



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Título**

“LOS GRUPOS DE MARIACHI DEL CANTÓN RIOBAMBA Y SU  
INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE 25 A  
50 AÑOS DE EDAD, PERIODO 1988-2014”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**AUTORA:**

Alicia Fernanda Viteri Haro

**TUTOR:**

Mgs. Ramiro Ruales Parreño

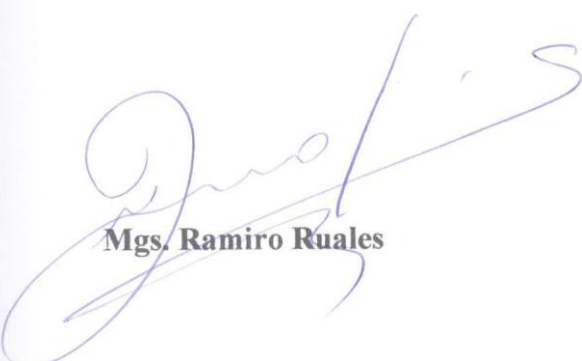
**Riobamba – Ecuador**

2016

## **INFORME DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación, elaborado por la señorita Alicia Fernanda Viteri Haro, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesta al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 7 de Octubre del 2016



**Mgs. Ramiro Ruales**



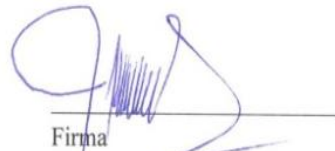
## FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

### CALIFICACIÓN DE LA TESIS

Estudiante: ALICIA VITERI

#### Nombres y Firmas del presidente y Miembros del Tribunal

MS. MYRIAM MURILLO

  
Firma

9.5

Nota

MS. MARCELO JIJON

  
Firma

10

Nota

Miembro 1

MS. RAMIRO RUALES

  
Firma

Nota

Miembro 2 Tutor

NOTA 9.83 SOBRE (10)

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Alicia Fernanda Viteri Haro, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas en el presente trabajo de investigación y de los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Alicia Fernanda Viteri Haro**

**CI. 0605019843**

## DEDICATORIA

A Dios por sostenerme en los momentos más difíciles de esta etapa de mi vida y guardarme de los peligros.

A mi mami Isabelita, por todo su amor y apoyo incondicional.

A mi patito Richard, por la dulzura de sus palabras, por los innumerables abrazos y el sin fin de “Te quiero” y “Te extraño” que a lo largo del camino nos han acompañado en tantos encuentros y despedidas.

A mi abuelita Adelaida, que desde el cielo estoy segura me envía siempre todas sus bendiciones.

A mis hermanos: Juan Fernando, Patricio, Elías, Emanuel, María Gracia, y Francesca, quienes con sus locuras y amor llenaron mi corazón de inmensa felicidad.

Todos y cada uno de ustedes forman parte esencial de mi vida, son el motivo de impulso que necesito para alcanzar mis sueños.

Con amor

Ali

## **AGRADECIMIENTO**

A la música que a través de sus letras permite, ir al pasado, volver y engrandecer los recuerdos más profundos del alma, llevándonos a lugares y momentos que permanecerán por siempre, volviendo a revivir cada instante al escuchar una nota musical de melodías que nunca fueron ajenas y siempre estuvieron presentes, alegrías y tristezas acompañadas al ritmo de rancheras. Agradezco a todas las personas que con su testimonio ayudaron a dar respuesta a las preguntas planteadas en este trabajo, pero sobre todo, fueron ellos fiel reflejo de un fenómeno que hoy comienza a tener una clara explicación, gracias a sus relatos.

A mi tutor de Tesis Mgs. Ramiro Ruales, quien le dio sentido a mis preguntas y me enseñó el gran valor que tiene la herencia familiar, la historia, y sobre todo la comunicación como medio para la formación de la identidad cultural. Su orientación fue clave para que mis objetivos tuvieran un orden lógico y un fin claro.

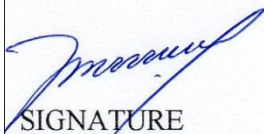
## RESUMEN

Este proyecto de investigación recoge la historia de la creación de los grupos de mariachi en el país, así como en Riobamba, también analiza la influencia de la música ranchera y en general de la cultura mexicana. El objetivo principal es el de construir historia y revivir la memoria colectiva profundizando de manera rigurosa en este elemento de la cultura popular ecuatoriana y latinoamericana que no ha contado con la suficiente atención por parte de los investigadores. Además es un objeto de estudio adecuado para analizar el papel que han tenido los medios masivos de comunicación en la formación de identidades nacionales, lo cual es necesario en la actualidad ya que vivimos en un mundo saturado de medios de información. Sobre la metodología, este trabajo utiliza una combinación de acceso a fuentes documentales como también trabajo de campo, se recogió toda la bibliografía existente acerca del tema de la ranchera y el mariachi en México y en Ecuador, se hicieron varias entrevistas a músicos riobambeños que han estado vinculados con el desarrollo de este género en el país y la ciudad. Luego los datos se contrastaron para convertirse en el cuerpo del trabajo, acompañando el texto con fotografías (muchas de ellas inéditas). Los conceptos utilizados para el desarrollo de esta investigación fueron cultura ranchera o mariachi, industria cultural e identidad cultural. El principal inconveniente de la investigación fue la cantidad tan limitada de textos especializados en el tema, esto sirve para hacer un llamado a la necesidad de trabajar en estos contenidos, sobre todo en comunicación y cultura dentro del contexto de nuestro país.

## Abstract

This research project includes the historical creation of the mariachi groups in the Ecuador, and Riobamba. It also analyzes the influence of Ranchera music and the Mexican culture. The main goal is to build history and relive the collective memory deepening in a rigorous way in this element of the Ecuadorian and Latin American popular culture that it has not received enough attention by researchers. It is also a suitable object of study for analyzing the role that of the mass media in the formation of national identities, which is needed nowadays since the world, is full of means of information. On the methodology, this work uses a combination of documentary sources as well as field work. Collected all the existing literature on the subject of Ranchera and mariachi in Mexico and Ecuador, there were several interviews with Ecuadorian musicians that have been associated with the development of this genre in the country and the city. Then the data was contrasted to become the body of the work, accompanying the text with photos (many of them unpublished). The concepts used for the development of this research were Ranchera culture or mariachi, cultural industry and cultural identity. The main drawback of the investigation was the lack of specialized texts on the subject. All in all it is necessary to work in these contents, especially in communication and culture within the context of our country.





SIGNATURE

Reviewed by Solis, Hugo  
Language Center Teacher



## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación ofrece una visión general acerca de la historia de la música ranchera y los grupos de mariachi en México y Ecuador, además de analizar el impacto de dichos géneros musicales en la cultura popular en la ciudad de Riobamba; esta investigación está dividida en cuatro secciones en las cuales se describen los contextos políticos, económicos y tecnológicos que influenciaron el desarrollo de estos géneros; también cuenta con una sección que recoge experiencias y vivencias de músicos y aficionados ligados a este tipo de agrupaciones en la Sultana de los Andes. El primer capítulo recoge todo lo referente a comunicación y las teorías comunicacionales que se han utilizado para el estudio de varios fenómenos sociales y culturales que nacen a partir de la creación y actuación de estos grupos musicales, el capítulo dos reúne todos los datos acerca de cultura, haciendo referencia a la cultura popular de México, en esta parte de la investigación se señala los estereotipos formados alrededor de la imagen del “Charro” y la “Ranchera” así como la forma en que su cultura fue expandida a países de todo el mundo. El tercer capítulo hace referencia a opinión pública donde se tratan conceptos importantes como “Público” y “Formación de opinión pública”, que permite más adelante la identificación del público y el origen del gusto que tiene cierto sector de la población en cuanto este género musical. Por último, el capítulo cuatro se enfoca en la música, el origen y desarrollo del mariachi, el género ranchero y mariachi, el mariachi en el Ecuador y en Riobamba, destacando principalmente las crónicas de las vivencias de los personajes más importantes; músicos que han pasado gran parte de su vida como integrantes de los conjuntos de mariachi en la ciudad.

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
INFORME DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN .....	ix
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
1. MARCO REFERENCIAL.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3 OBJETIVOS .....	3
1.3.1. GENERAL .....	3
1.3.2. ESPECÍFICO .....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN .....	4
<b>CAPÍTULO II</b> .....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
<b>2.2.1 COMUNICACIÓN Y CULTURA</b> .....	5
<b>2.2.1.1 COMUNICACIÓN</b> .....	5
2.2.1.1.1 Teorías de la Comunicación.....	7
2.2.1.1.2 Teoría Funcionalista: El paradigma de Laswell.....	10
<b>2.2.1.2 CULTURA</b> .....	15
2.2.1.2.1 Teoría antropológica cultural .....	17
2.2.1.2.2 Antropología Cultural .....	18
2.2.1.2.3 Cultura Musical.....	19
2.2.1.2.4 Concepto de Costumbres y tradiciones.....	20
2.2.1.2.5 La cultura popular de México.....	21
2.2.1.2.6 Los modernos medios masivos de comunicación en la industria cultural mexicana. Años 40.....	26
<b>2.3 OPINIÓN PÚBLICA</b> .....	30
2.3.1 Opinión Pública según varios autores.....	31
2.3.2 Opinión pública- Historia.....	32
2.3.3 Conceptos contemporáneos de opinión pública.....	34
2.3.4 Componentes de la Opinión Pública.....	36
2.3.5 Como se forma la opinión pública .....	37
2.3.6 El Público .....	41
<b>2.4 MÚSICA</b> .....	42
2.4.1 La música mexicana.....	44
2.4.3 El género ranchero y el género mariachi.....	46

2.4.4 Origen y desarrollo del mariachi.....	49
2.4.5 El Mariachi Tradicional (1900-1950) y el Mariachi Moderno (1950 - 2014) .....	58
2.5 Impacto del desarrollo cultural mexicano en Ecuador: .....	62
2.5.1 El mariachi en el Ecuador – Cantón Riobamba .....	71
2.5.2 Testimonios de sus creadores y compositores: .....	95
<b>2.6 RIOBAMBA</b> .....	109
2.6.1 Datos: .....	110
2.6.1.1 Límites: .....	110
2.6.1.2 Clima: .....	110
2.6.1.3 Temperatura en Riobamba: .....	110
2.6.1.4 Altitud: .....	110
2.6.1.5 Ubicación: .....	110
2.6.1.6 Atractivos Turísticos .....	110
2.6.2 Bandera y Escudo de la ciudad de Riobamba .....	111
2.6.2.1 Bandera .....	111
2.6.2.2 Escudo .....	112
<b>2.6.3 RIOBAMBA MUSICAL</b> .....	113
2.6.4 Parroquias del cantón Riobamba.....	118
2.7 HIPÓTESIS.....	122
2.8 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN .....	122
2.8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	122
2.8.2 VARIABLE DEPENDIENTE .....	122
2.8.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	122
<b>CAPÍTULO III</b> .....	124
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	124
3.1 Método Inductivo.....	124
3.2 Método Descriptivo.....	124
3.3 Método Analítico.....	124
3.4 Tipos de Investigación .....	124
3.5 Diseño de la investigación .....	125
<b>3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA POBLACIÓN</b> .....	125
3.6.1 Población.....	125
3.6.2 Muestra.....	125
3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS. .....	126
3.8 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS. .....	126
3.8.1 Procesamiento y discusión de resultados.....	126
3.8.2 Resultados de la Investigación .....	126
3.9 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	127
3.9.1 Comprobación de la Hipótesis .....	127
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	141
<b>4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	141
4.1.1 Conclusiones .....	141

4.1.2 Recomendaciones.....	142
<b>4.2 BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>143</b>
4.2.1 Documentos Web.....	145
<b>5. PROPUESTA .....</b>	<b>145</b>
5.1 Introducción .....	145
5.2 Objetivo de la Propuesta .....	146
5.2.1 CD .....	146
5.2.2 GUIÓN RADIOFÓNICO .....	148
<b>4.3 ANEXOS .....</b>	<b>156</b>
4.3.1 FORMATO ENCUESTA .....	156
4.3.2 FORMATO ENTREVISTA .....	158
4.3.4 Fotografías .....	183

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características de las teorías de Comunicación .....	8
Tabla 2-3-4-5-6-7: Monitoreo de Radios .....	92
Tabla 8: Operacionalización de las Variables .....	123
Tabla 9: Pregunta 1 .....	128
Tabla 10: Pregunta 2 .....	129
Tabla 11: Pregunta 2 .....	130
Tabla 12: Pregunta 3 .....	131
Tabla 13: Pregunta 4 .....	132
Tabla 14: Pregunta 5 .....	133
Tabla 15: Pregunta 6 .....	134
Tabla 16: Pregunta 7 .....	135
Tabla 17: Pregunta 8 .....	136
Tabla 18: Edad de los encuestados.....	137

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Pregunta 1 .....	128
Gráfico 2: Pregunta 2 .....	129
Gráfico 3 Pregunta 2 .....	130
Gráfico 4 Pregunta 3 .....	131
Gráfico 5: Pregunta 4 .....	132
Gráfico 6: Pregunta 5 .....	133
Gráfico 7: Pregunta .....	134
Gráfico 8 Pregunta 7 .....	135
Gráfico 9: Pregunta 8 .....	136
Gráfico 10: Rango de Edad .....	137

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°1: El Ranchero Estereotipado por los Medios y el Gobierno .....	23
Imagen N°2: Iconos Rancheros Del Cine Mexicano .....	27
Imagen N°3: Rostros del Cine Mexicano .....	28
Imagen N°4: Mujeres mestizas mexicanas, entonando canticos religiosos .....	51
Imagen N°5: Mariachi de José Marmolejo, México 1985 .....	52
Imagen N°6: Mariachi Vargas de Tecalitlan.....	54
Imagen N°7: Mariachi México de Pepe Villa.....	54
Imagen N°8: Mariachi Internacional Guadalajara .....	55
Imagen N° 9: Mariachi Nuevo Tecalitlan .....	55
Imagen N°10: Mariachi Cobre .....	56
Imagen N°11 Mariachi Los Camperos.....	56
Imagen N° 13 Mariachi Reyna de los Ángeles .....	57
Imagen N° 14: Mariachi Sol de México .....	57
Imagen N° 15: Mariachi Tradicional .....	59
Imagen N°16: Mariachi Sol de México, 2010 .....	60
Imagen N° 17: Margarita Cueto.....	63
Imagen N° 18: Obras musicales mexicanas en Guayaquil .....	66
Imagen N° 19: “Diario el Comercio” Publicidad presentación artística de figuras mexicanas.....	68
Imagen N°20: Contra portada primer volumen de “Las tardes tapatías”.....	78
Imagen N°21: Portada primer volumen .....	79
Imagen N°22: VOL.1 Portada Mariachi Tenampa .....	83
Imagen N°23: VOL.1 CD Mariachi Tenampa .....	84
Imagen N° 24: Mariachi Garibaldi 2010.....	100
Imagen N° 25: Portada CD Mariachi Los Camperos.....	106
Imagen N°26: Alondra Andina (Carlota Jaramillo).....	115
.....	118
Imagen N° 27: Localización de las parroquias rurales en el cantón Tomado de INEC .....	118
Imagen 29: Bordados tradicionales (Traje de Mariachi).....	188
Imagen 30: Botonadura (Traje de Mariachi).....	188
Imagen 31: Sombrero (Traje mariachi).....	188
Imagen 32: Guitarrón .....	189
Imagen 34: Violín .....	189

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1: Mariachi Xolotlan 1998 Quito-Ecuador .....	72
Fotografía N° 2-3: Trajes de mariachi 1988-2014 en Riobamba.....	75
Fotografía N°4: Festival de las tardes tapatías .....	78
Fotografía N° 5 Mariachi Tenampa .....	80
Fotografía N° 6-7: Mariachi Tenampa (Riobamba), Desfile Dominical encuentro internacional del Mariachi y la Charrería, México 2000 .....	82
Fotografía N° 8: Mariachi Tenampa, México 2003 .....	85
Fotografía N° 9: Mariachi Tenampa, Riobamba 2005.....	87
Fotografía N°11: Lic. JUAN MANUEL RUALES FALCONÍ.....	95
Fotografía N°12: Ing. JOE RAFAEL RUALES PARREÑO .....	96
Fotografía N°13: Mariachi Profesional Guadalajara 1997 .....	99
Fotografía N° 14: Mariachi Tijuana 1993.....	102
Fotografía N°15: Lic. JUAN MOSQUERA .....	104
Fotografía N°16: Mgs. RAMIRO RUALES.....	107
Fotografía N° 25 Sr. Marcelo Cruz (Sastre, trajes de mariachi).....	187



# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde la infancia, la vida cotidiana se ve influenciada por un sin número de costumbres y tradiciones que no son elegidas libremente por las personas; y sin embargo las determina. (Religión, música, vestimenta, gastronomía, política). Ninguna cultura permanece totalmente cerrada y hermética a las influencias de las demás con las que entra en contacto; y cuando esto sucede, las formas culturales propias se ven modificadas a causa de otras formas culturales no propias insertando en estas, prácticas de diferentes pueblos. La cultura mexicana, en las primeras décadas del siglo XX se introdujo con su música, su cine, y su televisión en Latinoamérica y otros países alrededor del mundo, así la figura del mariachi que se inmiscuyó en la intimidad de las tradiciones del país a donde esta imagen llegó, estas agrupaciones son instituciones que se han formado a través de una tradición oral que pasó de generación en generación entre los habitantes de México producto del mestizaje a partir de la revolución mexicana.

El primer conjunto de mariachis en el Ecuador data en el año 1983 con la dirección del Sr. Hugo Baquero, en la ciudad de Quito. De esta manera se inicia la formación de estos grupos musicales en el país. En Riobamba, las familias de diversas clases y estratos sociales han festejado cumpleaños, misas y bodas entre otras celebraciones, al ritmo de rancheras, mariachis y sones, estos grupos musicales llegan a la ciudad en la década de los años 80 del siglo XX. Inicialmente la música que interpretaban, como es obvio por su esencia “La Ranchera”, con el paso del tiempo, las influencias, fenómenos musicales contemporáneos, y la diversidad de gustos e inclinaciones hacia distintos géneros musicales, han generado que el público demande que un mariachi hoy interprete cumbia, pasillo, bolero, entre otros.

El desconocimiento cultural musical por parte de los habitantes, la influencia de una diversidad de costumbres, la competencia por parte de los mismos grupos al

desvirtuar el tipo de espectáculo que debe constituir un mariachi, son factores que afectan la verdadera razón de ser de dichos grupos musicales. Inclusive la cantidad de agrupaciones que han nacido a partir de las primeras, han creado un fenómeno cultural que no respeta las verdaderas raíces de este tipo de música, al fusionar una diversidad de melodías; inclusive las personas han llegado a restarle importancia a la participación de estos grupos en eventos musicales. Por otra parte, la escasa creatividad de los directores de dichas agrupaciones para presentar nuevos espectáculos que mantengan la esencia de la música mexicana, así la presente investigación contribuirá al esclarecimiento de la influencia de los grupos de mariachi y, en general, de la cultura mexicana que ha ejercido un papel importante dentro de nuestra identidad cultural.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la incidencia de los grupos de mariachi del Cantón Riobamba en la opinión pública de los habitantes de 25 a 50 años de edad, período 1988 - 2014?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1. GENERAL**

Determinar cuál es la incidencia de los grupos de Mariachi del Cantón Riobamba en la opinión pública de los habitantes de 25 a 50 años de edad, periodo 1988-2014

### **1.3.2. ESPECÍFICO**

- ✓ Establecer, cuáles fueron los factores que determinaron la penetración de la ranchera mexicana en Riobamba, y en qué forma este género ha afectado y se ha incorporado a nuestras formas culturales propias.
- ✓ Identificar la representación simbólica de los grupos de mariachi, en el imaginario de los habitantes del cantón Riobamba.
- ✓ Promover y crear un producto comunicacional para radio (cápsulas informativas) que recoja la historia y el origen de los grupos de mariachi en México y Riobamba.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

Este análisis servirá como un aporte a la cultura e historia de la ciudad, ya que como ciudadanos y más aún como futuros periodistas es nuestro deber generar documentos que ayuden a revivir la memoria colectiva. A través de esta investigación se recopila la historia, costumbres, tradiciones, y los cambios que a través del tiempo han ido surgiendo en los grupos musicales “Mariachis”, dentro de la ciudad; y a su vez previo a la obtención del título como Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

A diario se habla de Latinoamérica como una sola nación, vista desde los ojos del primer mundo como fuente de lo exótico. Existen análisis, reportajes, artículos entre otros de la influencia del primer mundo, pero no hay un estudio en las profundas diferencias que tiene la cultura latinoamericana, inmersa en una diversidad de identidades e intercambios culturales constantes entre sus pueblos. La música ranchera se introdujo en el Ecuador en las primeras décadas del siglo XX, y fue tal su impacto que llegó a ejercer influencia en la cultura popular ecuatoriana; las melodías que interpretan los grupos de mariachi, han sido apropiadas y adoptadas, de esto han nacido nuevas prácticas culturales que han dado lugar al surgimiento de un grupo social formado por músicos que obtienen su sustento al interpretar dicho género; gracias a la demanda de música ranchera proveniente de diferentes círculos sociales que gustan de ella, y que la han incorporado a su cotidianidad.

Construir historia a través del estudio de los fenómenos comunicacionales y culturales que se desprenden a partir de este acto, es una de las iniciativas en la realización de esta investigación. Para sustentar este estudio, se utilizará el modelo del paradigma de Laswell y la teoría antropológica cultural; estas teorías de la comunicación nos permitirán por medio de sus conceptos y modelos, entender el entorno en cuanto a medios de comunicación y el comportamiento del ser humano a través de sus costumbres y tradiciones a partir del fenómeno antes mencionado.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Revisadas las investigaciones, documentos y archivos de la biblioteca de la Universidad Nacional e Chimborazo; Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; carrera de comunicación social, no se encontró trabajos referentes al tema planteado. Además no existen documentos que hagan referencia a la historia del mariachi dentro de la ciudad en la biblioteca municipal, por lo cual se motiva aún más la intensión de generar un documento que recopile toda esta información para crear un documento histórico.

Los grupos de mariachi como sabemos tienen sus orígenes en México, sin embargo esta cultura musical se ha ido extendiendo a nivel mundial, ha llegado a nuestro país, a las provincias y sin duda alguna a la nuestra, Chimborazo. Sus presentaciones artísticas se han vuelto tan comunes en misas, cumpleaños, bodas y diferentes celebraciones, que se han convertido en parte de nuestra cultura; por esta razón, se pretende realizar una investigación que recopile su historia.

#### **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.2.1 COMUNICACIÓN Y CULTURA.**

###### **2.2.1.1 COMUNICACIÓN**

Desde su origen, la palabra nace del latín *communicare*, que significa: “Compartir algo, poner en común. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo.” (Ollango, 2007) .

A partir de este concepto podemos decir que la comunicación es un proceso constante que le permite al ser humano por medio de palabras, sonidos y figuras expresar y manifestar sus pensamientos. “Cuando los seres humanos nos comunicamos entre sí estamos compartiendo cuestiones, llevando a que las situaciones propias sean comunes con el otro y con las que este tenga. Por tanto,

la comunicación es una actividad absolutamente humana y parte de la relación de las personas en cualquier ámbito y momento de la vida.” (Wolton, 2005)

Además, María Victoria Escandell en su libro “Comunicación”, sustenta:

“La comunicación es aquella que se establece entre un emisor, que es el individuo que emite el mensaje, y un receptor, que será el encargado de decodificar y recibir el mensaje; también intervienen en esta relación otros elementos tales como: el contexto (cuestiones que están alrededor del mensaje y que pueden incidir en su significado); código (incluye signos y símbolos convencionales); y el canal (medio por el cual el mensaje fluye).”

Para el autor B.F “Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala”.

“La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”. (Riviere, 2005)

Z.M.Zorín, señala que “Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistema de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano”.

También el autor Fernando González Rey, en su libro Personalidad y Educación sostiene que “La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones”

Además hacemos referencia al término “Comunicación cultural”, como una herramienta de marketing capaz de adaptarse a los cambios y retos que continuamente transforman el entorno en el que una sociedad se desenvuelve.

Para sustentar este concepto María José Quero, (2011), manifiesta en su “Manual Atalaya” algunos de los objetivos.

- ✓ Informar a los públicos de cambios, novedades o cualquier otro tipo de contenido de su interés.
- ✓ Persuadir a sus destinatarios del interés de mantener relaciones con una organización cultural, por sus valores, imagen, etc.
- ✓ Recordar el valor del intercambio, las experiencias producidas, con el fin de estrechar vínculos, generando un intercambio de valor mutuo.

#### **2.2.1.1.1 Teorías de la Comunicación**

Aristóteles, en la segunda mitad del siglo XVIII, definió al estudio de la comunicación como la búsqueda de la persuasión que existen en todos los medios de comunicación puestos a nuestro alcance, es decir, el intento de un medio (en ese entonces de un orador), de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. De este pensamiento nace la necesidad de estudiar la comunicación desde sus diferentes ejes.

A fines del mismo siglo, los conceptos de psicología de las facultades atacaron la oratoria. Así, “El dualismo alma/mente, fue interpretado y tomado como base para dos propósitos independientes entre sí, de la comunicación. Uno de los objetivos era de naturaleza intelectual o cognoscitiva, el otro era emocional. Uno apelaba a la mente y el otro al alma.” (Leonor Arfuch, 2007)

De acuerdo con esta teoría, existían tres parámetros comunicativos; el primero era informativo: Llamado a la mente, el segundo persuasivo: llamado al alma y a las emociones, y el tercero servía de entretenimiento, se decía que se podría clasificar las intenciones del comunicador y el material a utilizar, dentro de estas categorías. Sin embargo, al analizar un contenido, es difícil saber si su propósito es informar o persuadir, así como determinar el efecto que tendrá en el receptor y la intención del mismo al ser producido.

Para el estudio del proceso de comunicación (emisor, mensaje, canal, receptor.), se han creado teorías sustentadas por varios autores, vistos como “El conjunto de ideas que pueden ayudar a explicar un fenómeno y predecir una consecuencia. La

teoría se distingue de la ciencia; pero se convierte en Ley científica, cuando además de analizar y predecir, se puede verificar.” (McQuail, 1994).

De esta manera consideramos que, las teorías de comunicación son herramientas que nos permiten sustentar científicamente el análisis de un tema social, cultural o antropológico que se esté investigando. Entre estas tenemos:

**Tabla 1: Características de las teorías de Comunicación**

<b>TEORÍA</b>	<b>AUTORES</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b><u>Teoría Crítica</u></b>	Escuela de Frankfurt:  ✓ Max Horkheimer ✓ Theodor Adorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudia cómo la estructura económica, domina los diferentes niveles de la cultura determinando la formación de los valores, los deseos, las normas y las representaciones del poder.</li> <li>✓ Relación entre los mensajes, los receptores, y la ideología de quien da a conocer el mensaje.</li> <li>✓ Acusan a los medios de comunicación de manipular ideológicamente las masas.</li> </ul>
<b><u>Teoría de la racionalidad</u></b>	Habermas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inspiradas en un modelo comercial de: “fabricación de opinión.”</li> <li>✓ Formación de conciencia política de ciudadanos.</li> <li>✓ Nacen las Escuelas de Periodismo dando origen a nuevas carreras y, en definitiva, surgen las facultades de comunicación social.</li> </ul>
<b><u>Teoría Informacional sobre la percepción</u></b>	Abraham A. Moles	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El hombre capta mensajes en el entorno que los rodea y se encarga de interpretarlos en relación a su cultura.</li> <li>✓ Utiliza la semiótica, que se encarga de buscar y encontrar los mensajes ocultos; también se encuentra la denotación y la connotación.</li> </ul>
<b><u>Teoría de la comunicación hu</u></b>	Paul Watzlawick	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La comunicación no es un hecho voluntario, sino que estamos</li> </ul>



<u>mana</u>		<p>obligados a comunicarnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La comunicación tiene como esencia la interacción y relación, todo acto realizado por los humanos posee un valor comunicativo.</li> </ul>
<u>Teoría de la aguja hipodérmica</u>	Harold Laswell	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los medios de comunicación “inyectan” una información con un contenido que da por cierto y verídico.</li> <li>✓ Estudia el manejo del mensaje como estímulo para así provocar una reacción en el emisor.</li> </ul>
<u>Teoría Estructuralista</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kart Marx</li> <li>✓ Max Weber</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verificar las teorías del espíritu por medio del control científico; pretende lograr estructuras sociales con un significado y una permanencia para así crear una realidad.</li> <li>✓ Tiene poder, influencia y control; dependiendo de los resultados obtenidos se define la eficacia de la misma.</li> </ul>
<u>Teoría Cibernética</u>	Norbert Wiener	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posee dos ejes: el <b>activo</b> que es el control y el <b>sensitivo</b> que es la comunicación; es decir controlar, es comunicar información después de haberla recibido y transformado.</li> <li>✓ Variedad de alternativas que existen para transmitir la información. (Multiplicidad)</li> </ul>
<u>Teorías de usos y gratificaciones</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Paul K. Lazarsfeld</li> <li>✓ Eliu Katz</li> <li>✓ Jay G. Blumler</li> <li>✓ Michael Gurevitch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Origen Funcionalista</li> <li>✓ Se divide en cuatro necesidades: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Cognoscitivas:</b> informarse</li> <li><b>Intrapsicológicas:</b> identificarse</li> <li><b>Interpsicológicas:</b> integrarse</li> <li><b>Evasivas:</b> entretenerse</li> </ul> </li> </ul>
<u>Teoría de los efectos limitados</u>	Mauro Wolf	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al crear nuestro propio criterio logramos satisfacer nuestras necesidades.</li> <li>✓ Parte de un ambiente social, donde la personalidad de la audiencia también se forma a partir de sus grupos sociales de referencia.</li> </ul>
<u>Teoría de la</u>	Katz y Lazarsfeld	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudia la atención que prestamos</li> </ul>

<b><u>Influencia Personal</u></b>		<p>a los medios de comunicación, en cuanto a la importancia que le damos a la información vertida en el mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hacen los medios a las audiencias?; ¿Qué hacen las audiencias a los medios?</li> </ul>
<b><u>Teoría General de los Sistemas</u></b>	Ludwig Bertalanffy Von	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Busca explicar los fenómenos que existen en la realidad y permite la predicción de la conducta futura</li> <li>✓ Su objetivo es lograr la estabilidad del sistema; un sistema es un conjunto en donde ninguno de los elementos puede ser transformado sin provocar una modificación en los demás.</li> </ul>

Fuente: (Leonor Arfuch, 2007)

Elaborado por: Alicia Viteri

Para el estudio de esta investigación, hemos considerado la teoría funcionalista, aplicando el modelo del Paradigma de Laswell y la teoría Antropológica Cultural; que serán desarrollando a continuación.

#### **2.2.1.1.2 Teoría Funcionalista: El paradigma de Laswell**

Su principal exponente fue Harold Laswell; nació el 13 de Febrero de 1920 y murió el 18 de Diciembre de 1978. Pionero en ciencias políticas y de las teorías de comunicación; su modelo comunicacional fue publicado en 1948, en el artículo titulado “Estructura y Función de la Comunicación de Masas”, en este fue posible apreciar los conceptos conductistas, las cuales pretendían explicar el comportamientos de las masas frente a diferentes estímulos enviados por los medios de comunicación.

“El paradigma plantea un acto de comunicación conductista, asimétrica que parte de un emisor que produce un estímulo y llega a una masa pasiva de destinatario y reacciona en consecuencia, la cual muestra una comunicación lineal de un mensaje por parte del emisor a un receptor a través de un canal y un código.”  
(Alsina, 2001)

El modelo de Laswell es básicamente descriptivo, su objetivo es establecer el análisis de los actos comunicativos los cuáles podían ser descriptos a partir de la respuesta a 5 interrogantes.

¿Quién dice qué? ¿A través de qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto? Son las preguntas que se hizo Laswell y según las cuales puede desarrollarse una forma apropiada para describir un acto de comunicación. Estos interrogantes permiten enfocar diferentes tipos de estudio comunicativo: los emisores, aquello por ellos difundido, el contenido de los mensajes, el análisis de los medios, y por supuesto, la incidencia en las audiencias. Es preciso recordar, también, que para Laswell la comunicación es intencional y con un fin; que los procesos de comunicación de masas son asimétricos entre un emisor activo y una masa pasiva. (Wolf, 1987)

Entre otras funciones tenemos:

- ✓ Vigilar el entorno: representación de realidades.
- ✓ Correlación: Quién, qué, cómo, a quién.
- ✓ La transmisión del legado social: Influencia.

Además el autor señala que esta teoría se basa en los principios teóricos presentados a continuación.

- ✓ Un quién, persona que genera un estímulo.
- ✓ El estímulo se convierte en un contenido.
- ✓ Para ello se habilitan unos canales que facilitan la llegada del estímulo a la sociedad.
- ✓ El objeto es pasivo, sobre el que se experimenta.
- ✓ El sujeto es activo ya que manda un mensaje al receptor, sobre el cual se experimentan los estudios.
- ✓ No se explican las relaciones entre los campos de análisis sino que se delimitan.

**Miquel de Moragas:**

Señala que este modelo, es más que la causa; es una tendencia de investigación sobre la comunicación de masas que centra su atención en los efectos. El paradigma refleja la tendencia generalizada de la sociología de la comunicación de masas a sobrevalorar la influencia de las técnicas sobre el público, un público que no tiene otra función en el proceso comunicativo, que ser el receptor pasivo de un mensaje que, necesariamente, y frente a su impotencia, conseguirá los efectos previstos.

**Charles Wright:**

Le agrega funciones y elementos a la teoría del funcionalismo de Laswell: El entretenimiento.

**Lazarsfeld y Merton:**

Definen que los medios deben cumplir con las funciones de otorgar estatus a las personas que en ellos aparecen y de establecer normas sociales, además de crear una dependencia en las personas que reciben información de los medios.

**Paúl Lazarsfel:**

Lazarsfel aborda la caracterización funcionalista de los medios de comunicación resume el autor en dos funciones sociales y una disfunción:

- ✓ Función de otorgar prestigio.
- ✓ Función de crear normas sociales.
- ✓ Disfunción dependencia.

Añade que los medios representan un nuevo tipo de control social que reemplaza al control violento del que la sociedad moderna ya no tolera. De igual manera, puntualiza que los causantes del conformismo de las masas son los medios de comunicación.

### **Wilbur Schramm:**

Para definir el proceso de comunicación colectiva, el autor parte de la comunicación interpersonal y como componente de este, añade la retroalimentación explicando que el receptor es capaz de contestar la información que recibe por medio de opiniones o acciones; para esto toma tres elementos fundamentales al momento de comunicar: la fuente, el mensaje y el destino.

Según el autor, la fuente principal en la comunicación colectiva es un órgano de comunicación o una persona institucionalizada. Schramm en TOUSSANINT (2002; 93) entiende como “órgano de comunicación”, un periódico, un canal, estaciones radiofónicas o de televisión, así como estudios de cinematografía o una casa editorial.

La persona institucionalizada se refiere a los representantes de los órganos de comunicación. Así podemos decir que el proceso de comunicación colectiva se desarrolla de igual manera que la comunicación interpersonal; la diferencia es el mayor número de individuos y elementos que intervienen en ella.

### **Antonio Paoli:**

Paoli para entender al funcionalismo lo divide en cuatro segmentos:

- ✓ **Las funciones y las instituciones:** Se enfoca en el rol que desempeñan las instituciones dentro la sociedad, con la característica de encontrar y elaborar un conjunto de leyes que rijan a todos, además de elaborar uno específico para cada problema que se manifieste un conjunto social. En donde la comunicación sirve para asegurar que los requerimientos esenciales de la tarea sean satisfechos. Lo importante, por tanto, es como la comunicación en la interacción de los miembros, propicia que se cumplan los requisitos necesarios para tomar una decisión de alta calidad. Es decir la comunicación representa el medio por el cual los miembros de un grupo intentan satisfacer los requisitos para una toma de decisiones en un grupo. (Gouran y Hirokawa, 1983), tomado de Fernández y Galguera, 2009.

- ✓ **Equilibrio y conflicto:** Se enfoca en las reglas que conducen a un individuo dentro la sociedad para relacionarse. En este sentido, señala que los problemas aceleran nuevas búsquedas de soluciones para mantener el equilibrio en una sociedad.
- ✓ **La historia:** Paoli menciona que las instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones, además también responder a nuevas necesidades. Así se explica que para conocer el funcionamiento de una estación radial, no es necesario conocer la historia de la electrónica ni cómo se interrelaciona con sus partes.
- ✓ **La estructura social:** El autor señala que el sistema social, cumple la función de integrar a los demás sistemas; el sistema cultural a través del aprendizaje y la transmisión mantienen la comunicación entre los miembros del sistema; se encarga de desarrollar ordenes normativas, sistemas legales y de gobierno.

#### **David K. Berlo:**

Para este autor, los mensajes son eventos de conducta que se relacionan con los estados internos de las personas. En la sociedad actual existen varias formas de comunicación: escrita, visual, sociológica, cultural, química, musical, etc.

La comunicación según Berlo debe ser:

- ✓ Sencilla, coherente y dirigida hacia un objetivo.
- ✓ Ese objetivo consiste en provocar una determinada conducta en el que recibe nuestra comunicación.
- ✓ No se debe divulgar o establecer la comunicación ambiguamente, pues no se obtendría la respuesta de la persona que deseamos o se obtendría a medias.
- ✓ Esta comunicación debe hacerse en forma tal que seamos entendidos, pues no podríamos comunicarnos con alguien hablándole en idiomas distintos del que conoce.
- ✓ El análisis de toda comunicación debe tener en cuenta los siguientes aspectos:
- ✓ La forma de comunicación, es decir la persona que se comunica, trata de influir a la personal que recibe el mensaje.

- ✓ El modo como el receptor trata de “incluirse” a sí mismo o a otros, incluyendo la fuente.

### **Bernard Reblson:**

Se enfoca en la importancia de uno de los elementos del proceso de la comunicación: El contenido.

El autor resalta su interés por el estudio del contenido del mensaje; este interés lo lleva a desarrollar una técnica de investigación que se denomina análisis de contenido y que junto con otros investigadores ha procurado definir y sistematizar, pero que aún no se encuentra en proceso de desarrollo.

Mediante el análisis de contenido puede hacerse también una valoración de los diferentes modelos de comunicación, utilizando tres formas de evaluación:

- ✓ Evaluación de la eficacia de la comunicación con relación a modelos sociológicos construidos de forma empírica, tales como el “equilibrio o el propósito social”.
- ✓ Evaluación de la eficacia de un de contenido comparado con otros.
- ✓ Evaluación de la eficacia de varios contenidos comparados con una fuente ajena del mismo.

