



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TÍTULO:

**EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SU INFLUENCIA EN LA
ECONOMÍA DEL ECUADOR PERÍODO 2008 – 2014.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA MENCIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL**

AUTORA:

CARLA BELEN RUILOVA AVILA

TUTOR:

ECONOMISTA. MAURICIO RIVERA POMA

RIOBAMBA-ECUADOR

2016

INFORME DEL TUTOR

Yo, Eco. Mauricio Rivera, en mi calidad de tutor, del trabajo investigativo Titulado: “EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR PERÍODO 2008 – 2014”, luego de haber revisado el desarrollo de la Investigación elaborada por la Srta. Carla Belen Ruilova Avila tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el Tribunal designado.

ECO. MAURICIO RIVERA

TUTOR

Riobamba, agosto 2016

DERECHO DE AUTOR

Yo, Carla Belen Ruilova Avila, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Carla Belen Ruilova Avila

C.I 060405874-3

DEDICATORIA

Al pilar fundamental en mi vida
mis padres, mi esposo y mi hijo
que me dan fortaleza para
continuar alcanzando mis
sueños.

Carlita R.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida, a mis padres por darme el apoyo fundamental a lo largo de mi formación, a mi esposo por sus consejos y comprensión, a mi hijo por ser la luz de mi vida y darme la fuerza para seguir adelante.

No me puedo olvidar de agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo por ser fuente de conocimiento y al Economista Mauricio Rivera por ser mi guía en este largo camino.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
INFORME DEL TUTOR.....	ii
HOJA DE CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DERECHO DE AUTOR.....	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN.....	xii
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I.....	17
1 MARCO REFERENCIAL.....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 OBJETIVOS.....	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	19
CAPÍTULO II	20
2 MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1.1 TEORÍA ECONÓMICA DEL CONSUMIDOR.....	20
2.1.2 TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	22
2.1.3 ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC).	23
2.1.3.1 Orígenes del ICC.....	24
2.1.3.2 Antecedentes del ICC en el Ecuador.....	24
2.1.3.3 Definición del ICC.	25
2.1.3.4 Formulación del ICC.....	25
2.1.3.4.1 Índice de Situación Presente.....	26
2.1.3.4.2 Índice de Expectativas Futuras.....	26
2.1.3.5 Cálculo del ICC en el Ecuador.....	27
2.1.3.6 Variables que afectan al Índice de Confianza del Consumidor.....	28
2.1.4 ECONOMÍA.....	29
2.1.4.1 Definición.....	29

2.1.4.2	Los problemas Económicos Fundamentales de la Sociedad.	30
2.1.4.3	Medición de la Economía: La Contabilidad Nacional.	31
2.1.4.3.1	Definición del PIB.	31
2.1.4.3.2	Componentes del PIB.	32
2.1.4.3.3	Formas de medir el PIB.	34
2.1.4.4	Desarrollo Económico.	35
2.1.4.4.1	Definición según varios autores.	35
2.1.4.4.2	Teorías del Desarrollo Económico.	35
2.1.5	HIPÓTESIS.	38
2.1.6	VARIABLES.	38
2.1.6.1	Variable Dependiente.	38
2.1.6.2	Variable Independiente.	38
2.1.7	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	39
CAPÍTULO III.		41
3	MARCO METODOLÓGICO.	41
3.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.	41
3.1.1	MÉTODO DEDUCTIVO.	41
3.1.2	MÉTODO EXPOST-FACTO.	41
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.	41
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.	42
3.3.1	POBLACIÓN.	42
3.3.2	MUESTRA.	42
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	42
3.4.1	Técnicas.	42
3.4.1.1	Observación.	42
3.4.2	Instrumentos.	42
3.5	TÉCNICA DE PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.	42
3.5.1	EL ICC Y SU RELACIÓN CON LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS. 43	
3.5.1.1	Índice de Confianza del Consumidor en el Ecuador.	43
3.5.1.2	Índice de Confianza del Consumidor por Ciudad.	45
3.5.1.3	Índice de Confianza del Consumidor por Edad.	47
3.5.1.4	Índice de Confianza del Consumidor por Sexo.	49
3.5.1.5	Índice de Confianza del Consumidor por Nivel de Educación.	51
3.5.1.6	Índice de Confianza del Consumidor por la Situación Laboral.	53
3.5.1.7	Índice de Confianza del Consumidor por Sectores.	55

3.5.2	El ICC Y SU RELACIÓN CON LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS.....	57
3.5.2.1	Oferta Monetaria	58
3.5.2.2	Tasa Activa Referencial de Vivienda.....	60
3.5.2.3	Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos y Duraderos	61
3.5.2.4	Deuda Pública como Porcentaje del PIB.....	63
3.5.2.5	Salario Real	65
3.5.2.6	Índice de Precios del Consumidor.....	67
3.5.3	MODELO DE REGRESIÓN	68
3.5.3.1	Diagnóstico para la aplicación del Modelo	68
3.5.3.2	VARIABLES Explicativas.....	68
3.5.3.3	Datos de las Variables del Modelo de Regresión.....	70
3.5.3.4	Estimación del Modelo de Regresión Lineal Múltiple.....	70
3.5.3.5	Resultados del Modelo de Regresión	72
3.5.3.5.1	Análisis de los signos e Interpretación de los Resultados.	73
3.5.3.6	Pruebas Empíricas (MCO).	75
3.5.3.6.1	Análisis de Significancia Estadística.....	75
3.5.3.6.1.1	Prueba de linealidad del modelo.	75
3.5.3.6.1.2	Prueba Gráfica de los Residuos.....	75
3.5.3.6.1.3	Prueba de Normalidad de los Residuos Test Jarque-Bera.....	76
3.5.3.6.1.4	Prueba de no Autocorrelacion de los Errores.....	77
3.5.3.6.1.5	Prueba de Multicolinealidad.....	78
3.5.3.6.1.6	Prueba de Homocedasticidad.	79
3.5.4	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.	81
	CAPÍTULO IV.....	82
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
4.1	CONCLUSIONES	82
4.2	RECOMENDACIONES	83
	BIBLIOGRAFÍA.....	84
	ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No 1. ICC en el Ecuador	43
Tabla No 2. ICC por Ciudad	45
Tabla No 3. ICC por Edad.....	47
Tabla No 4. ICC por Sexo.....	49
Tabla No 5. ICC por Nivel de Educación	51
Tabla No 6. ICC por la Situación Laboral.....	53
Tabla No 7. ICC por Sectores	55
Tabla No 8. Oferta Monetaria	58
Tabla No 9. Tasa Activa Referencial de Vivienda.....	60
Tabla No 10. Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos y Duraderos	61
Tabla No 11. Deuda Pública como Porcentaje del PIB.....	63
Tabla No 12. Salario Real	65
Tabla No 13. Índice de Precios del Consumidor.....	67
Tabla No 14. Estadística de Regresión.....	72
Tabla No 15. Prueba de Multicolinealidad.....	79
Tabla No 16. Prueba de Homocedasticidad	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1. Índice de Confianza del Consumidor en el Ecuador	45
Gráfico No 2. Índice de Confianza del Consumidor por Ciudad	47
Gráfico No 3. Índice de Confianza al Consumidor por Edad.....	49
Gráfico No 4. Índice de Confianza del Consumidor por Sexo.....	50
Gráfico No 5. Índice de Confianza del Consumidor por Nivel de Educación	53
Gráfico No 6. Índice de Confianza del Consumidor por la Situación Laboral	55
Gráfico No 7. Índice de Confianza del Consumidor por Sectores	57
Gráfico No 8. Evolución de la Oferta Monetaria	59
Gráfico No 9. Participación de los Componentes de la Oferta Monetaria	59
Gráfico No 10. Evolución de la Tasa Activa Referencial de Vivienda.....	61
Gráfico No 11. Evolución de las Importaciones de Bienes de Consumo.....	62
Gráfico No 12. Participación de las Importaciones de Bienes de Consumo	63
Gráfico No 13. Evolución de la Deuda Pública como Porcentaje del PIB.....	65
Gráfico No 14. Evolución del Salario Real.....	66
Gráfico No 15. Evolución del Índice de Precios del Consumidor	68
Gráfico No 16. Prueba Gráfica de los Residuos.....	76
Gráfico No 17. Prueba de Jarque-Bera.....	77
Gráfico No 18. Prueba de Autocorrelación de los Errores.....	78

RESUMEN

La presente investigación sobre el Índice de Confianza del Consumidor y su influencia en la economía del Ecuador durante el periodo 2008 – 2014, tiene como objetivo primordial analizar la incidencia de la variable independiente que vendría a ser el Índice de Confianza del Consumidor sobre la influencia en la economía del Ecuador que viene a ser la variable dependiente dentro del presente estudio, para lo que se manejó datos oficiales del Banco central del Ecuador con la finalidad de obtener resultados reales, estos se ven reflejados mediante tablas y gráficos que han permitido conocer el comportamiento de las variables, es así que, el contenido de esta investigación se divide en cuatro capítulos, detallados a continuación:

El capítulo I, Marco Referencial, se compone por el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos tanto generales como específicos y la justificación del problema, evidenciando aquí la problemática por la que surge la investigación y los objetivos que se busca cumplir para demostrar su importancia.

El capítulo II, Marco Teórico, engloba conceptos y características que sustentan el Índice de Confianza del Consumidor, tomando en consideración las teorías en las cuales se sustentan para los diferentes análisis de la situación presente y las expectativas futuras de la economía de los hogares y del país; además, de las conceptos y definiciones de la economía ecuatoriana que permiten determinar el comportamiento de la misma.

El capítulo III, Marco Metodológico, comprende la metodología utilizada en la investigación, dentro del que se encuentra el análisis de los datos adquiridos sobre el Índice de Confianza del Consumidor, y la situación de las variables macroeconómicas y socioeconómicas que se tomaron en cuenta dentro del modelo de regresión lineal múltiple, el mismo que se realizó mediante el programa Eviews.

El capítulo IV, contiene las conclusiones a las cuales se llegó al finalizar el proceso de investigación y las recomendaciones a ser consideradas para efectuar la ejecución del Índice de Confianza del Consumidor y la influencia en la economía del Ecuador.



ABSTRACT

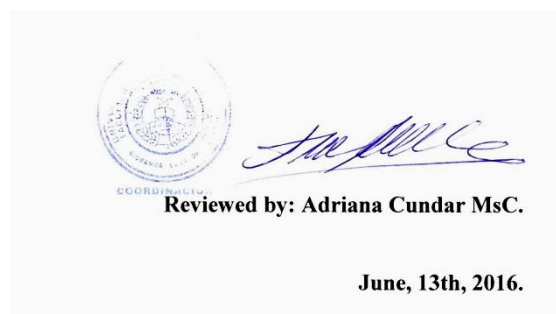
This investigation on consumer confidence index and its influence on the economy of Ecuador during the period 2008-2014, has as a primary objective to analyze the impact of the independent variable which would be the consumer confidence index about the influence in the economy of Ecuador, which becomes the dependent variable in the present study, for which official data from Central Bank of Ecuador was handled, in the order obtain real results, which are reflected by means of tables and graphics that they have allowed to know the behavior of the variables, so that, the content of this investigation is divided into four chapters, detailed below:

Chapter I, is the Reference Framework which includes the problem statement, formulation of the problem, including both general and specific objectives, and justification of the problem, showing here the problematic why the investigation arises and the objectives that seeks to comply for demonstrating its importance.

Chapter II, is the Theoretical Framework, which includes concepts and features that support the Consumer Confidence Index, taking into consideration the theories which are based for the different analysis of the present situation and future expectations of the economy of households and country; moreover, the concepts and definitions of the Ecuadorian economy which determine the behavior of the same.

Chapter III, is the Methodological Framework comprises the methodology used in the investigation, the analysis of the acquired data on the Consumer Confidence Index, and the situation of macroeconomic and socioeconomic variables were taken into account within the multiple linear regression model, the same as was done by the Eviews program.

Chapter IV, contains the conclusion that were reached at the end of the investigation process and recommendations for consideration regarding of Consumer Confidence Index and influence on the economy of Ecuador.



INTRODUCCIÓN

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), es una medida de optimismo de la población consumidora, sobre el estado actual y futuro de la economía; y se refleja en las actividades de consumo y ahorro. En la actualidad, en Estados Unidos, los resultados obtenidos mensualmente de la confianza del consumidor, es considerada una pieza clave en el análisis económico y financiero. Por ejemplo en el periódico The New York Times, más de 15 artículos sobre la confianza del consumidor y su potencial impacto en la economía, aparecieron entre julio del 2002 y junio del 2003.

Este indicador que refleja las expectativas que tienen los consumidores respecto al desempeño de la economía en general (evolución del PBI, del ambiente para los negocios, de la tasa de inflación, del tipo de interés, de la tasa de paro), y de sus propias finanzas. (Costaguta, 2009)

La influencia que tiene sobre la economía real el comportamiento del consumidor y los sentimientos de los inversores ha sido un tema de discusión entre varios economistas, al menos desde que Keynes (1936) se refirió en su Teoría General, a los espíritus animales. (Urgiles Santamaría, 2011)

Para Keynes, uno de los ingredientes esenciales para la prosperidad económica, era la confianza; los espíritus animales, son una suerte de confianza u optimismo cándido, la confianza se refiere básicamente a la elección por descartar cierta información o hechos que impulsen a dudar, aún contra evidencia pasada o riesgos actuales -quien confía sigue adelante en su elección- las personas saben instintivamente que van a ser exitosas.

La historia económica está llena de ciclos de confianza seguidos por retrocesos, que han dado lugar al apareamiento de burbujas económicas, caracterizadas por un aumento absurdo de los precios, motivado por un exceso de confianza de los consumidores; tal es el caso de las burbujas de Tulipomania, la Gran Depresión , la crisis económica 2008 , etc.

Una ilustración de la economía actual indica que bajos niveles de confianza han causado que los mercados de crédito se congelen; los prestamistas no confían en que serán

pagados, por tal motivo las personas tienen dificultad para obtener créditos tanto para consumo como para capital de trabajo.

Las variables consideradas como determinantes de la elección entre consumo o ahorro de las personas, pueden variar. Respecto a esto Keynes (1936) afirmó. “Que en promedio, y casi permanentemente, los hombres tienden a aumentar su consumo a medida que aumenta su renta, pero que este consumo no se eleva sin embargo en la misma proporción de la renta”

La presente investigación, explica el comportamiento de variables psicológicas descuidadas en la observación económica, teniendo presente que: ni la confianza, ni las decisiones hechas por los consumidores son netamente racionales; dado que: la información que reciben los agentes económicos no es perfecta ni simétrica.

El papel social del individuo, lo lleva a percibir la misma realidad de modos diferentes. Lo que John Maynard Keynes citado en (Francke, 2008) afirma. “Que eran los espíritus animales en los inversionistas, que reaccionan a veces con euforia y a veces con pesimismo, los causantes de los ciclos económicos y las recesiones”

En Ecuador, el Índice de Confianza del Consumidor, lo calcula el Banco Central, incorporando a las encuestas de empleo realizadas mensualmente por el INEC, el cuestionario correspondiente al ICC, desde el mes de octubre del 2007. Se realizan aproximadamente 3.800 encuestas mensuales a hogares urbanos de las ciudades de Cuenca, Ambato, Quito, Guayaquil y Machala.

El Índice de Confianza del Consumidor, refleja hasta cierto punto el gasto efectuado por los hogares ecuatorianos, de ahí la importancia de este indicador para predecir el comportamiento de la economía nacional, ya que el gasto de los hogares ha representado en los últimos años, aproximadamente, el 70% del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador.

CAPÍTULO I

1 MARCO REFERENCIAL.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Según el Banco Central del Ecuador (BCE, 2012), el ICC define el nivel de optimismo que tienen los hogares respecto de sus percepciones actuales y sus expectativas futuras en relación al consumo, a la situación económica del hogar y al escenario económico del país; convirtiéndose en un indicador clave del estado general de la economía. En Octubre de 2007, se incorporó a la encuesta de empleo realizada mensualmente por el INEC, un cuestionario concerniente al cálculo del Índice de Confianza del Consumidor.

El ICC se investiga mensualmente en un aproximado de 3800 hogares en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato a nivel urbano, trimestralmente a veintitrés provincias con excepción de Galápagos y de manera anual el INEC aumenta el tamaño de la muestra realizando encuestas a nivel urbano y rural en todo el Ecuador.

Los motivos económicos, sociales y psicológicos que incentivaron la fluctuación del índice de confianza del consumidor, a partir del año 2008 en Ecuador pues dado que las decisiones de consumo de los individuos pueden estar afectadas por muchas variables de carácter económico, político, demográfico, sociales, psicológico. Encontrar el grado de correlación entre las variables y el índice, permite encontrar una explicación al comportamiento del índice de confianza del consumidor (ICC) en Ecuador.

Cuando la economía del Ecuador se encuentra en cambios constantes es decir, existen fluctuaciones el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) variará en forma proporcional ya que si la Confianza del Consumidor es mayor, los consumidores están demandado más bienes y servicios impulsando la economía hacia un crecimiento notable. Pero al contrario, si la confianza es menor, los consumidores ahorran su dinero más de lo que gastan lo que provoca contracciones. El ICC Total Nacional, pasó de 36.3 puntos en 2007 a 43.5 puntos en 2011.

Estos cambios podrían influir en la economía, ya que si las personas no gastan sus ingresos debido a que sus expectativas en cuanto al ICC son poco confiables no se generaría un crecimiento económico más bien existe poca circulación del dinero, menor consumo debido al ahorro que las personas realizan. Es de gran importancia que los consumidores tengan confianza en cuanto a la situación económica por la que atraviesa el Ecuador ya que de esta manera mejorara los indicadores económicos que son de gran importancia al momento de saber cómo se encuentra el país económicamente.

El reconocimiento de las causas de la fluctuación del ICC en Ecuador proporcionará herramientas necesarias para prever medidas de política que reorienten las decisiones de consumo, en función de un crecimiento económico, por esta razón se realizará esta investigación, pues este índice se ha convertido en una de principales fuentes de información para el Ecuador, el ICC muestra el análisis de la situación presente de los hogares y sus futuras expectativas.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el Índice de Confianza del Consumidor en la economía del Ecuador en el periodo 2008 –2014?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

- Determinar cómo el Índice de Confianza del Consumidor influye en la economía del Ecuador periodo 2008 –2014.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Describir el comportamiento de los agregados económicos más importantes de la economía ecuatoriana en el periodo de estudio.
- Analizar el comportamiento de las variables del Índice de Confianza del Consumidor, durante el período 2008-2014.

- Determinar el nivel óptimo del Índice de Confianza del Consumidor que generen cambios en la economía ecuatoriana.

1.4 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, es necesario definir la tendencia del consumo de los hogares, y siendo el índice de confianza del consumidor uno de los indicadores claves para proyectar las decisiones de consumo en la economía, se considera pertinente desarrollar este trabajo investigativo. El manejo de tal información puede ser considerada clave en la toma de decisiones de inversionistas, comerciantes, etc. y un indicador relevante en la toma de decisiones políticas por parte del Estado.

Este trabajo investigativo va a ser un aporte importante a los estudios realizados sobre el índice de confianza del consumidor y su influencia económica a nivel nacional, pues se manejará información pertinente y verás para el desarrollo del mismo.

Por todo lo que se ha expuesto es de gran importancia y motivación a que se busque conocer la relación que existe entre el índice de confianza del consumidor y la influencia que tiene en la económica de los ecuatorianos para realizar un análisis crítico que arroje pautas que ayuden a favorecer de alguna manera a la situación actual vive el país.

Por otra parte se debe aclarar que existe información suficiente y amplia para el desarrollo de la investigación y no existe un trabajo reciente por lo que se pretende realizar el presente estudio.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO.

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 TEORÍA ECONÓMICA DEL CONSUMIDOR

Según (Lerliche & Caloca, 2010), en la explicación neoclásica de la teoría del consumidor el homo economicus, que significa “hombre económico”, es aquel que maximiza su utilidad tratando de obtener el máximo beneficio con el menor esfuerzo posible. Para esto, es necesario definir los supuestos sobre las preferencias en las que se basa el homo economicus para poder elegir y estos son:

- a. Racionalidad
- b. Deseabilidad
- c. Monotonicidad
- d. Insaciabilidad local
- e. Convexidad
- f. Continuidad
- g. Convexidad estricta
- h. Función de utilidad continua.

a. Supuesto de Racionalidad. La relación de preferencia \geq en X el conjunto de consumo, es racional si posee las siguientes propiedades:

- Completitud, para todo $x, y \in X$, se tiene $x \geq y$ o $y \geq x$ o ambas.
- Transitividad, para todo $x, y, z \in X$, si $x \geq y$; y $y \geq z$ entonces $x \geq z$.

b. Supuesto de Deseabilidad. Las grandes cantidades de mercancía son preferidas a pequeñas cantidades de ellas mismas. Tal característica de las preferencias se vincula con el supuesto de monotonicidad.

c. Supuesto de Monotonicidad. El supuesto de que las preferencias son monótonas se satisface conforme se considera que la cantidad de mercancías que son bienes es mayor, antes que aquellas que son males. Si por alguna razón alguna mercancía es un mal, aun así es posible contar con preferencias monótonas.

- d. Supuesto de Insaciabilidad Local.** La insaciabilidad local se relaciona directamente con la distancia que existe entre un elemento del conjunto de consumo x y otro elemento del conjunto de consumo y , lo cual redundaría en el hecho de que el bien y es estrictamente preferido al bien x , dado que tal distancia entre dichos elementos no exceda un ε positivo determinado.
- e. Supuesto de Convexidad.** Con preferencias convexas se tiene que, partiendo de una situación inicial x de consumo y para alguna de dos mercancías consideradas, se toma cada vez un monto mayor de una de las mercancías para compensar la continua pérdida de unidades de la otra. Esto indudablemente delimita la forma del mapa de indiferencia en el sentido de que puedan obtenerse elecciones consistentes con un nivel de utilidad y no sé qué puedan tener elecciones bajo, por lo menos, dos diferentes márgenes de utilidad.
- f. Supuesto de Convexidad Estricta.** La relación de preferencia \geq en X es estrictamente convexa si para todo x , se tiene que $y \geq x, z \geq x$ y $y \neq z$ implica $\alpha y + (1 - \alpha) z > x$ para todo $\alpha \in (0,1)$. Con base en lo anterior es necesario recurrir al supuesto de continuidad, para asegurar la existencia de una función de utilidad.
- g. Supuesto de Continuidad.** La continuidad permite observar que las preferencias del consumidor no exhiban saltos o cortes de la función. Asimismo, una vez planteada la continuidad en la relación de preferencia es plausible plantear la continuidad de la función de utilidad formada.
- h. Función de Utilidad Continua.** Retomando el problema de elección del consumidor que nos compete, se supone que el consumidor tiene una relación de preferencia que es racional, continua, convexa y localmente insaciable, y se tiene que $u(x)$ es una función de utilidad continua representada por las preferencias.
- i. Unicidad de la Solución del Problema de Maximización de Utilidad.** El problema del homo economicus como sujeto que elige sobre un conjunto de múltiples alternativas en la búsqueda de maximizar su utilidad, queda resuelto a partir de la unicidad de la solución de acuerdo con las características de la relación de preferencia.

En conclusión, el consumidor que toma en cuenta la creencia para sus diferentes elecciones es catalogado como inteligente, mientras que el consumidor que busca maximizar su utilidad simplemente elige de manera racional. Esto se traduce en un

incremento de la certeza que tiene el consumidor al elegir los bienes que le produzcan la mayor satisfacción. Pero también, el consumidor se enfrenta a la existencia de la incertidumbre y error al momento de procesar la información necesaria para tomar una elección de consumo que le proporcione el menor margen de error y duda.

2.1.2 TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El comportamiento del consumidor ha sido objeto de estudio de muchos autores que han dado lugar a diferentes teorías, que han tratado de dar a conocer el comportamiento de los individuos en la sociedad. A continuación se presentan las teorías más relevantes que existen para definir el comportamiento del consumidor.

