

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO

**“ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DESDE UNA
PERSPECTIVA DE IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO PENIPE EN
EL PERIODO NOVIEMBRE 2016 - FEBRERO 2017”.**

AUTORA:

JENYFER IVONNE AVENDAÑO PAREDES

TUTOR:

MSC. MIGUEL OCAÑA

RIOBAMBA - ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación: **“ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DESDE UNA PERSPECTIVA DE IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO PENIPE EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2016 A FEBRERO 2017”**, elaborado por Jenyfer Ivonne Avendaño Paredes, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesto al público luego de ser evaluado por el tribunal asignado.

Riobamba, 3 marzo de 2017



MSc. Miguel Ocaña
TUTOR

CALIFICACIÓN


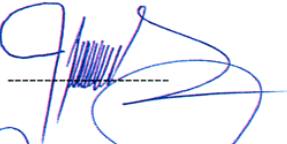
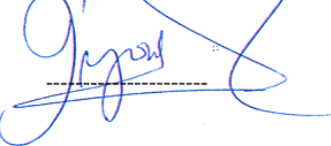
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: "ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DESDE UNA PERSPECTIVA DE IDENTIDAD CULTURAL, EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO PENIPE EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2016 A FEBRERO 2017", presentado por: Avendaño Paredes Jenyfer Ivonne, dirigida por el Msc. Miguel Ocaña.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firmar:

	Nota	Firma
Msc : Miguel Ocaña Tutor	<u>10 (DIEZ)</u>	
Dr: Myriam Murillo Miembro del Tribunal	<u>10 (DIEZ)</u>	
Msc: Marcelo Jijón Miembro del Tribunal	<u>10 (DIEZ)</u>	
Promedio	<u>10</u>	

AUTORÍA

Yo, **JENYFER IVONNE AVENDAÑO PAREDES**, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jenyfer Ivonne Avendaño Paredes

C.I: 150069684-2

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta esta etapa y haberme dado salud para lograr mis objetivos además de su infinita bondad y amor.

De manera especial a mi hermana Carito, pues ella fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, por su gran corazón me llevan a admirarla cada día más.

A mis padres que son personas que me han ofrecido el amor y la calidez de familia a la cual amo.

A Félix por convertirse en mi Ángel guardián.

A mi pequeño sobrino Rafael quien vino a dar luz a mi vida.

Gracias.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me brindaron su apoyo durante mi formación académica. A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la carrera de Comunicación Social.

De manera especial a MSc. Miguel Ocaña quien me brindó su apoyo de manera incondicional confiando en mí, para poner en práctica sus conocimientos, gracias por su tiempo, paciencia y ayuda durante este proceso investigativo, por ser una pieza clave y fundamental durante este proceso.

Gracias.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	ii
CALIFICACIÓN	iii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1 MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1.1 Planteamiento del Problema.	3
1.1.2 Formulación del Problema.....	4
1.1.3 Objetivos de la Investigación.....	4
1.1.3.1 Objetivo General.	4
1.1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.1.4 Justificación e Importancia	5
CAPÍTULO II.....	7
2.1 MARCO TEÓRICO	7
2.1.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
2.2 Fundamentación Teórica.....	7
2.2.1 Comunicación	7
2.2.1.1 Elementos de la comunicación.....	8
2.2.1.2 Teorías de la comunicación.....	9
2.2.2 Medios de Comunicación Masiva.....	11
2.2.2.1 Características de los medios de comunicación masiva.....	12
2.2.2.2 Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).....	14
2.2.3 Redes Sociales	15
2.2.3.1 Red social Facebook.....	17
2.2.3.2 Servicios de la red social Facebook.	18
2.2.3.3 Alexa.com	20

2.2.4 Cultura	21
2.2.4.1 Identidad cultural.....	23
2.2.4.2 Diversidad cultural del Ecuador.....	24
2.2.5 Cantón Penipe.....	26
2.2.5.1 Historia.....	27
2.2.5.2 Símbolos cantonales.....	28
2.2.5.3 Parroquias del cantón.....	28
2.2.5.4 Fiestas cantonales.....	28
2.2.5.5 El Animero de Penipe.....	29
2.2.5.6 Principales platos y bebidas	30
2.2.5 Unidad Educativa del Milenio Penipe	30
2.2.6 Definición de términos básicos.....	31
2.2.7 Variables	32
2.2.7.1 Variable Independiente.....	32
2.2.7.2 Variable Dependiente.....	32
2.2.7.3 Operacionalización de variables.....	32
CAPÍTULO III	35
3.1 MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1.1 Metodología	35
3.1.2 Tipo de Investigación.....	35
3.1.3 Diseño de la Investigación	36
3.2 Población y Muestra	36
3.2.1 Población.....	36
3.2.2 Muestra.....	36
3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	36
CAPÍTULO IV	38
4.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	38
4.1.1 Procesamiento de Resultados.....	38
4.1.2 Resultados de la Investigación.....	38
4.1.2.1 Análisis e interpretación de resultados.....	39
4.1.2.2 Análisis de las entrevistas.....	61
4.1.3 Discusión de Resultados.....	69
CAPÍTULO V	72

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
5.1.1 Conclusiones	72
5.1.2 Recomendaciones	73
CAPÍTULO VI	74
6.1 PROPUESTA	74
6.1.1 Introducción	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales platos y bebidas	30
Tabla 2 Operacionalización de variables.....	33
Tabla 3 Edad estudiantes.....	39
Tabla 4– Género.....	40
Tabla 5–Jóvenes que tienen computadora e internet en casa	41
Tabla 6–Jóvenes que poseen una cuenta en Facebook.....	42
Tabla 7–Frecuencia con la que utilizan Facebook	43
Tabla 8 - Utiliza Facebook para difundir información.....	44
Tabla 9 - Actividades que realiza en Facebook.....	45
Tabla 10 - Credibilidad de la información de Facebook.....	47
Tabla 11 - Importancia de Facebook en la vida	48
Tabla 12 - A que le dedica más tiempo.....	49
Tabla 13 - Facebook regula y crea nuevos hábitos	50
Tabla 14 - Cambios culturales causados por Facebook	51
Tabla 15 - Preferencias de comunicación.....	52
Tabla 16 - Ha mejorado la ortografía.....	53
Tabla 17- Ha adquirido nuevos símbolos.....	54
Tabla 18 - Ha cambiado su forma de pensar	55
Tabla 19–Conocimiento sobre la historia del Cantón Penipe	56
Tabla 20 - Conocimiento sobre las costumbres y formas de vida de Penipe	57
Tabla 21 - Importancia de fortalecer el legado ancestral del cantón Penipe	58
Tabla 22 - Influencia de Facebook en la identidad cultural	59
Tabla 23 - Clases dedicadas a fomentar la identidad cultural	60
Tabla 24 - Análisis de las entrevistas.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Alexa.com	20
Gráfico 2 Alexa.com	21
Gráfico 3 Símbolos Cantonales.....	28
Gráfico 4 Edad	39
Gráfico 5 - Género	40
Gráfico 6- Jóvenes que tienen computadora e internet en casa.....	41
Gráfico 7 - Jóvenes que poseen una cuenta en Facebook	42
Gráfico 8 - Frecuencia con la que utilizan Facebook.....	43
Gráfico 9 - Utiliza Facebook para difundir información.....	44
Gráfico 10 - Actividades que realiza en Facebook.....	45
Gráfico 11 - Credibilidad de la información de Facebook	47
Gráfico 12 - Importancia de Facebook en la vida	48
Gráfico 13 - A que le dedica más tiempo.....	49
Gráfico 14 - Facebook regula y crea nuevos hábitos	50
Gráfico 15 - Cambios culturales causados por Facebook	51
Gráfico 16 - Preferencias de comunicación	52
Gráfico 17 - Ha mejorado la ortografía.....	53
Gráfico 18- Ha adquirido nuevos símbolos.....	54
Gráfico 19 - Ha cambiado su forma de pensar.....	55
Gráfico 20 - Conocimiento sobre la historia del Cantón Penipe	56
Gráfico 21- Conocimiento sobre las costumbres y formas de vida de Penipe	57
Gráfico 22 - Importancia de fortalecer el legado ancestral del cantón Penipe	58
Gráfico 23 - Influencia de Facebook en la identidad cultural	59
Gráfico 24 - Clases dedicadas a fomentar la identidad cultural	60

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como propósito realizar un análisis del uso de la red social Facebook desde una perspectiva de identidad cultural en estudiantes de bachillerato la Unidad Educativa del Milenio Penipe. En la actualidad el uso de las redes sociales está cambiando la dinámica social, Facebook es un espacio de comunicación e información, donde intervienen culturas e ideologías diversas. La investigación se basó en el método: inductivo -deductivo que permitió analizar el objeto de estudio la red social Facebook de una forma particular y luego integrar sus elementos desde una perspectiva de identidad cultural, la población de estudio fue 147 encuestas y 5 entrevistas, las cuales proporcionaron indicadores sobre el pensamiento de los adolescentes, autoridades y representantes del cantón Penipe. Los resultados obtenidos fueron que un 90% poseen un perfil en la mencionada red social, con un 55% que realizan actividades como: chatear, publicar información personal ver contenidos estéticos y de entretenimiento obteniendo información sobre moda, música de otros países, mientras que un 63% de los jóvenes piensan que Facebook regula, crea hábitos y rutinas, modificando su identidad cultural con un 44%, lo que permite concluir que la red social Facebook, si incide en la identidad cultural, creando nuevos hábitos y rutinas a través de los servicios que ofrece esta plataforma, por ello es importante que autoridades del cantón Penipe sigan fortaleciendo y fomentando su legado ancestral mediante charlas, concursos, como actualmente lo desarrollan. Pues la comunicación es la fuente fundamental para el desarrollo de los pueblos y para las formas de vida del ser humano.

Palabras clave: Identidad cultural, redes sociales, Facebook, comunicación

ABSTRACT

The present research project has the purpose of analyzing the use of the social network Facebook from a perspective of cultural identity in high school students of the Penipe Millennium Educational Unit. At present, the use of social networks is changing the social dynamics. Facebook is a space of communication and information, involving diverse cultures and ideologies. The subject studied was based on descriptive research, with two methodologies: inductive - deductive since which analyzes fundamental characteristics getting to know situations, customs and attitudes that intervene in the use of the social network and how it affects the identity, using resources as 147 encuestasy 5 interviews, which provided indicators on the thinking of adolescents, authorities and representatives of the Penipe canton. Its design is non-experimental, since the variables were not manipulated. As a result, 90% have a profile in the aforementioned social network, while 63% of young people think that Facebook regulates, creates habits and routines, modifying their cultural identity with 44%. It is concluded that the research done reflects Such as the social network, if it affects cultural identity, creating new habits and routines through the services offered by this platform, it is important that authorities in the Penipe canton continue to strengthen and foster their ancestral legacy through talks, contests, as currently They develop it. For communication-is the fundamental source for the development of peoples and for the ways of life of the human being.

Keywords: Cultural identity, social networks, Facebook, communication



Reviewed by: Msc. Geovanna Vallejo



Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es importante pues se encuentran involucradas las costumbres, tradiciones y valores que han sido heredadas por generaciones.

Sin embargo en la actualidad la influencia de la tecnología es evidente ya que va avanzando de forma acelerada y una de las herramientas tecnológicas utilizadas especialmente por los jóvenes es la red social Facebook, que sirve de conexión con el mundo al ser una plataforma de interacción social de manera virtual convirtiéndose en una herramienta necesaria.

A su vez, ocasiona adicciones o actúa como un influyente directo de nuevas formas de comportamiento y estilos de vida afectando su identidad cultural, pues niños, jóvenes han dejado de lado sus costumbres, traiciones al verse atraídos por esta plataforma tecnológica.

Con el enfoque establecido respecto al uso de Facebook desde una perspectiva de identidad cultural y por ende la incidencia en los jóvenes estudiantes, se realiza el enfoque general por capítulos de cómo está estructurado el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I. Marco Referencial, especifica el planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos, para posteriormente hacer referencia a la justificación e importancia del tema del proyecto de investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico, parte de los antecedentes de la investigación y la fundamentación teórica, en la que desde la perspectiva de diferentes autores desarrollado a base de argumentos teóricos facilitó su comprensión, la cual se encuentra formada por sub-capítulos y así poder describir el impacto que tiene la red social Facebook desde una perspectiva de identidad cultural en la sociedad, concluyendo con la definición de términos básicos y la operacionalización de variables.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico, detalla la metodología utilizada en la realización de la investigación, adicional a esto se muestra las entrevistas realizadas a autoridades del

colegio del milenio y del cantón, los cuales aportaron con su criterio para entender con mayor precisión esta problemática.

CAPÍTULO IV. Discusión e interpretación de resultados, en donde nos permite realizar el análisis de la encuesta y la entrevista formulada (recolección de datos) y la información que se consiguió de la misma, lo que permitió realizar la interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO V. Da a conocer las conclusiones y recomendaciones obtenidas por medio de los resultados logrados en la investigación elaborada.

CAPÍTULO VI. Indica la propuesta comunicacional haciendo énfasis en la cultura Penipeña a través de la elaboración de un calendario denominado “PENIPE CULTURA Y TRADICIÓN”, en donde encarna la historia de Penipe como: tradición, lugares turísticos y festividades, fundamentadas en fotografías e información recopilada en la investigación.

CAPÍTULO I

1.1 MARCO REFERENCIAL

1.1.1 Planteamiento del Problema.

La cultura se caracteriza por ser dinámica, los factores que influyen en las diferentes sociedades han ejercido un cambio evidente en las tradiciones de las mismas, Penipe es uno de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo, conocido como el “Pueblo de la Solidaridad”, conformado por factores culturales que lo caracterizan, siendo sus habitantes participes de las diferentes actividades del cantón y el fomento de la identidad.

Pero la globalización de la tecnología, especialmente con la llegada del Internet, acrecentó este fenómeno pues las barreras tiempo - espacio no existen, hoy tenemos al mundo entero a solo un clic de distancia, ahora gran parte de las familias penipeñas tienen acceso a esa plataforma virtual.

Los adolescentes son un grupo social muy receptivo y sensible a cualquier estímulo externo, especialmente aquellos que generan un mayor impacto o interés. Como consecuencia varias de las características ancestrales de los jóvenes penipeños se han dejado de lado, para abrir paso a la influencia de nuevas culturas, pero aún combinadas con prácticas y costumbres de su pueblo, es fácil identificar como los jóvenes ya no se interesan en sus fiestas, costumbres y tradiciones, ese legado cultural que poseían por siglos se está perdiendo.

El uso de las nuevas tecnologías ha cambiado la forma de comunicarse con el mundo, Facebook, es una red social muy utilizada y la mayoría de los jóvenes posee una cuenta en esta red social permitiendo la confluencia de culturas, ideologías, creencias y costumbres, mismas que son modificadas por la generación de información y la cantidad de la misma.

En consecuencia, nos encontramos frente a lo que llamaríamos un irreflexivo proceso de hibridación cultural al estar los adolescentes siendo cautivados por ese sin fin de elementos atractivos que trae consigo la globalización, la que se hace presente a través de la red social Facebook.

Entonces, ¿qué implica tener un mayor acceso a internet y por ende a la red social Facebook?, la respuesta es realmente evidente, la identidad cultural de los pueblos ya no conjugará armoniosamente los elementos del pasado y del presente, más bien se irá diluyendo a tal punto de que características como el idioma, vestimenta, música, religión, tradiciones y festividades de cada pueblo no generarán de ellos ese sentido de pertenencia que les conecta con sus raíces históricas y culturales.

El análisis a realizar orienta un equilibrio entre la libertad que tiene cada persona para elegir que ideologías y culturas acoger y la responsabilidad histórica de garantizar la permanencia de su identidad cultural, ese sentido de pertenencia que les conecta con sus raíces históricas y culturales.

Es por eso que a través de esta investigación, se comprueba que la mencionada red social influye en los adolescentes en sus rasgos culturales, vistos desde su vestimenta, tradición, gustos artísticos, costumbres, festividades y cómo la cantidad y variedad de información puede deformar el tejido cultural de una población.

1.1.2 Formulación del Problema.

¿Cómo incide el uso de la red social Facebook en la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio de Penipe, en el periodo noviembre 2016-febrero 2017?

1.1.3 Objetivos de la Investigación.

1.1.3.1 Objetivo General.

Analizar el uso de la red social Facebook desde una perspectiva de identidad cultural en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe en el periodo noviembre 2016 a febrero 2017.

1.1.3.2 Objetivos Específicos.

- Diagnosticar el uso de la red social Facebook en los jóvenes estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio de Penipe.

- Identificar la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio de Penipe, en relación al uso de la red social.
- Proponer un producto comunicacional para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio de Penipe.

1.1.4 Justificación e Importancia

El uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), han dado lugar a la aparición de nuevas formas de conocimiento e interacción, lo cual se ve reflejado en el uso de las redes sociales, en este caso el uso de Facebook y sobre todo en la popularidad e importancia que ha alcanzado.

El tema de investigación es viable y de interés porque busca conocer, identificar y describir los procesos identitarios que se desarrollan durante la interrelación de los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Penipe con la red social Facebook.

El interés surge porque Facebook tiene una notable influencia en la identidad adolescente e influye en su vida cotidiana, dándoles paso a la construcción de varias identidades inestables que van poco a poco supliendo y descartando su legado ancestral de manera consciente o inconsciente.

Debido a ello, este estudio es relevante ya que logrará comprender los ideales, pensamientos, comportamientos, gustos e intereses que tienen los adolescentes cuando navegan en esta red social, para entender cómo ellos se representan a través de Facebook y que símbolos han acogido de la interacción con el medio.

