquellos momentos de acercamiento con la radio debe estar preparado con sabiduría para guiar y orientar de manera positiva y con mucha responsabilidad para alcanzar la calidad y el éxito.
- c. Perfil del programa.** Este aspecto debe centrarse en el tipo de programa que va acorde con el nivel de audiencia, para ello debe prepararse el contenido para alcanzar una adecuada audición del público, tener presente que debe utilizar un vocabulario fluido y comprensible mediante palabras conocidas por todos.
- d. Tiempo.** Aquí se define las horas de audición desde su inicio como hasta el cierre, pero también es importante tener definido con un adecuado horario de ejecución de los diversos programas para que exista programaciones para todos los niveles sociales.

2.1.3.6. El lenguaje utilizado en la radio

“Un factor importante que se debe tener presente en la conducción de los diferentes programas radiofónicos es precisamente el lenguaje, con la finalidad de que sea comprensible con la colectividad y con todos los niveles sociales, para ello se enfocan los siguientes”: (PASCUALI, 2003):

a. Lenguaje radiofónico

Este lenguaje es exclusivamente que se utiliza en la radio y se basa en el sonido relacionado con la música y las palabras que va en una sola dirección entre el emisor y el oyente; los factores del lenguaje tienen relación con la expansión sonora, voz humana, música o sonido ambiente.

b. El lenguaje a través de la voz

La voz es el vínculo especial para generar la información, es por ello que debe ser clara, bien timbrada y sobre todo inteligible, con la finalidad de que al transmitir ideas, criterios, reflexiones e informaciones atraiga la sintonía de la colectividad enmarcado a través de una función emocional con sentimientos y sensaciones.

c. La música

En la radio es en donde debe ser lanzado al aire la música con lógica y combinación coherente de sonidos y silencios haciendo énfasis a los principios de melodía, armonía y ritmo, en procura de que sea aceptado por los oyentes. Recuerde que la música debe estimular el alma, sus emociones y sentimientos, en otros casos conlleva hacia un entretenimiento, comunicación y ambientación.

d. Los planos

Los planos hacen referencia a la situación temporal, física o de intención de los distintos sonidos. Para ello se identifican planos espaciales de narración, planos de presencia, planos temporales de narración y planos de intención.

e. El silencio

Se utiliza como un aspecto relevante en un proceso psicológico, dramático e inclusive como una función ortográfica con la finalidad de encontrar una respuesta positiva del oyente. Se genera un silencio objetivo que se relaciona con la ausencia

de música y de ruido. El silencio narrativo, corresponde a acciones en el tiempo. En tanto que el silencio descriptivo, se refiere a las expresiones de sentimientos referentes a seres y cosas, hay el silencio rítmico, silencio como pausa, silencio como error y el silencio reflexivo, con el propósito de valorar el mensaje

2.1.3.7. La televisión

“La televisión es un medio de comunicación que llega a todos los hogares sin importar las clases sociales, pero mayor impacto tiene en la visualización y comportamiento de los niños, niñas y adolescentes” (OROZCO GÓMEZ, 2006).

La televisión forma parte de un medio de comunicación que forma parte de la industria audiovisual que se proyecta cada día adentrarse en la atención del público a través de una serie de programaciones de distinta índole por su auténtica revolución y por la importancia de crecer en el ámbito comercial en todo el mundo.

2.1.3.8. Familia y comunicación en relación con la televisión

“El medio de comunicación televisivo de manera acelerado ha ido ingresando en los hogares y con ello dependiendo del nivel cultural puede enriquecerse o empobrecer el nivel de comunicación” (RUGE, 2003).

Implica, que en el caso de los niños se adentran sin importarles el tiempo de pasar frente a la televisión visualizando programas infantiles y de dibujos animados, pero en el caso de los adultos son las novelas o el fútbol, es decir se centran en programas de interés o preferencia para cada uno de sus miembros familiares, pero la clave está en saber dialogar para que comenten sobre lo sucedido y así poder recibir orientaciones positivas. En otros casos, ver televisión puede ser un limitante para hablar en familia acerca de temas particulares.

2.1.3.9. La difusión de la música y el videoclip en la televisión

“La televisión se ha convertido en un nexo de difusión de la música acompañado del denominado videoclip, siendo considerado como un canal flexible que admite todo tipo de informaciones y relatos” (MORENO, 2003)

La industria musical está dedicada a abrir más espacios para intérpretes y grupos musicales dedicados a la producción de diferentes géneros musicales los cuales son difundidos aprovechando de la televisión, lo cual específicamente les sirve como un medio publicitario para hacerse conocer y alcanzar mayores espacios promocionales de manera directa frente a un público.

2.1.3.10. Pasos para la producción televisiva

“Para desarrollar programas televisivos es importante tener presentes las etapas de producción que pueden estar ajustadas de acuerdo a las dimensiones de la producción que se vayan a desarrollar” (D´VICTORICA, 2002).

- a. Objetivo de la producción.** Debe ser identificado de manera clara y precisa las metas y objetivos de la producción, las cuales pueden ser de carácter deportivo, social, musical, político, información, etc.
- b. Analice su audiencia.** Identifique y analice el tipo de audiencia a la que va a ser difundida, para ello debe tomar en cuenta la edad, sexo, nivel socioeconómico o educativo.
- c. Analice producciones similares.** Debe ser analizado si es que con anterioridad fue emitido producciones similares con la finalidad de no llegar a cometer los mismos errores de acuerdo a la época, audiencias y locaciones.
- d. Valor básico de su producción.** Se debe determinar tanto para el productor como para el patrocinador el costo total que tiene dicha producción, porque quien anuncie debe hacer una relación de la ganancia frente a la inversión.
- e. Desarrolle un argumento o propuesta de programa.** Se debe escribir todo con la finalidad de ir definiendo la estructura de la propuesta inicial con el guión

final de producción, tomando en cuenta que puede ser modificada en el momento de su grabación.

- f. Desarrolle un plan de producción.** Se debe estructurar un plan tentativo de transmisión o distribución en base a una tabla de tiempos escrita desde el inicio hasta el final de producción.
- g. Seleccione el personal de producción.** Además del productor y el guionista, el personal clave incluye el gerente de producción, director y en general los miembros del equipo creativo.
- h. Seleccione las locaciones.** En caso de que la producción no sea realizado en el estudio debe definir las principales localizaciones.
- i. Seleccione el talento, vestuario y escenografía.** Según la clase de producciones, las audiciones pueden centrarse en un proceso de casting, para definir los actores, vestuario, escenografía, revisión del guión, acuerdos, bocetos de los sets.
- j. Seleccione el personal de producción restante.** Se debe tomar decisiones oportunas respecto a las necesidades y el personal restante de producción, como el personal técnico, transporte, abastecimiento y hospedaje.
- k. Obtenga permisos, seguros y acreditaciones.** Tenga presente que es importante obtener permisos de acceso, licencias, fianzas o garantías y pólizas de seguro.
- l. Seleccione inserciones de video, imágenes fijas y gráficos.** De acuerdo a la producción, las inserciones del programa pueden ser seleccionadas y grabadas por una segunda unidad de trabajo mediante el uso de videos, imágenes fijas y gráficos.

- m. Los ensayos y la grabación.** Según el tipo de producción, puede ejecutarse el ensayo minutos o días antes de la grabación.
- n. La fase de edición.** Cumplido con el proceso de tomas, las cintas deben ser revisadas por el productor, el director y el editor con la finalidad de determinar decisiones pertinentes.
- o. Seguimiento de la postproducción.** Posterior a la ejecución de la producción es importante realizar un seguimiento de la producción, para ello se deben hacer pruebas, evaluaciones o retroalimentación.

UNIDAD 3

2.1.4. El Programa Páginas del Recuerdo

El programa “Páginas del Recuerdo”, fue una iniciativa del Radiodifusor Fernando Ricardo Martínez León, cuya trayectoria le vincula con el género musical del recuerdo de las décadas del 60 al 80 de la segunda mitad del siglo XX.

Martínez se inicia en el mundo musical a finales de la década del 70 en radio el Prado con frecuencia AM, para hacerse popular y trabajar en otros medios de comunicación como la Radio Mundial, Radio Hola y Radio estéreo Familiar; inicia su trabajo en Tv Sultana en el año 2006, con un programa pautado en horario de 8:30 a 9:30, los días sábados, orientado a la música del recuerdo y al género Pop – Rock hasta los años 80.

Su programa se caracterizó por su interactividad con los televidentes, tenía un espacio para reminiscencias, en el que se hablaba de la biografía de los cantantes y recuerdos de la ciudad de Riobamba de aquellas épocas, se presentaba además un programa de música en inglés. Por sus características el programa estaba dirigido a un programa de población comprendida en la edad entre los 40 y 70 años, sin embargo también era escuchado por los jóvenes, permitiendo de esta manera el

encuentro generacional. El programa se mantuvo en el aire hasta inicios del año 2016, fecha en que Fernando Martínez dejó de existir en este mundo.

Desde el inicio el programa Páginas de Recuerdo tuvo una importante acogida por la ciudadanía local como de otros lugares del Ecuador que visitaban Riobamba y tenían la oportunidad de escuchar este importante programa. Se mantuvo así durante el resto del tiempo que duro este programa, por lo que se integró profundamente en la vivencia de los riobambeños incidiendo de una u otra manera en la cultura musical.

2.1.4.1. La Música

“Es el arte de organizar de modo sensible y con lógica la combinación adecuada de silencios y sonidos en relación directa con los principios fundamentales de la melodía, armonía a través de procesos psico-anímicos” (SARLÓ, 2015).

El concepto de música a través de los tiempos ha ido evolucionando, pero claro lo que se puede comprender es que está alejado de la concepción unitaria que en la antigüedad se promovía, pero que en realidad en la actualidad existen una gran extensidad de melodías con diferentes ritmos y géneros que conlleva a ofertar al público música para todos los gustos y edades.

“A la música se acompañan expresiones inseparablemente como la poesía y la danza, la cual se ha venido conservando como un origen específicamente artístico, pero claro en la actualidad algunos compositores llaman equívocamente música, escapando del concepto tradicional y popular” (DART, 2002)

Se puede determinar que la música de ayer, hoy y siempre tiene un aspecto fundamental que es el provocar cierta reacción o experiencia estética en el oyente, en virtud de que a través de aquello se expresan ideas, sentimientos, pensamientos, así como la demostración de emociones tristes o alegres, pero siempre enfocado en comunicar alguna situación en especial de acuerdo a la expresividad del autor y que

por supuesto esta genere una reacción en quien la escucha, es decir, la música siempre estará cumpliendo con creces su finalidad que es la de provocar un resultado en el otro.

2.1.4.2. La importancia de la música para el ser humano

“El hombre desde los inicios de su existencia empieza a imitar algunos sonidos de la naturaleza con la finalidad de maravillar sus oídos, es allí en donde dan vida a su creatividad para interactuar con la música” (ROWELI, 1996).

Estas consideraciones relacionadas con la música se proyecta a dar la verdadera importancia por cuando se generan consideraciones intrínsecas y extrínsecas, porque acompaña en los peores o mejores momentos, centrados en aspectos de soledad, sentimientos, diversión, enamoramientos, es decir que la música acompaña al ser humano en cada momento de su vida.

“La música está rodeada de una mística muy especial que asombra y maravilla las emociones como los sentimientos que fortalecen el estado anímico de las personas de manera directa y unánime que llega al oído ritmos y melodías según su satisfacción” (MORENO, 2003).

Por todas aquellas consideraciones que hacen mención los autores se puede determinar que es muy importante en el desenvolvimiento diario de las personas de acuerdo a sus emociones y sentimientos, por lo que se dice que el poder mágico que la música ejerce desde siempre en las personas es poderoso, porque en unos casos se utiliza como factor de emotividad personal, también para incentivar en el proceso educativo como herramienta de aprendizaje, así como es un mecanismo de correlación directa con la ciudadanía a través de programas radiales o televisivos como el denominado Páginas del Recuerdo emitido con TVS Canal 13 de la ciudad de Riobamba.

2.1.4.3. La música del recuerdo

“La música del recuerdo es una experiencia de ubicación determinada en el tiempo y el espacio como respuesta directa entre las alianzas afectivas y las emociones relacionadas con los intérpretes y las interpretaciones de los otros” (BUSTAMANTE & ZALLO, 2008).

La música del recuerdo resulta particularmente importante en el desenvolvimiento y accionar de las personas en la toma de posición personal frente a sus emociones y sentimientos, debido a las cualidades que le reporta su abstracción, este tipo de música es una forma de individualización.

Las personas al mantener en su retentiva canciones que en su debido momento llenaron de emociones implican que sus vidas están rodeadas de canciones del pasado y sus cuerpos de ritmos que alegran su existencia. Las canciones del recuerdo están abiertas a una apropiación de usos personales de modo que ninguna otra forma de ritmo cambie su forma de pensar o relacionar con la cultura popular, las cuales siempre recuerdan, cantan o escuchan.

Se considera de gran valía la música del recuerdo en el imaginario de las personas, pero así también debe estar claro que todo está bajo una determinación de un conjunto de normas, como el reconocimiento de sonidos de acuerdo a los gustos musicales.

La interacción entre los medios tecnológicos, los medios de comunicación y la inmersión personal en la música conlleva a ir adentrándose en un carácter público, externo, que le convierte a la música en un sitio importante dentro de la ubicación cultural delo individual y social. En este caso la música representa, simbolizar y ofrece experiencias inmediatas de identidad colectiva que se sienten inmediateamente como parte de experiencias educativas previas.

a. Difusión de la música en el programa

“Dentro de la música del recuerdo se considera lo romántica y rock and roll, que en su debida época alcanzó gran éxito en los años sesenta, setenta, inicios de los ochentas del siglo XX. Esta música fue añorada por sus seguidores, inclusive en la actualidad hay seguidores con mucho interés y emotividad por su romanticismo, ritmo y música” (VATTIMO, 2004)

En la actualidad existen medios de comunicación que hacen reminiscencia de la música romántica del recuerdo con la cual se disfruta porque en su debida época cantó, conquistó o bailó, en virtud de que lo bueno siempre gusta a todos, porque otorga buenos mensajes de amor, de enamoramiento y de sentimientos sanos.

Indudablemente que la música romántica del paso dejaron una infinidad de canciones geniales que en la actualidad continúan añorando más que a nada, porque es música que permitió disfrutar en aquel momento y que se mantiene en el imaginario de la población como parte del recuerdo, por múltiples experiencias vividas que están expresadas en un significado bastante especial para cada uno de los pobladores de Riobamba.

b. La música despierta recuerdos

“En el transcurso de la vida, se ha tenido diferentes emociones al escuchar la música, situaciones de tristeza, alegría, sorpresa, miedo, amor, sentimientos gratos, lo cual ha transformado en momentos de nostalgia recordando a personas o situaciones vividas retornando al pasado por un instante” (SERRANO, 2007).

Se puede entender que el aprendizaje que junto a la emoción, en tales circunstancias a través de la música que dejó ciertas huellas en el pasado permite que sea fácil recuperar la conciencia en función de diversas experiencias en el futuro, lo que implica que al escuchar aquella música que marcó diversos recuerdos en su época juvenil a través de la cual despierta un sentimiento y por ende está asociado a una emoción que es más fáciles recordar.

