###### sello1

###### 

###### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

##### FACULTAD DE INGENIERÍA

UNIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONALIZACIÓN **“UFAP”**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Ecoturismo”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

“DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL “CAMINO DEL INCA” PARA DISEÑAR LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS, PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

**Autores:**

EDUARDO VINICIO PALTÁN PAREDES

###### HUGO VINICIO MORILLO PANATA

**Directora:**

Ing. Paula Moreno

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2017**

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL “CAMINO DEL INCA” PARA DISEÑAR LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS, PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO presentado por: Eduardo Vinicio Paltán Paredes y Hugo Vinicio Morillo Panata, y dirigida por: Ing. Paula Moreno.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Lic. Diego Calvopiña A Msc. **----------------------------------**

**Presidente del Tribunal Firma**

Ing. Paula Moreno A. Msc. **----------------------------------**

**Directora de Tesis Firma**

Lic. Silvia Aldaz H. Msc.  **----------------------------------**

**Miembro del Tribunal Firma**

# AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**“**La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Eduardo Vinicio Paltán Paredes y Hugo Vinicio Morillo Panata, e Ing. Paula Moreno del Proyecto de investigación; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo”.

# AGRADECIMIENTO

A todas las personas, instituciones públicas y organismos privados que facilitaron la realización de esta investigación; pero en especial a los miembros del proyecto de investigación científica **“Caracterización Biogeográfica de las subcuencas hídricas para la adaptación al cambio climático considerando el paisaje cultural andino en la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo** “por haberme permitido interactuar en el cumplimiento de sus objetivos y el compartir con los técnicos, enseñándome a ver la vida desde una perspectiva más humana y creer que es posible la construcción de una sociedad más justa a través de la conservación del medio ambiente.

**Vinicio Paltán**

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de realizar este trabajo, a todas las personas que durante mi carrera de estudiante me apoyaron de diferentes maneras, a mi familia por el constante ánimo a pesar de todas las dificultades que vivimos y a todos mis amigos por estar en los momentos buenos y no tan buenos.

**Vinicio Morillo**

# DEDICATORIA

A Dios creador y arquitecto del universo, a mis queridos padres por su sabiduría y perseverancia en inculcar a sus hijos el valor de la honestidad, ética y el respeto por los demás; y por haber sido el soporte emocional y económico para ir logrando mis objetivos y metas. Finalmente, a mi esposa, a mis hijos, hermanos; amigos y amigas que al contar con su amistad hacen que la vida tenga mucho sentido.

**Vinicio Paltán**

A Dios por darme la oportunidad de culminar una etapa más en la vida y permitirme no defraudar a todas las personas la gran confianza que depositan en mi día a día y sobre todo este trabajo dedico a la persona más importante en el mundo que sin sus consejos apoyo desinteresado y sobre todo el amor sincero que en cada palabra de aliento en cada abrazo me brindaba no hubiera sido capaz de alcanzar esta meta con todo el amor del mundo dedico este trabajo a mi Madre.

**Vinicio Morillo**

# ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

[AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN ii](#_Toc473104963)

[AGRADECIMIENTO iii](#_Toc473104964)

[DEDICATORIA iv](#_Toc473104965)

[ÍNDICE GENERAL v](#_Toc473104966)

[ÍNDICE DE CUADROS xiii](#_Toc473104967)

[ÍNDICE DE MAPAS xv](#_Toc473104968)

[ÍNDICE DE GRAFICOS xvi](#_Toc473104969)

[RESUMEN xvii](#_Toc473104970)

[ABSTRACT xviii](#_Toc473104971)

[CAPÍTULO I 1](#_Toc473104972)

[I. INTRODUCCIÓN 1](#_Toc473104973)

[A. JUSTIFICACIÓN 3](#_Toc473104974)

[B. OBJETIVOS 4](#_Toc473104975)

[1. GENERAL 4](#_Toc473104976)

[2. ESPECÍFICOS 4](#_Toc473104977)

[CAPITULO II 5](#_Toc473104978)

[II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 5](#_Toc473104979)

[A. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO 5](#_Toc473104980)

[1. TIPOS DE DIAGNÓSTICO 5](#_Toc473104981)

[a. Dependiendo de su alcance el diagnostico 5](#_Toc473104982)

[b. Dependiendo del nivel de participación 6](#_Toc473104983)

[c. Dependiendo de quienes lo ejecutan 6](#_Toc473104984)

[2. FASES DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO 6](#_Toc473104985)

[a. Fortalezas 7](#_Toc473104986)

[b. Debilidades 7](#_Toc473104987)

[c. Oportunidades 7](#_Toc473104988)

[d. Amenazas 7](#_Toc473104989)

[B. ATRACTIVOS TURÍSTICOS 8](#_Toc473104990)

[1. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES 8](#_Toc473104991)

[a. Clasificación de los atractivos 8](#_Toc473104992)

[b. Recopilación de la información 8](#_Toc473104993)

[c. Trabajo de campo 9](#_Toc473104994)

[d. Registro de la información 9](#_Toc473104995)

[e. Evaluación y Jerarquización 9](#_Toc473104996)

[f. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía 9](#_Toc473104997)

[1) Jerarquía 4 9](#_Toc473104998)

[2. Jerarquía 3 10](#_Toc473104999)

[3) Jerarquía 2 10](#_Toc473105000)

[4) Jerarquía 1 10](#_Toc473105001)

[2. OFERTA 10](#_Toc473105002)

[a. Tipos de Oferta 11](#_Toc473105003)

[C. TÉCNICAS DE SEÑALIZACIÓN 11](#_Toc473105004)

[1. CONCEPTOS BÁSICOS 11](#_Toc473105005)

[a. Señalización 11](#_Toc473105006)

[b. Señalética 12](#_Toc473105007)

[2. ELEMENTOS DE LA SEÑALIZACIÓN 13](#_Toc473105008)

[a. Señal 13](#_Toc473105009)

[b. Rótulo 13](#_Toc473105010)

[c. Mensaje 14](#_Toc473105011)

[3. DIFERENCIAS ENTRE LA SEÑALIZACIÓN Y LA SEÑALÉTICA 14](#_Toc473105012)

[a. Tipo de rótulos 14](#_Toc473105013)

[D. SENDEROS 15](#_Toc473105014)

[1. TIPOS DE SENDEROS 15](#_Toc473105015)

[a. Senderos interpretativos 15](#_Toc473105016)

[b. Senderos para excursión 16](#_Toc473105017)

[c. Senderos de acceso restringido 16](#_Toc473105018)

[2. CARACTERÍSTICAS PARA EL DISEÑO DE SENDEROS AUTOGUIADOS 16](#_Toc473105019)

[3. PARTES DE LOS SENDEROS AUTOGUIADOS 18](#_Toc473105020)

[a. Rótulo introductorio 18](#_Toc473105021)

[b. Un cuerpo consistente de las paradas 18](#_Toc473105022)

[c. Una conclusión 18](#_Toc473105023)

[CAPITULO III 19](#_Toc473105024)

[III. METODOLOGÍA 19](#_Toc473105025)

[A. TIPO DE ESTUDIO 19](#_Toc473105026)

[B. POBLACIÓN MUESTRA 20](#_Toc473105027)

[1. POBLACIÓN 20](#_Toc473105028)

[2. TAMAÑO DE LA MUESTRA 20](#_Toc473105029)

[C. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 22](#_Toc473105030)

[D. PROCEDIMIENTOS 24](#_Toc473105031)

[1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS 24](#_Toc473105032)

[CAPÍTULO IV 26](#_Toc473105033)

[IV. RESULTADOS 26](#_Toc473105034)

[A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL SENDERO ACHUPALLAS - CULEBRILLAS 26](#_Toc473105035)

[1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TERRITORIO 26](#_Toc473105036)

[2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS 27](#_Toc473105037)

[a. Migración 28](#_Toc473105038)

[b. Idioma 28](#_Toc473105039)

[c. Grupos étnicos 29](#_Toc473105040)

[d. Organización Social 29](#_Toc473105041)

[3. SERVICIOS BÁSICOS 30](#_Toc473105042)

[a. Educación 30](#_Toc473105043)

[b. Analfabetismo 30](#_Toc473105044)

[c. Salud 31](#_Toc473105045)

[d. Agua 32](#_Toc473105046)

[e. Necesidades Básicas Insatisfechas 32](#_Toc473105047)

[f. Seguridad y convivencia ciudadana 33](#_Toc473105048)

[4. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS 34](#_Toc473105049)

[a. Población Económicamente Activa 34](#_Toc473105050)

[b. Economía popular y solidaria 34](#_Toc473105051)

[c. Empresas o establecimientos económicos 34](#_Toc473105052)

[d. Agricultura 35](#_Toc473105053)

[1) Plantas medicinales 35](#_Toc473105054)

[f. Ganadería 40](#_Toc473105055)

[g. Especies menores 41](#_Toc473105056)

[h. Industria manufacturera 41](#_Toc473105057)

[5. ASPECTOS AMBIENTALES 41](#_Toc473105058)

[a. Relieve 41](#_Toc473105059)

[b. Geología 42](#_Toc473105060)

[c. Suelos 42](#_Toc473105061)

[d. Ríos 43](#_Toc473105062)

[e. Recursos naturales bajo presión o degradados 44](#_Toc473105063)

[6. ANALISIS FODA 45](#_Toc473105064)

[B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DEL SENDERO ACHUPALLAS - CULEBRILLAS 46](#_Toc473105065)

[1. ATRACTIVOS NATURALES 46](#_Toc473105066)

[a. Lagunas de Culebrillas 46](#_Toc473105067)

[b. El Cerro Yanahurco. 47](#_Toc473105068)

[c. Cueva de Espíndola 47](#_Toc473105069)

[d. Cerro Quilloloma 47](#_Toc473105070)

[e. Cerro Quimsacruz 48](#_Toc473105071)

[f. Laguna y Montículos de Tres Cruces 48](#_Toc473105072)

[2. ATRACTIVOS CULTURALES 48](#_Toc473105073)

[a. Camino del Inca 48](#_Toc473105074)

[b. Fiesta del Inti Raymi 49](#_Toc473105075)

[c. Comunidades Indígenas 49](#_Toc473105076)

[d. El Tambo Real o Descanso de Paredones 49](#_Toc473105077)

[e. Labrashcarrumi 50](#_Toc473105078)

[3. JERARQUIZACIÓN 50](#_Toc473105079)

[4. PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE Y CONOCIMIENTO ANCESTRAL 52](#_Toc473105080)

[C. ANALISIS DE ENCUESTAS 53](#_Toc473105081)

[1. PREGUNTA 1 - ¿CUÁL ES SU SEXO? 53](#_Toc473105082)

[2. PREGUNTA 2 - ¿CUÁL ES SU EDAD? 54](#_Toc473105083)

[3. PREGUNTA 3 - ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL? 55](#_Toc473105084)

[4. PREGUNTA 4 - ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN? 56](#_Toc473105085)

[5. PREGUNTA 5 - ¿CUÁL ES SU PROCEDENCIA? 57](#_Toc473105086)

[6. PREGUNTA 6 - ¿CÓMO CONOCE EL CAMINO DEL INCA? 58](#_Toc473105087)

[7. PREGUNTA 7 - ¿QUÉ MEDIOS DE TRANSPORTE HA UTILIZADO PARA VISITAR SITIOS TURÍSTICOS? 59](#_Toc473105088)

[8. PREGUNTA 8 - ¿CON QUE FRECUENCIA VISITA EL CAMINO DEL INCA? 60](#_Toc473105089)

[9. PREGUNTA 9 - ¿PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS CUALES VISITARÍA EL CAMINO DEL INCA? 61](#_Toc473105090)

[10. PREGUNTA 10 - ¿LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA LE FACILITARÍA VISITAR Y CONOCER MÁS UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS DEL CAMINO DEL INCA? 62](#_Toc473105091)

[11. PREGUNTA 11 - ¿QUÉ MATERIALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LE GUSTARÍA QUE SE DISTRIBUYAN ACERCA DE UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS? 63](#_Toc473105092)

[D. ANALISIS DE ENCUESTAS EN INGLÉS 64](#_Toc473105093)

[1. PREGUNTA 1. - WHAT IS YOUR GENDER? 64](#_Toc473105094)

[2. PREGUNTA 2. - WHAT IS YOUR AGE? 65](#_Toc473105095)

[3. PREGUNTA 3. - WHAT IS YOUR MARITAL STATUS? 66](#_Toc473105096)

[4. PREGUNTA 4. - WHAT IS YOUR LEVEL OF INSTRUCTION? 67](#_Toc473105097)

[6. PREGUNTA 6. - HOW DO YOU KNOW THE INCA PATH? 69](#_Toc473105098)

[7. PREGUNTA 7. - WHICH KIND OF TRANSPORT HAVE YOU USED TO VISIT TOURIST PLACES? 70](#_Toc473105099)

[8. PREGUNTA 8. - ¿HOW OFTEN DO YOU VISIT THE INCA PATH? 71](#_Toc473105100)

[9. PREGUNTA 9. - ¿MAIN MOTIVES FOR VISITING THE INCA PATH? 72](#_Toc473105101)

[10. PREGUNTA 10.-DO YOU THINK THE TOURIST SEÑALETICA HELPING YOU TO VISIT AND LEARN MORE ABOUT A FOOTPATH BETWEEN ACHUPALLAS AND CULEBRILLAS AT INCA PATH? 73](#_Toc473105102)

[11. PREGUNTA 11. - WHAT MATERIALS OF TOURIST INFORMATION WOULD YOU LIKE TO READ ABOUT A FOOTPATH BETWEEN ACHUPALLAS AND CULEBRILLAS? 74](#_Toc473105103)

[CAPÍTULO V 76](#_Toc473105104)

[V. DISCUSIÓN 76](#_Toc473105105)

[CAPÍTULO VI 77](#_Toc473105106)

[VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 77](#_Toc473105107)

[A. CONCLUSIONES 77](#_Toc473105108)

[B. RECOMENDACIONES 78](#_Toc473105109)

[CAPÍTULO VII 79](#_Toc473105110)

[VII. PROPUESTA 79](#_Toc473105111)

[A. TÍTULO DE LA PROPUESTA 79](#_Toc473105112)

[B. INTRODUCCIÓN 79](#_Toc473105113)

[C. OBJETIVOS 80](#_Toc473105114)

[1. GENERAL 80](#_Toc473105115)

[2. ESPECÍFICOS 80](#_Toc473105116)

[D. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA 80](#_Toc473105117)

[D. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA 81](#_Toc473105118)

[1. SENDERO ACHUPALLAS – CULEBRILLAS 81](#_Toc473105119)

[2. DESCRIPCIÓN DEL TERRENO EN DONDE SE IMPLEMENTARÁ LA SEÑALÉTICA 82](#_Toc473105120)

[E. ELECCIÓN DEL TIPO DE SEÑALÉTICA 83](#_Toc473105121)

[F. DISEÑAR LA SEÑALÉTICA 84](#_Toc473105122)

[1. LA MARCA “NOMBRE Y FUNCIÓN DEL SENDERO” 84](#_Toc473105123)

[2. SEÑALÉTICA DEL PARQUE 86](#_Toc473105124)

[3. SUGERENCIAS Y REQUERIMIENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA. 88](#_Toc473105125)

[4. ANÁLISIS DE COSTOS 91](#_Toc473105126)

[G. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONES 92](#_Toc473105127)

[H. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA 93](#_Toc473105128)

[CAPÍTULO VIII 95](#_Toc473105129)

[VIII. BIBLIOGRAFÍA 95](#_Toc473105130)

[CAPÍTULO IX 97](#_Toc473105131)

[IX. APÉNDICES Y ANEXOS 97](#_Toc473105132)

# ÍNDICE DE CUADROS

[Cuadro N° 1.- Operacionalización de variables 22](#_Toc473105571)

[Cuadro N° 2.- Rangos de jerarquía para los atractivos turísticos 24](#_Toc473105572)

[Cuadro N° 3.- Población total de la parroquia Achupallas. 28](#_Toc473105573)

[Cuadro N° 4.- Idioma empleado mayoritariamente por la población en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia. 29](#_Toc473105574)

[Cuadro N° 5.- Grupos étnicos 29](#_Toc473105575)

[Cuadro N° 6.- Asistencia escolar por nivel de educación en comunidades 30](#_Toc473105576)

[Cuadro N° 7.- Matriz para descripción de variable de educación 31](#_Toc473105577)

[Cuadro N° 8.- Cobertura de salud 31](#_Toc473105578)

[Cuadro N° 9.- Necesidades Básicas Insatisfechas 33](#_Toc473105579)

[Cuadro N° 10.- Plantas medicinales de la parroquia Achupallas 35](#_Toc473105580)

[Cuadro N° 11.- Matriz para descripción de recursos naturales bajo presión o degradados 44](#_Toc473105581)

[Cuadro N° 12.- Análisis FODA 45](#_Toc473105582)

[Cuadro N° 13.- Resumen de Atractivos Culturales y Naturales 51](#_Toc473105583)

[Cuadro N° 14.- Calendario de Fiestas de la parroquia Achupallas 52](#_Toc473105584)

[Cuadro N° 15.- Género de los Turistas Nacionales 53](#_Toc473105585)

[Cuadro N° 16.- Edad de los Turistas 54](#_Toc473105586)

[Cuadro N° 17.- Estado Civil Turistas Nacionales 55](#_Toc473105587)

[Cuadro N° 18.- Nivel de Instrucción 56](#_Toc473105588)

[Cuadro N° 19.- Procedencia de los Turistas 57](#_Toc473105589)

[Cuadro N° 20.- Medios por los cuales conoce el Camino del Inca 58](#_Toc473105590)

[Cuadro N° 21.- Medios de transporte 59](#_Toc473105591)

[Cuadro N° 22.- Frecuencia de Visita del Camino del Inca 60](#_Toc473105592)

[Cuadro N° 23.- Motivos para visitar el Camino del Inca 61](#_Toc473105593)

[Cuadro N° 24.- Se debería diseñar la Señalética Turística en un sendero del Camino del Inca 62](#_Toc473105594)

[Cuadro N° 25.- Material Informativo que se debe distribuir 63](#_Toc473105595)

[Cuadro N° 26.- What is your gender? 64](#_Toc473105596)

[Cuadro N° 27.- What is your age 65](#_Toc473105597)

[Cuadro N° 28.- What is your marital status 66](#_Toc473105598)

[Cuadro N° 29.- What is your level of instruction? 67](#_Toc473105599)

[Cuadro N° 30.- Where are you from? 68](#_Toc473105600)

[Cuadro N° 31.- How do you know the inca path? 69](#_Toc473105601)

[Cuadro N° 32.- Which kind of transport have you used to visit tourist places? 70](#_Toc473105602)

[Cuadro N° 33.- How often do you visit the inca path? 71](#_Toc473105603)

[Cuadro N° 34.- Do you think the tourist señaletica helping you to visit and learn more about a footpath between achupallas and culebrillas at inca path? 73](#_Toc473105604)

[Cuadro N° 35.- What materials of tourist information would you like to read about a footpath between achupallas and culebrillas? 74](#_Toc473105605)

[Cuadro N° 36.- Sugerencias y Requerimientos para la Implementación de señalética en el sendero “Achupallas – Culebrillas” 88](#_Toc473105606)

[Cuadro N° 37.- Presupuesto 91](#_Toc473105607)

# ÍNDICE DE MAPAS

[Mapa N° 1.- Área de estudio de la parroquia Achupalla 27](#_Toc473105652)

[Mapa N° 2.- Ubicación del sendero turístico Achupallas – Culebrillas 82](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105653)

# ÍNDICE DE GRAFICOS

[Grafico N° 1.- Género de los Turistas Nacionales 53](#_Toc473105672)

[Grafico N° 2.- Edad Turistas 54](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105673)

[Grafico N° 3.- Estado civil de los Turistas Nacionales 55](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105674)

[Grafico N° 4.- Nivel de instrucción de los turistas nacionales 56](#_Toc473105675)

[Grafico N° 5.- Procedencia de los Turistas 57](#_Toc473105676)

[Grafico N° 6.- Medios por los cuales conoce el Camino del Inca 58](#_Toc473105677)

[Grafico N° 7.- Transporte que utilizan los turistas 59](#_Toc473105678)

[Grafico N° 8.- Frecuencia de visita del Camino del Inca (nacionales) 60](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105679)

[Grafico N° 9.- Motivos para visitar el Camino del Inca 61](#_Toc473105680)

[Grafico N° 10.- Debe diseñar Señalética Turística 62](#_Toc473105681)

[Grafico N° 11.- Material Informativo que los turistas requieren que se distribuya 63](#_Toc473105682)

[Grafico N° 12.- Género de Turistas Extranjeros 64](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105683)

[Grafico N° 13.- Edad de los turistas extranjeros 65](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105684)

[Grafico N° 14.- Estado civil de los turistas extranjeros 66](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105685)

[Grafico N° 15.- Nivel de instrucción 67](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105686)

[Grafico N° 16.- Procedencia de los turistas extranjeros 68](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105687)

[Grafico N° 17.- 69](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105688)

[Grafico N° 18.- Medio de transporte de ingreso 70](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105689)

[Grafico N° 19.- Frecuencia de visita 71](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105690)

[Grafico N° 20.- Motivos de la visita 72](#_Toc473105691)

[Grafico N° 21.- Es necesario la señalética 73](#_Toc473105692)

[Grafico N° 22.- Material informativo 74](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105693)

[Grafico N° 23.- Sendero Achupallas – Culebrillas 83](#_Toc473105694)

[Grafico N° 24.- Puntos de acceso y salida del sendero Achupallas - Culebrillas 84](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105695)

[Grafico N° 25.- Logo para el sendero Achupallas - Culebrillas 85](#_Toc473105696)

[Grafico N° 26.- Letrero Informativo del sendero 85](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105697)

[Grafico N° 27.- Colores corporativos 86](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105698)

[Grafico N° 28.- Fondo positivo y negativo 86](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105699)

[Grafico N° 29.- Medidas y diseño final 87](file:///C:\Users\luisj\Desktop\Tesis%20Vinicio\Tesis%20Version%203.0_Final.docx#_Toc473105700)

[Grafico N° 30.- Diseño Organizacional 92](#_Toc473105701)

# RESUMEN

El diagnóstico turístico del “Camino del Inca” para diseñar la señalética turística de un sendero entre Achupallas y Culebrillas, perteneciente al cantón Alausí, es un proyecto de investigación que se basa en la necesidad de desarrollar el turismo sostenible en esta zona, promoviendo consecuentemente el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Parte del indicio es la existencia del tramo QhapaqÑan o “Camino del Inca”, red magistral de comunicación vial más antigua de América y el tramo Culebrillas ubicado en la parroquia de Achupallas es una de las rutas arqueológicas más interesantes por sus características históricas y diversidad natural pero que carece de señalización turística para proveer al visitante calidad durante su visita.

La investigación toma en consideración el objetivo más relevante; realizar un diagnóstico turístico en el sendero Achupallas – Culebrillas del Camino del Inca que permitió determinar el potencial turístico de la zona.

Se identificaron los potenciales atractivos turísticos naturales y culturales del sendero Achupallas – Culebrillas, que permitió destacar varios atractivos turísticos con jerarquías que están en los rangos de II y III, por lo tanto, se puede concluir que el sendero posee atractivos con rasgos excepcionales capaces de motivar a turistas interesados en conocer la cultura e historia, notándose la necesidad de definir la señalización del mismo.

Finalmente se propuso la señalización turística del sendero Achupallas-Culebrillas mediante el uso de herramientas tecnológicas para el aprovechamiento local, así como la creación de una marca local, contenido, descripción, medidas y diseño de letreros interpretativos, que permitirán promocionar el sendero ante el mercado nacional e internacional.

# ABSTRACT

# CAPÍTULO I

# I. INTRODUCCIÓN

El QhapaqÑan o Camino del Inca, red magistral de comunicación vial más antigua de América, recorría longitudinalmente todo el Tahuantinsuyo a lo largo de la cordillera de los Andes que se extendió a seis países de Sudamérica, desde el occidente de Argentina hasta el sur de Colombia. La vía principal tiene unos 6.000 km de sur a norte. Este camino de montaña paralelo al océano Pacífico estaba unido por tramos transversales que incluso llegaban hasta las selvas y al Gran Chaco, en Argentina y Bolivia.

Este extraordinario sistema de caminos se extiende por una de las zonas geográficas con uno de los mayores contrastes paisajísticos del mundo, pasando por la cordillera de los Andes, la selva tropical, las costas del Pacífico y majestuosos desiertos, fue declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, distinción que reconoce el ingenio de un sistema prehispánico. De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), existen trece rutas ubicadas en 108 km de la ruta arqueológica del QhapaqÑan, el tramo mejor conservado en el país despierta el interés del viajero para disfrutar de al menos 49 sitios arqueológicos localizados en varias provincias.