Aquí radica la importancia de esta investigación porque se analizan que características han adquirido los adolescentes debido a la influencia de Facebook y cómo estos intervienen en su vida diaria en la construcción de su identidad, sabiendo que esta engloba comportamientos, actitudes y de manera general su cultura.

La investigación se desarrolló en base a la Teoría Funcionalista de Harold Laswell (1948), pues ayudó a analizar comportamientos, actitudes, emociones y opiniones, permitiendo describir la influencia y el impacto que tiene la red social Facebook en la identidad cultural de los jóvenes.

La presente investigación se realizó como requisito para la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, esto a su vez, pretende ayudar a futuras investigaciones en el ámbito de las redes sociales y la cultura.

CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes de la Investigación

Tema: La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15 – 16 años del primer año de bachillerato. Lugar y fecha: Quito – Ecuador, 2012. Universidad Central del Ecuador. Esta investigación se la realizó con el objetivo de conocer las interacciones comunicativas de los jóvenes en la red social Facebook, partiendo del análisis de la comunicación a través de internet y las redes sociales. Investigador: Lizeth Abigail Gallo Orbe

Tema: La representación y construcción de identidad de los jóvenes a partir de la fotografía de perfil de Facebook, comentarios y álbum de fotos Lugar y fecha: Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, El Salvador, en junio del 2013. En dicha investigación se plantea que la formación de la identidad al adoptar una determinada imagen en Facebook (nombre de usuario, foto de perfil, etc.) provoca que fluya libremente una sociabilidad virtual, en el proceso de interacción con otros. Investigador: Claudia María Torres Bolaños

Tema: La influencia del internet en la pérdida de identidad cultural de los estudiantes de la escuela de educación general básica “23 de julio” del cantón Mejía, parroquia Aloasí en el periodo lectivo 2014 – 2015. El tema planteado se desarrolló por el avance de la tecnología y la influencia del internet en la pérdida de identidad cultural, tiene como objetivo rescatar la identidad cultural. Investigador: Aguilar Cárdenas Ángel Darío

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Comunicación

De acuerdo con Fernández y Gordon (1992), la palabra `comunicación` proviene del latín communis común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo en común con alguien, o lo que es lo mismo tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud.

Por lo tanto la comunicación es un proceso de interacción social en el cual consiste en transmitir información desde un emisor hacia un receptor, utilizando medios que admitan la difusión y entendimiento mutuo del mensaje.

Mientras tanto para Rizo (2012) la comunicación sugiere muchas cosas y nosotros en algún momento de nuestra vida hemos hablado de ella. Nos comunicamos cotidianamente, todos los días sea de forma directa (cara a cara) o indirecta (por medio de algún dispositivo como por ejemplo, el teléfono o la computadora), hacemos uso de ella también como consumidores de medios como la prensa, la radio, la televisión. Por tanto, la comunicación es un hecho social que todos experimentamos cotidianamente, de una u otra forma.

Desde el aparecimiento del ser humano se desarrollaron formas y técnicas de comunicar que van desde gestos, mímica, el movimiento del cuerpo; pero que no eran tan eficientes hasta el desarrollo del lenguaje y el gran avance tecnológico en la comunicación, que en la actualidad ya ha permitido minimizar tiempos y espacios.

Como dice Cesar Ulloa (2007) toda forma de comunicación es de antemano, una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas, establecen contactos, inician las relaciones, formalizan normas de comportamiento como el saludo.

La sociedad y la cultura deben su existencia a la comunicación, pues es en el proceso de interacción comunicativa entre las personas, en donde comparten sus ideas, su cultura, en sí, es el sentido de vida social que es entendida como las organizaciones comunicativas. Gracias a la comunicación existe una formación cultural y de identidad en cada grupo social.

2.2.1.1 Elementos de la comunicación

Después de lo expuesto, se determina que la comunicación es un proceso entre una persona con otra a través de varios canales, con el objetivo de que exista una interacción con dichos mensajes emitidos, es por eso, que es muy importante utilizar los siguientes cinco elementos: emisor, receptor, mensaje, código y canal.

1. Emisor: Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona, constituye la fuente y el origen de lo que se pretende comunicar.
2. Canal: Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, como internet, teléfono etc., mientras tanto al otro lado está escuchando o leyendo la otra persona denominado receptor.
3. Código: Sistema de señales o signos que se usan para transmitir un mensaje,
4. Mensaje: Es lo que se quiere transmitir, se refiere al contenido de lo que el emisor comunica al receptor.
5. Receptor: Es quien recibe el mensaje

2.2.1.2 Teorías de la comunicación

Para el desarrollo de esta investigación existieron dos teorías de la comunicación, lo cual permitió de mejor manera comprender el tema estudiado.

Teoría Funcionalista.- Esta teoría fue planteada por Harold Lasswell en 1948, trata sobre el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público. Esta teoría afirma que los mass- media entendida como emisor de información, siempre tienen el propósito de lograr u obtener un efecto en el receptor, es decir persuadir a los espectadores.

Según, Robert King (2001) nos habla sobre el funcionalismo y la ética mencionando que el funcionalismo es el estudio de la estructura social y que va ligado a los medios de comunicación en masas, mostrando como las personas cada día son más consumistas de los medios de comunicación.

Los autores Lazarsfeld y Merton dan una aproximación al planteamiento funcionalista en tres puntos:

1. El status que dan los medios de comunicación a cierto grupo de personas llamados protagonistas y de la necesidad que tiene la sociedad de destacarse entre la masa anónima.
2. Los medios de comunicación masivos imponen normas sociales por medio de la información que se transmite, lo cual causa una sola interpretación de la realidad pero esas

normas influyen a medida en lo que decidimos ver y como nos dejamos influenciar por esa información.

3. Disfunción narcotizadora como los medios de comunicación pueden contaminar nuestra manera de pensar e influenciar sobre nuestras decisiones, convencidos de que por el simple hecho de estar informados tenemos una participación importante en la sociedad pero en realidad los medios de masas son un obstáculo para expresar nuestras verdaderas ideas.

Merton (2007) también expresa su preocupación con respecto a la influencia que tiene la política en las personas ya que, con discursos bien redactados pero con una intención oculta pueden manipular a la audiencia y al igual aprovechándose de la baja educación y cultura de la cual carecen algunas personas son más fáciles persuadirlos y confundirlos así logrando una manipulación absoluta sobre las decisiones de las personas.

Paradigma de Lasswell:

La formulación que Lasswell plantea para analizar la comunicación es:

- ¿Quién? (emisor)
- ¿Dice qué? (mensaje)
- ¿A quién? (receptor)
- ¿Con qué medio?
- ¿Con qué efecto?

Además también propone estudiar la comunicación de masas desde dos ámbitos: su estructura y sus funciones, las tres funciones que plantea Harold Lasswell en su análisis funcionalista son:

1. La supervisión del entorno: revelando amenazas y oportunidades que afecten al sistema de valores de una comunidad y de las partes que la componen.
2. La correlación de las distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno: saber entender e interpretar la información sobre el entorno y sugerencias de cómo reaccionar ante los acontecimientos

3. La transmisión de la herencia cultural: es la transmisión de cultura de su legado social de una generación a otros grupos sociales.

Los medios de comunicación son determinantes de la estructura social puesto que son condicionantes de cambios sociales. Los medios establecen la norma social, son un agente de socialización que trae consecuencias de ajuste o adaptación tecno funcional de individuos, grupos y sistemas socioculturales.

Teoría Antropológica.-La antropología es el estudio de la humanidad de los pueblos antiguos, modernos y estilos de vida, su objeto de estudio es el hombre y la humanidad de manera total. Esta a su vez se divide en antropología cultural, que estudia a la sociedad en su amplitud y cultura.

Claude Lévi Strauss es un exponente transcendental, quien explica el comportamiento del hombre fundamentado en un enfoque estructural, abarcando normas de comportamiento de todos los individuos de una determinada cultura.

La antropología social y cultural, es una disciplina que busca entender la condición humana, se sospecha que es tan antigua como los humanos, porque desde que ha existido habitantes en este planeta se han formulado las mismas preguntas ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos aquí? ¿De dónde venimos? ¿Dónde vamos?

Martínez (2006) dice que la antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas, las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. Tiene una subdisciplina, la etnografía, que se consagra a la descripción sistemática de culturas contemporáneas. La comparación de culturas proporciona la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida.

2.2.2 Medios de Comunicación Masiva

La comunicación masiva se define como un proceso de interacción, entre un emisor (o comunicador) y un receptor masivo (audiencia - público) debe cumplir tres condiciones: ser amplio, ser heterogéneo y ser anónimo.

Según, Wolf (1994) menciona que desde cualquier perspectiva en que se observe la historia de la investigación sobre los mass-media, resulta evidente la importancia que ha tenido y los efectos que ejercen los medios de comunicación de masa sobre los individuos, sobre los grupos y sobre el sistema social.

Entonces, los medios masivos de comunicación es una herramienta que permite mantener a todo el mundo informado de lo que sucede a nivel nacional e internacional.

Para Domínguez (2012) la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional. Es decir, personas de distintos estratos sociales, lengua, niveles culturales, ocupaciones, intereses y modos de vida, convergen en un mismo mundo.

Los medios de comunicación atribuyen un gran poder sobre las personas, en el sentido de moldear su conducta para bien o para mal, es decir promueven modelos de sociedad como: moda, ideología, costumbres entre otros estereotipos. Considerando que los mensajes que se emiten son dirigidos a grandes grupos de personas sin importar tiempo, espacio, edad ni género.

Huesman (1998) considera que los medios masivos de comunicación van progresivamente cubriendo funciones que anteriormente desempeñaban la familia y la educación formal en tal efecto, los medios funcionan como los verdaderos pedagogos de nuestro tiempo.

2.2.2.1 Características de los medios de comunicación masiva

Radio

- Medio de comunicación auditiva.
- Llega a todos los públicos.
- La información que transmite es inmediata.
- La radio posibilita que el receptor imagine lo que se le está transmitiendo; crea sus propias imágenes mentales.

Prensa

- Medio de comunicación visual.
- Permanencia de la noticia gracias al soporte físico.
- Libertad de horario, se lee cuando se quiere o cuando se puede y en cualquier lugar
- Alta credibilidad.
- Entrega información a través de diferentes géneros periodísticos como: entrevista periodística, noticia, reportaje, editorial, artículo de opinión, crónica.

Televisión

- Medio de comunicación visual-auditivo.
- Conjuga imágenes y sonidos para enviar mensajes.
- Posee una audiencia muy variada debido a su alcance.
- Posee una programación muy variada debido a su audiencia.

Internet

- Internet es el medio de comunicación más completo y utilizado actualmente ya que cuenta con todas las características mencionadas anteriormente.
- Es un medio de comunicación universal.
- Eliminó las barreras de tiempo y espacio.
- Trajo profundos cambios sociales.
- Otorga libertad de expresión.
- Crea dependencia o adicción.
- Masificación de contenido.

Los “cambios sociales” es algo evidente ya que abrió un nuevo capítulo de la historia en términos de interacción social. Pues hoy, a través de las llamadas redes sociales las personas interactúan continuamente y ya no es necesario salir de la casa para conversar, en este caso ‘chatear’ con personas cercanas o incluso con personas a quienes nunca se ha tenido frente a frente es habitual, además se pueden compartir recursos como: fotos, películas, canciones, filmaciones caseras y difundir actividades que se realiza.

Para Domínguez (2012) la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional. Es decir, personas de distintos estratos sociales, lengua, niveles culturales, ocupaciones, intereses y modos de vida, convergen en un mismo mundo además promueven modelos de sociedad, comportamientos, ideologías y paradigmas, distintos a su realidad.

Castells (2006) dice que hoy tenemos que enfrentar este reto, porque el Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. Así corrobora también Morduchowicz (2008) y señala que el principal uso que los adolescentes le dan del internet es para comunicarse.

Freidenberg (2012) menciona que estos medios actúan como productores culturales que informan, entretienen, educan e incluso, manipulan la orientación de la opinión de la población. Porque emiten un mismo contenido que va dirigido hacia todo el público, lo que constituye un riesgo, porque quienes están inmersos en su mundo pueden acoger rasgos culturales foráneos.

El avance tecnológico es un poderoso instrumento de socialización, tanto más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo porque forman los sentidos, las creencias y ayudan a formar la imaginación social. Por ejemplo esto llega a las personas a través de la vista (imagen) el oído (sonidos, melodías) o tv, películas, videos en presentaciones y combinaciones muy atractivas y envolventes.

2.2.2.2 Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).

Son todos aquellos recursos, herramientas, programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, tablet, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego.

Las TIC's, según Gil (2002) constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, textos e imágenes, manejables en tiempo real.

Por su parte, Ochoa y Cordero (2002) establecen que son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes y canales de comunicación, relacionados con el almacenamiento, procesamiento y la transmisión digitalizada de la información.

Así mismo, Thompson y Strickland, (2004) definen las Tecnologías de Información y Comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización.

Cabe destacar que en ambientes tan complejos como los que deben enfrentar hoy en día las organizaciones, sólo aquellos que utilicen todos los medios a su alcance y aprendan a aprovechar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas, podrán lograr el objetivo de ser exitosas.

Actualmente el papel de las TIC's en la sociedad es muy importante porque ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, descarga de música, cine y comercio electrónico, en sí, un sin fin de servicios. Por esta razón han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos el de la educación.

Graells (2000) dice que el elemento más poderoso que integra las TIC's es el internet, porque ha llevado a la configuración de la llamada sociedad de la información, el autor indica que esta posibilita la existencia de un tercer mundo, donde se puede hacer casi todo lo que se hace en el mundo "físico", un segundo mundo sería el de la imaginación.

Por otra parte, en el documento "definiciones" indica que las TIC's son un conjunto de redes, aplicaciones, programas, servicios y dispositivos que tienen como propósito mejorar la calidad de vida de las personas en un ambiente determinado.

2.2.3 Redes Sociales

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007) una red social se define como un servicio que permite a los individuos: 1.- construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; 2.- articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y 3.- ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro

del sistema.

El primer antecedente de la creación de una red social es en 1995, cuando Randy Conradsex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, especialmente diseñado para ayudar a los usuarios en la búsqueda de amigos a la que llamó classmates.com (compañerosdeclase.com). Sin embargo fue en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seisgrados.com) fundada en Nueva York por Andrew Winreich convirtiéndose en el primer sitio de redes sociales, porque permite crear perfiles de usuarios y listas de amigos virtuales.

A inicios del año 2000 aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, en las que no solo te encontrabas con amigos, sino que eran espacios entre personas con intereses afines.

Lo que la Web 2.0 aporta es la capacidad de crear redes sociales uniendo a individuos lejanos físicamente y en gran número. Es una página web en donde las personas que ingresan a ella, intercambian información personal y contenidos multimedia como fotos, videos, post etc., de modo que crean una comunidad de amigos virtuales interactivos.

Además la relevancia que está teniendo el internet y las redes sociales en cuanto a ser generadores de opinión pública va siendo cada vez más grande, ya que mediante esta plataforma la sociedad puede visibilizar un tema de interés que no se ha evidenciado por los medios de comunicación tradicionales

Oliva (2012) afirma que hoy, el término red social se refiere a la plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí, entre ellas. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días.

Entonces una red social presta un servicio de conexión en donde permite unir vía tecnológica a las personas lejanas, que se genera a través de chat, fotos, comentarios, videos, en sí, la variedad de servicios que presentan.

2.2.3.1 Red social Facebook.

En la actualidad es un portal representativo y usado a nivel mundial. Dentro de Facebook podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma exitosa.

Facebook se creó en el 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, conjuntamente con 4 estadounidenses de la ciudad de Cambridge, Massachusetts, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin y Chris Hughes. En aquél momento eran estudiantes de Harvard y se ofreció como un servicio para los estudiantes de su universidad.

En sus inicios era de uso exclusivo de universitarios, pero en septiembre del 2006 al traducirse la red social Facebook en español se extendió por toda Latinoamérica, a tal punto que la aceptación de este medio digital sigue en aumento ampliando sus fronteras, permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo electrónico pueda acceder a dicho portal.

Copello (2011) considera que la misión de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. Millones de personas usan esta red social cada día para mantenerse al día con amigos, cargar un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos.

Facebook encierra un sentido de pertenencia porque a medida que la sociabilidad atrapa especialmente a los jóvenes quienes por estar en una etapa de formación de su identidad, son susceptibles a los contenidos que se difunden en esta red. Molano, (2007, p.73)

Sin embargo González (1999) considera que con la introducción del internet y las redes sociales, la comunicación entre los adolescentes ha cambiado, los encuentros, visitas y el contacto frente a frente se está perdiendo y por ende esto repercute en su identidad cultural, aquella que un pueblo la define históricamente a través de múltiples aspectos como: cultura, lengua, relaciones sociales, ritos y ceremonias propias.

Para Torres (2013) el impacto de la sociabilidad virtual se muestra claramente en los cibernautas jóvenes, porque es una red transversal y multifacética como Facebook, les permite construir identidades y distintos “yos”, para satisfacer sus deseos que parecen

inalcanzables en la cotidianidad de los individuos.

Adicional a esto, Torres (2013) dice que Facebook es considerada una red social horizontal, porque no está enfocada a alojar un tema concreto, sino que en ella socializan y se difunden diferentes tópicos como: trabajo, ocio, amigos, familia, romances, deportes, literatura, vestimenta; abarca diversidad de aspectos que hace que las interacciones virtuales sean cada vez más heterogéneas.