Frente a esta realidad, en la actualidad se toma a aquella música como parte de terapias musicales especialmente en enfermedades como el Alzheimer, con la finalidad de estimular sus recuerdos, mejorar la atención, el estado de ánimo y tener un efecto relajante, en procura de estimular sus sentidos y mejorar las diferentes afecciones en las demencias.

Se considera que la música despierta recuerdos y en realidad, muchas melodías algún día arrancaron un suspiro de amor, pero haciendo memorias del pasado puede arrancar lágrimas de nostalgia por lo que fue y que nunca volverá, formando parte ciertas canciones como parte de desilusiones y desencantos, que únicamente queda para revivir aquellos momentos de mucho amor, o de mucho dolor.

Hay canciones que por muchas razones quedan grabadas en el corazón para siempre y que con el pasar del tiempo una persona se da cuenta que está impregnada en la memoria a través de los tiempos, lo que implica que es hermoso ponerse a escuchar una canción de amor despertando de aquel letargo ensueño del pasado al escuchar las notas musicales que aún siguen llenas de sentimientos, pero claro aquello se debe a que los artistas se inspiraron en el amor alcanzando con estas canciones el mayor de los éxitos al conexionarse con el sentimiento de las personas.

c. ¿Por qué la música trae recuerdos y emociones?

“Investigadores de las funciones cerebrales investigan cómo y por qué una melodía tiene el poder de resaltar en la mente recuerdos que se considera que deberían estar enterrados, pero la música es la que vivencia momentos del pasado, porque si escuchan palabras y discursos realmente no tramite experiencias de ninguna complejidad” (ALVARAY & COLS, 2011).

En realidad la música del recuerdo sigue manteniendo un significado muy profundo en la vida humana, en virtud de que la comunicación está relacionada con los sentimientos más fuertes y profundos a través de sonidos como suspiros, gritos, llantos y exclamaciones.

“Se determina que en los últimos tiempos se está realizando procesos de investigación basados en una relación directa entre la música y los recuerdos profundos que activan diversas partes del cerebro” (ALVARAY & COLS, 2011).

Se determina que al escuchar la música se activa el lóbulo frontal y el temporal, el mismo que está en relación directa con las emociones más viscerales, conllevando a que se genere momentos de lloros, rizas y por ende despertar el placer sexual.

2.1.4.4. La música romántica

“La música romántica, se considera que es suave o con una atmósfera ensoñadora, la cual está relacionada con la palabra romántico que fue establecido durante la época del romanticismo, pero recuerde que no toda música del Romanticismo cumple con estas características, igual no toda la música romántica se relaciona con el período romántico" (AVILÉS & LLORET, 2006).

La música romántica tiene su origen en la poesía, en virtud de que muchos autores se centraban en la poesía relacionado con el amor, por lo que los intérpretes y cantantes de la época de los años sesenta, setenta y ochenta decidieron crear la poesía en música, factor fundamental para incrementar la composición literaria que posteriormente a esta letra acompañaron con música que demostraba sentimiento, emociones y amor.

Estas melodías que fueron lanzadas al mundo de la farándula, de manera progresiva fueron aumentando la expresividad armónica, las cuales inspiraban a muchas personas amores con mucho sentimentalismo, aspecto que les llevó a los artistas de esta época a alcanzar el éxito desde sus inicios.

Dentro de la música romántica está la expresividad melódica a través del piano, la cual está caracterizada ampliamente al romanticismo en virtud de que se caracteriza por tener suavidad, tranquilidad, expresa ternura, etc., siendo identificada en el

romanticismo en momentos de gran popularidad en diferentes conciertos ejecutados en un piano.

Hoy en día, se evidencia que muchas de las canciones de los años sesenta, setenta y ochenta son cantados con gran intensidad precisamente porque marcaron gran impacto de la popularidad y siguen manteniéndose en la retina de las personas, aspecto que de poco a poco se va sembrando el romanticismo en las nuevas generaciones para que sean creativos relacionando con este género musical.

2.1.4.5. Características de la música romántica del recuerdo

“La música romántica se caracteriza por el estilo del poema hecho canción, que revive recuerdos del pasado con mucha emotividad. En la actualidad aún se sigue escuchando diferentes mix de música del recuerdo, que lo importante es analizar qué tipo de característica tienen todas esas baladas” (GARCÍA CANCLINI, 2010).

- Se parte primeramente por identificar los tipos de instrumentos que se utilizaron en las baladas del recuerdo, estas son: guitarra acústica, bajo, batería y piano, ciertos artistas están acompañados de una orquesta sinfónica, para enfocar un toque dramático.
- Los temas de la música del recuerdo se ha centrado en historias de amor y desamor.
- Según la historia de las baladas se identifica que se inician los primeros cantautores en España y luego se difundió en todo Latinoamérica, lo que implica que los artistas románticos son generalmente de habla hispana.
- Los cantautores de la música romántica son solitas acompañados de un grupo de músicos.
- Finalmente se puede decir que los artistas de la música del recuerdo hay mujeres pero mayormente son hombres.

2.1.4.6. La balada pop

“Dentro de la música romántica y de las baladas, aparece el pop, que significa reemplazar las orquestas por bandas con sintetizadores y guitarras eléctricas. La canción hispana tuvo respuesta a los fenómenos de Madonna y Michael Jackson” (GARCÍA CANCLINI, 2010).

La música romántica tiene el sinónimo de romance el cual fue enlazándose con la expresión de varios artistas que cantaron con mucha energía, entre ellos se destaca en México a Marco Antonio Solís, Emmanuel, Daniela Romo, Ana Gabriel, Yuri, el grupo Los Bukis. En España las figuras más notables está Miguel Bosé y Paloma San Basilio. En Venezuela se destacaron Franco de Vita y Ricardo Montaner. A finales del 80 en Puerto Rico aparece Chayanne con un repertorio ligado al pop.

2.1.4.7. Los videos de música romántica en el imaginario poblacional

“Por la década de los 80, en el siglo XX se continuaban expresando buenas baladas, sintetizadas con vocalistas latinoamericanos que generalmente recurrían a grabar en España, pero muchos de ellos fueron editados con videos” (DÉCOUVERTE, 2012)

Una gran variedad de videos han sido grabados con la finalidad de aprovechar el internet y la televisión en procura de alcanzar una mayor difusión, ante ello se determina que recurrían con pistas o acompañados de una orquesta con el propósito de otorgar una presentación exitosa. A través de los videos se puede observar que las baladas tienen un ritmo lento, a diferencia del rock n' roll y al pop, los cuales se considera que no son difíciles para bailar.

Los artistas de esta época se dedicaron a sonorizar con baladas latinas, inclusive introducían en las novelas en calidad de fondo sonoro en procura de estandarizar con la finalidad de estándar las mismas y expresar perfectamente el sentir de la juventud romántica de sus países.

2.1.4.8. El talento humano en la conducción del programa Páginas del Recuerdo

“El talento humano debe ser técnico en la locución de los programas tanto de la radio como de la televisión en procura de desarrollar competencias y habilidades expresivas a través de la voz” (SCHMUCLER, 2007).

Las competencias y habilidades que deben ser aplicadas son las siguientes:

- Estar preparados para la animación y conducción del programa demostrando valores éticos y morales
- Para no improvisar debe tener presente Libretos de acuerdo al programa a difundir.
- Debe tener listo las grabaciones tanto artísticas como comerciales.
- Debe tener la capacidad de ser un buen narrador para realizar comentarios centrados en hechos objetivos, reales y precisos.
- Cuando se trata de locución musical debe tener preparado la música o los video clips haciendo relación al artista y ciertos eventos de relevancia
- Uno de los factores importantes es saber manejar un buen nivel de oratoria con la finalidad de manejar un auditorio o de mantener con expectativa a sus oyentes o televidentes.

“Una programación con Música del Recuerdo, implica hacer memorias de artísticas de la farándula reconocidos a nivel mundial y que se lanza al aire por radio o televisión algunos hits que reconoce al desenvolvimiento y éxito popular del artista y que a pesar de no estar de moda, se continúa en la retina e ideario de los oyentes” (BEHAGUE, 1983).

En el año 2006 nace el programa denominado Páginas del recuerdo con el señor Fernando Martínez, después de sortear una serie de probabilidades con la finalidad de cause sensación y sintonía en los televidentes, claro inicialmente partió con el nombre de baúl del los recuerdos pero no tan convencidos de ello lo toma de la portada de un disco acetato, denominado Paginas del Recuerdo.

Después de un tiempo de realización del programa existió un receso en virtud de que se crea otro programa en el mismo medio comunicacional denominado Candilejas con otro conductor por lo cual no tuvo el mismo realce que dejó Páginas del Recuerdo. Entonces después de 2 meses de no generar ningún programa de esta índole regresa Fernando Martínez con mayor impulso a desarrollar el Programa Páginas del Recuerdo y se mantuvo hasta el sábado 16 de enero del 2015 con la conducción de este importante personaje.

El nombre de Páginas del Recuerdo hace referencia a la historia de la música en virtud de que en estos años no era muy sintonizada en radio ni en televisión y precisamente Fernando Martínez, plasma su iniciativa de lo que hacía en la radio por los años 70 y 80, para desarrollarlo con efectividad a través de TVS canal 13.

Primero el programa tenía una duración de una hora, acompañado de 12 videos musicales que hacían referencia a artistas de los años 60, 70, 80; se proyectaban géneros, clásicos en inglés, baladas románticas y en algunas ocasiones se realizaban especiales de cantautores de aquella época, como también se realizaba un programa especial en festividades como el día de la madre, día del padre y fin de año, por cuanto la música se la ponía acorde a la fecha.

UNIDAD 4

2.1.5. El imaginario

“El imaginario corresponde a las acciones personales que parten de la imaginación, permitiendo manipular información intrínseca en función de los estímulos del ambiente para crear una representación en la mente” (FRESSAR, 2006).

Se determina que el imaginario es un conjunto de representaciones mentales que expresa una persona o grupo colectivo para ejecutar en acciones que permitan dar significado a los estímulos del entorno y el mundo en el que se desenvuelven.

“Toda sociedad contiene en sí misma una potencia de alteridad, en donde se demuestra un modo de “lo instituido”, que hace referencia a la estabilización relativa de un conjunto de instituciones, y el modo de “lo instituyente”, corresponde a una dinámica permanente para impulsar su transformación” (VARARSAVSKY, 2010)

Cada persona tiene su propio imaginario dependiendo de la acción a desenvolverse, sea esto en la música, fenómenos naturales, desenvolvimiento social y hechos políticos, a través de los cuales permite regular y orientar la acción de cada uno de los miembros de la sociedad, en procura de sentir y pensar para llegar a concreciones objetivas.

2.1.5.1. El imaginario en la comunicación

“El imaginario se expresa a través de los medios de comunicación, tanto en los periodistas como en los diferentes personajes que ejecutan una información, por lo que es importante dirigir la cosmovisión de la sociedad partiendo de hechos reales y concretos, con evidencias que refuercen sus intervenciones de las acciones que acontecen” (BENJAMÍN, 2013).

Cuando cualquier personaje tiene en su mente un imaginario se considera que es importante anteponer una instancia crítica, con la finalidad de fortalecer las ideas o pensamientos, eliminando aspectos que tenga bien claro los conceptos, ideas y visiones.

En definitiva el imaginario es todo aquello que se va formando en su mente a partir de determinadas imágenes que no corresponden a hechos reales, pero que se va combinando con las cosas que han visto, pero que juntas nunca pudieron ser percibidas por los sentidos.

2.1.5.2. El Imaginario urbano

“Los imaginarios urbanos se refieren al reconocimiento que los habitantes de las ciudades lo realizan en función de la transformación, tanto como se rehace la ciudad y la vida urbana como de la dinámica temporal, el cual se desarrolla también en otros ciclos temporales” (FRESSAR, 2006).

Una vez construido una imagen global están en la capacidad de influir y orientar hacia el cumplimiento del objetivo sea en situaciones prácticas o en discursos, sin que ello implique que quedan inmóviles, a ello se reconoce al lenguaje que nunca queda inmóvil, por lo contrario se moldean, mientras esté actuando va modificando tendientes a conseguir efectos concretos sobre los sujetos, en definitiva los imaginarios urbanos crean imágenes guías o imágenes actuantes para llegar a la acción.

“Los imaginarios en un contexto social implica que son supuestos que no se cuestionan, pero en su mente se crea la idea de que existe en realidad, enfocando ciertos aspectos, fenómenos y características de acuerdo al objeto o hecho natural al ser integrado o entrelazado en un sentido común, los imaginarios urbanos son matrices de sentido” (LINDON, 2007).

Los imaginarios pueden ser colectivos, sociales o compartidos para asumir como un carácter universal, o en otros casos puede ser anclados y reconocidos por pequeños o grandes círculos sociales que interactúan entre sí a través de discursos, retóricas y prácticas sociales.

“Algo que debe tener presente el personaje urbano es que todos estos efectos de realidad no se debe concebir de forma simplista únicamente como una representación semejante a un espejo o reflejo exacto del fenómeno en cuestión, por lo que debe aprender a construir como la representación de un fenómeno, incluso se pueden construir en ausencia del fenómeno” (LINDON, 2007).

En otras palabras, puede ser que un imaginario no tenga un referente concreto o que haya desaparecido, pero a su vez este perdure por siempre en su mente, lo que hace que su capacidad conlleve a influir en las prácticas sociales. Así por ejemplo en el

caso del señor Fernando Martínez, perdura en su mente el imaginario de la música del recuerdo de los años sesenta, setenta hasta el ochenta y que en función de ello sigue influencia lo positivo de aquella música en la juventud del presente y reviviendo recuerdos en las personas que pasaron por aquella época.

Por ello, los imaginarios directamente se relacionan con imágenes mentales que no provocan un problema del sentir o de la interiorización de la persona o la sociedad, por lo contrario se interpone en la de la interioridad del individuo mediante hechos de la vida práctica en relación con la ciudad y sus fragmentos. El hacer de los habitantes de una ciudad no es ajeno a estas imágenes sobre el espacio urbano y la vida urbana

“Los imaginarios urbanos se presentan o emergen en los discursos y retóricas de forma culta, poética o literaria, que por su puesto útiles para desentrañar subjetividades espaciales” (MONDANA, 2000).

Esto implica que la sociedad es cambiante y busca siempre auto aprender de los demás, entonces les permite aprehender palabras de los habitantes de la ciudad o expresiones del lenguaje social. Así por ejemplo, cuando se trata de la música implica que desde el imaginario urbano se adentran en estudios afines alas sociologías subjetivistas, estudios culturales o geografías humanistas y fenomenológicas.

Todo lo expresado anteriormente referente al imaginario urbano se puede manifestar que no son únicos y monolíticos, ni tampoco constituye un problema de los mundos interiores del individuo con el mundo exterior, por lo contrario conlleva a cubrir la ciudad material sean estos los lugares definidos o móviles en hechos vivenciales que quedan en la retina de sus habitantes para ser recordado en el tiempo, lo cotidiano, biográfico e histórico.

2.1.5.3. Música e imaginario colectivo

“La música del acuerdo se encuentran en niveles de relación tan dispares y poco concebibles que los esfuerzos de los estudiosos de la música han dado como resultado la parcelación del conocimiento, ofreciendo pocas posibilidades de llegar a una unificación de criterios” (BORGES REY, 2009).