### **2.2.1.2 CULTURA**

Se entiende como cultura al conjunto de características que identifican a una persona, nación, o continente; estas representan características físicas, rasgos culturales, vestimenta, gastronomía, música.

Definición según varios autores:

- ✓ La cultura es la totalidad de las costumbres, conocimiento, los objetos materiales y el comportamiento socialmente aprendidos y transmitidos (...) encierra todos los objetos e ideas dentro de una sociedad. (SCHAEFER, 2012).
- ✓ Se considera que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se

encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (KOTTAK, 2006).

- ✓ Según Roberto Espinoza en su Libro “Antropología de la comunicación” señala cultura es un sistema integrado de patrones de conducta aprendido, transmisible de una generación a otra característicos de una sociedad. (ESPINOZA, 2002).
- ✓ Se considera que la cultura es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano humana. Por ejemplo, las fiestas, los alimentos, los sistemas políticos, la manera de pensar, la ropa y las modas, los medios de convivencia, el daño al medio ambiente, la manera de jugar al fútbol, la guerra y las armas, los actos humanitarios. Todos éstos son productos culturales porque han surgido de la creación humana y de su manera de entender, sentir y vivir el mundo. (Flores, 2010)
- ✓ Entendemos que el hombre es un ser constitutivamente cultural y social, ya que todas las sociedades humanas, desde la más primitiva a la más avanzada, tienen una cultura. (KOTTAK, 2006). Así como Richard T. Schaefer considera que cada cultura posee un carácter único. (SCHAEFER, 2012).
- ✓ La cultura es una producción colectiva la misma que genera un amplio campo de significados que son transmitidos a través de las generaciones, se considera que en este proceso de transmisión la cultura está expuesta a constantes modificaciones es así como lo expone Estrella Israel Garzón (...) no existe ningún aspecto de la vida que la cultura no toque y altere (...) (GARZÓN, 2001).
- ✓ Se considera que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (KOTTAK, 2006).

También los asocia con otras ciencias y las define así:

**Antropológicamente:** Se enfoca en elementos de naturaleza material o espiritual, que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derechos, costumbres, y todos los hábitos y aptitudes obtenidos por miembros de una sociedad.



**Sociológicamente:** Se enfoca en las acciones de una persona dentro de un círculo social. Espinoza puntualiza en esta ciencia a la denominada “Cultura de Masas” que se define como el conjunto de valores, dominante en las sociedades, que se basa en la transmisión de los conocimientos y las creencias a partir de los medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa, internet).

La cultura siempre está en un proceso de cambio dependiendo de las necesidades de sus integrantes, cualquier rasgo no definido puede ser reemplazado o desconocerse por otros rasgos o normas, diferentes a las propias. Por esta razón, Espinoza señala que el cambio cultural es la transmisión de rasgos culturales de una sociedad a otra, esta consiste en la expansión de elementos propios desde una cultura de origen y su incorporación a otra que lo recepta; especificando aquí, un proceso de aculturación; entendiendo a éste término como una transformación cultural ya que experimenta cambios cuando se producen modificaciones en la sociedad.

#### **2.2.1.2.1 Teoría antropológica cultural**

Estudiada por Herbert Spencer, Lewis Morgan y Edward Tylor; nació a mitad del siglo XIX, el motivo fundamental de su creación fue explicar las diferencias entre los nativos y las distintas colonias de las culturas europeas.

Al respecto Tylor, (1981) manifiesta que: "Todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad."); Bienes Materiales (el arte), Simbólicas (Las creencias); Universalismo, rescata los aspectos sociales adquiridos.”

Esta teoría se divide en dos ramas:

- ✓ **Antropología Social:** Enfocada en el parentesco, política, ley, economía, religión, creencias
- ✓ **Antropología Cultural:** Enfocada en el arte, música, literatura, tecnología, conocimientos, costumbres.

En base a esta referencia, podemos decir que esta teoría es una herramienta que nos permite en esta investigación analizar desde la cultura, actos como: música, baile, vestimenta, comida; realizados por las personas que conforman una sociedad y que a través de las mismas generan la identidad de un pueblo o nación.

#### **2.2.1.2.2 Antropología Cultural**

“La antropología cultural es la rama de la antropología que centra su estudio en el conocimiento del ser humano por medio de su cultura es decir costumbres, mitos, creencias, normas, valores que guían y estandarizan su comportamiento como miembro de un grupo social.” (Malinowski, La Teoría Científica de la Cultura, 1974). Por medio de esta, se puede realizar un análisis o investigación refiriéndonos específicamente a la cultura de un pueblo (Costumbres y Tradiciones), para generar investigaciones que recopilen la historia de una sociedad conforme transcurren los años. La Antropología Cultural se divide en arqueología, antropología, y lingüística, como resultado de estas características se llega a la Teoría Antropológica Cultural y a su vez a la antropología aplicada.

“Antropología cultural es el estudio del hombre culturalmente determinado. Alcanzó el estatuto científico a finales del siglo pasado, es decir, hace relativamente poco; abarca un amplio campo de fenómenos, objeto de estudio también por parte de ciencias afines: etnografía, etnología, antropología física, etc., y está considerada como una de las ciencias sociales básicas, junto con la psicología y la sociología.” (Malinowski, Hombre y cultura: La obra de Bronislaw Malinowski, 1974)

La antropología cultural estuvo en condiciones de convertirse en ciencia propiamente ya que su fundamento teórico-conceptual une de forma coherente los datos de una investigación; creando un sistema metodológico ordenado sobre la misma, las técnicas de recolección de datos y la evaluación de resultados; el primer paso de este proceso fue el de la antropología evolucionista y la metodología comparativa.

“La antropología cultural encontró la clave capaz de unificar y ordenar las distintas anticipaciones teóricas de los siglos anteriores y de dar un fuerte estímulo a una posterior profundización teórico-conceptual de la disciplina.” (Morgan, 1877)

### **2.2.1.2.3 Cultura Musical**

La cultura musical, no tiene orígenes específicos sin embargo a lo largo del siglo XX han surgido varios análisis sobre la misma. Las melodías han llegado a la subjetividad de la colectividad, logrando satisfacer las emociones de quienes la escuchan

“El significado de cultura, quedó para identificar la actividad cotidiana inmediateista de la música, la danza, la pintura y demás formas de representación que los hombres fueron construyendo a raíz de la comunicación entre los sectores sociales no sólo elitizados.” (Ruiz, 2008)

La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El objetivo de este arte es crear una experiencia de armonía, belleza y arte al oyente, además de expresar sentimientos, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que influye en la percepción del individuo; así, las melodías pueden cumplir con variadas funciones:

- ✓ Entretenimiento,
- ✓ Comunicación,
- ✓ Ambientación etc.

La música está ligada a la comunicación desde sus principios ya que los primeros seres humanos la usaban para sostener una conexión entre ellos y sus dioses, es decir, la utilizaban como parte de sus rituales religiosos y culturales; al pasar del tiempo con el desarrollo socio económico de los grupos humanos existe una evolución cultural. (Ruiz, 2008)

En resumen, cultura musical significa entrar en lo profundo del ser que crea melodías para expresar sus sentimientos por medio de acordes que llegan al corazón, removiendo las emociones del ser humano. Analizar su existencia y su perduración a lo largo de la historia convirtiéndose en un icono que no solo

identifica a una persona sino a una nacionalidad entera, es el propósito de esta investigación que para los lectores amantes de la música, en especial del género ranchero o mariachi; encontraran en esta desde su creación, hasta su evolución con el transcurrir de los años.

#### **2.2.1.2.4 Concepto de Costumbres y tradiciones.**

Las costumbres y tradiciones, son prácticas arraigadas de nuestros orígenes como parte de una sociedad transmitida de una generación a otra, estas además de incluir valores y creencias, tiene objetos representativos como vestimenta, pinturas, cerámicas etc. Dependiendo del entorno en el que se desenvuelva.

“El conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios, es decir, aprendemos de lo que oímos, vemos, leemos; y lo experimentamos en nuestra cotidianidad. Así se heredan las tradiciones”. (ESPINOZA, 2002).

Conrad P. Kottak señala que las tradiciones y costumbres cambian con el paso del tiempo, como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a causa de sus necesidades de adaptación a la naturaleza y por la influencia de otros grupos sociales con los que establece contacto. (KOTTAK, 2006). El objetivo fundamental de la transmisión de costumbres y tradiciones, es asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo dentro de la sociedad.

“Cada vez más expresiones y prácticas culturales cruzan las fronteras nacionales y tienen efectos sobre las tradiciones y costumbres de la sociedad expuestas a ellos”. (SCHAEFER, 2012).

Los seres humanos creamos cultura por medio de nuestras acciones, dejando huella en las generaciones siguientes, existen tradiciones a largo plazo como las fiestas patronales o independencia de los pueblos de la nación a la que pertenecemos y tradiciones a corto plazo que simplemente hace referencia al tipo de práctica que copiamos de otras culturas.

Para esto es importante conocer la definición de los siguientes términos:

- ✓ **Imagen:** Es el conjunto de percepciones del público objetivo, constituye una representación mental sobre el producto, marca, o practica social como resultado de la información, las emociones y las experiencias que han percibido sobre ellos
- ✓ **Identidad:** conjunto de características, más estables y duraderas, que la cultural intenta se atribuyan al producto, marca, o práctica social. Estos valores no son susceptibles de cambio, son valores que pretenden ser más estables y mantenerse a lo largo del tiempo.

#### **2.2.1.2.5 La cultura popular de México.**

La cultura mexicana a través de su historia, ha sufrido procesos de cambio social, los cuales buscaron redefinir las costumbres que la independencia había dejado en ellas; en dichos procesos, los gobiernos de la época intentaban renovar las instituciones políticas, económicas y militares de ambas sociedades.

En México, se estaban dando procesos de modernización lideradas por una fuerte base campesina o ranchera, “Desde 1914, cada gobierno mexicano se ha presentado como el heredero legítimo de la revolución y, en consecuencia, la historia de la Revolución mexicana se ha convertido en buena medida en parte de la ideología oficial, en tanto que los gobiernos han invertido enormes cantidades de dinero y comisionado a ideólogos oficiales para que escriban la historia.” (Katz & Guadarrama, 1989)

En el caso de la Revolución Mexicana, las investigaciones recientes indican que en parte esta es un mito oficial utilizado por los “gobiernos revolucionarios” para legitimarse a sí mismos como populares.

“En México tuvieron lugar dos revoluciones: una revolución popular conducida por Zapata y Villa, que fue derrotada, y una revolución burguesa conducida por Carranza, que triunfó. En realidad, Gilly no ve una derrota completa de la revolución sino, por el contrario, consideraba que entre la masa de la población, esta había producido tal cambio en las conciencias, que las reformas de Cárdenas en los afines treinta (luego de que el presidente Lázaro Cárdenas decreta algunas de las mayores transformaciones en la historia de México, como la gran reforma agraria y

la nacionalización de las compañías petroleras y de otras empresas extranjeras) fueron consideradas un resultado de la fase armada de la Revolución mexicana” (Katz & Guadarrama, 1989)

Bajo este concepto, es indudable identificar el peso que tuvieron los líderes mestizos sobre los hechos que transformaron la historia de México. Algunos investigadores afirman al respecto que en realidad hubo dos revoluciones: una mestiza y otra criolla.

Estos elementos sociales y políticos incidieron en la transformación, consolidación y difusión de la cultura popular mexicana no solo en su propia nación, sino en todos los países de Latinoamérica y el mundo.

El personaje principal que identifica al mestizo mexicano era el rancharo, este fue en primer elemento que se utilizó para señalar la cultura popular mexicana. Según Canclini el concepto de “cultura popular” fue utilizado originalmente por antropólogos estadounidenses para referirse a la “colección de objetos, prácticas y creencias” que hacía parte del folklore de una sociedad no moderna.

Es decir, se utilizaban las características propias del término “cultura”, para señalar cualquier tipo de práctica que no era similar a las del “mundo moderno” de donde provenían. Según explica, el concepto luego fue manipulado por los políticos de turno en Latinoamérica a mediados de los años 50 para referirse a la identidad verdadera de los pueblos que gobernaban.

Este término indicaba todo tipo de práctica social que consideraran legítima, así realmente no perteneciera a las costumbres del pueblo o fuera una versión modificada de las originales; entonces se utiliza esta definición, para indicar como la imagen del rancharo mexicano terminó estereotipando en la figura del charro, para una estrategia de control por parte de los gobiernos pos-revolucionarios en México.

“Si bien el “rancharo” es una figura legítima de la cultura mexicana, los gobiernos de turno lo terminaron estereotipando en un mito sin ningún tipo de contexto social. Cosa que ocurre cuando “congelan los procesos sociales.” (Canclini García, 2004)

Así, los monopolios que manejaron en la Revolución, terminaron publicitando una imagen generalizada del rancharo, como libertador, cuando en realidad, este representaba al terrateniente; el capataz de los campesinos.

**Imagen N°1: El Rancharo Estereotipado por los Medios y el Gobierno**



**Tomado de:** Monsiváis, Carlos. Rostros del Cine Mexicano

De esta forma, se creó una fusión entre el rancharo tradicional mestizo y el ciudadano moderno. “La vida del rancharo estereotipado, recibió por parte de lo urbano, la modernidad, las costumbres nuevas y cambiantes, las respuestas exigidas de un México urbano-industrial con personajes representantes de las sociedades en continuos progresos” (Hernández, 2000)

El producto final de este proceso fue la instauración de la figura del charro. El charro es un tipo de rancharo que se caracteriza por su destreza con los caballos y por tener bajo su control la ranchería. Está asociado con la administración de la tierra y fue retomado por la revolución como insignia de los destinos de la misma.

La aceptación se da porque esta figura sirve como estrategia de dominación, si bien la ranchera y el mariachi eran expresiones legítimas del pueblo mexicano,

bajo el dominio del estado, sirvieron para mantener el control del mismo, haciéndose ver que el estado era protector y promotor del pueblo, mientras que a su vez un nuevo sector dominante controlaba el poder absoluto.

Luego el “charro”, por el poder del estado fue decretado como la figura de la cultura popular mexicana; así empezó un nuevo proceso donde se volvían a tomar las diferentes manifestaciones culturales asociadas con el ranchero mestizo. Para los años 40 este proceso entró en su etapa cumbre con la aparición de los nuevos medios masivos de comunicación, como se va a explicar a continuación.

“Con la Revolución Mexicana, en la segunda década de este siglo, se inicia una nueva tendencia nacionalista que determinará transformaciones importantes en la música del pueblo” (Jáuregui, 1991)

Esto implica que lo que hoy se conoce como música ranchera o mariachi mexicano se reelaboró a partir de la revolución mexicana y que en ese proceso de adaptación se eliminaron a la vez que se incorporaron nuevos imaginarios respecto a su papel en la sociedad. Como se señaló en párrafos anteriores, las manifestaciones y elementos de identificación cultural de México se crearon en la primera mitad del Siglo XX, tienen que ver con la Revolución Mexicana. Así lo explica el sociólogo Rafael Castro cuando manifiesta que el arte mexicano.

“En sus diversas manifestaciones, expresiones, estilos y especialidades fue fiel reflejo y producto de la Revolución Mexicana” (Hernández, 2000)

Dicho impacto, se debió a que la sociedad mexicana entró en un acelerado proceso de modernización que transformó las formas campesinas de las relaciones sociales y acrecentó el papel de las ciudades y sus innovaciones tecnológicas. Antes de la revolución, México estaba gobernado por élites post-independentistas, que en su conjunto se conocen como el régimen del Porfiriato, tenía por objetivo imitar la cultura europea en México, tomando los valores indígenas de forma gigantesca. Sin embargo este intento de retomar la cultura local olvidó las manifestaciones mestizas de la cultura popular, ya que se consideraban inferiores de acuerdo con los criterios elitistas de la colonia.



Existían ya en esta época la música ranchera y el mariachi tradicional, pero no significaban nada para la construcción de una identidad nacional mexicana, ya que lo único que interesaba era siempre imitar la cultura europea de élite. En vez de formarse en la ranchera o el mariachi, las clases dominantes preferían la ópera. Y en lugar de buscar el “rancho” asistían a los “salones ilustrados” del gobierno de ese entonces. Esta situación cambió radicalmente a partir de la Revolución Mexicana cambiando el panorama cultural a comienzos del siglo XX. El proceso puede explicarse de la siguiente forma:

“México pasaba de los arcaísmos y de las artes eruditas de los salones porfiristas que no reflejaban la realidad de los procesos sociales de una nación cambiante; era la apertura modernista que se abría paso en medio de la influencia hereditaria de las culturas ancestrales e imperiales. Resurgían como nuevos aportes la música de cuerda, especialmente los violines, y los curiosos hombres uniformados con sombrerones de quienes las clases sociales resistentes a las propuestas de cambios se mofaban calificándolos de mamarrachos” (Hernández, 2000)

La reivindicación del mestizo y sus expresiones culturales se abrían paso en medio de un país que no podía seguir reprimiéndolos, ya que la apertura económica generó que estos ciudadanos de la república independiente adquirieran el suficiente poder económico para incitar una revolución que cambiara la forma de construir la nación. De esta forma podemos decir que la revolución mexicana es más que un acontecimiento puntual dentro de la historia, ya que al ser una revolución de esencia mestiza, fue apoyada por miembros de élite que tenían ideas progresistas, así volvería a tomar con fuerza las expresiones de su cultura popular marcando su historia y destino hasta la actualidad.

La cultura mestiza se incorporó dentro de la revolución como un elemento de construcción de la verdadera identidad mexicana, a la vez que aceptaba el papel revolucionario de la modernidad y sus innovaciones. Esta situación confusa daría lugar posteriormente a lo que se conoce como “industrialización y estandarización” de la cultura popular mexicana por los medios modernos de comunicación.

#### **2.2.1.2.6 Los modernos medios masivos de comunicación en la industria cultural mexicana. Años 40**

México incorporó de manera absoluta los descubrimientos modernos como el cine y la radio, además sus gobiernos siempre se preocuparon en financiar generosamente estos medios y como resultado, el nivel de censura sobre los mismos fue mínimo.

“México tomó ventaja frente a otros países latinoamericanos gracias a que entró de lleno en la moderna sonorización del cine y al impulso definitivo en la grabación de las canciones, primero de manera primitiva, es decir con cilindro, maniguetas, estilete, embudo, tubo acústico, y luego con el gramófono, aparato comercializado por la Columbia Broad Casting System (CBS) y por la Columbia Phonograph Company, empresas que se instalaron en la República Mexicana en asocio con capitales naciones”(Hernández, 2000)

Carlos Monsiváis en su texto “Rostros del Cine Mexicano”, señala la profunda influencia de la sociedad norteamericana y, sobre todo, de Hollywood, sobre la forma de hacer cine en México. La asesoría no solo fue técnica y material, sino que los cineastas y productores mexicanos aprendieron a utilizar el cine como una potente herramienta de entretenimiento masivo, tal cual era la tendencia en Estados Unidos. Los productores e inversores privados nunca se preocuparon por utilizar el cine en contra del régimen político, adoptaron formatos baratos y de fácil asimilación con el fin de captar audiencias. El cine entonces, cumplió una importante función social; ayudó a retratar la sociedad mexicana y todo lo que había significado la revolución para su pueblo ya que los rostros que aparecían en pantalla, representaban costumbres traídas de la misma.

“En las caras – ésta es la creencia – cristaliza la historia, allí se conjugan las múltiples y únicas versiones de la nacionalidad. Filosofía subyacente: si la revolución nos enseñó a mirarnos a nosotros mismos, conviene especificar quiénes somos, es decir, cómo nos acepta, esencializa y distorsiona el espejo del cine. La cámara, según propios y extraños, se adentra en las inmensidades de la nación. El pueblo de los estudios de cine

se convierte en la referencia visual omnipresente. No es exagerado decir que cuando un mexicano de esos años quiere imaginarse al pueblo, solo puede acudir a sus recuerdos del cine nacional. No les queda otra, los catálogos visuales no abundan y el filmico es el más conveniente.” (Monsiváis, 1999)

La aceptación de íconos y referentes, volvieron comercial las manifestaciones culturales campesinas de la sociedad mexicana, representó su nación, incrementó empresas comerciales, y sirvió para “legitimar” el perfil social de los gobiernos “revolucionarios” de turno.

“Los corridos, las rancheras y los boleros se hicieron conocidos y gustaron por intermedio de dos elementos transmisores: la radial, con dos potentes emisoras: la XEB, ya desaparecida, y la XEW, y el cine, que impulsó esa música para lograr imponerla en las amplias masas, especialmente las analfabetas y las semi-analfabetas.” (Hernández, 2000)

### **Imagen N°2: Iconos Rancheros Del Cine Mexicano**



**Tomado de:** Monsiváis, Carlos. *Rostros del Cine Mexicano*

Negrete encarna un “temperamento nacional”, el vinculado a la arrogancia de la hacienda, el criollismo a ultranza, a la severidad del Señor Amo. Su obra más destacada es “No Basta ser Charro”, 1949 (Monsiváis, 1999)

### Imagen N°3: Rostros del Cine Mexicano



**Tomado de:** Monsiváis, Carlos. *Rostros del Cine Mexicano*

En sus inicios (Imagen de Arriba), Pedro Infante (1917-1975) es un proyecto de trovador, de galán urbano de smoking. Todo cambia con la respuesta popular (Imagen de Abajo) a sus personajes campiranos en *Jesuita en Chihuahua* (1942), *El Ametralladora* (1943), y *Viva mi Desgracia* (1943). (Monsiváis, 1999)

De este modo la cultura popular mexicana se expande a partir de la producción y comercialización masiva de sus obras, a causa del desarrollo de un conjunto de técnicas e instrumentos tomados de la revolución; y la era moderna que empezaba adherirse a esta sociedad. Por el lado del consumo, la búsqueda por parte de la sociedad mexicana y luego latinoamericana de un espacio diferente al del mundo laboral, utilizado para la diversión y el recuerdo de los paisajes rurales.

Lo que se entendía por “arte” o “cultura popular” del charro mexicano, se incorporó a la producción industrial, de esta forma el charro y sus valores son puestos en un nuevo medio y empieza a ser producido en masa, gracias a los nuevos medios de comunicación. Hay que recordar que el término “industria cultural” fue desarrollado por dos de los pensadores más representativos de la Escuela de Frankfurt: Theodoro Adorno y Max Horkheimer, creado para explicar que lo que a comienzos del siglo XX en Europa se entendía por “arte”.

Esta etapa del proceso, recoge la producción artística y cultural la cual tiene a una exhaustiva revisión y modificación acomodando a los formatos de producción y a las nuevas técnicas de los medios masivos de comunicación.

“La industria cultural, a través de sus prohibiciones, fija positivamente -al igual que su antítesis, el arte de vanguardia- un lenguaje suyo, con una sintaxis y un léxico propios.” (Adorno & Horkheimer, 1998)

En este caso, la cultura popular mediatizada y manipulada terminó quitándole la esencia original a la música mestiza del rancho mexicano. México se inundó de emisoras, casas discográficas y productoras de cine que reproducían sin cesar películas de charros, música ranchera y mariachis, en algunos casos se conservaron costumbres pueblerinas y antiguas distorsionadas que servían de inspiración nostálgica a campesinos que salían de sus pueblos y se instalaban en las crecientes ciudades del país. Como dato adicional Jáuregui menciona que estas producciones no pasaban por un filtro donde pudieran ser revisadas para su posterior difusión, por esta razón estos productos tenían algunas alteraciones en la dramatización de la realidad del pueblo mexicano.

“Film y radio no tienen ya más necesidad de hacerse pasar por arte. La verdad de que no son más que negocios les sirve de ideología, que debería legitimar los rechazos que practican deliberadamente. Se autodefinen como industrias y las cifras publicadas de las rentas de sus directores generales quitan toda duda respecto a la necesidad social de sus productos.” (Adorno & Horkheimer, 1998).

Para comprender mejor este proceso, los autores manifestaban que la “esfera de creación artística” pierde su autonomía y entra a hacer parte de la “esfera económica” con todos sus elementos: oferta-demanda, costo-beneficio, innovación-marketing; etc. La cultura empieza a formar parte de estas dinámicas propias del capitalismo mundial sufriendo una transformación en su estructura interna de complejas dimensiones.

Y explican al respecto que:

“Por el momento la técnica de la industria cultural ha llegado sólo a la igualación y a la producción en serie, sacrificando aquello por lo cual la lógica de la obra se distinguía de la del sistema social. Pero ello no es causa de una ley de desarrollo de la técnica en cuanto tal, sino de su función en la economía actual” (Adorno & Horkheimer (1998): 15)

En cuanto a la adaptación se trata de una etapa del proceso que recoge la producción artística y cultural para someterla a una exhaustiva revisión y modificación que permita su acomodo a los formatos de producción y a las nuevas técnicas de los medios masivos de comunicación.

### **2.3 OPINIÓN PÚBLICA**

Este término nació en la antigüedad, no existe una fecha determinada de su creación, de tal forma que el profesor Harwood Child hace más de 30 años halló que manejaban cincuenta definiciones en la literatura especializada.

Etimológicamente el término “opinión” proviene del latín *opiniō* que significa concepto. Para la Real Academia de la Lengua, la acepción de opinión es “concepto o parecer que se forma de una cosa cuestionable; fama o concepto en que se tiene a una persona o cosa”. Según esta aceptación, el término de opinión, implica una toma de postura de carácter individual frente a “algo”. En cuanto al término “pública” existen dos versiones comúnmente utilizadas para describirla. La una es un adjetivo contrario a lo privado. La segunda viene del sustantivo “privado” e implica en su acepción más general, un conjunto de individuos unidos temporal o permanentemente en función de un interés común.

Phillips Davison, profesor de la Universidad de Columbia en su artículo “*Opinión Pública*”, manifestó en forma pesimista que “no hay una definición generalmente aceptada de opinión pública”. Señalando que la opinión pública “no es el nombre de ninguna cosa, sino la clasificación de un conjunto de cosas”.

Jean Padioleou indicaba que a la “opinión pública le ocurre como a los elefantes: puede ser difícil definirlos, pero es muy fácil reconocer uno” o cuando sostiene que a “la opinión pública le sucede lo que al diablo, debe existir puesto que pronunciamos su nombre”. El término ha tenido y tiene una variedad de definiciones, además es utilizado en diferentes ocasiones para señalar, estudiar, o indicar el pensamiento de la colectividad.

### **2.3.1 Opinión Pública según varios autores.**

- ✓ Perspectiva racional y voluntarista: “Opinión pública como conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos y contradictorios, y opinión pública como potencia unitaria, expresión de la voluntad común”. Ferdinand Tönnies (1902)
- ✓ Perspectiva mental-estereotipada: “Las imágenes que se hallan dentro de las cabezas de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas”. Walter Lippmann (1922)
- ✓ Perspectiva liberal-democrática: “por opinión pública las opiniones sobre cuestiones de interés para la nación expresada libre y públicamente por gentes ajenas al gobierno, que pretenden tener el derecho de que sus opiniones influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura de su gobierno”. Hans Speier (1950)
- ✓ Perspectiva crítica-normativa: “Opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, ‘representativa’ o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programa”. Jürgen Habermas (1962)
- ✓ Perspectiva sistémico-informativa “La opinión pública es el producto del proceso transformativo de información introducida en el sistema abierto de clima de opinión pública”. Otto Baumhauer (1976)
- ✓ Perspectiva psicosocial: “las opiniones sobre temas controvertidos que pueden expresarse en público sin aislarse” Elisabeth Noelle-Neumann (1974).

- ✓ Perspectiva de la ciencia política: “un público, o multiplicidad de públicos, cuyos difusos estados mentales (de opinión) se interrelacionan con corrientes de información referentes al estado de la res pública”. Giovanni Sartori (1987)
- ✓ Para James Best (1971) en Blake y Haroldsen (1971), la opinión pública es tanto un fenómeno individual como masivo. Concebido como fenómeno individual, la opinión sobre un asunto público es una opinión pública. Como fenómeno masivo ésta es la suma y expresión de opiniones individuales acerca de un asunto público realizadas de manera que puedan llegar a conocimiento de quienes deben tomar decisiones públicas.
- ✓ Bernard Hennesey, por su parte afirma que la opinión pública en el marco mental predominante que un número significativo de personas que expresan públicamente sobre una cuestión de interés general.
- ✓ Edmundo González Llaca (1977) sostiene que la opinión pública es: “la adhesión implícita o explícita de la mayor parte de los miembros de una clase social a una alternativa propuesta por sus líderes y/o por los medios de información en relación a un asunto cuyo tema es de interés general y promueve controversia.”

El término “opinión pública” no ha podido hasta el momento ser definido en términos universalmente admitidos debido a que se trata de un fenómeno de tipo psico-social en continua transformación. Sin embargo, en base a los conceptos antes expuestos podemos definir a la opinión pública como “el conjunto o agregado de las opiniones individuales respecto a un tema de interés general”.

### **2.3.2 Opinión pública- Historia**

La definición de este término ha generado debates que han nutrido académicamente concepciones y posturas teóricas construidas históricamente. La expresión opinión pública que se usa actualmente se remonta a mediados del siglo XVIII; antes de aquellos momentos se manejaban términos similares como: opinión común, opinión popular, voluntad general, voz populi; que hacía referencia a la opinión pública.



De esta manera, varios filósofos hacían referencia al término de la siguiente forma:

- ✓ Protágoras; “creencias (opinión) de las mayorías”
- ✓ Herodoto; de la “opinión popular”
- ✓ Demóstenes; de la “voz pública de la patria”
- ✓ Cicerón; habla del “apoyo del pueblo”
- ✓ Tito Libio; de la “opinión unánime”.

Sin embargo, son filósofos griegos quienes realizan mayor aportación:

- ✓ Platón, señala una separación entre doxa (opinión) y epistema (ciencia), es decir el saber del pueblo, frente al auténtico conocimiento de la ciencia reservado a una minoría.
- ✓ Aristóteles la doxa (opinión) es solo un conocimiento probable, de esta manera, el hombre para opinar no requiere acudir a la ciencia, pues posee el criterio del sentido común, de sus experiencias directas y de las comprobaciones empíricas.

En la Edad Media cambiaron los términos de las expresiones antes planteadas por el de la “fe”, mismos que no cambiaron sino con el Renacimiento.

Nicolás Maquiavelo desarrollo ideas básicas de la comunicación política entre gobernantes y gobernados. Posteriormente, Hobbes señala que la conciencia se convierte en opinión, igualando los actos del crear, del juzgar y del imaginar, en tanto Locke, habla de la Ley de la opinión, de gran importancia como la Ley divina y la Ley estatal.

Además, Mercier de la Riviere, en 1767, expuso su doctrina de la opinión señalando que quien manda no es el rey, sino el pueblo a través de la opinión pública.

J.J. Rousseau, quien desde 1750 se preocupó sistemáticamente del poder que reviste, utilizó por primera vez el término. En medio de esta preocupación, la

revolución francesa fue el movimiento histórico que permitió que se trasladara el monopolio de la opinión pública por parte del pequeño círculo de los ilustrados, a manos del pueblo.

Pero fue el liberalismo el que precisó acertadamente una teoría acerca de opinión pública. Desde el comienzo de la escuela clásica con Adam Smith, David Ricardo entre otros; respaldaron el régimen de opinión, frente a la dictadura. Cada uno de sus representantes aportó elementos favorables para el desarrollo de las libertades individuales.

Según Marx y Engels (2006) no existe opinión pública que nazca en la clase baja de la sociedad, sino una opinión que pertenece a la clase dominante. Por ello, para el marxismo la “falsa conciencia” se condensaría en la opinión pública oficial.

En el siglo XX, se difundieron tesis acerca de sociología del conocimiento escritas por los filósofos como: Max Scheler, Karl Mannheim, Robert K. Merton, P. Berger y T. Luckmann, quienes sostienen que el individuo aislado en pocas oportunidades crea de forma individual opiniones, sin embargo otros grupos sociales, distintos como: religión, grupo étnico, nacionalidad, grupo político; podían ser determinantes en la construcción de las opiniones de los individuos.

### **2.3.3 Conceptos contemporáneos de opinión pública**

Existen varios autores que a través de tiempo han estudiado este término generando varias conceptualizaciones que tienen diferentes enfoques, la historia nos cuenta que los mayores aportes a este tema han provenido de Alemania; y esto no ha cambiado en la actualidad ya que mantienen su liderazgo en esta materia.

Las principales tendencias pueden clasificarse en diferentes perspectivas tales como: político valorativo a cargo de Jürgen Habermas, la antropología social de Elisabeth Noelle-Neumann y la sociopolítica funcionalista de Niklas

Luhmann. No siendo éstas las únicas, son las que han marcado los estudios más interesantes sobre el tema.

### **1.- Perspectiva antropológica: mecanismo sicosocial**

Para la profesora alemana Elisabeth Noelle-Neumann, la opinión pública debe ser explicada como un hecho social, sin categorías normativas que la analicen a partir de lo que debería ser y no de lo que realmente es. Manifiesta que el objetivo debería centrarse en describir y analizar a la opinión pública tal y como se presenta, sin pretender asociarla a ningún tipo de valoración.

“Opinión pública como un conjunto de comportamientos que constituyen la expresión de las mentalidades y actitudes de las colectividades sobre temas de cualquier índole. Así las opiniones están ligadas a tradiciones, valores, prejuicios o modas antes que posturas racionales ligadas a los aspectos político-institucionales.”

(Noelle-Neumann, 1977)

En su teoría La Espiral del Silencio señala que las personas están atentas a las opiniones de su entorno para construir la suya, dicho mecanismo sicosocial está en el ambiente social del que el individuo no puede escapar. Los que se encuentran en minoría, en relación a sus opiniones, las silenciarán antes de recibir el rechazo y la sanción social. La investigadora analizó empíricamente este comportamiento a partir de sondeos de opinión por muchos años en su “Institut für Demoskopie”, en la ciudad alemana de Allensbach.

### **2.- Perspectiva sociopolítica funcionalista**

Niklas Luhmann, sostiene que la opinión pública es la estructura de la comunicación pública, permite una acción intersubjetiva en un sistema social. Considera que si bien la opinión pública es un aspecto particular de la interacción social, tiene presente las funciones políticas del fenómeno permitiendo un diálogo político-social.

“El medio y las formas de la opinión pública no son nada más que la mirada auto-referencial que los protagonistas de la opinión pública se dirigen a sí mismos y a sus actuaciones. Dicho ‘espejo social’ también podríamos compararlo con un ‘cañón de luz’ o un ‘haz de luz’ que focaliza y concentra la atención en un escenario”. (Niklas Luhmann, 1977)

Para Luhmann la opinión pública cumple también una función política, pero distinta a la señalada por Jürgen Hebermas; para este autor O.P, se convierte en la base de la democracia, pero no por una valoración ética, sino por razones que conlleven a la práctica.

#### **2.3.4 Componentes de la Opinión Pública**

Bernard C. Hennessy en su libro “Opinión pública”, señala que los factores o componentes de la opinión pública se pueden agrupar de la siguiente manera:

- ✓ La presencia de un tema. La *opinión pública* se forma alrededor de un tema o conjuntos de temas públicos que se encuentran en el tapete y que ocasionan posturas contrapuestas.
- ✓ La naturaleza del público. Hay muchos públicos volcados hacia diferentes focos de interés. Cada tema genera su propio público, aunque en muchos casos algunos individuos se sitúen en diversos públicos.
- ✓ Un complejo de creencias del público. Se trata de la distribución de las opiniones sobre un tema. Hay que tener en cuenta que algunas creencias y sólo algunas son mutuamente excluyentes entre sí. Ellas están en función de las actitudes y experiencias anteriores, como de la complejidad del tema. Algunos temas homogenizan públicos y otros no. Este conjunto se denomina “complejo de creencias”. En *política* suele presentarse una situación dicotómica: posición de mayoría y de minoría.

- ✓ La expresión de la *opinión pública*. Resulta desde los medios de comunicación de toda su variedad hasta los gestos, mímica y todos los códigos simbólicos.
- ✓ El número de personas involucradas: en cada caso el número es diferente y quizá incierto; lo importante es que el número sea capaz de producir algún efecto.

### **2.3.5 Como se forma la opinión pública**

Uno de los elementos principales de esta definición es la opinión individual, lo que se entiende con un juicio acerca de un fenómeno. Algunos autores, sostienen que para que el fenómeno de la opinión pública se dé, es necesario que existan garantías de libertad de expresión. Sin embargo, la opinión pública se da independientemente de las condiciones de la sociedad influyendo en la magnitud en que esta se manifiesta.

Si consideramos a la opinión pública como un fenómeno, es necesario contar con un marco de referencia que nos permita contar con un concepto más amplio de este proceso.

Rivadeneira Prada (1976) señala que es necesario para la formación de la opinión pública las siguientes etapas de formación:

- ✓ Disposición individual y clima comunicativo.
- ✓ Información a través de medios masivos e información no tecnificada, ya que es necesario que la misma sea personal, recíproca y directa.
- ✓ Intercambio de puntos de vista entre los miembros del grupo social, que equivale a procesamientos de la información.
- ✓ Problematización del hecho ¿Qué es lo que nos afecta y por qué?, ¿Cuál es su importancia?
- ✓ Confrontación de diferentes puntos de vista con miras a integrar elementos básicos de coincidencia.
- ✓ Proposición de vías de solución o alternativas a los aspectos variantes que ofrece el problema.
- ✓ Debate en torno a proposiciones.

- ✓ Acuerdo más o menos compartido sobre el modo que es o parece ser la vía de solución. Este puede ser controvertido por minorías, pues un acuerdo total es imposible.
- ✓ Estimulación del consenso para pasar a la acción y completar el proceso, retroalimentando la información.
- ✓ Difusión del criterio finalmente admitido por la “mente colectiva”, hecho que rebota en el mismo grupo y en cada uno de los miembros por efectos de los mismos medios empleados para la información originaria y la retroalimentación.

Posteriormente, el mismo autor proponer estas diez etapas, afirmando que el resultado de este proceso puede producir una idea inteligentemente adoptada, o una tontería; tal vez puede generar una opinión de alto valor político o, por el contrario, algo que no merezca la pena tomarse en cuenta.

