



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

TÍTULO:

**“IMPLICACIONES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS
POR EL USO DEL CELULAR EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO
DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELO “A”, DEL COLEGIO NACIONAL
EXPERIMENTAL INTERNACIONAL “CAPITÁN EDMUNDO
CHIRIBOGA” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO, AÑO LECTIVO 2012-2013”**

**Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciada en la
especialidad de: Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar**

Autor: Sonia Margoth Padilla Buñay

Coautor: Dr. Patricio Guzmán Y.

Riobamba Ecuador

2014

CERTIFICACIÓN

YO, DR. PATRICIO GUZMÁN YUCTA, COAUTOR DE TESIS Y DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

CERTIFICA:

Que el presente informe de la investigación sobre “IMPLICACIONES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES HIJOS POR EL USO DEL CELULAR EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELO “A”, DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL INTERNACIONAL “CAPITÁN EDMUNDO CHIRIBOGA” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO LECTIVO 2012-2013”, realizado por la señorita Sonia Matgoth Padilla Buñay, estudiante de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación, especialidad Psicología Educativa, es el resultado de un proceso riguroso de aplicación del método científico, realizado bajo mi dirección y asesoría permanente; por lo tanto, cumple con todas las condiciones teóricas y metodológicas exigidas por la reglamentación pertinente, para su presentación y sustentación ante los miembros del tribunal correspondiente.

Dr. Patricio Guzmán Y.

COAUTOR

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal examinador revisan y aprueban el informe de investigación con el título: “IMPLICACIONES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES HIJOS POR EL USO DEL CELULAR EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELO “A”, DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL INTERNACIONAL “CAPITÁN EDMUNDO CHIRIBOGA” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO LECTIVO 2012-2013”, Trabajo de tesis de Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar ,aprobado en nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal.

Dr. Claudio E. Maldonado G.

Presidente del Tribunal

Firma

Lcdo. Álvaro M. Sigcho C.

Miembro del Tribunal

Firma

Dr. Patricio M. Guzmán Y.

Coautor de Tesis

Firma

NOTA FINAL:

AUTORÍA

El trabajo de investigación que presento, previo a la obtención del Título de licenciada en: Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, es original y basado en el proceso anteriormente establecido, por la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Los criterios en el informe de investigación sobre; “IMPLICACIONES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES HIJOS POR EL USO DEL CELULAR EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELO “A”, DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL INTERNACIONAL “CAPITÁN EDMUNDO CHIRIBOGA” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO LECTIVO 2012-2013”, como también los contenidos, ideas análisis, conclusiones y propuestas, son de exclusiva responsabilidad de la autora y los derechos del mismo le corresponden a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Sonia Margoth Padilla Buñay

C.I. 060277006-7

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A la Universidad Nacional de Chimborazo.

Por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional; a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario porque todos han aportado con un granito de arena en mi formación.

Al Doctor Patricio Guzmán.

El agradecimiento que me ayudó en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

A mis padres Sarita, Julio, hermanos y familia.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi hijo Dany.

Por su apoyo constante, por el ejemplo de paciencia, perseverancia y constancia que lo caracterizan, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mis amigos.

Que me apoyaron mutuamente en mi formación profesional y en especial a Moona, Pathy y a todos los compañeros de cuarto año de Psicología Educativa.

¡Gracias a ustedes!

Sonia Margoth Padilla Buñay

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG
Portada	i
Certificación.....	ii
Miembros del tribunal.....	iii
Derechos de Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice General.....	vi
Índice de Cuadros.....	x
Índice de Gráficos.....	xi
Resumen.....	xii
Summary.....	xiii
Introducción.....	xiv

CAPÍTULO I

1.	Marco Referencial.....	1
1.1	Planteamiento del problema.....	1
1.2.	Formulación del problema.....	3
1.3	Objetivos.....	3
1.3.1	General.....	3
1.3.2	Específicos.....	3
1.4	Justificación e Importancia del Problema.....	5

CAPÍTULO II

2	Marco Teórico.....	7
2.1	Antecedentes de Investigaciones.....	7
2.2.	Fundamentación Científica.....	7
2.2.1.	Fundamentación Epistemológica.....	7
2.2.2.	Fundamentación Psicológica.....	8
2.2.3.	Fundamentación Legal.....	8
2.2.4.	Fundamentación Pedagógica.....	9

2.2.5.	Fundamentación Histórica.....	10
2.3.	Fundamentación Teórica.....	10
2.3.1.	Manipulación.....	10
2.3.1.1.	Impacto Tecnológico.....	11
2.3.1.2.	Concepto del celular.....	11
2.3.1.3	El origen del celular.....	12
2.3.2.	Transmisión.....	13
2.3.2.1..	Concepto.....	13
2.3.2.2.	Tipos de transmisión en la comunicación por el celular.....	13
2.3.2.2.1.	Transmisión Análoga.....	13
2.3.2.2.2	Transmisión Digital.....	13
2.3.2.3..	Uso y Abuso.....	14
2.3.2.3.1.	Adicción.....	15
2.3.3	Recepción.....	15
2.3.3.1.	Concepto.....	15
2.3.3.1.1.	Tipos de Recepción.....	16
2.3.3.1.1.1	Recepción Directa.....	16
2.3.3.1.1.2	Recepción Indirecta.....	16
2.3.3.1.1.3	Recepción Inmediata.....	16
2.3.3.1.1.4	Recepción Diferida.....	16
2.3.4.	Proceso.....	16
2.3.4.1.	Procesos de la Comunicación.....	17
2.3.4.1.1	Comunicador.....	17
2.3.4.1.2	Receptor.....	17
2.3.4.1.3	Mensaje.....	18
2.3.4.1.4	Canal.....	18
2.3.4.5.	Siete teorías de la comunicación.....	19
2.3.4.5.1.	Teoría de la aguja hipodérmica o bala mágica.....	19
2.3.4.5.2	Teoría de la Omnipotencia de los medios.....	21
2.3.4.5.3.	Modelo o paradigma de Lasswell.....	23
2.3.4.5.4.	Modelo de Shannon-Weaver.....	24

2.3.4.5.5.	Modelo de David K. Berlo	26
2.3.4.5.6.	Estudios sistémicos de la Escuela de Palo Alto.....	28
2.3.4.5.7.	Enfoque sistémico en la comunicación.....	29
2.3.4.6	Enfoque estructural de Salvador Minuchi.....	31
2.3.5.	Información.....	33
2.3.5.1.	Concepto.....	33
2.3.5.1.1	Tipos de información.....	33
2.3.5.1.1.1	Información Difusa.....	33
2.3.5.1.1.2	Información Explícita.....	33
2.3.5.1.1.3	Información Implícita.....	34
2.3.6.	Conocimiento.....	34
2.3.6.1.	Concepto.....	34
2.3.6.2	Tipos de conocimiento.....	35
2.3.6.2.1	Conocimiento Tácito.....	35
2.3.6.2.2.	Conocimiento Explícito.....	35
2.4.	Definiciones de Términos Básicos.....	36
2.5.	Sistema de Hipótesis de la Investigación.....	38
2.6	Variables de la Investigación.....	38
2.6.1	Independiente.....	38
2.6.2	Dependiente.....	38
2.7.	Operacionalización de las Variables.....	39

CAPÍTULO III

3.	Marco Metodológico.....	<u>40</u>
3.1.	Diseño de la Investigación.....	40
3.1.1	Método Científico.....	40
3.1.2	Tipo de la Investigación.....	40
3.1.3.	Diseño de la Investigación.....	40
3.1.4.	Tipo de Estudio.....	41
3.2.	Población y Muestra.....	41
3.2.1	Población.....	41

3.2.2	Muestra.....	42
3.2.3.	Cuadro de los Estudiantes.....	43
3.2.4.	Cuadro de Padres de Familia.....	57
3.2.4	Análisis comparativo de las encuestas padres e hijos.....	70
3.2.5.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	71
3.2.6	Técnicas de Procedimientos para el Análisis.....	71

CAPÍTULO IV

4.	Conclusiones y Recomendaciones.....	72
4.1.	Conclusiones.....	72
4.2	Recomendaciones.....	73
4.3	Bibliografía.....	74
4.4.	Web grafía.....	76
4.5	Anexos.....	77

ÍNDICE DE CUADROS ESTUDIANTES

Cuadro Nro.1	¿El celular es un instrumento tecnológico indispensable hoy en día?.....	43
Cuadro Nro.2	¿En los momentos de las comidas utilizas el celular?.....	44
Cuadro Nro.3	¿Qué tiempo utilizas el celular durante el día?.....	45
Cuadro Nro.4	¿Cuándo suena tu teléfono celular y observas que es uno de tus padres contestas?.....	46
Cuadro Nro.5	¿Cuándo pierdes tu celular te desesperas por adquirir otro?.....	47
Cuadro Nro.6	¿Es mejor decir una frase afectiva a tus padres?.....	48
Cuadro Nro.7	¿Los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación?.....	49
Cuadro Nro.8	Tus padres prefieren que les pidas permiso.....	50
Cuadro Nro.9	Envías mensajes afectivos a tus padres.....	51
Cuadro Nro.10	¿El celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente?.....	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS ESTUDIANTES

Gráfico Nro.1	¿El celular es un instrumento tecnológico indispensable hoy en día?.....	43
Gráfico Nro.2	¿En los momentos de las comidas utilizas el celular?.....	44
Gráfico Nro.3	¿Qué tiempo utilizas el celular durante el día?.....	45
Gráfico Nro.4	¿Cuándo suena tu teléfono celular y observas que es uno de tus padres contestas?.....	46
Gráfico Nro.5	¿Cuándo pierdes tu celular te desesperas por adquirir otro?.....	47
Gráfico Nro.6	¿Es mejor decir una frase afectiva a tus padres?.....	48
Gráfico Nro.7	¿Los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación?.....	49
Gráfico Nro.8	Tus padres prefieren que les pidas permiso.....	50
Gráfico Nro.9	Envías mensajes afectivos a tus padres.....	51
Gráfico Nro.10	¿El celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente?.....	52

ÍNDICE DE CUADROS PADRES DE FAMILIA

Cuadro Nro.1	¿El celular es un instrumento tecnológico indispensable hoy en día?.....	56
Cuadro Nro.2	¿En el momento de las comidas utiliza el celular?.....	57
Cuadro Nro.3	¿Qué tiempo su hija/o a utiliza el celular durante el día?.....	58
Cuadro Nro.4	¿Cuándo suena su teléfono celular y observa que es su hija/o contesta?.....	59
Cuadro Nro.5	¿Cuándo su hija/o pierde el celular se desespera por adquirir otro?	60
Cuadro Nro.6	¿Es mejor decir una frase afectiva a su hija/o?.....	61
Cuadro Nro.7	¿Los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación?.....	62
Cuadro Nro.8	Su hija/o prefiere pedirle permiso.....	63
Cuadro Nro.9	Envías mensajes afectivos a tu hijo/a.....	64
Cuadro Nro.10	¿El celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente?.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS PADRES DE FAMILIA

Gráfico Nro.1	¿El celular es un instrumento tecnológico indispensable hoy en día?.....	56
Gráfico Nro.2	¿En el momento de las comidas utiliza el celular?.....	57
Gráfico Nro.3	¿Qué tiempo su hija/o a utiliza el celular durante el día?.....	58
Gráfico Nro.4	¿Cuándo suena su teléfono celular y observa que es su hija/o contesta?.....	59
Gráfico Nro.5	¿Cuándo su hija/o pierde el celular se desespera por adquirir otro?.....	60
Gráfico Nro.6	¿Es mejor decir una frase afectiva a su hija/o?.....	61
Gráfico Nro.7	¿Los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación?.....	62
Gráfico Nro.8	Su hija/o prefiere pedirle permiso.....	63
Gráfico Nro.9	Envías mensajes afectivos a tu hijo/a.....	64
Gráfico Nro.10	¿El celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente?.....	65

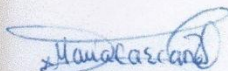
RESUMEN

La presente investigación sobre: “Implicaciones en la comunicación entre padres e hijos por el uso del celular en los estudiantes del Décimo año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Nacional Experimental Internacional “Capitán Edmundo Chiriboga”, de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, año lectivo 2012-2013”, es un documento que presenta la descripción a la problemática social, de relación entre padres e hijos en su comunicación por interferencia del celular. Los jóvenes demostraron ser vulnerables a la utilización de la tecnología móvil, su entorno social es uno de los causantes de que su vida dependa de este dispositivo tecnológico y esto ocasione la falta de comunicación con sus progenitores. Iniciamos el trabajo con el planteamiento del problema, objetivos, variables y determinando instrumentos para la recolección de la información; la cual fue tabulada, procesada y analizada por el método de razones y proporciones, sustentada por el Marco Teórico y planteándose conclusiones. En el Marco Teórico Científico se describe que el uso del celular se ha vuelto una adicción, para muchos, la enfermedad del siglo XXI (Nomofobia), esto afecta la relación entre padres e hijos ya que el sentimiento es el motor del comportamiento. Dentro de la metodología utilizada para la realización del presente trabajo se consideró el método deductivo, inductivo y analítico sintético, la determinación de variables independiente y dependiente; se diagnosticó el problema a través de un análisis situacional; información que recibimos de las personas encuestadas en este caso padres e hijos. Se llegó a un diagnóstico que indica ciertas dificultades en la comunicación entre padres e hijos por la interferencia del celular, lo que se deduce un caos afectivo y de diálogo en el sistema familiar perdiendo el sentido de unidad.

SUMMARY

SUMMARY

The present research on implications in the communication between parents and children by using the phone with the students of the tenth year of Basic Education, class A, of "Capitán Edmundo Chiriboga" International Experimental High School, city of Riobamba, province of Chimborazo, on academic term 2012-2013, is a document that presents the description with social problems, of relationship between parents and children in their communication by interference of mobile technology in this case the cell phone. We started our work with the approach of the problem, objectives, and identifying variables and determining the instruments for the collection of information; this was tabulated, processed and analyzed by the method proportions and reasons, supported by the theoretical framework and considering conclusions. In the scientific theoretical framework describes that use of the cell phone has become an addiction for many, the disease of the twenty-first Century (Nomophobia), this affects the relationship between parents and children taking into account that it is important to prioritize the affective aspect, looking for an emotional balance and departing from the principle "the feeling is the engine of behavior". The methodology used for the completion of this work has been considered the crosscutting method, the determination of independent and dependent variables; a diagnosis of the problem through a situational analysis; information that we received from the respondents in this case parents and children. Diagnosis indicates that there are certain difficulties in communication between parents and children by the inference of the cell phone, it follows, then, that the atmosphere of the family system there is an affective chaos and dialog, and the adolescent and their parents are losing the common sense of union with her family. To solve this problem it was necessary to develop a guide that serves as a practical tool for training to improve communication between parents and children in order to minimize the use of the cell phone.



Mgs. Mónica Cadena F.

COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS



INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de “Comunicación”, nos referimos intrínsecamente a un proceso en el que interviene el ser humano, de tal modo cumple funciones y tiene una finalidad determinada, donde sus actores son los beneficiarios.

La Comunicación es una base para el desarrollo de las sociedades; si está bien planificada, aporta a la consecución de ideales, sino, puede generar problemáticas y conflictos. Al citar “Implicaciones en la comunicación entre padres e hijos por el uso del celular”, llama la atención la poca convivencia que existe entre algunos padres de familia y sus hijos, el exceso de trabajo, el estrés hacen que los adolescentes queden en segundo plano.

En psicología educativa aprendemos que para mantener la familia unida es necesario fomentar la comunicación, esto nos ayuda a tener un panorama claro de la necesidad del púber, evitando que; en este caso la tecnología móvil, sea el causante de conflictos afectivos entre los padres e hijos.

El adolescente que logra expresar un sentimiento presta atención a su voz interior, aprende a comprenderse y aceptar su modo peculiar de ser; cuando su expresión ha sido escuchada y comprendida, el joven se mira en los ojos de quien lo acoge y, entonces, comienza a explorarse a sí mismo, gracias a esa compenetración, el muchacho se reconoce, con lo cual, adquirirá confianza en su persona. Al pasar los años, acostumbrado a intimar con él mismo, su inteligencia emocional se encontrará madura, y esto le permitirá entablar relaciones estables y duraderas.

Es recomendable que entre padres e hijos se abra un flujo de comunicación libre y voluntaria, sin que interfiera o haya un puente tecnológico como el celular; para dicha acción es mejor que la afectividad y la comunicación se realicen cara cara, de esta manera surgirá el intercambio sincero de sentimientos. Esto no es posible de un día para otro, es una labor de todos los días. “No desaprovechemos los valiosos momentos que tenemos con los hijos”.

Esta investigación, se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: Marco Referencial.- Se realiza un enfoque del problema existente en la comunicación entre padres e hijos, así como la formulación del problema, los objetivos general y específicos que orientan la investigación; finalmente la justificación que se encaja en la razón misma del proceso investigativo.

Capítulo II: Marco Teórico.- Se hace una revisión de los antecedentes de esta investigación; posteriormente se realiza un enfoque de las fundamentaciones: científica, epistemológica, psicológica, legal, pedagógica, histórica y teórica. A continuación se hace un enfoque a la parte teórica correspondiente a la variable independiente que corresponde al uso del celular y la variable dependiente comunicación, sustentándose a través de una bibliografía especializada.

Capítulo: III.- Metodología.- Se detalla el diseño y tipo, la población, muestra, métodos, técnicas e instrumentos que se utilizó para todo el proceso del presente trabajo de investigación. El análisis e interpretación de resultados se sustenta en la información obtenida de la encuesta aplicada a los estudiantes del Décimo año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Experimental Internacional “Capitán Edmundo Chiriboga”, de la ciudad de Riobamba; luego se realizó la tabulación de datos, la presentación de cuadros, gráficos estadísticos, análisis e interpretación en la que se sustentó la investigación.

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones.- Se determinó las conclusiones en base a los objetivos de la investigación y las recomendaciones para procurar la correcta comunicación entre padres e hijos.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial la nueva tecnología en celulares es notorio; alrededor del 75% de los habitantes del mundo tienen acceso a un teléfono móvil y su uso es cada vez más favorable para el desarrollo humano y tecnológico; el teléfono celular, lo inventó el norteamericano Martin Cooper, el cual ha revolucionado nuestra forma de comunicarnos, sin embargo, también está creando adictos. En su libro “Conectados al Vacío”, informa que a nivel mundial el promedio diario de uso del teléfono móvil por persona es de tres horas, eso implica alrededor de mil horas anuales por individuo. Es decir, cuarenta y un días de cada año dedicados exclusivamente a hablar por celular, más del 10% del tiempo anual. Un estudio de la Universidad de Florida, en Gainesville, EE.UU. muestra que algunas personas están teniendo serias dificultades para apagar el celular, generando el síndrome de abstinencia al no tenerlo encendido.¹

En Latinoamérica, no es la excepción; ya que en diferentes países se observa la adquisición de teléfonos celulares que inciden drásticamente en la comunicación entre los padres e hijos y es muy claro observar el lenguaje que los jóvenes utilizan para enviar mensajes de texto; la pregunta por los potenciales usos educativos de los celulares, y las experiencias innovadoras que desarrollan algunos docentes en este sentido, surgen a partir del uso generalizado de estos aparatos por parte de los chicos y adolescentes. En pocos años, el celular ha dejado de ser sólo el medio para que los padres puedan localizar a sus hijos; con los mensajes de textos (SMS), y su “oralidad escrita”, el celular se convirtió en una forma de comunicación entre pares.²

¹ COOPER, Martín, celulares.about.com › ... › [Ferias y eventos de tecnología](#)

² [Tecnología programavirtual-blog.blogspot.com/.../el-telefono-celular](#)

[Celulareseducacion.blogspot.com/](#) [www.buenastareas.com](#) › Inicio › [Www.buenastareas.com](#) › Inicio › Temas Variados

En el Ecuador los celulares son utilizados por los adolescentes es su mayoría y ellos dicen que es para comunicarse con sus amigos y padres para saber dónde están o para urgencias; los padres también usan cada vez más el (SMS) mensajes de texto, muchas veces impulsados por sus hijos ya que es prácticamente la única forma de mantener contacto con ellos, más allá del menor costo en este tipo de comunicación, el adolescente suele privilegiar este medio para evitar conversaciones innecesarias con los padres; el uso del celular está ya totalmente naturalizado debido a que no se trata de un servicio para pocos o de adultos, con más de 15 años de la existencia del servicio, los adolescentes ven a la telefonía celular con tanta naturalidad como sus padres ven a la telefonía fija.³El uso de este dispositivo ha generado que de alguna manera los adolescentes deterioran su ortografía y sus frases en la comunicación utilizando palabras cortas, eliminan las vocales, mezclan distintos idiomas, para ellos es más fácil y divertido, para que sus padres los entiendan les enseñan sus nuevos códigos secretos para comprenderlos, ejemplo "dspvy con lschks", la traducción del mensaje sería la siguiente: "Después voy con las chicas". La problemática en la comunicación entre padres e hijos se ve agobiada porque no existe el contacto físico ni emocional como lo había antes ⁴

En la Provincia de Chimborazo, la mayoría de los padres son los proveedores de esta tecnología y están involucrados en el pago de las tarjetas telefónicas; por lo tanto, los padres esperan un trato especial, en otras palabras, esperan recibir una llamada, además, en ocasiones no saben cómo enviar o recibir un mensaje. El bombardeo publicitario es también una de las causas para que el adolescente se impacte para adquirir a cualquier precio un teléfono moderno, el estatus social de estar a la moda con la última tecnología; de esta manera, se ha formado la individualización en las familias de nuestra provincia, no hay comunicación adecuada; por ejemplo en el almuerzo el joven o padre de familia están chateando o hablando por el celular, la

³FRANCO, Alvaro, www.ciespal.net/ciespal/.../produccionacademica/Informe%20celulares.p...

⁴ Formared.blogspot.com/2011/04/crecimiento-del-uso-del-celular-en.html

comodidad en el adolescente se ha vuelto facilista cuando han olvidado algún deber llaman al padre de familia para que les traigan la tarea al colegio.⁵

En la ciudad de Riobamba, en el Colegio Experimental Internacional Capitán “Edmundo Chiriboga” se realizó una investigación con respecto a las “Implicaciones en la comunicación entre padres e hijos por el uso del celular” para lo cual se consideró al Décimo año de Educación Básica, paralelo “A” de la misma institución, para la realización de este estudio; los jóvenes presentan, dependencia a la telefonía móvil lo que se deduce que en el ambiente familiar hay un caos afectivo y de diálogo perdiendo de esta manera una comunicación asertiva.⁶

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las implicaciones en la comunicación entre padres e hijos por el uso del celular en los estudiantes del Décimo año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Nacional Experimental Internacional Capitán “Edmundo Chiriboga”?

1.3.OBJETIVOS

1.3.1GENERAL

Determinar las Implicaciones en la comunicación por el uso del celular entre padres e hijos del Décimo Año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Experimental Internacional “Capitán Edmundo Chiriboga”, de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, año lectivo 2012-2013.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Investigar las implicaciones en la comunicación entre padres e hijos del Décimo Año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Experimental Internacional “Capitán Edmundo Chiriboga”, de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, año lectivo 2012-2013.

⁵ www.ipm.com.pe/cel.htm

⁶ Frases de responsabilidad del autor

- Analizar el uso del celular en el Décimo Año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Experimental Internacional “Capitán Edmundo Chiriboga”, de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, año lectivo 2012-2013.
- Relacionar las implicaciones en la comunicación entre padres e hijos por el uso del celular del Décimo Año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Experimental Internacional “Capitán Edmundo Chiriboga”, de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, año lectivo 2012-2013.
- Elaborar un manual como herramienta práctica para mejorar la comunicación entre padres e hijos.

1.4.JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

En la actualidad el uso del celular afecta la comunicación entre padres e hijos porque el adolescente es vulnerable a los dispositivos móviles, la influencia del impacto tecnológico es asfixiante y los jóvenes exigen a los padres la adquisición de los mismos a cualquier precio y sus progenitores los proveen para saber donde están y poderlos controlar.

El presente trabajo de investigación sirvió en la formación integral del estudiante, la misma que amerita la puesta en práctica de una serie de conocimientos que le faciliten un mejor desenvolvimiento en su actividad educativa, dentro de la sociedad, donde se desarrolla la educación como proceso de formación; debe abarcar la integridad de la persona para capacitarla e integrarla, por lo que la comunicación contribuye a la formación de las personas cualitativamente equilibradas, destacando así, la vinculación existente entre conocimientos, actitudes y relaciones sociales.

Desde el punto de vista teórico científico, la investigación resaltó, la importancia que tiene profundizar en el análisis de la comunicación del adolescente en relación con sus actitudes y el comportamiento con sus padres, en tanto, ello permite una mejor comprensión de la problemática constituida por conocimientos, actitudes, conductas, valores y comportamientos nocivos presentes frecuentemente en el mundo de la comunicación. Así mismo, pretendió promover el nivel de información y conocimiento que tienen los adolescentes de hoy acerca de los la utilización de los celulares y que ponen en conflicto de comunicación a las familias de los estudiantes. Al unir estos parámetros podemos decir que, es de gran interés conocer las características actuales sobre el estado comunicacional de los estudiantes del Décimo año “A” del Colegio Capitán del Edmundo Chiriboga, la misma que me sirvió para comprobar a través de la encuesta si están informados y formados en la comunicación con sus padres, ya que es importante para el desarrollo integral personal y social.

Así mismo, esta tesis se sustentó en la psicología educacional, en tanto que asume la comunicación como parte fundamental del desarrollo social, lo cual involucra sensaciones, emociones, sentimientos y el mundo subjetivo, aspectos desde los cuales se toman decisiones, así como se condicionan los comportamientos y se desarrollan capacidades y actitudes para asumir la vida. Resulta importante para el desarrollo integral del adolescente, formar, reorientar y retroalimentar conocimientos y actitudes, en las cuales se interioricen hábitos, valores, prácticas y se consolide la personalidad, por lo cual es importante el desarrollo y fortalecimiento de capacidades, habilidades y destrezas que los conduzcan a estilos de vida social.

Desde el punto de vista práctico, los resultados nos permitió conocer los factores de riesgo del comportamiento y la conducta de los adolescentes, lo cual, de manera correlativa, nos sirvió para sugerir recomendaciones a los padres de familia, los educadores en este proceso de formación, orientación, y promoción de la comunicación de los adolescentes con sus padres.

Luego de realizada la investigación, se planteó realizar un documento que servirá como guía, para ayudar a los hijos y padres de familia a facilitar su comunicación sin la presencia del celular.

Con todo, los beneficiarios directos son los estudiantes y los indirectos los padres de familia, del “Décimo año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Nacional Experimental Internacional Capitán Edmundo Chiriboga” de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, que serán el contexto de la investigación.

Cabe destacar que la investigación es original y novedosa por que no se ha realizado investigaciones con esta temática en la Institución, por lo tanto se contó con el apoyo y respaldo de las autoridades institucionales, es por esto que la investigación es factible.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES

En el Décimo Año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Experimental Internacional “Capitán Edmundo Chiriboga”, así como también en la Universidad Nacional de Chimborazo y en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la ciudad de Riobamba, no se ha registrado temas referentes a la trama de investigación con esta temática, por lo tanto se contó con el apoyo y respaldo de las autoridades institucionales.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

2.2.1. Fundamentación Epistemológica

En varios sistemas filosóficos la comunicación ha sido objeto de análisis teórico general de manera más o menos explícita. En el caso de la corriente existencial, fue erigida en una de las categorías centrales dentro de su conceptualización filosófica.

La filosofía marxista concibió siempre a la comunicación estrechamente vinculada con la naturaleza social del hombre y con la evolución de su conciencia. En diferentes obras de C. Marx y F. Engels aparecen reiteradas, certeras y profundas reflexiones sobre ella, pero incipientes y necesitadas de un tratamiento posterior más sistemático que no se ha producido. Es en la filosofía no marxista donde más aportes a una epistemología de la comunicación se han realizado hasta el presente.

Pero la comunicación tampoco puede entenderse como una súper categoría que sustituya o suplante a otras categorías generales en la explicación de la esencia humana, como ocurrió con el enfoque comunicativo dentro de la psicología marxista a finales de los años 70 e inicios de la década de los años 80.

A pesar de los antecedentes filosóficos sobre la comunicación, es en las ciencias particulares donde más resultados concretos se han encontrado y más preocupación

por estudiarla con mayor sistematicidad, lo cual promovió el estudio de aspectos aislados de ella al principio y de su intento por vincularlos entre sí después, con la limitación que provoca la existencia de marcos epistemológicos disímiles.

2.2.2. Fundamentación Psicológica

La familia constituye el principal contexto para la comunicación y el aprendizaje. Estos procesos se interrelacionan de forma dinámica, así a través de la comunicación adecuada se facilita oportunidades educativas y se favorece la comunicación entre los integrantes de la familia y con las demás personas.

Estudios relacionados sobre el tema de comunicación familiar evidencian que existen elementos, como la manera de comunicarse, la intensidad, claridad y direccionalidad con que se emiten los mensajes, que entorpecen el buen funcionamiento y el desarrollo de sus miembros. Sin embargo aún son insuficientes las investigaciones realizadas respecto al tema.

En esta etapa pueden ser frecuentes manifestaciones agresivas estimuladas por modos de comunicación disfuncionales, como los autoritarios y los permisivos, en los que no existe equilibrio entre las funciones afectivas, informativas y educativas de la comunicación, y el intercambio se hace de manera unidireccional sin tener claridad en el mensaje que se emite.

2.2.3. Fundamentación legal

La presente investigación tiene su basamento legal en la Constitución de la República del Ecuador.

Capítulo Primero: Inclusión y Equidad

Art. 341.- El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por

la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad.

La protección integral funcionará a través de sistemas especializados, de acuerdo con la ley. Los sistemas especializados se guiarán por sus principios específicos y los del sistema nacional de inclusión y equidad social.

El sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias.

2.2.4. Fundamentación Pedagógica

Se exponen las reflexiones teóricas sobre la importancia de la comunicación para explicar la formación de la subjetividad humana filosóficamente argumentado. Se exponen elementos teóricos respecto a la Comunicación pedagógica y en correspondencia algunas reflexiones valorativas sobre las características comunicativas que se evidencian con frecuencia en el proceso docente y que influyen negativamente en el mismo, consecuencias y sugerencias generales para el mejoramiento de las mismas. Se señalan tres dificultades en la comunicación pedagógica que son el estilo de dirección autoritario, verticalizado que prevalece en la institución educativa, en correspondencia con ello el estilo de comunicación Autoritario que prevalece en la relación profesor alumno-grupo y la no facilitación de la interacción comunicativa grupal en el proceso docente. Se destaca la necesidad del conocimiento pedagógico teórico y práctico por parte de los profesores para propiciar un tipo de comunicación que favorezca la educación.

2.2.5. Fundamentación Histórica

La gente hablando se entiende; y nuestra interrogante sería ¿Qué es hablar, comunicarse? El origen del lenguaje ha sido una de las preocupaciones e inquietudes de los estudiosos. Dos son las principales teorías al respecto: una teológica y metafísica y la otra biológica y antropológica. Esta última es la que a partir de las investigaciones evolucionistas ha tenido más defensores. La formación del lenguaje también ha sido objeto de controversia. Unos hablan de un desarrollo paulatino de sonidos expresivos (interjecciones) e imitaciones (onomatopéyicos), otros de un sistema de signos producidos deliberadamente.

Acudiendo a la historia se encuentra que las primeras manifestaciones de comunicación surgieron en la era paleolítica donde el hombre representaba lo que él necesitaba comunicar, lo que él necesitaba hacer (los dibujos en las cavernas, donde dibujaban animales figurados a bisontes, mamut, rinoceronte, con flechas, indicando la caza que estaba por realizar. En las paredes y techos de algunas cavernas o cuevas aparecían dibujos de figuras geométricas, la mayor parte de las veces pintadas en negro y en rojo o en ambos colores a la vez.

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1. Manipulación

Manejo de un objeto con las manos, en este caso el celular , para lograr el objetivo que una persona tenga, se trata básicamente de la pantalla y la utilización del teclado, pero se van incorporando nuevos métodos como los sensores, las pantallas son de colores y táctiles, algunos ofrecen la manipulación con un dedo, (Touch) o con varios dedos, (multitouch), también es común ver terminales con teclado que facilitan la entrada de texto en relación con las pantallas táctiles , existen sensores de movimiento que permiten manipular el teléfono con sólo el movimiento, sensores de luz que controlan la manipulación de la pantalla y teclado o de proximidad que

evitan que se manipule la pantalla táctil accidentalmente al acercarse al terminal o a la oreja.⁷

2.3.1.1. Impacto Tecnológico

Los últimos avances en el teléfono móvil harán que se convierta en una herramienta imprescindible en la vida moderna. El mercado de teléfonos inteligentes está creciendo tanto que está eliminando del mercado los asistentes personales digitales.

Un artículo en Technology Review sobre los últimos avances en el mercado de teléfonos celulares plantea el posible impacto que los últimos avances tecnológicos en la calidad de imágenes de las cámaras de teléfono móvil podrán tener sobre la medicina. Según el artículo, con los últimos avances un teléfono puede captar imágenes con una precisión que permite que un médico sentado en un despacho del Hospital Universitario de Ginebra diagnostique unas heridas en la pierna de un hombre en Botswana.

También se abren nuevas posibilidades para el sector de video juegos porque la voz y imágenes del teléfono móvil inteligente permite toda una nueva generación de juegos interactivos.⁸

2.3.1.2. Concepto de Celular

La palabra celular es modernamente aplicada a los teléfonos móviles, que son dispositivos electrónicos inalámbricos, y a la telefonía celular móvil, que permite el funcionamiento de esos aparatos o celulares, para poder alcanzar el propósito comunicacional para antenas repetidoras organizadas en red, donde cada antena es una célula interconectada en forma de malla, que realizan el enlace entre los aparatos y las estaciones de base. Las estaciones reciben las frecuencias y las transmiten de

⁷ JORDI, Casademont, Redes de comunicación: de la telefonía Móvil a Internet-2010 pág. 82

⁸<http://smartphoneasoyacopi.blogspot.com/>

unas células o estaciones a otras, hasta llegar al destino requerido. Las redes de telefonía móvil pueden ser analógicas o digitales..⁹

2.3.1.3. El origen del celular

Pues bien, el primer celular, también llamado teléfono móvil se dio a conocer en 1973 a través de Martin Cooper, gerente de la división de sistemas de la compañía Motorola. Él mostró el primer modelo, el Motorola Dynatac 8000x, cuya apariencia física hizo que tomara el nombre de “ladrillo” (y cuando llegó a nuestro país se lo llamó “raspa hielo” en el año de 1986). Además era analógico, pesaba 800 gramos, medía 48 cm y su batería sólo daba para una hora de conversación. En su desarrollo la empresa invirtió 15 años y 100 millones de dólares.

Pero la gente tuvo que esperar 10 años para tener esta tecnología en sus manos, es decir en 1983. Un año después la compañía se había planteado vender, 900 000 teléfonos hasta el 2000, sin pensar en la revolución que se había creado y que esa cantidad fue en realidad la que se vendió el primer año y esto a pesar de que los aparatos tenían un costo de 3.995 dólares.

Esa década fue decisiva para que otras empresas entraran a desarrollar sus propios equipos. Nokia, por ejemplo, recién en 1980 formó parte del área de las telecomunicaciones, ya que sólo se había dedicado al caucho y papel, pero ese retraso le benefició para poder realizar evaluaciones y entrar de lleno en 1991 solo con aparatos digitales.

Por su parte, Samsung, se inclinó, desde el principio, por la convergencia tecnológica ya que en 1999 desarrollaron el primer celular con reloj integrado y, aunque no se comercializó, marcó la tendencia de la compañía.¹⁰

El teléfono celular desde su origen ha sido en mi forma de pensar para todas la generaciones una tecnología que ha causado curiosidad y el desarrollo en la

⁹De conceptos.com/informática/celular

¹⁰www.monografias.com › [Tecnología](#)

comunicación, cabe señalar que estos aparatos también han sido causa de muchos problemas desde el momento de su creación.¹¹

2.3.2. Transmisión

2.3.2.1. Concepto

Es el intercambio o el envío de **información** en formato analógico o digital persona a persona, se puede trasladar mensajes o llamadas por parte de un emisor y procurar la llegada a su destinatario¹²

2.3.2.2. Tipos de transmisión en la comunicación por celular

2.3.2.2.1 Transmisión Análoga

En un sistema analógico de transmisión tenemos a la salida de este una cantidad que varía continuamente.

En la transmisión analógica, la señal que transporta la información es continua, en la señal digital es discreta. La forma más sencilla de transmisión digital es la binaria, en la cual a cada elemento de información se le asigna uno de dos posibles estados.

Para identificar una gran cantidad de información se codifica un número específico de bits, el cual se conoce como carácter. Esta codificación se usa para la información e escrita.

Ej: Teletipo = Servicio para la transmisión de un telegrama.

La mayoría de las computadoras en servicio hoy en día utilizan u operan con el sistema binario por lo cual viene más la transmisión binaria, ya sea de terminal a computadora o de computadora a computadora.

¹¹ Frases de responsabilidad del autor

¹² Definición de transmisión - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/transmision/#ixzz35JBhZT15>

2.3.2.2.2. Transmisión Digital

En la transmisión digital existen dos notables ventajas lo cual hace que tenga gran aceptación cuando se compara con la analógica. Estas son:

- ✓ El ruido no se acumula en los repetidores.
- ✓ El formato digital se adapta por sí mismo de manera ideal a la tecnología de estado sólido, particularmente en los circuitos integrados.

La mayor parte de la información que se transmite en una red portadora es de naturaleza analógica,

Ejm: La voz -El vídeo

Al convertir estas señales al formato digital se pueden aprovechar las dos características anteriormente citadas.

Para transmitir información digital (binaria 0 ó 1) por la red telefónica, la señal digital se convierte a una señal analógica compatible con la el equipo de la red y esta función se realiza en el Módem.

Es ventajoso transmitir datos en forma binaria en vez de convertirlos a analógico. Sin embargo, la transmisión digital está restringida a canales con un ancho de banda mucho mayor que el de la banda de la voz.

2.3.2.3. Uso y Abuso

El uso y abuso de la tecnología móvil, se ve claramente entre los adolescentes, por tanto uso del dispositivo tecnológico muchos jóvenes lo estropean, y al momento están solicitando la compra de otro a sus padres, y sus progenitores por que necesitan saber dónde están, exceden a la compra del mismo, y con una mejor tecnología porque es la exigencia del adolescente.¹³

¹³ Frases de responsabilidad del autor

Más allá de ayudarlos a consolidar la relación entre los pares y de convertirse en el medio idóneo para estar al tanto de dónde, con quién y qué están haciendo sus amigos, el SMS también suele ser una excelente forma de acercarse al sexo opuesto y sortear la timidez, “nos mandamos [mensajes] con chicos de otros colegios, en los recreos les decimos ‘hola ¿cómo andas?’¹⁴

2.3.2.3.1. Adicción

La adicción al teléfono móvil esta dentro del abuso, para muchos, la enfermedad del siglo XXI. Tanto que, según los expertos, el miedo a estar sin el teléfono se puede diagnosticar ya como un trastorno para una gran parte de la población, sin que los afectados sean conscientes de ello (Nomofobia).¹⁵

Entre los estudiantes también existe esta adicción, los jóvenes están pendientes de su teléfono celular pueden perder cualquier otra cosa, pero su celular debe estar siempre a la mano.¹⁶

En cuanto a la familia, las implicaciones de la telefonía móvil resultan contradictorias: de un lado, favorecen un cierto grado de control de los padres sobre los hijos a través de la esencialidad virtual constante, así como la limitación en los tiempos, modos y números de contacto (en casos singulares, también a través de la geo localización), sin embargo, no debemos olvidar que, con respecto a la telefonía fija, el móvil no solo elimina la posibilidad de conectar con un interlocutor no deseado, sino que permite además a los interlocutores un mayor control del espacio de la interacción telefónica y de la co-presencia de terceros (Plant, 2000; Ling, 2004).¹⁷

¹⁴ CAAMAÑO, Loza Fausto Bolívar, Educar en el amor, Pág.46, 47.

¹⁵<http://www.muyinteresante.es/salud/preguntas-respuestas/que-es-la-nomofobia-151392813381>

¹⁶ Frase de responsabilidad del autor.

¹⁷ AGUADO, Juan Miguel, e MARTÍNEZ, Inmaculada J.-(The mediatization process of the mobile telephony: from interaction to cultural consume), Biblioteca Virtual Unach

2.3.3. Recepción

2.3.3.1. Concepto

Es la acción mediante el cual se recibe mensajes o llamadas desde un emisor a un receptor involucrando los pasos de la comunicación.

2.3.3.1.1. Tipos de Recepción

2.3.3.1.1.1. Recepción Directa.- Recibimos un mensaje de forma directa cuando este no sufre ningún tipo de alteraciones; es decir que se lo recibe tal cual fue emitido sin ningún tipo de modificación.

2.3.3.1.1.2. Recepción Indirecta.- Significa que el mensaje no ha llegado intacto pues algún humano intervino en su codificación logrando así modificarlo. Al humano que interviene en el mensaje y lo modifica se le llama MEDIATIZADO; por lo tanto en la recepción indirecta no encontramos con un mensaje mediatizado.

2.3.3.1.1.3. Recepción Inmediata.- Se produce la emisión del mensaje y la recepción de este se dan en un mismo tiempo y espacio.

2.3.3.1.1.4. Recepción Diferida.- Implica que no hay coincidencia en tiempo y espacio con respecto al momento de la enunciación y recepción del mensaje.¹⁸

2.3.4. Proceso

Es la acción de emisión y recepción de mensajes entre dos o más personas, conjunto de actividades vinculadas a este intercambio de datos, dicho proceso requiere de, al menos, un emisor y de un receptor. El emisor envía ciertas señales (un texto escrito, palabras, un gesto) para difundir un mensaje; cuando estas señales llegan al receptor, éste debe decodificarlas para interpretar el mensaje. El proceso contempla

¹⁸ SVALDI, Rodríguez Antonia, Comunicación- Literatura- Lenguaje pág. 25,26,27

una “devolución” del mensaje, a través de la cual el receptor se convertirá en emisor viceversa.¹⁹

2.3.4.1. Procesos de la Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes..²⁰

El grupo de pares en le provee autoestima y soporte emocional, dando lugar a una comunidad que le otorga cierta identidad y pertenencia. La comunicación en esta etapa pasa a ser un imperativo dado que posibilita la pertenencia al grupo de pares y la afirmación de la identidad²¹

2.3.4.1.1. Comunicador:

Cuando este proceso de comunicación es llevado a cabo utilizando un teléfono móvil, el comunicador es precisamente la persona quien toma la decisión de realizar la llamada, para entablar una conversación con otra persona, independientemente de que este tenga un mensaje específico que transmitir con quien se comunica, en muchos de los casos no existe realmente un objetivo específico para transmitir en la conversación, si no que durante el avance de la misma va desarrollándose un mensaje ya sea de interés o no.²²

Es importante recibir los mensajes con claridad, esto nos da seguridad de lo que quiere decir el emisor en este caso hablamos de comunicación padres a hijos, la cual debe ser con asertividad y sobre todo afectividad.²³

¹⁹Definición de proceso comunicativo - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/proceso-comunicativo/#ixzz35JltKUzy>

²⁰es.wikipedia.org/wiki/Comunicación

²¹Revista Latina de Comunicación Social.- La Laguna (Tenerife) - febrero 2002 - año 5º - número 47 - D. L.: TF - 135 - 98 / ISSN: 1138 – 5820 - <http://www.ull.es/publicaciones/latina> - Biblioteca Virtual Unach

²² BERLO, David K, El proceso de la comunicación pág., 120

²³ Frase de responsabilidad del autor

2.3.4.1.2. Receptor:

El receptor en una comunicación vía telefónica es la persona la cual recibe la llamada tanto el perceptor como el comunicador, están sujetos a los diferentes factores que afectan la recepción de información. De tal manera que los elementos a los cuales se encuentran sujeto el comunicador, son también aplicables al receptor.

Los mensajes deben corresponder a una carga de referencialidad tal, que permita su fácil descodificación, estos deben ser estructurados, siguiendo una norma de racionalidad, de tal forma que se establezca un campo común entre comunicadores y perceptores.²⁴

2.3.4.1.3. Mensaje:

Durante una conversación telefónica, el emisor del mensaje puede influir en el receptor, puede educarle o bien modificar su pensamiento o conducta. De aquí que se desprenda la intencionalidad o no intencionalidad con que se dirige el emisor hacia el receptor a través del mensaje.²⁵

2.3.4.1.4. Canal:

Los canales o medios de comunicación son diversos y dependen de las circunstancias y necesidades históricas de la humanidad. Desde los inicios del genero humano, como ente transformador de su entorno, se han utilizado diversidad de canales, los cuales van desde los mas simples, como los silbatos, las señales de humo; hasta los más sofisticados que en la actualidad encontramos. Entre los más sofisticados encontramos hoy día el teléfono celular que ha venido a evolucionar y hacer un canal por el cual el ser humano se pueden comunicar fácilmente sin importar el lugar y distancia²⁶.

²⁴ BERLO, David K, El proceso de la comunicación pág., 121

²⁵ BERLO, David K, El proceso de la comunicación pág., 123

²⁶ BERLO, David K, El proceso de la comunicación pág., 123

Dos razones que llevan a los jóvenes y a las jóvenes a comprar y usar un celular, cuales son el uso del celular como instrumento de estatus y el uso del celular por sus propiedades funcionales. Sin embargo, se puede concluir que aun cuando los sujetos jóvenes buscan tener y usar un celular tecnológicamente atractivo, lo más importante es que este sea catalogado como “bakán” (es decir, de estatus) por parte de sus compañeros, compañeras, amigas, amigos y grupos de referencia. Esto último difiere de los resultados de otras investigaciones, las cuales no están centradas en jóvenes de bajos re y por lo mismo concluyen que el aspecto más importante en el celular es la satisfacción de las necesidades de comunicación.²⁷

2.3.4.5. Siete Teorías de la comunicación

2.3.4.5.1. Teoría de la aguja hipodérmica o bala mágica:

También denominada, teoría de la reacción en cadena, por efecto del supuesto resultado final propio de un impacto directo. “Se supone que el medio de comunicación actúa según el modelo de la “aguja hipodérmica”, término forjado por el propio, Lasswell para denominar el efecto o el impacto directo e indiferenciado sobre los individuos atomizados.

Diferentes autores, han razonado sobre esta teoría, en el sentido que nunca existió. Apoyándose en el marco de la construcción intelectual de Lacan, Sartre, Morín, de “imaginario colectivo”, más adelante Lang, Kurt y Lang, Gladys E., (1955) arriesgan la idea a partir de la “imagería social”, que esta teoría nunca existió como tal. “El toque final de este proceso lo dieron Raymond Bauer y otros, que demostraron dramáticamente que el público estaba lejos de ser pasivo; que iba buscando lo que quería de los medios de masas, interpretaba lo que encontraba en ellos para que respondiera a sus necesidades y predisposiciones y pocas veces cambiaba de opinión como resultado de la persuasión de masas.

²⁷ARAYA, Castillo Luis Universidad de Chile, PEDREROS, Gajardo Margarita, Consultora ValueCreationGroup. Biblioteca Virtual de la Unach.

Esta evolución desde la Teoría Bala al estudio del Público Obstinado y de allí al concepto del Público Activo” constituye uno de los capítulos interesantes e importantes en la ciencia social moderna”. Es decir, el concepto se fue formando por el imaginario social y por la reflexión de una serie de pensadores que con la aportación de conceptos comunes, entorno a esa idea central, terminaron por construir este paradigma o modelo de comunicación.

La característica conceptual de sus títulos; “aguja”, “bala”, nos lleva pensar en una intrusión, una penetración, una comunicación invasiva. La idea de inocular, transferir, un mensaje impactante que penetre la piel del destinando. Una bala; que haga impacto en el individuo con un contenido seductor y motivante o una reacción masiva; originada desde alguna fuente gubernamental o privada o, una mezcla de ambas, capaz de construir un mensaje con alcance masivo, con el fin que todos piensen, en el sentido en que se trata de concienciar. “Este fue el concepto de la comunicación de masas que se tenía comúnmente hace cuarenta años y el motivo por el cual la propaganda de la primera guerra mundial y luego la propaganda nazi y comunista asustaron a tanta gente. En esa época el público era considerado un blanco indefenso.

Si una persona podía ser alcanzada por las insidiosas fuerzas de la propaganda llevadas por el vigoroso poder de los medios de masas, podía ser cambiada, convertida y controlada. Esto podría llamarse la teoría “bala” de la comunicación”. Esta teoría conductista se fue constituyendo por diferentes pensadores y estudiosos de las comunicaciones de la época, nacida en momentos de guerras (de ahí sus denominaciones) que comprometían al mundo, como la primera y segunda. Encerraba contenidos propagandísticos, para concienciar al afirmar la noción de patriotismo y la necesidad de ofrendar la vida en la guerra. Manipulación de sus mentes que trataba de manejar sus decisiones de interés para el poder de turno. “El principal elemento de la teoría hipodérmica es en efecto la presencia explícita de una teoría de la sociedad de masas, mientras que en su vertiente comunicativa opera complementariamente una teoría psicológica de la acción.

También puede describirse el modelo hipodérmico como una teoría de y sobre la propaganda: Este en efecto, es el tema central respecto al universo de los media” Esta comunicación unidireccional, del emisor hacia el receptor, transmisión de un estímulo esperando una respuesta, carece de interacción, solo un emisor masivo que espera que el estímulo que ha creado de en el blanco y produzca un efecto, una reacción masiva pre-determinada. “Pronto se hizo evidente que la teoría bala no coincidía con los hechos, el público era obstinado”.

Cuando se le disparaba la bala, sencillamente no caía. A veces la bala parecía no penetrar. A veces tenía un efecto contrario al que se había querido. A veces el público parecía disfrutar el golpe, y no se percibía cambio alguno”. La sociedad actual la relaciona con los medios sociales de comunicación, principales expositores y formadores del conocimiento, (fuera del académico), de las personas, resultante de la exposición mediática reiterada a sus contenidos “multitarget”, (para todos los perfiles) de fácil aprehensión. La oferta de medios tradicionales ha crecido a los que se suman los nuevos soportes digitales y virtuales. Los diversos soportes posibles de información contienen publicidad, contenido del medio y discurso publicitario, que apelan a la estimulación de los diferentes sentidos del ser, agobiándolo con tanto conocimiento, muchas veces banal.

Características principales del modelo:

- No se trata de un proceso, no de una teoría.
- Es unidireccional.
- Mensaje con una idea o concepto central.
- La inteligencia desde el emisor.
- Pasividad del receptor.
- Carece de interacción.
- Busca una respuesta masiva, única.

- Figura. Modelo Aguja Hipodérmica.²⁸

2.3.4.5.2. Teoría de la Omnipotencia de los medios:

Es común citar, para dar un ejemplo del poder de los medios, el programa radial de la cadena CBS, de EEUU, de Orson Welles, el que describía, teatralizando, la novela “La Guerra de los Mundos” de H. G. Wells. Fue puesto en el aire en la noche del 30 de octubre de 1938, escenificando las imágenes descritas en la novela, desde el texto verbalizado, con gran sugestión, a través de la emisora, sobre una supuesta invasión de los “marcianos”, expuesto con amplitud de detalles.

El sociólogo Hadley Cantril (1940) mencionado por Mattelard, es a quien se debe un análisis sobre el impacto de este programa que ha resumido así, el estado de shock de los oyentes: ‘Mucho antes de terminar el programa, en todo EEUU, había personas rezando, llorando y huyendo frenéticamente para no encontrar la muerte a mano de los marcianos. Algunos corrieron en busca de seres queridos. Otros telefonearon para despedirse o alertar a los amigos, corrieron a informar a sus vecinos, buscaron información en las redacciones de los periódicos y las emisoras de radio, o avisaron a las ambulancias y coches de patrulla de policía. Por lo menos seis millones de personas oyeron la emisión y como mínimo un millón de ellas se asustaron o se inquietaron’.

Esa situación, posible frente a la carencia de experiencia o de involucramiento de los oyentes con los diferentes medios, hoy no sería posible. La omnipotencia de los medios es posible frente a audiencias menos experimentadas en la percepción mediática, más sugestionables y en esa época, presas de una psicosis colectiva. En la actualidad la inteligencia de los receptores ha crecido frente a la múltiple exposición a sistemas de medios y medios tan diversificados como los actuales. Es necesario considerar hoy, como hipótesis de trabajo, que los mensajes también has sido

²⁸ALVAREZ, Norberto Debans, Artículo, “Descripción y comparación de las 7 Teorías de la Comunicación” 28 de Agosto 2010.Revista “Pensamiento Imaginativo” Pág., 30

refinado en su técnica de presentación y exposición, pudiendo aún sugestionar y conmover a las audiencias, desde lo tecnológico, estratégico y táctico, más allá de la emoción.

Por otra parte el poder de manipular las noticias según tendencias o ideologías a partir de las grandes corporaciones o grupos de medios, posibilitan asegurar un flujo y penetración de las noticias y la información. Gobiernos y su aparato de difusión, editoriales, emisoras, canales y señales de televisión, de cable, de aire, satelital, agencias de publicidad, centrales de medios, logística de la distribución y circulación de la información, pueden manipular y asegurar hoy una omnipotencia de los media más allá del mensaje emitido.²⁹

2.3.4.5.3. Modelo o paradigma de Lasswell:

El modelo de comunicación diseñado por el Profesor, Dr. Harold D. Lasswell (1902-1978) bautizado más adelante como “el paradigma de Lasswell”, lo dio a conocer en el año 1948. Se trataba de un proceso, que simplificando su descripción, en cuatro preguntas definen los elementos que lo componen:

- ¿Quién dice qué?, análisis del contenido del enunciado sistemático a emitir.
- ¿Por cuál canal?, proponía el estudio de los medios disponibles.
- ¿A quién?, quizás sería más correcto considerar a quienes, ya que el objetivo de entonces era alcanzar un público amplio, regional, masivo (aún no se consideraba el término audiencia y sus segmentaciones posibles).
- ¿Con qué efecto?, básicamente en esos años perseguían un fin y como consecuencia de su recepción, un acatamiento al mensaje. Su actividad como pensador intelectual, se puede centrar en su tarea de investigador teórico y como profesor en diferentes universidades.

²⁹ ALVAREZ, Norberto Debans, Artículo, “Descripción y comparación de las 7 Teorías de la Comunicación” 28 de Agosto 2010. Revista “Pensamiento Imaginativo” Pág., 31

Su modelo fue desarrollado en tiempos de gran conmoción social, como fueron las dos guerras mundiales, lo que seguramente influyó en su decisión de profundizar, básicamente, sobre la construcción de la comunicación propagandística, política, interiorizándose además sobre el discurso periodístico y la construcción de los enunciados religiosos, analizando los alcances de estas comunicaciones, como discursos persuasivos con una búsqueda pre-definida de resultados perentorios y de alcance masivo.

Características principales del modelo:

- Se trata de un proceso.
- Simplicidad conceptual de presentación.
- Unidireccionalidad de la comunicación.
- Mensajes masivos y uniformes, de orden político, periodístico, religioso.
- La inteligencia desde el comunicador.
- Pasividad del receptor, es considerado masivamente.
- Carece de interacción.
- Busca una reacción esperada, única.
- Figura. Modelo o paradigma de Laswell.³⁰

2.3.4.5.4. Modelo de Shannon-Weaver:

La teoría matemática de la información de Claude El Wood Shannon diseñada en el año 1947 crea un nuevo modelo de comunicación. Si bien éste aporta entendimiento para el estudio y comprensión de las comunicaciones humanas mediada, a través de soportes electrónicos, facilitando su comprensión, lo hace desde el punto de vista tecnológico, esclareciendo desde este aspecto, la construcción expositiva del estímulo.

³⁰ ALVAREZ, Norberto Debans, Artículo, “Descripción y comparación de las 7 Teorías de la Comunicación” 28 de Agosto 2010. Revista “Pensamiento Imaginativo” Pág., 32

Su trabajo, ha sido definido acertadamente como una teoría físico-matemática de la información. Shannon desarrolla originalmente la idea del modelo, en la empresa de telefonía Bell, en E.E.U.U. dentro de sus laboratorios. Su compañero de trabajo, Warren Weaver, es quien posteriormente lo difunde conociéndose como el modelo de Shannon-Weaver. Este aporte matemático, lo ubicamos dentro de la construcción de comunicaciones tecnológicas que involucran a personas dentro del proceso.

Se suele hacer diferencia entre un modelo de comunicación humana y un modelo de información, ya que el aporte es matemático es el que le da sustento científico, de allí que se afirma que en realidad crea una teoría matemática de la información. Nuevos conceptos aparecen en este modelo, que no estaban previstos en los anteriores, como los conceptos de, fuente de información, el codificador que envía el mensaje a través del medio o canal y el concepto de ruido, es decir una interrupción o distorsión de la señal que llega a un decodificador, modificando en parte el mensaje o la posible interpretación del mismo al pasar al destinatario. En este modelo se prevé que el destinado podría responder al estímulo recibido.

Definiciones de términos presentes en este modelo:

- Fuente, persona o conjunto de éstas, dispuestas a comunicarse con un objetivo determinado en forma de emisión de un mensaje; ideas, información, con intenciones pre-analizadas.
- Código, conjunto de símbolos que incluye el mensaje desde la comunicación humana o tecnológica.
- En codificador o codificador, contenido tomado de la fuente, luego codificado, involucrando a la persona y sus formas de comunicar, sentidos, palabras, en sus diferentes expresiones, gestualidad o desde la tecnología propia de ese tiempo.
- Canal, conducto o medio, transportador del mensaje dirigido a un otro.
- Ruido, se trata de diferentes factores que deforman la construcción o calidad de la señal emitida, considerada como el mensaje, restándole fidelidad. “Ruido y fidelidad son dos aspectos distintos de una misma cosa. La eliminación del ruido aumenta la fidelidad; la producción del ruido la aumenta” (David Berlo, pág. 34)

- Decodificador, en las comunicaciones humanas el receptor decodifica el codificado que tiene el mensaje enviado por la fuente emisora, más allá de poseer habilidades perceptivas e inteligencia, debe tener una cultura en común, un cierto nivel de conocimientos, con el emisor-codificador o fuente, para interpretarlo y comprenderlo.

Características principales del modelo:

- Se trata de una teoría física-matemática de la información.
- Facilita la comprensión de la comunicación humana.
- Unidireccionalidad de la comunicación, advierte posible respuesta del destinatario
- Advierte un emisor considerado como “fuente” de información.
- Describe un emisor-codificador y un receptor-decodificador del estímulo o señal.
- Mensajes codificados como estímulos o señales.
- Describe un canal como soporte de comunicación.
- La inteligencia desde la fuente de emisión.
- Nivel de conocimiento del receptor (cultura en común) para interpretar el mensaje.
- Pasividad del receptor, es considerado como unidad de la masa.
- Carece de interacción efectiva.
- Figura. Modelo o teoría de la información de Shannon-Weaver.

Los conceptos de complementariedad y simetría se refieren simplemente a dos categorías básicas en las que se puede dividir a todos los intercambios comunicacionales. Ambas cumplen funciones importantes y, por lo que se sabe por las relaciones sanas, cabe llegar a la conclusión de que ambas deben estar presentes, aunque en alternancia mutua o actuando en distintas áreas. Ello significa que cada patrón puede estabilizar al otro siempre que se produzca una escapada en uno de

ellos; así mismo, es posible y necesario, que los dos participantes se relacionen simétricamente en algunas áreas y de manera complementaria en otras.³¹

³¹WATZLAWICK, Paul "Teoría de la Comunicación Humana" Pág. 21 a 114 - Edit. Herder

2.3.4.5.5. Modelo de David K. Berlo: David K. Berlo:

Expone en el año 1960 un modelo de comunicación, que trascendió como SMCR, Source (Fuente), Message (Mensaje), Channel (Canal) y Receiver, (Receptor), que trata de advertir el comportamiento personal, en el acto de comunicarse. Interesante, a mi juicio porque hace expresa alusión a los sentidos, intercalándolo entre la fuente-emisora y el receptor, no mencionado en los modelos que lo precedieron, entre otras elaboraciones igualmente importantes, para la época en que fue formulado.

Con respecto a la fuente amplía la composición de la misma, basándose en la complejidad del emisor en las comunicaciones humanas. Considera la posible habilidad de comunicar, la actitud puesta en esta actividad, el conocimiento que posee respecto de su bagaje intelectual a partir de lo que comunica, el sistema social donde transcurre su vida, responsable de parte de su formación, su actividad y la cultura adquirida en consecuencia. Luego el segundo paso de este proceso comunicativo lo menciona como el mensaje y a partir de este enunciado menciona los elementos que lo componen, en forma simple, pero válido en cuanto a la consideración de su modelo.

Berlo menciona para este apartado, los elementos que componen el enunciado, el contenido en sí mismo, el tratamiento que se le ha dado a su construcción, el código que subyace y la consideración de “pack”, supongo en alusión al constructo-mensaje. Como canal para transferir el mensaje expone los sentidos, creo expuestos como canal de acceso, es decir sentidos del receptor, para percibir la comunicación. Luego el destinatario final del mensaje, el receptor y aquí repite las mismas cualidades del emisor, habilidad, actitudes, sistema social y cultura, consideración que llevaría a pensar en la eficacia de la emisión-recepción a posibilitar decodificar el mensaje al recibir el contenido con fidelidad, ya que E-R poseen las mismas cualidades constitutivas.

Este modelo lineal de comunicación, unidireccional, según como ha sido presentado, trata de mostrar la complejidad de establecer una comunicación, dado la cantidad de factores que enuncia a la vez, E-R se constituyen desde una misma perspectiva

humana. No considera la complejidad del soporte tecnológico, que se interpone, más allá del humano, (para esa época, gráfica, radio, televisión).

Características principales del modelo:

- Construye un modelo lineal de comunicación humana.
- Tanto la fuente como el emisor poseen las mismas cualidades constitutivas.
- La señal enviada como la recibida deberían contener cierta fidelidad.
- Unidireccionalidad de la comunicación E-R, intercalando un mensaje y un canal.
- Menciona los sentidos humanos como un canal, cualidad para recibir el mensaje.
- Profundiza los componentes del mensaje y su consideración como un constructo.
- La inteligencia continúa expuesta desde la fuente de emisión.
- Pasividad del receptor.
- Carece de interacción efectiva.
- Figura. Modelo de comunicación humana de David K. Berlo.³²

2.3.4.5.6. Estudios sistémicos de la Escuela de Palo Alto:

La escuela de Palo Alto, USA, también mencionada como “Colegio Invisible”, en la década del 40-50, no tenía una sede que agrupara a sus investigadores, lo que facilitó esa denominación, Sus integrantes estaban preocupados por analizar las interacciones globales que involucraba a los seres humanos, en la comunicación.

El panorama hasta allí se posicionaba en el ámbito investigativo inicial de las comunicaciones, (Comunicación Research), son notorios los trabajos pioneros en esta dirección como los de Harold D. Lasswell, más adelante los trabajos de Wiener y Rosenblueth y los de Kart Ludwing von Bertalanffy a partir de su Teoría de los sistemas (1969); sistema abierto, intercambio e interacción. Para esa época se rescataban cualidades de la cibernética, como “feed-back” o “retroalimentación” consideraciones que transformó la idea del modelo lineal en un modelo circular. La tendencia impuesta determinaba que información debía poder circular, hacerse

³²ALVAREZ, Norberto Debans, Artículo, “Descripción y comparación de las 7 Teorías de la Comunicación” 28 de Agosto 2010.Revista “Pensamiento Imaginativo” Pág., 33

común, facilitando el intercambio de la misma. El Mental Research Institute de Palo Alto, California, era contrario al modelo matemático de Shannon. Luego con el aporte de los integrantes de ésta escuela, se profundiza en la idea que la comunicación no debe entenderse solo como un flujo de acción y reacción, emisión del estímulo y reacción ante él, entendiendo que se debe considerar como un acto de intercambio, una interacción, conceptualizando así el eje de las investigaciones en este sentido.

Aportaciones de la Escuela de Palo Alto:

Los tres principios que se detallan constituyen, al decir de la Dra. Marta Rizo García (6), una de las principales aportaciones de la Escuela de Palo Alto, a la comprensión de la comunicación.

“Estudios culturales; la comunicación es un sistema abierto de interacciones, inscritas siempre en un contexto determinado. En palabras de Marc y Picard (1992: 39), como sistema abierto la comunicación obedece a ciertos principios.

- Primero. El principio de totalidad, que implica que un sistema no es una simple suma de elementos sino que posee características propias, diferentes de los elementos que lo componen tomados por separado.
- Segundo. El principio de causalidad circular, que viene a decir que el comportamiento de cada una de las partes del sistema forma parte de un complicado juego de implicaciones mutuas, de acciones y retroacciones.
- Tercero. El principio de regulación, que afirma que no puede existir comunicación que no obedezca a un cierto número mínimo de reglas, normas, convenciones. Estas reglas son las que, precisamente, permiten el equilibrio del sistema”.³³

³³ ALVAREZ, Norberto Debans, Artículo, “Descripción y comparación de las 7 Teorías de la Comunicación” 28 de Agosto 2010. Revista “Pensamiento Imaginativo” Pág., 34

2.3.4.5.7. Enfoque sistémico en la comunicación.

Para poder comprender a la comunicación como un modelo sistémico en primer lugar es necesario definir el término sistema. Este se refiere a un conjunto interrelacionado de elementos en un entorno, un todo integrado donde se presentan relaciones entre los inputs (entradas) y los outputs (salidas). Como hemos visto durante los artículos del blog, la fenómeno de la comunicación, puede ser analizado desde diferentes enfoques, y este el caso del enfoque sistémico que, valga la redundancia, se apoya en la noción de sistema para comprender los procesos comunicativos.

Un sistema está en permanente conexión con el ambiente generando procesos de retroalimentación donde además hay un flujo de información, por lo tanto es dinámico. La comunicación será entendida como un modelo sistémico en tanto que la esencia de esta reside en procesos de relaciones interactivas, donde todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo de auto implicación, esto analizado desde la Escuela Pragmática de Palo Alto. Si se analiza desde el Sistema Mediático de Nicolás Luhman, la comunicación es un modelo sistémico en tanto que la sociedad no la componen los individuos, sino sus sistemas de comunicación, el sistema comunicativo es el constitutivo esencial de la sociedad.

Así teniendo en cuenta que las relaciones comunicativas son las que conforman la sociedad vemos como el hombre se encuentra inmerso en el mundo, en un ámbito de los sentidos que le otorgan referencia real del mundo, dichos sistemas le dan sentido a la realidad humana. De acuerdo con la teoría de Luhman, los medios de comunicación masivos son sólo una de las múltiples formas de comunicación. Son además medios y no fines en sí mismos y funcionan como microsistemas con estrategias propias de auto reproductibilidad y auto referencialidad.

Es decir, la televisión es un medio que utiliza diferentes estrategias al dirigirse a un público y lo mismo la radio o la prensa cada uno tiene una manera particular para reproducirse como medio. De esta manera, los medios de masas están dentro de un sistema social que conforma un sistema mediático que a su vez realiza sus propias

operaciones de auto reproducción y auto referenciación. Así como sistema los medios de comunicación masivos en su propia operación mediática difunden información con ayuda tecnológica y al mismo tiempo generan una secuencia de observaciones construidas sobre la realidad dando lugar un efecto de realidad. La comunicación es un sistema en tanto que aborda la realidad a través de temas que sirve para acoplar los medios con otros sistemas sociales. Además de estos dos enfoques desde donde se analiza la comunicación como sistema, es importante tener en cuenta las características que hacen de este un sistema.³⁴

Este es circular y complejo, en vez de transmisión de privilegia el contacto. En segundo lugar, es interactivo, es decir implica reciprocidad entre los componentes del sistema, relación entre elementos y contexto. Así mismo, tiene una totalidad es decir, implica una unidad global organizada de interrelaciones. Además se autorregula, es decir es capaz de reaccionar a modificaciones externas, y por último tiene una equifinalidad en otras palabras, un mismo resultado puede ser obtenido por vías y condiciones diferentes.³⁵

En mi perceptiva personal el sistema familiar tiene que ver mucho en la formación del individuo en la comunicación, si tienes padres agresivos en el momento de una plática, los hijos pueden repetir el mismo patrón, es decir, tal vez no sea la regla pero en la mayoría de los casos es así, por esta razón es necesario que los sistemas familiares busquen ayuda profesional para la parte formativa en sus diálogos.³⁶

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

³⁴ ALVAREZ, Norberto Debans, Artículo, "Descripción y comparación de las 7 Teorías de la Comunicación" 28 de Agosto 2010. Revista "Pensamiento Imaginativo" Pág.,35

³⁵ AFANADOR, Abello Daniela, Artículo "Enfoque Sistémico en la Comunicación" Marzo 2010

³⁶ Frases de responsabilidad del autor

La historia de cómo estos usos fueron cambiando en los últimos años es el tema de un informe que la consultora Carrier y Asociados publicó el mes pasado, recopilando las conclusiones de estudios anteriores. Esta cronología está atravesada por las principales motivaciones por las que los adolescentes usan el celular, adaptándolo a sus necesidades e intereses.³⁷

2.3.4.6. Enfoque estructural de Salvador Minuchi

El marco de referencia del enfoque estructural de la terapia familiar sistémica es estudiar al individuo en su contexto social, basándose en la existencia de características organizacionales del sistema y en la posibilidad de transformar esa estructura.

El enfoque estructural se basa en tres axiomas:

- La vida psíquica de un individuo no es exclusivamente un proceso interno. El individuo influye sobre su contexto y es influido por éste mediante secuencias repetidas de interacción.
- Las modificaciones en la estructura de un sistema contribuyen a la producción de cambios en los comportamientos y consecuentemente en los procesos psíquicos internos de los miembros de ese sistema.
- Cuando se trabaja con un individuo o con su familia, su comportamiento se incluye en ese contexto socio-cultural.³⁸

Objetivos del enfoque estructural.

El objetivo prioritario del enfoque estructural consiste en cambiar la estructura presente en el sistema basándose en algunas de las propiedades de los sistemas:

- Una transformación de su estructura permitirá al menos alguna posibilidad de cambio (Retroalimentación Positiva).

³⁷www.monografias.com › [Lengua y Literatura](#)

³⁸MINUCHI, Salvador, “Enfoque estructural de Salvador Minuchi” Pág., 55,56

- El sistema familiar está organizado sobre la base del apoyo, regulación, alimentación y socialización de sus miembros.
- El sistema tiene propiedades de auto perpetuación (Retroalimentación Negativa). Por lo tanto, los procesos de cambio iniciados se mantendrán incluso en ausencia del terapeuta o estímulo que los provoca, por los mecanismos de autorregulación del sistema.³⁹

En un hogar en el cual se alienta a los miembros de la familia a no limitarse a su perspectiva personal y a comprender la importancia de acercarse a los demás es menos probable que surja el engreimiento. En muchos sentidos, la familia representa un microcosmo de la sociedad, y el adolescente adopta las actitudes que aprende en su seno y la conserva fuera del hogar.⁴⁰

Al ver estudiado las siete teorías de la comunicación, claramente puedo distinguir que la comunicación tiene que llevar un proceso, así como todos los autores han aportado para que las sociedades vayan madurando en un mejor diálogo social cada uno de nosotros debemos ser respetuoso con lo que transmitimos dentro de nuestro sistema.⁴¹

2.3.5. Información

2.3.5.1. Concepto

Si observamos el modelo de Shannon, veremos que el proceso de la comunicación parte de una fuente de información. Podemos decir entonces, en primer lugar, que la información es el contenido que se halla en la fuente de donde se genera el mensaje o los mensajes.⁴²

La relación entre padres e hijos tiene que ser una de las maneras diarias de afectividad y confianza solo así se puede formar individuos con sentimientos

³⁹ ALVAREZ, Norberto Debans, Artículo, “Descripción y comparación de las 7 Teorías de la Comunicación” 28 de Agosto 2010.Revista “Pensamiento Imaginativo” Pág., 28.

⁴⁰ ESPINOZA, Vega Iván, el Trastorno psicológico en la edad escolar, Problemas Conductuales , Pág., 31, 32

⁴¹ Frases de responsabilidad del autor.

⁴² RAMÍREZ, Monsalve Alfonso, Teoría de la información y comunicación social, pág. 50

positivos, que puedan resolver sus conflictos personales sin ningún tipo de inconvenientes, los padres somos los llamados a ser formados y formadores de un carácter que lleve a las nuevas generaciones a formar familias con responsabilidad⁴³

2.3.5.1.1. Tipos de información

2.3.5.1.1.1. Información Difusa

Información que es poco clara y que puede ser muy dispersa y muy imprecisa.⁴⁴

2.3.5.1.1.2. Información Explícita

Es la información que es expresada con claridad, independientemente de que sea información correcta o incorrecta, no queda lugar a dudas del contenido de la información que se está transmitiendo o generando.⁴⁵

Cuando surgen los problemas en la vida de algunos adolescentes (regañones, golpes, desconfianza, incompreensión, conflictos económicos en la familia, padres adictos o divorciados, dificultad de aprendizaje escolar, etc.), reflejan una gran depresión emocional, en la que pueden sentirse llenos de rencor, ira y vergüenza, por el comportamiento de los padres, amigos o conocidos. Estos jóvenes buscan la manera de que no les afecte gravemente en su estado emocional y utilizan una forma de salir de ellos con ayuda de adicción cibernética.⁴⁶

2.3.5.1.1.3. Información Implícita

Es información que aunque es clara, contiene a demás otro significado, es lo que vulgarmente “No se dice, pero se da a entender”..⁴⁷

⁴³ CARTER, Lee, wm. Editorial actualidad selector, ¡Ponte en sus zapatos ¡Pág., 175,176

⁴⁴ RAMÍREZ, Monsalve Alfonso, Teoría de la información y comunicación social, pág. 53

⁴⁵ RAMÍREZ, Monsalve Alfonso, Teoría de la información y comunicación social, pág. 54

⁴⁶ ESPINOZA, Vega Iván, el Trastorno psicológico en la edad escolar, Problemas Conductuales, Pág., 31, 32

⁴⁷ RAMÍREZ, Monsalve Alfonso, Teoría de la información y comunicación social, pág. 97,98,99,100

El autor Riso, nos conduce a que tengamos una comunicación eficaz, al decir las cosas con respeto y asertividad, sin que la otra persona se sienta ofendida, o quede mal emocionalmente, y esto como padres tiene que llevarnos a una madures digna, muchas veces cometemos el error de ofender a nuestros hijos pensando , que con ello, vamos a logra que este cambie, pero no es así, hemos formado un muro donde ninguno de los dos van a derrumbarlo sino más bien van a seguir colocando más ladrillos donde jamás se lograr es correcta comunicación.⁴⁸

2.3.6. Conocimiento

2.3.6.1. Concepto

El conocimiento es un acto psíquico, o al menos no es meramente física. Las acciones o eventos físicos son eventos del mundo corpóreo descriptibles por cualidades sensibles, movimientos espaciales y determinaciones espacio temporales⁴⁹

El conocimiento es la sumatoria de las representaciones abstractas que se poseen sobre un aspecto de la realidad. En este sentido, el conocimiento es una suerte de “mapa” conceptual que se distingue del “territorio” o realidad. Todos los procesos de aprendizajes a los que una persona se expone durante su vida no son sino un agregar y re significar las representaciones previas a efecto de que reflejen de un modo más certero cualquier área del universo.⁵⁰

2.3.6.2. Tipos de conocimiento

2.3.6.2.1. Conocimiento Tácito.- Es aquel que permanece en un nivel “inconsciente”, se encuentra desarticulado y lo implementamos y ejecutamos de una manera mecánica sin darnos cuenta de su contenido, es algo que sabemos pero que nos resulta muy difícil explicarlo.⁵¹

⁴⁸ RISO, Walter, Cuestión de dignidad ¿Qué nos impide se asertivo en la comunicación? Pág. 69,78

⁴⁹ SANGUINETI, Juan José, El Conocimiento Humano Una perspectiva Filosófica, pág. 39,40

⁵⁰ <http://www.definicionabc.com/ciencia/conocimiento.php#ixzz34ip9e4kq>

⁵¹ GAN, Federico y Gaspar Berbel, Manual de Recursos Humanos, Editorial UOC, pág. 102

Los padres de hoy tienen que disciplinar confiando en sus propias habilidades, encontrando en el amor incondicional a sus hijos, la certeza de que son la persona adecuada para educarlos y de que sus esfuerzos no serán en vano. ¡Deben creer y confiar que sus hijos adolescentes se convertirán en los valiosos adultos por los que ellos se han esforzado!⁵²

2.3.6.2.2. Conocimiento Explícito.- Es el que sabemos, tenemos y somos plenamente conscientes cuando lo ejecutamos, es el más fácil de compartir con los demás ya que se encuentra estructurado y muchas veces esquematizado para facilitar su difusión.⁵³

La comunicación afectiva ayuda a los padres a formar hijos responsables; con una buena autoestima; respetuosos de ellos mismos y de los demás; autosuficientes e íntegros. Además, ayuda a establecer una relación afectiva y funcional entre padres e hijos, con límites adecuados. De esta manera, la autoridad de los padres no es cuestionada, porque se basa en el respeto, no en el temor. Constituye, además, una alternativa al castigo; sobre todo al castigo físico, que es completamente inapropiado, mayormente en la adolescencia.⁵⁴

2.4. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

➤ Abuso:

El Abuso ante todo refiere a la acción de usar algo por tiempo no determinado y en los diversos sentidos que mencionaba se le da a la palabra nos encontramos primero con aquel que lo pone a la par y como sinónimo.

➤ Afectividad:

Es el conjunto de las reacciones psíquicas del individuo frente de situaciones provocadas por la vida: contactos con el mundo exterior, modificaciones del mundo

⁵²CAAMAÑO, Loza Fausto Bolívar, Educar en el amar, Pág.46,47,

⁵³ GAN, Federico y Gaspar Berbel, Manual de Recursos Humanos, Editorial UOC, pág. 102,103

⁵⁴Frases de responsabilidad del autor

interior. Representa el dominio de lo agradable y lo desagradable, del amor y del odio. La afectividad es un fenómeno de la psicología pura como de la social. Las emociones representan los grandes caminos de la vida afectividad.⁵⁵

➤ **Celular:**

A noción de celular está vinculada a aquello perteneciente o relativo a las células. El término célula, por su parte, tiene tres grandes significados: se trata de la unidad fundamental de los organismos vivos, que tiene capacidad de reproducción independiente; del grupo de personas que funcionan de forma independiente dentro de una organización; y de la pequeña cavidad o celda.

➤ **Comunicación:**

En psicología , estado en el que parece más o menos levantadas las barreras que separan una conciencia de otra, y que permite la comunión de ideas , sentimientos, etc. Transmisión de información de un organismo a otro por medio de símbolos, que hace posible las relaciones entre los individuos que componentes de un grupo, entre éstos y otros grupos, y con ello la coexistencia humana. Los símbolos pueden ser mímicos, verbales gráficos.⁵⁶

➤ **Chatear:**

Chat (en español charla o tele conferencia) o chatear, es un anglicismo que describe la conversación electrónica en tiempo real (instantáneamente) entre dos o más personas a través de Internet. Lo normal en una sesión de chat es que un usuario escriba mensajes con el teclado y que el mensaje se muestre en la pantalla de otro usuario (u otros usuarios), aunque la conversación también puede realizarse con audio y con video

⁵⁵MERANI, L Alberto Diccionario de Psicología 2012 Pág., 7

⁵⁶MERANI, L Alberto Diccionario de Psicología 2012 Pág., 33

➤ **Familia:**

Grupo de personas íntimamente unidas, que conforman profundamente la personalidad d sus miembros.

➤ **Hijos:**

Un hijo es un ser, humano o criatura que surgió como parte de la descendencia de un padre y una madre. Su contraparte femenina es una hija. Dicho esto, está de más decir que todos los humanos son hijos o hijas, ya que para que nacieran se requirió que fueran descendencia de una generación previa.⁵⁷

➤ **Recepción:**

Es la acción mediante el cual se recibe mensajes o llamadas desde un emisor a un receptor involucrando lo pasos de la comunicación.

➤ **Uso:**

Abuso es la inflexión de algún tipo de daño que puede ser tanto físico como psíquico que, generalmente, tiene lugar y razón de ser gracias al poder que la persona que provoca o materializa el abuso tiene sobre aquella a la cual se lo produce, ya sea por una superioridad material que lo protege y le da esa fuerza sobre el otro, o bien por la sistemática amenaza de que algo malo le va a ocurrir si no accede a ese accionar abusivo.

➤ **Información:**

Es el contenido que se halla en la fuente de donde se genera el mensaje o los mensajes.⁵⁸

⁵⁷ MERANI, L Alberto Diccionario de Psicología 2012 Pág., 67

⁵⁸ RAMÍREZ, Monsalve Alfonso, Teoría de la información y comunicación social, pág. 50

➤ **Padres:**

Desde el punto de vista meramente biológico, padre de familia es el que ha engendrado hijos en el hogar; sin embargo para algunas personas, el concepto de padres de familia no puede ser tomado como un hecho puramente biológico, sino que debe representar aparte el sostén material y espiritual, conjuntamente con la madre, en el hogar⁵⁹

2.5. SISTEMA DE HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Los estudiantes del Décimo año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Nacional Experimental Internacional Capitán “Edmundo Chiriboga” presentan implicaciones con sus padres en la comunicación por e luso del celular

2.6. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1. Independiente: Uso del celular.

2.6.2. Dependiente: Comunicación

⁵⁹ Lee todo en: Concepto de celular- Definición de Conceptos.com <http://deconceptos.com/informatica/celularixzz2DFIZIOJb>

⁵⁹MERANI, L Alberto Diccionario de Psicología 2012 Pág., 7,33,39,67

2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Uso del celular</p>	<p>Es la manipulación para la transmisión y recepción de llamadas y mensajes.</p>	<p>Manipulación Transmisión Recepción</p>	<p>Impacto Tecnológico Analógica y Digital Directa e Indirecta Inmediata y Diferida</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE Comunicación</p>	<p>Es el proceso mediante el cual se puede trasladar información, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora.</p>	<p>Proceso Información Conocimiento</p>	<p>Comunicador Receptor Mensaje Canal Explicita Implícita Tácito Explicito</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método científico.

Para la el análisis de mi investigación he aislado tres dimensiones, Impacto Tecnológico, Procesos de la comunicación, Información explícita e implícita, Conocimiento tácito, explícito, para cuyo estudio se utilizó el método deductivo, inductivo y el analítico sintético.

3.1.2. Tipo de la Investigación.

El diseño de mi investigación corresponde a un proyecto de desarrollo, por cuanto está encaminado a resolver problemas prácticos, para guiar y poder optimizar el uso de la tecnología sin que afecte a la comunicación existente entre padres e hijos y se aplica la metodología cualitativa.

Por los objetivos de la investigación es un estudio relacional- explicativo, en razón que me intereso en analizar la comunicación existente tanto entre, estudiantes y estudiantes; hijos y padres; padres y estudiantes; maestros y estudiantes, estudiantes y maestros, La investigación será de campo en virtud de que se realiza en donde ocurrió el fenómeno de estudio mediante una encuesta, que fue de gran utilidad. Por el nivel de conocimientos se utilizó la Investigación descriptiva, ya que destaca los aspectos fundamentales de la problemática.

3.1.3. Diseño de la Investigación

Es una investigación no experimental, es de campo, para desarrollar el diseño de la presente trabajo se realizó el siguiente procedimiento:

- Revisión Bibliográfica.
- Planteamiento y formulación del problema.

- Objetivos, Interrogantes de la investigación.
- Matriz de variables.
- Características de la población y grupo de estudio.
- Elaboración de instrumentos, Estudio de campo.
- Procesamiento de Datos.
- Análisis de Datos.
- Conclusiones.
- Recomendaciones.
- Los pasos para definir la población fueron los siguientes:
- Definición del sujeto de estudio.
- Delimitación de la población.
- Caracterización de la población.

El Universo de la población de trabajo profesional está constituido por el décimo año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Nacional Experimental Internacional Capitán Edmundo Chiriboga” de la ciudad de Riobamba, ubicado en la parroquia Lizarzaburu, Provincia de Chimborazo, año lectivo 2012-2013. El propósito de realizar esta investigación es para la educación en la Universidad ya que se elaborara una herramienta de apoyo informativo. El tipo de investigación.

3.1.4. Tipo de Estudio

De acuerdo a lo datos es una investigación transversal porque se realizó en un tiempo determinado y es científica.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

De acuerdo con los objetivos de la investigación las unidades de análisis son los 38 estudiantes del Colegio “Capitán Edmundo Chiriboga”, ubicada en la Parroquia Lizarzaburu, Cantón Riobamba.

3.2.2. MUESTRA

No se sacará muestra porque se trabajará con toda la población.

3.2.3. CUADRO DE LOS ESTUDIANTES

Nro.	Estratos	Población	Fracción n/N
1	ESTUDIANTES VARONES	16	0,43
2	ESTUDIANTES MUJERES	22	0,57
TOTAL		38	100%

Características	Estudiantes Adolescentes		Total
	Varones	Mujeres	
Sexo	16	22	38
Edad			
13 años		2	2
14 años	13	15	28
15 años	3	5	8
Básico	16	22	38
Vives con			
Padres	16	21	37
Parientes			
Vecinos			
Otros		1	1
Religión			
Católico	11	18	29
Evangélico	2	1	3
Cristiano	2	3	5
Otro	1		1

ENCUESTA APLICADAS A LOS ESTUDIANTES

1.- ¿El celular es un instrumento tecnológico indispensable hoy en día?

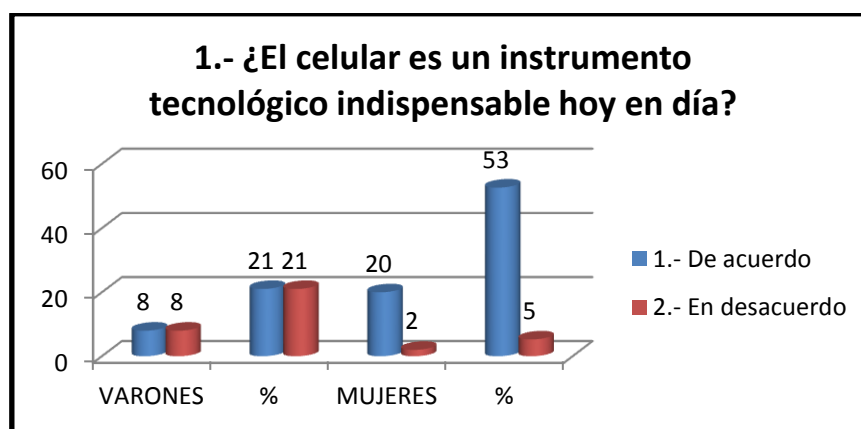
CUADRO Nro. 1

ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- De acuerdo	15	39	18	47	33	87
2.- En desacuerdo	1	3	4	11	5	13
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 15 varones del 39% manifiestan que el celular es un instrumento tecnológico indispensable, 1 el 3% manifiesta está en desacuerdo; 18 mujeres o el 47% están de acuerdo y el 4 o el 11% dicen estar en desacuerdo.

GRÁFICO Nro. 1



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: La presente investigación en el marco de la sociedad expone, información sobre el uso de la tecnología móvil (celular); por lo cual los estudiantes manifiestan que el celular es indispensable hoy en día, esto evidencia que; el teléfono celular se convierte así en un objeto que forma parte de la vida cotidiana, de los espacios de la interacción, de las prácticas y dinámicas en los que nos construimos como sujetos y sociedades.

2.- ¿En los momentos de las comidas utilizas el celular?

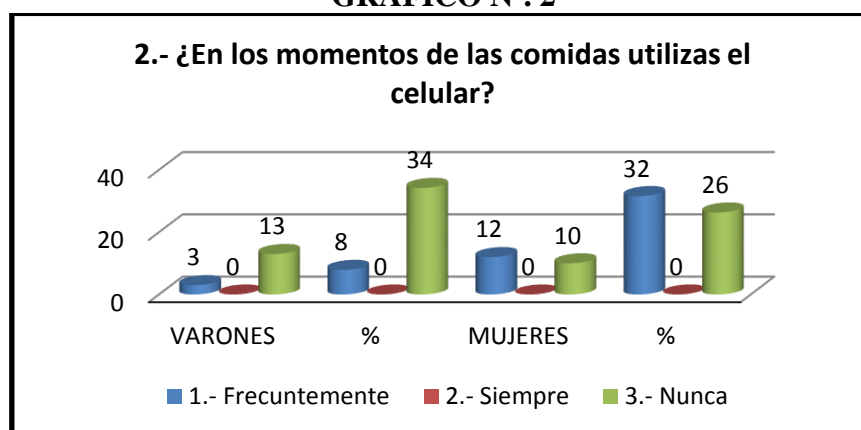
CUADRO Nro. 2

ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Frecuentemente	3	8	12	32	15	39
2.- Siempre	0	0	0	0	0	0
3.- Nunca	13	34	10	26	23	61
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 3 varones del 8% manifiestan que en los momentos de las comidas utilizan el celular, 0 varones que es el 0% siempre, 13 o el 34% revelan que nunca lo utilizan; 12 mujeres o el 32% dicen que si lo utilizan, 0 mujeres que es el 0% siempre y 10 mujeres o el 26% responden que nunca utilizan el celular.

GRÁFICO N°. 2



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: En esta pregunta se observa que, los jóvenes no utilizan su celular en los momentos de servirse los alimentos; se supone que para ellos es un momento sagrado y prefieren tal vez utilizarlo para conversaciones con sus padres.

3.- ¿Qué tiempo utilizas el celular durante el día?

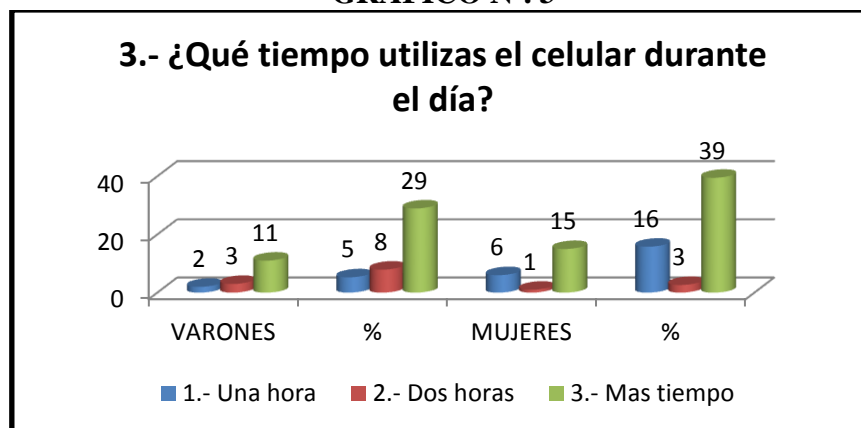
CUADRO Nro. 3

ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Una hora	2	5	6	16	8	21
2.- Dos horas	3	8	1	3	4	11
3.- Mas tiempo	11	29	15	39	26	68
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 2 varones del 5% manifiestan que utilizan su celular una hora, 3 o el 8% manifiesta que dos horas, 11 que es el 29% manifiestan que mas tiempo; 6 mujeres que es el 16% declara una hora, 1 o el 3% dos horas y 15 que es el 39% mas tiempo.

GRÁFICO N°. 3



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO:El grupo de jóvenes encuestados manifiestan que,utilizan el celular más de dos horas; esto significa que la mayoría de estudiantes mantiene sus actividades comunicativas y otras acciones por este dispositivo.

4.- ¿Cuándo suena tu teléfono celular y observas que es uno de tus padres contestas?

CUADRO Nro. 4

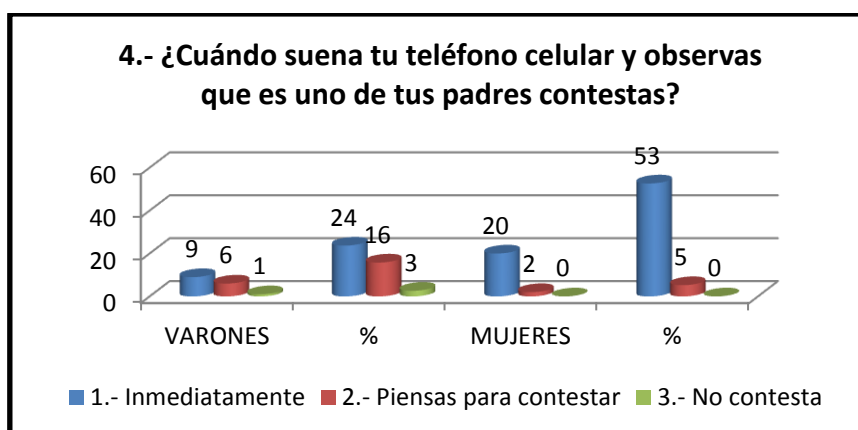
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Inmediatamente	9	24	20	53	29	76
2.- Piensas para contestar	6	16	2	5	8	21
3.- No contesta	1	3	0	0	1	3
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 9varones del 24% manifiestan que cuando suena su teléfono celular y observa que es uno de sus padres contestan inmediatamente, 6 o el 16% piensan para contestar, 1 varón o el 3% no contesta; 20 mujeres o el 53% contestan inmediatamente, 2 o el 5% piensan para contestar, 0 o el 0% no contesta.

GRÁFICO N°. 4



Fuente:U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO:

A pesar de que la tecnología móvil invade la vida cotidiana, los hijos quieren mantener de alguna manera esos lazos de afectividad y comunicación; es por ello que, responden inmediatamente al llamado telefónico de sus padres.

5.- ¿Cuándo pierdes tu celular te desesperas por adquirir otro?

CUADRO Nro. 5

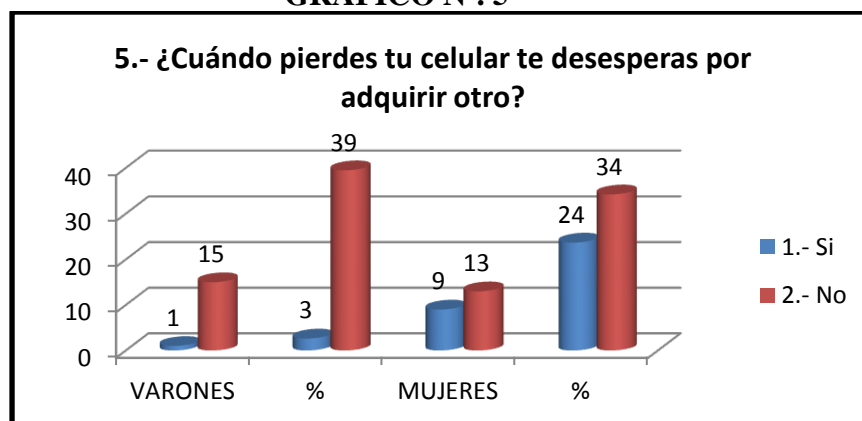
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Si	1	3	9	24	10	26
2.- No	15	39	13	34	28	74
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que cuando pierden su celular se desesperan por adquirir otro, 15 o el 39% manifiesta que no se desesperan; 9 mujeres o el 24% si se desesperan y el 13 o el 34% dicen que no se desesperan.

GRÁFICO N°. 5



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Esta generación de usuarios, a pesar de la invasión de la telefonía móvil en algunos estudiantes no se obsesiona por la pérdida de su celular, denotando que todavía hay un equilibrio emocional en la obtención de un celular.

6.- ¿Es mejor decir una frase afectiva a tus padres?

CUADRO Nro. 6

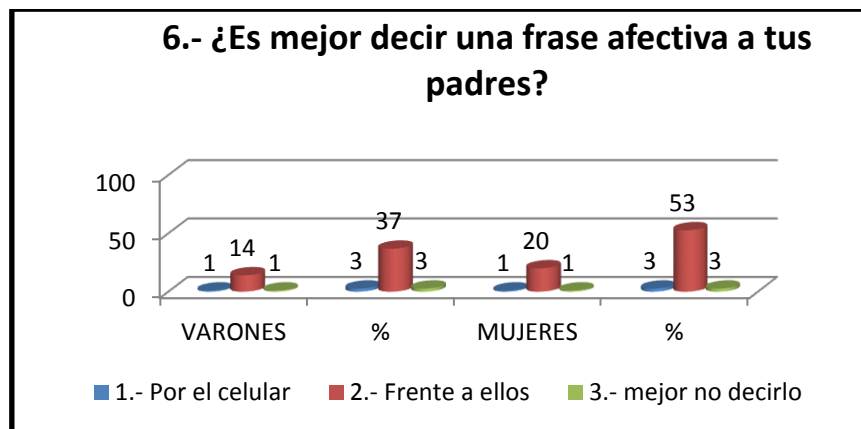
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- En el celular	0	0	0	0	0	0
2.- Frente a ellos	16	42	21	55	37	97
3.- mejor no decirlo	0	0	1	3	1	3
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 0 varones del 0% manifiestan que es mejor decir una frase afectiva a tus padres en el celular, 16 o el 42% exteriorizan que frente a ellos, 0 o el 0% declaran mejor no decirlo; 0 mujeres o el 0% expresan en el celular, 21 o el 55% revelan frente a ellos, 1 o el 3% declaran mejor no decirlo.

GRÁFICO Nro. 6



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Definitivamente la necesidad del adolescente de tener ese cara a cara con sus progenitores es importante, el 100% manifiesta que; necesitan afectividad, los jóvenes de hoy han crecido en un ambiente muy diferente al de sus padres, cuando éstos eran adolescentes, hoy en día; los medios de comunicación, tecnología móvil (celular) masiva, juegan un rol muy importante en la transmisión de los valores y por ende en la conducta de los adolescente.

7.- ¿Los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación?

CUADRO Nro. 7

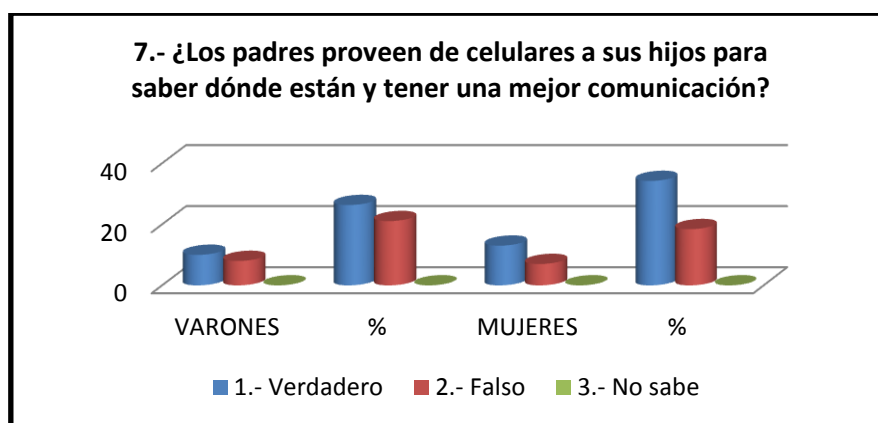
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Verdadero	15	39	20	53	35	92
2.- Falso	0	0	1	3	1	3
3.- No sabe	1	3	1	3	2	5
TOTAL	1	3	2	5	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 15 varones del 39% manifiestan que los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación, 0 el 0% manifiesta que es falso, 1 o el 3% declaran que no saben; 20 mujeres o el 53% exteriorizan que es verdad, 1 o el 3% exhiben que es falso; y el 1 o el 3% expresan que no saben.

GRÁFICO Nro. 7



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los adolescentes responden que, la provisión del celular por parte de sus padres es para ubicarlos desde sus lugares de trabajo, los padres están más tranquilos sobre su seguridad y monitorean mejor sus actividades.

8.- Tus padres prefieren que les pidas permiso.....

CUADRO Nro. 8

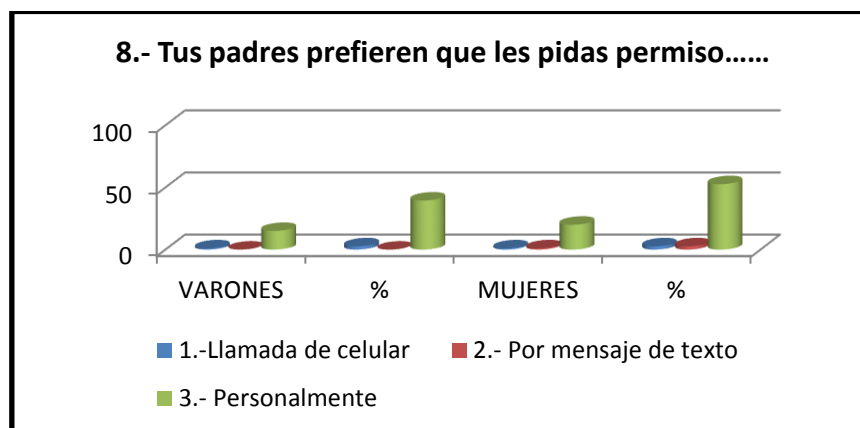
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.-Llamada de celular	1	3	1	3	2	5
2.- Por mensaje de texto	0	0	1	3	1	3
3.- Personalmente	15	39	20	53	35	92
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que sus padres le dicen que es mejor pedir permiso por el celular, 0 el 0% expresan que por mensaje de texto, 15 o el 39% personalmente; 1 mujer o el 3% manifiestan que por celular, 1 que es el 3% dicen que por mensaje y el 20 o el 53% exteriorizan que personalmente.

GRÁFICO Nro. 8



Fuente:U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los adolescentes han respondido que es mejor pedir permiso para sus actividades personalmente, esto quiere decir que a pesar de la tecnología presente en la actualidad la mayoría de ellos si piden permiso a sus padres frente a frente.

9.-Envías mensajes afectivos a tus padres.....

CUADRO Nro. 9

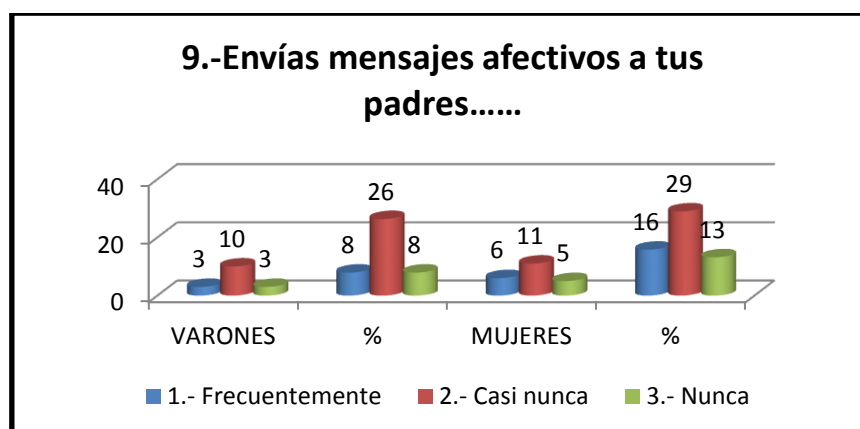
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Frecuentemente	3	8	6	16	9	24
2.- Casi nunca	10	26	11	29	21	55
3.- Nunca	3	8	5	13	8	21
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 3 varones del 8% manifiestan que frecuentemente envían mensajes afectivos a sus padres, 10 o el 26% declaran que casi nunca, 3 o el 8% que nunca; 6 mujeres o el 16% aseveran que frecuentemente, 11 o el 29% se pronuncian que casi nunca, 5 o el 13% declaran que nunca.

GRÁFICO Nro. 9



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los estudiantes han declarado que casi nunca envían mensaje afectivos a sus padres, esto quiere decir que las conversaciones o mensajes son puntales y no existe el diálogo afectivo ni asertivo que necesita el joven con sus progenitores.

10.-¿El celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente?

CUADRO Nro. 10

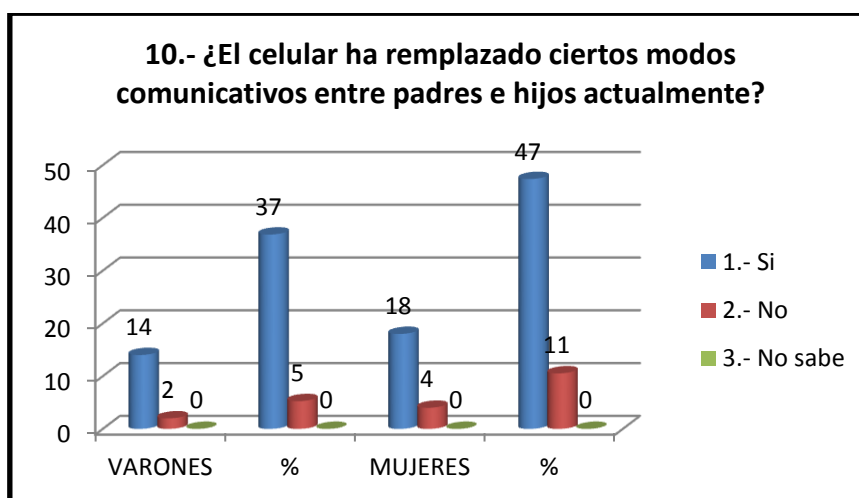
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Si	14	37	18	47	32	84
2.- No	2	5	4	11	6	16
3.- No sabe	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 14 varones del 37% manifiestan que el celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos, 2 o el 5% declaran que no, el 0 o el 0% dicen que no saben; 18 mujeres o el 47% dicen que si, 4 o el 11% expresa que no y el 0 o el 0% aseveran que no saben.

GRÁFICO Nro. 10



Fuente:U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los estudiantes han declarado que; el celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente, el adolescente quiere estar con sus padres; pero el mismo sistema presiona a que no estén muchas veces juntos, por tal razón se ven forzados a utilizar la telefonía móvil para comunicarse.

Los estudiantes del Décimo año de Educación Básica, paralelo “A”, del Colegio Nacional Experimental Internacional Capitán Edmundo Chiriboga” manifiestan implicaciones en la comunicación por el uso del celular.

Justificaremos esta comprobación en base al análisis de los resultados obtenidos tras la tabulación de datos:

- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 15 varones del 39% manifiestan que el celular es un instrumento tecnológico indispensable, 1 el 3% manifiesta está en desacuerdo; 18 mujeres o el 47% están de acuerdo y el 4 o el 11% dicen estar en desacuerdo.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 3 varones del 8% manifiestan que en los momentos de las comidas utilizan el celular, 0 varones que es el 0% siempre, 13 o el 34% revelan que nunca lo utilizan; 12 mujeres o el 32% dicen que si lo utilizan, 0 mujeres que es el 0% siempre y 10 mujeres o el 26% responden que nunca utilizan el celular.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 2 varones del 5% manifiestan que utilizan su celular una hora, 3 o el 8% manifiesta que dos horas, 11 que es el 29% manifiestan que más tiempo; 6 mujeres que es el 16% declara una hora, 1 o el 3% dos horas y 15 que es el 39% más tiempo.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 9 varones del 24% manifiestan que cuando suena su teléfono celular y observa que es uno de sus padres contestan inmediatamente, 6 o el 16% piensan para contestar, 1 varón o el 3% no contesta; 20 mujeres o el 53% contestan inmediatamente, 2 o el 5% piensan para contestar, 0 o el 0% no contesta.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que cuando pierden su celular se desesperan por adquirir otro, 15 o el 39% manifiesta que no se desesperan; 9 mujeres o el 24% si se desesperan y el 13 o el 34% dicen que no se desesperan.

- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 0 varones del 0% manifiestan que es mejor decir una frase afectiva a tus padres en el celular, 16 o el 42% exteriorizan que frente a ellos, 0 o el 0% declaran mejor no decirlo; 0 mujeres o el 0% expresan en el celular, 21 o el 55% revelan frente a ellos, 1 o el 3% declaran mejor no decirlo.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 15 varones del 39% manifiestan que los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación, 0 el 0% manifiesta que es falso, 1 o el 3% declaran que no saben; 20 mujeres o el 53% exteriorizan que es verdad, 1 o el 3% exhiben que es falso; y el 1 o el 3% expresan que no saben.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que sus padres le dicen que es mejor pedir permiso por el celular, 0 el 0% expresan que por mensaje de texto, 15 o el 39% personalmente; 1 mujer o el 3% manifiestan que por celular, 1 que es el 3% dicen que por mensaje y el 20 o el 53% exteriorizan que personalmente.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 3 varones del 8% manifiestan que frecuentemente envían mensajes afectivos a sus padres, 10 o el 26% declaran que casi nunca, 3 o el 8% que nunca; 6 mujeres o el 16% aseveran que frecuentemente, 11 o el 29% se pronuncian que casi nunca, 5 o el 13% declaran que nunca.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 14 varones del 37% manifiestan que el celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos, 2 o el 5% declaran que no, el 0 o el 0% dicen que no saben; 18 mujeres o el 47% dicen que si, 4 o el 11% expresa que no y el 0 o el 0% aseveran que no saben.

3.2.4. CUADRO DE LOS PADRES DE FAMILIA

Nro.	Estratos	Población	Fracción n/N
1	VARONES	14	0,47
2	MUJERES	24	0,53
TOTAL		38	100%

Características	Padres de Familia		Total
	Varones	Mujeres	
Sexo	14	24	38
Edad			
30 a 35 años	18	20	38
Estado Civil			
Casado	16	12	28
Unión libre	0	4	4
Divorciado	1	3	4
Otros	1	1	2
Religión			
Católico	14	17	21
Evangélico	2	1	3
Cristiano	1	2	3
Otro	1	0	1

ENCUESTA APLICADAS A LOS PADRES

1.- ¿El celular es un instrumento tecnológico indispensable hoy en día?

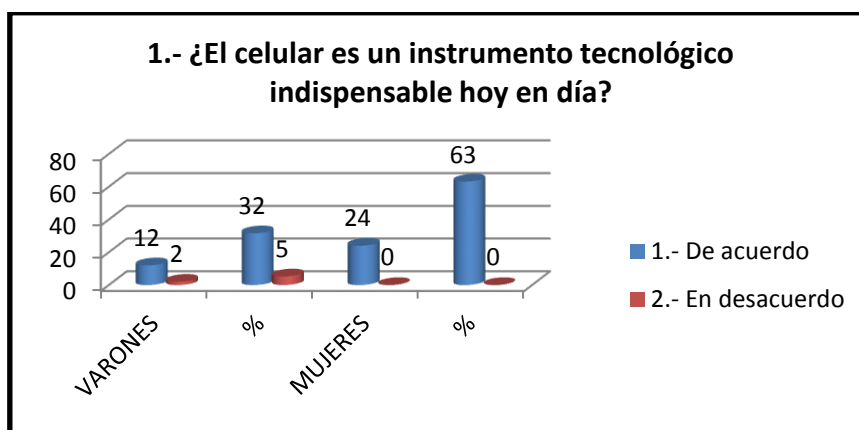
CUADRO Nro. 1

ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- De acuerdo	12	32	24	63	36	95
2.- En desacuerdo	2	5	0	0	2	5
TOTAL	14	36.84	24	63.16	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 12 varones del 32% manifiestan que el celular es un instrumento tecnológico indispensable, 2 el 5% manifiestan estar en desacuerdo; 24 mujeres o el 63% están de acuerdo y el 40o el 0% dicen estar en desacuerdo.

GRÁFICO Nro. 1



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: La presente investigación en el marco de la sociedad expone de la información sobre el uso de la tecnología móvil (celular), por lo cual los padres de familia manifiestan que el celular es indispensable para comunicarse con sus hijos esto evidencia que, el teléfono celular se convierte así en un objeto que forma parte de la vida cotidiana, de los espacios de la interacción, de las prácticas y dinámicas en los que nos construimos como sujetos y sociedades.

2.-¿En el momento de las comidas utiliza el celular?

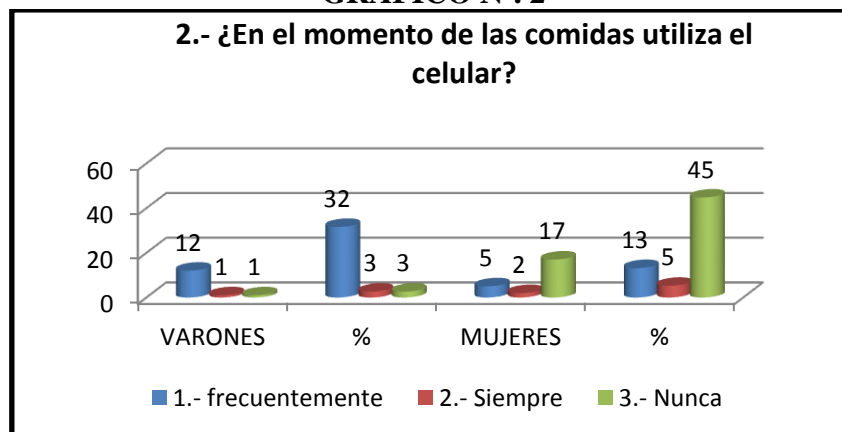
CUADRO Nro. 2

ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- frecuentemente	12	32	5	13	17	45
2.- Siempre	1	3	2	5	3	8
3.- Nunca	1	3	17	45	18	47
TOTAL	14	37	24	63	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 12 varones del 32% manifiestan que en el momento de las comidas utiliza el celular frecuentemente, 1 que es el 3% manifiesta que siempre, 1 o el 3% dice que nunca; 5 mujeres o el 13% declaran que frecuentemente, 2 o el 5% que siempre y el 17 o el 45% que nunca.

GRÁFICO N°. 2



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: En esta pregunta vemos variaciones en la respuesta, las madres son las que nunca utilizan el celular en las comidas, en cambio los papas si lo hacen, lo que quiere decir que tal vez existe un diálogo no tan consistente con sus hijos y esto hace que no se solidifique la confianza.

3.- ¿Qué tiempo su hija/o utiliza el celular durante el día?

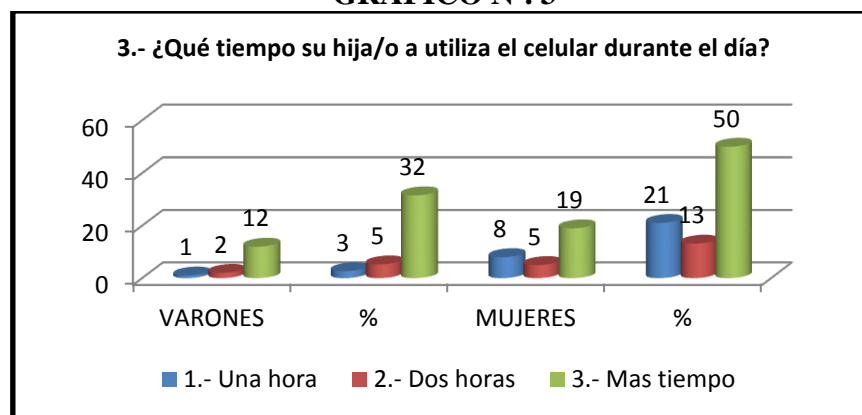
CUADRO Nro. 3

ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Una hora	1	3	8	21	9	24
2.- Dos horas	2	5	5	13	7	18
3.- Más tiempo	12	32	19	50	31	82
TOTAL	14	37	24	63	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que su hija/o utiliza el celular una hora, 2 o el 5% dicen que dos horas, 12 o el 32% expresan que más tiempo; 8 mujeres que es el 21% dicen una hora, 5 el 13% manifiestan que dos horas y 19 que es el 50% expresan más tiempo.

GRÁFICO N° 3



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los padres de familia manifiestan que sus hijo/a utilizan el celular mucho tiempo, esto quiere decir que; los adolescentes prefieren pasar su tiempo con este dispositivo que comunicarse con sus padres ya que con ellos lo hacen poco, o solo lo hacen para hablar cosas específicas nada mas.

4.- ¿Cuándo suena su teléfono celular y observa que es su hija/o contesta?

CUADRO Nro. 4

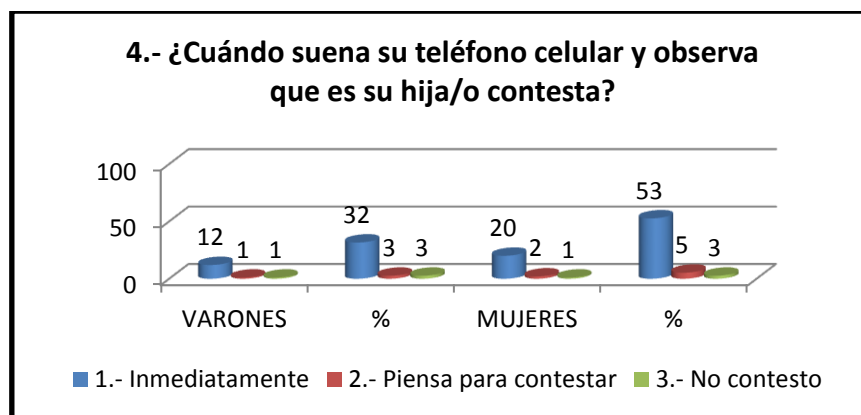
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Inmediatamente	12	32	20	53	32	84
2.- Piensa para contestar	1	3	2	5	3	8
3.- No contesta	1	3	1	3	2	5
TOTAL	14	37	23	61	37	97

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 12 varones del 32% manifiestan que cuando suena su teléfono celular y observa que es su hija/o contestan inmediatamente, 1 o el 3% dicen que piensan para contestarle, 1 que es el 3% no contesta; 20 mujeres o el 53% dicen que inmediatamente, 2 que es el 5% piensan para contestar y 1 o el 3% no contesta.

GRÁFICO N°. 4



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO:

A pesar de que la tecnología móvil invade la vida cotidiana, los padres e hijos quieren mantener de alguna manera esos lazos de afectividad y comunicación que hoy en día se están perdiendo, es por ello que los padres a pesar de la actividad que estén realizando tratan de contestar el teléfono celular inmediatamente cuando es uno de sus hijos.

5.- ¿Cuándo su hija/o pierde el celular se desespera por adquirir otro?

CUADRO Nro. 5

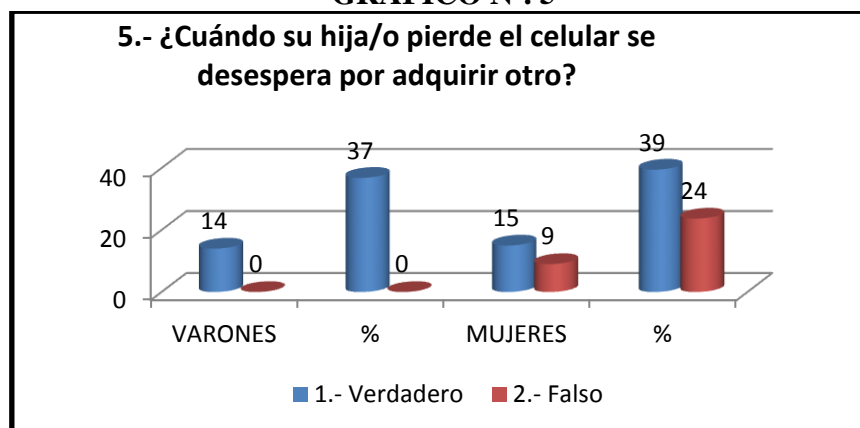
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Verdadero	14	37	15	39	29	76
2.- Falso	0	0	9	24	9	24
TOTAL	14	37	24	63	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 14 varones del 37% manifiestan que cuando su hija/o pierde el celular que es verdad que se desespera por adquirir otro, 0 el 0% que es falso; 15 mujeres o el 39% que es verdad y 9 que es el 24% es falso.

GRÁFICO N°. 5



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los padres de familia han manifestado que sus hijos al perder el celular se desesperan por adquirir otro, y ellos declaran esto porque son los que proveen este equipo tecnológico a los jóvenes y saben que hasta a veces exigen con presiones para adquirirlo.

6.- ¿Es mejor decir una frase afectiva a su hija/o?

CUADRO Nro. 6

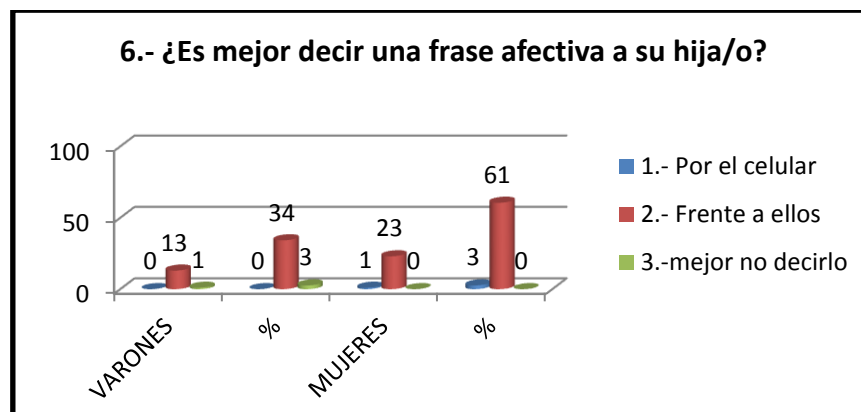
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Por el celular	0	0	1	3	1	3
2.- Frente a ellos	13	34	23	61	36	95
3.-mejor no decirlo	1	3	0	0	1	3
TOTAL	14	37	24	63	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 0 varones del 0% manifiestan que es mejor decir una frase afectiva a tus padres por celular, 13 o el 34% exteriorizan que frente a ellos, 1 o el 3% declaran mejor no decirlo; 1 mujer o el 3% expresan en el celular, 23 o el 61% revelan frente a ellos, 0 o el % declaran mejor no decirlo.

GRÁFICO Nro. 6



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los padres ven la necesidad de tener a sus hijos frente a ello para manifestar cuanto los aman, esto hace que los adolescentes crezcan seguros de si mismos y formaran hogares afectivos y esto desarrolla sociedades, sin que la intervención de la tecnología los paralice emocionalmente.

7.- ¿Los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación?

CUADRO Nro. 7

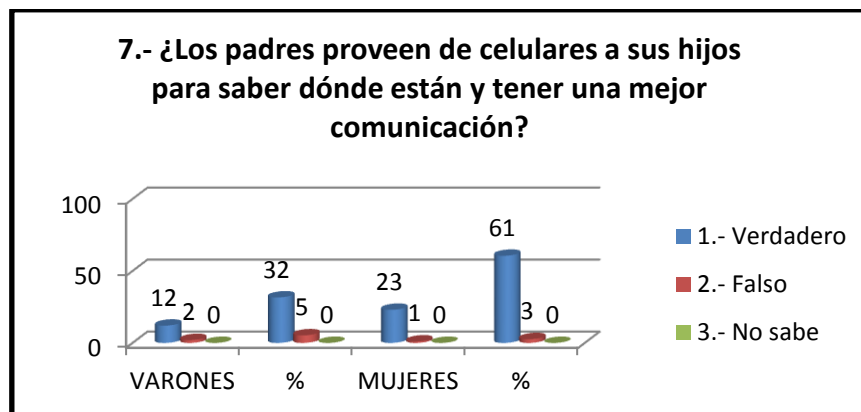
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Verdadero	15	39	20	53	35	92
2.- Falso	0	0	1	3	1	3
3.- No sabe	1	3	1	3	2	5
TOTAL	16	42	22	59	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 15 varones del 39% manifiestan que los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación, 0 el 0% manifiesta que es falso, 1 o el 3% declaran que no saben; 20 mujeres o el 53% exteriorizan que es verdad, 1 o el 3% exhiben que es falso; y el 1 o el 3% expresan que no saben.

GRÁFICO Nro. 7



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los adolescentes responden que la provisión del celular por parte de sus padres es para ubicarlos desde sus lugares de trabajo, los padres están más tranquilos sobre su seguridad y monitorean mejor sus actividades.

8.- Su hija/o prefiere pedirle permiso....

CUADRO Nro. 8

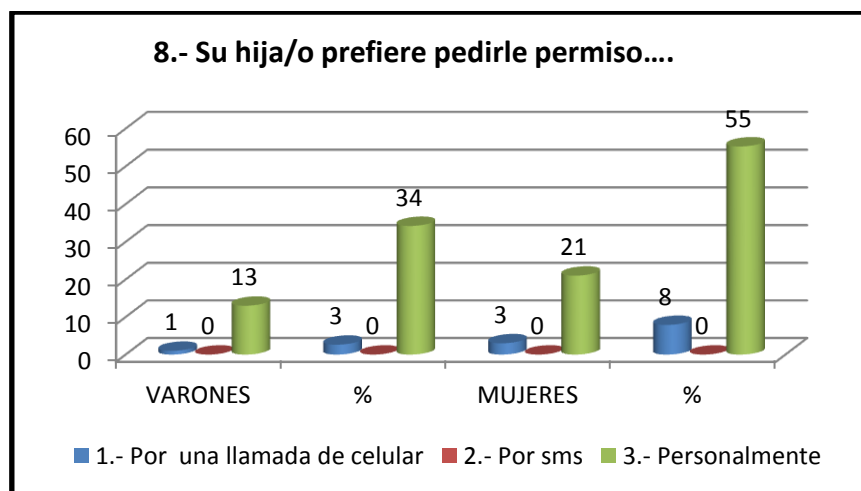
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Por una llamada de celular	1	3	3	8	4	11
2.- Por SMS	0	0	0	0	0	0
3.- Personalmente	13	34	21	55	34	89
TOTAL	14	37	24	63	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que su hija/o prefiere pedirle permiso a sus padres por una llamada de celular, 0 el 0% manifiestan que por SMS, 13 o el 34% expresan que personalmente; 3 mujeres o el 8% revelan que por celular, 0 o el 0% por SMS y el 21 o el 55% exteriorizan que personalmente.

GRÁFICO Nro. 8



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Los padres han respondido que es mejor que pidan permiso para sus actividades personalmente, esto quiere decir que a pesar de la tecnología presente en la actualidad la mayoría de ellos si piden permiso a sus padres personalmente.

9.- Envías mensajes afectivos a tu hijo/a.....

CUADRO Nro. 9

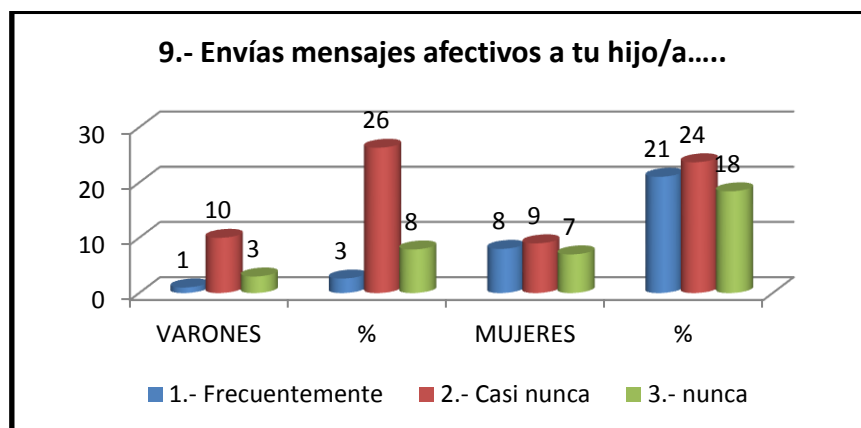
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Frecuentemente	1	3	8	21	9	24
2.- Casi nunca	10	26	9	24	19	50
3.- nunca	3	8	7	18	10	26
TOTAL	14	37	24	63	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que si envían mensajes afectivos a tu hijo/a frecuentemente, 10 o el 26% declaran que casi nunca, 3 o el 8% expresa que nunca; 8 mujeres o el 21% aseveran que frecuentemente, 9 o el 24% se pronuncian que casi nunca y el 7 o el 18% dicen que nunca.

GRÁFICO Nro. 9



Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Es visible que los padres no utilizan el celular para enviar frases afectivas a sus hijos, puede ser porque es mejor para ellos expresar sus sentimientos personalmente o porque no tienen tiempo por su trabajo.

10.- ¿El celular ha reemplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente?

CUADRO Nro. 10

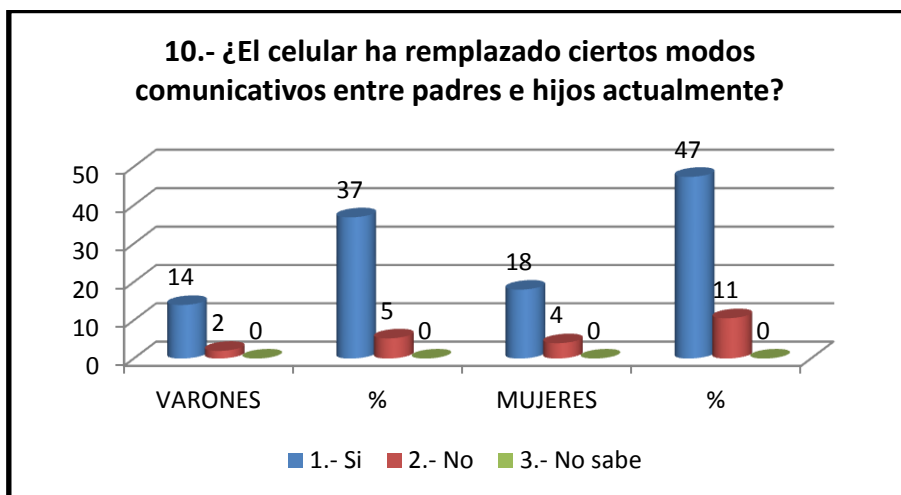
ESTRATOS	VARONES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1.- Si	14	37	18	47	32	84
2.- No	2	5	4	11	6	16
3.- No sabe	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	42	22	58	38	100

Fuente: U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 14 varones del 37% manifiestan que el celular si ha reemplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente, 2 o el 5% expresan que no, 0 o el 0% no sabe; 18 mujeres o el 47% declaran que si, 4 o el 11% aseveran que no y el 0 o el 0% no sabe.

GRÁFICO Nro. 10



Fuente:U. E. Edmundo Chiriboga
 Investigadora: Sonia Padilla
 Fecha: Abril 2014

ANÁLISIS EXPLICATIVO: En la actualidad el sistema tecnológico es tan asfixiante, los padres se han dado cuenta que el celular si afecta de alguna manera en la comunicación con sus hijos, especialmente porque los jóvenes prefieren estar más con el dispositivo que con sus progenitores.

Tabulación datos de los padres:

- De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 12 varones del 32% manifiestan que el celular es un instrumento tecnológico indispensable, 2 el 5% manifiestan estar en desacuerdo; 24 mujeres o el 63% están de acuerdo y el 40o el 0% dicen estar en desacuerdo.
- De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 12 varones del 32% manifiestan que en el momento de las comidas utiliza el celular frecuentemente, 1 que es el 3% manifiesta que siempre, 1 o el 3% dice que nunca; 5 mujeres o el 13% declaran que frecuentemente, 2 o el 5% que siempre y el 17 o el 45% que nunca.
- De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que su hija/o utiliza el celular una hora, 2 o el 5% dicen que dos horas, 12 o el 32% expresan que más tiempo; 8 mujeres que es el 21% dicen una hora, 5 el 13% manifiestan que dos horas y 19 que es el 50% expresan más tiempo.
- De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 12 varones del 32% manifiestan que cuando suena su teléfono celular y observa que es su hija/o contestan inmediatamente, 1 o el 3% dicen que piensan para contestarle, 1 que es el 3% no contesta; 20 mujeres o el 53% dicen que inmediatamente, 2 que es el 5% piensan para contestar y 1 o el 3% no contesta.
- De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 14 varones del 37% manifiestan que cuando su hija/o pierde el celular que es verdad que se desespera por adquirir otro, 0 el 0% que es falso; 15 mujeres o el 39% que es verdad y 9 que es el 24% es falso.
- Los padres de familia han manifestado que sus hijos al perder el celular se desesperan por adquirir otro, y ellos declaran esto porque son los que proveen este

equipo tecnológico a los jóvenes y saben que hasta a veces exigen con presiones para adquirirlo.

- De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 0 varones del 0% manifiestan que es mejor decir una frase afectiva a tus padres por celular, 13 o el 34% exteriorizan que frente a ellos, 1 o el 3% declaran mejor no decirlo; 1 mujer o el 3% expresan en el celular, 23 o el 61% revelan frente a ellos, 0 o el % declaran mejor no decirlo.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 15 varones del 39% manifiestan que los padres proveen de celulares a sus hijos para saber dónde están y tener una mejor comunicación, 0 el 0% manifiesta que es falso, 1 o el 3% declaran que no saben; 20 mujeres o el 53% exteriorizan que es verdad, 1 o el 3% exhiben que es falso; y el 1 o el 3% expresan que no saben.
- De 38 estudiantes varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que su hija/o prefiere pedirle permiso a sus padres por una llamada de celular, 0 el 0% manifiestan que por SMS, 13 o el 34% expresan que personalmente; 3 mujeres o el 8% revelan que por celular, 0 o el 0% por SMS y el 21 o el 55% exteriorizan que personalmente.
- De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 1 varón del 3% manifiestan que si envían mensajes afectivos a tu hijo/a frecuentemente, 10 o el 26% declaran que casi nunca, 3 o el 8% expresa que nunca; 8 mujeres o el 21% aseveran que frecuentemente, 9 o el 24% se pronuncian que casi nunca y el 7 o el 18% dicen que nunca.
- De 38 padres de familia varones y mujeres que corresponde al 100%, 14 varones del 37% manifiestan que el celular si ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente, 2 o el 5% expresan que no, 0 o el 0% no sabe; 18 mujeres o el 47% declaran que si, 4 o el 11% aseveran que no y el 0 o el 0% no sabe.

3.2.5. Análisis Comparativo de las Encuestas padres e hijos

En la mayoría de las preguntas se observa que los padres e hijos están de acuerdo en parte que el celular es un instrumento necesario para la comunicación en estos tiempos, porque el mismo sistema se ha encargado de propiciar esta necesidad, también se observa en los resultados de los estudiantes y sus progenitores del Colegio Experimental Internacional “Edmundo Chiriboga” manifiestan que el celular, a pesar de su utilización actual, no quieren perder ese diálogo con su familia.

Como investigadora me parece importante enfatizar estas dos preguntas en donde padres e hijos tienen una crítica de cómo se utiliza este instrumento tecnológico.

- En la pregunta 9 donde dice, envían mensajes afectivos por celular, padres e hijos comentan que casi nunca, esto quiere decir, tal vez que; el celular no es el medio adecuado para decirse cuanto se aman, pero cabe señalar; que hay padres que están tan ocupados en sus trabajos, que el celular lo utilizan únicamente para saber donde están sus hijos y pocos de ellos lo usan para enviar mensajes afectivos, igual sucede con los jóvenes; no se interesan en enviar mensajes cariñosos, si no manejar el dispositivo en otras actividades a mas de manipularlo para comunicarse con sus iguales.
- En la pregunta 10 donde se formula lo siguiente, cuando su hijo o hija pierde su celular se desespera por adquirir otro, los adolescentes dijeron en su mayoría que no; pero los padres manifestaron que si, tal vez algunos de los adolescentes expresan aquello porque al fin y al cabo los padres tienen que ceder, a facilitarle un celular; porque ellos son los más interesados en saber donde están , y por otro lado algunos jóvenes presionan a sus papas para que les faciliten un celular y a veces hasta el mejor en tecnología.

3.2.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

- Encuestas
- Documental de literatura.(bibliográfica y Web-grafía)
- Tablas de salida.
- Cuadros estadísticos.

3.2.7. Técnicas de procedimientos para el análisis

- Matrices de variables
- Matrices instrumentales
- Matrices
- Tablas de salida
- Porcentajes
- Medidas de Tendencia central, en lo específico tablas de frecuencia
- Tabulación de datos en Excel.
- Elaboración de gráficos
- Análisis Descriptivo,
- Análisis Explicativo
- Tabla de resultados

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1.CONCLUSIONES

- ❖ Una vez realizada la investigación se ha evidenciado ciertas implicaciones en la comunicación entre padres e hijos por la interferencia del celular como medio de interacción para el diálogo, esto ha provocado, cierto desinterés de tener una relación cara a cara con sus progenitores, también podemos destacar que tanto los jóvenes como sus antecesores son víctimas de Nomofobia adicción al celular.
- ❖ La utilización de la tecnología móvil en este siglo, también es un ente para que se haya resquebrajado la relación entre padres e hijos, de igual forma a más de que el celular sirva para saber dónde están, también los jóvenes la utilizan para sus líneas sociales y hacer más amigos, inclusive poniendo en riesgo su propia vida.
- ❖ Al realizar una relación entre las implicaciones y el uso del celular, se pudo notar que el mismo hecho de utilizar este dispositivo para llamar a sus padres o viceversa, los jóvenes son un grupo vulnerable para cualquier debilidad afectiva, cimentando en ellos amistades cibernéticas, que tal vez involucren zozobra familiar en su entorno.
- ❖ Dentro de mi investigación también hay la propuesta de una guía, que servirá como herramienta práctica para mejorar la comunicación entre padres e hijos y minimizar el uso del celular.
- ❖ El proyecto presentado es una sección considerada como integradora en la relación padres e hijos, busca la restauración integral en la comunicación, y dinamiza la importancia de la afectividad en el sistema familiar.

4.2. RECOMENDACIONES

- ❖ Es importante recomendar el diálogo en la relación de comunicación entre padres e hijos, de esta manera habrá el respeto mutuo, valores más acentuados, tolerancia, cariño y confianza.

- ❖ Se sugiere escuchar atentamente, es el primer paso que nos permitirá conocer qué preocupa al adolescente, evitando así amistades externas que les cause daño especialmente al utilizar el celular, de esta manera estamos precautelando la comunicación con sus iguales y los acuerdos estarán respaldados para un buen vivir en familia y sociedad.

- ❖ Un ambiente de unión confianza y afecto madurara al sistema familiar mejorando así las relaciones de comunicación entre sus integrantes, es necesario también que los padres busquen ayuda profesional para un mejor desarrollo integral de la familia desarrollando así individuos que sean parte de la solución y no del problemática social.

- ❖ El sistema familiar tiene que ser restaurado para que la formación de sus integrantes se un desarrollo sustentable para nuestra sociedad, recomendar a los padres el uso de un lenguaje adecuado, afectivo, respetuoso, donde le adolescente tenga confianza y este seguro de sus padres y cuente con ellos en cualquier circunstancia de la vida.

- ❖ Al destacar la comunicación entre padres e hijos, la parte afectiva ayuda a los padres a formar hijos responsables; esto es una realidad que tiene que ser enmarcada en un diálogo transparente frente a frente, en mi proyecto de tesis, he elaborado una guía, donde los padres pueden leer ciertas formas de comunicación con sus hijos y sé que es el momento, que nuestros sistemas familiares cambien por el bien de una sociedad sana.

4.3.BIBLIOGRAFÍA.

- AFANADOR, Abello Daniela, Artículo “Enfoque Sistémico en la Comunicación” Marzo 2010
- AGUADO, Juan Miguel, e Martínez, Inmaculada J.-(Themediatiation proceso fthemobiletelephony: frominteraccionto cultural consume), Biblioteca Virtual Unach
- ARAYA, Castillo Luis Universidad de Chile, PEDREROS, Gajardo Margarita, Consultora ValueCreationGroup. Biblioteca Virtual de la Unach.
- ÁLVAREZ, Norberto Debans, Artículo, “Descripción y comparación de las 7 Teorías de la Comunicación” 28 de Agosto 2010.Revista “Pensamiento Imaginativo” Pág., 26, 27, 28, 29, 30,31.
- AFANADOR, Abello Daniela, Artículo “Enfoque Sistémico en la Comunicación” Marzo 2010
- BERLO, David K, El proceso de la comunicación pág., 120,121,123,
- CAAMAÑO, Loza Fausto Bolívar, Educar en el amar, Pág.46, 47.
- CARTER, Lee. Dm Editorial actualidad selector ¡Ponte en sus zapatos! Pág. 175, 176, 177,178.
- ESPINOZA, Vega Iván. El Trastorno psicológico en la edad escolar, Problemas Conductuales, Pág., 31, 32.
- FRANCO, Álvaro, Celulares educación. Blogspot. com/www.buenas tareas.com-Inicio
- GAN, Federico y Gaspar Berbel, Manual de Recursos Humanos, Editorial UOC, pág. 102,103
- GARBERÍ.R y E. Campaña - "Evolución Sistemas y Terapia Familiar". Edit. Servicios Psiquiátricos Provinciales Diputación de Alicante. Pág., 45,46.
- JORDI, Casademont, Redes de comunicación: de la telefonía Móvil a Internet-2010 pág. 82
- MERANI, L Alberto Diccionario de Psicología 2012 Pág., 7, 33, 39,67.
- MINUCHI, Salvador, “Enfoque estructural de Salvador Minuchi” Pág., 25,26,27

- RAMÍREZ, Monsalve Alfonso, Teoría de la información y comunicación social, pág. 50-100.
- REVISTA, Latina de Comunicación Socia,. La Laguna (Tenerife) - febrero 2002 - año 5º - número 47 - D. L.: TF - 135 - 98 / ISSN: 1138 – 5820 - <http://www.ull.es/publicaciones/latina> - Biblioteca Virtual Unach
- RIOS.J.A., "Orientación y Terapia Familiar" Edit. Instituto de Ciencias del Hombre. Pág. 55, 56,
- RISO, Walter. Cuestión de dignidad ¿Qué nos impide ser asertivos en la comunicación? Pág. 69, 70, 71, 72,73.
- SANGUINETI, Juan José, El Conocimiento Humano Una perspectiva Filosófica, pág. 39,40
- SVALDI, Rodríguez Antonia, Comunicación- Literatura- Lenguaje pág. 25,26,27
- WATZLAWICK, "Teoría de la Comunicación Humana" Pág. 21 a 114 - Edit. Herder

4.4.WEB GRAFÍA

- ❖ *COOPER, Martín, m.eltiempo.com/vida-de-hoy/educación/que-el-celular.../12509797*
- ❖ *ROZO, Juan Camilo, www.ipm.com.pe/cel.htm*
- ❖ *COOPER, Martín, celulares.about.com › ... › Ferias y eventos de tecnología*
- ❖ *Tecnología programavirtual-blog.blogspot.com/.../el-teléfono-celular*
- ❖ *Celulareseducacion.blogspot.com/www.buenastareas.comInicio*
- ❖ *Www.buenastareas.com › Inicio › Temas Variados*
- ❖ *Formared.blogspot.com/2011/04/crecimiento-del-uso-del-celular-en.html
www.ipm.com.pe/cel.htm.*
- ❖ *http://smartphoneasoyacopi.blogspot.com/*
- ❖ *De conceptos.com/informática/celular*
- ❖ *www.monografias.com › Tecnología*
- ❖ *Definición de transmisión - Qué es, Significado y
Concepto http://definicion.de/transmision/#ixzz35JBhZT15*
- ❖ *http://www.muyinteresante.es/salud/preguntas-respuestas/que-es-la-nomofobia-151392813381*
- ❖ *Definición de proceso comunicativo - Qué es, Significado y
Concepto http://definicion.de/proceso-comunicativo/#ixzz35JltKUzy*
- ❖ *Es.wikipedia.org/wiki/Comunicación*
- ❖ *http://www.definicionabc.com/ciencia/conocimiento.php#ixzz34ip9e4kq*
- ❖ *www.monografias.com › Lengua y Literatura*
- ❖ *Lee todo en: Concepto de celular- Definición de Conceptos.com
http://deconceptos.com/informatica/celular ixzz2DFIZIOJb*

4.5.ANEXOS.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS, Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES

INTRODUCCIÓN:

Esta encuesta se lleva a cabo con la finalidad de conocer el pensamiento del adolescente con respecto al uso del celular y la relación de comunicación con sus padres. Su propósito consiste en analizar algunas características de comunicación. Por ello le vamos a pedir que responda al siguiente cuestionario. La información será utilizada con fines estadísticos, por lo que los encuestados responden en forma absolutamente anónima. Le solicitamos tenga a bien cuidadosamente las preguntas y poner una (X) en las respuestas correspondientes de cada una.

DATOS PERSONALES:

1.- Marcar lo que corresponde con una X

SEXO: M F. EDAD Años

VIVES CON: Padres Parientes Vecinos Otros

¿Cuál?.....

RELIGIÓN: Católico Evangélico Cristiano Otro

¿Cuál?.....

Podría señalar con una cruz su opinión con respecto al uso del celular.

1. ¿El celular es un instrumento tecnológico indispensable hoy en día?

1.-Deacuerdo	<input type="checkbox"/>
2.-Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

2.- ¿En el momento de las comidas utilizas el celular?

1.- Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
2.- Siempre	<input type="checkbox"/>
3.- Nunca	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Qué tiempo utilizas el celular durante el día?

1.- 1 hora	<input type="checkbox"/>
2.- 2 horas	<input type="checkbox"/>
3.- Más tiempo	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cuándo suena tu teléfono celular y observas que es uno de tus padres contestas?

1.- Inmediatamente	<input type="checkbox"/>
2.- Piensas para contestar	<input type="checkbox"/>
3.- No contestas	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Cuándo pierdes tu celular te desesperas por adquirir otro?

1.- Si	
2.- No	

6.- ¿Es mejor decir una frase afectiva a tus padres?

1.- En el celular	
2.- Frente a ellos	
3.- No sabe	

7.- ¿Los padres proveen de celulares a sus hijos para saber donde están y tener una mejor comunicación?

1.- Verdadero	
2.- Falso	
3.- No sabe	

8.- Tus padres prefieren que le pidas permiso.....

1.-Llamada por celular	
2.-Mensaje de Texto	
3.- Personalmente	

9.- Envías mensajes afectivos a tus padres.....

1.- Frecuentemente	
2.- Casi nunca	
3.- Nunca	

10.- ¿El celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente?

1.- Si	
2.- No	
3.- No sabe	

Agradecemos tu participación en esta encuesta ya que nos ayuda a colocar nuevas vías de comunicación padres e hijos, es un privilegio haber compartido esta experiencia estamos seguros que tus respuestas serán un refuerzo para mejorar esta problemática social.



ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
ENCUESTA PARA LOS PADRES DE FAMILIA

INTRODUCCIÓN:

Esta encuesta se lleva a cabo con la finalidad de conocer el pensamiento del adolescente con respecto al uso del celular y la relación de comunicación con sus hijos. Su propósito consiste en analizar algunas características de comunicación. Por ello le vamos a pedir que responda al siguiente cuestionario. La información será utilizada con fines estadísticos, por lo que los encuestados responden en forma absolutamente anónima. Le solicitamos tenga a bien cuidadosamente las preguntas y poner una (X) en las respuestas correspondientes de cada una.

DATOS PERSONALES:

1.- Marcar lo que corresponde con una X

SEXO: M F. EDAD Años

ESTADO CIVIL: Casado Unión libre Divorciado otros.....

RELIGIÓN: Católico Evangélico Cristiano otro ¿Cuál?.....

Podría señalar con una cruz su opinión con respecto al uso del celular.

1.- ¿El celular es un instrumento tecnológico indispensable hoy en día?

1.-Deacuerdo	<input type="checkbox"/>
2.-Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

2.- ¿En el momento de las comidas utiliza el celular?

1.- Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
2.- Siempre	<input type="checkbox"/>
3.- Nunca	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Qué tiempo su hija/o a utiliza el celular durante el día?

1.- 1 hora	<input type="checkbox"/>
2.- 2 horas	<input type="checkbox"/>
3.- Más tiempo	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cuándo suena su teléfono celular y observas que es su hija/o contesta?

1.- Inmediatamente	<input type="checkbox"/>
2.- Piensas para contestar	<input type="checkbox"/>
3.- No contestas	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Cuándo su hija/o pierde el celular se desespera por adquirir otro?

1.- Si	<input type="checkbox"/>
2.- No	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Es mejor decir una frase afectiva a tu hija/o

1.- En el celular	
2.- Frente a ellos	
3.- No sabe	

7.- ¿Los padres proveen de celulares a sus hijos para saber donde están y tener una mejor comunicación?

1.- Verdadero	
2.- Falso	
3.- No sabe	

8.- Su hijo/a prefiere pedirle permiso.....

1.-Llamada por celular	
2.-Mensaje de Texto	
3.- Personalmente	

9.-Envíamensajes afectivos a su hija/o.....

1.- Frecuentemente	
2.- Casi nunca	
3.- Nunca	

10.- ¿El celular ha remplazado ciertos modos comunicativos entre padres e hijos actualmente?

1.- Si	
2.- No	
3.- No sabe	

Agradecemos tu participación en esta encuesta ya que nos ayuda a colocar nuevas vías de comunicación padres e hijos, es un privilegio haber compartido esta experiencia estamos seguros que tus respuestas serán un refuerzo para mejorar esta problemática social.