Al realizar un análisis crítico de la música y su incidencia en la sociedad, se especulan una serie de criterios, en donde se manifiestan que no tiene un orden aparente, que tiene un manejo tácito, su mensaje posee cuestiones psicológicas, sociales o culturales, se determina que es un fenómeno comunicativo musical, pero sin embargo se justifica sus postulados y sigue desarrollándose con más auge y muchas de ellas reviviendo su pasado por su contenido, ritmo o literatura.

En general a la música dentro del imaginario urbano o colectivo se considera que debe concentrarse en el estudio del código o la notación musical, para alcanzar el éxito y una adecuada incidencia en los colectivos sociales.

2.1.5.4. La incidencia de la música del recuerdo en el imaginario colectivo

Para identificar la incidencia de la música del recuerdo, es importante tener presente cuatro espacios que permiten entender la manera en que se realizan los juicios de valor hacia los géneros musicales.

a. Utilización de la música como respuesta a cuestiones de identidad

“La música del recuerdo provoca un placer de identificación con los intérpretes y con otras personas a las que también les gusta, demostrando identidad y proceso de inclusión” (FRITH, 2003)

Implica que en primer lugar que la gente disfruta de la música del recuerdo es porque precisamente se identifica a través de una respuesta a cuestiones de identidad en donde desarrolla una especie de autodefinition particular, para ubicarse en algún lugar de la sociedad.

“Relacionando la música del recuerdo con otros géneros se puede determinar que de alguna forma la música consigue identificarse a la gente de acuerdo a su gusto o forma de sentir, para así ubicarse en diferentes grupos sociales y etarios” (NEGUS, 2005).

b. Administrar la relación entre la vida emocional pública y privada

“Las canciones de amor corresponden a una forma de dar intensidad emocional a las cosas íntimas que se expresa en el interior de cada persona, en términos que son de por sí muy poco expresivos” (FRITH S. , 2003).

La segunda función social de la música del recuerdo es proporcionar una vía para administrar la relación entre la vida emocional pública y privada, por cuanto la música occidental y la música popular no occidental, están compuestas en su mayoría por canciones románticas que hacen relación con el amor. Porque la gente necesita darle forma y voz a las emociones, que de otra manera no podrían expresarse sin resultar incómodas o incoherentes.

c. Formar a la memoria colectiva

“Esta tercera función de la música del recuerdo permite dar forma a la memoria colectiva, porque cada persona organiza su imaginario en el sentido del tiempo con la finalidad de conseguir intensificar su experiencia del presente en función del pasado” (FRITH S. , 2001).

En definitiva se puede manifestar que el aspecto que da calidad de la música es su presencia, capacidad para detener el tiempo y por su intermedio a sus oyentes hacerle sentir que está viviendo momentos especiales, lo que implica que sin memoria de lo que ocurrió anteriormente no existen recuerdos.

“Las canciones y las melodías son la parte clave para recordar cosas que sucedieron en el pasado, no simplemente tomando como referencia a los sonidos o a las imágenes sino por lo contrario la música dota de experiencias vitales más intensas,

atención en la sensación del tiempo con las cuales disfruta en torno a la anticipación y a la repetición” (CANCLINI GARCÍA, 1996)

En definitiva la música popular o del recuerdo del siglo XX tuvo un sitio predilecto en la existencia de la humanidad porque se encajó en un conjunto de emociones que ha conllevado hacia un sesgo nostálgico. Los Beatles por ejemplo, hicieron música nostálgica desde sus comienzos, que es lo que en realidad los convirtió en un grupo de grandes celebridades, porque al escuchar uno de sus temas por primera vez había una sensación de recuerdos por venir que seguramente fueron muy gratas.

d. La música popular es algo que se posee

“La característica de la mercancía de la música permite articular aquel sentido de posesión, no únicamente en la adquisición de ese disco sino poseer la canción misma en la forma de interpretar e incluso ejecutarlo” (FRITH, 2003).

La última función de la música del recuerdo tiene que ver con una cuestión más abstracta porque le conlleva al oyente a poseerlo de acuerdo a su gusto o emotividad que le permite sentir en su interior, es por ello que en un caso se les ve tarareando y en otros casos cantando sin importar que esté acorde al ritmo del autor.

“Al poseer una determinada música, se convierte en una parte de su propia identidad y se incorpora a la percepción de cada individuo” (BEHAGUE, 1983).

En realidad, la noción de propiedad musical no es exclusiva de ciertos géneros, es muy común escuchar la frase “están tocando nuestra canción” sino que revela algo reconocible para todos los amantes de la música; es un aspecto fundamental de la manera en que cada uno piensa y habla sobre su música.

2.1.5.5. Opinión pública

“La opinión pública hace referencia a las formas de expresión personal o colectiva respecto a su preferencia, realidad o estimulación que les permita desenvolverse frente a la sociedad con criterios y acciones sociales para llegar a emitir su opinión según sus intereses” (Mora, 2012)

En realidad se da gran valía al comentario, criticidad y opinión de la ciudadanía a través de los diferentes medios tecnológicos respecto a tal o cual programa, lo que implica que el internet ha facilitado y ampliado las formas de expresión pública ante todo tipo de eventos.

Por otro lado se puede determinar que la opinión pública a través de los medios de comunicación implica muchas cosas a la vez, porque puede estar centrado en la tradición, campo de estudio, democracia dentro de un amplio accionar dentro de la comunicación política.

“La definición de opinión pública es un concepto abstracto que hace referencia al fenómeno social de expresión de una comunidad ante diferentes tipos de circunstancias o eventos” (Rodríguez Borges, 2006).

Si bien es cierto el término de opinión pública se venía relacionando con acciones políticas, en la actualidad se refiere también a las reacciones o formas de pensamiento ante determinados programas en donde los oyentes expresan sus opiniones personales, convirtiéndose aquello en un elemento que no puede ser dejado de lado y que debe ser tomado en cuenta en procura de obtener mayor apoyo o aprobación.

2.1.5.6. Los habitantes de Riobamba y su opinión frente al programa Páginas del Recuerdo

“El término habitantes es un conjunto de seres vivos que están radicados en un determinado lugar, población humana considerada por su nacimiento, vivencia, esperanza y muerte de los individuos” (Alguacil, 2009)

En este sentido al tener una definición clara relacionado a los habitantes implica que la población de manera absoluta o relativa escuchan alguna estación radial o televisiva de su preferencia para poner atención acerca de algún programa de su preferencia, en donde están atentos a los análisis o comentarios para saber de su desenvolvimiento, triunfo o falencias existentes, en este sentido la población crea en su mente u opinión personal ciertas consideraciones de acuerdo a su relatividad.

“La población urbana corresponde a una determinada concentración de habitantes en espacios reducidos, es donde se evidencia un acelerado crecimiento de viviendas, servicios, industrias y más factores de desarrollo que favorecer al movimiento social y económico de la humanidad” (Benejam, 2011).

Definitivamente los habitantes o población riobambeña generan su propia opinión personal frente a la sociedad o propendiendo salir de manera directa a través de los micrófonos de la televisión para expresar sus criterios frente a la información o música que se emite en el programa, por otro lado esta población son quienes expresaron su criterio a través de una encuesta respecto a la emisión del programa Páginas del Recuerdo.

2.2. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

Asimilación cultural. La asimilación cultural es la manera como se señala al proceso de integración de un grupo etno-cultural tal como los inmigrantes, grupos étnicos minoritarios y otros dentro de lo que se tiene establecido como lo común a una comunidad mayor o dominante. La presunción de que dichos elementos generales son la garantía de la convivencia cultural dentro de un estado o territorio, es la que motiva el inicio de dicho proceso (AINDESOS, 2010).

Ciudadanía. La ciudadanía es aquel conjunto de prácticas que definen a una persona como miembro de pleno derecho dentro de una sociedad. La ciudadanía formal implica la posesión de un pasaporte conferido por el estado, mientras que la

substantiva define el conjunto de derechos y obligaciones que tiene los miembros de una comunidad política (POLLOCK, 2014).

Clase social. Estrato de la sociedad compuesto por grupos de familias que ocupan una posición semejante. Todas las personas que se encuentran en un mismo nivel del prestigio y la estimación social, y que en consecuencia se consideran como iguales entre sí, forman una clase social relativamente precisa. Antecedentes y conexiones familiares, amistades, actitudes morales, grado y tipo de educación, éxitos profesionales, gustos en las formas de gasto, posesión de bienes de consumo, tipo de vocación, grado de prestigio personal, afiliación política, religiosa y racial, todo contribuye a fijar o identificar el status de la propia clase social (CASTORIADIS, 1985).

Creación musical. Se estima que la conceptualización del factor “creatividad musical” reviste una especial complejidad y que, en todo caso, no es reductible sólo a la actividad de “composición musical”. En efecto, se entiende que los actos y procesos de creación musical involucran de distinta manera, y con grados de profundidad variable, los ámbitos de la composición, la interpretación e incluso ciertas formas de apreciación, sobre todo aquellas realizadas por quien se halla involucrado en un proceso de composición o interpretación musical individual (AVOGADRO, 2007).

Colectividad. Conjunto de personas que persiguen un objeto común, colectivo social o de trabajo etc. (POLLOCK, 2014).

Comunicación. La comunicación es una herramienta esencial para formar la imagen de la empresa en el cumplimiento de objetivos públicos. Generalmente se piensa en la comunicación a través de medios como la prensa, televisión, radio, internet, etc., sin embargo, hoy en día todas las acciones, tanto internas como externas, deben ser tomadas en cuenta para la comunicación, como los eventos, el servicio al cliente, patrocinios, ferias, etc. Por lo general las empresas comunican a través de slogans, logotipos, íconos o lemas corporativos (POLLOCK, 2014).

Cultura. Todo aquello, como conocimiento, valores, tradiciones, costumbres, procedimientos y técnicas, normas y formas de relación que se transmite y se adquiere a través del aprendizaje (AINDESOS, 2010).

Géneros Musicales. Término determinado por el tipo de medio sonoro para el que está hecho o con que se interpreta una obra musical. Así, hablamos de género vocal, instrumental o mixto, según si la música es ejecutada a través de la voz, los instrumentos o si se utilizan ambos recursos, respectivamente. Cabe señalar que algunos autores tienden a identificar el concepto de género musical con el de tímbrica. En el contexto de este programa, el concepto de tímbrica es central en la determinación del género musical, pero no resulta abarcador de todo el campo semántico del concepto de género, que contempla indirectamente una consideración de las diversas tradiciones compositivas y repertorios (AVOGADRO, 2007)

Información. Informar es la actividad que ayuda a transmitir el conocimiento. Sin embargo esta transferencia de información representa solamente el contenido de los mensajes que se quiere que uno o varios destinatarios sepan. (POLLOCK, 2014).

Imaginario social. Es el elemento que da la funcionalidad de cada sistema institucional su orientación específica, que sobre determina la elección y las conexiones de las redes simbólicas, creación de cada época histórica, su manera singular de vivir, de ver y de hacer su propia existencia, su modo y sus propias relaciones; este significado-significante central, fuente de lo que se da cada vez como sentido indiscutible e indiscutido, soporte de las articulaciones y de las distinciones de lo que importa y de lo que no importa, origen del exceso de ser de los objetos de inversión práctica, afectiva e intelectual, individuales y colectivos, este elemento no es otra cosa que lo imaginario de la sociedad o de la época considerada (CASTORIADIS, 1985).

Música. Arte de combinar los sonidos en una secuencia temporal atendiendo a las leyes de la armonía, la melodía y el ritmo. Conjunto de sonidos sucesivos combinados según este arte, que producen un efecto estético o expresivo y resultan agradables al oído (AVOGADRO, 2007).

Música popular. Repertorio musical que en su mayor parte se caracteriza por su difusión masiva a través de la industria cultural. Es una música que en algún momento estuvo o está de moda y que es difundida profusamente por medios como la radio y la televisión.

El calificativo de música popular urbana hace referencia a que su creación y difusión se lleva a cabo preferentemente desde las ciudades, para diferenciarla de una ruralidad atribuida, por lo general, a la música folclórica.

No obstante, el término de música popular rural, alude precisamente a un repertorio popular que tiene una difusión principalmente en medios rurales. En lo que respecta a la llamada música de consumo o de industria musical, este repertorio musical se caracteriza por gastarse, acabarse, agotarse, disiparse o extinguirse con celeridad, como consecuencia de ser creado, promovido o difundido por los centros de consumo y medios de distribución masiva de música y eventos musicales (AVOGADRO, 2007).

Parámetros musicales. Factores que determinan un sonido: tonalidad, duración, frecuencia, altura, intensidad, modo de ataque (AVOGADRO, 2007).

Población. Término polisémico muy usado en demografía y en estadística. Designa al conjunto de personas que forman una comunidad. También se aplica al conjunto de personas de especies animales o vegetales que viven en un territorio determinado y por extensión a cualquier conjunto de elementos diferenciados susceptible de investigación (POLLOCK, 2014).

Repertorios musicales. Conocidos también como tipos de música o estratos musicales, podría hacerse extensiva a las personas, grupos, culturas o subculturas que practican los diversos tipos de música, el término contempla los repertorios de concierto, popular urbano, folclórico y étnico.

2.3. HIPÓTESIS

El programa Páginas del Recuerdo Transmitido por TVS canal 13 los días sábados a la 20:30 incide en el imaginario de los habitantes del cantón Riobamba comprendidos entre los 40 y 70 años de edad en el período de Junio a diciembre del 2015.

2.4. VARIABLES

2.4.1. Variable independiente

El programa Páginas del Recuerdo Transmitido por TVS

2.4.2 Variable dependiente

Imaginario de los habitantes del cantón Riobamba

2.5. Operacionalización de las variables

2.5.1. Variable independiente

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Programa Páginas del Recuerdo Transmitido por TVS.	Programa de televisión dirigido a un programa de la población comprendido entre los 40 y 70 años que difunde música del recuerdo	Programa de televisión Población Difusión Música del recuerdo	<p>¿Recuerda Ud. algún programa televisivo de música del recuerdo?</p> <p>¿En su retina se crean imágenes de artistas de la época de los años del 60 al 80?</p> <p>¿La expresión literaria y musical de la década del 60 al 80 incide en el desenvolvimiento comunicacional de la población urbana?</p> <p>¿Las canciones y melodías de la época del 60 al 80 son la clave para recordar momentos especiales del pasado?</p> <p>¿Al escuchar los géneros musicales de las décadas del 60 al 80 le traen recuerdos inolvidables?</p> <p>¿Ud. se llena de emociones o sentimientos al escuchar canciones del recuerdo?</p>	<p>TÉCNICAS: Encuestas Entrevistas</p> <p>INSTRUMENTOS: Cuestionario Guía de entrevista</p>

Fuente: Proyecto de tesis

Elaborado por: Fernando Daniel Martínez Taboada

2.5.2. Variable dependiente

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Imaginario de los habitantes del cantón Riobamba	Categoría cognitiva que revela la forma como la población de un determinado entorno a través de las sensaciones perciben sus propios mundos y realidades.	Conocimiento Población Sensaciones Realidades	Al señor Fernando Ricardo Martínez León le identifica por su trayectoria ¿Los imaginarios de artistas y música del pasado son considerados como hechos culturales e históricos? ¿Considera Ud. que el Sr. Fernando Ricardo Martínez León se consideró conocedor de la música del recuerdo a través de su programa televisivo “páginas del Recuerdo”? ¿Identifica y escucha el programa Páginas del Recuerdo emitido por TVS canal 13?	TÉCNICAS: Encuestas Entrevistas INSTRUMENTOS: Cuestionario Guía de entrevista

Fuente: Proyecto de tesis

Elaborado por: Fernando Daniel Martínez Taboada

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método Científico

Para la realización de esta investigación se considera el método científico, porque permite estructurar un proceso sistematizado para la obtención de la información, su análisis, interpretación y vinculación de elementos teóricos con la realidad observada para llegar a generalizaciones.

