



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

“LOS INFOCENTROS COMO ESPACIO DE COMUNICACIÓN Y SU
INCIDENCIA EN LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL
CANTÓN RIOBAMBA, EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 15 Y 19 AÑOS,
PERÍODO JUNIO A DICIEMBRE 2016.”

AUTORA:

VANESSA MISHEL HERRERA VELOZ

TUTOR:

MS. JULIO BRAVO MANCERO

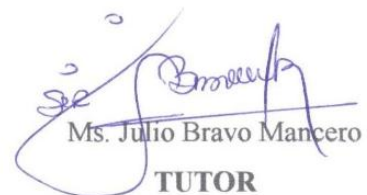
RIOBAMBA - ECUADOR

2017

INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación realizada por la señorita **Vanessa Mishel Herrera Veloz**, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado.

Riobamba, Febrero de 2017



Ms. Julio Bravo Mancero
TUTOR

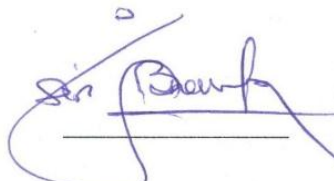

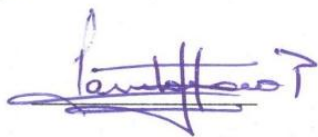
CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del Título: **“LOS INFOCENTROS COMO ESPACIO DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN RIOBAMBA, EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 15 Y 19 AÑOS, PERÍODO JUNIO A DICIEMBRE 2016”**, presentado por : Vanessa Mishel Herrera Veloz, dirigida por el Ms. Julio Bravo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firmar:

	Nota	Firma
Ms. Julio Bravo Tutor	<u>10</u>	
Ms. Ramiro Ruales Miembro del Tribunal	<u>10</u>	
Ms. Guillermo Zambrano Miembro del Tribunal	<u>10</u>	
Promedio	<u>10</u>	

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, **Vanessa Mishel Herrera Veloz**, soy la responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.


Vanessa Mishel Herrera Veloz
CI. 060459412-7

DEDICATORIA

La recompensa del trabajo bien hecho es la satisfacción personal.

Agradezco a Dios por la vida, a mis padres por su ejemplo de amor incondicional, responsabilidad y perseverancia; a mis familiares y amigos por su apoyo para realizar con éxito esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a todas las personas que de una u otra manera han sido los pilares fundamentales para la realización de este Proyecto, de manera especial a la Universidad Nacional de Chimborazo, a sus dignas Autoridades, al Ms. Julio Bravo Tutor de la Tesis, por su guía y acompañamiento durante el desarrollo del trabajo de investigación, al Coordinador Provincial de los Infocentros, a las Unidades Educativas de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba que me brindaron su apoyo, para lograr con éxito la ejecución del mencionado proyecto.

ÍNDICE GENERAL

Portada	I
Informe del asesor	II
Calificación del tribunal escrito de grado	III
Derechos de autoría	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice general	VII
Índice de gráficos	XI
Resumen	XII
Abstract	XIII
Introducción	1
CAPÍTULO I	2
1. Marco referencial	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación e importancia	4
CAPÍTULO II	6
2. Marco teórico	6
2.1 Fundamentación teórica	6
2.1.1 Comunicación	6
2.2 Teorías de la comunicación	7
2.2.1 Funcionalista	7
2.2.2 Estructuralista	7
2.2.3 Crítica	8
2.3 Modelo matemático	9
2.4 Sociedad red	10

2.5 Historia de riobamba y sus parroquias	10
2.5.1 Parroquias urbanas y rurales del cantón riobamba	11
2.6 Infocentros	13
2.6.1 Ventajas	15
2.6.2 Desventajas	16
2.7 Virtualidades	16
2.8 Definición de términos básicos	17
CAPÍTULO III	21
3. Marco metodológico	21
3.1 Método	21
3.1.1 Método descriptivo	21
3.2 Tipo de investigación	21
3.3 Población y muestra	22
3.3.1 Población	22
3.3.2 Muestra	22
3.2.3 Técnicas e instrumentos	23
3.3 Presentación de resultados	25
3.5 Resultados de la guía de observación	36
3.6 Discusión de resultados	37
CAPÍTULO IV	39
4. Conclusiones y recomendaciones	39
4.1 Conclusión	39
4.2 Recomendaciones	40
CAPÍTULO V	41
5. Propuesta	41
5.1 Objetivo	41
5.2 Descripción del público objetivo	41
5.3 Descripción del ámbito geográfico	41
5.4 Estrategia de comunicación	41
5.5 Objetivo de comunicación de plan de medios	42

5.6 Selección de soportes	42
5.7 Cronograma	43
5.8 Presupuesto	44
5.9 Recomendación para la propuesta	45
5.10 Conclusión de la propuesta	45
Bibliografía	46
Anexos	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Parroquias Urbanas y Rurales de Riobamba	13
Tabla 2 Operacionalización de las Variables	19
Tabla 3 Coordinadores y Capacitadores por Infocentros	22
Tabla 4 Muestra	23
Tabla 5 Técnicas e Instrumentos	23
Tabla 6 Localidades con sus Infocentros	25
Tabla 7 Utilización de los Infocentros	26
Tabla 8 Utilización de los Infocentros por días	27
Tabla 9 Tiempo utilizado en los Infocentros para el uso Social	28
Tabla 10 Tiempo utilizado en los Infocentros para el uso Académico	29
Tabla 11 Investigación para pruebas simulacro ENES	30
Tabla 12 Calificación de los Infocentros	31
Tabla 13 Capacitación al usuario en los Infocentros	32
Tabla 14 Equipos de acuerdo a las necesidades	33
Tabla 15 Conectividad de los Infocentros	34
Tabla 16 Resumen de la entrevista realizada al coordinador de los Infocentros de la Provincia de Chimborazo	35
Tabla 17 Guía de Observación	36
Tabla 18 Cronograma	43
Tabla 19 Presupuestos	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Localidades con sus Infocentros	25
Gráfico 2 Utilización de los Infocentros	26
Gráfico 3 Utilización de los Infocentros por días	27
Gráfico 4 Tiempo utilizado en los Infocentros para el uso social	28
Gráfico 5 Tiempo utilizado en los Infocentros para el uso académico	29
Gráfico 6 Investigación para pruebas simulacro ENES	30
Gráfico 7 Calificación de los Infocentros	31
Gráfico 8 Capacitación al usuario en los Infocentros	32
Gráfico 9 Equipos de acuerdo a las necesidades	33
Gráfico 10 Conectividad de los Infocentros	34

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de identificar los Infocentros como espacio de comunicación y su incidencia en los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, edades comprendidas entre 15 y 19 años, período junio a diciembre 2016. Como sustento científico se tienen los referentes bibliográficos extraídos de textos referentes a comunicación y uso de las tecnologías para este fin. El método que se utilizó es el descriptivo porque se busca detallar las características de los Infocentros y de los habitantes jóvenes de las parroquias rurales del cantón Riobamba. También aportaron los métodos particulares como el analítico – sintético, inductivo – deductivo. El tipo de investigación es bibliográfica, por la necesidad de fortalecer el conocimiento previo sobre la temática investigada; también es investigación de campo porque la investigadora estuvo en el hábitat de los sujetos investigados. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista, encuesta y observación. En el tiempo de trabajo de la investigación, se comprendió la importancia de los Infocentros que permiten a los jóvenes vincularse con las tecnologías de la información y comunicación, disminuyendo de esta forma la brecha digital entre ciudadanos del sector urbano y rural. Como instrumentos utilizados se tiene el cuestionario para la encuesta, la guía de entrevista y la guía de observación. Luego de aplicar los instrumentos, se obtuvo que los Infocentros son utilizados en un 67%, por lo que se determina que es un servicio útil para la comunidad, esperando lograr un incremento progresivo para disminuir la no utilización que manifiesta alrededor del 33% de los jóvenes analizados en este trabajo. La parte investigativa permite concluir en forma general que la presencia de los Infocentros si es útil para los jóvenes, pero se requiere direccionar para un uso en mayor proporción de tipo académico. Ante la problemática identificada y en base a los resultados, se propone una campaña de información sobre el uso académico de los mismos, proporcionando capacitaciones y trípticos a los jóvenes de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

Palabras Clave: Infocentros, Comunicación, Información, Parroquias, Usuarios.

Abstract

The present investigation was carried out with the objective of identifying the Information centers as a communication place and its incidence in the 15-19 years old-inhabitants of the rural Riobamba from June to December 2016. As scientific support, bibliographical references extracted from texts referring to communication and use of technologies for this purpose. The method used is descriptive because it seeks to detail the characteristics of the Information centers and the young inhabitants of the rural Riobamba. They also provided particular methods such as analytic - synthetic, inductive - deductive. The type of research is bibliographical due to the need to strengthen the previous knowledge about the research topic. It is also field research because the researcher was in the habitat of the subjects investigated. The techniques used were interview, survey and observation. In the research time, the importance of these information centers that allow young people to connect with information and communication technologies was understood reducing in this way the digital divide between urban and rural citizens. The questionnaire for the survey, the interview guide and the observation guide were used as instruments. After applying the instruments, it was found out that information centers are used in a 67%, so it is determined that it is a useful service for the community and it is expected to achieve a progressive increase in order to decrease the 33% of non-utilization. It is concluded that the presence of Information Centers is useful for the youth, but it is necessary to direct that usage to focus on academics. Once the problem was identified and results shown, an information campaign on the academic use by training and delivering informative pamphlets to young people in the rural Riobamba is proposed.