(Rivera, Arellano, & Molero, 2013), divide en diferentes teorías al comportamiento del consumidor:

- a. Teoría Racional Económica
- b. Teoría Psicoanalítica
- c. Teoría del Aprendizaje
- d. Teoría Social

a. Teoría Racional Económica. Según esta teoría, el consumo es una variable que tiene una relación directa con los ingresos; el consumidor escoge entre las posibles alternativas de consumo procurando la mejor relación de calidad - precio; es decir, una satisfacción máxima.

La base de esta teoría se apoya en la consideración del individuo como un ser racional y se cumple en las políticas comerciales de ofertas, rebajas y promociones. La teoría económica, sin embargo, no describen como se forman las preferencias de un producto o marca ni cómo cambia en función de la experiencia.

b. Teoría Psicoanalítica. La teoría psicoanalítica rompe de forma radical con la idea del consumidor como un ser racional. El autor de este movimiento es Sigmund Freud, que propone la existencia de una serie de fuerzas muy internas (o poco

conscientes) que guían el comportamiento humano. Es decir, que las personas no siempre se dejan llevar por criterios económicos.

c. Teoría del Aprendizaje. En principio, puede que el consumidor se comporte de acuerdo con los principios económicos, pero más adelante esta primera decisión le servirá como base para otras decisiones similares. Este fenómeno llevado a su extremo proporciona la fidelización de los clientes a una marca o producto concreto. El consumidor a probado un producto que le ha resultado satisfactorio y ya no se arriesgara a probar otros. Esto indica que el comportamiento del consumidor, según esta teoría, no es totalmente racional, aunque pueda partir de principios económicos.

d. Teoría Social. La idea básica de la teoría social es que los consumidores adoptan ciertos comportamientos de consumo con el objeto de integrarse en su grupo social, o de parecerse a los individuos de su grupo de referencia y diferenciarse de otros.

Tomando en consideración las definiciones citadas sobre el comportamiento del consumidor, se puede decir que la toma de decisiones que el consumidor realiza para cubrir sus necesidades es en base a una conducta racional en donde, el consumidor escoge entre las posibles alternativas de consumo buscando la mejor alternativa en bases a sus preferencias. Pero, en ciertas ocasiones estas decisiones no son tan racionales, pues el consumidor realiza la elección de consumo en base a la satisfacción mayor que un bien le proporcione es decir que aunque el bien sea costoso, el consumidor no se arriesgara a consumir otro bien aunque este sea más barato.

2.1.3 ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC).

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), a través del tiempo ha sido utilizado como un instrumento para el análisis de la situación económica del país y de los hogares que conforman la sociedad, pues a partir de las encuestas realizadas para obtener información cualitativa que más tarde se transformara en información cuantitativa la misma que estará sujeta a comparación a través del tiempo será un instrumento para la toma de decisiones que ayuden a mejorar la confianza del consumidor.

2.1.3.1 Orígenes del ICC.

Según el Instituto de Estadística, Geografía e Informática (INEGI):

Las encuestas sobre confianza del consumidor en el mundo, surgen con un húngaro-estadounidense de nombre George Katona, catedrático (durante veinte años: 1952-1972) de psicología y economía en la Universidad de Michigan.

Pioneros fueron los trabajos de Katona en el Survey Research Center de la Universidad de Michigan y su Índice de Sentimiento del Consumidor (ISC), así como los de The Conference Board (Organismo privado de New York), que desde 1967 genera su Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

Katona desarrolló la noción de expectativas en el ámbito de las políticas públicas norteamericanas a través de las encuestas nacionales. Llamó “expectativas” a todos aquellos ámbitos de la subjetividad de los agentes económicos que influyen en su comportamiento y sus decisiones.

2.1.3.2 Antecedentes del ICC en el Ecuador.

Según el (Banco Central del Ecuador, 2012):

En el Ecuador el Índice de Confianza del Consumidor en Octubre de 2007, se incorporó a la encuesta de empleo realizada mensualmente por el INEC, un cuestionario concerniente al cálculo del Índice de Confianza del Consumidor.

El ICC se investiga mensualmente en un aproximado de 3800 hogares en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato a nivel urbano, trimestralmente a veintitrés provincias con excepción de Galápagos, y de manera anual el INEC aumenta el tamaño de la muestra realizando encuestas a nivel urbano y rural en todo el Ecuador.

El ICC, se encuentra acotado entre 0 y 100 puntos, siendo 0 un reflejo de una percepción completamente negativa ante el porvenir económico del país y del

hogar. En contraste, el obtener un valor de 100 reflejaría un perfecto optimismo al escenario económico del hogar y del país.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), constituye un aporte para la toma de decisiones de las empresas y el gobierno al momento de conocer la situación de ahorro y consumo de las familias. El ICC se ha convertido en un instrumento de gran importancia ya que a través de los datos que arroja la encuesta realizada por el INEC se podrá tomar las medidas correctivas para mejorar la confianza del consumidor.

2.1.3.3 Definición del ICC.

El BCE, define al Índice de Confianza del Consumidor (ICC) como:

El nivel de optimismo que tienen los hogares respecto de sus percepciones actuales y sus expectativas futuras en relación al consumo, a la situación económica del hogar y al escenario económico del país; convirtiéndose en un indicador clave del estado general de la economía.

Para el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, s.f):

“El ICC permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía del país, su economía familiar y el empleo”.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es una herramienta que mide el grado de confianza que tienen los consumidores es decir, que tan seguros se sienten sobre su situación financiera personal y sobre la situación económica por la que atraviese el país. Ya que esto determinara las actividades destinadas al consumo o al ahorro de las familias.

2.1.3.4 Formulación del ICC.

(Armijos, 2014) Señala que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se construye en base a:

- Índice de Situación Presente

- Índice de Expectativas

2.1.3.4.1 Índice de Situación Presente

El Índice de Situación Presente se construye en base a tres preguntas:

- ¿En relación al mes anterior la situación económica de su hogar es?,
- ¿En relación al mes anterior el consumo de su hogar en entretenimiento es?,
- ¿En relación al mes anterior la situación económica del país es?

Cada pregunta tiene tres opciones de respuesta: Mejor, Igual o Peor.

2.1.3.4.2 Índice de Expectativas Futuras

El Índice de Expectativas Futuras se construye en base a tres preguntas:

- ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar en los próximos tres meses?,
- ¿Cómo cree usted que será el consumo de su hogar en entretenimiento en los próximos tres meses?,
- ¿Cómo considera que será la situación económica del país durante los próximos 3 meses?

Cada pregunta tiene tres opciones de respuesta: Mejor, Igual o Peor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tiene como objetivo investigar acerca de las perspectivas presentes y futuras de los consumidores, respecto a: la situación económica del hogar, el gasto en entretenimiento y la situación económica del país; con la finalidad de establecer el comportamiento del gasto de los consumidores en el Ecuador.

2.1.3.5 Cálculo del ICC en el Ecuador.

Para (Armijos Aguilar, 2014) el Banco Central del Ecuador computa las preguntas antes mencionadas, agrupadas respectivamente en el Índice de Situación Presente y Expectativas Futuras para realizar el cálculo del ICC:

El ICC se calcula a partir de la siguiente fórmula:

$$ICC = \frac{1}{N} \sum_{j=1}^N \left(\frac{2}{3} ISP_j + \frac{1}{3} IDE_j \right)$$

Donde su base principal son las siguientes fórmulas:

$$ISP = \frac{1}{N} \sum_{j=1}^N \sum_{i=1}^3 W_i \cdot X_{ij} \quad IDE = \frac{1}{N} \sum_{j=1}^N \sum_{i=1}^3 W_i \cdot X_{ij}$$

- **ICC:** Índice de Confianza del Consumidor
- **N:** Número de Hogares Encuestados
- **IDE:** Índice de Expectativas del Consumidor
- **ISP:** Índice de Situación Presente del Consumidor
- **j:** Toma los valores desde el hogar 1 hasta el hogar N encuestado.
- **i:** Toma los valores desde la pregunta 1 hasta la pregunta 3, tanto para el caso del IDE y del ISP
- **Wi:** Cada una de las tres preguntas registra una ponderación específica, tanto para el IDE como para el ISP. La suma de los Wi es igual a 1 en ambos casos.
- **Xi:** Representa a los valores registrados en cada una de las tres preguntas detalladas anteriormente.

Las preguntas planteadas para el cálculo del ICC, se encuentran incluidas en la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) que aplica mensualmente el INEC con el objetivo de recopilar información valiosa de la confianza del consumidor.

2.1.3.6 Variables que afectan al Índice de Confianza del Consumidor.

En la búsqueda de las variables que afectan al comportamiento del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) ecuatoriano, se tomó en cuenta aquellas que se encuentran sustentadas en las teorías económicas; así como aquellas de carácter social y psicológico, que pueden influir en el comportamiento de los consumidores.

(Urgiles, 2011), menciona que las variables que afectan la confianza del consumidor son:

- a. Oferta Monetaria
- b. Tasa Activa Referencial de Vivienda
- c. Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos
- d. Salario Real
- e. Deuda Publica en relación al PIB
- f. Índice de Precios del Consumidor

a. Oferta Monetaria. La oferta monetaria o cantidad de dinero en circulación de una economía es el valor del medio de pago generalmente aceptado en la economía. La cantidad de dinero u oferta monetaria se define como la suma del efectivo en manos del público (billetes o monedas), es decir, la cantidad de dinero que poseen los individuos y las empresas, más los depósitos en los bancos. (Monchón Morillo & Beker, 2008)

b. Tasa Activa Referencial de Vivienda. En el Ecuador, las tasas de interés referenciales, son calculas por el Banco Central en función de la información que remiten las instituciones financieras, de esta manera se calcula un promedio de las tasas que operan en el sistema financiero en general. La tasa activa referencial de vivienda son operaciones de crédito otorgadas a personas naturales para la adquisición, construcción, reparación, remodelación y mejoramiento de la vivienda propia, siempre que se encuentren caucionadas con garantía hipotecaria y hayan sido otorgadas al usuario final del inmueble. (Díaz, 2011)

c. Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos. Cuando un país realiza importaciones, los precios en el exterior son menores que los precios

nacionales. Entre los bienes no duraderos de mayor importación se encuentran: alimentos, bebidas, materias primas, combustibles; la obtención de estos bienes en un ambiente de mayor diversidad y competitividad contribuyen a mejorar la confianza de los consumidores, al poder acceder a mejor cestas de consumo, como se especifica en la economía clásica. (Santamaría Urgíles, 2011)

d. Salario Real. Se denomina salario real al cociente entre el salario nominal y el nivel de precios de la economía. (De Gregorio, 2007). La teoría neoclásica de la distribución nos dice que el salario real W/P es igual al producto marginal del trabajo. (Gregory, 2014)

e. Deuda Pública en relación al PIB. El coeficiente deuda pública/ PIB, indica el nivel de endeudamiento del gobierno respecto al PIB. Porcentaje que supone la deuda pública de cada país sobre el PIB. La deuda pública se define como el valor nominal del total de la deuda bruta consolidada al final de cada año en las siguientes categorías de pasivos del gobierno: efectivo y depósitos, valores distintos de acciones, excluidos los derivados financieros y préstamos. (ABACO, 2013)

f. Índice de Precios del Consumidor. El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una medida del promedio de precios que pagan los consumidores urbanos por una “canasta” fija de bienes y servicios de consumo. (Parkin, 2007)

2.1.4 ECONOMÍA.

2.1.4.1 Definición

(Parkin, Michael, 2009), señala que:

“La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian”.

Los autores del libro “Introducción a la Economía” (González , y otros, 2009) manifiestan que:

La Economía se ocupa de las elecciones que tenemos que realizar para que con los medios disponibles (que siempre son escasos) podamos satisfacer las necesidades a las que nos enfrentamos, tanto de forma individual como colectiva (necesidades que son siempre crecientes y mayores que nuestros recursos).

En este sentido se puede decir que, la economía se encarga de la distribución de los productos considerados como escasos para todos los miembros que conforman la sociedad de una manera justa, eficiente y equitativa, para que de esta forma se satisfagan las necesidades.

2.1.4.2 Los problemas Económicos Fundamentales de la Sociedad.

(Samuelson, Paul; Nordhaus, William, 2005), refiriéndose a los problemas económicos, manifiesta que:

Todas las sociedades humanas trátense de un país industrializado, una economía planificada centralmente o una nación tribal aislada, deben enfrentar y resolver tres problemas económicos fundamentales:

- Qué bienes producen
- Cómo se producen
- Para quién se producen.

Siendo estas tres preguntas (qué, cómo y para quien), el proceso sistemático que toda economía debe seguir para poder producir los bienes que luego serán distribuidos con el fin de satisfacer las necesidades de la sociedad.

- a. **¿Qué bienes se producen y en qué cantidades?** Una sociedad debe determinar qué cantidad de cada uno de los muchos bienes y servicios posibles producirá y cuando lo hará.
- b. **¿Cómo se producen los bienes?** Una sociedad debe determinar quién se encargara de la producción, con qué recursos y qué técnicas de producción utilizará.

- c. **¿Para quién se producen los bienes?** ¿Quién se lleva los frutos de la actividad económica? ¿La distribución del ingreso y la riqueza es justa y equitativa? Entre otras preguntas.

2.1.4.3 Medición de la Economía: La Contabilidad Nacional.

(Larraín, Felipe; Sachs, Jeffrey, 2006), mencionan que:

“Mientras que la vida economía de un país depende de millones de acciones individuales por parte de empresas, consumidores, trabajadores y funcionarios de gobierno, la macroeconomía se centra en las consecuencias generales de esas acciones individuales”.

Los componentes más importantes de esta información son las cuentas nacionales que registran los niveles agregados de producto, ingreso, ahorro, consumo e inversión de la economía. Una buena comprensión de las cuentas nacionales es la columna vertebral del análisis macroeconómico moderno. Los datos de estas cuentas se usan para calcular las dos medidas más importantes de la actividad económica global de un país: el PIB y el PNB.

El indicador más importante para medir la actividad económica de un país es el Producto Interno Bruto (PIB) que analizaremos a continuación.

2.1.4.3.1 Definición del PIB.

(Parkin, Michael, 2009), manifiesta que:

“El PIB, o producto interno bruto, es el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en un país durante cierto periodo”.

Esta definición contiene cuatro elementos:

- a. Valor de mercado
- b. Bienes y servicios finales

- c. Producidos en un país
 - a. **Valor de mercado.** Para medir la producción total, hay que sumar la producción de bienes tan distintos como manzanas y naranjas, computadoras y palomitas de maíz. Por sí misma, la simple cuenta de los artículos no es muy útil.
 - b. **Bienes y servicios finales.** Para calcular el PIB valoramos los bienes y servicios finales producidos. Un bien (o servicio) final es un artículo que compra el usuario final durante un periodo específico.
 - c. **Producidos en un país.** Sólo los bienes y servicios que se producen en un país forman parte de su PIB. Durante cierto periodo: El PIB mide el valor de la producción durante cierto periodo, por lo general un trimestre del año (datos trimestrales del PIB) o un año (datos anuales del PIB).

(Mochón & Beker, 2008), señalan que:

“El producto interno bruto (PIB), pues inicie el valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos para el mercado, dentro de las fronteras de un país, en un año dado”.

Es conclusión, el PIB no sólo mide el valor de la producción total, sino también el ingreso y el gasto total en un país. Además, es de gran importante que haya una equivalencia entre el valor de la producción total y el ingreso total, porque muestra la relación directa entre la productividad y los niveles de vida de la sociedad.

2.1.4.3.2 Componentes del PIB.

Para entender cómo se utilizan los recursos escasos, los economistas estudian la composición del PIB entre varios tipos de gasto. Para hacer esto, el PIB toma en consideración la siguiente ecuación (Mankiw, 2012).

Donde Y representa al PIB y este se divide en cuatro componentes:

- a. C=consumo
- b. I=inversión
- c. G=compras de gobierno
- d. XN=exportaciones netas

$$Y = C + I + G + XN.$$

- a. **Consumo.** Gasto de los hogares en bienes y servicios, con excepción de las compras de viviendas nuevas.
- b. **Inversión.** Gasto en equipo de capital, inventarios y estructuras, incluyendo las compras de los hogares de viviendas nuevas.
- c. **Compras del gobierno.** Gasto en bienes y servicios de los gobiernos locales, estatales y federal.
- d. **Exportaciones netas.** Gasto en bienes por extranjeros producidos domésticamente (exportaciones) menos gasto por residentes nacionales en bienes extranjeros (importaciones).

2.1.4.3.3 Formas de medir el PIB.

(Larraín & Sachs, 2006), señalan que hay tres formas de medir o calcular el Producto Interno Bruto (PIB) y son:

- a. Método del gasto.
- b. Método del valor agregado.
- c. Método del ingreso.

a. Método del gasto. El PIB puede medirse sumando todas las demandas finales por bienes y servicios en un periodo dado. A este método se lo llama método del gasto. Existen cuatro áreas de gastos: el consumo de las familias (C), la inversión en nuevo capital en la economía (I), el consumo del gobierno (G), y las ventas netas (exportaciones) a extranjeros (NX).

$$\text{PIB} = C + I + G + NX$$

b. Método del valor agregado. En términos generales, el valor agregado es el valor del mercado del producto en cada etapa de su producción, menos el valor de mercado de los insumos utilizados para obtener dicho producto. El método del valor agregado calcula el PIB sumando el valor agregado producido en cada sector de la economía. Así, el PIB es la suma del valor agregado de la agricultura, más el valor agregado de la minería, más el valor agregado de la industria y así sucesivamente.

c. Método del ingreso: Suma el ingreso de todos los factores (trabajo y capital) que contribuyen al proceso productivo. Hay diferentes formas de calcular el ingreso. **El ingreso doméstico (ID)** una medida estrechamente relacionada con el PIB, es la suma del ingreso del trabajo y el ingreso del capital. **El ingreso laboral** que es simplemente la compensación de los empleados asalariados. Las fuentes **del ingreso del capital** son más variables pues abarcan el ingreso de los trabajadores independientes así como el ingreso por intereses, el ingreso por arrendamiento y las utilidades de las empresas.

Siendo el PIB una herramienta de gran importancia para conocer el estado real de la economía de un país en un periodo no mayor a un año, las formas de calcular sirven para diferenciar la producción total. El método del gasto, donde intervienen las compras finales de un país incluyendo exportaciones e importaciones. El método del valor agregado, pues aquí intervienen las todas las empresas que realizan una actividad económica. El método del gasto que incluye los factores de producción como el capital y el trabajo del hombre.

2.1.4.4 Desarrollo Económico.

2.1.4.4.1 Definición según varios autores.

Para (Castillo, 2011):

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad.

Según (Álvarez & González, 2006), el desarrollo económico es:

Un concepto que ha adquirido un valor cualitativo, dejando en un segundo plano el concepto de crecimiento. El desarrollo se basa en el empleo del capital humano, en la explotación sostenible de los recursos endógenos y en el respeto al medio.

El desarrollo económico, es la capacidad que tienen los países para crear fuentes de riqueza con el objetivo de promover la prosperidad no solo en el corto y mediano plazo sino que sea sustentable y sostenible en el largo plazo de tal manera que se obtenga bienestar en los habitantes de un país.

2.1.4.4.2 Teorías del Desarrollo Económico.

Según (Grosso, 2012) las teorías del desarrollo económico se clasifican en:

- a. Teoría Clásica.
- b. Teoría de la Modernización.
- c. Teoría de la Dependencia.
- d. Teoría de los Sistemas Mundiales
- e. Teoría de la Sustentabilidad.
- f. Teoría de la Globalización.

a. Teoría Clásica. Los economistas clásicos trataron y lograron explicar el crecimiento y el desarrollo económico; crearon dinámicas de crecimiento en la época en la que el capitalismo estaba en pleno auge, después de haber salido de una sociedad feudal, además la revolución industrial estaba dando grandes cambios económicos y sociales. Dichos cambios, llevaron a pensar en la idea de si se podría crear una sociedad, en la que cada individuo buscara su propia ganancia económica.

b. Teoría de la Modernización. La modernización, parte de la premisa de que el desarrollo es un proceso evolutivo inevitable, que incrementa la diferenciación social, la cual crea sus instituciones económicas, políticas y sociales que siguen el patrón de desarrollo occidental.

c. Teoría de la Dependencia. La Teoría de la Dependencia, utiliza la dualidad centro-periferia y las teorías sobre los sistemas-mundo, para sostener que la economía mundial posee un diseño desigual y perjudicial para los países no desarrollados, a los que se les ha asignado un rol periférico, de producción de materias primas con bajo valor agregado, en tanto que las decisiones fundamentales se adoptan en los países centrales, a los que se les ha asignado la producción industrial de alto valor agregado.

d. Teoría de los Sistemas Mundiales. La teoría de los sistemas mundiales, indica que la principal unidad de análisis, debe ser el sistema social y que debe ser estudiado en el nivel interno de un país y también en relación al panorama externo, que afecta a una determinada nación. En este caso, el sistema social afecta a varias naciones y, a menudo, a una región entera.

e. Teoría de la Sustentabilidad. Tiene como base, lo económico, lo social y lo ecológico. Su estudio aplica al desarrollo y su relación con el afán del hombre para conseguir recursos para solucionar las necesidades básicas como la alimentación, vivienda, empleo. Y como afecta esta búsqueda de recursos al medio ambiente. De tal forma que la finalidad es la preparación tecnológica que a la par del desarrollo pueda ser recuperado el medio ambiente, que no conduzca al hombre a un fracaso de grandes proporciones.

f. Teoría de la Globalización. Según los supuestos de la teoría de la globalización, primero son los factores económicos y culturales que están afectando cada aspecto de la vida social cada vez más integrada, y segundo los estudios específicos de particulares esferas de acción, como el comercio, las finanzas o comunicaciones.

En conclusión se puede decir que las teorías que involucran el desarrollo económico de un país han evolucionado al paso del tiempo y han sido una herramienta para mejorar las condiciones económicas y sociales de la sociedad, tomando siempre en consideración la estrecha relación que existe entre los factores económicos y culturales que afectan la vida de los seres humanos de tal forma que sirvan como un instrumento para mejorar las relaciones económicas y sociales de los países involucrados.

2.1.5 HIPÓTESIS

El Índice de Confianza del Consumidor influyó en la economía del Ecuador durante el periodo 2008-2014.

2.1.6 VARIABLES

2.1.6.1 Variable Dependiente.

Índice de Confianza del Consumidor.

2.1.6.2 Variable Independiente.

Influencia en la economía

2.1.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Índice de Confianza del Consumidor	Mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal. Qué tan seguras se sienten las personas sobre la estabilidad de sus ingresos determina sus actividades de consumo.	Estado General de la Economía Situación financiera personal	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta Monetaria. • Importaciones de Bienes de Consumo no duraderos. • Tasa Activa Referencial de Vivienda • Deuda Pública como % del PIB. • Salario Real. • Índice de Precios al Consumidor. 	<p>Técnica: Fichaje</p> <p>Instrumento: Análisis de documentos e información secundaria.</p>

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Influencia socioeconómica	Es el estudio de como las sociedades utilizan los recursos escasos para producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad.	Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad. • Edad. • Sexo: Hombre y Mujer. • Nivel de Educación. • Sectores. • Nivel de Ocupación. 	<p>Técnica: Fichaje</p> <p>Instrumento: Análisis de documentos e información secundaria.</p>

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO.

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de esta investigación se utilizó tanto el método deductivo como el método *expost-facto*, tomando en cuenta los objetivos planteados en la investigación ya que de esta manera se dio cumplimiento a los mismos.

3.1.1 MÉTODO DEDUCTIVO

En la presente investigación se utilizó el método deductivo, puesto que a partir del problema planteado se procedió a recopilar la información sobre el Índice de Confianza del Consumidor y la influencia en la economía en el periodo 2008-2014, para comprobar la hipótesis planteada mediante el modelo econométrico para el caso ecuatoriano, y llegar a una conclusión.