El sendero entre Achupallas y Culebrillas, ubicado en los cantones de Alausí y Cañar respectivamente, forma parte de una de las rutas arqueológicas más interesantes por sus características históricas. Durante su recorrido se encuentran dos tambos: el primero denominado Cuchishiana a 9 Km de Achupallas, y el segundo Paredones, situado aproximadamente a 20 Km de Achupallas para finalmente arribar a la mítica Laguna de Culebrillas, adorada por los Cañaris, como el sitio donde se originó su cultura. Actualmente esta ruta de altura ofrece una gran variedad de paisajes hermosos e inigualables dentro de un ambiente de páramos y pajonales andinos, considerando necesario el diseño de una señalética turística para el sendero Achupallas - Culebrillas apto para el aprovechamiento, disfrute, concienciación e información de los turistas con respecto a las frágiles riquezas naturales, senderos, arqueología e historia que posee la zona con la finalidad de proporcionar una visita más satisfactoria al turista que ha decidido emprender una aventura para conocer los caminos y senderos recorridos por Cañaris e Incas, proporcionando las facilidades necesarias y la seguridad requerida para una vivencia única e inolvidable.

Capítulo I, consta del Planteamiento del Problema, los Objetivos general y específicos; la Justificación.

Capitulo II, está conformado por la Fundamentación Teórica; basada en la definición de conceptos que sirvieron como apoyo para la investigación.

Capítulo III, se encuentra la Metodología que fue empleada para el trabajo de investigación; además de sus componentes como: el Tipo de Estudio, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Procedimientos, Procesamiento y Análisis en los que indica cómo se alcanzaron los objetivos.

El Capítulo IV, presenta los Resultados que se obtuvieron de la tabulación de las encuestas realizadas a los turistas que visitaron las rutas turísticas: Tren del Hielo I, Sendero de los Ancestros, Nariz del Diablo, en Chimborazo y Baños del Inca, en Cañary los resultados que se obtuvieron del diagnóstico turístico, identificación de los potenciales atractivos culturales y naturales, y demanda turística del sendero entre Achupallas y Culebrillas.

Capítulo V, refleja la Discusión de cada resultado obtenido de la investigación.

Capítulo VI, describe las conclusiones y las recomendaciones expuestas como contribuciones propias de los autores.

Capítulo VII, lo compone el Desarrollo de la Propuesta que inicia con el título de la propuesta, la introducción, los objetivos generales y específicos, la Fundamentación Científica, la descripción de la propuesta, la señalización turística de un sendero entre Achupallas y Culebrillas mediante el uso de herramientas tecnológicas para el aprovechamiento local así como el disfrute y seguridad del turista, el material informativo y los materiales que regirán en su implementación y el presupuesto que constituye su creación.

Capítulo VIII, comprende todas las fuentes Bibliográficas que se emplearon en el estudio del tema planteado.

Capítulo IX, encontramos como anexos 1: La encuesta en español e inglés que fue aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ruta de La Nariz del Diablo “Ferrocarriles del Ecuador”, anexo 2: Fichas del inventario turístico del sendero entre Achupallas y Culebrillas y como anexo 3: Registro de los Bienes Culturales de la parroquia Achupallas

## A. JUSTIFICACIÓN

El QhapaqÑan o Camino del Inca, red magistral de comunicación vial más antigua de América, recorría longitudinalmente todo el Tahuantinsuyo a lo largo de la cordillera de los Andes que se extendió a seis países de Sudamérica, de acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), existen trece rutas ubicadas en 108 km de la ruta arqueológica del QhapaqÑan, el tramo mejor conservado en el país despierta el interés del viajero para disfrutar de al menos 49 sitios arqueológicos localizados en varias provincias, goza de un renombre significativo en el país por su atractivo principal el “Camino del Inca” que aún subsiste en la actualidad como una de las evidencias más importantes de la Historia Aborigen de los pueblos Cañari e Inca.

Por todas estas características la presente investigación “DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL “CAMINO DEL INCA” PARA DISEÑAR LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS, PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” se realizó con el fin promover el desarrollo turístico local mediante el diseño de una señalización turística adecuada del sendero Achupallas - Culebrillas con la finalidad de proporcionar una mejor atención al turista que ha decidido emprender una aventura a través de este sendero, proporcionando las facilidades necesarias y la seguridad requerida para una vivencia única e inolvidable.

## B. OBJETIVOS

### *1. GENERAL*

Realizar un Diagnóstico Turístico del “Camino del Inca” para diseñar la Señalética Turística de un sendero entre Achupallas y Culebrillas, parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

### *2. ESPECÍFICOS*

* Realizar el diagnóstico Turístico del sendero Achupallas - Culebrillas.
* Elaborar el inventario de atractivos turísticos en el sendero Achupallas -Culebrillas
* Diseñar la propuesta para la señalética turística del sendero Achupallas - Culebrillas.

# CAPITULO II

# II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

## A. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

“Para la realización del diagnóstico existe más de una metodología siendo la más tradicional, vinculada a la planificación estratégica la metodología FODA, la cual se centra en las fortalezas y debilidades internas de la empresa u organización que planifica, así como en las oportunidades y amenazas de contexto en el cual se desempeña esta” (Ministerio de Turismo, Metodo para investigación de atractivos turisticos, 2016).

“La necesidad de diagnosticar ha sido ampliamente reconocida por diferentes sectores económicos y sociales. Se han realizado muchos esfuerzos para capacitar a recursos humanos interesados en asumir la conducción de pasos tan importantes como el diagnóstico y la planificación, para mejorar la eficiencia y la eficacia en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo social (Ministerio de Turismo, Metodo para investigación de atractivos turisticos, 2016).

El dinámico mundo del desarrollo rural, no ha escapado a la obligación técnica de diagnosticar y planificar antes de actuar. Para ello se han desarrollado diversas herramientas metodológicas que apoyan a estos procesos, basándose en principios y estrategias como la participación, el empoderamiento y la solidaridad, buscando resultados que posibiliten la autogestión y el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias campesinas” (Ministerio de Turismo, Metodo para investigación de atractivos turisticos, 2016).

### *1. TIPOS DE DIAGNÓSTICO*

#### a. Dependiendo de su alcance el diagnostico

* **Parcial. -** Cuando se investiga uno o varios aspectos de la realidad o de la organización.
* **Total. -** Cuando se hace una investigación global de la organización y su práctica de la realidad de la que esta actúa (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

#### b. Dependiendo del nivel de participación

**Activo. -** Cuando se da la participación de los miembros de la organización en momentos determinados como:

* Recolección de datos
* Informe de Resultados

Pero no participan en la planificación, manejo y análisis de la información o decisiones posteriores (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

**Pasivo. -** Cuando los miembros de la organización no participan y son considerados solamente como sujetos de estudio (alguien recoge información que les pertenece a ellos, sacar conclusiones sin su participación) (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

#### c. Dependiendo de quienes lo ejecutan

**Externos. -** Cuando la organización encarga a una institución o grupo de personas ajenas a ella para que realice el diagnóstico y sus miembros puedan apoyar o no en algunos de sus pasos. El diagnostico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente y es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque permite conocer mejor la realidad de un sitio (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

### *2. FASES DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO*

El Análisis FODA es una técnica que nos permite identificar y evaluar los factores positivos y negativos del macro y microambiente, los cuales permitirán a la comunidad hacer un análisis estratégico de su situación frente a las exigencias del medio social (Bobadilla & Águila, 2008).

FODA es una matriz cuadricular en donde se incluyen las opiniones de la comunidad en cada uno de los cuatro aspectos que se analizan de la solución propuesta: FORTALEZAS y DEBILIDADES internas de la comunidad, OPORTUNIDADES y AMENAZAS externas de la comunidad (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

#### a. Fortalezas

Son las capacidades humanas y materiales con las que cuenta la comunidad para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores posibilidades las amenazas que éste presenta (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

#### b. Debilidades

Son las limitaciones o carencias de habilidades, conocimientos, información, tecnología y recursos financieros que padece la comunidad, que impiden el aprovechamiento de las oportunidades que se consideran ventajosas en el entorno social y no le permiten defenderse de las amenazas (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

#### c. Oportunidades

Son situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales que están fuera de nuestro control, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechados si se cumplen determinadas condiciones a nivel de la comunidad (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

#### d. Amenazas

Entendemos aquellos factores externos que están fuera de nuestro control y que podrían perjudicar y/o limitar el desarrollo de la comunidad (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

En la matriz FODA se cruza las fortalezas y debilidades internas de la comunidad con las oportunidades y amenazas externas de la comunidad. Como producto de este cruce se obtendrá los objetivos estratégicos que luego de ser analizados y discutidos se presentará las soluciones estratégicas (Selener, Endara, & Carvajal, 2000).

En un diagnóstico es importante analizar los factores internos y externos de la zona (FODA), lo que nos dio una visión mucho más clara de las ventajas y desventajas que existen en la comunidad. “El análisis FODA es principalmente un instrumento de análisis organizacional” (Burgwal & Cuéllar, 2010).

## B. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Ministerio de Turismo, Metodo para investigación de atractivos turisticos, 2016).

### *1. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES*

La elaboración del inventario de atractivos turísticos implica lo siguiente:

#### a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

#### b. Recopilación de la información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo (Ministerio de Turismo, Metodo para investigación de atractivos turisticos, 2016).

#### c. Trabajo de campo

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías (Ministerio de Turismo, Metodo para investigación de atractivos turisticos, 2016).

#### d. Registro de la información

Es la recopilación de todos los datos referidos a los atractivos naturales y culturales del área, ordenados según el siguiente sistema de clasificación:

Categoría: Sitios Naturales

Manifestaciones Culturales

Tipos: Montañas, ambientes lacustres, bosques, áreas protegidas, etc.

#### e. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente (Ministerio de Turismo, Metodo para investigación de atractivos turisticos, 2016).

#### f. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía

##### 1) Jerarquía 4

Entre 76 a 100 puntos

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

##### 2. Jerarquía 3

Entre 51 y 75 puntos

Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

##### 3) Jerarquía 2

Entre 26 y 50 puntos

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

##### 4) *Jerarquía 1*

Entre 1 y 25 puntos

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

### *2. OFERTA*

Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (vendedores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. Si se considera la oferta como “el conjunto de servicios puestos sobre el mercado, incluyendo las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlo” lo primero que se debe hacer es preparar en base al inventario del Patrimonio Turístico Nacional una lista de los componentes de la oferta que serán aprovechados y aquellos que tendrán incidencia directa, sin dejar de lado los elementos de la oferta sustitutiva y complementaria (Ricaurte, 2016).

#### a. Tipos de Oferta

En relación al número de oferentes se reconocen tres tipos:

* **Oferta Competitiva o de mercado libre. -** Ningún productor domina el mercado, se encuentra en libre competencia, la participación en el mercado está determinada por la calidad, el precio y el servicio que ofrecen al consumidor.
* **Oferta Oligopólica**. - El mercado se encuentra dominado por uno pocos productores, tratar de ingresar en ese tipo de mercado no es solo riesgoso sino en ocasiones hasta imposible.
* **Oferta Monopólica. -** Existe un solo productor del bien o servicio, y por tal motivo, domina totalmente el mercado imponiendo calidad, precio y cantidad (Ricaurte, 2016).

## C. TÉCNICAS DE SEÑALIZACIÓN

La primera regla a seguir en el momento de hacer un plan de señalización deberá ser “mientras menos letreros, mejor”.

Y la segunda es que los que se vayan a diseñarse deberán ser “bien diseñados” y los sitios a colocar “adecuadamente seleccionados” y al emplazarlos, habrá que hacerlo con esmero, considerando el ambiente de la zona (Inderama, 2016)

### *1. CONCEPTOS BÁSICOS*

#### a. Señalización

Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto debemos destacar que las “señales” son signos e información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural. Señalizar nos permite disfrutar de lo hermoso de nuestro país, en forma inteligente, sintiéndonos parte de su entorno, comprometiéndonos a protegerlo y a promover sus atractivos (Inderama, 2016).

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad. La señalización no persigue un cambio de actitud en los individuos, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones” (Inderama, 2016).

Señalizar es poner señales repetidamente, improvisadas o prefabricadas, al espacio y a cosas, partiendo de situaciones conocidas a priori (Ministerio de Turismo, Manual de señalética, 2016)

#### b. Señalética

La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (m.s.n.m.), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna. Lo importante de la señalética es que entregue información pertinente y que tenga una ubicación exacta dentro del sendero para así poder darle un uso correcto. (Proyecto Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Públicos – Privados para la conservación de la Biodiversidad en la Décima Región, 2008)

A continuación, se presentan algunas consideraciones que se deben tomar en cuenta al momento de realizar la señalética de un sendero:

* La cantidad y el tipo de marcas y carteles necesarios dependerán del propósito y tipo de sendero. Los senderos de corto recorrido y para usuarios inexpertos deben ser marcados en lugares apropiados.
* Las intersecciones deben ser claramente marcadas con carteles o señales direccionales.
* Las distancias deben ser indicadas en los cruces y en otros puntos apropiados, sin ser excesivas.
* Si solo hay un sendero, que está bien establecido y es fácil de seguir, el marcaje puede no ser necesario, pero donde hay varios que pueden ser confundidos con el sendero designado, o donde una ruta es difícil de seguir, el marcaje y la señalética serán necesarias.
* A los senderos se les suele dar un nombre y un símbolo asociado con la palabra, o un color que pueda ser usado para marcarlo tan sencillamente como sea posible.
* El marcaje de los senderos no debe distraer o “chocar” con el ambiente natural, más bien debe adaptarse a las condiciones climáticas y paisajísticas del entorno.
* Las señales deben estar claras, ser de un mismo tamaño, y estar puestas al nivel de la vista de una persona de pie cuando sea posible o donde sean vistas fácilmente.
* La regla general es que un caminante nunca debe de avanzar más de 100 metros sin ver una señal frente o detrás de él.
* El punto de inicio de un sendero debe ser marcado con un cartel que indique la longitud, las medidas de seguridad contra peligros potenciales, y los reglamentos y regulaciones apropiadas. Los letreros que indican las distancias a los puntos más lejanos deben ser colocados esparcidamente a lo largo de la ruta, generalmente en puntos de descanso o en los cruces con otros senderos (Inderama, 2016).

### *2. ELEMENTOS DE LA SEÑALIZACIÓN*

#### a. Señal

Señal, en el sentido instantáneo de un estímulo que apela a la sensación visual. Cualquier cosa que indica otra o revela la existencia de otra, que permite identificarla, distinguirla o que revela algo de su modo de ser (Costa, 2007).

#### b. Rótulo

Podemos definirlo como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, entre otras de una cosa (Costa, 2007).

#### c. Mensaje

Conjunto de señales, signos o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien.

El mensaje interpretativo, no importa cuál sea su extensión, debe cumplir con ciertas funciones: llamar la atención del visitante, mantener el interés, asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar y en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante. Los mensajes cortos cumplen con estas funciones por medio de un rótulo y un párrafo de texto: los mensajes largos lo hacen agregando párrafos interiores, se debe tratar de mantener los textos lo más simple posible, son raras las ocasiones en que hay que recurrir a párrafos interiores; entre más largo resulte el texto, menor será la probabilidad de que el letrero será leído. Los datos a presentar, al igual que las palabras y gramática con que se presentan, tienen que ser concisos y atractivos para una amplia gama de lectores. El mensaje debe ser atractivo, breve y claro (Costa, 2007).

### *3. DIFERENCIAS ENTRE LA SEÑALIZACIÓN Y LA SEÑALÉTICA*

Son formas de comunicación que poseen rasgos diferentes, conservan también condiciones comunes y efectivamente una y otra nunca se oponen, sino que se complementan o se amplían en determinados aspectos funcionales, estos y otras características se presentan en el siguiente cuadro (Costa, 2007).

#### a. Tipo de rótulos

Existen varias clasificaciones de rótulos, pero entre los más importantes para el presente estudio tenemos:

* **Administrativos. -**Son aquellos que orientan al visitante y dentro de estos tenemos

las señales de tránsito, señalización de senderos, entre otros.

* **Interpretativos. -**Son por lo general más complejos que los administrativos y explican a los visitantes de una manera u otra algo sobre los rasgos naturales y culturales de un área protegida o normas que se deben seguir.
* **Pictogramas. -**Es una representación gráfica que busca regular las actividades humanas mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de la información (Ministerio de Turismo, Manual de señalética, 2016).

## D. SENDEROS

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. El mismo que cumple varias funciones, tales como:

* Servir de acceso y paseo para los visitantes.
* Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
* Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados. Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son el único medio de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen al interior del área (Bállega, Martínez, & Moreno, 2004).

Los senderos son los espacios de tránsito sean estos vías o caminos terrestres, lacustres, fluviales o marítimos naturales o con ligeros acondicionamientos que enlazan sitios importantes dentro de una zona visitada, con la finalidad de permitir a los visitantes conocer, aprender o disfrutar del paisaje, la vida silvestre y las relaciones con el ambiente que ofrecen los ecosistemas en un estado natural sin correr riesgos innecesarios (Bállega, Martínez, & Moreno, 2004).

### *1. TIPOS DE SENDEROS*

Las áreas naturales cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos. Entre los mismos están:

#### a. Senderos interpretativos

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del AP, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar de manera atractiva para los visitantes la flora, fauna y otros valores naturales del área.

En algunos casos estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique a los visitantes lo que se puede observar, contribuyendo con ello en la interpretación ambiental (Bállega, Martínez, & Moreno, 2004).

En otros casos los senderos son auto guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos, de manera que el visitante pueda interpretar por sí mismo los atractivos que presenta en el sendero durante el recorrido (Bállega, Martínez, & Moreno, 2004).

#### b. Senderos para excursión

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del AP que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados, tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente (Proyecto Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Públicos – Privados para la conservación de la Biodiversidad en la Décima Región, 2008).

#### c. Senderos de acceso restringido

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del AP, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del APP y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, por lo que siempre deben estar acompañados por alguien que conozca la ruta (Proyecto Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Públicos – Privados para la conservación de la Biodiversidad en la Décima Región, 2008).

### *2. CARACTERÍSTICAS PARA EL DISEÑO DE SENDEROS AUTOGUIADOS*

Por lo general, los senderos auto guiados debe ser cortos, su longitud es de menos 1.6 km. Un kilómetro podría ser la distancia adecuada. Este tipo de senderos deben estimular el interés sobre el ambiente local por lo que es necesario mantener bajos niveles de cansancio en los visitantes (Elizondo & Madrid, 2004).

Preferiblemente se aconseja diseñar un sendero circular. Otra clase de trazado puede ser un sendero más largo en la forma de un ocho que tiene una longitud de un kilómetro. Este diseño permite que aquellas personas con poca resistencia, tiempo limitado, o niños pequeños realicen un paseo rápido por la primera vuelta y aquellos visitantes más resistentes puedan continuar la vuelta más larga (Elizondo & Madrid, 2004) (Elizondo & Madrid, 2004).

Para una vuelta de menos de un kilómetro (800m) programe unas 20 o 25 paradas y establezca una distancia mínima entre cada estación de 30 metros. La mayoría de los expertos recomienda que las estaciones estén localizadas en la primera mitad del sendero y que la primera parada sea visible al comienzo del sendero, puesto que la atención de la gente se mantiene mejor al principio (Elizondo & Madrid, 2004).

Las paradas deben incluir una vista a lo largo del sendero, la cual le da la oportunidad al visitante de crearse una idea general del panorama y colocar los detalles adecuadamente en el contexto de un tema más amplio. Si es conveniente coloque bancas a lo largo del sendero, para darle al visitante la oportunidad de disfrutar un momento de relajación. Tener cuidado con las curvas demasiado pronunciadas, para que algunos usuarios no las ignoren y en lugar de seguir por el sendero, acortan camino. Para evitar que los visitantes se pierdan debemos señalizar bien el sendero, para ello podemos colocar una señal pequeña con una flecha indicando la dirección correcta (Elizondo & Madrid, 2004).

Dependiendo del área, se puede necesitar construir estructuras adicionales para proteger el ambiente del sendero y la seguridad del visitante. Los senderos que cruzan sitios frágiles (como humedales y áreas pantanosas) o que presentan obstáculos para un viaje seguro (como ríos, y áreas con desprendimientos de rocas) pueden necesitar puentes peatonales, entablados o una superficie dura y resistente a la erosión, como ladrillos rocas, etc. De acuerdo al sitio, la colocación de letrinas y recipientes de basura pueden ser muy importantes. Si las facilidades como letrinas o baños no están localizadas cerca, pueden producir problemas de sanidad. Eliminar la evidencia de la construcción del sendero quitando los desperdicios del desbroce, los árboles grandes caídos pueden ser usados para la interpretación. Por ejemplo, se podría pulir y barnizar el tronco para indicar los anillos de crecimiento del árbol (Elizondo & Madrid, 2004).

Un sendero auto guiado requiere de mucha dedicación, a medida que empieza a arruinarse y erosionarse a veces es necesario marcar otra ruta para las partes erosionadas. En estos casos ponga un tronco atravesando la ruta antigua y abra la nueva ruta a un lado de la antigua (Proyecto Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Públicos – Privados para la conservación de la Biodiversidad en la Décima Región, 2008).

### *3. PARTES DE LOS SENDEROS AUTOGUIADOS*

#### a. Rótulo introductorio

Debe llamar la atención, debe ser atractivo, orientar sobre el tema y crear interés. Debe tener un título inspirado por un rasgo sobresaliente o el tema del sendero. Debe mostrar un croquis de la ruta y localizar uno o dos rasgos sobresalientes (Proyecto Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Públicos – Privados para la conservación de la Biodiversidad en la Décima Región, 2008).

#### b. Un cuerpo consistente de las paradas

Cada parada debe tener un título tema y puede utilizar un folleto para desarrollar el contenido de cada parada. En el campo cada parada está identificada a través de un sistema de postes numerados. El folleto puede ser vendido en la entrada como un recuerdo (Proyecto Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Públicos – Privados para la conservación de la Biodiversidad en la Décima Región, 2008).

#### c. Una conclusión

También puede ser un rótulo que indique el final del sendero y recuerde el tema o mensaje principal (Proyecto Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Públicos – Privados para la conservación de la Biodiversidad en la Décima Región, 2008).

# CAPITULO III

# III. METODOLOGÍA

El desarrollo óptimo del presente trabajo investigativo, se vio fundamentado en métodos de carácter científico que permitieron cumplir con los objetivos propuestos, los cuales se describen a continuación:

Método de deductivo. - Parte de lo general a lo particular, tomando información general aprobada, para deducir por medio del raciocinio lógico casos independientes, comprobando su validez (Álvarez, 2012). Se lo aplico en la elaboración de las encuestas y diseñar la señalética turística.

Método inductivo.- Parte de lo particular a lo general, su aplicación procede cuan se parte de hechos particulares agrupados en uno solo, aplica para todos de igual especie (Álvarez, 2012). Su aplicación permitió la realización del inventario de los atractivos turístico.

Método descriptivo.- conocido como investigación estadística, describe datos, teniendo un impacto en la vida de la gente (Álvarez, 2012). Su aplicación se dio en el diagnostico turístico y la interpretación de las encuestas.

## A. TIPO DE ESTUDIO

En la presente investigación es de tipo cuasi experimental, ya que primero se realizará una recolección de datos bibliográficos, se cuantificará y analizará los resultados obtenidos mediante las encuestas, para finalmente elaborar una señalética adecuada en base a la información adquirida, tomando en cuenta lo antes mencionado la presente investigación es:

* **Investigación de Campo:** Se tuvo contacto directo con los visitantes del sendero Achupallas – Culebrillas y se llegó lugar de la investigación, para ello se utilizó diferentes técnicas e instrumentos para analizar la información (Álvarez, 2012).
* **Investigación Documental:** Se obtuvo información relacionada al tema de investigación, a partir de documentos, libros, revistas e internet (Álvarez, 2012).

## B. POBLACIÓN MUESTRA

### *1. POBLACIÓN*

Luego de realizar un sondeo en el área de estudio la población a ser evaluada es la conformada por los visitantes de la Filial Sur de “Ferrocarriles del Ecuador”, de acuerdo a sus registros, el número de visitas a la estación fue de 81430 personas de los cuales 58630 fueron nacionales y 22800 fueron extranjeros.

### *2. TAMAÑO DE LA MUESTRA*

Para determinar el tamaño de la muestra de la población identificada, se definió el análisis de muestreo estratificado para la aplicación de las encuestas, para lo cual se aplicó la metodología descrita por CANAVOS (1998), donde se aplica un muestreo aleatorio no proporcional simple para poblaciones finitas:

La fórmula que se utilizó fue la siguiente:

**Dónde:**

**n =** tamaño de la muestra

**N=** Universo de estudio (562 habitantes de la parroquia Achupallas)

**P \* Q=** Probabilidad de ocurrencia del hecho o fenómeno (0.5 \* 0.5)

**he =** Margen de error (5%)

**k =** Constante de corrección de error (1.96)

Los cálculos se realizaron de forma separada para turista nacionales y extranjeros, tomando en cuenta esta condición se realizó:

* 382 encuestas a turistas nacionales

* 378 encuestas a turistas extranjeros

## C. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N° 1.- Operacionalización de variables

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variables** | **Definición** | **Categorías** | **Indicadores** | **Técnicas e Instrumentos** |
| **Variable independiente:**  Diagnóstico Turístico | “Para la realización del diagnóstico existe más de una metodología siendo la más tradicional, vinculada a la planificación estratégica la metodología FODA, la cual se centra en las fortalezas y debilidades internas de la empresa u organización que planifica, así como en las oportunidades y amenazas de contexto en el cual se desempeña esta” (Ministerio de Turismo, 2010). | - Análisis FODA | - Fortalezas  - Oportunidades  - Debilidades  - Amenazas | - Registros  - Observación  - Entrevistas |
| - Inventario de atractivos turísticos | -Atractivos naturales y culturales  -Clasificación de atractivos  - Jerarquización de recursos turísticos | - Fichas técnicas  - Talleres  - Entrevistas |
| -Facilidades turísticas | -De información turística  -Para acceso a atractivos  -De seguridad para el visitante | -Informes técnicos  -Entrevistas |
| -Servicios turísticos | -Servicio de hospedaje  -Servicio de alimentación  -Servicio de transporte | -Talleres  -Cuestionarios  -Entrevista |
| **Variable dependiente:**  Señalética Turística | La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (m.s.n.m.), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna. (Proyecto Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Públicos – Privados para la conservación de la Biodiversidad en la Décima Región, 2008) | -Estudio de mercado | - Gustos, necesidades y preferencias de visitantes  -Perfil del turista | -Guías de observación  -Encuestas  -Cuestionarios |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

## D. PROCEDIMIENTOS

Los datos recopilados se obtuvieron mediante la aplicación de una encuesta a turistas nacionales y extranjeros que visitaron La Filial Sur de “Ferrocarriles del Ecuador”; utilizando como instrumento un cuestionario conformado por 11 preguntas formuladas en base al tema de investigación. (Ver Anexo1 encuesta)

En lo que respecta a la fundamentación teórica se revisó conceptos, definiciones y metodologías de varios autores que nos permitieron direccionar de forma correcta el presente trabajo investigativo en función de los objetivos planteados.

### *1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS*

La información bibliográfica recopilada se analizó, seleccionando la más relevante para la ejecución de la investigación, luego se realizó una revisión total de la información recogida por el presente trabajo investigativo.

Para la asignación de la jerarquía a cada atractivo se procedió a calificar el atractivo sobre 100 puntos, para lo cual se diseñó una tabla de valoración:

Cuadro N° 2.- Rangos de jerarquía para los atractivos turísticos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 a 25 puntos | Jerarquía 1 | Sin mérito suficiente |
| 26 a 50 puntos | Jerarquía 2 | Con algún rasgo llamativo |
| 51 a 75 puntos | Jerarquía 3 | Con rasgos excepcionales |
| 76 a 100 puntos | Jerarquía 4 | De gran significación turística |

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

Las encuestas se procedieron a tabular, los resultados se representaron mediante una ilustración gráfica, que se elaboró en una hoja de cálculo del software Excel, obteniendo información precisa e ilustrativa del trabajo realizado.

A partir de la información generada y el manual de señalización turística elaborado por el ministerio de turismo, se determinó el diseño y la ubicación de las señaléticas para el sendero Achupallas - Culebrilla, la georreferenciación de la señalética se la realizo con el apoyo de información cartográfica de la zona y el software ArcGis 10.2.2, en lo que respecta al diseño de la señalética se la realizo en el software Adobe Photoshop.

# CAPÍTULO IV

# IV. RESULTADOS

## A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL SENDERO ACHUPALLAS - CULEBRILLAS

### *1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TERRITORIO*

La parroquia achupallas se ubica en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, se localiza a 28Km. de Alausí. Su origen se remonta a la época incásica **“AHU”** era el nombre del príncipe consorte de una agrupación incásica y **“PALLA”**, la compañera o princesa de este sector, de esta manera queda establecido el nombre de **Achupallas**.

**Población:** 10.529 Habitantes

**Extensión:** 1012 Km2

**Fecha de creación:**22 de abril de 1987

**Limite político administrativo:**

**NORTE:** Cantones Pallatanga y Guamote.

**SUR:** Provincia del Cañar y Cantón Chunchi.

**ESTE:** Provincia de Morona Santiago.

**OESTE:** Parroquias Guasuntos Pumallacta Sevilla y Matriz de Chunchi

**Rango Altitudinal:** 3.600 m. s. n. m.

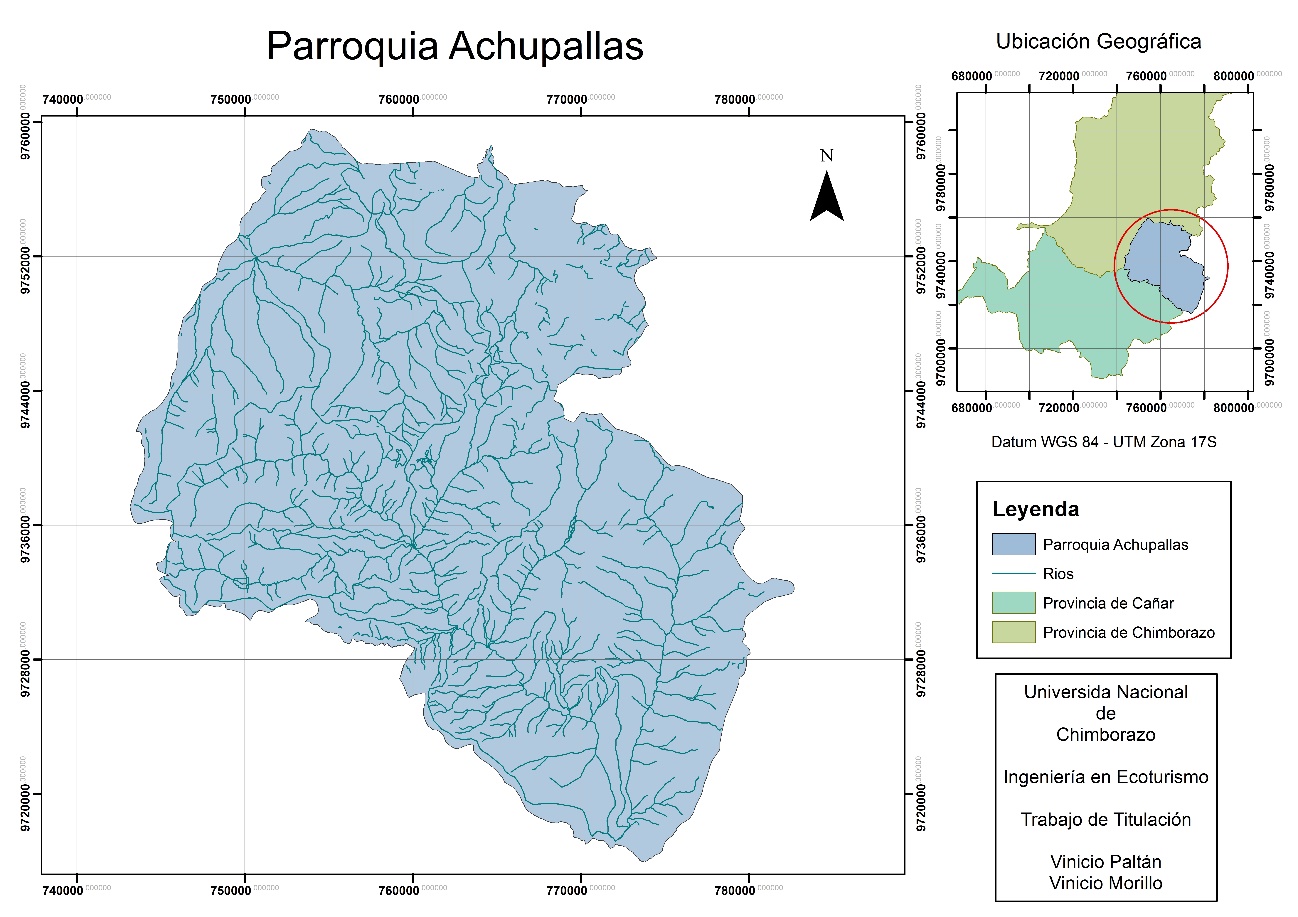
**Clima:** 9º a 16º C.

**Coordenadas proyectadas UTM Zona 17S, Datum WGS 84:**

**Longitud:** 9747487.1 N

**Latitud:** 748065.7 E

**Altitud:** 2600 – 4500msnm

1. 

Mapa N° 1.- Área de estudio de la parroquia Achupalla

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

### *2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS*

En cuanto a la demografía de las comunidades de la parroquia Achupallas, se puede identificar que existen 12.861 habitantes de 0 a 65 de ambos sexos, de los cuales 168 de 0 a 1 años hombre, 152 0 a 1 años mujer, 1.524 hombres de 1 a 9 años, 1.478 mujeres de 1 a 9 años, 848 hombres de 10 a 14 años, 884 mujeres de 10 a 14 año, 1.904 hombres de 15 a 29 años, 1.908 mujeres de 15 a 29 años, 577 hombres de 50 a 64 años, 514 mujeres de 50 a 64 años, 381 hombres de más de 65 años y 344 mujeres más de 65 años, lo cual indica que el porcentaje mayor de la población es de 15 a 29 años entre hombres y mujeres.

Cuadro N° 3.- Población total de la parroquia Achupallas.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupos de edad** | **Hombres** | | **Mujeres** | | **Total** |
| **Número** | **Porcentaje** | **Número** | **Porcentaje** |
| Menores de 1 año | 168 | 52,5% | 152 | 47,5% | 320 |
| 1 y 9 años | 1524 | 50,8% | 1478 | 49,2% | 3002 |
| 10 y 14 años | 848 | 49,0% | 884 | 51,0% | 1732 |
| 15 y 29 años | 1904 | 49,9% | 1908 | 50,1% | 3812 |
| 30 y 49 años | 1059 | 48,6% | 1120 | 51,4% | 2179 |
| 50 y 64 años | 577 | 52,9% | G514 | 47,1% | 1091 |
| Más de 65 años | 381 | 52,6% | 344 | 47,4% | 725 |
| **TOTAL** | **6.461** | **50,2**% | **6.400** | **49,8**% | **12.861** |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

#### a. Migración

La movilidad humana existente en Achupallas en el año 2013, demuestra una gran presencia de migración interna hacia ciudades de la Sierra Ecuatoriana entre las cuales se encuentra con mayor presencia de migración las ciudades de Riobamba, Azogues, Cuenca, Alausí y Cañar, por otro parte se registra una migración externa a los países de Estados Unidos y España en su mayoría. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Achupallas, 2014)

#### b. Idioma

En la parroquia Achupallas el idioma empleado para la comunicación entre sus pobladores es mayoritariamente el Kichwa expresado en un 45%, del mismo modo existe un 42% de la población que se comunica en kichwa y español convirtiéndose en una población bilingüe, el 13 % de población que viene a ser en su mayoría la nueva generación expresa en edades de 5 a 18 años de edad se comunican únicamente en habla hispana.

Cuadro N° 4.- Idioma empleado mayoritariamente por la población en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Idioma** | **Porcentaje** |
| Kichwa | 45% |
| Bilingües (español y Kichwa) | 42% |
| De habla Hispana | 13% |
| Total | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

#### c. Grupos étnicos

La parroquia Achupallas es mayoritariamente indígena por contar con una tasa del 92,15% de la población indígena, en tanto que el 7,52% es mestizo. El restante 0,51% se identifican como otros (negra – afro ecuatoriana, mulato, blanco, montubio).

Cuadro N° 5.- Grupos étnicos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etnia** | **Población** | **Porcentaje** |
| Indígena | 9702 | 92,15 |
| Mestiza | 792 | 7,52 |
| Negra | 11 | 0,1 |
| Mulata | 2 | 0,02 |
| Blancos | 19 | 0,18 |
| Montubia | 3 | 0,03 |
| Total | 10529 | 100 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

#### d. Organización Social

Se describe y analiza la estructura base de Achupallas, capacidad para el trabajo comunitario; capacidad de gestión y niveles de incidencia en el entorno territorial; capacidad de convocatoria de las organizaciones sociales de la parroquia. Cuenta con Gobierno central: MIDUVI, MIES y Consejo Provincial, Gobierno local: Municipio y Junta Parroquial, ONGs: CESA, SWISSAID, OSGs: INGAÑAN, COCACH, Corporación Zula, Inca Atahualpa, Unión de comunidades zona alta UCIZA y Organizaciones comunitarias: Junta de regantes, Cabildos comunales.

### *3. SERVICIOS BÁSICOS*

#### a. Educación

La parroquia Achupallas posee 19 establecimientos educativos ubicados en catorce comunidades, de ellos; 2 centros educativos ofertan una educación partir de cero a siete años, 6 centros educativos ofertan educación de cero a décimo año de educación básica, cinco centros educativos ofertan educación de primer año a séptimo año de educación básica, 3 centros educativos ofertan una educación de cero a tercer año de bachillerato.

Cuadro N° 6.- Asistencia escolar por nivel de educación en comunidades

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nivel de Educación** | **Comunidad** | **Estudiantes** |
| 1-7 básica | San Antonio | 32 |
| 0-3 bachillerato | Pallaguchi Huanca | 326 |
| 0-10 básica | Shumid | 110 |
| 1-7 básica | Dolorosa | 72 |
| 1-7 básica | Bactinag | 66 |
| 0-7 básica | Santa Rosa de Chicho Alto | 55 |
| 1-7 básica | San José de Llilla | 42 |
| 0-10 básica | Cobshe Alto | 110 |
| 0-7 básica y 0-10 básica | Juval | 156 |
| 0-10 básica | Guaylla Grande | 137 |
| 1-7 básica | Azuay | 128 |
| 0-10 básica y 0 -3 bachillerato | Totoras | 677 |
| 0-3 bachillerato | Cabecera Parroquial | 611 |
| 0-10 básica | Pomacocho | 89 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

#### b. Analfabetismo

El porcentaje de analfabetismo registrado en el año 2001 es de 40,30 en relación al porcentaje registrado en el año 2010 que es de 31,9%, se evidencia una disminución de 8,35 en diez años. Es decir, más o menos una cuarta parte de la población de achupallas se encuentra identificada como población analfabeta.

Cuadro N° 7.- Matriz para descripción de variable de educación

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parroquia** | **Tasa de asistencia por nivel de Educación** | **Escolaridad de la población** | **Alfabetismo**  **Analfabetismo** | **Deserción escolar (abandono escolar)** | **Entidad responsable de la gestión** |
| Achupallas | Educación básica 93,2%  Bachillerato 26,2%  Superior 2,2% | Tasa de escolaridad es de 3,21% | Alfabetismo 68,1  Analfabetismo 31,9% | Existe una media en relación a la tasa de deserción escolar de 25,57% | MINEDUC |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

#### c. Salud

En Achupallas existe dos tipos de administración de salud, una administrada desde el Ministerio de Salud Pública y otra administrada desde el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, representado en las comunidades por el Seguro campesino.

Las comunidades en las que se encuentra la infraestructura de las dos instituciones son: Comunidad de Cobshe bajo, Totoras y Cabecera Parroquial; el resto de comunidades no cuentan con centros de salud de ningún tipo, ocasionando sus pobladores se dirijan a la cabecera parroquial o a su vez a consultorios de salud privados.

En la cabecera parroquial existen profesionales de salud como son: 2 médicos, 2 odontólogas, 2 enfermeras, 1 auxiliar de servicios, 2 personal de apoyo, 1 promotor de salud; en las comunidades Cobshe bajo y Totoras existen 1 médico, 1 odontólogo, 1 enfermera.

Cuadro N° 8.- Cobertura de salud

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Población con acceso a atención en salud pública | 22485 | (51%) |
| Población sin acceso a atención en salud pública | 21604 | (49%) |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

#### d. Agua

En la parroquia Achupallas, el 17,3 % de las comunidades poseen abundante recurso hídrico que bañan las tierras fértiles de estos sectores, sin embargo, no disponen de sistemas de agua para riego, siendo estas; Juval, Guangra, Pomacocho, Ozogoche Alto, los cuales generalmente irrigan sus cultivos con agua de lluvia por su localización en una zona de páramo.

El diagnostico determina que en la parroquia Achupallas el 93% (21 asentamientos humanos) de las comunidades se hallan dotadas del recurso hídrico de las cuales, la comunidad Totoras es el que mayor número de beneficiarios tiene, en cuanto al sistema de riego se refiere, con un total de 710 habitantes.

El 87% de las comunidades debido a factores como; el sobre pastoreo, el incremento de la frontera agrícola entre otros aspectos, está provocando la reducción en la disponibilidad de agua, esto debido fundamentalmente a la destrucción del pajonal que son consideradas como las esponjas de agua y su afectación se está viendo notoriamente en la disminución de este recurso.

El 12% de las comunidades realizan acciones positivas para la conservación del recurso hídrico; Shumid, Cobshe Alto y Guangra, están en el proceso de implementación de políticas públicas encaminadas con este fin. En la actualidad el Ministerio del Ambiente se encuentra ejecutando el proyecto de restauración forestal en la parroquia Achupallas, el mismo que incrementara el número de comunidades que poseen superficies conservadas.

#### e. Necesidades Básicas Insatisfechas

La cobertura de servicios básicos en la Parroquia Achupallas evidencia un porcentaje reducido en aspectos de asistencia de agua, alcantarillado y eliminación de basura; los datos que el INEC presenta en el año 2010 refleja que más del 90% de la población no cuenta con agua por red pública en sus domicilios y en un porcentaje aún más reducido no cuenta con sistema de alcantarillado.

Cuadro N° 9.- Necesidades Básicas Insatisfechas

|  |  |
| --- | --- |
| **Necesidades Básicas Insatisfechas** | |
| Recolector de basura | 96% |
| Alcantarillado | 94,20% |
| Agua Potable | 91,50% |
| Electricidad | 18,50% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

#### f. Seguridad y convivencia ciudadana

Se describe y analiza las desigualdades de acceso y práctica de derechos existentes, además de la seguridad y la convivencia ciudadana. En Achupallas la seguridad y convivencia ciudadana parte de una organización social parroquial, quién a su vez junto con sus comunidades y en coordinación con autoridades civiles promueven acciones y normas de seguridad parroquial, del mismo modo en las comunidades cuentan con dirigentes que son los responsables de velar y promover una armonía al interior de sus comunidades, usualmente existe la presencia de un Sindico/a, quien hace el papel de ejercer justicia en su territorio. Al interior del núcleo familiar la seguridad está concentrada en los jefes de hogar quienes precautelan la buena convivencia entre sus integrantes y la comunidad.

**g. Acceso a medios de comunicación**

El sistema de transporte de personas, bienes y servicios (frecuencias, tipo de transporte, terminales terrestres o fluviales) en el territorio parroquial. La caracterización de la red vial de la parroquia Achupallas, identifica que existe 176 kilómetros de vía de los cuales 155.46 kilómetros son de lastre, 21.19kilómetros de asfalto. El estado de las vías a nivel general es regular. El eje vial reconocido para la parroquia son los comprendidos; Charicando – Totoras, Totoras - Achupallas y Achupallas – La Moya, adquieren su importancia debido al transporte para la movilidad de las personas, mercancías, comercio. Los servicios de telecomunicaciones de los cuales dispone la parroquia Achupallas, en función de la cobertura espacial y niveles de acceso de las redes de telefonía y transmisión de datos en el territorio parroquial se identifican en varias comunidades las cuales disponen de telefonía móvil, medios radiales y señal televisiva abierta, y solo algunas comunidades disponen de telefonía fija.

### *4. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS*

#### a. Población Económicamente Activa

La PEA de la Parroquia de Achupallas con mayor relación de participación, se da en las actividades primarias como agricultura, silvicultura, ganadería y pesca que representa un 87% mientras la actividad de la construcción representa 4%, el comercio al por mayor y menor 1.38%, las que no han sido declarado 3.02% y otras 4.6%.

#### b. Economía popular y solidaria

De toda la población de PEA en la Parroquia de Achupallas, está dedicado a las actividades agropecuarias, en 87% todas estas actividades solo el 9.95% son asalariados el resto realiza esta actividad por su propia cuenta, y la producción de esta actividad es para autoconsumo, el excedente a la venta en los mercados locales las cuales han sido comercializadas por medio de intermediarios generando ingresos económicos para cada una de las familias.

#### c. Empresas o establecimientos económicos

Las unidades económicas (empresas y establecimientos) dentro de la Parroquia de Achupallas que han generado, en el territorio parroquial, Las microempresas ubicada en la parroquia de Achupalla son muy informales en cuanto al uso de imagen del producto ya que ninguna de las empresas ubicadas en la parroquia cuenta con una imagen del producto que pueda identificar fácilmente en el mercado. En esta Parroquia existe unas 15 microempresas de lácteos con una producción promedio de 500 litros diarios cada una de estas microempresas ubicadas en diferentes comunidades de esta parroquia, 4 restaurantes.

#### d. Agricultura

En la parroquia de Achupallas la producción se centra en cinco productos específicos la papa, habas, cebada, arveja, maíz y otros en cuanto a la producción de papas en la parroquia se siembra en 663 hectáreas obteniendo una producción total de 4.280 toneladas de papas, igualmente se siembra las habas en una superficie total de 581 hectáreas obteniendo una producción total de 4.280 toneladas del producto, también se produce la cebada en una superficie de 506 hectáreas obteniendo una producción total de 1.185 toneladas de cebada, la arveja también se siembra en una superficie 246 /has y el maíz en 183/has, mientras otros cultivos está en una superficie de 139.45/has. De Estos cinco productos más cultivados en la parroquia Achupallas, constituyéndose en uno de los principales trabajos de donde las familias pueden obtener un ingreso económico.

##### 1) Plantas medicinales

Cuadro N° 10.- Plantas medicinales de la parroquia Achupallas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre vulgar** | **Nombre Científico** | **Usos** | **Preparación** |
| **Achupalla** | *Puya chilensis* | Para bajar la fiebre. | Como té en infusión |
| DSCF0895**Amapola** | *Papaverrhoeas* | Estimula la circulación sanguínea en el cuerpo y baja inflamaciones, así como controla el nivel del colesterol y diabetes. | El agua de esta planta es tomada en infusión al menos 2 veces por día. |
| **Berro***Berro* | *Rorippanasturtium-aquaticum* | Gripe y el resfrío. | Puede ser usado en sopas. |
| **Pishcuyuyo** | *Stellariacuspidata* | Problemas renales. | Como desparasitante se lo muele con o sin raíz y se ingiere una copita en ayunas. |
| **Borraja**  **Borraja** | *Boragoofficinalis* | Resfriados | Té en infusión |
| **Caballo chupa**  **[http://photos1.blogger.com/blogger/4962/3120/200/Cola%20de%20caballo.3.jpg](http://photos1.blogger.com/blogger/4962/3120/1600/Cola%20de%20caballo.3.jpg)** | Equisetum Arvense | Desparasitante | purgante y se lo toma antes del desayuno  El berro es igualmente usado como desparasitante. |
| DSCF0886**Cabuya negra** | *Agave americana* | Es efectiva en la prevención de la artritis y demás enfermedades relacionadas a los huesos. | Utilizada para la extracción del chaguarmishqui, que es una bebida con grandes bondades vitamínicas. |
| *Imagen 098***Chuquiragua** | *Chuquiragajussieui* | Purifica la sangre, evita la diabetes y controla el colesterol | El agua en infusión |
| **Coca** | *Erythroxylon coca* | Dolor del estómago | El té de coca sirve de alivio en dolores estomacales y energizante. |
| **Chilca**  **chilca** | *Bacchalissalicifolia* | Para problemas reumáticos, inflamaciones externas y golpes | Se emplea en baños calientes, y la ceniza de la chilca se debe frotar en las partes afectadas. |
| **Eneldo**  **[http://tbn1.google.com/images?q=tbn:6og9Q1uf2ABVVM:http://fichas.infojardin.com/foto-condimentos/anethum-graveolens-2.jpg](http://images.google.com.ec/imgres?imgurl=http://fichas.infojardin.com/foto-condimentos/anethum-graveolens-2.jpg&imgrefurl=http://fichas.infojardin.com/condimentos/anethum-graveolens-eneldo-aneldo-hinojo-fetido.htm&usg=__RtlG0GXVjthWeKH98hWG6vDo0nw=&h=270&w=270&sz=24&hl=es&start=3&um=1&tbnid=6og9Q1uf2ABVVM:&tbnh=113&tbnw=113&prev=/images?q=eneldo&um=1&hl=es&sa=X)** | *Anthumgraveolens* | Postparto en las mujeres | El agua de eneldo se la toma en infusión; además sus flores ayudan para una eficiente digestión. |
| **Eucalipto**  **Aromático** | *Eucaliptus citriodora* | Elimina los resfriados y la gripe. | Puede ser tomado en infusión o se pueden aplicar baños |
| **Manzanilla**  *http://www.lindisima.com/ayurveda/images/manzanilla.jpg* | *Chamaemelumnobile* | Para problemas digestivos; ayuda a la cicatrización de heridas. Es un calmante y tranquilizante, además es usado en problemas de asma y gripes | Se lo toma en infusión (té). Se puede usar exteriormente en baños y compresas o masajes para desinflamaciones y cicatrización de las heridas. |
| **Marco** | *Ambrosia arborescens* | Para los golpes, cuando se creía que habían sido golpeados por el diablo. | Luego de limpiar al paciente, el desecho de esta limpia era enterrado o tirado en un lugar por donde nadie pase o toque porque se creía que las enfermedades y la mala energía estaban concentradas en esos desechos. |
| **Mashua** | *Tropaeolumtuberosum* | Utilizada para diversos tipos de infecciones intestinales y también para la próstata. | Tenía un proceso de cocción en abundante agua y esta agua se tomaba en ayunas, y luego la mashua cocinada se la comía. |
| **Menta** | ***Menthapiperita*** | para curar la próstata y problemas digestivos. | Las infusiones con 5 ò 6 grs. de hojas frescas, se deja hervir 10 min. y luego reposar. Se toma 2 tazas al día después de las comidas. |
| **http://www.visionchamanica.com/ortiga3.jpgOrtiga negra** | *Urtica dioica* | Para la circulación adecuada y la purificación de la sangre. | De 4 a 5 gotas en un medio vaso con agua. La práctica de ortigarse y de bañarse con agua fría en las comunidades indígenas constituye un castigo, pero a la vez se cree que este proceso hace que la persona ortigada sea capaz de un mejor raciocinio gracias a la ayuda de la circulación apropiada de la sangre a través de todo el cuerpo. |
| **Sábila**  *http://www.lindisima.com/images/sabila2.gif* | *Aloe vera* | Cicatrizante, diurético | Debe ser aplicada directamente sobre la herida |
| **Santa maría** | *Tanacetumparthenium* | El mal aire | Esta enfermedad se presenta cuando se camina por los cerros, quebradas, pampas y se ha sido golpeado por un fuerte viento. Para tratar el mal aire se hacía una limpia con, se lo masajeaba por todo el cuerpo al enfermo y al final se lo untaba con pomadas naturales. |
| **Mora** | *Rosa rugosa* | Utilizada para curar la gripe.  Para enfermedades relacionadas a los ojos. | Se usa las flores y hojas en té.  Cuando se trata de infecciones a los ojos se debe hacer hervir las flores, y con el agua de estas lavarse suavemente. |
| **Llantén** | *Plantagolanceolata* | Para el tratamiento de los riñones | Se debe hervir el llantén usando también la raíz y sus flores. Esta agua se la puede tomar durante el día cuando tenga sed. |
| **Ruda** | *Ruta graveolens* | Se usa para controlar la ansiedad y estado de nervios, también es usado para parar hemorragias oculares y nasales. También para dolores de cabeza.  Regula el período menstrual. | Es recomendable usarla con extremo cuidado, ya que una injerencia errónea podría desencadenar en diarreas, vómitos y pigmentación de la piel por efectos de la luz, y en algunos casos puede incluso ser mortal.  Es muy importante también tomar que cuenta que es un abortivo 100 por ciento eficaz, por lo que no debe ser ingerida en ningún caso por mujeres embarazadas.  Tampoco se recomienda su uso en personas que sufren del riñón. |
| **Linaza**  **Informacion sobre Linaza** | *Linususitatisimun* | Para los riñones, vesícula, aparato reproductivo. | La mezcla de estas plantas y el llantén, se usa como agua fresca para curar enfermedades de los órganos mencionados. |
| **Taraxaco** | *Taraxacumofficinale* |
| **Ortiga negra** | *Urtica dioica* | Dolor de cabeza, | Las hojas de ortiga lo hacían en sopa para que desarrolle el cerebro. |
| **Api0**  **http://www.visionchamanica.com/images/Apio1.jpg** | ***Apiumgraveolens*** | Tienen propiedades de que regulan la menstruación y el apio se recomienda a niños y ancianos para aumentar el contenido de calcio en los huesos. | Al apio se lo combina con las comidas diarias, ensaladas, sopas, etc. |
| **Escancel** | *Aerva sanguinolenta* |  | El escancel debe ser hervido por alrededor de 5 min. |
| **Zapallo**  http://www.peruecologico.com.pe/images/flo_zapallo_01.jpg | *Cucurbita máxima* | Desparasitante | La pepa de zapallo con el zumo del paico. |
| **Paico** | *Chenopodiumambrosioides* |  | El paico también es usado como una planta que proporciona energía y se piensa que tiene una gran cantidad de nutrientes, por lo que se consume en la sopa. |
| **Yerba Luisa**  *Hierba Luisa* | *Cymbopogoncitratus* | Dolor del estómago | En infusión, estas pueden ser usadas mezcladas o individualmente. |
| **Yerba mora** | *Solanumnigrum* | heridas o cataplasmas | En infusión de una hoja o en varias para poder lavar heridas |
| **Verbena** | *Verbena officinalis* | Resfriados, Gripe fuerte, para combatir el insomnio. | En infusión, se fuerte hacían agua de verbena con trago o agua ardiente bien caliente para curarla.  Es importante anotar que no debe ser consumida por las mujeres embarazadas por ser de carácter abortivo. |
| **Valeriana** | *Valeriana sp.* | sedante, tranquilizante, para combatir el insomnio | Se toma en infusión, aunque actualmente se la encuentra en forma de gotas. |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

#### f. Ganadería

En la Parroquia Rural de Achupallas en cuanto a la producción pecuaria en ganado mayor que ocupan los agricultores son ganado bovino 3158 la cual representa un 11.97%, el ganado ovino 15793 en un 59.89%, porcinos 6317 que representa 23.95%, equino y caballar 1052 que representa 3.98%, la cual determina que la población de esta Parroquia se dedica a la producción del ganado ovino.

#### g. Especies menores

Primero está la producción de cuyes con una producción y oferta total en la parroquia de 12.243 unidades, mientras que la producción y oferta total de conejos está en aproximadamente 2.198 unidades, la producción de huevos de gallina está en aproximadamente 2.440 unidades diarias, la producción de pollos de engorde se ubica en aproximadamente 684 unidades tomando en cuenta que cada familia maneja un aproximado de 1 o 2 unidades, con estos datos se puede evidenciar que la producción de especies menores ofertados en la parroquia es muy baja, esto obedece a algunos factores tanto de manejo técnico en la producción, como en el proceso de la producción.

#### h. Industria manufacturera

La industria manufacturera en la parroquia de Achupallas ha tomado importancia existiendo 15 microempresas de procesamiento de quesos en cada uno de sus comunidades, productores artesanales en 16 comunidades las cuales producen prendas de vestir como ponchos, bayetas, polleras y otros, las cuales no están registrados ni tienen permiso son informales y personales.

### *5. ASPECTOS AMBIENTALES*

#### a. Relieve

La parroquia Achupallas está atravesada por la zona montañosa de la cordillera oriental que esta está dominada por geo formas regulares medianamente onduladas en la parte superior y relieves escarpados hacia el fondo de los valles, formados por la incisión profunda de los drenajes mayormente paralelos (ríos, Juval y Pomacocho). En contraposición con lo anterior, en cambio la zona agreste y lagunar está dominada por sectores muy irregulares que dan origen a relieves muy escarpados y amplios valles mayormente paralelos de suave pendiente, lugares donde se han formado lagunas como las de Ozogoche.

Achupallas posee un relieve muy inclinado e irregular tipo escarpado que domina la parte central, se caracteriza por la considerable erosión que ha generado drenajes de profunda incisión y mayormente en forma de hoyas. En las laderas de esta zona se concentran la mayor parte de movimientos en masa, especialmente del tipo deslizamientos de diferente magnitud y grado de actividad sísmica. La altura sobre el nivel del mar en su parte más baja es de 1031 msnm en el sector de Guangra y la más alta de 4640 msnm en las zonas denominadas; Ozogoche, Mapaguiña, Shaglay entre otros.

#### b. Geología

La parroquia Achupallas está ubicado en la parte central del Ecuador, asentado completamente sobre parte del Cinturón Montañoso de los Andes, al Sur del valle Interandino y al Norte de una zona intermontañasa dominada por valles y colinas con pendientes moderadas, sobre una zona de transición dominada por valles con profunda incisión y lomas de fuertes pendientes, donde es difícil distinguir los dos ramales montañosos denominados en el Ecuador, Cordilleras Real y Occidental, regiones fisiográficas que sobrepasan los 4.000 msnm constituyéndose en dos ramales bien definidos, atravesados por ríos que drenan hacia las cuencas y micro cuencas que desembocan en las costas de los océanos Pacifico y Atlántico. Los drenajes de la cuenca del Pacifico sobre la cota 3600 msnm hacia la zona de paramo son tipo rectangular, mayormente amplios, con poca incisión; bajo la costa mencionada son de tipo dendrítico, mayormente estrechos, con profunda incisión. Estas características generales de la geología de la parroquia Achupallas se enfocan en alertas en base a los mapas de la SNGR en cuanto a movimientos en masa y presencia de fallas, considerando también: vulcanismo, sismicidad, hundimientos y expansivita.

#### c. Suelos

Los suelos de la parroquia Achupallas, son de origen volcánico con deficientes contenidos en fósforo para el crecimiento de cultivos y pastizales (Suelos Volcánicos de Orstom), es así que el 47,95% son de tipo Inceptisol, mismos que son aptos para la silvicultura, el 26,79% comprenden suelos Molisoles, cuya capa arable es mayor (entre 60 – 80 cm) y son propios para la agricultura, el restante 27,26% corresponde a otros tipos de suelos existentes en esta parroquia. Achupallas presenta, en general, suelos poco evolucionados, con pocos horizontes y de difícil diferenciación. Su profundidad y características fisicoquímicas vienen determinadas por el tipo de sustrato geológico, así como por la topología y manejo del terreno; los suelos de mayor profundidad se encuentran sobre sustrato blando y en zonas llanas, y los de menor profundidad sobre sustrato rocoso resistente y en pendiente.

Se establece que la zona de paramos y bosques naturales se halla provista de 77.676 Ha de las cuales las comunidades que más disponen de estas áreas son; Guangra la cual se halla provista de un 23.73% del total de la superficie de páramo, seguido por Pomacocho con 16.04%, Huanca Pallaguchi 12.38%, Ozogoche Alto con un 12.76%, estos asentamientos humanos en conjunto poseen el 64% de bosques y paramos existentes en Achupallas. Otras comunidades como: Juval, Ozogoche bajo, Cobshe, Mapaguiña, Totoras y la Dolorosa disponen de superficies poco representativas. Las zonas con mayor cantidad de superficie de pasto son las comunidades: Santa Rosa de Chicho, Dolorosa, Totoras, Guaylla Grande, Juval, Guangra, Pomacocho, Ozogoche Bajo y Chiniguayco, en conjunto se estima que poseen un total de 75.45% de la superficie total.

Los bosques plantados existen en las comunidades de; Azuay, Chiniguayco, Cobshe alto, Santa Rosa de Chicho, Shumid y Ozogoche. Las zonas de afloramientos rocosos existen en las comunidades de; Totoras, Shumid y de Guaylla Grande, que representa el 77% del total existente en la parroquia. Las zonas donde mayormente existen cuerpos de agua natural (lagunas) se encuentran en las comunidades; Ozogoche Alto, Totoras y Azuay.

#### d. Ríos

Los ríos en esta hoya son: el Alausí que principia en los páramos de Atapo, tomando más adelante el nombre de Chanchan; el Zula que tiene origen en los páramos del mismo nombre y desciende a incorporarse con el Chanchán cerca de Sibambe, el Zula toma el nombre de Achupallas y Guasuntos, mientras pasa por el territorio de estas parroquias, ríos Ozogoche que inicia en los páramos de la parroquia que corre hacia el rio Chambo/Pastaza, El rio Juval que corre hasta el rio Paute.

El Complejo Lacustre de Ozogoche está formado por treinta lagunas siendo las más grandes Magtayán con una superficie de 2.19 Km2, Ozogoche o Cubillina, con 5.25 Km., Ayapugo, Verdecocha, Atillo, Paila Cocha, Mangan Cocha, Pichaguiña, Yanacocha, Juna cocha entre los principales, lagunas de Ozogoche sector lacustre más importante del centro del país. Sus aguas alimentan al río Pastaza, que desemboca en el Amazonas. Sus playas contienen piedrecillas de diferentes colores. Las comunidades que tienen lagunas en su territorio son; Shagllay (Mapaguiña, Yuyoapana), Pallaguchi Huanca (Atan), Ozogoche Alto (Maktayan, cubillan, pichawiña, hazin), Azuay (tres cruces), además poseen pequeñas lagunas; Juval, Guangra, entre otros.

#### e. Recursos naturales bajo presión o degradados

Cuadro N° 11.- Matriz para descripción de recursos naturales bajo presión o degradados

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Recurso** | **Descripción del recurso bajo presión** | **Causa de degradación** | **Nivel de afectación** |
| Flora | Bosques naturales existentes | Deforestación | Medio |
| Fauna | Paramos en las zonas altas | Caza y pesca indiscriminada | Medio |
| Agua | Cuenca, subcuenca, micro cuenca | Deforestación, fuentes y ojos de agua desprotegidos, sobrepastoreo. Inexistencia de planes de manejo en cuencas y micro cuencas. | Alto |
| Aire | Polvo en el ambiente | Minas de áridos, agricultura no tecnificado, entre otras. | Bajo |
| Suelo | Progresiva erosión de los suelos: 10,63% de suelos erosionados y 28,57% de suelos con alta susceptibilidad a erosión. | Uso indiscriminado de agroquímicos, tipologías inadecuadas de sistemas de producción y suelos sin cubierta vegetal. | Medio |
| Biodiversidad | Pérdida progresiva de áreas de conservación y protección: Bosques naturales, páramos, vegetación arbustiva y herbácea. | Avance de la frontera agrícola desde el año 2000 y 2015 (Zonas de Totoras) presencia de quemas de pajonales y chaparro; y, excesivo pastoreo en zonas ecológicamente sensibles (Ozogoche) | Medio |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

### *6. ANALISIS FODA*

A partir de la información generada en el diagnóstico turístico se realizó el análisis FODA, mismo que nos permitió tener una idea clara de la situación actual del área de estudio.

Cuadro N° 12.- Análisis FODA

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **OPORTUNIDADES** |
| * Promueven el consumo de productos tradicionales y naturales. * Deseo de reactivar la economía. * Interés de las comunidades por mejorar la Oferta Turística. * Gran potencial turístico de la zona: Camino del Inca. * Guías locales como promotores culturales. | * Diseño de rutas patrimoniales y de interés científico. * Promover el recorrido temático de arqueología, ingeniería, arquitectura y ambiente del sendero entre Achupallas y Culebrillas. * Diseño y publicación de folletos temáticos del sendero entre Achupallas y Culebrillas. * Realizar programas y encuentros de revitalización cultural. * El interés de los gobiernos locales de este sendero patrimonial e incluirlo dentro de sus planes operativos anuales. |
| **DEBILIDADES** | **AMENAZAS** |
| * Transporte deficiente al sendero achupallas – culebrillas. * Bajos ingresos económicos. * Pérdida de la Identidad Cultural. * Pérdida del idioma Kitchwa. * Infraestructura turística deficiente. * Señalética turística inexistente en el sendero entre Achupallas y Culebrillas. * Dependencia de recursos externos y provenientes de la migración, de los proyectos o ayudas estatales. * Inexistencia de acciones de conservación y de concienciación ambiental. * Escases de estudios de impactos ambientales para la actividad turística y construcción de carreteras. | * Constantes derrumbes en la carretera principal causados por los factores climáticos como las fuertes lluvias. * Escases de energía eléctrica. * Excesiva Oferta Turística del Camino del Inca por diversas Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo que no contribuyen al desarrollo económico directo de las poblaciones aledañas del sendero entre Achupallas y Culebrillas. |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

## B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DEL SENDERO ACHUPALLAS - CULEBRILLAS

El potencial turístico de un sendero entre Achupallas y Culebrillas posee 11 atractivos de gran valor escénico, cultural y natural, de los cuales seis son sitios naturales (Laguna de Culebrillas, Cerro Yanahurco, Cueva de Espíndola, CerroQuilloloma, Cerro Quimsacruz, Laguna y Montículos de Tres Cruces) que equivale el 55% de todos los atractivos turísticos inventariados mientras que el otro 50% está representado por las manifestaciones culturales que suman un total de cinco conformados por: el Camino del Inca, la Fiesta del Inti Raymi, Comunidades Ingígenas, el Tambo Real o Descanso de Paredones, y Labrashcarrumi representados por el 45% del total de atractivos turísticos que se encuentran en este sendero.

### *1. ATRACTIVOS NATURALES*

#### a. Lagunas de Culebrillas

Esta hermosa laguna, asentada en una hoya al pie del cerro Yanahurco o “ Cerro Negro”, según datos proporcionados por el Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR) tiene 1350 metros de largo, 455 metros de ancho, la profundidad en la parte central es de 19.20 metros, y su espejo está a 3885 m.s.n.m. Estudios recientes a 20 metros del desaguadero, se descubrió un andén de 4 metros  de largo por 80 centímetros de ancho, vestigios  arqueológicos incuestionables que nos habla de la presencia cañari en estas alturas.

La laguna se alimenta por la parte oriental del riachuelo Culebrillas, conocida con este nombre por los simétricos meandros, que recorren unos 800 metros desde su nacimiento en las lagunas Sonsahuín y Cojitambo. El nombre de “Culebrillas” lo toma seguramente por la forma tortuosa y pintoresca de los canales zigzagueantes cuyo ancho fluctúa entre 2 a 3 metros.

#### b. El Cerro Yanahurco.

El imponente cerro Yanahurcoo “Cerro Negro” es una montaña con columnas estatuarias, que fue esculpida por los cañaris; catalogado como un potencial turístico por la variedad de flora y fauna y la realización de actividades recreativas como: caminatas, observación de las formaciones geológicas; además desde la cima se puede apreciar los límites con la provincia de Chimborazo, el Camino del Inca, la parroquia Chorocopte, una parte de la parroquia Ingapirca y el cerro Carshao.

#### c. Cueva de Espíndola

La Cueva de Espíndola se encuentra a una altura de 4.000 metros, aproximadamente en la mitad del cerro Quimsacruz, desde donde se tiene una vista panorámica del valle de Culebrillas con la laguna, el Camino del Inca y las ruinas arqueológicas. Pudo haber sido un sitio de descanso de los viajeros y punto de observación.

#### d. Cerro Quilloloma

Los cerros que rodean a la laguna tienen nombres como el Quilloloma, donde se encuentra las cuevas de Espíndola, las cuales para los expertos son abrigos rocosos, ubicados a una altura de 4.000 metros sobre el nivel del mar.

#### e. Cerro Quimsacruz

Cercano al cerro Quilloloma se divisa al cerro Quimsacruz, que también es un abrigo rocoso.

#### f. Laguna y Montículos de Tres Cruces

Está situada a una distancia de 5 Km hacia la comunidad de Launag. Esta laguna es alimentada por una vertiente que desciende desde los picos de la Cuchilla de Tres Cruces, es de apariencia cristalina y se encuentra asentada al pie de una formación rocosa que tiene la apariencia de la cabeza de un curiquingue. Este lugar es el hábitat del Curiquingue, especie que en la actualidad se encuentra en peligro de extinción. Seguidamente a la laguna de Tres Cruces, se encuentran tres montículos de piedra de los cuales ha surgido un ritual: “Cada turista que atraviesa este sitio, arroja una piedra en memoria de tres personas fallecidas, así el número de piedras que existe en estos montículos sería el número de personas que ha pasado por el Camino del Inca.

### *2. ATRACTIVOS CULTURALES*

#### a. Camino del Inca

Es la red vial que construyeron los incas en el territorio del Tahuantinsuyo, esta red de comunicaciones abarca aproximadamente 30.000 Km. de longitud el punto de partida inicia en la población de Achupallas (Provincia de Chimborazo), desde donde el camino es visible en un pequeño valle formado por el río Cadrual, a pocos kilómetros de este lugar existen varias estructuras habitacionales, y más al sur en la cercanía de Chacapamba se aprecia que la calzada es rectilínea y muy bien conservada aún se puede observar los caminos empedrados en Chacapamba se encuentra el Tambo de Paredones de Culebrillas. En esta zona hay muros de contención, canales de drenaje y estructuras de antiguos tambos, entre otras evidencias aún son notorias las huellas de una cancha y una hilera de depósitos cuadrados, el camino continúa en dirección del valle del Cañar en una ensillada en medio de los cerros Buerán e Inganilla.

#### b. Fiesta del Inti Raymi

Es una fiesta de índole cultural que se celebra los días 19, 20 y 21 del mes de junio; en la celebración se realiza presentaciones de grupos de danza, grupos musicales, coreografías concursos de belleza nativa para la proclamación de la Sara Ñusta en la que participan candidatas de todas las comunidades cañaris como son: Ingapirca, Sisid, El Tambo, El Cachi, Chuichun, Charcay, Juncal, Suscal, Chontamarca, Socarte, Honorato Vásquez, Quilloac, Huayrapungo, Cuchucun, Sam Rafael, San Pedro, Chuguin, etc. El programa contiene participación de grupos folklóricos (música y danza) de distintas nacionalidades indígenas del Ecuador como los Tsachilas, Saraguros, Indígenas de la Amazonía, Esmeraldas, Bolívar, Azuay y representaciones internacionales de los países andinos como: Perú, Bolivia, Colombia y más. El Inti Raymi consta de dos aspectos fundamentales que son:

a) El fenómeno astronómico conocido como solsticio de verano.

b) La fiesta de la cosecha en la que se agradece al dios sol y a la Pacha Mama por la vida que da al pueblo cañari.

#### c. Comunidades Indígenas

Como un valor cultural podemos destacar las costumbres y tradiciones que las comunidades de cantón Alausíaún conservan a pesar de estar cotidianamente influidas por mestizos, es así que estas se han podido conservar de una forma medianamente alterada en lo que respecta a su forma de vida, costumbres, tradiciones, creencias, mitos, vestimenta, e incluso en el idioma.

#### d. El Tambo Real o Descanso de Paredones

Es una reliquia de las culturas cañari – Inca, ubicada en la parte alta de la Laguna de Culebrillas a 500 metros y situada a 3915 metros sobre el nivel del mar tiene un frente que mide 20.50 metros por 9.90 de fondo. Se compone de tres cuartos de regular tamaño y dos pequeños. También tiene un corredor o pasillo que mide 11.30 metros de largo.

#### e. Labrashcarrumi

Al pie de la laguna de Culebrillas se encuentra una cantera de piedras desprendidas del Cerro Yanahurco conocido con el nombre de Labrashcarrumi que sin duda alguna fue un taller al aire libre en el que se labraron piedras en considerable cantidad que de ningún modo se aparecen ni en color, ni en calidad con las del legendario Castillo de Ingapirca, como se ha especulado en varias ocasiones.

### *3. JERARQUIZACIÓN*

El sendero entre Achupallas y Culebrillas cuenta con dos atractivos culturales y un atractivo natural de jerarquía 3 que equivale al 37,5 % que son atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjuntos con otros atractivos contiguos.

Cuatro con jerarquía 2, que equivale al 50%, y son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo y esparcimiento. Igualmente cuenta con cuatro atractivos con jerarquía 1, que equivalen al 14,5%.

Esto permite visualizar que el sendero entre Achupallas y Culebrillas es un sitio con grandes posibilidades de realizar Turismo histórico cultural, en el cual se puede practicar actividades como: observación, fotografía, dibujo, turismo investigativo.

El Turismo natural también tiene un gran espacio por desarrollar, se puede realizar actividades de: recreación, descanso, caminatas, observación de flora, fauna y fotografía**. (Ver Anexo 3 Fichas del Inventario Turístico)**

Cuadro N° 13.- Resumen de Atractivos Culturales y Naturales

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS** | | | | | | |
| **NOMBRE** | **CATEGORIA** | **TIPO** | **SUBTIPO** | **LOCALIZACIÓN Latitud/longitud** | **ALTITUD**  **m.s.n.m.** | **JERARQUÍA** |
| Camino del Inca | Manifestaciones Culturales | Históricas | Sitios arqueológicos | Achupallas, Ingapirca  9746197,87/747920,53 | 3958 | 3 |
| Fiesta del Inti Raymi en Ingapirca | Manifestaciones Culturales | Históricas | Sitios arqueológicos | Ingapirca  2°32’ s / 78°52’ o | 2973 - 4460 | 3 |
| Laguna de Culebrillas | Sitios naturales | Ambientes lacustres | Laguna | Ingapirca  2°24’0” s / 78°48’0” o | 3915 | 3 |
| Comunidades Indígenas | Manifestaciones Culturales | Etnografía | Grupo Étnico Kichwas de la Sierra | Alausí  2º12’0’’s/ 78º50’4’’o | 1225 - 3340 | 2 |
| Cerro Yanaurco | Sitios naturales | Montaña | Colina | Ingapirca  2°68’8” s / 97°31’6” o | 4400 | 2 |
| Tambo Real o Descanso de Paredones | Manifestaciones Culturales | Históricas | Sitios arqueológicos | Ingapirca  2°37’9” s / 97°32’15”o | 4012 | 2 |
| Labrashcarrumi | Manifestaciones Culturales | Históricas | Sitios arqueológicos | Ingapirca  2°68’8” s / 97°31’5” o | 3942 | 2 |
| Laguna y Montículos Tres Cruces | Sitios naturales | Ambientes lacustres | Laguna | Achupallas 9824217.77/755936.43 | 4252 | 1 |
| Cueva de Espíndola | Sitios naturales | Fenómenos geológicos | Cueva | Ingapirca | 4000 | 1 |
| Cerro Quilloloma | Sitios naturales | Montaña | Colina | Inga pirca | 4000 | 1 |
| Cerro Quimsacruz | Sitios naturales | Montaña | Colina | Ingapirca | 4000 | 1 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

### *4. PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE Y CONOCIMIENTO ANCESTRAL*

Se describe y analiza el recurso patrimonial del territorio, se realiza la identificación del patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia, donde se considera las prácticas provenientes del conocimiento ancestral y de los valores culturales.

Cuadro N° 14.- Calendario de Fiestas de la parroquia Achupallas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Comunidad** | **Tipo de patrimonio tangible** | **Tipo de Patrimonio intangible** |
| San Antonio | Capilla comunal | Finados, Corpus Cristi |
| Mapaguiña | Chicha de jora | Tres reyes |
| Shagllay | Vestimenta | Fiesta de Las Mercedes |
| Huanca Pallaguchi | Guango | Finados |
| Shumid | Flautas | San Juan |
| Dolorosa | Imagen del niño Jesús | NO TIENE |
| Cobshe Bajo | Iglesia de Jesús de Nazaret | Pascuas Jesús de Nazaret |
| Guaylla Chico | Iglesia Católica | Fiesta de la cosecha (Jaway) |
| Ozogoche Alto | Sombrero de cinta | Fiesta de convives |
| Bactinag | Bocina | NO TIENE |
| San Francisco | Vestimenta | NO TIENE |
| Santa Rosa de Chicho | Gargantilla | NO TIEN |
| Cobshe Alto | Sombrero de cinta | Carnaval (San Carlos) |
| San José de Llilla | Poncho | NO TIENE |
| Chipcha | Churo | Carnaval (Sana Carlos) |
| Chiniguaico | Gargantillas – guallkas de corales | NO TIENE |
| Ozagoche Bajo | Zamarro | Carnaval (San Carlos) |
| Juval | Banda musical | Carnaval (San Carlos) |
| Guaylla Grande | Imagen de San Jerónimo | Fiesta de la cosecha |
| Azuay | Arpa | Fiesta de San Pedro |
| Guancras | Banda musical | NO TIENE |
| Totoras | Imagen de corazón de Jesús | NO TIENE |
| Cabecera Parroquial | Capilla | Fiesta de San Juan |
| Pomacocho | Zamarro | NO TIENE |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

## C. ANALISIS DE ENCUESTAS

Tabulados los datos obtenidos se obtuvieron los siguientes resultados

##### *1. PREGUNTA 1 - ¿CUÁL ES SU SEXO?*

Cuadro N° 15.- Género de los Turistas Nacionales

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NACIONALES** | **NÚMERO** | **PORCENTAJE** |
| Femenino | 153 | 40% |
| Masculino | 229 | 60% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 1.- Género de los Turistas Nacionales

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** De los turistas nacionales que visitaron las rutas del tren Filial Sur en el año 2015 el 60% son de sexo masculino y el 40% de sexo femenino; lo que quiere decir que el mayor número de turistas nacionales que visitan el Tren son de sexo masculino.

##### *2. PREGUNTA 2 - ¿CUÁL ES SU EDAD?*

Cuadro N° 16.- Edad de los Turistas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EDAD (años)** | **NÚMERO** | **PORCENTAJE** |
| (0 – 20) | 84 | 22% |
| (20 – 40) | 138 | 36% |
| (40 – 60) | 110 | 29% |
| (60 – 80) | 50 | 13% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 2.- Edad Turistas

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 22% de los turistas nacionales que visitaron las rutas del tren Filial Sur en el 2015 tienen una edad de entre 0 a 10 años, el 36% comprende los turistas de 20 a 40 años, en el 29% están los turistas de entre 40 a 60 años y el 13% lo comprende los turistas de 60 a 80 años. El mayor porcentaje de turistas nacionales que visitan el Tren están en una edad de 20 a 40 años.

##### *3. PREGUNTA 3 - ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?*

Cuadro N° 17.- Estado Civil Turistas Nacionales

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ESTADO CIVIL** | **NÚMERO** | **PORCENTALE** |
| Soltero/a | 141 | 37% |
| Casado/a | 122 | 32% |
| Divorciado/a | 42 | 11% |
| Viudo/a | 8 | 2% |
| Unido/a | 69 | 18% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 3.- Estado civil de los Turistas Nacionales

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 2% de los turistas nacionales que visitaron las rutas del tren Filial Surson viudos, el 18% viven en unión libre, el 37% están solteros y el 32% casados; esto quiere decir que la edad promedio de los turistas que visitan el Tren en un mayor porcentaje son turistas solteros.

##### *4. PREGUNTA 4 - ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN?*

Cuadro N° 18.- Nivel de Instrucción

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NIVEL DE INSTRUCCIÓN** | **NÚMERO** | **PORCENTALE** |
| Primaria | 65 | 17% |
| Secundaria | 195 | 51% |
| Superior | 107 | 28% |
| Posgrado | 11 | 3% |
| Ninguna | 4 | 1% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 4.- Nivel de instrucción de los turistas nacionales

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 3% de los turistas que visitan el Tren han estudiado un postgrado, el 1% no recibieron ningún tipo de estudio, el 17% estudiaron hasta la primaria, el 28% tienen un nivel de instrucción superior, y el 51% estudiaron la secundaria.

##### *5. PREGUNTA 5 - ¿CUÁL ES SU PROCEDENCIA?*

Cuadro N° 19.- Procedencia de los Turistas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROCEDENCIA** | **NÚMERO** | **PORCENTAJE** |
| Nacional | 275 | 72% |
| Extranjero | 107 | 28% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 5.- Procedencia de los Turistas

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 72% de los turistas que visitan las rutas del tren Filial Sur son nacionales y el 28% son extranjeros. El mayor número de número de turistas que visitan el Tren son turistas nacionales.

##### *6. PREGUNTA 6 - ¿CÓMO CONOCE EL CAMINO DEL INCA?*

Cuadro N° 20.- Medios por los cuales conoce el Camino del Inca

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MEDIOS** | **NÚMERO** | **PORCENTALE** |
| TV | 103 | 27% |
| Radio | 12 | 3% |
| Prensa | 42 | 11% |
| Internet | 191 | 50% |
| Agencia de Viajes | 34 | 9% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 6.- Medios por los cuales conoce el Camino del Inca

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 27% de turistas nacionales conoce el Camino del Inca por medio de la televisión, el 3% por medio de la radio, el 11% por medio de la prensa, el 50% por medio del internet, y el 9% por intermedio de alguna agencia de viajes. De acuerdo a estos porcentajes la mayoría de los turistas nacionales conoce del Camino del Inca por medio del Internet.

##### *7. PREGUNTA 7 - ¿QUÉ MEDIOS DE TRANSPORTE HA UTILIZADO PARA VISITAR SITIOS TURÍSTICOS?*

Cuadro N° 21.- Medios de transporte

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRANSPORTE** | **NÚMERO** | **PORCENTALE** |
| Autobús | 145 | 38% |
| Vehículo propio | 237 | 62% |
| Motocicleta | 0 | 0% |
| Bicicleta | 0 | 0% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 7.- Transporte que utilizan los turistas

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 62% de los turistas nacionales ha utilizado su propio vehículo como medio de transporte para visitar sitios turísticos, mientras que el 38% ha utilizado autobús; por lo que se pudo determinar que el medio de transporte más utilizado por los turistas nacionales es su vehículo propio y el autobús.

##### *8. PREGUNTA 8 - ¿CON QUE FRECUENCIA VISITA EL CAMINO DEL INCA?*

Cuadro N° 22.- Frecuencia de Visita del Camino del Inca

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FRECUENCIA** | **NÚMERO** | **PORCENTAJE** |
| Cada día | 0 | 0% |
| Dos veces a la semana | 0 | 0% |
| Fin de semana | 0 | 0% |
| Una vez al mes | 0 | 0% |
| Dos veces al mes | 0 | 0% |
| Semestral | 0 | 0% |
| Anual | 0 | 0% |
| Nunca antes he visitado | 382 | 100% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 8.- Frecuencia de visita del Camino del Inca (nacionales)

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 100% de los turistas afirman que nuca antes visitaron el Camino del Inca.

##### *9. PREGUNTA 9 - ¿PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS CUALES VISITARÍA EL CAMINO DEL INCA?*

Cuadro N° 23.- Motivos para visitar el Camino del Inca

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MOTIVOS** | **NÚMERO** | **PORCENTAJE** |
| Turismo | 298 | 78% |
| Visita a familiares o amigos | 0 | 0% |
| Fiestas | 46 | 12% |
| Gastronomía | 11 | 3% |
| Deportes | 0 | 0% |
| Cultura | 7 | 7% |
| Religión | 0 | 0% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 9.- Motivos para visitar el Camino del Inca

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 78% de los turistas visitaría el Camino del Inca por Turismo, el 12% por las fiestas, el 3% por la gastronomía del lugar, y el 7% por cultura; de tal manera que, la mayoría de los turistas nacionales visitaría el Camino del Inca por hacer turismo.

##### *10. PREGUNTA 10 - ¿LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA LE FACILITARÍA VISITAR Y CONOCER MÁS UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS DEL CAMINO DEL INCA?*

Cuadro N° 24.- Se debería diseñar la Señalética Turística en un sendero del Camino del Inca

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SEÑALÉTICA TURÍSTICA** | **NÚMERO** | **PORCENTALE** |
| SI | 317 | 83% |
| NO | 64 | 17% |
| **TOTAL** | **382** | **100%** |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 10.- Debe diseñar Señalética Turística

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** De los turistas nacionales encuestados en el año 2015 el 83% manifiesta que con el **diseño de la señalética turística** se facilitaría conocer más un sendero del Camino del Inca.

##### *11. PREGUNTA 11 - ¿QUÉ MATERIALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LE GUSTARÍA QUE SE DISTRIBUYAN ACERCA DE UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS?*

Cuadro N° 25.- Material Informativo que se debe distribuir

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NACIONALES** | **NÚMERO** | **PORCENTAJE** |
| Trípticos | 80 | 21% |
| Afiches | 61 | 16% |
| Postales | 4 | 1% |
| Guías Turísticas | 138 | 36% |
| Todos | 99 | 26% |
| TOTAL | 382 | 100% |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 11.- Material Informativo que los turistas requieren que se distribuya

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 16% de los turistas nacionales mencionó que se debe distribuir afiches turísticos, el 21% que se debe distribuir trípticos, el 26% que se debe distribuir toda clase de material informativo y el 36% manifiesta que se debe distribuir guías turísticas, el cual constituye el más requerido por los turistas nacionales.

## D. ANALISIS DE ENCUESTAS EN INGLÉS

##### *1. PREGUNTA 1. - WHAT IS YOUR GENDER?*

Grafico N° 12.- Género de Turistas Extranjeros

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 26.- What is your gender?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Genero** |  | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| Male |  | 201 | **53** |
| Female |  | 177 | **47** |
| TOTAL |  | 378 | 100 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** De los turistas extranjeros que visitaron las rutas del tren Filial Sur en el año 2015 el 53% son de sexo masculino y el 47% de sexo femenino; lo que quiere decir que el mayor número de turistas extranjeros que visitan el Tren son de sexo masculino.

##### *2. PREGUNTA 2. - WHAT IS YOUR AGE?*

Grafico N° 13.- Edad de los turistas extranjeros

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 27.- What is your age

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Edad** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| 20 | 83 | 22 |
| 40 | 189 | 50 |
| 60 | 85 | 22 |
| 80 | 21 | 6 |
| TOTAL | 378 | 100 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 22% de los turistas extranjeros que visitaron las rutas del tren Filial Sur en el 2015 tienen una edad de entre 0 a 20 años, el 50% comprende los turistas de 20 a 40 años, en el 22% están los turistas de entre 40 a 60 años y el 6% lo comprende los turistas de 60 a 80 años. El mayor porcentaje de turistas extranjeros que visitan el Tren están en una edad de 20 a 40 años.

##### *3. PREGUNTA 3. - WHAT IS YOUR MARITAL STATUS?*

Grafico N° 14.- Estado civil de los turistas extranjeros

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 28.- What is your marital status

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Estado Civil** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| Single | 63 | **17** |
| Married | 115 | **30** |
| Divorcee | 91 | **24** |
| Widower/ widow | 65 | **17** |
| Cohabitating | 44 | **12** |
| TOTAL | 378 | 100 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 17% de los turistas extranjeros que visitaron las rutas del tren Filial Sur son viudos, el 12% viven en unión libre, el 17% están solteros, el 30% casados y el 24% son divorciados; esto quiere decir que la edad promedio de los turistas que visitan el Tren en un mayor porcentaje son turistas casados.

##### *4. PREGUNTA 4. - WHAT IS YOUR LEVEL OF INSTRUCTION?*

Grafico N° 15.- Nivel de instrucción

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 29.- What is your level of instruction?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Instrucción** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| Primary | 12 | 3 |
| Secondary | 83 | 22 |
| Upper | 151 | 40 |
| Postgraduate | 121 | 32 |
| None | 11 | 3 |
| TOTAL | 378 | 100 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 32% de los turistas que visitan el Tren han estudiado un postgrado, el 3% no recibieron ningún tipo de estudio, el 3% estudiaron hasta la primaria, el 40% tienen un nivel de instrucción superior, y el 22% estudiaron la secundaria.

*5. PREGUNTA 5. - WHERE ARE YOU FROM?*

Grafico N° 16.- Procedencia de los turistas extranjeros

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 30.- Where are you from?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procedencia** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| Extranjero | 272 | 72 |
| Nacional | 106 | 28 |
| TOTAL | 378 | 100 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 72% de los turistas que visitan las rutas del tren Filial Sur son nacionales y el 28% son extranjeros. El mayor número de número de turistas que visitan el Tren son turistas nacionales.

##### *6. PREGUNTA 6. - HOW DO YOU KNOW THE INCA PATH?*

Grafico N° 17.- Medios de comunicación

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 31.- How do you know the inca path?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Medios de Comunicación** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| TV | 34 | 9 |
| Radio | 1 | 0 |
| Newspaper | 34 | 9 |
| Internet | 215 | 57 |
| Travel Agency | 94 | 25 |
| TOTAL | 378 | **100** |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 9% de turistas extranjeros conoce el Camino del Inca por medio de la televisión, el 30% por medio de la radio, el 9% por medio de la prensa, el 57% por medio del internet, y el 25% por intermedio de alguna agencia de viajes. De acuerdo a estos porcentajes la mayoría de los turistas extranjeros conoce del Camino del Inca por medio del Internet.

##### *7. PREGUNTA 7. - WHICH KIND OF TRANSPORT HAVE YOU USED TO VISIT TOURIST PLACES?*

Grafico N° 18.- Medio de transporte de ingreso

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 32.- Which kind of transport have you used to visit tourist places?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Transporte** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| Bus | 207 | 55 |
| Own vehicle | 12 | 3 |
| Motorcycle | 6 | 2 |
| Bike | 153 | 40 |
| TOTAL | 378 | 100 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 3% de los turistas nacionales ha utilizado su propio vehículo como medio de transporte para visitar sitios turísticos, mientras que el 55% ha utilizado autobús, EL 2% a empleado motocicleta y el 40 en bicicleta; por lo que se pudo determinar que el medio de transporte más utilizado por los turistas nacionales es el autobús.

##### *8. PREGUNTA 8. - ¿HOW OFTEN DO YOU VISIT THE INCA PATH?*

Grafico N° 19.- Frecuencia de visita

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 33.- How often do you visit the inca path?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Frecuencia** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| Each day | 0 | 0 |
| Two times a week | 0 | 0 |
| Weekend | 0 | 0 |
| Once a month | 0 | 0 |
| Twice a month | 0 | 0 |
| Semiannually | 0 | 0 |
| Annually | 101 | 27 |
| I've never before visited | 277 | 73 |
| TOTAL | 378 | 100 |

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 73% de los turistas extranjeros afirman que nuca antes visitaron el Camino del Inca mientras que el 27% visita anualmente.

##### *9. PREGUNTA 9. - ¿MAIN MOTIVES FOR VISITING THE INCA PATH?*

Grafico N° 20.- Motivos de la visita

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 33.- Main motives for visiting the inca path?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Motivo** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| Tourism | 214 | **57** |
| Visiting family or friends | 19 | **5** |
| Holidays | 89 | **24** |
| Gastronomy | 11 | **3** |
| Sports | 24 | **6** |
| Culture | 12 | **3** |
| Religion | 9 | **2** |
| TOTAl | 378 | 100 |

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 57% de los turistas visitaría el Camino del Inca por Turismo, el 3% por las conocer la cultura, el 5% por razones familiares, el 3% por la gastronomía del lugar, el 24% por fiestas y el 6% por razones deportivas; de tal manera que, la mayoría de los turistas extranjeros visitaría el Camino del Inca por hacer turismo.

##### *10. PREGUNTA 10.-DO YOU THINK THE TOURIST SEÑALETICA HELPING YOU TO VISIT AND LEARN MORE ABOUT A FOOTPATH BETWEEN ACHUPALLAS AND CULEBRILLAS AT INCA PATH?*

Grafico N° 21.- Es necesario la señalética

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 34.- Do you think the tourist señaletica helping you to visit and learn more about a footpath between achupallas and culebrillas at inca path?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Colocar Señalética** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| YES | 375 | 99 |
| NO | 3 | 1 |
| TOTAL | 278 | 217 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** De los turistas extranjeros encuestados en el año 2015 el 99% manifiesta que con el diseño de la señalética turísticase facilitaría conocer más un sendero del Camino del Inca, mientras que el 1% por razones de tecnología no creen que sea necesario.

##### *11. PREGUNTA 11. - WHAT MATERIALS OF TOURIST INFORMATION WOULD YOU LIKE TO READ ABOUT A FOOTPATH BETWEEN ACHUPALLAS AND CULEBRILLAS?*

Grafico N° 22.- Material informativo

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Cuadro N° 35.- What materials of tourist information would you like to read about a footpath between achupallas and culebrillas?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Material Informativo** | **Cantidad** | **Porcentaje** |
| Brochures | 29 | **8** |
| Triptychs | 74 | **20** |
| Internet | 89 | **24** |
| Videos | 53 | **14** |
| All | 133 | **35** |
| TOTAL | 378 | 100 |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

**INTERPRETACIÓN:** El 8% de los turistas extranjeros mencionó que se debe distribuir afiches turísticos, el 20% que se debe distribuir trípticos, el 35% que se debe distribuir toda clase de material informativo y el 24% manifiesta que se debe promocionar por Internet y el 14% que se debe promocionar mediante videos, la mayoría de los encuestados menciona que se debe entregar material de todo tipo.

Tomando en cuenta los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los visitantes nacionales y extranjeros se determinó que se requiere de manera indispensable la colocación de señalética adecuada según los diferentes atractivos, se debe priorizar una buena interpretación de dichos atractivos, también las señaléticas de dichos atractivos deben estar claramente identificados en más de un idioma facilitando la interpretación.

# CAPÍTULO V

# V. DISCUSIÓN

El tramo Culebrillas y que forma parte del Camino del Inca está ubicado en la parroquia de Achupallas, cantón Alausí, es una de las rutas arqueológicas más interesantes por sus características históricas. Durante su recorrido se encuentran dos tambos: el primero denominado Cuchishiana a 9 Km de Achupallas, y el segundo Paredones, situado aproximadamente a 20 Km, de Achupallas para finalmente arribar a la mítica Laguna de Culebrillas, adorada por los Cañaris, como el sitio donde se originó su cultura.

A través del diagnóstico Turístico del sendero Achupallas – Culebrillas del Camino del Inca se pudo determinar que este tramo posee un potencial turístico muy importante para el desarrollo socio – económico del sector ya que posee una gran variedad de paisajes hermosos e inigualables dentro de un ambiente de páramos y pajonales andinos, identificándose así los potenciales atractivos turísticos naturales y culturales del sendero para definir la señalización de acuerdo a las fichas de jerarquización.

Considerando necesario además el diseño de la señalética turística entre Achupallas y Culebrillas, mediante el uso de herramientas tecnológicas apta para el disfrute y concientización de los turistas con respecto a las frágiles riquezas naturales, senderos, arqueología e historia que posee la zona con la finalidad de proporcionar una mejor atención al turista que ha decidido emprender una aventura para conocer los caminos y senderos recorridos por Cañaris e Incas, proporcionando las facilidades necesarias y la seguridad requerida para una vivencia única e inolvidable

# CAPÍTULO VI

# VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## A. **CONCLUSIONES**

* El sendero Achupallas – Culebrillas del Camino del Inca es un tramo que posee un potencial turístico alto, que debe ser explotado respetando los estándares turísticos y ambientales del país, beneficiando el desarrollo socio – económico del sector.
* Se identificaron un total de 10 atractivos turísticos naturales y culturales en el sendero Achupallas – Culebrillas los cuales se identificaron y georreferenciaron, lo que permitió diseñar mapas temáticos, además de evidenciar la inexistencia de facilidades turísticas; tales como señalización, información entre otros.
* De los turistas encuestados, el 78% visitaron el Camino del Inca por Turismo, el 12% por las fiestas, el 3% por la gastronomía del lugar, y el 7% por cultura; del total un 75% visitaron el sendero Achupallas – Culebrillas.
* La señalética del sendero Achupallas – Culebrillas gira en torno a la lagartija ya que esta representa los cuatro-movimientos del sol, que representa los cuatro puntos extremos por donde el sol surge y se oculta en un año, representativo y usados por las culturas de la zona.
* A partir del Manual Corporativo de Señalización Turística (Ministerio de Turismo), se diseñó un sistema de señalización acorde a los requerimientos del sendero, identificando atractivos y servicios turísticos, brindando una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas, satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas.

## B. **RECOMENDACIONES**

* Mejorar la oferta turística del sendero Achupallas – Culebrillas del Camino del Inca para poder brindar una mejor atención a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona.
* Es importante promover charlas de conservación de los recursos naturales existentes en el sendero Achupallas – Culebrillas a los miembros de las comunidades aledañas para así preservar de manera sostenible este Patrimonio Mundial de la Humanidad.
* Mejorar la señalización turística existente en el sendero para un óptimo servicio a los turistas nacionales y extranjeros, además en caso de implementar la señalización turística propuesta mediante este estudio es importante utilizar materiales de la zona de ser posible para mantener un equilibrio con el medio ambiente.
* Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, para el financiamiento de la propuesta de implementación de la señalética turística en el sendero; así se contribuirá positivamente al turismo y a la economía del sector.

# CAPÍTULO VII

# VII. PROPUESTA

## A. TÍTULO DE LA PROPUESTA

“SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL SENDERO ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS, PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

## B. INTRODUCCIÓN

El QhapaqÑan o Camino del Inca, red magistral de comunicación vial más antigua de América, recorría longitudinalmente todo el Tahuantinsuyo a lo largo de la cordillera de los Andes que se extendió a seis países de Sudamérica, desde el occidente de Argentina hasta el sur de Colombia. La vía principal tiene unos 6.000 km de sur a norte. Este camino de montaña paralelo al océano Pacífico estaba unido por tramos transversales que incluso llegaban hasta las selvas y al Gran Chaco, en Argentina y Bolivia.

Este extraordinario sistema de caminos se extiende por una de las zonas geográficas del mundo de mayores contrastes, entre los Andes, la selva tropical, las costas del Pacífico y desiertos, fue declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, distinción que reconoce el ingenio de un sistema prehispánico.

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), existen trece rutas ubicadas en 108 km de la ruta arqueológica del QhapaqÑan, el tramo mejor conservado en el país despierta el interés del viajero para disfrutar de al menos 49 sitios arqueológicos localizados en varias provincias.

El tramo Culebrillas ubicado en la parroquia de Achupallas, cantón Alausí es una de las rutas arqueológicas más interesantes por sus características históricas. Durante su recorrido se encuentran dos tambos: el primero denominado Cuchishiana a 9 Km de Achupallas, y el segundo Paredones, situado aproximadamente a 20 Km, de Achupallas para finalmente arribar a la mítica Laguna de Culebrillas, adorada por los Cañaris, como el sitio donde se originó su cultura.

Actualmente esta ruta de altura ofrece una gran variedad de paisajes hermosos e inigualables dentro de un ambiente de páramos y pajonales andinos, considerando necesario el diagnóstico turístico de una parte del tramo del Camino del Inca para el diseño de la señalética turística entre Achupallas y Culebrillas, apta para el disfrute y concientización de los turistas con respecto a las frágiles riquezas naturales, senderos, arqueología e historia que posee la zona con la finalidad de proporcionar una mejor atención al turista que ha decidido emprender una aventura para conocer los caminos y senderos recorridos por Cañaris e Incas proporcionando las facilidades necesarias y la seguridad requerida para una vivencia única e inolvidable.

## C. OBJETIVOS

### *1. GENERAL*

* Elaborar una propuesta de señalética turística para el sendero Achupallas - Culebrillas.

### *2. ESPECÍFICOS*

* Definir el tipo de señalética turística para el sendero del Camino del Inca
* Diseñar la señalética de acuerdo a las características del tramo Achupallas – Culebrillas
* Realizar un presupuesto para el diseño y construcción de la señalética.

## D. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), existen trece rutas ubicadas en 108 km de la ruta arqueológica del QhapaqÑan, el tramo mejor conservado en el país despierta el interés del viajero para disfrutar de al menos 49 sitios arqueológicos localizados en varias provincias siendo uno de ellas el sendero desde Achupallas hasta Culebrillas, una de las rutas arqueológicas más interesantes por sus características históricas.

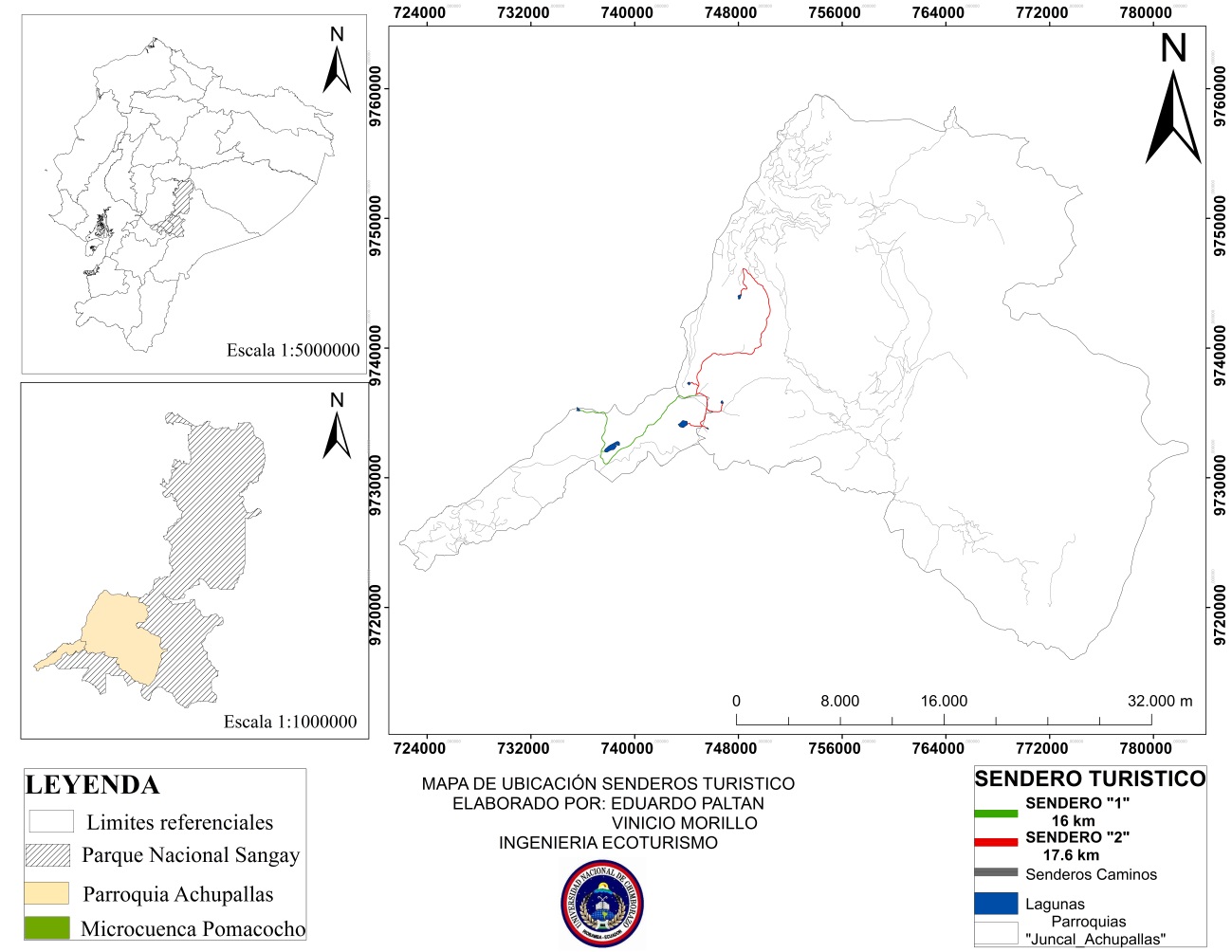
Partiendo de este punto de vista se observa la falta de un sendero adecuado ante la existencia de este gran potencial turístico que oferta el sector por lo que se propone desarrollar la señalización turística adecuada en armonía con las condiciones ambientales naturales del entorno.

## D. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

### *1. SENDERO ACHUPALLAS – CULEBRILLAS*

El recorrido que se realizó entre Achupallas - Culebrillas, los principales atractivos que se identificaron en esta ruta son: el Camino del Inca que atraviesa los páramos de la serranía ecuatoriana íntimamente ligado a las Comunidades indígenas pasando por el Cerro Azuay, el Nudo del Azuay, Laguna Quimsacruz, Montículos de Tres Cruces, Apacheta o “santuario prehispánico”, Cerro Quilloloma a 4000 m.s.n.m. Mientras descendemos podemos apreciar la forma de una cabeza de culebra tallada al pie del cerro Quilloloma, Cueva de Espíndola, Tambo Real o Descanso de Paredones, Cerro Yanaurco, Labrashcarrumi para finalmente llegar a la Laguna de Culebrillas. Las principales actividades que se pueden realizar son caminatas, cabalgatas, camping y fotografía.

Este sendero es ideal para aquellos que se interesan en recorrer sitios históricos apreciando una gran variedad de muros y terrazas agrícolas prehispánicas, el sistema hídrico prehispánico “atarjea” durante casi todo el recorrido; además brinda la oportunidad de deleitarse con el majestuoso paisaje que existe a lo largo del trayecto y compartir con la gente de la zona.

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

Mapa N° 2.- Ubicación del sendero turístico Achupallas – Culebrillas

### *2. DESCRIPCIÓN DEL TERRENO EN DONDE SE IMPLEMENTARÁ LA SEÑALÉTICA*

El Sendero entre “Achupallas - Culebrillas” se caracteriza por tener fuertes precipitaciones en los meses de invierno que van desde los 500 a 1000 mm/año, su terreno es de tipo páramo, donde se identificaron los siguientes ecosistemas: Matorral Seco Montano (MsM), Bosque Siempre verde Montano Alto (BsvMA), Páramo Herbáceo (Ph) y Páramo de Almohadillas (PHa), presenta pendientes que van desde los 10º hasta los 70º, teniendo así una accesibilidad media para desarrollar actividades agropecuarias, forestales y turismo.

Entre una de las mayores ventajas de la variabilidad climática está la gran biodiversidad presente, dentro del rango de temperaturas que oscilan en promedio entre los 6ºC y 16°C influenciados por las corrientes costeras como por los vientos de la propia Cordillera Andina, por lo tanto presenta un sin número de especies arbóreas, como: *Bomareaglaucescens, Oreopanaxecuadorensis, Baccharisarbutifolia, Gynoxyshallii, Ceratostemaalatum, Dalea humifusa, Salvia quitensis, Nototriche cf. Jamesonii, Caiophora contorta, Brachyotumalpinum, Calceolaria cf. Hyssopifolia*, entre otros, además presenta una variedad de aves, mamíferos, anfibios y reptiles obteniendo así un gran potencial turístico.

## E. ELECCIÓN DEL TIPO DE SEÑALÉTICA

Se definió el tipo de señalética en función de los atractivos turísticos existentes en el trayecto Achupallas – Culebrillas del Camino del Inca tomando como logotipo de identificación a la imagen una lagartija que es una de las especies más representativas de la zona a partir de los cuales se diseñaron los modelos de señaléticas adecuados a cada atractivo

Grafico N° 23.- Sendero Achupallas – Culebrillas

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 24.- Puntos de acceso y salida del sendero Achupallas - Culebrillas

Sendero Achupallas – Culebrillas

Señal de acceso al sendero

Señal de fin del sendero

**Simbología**



**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

## F. DISEÑAR LA SEÑALÉTICA

#### *1. LA MARCA “NOMBRE Y FUNCIÓN DEL SENDERO”*

Un tramo del Camino del Inca es el sendero Achupallas – Culebrillas, la idea de la lagartija se debe a que representa los cuatro-movimientos del sol, los cuatro puntos extremos por donde el sol surge y se oculta en un año. Los cuatro puntos son los solsticios vistos al amanecer y al atardecer.

Grafico N° 25.- Logo para el sendero Achupallas - Culebrillas

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 26.- Letrero Informativo del sendero



Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

La función principal de este sendero es la actividad del TREKKING en la modalidad del Turismo de Aventura y es así que mediante esta idea llega la marca principal del sendero.

Slogan: “DISFRUTA TU VIDA AL LÍMITE”

Los colores corporativos: Los colores corporativos del sendero “Achupallas – Culebrillas” son: verde, negro y blanco.



Grafico N° 27.- Colores corporativos

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

Grafico N° 28.- Fondo positivo y negativo



Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

* Variaciones de Logo.

Cuando se utilice el Logo en un tamaño mayor al 50% de su proporción total no se podrá cambiar su fuente, color o proporción de ningún elemento del mismo.

### *2. SEÑALÉTICA DEL PARQUE*

* Señal de Bienvenida

**Tipo:** Señalética Orientativa

**Tópico:** Bienvenida

**Tema:** Sendero Achupallas – Culebrillas, Camino del Inca

**Propósito:** Dar a conocer al visitante el sendero

**Contenido:**

Bienvenidos/welcome

Ruta Achupallas – Culebrillas

Camino del Inca

**Descripción:**

El presente letrero consta de una estructura de madera para ser enterrada en el suelo del sector entonando con el entorno del medio, de dos pilares de 460 cm de alto por 10 cm de ancho, los cuales servirán de soporte para los dos letreros. Esta señal irá colocada directamente sobre el suelo a una altura de un metro de profundidad. Los letreros serán construidos con plotter y una base hueca de madera, sujeta por pernos metálicos.

Este letrero será ubicado en la entrada del sendero Achupallas – Culebrillas

**Medidas y Diseño:**

Grafico N° 29.- Medidas y diseño final

****

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

### *3. SUGERENCIAS Y REQUERIMIENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA.*

Cuadro N° 36.- Sugerencias y Requerimientos para la Implementación de señalética en el sendero “Achupallas – Culebrillas”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tramo** | **Datos** | **Señalética – Sugerencias** |
| 1-2 | Salida | Necesita letrero informativo |
| 2-3 | Sendero paso del Cerro Azuay | Necesita letrero informativo, señalética y mantenimiento del sendero    **Caminata Sendero** |
| 3-4 | Nudo del Azuay | Necesita letrero interpretativo y señalética  **Caminata Vista panorámica** |
| 4-5 | Zona de pantanales | Limpieza, letrero informativo y señalética  **Caminata** |
| 5-6 | Laguna Quimsa Cruz | Necesita letrero informativo indicando el nombre de la laguna y señalética    **Laguna Vista panorámica** |
| 6-7 | Cerro Quimsa Cruz (Tres Cruces) | Necesita letrero informativo indicando el nombre del cerro y señalética    **Vista panorámica Caminata** |
| 7-8 | Apacheta: Santuario Prehispánico | Letrero informativo y señalética.  **Zona Arqueológica** |
| 8-9 | Laguna de Sansaguin | Señalización    **Laguna Caminata** |
| 9-10 | Vista de la Laguna Culebrillas desde la cumbre del cerro Quilloloma | Mantenimiento, letrero informativo y señalética  **Laguna** |
| 10-11 | Cabeza de culebra tallada al pie del cerro Quilloloma | Señalización  **Zona Arqueológica** |
| 11-12 | Cueva de Espíndola Descanso | Letrero informativo, mantenimiento del área de camping y señalética  **Camping** |
| 12-13 | Cerro Yanaurco | Letrero informativo del cerro y señalética.  **Vista Panorámica Caminata** |
| 13-14 | Llegada: Laguna de Culebrillas | Limpieza, mantenimiento, letrero informativo de la laguna y señalética |

### *4. ANÁLISIS DE COSTOS*

Cuadro N° 37.- Presupuesto

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **a. Letrero Bienvenida** | | | | | | |
| **1. materiales** | **unidad** | **cantidad** | | **Precio unitario** | **Costo Total.** | |
| estructura de madera (6x1,5mm) | m | 3 | | 16 | 48 | |
| pernos (2x1,16pulgadas) | u | 20 | | 0,15 | 3 | |
| plotter | u | 1 | | 250 | 250 | |
| **Subtotal materiales** |  | | | | 301 | |
| **2. mano de obra** | **cantidad** | **nº jornadas** | | **Costo / jornada** | **Costo Total.** | |
| armada e instalada | 1 | 1 | | 50 | 50 | |
| **subtotal mano de obra** |  |  | |  | 50 | |
| **3. herramientas - trans.** |  | **descripción** | |  | **costo Total** | |
| herramientas |  | 10% de m. o | |  | 5 | |
| transporte |  |  | |  | 10 | |
| **subtotal herramientas - trans.** |  |  | |  | 15 | |
| **b. Letreros Informativos – Atractivos Turísticos** | | | | | | |
| **1. materiales** | **unidad** | **cantidad** | **Precio unitario** | | | **Costo Total.** |
| Rotulo Base de Madera (0.60 x 1) | m | 11 | 16,00 | | | 176 |
| Viniles Reflectivos Color | m 2 | 5 | 8 | | | 40 |
| Plotter | m 2 | 7 | 12 | | | 84 |
| Poste de madera | m | 22 | 3 | | | 66 |
| **Subtotal materiales** |  |  |  | | | 366 |
| **2. mano de obra** | **unidad** | **nº jornadas** | **Costo / jornada** | | | **Costo Total.** |
| armada e instalada | jornal | 3 | 50 | | | 150 |
| **subtotal mano de obra** |  |  |  | | | 150 |
| **3. herramientas - trans.** |  | **descripción** |  | | | **Costo Total** |
| herramientas |  | 10% de m. o |  | | | 15 |
| transporte |  |  |  | | | 20 |
| **subtotal herramientas - trans.** |  |  |  | | | 25 |
| **costo directo (a + b)** | **732** |
| **costo indirecto 0%** | **0,00** |
| **iva 14%** | **102.48** |
| **Total** | **834.48** |

Elaborado por: Paltán, V & Morillo, V

De acuerdo a este contexto se diseñarán los demás letreros interpretativos que requiera el sendero Achupallas – Culebrillas para su posterior construcción e implementación en el terreno.

## G. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONES

La implementación de la propuesta correrá a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí, los responsables del mantenimiento y cuidado del sendero serán los pobladores de la parroquia Achupallas, esto se realizará en conjunto con la asesoría de los técnicos de ministerio del ambiente, en la parte de la conservación de los recursos naturales y del ministerio de turismo en la parte de promoción y capacitación del manejo turístico del sendero Achupallas - Culebrillas (Grafico 30).

Grafico N° 30.- Diseño Organizacional

Ministerio del Ambiente

Ministerio de Turismo

GAD Cantón Alausí

Dirección provincial de Chimborazo

Técnicos - Guardaparques

Dirección provincial de Chimborazo

Técnicos

Departamento Financiero

Capacitación

Organización

Capacitación

Organización

Propaganda

Financiamiento y ejecución

Parroquia Achupallas

Responsable - Presidente de Junta Parroquial

Guías locales

Mantenimiento

Vigilancia

Beneficiarios forman parte integral del sendero cumpliendo las siguiente funciones

Organismos Involucrados

Responsables

Funciones

Beneficiarios

Elaborado por: **Paltán, V & Morillo, V**

## H. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA SEÑALETICA

El monitoreo del sendero correrá a cargo de los comuneros de la parroquia Achupallas, previa una capacitación por parte de los técnicos de ministerio del Ambiente y Turismo; se plantea una evaluación mensual de las condiciones en las que se encuentra la señalética y las mejoras que se hayan implementado en el sendero, de encontrar anomalías se informara inmediatamente al presidente de la junta parroquial; el presidente está en la obligación de informar al GAD del Canto Alausí y en forma conjunta tomar las medidas adecuadas. Esto se verá complementado por actividades diarias como las que se describen a continuación:

* Controlar y evitar el ingreso de animales de pastoreo que afecten el sendero.
* Que los turistas o personas de la zona no arrojen desechos sólidos orgánicos e inorgánicos que dañen el ecosistema del sector.
* Vigilar que los turistas no dañen o escriban sobre la señalética.

Para la evaluación, se contará con visitas mensuales de los técnicos de los ministerios involucrados, el financiamiento de las visitas correrá a cargo de los respectivos ministerios; se encargarán de evaluar las actividades realizadas en el sendero buscando contemplar los siguientes objetivos:

* Mejorar la oferta turística del sendero Achupallas – Culebrillas del Camino del Inca para poder brindar una mejor atención a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona.
* Promover charlas de conservación de los recursos naturales existentes en el sendero Achupallas – Culebrillas a los miembros de las comunidades aledañas para así preservar de manera sostenible este Patrimonio Mundial de la Humanidad.
* Mejorar la señalización turística existente en el sendero para un óptimo servicio a los turistas nacionales y extranjeros, además en caso de implementar la señalización turística propuesta mediante este estudio es importante utilizar materiales de la zona de ser posible para mantener un equilibrio con el medio ambiente.

Los técnicos presentarán informes trimestrales, del estado del sendero; en conjunto con un representante del GAD del cantón Alausí y la junta parroquial de la parroquia Achupallas, se tomarán las medidas adecuadas en post de alcanzar los objetivos antes mencionados.

Solamente para el primer año se gestionará las visitas mensuales por parte de los técnicos, a partir del segundo año estas visitas serán trimestrales, delegando las evaluaciones a los miembros de la comunidad, de esta forma se busca que en un futuro el manejo completo del sendero esté en manos de los comuneros.

# CAPÍTULO VIII

# VIII. BIBLIOGRAFÍA

1. ASEC (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo), 1991. Manual de Buenas Prácticas ASEC, 2000. Quito – Ecuador.
2. Bállega, A., Martínez, J., & Moreno, T. (2004). *Manual de senderos* (Tercera ed.). Zaragoza, España: Prames, S.A.
3. Burgwal, G., & Cuéllar, J. (2010). *Planificación estragtegica y operativa.* Quito: Abya-Yala.
4. Costa, J. (2007). *Señalética* (Cuarta ed.). Barcelona, España: Istituto Europeo.
5. Elizondo, R., & Madrid, F. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos.* Mexico D.F: Primerts.
6. Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Achupallas. PD y OT, 2015. Alausí. Ecuador.
7. Inderama. (15 de Octubre de 2016). *Revista interamericana de ambiente y turismo.* Obtenido de RIAT: http://riat.utalca.cl/index.php/test/article/view/320
8. IDOM. 2000. Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo. Quito – Ecuador.
9. Mendoza, R. 1989. Conservación ambiental y desarrollo sostenido. Ediguias. Quito. Ecuador.
10. Ministerio de Turismo. (25 de Octubre de 2016). *Manual de señalética.* Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/
11. Ministerio de Turismo. (15 de Agosto de 2016). *Metodo para investigación de atractivos turisticos*. Obtenido de Gerencia nacional de recursos turisticos: http://www.turismo.gob.ec/
12. Proyecto CIPMA-FMAM, 2004. “Ecorregión Valdiviana: Mecanismos Público-Privados para la Conservación de la Biodiversidad en la Décima Región”
13. Ricaurte, C. (12 de Octubre de 2016). *Manual para diagnóstico turístico local.* Obtenido de APTAE: http://www.aptae.pe/archivos\_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
14. Selener, D., Endara, N., & Carvajal, J. (2000). *Sondeo rural participativo* (Segunda ed.). Quito: Ecuador.
15. Sierra, R. 1999. Mapa de Vegetación Remanente del Ecuador Continental, Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y WildlifeConservationSociety. Quito. Ecuador.
16. UICN (Unión Mundial para la Naturaleza), 2000. Definiciones de Ecoturismo.
17. Ulloa, B. 2002. “Texto Básico de Interpretación Ambiental”. Riobamba. Ecuador.

# CAPÍTULO IX

# IX. APÉNDICES Y ANEXOS

**A. ANEXOS N° 1.-** ENCUESTA

*1. ENCUENTA ESPAÑOL*

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERIA**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Encuesta para el Diseño de la Señalética Turística de un sendero entre Achupallas y Culebrillas, parroquia Achupallas perteneciente al cantón Alausí, provincia de Chimborazo

Encuestador: ...............................................................

Ciudad…….. Fecha:……………………………..

**Objetivo:**

El propósito de la presente encuesta es recoger la información necesaria para el diseño de la señalética turística de un sendero entre Achupallas y Culebrillas, parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo

**Instrucciones:**

* Esta encuesta es de carácter anónimo y los datos que se obtengan en la misma son muy confidenciales, por lo cual el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso.
* Es necesario que conteste todas las preguntas.
* Marque con una X en el paréntesis que corresponda.
* Escriba con letra clara y legible en los renglones que lo requiera

**1.- ¿Cuál es su sexo?**

1. Masculino ( ) Femenino ()

**2.- ¿Cuál es su edad?...................**

**3.- ¿Cuál es su estado civil?**

1. Soltero ()

2. Casado ()

3. Divorciado ()

4. Viudo ()

5. Unido ()

**4.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

1. Primaria ()

2. Secundaria ()

3. Superior ()

4. Posgrado ()

5. Ninguna ()

**5.- ¿Cuál es su procedencia?**

1. Nacional () 2. Extranjera ()

Ciudad…………………………… País……………………………….

**6.- ¿Cómo conoce el Camino del Inca?**

1. Televisión () 2. Radio () 3. Prensa ()

4. Internet () 5. Agencia de Viajes ()

**7.- ¿Qué medios de transporte ha utilizado para visitar sitios turísticos?**

1. Autobús ()

2. Vehículo propio ()

3. Motocicleta ()

4. Bicicleta ()

**8.- ¿Con qué frecuencia visita el Camino del Inca?**

1. Cada día ()

2. Dos veces a la semana ()

3. Fin de semana ()

4. Una vez al mes ()

5. Dos veces al mes ()

6. Semestralmente ()

7. Anualmente ()

8. Nunca antes he visitado ()

**9.- Principales motivos por los cuales visitaría el Camino del Inca.**

1. Turismo ()

2. Visita familiares o amigos ()

3. Fiestas ()

4. Gastronomía ()

5. Deportes ()

6. Cultura ()

7. Religión ()

**10.- ¿La Señalética Turística le facilitaría visitar y conocer más un sendero entre Achupallas y Culebrillas del Camino del Inca?**

SI () NO () Por qué: -----------------------------------------------------------

**11. ¿Qué materiales de información turística le gustaría que se distribuyan acerca de un sendero entre Achupallas y Culebrillas?**

1. Folletos ()
2. Trípticos ()
3. Internet ()
4. Videos ()
5. Todos ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

*2. ENCUESTA INGLES*



**NATIONAL UNIVERSITY OF CHIMBORAZO**

**FACULTY OF ENGINEERING**

**SCHOOL OF ENGINEERING IN ECOTOURISM**

Survey for design of the tourist señaletica of a footpath between Achupallas and Culebrillas

Interviewer:……………………………….......................................................................

City:…………………………………..… Date:…………………………………….

**Objective:**

The intention of the present survey is to gather the information necessary for design of the tourist señaletica of a path between Achupallas and Culebrillas

**Instructions:**

* This survey is anonymous and data obtained in the same are very confidential, by which the interviewer is committed to maintaining the confidentiality of the case.
* It is necessary to answer all the questions.
* Mark with an X in the parentheses that corresponds.
* Write with clear and legible handwriting in the lines that required

**1. - What is your gender?**

Male () Female ()

**2. - What is your age? ………………..**

**3. - What is your marital status?**

1. Single ()

2. Married ()

3. Divorcee ()

4. Widower/ widow ()

5. Cohabitating ()

**4. - What is your level of instruction?**

1. Primary ()

2. Secondary ()

3. Upper ()

4. Postgraduate ()

5. None ()

**5. - White are you Fromm?**

1. National ()

2. Origen ()

City……………… Country……………………

**6. - How do you know the Inca Path?**

1. TV ()

2. Radio ()

3. Newspaper ()

4. Internet ()

5. Travel Agency ()

**7. - Which kind of transport have you used to visit tourist places?**

1. Bus ()

2. Own vehicle ()

3. Motorcycle ()

4. Bike ()

**8. - ¿How often do you visit the Inca Path?**

1. Each day ()

2. Two times a week ()

3. Weekend ()

4. Once a month ()

5. Twice a month ()

6. Semiannually ()

7. Annually ()

8. I've never before visited ()

**9. - ¿Main motives for visiting the Inca Path?**

1. Tourism ()

2. Visiting family or friends ()

3. Holidays ()

4. Gastronomy ()

5. Sports ()

6. Culture ()

7. Religion ()

**10.-Do you think the tourist señaletica helping you to visit and learn more about a footpath between Achupallas and Culebrillas at Inca Path?**

YES () NO () Why: -----------------------------------------------------

**11. - What materials of tourist information would you like to read about a footpath between Achupallas and Culebrillas?**

1. Brochures ()

2. Triptychs ()

3. Internet ()

4. Videos ()

5. All ()

**¡THANKS FOR YOUR HELP!**

**B. ANEXO N° 2.-** FICHAS DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE UN SENDERO ENTRE ACHUPALLAS Y CULEBRILLAS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. DATOS GENERALES** | | |
| **1.1 Encuestador:** Vinicio Paltán, Vinicio Morillo | | |
| **1.2 Ficha Nº 01** | | |
| **1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Marco Rodríguez | | |
| **1.4 Fecha:** 22/10/2015 | | |
| **1.5 Nombre del Atractivo: EL CAMINO DEL INCA** | | |
| **1.6 Categoría:** Manifestación Cultural | | |
| **1.7 Tipo:** Históricas | | |
| **1.8 Subtipo:** Sitios Arqueológicos | | |
|  | | |
| **2. UBICACIÓN** | | |
| **2.1 Provincia:** Chimborazo | | |
| **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Alausí | | |
| **2.3 Parroquia:** Achupallas | | |
| **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.** | | |
| **3.1 Nombre del poblado:** Riobamba | | |
| **3.2 Distancia:** 123 Km. | | |
| **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** | | |
| **4.1 Altitud:** 4000m.s.n.m. | | |
| **4.2 Temperatura:** 13º a 17ºC. | | |
| **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 700 mm promedio anual. | | |
| **4.4 Descripción del Atractivo:**  Los incas fueron una civilización muy desarrollada que ocupo casi toda la Cordillera de los Andes llegando desde el sur de Colombia hasta Argentina. Toda la ingeniería Incaica se encuentra plasmada en este camino empedrado sobre los 4000m.s.n.m.  Varios cronistas, historiadores y científicos como: Juan de Velasco, Gonzáles Suárez, Humboldt, Teodoro Wolf, Max Hule, entre otros, han resaltado su valor universal y coincidido que la fiesta más grande que habido en nuestra América fue la construcción del Incañan.  Durante el recorrido se puede apreciar partes conservadas e intactas del incañan, especialmente en el tramo que cruza los páramos de Launag, también hay partes en las que el camino se encuentra en un proceso acelerado de destrucción, debido a que el sistema de drenaje ha sido cubierto por la vegetación de páramo. En el Camino del Inca encontramos varios atractivos como: La laguna de Yaguarcocha, laguna de tres Cruces, montículos de Tres Cruces, Cuchilla de tres Cruces, ojo de Rumiñahui, laguna de Sonzahuín, cascadas de Espíndola y la planicie de Chacapamba. | | |
| **4.5 Atractivos individuales que lo conforman**  **Laguna de Yaguarcocha. -** Se encuentra una altitud de 4.327m.s.n.m. Su nombre significa lago de sangre debido a que Atahualpa mandó a arrojar en esta laguna a soldados cañaris que lo habían traicionado en la guerra con su hermano Huáscar. Esta laguna es el hábitat de algunas aves, como la gaviota andina (Larusserranus).  **Laguna de Tres Cruces. -** Esta laguna de aguas cristalinas se encuentra asentada al pie de una formación rocosa que tiene la apariencia de la cabeza de un curiquingue y es alimentada por una vertiente que desciende de la cuchilla de Tres Cruces. Este lugar es el hábitat del ave curiquingue (Phalcoboenuscaranculatus), especie que se encuentra en peligro de extinción.  **Montículos de tres Cruces. -** Cerca de la laguna de Tres Cruces, existe tres montículos de piedra de los cuales ha surgido un ritual, que dice: “Cada turista que atraviesa este sitio, arroja una piedra en memoria de tres personas fallecidas”, así el número de piedras que se encuentran en los montículos indica el número de personas que ha pasado por el Camino del Inca.  **Cuchilla de Tres Cruces. -** Es un mirador natural, ya que desde aquí se tiene una vista única e insuperable de las lagunas de Sonzahuín, Yahuarcocha, Culebrillas, de la quebrada de Espíndola y los meandros del río Culebrillas.  **Ojo de Rumiñahui. -** Se trata de una formación geológica en forma de herradura, se encuentra en el borde oriental de la Cuchilla de Tres Cruces, por medio de su arco se puede apreciar la laguna de Sonzahuín de un lado y la laguna de culebrillas del otro lado.  **Laguna de Sonzahuín**. - Esta laguna es la principal afluente de la laguna de culebrillas, se halla ubicada en una hondonada en el sector oriental de la cuchilla de tres Cruces.  **Cascadas de Espíndola. -** Se trata de dos cascadas de agua cristalina de aproximadamente 10 m de altura. Estas se constituyen en gran atracción para los visitantes, ya que se dice que atrás de una de ellas se esconde la *Cueva de Espíndola,* lugar misterioso y poseedor de muchos tesoros.  **Planicie de Chacapamba. -** Esta planicie se caracteriza por que es la mejor parte conservada del Camino del Inca en un tramo de 400 metros, se encuentra cubierto por vegetación típica de páramo, especialmente de almohadillas.  **Laguna de Mapagüiña**. - Las lagunas está dominado por un paisaje agrícola; la laguna principal se localiza en una depresión natural al pie de dos cerros, y ésta depresión es posible que sea de origen glaciar, al igual que muchas lagunas presentes en la sierra del país. Mapagüiña se forman por la infiltración subterránea del agua, en la parte de las cordilleras circundantes | | |
| **4.6 Permisos y Restricciones**  Es preferible contactar un guía en las comunidades aledañas, ya que el trayecto es dificultoso y en ocasiones por presencia de la neblina se pierde la orientación. | | |
| **4.7 Usos:** En el Camino del Inca es un sitio arqueológico donde de manera eventual se realizan paseos para disfrutar de paisajes naturales, también se realizan investigaciones, es un mirador natural donde se puede observar la provincia de Chimborazo y Cañar. | | |
| **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **5.1 Estado:** Alterado | | |
| **5.2 Causas:** Una gran parte del camino se encuentra bastante bien, y se puede transitar sin dificultad, el empedrado y los canales de agua que los Incas utilizaban para proteger la vía aún son visibles, pero la presencia cabezas de ganado vacuno que se encuentran sueltos en el sector destruyen cada vez más este monumento histórico. | | |
| **6. ENTORNO** | | |
| **6.1 Entorno:** En proceso de deterioro | | |
| **6.2 Causas:** Solo se puede recorrer ciertos tramos del camino ya que su mayor parte fue destruida al construir la Panamericana en la provincia Chimborazo, también debido a factores climáticos y a la actividad humana este camino se encuentra intervenido. | | |
| **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.** | | |
| **7.1 Tipo:** Terrestre | | |
| **7.2 Subtipo:** Camino empedrado | | |
| **7.3 Estado de Vías:** Regular | | |
| **7.4 Transporte**: Caballo | | |
|  | | |
| **7.5 Frecuencias:** Eventual | | |
| **7.6 Temporalidad de acceso:** verano | | |
| **7.7 Observaciones:** El recorrido se lo realiza a píe o en caballo, este camino del inca es un acceso diseñado por los Incas con técnicas de empedrado en donde cada dos o tres kilómetros existía un tambo es decir un sitio de descanso | | |
| **8. FACILIDADES TURÍSTICAS** | | |
| Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en la ciudad de Riobamba y Alausí. | | |
| Existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar. | | |
| **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** | | |
| **9.1 Agua:** Sequías | | |
| **9.2 Energía Eléctrica:** No existe | | |
| **9.3 Alcantarillado:** No existe | | |
| **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.** | | |
| **10.1 Nombre del atractivo**: Lagunas de Ozogoche, Nariz del Diablo | | |
| **10.2 Distancia:** 44Km, 39Km. | | |
| **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **11.1 Difusión:** Nacional | | |
| **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO** | | |
| **VARIABLE** | **FACTOR** | **PUNTOS** |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco  b) Valor extrínseco  c) Entorno  d) Estado de conservación u organización | 8  8  5  3 |
| APOYO | a) Acceso  b) Servicios  c) Asociación con otros atractivos | 5  1  4 |
| SIGNIFICADO | a) Local  b) Provincial  c) Nacional  d) Internacional | 2  3  5  7 |
| **TOTAL** | | **51** |
| **JERARQUÍA III**  Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, **Ministerio de Turismo**  ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. | | |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. DATOS GENERALES** | | |
| **1.1 Encuestador:** Vinicio Paltán, Vinicio Morillo | | |
| **1.2 Ficha Nº 02** | | |
| **1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Marco Rodríguez | | |
| **1.4 Fecha:** 21/10/2015 | | |
| **1.5 Nombre del Atractivo: COMUNIDADES INDÍGENAS** | | |
| **1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales | | |
| **1.7 Tipo:** Etnografía | | |
| **1.8 Subtipo:** Grupo Étnico Kichwas de la Sierra | | |
|  | | |
|  | | |
| **2. UBICACIÓN** | | |
| **2.1 Provincia:** Chimborazo | | |
| **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Alausí | | |
| **2.3 Parroquia:** Rurales | | |
| **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.** | | |
| **3.1 Nombre del poblado:** Alausí | | |
| **3.2 Distancia:** 28 Km | | |
| **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** | | |
| **4.1 Altitud:** 1225 a 3340 m.s.n.m. | | |
| **4.2 Temperatura:** 8ºC a 22ºC | | |
| **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 a 2000 mm | | |
| **4.4 Ubicación del Atractivo** | | |
| En el cantón Alausí existen algunos asentamientos indígenas que aún están aislados y tienen poco contacto con la ciudad, situación que les ha permitido mantener formas propias de vida. No todas las comunidades indígenas de Alausí están dispuestas a desarrollar la actividad turística en sus comunidades por tal razón solo mencionaremos las que forman parte de la Corporación de Desarrollo de Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo (CORDTUCH) y que ven en el turismo la posibilidad de hacer uso de los recursos naturales y aprovechar sus conocimientos ancestrales para obtener una alternativa económica de ingresos. Sus coordenadas son 02º12’01’’Sy78º50’41’’ O. | | |
| **4.5 Descripción del atractivo**  Como un valor cultural podemos destacar las costumbres y tradiciones que las comunidades de cantón Alausí que aún conservan a pesar de estar cotidianamente influidas por mestizos, es así que estas se han podido conservar de una forma medianamente alterada en lo que respecta a su forma de vida, costumbres, tradiciones, creencias, mitos, vestimenta, e incluso en el idioma.  Alausí es uno de los cantones con mayor tamaño de la provincia de Chimborazo, teniendo una fuerte densidad de población indígena; presenta los rasgos de una cultura tradicional autóctona, heredada de la antigua y poderosa unidad constituida por la federación Puruhá, a la cual eran afiliados, la mayoría de las comunidades han sido incluidas en el perímetro de los latifundios, provocando así un deterioro de las estructuras socioeconómicas tradicionales y el desarrollo de un proceso de transculturización.  La vida en la comunidad empieza a las cinco de la mañana aproximadamente, las actividades que realizan hombres, mujeres y niños son las mismas diariamente. | | |
| En la mañana, después de tomar el desayuno y de haber ido al río o alguna fuente de agua cercana en búsqueda del agua para consumo diario, los hombres, muchas veces acompañados de sus mujeres, salen a preparar la tierra para la siembra, cuidar el cultivo o cosechar, según la época del año.  La mayoría de las comunidades son de religión católica, pero en el campo la connotación religiosa ritual es más fuerte y está ligada a acontecimientos propios de la comunidad, a la cultura del maíz: por ejemplo, se organizan festejos con la nominación de priostes o la entrega espiritual de jóvenes a algún santo patrono. Con el transcurso del tiempo las comunidades campesinas han cambiado la Religión Católica por otras de creencia campesina.  Las viviendas se encuentran diseminadas en las lomas y laderas que constituyen la comunidad, sin formar un núcleo central de población. Cada familia dispone generalmente de dos chozas: una que utilizan como cocina dormitorio y otra que utilizan como granero.  Estas chozas son de forma cuadrada y son de un solo piso, sus paredes son de adobe- tierra apisonada en bloque de un metro o de cangahua; no tiene ventanas y dispone de una sola puerta, el suelo es de tierra apisonada y el armazón del techo es de madera, en forma piramidal y recubierta con paja de páramo. Suelen ser construidas a ras del suelo o en las bases de una oquedad, de tal manera que protege a sus habitantes del frío o del viento.  Cada familia posee un pedazo de tierra para el corral de animales. Además, cuenta, aunque lejos de su vivienda, con un pedazo de tierra de dos o tres cuadras como promedio donde cultivan productos agrícolas que luego venden al mercado.  Su organización social se basa en los cabildos, donde se organizan para mingas y trabajos comunitarios. | | |
| **4.6 Atractivos individuales que lo conforman**  Solo mencionaremos las comunidades que se encuentran trabajando en turismo comunitario como una experiencia consolidadas. | | |
| **Proyecto Nizag. -** Esta comunidad es una de las pocas que conserva sus rasgos ancestrales, ya que no es permitido para sus integrantes el contraer matrimonio con alguien que no sea de su grupo. Se destaca por estar interesada en la promoción de su cultura a escala turística, viven de la agricultura, aunque hacen artesanías entre estas tenemos shigras de cabuya, lana e hilo de costal, su vestimenta (poncho rojo y camisa y sombrero blancos), arte popular, gastronomía y cultura espiritual se conjugan con los atractivos naturales que se encuentran en las cercanías para hacer de Nizag un destino de turismo comunitario. | | |
| **Proyecto Achupallas. -** La construcción de la vivienda de las comunidades indígenas de Achupallas estuvo siempre asociada con los elementos como el barro y la paja que existen en la zona, pero en la actualidad utilizan también bloque, cemento y teja de zinc o teja. | | |
| La vestimenta utilizada tiene que ver principalmente con la protección del cuerpo contra las inclemencias del clima. Los hombres utilizaban poncho, zamarro, bufanda, alpargatas, espuelas. Las mujeres utilizaban ponchos, polleras, pantalón de borrego, fajas, descalzas, collares. | | |
| La alimentación se basa en: papas, habas, queso, cuy, mellocos, mashua, cebolla, col, truchas, leche, carne de borrego, chivo, su preparación es en el fogón y luego se condimenta con ajo, culantro, sal, acelga, papa nabo, coliflor. | | |
| **Corporación Zula. -** El principal atractivo que la corporación Zula oferta a los turistas es su cultura viva, etnia indígena, sapiencia andina y para ello ha desarrollado actividades iniciales tales como curso de guías nativos, talleres de arte y artesanía, también ha delineado los circuitos o recorridos turístico hacia los atractivos naturales. | | |
| **4.7 Permisos y Restricciones**  Para ingresar a algunas de las comunidades se debe realizar un contacto previo con la CORDTUCH para que se autorice el ingreso y organizar la visita de los turistas. | | |
| **4.8 Usos**  Las comunidades indígenas están cruzando por un proceso de reivindicación social, ya no quieren ser utilizados y explotados por los mestizos, por las operadoras de turismo, por tal razón incrementan iniciativas en proceso de consolidación para ofertar recursos turísticos que se encuentran en su territorio y de esta manera convertirse en los beneficiados directamente. | | |
| **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** | | |
| **5.1 Estado:** Alterado | | |
| **5.2 Causas:** Las comunidades indígenas marcan un notable debilitamiento cultural durante los últimos años y consecuentemente han perdido progresivamente su identidad y, consecuentemente, se fracciona y se torna frágil frente a la sociedad, circunstancias por la que aparecen fenómenos como la transculturización despojan a los indígenas de sus formas propias de vida. | | |
| **6. ENTORNO** | | |
| **6.1 Entorno:** En proceso de deterioro | | |
| **6.2 Causas:** No solo la pérdida cultural es evidente, sino también el uso de los recursos naturales de forma inadecuada ya que estas comunidades se asientan en los páramos de la provincia que son un ecosistema frágil y que está siendo afectado. | | |
| **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.** | | |
| **7.1 Tipo:** Terrestre | | |
| **7.2 Subtipo:** Lastrado | | |
| **7.3 Estado de Vías:** Bueno | | |
| **7.4 Transporte**: Bus, 4x4 | | |
| **7.5 Frecuencias:** Eventual | | |
| **7.6 Temporalidad de acceso:** Días al mes | | |
| **7.7 Observaciones:** Ninguna | | |
| **8. FACILIDADES TURÍSTICAS** | | |
| Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en la ciudad de Riobamba y Alausí.  Servicios de alojamiento, alimentación y guianza encontramos en el Centro Cultural Turístico Pucara Tambo, la capacidad disponible es para doce personas. | | |
| **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** | | |
| **9.1 Agua:** Entubada | | |
| **9.2 Energía Eléctrica:** Sistema Interconectado | | |
| **9.3 Alcantarillado:** No existe | | |
| **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS** | | |
| **10.1 Nombre del atractivo:** Parque Nacional Sangay | | |
| **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **11.1 Difusión:** Provincial | | |
| **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO** | | |
| **VARIABLE** | **FACTOR** | **PUNTOS** |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco  b) Valor extrínseco  c) Entorno  d) Estado de conservación u organización | 8  8  5  3 |
| APOYO | a) Acceso  b) Servicios  c) Asociación con otros atractivos | 5  1  4 |
| SIGNIFICADO | a) Local  b) Provincial  c) Nacional  d) Internacional | 2  3  5  7 |
| **TOTAL** | | **51** |
| **JERARQUÍA: III.**  Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, **Ministerio de Turismo** ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. | | |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. DATOS GENERALES** | | | |
| **1.1 Encuestador:** Vinicio Paltán, Vinicio Morillo | | | |
| **1.2 Ficha Nº 03** | | | |
| **1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Marco Rodríguez | | | |
| **1.4 Fecha:** 23/10/2015 | | | |
| **1.5 Nombre del atractivo: LAGUNA Y MONTÍCULOS TRES CRUCES** | | | |
| **1.6 Categoría:** Sitio Natural | | | |
| **1.7 Tipo:** Sistema Lacustre | | | |
| **1.8 Subtipo:** Laguna | | | |
| S4020139 | | | |
| **2. UBICACIÓN** | | | |
| **2.1 Provincia:** Chimborazo | | | |
| **2.2 Cantón:** Alausí | | | |
| **2.3 Parroquia:** Achupallas | | | |
| **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO** | | | |
| **3.1 Nombre del Poblado:** Chunchi | | | |
| **3.2 Distancia:** 14 Km | | | |
| **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** | | | |
| **4.1 Altitud:** 4252m.s.n.m.  **4.2 Temperatura:** 10-12ºC | | | |
| **4.3 Pluviosidad:** 900 mm | | | |
| **4.2 Descripción:**  Está situada a una distancia de 5 Km hacia la comunidad de Launag. Esta laguna es alimentada por una vertiente que desciende desde los picos de la Cuchilla de Tres Cruces, es de apariencia cristalina y se encuentra asentada al pie de una formación rocosa que tiene la apariencia de la cabeza de un curiquingue.  Este lugar es el hábitat del Curiquingue, especie que en la actualidad se encuentra en peligro de extinción. Seguidamente a la laguna de Tres Cruces, se encuentran tres montículos de piedra de los cuales ha surgido un ritual: “Cada turista que atraviesa este sitio, arroja una piedra en memoria de tres personas fallecidas, así el número de piedras que existe en estos montículos sería el número de personas que ha pasado por el Camino del Inca. | | | |
| **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** | | | |
| **5.1 Estado:** Conservado | | | |
| **5.2 Causas:** Se puede transitar sin dificultad, pero la presencia cabezas de ganado vacuno que se encuentran en el sector puede destruir este monumento histórico. | | | |
| **6. ENTORNO** | | | |
| **6.1 Entorno:** En proceso de deterioro | | | |
| **6.2 Causas:** Las condiciones climáticas y las actividades de la comunidad. | | | |
| **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.** | | | |
| **7.1 Tipo:** Terrestre | | | |
| **7.2 Subtipo:** Sendero | | | |
| **7.3 Estado de Vías:** Regular | | | |
| **7.4 Transporte**: Caballo | | | |
| **7.5 Frecuencias:** Eventual | | | |
| **7.6 Temporalidad de acceso:** verano | | | |
| **7.7 Observaciones:** Se debe realizar el recorrido con personas que conozcan de la zona y no aventurarse, es fundamental llevar equipo para las condiciones climáticas variables de la zona. | | | |
| **8. FACILIDADES TURÍSTICAS**  No hay facilidades turísticas en el sector. Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en el cantón Chunchi.  Existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar. | | | |
| **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** | | | |
| **9.1 Agua:** Sequías | | | |
| **9.2 Energía Eléctrica:** No existe | | | |
| **9.3 Alcantarillado:** No existe | | | |
| **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS** | | | |
| **10.1 Nombre del atractivo**: Camino del Inca | | | |
| **10.2 Distancia:** | | | |
| **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** | | | |
| **11.1 Difusión:** Local | | | |
| **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO** | | | |
| **VARIABLE** | **FACTOR** | **PUNTOS** | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco  b) Valor extrínseco  c) Entorno  d) Estado de conservación u organización | 3  3  2  2 | |
| APOYO | a) Acceso  b) Servicios  c) Asociación con otros atractivos | 2  1  4 | |
| SIGNIFICADO | a) Local  b) Provincial  c) Nacional  d) Internacional | 2  2  1  1 | |
| **TOTAL** | | **23** | |
| **JERARQUÍA I**  Atractivo sin mérito suficiente, capaz de interesar a visitantes del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. | | | |
| **Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V | | | |
| **1.DATOS GENERALES** | | | |
| **1.1 Encuestador:** Vinicio Morillo, Vinicio Paltán | | | |
| **1.2 Ficha Nº 04** | | | |
| **1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Marco Rodríguez | | | |
| **1.4 Fecha:** 24/10/2015 | | | |
| **1.5 Nombre del atractivo: LAGUNA DE CULEBRILLAS** | | | |
| **1.6 Categoría:** Sitio Natural | | | |
| **1.7 Tipo:** Sistema Lacustre | | | |
| **1.8 Subtipo:** Laguna | | | |
|  | | | |
| **2. UBICACIÓN** | | | |
| **2.1 Provincia:** Cañar | | | |
| **2.2 Cantón:** Cañar | | | |
| **2.3 Parroquia:** Ingapirca | | | |
| **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO** | | | |
| **3.1 Nombre del Poblado:** Ingapirca | | | |
| **3.2 Distancia:** 1 Km | | | |
| **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** | | | |
|  | | | |
| **4.1 Altitud:** 3915 m.s.n.m. | | | |
| **4.2 Temperatura:** 06-52ºC | | | |
| **4.3 Pluviosidad:** 13.3 - 67 mm | | | |
| **4.2 Descripción:** | | | |
| Esta hermosa laguna, asentada en una hoya al pie del cerro Yanahurco o “ Cerro Negro “, según datos proporcionados por el Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR) tiene 1350 metros de largo, 455 metros de ancho, la profundidad en la parte central es de 19.20 metros, y su espejo está a 3885 m.s.n.m. Estudios recientes a 20 metros del desaguadero, se descubrió un andén de 4 metros  de largo por 80 centímetros de ancho, vestigios  arqueológicos incuestionables que nos habla de la presencia cañari en estas alturas.  La laguna se alimenta por la parte oriental del riachuelo Culebrillas, conocida con este nombre por los simétricos meandros, que recorren unos 800 metros desde su nacimiento en las lagunas Sonsahuín y Cojitambo. El nombre de “Culebrillas” lo toma seguramente por la forma tortuosa y pintoresca de los canales zigzagueantes cuyo ancho fluctúa entre 2 a 3 metros.  Culebrillas es un lugar mítico y origen de las etnias más vigorosas del país: el Pueblo Cañari, único sitio arqueológico en el área andina, Observando con detenimiento los meandros éstos forman figuras y picos de aves propias de la mitología cañarí. Sus coordenadas son 2°24’0” S y 78°48’0” W. | | | |
| **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** | | | |
| **5.1 Estado:** Conservado | | | |
| **5.2 Causas:** Se debe considerar educar a los turistas y visitantes. | | | |
| **6. ENTORNO** | | | |
| **6.1 Entorno:** En proceso de deterioro | | | |
| **6.2 Causas:** Las condiciones climáticas y las actividades de la comunidad. | | | |
| **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.** | | | |
| **7.1 Tipo:** Terrestre | | | |
| **7.2 Subtipo:** Sendero | | | |
| **7.3 Estado de Vías:** Regular | | | |
| **7.4 Transporte**: Caballo | | | |
| **7.5 Frecuencias:** Eventual | | | |
| **7.6 Temporalidad de acceso:** verano | | | |
| **7.7 Observaciones:** Se debe realizar el recorrido con personas que conozcan de la zona y no aventurarse, es fundamental llevar equipo para las condiciones climáticas variables de la zona. | | | |
| **8. FACILIDADES TURÍSTICAS** | | | |
| No hay facilidades turísticas en el sector. Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en el cantón Cañar.  Existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar. | | | |
| **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** | | | |
| **9.1 Agua:** Acequias y río. | | | |
| **9.2 Energía Eléctrica:** No existe | | | |
| **9.3 Alcantarillado:** No existe | | | |
| **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS** | | | |
| **10.1 Nombre del atractivo**: Camino del Inca, Labrashcarrumi, Paredones. | | | |
| **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** | | | |
| **11.1 Difusión:** Local, Provincial, Nacionales Internacional. | | | |
| **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO** | | | |
| **VARIABLE** | **FACTOR** | | **PUNTOS** |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco  b) Valor extrínseco  c) Entorno  d) Estado de conservación u organización | | 8  8  6  5 |
| APOYO | a) Acceso  b) Servicios  c) Asociación con otros atractivos | | 5  2  5 |
| SIGNIFICADO | a) Local  b) Provincial  c) Nacional  d) Internacional | | 3  4  5  7 |
| **TOTAL** | | | **58** |
| **JERARQUÍA III**  Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, **Ministerio de Turismo** ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. | | | |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. DATOS GENERALES** | | |
| **1.1 Encuestador:** Vinicio Morillo, Vinicio Paltán | | |
| **1.2 Ficha Nº 05** | | |
| **1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Marco Rodríguez | | |
| **1.4 Fecha:** 25/10/2015 | | |
| **1.5 Nombre del atractivo: FIESTA DEL INTI RAYMI** | | |
| **1.6 Categoría:** Manifestación Cultural | | |
| **1.7 Tipo:** Histórica | | |
| **1.8 Subtipo:** Sitio Arqueológico | | |
|  | | |
| **2. UBICACIÓN** | | |
| **2.1 Provincia:** Cañar | | |
| **2.2 Cantón:** Cañar | | |
| **2.3 Parroquia:** Ingapirca | | |
| **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO** | | |
| **3.1 Nombre del Poblado:** El Tambo, Cañar | | |
| **3.2 Distancia:** 9 Km, 16 Km | | |
| **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** | | |
| **4.1 Altitud:**2973,33 - 4460 m.s.n.m. | | |
|  | | |
| **4.2 Temperatura:** 04 - 12ºC | | |
| **4.3 Pluviosidad:**601 - 1600 mm por año | | |
| **4.2 Descripción:** | | |
| La fiesta en honor al Dios Sol tiene su origen en la cultura Inca porque Inti significa Sol y Raymi Significa Fiesta entonces se dice que es la fiesta en honor al Dios Sol, se sabe que este festejo fue introducido por los invasores entre los pueblos que conquistaron. Paralelamente se festeja la fiesta del KillaRaimy en honor a la Diosa Luna, es decir que los cañaris adoraban al Dios Sol y a la Diosa Luna, cada año les agradecían por las bendiciones recibidas. Sus coordenadas son 2°32’ S y 78°52’ O.  En la celebración se realiza presentaciones de grupos de danza, grupos musicales, coreografías concursos de belleza nativa para la proclamación de la Sara Ñusta en la que participan candidatas de todas las comunidades cañaris como son: Ingapirca, Sisid, El Tambo, El Cachi, Chuichun, Charcay, Juncal, Suscal, Chontamarca, Socarte, Honorato Vásquez, Quilloac, Huayrapungo, Cuchucun, Sam Rafael, San Pedro, Chugin, etc. | | |
| **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **5.1 Estado:** Conservado | | |
| **5.2 Causas:**  Es menester que en la actualidad se trabaje en un producto turístico cultural de la fiesta con la finalidad de que se le dé un enfoque educativo y se incentive a propios a mantener las tradiciones y a extraños fidelizarlos para que nos vuelvan a visitar. | | |
| **6. ENTORNO** | | |
| **6.1 Entorno:** El estado del entorno es intervenido. | | |
| **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.** | | |
| **7.1 Tipo:** Terrestre | | |
| **7.3 Estado de Vías:** Buen estado | | |
| **7.5 Frecuencias:** Frecuente | | |
| **7.6 Temporalidad de acceso:** En el mes de junio. | | |
| **7.7 Observaciones:**  En el mes de junio en el que se lleva a cabo el Inti Raymi existe una variada actividad para uso turístico como es presenciar la fiesta, participar de los diferentes eventos durante los tres días de fiesta, visitar el museo, recorrer el complejo. | | |
| **8. FACILIDADES TURÍSTICAS** | | |
| Cerca al Complejo Arqueológico de Ingapirca se encuentra dos establecimientos de alojamiento y cuatro de alimentación, además cuenta con dos medios de transporte que son utilizados por los pobladores y los turistas que visitan el lugar. A diferencia que para este evento el Complejo Arqueológico de Ingapirca ha permitido áreas de camping únicamente para el mes de junio. | | |
| **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** | | |
| **9.1 Agua:** Entubada | | |
| **9.2 Energía Eléctrica:** Si existe | | |
| **9.3 Alcantarillado:** Si existe | | |
| **9.4 Servicio Telefónico:** Si existe | | |
| **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS** | | |
| **10.1 Nombre del atractivo:** Complejo Arqueológico de Ingapirca que es el lugar en donde se lleva a cabo la celebración. | | |
| **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **11.1 Difusión:** La Fiesta del Inti Raymi es conocido a nivel local, Provincial, Nacional y también Internacional. | | |
| **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO** | | |
| **VARIABLE** | **FACTOR** | **PUNTOS** |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco  b) Valor extrínseco  c) Entorno  d) Estado de conservación u organización | 10  10  8  5 |
| APOYO | a) Acceso  b) Servicios  c) Asociación con otros atractivos | 7  7  4 |
| SIGNIFICADO | a) Local  b) Provincial  c) Nacional  d) Internacional | 2  3  4  6 |
| **TOTAL** | | **66** |
| **JERARQUÍA III**  Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, **Ministerio de Turismo** ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. | | |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.DATOS GENERALES** | | |
| **1.1 Encuestador:** Vinicio Morillo, Vinicio Paltán | | |
| **1.2 Ficha Nº 06** | | |
| **1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Marco Rodríguez | | |
| **1.4 Fecha:** 24/10/2015 | | |
| **1.5 Nombre del atractivo: CERRO YANAHURCO** | | |
| **1.6 Categoría:** Sitio Natural | | |
| **1.7 Tipo:** Montaña | | |
| **1.8 Subtipo:** Colina | | |
|  | | |
| **2. UBICACIÓN** | | |
| **2.1 Provincia:** Cañar | | |
|  | | |
| **2.2 Cantón:** Cañar | | |
| **2.3 Parroquia:** Ingapirca | | |
| **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO** | | |
|  | | |
| **3.1 Nombre del Poblado:** Cañar | | |
| **3.2 Distancia:** 16 Km | | |
| **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** | | |
| **4.1 Altitud:**4400 m.s.n.m. | | |
| **4.2 Temperatura:**10ºC | | |
| **4.3 Pluviosidad:** 1000 mm | | |
| **4.2 Descripción:** | | |
| El imponente cerro Yanahurco “Cerro Negro” es una montaña con columnas estatuarias, que fue esculpida por los cañaris; catalogado como un potencial turístico por la variedad de flora y fauna y la realización de actividades recreativas como: caminatas, observación de las formaciones geológicas; además desde la cima se puede apreciar los límites con la provincia de Chimborazo, el Camino del Inca, la parroquia Chorocopte, una parte de la parroquia Ingapirca y el cerro Carshao. | | |
| **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **5.1 Estado:** En proceso de deterioro | | |
| **5.2 Causas:** Por la acción humana principalmente por el sobrepastoreo, quema del pajonal, basura introducida al lugar, al igual que los agentes físicos permiten que las rocas poco a poco erosionen. | | |
| **6. ENTORNO** | | |
| **6.1 Entorno:** Intervenido | | |
| **6.2 Causas: P**rincipalmente por el pastoreo, quema del pajonal y la basura. | | |
| **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.** | | |
| **7.1 Tipo:** Terrestre | | |
| **7.2 Subtipo:** Sendero | | |
| **7.3 Estado de Vías:** Regular | | |
| **7.4 Transporte**: Caballo | | |
| **7.5 Frecuencias:** Eventual | | |
| **7.6 Temporalidad de acceso:** verano | | |
| **7.7 Observaciones:** Se debe realizar el recorrido con personas que conozcan de la zona y no aventurarse, es fundamental llevar equipo para las condiciones climáticas variables de la zona. | | |
| **8. FACILIDADES TURÍSTICAS** | | |
| No hay facilidades turísticas en el sector. Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en la parroquia Ingapirca.  Existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar. | | |
| **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** | | |
| **9.1 Agua:** Acequias | | |
| **9.2 Energía Eléctrica:** No existe | | |
| **9.3 Alcantarillado:** No existe | | |
| **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS** | | |
| **10.1 Nombre del atractivo**: Camino del Inca, Paredones, Labrashcarrumi, Laguna de Culebrillas. | | |
| **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **11.1 Difusión:** Local, Provincial y muy poco a nivel Nacional. | | |
| **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO** | | |
| **VARIABLE** | **FACTOR** | **PUNTOS** |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco  b) Valor extrínseco  c) Entorno  d) Estado de conservación u organización | 6  6  3  3 |
| APOYO | a) Acceso  b) Servicios  c) Asociación con otros atractivos | 5  1  4 |
| SIGNIFICADO | a) Local  b) Provincial  c) Nacional  d) Internacional | 3  2  1  0 |
| **TOTAL** | | **34** |
| **JERARQUÍA II**  Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. | | |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. DATOS GENERALES** | | |
| **1.1 Encuestador:** Vinicio Paltán, Vinicio Morillo | | |
| **1.2 Ficha Nº 07** | | |
| **1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Marco Rodríguez | | |
| **1.4 Fecha:** 29/10/2015 | | |
| **1.5 Nombre del Atractivo: TAMBO REAL** | | |
| **1.6 Categoría:** Manifestación Cultural | | |
| **1.7 Tipo:** Históricas | | |
| **1.8 Subtipo:** Sitios Arqueológicos | | |
|  | | |
| **2. UBICACIÓN** | | |
| **2.1 Provincia:** Cañar | | |
| **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Cañar | | |
| **2.3 Parroquia:** Ingapirca | | |
| **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.** | | |
| **3.1 Nombre del poblado:** Ingapirca | | |
| **3.2 Distancia:** 16 Km. | | |
| **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** | | |
| **4.1 Altitud:** 3915m.s.n.m. | | |
| **4.2 Temperatura:** 10ºC. | | |
| **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 1000 mm promedio anual. | | |
| **4.4 Descripción del Atractivo:**  Es una reliquia de las culturas cañari – inca, ubicada en la parte alta de la Laguna de Culebrillas. Al frente de estas ruinas arqueológicas, pasa el Camino del Inca. Esta construcción prehispánica en ruinas que se observa en la actualidad se conoce popularmente como Paredones.  Está en la parte alta a 500 metros de la Laguna de Culebrillas, se halla situado a 3915 metros sobre el nivel del mar. Tiene un frente que mide 20.50 metros por 9.90 de fondo.  Se compone de tres cuartos de regular tamaño y dos pequeños. También tiene un corredor o pasillo que mide 11.30 metros de largo.  Las paredes tienen un espesor de 1 metro y su altura varía entre 2.20 y 3.90 metros. Para su edificación total se ha utilizado las piedras labradas y sin labrar de la cantería de “Labrashcarrumi”, lugar ubicado a 2 Kilómetros aproximadamente, siguiendo el declive del pajonal.  También se dice que tuvo dos reparaciones esta construcción, esto es por pare del Gobierno del Dr. Gabriel García Moreno y la Ilustre Municipalidad de cantón Cañar.  En la época incaica esta edificación precolombina que yace en ruinas, era el espacioso y confortable Tambo Real, es decir, uno de los tantos que se hallaban a lo largo del Camino del Inca de Quito al Cusco.  Este de Culebrillas, servía de alojamiento obligado en pleno páramo, porque es un lugar equidistante entre Ingapirca y Achupallas. Indudablemente, la tropa guerrera de Atahualpa, descansó cómodamente aquí, cuando se dirigía al sur en la guerra con su hermano Huáscar. | | |
| **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **5.1 Estado:** Deteriorado | | |
| **5.2 Causas:** El pastoreo en el sector destruyen cada vez más este monumento histórico y los vestigios de la construcción están en mal estado por el tiempo y el clima del lugar. | | |
| **6. ENTORNO** | | |
| **6.1 Entorno:** Se encuentra intervenido | | |
| **6.2 Causas:** Debido a factores climáticos y a la actividad humana como pastoreo y la basura generada por los turistas. | | |
| **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.** | | |
| **7.1 Tipo:** Terrestre | | |
| **7.2 Subtipo:** Sendero | | |
| **7.3 Estado de Vías:** Regular | | |
| **7.4 Transporte**: Caballo | | |
| **7.5 Frecuencias:** Eventual | | |
| **7.6 Temporalidad de acceso:** verano | | |
| **7.7 Observaciones:** El recorrido se lo realiza a píe o en caballo, se puede realizar: Caminata, Fotografía, Observación de la belleza escénica del lugar, camping. | | |
| **8. FACILIDADES TURÍSTICAS** | | |
| Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en Ingapirca. Existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar. | | |
| **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** | | |
| **9.1 Agua:** Acequias | | |
|  | | |
| **9.2 Energía Eléctrica:** No existe | | |
| **9.3 Alcantarillado:** No existe | | |
| **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.** | | |
|  | | |
| **10.1 Nombre del atractivo**: Laguna de Culebrillas, Labrashcarrumi., Camino del Inca que pasa por el lugar. | | |
| **10.2 Distancia:** 500 m, 2 Km | | |
| **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **11.1 Difusión:** Local, Provincial y Nacional. | | |
| **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO** | | |
| **VARIABLE** | **FACTOR** | **PUNTOS** |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco  b) Valor extrínseco  c) Entorno  d) Estado de conservación u organización | 8  8  4  3 |
| APOYO | a) Acceso  b) Servicios  c) Asociación con otros atractivos | 5  1  4 |
| SIGNIFICADO | a) Local  b) Provincial  c) Nacional  d) Internacional | 2  2  1  1 |
| **TOTAL** | | **36** |
| **JERARQUÍA II**  Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. | | |

**Elaborado por:** Paltán, V & Morillo, V

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. DATOS GENERALES** | | |
| **1.1 Encuestador:** Vinicio Paltán, Vinicio Morillo | | |
| **1.2 Ficha Nº 08** | | |
| **1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Marco Rodríguez | | |
| **1.4 Fecha:** 29/10/2015 | | |
| **1.5 Nombre del Atractivo: LAMBRASHCARRUMI** | | |
| **1.6 Categoría:** Manifestación Cultural | | |
| **1.7 Tipo:** Históricas | | |
| **1.8 Subtipo:** Sitios Arqueológicos | | |
|  | | |
| **2. UBICACIÓN** | | |
| **2.1 Provincia:** Cañar | | |
|  | | |
| **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Cañar | | |
| **2.3 Parroquia:** Ingapirca | | |
| **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.** | | |
| **3.1 Nombre del poblado:** Cañar | | |
| **3.2 Distancia:** 16 Km. | | |
| **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** | | |
| **4.1 Altitud:** 3942 m.s.n.m. | | |
| **4.2 Temperatura:** 10º C. | | |
| **4.3 Precipitación Pluviométrica:** 1000 mm promedio anual. | | |
| **4.4 Descripción del Atractivo:**  Se encuentra ubicado al pie del cerro Yanahurco y a unos 700 metros en dirección occidental de la laguna de Culebrillas donde es posible admirar todavía piedras labradas de gran tamaño, que sirvieron para la construcción de Paredones o sea el llamado Tambo Real. Son bloques labrados en andesita, de hasta más de tres metros de largo, por 70 cm de ancho y por 40 cm de espesor, las piedras están labradas en sus seis caras, es una cantera cañari, en lo más alto de las cuchillas andinas: el Nudo del Azuay. | | |
| **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **5.1 Estado:** Deteriorado | | |
| **5.2 Causas:** Por las acciones humanas que utilizan el pajonal para el pastoreo y por la basura a su alrededor dejada por los turistas que visitan el lugar con preferencia los fines de semana. | | |
| **6. ENTORNO** | | |
| **6.1 Entorno:** Se encuentra intervenido | | |
| **6.2 Causas:** Los pajonales están ocupados por animales rumiantes, basura en el lugar y se observa quemas en el pajonal. | | |
| **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.** | | |
| **7.1 Tipo:** Terrestre | | |
| **7.2 Subtipo:** Sendero | | |
| **7.3 Estado de Vías:** Regular | | |
| **7.4 Transporte**: Caballo | | |
| **7.5 Frecuencias:** Eventual | | |
| **7.6 Temporalidad de acceso:** verano | | |
|  | | |
| **7.7 Observaciones:** El recorrido se lo realiza a píe o en caballo, se puede realizar: caminatas, fotografía, camping. | | |
| **8. FACILIDADES TURÍSTICAS** | | |
| Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en Ingapirca. Existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar. | | |
| **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA** | | |
| **9.1 Agua:** No existe | | |
| **9.2 Energía Eléctrica:** No existe | | |
| **9.3 Alcantarillado:** No existe | | |
| **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.** | | |
| **10.1 Nombre del atractivo**: Yanahurco, Paredones, Camino del Inca y la Laguna de Culebrillas. | | |
| **10.2 Distancia:** 700 m. | | |
| **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** | | |
| **11.1 Difusión:** Local, Provincial y muy poco a nivel Nacional. | | |
| **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO** | | |
| **VARIABLE** | **FACTOR** | **PUNTOS** |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco  b) Valor extrínseco  c) Entorno  d) Estado de conservación u organización | 6  6  5  4 |
| APOYO | a) Acceso  b) Servicios  c) Asociación con otros atractivos | 5  1  4 |
| SIGNIFICADO | a) Local  b) Provincial  c) Nacional  d) Internacional | 2  2  2  0 |
| **TOTAL** | | **27** |
| **JERARQUÍA II**  Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. | | |

**C. ANEXO N° 3.-** REGISTRO DE LOS BIENES CULTURALES DE LA PARROQUIA ACHUPALLAS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comunidad** | **Nombre del bien** | **Nombre del propietario del bien** | **Tenencia** | **Época de construcción** | **Tipología formal** | **Tipología funcional** | **Amenaza natural al bien** | **Amenaza entrópica al bien** |
| San Antonio | Capilla | Comunidad – catequista | Propio | 1830 | Construcción mixta | Para celebrar misa en festividades religiosas | Deslave | Cambio de religión |
| Bactinag | Bocina | Juan Malón | Propio | Época de cosecha | De cacho de toro, caña de Guadua | Funciona de instrumento musical con la soplada del hombre | Deterioro por el uso | A culturización humana |
| Azuay | Arpa | Ricardo Anguisaca | Propio | Época colonial | Madera y cuerda | Entonación con 10 dedos | Deterioro por el uso | A culturización humana |
| Mapaguiña | Chicha de jora | En las mismas cada persona | Propio | Cosechas y deshierbas | Jugo fermentado del maíz | Se ingiere para resistencia en el trabajo | Escases de la producción de maíz | Cambio de vivida a agua ardiente |
| Shagllay | Vestimento | Cada persona de la comunidad | Propio | tradicional | Ponchos, bayetas de lana de borrego | Poncho para hombres y bayetas para mujer | Deterioro por el uso | A culturización humana |
| San Francisco | Vestimento | Cada persona de la comunidad | Propio | tradicional | Ponchos, bayetas de lana de borrego | Poncho para hombres y bayetas para mujer | Deterioro por el uso | A culturización humana |
| Pallaguchi Huanca | Guango | Las mujeres en la comunidad | Propio | tradicional | Lana envuelto en el palo como trabajo diario de la mujer | Lana de borrego envuelto en el palo dónde sacan hilos para ponchos y bayetas | No utilización a su debido tiempo | A culturización humana |
| Shumid | Flautas | Salvador Sacan cela | Propio | festividades | Instrumento andino | Entonado por respiración del hombre | Deterioro | A culturización humana |
| Santa Rosa de Chicho | Gargantilla | Mujeres de la comunidad | Propio | tradicional | Son perlas antiguas transformadas como collar | Sirve para el vestimento de la mujer | Deterioro | A culturización humana |
| Dolorosa | Imagen de niño Jesús | La comunidad | Propio | tradicional | Fabricado de barro. | Conmemorar las festividades navideñas de la comunidad. | Deterioro | Cambio de religión |
| Totoras | Imagen de corazón de Jesús | La comunidad – catequistas | Propio | Tradición religioso | Fabricado de madera especial a imagen de Jesús | Conmemora las festividades de la comunidad | Deterioro | Cambio de religión |
| Guaylla Grande | Imagen de San Jerónimo | La comunidad – catequistas | Propio | Tradición religioso | Fabricado de madera especial | Conmemora las festividades en el tiempo de siembra | Deterioro | Cambio de religión |
| Guaylla Chico | La Iglesia Católica | Comunidad – catequista | Propio | Tradición religioso | Construcción mixta | Conmemora las festividades de la comunidad, misa y bautizo de los niños | Deterioro | Cambio de religión |
| Cobshe Alto | Sombrero de cinta | Las mujeres de la comunidad | Propio | tradicional | Sombrero de lana de borrego y amarrado cintas de distintos colores | En todos los actos sociales y religioso de la comunidad | Deterioro | A culturización humana |
| Juval | Banda Musical | Grupo musical de la comunidad | Propio | Música andina | Instrumentos andina | actos sociales y religioso de la comunidad | Deterioro y fallecimiento de los actores | A culturización humana y migración |
| Cobshe Bajo | Iglesia de Jesús de Nazaret | Población de la comunidad | Propio | 1930 | Construcción mixta | actos sociales y religioso de la comunidad en mes de abril de cada año | Inasistencia de los turistas | Migración de la población. |
| Guangra | Banda Musical | Grupo musical de la  Comunidad | Propio | Música andina | Instrumentos andina | actos sociales y religioso de la comunidad | Deterioro y fallecimiento de los actores | A culturización humana y migración |
| **Comunidad** | **Nombre del bien** | **Nombre del propietario del bien** | **Tenencia** | **Época de construcción** | **Tipología formal** | **Tipología funcional** | **Amenaza natural al bien** | **Amenaza entrópica al bien** |
| Pomacocho | Zamarro | Vestimento de los hombres de la comunidad | Propio | tradicional | Fabricado de cuero de borrego en forma de pantalón | Vestimenta del hombre en las épocas invernales | Deterioro | A culturización humana |
| Chipcha | Choro | Comunidad | Propio | tradicional | Material especial del mar | Instrumento de comunicación para reunir a la gente | Rotura | Adquisición de equipo moderna. |
| Ozogoche Alto | Sombrero de cinta | Las mujeres de la comunidad | Propio | tradicional | Sombrero de lana de borrego y amarrado cintas de distintos colores | En todos los actos sociales y religioso de la comunidad | Deterioro | A culturización humana |
| Ozogoche Bajo | Zamarro | Vestimento de los hombres de la comunidad | Propio | tradicional | Fabricado de cuero de borrego en forma de pantalón | Vestimenta del hombre en las épocas invernales | Deterioro | A culturización humana |
| Chiniguayco | Gargantilla o Huashca de corales | Mujeres de la comunidad | Propio | tradicional | Son perlas antiguas transformadas como collar | Sirve para el vestimento de la mujer | Deterioro | A culturización humana |
| San José de Llilla | Pocho | hombres de la comunidad | Propio | Tradicional | Tejidos de lana de borrego | Vestimento diario del hombre en el paramo | Deterioro | A culturización humana y migración |
| Cabecera parroquial Achupallas | Capilla | Cabecera Parroquial | Propio | 1901 | Construcción mixta | Conmemoración religioso | deteriora | Cambio de religión |
| Azuay | Camino inga | Azuay | Propio | Tradicional | Construcción mixta | Lugares turísticos | Deslaves | A culturización humana y migración |
| Mamguiña | Baño de inca | Mamguiña | Propio | Tradicional | Construcción mixta | Lugares turísticos | Desastres naturales | A culturización humana y migración |
| Shumid | Pucará | Shumid | Propio | Tradicional | Construcción mixta | Lugares turísticos | Desastres naturales | A culturización humana y migración |
| Guangra | Parque nacional Sangay | Guangra | Propio | Tradicional | Formación de la Naturaleza | Lugares turísticos | Desastres naturales | A culturización humana y migración |
| Santa Rosa de Chicho | Conchas | Santa Rosa de Chicho | Propio | Tradicional | Material especial del mar | Producción económica | Desastres naturales | A culturización humana y migración |

**Fuente:** Taller comunal/ Mesa de trabajo socio-cultural, 2010