



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO:

“ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DEL NIVEL DE ATENCIÓN, DE LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, DE LA PARROQUIA MALDONADO, CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2013-2014”.

Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Profesora de Educación Básica.

AUTORA:

Miriam Katherine Cárdenas Soria

DIRECTORA DE LA TESIS:

MSc. Paulina Peñafiel

Riobamba-Ecuador

2015

CERTIFICACIÓN

Master:

Paulina Peñafiel

TUTORA DE TESIS Y DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

CERTIFICA:

Que el presente informe de la investigación sobre, **ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DEL NIVEL DE ATENCIÓN, DE LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, DE LA PARROQUIA MALDONADO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2013-2014**, realizado por la señorita Miriam Katherine Cárdenas Soria estudiante de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, es el resultado de un proceso riguroso de aplicación del método científico, realizado bajo mi dirección y asesoría permanentes, por lo tanto cumple con todas las condiciones teóricas y metodológicas exigidas por la reglamentación pertinente, para su presentación y sustentación ante los miembros del tribunal correspondiente.

Master Paulina Peñafiel

TUTORA

AUTORÍA

Yo, Miriam Katherine Cárdenas Soria, declaro y certifico que las ideas, y criterios expuestos en la presente tesis son de mi autoría y los derechos pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Miriam Katherine Cárdenas Soria
C.I. 0603926213

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal examinador revisan y aprueban el informe de investigación con el título “**ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DEL NIVEL DE ATENCIÓN, DE LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, DE LA PARROQUIA MALDONADO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2013-2014,**”. Trabajo de tesis previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Educación, Profesora de Educación Básica, aprobado en nombre de la Universidad de Chimborazo por el siguiente tribunal Examinador de la estudiante Miriam Katherine Cárdenas Soria.

Msc. Tatiana Fonseca

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Msc. María Andrade

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Msc. Paulina Peñafiel

TUTORA DE TESIS

NOTA

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis de grado está dedicado a DIOS, por darme la vida a través de mis queridos PADRES quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como: ESPOSA, MADRE Y PROFESIONAL

A mi ESPOSO, que ha estado a mi lado dándome cariño, confianza y apoyo incondicional para seguir adelante para cumplir otra etapa en mi vida.

A mis HIJOS, que son el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderlos superar, quiero también dejar a cada uno de ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo LOGRAR

Por: Miriam Katherine Cárdenas Soria.

RECONOCIMIENTO

A la Facultad de Ciencias De La Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional De Chimborazo, centro de excelencia académica.

A la Master Paulina Peñafiel que con su amplia experiencia y vastos conocimientos ha orientado el trabajo de investigación que he realizado.

A mis Profesores que supieron guiar mi camino con sus útiles y sanos conocimientos y experiencias que me hicieron crecer como persona.

A las autoridades y estudiantes del Centro Educativo Integral Siglo XXI por brindarme el apoyo y la colaboración necesaria para llevar a cabo la investigación.

A todos aquellos que me brindaron su aporte para desarrollar el trabajo de investigación muchas gracias.

Miriam Katherine Cárdenas Soria

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	PAG.
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
MIEMBROS DEL TRIBUNAL	iv
DEDICATORIA	v
RECONOCIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xv
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	
1 Marco Referencial	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Justificación e importancia del problema	4
CAPÍTULO II	
2. Marco teórico	6
2.1. Antecedentes de la investigación.	6
2.2. Fundamentaciones	7
2.2.1. Fundamentación Científica	7
2.2.2 Fundamentación Epistemológica	7
2.2.3 Fundamentación Pedagógica	8
2.2.4 Fundamentación Psicológica	9

2.2.5	Fundamentación Axiológica	10
2.2.6	Fundamentación Cultural	11
2.2.7	Fundamentación Legal	12
2.3	Fundamentación Teórica	14
2.3.1	Estrategias	14
2.3.2	Audiovisuales	16
2.3.3	Estrategias audiovisuales	18
2.3.4	Medios audiovisuales	18
2.3.5	La utilización de los medios audiovisuales	19
2.3.6	Funciones de los medios audiovisuales	19
2.3.7	Estrategias audiovisuales	20
2.3.8	Diapositivas	21
2.3.9	Utilización didáctica de las diapositivas	21
2.3.10	La imagen en movimiento el video digital	22
2.3.11	Utilización didáctica de la imagen en movimiento el video digital	22
2.3.12	Cine	25
2.3.13	Utilización didáctica de el cine	25
2.3.14	Publicidad	25
2.3.15	Utilización didáctica de la publicidad	26
2.3.16	Radio	26
2.3.17	Utilización didáctica de la radio	27
2.3.18	Televisión	28
2.3.19	Utilización didáctica de la televisión	29
2.3.20	Los recursos didácticos	30
2.3.21	Características del recurso	32
2.3.22	Ventajas y desventajas de los recursos y medios audiovisuales	32
2.3.23	Desarrollo	33
2.3.24	Nivel	34
2.3.25	Atención	35
2.3.26	Niños	37
2.3.27	Desarrollo del nivel de atención a los niños	38
2.3.28	Características de la atención.	42

2.3.29	Clasificación de la atención.	45
2.3.30	La atención y su relación con otros procesos.	46
2.4	Definición de términos básicos	49
2.5	Sistema de hipótesis	51
2.6	Variables de la investigación	51
2.6.1	Variable independiente	51
2.6.2	Variable dependiente	51
2.7	Operacionalización de las variables	52

CAPÍTULO III

3	Marco Metodológico	54
3.1.	Método Científico	54
3.2	Tipos de investigación	54
3.3	Diseño de la investigación	55
3.4.	Población y muestra	56
3.4.1	Población	56
3.4.2.	Muestra	56
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
3.6	Técnicas de procedimientos para el análisis de datos	57

CAPÍTULO IV

4.	Análisis e interpretación de resultados	58
4.1	Análisis de la encuesta a estudiantes de tercer año de educación General Básica, de la Unidad Educativa Milton Reyes	58
4.1.1.	Síntesis de resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de tercer año de educación general básica, de la Unidad Educativa Milton Reyes	68
4.2	Análisis de la encuesta a padres de familia de tercer año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Milton Reyes	69
4.4.	Comprobación de la hipótesis	79

CAPÍTULO V

5.	Conclusiones y recomendaciones	80
----	--------------------------------	----

5.1. Conclusiones	80
5.2. Recomendaciones	81
Bibliografía	82
Anexos	84

CAPÍTULO VI

6. Propuesta	90
6.1. Título	90
6.2. Datos informativos	90
6.3. Justificación	90
6.4. Objetivos	91
6.4.1. Objetivo general	91
6.4.2. Objetivos específicos	91
6.5. Análisis de factibilidad	92
6.6. Antecedentes de la propuesta	92
6.7. Fundamentación	92

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO No. 1	
Estrategias audiovisual	52
CUADRO No. 2	
Desarrollo del nivel de atención de los niños	53
CUADRO No. 3	
Población	56
CUADRO No. 4	
¿Su profesor utiliza con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?	58
CUADRO No. 5	
¿Su profesor proyecta videos o documentales cuando va a impartir un nuevo tema?	59
CUADRO No. 6	
¿Su profesor utiliza con facilidad la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?	60
CUADRO No. 7	
¿El profesor investiga en el internet con los estudiantes?	61
CUADRO No. 8	
¿Considera usted que el aula es condicionada (adecuada) para su aprendizaje como estudiante?	62
CUADRO No. 9	
¿Prestan atención cuando su profesor explica un nuevo tema?	63
CUADRO No. 10	
¿Se distrae con cualquier estimulo que interrumpe?	64
CUADRO No. 11	
¿Usted recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?	65
CUADRO No. 12	
¿Usted logra concentrarse cuando tiene problemas emocionales durante las horas de clases?	66
CUADRO No. 13	
¿Cree usted que utilizando una guía metodológica de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención de los estudiantes?	67

CUADRO No. 14	
Síntesis de resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de tercer año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Milton Reyes	68
CUADRO No. 15	
¿Considera usted que se utilice con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?	69
CUADRO No. 16	
¿Considera usted que se deba proyectar videos o documentales cuando se va a impartir un nuevo tema?	70
CUADRO No. 17	
¿Está de acuerdo que se utilice la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?	71
CUADRO No. 18	
¿Está de acuerdo que el profesor investigue en la internet con sus estudiantes?	72
CUADRO No. 19	
¿Considera usted que el aula es condicionada para el aprendizaje de su hijo/a?	73
CUADRO No. 20	
¿Su hijo/a comenta con usted sobre el nuevo tema que se explicó en clases?	74
CUADRO No. 21	
¿Su hijo/a se distrae fácilmente con cualquier estímulo que interrumpe?	75
CUADRO No. 22	
¿Su hijo/a recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?	76
CUADRO No. 23	
¿Usted identifica cuando su hijo tiene problemas emocionales?	77
CUADRO No. 24	
¿Cree usted que utilizando una guía metodológica de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención de su hijo/a?	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No. 1	
¿Su profesor utiliza con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?	58
GRÁFICO No. 2	
¿Su profesor proyecta videos o documentales cuando va a impartir un nuevo tema?	59
GRÁFICO No. 3	
¿Su profesor utiliza con facilidad la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?	60
GRÁFICO No. 4	
¿El profesor investiga en el internet con los estudiantes?	61
GRÁFICO No. 5	
¿Considera usted que el aula es condicionada (adecuada) para su aprendizaje como estudiante?	62
GRÁFICO No. 6	
¿Prestan atención cuando su profesor explica un nuevo tema?	63
GRÁFICO No. 7	
¿Se distrae con cualquier estimulo que interrumpe?	64
GRÁFICO No. 8	
¿Usted recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?	65
GRÁFICO No. 9	
¿Usted logra concentrarse cuando tiene problemas emocionales durante las horas de clases?	66
GRÁFICO No. 10	
¿Cree usted que utilizando una guía metodológica de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención de los estudiantes?	67
GRÁFICO No. 11	
¿Considera usted que se utilice con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?	69

GRÁFICO No. 12	
¿Considera usted que se deba proyectar videos o documentales cuando se va a impartir un nuevo tema?	70
GRÁFICO No. 13	
¿Está de acuerdo que se utilice la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?	71
GRÁFICO No. 14	
¿Está de acuerdo que el profesor investigue en la internet con sus estudiantes?	72
GRÁFICO No. 15	
¿Considera usted que el aula es condicionada para el aprendizaje de su hijo/a?	73
GRÁFICO No. 16	
¿Su hijo/a comenta con usted sobre el nuevo tema que se explicó en clases?	74
GRÁFICO No. 17	
¿Su hijo/a se distrae fácilmente con cualquier estímulo que interrumpe?	75
GRÁFICO No. 18	
¿Su hijo/a recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?	76
GRÁFICO No. 19	
¿Usted identifica cuando su hijo tiene problemas emocionales?	77
GRÁFICO No. 20	
¿Cree usted que utilizando una guía metodológica de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención de su hijo/a?	78



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA
RESUMEN

El presente trabajo de investigación sobre Estrategias Audiovisuales para el desarrollo del nivel de atención, se desplegó con los niños y niñas de tercer año de Educación Básica, de la Unidad Educativa “Milton Reyes “, de la ciudad de Riobamba durante el año lectivo 2014-2015, el estudio se sustenta en la teoría constructivista de Jean Piaget y Ausubel para llegar a un aprendizaje significativo y duradero en los niños y niñas. El enfoque de las fundamentaciones científicas se inició con los aspectos: filosófico, epistemológico, pedagógico, psicológico, sociológico, y legal, en tanto que el aspecto teórico se centra en la variable independiente que corresponde a las Estrategias Audiovisuales y la dependiente relacionado al Desarrollo del Nivel de Atención en los niños. El diseño de la investigación es Documental y De Campo, de tipo Exploratorio y Correlacional, utilizando los métodos: científico, inductivo, deductivo y Analítico Sintético; la técnica aplicada fue la encuesta en base a un cuestionario estructurado dirigido a los estudiantes del tercer año de Educación General Básica, con el objetivo en un principio de evidenciar el problema y posteriormente saber si se ha logrado disminuirlo y la observación directa en base a una ficha de observación, dirigido al docente y psicólogo de la institución educativa, con estos datos se procedió a la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, para realizar el análisis e interpretación de resultados. Con la aplicación de la propuesta “Aprendamos Aplicando”, centrada en una serie de actividades prácticas y motivadoras, que se desarrollan en base a el uso de estrategias audiovisuales en relación directa con los contenidos establecidos en la Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación General Básica 2010, para tercer año,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA

SUMMARY

The present research work Audiovisual Strategies for the development of level of care, was deployed with children in third year of Basic Education, Educational Unit "Milton Reyes" in Riobamba during the school year 2014- 2015, the study is based on the constructivist theory of Jean Piaget and Ausubel to reach a meaningful and lasting learning in children. The focus of the scientific foundations began with aspects: philosophical, epistemological, pedagogical, psychological, sociological, and legal, while the theoretical aspect focuses on the independent variable corresponding to the Audiovisual Strategies and the dependent related to Development level of Attention in children. The research design is documentary and De Campo, Exploratory correlational type and using the methods: scientific, inductive, deductive and Analytical Synthetic; The technique used was a survey based on a structured questionnaire to students in the third year of general basic education, aiming at first to show the problem and then find out whether it has achieved decrease and direct observation based on a observation sheet, designed for teachers and school psychologist, with these data we proceeded to the development of statistical tables and charts, for the analysis and interpretation of results. With the implementation of the proposal "Learning Applying", centered on a series of practical and motivating activities, which are developed based on the use of visual strategies directly related to the levels set in the Update and Strengthening Basic General Education Curriculum 2010 for thirdyear.

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo hace referencia a los problemas que se encuentran en el proceso de enseñanza y los problemas de bajo nivel de atención de los estudiantes, el bajo nivel de atención es un problema que no permite un buen proceso de aprendizaje, la atención de los estudiantes es muy frágil y se rompe con cualquier estímulo o factor externo, lo que evita que el estudiante absorba todos los conocimientos de manera simultánea y significativa. Este problema de aprendizaje se desarrolla de acuerdo a factores internos y externos, depende los métodos de enseñanza y del interés del estudiante por aprender. El proceso de aprendizaje es, por así decirlo, un trabajo en conjunto entre estudiante – maestro, ya que, si el maestro no le da importancia a su clase el estudiante estará menos predispuesto a aprender y de igual forma si el estudiante no tiene el interés por aprender el maestro estará menos predispuesto a enseñar.

Esta investigación, se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: Marco Referencial.- Se realiza un enfoque del problema existente en el Desarrollo del Nivel de Atención de los niños, así como la formulación del problema, los objetivos generales y específicos que orientan la investigación, finalmente la justificación que se encaja en la razón misma del proceso investigativo.

Capítulo II: Marco Teórico.- Se hace referencia a la revisión de los antecedentes de esta investigación, posteriormente se realiza un enfoque de las fundamentaciones: científica, epistemológica, pedagógica, psicológica, axiológica, cultural y legal. A continuación se hace un enfoque de la parte teórica correspondiente a la variable independiente que corresponde a las Estrategias Audiovisuales y la variable dependiente el Desarrollo del nivel de Atención, sustentándose a través de una bibliografía especializada y con aporte de la experiencia personal.

Capítulo III: Metodología.- Se detalla el diseño y tipo, la población, muestra, métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron para todo el proceso del presente trabajo de investigación.

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de resultados.- Se centra en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de Educación General Básica paralelos “A” y “B”, de la Unidad Educativa Milton Reyes de Riobamba, para luego realizar la tabulación de datos, la presentación de cuadros y gráficos estadísticos el análisis e interpretación y final mente la comprobación de la hipótesis en la que se sustentó la investigación.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.- Se determinó las conclusiones en base a los objetivos de la investigación y las recomendaciones para `procurar la correcta utilización de las estrategias audiovisuales.

Capítulo VI: Propuesta.- Se refiere específicamente a la presentación de la guía con actividades que combinan las estrategias audiovisuales en base a los contenidos establecidos en el área de Educación General Básica para tercer año.

CAPÍTULO I

1 MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En los primeros años del siglo xx se conoce que la falta de atención constituye una de las causas más extendidas del bajo rendimiento académico dado que interfieren en los mecanismos de entrada y procesamiento de la información en el estudiante.

El problema de escasa atención y concentración que presentan los estudiantes en las horas de clase es evidente tanto a nivel internacional, nacional, provincial e institucional, las causas más comunes son: dificultad de relación con sus padres, baja autoestima, depresión, ansiedad, etc.

A nivel internacional, el gobierno de Chile para dar solución a este problema ha otorgado un mayor presupuesto para la educación, con la finalidad de realizar diversos planes de mejoramiento de la calidad de la enseñanza a través de ampliación de recursos tecnológicos en el aula, talleres de yoga y talleres de técnicas de estudio, en Argentina para mejorar la atención y concentración de los estudiantes están realizando juego de ajedrez.

A nivel nacional el gobierno de Ecuador para dar solución a este problema ha otorgado un mayor presupuesto para la educación, con la finalidad de realizar diversos planes de mejoramiento de calidad de la enseñanza a través de aplicación de recursos tecnológicos en el aula de talleres de técnicas de estudio.

A nivel provincial el problema sigue habiendo, la falta de atención provoca un bajo nivel académico los estudiantes de primaria y por consiguiente llegaría a afectar a la secundaria.

A nivel local y particularmente en la Unidad Educativa Milton Reyes de la parroquia Maldonado, de la ciudad de Riobamba he observado que estudiantes del

tercer año de Educación Básica pierden la concentración rápidamente el momento de recibir las clases.

Un estudiante con falta de atención evoca en una súper producción de ideas, fantasías e ilusiones, que no le permiten situarse y concentrarse en tareas ordinarias en el ámbito escolar y familiar.

Estos estudiantes viven con mucha intensidad sus emociones y sentimientos, lo que impiden que se conecten muchas veces con las actividades escolares que esperan de un nivel adecuado de atención puesta que la atención es necesaria para llegar a un aprendizaje significativo.

Según (Morocho, 2013):

“Al tratarse de aprendizaje, varios autores especialistas en psicología, afirman que el 75% del conocimiento proviene de lo que vemos, un 13% de lo que oímos, y un 12% del resto de los sentidos. Es más fácil conocer el mundo a través de nuestra percepción visual y auditiva, eso no está alejado de la realidad tecnológica y el impacto que los medios audiovisuales provee en la vida de los estudiantes.”

Sabiendo que las estrategias son el eje modulador de las actividades del aula, y por ello deben ser cuidadosamente estructuradas, planificadas y llevadas a la práctica. En ellas se establecen y se explican las grandes intenciones de la labor docente, como también las estrategias metodológicas están íntimamente relacionadas con los indicadores de logro, ya que en función y de acuerdo al aprendizaje que esperamos en nuestros estudiantes, deben dar respuesta a las actividades del aula que necesariamente se deben realizar para conseguir lo esperado por dichos indicadores.

En los actuales momentos se reconoce la importancia y necesidad de revisar esas estrategias para lograr así que los estudiantes se sientan altamente motivados y comprometidos con su aprendizaje significativo, permitiendo así que sean capaces

de asumir su responsabilidad con claro conocimiento de su misión como es el de mejorar su bajo nivel de atención durante su proceso académico

Por tal motivo es conveniente poner en práctica estrategias audiovisuales para desarrollar el bajo nivel de atención en los niños y niñas y así lograr un mejor rendimiento académico y familiar.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye las estrategias audiovisuales para el desarrollo del nivel de atención, de los niños de tercer año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Milton Reyes, de la parroquia Maldonado, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2013-2014?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la importancia de las estrategias audiovisuales en el desarrollo del nivel de atención de los niños del tercer año de Educación Básica de la Unidad Educativa Milton Reyes de la parroquia Maldonado, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2013-2014.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar las causas que generan el bajo nivel de atención de los niños del tercer año de educación básica de la Unidad Educativa Milton Reyes.
- Comprobar el grado de aceptación de los niños y niñas frente al uso de estrategias audiovisuales para el desarrollo del Nivel de Atención.
- Diseñar una guía de Estrategias Audiovisuales que permita mejorar el nivel de atención de los niños de tercer año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Milton Reyes.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación se realizara debido a la importancia que ejercen las estrategias audiovisuales y la incidencia en los bajos niveles de atención de los niños y niñas de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Milton Reyes” de la Parroquia Maldonado, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo durante el peroido 2013 -2014.

También a través de esta investigación se busca concienciar a los docentes en la aplicación de estrategias audiovisuales, debido que los estudiantes presentan una desmotivación al momento de escuchar una clase por lo que conlleva a que no desarrollen un aprendizaje significativo y duradero.

Si sabemos que mantener la atención es un aspecto vital al momento de estudiar o adquirir algún nuevo conocimiento, resolver un problema matemático y hasta mantener una conversación con otra persona para entender el mensaje que desea darte y poder contestar coherentemente. En cuanto a este punto cada vez es más evidente que los niños presentan ciertas dificultades para lograr estar atentos durante un tiempo extendido, muchos son los factores que pueden hacer posible este suceso impidiendo que los niños que presentan de manera más notable esta característica tengan un buen resultado en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del aula.

Esta razón es una de las que nos provoca interés por realizar un análisis de la situación problemática del aula de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Milton Reyes” paralelos “A” y “B” donde plantearé una guía de estrategias audiovisuales adecuadas, que al ser estructuradas y puestas en práctica, se conviertan en un material de apoyo no solo para la educadora del grupo, si no para el resto de los que conforman la escuela, puesto que se considera un tema de relevancia no solo en esta aula, si no que en general los grupos de niños que asisten a dicha escuela y también todos los niveles educativos a los que se tiene acceso en la actualidad.

La utilidad y el beneficiario de la investigación serán los estudiantes, los profesores y los padres de familia de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Milton Reyes”

La novedad del tema no se ha tratado con profundidad en la institución por lo que se va a indagar el origen de la problemática logrando buscar soluciones para mejorar el nivel de atención de los niños y niñas.

Es factible gracias a que se puede acceder fácilmente a fuentes informativas como internet, revistas, documentos informativos, textos necesarios para consultar, y se contara con la aprobación del director de la institución y la apertura de las profesoras, padres de familia y estudiantes para realizar las encuestas y obtener la información necesaria para mi investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Revisada los archivos la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo se puede observar que no coincide con las dos variables, solo existe con una variable que es: “La Atención” en lo cual señalan lo siguiente:

Tema: Incidencia de la Falta de atención en los niños de cuarto año de básica de la Escuela “General Juan Lavalle”, parroquia Maldonado , cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante el año lectivo 2011-2012.

AUTORAS: Gunsha Pagalo Carmen

TUTORA: MSC. Elena Tello

AÑO: 2013

Según eso esta investigación me servirá porque de acuerdo a las estrategias audiovisuales que utilizaron en el taller se ha comprobado que el nivel de atención y concentración de los participantes ha mejorado, mediante la aplicación de equipos tecnológicos que contribuyeron al mejoramiento de los procesos de aprendizajes significativos.

2.2. FUNDAMENTACIONES

2.2.1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

“Las estrategias metodológicas son procesos ejecutivos mediante los cuales se elige coordinar y aplicar las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender”. (SCHUCKERMITH, (1987)).

Debido a eso las estrategias audiovisuales permitirán identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje en los niños y niñas de 7 a 8 años que se encuentran en este centro de educación, llegando a que mejore el nivel de atención y se produzca un aprendizaje significativo y duradero para el estudiante.

“Es un proceso, y señalan que la atención presenta fases entre las que podemos destacar la fase de orientación, selección y sostenimiento de la misma”. (ARDILLA, 1979)

2.2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

La atención nos permite que se obtenga una transferencia y acumulación de conocimientos, mediante "un proceso activo" por parte del estudiante que le permitirá enlazar, extender, restaurar e interpretar, y por lo tanto "construye" conocimientos partiendo de su experiencia e integrándola con la información que recibe y esta construcción del conocimiento se produce cuando el sujeto interactúa con el objeto de conocimiento.

“El alumno debe manifestar una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir,

relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria”.
(AUSUBEL, 1983).

Debido a eso la persona aprende con intereses propios mediante motivaciones concretas.

“Alrededor de los siete años, los niños entran en la etapa de las operaciones concretas, cuando están en posibilidades de realizar operaciones mentales para resolver problemas concretos (reales). En esta etapa, los niños piensan ya en forma lógica, puesto que pueden considerar diversos aspectos de una situación”. (PIAGET, 1970)

La necesidad de que el niño construya los conocimientos puede parecer una pérdida de tiempo innecesaria, cuando pueden transmitirse directamente, ya construidos, pero estos conocimientos adquiridos de modo mecánico solo sirven para ser aplicados en situaciones muy semejantes a las que se aprendieron y que se olvidan tan pronto como se ha cumplido la finalidad para la que se aprendieron.

Por tal motivo creo conveniente poner en práctica una guía de estrategias audiovisuales para mejorar la atención de los estudiantes de tercer año de Educación General Básica, con el cual lograre un mejor aprendizaje significativo y duradero.

2.2.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Los procesos del aprendizaje significativo constructivo, sirven de base para el perfeccionamiento y la formación de sujetos con una visión de transformación y desarrollo científico y tecnológico.

“La atención es un proceso discriminativo y complejo que acompaña todo el proceso cognitivo, además es el responsable de filtrar información e ir asignando los recursos para permitir la adaptación interna del organismo en relación a las demandas externas.” (REATEGUI, 1999).

De esta manera se hace posible el aprovechamiento de las capacidades tanto de estudiantes como de profesores, en la organización y construcción de nuevos conceptos y procesos académicos y tecnológicos, logrando así, el planteamiento de acertados desarrollos conceptuales y de innovaciones tecnológicas, que se centra en el aprendizaje producido en el contexto educativo pero que enfatiza en los procesos de aprendizaje de los aspectos científicos a partir de componentes formados por el estudiante en su entorno.

Sabiendo que el uso de las estrategias audiovisuales realizan un fortalecimiento en el niño y niña de 7 a 8 años de edad según

“El verdadero pensamiento conceptual requiere que el niño espontáneamente agrupe objetos, basándose en las características abstractas que percibe, y no es simplemente aplicar etiquetas ya hechas que le enseñaron a usar con otros agrupamientos comunes. “ (VIGOTSKY, 1982-1984)

2.2.4 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

La atención desempeña un importante papel en diferentes aspectos de la vida del hombre, tal es así que han sido múltiples los esfuerzos realizados por muchos autores para definirla, estudiarla y delimitar su estatus entre los procesos psicológicos, por esa razón mi investigación la he basado las estrategias audiovisuales.

“Modelo provisto de objetivos conductuales, contenido en forma lógica y en secuencia de unidades, métodos basados en el autoaprendizaje, (preguntas y respuestas, simulación, juegos didácticos), empleo de libros, computadoras, televisión, etc. La concepción de aprendizaje es entendida como un cambio estable en la conducta del alumno, es un modelo de ensayo-error donde el sujeto produce conductas diferentes hasta que logra la conexión con el medio y el resultado deseado” (HERNÁNDEZ RABELL, 2006)

A esto según dicho el autor es lo que llamamos la enseñanza programada y la cual me permitirá mejorar la atención en los niños y niñas de 7 a 8 años utilizando estrategias audiovisuales. Esto nos permitirá que la actividad sea conjunta, gestionado por el adulto que poco a poco conforma la mente del niño de 7 años de edad, que será durante bastante tiempo una mente social que funciona en el exterior y con apoyos instrumentales fundamentándose en lo que dice el siguiente autor sobre la atención.

“La atención modifica la estructura de los procesos psicológicos, haciendo que estos aparezcan como actividades orientadas a ciertos objetos, lo que se produce de acuerdo al contenido de las actividades planteadas que guían el desarrollo de los procesos psíquicos, siendo la atención una faceta de los procesos psicológicos.” (RUBENSTEIN, 1982)

Refiriéndonos a lo que dice el autor la atención brinda al docente la facilidad que mediante algunos objetos el estudiante que “preste atención”(sea consciente)sobre los procesos internos que ocurren en él, que los conozca, y solo después evalúe que hacer con aquello que observo en sí.

2.2.5 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

Este trabajo investigativo tiene fundamentación axiológica basándose en lo que dice el investigador.

“La atención se la ha considerado de dos maneras distintas, una como filtro de los estímulos ambientales, decidiendo cuáles son los estímulos más relevantes y dándoles prioridad por medio de la concentración de la actividad psíquica sobre el objetivo, para un procesamiento más profundo en la conciencia. Por otro lado, la atención es entendida como el mecanismo que controla y regula los procesos cognitivos; desde el aprendizaje por condicionamiento hasta el razonamiento complejo” (GONZÁLEZ, 1996)

Si no estuviésemos bien atentos nuestra mente se hallaría sumergida en un vasto mar de estímulos, nuestros sentidos se desbordarían de información que no podría ser procesada, es por ello que necesitamos de un mecanismo que controle dicho procesamiento estructurando la actividad humana.

Por esa razón es muy importante que el docente conozca que es un valor y cómo regula la atención y conducta del estudiante, tomando en cuenta las estrategias audiovisuales que utilice en los niños y niñas de 7 años de edad el docente estará en condiciones de propiciar su formación y desarrollo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Además uno de los instrumentos eficaces en el proceso de contribución a formar y solidificar valores, lo constituyen las habilidades de los niños, llegando a ser elementos determinantes en cualquier metodología de carácter axiológico que se utilice así sea de forma audiovisual.

2.2.6 FUNDAMENTACIÓN CULTURAL

Esta investigación es de carácter cultural debido a que según el paradigma de Vygotsky sobre la cultural es que:

“La atención se desarrolla a través de las interrelaciones del niño con los adultos, quienes en un inicio guían su atención, ésta se activa ante una instrucción verbal y se caracteriza por ser activa y consciente.”

Por consiguiente la atención es suprimida fácilmente cuando se da una respuesta de orientación, por ejemplo cuando el niño se distrae ante nuevos estímulos esto nos permitirá crear los conocimientos previos para la persona que se educará en este centro de educación básica proporcionando el camino para que el niño de 7 a 8 años esté acorde al contexto sociocultural en que se desenvuelve. En este proceso las estrategias audiovisuales que utilice tienen que estar en estrecha relación con el medio donde se está desarrollando el niño.

También se tomará muy en cuenta las costumbres propias de los niños para que facilite la relación y la interrelación del conocimiento como afirma Vygotsky.

2.2.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En base a la Fundamentación Legal se fundamentara en los siguientes artículos de la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 25. - Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Art. 26. - La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27. - La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1 ESTRATEGIAS

En cada momento histórico del desarrollo de la educación los especialistas e investigadores han impuesto, con la debida fundamentación y dentro de un marco de ideas, determinadas expresiones para identificar acciones y procesos del acto educativo. Con el tiempo éstas han cambiado, sustituyéndose por otras más válidas desde una nueva perspectiva con la que se examina la enseñanza y el aprendizaje.

Por ejemplo, durante un tiempo era frecuente el concepto de “ejercicio” también entendido como “actividad”, el que más tarde se sustituyó por el de técnica; luego surgió el de dinámica, y hace relativamente poco, el de estrategia.

Cada uno de estos términos, cercanos en su definición, responde a un marco teórico de referencia.

Intentemos definir estos conceptos con la finalidad de establecer con más claridad el término más importante que nos preocupa es el de “Estrategias Audiovisuales”.

Según (Monereo, 1990, Nisbet y Schucksmith, 1987) el término “ejercicio o actividad”, no son otra cosa que una acción simple para hacer algo que culmina con el resultado de un hecho concreto, el cual en la mayoría de las veces, casi no requiere el uso del intelecto y sólo en ciertas situaciones tal vez sea de manera limitada. Este es el caso del ejercicio físico, del entrenamiento para practicar el uso

de un instrumento, de la realización de la escritura de planas de algún alfabeto y tal vez de la aplicación repetida de una misma fórmula con diferentes datos.

Por “técnica o procedimiento” se entiende el recurso, o la habilidad, que permite realizar algo apegado a un estándar de manera fácil siguiendo ciertas reglas o conjunto de pasos lógicamente organizados que no permiten variantes ni ajustes.

Referirse a las “técnicas grupales” es entenderlas como el conjunto de medios y procedimientos que, empleados en una situación de grupo, contribuyen a lograr los resultados esperados según el estándar, sin embargo son un poco más elaboradas que las técnicas o procedimientos.

Algunos docentes emplean indistintamente los términos “técnicas grupales y dinámicas”. En ocasiones los docentes hacen referencia en sus conversaciones, que utilizaron en clase tal o cual “dinámica de grupo”, sin embargo, debemos entender por “dinámica de grupo” al proceso que se experimenta en la clase como producto de la aplicación de determinadas técnicas que ya implican un nivel elemental de planeación y en donde es posible hacer ajustes, lo cual va más allá de una simple técnica o procedimiento.

En la literatura psicológica y aun en los libros de carácter educativo dirigido a los docentes, algunos autores toman por igual el significado de “estrategia”, “método” y “técnica”, sin embargo esto no puede ser lo mismo ya que el término más completo y complejo de todos ellos debe ser el de “estrategia”. Nos referiremos por ahora a “método” y “técnica” y posteriormente al de “estrategia”; tal vez los dos primeros podrían considerarse semejantes aunque no iguales ya que, la “técnica” por ser más elemental se subordina a “método”, porque este último es más complejo y puede ser un conjunto de “técnicas” pero no al contrario. Por ejemplo, para fabricar un auto, se requiere de un “método” no de una “técnica”, y es más, debe estar compuesto de varias “técnicas” como el ensamblado de partes, como el sellado de partes, como el ajuste de las piezas del motor, como la aplicación de la pintura, y en general de todas estas acciones “técnicas” que no admiten variantes y que

componen el “método” para producir un auto, según un estándar acordado; no suena congruente que los “métodos” sean las partes de una “técnica”.

Pero el término que más nos preocupa es de “estrategia” ya que en la literatura educativa la identifican como técnica, método, actividad y hasta técnica grupal. Esto nos preocupa puesto que más adelante se tomará el término de “estrategia” como un recurso importante de planeación para generar situaciones complejas relacionadas con el aprendizaje y la enseñanza y que, de ninguna manera se puede considerar de otra forma.

Para empezar, el término “estrategia” procede del ámbito militar y significa literalmente “el arte de dirigir las operaciones militares”, así, los pasos o elementos de una estrategia son variados como las tácticas, las técnicas, la logística, los recursos económicos, los recursos de inteligencia, entre muchos otros; y requiere de la intervención de la inteligencia y decisiones de muchas personas y por consecuencia, es muy compleja y elaborada.

Regresando al campo de la educación, y con el desarrollo del paradigma cognitivo, así como del constructivismo, el concepto de estrategia ha sido transferido, por supuesto creativamente al ámbito de la educación en el marco de las propuestas de enseñar a pensar y de aprender a aprender.

“Una estrategia diseñada por un docente para que el alumno aprenda a aprender y a desempeñarse integralmente como persona, no puede ser una técnica ni una actividad, ni un método, ni un ejercicio, es algo más complejo, mas organizado y bien apoyado en la teoría, pero que debe ser operativo y congruente con los nuevos paradigmas de este siglo”. (DIAZ BARRIGA, 2002)

2.3.2 AUDIOVISUALES

“Los medios audiovisuales son aquellos materiales y equipos que registran, reproducen, difunden mensajes visuales y sonoros con el fin de facilitar

conocimientos y, especialmente, motivar aprendizajes y actitudes. También actúan como elementos contextualizados en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo permiten desarrollar una dinámica participativa.” (NIÑO R., 2005).

Por esa razón decimos que los medios audiovisuales son un canal, pues permiten transportar los contenidos deseados llegando a una construcción del conocimiento mediante mensajes audiovisuales.

“Los mensajes audiovisuales intervienen signos de distinta naturaleza: signos icónicos (imágenes), signos verbales o lingüísticos (lenguaje), signos sonoros no verbales (música, sonido, ruidos). La combinación de estos sistemas de signos en los medios audiovisuales, permite que la comunicación por medio de ellos represente canales y códigos especiales para el intercambio de mensajes.” (BROW, 1985).

El hecho de que un medio sea eficaz para una tarea de comunicación en cierta área no significa que puede serlo también en otra. Cada medio tiene sus propias limitaciones y a veces unos necesitan de la ayuda de otros (complementarios) para dar una visión global y dinámica del mensaje.

Los materiales audiovisuales, por más elaborados, rigurosos y completos que sean, nunca sustituirán al expositor (docente, facilitador). Ni lo pueden pretender: han sido pensados para ayudarlo, no para reemplazarlo. Por tal razón este debe conocer a fondo y emplear los recursos adecuadamente.

En resumen, los medios audiovisuales, son una alternativa útil en clases a distancia o presenciales. La elección de los medios concretos debe tener un carácter flexible y adecuarse en cada caso a las características propias del lugar, el auditorio y los contenidos. Se debe buscar complementariedad de la información con una útil combinación de medios.

2.3.3 ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES

Es un conjunto de actividades planificadas sistemáticamente para lograr un determinado fin o misión junto con los recursos y medios audiovisuales logrando una mejor atención y a la vez permitiendo al maestro aplicar una buena metodología para enseñar a sus estudiantes.

“Las estrategias audiovisuales son de gran utilidad para la nueva generación. Con el incremento de los nuevos avances en cuanto a los medios audiovisuales han servido mucho para fomentar el conocimiento a través de nuestros sentidos y sobre todo el de la vista y los oídos ya que los sentidos juegan un papel muy importante en el aprendizaje, en el aula de clase y hoy en la actualidad el maestro tiene la oportunidad que antes no se tenía de incrementar nuevas estrategias para enseñar en el aula a sus alumnos utilizando los medios audiovisuales como: proyectar imágenes y letras y también utilizando sonidos; entre muchas cosas más lo que resulta más atractivo para los jóvenes y niños, además permite que el aprendizaje sea más rápido pero por otra parte trae consecuencias en cuanto a la actitud y comportamiento de los alumnos y niños en general, debido a que muchas de las veces en lugar de querer aprender lo que es de utilidad para ellos aprenden las cosas que no son buenas.” (MONCLÚS, 2008)

De lo anterior se desprende de manera simple, que las estrategias audiovisuales constituyen herramientas de mediación entre el sujeto que aprende y el contenido de enseñanza que el docente emplea conscientemente para lograr determinados aprendizajes basándose en medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído.

2.3.4 MEDIOS AUDIOVISUALES

Los medios audiovisuales, son una de las grandes herramientas con las cuales podemos contar en la actualidad para así poder transmitir parte de lo que es el proceso

de la enseñanza- aprendizaje, claro está que no todo lo vamos a emplear con estos recursos, pero si tratar de aprovecharlos al máximo. Como sabemos tenemos diferentes tipos de alumnos, los que son auditivos, los visuales, los kinestésicos, y considero que todo este avance de los medios audiovisuales son de gran ayuda para el maestro para que pueda exponer su clase a esos alumnos que su manera de aprender es por medio del oído en el cual ellos pueden desarrollar todo su potencial, y en el caso de los niños que son visuales pues que decir, ellos con el hecho de estar observando ya sea desde una película hasta una sencilla presentación les quedara sumamente grabado ya que esa es su mejor manera de aprender y aplicar lo aprendido, son las cosas que jamás se le olvidaran.

“La enseñanza de los medios audiovisuales debería integrarse a través de currículo, de modo que “leer” y “escribir” mensajes visuales fuera de una destreza coherente, que los estudiantes considerasen tan relevante para sus vidas como la lectura y escritura , del lenguaje verbal” (GREENAWAY, 1996:53)

2.3.5 LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

- La metodología
- Los contenidos a transmitir
- El tipo de tarea
- Las características del grupo
- Las limitaciones arquitectónicas, administrativas, económicas
- La flexibilidad en la utilización de los medios
- La facilidad de producción de esos medios
- La actitud del educador

2.3.6 FUNCIONES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1.- Aumenta la eficacia del aprendizaje ya que enriquece los limitados resultados de una presentación de la información convencional, basado en el texto impreso y la voz.

2.- Proporcionan unas experiencias que de otra manera seria completamente inaccesibles.

3.- Facilitan el aprendizaje por descubrimiento ya que posibilitan la realización de comparaciones y contrastes con el fin de establecer semejanzas y diferencias. También permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento así como analizar la relación existente entre las partes y el todo en un modelo o proceso.

4.- son motivadores y estimulan la atención y receptividad del alumno. Fomentan la participación la creatividad, el interés por un tema, la observación y el espíritu crítico.

5.- Introducen al alumno en la tecnología audiovisual.

6.- Permite que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales evitando el aprendizaje memorístico.

7.- Ayudan al alumno a comprenderse mejor a sí mismo y a su entorno. La realización de un proyecto audiovisual puede ser el punto de partida para analizar algunos de los problemas que preocupan a los estudiantes así como la relación que establecen con su medio.

2.3.7 ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES

Las estrategias audiovisuales son de gran utilidad para la nueva generación Con el incremento de los nuevos avances en cuanto a los medios audiovisuales han servido mucho para fomentar el conocimiento a través de nuestros sentidos y sobre todo el de la vista y los oídos ya que los sentidos juegan un papel muy importante en el aprendizaje, en el aula de clase y hoy en la actualidad el maestro tiene la oportunidad que antes no se tenía de incrementar nuevas estrategias para enseñar en el aula a sus alumnos utilizando los medios audiovisuales como: proyectar imágenes y letras y también utilizando sonidos; entre muchas cosas más lo que

resulta más atractivo para los jóvenes y niños, además permite que el aprendizaje sea más rápido pero por otra parte trae consecuencias en cuanto a la actitud y comportamiento de los alumnos y niños en general, debido a que muchas de las veces en lugar de querer aprender lo que es de utilidad para ellos aprenden las cosas que no son buenas.

2.3.8 DIAPOSITIVAS

Las diapositivas (hoy obsoletas, sustituidas plenamente por la proyección informática) son, junto con las fotografías, las transparencias, los carteles..., uno de los medios audiovisuales de los llamados de «imagen fija», que ofrecen más posibilidades de iniciación en el aula a los medios de comunicación, dada su facilidad de uso, su sencillez de manejo, simplicidad de manipulación, economía y accesibilidad.

Es posible introducir este medio audiovisual de comunicación en todos los niveles, especialidades y materias de la formación profesional ocupacional. No sólo por la utilización tradicional que de él se ha hecho en el aula, sino también por las posibilidades que tiene de captar realidades y como nuevo lenguaje de expresión e interpretación de la misma.

2.3.9 UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LAS DIAPOSITIVAS

La utilización didáctica de las diapositivas en el aula puede servir como un recurso al servicio del proceso educativo, diversificando diferentes fuentes de información y ofreciendo una plataforma gráfica de gran motivación e interés para los alumnos. Frente a las tradicionales clases -que se han basado hasta ahora en la exclusiva verbalización por parte de los profesores de temas a veces difícilmente explicables y observables visualmente con facilidad-, las diapositivas pueden ser un instrumento privilegiado como soporte de apoyo y auxiliar didáctico de los diferentes contenidos o áreas de trabajo.

2.3.10 LA IMAGEN EN MOVIMIENTO EL VIDEO DIGITAL

El vídeo digital es un sistema de registro y reproducción de imágenes por procedimientos digitales, que ha declarado prácticamente obsoleto el video analógico, su inmediato antecesor. Entre sus características podemos destacar cualidades tan importantes como su facilidad de moldear la imagen a voluntad: pararla, avanzarla, retrocederla, manipularla digitalmente, simultanear la grabación y la reproducción -frente al cine que hay que revelar los fotogramas-. Es además un sistema perdurable, reutilizable y muy económico, con capacidad de almacenamiento cada día mayor, frente a sistemas anteriores, muy costosos.

Pero sobre todo el vídeo tiene una cualidad que justifica, entre las otras, su éxito e impacto de los últimos años: es un medio de medios y nos sirve para reproducir cine, televisión, diapositivas, transparencias, imágenes propias, fotografías y todo aquello que podamos visualizar, a través de la pantalla televisiva, el ordenador, los i-pod y similares, o el móvil.

En el ámbito educativo, además de todas estas virtualidades del medio, se nos ofrece la posibilidad de potenciar la reflexión crítica de muchos mensajes fascinadores -y a la vez manipuladores- que deben ser analizados en el entorno del aula.

2.3.11 UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LA IMAGEN EN MOVIMIENTO EL VIDEO DIGITAL

El vídeo digital, como los otros medios, se presta a una amplia y variada utilización didáctica en las aulas de los centros educativos. Integrados en las acciones formativas y en las programaciones docentes, es posible ver críticamente grabaciones captadas tanto desde los canales de televisión como películas y documentales ya realizados.

Vídeos didácticos, largometrajes y programas animados son válidos, siempre que se planteen actividades paralelas y los profesores hayan visto antes las grabaciones con el fin de establecer las estrategias didácticas.

Por otro lado, otra alternativa para niveles superiores es el análisis del medio a través de sus tecnologías, lenguajes, soportes, procesos y fases del sistema.

El vídeo puede ser además un medio de expresión personal para los alumnos. No es ya difícil hacer grabaciones video gráficas en los centros. Como canal de comunicación personal, como lenguaje expresivo propio, el vídeo permite tanto la recreación de otros mensajes, elaboración de videotecas y bancos de imágenes y finalmente producción de vídeos.

Antes de pasar (o simultáneamente) a esta fase de escritura, es necesario el conocimiento del medio. Ahora bien, también aquí es necesario valorar más el proceso de aprendizaje en sí mismo, que el producto final. Se pretende, no lo olvidemos, que los alumnos elaboren vídeos para aprender mecanismos de un lenguaje, de una nueva forma de expresión. No se trata de que el profesor haga, para que el alumno mire; repetiríamos de nuevo la historia de siempre. El proceso de producción de vídeos incluye la planificación de todo el desarrollo, ionización literaria y técnica, realización y grabación, montaje, visión y revisión para finalmente pasar al momento estelar, la proyección del trabajo.

a) Ver vídeos. Al ser este lenguaje «medio de medios», soporte de soportes, las posibilidades del ver vídeos son muy amplias, en cuanto que televisión, cine, fotografía, buscar grabaciones en Facebook, e incluso grabaciones personales pueden ser empleados para su proyección, tanto por profesores como por alumnos. Las diferentes áreas de los programas formativos tienen en el vídeo un valioso instrumento para el aprendizaje de los más diversos conocimientos. Partiendo de una óptima programación, el profesor puede progresivamente ir «cediendo» la función informativa y transmisora de conocimientos a los medios que ofrecen junto a la verbalización el soporte de la imagen, para ir asumiendo éste en el aula roles de planificación, orientación y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

b) Estudio del medio como lenguaje audiovisual, para que los alumnos se inicien a la alfabetización icónica necesaria que les permita interpretar los mensajes de los

medios de comunicación, consciente y críticamente. En este sentido, no se trata de ofrecer este análisis de los medios como espacio opcional en el aula, exclusivamente reservado a los interesados por los medios -como actualmente se hace en el sistema educativo-, puesto que la educación audiovisual es algo prioritario para todos los alumnos que a diario se exponen a una contaminación de los «más-media» cada vez más intensa y apabullante. Por otro lado, no se debe pretender convertir el análisis de los medios, dentro del área de expresión, en una especialización tecnológica profesional, porque ni todos los alumnos pueden estar interesados en ésta, ni necesariamente el conocimiento de la tecnología garantiza una adecuada interpretación y recreación de los mensajes, que es verdaderamente el objetivo que pretendemos conseguir con la integración didáctica de los medios de comunicación audiovisuales en las aulas.

En este sentido, el estudio del medio como lenguaje audiovisual debe analizar someramente, y en función de los niveles madurativos de los alumnos, los principios tecnológicos de la imagen, los fundamentos televisivos, las fases del sistema audiovisual (captación, cámara, grabación y postproducción), pero especialmente, en el aula hay que potenciar el análisis de los mensajes para descubrir las informaciones que transmiten, los mensajes que están patentes y latentes, las manipulaciones y universos que reflejan.

c) El vídeo como medio de expresión. Al igual que los otros medios de comunicación que hemos ido analizando en este trabajo, el medio vídeo ofrece una nueva forma de creación y de expresión, un nuevo instrumento para detectar, descubrir y entender la realidad a través de un canal de información, donde los alumnos se convierten en protagonistas.

La utilización didáctica creativa del vídeo ofrece un elemento dinamizador de las actividades formativas, un medio de auto-responsabilización y de protagonismo discente, una técnica de cooperativismo y trabajo en grupo, un recurso para la reflexión personal y la investigación.

2.3.12 CINE

La integración del cine en las aulas ha sido en nuestro país algo insólito y las experiencias realizadas más bien escasas. No han faltado posturas radicales de profesores que no ven en el cine más que un instrumento de perversión, violencia y pérdida de tiempo. Frente a estos docentes, en general, los profesores no se han planteado su integración didáctica, dadas las dificultades de uso, los escasos instrumentos en los centros y sobre todo el no saber qué hacer con estos films para adaptarlos a los recargados programas de estudios.

Fomentar la lectura crítica de la imagen cinematográfica, mostrar de una forma activa y gratificante la «ilusión del movimiento», desenmascarar la mítica del medio, «reconstruir» las fabulaciones lógico-temporales, disfrutar estéticamente de la magia del cine, interrelacionar las diversas materias y especialidades con escenas brotadas de la vida misma, ser creadores de cine... son algunas de las actividades que la formación ha de plantearse como ineludibles para un aprendizaje del lenguaje audiovisual, desde el cine en el aula.

2.3.13 UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE EL CINE

La utilización didáctica del cine en el aula puede ir desde la proyección de películas en salas comerciales, hasta su contemplación en las aulas a través del vídeo. Independientemente del soporte, la metodología puede ser la misma, buscando actividades previas a la proyección y posteriores a la misma, que permitan integrar las películas de una forma coherente en la planificación curricular del curso.

2.3.14 PUBLICIDAD

El efecto de la publicidad en los niños es el más pernicioso si cabe, ya que en la mente infantil, realidad e imagen son dos ámbitos que no sólo no van en paralelo, sino que se cruzan y constituyen psicológicamente una misma esencia, sin posibilidad de diferenciar qué es lo que responde a la «realidad real» y qué a la

«realidad virtual» del mundo de la imagen publicitaria. Los modelos de conducta, las pautas de comportamiento, el hábito del consumo... encuentran en la población infantil un campo abonado e indefenso.

El adulto, menos indefenso ante algunos mensajes publicitarios, no deja de ser propenso a dejarse engañar por las imágenes publicitarias. El arropamiento mágico que los medios de comunicación dan al mensaje, la credulidad de muchos, unida a la falta de formación lectora hacia la imagen, hace que consciente o inconscientemente, el adulto también reciba los estímulos suficientes como para consumir productos sin necesidad.

2.3.15 UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LA PUBLICIDAD

Ante esta realidad, que requeriría un análisis más profundo -ya comienza a haber interesantísimos textos- sobre el impacto social de la publicidad, es a todas luces necesario un uso didáctico del lenguaje publicitario en las aulas.

2.3.16 RADIO

La fundamentación pedagógica que sustenta el uso de la radio en la enseñanza gira alrededor de los mismos planteamientos generales que justifican el empleo didáctico de los medios de comunicación en las aulas: la presencia social de la comunicación audiovisual y la consiguiente necesidad de favorecer una lectura crítica y creativa de los mismos, así como de abrir los centros educativos a la realidad del entorno.

Aprender desde las aulas individual y colectivamente a escuchar reflexiva y creativamente diferentes mensajes provenientes de los «media», potenciar el valor de lo verbal (dicción, expresividad, vocalización, lógica de exposición, propiedad discursiva, etc.) así como adquirir técnicas de trabajo colectivo, de investigación, de programación de proyectos, de iniciativa creadora, de autogestión... son sin lugar a dudas tareas a las que la educación no puede renunciar.

Las diferentes materias de un plan formativo, con el uso de los medios de comunicación sonoros, pueden ser interrelacionadas en una globalización metodológica que responda más fielmente, según los principios modernos del aprendizaje, a la manera que los alumnos tienen de percibir el mundo y la realidad. La parcelación abstracta que las disciplinas someten a la realidad, necesita contrapesos globalizadores e interdisciplinarios.

2.3.17 UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LA RADIO

La utilización didáctica de la radio en la enseñanza puede entenderse desde diferentes niveles. En nuestro análisis, la enfocaremos desde una doble vertiente: la radio como sustento o soporte de acciones educativas -radio educativa- y la radio que se produce en las aulas, según el grado de protagonismo de los alumnos y los roles que desempeñen en el proceso de recepción y creación del mensaje radiofónico.

La radio educativa

Los mensajes radiofónicos emitidos por las emisoras comerciales han estado prácticamente ignorados en los centros educativos: el desconocimiento de las programaciones, la inadecuación de los horarios de emisión, la poca sensibilidad de las emisoras comerciales ante el mundo de la educación, incluida la profesional y la escasa mentalización y formación de los profesores para el uso de este medio como recurso educativo han sido entre otras, algunas de las causas que han provocado que, salvo contadas y a veces muy interesantes experiencias, la radio comercial no haya tenido peso específico en las aulas.

La radio en las aulas: taller y emisora

Junto a la audición del mensaje radiofónico como auxiliar curricular y como recurso para favorecer el análisis crítico de los alumnos, la radio ofrece otra vertiente creativa de desarrollo en los centros educativos: el taller y la emisora. Frente a las

personas como oyentes y destinatarias del mensaje radiofónico, que hemos analizado en el apartado anterior, entendemos por radio en las aulas la alternativa que este medio ofrece para convertir a los alumnos en los protagonistas del medio.

En el ámbito de la radio en las aulas, son los propios alumnos los que junto a la función de destinatarios y receptores de la producción sonora, se convierten al mismo tiempo, en los protagonistas de la radio.

- a) **La simulación radiofónica.** El formato radiofónico ofrece a los alumnos, según F. González (1989), una metodología y técnica estimulativa para vehicular los diferentes contenidos curriculares, desde una vertiente creativa y de producción. En el aula se pueden grabar múltiples mensajes sin necesidad de emitirlos inicialmente, puesto que es el proceso de aprendizaje, lo que desde un punto de vista didáctico interesa, más que los resultados o la proyección de los mismos, sin tener presente unos mínimos de calidad.
- b) **La participación radiofónica en una emisora profesional,** ajena a los centros educativos, utilizando sus instalaciones ya ocasional o periódicamente, es otra de las modalidades que puede revestir esta segunda alternativa de la introducción didáctica del medio radio en las aulas.
- c) **La emisora en el centro educativo.** Las emisoras en centros educativos suponen la culminación del proceso de integración de la radio en las aulas. Aunque sin un marco legal que las ampare -se perdió la oportunidad de regular su existencia en la reciente promulgación de la LOT-, las emisoras de estas radios ofrecen a la comunidad educativa un medio de comunicación que es a la vez un recurso de aprendizaje.

2.3.18 TELEVISIÓN

La Televisión Educativa se encuentra considerada como una tecnología de información y comunicación, un medio TIC, por ello es que empezamos

proponiendo un fundamento general. Ante todo, se busca el uso significativo de las TIC.

La televisión de por sí ni es mala ni es buena, es simplemente un instrumento que las nuevas tecnologías han puesto en manos de los ciudadanos, con muchas posibilidades de desarrollo positivo para la humanidad y la formación de las personas. Sin embargo, al igual que después de la invención de la imprenta, hubo que comenzar a enseñar a leer, es necesario, en primer lugar, la formación de ciudadanos conocedores del «demiurgo audiovisual», que sean capaces de dosificar e interpretar los mensajes televisivos.

2.3.19 UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LA TELEVISIÓN

La educación tiene que desmitificar ídolos; tiene que enseñar a los alumnos a desenvolverse en la sociedad de una forma juiciosa, madura y consciente. El adulto, que está en formación constante, necesita integración educativa constante en su medio; y su medio -no es un mero juego de palabras- es en infinidad de ocasiones la excesiva influencia de los medios. No es posible concebir, desde los más mínimos criterios racionales, una enseñanza que prioriza el estudio de integrales y sintagmas preposicionales, de la protohistoria y la ionósfera, de la fotosíntesis y los magmas volcánicos e ignora al mismo tiempo ver y analizar críticamente las imágenes que nos «contaminan» a diario.

La televisión educativa, tiene sus primeras experiencias en la década de los setenta. Frente a la programación convencional, establece sus diferencias en la presentación de los contenidos y en el tratamiento de las materias formativas. En la actualidad, de nuevo en España, tras varios intentos anteriores, se ha reavivado la necesidad de contar con programaciones educativas en las televisiones, que normalmente compaginan el estudio de idiomas, documentales tecnológicos y científicos, informativos, con programas de historia, sociedad, consumo, medicina, artes, educación, religión.

La utilización de la televisión educativa en los centros educativos puede ser de gran utilidad, siempre que se parta de una programación previa que sincronice los contenidos con los programas televisivos. Además, conviene contar también con óptimos aparatos de recepción de la imagen, puesto que ver vídeo o televisión grandes grupos de alumnos con pequeños monitores no facilita un aprendizaje en óptimas condiciones. En este sentido, los centros, que hagan uso de la televisión de una forma sistemática, deben contar con macro pantallas, sistemas de grabación magnetoscopios para repeticiones de imágenes, adecuados sistemas de audición, etc

Ver programas televisivos, de carácter informativo, documentales, de ocio, incluso películas cinematográficas de calidad didáctica. En el medio televisivo existe una fuente privilegiada para la información sobre los más diversos aspectos de la vida humana, de una forma motivante y globalizadora, como es la combinación sincronizada de lo sonoro con la imagen en movimiento. Para ver programas televisivos, normalmente se acudirá al medio vídeo que facilita esta labor.

Análisis crítico y creativo de los mensajes televisivos. Esta actividad favorece, en el marco del aula, la reflexión y el estudio sobre el espectáculo audiovisual que se recibe a diario en las familias. La clase, el trabajo en pequeños grupos, ver grabaciones repetidamente, los trabajos alternativos... pueden ser recursos excepcionales para que los alumnos entiendan mejor los mensajes televisivos y al mismo tiempo puedan responder más conscientemente a sus estímulos.

2.3.20 LOS RECURSOS DIDÁCTICOS

“Los recursos didácticos son aquellos instrumentos que ayudan a los formadores en su tarea de enseñanza y facilitan el logro de los objetivos de aprendizaje. Pueden ser medios didácticos tanto una pizarra, como un retroproyector u ordenador” (SIERRA, 2012).

Son unos instrumentos que facilitan la realización del proceso enseñanza-aprendizaje. Estos contribuyen a que los estudiantes logren el dominio de un contenido determinado.

Y por lo tanto, el acceso a la información, la adquisición de habilidades, destrezas y estrategias, como también a la formación de actitudes y valores en el estudiante.

Funciones de los recursos didácticos

Proporcionar información: Libros, videos, programas informáticos

Guiar: El aprendizaje de los estudiantes e instruir como lo hace un libro de texto

Ejercitar habilidades: Entrenar ejemplo un programa informático

Motivar: Despertar y mantener el interés

Evaluar: Los conocimientos y habilidades

Selección de recursos didácticos

Se debe tomar en cuenta el grupo: El número de miembros, bagaje cultural, edad, sexo entre otros.

Presupuesto: Económico y equipamiento del que se dispone.

Tiempo: Disponible para lograr el objetivo

Recomendaciones de Uso:

Estos deben ser utilizados según el propósito específico de cada uno de ellos, adaptando el más apropiado para el momento, y en otros puede ser reemplazado por alguno más sencillo de elaborar o más accesible para la actividad a desarrollar Independientemente de los criterios utilizados para su clasificación, el propósito de los recursos de aprendizaje es:

- Apoyar a la actividad docente
- Facilitar el logro del objetivo
- Aumentar los canales de percepción
- Lograr condiciones agradables durante las actividades docentes

Criterios de Selección:

Es importante tener en cuenta que, la introducción de los medios y recursos didácticos en contextos formativos no debe consistir en una mera integración física de aparatos e instrumentos tecnológicos, sino que debe suponer un verdadero cambio e innovación en los actos de formación.

Para que esto sea posible, es un requisito primordial que el docente analice los medios y los evalúe para seleccionar los más adecuados y coherentes con su propuesta de formación. Los criterios que se deben considerar para la selección de medios de enseñanza se pueden concretar con cuatro indicadores a saber:

- Visibilidad: desde la óptica del alumno
- Claridad: para lograr la comprensión de lo que se quiere transmitir
- Sencillez: en la aplicación
- Control: en cuanto al seguimiento del aprendizaje

2.3.21 CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

- Contenidos o información que pretende transmitir
- Espacio del aula
- Disponibilidad de dicho recurso
- Que exigencias requiere su uso (electricidad, oscuridad)

2.3.22 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS RECURSOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Ventajas

- Adecuado cuando el objetivo implica el uso del canal auditivo en especial.
- Puede utilizarse para la grabación de la ejecución de los alumnos y por lo tanto para su evaluación formativa.
- Permite llevar material ya preparado a fin de ganar tiempo.
- Puede ser utilizado cuantas veces sea necesario sin límite de horario o tiempo.

- Permite la interacción activa e inmediata con grandes grupos de colegas y estudiantes.
- Permite aprendizaje autónomo e interactivo con el docente y otros estudiantes.

Desventajas

- Requiere del uso de aparatos costosos
- Requiere del uso de toma corrientes.
- Deben tener buena fidelidad a fin de no agregar “ruido” a la percepción del estudiante.
- Se requieren habilidades para el manejo de programas de computación.
- No siempre están disponibles los recursos necesarios en los sistemas educativos en general.

2.3.23 DESARROLLO

El término desarrollo tiene varias acepciones. En primer lugar, el término puede ser entendido como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o paso hacia etapas o estados superiores. La noción de desarrollo entonces puede servir para hacer referencia tanto a cosas, personas, situaciones o fenómenos de muy variado tipo.

Refiriéndonos en el ámbito educativo decimos que el desarrollo educativo es el cumplimiento de cada una de las etapas o edades normativas de la educación, hasta su fase final, que debe ser la formación técnico- profesional, al lado de cada uno de los factores socioeconómicos que participan en la formación del educando con calidad.

Es de vital importancia que la educación de la población de un país se encuentre entre los promedios más altos, ya que ello, asegurará una mejor calidad de vida de los hombres y mujeres como tales y de la sociedad en su conjunto. Un desarrollo

educativo con calidad, supone la superación de los niveles de secundaria y más o sea el haber llegado al nivel superior o de especialización técnico - profesional con calidad, el que se reflejará en el contexto de socialización y el clima educacional de la población en su conjunto.

2.3.24 NIVEL

El vocablo conocido como nivel se utiliza para describir la horizontalidad de una determinada cosa. Por ejemplo, puede reconocerse a un nivel como la altura a la que llega algo o a la que ha sido ubicado. También se acepta como la altura máxima que alcanza la superficie de una sustancia líquida (de allí, por ejemplo, que sea habitual decir frases como “el nivel del río ha crecido”).

Cabe resaltar que un nivel también es una herramienta de medición que resulta útil para comprobar la horizontalidad o verticalidad de cualquier pieza. Hoy en día hay niveles de distintos tipos que son empleados con frecuencia por agrimensores, albañiles, carpinteros y herreros, entre otros trabajadores.

Además tampoco podemos pasar por alto el hecho de que el concepto que nos ocupa también es empleado con mucha frecuencia en el ámbito de la educación. Así, se suele hablar de niveles educativos para referirse a las diversas especialidades (doctorados, licenciaturas, bachillerato) que existen dentro del sistema y que determinan la posición formativa en la que se encuentra una persona con respecto a otras.

Existen tres tipos de niveles en la educación: la formal, la no formal y la informal. La educación formal hace referencia a los ámbitos de las escuelas, institutos, universidades, módulos. La educación no formal se refiere a los cursos, academias, e instituciones, que no se rigen por un particular currículo de estudios. La educación informal es aquella que fundamentalmente se recibe en los ámbitos sociales, pues es la educación que se adquiere progresivamente a lo largo de toda la vida.

La educación formal se divide en:

- Educación infantil
- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación superior

Pero también tenemos niveles de atención los cuales son:

- **Activa y voluntaria:** Es atención activa y voluntaria cuando se orienta y proyecta mediante un acto consciente, volitivo y con un fin de utilidad práctica y en su aplicación buscamos aclarar o distinguir algo. También se puede llamar atención deliberada.
- **Activa e involuntaria:** Es la orientada por una percepción.
- **Pasiva:** Es atención pasiva la que es atraída sin esfuerzo.

2.3.25 ATENCIÓN

“La atención se manifiesta por su intensidad y por la resistencia a desviar la atención a otros objetos o estímulos secundarios, la cual se identifica con el esfuerzo que deba poner la persona más que por el estado de vigilia.”
(KAHNEMAN, 1973).

La atención procede del latín, como muchos vocablos castellanos, y se refiere a tender hacia, implicando una tendencia o propensión del sujeto a entrar en contacto (visual, auditivo, táctil, cerebral, etc.) con algo en concreto, sea ese algo muy particular y específico (concentrado en ello) o más amplio o genérico (atento o alerta a lo que ocurre).

La atención es la capacidad mental para fijarse en uno o varios aspectos de la realidad y prescindir de los restantes, implica un acto que requiere la energía para poder delimitar ciertas actividades de carácter sensorial, tendientes a producir una mejor visión de un objeto o una situación. La atención es el proceso de focalizar el

aparato perceptual hacia cierto estímulo o conjunto de estímulos. (MORILLA, 2002)

La atención se suele asociar con la vista y el oído, pero esto se puede extender a estímulos táctiles, gestatorios u olfativos. La atención selectiva es necesaria para gestionar una masa de información abrumadora. La atención es una capacidad que permite dar el primer paso hacia una comprensión situacional o material, sin ella es poco probable que el sujeto retenga la información.

La atención es una habilidad para concentrar la experiencia perceptiva sobre una porción limitada de la información sensorial disponible y así lograr una impresión clara. Es un conjunto de mecanismos que seleccionan la parte del campo de estímulos que debe capturar el centro de actividades consciente y anulan las fuentes de distracción.

La atención es una capacidad que permite dar el primer paso hacia una comprensión situacional o material, sin ella es poco probable que el sujeto retenga la información ambiental para ser analizada y por añadidura comprendida. La atención es una habilidad para concentrar la experiencia perceptiva sobre una porción limitada de la información sensorial disponible y así lograr una impresión clara. Es un conjunto de mecanismos que seleccionan la parte del campo de estímulos que debe capturar el centro de actividad consciente y anulan las fuentes de distracción.

La atención es un proceso de localización perceptiva que incrementa la conciencia clara y distinta de un número central de estímulos, en cuyo entorno quedan otros más difusamente percibidos. James, pionero en el tema, determinó como sus efectos inmediatos:

Percibir, concebir, distinguir, recordar. La primera teoría completa sobre la atención fue formulada, en 1958, por Broadbent con su “modelo de filtros” el cerebro contiene un filtro selectivo que puede ser “sintonizado” de manera que acepte el mensaje que desea y “rechace” todos los restantes. El filtro logra así bloquear las

entradas no deseadas, disminuyendo la carga de procesamiento impuesta al sistema perceptivo.

Su selección se basa, casi enteramente, en características sensoriales.

2.3.26 NIÑOS

La palabra niño, puede definirse desde varios puntos de vista:

- **Legal:** Período que abarca desde el nacimiento hasta cumplir una cierta edad o alcanzar la emancipación. La Convención sobre los Derechos del Niño, en vigor desde el 2 de septiembre de 1990, señala que "se entiende por niño todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad".¹ Esta convención recoge los principales derechos de niños y niñas a lo largo del mundo.
- **Desde la evolución psicoafectiva:** Se entiende por niño o niña aquella persona que aún no ha alcanzado un grado de madurez suficiente para tener autonomía.
- **Desarrollo físico:** Es la denominación utilizada para referirse a toda criatura humana que no ha alcanzado la pubertad.
- **Sociocultural:** Según las condiciones económicas, las costumbres y las creencias de cada cultura el concepto de infancia pueden variar, así como la forma de aprender o vivir.

La definición de niño/a también ha variado considerablemente a lo largo de la historia y en las diversas sociedades y culturas.

La segunda infancia, de los 7 a los 8 años de edad, representa una etapa decisiva en el desarrollo de las capacidades físicas, intelectuales y emotivas de cada niño y niña, y es la etapa más vulnerable del crecimiento puesto que es la etapa en la que los humanos muestran gran dependencia, motivo por el cual requieren especial protección.

En esta fase se forman las capacidades y condiciones esenciales para la vida, la mayor parte del cerebro y sus conexiones. El amor y la estimulación intelectual permiten a los niños y niñas desarrollar la seguridad y autoestima necesarias. Para ello, su entorno y las condiciones de vida de la madre son fundamentales.

La familia, la comunidad y la escuela son esenciales en esta etapa de crecimiento acelerado que requiere las condiciones adecuadas para lograr un mejor desarrollo para el aprendizaje, el juego y el descubrimiento, así como para estimular la motricidad y la creatividad. Esta etapa es fundamental también para aprender normas sociales y adquirir valores como la solidaridad y el sentido de justicia.

2.3.27 DESARROLLO DEL NIVEL DE ATENCIÓN A LOS NIÑOS

Es un proceso dinámico y continuo de organización progresiva de funciones biológicas, psicológicas y socioculturales en compleja interacción que permite al niño la adquisición de nuevas habilidades que favorecen la obtención de una mayor autonomía e independencia. (PEREZ, 2014).

Las diferentes trayectorias que este desarrollo psicomotor puede tomar son el producto de la interacción entre los factores de riesgo y protectores y de otras influencias que se presenten en la vida escolar del niño. La importancia de la intervención oportuna de estrategias audiovisuales en la educación son claves en el sostenimiento de la relación docente-estudiante y de un apropiado acercamiento al problema educativo que se da por la atención.

Acompañar el desarrollo intelectual del niño, es acceder al mundo del niño con mayor profundidad y por consecuencia acceder a su familia, el escuchar a los padres incentiva nuestra capacidad de creatividad para contribuir con la planificación de estrategias audiovisuales para disminuir, paliar o prevenir el retardo del desarrollo intelectual que el niño va adquiriendo, a medida que madura su sistema nervioso y sus habilidades, le permiten cada vez mayor destreza en su desenvolvimiento físico y a la vez, esa maduración intelectual, es sustrato de su armado psíquico por lo que el cómo se dé ese constante interjuego: instrumentos audiovisuales-docente-

estudiante-medioambiente-cultura, es muy importante en el aprendizaje significativo del estudiante durante su trayectoria educativa.

Las ciencias relacionadas con la psique y la neurobiología, nos han enseñado que no podemos conocer todo lo relacionado con el proceso que se va dando en un niño, pero a una parte podemos acceder, y para ello contamos con vectores que confluyen e influyen en la vida infantil: la historia familiar, la capacidad del niño para demostrar distintos logros según su etapa de desarrollo, el lenguaje, la forma y contenido del juego, su día de vida, la relación con sus padres y adultos, sus hábitos, me refiero a las actitudes del niño y su familia ante la alimentación, el sueño, su rendimiento escolar, etc. Las que denomino puertas de entrada al conocimiento del desarrollo intelectual.

Una causa que podemos tomar en cuenta en el desarrollo del nivel de atención de los niños basándonos en la investigación realizada en un estudio con 1.101 niños de tres a ocho años de siete instituciones. Se podría decir en este sentido, una de las principales conclusiones del estudio es que las diferencias en cuanto al nivel de atención de los dos grupos de niños aumentan en los grupos de mayor edad. En los niños menores de cuatro años las diferencias son casi imperceptibles.

En la etapa de la niñez hay que tener mayor constancia de la atención e intensidad en esta actividad psíquica. Esta actividad psíquica, la atención, está condicionada por el deseo de saber. Como el niño quiere saber muchas cosas se distrae y cambia de actividad. Por la impulsividad típica de esta etapa de desarrollo, es una tarea que requiere de esfuerzo del docente para que controle su atención, aunque la costumbre de dirigirla y mantenerla voluntariamente sigue desarrollándose.

Para el niño es importante la forma en la que se expone la información, produciendo el contenido de la enseñanza en una forma interesante, cuando un estudiante pone atención y se concentra en lo que observa a su alrededor aprende también por imitación. Es importante tener en cuenta que los estudiantes pueden variar en su capacidad de prestar atención selectivamente a la información del medio.

No basta únicamente con que se le pida al estudiante que preste atención y se concentre en la actividad propuesta; también se debe reforzar estos procesos con actividades que el docente debe incluir dentro de la planificación de clase propuesta. Es importante que los docentes reconozcan y elogien los logros de sus estudiantes. El reconocer y elogiar a los estudiantes son reforzadores que está a disposición de todo educador. La atención o capacidad para mantener de una manera voluntaria un centro de interés o una actividad, es una de las principales condiciones no sólo del aprendizaje escolar sino de cualquier actividad humana.

Si la persona no es capaz de mantener la atención, difícilmente podrá hacer rendir sus aptitudes o podrá llevar a término un aprendizaje ya que no se producirá la captación de información ni la posibilidad de realizar el proceso mental de relacionarlo con los conocimientos que ya tiene, analizarlo, comprenderlo y dar la respuesta adecuada.

Debido a que desde el punto de vista neuropsicológico la atención viene a ser la expresión del trabajo del Sistema Activador Reticular Ascendente (SARA) y de los hemisferios cerebrales, sincronizados por la actividad de los lóbulos pre-frontales. El Sistema Activados Reticular, con sus fibras ascendentes y descendentes constituye un aparato neurofisiológico que pone de manifiesto una de las formas de reflejo señaladas inicialmente por Pavlov y luego por Luria, conocida como el reflejo de orientación o la respuesta de orientación.

“Dicho reflejo se caracteriza por una serie de reacciones electrofisiológicas, vasculares y motoras evidentes, como La vuelta de ojos y cabeza hacia el lado donde se halla el nuevo objeto, reacciones de alerta y escucha, alteraciones de respiración y del ritmo cardiaco, disminución o cese de toda actividad irrelevante. Estos fenómenos pueden ser observados siempre que surge una reacción de alerta o reflejo de orientación, suscitada por la aparición de un estímulo nuevo, esencial o significativo para un individuo” (CAIRO, GARCÍA, & LURIA, 1990,1997,1986)

Cuanto más concentrada esté la atención, es superior la efectividad y la eficacia del estudiante en un momento dado y más apartado está de las posibles perturbaciones externas e internas que los puedan distraer.

“Para poder intervenir pedagógicamente en el proceso y dominio de la atención y concentración, es preciso conocer los factores que posibilitan que el estudiante pueda captar la información que se le propone, manteniendo su estado de alerta en esta actividad” (PEREZ, 2014).

El nivel de atención se puede desarrollar de formas distintas y, en ocasiones, nada tiene que ver con las asignaturas escolares: por ejemplo, el estudiante que está atento a los juegos, al desafío de las máquinas electrónicas, a los video-juegos, con la intención de ganar en la acción; el que practica un deporte o hace gimnasia; el estudiante que busca diferencias en dibujos paralelos; el que está pendiente de tachar determinadas letras, está atento. (COMELLAS, 1999).

En este caso, está desarrollando la capacidad de atención y concentración voluntaria. La atención es la capacidad mental para fijarse en uno o varios aspectos de la realidad y prescindir de los restantes, implica un acto que requiere la energía para poder delimitar ciertas actividades de carácter sensorial, tendientes a producir una mejor visión de un objeto o una situación.

Pasos para desarrollar el nivel de atención

- Potenciar la capacidad de interés partiendo siempre de, lo que más suscita la curiosidad.
- Ponerle en contacto con los bienes educativos que son portadores de auténticos valores.
- Entender el interés no sólo como punto de partida, sino como uno de los objetivos a los que debe tender toda formación intelectual. Si se cumple esta premisa, el niño, necesariamente, tiene que encontrarse a gusto y feliz en su

clase gracias al profesor que, de forma inteligente, hace que sus clases transcurran en un clima natural y relajado.

La atención es el proceso de focalizar el aparato perceptual hacia cierto estímulo o conjunto de estímulos. La atención se suele asociar con la vista o el oído, pero esto se puede extender a estímulos táctiles, gestatorios u olfativos esto nos permitirá una información abrumadora.

En los niños de nuestro establecimiento este paso de enfatizar los procesos perceptivos hacia un punto en particular, en función de las necesidades educativas que se requiere mejorar, se observan muy limitados al punto de que no hay una intencionalidad cognitiva de apropiarse del mundo circundante con ningunos de los sentidos.

“La atención entendida como una triada con objetivos definidos a saber; como elementos de selección de información, como capacidad humana o como mecanismo de alerta, puede aplicarse en el caso de nuestro alumnos sólo en las dos últimas situaciones, capacidad propiamente de la especie humana, pero en un desarrollo precario, y como mecanismo de alerta, en tanto la atención como método de selección de información, se puede observar una conducta muy primaria, que no genera una base para la producción y elaboración de habilidades cognitivas de mayor complejidad.” (YANCES & PARDO, 2005).

2.3.28 CARACTERÍSTICAS DE LA ATENCIÓN.

A pesar que no se ha llegado hasta la actualidad, a definir satisfactoriamente la atención dada la diversidad de criterios, la mayoría de los autores en sus intentos por lograrlo nos ofrecen una descripción o nos hablan de sus características. Si bien fenomenológicamente la orientación seleccionadora es considerada como la característica principal de la atención, presenta además otras características entre las que destacan:

La Concentración.

“Se denomina concentración a la inhibición de la información irrelevante y la focalización de la información relevante, con mantenimiento de ésta por periodos prolongados.” (ARDILA, 1997).

La Concentración de la atención se manifiesta por su intensidad y por la resistencia a desviar la atención a otros objetos o estímulos secundarios, la cual se identifica con el esfuerzo que deba poner la persona más que por el estado de vigilia, sabiendo que la atención está vinculada con el volumen y la distribución de la misma, las cuales son inversamente proporcionales entre sí, de esta manera mientras menos objetos haya que atender, mayor será la posibilidad de concentrar la atención y distribuirla entre cada uno de los objetos.

La Distribución de la atención

A pesar que la atención tiene una capacidad limitada que está en función del volumen de la información a procesar y del esfuerzo que ponga la persona, es posible que podamos atender al mismo tiempo a más de un evento.

“La Distribución de la atención se manifiesta durante cualquier actividad y consiste en conservar al mismo tiempo en el centro de atención varios objetos o situaciones diferentes. De esta manera, cuanto más vinculados estén los objetos entre sí, y cuanto mayor sea la automatización o la práctica, se efectuará con mayor facilidad la distribución de la atención.” (CELADA, 1982).

Señala esta característica como la amplitud de la atención, que hace referencia al número de tareas que podemos realizar en simultáneo.

La Estabilidad de la atención.

“Está dada por la capacidad de mantener la presencia de la misma durante un largo periodo de tiempo sobre un objeto o actividades dadas” (CELADA, 1982).

Es necesario recalcar que para obtener estabilidad en la atención se debe descubrir en el objeto sobre el cual se está orientado nuevas facetas, aspectos y relaciones, la estabilidad dependerá también de condiciones como el grado de dificultad de la materia, la peculiaridad y familiaridad con ella, el grado de comprensión, la actitud y la fuerza de interés de la persona con respecto a la materia.

Oscilamiento de la atención.

“Son periodos involuntarios de segundos a los que está superditada la atención y que pueden ser causadas por el cansancio” (CELADA, 1982).

Para (CAIRO, GARCÍA, & LURIA, 1990,1997,1986) **“El cambio de la atención es intencional, lo cual se diferencia de la simple desconexión o distracción, dicho cambio proviene del carácter de los objetos que intervienen, de esta forma siempre es más difícil cambiar la atención de un objeto a otro cuando la actividad precedente es más interesante que la actividad posterior.”**

Esta capacidad para oscilar o desplazar la atención puede ser considerado como un tipo de flexibilidad que se manifiesta en situaciones diversas, especialmente en las que tenemos que reorientar nuestra atención de forma apropiada porque nos hemos distraído o porque tenemos que atender a varios estímulos a la vez.

De otro lado, otros autores resaltan como característica del mecanismo atencional al control que se ejerce sobre los procesos de selección, distribución y sostenimiento de la atención , y como un mecanismo de control responsable de la organización jerárquica de los procesos que elaboran la información.

2.3.29 CLASIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN.

Existen diversos criterios que se pueden utilizar para clasificar la atención. No obstante podemos rescatar los siguientes:

CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN	CLASIFICACIÓN
Mecanismos implicados	Selectiva, Dividida, Sostenida
Grado de control voluntario	Involuntaria, Voluntaria
Objeto al que va dirigido la atención	Externa, Interna
Modalidad sensorial implicada	Visual, Auditiva
Amplitud e intensidad.	Global, Selectiva
Amplitud y control que se ejerce	Concentrada, Dispersa

Se desarrollarán las dos primeras clasificaciones que han sido las más estudiadas y corresponden a las tendencias actuales en lo que al estudio de la atención se refiere.

MECANISMOS IMPLICADOS

a- Atención Selectiva.- Es la habilidad de una persona para responder a los aspectos esenciales de una tarea o situación y pasar por alto o abstenerse de hacer caso a aquellas que son irrelevantes

b- Atención Dividida.- Este tipo de atención se da cuando ante una sobrecarga estimular, se distribuye los recursos atencionales con los que cuenta el sujeto hacia una actividad compleja.

Cuando me refiero al término Capacidad de Atención es para referirme a la capacidad de atender a más de un estímulo a la vez, resaltando su importancia para el aprendizaje escolar.

c- Atención Sostenida.- Viene a ser la atención que tiene lugar cuando un individuo debe mantenerse consciente de los requerimientos de una tarea y poder ocuparse de ella por un periodo de tiempo prolongado

De acuerdo al grado de control voluntario tenemos dos tipos de atención: Atención Involuntaria y Atención Voluntaria.

GRADO DE CONTROL

a- Atención involuntaria.- La atención involuntaria está relacionada con la aparición de un estímulo nuevo, fuerte y significativo, y desaparece casi inmediatamente con el surgimiento de la repetición o monotonía.

La atención involuntaria tiende a ser pasiva y emocional, pues la persona no se esfuerza ni orienta su actividad hacia el objeto o situación, ni tampoco está relacionada con sus necesidades, intereses y motivos inmediatos. Una de sus características más importantes es la respuesta de orientación, que son manifestaciones electrofisiológicas, motoras y vasculares que se dan ante estímulos fuertes y novedosos, tal respuesta es innata.

b- Atención Voluntaria.- La atención voluntaria se desarrolla en la niñez con la adquisición del lenguaje y las exigencias escolares.

En una primera instancia será el lenguaje de los padres que controlen la atención del niño aún involuntaria. Una vez que el niño adquiera la capacidad de señalar objetos, nombrarlos y pueda interiorizar su lenguaje, será capaz de trasladar su atención de manera voluntaria e independiente de los adultos, lo cual confirma que la atención voluntaria se desarrolla a partir de la atención involuntaria, y con la actividad propia del hombre se pasa de una a otra constantemente.

2.3.30 LA ATENCIÓN Y SU RELACIÓN CON OTROS PROCESOS.

La actividad psicológica del hombre se caracteriza por el funcionamiento conjunto e interactivo de procesos y mecanismos, las cuales tienen funciones concretas, de esta manera la atención no es una actividad aislada, sino que se relaciona directamente con los procesos psicológicos a través de los cuales se hace notar.

La relación entre la atención y los procesos psicológicos radica en que la atención actúa como mecanismo vertical, que controla y facilita la activación y el funcionamiento de dichos procesos. Las relaciones que se pueden establecer son las siguientes.

ATENCIÓN, MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN.

Por motivación se entiende al proceso que de algún modo inicia, dirige y finalmente detiene una secuencia de conductas dirigidas a una meta, es uno de los factores determinantes del comportamiento, y que tiene que ver con variables hipotéticas que son los motivos.

Ahora bien, motivación y emoción han sido considerados como factores determinantes de la atención, de este modo un estado de alta motivación e interés estrecha nuestro foco atencional, disminuyendo la capacidad de atención dividida, así como el tono afectivo de los estímulos que nos llegan y nuestros sentimientos hacia ellos contribuyen a determinar cuál va a ser nuestro foco de atención prioritario.

Roselló (1998) señala que atención, motivación y emoción se encuentran relacionadas desde el punto de vista neurobiológico. El Sistema Activador Reticular Ascendente (SARA) que activa el mecanismo atencional, establece estrechas relaciones neuroanatómicas con el Hipotálamo, que es el centro motivacional por excelencia y forma parte del cerebro de las emociones al estar integrada en el sistema límbico. Además el SARA es también responsable de procesos motivacionales y emocionales por la implicación de vías catecolaminérgicas en los tres procesos.

ATENCIÓN Y PERCEPCIÓN.

La atención ha sido concebida en muchas ocasiones como una propiedad o atributo de la percepción, gracias a la cual seleccionamos más eficazmente la información

que nos es relevante, indica que la atención considerada como propiedad de la percepción produce dos efectos principales:

- Que se perciban los objetos con mayor claridad.
- Que la experiencia perceptiva no se presente de forma desorganizada, sino que al excluir y seleccionar datos, estos se organicen en términos de figura y fondo.

La existencia de la atención en el proceso de percepción significa que el hombre no solamente oye, sino que también escucha, incluso a niveles intensos, y que el hombre no solo ve, sino que observa y contempla .

Para (KAHNEMAN, Attention and Effort, 1973)“**la atención interviene en una de las fases del proceso de percepción, cuando en una fase inicial de la percepción se dividen en unidades, segmentos o grupos el campo que forma la estimulación, la atención entra en juego en el momento en que algunas de esas unidades subdivididas reciben mayor realce de figuras que otros.**”

ATENCIÓN E INTELIGENCIA.

La inteligencia ha sido entendida de manera general como la capacidad de dar soluciones rápidas y eficaces a determinados problemas. Sin embargo para realizar un trabajo de manera eficiente se requiere de habilidad, en este sentido la atención sería una de las herramientas que posibilita y optimiza dicha habilidad.

García (1997) consideró que la capacidad de un individuo de reorientar su atención con cierta rapidez (oscilación de la atención) y de atender a más de un estímulo a la vez (distribución de la atención) puede ser considerada como componentes importantes de la inteligencia. De esta forma atención e inteligencia se definen en términos de habilidad para manejar gran cantidad de información.

ATENCIÓN Y MEMORIA.

La memoria es el proceso mental mediante el cual la persona fija y conserva las experiencias vividas y las re-actualiza de acuerdo a las necesidades del presente (Celada y Cairo, 1990). La memoria asegura el almacenamiento de la información, siendo la atención uno de los factores asociados a su buen funcionamiento, entendida esta como el esfuerzo realizado por la persona tanto en la fase de almacenamiento como en la fase de recuperación de la información.

La formación de esquemas, el uso de estrategias de codificación para la información, y el tipo de tarea recuerdo a realizar constituyen otros de los factores que aseguran el trabajo de una memoria eficaz. Sin embargo, hay autores que consideran que la atención no resulta tan necesaria para la codificación en la memoria, dado que la memoria también se expresa en tareas que no requieren una manifestación consciente de la experiencia pasada, como suele suceder con el aprendizaje implícito o inconsciente .

2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Actividades.- Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo.

Adquisición.- Proviene de adquirir y es algo que nos permite expresar aquello que se ha conseguido tener, o en su defecto que se tiene que ganar.

Aprendizaje.- Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Atención.-La atención es la capacidad que tiene alguien para entender las cosas o un objetivo, tenerlo en cuenta o en consideración.

Autonomía.- Facultad de la persona o la entidad que puede obrar según su criterio, con independencia de la opinión o de deseo de otros.

Conjunto.- Del latín (coniunctus) es lo que está unido, contiguo o incorporado a otra cosa, o que se encuentra mezclado, combinado o aliado con otra cosa diversa.

Contextualizadores.- Proviene de la palabra contextualizar.

Contextualizar.- Cuando hablamos de contextualizar, nos estamos refiriendo a la acción de poner algo o alguien en un contexto específico. Esto significa rodearlo de un entorno y de un conjunto de elementos que han sido combinados de una manera única y probablemente irreplicable a fin de permitir que se obtenga una mejor comprensión del todo.

Enseñar.- Comunicar conocimientos, habilidades, ideas o experiencias a una persona que no las tiene con la intención de que las comprenda y haga uso de ellas.

Estrategia.- Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.

Estudiantes.- Estudiante es la palabra que permite referirse a quienes se dedican a la aprehensión, puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte

Interacción.-Acción, relación o influencia recíproca entre dos o mas personas o cosas.

Metodología.- es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: meta (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”).

Por lo tanto, puede entenderse a la metodología como el conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal.

Sistemáticamente.- Proviene de sistemático y es un sistema o conjunto de elementos ordenados.

Planificadas.- Elaborar o establecer el plan conforme al que se ha de desarrollar algo, especialmente una actividad.

Proceso.- Conjunto de fases sucesivas de un fenómeno o hecho complejo

2.5 SISTEMA DE HIPÓTESIS

Las estrategias audiovisuales influyen positivamente en el desarrollo del nivel de atención en los niños de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Milton Reyes”, de la parroquia Maldonado, cantón Riobamba provincia de Chimborazo, periodo 2013-2014

2.6 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1 Variable Independiente

Estrategias Audiovisuales

2.6.2 Variable Dependiente

Desarrollo del Nivel de atención de los niños

2.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO No. 1 Estrategias audiovisual

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es un conjunto de actividades planificadas sistemáticamente para lograr un determinado fin o misión junto con los recursos y medios audiovisuales logrando una mejor atención y a la vez permitiendo al maestro aplicar una buena metodología para enseñar a sus estudiantes</p>	<p>Actividades Planificadas</p> <p>Atención</p> <p>Metodología</p> <p>Enseñar</p> <p>Estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la necesidad de capacitación y desarrollo. • Actualiza y perfecciona habilidades. • Incrementa sus capacidades de desarrollo. • Mantiene la eficiencia y eficiencia basándose en el uso óptimo de recursos. • Desarrolla con facilidad su proceso de aprendizaje. • Permite ser sujetos activos, consientes, independientes y críticos. • Cambio de paradigma de los modelos educativos. 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>

CUADRO No. 2 Desarrollo del nivel de atención de los niños

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es un proceso dinámico y continuo de organización progresiva de funciones biológicas, psicológicas y socioculturales en compleja interacción que permite al niño la adquisición de nuevas habilidades que favorecen la obtención de una mayor autonomía e independencia.</p>	<p>Proceso</p> <p>Interacción</p> <p>Habilidades</p> <p>Autonomía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permite las conexiones de lo interno y externo para un mejor aprendizaje. • Aumenta el interés que se está generando entre los niños. • Desarrollan la capacidad para cumplir un objetivo. • .Permite el desarrollo de sus destrezas y habilidades. 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO CIENTÍFICO

El enfoque que se utilizó en la presente investigación es cualitativo y cuantitativo el primero porque apporto con un análisis y recolección de datos mediante la aplicación de instrumentos, para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población. Cualitativo se utilizo para el desarrollo de la investigación el mismo que permitió conocer el desarrollo de nivel de atención de los estudiantes.

Los métodos que se utilizó en mi investigación son:

Método Inductivo.- A través de la aplicación de sus pasos, la observación, experimentación, comparación, abstracción y generalización, todo el proceso de investigación que se ha propuesto se realizó.

Método Deductivo.- Se utilizo mediante el cumplimiento de sus pasos, aplicación, comparación y demostración.

Método Analítico Sintético.- Análisis y Síntesis, sirvió para analizar y procesar la información, luego de aquello se realizó una síntesis para fundamentar al problema de investigación.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de la siguiente investigación se aplicó los siguientes tipos de investigaciones que son las siguientes:

3.2.1 Investigación Exploratoria

La presente investigación se desarrolló para conocer la problemática existente la que ha sido poco estudiada lo que ayuda a contribuir, palpar la realidad para conocer antecedentes investigativos anteriores, dicha información será extraída de fuentes documentales aplicando encuestas realizadas a los estudiantes, padres de familia y docentes de la institución.

3.2.2 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva aportó con datos reales para evidenciar las estrategias audiovisuales y la incidencia en los niveles de atención de los estudiantes de tercer año de Educación Básica, sus debilidades y necesidades que están expresados dentro de las conclusiones y recomendaciones establecidas en este informe.

3.2.3 Investigación Correlacional

El propósito de esta investigación es que determino la relación existente entre, las variables de estudio es decir las estrategias audiovisuales y los niveles de atención que se presentan en los estudiantes de tercer año de Educación Básica de la Unidad Educativa Milton Reyes

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó es documental porque se analizó fuentes primarias (revistas, libros) secundarias (videos, entrevistas). De campo porque se realizó en las instrucciones educativas con los actores directos del proceso de aprendizaje es decir en el mismo lugar de ocurrencia de los hechos.

3.3.1 Investigación Documental.- Es aquella que permitió la obtención de datos a través de la utilización de materiales impresos, con el propósito de conocer, comparar,, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques y criterios de varios autores sobre una cuestión determinada.

3.3.2 Investigación de campo.- Permitió la obtención de datos en relación directa: Investigador-Realidad, sin controlar o manipular variable alguna, de acuerdo a los objetivos planteados.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

CUADRO No. 3 Población

Extractos	Frecuencias	Porcentaje
Niños	55	49.11%
Padres	55	49.11%
Docentes	2	1.8%
Total	112	100%

Elaborado por: Katherine Cárdenas

Fuente: Unidad Educativa “Milton Reyes”

3.4.2. MUESTRA

La muestra que participara en mi investigación son paralelo A: 28 y paralelo B: 27, dos profesores tutores de cada uno de los paralelos de la escuela y 15 padres de familia.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la presente investigación, la técnica que se utilizó para la recopilación de información teórica necesaria, será; la elaboración de una Encuesta y la Observación Directa a las cuales Tamayo (1997) puntualiza como: “un conjunto de procedimientos metodológicos, para la recolección de manera organizada, de los materiales necesarios para el desarrollo del tema planteado.

Plantea además el autor, que: “estos procedimientos, se basan en la toma de notas a través de fichas de investigación”.

Por otro lado, para la recolección de la información se tomara en cuenta dos instrumentos atendiendo a la paralización de variables, ya que según lo señalado por Ruiz (1998), “En una investigación se puede utilizar, no uno, sino varios procedimientos para la recolección de datos”.

Se diseñara un cuestionario escala tipo Likert, modificada a tres categorías de respuestas, según lo señala HERNÁNDEZ (1998).

“A veces se acorta o se incrementa el número de categorías, sobre todo cuando los responsables potenciales pueden tener una capacidad muy limitada de discriminación o por el contrario muy amplio”.

Para este instrumento se utilizara tres categorías: Siempre, algunas veces, nunca; porque arrojará resultados precisos para el estudio. Con esta escala tipo Likert a los docentes, se buscará describir el nivel académico de los docentes, así como las habilidades y destrezas que tiene para planificar estrategias audiovisuales para la consolidación de un aprendizaje duradero.

Por otra parte se diseñara una guía de observación para aplicar a los estudiantes, ya que según señala Hernández (1991), la guía de observación es el método más utilizado para determinar conductas observables, se pretende con este instrumento determinar las dificultades que presentan los estudiantes de tercer año de Educación General Básica, para consolidar el aprendizaje.

3.6 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de los datos a través del análisis y la síntesis enfoca esta investigación de forma descriptiva y estadística, tomando como referencia el método inductivo orientado a determinar criterios de los resultados de las encuestas .

En la tabulación se refleja una categorización y ordenación de datos representados en cuadros y gráficos estadísticos, para comprender e interpretar la información y de esta manera permita confirma la hipótesis previamente planteada.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES

1.- ¿Su profesor utiliza con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?

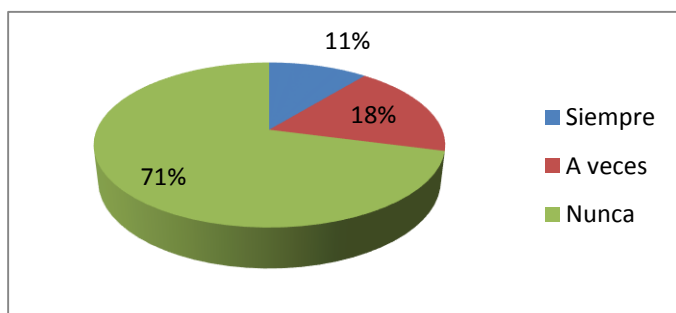
CUADRO No. 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	6	11%
A VECES	10	18%
NUNCA	39	71%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 1



Fuente: Cuadro N.-4

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se determina que al 11% siempre su profesor utiliza con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula, el 18% manifiestan que a veces mientras que el 71% expresa que nunca.

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede observar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que el profesor no utiliza con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula.

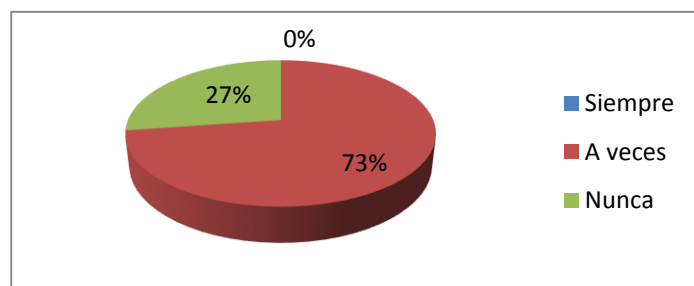
2.- ¿Su profesor proyecta videos o documentales cuando va a impartir un nuevo tema?

CUADRO No. 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
A VECES	40	%
NUNCA	15	%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes
Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 2



Fuente: Cuadro # 4.2
Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se observa en el gráfico `presentado anteriormente al, 0% de estudiantes encuestados dicen que siempre su profesor proyecta videos o documentales cuando va a impartir un nuevo tema, el 73% manifiestan que a veces y el 27% expresan que nunca

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que el profesor proyecta videos o documentales cuando va a impartir un nuevo te

3.- ¿Su profesor utiliza con facilidad la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?

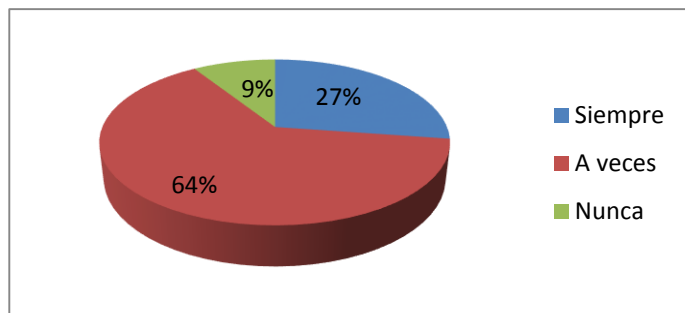
CUADRO No. 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	15	27%
A VECES	35	64%
NUNCA	5	9%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 3



Fuente: Cuadro # 4.3

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se determina que al 27% siempre su profesor utiliza con facilidad la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula, el 64% manifiestan que a veces mientras que el 9% expresa que nunca.

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede observar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que el profesor utiliza con facilidad la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula.

4.- ¿El profesor investiga en el internet con los estudiantes?

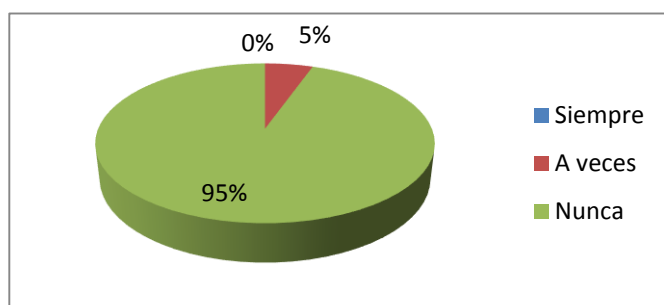
CUADRO No. 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
A VECES	3	5%
NUNCA	52	95%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 4



Fuente: Cuadro # 4.4

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se observa en el gráfico presentado anteriormente al, 0% de estudiantes encuestados dicen que siempre su profesor investiga en el internet con los estudiantes, el 5% manifiestan que a veces y el 95% expresan que nunca

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan aceptar que el profesor no investiga en el internet con los estudiantes.

5.- ¿Considera usted que el aula es condicionada (adecuada) para su aprendizaje como estudiante?

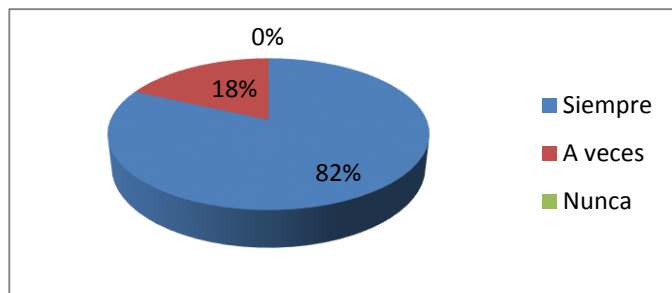
CUADRO No. 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	45	82%
A VECES	10	18%
NUNCA	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 5



Fuente: Cuadro # 4.5

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se determina que al 82% considera que el aula es condicionada (adecuada) para su aprendizaje como estudiante, el 18% manifiestan que a veces mientras que el 0% expresa que nunca.

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede observar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que el aula es condicionada (adecuada) para su aprendizaje como estudiantes.

6.- ¿Prestan atención cuando su profesor explica un nuevo tema?

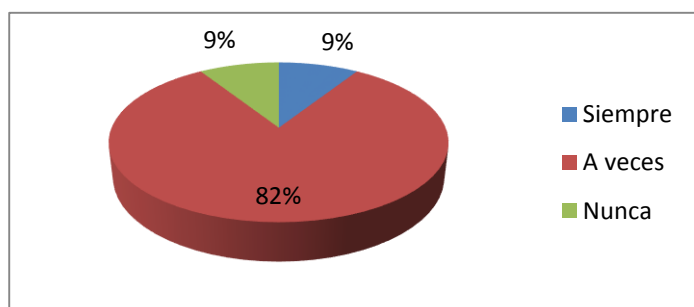
CUADRO No. 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	9%
A VECES	45	82%
NUNCA	5	9%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 6



Fuente: Cuadro # 4.6

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se observa en el gráfico presentado anteriormente al, 9% de estudiantes encuestados dicen que siempre prestan atención cuando su profesor explica un nuevo tema, el 82% manifiestan que a veces y el 9% expresan que nunca

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que siempre prestan atención cuando su profesor explica un nuevo tema.

7.- ¿Se distrae con cualquier estímulo que interrumpa?

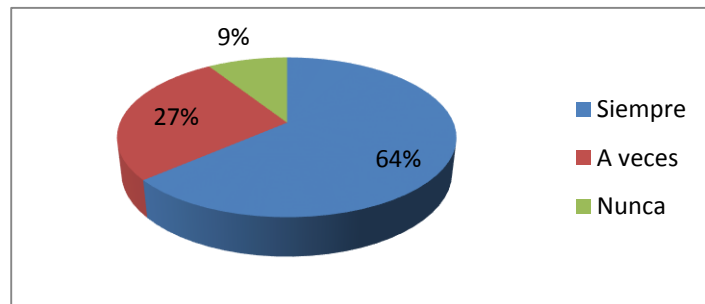
CUADRO No. 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	35	64%
A VECES	15	27%
NUNCA	5	9%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 7



Fuente: Cuadro # 4.7

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se determina que al 64% siempre se distrae con cualquier estímulo que interrumpa, el 27% manifiestan que a veces mientras que el 9% expresa que nunca.

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede observar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que se distrae con cualquier estímulo que interrumpa.

8.- ¿Usted recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?

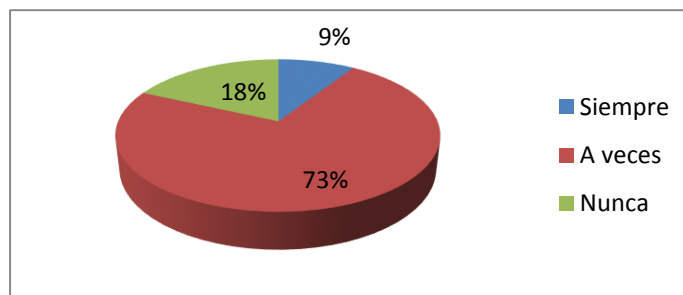
CUADRO No. 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	9%
A VECES	40	73%
NUNCA	10	18%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 8



Fuente: Cuadro # 4.8

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se observa en el gráfico presentado anteriormente al, 9% de estudiantes encuestados dicen que siempre recuerdan con facilidad lo que aprendieron en clases anteriores, el 73% manifiestan que a veces y el 18% expresan que nunca.

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que a veces recuerdan con facilidad lo que aprendieron en clases anteriores.

9.- ¿Usted logra concentrarse cuando tiene problemas emocionales durante las horas de clases?

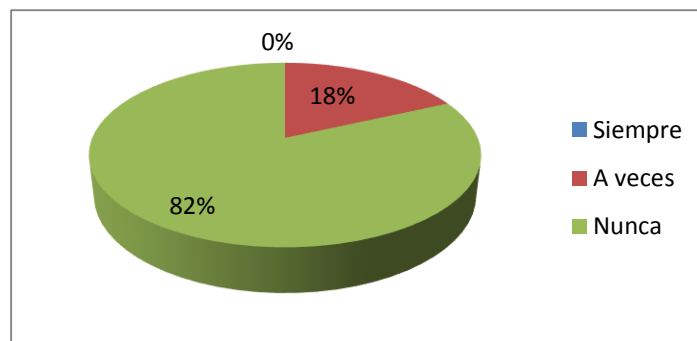
CUADRO No. 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
A VECES	10	18%
NUNCA	45	82%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 9



Fuente: Cuadro # 4.9

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se determina que al 0% siempre logran concentrarse cuando tienen problemas emocionales durante las horas de clases, el 18% manifiestan que a veces mientras que el 82% expresan que nunca.

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede observar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que no logran concentrarse cuando tienen problemas emocionales durante las horas de clases.

10.- ¿Cree usted que utilizando una guía metodológica de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención de los estudiantes?

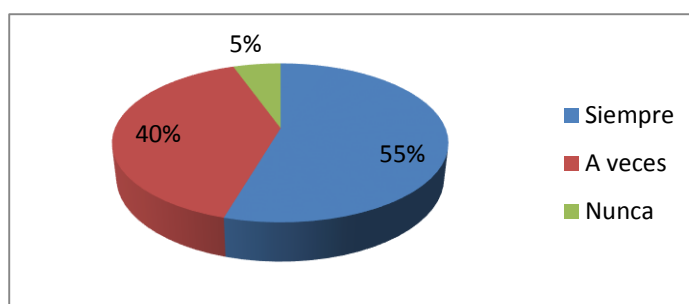
CUADRO No. 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	30	55%
A VECES	22	40%
NUNCA	3	5%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 10



Fuente: Cuadro # 4.10

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Realizada la encuesta a los estudiantes se observa en el gráfico presentado anteriormente al, 55% de estudiantes encuestados dicen que utilizando un manual de estrategias audiovisuales servirá para mejorar su nivel de atención como estudiantes, el 40% manifiestan que a veces y el 5% expresan que nunca.

b) Interpretación

Según el análisis anterior se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que la utilización de un manual de estrategias audiovisuales servirá para mejorar su nivel de atención como estudiantes.

4.1.1. Síntesis de resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de tercer año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Milton Reyes

CUADRO No. 14

Título: Síntesis de la encuesta aplicada a los estudiantes

N.-	PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
1	¿Su profesor utiliza con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?	6	10	39	55
2	¿Su profesor proyecta videos o documentales cuando va a impartir un nuevo tema?	0	40	15	55
3	¿Su profesor utiliza con facilidad la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?	15	35	5	55
4	¿El profesor investiga en el internet con los estudiantes?	0	3	52	55
5	¿Considera usted que el aula es condicionada (adecuada) para su aprendizaje como estudiante?	45	10	0	55
6	¿Prestan atención cuando su profesor explica un nuevo tema?	5	45	5	55
7	¿Se distrae con cualquier estímulo que interrumpe?	35	15	5	55
8	¿Usted recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?	5	40	10	55
9	¿Usted logra concentrarse cuando tiene problemas emocionales durante las horas de clases?	0	10	45	55
10	¿Cree usted que utilizando una guía metodológica de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención de los estudiantes?	30	22	3	55
	TOTAL	141	230	179	550
	PORCENTAJES	25,64%	41,82%	32,54%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

4.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES

1.- ¿Considera usted que se utilice con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?

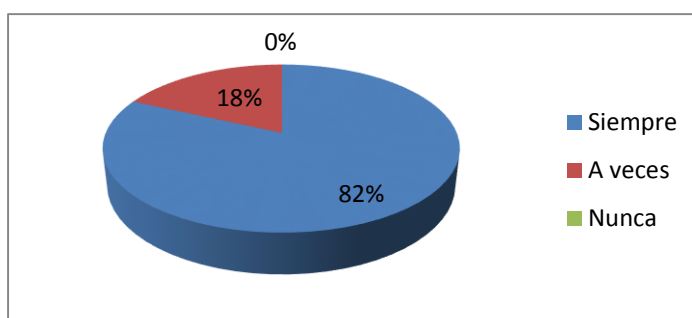
CUADRO No. 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	45	82%
A VECES	10	18%
NUNCA	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 11



Fuente: Cuadro # 4.12

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la primera pregunta de la encuesta a los padres de familia sobre que se utilice con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula, la mayoría manifiesta que si se debería utilizar mientras la minoría dice que no.

b) Interpretación

Se determina que la mayoría de padres de familia consideran que se deben utilizar estrategias audiovisuales para un mejor aprendizaje de sus hijos porque a través de estas estrategias se puede lograr una mejor atención.

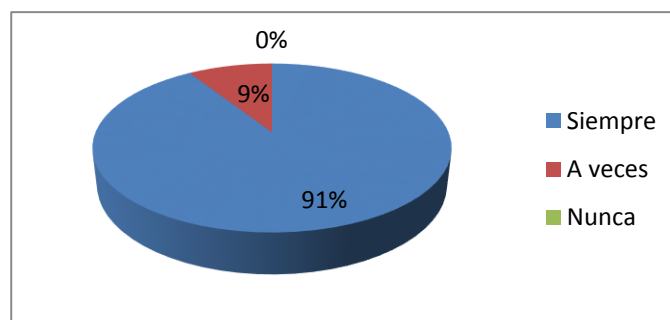
2.- ¿Considera usted que se deba proyectar videos o documentales cuando se va a impartir un nuevo tema?

CUADRO No. 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	50	91%
A VECES	5	9%
NUNCA	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres
Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 12



Fuente: Cuadro # 4.13
Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la segunda pregunta de la encuesta a los padres de familia sobre la proyección de videos o documentales la mayoría manifiesta que si se deben utilizar y la minoría respondió que no.

b) Interpretación

Los padres de familia están de acuerdo con la utilización de estos medios sobre todo cuando se tratan de temas nuevos y con ejemplos que se den en la actualidad porque les ayuda como motivación y hace que su aprendizaje sea significativo.

3.- ¿Está de acuerdo que se utilice la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?

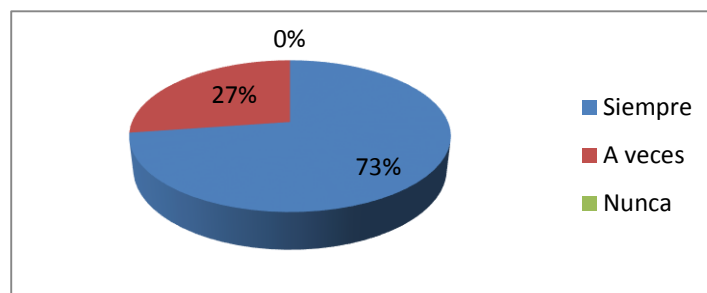
CUADRO No. 17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	40	73%
A VECES	15	27%
NUNCA	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 13



Fuente: Cuadro # 4.14

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la tercera pregunta de la encuesta a los padres de familia sobre utilización de la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula la mayoría manifiesta que si mientras que la minoría dice que no.

b) Interpretación

Si se lo deberían utilizar estos medios audiovisuales por que ayudaría a mejorar su educación ya que atrae su atención visto que hoy en día tenemos que ir de la mano con la tecnología.

4.- ¿Está de acuerdo que el profesor investigue en la internet con sus estudiantes?

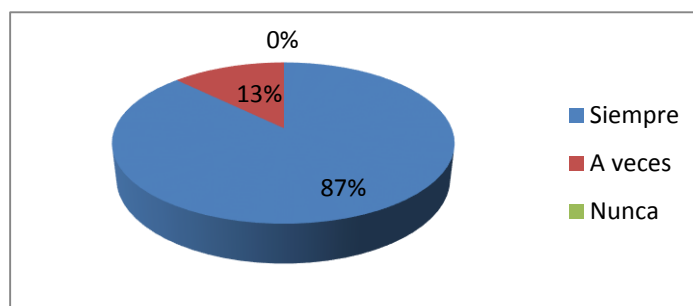
CUADRO No. 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	48	87%
A VECES	7	13%
NUNCA	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 14



Fuente: Cuadro # 4.15

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la cuarta pregunta de la encuesta a los padres de familia sobre el profesor investigue en la internet con sus estudiantes la mayoría manifiestas que si mientras que la minoría dice que no.

b) Interpretación

Si porque así el profesor ayudaría a que se enfoquen en el tema que se está tratando y así evitaría que el estudiante se desvíe a otras cosas que están fuera del tema de esta manera se estaría trabajando más en clase y se evitaría hacer consultas fuera y así se podría tener un mejor control de los estudiantes.

5.- ¿Considera usted que el aula es condicionada para el aprendizaje de su hijo/a?

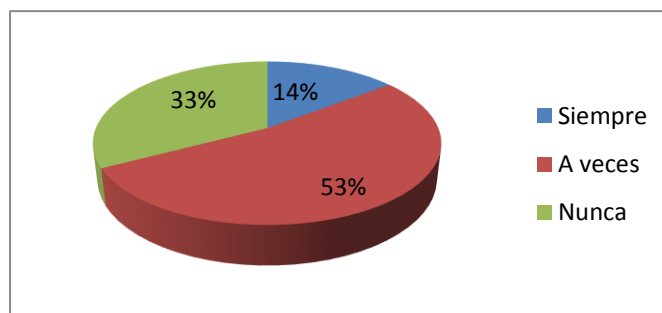
CUADRO No. 19

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	8	14%
A VECES	29	53%
NUNCA	18	33%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 15



Fuente: Cuadro # 4.16

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la quinta pregunta de la encuesta a los padres de familia que se trata sobre el aula es condicionada para el aprendizaje de su hijo/a la mayoría manifiesta que si lo es y minoría respondió que no.

b) Interpretación

En efecto el aula si está condicionada para los estudiantes de tercer año ya que esta adecuada con un buen material didáctico.

6.- ¿Su hijo/a comenta con usted sobre el nuevo tema que se explicó en clases?

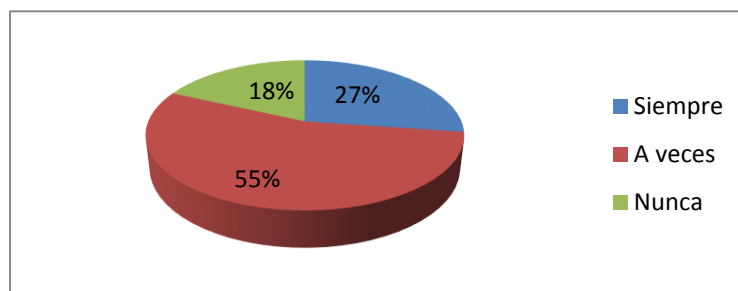
CUADRO No. 20

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	15	27%
A VECES	30	55%
NUNCA	10	18%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 16



Fuente: Cuadro # 4.17

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la sexta pregunta de la encuesta a los padres de familia su hijo/a comenta sobre el nuevo tema que se explicó en clases la mayoría manifiesta que no y la minoría respondió que sí.

b) Interpretación

En efecto los estudiantes muchas de las veces no comentan con sus padres porque no les han prestado la debida atención ya que dicen que llegan demasiado tarde a los hogares y no hay una comunicación adecuada y tampoco controlan sus tareas ya que piensan que pueden realizarlo ellos solos.

7.- ¿Su hijo/a se distrae fácilmente con cualquier estímulo que interrumpa?

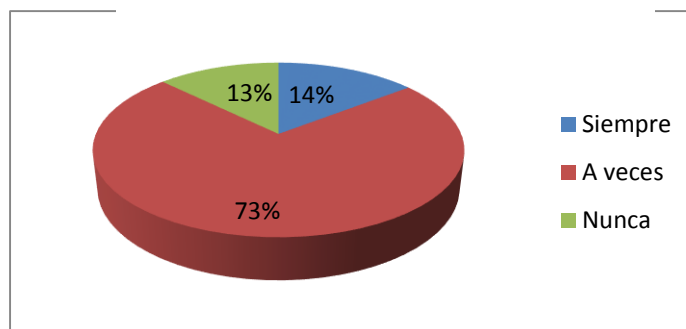
CUADRO No. 21

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	8	14%
A VECES	40	73%
NUNCA	7	13%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 17



Fuente: Cuadro # 4.18

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la séptima pregunta de la encuesta a los padres de familia si su hijo se distrae fácilmente la mayoría manifiesta que si se distraen y la minoría respondió que no.

b) Interpretación

En efecto los padres manifiestan que sus hijos si se distraen sobre todo cuando el tema que están revisando o realizando no es tan interesante o es muy complejo lo que cualquier estímulo que interrumpa genera una desconcentración y no logre culminar con el objetivo.

8.- ¿Su hijo/a recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?

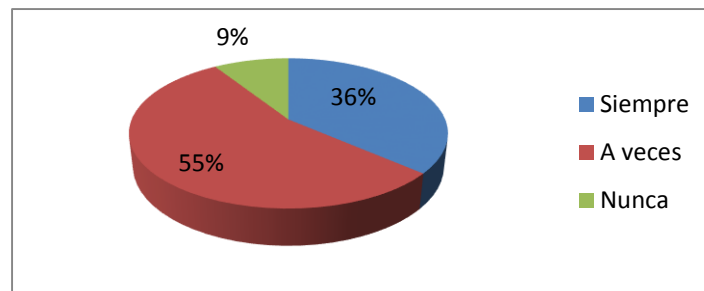
CUADRO No. 22

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	20	36%
A VECES	30	55%
NUNCA	5	9%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 18



Fuente: Cuadro # 4.19

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la octava pregunta de la encuesta a los padres de familia su hijo recuerda con facilidad la mayoría manifiesta que a veces mientras que la minoría respondió nunca y el resto que siempre.

b) Interpretación

Hay veces que si recuerdan fácilmente cuando los estudiantes ponen atención y lo ha puesto en práctica pero muchas de las veces los profesores se dedican a dictarles y no hay intervención del estudiante y esto genera el olvido de clases vistas anteriormente.

9.- ¿Usted identifica cuando su hijo tiene problemas emocionales?

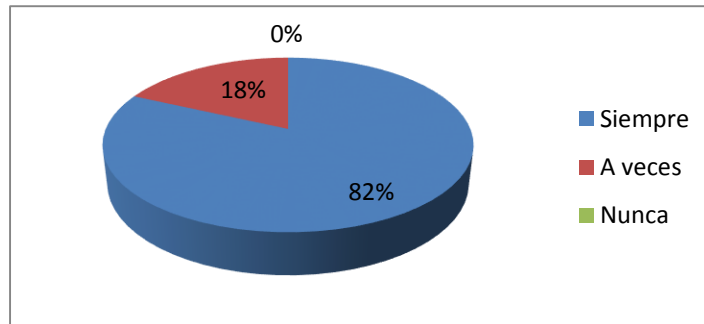
CUADRO No. 23

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	45	82%
A VECES	10	18%
NUNCA	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 19



Fuente: Cuadro # 4.20

Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con respecto a la novena pregunta de la encuesta a los padres de familia identifica usted cuando su hijo tiene problemas emocionales la mayoría manifiesta que siempre y la minoría respondió que a veces.

b) Interpretación

En efecto los padres de familia si identifican los cambios que se dan sobre todo en el comportamiento de su hijo ya sean en el carácter alimentación y en su relación social.

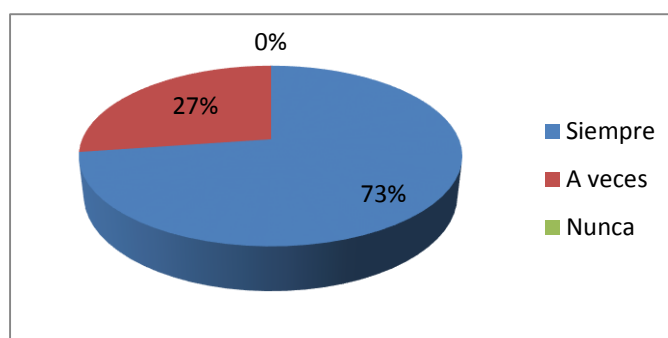
10.- ¿Cree usted que utilizando una guía metodológica de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención de su hijo/a?

CUADRO No. 24

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	40	73%
A VECES	15	27%
NUNCA	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres
Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

GRÁFICO No. 20



Fuente: Cuadro # 4.21
Elaborado por: Miriam Katherine Cárdenas Soria

a) Análisis

Con referencia a la décima pregunta de la encuesta a los padres de familia que se trata sobre la propuesta de utilizar un guía de estrategias audiovisuales la mayoría manifiesta que sí, mientras que la minoría respondió que no.

b) Interpretación

La utilización de una guía metodológica de estrategias audiovisuales sería muy exitosa y ventajosa ya que ayudaría a un mejor aprendizaje de los estudiantes.

4.4. Comprobación de la Hipótesis

La hipótesis planteada “Las estrategias audiovisuales influyen en el desarrollo del nivel de atención en los niños de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Milton Reyes, de la parroquia Maldonado, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo durante el año lectivo 2014 -2015” ha quedado comprobado por medio de los instrumentos aplicados a la docente, padres de familia manifiesta que no se utiliza recursos audiovisuales por lo cual los estudiantes no pueden recordar los temas anteriores para que exista un aprendizaje significativo en los estudiantes.

En cambio los indicadores nos muestran que los estudiantes no prestan atención por la infraestructura que presenta la institución y la falta de recursos audiovisuales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se identificó que el docente no utiliza estrategias audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje haciendo de sus labores educativas sean tradicionales y monótonas
- Se estableció que la mayoría de los docentes no utilizan herramientas tecnológicas para impartir sus clases
- Se determinó que los estudiantes no logran concentrarse en clases debido a los problemas emocionales ya sean de situaciones amorosas o familiares
- Se evidenció que los estudiantes no recuerdan los temas que habían sido impartidos en clases anteriores por sus docentes, es decir cada tema dado en clases están dadas en una educación tradicional, No basada en la tecnología.

5.2. Recomendaciones

- Es necesario elaborar una guía de estrategias audiovisuales para mejorar la atención de los niños de tercer año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Milton Reyes
- Capacitar a los docentes en la correcta utilización de los equipos tecnológicos para que puedan hacer de ellos una herramienta motivadora y eficaz.
- Motivar a los estudiantes mediante reflexiones, videos, motivaciones de historias reales.
- Utilizar estrategias metodológicas que logren mantener la atención de los niños.

BIBLIOGRAFÍA

- ARDILA, R. P. (1997). *psicopedagogia*. Obtenido de psicopedagogia-atencion:
<http://www.psicopedagogia.com/atencion>
- ARDILLA, C. (1979). LA ATENCION . *ATENCION*.
- AUSUBEL. (1983). CONOCIMIENTO. En AUSUBEL.
- BROW, W. y. (1985). Instrucción Audiovisual. Tecno. Medios y métodos. En W. y. BROW, *Instrucción Audiovisual. Tecno. Medios y métodos*.
- CAIRO, C. y., GARCÍA, & LURIA. (1990,1997,1986). PSICOPEDAGOGIA-LA ATENCION. En C. y. CAIRO, GARCÍA, & LURIA, *PSICOPEDAGOGIA-LA ATENCION* (pág. 49).
- CELADA, R. (1982). *Innovacion y Experiencias Educativas*. Obtenido de Innovacion y Experiencias Educativas: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/ANA%20M ARIA_LUQUE_1.pdf
- COMELLAS. (1999). Las actividades básicas del aprendizaje. Barcelona.
- DIAZ BARRIGA, G. H. (2002). ESTRATEGIAS EN LA EDUCACION. En G. H. DIAZ BARRIGA.
- GONZÁLEZ, F. (1996). En G. F., *LA ATENCION* (pág. 49).
- HERNÁNDEZ RABELL, L. (2006). Juegos Didacticos. *Metodos basados en Autoaprendizaje*, 38.
- KAHNEMAN. (1973). ATENCIÓN y CONCENTRACIÒN. En *ATENCIÓN y CONCENTRACIÒN*.
- KAHNEMAN. (1973). *Attention and Effort*. Obtenido de Attention and Effort: https://www.princeton.edu/~kahneman/docs/attention_and_effort/Attention_lo_quality.pdf
- MONCLÚS, A. G. (2008). En A. G. MONCLÚS.
- Morilla. (2002). *Entrenamiento de Atención y Concentración*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd51/atenc.htm>
- MORILLA. (2002). *Entrenamiento de Atención y Concentración*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd51/atenc.htm>

- Morocho, M. (2013). *ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES Y LA INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO BOUGUER DE LA PARROQUIA DE YARUQUI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/6057>
- NIÑO R., V. Y. (2005). Los Medios Audiovisuales en el aula. En V. Y. NIÑO R., *Los Medios Audiovisuales en el aula*.
- PEREZ, H. (2014).
- PIAGET, J. (1970). EPISTEMOLOGÍA GENÉTIC. En J. PIAGET, *EPISTEMOLOGÍA GENÉTIC* (pág. 25).
- REATEGUI. (1999).
- RUBENSTEIN. (1982). LA ATENCION Y CONCENTRACION. En RUBENSTEIN, *La atencion y concentracion*.
- SCHUCKERMITH, N. ((1987)). Estrategias Metodológicas en Educación. En N. Schuckermith, *Estrategias Metodológicas en Educación*.
- SIERRA, M. (2012). Recursos Didàcticos.
- VIGOTSKY. (1982-1984). *Izbranie psiholgicestic issledovanija*. Moscu: , Vol. VI, p. 68).
- YANCES, J., & PARDO, G. (03 de 10 de 2005). *Cómo estudiar para aprender*. Obtenido de Monografías.com:
<http://www.monografias.com/trabajos31/lectura-sordos/lectura-sordos.shtml#ixzz3I2KETUNK>

ANEXO 1: CUESTIONARIO APLICADA A LOS ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Reciba un cordial saludo de quienes hacemos la Escuela de Ciencias de la Facultad de Ciencias de La Educación, Humanas y tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo, a su vez comedidamente solicitamos que se sirva responder al siguiente cuestionario con el único objetivo de recabar información que nos permitirá realizar el siguiente estudio “**ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DEL NIVEL DE ATENCIÓN, DE LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, DE LA PARROQUIA MALDONADO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2013-2014.**”

Por la atención que se digne dar a la presente, agradecemos su colaboración.
NOTA: la información obtenida es totalmente confidencial, no ponga su nombre.

INSTRUCTIVO.

1. Lea detenidamente cada pregunta
2. A las preguntas planteadas sírvase señalar con una x las respuestas que escoja
3. Antes de entregar la encuesta, revise que todas las preguntas hayan sido contestadas.

1.- ¿Su profesor utiliza con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?

Siempre () A veces () Nunca ()

2.- ¿Su profesor proyecta videos o documentales cuando va a impartir un nuevo tema?

Siempre () A veces () Nunca ()

3.- ¿Su profesor utiliza con facilidad la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?

Siempre () A veces () Nunca ()

4.- ¿El profesor investiga en la internet con los estudiantes?

Siempre () A veces () Nunca ()

5.- ¿Considera usted que el aula es condicionada para el aprendizaje de los estudiantes?

Siempre () A veces () Nunca ()

6.- ¿Presta atención cuando su profesor explica un nuevo tema?

Siempre () A veces () Nunca ()

7.- ¿Se distrae con cualquier estímulo que interrumpe?

Siempre () A veces () Nunca ()

8.- ¿Usted recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?

Siempre () A veces () Nunca ()

9.- ¿Usted logra concentrarse cuando tiene problemas emocionales durante las horas de clases?

Siempre () A veces () Nunca ()

10.- ¿Cree usted que utilizando un manual de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención y concentración de los estudiantes?

Siempre () A veces () Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2: CUESTIONARIO APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Reciba un cordial saludo de quienes hacemos la Escuela de Ciencias de la Facultad de Ciencias de La Educación, Humanas y tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo, a su vez comedidamente solicitamos que se sirva responder al siguiente cuestionario con el único objetivo de recabar información que nos permitirá realizar el siguiente estudio **“ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DEL NIVEL DE ATENCIÓN, DE LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, DE LA PARROQUIA MALDONADO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2013-2014.”**

Por la atención que se digne dar a la presente, agradecemos su colaboración.
NOTA: la información obtenida es totalmente confidencial, no ponga su nombre.

INSTRUCTIVO.

1. Lea detenidamente cada pregunta
2. A las preguntas planteadas sírvase señalar con una x las respuestas que escoja
3. Antes de entregar la encuesta, revise que todas las preguntas hayan sido contestadas.

1.- ¿Considera usted que se utilice con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?

Siempre () A veces () Nunca ()

2.- ¿Considera usted que se deba proyectar videos o documentales cuando va a impartir un nuevo tema?

Siempre () A veces () Nunca ()

3.- ¿Está de acuerdo que se utilice la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?

Siempre () A veces () Nunca ()

4.- ¿Considera usted que el profesor investigue en la internet con sus estudiantes?

Siempre () A veces () Nunca ()

5.- ¿Considera usted que el aula es condicionada para el aprendizaje de su hijo/a?

Siempre () A veces () Nunca ()

6.- ¿Su hijo/a comenta con usted sobre el nuevo tema que se explicó en clases?

Siempre () A veces () Nunca ()

7.- ¿Su hijo/a se distrae fácilmente con cualquier estímulo que interrumpe?

Siempre () A veces () Nunca ()

8.- ¿Su hijo/a recuerda con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?

Siempre () A veces () Nunca ()

9.- ¿Usted identifica cuando su hijo tiene problemas emocionales?

Siempre () A veces () Nunca ()

10.- ¿Cree usted que utilizando un manual de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención y concentración de su hijo/a?

Siempre () A veces () Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3: CUESTIONARIO APLICADA AL DOCENTE Y PSICÓLOGO DE LA INSTITUCIÓN.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

Reciba un cordial saludo de quienes hacemos la Escuela de Ciencias de la Facultad de Ciencias de La Educación, Humanas y tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo, a su vez comedidamente solicitamos que se sirva responder al siguiente cuestionario con el único objetivo de recabar información que nos permitirá realizar el siguiente estudio “**ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DEL NIVEL DE ATENCIÓN, DE LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, DE LA PARROQUIA MALDONADO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2013-2014.**”

Por la atención que se digne dar a la presente, agradecemos su colaboración.
NOTA: la información obtenida es totalmente confidencial, no ponga su nombre.

INSTRUCTIVO.

1. Lea detenidamente cada pregunta
2. A las preguntas planteadas sírvase señalar con una x las respuestas que escoja
3. Antes de entregar la encuesta, revise que todas las preguntas hayan sido contestadas.

1.- ¿Ha utilizado con frecuencia estrategias audiovisuales en el aula?

Siempre () A veces () Nunca ()

2.- ¿Proyecta videos o documentales cuando va a impartir un nuevo tema?

Siempre () A veces () Nunca ()

3.- ¿Utiliza con facilidad la computadora, grabadora, televisor, proyector en el aula?

Siempre () A veces () Nunca ()

4.- ¿Investiga en la internet con sus estudiantes?

Siempre () A veces () Nunca ()

5.- ¿Considera usted que el aula es condicionada para el aprendizaje?

Siempre () A veces () Nunca ()

6.- ¿Los estudiantes prestan atención cuando usted explica un nuevo tema?

Siempre () A veces () Nunca ()

7.- ¿Los estudiantes se distraen fácilmente con cualquier estímulo que interrumpe?

Siempre () A veces () Nunca ()

8.- ¿Los estudiantes recuerdan con facilidad lo que aprendió en clases anteriores?

Siempre () A veces () Nunca ()

9.- ¿Identifica usted a los estudiantes que tienen problemas emocionales?

Siempre () A veces () Nunca ()

10.- ¿Cree usted que utilizando un manual de estrategias audiovisuales servirá para mejorar el nivel de atención y concentración de los estudiantes?

Siempre () A veces () Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Título

Guía de Estrategias audiovisuales para el desarrollo del nivel de atención, de los niños de tercer año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Milton Reyes, de la parroquia Maldonado, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2013-2014.

6.2. Datos informativos

Nombre del Establecimiento: Unidad Educativa Milton Reyes

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Maldonado

Dirección: Av. Unidad Nacional

Jornada: Diurna

Tipo: Fiscal

6.3. Justificación

La propuesta, contiene aspectos muy interesantes y de gran importancia para mejorar el nivel de atención, centrada específicamente en Estrategias Audiovisuales debido a que estas promueven la participación y atención a los docentes e inclusive la atención entre sus compañeros, consiguiendo que los educandos se ayuden mutuamente para alcanzar sus objetivos, además les provee facilidades para buscar apoyo cuando las cosas no resultan como se espera, donde ellos encaran la tarea juntos para maximizar su propio aprendizaje, así demostrando que aprender implica la participación activa de todos.

Como bien se sabe, la niñez es una etapa del desarrollo humano en la quedamos nuestros primeros pasos de aprendizaje, como parte del inicio de una gama de experiencias que nos sirven para desenvolvernos en el medio que nos rodea.

La consolidación de estos puntos mencionados se da debido a nuestra memoria, que es la encargada de almacenar minuciosamente cada detalle percibido por nuestros sentidos en la vida cotidiana, gracias a esta función superior es que cada vez que iniciamos un nuevo día recordamos desde aspectos básicos como la manera de vestirnos y cepillarnos los dientes, hasta temas mucho más complejos como resolver un crucigrama o un problema de matemáticas .Sin embargo para que todo esto ocurra necesitamos estimular esta área: la “Atención”, y que mejor que hacerlo en esta etapa, a través de métodos lúdicos que permiten al niño mejorar estas habilidades progresivamente.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Determinar la importancia de las estrategias audiovisuales en el desarrollo del nivel de atención de los niños del tercer año de Educación Básica de la Unidad Educativa Milton Reyes de la parroquia Maldonado, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2013-2014.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Aplicar la guía para mejorar el nivel de atención de los niños del tercer año de educación básica de la Unidad Educativa Milton Reyes.
- Comprobar el grado de aceptación de los niños y niñas de tercer año de educación general básica de la Unidad Educativa Milton Reyes frente al uso de estrategias audiovisuales para el desarrollo del nivel de Atención.

6.5. Análisis de factibilidad

Es factible realizar una Guía de estrategias audiovisuales porque se cuenta con los recursos necesarios para ser elaborada y poder mejorar el nivel de atención de los estudiantes.

Recursos Humanos: Existió la predisposición de los investigadores e investigados: directores, docentes, estudiantes de la institución padres de familia y la comunidad educativa.

Económicos: Se dispuso además con recursos económicos para la impresión del documento.

Tiempo: La presente investigación se llevara a cabo durante el periodo 2013_2014.

Estructura física: Una estructura bien organizada con ambientes pedagógicos bien distribuidos acordes a las necesidades educacionales de hoy en día.

6.6. Antecedentes de la propuesta

De acuerdo a la investigación realizada, surge la necesidad de mejorar la atención de los estudiantes de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Milton Reyes, con la aplicación de una Guía de estrategias audiovisuales que ayuden en el proceso enseñanza – aprendizaje. Está propuesta tiene el propósito disminuir la falta de estrategias audiovisuales y por ende se pretende lograr una mejorar atención y así lograr un aprendizaje significativo.

6.7. Fundamentación

Debido a eso las estrategias audiovisuales permitirán identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación

con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje en los niños y niñas de 7 a 8 años que se encuentran en este centro de educación, llegando a que mejore el nivel de atención y se produzca un aprendizaje significativo y duradero para el estudiante.

De esta manera se hace posible el aprovechamiento de las capacidades tanto de estudiantes como de profesores, en la organización y construcción de nuevos conceptos y procesos académicos y tecnológicos, logrando así, el planteamiento de acertados desarrollos conceptuales y de innovaciones tecnológicas, que se centra en el aprendizaje producido en el contexto educativo pero que enfatiza en los procesos de aprendizaje de los aspectos científicos a partir de componentes formados por el estudiante en su entorno.

Sabiendo que el uso de las estrategias audiovisuales realizan un fortalecimiento en el niño y niña de 7 a 8 años de edad.

Objetivos de una Guía

- Explicar las normas generales del material.
- Precisar actividades a desarrollar. Permitir el ahorro de tiempo en la ejecución de las actividades,
- Proporcionar información básica.
- Proporcionar un mejor aprovechamiento del material.
- Ser un instrumento útil para la orientación e información del usuario.

Características de una Guía

- Conjunto de documentos elaborados con una finalidad didáctica.
- Permite presentar extensiones grandes de contenido.
- Maneja más contenido que imágenes.
- Contienen una serie de normas y orientaciones básicas.
- Abordan nociones básicas y la forma de realizar cuestiones puntuales relacionadas con el ámbito educativo.

- Contiene información válida y clasificada de una determinada materia.

Ventajas de una Guía

- Es muy fácil de usar.
- Posee una serie de orientaciones básicas de manera que el usuario tenga una adecuada comprensión de él.