Martínez (2010) afirma que Facebook es la red social personal por antonomasia, con una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otros de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros.

2.2.3.2 Servicios de la red social Facebook.

Lista de Amigos: la conforman personas que a través de una solicitud de amistad el propietario de la cuenta de Facebook, tiene la decisión de aceptar o no, como parte de sus contactos virtuales.

Grupos y Páginas: los grupos permiten agregar fotos, vídeos, mensajes, entre otras publicaciones. Las páginas se han creado con fines específicos, están encaminadas hacia marcas o personajes, por lo que no permiten los foros de discusión.

Notificaciones: donde aparecen diferentes acciones de todos los contactos.

Muro: es un espacio en cada perfil del usuario, que permite que sus contactos le escriban mensajes, posteen fotos, o el propietario de la cuenta lo haga. Lo que se publica está visible solo para los usuarios que estén registrados en esta red social.

Fotos: una de las características de Facebook ha sido la capacidad para subir fotos, los usuarios pueden crear álbumes o subirlas directamente al muro, compartiendo con sus amigos las actividades que ellos realizan

Regalos: los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje.

Aplicaciones: son sistemas operativos con los que puedes averiguar el horóscopo, quien es

tu mejor amigo, descubrir aspectos de tu personalidad, romances ocultos, animal favorito, la frase del día, entre otras cosas.

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en la red social se relacionan con juegos o pruebas de habilidades.

Eventos: brinda la posibilidad de organizar programas e invitar amigos a participar de ellos.

Botones de interacción: me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enfada, son las diferentes opciones para interactuar con los contenidos publicados por otros usuarios en la red.

Chat: se puede establecer una conversación al instante con cualquier persona sin importar tiempo y espacio.

Sin embargo para Canclini, (1990) los adolescentes de las comunidades indígenas de América Latina, que tienen acceso a esta red social, mantienen contacto con un acervo de culturas en el mundo y al no estar afianzada su identidad individual y colectiva, se produce un choque multicultural violento, en el que impera la denominada “mega cultura”, así llama García Canclini al consumo de información que domina a las personas y que confunden a la sociedad sobre la verdadera cultura, sobre lo tradicional, lo moderno y popular.

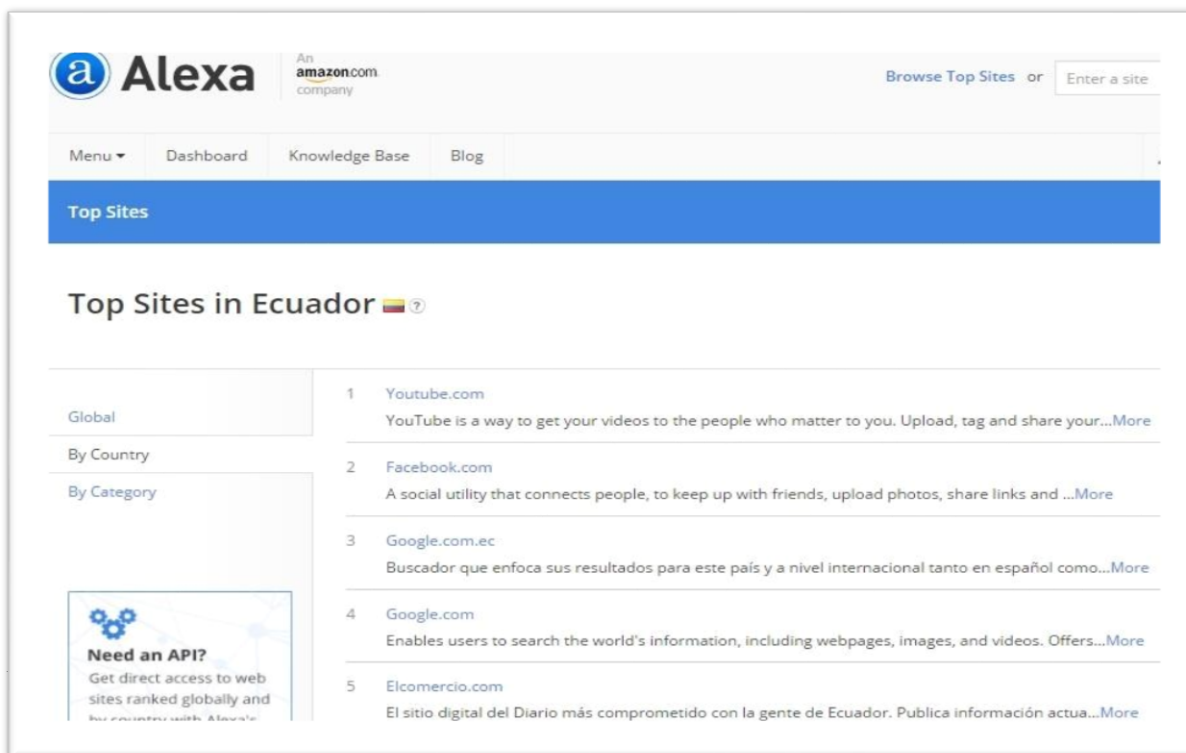
Facebook es un espacio- medio de comunicación, en donde confluyen culturas e ideologías diversas, patrones de comportamiento, siendo los jóvenes susceptibles a cualquier tipo de información. El propósito de esta aplicación es la de reunir personas con intereses comunes o en varios de los casos cautivar a los cibernautas para que se sientan atraídos por ellas. El avance y efecto tecnológico en las comunicaciones, ha venido a globalizar y modificar la cultura de cada pueblo y su gente, porque ha permitido tener acceso a un sinnúmero de contenidos e información.

2.2.3.3 Alexa.com

Facebook ocupa la segunda posición en cuanto a tráfico de red en Ecuador según el portal alexa.com, que empezó como una compañía independiente en 1996 que se encarga de medir el tráfico en la red y en 1999 fue adquirida por amazon.com. Medir el tráfico en la red significa en pocas palabras cuantas personas o IP visitan una determinada página, de esta manera una página online puede certificar cuantas visitas tiene por determinado tiempo de medición.

Como parte de sus servicios, Alexa ofrece información de tráfico, rankings globales y por países, además de otros tipos de información sobre más de 30 millones de sitios registrados. Si entramos a la pestaña de topsites, alexa.com nos muestra la información de los 25 sitios más visitados a nivel global. Facebook se posesiona en el segundo lugar más visitado en Ecuador luego de YouTube y por delante de Google, esto nos permite conocer que los internautas optan por visitar esta plataforma que nos ofrece todo tipo de material audiovisual.

Gráfico 1 Alexa.com



Fuente: <http://www.alex.com/topsites/countries/EC>

Gráfico 2 Alexa.com

Site	Time on site	Pages per visit	% of traffic from search	Number of links in
1 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More	9:09	9.03	2.40%	3,348,648
2 Youtube.com User-submitted videos with rating, comments, and contests.	9:53	5.66	9.00%	2,590,728
3 Facebook.com A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More	15:13	5.78	4.30%	7,984,625
4 Baidu.com	7:42	7.01	4.60%	139,215

Fuente: <http://www.alexa.com/global/EC>

2.2.4 Cultura

Estamos ante un término que según Grimson (2008) la cultura fue un concepto que nació para oponerse a la “alta cultura” y las teorías racistas que impregnaban en un primer estadio de la antropología, al querer buscar diferencias jerárquicas entre los diferentes grupos humanos.

Se consideraba que sólo este conjunto de personas estaba dentro del proceso cultural. Gutiérrez (1680) señala que por ello, la palabra cultura adquiere primero el significado de urbanidad, cortesía, refinamiento de costumbres, entre otras características.

Para Grimson (2008) el primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con “cultura” e “incultos”, los que tienen esa “alta cultura” que define a un grupo en concreto, minoría por cierto de la gran masa “sin cultura” ni media ni baja.

En el siglo XVIII estamos ante la visión de que una persona “culto” es una persona leída, sensible a las artes, ópera, teatro, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo

pudiente.

Si bien Tylor, (1871) planteó un concepto de cultura asociado a todo lo que tenga que ver con conocimientos, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente de esta.

Para Harris (2011) cita la definición de Tylor de la siguiente manera: la cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.

El término cultura no solo significa vestirse bien, ser cultos, saber historia, sino que también nos referimos a la herencia social, a las costumbres, tradiciones adquiridas a lo largo de la vida de un pueblo, las cuales se deben a la comunicación entre los miembros de una población.

Sin embargo Kluchohm (1983) señala que la cultura es el modo total de la vida de un pueblo, el legado social que un individuo adquiere de su grupo, una manera de sentir, pensar y creer, una abstracción de la conducta, un depósito de saber almacenado, una conducta aprendida y compartida, etc.

Según Patricio Guerrero Arias (2002) la cultura no puede seguir siendo leída como un atributo casi natural y genético de las sociedades. La cultura tiene que ser mirada como una “construcción” específicamente humana, resultante de la acción social. La cultura es esa construcción que hizo posible que el ser humano llegue a construirse como tal y a diferenciarse del resto de los seres de la naturaleza.

Teniendo en cuenta que la cultura es el modo total de la vida de un pueblo, el legado social que un individuo adquiere de su grupo, una manera de sentir, pensar, en donde intervienen festividades, tradiciones, religión, lo que les hace a las personas tener ese sentido de pertenencia que les conecta con sus raíces históricas culturales. Somos formados culturalmente gracias a la comunicación.

Tylor (1871) plantea que la cultura es un todo complejo, que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, en general, los diversos hábitos y

capacidades adquiridos por el hombre. La cultura constituye un sistema de interrelaciones entre los procesos individuales, sociales, históricos del comportamiento colectivo.

2.2.4.1 Identidad cultural.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, que se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

Para Merry (2003) se entiende por identidad cultural a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente.

Este concepto infiere a aquello que tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores, orgullo que comparten un grupo de personas y que a su vez son aquellos que permiten la existencia de un sentimiento de pertenencia.

Es decir aquel sentimiento que, a pesar de las diferencias individuales, los miembros puedan tener algo en común que los identifique y que los una.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto es los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000,p. 43).

Es decir la identidad cultural se construye porque el hombre es un ser social por excelencia, que aprende por influencia del medio y de las personas que le rodea, por lo

tanto el conocimiento mismo es un producto social.

Según Molano (2007) dice que la preservación de la identidad cultural es un reto que debe afrontar la humanidad frente a las nuevas tecnologías. Entendiendo por identidad cultural al conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador de un pueblo.

Arellano (2012) menciona que las escuelas deben fomentar una educación cultural, deben ayudar a los estudiantes a sentirse orgullosos de lo que son y compartir entre ellos una relación intercultural.

El aprendizaje de un ser humano es activo, porque cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos, es por eso que con esta referencia se entiende que el conocimiento no se hereda, sino que se construye con el pasar del tiempo y que es imposible que las personas estén sujetos solo a su cultura ancestral, porque las nuevas experiencias y conocimientos van modificando constantemente su identidad.

Muros (2011) indica, en la red adoptamos la identidad que aparece en nuestra pantalla e incluso nos apropiamos de ella, consciente o inconscientemente identificándonos con ella.

La influencia de la red social Facebook traza un futuro alarmante para la historia de las comunidades, porque, si cada adolescente va abandonando varias características autóctonas de su pueblo, a futuro ese mismo pueblo correrá el riesgo de perder su esencia cultural. Esto hace que se genere una apatía frente a los símbolos que reflejan su cultura como: la vestimenta, idioma, festividades, tradiciones, entre otros aspectos, con ese débil conocimiento de su cultura ellos tienen una frágil apropiación de la misma.

2.2.4.2 Diversidad cultural del Ecuador.

INPC (2008) cita que la diversidad étnica hace referencia a la cantidad de pueblos, nacionalidades o grupos étnicos que viven en una determinada región o país, lógicamente cada uno de ellos tiene implícitos sus tradiciones y cultura; además se debe considerar que la diversidad cultural abarca también la riqueza de costumbres, lenguas, tradiciones, comidas, etc., de cada uno de los pueblos de un país.

La diversidad étnica cultural, se conceptualiza como la herencia ancestral que da cuenta de la historia natural de la vida, por ejemplo, de dónde venimos, quiénes somos, abarcando el conjunto de creaciones que distingue de los demás pueblos, dando identidad a una nación según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

La diversidad étnica cultural del Ecuador se ve reflejada a través de los grupos étnicos, las lenguas nativas, culturas precolombinas, artesanías, juegos y deportes tradicionales.

En el Ecuador existen 13 nacionalidades indígenas con presencia en las tres regiones del país. Cada nacionalidad mantiene su lengua y cultura propias. Existen además pueblos dentro de la nacionalidad Kichwa que mantienen su identidad de acuerdo a sus costumbres, dialecto, ubicación geográfica y actividades económicas.

Aunque algunos no conservan su idioma ancestral, también es muy importante considerar la existencia de pueblos sin contacto voluntario con la sociedad nacional, como los Tagaeri, los Taromenane, y los Oñamenane, ubicados en las provincias de Orellana y Pastaza en la Amazonia.

Pueblo Puruhá. Este pueblo está asentado en la provincia de Chimborazo, en 10 cantones: Riobamba, Alausí, Colta, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe, Cumandá.

Son bilingües, su lengua madre el kichwa y el español como segunda lengua, esta nacionalidad se dedica a la agricultura utilizando abono orgánico y técnicas artesanales: arado, yunta, cultivan hortalizas y cereales que direccionan una parte al consumo propio y otra al mercado local y provincial, también realizan labores ganaderas, elaboración de artesanías como: poncho, shigras, prendas de vestir, etc.

Este pueblo aún practica la medicina natural, utiliza plantas medicinales tanto para curar como para limpiar desequilibrios energéticos, utiliza animales para diagnosticar estados de salud, acostumbran también a bañarse en las cascadas como tratamiento para curar los nervios.

Además aún mantiene la costumbre de una alimentación ligada a los productos que da la tierra, por ello su alimentación contiene: cereales, hortalizas, machica, arroz de cebada,

morocho, zanahoria y brócoli, sumando a esta dieta frutas, carnes y alimentos procesados industrialmente.

Sus costumbres y creencias religiosas están vinculadas a la iglesia católica, creencias que hoy en día se entremezclan con prácticas propias de religiosidad, conservan su vestimenta como el poncho de lana u orlón con rayas, sombrero amestizado, las mujeres el anaco de paño poliéster o casimir sujeta con faja, sujeta al pecho con collares, en las fiestas cambian por colores llamativos. Las fiestas importantes son la Fiesta de Reyes, carnaval, Semana Santa, Corpus Christi, difuntos.

2.2.5 Cantón Penipe.

Penipe es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Se sitúa entre los 2.500 y los 5.424 msnm. Se encuentra ubicado en el noreste de la provincia, a 22 km de distancia de la ciudad de Riobamba.

Limites cantonales:

Norte: Provincia de Tungurahua, separadas por la quebrada de los Motilones.

Sur: Cantón Riobamba, separado por el río Blanco.

Este: Provincia de Morona Santiago.

Oeste: Cantón Guano, separado por el río Chambo.

Datos Generales:

Provincia: Chimborazo.

Cantón: Penipe.

Cabecera cantonal: Penipe.

Fecha de creación del cantón: 9 de febrero de 1984.

Población total cantonal: 7155 hab.

Población de la cabecera cantonal: 2178 hab.

Población rural: 4977 hab.

Su asiento original proviene de los Puruháes y reducto de los “Pinipis” con sus pueblos que vivieron principalmente dedicados a la cacería y al cultivo del maíz alimentos tradicionales que se mantienen hasta la actualidad.

2.2.5.1 Historia.

Antiguamente el lugar donde se levantó el asiento castellano Penipe, fue cuna de la parcialidad de los Pinipis (“río de las serpientes” o “río serpiente”) tribu confederada al reino Puruhá, con cultura y costumbres propias, fue una tribu pacífica, organizada, dedicada al cultivo de maíz.

Entre sus principales dioses destacan sus ríos, serpientes y sobre todo sus hermosos e imponentes volcanes: El Altar y Tungurahua, una de sus creencias era la inmortalidad del alma, para lo cual las aguas del río Tarau eran fuente de eterna juventud, además tenían en claro el concepto del bien y del mal. La tradición cuenta que huyeron de la región oriental por un camino secreto conocido solamente por ellos, llamado Utuñag antes de someterse al yugo de los conquistadores.

El 4 de octubre de 1563, se lleva a cabo la fundación por el español Don Lorenzo de Cepeda, como uno de los primeros asientos españoles con el nombre de San Francisco del Monte de Cedral de Penipe. En 1964, durante la administración de la Junta Militar, el Lic. Gabriel Haro invita al General Guillermo Freire Pozo para que visite el sector nororiental de la provincia de Chimborazo, oportunidad que permite al Lic. Vicente Marco Tulio Haro, para que solicite la cantonización de Penipe, histórico recuerdo que no se concretó por el cambio de gobierno.