3.1.2 MÉTODO EXPOST-FACTO

Se utilizó este método ya que la investigación realizada se basó en investigaciones anteriores (información secundaria) sobre el tema, la misma que ayudo a medir si el ICC influye en la economía del Ecuador.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Debido a que la investigación que se realizó no incluye ni requiere ningún tipo de experimento, al contrario, se describió y analizó el fenómeno tal como se encontró en su contexto, se define que la investigación es no experimental.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 POBLACIÓN

La población considerada entre los años 2008-2014 es objeto de estudio, debido a 7 años de estudio del Índice de Confianza al Consumidor.

3.3.2 MUESTRA

Debido a la temática planteada no existe muestra.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas

3.4.1.1 Observación

Es una técnica útil para el análisis en el proceso de la investigación, porque permitió definir el comportamiento del Índice de Confianza al Consumidor y su influencia en la economía del Ecuador.

3.4.2 Instrumentos

Se construyó una guía de observación con la finalidad de obtener un registro de los aspectos observados.

3.5 TÉCNICA DE PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para la tabulación y procesamiento de datos se utilizó la hoja electrónica Excel, con la misma se obtuvo cuadros, gráficos y datos estadísticos con sus respectivas frecuencias y porcentajes.

Para la discusión de los resultados obtenidos se aplicó el análisis y la síntesis, estos resultados permitieron determinar si se alcanzaron los objetivos planteados y además

comprobar la hipótesis, con la finalidad de elaborar las conclusiones y recomendaciones.

3.5.1 EL ICC Y SU RELACIÓN CON LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS.

El ICC presenta diferentes escenarios; positivos y negativos, que sirvieron como referencia del gasto de los consumidores ecuatorianos. De tal manera, se observó la evolución del índice de confianza del consumidor, desde enero del 2008 a diciembre del 2014.

3.5.1.1 Índice de Confianza del Consumidor en el Ecuador

Tabla No 1. ICC en el Ecuador

Período: 2008-2014

-Puntos-

Período	Indicador de Situación Presente	Indicador de Expectativas	ICC-BCE
dic-07	34.9	42.8	37.5
dic-08	35.2	42.2	37.5
dic-09	39.2	45.6	41.3
dic-10	42.2	49.1	44.5
dic-11	43.2	48.2	44.9
dic-12	44.4	51.2	46.7
dic-13	46.8	53.5	49.0
dic-14	43.9	47.8	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

La evolución del Índice de Confianza del Consumidor (ICC), en el periodo 2008-2014 tiene una tendencia creciente, con marcados picos como se puede apreciar en el gráfico anterior. Durante este tiempo, la evolución del componente de expectativas del consumidor refleja puntos más altos de confianza que el índice de situación presente, es decir, en general las personas fueron más optimistas respecto a la situación futura que a la presente.

Para el año 2008, la confianza del consumidor cae en los primeros meses, tiempo durante el cual el país sufre un crudo invierno, la trayectoria se mantiene hasta el mes de mayo en el que el ICC llega a su punto más bajo con 27,4 puntos de confianza. Durante este mes, la población ecuatoriana vivió la caída de la Mutualista Benalcázar, la misma que provocó la caída de la confianza que el consumidor tenía en cuanto al sistema financiero del país.

A partir de mayo del 2008, el ICC se recuperó con un crecimiento progresivo hasta llegar al mes de diciembre en que el ICC se presenta con 37.5 puntos, mayor que todo el año. Durante estos meses, la tendencia del índice de expectativas es creciente con excepción del mes de septiembre en el que sufre una caída de 1.4 puntos, es importante enfatizar que en este mes se realiza el Referéndum para la Nueva Constitución, el SI gana con un 63,93% frente a un NO que obtiene el 28,10%, el índice de situación presente se mantiene durante todo este periodo con una tendencia creciente.

En el mes de noviembre del 2009, la percepción de la situación actual y futura de las personas es pesimista, con relación al mismo mes del año 2008 se registra una caída de 2.6 puntos en la confianza del consumidor, este mes se caracteriza por la presencia de apagones eléctricos sorpresivos y luego programados hasta 10 horas diarias en el país.

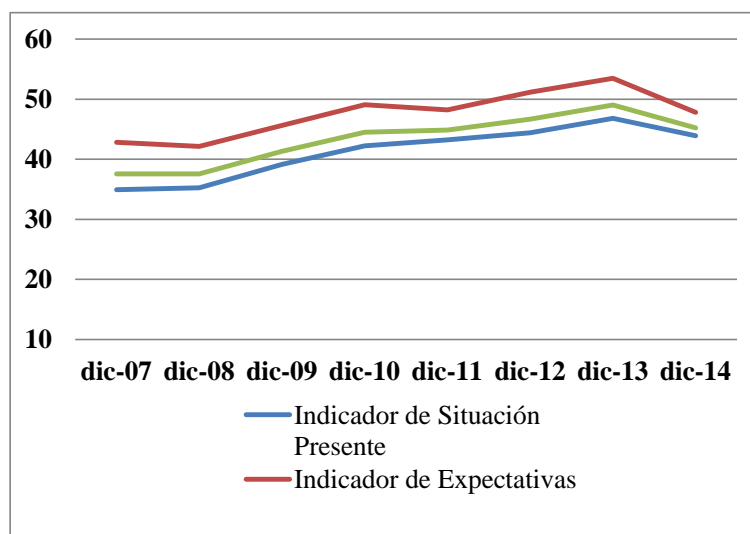
Dadas las festividades navideñas, en el mes de diciembre 2009, se presenta un elevado nivel de confianza del consumidor, debido a los ingresos y al consumismo que las personas tienen en comparación a otros meses.

Como se puede observar en promedio el componente expectativas futuras del consumidor representa un 45,8% debido a que las personas tienen un mayor grado de confianza, al contrario el índice de la situación presente, representa en promedio un 37,9% del total es decir, que la confianza en la situación financiera personal y la del país es menor.

Gráfico No 1. Índice de Confianza del Consumidor en el Ecuador

Período: 2008 – 2014

-Puntos-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.1.2 Índice de Confianza del Consumidor por Ciudad

Tabla No 2. ICC por Ciudad

Período: 2008-2014

-Puntos-

Período	ICC-BCE					
	CIUDAD					
	CUENCA	MACHALA	GUAYAQUIL	QUITO	AMBATO	TOTAL
dic-07	35.6	39.4	35.9	41.8	34.2	37.5
dic-08	38.3	38.8	38.0	37.3	35.1	37.5
dic-09	39.1	46.3	44.2	40.7	34.2	41.3
dic-10	47.5	42.9	43.8	46.5	41.6	44.5
dic-11	40.3	47.5	49.1	42.9	42.2	44.9
dic-12	46.7	48.2	48.6	45.4	43.4	46.7
dic-13	47.5	50.8	51.2	46.8	48.0	49.0
dic-14	46.0	44.4	47.1	45.1	42.7	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

Al analizar el comportamiento del índice de confianza del consumidor, en las cinco ciudades principales del Ecuador, se pudo observar que la trayectoria del ICC no es la

misma para todas las ciudades, pese a que existen puntos de convergencia en los índices, representadas por olas de optimismos y pesimismo, existen también momentos en los cuales el comportamiento de una o más ciudades difieren del resto.

Como se pudo apreciar en el gráfico anterior, el Índice de Confianza del Consumidor ICC en las principales ciudades ha mostrado cambios notables; El mes de marzo del 2008, reflejo una ola de pesimismo sobre la economía, al presentar una caída del ICC de forma generalizada. En el año 2009 y 2010, la situación es diferente para casi todas las ciudades con excepción de Ambato y Cuenca, durante estos años se presentaron aumentos en la confianza de los consumidores respecto al mes de febrero. Con excepciones, en el caso de Ambato 2009, donde el ICC sufre una caída de su confianza en 1,2 puntos a consecuencia de la crisis mundial y la caída abrupta del precio del petróleo.

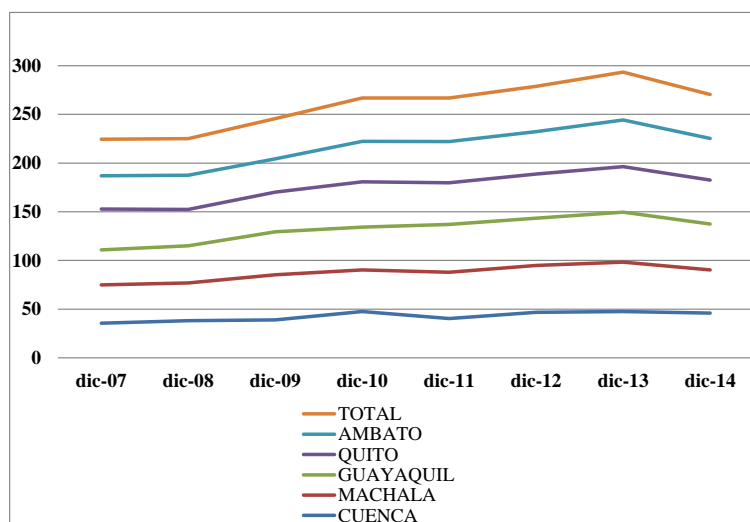
En el año 2011, el ICC del mes de marzo presenta un crecimiento en todas las ciudades, pese a estar atravesando una campaña electoral a causa de la consulta popular impulsada por el gobierno.

En conclusión, el Índice de Confianza del Consumidor analizado, en promedio la ciudad con mayor porcentaje de confianza es Guayaquil con 42,35%, le sigue Machala con 41,76%. A pesar de eso, las ciudades con menor confianza para el periodo analizado en promedio es Ambato con 38,36% y Quito con 38,87%.

Gráfico No 2. Índice de Confianza del Consumidor por Ciudad

Período: 2008 – 2014

-Puntos -



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.1.3 Índice de Confianza del Consumidor por Edad

Tabla No 3. ICC por Edad

Período: 2008-2014

-Puntos-

Período	ICC-BCE				
	EDAD				
	Hasta 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 65 años	66 años o más	TOTAL
dic-07	42.9	39.0	36.0	33.2	37.5
dic-08	42.9	38.2	37.0	33.9	37.5
dic-09	45.6	42.4	40.5	38.6	41.3
dic-10	46.9	45.4	44.1	42.7	44.5
dic-11	45.7	45.8	44.8	43.2	44.9
dic-12	48.9	47.4	46.7	44.9	46.7
dic-13	51.6	50.0	48.1	47.6	49.0
dic-14	48.6	46.4	44.4	43.1	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

El Índice de Confianza del Consumidor medido por el BCE, realiza la estratificación de la población; en donde se pudo observar que el grupo de personas que tienen hasta 30 años de edad, presentan valores crecientes en todos los meses de estudio. En diciembre

del 2008 y 2013, se puede observar que la confianza es de 42,9 puntos y 51,6 puntos respectivamente, esto debido a varios factores como por ejemplo; una edad adecuada para la inserción en el mercado laboral, contar con un estado de salud óptimo, entre otros factores.

El siguiente grupo en presentarse más optimista que el resto es el de las personas que están entre 31 y 45 años de edad, en promedio este grupo de edad presenta una mejor percepción sobre el futuro, eso quiere decir que el Índice de Expectativas Futuras es mayor a su índice de Situación Presente. En mayo del 2008, la confianza presenta 27,4 puntos, el más bajo de todo el periodo. Para diciembre del 2013, la confianza aumenta en 48,1 puntos, debido a que las personas tienden a presentar mayor estabilidad en su situación laboral.

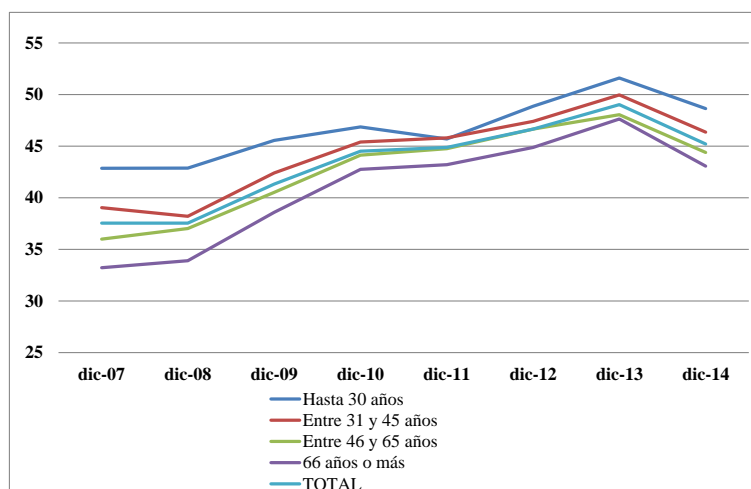
La confianza del consumidor en las edades entre 46 y 65 años son menores respecto a los dos grupos anteriores, en promedio este grupo tiene una mejor percepción de la situación futura que de la situación actual. Para mayo del 2008, la confianza se sitúa en 25,1 puntos debido a que el país atraviesa por un cambio económico y social con la Reforma a la Carta Magna del Ecuador. En diciembre del 2013, la confianza presenta 47,6 puntos, esto se debe a que en promedio al llegar a esta edad las personas cuentan con un patrimonio, estabilidad financiera y personal.

Se puede concluir que el Índice de Confianza del Consumidor, decrece a medida que las personas poseen más años de vida, con niveles de expectativas y percepción sobre la situación actual menor. Para el periodo de estudio, se puede decir que en promedio del total, el grupo de personas hasta 30 años de edad tienen mayor confianza con un 44,2% y el grupo de personas de 66 años o más representan en promedio del total un 38%.

Gráfico No 3. Índice de Confianza al Consumidor por Edad

Período: 2008 – 2014

-Puntos-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.1.4 Índice de Confianza del Consumidor por Sexo

Tabla No 4. ICC por Sexo

Período: 2008-2014

-Puntos-

Período	ICC-BCE		
	SEXO		
	TOTAL	Hombre	Mujer
dic-07	37.5	38.2	35.8
dic-08	37.5	38.3	35.5
dic-09	41.3	42.0	39.7
dic-10	44.5	45.2	42.9
dic-11	44.9	45.5	43.2
dic-12	46.7	47.2	45.4
dic-13	49.0	49.6	47.6
dic-14	45.2	45.7	44.1

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

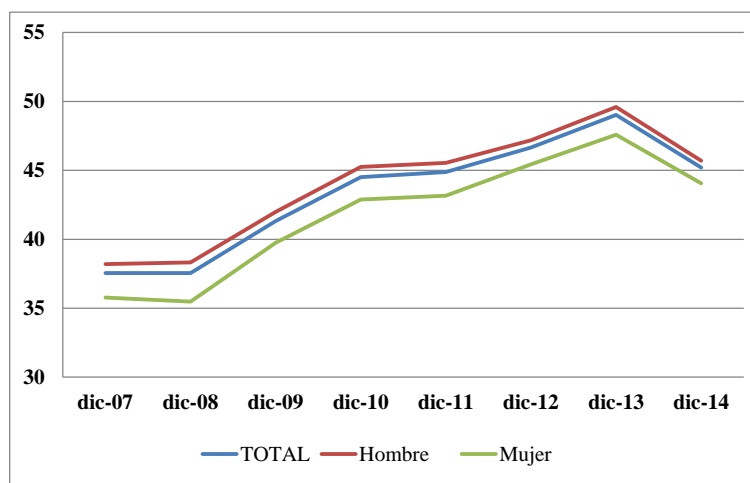
Como se pudo ver en el gráfico anterior, la confianza del consumidor de los hombres es mayor al de las mujeres, se observó una trayectoria similar de los dos grupos en el periodo analizado.

En el mes de junio del 2010, se pudo observar que los dos índices se unen en un punto de 36.6 puntos de confianza del consumidor, debido al aumento de la confianza de las personas de sexo femenino y al mantenimiento de la confianza del sexo masculino.

De la observación de los componentes del índice de confianza del consumidor, el comportamiento del índice de expectativas futuras es menos negativo que el índice de situación presente, tanto en hombres como en mujeres, debido a los cambios políticos económicos y sociales por los que atravesaba el país en el periodo de estudio.

En conclusión se puede decir que la confianza del consumidor de los hombres es mayor que al de las mujeres con un promedio de participación del total de 41% para los hombres y 39,2% para las mujeres, esto debido a que la participación de los hombres en el campo laboral público y privado es mayor, a pesar de la inclusión de la mujer que el Gobierno ha tratado de fomentar.

Gráfico No 4. Índice de Confianza del Consumidor por Sexo
Período: 2008 – 2014
-Puntos-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.1.5 Índice de Confianza del Consumidor por Nivel de Educación

Tabla No 5. ICC por Nivel de Educación

Período: 2008-2014

-Puntos-

Período	ICC-BCE				
	EDUCACIÓN				
	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior/Posgrado	TOTAL
dic-07	30.8	34.6	38.0	41.8	37.5
dic-08	28.9	35.8	38.4	39.8	37.5
dic-09	38.0	39.8	42.8	41.8	41.3
dic-10	39.6	42.5	44.7	47.6	44.5
dic-11	41.8	42.1	45.3	48.2	44.9
dic-12	40.2	44.8	47.1	48.7	46.7
dic-13	45.1	47.4	49.4	50.6	49.0
dic-14	40.9	43.2	45.8	46.9	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

Al analizar la Confianza del Consumidor se pudo observar que la percepción más negativa sobre el estado actual y futuro de la economía está representado por las personas que no poseen ningún tipo de educación.

El ciclo de este índice en las personas con nivel de educación es nulo, a través del tiempo es creciente, de esta manera podemos ver que durante el año 2010, las personas fueron menos negativas respecto a los dos años anteriores. En este caso, el nivel de optimismo registrado en los meses de diciembre de 2009 y 2010, puede estar dado por el incremento en el comercio informal en ese mes.

En Febrero del 2013, la confianza se situó en 45,2 puntos el mayor en todo el periodo analizado esto debido a las limitadas posibilidades de crecimiento e inserción al mercado laboral formal. Del promedio total, el nivel de educación de las personas que no poseen ningún tipo de educación es representado por el 36%.

El segundo grupo en tener una perspectiva poco optimista de la situación económica actual y futura, corresponde a las personas con un nivel de instrucción primario, en promedio este grupo posee mayores expectativas sobre el estado futuro de la economía

que sobre la situación actual. Del promedio total, el nivel de escolaridad primario representa el 38,7%.

Como se puede ver en el gráfico anterior, el índice de confianza del consumidor para las personas que poseen un nivel de educación secundario, superior o de postgrado, presentan gran parecido en sus trayectoria en varios momentos del periodo, con un alto nivel de correlación.

Sin embargo, existe una diferencia sobre sus percepciones, en promedio el grupo de personas con un nivel de instrucción superior o postgrados presenta un ICC mayor, tanto en sus componentes presentes y futuros con un 42,2% del total para el periodo analizado, esto se debe a los diversos programas y proyectos que el gobierno impulso para el mejoramiento del nivel educativo en el país.

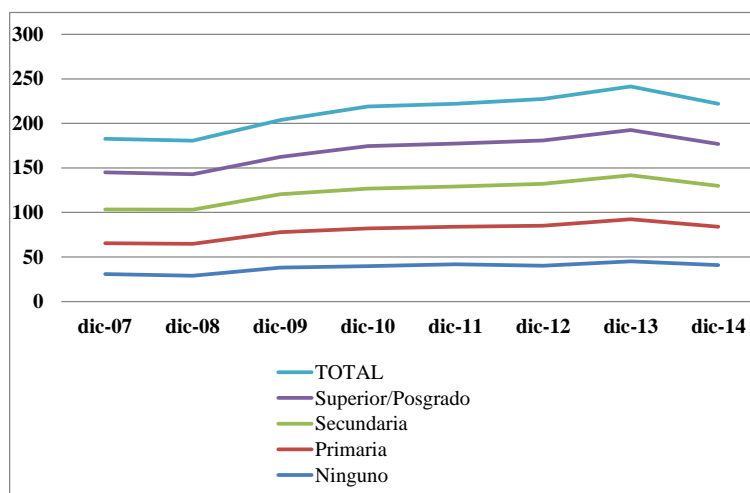
Para el año 2008, el ICC presenta sus puntos más bajos en los meses de mayo y junio con 22,6 y 23,5 puntos. Caso contrario es para los mismos meses pero en el año 2009, la confianza del consumidor presenta un incremento de 5,9 y 10,3 puntos siendo las personas con un nivel de educación nulo el de mayor participación en cuanto a las expectativas presentes y futuras.

Sin embargo, a pesar de las pocas expectativas y la confianza del consumidor con el impulso del Gobierno hacia una educación equitativa y de mejor calidad para los próximos años, se presenta un incremento en el ingreso de los estudiantes al nivel superior y posgrado, siendo así en diciembre del 2013, se presenta mayor confianza del consumidor con 50,6 puntos el mayor de todos los años en el periodo de estudio.

Gráfico No 5. Índice de Confianza del Consumidor por Nivel de Educación

Período: 2008 – 2014

-Puntos-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.1.6 Índice de Confianza del Consumidor por la Situación Laboral

Tabla No 6. ICC por la Situación Laboral

Período 2008-2014

-Puntos-

Período	ICC-BCE			
	SITUACIÓN LABORAL			
	Ocupados Plenos	Subempleo	Desempleo	TOTAL
dic-07	40.2	36.3	37.5	32.4
dic-08	39.5	36.3	31.8	37.5
dic-09	43.3	40.3	38.1	41.3
dic-10	46.6	42.7	36.8	44.5
dic-11	46.7	42.9	45.4	44.9
dic-12	48.3	44.7	41.1	46.7
dic-13	50.8	47.2	43.3	49.0
dic-14	47.1	43.2	31.6	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

Como se puede ver en el gráfico anterior, las personas que se encuentran en ocupación plena, poseen un nivel de confianza superior, como es fácil de suponer, comparando con las personas que se encuentran en una condición de subempleo o desempleo.

La confianza de los consumidores según la situación laboral por la que atravesaron las personas presento cambios notables. Los ocupados plenos en diciembre del 2008, presento 39,5 puntos en comparación a diciembre del 2009, donde fue de 43,3 puntos.

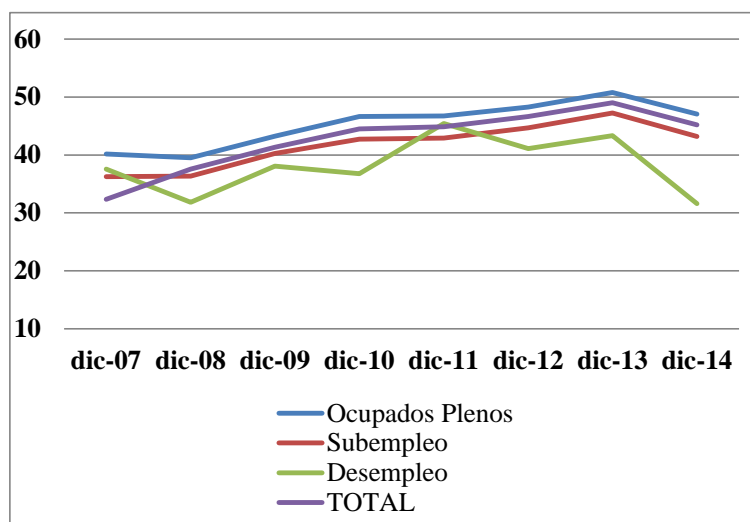
Del promedio total, los ocupados plenos representan el 42,6 %. El subempleo en diciembre del 2008, fue de 36,3 puntos y para diciembre del 2009 fue de 42,7 puntos es decir que poseen menor confianza que las personas en ocupación plena. Del promedio total los desempleados tienen un porcentaje de participación de 39%. Las personas con menor confianza son los desempleados, en diciembre del 2008, la confianza se ubicó en 31,8 puntos. Para diciembre del 2011, la confianza aumento 11,3 puntos ubicándose en 45,4 puntos. Del promedio total, la confianza de los subempleados representa el 34,9%.

En conclusión, se puede decir que la poca confianza de las personas desempleadas y subempleadas fue debido a la crisis financiera internacional, la eliminación de la tercerización laboral. Caso contrario fue con las personas ocupadas plenamente, ya que ellos tenían mayor confianza, debido a los cambios en las reformas realizadas en la Constitución del Ecuador como por ejemplo las reformas en la seguridad social, la homogenización del salario para el trabajo doméstico y los espacios de encuentro de oferta y demanda de trabajo.