Por su parte Blake y Haroldsen (1971), a través de una secuencia temporal, proponen las siguientes etapas para la formación de la opinión pública:

- ✓ En la sociedad actual existe un sentimiento masivo previo acerca del tema general de conocimiento en que se ubica el objeto de opinión.
- ✓ Aparece en dicha sociedad una cuestión o asunto acerca del cual la gente tiene puntos de vista que difieren.
- ✓ Las personas afectadas comienzan a formar un público.
- ✓ Este público debate acerca de la cuestión. Dicho debate se desarrolla con base en el sentimiento masivo previo y se ve afectado por la propaganda, publicidad, acontecimientos montados y encuestas publicadas acerca de la cuestión que contribuyen a moldear la opinión. La discusión se desarrolla durante cierto tiempo, lo que garantiza su efectividad.
- ✓ Como consecuencia de lo anterior, se alcanza un cierto grado de consenso, lo que da lugar a la opinión pública.
- ✓ En función de dicha opinión se actúa para dar solución a la cuestión.

Edmundo González Llaca (1977) por su parte propone las siguientes etapas necesarias para la formación de la opinión pública:

Para que la opinión pública se dé se necesita de la existencia de un hecho y el acontecimiento del mismo. El avance tecnológico, ha convertido los hechos o sucesos en noticias, y uno de los elementos que precisamente son necesarios para que exista la opinión pública es estar informado. De ahí se deriva que el proceso de formación de la opinión pública involucra a todos los factores que incrementen e inicien la aprobación o desaprobación social ante el suceso. Cada proceso de formación de opinión pública quedará circunscrito a las características específicas del momento histórico, del lugar y de las circunstancias en que ocurra.

La mayoría de veces el ciudadano común no tiene la capacidad o preparación suficiente para comprender las consecuencias de un hecho o noticia. Entonces, los grupos económicos, los líderes, los grupos políticos (monopolios) son los primeros en reaccionar para salir en defensa de sus intereses. Los grupos que habían permanecido al margen, al observar que un acontecimiento involucra a una parte importante de la sociedad, reclaman de inmediato su lugar en la discusión pública.

Por lo tanto, la persuasión debe hacerse cuando la opinión está inédita. Las consideraciones de aquellos que han podido participar en la discusión se han agotado, aparecen claramente las posibilidades de sus rivales. Las propuestas han sido simplificadas y presentadas de forma accesible para los grandes públicos.

Considerando las propuestas de diversos autores en referencia a los procesos de formación de la opinión pública, es necesario determinar que los componentes que determinan la “opinión pública” son básicamente tres:

- ✓ El hombre
- ✓ El medio ambiente
- ✓ Interacción entre el hombre y el medio ambiente que le rodea.

Una de las características de la opinión pública es la direccionalidad, ante ello, la dirección hace referencia a la inclinación de la opinión pública ya sea a favor o en contra de la proposición a elegir.

Lane y Sears (1967) se refieren a la dirección que es la cualidad “pro” o “anti” que tienen los individuos en relación a lo que se tiene que opinar de un objeto acerca del cual se forma una actitud u opinión latente. Esta se da con una determinada intensidad; es decir, con un grado de aceptación o de rechazo que consiste en la vehemencia con la que se sostiene una opinión. De aquí surge que otra característica de la opinión pública es la intensidad.

Cualquier acto político o artístico que se manifieste dentro de un pueblo, forma parte de una realidad social, incide sobre ésta como un “hecho” dispuesto a crear controversia entre diferentes sectores de la población. Por lo tanto, la opinión pública, está en condiciones de generar un proceso de formación de opinión respecto a sí misma, o de dejar que ésta se genere por sí sola. La información es el elemento que más suele incidir sobre la opinión pública ya que lo hace a dos niveles:

- ✓ Como factor desencadenante del proceso de formación de la opinión pública, y a nivel variable, como factor de reforzamiento o debilitamiento de la opinión formada.
- ✓ Como factor desencadenante, la información incide sobre la opinión tanto pública como individual ya que la misma depende en su formación de un hecho y del conocimiento de dicho hecho.

Cuando hablamos de opinión pública el hecho debe ser conocido por los diferentes públicos mediante la difusión de los medios de comunicación. La información orienta al público dando a todos los individuos que forman parte de una sociedad, una idea clara y completa de lo que está sucediendo, así cada uno puede formarse una opinión. Por ello, la responsabilidad existente en el manejo de la información es enorme ya que siempre que se informa se hace para orientar a los receptores del mensaje en un sentido determinado. En toda comunicación existe intencionalidad por parte del emisor (fuente) por lo tanto hay un objetivo específico ya que la información además de brindar un conocimiento sobre los sucesos, también es instrumento de organización y de dirección social; lo que significa que la comunicación no se maneja de manera neutral.



A partir de estos conceptos podemos decir que en el ámbito político, la Opinión Pública permite analizar u obtener resultados del sistema “político-democrático”; en cambio para enfoques sociológicos, es un instrumento de control social que se utiliza para clasificar resultados de sondeo de “Opinión Pública”. Estamos hablando de un objeto de estudio que desde ya debe ser abordado de manera interdisciplinaria.

### 2.3.6 El Público

Gerth y Mills, señalan que los públicos están compuestos por gente que no está en relación cara a cara, sin embargo, poseen intereses afines. Público es entonces, un conjunto de diferentes personas que constituyen el soporte de la opinión pública. A diferencia de otros conceptos, como masa, muchedumbre o multitud; este término incorpora, valoraciones positivas, por esta razón, sólo el público es portador de opinión pública.

“Cuando el público deja de ser crítico se disuelve o se transforma en multitud.” (Park, 1972)

Una característica, por lo tanto, del público es el desacuerdo en los intereses similares. La investigación de la opinión pública permite desprender un análisis que va de masa a público, en los diferentes grupos colectivos:

- ✓ **El público en general:** corresponde a aquellos que consideran al público como a la totalidad de la población. Allport, en la publicación de la revista *Public Opinion Quarterly* (1937), indica que Existía la idea democrática de la inclusión de todos los miembros de la sociedad; sin embargo el problema es que de este universo sólo un porcentaje –que varía en el tiempo y de una sociedad a otra– está interesado e informado de las cuestiones públicas.
- ✓ **El público que vota:** Es una de las más comunes operacionalizaciones del público, siendo el resultado de las elecciones -para quienes la defienden- la mayor visibilidad de la opinión pública en un sistema de democracia representativa. Pero, muchas evidencias señalan que

muchos electores, particularmente en sistemas de voto obligatorio, realizan el acto de votar sin información e interés en la campaña que los convoca.

- ✓ **El público atento:** Es aquel sector de la ciudadanía que está informado e interesado en los asuntos públicos y que conforma la audiencia de las élites públicas. En muchos casos, sin embargo, es un público pasivo, aunque más activo que los anteriores.
- ✓ **El público activo:** Es un grupo más pequeño, que sale del público atento. Su compromiso con los asuntos públicos es intenso, incluyendo aspectos formales de participación política, como informales pero de manera muy activa (debates y discusiones públicas). Normalmente a este grupo se le denomina élite, e incluye gente tan variada como líderes políticos, funcionarios gubernamentales, creadores de opinión, entre otros.

## 2.4 MÚSICA

"La música puede dar nombre a lo innombrable y comunicar lo desconocido"

Leonard Bernstein.

La música, desde siempre ha sido una manera de expresar pensamientos y sentimientos a través de sus melodías, en algunos casos alegres, en otros nostálgicos, se ha convertido en un símbolo que puede representar a una nación, cultura o tradición; además por medio de esta se puede aportar al público algún tipo de información ideológica, política o social. Desde siempre ha sido un elemento socializador y presente en todo tipo de actos, rituales, ceremonias o celebraciones; está compuesta por sonidos y silencios. Tiene tres características fundamentales para entonarla, y son: La armonía, La melodía El ritmo.

El término música tiene su origen del latín "música" que también se deriva del término griego "mousike"; esta palabra se utilizaba para señalar la educación del espíritu para adorar a las musas de las artes. Vasconcelos (1950), sostiene que: "La inteligencia es la ley del espíritu vuelto hacia las cosas; la música es la ley del

espíritu en su ascensión a lo absoluto. Cuando el espíritu, libre de tarea objetiva, deja de usar la inteligencia formal y se entrega a sí mismo, su fluir es el de la música.”

Los efectos de la música en la percepción del ser humano en cuanto a su comportamiento han sido evidentes desde los inicios de la historia de la humanidad y a lo largo de la misma, la cotidianidad del hombre ha estado influenciada por la música. Debido a sus efectos emocionales que esta causa, ha sido considerada un medio de expresión y motivación. A diferencia de las palabras, la música enlaza directamente con nuestro subconsciente, con el lado más primitivo de nuestro cerebro, es capaz de hacer que genere endorfinas, adrenalina o se modifiquen nuestros niveles de serotonina.

A parte de influir en el ser humano, la música también influye de manera directa en plantas y animales.

Dorothy Retallack (1968), llevó a cabo un experimento con calabazas de verano. En dos ambientes separados se transmitían dos estilos musicales: rock y música clásica. Al cabo de ocho semanas las diferencias no pasaron inadvertidas, las semillas expuestas a piezas de Beethoven, Brahms y Schubert, habían dirigido sus tallos al equipo transmisor de sonido, e incluso se enroscaron alrededor del mismo. Por su parte, las expuestas a música rock estresante, crecieron en dirección opuesta al equipo de sonido tratando de trepar por las paredes resbaladizas de su caja de cristal y consumiendo mucha más agua. La música no sólo parece intervenir en el crecimiento de las plantas, experimentos llevados a cabo en Suiza con vacas lecheras, donde eran expuestas a música clásica mientras se ordeñaban, determinaron que la producción de leche aumentaba debido a que se encontraban más relajadas. Sin embargo, es en el ser humano donde la música alcanza su máxima expresión. (Fonseca, 2011)

La música es utilizada como terapia, con el objetivo de atender necesidades físicas, emocionales, sociales y cognitivas de los seres humanos. Este tipo de tratamientos se denomina musicoterapia y entre otras cosas ayuda a desarrollar.

- ✓ El lenguaje y la comunicación: ya que mejora la inteligibilidad del habla.
- ✓ La Motricidad: ya que promueve la coordinación psicomotora
- ✓ El bienestar personal y social: ya que favorece el desarrollo de sentimientos de autoestima y autonomía.

Si bien es cierto la música no puede ser palpada, sin embargo al escucharla podemos activar varios sentidos de nuestro ser, ha formado parte de la evolución de la raza humana y ha evolucionado conforme los cambios de la misma. Actualmente existen fusiones de varios géneros y la creación de otros tantos como forma de expresar nuestros pensamientos.

#### **2.4.1 La música mexicana.**

**Mariachi:** Creado en el occidente y norte de México, en el siglo XIX, su repertorio incluye sones, jarabes, música para fandangos, y música para bailes como el vals y el chotis. Sus instrumentos se componen de cuerdas, violines, guitarrones, vihuelas, jaranas, arpas, salterios y guitarras.

**Ranchera:** Se originó en el siglo XIX, y fue desarrollándose en la época post-revolucionaria en 1910, se convirtió en el ícono de la expresión popular de México, fue difundido en varios países latinoamericanos gracias al cine mexicano de las décadas de 1940, 1950 y 1960, causando profundo arraigo entre los sectores populares y medios con gran éxito.

**Norteño:** Es un género musical mexicano, para generar este tipo de melodías, se utilizan instrumentos como el acordeón y bajo sexto, tarola, violín y, ocasionalmente, saxofón. Su repertorio se caracteriza por sus canciones instrumentales que provienen de la tradición musical mexicana como: el corrido, bolero, huapango, y de la música de baile europea del siglo XIX (polca, chotis, redova). En algunas regiones de México es conocida como fara-fara.

**Polka:** Originalmente inglesa, y difundido en México a partir de mediados del siglo XIX, fue adoptada por los habitantes de dicha región siendo parte de su

folclor. A finales del siglo XIX existía una gran cantidad de composiciones locales, inspiradas en estos ritmos antes mencionados.

**Corridos:** Surgió a principios del siglo XIX durante la época de la independencia y ganó popularidad durante la Revolución Mexicana que fue de 1910 a 1920 ya que sus letras relataban las vivencias de los revolucionarios y sus líderes rindiendo homenaje y respeto a través de su música.

**Narcocorridos:** Culturalmente expresa la violencia que existe en México por su guerra con el narcotráfico, surge en la frontera norte de este país, en sus letras se cuentan las aventuras del narcotráfico y los narcotraficantes, el poder, la muerte, el consumo y los placeres, que surgen a consecuencia de las acciones del mismo.

**Tex-Mex:** Este género musical bailable, es originario del estado de Texas (EE. UU.) y del noreste de México. El teclado, la batería y el bajo sexto son los instrumentos principales para entonar este tipo de género musical.

**Banda:** Pertenece a la cultura del estado de Sinaloa. Surgió en la década del siglo XIX cuando los músicos comenzaron a tocar canciones mexicanas a ritmo de polka, que los inmigrantes alemanes llevaron a la frontera durante esos años. Sus principales instrumentos son: trompetas, clarinetes, trombones de válvulas y de varas, y la tuba como instrumento fundamental.

**Duranguense:** Su nombre proviene del estado de Durango, la mayoría de estos fundados en Chicago, llevado a México a través de los migrantes.

**Jarana:** Nació en la Península de Yucatán, procede de los *sonecitos* y las *tonadillas* españolas.

**Son Jarocho:** Este género musical se ejecuta en conjunto, y es fruto de un producto social ya que se trata de representaciones regionales.

**Huasteca:** Creada desde el siglo XIX, bajo la influencia de rasgos musicales españoles, africanos e indígenas.

**Trova y ucateca:** Es el resultado de una combinación de la cultura propia mexicana y el mestizaje. Los géneros propios de la trova yucateca son básicamente tres: el bambuco, de origen colombiano; el bolero, de ascendencia cubana, y la clave; acompañados por guitarras y requintos.

**Rumba:** Originario de Cuba, sus instrumentos principales son: tres tumbadoras, dos tambores generan el ritmo básico; la tercera tumbadora, llamada quinto, que se afina más alto, da los golpes improvisados, dirigidos a los bailarines.

**Grupera:** Creado en los años 60 y 70 donde algunos grupos empezaron a mezclar el rock y la cumbia, pero en los años 90 integran la tecnología y la electrónica para así lograr un sonido tecno-banda o tecno-norteño, tal como se lo reconoce actualmente.

#### **2.4.3 El género ranchero y el género mariachi.**

La música ranchera y la música mariachi presentan una amplia trayectoria histórica, lo que conocemos hoy en día acerca de ambos géneros musicales no ha sido siempre lo mismo, por esa razón no existe una sola definición para cada uno de estos géneros, los cuales se interpretan dentro del marco musical mexicano, que incluye también los corridos y los boleros.

Por ejemplo, cómo se va a analizar más adelante, se debe distinguir el mariachi actual o moderno, del mariachi tradicional; ya que poseen diferentes características entre ambos géneros, sin embargo tienen cierta continuidad en su forma musical. Existen confusiones de un género respecto al otro, debido a que, ambos, la ranchera y el mariachi, fueron sometidos a un proceso de comercialización e industrialización que distorsionó todas las manifestaciones artísticas de la cultura popular mexicana, anteriormente se describas.

Jáuregui explica cómo los diversos géneros de la música popular mexicana se mezclaron entre sí a mediados de los años 20 en México:

El naciente género campirano-ranchero alternaba principalmente con el <género regional de intención más localista, y con el <género romántico>,

de sabor más urbano. Se empezaba a difundir el *fox-trot*, el tango y la incipiente <canción bolero>. Los músicos con preparación académica no se preocupaban aún por componer canciones especialmente para mariachi. El balance musical de este conjunto “rústico” de cuerdas y su lógica de ejecución eran, a grandes rasgos, los originales trasladados a las grandes ciudades. (Jáuregui, 1991)

La música ranchera como la música mariachi incorporó la figura del charro “bien vestido”, este caracterizaba una personalidad apasionada; el cine, la radio y la televisión se encargaron de reforzar esta imagen que fue la misma que llegó a Ecuador a mediados del siglo XX.

“El entusiasmo por la canción mexicana, con ese nombre, ya a mediados de la década de 1930 se congrega en torno a la canción ranchera, al principio ligada a las pasiones propias del “rancho”, la vida agraria o, más adecuadamente, la sinceridad que sólo el campo otorga, y ya luego vinculada a la expresión las más de las veces anti destructiva y “en estado puro”, que se asocia con el Rancho Grande, México. Que si se va del rancho muy pronto volverá” (Monsiváis, 2006)

De esta forma se puede decir que como solista es lo que se debe entender por ranchera. Mucho después los gobiernos reivindicaron esta figura como elemento de la cultura nacional y, a partir de los años 40, asumiría renombre internacional al ser comercializado a través de producciones de cine representativo y popular.

“De los “charros” contruidos por los medios de comunicación se destacan Jorge Negrete y Pedro Infante que solo siguieron las recomendaciones de amigos y representantes que con insistencia terminaron convenciéndolos de que: “había que meterse a la moda: cantar rancheras” (Hernández, 2000)

## El Rey

**José Alfredo Jiménez:**

“Con dinero o sin dinero

Hago siempre lo que quiero

Y mi palabra es la ley.

No tengo trono ni reina

Ni nadie que me comprenda,

Pero sigo siendo el rey”.

“El “rancho mexicano” y la indumentaria del “charro” está ligado al mariachi, ocurrió entonces que: “La consolidación del mariachi moderno como símbolo nacional, se produjo en relación estrecha con la de los <ídolos> de la canción ranchera... Los propios mariachis tuvieron mucho que ver en la formación de estos ídolos y de la canción ranchera” (Jáuregui, 1991)

De todas formas es destacable el hecho de que el mariachi no es un género musical donde se destaque un solista, sino un grupo de intérpretes. En este caso el renombre y la fama tienen que ver con el grupo y no tanto con el cantante principal.

Jáuregui manifiesta:

El <género mariachi> resulta, pues, de un encuentro bascular entre la cultura popular (ejecutantes, elementos musicales y rasgos “típicos”) y la cultura letrada (literaria, musical, coreográfica y teatral). Algunos mariacheros incluso colaboraron, codo con codo, junto a los arreglistas ciudadanos. El resultado fue un montaje de gran seducción para los consumidores, en el que impera la intención comercial y la hegemonía de los medios de comunicación.

Sin embargo hoy en día se asocia a la música ranchera con la música mariachi.



“La música del mariachi moderno se conformó y se reproduce con la etiqueta de <ranchera>. Su contenido, musical y letrístico, se caracteriza, más que por sus cualidades intrínsecas, por una oposición relativa y cambiante con respecto a otros dos géneros: el romántico y elailable” (Jáuregui, 1991)

Así entonces mayor aún es la confusión de los géneros cuando se mezclan dentro de la cultura popular de diferentes países, asumiendo cada uno formas características. Mientras los corridos y los boleros se mantuvieron prácticamente intactos en cuanto a forma y contenidos musicales; la ranchera y el mariachi se diversificaron en infinidad de sub-géneros.

Cabe destacar que existe un profundo sentimiento simbólico, que explica el poder de las letras de este tipo de género, ya que están asociadas al estilo de vida que tuvo que pasar la sociedad mexicana, de lo rural a una predominantemente urbana y moderna ciudad.

#### **2.4.4 Origen y desarrollo del mariachi**

Los Mariachis constituyen grupos musicales que nacen en el corazón de México, el término se deriva de la palabra francesa “mariage”, que quiere decir matrimonio. Este término surge en tiempos de la Intervención Francesa (en 1862), durante una boda de rancheros de un poblado de Jalisco, llegaron unos soldados franceses, se sorprendieron ante esta fiesta donde los músicos tenían un papel muy importante y preguntaron por la misma; el interlocutor contestó: “C’ es’t un mariage” (en francés), y así fue como los franceses denominaron al conjunto musical.

Según el investigador Jesús Jáuregui, esta teoría se manejó desde las primeras presentaciones radiofónicas en la Ciudad de México, dicho autor en su libro “El mariachi. Símbolo musical de México”, cita un texto tomado de “El Universal Ilustrado” del 9 de agosto de 1925 donde manifiesta: “El Mariachi [...] arranca, que se sepa, de la época de la Intervención Francesa, y su voz original significa,

en francés, matrimonio; que por una frecuente corrupción vino a parar en ‘Mariachi’”.

Con el paso de los años existieron nuevas investigaciones sobre la explicación de este término. Ricardo Espinosa en su columna “Como dijo” publicada en el Diario mexicano “El Sol de México” el 8 de abril del 2001, afirma que el vocablo mariachi deriva de un canto aborígen a la Virgen María, en el que se mezclan el náhuatl (Idioma de los Mexicas, conocidos como aztecas o nahuas), el español y el latín. “Este canto empezaba diciendo ‘María ce son’... que quería decir ‘te amo María’”.

Sin embargo existe un manuscrito en Rosamorada Nayarit (es un municipio del Estado de Nayarit, México.) que constituye el testimonio más antiguo del uso del vocablo antes de la Intervención Francesa. Este documento consiste en una carta del 7 de mayo de 1852, escrita por el presbítero Cosme de Santa Anna al arzobispo Diego Aranda y Carpintero, en la que se quejaba de las escandalosas celebraciones de los pobladores con motivo del Sábado de Gloria.

*“Al acabarse los divinos oficios de mi parroquia en el sábado de Gloria, encuentro en la plaza y frente de la misma iglesia se hallan dos fandangos, una mesa de juego y hombres que a pie y a caballo andan gritando como furiosos en consecuencia del vino que beben y que aquello es ya un desorden muy lamentable; sé que esto es en todos los años en los días solemnes de la resurrección del Señor, y sólo que ya sabemos cuántos crímenes y excesos se cometen en estas diversiones, que generalmente se llaman por estos puntos, mariachis.”*

Hermes Rafael, presidente de la Academia de Folclor de la Sociedad de Estadística y Geografía, y autor del libro “Origen e Historia del Mariachi” sustenta que la palabra mariachi es un regionalismo que posee la mezcla de voces cahítas y tarahumaras, que significa “lo que suena en corrido”, refiriéndose a la rapidez con la que los músicos ejecutaban sus instrumentos.

Con el paso del tiempo y la ubicación geográfica del pueblo coca, la región fue modificándose debido a factores climáticos

El significado de la palabra cambió a “lo que suena en el cerro” o “violines del cerro”;

Conforme los músicos de mariachi bajaron de la serranía abandonando Cogollan se dieron a conocer en otros pueblos después de la etapa de Independencia, por esta razón dichos rasgos culturales perdieron fuerza y al final el término mariachi significó solamente la propia agrupación.

Los temas que se cantaban en estos conjuntos tenían que ver con la naturaleza, la religión, el amor y la comunidad

#### **Imagen N°4: Mujeres mestizas mexicanas, entonando canticos religiosos**



“Ya el infierno se acabó,

Ya los diablos se murieron Ahora sí, chinita mía, Ya nos condenaremos.

Esta noche he de pasear Con lo amada prenda mía, Y nos tenemos de Holgar Hasta que Jesús se ría”.

(Tomado de: Monsiváis, 2006)

En la época del ex presidente, Don Porfirio Díaz, el mariachi comenzó a evolucionar su vestimenta de manta y sombrero de paja, por el traje de gala de los hacendados.

El primer grupo de Mariachis en México data en el año de 1905, de Justo Villa alias el Cuarteto Coculense, quien en el año de 1906 grabo los primeros discos de música de mariachi. Posteriormente se crearon otros grupos, sin embargo pronto

regresaron a sus sitios de origen y fue en 1920 que el “Mariachi Coculense” de Cirilo Marmolejo, se convierte en el primer mariachi en establecerse en la capital, tener una gira, grabar en Estados Unidos y además agregar una trompeta a dichos grupos.

En 1925 el mariachi de Concho Andrade participo en la primera transmisión radiofónica en México y en el año siguiente Cirilo Marmolejo hizo las primeras grabaciones de mariachi utilizando el nuevo sistema eléctrico de esa época.

### **Imagen N°5: Mariachi de José Marmolejo, México 1985**



Tomado de (Recording, 2016)

A finales de la década de los veinte, los señores Concho Andrade y Cirilo Marmolejo tocaban en un bar de la capital llamada el Tenampa, que pertenecía a un coterráneo de ellos, el coculense Juan Hernández los dos grupos se alternaban tocando una semana adentro y una semana afuera, así es como comenzó la tradición de la Plaza Garibaldi. Mientras los mariachis de Cocula y de otras partes se establecían en la capital de México, en el pueblo de Tecalitlan existía un grupo representativo a nivel regional, el mariachi de Gaspar Vargas.

Sus integrantes principales fueron los señores: Gaspar Vargas quien interpretaba la guitarra de golpe y Manuel Mendoza el arpa quienes se acompañaban por dos violines. Más tarde entro el violinista Silvestre, hijo de Gaspar, con la integración de Nicolás Torres en 1918, el grupo ya era de cinco. En 1932 Silvestre Vargas tomo la dirección y el conjunto siguió aumentando hasta llegar a 8 integrantes.

El Mariachi Vargas, permaneció siendo un grupo de cuerda, por pedido de su director Silvestre Vargas, sin embargo el mismo público le obligo a agregar la trompeta, su primer trompetista fue Miguel Martínez. “Jesús Salazar fue el padre de la trompeta del mariachi, fue Miguel Martínez quien la llevo a su máxima expresión en este género.” (Hernández., 1994)

Lázaro Cárdenas, candidato a la presidencia de México, invitó al Mariachi Vargas de Tecalitlán a su campaña electoral por la República, dando por resultado una revaloración del mexicano por este género de música representativo.

A principios de los años treinta, existían varios mariachis con trompeta en la Ciudad de México, el más destacado de todos los trompetistas era Jesús Salazar, trabajaba con el Mariachi Tapatío de José Marmolejo quienes al final de los treinta ya habían grabado discos con la cantante Lucha Reyes. Este género se hizo conocido mundialmente en los años 20, en países como Venezuela, Colombia, El Salvador, Estados Unidos, Austria, Japón y Francia; por esta razón la secretaria de Relaciones Exteriores lanzó un proyecto al que llamaron “Sones de Mariachi por el mundo” además del “Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería” para que los mejores grupos extranjeros realizaran un viaje a México y así formaran parte de las celebraciones de su independencia.

Actualmente los grupos de mariachi representativos de México son:

### Mariachi Vargas de Tecalitlan



En la actualidad va por la quinta generación de músicos, se convirtió en un modelo a seguir por propios y extraños. Se encuentra actualmente bajo la producción artística y dirección general del maestro Rubén Fuentes; y dirección musical a cargo de Carlos Martínez.

**Imagen N°6:** Mariachi Vargas de Tecalitlan

**Tomado de:** (Recording, 2016)

### Mariachi México de Pepe Villa



Ha participado en más de 100 películas, destacando entre estas: Al diablo con las mujeres, Cuando lloran los valientes, Islas Marías, Camelia, Así es mi México, Camino de Guanajuato, El Rapto, Cielito Lindo, Los Cuatro Juanes, Lucio Vázquez, Los Forajidos.

**Imagen N°7:** Mariachi México de Pepe Villa

**Tomado de:** (Recording, 2016)



## Mariachi Internacional Guadalajara

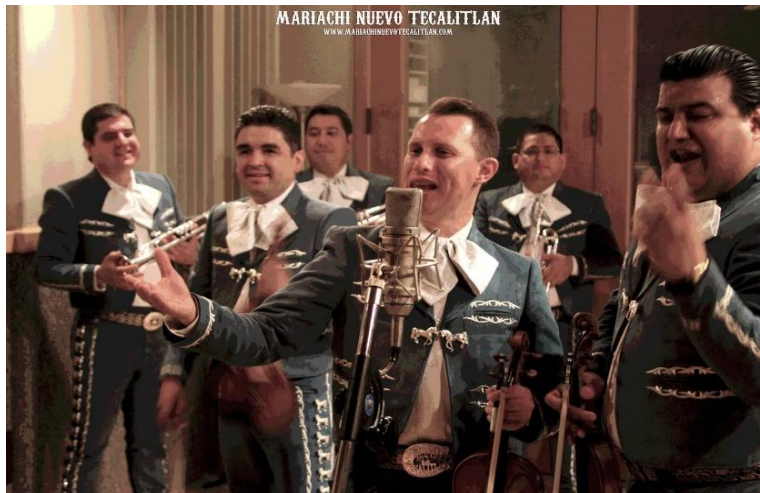


Nace en Junio de 1989, en el año de 1997 el grupo comienza una nueva etapa integrándose músicos con mayor capacidad y experiencia, dando como resultados una joya musical un cambio que combina juventud y madurez.

**Imagen N°8:** Mariachi Internacional Guadalajara

**Tomado de:** (Recording, 2016)

## Mariachi Nuevo Tecalitlan



Fernando Martínez, es uno de los músicos más representativos de la historia de este grupo, tomo la dirección del mismo en 1976, continuando con la tradición hasta su fallecimiento en 1998.

**Imagen N° 9:** Mariachi Nuevo Tecalitlan

**Tomado de:** (Recording, 2016)

## Mariachi Cobre



Mariachi Cobre, procedente de Tucson, Arizona. El grupo está dirigido y fundado por los hermanos Randy y Steve Carrillo y amigos. El grupo ha acompañado a artistas como: Linda Ronstadt , Lucha Villa , Lola Betran, Ana Gabriel , Guadalupe Pineda , Julio Iglesias , y Vikki Carr .

**Imagen N°10:** Mariachi Cobre

**Tomado de:** (Recording, 2016)

## Mariachi Los Camperos



Fundado en 1960, tomaron un papel importante en el desarrollo de la música de mariachi en Norteamérica por la formación y orientación de nuevas generaciones de músicos de mariachi, ampliando el repertorio, cambiando de mariachi tradicional a moderno; actualmente bajo la dirección de Jesús Chuy Guzmán.

**Imagen N°11** Mariachi Los Camperos

**Tomado de:** (Recording, 2016)



### Mariachi Reyna de los Ángeles



Establecido en 1994, bajo la dirección de Lola Beltrán; el maestro José Hernández vio el potencial, y fomento el desarrollo del grupo, llevan tres álbumes, han compartido el escenario con Vicky Carr, Guadalupe Pineda, y Lucha Villa, e interpretan para algunas de las celebridades como Tom Cruise, Oprah Winfrey, y Barack y Michelle Obama.

**Imagen N° 13** Mariachi Reyna de los Ángeles

Tomado de: (Recording, 2016)

### Mariachi Sol de México



Fundado en 1981 por el maestro José Hernández, ganadores de un disco de platino Sol de México, fue el único grupo de mariachi que fue nominado para un Grammy. Sus ritmos originales, sonidos frescos e ideas inspiradoras han llenado de energía el mundo del mariachi por más de 30 años.

**Imagen N° 14:** Mariachi Sol de México

Tomado de: (Recording, 2016)

#### **2.4.5 El Mariachi Tradicional (1900-1950) y el Mariachi Moderno (1950 - 2014)**

Generalmente cuando hablamos de mariachi asociamos inmediatamente la palabra con una agrupación numerosa de artistas con trompetas y violines que cantan música ranchera. Si bien esa imagen es la popular, no corresponde totalmente con la realidad y oculta la rica historia del mariachi mexicano.

Hay que empezar mencionando que el mariachi es una institución folclórica totalmente mexicana, a pesar de la riqueza cultural que este posee ha sido poco estudiado y comprendido. Estudios recientes como el del antropólogo Jesús Jáuregui han profundizado en el estudio de este género musical tan representativo de la cultura nacional mexicana.

Jáuregui fue el primero en hacer notar que el mariachi no es único, sino que su representación se divide en dos etapas marcando diferentes épocas en el tiempo. Por un lado, el mariachi tradicional, que se mantiene en algunas regiones de México que corresponde al mariachi original mestizo mexicano; y el mariachi moderno, que es fruto de los medios modernos de comunicación y de la industrialización que se hizo de la cultura popular mexicana de acuerdo con lo expuesto en capítulos anteriores.

Sin lugar a dudas la imagen actual del mariachi identifica a esta segunda forma (mariachi moderno). Pero originalmente el mariachi tradicional se reducía a un grupo de campesinos mestizos, que con vestimenta campesina simple (nada que ver con el ostentoso vestido de charro) y sombrero de ala ancha, interpretaban instrumentos de cuerda exclusivamente (violines, guitarras y bajos. Nada de trompetas) y producían un tipo de música festiva-religiosa que servía para amenizar fiestas y bailar (no solo para cantar).

### Imagen N° 15: Mariachi Tradicional



Tomado de: (Recording, 2016)

“El mariachi surgió en toda la región occidental de la Mesoamérica colonial, en torno al complejo musical arpa-violín-guitarra. En el proceso de su gestación se combinaron rasgos indígenas, peninsulares, africanos y, en menor grado, chinos y malayos (Mendoza, 1956). De tal manera que el resultado es un entramado cultural genuinamente mestizo, que incluye la música, el canto y la danza” (Jáuregui, 1991)

Hasta 1930 el mariachi era una expresión musical absolutamente mestiza, con el transcurrir de los años y el desarrollo de los medios de comunicación, estos grupos fueron dándose a conocer por todo el país en diferentes ciudades; de esta manera se introducen las trompetas y se uniforman a los integrantes con atuendos llamativos y elegantes, además se empiezan a reunir en lugares emblemáticos de la ciudad de México como la Plaza Garibaldi, en cuanto las letras se mantienen las originales pero empiezan a surgir grupos que improvisan de acuerdo con las solicitudes del cliente. Faltaría poco para que el mariachi entrara en los círculos del mercado musical y fuera exportado como manifestación cultural popular de México.

“En la segunda mitad de los años treinta, los medios de comunicación masiva operantes entonces (disqueras, radiodifusoras y productoras cinematográficas) se interconectan orgánicamente, en manos de la iniciativa privada, y comienzan a ejercer una rectoría rígida y selectiva. Aprovechando el ambiente nacionalista, que tomó un nuevo brío durante el periodo cardenista, se diseñó un estilo musical <ranchero>, con una intención totalmente comercial y una vocación de uniformidad, pregonando, sin embargo, como “netamente campesino y profundamente tradicional”. A la conformación de este estilo estaría asociado el surgimiento del mariachi moderno.” (Jáuregui, 1991)

Así entonces, cuando estos grupos musicales son manipulados por los medios masivos, estereotipan lo que inicialmente constituyó un mariachi, de esta forma el cine, la radio y la televisión convierten esta imagen en lo que hoy conocemos como “El Mariachi”.

#### **Imagen N°16: Mariachi Sol de México, 2010**



Tomado de: (Recording, 2016)

Jáuregui señala que a partir de los años 50 el mariachi moderno se caracteriza por los siguientes aspectos:

- ✓ La teatralización de los sentimientos primitivos donde el intérprete es el mensaje.

- ✓ La desolación prefabricada: la letra de la canción ranchera traza un proceso (informe) y ofrece la lección de una conducta (forma).
- ✓ El uso de trompeta: esta fue una recomendación de las emisoras a los primeros grupos de mariachi.
- ✓ Está presente en todo tipo de lugares de entretenimiento del país.
- ✓ Existen lugares representativos de encuentro: la Plaza de Garibaldi de la ciudad de México, la Plaza de los Mariachis de Guadalajara y en el Parián de San Pedro de Tlaquepaque.
- ✓ El uso de vestimentas pomposas.
- ✓ Toca de manera mecánica la tonada elegida por su clientela. La improvisación es un elemento fundamental
- ✓ Interpreta básicamente los mismos arreglos.
- ✓ En las canciones rancheras, el mensaje verbal se transmite en forma directa y en su interpretación se muestra un sentimentalismo inimitable.
- ✓ No pasa de moda.

Al inicio, el traje de charro estaba compuesto por una chaqueta corta, pantalones amplios, y casimir de lana para los rancheros ricos, o de gamuza para los caporales, sus pantalones tenían botones de plata en los costados; otro implemento de este traje son la botas de gamuza a las que también llamaban “Botas de Campana”, estas se enrollaban en la parte inferior de las piernas a manera de polainas sujetadas por correas llamadas ataderos de coloridos bordados realizados por las mujeres mexicanas.

Con el paso de los años, y la evolución de las culturas, dichos trajes varían de acuerdo a la ocasión consta de una chaqueta elegante, un pantalón ceñido y entallado, una camisa, botines y corbata de rebozo. El sombrero es un accesorio que no ha cambiado, es ancho de copa baja y toquilla gruesa, es hecho de lana, pelo de liebre u otros materiales; de distintos colores en la actualidad, además se usa a manera de faja una banda de seda de colores y sarape sobre su hombro.

A continuación se ofrece una lista de los principales intérpretes y compositores de la ranchera y el mariachi:

- ✓ Jorge Negrete
- ✓ Pedro Infante
- ✓ Javier Solís
- ✓ Vicente Fernández
- ✓ José Alfredo Jiménez

El siguiente es un ejemplo de análisis por Monsivais.

1. Tema: “Me cansé de rogarle”, y acto seguido, el drama y la moraleja. Así va el protocolo.
2. Relato de Abandono: “Por tu amor que tanto te quiero y tanto extraño”
3. Escenificación de la quiebra existencial y gana de autodestrucción: “Que me sirvan otra copa y muchas más”
4. Entrada en materia de la praxis: “Que me sirvan de una vez pa` todo el año”
5. Compromiso existencial: “Que me pienso seriamente emborrachar”

## **2.5 Impacto del desarrollo cultural mexicano en Ecuador:**

A lo largo del siglo XX, se produjo una cercanía entre México y Ecuador en el ámbito musical, tuvo diferentes espacios de música académica y popular, tejiendo vínculos de interrelación cultural, comercial y personal gracias a que ambos países poseen raíces similares como su idioma y su historia más o menos paralela.

Este estudio abarca desde los inicios del siglo XX hasta la década de los años 1970, sin embargo se ha puesto énfasis en las décadas de los años cincuenta y sesenta debido a la información hallada en este periodo. La reconstrucción de estos lazos inicia con la relación que posee el pasillo ecuatoriano y la cultura mexicana, que por medio de sus primeras grabaciones en la Época de Oro de este género musical ecuatoriano, fue entonado por prestigiosos/as cantantes mexicanos, a finales de los años veinte y comienzos de los treinta.

En 1920, la música ecuatoriana fue interpretada por bandas militantes y orquestas en Alemania, Italia y España; en 1911 gracias a la gestión del señor Antenor



Encalada, dueño de uno de los primeros almacenes de discos en Guayaquil, se hizo posible realizar grabaciones con intérpretes nacionales; en 1930 con el auspicio de Juan Domingo Feraud Guzmán, el Dúo Ecuador viajó a Estados Unidos para realizar su primera grabación de música popular ecuatoriana en formato de discos de pizarra.

En la segunda década de siglo XX los medios de comunicación empezaron a desarrollarse, de esta manera empresas discográficas norteamericanas como RCA Víctor y Columbia comenzaron a grabar música nacional de distintos países. Ecuador enviaba partituras musicales a Estados Unidos para que empresas disqueras se encargaran de su grabación. “El pasillo es un ritmo que proviene del vals europeo, llegó a nuestro país a comienzos del siglo XX con las campañas libertarias. De carácter mestizo y raíces hispánicas encontrando un sustento fundamental en la poesía modernista, especialmente de la década llamada “Generación Decapitada” que surgió en 1920.” (Regalado, 2010)

### **Margarita Cueto**



Margarita Cueto (México D.F. 10 de junio 1900-1977). Es una de las primeras cantantes mexicanas en interpretar pasillo ecuatoriano; sola y a dúo con otros cantantes mexicanos y latinoamericanos importantes de la época; grabó para RCA Víctor y Columbia alrededor de 500 canciones.

**Imagen N° 17:** Margarita Cueto

**Tomado de:** Fundación de museos de la ciudad. Quito-Ecuador

Estos textos poéticos musicalizados, se convirtieron en parte de la identidad ecuatoriana, de los cuales en su mayoría fueron interpretados por cantantes mexicanos como: Margarita Cueto, Carlos Mejía, y Juan Arvizu.

Composiciones de Francisco Paredes Herrera, Nicasio Safadi, Enrique Ibáñez, Maquilón Orellana, Cristóbal Ojeda, José Ignacio Canelos, Carlos Amable Ortiz, Francisco Villacres, entre otros; fueron entonados por dicha cantante, además grabó a dúo con cantantes latinoamericanos como Juan Pulido, Evaristo Flores, Rodolfo Ducal, José Moriche, Tito Guizar y Luis Álvarez.

“Las grabaciones originales fueron grabadas en 78 revoluciones por minuto, luego de ser remasterizadas y reeditadas fueron pasadas a disco compacto; un ejemplo de esto es el disco “Aquellas canciones de Margarita Cueto y Juan Arvizu” en el cual están registrados los pasillos: Como si fuera un niño, Invernal y Sombras” (Regalado, 2010)

El pasillo ecuatoriano de la Época de Oro, grabó con voces de los tenores Carlos Mejía, artista exclusivo de RCA Victor; y la de Juan Arvizu, ambos originarios de México. Otro mexicano que interpretó pasillos ecuatorianos fue Guty Cárdenas quien grabó dos composiciones de Francisco Paredes Herrera y fue reconocido como promotor del bolero americano.

En sus inicios mantuvo un vínculo con el género pasillo, a través de la influencia que dejaron los dúos colombianos en tierras mexicanas, que posterior mente desapareció con la Revolución Mexicana. Existen otros compositores mexicanos relacionados con el pasillo ecuatoriano:

Álvaro Carrillo autor del pasillo “Luz de luna” y Guillermo Bermejo, integrante del Trío Calaveras, compuso el pasillo “El lírico” los cuales en los años cincuenta formaban parte del cancionero popular ecuatoriano.

La fusión de la música mexicana en el pentagrama nacional ecuatoriano, está ligado a una de las más reconocidas representantes de la literatura mexicana; hablamos de Rosario Sansores autora del poema “Cuando tú te hayas ido”; este



texto fue musicalizado por el compositor ecuatoriano Carlos Brito, dando como resultado el tema: “Sombras”; pasillo ecuatoriano conocido a nivel internacional, de esta manera a través de la música se estrecharon lazos de hermandad entre México y Ecuador.

“Rosario Sansores, estuvo en Guayaquil en 1967. En esa oportunidad el Municipio porteño le concedió un premio literario y el presidente Otto Arosemena Gómez la nombró *Hija predilecta del Ecuador*” (Regalado, 2010)

A demás del poema antes mencionado, otros textos de esta poeta fueron musicalizados por compositores ecuatorianos, así tenemos: “Filosofía” por J Enrique Manzano; “Ausencia” por Custodio Sánchez Meza; “El Retorno”, “Yo sé que volverás”, y “Mientras tú me quieras” por Francisco Paredes Herrera.

Por otra parte, a finales del siglo XIX, en escenarios de los teatros de Quito y Guayaquil se desarrollaban grandes espectáculos donde el público de clase alta tenía la oportunidad de presenciar eventos con música en vivo como piezas teatrales, operetas, zarzuelas promocionadas por compañías nacionales y extranjeras; operetas Vienesas de la cantante y actriz mexicana Esperanza Iris quien visitó el Ecuador en 1916 y 1928, representando a la revista “Kiss”.

El Director musical de la compañía fue el quiteño Rafael Ramos Albuja, presentó las operetas “La princesa del dólar”, “La moza de campanillas”, “la viuda alegre”, “La princesa de las cardas”; en honor al ex presidente Isidro Ayora y a la cruz Roja. Otra compañía lírica mexicana que actuó en Quito fue “Compañía mexicana de Zarzuelas y Revistas Cesar Sánchez”; la primera ocasión en noviembre de 1924 y la segunda en 1932, realizaron una gira en el país partiendo desde Guayaquil desde el 23 de enero al 29 de febrero presentando las siguientes obras: San Juan de la luz, La marcha de Cádiz, El rey que rabió.

En la tercera década del siglo XX, gracias a la iniciativa de la empresa privada el público pudo seguir disfrutando de espectáculos extranjeros de música académica y popular. La prensa de esa época, destacaba la presencia de varios artistas, algunos de ellos mexicanos; en 1937 por ejemplo gracias a la gestión de la

gerencia del Teatro Bolívar el cantante de ópera y actor de cine José Mojica, ofreció dos conciertos uno en Quito y otro en Guayaquil junto al compositor y pianista mexicano José Sabre Marroquín. En el mismo año la compañía mexicana de variedades Tanco Lorca's Music Hall realizaba una temporada en el Teatro Sucre; estos espectáculos tenían una amplia difusión gracias a que eran retransmitidos por las estaciones de radio locales como Radio Bolívar o HCK estación de radio.

### Imagen N° 18: Obras musicales mexicanas en Guayaquil



Diario *El Comercio*, Quito, 1 de Agosto 1951 Tomado de: (Regalado, 2010)

Otro acercamiento entre México y Ecuador fue la creación de dos convenios sobre relaciones culturales y de intercambio cultural. El primero se firmó en la ciudad de México el 10 de Agosto de 1948 donde se acordó entre ambos países facilidades para la actuación de artistas, tanto individualmente como en conjunto en los respectivos países. El segundo se realizó en Quito el 13 de julio de 1974 en sustitución del anterior, igualmente favoreciendo e incrementando el intercambio cultural mediante seminarios, conferencias y conciertos.

Además generando visitas de intelectuales, investigadores escritores, compositores, pintores, cineastas; así como la presentación de artistas y conjuntos. La Casa de la Cultura fundada en 1944, patrocinó la presentación de grupos y solistas internacionales, uno de estos conciertos fue en 1946 se auspició dos

recitales a cargo del pianista mexicano Fausto García Medeles; en cuanto a la musical popular, la lista de artistas internacionales, generalmente mexicanos, que visitaron Ecuador es extensa. Cantantes, conjuntos, tríos, actores de cine; la radio, la industria discográfica; y a partir de los años 1960, por la televisión.

El crecimiento económico que el Ecuador experimentó a partir de 1948 debido al “Boom del banano” produjo una activación de la economía que favoreció tanto a los altos sectores de la sociedad vinculada con la producción y explotación bananera, como a los sectores asalariados que incrementaron sus ingresos. A partir de esta etapa comenzó el incremento de los principales centros urbanos principalmente de la costa y la difusión masiva de la radio y posteriormente la televisión. Dentro de este contexto se incrementa la producción de espectáculos en vivo; en Guayaquil las Fiestas Octubrinas, la Feria agropecuaria Caraguay, salones, casinos de hoteles.

En Quito se incrementaron los escenarios; además de los estudios de las radios en las salas de cine también se realizaban presentaciones artísticas; generalmente la primera parte del espectáculo consistía en la presentación artística de algún artista y la segunda en la proyección de alguna película. Entre estos teatros tenemos: Colonial, Alhambra, Capitol, Pichincha, Granada y Mariscal.

A mediados del siglo XX, gran parte de la población ecuatoriana tenía acceso a la radio y al cine, y fue a través de estos medios que los intérpretes, compositores y ritmos mexicanos se popularizaron y adentraron en nuestra sociedad. Desde los años 1920 se puede observar que el cine mexicano estuvo presente en Ecuador; sin embargo su auge se produjo en la década de los años cuarenta.

Gran parte de estas películas incluían temas musicales interpretados por sus protagonistas así por ejemplo podemos mencionar a: Pedro Infante, Jorge Negrete, Libertad Lamarque, Luis Aguilar. A través de la cinematografía, se popularizaron temas de compositores mexicanos como: José Alfredo Jiménez, Roberto Cantoral entre otros cuyas canciones dieron nombre a algunas películas como: “Angelitos Negros”, “Perdida”, “Cielito Lindo”.

**Imagen N° 19: “Diario el Comercio” Publicidad presentación artística de figuras mexicanas.**



Tomando de: Regalado, 2010

Para los artistas ecuatorianos que conquistaron los escenarios mexicanos en aquellos años, significó llegar al medio artístico más importante de Latinoamérica, si se toma en cuenta que provenían de un país sin políticas claras de fomento, y desarrollo de la cultura, a diferencia de México, pionero en cuanto a la formulación de políticas culturales, que desde hace tiempo atrás, dispone una legislación que ampara a sus artistas y sobretodo con un profundo sentido nacionalista. Dentro de este contexto debe ser entendida la presencia de la música ecuatoriana en México. Se ha realizado un recorrido tratando de reconstruir el paso de estos artistas más allá de una figura como Julio Jaramillo, que incursionó

con éxito en un medio tan competitivo como el mexicano logrando difundir nuestra música entre el público mexicano.

El trío Los Embajadores constituye el primer grupo ecuatoriano que logró trascender a nivel internacional. Para ellos, México significó la consagración de su carrera musical, alcanzaron fama y prestigio, en la época en que este tipo de agrupaciones estaban en apogeo. La escuela de Química y Farmacia de la Universidad Central y la Embajada de México convocaron a un concurso de tríos que cantaban música mexicana en el cual participaron los hermanos Hervís (Rafael y José) junto a Pepe Dresner, lograron ganar el concurso haciéndose acreedores al premio que consistió en una medalla de oro y tres trajes de charro.

“Los tríos ecuatorianos, Los Embajadores, Los Indianos actuaron en México alrededor del año 1954 y los Imbayas 10 años después. Los Cuatro Brillantes fue uno de los grupos ecuatorianos más reconocido en el ámbito internacional. Según el guitarrista Eduardo Erazo ex integrante del grupo, se formaron en México a partir de la unión de los Latinos del Ande, del cual eran parte Homero Hidrovo, Eduardo Erazo y Héctor Jaramillo. ” (Regalado, 2010)

Pero sin duda el intérprete de los pasillos más representativos de nuestra nación fue el Sr. Julio Jaramillo quien dejó un legado de música nacional en México y Ecuador. Aclamado por los sectores populares, su paso por México estuvo marcado por el éxito, sin embargo fue expulsado de este país en dos ocasiones; y en donde contradictoriamente, fue y aún sigue siendo muy popular. Su música aun es propaganda en las emisoras mexicanas y sus discos se venden en la mayoría de tiendas discográficas de la ciudad de México.

Su vida artística inició alrededor de los 18 años, su primera grabación realizada en 1952 fue una canción de carácter proselitista para el partido Concentración de Fuerzas Populares CFP. El primer tema que le dio fama fue el vals “Fatalidad”, ya que habría sido grabado anteriormente en Colombia por Olimpio Cárdenas. Posteriormente grabó: Te odio y te quiero, Hojas muertas, El carnaval de la vida y Nuestro Juramento del puertorriqueño Benito de Jesús, canción emblemática en la carrera musical del Sr. Julio Jaramillo por la cual la prensa uruguaya le dio el

nombre de “Mister Juramento”. A partir de este momento empezaron sus giras internacionales por países como Uruguay, Colombia, Perú, Chile y México.

“Según palabras del señor Carlos Ruiz SP, locutor de Radio Centro (México D.F), a finales de los cincuenta, había llegado desde Ecuador una remesa de discos de Julio Jaramillo que fueron difundidos a través de distintas emisoras radiales en la capital mexicana. Radio Centro de México fue la estación que le dio popularidad a Jaramillo, a través de un programa concurso que consistía en responder algunas preguntas acerca del tema *Nuestro Juramento* y su interprete.” (Regalado, 2010)

Luego de cumplir con el servicio militar, el Sr. Julio Jaramillo inició sus presentaciones en México donde ya era popular, en el mes de julio de 1960, la empresa mexicana anunciaba su llegada y en septiembre del mismo año la empresa disquera que lo lanzó en México intensificaba su promoción publicitaria. En el Teatro de Variedades Blanquita presentó su primera temporada desde el 11 al 28 de Octubre de 1960.

Se lo anunciaba como ¡La sensación del momento!; en esta temporada compartió cartel con artistas de la talla de Los Panchos y Xavier Solís, sin embargo, el intérprete ecuatoriano era la atracción central.

“Ay mexicanita, dame tu calor

yo te juro por la virgen

que si me quieres, pronto

te llevo al Ecuador”. Julio Jaramillo

Este fue uno de los pocos temas que compuso en su vida, y que lo hizo aún más popular en la república mexicana. Tras su muerte el 9 de febrero de 1978, las notas de prensa mexicanas expresaban el profundo pesar que había causado entre el público y el medio artístico. Reconocidos artistas latinoamericanos expresaron sus condolencias entre ellos Pedro Vargas, Toña la Negra y Mario Moreno Cantinflas.

La música mexicana y ecuatoriana ha estado unida por intérpretes y compositores que con sus líricas han trascendido en el tiempo, permaneciendo en la mente y corazón de su público generación tras generación en el cancionero inolvidable de estos grandes artistas.

### **2.5.1 El mariachi en el Ecuador – Cantón Riobamba**

“**Mariachi:** Agrupación cuyo modelo proviene de México, cumple principalmente la función de agasajar a una o varias personas. Su campo de acción está circunscrito de preferencia a serenatas\* cumpleaños, onomásticos, agasajos etc. Su repertorio está compuesto de rancheras, boleros, algún vals criollo y eventualmente de música romántica o tropical de moda. Su gran popularidad y amplia sonoridad que posee, le permite presentarse sin grandes inconvenientes en cualquier tipo de escenario, razón por la cual tienen una demanda creciente que ha ocasionado la proliferación de estas agrupaciones” (Santos, 2003)

La historia del mariachi ecuatoriano no tiene orígenes tan claros como el mexicano, debido a que no es una manifestación musical propia del país, sino una copia de tendencias musicales extranjeras que se realizaban en diversas partes del territorio nacional, el cual integró rápidamente otros estilos musicales y cuya difusión ha dependido en gran medida de los mismos.

Sin embargo existe una reseña que indica la creación del primer mariachi en Ecuador fundado en el año 1983, bajo la dirección del Sr. Hugo Baquero, quien con la influencia de su amigo nicaragüense, el Sr. Carlos Castro, forma el mariachi “Xolotlan”, en calidad de guitarrista, además el mariachi “Perla del Pacífico” en Guayaquil; de esta manera se inicia la formación de estos grupos musicales en el país.

Con la llegada de la cultura mexicana a Ecuador, se formaron artistas reconocidos a nivel nacional, intérpretes de este género, así pues mencionamos a la cuencana Sandra Argudo quien con su música ha fusionado el género ranchero, pasillo, pasacalle, san Juanito, y boleros al son del mariachi; a lo largo de su trayectoria se

ha presentado en las fiestas de independencia de varias ciudades del país como: Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba. Además ha representado a Ecuador en el “Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería” en la ciudad de México.

No obstante, se pueden destacar algunos hechos, grupos y lugares que han estado muy ligados al desarrollo de la música ranchera y mariachi en Ecuador. La mayoría de estos datos se recopilan por medio de la experiencia de algunos de sus mentores vivos. La consolidación de la música ranchera y los grupos de mariachi en Ecuador, ha dependido de familias que han tenido una tradición musical, sobre todo donde los instrumentos eran fundamentales para amenizar reuniones, o donde se cultivaba el canto.

A diferencia de México donde el estado siempre patrocinó directa o indirectamente el desarrollo musical de la ranchera y el mariachi, los artistas gozaron siempre de excelentes escuelas de formación y de un patrocinio mayor; en Ecuador siempre ha sido lo empírico y la “herencia familiar” los factores que han estimulado el desarrollo musical y entre ellos lo que se haya hecho de la ranchera y mariachi.

### **Fotografía N° 1: Mariachi Xolotlan 1998 Quito-Ecuador**



**Cortesía** Lic. Hugo Baquero Cabrera



Solo hay que fijarse en las creaciones tan recientes de un Ministerio de Cultura y de un fondo especial para la promoción del cine; solo hasta ahora Ecuador empieza a consolidar una producción cultural y artística competitiva en el escenario nacional y latinoamericano. Así entonces a falta de escuelas o patrocinios, fueron nuestros abuelos que tocaban guitarra, escuchaban la radio, o veían el cine mexicano los que comenzaron a experimentar con los nuevos sonidos provenientes de México, que como se observa en los anteriores capítulos contaba con gran publicidad gracias al desarrollo de los medios masivos de comunicación en dicho país.

En América latina, siempre ha existido una apertura para lo extranjero de muy diversas expresiones, por ejemplo en el caso de Colombia, existen ciudades en Medellín que gustan mucho del tango, pero hay otras donde arraigó la ranchera, en el caso de Ecuador no se dio de la misma manera ya que llegó al país además del cine, por medio de espectáculos organizados en las principales ciudades del país.

Para hablar de los grupos de mariachi, es fundamental hablar del cine, Riobamba no es la excepción, sin embargo no existen trabajos elaborados en ese aspecto y los testimonios que hay son dispersos; este fue un vehículo de difusión que ayudo a posicionar diversos géneros alrededor de algunos países hispanoamericanos, también en otros casos invisibilizó, como es el ejemplo del pasillo que no llegó a tener la popularidad del tango y la ranchera, porque cine no despegó en Ecuador, existieron algunos inicios, se hizo la película “Guayaquil de mis Amores”, que fue parte de un pasillo, pero el género no logró difundirse.

Además del cine, hay un elemento importante, como la radio difusión, Franklin Cépeda, historiador y catedrático, nos cuenta que su padre gustaba oír música mexicana, en emisoras que ya programaban este tipo de género, una de ellas fue Radio Central, en AM, (actualmente, no existe) y Radio Puruhá donde se transmitían segmentos de una hora diaria de música mexicana; en otros como espacios cada dos horas, además existía un segmento llamado “Inolvidables de México”, las canciones más sonadas en ese entonces fueron: “El Rey”, “Hay

Chavela”, “La Mula Shula”, “La Malagueña”, posteriormente de estos indicios, a Riobamba, en los años 50 del siglo XX, llego Antonio Aguilar, Libertad la Marque y el compositor Agustín Lara, figuras de una importancia enorme para la cultura mexicana y latinoamericana debido a su participación en el cine y el radio teatro. En los imaginarios algo de México estaba.

El fenómeno mariachi llega en los años 80 y 90, existían personajes como Víctor “H”, “El Águila Ranchera”; posteriormente, los grupos de mariachi en Riobamba se forman exactamente en 1988, su primera presentación fue solicitada por el sargento Arroba, quien a nombre de la Brigada Blindada Galápagos, solicitó dos presentaciones que representarían a dicha institución en algunos eventos sociales.

“Les resultaba muy costoso traer un mariachi de Quito o Guayaquil, llamaron a un grupo de amigos; el sargento Huilca, Adán Martínez, Wilo Mucacela, Alfonso Cabrera, Juan Ruales, Emperatriz Garzón.” (Entrevista Lic. Robinson Cabrera)

De esta iniciativa, posteriormente se formó el Mariachi Tijuana por quince años, sus presentaciones además de ser en Riobamba y sus parroquias aledañas, fueron también en las ciudades de Ambato, Quito, Guayaquil y el Oriente ecuatoriano. En 1996 dicha agrupación que permaneció junta por 15 años, se divide y de esta nacen el Mariachi Tijuana Internacional y el Mariachi Profesional Guadalajara.

A partir de estas agrupaciones se forman otras de manera circunstancial debido a la acogida del público riobambeño, como por ejemplo el Mariachi Monterrey; este fue creado por el señor Mario Chávez debido al declive de las orquestas con la llegada del discomóvil. De esta manera con el paso de los años se han creado varios mariachis algunos existen hasta la actualidad y otros han desaparecido, así tenemos: Mariachi Tenampa, Mariachi América, Mariachi Jalisco, Mariachi Sol de América, Mariachi Agilas de México, Mariachi Tabasco, Mariachi Azteca, Mariachi Acapulco, Mariachi Divas de Guadalajara, Mariachi Nuevo Tecalitlan, Mariachi Tequila, Mariachi Los Camperos y Mariachi Garibaldi.

## Fotografía N° 2-3: Trajes de mariachi 1988-2014 en Riobamba



Cortesía: Lic. Wilson Salguero



Cortesía: Lic. Juan Mosquera

“Los trajes de mariachi originalmente fueron de sombrero grande de zoyate, poncho colorado, pantalón largo, camisa de manta, ceñidor y huaraches. Entre 1920 y 1930, los mariachis de Colima, Jalisco y Nayarit que iban a tocar a la capital cambiaban su atuendo por unos más elegantes cuando iban a tocar a fiestas, su atuendo fue cambiando”. (Jáuregui, El Mariachi. Símbolo Musical de México, 1991)

En México, los charros poseen por lo menos 4 o 5 trajes, propios de cada evento, este debe ser de tela fina y de colores serios, no se permiten colores brillantes propios para la mujer. Generalmente se usan colores como el negro, gris o café o el de gamuza.

- ✓ **El Traje de Etiqueta:** Es negro desde el sombrero, con finas telas, botonadura de plata, corbata de moño blanco, negro o rojo, botines de charol con cinturón y fornitura para la pistola del mismo color que el calzado y camisa blanca. Este traje se usa solamente en las ceremonias relevantes y no es para montar a caballo.

- ✓ **El Traje de Gala:** Puede ser de otro color de fina tela, adornado con botonaduras de plata y las mismas condiciones que el anterior. Se usa en ceremonias y puede usarse en desfiles, a caballo, actos cívicos y bailes, etc.
- ✓ **El Traje de Media Gala:** Es un poco menos adornado que el anterior, pero con las mismas reglamentaciones para su uso y puede servir para montar.
- ✓ **El Traje de Faena:** Puede ser completo, pero más sobrio o sencillamente con pantalón, camisa, botines, pistola, moño de color serio, sombrero resistente, este traje Sirve para entrar al lienzo en competencia.

En el Ecuador, los conjuntos de mariachi utilizan este traje característico el cual tiene botonaduras o bordados en todo su traje, chonga blanca, roja, negra o dorada, camisa negra o blanca, sus botines y sombrero son de cuero y el color varía dependiendo del tono de su traje; estos atuendos son confeccionados en negro, café, azul marino, verde, vino y mostaza; únicamente son utilizados para sus diferentes actuaciones.

En Riobamba, el encargado de confeccionar los trajes de mariachi para las diferentes agrupaciones es el Sr. Marcelo Cruz, quien lleva realizando su trabajo desde hace 25 años y desde el 2000 elaborando dichas prendas. Después del primer viaje que realizó mariachi “Tenampa” a México, trajeron un atuendo completo de segunda mano para que ya en la ciudad el maestro desarmara esta vestimenta y observar cómo era el corte y las costuras que se utilizaban para armar los mismos.

Una de las características en la confección de este atuendo es con respecto al pantalón, ya que sus bastas son acampanadas al final del corte para que puedan entrar los botines que acompañan este traje, además se utiliza un forro más grueso en el caso de que el mismo vaya a ser utilizado con botonadura, esta prenda característica del charro no tiene bolsillos en la parte posterior, únicamente tiene en la parte de adelante. Los elementos que conforman esta indumentaria son: Chonga, camisa, chaleco, pantalón o falda, botonadura o bordado y sombrero. (Ver anexo 26)

Los medios de comunicación ayudaron a consolidar la imagen de los grupos de mariachi en la ciudad, debido a que las radios bajo la influencia del cine mexicano con películas como “No Basta ser Charro” y “Viva mi Desgracia”, protagonizadas por Pedro Infante se transmitía en el teatro Imperial y León; gustaban a la ciudadanía, y bajo esta acogida, decidieron programar música ranchera en sus ondas. Una de las emisoras pioneras en crear un programa netamente de música mexicana con artistas en vivo fue radio Riobamba Estéreo 89.3, en 1993 bajo la dirección y conducción del Lic. Wilfrido Olivo, se creó el programa “Las Tardes Tapatías” dando inicio a una de las mejores etapas de los grupos de mariachi en la ciudad. Wilfrido Olivo, explica el papel de las radios en la ciudad, promoviendo la formación de grupos de mariachi para amenizar celebraciones, así lo relata:

“Fui uno de los promotores de programas de música mexicana, la razón, fundamental para crear un programa de música mexicana fue en vista de que acá en Riobamba y provincia de Chimborazo hubo un apogeo increíble en la interpretación de la música mexicana, entonces las serenatas ya no eran con música nacional sino con mariachi. En el año 1992, ingresé a trabajar en Radio Bonita y comencé a hacer un programa de música folclórica veía que en este programa solicitaban música ranchera; eso me dio la iniciativa y en 1993 se crea el programa “Las Tardes Tapatías”, tuvo gran aceptación por parte del público, tanto que llegamos a hacer música en vivo en la radio.”

En el año 2004 gracias a la acogida de la ciudadanía hacia estos grupos, se creó un concurso de música mexicana “Festival de las Tardes Tapatías”, contó con la actuación de 20 participantes de los cuales quedaron 12 finalistas, este evento además contó con la colaboración de la Casa de la Cultura núcleo de Chimborazo contando con el aporte de la entonces presidenta del comité de fiestas Dra. Valeria Brito, radio Riobamba Estéreo 89.3, y el Mariachi Tenampa, quienes participaron como marco musical de este evento.

## Fotografía N°4: Festival de las tardes tapatías



Cortesía Lic. Wilfrido Olivo.

Producto de este evento, se grabó un disco de 12 temas con el primer finalista, sr. Cesar Montaña, junto a los 11 finalistas restantes. Este material discográfico contó con la colaboración del estudio del sr. Washington Pulgar así como la participación de los artistas y entidades municipales antes mencionadas.

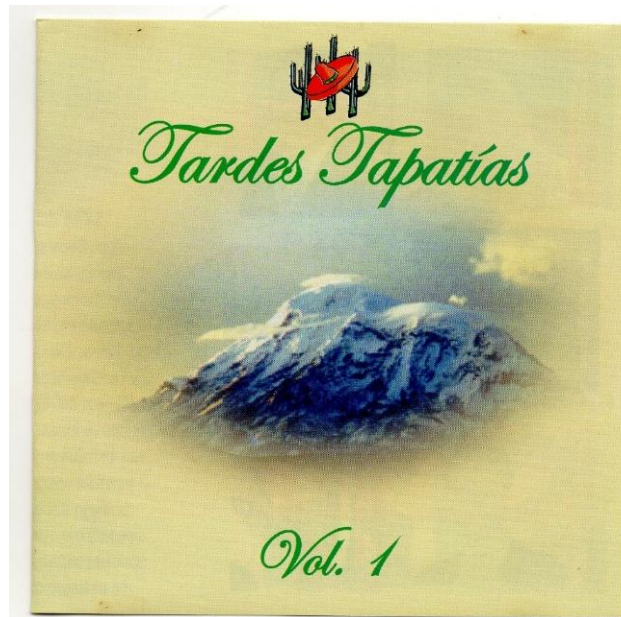
## Imagen N°20: Contra portada primer volumen de “Las tardes tapatías”



Cortesía Lic. Wilfrido Olivo.



**Imagen N°21: Portada primer volumen**  
**“Las tardes tapatías”**



**Cortesía** Lic. Wilfrido Olivo.

Posteriormente, en el año 2005 se puso en consideración a la ciudadanía votar por las mejores canciones de dicho año, siendo ganador el tema “Sin testigos” de “Mariachi Tequila”, bajo la dirección del Lic. Fernando Condo. Las tardes tapatías estuvo al aire hasta el año 2012, de este programa radial nacieron otros como: “Los inolvidables de México”, y segmentos musicales como “Tacos, Canela y Chile” en las diferentes emisoras de la ciudad. En cuanto a la prensa local, sirvió como un medio de publicidad para que estos grupos sean contactados por la ciudadanía y algunas notas de la actuación de estos grupos en diferentes festividades.

Existen programas netamente de música mexicana en diferentes horarios donde se dedica un segmento a la música mexicana, en estos destacan agrupaciones propias de México como Mariachi Vargas, Mariachi Los Camperos entre otros, y artistas solistas intérpretes del género como Vicente Fernández, Pedro Fernández, Alejandro Fernández, Ana Gabriel, Rocío Durcal, Javier Solís, Pedro Negrete, Cuco Sánchez; y agrupaciones locales como el Mariachi Tequila, Mariachi América, Mariachi Los Camperos, y Mariachi sol de América, varias de estas agrupaciones poseen discografías completas otros únicamente covers. Además

cabe destacar la participación de la cuencana Sandra Argudo, interprete de este género, ya que sus canciones son transmitidas en todas las radios monitoreadas de la localidad.

### **Mariachi Tenampa, Riobamba 2001**



**Fotografía N° 5 Mariachi Tenampa**

Cortesía: Lic. Juan Mosquera

Uno de los mariachis más reconocidos de nuestra provincia fue “Mariachi Tenampa”, quien estuvo bajo la dirección del Ing. Joe Ruales, este grupo musical se formó en el año 2000 permaneciendo siempre con los integrantes: Lcda. Lorena Coronel (Violín) Lcda. Leonor Quinaluisa (Violín), Lic. Juan Mosquera (Violín), Lic. Marcelo Mosquera (Guitarrón), Ing. Ramiro Ruales (Viguela), Lic. José Montenegro (Viguela), Lic. Fernando Condo (Trompeta), Ing. Joe Ruales (Cantante) hasta el 2006. A pesar de su corta existencia, dicha agrupación dejó un legado de principios y normas que posteriormente fueron tomados por algunas agrupaciones.

“Hubo la voluntad de la gente de querer hacer algo diferente, como agrupación pusimos ciertos lineamientos para acudir a las presentaciones, una de las primeras fue llegar con amplificación, que el mariachi se escuche en sí, los instrumentos, la voz. Una prioridad también era estar siempre bien presentados.” Joe Ruales, Director de Mariachi Tenampa.



Participaron en la elección de Reina de Riobamba 2002, acudieron por tres años consecutivos a la Feria Macají; abierta precisamente en fiestas de la ciudad, también participaron tres años seguidos en la elección de la Reina del Banano (Machala), participaron en las fiestas patronales de Valencia (Quevedo), en Quito y Guayaquil participando en eventos sociales particulares, ganadores del Concurso de Mariachis 2004 en el cantón Chambo organizado por el municipio del mismo.

Fueron marco musical del concurso de radio “Las Tardes Tapatías”, Bonita FM, acudían en innumerables ocasiones en representación de la Policía Nacional de Riobamba, fiestas parroquiales de los diferentes zonas del cantón Riobamba, tenían presentaciones de domingo a domingo en Ambato y Riobamba, uno de los logros más importantes de esta agrupación fue acudir al encuentro internacional del Mariachi y la Charrería año 2000,2002, 2005, en México, ciudad de México.

Inicialmente cuenta quien fue director de esta agrupación, que estos conjuntos musicales no contaban con amplificación para salir a sus presentaciones, además el número de integrantes no solía ser completo, haciendo que la gente no tenga muchas expectativas en cuanto a la imagen de dichos conjuntos musicales, estos fueron parámetros que incentivaron a crear normas dentro de la misma estableciendo metas visto así como una empresa, y sobre todo donde sus integrantes derrochen la pasión, sentimiento y todo lo que puede llegar a generar la música mexicana.

Esta agrupación recorrió ciudades como: Guadalajara, San Popa, Michoacán, Ciudad de México y Xochimilco, en un recorrido por conocer acerca de la cultura a la que estos representaban en Ecuador y su ciudad Riobamba. La experiencia de viajar tres veces a México hizo que los integrantes de Mariachi Tenampa crearan una visión amplia acerca del direccionamiento que debe tener un conjunto de mariachis.

Fue aquí en donde la joven agrupación “Tenampa” cultural y musicalmente trajeron sus experiencias y conocimientos, catapultándose así como la mejor agrupación de la época en Riobamba; este encuentro internacional dura quince

días en los cuales cada hora existe la presentación de diferentes mariachis provenientes de: China, Francia, Costa Rica, España, Ecuador, Colombia, Perú, Chile, Estados Unidos, Canadá, entre otros. A demás de acudir al “Desfile Dominical”, como parte de este evento donde desfilan todos los conjuntos de mariachi del mundo.

**Fotografía N° 6-7: Mariachi Tenampa (Riobamba), Desfile Dominical encuentro internacional del Mariachi y la Charrería, México 2000**



Cortesía Ing. Joe Ruales



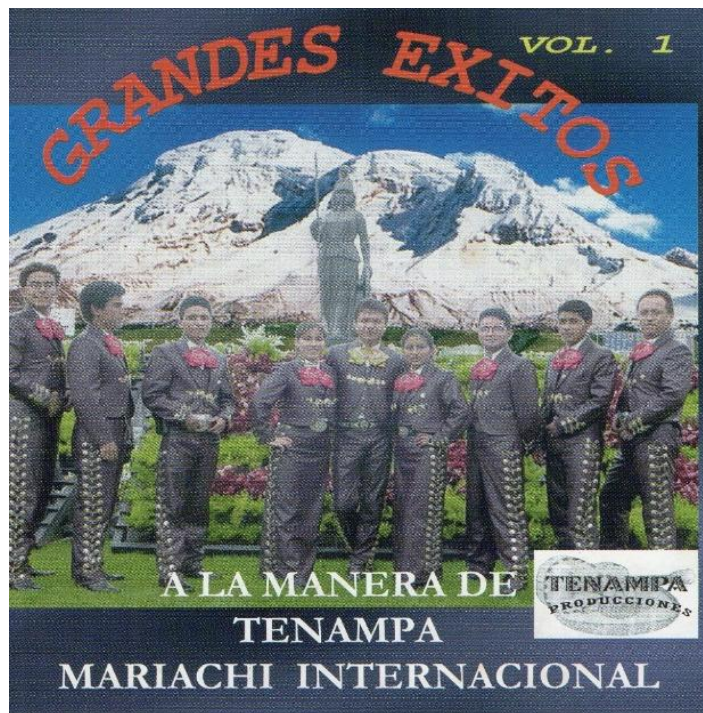
Cortesía: Ing. Joe Ruales.

Tenampa realizó esfuerzos económicos importantes ya que les tomó alrededor de un año reunir el dinero para poder comprar los pasajes de cada integrante y salir todos como agrupación, pese a que en México se proporcionaba a las agrupaciones estadía y alimentación.

“En uno de los primeros viajes justamente vimos como en realidad es un mariachi y no por que estuviésemos nosotros allá sino porque compartimos con alrededor de 60 mariachis, incluso conocimos la forma en la que debíamos estar vestidos” manifestó Joe Ruales.

En México conocieron toda forma, color y textura sobre la vestimenta original de la figura del “charro”, es así que del país hermano trajeron entre botonaduras, chongas, zarapes e instrumentos generando estilo en la agrupación. Originalmente los conjuntos de mariachi en la ciudad como se mencionó anteriormente tenían ternos adaptados al estilo ranchero con botonaduras, sin embargo a partir de la llegada del primer viaje de esta agrupación, es que los diferentes conjuntos existentes en Riobamba empiezan a conocer la forma correcta en cuanto a la vestimenta se refiere.

**Imagen N°22: VOL.1 Portada Mariachi Tenampa**



Cortesía Lic. Wilfrido Olivo.



Una de las características principales de esta agrupación fue la estabilidad de sus integrantes ya que ninguno acudía a otra, formando la identidad del conjunto, en el año 2001 grabaron su primer CD llamado “Éxitos a la manera de Tenampa” con 10 temas, siendo el primer mariachi en producir un material discográfico, otro de los parámetros que le dio realce y fama a este grupo de músicos fue la participación del Ing. Joe Ruales en el programa de televisión “Nace una Estrella” transmitido en Gama Visión en el año 2003, quedando como finalista y ganador de este evento.

**Imagen N°23: VOL.1 CD Mariachi Tenampa**



Metas claras, amor a la música, puntualidad, responsabilidad, calidad musical y buen trato al cliente fueron valores que hicieron de esta agrupación una de las más reconocidas a de la provincia y el país nos cuenta su director.

“La importancia de tener contacto con otra gente que realizaba esto en otros países esa fue una de las cosas que nos volvió a ratificar el hecho de ser uniformados , de repasar y ser constante, de tener un repertorio sondeando lo que a la gente le guste y en ese orden ir sacando canciones y algo importante tener gente que le guste cuando hay el gusto y pasión en lo

que uno hace las cosas van saliendo si uno lo hace por obligación o solo por hacer dinero sin el entusiasmo de que el público disfrute las cosas las hace pero no tienen frutos.” Ing. Joe Ruales

**Fotografía N° 8: Mariachi Tenampa, México 2003**



**Cortesía** Ing. Joe Ruales

Compartieron con grandes maestros de la música mexicana como: Pepe Martínez y Naticano, que nutrió al grupo para seguirse proyectando. Luego de sus viajes a México la agrupación elevó el costo de sus presentaciones ya que con la experiencia que habían ganado tenían algo más que ofrecer al público, esto también añade quien fue su director, sirvió para mal en referencia a que todas las agrupaciones elevaron su precio sin tener el valor agregado de las vivencias de mariachi “Tenampa”, sin embargo resalta la satisfacción de haber cumplido las metas planteadas por este conjunto musical.

“O somos nosotros o es otro, y si nos están llamando es por algo” Joe Ruales.

La proyección de esta agrupación sin duda los llevo a trascender fronteras, manteniendo la esencia de la música tradicional mexicana, su repertorio constaba de canciones de Javier Solís, y canciones como “La Negra”, “Gema”, “El

Cigarrillo”, una de las cualidades que vieron en los conjuntos del país hermano fue que todos los integrantes cantaban, viéndolo como un plus adicional, es así que también se rompió el esquema que se mantenía en la ciudad de “el cantante, y el mariachi”; innovando y haciendo que varios miembros de “Tenampa” además del cantante, tuvieran la oportunidad de interpretar algunas canciones con su voz.

Una de las anécdotas más enriquecedoras en uno de sus viajes a México nos la cuenta así:

“En Zacoalco de Torres Jalisco pasamos todo el día, a las 10 de la mañana tuvimos presentaciones, después a la tarde y después a la noche y en la primera presentación de la mañana el jefe político de esa ciudad, pues me llama y dice:

¿Cuál es el director?

–Le contesto– dígame en que le puedo servir

Pasaportes!

Le digo, ¿qué pasó?, ¿Por qué me pide eso?

No, no! Quiero pasaportes!

-Viajamos con mi tío “Coquito”, él era el que nos tenía las cosas, las aguas y cosas por el estilo, y obviamente los pasaportes, entonces le pido que me los traiga y le presento-

Aquí están, somos de Ecuador, ¿Cuál es el problema? –Él me contesta-

No, no puede ser, la Cámara de Comercio nos está engañando, le digo ¿pero por qué? ¿Cuál es el problema?

Es que ustedes son mexicanos! Tocan muy bien nuestra música, no puede ser que no sean de acá.”

“Ellos querían verificar que efectivamente se estuvieran trayendo mariachis internacionales, y que bonito, que gran satisfacción ser reconocidos por la gente de ese país. Traernos ese aplauso nos llenaba de satisfacción como agrupación.”

### Fotografía N° 9: Mariachi Tenampa, Riobamba 2005



**Cortesía** Ing. Joe Ruales

Experiencia y ejemplo dejó este mariachi que existió hasta el año 2006, donde sus valores, responsabilidad y amor por la música cosechó éxitos, que además de enriquecer su agrupación, fue la imagen que tomaron varios conjuntos para evolucionar, tras su separación varios de sus integrantes, formaron su propia agrupación, así el caso del Lic. Fernando Condo, trompetista de mariachi Tenampa, es actualmente trompetista y director de Mariachi Tequila, el Lic. Juan Mosquera Violinista de mariachi Tenampa, es actualmente violinista y director de Mariachi Los Camperos, además cabe señalar al solista de género mariachi, el Lic. José Montenegro quien fue vihuelista de la agrupación Tenampa.

De esta forma se podría decir que concluye el auge de dichos conjuntos ya que a pesar de la popularidad que tuvieron en su momento, a causa de la proliferación de los mismos, sus tarifas, su repertorio y la poca organización de algunos de estos, ha cambiado la esencia propia al momento de interpretar música ranchera y mexicana.

“Si bien en México aprendimos a arreglar la música, las composiciones allá son una belleza, pero no podemos desarreglarla y presentar espectáculos que no tienen nada que ver con lo que representa un grupo de mariachis.” Joe Ruales

Actualmente se han visto agrupaciones de mariachis que se forman no con el afán de interpretar música mexicana, mucho menos con el objetivo de mejorar y crear repertorios que identifiquen la razón de ser de estos conjuntos, por el contrario, se han creado únicamente con la meta de lucrar ofreciendo al público un repertorio pobre y una imagen descuidada. Si bien es cierto no son todas, pero las pocas que lo hacen han hecho que las personas hoy en día le resten importancia a estas presentaciones.

Al respecto, el Lic. Wilfrido Olivo, director y locutor del programa “Las Tardes Tapatías”, señala lo siguiente:

“Ahora vemos que en su repertorio existe todo tipo de música que no es propia del género mariachi ranchero, ahora tocan “La Verbenita”, el famoso “En Vida”, los grupos de mariachi realmente como gremio no se organizan, pensamos en un futuro, y como público no obligamos a estos conjuntos a mejorar su repertorio. Ahora piensan que coger una guitarra, un guitarrón y un cantante es forma un grupo de mariachi, esa fue una razón para yo dejar el programa de música ranchera”

### **Festival de mariachis Riobamba,**



Cortesía: Mgs. Marcelo Jijón



Juan Ruales, director de la Orquesta Sinfónica de Riobamba manifiesta que a nivel local e internacional los géneros se encuentran y se fusionan existiendo un dialogo cultural interesante entre los géneros populares y los géneros académicos, las manifestaciones de la música tradicional con los géneros contemporáneos como el jazz, el pop, el rock, entre otros es común escucharlos ahora y la música mexicana no es la excepción. Las grandes orquestas como la “Filarmónica de México”, las orquestas de Guadalajara, han realizado actividades desde hace muchas décadas, realizando producciones con las grandes obras de cantantes populares como Pedro Infante, Antonio Aguilar, Roció Durcal, y grupos representativos como Mariachi Vargas, Los Camperos y América.

“La música mexicana tiene una carta de identidad a nivel universal, llego a ser lo que es gracias a las producciones cinematográficas y discográficas, y el fenómeno no se ha detenido, más bien se ha profundizado” Entrevista a Juan Ruales, Director de la Orquesta Sinfónica de Riobamba.

América Latina se ha enorgullecido ya que dentro de su acervo musical tienen estos grandes intérpretes que han inmortalizado este género por medio de sus producciones, hablar de México es hablar de una potencia cultural, social y política; hablar de música mexicana es hablar de una manifestación universal que ha tenido y tiene vigencia. Una sociedad que fundamenta su identidad cultural en sus raíces, es una cultura que tiene y puede aspirar hacia el futuro porque lo hacemos desde una base, pero no menos cierto es que el fenómeno cultural en sí, comprende una infinidad de manifestaciones y expresiones y todas son vigentes; México llego a ser una fuerza cultural sobre sus raíces, como ejemplo se puede tomar, “El Guapango de Moncayo”, originalmente es una obra sinfónica que ahora es interpretada por grupos populares como los mariachis.

“En este momento convivimos con personas, gustos y manifestaciones tan distintas, y esa es la realidad la multiculturalidad, la intercultural, la pluricultural; mostrando que vivimos en un mundo que ha cambiado en las ultimas décadas de una manera impresionante, desde los medios, la información, época donde los límites geográficos no representa un

obstáculo como hace años atrás, los medios han sufrido una revolución.”  
Mgs. Juan Ruales.

En Ecuador, la tecno -cumbia, la rocola y la “chica” son un fenómeno social, que representa a un segmento importante de la sociedad riobambeña, muchos de ellos migrantes que expresan un anhelo y dinámica de vida, puede que no guste a todo el mundo pero existe y tiene su público, se podría decir que a causa de este motivo los grupos de mariachi han incorporado canciones populares en sus repertorios, sin embargo hay que señalar la importancia de un equilibrio y criterio al momento de fusionar géneros por medio de arreglos musicales que respeten el espacio de cada composición.

Para otro tipo de público, estas agrupaciones representan una moda con tendencia a desaparecer, así lo explica el historiador Franklin Cepeda Astudillo:

“El mariachi a mi parecer fue una especie de moda, que no sé si se está apagando, o si se mantiene, yo veo que se ha dado cierta degradación, por ejemplo Quito es una ciudad cara comparada con Riobamba pero encuentras anuncios que dicen Mariachi, siete canciones 40 dólares, deja mucho que pensar porque obviamente un mariachi bueno no te cobraría esa cantidad, y no dudo que en Riobamba exista lo mismo.

A veces se lo ve como lo más socorrido para un homenaje, yo veo que este género ha calado y se han ido dando ciertas disfunciones, por ejemplo los repertorios ya son híbridos, desde hace años, en México mismo ya se grababan cumbias con mariachi, música clásica, pero a veces hay fusiones que ya no son del todo buenas, por ejemplo que toquen la “La Riobambeñita”, “En Vida” nadie se lo prohíbe pero a mí me parece aberrante, porque ya no es ni lo uno ni lo otro”.

Si bien es cierto, la cultura mexicana se ha difundido en Ecuador y posteriormente en Riobamba desde los años 30 por medio de los diferentes medios de comunicación, solo hasta la transición de los años 80 a 90 del siglo XX, se empiezan a formar agrupaciones de mariachi en algunos casos por gusto, en otros por necesidad o requerimiento profesional como una manera de trabajo del

músico profesional, uno de los factores que pudo influir en la creación de estos conjuntos fue el cambio cuando el conservatorio se convirtió en un Instituto Superior de música y de formar instrumentistas, paso a formar profesores.

Este fenómeno cultural ha permanecido en la ciudad alrededor de dos décadas, volviéndose habitual en celebraciones como cumpleaños, bodas, aniversarios y actos religiosos como misas y velorios; a lo largo de su creación, este género ha ido calado pero también se han formado ciertas disfunciones con repertorios híbridos que se han venido dando desde México; no es algo reciente, se ha grabado música clásica con mariachi, cumbias, pasillos, entre otros; sin embargo existen fusiones no afines al género propio de la ranchera como la música “chicha” utilizada como parte del espectáculo que ofrecen dichas agrupaciones, convirtiéndose en una mezcla de melodías que no representan ni a la cultura mexicana ni la ecuatoriana. Fue tanto el auge que en su momento tuvieron estos conjuntos que formaron una Asociación de Mariachis Profesionales con el objetivo de regular costos y repertorios en el año 2010, sin resultado alguno.

La importancia del análisis de los conjuntos de mariachi en la incorporación de los eventos habituales en la ciudad, radica en las formas culturales que ofrecen y construyen a través de la música que transmiten, el valor, las tradiciones y el mensaje que también son una forma de comunicación.

Conforme la investigación avance, se podrá observar entrevistas de compositores, y personajes ligados a este tipo de género musical, además los resultados de las encuestas aplicadas, donde se podrá conocer los criterios de las personas más allegadas a este género musical así como a su público, para tener una visión amplia de las manifestaciones que causa este fenómeno cultural. Como parte de esta investigación, se ha visto conveniente monitorear las radios de la localidad para conocer cuántos programas de música mexicana existen y en qué medida u horarios son puestos al aire.

**Tabla 2-3-4-5-6-7: Monitoreo de Radios**

<b>Marzo</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Horario de lunes a viernes</b>	<b>Horario de sábado y domingo</b>
<b>Radio Cuéntame Sultana</b>	90.1	21:00 a 22:30	22:00 a 23:00
<b>Radio Súper</b> (México y su música)	93.3	14:00 a 15:00 21:00 a 22:00	18:00 a 19:00
<b>Radio Bonita</b>	89.3	13:00 a 16:00	<b>Sábado:</b> 13:00 a 16:00 <b>Domingo:</b> 22:00 a 23:00
<b>Radio Canela</b> (Tacos Canela y Chile)	94.5	20:00 a 21:00	20:00 a 21:00
<b>Radio Hola</b>	89.90	10:00 a 11:00	23:00 a 00:00
<b>Radio Latina</b>	102.1	12:00 a 14:00	19:00 a 20:00
<b>Radio Tricolor</b>	97.7	14:00 a 15:00	00:00 a 01:00

**Tabla N° 2 Elaborado por: Alicia Viteri**

<b>Abril</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Horario de lunes a viernes</b>	<b>Horario de sábado y domingo</b>
<b>Radio Cuéntame Sultana</b>	90.1	21:00 a 22:30	22:00 a 23:00
<b>Radio Súper</b> (México y su Música)	93.3	14:00 a 15:00 21:00 a 22:00	18:00 a 19:00
<b>Radio Bonita</b>	89.3	15:00 a 16:00	<b>Sábado:</b> 13:00h a 16:00h <b>Domingo:</b> 22:00 a 23:00
<b>Radio Canela</b> (Tacos Canela y Chile)	94.5	20:00 a 21:00	20:00 a 21:00
<b>Radio Hola</b>	89.90	10:00 a 11:00	23:00 a 00:00
<b>Radio Latina</b>	102.1	12:00 a 14:00	19:00 a 20:00
<b>Radio Tricolor</b>	97.7	16:00 a 17:00	00:00 a 01:00

**Tabla N° 3 Elaborado por: Alicia Viteri**

<b>Mayo</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Horario de lunes a viernes</b>	<b>Horario de sábado y domingo</b>
<b>Radio Cuéntame Sultana</b>	90.1	21:00 a 22:30	23:00 a 00:00
<b>Radio Súper</b> (México y su Música)	93.3	14:00 a 15:00 21:00 a 22:00	22:00 a 23:00
<b>Radio Bonita</b>	89.3	15:00 a 16:00	<b>Sábado:</b> 13:00h a 16:00h <b>Domingo:</b> 19:00 a 20:00
<b>Radio Canela</b> (Tacos Canela y Chille)	94.5	20:00 a 21:00	20:00 a 21:00
<b>Radio Hola</b>	89.90	10:00 a 11:00	18:00 a 19:00
<b>Radio Latina</b>	102.1	12:00 a 14:00	00:00 a 01:00
<b>Radio Tricolor</b>	97.7	16:00 a 17:00	14:00 a 15:00

**Tabla N° 4 Elaborado por:** Alicia Viteri

<b>Junio</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Horario de lunes a viernes</b>	<b>Horario de sábado y domingo</b>
<b>Radio Cuéntame Sultana</b>	90.1	21:00 a 22:30	12:00 a 14:00
<b>Radio Súper</b> (México y su Música)	93.3	14:00 a 15:00 21:00 a 22:00	19:00 a 20:00
<b>Radio Bonita</b>	89.3	15:00 a 16:00	<b>Sábado:</b> 13:00h a 16:00h <b>Domingo:</b> 23:00 a 00:00
<b>Radio Canela</b> (Tacos Canela y Chille)	94.5	20:00 a 21:00	20:00 a 21:00
<b>Radio Hola</b>	89.90	10:00 a 11:00	18:00 a 19:00
<b>Radio Latina</b>	102.1	12:00 a 14:00	00:00 a 01:00
<b>Radio Tricolor</b>	97.7	23:00 a 00:00	16:00 a 17:00

**Tabla N° 5 Elaborado por:** Alicia Viteri

<b>Julio</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Horario de lunes a viernes</b>	<b>Horario de sábado y domingo</b>
<b>Radio Cuéntame Sultana</b>	90.1	21:00 a 22:30	15:00 a 16:00
<b>Radio Súper</b> (México y su Música)	93.3	14:00 a 15:00 21:00 a 22:00	18:00 a 19:00
<b>Radio Bonita</b>	89.3	13:00 a 16:00	<b>Sábado:</b> 13:00h a 16:00h <b>Domingo:</b> 00:00 a 01:00
<b>Radio Canela</b> (Tacos Canela y Chille)	94.5	20:00 a 21:00	20:00 a 21:00
<b>Radio Hola</b>	89.90	10:00 a 11:00	12:00 a 14:00
<b>Radio Latina</b>	102.1	12:00 a 14:00	19:00 a 20:00
<b>Radio Tricolor</b>	97.7	19:00 a 20:00	16:00 a 17:00

Tabla N° 6 Elaborado por: Alicia Viteri

<b>Agosto</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Horario de lunes a viernes</b>	<b>Horario de sábado y domingo</b>
<b>Radio Cuéntame Sultana</b>	90.1	21:00 a 22:30	23:00 a 00:00
<b>Radio Súper</b> (México y su Música)	93.3	14:00 a 15:00 21:00 a 22:00	19:00 a 20:00
<b>Radio Bonita</b>	89.3	13:00 a 16:00	<b>Sábado:</b> 13:00h a 16:00h <b>Domingo:</b> 00:00 a 01:00
<b>Radio Canela</b> (Tacos Canela y Chille)	94.5	20:00 a 21:00	20:00 a 21:00
<b>Radio Hola</b>	89.90	10:00 a 11:00	23:00 a 00:00
<b>Radio Latina</b>	102.1	12:00 a 14:00	22:00 a 23:00
<b>Radio Tricolor</b>	97.7	18:00 a 19:00	19:00 a 20:00

Tabla N° 7 Elaborado por: Alicia Viteri

## 2.5.2 Testimonios de sus creadores y compositores:

### Lic. JUAN MANUEL RUALES FALCONÍ



**Fotografía N°11: Lic. JUAN MANUEL RUALES FALCONÍ**  
Por: Alicia Viteri

Juan Manuel Ruales Falconí, viene de una familia que transformó la música en una forma de sentir y pensar, su padre, el Sr. Juan Ruales, quien también fue músico de profesión sembró un gusto por la interpretación de varios instrumentos, tradición que ha perdurando generación tras generación.

Fue integrante del primer mariachi en la ciudad de Riobamba (Mariachi Tijuana), además formó parte de la primera promoción en obtener una licenciatura en música del país; organizado por la UNESCO y el conservatorio de Quito, profesor de violín, contrabajo, y teoría musical (solfeo). Participó en varias orquestas del Ecuador como la Falconí Junior, pertenece a la Asociación de Autores y Compositores (SAYCE), es miembro honorario de la Casa de la Cultura núcleo de Chimborazo. Fundó el Conservatorio de Música en Riobamba junto con los señores: Alfonso Cabrera, y Juan Vicente Samaniego; posteriormente éste se

convirtió en el Instituto Vicente Anda Aguirre, actualmente se lo conoce como Unidad Educativa bajo el mismo nombre. Profesor de varios artistas representativos en el país como la señora María del Carmen más conocida como “La Azabache”.

Cuenta que empezó su carrera desde muy joven en las orquestas, luego con Mariachi Tijuana, las canciones más solicitadas en ese entonces eran: El pastor, El Jinete, El Rey, La ley del Monte, y El Aventurero; recorrió todas las ciudades del país e invitó a los hijos de varios integrantes del mismo, a continuar con esta tradición musical, a sus 92 años este personaje se ha convertido en parte de la historia de varias generaciones donde ha nacido el gusto por la interpretación de música ranchera. Nos deja su experiencia, sus enseñanzas, y sus obras como incentivo para interpretar presentaciones musicales de calidad.

**Ing. JOE RAFAEL RUALES PARREÑO**



**Fotografía N°12: Ing. JOE RAFAEL RUALES PARREÑO**  
Cortesía: Ing. Joe Ruales

“Era algo que estaba en mí, yo digo que en mi casa no me descubrieron a tiempo”  
Joe Ruales



Joe Ruales, ingeniero eléctrico de profesión, fue el director del conjunto de mariachis más representativo de la ciudad de Riobamba; mariachi “Tenampa”, su infancia estuvo acompañada siempre de canciones de Javier Solís, como “Payaso”, “Cada vez” y “Cenizas” que en su casa siempre estuvieron sonando, provienen de una familia de músicos de afición y profesión, su hermano mayor Edmundo y su tío tocaban la guitarra, nos cuenta que fue este hermano quien siempre llegaba a casa con novedades acerca que lo que se estaba realizando en el mundo musical, aprendió a tocar guitarra a los 9 años, desde joven siempre estuvo incursionando en el mundo de la música, a los 14 años formaba parte de un grupo folclórico llamado “Libre Trova”, después de 16 años formo otra agrupación del mismo género, pero únicamente familiar (hermanos, primos), acudían a diferentes presentaciones sociales, y familiares; todos cantaban, sin embargo a pesar de ello aun no descubría su talento, posteriormente por estudios, se traslada a la ciudad de Quito, dejando a un lado el tema musical.

“De esta forma tuve la oportunidad de que la gente me reconozca” Joe Ruales

De regreso a su ciudad ya como profesional, integra un grupo de música formado por el colegio de ingenieros eléctricos y electrónicos, manifiesta que en los eventos de la Empresa Eléctrica, siempre era invitado a cantar, más fue en una peña artística organizada por dicha institución donde canta con su guitarra y su amigo Lic. Juan Mosquera lo escucha y le invita a integrar un grupo de mariachis, llamado Garibaldi.

Sus inicios en estas agrupaciones empezaron a los 30 años de edad, iniciado una historia de logros y satisfacciones como músico y cantante hasta la actualidad, al inicio nos comenta era duro salir a tres o cuatro presentaciones ya que no estaba acostumbrado y su voz se cansaba, con el paso de los años, tres noches enteras de serenatas del día de madre ya no le afectaban, no le pasaba nada a la voz, nunca había recibido un curso de canto así que no sabía explicar cómo lo hacía, era algo innato que tenía pero no sabía.

“La parte artística puede dar logros que rompen las barreras de lo profesional, usted puede ser un buen profesor, un buen mecánico, para la gente que lo conoce, pero un artista ¿Quién no lo conoce?” Joe Ruales.

Afirma que cantar música ranchera es algo especial, que ahora como solista, la gente quiere escuchar su voz y verlo en el escenario, su preparación es diaria y constante para ofrecer a su público nuevos repertorios señala que una de sus grandes satisfacciones es la atención que le prestan al momento de cantar, así el siente que llega a los sentidos de las personas; “Me sigue con la mirada y sé que le estoy gustando”. Joe Ruales.

En el 2002 fue ganador del concurso de talento de Gama TV “Nace una Estrella” nos comenta que él pensaba que nadie vería ese programa, sin embargo causó revolución, recibió reconocimiento por parte del Municipio y otras entidades ya que estaba representando a la ciudad, fue tanto así que cuando decidieron encargarle la gerencia de la Empresa Eléctrica, le conocía por su trayectoria musical, mas no por su carrera de profesión. Añade que está satisfecho con todas las metas cumplidas con su agrupación, resaltando como valores primordiales la responsabilidad, puntualidad y el planteamiento de objetivos con personas que amen lo que hacen.

**Lic. FRANKLIN ROBINSON CABRERA CHÁVEZ**

**Mariachi Profesional Guadalajara, ganadores del Concurso Internacional de Mariachis en Ibarra.**



**Fotografía N°13:** Mariachi Profesional Guadalajara 1997  
Cortesía Lic. Robinson Cabrera.

Franklin Robinson Cabrera Chávez, fue parte de la primera agrupación de mariachis en Riobamba, tras la separación de este conjunto musical, en 1996 forma Mariachi Profesional Guadalajara integrado en sus inicios por los señ@res: Ramiro Gavilanes, Henry Estrada, Jenny Barsallo, Iván Samaniego, Arturo Samaniego, Jacobo Cargua, Fernando Huilca, Benito Hidalgo, Jorge Sánchez, Luis Bravo.

Mariachi Profesional Guadalajara, tuvo varios reconocimientos a lo largo de su trayectoria, en septiembre de 1997, la corporación KDC los invita a formar parte de un festival internacional de mariachis en la ciudad de Cuenca, con motivo de festejar su independencia, en la Plaza de Toros Santa Ana. Posteriormente luego de dos meses, son invitados a la ciudad de Ibarra a un concurso nacional de mariachis, ganando dicho evento. En el año 2000, fueron invitados por “Ambaturismo” a participar en las fiestas de Ambato en un festival de mariachis, siendo acreedores del primer premio por su desempeño.

En el año 2003, participaron en un festival realizado en la ciudad de Riobamba y otro en el cantón Chambo. Participaron seis años consecutivos en la elección de “La reina mundial del banano”, en Machala. En 1998 esta agrupación grabó un casete con temas para celebrar el día de la madre que circuló con diario La Prensa, además grabaron un cover con el tema: Por amor de Mariachi Vargas de México, seguido de un tema inédito escrito por el señor Edgar Larrea por el día de la madre. Este mariachi existe hasta la actualidad y está integrado por: Leonardo Mejía, Fredy Velasteguí, Noemí Hidalgo, Joe Gallardo, entre otros, hoy en día va por la tercera generación de músicos a cargo de la dirección de este mariachi.

### **Lic. ARTURO SAMANIEGO**

#### **Mariachi Garibaldi 2010**



**Imagen N° 24: Mariachi Garibaldi 2010**

**Cortesía** Lic. Arturo Samaniego.

Arturo Samaniego, también integró el primer mariachi de la ciudad de Riobamba, tras la separación del mismo, forma mariachi Garibaldi en 1990, por la necesidad de ejercer su carrera de músico, en sus comienzos empezó a participar en agrupaciones de música tropical, sin embargo estas tuvieron un declive con la llegada del discomóvil. Su gusto por la música mexicana y el mariachi, empezó por que gustaba el estilo y voz de Vicente Fernández y Pedro Infante; además

tuvo la oportunidad de integrar el Mariachi “Sol de América” de la ciudad de Cuenca, la calidad de sus interpretaciones movió a que ese tipo de espectáculo se trajera a nuestra ciudad. Inicialmente su proyecto era formar un mariachi femenino, tras una audición, se dio cuenta que faltaba experiencia y decidió dejar ese proyecto para formar el mariachi antes mencionado. Participaron en un festival de mariachis en la parroquia de Cubijíes, por la celebración de la fiesta de la Virgen Dolorosa, evento al que acuden hasta la actualidad. La agrupación consta de cuatro violines, tres trompetas, una vihuela, un guitarrón, una guitarra, cantante hombre y cantante mujer.

Señala que la interpretación de la música mexicana, requiere de mucho porque existen diferentes sonos dentro de este género musical como los corridos, guapangos y boleros ya que cada uno representa una técnica y estilo diferente al momento de entonarlos. Además nos manifiesta que desde la creación del primer mariachi hasta la actualidad la mayoría de grupos locales ha evolucionado en cuando a su vestimenta, ya que gracias al apoyo del internet, se ha podido conocer por medio de imágenes diferentes tipos de botonadura y bordados, mejorando así su imagen; añade que con el tiempo se han realizado fusiones musicales mezclando el género nacional y mexicano con gran acogida por parte de un público, también señala que existe otro tipo de personas que solicitan únicamente música ranchera en sus interpretaciones. Como profesionales están prestos a complacer a sus diferentes públicos.

Comenta que en efecto la razón de ser de estos grupos han perdido su esencia a causa de estas fusiones, sin embargo aclara que una cosa es adaptar una canción ecuatoriana al estilo mariachi y otra denigrar la música mexicana; ya que si estas están bien ensayadas y la agrupación está completa, se habla de innovación; a pesar de esto existen agrupaciones de cuatro o seis integrantes que al interpretar no solo música ranchera sino de cualquier tipo sin un ensayo se habla de una “denigración”, y como resultado dice, las personas han bajado el concepto de estas agrupaciones.

**Ing. FABIAN PATRICIO CARRILLO FLOR**

**Mariachi Tijuana 1993**



**Fotografía N° 14: Mariachi Tijuana 1993**  
Cortesía: Ing. Patricio Carrillo

“Cuando vestíamos de mariachi se nos llenaba el alma” Patricio Carrillo

Ex vocalista de mariachi Tijuana, inicio su carrera de cantante y guitarrista como baladista a los siete años de edad, a los 10 años pertenecía a la estudiantina del colegio Salesianos, en año 82 formo parte del primer mariachi en la ciudad, nos comenta que repasaban en la casa de Juanito Ruales, quien era director de dicha agrupación, en una ocasión los vocalistas no habían asistido a un ensayo, entonces se presentó la oportunidad quedándose así como la voz principal de este conjunto.

Señala que interpretar música ranchera es especial por el contenido de sus letras y por qué representa un reto hacerlo bien por su complejidad, en sus inicios adaptaron ternos que había confeccionado Juanito Ruales, comenta que los trajes siempre se quedaban con él y antes de las presentaciones todos llegaban a vestirse, usaban sombreros de paja toquilla, la canción que más solicitaba el público en ese entonces era el tema “Renunciación” de Javier Solís, como era la única agrupación de mariachis, continuamente acudían a eventos concurso, principalmente en la ciudad de Cuenca, con el paso de los años dejo a un lado

estas agrupaciones por el hecho de que se había perdido su esencia , la música mexicana había quedado a un lado y el mariachi más bien se había convertido en una banda, donde interpretaban canciones que no tenían nada que ver con el género mexicano.

Manifiesta que actualmente las agrupaciones han convertido en comercial perdiendo el estilo propio de las rancheras con personas que acuden únicamente para lucrar, perdiendo la mística que existían antes, además sus tarifas no representan la cantidad de músicos que las conforman.

Opina que el padre de la ranchera y el mariachi son Gaspar Vargas y su mariachi, que Vicente Fernández o que José Alfredo Jiménez es la versión comercial de esta tradición. Luego los continuadores de la tradición con mayor apoyo económico y profesionalismo serían Silvestre Vargas y Rubén Fuentes que le quitaron su esencia campirana.



## Lic. JUAN MOSQUERA



**Fotografía N°15: Lic. JUAN MOSQUERA**  
Cortesía: Lic. Juan Mosquera

Lic. Juan Mosquera, violinista de Mariachi Tenampa (Ecuador) y Steven Sandoval violinista de Mariachi Vargas de Tecalitlan. México. Encuentro internacional del mariachi y la Charrería

Su carrera musical inicia a partir desde los 8 años como herencia de su padre Cesar Mosquera quien también fue músico, sus estudios superiores los realizó en el Conservatorio Vicente Andaguirre, como instrumento principal siguió piano y como secundario la acordeón pero en cuanto cursó cuarto curso decidió seguir violín, a partir de aquí inició con la música, el instrumento principal que lo caracterizó como músico siempre fue el piano, es así que a los 13 años incursionó en las orquestas a nivel del país; la primero en la orquesta de Esmeraldas llamada “Caña Verde”, en Manabí la orquesta llamada “Los Cinco del Ritmo”, en Ambato los “Ovnis”, en Riobamba “El gran Combo”, “Combo de las Estrellas”, “Son Latino”, entonando el piano; después incursionó en grupos del recuerdo como “Géminis”, “Grupo Madera”, “Grupo La Unión”, “Contratiempo”, después en conjuntos de música nacional como el grupo “Ayala Coronado”, participó como marco musical de Claudio Vallejo, a sus 17 años integró la orquesta “Los Graduados del Ecuador” por 10 años.



Sus inicios en los grupos de mariachis nacen del incentivo de su madre y nos cuenta de esta manera como anécdota:

“Mi gusto por la música ranchera nace por mi madre, porque ella recuerdo cuando entre a 4to curso, yo quería estudiar trompeta y a mi papá no le gustaban instrumentos de viento, entonces recuerdo que mi mamá decía: <Juan aprende a tocar el violín>, tenía un poco de vergüenza por que en los violines solo tocaban mujeres en ese tiempo, en ese entonces estudiamos el violinistas Marco Calderón, actualmente uno de los mejores violinistas de la Sinfónica del país y mi persona”

A sus 22 años el maestro Mario Chávez trompetista del conservatorio lo invitó a formar parte de la agrupación Monterey para que tocara violín pero nos comenta que no llamo su atención, después fue a tocar en la orquesta “Los cinco ases de Latacunga”; sin embargo un día lo llamo el Lic. Arturo Samaniego, pidiéndole formase parte del mariachi Garibaldi que estaba formando él, así que empezó a incursionar en esta agrupación desde música el año 97. Cuenta que en un evento social escucho cantar al Ing. Joe Ruales y lo invitó a formar con ellos parte de dicha agrupación en la que permanecieron dos años, tras este acontecimiento forman mariachi “Tenampa” inicialmente no encontraban un nombre que les guste.

“Joe nos trajo un comentario del señor Pozo, joyero de profesión, quien había visitado México y él había sugerido el nombre “Tenampa”, ya que era un salón donde se habían grabado las mejores películas mexicanas pero como que nos sonaba feo, A raíz de su creación pegó muchísimo, hay que reconocer la organización del Ing. Joe Ruales quien supo establecer normas dentro de la agrupación y fue tanto así que nuestro mariachi fue referencia para otras agrupaciones, marcó un antes y un después de los mariachis en la ciudad”. Entrevista Lic. Juan Mosquera.

Imagen N° 25: Portada CD Mariachi Los Camperos



Cortesía: Lic. Juan Mosquera

Ahora que es director de mariachi Los Camperos recuerda con agrado la experiencia que ganó, en los años de existencia de su anterior agrupación, señala como un aspecto importante la formación de estos grupos con integrantes apasionados por la música y por brindar un espectáculo donde la gente pueda disfrutar de sus presentaciones en escenario. Para este compositor el mariachi o la ranchera son géneros musicales *per se*, son ritmos, y opina que cualquier actividad musical debe ganarse un espacio dentro de las regiones del país. Destaca que tanto el mariachi como la ranchera son equivalentes y que necesitan necesariamente del guitarrón como elemento esencial de los mismos, un instrumento que como la vihuela es 100% mexicano así tenga orígenes españoles y árabes.

## Mgs. RAMIRO RUALES



**Fotografía N°16: Mgs. RAMIRO RUALES**

“Yo considero una ceremonia ponerte el traje de mariachi, por la cantidad de elementos que utiliza esta vestimenta y lo que representan” Ramiro Ruales.

Este intérprete de la música mexicana, Ingeniero en sistemas de profesión, estuvo inmerso en el mundo musical a partir de los 7 años de edad; inició con un amigo de la infancia con el que interpretaban música folclórica, además con sus hermanos tenían un grupo folclórico llamado “Alturas”, en el colegio San Felipe, formó un conjunto del mismo género musical llamado “Voces Nuevas” desde ese entonces, la música le brindó una serie de experiencias que hasta el año 1986, con la partida de su hermano mayor a los Estados Unidos, fue el momento en que se detuvo en cierta forma el proceso de aprendizaje ya que él era el líder y lo incentivaba a sus hermanos a hacer música, a pesar de ello no dejaron de seguir alegrando las reuniones familiares con su música, en el año 2000 integró mariachi Tenampa hasta el 2006. Su gusto por la música mexicana ha existido desde siempre ya que en su casa, se escuchaban los discos de Pedro Infante, Jorge Negrete, Javier Solís, Mariachi Vargas, nos cuenta que su madre disfrutaba mucho de estas melodías que a toda la familia le gustaba oír, sobre todo la influencia del cine permitió, añade, que en un momento determinado se haya vinculado a la música ranchera como parte de la cultura ecuatoriana.

Integrar mariachi Tenampa, para este profesional, músico y compositor es una de las mejores experiencias de su vida ya que a través de la música conoció diferentes países, culturas y amigos que le brindaron enseñanzas y formaron experiencias; realza el trabajo que realizan día a día los músicos ya que siempre están brindando shows en diferentes eventos, perdiéndose, en mucho de los casos, reuniones o acontecimientos familiares, a lo largo de su trayectoria por su condición de artista trató con gente de todo estrato social que siempre los recibían con sus mejores galas.

“Considero que pertenecer a un grupo de mariachis es sacrificado y respeto mucho a los compañeros que lo siguen haciendo ya que el mariachi no es que va y disfruta, claro que disfruta lo que hace pero no es que se queda en la fiesta todo el día es una hora o media hora y tiene ir a otro evento, tiene que aprender a tratar con mucha gente recibir comida desde la más lujosas hasta la más sencilla pero con esa humildad y ese cariño que le entregan a uno es muchísimo, nos reciben con sus mejores galas en las casas, esas experiencias nos permitieron valorar que los artistas tiene su carga bien fuerte, unas veces te tratan bien y otras mal”. Ramiro Ruales

Afirma que son pocos los grupos de mariachi que llevan el sentido de lo que es interpretar música ranchera, ya que este tiene un sentimiento importante de dar a conocer lo que siente el mexicano, señala que actualmente lo que se ha buscado en mariachis internacionales como el Vargas es buscar melodías o géneros afines a la ranchera como las baladas que puedan mariachizarse como “Entra en mi vida” o “Usted se me llevo la vida”, que han tenido la posibilidad de migrar a ese género con bastante éxito, han tenido la oportunidad de internacionalizarse con artistas extranjeros como Roció Durcal, José Luis Rodríguez “El Puma”, sostiene que actualmente los mariachis en la ciudad han mal acostumbrado al público a interpretar canciones que no van con el sentido del grupo en sí.

Que si la gente quiere música de banda, contrate una banda, si quiere reggaetón, contrate un discomóvil, si quiere un vallenato que contrate un grupo de vallenato, pero no un mariachi, afirmando el mariachi debe ser considerado como un

fenómeno antropológico, social e histórico. Recomienda la necesidad de que los grupos de mariachis busquen priorizar la música ranchera para mantener su esencia y acostumbrar al público a brindar más canciones de este género que arreglos de otros ritmos musicales no propios de estas agrupaciones.

“Hay música muy bonita que no la escuchamos eso deberíamos potenciar en Riobamba para poder evolucionar, sones, jarabes cosas que no se escuchan y poderles enseñar que música ranchera no es solo Alejandro Fernández es algo mucho más grande porque la música mariachi representa la vida cotidiana del ranchero y eso debemos buscar”. Ramiro Ruales

La cantidad de mariachis que existen en la ciudad en Riobamba es demasiada nos cuenta, con la existencia de 12 agrupaciones de este tipo, es numeroso para una ciudad de 350 mil habitantes, también señala el esfuerzo que hacen las agrupaciones en la localidad ya que en su mayoría los grupos están formados de 6 o 7 integrantes para arriba, en una comparación con la ciudad de Quito donde se pueden encontrar mariachis de 4 o 5 personas, una en la vihuela, otra en el guitarrón, en la trompeta, el violín, y el cantante. Sostiene firmemente que este tipo de situaciones no se pueden hacer por respeto.

## **2.6 RIOBAMBA**

El padre Juan de Velasco describe a la ciudad de Riobamba inicialmente asentada en “Villa la unión”, destruida en el terremoto de 1797. En el transcurso de su existencia, Riobamba ha tenido varios nombres: Liribamba, Santiago de Quito, Riobamba Villa del Villar de Don Pardo, Ciudad de Bolívar y San Pedro de Riobamba. Situada a 2.754 metros de altura sobre el nivel del mar; sobre nuestra ciudad se extienden las faldas del volcán Chimborazo, hasta las cuencas del río Chambo, su clima es templado seco, con una temperatura más o menos de 15°C.

Fundada en el año 1534 por los españoles, Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, está ubicada en la Cordillera de los Andes en el centro del país, se divide políticamente en cinco parroquias urbanas y 11 rurales; es un importante centro ganadero, productor de textiles, artículos de cuero, productos lácteos,

artículos de cuero y artesanales; cercano a Quito y a Guayaquil por el ferrocarril (actualmente utilizado para fines turísticos) y las vías construidas; posee dos centros de educación superior como: la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo así como la Universidad Nacional de Chimborazo, a su alrededor se encuentran los nevados y volcanes: Chimborazo, el Altar, el Carihuairazo.

“Riobamba fue uno de los más prósperos lugares durante la época de la Colonia, durante la emancipación, desempeñó un destacado papel como impulsora del proceso, tiene el primer Estadio Olímpico del Ecuador, la primera Plaza de Toros, la primera Iglesia Católica (Actualmente ubicada en Cajabamba);(...) el primer Escudo, la primera Bandera.” (Samaniego, 1992)

### **2.6.1 Datos:**

#### **2.6.1.1 Limites:**

- ✓ **Norte** con los cantones: Guano y Penipe
- ✓ **Sur** con Colta y Guamote
- ✓ **Este** con la provincia de Morona Santiago y el cantón Chambo
- ✓ **Oeste** con la provincia de Bolívar.

#### **2.6.1.2 Clima:**

Temperada en los valles, frío desde los 3000m a 4000m, muy frío pasado los 4000m

#### **2.6.1.3 Temperatura en Riobamba:**

Promedio de 14°C, al medio día 22°C.

#### **2.6.1.4 Altitud:**

2750m

#### **2.6.1.5 Ubicación:**

Localizada a 188km al sur de Quito, 48km al este de Guayaquil.

#### **2.6.1.6 Atractivos Turísticos**

- ✓ Laguna Ozogoche

- ✓ Laguna de Colta
- ✓ Nevado El Altar
- ✓ Aguas termales de Cunug Pugyo y Guallabamba
- ✓ Nariz del diablo
- ✓ Cementerio Paleontológico de Punín
- ✓ Catedral de Riobamba
- ✓ Museo del Convento de La Concepción en Riobamba
- ✓ Museo del Banco Central en Riobamba
- ✓ Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana en Riobamba
- ✓ Iglesia de Balbanera
- ✓ Encuentro del Nuevo Mundo del Folklor, marzo o abril
- ✓ Complejo parque acuático Los Elenes
- ✓ Travesía en ferrocarril

## **2.6.2 Bandera y Escudo de la ciudad de Riobamba**

### **2.6.2.1 Bandera**

**Significado:** El color rojo simboliza la grandeza de su pueblo, quienes vertieron su sangre por defender la independencia y democracia de su nación; el color azul representa la libertad del cielo ecuatoriano, amplio como su ideal de libertad.

“Rojo y azul, sangre y nobleza que circula por las venas de los riobambeños, que siempre han forjado una historia de virilidad, de trabajo, y de cultura” (Carrasco, 2009)

Ordenanza que oficializó la bandera de la ciudad.

**Art. 1.-** Los colores de la bandera de la Ciudad San Pedro de Riobamba serán rojo y azul, en la parte superior estará el rojo y en la inferior el azul, en forma de triángulo, siguiendo la diagonal del paralelogramo de izquierda a derecha de abajo hacia arriba.

**Art. 2.-** Las dimensiones de la bandera serán: el lado longitudinal, el doble vertical.

**Art. 3.-** Cuando se trate de estandarte, en el centro de la bandera irán el escudo de la ciudad.

#### **2.6.2.2 Escudo**

La forma del escudo es de España antigua, usada en la época de la Colonia. Lleva un cáliz de oro en el centro del campo hacia arriba, con una hostia elevada. A modo de Cruz de San Andrés van en medio y detrás del cáliz, dos llaves cruzadas de San Pedro y desde los lados altos del escudo bajan puestas en ángulo dos espadas desnudas, una por cada lado, que pasan respectivamente por los aros de las llaves y se clavan las puntas en el frontal superior de la cabeza del luterano muerto, la cual queda a la punta baja del escudo como en el palo con el cáliz y la hostia. Todo en campo de gules.

#### **Ornamentaciones**

**Yelmo o casco:** Insignia honorífica y símbolo de distinción y nobleza titulada para casas y ciudades privilegiadas, por otra parte permitido cuando se tiene un título reconocido por esta razón, el título de Ciudad “Muy Noble y Muy Leal” según las leyes de la **heráldica** moderna.

**Lambrequín o guarnición:** Se compone de hojas volantes alternadas y plumajes usados en los escudos de las armas coloniales de los nobles caballeros de la época. El lambrequín va timbrado de un yelmo de noble.

#### **Piezas del Blasón**

**Cáliz:** Vaso sagrado que se usa en misa, pieza hornaza de primer orden tomado de la categoría de útiles para consagrar el vino que representa la sangre derramada por Jesucristo.

**Hostia:** Forma sagrada de pan ácimo que se ofrece en el sacrificio, representa el cuerpo divino del salvador J.H.S. Simboliza divinidad.

**Llaves:** Simboliza en términos heráldicos la fidelidad y el secreto, en este caso representa la insignia de San Pedro, patrono de la ciudad que lleva su nombre.



**Espadas:** En la mitología emblema el Dios de la Guerra.

**Cabeza:** Simboliza el juicio o la razón, la capacidad y el talento; atributo de supremacía.

**Gules:** Color rojo encarnado, esmaltes bermellón, bélico, sanguines, colorado encendido, el color que más tiene vida. Uno de los esmaltes más preciados de los cinco colores principales usados en el bastón. Este color por su semejanza con el fuego simboliza: la Fe la guerra, la sangre, el valor, el amor, la plenitud de amor divino.

**Oro:** Metal rubio, amarillo precioso, es el más noble como tal, el primero de los cuerpos metálicos, caracteriza con mayor propiedad las piezas más importantes y de mayor valor como el cáliz presente en el casco.

### **2.6.3 RIOBAMBA MUSICAL**

Riobamba, es una ciudad que envuelve mágicas historias de amores imposibles e intensos, rodeados de melancolía y amor profundo; así lo describen las letras de sus canciones que sin duda aún cautivan corazones, estas interpretaciones se remontan años después de la conquista española.

El autor del libro “Riobamba a través del tiempo”, pone énfasis en la siguiente historia relatada a continuación. En los años 1685, en la ciudad existía el matrimonio del señor Baltazar Medina y Unda; y la señora Blanca Pérez de Goribar, esta pareja era una de las más acaudaladas de ese entonces, su hija primogénita Blanca Medina Pérez era una joven de 19 años cuya belleza cautivaba los corazones de los jóvenes; a diario recibía halagos por parte de los mismos, sin embargo los rechazaba a todos.

*Una mañana llegó a la ciudad el Fray Miguel quien arribaba a nuestra ciudad desde el Perú, enviado desde el seminario de su país por su fama de donjuán, este religioso dueño de una gran voz, tenía como objetivo meditar y enmendar su anterior comportamiento; en la celebración de la misa dominical en su primera semana, no pudo resistirse a la belleza de doña Blanca Medina Pérez, el mismo*

*día en la noche soborno al portero y acudió a la casa de esta joven entonando melodiosas canciones.*

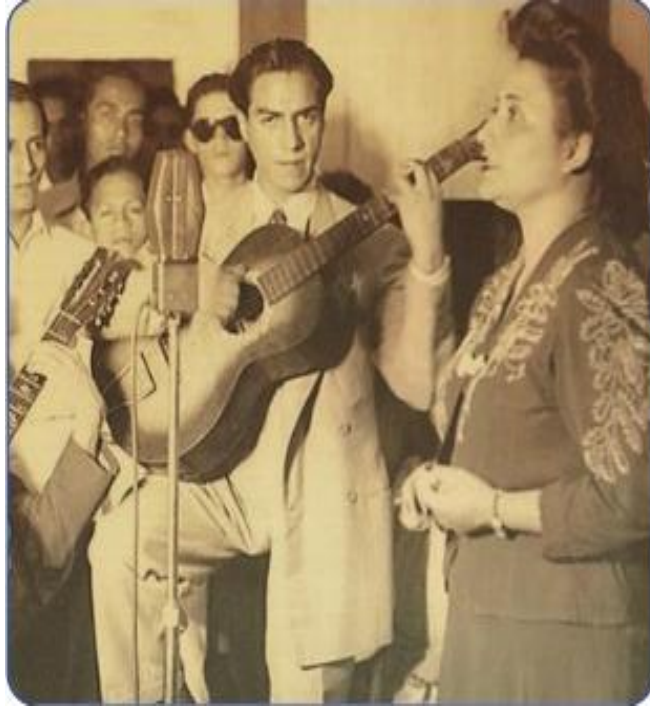
*Esta señorita al oír esa voz que no la había escuchado antes, llamo su intensión y de inmediato nació en ella un sentimiento de cariño, el Fray Miguel, acudió por varias ocasiones a su casa sin dejar ver su rostro, más en una ceremonia al conmemorar las fiestas de la ciudad, se le solicitó a este religioso entonara unos canticos propios de la celebración, se negó de inmediato pues sabía que Blanca Media asistiría ya que provenía de una familia muy religiosa sin poder hacer nada para cambiar las ordenes dispuestas, llegado el momento, cuando la joven escucho su voz, su corazón saltó pues había descubierto quien acudía a su balcón cada día.*

*Profundamente decepcionada, semanas después no se volvió a saber de esta mujer; algunos decían que se había trasladado a la ciudad de Quito, y que se había desposado con un hacendado de ese sector. Por su parte el Fray Miguel, se arrepintió de corazón he hizo una carrera sacerdotal ejemplar después de lo vivido.*

Así, esta ciudad recoge varias historias llenas de amor y música a los largo de su historia, costumbres y tradiciones. “Esta hermosa ciudad romántica, siempre estuvo musicalizada, sus parques hermosos y su noche de luna, estaban perfumados por flores y música. Aquí se daban las mejores retretas del Ecuador, donde las damitas guapas y galantes caballeros, gustaban de inspiradas piezas musicales que las entonaban las bandas del ejército y la municipalidad.”(Heredia, 1992)

Al hablar de Riobamba musical, necesariamente mencionamos a radio “El Prado” que a través de su programación, descubrió voces y canciones del alma de la Sultana de los Andes. Aquí nace la voz de la “Alondra Andina”, recordada hoy como Carlota Jaramillo; el autor manifiesta que aquí fue donde esta cantante recibió una diadema cuajada de gemas de su esposo el compositor Jorge Araujo Chiribóga.

**Imagen N°26: Alondra Andina (Carlota Jaramillo)**



**Tomado de:** (Heredia, 1992)

**Esta pena mía**

“Esta pena mía no tiene importancia,  
no es más que la sombra de una melodía,  
el íntimo ensueño de alguna fragancia;  
que todo se muere, que la vida es triste;  
que no vendrás nunca por más que te espere;  
que ya no me quieres como me quisiste.

No tiene importancia, yo soy razonable;  
no puedo pedirte ni amor ni constancia;  
ni es mía la culpa de no ser variable;  
qué valen mis quejas, si no las escuchas;  
y que mis caricias cuando tú las dejas;  
tal vez despreciadas porque fueron muchas.

Esta pena mía, que es mía, muy mía;  
no es más que el recuerdo de alguna fragancia;

no es más que la sombra de una melodía;  
ya ves que no tiene ninguna importancia”.

**Letra:** Poeta argentino Pedro Miguel Obligado

**Musicalizado por:** El quiteño Carlos Guerra Paredes

**Interpretado por:** Carlota Jaramillo

Además cabe resaltar las voces de las hermanas Marín, hermanas Fierro, la banda del Prado dirigida por el Teniente Borja y su hijo, el Jazzbanista Julio, que más tarde fuera el cómico y similar “Don Feliciano”. En la ciudad existieron artistas de singularidad como el no vidente Francisco Pastor, maestro de guitarra, con un amplio repertorio animaba el programa “Los Mañanazos Domingeros” al estilo de música nacional en radio “El Prado”.

Como anécdota el autor relata una experiencia, transcrita así:

“Se dice que vino una sorpresiva carta de los EE.U, de una oyente asidua de Radio “El Prado”, la misma siendo admiradora de este genio ecuatoriano, nada menos que le proponía matrimonio, sin más preámbulos y sin conocerle, justificando su pedido matrimonial, tan solo por su maestría en la guitarra y su estilo maravilloso.

Como don Francisco tenía ojos solo en Elma, Don Carlos Cordovez, se comidió en darle lectura, indicándole a Don “Panchito”, que esta carta contenía algo de grandeza y tristeza a la vez para los dos. A poco tiempo , Don Carlos Cordovez, le contestó a la novia de lo imposible, a esta buena gringuita, que quería darle felicidad a Don Francisco, indicándole que el propuesto novio, era un hombre no vidente, de avanzada edad, viudo, nada favorecido en el aspecto físico. Así don Francisco volvió a su diapason, para decir al mundo que su única novia era su guitarra vieja y querida.”

Radio “El Prado” tenía un artista llamado Gerardo Arévalo (no vidente) el tocaba instrumentos como: guitarra, violín, piano, melodía, arpa, bandolín, mandolina, banllo, rondador, armónica, acordeón, dulzainas, flauta, fagot, ocarina y otros. De

los músicos exclusivos de esta radio, fueron: Gabriel Armando Silva (Negrito Sánchez), Hugo Haro y otros de apellidos Lima, Saá, y Martínez.

“El vivac Andino, se fueron las ondas queridas allá por el año 30, dejando abiertos los surcos del arte, y asegurando las semillas que más tarde tuvieron fruto exquisito y nacieran flores para el búcaro musical de Riobamba.” (Heredia, 1992)

En este año se formó el arte musical riobambeño ya que sus cantantes, al plasmar musicalmente sus pensamientos y sentimientos crearon el repertorio musical representativo de la provincia y el país. No se puede pasar por alto a los artistas riobambeños que han cosechado glorias en el pentagrama nacional, en radio, teatro y TV, así tenemos: Ana Lucia Proaño, El dúo Ayala Coronado, todos ellos con marcos musicales como: El requinto de Víctor Hugo Terán.

Los teatros de la época eran engalanados e iluminados, recibían compañías de arte, ilusionismo y música, todos ellos de mucha fama, nunca faltaron orquestas alrededor del año 32, tales como: el Sr. Luis Cisneros, Ángel Falconí y los maestros de apellido Saquicela, Quintanillo, Granja, el “tacho” Martínez, que recorrían varios países del mundo.

“Nada se ha emprendido por la reconquista del arte suntuoso musical de antaño, entidades culturales de turno, escuelas y colegios nada han hecho por redimir o despertar el alma riobambeña, que duerme en sus laureles y cobija con el manto del olvido. La música, mensajera de almas nobles, no debe dejarse como un hoja seca que le arrastra el viento, los pueblos cuando más cantan dan señal de vida y de nobleza que guarda el alma” (Heredia, 1992)

#### 2.6.4 Parroquias del cantón Riobamba



Imagen N° 27: Localización de las parroquias rurales en el cantón Tomado de INEC

**Cacha:** Su nombre significa: “Débil en lo propio”. Es una población muy antigua, fue un lugar de descanso para los Régulos Puruhaes. Hualcopo Duchicela ordenó construir una fortaleza y un palacio para que su esposa la Princesa Toa diera a luz a su hijo Cacha.

**Atractivos turísticos:** Cerro Shuyo, Laguna Pucará Tambo, artesanías de lana de borrego.

**Fiestas:** Carnaval, Corpus Christi, Inti Raymi.

**Calpi:** Significa: “Río de la araña”. Es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpi o Cápac.

Es una población antigua donde vivían varias parcialidades o ayllus como los: Bagsi, Balelbut, Lango, Níti. Etc. Sus fundadores fueron los quichuas y aymaras como el Blas Agual.

**Atractivos turísticos:** Iglesia y fiestas en honor al patrono Santiago, en noviembre; artesanías en lana de borrego.

**Cubijíes:** Significa “Quebrada con canastas”. Antiguamente allí vivían varias parcialidades o ayllus como los Cubijíes, Chillapud y otros.

**Atractivos turísticos:** Iglesia y fiestas del Patrono San Jerónimo. En septiembre y octubre; artesanías en carrizo, totora, cabuya y pirotecnia.

**Flores:** El 30 de enero de 1919 – Registro oficial N° 713, en la presidencia del Dr. Alfredo Baquerizo Moreno. Se encuentra ubicada en el sur del cantón Riobamba, es un pueblo con varios asentamientos indígenas dueños de una cultura ancestral. Existen varias vertientes de agua y el río Chambo que pasa por el sureste de la parroquia; de relieve irregular.

**Atractivos turísticos:** Pueblos indígenas y fiestas populares.

**Artesanías:** ollas y tiestos de barro.

**Licán:** Tiene la forma de un polígono irregular, predomina un pequeño valle estéril lleno de arena; significa “Tomaré allí” o “Piedra pequeña”. Antiguamente estaba organizado en ayllus y parcialidades como los Macají, Baliscán, entre otros. Leandro Zapla fue uno de sus caciques. Por cuestiones netamente políticas se excluyó no hacerla parte del casco urbano de Riobamba a ésta parroquia, aunque claramente esta parroquia está físicamente ya fusionada en su totalidad por la ciudad de Riobamba.

**Agricultura:** maíz, arveja, cebada.

**Ganadería:** vacuno, porcino, aves de corral.

**Atractivos turísticos:** Mirador Cushcud

**Fiestas:** Rey de Reyes, disfraces del 6 de enero y San Juan en junio.

**Licto:** Su creación fue el 29 de Mayo de 1861, gracias a la ley de división territorial en la presencia del Dr. Gabriel García Moreno, se encuentra al sur del cantón Riobamba, por esta parroquia pasa el río Chambo; significa “Tierra

angosta”. Ya en el 1605 estaba conformado por ayllus como los Basquitay, Cachua, Chisan, etc.

**Atractivos turísticos:** Loma de Tunshi, cerro Tulabug

**Fiestas:** Carnaval, San Pedro y del Señor de La Agonía; artesanías: tejidos de lana, ollas y tiestos de barro

**Pungalá:** Se encuentra ubicada a l sur este del cantón Riobamba, existen varios ríos como el Daldal, Chambo, Maguaso, Cuychi, Quilimas y lagunas como: Supaycahuan, de Cuychi, Pondococha Qilimas y Negra; significa “Dinero o plata”. Pungalá y Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Comunidad Daldal, Cebadas.

**Atractivos turísticos:** Parque nacional Sangay, minas de oro, Tambo Alto, pueblos indígenas, lagunas, río Alao

**Fiestas** de San Miguel y Virgen de la Pena.

**Punín:** No existen ríos, sólo en invierno, el agua baja por las montañas de las profundas quebradas, su nombre significa “desgreñado”. Sobre su nombre se dice que en esa zona crece la planta llamada Puñín que sirve para hacer escobas.

Es un pueblo muy antiguo, así lo demuestran los restos arqueológicos encontrados, principalmente un cráneo con una antigüedad de 4 950 años a. C. Fue una importante parcialidad de los Puruháes.

**Agricultura:** maíz, papas, lenteja, habas, quinua, arveja, cebolla colorada, durazno, capulí, zanahoria, tomate de árbol

**Ganadería:** Vacuno, porcino, caballar, aves de corral.

**Atractivos turísticos:** Cementerio Paleontológico, iglesia central y de Chipi.

**Químiag:** Creada el 29 de Mayo de 1861, existen varios ríos como: Blanco, Collantes, Tiaco Chico, Tiaco Grande, Chiniloma, Taullín, y la laguna de Mandur. Posee 3 clases de clima: templado, frío y gélido, significa “Jefe, autoridad. Quilla, Químiag o Quimña, es un pueblo muy antiguo donde vivían los nativos



Quilimas o Quimiáes. Había un Cacique Superior Coango quien fundó Químiag e impuso su autoridad.

**Atractivos turísticos:** Parque nacional Sangay, nevado El Altar, lagunas, miradores naturales.

**Fiestas:** fiesta de la Virgen del Puente, y del Señor de los Milagros, en octubre.

**San Juan:** Se creó el 27 de Mayo de 1878, por la ley de división territorial en la presidencia del General Ignacio de Veintenilla, se encuentra al oeste de Riobamba, existen varios ríos como el Chimborazo, Pasoazo, Calera, Tililag y Ganquis. Tiene forma de un polígono irregular.

Agricultura: maíz, papas, arveja, frejol, cebolla blanca, col, coliflor, zanahoria, cebada.

**Atractivos turísticos:** reserva faunística de Chimborazo, pueblos indígenas.

**Fiestas:** carnaval; fiestas en honor al patrono San Juan en junio.

**San Luis:** Se creó el 29 de Mayo de 1861, por la ley de división territorial en la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno, su antiguo nombre fue Sahgúlí o Sangoré. Este pueblo con sus parcialidades Tunshi y Aguíscate fue fundado por los jíbaros. Los Atacameños llegaron y se asentaron en lo que hoy es Chibunga. Por el año 1540, el Cacique Bueste fue el Señor del Pueblo.

Actualmente esta parroquia está completamente fusionada con el sector urbano de Riobamba, las líneas de buses urbanas llegan hasta dicha localidad. Sus habitantes conviven diariamente en circulación con la ciudad.

**Agricultura:** maíz, papa, cebolla blanca, cebolla colorada, col, coliflor, zanahoria, remolacha.

**Atractivos turísticos:** Río Chambo; iglesia

**Fiestas:** Patrono San Luís, en junio.

## **2.7 HIPÓTESIS**

Los grupos de mariachi del Cantón Riobamba inciden en la opinión pública de los habitantes de 25 a 50 años de edad periodo 1988-2014

## **2.8 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE**

Los grupos de mariachi del cantón Riobamba

### **2.8.2 VARIABLE DEPENDIENTE**

Incidencia en la opinión pública de los habitantes de 25 a 50 años de edad

### **2.8.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Las encuestas fueron realizadas a los habitantes del cantón Riobamba, con el objetivo de conocer acerca de la percepción que tienen de los grupos de mariachi.

**Tabla 8: Operacionalización de las Variables**

<b>VARIABLES</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
Los grupos de Mariachi del Cantón Riobamba (Variable independiente)	<p>Son agrupaciones que representan, la cultura y tradiciones de México por medio de sus melodías y sus vestimentas</p> <p>Capital de la provincia de Chimborazo, ubicada en el centro del país, es la décima ciudad más poblada del país.</p>	<p>Agrupaciones</p> <p>Representación</p> <p>Cultura</p>	<p>Número de agrupaciones</p> <p>Forma de representaciones</p> <p>Niveles de Cultura</p>	<p>Entrevista</p> <p>Guía de entrevistas</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario de encuestas</p>
Incidencia en la Opinión Pública de los habitantes de 25 a 50 años de edad (Variable Dependiente)	<p>Es solo un conocimiento probable, de esta manera, el hombre para opinar no requiere acudir a la ciencia, pues posee el criterio del sentido común, de sus experiencias directas y de las comprobaciones empíricas. (Aristóteles, 1902)</p>	<p>Ideas</p> <p>Conceptos</p> <p>Decisiones</p>	<p>Obtención de la Información</p> <p>Comprobación de la información</p> <p>Análisis de la información</p>	<p>Guía de encuesta</p> <p>Cuestionario de entrevista</p>

Elaborado por: Alicia Viteri

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Método Inductivo.

Este método analizó el tema de investigación desde sus aspectos generales hasta los aspectos específicos acerca de la aparición y desarrollo del problema planteado.

#### 3.2 Método Descriptivo.

Se desarrollaron las causas y efectos del surgimiento de este fenómeno cultural y social en base a la información que se obtuvo a través de las encuestas y entrevistas.

#### 3.3 Método Analítico.

Permitió conocer a profundidad las raíces de la creación de este fenómeno por medio del análisis de sus antecedentes y los resultados que se obtuvieron de la recolección de datos.

#### 3.4 Tipos de Investigación

**3.4.1 Descriptiva:** Ya que una vez analizados los resultados, se describieron las causas que provocaron el apareamiento y las consecuencias del problema.

**3.4.2 Documental:** Contiene conocimiento científico y bibliografías que nos ayudaron a crear nuevos conceptos a partir de otros ya elaborados y a su vez, fundamentar la investigación.

**3.4.3 De Campo:** Se utilizó técnicas de recolección de datos que se realizaron de manera directa a los habitantes de las parroquias urbanas y rurales del cantón Riobamba así como a los especialistas en el tema con el objetivo de sustentar el trabajo de investigación; involucra las percepciones, conocimientos, imaginarios y recuerdos de las personas que se más allegadas a la experiencia de producir este tipo de música, que conocen acerca de su historia en el país o que tienen un contacto muy cercano con el estilo de vida “mariachi”.

### 3.5 Diseño de la investigación

La investigación fue no experimental, porque en el proceso de investigación no se manipuló ninguna variable, es decir que el problema investigado se estudió tal cual como se ha manifestado en su contexto.

### 3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA POBLACIÓN

#### 3.6.1 Población

La población que tomaremos en cuenta será del cantón Riobamba, con un total de 190.925 habitantes según datos oficiales del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC)

#### 3.6.2 Muestra

N= Tamaño de la población

E= Margen de error

$$n = \frac{N}{E^2 N - 1 + 1}$$

$$n = \frac{190.925}{0.0025 \ 190.925 - 1 + 1}$$

$$n = \frac{190.925}{0.0025 \ 190.924 + 1}$$

$$n = \frac{190.925}{477.31 + 1}$$

$$n = \frac{190.925}{478.31} = 399 /$$

### **3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS.**

**Recopilación Documental:** Para defender esta indagación, se buscó varios documentos bibliográficos y a partir de los conceptos encontrados respecto al tema, despegar con la investigación.

**Encuesta:** Esta técnica permitió recoger información acerca de la percepción que tienen los habitantes del Cantón Riobamba en cuanto a imagen que los grupos de mariachi proyectan.

**Entrevista:** Esta herramienta fue dirigida a los actores principales de la historia del mariachi en Riobamba se realizó una entrevista semi-estructurada, es decir, con un listado de preguntas previamente definidas donde se respondieron algunas interrogantes del problema planteado. Cada entrevista se grabó por medio magnético, y luego se recogieron las principales afirmaciones de cada respuesta para sustentar el tema planteado.

### **3.8 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS.**

Se utilizaron gráficos y cuadros estadísticos.

#### **3.8.1 Procesamiento y discusión de resultados.**

Los resultados obtenidos, se desprenden de la recopilación y análisis de las entrevistas y encuestas aplicadas a la ciudadanía en general, así como a especialistas; estas están expuestas en la redacción de las experiencias de sus mentores vivos y en la elaboración e interpretación de cuadros estadísticos.

#### **3.8.2 Resultados de la Investigación**

Con el objetivo de determinar la existencia o no de la influencia de los grupos de mariachi del cantón Riobamba en la opinión pública de los habitantes de 25 a 50 años de edad periodo 1988-2014, se utilizaron herramientas de recolección de

datos como la encuesta, aplicada a 399 habitantes del cantón Riobamba, dividida entre sus parroquias rurales y urbanas, además de la entrevista aplicada a 8 especialistas.

### **3.9 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.**

#### **3.9.1 Comprobación de la Hipótesis**

Una vez determinadas las herramientas que ayudaron a realizar esta investigación, se comprobó que los grupos de Mariachi si tienen influencia en la opinión pública entre los habitantes de 25 a 50 años de edad; en un rango de 46 a 50 años, equivalente al 33.85% de la muestra de la población, estos grupos musicales participan en las prácticas diarias de los ciudadanos, el 59.14% en cumpleaños, el 27.31% en las celebraciones de Fiestas patronales, el 9.77% en bodas y el 3.8% en velorios, todo esto en las parroquias rurales y urbanas del cantón. Además en base a los conceptos de opinión pública citados en capítulos anteriores, se ha podido distinguir y dividir debido a su entorno social y conocimiento acerca del género ranchero –mariachi, entre público general y activo.

#### **3.9.3 Análisis de Encuestas**

## 1.- ¿Le gusta la música ranchera?

**Tabla 9: Pregunta 1**

Parroquias	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje
Cacha	3	0.8%	4	1.00%
Calpi	10	2.51	2	0.5%
Cubijés	4	1.00%	0	0%
Flores	3	0.8%	7	1.8%
Licán	10	2.51%	0	0%
Licto	5	1.25%	12	3.00%
Pungalá	4	1.00%	9	2.26%
Punín	6	1.50%	7	1.75%
Quimiag	7	1.8%	3	0.75%
San Juan	9	2.26%	5	1.25%
San Luis	9	2.26%	3	0.75%
Riobamba	277	69.42% Tabla 9: Pregunta 1	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>87%</b>	<b>52</b>	<b>13%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 1: Pregunta 1**



**Fuente:** Encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Análisis:** De las 399 personas encuestadas, se puede señalar que 347, si han escuchado música ranchera y 52, no.



**Interpretación:** El 87% de la población del cantón Riobamba si ha escuchado música ranchera, mientras el 13%, no.

**2.- ¿Ha contratado a un grupo de mariachis? ¿Por qué?**

**Tabla 10: Pregunta 2**

Parroquias	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje
Cacha	2	0.5%	5	1.25%
Calpi	7	1.75%	5	1.25%
Cubijíes	4	1.00%	0	0%
Flores	1	0.3%	9	2.25%
Licán	8	2.00%	2	0.50%
Licto	11	2.75%	6	1.5%
Pungalá	5	1.25%	8	2.00%
Punín	4	1.00%	9	2.25%
Quimiag	7	1.75%	3	0.75%
San Juan	7	1.75%	7	1.75%
San Luis	6	1.5%	8	2.00%
Riobamba	211	52.88%	66	16.54%
<b>TOTAL</b>	<b>273</b>	<b>66.85%</b>	<b>128</b>	<b>32.04%</b>

**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 2: Pregunta 2**



**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

## Pregunta 2 ¿Por qué?

Tabla 11: Pregunta 2

OCASIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Cumpleaños	236	59.14%
Fiestas Patronales	109	27.31%
Bodas	39	9.77%
Velorios	15	3.8%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba  
Elaborado por: Alicia Viteri

Gráfico 3 Pregunta 2



Fuente: Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba  
Elaborado por: Alicia Viteri

**Análisis:** De 399 encuestados, 273 personas han contratado un grupo de mariachi, 236 personas han solicitado los servicios de estos grupos para festejar cumpleaños, 109 para celebrar Fiestas Patronales de las diferentes parroquias, incluida nuestra ciudad, 39 bodas, y 15 como parte musical de un velorio. 128 personas, nunca han contratado dichos grupos.

**Interpretación:** El 66.85% corresponde a los habitantes que han contratado grupos de mariachi, 59.14% corresponde el porcentaje de cumpleaños para los

que han sido solicitados, el 27.31% para celebrar Fiestas Patronales, el 9.77% bodas y el 3.8% como parte musical de un velorio. Y el 31.33% corresponde a las personas que nunca han contratado un grupo de mariachi.

### 3.- ¿Sabe acerca de los orígenes de los grupos de mariachi en nuestro cantón?

**Tabla 12: Pregunta 3**

	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	68	17.04%
NO	331	82.96%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba  
**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 4 Pregunta 3**



**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba  
**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Análisis:** De 399 encuestas aplicadas, 331 personas no conocen el origen del mariachi en el cantón Riobamba; 68 personas sí.

**Interpretación:** El 82% de la población del cantón Riobamba, no conoce acerca de los orígenes de los grupos de mariachi en el mismo.

**4.- ¿Existe algún grupo de mariachis de su preferencia?**

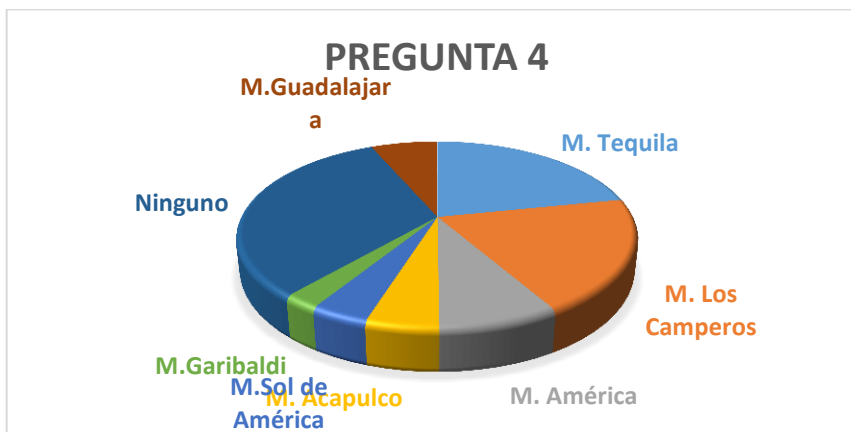
**Tabla 13: Pregunta 4**

<b>GRUPO</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mariachi Tequila	87	21.80%
Mariachi Los Camperos	79	19.80%
Mariachi América	33	8.27%
Mariachi Guadalajara	26	6.52%
Mariachi Acapulco	20	5.01%
Mariachi Sol de América	16	4.01%
Mariachi Garibaldi	10	2.51%
Ninguno	128	32.08%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 5: Pregunta 4**



**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Análisis:** Señalamos que de 399 personas encuestadas, 87 personas prefieren el M. Tequila, 79 personas el M. Los Camperos, 33 personas el M. América, 26 personas el M. Guadalajara, 20 el M. Acapulco, 16 personas el M. Sol de América, 10 personas el Garibaldi y 128 personas no tienen preferencia acerca de

ningún grupo de mariachis, porque no se ha presentado la oportunidad de adquirir sus servicios.

**Interpretación:** El 21.80% personas prefieren el M. Tequila, 19.80% personas el M. Los Camperos, 8.27% personas el M. América, 6.52% personas el M. Guadalajara, 5.01% el M. Acapulco, 4.01% personas el M. Sol de América, 2.51% personas el Garibaldi y el 32.08% corresponde a las personas no tienen preferencia acerca de ningún grupo de mariachis, porque no se ha presentado la oportunidad de adquirir sus servicios.

**5.- ¿Qué canciones le gusta que interpreten los grupos de mariachi?**

**Tabla 14: Pregunta 5**

GÉNEROS	NÚMERO	PORCENTAJE
Cumbias	115	28.82%
Rancheras	111	27.82%
Pasillos	95	23.81%
Nacionales	70	17.53%
Reggaetón	8	2.00%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 6: Pregunta 5**



**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba  
**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Análisis:** Como podemos observar, de 399 personas encuestadas, a 115 les gusta que los grupos de mariachi interpreten el género cumbia, 111 el género ranchero-mariachi, 95 pasillos, 70 nacionales y 8 reggaetón

**Interpretación:** El 28.82% corresponde a la interpretación del género cumbia, el 27.82% el género ranchero-mariachi, el 23.81 pasillos, el 17.53% nacionales, el 2% reggaetón. En cuanto a la preferencia del público en escuchar estos géneros musicales interpretados por un grupo de mariachis.

**Nota:** Se ha tomado en cuenta a las personas que no han contratado un mariachi, sin embargo los han escuchado.

**6.- ¿Sabe cuántos grupos de mariachi existen en la ciudad? Si es así, especifique cuantos.**

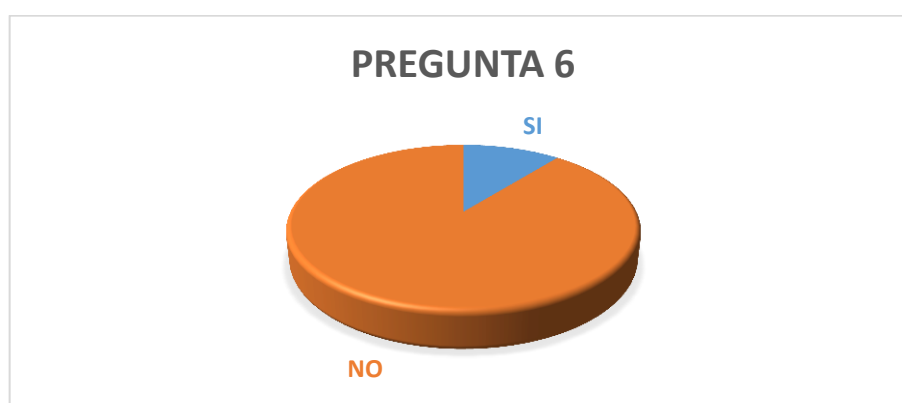
**Tabla 15: Pregunta 6**

	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	43	10.77
NO	356	89.22
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 7: Pregunta**



**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Análisis:** De un total de 399 encuestas aplicadas, 43 personas manifestaron que si conocían el número de agrupaciones existentes en el cantón, más 356 manifestaron que no.

**Interpretación:** El 89.22% de la población del canto Riobamba manifestó que no conocen el número de agrupaciones existentes en el mismo; el 10.77% manifestó que si conocía.

**7.- Según su opinión, ¿Los grupos de Mariachi han cambiado la interpretación del género ranchero, por la interpretación de varios géneros musicales en los últimos 10 años?**

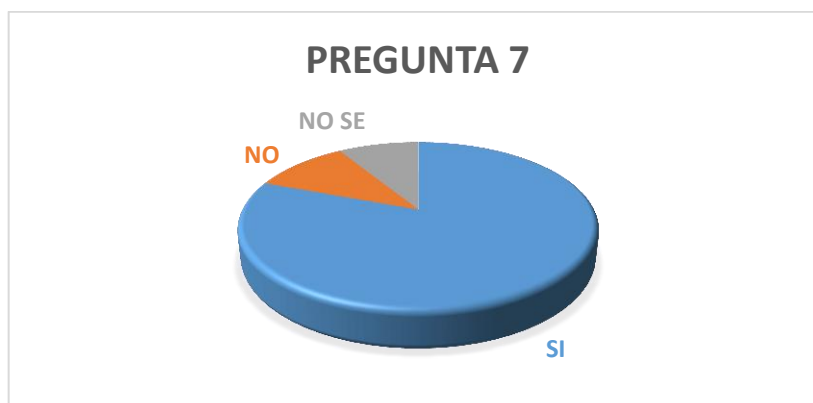
**Tabla 16: Pregunta 7**

	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	322	80.70%
NO	42	10.53%
NO SE	35	8.77%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 8 Pregunta 7**



**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Análisis:** En base a las encuestas aplicadas, 322 personas manifestaron que si existe la introducción de nuevos géneros musicales en los últimos 10 años por parte de las agrupaciones de mariachi, 42 que no y 35 no sabían, todos estos datos obtenidos de 399 encuestas realizadas a los habitantes del cantón Riobamba.

**Interpretación:** El 80.70% del público manifestaron que si existe la introducción de nuevos géneros musicales en los últimos 10 años, 10.53% corresponde al no y el 8.77% no sabían. Todos estos datos obtenidos de las encuestas realizadas a los habitantes del cantón Riobamba.

**8.- ¿Cuál es su criterio sobre la estética (imagen) de los grupos de mariachi de la ciudad?**

**Tabla 17: Pregunta 8**

<b>CUALIDAD</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Excelente	112	28.07
Buena	157	39.35
Regular	125	31.32
Mala	5	1.25%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 9: Pregunta 8**



**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri



**Análisis:** De un total de 399 encuestas aplicadas, 112 personas manifestaron que la imagen de los grupos de mariachi es excelente, 157 que su imagen es buena, 125 regular y 5 mala.

**Interpretación:** El 28.07% de audiencia piensa que la imagen de los grupos de mariachi es excelente, el 39.35% que su imagen es buena, el 31.32% que su imagen es regular y el 1.25% que su imagen es mala.

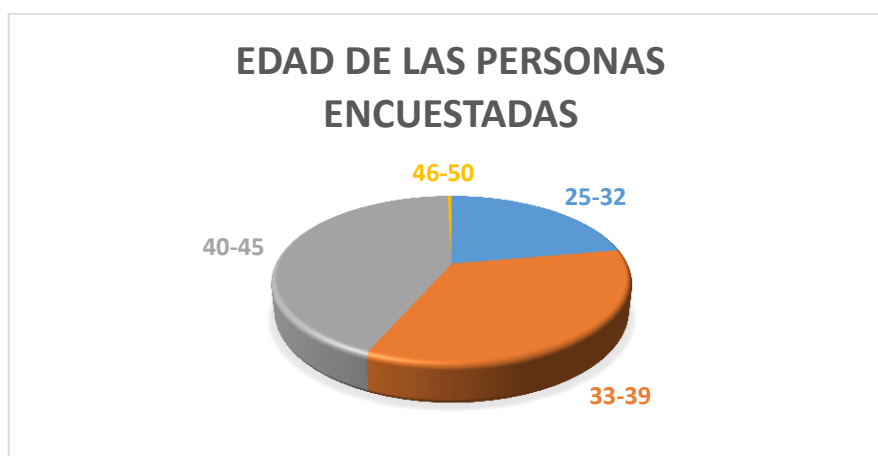
**Tabla 18: Rango de edad**

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
25-32	59	14.79%
33-39	91	22.81%
40-45	114	28.57%
46-50	135	33.85%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Gráfico 10: Rango de Edad**



**Fuente:** Encuestas realizada a los habitantes del Cantón Riobamba

**Elaborado por:** Alicia Viteri

**Análisis:** El rango de edad de las personas encuestadas de 25 a 32 años corresponde el 14.79%, el rango de edad de 33 a 39 corresponde al 22.81%, El

rango de edad de 40<sup>a</sup>45 años corresponde al 28.57%, el rango de edad de 46a 50 años de edad corresponde al 33.85% de la población del cantón Riobamba de una muestra de 399 encuestas.

**Interpretación:** Es importante para el desarrollo de la investigación, conocer cuál es el rango de edad de las personas a las que se ha aplicado la encuesta con el objetivo de recoger datos específicos del público que contrata o no dichos grupos musicales.

#### **3.9.4 Análisis de entrevistas.**

<b>Pregunta</b>	<b>Entrevista 1</b> <b>Lic. Arturo Samaniego</b>	<b>Entrevista 2</b> <b>Lic. Juan Mosquera</b>	<b>Entrevista 3</b> <b>Lic. Juan Ruales</b>	<b>Entrevista 4</b> <b>Mgs. Juan Ruales (hijo)</b>	<b>Análisis</b>
<b>¿Cuáles fueron los inicios de los grupos de mariachi en la ciudad de Riobamba?</b>	Inició con mariachi Tijuana, con el Lic. Juan Ruales, al que también pertenecí.	Inició con mariachi Tijuana en 1988	Inicié el primer grupo llamado Tijuana, con un grupo de amigos en el 88.	Inició con mariachi Tijuana en 1988	Todos los entrevistados afirman que el primer grupo de mariachi fue “Tijuana” en el año de 1988, bajo la dirección del Lic. Juan Ruales
<b>¿Qué significa para usted interpretar música ranchera?</b>	Poner en práctica lo aprendido a nivel profesional. Empecé a realizarlo debido al declive de las orquestas con la llegada del discomóvil.	Expresar setiminientos a través de la música con instrumentos utilizados como el violín, despiertan emociones, además por petición de mi madre y mi padre que fue músico.	Desde siempre en la casa han existido discos de música mexicana, entonarlos y expresarlos me hace feliz.	Desde pequeño siempre escuché a Pedro Infante, cuando tuve la oportunidad de interpretar este ritmo, las letras y acordes me llenaron de romanticismo.	Los entrevistados coinciden en que interpreta este tipo de género primero viene de una herencia familiar y segundo el romanticismo de sus letras y acortes.
<b>¿En qué año considera que los grupos de mariachi tuvieron mayor auge?</b>	Desde 1995 hasta el 2000	En 1995 hasta el 2006	A partir del 90 hasta el 2000	A inicios de los 90 hasta el 2006	Los entrevistados coincidieron en que el auge de los grupos de mariachi inició en los años 90 del siglo XX, aproximadamente hasta el año 2006.
<b>¿Piensa usted que los grupos de mariachi han perdido su esencia?</b>	A veces si, por que no solo tocamos música ranchera. Depende de la clase de público también.	De cierta forma sí, pero como grupo nos debemos al público y debemos interpretar lo que nos piden.	Si, por que ya no tocan el repertorio que teníamos en un inicio.	Si, debido a las fusiones que se crean cuan las culturas se mezclan.	Todos los entrevistados coinciden en que se ha perdido la esencia original de los grupos de mariachi ya que su repertorio ha cambiado con el transcurso de los años, por dos circunstancias en especial: debido al público que los contrata y debido a las fusiones de intercambio cultural.

**Fuente:** Entrevistas a especialistas

**Elaborado por:** Alicia Viteri

<b>Pregunta</b>	<b>Entrevista 5</b> <b>Lic. Wilfrido Olivo</b>	<b>Entrevista 6</b> <b>Ing. Joe Ruales</b>	<b>Entrevista 7</b> <b>Mgs. Ramiro Ruales</b>	<b>Análisis</b>
<b>¿Cuáles fueron los inicios de los grupos de mariachi en la ciudad de Riobamba?</b>	Inició con mariachi Tijuana alrededor de los años 80.	Inicio con mi tío Juan Ruales en 1988	Inicio con mi tío Juan Ruales en 1988	Todos los entrevistados afirman que el primer grupo de mariachi fue “Tijuana” en el año de 1988, bajo la dirección del Lic. Juan Ruales
<b>¿Qué significa para usted interpretar música ranchera?</b>	En la radio las personas pedían constantemente la música ranchera mexicana.	Sus letras nos trasportan a otras épocas.	Desde mi niñez siempre oí este género musical, para mí interpretar y vestir de mariachi es un ritual.	Los entrevistados coinciden en que interpreta este tipo de género primero viene de una herencia familiar y segundo el romanticismo de sus letras y acortes.
<b>¿En qué año considera que los grupos de mariachi tuvieron mayor auge?</b>	Desde los 80 y 90 hasta el 2000.	2000 al 2006	1999 al 2006	Los entrevistados coincidieron en que el auge de los grupos de mariachi inició en los años 90 del siglo XX, aproximadamente hasta el año 2006.
<b>¿En qué año considera</b>	Si, por que su repertorio no va acorde con lo que simboliza un grupo de mariachi.	Si ya que las agrupaciones ahora interpretan todo tipo de música, que no representan a estos conjuntos.	Si, por ahora mezclan todo tipo de música, mal acostumbrando a la gente a pedir otro tipo de música que no respeta la razón de ser de los grupos de mariachi.	Todos los entrevistados coinciden en que se ha perdido la esencia original de los grupos de mariachi ya que su repertorio ha cambiado con el transcurso de los años, por dos circunstancias en especial: debido al público que los contrata y debido a las fusiones de intercambio cultural.

**Fuente:** Entrevistas a personajes vinculados con los grupos de mariachi.  
**Elaborado por:** Alicia Viteri

## CAPÍTULO IV

### 4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1.1 Conclusiones

- ✓ Los grupos de mariachi, son producto de un proceso de comercialización de las industrias culturales en los años 30 y 50, que publicitaron una imagen estereotipada del charro, la música ranchera y el mariachi, difundiéndola en toda América Latina hasta llegar a Ecuador y particularmente a la ciudad de Riobamba.  
Este tipo de costumbres llegaron a través de la radio, el cine y los diferentes espectáculos artísticos públicos presentados en la ciudad, dando como resultado la aceptación de este género musical con el 66.85% según las encuestas realizadas; aceptación que cobra sentido si se entiende como consecuencia de un proceso social, comunicacional y cultural que potenció el contacto entre ambas culturas, haciendo que dicha música forme parte de nuestra vida cotidiana.
- ✓ Los conjuntos de mariachi han ido fusionando diferentes géneros musicales (cumbia, boleros, pasacalles, “chicha”), debido a la diversidad de público al que se presenta, las expectativas de quienes los contratan han ido cambiando porque su ejecución ya no es netamente de música ranchera mexicana; lo que ha venido a cambiar el objetivo inicial de este tipo de agrupaciones.
- ✓ En base a los datos obtenidos en la investigación, se elaboró un producto comunicacional para radio (capsulas informativas), que permiten difundir la historia de los grupos de mariachi en México y Riobamba

#### **4.1.2 Recomendaciones**

- ✓ Mediante las capsulas informativas creadas, contribuir al conocimiento y formación cultural de los diferentes públicos que gusten o no de este género musical, informando sobre los orígenes de la creación de los grupos de mariachi en México, Ecuador y Riobamba; además de la historia que se ha venido construyendo desde 1988 hasta el año 2014 en la localidad.
- ✓ Concienciar al público sobre el valor estético y ejecutante que estas agrupaciones simbolizan y sean ellos quienes de acuerdo al género de música que deseen escuchar, adquieran los servicios de los diferentes conjuntos musicales tales como: tríos, mariachis, orquesta, banda.
- ✓ Socializar con las diferentes agrupaciones de mariachi de la localidad, sobre los orígenes, evolución y objetivos de la esencia de la música ranchera y la cultura mexicana; e invitar a ser parte de esta tradición con conocimiento del real su significado y acervo cultura.

## 4.2 BIBLIOGRAFIA

(s.f.).

Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación Ámbitos, Métodos y perspectiva*. España: Universidad Autónoma de Barcelona .

Carrasco, T. O. (2009). *Riobamba, Ciudad de las primicias. Pasado y Presente*. Riobamba: Jairo Sanchez, Centro de Impresión.

Crespi, I. (2000). *El Proceso de Opinión Pública* . Barcelona : Ariel, S.A.

Española, R. A. (1997). *Diccionario* . España .

Espinoza, R. (8 de Abril de 2001). "Como dijo" . *El sol de México* .

Espinoza, R. (2002). *Antropología de la comunicaión*. Madrid: CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas.

Flores, M. G. (2010). *Cultura, comunicación y lenguaje*. Argentina : Ediciones del CCC - Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

*Florilegio del pasillo ecuatoriano*. (1961). Quito: FRAY JODOCO RICKE .

Fonseca, J. G. (2011). *La música, el lenguaje universal*. México : PÁIDOS.

Habermas, J. (2002). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona : Gustavo Gili S.A.

Hallo, W. (1992). *Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Ediciones del Sol.

Harris, M. (1979). *El desarrollo de la teoría antropológica: historia de las teorías de la cultura*. España: Siglo XXI de España.

Heredia, C. F. (1992). *Riobamaba en el siglo XX*. Riobamba: Pedagógica "Freire".

Hernández., J. L. (1994). *“Homenaje al Mariachi”* . México: Seride de colección.

Jáuregui, J. (1991). *El Mariachi. Símbolo Musical de México*. México: Banpaís.

Jáuregui, J. (2007). *El marichi, simbolo musical de México*. México / CONACULTA: Taurus.

Leonor Arfuch, N. C. (2007). *Diseño y Comunicación, teorías y enfoques críticos*. Uruguay : PAIDÓS.

Malinowski, B. (1974). *Hombre y cultura: La obra de Bronislaw Malinowski* . España: Siglo XXI de España Editores.

Malinowski, B. (1974). *La Teoría Científica de la Cultura*. España: Siglo XXI de España Editores.

Marina, J. A. (2010). *La Inteligencia Fracasada*. Barcelona, España: Anagrama.

- McQuail, D. (1994). *Introducción a la teoría de comunicación de masas*. España: PAIDOS IBERICA.
- Millares, A. M. (2002). *Periodismo, Opinión Pública y Agenda ciudadana*. Bogota, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Moragas, M. d. (1985). *Sociología de la comunicación de masas: Estructura, funciones y efectos*. Barcelona, España: G. Gili.
- Morgan, L. H. (1877). *La invención de la sociedad primitiva*. Madrid: AYUSO.
- Noelle-Neumann, E. (1977). *La Espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Berlín: PAIDOS IBERICA.
- Ollango, C. (2007). *MANUAL DE COMUNICACIÓN*. Madrid: Dykinson S.L. .
- Orlando, D. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid, España: McGraw-Hill .
- Pedranti, G., Eggers-Brass, T., & Gallego, M. (2012). *COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD*. Argentina: MAIPUE.
- Rafael, H. (1982). *Origen e Historia del Mariachi*. México: Katún.
- Regalado, J. F. (2010). *ECUADOR Y MEXICO, Vinculo histórico e inter-cultural (1820-1970)*. Quito: Noción.
- Riviere, E. P. (2005). *El proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social*. España: Paidos .
- Ruiz, J. H. (2008). *Música y sociedad. Análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. México : Fundación Autor - Sociedad General de Autores y Editores.
- Samaniego, E. C. (1992). *Riobamba en el siglo XX*. Riobamba : El Espectador.
- Santos, C. (2003). *La musica popular: recursos musicales del Ecuador actual*. Quito: Ministerio de Relaciones Exteriores .
- Tapia, C. U. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito, Ecuador: Quipus.
- TYLOR, E. B. (1981). *Cultura Primitiva*. Madrid : AYUSO.
- Velasco, H. M. (2010). *Lecturas de Antropología Social Y Cultural. la Cultura Y Las Culturas*. Madrid, España: UNED.
- Vidal, M. V. (2005). *La Comunicación*. España : Gredos.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paídos.
- Wolton, D. (2005). *Pensar la Comunicación*. Buenos Aires : EDUNTREF.



#### **4.2.1 Documentos Web**

- ✓ [www.mariachi.com.mx](http://www.mariachi.com.mx)
- ✓ [www.mariachi-jalisco.com.mx](http://www.mariachi-jalisco.com.mx)

### **5. PROPUESTA**

Elaborar 7 capsulas informativas que recojan la historia de la creación de los grupos de mariachi tanto en México, Ecuador y Riobamba.

#### **5.1 Introducción**

A pesar de que los grupos de mariachi originalmente fueron creados en México, esta figura fue difundida en todos los países de Latinoamérica y el mundo gracias la modernización de los medios de comunicación de dicho país, como un símbolo que representara la identidad de México en otros lugares fuera de él. A Ecuador esta iniciativa llegó en el año 1983 expandiéndose a las principales ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Riobamba. En la Sultana de los Andes estos conjuntos musicales se forman en el año 1989 introduciéndose en la cotidianidad de los riobambeños acogiendo la cultura del país vecino como parte de la nuestra; descubrir los factores que influyeron en la aceptación y apropiación de dichos conjuntos musicales, se convirtió en una de las iniciativas para realizar la investigación expuesta en capítulos anteriores.

En base a los resultados de esta indagación se conoció que el 87% de la población del cantón Riobamba gusta del género ranchero-mariachi, en un rango de 25 a 50 años de edad, el 66.85% han contratado a este tipo de agrupaciones al menos una vez en su vida; sin embargo a pesar de la acogida que estos poseen, tanto en sus parroquias rurales y urbanas, el 82.96% no conoce los orígenes del surgimiento de estos conjuntos musicales. Actualmente se han dejado de transmitir programas radiales dinámicos entre un locutor y su audiencia, no obstante en la programación musical de varias radios existen segmentos de género ranchero-mariachi; por esta razón se ha decidido proponer la creación algunas capsulas con información (historia, agrupaciones principales, tradiciones), sobre los inicios del

mariachi en la ciudad, como una manera de informar y entretener a la ciudadanía que gusta de este género.

Por esta razón se ha visto importante realizar un trabajo comunicacional para radio que contenga los inicios de estos conjuntos en su país de origen así como en nuestro país y ciudad, donde los mismos han incrementado a lo largo de su creación, la satisfacción de esta propuesta será contribuir en el conocimiento de la ciudadanía en cuanto a lo que significan en si estas agrupaciones musicales.

## **5.2 Objetivo de la Propuesta**

Documentar y revivir la memoria histórica acerca de los orígenes y el desarrollo de los conjuntos de mariachi, ya que se han convertido en parte de nuestra cultura.

### **5.2.1 CD**

Universidad Nacional de Chimborazo



Carrera de Comunicación Social



# Cápsulas para radio.



Historia del Mariachi

## 5.2.2 GUIÓN RADIOFÓNICO

### CAPSULA INFORMATIVA - ENTRETENIMIENTO

#### TOMAR EN CUANTA:

- ✓ Transmitir 3 capsulas cada día, dependiendo del horario en que los segmentos de música ranchera sean transmitidos, reforzando así los mensajes transmitidos.

#### Capsula N°1

**TEMA:** Significado del término *Mariachi*

<b>Indicaciones técnicas de audio</b>	<b>Locutor</b>
Entra música 3 segundos, enseguida bajar volumen y mantenerla de fondo.  Entra el locutor/a	Buenos días!  Estoy muy contenta de poder compartir estos minutos contigo, para ti que disfrutas de la música mexicana, te contare algunas curiosidades.  ¿Quieres saberlo? ¡Acompáñanos!
Alzar el volumen de la música de fondo por 2 segundos, bajarla  Entra el locutor/a 33 segundos  Mantener música de fondo	Los Mariachis constituyen grupos musicales que nacen en el corazón de México, el término se deriva de la palabra francesa “mariage”, que quiere decir matrimonio. Este término surge en tiempos de la Intervención Francesa durante una boda de rancheros en un poblado de Jalisco, los franceses, sorprendidos ante esta fiesta donde los músicos tenían un papel muy importante, preguntaron por la misma y el interlocutor contestó: “C’ es’t un mariage” (en francés), y así denominaron al conjunto musical.
Alzar la música de fondo por 1 segundo, luego bajarla y mantenerla.  Entra el locutor/a 41 segundos.	Se dice que cuando llegaron los frailes españoles a Cocula, se dieron cuenta de la facilidad de los lugareños conocidos como indios coca para reproducir

<p>Alzar la música de fondo por 5 segundos</p>	<p>sonidos armónicos, al transcurrir el tiempo y ser totalmente conquistados por los españoles, estos transformaron sus propios ritmos autóctonos y adaptaron instrumentos españoles como el violín la guitarra y luego el guitarrón y la vihuela, instrumentos sin los cuales el mariachi que hoy escuchamos carecería de su sonido característico, posteriormente en los años 30, la trompeta.</p> <p><b>Tema:</b> La Bikina / Luis Miguel</p>
--	--

### Capsula N° 2

**Tema:** El mariachi en Ecuador.

<b>Indicaciones técnicas de audio</b>	<b>Locutor</b>
<p>Música 3 segundos, bajarla y mantenerla de fondo.</p> <p>Entra el locutor /a 28 segundos</p> <p>Alzar música de fondo por 2 segundos</p>	<p><b>Tema:</b> Mi cascabel / Mariachi Vargas</p> <p>El mariachi en Ecuador, no tiene orígenes tan claros como el mexicano, debido a que no es una manifestación musical propia del país.</p> <p>El primer mariachi en Ecuador fue fundado en el año 1983 bajo la dirección del señor Hugo Baquero, quien con la influencia de su amigo nicaragüense Carlos Castro, forma el mariachi “Xolotlan”, en calidad de guitarrista, y así se inicia la formación de estos grupos musicales en el país.</p> <p><b>Tema:</b> Mi cascabel / Mariachi Vargas</p>

### Capsula N° 3

**Tema:** El mariachi en Riobamba

<b>Indicaciones técnicas de audio</b>	<b>Locutor</b>
<p>Música 3 segundos, bajarla y mantenerla de fondo.</p> <p>Entra el locutor /a 20 segundos</p>	<p>Tema: En tu pelo / Mariachi Tenampa</p> <p>En Riobamba, los grupos de mariachi se crearon en la década de los 80 del siglo XX. Su primera presentación fue solicitada por el sargento Arroba, quien a nombre de la Brigada Blindada Galápagos, solicitó dos presentaciones que representarían a dicha institución en algunos eventos sociales.</p>
<p>Cambio de canción y mantenerla de fondo</p> <p>Entra el locutor /a 1 minuto 20 segundos</p>	<p><b>Tema:</b> Carmentera / Mariachi Tenampa</p> <p>De esta iniciativa, posteriormente se formó el Mariachi Tijuana por quince años, sus presentaciones además de ser en Riobamba y sus parroquias aledañas, fueron también en las ciudades de Ambato, Quito, Guayaquil y el Oriente ecuatoriano. En 1996 dicha agrupación se divide y de esta nacen el Mariachi Tijuana Internacional y el Mariachi Profesional Guadalajara. A partir de estas agrupaciones se forman otras de manera circunstancial debido a la acogida del público riobambeño. De esta manera con el paso de los años se han creado varias agrupaciones de este género, algunos existen hasta la</p>

<p>Cambio de canción y mantenerla de fondo 4 segundos</p>	<p>actualidad y otros han desaparecido, así tenemos: Mariachi Monterey Mariachi Tenampa, Mariachi América, Mariachi Jalisco, Mariachi Sol de América, Mariachi Agilas de México, Mariachi Tabasco, Mariachi Azteca, Mariachi Acapulco, Mariachi Divas de Guadalajara, Mariachi Nuevo Tecalitlan, Mariachi Tequila, Mariachi Los Camperos, y Mariachi Garibaldi.</p> <p><b>Tema:</b> Vuelve / Mariachi Los Camperos</p>
---	--

#### Capsula N° 4

**Tema:** Instrumentos característicos de los grupos de mariachi

<b>Indicaciones técnicas de audio</b>	<b>Locutor</b>
<p>Música de fondo 1 segundo</p>	<p><b>Tema:</b> El Siquisiri /Mariachi Nuevo Tecalitlan</p> <p>Los instrumentos característicos que utilizan estas agrupaciones son:</p>
<p>Entra el locutor /a 20 segundos</p>	<p><b>Arpa clásica</b>, posee una gran caja de resonancia sobre la cual están estiradas cuerdas de nylon. Las cuerdas graves marcan los bajos y las cuerdas agudas sostienen la armonía con acordes y arpeggios. Es utilizado también como un instrumento solista.</p>
<p>Entra el locutor /a 18 segundos</p>	<p><b>El guitarrón</b> Caracterizado por su grande caja de resonancia, este instrumento es utilizado para señalar la progresión de los acordes. El guitarrón y la vihuela son instrumentos muy complementarios.</p>
<p>Entra el locutor /a 15 segundos</p>	<p><b>Guitarra</b> es bastante utilizada en los grupos de Mariachis sobre todo por su</p>

	riqueza armónica y marcación rítmica, las agrupaciones estando lo más frecuentemente sin percusiones.
Entra el locutor /a 12 segundos	<b>La trompeta</b> , este instrumento de viento ha ganado su lugar en los grupos de Mariachis en los años 30) dando un color particular a esta música.
Entra el locutor /a 17 segundos	<b>La vihuela</b> es una pequeña guitarra de timbre agudo típico de México, que posee 5 cuerdas y que sirve esencialmente al acompañamiento y a la marcación de los tiempos débiles al lado
Entra el locutor /a 17 segundos	<b>Violín</b> instrumento lírico por excelencia, da la elegancia a los grupos de Mariachis. La cantidad de violines puede variar de dos a seis. En general se asocia dos a tres violines para cada trompeta, en vista de obtener un mejor equilibrio acústico.
Cambio de canción y subirla por 4 segundos	<b>Tema:</b> El nuevo guapango / Mariachi Nuevo Tecalitlan.

### Capsula N° 5

**Tema:** Traje típico del Charro

<b>Indicaciones técnicas de audio</b>	<b>Locutor</b>
Música 6 segundos, bajarla y mantenerla de fondo	<b>Tema:</b> Corridos de la revolución mexicana
Entra el locutor /a 1 minuto 45 segundos	Los trajes de mariachi originalmente fueron de sombrero grande de zoyate, poncho colorado, pantalón largo, camisa de manta, ceñidor y huaraches. Entre 1920 y 1930, los mariachis de Colima, Jalisco y Nayarit que iban a tocar a la capital



	<p>cambiaban su atuendo por unos más elegantes cuando iban a tocar a fiestas, su atuendo fue cambiando.</p> <p>En México, los charros deben poseer por lo menos 4 o 5 trajes, propios de cada evento. El traje de charro debe ser fino y de colores serios. No se permiten colores chillantes o propios para la mujer. Generalmente se usan colores como el negro, gris o café o el de gamuza.</p> <p><b>El Traje de Etiqueta,</b> es negro desde el sombrero, con finas telas, botonadura de plata, corbata de moño blanco, negro o rojo, botines de ante o charol con cinturón y forniture para la pistola del mismo color que el calzado y camisa blanca. Este traje se usa solamente en las ceremonias relevantes y no es para montar a caballo.</p> <p><b>El Traje de Gala</b> Puede ser de otro color de fina tela, adornado con botonaduras de plata y las mismas condiciones que el anterior. Se usa en ceremonias y puede usarse en desfiles, a caballo, actos cívicos y bailes, etc.</p> <p><b>El Traje de Media Gala:</b> Es un poco menos adornado que el anterior, pero con las mismas reglamentaciones para su uso y puede servir para montar.</p> <p><b>El Traje de Faena:</b> Puede ser completo, pero más sobrio o sencillamente con pantalón, camisa, botines, pistola, moño de color serio, sombrero resistente, este traje Sirve para entrar al lienzo en competencia.</p>
<p>Cambio de canción y mantenerla de fondo 4 segundos</p> <p>Entra el locutor /a segundos 24 segundos</p>	<p><b>Tema:</b> Es la mujer / Mariachi Tenampa</p> <p>En el Ecuador, los conjuntos de mariachi utilizan este traje</p>

<p>Alzar música de fondo 4 segundos</p>	<p>característico el cual tiene botonaduras o bordados en todo su traje, moño blanco, rojo, negro o dorado, camisa negra o blanca, sus botines y sombrero son de cuero y el color varía dependiendo del tono de su traje; estos atuendos son confeccionados en negro, café, azul marino, verde, vino y mostaza; únicamente son utilizados para sus diferentes actuaciones</p> <p><b>Tema:</b> Es la mujer / Mariachi Tenampa</p>
---	--

### Capsula N° 6

**Tema:** La música Ranchera

<b>Indicaciones técnicas de audio</b>	<b>Locutor</b>
<p>Música 4 segundos, bajarla y mantenerla de fondo.</p> <p>Entra el locutor /a 23 segundos</p>	<p><b>Tema:</b> La negra / Mariachi Vargas</p> <p>La música ranchera, se convirtió en un ícono de la expresión popular de México, símbolo que fue difundido con gran éxito en varios países latinoamericanos gracias al cine mexicano de las décadas de 1940, 50, 60 y 70, del siglo anterior causando profundo arraigo entre los sectores populares y los medios.</p>
<p>Cambio de canción y mantenerla de fondo 4 segundos</p> <p>Entra el locutor /a 31 segundos</p>	<p><b>Tema :</b> Cielito lindo / Lola Beltrán</p> <p>Lola Beltrán es considerada la "Reina de la Canción Ranchera" y Rocío Durcal es catalogada como "La Reina de las Rancheras" ambas cantantes se destacaron por dominar y llevar la canción mexicana en toda América ya que llevaron este género a países donde</p>

<p>Cambio de canción y mantenerla de fondo 4 segundos</p>	<p>no se habla español, es el caso de Indonesia, Rusia, Francia, entre otros, así las rancheras han llegado a ser uno de los géneros más representativos de la música mexicana (tiene diversos estilos regionales), evolucionando desde el escenario local y campesino hasta la conquista internacional.</p> <p><b>Tema:</b> Amero eterno /Rocío Durcal</p>
---	---

**Capsula N° 7**

**Tema:** Difusión de la música ranchera mariachi a través del cine

Indicaciones técnicas de audio	Locutor
<p>Música 4 segundos, bajarla y mantenerla de fondo.</p> <p>Entra el locutor /a 47 segundos</p> <p>Música 4 segundos, subirla</p>	<p><b>Tema:</b> Llorona / Chabela Vargas</p> <p>La música mexicana se expandió a nivel mundial especialmente en Latinoamérica y países de habla hispana gracias a la producción cinematográfica donde destacaron películas que tenían como protagonistas a Jorge Negrete, Antonio Aguilar, Pedro Infante, Miguén Aceves Mejía, José Alfredo Jiménez, Juan Gabriel, Vicente Fernández, Javier Solís, Lucha Villa, Angélica María, Lola Beltrán, Ana Gabriel, Lucero, Lucía Méndez, entre otros; que a más de ser protagonistas interpretan música ranchera.</p> <p><b>Tema:</b> Llorona / Chabela Vargas</p>

## 4.3 ANEXOS

### 4.3.1 FORMATO ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Encuesta**

El siguiente instrumento está dirigido a las personas que habitan en el Cantón Riobamba.

**Objetivo:** Determinar la incidencia de los grupos de mariachi del cantón Riobamba en la opinión pública de los habitantes de 25 a 50 años de edad, periodo 1988 - 2014.

**Instrucciones:**

- Responda de manera clara las siguientes preguntas.
- Elija la o las opciones de cada pregunta marcando con un
- Justifique sus respuestas de manera clara.

**CUESTIONARIO**

**Parroquia:** .....

**Edad:** .....

**1.- ¿Le gusta la música ranchera?**

SI  NO

**2.- ¿Sabe qué significado tiene la vestimenta del traje de mariachi?**

SI  NO

**3.- ¿Existe algún grupo de mariachis de su preferencia?**

SI  NO

**¿Cuál?** .....

**¿Por qué?** .....

**4.- ¿Que canciones le gusta que interpreten los grupos de mariachi?**

Cumbias  Pasillos  Rancheras

Nacionales  Reggaetón

**5.- ¿Sabe cuántos grupos de mariachi existen en la ciudad?**

SI  NO

¿Cuántos? .....

**6.- Según su opinión: ¿Los mariachis han tenido un cambio en el aspecto musical en los últimos 10 años?**

SI  NO

¿En qué sentido? .....

**7.- ¿Ha contratado a un grupo de mariachis?**

SI  NO

¿Por qué? .....

**8.- ¿Cuál es su criterio sobre la estética de los grupos de mariachi en la ciudad?**

Excelente  Regular  Pésima

Buena  Mala

¿Por qué?

.....

### **4.3.2 ENTREVISTA**

#### **Entrevista N° 1**

**Dirigida a:** Lic. Arturo Samaniego, director del mariachi Garibaldi

**Instrumento musical:** Trompeta.

#### **¿Qué significa para usted interpretar música ranchera?**

“Entregar lo que hemos aprendido a nivel profesional en el estudio, en mi caso la trompeta el estilo y la técnica instrumental no solo en la música mexicana sino en todos los géneros que uno interprete”.

#### **¿Cuál fue el primer mariachi que usted integró?**

“Fue Tijuana, en ese entonces el primer mariachi en la ciudad del Sr. Juanito Ruales. De esta separación se formó mariachi internacional Tijuana y mariachi profesional Guadalajara”.

“Inicialmente como músico profesional integré varias orquestas pero con la llegada del disco móvil la gente ya no nos contrataba, con la necesidad de lucrar, forme el mariachi Garibaldi en 1990, mi proyecto era formar un mariachi femenino pero a las chicas les faltaba experiencia y además era delicado porque de las presentaciones se llegaba a la madrugada”.

#### **¿De dónde nació el gusto por el género ranchero-mariachi?**

“Me gustaba escuchar el estilo y voz de Vicente Fernández y Pedro Infante. Tuve la oportunidad de integrar el Mariachi “Sol de América” de la ciudad de Cuenca, escucharles me motivo, era un excelente mariachi ahí nació mi gusto por crear mi propio grupo, contacte a unos amigos músicos y otros estudiantes; básicamente el grupo era de amigos”.

“Se dio la oportunidad de ir a nuestro primer festival en Cubijés por las fiestas de la Virgen de la Dolorosa al que vamos hasta la fecha, no sabíamos bien de que se

trataba la música mexicana, creamos arreglos y ensayamos seis meses para poder empezar las presentaciones, pero valió la pena porque nos fue bien”.

“Tijuana tiene 18 años de creación, tiene cuatro violines, tres trompetas, una vihuela, un guitarrón, una guitarra, cantante hombre y cantante mujer. Los integrantes son esporádicos, unos se llegan otros se van, algunos músicos de profesión otros por afición”.

**¿En qué año considera que los grupos de mariachi tuvieron mayor auge?**

“Del 95 hasta el 2000 más o menos”

**Cómo integrante del primer grupo de mariachi y como director de Mariachi Garibaldi ¿Cree que los grupos de Mariachi han evolucionado?**

“Pienso que si han evolucionado cuando iniciamos no sabíamos cómo era la vestimenta, ahora con el internet podemos ver diferentes modelos de trajes, sobre todo por la cuestión de lucro, en ese entonces la mejor opción era formar un mariachi, uno porque me gustaba esa música y dos por necesidad”.

“En un festival en el parque Guayaquil pude ver y oír a algunos mariachis y vi que sus presentaciones eran buenas, tenían otro tipo de repertorio, al inicio solo tocábamos música ranchera o romántica porque no teníamos experiencia pero vamos escuchando los sones y esto requiere de más experiencia, técnica y estudio; actualmente innovaron obteniendo diferentes canciones con arreglos de mariachi y a la gente le gusta”.

“En varias ocasiones en las presentaciones la gente se acerca y me pide “El Aguacate”, o música nacional para bailar, entonces como director tomo la canción y la adapto al estilo ranchero para que la gente que nos contrata queda satisfecho, también hay gente que solo nos pide música ranchera nosotros tenemos diferente repertorio para cada tipo de presentación guapangos, corridos, sones, depende del ambiente. Creo y hay que ser flexible con el repertorio para que la gente disfrute de nuestra actuación”.

**¿Piensa usted que los grupos de mariachi han perdido su esencia?**

“A veces si, por tomar una canción nacional y la adaptamos al estilo mariachi, yo creo que un grupo de músicos profesionales deben hacer bien su trabajo hay que diferenciar en tomar una canción y adaptarla al estilo mariachi y otra denigrar la música ranchera, se ha visto grupos de mariachi que no realizan bien su trabajo y acuden a las presentaciones con cuatro o seis músicos, sin el traje que representa”.

“No existe un acuerdo entre directores para mantener una sola tarifa; a veces el mismo publico busca mariachis más convenientes, y no valoran a los grupos que constantemente estamos ensayando y cambiando de repertorio y la gente va cambiando el concepto del mariachi en la ciudad; lamentablemente desde el inicio se empezó a cobrar muy barato y eso hizo que la gente no valore el trabajo del mariachi, le doy un ejemplo mi mariachi cuesta de 100 a 120 dentro de la ciudad porque tengo 10 integrantes, pero hay mariachis de 70 o 50 dólares, ahí la competencia desleal”.

**¿La Federación de Artistas Nacionales del Ecuador (FERNARPE) como institución que vela por los intereses de nuestros artistas, se ha pronunciado en cuanto a organizar y determinar tarifas, número de integrantes mínimo en cada grupo?**

“Aunque son llamados a hacer eso, no se ha recibido ningún tipo de apoyo; hace años quisimos regular tarifas, se llamó a una reunión a los directores de cada mariachi, hicimos una pre asociación pero recibimos un oficio por parte de la FERNARPE, indicando que el único organismo indicado para regular estas cuestiones eran ellos, así que todo quedó en la nada y nunca nos llegamos a organizar”.



## **Entrevista N° 2**

**Dirigida a:** Lic. Robinson Cabrera

**Instrumento musical:** Violín

### **¿Cuáles fueron los inicios de los grupos de mariachi en la ciudad de Riobamba?**

“Mariachi Tijuana, nació en la Brigada Galápagos por sugerencia del sargento Arroba, quien solicitó dos presentaciones para representar a esta institución, los integrantes de esta agrupación fueron: la Sra. Flor Barba, el Sr. Adán Martínez, el Sr. Wilo Mucarcel, el Sr. Juan Ruales, y la Sra. Emperatriz Garzón. Después de 15 años la agrupación se separó, y se dividió en Mariachi Internacional Tijuana y Mariachi Profesional Guadalajara, los integrantes de mariachi Guadalajara cuando comenzamos fueron: el Sr. Ramiro Gavilanes, el Sr. Henry Estrada, la Sra. Jenny Barsallo, el Sr. Iván Samaniego, el Sr. Arturo Samaniego, el Sr. Jacobo Cargua, el Sr. Fernando Huilca, el Sr. Benito Hidalgo y el Sr. Jorge Sánchez. De aquí nacieron la mayoría de mariachis”.

### **¿Desde cuándo nació en usted el gusto por este género musical?**

“Toda la vida, mi abuelo y mi papá fueron músicos, en las reuniones familiares siempre compartíamos momentos amenos con música en vivo, mi padre me invitó a formar parte del mariachi Tijuana y desde ese entonces toda mi vida he tocado música ranchera”.

### **¿Qué significa para usted interpretar música Ranchera?**

“Este tipo de música existe alrededor de todo el mundo, me parece importante el trabajo que han hecho los mexicanos para que este tipo de música se interprete en casi todos los países. Para mí viene de la herencia de mi padre, las letras de las canciones me gustan porque son vivencias que hemos vivido alguna vez en la”.

### **Cómo integrante del primer grupo de mariachi y como director de Mariachi Profesional Guadalajara ¿Cree que los grupos de Mariachi han evolucionado?**

“Hay dos aspectos importantes, el aspecto propio el mariachi es el antiguo y eso se debía mantener por la cuestión de estilo, pero han ido mezclando música que ya no es propia del mariachi y ese es un problema por se pierde la esencia, lamentablemente hay diferentes tipos de público que piden solo rancheras, otro nacional hasta cumbias y se viene a degenerar el estilo propio”.

### **Entrevista N° 3**

**Dirigida a:** Lic. Wilfrido Olivo, comunicador social, creador del primer programa radial de música mexicana.

### **¿Cuáles fueron los inicios de los grupos de mariachi en la Radio?**

“Fui uno de los promotores de programas de música mexicana, la razón, fundamental para crear un programa de música mexicana fue en vista de que en Riobamba y provincia de Chimborazo hubo un apogeo increíble en la interpretación de la música mexicana”.

“Recuerdo los primeros grupos que aparecieron como el Mariachi Tijuana, con reconocidos artistas riobambeños, la primera voz recuerdo fue Víctor Quinzo, luego se desintegro ese grupo y comenzaron a aparecer otros grupos. La música mexicana no solamente para los ecuatorianos y riobambeños gusta; entonces las serenatas ya no eran con música nacional sino con mariachi”.

“Mi vida en radio inicie en 1971, venía realizando programas de diferentes géneros como música romántica, nacional, pasillos; pero en el año 1992, ingresé a trabajar en radio bonita y comencé a hacer un programa de música folclórica a medio día, los amigos artistas me decían que en el programa de música folclórica le ponga una ranchera, veía que en este programa de música folclórica solicitaban música ranchera; eso me dio la iniciativa de hacer un programa de música mexicana”.

“Conversé con el doctor Brito, dueño de la radio, y le dije ¿Qué tal si me arrienda el espacio del fin de semana (sábado) para hacer un programa de música mexicana?; el gustoso aceptó y se inició con el programa “Las tardes tapatías”, en 1993, tuvo gran aceptación por parte del público, tanto que llegamos a hacer música en vivo en la radio, posteriormente si hizo un concurso donde se descubrieron grandes voces”.

### **¿De dónde nació el gusto por el género ranchero-mariachi?**

“La música mexicana ha trascendido a nivel mundial, el gusto comenzó primero por sus letras, y por ayudar a promocionar la música de mis compañeros artistas”.

“El tipo de instrumentos que se utilizan para interpretar este género de música como las guitarras es de mi agrado, la forma de interpretarlas como el mariachi Vargas, Los Camperos de México, claro que la escuela de estos personajes está bien forjada. Escuchar constantemente ese tipo de canciones y además crear un programa radial para el mismo hizo que me gustara más”.

### **¿En qué año considera que los grupos de mariachi tuvieron mayor auge?**

“Yo creo que fue entre los años 1995 a 2005”

### **¿Cree que los grupos de Mariachi han evolucionado?**

“Dentro del país y más aún en nuestra provincia no existen producciones de artistas ecuatorianos, además ahora podemos ver mariachis hasta de 40 dólares con cuatro músicos que no se presentan como debería, hay otros como Mariachi América, Mariachi Tequila, Mariachi Los Camperos, y en su momento mariachi Tenampa que realizan bien su trabajo desde su imagen hasta su repertorio musical”.

“Si se ha venido denigrando un poco el tipo de espectáculo que nos presentan, también creo que tiene que ver con el tipo de persona que contrata además del sector rural o en la ciudad”.

### **¿Piensa usted que los grupos de mariachi han perdido su esencia?**

“Lo que están haciendo hoy los grupos de mariachi es que si solicitan la canción “En Vida”, deben tocarla. ¿Cuál es la razón? razón?, el mariachi casi no está en eventos grandes que hay en Riobamba, entonces trabajan en fiestas familiares matrimonios, bautizos, serenatas”.

“Tal vez no es culpa del director del mariachi que deba interpretar esto, es necesidad porque pide el que contrata, entonces para complacer es lo que tiene que hacer. Pero no comparto; ahora vemos que en su repertorio existe todo tipo de música que no es propia del género mariachi ranchero, ahora tocan “La Verbenita” y el famoso “En Vida”, los grupos de mariachi realmente como gremio no se organizan y como público no obligamos a estos conjuntos a mejorar su repertorio”.

“Ahora se piensa que tomar una guitarra, un guitarrón y un cantante es forma un grupo de mariachi, esa fue una razón por la cual yo dejé el programa de música ranchera; hay que saber reconocer lo que hizo mariachi Tijuana, mariachi Tenampa y mariachi Guadalajara. Ahora estoy en otra línea, música ecuatoriana, es otro género que me gusta mucho y estoy en otro proyecto para encontrar nuevas voces”.

### **Entrevista N° 4**

**Dirigida a:** Lic. Juanito Ruales

**Instrumentos:** Violín y contrabajo

### **¿Cuáles fueron los inicios del mariachi?**

“El primer mariachi estuvo conformado por el Sr. Alfonso Cabrera, el Sr. Robín Cabrera, dos trompetistas de la banda del ejército, la guitarra tocaba el Sr. Patricio Carrillo después paso a ser cantante el Sr. Víctor Hugo Terán, y el Sr. Víctor Quinzo, con el Sr. Alfonso Cabrera fuimos amigos desde niños, viajamos

seguido a Quito, Guayaquil, Tena, Puyo y Baños, constantemente a Machala, Loja, con el grupo Tijuana, que continuo por 15 años.

**¿Dónde nació su gusto por la música mexicana?**

“Lo que se escuchaba en mi casa fue música clásica, obras como “Capricho Italiano” de Piotr Ilich Chaikovski, “Pájaro de Juego” de Petrushka, Nocturnos y Vals de Llapan. Pero las rancheras eran melodías que siempre estuvieron presentes en una reunión, en la radio, en el cine, y después de la propuesta de formar ocasionalmente uno de estos conjuntos, incremento el gusto por esta música y canciones como: “La Malagueña”, “El Jinete”, “Juan Charrasqueado”.

**¿Qué significa para usted ser uno de los pioneros en incursionar este género musical dentro de la ciudad?**

“Mucho aprendieron conmigo los alumnos, les exigía para que sean unos músicos formales hasta cuando me jubile, ya había cumplido los años de servicio. Pertenezco a SAYCE, Sociedad de Autores y Compositores, miembro honorifico de la casa de la cultura, profesor de la Sinfónica de Quito, pertenecí a la prima generación que obtuvo su licenciatura en música, la Unesco organizo eso con el Pacto Andino y el conservatorio de Quito”.

“Fundamos el conservatorio en Riobamba con Alfonso Cabrera, Vicente Samaniego, y después se transformó en Instituto Anda Aguirre, después fui profesor de violín, contrabajo y de teoría musical solfeo, integrante de diferentes orquestas, fui profesor de todos los violinistas de la ciudad y después ellos también se hicieron profesores por ejemplo Robín Cabrera, él estudiaba conmigo por encargo de su papá”.

**¿Cuál es su mensaje para las presentes y futuras generaciones de músicos en la ciudad?**

“No tomaba ni fumaba, de todas maneras exigían pero de igual manera no tomaba, me atildaban diciendo que no tomo, será eso que me mantiene hasta ahora”.

“Les dejé buenas lecciones de música y de vida, todos mis alumnos han sido buenos profesionales como Marco Calderón, siempre vienen a visitarme como María Fonseca por lo menos viene dos veces al año, Leonor Quinaluisa, Flor Barba”.

## **Entrevista N° 5**

**Dirigida a:** Lic. Juan Mosquera

**Instrumentos:** Violín y Contrabajo

### **Cuéntenos. ¿Desde cuándo inicia su carrera musical?**

Mi carrera musical inicia a partir de los 8 años de edad, por enseñanza de mi padre que también fue músico inculcándome la música desde pequeño, mis estudios superiores los realice en el Conservatorio en ese entonces Vicente Anda Aguirre”.

“Inicié el estudio de los instrumentos musicales como principal el piano, como secundario la acordeón pero en cuarto curso decidí seguir violín, a partir de aquí inicie con la música pero el instrumento principal como músico siempre ha sido el piano”.

“A los 13 años incursione en las orquestas a nivel del país; la primera orquesta en la que participé fue en Esmeraldas en una llamada “Caña Verde”, de ahí pase a Manabí, en una orquesta llamada “Los cinco del ritmo”, estuve en orquestas de Ambato y Quito como en los “Ovnis”.

“Por situaciones de estudio regrese la ciudad, he tenido la suerte de participar en todas las orquestas de Riobamba “El Gran Combo”, “Combo de las Estrellas”, “Son Latino”, entonando el piano; después toque en grupos del recuerdo como “Géminis”, “Grupo Madera”, “Grupo La Unión”, “Contratiempo”, después incursione en el grupo “Ayala Coronado” en la acordeón tuve la suerte de participar como marco musical de Claudio Vallejo, a raíz de mis 17 me erradique en la ciudad de Riobamba y participe por 10 años en la orquesta “Los Graduados del Ecuador”.

### **¿De dónde nació su gusto por el género musical ranchero?**

“Mi gusto por la música ranchera nace por mi madre, recuerdo cuando entre a cuarto curso, quería estudiar trompeta y a mi papá no le gustaban instrumentos de viento, entonces recuerdo que mi mamá decía: “Juan aprende a tocar el violín”, era vergonzoso porque en Riobamba los violines solo tocaban mujeres y hombres éramos pocos, Marco Calderón, actualmente uno de los mejores violinistas de la sinfónica del país, mi persona”.

“A mis 22 años el maestro Mario Chávez trompetista del conservatorio me invitó a formar parte de la agrupación Monterey para que toque el violín pero realmente no me llamo la atención, luego de eso me fui a una orquesta “Los Cinco Ases de Latacunga”; un día me llamo Arturo Samaniego, pidiéndome le acompañe con el mariachi Garibaldi, ahí comencé a tocar música ranchera en el año 97”.

“Un día escuché cantar a Joe Ruales en una peña y le invite a ser parte de esta agrupación permaneció por dos años y lamentablemente nos separamos; le pedimos a Joe con los chicos que nos quedamos que formemos otro mariachi, fue así como nació Tenampa”.

“Inicialmente no encontrábamos un nombre que nos guste. Joe nos trajo el comentario del señor Pozo, joyero de profesión, que había visitado México y él había comentado a Joe que nos pusiésemos Tenampa, nos sonaba feo, después conocimos que este era un salón en México donde se habían grabado las mejores películas mexicanas”.

“A raíz de su creación Tenampa marco la diferencia, hay que reconocer la organización del ing. Joe Ruales quien supo establecer normas dentro de la agrupación y fue tanto así que nuestro mariachi fue referencia para otras agrupaciones, marcó un antes y un después de los grupos de mariachis en la ciudad, a nivel de la ciudad y el país fuimos respetados por lo que hacíamos, siempre alguien se acuerda del Tenampa”.

“Ahora que soy director de mariachi Los Camperos me quedo con muchas enseñanzas de Joe, el hecho de buscar integrantes que no solo vayan por lucrar, sino que amén lo que hacen, lamentablemente hay grupos que aun hacen eso”.

“Pienso que el mejor mariachi que ha existido en la ciudad y que no ha sido superado es “Tenampa” por todo lo que se hizo, considero que soy el fundador con Joe y Renán. Comenzamos a integrar otros músicos como: Fernando Condo, José Alberto Montenegro, Leonor y Carmen Quinaluisa, Joe, Renán Montesdeoca y Wilson Salguero. Cosas que siempre se llevan en el corazón, hacer las cosas bien y ser reconocidos por lo mismo”.

### **¿Qué significa para usted ser parte de un conjunto de mariachis?**

“El mariachi o la ranchera son géneros musical *per se*, ritmos, que como cualquier actividad musical deben ganarse un espacio dentro de las regiones del país, el mariachi como la ranchera son equivalentes, necesitan del guitarrón como elemento esencial, la vihuela es 100% mexicano así tenga orígenes españoles y árabes”.

“Cuando no se conoce como realmente es la música ranchera y no vemos cómo se vive esa música en México, casi no podrán comprender, los que han podido visitar este país, podemos entender como esa gente ama su música y además la transmiten a todo el mundo”.

“Nuestros papas, nuestros abuelos recuerdan esa música de películas mexicanas, existe una diferencia entre hablar y otra sentir todo lo que esta música expresa; después de la música ecuatoriana, pienso que es la música más bonita que puede existir, por todo lo que enfoca, por su composición, por su estructura, por sus pases, el hecho de ver su organización. Mi vida se ha enfocado en dos etapas la orquesta y el mariachi”.

### **¿Cuál es su proyección como director de mariachi Los Camperos?**

“Fue desde el inicio, formar mi propio grupo de mariachis, ha sido un reto y a su vez una experiencia positiva y negativa ya que como integrante de una agrupación



a veces no te importa los que le pueda pasar al grupo, pero ser su dueño y director es una responsabilidad enorme que me ha costado sufrimiento, alegrías, tristeza”.

“En estos 10 años del mariachi se ha alcanzado cosas importantes como el reconocimiento de radio “Tricolor” al mariachi del año 2008, participar cinco años en el festival de mariachis en la ciudad de Ambato por sus fiestas; tener cinco discos grabados, lógicamente de estos tres son los que más se escuchan, porque los otros dos son instrumentales y se ha complicado un poco sacarlos al mercado”.

“El primer disco llamado “Amores y Recuerdos”, el segundo “Sentimiento Ranchero”, el tercero “Los Camperos sin palabras” y por último “Una década con Los Camperos”

### **¿Cuáles han sido las repercusiones que ha tenido la apropiación de la música ranchera en la cultura ecuatoriana?**

“Cuando la gente te pide tocar un pasillo o un albazo en una fiesta o en un festival viendo que frente a los mismos esta un conjunto de mariachis es una forma de fusionar música nacional al estilo mariachi, solo podemos ver en México, diferentes mariachis de ese país tocan diferentes géneros al estilo mariachi que no son propios de mariachi”.

“Los colombianos le ponen una cumbia adaptado a mariachi, los peruanos le ponen un vals adaptado a mariachi, los venezolanos le ponen un joropo adaptado a mariachi, entonces nosotros porque no podemos adaptar nuestra música a mariachi, lógicamente no perdiendo la esencia del mariachi, las trompetas, el violín, el guitarrón, la vihuela, la guitarra, donde yo creo que si se pierde la esencia del mariachi es cuando no se va con la vestimenta adecuada”.

“No entiendo porque diferentes compañeros del arte dicen no mariachi “chichero”, cuando lo primero que deberíamos valorar es nuestra música y adaptarle al mariachi, alguna vez yo conversé con Nati Cano (que descansa en paz) director de Los Camperos de México, le comenté que tenía la idea de formar

mi propia agrupación y el me dijo tu puedes tocar la música de tu país y adaptarlo a mariachi, siempre y cuando no se pierda la esencia del mariachi, en un mariachi no vas a poner piano, trombón. Hay gente que te pide solo música ranchera y hay otra que también pide música nacional”.

### **En su opinión. ¿Los grupos de mariachi han evolucionado?**

“Los grupos de mariachi han evolucionado muchísimo en Riobamba, existen referentes buenos, actualmente hay que prepararse, existen diferentes mariachis que son buenos desde su vestimenta hasta su repertorio como: Mariachi América, Mariachi Tequila y Mariachi Los Camperos, creo que son agrupaciones que siempre están innovando y preparando sus presentaciones a través de repasos y el arreglo de nuevos temas, pero también hay mariachis que lamentablemente vienen a dañar el mercado en nuestra ciudad”.

“Aquí hay mariachis hasta de 30 dólares, me molesta que los compañeros artistas que se han preparado, estén desvalorando su trabajo, creo que se debe respetar y valorar a los mariachis que hacen un esfuerzo por hacer la diferencia por hacer cosas bonitas y eso aquí en Riobamba ha mejorado mucho, con sus excepciones”.

“Otro de los problemas es que no contamos con el apoyo de las autoridades pero lamentablemente no existe la valoración desde nosotros. Aquí las autoridades prefieren traer un grupo de Quito o fuera del Ecuador que hacernos parte de las actividades de fiestas por ejemplo, no hay el apoyo a los artistas. Una sola vez un mariachi estuvo en la elección de reinan de Riobamba y fue Tenampa”.

“Es más amor a la música pero no se puede vivir de esto, si se logra regular el precio de las agrupaciones en la ciudad, la gente contrataría por la calidad de la agrupación”.

### **Entrevista N° 6**

**Dirigida a:** Mgs. Ramiro Ruales

**Instrumentos:** Guitarra, Vihuela

### **Cuéntenos. ¿Desde cuándo inicia su carrera musical?**

“Empecé a hacer música desde los 7 años con un vecino del barrio, música folclórica, teníamos la posibilidad de salir a algunas presentaciones, adicionalmente mis hermanos tenían un grupo de música folclórica que se llamaba “Alturas” en el cual empecé a trabajar y compartir con ellos una serie de experiencias que nos llenaron hasta el año 1986”.

“A partir del viaje de mi hermano a los Estados Unidos, se dividió el proceso de aprendizaje musical, nuestro hermano era el líder del grupo y tuvimos que asimilar aquello y adaptar un nuevo repertorio para continuar con aquello que nos gustaba”.

“En el colegio forme un grupo de música folclórica llamado “Voces Nuevas” con mis compañeros del colegio San Felipe, acabada esa etapa en la universidad cada quien tomo su camino pero yo seguía haciendo música con mis hermanos y en el año 2000 integré mariachi Tenampa hasta el 2006”.

### **¿De dónde nació su gusto por el género musical ranchero?**

“Fue por el gusto que mi madre tenía hacia ese género, en mi casa siempre hemos escuchado a Pedro Infante, Jorge Negrete, mis papas tenían el roll play de los Panchos, de Javier Solís del mariachi Vargas y eso que lo que nos gusta oír, sobre todo la influencia de la cinematografía es enraizada no solo en Ecuador si no en américa latina eso permitió que en un momento determinado se haya vinculado a la música ranchera como parte de la cultura ecuatoriana”.

### **¿Qué significó para usted ser parte de un conjunto de mariachis?**

“Es la mejor experiencia de mi vida, he tenido la posibilidad de viajar y conocer otros países, otras culturas, hacer amigos, de compartir con diferente clase de personas y sobretodo el trabajo en equipo que fue lo que más me lleno en esos años de música el tener la oportunidad de pertenecer a un grupo exitoso; buscamos un plus adicional a lo que hacía el resto de mariachis significa bastante sobre todo porque me dio la oportunidad incluso de visualizar los escenarios a

partir de los cuales una persona no solamente se forma y se fortalece en sus ámbitos profesionales, sino que me permitió hacer lo que más me gusta, la música”.

“Considero que pertenecer a un grupo de mariachis es sacrificio y respeto mucho a los compañeros que lo siguen haciendo ya que el mariachi no es que va y disfruta, claro que disfruta lo que hace pero no es que se queda en la fiesta todo el día es una hora o media hora y tiene ir a otro evento, tiene que aprender a tratar con mucha gente recibir comida desde la más lujosas hasta la más sencilla pero con esa humildad y ese cariño que le entregan a uno es muchísimo, nos reciben con sus mejores galas en las casas, esas experiencias nos permitieron valorar que los artistas tiene su carga bien fuerte, unas veces te tratan bien y otras mal”.

### **¿Cuáles han sido las repercusiones que ha tenido la apropiación de la música ranchera en la cultura ecuatoriana?**

“Repercusiones muchas, la cantidad de mariachis que existen en la ciudad es impresionante solo aquí en Riobamba tenemos 12, para una ciudad de 350 mil habitantes, por lo menos aquí los mariachis son de seis o siete integrantes para arriba, la gran mayoría”.

“En Quito se encuentra mariachis de cuatro o cinco personas, vihuela, guitarrón, trompeta, violín y el de la trompeta canta, en cuatro canciones termina su presentación. Yo considero una ceremonia ponerte el traje de mariachi, por la cantidad elementos que utiliza esta vestimenta y no puedes irrespetar haciendo el ridículo en cualquier parte”.

### **En su opinión. ¿Los grupos de mariachi han evolucionado?**

“No, pocos llevan el sentido de lo que es la ranchera, la ranchera tiene un sentimiento muy importante que es dar a conocer lo que siente el mexicano, lo que se ha buscado en mariachis internacionales como el Vargas es buscar que las baladas puedan mariachizarse como “Entra en mi vida” “Usted se me llevo la vida”, y han tenido la posibilidad de migrar a ese género con bastante éxito, han

tenido la oportunidad de internacionalizarse con artistas extranjeros como Roció Durcal, José Luis Rodríguez “El Puma”, son cosas que han permitido que la música mexicana se internacionalice”.

“Hay conjuntos que no están tocando, ni ranchero, ni mexicanas ni ecuatorianas, están generando una simbiosis de una mezcla que no acorde con lo que el mariachi, ahora tocan merengues reggaetón, y esas cosas de pronto por show incluso música nacional, me gusta la música nacional, los pasillos tecno cumbia, no estoy en contra de aquello pero el mariachi tiene su esencia que no pueden ser mezcladas con cosas completamente diferentes, si nosotros pedimos que toquen por decir “La verbenita” por que pide el público, estamos mal acostumbrando al público a pedir algo que no es”.

“El mariachi son los sones, las claqueñas, que es la esencia si se va a evolucionar es mejorar lo que se está escuchando, desde luego hay arreglos importantes que han salido como ¡Nuestro juramento”, “Sombras” que canta Chavela Vargas, el asunto es que se ha buscado esencias para poder adaptarla pero debe ser coherente, recurso un arreglo que se logró hacer con el Lic. Fernando Condo, “Cruel Condena”, el género rocolero a aquello, pero creo que no todos los géneros puede quedar”.

“Si es necesario que los mariachis busquen priorizar la música ranchera y no es educar sino acostumbrar a que la gente sepa que si quiere música de banda, contrate una banda, si quiere reggaetón, contrate un discomóvil, si quiere un vallenato que contrate un grupo de vallenato, pero no un mariachi”.

“Ahora estos grupos están agrupando todo y eso no es el mariachi porque el momento que te toca una de américo ya no necesitase estar vestido de charro, en la Universidad de Brownsville de Texas hay un posgrado en “Mariachicología” entonces ya va más allá de un entorno social cultural musical, sino que ya es un fenómeno antropológico, social e histórico”.

“Creo que eso fue lo que pensamos cuando creamos Tenampa, hacer que la gente se acostumbre a escuchar la ranchera, por ahí una cosita como el mariachi loco

que también es parte de la cultura por ahí unos arreglitos pero el resto de cosas siempre se hay que buscar que la música ranchera siempre tenga esa preponderancia”.

“Hay música muy bonita que no la escuchamos eso deberíamos potenciar en Riobamba para poder evolucionar, sonos, jarabes cosas que no se escuchan y poderles enseñar que música ranchera no es sol Alejandro Fernández es algo mucho más grande porque la música mariachi representa la vida cotidiana del ranchero y eso debemos buscar”.

### **Entrevista N° 7**

**Dirigida a:** Ing. Joe Ruales

**Instrumentos:** Guitarra, Vihuela, Cantante.

#### **¿Cómo empezó su vida musical?**

“Soy ingeniero eléctrico, como cantante era algo que estaba en mí, yo digo que en mi casa no me descubrieron a tiempo, mi infancia estuvo acompañada siempre de canciones de Javier Solís, como “Payaso”, “Cada vez” y “Cenizas”, mi hermano mayor Edmundo mi tío tocaban la guitarra, él siempre llegaba a la casa con novedades, aprendí a tocar guitarra a los nueve años, desde joven siempre incursione en el mundo de la música, a los 14 años forme parte de un grupo folclórico llamado “Libre Trova”, después de 16 con mis hermanos y primos tocábamos en las fiestas familiares, después por estudios fui a la ciudad de Quito, dejando a un lado el tema musical”.

“De regreso ya como profesional, estuve en un grupo del colegio de ingenieros eléctricos y electrónicos, siempre que había algo en la Empresa Eléctrica, era invitado a cantar, y en una peña me escucha Juanito y me invita a cantar en el mariachi, yo tenía 30 años de edad, fue difícil salir a tres o cuatro presentaciones las primeras veces porque no estaba acostumbrado y me cansaba, después tres noches enteras de serenatas del día de madre ya no me afectaban, no le pasaba

nada a mi voz, nunca recibí un curso de canto así que no sabía explicar cómo lo hacía, era algo innato que tenía pero no sabía”.

“La parte artística puede dar logros que rompen las barreras de lo profesional, usted puede ser un buen profesor, un buen mecánico, para la gente que lo conoce, pero un artista ¿Quién no lo conoce?, de esta forma tuve la oportunidad de que la gente me reconozca”

### **¿Cómo nació mariachi Tenampa?**

“El Mariachi Tenampa, nació en el año 2000 y éramos creo que 10 integrantes, hubo creo la buena voluntad de querer hacer algo diferente, porque esta agrupación si puso ciertos lineamientos para las presentaciones, por ejemplo una de las cosas que no se hacía aquí en Riobamba era que los mariachis iban a cantar sin amplificación, la gente no tenía mucha expectativa ni exigencia de que un mariachi vaya con amplificación, como llegara pues así lo recibía, esa fue una de las cosas primeras que se pusieron como objetivo, de tener su propia amplificación, y otra de las cosas era el tema de siempre estar bien presentados en el uniforme”.

“La historia del mariachi aquí es bien antigua, siempre ha habido mariachi, Tijuana y luego Guadalajara pero siempre era un desorden en el tema de la imagen del mariachi, no había una imagen que efectivamente represente un conjunto que se denomine mariachi como tal y pues esto sin embargo de no tener experiencia ni haber visto en otros lados mariachis fue algo que si impactó dentro de la gente; cosas que regularmente acá en el argot musical no se ve.

La gente, los músicos hasta ahora no le toman la responsabilidad con la que debe hacerse un profesional de la música, puntualidad pudimos corroborar como grupo planteamientos como era el de viajar a México al festival que conocíamos existía, al Festival Internacional del Mariachi y la Charrería, año 2000,2002, 2005”.

“En México, ciudad de México; y para ello había que hacer esfuerzos bastante grandes porque económicamente de la vida de ser parte de un mariachi los

recursos no eran muchos como para decir aquí juntamos la plata y nos vamos todos, había que hacer un esfuerzo que recuerdo que duraba por lo menos un año, allá nos daban hospedaje y comida pero el pasaje debíamos solventar nosotros, y justamente en uno de los primeros viajes se ve como efectivamente es un mariachi en México y no por que estuvimos allá sino por que estuvieron alrededor de 60 mariachis”.

“Pudimos compartir y ahí si ver incluso la forma de como estar vestidos, nuestros trajes no eran mariachi, eran ternos acomodados a mariachi unos chalecos que tenían apariencia a la de charros y los pantalones comunes de terno sino que obviamente con botonaduras con muchas limitaciones, no había no eran suficientemente atractivas como las que fuimos a ver en México se vio de toda forma y color incluso sorpresas como ver que allá las agrupaciones no usaban sombrero acá nosotros si le poníamos sombrero como pauta principal de la agrupación”.

“La importancia de tener contacto con otra gente que realizaba esto en otros países esa fue una de las cosas que nos volvió a ratificar el hecho de ser uniformados , de repasar y ser constante, de tener un repertorio sondeando lo que a la gente le guste y en ese orden ir sacando canciones y algo importante tener gente que le guste cuando hay el gusto y pasión en lo que uno hace las cosas van saliendo si uno lo hace por obligación o solo por hacer dinero sin el entusiasmo de que el público disfrute las cosas las hace pero no tienen fruto”.

“Las cosas que nos proyectábamos lo logramos nunca quedo nada inconcluso y tratamos de hacer eso traer lo que vimos allá. Solo cuando uno va y experimenta puede traer, existen llenos completos hay una calidad que esperan de la agrupación. Sus integrantes fueron:

Lcda. Lorena Coronel (Violín) Lcda. Leonor Quinaluisa (Violín), Lic. Juan Mosquera (Violín), Lic. Marcelo Mosquera (Guitarrón), Ing. Ramiro Ruales (Viguela), Lic. José Montenegro (Viguela), Lic. Fernando Condo (Trompeta), Ing. Joe Ruales (Cantante). Participamos en la elección de Reina de Riobamba 2002, por tres años consecutivos a la Feria Macají; tres años seguidos en la elección de la Reina del Banano (Machala), en las fiestas patronales de Valencia (Quevedo),



en Quito y Guayaquil ganadores del Concurso de Mariachis 2004 en el cantón Chambo organizado por el municipio, fuimos marco musical del concurso de radio “Las tardes Tapatías”, Bonita FM, fuimos ya ni me acuerdo cuantas veces a tocar en representación de la Policía Nacional de Riobamba, fiestas parroquiales de los diferentes pueblos, de domingo a domingo”.

**¿Qué anécdota nos podría contar de unos de sus diversos viajes con la agrupación a México?**

“En Zacoalco de Torres Jalisco pasamos todo el día, a las 10 de la mañana tuvimos presentaciones, después a la tarde y después a la noche y en la primera presentación de la mañana el jefe político de esa ciudad, pues me llama y dice:

¿Cuál es el director?

–Le contesto– dígame en que le puedo servir

Pasaportes!

Le digo, ¿qué pasó?, ¿Por qué me pide eso?

No, no! Quiero pasaportes!

-Viajamos con mi tío “Coquito”, él era el que nos tenía las cosas, las aguas y cosas por el estilo, y obviamente los pasaportes, entonces le pido que me los traiga y le presento-

Aquí están, somos de Ecuador, ¿Cuál es el problema? –Él me contesta-

No, no puede ser, la Cámara de Comercio nos está engañando, le digo ¿pero por qué? ¿Cuál es el problema?

Es que ustedes son mexicanos! Tocan muy bien nuestra música, no puede ser que no sean de acá”.

“Ellos querían verificar que efectivamente se estuvieran trayendo mariachis internacionales, y que bonito, que gran satisfacción ser reconocidos por la gente de ese país. Traernos ese aplauso nos llenaba de satisfacción como agrupación”.

### **¿Qué significa interpretar el género ranchero?**

“Cantar música ranchera es algo especial, como solista, la gente quiere escuchar mi voz y verme en el escenario, esto es un trabajo diario y constante, nunca dejo de prepararme para ofrecer nuevos repertorios la gente me presta atención cuando canto y ahí sé que le estoy gustando, me sigue con la mirada”.

“Algo importante también fue mi participación en “Nace una Estrella” en el año 2002, me dije vamos a probar igual nadie ha de ver, pero la gente me reconocía y me impresionó porque recibí reconocimientos por parte del Municipio y otras entidades, fue tanto así que cuando decidieron encargarme la gerencia de la Empresa Eléctrica, me conocían por cantante, no por mi profesión, estoy satisfecho con todas las metas cumplidas con Tenampa, siempre diré que la responsabilidad, puntualidad y el planteamiento de objetivos es necesaria en toda entidad y más con personas que amen lo que hacen”.

### **Entrevista N° 8**

**Dirigida a:** Mgs. Franklin Cepeda

### **¿Cuáles fueron los antecedentes del género ranchero mariachi en Riobamba?**

“Para hablar de los mariachis es fundamental hablar del cine, en el caso de Riobamba no es la excepción, el problema es que no hay trabajos elaborados, sistemáticos sobre ese aspecto y los testimonios que hay son diversos y parciales pero es importante comenzar desde ahí para comenzar a hablar de géneros musicales, hay que tomar en cuenta que el cine fue un vehículo formidable de difusión y eso a la vez ayudó a que muchos géneros se posicionen a lo largo de algunos países latinoamericanos, también en otros casos invisibilizó”.

“El pasillo nunca llegó a tener la popularidad del tango o la ranchera porque el cine no despegó en el Ecuador, se hicieron a lo mucho dos trabajos uno de ellos llamado “Guayaquil de mis amores” parte de un pasillo pero el género no logró

difundirse, lo que si le paso al tango a la ranchera y en menor medida a otros género y el bolero obviamente”.

“Posteriormente por la radiodifusión y también por el mundo del disco eso es importante porque el disco es un soporte físico material tangible que fue fundamental y la radio difusión ni se diga, en los países latinoamericanos siempre hubo, que te puedo decir una apertura para lo extranjero de muy diversas expresiones, por ejemplo en el caso de Colombia en la ciudad de Medellín gustan mucho del tango además de que allí paso un hecho histórico trágico como es la muerte de Gardel, pero hay otras ciudades de Colombia donde arraigó la ranchera y la música mexicana”.

“En el caso de Ecuador no veo yo que se haya dado de la misma manera me parece a mí que este proceso de la música mexicana se introdujo mediante otros cursos, por una parte el cine, por otra parte por algunos espectáculos eventuales por ejemplo hay que tomar en cuenta que a Riobamba en los años 50 llegó Antonio Aguilar, que era un cantante de una importancia mundial en ese género, pero hay datos que muy poca gente conoce, también estuvo Libertad la Marque (claro que ella no es mexicana), Agustín Lara, es decir figuras de una importancia enorme para la cultura de México; gracias a este vehículo llamado cine y otro como la radio teatro o radio novela”.

“En Riobamba había esa presencia eventual, en los imaginarios algo de México existía, con el cine obviamente se había consolidado, no es tan fácil de rastrear pero si uno se pone a ver periódicos hay anuncios de películas mexicanas; el cine en una ciudad pequeña como Riobamba se perifoneaba”.

“Mi tío abuelo Gerardo Astudillo, fue artista plástico y de vez en cuando tenía chauchas, uno de esos amigos era dueño del Teatro León, y por ejemplo le encargó que haga un vez un muñeco de King Kong para promover la película, había formas distintas de promover, pero se promovía el cine mexicano y de vez en cuando generaba escándalos también, por ejemplo en los años 30 o 40 debe ser, se presentó una película llamada “Santa”, tengo entendido que en esa película mexicana se aludía a la homosexualidad, y sí hoy para mucha gente es fuente de escándalos, no se diga en ese tiempo”.

**¿Qué aporte tuvieron los medios de comunicación para que este género se consolidara en la ciudad?**

“En la radio los artistas mexicanos se posicionaron rápidamente su música, pero también hay otro elemento interesante, desde que comienza a producirse discos, muchos artistas mexicanos graban música ecuatoriana porque no había aquí equipos de grabación entonces en muchos casos se mandaban las partituras y venían grabados pasillos, obviamente sin el aire sin el estilo si se quiere decir, Margarita Cueto, Juan Arvizu”.

“Yo no te puedo decir desde cuándo pero mi papá solía oír música mexicana en nuestro recinto local artesanal que ya lleva como 60 años y habían emisoras que programaban música mexicana, una de ellas la radio central esto es en am, una radio que ya no existe, pero claro la radio marcaba muchos imaginarios, que te puedo decir, se escuchaba mucho más que ahora, no había el internet y durante mucho tiempo no había televisión, entonces la radio era fundamental como vehículo de las músicas, ecuatoriana, baladas”.

“Radio “Puruhá” tenía espacios de música mexicana, ahora te hablo de los años 80, en algunos casos un programa completo como una hora diaria en otros casos como espacios cada hora y cada dos horas ahí se dio un segmento interesante como los inolvidables de México como niño uno se pegaba mucho a eso porque conoció “El Rey”, “Ay! Chavela”, del estilo de ese tiempo de vez en cuando canciones rara como “La mula Shula”. Y otras famosas como “La malagueña”, “El pastor”, Guapangos, de Miguel Aceves Mejía, Antonio Aguilar, Jorge negrete, Javier Solís y eso fue calando porque hasta ahora está en el imaginario”.

**¿Cómo y cuándo nacieron los grupos de mariachi en la ciudad?**

“El fenómeno mariachi lo ubicaría en los años 80 y 90, en esa transición, había en Quito un mariachi llamado “Xolotlan”, y este mariachi tenía cierta popularidad, se difundía por televisión, no tanto como programas aclaro esto, pero por ejemplo anunciaban un programa donde actuaba un artista de moda y además la

participación del trio “x y o z” del dúo “a, b, c” y el mariachi “Xolotlan”, es un fenómeno transnacional, transcultural, es interesante conocer aquello”.

“En el caso de Riobamba por la decisión del sr. Cristóbal Falconí, Riobamba dejó de tener conservatorio esto es en los años 70, y el conservatorio se convirtió en un Instituto Superior de música y de formar instrumentistas, paso a formar profesores, hay que entender que el músico tiene que sobrevivir, y pues una manera eran las “chauchas”, en orquestas, o en mariachis que poco a poco se iban formando”.

“En Guayaquil también había un mariachi llamado “Perla del Pacífico” que entiendo hacia lo suyo, son fenómenos interesantes en la región porque a la vez comienzan a surgir otros géneros como la “chicha”, en Perú se empieza a fusionar géneros y se empieza a tocar “Cumbias Agüinadas” que eran con guitarras eléctricas”.

“En Riobamba, uno de los primeros mariachis fue del señor Alfonso Cabrera, ellos enseñaban en el colegio Maldonado en una academia llamada “Juan Sebastián Vaca” se enseñaba a tocar guitarra, piano, instrumentos de viento, y ahí repasaba un mariachi y yo recuerdo que veía eso con curiosidad. Existían personajes como Víctor “H”, El Águila Ranchera, de digo porque en esta casa hay una sastrería y de vez en cuando llegaban esos personajes a pedir que les hagan unos pantalones ajustados, con apliques, unas chaquetas y ornamentaciones imitando la vestimenta mexicana”.

“El fenómeno mariachi es complejo, incluso fue tan importante en México que alguna vez el presidente Cuevo, llego a emitir un decreto mediante el cual se disponía que por ejemplo el charro que usase arma debía llevar un arma de verdad, que la corbata debe combinar con el traje, ese tipo de situaciones”.

“En los años 80 se abrió un campo de viajes y la gente podía salir más ya que en los años 60 y 70 casi no había esa apertura, y claro algunas personas viajaban y se traían de recuerdo un sombrero de mariachi o un zarape, licores y era una forma que también fue una forma de difundir cultura mexicana, ya después obviamente viajaban mariachis completos a abastecerse de ropa, a tomarse fotos, y era algo

que comenzó a arraigarse más, me parece que así fue surgiendo y los alumnos de este instituto, pues por gustos, por necesidad de sobrevivencia, requerimiento pues iban formando estas agrupaciones en sus inicios con ciertas limitaciones diría yo, por ejemplo no habían instrumentos como el guitarrón o la vihuela”.

**¿Cuál es su opinión acerca del mariachi en Riobamba?**

“El mariachi a mi parecer fue una especie de moda, que no sé si se está apagando, o si se mantiene, yo veo que se ha dado cierta degradación, por ejemplo Quito es una ciudad cara comparada con Riobamba pero encuentras anuncios que dicen Mariachi, siete canciones 40 dólares, deja mucho que pensar porque obviamente un mariachi bueno no te cobraría esa cantidad, y no dudo que en Riobamba exista lo mismo”.

“A veces se lo ve como lo más socorrido para un homenaje, yo veo que este género ha calado y se han ido dado ciertas disfunciones, por ejemplo los repertorios ya son híbridos, desde hace años, en México mismo ya se grababan cumbias con mariachi, música clásica, pero a veces hay fusiones que ya no son del todo buenas, por ejemplo que toquen la “riobambeñita”, “en vida” nadie se lo prohíbe pero a mí me parece aberrante, porque ya no es ni lo uno ni lo otro”.

#### 4.3.4 Fotografías



Fotografía N° 17 Entrevista Ing. Patricio Carrillo



Fotografía N° 18 Entrevista Ing. Joe Ruales





**Fotografía N° 19** Entrevista Lic. Arturo Samaniego



**Fotografía N° 20** Entrevista Lic. Leonardo Cabrera





**Fotografía N° 21 Entrevista Lic. Wilfrido Olivo**



**Fotografía N° 22 Entrevista Lic. Juanito Ruales**



**Fotografía N° 23 Entrevista Mgs. Franklin Cepeda**



**Fotografía N° 24 Entrevista Mgs. Juan Ruales**





**Fotografía N° 25** Sr. Marcelo Cruz (Sastre, trajes de mariachi)



**Imagen 28:** Chonga (Lazo utilizado en el cuello del traje de mariachi)



**Imagen 29:** Bordados tradicionales (Traje de Mariachi)



**Imagen 30:** Botonadura (Traje de Mariachi)



**Imagen 31:** Sombrero (Traje mariachi)

**Instrumentos Característicos de los grupos de Mariachi.**



**Imagen 32: Guitarrón**



**Imagen 33: Vihuela**



**Imagen 34: Violín**



**Imagen 35: Trompeta**