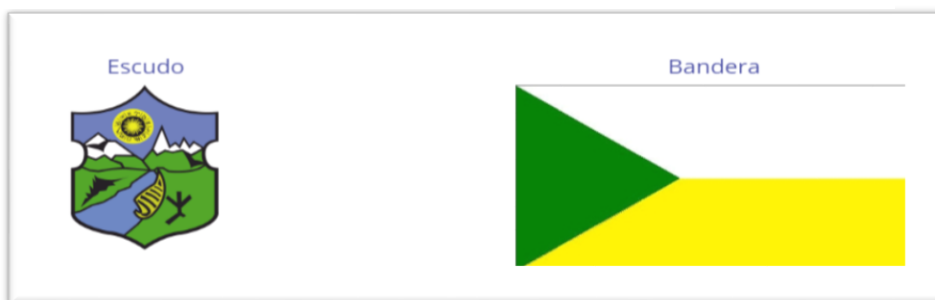
En 1975 se decreta la conformación del Parque Nacional Sangay, donde se incluye gran parte del territorio penipeño, en 1979 con la llegada del Padre Jaime Álvarez se crea el Centro de Erradicación del Bocio y Capacitación a minusválidos” (CEBYCAM), institución que hasta la actualidad viene ejecutando proyectos productivos, de capacitación, salud, educación, asistencia social, empresas de economía solidaria, entre otros.

En 1982, durante la ejecución del proyecto Desarrollo Rural Integral Quimiag, se crea la Federación Campesina de Penipe (FECAPE) y la Unión de Organizaciones Campesinas de Penipe (UNOCAPE), mismas que presionaron arduamente la cantonización de Penipe.

Finalmente el 9 de Febrero de 1984 se logra la cantonización de Penipe, cuya jurisdicción política administrativa comprende las parroquias: Penipe la Matriz, Bayushig, Matus, El Altar y Puela, según el Registro Oficial número 680 de fecha antes mencionada en la administración del Dr. Osvaldo Hurtado Larrea, Presidente Constitucional de la República del Ecuador.

2.2.5.2 Símbolos cantonales.

Gráfico 3 Símbolos Cantonales



2.2.5.3 Parroquias del cantón.

Bayushig, Bilbao, La Candelaria, El Altar, Matus, Penipe, Puela

2.2.5.4 Fiestas cantonales.

- Aniversario de Cantonización (Fundación Política) 9 de Febrero.
- Fiestas Patronales y de Fundación Castellana – 4 de octubre.

La fiesta de San Francisco fue declarada patrimonio intangible cultural del cantón, donde se engloba y sintetiza todo el rico y centenario legado cultural.

Como es tradición, cada 3 de octubre se realizan las vísperas que consiste en la entrada de chamiza desde las diferentes parroquias y comunidades, donde los habitantes incluidos niños y ancianos manifiestan su devoción a San Francisco, protector de los animales.

Las “yuntas” son toros atados con un yugo que arrastran las hojas de eucalipto hasta la plaza central es parte de la tradición de Penipe, los habitantes por este motivo organizan una serie de actividades de carácter social, cultural, religioso y tradicional, estos eventos se realizan con el aporte voluntario del pueblo católico de este sector.

Los caballitos, es una forma de burlarse de los españoles, desde hace muchos años participan grupos de bailarines o danzantes que al son de la música recorren las calles de la ciudad encabezados por la imagen de San Francisco, bailan en parejas, llevan atadas en su cintura una estructura construida con carrizos forrada con papel de vistosos colores, en la parte frontal se ubica la cabeza del caballo, para que nadie les reconozca se ponen caretas y sombrero.

Desde épocas inmemoriales los habitantes tienen la costumbre de agradecer a San Francisco por los favores recibidos, organizan la tradicional entrada de chamiza, vienen de los cuatro puntos cardinales con sus yuntas que arrastran las ramas secas de varias plantas, especialmente eucalipto y son cortadas con varios días de anticipación.

Son siete las entradas que hacen a la ciudad encabezadas por la imagen de San Francisco. Inician a las 13:00 h desde el sector de Nabuzo, Gaviñay y Tarao; el otro ingreso es de los devotos de la comunidad el Guzo, una tercera es desde Penicucho, luego la de Shamanga, después Matus y Bayushig la más grande es de Los Pungales, Guanando, La Providencia las bandas de pueblo alegran los recorridos.

2.2.5.5 El Animero de Penipe.

Son 59 las cantatas que forman parte esencial del epitafio del Animero, que continúa con la tradición de su padre Teodomiro Ruiz. “Levantar almas dormidas, rezarán un Padre Nuestro y un Ave María por las almas benditas almas del purgatorio, por el amor de Dios”. Este canto es entonado por Ángel Ruiz que expresa su devoción a las almas, en noviembre de cada año recordando a los fieles difuntos.

En su recorrido lleva un cráneo por adoración, un crucifijo por respeto al cementerio, una campana para acompañar su canto en el despertar y su túnica blanca por el color de las almas. En la era prehispánica era común la práctica de conservar los cráneos como trofeos y

mostrarlos durante los rituales que simbolizaban la muerte y el renacimiento. Actualmente la manera de adoración es besando el cráneo, esta es una más de las tradiciones del cantón.

2.2.5.6 Principales platos y bebidas

Tabla 1 Principales platos y bebidas

Plato / Bebida	Ingredientes
Caldo de Gallina	Gallina criolla, papas, picadillo (cebolla blanca picada).
Dulce de Cuchillo	Manzanas cocidas en agua, pasadas por un cedazo y preparadas con panela y algunas especias en una paila de bronce.
Fritada	Mote, carne de chanco, chiriucho.
Tortillas de Maíz	Harina de maíz cocida, queso, azadas sobre una piedra de páramo colocada sobre el fogón de leña.
Papas con Cuy	Papas, cuy, lechuga y salsa de maní.
Trago Claudia	Realizado de manera artesanal, fermentando la claudia con especias a lo largo del año para posteriormente mezclarlo con puro o aguardiente.
Trago Manzana	Realizado de manera artesanal, fermentando la manzana con especias a lo largo del año para posteriormente mezclarlo con puro o aguardiente.
Trago de Mora	Realizado de manera artesanal, fermentando la mora con especias a lo largo del año para posteriormente mezclarlo con puro o aguardiente.

FUENTE: Archivo del GAD- Penipe

2.2.5 Unidad Educativa del Milenio Penipe

Con la presencia del Vicepresidente de la República, Dr. Lenín Moreno Garcés, la Ministra de Educación, Gloria Vidal y el Director Nacional de Servicios Educativos, Arq. Galo Yerovi Villalva, se inauguró la Unidad Educativa del Milenio que lleva el nombre de este

cantón de la provincia de Chimborazo. El moderno centro educativo, cuya construcción estuvo a cargo de la DINSE, sirvió de escenario para celebrar el inicio del nuevo periodo escolar 2010-2011 en las regiones Sierra y Amazonía.

La edificación de la escuela del Milenio de Penipe, tiene 2.996 m² de construcción, y cuenta con dos modernas aulas virtuales, las mismas que poseen pizarras digitales con proyectores infocus; además los alumnos aprenden materias como física, química y ciencias naturales en cuatro espaciosos laboratorios con sala de audiovisuales y sistemas informáticos.

Se distribuyen 16 aulas, áreas administrativas, biblioteca, departamento médico - odontológico, cocina, comedor escolar y amplias zonas recreativas con múltiples canchas deportivas, todo el establecimiento está dotado de servicios básicos: agua potable, alcantarillado y luz eléctrica, cuenta además con un sistema de alarma electrónica en 8 zonas, la inversión de esta unidad educativa es de aproximadamente un millón novecientos mil dólares.

2.2.6 Definición de términos básicos

Este tema se desarrolló en los siguientes ejes:

Comunicación: De acuerdo con Fernández y Gordon (1992) la palabra `comunicación` proviene del latín communis común, al comunicarnos pretendemos establecer algo en común por medio de intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

Cultura: La cultura es el conjunto de costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico.

Costumbre: Conjunto de inclinaciones y de usos que forman el carácter distintivo de una nación o de una persona.

Identidad: Merry, (2003) se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos

Tradición: Transmisión de costumbres que han sido heredadas de generación en generación.

Internet: es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP Protocolo de Control de Transmisión- IP Protocolo de Internet.

Red Social: Oliva, (2012) se refiere a la plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí, entre ellas, estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días.

Facebook: es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet.

Mensaje: es el objeto de la comunicación que permite encaminar una información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado.

2.2.7 Variables

2.2.7.1 Variable Independiente.

La Red Social Facebook

2.2.7.2 Variable Dependiente.

Identidad Cultural

2.2.7.3 Operacionalización de variables

Tabla 2 Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Independiente</p> <p>La Red Social Facebook</p>	<p>“Es un sitio web creado por Mark Zuckerberg, que ofrece la posibilidad de que todos los usuarios se conecten de forma fácil y rápida con culturas diversas y entren en la vida de los demás, de manera que son más vulnerables a tener crisis de identidad” (Morales, 2012).</p>	<p>Servicios</p> <p>Contenido</p> <p>Publicaciones</p> <p>Peligros</p> <p>Ventajas</p>	<p>Fotos</p> <p>Muro</p> <p>Chat</p> <p>Estético</p> <p>Entretenimiento</p> <p>Publicidad</p> <p>Información personal</p> <p>Comentarios</p> <p>Experiencias</p> <p>Identidad débil</p> <p>Cuentas falsas</p> <p>Comunicación ágil</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

<p>Dependiente</p> <p>Identidad Cultural</p>	<p>“La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Molano, 2007).</p>	<p>Elementos distintivos</p> <p>Agentes de formación</p> <p>Amenazas</p> <p>Cantón Penipe</p>	<p>Idioma</p> <p>Vestimenta</p> <p>Tradiciones</p> <p>Oral</p> <p>Escrita</p> <p>Simbólico</p> <p>Predominio de cultura extranjera</p> <p>Desinterés a tradiciones ancestrales propias</p> <p>Crisis de identidad</p> <p>Historia</p>	<p>Entrevista (Guión)</p>
---	---	---	---	---------------------------

Elaborado por: Jenyfer Avendaño

CAPÍTULO III

3.1 MARCO METODOLÓGICO

3.1.1 Metodología

Método Científico. Para Severo Iglesias, (1981) el método científico es un procedimiento planeado y riguroso que se emplea en la investigación con el propósito de encontrar conocimientos generales, ciertos y comprobables.

El método científico es idóneo para la realización de esta investigación, ya que por medio del procedimiento racional, sistemático y lógico permitirá analizar el uso de la red social Facebook en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa del Milenio Penipe desde una perspectiva de identidad cultural y así interpretar su respuesta.

Método Inductivo – Deductivo. Este método permitirá incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados y realizados, permite alcanzar los objetivos planteados y al mismo tiempo verificar las variables establecidas, teniendo como objeto de estudio el uso de la red social Facebook desde una perspectiva de identidad cultural en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe.

3.1.2 Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva: Según Sabino (1987) la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual trabaja sobre realidades de hechos y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada

Mediante esta técnica se describió las características fundamentales que intervienen en el uso de la red social Facebook y cómo incide en la identidad cultural de los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Penipe.

Documental: Se recopiló información bibliográfica lo cual permitió fundamentar la investigación para conocer y poder realizar un análisis acerca del uso de la red social Facebook

De campo: Se recopiló información directamente de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio en Penipe, lo que permitió realizar un análisis sobre el uso de la red social Facebook desde una perspectiva de identidad cultural lo cual contribuyó al desarrollo de la investigación para la obtención de resultados específicos

3.1.3 Diseño de la Investigación

Por la dificultad de la investigación, la indagación es no experimental, porque dentro del proceso investigativo no existió manipulación de las variables y se estudió tal y como se presentaron en su contexto.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

La investigación se realizó a los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa del milenio Penipe, en la que consta de 147 estudiantes.

Población	Número
Hombres y mujeres	147 estudiantes
Expertos	5

3.2.2 Muestra

No se utilizó ninguna fórmula para obtener la muestra ya que se trabajó con el universo.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas:

- Encuesta.- Permitted obtener datos específicos de los estudiantes con respecto al tema a investigar.

- Entrevista.- Con la aplicación de esta técnica se obtuvo información específica de expertos en el área, la cual sirvió para aclarar dudas en el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El resultado que arrojaron las encuestas y las entrevistas, se realizó a través del análisis de cuadros y gráficos estadísticos, que permitió la interpretación de la recolección de datos.

4.1.1 Procesamiento de Resultados.

La información conseguida, se logró por medio de encuestas y entrevistas con las técnicas aplicadas permitió obtener porcentajes de resultados, para la realización de un correcto análisis e interpretación y así proceder a realizar conclusiones y recomendaciones con los resultados de la investigación.

4.1.2 Resultados de la Investigación.

Con el objetivo de determinar si el uso de la red social Facebook incide en la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe en el periodo noviembre 2016 a febrero 2017. Se realizaron encuestas a 147 jóvenes estudiantes de dicho colegio, al igual se realizaron entrevistas a 5 expertos en el área.

4.1.2.1 Análisis e interpretación de resultados

Datos Generales

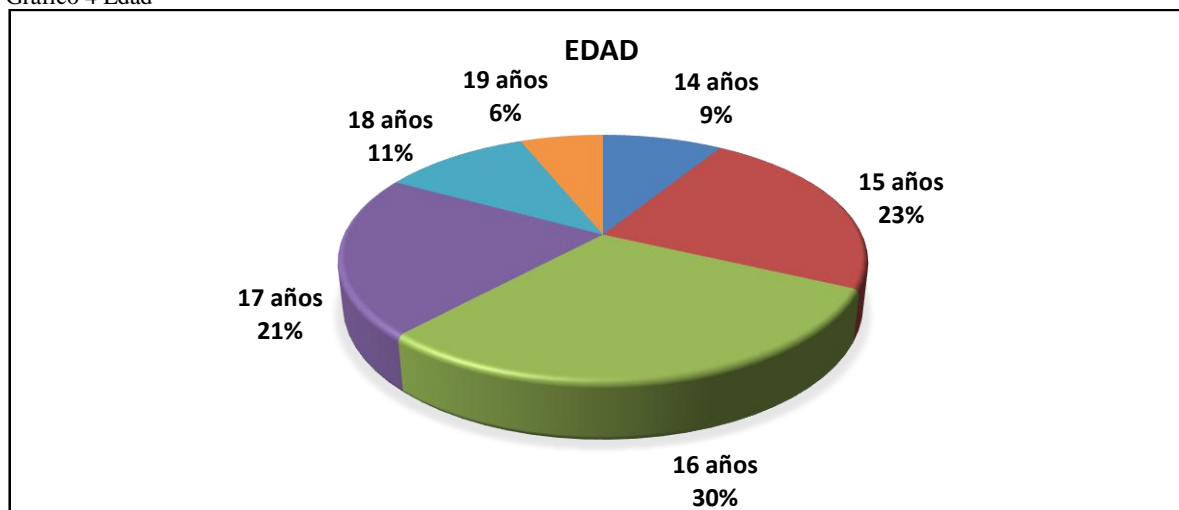
Tabla 3 Edad estudiantes

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
14 años	13	9%
15 años	34	23%
16 años	44	30%
17 años	31	21%
18 años	16	11%
19 años	9	6%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 4 Edad



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

La encuesta se aplicó a 147 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe. El 14 % corresponde a estudiantes a la edad de 14 años, el 23 % a estudiantes de 15 años, el 30 % a estudiantes de 16 años, el 21 % a estudiantes de 17 años, el 11 % a estudiantes de 18 años y el 6 % a estudiantes de 19 años. El grupo mayoritario es de 16 años y el menor de 14 años de edad.

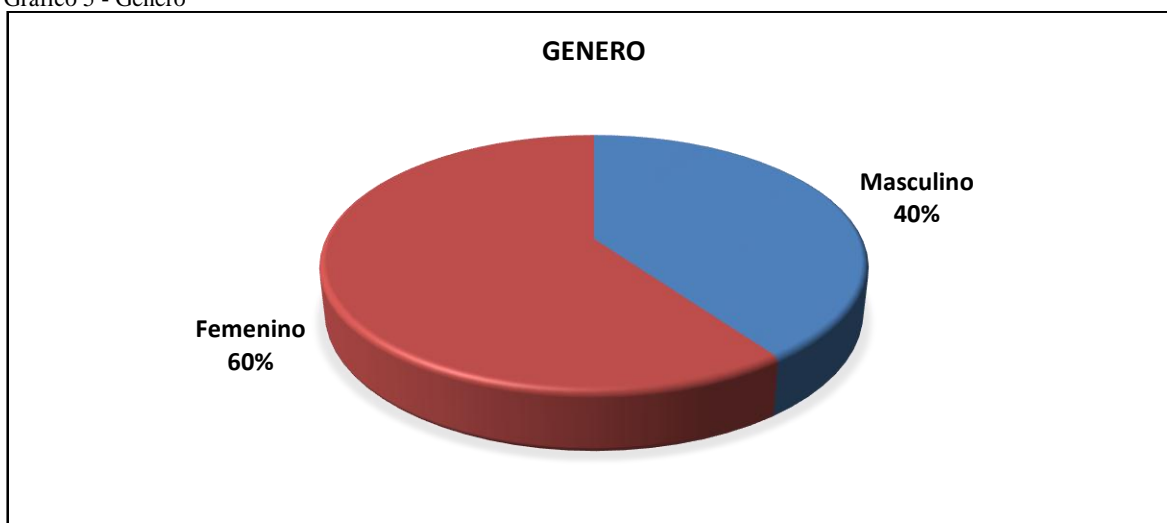
Tabla 4- Género

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Masculino	59	40%
Femenino	88	60%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la unidad educativa del milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 5 - Género



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

De las encuestas aplicadas el 60 % corresponden a mujeres, mientras el 40 % son hombres evidenciando una superioridad numérica para el género femenino, en la Unidad Educativa del milenio.

Pregunta1.- ¿Tiene computadora e internet en casa?

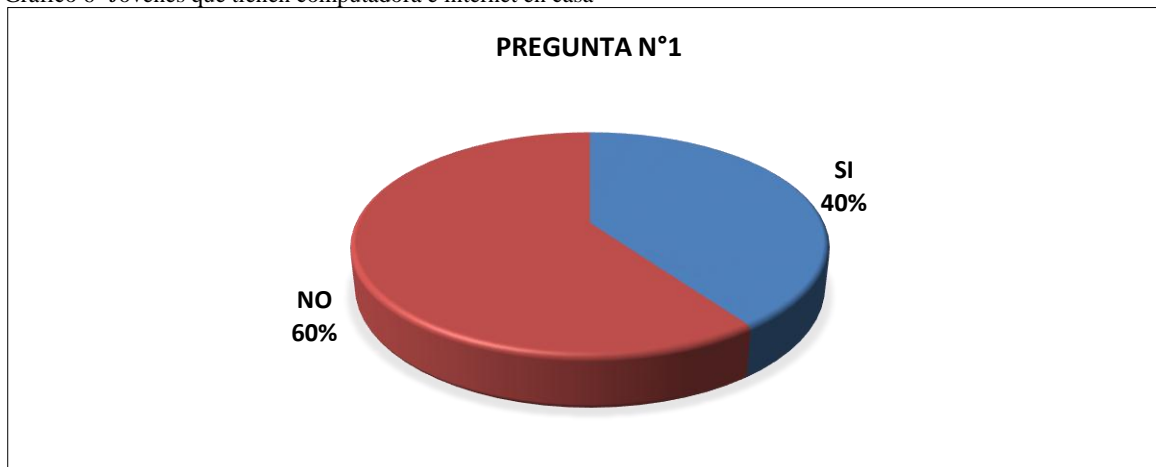
Tabla 5-Jóvenes que tienen computadora e internet en casa

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	59	40%
NO	88	60%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 6- Jóvenes que tienen computadora e internet en casa



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas el 60 % de estudiantes manifiesta que no tiene computadora en su casa mientras que el 40 % manifiesta que si tiene computadora e internet encontrándose activo en las nuevas tecnologías.

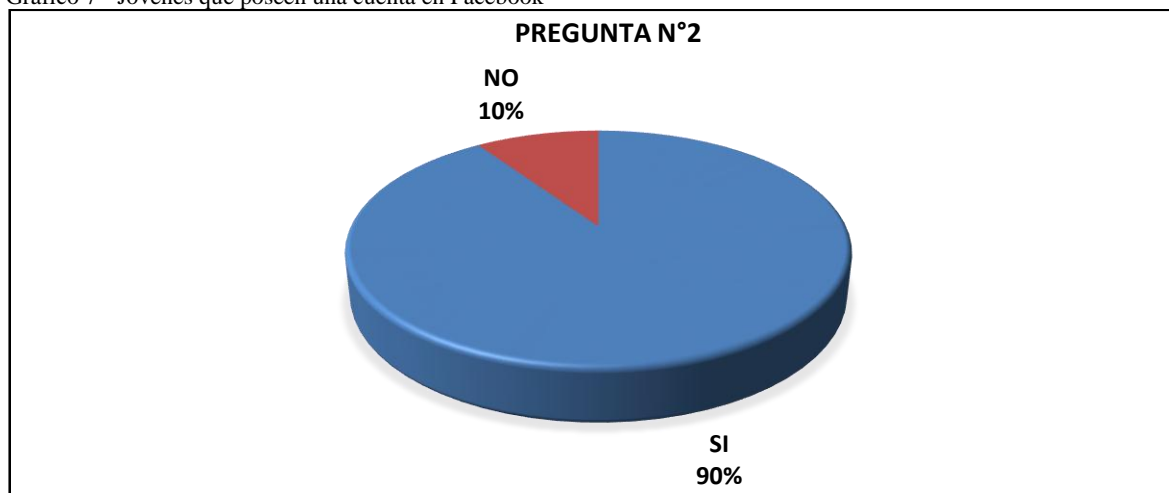
Pregunta.- 2¿Pertenece a la red social Facebook?

Tabla 6-Jóvenes que poseen una cuenta en Facebook

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	133	90
NO	14	10
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 7 - Jóvenes que poseen una cuenta en Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 90 % de los encuestados manifiesta que si tienen un perfil en Facebook, mientras que solo el 10 % no poseen una cuenta, esto nos da a conocer la aceptación que tiene esta red social en los jóvenes, a pesar que la mayoría de jóvenes no tiene internet en su casa pero posee una cuenta en Facebook.

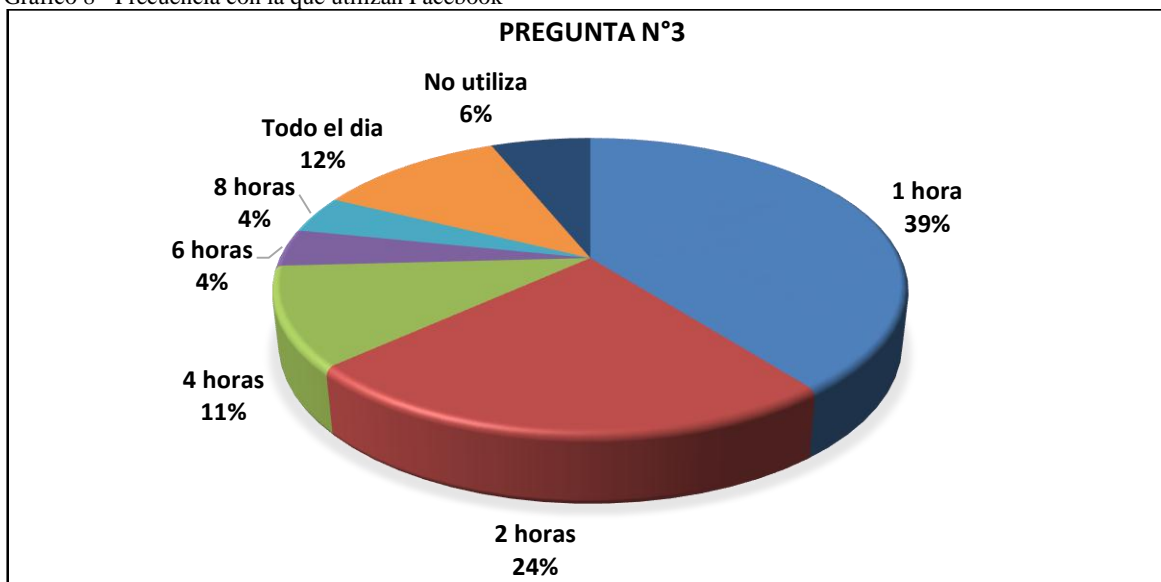
Pregunta.- 3 ¿Con qué frecuencia utiliza la red social Facebook al día?

Tabla 7–Frecuencia con la que utilizan Facebook

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
1 hora	58	39%
2 horas	35	24%
4 horas	16	11%
6 horas	6	4%
8 horas	6	4%
Todo el día	17	12%
No utiliza	9	6%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 8 - Frecuencia con la que utilizan Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 39 % de los estudiantes utiliza 1 hora diaria la red social Facebook, 2 horas diarias el 24 %, 4 horas diarias el 11 %, 6 horas diarias el 4%, 8 horas diarias el 4 %, el 12% manifestó que utiliza todo el día la red social, mientras que el 6 % no utiliza, esta cifra corresponde a los estudiantes que no son usuarios de la red social. Entonces el resultado de la pregunta realizada es que la mayoría de los jóvenes está conectado e interactuando en esta plataforma.

Pregunta.- 4 ¿Si recibe una información de actualidad y quiere difundirla, utiliza Facebook para dar a conocer la información?

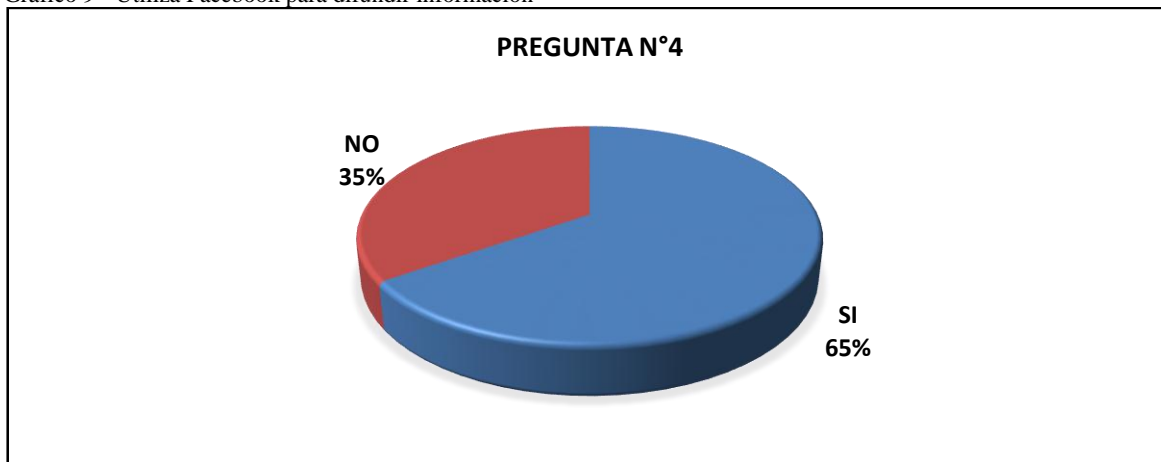
Tabla 8 - Utiliza Facebook para difundir información

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	96	65%
NO	51	35%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 9 - Utiliza Facebook para difundir información



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 65 % de los jóvenes encuestados menciona que si utiliza la red social Facebook para difundir información, mientras que el 35 % dijo que no utiliza, es decir más de la mitad de los encuestados difunde información en esta red social.

Pregunta.- 5 En general ¿Qué es lo que realiza cuando navega en la red social Facebook?

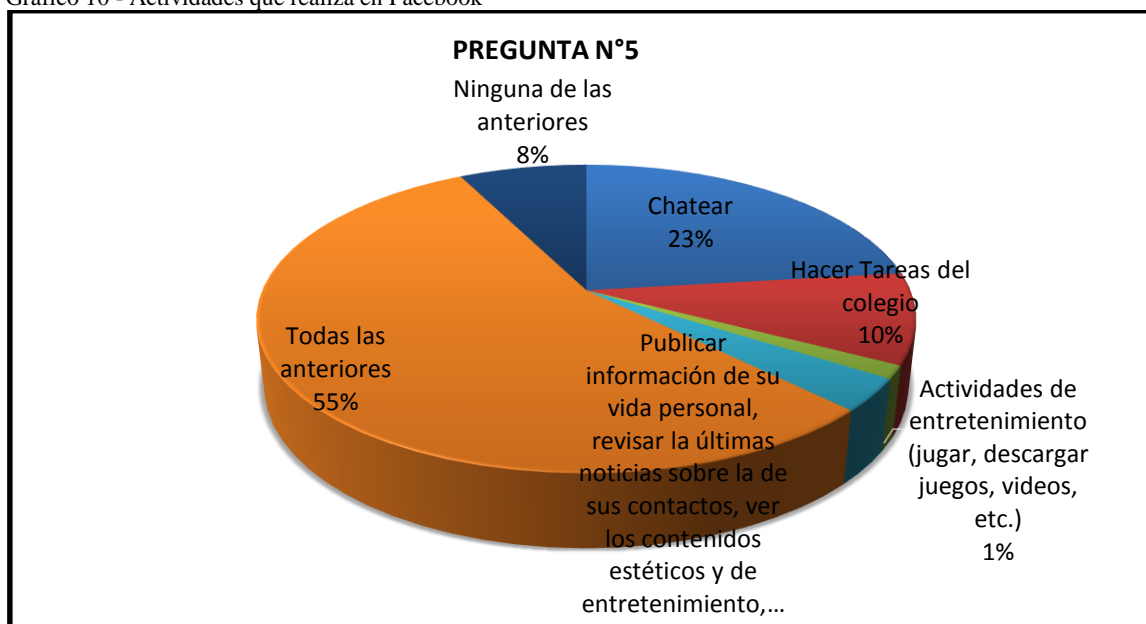
Tabla 9 - Actividades que realiza en Facebook

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Chatear	34	23%
Hacer tareas del colegio	14	10%
Actividades de entretenimiento (jugar descargar juegos, videos, etc.)	2	1%
Obtener información sobre moda, música, cultura, tradiciones, costumbres de otros países y enlazarse con una gran cantidad de publicidad y marketing.		
Publicar información de su vida personal, revisar la últimas noticias sobre la de sus contactos, ver los contenidos estéticos y de entretenimiento, publicar imágenes, diarios o contenido multimedia (música, videos, arte)	5	3%
Todas las anteriores	81	55%
Ninguna de las anteriores	11	8%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 10 - Actividades que realiza en Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 23 % de los encuestados cuando navega en la red social Facebook lo utilizan para chatear y estar en contacto con sus usuarios agregados, el 10 % para hacer tareas del colegio, el 1 % para actividades de entretenimiento, el 3 % publica información personal, el 55 % generalmente realiza todas las actividades detalladas, mientras que el 7 % no utiliza la red social. Lo que evidencia que más del cincuenta por ciento de los jóvenes realizan varias actividades en la red social.

Pregunta.- 6¿Qué credibilidad otorga a la información que se publica en Facebook?

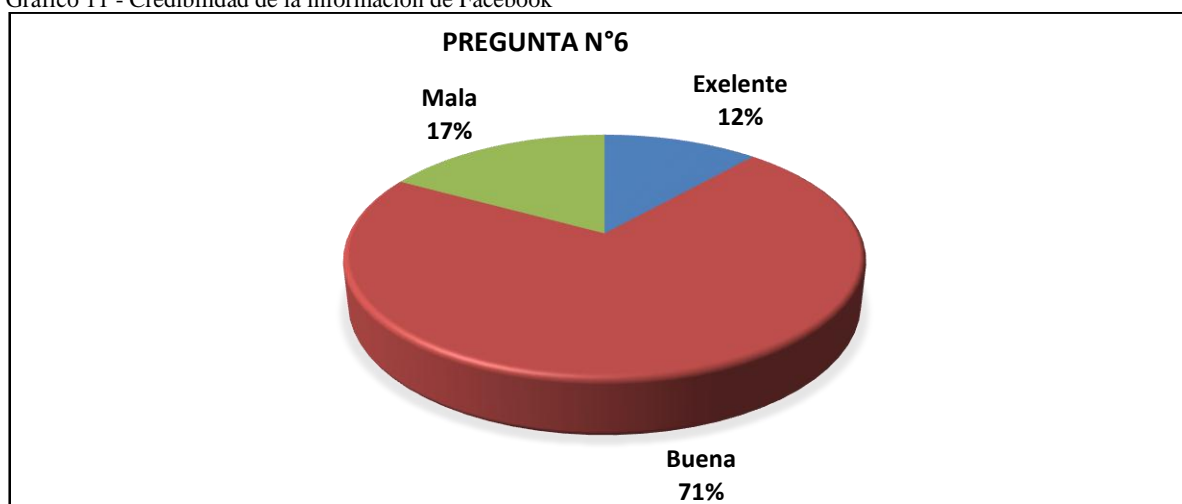
Tabla 10 - Credibilidad de la información de Facebook

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Excelente	17	12
Buena	105	71
mala	25	17
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 11 - Credibilidad de la información de Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 71% de encuestados consideran que la información que genera Facebook es buena, mientras que el 17% no da credibilidad mencionándola como mala y tan solo un 12% de estudiantes considera como excelente a la información que emiten los usuarios de la mencionada red social. Esto significa que la mayoría de jóvenes considera a la información que emite Facebook como buena.

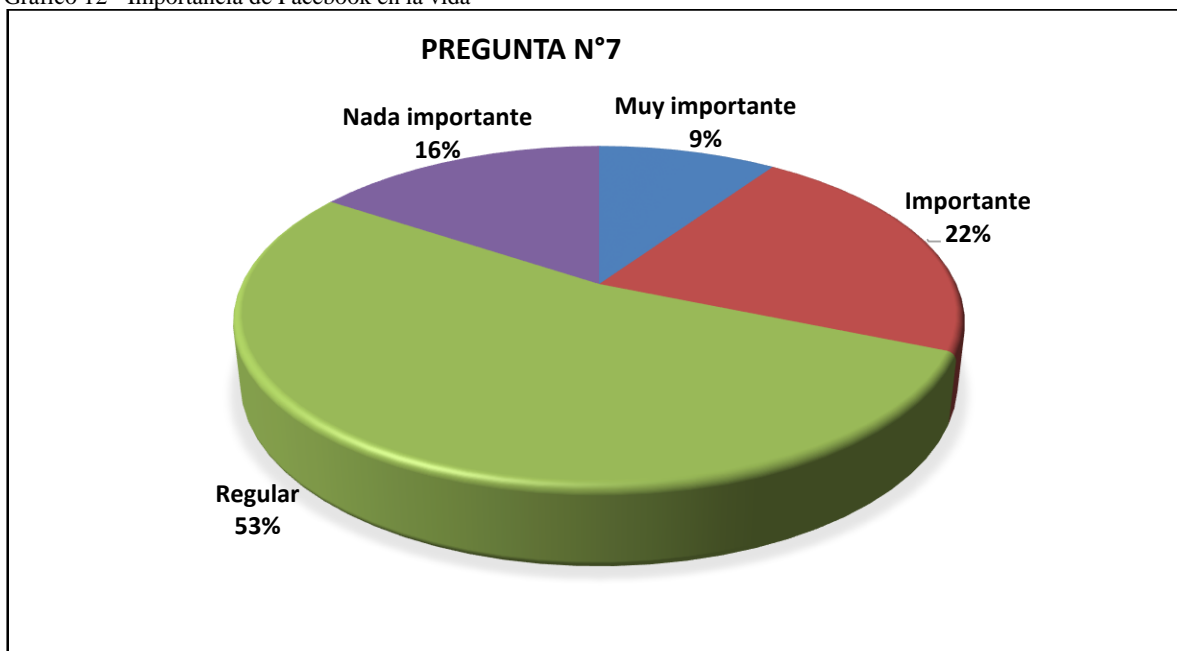
Pregunta.- 7¿Qué importancia tiene Facebook en su vida?

Tabla 11 - Importancia de Facebook en la vida

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Muy importante	14	9
Importante	32	22
Regular	78	53
Nada importante	23	16
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 12 - Importancia de Facebook en la vida



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

La importancia de la red social Facebook en los encuestados es regular con un 53 %, el 22 % lo considera importante, mientras que el 9 % muy importante y con un 16 % consideran nada importante la influencia de la mencionada red social en su vida. Como resultado teniendo un nivel de importancia regular en si vida diaria Facebook.

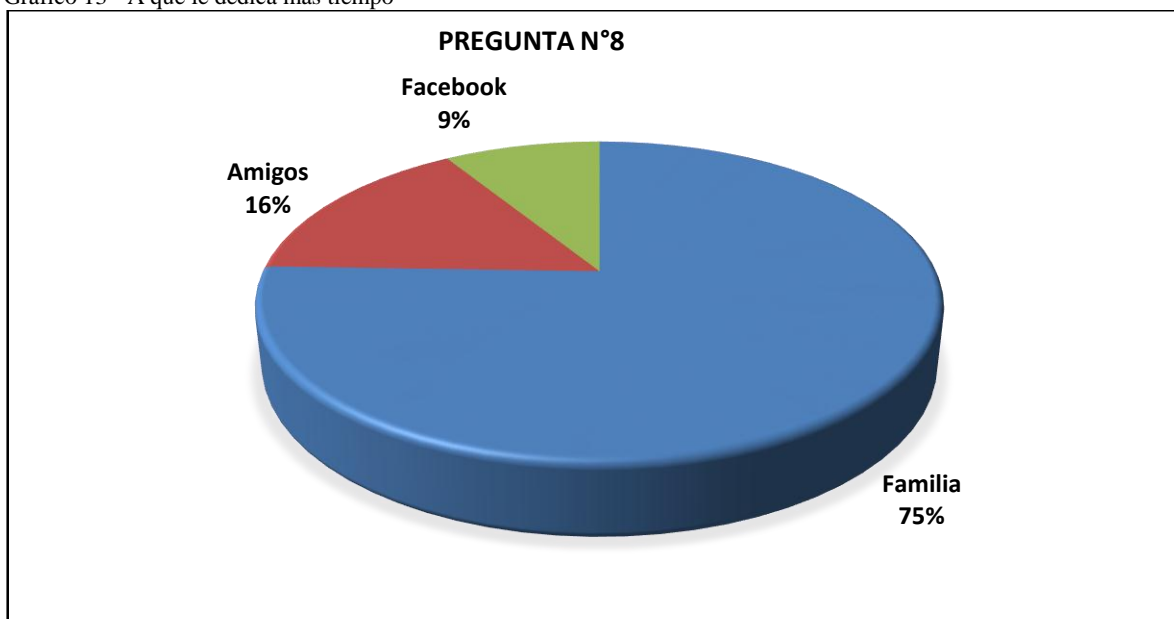
Pregunta.- 8¿A qué le dedica más tiempo?

Tabla 12 - A que le dedica más tiempo

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Familia	111	75
Amigos	23	16
Facebook	13	9
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 13 - A que le dedica más tiempo



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 75 % de los encuestados indicaron que la mayor parte de su tiempo la dedican a su familia, mientras que el 16 % prefieren a sus amigos y tan solo con un 9 % a la red social Facebook lo cual los estudiantes prefieren dedicar su tiempo amigos y familia que a la red social.

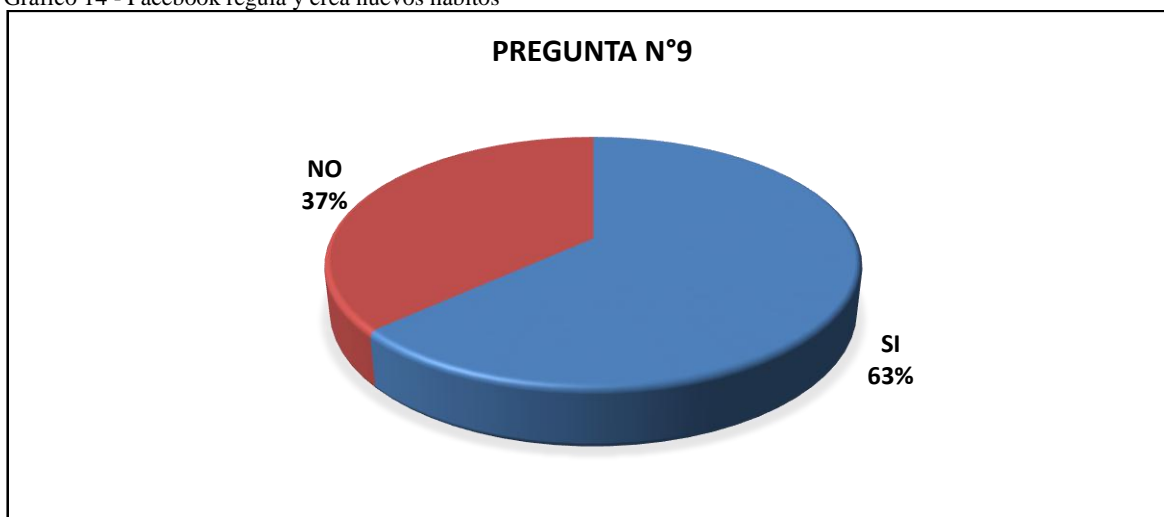
Pregunta.- 9¿Considera usted que el uso de Facebook regula, crea hábitos y rutinas en los adolescentes?

Tabla 13 - Facebook regula y crea nuevos hábitos

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	POCENTAJE
SI	93	63
NO	54	37
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 14 - Facebook regula y crea nuevos hábitos



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

Los encuestados manifestaron que el uso e interacción en la red social Facebook si crea hábitos y rutinas en los adolescentes con un 63 %, mientras que el 37 % no considera que sea así. Dando como resultado una mayoría en donde dicen que Facebook si regula y determina reglas.

Pregunta.- 10¿Qué cambios a causado la red social Facebook en su diario vivir?

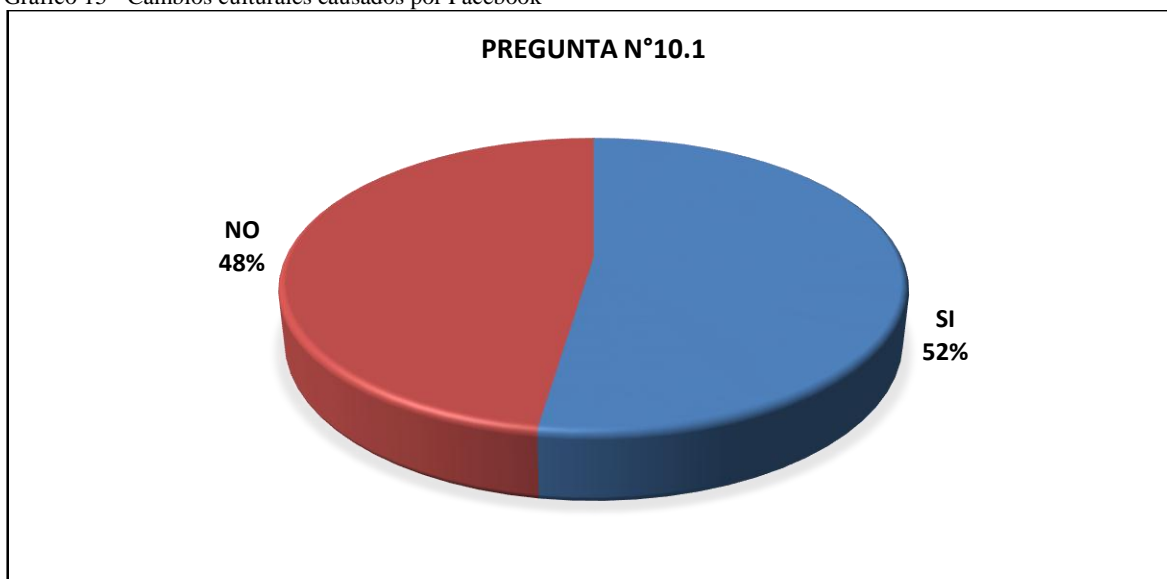
10.1 Preferencia a lo digital que a lo físico (revistas, periódicos, libros).

Tabla 14 - Cambios culturales causados por Facebook

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	77	52%
NO	70	48%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 15 - Cambios culturales causados por Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa del milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

Uno de los cambios de la red social Facebook es la preferencia a la información digital con un 52 % y el 48 % sigue prefiriendo lo físico. Dando una mayoría de aceptación a lo digital.

10.2 Prefieres comunicarte a través de Facebook que personalmente

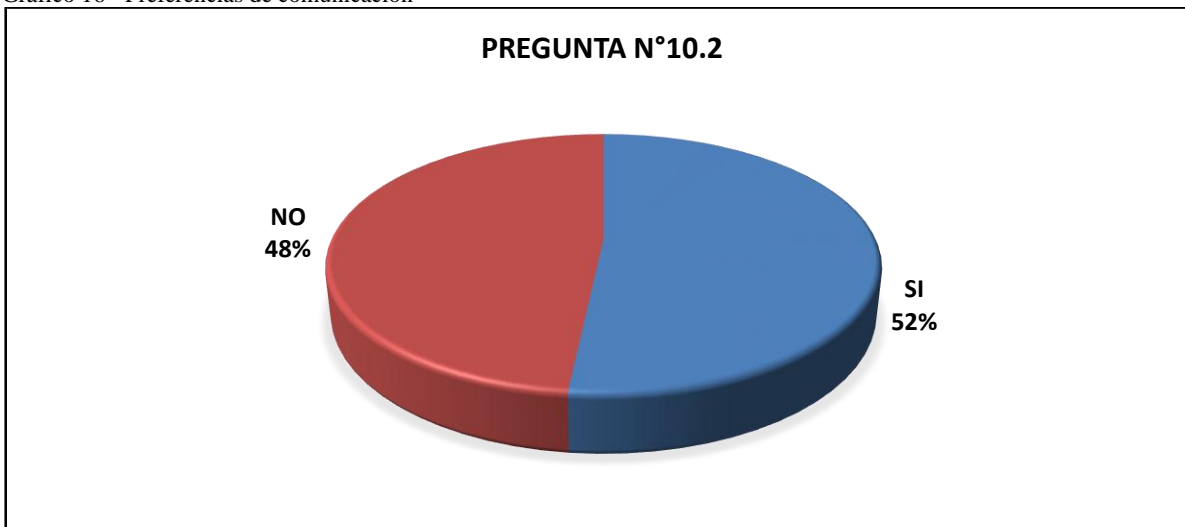
Tabla 15 - Preferencias de comunicación

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	76	52%
NO	71	48%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 16 - Preferencias de comunicación



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 52 % de los encuestados prefiere y utiliza la red social Facebook para comunicarse, mientras el 48 % prefiere hacerlo personalmente. Es decir los jóvenes estudiantes prefieren la comunicación a través de la pantalla.

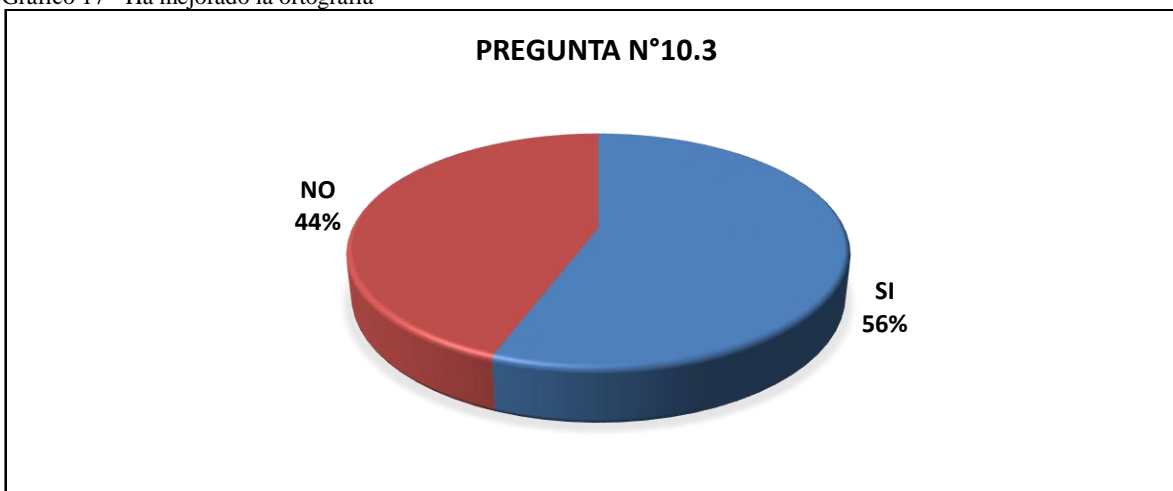
10.3 Ha mejorado tu ortografía.

Tabla 16 - Ha mejorado la ortografía

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	82	56%
NO	65	44%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 17 - Ha mejorado la ortografía



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

Con un porcentaje de 56 % los encuestados manifestaron que su lectura y ortografía ha mejorado con el uso de la red social Facebook, mientras el 44 % no considera un cambio ni ayuda en este aspecto. Más de la mitad de los jóvenes toman en cuenta la ortografía en las distintas publicaciones en la red social Facebook por lo que consideran que si les ayuda en este aspecto.

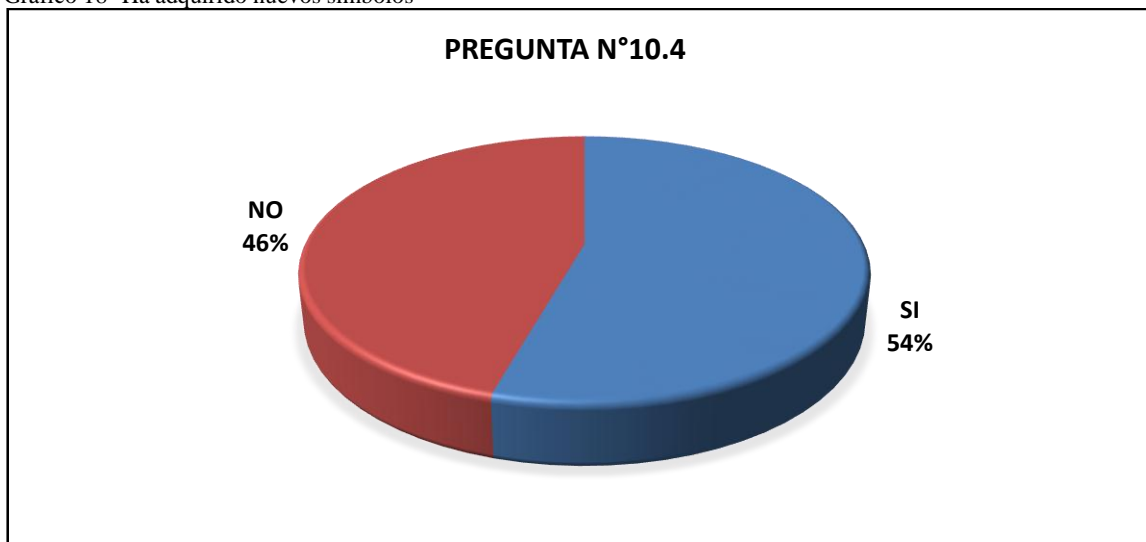
10.4 ¿Ha adquirido nuevos símbolos como: otros idiomas, vestimenta, música, costumbres, etc., de otros países?

Tabla 17- Ha adquirido nuevos símbolos

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	80	54%
NO	67	46%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 18- Ha adquirido nuevos símbolos



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 54 % de los estudiantes un poco más de la mitad manifestaron que si han adquirido nuevos símbolos con el uso de la red social Facebook, la otra parte, esto es el 46 % no considera un cambio en sus vidas en este tema, ni tampoco haber adquirido símbolos foráneos.

10.5 Ha cambiado su forma de pensar.

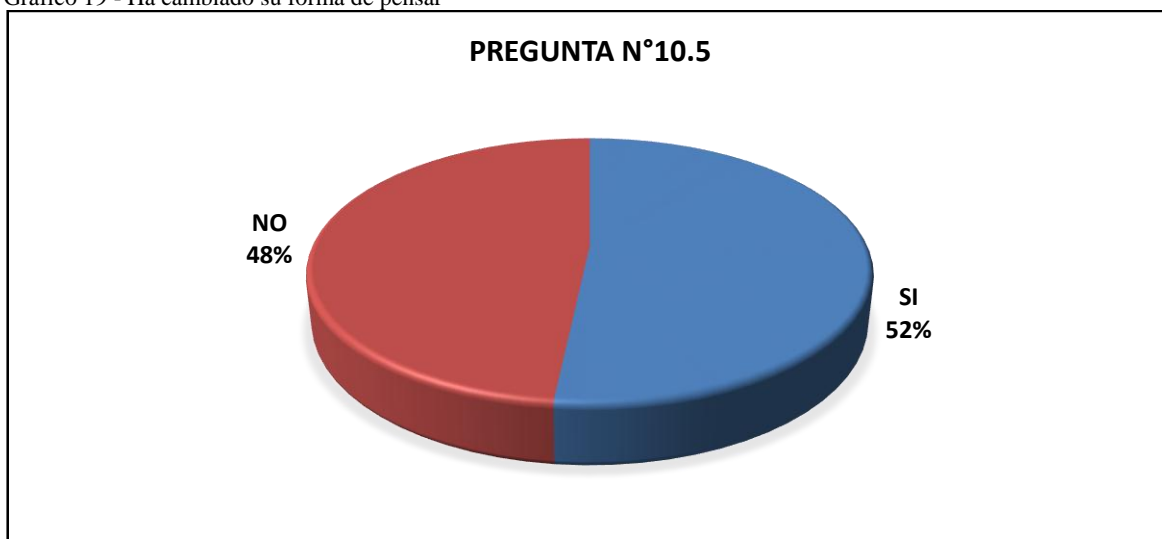
Tabla 18 - Ha cambiado su forma de pensar

VARIABLES	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	76	52%
NO	71	48%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 19 - Ha cambiado su forma de pensar



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

Con un 52% más de la mayoría considera que si existe un cambio en su manera de pensar por el uso de la red social Facebook mientras que el 48% indico que no ha cambiado ni modificado su forma de pensar.

Pregunta.-11 ¿Conoce usted acerca de la historia del Cantón Penipe?

Tabla 19–Conocimiento sobre la historia del Cantón Penipe

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	23	16 %
NO	36	24%
MAS O MENOS	88	60%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 20 - Conocimiento sobre la historia del Cantón Penipe



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 60% de los encuestados manifestaron tener un conocimiento bajo o medio bajo sobre la historia de su cantón Penipe, mientras que un 24% dijo desconocer dicha información y tan solo un 16% resulta conocer. Se nota una falta de conocimiento respecto de la historia de su cantón siendo esto una debilidad de identidad cultural.

Pregunta.- 12 ¿Conoce usted sobre la cultura popular del Cantón Penipe, (costumbres, forma de vida, fechas históricas, sus luchas, progresos)?

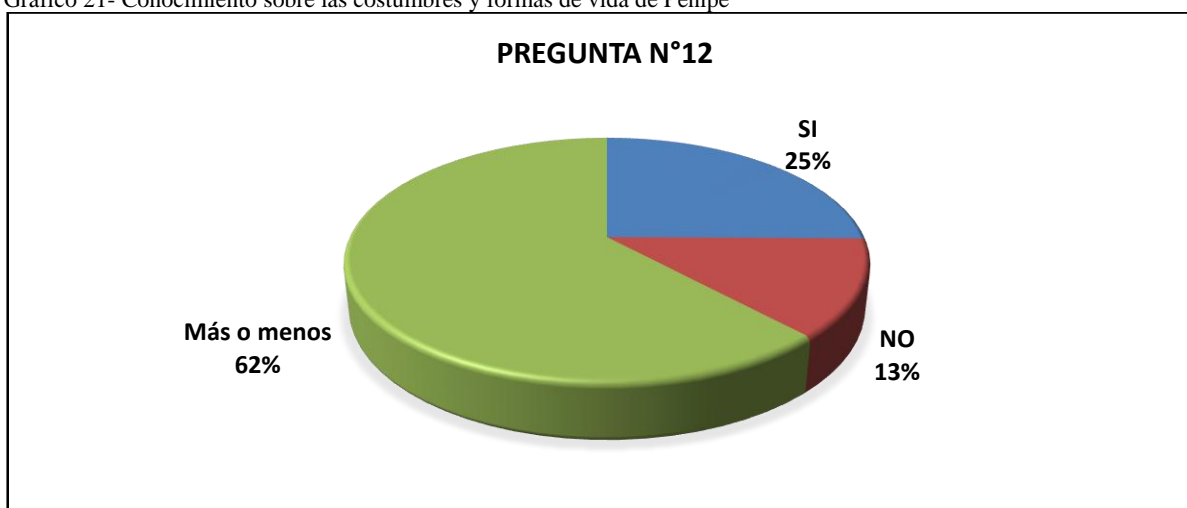
Tabla 20 - Conocimiento sobre las costumbres y formas de vida de Penipe

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	POCENTAJE
SI	37	25
NO	19	13
MAS O MENOS	91	62
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 21- Conocimiento sobre las costumbres y formas de vida de Penipe



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe

Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 62 % de los estudiantes encuestados indicaron que más o menos conocen sobre la cultura popular del cantón Penipe, mientras el 13% no conoce sobre su cultura considerando que abarca costumbres, forma de vida, fechas históricas, sus luchas, progresos, y con un 25 % mencionan que si conoce sobre la historia ancestral lo que vendría hacer un conocimiento bajo que tienen sobre el cantón Penipe.

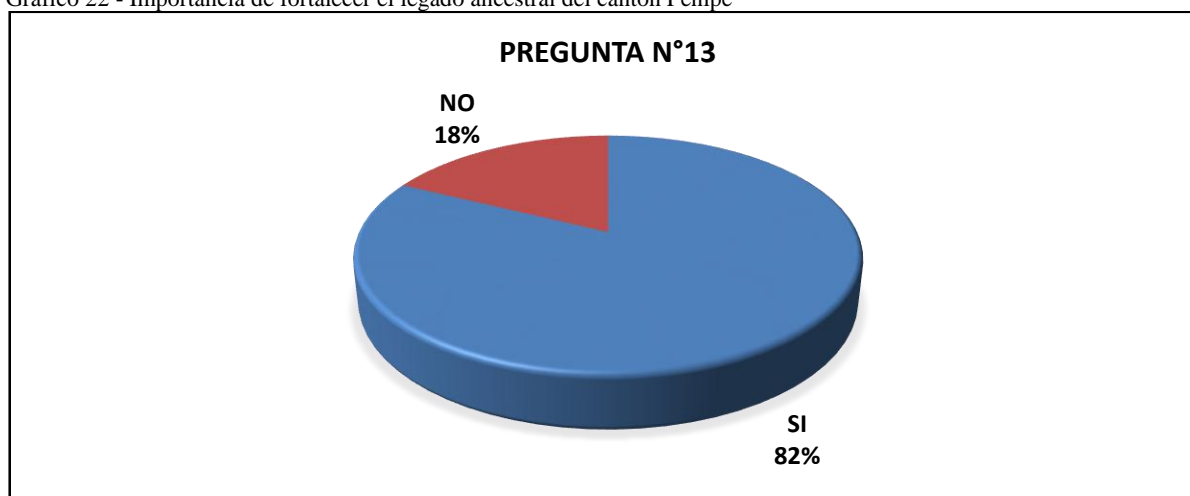
Pregunta.- 13 ¿Considera que es importante fortalecer el legado ancestral del cantón Penipe a los jóvenes, sin coartar su libertad, pero que sean conscientes del valor de su herencia cultural?

Tabla 21 - Importancia de fortalecer el legado ancestral del cantón Penipe

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	121	82
NO	26	18
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 22 - Importancia de fortalecer el legado ancestral del cantón Penipe



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

El 82 % de los encuestados dijeron que si es importante fortalecer, fomentar el legado cultural ancestral del cantón Penipe, mientras el 18 % no lo considera importante ni necesario. Una gran mayoría de encuestados están predispuestos a conocer el legado ancestral del cantón Penipe, lo que se debería considerar una fortaleza dicha predisposición.

Pregunta.- 14¿Cree que el uso de Facebook está cambiando su identidad cultural, al existir variedad de información en esta red?

Tabla 22 - Influencia de Facebook en la identidad cultural

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	64	44%
NO	83	56%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta dirigida estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 23 - Influencia de Facebook en la identidad cultural



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

Los encuestados indicaron que la información disponible en la red social Facebook si está cambiando su identidad cultural con un 44 %, mientras el 56 % no consideran que Facebook pueda influir en la identidad cultural. Existe cierta conciencia en los jóvenes respecto de sus tradiciones, sin embargo ésta se debe fortalecer mediante el conocimiento de las riquezas culturales del cantón.

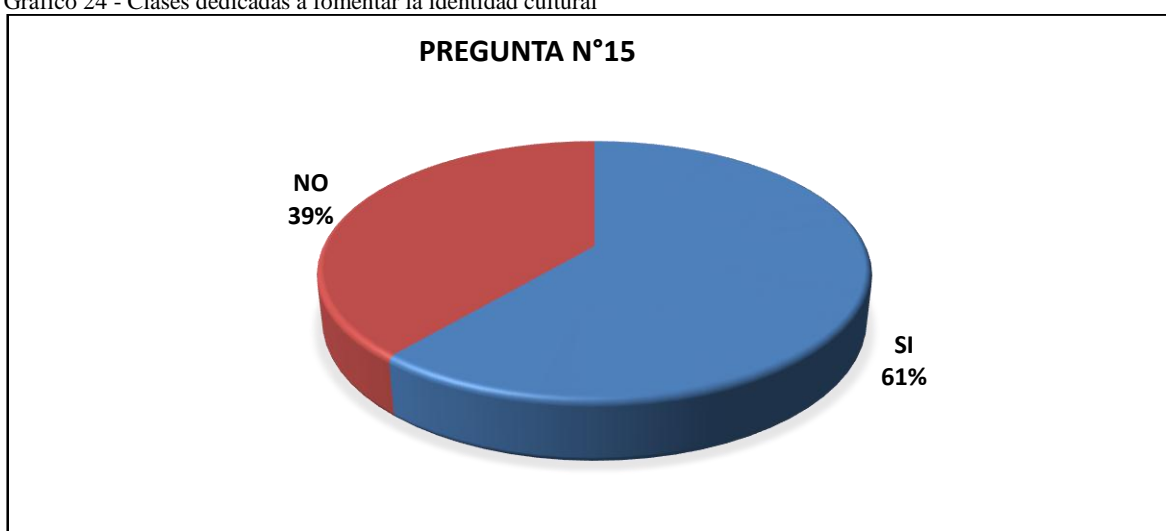
Pregunta.- 15¿Su colegio brinda alguna clase en la fomenten una educación cultural, para ayudar a los estudiantes a sentirse orgullosos de la historia, costumbres, tradiciones de su pueblo?

Tabla 23 - Clases dedicadas a fomentar la identidad cultural

VARIABLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	90	61%
NO	57	39%
TOTAL	147	10%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Gráfico 24 - Clases dedicadas a fomentar la identidad cultural



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe
Elaborado por: Jenyfer Avendaño Paredes

Análisis e interpretación

Con un 61 % de los jóvenes encuestados manifestaron que la Unidad Educativa del Milenio Penipe si brinda clases dedicadas a la educación cultural para fortalecer su legado ancestral e histórico mientras que el 39 % dijo que no reciben dichas clases.

4.1.2.2 Análisis de las entrevistas.

Esta técnica fue aplicada a cinco expertos en el tema; el siguiente cuadro explica de forma sintetizada lo evidenciado durante la aplicación de las entrevistas.

Personas encuestadas:

1. MSc: Miguel Guadalupe (Rector de la UEMP)
2. Lic: Margot Dayancela (Profesora de informática de la UEMP)
3. Sr: Anibal Veloz (Presidente de la Casa de la Cultura de Penipe)
4. Lic: Janet Acosta (Profesora de historia y geografía de la UEMP)
5. Dra: Mela Haro (Directora del Registro Civil del cantón Penipe)

Tabla 24 - Análisis de las entrevistas

PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>1. Ahora una de las redes sociales con mayor aceptación en los jóvenes es el Facebook ¿Qué cree que ellos buscan ahí?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es de fácil acceso y los jóvenes se sienten atraídos por la modernidad. 2. Buscan satisfacer sus necesidades en el ámbito de entretenimiento, consumo. 3. Existen chicos que si buscan una información adecuada y saben utilizar esta herramienta, pero en su mayoría los jóvenes no utilizan de buena manera inclusive están atentando contra la misma conducta y el mismo comportamiento. 4. Hacer amistades y publicar sobre su vida privada de 	<p>Según los entrevistados los jóvenes buscan en la red social Facebook: amistades, información de entretenimiento y postear fotos de lo que realizan ya que es de fácil acceso.</p>

	<p>igual manera saber la vida de los demás.</p> <p>5. Buscan diversión y estar en contacto con amigos</p>	
<p>2. ¿Cree que la red social Facebook mejora la comunicación, estudiante-profesor?</p>	<p>1. Si existe un adecuado uso si puede mejorar la comunicación estudiante profesor.</p> <p>2. No es de ayuda y no mejora la comunicación ya que es a través de una pantalla-chat.</p> <p>3. Si mejora la comunicación ya que el estudiante puede tener alguna inquietud en realizar su tarea y puede preguntar a través de este este medio utilizando de una forma muy oportuna.</p> <p>4. No mejora ya que cualquier comunicación debe ser dentro de las aulas.</p> <p>5. Puede mejorar pero siempre y cuando se lo utilice con fines académicos.</p>	<p>Consideran que si puede mejorar la comunicación estudiante – profesor, pero depende de cómo se lo use y que fin tenga el mismo.</p>
<p>3. ¿Cree usted que el uso de Facebook puede interferir de manera positiva o negativa en</p>	<p>1. Puede interferir de manera positiva y negativa, eso depende de cómo y para que se lo utilice.</p>	<p>Al estar al alcance variedad de información son los jóvenes</p>

<p>la vida diaria de los jóvenes?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Las dos cosas, ya que existe variedad de información y puede influir de manera buena y mala. 3. Depende de cómo el joven estudiante lo utilice. 4. Existe cualquier tipo de información buena, mala y es el joven quien decide qué información acepta o rechaza. 5. Es importante que saber que clase información buscan. 	<p>responsables de cómo manejar el contenido que suma o resta en su vida diaria.</p>
<p>4. ¿Considera usted que el uso de Facebook está modificando la identidad cultural de los jóvenes?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si puede modificar su identidad cultural ya que su personalidad no está bien cimentada y les atrae lo novedoso lo desconocido. 2. Si los jóvenes tuvieran formada su identidad y se sintieran seguros de su cultura no existiría ningún tipo de modificación en el sentido de pertenencia. 3. Si no se realiza campañas que en realidad impacten a los jóvenes sobre su cultura, prácticamente 	<p>Según los entrevistados piensan que los jóvenes son muy activos y aprenden lo que ven, es por eso que si puede modificar su I.C porque les atrae lo novedoso, lo desconocido.</p>

	<p>Facebook tendrá una gran influencia en la identidad cultural y se dejarían llevar por las culturas de otros países.</p> <p>4. Los jóvenes aprenden lo que ven, son muy activos es por eso que si puede modificar si identidad.</p> <p>5. Si modifica su identidad porque adoptan características de otras personas.</p>	
<p>5. ¿Cuáles son los nuevos rasgos simbólicos culturales, estilos de vida y comportamientos que usted identifica en los jóvenes desde la aparición de la red social Facebook?</p>	<p>1. Los nuevos centros de interés y de fácil acceso para los jóvenes es la moda, música, danza etc.</p> <p>2. Vestimenta de otros países, algunas palabras nuevas que utilizan, apodos.</p> <p>3. Los nuevos rasgos culturales no es últimamente, sino más bien con esta red social está generando más impacto sobre las culturas foráneas, y los jóvenes las adquieren como propias.</p> <p>4. En la forma de pensar,</p>	<p>Creer que los nuevos rasgos culturales que se da es por el fácil acceso, es en vestimenta, vocabulario, comportamiento etc.</p>

	<p>porque quieren hacer lo de otros lugares.</p> <p>5. La vestimenta y musica</p>	
<p>6. ¿Por qué cree usted que los adolescentes han perdido el interés por conocer la historia, costumbres, tradiciones festividades de su cantón?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe desinterés en los jóvenes porque se encuentran atraídos por las nuevas tendencias de comunicación y parece que la gente adulta un no hace mayor empeño por cultivar, fomentar, fortalecer mantener la historia de su cantón. 2. Falta de concientización. 3. En este planten educativo si se les fomenta sobre la historia de su pueblo, pero en algunos casos pueden mostrar desinterés porque les llama mucho la atención las nuevas tecnologías, los chicos van creciendo y se van olvidando de sus raíces salen a nuevas provincias, países. 4. Porque piensan que no es importante para sus vidas pero es todo lo contrario. 5. Muestran desinterés porque 	<p>Los entrevistados concuerdan que puede existir falta de interés porque les llama mucho la atención las nuevas herramientas tecnológicas y pueden creer que conocer sobre su cultura no es importante, cuando es todo lo contrario.</p>

	no hay algo llamativo atractivo.	
7. ¿De qué manera considera usted que se dan los cambios culturales?	<ol style="list-style-type: none"> 1. La bendita moda, la novelería y lo que ven de otros países y sentimos o queremos ser igual. 2. Al adoptar nuevos hábitos, comportamientos que adquieren vía internet. 3. Al querer imitar o copiar hábitos de comportamientos, vestimenta, vocabulario que no sean propios. 4. Los cambios culturales se dan a partir de nuevas culturas y que sean llamativos para el ojo del estudiante. 5. Cuando se quiere parecer a otra persona. 	Creer que los cambios culturales se dan a partir de lo que observan y cuando el joven decide apropiarse de nuevos hábitos que le parecen llamativos y quiere incorporar a su vida diaria.
8. En general ¿Qué hábitos son los recomendables en casa para un buen uso de la red social Facebook?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inculcar valores principios y saber quiénes somos y de donde provenimos. 2. Saber utilizar y saber que no toda la información es confiable. 3. Es importante la ayuda y concientización de los papitos en casa, porque en 	Las personas entrevistadas recomiendan que los padres de familia realicen un tipo de control para saber qué buscan y qué hace su hijo cuando esta

	<p>el hogar es donde más tiempo pasan ya que la formación y el comportamiento sale del hogar.</p> <p>4. El control de los padres de familia es indispensable y estar pendiente de lo que sus hijos hacen cuando navegan en esta red.</p> <p>5. Control por parte de los padres a sus hijos</p>	<p>interactuando en esta red social. Además de cultivar valores, principios y sobre todo que sean responsables.</p>
<p>9. ¿Qué se está haciendo o que se debería hacer para fomentar en los estudiantes una identidad cultural solida sobre la historia de su Cantón?</p>	<p>1. En la actualidad la cultura Penipeña no se lo está tomando son seriedad y con pena vemos como muchos valores se están perdiendo ya que la modernidad es el pan de cada día.</p> <p>2. Debería existir alguna actividad o materia en clase en donde se fomente la cultura a los estudiantes.</p> <p>3. Nosotros como institución del Milenio, si fomentamos la educación cultural, en base a los programas que vienen diseñados por el ministerio de educación</p>	<p>A través de concursos y programas, si se fomenta la educación cultural aplicando el formato diseñado por el ministerio de educación, sin embargo esto no es suficiente ya que se necesita de mucho trabajo y constancia.</p>

	<p>para que los estudiantes tengan cariño amor a su lugar de nacimiento.</p> <p>4. A través de concursos y participación de la gente se promueve la cultura Penipeña.</p> <p>5. Creando campañas talleres que sean atractivos y así el joven se sienta atraído por conocer su cultura.</p>	
<p>10. ¿Cree usted que las instituciones educativas deben fomentar y fortalecer en los estudiantes el legado ancestral de su cantón, considerando que no se les puede prohibir o cambiar el estilo de vida que están llevando sino crear en ellos una identidad y que mantengan su legado ancestral, sin prohibiciones para ir acorde a las nuevas tendencias?</p>	<p>1. Las instituciones educativas deben fomentar y fortalecer la herencia cultural en los estudiantes porque son ellos quienes transmitirán las costumbres a las nuevas generaciones para que no exista una pérdida de cultura.</p> <p>2. La obligación es de todos desde municipio , casa de la cultura, colegios escuelas etc., para que así existía una permanencia de nuestra cultura.</p> <p>3. Si es muy importante ya que todas las personas en general debemos saber de dónde provenimos.</p>	<p>Los entrevistados manifiestan que es muy importante y es obligación de las instituciones fomentar su legado ancestral, pero que se debe coordinar para trabajar de forma conjunta y así poder tener resultados satisfactorios.</p>

	<p>4. Es muy importante pero se debe trabajar de forma mancomunada ya que es obligación de todos.</p> <p>5. Pienso que es obligación fomentar la cultura porque de no ser así esta se perdería.</p>	
--	---	--

Fuente: Expertos en el área
 Elaboración: Jenyfer Avendaño

4.1.3 Discusión de Resultados.

En la presente investigación el objetivo general es: “analizar el uso de la red social Facebook desde una perspectiva de identidad cultural en estudiantes de bachillerato de la unidad educativa del milenio Penipe, en el periodo noviembre 2016 – febrero 2017. Los resultados obtenidos en las encuestas permiten identificar que Facebook tiene una gran aceptación en los jóvenes, con un 90% de estudiantes que poseen un perfil en esta red, realizando variedad de actividades cuando navegan en este medio. El 56 % de ellos consideran que a partir del uso de Facebook ha mejorado su ortografía, pero a la vez un 54% dicen que han adquirido nuevas identificaciones ya que se apropian de otros idiomas, vestimenta, música de otros países, cambiando su manera de pensar con un 52%. Como conclusión con los resultados de la investigación se comprobó que la red social aparte de tener un índice alto de aceptación en los jóvenes esta red social ha modificado en parte, su identidad cultural. Estos datos concuerda con la teoría funcionalista de Harold Lasswell, ya que estudia los efectos de los medios masivos de comunicación y su relación con la sociedad para poder comprender sus efectos, al ser Facebook un medio de comunicación masiva teniendo poder e influencia en el público, en este caso los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Penipe, ya que logra tener un impacto, efecto que va desde su manera de pensar hasta adquirir nuevas identificaciones foráneas dejando de lado lo propio, esto dado al gran uso y aceptación que tiene Facebook en la población estudiada.

En cuanto al diagnóstico del uso de la red social Facebook en los jóvenes estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio de Penipe. Se obtuvo como resultado que un 55 % de los encuestados realiza actividades como: chatear, publicar información personal, estar al tanto sobre la últimas publicaciones de sus contactos, ver contenidos estéticos y de entretenimiento, obteniendo información sobre moda, música, cultura, tradiciones de otros países y revisando contenidos de publicidad, calificando con un 71% como buena a la información que se emite por Facebook. Además un 65% difunde información que se genera o que se emite a través de esta red social. Lo que concuerda con el paradigma de Lasswell ya que se analizó la comunicación partir de ¿Quién? (emisor)¿Dice qué? (mensaje)¿A quién? (receptor)¿Con qué medio?¿Con qué efecto? Además de estudiar la comunicación de masas desde dos ámbitos: su estructura y sus funciones. . La supervisión del entorno la correlación de las distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno, la transmisión de la herencia cultural. Considerando que los medios de comunicación en este caso la red social Facebook son determinantes de la estructura social puesto que son condicionantes de cambios sociales.

Al identificar la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio de Penipe, en relación al uso de la red social Facebook, un 63% de los estudiantes encuestados dicen que Facebook si regula su comportamiento creando hábitos y rutinas provocando que un 52% de estudiantes tengan preferencia a lo digital que a lo físico y prefieran comunicarse a través de este medio que personalmente. Mientras que el 54% menciona que ha adquirido nuevos símbolos como: otros idiomas, vestimenta, música, costumbres, de otros países Un 82% de los jóvenes considera importante fortalecer el legado ancestral del cantón Penipe sin coartar su libertad, pero siendo conscientes de su herencia cultural, ya que un 44% cree que el uso de Facebook está modificando su identidad cultural al existir variedad de información en esta red ya que un 60% de los encuestados tiene un conocimiento medio, sobre la historia del cantón Penipe con un 16 % que si conoce y un 24% que desconoce la historia del mencionado cantón que abarca costumbres, forma de vida, fechas históricas, sus luchas y progresos. a pesar que un 63% menciona que en su colegio si se fomenta una educación cultural, para ayudar a los estudiantes a sentirse orgullosos de la historia, costumbres, tradiciones de su pueblo.

Estos resultados concuerdan con la teoría antropológica utilizada, ya que el objeto de estudio es la sociedad en su amplitud y cultura, explicando el comportamiento de los jóvenes estudiantes abarcando normas de comportamiento, hábitos y los cambios que ha existido por la influencia de factores externos como es en este caso la red social Facebook. Ya que sirvió para la realización de un análisis del comportamiento del ser humano, de sus estilos de vida, su cultura y tradiciones de los pueblos antiguos y modernos aprendidos por generaciones y cómo se ha ido modificando por la aparición de las nuevas tendencias.

Como conclusión la red social ha modificado en parte su identidad cultural, su manera de pensar, prefiriendo comunicarse vía internet que personalmente, además de la adquisición de símbolos foráneos, causando la red social un gran impacto y atracción en los jóvenes de la Unidad Educativa del Milenio Penipe. Finalmente el uso de la red social Facebook si incide en la identidad cultural de los jóvenes de la Unidad Educativa del Milenio Penipe.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1 Conclusiones

- ✓ La mayoría de los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Penipe tienen una cuenta en la red social Facebook y la utilizan para crear amistades y chatear, dentro de sus acciones más comunes son: publicar información de su vida personal, revisar noticias que son emitidas por sus contactos, además de revisar contenidos estéticos, moda, entretenimiento, cultura, publicando y compartiendo diversa información como: imágenes, post o contenidos multimedia, sean estos de música, videos, noticias y a la vez revisando publicidad existente.
- ✓ La identidad cultural de los jóvenes penipeños se ha visto modificada por el uso de la red social Facebook ya que les da la posibilidad de interactuar de manera directa o indirecta con sus contactos virtuales, se sumergen a un mundo en donde experimentan, investigan, buscan nuevas formas de vida, de vestir, hablar, para estar acorde a las nuevas tendencias, causando en ellos un gran impacto y a la vez modificando su manera de pensar y comportarse, prefiriendo la comunicación por medio de esta red social que personal.
- ✓ En base a los resultados obtenidos se propone, un calendario “histórico informativo” para afianzar el conocimiento de la cultura ancestral de cantón Penipe.

5.1.2 Recomendaciones

- ✓ Es necesario e importante que se sigan realizando acciones que fomenten adolescentes responsables y críticos ante los contenidos, información que observan en la red social Facebook.

- ✓ A pesar de que la institución Unidad Educativa del Milenio Penipe si fomenta y fortalece la identidad cultural de su cantón a través de concursos, talleres, es necesario crear nuevas técnicas de información y contenidos para que sean llamativos para la vista del joven estudiante y así se apropien de su cultura para que no exista desinterés por parte de ellos.

- ✓ Difundir el producto comunicacional elaborado en la institución educativa donde se realizó el estudio.

CAPÍTULO VI

6.1 PROPUESTA

6.1.1 Introducción

La realización de un calendario informativo histórico sobre el cantón Penipe, es un servicio más para la comunidad, porque en él se abarcará información recopilada en el proceso de investigación en donde se podrá visualizar contenidos sobre historia, costumbre, tradiciones, fiestas patronales, símbolos cantonales, comida típica y lugares turísticos. Con enfoque a fomentar y fortalecer la cultura ancestral del cantón.



BIBLIOGRAFÍA

- Arévalo, J. M. (2004) La tradición, el patrimonio y la identidad. 2da Ed, España - Madrid
- Bauman, Z. (2007). Identidad: conversaciones con Benedetto Vecchi, 1ra Ed., Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.
- Barrera, L. (2013). Revista de clases-historia. Vol. 2
- Castells, M. (2002), La era de la información: economía, sociedad y cultura, 1ra Ed., Alianza. Madrid, España. : la sociedad red, Madrid, Alianza.
- Castells, M. (2000). La era de la información. Vol. 1. La sociedad red. Alianza Editorial.España
- Castells, M. (2006). Internet y la Sociedad Red; Sociedad Red. 1ra Ed., Alianza Editorial. Madrid, España. 58 -70p.
- Erikson, E. (1971). Identidad, juventud y crisis; Acerca de la Identidad Juvenil. 1ra Ed., Paidós. Buenos Aires, Argentina.33p
- Guerrero, A. (2002) La cultura- estrategias conceptuales para entender la diversidad cultural.
- González, I. (1999). Identidad Cultural de un Pueblo (Mensaje en un blog) 1ra Ed, Bogotá Colombia.
- Graells, Pere (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad
- Turkle, S. (1997). La vida en la pantalla; La construcción de la identidad en el internet. 1ra Ed., Paidós. Barcelona, España. 10,11,13, 14, 15p.
- Lasswell, Harold. (1985). Sociología de la comunicación de masas Publicado en Moragas Spá, Miquel, Sociología de la comunicación de masas, vol 2, Gustavo Gilli, Barcelona, 1985.
- Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las Redes Sociales. Libro Nuevos Medios, Nueva Comunicación, universidad de salamanca

4 y 5 de octubre.

- Martínez J.(2006). Teorías de la comunicación, Ed, ciudad Guayana Venezuela 6 mayo.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. 2008.Agenda Patrimonial 2008-2010. Patrimonios para la vida y el desarrollo sustentable Quito, Ecuador. 153 p.
- Morduchowicz, R. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. 1ra Ed., Alianza. Madrid, España.
- Ministerio de Cultura del Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. 2008. Ecuador un maravilloso cofre de tesoros. Manthra Editores. Quito, Ecuador. 24 p.
- Morales, E.(2010). Rescate y difusión de la diversidad cultural en el mundo global, cuadernos de investigación #13, Universidad Autónoma de Mexico 1ra Ed.
- Muros, B. (2011). Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. REIFOP, 14 -2.
- Oliva C. (2012). Redes Sociales y Jóvenes.Una intimidad cuestionada en internetnº 54, septiembre 2012,Universidad Rey Juan Carlos.
- Ulloa, C (2007) Comunicación cultura y desarrollo Quito Ecuador. Editorial "Quípus", CIESPAL Quito - Ecuador
- Wolf, M (1994). Los efectos sociales de los media. España, Ed,PaidósIbérica.
- Wolton, Dominique. (2000). Internet, ¿Y después? ,una teoría crítica de los medios de comunicación. Barcelona. EditorialGedisa. 1ra edición marzo del 2000.
- Jiménez V,(2014).el concepto de cultura en el siglo XVIII, asignatura: pensamiento ilustrado.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO PENIPE

- **Objetivo de la encuesta:** Analizar el uso de la red social Facebook desde una perspectiva de identidad cultural en estudiantes de bachillerato de la unidad educativa del milenio Penipe

GÉNERO _____

EDAD _____

CURSO _____

1. ¿Tiene computadora e internet en casa?

Sí

No

2. ¿Pertenece a la red social Facebook?

Sí

No

3. ¿Con qué frecuencia utiliza la red social Facebook al día?

1 hora	
2 horas	

4 horas	
6 horas	
8 horas	
Todo el día	
No utiliza	

4. ¿Si recibe una información de actualidad y quiere difundirla, utiliza Facebook para dar a conocer la información?

Sí

No

5. En general ¿Qué es lo que realiza cuando navega en la red social Facebook? (Respuestas múltiples)

Chatear	
Hacer tareas del colegio	
Actividades de entretenimiento (jugar, descargar juegos, videos etc)	
Obtener información sobre, moda, música, cultura, tradiciones, costumbres de otros países y enlazarse con una gran cantidad de publicidad y marketing.	
Publicar información de su vida personal, revisar las últimas noticias sobre la de sus contactos, ver los contenidos estéticos, publicar imágenes, diarios o contenido multimedia (música, videos y arte).	
Todas las anteriores	
Ninguna de las anteriores	

6. ¿Qué credibilidad otorga a la información que se publica en Facebook?

Excelente

Buena

Mala

7. ¿Qué importancia tiene Facebook en su vida?

Muy importante

Importante

Regular

Nada importante

8. ¿A qué le dedica más tiempo?

(Señale con una X la respuesta)

Familia	Amigos	Facebook

9. ¿Considera usted que el uso de Facebook crea nuevos hábitos y nuevos estilos de vida en los adolescentes?

Sí No

10. ¿Qué cambios a causado la red social Facebook en su diario vivir?

(Señale con una X la respuesta)

Cambios	Si	No
Preferencia a lo digital que a lo físico (revistas, periódicos, libros)		
Prefieres comunicarte a través de Facebook que personalmente		
Ha mejorado tu lectura y ortografía.		
Ha adquirido nuevos símbolos como: otros idiomas , vestimenta,		

música, costumbres etc. , de otros países		
Ha cambiado su forma de pensar		

11. ¿Conoce usted acerca de la historia del Cantón Penipe?

Si No Más o menos

12. ¿Conoce usted sobre la cultura popular del cantón Penipe, (costumbres, valores, forma de vida, fechas históricas, sus luchas, progresos)?

Si No Más o menos

13. ¿Considera que es importante fortalecer el legado ancestral del cantón Penipe a los jóvenes, sin coartar su libertad, pero que sean conscientes del valor de su herencia cultural?

Si No

14. ¿Cree que el uso de Facebook está cambiando su identidad cultural, al existir variedad de información en esta red?

Sí No

¿Por qué?

15. ¿En su colegio hay alguna asignatura en la que se fomente la educación cultural, para ayudar a los estudiantes a sentirse orgullosos de la historia, costumbres, y tradiciones de su pueblo?

Sí No



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FORMATO DE ENTREVISTA

Nombre:

Profesión:

1. Ahora una de las redes sociales con mayor aceptación en los jóvenes es el Facebook ¿Qué cree que ellos buscan ahí?
2. ¿Cree que la red social Facebook mejora la comunicación, estudiante-profesor?
3. ¿Cree usted que el uso de Facebook puede interferir de manera positiva o negativa en la vida diaria de los jóvenes?
4. ¿Considera usted que el uso de Facebook está modificando la identidad cultural de los jóvenes?
5. ¿Cuáles son los nuevos rasgos simbólicos, culturales, estilos de vida y comportamientos que usted identifica en los jóvenes desde la aparición de la red social Facebook?
6. ¿Por qué cree usted que los adolescentes han perdido el interés por conocer la historia, costumbres, tradiciones festividades de su cantón?
7. ¿De qué manera considera usted que se dan los cambios culturales?
8. ¿En general ¿Qué hábitos son los recomendables en casa para un buen uso de la red social Facebook??
9. ¿Que se está haciendo o que se debería hacer para fomentar en los estudiantes una identidad cultural sólida sobre la historia de su Cantón?
10. ¿Cree usted que las instituciones educativas deben fomentar y fortalecer en los estudiantes el legado ancestral de su cantón, considerando que no se les puede prohibir o cambiar el estilo de vida que están llevando, sino crear en ellos una identidad sólida que mantenga su legado ancestral , sin prohibiciones para ir acorde con las nuevas tendencias?.

IMAGENES RECOPIADAS DURANTE MI INVESTIGACIÓN