Reviewed by: Escudero, Isabel
LANGUAGE CENTER TEACHER



INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado en el que vivimos, todas las personas en especial los jóvenes deben tener la oportunidad de acceder a la información y comunicación a fin de seguir disminuyendo la brecha y el analfabetismo digital, esta oportunidad se está brindando con la creación de los Infocentros en las parroquias rurales del cantón Riobamba, involucrando directamente a la juventud ya que un país con una población culta contribuye al desarrollo del mismo. La siguiente investigación está dividida en cinco capítulos:

Primer Capítulo, se describe el planteamiento y formulación del problema, objetivo general y objetivos específicos, además se justifica la importancia del tema, de esta manera se constituyeron los lineamientos básicos y la columna vertebral del trabajo.

Segundo Capítulo, se desarrolla la fundamentación teórica, que es el soporte científico, teórico y conceptual del tema planteado, abordan temas como: comunicación, teorías de la comunicación, modelo matemático, sociedad red, historia de Riobamba, Infocentros, virtualidades.

Tercer Capítulo, se explica el proceso metodológico aplicado, y la forma como se obtuvo la información de las unidades de observación en el trabajo de campo, y en base a esta información se analizó los criterios a considerar para la elaboración de la propuesta.

Cuarto Capítulo, después de cumplir con el proceso metódico de la investigación, se exponen las conclusiones y recomendaciones.

Quinto Capítulo, en este apartado se propone una campaña de información sobre el uso académico de los Infocentros.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo en su avance tecnológico exige el uso de las TICs como medio de información, razón por la cual las parroquias rurales de Riobamba no pueden quedar al margen, ante esta necesidad el Gobierno del Ecuador ha implementado un programa para proporcionar información necesaria para el mejor desenvolvimiento de sus ciudadanos, en el que en la actualidad funcionan los Infocentros en las 11 parroquias rurales de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

Estos Infocentros están ubicados estratégicamente en las áreas rurales y atienden a las necesidades particularmente de la juventud de estos sectores de la provincia, convirtiéndose en un medio de inclusión a la información globalizada.

Como política estatal se determinó que cada Infocentro tienen un Coordinador para cada Provincia, el mismo que da capacitación a las personas encargadas, y éstas personas son el vínculo de interacción entre tecnología y usuarios; de lo que trata precisamente esta información es de analizar de qué manera los Infocentros se han convertido en espacio de comunicación para los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

Los Infocentros permiten a los jóvenes vincularse con las tecnologías de la información y comunicación, disminuyendo de esta forma la brecha digital entre ciudadanos del sector urbano y rural; en el primero es mayor el número de personas que tienen computadoras con acceso a internet en sus domicilios, que en el segundo aspecto que evidencia una desventaja entre unos y otros; es por este motivo que los Infocentros completan este vacío.

Además, los Infocentros posibilitan la mejora del conocimiento científico, mejores condiciones de vida y el acceso a sistemas virtuales que son la base de la sociedad red en la que vivimos.

La gratuidad del servicio que ofrecen permite que un promedio de 15 jóvenes acuden a estos lugares a realizar sus actividades escolares, a interactuar con otros en las redes sociales y a

comunicarse con sus familiares dentro y fuera del país; lógicamente que fue necesario la capacitación para que lo logren.

Es por esta razón que la presente investigación pretende determinar cómo inciden los Infocentros como espacio de comunicación en los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, edades comprendidas entre 15 y 19 años, período junio a diciembre 2016.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo inciden los Infocentros como espacio de comunicación en los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, edades comprendidas entre 15 y 19 años, período junio a diciembre 2016?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de los Infocentros como espacio de comunicación en los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, edades comprendidas entre 15 y 19 años, período junio a diciembre 2016.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar de qué manera los Infocentros se han convertido en espacio de comunicación para los jóvenes de las parroquias rurales del cantón Riobamba.
- Determinar la utilidad de los Infocentros para los jóvenes de las parroquias rurales del cantón Riobamba.
- Proponer una campaña de información sobre el uso académico de los Infocentros.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La Carrera de Comunicación Social aborda específicamente el quehacer ciudadano y su entorno, desde este punto de vista es una carrera humanista ya que se interesa por el ser humano y en todos los aspectos que lo conciernen. Esta investigación sirvió para determinar la incidencia y utilidad de los Infocentros en las parroquias rurales del cantón Riobamba para la juventud, previo a la postulación como estudiantes en las diferentes carreras de tercer nivel de las universidades del Ecuador, considerando la capacidad de desarrollar un examen estandarizado a nivel nacional, aspirando que a pesar de las condiciones de su educación la tecnología no sea un limitante dentro de la capacidad adquisitiva de conocimientos, y con esta investigación servirá para la obtención del título de Licenciada en esta especialidad.

Este trabajo es factible y pertinente por que aborda realidades que aquejan a nuestros jóvenes que son el motivo para que el Estado ecuatoriano a través de programas de inclusión promueva formas que les permita el acceso a la información y comunicación. Es factible desarrollar la investigación por que se cuenta con la autorización de la Coordinación Provincial.

La utilidad de esta investigación radica en el análisis de como los Infocentros permiten introducir al ciudadano en el conocimiento de las TICs es reducir la brecha y el analfabetismo digital, motivándole a emplear la tecnología para su aprovechamiento, mejorando así su calidad de vida e impulsando el desarrollo productivo de su comunidad, propiciando el acceso a productos y servicios en línea, tanto locales, nacionales como internacionales.

El aporte teórico se basa en la perspectiva de autores como (Escandell, 2005), (Fernández, 2011), (Franco, 2009), (Gvirtz, 2010), (Hortal, 2013), (López, 2008), (Melo, 2010), (Mattelart & Mattelart, 1997),(Paoli, 2009), (Rizo, 2012), que serán el soporte para la construcción de la fundamentación teórica. Mientras que el aporte práctico partirá de los postulados teóricos para construir la propuesta de una campaña de información sobre el uso de los Infocentros que se incluirá en el capítulo cinco.

Si no existieran los Infocentros los jóvenes de las parroquias rurales no tendrían conocimiento sobre de las TICs, por lo que no se reduciría la brecha existente; se condenaría a estas personas a que sigan siendo nativos digitales y a convertirse en analfabetos digitales, es por todo lo expuesto que me ha motivado para realizar esta investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 COMUNICACIÓN

Según(Trelles, 2001)“La comunicación es el medio que permite orientar las conductas individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales que ayuden a trabajar juntos para alcanzar una meta”.

“La comunicación es un proceso que una persona o personas y transmiten a otra u otras, y por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos”, señala (Hervás, 1998, pág. 12).

En cambio(Dolan, 2002) sostiene que “la comunicación se define como un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que trasmite el mensaje, y el receptor el que recibe la información y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor.”

Desde la perspectiva de (Martin, 2002)“Comunicación es todo proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación.”

2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

2.2.1 FUNCIONALISTA

En el enfoque del funcionalismo, se considera que los medios de comunicación pueden ser estudiados como instituciones, al cumplir una función importante en el mantenimiento del orden social y su proceso de transformación. Es decir deben ser estudiados, para cubrir diversas necesidades.(James)y(Dewey, 1896)

Considerando que los funcionalistas sostienen que es necesario estudiar a los medios de comunicación desde el punto de vista de su capacidad, para cubrir diversas necesidades de la sociedad, esta corriente señala que cuando las instituciones que realizan funciones secundarias como por ejemplo: los periódicos dejan de existir, de alguna manera la sociedad se transforma y surgen otras instituciones que las suplen en su cometido de cubrir sus necesidades.

El funcionalismo ha posibilitado la manipulación de la comunicación en procesos culturales como: preservación de valores, aculturación, transculturación. También ha permitido comprender el papel que desempeña la industria de la cultura y los medios de comunicación de masas.

Los funcionalistas consideran a los medios de comunicación como instituciones que responden a necesidades de la estructura, es decir, cumplen funciones importantes en el mantenimiento del orden social y su proceso paulatino de transformación.

2.2.2 ESTRUCTURALISTA

Lévi-Strauss, precursor del estructuralismo, sostiene que para conocer la sociedad no hay que partir de los hombres, de los individuos, sino de la sociedad misma. El ser humano, el sujeto individual, ni tiene lugar ni desarrolla ninguna función en las estructuras, de ahí su famosa frase: “Las ciencias humanas sólo pueden llegar a ser ciencias dejando de ser humanas”(Lévi-Strauss, 2011).

