



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TRABAJO DE GRADUACIÓN
“DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TARACOA, CANTÓN
FRANCISCO DE ORELLANA”

AUTORA:
FLOR MARÍA TORRES MORENO

DIRECTOR DEL PROYECTO:
MSC. DIEGO CALVOPÍÑA

RIOBAMBA-ECUADOR

2016

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”, presentado por: FLOR MARÍA TORRES MORENO; y dirigida por: MSC. DIEGO CALVOPÍÑA.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ms. Paula Moreno
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



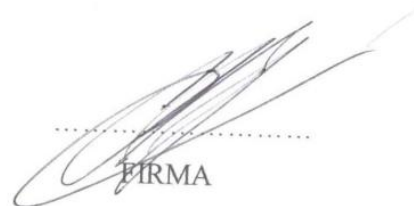
FIRMA

Ms. Danilo Quintana
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Ms. Diego Calvopiña
TUTOR DE TESIS

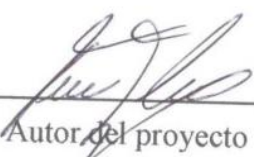


FIRMA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas, doctrinas, lineamientos y resultados de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: FLOR MARÍA TORRES MORENO y al Director del Proyecto: MSC. DIEGO CALVOPIÑA; y el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Firma:



Autor del proyecto
Flor Torres Moreno
C.I.: 1709507485

AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón a la Universidad Nacional de Chimborazo, docentes y directores de la carrera “De ingeniería en Ecoturismo”, que impartieron sus conocimientos a través de estos arduos años de estudio, un agradecimiento sincero al director de la presente tesis Msc. Diego Calvopiña que mediante sus conocimientos y dedicación supo guiarme en el transcurso de la investigación, también agradezco a todos los directivos de la Parroquia Taracoa y sus comunidades que me brindaron su amabilidad y tiempo para facilitarme la información necesaria.

Flor María Torres Moreno

DEDICATORIA

Mi trabajo dedico primero a Dios por darme la vida y la sabiduría para culminar mis estudios, a mis padres por sembrar en mí el espíritu de superación con su ejemplo, a mis 8 hijos y a mi esposo que fueron durante toda mi carrera el pilar principal, son mi sed de esmero y superación, forjadores de mis alegrías y metas.

Flor María Torres Moreno

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA.....	1
1.1 Turismo.....	1
1.2 Turismo sostenible.....	1
1.3 Ecoturismo	2
1.4 Potencial turístico	2
1.5 Turismo en Ecuador.....	3
1.6 Fortalecimiento turístico	4
1.7 El sistema turístico.....	5
1.7.1 La demanda.....	5
1.7.2 La oferta.....	6
1.7.3 Los recursos y atractivos turísticos.....	6
1.7.4 La planta turística.....	6
1.7.5 La infraestructura.....	6
1.7.6 Los elementos institucionales	7
1.7.7 Interacciones	7
1.8 La fase de desarrollo del destino.....	7
1.8.1 El entorno.....	7
1.8.2 Una superestructura ineficiente	8
1.8.3 El desarrollo sostenible.....	8
1.9 Planificación del espacio turístico	8
1.10 Fases de la investigación turística.....	10

1.10.1 Zona turística	10
1.10.2 Área turística.....	10
1.10.3 Centro turístico	11
1.10.4 Complejo turístico.....	12
1.10.5 Unidad turística.....	12
1.10.6 Núcleo turístico.....	12
1.10.7 Conjunto turístico	12
1.10.8 Corredor turístico.....	13
1.11 Inventario/validación de atractivos turísticos	14
1.11.1 Etapas del inventario turístico.....	14
1.11.2 Usos y beneficios del inventario de atractivos.....	16
1.12 Estudio de mercado.....	18
1.12.1 Objetivos del estudio de mercado	19
1.12.2 Fases de una investigación de mercado	20
1.13 Rutas turísticas	22
II. METODOLOGÍA.....	24
2.1 TIPO DE ESTUDIO	24
2.2 POBLACIÓN MUESTRA	25
2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	26
2.4 PROCEDIMIENTOS.....	28
2.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	28
III. RESULTADOS.....	30
3.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARACOA	30
3.1.1 Laguna Taracoa.....	30
3.1.2 Río Indillama	34
3.1.3 Río Tiputini.....	38
3.1.4 Bosque primario amazónico Taracoa	42
3.1.5 Cascada San Carlos.....	46
3.1.6 Avistamiento de monos Capuchino	50
3.1.7 Comunas kichwas Amazónicas	54
3.1.8 Comuna Shuar Amazónica	58

3.1.9 Comidas típicas – Maito de pescado.....	62
3.1.10 La fiesta de la Chonta	66
3.1.11 Medicina ancestral	70
3.1.12 Artesanías.....	74
3.1.13 Turismo comunitario ecológico	78
3.1.14 Vestigios ancestrales Omawa	82
3.1.15 Fincas integrales agroecológicas	86
3.2 RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARACOA	90
3.3 ESTUDIO DE MERCADO A TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA TARACOA	91
3.3.1 Análisis de las encuestas.....	91
IV. DISCUSIÓN.....	99
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	101
5.1 CONCLUSIONES	101
5.2 RECOMENDACIONES.....	102
VI. PROPUESTA.....	103
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA	103
6.2. INTRODUCCIÓN	103
6.3 OBJETIVOS	104
6.3.1 Objetivo general.....	104
6.3.2 Objetivos específicos	104
6.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	105
6.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	105
6.5.1 ESTABLECIMIENTO DE COMPONENTES TURÍSTICOS DE TARACOA	106
6.5.2 POTENCIALIDAD DE LOS COMPONENTES TURÍSTICOS DE TARACOA	114
6.5.3 EVALUACIÓN DE COMPONENTES TURÍSTICOS DE TARACOA....	122
VII. BIBLIOGRAFÍA	128
VIII. ANEXOS	130

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Operacionalización de variables.....	26
Cuadro N° 2. Resumen de atractivos turísticos de Taracoa.....	90
Cuadro N° 3. Tipo de turismo preferido.....	91
Cuadro N° 4. Conoce atractivos de Taracoa?.....	92
Cuadro N° 5. Implementación de un corredor turístico.....	93
Cuadro N° 6. Tipo de atractivos preferidos.....	94
Cuadro N° 7. Actividades turísticas preferidas.....	95
Cuadro N° 8. Facilidades turísticas necesarias.....	96
Cuadro N° 9. Servicios turísticos necesarios.....	97
Cuadro N° 10. Medios de información.....	98
Cuadro N° 11. Características del circuito.....	106
Cuadro N° 12. Puntos del circuito.....	107
Cuadro N° 13. Distancia en tiempo entre atractivos.....	109
Cuadro N° 14. Características del circuito.....	110
Cuadro N° 15. Puntos del circuito.....	111
Cuadro N° 16. Distancia en tiempo entre atractivos.....	113
Cuadro N° 17. Itinerario del circuito “Naturaleza y aventura”.....	126
Cuadro N° 18. Itinerario del circuito “Cultura y tradiciones”.....	127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tipo de turismo preferido.....	91
Gráfico N° 2. Conoce atractivos de Taracoa	92
Gráfico N° 3. Implementación de un corredor turístico	93
Gráfico N° 4. Tipo de atractivos preferidos.....	94
Gráfico N° 5. Actividades turísticas preferidas	95
Gráfico N° 6. Facilidades turísticas necesarias.....	96
Gráfico N° 7. Servicios turísticos necesarios.....	97
Gráfico N° 8. Medios de información	98
Gráfico N° 9. Corredor turístico Taracoa	122
Gráfico N° 10. Tipo de atractivos del corredor	123
Gráfico N° 11. Circuito “Naturaleza y aventura”	124
Gráfico N° 12. Circuito “Cultura y tradiciones”.....	125

RESUMEN

El diseño del corredor turístico para la parroquia Taracoa, perteneciente al cantón Francisco de Orellana es un proyecto de investigación que se basa en la necesidad desarrollar el turismo sostenible en esta zona, promoviendo consecuentemente el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Parte del indicio de la existencia de abundante diversidad natural y cultural en este pequeño territorio de la Amazonía ecuatoriana, y a su vez del escaso criterio técnico que no permite dinamizar todos los elementos la actividad turística para proveer al visitante calidad durante su estancia en esta localidad.

La investigación cuenta con tres directrices u objetivos relevantes; la realización de un inventario de los recursos que posee esta localidad que permitió destacar 15 atractivos turísticos, entre naturales y culturales con jerarquías que están en los rangos de II y III, por lo tanto se puede concluir que Taracoa posee atractivos con rasgos excepcionales capaces de motivar una corrientes de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

Se ejecutó un estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a 114 turistas que visitaron el cantón Orellana en el año 2015, obteniendo como resultado una gran aceptación en lo referente a la implementación de un corredor turístico, además se evidenció la preferencia que poseen por el tipo de turismo de naturaleza y cultura de la zona.

Finalmente se diseñaron los componentes del corredor turístico de Taracoa mediante la creación de 2 circuitos diseñados en función al inventario de atractivos y a la investigación de mercado; dichos circuitos cumplen con la funcionalidad de los tipos de turismo de naturaleza y cultural; en cada uno se designaron atractivos y actividades estipuladas en mapas e itinerarios respectivamente, y seguidamente se creó la marca, portada y fichas publicitarias que permitirán promocionar el corredor ante el mercado nacional e internacional.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CENTRO DE IDIOMAS INSTITUCIONAL

Dra. Janeth Caisaguano

5 de Agosto de 2016.

ABSTRACT

The design of the tourist corridor for Taracoa parish, belonging to the Canton Francisco de Orellana is a research project that is based on the need to develop sustainable tourism in this area, therefore promoting the improvement of the quality of life of its inhabitants. Part of the evidence of the existence of abundant natural and cultural diversity in this small territory in the Ecuadorian Amazon, and in turn the limited technical approach that does not allow energize all elements tourism to provide the visitor quality during their stay in this location.

The research has three relevant guidelines or objectives; conducting an inventory of resources that has this town that allowed highlighting 15 tourist attractions, natural and cultural hierarchies that are in ranges II and III, therefore it can be concluded that Taracoa has attractions with exceptional features capable of motivate visitors currents domestic market, and to a lesser extent internationally, either alone or together with other attractions.

A market study was carried out by applying surveys to 114 tourists who visited the canton Orellana in 2015, resulting in a large acceptance with regard to the implementation of a tourism corridor, along the preference it has evidenced by the type of nature tourism and culture of the area.

Finally the components of the tourist corridor Taracoa were designed by creating two circuits designed according to the inventory of attractive and market research; these circuits meet the functionality of the types of nature tourism and cultural; in each attractions and activities stipulated in maps and directions respectively they were designated, and then the brand was created, cover sheets and advertising that will promote the corridor before the national and international market.



INTRODUCCIÓN

Actualmente el Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos del aspecto económico, entre los que se destaca el turismo, actividad que se ha convertido sin lugar a dudas en un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero sobre todo de divisas para Ecuador. La variedad de paisajes, fauna, pluralidad de culturas y las numerosas posibilidades de realizar turismo hacen de este país andino un destino muy atractivo para todo tipo de visitantes que se identifican con la oferta del Ecuador.

La actividad turística ha ido evolucionando frecuentemente en los últimos tiempos, principalmente en lo que se refiere a los gustos y preferencias de las personas que se dedican a viajar por razones de ocio, trabajo o simplemente por disfrute; hoy en día los turistas no solo pretenden observar los atractivos y costumbres de las poblaciones, también desean formar parte de estos ámbitos.

Orellana como provincia posee gran riqueza natural y cultural, misma que la podría convertir en una de las principales fuentes de atracción turística del país, ya que reúne condiciones positivas para impulsar el turismo dado que posee una biodiversidad única en el mundo; dentro de esta provincia se encuentra la parroquia de Taracoa, un pequeño territorio que cuenta con abundancia de lugares donde se puede desarrollar esta actividad, pero debido a la falta de organización y planificación se ha reprimido la exploración de la belleza de su fauna y flora; una de las causas del desinterés existente en la zona es la limitación de una visión de sus dirigentes, ya que no poseen un criterio técnico que les permita dar a conocer los atractivos que poseen.

De ahí la importancia de proponer el diseño de un corredor turístico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Taracoa, a través del cual la población local obtendrá la metodología más adecuada y un punto de inicio para organizar actividades turísticas en esta localidad, es decir que tendrán la capacidad de aprovechar sus recursos de manera eficiente a través de la creación de corredores turísticos, mejorando paulatinamente su calidad de vida, protegiendo el medio ambiente y como consecuencia beneficiando también a los habitantes de sectores aledaños a la zona de estudio.

En el presente estudio se describe detalladamente los atractivos tanto naturales como culturales existentes en la parroquia Taracoa mediante un inventario turístico realizado y validado en esta localidad, y cimentado en la metodología estipulada por el Ministerio de turismo. Luego se expone la investigación de mercado realizada en base al diseño de encuestas para los turistas que visitan este sector; la información tabulada, sistematizada, analizada e interpretada se muestra claramente mediante cuadros y gráficos estadísticos que permiten una mejor comprensión de la temática. Finalmente se detallan los componentes necesarios para formar el corredor turístico y que están relacionados estrechamente con varios elementos del sistema turístico: atractivos, actividades, facilidades y servicios turísticos que en definitiva son los puntos de interés que dinamizaron el corredor turístico de la parroquia Taracoa.

I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

1.2 Turismo sostenible

Es la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. (Capece, G. 1997)

El Turismo Sostenible lo constituyen todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad (FNPN, 1993).

1.3 Ecoturismo

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin, IUCN).

1.4 Potencial turístico

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. (Ramírez, 2011)

De acuerdo con Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Ramírez, 2011)

Asimismo la SECTUR (2002), afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. (Ramírez, 2011)

También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona. (Ramírez, 2011)

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino, los recursos y atracciones principales: fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como; los factores de apoyo y los recursos: accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política. (Ramírez, 2011)

1.5 Turismo en Ecuador

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la amazonia, presentan una gran riqueza. (Pachala, 2006)

Varias zonas se caracterizan por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera en la región amazónica, en cuanto a la región sierra, se tiene una producción agrícola, ganadera y florícola. (Pachala, 2006)

Desde el año 2001, el turismo ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano. Durante el período de 2001 al 2011 se ha producido un incremento del turismo receptor del 6.6 %. Los mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos). (Pachala, 2006)

También hay turismo interno, el cual viaja por vacaciones (24 %) o por negocios o trabajo (62 %). En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación. Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas, etc. (Pachala, 2006)

1.6 Fortalecimiento turístico

Los proyectos de fortalecimiento de la actividad turística tienen como objetivo estructurar el mecanismo que garantice esta actividad y al mismo tiempo identificar las diferentes características, atractivos turísticos, comidas típicas y fiestas populares. Establecer de esta manera criterios operativos que permitan a las comunidades un desarrollo sostenible e integral, mediante la creación de proyectos de aventura. Además que para elevar el nivel de efectividad, se realizan adecuados levantamientos de información a través de los diferentes métodos de investigación existentes, principalmente por medio de la observación, la encuesta y la entrevista, a las diferentes personas y empresas dedicadas a desarrollar el turismo en cualquier zona. (Bustamante, 2012)

Los proyectos turísticos son indispensables para lograr que mediante el aprovechamiento y uso racional de los recursos naturales, se integren diversos sectores de la población en un programa turístico diseñado bajo un esquema productivo y paralelo a las diversas actividades de los habitantes de las diferentes comunidades. Los beneficios se manifiestan económicamente al incrementar el ingreso monetario de los participantes, ecológicamente al obtener los conocimientos necesarios que permitirán desarrollar actividades que no impactarán negativamente el medio ambiente, sino por el contrario, permitirán sus sustentabilidad; y en lo social, al integrar varios sectores de la población incrementando la participación comunitaria y el arraigo cultural. (Bustamante, 2012)

Proyectos de fortalecimiento de la actividad turística, pretenden garantizar su aplicabilidad en el futuro en cualquier sector de un territorio, además que para elevar el nivel de efectividad, se procederá a realizar un adecuado levantamiento de información a través de los diferentes métodos de investigación existentes, principalmente por medio de la observación, la encuesta y la entrevista, a las diferentes personas y empresas dedicadas hasta el momento a realizar turismo en esta zona y de esta manera advertir procesos que permitan el aprovechamiento óptimo de todos los recursos existentes que se pueden utilizar para la actividad turística y, que hasta el momento se los usa en menor frecuencia de cómo se los debería utilizar. (Bustamante, 2012)

1.7 El sistema turístico

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación. (Santana, 1997)

En el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico. (Santana, 1997)

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Por su parte Bullon propone los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades. (Santana, 1997)

1.7.1 La demanda

Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida. (Santana, 1997)

1.7.2 La oferta

Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico). (Santana, 1997)

1.7.3 Los recursos y atractivos turísticos

Son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor. (Santana, 1997)

1.7.4 La planta turística

Son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. (Santana, 1997)

1.7.5 La infraestructura

Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. Algunos autores hacen la distinción entre infraestructura e infraestructura de apoyo, refiriéndose a la primera como aquellos elementos estáticos y a la segunda como los que se van transformando de acuerdo a las necesidades. (ej: infraestructura: una ruta aérea, una vía marítima; infraestructura de apoyo: un aeropuerto o un puerto marítimo) (Santana, 1997)

1.7.6 Los elementos institucionales

Son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, todo aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como superestructura y es el encargado velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorio. (Santana, 1997)

1.7.7 Interacciones

Tal como se mencionó, el sistema turístico es un sistema dinámico y flexible y esto no solo se debe a la naturaleza de sus componentes sino que dichas características se deducen de la interacción entre dichos componentes. Así, esta interacción se da de manera natural aunque dependiendo del destino analizado, dicho dinamismo se presentará en mayor o menor medida.