En el caso específico de esta investigación se establecen los siguientes momentos:

- a. **Observación.** Se indagó el contexto en el que se desarrolló el programa Páginas del Recuerdo transmitido por TVS y se obtiene la información de la percepción de los ciudadanos comprendidos entre los 40 y 70 años de la ciudad de Riobamba durante el período en estudio.
- b. **Organización de la información.** Los datos obtenidos, como producto de la recolección de información se tabuló y sistematizó organizando en tablas y gráficos, de tal manera que refleje la incidencia del programa Páginas del Recuerdo en el imaginario del grupo analizado.
- c. **Análisis de resultados.** Una vez que se han consolidado los datos obtenidos se estableció las relaciones de causa efecto que permitan visualizar la incidencia del programa Páginas del Recuerdo en el imaginario colectivo de Riobamba.
- d. **Conclusiones.** Del análisis de los resultados se obtuvo generalizaciones que permitió llegar a conclusiones y recomendaciones, para estructurar un reportaje

documental del programa Páginas del Recuerdo, considerando su contribución en el contexto del imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

3.1.2. Método Inductivo. En el proceso de investigación, se partió de hechos particulares para llegar a los generales con la finalidad de identificar la incidencia de las páginas del recuerdo en el imaginario de la colectividad de Riobamba para llegar a determinar una conclusión general respecto a la música de los años sesenta, setenta y ochenta.

3.1.3. Método Deductivo. Dentro del proceso de investigación se realizó la identificación de los hechos y fenómenos en estudio partiendo de aspectos generales para llegar a los particulares en lo relacionado al imaginario de la colectividad de Riobamba frente a la música del recuerdo en función de los criterios individuales de la ciudadanía.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a. No experimental

La investigación realizada no es experimental, considerando que en ningún momento se manipularon las variables en estudio, simplemente se recolectó los datos de los encuestados y se sistematizó respetando los criterios de cada uno de ellos, para luego ser analizados y determinar las relaciones existentes entre el programa “Páginas del Recuerdo” y el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

b. Descriptivo

Se fundamentó la investigación en un estudio descriptivo, en virtud de que posterior de haber recolectado los datos de la encuesta se realizó la descripción de hechos y fenómenos en base a los porcentajes obtenidos, en donde se identificó el nivel de incidencia del programa Páginas del Recuerdo en el imaginario de la ciudadanía de Riobamba.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- a. **Investigación Explicativa.** Una vez analizados los hechos y sus relaciones causales se explicaron las interrelaciones existentes entre las variables en estudio, para lo cual se utilizó los medios estadísticos pertinentes. Con el propósito de dar a conocer de forma eficiente los resultados definidos y objetivos en un documental.
- b. **De campo.** La información a obtenerse se realizara en la ciudad de Riobamba a través de las encuestas que se aplicaran al grupo en estudio.
- c. **Bibliográfica documental.** Para la consolidación de la información y determinar el contexto socio cultural en el que se presenta el programa Páginas del Recuerdo se realizó el levantamiento de la información a través de documentos y otros elementos que permitieron obtener datos sobre este aspecto.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

- a. **Diagnóstica.** Para iniciar el proceso de investigación se partió de un diagnóstico previo relacionado con el programa páginas del Recuerdo con la finalidad de identificar criterios previos del impacto de este programa en la ciudadanía.
- b. **Exploratoria.** Mediante la estructuración de una guía de observación y de información pertinente se fue explorando e identificando el nivel de incidencias o consecuencias referente al programa Páginas del Recuerdo y su incidencia en el imaginario de la población de Riobamba.

3.5. POBLACION Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población está determinada por los hombres y mujeres comprendidos entre los 40 y 70 años de edad que habitan en la zona urbana del cantón Riobamba de acuerdo al censo de Población y Vivienda del 2010, la misma que a continuación se describe en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 1

CUADRO DEMOSTRATIVO DE LA POBLACIÓN		
DESCRIPCIÓN DE ESTRATOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Hombres	16.828	44%
Mujeres	19.470	51%
Director del Canal 13	1	0,0.3%
Especialistas de la música	2	0,05
TOTAL	36.301	100%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Fernando Daniel Martínez Taboada

3.5.2 Muestra

Para el caso de la ciudadanía de Riobamba se obtuvo la muestra con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{36.298}{(0.05)^2(36.298) + 1}$$

$$n = \frac{36.298}{(0.0025)(36.297) + 1}$$

$$n = 396 \text{ (ciudadanos)}$$

La muestra objeto de investigación total es de 396 hombres y mujeres de entre 40 y 70 años que habitan en la ciudad de Riobamba a quienes se aplicó una encuesta.

Para entender de mejor manera se integró a esta población a 3 personas que tienen vinculación directa con la realización del programa "Páginas del Recuerdo" a quienes se aplicó una entrevista.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.6.1. Técnicas

Para la recolección de la información se utilizan las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos

- a. La encuesta:** La encuesta se aplicó a hombres y mujeres comprendidos entre los 40 y 70 años, fue estructurada con preguntas cerradas, guardándose la identidad de los encuestados. Esta herramienta estuvo estructurada de tal manera que permitió la tabulación y el análisis de datos de forma eficiente.
- b. Entrevista:** A través de esta técnica se recolectó información más detallada con la finalidad de establecer el contexto en el que se desarrolló el programa y cuáles fueron los requerimientos y problemas que se suscitaron en el tiempo en el que estuvo al aire la programación.

3.6.2. Instrumento

Los instrumentos que se utilizaron dentro de esta investigación son:

- a. Guía de encuesta.** Es un documento que está estructurado con preguntas cerradas, que permitió a los habitantes de Riobamba expresar su criterio respecto al programa Páginas del Recuerdo.
- b. Guía de entrevista.** Es un documento con preguntas establecidas para que el Director de TVS Canal 13 y los especialistas en música expresen su criterio

respecto al programa y a la conducción del mismo por parte del Sr. Fernando Martínez.

3.7. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El proceso de recolección de la información, el análisis e interpretación de datos será el siguiente:

- A través de entrevistas a personas vinculadas a la realización del programa Páginas del Recuerdo se obtuvo datos para determinar el contexto en el que se realizó el programa, así como también los problemas, necesidades y la manera en cómo estos se fueron solucionando, con la finalidad de establecer un análisis histórico cronológico de los hechos.
- Se procedió a la realización de la encuesta en diferentes puntos de la ciudad, considerando la edad como indicador para el abordaje a los encuestados.
- La encuesta se realizó en el tiempo necesario para cubrir lo estipulado en la muestra.
- Una vez recolectada la información se sistematizó en cuadros estadísticos que sirvió para realizar representaciones gráficas para un mejor análisis e interpretación.
- Los resultados obtenidos se interpretaron y relacionaron con los contenidos propuestos en el marco teórico.
- Para la comprobación de la hipótesis se utilizó la estadística descriptiva.
- A partir de los resultados obtenidos se realizó conclusiones y recomendaciones que fueron la base para la estructuración del documental propuesto.

3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN URBANA DE RIOBAMBA

1. ¿Al escuchar los géneros musicales de las décadas del 60 al 80 le traen recuerdos inolvidables?

Tabla1. Géneros musicales que traen recuerdos inolvidables

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	290	73%
A veces	80	20%
Nunca	26	7%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 73% de los encuestados indican que siempre al escuchar los géneros musicales de las décadas del 60 al 80 le traen recuerdos inolvidables el 20% a veces y el 7% nunca.

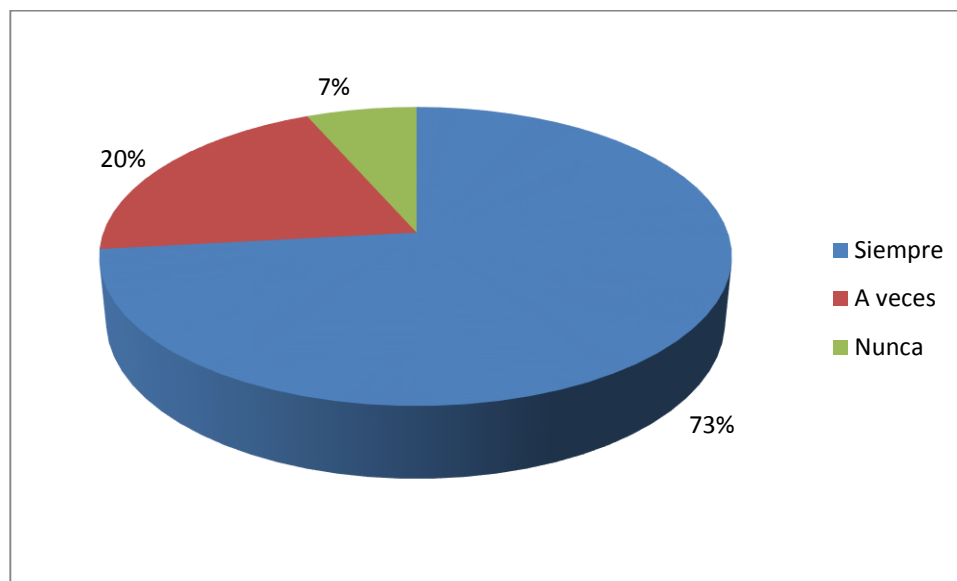


Gráfico 1. Géneros musicales que traen recuerdos inolvidables

Interpretación:

Se puede evidenciar que realmente la música de los años 60 al 80 fueron de gran valía en el imaginario de los oyentes, en virtud de que los artistas de la farándula de aquella época se centraron en desarrollar géneros musicales centrados en el romanticismo, amor y sentimientos inolvidables.

2. ¿Ud. se llena de emociones o sentimientos al escuchar canciones del recuerdo?

Tabla 2. Emociones al escuchar canciones del recuerdo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	320	81%
A veces	70	18%
Nunca	6	1%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 81% de los encuestados indican que siempre se llenan de emociones o sentimientos al escuchar canciones del recuerdo, el 18% a veces y el 1% nunca.

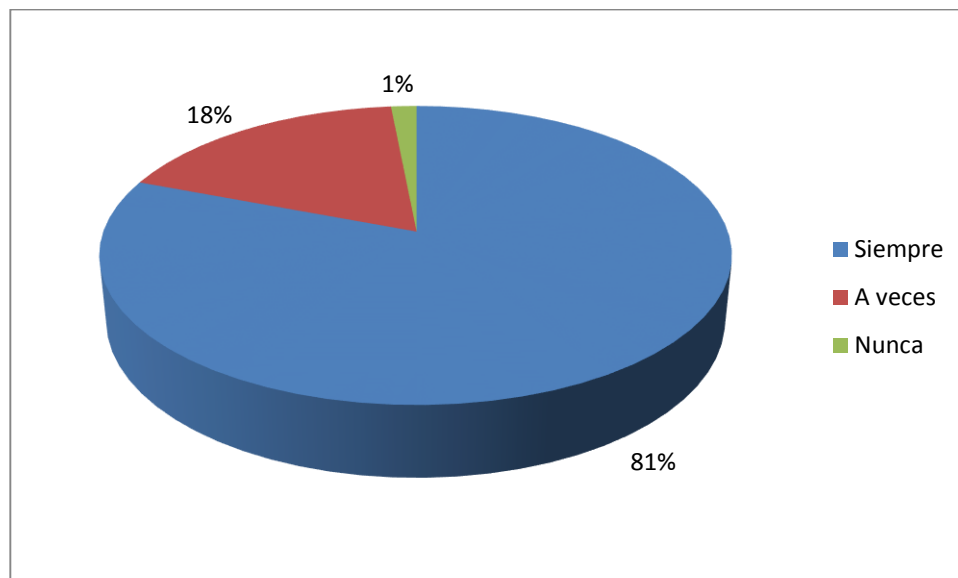


Gráfico 2. Emociones al escuchar canciones del recuerdo

Interpretación:

Las personas que tuvieron la oportunidad de expresarse a través de la encuesta expresan que realmente al escuchar la música del recuerdo se llenan de emociones y sentimientos muy profundos que les hace revivir momentos especiales del presente y del pasado y quizá por ello será que manifiestan que la música del pasado en relación con la actual fue la mejor.

3. ¿Las canciones y melodías de la época del 60 al 80 son la clave para recordar momentos especiales del pasado?

Tabla 3. Canciones claves para recordar momentos especiales

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	180	45%
A veces	200	51%
Nunca	16	4%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 45% de los encuestados indican que siempre las canciones y melodías de la época del 60 al 80 son la clave para recordar momentos especiales del pasado, el 51% a veces y el 4% nunca.

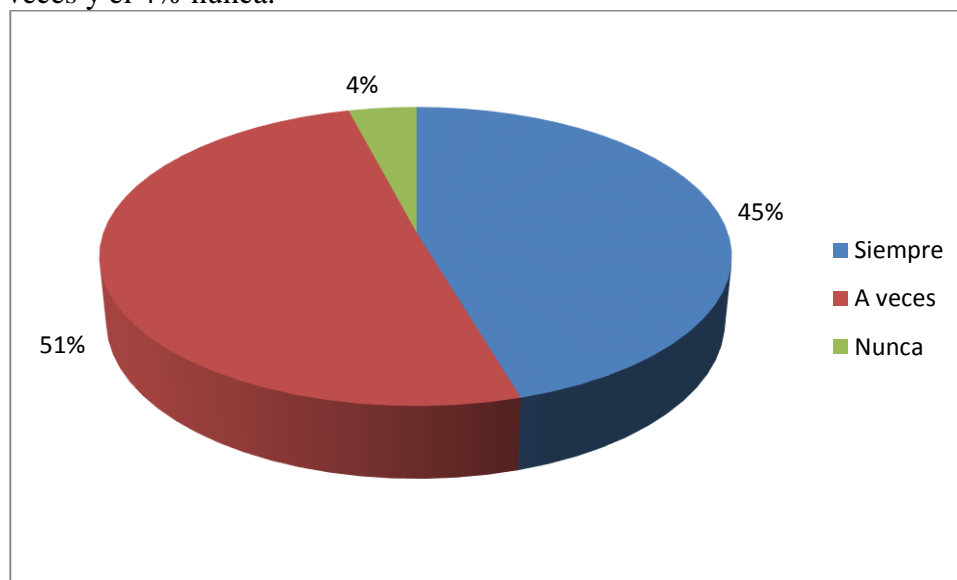


Gráfico 3. Canciones claves para recordar momentos especiales

Interpretación:

Los encuestados demuestran que realmente al escuchar canciones y melodías de la época del 60 al 80 les permite revivir momentos especiales del pasado, de acuerdo a hechos positivos o negativos y quizá los de mayor importancia están ciertas remembranzas tangibles que sirven para expresar a sus familiares o amigos y que inclusive aquello puede quedar de lección para quienes les están escuchando.

4. ¿Recuerda Ud. algún programa televisivo de música del recuerdo?

Tabla 4. Programa televisivo de música del recuerdo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	377	95%
No	19	5%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 95% de los encuestados indican que si recuerdan algún programa televisivo de música del recuerdo, el 5% que no.

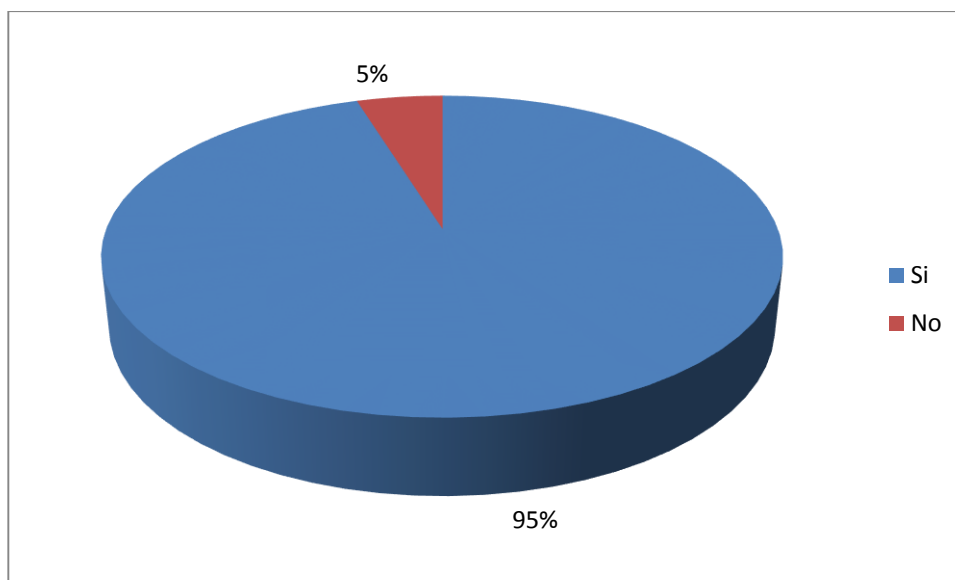


Gráfico 4. Programa televisivo de música del recuerdo

Interpretación:

Los encuestados manifiestan que en la actualidad si escuchan programas de música del recuerdo, claro quizá no será con la misma objetividad que lo realizaba Fernando Martínez, pero que en todo caso existen emisoras que aún reviven la música del pasado como un hecho importante en la cultura nacional e internacional.

5. Al señor Fernando Ricardo Martínez León le identifica por su trayectoria en:

Tabla 5. Fernando Martínez identificado por su trayectoria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La radio	83	21%
Televisión	313	79%
Periódico local	0	0%
Político	0	0%
TOTAL	396	100%

Análisis:

Los encuestados manifiestan que al señor Fernando Martínez le identifican el 21% por su trayectoria en la radio y el 79% en la televisión.

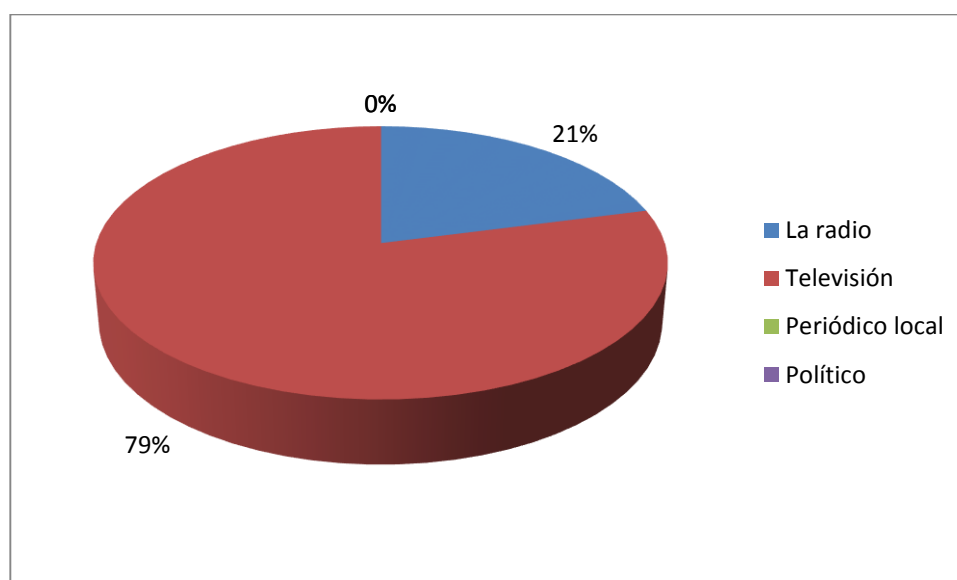


Gráfico 5. Fernando Martínez identificado por su trayectoria

Interpretación:

Los encuestados expresan que precisamente al Sr. Fernando Martínez le conocen por su trayectoria en la televisión del canal 13 durante la emisión del programa Páginas del Recuerdo, lo cual queda también en la retina de los televidentes por cuanto fue un hombre centrado en la historia y cultura musical de la época del 60 al 80.

6. Los programas de mayor difusión de Fernando Ricardo Martínez León es:

Tabla 6. Programa de mayor difusión de Fernando Martínez

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comentarista deportivo	19	5%
Periodista en los noticieros	2	1%
Animador de música del recuerdo	379	94%
TOTAL	396	100%

Análisis:

Los encuestados manifiestan que el programa de mayor difusión de Fernando Martínez en un 5% es en calidad de comentarista deportivo el 1% como periodista en los noticieros y el 94% en calidad de animador de la música del recuerdo.

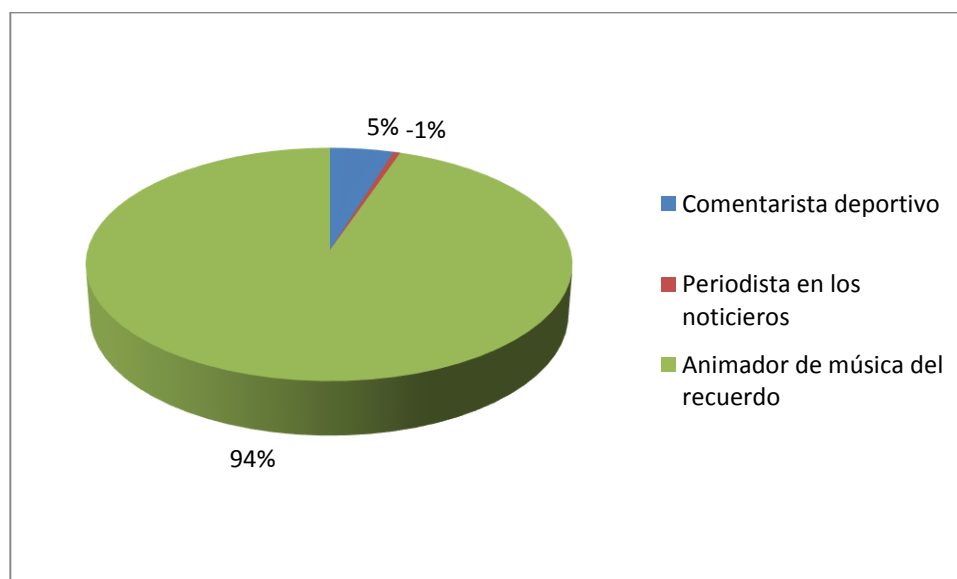


Gráfico 6. Programa de mayor difusión de Fernando Martínez

Interpretación:

En realidad se ratifica que al señor Fernando Martínez es conocido en calidad de animador de la música del recuerdo, que lo vino realizando en canal 13 TVS, hasta los últimos momentos de su vida, lo que implica que él vivió con aquella emotividad de sentimentalismo y mantuvo dentro de su mente y su corazón hasta los últimos días de su existencia.

7. ¿Cree Ud. que el Sr. Fernando Ricardo Martínez León se consideró conocedor de la música del recuerdo a través de su programa televisivo “Páginas del Recuerdo”?

Tabla 7. Fernando Martínez es conocedor de la música del recuerdo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	391	99%
A veces	5	1%
Nunca	0	0%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 99% de los encuestados indican que el Sr. Fernando Ricardo Martínez León se consideró conocedor de la música del recuerdo a través de su programa televisivo Páginas del Recuerdo, el 5% a veces y el 0% nunca.

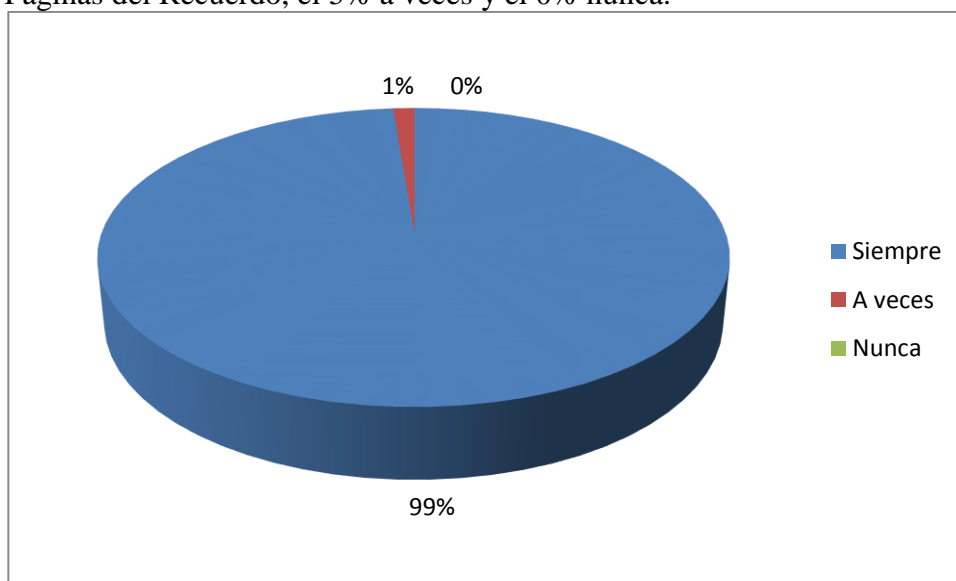


Gráfico 7. Fernando Martínez es conocedor de la música del recuerdo

Interpretación:

El hecho de que Fernando Martínez compartió en su juventud de momentos especiales acompañado de la música romántica, implica que su debida oportunidad hizo radio y difundía en sus programas este tipo de música, para posteriormente plasmar sus ilusiones y sentimientos a través del canal 13 TVS.

8. ¿Identifica y escucha el programa Páginas del Recuerdo emitido por TVS canal 13?

Tabla 8. Identifica y escucha el programa Páginas del Recuerdo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	345	87%
A veces	46	12%
Nunca	5	1%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 87% de los encuestados indican que siempre identifican y escuchan el programa Páginas del Recuerdo emitido por TVS canal 13, el 12% a veces y el 1% nunca.

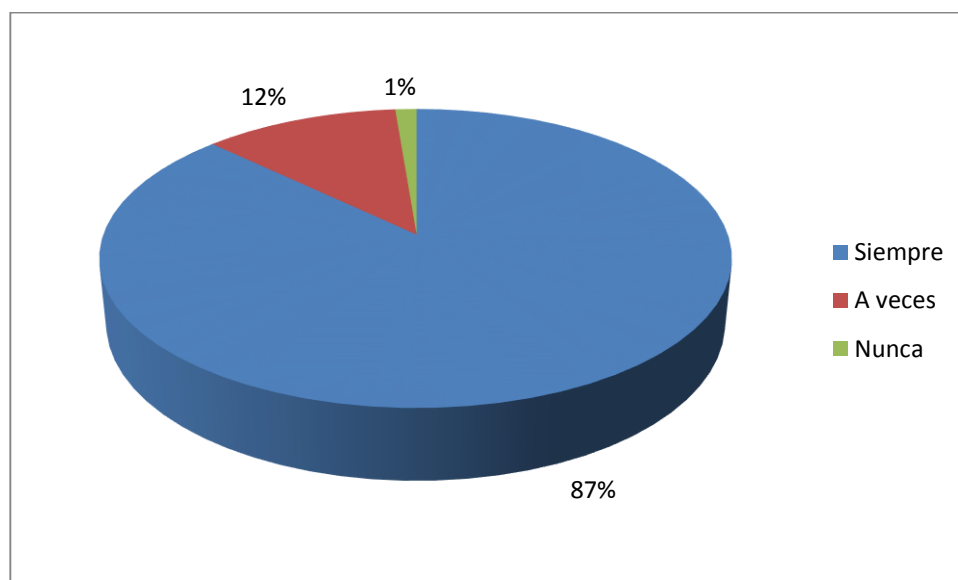


Gráfico 8. Identifica y escucha el programa Páginas del Recuerdo

Interpretación:

Es un alto porcentaje de televidentes especialmente de la ciudad de Riobamba, que escuchan el programa televisivo Páginas del Recuerdo, lo que implica que aquella música se mantiene en la retina de la ciudadanía y lo importante es multiplicar a la nueva generación para que identifiquen valores culturales en procura de ir fortaleciendo hechos del pasado.

9. ¿Qué le gusta más del programa Páginas del Recuerdo?

Tabla 9. Gustos por el programa Páginas del Recuerdo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Música	316	80%
Anécdotas	39	10%
Comentarios	0	0%
Saludos	41	10%
TOTAL	396	100%

Análisis:

Los encuestados manifiestan que del Programa Páginas del Recuerdo el 80% les gusta la música, el 10% las anécdotas, el 0% los comentarios y el 10% los saludos.

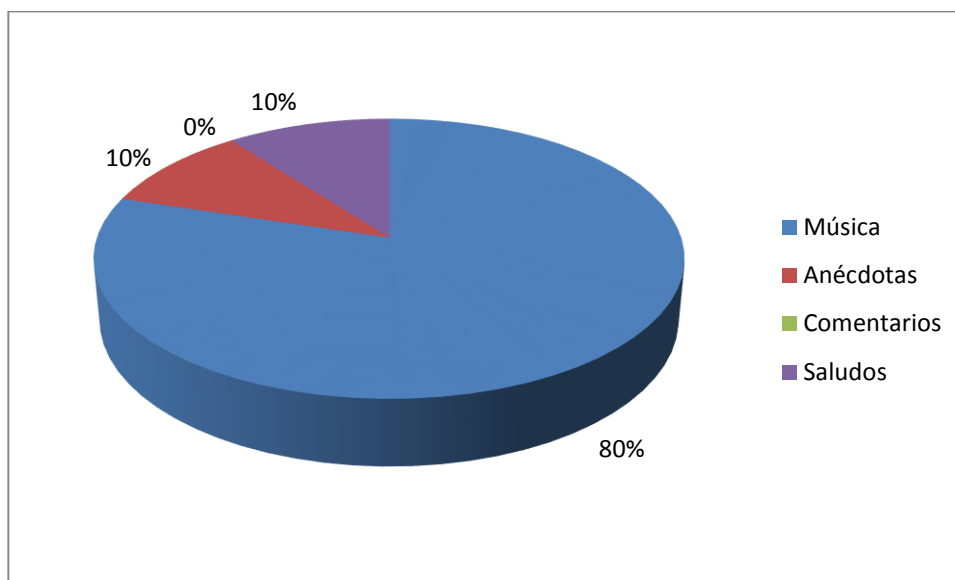


Gráfico 9. Gustos por el programa Páginas del Recuerdo

Interpretación:

Los televidentes hacen énfasis en que les gusta la música y los saludos que realizaba Fernando Martínez en su programa Páginas del Recuerdo, por lo que se aspira que el nuevo conductor de este programa reviva estos hechos a través de vivencias, experiencias y conocimientos más reales de los artistas de aquella época.

10. El programa Páginas del Recuerdo desarrollado por Fernando Martínez fue:

Tabla 10. Programa desarrollado por Fernando Martínez

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Leído sin fundamentos	0	0%
Narrado en base a experiencias sociales	367	93%
Conocimientos básicos de la farándula	29	7%
Limitado a espacios sociales	0	0%
TOTAL	396	100%

Análisis:

Los encuestados manifiestan que el programa Páginas del Recuerdo desarrollado por Fernando Martínez el 93% es narrado en base a experiencias sociales, el 7% centrado en conocimientos básicos de la farándula.

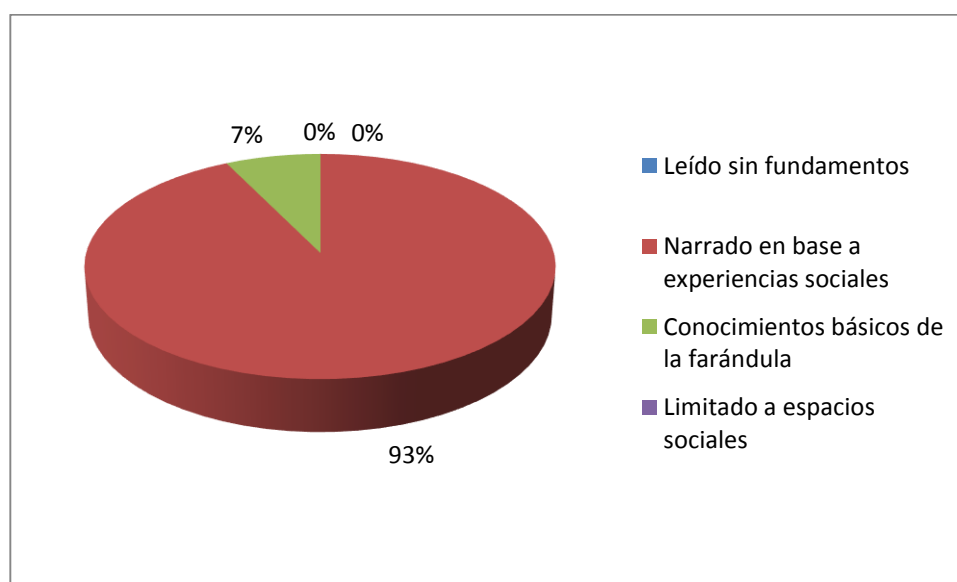


Gráfico 10. Programa desarrollado por Fernando Martínez

Interpretación:

Si bien es cierto que la comunicación se centra en teorías o escuelas que conllevan un mensaje o información implica que realmente en el programa Páginas del Recuerdo se narraba en base a una escuela de conocimientos, experiencias e investigaciones basadas en cada uno de los artistas para ser presentado en su programa.

11. ¿En su retina se crean imágenes de artistas de la época de los años del 60 al 80?

Tabla 11. Se crea imágenes de artistas de la época del 60 al 80

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	219	55%
A veces	123	31%
Nunca	54	14%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 55% de los encuestados indican que siempre en su retina se crean imágenes de artistas de la época de los años del 60 al 80, el 31% a veces y el 14% nunca.

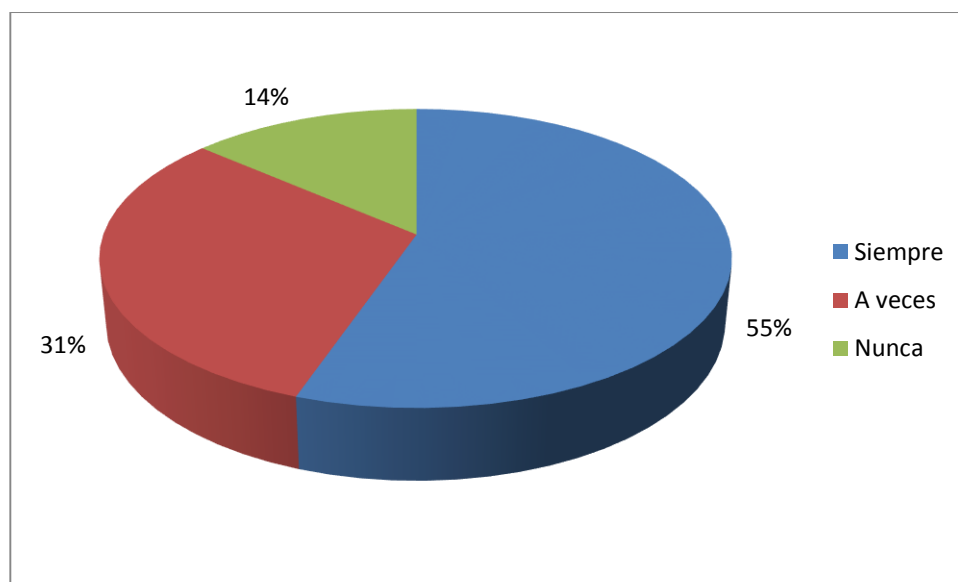


Gráfico 11. Se crea imágenes de artistas de la época del 60 al 80

Interpretación:

Indiscutiblemente que los ciudadanos pasados de los 40 años de edad son quienes más hacen alusión a lo maravilloso e importante de la música del recuerdo de los años 60 al 80, por que vivieron aquellos momentos tan especiales del romanticismo escuchando música romántica, aquellas baladas que lo llevaban al enamoramiento, a los mensajes en la radio y las serenatas nocturnas.

12. ¿Los imaginarios de artistas y música del pasado son considerados como hechos culturales e históricos?

Tabla12. Música del pasado considerados hechos culturales e históricos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	321	81%
A veces	57	14%
Nunca	18	5%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 81% de los encuestados indican que siempre los imaginarios de artistas y música del pasado son considerados como hechos culturales e históricos, el 14% a veces y el 5% nunca.

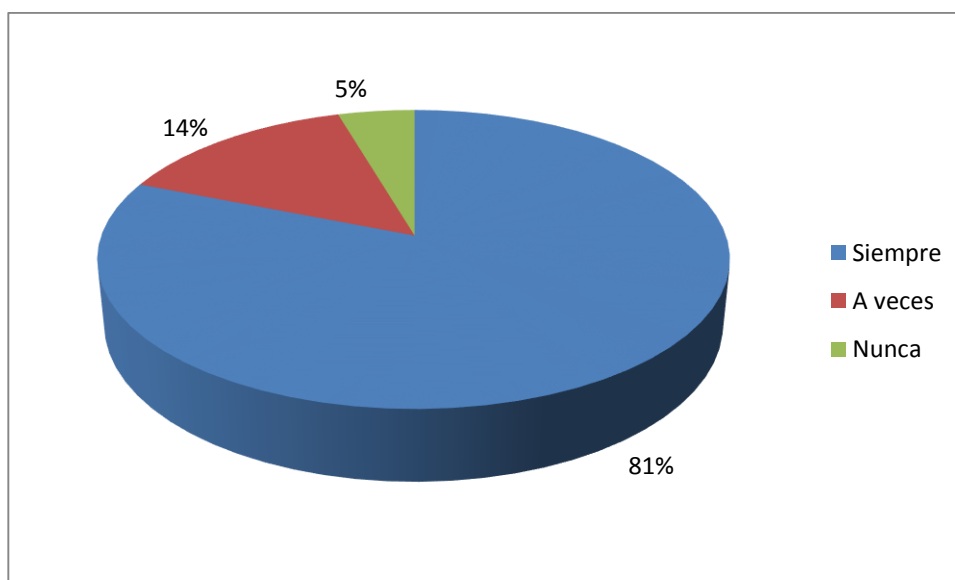


Gráfico 12. Música del pasado considerados hechos culturales e históricos

Interpretación:

En realidad al tomar en consideración las música de todo tipo de género de los años 60 al 80, son tan importantes por su literatura, romanticismo y sentimentalismo, lo que hace que forme parte de la historia y sea considerado como un hecho cultural, en procura de que en la época actual los artistas tomen en cuenta estas lecciones para que cambien sus actitudes y produzcan música que perdure en la vida y no para el momento.

13. ¿La expresión literaria y musical de la década del 60 al 80 incide en el desenvolvimiento comunicacional de la población urbana?

Tabla13. La expresión literaria y musical incide en la comunicación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	225	57%
A veces	72	18%
Nunca	99	25%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 57% de los encuestados indican que siempre la expresión literaria y musical de la década del 60 al 80 incide en el desenvolvimiento comunicacional de la población urbana, el 18% a veces y el 25% nunca.

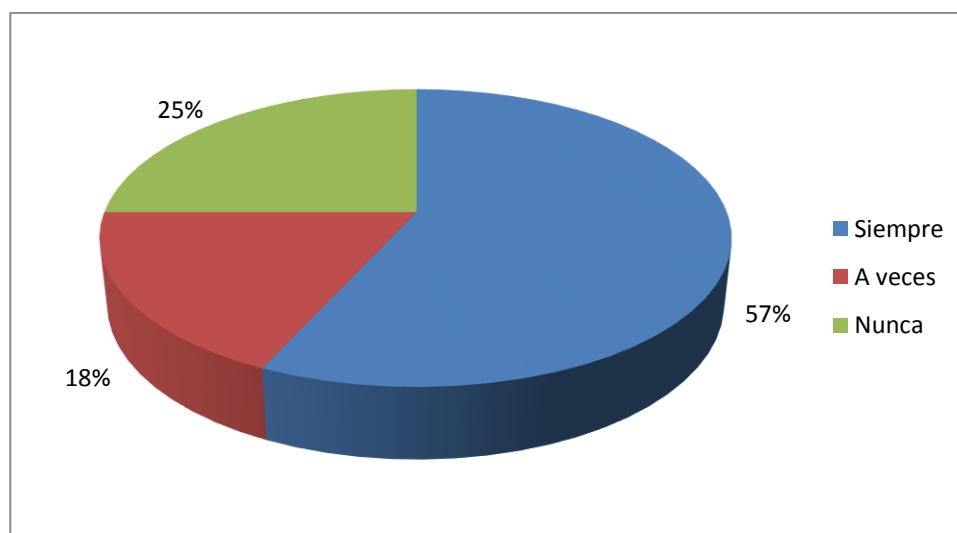


Gráfico 13. La expresión literaria y musical incide en la comunicación

Interpretación:

Se considera en un alto porcentaje de encuestados que la música de los años 60 al 80 tenían una expresión literaria de alto nivel que se centraba en expresiones sentimentalistas que conllevaban al enamoramiento o recuerdos de muchas anécdotas que permiten un desenvolvimiento comunicacional muy importante en la población urbana de Riobamba y ello se centra específicamente en la demostración cultural.

14. ¿Cree Ud. que Fernando Martínez y el programa Páginas del Recuerdo marcaron una época en TVS canal 13?

Tabla14. Páginas del Recuerdo marcó su época en TVS canal 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	389	98%
No	7	2%
TOTAL	396	100%

Análisis:

El 98% de los encuestados indican que si consideran que Fernando Martínez y el programa Páginas del Recuerdo marcaron una época en TVS canal 13 y el 2% que no.

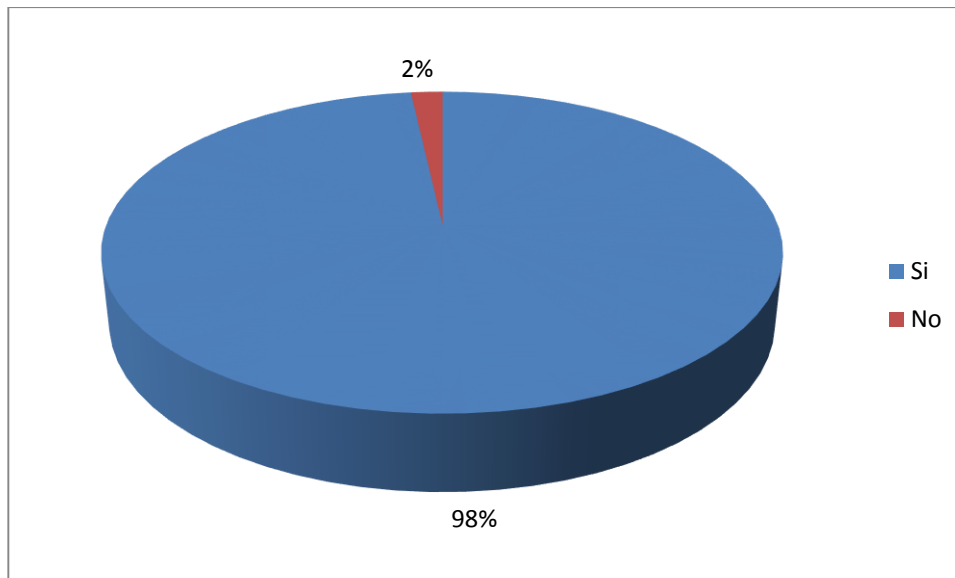


Gráfico 14. Páginas del Recuerdo marcó su época en TVS canal 13

Interpretación:

Un alto porcentaje de encuestados manifiestan que realmente el señor Fernando Martínez marcó una época de oro, especialmente en el canal 13 TVS al desarrollar el Programa Páginas del Recuerdo por cuanto era conocedor de la época a los artistas, la música y más anécdotas que le permitían realizar un enfoque claro, preciso y centrado en la realidad.

3.9. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE TVS Y A AL ESPECIALISTA

Entrevista.

Director de TVS CANAL 13: Sr. Marcelo del Pino

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS AL DIRECTOR DE TVS CANAL 13	
PREGUNTA	CRITERIOS
Ud. es conocedor cercano del accionar del Sr. Fernando Martínez en el canal TVS. ¿Cuál es su mensaje en la memoria de este importante personaje?	Fernando Martínez fue una persona conocedora de la música de antaño, que en su memoria siempre lo recordaremos como una persona que siempre brindo lo mejor de sí para sacar adelante el programa.
¿Qué criterio tiene Ud. ante el programa Páginas del Recuerdo desarrollado por Fernando Martínez?	Considero que Fernando Martínez marco un antes y un después en la realización de este tipo de programa musical por mantuvo vivo en su memoria y de los televidentes la música del recuerdo.
¿Qué experiencia o vivencia le trae a Ud. Continuar con el programa establecido por Fernando Martínez?	Es una experiencia maravillosa continuar con la posta, pero sin poder llenar la expectativa de los televidentes de este programa ya que no se puede igualar la conducción del Caballero de la Noche. Como así se lo denominaba.
¿En calidad de Director del programa Páginas del Recuerdo que le motiva su difusión?	La difusión del programa Páginas del Recuerdo motiva su continuidad por el carisma de Fernando Martínez y en su memoria no debe perderse nunca, es por eso que el Show debe continuar
¿Considera Ud. que la música del recuerdo es una respuesta a cuestiones de identidad y cultura?.	Realmente si es una identidad cultural la música del recuerdo, porque a quienes escuchamos aquella música no viene a la memoria e imaginario muchos recuerdos.

¿Por qué son tan importantes las canciones de amor en el diario convivir de la sociedad?	Es importante las canciones de amor porque ahora en día se ha perdido la razón, la coherencia musical y por ende se va perdiendo la sintonía de persona a persona o de generación en generación.
¿En los imaginarios de la población de Riobamba cree Ud. que está presente el poema, la música y los sentimientos?	A veces, porque siendo hermoso la música del recuerdo en muchas ocasiones viven la música del presente.
¿Por qué cree Usted que el imaginario de artistas y música del pasado perdura en nuestra retina?	La música del recuerdo se mantiene en el imaginario de las personas por cuanto nosotros musicalmente somos amantes de lo bueno ya que permite vivenciar recuerdos hermosos del pasado.
Considera Ud. que en la juventud de la presente época está en su imaginario música del recuerdo de la década del 60 al 80?	A veces, porque viven su presente escuchando música actual, únicamente si la sociedad las orienta y les encamina a que escuchen por su emotividad y sentimientos probablemente valores.
¿Cuál es la razón de que perdura en nuestro imaginario música de hace 30 o 40 años atrás?	Simplemente las canciones de antes tienen sentido y las cantan con amor.

Interpretación:

El Director del Canal 13 TVS hace referencia en varios aspectos, uno de ellos es el valor importante que se da a la música del recuerdo de los años 60 al 70 por la connotación del poema, el liderazgo del programa en la ciudadanía y el reconocimiento al Sr. Fernando Martínez por la conducción del programa Páginas del Recuerdo en la cual demostraba experiencia, conocimientos, humildad y carisma.

Entrevista

Especialistas de la música: Sr.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS AL ESPECIALISTA	
PREGUNTA	CRITERIOS
¿Considera Ud. que la música del recuerdo es una respuesta a cuestiones de identidad y cultura?	Considero que la música del recuerdo, a veces es una respuesta de identidad cultural, porque todos nos identificamos con algo en su debido momento y muchas veces con la música que del presente.
¿Por qué son tan importantes las canciones de amor en el diario convivir de la sociedad?	La música de amor es importante en el trajinar de la gente porque de alguna manera es la conexión entre la sociedad para convivir en armonía
¿En los imaginarios de la población de Riobamba cree Ud. que está presente el poema, la música y los sentimientos?	No siempre está presente en el imaginario de la ciudadanía el poema, la música y los sentimientos por la falta de interés de mantener el romanticismo entre las personas.
¿Por qué cree Usted que el imaginario de artistas y música del pasado perduran en nuestra retina?	Perdura en la memoria de quienes somos de esa época por que las canciones se las hace con amor y pasión y obviamente tienen sentido al escucharla y no ponen como objeto a la mujer como las canciones de hoy en día.
¿Considera Ud. que en la juventud de la presente época está en su imaginario música del recuerdo de la década del 60 al 80?	Considero que la juventud actual no se centran en valorar la música del 60 al 80, porque los jóvenes no escuchan la letra, se guían por los sonidos únicamente, mientras más pegajosos mejor.
¿Cuál es la razón de que perdura en nuestro imaginario música de hace 30 o 40 años atrás?	Precisamente las personas se concentraban no únicamente en la melodía sino en su contenido especial, ya que por medio de las canciones se

	exteriorizaba la belleza a la mujer para rendir un tributo de amor y sentimiento especial.
¿Conoció Ud. al Sr. Fernando Martínez, en su programa Páginas del Recuerdo?	Si, una persona muy profesional y don de gente
Fernando Martínez desarrolló el programa Páginas del Recuerdo en TVS. ¿Cuál es su experiencia con este personaje?	Es una experiencia grata al escuchar vivencias y conocimientos musicales y además fui invitado a uno de sus programas para incentivar al artista riobambeño para que alcance un sitio en el mundo de la farándula.
¿Qué criterio tiene Ud. ante el programa Páginas del Recuerdo desarrollado por Fernando Martínez?	He admirado su carisma, desenvolvimiento y conocimiento de este tipo de música, porque no es tan sencillo conducir este tipo de programas.
¿Cuál es su criterio ante la continuidad del programa Páginas del Recuerdo emitidas en la actualidad?	Muy difícil de igualar, ha perdido expectativa, no es la misma música y difícil de que alguien llene ese vacío profesional.

Interpretación:

El especialista de la música al ser entrevistado siente mucha emotividad al expresarse frente al tema del programa Páginas del Recuerdo, en donde hace referencia a aspectos importantes de compartir experiencias de radiodifusión con el Sr. Fernando Martínez, además expresa el don de profesionalismo al conducir los programas en diferentes radios, pero en donde tuvo mayor popularidad es en TVS Canal 13 en la conducción del programa Páginas del Recuerdo, en donde se vivenciaba la música partiendo del poema, enfocando sentimientos hermosos de amor, amistad y confraternidad en donde el televidente revivía en su imaginario momentos especiales de recuerdos del pasado.

3.10. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Se procedió a construir una tabla con los porcentajes más altos obtenidos de cada una de las preguntas de la encuesta aplicada a la población Urbana Riobamba en lo relacionado al criterio que tienen del programa páginas de recuerdo en el imaginario de la población; con los datos obtenidos se realizó la sumatoria total para finalmente proceder a encontrar la media aritmética con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

Nº	ALTERNATIVAS	PORCENTAJE ALTO
1	¿Al escuchar los géneros musicales de las décadas del 60 al 80 le traen recuerdos inolvidables?	73%
2	¿Ud. se llena de emociones o sentimientos al escuchar canciones del recuerdo?	81%
3	¿Las canciones y melodías de la época del 60 al 80 son la clave para recordar momentos especiales del pasado?	45%
4	¿Recuerda Ud. algún programa televisivo de música del recuerdo?	95%
5	Al señor Fernando Ricardo Martínez León le identifica por su trayectoria en televisión	79%
6	Los programas de mayor difusión de Fernando Ricardo Martínez León es: Animador de música del recuerdo	94%
7	¿Cree Ud. que el Sr. Fernando Ricardo Martínez León se consideró conocedor de la música del recuerdo a través de su programa televisivo “Páginas del Recuerdo”?	99%
8	¿Identifica y escucha el programa Páginas del Recuerdo emitido por TVS canal 13?	87%
9	¿Qué le gusta más del programa Páginas del Recuerdo?	80%
10	El programa Páginas del Recuerdo desarrollado por Fernando Martínez fue: Narrado en base a experiencias sociales	93%
11	¿En su retina se crean imágenes de artistas de la época de los años del 60 al 80?	55%
12	¿Los imaginarios de artistas y música del pasado son considerados como hechos culturales e históricos?	81%
13	¿La expresión literaria y musical de la década del 60 al 80 incide en el desenvolvimiento comunicacional de la población urbana?	57%
14	¿Cree Ud. que Fernando Martínez y el programa Páginas del Recuerdo marcaron una época en TVS canal 13?	98%
	MEDIA ARITMÉTICA	79.78%

Para ejecutar la comprobación de la hipótesis se tomó como referencia los porcentajes más altos de cada pregunta de la encuesta realizada a los ciudadanos del sector urbano de la ciudad de Riobamba, en donde se identifica que el porcentaje encontrado sobrepasa el nivel de significación, en este caso corresponde al 79,78%, que demuestran que fue de gran valía la realización del programa páginas del Recuerdo conducido por el Sr. Fernando Martínez a través del canal 13 TVS.

Con los porcentajes más altos de las 14 preguntas, se realizó la sumatoria de sus valores para posteriormente dividir para 14, encontrando una MEDIA ARITMÉTICA de 79,78% con lo que se puede comprobar la hipótesis general que dice: “El programa Páginas del Recuerdo Transmitido por TVS canal 13 los días sábados a la 20:30 incide en el imaginario de los habitantes del cantón Riobamba comprendidos entre los 40 y 70 años de edad en el período de Junio a diciembre del 2015”.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Realizado la investigación a través de una encuesta a la población riobambeña se determina que el 73% consideran de gran valía la música en el contexto comunicacional especialmente de los años 60 al 80, por lo que es emotivo el programa Páginas del Recuerdo desarrollado por TVS Canal 13, evidenciándose que realmente en esta época sonaba con gran ímpetu la música romántica, baladas, rock y más géneros musicales que se centraban en el romanticismo, amor y sentimientos inolvidables que aún sigue vivo en la retina de la ciudadanía, por tales circunstancias perduran en la historia y se mantienen como una demostración cultural.
- El 95% de ciudadanos encuestados expresan que en su trayectoria vivencial e imaginario han visto y escuchado música del recuerdo, de manera especial en el Canal 13 TVS. Por tal razón se considera que el Programa Páginas del Recuerdo es un símbolo de recordación por el enfoque de la música, las memorias de los artistas, el vivir de ciertas experiencias, la sintonía del público para expresar sus emociones, sentimientos, mensajes a personas especiales y la expresividad de llegar al público a través del saludo directo hacia personas de diferente clase social. Identidad que le dio a su programa como a la música de los años 60 al 80, porque hasta la actualidad llena de emociones y sentimientos muy profundos al escuchar y revivir momentos especiales del pasado; pese a que muchos artistas son fallecidos, su música queda eternizado como ídolos para muchos ciudadanos.
- Al señor Fernando Martínez, la ciudadanía le identifica en un 79% por su trayectoria en televisión, específicamente en la conducción del programa Páginas del Recuerdo, por tal razón se hizo importante realizar un reportaje en memoria y homenaje a este importante personaje que conocía ampliamente de

la música de la década del 60 al 80, en donde se manifiesta que fue conocido como el Caballero de la Noche por ser un hombre carismático, humilde, sencillo, con un alto conocimiento de la música romántica que conllevaba a revivir sentimientos de afectividad y amor; así también recuerdan al Sr. Fernando Martínez por la conducción del Programa Páginas del Recuerdo que realizó hasta sus últimos momentos de su vida en TVS canal 13, programa que en la actualidad es conducido por el Sr. Marcelo del Pino, que lo que aspira es ir mejorando en procura de alcanzar igual sintonía y liderazgo que alcanzó con el Sr. Fernando Martínez.

4.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los conductores de programas en la radio y la televisión establezcan programas similares al denominado Páginas del Recuerdo con la finalidad de mantener en alto música que perdura eternamente en la retina de los ciudadanos con la finalidad de multiplicar a las nuevas generaciones, además es fundamental encaminar a la colectividad a que identifiquen valores culturales en procura de ir fortaleciendo hechos del pasado como la música romántica, baladas, rock y más géneros musicales que se centraban en el romanticismo, amor y sentimientos inolvidables.
- En el transcurso de los años van apareciendo nuevas realidad pero es importante mantener en la retina del público aquellos símbolos e ídolos de la música de aquella época en virtud de que hasta la actualidad llena de emociones y sentimientos muy profundos al escuchar porque les hace revivir momentos especiales del presente y del pasado a hombres y mujeres lo que implica que se debe hacer remembranzas en la radio y televisión para que aspectos positivos no se van diluyendo a través del tiempo.
- Es importante recomendar a los conductores de programas musicales hacer remembranzas de la música de los años 60 hasta el 80, por su gran valía al llenar de emociones y de algo especial en el sentimentalismo, a su vez es importante que no se olviden de este importante personaje que en Riobamba hizo eco de sus conocimientos y experiencias a través de la radio y televisión, se trata del Sr. Fernando Martínez porque lo realizaba centrado a través de una conducción mesurada, clara, precisa y real.

5. FERNANDO MARTÍNEZ CONDUCTOR DEL PROGRAMA PÁGINAS DEL RECUERDO

5.1. Introducción

“Recordar momentos emocionantes del pasado concentrados en la música es muy importante, porque tienen un significado grande en el impacto del existir de cada persona, por cuanto el cerebro registra y almacena aquellos momentos especiales y estos sirven de estímulo para perpetuar con mayor facilidad” (BRITO, 2001).

Solamente hágase una idea de que en la época de gran apogeo de las baladas y más músicas románticas usted tenía 15 años, recuerde su canción favorita y vendrá a su mente una serie de vivencias tan hermosas que le hace revivir el pasado, inclusive sentirá volver aquellos años atrás cómo si lo estuviera realizando acciones especiales de esa época.

En definitiva al hablar de Páginas del Recuerdo se hace muy importante porque es similar a un inmenso libro con hojas de gran significado a lo largo de la historia, pero en definitiva lo más fundamental es disfrutar de la música en estos momentos especiales en que está escuchando canciones de mucha emotividad porque le acompañará de hermosos recuerdos de aquellos tiempos pasados, en donde revive sus sentimientos de pasión y enamoramiento para estar siempre volviendo a la canción más preciada en procura de descubrir que la música es más que un ritmo.

Dentro de este proceso de investigación se hace alusión precisamente a un reportaje relacionado a la vida de Fernando Martínez y a la conducción del programa Páginas del Recuerdo, la misma que está desarrollado con la presencia de personajes importantes de TVS canal 13, como de especialista en la música, la misma que se plasma en un digital que permite hacer remembranzas y por ende homenaje a este importante personaje que fue conductor de programas radiales y televisivos.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo general

Desarrollar un reportaje relacionado a la trayectoria del Sr. Fernando Martínez a través de un programa especial en TVS canal 13 con la finalidad de enaltecer la conducción del programa Páginas del Recuerdo.

5.2.2. Objetivos específicos

- Preparar el evento con el apoyo de directivos de TVS canal 13 con la finalidad de salir aire el reportaje en homenaje al Sr. Fernando Martínez por su gran trayectoria en la conducción del programa Páginas del Recuerdo.
- Realizar el reportaje en honor al Sr. Fernando Martínez con la colaboración de directivos del canal y de invitados especialistas conocedores de su trayectoria y de la música del recuerdo.
- Enaltecer el buen nombre del Sr. Fernando Martínez a través del programa acompañado de música, entrevistas y expresiones del público riobambeño.

5.3. Biografía Fernando Martínez

Fernando Martínez inicia en los años 1970 en la radio Mundial am dial 910 kilo ciclos 49 metros onda corta en un turno de 11 a 12 am, la radio era de propiedad de Galo Encalada Rodríguez, al principio inició como controlador del máster y técnico de consola, después de aquello pasa al micrófono para emitir un programa deportivo denominado La Verdad de los Deportes en horario de 13 horas a 13:30, por lo que se dio la oportunidad al ascenso de locutor de planta en el año 1972.