Los estructuralistas afirman, que los sentidos nos enseñan y que los medios de comunicación son solo modalidades de transmisión, mediante las cuales se reestructuran determinadas formas que enriquecen su fuerza de expresión.

Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye en la medida que tiene determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados.

Los estructuralistas no recurren a la observación atenta y ordenada, prefieren construir simulacros lógicos que permitan comprender los hechos de la vida social impregnados de significación, ya que el sentido social de estos hechos revela el carácter social de la conducta.

2.2.3 CRÍTICA

Una de las corrientes de pensamiento más importantes para las ciencias humanas en el siglo XX es la tradición formada por la teoría crítica, para entender la manera en cómo comprenden las ciencias sociales la relación entre el individuo y la sociedad.

La Teoría Crítica es una teoría que al mismo tiempo que aspira a una comprensión de la situación histórico-cultural de la sociedad, aspira también a convertirse en fuerza transformadora en medio de las luchas y las contradicciones sociales.

Se define a la teoría crítica no sólo como crítica y análisis del capitalismo, sino de la dominación en general. “La teoría crítica de la información como crítica de la dominación en el contexto de los medios, la cultura y la comunicación”(Marx, 1844).

En este contexto, la presente investigación por su trascendencia e importancia y por la connotación que el tema tiene en el objeto de estudio, se abordará a partir de los postulados que corresponden al Modelo Matemático, que se describe a continuación.

2.3 MODELO MATEMÁTICO

La teoría de la información también conocida como teoría matemática de la comunicación o teoría matemática de la información es una propuesta teórica presentada por Shannon & Weaver (1948). “Esta teoría está relacionada con las leyes matemáticas que rigen la transmisión y el procesamiento de la información y se ocupa de la medición de la información y de la representación de la misma, así como también de la capacidad de los sistemas de comunicación para transmitir y procesar información.”(Weaver, 1948)

Shannon matemático, ingeniero electrónico y criptógrafo americano conocido como “El padre de la teoría de la información” junto a Weaver contribuyeron en la culminación y el asentamiento de la Teoría Matemática de la Comunicación de 1949 que hoy es mundialmente conocida por todos como la Teoría de la Información. Weaver consiguió darle un alcance superior al planteamiento inicial, creando un modelo simple y lineal.

Con el modelo de la teoría de la información se trata de llegar a determinar la forma más económica, rápida y segura de codificar un mensaje, sin que la presencia de algún ruido complique su transmisión. Para esto, el destinatario debe comprender la señal correctamente.

Para ellos la información es un producto vinculado a la cantidad de datos de un mensaje. La teoría permite estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. Esta posibilidad se mide según el sistema binario (0,1) en bits, asociados a la velocidad de transmisión del mensaje, pudiendo esta velocidad ser disminuida por el ruido. La idea fundamental de la teoría de la información, es que la información debe ser transmitida con la ayuda de un canal (línea telefónica, ondas hertzianas). Se estudió, por una parte, la información propiamente dicha y por otra, las propiedades de los canales y por fin, las relaciones que existen entre la información a transmitir y el canal empleado para una utilización óptima de éste.

Resulta importante para la presente investigación, por el eje que lo atraviesa (las TICs como herramienta), referirse a la Sociedad Red como sostiene Manuel Castells (1991), aspecto que lo desglosamos a continuación.

2.4 SOCIEDAD RED

“En la Sociedad Red la realidad está construida por redes de información que procesan, almacenan y transmiten información sin restricciones de distancia, tiempo ni volumen. Esta nueva forma de entender el funcionamiento de la sociedad se basa en el fenómeno de la globalización, el cual se ha ido desarrollando gracias a Internet”(Castells, 1991).

Sobre los fundamentos del informacionalismo, la sociedad red surge y se expande por todo el planeta como la forma dominante de organización social de nuestra época. La sociedad red es una estructura social hecha de redes de información propulsada por las tecnologías de la información características del modelo informacionista.

En la actualidad, la globalización es la forma de como interactuamos con los demás para beneficio económico, cognoscitivo, social, tecnológico o político a niveles internacionales a través del mundo y esto todo esto gracias al internet que rompió fronteras y formó una sociedad llamada red, que hace que nos comuniquemos de forma global.

2.5 HISTORIA DE RIOBAMBA Y SUS PARROQUIAS

Riobamba es una de las ciudades del Ecuador, conocida también como: “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”, “Sultana de los Andes”, “Ciudad Bonita”, “Ciudad de las Primicias”, “Corazón de la Patria”, es la capital de la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada en el centro geográfico del país, en la cordillera de los Andes, a 2.750 msnm en el centro de la hoya de Chambo, rodeada de varios volcanes como el Chimborazo, el Tungurahua, el Altar y el Carihuairazo.

La ciudad fue fundada el 15 de agosto de 1534 cerca de la laguna de Colta, siendo la primera fundación española en el territorio ecuatoriano. Tras un devastador terremoto en el año de 1797 queda completamente destruida y se traslada en el mismo año hasta el lugar que ocupa hoy en día, convirtiéndose en la primera y única ciudad con un trazado uniforme y planificado del Ecuador con calles amplias, así como dotaciones de servicios y más segura frente a fenómenos naturales, con una envidiable vista panorámica natural, como un balcón para admirar a todos los volcanes y nevados que la rodean.

Según datos oficiales del INEC, la ciudad de Riobamba tiene 252.865 habitantes, lo que la ubica como la décima ciudad más poblada del país.

Clima: Templada en los valles, frío desde los 3000m a 4000m, muy frío pasado los 4000m.

Temperatura en Riobamba: Promedio de 14°C, al medio día 22°C.

Altitud: 2750m

Ubicación: Riobamba está localizada en el centro del Ecuador, a 3 horas de Quito (205.7 Km) y a 4 horas de Guayaquil (230.8 Km)

2.5.1 PARROQUIAS URBANAS Y RURALES DEL CANTÓN RIOBAMBA

Cacha: Su nombre significa “Débil en lo propio”. Es una población muy antigua, fue un lugar de descanso para los Régulos Puruhaes. Huakcupo Duchicela ordenó construir una fortaleza y un palacio para que su esposa Princesa Toa diera a luz a su hijo Cacha.

Calpi: Significa “Río de la araña”. Es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpi o Cápac.

Cubijés: Significa “Quebrada con canastas”. Antiguamente allí vivían varias parcialidades o ayllus como los Cubijés, Chillapud y otros.

Flores: Es un pueblo con varios asentamientos indígenas dueños de una cultura ancestral.

Licán: Significa “Tomaré allí” o “Piedra pequeña”. Antiguamente estaba organizado en ayllus y parcialidades como los Macají, Baliscán, entre otros. Leandro Zapla fue uno de sus caciques.

Licto: Significa “Tierra angosta”. Ya en el 1605 estaba conformado por ayllus como los Basquitay, Cachua, Chisan, etc.

Pungalá: Significa “Dinero o plata”. Pungalá y Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Comunidad Daldal, Cebadas.

Punín: Su nombre significa “desgreñado”. Sobre su nombre se dice que en esa zona crece la planta llamada Puñín que sirve para hacer escobas. Es un pueblo muy antiguo, así lo

demuestran los restos arqueológicos encontrados, principalmente un cráneo con una antigüedad de 4 950 años a. C. Fue una importante parcialidad de los Puruháes.

Químiag: Significa “Jefe”, autoridad. Quilla, Químiag o Quimña, es un pueblo muy antiguo donde vivían los nativos Quilimas o Quimiáes. Había un Cacique Superior Coango quien fundó Químiag e impuso su autoridad.

San Juan: Se encuentra al oeste de Riobamba.

San Luis: Su antiguo nombre fue Sahgulí o Sangoré. Este pueblo con sus parcialidades Tunshi y Aguíscate fue fundado por los jíbaros. Los Atacameños llegaron y se asentaron en lo que hoy es Chibunga. Por el año 1540, el Cacique Bueste fue el Señor del Pueblo. (Ortiz, 2006)



Tabla 1 Parroquias Urbanas y Rurales de Riobamba

URBANAS:	RURALES:
<ol style="list-style-type: none"> 1. LIZARZABURU 2. VELOZ 3. MALDONADO 4. VELASCO 5. YARUQUIES 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CACHA 2. CALPI 3. CUBIJIES 4. LICAN 5. LICTO 6. FLORES 7. PUNGALÁ 8. PUNIN 9. QUIMIAC 10. SAN JUAN 11. SAN LUIS

Elaboración: Vanessa Herrera

2.6 INFOCENTROS

Desde el punto de vista técnico, los Infocentros son salas equipadas con computadoras personales conectadas a través de un enlace, dedicados para brindar el libre acceso a Internet.

Se instalan en diferentes áreas o espacios públicos o privados, como bibliotecas, gobernaciones, alcaldías, centros comunitarios, centros culturales, asentamientos, centros gremiales, parroquias, fundaciones, entre otros.

Los Infocentros son definidos operativamente en el proyecto de creación, como un lugar de encuentros ciudadanos, un espacio de participación e intercambio de conocimientos para el desarrollo individual y social, un lugar para resolver necesidades de información y comunicación sobre diferentes aspectos.

La creación de los Infocentros en el Ecuador son espacios comunitarios de participación y desarrollo, que garantizan el acceso inclusivo a las Tecnologías de la Información y Comunicación de las poblaciones de parroquias rurales y urbanas marginales.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, a través del Proyecto de Infocentros Comunitarios, busca cambiar la matriz productiva de las zonas rurales y urbano marginales del país, introduciendo al ciudadano en el conocimiento de las TICs con el fin de reducir la brecha y analfabetismo digital, motivándole a emplear la tecnología para su aprovechamiento y mejorando así su calidad de vida e impulsando el desarrollo productivo de su comunidad, propiciando el acceso a productos y servicios en línea, a nivel local, nacional e internacional, a más de poder acortar distancias con familiares migrantes en diferentes latitudes del planeta, favoreciéndose de los beneficios de la tecnología. (Información, 2016).

Por tal razón es necesario conocer los beneficios y la cantidad de aprovechamiento de estos Infocentros, aplicando métodos estadísticos en base a preguntas específicas a usuarios comprendidos entre 15 a 19 años, quienes utilizan para comunicarse con sus familiares migrantes, realización de tareas escolares, trabajos investigativos, modelos de pruebas ENES para quienes están próximos a postularse a una educación de tercer nivel estandarizada, y así poder presentar una recomendación real de la necesidad de estos Infocentros y sus posible actualización y/o modernización, o para una más eficaz accesibilidad a los medios cibernéticos y tecnológicos.

Es necesario indagar sobre estos centros que son de acceso gratuito al público, con el fin de darnos cuenta si tuvo una buena acogida por parte de los ciudadanos, ya que los facilitadores

que laboran en estos Centros dan capacitación y motivan a los ciudadanos para que acudan a conocer las TICs y para convertir a cada Infocentro en un enlace para proyectos productivos.

Hay tres tipos de conectividad la Tecnología Vía, ADSL y Fibra Óptica. Por la ubicación geográfica que tienen algunos Infocentros no podemos llegar con tendido de cable, entonces se utiliza la tecnología por Vía Satélite (VISA) obteniendo una buena señal, pero en ocasiones dicha señal se pierde por varios factores como: lluvia, viento, nubosidad, cuando se mueve la antena, etc. pero a medida que va cambiando el clima se mejora la señal.

Los Infocentros que tienen la tecnología de Línea de Abonado Digital Asimétrica (ADSL) que es cableado de cobre con línea telefónica tienen una mejor señal de internet.

Los Infocentros que funcionan en la ciudad de Riobamba, cuentan con la tecnología de Fibra Óptica que es lo ideal, por lo que el Gobierno Nacional ha puesto énfasis en que las comunidades, los barrios urbanos marginales y las Parroquias Rurales de todos los cantones de las provincias tengan por lo menos un Infocentro, como parte de la inclusión y el Buen Vivir.

Es importante recalcar que se tiene cubierto el 100% de Infocentros en las Parroquias Rurales de toda la provincia de Chimborazo.

Desde la experiencia de la investigadora, los Infocentros observan las siguientes ventajas y desventajas:

2.6.1 VENTAJAS

La creación de los Infocentros es fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos de las poblaciones de parroquias rurales y urbanas marginales, a nivel educativo, cultural, social, económico, por medio de estos, se busca la inclusión social, reducir la brecha y analfabetismo digital y el Buen Vivir que todos y todas queremos alcanzar.

Los Infocentros no sólo prestan las computadoras, sino que también capacitan en lo referente a la tecnología a todos los usuarios. En los cursos, de aproximadamente dos semanas de duración, se enseñan elementos básicos de las computadoras, uso de equipos y programas, transcripción de documentos y navegación de la internet.

Los Infocentros permiten acceder a páginas educativas y de investigación, por lo que los padres pueden enviar a sus hijos sin el temor de que entren a páginas no permitidas.

Los usuarios que realizan trabajos investigativos en los Infocentros, no tienen límite en el tiempo de utilización de la computadora.

2.6.2 DESVENTAJAS

Producto de la globalización la tecnología varía constantemente por lo cual es necesaria la actualización de los administradores de los Infocentros y del hardware que tienen los mismos.

Deberían existir actualizaciones en línea en base a una plataforma de control de uso de los diferentes Infocentros que existen en las parroquias rurales.

En la actualidad los Infocentros han pasado a segundo plano considerando que la tecnología específicamente los Smartphone (teléfonos inteligentes) que tiene accesibilidad a las diferentes plataformas cibernéticas.

Los jóvenes una vez que conozcan sobre el uso y manejo de las computadoras y principalmente del internet, pueden hacer mal uso ingresando a páginas indebidas.

2.7 VIRTUALIDADES

“La palabra Virtualidad proviene desde los orígenes de Platón cuando comenta que el conocimiento se genera por medio de las ideas y de imágenes que el hombre capta de su contexto. Sí el hombre tiene la capacidad de imaginar y de contextualizar la realidad; entonces la palabra virtualidad significa que por medio del proceso imaginario permite al hombre entrar en otro proceso que es el de aprendizaje; por medio de él podemos transformar la realidad y a su vez entenderla.”(Hortal, 2013)

Es importante analizar que en el mundo, de manera continua se están llevando a cabo una diversidad de cambios, todo ello producto de los avances de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en este sentido se observa que los integrantes de la sociedad hoy por hoy

se encuentran inmersos en el uso de las diversas herramientas que en el ámbito de la virtualidad les son ofrecidas.

Podemos decir que lo virtual trasciende fronteras, nos permite comunicarnos sin importar lugar hora, espacio, lo virtual es parte de nuestro día a día y del desarrollo vertiginoso de las sociedades.

2.8 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Infocentros: Los Infocentros son espacios comunitarios de participación y desarrollo, que garantizan el acceso inclusivo a las Tecnologías de la Información y Comunicación de las poblaciones de parroquias rurales y urbanas marginales del Ecuador.

Información: La información es el conjunto de datos, ya procesados y ordenados para su comprensión, que aportan nuevos conocimientos a un individuo o sistema sobre un asunto, materia, fenómeno o ente determinado.

Comunicación: La comunicación es un proceso que consiste en la transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje.

Usuarios: Un usuario es aquella persona que usa algo para una función en específico, es necesario que el usuario tenga la conciencia de que lo que está haciendo tiene un fin lógico y conciso, sin embargo, el termino es genérico y se limita en primera estancia a describir la acción de una persona que usa algo.

Comunidades: Una comunidad es un conjunto de individuos, ya sea humano o animal, que tienen en común diversos elementos, como puede ser el idioma, el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión.

Capacitación: La capacitación es el conjunto de medios que se organizan de acuerdo a un plan, para lograr que un individuo adquiera destrezas, valores o conocimientos teóricos, que le permitan realizar ciertas tareas o desempeñarse en algún ámbito específico, con mayor eficacia.

TICs: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a

otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

Redes Sociales: Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

Investigación: Una investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. Así mismo, la investigación es una actividad sistemática dirigida a obtener, mediante observación, la experimentación, nuevas informaciones y conocimientos que necesiten para ampliar los diversos campos de la ciencia y la tecnología.

2.9 VARIABLES

Variable Independiente: Los Infocentros como espacio de comunicación

Variable Dependiente: Habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba

2.11 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 2 Operacionalización de las Variables

VARABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Los Infocentros como espacio de comunicación.	Desde el punto de vista técnico, son salas equipadas con computadoras personales conectadas a través de un enlace dedicado para brindar el libre acceso a Internet. Se instalan en diferentes áreas o espacios públicos o privados, como bibliotecas, gobernaciones, alcaldías, centros comunitarios, centros culturales, asentamientos, centros gremiales, parroquias, fundaciones, entre otros.	Comunicación Acceso Internet	Numero de computadoras Personas que utilizan el sistema Número de espacios públicos	Entrevista Cuestionario Encuesta Cuestionario Observación Ficha de observación

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Habitantes de 15 a 19 años de las parroquias rurales del cantón Riobamba	<p>Un habitante es un individuo que vive u ocupa una casa, un departamento, una provincia, un país, una región, una comunidad, entre otros.</p> <p>Una región rural se caracteriza por que se encuentran ubicadas geográficamente a importante distancia respecto de las zonas urbanas, donde se mantiene la mayor parte de espacios verdes que se utilizan para las actividades agropecuarias y agroindustriales entre otras.</p>	<p>Gobierno</p> <p>Ciudadanía</p> <p>Gestión</p>	<p>Parroquias que utilizan los Infocentros</p> <p>Número de habitantes</p> <p>Resultados de uso de los Infocentros</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p> <p>Observación de Ficha de observación</p>

Elaboración: Vanessa Herrera

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

3.1.1 Método Descriptivo

Se utilizó este método porque se busca detallar las características de los Infocentros y de los habitantes jóvenes de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

3.1.1.1 Analítico – Sintético

En la investigación se realizó el análisis de la influencia que tienen los Infocentros en las parroquias rurales del cantón Riobamba.

3.1.1.2 Inductivo – deductivo

A partir del análisis del fundamento teórico del objeto de investigación se determinó, cómo los Infocentros promueven la inclusión de tal manera que permita el acceso a la información y comunicación.

3.2 Tipo de Investigación

Bibliográfica: porque el fundamento teórico tiene como referencia a los autores que constan en los contenidos de libros, páginas electrónicas, portales especializados en comunicación y TICs.

De campo: mediante la aplicación de la encuesta se determinó si los Infocentros inciden o no en los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba en las edades comprendidas de 15 a 19 años.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Para la presente investigación se consideró como universo los habitantes de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, en edades comprendidas entre los 15 – 19 años, que asciende a 5811 según el INEC del 2010.

Coordinadores y Capacitadores por Infocentros

Tabla 3 Coordinadores y Capacitadores por Infocentros

Coordinador	1
Capacitadores	2

Fuente: Coordinador del Infocentro Ing. Javier Riofrio
Elaboración: Vanessa Herrera

3.3.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra se tomó como referencia la población (5811 habitantes) y fue necesaria la estratificación de los mismos para que los resultados de la aplicación del instrumento sea óptima.

A continuación se detalla el cálculo de la muestra, según la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N-1) + 1}$$
$$n = \frac{5811}{(0,05)^2(5811-1)+1} \quad n = \frac{5811}{(0,0025)(5810)+1}$$
$$n = \frac{5811}{14,525 + 1} \quad n = \frac{5811}{15,525}$$
$$n = 374$$

N: Es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados 5811).

e²: Error de la población 5%

N-1: Tamaño de la muestra total disminuido uno

Luego del cálculo de la muestra, con una sencilla operación matemática, estratificamos la muestra que consta en la siguiente tabla:

MUESTRA DE LAS PARROQUIAS

Tabla 4 Muestra

PARROQUIA	POBLACIÓN	%	No. DE ENCUESTAS
Cacha	320	5	30
Calpi	591	10	37
Cubijíes	218	4	15
Flores	487	7	25
Licto	798	14	52
Licán	460	8	30
Punín	637	11	40
Pungalá	562	10	36
Químiag	484	8	29
San Juan	688	12	44
San Luis	566	10	36
TOTAL		100%	374

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Vanessa Herrera

3.2.3 Técnicas e Instrumentos

Tabla 5 Técnicas e Instrumentos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Cuestionario
Observación	Ficha de observación

Elaboración: Vanessa Herrera

TÉCNICAS

Encuesta: esta técnica se aplicó a los jóvenes de edades comprendidas de 15 a 19 años que acuden a los Infocentros de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

Entrevista: se realizó al Coordinador Provincial de los Infocentros, su aplicación permitió conocer a la investigadora el nivel de importancia que tiene el acceso a la información y comunicación como programa para la inclusión de la población.

Observación: En la observación se visibilizó los aspectos inherentes a la capacitación hacia los usuarios.

INSTRUMENTOS

Cuestionario: respondieron las preguntas relacionadas con las estrategias de comunicación e información y su incidencia en los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba edades comprendidas entre 15 y 19 años.

Guía de Entrevista: contiene las preguntas abiertas aplicadas en la investigación al Coordinador Provincial de los Infocentros.

Guía de Observación: para identificar aspectos relevantes que no son expresados por los investigados en el uso de los otros instrumentos.

3.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

1.- ¿La localidad tiene un Infocentro?

Tabla 6 Localidades con sus Infocentros

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	374	100%
NO	0	0%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 1 Localidades con sus Infocentros



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- El 100% de personas encuestadas indicaron que en todas las localidades cuenta con un Infocentro.

Interpretación.- De las 11 parroquias rurales, se puede evidenciar en base a la respectiva investigación y consultas hechas, que el 100% poseen el servicio de Infocentros.

2.- ¿Utiliza los Infocentros?

Tabla 7 Utilización de los Infocentros

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	250	67%
NO	124	33%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 2 Utilización de los Infocentros



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.-EL 67 % de las personas encuestadas indican que utilizan los Infocentros y el 33% responden que no utilizan.

Interpretación.- Podemos evidenciar que la utilización de los Infocentros gana en un 67% a 33% de todo el universo de consultados, por lo que podemos determinar que es un servicio útil para la comunidad.

3.- ¿Cuántos días a la semana utiliza el Infocentro?

Tabla 8 Utilización de los Infocentros por días

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
1 DÍA	108	29%
2 DÍAS	70	19%
3 DÍAS	50	13%
4 DÍAS	6	2%
5 DÍAS	16	4%
NINGUN DÍA	124	33%
TOTAL	374	100 %

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba

Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 3 Utilización de los Infocentros por días



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba

Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- Las personas encuestadas responden en un 67% que asisten a los Infocentros de 1 a 5 días y el 33% responde que no asisten.

Interpretación.- La periodicidad en el uso de los Infocentros es de 1 a 2 días, se identificó que un 33% de personas no los utilizan, porque la velocidad no es la adecuada y porque cuentan con servicio de internet en sus domicilios.

4.- ¿Al acudir al Infocentro que tiempo usted utiliza para el uso social?

Tabla 9 Tiempo utilizado en los Infocentros para el uso social

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
MENOS DE UNA HORA	168	45%
UNA HORA	58	15%
DOS HORAS	18	5%
TRES HORAS O MÁS	6	2%
NINGUNA HORA	124	33%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba

Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 4 Tiempo utilizado en los Infocentros para el uso social



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba

Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- Las personas encuestadas que utilizan las redes sociales, es el 67% y un 33% no navegan para el uso social.

Interpretación.- El tiempo promedio de la utilización de los Infocentros para el uso social es del 45%, lapso utilizado para las redes sociales: chatear con familiares y amigos, intercambio de información académica, para enlazarse sentimentalmente, entre otros.

5.- ¿Al acudir al Infocentro que tiempo usted utiliza para el uso académico?

Tabla 10 Tiempo utilizado en los Infocentros para el uso académico

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
MENOS DE UNA HORA	59	16%
UNA HORA	164	44%
DOS HORAS	22	6%
TRES HORAS O MÁS	5	1%
NINGUNA HORA	124	33%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 5 Tiempo utilizado en los Infocentros para el uso académico



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- El 67% de las personas encuestadas acuden a los Infocentros para el uso académico, mientras que el 33% no lo hace.

Interpretación.- A las preguntas 4 y 5, no se las puede analizar por separado ya que forman parte de un todo; se pudo determinar que la utilización de los Infocentros, para consultas académicas tiene un porcentaje del 44%, que es inferior al que destinan para lo social.

6.- ¿Ha investigado sobre pruebas simulacro del Examen Nacional para la Educación Superior ENES para postular a la Universidad?

Tabla 11 Investigación para pruebas simulacro ENES

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	85	23%
NO	289	77%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 6 Investigación para pruebas simulacro ENES



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- El 77% de las personas encuestadas indican que no investigan para las pruebas del ENES, mientras que el 23% si lo consulta.

Interpretación.- En esta respuesta se determina que no todos utilizan los Infocentros nada más para consultas escolares, sino también para averiguar sobre opciones académicas de 3er. Nivel, especialmente los exámenes ENES, considerando que el universo consultado está entre los 15 y 19 años, es un buen número que dan un uso provechoso a este servicio. Sin embargo quienes no usan para exámenes de ENES es porque aún no están en el nivel próximo al examen.

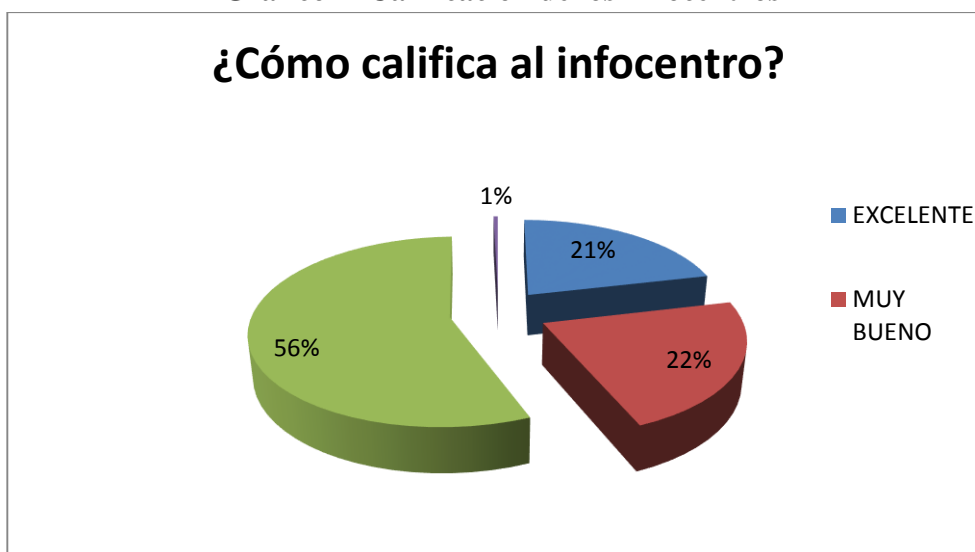
7.- ¿Cómo califica usted al Infocentro de su parroquia?

Tabla 12 Calificación de los Infocentros

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
EXCELENTE	62	21%
MUY BUENO	65	22%
BUENO	162	56%
REGULAR	85	1%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 7 Calificación de los Infocentros



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- Las personas que califican a los Infocentros de sus parroquias el 56% indica que es bueno, el 22% muy bueno, el 21% excelente y el 1% regular.

Interpretación.- Las calificaciones que los usuarios ponen a los respectivos Infocentros en sus parroquias están la mayoría del bueno, muy bueno y excelente, por lo cual se puede determinar que si bien la aceptación es positiva todavía es mejorable y en ello deben trabajar los encargados.

8.- ¿La persona que trabaja en los Infocentros brinda capacitación al usuario?

Tabla 13 Capacitación al usuario en los Infocentros

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	259	69%
NO	115	31%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 8 Capacitación al usuario en los Infocentros



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- Las personas encuestadas en un 69% indican que si brindan capacitación los facilitadores de los Infocentros, el 31% dicen que no.

Interpretación.- Existe una conformidad en cuanto a los conocimientos y capacitación que brinda el responsable del Infocentro para los usuarios. Durante la utilización existen requerimientos de asesoría en el manejo y búsqueda de información, la que reciben sin inconvenientes.

9.- ¿Los equipos están de acuerdo a las necesidades?

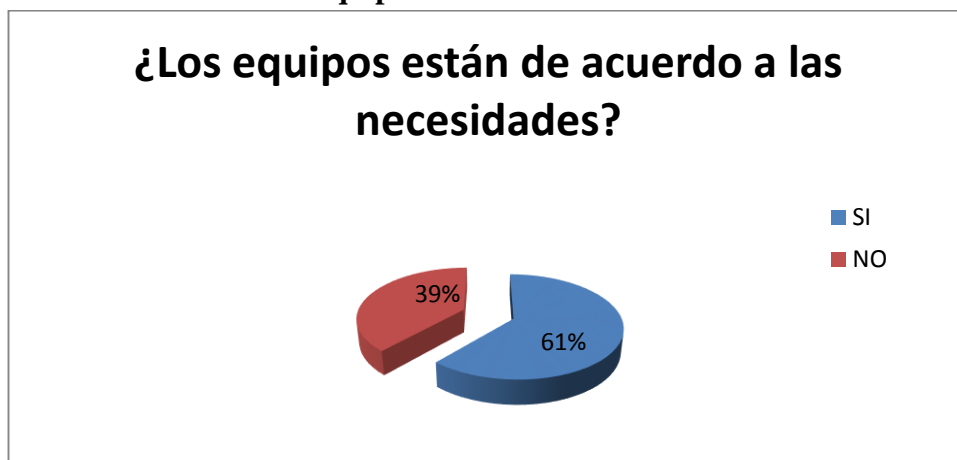
Tabla 14 Equipos de acuerdo a las necesidades

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	230	61%
NO	144	39%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba

Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 9 Equipos de acuerdo a las necesidades



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba

Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- El 61% de las personas encuestadas indican que los equipos que utilizan si están adecuados, el 39% responden que no están acorde a sus necesidades.

Interpretación.- De acuerdo a la encuesta planteada existe una conformidad por parte de los usuarios del tipo de equipamiento de los mismos, pero debemos considerar que la tecnología y el software constantemente se actualizan en el mundo tecnológico globalizado que se vive actualmente.

10.- ¿La conectividad de los Infocentros es buena?

Tabla 15 Conectividad de los Infocentros

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	185	49%
NO	189	51%
TOTAL	374	100%

Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Gráfico 10 Conectividad de los Infocentros



Fuente: Instituciones Educativas de las Parroquias Rurales del cantón Riobamba
Elaboración: Vanessa Herrera

Análisis.- El 49% de las personas encuestadas indican que la conectividad de los Infocentros es buena, mientras que el 51% responden que no.

Interpretación.- Sobre este aspecto, el criterio se encuentra dividido ya que es mínima la diferencia entre las personas que señalan las bondades de la conectividad y quienes opinan lo contrario. Este detalle debe llevarle a reflexionar a los responsables sobre el mejoramiento de la capacidad instalada en los Infocentros.

3.4 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL SEÑOR JAVIER RIOFRIO COORDINADOR PROVINCIAL DE LOS INFOCENTROS, REALIZADA EL 17 DE ENERO DEL 2017

Tabla 16 RESUMEN DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL COORDINADOR DE LOS INFOCENTROS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

PREGUNTA	RESPUESTA	PROFESIONAL
¿Llevan un registro estadístico con respecto a las edades de los usuarios de los Infocentros?	El Ministerio de Telecomunicaciones maneja un registro de todo lo que se realiza en los Infocentros (capacitaciones, visitas, apoyo de entidades gubernamentales, entre otros).	Coordinador Provincial Javier Riofrío
¿Usted considera a los Infocentros como una herramienta auxiliar, importante para los estudiantes próximos a aplicar las pruebas del ENES?	En la actualidad los niños y jóvenes deben estar actualizados y en capacidad de poder utilizar correctamente las herramientas y las múltiples aplicaciones existentes en internet.	Coordinador Provincial Javier Riofrío
¿Cómo son seleccionados los administradores de los Infocentros?	Los Coordinadores del Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en Quito, seleccionan a la persona más idónea para que ocupe el lugar de facilitador del Infocentro.	Coordinador Provincial Javier Riofrío
¿Existe una planificación de actualización informático, en cuanto al manejo del software y hardware de los Infocentros?	En cuanto al manejo del software y hardware están actualizados, se tiene un convenio con algunas entidades particulares para que den el mantenimiento y el soporte técnico al menos cada seis meses.	Coordinador Provincial Javier Riofrío
¿Existe un control en los Infocentros con respecto a su uso?	Se da acceso a las personas para capacitarles, además para que realicen tareas, deberes, consultas, investigaciones; permitiéndoles también el uso de las redes sociales como medio de comunicación en forma limitada.	Coordinador Provincial Javier Riofrío
¿Considera conveniente mejorar la accesibilidad al internet por wifi gratuito en las comunidades?	Es una de las ideas que tiene el Vicepresidente de la República para que cada uno de los Infocentros sea zona wifi para que las comunidades tengan acceso a este servicio.	Coordinador Provincial Javier Riofrío

Fuente: Entrevista al Coordinador Provincial de los Infocentros al Ing. Javier Riofrío

Elaboración: Vanessa Herrera

3.5 RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

Tabla 17 Guía de Observación

Aspectos:	Sí	No	Observación
1.-Hubo colaboración de parte de las Autoridades y estudiantes de los Colegios visitados para la aplicación de la encuestas.	X		Me brindaron la facilidad y tiempo para realizar la encuesta.
2.- Se pudo evidenciar que los jóvenes que acuden a los Colegios de las parroquias rurales de Riobamba, en su gran mayoría vienen de las comunidades aledañas de las parroquias.	X		Los jóvenes acuden a los colegios de las parroquias por cuanto en sus comunidades de origen no cuentan con establecimientos educativos.
3.- Los estudiantes que están en tercer año de bachillerato, en parte, desconocen sobre las pruebas del ENES.	X		Falta de promoción en los establecimientos educativos y desinterés por parte del estudiantado.
4.- Los jóvenes que asisten a los Colegios donde se aplicaron los instrumentos de investigación en las parroquias rurales del cantón Riobamba, ya cuentan con internet en sus domicilios.	X		Las parroquias más cercanas a la ciudad de Riobamba, ya cuentan con un limitado servicio de internet en sus domicilios.
5.- La señal de algunos Infocentros es regular por lo que los jóvenes prefieren pagar para obtener un buen servicio	X		Algunos Infocentros de acuerdo a la conectividad el servicio es lento.
6.- Los Infocentros de algunas parroquias no se ajustan a horarios apropiados para el servicio a la comunidad.	X		Prestan servicios en horarios diferentes y no se sujetan a horarios establecidos.

Elaboración: Vanessa Herrera

3.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo planteado para esta investigación fue: Determinar la incidencia de los Infocentros como espacio de comunicación en los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, edades comprendidas entre 15 y 19 años, período junio a diciembre 2016.

Esta investigación parte de los enunciados de la Teoría Funcionalista, según lo expresado por James y Dewey (1896) y el Modelo Matemático de Shannon y Weaver (1948) que sitúan a los medios de comunicación como autores de una importante función porque permiten el mantenimiento del orden social establecido o pueden permitir la transformación, en ese campo se partirá de las necesidades previamente identificadas y las acciones para solventar esos requerimientos tendrán esa dirección; y por la cantidad y calidad de información que se envía en proporción con el canal a través del cual se transmite.

Una vez aplicado el instrumento (encuesta) se determinó que las unidades de observación delimitadas para el trabajo sí disponen del Infocentro; además, en la valoración un porcentaje de los participantes expresa que el servicio es bueno el 56%; y otra como muy bueno y excelente.

De manera específica la investigación pretende analizar a los Infocentros como espacios de comunicación e interacción para los jóvenes; el 67% usan las instalaciones parroquiales con su Infocentro, frente al 33 por ciento que señalaron que no lo utilizan porque en sus hogares sí disponen de equipamiento y conectividad para hacer uso en las tareas pertinentes. Cuando se interrogaba a los participantes sobre la frecuencia de uso con fines académicos, respondieron el 44% que utilizan en promedio de una hora en cada ocasión que visita el Infocentro, otras opciones lo hacen en menos proporción de tiempo; aclarando que el 33% respondió no asistir al Infocentro porque ya disponen en sus hogares.

En relación a la utilidad del Infocentro, tratándose de estudiantes de bachillerato, el 23% responden que han explorado buscando información sobre el examen Nacional para la Educación Superior ENES, el 77% no ha buscado información con esa finalidad, la explicación es que usualmente los estudiantes de tercer año de bachillerato son motivados a buscar esa información, no así los de primero o segundo año de bachillerato.

En el análisis de la utilidad percibida por los jóvenes de 15 a 19 años que respondieron al cuestionario de investigación, el 61% afirmó que los equipos disponibles están de acuerdo a las necesidades existentes, pero solo el 49% valora como buena a la conectividad instalada. Valorada la utilidad en días de uso semanal, la mayor proporción que es el 29% indica hacer uso un día, dos o más días respondieron en proporciones inferiores. La utilidad social que dan al Infocentro es del 45% de jóvenes y su permanencia en menos de una hora, una o más horas son utilizadas en menor proporción; esto indica que los trabajos académicos tienen relativa superficialidad porque con poco tiempo de acceso, no se lograra profundidad o exploración amplia de temáticas investigadas.

Sea con fines académicos, de comunicación u otras utilidades, según el 69% de usuarios, la persona encargada desarrolla capacitación al usuario, acción positiva, pero sin embargo, no se preocupa porque haya eficiente uso de los equipos y en mayor parte deja en libertad al usuario que haga uso en lo que crea conveniente.

El estudio de campo permitió conocer la incidencia de los Infocentros como espacio de comunicación y otras actividades. Fue necesario contrastar los resultados de la presente investigación con la fundamentación teórica como soporte para la construcción de este documento. Desde esta perspectiva, se observó que los Infocentros fueron creados en el marco de acciones coherentes con las políticas del Estado y de gobierno, en el marco de la democratización de la información y de la tecnología. La finalidad de los creadores, es el acceso de la juventud y en general de toda persona del área de influencia del Infocentro hacia las grandes redes de información y comunicación.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIÓN

- Los Infocentros son sitios a donde acuden los jóvenes para interactuar y relacionarse a través del uso de la tecnología, convirtiéndose en espacios de comunicación para la juventud de las parroquias rurales del cantón Riobamba, por lo que no manejar la tecnología en la actualidad convierte a los seres humanos en analfabetos tecnológicos, hecho que relega o retrasa las sociedades que tienden a la modernidad a nivel mundial, por lo tanto es responsabilidad del Gobierno Central y Gobierno Autónomo Descentralizado, el seguir proporcionando estos servicios que motivan a los jóvenes a crecer tecnológicamente, navegar en el internet buscando oportunidades y beneficios personales, a más de poder facilitar la comunicación y el manejo de información, ahorrando tiempo y energía.
- Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, demuestran que la creación de los Infocentros han sido de gran importancia y utilidad para el colectivo estudiantil de las once parroquias rurales del cantón Riobamba, porque ha facilitado las investigación es en el uso social y con mayor cantidad de tiempo en lo académico; especialmente a los jóvenes que por distintas circunstancias (sociales, económicas o geográficas), no disponen de internet en sus hogares, ya que los procesos académicos en general y para aspirar a una carrera son expuestos y direccionados vía internet, herramienta fundamental y necesaria en la actualidad.

4.2 RECOMENDACIONES

- Partiendo de las conclusiones a las que he llegado luego de la presente investigación, me permito recomendar las necesidades y potencialidades que tienen los Infocentros en las parroquias rurales del cantón Riobamba, al Coordinador Provincial, a las autoridades del Ministerio de Telecomunicaciones y Vicepresidencia, que son quienes han motivado la creación de los Infocentros en la comunidades, pero para complementar dicho proyecto se debe implementar la red wi-fi, ya que la tecnología avanza rápidamente el mismo que provoca cambios y mejoras, por lo que es inminente que un proyecto que lleva más de 5 años en ejecución debe realizarse una reingeniería para mejorar el objetivo de su creación, que siempre estuvo enfocado en satisfacer las necesidades de información y comunicación de los jóvenes de estos sectores, ya que el conocimiento permitirá y motivará a que nuestra sociedad mejore y busque la solución a los problemas en el desarrollo y no en el conformismo, motivando a los jóvenes a potencializar sus capacidades individuales, evitando así sumirnos en la ignorancia tecnológica, y mejorar nuestros estándares de vida, siempre de la mano de una capacitación inicial, hasta poder constituir una juventud culta y responsable.
- Los Infocentros no solo deben funcionar en las parroquias rurales sino también en las comunidades marginales, por cuanto se ha podido comprobar la existencia de jóvenes de dichas comunidades que requieren este servicio, ya que en algunos domicilios de las parroquias más cercanas a la ciudad de Riobamba cuentan con el servicio de internet pagado. Al mismo tiempo debe realizarse los esfuerzos necesarios por parte del Gobierno Central, Gobierno Autónomo Descentralizado y Empresa Privada, para que se instalen en las parroquias rurales zonas wi-fi gratuitas, sin perder los servicios que prestan los Infocentros con una mejor señal, ya que una juventud con conocimientos en comunicación e información contribuyen de manera positiva para el progreso del país.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE EL USO ACADÉMICO DE LOS INFOCENTROS

5.1 OBJETIVO

Orientar de mejor manera el uso académico de los Infocentros en los jóvenes de las parroquias rurales del Cantón Riobamba, mediante una campaña de información, a fin de disminuir el analfabetismo y brecha digital, que en este mundo globalizado exige el conocimiento de la tecnología digital, para lograr personas con conocimientos vastos para el desarrollo del país.

5.2 DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, edades comprendidas entre 15 y 19 años.

5.3 DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO

La campaña de información será dirigida a los habitantes de las 11 parroquias del cantón Riobamba, edades comprendidas entre 15 y 19 años. Ubicados en sectores rurales donde los servicios básicos no son completos y la ruralidad se caracteriza por la presencia de personas en actividades agrícolas como propietarios en sus respectivas tierras o como trabajadores o jornaleros.

5.4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La campaña de información sobre el uso académico de los Infocentros, tendrá las siguientes fases:

- Socialización de la propuesta a través del conocimiento familiar de las ventajas que tendría el uso académico de los jóvenes hacia los Infocentros.

- Compromiso de los padres de familia para motivar la presencia de los jóvenes en la campaña de información.
- Desarrollo de la campaña entregando material informativo y principalmente ejecutando demostraciones prácticas del buen uso de los Infocentros.
- Monitorear y evaluar el nivel de uso académico que se da por parte de los jóvenes a los Infocentros.

5.5 OBJETIVO DE COMUNICACIÓN DE PLAN DE MEDIOS

Difundir las ventajas que tienen los Infocentros sobre el uso académico, visitando las 11 parroquias del cantón Riobamba, para que se incremente el uso de los mismos.

5.6 SELECCIÓN DE SOPORTES

- Visitas a las Comunidades
- Trípticos
- Capacitaciones

5.7 CRONOGRAMA

Tabla 18 Cronograma

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	RECURSOS
01-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros.	Licto (Casa Comunal y visita Infocentro)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos
02-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	Flores (Casa Comunal y visita al parque)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos
03-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	Cubijíes (Casa Comunal y visita puerta a puerta)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Tríptico
06-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	Cacha (Casa Comunal y visita al parque)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos
07-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	Calpi (Casa Comunal y visita al Infocentro)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos
08-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	Licán (Casa Comunal y visita puerta a puerta)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos
09-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	Pungalá (Casa Comunal y visita al parque)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos

10-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	Punín(Casa Comunal y visita al Infocentro)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos
13-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	Químiag (Casa Comunal y visita al Infocentro)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos
14-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	San Juan (Casa Comunal y visita al parque)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos
15-03-2017	Capacitación y recorrido informando sobre el uso de los Infocentros	San Luis (Casa Comunal y visita puerta a puerta)	Útiles de Oficina Recurso Tecnológico Trípticos

Elaboración: Vanessa Herrera

5.8 PRESUPUESTO

Tabla 19 Presupuestos

ACTIVIDADES	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Visita a las Comunidades	Trasporte Alimentación	\$ 10 Diario (11 días)	\$110
		\$ 3 Diario (11 días)	\$ 33
Trípticos	Impresión	\$ 0.20 (5000 Unidades)	\$ 1.000
Capacitación	Útiles de Oficina		\$100
Subtotal			\$ 1.233
Imprevistos 10%			\$ 123,30
Total			\$ 1.346,30

Elaboración: Vanessa Herrera

5.9 RECOMENDACIÓN PARA LA PROPUESTA

Con la debida antelación se coordinará con los facilitadores de los Infocentros de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, para realizar las visitas y dar la respectiva capacitación.

5.10 CONCLUSIÓN DE LA PROPUESTA

Con el presente plan de socialización del uso académico de los Infocentros, se espera lograr un incremento de al menos un 15% del 33% que no utilizan el servicio, porcentaje que se determinó en la investigación realizada. Esto como una primera meta, logrando además el compromiso de los líderes comunitarios para que haya un crecimiento prolongado de los usuarios y un mejor uso de los equipos.

Bibliografía

- Castells, M. (1991). *Sociedad Red*.
- Dewey, J. (1896). *Teorías de Comunicación*.
- Dolan, S. y. (03 de 01 de 2002). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/wwmn4cvax7di/clase-4-la-comunicacion/>
- E. Pichón, R. (1985). *Comunicación*.
- Escandell, M. (2005). *La comunicación*. Madrid - España: Greedos.
- Fernández, A. (2011). *Comunicar la sostenibilidad*. Unesco.
- Fleure, D. (1993). *La comunicación*. De Fleure.
- Franco, Á. (2009). *El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo latinoamericano*. Texas: Austin.
- Gvirtz, S. (2010). *Educación y tecnologías*. Bogota - Colombia: Banegas.
- Hervás. (1998). *La Comunicación*.
- Hortal, P. (2013). *Cibermedios: palabra, imágenes y tecnología*. Lima - Peru: Universidad San Jorge.
- Información, M. d. (2016). *www.telecomunicaciones.gob.ec*. Recuperado el 10 de enero de 2017, de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/infocentros-comunitarios/>
- James, W. (s.f.). *Teorías de la comunicación*.
- Lévi-Strauss. (2011). *Estructuralista de la Comunicación*.
- López, G. (2008). *Comunicacion*. España: Servei de Publicacions de la Universidad de Valencia.
- Martin, V. y. (10 de 01 de 2002). Obtenido de catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/martinez_c_gd/capitulo3.pdf
- Marx. (1844). *Teoría Crítica*.
- Mattelart, M., & Mattelart, A. (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. España: Mattelart.
- Melo, M. d. (2010). *Comunicación intercultural en Iberoamérica*. Sao Paulo - Brasil: Marques.
- Ortiz, D. C. (2006). *Historia de Riobamba*. Riobamba.
- Paoli, A. (2009). *Computación e información*. Buenos Aires: Paidós.
- Rizo, G. M. (2012). *Imaginario sobre Comunicación*. Barcelona - España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Trelles. (03 de 01 de 2001). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/wwmn4cvax7di/clase-4-la-comunicacion/>

Weaver, S. &. (1948). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/311026773/Modelo-Matematico-de-la-comunicacion>

ANEXOS

ANEXO 1:



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Agradecemos su colaboración al responder la siguiente Encuesta, que tiene como único propósito recabar información para el trabajo investigativo sobre los Infocentros.

I. DATOS GENERALES

PARROQUIA A LA QUE PERTENECE				
SEXO	M		F	
EDAD				
UNIDAD EDUCATIVA :	F		P	

Encuesta:

1.- ¿La localidad tiene un Infocentro?

Sí	
No	

2.- ¿Utiliza los Infocentros?

Sí	
No	

¿Porqué?.....

.....

3.- ¿Cuántos días a la semana utiliza el Infocentro?

1 día	
2 días	
3 días	
4 días	
5 días	
Ningún día	

4.- ¿Al acudir al Infocentro que tiempo usted utiliza para el uso social?

Menos de una hora	
Una hora	
Dos horas	
Tres horas o más	
Ninguna hora	

5.- ¿Al acudir al Infocentro que tiempo usted utiliza para el uso académico?

Menos de una hora	
Una hora	
Dos horas	
Tres horas o más	
Ninguna hora	

6.- ¿Ha investigado sobre pruebas simulacro del El Examen Nacional para la Educación Superior ENES para postular a la Universidad?

Sí	
No	

¿Porqué?.....
.....

7.- Como califica usted al Infocentro de su parroquia?

Excelente	
Muy Bueno	
Bueno	
Regular	

8.- ¿La persona que trabaja en los Infocentros brinda capacitación al usuario?

Sí	
No	

¿Porqué?.....
.....

9.- ¿La actualización de los equipos están de acuerdo a las necesidades?

Sí	
No	

¿Porqué?.....
.....

10.-¿La conectividad de los Infocentros es buena?

Sí	
No	

¿Porqué?.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENTREVISTA AL COORDINADOR DE LOS INFOCENTROS DE LA PROVINCIA
DE CHIMBORAZO

1.- ¿Llevan un registro estadístico con respecto a las edades de los usuarios de los Infocentros?

El Ministerio de Telecomunicaciones maneja un registro de todo lo que se hace, por ejemplo: capacitaciones, visitas y el apoyo de las entidades gubernamentales para los Infocentros.

2.- ¿Usted considera a los Infocentros como una herramienta auxiliar importante para los estudiantes próximos a aplicar las pruebas del ENES?

Más que una herramienta auxiliar es una herramienta primordial, ya que en la actualidad, es necesaria la investigación cibernética vía internet, la mayor cantidad de exámenes, pruebas, requisitos, y procesos de ingreso a instituciones superiores se los inicia en base a plataformas cibernéticas, por lo que la utilización del internet es básica y necesaria, por lo que en la actualidad los niños y jóvenes deben estar actualizados y en capacidad de poder utilizar correctamente las herramientas y las múltiples aplicaciones existentes en internet.

3.- ¿Cómo son seleccionados los administradores de los Infocentros?

Los administradores de los Infocentros tienen el nombre de facilitadores en nuestro proyecto, se acude al GAD Parroquial o a la Directiva de la Comunidad en donde se encuentran los Infocentros, ellos facilitan por lo menos tres carpetas de personas de la misma comunidad, parroquia o del mismo cantón, las mismas que deben presentarse a rendir una prueba de conocimientos, luego de lo cual se realiza una entrevista, y se procede a enviar los resultados y la documentación a los Coordinadores del Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en la

ciudad de Quito y ellos seleccionan a la persona más idónea para que ocupe el lugar de facilitador del Infocentro.

4.- ¿Existe una planificación de actualización informático en cuanto al manejo del software y hardware de los Infocentros?

En cuanto al manejo del software y hardware están totalmente actualizados, se tiene un convenio con algunas entidades particulares para que den el mantenimiento y el soporte técnico al menos cada seis meses.

5.- ¿Existe un control en los Infocentros con respecto a su uso?

- **¿Capacitaciones?**
- **¿Consultas Educativas?**
- **¿Redes Sociales?**

La actividad a la que se dedican y tiene prioridad son las capacitaciones a las personas que acuden a los Infocentros.

Se da acceso a las personas para que hagan sus tareas, deberes, consultas, investigaciones; permitiéndoles también el uso de las redes sociales como medio de comunicación en forma limitada.

6.- ¿Considera conveniente mejorar la accesibilidad al internet por wifi gratuito en las comunidades?

Es una de las ideas que tiene el Vicepresidente de la República que cada uno de los Infocentros sea zona wifi para las comunidades, pero recién está en proyecto, ojala próximamente se pueda cumplir con este sueño que sería ideal, para que todas las comunidades tengan acceso a este servicio.

ANEXO 3:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de Observación dirigida a los Infocentros de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba

GUÍA DE OBSERVACION			
RESPONSABLE:			
FECHA:			
Aspectos:	Sí	No	Observación
1.-Hubo colaboración de parte de las Autoridades y estudiantes de los Colegios visitados para la aplicación de la encuestas.			
2.- Se pudo evidenciar que los jóvenes que acuden a los Colegios de las parroquias rurales de Riobamba, en su gran mayoría vienen de las comunidades aledañas de las parroquias.			
3.- Los estudiantes que están en tercer año de bachillerato, en parte, desconocen sobre las pruebas del ENES.			
4.- Los jóvenes que asisten a los Colegios donde se aplicaron los instrumentos de investigación en las parroquias rurales del cantón Riobamba, ya cuentan con internet en sus domicilios.			
5.- La señal de algunos Infocentros es regular por lo que los jóvenes prefieren pagar para obtener un buen servicio			
6.- Los Infocentros de algunas parroquias no se ajustan a horarios apropiados para el servicio a la comunidad.			

ANEXO 4:

Fotografías de los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba



Aplicación de encuesta a los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba