



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
INSTITUTO DE POSGRADO**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER
EN GEOGRAFÍA APLICADA**

TEMA:

“Evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales en el Cantón Mera”

AUTORA:

LILIÁN DEL ROCÍO NÚÑEZ VACA

TUTOR

MSc. MARIO SALAZAR

RIOBAMBA- ECUADOR

2015



CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magister en Geografía Aplicada con el Tema “EVALUACIÓN DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS HACIENDO USO DE LA GEOGRAFÍA DE LOS PAISAJES NATURALES DEL CANTÓN MERA” ha sido elaborado por la Lcda. Lilian Núñez, con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Riobamba, 23 de abril de 2015

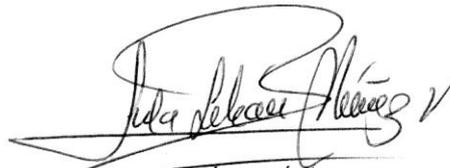
TUTOR

AUTORÍA

Los criterios emitidos para el desarrollo de mi proyecto de investigación “Evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales en el Cantón Mera”, como también los conocimientos teórico y práctico adquiridos dentro y fuera de la Institución, conjuntamente con investigaciones, ideas, análisis y conclusiones son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autora del presente trabajo previo de graduación

Riobamba,.....

Autora



LILIAN DEL ROCÍO NÚÑEZ VACA

C.I: 1802393155

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo, a todos los maestros, al MSc. Mario Salazar tutor de Tesis, a mis amigos a todos quienes supieron guiarme proporcionado tan valiosa información para realizar este trabajo de investigación así como también a mis hijos, esposo, padres, hermanos y de más familia porque en ellos he encontrado una sólida y efectiva vinculación y me brindaron tiempo valioso, necesario para concluir con este trabajo.

Finalmente agradezco a todos aquellos que de una u otra manera contribuyeron a la culminación de esta carrera mis sinceros agradecimientos de estima y gratitud.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mis hijos, esposo, padres y hermanos quienes han velado por mi bienestar a lo largo de este transitar de Educación y carrera profesional siendo mi apoyo en todo momento depositando en mí su entera confianza en cada obstáculo y reto que se me presentaba, sin dudar en mi capacidad e inteligencia para seguir adelante, es por ello que soy lo que soy ahora, los amo con alma, corazón y vida.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORÍA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE CUADROS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE IMÁGENES	XIII
RESUMEN	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	4
MARCO TEÓRICO	4
1.1. ANTECEDENTES	4
1.2. FUNDAMENTACIÓN	6
1.2.1. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	6
1.1.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	7
1.2.3. FUNDAMENTACIÓN GEOGRÁFICA	9
1.2.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
1.2.4.1 El Turismo	10
1.2.4.2. Turismo en América Latina	11
1.2.4.3. Turismo en el Ecuador	11
1.2.4.4. Turismo y su relación con la calidad	12
1.2.4.5. Tipos de Turismo	12
1.2.4.5.1. Turismo Cultural	12
1.2.4.5.2. Turismo de aventura	13
1.2.4.5.3. Turismo Deportivo	14
1.2.4.5.4. Turismo de Salud	14
1.2.4.5.5. Turismo Rural	14

1.2.4.5.6. Ecoturismo	15
1.2.4. 6. Actividades turísticas	16
1.2.4.6.1. Observación de flora y fauna	16
1.2.4.6.2. Observación de aves	16
1.2.4.6.3. Rafting.	16
1.2.4.6.4. El Canopy	17
1.2.4.6.5. El Canyoning	17
1.2.4.6.6. Tubing.	17
1.2.4.6.7. Campismo y Supervivencia	18
1.2.4.6.8. Espeleoturismo	18
1.2.4.7. Inventario de Recursos Turísticos	19
1.2.4.8. El turismo en espacios naturales	19
1.2.4.9. El paisaje	20
1.2.4.10. Paisaje cultural	20
1.2.4.11. El paisaje natural	21
1.2.4.12. Componentes del paisaje	21
1.2.4.13. Contemplación de paisajes	21
1.2.4.14. Potencialidades	22
1.2.4.15. Evaluación de potencialidades	22
1.2.4.16. La geografía	24
1.2.4.17. Geografía de los paisajes	26
1.2.4.18. Tipos de modelos en la geografía del paisaje	27
1.2.4.19. El paisaje en la geografía física	28
CAPITULO II	29
MARCO METODOLÓGICO	29
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
2.2.1. POR EL PROPÓSITO	29
2.2.2. POR EL NIVEL	30
2.2.3. POR EL LUGAR	30
2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	30
2.4. TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS	31
2.4.1. ENCUESTA	31
2.4.2. OBSERVACIÓN	31
2.5. INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS	31
2.5.1. CUESTIONARIO	31

2.5.2. FICHA TÉCNICA DEL MINISTERIO DE TURISMO	32
2.5.3. GRÁFICOS ESTADÍSTICOS	32
2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA	32
2.7 PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	35
CAPITULO III	36
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.	36
3.1. TEMA	36
3.2. PRESENTACIÓN	36
3.3. OBJETIVOS	37
3.3.1. OBJETIVO GENERAL.	37
3.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	38
3.4. FUNDAMENTACIÓN	38
3.5. CONTENIDO	38
3.5.1. EL CANTÓN MERA	39
3.5.2. PARROQUIA MERA	45
5.3.3. INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MERA	46
3.5.4. LA PARROQUIA MADRE TIERRA	59
3.5.5. INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA	61
3.5.6. LA PARROQUIA SHELL	66
3.5.7. INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA SHELL	69
3.5.8. NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA REALIZAR INVENTARIO DEL CANTÓN MERA	79
3.6. OPERATIVIDAD	89
CAPITULO IV	90
ALCANCE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MERA	90

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS Y POBLADORES DEL CANTÓN MERA.	90
4.1.1. ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS DEL CANTÓN MERA	90
4.1.2 ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES DEL CANTÓN MERA	102
4.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.	113
4.2.1. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS DE GRADUACIÓN ESPECÍFICA 1	113
4.2.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS DE GRADUACIÓN ESPECÍFICA 2	117
4.2.3. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL.	120
CAPITULO V	121
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	121
5.1 CONCLUSIONES	121
5.2 RECOMENDACIONES	122
BIBLIOGRAFÍA	123
ANEXOS	125

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 3. 1 Valoración Mirador Puerta al Amazonas.....	48
Cuadro N° 3. 2 Valoración Complejo turístico “Río Tigre”.....	51
Cuadro N° 3. 3 Valoración Cavernas del río Anzu.....	53
Cuadro N° 3. 4 Valoración Cascada la Escaladora.....	56
Cuadro N° 3. 5 Bosque protector “Habitahua”.....	59
Cuadro N° 3. 6 Mirador “Chupa Punda”.....	63
Cuadro N° 3. 7 Bosque protector “Santa Ana” o Jawa Jee”.....	66
Cuadro N° 3. 8 Dique de Shell.....	71
Cuadro N° 3. 9 La casa del Árbol.....	73
Cuadro N° 3. 10 Bosque protector “La Moravia”.....	75
Cuadro N° 3. 11 Acuario finca Sarahí.....	78
Cuadro N° 3. 12 Cascada del Kilo.....	81
Cuadro N° 3. 13 Mariposario DEDALMA.....	84
Cuadro N° 3. 14 Estación Biológica Pindo Mirador.....	86
Cuadro N° 3. 15 Mirador Sigcha.....	89
Cuadro N° 4. 1 Género de los turistas.....	90
Cuadro N° 4. 2 Nivel de instrucción.....	91
Cuadro N° 4. 3 Lugar de procedencia de los turistas.....	92
Cuadro N° 4. 4 Motivo de visita al cantón Mera.....	93
Cuadro N° 4. 5 Frecuencia de visitas al cantón Mera.....	94
Cuadro N° 4. 6 Utilización de promoción turística.....	95
Cuadro N° 4. 7 Información turística.....	96

Cuadro N° 4. 8 Lugar turístico visitado.....	97
Cuadro N° 4. 9 Procedencia de la información turística.....	98
Cuadro N° 4. 10 Calidad de los servicios turísticos.....	99
Cuadro N° 4. 11 Lugares visitados que le agradó.....	100
Cuadro N° 4. 12 Retorno al cantón Mera.....	101
Cuadro N° 4. 13 Género de los pobladores.....	102
Cuadro N° 4. 14 Nivel de instrucción.....	103
Cuadro N° 4. 15 Actividad económica de los pobladores.....	104
Cuadro N° 4. 16 Conocimiento de atractivos turísticos.....	105
Cuadro N° 4. 17 Atractivo turístico relevante.....	106
Cuadro N° 4. 18 Atractivo turístico cultural más relevante.....	107
Cuadro N° 4. 19 Calidad de los accesos turísticos.....	108
Cuadro N° 4. 20 Principal producto turístico del cantón Mera.....	109
Cuadro N° 4. 21 Calidad de los productos turísticos.....	110
Cuadro N° 4. 22 Nivel de capacitación turística de los pobladores.....	111
Cuadro N° 4. 23 Atractivos turísticos que no han sido explotados.....	112
Cuadro N° 4. 24 Resultados de los lugares turísticos antes de las encuestas	114
Cuadro N° 4. 25 Resultados de los lugares turísticos después de encuestas	114
Cuadro N° 4. 26 Tabla de contingencia hipótesis 1	115
Cuadro N° 4. 27 Tabla de cálculo de la Chi Cuadrada de la hipótesis 1	116
Cuadro N° 4. 28 Forma de ubicar los lugares turísticos	118
Cuadro N° 4. 29 Tabla de cálculo de la Chi Cuadrada de la Hipótesis 2	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 4.1 Género de los turistas.....	90
Gráfico N° 4.2 Nivel de instrucción.....	91
Gráfico N° 4.3 Lugar de procedencia de los turistas.....	92
Gráfico N° 4.4 Motivo de visita al cantón Mera.....	93
Gráfico N° 4.5 Frecuencia de visitas al cantón Mera.....	94
Gráfico N° 4.6 Utilización de promoción turística.....	95
Gráfico N° 4.7 Información turística.....	96
Gráfico N° 4.8 Lugar turístico visitado.....	97
Gráfico N° 4.9 Procedencia de la información turística.....	98
Gráfico N° 4.10 Calidad de los servicios turísticos.....	99
Gráfico N° 4.11 Lugares visitados que le agradó.....	100
Gráfico N° 4.12 Retorno al cantón Mera.....	101
Gráfico N° 4.13 Género de los pobladores.....	102
Gráfico N° 4.14 Nivel de instrucción.....	103
Gráfico N° 4.15 Actividad económica de los pobladores.....	104
Gráfico N° 4.16 Conocimiento de atractivos turísticos.....	105
Gráfico N° 4.17 Atractivo turístico relevante.....	106
Gráfico N° 4.18 Atractivo turístico cultural más relevante.....	107
Gráfico N° 4.19 Calidad de los accesos turísticos.....	108
Gráfico N° 4.20 Principal producto turístico del cantón Mera.....	110
Gráfico N° 4.21 Calidad de los productos turísticos.....	111
Gráfico N° 4.22 Nivel de capacitación turística de los pobladores.....	112

Gráfico N° 4.23 Atractivos turísticos que no han sido explotados.....	113
---	-----

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen N.3.1 Mapa político del Cantón Mera.....	39
Imagen N 3.2 Mapa parroquial del cantón Mera.....	45
Imagen N 3.3 Mirador Puerta al Amazonas.....	46
Imagen N 3.4 Complejo turístico “Río Tigre”.....	49
Imagen N 3.5 Cavernas del río Anzu.....	51
Imagen N.3.6 Cascada la Escaladora	54
Imagen N.3.7 Bosque protector “Habitahua”.....	56
Imagen N.3.8 Mirador “Chupa Punda”.....	61
Imagen N.3.9 Bosque protector “Santa Ana” o Jawa Jee”.....	64
Imagen N.3.10 Dique de Shell.....	69
Imagen N.3.11 La casa del Árbol.....	71
Imagen N.3.12 Bosque protector “La Moravia”.....	74
Imagen N.3.13 Acuario finca Sarahí.....	76
Imagen N.3.14 Cascada del Kilo.....	79
Imagen N.3.15 Mariposario DEDALMA.....	82
Imagen N.3.16 Estación Biológica Pindo Mirador.....	84
Imagen N.3.17 Mirador Sigcha.....	87

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ESCUELA DE POST GRADO

TEMA: “EVALUACIÓN DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS HACIENDO USO DE LA GEOGRAFÍA DE LOS PAISAJES NATURALES EN EL CANTÓN MERA”

Resumen

La presente investigación trata sobre la evaluación de las potencialidades turísticas haciendo uso de la geografía de los paisajes, para la elaboración de un inventario turístico del cantón Mera, provincia de Pastaza, en la que participaron los turistas y pobladores del cantón, facilitando información valiosa para determinar otros lugares que requieren ser considerados como destino turístico, validadas posteriormente por la oficina del ministerio de turismo delegación de Pastaza. Las encuestas aplicadas demuestran que existen lugares turísticos reconocidos por el común de las personas, que no han sido aprovechados como una alternativa turística; entre ellos tenemos: La Cascada del Kilo, El mirador Sigcha, el Mariposario DEDALMA, y la Estación Científica Pindo Mirador. Lugares que presentan geografías de paisajes espectaculares, variedad de especies de plantas y animales, y aguas cristalinas por todo este encanto natural hace que nuestro país sea calificado como el más biodiverso no solo de Sudamérica sino de todo el planeta tierra.

Un aspecto relevante en nuestra región Amazónica es que en medida que se adentra a la selva y se descubre la geografía de los paisajes naturales se está incrementando el inventario turístico, con la finalidad de promocionar y ofrecer a los turistas opciones de distracción, entretenimiento y aprendizaje de las bondades que presenta la naturaleza. La política de Estado, es generar una cultura de aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales, que los ciudadanos miren a la naturaleza como el espacio idóneo para desarrollar proyectos turísticos con sus diversas opciones denominadas como los agro turísticos, eco turísticos, turismo de aventura, turismo comunitario, entre otros.

Descriptor: Turismo, turistas, atractivo turístico, geografía de paisajes, inventario, fichas, promoción turística, potencial turístico.



SUMMARY

This research deals with the assessment of the tourism potentials making use the geography of the landscape, in order to develop a tourism inventory of Mera Canton , Pastaza Province, where tourists and residents of the country have been participated, so that it provides a valuable information to identify attractive places that need to be required as a tourist destination, subsequently they are validated by the office of the Ministry of Tourism branch in Pastaza province. The applied surveys show that there are some touristic places which are recognized by the common people, that have not been exploited as a alternative tourism ; such us: The Kilo waterfall, the Sigcha lookout , the Dedalma butterfly reserve and scientific station Pindo Mirador. Which Geography shows spectacular scenery, variety of species of plants and animals, and crystalline water.

An important characteristic inside the Amazon Region while you're moving around the rainforest and the natural landscapes are discovered it increases the tourism inventory, in order to advertise and offers the tourists some different options of distraction, entertainment and learning benefits that the nature offer . The state policy is to generate an equilibrium culture the using of natural resources, citizens look nature as the ideal place to develop tourism projects with its various options referred as agriculture tourism , ecotourism, adventure tourism, Communitarean tourism , among others.

Descriptors: Tourism, tourists, tourist attraction, geography, landscape, notes, specifications, promotion tourism. potential tourism.

Reviewed by: Doris Valle V.

Msc. Sonia Granzo
PROFESORA DE INGLES

CENTRO DE IDIOMAS



xvi

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo analiza y evalúa las potencialidades turísticas del cantón Mera, haciendo uso de la Geografía de los paisajes, las preguntas que guían este trabajo son: ¿Cómo influye el desconocimiento de la cartografía de potenciales turísticas, en la visita de nacionales y extranjeros?, ¿De qué manera incide la inexistencia de una base de datos actualizada para la elaboración de un manual de atractivos turísticos?, ¿Cuál es la consecuencia del inadecuado uso de la Geografía de los paisajes? ¿Qué impactos provoca la actividad turística en el cantón Mera?, ¿Cómo aporta el turismo al desarrollo de la población en los distintos ámbitos?

Según la investigación de la evaluación de potencialidades turísticas en Sudamérica se evidencio que:

El desarrollo del turismo de naturaleza y en áreas naturales protegidas ha demostrado un notorio crecimiento a nivel mundial (Eagle et al., 2002), lo que es visto por los gobiernos como una oportunidad para conjugar la conservación de la naturaleza con el desarrollo económico de los territorios aledaños (OMT, 2010, 2)

Los resultados de la investigación han demostrado que la utilización de atractivos turísticos genera ingresos económicos y los gobiernos aprovechan esta oportunidad para mejorar su economía, por lo que me parece interesante aprovechar los paisajes del cantón Mera para el desarrollo socio-político.

Según la investigación de evaluación de potencialidades en Ecuador en acuerdo con el Ministerio de Turismo se evidencio que:

National Geographic En la edición Diciembre 2012 Enero 2013 de la revista Traveler de National Geographic, su portada declara que Quito es el Mejor Lugar por Descubrir de todo el Mundo en el 2013. Además se hizo un reconocimiento oficial en el evento inaugural de la II Bolsa de Turismo Sostenible del Ecuador (National Geographic , 2012, pág. 46)

De acuerdo a la revista internacional “National Geographic” nuestro país y específicamente la ciudad de Quito es uno de los 20 mejores atractivos turísticos del mundo, por ende me encantaría contribuir con mi investigación a dar a conocer nuevos atractivos turísticos que ayudaría al desarrollo sostenible de mi país.

Porque en nuestro país y exclusivamente en nuestro sector es muy importante conocer la geografía de los paisajes naturales, ya que a través de ello se puede promocionar nuevos atractivos turísticos y en la actualidad uno de los recursos naturales que fortalece las actividades económicas de nuestro país, en especial de nuestra provincia es el turismo; por lo que, visitantes nacionales e internacionales buscan destinos de belleza natural que garanticen espacios óptimos para la recreación, investigación, convivencia con la naturaleza en su máxima expresión.

El propósito del estudio es precisamente identificar y evaluar el potencial turístico del Cantón Mera y elaborar un manual de actualización de atractivos turísticos, porque en nuestro medio existen lugares que aún no han sido explotados en la zona y también para poner en práctica la cartografía digital estudiada. Los mismos que integren a los ejes de desarrollo turístico de la región, identificar dichas potencialidades como actividad generadora de ingresos, pero al mismo tiempo servirá en el ámbito local para incentivar educación ambiental cuya finalidad es la de ayudar a precautelar el medio ambiente en base de un turismo responsable.

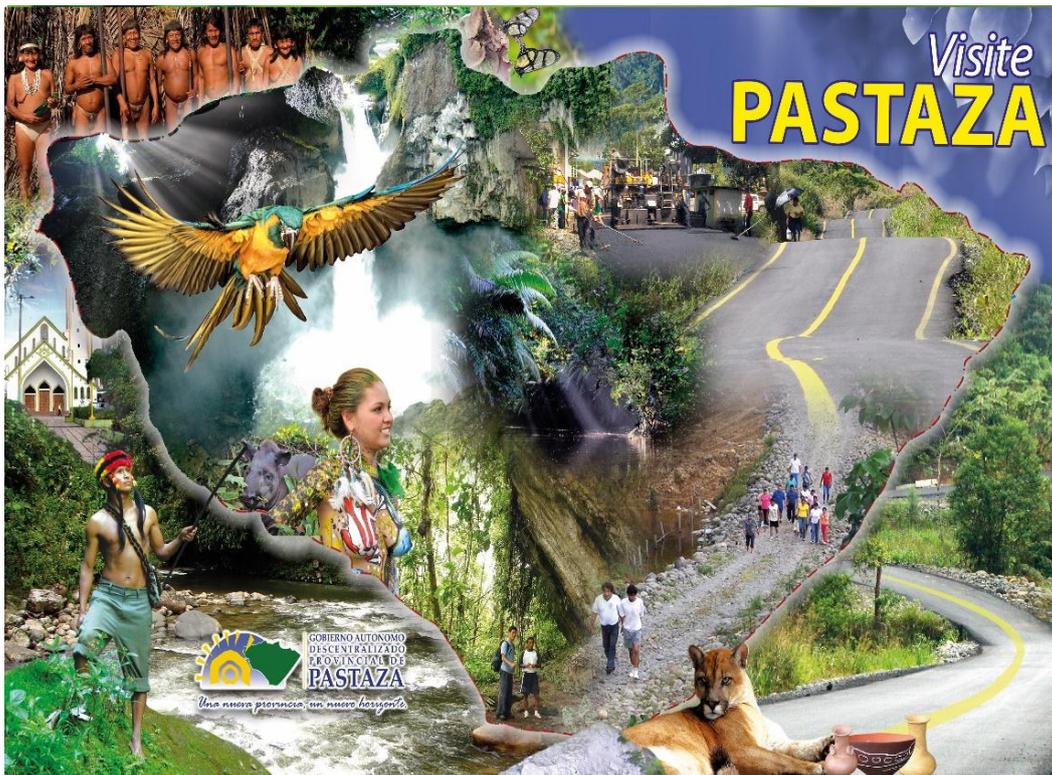
Para realizar mi trabajo de investigación inicie por recorrer todos los atractivos turísticos ya existentes, luego pase a visitar otros sitios que a mi criterio se podían considerar atractivos turísticos, aplique la observación directa, la georreferenciación, el levantamientos de una base de datos con las directrices dadas por parte Ministerio de Turismo, entrevistas y encuestas con los pobladores de los alrededores de estos sitios donde evidencie cuan hermosa y sabia es la naturaleza, así como también lo que poco o nada apoyan las autoridades seccionales por preservar estos recursos o la falta de ayuda para mejorar las condiciones necesarias para calificar y acceder a como atractivos turístico explotado de manera racional.

Al ser parte de un escenario natural y cultural Pastaza, y especial el cantón Mera que cuenta con una geografía única por la presencia de los Parques Nacionales Llanganates y Sangay y una parte muy relevante por tener también la residencia en la ciudad de Puyo y haber desarrollado parte de mi vida profesional en el cantón Mera, considero que me siento identificada con la temática ya que guarda una estrecha relación a la formación profesional, experiencia y aplicabilidad en las actividades diarias que se deben desarrollar en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El presente proyecto pretende dar algunas visiones sobre las perspectivas de Latinoamérica, Ecuador, Pastaza y el cantón Mera en los próximos años. En la primera etapa se identifica un atractivo, se realiza el estudio de factores de influencia, los agentes propulsores del cambio y la evolución del sector; se analizó información sobre la cultura y los valores de las sociedades del cantón además de su geografía de paisajes y sus principales potencialidades, y en segunda etapa se aplicó las fichas técnicas del Ministerio de Turismo quien calificó los nuevos atractivos turísticos.

Y me siento muy orgullosa de ser ecuatoriana, porque mi país es muy diverso en el confluyen no solo diferentes climas, sino que es fuente de una mega-biodiversidad, lo que le hace a éste detentar un potencial de riqueza especialmente en turismo, la espesura y selva de verde follaje, misterio y silencio son sus características que junto a los ríos que son sus únicas vías de desarrollo, dan paso a las típicas canoas de madera para realizar los viajes de aventura, mirando como su gente se dedica a la pesca y además lava y saca oro de sus aguas, o llegando a palpar la vida de los nativos y sus comunidades como: San Jacinto Jíbaros, Huaoranis, Alamas, Canelos, Zaparos y Shuaras, alrededor de su rica y exótica flora y salvaje fauna amazónica.

PASTAZA AMA LA VIDA



CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se describen los antecedentes investigativos, la fundamentación y los argumentos teóricos relacionados a las variables: potencialidades turísticas y geografía de los paisajes; los mismos que guían el trabajo investigativo y permiten contrastar con la realidad turística del lugar. La información obtenida permite delimitar el problema y fundamentar las hipótesis que fueron verificadas en el presente trabajo.

1.1. ANTECEDENTES

El Ecuador se encuentra ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que hace que su territorio se encuentre dividido entre dos hemisferios: Norte y Sur, otorgándole así una posición única en el mundo; en su territorio de cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad diversidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

La geografía ecuatoriana, es rica en paisajes y posee una singular orografía que da lugar a diversos pisos climáticos que permiten la existencia de una de las mayores biodiversidades del planeta; Estos factores generan una amplia gama de posibilidades de prospección turística, y una favorable oferta de recursos naturales, que permitiría coadyuvar en la conservación y protección del medio ambiente, además de la inversión en la actividad turística

Pastaza es la provincia más extensa del Ecuador con 29.800 km², según <http://www.pastaza.com/>, además de cuatro cantones: Pastaza, Santa clara, Mera y Arajuno; toda la provincia se encuentra enclavada en la exuberante Selva Amazónica; hay varios proyectos turísticos y ecológicos que desarrollan sus actividades a nivel

provincial y que ofrecen desde criaderos de animales silvestres, hasta centros de conservación de plantas medicinales; El paisaje y la belleza natural de los encantos de Pastaza, brindan las mejores opciones a visitantes y científicos que deseen conocer y compenetrarse en la cotidianidad de comunidades . Entre los destinos tenemos al cantón Mera que se ha convertido en un atractivo turístico más visitado.

La presente investigación toma en cuenta los aportes teóricos sobre sobre la “Evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales en el Cantón Mera”, esto permitirá tener una visión más amplia del tema de estudio; para ello se revisó la biblioteca de la Escuela Politécnica de Chimborazo y Universidad Tecnológica Equinoccial se pudo detectar que existen tres tesis relacionadas con una de las dos variables, por lo cual se recabó la siguiente información:

Vela Sampedro, Diego (2012) concluye en relación al diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza, que el diagnóstico situacional de la comunidad de San Virgilio, se llegó a determinar que la comunidad cuenta con un gran potencial turístico, ya que gracias a su ubicación, sus atractivos se encuentran con un alto nivel de conservación, convirtiéndose en una ventaja al momento de comercializar los productos ofertados por el centro de turismo comunitario, ya que los visitantes a más de poder disfrutar del bosque húmedo tropical no intervenido, pueden conocer y experimentar las formas tradicionales de vida del pueblo Kichwa que se han mantenido vivas e inalteradas con el paso del tiempo.

Un problema que en un futuro puede amenazar seriamente la conservación del patrimonio cultural de la comunidad, es la presencia de la empresa petrolera AGIP OIL ya que con la implementación de “NUEVOS MODELOS DE DESARROLLO PARA LAS COMUNIDADES”, fomentan la extinción de los modelos sociales y económicos tradicionales de los pueblos originarios de la selva amazónica.

Carchipulla, Mayra (2007) concluye en relación al plan estratégico para desarrollar el ecoturismo en la comunidad Kichwas Sisa Antisuyo ubicado en las parroquia el Puyo y el Triunfo cantón Pastaza provincia Pastaza que la zona donde están ubicadas las comunidades Kichwas de la Asociación Sisa Antisuyo presenta características naturales

únicas en el Ecuador y a nivel mundial donde se destaca la belleza paisajística y la biodiversidad como posibles ventajas competitivas para potencializar el desarrollo del ecoturismo en el sector.

Segura Veintimilla, Vanessa (2007-2008) concluye en relación al estudio de evaluación de la calidad de los servicios turísticos de la ciudad del Puyo en la provincia de Pastaza que ha sido útil, para poder ver la situación real de las empresas de servicio turístico.

Los aportes de las investigaciones definen a la ciudad de Puyo como un destino turístico que cuenta con servicios adecuados, teniendo comunidades cercanas que presentan un gran potencial turístico con un alto nivel de conservación donde se destacan la belleza paisajística y la biodiversidad.

1.2. FUNDAMENTACIÓN

1.2.1. Fundamentación epistemológica

Según Francisco Muñoz de Escalona en su libro Turismo estudio múltiple dice:

El turismo se concibió, pues, como un objeto de estudio de las ciencias económicas, las cuales, como es sabido, son tributarias de la sociología y la psicología. Con el tiempo entraron en lista la geografía, el marketing, la historia y la antropología, dando lugar al convencimiento de que un correcto conocimiento de la realidad turística sólo se alcanza con ayuda de todas las disciplinas académicas. (Muñoz, 2010, pág. 1)

El ecoturismo o turismo ecológico, definido por la UICN, son visitas responsables a las áreas naturales protegidas, con el objeto de disfrutar la naturaleza y apreciar las manifestaciones culturales que promueven la conservación.

En relación a lo manifestado por el autor antes mencionado se puede concluir ningún tipo de turismo puede ser sostenible en la ausencia de planeación, monitoreo, evaluación y manejo, y el turismo de naturaleza sostenible sólo puede alcanzarse cuando el comportamiento de los manejadores, tomadores de decisiones, turistas; ecológica, económica y éticamente responsables puedan adherirse a los criterios que tienen como objetivo primario la sustentabilidad de la naturaleza.

1.1.2. Fundamentación legal

Tomado de los Derechos de la Naturaleza de la Constitución de la República de Ecuador dice:

Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados.

Art. 73.-El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 52)

En la constitución observamos la prioridad que se le da a la naturaleza ya que de sus bondades aprovechamos para resaltar sus atractivos y promocionar a los turistas la diversidad de riquezas naturales que posee nuestro país.

En el artículo 31 sobre el hábitat y vivienda dice:

Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 28).

Con respecto al hábitat y vivienda vemos el derecho que tenemos a disfrutar de estos espacios con el apoyo de las instituciones públicas; en este contexto buscamos en apoyo de las instituciones para identificar, evaluar y promocionar nuevos lugares turísticos.

Dentro del diseño del Ministerio de Turismo se propone como políticas principales de Estado para el turismo las siguientes:

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

5. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.
6. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo (PLANDETUR, 2007, pág. 130).

En el texto se observa que entre las políticas, la voluntad concreta del Gobierno de contribuir en el mantenimiento de las diferentes manifestaciones sociales y culturales que componen al pueblo ecuatoriano; por lo que se impulsa al turismo como una herramienta que fomente el bienestar y desarrollo integral de la sociedad. Además Título IV, Capítulo Primero – Participación en democracia, Art. 100 Obliga a que el sector turístico en general se organice para fortalecer la generación de políticas públicas turísticas y pueda articularse con otros sectores de la sociedad.

Por ello es necesario evaluar las potencialidades turísticas del cantón Mera, ya que permitirá crear oportunidades de emprendimiento para los moradores del sector.

Además hace referencia a los artículos de la Ley del Turismo del Ecuador (2008) que dice lo siguiente:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de turismo, 2008, pág. 1)

La presente ley hace referencia a las actividades turísticas y el apoyo de inversión tanto estatal como privada, con el propósito de impulsar el desarrollo turístico y la participación de las comunidades, para repotenciar hábitos, costumbres y tradiciones de

familias que al formar grupos comunitarios, que corren el riesgo de disipar los valores de la propia cultura.

Dentro del programa facilitación turística sobre el desarrollo del turismo sostenible el Ministerio de Turismo busca garantizar la visita y estancia del turista en los lugares de destino; por lo que plantea los siguientes objetivos:

Dotar de facilidades y elementos de soporte para la visita turística, de manera que se garantice estadía, movilización, seguridad y disfrute de los sitios de atractivo, en rutas, circuitos turísticos y áreas protegidas.

Optimizar los recursos existentes actualmente en el territorio ecuatoriano como son las oficinas de información turística y las estaciones de servicio automotriz, en los corredores turísticos, puntos de frontera, nodos de conectividad o sitios de visita (PLANDETUR, 2007, pág. 250)

El PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta todo lo referente al turismo en nuestro país; buscando el desarrollo sostenible de los pueblos. Es así que en el eje 2 denominado Desarrollo de Destinos y facilitación turística, cuenta con el programa de Facilitación turística en la que existen tres proyectos principales que son:

- Plan de señalización turística vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural
- Red urbana de centros de asistencia al turista y centros de facilitación turística
- Red nacional de puntos de información turística y estaciones de servicio de los corredores turísticos, zonas rurales y sitios de patrimonio cultural.

Adicionalmente se desarrolla el programa de Infraestructura Turística con 3 proyectos como:

Plan de Dotación de servicios básicos en la red de conectividad y destinos turísticos

Plan de mejoramiento vial de los corredores turísticos nacionales

Plan nacional de equipamiento turístico en terminales terrestres, aéreos y acuáticos (PLANDETUR, 2007, pág. 266)

Por lo expuesto se evidencia el interés político por promocionar nuevos lugares turísticos que permitan atraer el turismo nacional y extranjero y por lo tanto, mejorar las condiciones de vida de nuestra población.

1.2.3. Fundamentación geográfica

Como parte de la fundamentación geográfica se ha tomado el término Sistema de Información Geográfica (SIG) información redactada por el National Centre of Geographic expresa que:

El Sistema de Información Geográfica es un sistema de hardware, software y procedimientos elaborados para facilitar la obtención, gestión, manipulación, análisis, modelado, representación y salida de datos espacialmente referenciados, para resolver problemas complejos de planificación y gestión.

Un Sistema de Información Geográfica funciona como una base de datos con información geográfica (datos alfanuméricos) que se encuentra asociada por un identificador común a los objetos gráficos de un mapa digital. De esta forma, señalando un objeto se conocen sus atributos e, inversamente, preguntando por un registro de la base de datos se puede saber su localización en la cartografía (Wiley & Sons, 1997, pág. 14)

Es decir que para georreferenciar los lugares turísticos es necesario utilizar estos sistemas, ya que facilitan la localización del lugar ubicación de los atractivos a promocionar.

Los sistemas de información geográfica (SIG) (Rigaux, 2001), “son una tecnología de información que nos ayuda a manejar, analizar y representar información geográfica”. En relación a lo manifestado por el autor se han realizado estudios recientemente, sobre las metodologías y técnicas comprendidas en la definición de SIG han sido utilizadas de diferentes maneras en relación al manejo de recursos para recreación y esparcimiento, entre ellos el turismo, los elementos geográficos de interés para el ser humano a fin de disfrutar de la naturaleza, como senderos, cascadas y elementos geomorfológicos únicos pueden ser almacenados como objetos espaciales junto con sus atributos en una base de datos geográfica.

1.2.4. Fundamentación teórica

1.2.4.1 El Turismo

Dentro del presente estudio, a continuación se tratan temas y subtemas de estudio relacionadas, con las variables, como fundamentación teórica, que sirve para el análisis y mayor esclarecimiento de la problemática tratada. A continuación se revisará lo escrito sobre turismo.

Para definir el turismo (Hunziker & Krapf, 1942) plantean "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa". En la actualidad el turismo es una actividad humana que requiere de la movilidad humana, la contemplación, aprecio, investigación

y varias razones que hacen de esta actividad una de las más aprovechadas y de menor impacto ambiental.

Según la organización Mundial del turismo se define el turismo de la siguiente manera:

Por turismo se entiende, el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por razones lucrativas (Montaner, 1998, pág. 21).

En relación a lo manifestado por los autores antes mencionados se puede decir que el turismo es una actividad que permite escapar de la vida cotidiana y sus problemas; es el resultado de la democratización del tiempo y el espacio; es un hecho complejo-social, cultural, económico que se desarrolla dentro de un territorio.

1.2.4.2. Turismo en América Latina

Según el BID, los ingresos turísticos son muy importantes, ya que son fuente de divisas para Latinoamérica. Además se considera como la oportunidad de empleo para mejorar la economía, dándole oportunidad de explotar los recursos paisajísticos existentes.

De acuerdo a la evaluación realizada por el Foro Económico Mundial (FEM) varios de los países de América Latina todavía presentan deficiencias en las áreas de infraestructura y el marco jurídico; sin embargo se destacan en el campo de la cultura y los recursos naturales, razón por la cual atrae al turista nacional y extranjero y se incrementa la inversión en el área de turismo.

1.2.4.3. Turismo en el Ecuador

Según el Informe Final elaborado por el Ministerio de Turismo en Ecuador durante el 2005 afirma que “El turismo receptor fue el tercer producto de exportación del país después del petróleo crudo y el banano” (PLANDETUR 2020, pág. 21). Ante esta situación en los últimos años se han establecido políticas de gobierno que impulsan la actividad turística en nuestro país, fomentando la inversión de empresarios nacionales y extranjeros en nuevos proyectos turísticos.

Además uno de los mayores avances presentados en la administración es la Ley de Turismo, desarrollada con la participación y consenso del sector privado, y que introduce los marcos generales para la solución de algunos problemas crónicos del

sector, como la falta de promoción internacional, la falta de incentivos a la inversión en un contexto de crisis fiscal, y la ausencia de un sistema nacional de calidad.

1.2.4.4. Turismo y su relación con la calidad

Para adentrarnos en el tema es necesario aclarar lo que es calidad, es así que: “La calidad se define como el cumplimiento con los requisitos, no como la excelencia”. (Guajardo, 1998) Según el autor se habla de calidad al referirse a todo el proceso de servicio que se brinda al turista de manera oportuna y excelente para evitar inconvenientes y por ende alejar al turista.

Existen diferentes aspectos para considerar la calidad, entre ellos se encuentra:

La calidad funcional y la técnica; la primera es aquella que se crea cuando hay una interacción entre huéspedes y colaboradores, es el proceso que encierra este contacto. Por otra parte, la calidad técnica la tiene el huésped después de que ya hizo contacto con los colaboradores, es el contacto físico con el producto turístico, por ejemplo: la impresión que se hace por conocer la habitación en donde va a dormir (Alateen, 1991, pág. 51)

Estos dos últimos criterios de calidad, es lo que general los gobiernos consideraron para realizar un sistema de calificaciones para los hoteles en el mundo y en Latinoamérica. Además se puede considerar para valorar la calidad de los atractivos turísticos.

1.2.4.5. Tipos de Turismo

A continuación se analizan algunos conceptos relacionados con los tipos de turismo;

- Turismo Cultural.
- Turismo de Aventura.
- Turismo Deportivo.
- Turismo de Salud.
- Turismo Rural.
- Ecoturismo.

1.2.4.5.1. Turismo Cultural

El turismo cultural se define como:

El turismo cultural está Basado en las atracciones culturales que posee el destino, ya sea permanentes o temporales tales como museos, acciones teatrales o musicales, orquesta, etc., o basados en características culturales y/o sociales de una población que dispone una tradición de vida una características propias (Alateen, 1991, pág. 38).

El Turismo Cultural, corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. En la provincia de Pastaza, esta modalidad de turismo les permite a los turistas, tener experiencias y vivencias, ya que ellos comparten tradiciones, baile, gastronomía, etc., con personas de las comunidades de las siete nacionalidades.

1.2.4.5.2. Turismo de aventura

Al respecto del Turismo de aventura se dice que:

El turismo de aventura está basado en la participación de los habitantes en unas actividades, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, tales como escala, senderismo, montañismo, mountain-bake, que en sí mismas suponen una experiencia por su diferenciación con respecto a las actividades cotidianas. Suelen implicar un riesgo y normalmente la motivación consiste en la experimentación de nuevas sensaciones (Sancho, 2008, pág. 42).

Es decir que este turismo permite el contacto con la naturaleza, siendo este tipo de actividad, un atractivo para los turistas nacionales y extranjeros; quienes prefieren adentrarse en la Amazonía para disfrutar de estas nuevas sensaciones.

PLANDETUR (2020) plantea dentro del turismo de aventura las siguientes actividades:

- Canotaje (rafting y kayaking)
- Buceo
- Montañismo y escalada
- Senderismo
- Ciclismo de montaña
- Pesca deportiva

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo. En conclusión el turismo de aventura implica diferentes actividades de riesgo para que el turista experimente diferentes sensaciones mientras lo practica.

1.2.4.5.3. Turismo Deportivo

El turismo deportivo puede definirse como “Las personas o grupos de personas que participan activa o pasivamente en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual” (PLANDETUR, 2020). El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente orientadas a la práctica de ejercicio físico.

Práctica de los tipos más comunes de turismo deportivo de pequeña envergadura son los deportes de invierno, el golf y otras actividades acuáticas y submarinas. También la práctica de senderismo, montañismo, ciclismo, tenis y otros juegos de pelota.

1.2.4.5.4. Turismo de Salud

El turismo de salud es la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un cambio de ubicación y de residencia de las personas para promover, estabilizar y en lo apropiada, establecer el bienestar físico, mental y social mientras usa servicios médicos y para quién el lugar en donde él está permaneciendo no es su domicilio permanente o su lugar de trabajo.

Esta definición se complementa con la definición de turismo de bienestar que es la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un viaje y residencia de las personas cuya principal motivación es preservar o promover su salud. Se quedan en un hotel especializado que provee el conocimiento profesional apropiado y trato personalizado. Los productos son Termalismo, Medicina Ancestral, Spas y otros.

1.2.4.5.5. Turismo Rural

El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en lugares apartados de la ciudad, es decir en el campo, donde está en contacto con el ambiente, su población es pequeña, el servicio turístico está relacionado con la organización comunitaria o familiar, para brindar los mejores servicios a los turistas.

Turismo Rural es el que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local respetando el entorno y la cultura local. Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas: Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más.

Entre las actividades turísticas rurales tenemos:

- a) Agroturismo.- Es la actividad a través de la cual se le ofrece al turista el proceso de producción agrícola, donde puede convivir con el agricultor y observar sus cultivos.
- b) Pesca y caza.- esta actividad permite que el turista disfrute de actividades de pesca en los ríos, esteros, piscinas; también se promociona una cacería controlada para evitar la sobre explotación de los recursos.
- c) Turismo de estancias, Este tipo de turismo permite visitar lugares que tienen atractivos de estilo arquitectónico, parques, carruajes, entre otros.

1.2.4.5.6. Ecoturismo

Al ecoturismo la Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como:

Un viaje responsable a un medio natural que preserva el medio ambiente y contribuye al bienestar de las poblaciones locales. La observación de aves y ballenas, asistir a científicos en tareas de conservación, bucear en los arrecifes y fotografiar la naturaleza son actividades pertenecientes al Ecoturismo (Pardo, pág. 31).

Es decir que se busca la presencia de turistas con una alta conciencia ambiental, que estén dispuestos a aprender y promover actividades relacionadas con el cuidado de la naturaleza. También presenta un componente educativo y científico, radicado en las visitas a áreas naturales con la finalidad de observar, estudiar, tomar muestras de la flora, fauna u otro elemento biológico.

Otra definición de ecoturismo o turismo ecológico es:

Como una modalidad de turismo responsable que consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse. (Ceballos, 1983)

Para ser considerado ecoturismo, éste debe de involucrar:

- Mínimos impactos al medio ambiente.
- Participación activa de las comunidades locales.
- Educación para la conservación.
- Maximizar la derrama económica en la comunidad.

Este tipo de turismo fomenta el desarrollo económico de los pueblos y busca la participación comunitaria en el cuidado y preservación de los recursos, siendo básico la educación para la conservación, esto creará conciencia en los pobladores para defender su entorno.

1.2.4. 6. Actividades turísticas

1.2.4.6.1. Observación de flora y fauna

“la observación de la flora y la fauna es una actividad que consiste en la observación de estas especies en su ecosistema natural” (Buckley, 2004). Al igual que en la observación de aves, el rango de experiencia sobre el conocimiento o recorrido de trayectos puede ir desde personas sin experiencia hasta los más grandes expertos. La temporalidad es un factor importante a considerar y que las especies observables cambian a lo largo del día.

1.2.4.6.2. Observación de aves

Existe entre los turistas afines a las actividades en la naturaleza un grupo en particular que está muy bien organizado desde hace ya mucho tiempo y que cada día tiene más adeptos; son los observadores de aves. Entre los observadores de aves existe también la disposición de pagar buenas cantidades de dinero por observar aves exóticas que se encuentran en las listas populares de especies más raras o carismáticas.

Sobre la observación de aves se plantea que “la actividad consiste básicamente en observar, identificar y registrar las especies de aves presentes en un ecosistema” (Acosta, 2008). La belleza natural de algunas especies en su plumaje y canto es uno de los principales atractivos de la observación de aves. El recorrido por sitios naturales interesantes es también parte importante de esta actividad. Cabe destacar que en este grupo existen desde los aficionados hasta especializados. Esta actividad también está estrechamente vinculada al cuidado del entorno natural, pues las aves son un buen grupo indicador de la biodiversidad y su presencia depende de las condiciones del sitio.

1.2.4.6.3. Rafting.

El viaje inicia en el río Pastaza rumbo al puente de Cumandá, cerca del cantón Mera

donde el guía da una charla de seguridad y remado, entregará el equipo necesario (wetsuits, casco, chaleco y remo) y empezará la aventura por las aguas del gran Pastaza, existen olas impresionantes donde usted podrá descargar toda su adrenalina y dejar todo su estrés, el trayecto dura aproximadamente 16 kilómetros y dos horas de recorrido hasta llegar cerca de la población de Madre Tierra.

1.2.4.6.4. El Canopy

Es un deporte de aventura que busca que el visitante tenga un encuentro ecológico más cercano con la Madre Selva, deslizándose o "volando" de un punto a otro mediante cables. El equipo consiste en arneses, mosquetones, cascos y poleas que proporcionan seguridad durante el "vuelo".

1.2.4.6.5. El Canyoning

Para definir el canyoning se dice que:

Esta práctica se inscribe dentro de la Espeleología, buscando encañonados, cascadas, donde se empieza a bajar en cuerdas haciendo "RAPELES " y también TIROLINEAS. Para cruzar los cañones dependiendo de la topografía de los encañonados y cascadas con métodos de seguridad INTERNACIONAL que nuestros guías capacitados en CANYONING prestan la práctica moderna, toma un carácter explorativo, para que las personas puedan demostrar sus conocimientos impartidos por los guías y se sientan seguros de esta actividad (Integral Social Media, 1991, pág. 1).

El Ecuador tiene muchos escenarios para la práctica de CANYONING especialmente en la vía Baños- Puyo por ser una geografía volcánica de ríos y cascadas.

1.2.4.6.6. Tubing.

Desde siempre, el hombre ha ido en busca de la aventura, de lo contrario incluso, no hubiera existido, al menos en los tiempos en que fue, la unión de las dos culturas, (o el avasallamiento de la una sobre la otra). Desde la Amazonía que es el lugar más favorable para la realización de deportes de aventura, (con un mínimo de riesgo), la provincia de Pastaza específicamente en el cantón Mera, plantea al turista aventurarse en un deporte que se ha dado en llamar "Tubing", es decir, la palabra castellana tubo, (de llantas de vehículo), llevada al inglés con el sufijo ing, "para darle movimiento", y

que sea este deporte el que ocupe unos buenos momentos de su estadía en esta provincia.

1.2.4.6.7. Campismo y Supervivencia

El campismo surgió como una necesidad de alojamiento cuando las condiciones de un sitio requerían un refugio temporal. De esta forma surgió en la forma deportivo-recreativa unida a otras actividades como la supervivencia, donde servía para pernoctar en camino a la enmarañada selva. Esta actividad complementaria de otras se ha desarrollado a tal punto que ha llegado a ser un fin en sí misma por así decir el Campamento IWIA. Muchas veces con el fin de acampar, se pueden realizar recorridos de senderismo o visitas a lugares naturales aislados en la selva amazónica. Sea el objetivo o el medio, la acampada está estrechamente vinculada a otras actividades de ecoturismo o turismo de aventura.

La acampada consiste básicamente en la instalación de una o varias tiendas de campaña al aire libre para disfrutar del entorno natural. Existen varias clasificaciones de acampada, como acampada libre y acampada itinerante, que se realizan fuera de áreas controladas de campamento y son frecuentes como parte de un itinerario de montañismo o alpinismo. También existe el campamento de turismo, que es el que se recomienda para la zona. En esta modalidad existe un área delimitada para la colocación de las tiendas de campaña y una infraestructura básica con el fin de proteger el entorno natural, como pueden ser sanitarios, asadores y sitios para iniciar fogatas. Esto facilitará la disposición de los residuos que pudieran generarse durante la acampada y la prevención de accidentes como incendios. Para ser más atractivos y no perder su carácter de actividades de ecoturismo, la infraestructura tiene que estar bien integrada con el paisaje, en los materiales de construcción y la dinámica del funcionamiento.

1.2.4.6.8. Espeleoturismo

La espeleología es una actividad rigurosamente científica que trascendió después en una actividad deportiva por lo que definimos:

El espeleoturismo es la actividad que se realiza en las cavidades subterráneas que popularmente se denominan: cuevas, cavernas o grutas, acompañados siempre por un guía experto y amplio conocedor del recinto, desarrollando un guión previamente establecido, que oriente al espeleoturista con información cierta y

confiable, enriqueciendo su conocimiento biótico y cultural e interactuando con el ecosistema observando todas las normas de seguridad y conservación del recinto visitado (Castro, 2013, pág. 1)

En los últimos años se ha incrementado esta actividad dentro de nuestro país, por lo que las agencias de viajes promocionan a nivel nacional e internacional; siendo en el cantón mera un destino turístico sus cavernas del río Anzu.

1.2.4.7. Inventario de Recursos Turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un paquete de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que se va actualizando; con ello se puede tomar decisiones sobre las actividades turísticas que se promocionan. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe ser un reflejo de la realidad de los recursos turísticos existentes, detallando la información y la ubicación de cada atractivo turístico, esto permitirá organizar los servicios turísticos existentes y promocionarlos.
- El inventario debe ser claro y detallado; permitiendo su actualización de acuerdo a la localización de nuevos sectores turísticos, dando así oportunidad a los servidores turísticos de contar con un documento que facilite su promoción.

1.2.4.8. El turismo en espacios naturales

Los espacios naturales son considerados como:

Superficies de tierra o agua que conforma una unidad ecológica, independiente de que se presenta algún tipo de protección legal o no. En caso de existir estaríamos hablando de un espacio natural protegido. La protección de espacios naturales tiene como objetivo principal la conservación del patrimonio natural, preservar ecosistemas, comunidades, especies o procesos biológicos, por su mero

valor de existencia o por servicios cuyo disfrute no implica la apropiación y extracción de recursos (Nelly, 1980, pág. 23).

Es decir que este tipo de turismo se desarrolla en zonas protegidas o no pero lejos de la zona urbana, donde existe una variedad de recursos que nos da la naturaleza y que son de atracción para el turista. El turismo de naturaleza debe incorporar la visión de conservación del patrimonio natural.

1.2.4.9. El paisaje

Dentro de la geografía podemos definir al paisaje como:

La fisonomía, la morfología o la expresión formal de espacio y de los territorios y refleja la visión que la población tiene sobre su entorno. El paisaje se considera como un grupo de formas de los objetos y elementos que definen a un espacio geográfico... es dentro de sus límites, que se llevan a cabo las interrelaciones sociales, económicas y culturales con el medio natural, y con las transformaciones que este ha experimentado. Es por tanto parte del ambiente de los seres humanos ((Mateo, 1984, pág. 1)

El estudio integral del paisaje nos permite tener un acercamiento a la realidad actual del sitio de estudio.

Sobre la dinámica del paisaje se dice:

El paisaje, en su abordaje sistémico y complejo será siempre dinámico y comprendido como la suma de las interrelaciones entre los elementos físicos y biológicos que forman la naturaleza y las intervenciones de la sociedad en el tiempo y el espacio, en constante transformación (Guerra & Marcal, 2006, págs. 97-98).

Según el texto el paisaje es el retrato del espacio natural donde interactúan los seres humanos con los recursos que nos proporciona la naturaleza; es esa biodiversidad que atrae al turista.

1.2.4.10. Paisaje cultural

De acuerdo a la convención de patrimonio Mundial se ha incorporado los paisajes culturales según tres categorías:

Creados por los seres humanos: paisajes de jardines y parques creados por razones estéticas.

El paisaje esencialmente evolutivo que es el fruto de una exigencia social, económica, administrativa o religiosa; estos pueden ser: paisaje reliquia y paisaje vivo.

El paisaje cultural asociativo, la evocación de recuerdos religiosos, artísticos o culturales (Naciones Unidas, 1992).

Los recursos existentes en estos paisajes son bienes a proteger, existen en diversos lugares del cantón; siendo un aporte al turismo.

1.2.4.11. El paisaje natural

El paisaje natural desde un enfoque sistémico se concibe como:

Un geo sistema, el cual se define como el espacio terrestre, de todas las dimensiones donde los componentes naturales se encuentran en una relación sistémica, unos con los otros y con una integridad definida, interactuando con la esfera cósmica y con la sociedad humana. (Mateo J. , 1982, pág. 8)

Este enfoque permite visualizar al paisaje como un todo donde interactúan entre sí logrando mantener un equilibrio en nuestra naturaleza. Estos recursos son fundamentales para la promoción turística.

1.2.4.12. Componentes del paisaje

Los componentes del paisaje se pueden agrupar en tres categorías:

Componentes físicos.-Dentro de los elementos físicos se encuentra el relieve, la superficie del suelo, las rocas, el sistema hídrico, etc. *El relieve ejerce una fuerte influencia sobre la percepción del paisaje, “es el componente que constituye la base sobre la que se asientan y desarrollan los demás componentes y condiciona la mayoría de los procesos que tiene lugar en él”.*

Componentes bióticos.- Los elementos bióticos están conformados por la vegetación, sea natural o manejada y por la fauna. La vegetación juega un papel muy importante en la visualización del paisaje puesto que constituye el manto o la cubierta del suelo.

Componentes antrópicos.- Las actuaciones humanas constituyen un elemento del paisaje de gran significación, dentro de las más relevantes se encuentran: las actividades agrícolas y ganaderas; las obras públicas; la industria y la minería; la urbanización y edificaciones; y las actividades turísticas y deportivas. (Villarino, 1985, págs. 485-486).

Estos componentes naturales o artificiales conforman los paisajes, y es el ser humano quien lo explota, promociona y protege; ya que de ello depende la aceptación del turista.

1.2.4.13. Contemplación de paisajes

La contemplación de paisajes es una actividad de apreciación. Es lo más frecuente que esté acoplada a otras actividades, como senderismo o rutas ecuestres, pues son los medios de desplazamiento para llegar a los sitios más adecuados para la contemplación de paisajes naturales. El objetivo puede ser conocer el funcionamiento de los ecosistemas y sus componentes, visitar sitios con gran biodiversidad, encantadores y

paisajes asombrosos. Dentro de la investigación es muy importante que se busque un entorno de montaña, con paisajes atractivos que permitan realizar recorridos que atraigan al turista tanto nacional como extranjero.

En México (García, 1998) utiliza el enfoque metodológico del análisis integrado del paisaje, con la finalidad de explicar la configuración geocológica de la vertiente oriental de la Sierra de las cruces, en el occidente de la cuenca de México. Define los distintos modelos de integración paisajística de la zona de estudio, mismos que resultan de la interacción de los factores abióticos, bióticos y antrópicos que en ella ocurren. Es decir plantea la integración de los elementos naturales, económicos y socioculturales que están presentes en el paisaje.

1.2.4.14. Potencialidades

Es la capacidad que tiene un área geográfica de explotar algún recurso natural humano financiero o físico el cual aún no ha sido aprovechado, o su producción es poco significativa dentro de la economía del lugar.

1.2.4.15. Evaluación de potencialidades

Sobre la evaluación de potencialidades se expresa:

Es un proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico; así, tomando en cuenta los factores internos que hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso; de la misma manera a los factores externos que son los que, de una manera sensible, ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto a la demanda (Bollo, 2008, pág. 191).

La evaluación de potencialidades es muy importante para la investigación ya que a través de ella se puede determinar el valor jerárquico y el puntaje del atractivo; aportando así a mejorar los servicios turísticos.

Evaluar (Real Academia de la lengua, 2014) quiere decir valorar, estimar el valor de las cosas no materiales. Cuando juzgamos evaluamos, porque analizamos los datos con que contamos y al mismo tiempo damos nuestro juicio de valor.

Al respecto se puede manifestar que la evaluación es una operación sistemática, integrada con el objetivo de conseguir un mejoramiento continuo, aportando una información ajustada sobre el proceso mismo y sobre todos los factores ambientales que

en ésta inciden; señala en qué medida se logran los objetivos fundamentales y confronta los fijados con los realmente alcanzados; es un proceso sistemático, destinado a lograr cambios duraderos y positivos en base a objetivos definidos en forma concreta, precisa, social e individualmente aceptables.

Para definir el tema sobre evaluación dice:

La evaluación del potencial turístico permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Tierra, 2009, pág. 25).

Por lo tanto, es necesario partir de una evaluación del potencial turístico del cantón Mera, con ello se impulsará los lugares que presten las condiciones de servicio a los visitantes. Para evaluar el potencial turístico local es necesario seguir dos fases fundamentales:

Primera fase: el análisis de la situación turística existente; es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta.

Segunda fase: El diagnóstico de la potencialidad turística que no ha sido explotada, para identificar los puntos fuertes y débiles del territorio y decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Análisis de la situación turística existente:

- Análisis de la demanda
- Análisis de la oferta
- Diagnóstico de las características generales del área:

Físico Espacial

- División política administrativa
- Límites
- Vías de acceso

Sociocultural

- Etnicidad
- Historia
- Población
- Servicios básicos
- Medios de transporte
- Comunicación

Ecológico territorial

- Condiciones ambientales de la zona
- Clasificación ecológica
- Descripción general de la flora y fauna
- Hidrografía
- Problemas ambientales

Económico productivo

- Condiciones ambientales de la zona
- Clasificación ecológica
- Descripción general de la flora y fauna
- Hidrografía

1.2.4.16. La geografía

Según el diccionario TheFreeDictionary.com. “la geografía es la ciencia que estudia la superficie terrestre, las sociedades que la habitan y los territorios, paisaje, lugares o regiones que la forman al relacionarse entre sí”. Es decir que a través de la geografía ubicamos lugares atractivos que permiten promocionarse al turismo.

Geografía Turística.- Es más descriptiva; se ocupa de estudiar los recursos turísticos de un espacio o destino concreto, y de analizar los usos del espacio turístico.

Geografía del Turismo.- Se preocupa del cómo y el por qué; estudia los modelos de desarrollo del espacio turístico, los movimientos y flujos turísticos, los patrones de distribución espacial tanto de la oferta como de la demanda y los impactos del turismo.

Geografía física.- La geografía física es la rama de la Geografía que estudia la superficie de la tierra, es decir el estudio del relieve y su ordenamiento en su espacio ambiental.

La Geografía física se preocupa de:

Los procesos que son el resultado de dos grandes flujos de energía: el flujo de radiación solar que dirige las temperaturas de la superficie junto a los movimientos de los fluidos, y el flujo de calor desde el interior de la tierra que se manifiesta en los materiales de los estratos superiores de la corteza terrestre. Estos flujos interactúan en la superficie terrestre que es el campo del geógrafo físico (Strahler, 2008, pág. 84).

Así, la Geografía física es la rama de la Geografía que estudia el medio físico. Los principales elementos que estructuran el medio físico corresponden al relieve, las aguas terrestres, el clima, la vegetación, la fauna y el suelo; y el estudio de cada uno de estos ha dado origen a diversas ciencias de la Tierra, entre las cuales se encuentran:

La climatología.- se ocupa del estudio del clima, que es el comportamiento a largo plazo de la atmósfera en un lugar geográfico determinado, no debe confundirse con el tiempo meteorológico que es el objeto de estudio de la meteorología. Está estrechamente relacionada con la Meteorología que estudia específicamente el tiempo atmosférico desde el punto de vista físico. Engloba sub disciplinas más especializadas:

- **La climatología analítica.** Es el estudio de los procesos que ocurren en la atmósfera y que dan lugar al tiempo atmosférico y al clima. Estos procesos actúan en la masa de aire que constituye la atmósfera y afectan a la energía calorífica, a la energía cinética y a la humedad.
- **La climatología sinóptica.** El adjetivo sinóptica se refiere específicamente a los datos atmosféricos correspondientes a una superficie bastante extensa (1 millón de km² o más) por lo que esta rama se dedica a la determinación de grandes grupos climáticos en amplios sectores de la superficie terrestre.
- **La topoclimatología** (climatología de un lugar específico). Es una rama de la climatología que estudia la influencia del relieve sobre el clima.
- **La climatología urbana** que estudia el clima urbano (se refiere a los climas modificados localmente por las actividades urbanas).
- **La Agroclimatología**, que estudia el clima en relación a sus características que inciden en el desarrollo de los cultivos.
- **La geomorfología** estudia de manera descriptiva y explicativa el relieve terrestre, el cual es el resultado de un balance dinámico —que evoluciona en el tiempo— entre procesos constructivos y destructivos, dinámica que se conoce

de manera genérica como ciclo geográfico, teoría planteada por William Morris Davis.

1.2.4.17. Geografía de los paisajes

Para hablar de geografía de paisajes, primero se define con dos acepciones lo que es el paisaje como: “La imagen de un territorio y el conjunto de elementos de un territorio ligado por relaciones de interdependencia” (Bernaldez, 1981). Las dos definiciones se derivan de un enfoque estético la primera y la segunda de un enfoque científico, siendo la combinación de varios elementos naturales y artificiales que se los puede apreciar en conjunto.

La geografía de los paisajes es el resultado de las interrelaciones de fenómenos físicos, biológicos y humanos que se producen en un lugar o espacio de la tierra; está formado por todos aquellos elementos físicos que componen un determinado lugar; el paisaje natural es obra exclusiva de la naturaleza; es decir, no ha sido transformado por la acción del hombre; se trata de los espacios ocupados antaño por sociedades de recolectores, cazadores y pescadores que tenían un conocimiento muy íntimo y especializado del medio.

Sobre la geografía de los paisajes se considera que:

La superficie del planeta, es decir la envoltura geográfica, está conformada por unidades inferiores denominadas complejos territoriales naturales; la Geografía de los paisajes tiene como objetivo comprender la evolución y dinámica de los paisajes para poder aprovecharlos de la mejor manera (Mateo I. , 2006, pág. 35).

De acuerdo al autor la teoría del paisaje se fundamenta en los siguientes conceptos, axiomas y planteamientos:

- Conceptos: de formación geográfica y el fenómeno geográfico.
- Axiomas: sistémico, jerárquico, temporal, planetario, terrestre, paisajístico.
- Planteamientos: substancial, espacial, sobre el continuum geográfico y sobre los límites geográficos.

Para la presente investigación se considera como paisaje natural a toda el área de la superficie del cantón Mera donde se observa diversos paisajes que atraen al turista.

El cantón Mera posee una gran belleza paisajística que ha hecho que exista un gran potencial turístico ofrece alternativas para el visitante que buscar sano esparcimiento

rodeado de selva la misma que alberga, ríos, cascadas, cavernas, hermosos miradores, además la presencia de una gran variedad de pisos climáticos y la variada vegetación así como la riqueza étnica y biodiversidad hacen que exista una gran cantidad de sitios turísticos que combinadas con el equipamiento y la planta turística de gran categoría hacen de este territorio un gran atractivo para el turismo en la región.

1.2.4.18. Tipos de modelos en la geografía del paisaje

La mayoría de modelos pertenecen a la categoría de modelos estructurales, cuyo valor metodológico o práctico se incrementa proporcionalmente según el número de interrelaciones que se establezcan entre los componentes del geosistema, porque a mayor número de variables más cerca se encuentra el estudio de la compleja realidad del paisaje. A continuación, se enumeran las ocho clases o divisiones que establece Zonneveld:

Modelos generales, son aquellos destinados de un modo preferente a indicar solo las conexiones existentes en el paisaje de un modo amplio o general.

Modelos generales de geofactores, constituyen la agrupación cuya idea básica está desarrollada en tomo a un nivel de detalle mayor en aquellos caracteres específicos de los componentes (geo factores) del geosistema.

Modelos parciales, en los que el interés principal se centra en cierta parte del sistema, por ejemplo, el suelo, el agua, la vegetación, o el impacto humano en el sistema natural, etc.

Modelos de flujos, son aquellos en los que de un modo u otro se señala el flujo de energía, materia (agua, nutrientes), información, etc.

Modelos de polisistemas, representan a todos los que corresponden a la representación de regiones con una marcada heterogeneidad.

Modelos descriptivos, son aquellos donde buena parte de la argumentación estructural del geosistema queda incluida en un mapa o perfil.

Modelos matemáticos y numéricos, corresponden a aquella clase donde buena parte o todos los geoelementos e interacciones son presentadas en función de unas medidas o expresiones cuantitativas.

Modelos deductivos, agrupan a todos los que sin representar una visión sobre los mismos geocomplejos poseen una imagen propia de la estructura de la ciencia geográfica o de los procedimientos utilizados en las investigaciones geográficas y sintéticas (Zonneveld, 1984, pág. 37).

Los diferentes modelos de la geografía de los paisajes a que hace referencia el autor permiten demostrar la existencia de una variedad de paisajes turísticos, los mismos que sirven para cautivar a los turistas nacionales y extranjeras.

1.2.4.19. El paisaje en la geografía física

El paisaje es parte de la interacción de los componentes geográficos, surge de la interacción de los diversos agentes geográficos. Es en la biosfera donde los seres humanos con su organización social, su poblamiento y su distribución territorial se desenvuelven y presentan los diversos paisajes turísticos.

La interacción de los diferentes agentes geográficos da como resultados los diversos paisajes que presentan sus propias características geográficas. La relación que existe entre todos estos elementos genera la dinámica de los paisajes, en los cuales el ser humano cumple un papel específico.

Para la geografía, el paisaje es un área de la superficie de la tierra que es el resultado de la interacción con los factores bióticos y abióticos y su interrelación con el ambiente, tomando en cuenta el espacio visual que presenta.

Actualmente existen diversos estudios que intentan dar una mayor importancia al carácter integral del paisaje estas investigaciones se enfocan en tres enfoques principales:

La ecología del paisaje, con un enfoque principalmente biológico.

La geoecología de los paisajes, con bases en la geografía de los paisajes y la geografía física compleja y se enfoca también en aspectos de la eco geografía y geografía ambiental.

La geografía cultural del paisaje, centrada en la dimensión socio ecológica, en la percepción de los paisajes y en el análisis del paisaje cultural. (Mateo y Da silva 2007 pág.17)

Estos enfoques permiten hacer un análisis desde distintas perspectivas, tomando al paisaje como el pilar fundamental para la promoción turística.

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se expone el proceso metodológico utilizado para desarrollar la investigación; dentro del cual se observa el tipo de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos que fueron aplicados en el trabajo de campo y que permitió verificar la hipótesis.

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación sobre la “Evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales en el Cantón Mera” tiene un diseño de estudio correlacional ya que se verificó las relaciones existentes entre las variables, basado en un muestreo que se aplicó a los turistas y pobladores del Cantón Mera.

2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. Por el propósito

Descriptiva

La investigación descriptiva, llamada también diagnóstica, que por sus características, se enmarca en el paradigma crítico-propositivo, ya que privilegia las técnicas cualitativas y cuantitativas, consiste fundamentalmente en analizar un fenómeno o situación concreta, indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, buscando diagnosticar los atractivos naturales del cantón Mera, especialmente aquellos que aún no han sido considerados como atractivos naturales. Es descriptiva porque utiliza la geografía de los paisajes naturales y analiza los componentes del entorno turístico local

2.2.2. Por el nivel

Causal

Porque se explica las causas y consecuencias que se produjeron en el proceso de estructurar un inventario turístico del cantón Mera, en procura de buscar nuevos espacios reconocidos como nuevos lugares turísticos y mejorar la economía del sector.

2.2.3. Por el lugar

Investigación de Campo

De campo, debido a que se realizó en el mismo lugar de los hechos, es decir que observamos directamente el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo; con la finalidad de identificar los potenciales turísticos del cantón, para describir, interpretar, entender la naturaleza y factores influyentes de las variables de investigación.

Investigación Bibliográfica

Es importante contar con una base bibliográfica, para sustentar el trabajo realizado por esa razón se acudió a los archivos del Municipio del Cantón, documentos del Ministerio de Turismo, información digital para luego contrastar con los resultados de la investigación y establecer criterios que respalden la comprobación de las hipótesis.

2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se realizó el trabajo investigativo bajo el método mixto de enfoque cualitativo y cuantitativo, con la premisa de conocer la realidad que permita la optimización de resultados con veracidad y que éstos sean medibles para su análisis oportuno.

Cualitativo porque se realizó en el lugar de los hechos, es decir se elaboran herramientas basadas en la problemática local, tales como la encuesta, entrevista y observación de campo, se analizó la información y estos resultados permitieron obtener los resultados necesarios de la presente investigación.

De este modo, el enfoque cualitativo contribuyó a desarrollar una recolección de datos sin medición numérica, para descubrir casos e historias, además de evaluar la percepción de actores estratégicos sobre la realidad.

Cuantitativo ya que será orientado a la comprobación de hipótesis, con énfasis en el resultado final, predominante en una medición controlada y en un enfoque universalista. Aquí se utilizaron los resultados de las encuestas para comprobar las hipótesis.

2.4. TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1. Encuesta

A referirse a la encuesta se define como:

Conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación (Bernal, 2010, pág. 250).

Fue necesario la aplicación de encuestas a los turistas y moradores del cantón Mera para verificar si tienen conocimiento de los lugares turísticos. Las encuestas se aplicaron utilizando preguntas cerradas para obtener información que facilite su tabulación cuantitativa.

2.4.2. Observación

Al respecto dice que la observación “Es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada” (Bernal, 2010, pág. 257). Fue necesario aplicar este tipo de investigación ya que pudimos observar los lugares turísticos que no han sido explotados. Pero también es importante revisar la información que se está registrando ya que debe responder al cumplimiento de los objetivos del estudio.

2.5. INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.5.1. Cuestionario

Se elaboró un banco de preguntas que estaban redactadas de forma coherente y organizada, secuenciada y estructurada de acuerdo con una determinada planificación direccionando las interrogantes de las variables propuestas.

2.5.2. Ficha técnica del ministerio de turismo

La ficha técnica elaborada por el Ministerio de Turismo es un instrumento que permitió recolectar la información de los lugares turísticos observados, para luego esa información ser presentada y validada por los representantes del Ministerio de la provincia de Pastaza (Ver anexo 3).

2.5.3. Gráficos estadísticos

Este instrumento sirvió para reflejar en porcentajes los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, lo que permitió determinar la viabilidad del trabajo de investigación para su continuidad.

2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar esta investigación se tomó como base la población de turistas que han ingresado a nuestra provincia durante todo el año 2010 y 2011 tomando como un referente importante los diferentes feriados de los cuales hay registros en el Ministerio de Turismo; observando en el año 2010 el ingreso de 18889 turistas y en el año 2012 el ingreso de 8651 turistas tanto nacionales como extranjeros.

El tamaño de la muestra para la respectiva aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación como es la encuesta; en este caso específico de los 8651 turistas se obtuvieron una muestra de 368 turistas.

Ingreso de turistas en los feriados de los años 2010 y 2011

Feridos	2010	2011
Feriado de Carnaval	3.624	0
Feriado de Semana Santa	3.804	1.081
Feriado de Mayo	2.800	1.085
Feriado de Agosto	3.927	2.502
Feriado de Finados	2.730	3.171
Feriado de Navidad	0	172
Feriado de Fin de Año y Año Nuevo	2.004	640
Total	18.889	8.651

Fuente: MINTUR 2012

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

N: Universo (8651)

n: Tamaño de la muestra

δ = Varianza (0,5)

e= Error máximo admitido (5,1086%)

Z= Nivel de confianza (1.96)

APLICANDO LA FÓRMULA SE OBTUVO:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{E^2 (N-1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (8651)}{(0,05)^2 (8651-1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25) (8651)}{(0,0025) (8650) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{8308,4204}{21,625 + 0,9604}$$

$$n = \frac{8308,4204}{22,5854}$$

$$n = 367,86687$$

MUESTRA= 368

Encuesta dirigida a los pobladores del cantón Mera.

Para seleccionar la muestra, se consideró el número de habitantes del Cantón Mera de acuerdo al último censo realizado por el INEC en el 2010 establece un total de 8088 pobladores.

MUESTRA

N: Universo (8088)

n: Tamaño de la muestra

δ = Varianza (0,5)

e= Error máximo admitido (5,1086%)

Z= Nivel de confianza (1.96)

APLICANDO LA FÓRMULA SE OBTUVO:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{E^2 (N-1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (8088)}{(0,05)^2 (8088-1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25) (8088)}{(0,0025) (8087) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{7767,7152}{20,2175 + 0,9604}$$

$$n = \frac{7767,7152}{21,1779}$$

n= 366,784015

MUESTRA= 367

HIPÓTESIS.

HIPÓTESIS DE GRADUACIÓN GENERAL

La evaluación del potencial turístico del cantón Mera haciendo uso de la geografía de los paisajes naturales incide en la elaboración de un manual de actualización de atractivos turísticos

HIPÓTESIS DE GRADUACIÓN ESPECÍFICA

H1 El manual existente de atractivos turísticos de la geografía del cantón Mera es deficiente, por lo cual es necesaria la elaboración de un manual de actualización de atractivos turísticos del cantón Mera.

H2 La cartografía del potencial turístico de los paisajes naturales del cantón Mera influye en la visita de los turistas nacionales y extranjeros.

2.7 PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

La recolección de información contempló estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de la presente investigación para ello consideramos lo siguiente:

- a) Se definió las personas a ser investigadas, en este caso la población total del estudio.
- b) Se determinó las técnicas que se emplearon para recoger la información necesaria para el estudio.
 - Se aplicó la observación de campo.
 - Se aplicó encuestas estructuradas
- c) Instrumentos seleccionados para la investigación como:
 - Mapas
 - Fichas técnicas de recolección de información.

Para la encuesta: Cuestionario estructurado

- d) Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo)
- e) Explicación de procedimientos para la recolección de la información, como aplicarlos, condiciones de tiempo y espacio.

Es necesario planificar el procesamiento de la información a recogerse

Procesamiento:

- Revisión crítica de la información recogida
- Repetición de la recolección de ciertos casos individuales
- Tabulación de cuadros según variables de cada hipótesis-
- Representaciones gráficas
- Confiabilidad y validez

CAPITULO III

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

Este capítulo presenta el tema de la investigación, se determinan los objetivos generales y específicos, la fundamentación y el contenido. Dentro del contenido se realiza una descripción profunda de los lugares turísticos existentes en el cantón Mera y los nuevos lugares identificados para la actualización del inventario.

3.1. TEMA

Evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales en la elaboración de un inventario de los sectores turísticos del cantón Mera, provincia de Pastaza durante el año 2013.

3.2. PRESENTACIÓN

La presente investigación se desarrolló en el cantón Mera, Provincia de Pastaza, que pertenece a la Región Amazónica del Ecuador, y que se involucra directamente con el Parque Nacional Llanganates en la zona baja y la zona de amortiguamiento del Bosque protector Habitahua, sus pobladores locales son de rasgos culturales mestizos de habla castellana, que basan su economía en la tala de bosque y cultivo de naranjilla. Entre las principales razones para la selección se ha estimado las siguientes:

- Existen áreas naturales que no han sido explotadas.
- Esta dentro la zona de influencia de un parque Nacional y Bosque Protector
- Los pobladores locales desean proteger y realizar acciones de conservación de los atractivos turísticos.
- Cuentan con guías especializados del Cantón

- El Municipio de Mera, El Corredor Central, El MINTUR y la Fundación ECOMINGA y el MINTUR, considera como principal política a la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales, dinamizando y desarrollando la economía en la localidad en base a la actividad turística.

En la actualidad los atractivos son visitados por un gran número de viajeros, mismos que efectúan la actividad turística sin ninguna planificación, senderos establecidos, o señalización adecuada; lo que ha ocasionado un desgaste y paulatinamente se pierda la riqueza natural y su entorno; ya que los visitantes realizan actividades no permitidas en ambientes propios de la frágil Amazonía.

Los viajeros que llegan al cantón no cuentan con información geográfica de los atractivos, por lo que la promoción es deficiente y al no existir senderos definidos, señalización adecuada y demás servicios complementarios se convierte en un lugar poco satisfactorio; haciendo de esta, forma que los potenciales turistas no se interesen en visitar.

La investigación contribuirá a un aporte investigativo adecuado para su implementación de fácil manejo para sus actores. Las familias beneficiadas de manera directa serán las familias que viven en el cantón, adicionalmente los Guías naturalistas del sector y las operadoras que ofertan los paquetes en los que incluyen los atractivos turísticos.

Se debe aclarar que la dinamización de la economía beneficiará a la planta turística del cantón Mera y fortalecerá el turismo sostenible del cantón Mera y la provincia de Pastaza. De ahí que el beneficiario principal es el turista o viajero que hará su recorrido por los atractivos existentes que no han sido promocionados.

3.3. OBJETIVOS

3.3.1. OBJETIVO GENERAL.

- Evaluar las potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales para la actualización de un manual de los atractivos turísticos del cantón Mera, provincia de Pastaza durante el año 2013.

3.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Investigar la geografía de los paisajes naturales para la elaboración de un manual de actualización de atractivos turísticos del cantón Mera provincia de Pastaza durante el año 2013.
- Conocer la cartografía actual del potencial turístico del cantón Mera y su influencia en la visita de turistas nacionales y extranjeros.

3.4. FUNDAMENTACIÓN

La actividad turística bien aprovechada influye directamente en el desarrollo de actividades relacionadas como; guía, hospedaje, transporte, alimentación, provisiones que permiten mejorar la calidad de vida de los pobladores cercanos a los lugares turísticos.

En el cantón Mera existe una actividad turística no aprovechada al 100%, lugares, paisajes y espacios que promocionados presentan expectativas de aprovechamiento, el presente trabajo investigativo se fundamenta en la relación aprovechable que existe entre los aspectos geográficos del cantón y la exploración de recursos naturales y determinación de los paisajes aprovechables para la actividad turística, definiendo las unidades naturales del paisaje, así como la riqueza y endemismo de flora y fauna; para determinar la georreferenciación y elaborar el inventario de actualización turístico.

Además este proyecto de investigación fomenta la puesta en práctica de las políticas de conservación del ambiente puesto que se impulsa el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes; con ello se protegerá los recursos existentes en la localidad.

3.5. CONTENIDO

Parte del trabajo investigativo es elaborar el manual de actualización de atractivos turísticos del cantón Mera; el mismo que permitirá promocionar a los turista nacionales y extranjeros los atractivos identificados en el cantón.

El manual contiene el mapa turístico de la provincia de Pastaza y el mapa turístico del cantón Mera, los cuales nos permiten identificar con facilidad los lugares de destino turístico calificados por el Ministerio de Turismo. Además tiene información escrita

sobre los datos básicos de ubicación de cada lugar turístico evaluado con su respectiva georreferenciación; también tiene información fotográfica sobre los recursos naturales y paisajes, resaltando el encanto que nos proporciona nuestro entorno.

Para la elaboración del manual fue necesario recolectar información en el campo, la misma que presentamos a continuación:

3.5.1. EL CANTÓN MERA

Imagen N.3.1 Mapa político del Cantón Mera



Fuente: G.A.D. Municipal de Mera

Síntesis Histórica

Mera nace con la presencia del colono de la serranía que luchó en un ambiente adverso y difícil, pero animados por la esperanza de tener un mañana mejor para sus hijos y superando las dificultades, el 13 de Julio de 1904 se funda Barrancas y en 1905 se forma una directiva integrada por Segundo Villacrés, Nicolás Villamil.

En 1911 los primeros colonos realizan varias mejoras en la naciente población y esta colonia toma el nombre de Mera, proyectándose a un futuro promisorio y en homenaje a Juan León Mera, quien impulsó la colonización y narró la novela Cumandá en estos extraordinarios parajes.

El 20 de julio de 1920, el Supremo Gobierno, eleva a Mera a la categoría de parroquia, siendo los fundadores todos los colonos y habitantes de aquella época y consiguientemente el mismo gobierno designa las autoridades civiles.

La Asamblea Nacional Constituyente mediante decreto N° 020 en la presidencia interina del Dr. Otto Arosemena Gómez, eleva a Mera a la categoría de Cantón, el 11 de abril de 1967.

Desde los inicios Mera se caracterizó por la lucha y compromiso de su gente en fortalecer su localidad hasta ser considerados como cantón. Actualmente se cuenta con Unidades educativas, instituciones públicas, liga cantonal, entre otras.

Ubicación geográfica

El Cantón Mera se halla ubicado al oeste de la provincia de Pastaza a 78°5' de longitud occidental y a 1°30' de latitud Sur. A una distancia de aproximadamente 16km del Puyo capital de la provincia del Pastaza y a 221 Km de la capital del Ecuador, se accede a través de la Troncal Amazónica, Ambato – Baños – Puyo y tiene una superficie de 601.1 km².

Límites del cantón

El cantón Mera está limitado al norte por la provincia de Napo, al sur con la provincia de Morona Santiago, al este el cantón Pastaza y al oeste la provincia de Tungurahua y Morona Santiago

Tradiciones y celebraciones

Las festividades y celebraciones giran en torno a las fechas representativas del país y las mismas del Cantón, entre estas tenemos:

Febrero: fiestas de carnaval, se preparan varias actividades culturales para impulsar el

desarrollo turístico. Los principales lugares donde se realizan las actividades son en los complejos turísticos de Shell y Mera. Además se celebra en toda la provincia, el día de la región Amazónica.

Marzo: En Madre Tierra sus fiestas de Parroquialización se celebran con: toros de pueblo, feria agroproductiva, juegos ancestrales, deportes y danzas.

Abril: Las festividades de cantonización se celebran con eventos artísticos, deportivos, culturales y turísticos, en lo religioso al celebrarla semana mayor “Semana Santa”.

Noviembre: En Shell sus fiestas de Parroquialización se celebran en este mes y las principales actividades culturales son: toros de pueblo, bandas, danzas, deportes y demás actividades que engrandecen y exaltan a la parroquia misma.

El día 02 de noviembre se celebra como en todo el país el día de los Difuntos o más conocido como finados.

Diciembre: Fiestas de Navidad y fin de año. Desde la perspectiva indígena, se celebra la fiesta de la culebra (espiritual sagrada).

En las comunidades indígenas se realizan algunas celebraciones durante todo el año, actividades que están vinculadas netamente a la cosmovisión indígena amazónica.

Abril: Las festividades de cantonización se celebran con eventos artísticos,

Orografía

El terreno del cantón Mera tiene un relieve pronunciado, existe una zona montañosa en el lado Noroccidental que se desprende de la Cordillera Central de los Andes, luego encontramos una llanura donde se asienta el pueblo de Mera, y las parroquias Shell y Madre Tierra, y en donde predominan las labores agrícolas. Al sur encontramos el río Pastaza, al Norte el río Anzu, Blanco y Pindo de aguas cristalinas.

Mera se desarrolla entre los 2600 msnm en el Habitahua, y las estribaciones de los Llanganates en el extremo noroccidente de la parroquia Mera, y los 870 m.s.n.m. en las riberas del río Pastaza.

Entre las principales elevaciones está: El cerro Cashaurco (1170m.s.n.m), el Habitahua (1820 m.s.n.m), el Tigre (1850m.s.n.m) y el cerro Hermoso (4571 m.s.n.m) en el vértice noroccidental de la provincia.

Clima

Para caracterización la climatología se usaron los datos de la estación climatológica del aeropuerto de Shell Mera, la temperatura promedio es de 20.2°C, con una precipitación promedio anual de 4222.7 m.m. Según la clasificación ecológica el cantón se ubica en el bosque pluvial Pre –Montano bpPM,

Hidrografía

El Cantón Mera forma parte de la cuenca hidrográfica del río Pastaza. En el Parque Nacional Llanganates se origina el río Anzu, los ríos Alpayacu, Tigre, Pindo, teniendo además los ríos Yanamaca, Putuimi, Motoso, Chico, Piatúa, Chontayacu, Yanamandoa, Chitoyacu, Miraurco entre los más importantes.

Flora

Esta zona contiene un ecosistema rico en microclimas que ha dado lugar a la evolución de especies de plantas únicas para este valle: según Lou Jost, se han identificado 195 especies de plantas endémicas exclusivas de la cuenca del Pastaza y 184 ocurren sólo entre Baños y Puyo. De estas 184 especies, 91 son orquídeas, de las cuales 48 son especies endémicas y nuevas para la ciencia y alrededor de 39 especies son estrictamente exclusivas para la zona del corredor.

En el cantón existen una gran variedad de plantas, desde árboles de tallos altos como pilche o chanul, cedros, laureles, canelos, sandí, maría, tamburo, chontacspi, guayacán, caoba, etc.

Fauna

El cantón Mera al ser parte del Corredor Ecológico Llanganates Sangay, posee gran diversidad biológica así registra más de 100 especies de mamíferos (Fonseca y Carrera, 2002), siendo casi el 100% de mamíferos esperados para las estribaciones de los Andes orientales (Tirira, 1999), y se destacan las 55 especies de murciélagos, 11 especies menos

que el total registrados en el Parque Nacional Yasuní (Reid et al. 2000), de las cuales aproximadamente el 25% poseen algún grado de amenaza o no existen datos suficientes para caracterizar su estado de conservación (Tirira, 2001), así mismo se debe agregar un 6 % de especies que en Ecuador no se consideran como amenazadas, pero que localmente están en riesgo por distintos motivos, especialmente por actividades humanas.

Entre los animales que se encuentran en la zona tenemos desde los más feroces como la pantera, hasta aquellos menores como: tigrillo, raposa, saíno, venado, danta, guatusa, armadillos, tejones, cuchucho, mono, ardilla, oso. En cuanto a aves: pava, torcaza, búho, perdiz, gallo de peña, tucanes, cutupagchos, variedad de pájaros multicolores, que en conjunto embellecen el entorno y lo vuelven cautivante.

Riesgos:

De acuerdo a los datos del SIISE 3.5, el cantón Mera se encuentra bajo tres amenazas:

Sísmica, Nivel 2, que afecta a la parroquia Madre Tierra principalmente; deslizamientos de tierra registrados en el sector norte de la parroquia urbana de Mera (nivel 2) y las Inundaciones, en el sector de Madre Tierra por el manejo inadecuado de la explotación de 30 minas de material sin el correspondiente permiso y Plan de Manejo Ambiental, ya que afectan el curso del río Pastaza y la socavación de sus márgenes. No existe coordinación entre el Municipio de Mera y el Ministerio competente.

Población

El cantón Mera, al 2010 tiene 11.861 habitantes de los cuales 92% viven en el área rural y el 8% en el área urbana. El 64,9% de la población es mestiza, 23.6% se autodefine indígena correspondiente a las nacionalidades: Kichwas, zaparos, jíbaros, Huaoranis, Shuar, principalmente y habitan en las parroquias de Shell y Madre Tierra; los denominados “colonos” están ubicados mayoritariamente en la parroquia Mera.

El crecimiento poblacional es mayor en la parroquia Shell, por las oportunidades que ofrece, y en Madre Tierra por tradición cultural, mientras que en Mera el crecimiento es mínimo. El cantón dispone de población joven, ya que el 35% es menor de 15 años y el 60% está entre los 15 y 64 años de edad.

Base económica

La situación de la economía del cantón Mera es bastante compleja, especialmente para sus parroquias Mera y Madre Tierra; en Shell la situación difiere pues su base económica es el comercio y los servicios, dinamizados fundamentalmente por dos elementos: la presencia de la División Amazonas del Ejército Ecuatoriano y, la existencia del Aeropuerto Río Amazonas, que impulsan una serie de actividades económicas.

Además en el cantón Mera no existe un mercado laboral desarrollado, las relaciones son más bien informales. En las actividades agropecuarias predominan las unidades de producción de pequeña escala, prevalece el trabajo familiar, en las comunidades hay experiencias de trabajo no asalariado y relaciones de reciprocidad. Una parte de la producción de las fincas campesinas se destina al autoconsumo y otra a la venta.

La población económicamente activa (PEA) del cantón es el 48%, inferior a la población económicamente inactiva (PEI) que es el 52%, esto principalmente debido a que las estadísticas no recogen la participación del trabajo en casa o trabajo familiar no remunerado, que se refiere especialmente al trabajo de las mujeres.

Uso del suelo.

El cantón Mera, registra un total de 501 Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs), que alcanzan una extensión total de 22.810 has. El 96% de estas UPAs son propiedades individuales, el área intervenida en el cantón es del 30%, es decir hay un alto porcentaje de montes y bosques en estado natural. Del área intervenida, el 60% está dedicado a pastos, y tan solo el 21% de dicha área está dedicada a la agricultura.

Mera es un cantón que posee variados atractivos turísticos naturales que no han sido explotados, desperdiciando un potencial de ingresos que podrían mejorar la calidad de vida de las familias.

3.5.2. PARROQUIA MERA

Imagen N 3.2 Mapa parroquial del cantón Mera



Fuente: Archivos del Consejo provincial de Pastaza

La parroquia Mera, hoy convertida en la parroquia urbana del cantón Mera, se encuentra ubicada al Oeste de la provincia de Pastaza, a 17 Km. de la ciudad de Puyo y a 9 Km. de la parroquia Shell; limita al norte con la provincia de Napo, al sur la parroquia Shell y la provincia de Morona Santiago, al este el cantón Sta. Lara y las parroquias Tnte. Hugo Ortiz y Fátima y al oeste la provincia de Tungurahua.

Según el censo del 2010 realizado por el INEC, la población de la parroquia Mera (urbana) es de 669 habitantes, de los cuales 331 son hombres y 338 mujeres, tiene una extensión de 345 Km². En Mera el clima es relativamente más frío que en el resto de la Provincia, éste oscila entre los 16° C y 22° C. de temperatura.

Reseña histórica

Cerca del lugar conocido antiguamente como "Barrancas", junto al río Alpayacu, que pertenecía al cantón Canelos, el 3 de julio de 1904 se hizo la fundación del pueblo de Mera, que en sus inicios se dijo "Parroquia Mera", en homenaje a Juan León Mera que

escribiera la novela Cumandá, para lo cual escogió como escenario la selva de la región amazónica.

Esta fundación fue realizada por una expedición militar destacada por el Supremo Gobierno interesado en construir el ferrocarril en la ruta Ambato - Curaray. Los primeros colonos establecidos fueron: Segundo Villacrés, Nicolás Pérez y Nicolás Villamil. Este primer poblado fue destruido por un ciclón el 6 de mayo de 1909. Luego de ello, los pobladores, se establecieron en la parte alta, en el lugar donde hoy se asienta Mera, allí llega don Daniel Fernández con su familia.

Mera aparece ya como parroquia con la creación del cantón Pastaza, publicada en el Registro Oficial No. 58, publicado el 13 de noviembre de 1911.

5.3.3. INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MERA

Atractivo # 1 Mirador Puerta al Amazonas

Imagen N 3.3 Mirador Puerta al Amazonas



Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación.- El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m. La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año. El centro urbano más cercano se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal. Cerca de este atractivo se encuentran otros

como: El Río Pastaza a 150 m y la Cascada de Mangayacu a 200m.

Características

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacaspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupacchos, pericos, golondrinas y ofidios.

Valor Intrínseco

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica. Su estado de conservación es adecuado ya que no se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluyen a más de 200 m. del lugar.

Valor Extrínseco

Las actividades que el mirador "Puerta al Amazonas" ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte. La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos; además este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas

diarias. Los buses que circulan por esta ruta son: Express Baños, San Francisco, Baños, Flota Pelileo, Dorado, Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente y macas entre otros.

Facilidades o servicios turísticos

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias; posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

Valoración

Cuadro N° 3. 1 Valoración Mirador Puerta al Amazonas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 2 Complejo Turístico “Río Tigre”

Imagen N 3.4 Complejo turístico “Río Tigre”



Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación

El complejo turístico “Río Tigre”, está localizado a un kilómetro de la vía al río Anzu; a 5 minutos en automóvil desde la cabecera cantonal Mera, la vía es de primer orden y se ubica en las siguientes coordenadas $01^{\circ} 27' 10''$ latitud sur y $78^{\circ} 06' 19''$ de longitud Oeste, la temperatura oscila entre $18 - 24^{\circ}\text{C}$ y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año. Se encuentra a 1 Km. de la cabecera cantonal de Mera, y a 8 Km. de la Shell. Además **tiene otros atractivos cercanos como las cavernas del Río Anzu que se encuentran a 10 Km.** Y el Mirador Puerta al Amazonas a 4.5 Km.

Características

Las aguas del río Tigre, es utilizada por el complejo turístico, el mismo que lleva su nombre, las cuales están libres de contaminación; también podemos encontrar un sendero ecológico con bosque secundario denominado “Alpayacu” con gran diversidad de especies vegetales. Muchas personas atribuyen beneficios medicinales a la caída de agua que provoca el dique.

Valor Intrínseco

El complejo turístico “Río Tigre”, aprovecha las aguas frías provenientes de la cordillera oriental mediante un dique que represa las aguas formando una laguna que es utilizada como balneario, además se complementa con un mirador de 25 m. de altura. Dicha obra técnica permite la recreación y esparcimiento de la gente de Mera, que durante años está acostumbrada a refrescarse del calor amazónico con un agradable baño; el dique permite una visita organizada y en mayor número de personas.

Valor Extrínseco

Este Complejo Turístico es un importante balneario público, en él se desarrollan acontecimientos sociales y culturales de relevancia; así como los carnavales anuales.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, asfaltada; el transporte a utilizar es en automóvil; La frecuencia con que recorren los buses, es de cada 15 minutos, a este atractivo se puede acceder los 365 días del año, las 12 horas al día.

Facilidades o servicios turísticos

Esta obra técnica consta de los siguientes servicios: 12 vestidores, 6 duchas, 1 escenario para presentaciones artísticas, 4 cubículos para comidas, 3 cubículos para vender artesanías, como: balsa, cerámica, manillas, pulseras, etc., 2 toboganes y 2 canchas de vóley.

Este lugar ofrece los servicios de alimentación, recreación e interpretación ambiental. La cooperativa que circula por esta ruta es: Trans. Mera Interparroquial. El ingreso a este atractivo es de \$ 0,50 centavos adultos y \$ 0,25 centavos para niños, para el servicio de sauna y turco se cancela 1.50 USD. La infraestructura de este atractivo cuenta con agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozos sépticos.

Valoración

Cuadro N° 3. 2 Valoración Complejo turístico “Río Tigre”

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 3 Cavernas Del Río Anzu

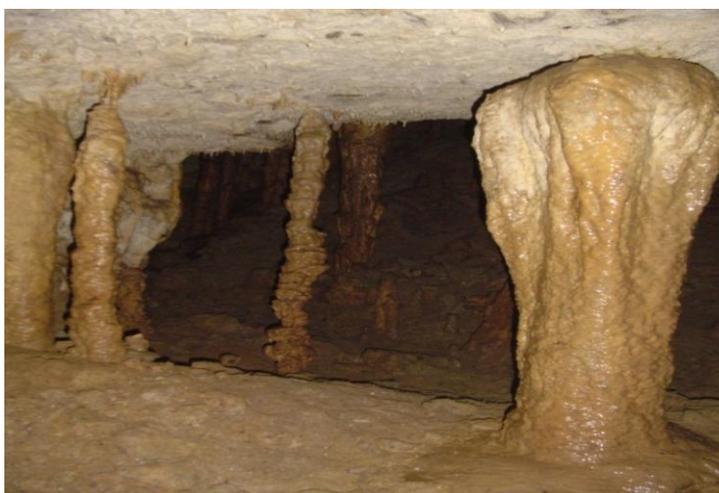


Imagen N 3.5 Cavernas del río Anzu

Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación

Las cavernas se localizo al noroccidente de la cabecera cantonal, en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates, en la Colonia 24 de Mayo; en las siguientes coordenadas: 01° 26' 25" de latitud Sur y 78° 06' 11" de longitud oeste y a una altura de 1250 m.s.n.m. la temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año. Se encuentra a 13 Km. de la cabecera cantonal de Mera; además se encuentran cerca otros atractivos como: Río Anzu a 200 metros, el mirador Puerta al Amazonas a 17.5 Km. y el complejo turístico Río Tigre a 10 Km.

Características:

El complejo se conforma de 30 cavernas diferentes entre las cuales se encuentran la “Copa del Mundo”, la cual es la más visitada porque en su interior se encuentra una estalagmita que se asemeja a la copa mundial de fútbol, la entrada a esta caverna es de aproximadamente 3 m. de alto por 4 m. de ancho; luego se ingresa por unos pequeños orificios que conduce a las cámaras interiores, entre otras tenemos: “Unión de los dos continentes”, “Las dos torres”, en las cuales se puede observar estalactitas y estalagmitas que son formaciones sedimentarias propias de las cavernas. También existen varias vertientes pequeñas de agua.

La fauna que se observa en este sitio son: murciélagos, insectos de todo tamaño y forma. En el sendero que conduce a la caverna se puede observar aves como: tucanes, carpinteros, loros, tangaras, entre otros.

Valor Intrínseco

Este atractivo es un sitio natural, se conforma de 30 cavernas diferentes entre las más relevantes están: “Copa del Mundo”, “Unión de los dos continentes” y “Las dos torres” en las cuales se puede observar estalactitas y estalagmitas. Las cavernas se encuentran a una altura de 1250 m.s.n.m.

Valor Extrínseco ,- En este atractivo se pueden desarrollar actividades como turismo científico y de aventura. En el sendero que conduce hacia las cavernas, se puede observar aves como: tucanes, carpinteros, entre otros, también plantas medicinales: matapalo, laurel, etc.

El turismo científico que se desarrolla en este lugar es sobre el estudio de los murciélagos y cierta variedad de plantas medicinales; también los ornitólogos visitan este sector para observar al gallo de la peña. También es posible encontrar restos arqueológicos de asentamientos de culturas (hachas de piedra, tiestos de cerámica), en poca cantidad en el recorrido por el sendero.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, asfaltada, se continúa por un camino lastrado y luego por un sendero. No existe ninguna cooperativa que realice recorridos hacia el atractivo, por consiguiente se debe alquilar un vehículo en la parroquia Mera; a este atractivo se puede acceder los 365 días del año, previo contacto con un guía.

Facilidades o servicios turísticos

No existe ningún servicio turístico ni infraestructura básica en este atractivo, el sendero requiere de señalética y mantenimiento; por lo que se aconseja coordinar la visita con los guías turísticos del lugar.

Valoración Cuadro N° 3. 3 Valoración Cavernas del río Anzu

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

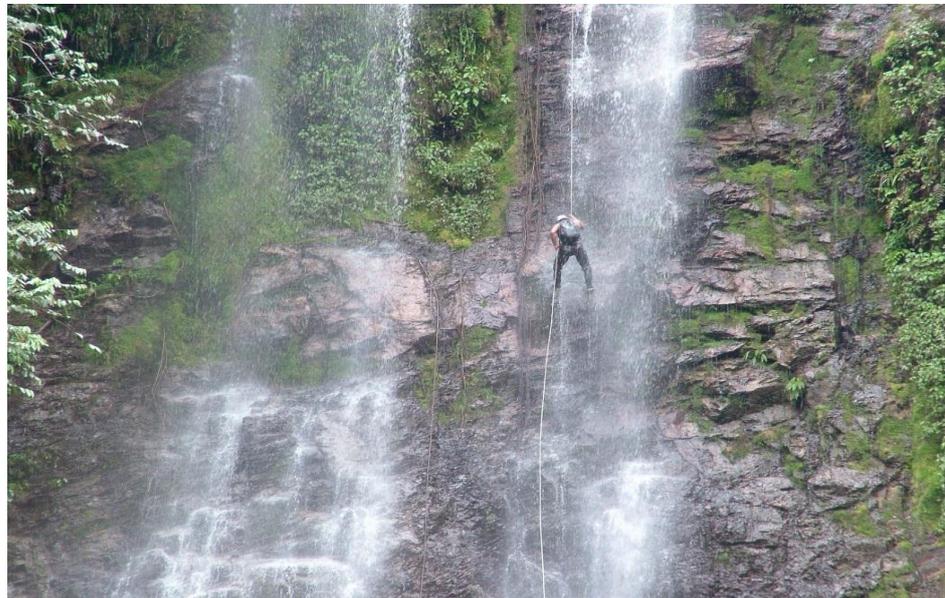
Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 4 Cascada la Escaladora

Imagen N.3.6 Cascada la Escaladora



Fuente: H. Consejo Provincial de Pastaza

Ubicación

La cascada se ubica dentro de la finca "Las Tres Cascadas", se encuentra a 5 Km. del poblado de Mera, vía a Baños. Se localiza en las siguientes coordenadas: $01^{\circ} 26'46''$ de latitud Sur y $78^{\circ} 10'12''$ de longitud Oeste. Se encuentra ubicado a 5 Km. de la cabecera parroquial de Mera, el atractivo más cercano es el Mirador Puerta al Amazonas a 2.5 Km.

Características

La cascada "La Escaladora" es uno de los principales atractivos naturales con que cuenta la finca "Las Tres Cascadas", esta tiene una altura de 90 metros, constituyéndose en la más alta de Sub América, superada solo por una existente en Costa Rica, en la que se práctica el deporte de aventura del Canyoning.

Para llegar al atractivo se realiza un recorrido de 30 minutos por un sendero bien definido en compañía de un guía especializado en esta emocionante actividad, pero

antes hay que cruzar mediante una tarabita al otro lado del río Pastaza.

Valor Intrínseco

En este sitio natural podemos apreciar distintas especies de flora tales como: maderables: aguano, canelo, laural, caoba, medicinales: chuchuguazo, sangre de drago, copal, ornamentales: orquídeas, bromelias, heliconias; en cuanto aves existentes: tucanes, oropéndolas, mirlos, loros, colibríes, pericos, pavas, entre otros. Todo dentro de 10 Has; en donde podemos visitar otras dos cascadas: la "Isabela" en la que también se pueda practicar el Canyoning para principiantes y la "Escondida" que está compuesta por agua pura mineral proveniente de las entrañas del volcán Sangay. Este lugar se ubica a una altitud de 1147 m.s.n.m.

Valor Extrínseco:

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, avistamiento de flora y fauna propia de la zona, caminatas por los senderos, deportes de aventura: rafting, kayaking y Canyoning. El atractivo se encuentra en estado natural, debido a que no existe mucha actividad turística.

Facilidades o servicios turísticos:

La Finca "Tres Cascadas" ofrece la facilidad de Camping en zonas destinadas para esta actividad, con todos los equipos necesarios, el servicio de alimentación con la especialidad de tilapia y gallina de campo, con un costo de 3 USD por plato.

Por un costo de 35 USD se puede realizar el Canyoning en cualquiera de las dos cascadas, caminata por senderos ecológicas con guías especializados más un refrigerio y una bebida hidratante, para finalizar con el "Zip line" que consiste en cruzar 800 metros de distancia por 250 metros de altura sobre el río Pastaza, el más largo de Sur América, asegurado con arneses y equipo garantizado para su seguridad.

Entre otras actividades que se pueden realizar tenemos el rafting con un costo de 25 a 30 USD de 6 a 7 personas , también el Kayaking, pesca deportiva, canopy, escalada en roca, paseos a caballo.

El atractivo cuenta con agua que proviene de una fuente cercana y limpia, tiene sistema

interconectado de energía eléctrica y un pozo séptico.

Valoración

Cuadro N° 3. 4 Valoración Cascada la Escaladora

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 5 Bosque Protector “Habitahua”

Imagen N.3.7 Bosque protector “Habitahua”



Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación

El bosque protector Habitahua bloque I, se localiza en la parroquia Mera, del cantón mismo nombre. Está limitado al Norte por el río Chontayacu, cercano al patrimonio forestal unidad 2; al Sur se encuentra cercano el Río Blanco; al Oeste limitado por el P.N. Llanganates y al por el río Anzu. Los poblados más cercanos son Sta. Clara y Teniente Hugo Ortiz a 8km aproximadamente.

El bosque protector Habitahua bloque II, se localiza en la parroquia Mera, del cantón mismo nombre y en la parroquia río Negro, cantón Baños Está limitado al Norte por el P.N. Llanganates; al Sur y al Oeste se encuentra cercano al río Pastaza y al Este cercano al río Anzu. El poblado más cercano es Cumandá a 2 km aproximadamente cerca se encuentra el Mirador Sigcha a 4 Km.

Características

El bosque protector Habitahua bloque I, tiene una superficie de 3174,34 hectáreas, el bosque protector Habitahua bloque II, tiene una superficie de 1262,59 hectáreas. La vegetación tiene como especies representativas: Achiotillo, Arrayán, Balsa Blanca, Canelo, Caucho, Cedro, Chonta, Chonta, Guabo, Guarumo, Guayacán, Helecho arbóreo, Pambil, Platanillo, Puma maqui, Sangre de Drago, Sisín. Las especies de fauna existentes son: Armadillo, Conejo, Guanta, Guatusa, Venado, Pava de monte.

Valor Intrínseco

Este atractivo es un sitio natural, de tipo bosque, subtipo Húmedo Tropical Amazónico, tiene una extensión de 443693 hectáreas, correspondientes a los 2 bloques; en donde se puede apreciar una variedad y exuberancias de especies de flora y fauna, además el atractivo se encuentran a una altura promedio de 998.71 m.s.n.m.

Valor Extrínseco

En este lugar se pueden realizar las siguientes actividades como: investigaciones científicas, interpretación ambiental, observación de aves, caminatas por senderos entre otros, con la ayuda de un guía. El estado de conservación del lugar es bueno debido a la constante capacitación a las personas que manejan el Bosque Protector y el

mantenimiento y control permanentes.

Infraestructura vial y acceso

Bloque 1: No hay vías de acceso carrozables hasta el bosque, desde el cantón Santa Clara se toma la carretera de primer orden hacia el norte vía a Carlos Julio Arosemena por 2,5km hasta llegar al puente que cruza el Río Anzu desde donde se continúa por este camino de tercer orden 6,5km hasta llegar al recinto Santa Fe, desde aquí se recomienda el apoyo de un guía del lugar para acceder por la orilla del Río Anzu aguas arriba en una distancia de 5km hasta la confluencia con el Río Chontayacu desde donde comienza el bosque protector.

Bloque 2: Se puede por el lado oriental del bosque desde el cantón Mera se toma una vía de tercer orden 2,6km hacia el norte hasta llegar al Río Alpayacu, luego se continúa por el sendero que está al margen izquierdo de éste río 3,7km aguas arriba, desde donde comienza el bosque protector. También se puede acceder al lado occidental del bosque desde la parroquia Río Negro se toma la vía de primer orden 5km hacia Mera hasta llegar a la Finca Cashaurco desde donde se continúa por un sendero que va aguas arriba por pendientes fuertes paralelo al Río Cashaurco en una distancia de 1,3km, desde donde comienza el bosque protector. A este atractivo se puede acceder los 365 días del año, 8 horas al día.

Facilidades o servicios turísticos

No existe servicio de alojamiento ni infraestructura básica, se puede acceder con un guía turístico,

Valoración

Cuadro N° 3. 5 Bosque protector “Habitahua”

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		52

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 52/100 y corresponde a la jerarquía II

3.5.4. LA PARROQUIA MADRE TIERRA

Breve reseña histórica

En 1935, se incentiva la colonización en el sector de Pastaza, luego en 1939 con la llegada de la petrolera a Shell, varias personas deciden buscar terrenos aptos para la agricultura, así ubican los terrenos donde hoy se asienta la parroquia Madre Tierra. Los primeros colonos en ingresar fueron: Jorge Garcés, Ramón Valladares, Víctor Ulcuango, Manuel Moya, Francisco Montahuano, Gerardo Rodríguez, Otto Corella y Cruz Ortiz, quienes una vez asentados en el lugar solicitan al Gobierno la adjudicación de las tierras. En base a un consenso ponen el nombre de Madre Tierra. Esta colonia se fundó el 12 de octubre de 1945.

Esta población, por dos ocasiones tuvo que lamentar los desastres que causó el río

Pastaza, cuando por el año de 1963, el río se salió del cauce y arrasó con la población, a pesar de ello, reubicándose nuevamente sacaba fuerzas y con la ayuda de las autoridades establecían otra vez el pueblo. La gente aprendió a luchar, así es como inician los trámites ante el Ilustre Municipalidad de Pastaza para conseguir la Parroquialización de la colonia Madre Tierra, debido a que en la zona se cultivaba todo tipo de productos tanto de la Sierra como de la Costa y la Amazonía.

Madre Tierra consigue su Parroquialización con el Registro oficial No. 1073, publicado el 19 de marzo de 1960. Según el último censo realizado por el INEC el 2001, Madre Tierra tiene una población de 1.082 habitantes; de la cual 551 son hombres y 531 son mujeres, su extensión es de 135 Km.² Entre los caseríos más importantes tenemos: La Encañada, Puyopungo, Amazonas, Playas del Pastaza, Rayo Urco, Puerto Santa Ana, Campo Alegre, Nueva Vida, San José, Putuimi, Paushiyacu y San José. La mayoría de la población es indígena de la nacionalidad kichwa.

Los límites de la parroquia Madre Tierra son: al norte con la parroquia Shell, al sur con la provincia de Morona Santiago y la Parroquia Madre Tierra, al este con la parroquia Tarqui y al oeste con la provincia de Morona Santiago.

Producción

Los terrenos, dado que se encuentran en una playa, son fértiles para la agricultura, se da guayaba; allí se ha instalado la planta para la industrialización de la guayaba "La Delicia"; caña de azúcar, yuca, plátano, cítricos, etc. Lamentablemente de las playas de este sector del río Pastaza se está explotando indiscriminadamente los materiales pétreos sin ninguna planificación, lo que muy pronto causará problemas con el cauce del río en contra de la población.

3.5.5. INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA

Atractivo # 1 Mirador “Chupa Punda”

Imagen N.3.8 Mirador “Chupa Punda”



Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación

Se ubica en la Parroquia Madre Tierra, sector de Puyopungo a 1,5 Km. de Bellavista. Se encuentra ubicado en la zona 18, en las coordenadas: 01° 38' 57" de latitud sur, 77° 55' 23" de longitud este y a una altitud de 815 m.s.n.m. Se encuentra a 1.5 Km. de Bellavista, y a 10 Km de Pomona

Características:

Este mirador natural llamado “Chupa Punda”, que significa en idioma Kichwa “Rabo de dos ríos”, se pueden observar la confluencia del Río Puyo y Pastaza, en donde muchos islotes de variable tamaño tienen remanentes de bosque inundable y conforman una integridad armónica de clima, vida biológica, y elementos abióticos. En el bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuaska, achacaspí, ajo de monte (utilizado para el dolor

de estómago), camacho, paquipanga, mariapanga (utilizado como desinflamatorio), especies alimenticias como: yuca , papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón , dalia, helechos como la secretaria, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupacchos, pericos, golondrinas y ofidios. Además, en este lugar puede encontrar las cabañas que pertenecen a la familia Santi y a la familia Vargas, están conformados por dos chozas de hospedaje, con capacidad para 20 personas y se está construyendo una choza más y un comedor, el material utilizado en las construcciones es propio de la zona lo que permite una integración con el medio.

Valor Intrínseco

Este atractivo natural es de tipo montaña, en donde se puede apreciar la unión de los Ríos: Puyo con el Pastaza a una altura 815 m.s.n.m., desde este lugar se puede ver muchos islotes de variable tamaño que conforman los remanentes de bosque inundable y conforman una integridad armónica de clima, vida biológica, y elementos abióticos.

El modo de vida de la gente del Pueblo Kichwa: sus costumbres, su vestimenta, su gastronomía, sus juegos, sus artesanías, rituales y demás expresiones culturales cotidianas son parte de la oferta turística que el visitante puede conocer, participar y lograr un efectivo intercambio cultural-emotivo.

Valor Extrínseco

Por la ubicación de este sitio es ideal para ser sujeto de interpretación, educación e investigación ambiental, tanto para la gente local como también para los visitantes entre las actividades que se pueden realizar y que no presenten peligro para los visitantes están: caminata, safari fotográfico, observaciones e interpretación de especies de animales y vegetales. La cultura y los logros más destacables de todos los pueblos amazónicos es la exitosa combinación del hombre con la naturaleza de forma que el equilibrio se hace patente, éstas manifestaciones el hombre occidental ha buscado desde siempre, es por eso quizá que disfruta de las danzas, música autóctona, en las que se utilizan el pingullo, el tambor. También se fabrican, exhiben y comercializan artesanías en cerámica, tejidos. Se realizan limpiezas curativas y preparación de medicina natural y

cosmética con pintura vegetal (achiote, huito).

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía lastrada (Puyo-Pomona. Km 20), en regular estado; el transporte a utilizar es bus o 4 x 4, la frecuencia con que visitan este sitio es diaria. Inclusive se puede utilizar la vía fluvial en canoa por el río Puyo y río Pastaza. La frecuencia con que transitan los buses es de dos veces al día. (6 a.m. y 1 p.m.)

Facilidades o servicios turísticos

Los servicios que se ofrecen son: alojamiento con capacidad para 20 personas, alimentación y guianza. El precio de alojamiento 3 USD sin comida, la preparación de comida 3,50 USD, por plato típico y la guianza tiene un costo de 1 USD, por persona.

Los buses que circulan cerca de este atractivo son: Centinela del Oriente, Orquídea Amazónica, Compañía Río Tigre, por una vía lastrada en regular estado; también se puede acceder por vía fluvial en canoa, bajando por el río Puyo. Este atractivo se abastece de agua entubada, posee energía eléctrica y pozo séptico.

Valoración: Cuadro N° 3. 6 Mirador “Chupa Punda”

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	12
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 2 Bosque Protector “Santa Ana” o “Jawa Jee”

Imagen N.3.9 Bosque protector “Santa Ana” o Jawa Jee”



Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación

Por la vía Puyo – Shell (Km. 20), al margen izquierdo ingresando a la parroquia Madre Tierra a la comunidad de puerto Santa Ana , riberas del río Pastaza, a 01° 38' 58"de latitud Sur y 77° 57' 38"de longitud oeste, a una altura de 941 m.s.n.m. El centro urbano más cercano es Shell a 16 Km.

Características

Este bosque tiene una extensión de 570 hectáreas, en donde se realiza la reintroducción de especies de mamíferos y reptiles que se encuentran amenazados, a la vez se realiza trabajos de voluntariado e investigación científica.

La vegetación de sus riberas tiene como especies representativas: matapalo, caucho, caña guadua, jigua, chambira, floripondio, paja toquilla, tagua, huito, ungurahua, menta, verbena, ortiga, guayusa, guayacán, jengibre, anturios, pitón, uña de gato, chonta, frutipan, balsa, laurel, moretes, pigüe, chamburo, guarumo, batea caspi, cedro, poro, sangre de drago, copal, sangre de gallina, pambil, etc. entre las especies de fauna están: sahino, venado colorado, sacha vaca, tigrillo, jaguar, cuchucho, cusumbo, cabeza de

mate, guatusa, guatín, guanta, sachacuy; conejo, cachicambo o armadillo y muchas especies de las familia phyllostomidae (murciélagos) y didelphidae (raposas).

Por el bosque atraviesa el río Chinimby, en el cual se puede hacer paseos en canoa, natación y recorridos en boya. Esta manejado por la fundación Yawa Jee que en idioma Shuar significa “La casa de todos los animales”, en coordinación con la comunidad indígena Kichwa de Santana.

Valor Intrínseco

Este atractivo es un sitio natural, de tipo bosque, subtipo Húmedo Tropical Amazónico, tiene una extensión de 570 hectáreas, en donde se puede apreciar una variedad y exuberancias de especies de flora y fauna, además por este sitio atraviesa el río Chinimby, el atractivo se encuentran a una altura de 1250 m.s.n.m.

Valor Extrínseco

Se organizan programas en conmemoración a la fecha de creación de la fundación y por el aniversario de la comunidad, del 24 al 26 de julio.

En este lugar se pueden realizar las siguientes actividades como: investigaciones científicas, interpretación ambiental, paseos en canoa, recorridos en boya, observación de aves, caminatas por senderos, etc.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, lastrada, en buen estado; el transporte a utilizar es automóvil, 4 x 4 y bus. Existen frecuencias de transportes que salen de la ciudad el Puyo cada 3 hora, a este atractivo se puede acceder los 365 días del año, 8 horas al día.

Facilidades o servicios turísticos

Los servicios que ofrece este lugar son: un centro de recreación, dos cabañas de alojamiento, un comedor, una oficina administrativa y 4 senderos ecológicos auto guiados, que salen al punto del bosque tropical, el sendero número uno dura una hora y media de recorrido.

El precio por los servicios son los siguientes: Ingreso al Bosque Protector 2 USD por persona, alojamiento de Turistas Nacionales 6 USD (incluye las tres comidas), alojamiento de Turistas Extranjeros 10 USD (incluye las tres comidas).

Este atractivo cuenta con agua de pozo cercano, pozos sépticos sirven como alcantarillado. No existe servicio de energía eléctrica.

Valoración

Cuadro N° 3. 7 Bosque protector “Santa Ana” o Jawa Jee”

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la jerarquía II.

3.5.6. LA PARROQUIA SHELL

Breve reseña histórica

A finales de la década del veinte, el sector donde se asienta Shell, recibe el ingreso de dos familias extranjeras, provenientes de Checoslovaquia, Don Vilem Kubes Adameck que previo arreglo con el gobierno, vinieron con su familia a radicarse, instalan la Hacienda Moravia y el brasileño Amaral Murthiño la Hacienda Zulay. La finalidad,

dedicarlas a la agroindustria, con la producción de aguardiente, ambas se constituyeron en embotelladoras de licores. En el caso de la Zulay a partir de 1968 se dedicó a la industrialización del Té.

Es en el año de 1936, cuando la Compañía Petrolera Leonard Exploration abandona la zona, y con ello, en 1937, el Gobierno entrega en concesión a la compañía Shell más de dos millones de hectáreas para la exploración y explotación petrolera en el Oriente.

Con la presencia de la Compañía Shell, se instala el campamento principal, en calidad de trabajadores llega gente de todas partes, se construye el campo de aviación que fue inaugurado en 1939 se agilitan los trabajos de la carretera desde Baños, que llega a Shell en 1945; se crea la escuela Doce de Octubre N° 48, para la educación de los hijos de los trabajadores.

Con el campo de aviación, hoy aeropuerto Río Amazonas, Shell se convierte en un sitio estratégico para la actividad militar, petrolera, transporte aéreo, misionero y comercial, de espera y descanso para los viajeros que ingresan por vía aérea.

En 1947 llegan a Shell personas de la Misión de Alas de Socorro; en 1949 llega la Aviación Civil, y con ello, las compañías de aviación pioneras en la aviación como Alas de Socorro, TAO; luego llegaron las compañías América, Andes, ATESA, SAE. Mención especial merece la compañía privada de Transportes Aéreos Orientales TAO, que fuera creada en 1942 por el Teniente de la FAE Gonzalo Rúaes.

Comienza este sector a ser llamado "Base Pastaza" y luego. Base Shell – Mera. En 1949, la compañía petrolera Shell abandona el sector, causando mucho pesar en cientos de familias. Las instalaciones de la Shell son inicialmente ocupadas por la FAE, para luego, en 1954, ser entregadas al Ejército Ecuatoriano, que traslada su "Batallón 11 Quito,"

La Misión Evangélica en 1952 instala lo que hoy tenemos como el Hospital Voz Andes. 1956 se crea el Hospital Militar y en 1960 se funda la escuela Cristóbal Colón. Con la creación del cantón Mera el 11 de abril de 1967, la parroquia Shell pasa a ser parroquia rural del cantón Mera; en 1969 se crea el jardín de infantes María Luisa Ortiz. En 1982, se crea la Escuela de Formación de Pilotos.

La parroquia Shell limita al norte con la Parroquia Mera, al sur con la Parroquia Madre

Tierra, al este con la Parroquia Puyo, Cantón Pastaza y al oeste con la Provincia de Morona Santiago; tiene una extensión de 38 Km.² Según el último censo realizado por el INEC el 2001, Shell tiene una población de 5.940 habitantes, de los cuales 3. 210 corresponden a hombres y 2.730 a mujeres.

Aspecto físico de Shell

La parroquia Shell se encuentra a 8 Km. de distancia de Puyo, la carretera es asfaltada y en excelentes condiciones, está rodeada por los ríos Pastaza, Pindo Grande y Motolo; la avenida de Este a Oeste, P. Luis Jácome, atraviesa la ciudad dividiéndole en dos: al lado izquierdo están las instalaciones de la Brigada de Selva No. 17 Pastaza, el aeropuerto "Río Amazonas", considerado el tercero en importancia del País, las oficinas y Hangares de la FAE, GAE, SAEREO, Alas de Socorro, Aeroturismo, Aviación Indígena y Complejo Turístico "Descanso Iwia".

A su vez al lado derecho distribuidos en barrios y ciudadelas se encuentra ubicado el centro poblado, dividido en los barrios: Lindo, Central, Diez de Noviembre, Cuatro de Julio, Luis, San Antonio, Camilo Gallegos, etc. Sobre el Motolo existen tres ingresos para el otro lado de la Shell, esto es por la calle Diez de Noviembre, frente de la Prevención Militar, por la calle Río Motolo y por la calle Vilen Kubes.

3.5.7. INVENTARIO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA SHELL

Atractivo # 1 Complejo Turístico Pindo (Dique de Shell)

Imagen N.3.10 Dique de Shell



Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación

Se localiza en la parroquia Shell, cruzando el puente del Río Pindo, y se encuentra localizada en las siguientes coordenadas $01^{\circ} 29' 26''$ latitud Sur y $78^{\circ} 03' 31''$ de longitud Oeste, a una altitud de 1067 m.s.n.m. El centro urbano más cercano es Shell a 500 m. aproximadamente.

Características

El Complejo Turístico del río Pindo Grande, fue construido por la Municipalidad de Mera, represando el agua de este río, con la finalidad de utilizarse como balneario y de esta forma potencializar turísticamente este lugar.

El atractivo cuenta con: cancha de fútbol, 2 toboganes, 8 casetas que son usadas por la

Asociación de pequeños comerciantes que ofrecen el servicio de alimentación, bebidas.

Por ser una obra de ingeniería relativamente nueva la afluencia de turistas es menor que la del Dique del Río Tigre, con el tiempo se espera que se desarrolle una mayor afluencia turística y de recreación, para lo cual el Municipio está trabajando en la promoción de este sitio.

Valor Intrínseco

Este balneario es concebido para satisfacer las necesidades de distracción, recreación y esparcimiento de la gente local y potenciales visitantes. Esto se complementa con servicios adicionales como: alimentación, guianza, y todos los servicios básicos de la población de Mera.

Valor Extrínseco

Cerca del balneario existe un sendero con bosque secundario, que recorre al margen izquierdo del río, tiene una longitud de 300 m. donde se puede apreciar especies de plantas, entre las cuales se puede citar: guarumo, balsa, pingo, guaba, bejuco, palma, cedro, naranjilla, arrayán, laurel, caoba, canelón, canela, sangre de drago, limón, guayaba, zapote, entre otros. Es un balneario público en el que se desarrollan acontecimientos sociales y culturales.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, asfaltada, en buen estado; el transporte que se utiliza es bus y automóvil. La frecuencia con que transitan los buses, es de cada 15 minutos, a este atractivo se puede visitar desde el día miércoles a domingo, 241 días al año, 10 horas al día; mientras que los otros días realizan mantenimiento.

Facilidades o servicios turísticos

Este lugar ofrece los servicios de: alimentación, canchas deportivas, sendero interpretativo, toboganes y vestidores, con amplias instalaciones; este sitio se abastece de agua entubada, energía eléctrica a través del sistema interconectado y pozos sépticos como parte del servicio de alcantarillado. La entrada al complejo no tiene ningún valor, pero tiene un costo o valor simbólico cuando realizan eventos programados.

Valoración: Cuadro N° 3. 8 Dique de Shell

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 40/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 2 La Casa del Árbol



Imagen N.3.11 La casa del Árbol

Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación

La Casa del Árbol se encuentra ubicada en la vía Puyo – Shell, a 10 minutos., propiedad del Sr. Jaime Saltos, su ingreso se lo realiza por la antigua hacienda de Té Zulay. Geográficamente se localiza en las coordenadas: 01° 26' 25" de latitud Sur y 78° 06' 11" de longitud Oeste y a una altitud de 1250 m.s.n.m. El centro urbano más cercano es Shell 1 1/2 Km.

Características

La Casa del Árbol es una construcción de madera, con techo de zinc, diseñada alrededor del árbol denominado mata palo que tiene una altura aproximada de 30 m. y 200 años de vida, la construcción tiene una altura de 9 pisos de los cuales 7 sirven como mirador y los dos últimos brindan el servicio de alojamiento a aquellas personas que deseen hacer observación de aves, toma de fotografía del espectacular paisaje u otro tipo de actividad.

Valor Intrínseco

La Casa del Árbol es una obra técnica artesanal con diseño contemporánea, que busca tener una relación equilibrada y armónica con el medio ambiente, permitiendo tener al visitante o turista un entendimiento con la naturaleza. Alcanza una altura considerable del cual se puede observar especies vegetales como: barbasco, matapalo, caucho, caña guadua, jigua, chambira, floripondio, paja toquilla, tagua, huituc, ungurahua, menta, verbena, ortiga, guayusa, guayacán, jengibre, anturios, pitón, uña de gato, chonta, frutipan, balsa, laurel, moretes, pigüe, tamburo, guarumo, batea caspi, cedro, poro, sangre de drago, copal, sangre de gallina, pambil, etc.; parte del bosque es secundario y se puede observar especies de: guabas, yuca, plátano, limón, frejol, caña agria, papa china, papaya, toronjas, café, uva de monte, achiote, caimitos, arazá, ají etc.

Valor Extrínseco

Las principales actividades que se pueden realizar en este atractivo son: Interpretación de flora y fauna, observación de la belleza escénica, constatación de 120 tolas y muchas piezas arqueológicas en un local adyacente y construido para este propósito, caminatas en el bosque primario y secundario, visita a las cuevas artificiales denominadas “los monos”.

Infraestructura vial y de acceso

Se puede acceder por vía terrestre, lastrada, en buen estado; el transporte que se utiliza es camioneta y buses. Las líneas de buses pasan a 500 metros del sitio del atractivo por lo que hay que caminar este trecho sino se posee vehículo propio o se alquila uno, la frecuencia con que transitan los buses es cada 15 minutos.

Facilidades o servicios turísticos

En el último nivel pueden hospedarse máximo dos personas, también pueden realizarse recorridos hasta el mirador en grupos de 6 personas, caminatas por senderos y venta de artesanías; cerca del atractivo se puede encontrar servicios de alimentación, hospedaje para 30 personas. Las cooperativas de transporte que circulan cerca del sitio del atractivo son: Reina Cumandá, Alpayán e interprovinciales. El precio de alojamiento es de 5 USD, la entrada: mayores 1.50 USD y 1 USD para niños.

Este atractivo se abastece de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico como parte del servicio de alcantarillado.

Valoración: Cuadro N° 3. 9 La casa del Árbol

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		48

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 48/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 3 Bosque Protector “La Moravia”

Imagen N.3.12 Bosque protector “La Moravia”



Fuente: H. Consejo Provincial de Pastaza

Ubicación

Se localiza en la parroquia Puyo del cantón Pastaza y la parroquia Shell del cantón Mera de la provincia de Pastaza; al Norte se encuentra entre la Colonia Pindo Mirador y la Colonia Bellavista; hacia el Este se encuentra entre la Colonia Bellavista y el río Pindo Chico; al Sur tenemos la Hacienda Moravia y al Oeste el río Pindo Grande. Se encuentra ubicado en la siguientes coordenadas: (PSAD 56 ZONA 17 SUR) de puntos extremos que se encuentran sobre su límite. Vértices Coordenada X Coordenada Y Norte 826457.0044 9837980.5495, Sur 829981.7446 9835977.5010 Este 829984.4050 9837975.9069, Oeste 826455.9555 9837181.2101.

Características

Para llegar al atractivo se toma un sendero hacia el norte en una distancia de 4 kilómetros, se cruza el Río Pindo grande por la hacienda Moravia, aquí comienza el bosque protector.

Valor Intrínseco

En este sitio natural podemos apreciar distintas especies de flora tales como: Achiotillo,

arrayán, balsa blanca, canelo, caucho, cedro, chonta, guabo, guarumo, guayacán, helecho arbóreo, pambil, platanillo, pumamaqui, sangre de drago. Animales como: Pava de monte, armadillo, conejo, guanta, guatusa, Venado. Este lugar se ubica a una altitud de 1257,34 m.s.n.m. Todo dentro de una superficie de 603,872 has.

Valor extrínseco:

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, avistamiento de flora y fauna propia de la zona, caminatas por los senderos,

Valoración: Cuadro N° 3. 10 Bosque protector “La Moravia”

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 48/100 y corresponde a la jerarquía II

Atractivo # 4 Acuario Finca Sarahí

Imagen N.3.13 Acuario finca Sarahí



Fuente: Equipo Técnico del Ministerio de Turismo

Ubicación

Por la vía Puyo – Shell (Km. 20), al margen izquierdo ingresando a la parroquia Madre Tierra a la comunidad de puerto Santa Ana , riberas del río Pastaza, a 01° 38' 58" de latitud Sur y 77° 57' 38" de longitud oeste, a una altura de 941 m.s.n.m.

Características

La finca Sarahí cuenta con la administración del Señor Franklin Sanmartín, fue creada para la gente optimista, es un proyecto agro productivo y turístico que funciona en una extensión de diez hectáreas. Para el visitante con gusto exquisito hemos coleccionado una gran variedad de peces, especialmente de la Amazonía ecuatoriana.

Son más de 80 variedades de peces que las exhibimos en un acuario, hecho con buen gusto y para observación panorámica de las especies que las tienen como muestras.

Desde el pez más grande del mundo, el paiche, que mide 5 metros, hasta especies diminutas de gran colorido y belleza se exhiben en el acuario de Finca Sarahí.

La exquisitez de lo fresco está en el servicio de restaurant que ofrecemos a nuestros satisfechos clientes y, si se trata de una reunión en grupo o instituciones numerosas, nuestra esmerada atención brinda a todos la comodidad de un amplio

Ambiente, la frescura de la naturaleza y la comodidad de un sitio para pasar en familia.

La tilapia que como proyecto productivo lo desarrollamos en nuestras piscinas, es el plato favorito de nuestros clientes, también tenemos otros tipos de carnes y parrilladas, los más ricos postres y todo plato a solicitud del pasajero.

Complementamos nuestro servicio con dos piscinas, una semi olímpica y otra para niños, a quienes brindamos seguridad y refinada atención. Un salón de baile, bajo el techo de una casa kichwa tradicional, es el complemento perfecto para un día de campo, a precios competitivos y en la belleza del ambiente amazónico que solo la provincia de Pastaza lo puede brindar.

En la Finca Sarahí sabemos de la necesidad de la defensa del medio ambiente como único medio para la supervivencia de las especies y el hombre, por ello, todo el proyecto busca satisfacer al turista, con la comodidad que él requiere, pero al mismo tiempo, teniendo como línea la conservación del entorno natural.

Las condiciones geográficas e históricas culturales de nuestro entorno, nos impulsan a guardar determinadas normas dentro de nuestra gestión turística y ambiental. El turismo sostenible lo entendemos en la alternativa de vincular la investigación, la producción y nuestros programas específicos con la atención al visitante, asegurándole calidad y productos frescos, de nuestra propia finca.

La propuesta para promocionar un turismo agroecológico desde nuestra iniciativa, combina la posibilidad del crecimiento económico, la promoción de los valores ancestrales propios de la Amazonía, en aras del desarrollo socio-histórico, cultural y ambiental, como una virtud del agro ecoturismo que impulsamos.

Valor Intrínseco

El atractivo cuenta con un acuario que exhiben más de 80 variedades de peces, desde el pez más grande del mundo, el paiche, que mide 5 metros, hasta especies diminutas de gran colorido y belleza con una observación panorámica, cuenta con un restaurante con exquisita a comida típica de la zona, además posee un salón de baile, bajo el techo de una casa kichwa tradicional, el atractivo también posee. Bar Karaoke, canchas deportivas, tiro al blanco y piscinas. Se encuentra en las coordenadas Latitud: 826982 E Longitud: 9831462 N a una altura 961m.s.n.m

Valor Extrínseco

El atractivo fue creado para gente optimista, es un proyecto agro productivo y turístico, que busca la defensa del medio ambiente como único medio para la supervivencia de las especies y el hombre, todo el proyecto busca satisfacer al turista, con la comodidad que él requiere, pero al mismo tiempo, teniendo como línea de conservación del entorno natural.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, asfaltada, en buen estado; el transporte a utilizar es automóvil, 4 x 4 y bus. Se puede acceder por vía terrestre asfaltada hasta el sector de bellavista y luego por una carretera asfaltada a 1km por la Vía Madre Tierra, y luego se toma a mano derecha por una vía lastrada en estado regular hasta llegar al atractivo, se recomienda utilizar camioneta, 4x4, bus o carro propio. La frecuencia con que recorren los buses de transporte, es de cada 20 minutos, hasta la vía Puyo Shell. Además la temporalidad en la que se puede visitar es los 365 días del año.

Facilidades o servicios turísticos

Los servicios que ofrece este lugar son: servicios de alimentación con platos típicos de la zona, piscinas, acuario, salón de baile. Este atractivo cuenta con agua entubada, pozos sépticos sirven como alcantarillado y el servicio de energía eléctrica.

Valoración

Cuadro N° 3. 11 Acuario finca Sarahí

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3

SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		48

Elaborado: Equipo Técnico

Jerarquía: Este atractivo tiene un puntaje de 48/100 y corresponde a la jerarquía II.

3.5.8. NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA REALIZAR INVENTARIO DEL CANTÓN MERA

Atractivo # 1 Cascada del Kilo

Imagen N.3.14 Cascada del Kilo



Fuente: Investigadora

Ubicación

Por la vía Puyo – Baños (Km. 4), al margen derecho de la vía, el ingreso es junto al sector de las minas de Kilo, se encuentra a 4 Km. De Mera, el atractivo cercano es el Mirador Puerto Amazonas 1 Km.

Características

La cascada del Kilo se encuentra ubicada en el sector del Kilo, para su ingreso existe un sendero siguiendo el cauce del río hacia arriba, al llegar a la cascada se podrá refrescar con sus aguas cristalinas y saludables; además en el lugar se observa la exuberante flora y fauna del lugar.

Valor Intrínseco

El atractivo cuenta con un cascada de 20 metros de altura, sus aguas son cristalinas, en ellas se pueden refrescar los turistas, a sus alrededores se observa una impresionante vegetación como son maderas finas, plantas medicinales, ornamentales como las muy codiciadas orquídeas, heliconias, musgos; así como también la gran cantidad de aves, anfibios y mamíferos. Se encuentra a una altura de 1184 m.s.n.m. en las coordenadas WGS 84 17M 820214 - 842135

Valor Extrínseco

El atractivo está dirigido para gente aventurera, que le gusta adentrarse en la selva y disfrutar de sus paisajes, es un proyecto eco turístico que busca proteger el medio ambiente, en el cual se observan plantas y animales exóticos.

La Cascada del Kilo se encuentra junto a la propiedad del GAD de la Provincia de Pastaza, zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates y el corredor ecológico Llanganates-Sangay; sus aguas son puras, cristalinas y medicinales que bajan desde el Llanganates desde los 2100 metros sobre el nivel del mar.

La cascada tiene 20 metros de altura y está dado por 4 saltos que son modificados por la erosión permanente de la piedra Kyllu (amarilla) que existe en abundancia en ese sector; en donde además, desde hace unos cincuenta años aproximadamente se ha constituido en una mina de material pétreo, aprovechado por los GADs y constructores de vías.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder hasta la Cascada por vía terrestre, asfaltada, en buen estado; el

transporte a utilizar es particular y buses provinciales, luego se continúa por un sendero río arriba abriéndose paso por la espesa vegetación. La frecuencia con que recorren los buses de transporte, es de cada 30 minutos, por la vía Puyo Baños

Facilidades o servicios turísticos

El lugar no ofrece ningún tipo de servicio de alimentación, ni servicio básico por cuanto es un atractivo en estado natural pero que puede ser explotado de manera equilibrada y con el patrocinio del GAD municipal del cantón Mera.

Valoración

Cuadro N° 3. 12 Cascada del Kilo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	7
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

Elaborado: Investigadora

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 45/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 2 Mariposario DEDALMA

Imagen N.3.15 Mariposario DEDALMA



Fuente: Investigadora

Ubicación

El Mariposario se encuentra ubicado a 20 minutos antes de llegar a Puyo en la vía hacia Baños, a 500 metros del parque de la ciudad, cerca del Dique de Mera, el centro urbano más cercano es Mera que se encuentra a 500m. Otro atractivo cercano es el Dique de Mera a 400 metros.

Características

El Mariposario DEDALMA es un lugar apto para los amantes de la fauna silvestre donde podrán admirar todo el proceso de la crianza y reproducción de algunas variedades de mariposas e insectos de la zona.

Valor Intrínseco

El atractivo cuenta con un espacio acondicionado para la crianza y reproducción de mariposas. Altura de 1129 m.s.n.m. en las coordenadas WGS 84 17M 8115519838864, este lugar cuenta con una gama de plantas apropiadas para adaptación y reproducción de una gran variedad de mariposas, donde estas especies se encuentran como en su propio habitat y gracias a los cuidados de la familia Velasteguí reciben toda la protección y cuidado para su crianza y reproducción, ya que hoy en día muchas especies están peligro de extinción por la gran cantidad de personas que se dedican a la cacería de estas hermosas especies.

Valor Extrínseco

El Mariposario DEDALMA se encuentra en la ciudadela Popular Municipal junto al estadio, en donde se le ha adecuado un espacio paralelo a la casa de su propietario el Sr. Oliverio Velasteguí, quien junto a su familia están emprendiendo este criadero y reproducción de mariposas.

Resulta relajante adentrarse en este sitio para convivir en armonía con la naturaleza y sobre todo disfrutar de la belleza y el encanto al observar esa gama de colores, tamaños y variedad de mariposas.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, asfaltada, en buen estado; el transporte a utilizar es particular, taxis y buses intercantonales. La frecuencia con que recorren los buses de transporte es de cada 30 minutos, hasta la vía Puyo Baños; y cada 15 minutos el transporte interprovincial que cruza por la cabecera cantonal.

Facilidades o servicios turísticos

El lugar no ofrece ningún tipo de servicio de alimentación. Este atractivo cuenta con agua entubada, alcantarillado de la red pública y el sistema de energía eléctrica interconectado.

Valoración

Cuadro N° 3. 13 Mariposario DEDALMA

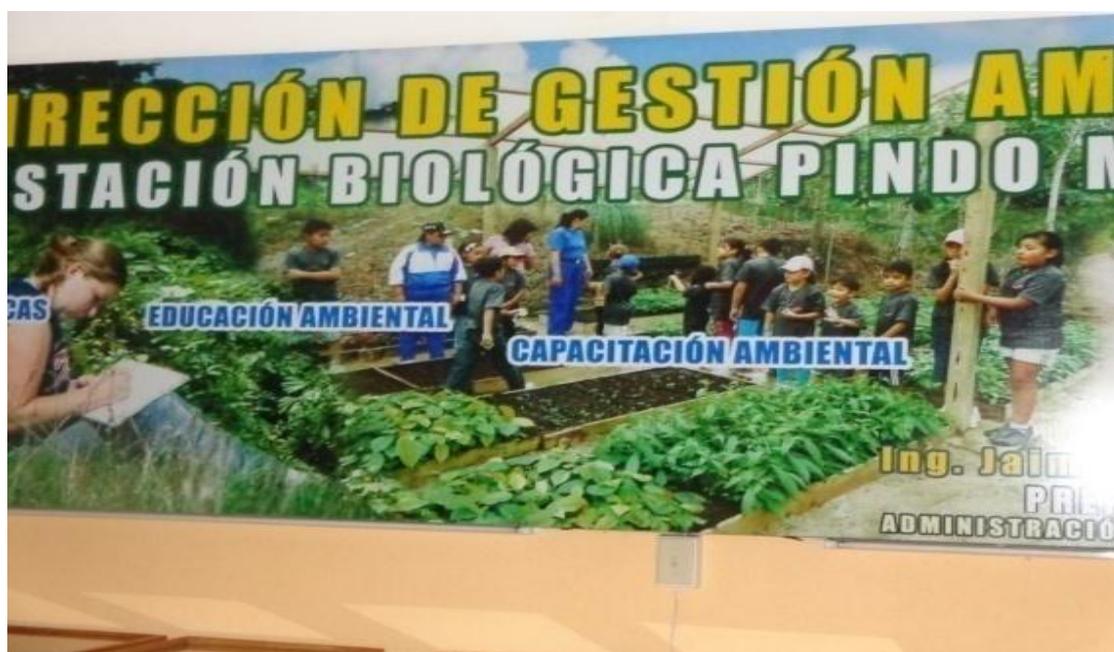
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	4
TOTAL		67

Elaborado: Investigadora

Jerarquía: Este atractivo tiene un puntaje de 45/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 3 Estación Biológica Pindo Mirador

Imagen N.3.16 Estación Biológica Pindo Mirador



Fuente: Investigadora

Ubicación

La Estación Biológica Pindo Mirador se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza, cantón Mera, en el Kilómetro 14 Vía Puyo-Baños. El centro urbano más cercano es Mera a 3 km.

Características

La Estación Biológica Pindo Mirador se encuentra ubicada en la Alta Amazonía ecuatoriana, su posición estratégica permite que se conjuguen hábitats, micro hábitats climas, nichos ecológicos, ecosistemas en los cuales se desarrollan especies de flora y fauna en aproximadamente 300 hectáreas de bosque nativo. Bajo un convenio de comodato entre el Gobierno Provincial de Pastaza y la UTE.

Valor Intrínseco

Este atractivo constituye un lugar muy acogedor para los amantes de la naturaleza en donde se puede conservar la biodiversidad de la Amazonía con plantas y animales propios de la zona.

Lugar apto para investigadores, biólogos, botánicos entre otros. Se realiza una educación ambiental a escuelas y colegios que visitan, en donde se recolecta y reproducen diferentes especies de plantas maderables, frutales y ornamentales para la reforestación y la recuperación de cuencas hidrográficas. Se encuentra a una altura de 1157 msnm en las coordenadas WGS 84 17M 824979 – 9838731.

Valor Extrínseco

Posee un bosque protector de unas 450 hectáreas aproximadamente, río limpio y una gran biodiversidad en donde se puede hacer caminatas y educación ambiental. Lugar de reproducción de plantas maderables, frutales y ornamentales.

Entre las maderables tenemos: nopal, pigüe, chamburo, guayacán, caoba, chontacaspi, chonta, calun calun, aguano, moral, canelo, cedro, entre otros.

Entre las frutales tenemos: Naranjilla, cacao, naranja, limón, lima, guayaba, banano, caña de azúcar y otros.

Entre las ornamentales tenemos: anturios, variedad de orquídeas, heliconias, begonias, Chavelitas y miramelindos; gran variedad de musgos.

Es un Centro de investigaciones dedicada a la investigación de tal manera que sus actividades van dirigido a la producción de nuevos conocimientos en el campo científico y tecnológico. Los resultados de estudios de flora y fauna permiten en la actualidad que instituciones de Gobierno local y nacional sean beneficiarias de los mismos, tal es el caso de la identificación de flora silvestre que permite que el Gobierno Provincial de Pastaza emprenda un agresivo y masivo plan de reforestación.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada; el transporte a utilizar es particular y buses de servicio turístico. La frecuencia con que recorren los buses de transporte, es de cada 30 minutos por la vía Puyo Baños siendo esta la arteria principal, para luego tomar el desvío al margen izquierdo antes de llegar al río Alpayacu, carretera asfaltada en buen estado hasta llegar a la Estación Biológica Pindo Mirador.

Facilidades o servicios turísticos

El lugar cuenta con un centro de interpretación, jardín botánico y arboretum, Senderos Ecológicos, Miradores Naturales y Paseos por el Río. Este atractivo cuenta con agua entubada, pozo séptico y el sistema de energía eléctrica interconectado.

Valoración

Cuadro N° 3. 14 Estación Biológica Pindo Mirador

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	7

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	3
TOTAL		66

Elaborado: Investigadora

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 66/100 y corresponde a la jerarquía II.

Atractivo # 4 Mirador Sigcha

Imagen N.3.17 Mirador Sigcha



Fuente: Investigadora

Ubicación

El mirador Sigcha está ubicado en el kilómetro 3 de la vía Puyo – Baños, el centro urbano más cercano es Mera a 3 km. El atractivo turístico más cercano es el Mirador Puerto Amazonas a 300 m.

Características

El mirador Sigcha está rodeada de inmensidad de selva con gran riqueza faunística una

gran variedad de aves, anfibios mamíferos e incluso algunos reptiles, así como una variedad de maderas finas, plantas ornamentales y arbustos raros, flores y hojas de extraordinarias propiedades todo es motivo de atracción para el turismo científico, como también para el turismo de negocios.

Valor Intrínseco

Este mirador se encuentra dentro del corredor ecológico Llanganates-Sangay declarado por la WWF regalo a la tierra Zona de amortiguamiento del parque Nacional Llanganates – Cantón Mera provincia de Pastaza.

Desde este lugar se puede observar el río Pastaza en donde practican deportes extremos turistas nacionales y extranjeros, observación de plantas y árboles de varias especies. Además se observa una variedad de aves exóticas.

Este mirador toma su nombre de un pájaro de 7 colores que en quichua se llama Sigcha; además puede ver claramente la parroquia Cumandá y la cabecera cantonal de Mera.

1205 msnm en las coordenadas WGS 84 17M 819295 – 9839752.

Valor Extrínseco

En este sector se puede practicar fotografía y observar la llanura amazónica en su máxima expresión, en donde el río Pastaza divide las dos provincias y une el corredor ecológico Llanganates – Sangay.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, asfaltada, en buen estado; el transporte a utilizar es automóvil y bus. La frecuencia con que recorren los buses de transporte, es de cada 30 minutos, hasta la vía Puyo Baños

Facilidades o servicios turísticos

El mirador es una construcción de hormigón que tiene una escalinata para poder acceder al sitio mismo desde este sector se puede observar el río Pastaza y toda la zona de Mera. Este atractivo cuenta con agua entubada, pozo séptico y el sistema de energía eléctrica

interconectado.

Valoración

Cuadro N° 3. 15 Mirador Sigcha

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	7
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
TOTAL		46

Elaborado: Investigadora

Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 46/100 y corresponde a la jerarquía II.

3.6. OPERATIVIDAD

El manual de actualización de atractivos turísticos se elaboró luego de una investigación bibliográfica y la observación de campo, donde se recolectó información de manera directa, por lo que tiene datos reales de los lugares turísticos que no habían sido explotados en el cantón. Lugares que evidencian la belleza de los paisajes con su exuberante biodiversidad; siendo operativo su manejo; ya que permitirá, orientar al turista en la localización de estos nuevos destinos turísticos.

Además el promocionar estos lugares será muy importante para los habitantes del cantón, por que incrementará la visita de los turistas, permitiendo a los pobladores realizar inversiones y por ende mejorar su economía.

CAPITULO IV

ALCANCE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MERA

En este capítulo se exponen los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas y pobladores del cantón Mera, representados en cuadros y gráficos estadísticos; además se presenta los resultados de la comprobación de las hipótesis.

4.1. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los turistas y pobladores del cantón Mera.

4.1.1. Encuesta aplicada a los turistas del cantón Mera

Pregunta1. Género de los turistas

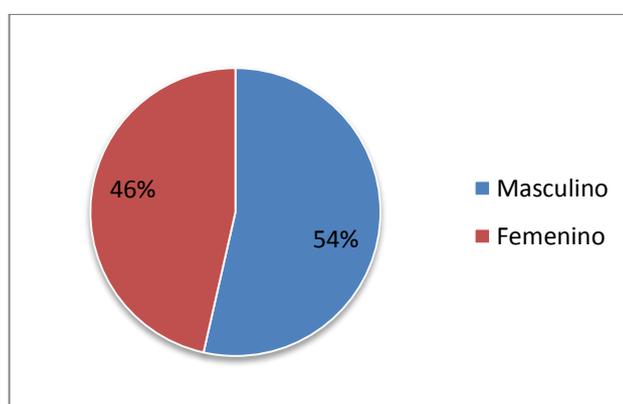
Cuadro N° 4. 1 Género de los turistas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	197	54%
Femenino	171	46%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.1 Género de los turistas



Fuente: Cuadro 4.1

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Los resultados de la encuesta indican que el 54% de turistas son de género masculino el 46% de género femenino.

b. Interpretación

Al observar el género vemos que los turistas que visitan el cantón son de los dos géneros, existiendo una diferencia en el sexo masculino.

Pregunta 2. Nivel de instrucción

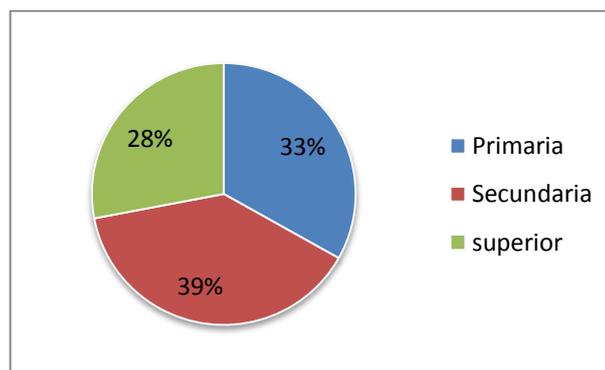
Cuadro N° 4. 2 Nivel de instrucción

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	122	33%
Secundaria	143	39%
Superior	103	28%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.2 Nivel de instrucción



Fuente: Cuadro 4.2

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Según la encuesta sobre el nivel de instrucción de los turistas observamos que el 33% de turistas tiene instrucción secundaria, el 39% tiene instrucción primaria y el 28% superior.

b. Interpretación

Sobre el nivel de instrucción de los turistas encuestados notamos que éste no incide en la preferencia turística, más bien se observa que la mayoría de turistas que visitan el cantón tienen instrucción secundaria.

Pregunta 3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

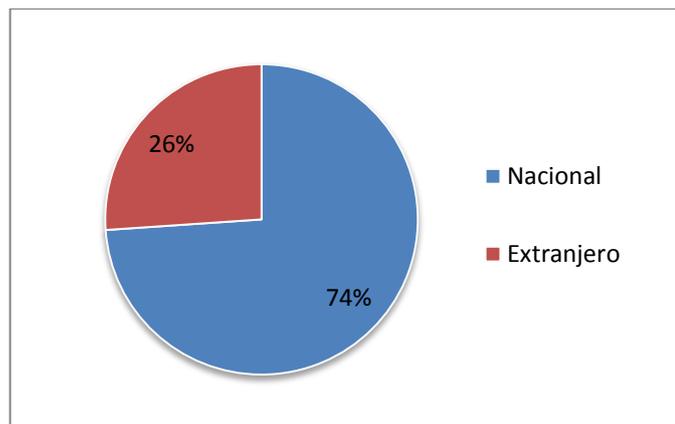
Cuadro N° 4.3 Lugar de procedencia de los turistas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	272	74%
Extranjero	96	26%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.3 Lugar de procedencia de los turistas



Fuente: Cuadro 4.3

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Según los datos de la encuesta sobre el lugar de procedencia de los turistas observamos que el 74% son nacionales y el 26% son extranjeros.

b. Interpretación

Al identificar el lugar de procedencia de los turistas notamos que en su mayoría son nacionales, esto puede ser porque los lugares turísticos no han sido promocionados fuera del país, lo que ha limitado la visita de extranjeros.

Pregunta 4. ¿Por qué motivo visita usted el cantón Mera?

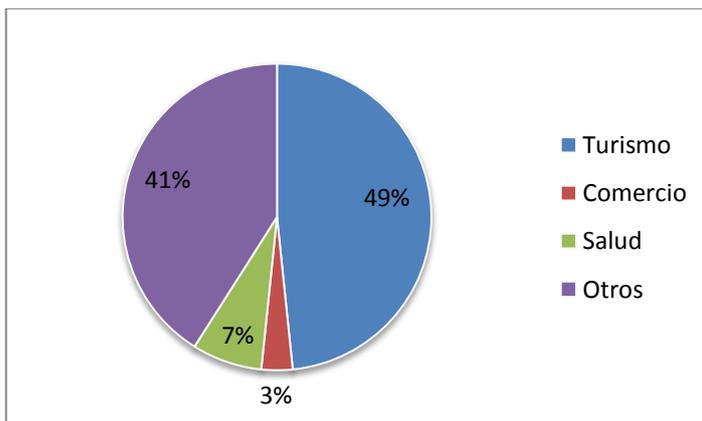
Cuadro N° 4. 4 Motivo de visita al cantón Mera.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	178	49%
Comercio	12	3%
Salud	27	7%
Otros	151	41%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.4 Motivo de visita al cantón Mera.



Fuente: Cuadro 4.4

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Las encuestas demuestran que el motivo de visita de los turistas al cantón es: el 49% por turismo, el 41% por otras actividades, el 7% por salud y el 3% por comercio.

b. Interpretación

Los resultados demuestran que la mitad de los encuestados vienen por turismo, notándose que alto porcentaje viene por otras actividades que no tienen que ver con el turismo, pero que sin embargo al visitar el cantón han visitado lugares turísticos.

Pregunta 5. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Mera?

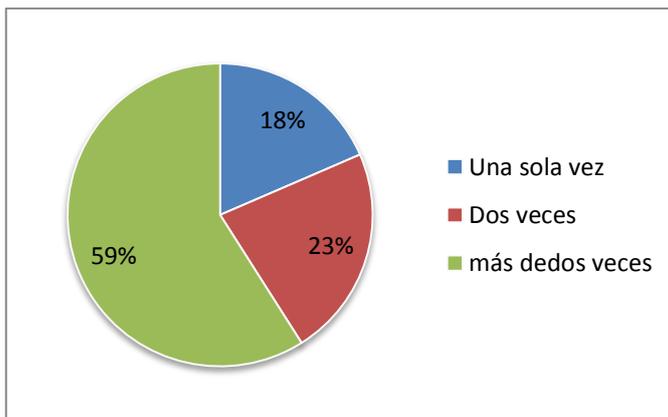
Cuadro N° 4. 5 Frecuencia de visitas al cantón Mera

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una sola vez	68	18%
Dos veces	83	23%
más de dos veces	217	59%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.5 Frecuencia de visitas al cantón Mera



Fuente: Cuadro 4.5

Elaborado por: Lilian Núñez

a. Análisis

La pregunta sobre cuántas veces ha visitado el cantón Mera se observa que 59% de los turistas lo ha hecho más de dos veces, el 23% indica que lo hizo dos veces y el 18% dice que una sola vez.

b. Interpretación

Al respecto de esta pregunta se observa que la mayoría de turistas ha visitado varias veces el cantón, notándose que les agradan los lugares turísticos existentes, esto motiva a seguir promocionando estos lugares.

Pregunta 6. ¿Cuándo usted viaja, utiliza guías de viaje, mapas, revistas, trípticos, o algún otro medio de información turística?

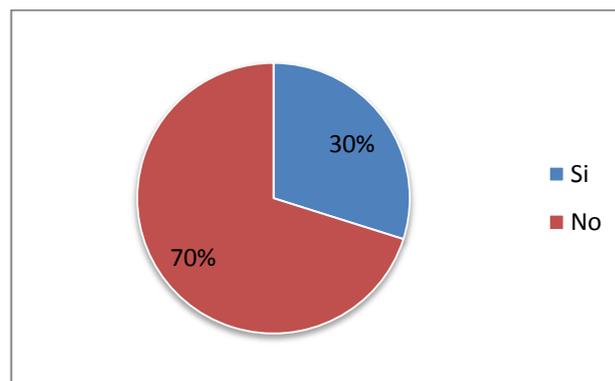
Cuadro N° 4. 6 Utilización de promoción turística

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	110	30%
No	258	70%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.6 Utilización de promoción turística



Fuente: Cuadro 4.6

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al preguntar sobre si ha utilizado la información turística existente en guías, folletos, mapas, folletos, internet, entre otros, observamos que el 70% no lo utiliza y el 30% si ha utilizado.

b. Interpretación

El criterio de la mayoría de turistas es que para llegar al destino turístico no es necesario utilizar información turística existente en guías, folletos, mapas, internet, esto puede ser porque los lugares son de fácil ubicación.

Pregunta 7. ¿Cree que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos del cantón?

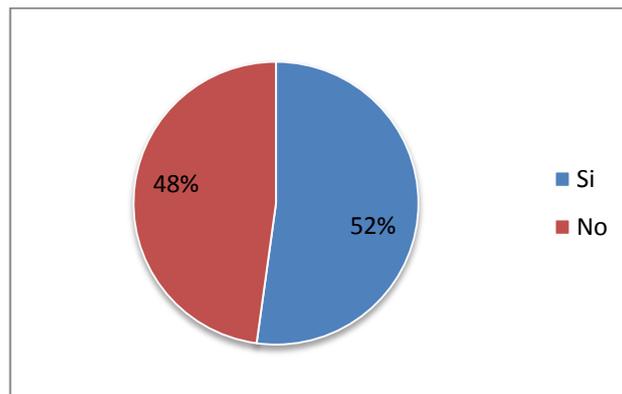
Cuadro N° 4. 7 Información turística

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	192	52%
No	176	48%
Total	3368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.7 Información turística



Fuente: Cuadro 4.7

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al preguntar sobre si hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos del cantón el 52% de turistas dice que sí, mientras el 48% dice que no.

b. Interpretación

Notamos que un poco más de la mitad de turistas dice que si existe suficiente información turística, pero cerca de la mitad de los turistas dice que no, por ello es importante hacerlos inventarios y determinas la ubicación de la información turística.

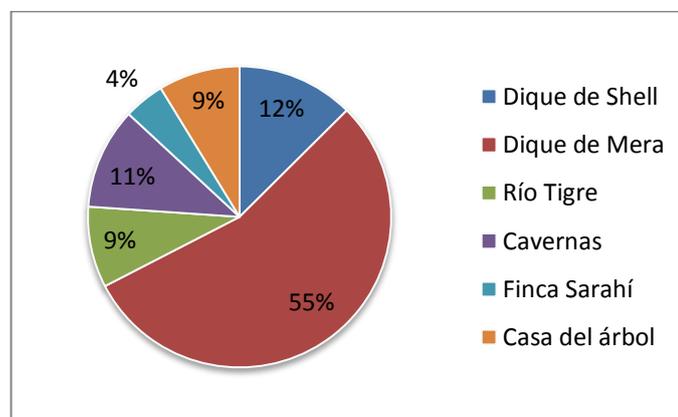
Pregunta 8. ¿Qué lugar turístico visitó?

Cuadro N° 4. 8 Lugar turístico visitado

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dique de Shell	46	12%
Dique de Mera	202	55%
Río Tigre	32	9%
Cavernas	40	11%
Finca Sarahí	16	4%
Casa del árbol	32	9%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas
Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.8 Lugar turístico visitado



Fuente: Cuadro 4.8
Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al preguntar sobre el lugar turístico visitado observamos que el 55% de turistas ha visitado el Dique de Mera, el 12% el Dique de Shell, el 11% las cavernas, el 9% la casa del árbol y el Río Tigre, y el 4% la finca Sarahí.

b. Interpretación

Según los resultados notamos que más de la mitad de turistas han visitado el Dique de Mera, siendo este atractivo considerado como el más llamativo para su visita, el resto de lugares tienen un menor porcentaje de visita.

Pregunta 9. ¿Cómo se enteró de la existencia de éste lugar turístico, ubicado en el cantón Mera?

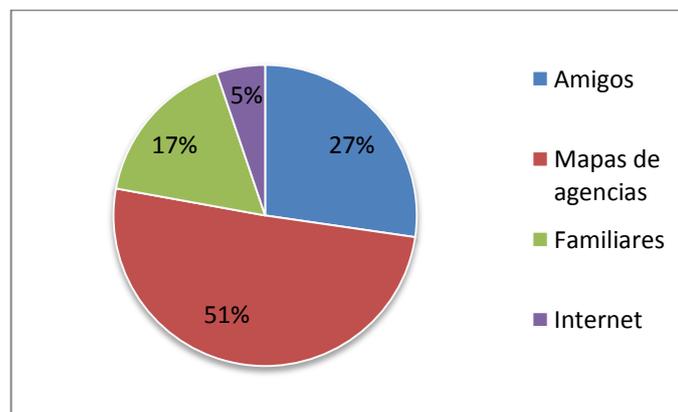
Cuadro N° 4. 9 Procedencia de la información turística

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	95	27%
Mapas de agencias	196	51%
Familiares	59	17%
Internet	18	5%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.9 Procedencia de la información turística



Fuente: Cuadro 4.9

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al preguntar sobre cómo se informó de la existencia de ese lugar turístico el 17% de turistas dijo que por sus familiares, el 27% por sus amigos, el 51% por agencias y el 5% por internet.

b. Interpretación

Según los datos más de la mitad de turistas se enteraron de la existencia de ese lugar turístico por los mapas de las agencias, un menor porcentaje por sus amigos; se observa que la información existente en el internet no es muy utilizada, por lo que es necesario promocionarla.

Pregunta 10. ¿Los servicios que presenta el lugar turístico visitado son?

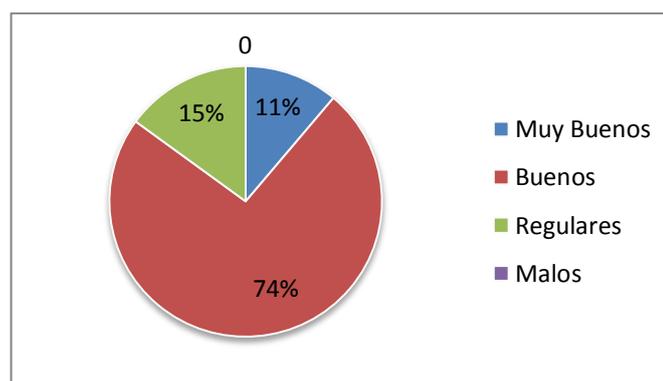
Cuadro N° 4. 10 Calidad de los servicios turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Buenos	41	11%
Buenos	272	74%
Regulares	55	15%
Malos	0	0%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.10 Calidad de los servicios turísticos



Fuente: Cuadro 4.10

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al averiguar sobre la calidad de los servicios que presentan los lugares turísticos visitados observamos que el 74% dice que son buenos, el 15% dice que son regulares, el 11% dice que son muy buenos y el 0% dice que son malos.

b. Interpretación

Según la información la mayor parte de los turistas considera que los servicios turísticos son buenos y una minoría dice que son malos, esta consideración influye en el retorno; también se debe considerar que la atención al cliente ha mejorado con las políticas de estado.

Pregunta 11. ¿Qué otro lugar que no ha sido considerado como turístico le agradó visitar?

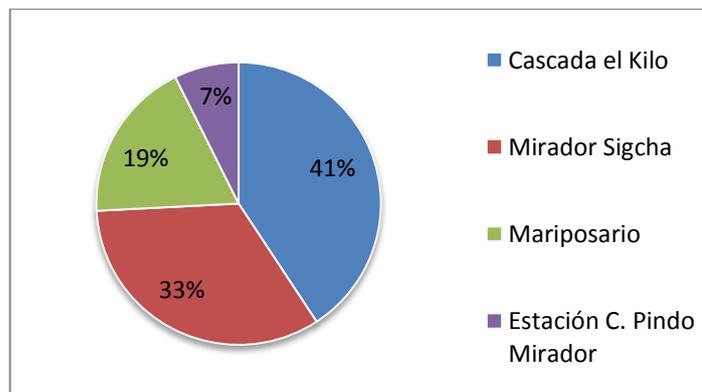
Cuadro N° 4. 11 Lugares visitados que le agradó

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cascada el Kilo	150	41%
Mirador Sigcha	123	33%
Mariposario DEDALMA	68	19%
Estación C. Pindo Mirador	27	7%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.11 Lugares visitados que le agradó



Fuente: Cuadro 4.11

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

En la pregunta sobre qué otro lugar que no ha sido considerado como turístico le agradó visitar el 41% de turistas nomina la cascada el Kilo, el 33% dice el Mirador Sigcha, el 19% el Mariposario DEDALMA y el 7% la estación Pindo Mirador.

b. Interpretación

De acuerdo a los datos anteriores la cascada el Kilo es el lugar que más les agradó, esto se debe a su ubicación, ya que se encuentra a poca distancia de la vía principal; además tenemos otros lugares como: el Mirador Sigcha, La estación Pindo Mirador y el Mariposario DEDALMA. Estos lugares deben ser evaluados y valorados como atractivos turísticos.

Pregunta 12. ¿Retornaría a visitar el cantón Mera en la provincia de Pastaza?

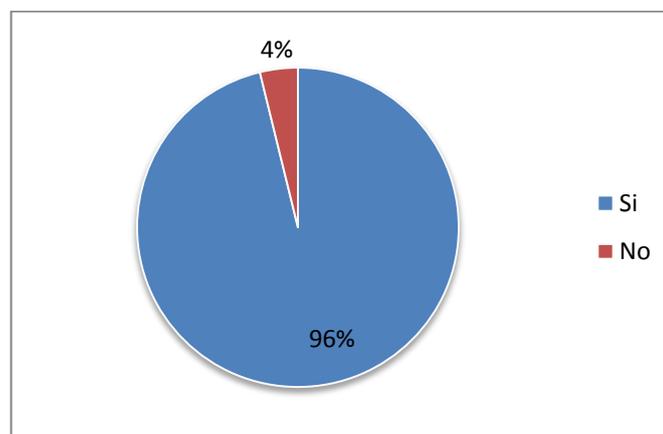
Cuadro N° 4. 12 Retorno al cantón Mera

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	354	96%
No	14	4%
Total	368	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.12 Retorno al cantón Mera



Fuente: Cuadro 4.12

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

En la pregunta sobre si retornaría a visitar el cantón Mera el 96% de turistas dice que sí, mientras que el 4% dice que no.

b. Interpretación

De acuerdo a los datos anteriores se observa que a la mayoría de turistas les agradaron los lugares turísticos que visitaron y que están dispuestos a regresar en otra oportunidad, esto compromete a las autoridades para mejorar estos atractivos

4.1.2 Encuestas aplicadas a los pobladores del Cantón Mera

Pregunta 1. Género de los pobladores

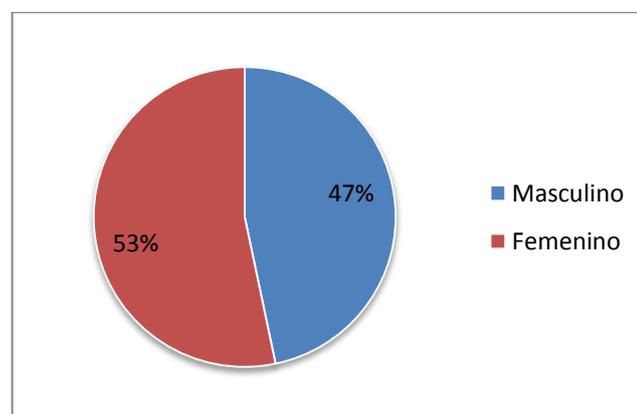
Cuadro N° 4. 13 Género de los pobladores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	171	47%
Femenino	195	53%
Total	366	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.13 Género de los pobladores



Fuente: Cuadro 4.13

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

En la pregunta de los pobladores encuestados indica que el 47% son de género masculino y el 53% de género femenino.

b. Interpretación

De acuerdo a los datos anteriores vemos que más de la mitad de pobladores encuestados son mujeres y menos de la mitad son varones, esta situación se presenta ya que en el momento de aplicar las encuestas en casa se encontraban las mujeres mientras que los hombres se habían trasladado a su trabajo.

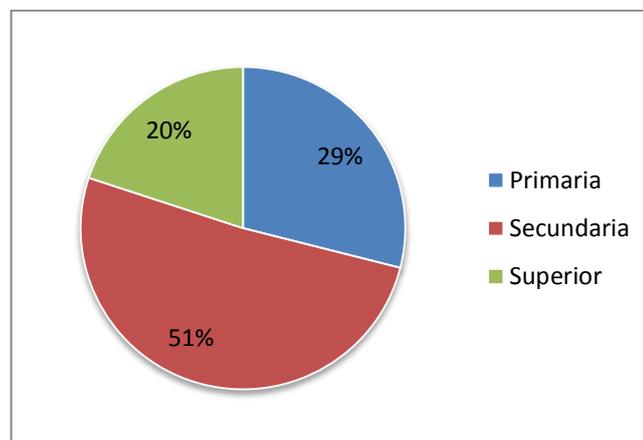
Pregunta 2. Nivel de instrucción

Cuadro N° 4. 14 Nivel de instrucción

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	106	29%
Secundaria	187	51%
Superior	73	20%
Total	366	285%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores
Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.14 Nivel de instrucción



Fuente: Cuadro 4.14
Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al preguntar sobre el nivel de instrucción observamos que el 51% de pobladores tiene una instrucción secundaria, el 29% tiene instrucción primaria y el 20% instrucción superior.

b. Interpretación

De acuerdo a los resultados anteriores vemos que más de la mitad de pobladores tiene instrucción primaria y en menor porcentaje la instrucción primaria y superior, esto se debe a que es un cantón pequeño y no cuenta con instituciones educativas de nivel superior.

Pregunta 3. ¿A qué actividad económica se dedica usted?

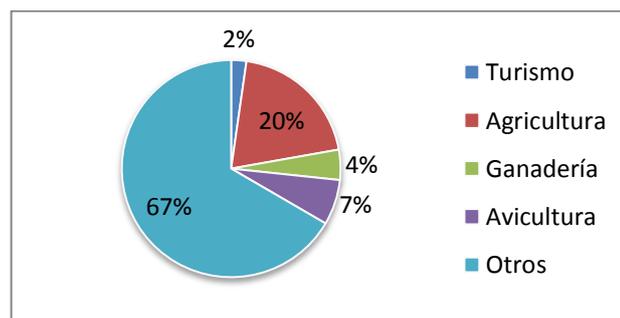
Cuadro N° 4. 15 Actividad económica de los pobladores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	8	2%
Agricultura	71	20%
Ganadería	16	4%
Avicultura	24	7%
Otros	237	67%
Total	356	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.15 Actividad económica de los pobladores



Fuente: Cuadro 4.15

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al averiguar sobre la actividad económica que se dedica observamos que el 67% de pobladores se dedican a otras actividades, el 20% se dedica a la agricultura, el 7% a la avicultura, el 4% a la ganadería y el 2% al turismo.

b. Interpretación

De acuerdo a las encuestas vemos que la mayor parte de los pobladores se dedican a otras actividades entre ellas son servidores públicos y privados; también se observa que una mínima cantidad de pobladores se dedica al turismo evidenciando que en el cantón la empresa turística no tiene acogida.

Pregunta 4. ¿Conoce los atractivos turísticos que tiene el cantón Mera?

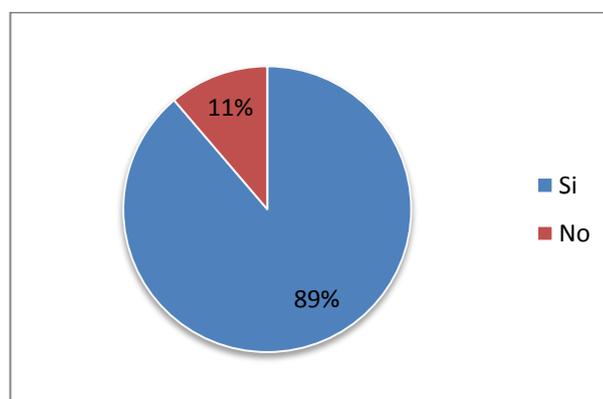
Cuadro N° 4. 16 Conocimiento de atractivos turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	325	89%
No	41	11%
Total	366	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.16 Conocimiento de atractivos turísticos



Fuente: Cuadro 4.16

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al averiguar sobre si conoce los atractivos turísticos del cantón Mera vemos que el 89% de pobladores dice que sí y el 11% dice que no.

b. Interpretación

De acuerdo a las encuestas vemos que la mayor parte de los pobladores conocen los lugares turísticos de su cantón, esto es muy importante ya que ello permitirá promocionarles y crear una cultura de turismo en sus pobladores.

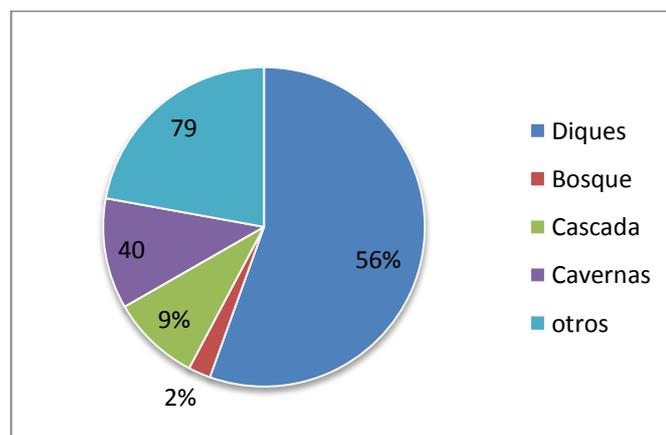
Pregunta 5. ¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene el cantón Mera?

Cuadro N° 4. 17 Atractivo turístico relevante

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diques	198	56%
Bosque	8	2%
Cascada	32	9%
Cavernas	40	11%
otros	79	22%
Total	357	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores
Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.17 Atractivo turístico relevante



Fuente: Cuadro 4.17
Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

Al averiguar sobre si conoce los atractivos turísticos del cantón Mera vemos que el 89% de pobladores dice que sí y el 11% dice que no.

b. Interpretación

De acuerdo a las encuestas vemos que la mayor parte de los pobladores conocen los lugares turísticos de su cantón, esto es muy importante ya que ello permitirá promocionarles y crear una cultura de turismo en sus pobladores.

Pregunta 6. ¿Cuál es el atractivo turístico cultural más relevante que tiene el cantón Mera?

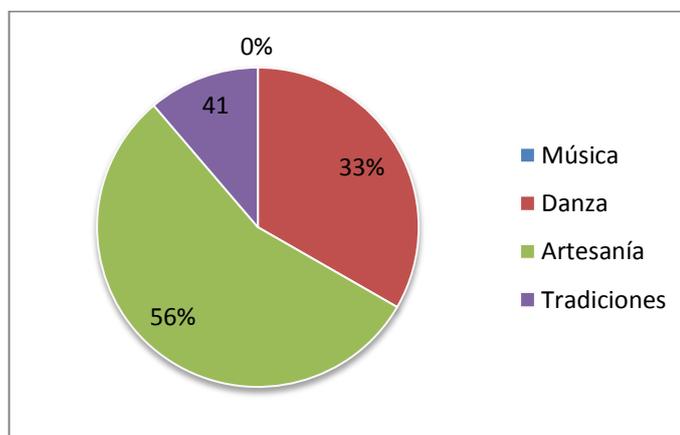
Cuadro N° 4. 18 Atractivo turístico cultural más relevante

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Música	0	0%
Danza	122	33%
Artesanía	203	56%
Tradiciones	41	11%
Total	366	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.18 Atractivo turístico cultural más relevante



Fuente: Cuadro 4.18

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

En la pregunta sobre cuál es el atractivo turístico cultural más relevante que tiene el cantón Mera observamos que el 56% de pobladores dice que las artesanías, el 33% dice que la danza, el 41% dice que las tradiciones y el 0% la música.

b. Interpretación

De acuerdo a los resultados la mayor parte de pobladores consideran que las artesanías son el atractivo turístico cultural más llamativo, además se observa que las tradiciones le siguen en prioridad, esto se debe a que el cantón cuenta con comunidades indígenas, las mismas que presentan sus tradiciones en las fiestas.

Pregunta 7. ¿Cómo califica las condiciones de acceso a los lugares turísticos?

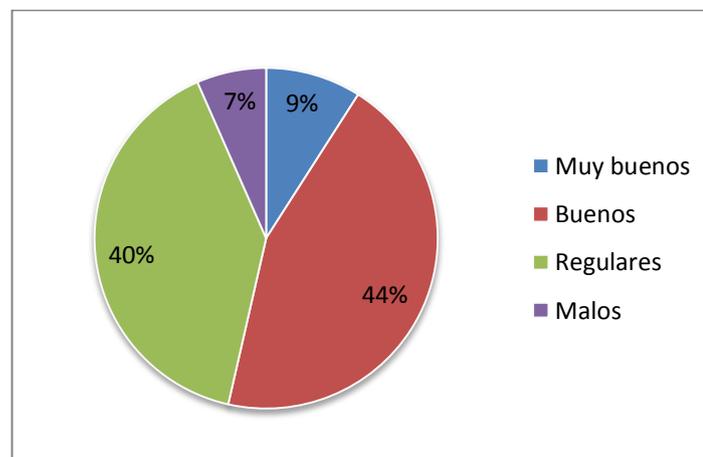
Cuadro N° 4. 19 Calidad de los accesos turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buenos	33	9%
Buenos	163	44%
Regulares	146	40%
Malos	24	7%
Total	366	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.19 Calidad de los accesos turísticos



Fuente: Cuadro 4.19

Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

En la pregunta sobre cómo califica las condiciones de acceso a los lugares turísticos se observa que el 44% dice que son buenos, el 40% dice que son regulares, el 9% dice que son muy buenos y el 7% considera que son malos.

b. Interpretación

De acuerdo a los resultados menos de la mitad de pobladores consideran que las condiciones de los lugares de acceso a los lugares turísticos son buenas y otra parte dice que son regulares, esto afectaría la promoción turística por lo que es necesario darles evaluar y gestionar el mejoramiento de los accesos.

Pregunta 8. ¿Cuál es el principal producto que brinda el cantón Mera en el ámbito turístico?

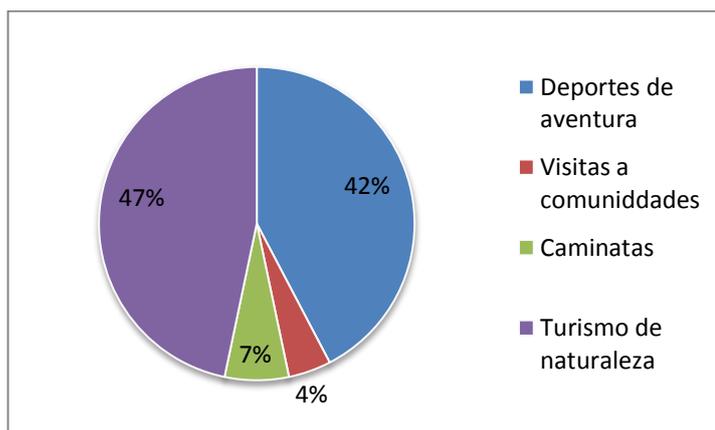
Cuadro N° 4. 20 Principal producto turístico del cantón Mera.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deportes de aventura	155	42%
Visitas a comunidades	16	4%
Caminatas	24	7%
Turismo de naturaleza	171	47%
Total	366	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores

Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.20 Principal producto turístico del cantón Mera.



Fuente: Cuadro 4.20
Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

En la pregunta sobre cuál es el principal producto que brinda el cantón Mera en el ámbito turístico se observa que 47% de la población dice que el turismo de naturaleza, el 42% dice que los deportes de aventura, el 7% dice que la caminata y el 4% visitas a comunidades.

b. Interpretación

Con respecto a esta pregunta se evidencia que los pobladores califican como los mejores productos turísticos que brinda el cantón Mera al turismo de naturaleza y los deportes de aventura.

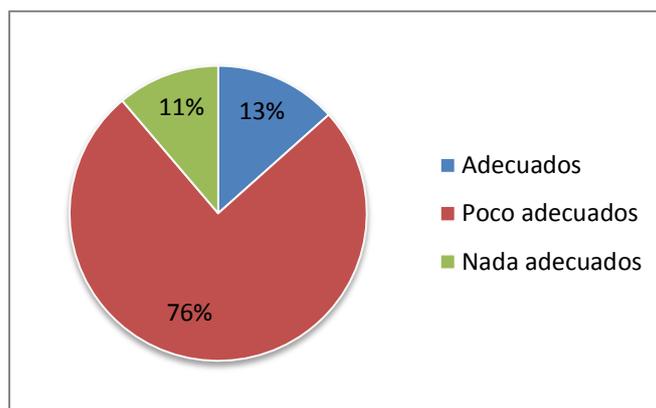
Pregunta 9. ¿Según su criterio los productos y/o servicios que brinda el cantón Mera son adecuados para atender las exigencias del turista actual?

Cuadro N° 4. 21 Calidad de los productos turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adecuados	49	13%
Poco adecuados	277	76%
Nada adecuados	41	11%
Total	367	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores
Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.21 Calidad de los productos turísticos



Fuente: Cuadro 4.21
Elaborado por: Lilián Núñez

Análisis

En la pregunta sobre si los productos y/o servicios que brinda el cantón Mera son adecuados para atender las exigencias del turista actual el 76% de la población dice que son poco adecuados, el 13% son poco adecuados y el 11% dice que son nada adecuados.

b. Interpretación

Los resultados demuestran que la mayor parte de la población considera que los productos que brinda el cantón Mera son poco adecuados, esto quiere decir que se necesita mejorarlos para que aumente la presencia turística.

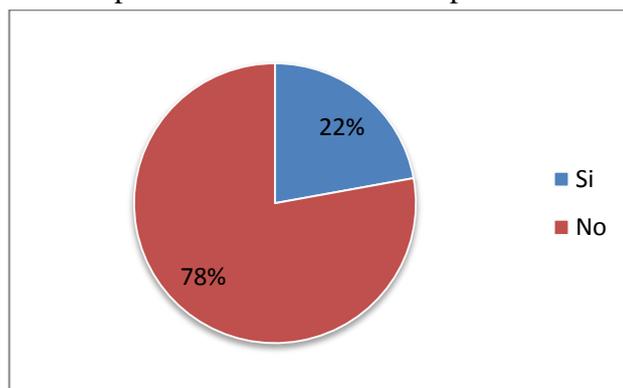
Pregunta 10. ¿Considera que la población del cantón Mera está capacitada para recibir y atender al turista?

Cuadro N° 4. 22 Nivel de capacitación turística de los pobladores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	81	22%
No	285	78%
Total	366	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores
Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.22 Nivel de capacitación turística de los pobladores



Fuente: Cuadro 4.22
Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

En la pregunta sobre si considera que la población del cantón Mera está capacitada para recibir y atender al turista observamos que el 78% de la población dice que no y el 22% dice que sí.

b. Interpretación

Los resultados demuestran que la mayor parte de la población considera que no están capacitados para recibir y atender a los turistas, esto ratifica la necesidad de intervención del ministerio de Turismo con talleres de capacitación sobre atención al cliente.

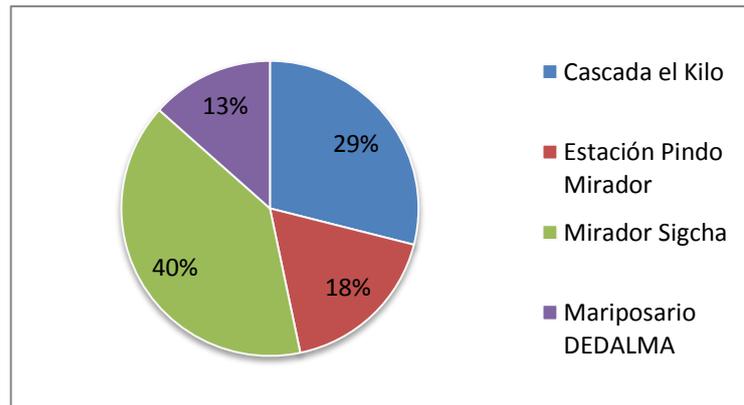
Pregunta 11 ¿Qué atractivo turístico que aún no ha sido explotados conoce?

Cuadro N° 4. 23 Atractivos turísticos que no han sido explotados

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cascada el Kilo	106	29%
Estación Pindo Mirador	65	18%
Mirador Sigcha	146	40%
Mariposario DEDALMA	49	13%
Total	366	100%

Fuente: encuesta aplicada a pobladores
Elaborado por: Lilián Núñez

Gráfico N° 4.23 Atractivos turísticos que no han sido explotados



Fuente: Cuadro 4.23
Elaborado por: Lilián Núñez

a. Análisis

En la pregunta sobre cuáles son los atractivos turísticos que conoce y que aún no ha sido explotados observamos que 40% de la población dice que el Mirador Sigcha, el 29% dice que la cascada el Kilo, el 18% dice que la estación Pindo Mirador, y el 13% el Mariposario DEDALMA.

b. Interpretación

Los resultados demuestran los lugares el Mirador Sigcha y la cascada el Kilo son los más conocidos, seguidos de la estación Pindo Mirador y el Mariposario. Estos lugares deben ser evaluados y promocionados como atractivos turísticos del cantón.

4.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.

4.2.1. Comprobación de hipótesis de graduación específica 1

La actualización del manual de atractivos turísticos basados en la geografía de los paisajes incide en la afluencia de turistas del cantón Mera.

Los resultados antes de la encuesta realizada son los siguientes:

Cuadro N° 4. 24 Resultados de los lugares turísticos antes de la encuesta

OPCIONES LUGARES TURISTICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cascada el Kilo	100	43.50%
Mirador Sigcha	85	36.94 %
Mariposario DEDALMA	40	17.39 %
Estación C. Pindo Mirador	5	2.17 %
TOTAL	230	100 %

Los resultados luego de la encuesta son los siguientes

Cuadro N° 4. 25 Resultados de los lugares turísticos después de la encuesta

OPCIONES LUGARES TURISTICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cascada el Kilo	150	41%
Mirador Sigcha	123	33%
Mariposario DEDALMA	68	19%
Estación C. Pindo Mirador	27	7%
Total	368	100%

Para la comprobación de la hipótesis específica 1 se procede a aplicar el modelo lógico:
Donde x_0 : La actualización del manual de atractivos turísticos basados en la geografía de los paisajes incide de manera negativa en la afluencia de turistas del cantón Mera.
(Hipótesis nula H_0)

Donde x_1 : La actualización del manual de atractivos turísticos basados en la geografía de los paisajes incide de manera positiva en la afluencia de turistas del cantón Mera.
(Hipótesis investigación **H1**).

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPOTESIS.

MODELO MATEMATICO

$$H_0 = X_0 \leq X_1$$

$$H_1 = X_0 > X_1$$

MODELO ESTADISTICO.

$$X^2 = \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

SIMBOLOGIA

" X_c^2 := "Chi" cuadrado calculado" f_o = frecuencia observada"

X_t^2 := "Chi" cuadrado teórico" f_e = frecuencia esperada"

" \sum = sumatoria"

"IC = intervalo de confianza"

"GL = grados de libertad"

k = categorías

"Nivel de significación" $\alpha = 0,05$

IC = 95%

Comunas 2, Filas 4

GL= k -1

GL= 4 - 1 = 3

GL = 3 Leída en la tabla de la Chicuadrada

$X_t^2 := 7,815$

TABLA DE CONTINGENCIA PARA LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

LUGARES TURISTICOS	ANTES (de la encuesta)	DESPUES (después de la encuesta)	TOTAL
Cascada el Kilo	100	150	250
Mirador Sigcha	85	123	208
Mariposario DEDALMA	40	68	108
Estación C. Pindo Mirador	5	27	32
TOTAL	230	368	598

Calculo de las frecuencias esperadas

$$f_e = \frac{(\text{Total marginal del renglon})(\text{Total marginal de la columna})}{N}$$

$$f_e(100) = \frac{(230)(250)}{598} = 96.15$$

$$f_e(150) = \frac{(250)(368)}{598} = 153.85$$

$$f_e(85) = \frac{(230)(208)}{598} = 80.00$$

$$f_e(123) = \frac{(208)(368)}{598} = 128.00$$

$$f_e(40) = \frac{(230)(108)}{598} = 41.54$$

$$f_e(68) = \frac{(108)(368)}{598} = 66.46$$

$$f_e(5) = \frac{(230)(32)}{598} = 12.31 \qquad f_e(27) = \frac{(32)(368)}{598} = 19.69$$

TABLA DE LAS FRECUENCIAS OBSERVADAS Y ESPERADAS Y CÁLCULO DE LA CHI CUADRADA

	OPCIONES LUGARES TURISTICOS	f_o	f_e	$(f_o - f_e)$	$(f_o - f_e)^2$	$X^2 = \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$
ANTES	Cascada de kilo	100	96.15	3.85	14.823	0.154170
	Mirador Sigcha	85	80.00	5.00	25.00	0.312500
	Mariposario DEDALMA	40	41.54	-1.54	2.3716	0.579290
	Estación C. Pindo ,Mirador	5	12.31	-7.31	53.436	4.340869
DESPUES	Cascada de kilo	150	153.85	-3.85	14.823	0.096348
	Mirador Sigcha	123	128.00	-5	25.000	0.039063
	Mariposario DEDALMA	68	66.46	1.54	2.3716	0.035685
	Estación C. Pindo ,Mirador	27	19.69	7.31	53.436	2.713870
	TOTAL	598	598			$X^2 = 8,271795$

Criterio de decisión:

Si la Chi Cuadrada calculada ($X^2_c \leq 7,815$) no se rechaza la hipótesis **H₀**.

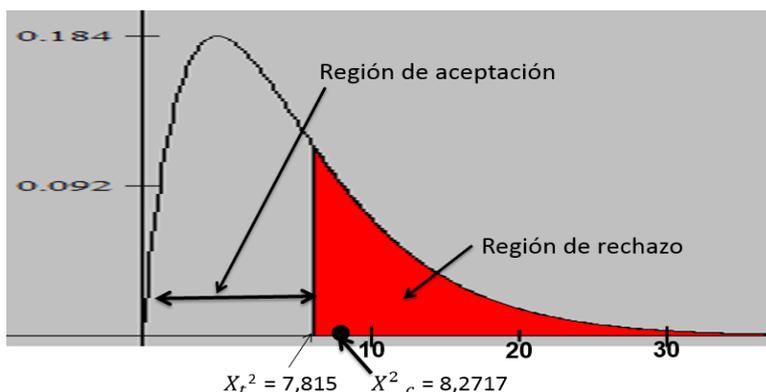
Si la Chi Cuadrada calculada ($X^2_c > 7,815$) se rechaza la hipótesis **H₀**, y se acepta la hipótesis alternativa **H₁**.

Como $X_c^2 = 8,271795 > 7,815$ SE RECHAZA hipótesis nula (H₀) y SE ACEPTA la hipótesis alternativa (H₁).

CONCLUSION:

La actualización del manual de atractivos turísticos basados en la geografía de los paisajes incide de manera positiva en la afluencia de turistas del cantón Mera.

Esto lo visualizamos en el siguiente gráfico de la distribución CHI CUADRADA



Con 3 grados de libertad y 0,05 de nivel de significancia se obtiene de la tabla que el valor crítico de la distribución Chi cuadrada es $X_t^2 = 7,815$.

DECISION: Se acepta la hipótesis alternativa H1; ya que, $X_c^2 = 8,271795$ es mayor que $X_t^2 = 7,815$ por lo tanto se concluye que: La actualización del manual de atractivos turísticos basados en la geografía de los paisajes incide de manera positiva en la afluencia de turistas del cantón Mera.

4.2.2. Comprobación de hipótesis de graduación específica 2

La cartografía del potencial turístico de los paisajes naturales del cantón Mera influye en la visita de los turistas nacionales y extranjeros.

Donde x_0 : La cartografía del potencial turístico de los paisajes naturales del cantón Mera no influye en la visita de los turistas nacionales y extranjeros. (Hipótesis de investigación Ho)

Donde x_1 : La cartografía del potencial turístico de los paisajes naturales del cantón Mera influye positivamente en la visita de los turistas nacionales y extranjeros. (Hipótesis de investigación H1).

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPOTESIS

MODELO MATEMÁTICO.

$$H_0 = X_0 \leq X_1$$

$$H_1 = X_0 > X_1$$

MODELO ESTADISTICO.

$$X^2 = \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

SIMBOLOGIA

" X_c^2 := "Chi" cuadrado calculado" f_o =frecuencia observada"

X_t^2 := "Chi" cuadrado teórico" f_e =frecuencia esperada"

" \sum = sumatoria"

"IC = intervalo de confianza" "GL = grados de libertad"

k = categorías

“Nivel de significación” $\alpha = 0,05$

Comunas 2, Filas 4

GL= k -1

GL= 4 - 1 = 3

GL = 3 Leída en la tabla de la Chicuadrada

$\chi^2 := 7,815$

TABLA DE CONTINGENCIA PARA LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Basándose en los datos de la encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros sobre cómo se enteró del lugar turístico tenemos el siguiente cuadro:

Cuadro N° 4. 26 Forma de ubicar el lugar turístico

Apoyos turísticos	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Ni	Porcentaje
Amigos	89	6	95	26 %
Mapas de agencias	118	78	196	53 %
Familiares	54	5	59	16 %
Internet	11	7	18	5 %
TOTAL	272	96	368	100 %

Calculo de las frecuencias esperadas

$$f_e = \frac{(\text{Total marginal del renglon})(\text{Total marginal de la columna})}{N}$$

$$f_e(89) = \frac{(95)(272)}{368} = 70.22 \quad f_e(6) = \frac{(96)(95)}{368} = 24.78$$

$$f_e(118) = \frac{(196)(272)}{368} = 144.87 \quad f_e(78) = \frac{(196)(96)}{368} = 51.13$$

$$f_e(54) = \frac{(59)(272)}{368} = 43.61 \quad f_e(5) = \frac{(59)(96)}{368} = 15.39$$

$$f_e(11) = \frac{(18)(272)}{368} = 13.30 \quad f_e(7) = \frac{(18)(96)}{368} = 4.69$$

TABLA DE LAS FRECUENCIAS OBSERVADAS Y ESPERADAS Y CÁLCULO DE LA CHI CUADRADA

	APOYOS TURISTICOS	f_o	f_e	$(f_o - f_e)$	$(f_o - f_e)^2$	$X^2 = \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$
TURISTAS NACIONALES	Amigos	89	70.22	18.78	352.6884	5.0226203
	Mapas de agencias	118	144.87	-26.87	721.9969	4.9837572
	Familiares	54	43.61	10.39	107.9521	2.4753978
	Internet	11	13.30	-2.30	5.290000	0.3977443
TURISTAS INTERNACIONALES	Amigos	6	24.78	-18.78	352.6884	14.232784
	Mapas de agencias	78	51.13	26.87	721.9969	14.120807
	Familiares	5	15.39	-10.39	107.9521	7.0144314
	Internet	7	4.70	2.30	5.290000	1.1255319
	TOTAL	368	368			$X^2 = 49.37307$

Criterio de decisión:

Si la Chi Cuadrada calculada ($X^2_c \leq 7,815$) no se rechaza la hipótesis nula **H₀**.

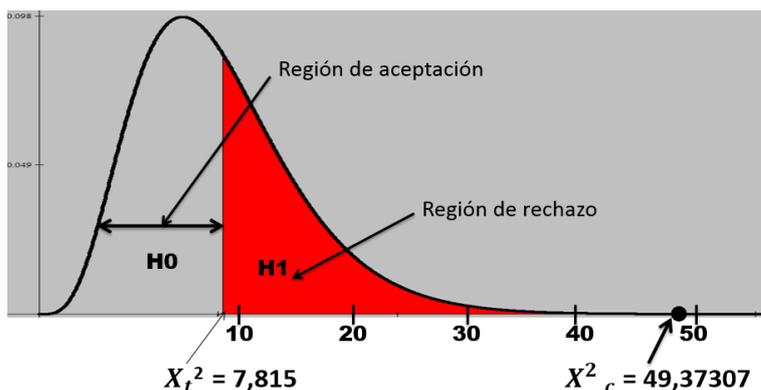
Si la Chi Cuadrada calculada ($X^2_c > 7,815$) se rechaza la hipótesis nula **H₀**, y se acepta la CUADRADA hipótesis alternativa **H₁**.

Como $X_c^2 = 49.37307 > 7.815$ se rechaza la hipótesis nula **H₀**, y SE ACEPTA la hipótesis alternativa **H₁**.

CONCLUSION:

La cartografía del potencial turístico de los paisajes naturales del cantón Mera influye positivamente en la visita de los turistas nacionales y extranjeros.

Esto se visualiza en el siguiente gráfico de la distribución CHI



Con 3 grados de libertad y 0,05 de nivel de significancia se obtiene de la tabla que el valor crítico de la distribución Chi cuadrada es $X_t^2 = 7,815$.

DECISION: Se acepta la hipótesis alternativa **H1** ya que, $X_c^2 = 49.37307$ es mayor que $X_t^2 = 7,815$ por lo tanto se concluye que: la cartografía del potencial turístico de los paisajes naturales del cantón Mera, influye positivamente en la visita de los turistas nacionales y extranjeros.

4.2.3. Comprobación de hipótesis general.

La evaluación del potencial turístico del cantón Mera haciendo uso de la geografía de los paisajes naturales incide en la elaboración de un manual de actualización de atractivos turísticos

Una vez comprobada la hipótesis específica 1 y 2 automáticamente queda comprobada la hipótesis general; es decir que esta prueba de hipótesis se realizó comparando un conjunto de frecuencias observadas que se obtuvo de una base de datos en el municipio del cantón Mera que corresponde a una medición nominal u ordinal de los atractivos turísticos existentes en el cantón como: La cascada “El Kilo”, El mirador “Sigcha”, el Mariposario “DEDALMA” y la estación biológica “Pindo Mirador” y una distribución esperada que se obtiene a partir de los datos observados en las encuestas aplicadas a una muestra de los pobladores y turistas que han visitado el cantón. Además se observó los resultados de las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros sobre la forma de ubicar el lugar turístico, tomando en cuenta como apoyos turísticos a los amigos, mapas de agencias, familiares e internet.

Además la geografía que presentan los paisajes naturales del cantón ha influenciado en la preferencia de los turistas, información que sirvió para llenar las fichas de los nuevos atractivos turísticos y validarlos en el Ministerio de turismo; con ello se procedió a realizar la actualización del manual de atractivos turísticos y su promoción a través del Municipio del Cantón.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se resumen las conclusiones a las que se han llegado luego del desarrollo del trabajo investigativo, también se plantean recomendaciones a cada conclusión, con el propósito de mejorar la problemática observada.

5.1 CONCLUSIONES

- 5.1.1 La naturaleza ofrece condiciones geográficas apropiadas para el desarrollo de actividades turísticas, de ahí la importancia de inventariarlas, para gestionar su aprovechamiento ordenado, con servicios idóneos para el turista.
- 5.1.2 La cartografía de los lugares turísticos influye positivamente en la promoción turística; de allí que según las encuestas se evidencia que la mayoría de turistas utilizan mapas turísticos para ubicar su destino; siendo su preferencia visitar lugares donde se puede apreciar paisajes naturales.
- 5.1.3 El proceso de evaluación que exige el Ministerio de Turismo, establece mecanismos, instrumentos, fichas que dan paso a una valoración adecuada del tipo de atractivo turístico encontrado.
- 5.1.4 Los pobladores conocen los paisajes naturales del cantón, incluso algunos de ellos en propiedades privadas, que por desconocimiento no han sido preparados ni aprovechados para las actividades turísticas.
- 5.1.5 Existen lugares que no han sido inventariados, que la presente investigación establece y califica con el apoyo del Ministerio de Turismo.

5.2 RECOMENDACIONES

- 5.2.1 Es importante realizar un estudio de la geografía de todo el cantón, esto permitirá identificar otros lugares que aún no están siendo aprovechado y elaborar un manual de información turística.
- 5.2.2 Las instituciones relacionadas con el tema turístico deben realizar actividades de promoción a nivel local, provincial, nacional e internacional por los medios como spots publicitarios, guías turísticas, generación de páginas web de promoción turística.
- 5.2.3 Las instituciones del estado deben realizar una socialización frecuente de los mecanismos para definir un atractivo turístico, con la finalidad de dar paso a un nuevo escenario de aprovechamiento turístico de las potencialidades del cantón.
- 5.2.4 Las autoridades del cantón deben dar apoyo al desarrollo de investigaciones relacionadas con el turismo del cantón.
- 5.2.5 El cantón Mera, tiene potenciales atractivos turísticos que deben insertarse en la aplicación de política pública de las instituciones, orientados a brindar facilidades de acceso y servicios básicos de los nuevos atractivos turísticos del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Alateen. (1991). "El turismo y su relación con la calidad". México. 38
- Bernal. (2010). "Técnicas de recolección de datos".
- Guajardo. (1998). "La calidad". México. 70
- Guerra & Marcal. (2006). "La dinámica del paisaje". Barcelona. 97,98.
- MESTRES, J. (1999), "Técnicas de gestión y dirección hotelera". 2a. edición. editorial continental. Barcelona – España.
- Ministerio de Turismo. (2008). "Ley del turismo" Quito. Lexis. 1
- Muñoz, F. (2010). "Epistemología del turismo, un estudio múltiple": revista de investigación en turismo y desarrollo local. 1.
- National Geographic. (2012, noviembre, 20). "Quito uno de los 20 mejores destinos turísticos" .46.
- Nelly, M. (1980). "El turismo en espacios naturales"
- Quito, PLANDETUR. (2007). "Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. 15,266.
- Quito, Asamblea Nacional Constituyente (2008). "Constitución política del estado". 28, 52.
- Rigaux. (2001) Sistema de información geográfica.
- Sancho, A. (2008). "Turismo Cultural" Valencia. OMT. 186
- Sociedad Internacional del Ecoturismo (1990). "Ecoturismo un poco de Historia".
- Strahler, A. (2008). Visualizing Physical Geography. Wiley and sons in collaboration with the National Geographic Society.
- Tierra, P. (2009) Documento electrónico disponible en: <http://bit.ly/1zNTQ9X>
- Villarino. (1985). "Componentes del paisaje".
- Wiley, J. & Sons. (1997). "Fundamentals of Geographic Information Systems" Jaen. ISBN.
- Acosta. (2008). "Observación de aves". Documento electrónico disponible en: <http://bit.ly/1Aes2KR>. Extraído el 24 de noviembre del 2014.

- ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE ECOTURISMO. “Reglamento Presidencial sobre el Ecoturismo”. Ecuador. Disponible: www.ecoturismo.org.ec. 26 de noviembre de 2014.
- Castro, J. (2013) “Deporventura”. Documento electrónico disponible en: <http://bit.ly/1Bk8tiq>. Extraído el 12 de noviembre del 2014.
- Constitución del Ecuador (2008). Disponible en: <https://www.google.com.ec/#q=constitucion+de+la+republica>. Extraído el 27 de enero de 2015.
- Ceballos, H. (1983). Turismo ecológico. México. Documento electrónico disponible en <http://planeta.com>. Extraído el 2 d septiembre del 2014.
- Hunziker, W. & Krapf, K. (1942). “El turismo”. Documento electrónico disponible en: <http://bit.ly/liczdwi>. Extraído el 16 de septiembre de 2014.
- Integral Social Media. (1991). “Geoturs”. Disponible en: <http://bit.ly/1Bk7PRV>. Extraído el 20 de noviembre de 2014.
- Mateo, I. (2006). “La geografía de los paisajes”. Documento electrónico disponible en: <http://bit.ly/1Aes2KR>. Extraído el 20 de noviembre de 2014.
- Mateo, J. (1982). “Revista electrónica DO PRODEMA”. Documento electrónico disponible en: <http://bit.ly/175Ovis>. Extraído el 24 de noviembre de 2014.
- Ministerio de Turismo (2013) “Inventario de atractivos turísticos de la provincia de Pastaza”. Disponible: www.explored.com.ec/.../Pastaza. Extraído el 25 de noviembre del 2014.
- Ministerio de Turismo (2007). “Turismo y Desarrollo Sostenible”. Primera Edición. Quito. Disponible en: <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facidades-turisticas.html>. Consultado el 18 de noviembre del 2014.
- Montaner, J. (1998). “El Turismo”. Documento electrónico disponible en: <http://bit.ly/1HbmJhh>. Extraído el 18 de septiembre del 2014.
- PLANDETUR (2020) “Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible Ecuador”. Disponible en: www.pnud.org.ec. Extraído el 24 de noviembre del 2014.

ANEXOS

ANEXO N° 1



UNIVERSIDAD NACIONAL CHIMBORAZO

VICERERECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE: GEOGRAFIA APLICADA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

“Evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales en el Cantón Mera”

AUTOR

LILIÁN DEL ROCÍO NÚÑEZ VACA

TUTOR

.....

RIOBAMBA- ECUADOR

2012-2015

1. TEMA

Evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales en la elaboración de un inventario de los sectores turísticos del cantón Mera, provincia de Pastaza durante el año 2013.

2. PROBLEMATIZACIÓN.

2.1 UBICACIÓN DEL SECTOR DONDE SE VA A REALIZAR.

El cantón Mera, se localiza a $78^{\circ}5'$ de longitud occidental y a $1^{\circ}30'$ de latitud Sur. A una distancia de aproximadamente 16 km del Puyo, capital de la provincia del Pastaza y a 221 Km. de la capital del Ecuador, se accede a través de la Troncal Amazónica, Baños-Puyo y tiene una superficie de 601.1 km². Según los archivos catastrales que reposan en el GAD del cantón Mera 2013; la población cantonal es de 11.861 habitantes.

2.1.1 Límites del cantón:

NORTE: Provincia de Napo

SUR: Provincia de Morona Santiago

ESTE: Cantón Pastaza

OESTE: Provincia de Tungurahua y Morona Santiago

2.1.2 División político – administrativa

El cantón Mera está constituido por tres parroquias:

- Mera
- Shell
- Madre Tierra

2.1.3 Orografía

Mera se desarrolla entre los 2.600 m.s.n.m. en el Habitahua, y las estribaciones de los Llanganates en el extremo noroccidente de la parroquia Mera, y los 870 m.s.n.m. en las riberas del río Pastaza.

Entre las principales elevaciones está: El cerro Cashaurco (1170 m.s.n.m), el Habitahua (1820 m.s.n.m), el Tigre (1850 m.s.n.m) y el cerro Hermoso (4571 m.s.n.m) en el vértice noroccidental de la provincia.

El Gobierno Municipal del Cantón Mera (GAP) es una institución pública con fines de servicio social y de ordenamiento territorial está ubicado entre las calles Salvador Moral y Velasco Ibarra.

2.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

2.2.1 Macro

Ecuador se encuentra ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que hace que su territorio se encuentre dividido entre dos hemisferios: Norte y Sur, otorgándole así una posición única en el mundo; posee **cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular**; sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjugan cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. Pero **Ecuador** no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

La Organización Mundial de Turismo, 1987, expresa “La oferta turística del Ecuador se divide en: puntos de visita e Industria turística. Ahora bien, los puntos de visita son aquellos lugares dentro del territorio nacional que ofrecen algún atractivo a los turistas, ya sea por las características naturales del lugar o por su cultura” (s/p)

En este sentido, según datos publicados en cambio por Conservación Internacional, 2012, Ecuador es uno de los 17 países mega biodiversos que albergan entre 60% y 70% de la biodiversidad del planeta; lo cual resulta más atractivo por ser un país de dimensiones reducidas (256,000 Km²) que permiten desplazamientos internos relativamente cortos.

Sin embargo aún no se ha logrado completamente situar al Ecuador con una identidad turística propia en relación a otros países; su infraestructura es incipiente, no existe un

programa de información moderno y de fácil acceso ya sea vía internet o mediante oficinas de promoción turística.

2.2.2 Meso

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador, tiene 60.000 habitantes, 30.000 urbanos y 30.000 rurales; tiene una superficie de casi 30.000 Km², divididos en 4 cantones: Pastaza, Santa clara, Mera y Arajuno, toda la provincia se encuentra enclavada en la exuberante Selva Amazónica; hay varios proyectos turísticos y ecológicos que desarrollan sus actividades a nivel provincial y que ofrecen desde criaderos de animales silvestres, hasta centros de conservación de plantas medicinales; El paisaje y la belleza natural de los encantos de Pastaza, brindan las mejores opciones a visitantes y científicos que deseen conocer y compenetrarse en la cotidianidad de comunidades.

Esta provincia acoge seis nacionalidades indígenas: La Zápala, Huaoranis, Shuar, Andoa, Achuar y Kichwa; esta última es la más numerosa de la zona; el turismo en la provincia de Pastaza en la última década fue considerado como turismo de paso, por no disponer de infraestructura para acoger al visitante; sin embargo en estos últimos tiempos se incrementó en el 100 por ciento con la apertura de la carretera asfaltada Baños-Puyo, que cuenta con túneles y vías en perfecto estado para todo tipo de vehículos; ante este crecimiento de turistas, muchas personas están construyendo hoteles y hosterías e instalando restaurantes.

2.2.3. Micro

El cantón Mera se encuentra ubicado en el extremo oeste de la provincia de Pastaza; es el cantón más pequeño de todos, se encuentra ubicado en la ceja de montaña, rodeado de los Parques Nacionales Llanganates y Sangay, en el corredor ecológico declarado en el año 2001 como “Regalo para la Tierra” por el Fondo Mundial para la Naturaleza WWF, por sus características biológicas que la hacen “única en el mundo, además posee varios bosques protectores: el del Cerro Habitahua y el del sector de La Moravia.

Mera es un lugar privilegiado de la provincia, cuenta con paisajes hermosos, vistosos, amplios y multicolores en las márgenes del río Pastaza, que en forma imponente se riega hasta la llanura Amazónica, cuenta con las cavernas del Anzu, el Pindo Mirador,

el complejo Turístico, “Dique” del río Tigre, el balneario del río Alpayacu, el complejo Mangayacu, entre los más importantes; sin embargo a pesar de poseer este emporio de belleza turística no posee instalaciones hoteleras de buena proporción que inviten al turista a permanecer varios días haciendo recorridos en los distintos lugares y atractivos que este cantón posee, su infraestructura es incipiente, la promoción es primaria, no existe un programa o paquete turístico atractivo para el visitante.

2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿La evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales incide en la elaboración de un inventario de los sectores turísticos del cantón Mera?

2.3.1 Problemas derivados

- Ausencia de Turistas
- Falta de reactivación económica en la población.
- Escasa difusión por parte de los gobiernos seccionales.
- Sub-utilización de la infraestructura.
- No se generan fuentes de trabajo.

3. JUSTIFICACIÓN.

La **finalidad** del estudio es precisamente identificar y evaluar el potencial turístico del Cantón Mera y elaborar un inventario de los sectores turísticos de la zona acorde a sus potencialidades actuales, que integren a los ejes de desarrollo turístico de la región, identificar dichas potencialidades en el marco del turismo de aventura, como actividad generadora de ingresos, pero al mismo tiempo servirá en el ámbito local para incentivar educación ambiental y en el internacional para acceder a préstamos no reembolsables en ONGs, cuya finalidad es la de ayudar a precautelar el medio ambiente en base de un turismo responsable.

Partiendo de la premisa que turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos; el **interés** del presente proyecto va encaminado a la

elaboración de una herramienta muy valiosa como es el inventario de los sitios turísticos para proyectar las potencialidades turísticas del cantón, que permitirá realizar una promoción objetiva a través de paquetes interesantes y convenientes considerando los intereses de los turistas.

Frente a la afluencia turística que se evidencia principalmente en los feriados; es de vital **importancia** realizar la evaluación de las potencialidades turísticas del cantón Mera, buscando de esta manera poseer un inventario fidedigno de los lugares turísticos que posee el cantón y a la par potencializar la infraestructura de hoteles y sitios de descanso a fin de evitar que sea solo considerado un turismo de paso en el que no se genera réditos económicos en la población.

La presente propuesta es **original** puesto que a pesar de que existen otras investigaciones en las que concuerdan con la una o dos variables la población investigada, el contexto y el tiempo es diferente; considerando la posibilidad de que el GAD municipal será el pionero en poseer un inventario actualizado de los sectores turísticos del cantón Mera detallado y contextualizado a fin de que por intermedio del departamento de Cultura y turismo se produzcan campañas de promoción a fin de hacer de esta fortaleza un hecho sostenible y sustentable.

El proyecto de investigación es **factible** realizarlo puesto que se cuenta con el aval de las autoridades cantonales, acceso a la información y la predisposición de los actores sociales a fin de coadyuvar con la ejecución del trabajo investigativo, cuyos resultados redundarán en el desarrollo y engrandecimiento de la población y de la economía de las familias del cantón Mera.

Misión El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera es poseer un modelo de gestión institucional con una estructura orgánica consolidada y eficiente, equipamiento moderno y principios de calidad en la gestión del desarrollo; poseer una cultura institucional para la formación integral, fomentando la capacidad intelectual y creatividad de sus clientes internos y externos; robustecer la información y comunicación, democratizando su gestión a través de las instancias de participación ciudadana establecidas, en interrelación con el Comité de Gestión de Desarrollo Institucional.

No obstante, la provincia debe enmarcarse en un plan de desarrollo sostenible de la actividad, para lo cual es necesario primeramente conocer las potencialidades turísticas actuales mediante estudios de investigación.

Los **beneficiarios directos** serán todos los moradores del cantón Mera quienes mejorarán sus réditos económicos en base al incremento de turistas; y beneficiarios indirectos; todas aquellas personas que por turismo, placer o negocios visitarán los sitios turísticos del cantón Mera.

4. OBJETIVOS.

4.1. OBJETIVO GENERAL.

- Evaluar las potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales para la actualización de un manual de los atractivos turísticos del cantón Mera, provincia de Pastaza durante el año 2013.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Investigar la geografía de los paisajes naturales para la elaboración de un manual de actualización de atractivos turísticos del cantón Mera provincia de Pastaza durante el año 2013.
- Conocer la cartografía actual del potencial turístico del cantón Mera y su influencia en la visita de turistas nacionales y extranjeros.

5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

5.1. ANTECEDENTES INVESTIGACIONES ANTERIORES.

VELA SAMPEDRO Diego Mauricio 2012; concluye en relación al diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario san Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza, que el diagnóstico situacional de la comunidad de San Virgilio, se llegó a determinar que la comunidad cuenta con un gran potencial turístico, ya que gracias a su ubicación, sus atractivos se encuentran con un alto nivel de conservación, convirtiéndose en una ventaja al momento de comercializar los productos ofertados por el centro de turismo

comunitario, ya que los visitantes a más de poder disfrutar del bosque húmedo tropical no intervenido, pueden conocer y experimentar las formas tradicionales de vida del pueblo Kichwa que se han mantenido vivas e inalteradas con el paso del tiempo.

Un problema que en un futuro puede amenazar seriamente la conservación del patrimonio cultural de la comunidad, es la presencia de la empresa petrolera AGIP OIL ya que con la implementación de “NUEVOS MODELOS DE DESARROLLO PARA LAS COMUNIDADES”, fomentan la extinción de los modelos sociales y económicos tradicionales de los pueblos originarios de la selva amazónica.

CARCHIPULLA Mayra, 2007; concluye en relación al plan estratégico para desarrollar el ecoturismo en la comunidad kichwa Sisa Antisuyo ubicado en las parroquia el Puyo y el Triunfo cantón Pastaza provincia Pastaza que la zona donde están ubicadas las comunidades Kichwas de la Asociación Sisa Antisuyo presenta características naturales únicas en el Ecuador y a nivel mundial donde se destaca la belleza paisajística y la biodiversidad como posibles ventajas competitivas para potencializar el desarrollo del ecoturismo en el sector.

SEGURA VEINTIMILLA Vanessa Gabriela 2007-2008; concluye en relación al estudio de evaluación de la calidad de los servicios turísticos de la ciudad del Puyo en la provincia de Pastaza que ha sido útil, para poder ver la situación real de las empresas de servicio turístico.

Al evaluar los servicios indagamos en opciones para convertir a la ciudad del Puyo en un atractivo de mayor interés turístico.

Los atractivos turísticos son potencialmente atrayentes para el turista pero tienen que mejorar con señalización, servicios básicos y senderos ya que los turistas llegan al atractivo con mucha dificultad

5.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

5.2.1 Evaluación MACARIO B. 2002 expresa: “Evaluación es el acto que consiste en emitir un juicio de valor, a partir de un conjunto de informaciones sobre la evolución o los resultados de un proyecto, con el fin de tomar una decisión” (Pág. S/n).

Con respecto a lo expresado por el autor se puede manifestar que la evaluación es una operación sistemática, integrada con el objetivo de conseguir un mejoramiento continuo, aportando una información ajustada sobre el proceso mismo y sobre todos los factores ambientales que en ésta inciden; señala en qué medida se logran los objetivos fundamentales y confronta los fijados con los realmente alcanzados; es un proceso sistemático, destinado a lograr cambios duraderos y positivos en base a objetivos definidos en forma concreta, precisa, social e individualmente aceptables.

5.2.2 Potencialidades

Es la capacidad que tiene un área geográfica de explotar algún recurso natural humano financiero o físico el cual aún no ha sido aprovechado, o su producción es poco significativa dentro de la economía del lugar.

5.2.3 Evaluación de potencialidades

BOLLO MANENT Manuel (2008) expresa: Es un proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico; así; tomando en cuenta los factores internos que hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso; de la misma manera a los factores externos que son los que, de una manera sensible, ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto a la demanda. (Pag.191)

Factores internos:

- Urbanización
- Infraestructura
- Equipamientos y servicios turísticos.

Características intrínsecas:

- Accesibilidad
- Proximidad a centros emisores
- Especificidad del recurso.
- Importancia del recurso.

Turismo

El diccionario de turismo-MONTANER, ANTICH y ARCARONS-1998 expresa: “Por turismo se entiende, el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.” (Pág. 369)

En relación a lo manifestado por los autores antes mencionados se puede concluir que el turismo es un fenómeno que permite escapar de la vida cotidiana y sus problemas; es el resultado de la democratización del tiempo y el espacio; es un hecho complejo-social, cultural, económico que se desarrolla dentro de un territorio.

Ecoturismo

SECTUR, 2008, expresa: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza, a través de la interacción con la misma” (Pág. s/n).

Turismo de aventura

SECTUR, 2008, manifiesta: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (Pág. s/n).

Existen tres tipos de relaciones entre el hombre y su medio que podemos contemplar para el desarrollo del turismo de naturaleza, estas son: conflicto, coexistencia y simbiosis (BUDOWSKI, 1976). Se busca que el objetivo del desarrollo de turismo de naturaleza en esta área sea de simbiosis.

Ningún tipo de turismo puede ser sostenible en la ausencia de planeación, monitoreo, evaluación y manejo, y el turismo de naturaleza sostenible sólo puede alcanzarse cuando el comportamiento de los manejadores, tomadores de decisiones, turistas; ecológica, económica y éticamente responsables puedan adherirse a los criterios que tienen como objetivo primario la sustentabilidad de la naturaleza.

Con base a estos criterios se realiza la evaluación del potencial de los paisajes, es decir la determinación del potencial, el uso de los recursos y servicios ambientales a través de los tipos de utilización de la naturaleza permisible (Mateo, 1998)

Actividades especializadas:

Observación de flora y fauna

Es una actividad que consiste en la observación de la flora y la fauna en su ecosistema natural. Al igual que en la observación de aves, el rango de experiencia sobre el conocimiento o recorrido de trayectos puede ir desde personas sin experiencia hasta los más grandes expertos. La temporalidad es un factor importante a considerar y que las especies observables cambian a lo largo del día. (BUCKLEY, 2004).

Observación de aves

Existe entre los turistas afines a las actividades en la naturaleza un grupo en particular que está muy bien organizado desde hace ya mucho tiempo y que cada día tiene más adeptos; son los observadores de aves. Entre los observadores de aves existe también la disposición de pagar buenas cantidades de dinero por observar aves exóticas que se encuentran en las listas populares de especies más raras o carismáticas.

La actividad consiste básicamente en observar, identificar y registrar las especies de aves presentes en un ecosistema. La belleza natural de algunas especies en su plumaje y canto es uno de los principales atractivos de la observación de aves. El recorrido por sitios naturales interesantes es también parte importante de esta actividad. Cabe destacar que en este grupo existen desde los aficionados hasta especializados. Esta actividad también está estrechamente vinculada al cuidado del entorno natural, pues las aves son un buen grupo indicador de la biodiversidad y su presencia depende de las condiciones del sitio. (ACOSTA, 2008; BÁEZ et al., 2003)

Rafting.

El viaje inicia en el río Pastaza rumbo al puente de Cumandá, cerca del cantón Mera donde el guía da una charla de seguridad y remado, entregará el equipo necesario (wetsuits, casco, chaleco y remo) y empezará la aventura por las aguas del gran Pastaza,

existen olas impresionantes donde usted podrá descargar toda su adrenalina y dejar todo su estrés, el trayecto dura aproximadamente 16 kilómetros y dos horas de recorrido hasta llegar cerca de la población de Madre Tierra.

El Canopy

Es un deporte de aventura que busca que el visitante tenga un encuentro ecológico más cercano con la Madre Selva, deslizándose o "volando" de un punto a otro mediante cables. El equipo consiste en arneses, mosquetones, cascos y poleas que proporcionan seguridad durante el "vuelo".

El Canyoning

Es un deporte de aventura de contacto directo con la Madre Selva, consiste en descender por cuerdas barrancos, cascadas y cañones, se utilizan varias técnicas como: el rapel, escalada, saltos de altura y caminata. Requiere de cierto conocimiento técnico previo y preparación física. El equipo se utiliza esencialmente como elemento de seguridad (MARTÍNEZ, 2009)

Tubing.

Desde siempre, el hombre ha ido en busca de la aventura, de lo contrario incluso, no hubiera existido, al menos en los tiempos en que fue, la unión de las dos culturas, (o el avasallamiento de la una sobre la otra). Desde la Amazonía que es el lugar más favorable para la realización de deportes de aventura, (con un mínimo de riesgo), la provincia de Pastaza específicamente en el cantón Mera, plantea al turista aventurarse en un deporte que se ha dado en llamar "Tubing", es decir, la palabra castellana tubo, (de llantas de vehículo), llevada al inglés con el sufijo ing, "para darle movimiento", y que sea este deporte el que ocupe unos buenos momentos de su estadía en esta provincia.

Requiere de cierto conocimiento técnico previo y preparación física. El equipo se utiliza esencialmente como elemento de seguridad (MARTÍNEZ, 2009).

Campismo y supervivencia

El campismo surgió como una necesidad de alojamiento cuando las condiciones de un sitio requerían un refugio temporal. De esta forma surgió en la forma deportivo-recreativa unida a otras actividades como la supervivencia, donde servía para pernoctar en camino a la enmarañada selva. Esta actividad complementaria de otras se ha desarrollado a tal punto que ha llegado a ser un fin en sí misma por así decir el Campamento IWIA. Muchas veces con el fin de acampar, se pueden realizar recorridos de senderismo o visitas a lugares naturales aislados en la selva amazónica. Sea el objetivo o el medio, la acampada está estrechamente vinculada a otras actividades de ecoturismo o turismo de aventura.

La acampada consiste básicamente en la instalación de una o varias tiendas de campaña al aire libre para disfrutar del entorno natural. Existen varias clasificaciones de acampada, como acampada libre y acampada itinerante, que se realizan fuera de áreas controladas de campamento y son frecuentes como parte de un itinerario de montañismo o alpinismo. También existe el campamento de turismo, que es el que se recomienda para la zona. En esta modalidad existe un área delimitada para la colocación de las tiendas de campaña y una infraestructura básica con el fin de proteger el entorno natural, como pueden ser sanitarios, asadores y sitios para iniciar fogatas. Esto facilitará la disposición de los residuos que pudieran generarse durante la acampada y la prevención de accidentes como incendios. Para ser más atractivos y no perder su carácter de actividades de ecoturismo, la infraestructura tiene que estar bien integrada con el paisaje, en los materiales de construcción y la dinámica del funcionamiento (BAEZ et al 2003).

Espeleoturismo

La espeleología es una actividad rigurosamente científica que trascendió después en una actividad deportiva. Consiste en la exploración de cavernas y sismas para cartografiarlas, posteriormente se pueden hacer estudios sobre su flora y fauna de gran interés biológico. En la zona de estudio del Cantón Mera hay grandes posibilidades de nuevos emprendimientos turísticos como cavernas del Río Anzu, siendo muy necesario valorar su uso potencial (MOSCOSO et al 2002).

5.2.4 Geografía de los paisajes

Es el resultado de las interrelaciones de fenómenos físicos, biológicos y humanos que se producen en un lugar o espacio de la tierra; está formado por todos aquellos elementos físicos que componen un determinado lugar; el paisaje natural es obra exclusiva de la naturaleza; es decir, no ha sido transformado por la acción del hombre; se trata de los espacios ocupados antaño por sociedades de recolectores, cazadores y pescadores que tenían un conocimiento muy íntimo y especializado del medio.

La geografía de los paisajes considera que la superficie del planeta, es decir la envoltura geográfica, está conformada por unidades inferiores denominadas complejos territoriales naturales; la Geografía de los paisajes tiene como objetivo comprender la evolución y dinámica de los paisajes para poder aprovecharlos de la mejor manera.

La teoría del paisaje se fundamenta en los siguientes conceptos, axiomas y planteamientos:

- Conceptos: de formación geográfica y el fenómeno geográfico.
- Axiomas: sistémico, jerárquico, temporal, planetario, terrestre, paisajístico.
- Planteamientos: substancial, espacial, sobre el continuum geográfico y sobre los límites geográficos.

Estos conceptos, axiomas y planteamientos son los principios que componen el cuerpo teórico de los paisajes naturales, se derivan de estos las leyes geográficas generales de composición y estructura de la Tierra, ley de integridad geográfica, ley de funcionamiento, ley de ritmo y desarrollo, ley de la diferenciación espacial, de las cuales se derivan las regularidades de la zonalidad y la azonalidad geográfica (MATEO, 2002).

Generalmente se aceptan dos principios básicos para la diferenciación de los paisajes, sin importar cuál sea la escala ni los niveles taxonómicos:

Principio histórico-evolutivo: Los componentes del geo sistema evolucionan de manera conjunta, ningún componente evoluciona de manera aislada. Se puede analizar en los componentes más estables del sistema, como la geología y tipo de clima.

Principio estructural genético: Se reconocen las relaciones entre los componentes de la estructura vertical del relieve, por ejemplo: relieve, condiciones hídrico-climáticas,

suelos, biota, biodiversidad. De esta manera se conocen las causas de la formación de los paisajes (PRIEGO ,2010).

El cantón Mera posee una gran belleza paisajística que ha hecho que exista un gran potencial turístico ofrece alternativas para el visitante que buscar sano esparcimiento rodeado de selva la misma que alberga, ríos, cascadas, cavernas, hermosos miradores, además la presencia de una gran variedad de pisos climáticos y la variada vegetación así como la riqueza étnica y biodiversidad hacen que exista una gran cantidad de sitios turísticos que combinadas con el equipamiento y la planta turística de gran categoría hacen de este territorio un gran atractivo para el turismo en la región.

Geografía Turística: Es más descriptiva; se ocupa de estudiar los recursos turísticos de un espacio o destino concreto, y de analizar los usos del espacio turístico.

Geografía del Turismo: Se preocupa del cómo y el por qué; estudia los modelos de desarrollo del espacio turístico, los movimientos y flujos turísticos, los patrones de distribución espacial tanto de la oferta como de la demanda y los impactos del turismo.

Contemplación de paisajes

La contemplación de paisajes es una actividad de apreciación. Es lo más frecuente que esté acoplada a otras actividades, como senderismo o rutas ecuestres, pues son los medios de desplazamiento para llegar a los sitios más adecuados para la contemplación de paisajes naturales. El objetivo puede ser conocer el funcionamiento de los ecosistemas y sus componentes, visitar sitios con gran biodiversidad, encantadores y paisajes asombrosos.

En particular, es importante que se busque un entorno de montaña con alta naturalidad y de un área considerable, pues otro factor importante es que estos recorridos se prolongan durante un día o más y se realizan también actividades como campismo para pasar las noches en el trayecto. (ACOSTA, 2008).

5.3 FUNDAMENTACIÓN GEOGRÁFICA

Según RIGAUX los sistemas de información geográfica (SIG), “son una tecnología de información que nos ayuda a manejar, analizar y representar información geográfica”.

(2001).

En relación a lo manifestado por el autor se han realizado estudios recientemente, sobre las metodologías y técnicas comprendidas en la definición de SIG han sido utilizadas de diferentes maneras en relación al manejo de recursos para recreación y esparcimiento, entre ellos el turismo, los elementos geográficos de interés para el ser humano a fin de disfrutar de la naturaleza, como senderos, cascadas y elementos geomorfológicos únicos pueden ser almacenados como objetos espaciales junto con sus atributos en una base de datos geográfica.

5.4 FUNDAMENTACION EPISTEMOLÓGICA

Según Francisco Muñoz de Escalona en su libro Turismo estudio múltiple dice:

“El turismo se concibió, pues, como un objeto de estudio de las ciencias económicas, las cuales, como es sabido, son tributarias de la sociología y la psicología. Con el tiempo entraron en lisa la geografía, el marketing, la historia y la antropología, dando lugar al convencimiento de que un correcto conocimiento de la realidad turística sólo se alcanza con ayuda de todas las disciplinas académicas”.

En relación a lo manifestado por el autor antes mencionado se puede concluir ningún tipo de turismo puede ser sostenible en la ausencia de planeación, monitoreo, evaluación y manejo, y el turismo de naturaleza sostenible sólo puede alcanzarse cuando el comportamiento de los manejadores, tomadores de decisiones, turistas; ecológica, económica y éticamente responsables puedan adherirse a los criterios que tienen como objetivo primario la sustentabilidad de la naturaleza.

5.5 FUNDAMENTACION SOCIAL

Según Félix Tomillo en su libro manifiesta:

“Se dice y se repite hasta la saciedad que el turismo es una realidad social tan compleja que ha de ser estudiado multidisciplinariamente hasta el punto de que el practicismo original ha ido quedando superado y hasta olvidado por una verdadera acumulación de disciplinas académicas que han ido formando capas sobrepuestas de difícil separación unas de otras”.

En relación a lo manifestado por el autor sobre el turismo es un fenómeno que permite escapar de la vida cotidiana y sus problemas; es el resultado de la democratización del tiempo y el espacio; es un hecho complejo-social, cultural, económico que se desarrolla dentro de un territorio.

5.6 FUNDAMENTACION LEGAL

Tomado de los Derechos de la Naturaleza de la Constitución de la República de Ecuador dice:

Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

Art. 73.-El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

6. HIPOTESIS.

6.1. HIPÓTESIS DE GRADUACIÓN GENERAL

La evaluación del potencial turístico del cantón Mera haciendo uso de la geografía de los paisajes naturales incide en la elaboración de un manual de actualización de atractivos turísticos.

6.2. HIPÓTESIS DE GRADUACIÓN ESPECÍFICA

H1 La actualización del manual de atractivos turísticos basados en la geografía de los paisajes incide en la afluencia de turistas del cantón Mera.

H2 La cartografía del potencial turístico de los paisajes naturales del cantón Mera influye en la visita de los turistas nacionales y extranjeros.

Variable independiente: Evaluación del potencial turístico.

Variable dependiente: Manual de actualización de los atractivos turísticos.

6.3.-OPERACIONALIZACION DE LAS HIPÓTESIS

6.3.1. Operacionalización de las hipótesis de Graduación General.

HIPÓTESIS	CONCEPTO	VARIABLES	INDICADORES
La evaluación del potencial turístico haciendo uso de la geografía de los paisajes naturales incide en la elaboración del inventario de atractivos turísticos .	La evaluación del potencial turístico es una selección de recursos y de información que nos permite definir la importancia de un recurso turístico.	Variable independiente Potencialidades turísticas	Recursos temáticos Base de datos Información de turistas y pobladores
	La información sobre aquellos cuyas cualidades naturales y culturales motivan al desarrollo del turismo	Variable dependiente inventario de los atractivos turísticos	Observación de atractivos turísticos Registro de atractivos turísticos Fichas de inventarios.

6.3.2. Operacionalización de las hipótesis de Graduación específica.

HIPÓTESIS 1	Concepto	VARIABLES	INDICADORES
La actualización del manual de atractivos turísticos basados en la geografía de los paisajes incide en la afluencia de turistas del cantón Mera.	Es un documento que recopila información actualizada sobre los atractivos turísticos existentes.	Variable independiente La actualización del manual de atractivos turísticos	Georreferenciación. Mapa turístico del cantón Mera
	Llegada de personas en gran cantidad a determinados lugares turísticos.	Variable dependiente Afluencia de turistas.	Registro de ingreso de turistas nacionales y extranjeros. Encuesta a turistas

HIPÓTESIS 2	Concepto	VARIABLES	INDICADORES
La cartografía del potencial turístico de los paisajes naturales del cantón Mera influye en la visita de los turistas nacionales y extranjeros.	La técnica de la evaluación del paisaje es el análisis de preferencias, que parte aceptando que el valor de un paisaje está en función del número de individuos que le prefieren.	Variable independiente La cartografía del potencial de los paisajes naturales	Calidad del paisaje. Fragilidad. Mapa turístico del cantón Mera
	Es el desplazamiento de personas a destinos turísticos determinados.	Variable dependiente Visita de los turistas nacionales y extranjeros.	Registro de ingreso de turistas nacionales y extranjeros. Encuesta a turistas

7.-OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

CUADRO 1: Operacionalización de variables.

VARIABLE	CONCEPTOS	INDICADORES	TIPO DE INDICADORES	TECNICA INSTRUMENTOS	E
<p>INDEPENDIENTE</p> <p>Evaluación de potencialidades turísticas</p>	<p>Proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico, haciendo referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso.</p>	<p>Paisaje natural Acceso Atractivos valorados</p>	<p>Promueve el desarrollo económico del turismo sostenible. Presenta un paisaje natural</p>	<p>Técnica Encuesta. Instrumento Cuestionario.</p>	
<p>DEPENDIENTE</p> <p>Manual de actualización de los atractivos turísticos</p>	<p>Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, contribuyen a conformar la oferta turística del país.</p>	<p>Atractivos turísticos más visitados Registro de sitios Características</p>	<p>Identificación de atractivos turísticos (AT) Selección de AT Fotos.</p>	<p>Ficha técnica Ministerio de Turismo.</p>	

8. METODOLOGÍA

8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Toda investigación tiene como base el método científico cuya definición manifiesta que es el estudio sistemático de la naturaleza que incluye las técnicas de observación, reglas para el razonamiento y la predicción de ideas sobre una planificada experimentación y el modo de comunicar los resultados experimentales y teóricos.

8.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Se reunirá la bibliografía correspondiente al área en estudio. Se experimentarán tanto los métodos como las bases teóricas de la geografía de los paisajes. La selección de información para la evaluación de paisajes naturales basado en la propuesta de PRIEGO et al (2010) y se calculará los índices de heterogeneidad de los paisajes, así como la riqueza de la flora y la fauna y los recursos endémicos.

La información geográfica obtenida se procesará con el software ArGis 9.3 (Esri, 2008).

Se efectuarán visitas de campo tanto para trabajo de identificación como para la evaluación y verificación el mapa de paisajes naturales y las correcciones debidas.

8.3. POBLACIÓN.

LEVIN & RUBIN (2009) “Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones. La población de esta investigación, serán todas las personas que acudan al área de servicios turísticos Del GAD del Cantón Mera Pastaza-Ecuador.

8.4. MUESTRA

ARTHUR, A (2009) “Muestra es el conjunto de elementos que se han seleccionado aplicando técnicas estadísticas y que, por ello, puede representar razonablemente el colectivo al que pertenece” (p.420).

Debido que la población es limitada no se aplica la fórmula del muestreo y se toma como población a las autoridades del GAD, Guías y negocios turísticos.

8.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para el proceso de esta investigación se utilizará los métodos del Marco Lógico en razón de existir involucrados y generación de problemas.

Se utilizará el marco de la Geografía de los paisajes para definir las unidades naturales del paisaje, los índices de heterogeneidad, así como la riqueza y endemismo de flora y fauna.

El estudio se iniciará con una intercalación cartográfica de capas temáticas para generar las unidades de paisaje para hacer las correcciones correspondientes y finalmente realizar la generalización conceptual. Se realizará comparaciones de los modelos con las tipologías naturales de cada zona de paisaje y usando la metodología de similitud de GOWER y se estipulará cuáles son las zonas más aptas para cada actividad de turismo y ecoturismo.

8.6. TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

8.6.1 Revisión de fuentes secundarias.- Es muy importante revisar inventarios anteriores, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial, investigaciones reconocidas.

8.6.2 Conformación del equipo de trabajo (Grupo Técnico).- Integrado interdisciplinariamente por personas con conocimientos en temas turísticos, naturales y culturales; se constituye en el soporte de todo el proceso pues es el encargado de la búsqueda, organización y análisis de la información.

8.6.3 Familiarizarse con la guía y los formatos.- En un taller, dirigido y coordinado por un Grupo Especializado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o por un grupo debidamente capacitado, se brindará una explicación específica de la guía para la elaboración del inventario: estructura, contenidos, criterios de valoración, forma de diligenciamiento de los formularios y la forma de entrega del informe final.

En el taller debe estar presente el Grupo Técnico.

8.6.4. Definición de las prioridades.- Sitios para visitar, materiales que se van a utilizar, equipos necesarios, recorridos.

8.6.5. Trabajo de campo.- Debe programarse de manera adecuada la visita a cada uno de los atractivos de tal manera que la recopilación de la información se haga de manera eficiente y se realice la calificación in situ.

Los **formularios** de captura de información deben diligenciarse para cada atractivo.

Todos los integrantes del equipo deben hacer la valoración y luego se hace una ronda para promediar el puntaje final.

Las fichas de resumen se deben diligenciar de manera conjunta con la participación de todos los integrantes del equipo.

Para evitar los sesgos en la calificación (por exceso o por defecto) es fundamental que exista la mirada interdisciplinaria (cultural, ambiental, turística). Una vez se haya concluido la primera ronda de calificación, es recomendable que personas conocedoras del turismo pero con visión externa al lugar, hagan una segunda calificación, especialmente de los atractivos que obtuvieron un puntaje más alto.

6. Informe final.- El Grupo Técnico prepara un informe con los resultados del proceso siguiendo los parámetros y requerimientos dados en el taller de socialización de la metodología.

La descripción de los atractivos y de las actividades sugeridas debe ser concisa y referirse sólo a aquellos aspectos sustanciales que pueden contribuir a un adecuado uso del atractivo para el diseño de productos turísticos.

Tanto en los formularios especiales (para cada atractivo) como en los generales (de resumen) deben aparecer claramente el código tomado de este instructivo, recordando que no pueden tener más de cinco dígitos ya sea que se trate de patrimonio cultural o de patrimonio ambiental (sitios naturales).

8.6.6. Formularios

Formularios especiales

Están diseñados para cada uno de los atractivos. En el encabezado se puede identificar el que se debe emplear en cada caso.

- Patrimonio material – bienes muebles e inmuebles.
- Patrimonio material – festividades y eventos.
- Patrimonio material – grupos de especial interés.
- Patrimonio inmaterial.

Formularios generales (de resumen)

Están diseñados para hacer la síntesis de los diversos grupos de atractivos, según los encabezados respectivos.

- Patrimonio material – bienes muebles e inmuebles
- Patrimonio material – festividades y eventos
- Patrimonio material – grupos de especial interés
- Patrimonio inmaterial

El siguiente cuadro permite determinar de manera más precisa LAS CARACTERISTICAS en los formularios generales (de resumen).

8.6.7 Características de los atractivos turísticos

CUADRO 3: CARACTERISTICAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS.

Temperatura	En ° C	
Humedad	En %	
Precipitación	En mm	
Horario	Ingreso	Días y horas de visita
	Acceso	Restringido
		Permanente
		Visita exterior
Precio	Tarifas	Individual: adultos, niños, estudiantes, adultos mayores, extranjeros, socios, otros.
		Grupo
	Entrada	Libre o gratuita

CUADRO 4: ESTADO DEL ATRACTIVO

Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, sólo requieren acciones de mantenimiento.
	Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.
	Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.
	Malo o ruinoso	Estado en que el bien presenta inestabilidad y avanzado estado de deterioro, requiriendo de una restauración profunda.
Inmaterial		Propio de.....; original y tradicional. Colectividad que se siente representada en este hecho, se transmite de generación en generación y no tiene autor conocido.
Grupos especial interés		
Festividad y evento		Evento de carácter.....;..... nivel de organización, contribuye a la integración comunitaria.

CUADRO 5.- SIGNIFICADO POR NIVELES

Significado	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal
	Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos
	Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
	Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.

<http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-esticos>.

Los instrumentos y técnicas que se manejaron para la investigación son:

8.6.8. Observación Directa.

Mediante la observación directa del área de investigación se logrará identificar la realidad en que se encuentra el Cantón Mera, y la manera en que se está diagnosticando y dando tratamiento a la naturaleza, la información y datos se registrarán en forma directa por el investigador, a través de registros concretos que plasmarán todas las deducciones encontrados en la investigación.

8.6.9 Encuestas

La técnica de la encuesta, será utilizada para conseguir información procedente de los usuarios que visitan el cantón Mera, lo cual se realizará de forma directa cuya noción permitirá determinar cuál es el nivel de conocimiento sobre el paisaje natural, factores de riesgo, entre otros, mediante un test de preguntas.

Test: Este instrumento se utilizará, de un modo destacado en el desarrollo de la investigación, por constituirse en una técnica aplicada en las investigaciones de carácter cualitativa y que nos permitirá la recolección información en un tiempo prudencial.

8.7. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE RESULTADOS.

La descripción, análisis y cartografía de los paisajes físico-geográficos se llevará a cabo en cinco etapas:

- a) Revisión biblio-cartográfica.
- b) Elaboración de hipótesis.
- c) Verificación en campo.
- d) Correcciones y elaboración del mapa final de paisajes físico-geográficos.
- e) Cálculo de índices de heterogeneidad de los paisajes, riqueza de flora y fauna y endemismos de flora y fauna.

Los insumos serán los siguientes:

Inventario turístico del cantón Mera.

GM-PRONAREG

9. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

9.1 RECURSOS HUMANOS:

1 maestrante

1 Director de Tesis.

Técnicos del GAD de Mera.

Expertos que visitan la zona.

9.2 RECURSOS FINANCIEROS:

Los que demande la investigación científica, los mismos que serán financiados por el maestrante.

10. CRONOGRAMA

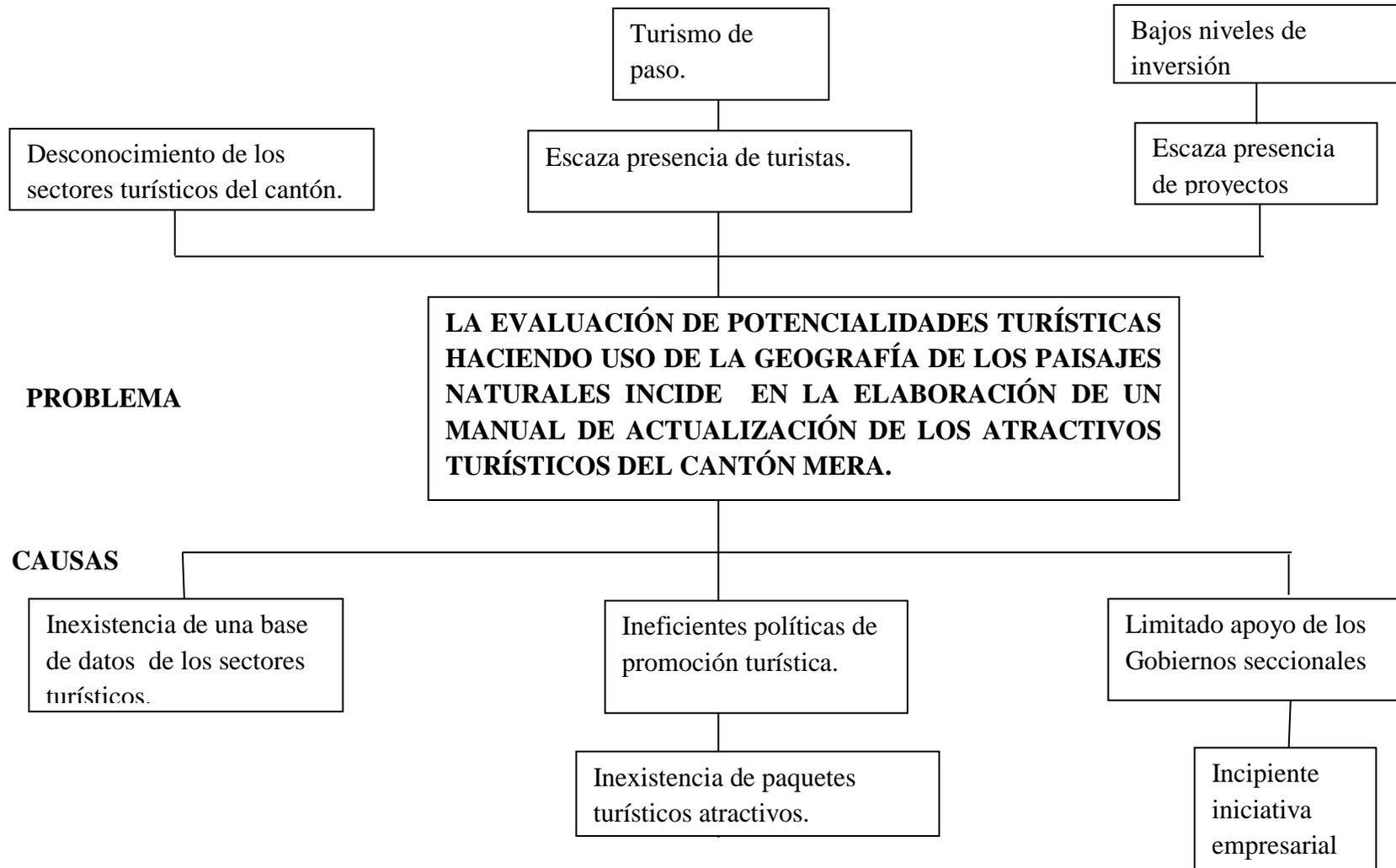
ACTIVIDADES						
	Febrero 2013	Marzo 2013	Abril 2013	Mayo 2013	Junio 2013	Julio 2013
PRESENTACIÓN Y APROBACION DEL PROYECTO						
PROBLEMATICACIÓN						
MARCO TEÓRICO						
METODOLOGIA						
APLICACIÓN DE ENCUESTAS						
PROCESAMIENTO DE RESULTADOS						
REVISION DE MATERIAL CARTOGRÁFICO						
PRESENTACIÓN DEL BORRADOR						
REVISION DE BORRADOR						
PREDEFENSA						
DEFENSA DE TESIS						

11. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. A.(2008) Potencial natural para el ecoturismo de aventura en un sector costero de Morella, México: Ed. CIGA
- Antich Y Arcarons (1998) El Diccionario De Turismo-Montaner
- Buccley, R (2004) Impactos del ecoturismo en el medio ambiente, Cabi, Wallingford, Oxon, U.k.
- Budowski, G, (1976). Turismo y medioambiente: conflictos de coexistencia y simbiosis. Conservación Medioambiental, 3:27-32
- Carchipulla, M. (2009). Recuperado de [Recursos didácticos](#) Plan estratégico para desarrollar el ecoturismo en la comunidad kichwa Sisa Antisuyo ubicado en las parroquia el Puyo y el Triunfo cantón Pastaza provincia Pastaza
- Mateo, J, (2002) Geoecología de los paisajes, bases para la planificación y gestión ambiental, Universidad de la Habana, MES, Cuba
- Priego, A, (2010) Heterogeneidad del paisaje y riqueza de la flora, Cuba, Interciencia.
- Rigaux, et al., (2001). Spatial Databases: With Applications to GIS. San Francisco.
- SECTUR, (2008). Guía de equipo recomendado para las actividades de turismo de aventura y ecoturismo. Secretaria de Turismo, México D,f.
- Stewart, E, (2006) Sol, arena y sol y sustentabilidad, Corporación Medioambiental y social del Caribe.
- Segura, V. (2009) Recuperado de [Recursos didácticos](#) Estudio de evaluación de la calidad de los servicios turísticos de la ciudad del Puyo en la provincia de Pastaza
- Vela Sampedro, D. (2010), Recuperado de [Recursos didácticos](#) Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario san Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza.
- Wall, G, (2003) Atracciones turísticas: puntos, líneas y áreas. Tourism research, 24.

ANEXO 1

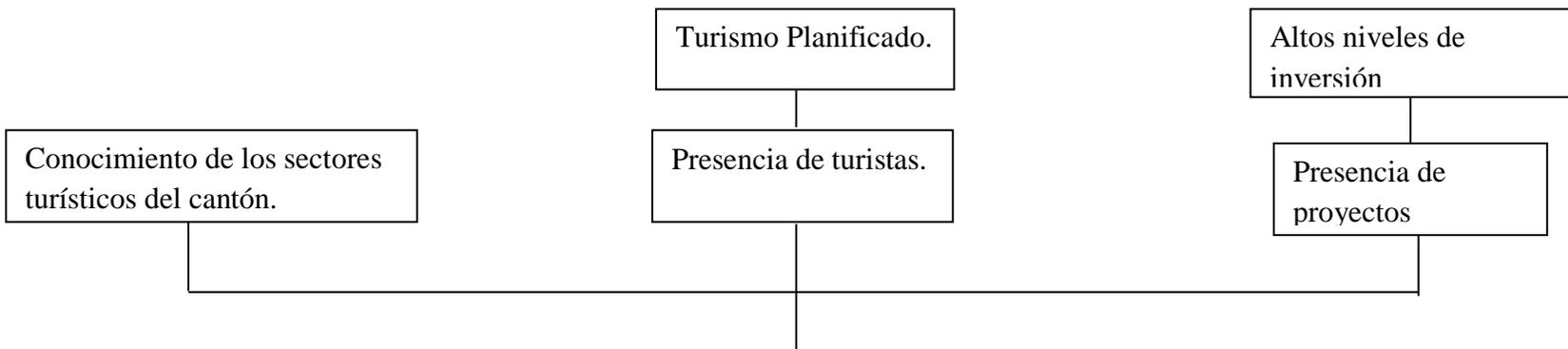
ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 2

ARBOL DE OBJETIVOS

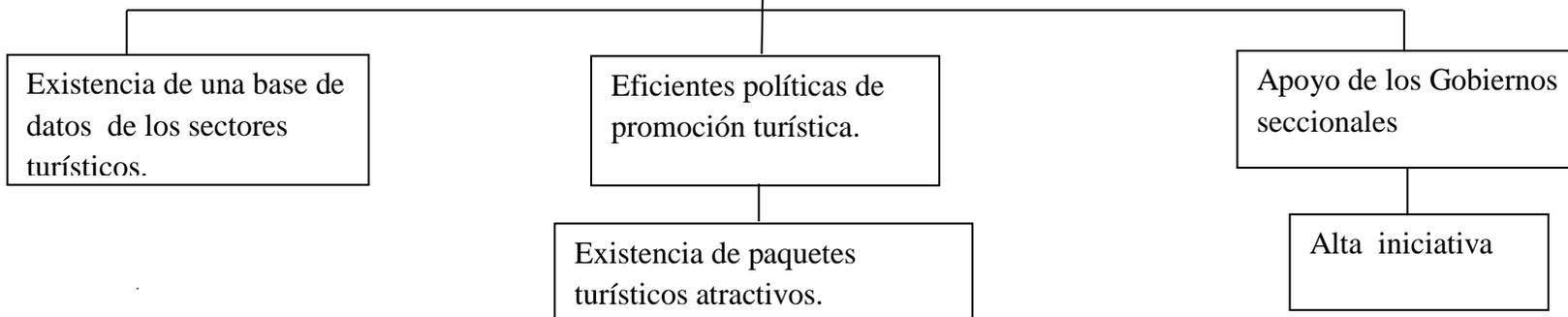
OBJETIVOS MEDIOS



OBJETIVO DEL PROYECTO

EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN MERA HACIENDO USO DE LA GEOGRAFÍA DE LOS PAISAJES NATURALES PARA LA ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE ACTUALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA.

OBJETIVOS MEDIOS



ANEXO 3

ANÁLISIS Y VALIDACIÓN DE ALTERNATIVAS

OBJETIVO DEL PROYECTO:

EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN MERA HACIENDO USO DE LA GEOGRAFÍA DE LOS PAISAJES NATURALES PARA LA ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO DE LOS SECTORES TURÍSTICOS.

EJES FUNDAMENTALES:

A.- Elaborar una base de datos de los sectores turísticos del cantón.

B.- Realizar campañas de promoción turística.

C.- Ejecutar proyectos de inversión turística.

ALTERNATIVAS	A	B	C
CRITERIOS			
Factibilidad para desarrollar la propuesta	3	3	2
Participación del grupo meta.	3	3	3
Posible cooperación de organismos seccionales	3	3	3
Apoyo institucional.	3	3	2
Contribución para que el proyecto sea sostenible.	3	3	2
Interés de los beneficiarios.	3	3	3
Interés de los cooperantes.	3	3	3
Grado de innovación.	3	2	1
TOTAL	24	23	19

EN DONDE

3= Muy ventajoso y probable

2= Mas o menos ventajoso

1= Poco ventajoso y casi nada probable.

El resultado del cuadro de validación de Alternativas nos demuestra que: El presente proyecto dispone de un alto índice de factibilidad y que en la propuesta se deberá combinar las tres alternativas analizadas por su grado de importancia que estas revisten.

ANEXO 4

MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS

INVOLUCRADOS	Intereses o ámbitos de acción	Posibles aportes favorables	Posibles aportes desfavorables
EJECUTORES			
MAESTRANTE.	* Evaluar el potencial turístico del cantón Mera	*Elaborar de una base de datos de los sectores turísticos.	*Incorrecta utilización de la base de datos elaborada.
GAD MUNICIPAL DE MERA.	*Disponer de una base de datos de los sectores turísticos correctamente elaborada.	*Entregar al maestrante toda la información requerida, prestar su contingente en la logística.	*No disponer de la información que se requiere para el trabajo.
MINISTERIO DE TURISMO	*Validar los lugares turísticos.	*Asesorar y apoyar en la fase de llenado de fichas.	*No dar la importancia a la promoción de los lugares turísticos.
BENEFICIARIOS			
POBLACIÓN QUE VIVE EN EL CANTÓN MERA	*Predisposición para participar activamente en los procesos planificados.	*Facilitar la información que se requiere para la investigación.	*No entregar la información veraz cuando sea requerida.
COOPERANTES			
MINISTERIO DE TURISMO	*Validar los lugares turísticos.	*Asesorar y apoyar en la fase de llenado de fichas.	*No dar la importancia a la promoción de los lugares turísticos.
ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL CANTÓN MERA	*Colaborar en la ejecución y avance del proyecto	*Facilitar la difusión de los resultados alcanzados en la investigación.	*Poca participación e interés en las actividades planificadas para la consecución del proyecto.
COMPETIDORES			
OTRAS INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO.	*Captar la atención de agencias de viaje y grupos turistas que visitan el cantón Mera.	*Promocionar el manual turístico	* Que no apoyen la promoción turística.

ANEXO 5

MATRIZ DE MARCO LOGICO

	LOGICA DE LA INTERVENCIÓN	INDICADORES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS O SUPUESTOS
OBJETIVOS GENERALES	Evaluar el potencial turístico del cantón Mera haciendo uso de la geografía de los paisajes naturales para la actualización de un manual de los atractivos turísticos.	Hasta finales del mes de junio del 2013 elaborado la base de datos de los sectores turísticos del cantón.	*Trabajos de campo planificado. *Levantamiento de la información.	-Acuerdo bipartito entre la maestrante y el GAD municipal de Mera
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Investigar la geografía de los paisajes naturales para la elaboración de un manual de actualización de atractivos turísticos del cantón	Para finales del mes de agosto de 2013 se habrá elaborado un manual de actualización de atractivos turísticos.	*Levantamiento de la línea base para el proyecto. *Presentación de las memorias del proyecto	-Colaboración responsable del personal del GAD municipal de Mera y de las autoridades de la institución.
RESULTADOS	1.- Promoción del manual de actualización de atractivos turísticos del cantón Mera	Hasta fines de septiembre del 2013 se habrá realizado una campaña turística publicitaria masiva en el cantón Mera.	*Informes del departamento de cultura y turismo.	-Entrega de material publicitario. -Donaciones de los organismos seccionales y
	1.1.- Recolección de la información de los sectores sociales involucrados.	Hasta octubre del año 2013 se habrá incrementado la vista de turistas.	-Presentación de los proyectos en las ONGs. Y agencias de viajes -Memorias recogidas del proceso.	-Apoyo del ministerio de turismo para la promoción de los atractivos turísticos.
	2.- Incremento de turistas nacionales y extranjeros.	Para finales de marzo del 2013 se habrá recolectado el 95% de la información para la elaboración de la base de datos.	*Resultados de las encuestas realizadas. *Informes mensuales de avance.	-Convenio de mutuo acuerdo con el Ministerio de turismo, y GAD municipal.
ACTIVIDADES	2.1.- Elaborar material publicitario y paquetes turísticos para promocionar en guías, revistas e internet.	Hasta finales de noviembre se habrá realizado campañas de promoción turística en guías, revistas e internet.	*Registros anecdóticos. *Informes del departamento de cultura. *Fotografías	-Firma de convenios de cooperación mutua entre el Ministerio de Turismo y el GAD de Mera.
CONDICIONES PREVIAS	Aprobación de la propuesta por el GAD municipal del cantón Mera			

ANEXON° 2

Instrumentos para la recolección de datos

Encuestas aplicadas a los turistas del Cantón Mera

OBJETIVO: Recolectar información de los turistas que visitan el cantón Mera sobre el aprovechamiento de los atractivos existentes y sus preferencias.

DATOS ESPECÍFICOS: Por favor conteste con una X las preguntas de la manera más objetiva posible en los parámetros que considere sea el adecuado.

1. Género: Masculino:..... Femenino:.....
2. Nivel de instrucción: Primaria:..... Secundaria:..... Superior:.....
3. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Nacional:.....Extranjero:.....
4. ¿Por qué motivo visita usted el cantón Mera?
Turismo:..... Comercio:..... Salud:.....
Otros:.....
5. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Mera?
Una sola vez:..... Dos veces:..... Más de dos veces:.....
6. ¿Cuándo usted viaja, utiliza guías de viaje, mapas, revistas, trípticos, o algún otro medio de información turística?
Sí:..... No:.....
7. ¿Cree que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos del cantón?
Sí:..... No:.....
8. ¿Qué lugar turístico visitó?
.....
9. ¿Cómo se enteró de la existencia de éste lugar turístico, ubicado en el cantón Mera?
Amigos:..... Mapas de agencias de viaje:..... Familiares:.....
Internet:.....
10. ¿Los servicios que presenta el lugar turístico visitado son?
Muy buenos:..... Buenos:..... Regulares:.....
Malos:.....
11. ¿Qué otro lugar que no ha sido considerado como turístico le agradó visitar?
.....
12. ¿Retornaría a visitar el cantón Mera en la provincia de Pastaza?
Sí No.....

Gracias por su colaboración

Encuestas aplicadas a los pobladores del Cantón Mera

OBJETIVO: Realizar una investigación a los pobladores del cantón Mera sobre el aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón Mera.

DATOS ESPECÍFICOS: Por favor conteste con una X las preguntas de la manera más objetiva posible en los parámetros que considere sea el adecuado.

1. Género: Masculino:..... Femenino:.....

2. Nivel de instrucción:

Primaria:..... Secundaria:..... Superior:.....

3. ¿A qué actividad económica se dedica usted?

Turismo:..... Agricultura:..... Ganadería:..... Avicultura:..... Otros:.....

4. ¿Conoce los atractivos turísticos que tiene el cantón Mera?

Si:..... No:.....

5. ¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene el cantón Mera?

Dique:..... Bosque:..... Cascada:..... Cavernas:.....

Otros:..... Nombre:.....

6. ¿Cuál es el atractivo turístico cultural más relevante que tiene el cantón Mera?

Música:..... Danza:..... Artesanía:..... Tradiciones:.....

Otros:..... Nombre:.....

7. ¿Cómo califica las condiciones de acceso a los lugares turísticos?

Muy buenos:..... Buenos:..... Regulares:..... Malos:.....

8. ¿Cuál es el principal producto que brinda el cantón Mera en el ámbito turístico?

Deportes de aventura:..... Visitas a comunidades:..... Caminatas:.....

Turismo de naturaleza:.....

Otros:..... Nombre:.....

9. ¿Según su criterio los productos y/o servicios que brinda el cantón Mera son adecuados para atender las exigencias del turista actual?

Adecuados:..... Poco adecuados:..... Nada adecuados:.....

10. ¿Considera que la población del cantón Mera está capacitada para recibir y atender al turista?

Si:..... No:.....

11. ¿Qué atractivo turístico que aún no ha sido explotados conoce?

.....

Gracias por su colaboración

Fichas de inventarios de atractivos turísticos

 MINISTERIO DE TURISMO		ISMO DEL ECUADOR			
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
1. DATOS GENERALES:					
1.1 ENCUESTADOR: Lic. Lilian Núñez			1.2 FICHA No:	1	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Nelly Durán			1.4 FECHA	03-06-2014	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del Kilo					
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural		1.7 TIPO: Atractivo turístico		1.8 SUBTIPO: Cascada	
2. UBICACIÓN:					
2.1 PROVINCIA PASTAZA		2.2 CIUDAD Y O CANTÓN Mera		2.3 PARROQUIA: Mera	
2.4 CALLE: Km4 vía Puyo - Baños.			2.5 NUMERO:		
2.6. CORREO:			2.7. PÁGINA WEB:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:					
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Mera				DISTANCIA km: 4 km.	
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Mirador Puerto Amazonas				DISTANCIA km: 1 km.	
CALIDAD					
VALOR INTRÍNSECO					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1 ALTURA (msnm) 1184 msnm		TEMPERATURA 21°C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm	
COORDENADAS: WGS 84 17M 820214 - 842135					
CALIDAD					
VALOR EXTRÍNSECO					

5. USOS (SIMBOLISMO)										
En este lugar se puede hacer observación de flora y fauna, caminata siguiendo el cauce del río hacia arriba para llegar a la cascada, en donde podrán refrescarse en sus aguas cristalinas y saludables.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO				6.3 CONSERVADO (x)			
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS . Al no haber ingreso de turistas por falta de senderos apropiados y falta de promoción turística										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO (x)			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS. En la zona de la cascada hay mucha vegetación la cual impide que pueda ser vista por los turistas desde la carretera principal.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIP O	ESTADO DE VÍAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALI DAD DE ACCESO
		BUE NO	REGU LAR	MAL O		DIARI A	SEM ANAL	MENS UAL	EVENT O	
TERRES TRE	ASFALT ADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365 Días Del año
	LASTR ADO				AUTOMÓ VIL	X				
	EMPEDR ADO				4X4					
	SENDER O		X		TREN					
ACUÁTI CO	MARÍTI MO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Transporte de Reinas Y Alpayanes cada 20 minutos
					AVIONET A					
					HELICÓPT ERO					

OBSERVACIONES: Al estar junto a la vía asfaltada Puyo – Baños y cerca del carretero, es necesario que se arreglen los senderos de ingreso y se realice publicidad.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS		
ALOJAMIENTO			2	85	25	1065	36	1533	1	43		
ALIMENTACIÓN			3	125	22	916	72	2997	52	2165		
ESPARCIMIENTO			2	220	6	660	-	-	-	-		
		Almacén de Artesanías Casa de la Balsa Contactos: 03 2792186/099014439/089725778						Aeropuerto Río Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708 Email: shell@aereo-regional.com www.aereo-regional.com				

OBSERVACIONES: No hay disponibilidad de ningún tipo de alimentación..

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADATRATADADE POZONO EXISTEOTROS x

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE x OTROS

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE x OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

-Mirador Puerto Amazonas
 -Mirador Sigcha
 -Dique del Río Tigre

SIGNIFICADO			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL x	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL

12. DESCRIPCIÓN GENERAL*

La cascada del Kilo se encuentra junto a la propiedad del GAD de la Provincia de Pastaza, zona de amortiguamiento del P.N. Llanganates y el corredor ecológico Llanganates-Sangay; sus aguas son puras, cristalinas y medicinales que bajan desde el Llanganates desde los 2100 metros sobre el nivel del mar.

La cascada tiene 20 metros de altura y está dado por 4 saltos que son modificados por la erosión permanente de la piedra Kyllu (amarilla) que existe en abundancia en ese sector; en donde además, desde hace unos cincuenta años aproximadamente se ha constituido en una mina de material pétreo, aprovechado por los GADs y constructores de vías.



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	6
	VALOR EXTRÍNSECO	15	4
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		45	26
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	7
		30	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	1
	PROVINCIAL	5	2
	NACIONAL	8	2
	INTERNACIONAL	10	
		25	5
TOTAL		100	45
<p>JERARQUÍA: Este atractivo tiene un puntaje de 45/100 y corresponde a la jerarquía II.</p>			



Lic. Lilian Núñez

ENCUESTADOR



Mgs. Nelly Durán

SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO
DE TURISMO
DIRECCIÓN TÉCNICA
PROVINCIAL DE PASTAZA



MINISTERIO DE
TURISMO

ISMO DEL ECUADOR



ecuador
ama la vida

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Lic. Lilian Núñez		1.2 FICHA No:	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Nelly Durán		1.4 FECHA	04-06-2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Dedalma (Mariposario)			
1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.7 TIPO: Realizaciones técnicas y científicas	1.8 SUBTIPO: Mariposario	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN Mera	2.3 PARROQUIA: Mera
2.4 CALLE: Vía Río Anzu		2.5 NUMERO: telef. 2790390 - 0993512869
2.6 CORREO: amaguza@yahoo.com		2.7 PÁGINA WEB:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Mera	DISTANCIA km 500 metros
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Dique de Mera	DISTANCIA km 400 metros.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 1129 msnm	TEMPERATURA 22°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
-----------------------------	------------------	---

COORDENADAS: WGS 84 17M 811551 - 9838864

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

Este lugar es apto para amantes de fauna silvestre donde podrán admirar todo el proceso de la crianza y reproducción de algunas variedades de mariposas e insectos de la zona.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO		6.2 NO ALTERADO			6.3 CONSERVADO (x)					
6.4 DETERIORADO		6.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
6.5 CAUSAS El buen manejo del lugar por su propietario hace de este sitio un atractivo que deben visitarlo										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO (x)		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO								
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS. Tiene un entorno acogedor y cómodo gracias al manejo y cuidado de la instalación.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO A CONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MAL O		DIARIA	SEM ANAL	MENS UAL	EVENT O	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DÍAS AL AÑO 365 Días Del año
	LASTRADO	x			AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Transporte de Reinas Y Alpayanes cada 20 minutos
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: Al estar junto a la vía que conduce al complejo turístico del Río Tigre, resulta muy fácil llegar a este atractivo.										

APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	
ALOJAMIENTO			2	85	25	1065	36	1533	1	43	
ALIMENTACIÓN			3	125	22	916	72	2997	52	2165	
ESPARCIMIENTO			2	220	6	660	-	-	-	-	
			Almacén de Artesanías Casa de la Balsa Contactos: 03 2792186/099014439/089725778					Aeropuerto Río Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708 Email: shell@aereo-regional.com www.aereo-regional.com			
OBSERVACIONES: Cercano a este lugar se ofrece servicios de: alimentación a los turistas.											
11. INFRAESTRUCTURA BASICA											
11.1 AGUA											
POTABLE ENTUBADA x TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS											
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO x GENERADOR NO EXISTE OTROS											
11.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA x POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
-Dique de Mera -Cavernas del Río Anzu -Mirador Puerta al Amazonas											
SIGNIFICADO											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL PROVINCIAL x NACIONAL INTERNACIONAL											

12. DESCRIPCIÓN GENERAL*

El Mariposario Dedalma se encuentra en la ciudadela Popular Municipal junto al estadio, en donde se le ha adecuado un espacio paralelo a la casa de su propietario el Sr. Oliverio Velasteguí, quien junto a su familia están emprendiendo este criadero y reproducción de mariposas.

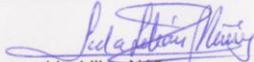
Resulta relajante adentrarse en este sitio para convivir en armonía con la naturaleza y sobre todo la belleza y variedad de mariposas.

Fotografía representativa del atractivo



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	7
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		45	33
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	8
		30	23
SIGNIFICADO	LOCAL	2	1
	PROVINCIAL	5	2
	NACIONAL	8	4
	INTERNACIONAL	10	4
		25	11
TOTAL		100	67
JERARQUÍA: Este atractivo tiene un puntaje de 67 /100 y corresponde a la jerarquía III.			


Lic. Lilián Núñez

ENCUESTADOR


Mgs. Nelly Durán

SUPERVISOR EVALUADOR

 **MINISTERIO DE TURISMO**
DIRECCION TÉCNICA PROVINCIAL DE PASTAZA



MINISTERIO DE TURISMO
ISMO DEL ECUADOR



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Lic. Lilian Núñez		1.2 FICHA No:	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nelly Durán		1.4 FECHA	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estación Biológica Pindo Mirador			
1.6 CATEGORÍA: Manifestación cultural	1.7 TIPO: Educativo	1.8 SUBTIPO: Estación biológica	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN Mera	2.3 PARROQUIA: Mera	
2.4 CALLE: Vía al Pindo Mirador		2.5 NÚMERO: teléf. 0997701467	
2.6. CORREO:		2.7. PÁGINA WEB:	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Mera	DISTANCIA 3 km
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Dique de Mera	DISTANCIA 2 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 1157 msnm	TEMPERATURA 22°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000-4000 mm
-----------------------------	------------------	---

COORDENADAS: WGS 84 17M 824979 - 9838731

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

Posee un bosque protector de unas 450 hectáreas aproximadamente, río limpio y una gran biodiversidad en donde se puede hacer caminatas y educación ambiental. Lugar de reproducción de plantas maderables y ornamentales.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO				6.3 CONSERVADO (x)			
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS Por la conservación cuidado y mantenimiento del bosque secundario y primario que existe en la zona.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO (x)			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS. Por el cuidado de todo el entorno y por la reforestación de espacios de potrero.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO A CONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MAL O		DIARIA	SEM ANAL	MENS UAL	EVENT O	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365 Días Del año
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Transporte de Reinas Y Alpayanes cada 20 minutos
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES:										
Paralelo a la vía principal existe una variante o calle pequeña asfaltada que conduce hasta la estación que es de propiedad del GAD provincial de Pastaza.										

--

APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	
ALOJAMIENTO			2	85	25	1065	36	1533	1	43	
ALIMENTACIÓN			3	125	22	916	72	2997	52	2165	
ESPARCIMIENTO			2	220	6	660	-	-	-	-	
			Almacén de Artesanías Casa de la Balsa Contactos: 03 2792186/099014439/089725778					Aeropuerto Río Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708 Email: shell@aereo-regional.com www.aereo-regional.com			
OBSERVACIONES: No existe el servicio de alimentación.											
11. INFRAESTRUCTURA BASICA											
11.1 AGUA											
POTABLE ENTUBADA x TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS											
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO x GENERADOR NO EXISTE OTROS											
11.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO x NO EXISTE OTROS											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
-Dique de Mera -Cavernas Río Anzu											
SIGNIFICADO											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL PROVINCIAL x NACIONAL x INTERNACIONAL											

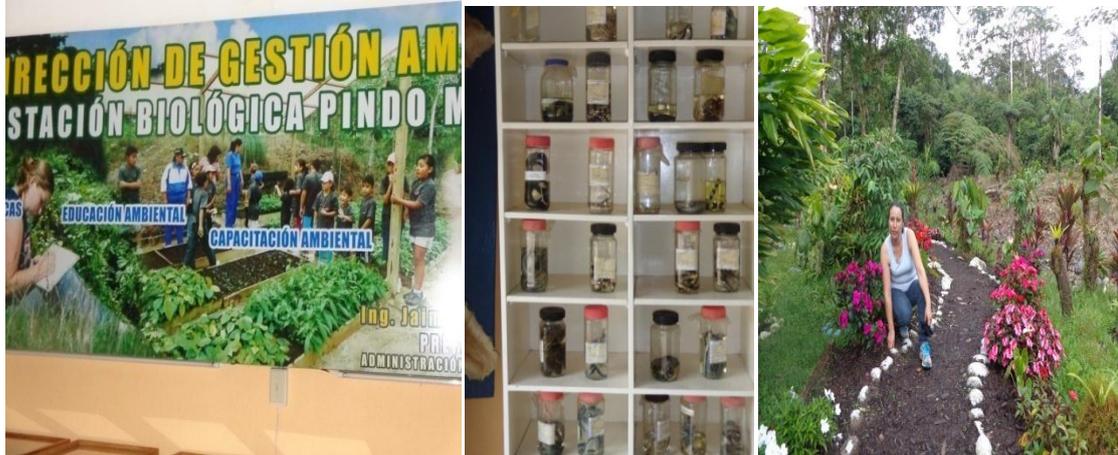
12. DESCRIPCIÓN GENERAL*

Este atractivo constituye un lugar muy acogedor para los amantes de la naturaleza en donde se puede conservar la biodiversidad de la Amazonía con plantas y animales propios de la zona.

Lugar apto para investigadores, biólogos, botánicos entre otros. Se realiza una educación ambiental a escuelas y colegios que visitan, en donde se recolecta y reproducen diferentes especies de plantas maderables, frutales y ornamentales para la reforestación y la recuperación de cuencas hidrográficas.

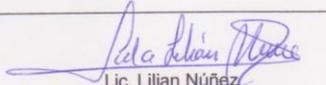
El MAE utiliza parte de este bosque para la liberación de vida silvestre como Perezoso, monos, guatusas y más.

Fotografía representativa del atractivo



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	7
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		45	33
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	7
		30	21
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	5	3
	NACIONAL	8	4
	INTERNACIONAL	10	3
		25	12
TOTAL		100	66
<p>JERARQUÍA: Este atractivo tiene un puntaje de 66/100 y corresponde a la jerarquía III</p>			


Lic. Lilian Núñez

ENCUESTADOR


Mgs. Nelly Durán

SUPERVISOR EVALUADOR

 **MINISTERIO DE TURISMO**
DIRECCION TÉCNICA PROVINCIAL DE PASTAZA



MINISTERIO DE TURISMO ISMO DEL ECUADOR



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Lic. Lilian Núñez		1.2 FICHA No:	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nelly Durán		1.4 FECHA	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Sigcha			
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural	1.7 TIPO: Montaña	1.8 SUBTIPO: Mirador	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN Mera	2.3 PARROQUIA: Mera	
2.4 CALLE: Km3 Vía Puyo - Baños.		2.5 NÚMERO: telef. 0969274678	
2.6. CORREO:		2.7. PÁGINA WEB:	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Mera	DISTANCIA 3km.
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Mirador Puerta al Amazonas	DISTANCIA 300 m.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 1205	TEMPERATURA 22°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
------------------------	------------------	---

COORDENADAS:

WGS 84 17 M 819295 – 9839752

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)										
En este sector se puede practicar fotografía y observar la llanura amazónica en su máxima expresión, en donde el río Pastaza divide las dos provincias y une el corredor ecológico Llanganates – Sangay.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO				6.3 CONSERVADO ()			
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
6.5 CAUSAS Por estar abandonado por el conflicto entre GADs provincial de Pastaza y el propietario del predio donde se encuentra el mirador.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO ()			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (x)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS. Por el descuido del propietario del predio al no darle mantenimiento ya que está con mala hierva										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365 Días Del año
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Transporte de Reinas Y Alpayanes cada 20 minutos
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES: Al estar este atractivo en la vía principal es fácil visitarlo, los vehículos deben dejarlo en un parqueadero para luego subir al mirador.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS		
ALOJAMIENTO			2	85	25	1065	36	1533	1	43		
ALIMENTACIÓN			3	125	22	916	72	2997	52	2165		
ESPARCIMIENTO			2	220	6	660	-	-	-	-		
			Almacén de Artesanías Casa de la Balsa Contactos: 03 2792186/099014439/089725778					Aeropuerto Río Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708 Email: shell@aereo-regional.com www.aereo-regional.com				

OBSERVACIONES: No se ofrece servicio de alimentación.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA x TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO x GENERADOR NO EXISTE OTROS

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO x NO EXISTE OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

-Mirador Puerto Amazonas
 -Dique de Mera
 -Cascada Mangayacu

SIGNIFICADO		
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL x	PROVINCIAL x	NACIONAL x INTERNACIONAL

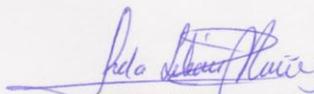
12. DESCRIPCIÓN GENERAL*

Este mirador se encuentra dentro del corredor ecológico Llanganates-Sangay declarado por la WWF regalo a la tierra Zona de amortiguamiento del parque Nacional Llanganates – Cantón Mera provincia de Pastaza. Desde este lugar se puede observar el río Pastaza en donde practican deportes extremos turistas nacionales y extranjero, observar plantas y árboles de varias especies. Además se observa una variedad de aves exóticas. Este mirador toma su nombre de de un pájaro de 7 colores que en quichua se llama Sigcha; además puede ver claramente la parroquia Cumandá y la cabecera cantonal de Mera.



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	6
	VALOR EXTRÍNSECO	15	8
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	3
		45	22
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	7
		30	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	1
	PROVINCIAL	5	2
	NACIONAL	8	2
	INTERNACIONAL	10	2
		25	7
TOTAL		100	
<p>JERARQUÍA: Este atractivo tiene un puntaje de 46 /100 y corresponde a la jerarquía II.</p>			


Lic. Lilian Núñez

ENCUESTADOR


Mgs. Nelly Durán

SUPERVISOR EVALUADOR

MINISTERIO
DE TURISMO
DIRECCIÓN TÉCNICA
PROVINCIAL DE PASTAZA

ANEXO N° 3

Registro de turistas

REGISTRO DE TURISTAS DURANTE LOS FERIADOS DEL AÑO 2012

N°	FERIADO	N° DE TURISTAS
1	Año Nuevo	640 ✓
2	Carnaval	3933 ✓
3	Semana Santa	1889 ✓
4	Batalla de Pichincha (24 de Mayo)	1874 ✓
5	Primer Grito de Independencia	3551 ✓
6	Independencia de Guayaquil (12 de Octubre)	1575 ✓
7	Finados	1702 ✓
8	Navidad	1136 ✓
TOTAL		16300

Los datos presentados de los feriados del año 2012 son de acuerdo a los reportes de cada uno de ellos recopilados por la Dirección Provincial Pastaza datos que se realiza con una muestra de 35 establecimientos de alojamiento legalmente registrados de la provincia de Pastaza, cabe recalcar que los datos son específicamente solo durante los días que dura el feriado.

Atentamente.

Lcda. Jessica Gamboa
SERVIDOR PUBLICO 1

ANEXO N° 4

REPORTE DEL FERIADO DE FIN DE AÑO EN PASTAZA 2013

MATRIZ DE RESUMEN DE VIAJES TURÍSTICOS



COORDINACIÓN
REGIONAL :

CZ3

PROVINCIA:

PASTAZA



No:	NOMBRE ESTABLECIMIENTO DEL	SUB TIPO	CATEGORÍA	CAPACIDAD		ENTRADAS					TOTAL DE ENTRADAS
				No.HAB.	No. PLAZAS/CAMAS	1er	2do	3er	4to	5to	
1	MILENIUM	HOSTAL	SEGUNDA	23	62	27	33	16	42	0	118
2	POSADA REAL	HOSTAL	PRIMERA	12	24	1	12	19	17	0	49
3	PUYO	HOSTAL	SEGUNDA	12	30	13	23	23	12	13	84
4	SAN PATRICIO	HOSTAL	SEGUNDA	17	38	15	33	30	24	16	118
5	EL DORADO CASIQUE	HOSTAL	SEGUNDA	12	38	2	11	11	9		33
6	GAHONA	HOSTAL	TERCERA	22	40	22	15	63	28	18	146
7	KANOAS	HOSTAL	SEGUNDA	13	30	7	17	18	7	9	58
8	LF	HOSTAL	SEGUNDA	16	50	7	12	27	30	21	97
9	LAS PALMAS	HOSTAL	SEGUNDA	20	45	19	30	27	20	9	105
10	DEL RIO	HOSTAL	SEGUNDA	12	25	7	30	9	8	18	72
11	ORO NEGRO	HOSTAL	SEGUNDA	18	56	21	43	0	43	16	123

12	MEXICO	HR	SEGUNDA	12	33	8	18	16	22	10	74
13	DIAMANTE AZUL	HR	TERCERA	25	40	26	41	52	20	14	153
14	CUMANDA	HR	TERCERA	19	24	21	26	19	13	5	84
15	LA MOLIENDA	HR	TERCERA	12	38	5	7	8	5	3	28
16	SAN LUIS	HR	TERCERA	16	70	9	11	11	11	1	43
17	JARDN AMAZONICO	HR	TERCERA	20	33	15	15	10	6	3	49
18	FRESAW	HR	TERCERA	14	26	16	19	14	10	5	64
19	COLONIAL	HR	TERCERA	16	32	22	9	9	6	10	56
20	EL CISNE	HR	TERCERA	17	42	20	32	29	27	22	130
21	TURINGA	HS	SEGUNDA	41	63	8	27	26	20	5	86
22	DELFIN ROSADO	HOTEL	SEGUNDA	30	84	7	62	34	15	34	152
23	AMAZONICO	HOTEL	SEGUNDA	30	88	7	25	20	2	0	54
24	ARAUCANO PUYO	HOTEL	TERCERA	30	70	5	18	13	18	19	73
25	FRANCE INN	HOTEL R	TERCERA	30	50	12	23	14	19	12	80
26	MI KASA	HOTEL R	TERCERA	32	50	42	45	42	56	24	209
27	DAEL´S	PENSION	TERCERA	8	26	12	15	17	19	14	77
28	TROPICANA	PENSION	TERCERA	9	22	11	12	0	0	4	27
29	COLIBRI	PENSION	TERCERA	9	25	17	17	17	10	8	69
30	AVENTURA	PENSION	TERCERA	6	17	6	14	18	12	16	66

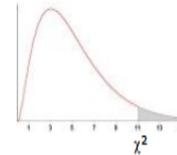
31	GRANADA	HOTEL R	CUARTA	32	41	52	44	45	46	54	241
32	RIZZO INN	HOTEL	TERCERA	30	52	35	35	30	15	20	135
33	MILENY	HOSTAL	TERCERA	21	65	18	12	15	10	3	58
34	CHASI	HR	TERCERA	16	16	9	11	3	15	3	41
35	LAS BALSAS	HR	TERCERA	41	123	21	50	45	25	15	156
				693	1568	545	847	750	642	424	3208

ANEXO N° 5

TABLA DE VALORES CRÍTICOS DE LA DISTRIBUCIÓN JI CUADRADA

Cátedra: Probabilidad y Estadística
 Facultad Regional Mendoza
 UTN

Tabla D.7: VALORES CRÍTICOS DE LA DISTRIBUCIÓN JI CUADRADA



	0,001	0,005	0,01	0,02	0,025	0,03	0,04	0,05	0,10	0,15	0,20	0,25	0,30	0,35	0,40	
g.d.l																g.d.l
1	10,828	7,879	6,635	5,412	5,024	4,709	4,218	3,841	2,706	2,072	1,642	1,323	1,074	0,873	0,708	1
2	13,816	10,597	9,210	7,824	7,378	7,013	6,438	5,991	4,605	3,794	3,219	2,773	2,408	2,100	1,833	2
3	16,266	12,838	11,345	9,837	9,348	8,947	8,311	7,815	6,251	5,317	4,642	4,108	3,665	3,283	2,946	3
4	18,467	14,860	13,277	11,668	11,143	10,712	10,026	9,488	7,779	6,745	5,989	5,385	4,878	4,438	4,045	4
5	20,515	16,750	15,086	13,388	12,833	12,375	11,644	11,070	9,236	8,115	7,289	6,626	6,064	5,573	5,132	5
6	22,458	18,548	16,812	15,033	14,449	13,968	13,198	12,592	10,645	9,446	8,558	7,841	7,231	6,695	6,211	6
7	24,322	20,278	18,475	16,622	16,013	15,509	14,703	14,067	12,017	10,748	9,803	9,037	8,383	7,806	7,283	7
8	26,124	21,955	20,090	18,168	17,535	17,010	16,171	15,507	13,362	12,027	11,030	10,219	9,524	8,909	8,351	8
9	27,877	23,589	21,666	19,679	19,023	18,480	17,608	16,919	14,684	13,288	12,242	11,389	10,656	10,006	9,414	9
10	29,588	25,188	23,209	21,161	20,483	19,922	19,021	18,307	15,987	14,534	13,442	12,549	11,781	11,097	10,473	10
11	31,264	26,757	24,725	22,618	21,920	21,342	20,412	19,675	17,275	15,767	14,631	13,701	12,899	12,184	11,530	11
12	32,909	28,300	26,217	24,054	23,337	22,742	21,785	21,026	18,549	16,989	15,812	14,845	14,011	13,266	12,584	12
13	34,528	29,819	27,688	25,472	24,736	24,125	23,142	22,362	19,812	18,202	16,985	15,984	15,119	14,345	13,636	13
14	36,123	31,319	29,141	26,873	26,119	25,493	24,485	23,685	21,064	19,406	18,151	17,117	16,222	15,421	14,685	14
15	37,697	32,801	30,578	28,259	27,488	26,848	25,816	24,996	22,307	20,603	19,311	18,245	17,322	16,494	15,733	15
16	39,252	34,267	32,000	29,633	28,845	28,191	27,136	26,296	23,542	21,793	20,465	19,369	18,418	17,565	16,780	16
17	40,790	35,718	33,409	30,995	30,191	29,523	28,445	27,587	24,769	22,977	21,615	20,489	19,511	18,633	17,824	17
18	42,312	37,156	34,805	32,346	31,526	30,845	29,745	28,869	25,989	24,155	22,760	21,605	20,601	19,699	18,868	18
19	43,820	38,582	36,191	33,687	32,852	32,158	31,037	30,144	27,204	25,329	23,900	22,718	21,689	20,764	19,910	19
20	45,315	39,997	37,566	35,020	34,170	33,462	32,321	31,410	28,412	26,498	25,038	23,828	22,775	21,826	20,951	20
21	46,797	41,401	38,932	36,343	35,479	34,759	33,597	32,671	29,615	27,662	26,171	24,935	23,858	22,888	21,991	21
22	48,268	42,796	40,289	37,659	36,781	36,049	34,867	33,924	30,813	28,822	27,301	26,039	24,939	23,947	23,031	22
23	49,728	44,181	41,638	38,968	38,076	37,332	36,131	35,172	32,007	29,979	28,429	27,141	26,018	25,006	24,069	23
24	51,179	45,559	42,980	40,270	39,364	38,609	37,389	36,415	33,196	31,132	29,553	28,241	27,096	26,063	25,106	24
25	52,620	46,928	44,314	41,566	40,646	39,880	38,642	37,652	34,382	32,282	30,675	29,339	28,172	27,118	26,143	25

ANEXO N° 6

ANEXO N° 7

Mapa turístico de Pastaza



ANEXO N° 8



MERA Y SUS POTENCIALES TURÍSTICOS



MERA-PASTAZA-ECUADOR

2013-2014



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSTGRADO

TEMA ORIGINAL:

“MANUAL DE ACTUALIZACIÓN DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA”

AUTORA: Lcda.: LILIAN DEL ROCÍO NÚÑEZ VACA

COAUTOR: Msc. MARIO SALAZAR





ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

ACUARIO FINCA SARAHÍ

UBICACIÓN: vía Puyo – Shell (Km. 20)

TEMPORADA: TODO EL AÑO

INGRESO: 1,50 CTVS. Niños y 2,50 CTVS. Adultos

TRANSPORTE: TAXIS Y PARTICULAR

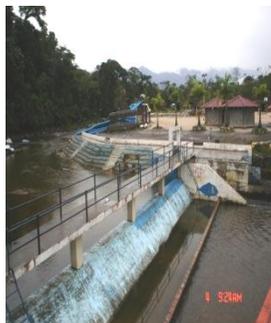
DISTANCIA: Shell a 1½ Km. GEOREFERENCIACIÓN: 01° 38' 58" Y 77° 57' 38"

La finca Sarahí es administrada por el Señor Franklin Sanmartín, es un proyecto agro productivo y turístico donde el visitante con gusto exquisito puede observar una gran variedad de peces, especialmente de la Amazonía ecuatoriana. Desde el pez más grande del mundo, el paiche, que mide 5 metros, hasta especies diminutas de gran colorido, es decir una biodiversidad exuberante



ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

COMPLEJO TURÍSTICO “RIO PINDO”



UBICACIÓN: Shell- cruzando el Río Pindo
TEMPORADA: TODO EL AÑO
INGRESO: GRATUITO
TRANSPORTE: Interparroquial, taxis y particular
DISTANCIA: a 500 m. de Shell
GEOREFERENCIACIÓN: 1°29'26" Y 78°03'31"

Este Complejo fue construido por la Municipalidad de Mera, el balneario sirve de distracción, recreación y esparcimiento de gente local y potenciales visitantes.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

BOSQUE PROTECTOR “LA MORAVIA”



UBICACIÓN: A 1 Km. De la vía al río Anzu
TEMPORADA: todo el año
INGRESO: gratuito
TRANSPORTE: Interprovincial, taxis y particular
DISTANCIA: a 1 km. de Mera y 8Km. De Shell
GEOREFERENCIACIÓN: 1°27'10" Y 78°06'19"

Las aguas del Río Tigre es utilizada en el Complejo turístico, sus aguas son libre de contaminación, provienen de la Cordillera Oriental. Muchas personas atribuyen beneficios medicinales.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
MAPA TURÍSTICO DE PASTAZA	5
MAPA TURÍSTICO DE MERA	6
NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	7
ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	9



FOTO AREA DEL CANTÓN MERA

PRESENTACIÓN

LA Universidad Nacional De Chimborazo, Escuela De Post Grado, el Vicerrectorado De Posgrado E investigación, a través de la Dirección Técnica del Mcs. Mario Salazar y la investigación científica de la Lcda. Lilian Del Rocío Núñez Vaca, impulsa el desarrollo del turismo con la elaboración de un Manual de Actualización de Atractivos turísticos del Cantón Mera provincia de Pastaza, material que servirá para la promoción y difusión de lugares que son potencialidades en turismo que recoge información relevante en el cantón Mera. Este Manual que contiene información escrita y fotográfica es una muestra de lo que podemos encontrar y explotar en cada rincón del Cantón Mera y sus Parroquias.

Es un conjunto de emociones que permite al turista nacional y extranjero a experimentar la magia, las vivencias de estar en armonía con la naturaleza, observando su flora y fauna, propia de la selva Amazónica, del Parque Nacional de los Llanganates, los Bosques Húmedos, quienes son testigos del desarrollo cultural de sus pueblos y descubrir sus múltiples encantos

Porque la Naturaleza es Vida y eso perdurara en nuestras generaciones respetando las culturas y tradiciones, contribuyendo a conservación y protección de su biodiversidad.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

BOSQUE PROTECTOR “SANTA ANA”

UBICACIÓN: Vía Puyo-Shell (Km.20) margen izquierdo ingresando a Madre Tierra.

TEMPORADA: TODO EL AÑO

INGRESO: GRATUITO

TRANSPORTE: TAXIS Y PARTICULAR

DISTANCIA: A 16 Km. De Shell y 16Km. De Puyo.

GEOREFERENCIACIÓN: 1°38'58" y 77°57'38"



En este Bosque Protector de “Santa Ana” se realiza la introducción de especies en peligro, sus riberas tiene especies representativas maderables y faunísticas, manejado por una Fundación Yawa Jee que significa en Shuar “La casa de todos los animales.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

CASA DEL ÁRBOL

UBICACIÓN: A 15 minutos de la parroquia Mera

TEMPORADA: TODO EL AÑO

INGRESO: GRATUITO

TRANSPORTE: INTERPROVINCIAL, TAXIS Y PARTICULAR

DISTANCIA: A 8 KM. DEL CANTON MERA.

GEOREFERENCIACIÓN: 1°20'23" S y 77°56'34" W



El mirador Puerta al Amazonas está a 15 minutos de Mera y desde este Mirador se puede apreciar al Rio Pastaza, la llanura amazónica, donde se encuentran islotes con gran biodiversidad.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

CASCADA LA ESCALADORA



UBICACIÓN: vía Puyo – Baños (Km. 5), cabecera cantonal

TEMPORADA: todo el año

INGRESO: gratuito

TRANSPORTE: Interprovincial, taxis y particular

DISTANCIA: a 2,5 km. Del Mirador Puerta al Amazonas

GEOREFERENCIACIÓN: 1°26'46" y 78°10'12"

La Cascada “La Escaladora” es uno de los atractivos más importantes en la que se practica Canyoning acompañado en un entorno natural exuberante por su biodiversidad en flora y fauna.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

MIRADOR “CHUPA PUNDA”



UBICACIÓN: A 1,5Km. De Bellavista Parroquia Madre Tierra.

TEMPORADA: TODO EL AÑO

INGRESO: NIÑOS 0,25 Y ADULTOS 0,50 CTVS.

TRANSPORTE: Interparroquial, taxis y particular

DISTANCIA: a 1,5 km .De Bellavista y 10 Km. De Pomona

GEOREFERENCIACIÓN: 1°38'57" Y 77°55'23".

El Mirador “Chupa Punda” significa “Rabo de dos ríos”, se puede observar la confluencia del río Puyo con el Pastaza, conforma una integridad armónica de clima, vida biológica y elementos abióticos.

MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA



MAPA TURÍSTICO DE MERA.



ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

CAVERNAS DEL RIO ANZU

UBICACIÓN: Al noroccidente de la cabecera cantonal

TEMPORADA: TODO EL AÑO

INGRESO: GRATUITO

TRANSPORTE: TAXIS Y PARTICULAR

DISTANCIA: A 13 KM. DEL CANTÓN MERA.

GEOREFERENCIACIÓN: 1°26'25'' y 78°06'11''



Este complejo está compuesto por 30 cavernas y la más destacada es la “COPA DEL MUNDO” en las que podemos observar estalactitas y estalagmitas. Además de su flora y fauna extraordinaria.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

BOSQUE PROTECTOR “HABITAGUA”

UBICACIÓN: A 2 Km. De Parroquia Cumandá

TEMPORADA: TODO EL AÑO

INGRESO: GRATUITO

TRANSPORTE: TAXIS Y PARTICULAR

DISTANCIA: A 4KM. DEL Mirador Sigcha.

GEOREFERENCIACIÓN:



En el Bosque Protector Húmedo “Habitagua” de clima tropical Amazónico se puede apreciar exuberantes especies de flora y fauna, un atractivo cautivante por el encanto que envuelve la naturaleza.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

MIRADOR PUERTO AMAZONAS

UBICACIÓN: A 15 minutos de la parroquia Mera

TEMPORADA: TODO EL AÑO

INGRESO: GRATUITO

TRANSPORTE: INTERPROVINCIAL, TAXIS Y PARTICULAR

DISTANCIA: A 8 KM. DEL CANTON MERA.

GEOREFERENCIACIÓN: 1°20'23''S y 77°56'34'' W



El mirador Puerta al Amazonas está a 15 minutos de Mera y desde este Mirador se puede apreciar al Río Pastaza, la llanura amazónica, donde se encuentran islotes con gran biodiversidad.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

COMPLEJO TURÍSTICO “RIO TIGRE”



UBICACIÓN: A 1 Km. De la vía al río Anzu

TEMPORADA: todo el año

INGRESO: gratuito

TRANSPORTE: Interprovincial, taxis y particular

DISTANCIA: a 1 km. de Mera y 8Km. De Shell

GEOREFERENCIACIÓN: 1°27'10'' Y 78°06'19''

Las aguas del Río Tigre es utilizada en el Complejo turístico, sus aguas son libre de contaminación, provienen de la Cordillera Oriental. Muchas personas atribuyen beneficios medicinales.

NUEVOS POTENCIALES TURÍSTICOS



RECURSOS TURÍSTICOS



ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

CASCADA DEL KILO



UBICACIÓN: vía Puyo – Baños (Km. 4), al margen derecho

TEMPORADA: todo el año

INGRESO: gratuito

TRANSPORTE: taxis, interprovincial y particular

DISTANCIA: a 12 km. de la cabecera cantonal

GEOREFERENCIACIÓN: WGS 84 17M 820214 - 842135

La cascada del Kilo se encuentra ubicada en el sector del Kilo, para su ingreso existe un sendero siguiendo el cauce del río hacia arriba, al llegar a la cascada se podrá refrescar con sus aguas cristalinas y saludables; además en el lugar se observa la exuberante flora y fauna del lugar.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

MARIPOSARIO DELDAMA

UBICACIÓN: Shell - Mera – Pastaza

TEMPORADA: todo el año

INGRESO: Gratuito

TRANSPORTE: Interparroquial, taxis y particular

DISTANCIA: 500m. de la ciudad de Mera

GEOREFERENCIACIÓN: WGS 84 17M 8115519-838864

El Mariposario se encuentra ubicado en ciudadela Municipal junto al estadio, en casa de Propiedad de Oliverio Velastegui. Un sector relajante para convivir en armonía con la naturaleza.



ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

RESERVA BIOLÓGICA PINDO MIRADOR

UBICACIÓN: Mera – Pastaza

TEMPORADA: Todo el año

INGRESO: Gratuito

TRANSPORTE: Taxis y particular

DISTANCIA: A 3 km. del cantón Mera.

GEOREFERENCIACIÓN: WGS 84 17M 824979-9838731



Esta Reserva Biológica está ubicada en la alta Amazonía, su posición geográfica permite que se conjuguen Hábitats, micro hábitats, climas, nichos ecológicos, flora y fauna.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA

MIRADOR SIGCHA

UBICACIÓN: vía Puyo – Baños (Km. 3), al margen izquierdo

TEMPORADA: todo el año

INGRESO: gratuito

TRANSPORTE: Interprovincial, taxis y particular

DISTANCIA: a 3 km. de Mera

GEOREFERENCIACIÓN: WGS 84 17M 819295 - 9839752



Este Mirador se encuentra dentro del corredor ecológico Llanganates-Sangay, zona de amortiguamiento del parque Nacional Llanganates. Desde este lugar se observa el río Pastaza, donde se practican deportes extremos.