1.8 La fase de desarrollo del destino

Si el destino se encuentra en una fase inicial puede presentar cierta rigidez a nivel estructural o social. En cambio se es un destino consolidado puede presentar un sistema turístico muy dinámico. En contrapartida si se encuentra en decadencia puede evolucionar degenerativamente hacia la rigidez. En este factor influye de manera importante como se haya diseñado el plan de desarrollo del destino. (Santana, 1997)

1.8.1 El entorno

Este factor puede influir tanto de forma positiva como negativa en la fluidez del sistema turístico. El comportamiento de los mercados mundiales, conflictos globales, manifestaciones climáticas, son todos elementos que afectan a la interacción de los elementos que conforman el sistema turístico y si bien su naturaleza (la del sistema) es la adaptabilidad a estos fenómenos, resulta claro el impacto de éstos en la actividad turística. (Santana, 1997)

1.8.2 Una superestructura ineficiente

Como se menciona arriba, la superestructura es el componente que funciona como lubricante de todo el sistema; es el que vela por la dinámica correcta y el equilibrio dentro del sistema turístico. En este sentido, una mala gestión por parte del sector público influiría en el sistema turístico y podría generar cierta rigidez a nivel estructural, social, económico, etc. (Santana, 1997)

1.8.3 El desarrollo sostenible

En los últimos años se ha hablado de que el turismo es una actividad degenerativa o "degeneradora" por sí misma. En este sentido, podría aducirse que si en una fase inicial el desarrollo turístico puede generar mayores beneficios que impactos, en muchos destinos luego de un tiempo esta situación se ha revertido, generando tensiones sobretodo sociales entre la comunidad local y el resto del sistema. Esto revela que el planteamiento del desarrollo turístico a partir del principio de sostenibilidad puede ser un factor que asegure su correcto funcionamiento, es decir, haciendo logrando un dinamismo y una flexibilidad sostenibles del propio sistema. (Santana, 1997)

1.9 Planificación del espacio turístico

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable. (Cloudtourism, 2009)

De esta manera, intentamos hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establecemos líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible. (Cloudtourism, 2009)

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto

a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, tenemos el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma. (Cloudtourism, 2009)

Este uso del territorio para el turismo nos da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como justificamos la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible. (Cloudtourism, 2009)

La necesidad de hacer una planificación viene, también, por el hecho de que en el ámbito turístico se produce la intervención de las diferentes administraciones públicas (estatal, autonómica y local), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias. (Cloudtourism, 2009)

En conclusión, la planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquellas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población; planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las administraciones públicas intervinientes, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico. (Cloudtourism, 2009)

Por todo esto, es también importante incluir en este apartado la "ordenación turística", que es quien puede afrontar a la planificación, ya que supone la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de cualquier sociedad, y constituye una de las áreas de actuación de los poderes públicos más claras e importantes en orden a conseguir un uso y disfrute equilibrado y óptimo del territorio y de sus recursos naturales, proporcionando una adecuada respuesta a los deseos sociales de elevar la calidad de vida. (Cloudtourism, 2009)

Es evidente, por tanto, que la planificación de la actividad turística deberá estar presente en la ordenación territorial, tanto de forma genérica en los instrumentos que definen el modelo territorial (Planes o Directrices de Ordenación Territorial), como de forma más concreta en los instrumentos parciales, ya sean de ámbito territorial o sectorial, con las que se encuentra en una relación de interdependencia al incidir sobre la misma base territorial. (Cloude tourism, 2009)

1.10 Fases de la investigación turística

1.10.1 Zona turística

Es la unidad de mayor análisis y estructuración del universo turístico de un país, su superficie es variable, pues depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos que son los elementos básicos a tomar en cuenta para su delimitación. Su dimensión mínima es la inmediatamente mayor que la máxima que alcance un complejo. (Boullón, 1999)

Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de 10 atractivos turísticos contiguos de categorías y jerarquías variables. Por lo general dependientes de uno o varios centros turísticos y debe estar provista además de una infraestructura de transportes y comunicaciones que relaciones a los principales elementos turísticos que la integran. Una zona turística puede contar con un equipamiento y servicios turísticos. En caso que no contara en el segundo caso, es potencial. (Boullón, 1999)

1.10.2 Área turística

Es una superficie de extensión menor que la de las zonas, dotada de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y provista de una estructura de transporte que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran, las áreas son las partes en que se puede dividir una zona y como ellas si carecen de equipamiento y servicios turísticos deben registrarse como potenciales. (Boullón, 1999)

1.10.3 Centro turístico

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia (1 hora distancia- tiempo), con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente como para motivar un viaje turístico. Además, debe reunir las siguientes condiciones:

a) Contar con equipamiento turístico suficiente de las siguientes categorías y tipos:

Alojamiento.

Alineamiento.

Esparcimiento.

Agencia de viajes de acción local.

Información turística.

Comercios turísticos.

b) Poseer una infraestructura de transporte interno y externo.

c) Estar conectado a la red nacional e internacional de transporte y comunicaciones.

d) Mantener una relación entre población permanente y máxima población turística simultánea de 6/1 a 1/7 (garantiza el carácter y el ambiente turístico) correspondiendo el primer índice a un centro con preponderancia de alojamientos hoteleros de lujo y el otro a una mayoría de condominios o casas particulares. También puede darse el caso de conglomerados urbanos que funcionan como centros turísticos a pesar de carecer de atractivos turísticos. (Boullón, 1999)

Esto sucede cuando en una ciudad se concentra terminales o nudos de distribución del tránsito turístico. Otra excepción es la de aquellas ciudades en que la población permanente supera la relación de 6/1 en cuyo caso solo parte de la misma será turística. (Boullón, 1999)

1.10.4 Complejo turístico

Es una superficie variable de territorio que reúne las condiciones siguientes:

- a) Contiene atractivos turísticos cuya visita insume al menos tres días.
- b) Contiene como mínimo un centro turístico urbano.
- c) Tiene atractivos y centros turísticos secundarios ubicados dentro del radio de influencia del centro principal (máxima distancia – tiempo, dos horas utilizando los medios de transporte público disponible, lo que permite un viaje de ida y vuelta en el día). (Boullón, 1999)

1.10.5 Unidad turística

Es una instalación turística realizada para explotar uno o varios atractivos turísticos muy próximos. Implica la concentración en un punto del equipamiento turístico necesario para permitir un uso intensivo del recurso. En algunos casos las unidades turísticas pueden ubicarse en sitios que carecen de atractivos turísticos suficientes, lo que se suplanta por equipamiento especializado (deporte, piscinas, etc.). (Boullón, 1999)

1.10.6 Núcleo turístico

Se refiere a todos los grupos menores de 10 atractivos turísticos aislados o agrupados en el territorio de diferentes Jerarquías, que tienen una función turística rudimentaria o carecen de ella dado su grado de incomunicación. (Boullón, 1999)

1.10.7 Conjunto turístico

Es un núcleo perfectamente conectado al resto del espacio turístico, después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. (Boullón, 1999)

1.10.8 Corredor turístico

Son las vías de conexión entre centros, zonas, áreas, complejos, unidades, atractivos turísticos y puertos de destino que sirven para unir unos con otros y forman la estructura del espacio turístico; según su función puede ser: corredores turísticos de traslado o corredores turísticos de estadía. (Valencia, 2008)

a) Corredores Turísticos de Traslado

Son las conexiones entre los diferentes elementos que forman el espacio turístico de un país a través de rutas seleccionadas entre aquellas que pasan por los mejores paisajes y de ser posible cuenten con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados en ellas de manera que mediante cortos desplazamientos se puede acceder a ellos para visitas de corta duración. El equipamiento de un corredor turístico se limita al servicio de ruta para vehículos y pasajeros. (Valencia, 2008)

b) Corredor Turístico de Estadía

Son superficies alargadas por lo general paralelo a las costas de mares ríos o lagos; de un largo variable y un ancho que no supera los 15 kilómetros. Según su extensión pueden contener uno o varios centros turísticos y necesariamente suficientes atractivos en número y Jerarquía como motivar una estadía. Su estructura lineal, pues depende de una carretera principal; que debe contar con sus servicios de transporte y comunicación que relacionen los principales elementos que lo integren. (Valencia, 2008)

Además un corredor de estadía debe estar provisto de una planta de producción turística, en caso contrario será potencial; asimismo, al igual que los corredores de traslado sirven para pasar de un elemento a otro de los que componen el espacio turístico (Valencia, 2008)

1.11 Inventario/validación de atractivos turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. El inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. (MINCETUR, 2006)

Todo inventario debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado; y a su vez debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos. (Dirección Nacional de Desarrollo Turístico MINCETUR, 2006)

1.11.1 Etapas del inventario turístico

a) Primera etapa: definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de cada país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información. (MINCETUR, 2006)

b) Segunda etapa: recopilación de información secundaria. Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados. (MINCETUR, 2006)

c) Tercera etapa: trabajo de campo. Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es muy importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.). Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado. (MINCETUR, 2006)

d) Cuarta etapa: procesamiento de la información recopilada. Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas. (MINCETUR, 2006)

Es necesario contar con datos adicionales que permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de fototecas y/o videotecas; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CDs de los recursos turísticos inventariados; internet; a partir de las páginas webs, con información sobre recursos turísticos; planotecas, que comprenden los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros. (MINCETUR, 2006)

e) Quinta etapa: elaboración del informe preliminar. Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes. Cabe mencionar la importancia de contar con un programa de capacitación que permita una adecuada aplicación del Manual de Inventario de Recursos Turísticos. Además, se requiere contar personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario. (MINCETUR, 2006)

f) Sexta etapa: evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia. (MINCETUR, 2006)

1.11.2 Usos y beneficios del inventario de atractivos

Los inventarios deben servir para evaluar la potencialidad de uso turístico de un atractivo, constituyendo una parte imprescindible de cualquier diagnóstico turístico. Sin embargo, han sido subutilizados como meras fuentes de consulta general a menudo desactualizada y poco confiable. Por ese motivo, con base en la experiencia y en los resultados del estudio, se considera que es necesario establecer la utilidad final de los inventarios, antes de iniciar cualquier proceso de actualización metodológica. Entre los usos que se le puede dar a los inventarios turísticos están los siguientes:

a) Definición de macro productos turísticos: Cuando se planifican destinos es importante destacar las características únicas que distinguen a ese destino de otros y que le permiten competir por la captación de visitantes frente a otros destinos similares. A partir de la información recogida en un inventario es posible evaluar la potencialidad del destino, y por ende definir los macro productos turísticos que se van a ofertar. Por ejemplo, si tenemos atractivos naturales con características únicas, es necesario que la identidad turística del destino y los productos se orienten hacia el ecoturismo. Por otra parte, si nuestra fortaleza está en la cultura local, es más probable que los productos que nos identifiquen sean de tipo cultural. Para que un inventario apoye la definición de la identidad turística de un destino, es imprescindible definir un mecanismo de evaluación o jerarquización. Esto permite realizar comparaciones válidas entre atractivos extremadamente heterogéneos y ubicados en diferentes espacios geográficos, que pueden variar desde una manifestación cultural única (una vez al año), hasta un recurso natural tangible que se puede visitar permanentemente. (Quijano, 2009)

b) Desarrollo de productos específicos: Además de definir la identidad turística del destino, un inventario debe facilitar el diseño de productos específicos como rutas, corredores o sitios turísticos. Para ello, es necesario que la ficha registre las actividades que se pueden realizar en cada atractivo, separando las que pueden realizarse de manera inmediata, de las actividades potenciales. Por otra parte, debe registrarse claramente los

servicios que se prestan actualmente en el atractivo y alrededores; así como identificar los servicios turísticos necesarios para que el atractivo pueda operarse. (Quijano, 2009)

c) Ordenamiento turístico del territorio: Los inventarios pueden servir para diferenciar el espacio turístico de los espacios dedicados a otras actividades, con el fin de facilitar la planificación y hacer uso eficiente de recursos. Para esto, es necesario que la metodología incluya el uso de herramientas de información geográfica (SIGs). Ellas permiten identificar claramente la disposición espacial de los atractivos en el territorio y, por lo tanto, posibilitan definir elementos del espacio turístico como rutas, destinos y regiones turísticas más complejas. (Quijano, 2009)

d) Conservación: Uno de los usos más importantes de los inventarios es poseer un registro del patrimonio turístico nacional y, por ende, evitar que éste se pierda. Para que los inventarios sirvan de apoyo en la definición de mecanismos de conservación, la ficha debe registrar detalladamente tanto los impactos que el turismo ocasiona en el recurso, como los impactos causados por otras actividades productivas. En consecuencia, es importante definir si el impacto es social, económico o ambiental. (Quijano, 2009)

e) Marketing: El inventario debe ser la fuente de consulta para la elaboración del material promocional de turismo como folletos, mapas o sitios web, para lo cual es importante que el inventario esté completo, y que la metodología defina mecanismos de actualización. Una alternativa, en ese sentido, consiste en la participación de los actores sociales locales. (Quijano, 2009)

Con respecto a la actualización, también es importante la participación local. El Ecuador hizo ya un intento de este tipo con el sistema Integrado de Información Turística (SIIT), donde cada municipio descentralizado podía actualizar en línea la información referente a sus atractivos. El proyecto tuvo problemas para su aplicación debido a la poca capacidad técnica y logística de los municipios para recoger la información, sin embargo, es menester trabajar en ese sentido definiendo ajustes a la propuesta inicial. (Quijano, 2009)

1.12 Estudio de mercado

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008)

Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008)

En función de un área geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial. De acuerdo con la oferta, los mercados pueden ser de mercancías o de servicios. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008)

El primero es fundamentalmente teórico, pues la relación entre los oferentes y los demandantes no se da en igualdad de circunstancias, especialmente en periodos de crisis, no obstante, entre ambos tipos de participantes regulan el libre juego de la oferta y la demanda hasta llegar a un equilibrio. El segundo, es indispensable para regular ciertas anomalías que, por sus propios intereses, podría distorsionar una de las partes y debe entonces intervenir el Estado para una sana regulación. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008)

El mercado visto así puede presentar un conjunto de rasgos que es necesario tener presente para poder participar en él y, con un buen conocimiento, incidir de manera tal que los empresarios no pierdan esfuerzos ni recursos. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008)

Visto lo anterior, cualquier proyecto que se desee emprender, debe tener un estudio de mercado que le permita saber en qué medio habrá de moverse, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los bienes o servicios podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos del empresario. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008)

1.12.1 Objetivos del estudio de mercado

El objetivo del estudio de mercado tiene que ver con suministrar información valiosa para la decisión de continuar con el estudio técnico. Es decir suministrará información sobre los volúmenes de demanda y la posibilidad de ofrecer un producto en el mercado de manera competitiva. Se pueden plantear los objetivos del estudio de mercados, a través de las necesidades de información necesaria respecto al estudio de mercados: (Universidad Nacional de Colombia, 2009)

a) Necesidades de información:

- Determinar y cuantificar la existencia de necesidades insatisfechas o una mejor forma de atender el consumidor.
- Determinar las formas de acercar el producto al cliente final.
- Identificar la competencia.
- Identificar proveedores que suministren los insumos necesarios.
- Definir las estrategias más adecuadas de atender el mercado.

b) Objetivos específicos:

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los competidores existentes en el mercado. Si así no se hace, no se está generando una ventaja competitiva y sería muy riesgosa llegar al mercado.
- Conocer cuáles son los medios que se utilizan para mercadear los productos.
- Identificar las mejores formas de acercar el producto al cliente.
- Identificar el suministro de los insumos en el sector específico.
- Definir las estrategias más adecuadas para llegar con éxito al mercado.

Con base en la información necesaria planteada anteriormente, se procede a definir los objetivos y las investigaciones necesarias para el logro de dichos objetivos. (Universidad Nacional de Colombia, 2009)

1.12.2 Fases de una investigación de mercado

a) Definir el problema a investigar:

En este paso es donde se define el problema existente y está constituido por dos procesos básicos: Formulación del problema y establecimiento de objetivos de la investigación. Definir el problema es un paso simple, pero de una gran importancia en el proceso de investigación de mercados, ya que una claridad en lo que se desea investigar es básico para saber cómo hacerlo. Una empresa puede invertir miles de dólares en investigación, sin embargo, si no se tiene claro el problema a investigar esos dólares serán un desperdicio.

Después de formular el problema, es necesario formular las preguntas de la investigación. Cuáles son las preguntas básicas que se necesitan responder y sus posibles sub preguntas que se tienen. Con el problema o la oportunidad definida, el siguiente paso es determinar los objetivos de la investigación, definiendo y determinando de esta manera que información es necesaria para resolver las preguntas. Luego de describir y formular el problema y los objetivos, el siguiente paso es preparar un detallado cronograma especificando los diferentes pasos de la investigación. (Levene, 2012)

b) Seleccionar y establecer el diseño de la investigación:

Lo primero que se tiene que recordar es que cada investigación en cada tipo de negocio es diferente, por lo que el diseño puede variar, existiendo infinitos tipos. Los tipos "genéricos" de diseño en investigación son:

- Exploratoria: la investigación exploratoria se define como la recolección de información mediante mecanismos informales y no estructurados.

- Descriptiva: se refiere a un conjunto de métodos y procedimientos que describen a las variables de Marketing. Este tipo de estudio ayuda a determinar las preguntas básicas para cada variable, contestando quien, como, que y cuando. Este tipo de estudios puede describir cosas como, las actitudes de los clientes, sus intenciones y comportamientos, al igual que describir el número de competidores y sus estrategias.
- Causal: En este tipo de investigación se enfoca en controlar varios factores para determinar cuál de ellos es el causante del problema. Esto permite aislar las causas del problema, al mismo tiempo que entrega un nivel de conocimiento superior acerca de la variable que se estudia. Este tipo de estudio es el más complejo y por ende costoso. (Levene, 2012)

c) Identificar los tipos de información necesaria y las fuentes

Existen dos tipos de información en investigación de mercados, la primaria y la secundaria. La información primaria es aquella que se releva directamente para un propósito específico. La información secundaria se refiere a aquella que ya existe en algún lugar y se recolectó para otro propósito. Por lo general este tipo de información es menos costosa que la primaria y en ocasiones basta con la revisión de internet o con una visita a la biblioteca local. En la actualidad existe mucha información de las diferentes áreas de negocio que se pueden usar para las investigaciones.

d) Determinar y diseñar los instrumentos de medición

Luego de determinar qué tipo de información es necesaria, se debe determinar el método en que se lograra dicha información. Existen múltiples métodos dentro de los que se encuentran las encuestas telefónicas, las encuestas por correo o e-mail, encuestas personales o encuestas en grupo. Por otra parte, existen dos métodos básicos de recolección de información; mediante preguntas o mediante observación; siendo el instrumento más común el cuestionario. Se tienen dos tipos de formatos para la recolección:

- Estructurado: son listados con preguntas específicas cerradas, en las que se incluyen preguntas de opción múltiple con selección simple o selección múltiple. También se incluye escalas de referencia y ordenamientos.
- No Estructurados: son preguntas abiertas, donde el encuestado puede contestar con sus propias palabras. (Levene, 2012)

e) Recolección de datos y análisis

Lo primero que se tiene que hacer es entrenar a los encuestadores, quienes serán los encargados de contactar con los encuestados y vaciar las preguntas en un formato para su posterior análisis. El análisis se debe iniciar con la limpieza de la información, con la confirmación de las escalas, verificación del correcto llenado de las encuestas y en ocasiones con pre tabulaciones (en el caso de preguntas abiertas). Una vez que se tiene codificada toda la información el análisis como tal puede dar inicio. La información también puede ser en una pequeña escala y obtenida mediante información cualitativa, siendo las sesiones de grupo la herramienta más usada. (Levene, 2012)

f) Formular Hallazgos

Luego de analizar la información se puede hacer deducciones acerca de lo que sucede en el mercado, lo cual se le conoce como "hallazgos". Estos deben presentarse de una manera ordenada y lógica ante las personas encargadas de tomar las decisiones. Los reportes de investigación deben tener un capítulo de resumen, el cual será la guía para las personas que no conocen de investigación, haciendo el informe mucho más fácil de leer y seguir una continuidad. (Levene, 2012)

1.13 Rutas turísticas

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). (Carriño, 2013)

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Carmiño, 2013)

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. (Carmiño, 2013)

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. (Carmiño, 2013)

También es frecuente que la ruta turística se promocióne de manera particular como vía de acceso a los distintos atractivos. En la Patagonia, por ejemplo, existe un camino conocido como Camino de los Siete Lagos que, como su nombre lo sugiere, permite visitar diferentes lagos. Al promocionar esta ruta turística, por lo tanto, se están promocionando todos los lagos, sin que haga falta difundir cada uno de forma independiente. (Carmiño, 2013)

Hay rutas turísticas, por otro lado, que se forman con varios caminos. Es posible hablar de una ruta turística vitivinícola, por citar un caso, para nombrar a las diferentes carreteras que permiten visitar bodegas y viñedos. (Carmiño, 2013)

II. METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es de tipo cuasi experimental, ya que se busca en primer lugar recolectar datos en la parroquia, describir variables y analizar su interrelación en un momento dado, y a su vez se busca evidenciar la eficacia de estrategias como es el caso del diseño de un corredor turístico en la parroquia Taracoa, que permitirá el fortalecimiento turístico en esta zona.

Tomando en cuenta la clasificación que realizan algunos autores sobre los tipos de investigación, la fundamentación teórica concerniente al tema, problema propuesto, los objetivos planteados y el enfoque que se pretende dar a este estudio; la presente investigación es a su vez:

- **De campo**, porque se investiga en el mismo sector de estudio; es decir en la parroquia Taracoa; se realiza un acercamiento directo con los sujetos involucrados en el problema y se apoya en informaciones obtenidas en observaciones, encuestas y cuestionarios a los pobladores de este sector de la Amazonía.
- **Descriptiva**, ya que se describen las características principales del turista que llega a conocer la zona de estudio, es decir que se relatan los hechos tal y como son observados, la forma en la que ocurren, ayudados mediante cálculos estadísticos.
- **Cualitativa**, porque describe detalladamente la situación turística actual existente en la parroquia Taracoa.
- **Cuantitativa**, ya que se realizaron cálculos numéricos para la aplicación de encuestas en la parroquia Taracoa, que luego fueron procesados y analizados para determinar características que se dan en personas de un grupo determinado de turistas.
- **Explicativa**, porque busca determinar el porqué de los hechos, estableciendo de manera detallada los beneficios de implementar un corredor en este sector.

2.2 POBLACIÓN MUESTRA

Luego de realizar un sondeo de mercado se determinó como población de estudio al número de turistas que visitaron el Francisco de Orellana durante el año 2015, dato facilitado por el GAD del cantón antes mencionado y que corresponde a 2380 turistas.

Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó el cálculo estadístico de Canavos (1998) el mismo que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

- n** = tamaño de la muestra
- N** = población de estudio
- p** = probabilidad de ocurrencia (0,5)
- q** = probabilidad de no ocurrencia (0,5)
- e** = el margen de error (8%)
- z** = nivel de confianza

$$n = \frac{2380 * (0,5 * 0,5)}{(2380 - 1)\left(\frac{0,08}{1,75068607}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 114 \text{ encuestas}$$

Para el levantamiento de la información se utilizó la encuesta, la cual fue diseñada de acuerdo a los requerimientos, gustos y necesidades de los posibles visitantes a esta localidad.

Mediante el programa SPSS 10.0 se tabularon y sistematizaron los datos obtenidos en las encuestas, luego se realizó un análisis de la información determinando seguidamente el perfil del turista que se pretende captar.

2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N° 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Variable independiente: Corredor turístico</p>	<p>Es un espacio homogéneo en el cual, por la cercana distancia de sus atractivos y servicios, llegan a una natural complementariedad. Se puede definir como la línea de unión entre áreas, zonas, complejos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por circuitos seleccionados entre aquellos que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellos y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto. (OMT, 2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Atractivos turísticos -Actividades turísticas -Facilidades turísticas -Servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> -Atractivos naturales -Atractivos culturales -Fincas agroecológicas -Intercambio cultural -Actividades turísticas -Realización deportivas -Actividades recreativas -De información turística -Para acceso a atractivos -De seguridad para el visitante -Servicio de hospedaje -Servicio de alimentación -Servicio de transporte 	<ul style="list-style-type: none"> -Fichas técnicas -Registros -Talleres -Informes -Entrevistas -Informes técnicos -Entrevistas -Talleres -Cuestionarios -Entrevistas

<p>Variable dependiente: Desarrollo turístico sostenible</p>	<p>Es la dinamización y aprovechamiento de los atractivos turísticos inventariados de cierta zona de manera que no afecte nuestro entorno y pretendiendo provocar satisfacción en el visitante mediante la aplicación y análisis de un estudio de mercado.(Reyes, 2010)</p>	<p>-Inventario de atractivos turísticos -Estudio de mercado</p>	<p>-Atractivos naturales y culturales -Clasificación de atractivos -Jerarquización de recursos turísticos -Gustos, necesidades y preferencias de visitantes -Perfil del turista</p>	<p>-Fichas técnicas -Talleres -Entrevistas -Guías de observación -Encuestas -Cuestionarios</p>
---	---	--	--	---

Elaborado por: Flor Torres

2.4 PROCEDIMIENTOS

Se debe conocer detalladamente los atractivos tanto naturales como culturales existentes en la parroquia Taracoa, por ello se buscará en fuentes de información secundaria todo lo relacionado a guías, fichas técnicas y/o registros de inventarios existentes con la finalidad de validar los mismos. De no encontrarse estos documentos se procederá de primera mano a realizar un inventario utilizando guías de observación que permitirán llenar consecuentemente las fichas de inventarios estipuladas para este propósito en el Ministerio de Turismo.

La investigación de mercado será realizara en base al diseño de encuestas que se aplicaran tomando en cuenta variables geográficas, psicológicas y motivacionales de los turistas que visitan este sector; la información obtenida será sometida a tabulación, sistematización, análisis e interpretación, para de esta forma poder contar con los lineamientos idóneos y ordenados que facilitaran el diseño del corredor turístico.

Para diseñar el corredor turístico habrá que evaluar debidamente las características generales del sector, es decir se analizará si las zonas por donde se implementará el corredor cuenta con los aspectos turísticos necesarios para provocar satisfacción en el visitante, con lo que se podrá designar los componentes que estarán estrechamente relacionados con atractivos, actividades, facilidades y servicios turísticos que se pudieron determinar gracias a la investigación de mercado por medio de encuestas a turistas que visitan Taracoa. Todos estos elementos mencionados serán en definitiva los puntos de interés que dinamizaran el diseño final del corredor turístico en la parroquia Taracoa.

2.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

En la presente investigación se utilizarán como ayuda fichas y registros de metodología para inventariar atractivos turísticos estipulados en el MINTUR, debido a que es la más completa y la dictaminada para estudios de este tipo. Se diseñaran también encuestas, las cuales luego de ser aplicadas serán tabuladas por medio del programa SPSS 10.0; luego se ordenará e interpretará la información en gráficos en forma de pastel o barra para mejor entendimiento. Luego de sistematizar la información obtenida en las salidas


de campo se procederá a diseñar el corredor mediante la creación mapas utilizando softwares como arcview o arcgis; estos programas tienen la ventaja de trabajar insertando coordenadas reales y de brindar una perspectiva clara de ubicación y creación de mapas o circuitos. Finalmente se utilizará programas de diseño gráfico como Photoshop para la creación del logotipo, portada y fichas publicitarias para promocionar el corredor turístico de la parroquia Taracoa.

III. RESULTADOS

3.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARACOA

El potencial turístico de la parroquia Taracoa se basa en la riqueza natural que posee, ya que gracias a sus condiciones climáticas y ubicación geográfica privilegiada en este lugar se puede encontrar cascadas, miradores, ríos y una gran diversidad de flora y fauna que se aprecian fácilmente durante cualquier recorrido turístico en la zona.

3.1.1 Laguna Taracoa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Taracoa	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Lagunas	
	
Foto N° 01: Laguna Taracoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 993.021	2.5 Latitud: 9°50.659


3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Taracoa	3.2 Distancia: 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra al sur de la provincia en el margen derecho del río Napo, en la parroquia de Taracoa (Yuca), formada por un viejo brazo del río Napo y cerrada posteriormente por los tarquines aluviales.	
4.5 Descripción del atractivo	
Laguna presenta 3 kilómetros de largo y 800 metros de amplitud; con una profundidad de 4 metros. El espejo de la laguna presenta una coloración un tanto café negruzca; el bosque de la ribera de la laguna presenta una altura aproximada de 25 metros de alto, caracterizado por especies arbóreas como el higuerón, cedro, canelo, laurel, topa o balsa, entre otros; el componente faunístico se caracteriza por peces: bagre, corvina, carachama, rayas. Ofidios: pitalala o boa. Mamíferos: cuchucho, ardilla, guanta, guatuza. Aves: carpintero, colibrí, paujil, tucán, entre otras.	
Es una laguna única por las condiciones paisajísticas y biológicas, su agua apacible que hace disfrutar del cántico de aves, con algo de suerte observar mamíferos con el contraste de la vegetación que le confieren un ambiente selvático. El afluente de la laguna lo constituye una pequeña quebrada llamada de Taracoa, su longitud es de unos 12 kilómetros, es uno de los afluentes del margen derecho del río Napo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Vegetación principalmente arbórea que circunda la laguna	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
La laguna no tiene un uso en específico, ciertos pobladores cercanos simplemente acuden a ella para pescar ciertas especies pequeñas de peces o para tomar un baño.	

<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>El atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas, aquí se puede realizar pesca deportiva, toma de fotografías de paisaje, observación de flora y fauna o simplemente disfrutar del agua refrescante de la laguna.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Implementación de guías turísticos - Mejoramiento del camino de acceso al atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y a la parroquia en general - Incremento de ingresos económicos para las poblaciones cercanas al atractivo
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación de la laguna causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: alterado</p>
<p>5.2 Causas: debido a las inclemencias del clima, especialmente en épocas de invierno</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: en proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas: en la zona donde se encuentra el atractivo y sus alrededores se están dando acciones dañinas por parte de la actividad humana.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: terrestre</p>
<p>7.2 Subtipo: lastrado</p>
<p>7.3 Estado de las vías: regulares</p>
<p>7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo</p>
<p>7.5 Frecuencias: diarias</p>
<p>7.6 Observaciones:</p> <p>Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.</p>

8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS																																
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.																																
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																																
9.1 Agua: no existe																																
9.2 Energía eléctrica: no existe																																
9.3 Alcantarillado: no existe																																
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																																
10.1 Nombre del atractivo: Bosque secundario	10.2 Distancia: Rodeando la laguna																															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																																
11.1 Difusión: local																																
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación y/o Organización</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td>53</td> </tr> </tbody> </table>		VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	10	b) Valor extrínseco	10	c) Entorno	7	d) Estado de Conservación y/o Organización	7	APOYO	a) Acceso	8	b) Servicios	5	c) Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial	2	c) Nacional	2	d) Internacional	0	TOTAL		53
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																														
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10																														
	b) Valor extrínseco	10																														
	c) Entorno	7																														
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7																														
APOYO	a) Acceso	8																														
	b) Servicios	5																														
	c) Asociación con otros atractivos	2																														
SIGNIFICADO	a) Local	2																														
	b) Provincial	2																														
	c) Nacional	2																														
	d) Internacional	0																														
TOTAL		53																														
13. JERARQUIZACIÓN																																
Jerarquía III																																

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

3.1.2 Río Indillama

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Indillama	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos o raudales	
	
Foto N° 02: Río Indillama	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 1°037.339	2.5 Latitud: 9°947.766
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Indillama	3.2 Distancia: 0.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra en la comunidad Indillama, cruzando de este a oeste la parroquia Taracoa	

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Es el principal recurso fluvial que atraviesa la parroquia Taracoa, recibe aportes de ríos más pequeños como el Yanayaku. Debido a la presencia de partículas finas tiene una tonalidad terrosa, desemboca en el río Napo desde donde es navegable en canoas hasta la mitad de su trayecto. El Indillama es una fuente de diversos servicios para la economía local y regional así como para el ecosistema natural. Entre estos servicios se encuentran: el abastecimiento de agua para consumo doméstico, la recreación y el turismo y la acogida de especies de flora y fauna acuáticas y subacuáticas presentes en la parroquia.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Artesanías en comunidad Indillama</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para nadar un poco y relajarse</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Este lugar posee características que lo podrían convertir en un destino preferido por turistas, debido a su pequeña corriente aquí se podría practicar deportes como la natación, tubing, pesca deportiva o simplemente disfrutar de un baño en su refrescante agua</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y a la parroquia en general - Incremento de ingresos económicos para las poblaciones aledañas o cercanas al atractivo
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Alteración del entorno natural

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Inconsciencia de algunos pobladores cercanos al atractivo que arrojan sus desperdicios al río sin remordimiento alguno	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Este río se encuentra justo en medio del poblado Indillama, por lo existe mucha actividad agrícola y pecuaria, razón por la cual el entorno de este atractivo se encuentra constantemente perjudicado	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones: Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: red pública (no potable)	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado (red eléctrica)	
9.3 Alcantarillado: descarga directa	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: NA	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.3 Río Tiputini

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Tiputini	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos o raudales	
	
Foto N° 03: Río Tiputini	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 968.027	2.5 Latitud: 9'932.376
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Taracoa	3.2 Distancia: 17 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra en la parte Sur de la parroquia Taracoa a aproximadamente 30 minutos de la cabecera parroquial.	

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El río Tiputini es alimentado por las lluvias locales y la presencia de afluentes menores, como el Rumiayaco que establece el límite sur de la parroquia, esta cuenca ingresa al Parque Nacional Yasuní y desemboca en el Río Napo. Esto demarca la importancia de la protección ambiental de esta cuenca para evitar contaminar este importante ícono natural del país. Esta cuenca también se ve influenciada por la presencia de asentamientos humanos que alteran la cobertura vegetal con actividades agropecuarias.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Vegetación principalmente arbórea que rodea el río</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para nadar un poco y relajarse</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>El atractivo posee características idóneas para implementar actividades turísticas como la natación, deportes extremos, toma de fotografías del paisaje, observación de flora y fauna, pesca deportiva.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y a la parroquia en general - Incremento de ingresos económicos para las poblaciones aledañas o cercanas al atractivo
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Alteración del entorno natural

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Inconsciencia de algunos pobladores cercanos al atractivo que arrojan sus desperdicios al río sin remordimiento alguno	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Lamentablemente la inconsciencia de algunos pobladores hace que este atractivo suela verse afectado por desperdicios o basura, dicho problema afecta la imagen del río y perjudica también la calidad del ambiente.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones: Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe	
9.2 Energía eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: NA	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.4 Bosque primario amazónico Taracoa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque primario amazónico Taracoa	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Húmedo tropical amazónico	
	
Foto N° 04: Bosque primario amazónico Taracoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 1°049.952	2.5 Latitud: 9°936.657
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Taracoa	3.2 Distancia: 75 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra en la zona oriental de la parroquia, a aproximadamente 2 horas en auto de la cabecera parroquial Taracoa	


<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Es un bosque llamativo que posee gran diversidad de especies tanto de flora como de fauna, en este sitio es escasa la intervención del hombre, solo unos pocos pobladores realizan visitas no muy frecuentes al bosque.</p> <p>Al adentrarse en el bosque se puede observar toda clase de vegetación, hierbas que se enredan en los pies, arbustos de diferentes formas y sobre todo árboles de gran magnitud que impresionan a primera vista.</p> <p>Los animales también caracterizan este lugar, ya que se puede observar y escuchar el cantar de varias especies de aves de varios colores y tamaños, además de notar la presencia de otros mamíferos y reptiles sigilosos que se confunden con las plantas de este exuberante bosque amazónico.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Especies exuberantes de flora y fauna propios de la Amazonía ecuatoriana</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En el bosque ciertos pobladores cercanos suelen ir a recoger frutos y a realizar caza de ciertos animales, actividad que no la ponen en práctica muy a menudo.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Este bosque sería de mucho interés para visitas de turistas, sobre todo para los que practican un turismo de tipo científico, ya que en este lugar se puede encontrar gran biodiversidad. Aquí se puede realizar actividades como caminatas, camping, observación de flora y fauna, cabalgatas, fotografías del paisaje, montañismo, entre otras.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se puede encontrar en el sitio - Capacitación de guías nativos - Mejoramiento o implementación de senderos - Señalización y promoción adecuada del atractivo

- Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la parroquia - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Taracoa 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: No existe intervención humana que amenace la conservación del atractivo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Se mantienen aún prácticas responsables por parte de los pobladores	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones:	
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe)	
9.2 Energía eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
NA	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		52
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

3.1.5 Cascada San Carlos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada San Carlos	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
Foto N° 05: Cascada San Carlos	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 966.755	2.5 Latitud: 9'946.146
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad San Carlos	3.2 Distancia: 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra en la comunidad de San Carlos, al noroeste de la parroquia Taracoa a aproximadamente 2 hora de la cabecera parroquial.	

4.5 Descripción del atractivo

Esta cascada imponente mide alrededor de 15 metros de altura y 4 metros de ancho, sus aguas caen sobre una piedra sólida dividida en dos niveles; la impresionante vegetación que rodea este atractivo se debe a la presencia de mucha humedad y a la riqueza de estos suelos.

Toda la cantidad de agua que cae de la cascada termina formando una especie de dique o piscina natural en donde los visitantes pueden tomar un baño mientras respiran un aire limpio y disfrutan de la naturaleza. El entorno del paisaje es natural aunque se han realizado algunos acondicionamientos (sendero, borde de piscina) para facilitar la actividad turística.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

A parte de la piscina natural que se forma al final de la cascada, este atractivo está rodeado por una vegetación exuberante característica de la Amazonía

4.7 Permisos y Restricciones

No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

La cascada no tiene un uso en específico, únicamente sirve como lugar de distracción y relajación para las personas que la visitan.

4.8.2 Usos Potenciales

Este atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas de todo tipo, aquí se puede tomar fotografías del paisaje, observar la flora y fauna, realizar pesca deportiva, realizar deportes extremos o simplemente disfrutar del agua refrescante de la cascada.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo
- Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se puede encontrar en el sitio
- Implementación de guías turísticos
- Mejoramiento del sendero de acceso al atractivo
- Señalización y promoción adecuada del atractivo
- Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y a la parroquia en general	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación de la cascada causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Debido a las inclemencias del clima, especialmente en épocas de invierno	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: En la zona donde se encuentra el atractivo y sus alrededores todavía no se han dado acciones dañinas por parte de la actividad humana.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones:	
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe	
9.2 Energía eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
NA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.6 Avistamiento de monos Capuchino

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Avistamiento de monos Capuchino	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fauna	
1.8 Subtipo: Avistamiento de primates	
	
Foto N° 11: Avistamiento de monos Capuchino	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 1°038.728	2.5 Latitud: 9°940.939
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Nuevos Horizontes	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra cerca de la comunidad Nuevos Horizontes, en la parte este de la cabecera parroquial de Taracoa.	

4.5 Descripción del atractivo

Cerca de la comunidad Nuevos Horizontes se puede visitar un lugar considerado como santuario para varias especies de monos de la Amazonía, en especial del Mono Capuchino (*Cebus apella*). Se trata de una zona de bosque poco intervenida que posee un sendero natural por el que los visitantes pueden deleitarse con la presencia de este tipo de mamíferos.

Los monos Capuchinos se alimentan de frutos maduros, nueces de palma, insectos, néctar, pequeños vertebrados, lagartijas, pichones y huevos de aves; los frutos de palma son una parte importante de su dieta y pueden acceder a ellos gracias a la potente musculatura de sus mandíbulas. Cuando buscan alimento son agresivos, destrozando vegetación a su paso. Forman grupos de 5 a 20 individuos con jerarquía social, dedican gran parte del día a la socialización entre miembros del mismo grupo, es común observarlos limpiando unos a otros mutuamente.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

-Vegetación exuberante principalmente arbórea existente en la zona

4.7 Permisos y Restricciones

No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El bosque no tiene un uso específico

4.8.2 Usos Potenciales

Este lugar sería de mucho interés para visitas de turistas, sobre todo para los que practican un turismo de tipo científico, ya que en este lugar se puede encontrar gran biodiversidad en especial de especies de monos. Aquí se puede realizar actividades como caminatas, camping, observación de flora y fauna, cabalgatas, fotografías del paisaje, montañismo, entre otras.

4.8.3 Necesidades turísticas


- Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo
- Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se puede encontrar en el sitio
- Capacitación de guías nativos
- Mejoramiento o implementación de senderos

<ul style="list-style-type: none"> - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la parroquia - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Taracoa
4.9.2 Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none"> - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: No alterado
5.2 Causas: No existe intervención humana que amenace la conservación del atractivo
6. ENTORNO
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: Se mantienen todavía prácticas responsables por parte de los pobladores del lugar.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO
7.1 Tipo: terrestre
7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares
7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias
7.6 Observaciones:
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: no existe
9.2 Energía eléctrica: no existe
9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																																
10.1 Nombre del atractivo: NA	10.2 Distancia:																															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																																
11.1 Difusión: local																																
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación y/o Organización</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>		VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	8	b) Valor extrínseco	9	c) Entorno	7	d) Estado de Conservación y/o Organización	7	APOYO	a) Acceso	4	b) Servicios	4	c) Asociación con otros atractivos	3	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial	2	c) Nacional	0	d) Internacional	0	TOTAL		46
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																														
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8																														
	b) Valor extrínseco	9																														
	c) Entorno	7																														
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7																														
APOYO	a) Acceso	4																														
	b) Servicios	4																														
	c) Asociación con otros atractivos	3																														
SIGNIFICADO	a) Local	2																														
	b) Provincial	2																														
	c) Nacional	0																														
	d) Internacional	0																														
TOTAL		46																														
13. JERARQUIZACIÓN																																
Jerarquía II																																

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.7 Comunas kichwas Amazónicas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Comunas kichwas Amazónicas	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Grupos étnicos	
	
Foto N° 06: Comunas kichwas Amazónicas	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 971.962	2.5 Latitud: 9'943.600
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Huamayacu	3.2 Distancia: 1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentran ubicados en las comunidades, Huamayacu, San Carlos y Centinela de la Patria, al noroeste de la cabecera parroquial de Taracoa	

4.5 Descripción del atractivo

Poseen un centro poblado o lugar donde ubican la casa comunal y la escuela, cada familia maneja la extensión de una finca de 50 o 100 has, cerca de la casa tienen la chakra y manejan potreros con pocas cabezas de ganado, en la época de vacaciones y cuando tienen matrimonios van a las reservas o purinas ubicadas en lugares distintos de la comuna para hacer pesca y caza.

La concepción de manejo de la tierra ya no es comunal sino que lo hacen como si fuera individual o de cada familia. Incluso si la comuna permite venden la extensión de tierra como si fuera propiedad individual a indígenas o no indígenas. En la parroquia Taracoa muchas de las costumbres del pueblo kichwa amazónico, principalmente en comidas y bebidas, se acepta como propias u autóctonas, porque es el pueblo indígena que más ha compartido y socializado sus tradiciones con los mestizos y habitantes de la zona.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Artesanías kichwas hechas con materiales propios de la zona
- Danzas y gastronomía típica
- Vegetación exuberante que rodea esta comuna

4.7 Permisos y Restricciones

No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

La comuna kichwa de esta zona es utilizada únicamente como lugar para vivir

4.8.2 Usos Potenciales

Con un poco de organización por parte de sus pobladores, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de caza, agricultura y costumbres en general para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo
- Capacitación a habitantes del lugar
- Implementación de guías nativos
- Mejoramiento de senderos de ingreso hacia la comuna
- Dotación de elementos necesarios para recibir a turistas

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para habitantes de la comuna - Mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes 	
4.9.2 Impactos negativos	
NA	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: Las comunas kichwa mantienen aún la mayoría de sus tradiciones y costumbres ancestrales	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: En la zona donde se encuentra la comuna y sus alrededores todavía no se ha dado acciones dañinas por parte de la actividad humana.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones:	
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: vertientes naturales	
9.2 Energía eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: descarga directa	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
NA	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		54
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

3.1.8 Comuna Shuar Amazónica

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Comuna Shuar Amazónica	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Grupos étnicos	
	
Foto N° 07: Comuna Shuar Amazónica	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 1°043.472	2.5 Latitud: 9°934.459
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Charapa	3.2 Distancia: 0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentran ubicados en las comunas de San Vicente, Atahualpa y Charapa al sueste de la cabecera parroquial de Taracoa	

4.5 Descripción del atractivo

Los miembros de las comunidades Shuar se encuentran unidos por lazos de sangre y conformados por familias ampliadas. El manejo productivo en la parroquia los Shuar lo realizan desde cuatro lugares de producción: la chacra cercana a la casa, la chacra lejana a la casa, el potrero con pocas cabezas de ganado y los productos del bosque. Hay comunas Shuar que tienen divididos los terrenos por fincas familiares o individuales.

La poligamia o matrimonio de un hombre con varias mujeres, preferentemente sororal, es decir con las hermanas de la esposa (sus cuñadas), y el levirato (matrimonio con la viuda del hermano) han sido entre los Shuar las reglas tradicionalmente aceptadas. El número de esposas dependía de las cualidades del hombre; éste debía ser un valiente guerrero, trabajador, buen cazador, demostrar su honradez y veracidad; los futuros suegros juzgaban si estas cualidades se cumplían para poder autorizar el matrimonio.

Hoy son pocos los hombres que tienen dos mujeres, ese privilegio lo tienen casi siempre los ancianos guerreros y los shamanes. Actualmente, esta regla poligámica de matrimonio se encuentra en un proceso de transición a un tipo de matrimonio monogámico y exógamo (fuera del grupo) debido a las continuas y más ampliadas relaciones interétnicas que establecen.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Gastronomía típica
- Costumbres y artesanías
- Vegetación propia de la Amazonía ecuatoriana

4.7 Permisos y Restricciones

Para acceder a estas comunas se debe pedir permiso con el jefe de la comuna que por lo general es el hombre más anciano del lugar

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

La comuna Shuar de esta zona es utilizada únicamente como lugar para vivir

4.8.2 Usos Potenciales


Con un poco de organización por parte de sus pobladores, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de caza, agricultura y costumbres en general para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.

4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Capacitación a habitantes del lugar - Implementación de guías nativos - Mejoramiento de senderos de ingreso hacia la comuna - Dotación de elementos necesarios para recibir a turistas 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para habitantes de la comuna - Mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes 	
4.9.2 Impactos negativos	
NA	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: Las comunas Shuar mantienen aún la mayoría de sus tradiciones y costumbres ancestrales	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: En la zona donde se encuentra la comuna y sus alrededores todavía no se ha dado acciones dañinas por parte de la actividad humana.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones:	
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																																
9.1 Agua: vertientes naturales																																
9.2 Energía eléctrica: no existe																																
9.3 Alcantarillado: descarga directa																																
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																																
10.1 Nombre del atractivo: NA	10.2 Distancia:																															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																																
11.1 Difusión: local																																
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación y/o Organización</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td>54</td> </tr> </tbody> </table>		VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	13	b) Valor extrínseco	13	c) Entorno	7	d) Estado de Conservación y/o Organización	7	APOYO	a) Acceso	5	b) Servicios	4	c) Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial	1	c) Nacional	0	d) Internacional	0	TOTAL		54
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																														
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13																														
	b) Valor extrínseco	13																														
	c) Entorno	7																														
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7																														
APOYO	a) Acceso	5																														
	b) Servicios	4																														
	c) Asociación con otros atractivos	2																														
SIGNIFICADO	a) Local	2																														
	b) Provincial	1																														
	c) Nacional	0																														
	d) Internacional	0																														
TOTAL		54																														
13. JERARQUIZACIÓN																																
Jerarquía III																																

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

3.1.9 Comidas típicas – Maito de pescado

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Comidas típicas – Maito de pescado	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	
	
Foto N° 08: Maito de pescado	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 973.813	2.5 Latitud: 9'937.120
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Huamayacu	3.2 Distancia: 0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Este plato típico se lo prepara en la mayoría de comunidades de la parroquia Taracoa, pero se la conoce más en la comunidad Huamayacu	

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El Maito de pescado es un plato típico de la Amazonía ecuatoriana que se lo sirve en grandes eventos familiares, encuentros culturales, etc., y en Taracoa se lo prepara generalmente con bagre, bocachico, sábalo, tilapia y cachama. Para prepararlo se limpia y lava el pescado con limón y sal, mostaza y ajo; se lo deja macerar mínimo media hora, aparte se refrié la cebolla blanca con achiote y luego se coloca el palmito picado.</p> <p>Sobre la hoja de bijao o platanillo se pone una capa de refrito y se coloca el pescado, luego se rellena con el mismo refrito sobre y dentro del pescado; finalmente se envuelve en la hoja y se lo sella con una piola para colocarlo a la brasa durante cinco minutos de cada lado. Se sirve acompañado de yuca, plátano cocinado, salsa de cebolla y tomate.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <ul style="list-style-type: none"> -Costumbres y tradiciones de los pobladores de la parroquia Taracoa -Flora y fauna abundante y exuberante
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Este es un plato que se lo cocina y se lo vende comúnmente en la mayoría de las comunidades de la parroquia</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Con un poco de organización los pobladores de Taracoa pueden mostrar al público las técnicas tradicionales de su gastronomía y a la vez incluir a los visitantes durante todo este proceso para inculcar el aprendizaje de estas técnicas y la valoración de la cultura de este pueblo.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la señalización para llegar fácilmente a los sitios donde se vende este plato - Capacitación en gastronomía y atención al cliente a vendedores de este plato típico - Promoción adecuada del atractivo
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para establecimientos y para la parroquia en general

- Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Taracoa	
4.9.2 Impactos negativos	
NA	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: Los vendedores de este producto mantienen ya por muchos años sus técnicas tradicionales para la elaboración este plato típico y se preocupan por mejorar su producto constantemente.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Los habitantes de la parroquia Taracoa son personas emprendedoras y que tratan de mantener sus costumbres y tradiciones, además se encuentran inmersos en nuevos proyectos que ayudarán a revitalizar su cultura.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones: Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: red pública (no potable)	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado (red eléctrica)	
9.3 Alcantarillado: descarga directa	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: NA	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.10 La fiesta de la Chonta

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: La fiesta de la Chonta	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	
	
Foto N° 09: La fiesta de la Chonta	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 1°013.039	2.5 Latitud: 9°937.352
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad La Florida	3.2 Distancia: 0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Esta fiesta tradicional se la prepara en la mayoría de comunidades de la parroquia Taracoa, pero se la realiza con más frecuencia e interés en la comunidad La Florida.	

4.5 Descripción del atractivo

La chonta es uno de los productos más apetecidos en la parroquia Taracoa, no solamente por el sabor de sus frutos sino por sus innumerables utilidades, como repelente contra mosquitos, alimento para animales y materia prima para elaborar artesanías. La “Fiesta de la Chonta” que se celebra entre abril y mayo, es una oportunidad para agradecer a la tierra por la cosecha de la chonta y reunir a las comunidades alrededor de este fruto.

La fiesta empieza siempre con la cosecha, los hombres se encargan de buscar la chonta, mientras las mujeres y los niños la recolectan. Es una palmera que puede medir hasta 20 metros y su fruto tiene un color rojizo o anaranjado, con él se prepara la chicha de chonta.

Para preparar la chicha de chonta se lavan los frutos, se los cocina y se los pela, una vez listos se prepara la chicha; lo interesante de este rito es que toso se hace en equipo, desde el momento de la cosecha, además mientras las mujeres preparan la comida todos cantan y bailan alrededor para agradecer a la naturaleza por su generosidad.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Gastronomía típica de la zona
- Costumbres ancestrales
- Vegetación exuberante que rodea esta zona

4.7 Permisos y Restricciones

No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Las ceremonias son realizadas para festejar y compartir con toda la comunidad acontecimientos importantes

4.8.2 Usos Potenciales

Este tipo de ceremonias podría incrementar el número de turistas que visitan esta zona, siempre que se los haga formar parte activa de esta festividad.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Mejorar la señalización para llegar fácilmente a lugares donde se de estas festividades
- Capacitación de guías nativos
- Promoción adecuada del atractivo

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la parroquia en general - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Taracoa 	
4.9.2 Impactos negativos	
NA	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: Los pobladores de esta zona todavía practican estas ceremonias o festividades	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Los habitantes de la parroquia Taracoa tratan de mantener sus costumbres y tradiciones	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones:	
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: red pública (no potable)	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado (red eléctrica)	
9.3 Alcantarillado: descarga directa	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
NA	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.11 Medicina ancestral

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Medicina ancestral	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
	
Foto N° 10: Medicina ancestral	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 1°034.215	2.5 Latitud: 9°932.260
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Atahualpa	3.2 Distancia: 0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Esta actividad se realiza principalmente en las comunidades de Atahualpa y Charapa	

4.5 Descripción del atractivo

La cultura Shuar de la parroquia Taracoa se caracteriza por disponer de su propia medicina para la curación de enfermedades, las mismas que son administradas por los Shamanes o brujos que mediante ceremonias especiales que son administradas a los pacientes. Las plantas utilizadas en la cura de las enfermedades son las que se detallan a continuación:

PLANTAS MEDICINALES	ENFERMEDADES
Chuchuahuasha, leche de oje	Anemia
Tuta pishcu panga, urna nanai yura, matiri muyu	Dolor de cabeza
Huambula cara, chnicuru paju, chilca, chircasu	Comezón física
Cuica panga	Pie de atleta
Tsicta yura	Catarro
Semilla de papaya, verbena, yahuar huiqui	Cólicos
Jatun amarun caspi	Cólicos de diarrea
Puraqui panga	Hinchazón de cuello
Rupashca caspi	Dolor del cuerpo y lombrices
Billau socoba	Diarrea con parásitos
sucupa yura	Diarrea común
Rayu caspi, hojas de limón, urna nanai panga	Mareo
lumu albahaca, cedro cara, tsicta caspi	Dolor de estómago
Yucu angú, huantu yura, yutsu yura	Malestar general
Dundayura	Estreñimiento
Pacai huasca, pacu caspi, tara cara, jengibre	Malestar estomacal general
Mata palo, comején tierno	Lesiones y fracturas
Mushu huasca, sacha huasca, cascara de yutso, negro caspi	Fortalecedor
Cacatao panga	Dolor de garganta

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Técnicas tradicionales de fabricar sus medicinas

4.7 Permisos y Restricciones

No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales


Esta práctica la utilizan los Shamanes de esta zona para curar enfermedades generales que se suelen dar en este tipo de clima.

<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Además de incrementar el número de turistas hacia sus comunidades, esta práctica se podría convertir en otra fuente de ingresos para los habitantes de Taracoa por medio de la enseñanza de estas técnicas ancestrales hacia sus visitantes.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la señalización para llegar fácilmente a lugares donde realizan estas prácticas - Capacitación de guías nativos - Promoción adecuada del atractivo
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la parroquia en general - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Taracoa
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>NA</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.2 Causas: Pocas son las personas que poseen conocimientos de este tipo de prácticas en la actualidad y en Taracoa son reducidos los Shamanes que todavía la practican.</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas: Muchas personas optan hoy en día por curar sus enfermedades con medicina tradicional, consecuentemente ya no le dan la importancia que merece la medicina natural que se practica con ceremonias ancestrales en esta parroquia.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: terrestre</p>
<p>7.2 Subtipo: lastrado</p>
<p>7.3 Estado de las vías: regulares</p>
<p>7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo</p>
<p>7.5 Frecuencias: diarias</p>
<p>7.6 Observaciones:</p> <p>Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.</p>

8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS																																	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.																																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																																	
9.1 Agua: red pública (no potable)																																	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado (red eléctrica)																																	
9.3 Alcantarillado: descarga directa																																	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																																	
10.1 Nombre del atractivo: NA	10.2 Distancia:																																
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																																	
11.1 Difusión: local																																	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación y/o Organización</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table>			VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	9	b) Valor extrínseco	8	c) Entorno	7	d) Estado de Conservación y/o Organización	8	APOYO	a) Acceso	6	b) Servicios	6	c) Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	1	b) Provincial	0	c) Nacional	0	d) Internacional	0	TOTAL		47
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																															
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9																															
	b) Valor extrínseco	8																															
	c) Entorno	7																															
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8																															
APOYO	a) Acceso	6																															
	b) Servicios	6																															
	c) Asociación con otros atractivos	2																															
SIGNIFICADO	a) Local	1																															
	b) Provincial	0																															
	c) Nacional	0																															
	d) Internacional	0																															
TOTAL		47																															
13. JERARQUIZACIÓN																																	
Jerarquía II																																	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.12 Artesanías

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Artesanías	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanías	
	
Foto N° 12: Artesanías	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 986.773	2.5 Latitud: 9'938.972
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad 24 de Diciembre	3.2 Distancia: 6 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Las artesanías suelen elaborarse en comunidad 24 de Diciembre que se encuentra cerca de la cabecera parroquial de Taracoa.	

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>La parroquia Taracoa tiene gran belleza que cautiva a simple vista, pero es la cultura Shuar la que a pesar del tiempo busca desarrollo propio mediante la elaboración de artesanías muy vistosas en colores y diseños que las hacen únicos.</p> <p>Entre las artesanías más destacadas se pueden nombrar: collares elaborados con semillas de la planta comestible “kumbia”, en combinación con diferentes semillas procedentes de la misma zona; bolsos elaborados con fibras naturales de kumai y saké, son plantas resistentes y durables; collares hechos con semillas que incluyen huairuru, ojo de llama y con achira; pulseras tobilleras en fibra de marihuana, donde se utiliza la técnica artesanal del macramé que consiste en tejer solo con las manos nudos decorativos y también se realizan artesanías en troncos de madera.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <ul style="list-style-type: none"> -Costumbres y tradiciones de los pobladores del lugar -Naturaleza que rodea estas comunidades
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Las artesanías realizadas en esta zona son de uso exclusivo de sus habitantes en ceremonias o en ocasiones especiales</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Con la organización adecuada, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de realización de estas artesanías para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la señalización para llegar fácilmente a lugares donde se realizan las artesanías - Capacitación a productores de artesanías - Promoción adecuada del atractivo
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para habitantes de la comuna

- Mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes	
4.9.2 Impactos negativos	
NA	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: Los pobladores mantienen aún la mayoría de sus tradiciones en lo que respecta a elaboración de artesanías	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: En los lugares donde se realizan las artesanías todavía no se ha dado acciones dañinas por parte de la actividad humana	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones:	
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: red pública (no potable)	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado (red eléctrica)	
9.3 Alcantarillado: descarga directa	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
-NA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.13 Turismo comunitario ecológico

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Turismo comunitario ecológico	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Turismo comunitario	
	
Foto N° 13: Turismo comunitario ecológico	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 1°021.834	2.5 Latitud: 9°927.401
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Panki	3.2 Distancia: 1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Esta modalidad de turismo se encuentra presente en las comunidades de Panki y Fortaleza	

4.5 Descripción del atractivo

La pobreza existente en ciertas zonas de Taracoa ha hecho que familias de varias comunas opten por otra fuente de ingresos económicos y en su búsqueda han encontrado en el turismo comunitario ecológico una fuente de ello. El objetivo principal de esta modalidad de turismo es el aprovechamiento del entorno y recursos naturales con respeto al medio ambiente.

Los miembros de las comunidades consideran que esta actividad es una vía para generar recursos y se han organizado para construir cabañas y otras facilidades que permitan recibir a turistas; toda la comunidad trabaja en conjunto en ciertas actividades entre las que se destacan: elaboración de artesanías, danzas, gastronomía típica y guianza especializada.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Flora y fauna exótica existente en las cercanías de esta zona
- Tradiciones y costumbres de los pobladores del lugar

4.7 Permisos y Restricciones

No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo, únicamente se acuerda el valor del acceso al turista dependiendo de las actividades que desea realizar el mismo.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Este tipo de turismo todavía no está siendo explotado en su totalidad por los pobladores de Taracoa, pues hace falta recursos económicos y apoyo de gubernamental para impulsar esta clase de proyectos.

4.8.2 Usos Potenciales

Con el apoyo necesario el Turismo Comunitario Ecológico puede convertirse en una fuente importante de ingresos para sus pobladores.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Mejorar la señalización para llegar fácilmente a lugares donde realiza esta modalidad de turismo.
- Capacitación de guías nativos
- Mejorar senderos de acceso a comunidades
- Promoción adecuada del atractivo

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para habitantes de la comuna - Mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes 	
4.9.2 Impactos negativos	
NA	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: Los pobladores de Taracoa ponen empeño en la realización de este tipo de turismo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: No ha habido acciones humanas que afecten el entorno de esta localidad	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones:	
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: red pública (no potable)	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado (red eléctrica)	
9.3 Alcantarillado: descarga directa	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
NA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.14 Vestigios ancestrales Omawa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Vestigios ancestrales Omawa	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Colecciones históricas	
	
Foto N° 14: Vestigios ancestrales Omawa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 1°000.311	2.5 Latitud: 9°935.269
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad San Vicente de Palanda 2	3.2 Distancia: 0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Estos vestigios se encuentran en la comunidad de San Vicente Palanda 2, al sur de la cabecera parroquial de Taracoa	

4.5 Descripción del atractivo

En la comunidad San Vicente Palanda 2 se encuentra una importante colección de vestigios de la extinta nacionalidad denominada los OMAWAS, los cuales tenían una relación simbiótica con la naturaleza, a los niños de este grupo se les entablillaba la frente para que su rostro quedara achatado y de esa forma parecerse a la luna.

Los Omawas fueron una de las grandes naciones amazónicas, poblaron las riberas del río Napo desde el siglo I, su territorio abarcaba una extensión de 900 km², sus elaborados trajes de algodón, su desarrollo arquitectónico, artístico y el despliegue de sus capacidades en la navegación y el comercio les dieron el apelativo de “los gentiles”, por parte de los cronistas y viajeros de la época de la conquista española.

El hallazgo de las piezas fue casualidad, los actuales indígenas de la zona las encontraron cerca de las casas y en las riberas del río Napo, entre los vestigios se destacan sellos, hachas de piedra, vasijas utilitarias y urnas funerarias.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Tradiciones y costumbres de los pobladores de la zona
- Biodiversidad existente en el área

4.7 Permisos y Restricciones

No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo, únicamente el valor del acceso al turista de 3 dólares.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Los propietarios de estos vestigios los muestran al público de forma insipiente

4.8.2 Usos Potenciales

Con la organización adecuada estos vestigios pueden formar parte importante de la historia de la cultura de este pueblo, y además atraer a todo tipo de turistas, en especial a los que gustan de arqueología.

4.8.3 Necesidades turísticas


- Mejorar la señalización para llegar fácilmente al sitio donde se exponen los vestigios
- Capacitación a guías nativos
- Promoción adecuada del atractivo

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para habitantes de la zona - Mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes 	
4.9.2 Impactos negativos	
NA	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Estas piezas arqueológicas no poseen el cuidado y mantenimiento adecuado, ya que son propiedad de personas de la zona que no poseen conocimientos de la forma de cuidar los vestigios.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Las actividades agrícolas y pecuarias que se practican en esta zona, hacen que su entorno se esté perjudicando levemente.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo
7.5 Frecuencias: diarias	
7.6 Observaciones:	
Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.	
8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: red pública (no potable)	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado (red eléctrica)	
9.3 Alcantarillado: descarga directa	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
NA	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.1.15 Fincas integrales agroecológicas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadora: Flor Torres Moreno	1.2 Ficha N° 015
1.3 Supervisor Evaluador: Msc. Calvopiña	1.4 Fecha: 25 de marzo del 2016
1.5 Nombre del Atractivo: Fincas integrales agroecológicas	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Centros científicos y técnicos	
	
Foto N° 15: Fincas integrales agroecológicas	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Taracoa	
2.4 Longitud: 997.071	2.5 Latitud: 9'946.146
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Poblado: Comunidad Taracoa	3.2 Distancia: 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 150-300 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación: 2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Estas fincas existen en gran parte de las comunidades de este sector, pero en la comunidad Taracoa se las explota apropiadamente.	

4.5 Descripción del atractivo

Varios pobladores de esta comunidad han implementado en sus territorios fincas integrales en las que se invierte la mano de obra de los miembros de la familia para hacer más eficiente y ecológico el manejo de dicha finca. Los componentes básicos de las fincas son:

- El huerto orgánico
- Cultivos de ciclo corto
- Cultivos perennes
- Manejo de recursos naturales y potreros
- Crianza de ganado menor
- Elaboración de abono orgánico

Se aprovechan los subproductos de las actividades, como estiércol, desechos de la casa y de las cosechas para hacer abono orgánico que se aplica en el huerto familiar, en los cultivos de ciclo corto y en el establecimiento de los sistemas agroforestales con cultivos perennes; varios componentes de la finca integral proveen alimento a los animales o materia prima para elaborar balanceados.

Las principales fincas integrales existentes en la parroquia Taracoa son:

- Finca integral “El Edén” (Propietario Medardo Shigre)
- Finca integral “San Rafael” (Propietario Rafael Vela)
- Finca integral “Rosario Copa” (Propietario Alberto Copa)
- Finca integral “Taracoa” (Propietario Carlos Wajai)
- Finca integral “Puertas del Sol” (Propietario Wilmer Wachapa)

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Vegetación abundante y exuberante propios de la Amazonía
- Costumbres y tradiciones de los pobladores

4.7 Permisos y Restricciones

No existen permisos o restricciones para visitar el atractivo, únicamente el valor de la entrada a la finca que tiene un valor de 2 dólares.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Estas fincas se utilizan para proveer alimento para sus dueños y para sus animales

<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Además de incrementar el número de turistas hacia sus comunidades, estas fincas se podrían convertir en una fuente de ingresos relevantes para los habitantes de Taracoa por medio del involucramiento de los visitantes para aprender las técnicas utilizadas en este tipo de fincas integrales y la venta de productos que en esta se producen.</p>	
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la señalización para llegar fácilmente a las fincas integrales - Capacitación de guías nativos - Mejorar senderos de acceso a comunidades - Promoción adecuada del atractivo 	
<p>4.9 Impactos</p>	
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la parroquia en general - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Taracoa 	
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>NA</p>	
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>	
<p>5.1 Estado: No alterado</p>	
<p>5.2 Causas: Los poseedores de este tipo de fincas propenden mantenerlas en buen estado y brindan su mayor esfuerzo para producirlas al máximo.</p>	
<p>6. ENTORNO</p>	
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>	
<p>6.2 Causas: Se mantienen todavía prácticas responsables por parte de los pobladores</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo: terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: lastrado</p>
<p>7.3 Estado de las vías: regulares</p>	<p>7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo</p>
<p>7.5 Frecuencias: diarias</p>	
<p>7.6 Observaciones:</p> <p>Al encontrarse en un clima impredecible como el de la Amazonía, las vías suelen sufrir de inundaciones y deslaves que pueden ser peligrosos cuando se realizan viajes.</p>	

8. PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS																																
Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza se encuentran únicamente en la cabecera parroquial de Taracoa, en la comunidad del mismo nombre.																																
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																																
9.1 Agua: red pública (no potable)																																
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado (red eléctrica)																																
9.3 Alcantarillado: descarga directa																																
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																																
10.1 Nombre del atractivo: NA	10.2 Distancia:																															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																																
11.1 Difusión: local																																
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación y/o Organización</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>		VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	10	b) Valor extrínseco	9	c) Entorno	7	d) Estado de Conservación y/o Organización	7	APOYO	a) Acceso	6	b) Servicios	6	c) Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial	1	c) Nacional	0	d) Internacional	0	TOTAL		50
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																														
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10																														
	b) Valor extrínseco	9																														
	c) Entorno	7																														
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7																														
APOYO	a) Acceso	6																														
	b) Servicios	6																														
	c) Asociación con otros atractivos	2																														
SIGNIFICADO	a) Local	2																														
	b) Provincial	1																														
	c) Nacional	0																														
	d) Internacional	0																														
TOTAL		50																														
13. JERARQUIZACIÓN																																
Jerarquía II																																

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3.2 RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARACOA

Cuadro N° 2. Resumen de atractivos turísticos de Taracoa

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Laguna Taracoa	Sitio Natural	Ambientes lacustres	Lagunas	III
2	Río Indillama	Sitio Natural	Ríos	Rápidos o raudales	II
3	Río Tiputini	Sitio Natural	Ríos	Rápidos o raudales	II
4	Bosque primario amazónico Taracoa	Sitio Natural	Bosques	Húmedo tropical amazónico	III
5	Cascada San Carlos	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	II
6	Avistamiento de monos Capuchino	Sitio Natural	Fauna	Avistamiento de primates	II
7	Comuna Kichwa Amazónica	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos étnicos	III
8	Comuna Shuar Amazónica	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos étnicos	III
9	Comidas típicas-Maito de pescado	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
10	La fiesta de la Chonta	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
11	Medicina ancestral	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	II
12	Artesanías	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías	II
13	Turismo comunitario ecológico	Manifestación Cultural	Etnografía	Turismo comunitario	II
14	Vestigios ancestrales Omawa	Manifestación Cultural	Históricas	Colecciones históricas	II
15	Fincas integrales agroecológicas	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros científicos y técnicos	II

Elaborado por: Flor Torres

3.3 ESTUDIO DE MERCADO A TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA TARACOA

3.3.1 Análisis de las encuestas

Pregunta N°01. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?

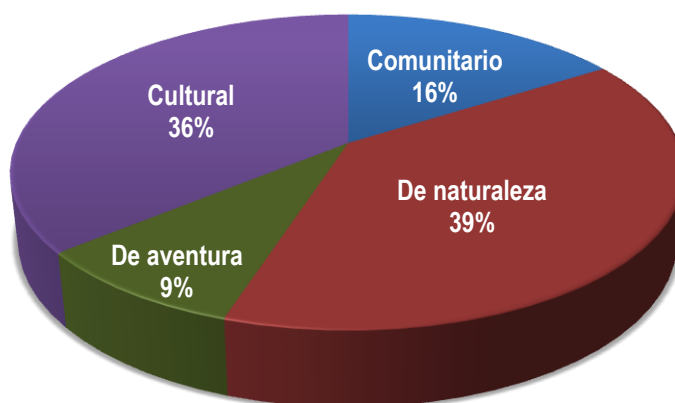
Cuadro N° 3. Tipo de turismo preferido

Tipo de turismo preferido	Frecuencia	Porcentaje
Comunitario	18	16%
De naturaleza	45	39%
De aventura	10	9%
Cultural	41	36%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Gráfico N° 1. Tipo de turismo preferido



Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

El tipo de turismo que prefiere la mayoría de visitantes encuestados es el de naturaleza (39%), seguido por el cultural (36%), comunitario (16%) y finalmente el turismo de aventura (9%).

Pregunta N°02. ¿Conoce Ud. atractivos turísticos en la parroquia Taracoa?

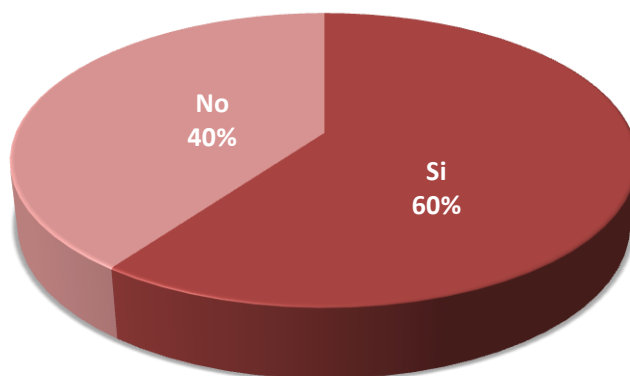
Cuadro N° 4. Conoce atractivos de Taracoa?

Conoce atractivos de Taracoa?	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	60%
No	46	40%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Gráfico N° 2. Conoce atractivos de Taracoa



Fuente: Encuestas aplicadas, abril 2016

Elaborado por: Flor Torres

Las personas entrevistadas comentaron que si conocen atractivos turísticos de la parroquia Taracoa (60%), entre los que más destacados se encuentran: cascada San Carlos, comuna Kichwa y Shuar, laguna Taracoa, río Indillama y Tiputini, artesanías, turismo comunitario, fincas integrales, ceremonias y festividades y la medicina natural ancestral Shuar; y un porcentaje menor de encuestados expresaron que no conocen atractivos de esta parroquia (40%).

Pregunta N°03. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la implementación de un corredor turístico en la parroquia Taracoa?

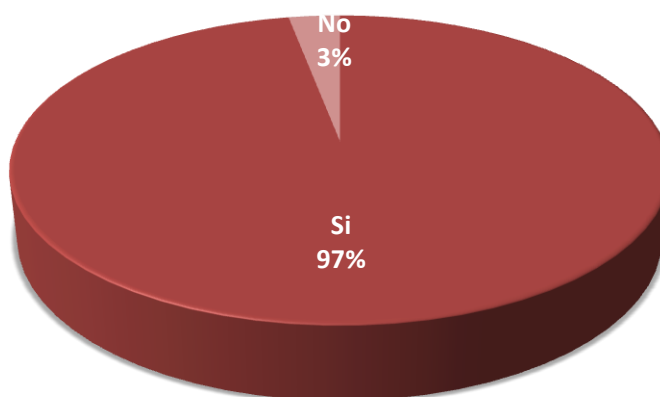
Cuadro N° 5. Implementación de un corredor turístico

Implementación de un corredor turístico	Frecuencia	Porcentaje
Si	111	97%
No	3	3%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Gráfico N° 3. Implementación de un corredor turístico



Fuente: Encuestas aplicadas, abril 2016

Elaborado por: Flor Torres

Casi la totalidad de visitantes encuestados supieron expresar que estarían de acuerdo con la implementación de un corredor turístico en la parroquia Taracoa (97%), una mínima parte de entrevistados se mostraron indiferentes (3%).

Pregunta N°04. Cuando visita un lugar turístico, ¿qué tipo de atractivos prefiere?

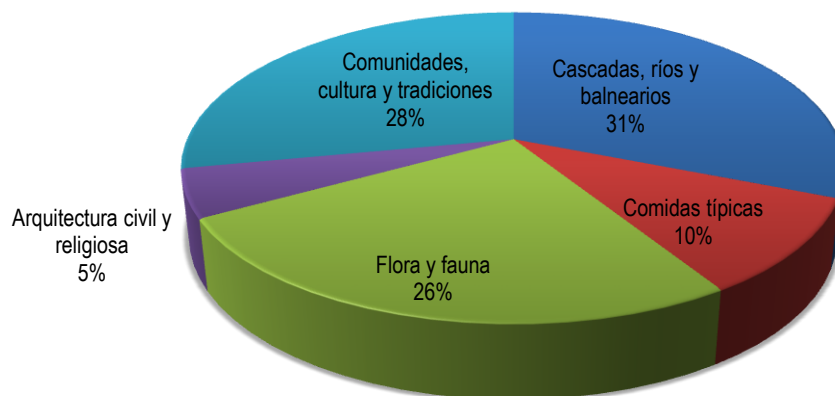
Cuadro N° 6. Tipo de atractivos preferidos

Tipo de atractivos preferidos	Frecuencia	Porcentaje
Cascadas, ríos y balnearios	35	31%
Comidas típicas	11	10%
Flora y fauna	30	26%
Arquitectura civil y religiosa	6	5%
Comunidades, cultura y tradiciones	32	28%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Gráfico N° 4. Tipo de atractivos preferidos



Fuente: Encuestas aplicadas, abril 2016

Elaborado por: Flor Torres

Pregunta N°05. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar?

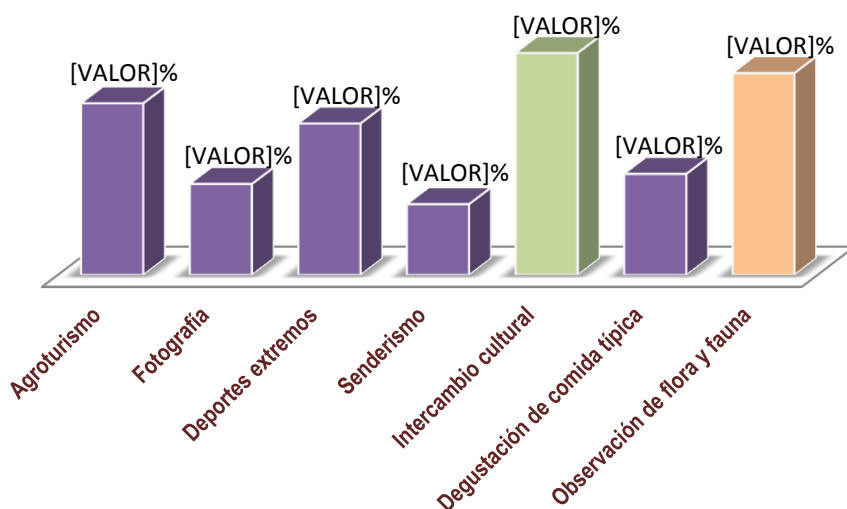
Cuadro N° 7. Actividades turísticas preferidas

Actividades turísticas preferidas	Frecuencia	Porcentaje
Agroturismo	20	17%
Fotografía	10	9%
Deportes extremos	17	15%
Senderismo	8	7%
Intercambio cultural	25	22%
Degustación de comida típica	11	10%
Observación de flora y fauna	23	20%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Gráfico N° 5. Actividades turísticas preferidas



Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

La actividad turística preferida por las personas que visitan Taracoa es el intercambio cultural (22%); seguido de observación de flora y fauna del lugar (20%); agroturismo (17%); deportes extremos (15%); degustación de comida típica (10%); fotografía (9%) y senderismo (7%).

Pregunta N°06. ¿Qué facilidades turísticas prefiere al momento de visitar un lugar?

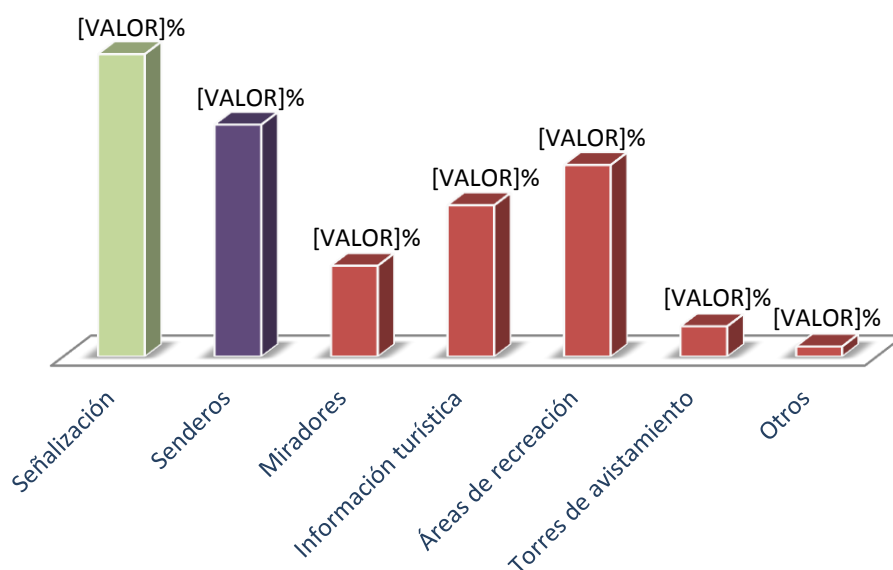
Cuadro N° 8. Facilidades turísticas necesarias

Facilidades turísticas necesarias	Frecuencia	Porcentaje
Señalización	34	30%
Senderos	26	23%
Miradores	10	9%
Información turística	17	15%
Áreas de recreación	22	19%
Torres de avistamiento	3	3%
Otros	2	1%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Gráfico N° 6. Facilidades turísticas necesarias



Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

En lo referente a facilidades turísticas, la mayoría de entrevistados opinan es más necesaria señalización adecuada (30%); senderos para llegar a los atractivos (23%); áreas de recreación (19%); información turística (15%); miradores (9%); torres de avistamiento (3%) y otros (1%)

Pregunta N°07. Durante su visita, ¿con qué servicios le gustaría contar principalmente?

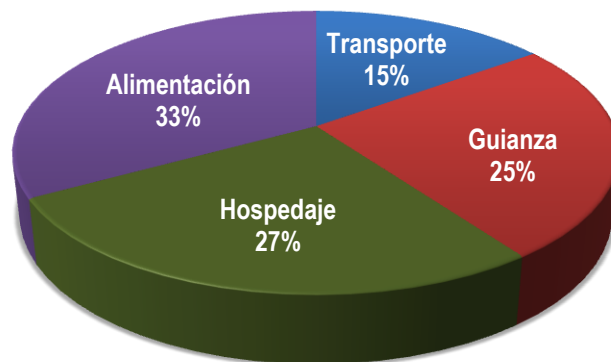
Cuadro N° 9. Servicios turísticos necesarios

Servicios turísticos necesarios	Frecuencia	Porcentaje
Transporte	17	15%
Guianza	28	25%
Hospedaje	31	27%
Alimentación	38	33%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Gráfico N° 7. Servicios turísticos necesarios



Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Los servicios turísticos preferenciales para los entrevistados son: servicio de alimentación (33%); hospedaje (27%); guianza (25%) y transporte (15%).

Pregunta N°08. Al momento de decidir a qué lugar viajar, ¿cuáles son los medios por los cuales se informa?

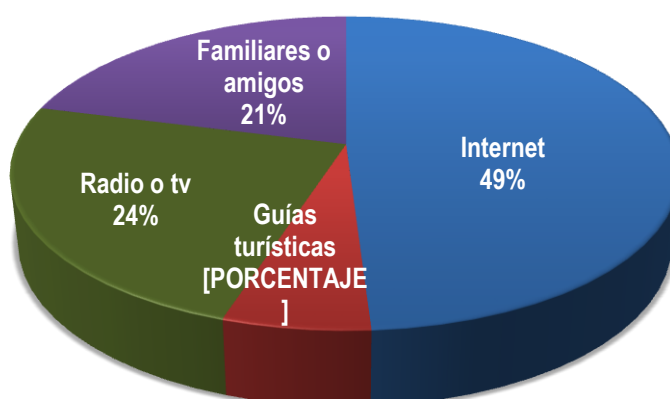
Cuadro N° 10. Medios de información

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje
Internet	56	49%
Guías turísticas	7	6%
Radio o tv	27	24%
Familiares o amigos	24	21%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

Gráfico N° 8. Medios de información



Fuente: Encuestas aplicadas, marzo 2016

Elaborado por: Flor Torres

La mayoría de encuestados expresaron que para realizar sus viajes se informan de sus destinos principalmente por medio del internet (49%); radio o tv (24%); familiares o amigos (21%) y por medio de guías turísticas (6%).

IV. DISCUSIÓN

Mediante la presente investigación se pudo destacar la importancia de gestionar proyectos de tipo turístico en territorios que poseen recursos suficientes para ser explotados de forma sostenible y sustentable, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus pobladores; si bien es notoria la falta de gestión por intervenir en esta clase de iniciativas, también es posible incentivar a los diferentes sectores de la sociedad para promover actividades que permitan mejorar los ingresos económicos de forma tal que se llegue a coincidir con los objetivos fundamentales del buen vivir.

Con la realización del inventario de atractivos turísticos se pudo evidenciar la diversidad natural y cultural que posee la parroquia Taracoa, esta parte es el inicio que permitirá desarrollar el turismo siempre y cuando se dote a dichos recursos de servicios básicos y facilidades turísticas necesarias para brindar al visitante seguridad, información y satisfacción durante su estadía en esta localidad.

El estudio de mercado pretende ahondar más profundamente sobre las necesidades, gustos y preferencias de los turistas a la hora de realizar sus viajes, con dicho estudio se pudo obtener un perfil que consecuentemente permitirá incluir dichas premisas encontradas en la ejecución del diseño del corredor turístico de la parroquia Taracoa, dicho esto se determina que:

-El tipo de turismo que prefiere la mayoría de personas que visitan la parroquia Taracoa es el de naturaleza (39%), seguido por el cultural (36%); comentaron que si conocen atractivos turísticos de la parroquia Taracoa (60%), entre los que más se destacan están: cascada San Carlos, comuna Kichwa y Shuar, laguna Taracoa, río Indillama y Tiputini, artesanías realizadas con materiales y tradiciones de la zona, turismo comunitario, fincas integrales agroecológicas, ceremonias ancestrales, festividades y la medicina natural ancestral Shuar.

-Los visitantes supieron expresar que estarían de acuerdo con la implementación de un corredor turístico en la parroquia Taracoa (97%); que el tipo de atractivos preferido por la mayoría son cascadas, ríos y balnearios (31%); seguido por comunidades, cultura y tradiciones de la zona (28%) y flora y fauna (26%).

-En cuanto a las actividades turísticas, los visitantes de Taracoa expresaron que entre sus preferidas están el intercambio cultural con pobladores de la zona (22%); seguido de observación de flora y fauna (20%) y el agroturismo (17%).

-Los turistas también dieron a entender que durante sus viajes es necesario contar con facilidades turísticas adecuadas como señalización idónea (30%) y senderos para llegar fácilmente a los atractivos (23%); y que existan servicios principalmente de alimentación (33%); hospedaje (27%) y guianza (25%) durante su estancia en la parroquia Taracoa.

-Existen varias formas de enterarse de los sitios turísticos para visitar en nuestro país, pero la mayoría de personas expresaron que para realizar sus viajes se informan de sus destinos principalmente por medio del internet (49%) y por radio o televisión (24%).

Una vez que se tiene la información de los atractivos existentes en esta parroquia y acerca de los gustos y preferencias de sus visitantes se puede sistematizar, analizar e interpretar estos resultados con la finalidad de diseñar los componentes que formarán parte del corredor antes mencionado; es necesario entonces tomar en cuenta aspectos importantes como ubicación, importancia, facilidades con las que se puede contar y servicios necesarios para que la actividad turística fluya adecuadamente y que provoquen que el visitante disfrute de su experiencia, y que a su vez sean ellos un medio relevante por el cual se promocióne dicho corredor.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Luego de realizar el inventario turístico en la parroquia Taracoa, se encontraron 15 atractivos sólidamente validados de los cuales el 6 son de categoría Sitios Naturales y 9 de categoría Manifestaciones Culturales. En cuanto al rango, 27% de los recursos inventariados alcanzan jerarquía III y 73% una jerarquía II, por lo tanto se puede concluir que Taracoa posee atractivos con rasgos excepcionales capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.
- La investigación de mercado realizada permitió manifestar la gran aceptación por parte de los turistas que visitan la parroquia Taracoa para la implementación de un corredor turístico, además se evidenció la preferencia que poseen por el tipo de turismo referente a la naturaleza y cultura de la zona.
- El corredor turístico de Taracoa está compuesto por dos circuitos diseñados en función al inventario de atractivos y a la investigación de mercado; dichos circuitos cumplen con la funcionalidad de los tipos de turismo de naturaleza y cultural; en cada una se designaron atractivos y actividades estipuladas en mapas e itinerarios respectivamente, y seguidamente se creó la marca, portada y fichas publicitarias que permitirán promocionar el corredor ante el mercado nacional e internacional.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar o mejorar los servicios y facilidades en los atractivos presentes en la parroquia Taracoa; con la finalidad de brindar al turista seguridad, información y fácil acceso a los mismos, consiguiendo de esta forma la satisfacción de la visita y desarrollo adecuado del turismo en esta zona del país.
- Debido a la relevante aceptación por parte de los visitantes se recomienda implementar el corredor turístico en esta parroquia, siempre y cuando se tome en cuenta los parámetros relacionados con los gustos, necesidades y preferencias de los turistas encontrados a través de la investigación de mercado ejecutado en el presente estudio.
- El diseño del corredor turístico de Taracoa está presto a cambios, por lo tanto se recomienda que una vez implementado dicho corredor, se realicen estudios de mercado paulatinamente y actualizaciones de inventario de atractivos para ponerlos a disposición en los dos circuitos estipulados de ser necesario. Si los requerimientos y necesidades de los visitantes varían con el tiempo se puede incrementar nuevos circuitos en diferentes tipos de turismo como de aventura, comunitario, gastronómico, etc.

VI. PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño del corredor turístico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana.

6.2. INTRODUCCIÓN

El sector dentro del cual se encuentra el turismo, ha experimentado un desarrollo amplio en las últimas décadas, se ha convertido en un negocio global cuyo mercado en expansión cubre prácticamente todos los lugares y destinos. En Ecuador el turismo es un importante sector de la actividad económica, su contribución a la creación de riqueza y a mejorar el bienestar de los ciudadanos se puede sentir de muchas maneras: a través de la generación de empleo, distribución de ingresos, preservación del medio y la restauración del patrimonio histórico y cultural.

El turismo responsable es importante para el desarrollo económico y ambiental, como las actividades en las cuales se privilegian la preservación y la apreciación del medio que acoge a los viajantes; la conservación es una tarea compleja que involucra valores sociales, teorías ecológicas e interés por el patrimonio natural y cultural. Por lo tanto se constituye en un factor de crecimiento económico por los impactos, especialmente en el empleo y los ingresos, por lo cual muchos países establecen normas, políticas y proyectos para fortalecerlo.

La parroquia de Taracoa cuenta con abundancia de lugares donde se puede desarrollar turismo, pero por la falta de organización y planificación en el sector ha reprimido la exploración de la belleza de su fauna y flora; una de las causas del desinterés existente en la zona es la limitación de una visión de sus dirigentes ya que no se poseen un criterio técnico que les permita dar a conocer los atractivos naturales que poseen.

Por estas razones se ha visto la necesidad de proponer el diseño de un corredor turístico en la parroquia Taracoa, ya que es un lugar no explotado en el ámbito turístico, es poco

visitado, se da poca importancia al visitante y no se ofrece a los turistas los servicios necesarios para motivar su retorno y su satisfacción.

Dado que un corredor turístico es un espacio biofísico con características geográficas especiales donde se encuentran una serie de atractivos naturales, culturales y de servicios turísticos, interconectados para el beneficio de la sociedad es que se realizó esta investigación que permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores de esta parroquia, mediante el aprovechamiento de los recursos que esta posee y el diseño de los componentes que conformarán el corredor turístico mencionado.

6.3 OBJETIVOS

6.3.1 Objetivo general

Diseñar el corredor turístico de la parroquia Taracoa del cantón Francisco de Orellana mediante la articulación de sus componentes para promover el desarrollo local.

6.3.2 Objetivos específicos

- Establecer los componentes turísticos de la parroquia Taracoa del cantón Francisco de Orellana mediante la aplicación de las fichas de registro para el corredor turístico.
- Determinar la potencialidad de los componentes turísticos de la parroquia Taracoa del cantón Francisco de Orellana mediante el uso de herramientas turísticas de registro para el corredor turístico.
- Evaluar los componentes turísticos de la parroquia Taracoa del cantón Francisco de Orellana mediante el análisis de su pertinencia para el corredor turístico.

6.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

La finalidad primordial del presente proyecto es mejorar y desarrollar el turismo en la parroquia Taracoa, mediante la implementación de un corredor turístico que este conformado por atractivos, actividades, facilidades y servicios turísticos ordenadamente estructurados para permitir brindar un producto de calidad a los visitantes. Para cumplir con estas metas se realizó un trabajo exhaustivo de investigación, utilizando técnicas como la observación, llenado de fichas, aplicación de encuestas y entrevistas a los turistas que visitan esta localidad.

En cualquier parte del país se evidencia la necesidad de implementar proyectos turísticos que permitan aprovechar racionalmente los recursos existentes en determinadas zonas y que estimulen una dinamización entre todos los actores de la actividad turística, principalmente entre pobladores, turistas y autoridades locales.

Una vez que se pueda ejecutar este proyecto y se le dé la debida promoción mediante los canales de difusión más idóneos, los habitantes de Taracoa verán mejorar su situación económica y por ende su calidad de vida, siempre y cuando desarrollen actividades turísticas de manera responsable y evitando perjudicar en lo más mínimo su entorno natural y cultural.

6.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Lo primero que se realizó es el diseño de circuitos establecidos pensando en su funcionalidad y atractivos que los conforman; nombrando a su vez las actividades, facilidades y servicios turísticos que forman parte del mismo. Seguidamente se pensó la manera más adecuada para consolidar el corredor hacia el mercado nacional e internacional, esto se logró mediante el diseño de la marca, portada y fichas publicitarias que permitirán a futuro promocionar y difundir el corredor turístico de la parroquia Taracoa.

6.5.1 ESTABLECIMIENTO DE COMPONENTES TURÍSTICOS DE TARACOA

Los componentes turísticos para el corredor de la parroquia Taracoa se han distribuido en dos circuitos bien definidos, el primero denominado “Naturaleza y aventura”, como su nombre lo indica sus componentes son de tipo natural en los que se realizarán actividades de aventura; y el segundo circuito denominado “Cultura y tradiciones”, ya que reúne componentes de tipo cultural en los que se pretende observar y formar parte de sus tradiciones. Estos recursos se detallan más ampliamente en las siguientes fichas de registro:

6.5.1.1 Ficha técnica del circuito “Naturaleza y aventura”



Cuadro N° 11. Características del circuito

Tipo de turismo	Natural y aventura
Atractivos Principales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Río Tiputini ➤ Cascada San Carlos ➤ Laguna Taracoa ➤ Río Indillama ➤ Avistamiento de monos Capuchino ➤ Bosque primario Amazónico Taracoa
Características del lugar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Altitud: 233 a 372 m.s.n.m. ➤ Clima: Megatérmico Lluvioso. ➤ Temperatura: Aproximadamente un 10% del territorio occidental de la parroquia presenta una temperatura media mensual de entre 22 y 26 o C, mientras que aproximadamente el 90% del territorio restante presenta una temperatura media mensual de entre 26 y 27 o C ➤ Precipitaciones: de 2.000 a 3.000 mm anuales ➤ Zonas de Vida: Según Cañadas se observa una zona de vida en la parroquia, de bosque húmedo tropical

Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hospedaje: Alojamiento comunitario ➤ Alimentación: Restaurante Flor de Oriente Vía Los Zorros Km. 1 1/2 <li style="padding-left: 20px;">Restaurante La Buena Mesa Av. 6 de Diciembre y Eloy Alfaro ➤ Transporte: Transportes Baños
Facilidades	No existen
Observaciones	Se necesita implementar estas facilidades tomando en cuenta los tipos de turismo que se realizará en este circuito tales como: senderos, señalización, miradores, estacionamientos e información
Tiempo de recorrido	11 horas
Número de Pax	10 pax
Nivel de dificultad	Medio a difícil
Observaciones	El nivel varía dependiendo del clima

Elaborado por: Flor Torres

Cuadro N° 12. Puntos del circuito

<p>Río Tiputini</p> 	<p>El atractivo posee características idóneas para implementar actividades turísticas como la natación, deportes extremos, toma de fotografías del paisaje, observación de flora y fauna, pesca deportiva.</p>
<p>Cascada San Carlos</p> 	<p>Este atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas de todo tipo, aquí se puede tomar fotografías del paisaje, observar la flora y fauna, realizar pesca deportiva, realizar deportes extremos o simplemente disfrutar del agua refrescante de la cascada.</p>

Laguna Taracoa



El atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas, aquí se puede realizar pesca deportiva, toma de fotografías de paisaje, observación de flora y fauna o simplemente disfrutar del agua refrescante de la laguna.

Río Indillama



Este lugar posee características que lo podrían convertir en un destino preferido por turistas, debido a su pequeña corriente aquí se podría practicar deportes como la natación, tubing, pesca deportiva o simplemente disfrutar de un baño en su refrescante agua.

Avistamiento de monos Capuchino



Este lugar sería de mucho interés para visitas de turistas, sobre todo para los que practican un turismo de tipo científico, ya que en este lugar se puede encontrar gran biodiversidad en especial de especies de monos. Aquí se puede realizar actividades como excursiones y fotografía.

Bosque primario Amazónico Taracoa



Este bosque sería de mucho interés para visitas de turistas, sobre todo para los que practican un turismo de tipo científico, ya que en este lugar se puede encontrar gran biodiversidad. Aquí se puede realizar actividades como excursiones y fotografiar del paisaje.

Elaborado por: Flor Torres

Cuadro N° 13. Distancia en tiempo entre atractivos

LUGARES	TIEMPOS	COORDENADAS
Cabecera parroquial a Río Tiputini	30m	S993021 O9950659
Río Tiputini a Cascada San Carlos	30m	S968027 O9932376
Cascada San Carlos a Laguna Taracoa	1h	S966755 O9946146
Laguna Taracoa a Río Indillama	1h30m	S1037339 O9947766
Río Indillama a Avistamiento de monos Capuchino	15m	S1038728 O9940939
Avistamiento de monos Capuchino a Bosque primario Amazónico Taracoa	15m	S1049952 O9936657

Elaborado por: Flor Torres

6.5.1.2. Ficha técnica del circuito “Cultura y tradiciones”

Cuadro N° 14. Características del circuito

Tipo de turismo	Cultural
Atractivos Principales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maito de pescado ➤ Comuna Kichwa Amazónica ➤ Artesanías ➤ Fincas Integrales agroecológicas ➤ Vestigios ancestrales Omawa ➤ Fiesta de la Chonta ➤ Turismo comunitario ecológico ➤ Medicina ancestral ➤ Comuna Shuar Amazónica
Características del lugar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Altitud: desde 233 a 372 m.s.n.m. ➤ Clima: Megatérmico Lluvioso. ➤ Temperatura: Aproximadamente un 10% del territorio occidental de la parroquia presenta una temperatura media mensual de entre 22 y 26 o C, mientras que aproximadamente el 90% del territorio restante presenta una temperatura media mensual de entre 26 y 27 o C ➤ Precipitaciones: de 2.000 a 3.000 mm anuales ➤ Zonas de Vida: Según Cañadas se observa una zona de vida en la parroquia, de bosque húmedo tropical
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hospedaje: Alojamiento comunitario ➤ Alimentación: Restaurante Flor de Oriente Vía Los Zorros Km. 1 1/2 Restaurante La Buena Mesa Av. 6 de Diciembre y Eloy Alfaro <p>Transporte: Transportes Baños</p>
Facilidades	No existen
Observaciones	Se necesita implementar estas facilidades tomando en cuenta los tipos de turismo que se realizará en este

	circuito tales como: senderos, señalización, centros de interpretación, estacionamientos, i tur y guías nativos
Tiempo de recorrido	13 horas
Número de Pax	10 pax
Nivel de dificultad	Fácil-Medio
Observaciones	Varía dependiendo de las actividades

Elaborado por: Flor Torres

Cuadro N° 15. Puntos del circuito

<p style="text-align: center;">Maito de pescado</p> 	<p>Con un poco de organización los pobladores de Taracoa pueden mostrar al público las técnicas tradicionales de su gastronomía y a la vez incluir a los visitantes durante todo este proceso para inculcar el aprendizaje de estas técnicas y la valoración de la cultura de este pueblo</p>
<p style="text-align: center;">Comuna Kichwa Amazónica</p> 	<p>Con un poco de organización por parte de sus pobladores, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de caza, agricultura y costumbres en general para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.</p>
<p style="text-align: center;">Artesanías</p> 	<p>Con la organización adecuada, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de realización de estas artesanías para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.</p>

Fincas Integrales agroecológicas



Estas fincas se utilizan actualmente para proveer alimento para sus dueños y para sus animales mediante las actividades agroecológicas.

Vestigios ancestrales Omawa



Con la organización adecuada estos vestigios pueden formar parte importante de la historia de la cultura de este pueblo, y además atraer a todo tipo de turistas, en especial a los que gustan de arqueología.

Fiesta de la Chonta



Este tipo de ceremonias podrían incrementar el número de turistas que visitan esta zona, siempre que se los haga formar parte activa de esta festividad.

Turismo comunitario ecológico



Con el apoyo necesario el Turismo Comunitario Ecológico puede convertirse en una fuente importante de ingresos para sus pobladores.

<p style="text-align: center;">Medicina ancestral</p> 	<p>Además de incrementar el número de turistas hacia sus comunidades, esta práctica se podría convertir en otra fuente de ingresos para los habitantes de Taracoa por medio de la enseñanza de estas técnicas ancestrales hacia sus visitantes.</p>
<p style="text-align: center;">Comuna Shuar Amazónica</p> 	<p>Con un poco de organización por parte de sus pobladores, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de caza, agricultura y costumbres en general para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.</p>

Elaborado por: Flor Torres

Cuadro N° 16. Distancia en tiempo entre atractivos

LUGARES	TIEMPOS	COORDENADAS
Cabecera parroquial a Maito de pescado	30m	S973813 O9937120
Maito de pescado a Comuna Kichwa Amazónica	20m	S971962 O90943600
Comuna Kichwa Amazónica a Artesanías	40m	S986773 O9938972
Artesanías a Fincas Integrales agroecológicas	20m	S994763 O9941499
Fincas Integrales agroecológicas a Vestigios ancestrales Omawa	25m	S1000311 O9935269
Vestigios ancestrales Omawa a Fiesta de la Chonta	30m	S1013039 O9937352
Fiesta de la Chonta a Turismo comunitario ecológico	40m	S1021834 O9927401
Turismo comunitario ecológico a Medicina ancestral	45m	S1034215 O9932260
Medicina ancestral a Comuna Shuar Amazónica	30m	S1043472 O9934459

Elaborado por: Flor Torres

6.5.2 POTENCIALIDAD DE LOS COMPONENTES TURÍSTICOS DE TARACOA

Para conocer mejor la potencialidad de los componentes turísticos de la parroquia Taracoa se procedió a realizar una descripción detallada de los aspectos más importantes de cada atractivo y de las actividades potenciales que se pueden realizar en cada uno de ellos, lo cual se describe a continuación:

6.5.2.1 Componentes del circuito N° 1. “Naturaleza y aventura”

a) Río Tiputini. Es un afluente alimentado por las lluvias locales y la presencia de afluentes menores, esta cuenca ingresa al Parque Nacional Yasuní y desemboca en el Río Napo, esto demarca la importancia de la protección ambiental de esta cuenca para evitar contaminar este importante ícono natural del país. Esta cuenca también se ve influenciada por la presencia de asentamientos humanos que alteran la cobertura vegetal con actividades agropecuarias. Este atractivo posee características idóneas para implementar actividades turísticas como la natación, deportes extremos, toma de fotografías del paisaje, observación de flora y fauna, pesca deportiva.



b) Cascada San Carlos. Esta cascada imponente mide alrededor de 15 metros de altura y 4 metros de ancho, sus aguas caen sobre una piedra sólida dividida en dos niveles; la impresionante vegetación que rodea este atractivo se debe a la presencia de mucha humedad y a la riqueza de estos suelos.



Toda la cantidad de agua que cae de la cascada termina formando una especie de dique o piscina natural en donde los visitantes pueden tomar un baño mientras respiran un aire limpio y disfrutan de la naturaleza. El entorno del paisaje es natural aunque se han realizado algunos acondicionamientos (sendero, borde de piscina) para facilitar la actividad turística. Este atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la

visita de turistas de todo tipo, aquí se puede tomar fotografías del paisaje, observar la flora y fauna, realizar pesca deportiva, realizar deportes extremos o simplemente disfrutar del agua refrescante de la cascada.

c) Laguna Taracoa. Presenta 3 kilómetros de largo y 800 metros de amplitud; con una profundidad de 4 metros. El espejo de la laguna presenta una coloración un tanto café negruzca, el bosque de la ribera de la laguna presenta una altura aproximada de 25 metros de alto, caracterizado por especies arbóreas; el componente faunístico se caracteriza por peces como el bagre, la corvina, la carachama; ofidios como la pitalala o boa; mamíferos como el cuchucho, ardilla, guanta, guatusa y aves como el carpintero, colibrí, paujil, tucán, entre otras.



Es una laguna única por las condiciones paisajísticas y biológicas, su agua apacible que hace disfrutar del cántico de aves, con algo de suerte observar mamíferos con el contraste de la vegetación que le confieren un ambiente selvático. Este atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas, aquí se puede realizar pesca deportiva, toma de fotografías de paisaje, observación de flora y fauna o simplemente disfrutar del agua refrescante de la laguna.

d) Río Indillama. Es el principal recurso fluvial que atraviesa la parroquia Taracoa, recibe aportes de ríos más pequeños como el Yanayaku. Debido a la presencia de partículas finas tiene una tonalidad terrosa, desemboca en el río Napo desde donde es navegable en canoas hasta la mitad de su trayecto.



El Indillama es una fuente de diversos servicios para la economía local y regional así como para el ecosistema natural. Entre estos servicios se encuentran: el abastecimiento de agua para consumo doméstico, la recreación y el turismo y la acogida de especies de flora y fauna acuáticas y subacuáticas presentes en la parroquia. Este lugar posee características que lo podrían convertir en un destino preferido por turistas, debido a su pequeña corriente aquí se podría practicar deportes como la natación, tubing, pesca deportiva o simplemente disfrutar de un baño en su refrescante agua.

e) Avistamiento de monos Capuchino. Es un lugar considerado como santuario para varias especies de monos de la Amazonía, en especial del Mono Capuchino (*Cebus apella*). Se trata de una zona de bosque poco intervenida que posee un sendero natural por el que los visitantes pueden deleitarse con la presencia de este tipo de mamíferos.



Los monos Capuchinos se alimentan de frutos maduros, nueces de palma, insectos, néctar, pequeños vertebrados, lagartijas, pichones y huevos de aves; los frutos de palma son una parte importante de su dieta y pueden acceder a ellos gracias a la potente musculatura de sus mandíbulas. Cuando buscan alimento son agresivos, destrozando vegetación a su paso. Forman grupos de 5 a 20 individuos con jerarquía social, dedican gran parte del día a la socialización entre miembros del mismo grupo, es común observarlos limpiando unos a otros mutuamente. Este lugar sería de mucho interés para visitas de turistas, sobre todo para los que practican un turismo de tipo científico, ya que en este lugar se puede encontrar gran biodiversidad en especial de especies de monos. Aquí se puede realizar actividades como excursiones y fotografía.

f) Bosque primario Amazónico Taracoa. Es un lugar llamativo que posee gran diversidad de especies tanto de flora como de fauna, en este sitio es escasa la intervención del hombre, solo unos pocos pobladores realizan visitas no muy frecuentes al bosque.



Al adentrarse en el bosque se puede observar toda clase de vegetación, hierbas que se enredan en los pies, arbustos de diferentes formas y sobre todo árboles de gran magnitud que impresionan a primera vista. Los animales también caracterizan este lugar, ya que se puede observar y escuchar el cantar de varias especies de aves de varios colores y tamaños, además de notar la presencia de otros mamíferos y reptiles sigilosos que se confunden con las plantas de este exuberante bosque amazónico. Este atractivo sería de mucho interés para visitas de turistas, sobre todo para los que practican un turismo de tipo científico, ya que en este lugar se puede encontrar gran biodiversidad. Aquí se puede realizar actividades como excursiones y fotografiar del paisaje.

6.5.2.2 Componentes del circuito N° 2. “Cultura y tradiciones”

a) **Maito de pescado.** Es un plato típico de la Amazonía ecuatoriana que se lo sirve en grandes eventos familiares, encuentros culturales, etc., y en Taracoa se lo prepara generalmente con bagre, bocachico, sábalo, tilapia y cachama. Para prepararlo se limpia y lava el pescado con limón y sal, mostaza y ajo; se lo deja macerar mínimo media hora, aparte se refrié la cebolla blanca con achiote y luego se coloca el palmito picado.



Sobre la hoja de bijao o platanillo se pone una capa de refrito y se coloca el pescado, luego se rellena con el mismo refrito sobre y dentro del pescado; finalmente se envuelve en la hoja y se lo sella con una piola para colocarlo a la brasa durante cinco minutos de cada lado. Se sirve acompañado de yuca, plátano cocinado, salsa de cebolla y tomate. Con un poco de organización los pobladores de Taracoa pueden mostrar al público las técnicas tradicionales de su gastronomía y a la vez incluir a los visitantes durante todo este proceso para inculcar el aprendizaje de estas técnicas y la valoración de la cultura de este pueblo

b) **Comuna Kichwa Amazónica.** Poseen un centro poblado o lugar donde ubican la casa comunal y la escuela, cada familia maneja la extensión de una finca de 50 o 100 has, cerca de la casa tienen la chakra y manejan potreros con pocas cabezas de ganado, en la época de vacaciones y cuando tienen matrimonios van a las reservas o purinas ubicadas en lugares distintos de la comuna para hacer pesca y caza.



La concepción de manejo de la tierra ya no es comunal sino que lo hacen como si fuera individual o de cada familia. Incluso si la comuna permite venden la extensión de tierra como si fuera propiedad individual a indígenas o no indígenas. En la parroquia Taracoa muchas de las costumbres del pueblo kichwa amazónico, principalmente en comidas y

bebidas, se acepta como propias u autóctonas, porque es el pueblo indígena que más ha compartido y socializado sus tradiciones con los mestizos y habitantes de la zona. Con un poco de organización por parte de sus pobladores, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de caza, agricultura y costumbres en general para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.

c) Artesanías. La parroquia Taracoa tiene gran belleza que cautiva a simple vista, pero es la cultura Shuar la que a pesar del tiempo busca desarrollo propio mediante la elaboración de artesanías muy vistosas en colores y diseños que las hacen únicos.



Entre las artesanías más destacadas se pueden nombrar: collares elaborados con semillas de la planta comestible “kumbia”, en combinación con diferentes semillas procedentes de la misma zona; bolsos elaborados con fibras naturales de kumai y saké, son plantas resistentes y durables; collares hechos con semillas que incluyen huairuru, ojo de llama y con achira; pulseras tobilleras en fibra de marihuana, donde se utiliza la técnica artesanal del macramé que consiste en tejer solo con las manos nudos decorativos y también se realizan artesanías en troncos de madera. Con la organización adecuada, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de realización de estas artesanías para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.

d) Fincas Integrales agroecológicas. Varios pobladores han implementado en sus territorios fincas integrales en las que se invierte la mano de obra de los miembros de la familia para hacer más eficiente y ecológico el manejo de dicha finca. Se aprovechan los subproductos de las actividades, como estiércol,



desechos de la casa y de las cosechas para hacer abono orgánico que se aplica en el huerto familiar, en los cultivos de ciclo corto y en el establecimiento de los sistemas agroforestales con cultivos perennes; varios componentes de la finca integral proveen alimento a los animales o materia prima para elaborar balanceados.

e) **Vestigios ancestrales Omawa.** Es una colección importante de vestigios de la extinta nacionalidad denominada los OMAWAS, los cuales tenían una relación simbiótica con la naturaleza, a los niños de este grupo se les entablillaba la frente para que su rostro quedara achatado y de esa forma parecerse a la luna.



Los Omawas fueron una de las grandes naciones amazónicas, poblaron las riberas del río Napo desde el siglo I, su territorio abarcaba una extensión de 900 km², sus elaborados trajes de algodón, su desarrollo arquitectónico, artístico y el despliegue de sus capacidades en la navegación y el comercio les dieron el apelativo de “los gentiles”, por parte de los cronistas y viajeros de la época de la conquista española.

El hallazgo de las piezas fue casualidad, los actuales indígenas de la zona las encontraron cerca de las casas y en las riberas del río Napo, entre los vestigios se destacan sellos, hachas de piedra, vasijas utilitarias y urnas funerarias. Con la organización adecuada estos vestigios pueden formar parte importante de la historia de la cultura de este pueblo, y además atraer a todo tipo de turistas, en especial a los que gustan de arqueología.

f) **Fiesta de la Chonta.** La chonta es uno de los productos más apetecidos en la parroquia Taracoa, no solamente por el sabor de sus frutos sino por sus innumerables utilidades, como repelente contra mosquitos, alimento para animales y materia prima para elaborar artesanías. La “Fiesta de la Chonta” que se celebra entre abril y mayo, es una oportunidad para agradecer a la tierra por la cosecha de la chonta y reunir a las comunidades alrededor de este fruto.



La fiesta empieza siempre con la cosecha, los hombres se encargan de buscar la chonta, mientras las mujeres y los niños la recolectan. Es una palmera que puede medir hasta 20 metros y su fruto tiene un color rojizo o anaranjado, con él se prepara la chicha de chonta. Este tipo de ceremonias podría incrementar el número de turistas que visitan esta zona, siempre que se los haga formar parte activa de esta festividad.

g) Turismo comunitario ecológico. La pobreza existente en ciertas zonas de Taracoa ha hecho que familias de varias comunas opten por otra fuente de ingresos económicos y en su búsqueda han encontrado en el turismo comunitario ecológico una fuente de ello. El objetivo principal de esta modalidad de turismo es el aprovechamiento del entorno y recursos naturales con respeto al medio ambiente.



Los miembros de las comunidades consideran que esta actividad es una vía para generar recursos y se han organizado para construir cabañas y otras facilidades que permitan recibir a turistas; toda la comunidad trabaja en conjunto en ciertas actividades entre las que se destacan: elaboración de artesanías, danzas, gastronomía típica y guianza especializada. Con el apoyo necesario el Turismo Comunitario Ecológico puede convertirse en una fuente importante de ingresos para sus pobladores.

h) Medicina ancestral. La cultura Shuar de la parroquia Taracoa se caracteriza por disponer de su propia medicina para la curación de enfermedades, las mismas que son administradas por los Shamanes o brujos que mediante ceremonias especiales que son administradas a los pacientes.



Las plantas utilizadas pueden curar enfermedades como: anemia, dolores de cabeza, cólicos, catarro, diarrea, dolor del cuerpo, mareos, estreñimiento, lesiones, gripe, etc. Además de incrementar el número de turistas hacia sus comunidades, esta práctica se podría convertir en otra fuente de ingresos para los habitantes de Taracoa por medio de la enseñanza de estas técnicas ancestrales hacia sus visitantes

i) Comuna Shuar Amazónica. Los miembros de las comunidades Shuar se encuentran unidos por lazos de sangre y conformados por familias ampliadas. El manejo productivo en la parroquia los Shuar lo realizan desde cuatro lugares de producción: la chacra cercana a la casa, la chacra lejana a la casa, el potrero con pocas cabezas de ganado y los productos del bosque.



Hay comunas Shuar que tienen divididos los terrenos por fincas familiares o individuales. La poligamia o matrimonio de un hombre con varias mujeres, preferentemente sororal, es decir con las hermanas de la esposa (sus cuñadas), y el levirato (matrimonio con la viuda del hermano) han sido entre los Shuar las reglas tradicionalmente aceptadas. El número de esposas dependía de las cualidades del hombre; éste debía ser un valiente guerrero, trabajador, buen cazador, demostrar su honradez y veracidad; los futuros suegros juzgaban si estas cualidades se cumplían para poder autorizar el matrimonio. Con un poco de organización por parte de sus pobladores, esta comunidad podría recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de caza, agricultura y costumbres en general para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.

6.5.3 EVALUACIÓN DE COMPONENTES TURÍSTICOS DE TARACOA

Una vez obtenida la información respectiva de los puntos de interés para el corredor turístico de la parroquia Taracoa, se procedió a realizar una evaluación de cada componente con la finalidad de establecer su pertinencia y orden en el corredor, cada componente ha sido situado tomando en cuenta su ubicación geográfica, el ámbito en el que se desenvuelve, las facilidades y servicios con los que cuenta.

6.5.3.1 Corredor turístico de la parroquia Taracoa

Gráfico N° 9. Corredor turístico Taracoa



Elaborado por: Flor Torres

a. Descripción del corredor

El corredor turístico de la parroquia Taracoa está conformado por dos circuitos: “Naturaleza y aventura” y “Cultura y tradiciones”, diseñados acorde a la ubicación e importancia de los atractivos y principalmente a los gustos, requerimientos y necesidades de los visitantes. Dichos circuitos se han nombrado por su funcionalidad y tipo de turismo al que se enfocan.

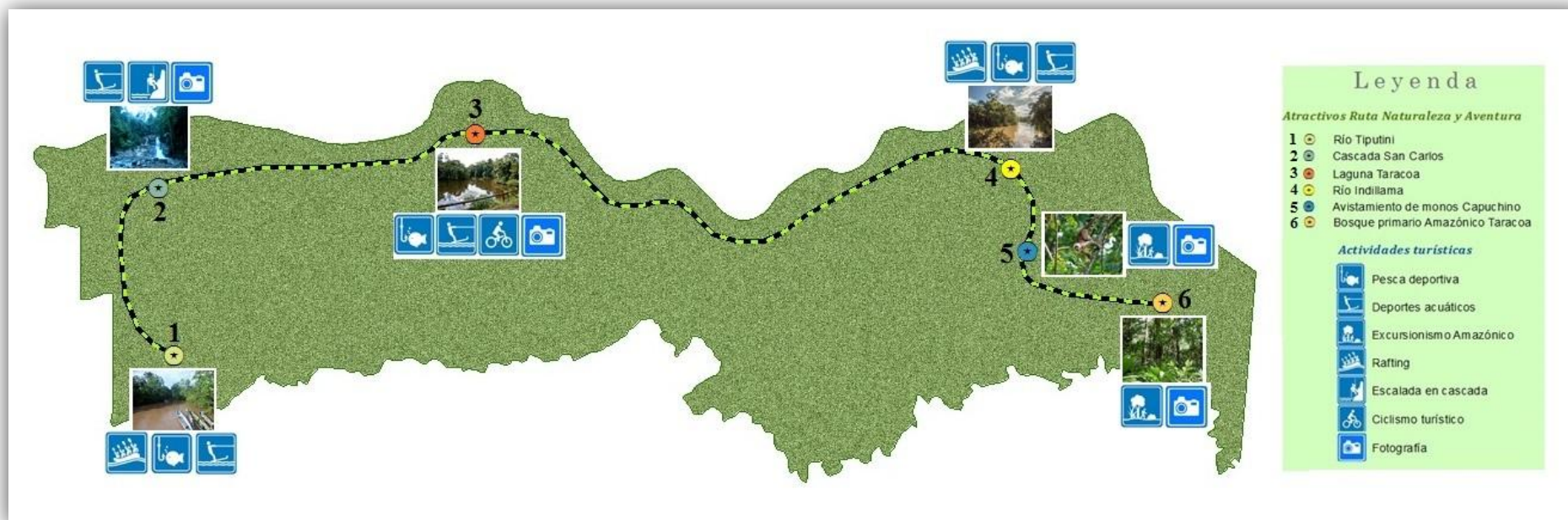
Gráfico N° 10. Tipo de atractivos del corredor



Elaborado por: Flor Torres

6.5.3.2 Circuito N°01. “Naturaleza y aventura”

Gráfico N° 11. Circuito “Naturaleza y aventura”



Elaborado por: Flor Torres

a. Descripción del circuito

El lugar de partida de este circuito es la cabecera parroquial Taraoa, desde aquí se partirá al Río Tiputini a 30 minutos en auto, luego de realizar las actividades correspondientes se viajará hacia la cascada San Carlos a 30 minutos, después a la laguna Taraoa a aproximadamente 1 hora, luego hacia el río Indillama viajando alrededor de 1 hora y 30 minutos, seguido al atractivo de avistamiento de monos Capuchino a 15 minutos para finalmente llegar al bosque primario Amazónico Taraoa recorriendo otros 15 minutos.

6.5.3.3 Circuito N°02. “Cultura y tradiciones”

Gráfico N° 12. Circuito “Cultura y tradiciones”



Elaborado por: Flor Torres

a. Descripción del circuito

El lugar de partida de este circuito es la cabecera parroquial Taracoa, desde aquí se partirá hacia la comunidad Huamayacu a en donde se degustará un plato típico de esta zona el Maito de pescado a 30 minutos en auto, luego se viajará a la comuna Kichwa Amazónica a 20 minutos, después a la comunidad 24 de Diciembre en donde se podrá apreciar las artesanías que realizan en esta localidad a 40 minutos, luego hacia la comunidad Taracoa a visitar las fincas integrales a 20 minutos, seguido a visitar los vestigios Omawa a 25 minutos, de ahí se viajará a ver como se realiza la fiesta de la Chonta a 30 minutos, seguido se visitará la comunidad Panki donde se realiza Turismo Comunitario a 40 minutos, seguido a la comunidad Atahualpa a 45 minutos donde se realiza medicina tradicional para finalmente llegar a la comuna Shuar viajando alrededor de 30 minutos.

6.5.3.4 Itinerarios del corredor turístico Taracoa

a) Itinerario técnico – Circuito “Naturaleza y aventura”

Cuadro N° 17. Itinerario del circuito “Naturaleza y aventura”

Hora	Actividades	Lugar
7:00 am	Punto de encuentro	Cabecera parroquial Taracoa
7:15 am	Salida hacia el primer punto	Cabecera parroquial Taracoa
7:45 am	Llegada al río Tiputini	Comunidad Taracoa
9:00 am	Rafting y natación	Comunidad Taracoa
9:30 am	Pesca deportiva y fotografía	Comunidad Taracoa
10:00 am	Box lunch	Comunidad Taracoa
10:15 am	Salida hacia cascada San Carlos	Comunidad Taracoa
11:30 am	Llegada a Cascada	Comunidad San Carlos
10:30 am	Inicio actividades en cascada	Comunidad San Carlos
11:00 am	Natación y fotografía	Comunidad San Carlos
11:30 am	Escalada en agua	Comunidad San Carlos
12:30 pm	Almuerzo	Comunidad San Carlos
1:00 pm	Salida hacia la laguna	Comunidad San Carlos
1:30 pm	Llegada a la laguna	Laguna Taracoa
1:30 pm	Inicio de actividades en la laguna	Laguna Taracoa
1:30 pm	Ciclismo	Laguna Taracoa
2:15 pm	Fotografía y tubing	Laguna Taracoa
3:00 pm	Salida hacia el río Indillama	Laguna Taracoa
3:30 pm	Llegada al río Indillama	Comunidad Indillama
3:30 pm	Fotografía	Comunidad Indillama
4:00 pm	Salida hacia el avistamiento de monos Capuchino	Comunidad Indillama
4:30 pm	Llegada a el avistamiento de monos Capuchino	Comunidad nuevos horizontes
4:30 pm	Avistamiento de monos Capuchino	Comunidad nuevos horizontes
5:00 pm	Salida hacia el bosque primario Amazónico	Comunidad nuevos horizontes
5:15 pm	Llegada al Bosque Primario Amazónico	Comunidad Taracoa
5:15 pm	Fotografía	Comunidad Taracoa
5:45 pm	Retorno a la cabecera parroquial Taracoa	Comunidad Taracoa
6:00 pm	Fin de actividades	Cabecera parroquial Taracoa

Elaborado por: Flor Torres

b) Itinerario técnico – Circuito “Cultura y tradiciones”

Cuadro N° 18. Itinerario del circuito “Cultura y tradiciones”

Hora	Actividades	Lugar
7:00 am	Punto de encuentro	Cabecera parroquial Taracoa
7:15 am	Salida hacia el primer punto	Cabecera parroquial Taracoa
7:45 am	Llegada a la comunidad Huamayacu	Comunidad Huamayacu
9:00 am	Degustación de plato típico Maito de pescado	Comunidad Huamayacu
9:30 am	Salida hacia la comuna Kichwa Amazónica	Comunidad Huamayacu
10:00 am	Llegada a la comuna Kichwa Amazónica	Comunidad Huamayacu
10:00 am	Fotografía – intercambio cultural	Comunidad Huamayacu
10:30 am	Salida hacia la comunidad 24 de Diciembre	Comunidad Huamayacu
11:00 am	Llegada	Comunidad 24 de Diciembre
11:00 am	Compra de artesanías típicas del lugar	Comunidad 24 de Diciembre
11:30 am	Salida hacia la comunidad de Taracoa	Comunidad 24 de Diciembre
12:00 pm	Llegada a las Fincas Integrales	Comunidad Taracoa
12:00 pm	Paseo por las fincas	Comunidad Taracoa
1:00 pm	Almuerzo	Comunidad Taracoa
1:30 pm	Salida hacia los Vestigios Omawa	Comunidad Taracoa
2:00 pm	Llegada	San Vicente de Palanda 2
2:00 pm	Fotografía	San Vicente de Palanda 2
2:30 pm	Salida hacia la Comunidad La Florida	San Vicente de Palanda 2
3:00 pm	Llegada	Comunidad La Florida
3:00 pm	Participación en la Fiesta de la Chonta	Comunidad La Florida
4:00 pm	Salida hacia la comunidad Panki	Comunidad La Florida
4:30 pm	Agroecología	Comunidad Panki
5:00 pm	Salida hacia la comunidad Atahualpa	Comunidad Panki
5:45 pm	Shamanismo y medicina ancestral	Comunidad Panki
7:00 pm	Salida hacia la comunidad Charapa	Comuna Panki
7:15 pm	Llegada	Comuna Shuar
7:15 pm	Ceremonia de bienvenida	Comuna Shuar
7:00 pm	Cena	Comuna Shuar
8:00 pm	Alojamiento en la comuna	Comuna Shuar
9:00 pm	Fin de actividades	Comuna Shuar

Elaborado por: Flor Torres

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. (1999). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Bustamante, A. L. (21 de Septiembre de 2012). *Fortalecimiento de la actividad turística en la provincia del Cañar*. Recuperado el 08 de Abril de 2015, de http://www.monografias.com/usuario/perfiles/lucia_bustamante/monografias
- Carriño, S. (Septiembre de 2013). *Definición de ruta turística*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- Cloudfourism. (2009). *Introducción. La planificación turística*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://cloudfourism.pbworks.com/w/page/16041369/3-1%20Introduccion%20%20La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico MINCETUR. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
- Guayas, G. P. (2013). *La Prefectura del Guayas*. Recuperado el 9 de 05 de 2015, de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/el-empalme>
- Levene, P. (Agosto de 2012). *Investigación de mercado*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos65/investigacion-mercado/investigacion-mercado.shtml>
- MINCETUR. (2006). *Manual para inventarios turísticos-fases*. Recuperado el 15 de Abril de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
- OMT. (23 de Marzo de 2013). *Corredores turísticos*. Madrid, España.
- Organización Mundial de Turismo. (Marzo de 2010). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 05 de Abril de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pachala, M. (07 de Junio de 2006). *Turismo del Ecuador*. Recuperado el 05 de Abril de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador2.shtml>

- Quijano, M. S. (Julio de 2009). *Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://www.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/4sentidos/article/download/83/85>
- Ramírez, R. C. (2011). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado el 05 de Abril de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>
- Reyes, B. (2010). *Introducción al concepto de desarrollo turístico sostenible*. Perú: Librimundi.
- Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.
- SE Instituto Nacional del Emprendedor. (Febrero de 2008). *Guías Empresariales*. Recuperado el 08 de Abril de 2015, de <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=2&sg=9>
- Universidad Nacional de Colombia. (2009). *Proyectos de Desarrollo*. Recuperado el 11 de Abril de 2015, de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20II/instrumento.htm>
- Valencia, J. (Diciembre de 2008). *Diccionario de términos turísticos*. Recuperado el 15 de Abril de 2015, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%C3%8DSTICO-821/>

VIII. ANEXOS

Anexo N°01. Encuesta a turistas nacionales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE ECOTURISMO
PARROQUIA TARACOA

Estimado(a) encuestado (a) sírvase marcar con una (x) las alternativas que crea conveniente. De la información que usted nos proporcione dependerá en éxito de nuestro trabajo.

1. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?

1.1 Comunitario	<input type="checkbox"/>
1.2 De naturaleza	<input type="checkbox"/>
1.3 De aventura	<input type="checkbox"/>
1.4 Cultural	<input type="checkbox"/>

2. ¿Conoce Ud. atractivos turísticos en la parroquia Taracoa?

2.1 Si	<input type="checkbox"/>
2.2 No	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles?.....
.....
.....

3. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la implementación de un corredor turístico en la parroquia Taracoa?

3.1 Si	<input type="checkbox"/>
3.2 No	<input type="checkbox"/>

4. Cuando visita un lugar turístico, ¿qué tipo de atractivos prefiere?

4.1 Cascadas, ríos y balnearios	<input type="checkbox"/>
4.2 Comidas típicas	<input type="checkbox"/>
4.3 Flora y fauna	<input type="checkbox"/>
4.4 Arquitectura civil y religiosa	<input type="checkbox"/>
4.5 Comunidades, cultura y tradiciones	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar?

5.1 Agroturismo	<input type="checkbox"/>	5.5 Intercambio cultural	<input type="checkbox"/>
5.2 Fotografía	<input type="checkbox"/>	5.6 Degustación de comida típica	<input type="checkbox"/>
5.3 Deportes extremos	<input type="checkbox"/>	5.7 Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
5.4 Senderismo	<input type="checkbox"/>		

6. ¿Qué facilidades turísticas prefiere al momento de visitar un lugar?

		6.4 Información turística	<input type="checkbox"/>
6.1 Señalización	<input type="checkbox"/>	6.5 Áreas de recreación	<input type="checkbox"/>
6.2 Senderos	<input type="checkbox"/>	6.6 Torres de avistamiento	<input type="checkbox"/>
6.3 Miradores	<input type="checkbox"/>	6.7 Otros	<input type="checkbox"/>

7. Durante su visita, ¿con qué servicios le gustaría contar principalmente?

7.1 Transporte	<input type="checkbox"/>
7.2 Hospedaje	<input type="checkbox"/>
7.3 Guianza	<input type="checkbox"/>
7.4 Alimentación	<input type="checkbox"/>


8. Al momento de decidir a qué lugar viajar, ¿cuáles son los medios por los cuales se informa?

8.1 Internet	<input type="checkbox"/>
8.2 Guías turísticas	<input type="checkbox"/>
8.3 Radio o Tv.	<input type="checkbox"/>
8.4 Otros	<input type="checkbox"/>


Gracias por su colaboración.....!

Anexo N°02. Fichas resumen de atractivos inventariados en la parroquia Taracoa

2.1 Laguna Taracoa


1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Laguna Taracoa	
1.2 Categoría: Sitio Natural	
1.3 Tipo: Ambientes lacustres	
1.4 Subtipo: Lagunas	
	
Foto N° 01: Laguna Taracoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 993.021	2.3 Latitud: 9°50.659
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía III	

2.2 Río Indillama

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Río Indillama	
1.2 Categoría: Sitio Natural	
1.3 Tipo: Ríos	
1.4 Subtipo: Rápidos o raudales	
	
Foto N° 02: Río Indillama	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 1°037.339	2.3 Latitud: 9°947.766
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	


El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.3 Río Tiputini

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Río Tiputini	
1.2 Categoría: Sitio Natural	
1.3 Tipo: Ríos	
1.4 Subtipo: Rápidos o raudales	
	
Foto N° 03: Río Tiputini	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 968.027	2.3 Latitud: 9°932.376
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	


El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.4 Bosque primario amazónico Taracoa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Bosque primario amazónico Taracoa	
1.2 Categoría: Sitio Natural	
1.3 Tipo: Bosques	
1.4 Subtipo: Húmedo tropical amazónico	
	
Foto N° 04: Bosque primario amazónico Taracoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 1'049.952	2.3 Latitud: 9'936.657
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía III	


El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

2.5 Cascada San Carlos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Cascada San Carlos	
1.2 Categoría: Sitio Natural	
1.3 Tipo: Ríos	
1.4 Subtipo: Cascadas	
	
Foto N° 05: Cascada San Carlos	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 966.755	2.3 Latitud: 9°46.146
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	


El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.6 Avistamiento de monos Capuchino

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Avistamiento de monos Capuchino	
1.2 Categoría: Sitio Natural	
1.3 Tipo: Fauna	
1.4 Subtipo: Avistamiento de primates	
	
Foto N° 11: Avistamiento de monos Capuchino	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 1°038.728	2.3 Latitud: 9°940.939
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	


El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.7 Comunas kichwas Amazónicas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Comunas kichwas Amazónicas	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Etnografía	
1.4 Subtipo: Grupos étnicos	
	
Foto N° 06: Comunas kichwas Amazónicas	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 971.962	2.3 Latitud: 9°43.600
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía III	

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

2.8 Comuna Shuar Amazónica

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Comuna Shuar Amazónica	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Etnografía	
1.4 Subtipo: Grupos étnicos	
	
Foto N° 07: Comuna Shuar Amazónica	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 1°043.472	2.3 Latitud: 9°934.459
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía III	


El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

2.9 Comidas típicas – Maito de pescado

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Comidas típicas – Maito de pescado	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Etnografía	
1.4 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	
	
Foto N° 08: Maito de pescado	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 973.813	2.3 Latitud: 9°37.120
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	


El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.10 La fiesta de la Chonta

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: La fiesta de la Chonta	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Etnografía	
1.4 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	
	
Foto N° 09: La fiesta de la Chonta	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 1°013.039	2.3 Latitud: 9°937.352
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	


El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.11 Medicina ancestral

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Medicina ancestral	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.4 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
	
Foto N° 10: Medicina ancestral	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 1°034.215	2.3 Latitud: 9°932.260
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	


El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.12 Artesanías

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Artesanías	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Etnografía	
1.4 Subtipo: Artesanías	
	
Foto N° 12: Artesanías	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 986.773	2.3 Latitud: 9'938.972
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	


El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.13 Turismo comunitario ecológico

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Turismo comunitario ecológico	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Etnografía	
1.4 Subtipo: Turismo comunitario	
	
Foto N° 13: Turismo comunitario ecológico	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 1°021.834	2.3 Latitud: 9°927.401
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.14 Vestigios ancestrales Omawa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Vestigios ancestrales Omawa	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Históricas	
1.4 Subtipo: Colecciones históricas	
	
Foto N° 14: Vestigios ancestrales Omawa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 1'000.311	2.3 Latitud: 9'935.269
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.15 Fincas integrales agroecológicas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Fincas integrales agroecológicas	
1.2 Categoría: Manifestación cultural	
1.3 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.4 Subtipo: Centros científicos y técnicos	
	
Foto N° 15: Fincas integrales agroecológicas	
2. UBICACIÓN	
2.1 Parroquia: Taracoa	
2.2 Longitud: 997.071	2.3 Latitud: 9'946.146
3. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.




Anexo N°03. Medios de promoción para el corredor turístico Taracoa

a. Diseño de marca



Un logotipo, conocido coloquialmente también como logo, es aquel distintivo o emblema conformado a partir de letras, abreviaturas, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de una empresa, producto o marca determinada; teniendo en cuenta esta conceptualización se diseñó el logo a partir de colores y símbolos concernientes a los tipos de turismo que se realizará en el corredor, para de ésta manera permitir a los observadores del mismo asociarlos de inmediato con la marca.

Significado de colores

   **Amarillo, rojo y negro:** Culturas que se asientan en la parroquia de Taracoa.

 **Verde:** Biodiversidad

Significado de símbolos



Turismo de naturaleza



Corredor turístico



Laguna Taracoa, principal atractivo de la parroquia



Turismo cultural

b. Portada



c. Fichas publicitarias

Esta ruta atravesará su aventura por el Río Típutini, la cascada San Carlos, la laguna Taracoa, luego hacia el río Indillama en donde podrá disfrutar de los deportes acuáticos y maravillarse con los paisajes amazónicos. También podrá apreciar a los monos Capuchino en la comunidad Nuevos Horizontes y finalmente vivir al máximo la experiencia de adentrarse al bosque primario Amazónico Taracoa y poder conocer la megadiversidad que existe en este lugar.

Tiempo de recorrido: 11 horas

CIRCUITO NATURALEZA Y AVENTURA

La ruta Cultura y tradiciones inicia su recorrido en la comunidad Huamayacu en donde se degustará el Maito de pescado como plato tradicional, luego se viajará a la comuna Kichwa Amazónica, después a la comunidad 24 de Diciembre en donde se podrá apreciar las artesanías que realizan en esta localidad, luego hacia la comunidad Taracoa a visitar las fincas Integrales, seguido a visitar los vestigios Omáwa, luego a participar en la fiesta de la Chonta, seguido se visitará la comunidad Panki donde se realiza Turismo Comunitario, seguido a la comunidad Atahualpa donde se realiza medicina tradicional para finalmente llegar a la comuna Shuar y compartir su cultura y tradiciones.

Tiempo de recorrido: 13 horas

CIRCUITO CULTURA Y TRADICIONES