Gráfico No 6. Índice de Confianza del Consumidor por la Situación Laboral

Período: 2008 – 2014

-Puntos-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.1.7 Índice de Confianza del Consumidor por Sectores

Tabla No 7. ICC por Sectores

Período: 2008-2014

-Puntos-

Período	ICC-BCE		
	SECTORES		
	Sector formal	Sector Informal	TOTAL
dic-07	41.0	36.3	37.5
dic-08	39.5	37.4	37.5
dic-09	43.7	40.3	41.3
dic-10	47.4	43.1	44.5
dic-11	48.3	44.0	44.9
dic-12	49.0	45.8	46.7
dic-13	51.1	48.3	49.0
dic-14	47.3	44.4	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

En Ecuador la informalidad ocupa un lugar importante en la generación de empleo en varias ramas de negocios, el sector informal es el medio más expedito para que los

pobres se incorporen a la economía pero en condiciones de alta vulnerabilidad y empleo precario, siendo el principal insumo del subempleo.

El aumento de la informalidad reduce la productividad media nacional al concentrarse en actividades de bajo rendimiento. Sin embargo, contribuye a aliviar la pobreza ya que aumenta la tasa de ocupación en los hogares pobres y representa la mayor fuente de empleo.

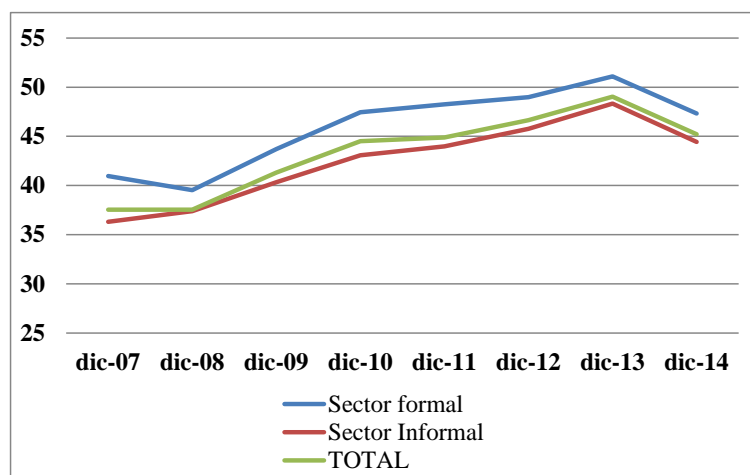
La puesta en marcha de un marco de cambios institucionales y políticas destinadas a promover un mayor cumplimiento de las obligaciones laborales, han sido factores clave para conseguir una reducción significativa del empleo informal en Ecuador, que se produce sobre todo en el sector formal de la economía.

De hecho, según datos en el sector formal en diciembre ha pasado de 39,5 puntos, en el 2008, a 51,1 puntos en el 2013. Sin embargo, el sector informal en diciembre del 2008, paso de 37,4 puntos a 48,3 puntos en el 2013, debido a las medidas que ha tomado el gobierno y que han tenido un efecto positivo, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, que ha mejorado las coberturas de la seguridad social y establece condiciones para generar condiciones dignas de trabajo o la aprobación de la penalización de la no afiliación a la seguridad social de los trabajadores.

Gráfico No 7. Índice de Confianza del Consumidor por Sectores

Período: 2008 – 2014

-Puntos-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.2 EL ICC Y SU RELACIÓN CON LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS.

En la búsqueda de las variables que afectan al comportamiento del índice de confianza del consumidor ecuatoriano, se tomó en cuenta aquellas que se encuentran sustentadas en las teorías económicas; así como aquellas de carácter social y psicológico, que pueden influenciar en el comportamiento de los consumidores.

En el siguiente apartado se detallan, los posibles mecanismos mediante los cuales las variables consideradas en el estudio afectan al consumo, dentro de una economía.

3.5.2.1 Oferta Monetaria

Tabla No 8. Oferta Monetaria

Período: 2008-2014

-Millones de Dólares-

Período	Especies Monetarias en Circulación	Moneda Fraccionaria	Depósitos a la Vista	OFERTA MONETARIA M1
dic-07	3,279.30	71.42	3,658.49	7,009.21
dic-08	4,098.26	77.32	4,704.73	8,880.31
dic-09	4,230.09	77.36	4,902.21	9,209.67
dic-10	4,545.38	82.43	6,148.33	10,776.15
dic-11	5,290.98	83.20	6,718.79	12,092.97
dic-12	6,326.74	84.52	8,100.37	14,511.62
dic-13	7,367.06	87.33	8,818.04	16,272.43
dic-14	9,539.90	86.58	9,068.76	18,695.32

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

La oferta monetaria, se encuentra disponible en la página web del Banco Central del Ecuador (BCE), conformada por: las especies monetaria en circulación, la moneda fraccionaria y los depósitos a la vista; esta variable ha mantenido una tendencia creciente durante el periodo de estudio como se puede ver en el gráfico anterior.

Al cierre de marzo del 2014, los agregados monetarios experimentaron tasas de crecimiento anuales superiores a las registradas en el mismo mes del año 2013, así la oferta monetaria registró una variación anual de 12.2% y un saldo de 15,839 millones de dólares, mientras que la liquidez total presentó un saldo de 34,879 millones de dólares y una variación anual de 13.7%. Este comportamiento corresponde al dinamismo observado en la evolución tanto de los depósitos a la vista como del cuasidinero, que crecieron a niveles anuales de 15% y 7.9% respectivamente. Es importante mencionar que estos dos componentes representaron el 78.5% de la liquidez total registrada en el tercer mes de 2014.

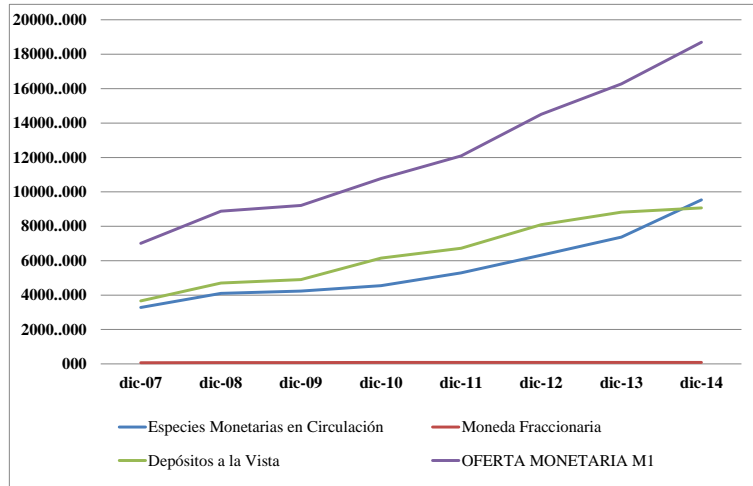
Los depósitos a la vista presentan una participación del 54,7% de la oferta monetaria total, con un promedio de crecimiento 1,4%, en segundo lugar se encuentran las especies monetarias en circulación, ya que se observa una participación del 44,6% y

tiene un promedio de crecimiento del 2%, durante el periodo de estudio. Posteriormente, se pudo observar en el periodo de estudio que, la moneda fraccionaria participa con el 0,7% y tiene un promedio de crecimiento del 0,3%.

Gráfico No 8. Evolución de la Oferta Monetaria

Período: 2008 – 2014

-Millones de Dólares-



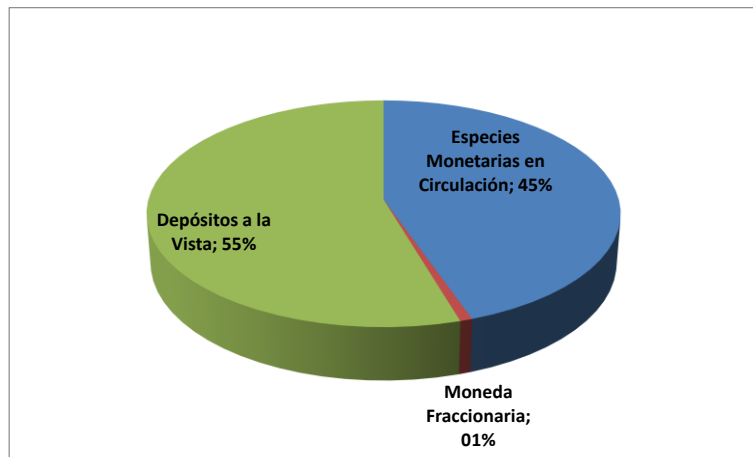
FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

Gráfico No 9. Participación de los Componentes de la Oferta Monetaria

Período: 2008 – 2014

-Porcentaje-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.2.2 Tasa Activa Referencial de Vivienda

Tabla No 9. Tasa Activa Referencial de Vivienda

Período: 2008-2014

-Porcentaje-

PERÍODO	TASA DE INTERES
	Activa Referencial de Vivienda
dic-07	12.13%
dic-08	10.87%
dic-09	11.15%
dic-10	10.38%
dic-11	10.64%
dic-12	10.64%
dic-13	10.64%
dic-14	10.73%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

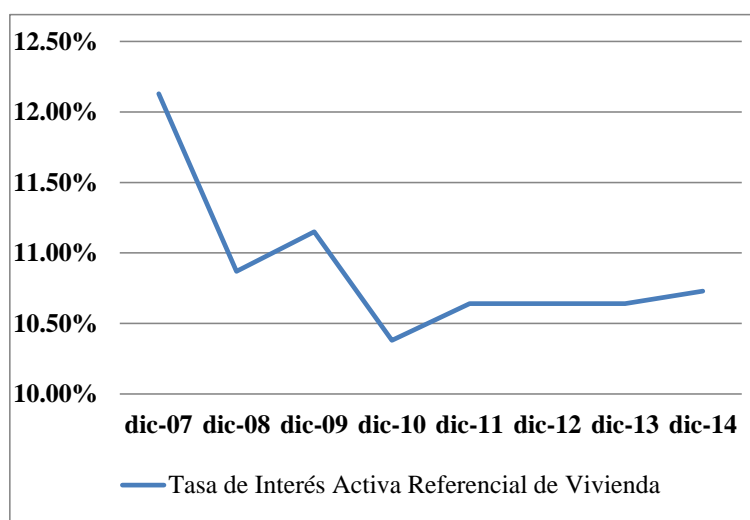
ELABORADO POR: Autora

La tasa activa referencial de vivienda para el periodo de estudio, presenta cambios poco notables. A inicios del año 2008, las entidades financieras se ajustaron al nuevo sistema de tasas de interés que el Banco Central del Ecuador había establecido.

Con las nuevas tasas, salieron beneficiados los usuarios de créditos de montos grandes con intereses más bajos; las nuevas tasas reflejaban la tendencia del mercado financiero a incrementar los cobros por créditos más pequeños, debido a que prestar menos cantidad de dinero implicaba un costo más alto para las instituciones financieras.

Para diciembre del 2010, la tasa activa referencial de vivienda fue de 10,38% la más baja de todo el periodo de estudio debido a la reducción de las tasas máximas establecidas por el BCE.

Gráfico No 10. Evolución de la Tasa Activa Referencial de Vivienda
Periodo: 2008-2014
-Porcentaje-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.2.3 Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos y Duraderos

Tabla No 10. Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos y Duraderos
Período: 2008-2014
-Miles de Dólares-

Período	Bienes de Consumo	
	No Duraderos	Duraderos
dic-07	167,108	121,535
dic-08	194,899	143,869
dic-09	168,220	129,319
dic-10	207,928	173,211
dic-11	236,020	198,467
dic-12	139,156	18,312
dic-13	212,162	181,131
dic-14	292,470	153,499

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

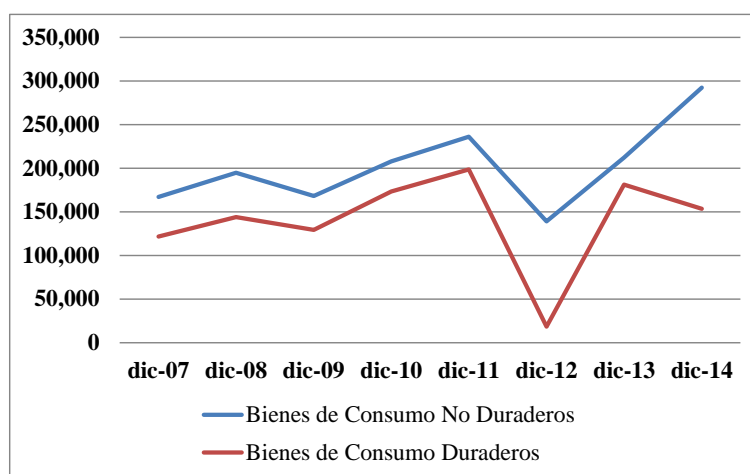
Dada la especialización productiva del Ecuador en productos primarios, y con una industria de bienes de consumo no duradero basada en la transformación de estos productos, las importaciones están compuestas principalmente por materias primas, bienes de capital y bienes de consumo no duradero principalmente.

Solo en el segmento de bienes de consumo no duraderos, la disminución de las compras fue de -139,156 miles de dólares (pasaron de 236,020 miles de dólares en diciembre del 2011 a 139,156 miles de dólares en diciembre del 2012). La caída más notoria se da en los llamados bienes de consumo no duraderos, es decir, artículos de uso diario.

Para diciembre del 2013, las importaciones de bienes de consumo no duraderos tuvieron una tasa de crecimiento negativa de -19%, debido a la restricción de importaciones anunciada por el presidente de la Republica para ciertos artículos y a la imposición de fuertes aranceles.

En promedio del total de los bienes de consumo, los bienes no duraderos representan el 59,9% mientras que los bienes duraderos representan en promedio el 35,8%.

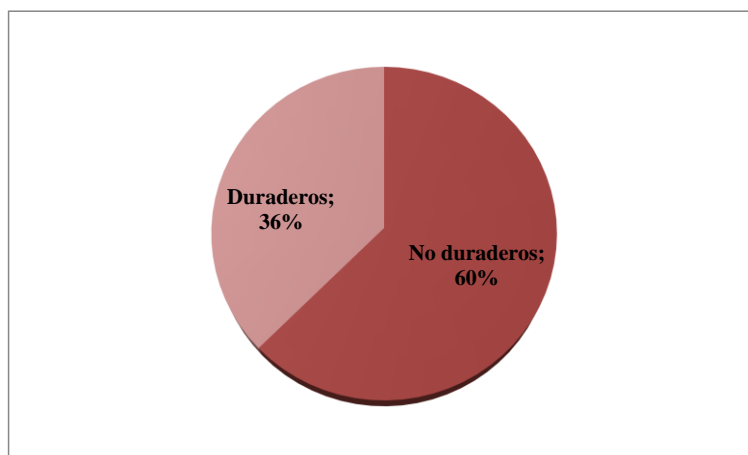
**Gráfico No 11. Evolución de las Importaciones de Bienes de Consumo
No Duraderos y Duraderos
Periodo: 2008-2014
-Miles de Dólares-**



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

**Gráfico No 12. Participación de las Importaciones de Bienes de Consumo
No Duraderos y Duraderos
Periodo: 2008-2014
-Porcentaje-**



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.2.4 Deuda Pública como Porcentaje del PIB

**Tabla No 11. Deuda Pública como Porcentaje del PIB
Período: 2008-2014
-Porcentaje-**

Período	Deuda Pública % PIB		Total
	Deuda Externa	Deuda Interna	
dic-07	0.5	0.2	0.8
dic-08	-0.3	2.9	2.6
dic-09	-0.2	2.4	2.2
dic-10	0.1	1.5	1.6
dic-11	0.2	0.8	1.0
dic-12	0.1	2.0	2.1
dic-13	0.8	1.9	2.7
dic-14	1.0	2.2	3.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

Uno de los acontecimientos de mayor importancia que ha vivido el país en los últimos años con relación al manejo de la deuda pública, ha sido la decisión del gobierno del presidente Rafael Correa de cumplir su compromiso con la sociedad y conformar la Comisión de Auditoría Integral del Crédito Público.

Los resultados de la investigación emprendida por dicha Comisión, conformada en julio de 2007, para analizar la deuda pública de los últimos 30 años, fueron los detonantes para que el Gobierno anunciara la moratoria técnica de los Bonos Global 12 y 30 a fines de 2008.

El argumento central de esta decisión giraba alrededor de criterios de ilegitimidad e ilegalidad de la deuda; Sin embargo, tras la decisión del Gobierno de entrar en un proceso de moratoria técnica y en default de estos tramos de deuda, el 20 de abril de 2009, optó por una salida de mercado. Entonces, anunció a los tenedores la compra de estos bonos bajo la modalidad de subasta holandesa modificada, con un valor base como primera oferta de 30 centavos por un dólar de valor nominal de los bonos, o sea con 70% de descuento de su valor nominal.

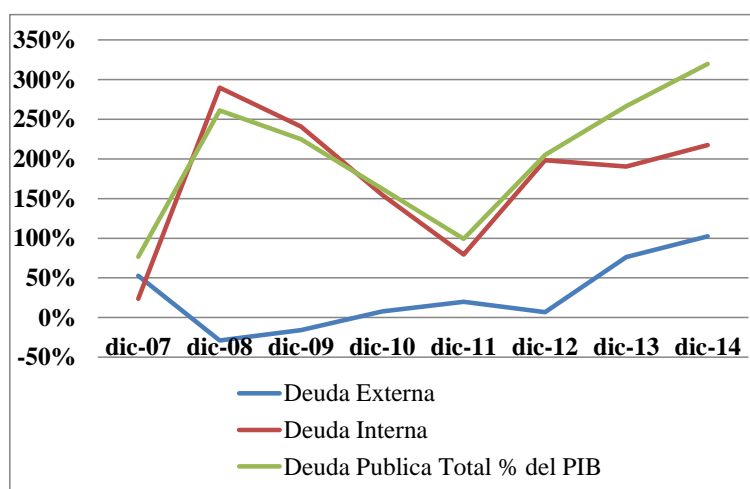
Al cierre de este proceso, el Gobierno logró retirar del mercado 91% de la deuda total de Bonos Global 12 y Bonos Global 30, es decir, 2 922 millones de dólares; esto redujo de forma significativa el peso de la deuda externa pública, que pasó de 10 124,2 millones de dólares, en mayo de 2009, a 7 015 millones de dólares, en el mes de junio, terminando el mes de diciembre con un saldo de 7 341 millones de dólares de deuda externa total.

En términos de relación de la deuda pública como porcentaje del PIB se reduce un 2,2% en diciembre del 2009 a 1,6% en el año 2010. Pero para diciembre del 2014 la deuda pública como porcentaje del PIB es de 3,2%.

Gráfico No 13. Evolución de la Deuda Pública como Porcentaje del PIB

Periodo: 2008-2014

-Porcentaje-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.2.5 Salario Real

Tabla No 12. Salario Real

Período: 2008-2014

-Miles de Dólares-

Período	Salario Real
dic-07	180.33
dic-08	194.80
dic-09	203.63
dic-10	216.95
dic-11	226.40
dic-12	240.39
dic-13	254.94
dic-14	262.96

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

Este indicador representa al salario nominal descontando el efecto de la inflación. En el periodo de estudio, se puede observar marcados puntos altos y bajos.

En diciembre del año 2009, el salario real fue de 203,63 dólares un aumento de 8,83 dólares con respecto al año 2008, donde el salario real se ubicó en 194,80 esto debido a

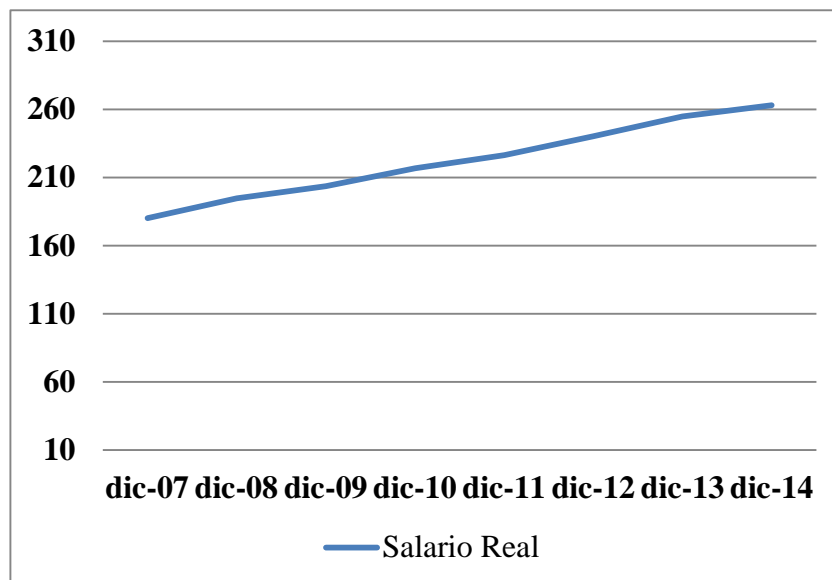
la presión sobre las arcas fiscales producto de la crisis global y al bajo precio del petróleo.

En el gráfico se puede observar que, a pesar de los problemas por los que atravesó el país derivado de la crisis económica internacional, el salario real se incrementó. En diciembre del 2014, el salario real fue de 262,96 dólares debido al esfuerzo del gobierno por mejorar la situación económica de la población ecuatoriana a través de las medidas adoptadas con las políticas salariales implementadas para que se mantenga o incremente el poder adquisitivo de los hogares.

Gráfico No 14. Evolución del Salario Real

Período: 2008 – 2014

-Miles de Dólares-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.2.6 Índice de Precios del Consumidor

Tabla No 13. Índice de Precios del Consumidor

Período: 2008-2014

-Porcentaje-

Período	General		
	Índice de Precios al Consumidor	Variación	
		V. Anual	V. Mensual
dic-07	109.97	3.32	0.57
dic-08	119.68	8.83	0.29
dic-09	124.84	4.31	0.58
dic-10	128.99	3.33	0.51
dic-11	135.97	5.41	0.40
dic-12	141.63	4.16	-0.19
dic-13	145.46	2.70	0.20
dic-14	150.79	3.67	0.11

FUENTE: Banco Central del Ecuador

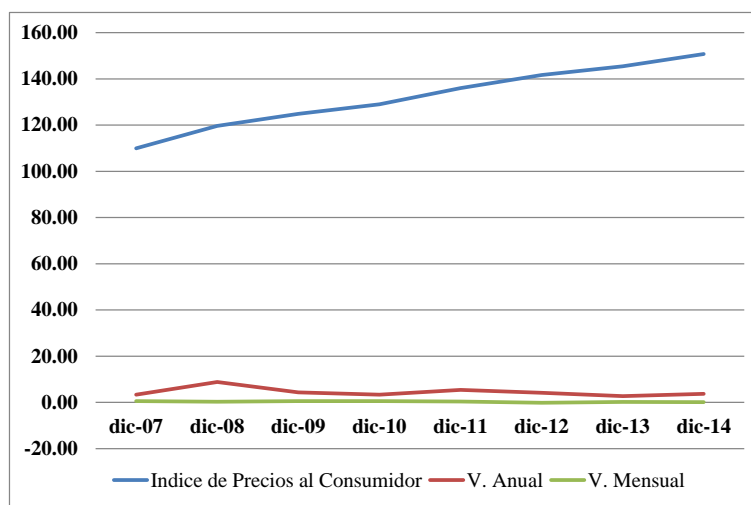
ELABORADO POR: Autora

Un cambio en el índice de precios al consumidor, afecta la restricción presupuestaria del agente económico, y por lo tanto sus decisiones de consumo. Entre los artículos que componen el IPC de muebles y artículos para el hogar se encuentran: cama, colchón, muebles para cocina, lavadora, vasos, ollas, herramientas eléctricas; bienes relevantes en la satisfacción de necesidades de los individuos.

El IPC del Ecuador alcanzo una tasa del 4,31% al termino del 2009, es decir menos de la mitad del promedio registrado en 2008 cuando llego al 8,83%, debido a que el 2009, fue un año de recesión mundial lo que provoco la reducción de los precios, principalmente de los alimentos.

Para diciembre del 2012, el IPC alcanzo una tasa anual de 4,16, la mayor en todo el periodo de estudio. El mejor comportamiento del índice de precios al productor (sin incluir el sector petrolero) en este periodo se ha debido, principalmente, a una reducción en los costos de las materias primas y bienes de equipo utilizados en el proceso productivo.

Gráfico No 15. Evolución del Índice de Precios del Consumidor
Período: 2008 – 2014
-Porcentaje-



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

3.5.3 MODELO DE REGRESIÓN

3.5.3.1 Diagnóstico para la aplicación del Modelo

Para observar la incidencia del Índice de Confianza al Consumidor y la influencia en la economía del Ecuador, se utilizó el método de regresión lineal múltiple mediante el uso del programa Eviews, al mismo tiempo se realizó un análisis global de las incidencias que tuvo el Índice de Confianza al Consumidor en cada uno de los indicadores macroeconómicos utilizados en el estudio de investigación.

Mediante los análisis realizados se logró cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación y además, se pudo determinar que el Índice de Confianza al Consumidor ha influido significativamente en la economía del Ecuador.

3.5.3.2 Variables Explicativas

A continuación se describen las variables que influyen al Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en la presente investigación y estas son:

- **Oferta Monetaria.** La oferta monetaria o cantidad de dinero en circulación de una economía es el valor del medio de pago generalmente aceptado en la economía. La cantidad de dinero u oferta monetaria se define como la suma del efectivo en manos del público (billetes o monedas), es decir, la cantidad de dinero que poseen los individuos y las empresas, más los depósitos en los bancos. (Monchón Morillo & Beker, 2008)
- **Tasa Activa Referencial de Vivienda.** En el Ecuador, las tasas de interés referenciales, son calculadas por el Banco Central en función de la información que remiten las instituciones financieras, de esta manera se calcula un promedio de las tasas que operan en el sistema financiero en general. La tasa activa referencial de vivienda son operaciones de crédito otorgadas a personas naturales para la adquisición, construcción, reparación, remodelación y mejoramiento de la vivienda propia, siempre que se encuentren caucionadas con garantía hipotecaria y hayan sido otorgadas al usuario final del inmueble. (Díaz, 2011)
- **Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos.** Cuando un país realiza importaciones, los precios en el exterior son menores que los precios nacionales. Entre los bienes no duraderos de mayor importación se encuentran: alimentos, bebidas, materias primas, combustibles; la obtención de estos bienes en un ambiente de mayor diversidad y competitividad contribuyen a mejorar la confianza de los consumidores, al poder acceder a mejor cestas de consumo, como se especifica en la economía clásica. (Santamaría Urgiles, 2011)
- **Salario Real.** Se denomina salario real al cociente entre el salario nominal y el nivel de precios de la economía. (De Gregorio, 2007). La teoría neoclásica de la distribución nos dice que el salario real W/P es igual al producto marginal del trabajo. (Gregory, 2014)
- **Deuda Pública en relación al PIB.** El coeficiente deuda pública/ PIB, indica el nivel de endeudamiento del gobierno respecto al PIB. Porcentaje que supone la deuda pública de cada país sobre el PIB. La deuda pública se define como el valor nominal del total de la deuda bruta consolidada al final de cada año en las siguientes categorías de pasivos del gobierno: efectivo y depósitos, valores distintos de acciones, excluidos los derivados financieros y préstamos. (ABACO, 2013)

- **Índice de Precios del Consumidor de Muebles y Artículos para el Hogar.** El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una medida del promedio de precios que pagan los consumidores urbanos por una “canasta” fija de bienes y servicios de consumo. (Parkin, 2007)

3.5.3.3 Datos de las Variables del Modelo de Regresión.

Los datos de las variables fueron obtenidos del Banco Central del Ecuador (mensuales), (Se puede observar los datos en el Anexo 14.)

En cuanto a la hipótesis planteada en el desarrollo del presente modelo, se tiene que:

Al plantear este modelo de regresión lineal múltiple, se pretende demostrar que la economía ecuatoriana se ve influida de forma positiva por las variables de estudio, por lo que la prueba de hipótesis presenta dos supuestos:

Hipótesis nula:

$H_0: \beta_1 \leq 0$; Para este caso la hipótesis nula se rechaza, significando que el aumento del Índice de Confianza del Consumidor influye en una proporción no significativa a la economía del Ecuador.

Hipótesis alterna:

$H_1: \beta_1 \geq 0$; Para este segundo caso no se rechaza la hipótesis nula, entonces quiere decir que al aumentar el Índice de Confianza del Consumidor se vería influido significativamente la economía del Ecuador.

3.5.3.4 Estimación del Modelo de Regresión Lineal Múltiple

El modelo de regresión lineal múltiple permite establecer la relación cuando existen más de dos variables independientes que explica la variación de una variable dependiente, la especificación econométrica de las variables asociadas para la

explicación de índice de confianza al consumidor queda determinada de la siguiente manera:

$$y = \beta_0 + \beta_1 x_1 - \beta_2 x_2 - \beta_3 x_2 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 - \beta_6 x_6 + U$$

Variable dependiente

- **ICC**= Índice de Confianza del Consumidor (Puntos)

Variable independiente

- **M1**= Oferta Monetaria (Porcentajes)
- **IBCND**= Importaciones de Bienes de Consumo no Duraderos (Porcentaje)
- **TARVIV**= Tasa Activa Referencial de la Vivienda (Porcentajes)
- **DPTPIB**= Deuda Pública Total porcentaje del PIB (Porcentajes)
- **SR**= Salario Real (Dólares)
- **IPC**= Índice de Precio del Consumidor (Índice)

Por lo tanto el modelo de regresión para la presente investigación queda establecido de la siguiente manera:

$$ICC = 26.8137 + 0.2123 * M1 - 0.0005 * IBCND + 0.6747 * DPTPIB \\ - 2.1505 * TAR + 0.1598 * SR - 1.1141 * IPC$$

Para determinar el Modelo de Regresión se consideró los datos que comprenden el período 2008-2014 (mensual) de: la Oferta Monetaria, Importación de Bienes de Consumo No Duraderos, Tasa Activa Referencial de Vivienda, Deuda Publica porcentaje del PIB, Salario Real y el Índice de Precios del Consumidor en el Ecuador y en los cuales se puede evidenciar que el Índice de Confianza del Consumidor en los últimos años ha tratado de incrementarse con la finalidad de que la confianza de los consumidores y que la economía del país también mejore.

Una vez corrido el modelo de regresión lineal múltiple, este permite evidenciar los siguientes resultados:

3.5.3.5 Resultados del Modelo de Regresión

Tabla No 14. Estadística de Regresión

Dependent Variable: ICC				
Method: Least Squares				
Date: 06/06/16 Time: 13:34				
Sample: 2007M12 2014M12				
Included observations: 85				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	26.81367	9.401985	2.851916	0.0056
M1	0.212298	0.120879	1.756295	0.0830
IBCND	-0.000487	0.016365	-0.029764	0.9763
DPTPIB	0.674740	0.432500	1.560093	0.1228
TARVIV	-2.150543	0.714716	-3.008949	0.0035
SR	0.159850	0.012345	12.94839	0.0000
IPC	-1.114131	0.811671	-1.372640	0.1738
R-squared	0.825375	Mean dependent var		40.44674
Adjusted R-squared	0.811943	S.D. dependent var		5.292661
S.E. of regression	2.295193	Akaike info criterion		4.578274
Sum squared resid	410.8971	Schwarz criterion		4.779434
Log likelihood	-187.5767	Hannan-Quinn criter.		4.659186
F-statistic	61.44538	Durbin-Watson stat		0.656459
Prob(F-statistic)	0.000000			

ELABORADO POR: Autora

- El modelo es significativo con una R-squared (R^2) de aproximadamente de 0,8253 es decir que la variables socio – económicas incluidas al modelo explica en 82% el comportamiento del índice de confianza al consumidor.
- El R2 ajustado, en este modelo fue de 0,8119, y refleja la complejidad del modelo en relación a las variables, además, explica que el rendimiento del modelo es del 81%.
- El Durbin-Watson, en el modelo, su valor es de 0.6564.
- La suma de los residuos al cuadrado en el modelo es de 410.8971, indicando de esta manera, que no existe en sí, ninguna porción de la variable dependiente sin explicar.

- El estadístico F, cuyo valor en el modelo es de 61.4453 indica que el estadístico está asociado a la hipótesis conjunta, donde los parámetros asociados son iguales a cero.
- La probabilidad del estadístico F, en el modelo da como resultado una probabilidad 0.0000% (menor del 5%) y explica que no existe homocedasticidad de la varianza.
- La significancia de las variables en el modelo de regresión lineal múltiple muestran que la oferta monetaria 0.0830, las importaciones de bienes de consumo no duraderos 0.9763, la deuda pública total como porcentaje del PIB 0.1228 y el índice de precios del consumidor 0.1738 tienen una relación positiva pues los valores son superiores al 5% es decir que no se rechaza la hipótesis nula y la variable exógena sirve para explicar el modelo obviando la tasa activa referencial de vivienda 0.0035 y el salario real 0.0000 que presentan una relación negativa pues los valores son menores al 5%.

3.5.3.5.1 Análisis de los signos e Interpretación de los Resultados.

- **La oferta monetaria (M1):** La oferta monetaria en el Ecuador no se encuentra controlada por el Banco Central, el signo positivo indica que al incrementar la cantidad de dinero en circulación aumenta el índice de confianza del consumidor por lo que los consumidores podrán mejorar su situación económica personal.
 $\beta_1 = 0.2123$, indica que por cada variación de 1% de la oferta monetaria el índice de confianza del consumidor variaría en 0,21 puntos, cuando las demás variables se mantengan constantes.
- **Importaciones de Bienes de consumo no duraderos (IBCND):** esta variable no es significativa para el análisis, ya que en el modelo la probabilidad de que su coeficiente sea igual a cero es del 97,63%, por lo que pierde significancia el signo negativo, lo que demuestra es que las personas no perciben a esta variable como importante dentro del ICC.
 $\beta_2 = -0.0005$, indica que por cada 1% de la variación de las importaciones de bienes de consumo no duraderos (mensual) el índice de confianza del

consumidor variaría en 0.0005 puntos, cuando las demás variables permanezcan constantes.

- **Tasa activa referencial de Vivienda (TARVIV):** Existe una relación negativa con el índice de confianza al consumidor es decir, a medida que la tasa activa referencial de vivienda se incrementa, los créditos destinados a la construcción de viviendas disminuyen.

$\beta_3 = -2.1505$, indica que por cada variación de 1% de la tasa activa referencial de vivienda (mensual), el índice de confianza del consumidor variaría en 2,15 puntos, siendo una de las variables más importantes en la explicación del modelo.

- **Deuda pública total como porcentaje del PIB (DPT%PIB):** Existe una relación positiva con el índice de confianza del consumidor, es decir a medida que aumenta el porcentaje de deuda con respecto al PIB el ICC aumentará; sin embargo en el modelo esta variable resulta ser no significativa ya que la probabilidad de que el coeficiente sea cero es del 12,28%, por lo que indica nuevamente que la gente no valora a esta variable como influyente para el ICC. Otra forma de ver sería que, cuando la deuda genera efectos positivos sobre el nivel de empleo y los salarios esto genera un aumento en el consumo de los hogares.

$\beta_4 = 0.6747$, la relación positiva entre la deuda pública total como porcentaje del PIB con el ICC, por cada incremento del 1% de la deuda pública como porcentaje del PIB (mensual) el índice de confianza del consumidor aumentaría en 0,6747 puntos.

- **Salario real (SR):** Tiene signo positivo siendo la variable más significativa en la explicación del modelo, su signo positivo indica que a medida que se incrementa el salario real, existen más posibilidades de consumo por lo tanto el índice de confianza del consumidor aumentara.

$\beta_5 = 0.1598$, el salario real indica una relación positiva con el ICC. Por el incremento de un dólar en el salario real (mensual) el ICC incrementaría en 0,1598 puntos.

- **Índice de precio del consumidor (IPC):** Esta variable presenta signo negativo, cuando se produce un aumento en los precios de los bienes de consumo el ICC tiende a disminuir pues los consumidores pierden confianza por el efecto de la

inflación. En el modelo la probabilidad de que el coeficiente sea cero es del 17,38%, por lo que también es no significativa.

$\beta_6 = -1.1141$, es decir, que por cada variación del Índice de Precios del Consumidor en 1%, el ICC variaría en 1.1141 puntos si se mantiene las demás variables constantes.

3.5.3.6 Pruebas Empíricas (MCO).

De las variables consideradas en el estudio del índice de confianza del consumidor y una vez expuestos los argumentos que determinan el comportamiento de estas variables; se realizó un análisis empírico mediante la utilización de métodos de mínimos cuadrados ordinarios (MCO). La investigación se realizó en el periodo enero de 2008 a diciembre del 2014.

3.5.3.6.1 Análisis de Significancia Estadística.

3.5.3.6.1.1 Prueba de linealidad del modelo.

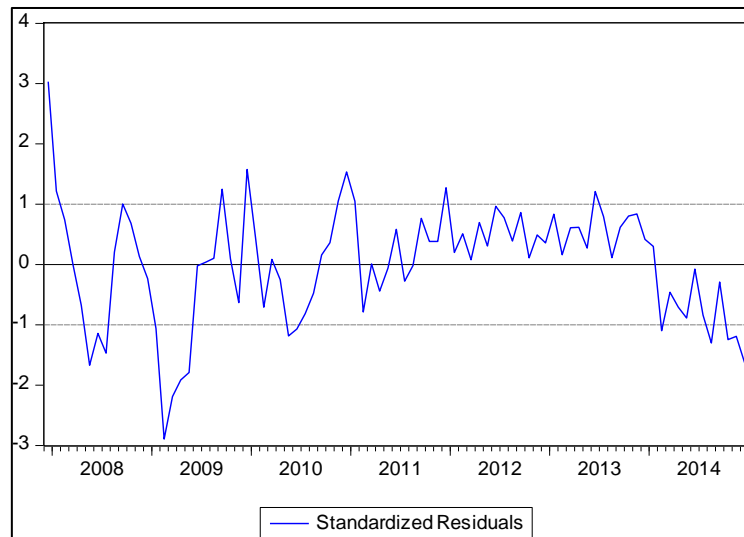
La prueba estadística de la linealidad del modelo econométrico, se realizó con la probabilidad Prob (F-statistic) que arroja Eviews, al momento de la estimación del modelo se asume que el nivel de significancia deseado para la contrastación es 0,05, se acepta la linealidad del modelo, porque la probabilidad Prob (F-statistic) = 0,000000.

3.5.3.6.1.2 Prueba Gráfica de los Residuos.

El objetivo del Método de Mínimos Cuadros Ordinarios MCO, es minimizar la sumatoria de los errores al cuadrado, la prueba se realiza por medio de la gráfica con el filtro de residual estandarizado con el paquete estadístico Eviews.

En la siguiente gráfica se puede observar que el comportamiento de la línea está distribuido entre sus valores positivos y negativo. Los valores positivos se restan de los valores negativos, siendo su valor medio igual a cero por lo tanto se acepta que la media de la sumatoria de los errores es cero.

Gráfico No 16. Prueba Gráfica de los Residuos



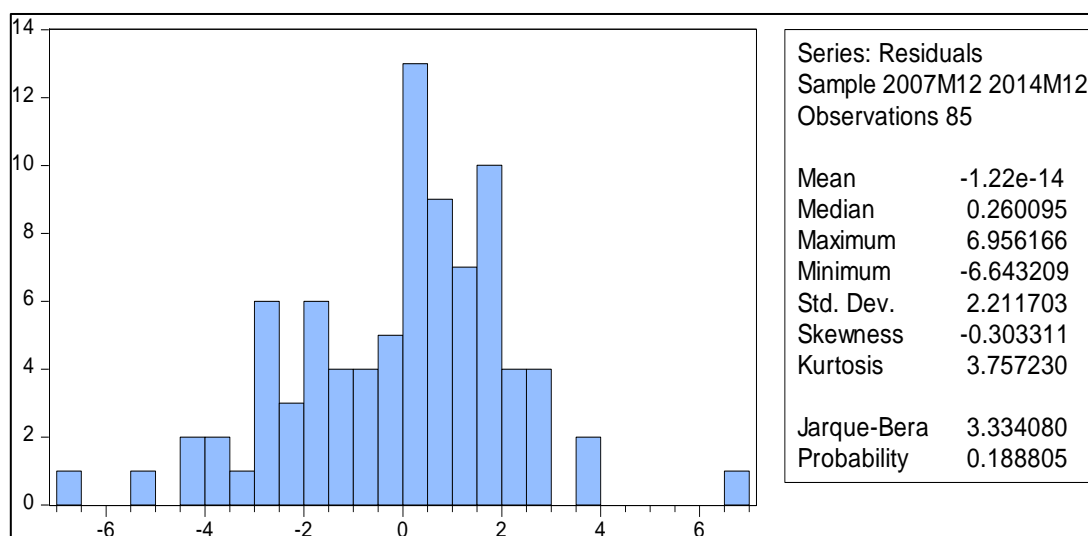
ELABORADO POR: Autora

Cuando el valor esperado de los errores es cero se dice que los estimadores son insesgados y se puede decir que se cumple con una de las características de los estimadores.

3.5.3.6.1.3 Prueba de Normalidad de los Residuos Test Jarque-Bera.

La curtosis se aproxima a 4, la simetría se aproxima a cero y el estadístico Jarque –Bera es = 3, 3 menor a 5 por lo tanto se acepta la normalidad de los errores.

Gráfico No 17. Prueba de Jarque-Bera



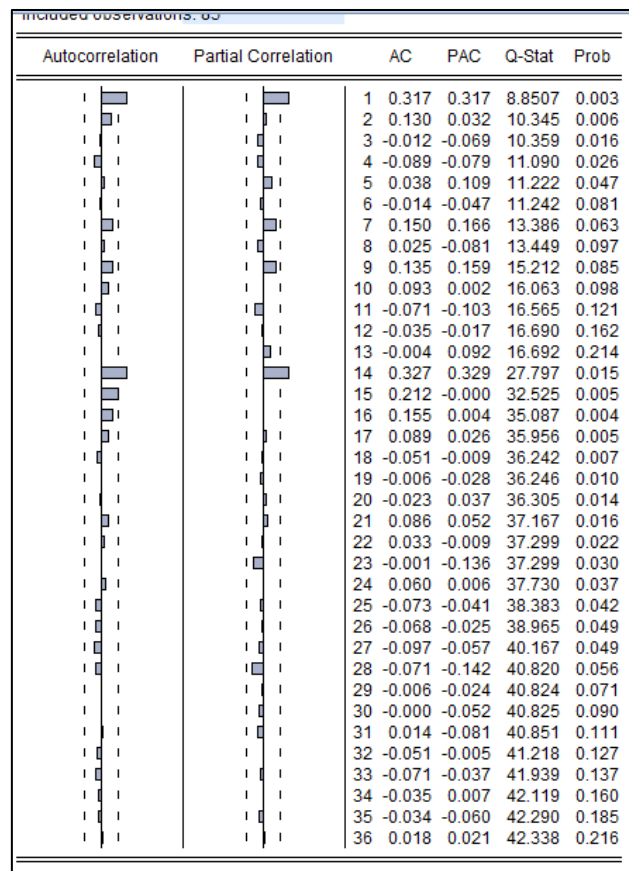
ELABORADO POR: Autora

En términos determinístico no se cumple con el supuesto de normalidad, pero existe una distribución normal en término de probabilidad por lo que su media también se aproxima al cero.

3.5.3.6.1.4 Prueba de no Autocorrelacion de los Errores.

Cuando los errores no tienen autocorrelación se puede decir que, los estimadores son eficientes para detectar el indicio de no autocorrelación. Se procedio a correr el correlograma en Eviews.

Gráfico No 18. Prueba de Autocorrelación de los Errores



ELABORADO POR: Autora

Como se observa en el correlograma no existe indicio de autocorrelación positiva ni negativa entre los errores de la estimación econométrica, porque los histogramas se ubican dentro de la banda de la confianza del correlograma serial entre los errores; por tanto se acepta que no existe autocorrelacion de los errores.

3.5.3.6.1.5 Prueba de Multicolinealidad.

En Eviews cuando la prueba de Multicolinealidad presenta una fuerte relación entre las variables independientes, el paquete estadístico automáticamente restringe la ejecución del modelo; en este caso no existió ningún problema al momento de ejecutar el modelo por lo tanto no existe Multicolinealidad en el mismo.

Además, con el contraste de factor de inflación de las variables no se ha encontrado la evidencia de Multicolinealidad en el modelo porque los valores de Center VIF son menores que 10.

Tabla No 15. Prueba de Multicolinealidad

Variance Inflation Factors			
Date: 06/06/16 Time: 13:39			
Sample: 2007M12 2014M12			
Included observations: 85			
Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	88.39732	1426.329	NA
M1	0.014612	2.114389	1.776155
IBCND	0.000268	1.058829	1.045627
DPTPIB	0.187056	1.961483	1.850303
TAR	0.510819	974.6920	1.842612
SR	0.000152	133.4501	1.436032
IPC	0.658809	2.984211	1.453017

ELABORADO POR: Autora

3.5.3.6.1.6 Prueba de Homocedasticidad.

Para la comprobación se aplicó el test de: Breusch-Pagan-Godfrey por medio de Eviews, que genera una estimación alternativa del modelo; para la comprobación se baso en la observación de R cuadrado (Obs*R-squared) de la distribución chi cuadrado. Si, la observación de R cuadrado es menor que el valor de la tabla de distribución de chi cuadrado se acepta la homocedasticidad.

Tabla No 16. Prueba de Homocedasticidad

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey				
F-statistic	5.431282	Prob. F(6,78)		0.0001
Obs*R-squared	25.04758	Prob. Chi-Square(6)		0.0003
Scaled explained SS	29.07771	Prob. Chi-Square(6)		0.0001
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID^2				
Method: Least Squares				
Date: 06/06/16 Time: 13:34				
Sample: 2007M12 2014M12				
Included observations: 85				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2.856715	28.82750	-0.099097	0.9213
M1	-1.286836	0.370627	-3.472053	0.0008
IBCND	0.009668	0.050177	0.192683	0.8477
DPTPIB	5.803562	1.326092	4.376442	0.0000
TAR	2.521712	2.191396	1.150733	0.2534
SR	-0.087038	0.037852	-2.299459	0.0242
IPC	2.296241	2.488670	0.922678	0.3590
R-squared	0.294677	Mean dependent var		4.834083
Adjusted R-squared	0.240422	S.D. dependent var		8.074589
S.E. of regression	7.037310	Akaike info criterion		6.819093
Sum squared resid	3862.851	Schwarz criterion		7.020252
Log likelihood	-282.8114	Hannan-Quinn criter.		6.900005
F-statistic	5.431282	Durbin-Watson stat		1.478887
Prob(F-statistic)	0.000098			

ELABORADO POR: *Autora*

Para rechazar la hipótesis de homocedasticidad en favor de la hipótesis alterna de heterocedasticidad, se asume que el nivel de significancia deseado es del 5 %.

Las observaciones de los errores de R cuadrado (Obs*R squared) tiene un valor de 25.04758 menor que la distribución chi cuadrada de la tabla (73,31). Un nivel de confianza del 95 % con 56 grados de libertad impuesta por la regresión alternativa por tanto se acepta la homocedasticidad del modelo.

En definitiva, mediante este análisis se puede definir al modelo como consistente y estadísticamente relevante, en medida que aporta de forma cuantitativa a todo el análisis que se realizó en el presente trabajo investigativo.

3.5.4 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó el estadístico R^2 , que representa la influencia que tiene las variables independientes (Oferta Monetaria, Importaciones de Bienes de Consumo no Duraderos, Tasa Activa Referencial de la Vivienda, Deuda Pública Total porcentaje del PIB, Salario Real, Índice de Precio del Consumidor), sobre la variable dependiente (Índice de Confianza del Consumidor), con un nivel de significancia del 5%. En el que se establece que el 82% de los cambios que sufre el ICC se explica por las variables explicativas del modelo para el periodo 2008-2014. Por tanto se acepta la hipótesis H_0 , ya que al ser el ICC un indicador de la confianza que tienen los consumidores este afecta a la economía, por su relación que tiene con los agregados económicos.

CAPÍTULO IV

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- En el periodo de estudio el comportamiento de los agregados económicos ha sido heterogéneo. Los indicadores que han crecido en mayor proporción son: la oferta monetaria, la tasa activa referencial de vivienda y el salario real. De igual manera los indicadores que menos han crecido en el periodo son: importaciones de bienes de consumo no duraderos y el índice de precios del consumidor.
- En el periodo de análisis el ICC ha tenido una tendencia creciente, que indica que los consumidores han tenido expectativas positivas con respecto a la situación económica. Dentro de esto las categorías que influyen positivamente en un mayor aumento del ICC son; el nivel de educación, indicando que a mayor educación tenemos un ICC más alto, la variable sexo indica que los hombres tienen una mejor percepción de la economía, por lo que el ICC es más alto para ellos, con respecto a la edad el rango comprendido entre 31 y 45 años son las personas con mayor grado de confianza, y por último tenemos la situación laboral donde las personas con ocupación plena poseen un nivel de confianza superior.
- Según el Banco Central del Ecuador que es el encargado de medir el ICC, el rango se encuentra entre 0 y 100 puntos, siendo 0 un reflejo de una percepción completamente negativa ante la situación presente y futura de la economía del país y del hogar y 100 refleja un perfecto optimismo al escenario económico del hogar y del país. Se pudo concluir que para el periodo de estudio el ICC muestra su nivel más alto en diciembre del 2013 donde la confianza se sitúa en 49.02 puntos, es decir, este representa un indicador clave del estado general de la economía donde se dan ciertas condiciones como: una situación económica estable, un nivel de ingresos adecuado y una inflación estable.

4.2 RECOMENDACIONES

- Se debería monitorear de forma permanente los agregados económicos que permitan el análisis y adopción de medidas de política económica adecuadas, con el propósito de mantener el bienestar económico y social alcanzado en el periodo de estudio observando el desempeño de otros países y zonas de la economía mundial.
- A manera de mejorar el nivel de confianza del consumidor, se debería de generar un ambiente político, económico, social y psicológico que ayude a los ecuatorianos a tener confianza en que las políticas aplicadas por el gobierno son con el único objetivo de mejorar el nivel de educación y la situación laboral de los ecuatorianos.
- Además, se debería mejorar de manera ineludible el nivel de confianza del consumidor, de tal manera que puedan tener expectativas positivas no solo en el presente sino también en el futuro de la situación financiera personal y del país.
-

BIBLIOGRAFÍA

ABACO. (2013). *Observatorio de las Actividades basadas en el Conocimiento*. Recuperado el 11 de Abril de 2016, de http://www.observatorioabaco.es/post_observatorio/deuda-publicapib

Álvarez, J., & González, Á. (2006). Nociones de Crecimiento y Desarrollo Económico. *Revista Galega de Economía*, vol 15, núm,2, 3.

Armijos Aguilar, A. E. (2014). <http://repositorio.uide.edu.ec>. Recuperado el 04 de Julio de 2016, de <http://repositorio.uide.edu.ec>:
<http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/541/1/T-UIDE-0485.pdf>

Armijos, A. (2014). <http://repositorio.uide.edu.ec>. Recuperado el 2016 de Junio de 19, de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/541/1/T-UIDE-0485.pdf>

Banco Central del Ecuador, D. d. (Febrero de 2012). *Reporte Anual del Indice de Confianza del Consumidor ICC, Revisión Anual 2007-2011*. Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/mensual/ICC201113.pdf>

BCE. (Febrero de 2012). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Reporte Anual del Indice de Confianza del Consumidor - ICC, Revision Anual 2007 - 2011:
<http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/320-%C3%ADndice-de-confianza-del-consumidor>

Blanco, G., & Rache, B. (2010). *Fundamentos de Economía Ideas fundamentales y Talleres de aplicación*. Bogota: Editorial Politécnico Granacolombiano.

Brachfield, P. (2009). *Gestion del Credito y Cobro*. Barcelona: Profit.

Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III*, 2-3.

- CIS. (s.f). <http://www.cis.es>. Recuperado el 04 de Julio de 2016, de http://www.cis.es/cis/opencms/ES/13_Indicadores/Indicadores/ICC/index.jsp
- Costaguta, C. (2 de Marzo de 2009). Recuperado el 2016 de Junio de 9, de consumidoresymercados.wordpress.com: <http://consumidoresymercados.wordpress.com/2009/03/02/el-indice-de-confianza-de-los-consumidores/>
- Cuadrado, J. (2006). Política Económica; Elaboración, Objetivos e Instrumentos. En J. Cuadrado, *Política Económica; Elaboración, Objetivos e Instrumentos* (pág. 288). España: Mc Graw Hill.
- De Gregorio, J. (2007). En M. T. Políticas. Pearson Educación.
- De Gregorio, José. (2007). Macroeconomía Teoría y Política, 1era Edición. En J. De Gregorio, *Macroeconomía Teoría y Política, 1era Edición* (págs. 14 -24). Pearson Educación.
- Díaz, G. V. (2011). *eumed.net Enciclopedia Virtual*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1194/tasas_de_interes_referenciales_ecuador.html
- Fernández, A. (2006). Política Económica: Cuarta Edición. Avaraca, Madrid: Mc Graw Hill.
- Francke, P. (06 de Diciembre de 2008). Recuperado el 06 de Junio de 2016, de La República.pe: <http://larepublica.pe/columnistas/actualidad-economica-pedro-francke/peru-2009-keynes-y-los-espiritus-animales-06-12-2008>
- González , M., Pérez, A., Castejón, R., Méndez, E., Martínez, J., Gómez, J., & Mochón, A. (2009). Introducción a la Economía. Madrid: Pearson Education.
- Gregory, M. (2014). Macroeconomía 8va Edición. España: Antoni Bosch editor, S.A.
- Grosso, G. (2012). <http://www.monografias.com>. Recuperado el 07 de Junio de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos93/evolucion-conceptos-desarrollo-economico-2000-2010/evolucion-conceptos-desarrollo-economico-2000-2010.shtml>

- INEGI. (s.f.). *INEGI.ORG*. Recuperado el 06 de Junio de 2016, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/metodenco.pdf>
- Jiménez, Félix. (2006). *Macroeconomía Enfoques y Modelos*. Peru: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Kikut, A., & Ocampo, A. (Febrero de 2005). <http://www.bccr.fi.cr>. Recuperado el 22 de Junio de 2016, de <http://www.bccr.fi.cr>: http://www.bccr.fi.cr/investigacioneseconomicas/metodoscuantitativos/Indice_confianza_inversion_analistas_economicos.pdf
- Larraín, F., & Sachs, J. (2006). *Macroeconomía en la economía global*. Mexico: Pearson Education.
- Larraín, Felipe; Sachs, Jeffrey. (2006). *Macroeconomía en la economía global*. En F. Larraín, & J. Sachs, *Macroeconomía en la economía global* (pág. 23). Mexico: Pearson Education.
- Leriche, C., & Caloca, O. (Diciembre de 2010). *www.redalyc.org*. Recuperado el 06 de Junio de 2016, de www.redalyc.org: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41318401003>
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. Sexta Edición. En G. Mankiw, *Principios de Economía. Sexta Edición* (págs. 496-498). Mexico: Cengage Learning.
- Mochón, F., & Beker, V. (2008). *Economía Principios y Aplicaciones*. Cuarta Edición. Mexico: Mc Graw Hill.
- Monchón Morillo, F., & Beker, V. A. (2008). *Economía Principios y Aplicaciones Cuarta Edición*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Parkin, M. (2007). En M. V. Edición. Mexico: Pearson Educación.
- Parkin, M. (2009). *Economía*, Octava Edición. En M. Parkin, *Economía, Octava Edición* (pág. 487). Mexico: Pearson Education.

- Parkin, Michael. (2009). Economía, Octava Edición. En M. Parkin, *Economía, Octava Edición* (pág. 2). Mexico: Pearson Educación.
- Parkin, Michael. (2009). Economía; Octava Edición. En M. Parkin, *Economía; Octava Edición* (pág. 484). Mexico: Pearson Educación.
- Reyes, Giovanni. (23 de Marzo de 2007). Recuperado el 14 de Noviembre de 2014, de zonaeconomica.com: <http://www.zonaeconomica.com/teoria-de-la-globalizacion>
- Rivera, J., Arellano, R., & Molero, V. (2013). Conducta del consumidor, estrategias y tácticas aplicadas al marketing 3era Edición. En J. Rivera, R. Arellano, & V. Molero, *Conducta del consumidor, estrategias y tácticas aplicadas al marketing 3era Edición* (págs. 45-48). Madrid: ESIC.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2005). Economía Decimoctava Edición. En P. Samuelson, & W. Nordhaus, *Economía Decimoctava Edición* (págs. 262-263). Mexico: Mc Graw Hill.
- Samuelson, Paul; Nordhaus, William. (2005). Economía Decimoctava Edición. Mexico: Mc Graw Hill.
- Samuelson, Paul; Nordhaus, William. (2005). Economía, Decimoctava Edición. En *Economía, Decimoctava Edición* (pág. 7). Mexico D.F: Ms Graw Hill.
- Santamaría Urgíles, M. V. (Junio de 2011). *Repositorio Digital PUCE*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2948/T-PUCE-3240.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urgíles Santamaría, M. V. (Junio de 2011). *Repositorio Puce*. Recuperado el 06 de Junio de 2016, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2948/T-PUCE-3240.pdf;jsessionid=38DA55487D1CDB0095C8E4167C59F366?sequence=1>
- Urgíles, M. (Junio de 2011). Recuperado el 06 de Junio de 2016, de Repositorio PUCE: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2948/T-PUCE-3240.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Urgiles, M. (Junio de 2011). *http://repositorio.puce.edu.ec*. Recuperado el 04 de Julio de 2016,
de <http://repositorio.puce.edu.ec>:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2948/T-PUCE-3240.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1. Índice de Confianza del Consumidor en el Ecuador

Tabla No 17: Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Período	Indicador de Situación Presente	Indicador de Expectativas	ICC-BCE
dic-07	34.9	42.8	37.5
ene-08	32.6	38.6	34.6
feb-08	31.1	38.1	33.4
mar-08	29.0	35.7	31.2
abr-08	27.0	33.6	29.2
may-08	24.9	32.4	27.4
jun-08	27.1	34.9	29.7
jul-08	26.9	36.8	30.2
ago-08	31.5	40.8	34.6
sep-08	32.1	42.2	35.4
oct-08	32.6	42.8	36.0
nov-08	33.7	42.0	36.5
dic-08	35.2	42.2	37.5
ene-09	30.5	35.6	32.2
feb-09	27.5	33.7	29.6
mar-09	28.8	35.3	31.0
abr-09	28.2	36.1	30.8
may-09	31.4	39.2	34.0
jun-09	33.1	41.4	35.9
jul-09	32.9	42.6	36.1
ago-09	34.0	42.8	36.9
sep-09	34.3	42.5	37.1

oct-09	33.1	43.4	36.5
nov-09	31.1	41.9	34.7
dic-09	39.2	45.6	41.3
ene-10	34.5	43.2	37.4
feb-10	33.6	43.0	36.7
mar-10	36.5	43.5	38.8
abr-10	34.7	42.6	37.3
may-10	33.4	42.2	36.3
jun-10	34.2	41.4	36.6
jul-10	34.7	43.9	37.7
ago-10	35.6	44.8	38.6
sep-10	36.6	44.7	39.3
oct-10	36.8	46.3	40.0
nov-10	38.4	47.9	41.6
dic-10	42.2	49.1	44.5
ene-11	40.0	48.3	42.8
feb-11	36.1	46.7	39.6
mar-11	39.6	47.2	42.1
abr-11	35.7	45.0	38.8
may-11	38.0	47.3	41.1
jun-11	40.8	46.8	42.8
jul-11	38.3	46.5	41.0
ago-11	38.4	45.9	40.9
sep-11	39.0	46.6	41.6
oct-11	38.1	47.5	41.2
nov-11	37.9	47.9	41.2
dic-11	43.2	48.2	44.9

ene-12	40.6	47.8	43.0
feb-12	40.4	49.3	43.4
mar-12	40.4	48.2	43.0
abr-12	40.9	49.2	43.6
may-12	41.5	49.7	44.2
jun-12	42.8	49.4	45.0
jul-12	41.3	49.9	44.2
ago-12	41.3	48.9	43.8
sep-12	40.6	48.3	43.2
oct-12	40.3	49.1	43.2
nov-12	41.7	50.1	44.5
dic-12	44.4	51.2	46.7
ene-13	43.8	49.5	45.7
feb-13	43.7	50.7	46.0
mar-13	44.0	51.7	46.5
abr-13	43.5	50.8	45.9
may-13	44.4	51.6	46.8
jun-13	46.1	52.9	48.4
jul-13	44.4	52.4	47.1
ago-13	42.8	52.4	46.0
sep-13	43.3	52.6	46.4
oct-13	43.5	53.8	46.9
nov-13	43.9	53.8	47.2
dic-13	46.8	53.5	49.0
ene-14	43.4	50.5	45.7
feb-14	42.4	50.3	45.0
mar-14	43.0	50.0	45.3

abr-14	42.1	48.8	44.3
may-14	42.0	48.8	44.3
jun-14	44.5	49.8	46.2
jul-14	41.5	49.5	44.2
ago-14	41.8	48.4	44.0
sep-14	43.1	49.3	45.2
oct-14	40.8	49.0	43.5
nov-14	41.0	49.6	43.8
dic-14	43.9	47.8	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 2. Índice de Confianza del Consumidor por Ciudad

Tabla No 18: Índice de Confianza del Consumidor por Ciudad

Período	ICC-BCE					
	CIUDAD					
	CUENCA	MACHALA	GUAYAQUIL	QUITO	AMBATO	TOTAL
dic-07	35.6	39.4	35.9	41.8	34.2	37.5
ene-08	29.2	38.5	38.2	33.4	31.2	34.6
feb-08	30.0	36.1	33.9	31.9	35.2	33.4
mar-08	29.7	33.4	33.9	29.2	28.6	31.2
abr-08	27.6	32.3	29.2	28.8	28.1	29.2
may-08	26.3	26.7	30.8	25.7	25.8	27.4
jun-08	29.3	31.0	31.7	28.0	27.4	29.7
jul-08	30.9	33.6	30.5	27.3	29.5	30.2
ago-08	36.5	37.5	35.2	31.3	33.0	34.6
sep-08	39.0	36.3	33.4	35.4	34.6	35.4
oct-08	38.4	37.5	34.9	35.7	34.3	36.0
nov-08	39.7	36.2	37.1	34.4	35.1	36.5
dic-08	38.3	38.8	38.0	37.3	35.1	37.5
ene-09	29.1	34.4	32.1	32.7	32.7	32.2
feb-09	26.7	29.8	29.4	30.2	31.9	29.6
mar-09	28.3	31.7	32.2	31.1	30.7	31.0
abr-09	29.4	35.2	31.7	28.9	28.8	30.8
may-09	31.8	34.5	35.4	32.9	35.0	34.0
jun-09	33.7	38.0	37.0	35.0	35.1	35.9
jul-09	33.4	37.4	37.0	36.0	36.3	36.1

ago-09	35.8	37.6	38.4	36.1	36.0	36.9
sep-09	35.9	36.2	39.0	37.2	35.6	37.1
oct-09	36.1	37.9	37.4	35.8	34.6	36.5
nov-09	34.9	37.5	37.9	31.4	30.0	34.7
dic-09	39.1	46.3	44.2	40.7	34.2	41.3
ene-10	38.1	41.2	40.8	34.1	30.7	37.4
feb-10	39.4	38.0	38.9	33.4	33.1	36.7
mar-10	38.7	40.5	41.5	36.4	35.5	38.8
abr-10	40.9	39.4	39.1	33.3	33.5	37.3
may-10	37.0	38.9	38.0	34.3	32.6	36.3
jun-10	39.0	37.8	37.2	34.5	34.4	36.6
jul-10	39.6	40.4	39.3	35.6	33.1	37.7
ago-10	41.8	39.2	38.6	38.2	35.2	38.6
sep-10	40.5	40.9	39.3	38.7	37.3	39.3
oct-10	43.0	40.1	41.3	38.6	36.1	40.0
nov-10	44.1	42.9	43.6	38.1	38.6	41.6
dic-10	47.5	42.9	43.8	46.5	41.6	44.5
ene-11	44.3	45.7	43.2	40.5	40.3	42.8
feb-11	41.0	41.9	42.8	34.6	37.1	39.6
mar-11	41.5	44.1	44.2	40.7	39.0	42.1
abr-11	40.9	40.0	40.7	36.9	34.5	38.8
may-11	41.6	41.8	43.1	39.5	38.6	41.1
jun-11	41.6	45.2	45.7	39.8	40.4	42.8
jul-11	38.2	43.3	43.7	38.7	39.8	41.0
ago-11	39.4	43.0	43.4	38.0	39.2	40.9
sep-11	39.7	45.1	43.2	40.0	39.3	41.6

oct-11	38.8	44.8	45.1	38.8	36.2	41.2
nov-11	38.9	45.8	45.6	36.9	37.3	41.2
dic-11	40.3	47.5	49.1	42.9	42.2	44.9
ene-12	42.4	46.1	46.8	38.7	39.5	43.0
feb-12	41.7	45.6	46.9	39.6	41.6	43.4
mar-12	42.0	46.8	45.6	39.4	40.2	43.0
abr-12	43.6	47.1	47.4	39.4	38.8	43.6
may-12	44.9	46.0	46.8	41.6	40.8	44.2
jun-12	45.4	48.0	46.8	43.2	40.5	45.0
jul-12	44.4	45.9	47.0	41.5	40.5	44.2
ago-12	44.7	44.7	45.4	42.6	40.9	43.8
sep-12	43.6	45.4	44.7	41.2	40.1	43.2
oct-12	43.8	44.6	45.7	42.4	37.8	43.2
nov-12	45.0	46.7	47.0	42.6	40.1	44.5
dic-12	46.7	48.2	48.6	45.4	43.4	46.7
ene-13	45.0	45.6	48.3	42.8	45.8	45.7
feb-13	47.4	46.8	46.5	44.2	45.3	46.0
mar-13	47.1	50.3	47.1	43.1	45.9	46.5
abr-13	46.9	47.1	46.7	43.6	45.8	45.9
may-13	47.2	48.0	47.2	45.0	47.1	46.8
jun-13	47.8	48.4	48.3	47.4	50.2	48.4
jul-13	46.1	48.6	47.0	47.3	46.3	47.1
ago-13	46.2	46.2	47.3	45.2	44.4	46.0
sep-13	46.6	46.8	46.9	45.6	46.0	46.4
oct-13	47.6	46.7	49.0	44.7	45.8	46.9
nov-13	47.1	47.9	49.1	45.4	45.9	47.2

dic-13	47.5	50.8	51.2	46.8	48.0	49.0
ene-14	43.4	44.4	49.4	45.2	44.3	45.7
feb-14	44.2	42.4	48.9	44.1	43.3	45.0
mar-14	44.0	42.8	49.2	45.1	43.0	45.3
abr-14	42.2	41.9	47.9	44.7	42.4	44.3
may-14	42.5	41.2	48.3	43.4	43.5	44.3
jun-14	45.3	43.3	47.9	46.6	46.3	46.2
jul-14	44.3	41.9	47.0	43.7	42.4	44.2
ago-14	42.1	42.6	46.6	43.9	42.8	44.0
sep-14	45.0	44.4	47.6	44.3	43.8	45.2
oct-14	44.0	42.7	46.6	42.1	41.0	43.5
nov-14	43.8	42.7	47.8	42.3	41.1	43.8
dic-14	46.0	44.4	47.1	45.1	42.7	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 3. Índice de Confianza del Consumidor por Edad

Tabla No 19: Índice de Confianza del Consumidor por Edad

Período	ICC-BCE				
	EDAD				
	Hasta 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 65 años	66 años o más	TOTAL
dic-07	42.9	39.0	36.0	33.2	37.5
ene-08	37.9	35.5	34.1	30.8	34.6
feb-08	37.2	34.1	32.4	31.0	33.4
mar-08	35.7	31.5	30.1	29.4	31.2
abr-08	34.1	28.7	28.7	27.3	29.2
may-08	31.0	27.2	27.4	25.1	27.4
jun-08	33.7	31.0	27.9	27.7	29.7
jul-08	34.9	31.5	28.7	27.3	30.2
ago-08	39.8	35.6	33.2	31.8	34.6
sep-08	38.2	36.9	34.9	31.9	35.4
oct-08	41.0	37.3	35.1	32.3	36.0
nov-08	40.3	37.6	35.8	33.2	36.5
dic-08	42.9	38.2	37.0	33.9	37.5
ene-09	36.8	32.4	31.8	29.7	32.2
feb-09	34.4	30.3	28.2	28.4	29.6
mar-09	35.0	32.2	29.0	30.5	31.0
abr-09	34.1	30.6	30.1	30.9	30.8
may-09	38.8	34.3	33.7	31.6	34.0
jun-09	39.7	36.3	35.3	33.8	35.9

jul-09	40.7	37.6	35.0	33.4	36.1
ago-09	42.4	37.7	36.1	34.1	36.9
sep-09	41.5	38.4	36.4	32.8	37.1
oct-09	40.5	37.4	35.7	33.9	36.5
nov-09	39.3	35.6	33.9	32.0	34.7
dic-09	45.6	42.4	40.5	38.6	41.3
ene-10	42.1	38.4	36.6	34.3	37.4
feb-10	41.4	38.3	35.5	33.6	36.7
mar-10	43.1	39.6	38.3	36.1	38.8
abr-10	40.8	38.8	37.0	33.1	37.3
may-10	39.9	37.8	36.1	32.1	36.3
jun-10	41.8	38.1	35.9	32.6	36.6
jul-10	41.6	39.4	36.8	34.3	37.7
ago-10	43.0	40.1	37.6	35.3	38.6
sep-10	43.6	40.6	38.9	35.5	39.3
oct-10	43.7	41.4	39.3	36.8	40.0
nov-10	44.0	43.4	40.4	39.5	41.6
dic-10	46.9	45.4	44.1	42.7	44.5
ene-11	47.8	44.0	42.1	39.8	42.8
feb-11	44.3	40.9	39.0	36.7	39.6
mar-11	46.9	44.1	41.2	39.3	42.1
abr-11	45.1	39.6	38.0	36.1	38.8
may-11	45.4	42.1	40.5	38.5	41.1
jun-11	46.4	44.2	42.6	39.8	42.8
jul-11	44.1	42.7	40.7	37.5	41.0

ago-11	44.9	42.5	40.5	37.0	40.9
sep-11	45.7	42.7	40.9	39.1	41.6
oct-11	44.2	42.5	40.9	37.8	41.2
nov-11	43.0	43.1	40.9	37.6	41.2
dic-11	45.7	45.8	44.8	43.2	44.9
ene-12	46.8	44.1	42.5	40.3	43.0
feb-12	46.7	44.3	43.3	40.2	43.4
mar-12	47.4	44.4	42.5	39.7	43.0
abr-12	45.7	44.4	43.5	41.7	43.6
may-12	48.2	45.7	43.3	41.6	44.2
jun-12	48.5	46.3	44.4	42.5	45.0
jul-12	48.5	46.0	43.0	41.6	44.2
ago-12	47.2	44.8	43.5	41.7	43.8
sep-12	47.4	44.9	42.2	40.9	43.2
oct-12	45.2	44.9	43.2	40.2	43.2
nov-12	46.5	46.3	44.3	41.6	44.5
dic-12	48.9	47.4	46.7	44.9	46.7
ene-13	49.0	45.6	45.5	44.6	45.7
feb-13	49.4	46.7	45.7	44.4	46.0
mar-13	50.3	47.4	45.9	45.2	46.5
abr-13	49.0	46.9	45.3	44.7	45.9
may-13	50.9	47.6	46.7	44.4	46.8
jun-13	51.2	50.1	47.7	46.3	48.4
jul-13	51.2	48.5	46.1	45.5	47.1
ago-13	49.3	48.0	45.2	44.0	46.0

sep-13	49.7	47.5	45.3	45.0	46.4
oct-13	49.8	47.9	45.9	44.8	46.9
nov-13	51.0	48.9	45.8	44.3	47.2
dic-13	51.6	50.0	48.1	47.6	49.0
ene-14	48.5	46.8	44.8	43.7	45.7
feb-14	48.8	46.6	43.7	41.9	45.0
mar-14	48.9	46.1	44.5	42.9	45.3
abr-14	47.2	46.0	43.3	41.7	44.3
may-14	48.3	45.3	42.9	42.5	44.3
jun-14	48.0	47.4	45.6	44.0	46.2
jul-14	46.5	45.4	43.2	42.4	44.2
ago-14	48.3	44.8	43.1	41.7	44.0
sep-14	48.1	46.2	44.0	43.8	45.2
oct-14	47.2	44.4	42.9	40.9	43.5
nov-14	48.1	44.7	43.1	41.5	43.8
dic-14	48.6	46.4	44.4	43.1	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 4. Índice de Confianza del Consumidor por Sexo

Tabla No 20: Índice de Confianza del Consumidor por Sexo

Período	ICC-BCE		
	SEXO		
	TOTAL	Hombre	Mujer
dic-07	37.5	38.2	35.8
ene-08	34.6	35.1	33.1
feb-08	33.4	33.7	32.6
mar-08	31.2	31.7	30.0
abr-08	29.2	29.7	27.6
may-08	27.4	27.9	26.2
jun-08	29.7	30.0	29.0
jul-08	30.2	30.7	28.8
ago-08	34.6	35.5	32.3
sep-08	35.4	36.1	33.6
oct-08	36.0	37.1	32.9
nov-08	36.5	37.2	34.4
dic-08	37.5	38.3	35.5
ene-09	32.2	32.7	30.8
feb-09	29.6	29.9	28.8
mar-09	31.0	31.7	29.3
abr-09	30.8	31.2	29.9
may-09	34.0	34.7	32.2
jun-09	35.9	36.5	34.1
jul-09	36.1	36.6	35.0

ago-09	36.9	37.6	35.3
sep-09	37.1	37.6	35.6
oct-09	36.5	36.8	35.8
nov-09	34.7	35.4	32.9
dic-09	41.3	42.0	39.7
ene-10	37.4	37.7	36.7
feb-10	36.7	37.1	35.9
mar-10	38.8	39.6	37.1
abr-10	37.3	37.8	36.2
may-10	36.3	36.6	35.7
jun-10	36.6	36.6	36.6
jul-10	37.7	38.4	36.2
ago-10	38.6	39.3	37.0
sep-10	39.3	40.2	37.2
oct-10	40.0	40.8	37.9
nov-10	41.6	42.1	40.4
dic-10	44.5	45.2	42.9
ene-11	42.8	43.3	41.5
feb-11	39.6	40.1	38.7
mar-11	42.1	42.4	41.5
abr-11	38.8	39.4	37.4
may-11	41.1	41.4	40.5
jun-11	42.8	43.4	41.6
jul-11	41.0	41.4	40.2
ago-11	40.9	41.4	39.7
sep-11	41.6	42.2	40.0
oct-11	41.2	41.8	39.7

nov-11	41.2	41.8	39.9
dic-11	44.9	45.5	43.2
ene-12	43.0	43.5	41.8
feb-12	43.4	43.8	42.4
mar-12	43.0	43.5	41.8
abr-12	43.6	44.1	42.4
may-12	44.2	44.7	43.1
jun-12	45.0	45.2	44.5
jul-12	44.2	44.5	43.4
ago-12	43.8	44.3	42.7
sep-12	43.2	43.5	42.4
oct-12	43.2	43.6	42.4
nov-12	44.5	45.2	43.0
dic-12	46.7	47.2	45.4
ene-13	45.7	46.2	44.5
feb-13	46.0	46.4	45.1
mar-13	46.5	47.2	45.1
abr-13	45.9	46.3	45.2
may-13	46.8	47.7	44.8
jun-13	48.4	48.9	47.1
jul-13	47.1	47.8	45.5
ago-13	46.0	46.9	44.1
sep-13	46.4	47.1	44.6
oct-13	46.9	47.4	45.5
nov-13	47.2	47.7	46.0
dic-13	49.0	49.6	47.6
ene-14	45.7	46.4	44.3

feb-14	45.0	45.5	43.8
mar-14	45.3	45.6	44.6
abr-14	44.3	44.9	42.9
may-14	44.3	44.6	43.6
jun-14	46.2	46.8	44.9
jul-14	44.2	44.7	42.8
ago-14	44.0	44.6	42.6
sep-14	45.2	45.9	43.6
oct-14	43.5	44.1	42.1
nov-14	43.8	44.1	43.2
dic-14	45.2	45.7	44.1

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 5. Índice de Confianza del Consumidor por Nivel de Educación

Tabla No 21: Índice de Confianza del Consumidor por Nivel de Educación

Período	ICC-BCE				
	EDUCACIÓN				
	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior/Posgrado	TOTAL
dic-07	30.8	34.6	38.0	41.8	37.5
ene-08	32.6	32.1	35.7	36.5	34.6
feb-08	25.1	31.8	33.9	35.5	33.4
mar-08	26.2	28.8	31.8	34.3	31.2
abr-08	25.2	26.9	29.5	31.9	29.2
may-08	22.6	24.3	28.4	30.6	27.4
jun-08	23.5	27.2	30.1	33.1	29.7
jul-08	27.1	28.0	30.8	32.4	30.2
ago-08	31.2	32.0	35.8	37.0	34.6
sep-08	28.1	32.9	36.3	38.6	35.4
oct-08	29.1	33.2	36.9	39.1	36.0
nov-08	31.7	33.9	37.2	39.4	36.5
dic-08	28.9	35.8	38.4	39.8	37.5
ene-09	28.3	30.4	32.9	33.9	32.2
feb-09	26.5	27.8	30.5	30.8	29.6
mar-09	29.1	30.0	31.2	32.2	31.0
abr-09	29.8	28.6	31.6	32.6	30.8
may-09	28.5	32.4	34.3	36.5	34.0
jun-09	32.9	34.0	36.6	37.6	35.9
jul-09	34.4	34.0	37.1	37.9	36.1

ago-09	34.5	35.5	37.8	38.1	36.9
sep-09	34.0	35.1	38.2	38.5	37.1
oct-09	33.4	36.1	37.3	36.3	36.5
nov-09	31.5	33.7	35.8	34.8	34.7
dic-09	38.0	39.8	42.8	41.8	41.3
ene-10	32.5	35.9	38.7	37.9	37.4
feb-10	33.9	34.3	37.9	38.5	36.7
mar-10	34.5	36.8	39.7	40.8	38.8
abr-10	31.8	36.5	37.7	38.5	37.3
may-10	34.2	34.4	37.5	37.4	36.3
jun-10	32.7	35.1	37.5	37.8	36.6
jul-10	33.3	36.9	37.9	39.1	37.7
ago-10	35.5	37.2	39.6	39.5	38.6
sep-10	35.0	37.3	39.8	42.0	39.3
oct-10	35.7	37.8	40.9	41.9	40.0
nov-10	37.9	40.1	41.9	43.3	41.6
dic-10	39.6	42.5	44.7	47.6	44.5
ene-11	37.9	41.2	43.0	44.8	42.8
feb-11	34.3	38.1	40.4	41.1	39.6
mar-11	39.0	40.1	43.2	43.8	42.1
abr-11	32.3	37.3	39.8	40.1	38.8
may-11	36.2	39.0	42.0	43.2	41.1
jun-11	38.5	41.1	43.5	44.8	42.8
jul-11	34.4	38.8	42.2	42.9	41.0
ago-11	35.4	39.6	42.0	41.6	40.9
sep-11	37.4	39.4	41.9	44.2	41.6
oct-11	34.7	38.4	42.9	42.6	41.2

nov-11	36.3	38.8	42.6	42.6	41.2
dic-11	41.8	42.1	45.3	48.2	44.9
ene-12	41.9	40.6	43.8	45.0	43.0
feb-12	38.3	40.6	44.2	45.7	43.4
mar-12	37.1	40.5	43.5	45.7	43.0
abr-12	35.4	42.2	43.9	45.5	43.6
may-12	41.7	42.6	44.8	45.5	44.2
jun-12	39.0	43.4	45.5	46.5	45.0
jul-12	38.5	42.9	44.7	45.3	44.2
ago-12	37.6	42.2	44.4	45.5	43.8
sep-12	40.0	41.8	43.3	44.9	43.2
oct-12	34.4	41.5	43.6	45.5	43.2
nov-12	41.2	42.3	45.3	46.1	44.5
dic-12	40.2	44.8	47.1	48.7	46.7
ene-13	41.3	44.9	46.2	46.3	45.7
feb-13	45.2	45.0	46.7	46.3	46.0
mar-13	44.7	45.2	46.8	47.9	46.5
abr-13	43.4	44.6	46.5	47.0	45.9
may-13	42.7	45.5	47.7	47.5	46.8
jun-13	45.5	47.0	48.6	49.7	48.4
jul-13	43.1	46.0	47.3	48.3	47.1
ago-13	39.1	44.6	46.5	47.5	46.0
sep-13	39.6	44.5	47.1	47.8	46.4
oct-13	42.4	45.1	47.2	49.0	46.9
nov-13	41.2	44.9	48.2	49.1	47.2
dic-13	45.1	47.4	49.4	50.6	49.0
ene-14	41.8	44.2	46.5	46.8	45.7

feb-14	41.0	42.8	45.9	46.7	45.0
mar-14	39.7	44.0	45.9	46.3	45.3
abr-14	37.8	42.6	45.0	46.0	44.3
may-14	40.0	42.0	45.2	45.9	44.3
jun-14	38.0	44.4	46.9	47.7	46.2
jul-14	39.9	42.6	44.6	45.7	44.2
ago-14	36.7	42.2	44.5	45.8	44.0
sep-14	41.0	43.3	45.8	46.6	45.2
oct-14	38.9	40.8	44.7	45.2	43.5
nov-14	38.5	41.8	44.2	46.0	43.8
dic-14	40.9	43.2	45.8	46.9	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 6. Índice de Confianza del Consumidor por la Situación Laboral

Tabla No 22: Índice de Confianza del Consumidor por la Situación Laboral

Período	ICC-BCE			
	SITUACIÓN LABORAL			
	Ocupados Plenos	Subempleo	Desempleo	TOTAL
dic-07	40.2	36.3	37.5	32.4
ene-08	36.5	33.5	29.5	34.6
feb-08	35.0	32.9	29.9	33.4
mar-08	33.0	30.3	26.8	31.2
abr-08	31.1	28.0	21.6	29.2
may-08	29.3	25.5	25.1	27.4
jun-08	31.5	28.8	22.2	29.7
jul-08	32.4	29.0	22.5	30.2
ago-08	37.1	33.1	27.8	34.6
sep-08	37.8	33.7	33.8	35.4
oct-08	38.9	34.1	31.1	36.0
nov-08	38.6	35.1	28.5	36.5
dic-08	39.5	36.3	31.8	37.5
ene-09	33.7	30.8	24.9	32.2
feb-09	31.0	28.9	25.4	29.6
mar-09	32.2	30.4	29.2	31.0
abr-09	32.4	29.8	25.9	30.8
may-09	36.2	32.7	30.5	34.0
jun-09	38.0	34.8	30.2	35.9
jul-09	38.2	35.1	32.6	36.1

ago-09	39.5	35.2	34.6	36.9
sep-09	39.7	36.0	31.1	37.1
oct-09	38.9	35.4	33.1	36.5
nov-09	37.2	33.3	31.6	34.7
dic-09	43.3	40.3	38.1	41.3
ene-10	39.4	36.5	34.1	37.4
feb-10	39.4	34.9	31.1	36.7
mar-10	41.8	37.1	34.4	38.8
abr-10	39.7	36.5	33.5	37.3
may-10	38.7	35.2	32.8	36.3
jun-10	39.2	36.0	27.8	36.6
jul-10	40.4	36.5	32.5	37.7
ago-10	40.8	38.0	32.8	38.6
sep-10	42.2	37.8	34.0	39.3
oct-10	42.3	38.8	34.9	40.0
nov-10	43.5	40.0	33.2	41.6
dic-10	46.6	42.7	36.8	44.5
ene-11	44.8	41.5	36.8	42.8
feb-11	42.0	38.8	33.6	39.6
mar-11	44.6	40.5	36.9	42.1
abr-11	42.0	36.7	35.2	38.8
may-11	43.3	39.7	36.4	41.1
jun-11	45.3	41.1	37.0	42.8
jul-11	43.0	39.6	36.9	41.0
ago-11	43.0	39.8	33.0	40.9
sep-11	43.9	40.1	34.5	41.6

oct-11	43.4	39.6	31.1	41.2
nov-11	43.1	39.8	37.5	41.2
dic-11	46.7	42.9	45.4	44.9
ene-12	44.6	42.0	36.3	43.0
feb-12	45.7	42.2	38.2	43.4
mar-12	45.2	40.7	38.4	43.0
abr-12	46.3	40.9	38.7	43.6
may-12	46.5	42.3	40.5	44.2
jun-12	47.1	42.9	43.7	45.0
jul-12	46.0	42.6	37.9	44.2
ago-12	45.9	41.4	36.3	43.8
sep-12	45.1	41.2	37.9	43.2
oct-12	45.1	41.5	37.9	43.2
nov-12	46.2	42.1	41.4	44.5
dic-12	48.3	44.7	41.1	46.7
ene-13	47.1	44.7	39.4	45.7
feb-13	47.4	45.2	38.1	46.0
mar-13	48.2	45.3	38.8	46.5
abr-13	47.1	45.3	40.9	45.9
may-13	48.6	46.1	41.3	46.8
jun-13	49.8	48.3	40.9	48.4
jul-13	48.7	45.7	44.3	47.1
ago-13	48.3	44.3	39.3	46.0
sep-13	48.4	44.7	40.9	46.4
oct-13	49.0	45.1	38.5	46.9
nov-13	48.8	46.3	45.8	47.2

dic-13	50.8	47.2	43.3	49.0
ene-14	47.7	43.9	39.1	45.7
feb-14	47.3	43.1	40.0	45.0
mar-14	47.2	43.5	41.2	45.3
abr-14	46.5	42.1	36.5	44.3
may-14	46.1	42.0	37.7	44.3
jun-14	48.1	44.1	39.0	46.2
jul-14	46.3	41.8	39.2	44.2
ago-14	46.5	41.4	33.0	44.0
sep-14	46.9	43.6	36.6	45.2
oct-14	46.0	40.5	31.5	43.5
nov-14	46.3	41.1	34.7	43.8
dic-14	47.1	43.2	31.6	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 7. Índice de Confianza del Consumidor por Sectores

Tabla No 23: Índice de Confianza del Consumidor por Sectores

Período	ICC-BCE		
	SECTORES		
	Sector formal	Sector Informal	TOTAL
dic-07	41.0	36.3	37.5
ene-08	36.6	34.3	34.6
feb-08	35.8	32.7	33.4
mar-08	33.8	30.3	31.2
abr-08	31.5	28.5	29.2
may-08	29.6	26.5	27.4
jun-08	31.6	29.5	29.7
jul-08	32.3	30.0	30.2
ago-08	37.2	34.4	34.6
sep-08	37.2	35.4	35.4
oct-08	38.9	35.6	36.0
nov-08	38.6	36.3	36.5
dic-08	39.5	37.4	37.5
ene-09	34.1	31.2	32.2
feb-09	31.3	29.2	29.6
mar-09	31.8	30.9	31.0
abr-09	32.4	30.3	30.8
may-09	35.8	33.9	34.0
jun-09	37.8	35.7	35.9
jul-09	39.0	35.3	36.1

ago-09	38.8	36.6	36.9
sep-09	39.2	37.0	37.1
oct-09	39.0	35.9	36.5
nov-09	36.5	34.6	34.7
dic-09	43.7	40.3	41.3
ene-10	40.0	36.6	37.4
feb-10	39.1	36.2	36.7
mar-10	41.2	38.7	38.8
abr-10	39.8	37.1	37.3
may-10	38.6	36.3	36.3
jun-10	38.9	36.2	36.6
jul-10	40.5	37.4	37.7
ago-10	40.7	38.6	38.6
sep-10	42.3	39.0	39.3
oct-10	43.1	39.3	40.0
nov-10	43.1	41.5	41.6
dic-10	47.4	43.1	44.5
ene-11	45.8	41.7	42.8
feb-11	41.8	39.5	39.6
mar-11	44.3	41.7	42.1
abr-11	42.4	38.0	38.8
may-11	43.4	41.1	41.1
jun-11	45.2	42.6	42.8
jul-11	43.9	40.3	41.0
ago-11	43.0	41.0	40.9
sep-11	44.6	41.1	41.6
oct-11	44.1	40.6	41.2

nov-11	43.4	40.8	41.2
dic-11	48.3	44.0	44.9
ene-12	45.8	42.1	43.0
feb-12	45.9	43.3	43.4
mar-12	45.8	42.1	43.0
abr-12	46.8	42.8	43.6
may-12	46.9	43.7	44.2
jun-12	47.6	44.2	45.0
jul-12	46.3	43.6	44.2
ago-12	45.7	43.6	43.8
sep-12	45.5	42.8	43.2
oct-12	46.1	42.4	43.2
nov-12	46.7	43.9	44.5
dic-12	49.0	45.8	46.7
ene-13	46.8	45.8	45.7
feb-13	47.6	45.9	46.0
mar-13	48.5	46.1	46.5
abr-13	47.4	45.9	45.9
may-13	49.6	46.4	46.8
jun-13	50.7	47.9	48.4
jul-13	49.3	46.4	47.1
ago-13	47.9	45.9	46.0
sep-13	48.6	45.7	46.4
oct-13	49.2	46.4	46.9
nov-13	49.3	47.0	47.2
dic-13	51.1	48.3	49.0
ene-14	47.5	45.1	45.7

feb-14	47.6	44.1	45.0
mar-14	47.4	45.0	45.3
abr-14	46.9	43.5	44.3
may-14	46.8	43.1	44.3
jun-14	48.5	45.3	46.2
jul-14	46.3	43.7	44.2
ago-14	46.9	43.1	44.0
sep-14	47.6	44.5	45.2
oct-14	46.3	42.7	43.5
nov-14	46.1	43.2	43.8
dic-14	47.3	44.4	45.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 8. Oferta Monetaria

Tabla No 24 Oferta Monetaria. Millones de Dólares. Periodo 2008-2014

Período	Especies Monetarias en Circulación	Moneda Fraccionaria	Depósitos a la Vista	Oferta Monetaria M1
dic-07	3,279.30	71.42	3,658.49	7,009.21
ene-08	3,070.62	72.17	3,753.49	6,896.28
feb-08	3,078.01	72.09	3,664.21	6,814.31
mar-08	3,068.96	73.53	3,823.59	6,966.08
abr-08	3,164.72	74.43	3,895.53	7,134.68
may-08	3,177.08	74.27	4,052.76	7,304.11
jun-08	3,180.92	74.36	4,058.72	7,314.00
jul-08	3,231.27	75.27	4,246.87	7,553.41
ago-08	3,331.55	75.04	4,407.68	7,814.27
sep-08	3,316.60	75.19	4,391.64	7,783.43
oct-08	3,408.45	75.97	4,323.57	7,807.98
nov-08	3,409.15	75.75	4,608.06	8,092.96
dic-08	4,098.26	77.32	4,704.73	8,880.31
ene-09	3,781.33	76.04	4,386.63	8,244.00
feb-09	3,718.17	74.91	4,289.37	8,082.45
mar-09	3,808.71	74.16	4,213.27	8,096.13
abr-09	3,912.20	75.30	4,116.47	8,103.98
may-09	3,844.83	74.13	4,234.86	8,153.82
jun-09	3,784.90	73.83	4,254.39	8,113.13
jul-09	3,815.63	74.53	4,259.59	8,149.75

ago-09	3,825.53	75.24	4,300.72	8,201.49
sep-09	3,750.09	76.71	4,202.85	8,029.65
oct-09	3,894.33	75.50	4,219.82	8,189.65
nov-09	3,918.30	76.10	4,628.33	8,622.73
dic-09	4,230.09	77.36	4,902.21	9,209.67
ene-10	3,984.16	77.22	4,872.22	8,933.61
feb-10	3,954.47	77.44	5,008.04	9,039.95
mar-10	3,927.22	77.90	5,250.95	9,256.07
abr-10	4,029.11	78.30	5,120.94	9,228.35
may-10	4,078.75	78.34	5,215.31	9,372.40
jun-10	4,065.19	78.67	5,206.74	9,350.59
jul-10	4,159.29	79.79	5,278.79	9,517.87
ago-10	4,218.82	79.97	5,478.39	9,777.18
sep-10	4,191.92	81.26	5,522.67	9,795.86
oct-10	4,325.19	81.30	5,570.34	9,976.83
nov-10	4,222.61	81.76	5,852.30	10,156.67
dic-10	4,545.38	82.43	6,148.33	10,776.15
ene-11	4,338.06	82.29	6,022.11	10,442.46
feb-11	4,327.39	81.77	6,130.64	10,539.79
mar-11	4,346.75	81.68	6,449.47	10,877.90
abr-11	4,477.18	81.72	6,209.46	10,768.36
may-11	4,438.88	82.09	6,371.44	10,892.41
jun-11	4,561.00	82.11	6,431.69	11,074.81
jul-11	4,662.68	82.46	6,535.23	11,280.38
ago-11	4,665.19	82.76	6,583.85	11,331.80

sep-11	4,742.94	82.84	6,408.50	11,234.28
oct-11	4,792.12	83.41	6,417.28	11,292.81
nov-11	4,777.22	82.81	6,383.74	11,243.77
dic-11	5,290.98	83.20	6,718.79	12,092.97
ene-12	4,958.15	83.40	6,874.13	11,915.69
feb-12	4,922.19	83.01	6,890.55	11,895.74
mar-12	5,060.48	82.88	7,300.46	12,443.83
abr-12	5,211.79	82.54	7,003.69	12,298.02
may-12	5,206.31	83.26	7,247.70	12,537.27
jun-12	5,255.81	83.41	7,084.47	12,423.70
jul-12	5,373.01	82.83	6,949.83	12,405.68
ago-12	5,517.39	83.27	6,911.38	12,512.03
sep-12	5,508.08	83.16	6,950.85	12,542.09
oct-12	5,615.28	83.29	7,154.53	12,853.09
nov-12	5,761.63	83.08	7,491.93	13,336.64
dic-12	6,326.74	84.52	8,100.37	14,511.62
ene-13	6,043.05	83.71	7,876.77	14,003.54
feb-13	6,078.52	83.87	7,829.95	13,992.34
mar-13	6,291.90	83.79	7,735.47	14,111.17
abr-13	6,459.98	83.51	7,528.96	14,072.45
may-13	6,561.09	84.63	7,854.72	14,500.44
jun-13	6,591.96	84.23	7,508.26	14,184.45
jul-13	6,664.54	84.55	7,532.84	14,281.93
ago-13	6,866.67	84.61	7,508.84	14,460.12
sep-13	6,921.84	84.33	7,592.33	14,598.49

oct-13	6,994.28	85.25	7,685.32	14,764.85
nov-13	6,891.93	85.70	8,024.18	15,001.81
dic-13	7,367.06	87.33	8,818.04	16,272.43
ene-14	7,128.64	86.15	8,334.61	15,549.41
feb-14	7,313.66	86.65	8,224.53	15,624.84
mar-14	7,407.46	86.92	8,345.01	15,839.39
abr-14	7,648.11	86.50	8,035.21	15,769.82
may-14	7,726.95	87.03	8,095.79	15,909.77
jun-14	7,829.19	87.10	8,359.80	16,276.08
jul-14	8,014.83	87.11	8,366.52	16,468.46
ago-14	8,327.27	86.77	8,567.96	16,982.00
sep-14	8,398.11	87.56	8,761.35	17,247.02
oct-14	8,662.85	87.60	8,560.70	17,311.16
nov-14	8,796.43	88.08	8,852.29	17,736.88
dic-14	9,539.90	86.58	9,068.76	18,695.32

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 9. Tasa Activa Referencial de Vivienda

Tabla No 25. Tasa Activa Referencial de Vivienda. Porcentajes. Periodo 2008-2014

PERÍODO	TASA DE INTERES
	Activa Referencial de Vivienda
dic-07	12.13%
ene-08	12.32%
feb-08	12.27%
mar-08	12.46%
abr-08	12.42%
may-08	12.24%
jun-08	11.71%
jul-08	11.47%
ago-08	11.33%
sep-08	11.19%
oct-08	11.01%
nov-08	10.82%
dic-08	10.87%
ene-09	10.93%
feb-09	10.97%
mar-09	10.87%
abr-09	11.03%
may-09	10.11%
jun-09	11.15%
jul-09	11.15%
ago-09	11.16%

sep-09	11.16%
oct-09	11.13%
nov-09	11.13%
dic-09	11.15%
ene-10	11.11%
feb-10	11.05%
mar-10	10.94%
abr-10	10.87%
may-10	10.77%
jun-10	10.74%
jul-10	10.56%
ago-10	10.64%
sep-10	10.64%
oct-10	10.62%
nov-10	10.62%
dic-10	10.38%
ene-11	10.47%
feb-11	10.47%
mar-11	10.55%
abr-11	10.56%
may-11	10.56%
jun-11	10.38%
jul-11	10.38%
ago-11	10.38%
sep-11	10.38%
oct-11	10.64%
nov-11	10.64%

dic-11	10.64%
ene-12	10.64%
feb-12	10.64%
mar-12	10.64%
abr-12	10.64%
may-12	10.64%
jun-12	10.64%
jul-12	10.64%
ago-12	10.64%
sep-12	10.64%
oct-12	10.64%
nov-12	10.64%
dic-12	10.64%
ene-13	10.64%
feb-13	10.64%
mar-13	10.64%
abr-13	10.64%
may-13	10.64%
jun-13	10.64%
jul-13	10.64%
ago-13	10.64%
sep-13	10.64%
oct-13	10.64%
nov-13	10.64%
dic-13	10.64%
ene-14	10.64%
feb-14	10.64%

mar-14	10.64%
abr-14	10.64%
may-14	10.92%
jun-14	10.89%
jul-14	10.81%
ago-14	10.83%
sep-14	10.74%
oct-14	10.73%
nov-14	10.72%
dic-14	10.73%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 10. Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos y Duraderos

Tabla No 26. Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos y Duraderos. Millones de Dólares FOB. Periodo 2008-2014

PERÍODO	IMPORTACION DE BIENES DE CONSUMO		
	Total	No duraderos	Duraderos
	b=c+d	c	d
dic-07	288,643	167,108	121,535
ene-08	260,781	165,240	95,541
feb-08	214,235	138,348	75,887
mar-08	288,128	185,526	102,602
abr-08	314,680	199,585	115,095
may-08	309,303	189,714	119,589
jun-08	306,086	187,900	118,186
jul-08	351,427	209,520	141,906
ago-08	325,925	202,945	122,980
sep-08	361,932	215,036	146,896
oct-08	400,395	248,813	151,583
nov-08	380,379	217,204	163,176
dic-08	338,768	194,899	143,869
ene-09	306,778	180,652	126,126
feb-09	223,282	143,073	80,208
mar-09	231,248	142,554	88,694
abr-09	214,684	135,388	79,297
may-09	228,313	151,881	76,431
jun-09	239,557	146,436	93,121

jul-09	254,264	166,331	87,932
ago-09	238,187	156,331	81,856
sep-09	281,354	182,635	98,719
oct-09	277,407	164,167	113,240
nov-09	277,674	154,354	123,320
dic-09	297,539	168,220	129,319
ene-10	246,441	134,172	112,269
feb-10	269,735	142,222	127,513
mar-10	344,623	191,393	153,230
abr-10	318,162	163,254	154,908
may-10	309,573	169,833	139,739
jun-10	333,713	194,927	138,786
jul-10	372,681	213,756	158,925
ago-10	381,087	203,382	177,706
sep-10	375,148	213,605	161,543
oct-10	402,504	210,782	191,722
nov-10	381,666	203,188	178,478
dic-10	381,139	207,928	173,211
ene-11	309,625	173,903	135,722
feb-11	302,177	170,425	131,753
mar-11	402,491	252,240	150,251
abr-11	387,148	220,012	167,136
may-11	383,085	226,076	157,009
jun-11	414,687	234,600	180,086
jul-11	390,646	212,102	178,545
ago-11	483,778	284,466	199,312

sep-11	418,031	247,482	170,549
oct-11	400,872	233,667	167,206
nov-11	415,893	240,370	175,523
dic-11	434,487	236,020	198,467
ene-12	200,888	181,875	14,020
feb-12	210,621	162,392	12,062
mar-12	254,667	178,093	13,456
abr-12	211,717	153,750	13,591
may-12	258,163	203,187	14,295
jun-12	242,554	177,655	14,023
jul-12	249,836	170,343	13,683
ago-12	255,433	178,486	13,014
sep-12	230,889	164,177	12,780
oct-12	207,099	145,212	10,594
nov-12	244,831	169,642	13,434
dic-12	235,185	139,156	18,312
ene-13	422,708	231,098	173,737
feb-13	359,883	186,262	159,103
mar-13	386,673	213,544	156,578
abr-13	450,683	263,523	169,338
may-13	455,532	267,301	169,830
jun-13	423,067	240,079	165,487
jul-13	458,773	257,077	183,434
ago-13	453,421	259,072	175,145
sep-13	435,039	255,977	160,299
oct-13	494,287	286,568	186,707

nov-13	470,590	261,975	186,720
dic-13	419,752	212,162	181,131
ene-14	369,176	170,659	177,298
feb-14	370,547	200,068	153,476
mar-14	370,483	218,301	136,969
abr-14	423,014	243,102	162,702
may-14	461,200	254,980	188,332
jun-14	426,205	225,568	183,605
jul-14	445,528	265,360	162,604
ago-14	462,145	245,737	197,133
sep-14	475,963	253,939	203,746
oct-14	493,961	275,172	205,034
nov-14	459,470	272,709	177,596
dic-14	460,110	292,470	153,499

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 11. Deuda Pública % del PIB

Tabla No 27. Deuda Pública % del PIB. Porcentajes. Periodo 2008-2014

Período	Deuda Pública % PIB		Total
	% de Deuda Externa	% de Deuda Interna	
dic-07	0.5	0.2	0.8
ene-08	-0.8	0.1	-0.7
feb-08	-0.1	-0.8	-0.9
mar-08	-0.2	-0.2	-0.4
abr-08	1.9	-2.5	-0.6
may-08	-0.2	-0.5	-0.7
jun-08	-0.1	-0.1	-0.2
jul-08	0.0	-0.2	-0.1
ago-08	-0.1	-0.3	-0.3
sep-08	0.2	-0.1	0.0
oct-08	0.0	0.2	0.1
nov-08	-0.1	0.7	0.6
dic-08	-0.3	2.9	2.6
ene-09	-0.1	-0.1	-0.1
feb-09	0.1	0.5	0.6
mar-09	-0.1	0.9	0.8
abr-09	0.1	-0.3	-0.2
may-09	-0.4	0.3	-0.1
jun-09	-0.4	0.6	0.1
jul-09	0.5	-0.5	0.0

ago-09	1.5	-1.1	0.4
sep-09	0.5	-1.1	-0.6
oct-09	0.0	0.6	0.6
nov-09	-0.1	-0.2	-0.3
dic-09	-0.2	2.4	2.2
ene-10	-0.1	-0.8	-0.8
feb-10	-0.1	0.1	0.0
mar-10	0.3	-0.8	-0.5
abr-10	-0.1	-0.1	-0.1
may-10	0.0	-0.1	-0.1
jun-10	-0.2	0.4	0.3
jul-10	0.0	0.0	0.0
ago-10	-0.1	0.4	0.3
sep-10	1.1	-0.9	0.2
oct-10	-0.3	0.4	0.1
nov-10	0.0	0.4	0.4
dic-10	0.1	1.5	1.6
ene-11	0.0	-0.6	-0.6
feb-11	1.3	-1.5	-0.2
mar-11	-0.1	0.3	0.2
abr-11	-0.2	-0.4	-0.6
may-11	-0.1	0.4	0.3
jun-11	0.0	-0.6	-0.6
jul-11	-0.1	0.0	-0.1
ago-11	-0.1	0.1	0.0
sep-11	-0.1	-0.2	-0.3
oct-11	1.5	-1.1	0.3

nov-11	-0.1	0.8	0.7
dic-11	0.2	0.8	1.0
ene-12	-0.2	-0.2	-0.4
feb-12	0.1	-0.6	-0.5
mar-12	0.1	-0.4	-0.3
abr-12	-0.2	-0.7	-0.9
may-12	0.0	-0.2	-0.3
jun-12	-0.1	0.3	0.2
jul-12	0.0	-0.3	-0.3
ago-12	-0.1	0.5	0.4
sep-12	0.8	-0.7	0.0
oct-12	0.1	0.2	0.3
nov-12	0.0	0.7	0.7
dic-12	0.1	2.0	2.1
ene-13	0.0	-0.7	-0.7
feb-13	1.4	-0.9	0.5
mar-13	0.0	0.2	0.2
abr-13	0.0	-0.7	-0.7
may-13	0.0	0.0	0.0
jun-13	0.1	0.6	0.7
jul-13	0.0	-0.4	-0.5
ago-13	1.2	-0.7	0.5
sep-13	0.0	0.5	0.4
oct-13	0.0	0.5	0.5
nov-13	0.2	0.7	0.9
dic-13	0.8	1.9	2.7
ene-14	-0.1	-0.5	-0.6

feb-14	-0.1	0.7	0.6
mar-14	-0.3	0.3	0.0
abr-14	-0.2	-0.4	-0.5
may-14	0.2	-0.3	-0.1
jun-14	2.1	-2.3	-0.2
jul-14	0.0	0.2	0.2
ago-14	0.7	0.1	0.8
sep-14	1.2	-0.8	0.4
oct-14	-0.1	1.1	0.9
nov-14	0.0	0.6	0.6
dic-14	1.0	2.2	3.2

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 12. Salario Real

Tabla No 28. Salario Real. Miles de Dólares. Periodo 2008-2014

Período	Salario Real
dic-07	180.33
ene-08	209.70
feb-08	207.64
mar-08	204.62
abr-08	201.56
may-08	199.47
jun-08	197.97
jul-08	196.82
ago-08	196.40
sep-08	195.12
oct-08	195.06
nov-08	195.37
dic-08	194.80
ene-09	210.93
feb-09	209.94
mar-09	207.68
abr-09	206.32
may-09	206.34
jun-09	206.50
jul-09	206.65
ago-09	207.27
sep-09	205.98

oct-09	205.49
nov-09	204.80
dic-09	203.63
ene-10	222.32
feb-10	221.57
mar-10	221.21
abr-10	220.07
may-10	220.03
jun-10	220.05
jul-10	220.01
ago-10	219.78
sep-10	219.78
oct-10	218.66
nov-10	218.07
dic-10	216.95
ene-11	237.04
feb-11	235.73
mar-11	234.94
abr-11	233.03
may-11	232.22
jun-11	232.13
jul-11	231.72
ago-11	230.60
sep-11	228.79
oct-11	227.99
nov-11	227.30
dic-11	226.40

ene-12	248.99
feb-12	247.07
mar-12	244.86
abr-12	244.88
may-12	244.95
jun-12	244.53
jul-12	243.89
ago-12	243.19
sep-12	240.49
oct-12	240.28
nov-12	239.95
dic-12	240.39
ene-13	260.51
feb-13	260.03
mar-13	258.90
abr-13	258.43
may-13	259.00
jun-13	259.37
jul-13	259.42
ago-13	258.97
sep-13	257.51
oct-13	256.46
nov-13	255.46
dic-13	254.94
ene-14	270.65
feb-14	270.35
mar-14	268.48

abr-14	267.69
may-14	267.80
jun-14	267.52
jul-14	266.45
ago-14	265.89
sep-14	264.27
oct-14	263.74
nov-14	263.26
dic-14	262.96

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 13. Índice de Precios del Consumidor

Tabla No 29. Índice de Precios del Consumidor. Índice. Periodo 2008-2014

Período	General		
	Índice de Precios al Consumidor	Variación	
		V. Anual	V. Mensual
dic-07	109.97	3.32	0.57
ene-08	111.22	4.19	1.14
feb-08	112.27	5.10	0.94
mar-08	113.93	6.56	1.48
abr-08	115.66	8.18	1.52
may-08	116.88	9.29	1.05
jun-08	117.76	9.69	0.76
jul-08	118.45	9.87	0.59
ago-08	118.70	10.02	0.21
sep-08	119.48	9.97	0.66
oct-08	119.52	9.85	0.03
nov-08	119.33	9.13	-0.16
dic-08	119.68	8.83	0.29
ene-09	120.52	8.36	0.71
feb-09	121.09	7.85	0.47
mar-09	122.41	7.44	1.09
abr-09	123.21	6.52	0.65
may-09	123.20	5.41	-0.01
jun-09	123.10	4.54	-0.08
jul-09	123.01	3.85	-0.07

ago-09	122.65	3.33	-0.30
sep-09	123.41	3.29	0.63
oct-09	123.71	3.50	0.24
nov-09	124.12	4.02	0.34
dic-09	124.84	4.31	0.58
ene-10	125.87	4.44	0.83
feb-10	126.30	4.31	0.34
mar-10	126.51	3.35	0.16
abr-10	127.16	3.21	0.52
may-10	127.18	3.24	0.02
jun-10	127.17	3.30	-0.01
jul-10	127.20	3.40	0.02
ago-10	127.33	3.82	0.11
sep-10	127.66	3.44	0.26
oct-10	127.99	3.46	0.25
nov-10	128.33	3.39	0.27
dic-10	128.99	3.33	0.51
ene-11	129.87	3.17	0.68
feb-11	130.59	3.39	0.55
mar-11	131.03	3.57	0.34
abr-11	132.10	3.88	0.82
may-11	132.56	4.23	0.35
jun-11	132.61	4.28	0.04
jul-11	132.85	4.44	0.18
ago-11	133.49	4.84	0.49
sep-11	134.55	5.39	0.79
oct-11	135.02	5.50	0.35

nov-11	135.43	5.53	0.30
dic-11	135.97	5.41	0.40
ene-12	136.74	5.29	0.57
feb-12	137.80	5.53	0.78
mar-12	139.05	6.12	0.90
abr-12	139.26	5.42	0.16
may-12	138.99	4.85	-0.19
jun-12	139.24	5.00	0.18
jul-12	139.60	5.27	0.26
ago-12	140.00	4.88	0.29
sep-12	141.58	5.22	1.12
oct-12	141.70	4.94	0.09
nov-12	141.89	4.77	0.14
dic-12	141.63	4.16	-0.19
ene-13	142.34	4.10	0.50
feb-13	142.61	3.48	0.18
mar-13	143.23	3.01	0.44
abr-13	143.49	3.03	0.18
may-13	143.17	3.01	-0.22
jun-13	142.97	2.68	-0.14
jul-13	142.94	2.39	-0.02
ago-13	143.19	2.27	0.17
sep-13	144.00	1.71	0.57
oct-13	144.59	2.04	0.41
nov-13	145.16	2.30	0.39
dic-13	145.46	2.70	0.20
ene-14	146.51	2.92	0.72

feb-14	146.67	2.85	0.11
mar-14	147.69	3.11	0.70
abr-14	148.12	3.23	0.30
may-14	148.06	3.41	-0.04
jun-14	148.22	3.67	0.10
jul-14	148.81	4.11	0.40
ago-14	149.13	4.15	0.21
sep-14	150.04	4.19	0.61
oct-14	150.34	3.98	0.20
nov-14	150.62	3.76	0.18
dic-14	150.79	3.67	0.11

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora

ANEXO 14. Datos de las Variables del Modelo de Regresión

Tabla No 30. Datos de las Variables del Modelo de Regresión Lineal Múltiple. Periodo 2008-2014

Período	ICC- TOTAL	% de Crecimiento de la Oferta Monetaria M1	% de Crecimiento de Importaciones de Bienes de Consumo No Duraderos	Tasa Activa Referencial de Vivienda	Deuda Pública % PIB	Salario Real	Índice de Precios del Consumidor
	Puntos	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Miles de \$	Índice
ene-08	34.57	-1.61%	-1.12%	12%	-0.67	209.70	1.14
feb-08	33.41	-1.19%	-16.27%	12%	-0.92	207.64	0.94
mar-08	31.22	2.23%	34.10%	12%	-0.45	204.62	1.48
abr-08	29.18	2.42%	7.58%	12%	-0.60	201.56	1.52
may-08	27.44	2.37%	-4.95%	12%	-0.65	199.47	1.05
jun-08	29.69	0.14%	-0.96%	12%	-0.22	197.97	0.76
jul-08	30.19	3.27%	11.51%	11%	-0.12	196.82	0.59
ago-08	34.61	3.45%	-3.14%	11%	-0.31	196.40	0.21
sep-08	35.43	-0.39%	5.96%	11%	0.01	195.12	0.66
oct-08	35.99	0.32%	15.71%	11%	0.13	195.06	0.03
nov-08	36.46	3.65%	-12.70%	11%	0.62	195.37	-0.16
dic-08	37.55	9.73%	-10.27%	11%	2.61	194.80	0.29
ene-09	32.19	-7.17%	-7.31%	11%	-0.12	210.93	0.71
feb-09	29.61	-1.96%	-20.80%	11%	0.59	209.94	0.47
mar-09	30.99	0.17%	-0.36%	11%	0.83	207.68	1.09
abr-09	30.82	0.10%	-5.03%	11%	-0.22	206.32	0.65

may-09	34.03	0.62%	12.18%	10%	-0.07	206.34	-0.01
jun-09	35.86	-0.50%	-3.58%	11%	0.13	206.50	-0.08
jul-09	36.14	0.45%	13.59%	11%	0.03	206.65	-0.07
ago-09	36.93	0.63%	-6.01%	11%	0.41	207.27	-0.30
sep-09	37.08	-2.10%	16.83%	11%	-0.56	205.98	0.63
oct-09	36.51	1.99%	-10.11%	11%	0.60	205.49	0.24
nov-09	34.72	5.29%	-5.98%	11%	-0.29	204.80	0.34
dic-09	41.32	6.81%	8.98%	11%	2.25	203.63	0.58
ene-10	37.38	-3.00%	-20.24%	11%	-0.84	222.32	0.83
feb-10	36.73	1.19%	6.00%	11%	0.03	221.57	0.34
mar-10	38.82	2.39%	34.57%	11%	-0.50	221.21	0.16
abr-10	37.32	-0.30%	-14.70%	11%	-0.13	220.07	0.52
may-10	36.33	1.56%	4.03%	11%	-0.13	220.03	0.02
jun-10	36.58	-0.23%	14.78%	11%	0.29	220.05	-0.01
jul-10	37.75	1.79%	9.66%	11%	-0.01	220.01	0.02
ago-10	38.65	2.72%	-4.85%	11%	0.32	219.78	0.11
sep-10	39.32	0.19%	5.03%	11%	0.20	219.78	0.26
oct-10	39.96	1.85%	-1.32%	11%	0.14	218.66	0.25
nov-10	41.57	1.80%	-3.60%	11%	0.36	218.07	0.27
dic-10	44.51	6.10%	2.33%	10%	1.62	216.95	0.51
ene-11	42.77	-3.10%	-16.36%	10%	-0.62	237.04	0.68
feb-11	39.65	0.93%	-2.00%	10%	-0.16	235.73	0.55
mar-11	42.13	3.21%	48.01%	11%	0.21	234.94	0.34
abr-11	38.80	-1.01%	-12.78%	11%	-0.62	233.03	0.82
may-11	41.12	1.15%	2.76%	11%	0.25	232.22	0.35
jun-11	42.83	1.67%	3.77%	10%	-0.61	232.13	0.04

jul-11	41.04	1.86%	-9.59%	10%	-0.09	231.72	0.18
ago-11	40.87	0.46%	34.12%	10%	0.03	230.60	0.49
sep-11	41.56	-0.86%	-13.00%	10%	-0.31	228.79	0.79
oct-11	41.20	0.52%	-5.58%	11%	0.34	227.99	0.35
nov-11	41.20	-0.43%	2.87%	11%	0.72	227.30	0.30
dic-11	44.88	7.55%	-1.81%	11%	0.99	226.40	0.40
ene-12	43.00	-1.47%	-22.94%	11%	-0.39	248.99	0.57
feb-12	43.37	-0.17%	-10.71%	11%	-0.49	247.07	0.78
mar-12	43.01	4.61%	9.67%	11%	-0.32	244.86	0.90
abr-12	43.63	-1.17%	-13.67%	11%	-0.93	244.88	0.16
may-12	44.21	1.95%	32.15%	11%	-0.29	244.95	-0.19
jun-12	44.98	-0.91%	-12.57%	11%	0.18	244.53	0.18
jul-12	44.16	-0.15%	-4.12%	11%	-0.32	243.89	0.26
ago-12	43.83	0.86%	4.78%	11%	0.40	243.19	0.29
sep-12	43.17	0.24%	-8.02%	11%	0.02	240.49	1.12
oct-12	43.23	2.48%	-11.55%	11%	0.30	240.28	0.09
nov-12	44.53	3.76%	16.82%	11%	0.73	239.95	0.14
dic-12	46.65	8.81%	-17.97%	11%	2.05	240.39	-0.19
ene-13	45.68	-3.50%	66.07%	11%	-0.70	260.51	0.50
feb-13	46.01	-0.08%	-19.40%	11%	0.52	260.03	0.18
mar-13	46.54	0.85%	14.65%	11%	0.21	258.90	0.44
abr-13	45.94	-0.27%	23.40%	11%	-0.66	258.43	0.18
may-13	46.82	3.04%	1.43%	11%	-0.03	259.00	-0.22
jun-13	48.36	-2.18%	-10.18%	11%	0.71	259.37	-0.14
jul-13	47.06	0.69%	7.08%	11%	-0.48	259.42	-0.02
ago-13	46.01	1.25%	0.78%	11%	0.51	258.97	0.17

sep-13	46.37	0.96%	-1.19%	11%	0.43	257.51	0.57
oct-13	46.90	1.14%	11.95%	11%	0.52	256.46	0.41
nov-13	47.21	1.60%	-8.58%	11%	0.92	255.46	0.39
dic-13	49.02	8.47%	-19.01%	11%	2.66	254.94	0.20
ene-14	45.74	-4.44%	-19.56%	11%	-0.60	270.65	0.72
feb-14	45.02	0.49%	17.23%	11%	0.63	270.35	0.11
mar-14	45.30	1.37%	9.11%	11%	-0.01	268.48	0.70
abr-14	44.32	-0.44%	11.36%	11%	-0.52	267.69	0.30
may-14	44.27	0.89%	4.89%	11%	-0.09	267.80	-0.04
jun-14	46.24	2.30%	-11.54%	11%	-0.18	267.52	0.10
jul-14	44.17	1.18%	17.64%	11%	0.22	266.45	0.40
ago-14	43.98	3.12%	-7.39%	11%	0.75	265.89	0.21
sep-14	45.20	1.56%	3.34%	11%	0.38	264.27	0.61
oct-14	43.51	0.37%	8.36%	11%	0.92	263.74	0.20
nov-14	43.84	2.46%	-0.89%	11%	0.61	263.26	0.18
dic-14	45.21	5.40%	7.25%	11%	3.20	262.96	0.11

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autora