En ese año se constituyó como locutor de radio en dicha emisora con una programación de música variada en el horario de 15 horas a 18h, en el año de 1974 pasa a radio Hondas del Chimborazo de propiedad del Sr Luis Alfredo Tasambay

hasta 1976. En julio del año 1978 es contratado en Radio Mera de la Ciudad de Ambato hasta el año de 1980, en el mes de abril llega a radio el Prado denominada la primera estación radial del Ecuador, sintonizada en 980 kilo ciclos amplitud modulada por lo que se mantuvo por un período de 4 años emitiendo un noticiero en la mañana con informes para radio Quito de la capital, además conducía un programa de los mejores éxitos de la semana y los hits de la historia los días sábados, por lo que tuvo en este medio un período de 6 años hasta diciembre de 1996 por lo que da un salto a radio Hola con una programación exclusivas de música, destacando canciones del recuerdo adquiriendo un notable éxito hasta el año 1989 donde regresa a “Radio el Prado” donde permanece 6 años más. En el año 1994 accede a radio Estéreo Familiar donde fue su último ciclo en radio difusión con un segmento de música cristiana denominado “Música a la Carta” en donde permaneció por el lapso de 9 años en dicha radio Cristiana. En el año 2005 inicia en TV Sultana conduciendo el programa Paginas del Recuerdo con mucho éxito. Su último programa en este canal lo realizó el sábado 23 de enero del 2016, puesto que dejó de existir en este mundo, y que hoy únicamente permanece en la memoria de sus familiares y en el imaginario de la ciudadanía de Riobamba por aquel hermoso legado en calidad de conductor de programas en radio y televisión.

5.4. Programa Páginas del Recuerdo iniciado por Fernando Martínez

En el año 2005 con la experiencia y conocimientos de recorrer el ámbito radial Fernando Martínez logra llegar a la televisión riobambeña con un programa que se denominó Páginas del Recuerdo, en cuyo horario destacaba canciones de épocas desde la década 60, 70 y 80, principalmente se transmitía baladas románticas, por tales circunstancias que se hace alusión el nombre de Páginas del Recuerdo, a ello se suma este nombre ubicado en una portada en un disco de acetato impreso por la primera industria fonográfica IFESA; es ahí en donde nace dicho nombre, logrando la aceptación de la ciudadanía de Riobamba, programación que se caracterizaba por los tradicionales saludos vía llamadas telefónicas, y además del conocimiento que tenía Martínez de cantantes, autores y compositores de aquella época y de las

canciones que se emitían, constituyéndose en un programa de gran preferencia especialmente por la ciudadanía que le gusta de este tipo de melodías.

5.6. Preparación del programa Páginas del Recuerdo

Vale destacar que Fernando Martínez, el día viernes disponía del tiempo necesario para preparar la programación de Páginas del Recuerdo, seleccionando los temas, cantantes e incluso compositores de las melodías que se hacían alusión en el programa. Además ponía de manifestó dos segmentos, uno en baladas y rock en inglés y el segundo baladas en español, cubriendo 90 minutos de programación debidamente planificados.

El realce alcanzado de este programa consistía también por lo que alternaba con saludos, receptando llamadas telefónicas por interno en unos casos y en otros momentos salían al aire con la finalidad de realizar las complacencias musicales con melodías de su preferencia, factor fundamental que cubría las expectativas a los intereses musicales del televidente.

5.7. Reportaje acerca del programa Páginas del Recuerdo

BIBLIOGRAFÍA

- ABRIL, G. (2007). Teoría general de la información (manual). Madrid: Cátedra.
- AINDESOS. (2010). Interculturalidad y desarrollo sostenible. Recuperado el 23 de Abril de 2016, de Glosario de términos: <http://intercultural.jimdo.com/actividades-que-organizamos/glosario-de-t%C3%A9rminos-sociales/>
- Alguacil, J. (2009). Calidad de vida y praxis urbana. Madrid: CIS-Siglo XXI.
- ALVARAY, N., & COLS, P. (2011). La oferta de la televisión venezolana. Caracas: Colección Canícula.
- ARMAND, R., & MATTELARDT, M. (2007). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- AVILÉS, M. J., & LLORET, S. (2006). Análisis comparativo de una semana de televisión. Caracas: UCAB.
- AVOGADRO, M. (2007). Glosario de nuevas tecnologías de la información y la comunicación,. Madrid: Paidós.
- BASTARDAS BOADA, A. (2005). Comunicación humana y paradigmas holísticos. España: Española.
- BEHAGUE, G. (1983). La Música en América Latina. Madrid: Monte Ávila.
- BELTRÁN, L., & FOX, E. (2010). Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina. México: Nueva Imagen.
- Benejam, P. (2011). Horizonte, Historia y Geografía. Bogotá: Printer Colombia.
- BENJAMÍN, W. (2013). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Discursos interrumpidos. Paris: Media, Turus.
- BORGES REY, E. (2009). Imaginario Colectivo musical. Barcelona: Cultural.
- BRITO, B. (2001). Los medios de comunicación en Venezuela. Caracas: Fundación Centro Gumilla.
- BUSTAMANTE, E., & ZALLO, R. (2008). Las industrias culturales de la música en España. Madrid: Akal.
- CANCLINI GARCÍA, N. (1996). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. s/c: Fronteiras Culturales.

- CAPRILES, O. (2006). El estado y los medios de comunicación en Venezuela. Caracas: Ininco/Universidad Central de Venezuela.
- CASTORIADIS, C. (1985). La Institución Imaginada. Barcelona: Tusquets.
- CENECA. (2010). Educación para ña comunicación. Manual latinoamericano de educación para los medios de comunicación. Santiago de Chile: Unesco/Unicef/Ceneca.
- CIBANAL, L. (2006). Teoría de la comunicación humana. México: Trillas.
- D´VICTORICA, R. (2002). Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. Primera edición. México: Trillas.
- DART, T. (2002). Interpretación de la música. Madrid: A. Machado Libros.
- DÉCOUVERTE, T. (2012). Pensar los medios: comunicaci{on y crítica social. Madrid: Fundesco.
- FERRER, A. (2002). Periodismo científico y desarrollo: Una mirada desde América Latina. México: Trillas.
- FRESSAR, O. (2006). El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos. Tránsversales , Revista digital.
- FRITH, S. (2001). Hacia una estética de la música popular. Madrid: Trotta.
- FRITH, S. (2003). Música e identidad. México: Trillas.
- FRITH, S. (2003). Música e identidad. Cuestiones de identidad cultural , 181 - 213.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2010). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
- GUTIERREZ, M. (2011). Interactividad e influencia educativa en la enseñanza aprendizaje y el aprendizaje reflexivo. Barcelona: Departamento de Psicología de la educación. Universidad de Barcelona.
- INEC. (2010). Censo de población y Vivienda. Quito: INEC.
- LASSWELL, H. (1997). The propaganda Technique in the world of war. Nueva York: Universidad de Chicago.
- LINDON, A. (2007). La ciudad y la ida urbana a través de los imaginarios urbanos. México: Trillas.
- MONDANA, L. (2000). Descibir la ciudad: La copnstrucción del conocimiento Urbano en la interacción ey en el texto. París: Anthropos.

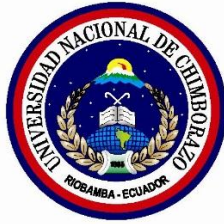
- Mora, M. (2012). El poder de la conversación. Buenos Aires: Editorial La Crujía.
- MORENO, J. (2003). Psicología de la Música y emoción musical. España: Iriarte.
- NATTA, P., & PELOSIO, E. (2008). Teoría de la comunicación. Barcelona: Universidad Nacional de Córdoba ECI-UNC.
- NEGUS, K. (2005). Los generos musicales. s/c: s/e.
- OROZCO GÓMEZ, G. (2006). Miradas latinoamericanas a la televisión. México: Universidad Iberoamericana.
- PAOLI, A. (2003). Comunicación e información: Perspectivas teóricas hacia una definición del funcionalismo en la comunicación. México: Trillas.
- PASCUALI, A. (2003). Comunicación y cultura de masas. Caracas: Monte Ávila.
- PEPINO, B. (2001). Radiodifusión educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.
- POLLOCK, F. (2014). Glosario de Sociología. New York: Cultura.
- Rodríguez Borges, R. (2006). Radio e información. Elemento para el análisis de los mensajes radiofónicos. Santa Cruz de Tenerife: Universida de la Laguna.
- ROWELI, L. (1996). Introducción a la filosofía de la música. New York: Gedisa.
- RUGE, P. (2003). Prácticas de peropdosmo televisivo. Primera edición. Pamplona-España: Ediciones Universidad de Navarra.
- SALADRIGA MEDINA, H. (2003). Introducción a la teoría y la investigación en comunicación. La Habana: Félix Varela.
- SARLÓ, B. (2015). El imperio de los sentimientos. Buenos Aires: Catálogos Ediciones.
- SCHMUCLER, H. (2007). Memoria de la comunicación. Buenos Aires: Biblos.
- SERRANO, M. (2007). La mediación social. Madrid: Akal.
- VARARSAVSKY, O. (2010). Ciencias politicas y científicismo y otros textos. s/c: Capital Intelectual.
- VATTIMO, G. (2004). La sociedad transparente. Barcelona: Paidós.

- YORK, V. P. (2009). La era tectónica. Buenos Aires: Paidós.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA A LA CIUDADANÍA DE RIOBAMBA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Objetivo: Recolectar información de parte de la población urbana de la ciudad de Riobamba respecto las páginas del recuerdo difundido en TVS canal13, con la finalidad de identificar la incidencia en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

CUESTIONARIO:

1. ¿Al escuchar los géneros musicales de las décadas del 60 al 80 le traen recuerdos inolvidables?
Siempre () A veces () Nunca ()
2. ¿Ud. se llena de emociones o sentimientos al escuchar canciones del recuerdo?
Siempre () A veces () Nunca ()
3. ¿Las canciones y melodías de la época del 60 al 80 son la clave para recordar momentos especiales del pasado?
Siempre () A veces () Nunca ()
4. ¿Recuerda Ud. algún programa televisivo de música del recuerdo?
Si () No ()
5. Al señor Fernando Ricardo Martínez León le identifica por su trayectoria en:
La radio ()
Televisión ()

Periódico local ()

Político ()

6. Los programas de mayor difusión de Fernando Ricardo Martínez León es:

Comentarista deportivo ()

Periodista en los noticieros ()

Animador de música del recuerdo ()

7. ¿Considera Ud. que el Sr. Fernando Ricardo Martínez León se consideró conocedor de la música del recuerdo a través de su programa televisivo “páginas del Recuerdo”?

Siempre () A veces () Nunca ()

8. ¿Identifica y escucha el programa Páginas del Recuerdo emitido por TVS canal 13?

Siempre () A veces () Nunca ()

9. ¿Qué le gusta más del programa páginas del recuerdo?

Música () Anécdotas () Comentarios () Saludos ()

10. El programa Páginas del Recuerdo desarrollado por Fernando Martínez fue:

Leído sin fundamentos ()

Narrado en base a experiencias sociales ()

Conocimientos básicos de la farándula ()

Limitado a espacios sociales ()

11. ¿En su retina se crean imágenes de artistas de la época de los años del 60 al 80?

Siempre () A veces () Nunca ()

12. ¿Los imaginarios de artistas y música del pasado son considerados como hechos culturales e históricos?

Siempre () A veces () Nunca ()

13. ¿La expresión literaria y musical de la década del 60 al 80 incide en el desenvolvimiento comunicacional de la población urbana?

Siempre () A veces () Nunca ()

14. ¿Cree Ud. que Fernando Martínez y el programa Páginas del Recuerdo marcaron una época en TVS canal 13?

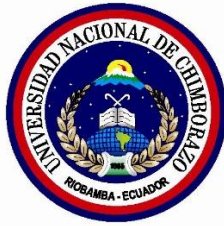
Si () No ()

Porque.....

.....

ANEXO 2

ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL CANAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Objetivo: Recolectar información de parte del Director de TVS canal 13 acerca del programa Páginas del Recuerdo difundido en el canal TVS Sultana, con la finalidad de identificar la incidencia en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

CUESTIONARIO:

1. Ud. es conocedor cercano del accionar del Sr. Fernando Martínez en el canal TVS. ¿Cuál es su mensaje en la memoria de este importante personaje?

.....
.....

2. ¿Qué criterio tiene Ud. ante el programa Páginas del Recuerdo desarrollado por Fernando Martínez?

.....
.....

3. ¿Qué experiencia o vivencia le trae a Ud. Continuar con el programa establecido por Fernando Martínez?

.....
.....

4. ¿En calidad de Director del programa páginas del recuerdo que le motiva su difusión?

.....
.....

5. ¿Considera Ud. que la música del recuerdo es una respuesta a cuestiones de identidad y cultura?.

Siempre () A veces () Nunca ()

Por qué:
.....

6. ¿Por qué son tan importantes las canciones de amor en el diario convivir de la sociedad?

.....
.....

7. ¿En los imaginarios de la población de Riobamba cree Ud. que está presente el poema, la música y los sentimientos?

Siempre () A veces () Nunca ()

Por qué:
.....

8. ¿Por qué cree Usted que el imaginario de artistas y música del pasado perdura en nuestra retina?

.....
.....

9. ¿Considera Ud. que en la juventud de la presente época está en su imaginario música del recuerdo de la década del 60 al 80?

Siempre () A veces () Nunca ()

Por qué:
.....

10. ¿Cuál es la razón de que perdura en nuestro imaginario música de hace 30 0 40 años atrás?

.....
.....

ANEXO 3

ENTREVISTA A ESPECIALISTAS EN LA MÚSICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Objetivo: Recolectar información de parte de especialistas de la música acerca del programa Páginas del Recuerdo difundido en el canal TVS Sultana, con la finalidad de identificar la incidencia en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

CUESTIONARIO:

1. ¿Considera Ud. que la música del recuerdo es una respuesta a cuestiones de identidad y cultura?.

Siempre () A veces () Nunca ()

Por qué:
.....

2. ¿Por qué son tan importantes las canciones de amor en el diario convivir de la sociedad?

.....
.....

3. ¿En los imaginarios de la población de Riobamba cree Ud. que está presente el poema, la música y los sentimientos?

Siempre () A veces () Nunca ()

Por qué:
.....

4. ¿Por qué cree Usted que el imaginario de artistas y música del pasado perdura en nuestra retina?

.....
.....

5. ¿Considera Ud. que en la juventud de la presente época está en su imaginario música del recuerdo de la década del 60 al 80?

Siempre () A veces () Nunca ()

Por qué:

6. ¿Cuál es la razón de que perdura en nuestro imaginario música de hace 30 o 40 años atrás?

.....
.....

7. ¿Conoció Ud. al Sr. Fernando Martínez, en su programa páginas del recuerdo?

.....
.....

8. Fernando Martínez desarrolló el programa Páginas del Recuerdo en TVS. ¿Cuál es su experiencia con este personaje?

.....
.....

9. ¿Qué criterio tiene Ud. ante el programa Páginas del Recuerdo desarrollado por Fernando Martínez?

.....
.....

10. ¿Cuál es su criterio ante la continuidad del programa Páginas del Recuerdo emitidas en la actualidad?

.....
.....

ANEXO 4
GUÍA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Objetivo: La guía de observación tiene como objetivo determinar la razón al escuchar su comentario ante el programa Páginas del Recuerdo.

GUÍA DE OBSERVACIÓN			
N°	FACULTAD:	ESCUELA:	
FECHA:		HORA:	
PERSONAJE DEL PROGRAMA		CARACTERÍSTICAS	
MÚSICA DEL RECUERDO		HISTORIA	

ANEXO 5

FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN