



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

TÍTULO DEL PROYECTO

“INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES - FACEBOOK Y TWITTER EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD INFORMÁTICA, PARALELO “A Y B” DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISABEL DE GODÍN”, DE LA PARROQUIA VELOZ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, DURANTE PERIODO SEPTIEMBRE 2014 – FEBRERO 2015”

AUTOR:

Luis Hernán Morocho Cuji

TUTOR:

Dr. Patricio Marcelo Guzmán Yucta

AÑO

2016

CERTIFICACIÓN

Doctor

Patricio Marcelo Guzmán Yucta

DIRECTOR DE TESIS Y DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo: **“INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES - FACEBOOK Y TWITTER EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD INFORMÁTICA, PARALELO “A Y B” DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISABEL DE GODÍN”, DE LA PARROQUIA VELOZ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, DURANTE PERIODO SEPTIEMBRE 2014 – FEBRERO 2015”**, de autoría del señor **LUIS HERNÁN MOROCHO CUJI**, ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación, cumple con todos los requisitos metodológicos y los requerimientos esenciales exigidos por las normas generales, para la graduación; en tal virtud autorizo la presentación del mismo por su calificación correspondiente.

Riobamba, 15 de enero del 2016

Dr. Patricio Guzmán
DIRECTOR DE TESIS

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

El tribunal de tesis certifica que: el trabajo de investigación: "INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES - FACEBOOK Y TWITTER EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD INFORMÁTICA, PARALELO "A Y B" DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ISABEL DE GODÍN", DE LA PARROQUIA VELOZ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, DURANTE PERIODO SEPTIEMBRE 2014 - FEBRERO 2015", trabajo de tesis de Licenciatura en Psicología Educativa aprobado en nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente jurado-examinador:

Dr. Vinicio Paredes



Firma

Dr. Juan Carlos Marcillo



Firma

Dr. Patricio Guzmán



Firma

NOTA FINAL: 9,6 (Nueve, seis)

DERECHOS DE AUTORÍA

El trabajo de Investigación que presento como proyecto de grado, previo a la obtención del título de Licenciatura en Psicología Educativa, es original y basado en el proceso de investigación, previamente establecido por la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías.

En tal virtud, los fundamentos teóricos, científicos y resultados obtenidos son de exclusiva responsabilidad de las autoras y los derechos le corresponden a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Luis Hernán Morocho Cuji

C.I. 0604770701



Firma

Dr. Patricio Marcelo Guzmán Yucta

C.I. 0602390080



Firma

DEDICATORIA

Este trabajo principalmente le dedico a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado a culminar un sueño tan importante de mi formación profesional.

Con todo mi amor y cariño a mis padres, familias y amig@s quienes me apoyaron en los momentos arduos de felicidad y tristeza, para que mi anhelo se plasme en realidad y por ser el pilar fundamental de mi vida, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, por su amor incondicional que me brindan cada día y por haberme apoyado a culminar mi carrera.

Luis Hernán Morocho Cuji

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios todopoderoso por haberme dado el don de la vida, salud, fortaleza, sabiduría, e inteligencia durante el transcurso de mis estudios académicos.

A la misma manera agradezco a mis padres, herman@s, amig@s y a toda la familia quienes de una y otra manera nos dieron el apoyo incondicional para poder cumplir mis propósitos.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Institución que mantiene en los últimos tiempos un liderazgo en todo el país, pues permite que todos los ecuatorianos tengamos acceso a una educación de alto nivel.

A todas las autoridades y catedráticos, quienes han sabido guiar y orientar con conocimientos importantes, para la culminación de esta etapa importante de mi vida. Igualmente quiero agradecer a mi asesor Dr. Patricio Guzmán, quien con su carisma supo enrumbar el desarrollo del presente trabajo investigativo hasta su exitosa culminación.

Luis Hernán Morocho Cuji

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACION	ii
MIEMBROS DEL TRIBUNAL	iii
DERECHOS DE AUTORÍA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1.	Planteamiento del problema.....	3
1.2.	Formulación del problema.....	5
1.3.	Objetivos	5
1.4.	Justificación e importancia del problema	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes	8
2.2.	Fundamentación científica	12
2.2.1.	Fundamentación filosófica.....	12
2.2.2.	Fundamentación epistemológica.....	13
2.2.3.	Fundamentación axiológica	13
2.2.4.	Fundamentación psicológica.....	14
2.2.5.	Fundamentación pedagógica.....	14
2.2.6.	Fundamentación sociológica.....	15
2.2.7.	Fundamentación legal	16
2.3.	Fundamentacion teorica	17
2.3.1.	Redes sociales	17
2.3.1.1.	Definición redes sociales	18

2.3.1.2.	Historia de las redes sociales	19
2.3.1.3.	Características de las redes sociales.....	20
2.3.1.4.	Evolución de las redes sociales.....	23
2.3.1.5.	Importancia de las redes sociales.....	24
2.3.1.6.	Clasificación de las redes sociales	25
2.3.1.7.	Principales redes sociales.....	27
2.3.1.8.	Herramientas de las redes sociales.....	29
2.3.1.9.	El docente y el estudiante en el uso de las redes sociales.....	31
2.3.1.10.	Las redes sociales, en la era de la participación ciudadana	33
2.3.1.11.	Trastornos frecuentes del rendimiento académico.....	34
2.3.1.12.	Riesgos de las redes sociales.....	37
2.3.2.	Facebook.....	38
2.3.2.1.	Definición	39
2.3.2.2.	Importancia	40
2.3.3.3.	Características sobre el facebook.....	41
2.3.3.4.	Ventajas y desventajas del facebook	41
2.3.3.5.	Consecuencias.....	43
2.3.3.6.	Uso de facebook en la educación.....	44
2.3.3.	El twitter	45
2.3.3.1.	Definición	46
2.3.3.2.	Características sobre el twitter.....	46
2.3.3.3.	Ventajas y desventajas del twitter.....	47
2.3.3.4.	Beneficios del twitter	48
2.3.3.5.	Twitter como herramienta para la educación.....	48
2.3.3.6.	Consecuencias al uso de twitter	49
2.3.4.	Las redes sociales en el rendimiento académico.....	49
2.3.5.	Internet en el aula.....	51
2.3.6.	Rendimiento académico.....	52
2.3.6.1.	Definición	53
2.3.6.2.	Importancia del rendimiento académico	54
2.3.6.3.	Tipos de rendimiento académico	55

2.3.6.4.	Características del rendimiento académico.....	56
2.3.6.5.	Dimensiones que inciden en el rendimiento académico	57
2.3.6.6.	El rendimiento y fracaso escolar.....	61
2.4.	Definición de términos básicos.....	61
2.5.	Variables	63
2.6.	Operacionalización de variables	64

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Método científico.....	66
3.2.	Tipo de investigación.....	66
3.3.	Diseño de investigación	66
3.4.	Tipos de estudio	66
3.5.	Población y muestra.....	67
3.5.1.	Población	67
3.5.2.	Muestra	68
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	68
3.6.1.	Técnicas	68
3.6.2.	Instrumentos.....	68
3.7.	Técnicas de procedimiento para el análisis.....	68

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Encuesta realizada a los estudiantes de tercer año de bachillerato, “isabel de godín”	69
------	--	----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones	81
5.2.	Recomendaciones	82
	Bibliografía	83
	Anexos	87

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1	¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?.....	69
CUADRO N°2	¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?.....	70
CUADRO N°3	¿ Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de clases a través de las redes?.....	71
CUADRO N°4	¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación?	72
CUADRO N°5	¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento?.....	73
CUADRO N°6	¿Cree usted que existen diferentes riesgos al utilizar el internet?.....	74
CUADRO N°7	Ha recibido capacitación acerca de la utilización de las Redes Sociales?.....	75
CUADRO N°8	El docente dentro de sus clases toma en cuenta el Rendimiento Académico?.....	76
CUADRO N°9	Los maestros se interesan que usted alcance un buen desempeño dentro del proceso del aprendizaje?.....	77
CUADRO N°10	Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1	¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?.....	69
GRÁFICO N°2	Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?.....	70
GRÁFICO N°3	¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de clases a través de las redes?..	71
GRÁFICO N°4	¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación?.....	72
GRÁFICO N°5	¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento?.....	73
GRÁFICO N°6	¿Cree usted que existen diferentes riesgos al utilizar el internet?.....	74
GRÁFICO N°7	¿Ha recibido capacitación acerca de la utilización de las Redes Sociales?.....	75
GRÁFICO N°8	¿El docente dentro de sus clases toma en cuenta el Rendimiento Académico?.....	76
GRÁFICO N°9	¿Los maestros se interesan que usted alcance un buen desempeño dentro del proceso del aprendizaje?.....	77
GRÁFICO N°10	¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?.....	78



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,

HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

“INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES - FACEBOOK Y TWITTER EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD INFORMÁTICA, PARALELO “A Y B” DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISABEL DE GODÍN”, DE LA PARROQUIA VELOZ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, DURANTE PERIODO SEPTIEMBRE 2014 – FEBRERO 2015”

RESUMEN

Las Redes Sociales están ganando terreno dentro de la educación frente a otras alternativas. La presente investigación fue realizada en la ciudad de Riobamba con los Estudiantes de Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”, con la finalidad de determinar la incidencia de las Redes Sociales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico. Este trabajo tiene el objetivo de buscar y establecer diversas alternativas y metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje para mejorar el rendimiento académico asegurando en los estudiantes una Educación de calidad, donde se favorezca el desarrollo de sus habilidades para acceder a mejores condiciones de vida. La metodología utilizada para esta investigación parte de la recolección de datos mediante la técnica de la encuesta, luego de recopilar la información y realizar su respectivo análisis e interpretación se recomienda difundir los resultados de la investigación y plantear alternativas que motiven y estimulen permanentemente a los estudiantes, empleando redes sociales, el cual potencializa el desarrollo intelectual dentro del rendimiento académico. Los resultados dentro de la investigación demuestran que las redes sociales ayudan en la educación ejerciendo una influencia importante en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Tercer Año de Bachillerato demostrando que el aprendizaje a través de las redes sociales ayuda de mejor manera a adquirir nuevos conocimientos en el rendimiento académico, ya que se cuenta con diversas técnicas, estructuras y metodología fáciles de adquirir dentro de la redes sociales.

SUMMARY

Social network influences education compared to other alternatives. This research was conducted in Riobamba city with the third year bachelorette students, classes "A and B" in the educational institution called "Isabel Godin", in order to determine the incidence of Social Network like Facebook, Twitter in the academic performance of students. This study aims to find and establish alternatives and methodologies in the teaching process to improve academic performance to ensure quality in education and improve living conditions. The methodology used for this research started with data collection by applying a technical survey. After the analysis and interpretation of information, it is recommended to share the research results and propose alternatives to motivate and encourage students permanently to use social network, which potentiates the intellectual development in the teaching and learning process. The results showed that social network assists education as an important factor that influences positively the academic performance of the third year bachelorette students, demonstrating that learning through social network helps to acquire new knowledge, as social network contains several techniques, strategies and methodologies of easy access.



Dra. Myriam Trujillo B. Mgs.

COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS



INTRODUCCIÓN

Las Redes Sociales son herramientas eficaces que existen en Internet, que brindan un sin fin de usos que son netamente comunicacionales; un poderoso sistema en construcción permanente que involucra a conjuntos plenamente identificados y que se manifiestan como un eficaz instrumento comunicativo.

La elaboración de esta investigación busca conocer la relación que tiene las redes sociales en el rendimiento académico. Este trabajo sobre Las Redes Sociales - Facebook y Twiter en el Rendimiento Académico de los estudiantes de tercer año de bachillerato, especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín” es de gran importancia y la hemos desarrollado desde el enfoque constructivista y crítico, gracias a ello hemos aprendido diferentes aspectos de estos enfoques y diferentes métodos poniéndoles en práctica en el desarrollo de este trabajo.

En el capítulo I, Marco Referencial, Se ha planteado el problema, las contextualizaciones macro, meso, micro, el análisis crítico, la justificación, objetivos generales y específicos, se detecta que faltan metodologías y estrategias al momento de aplicar las redes sociales dentro de la educación.

En el capítulo II, Marco Teórico, que sirve de base al desarrollo de la problemática enunciada basada en las fundamentaciones, en este capítulo se describe el significado de teorías, conceptos e ilustraciones que tengan un enfoque orientado con las Redes Sociales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico, que ayuden a los estudiantes de tercer año de bachillerato buscar nuevas estrategias y tengan acceso a las mismas oportunidades en las mismas condiciones, siempre relacionados con la educación del estudiante

En el capítulo III, Marco Metodológico, comenzamos con la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, en la recolección de datos, se trabajó con la técnica de la encuesta esta se aplicó a los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Isabel de Godín” previa coordinación con las autoridades de

la Institución con lo que se logró obtener la información requerida, se hace referencia a la población la misma que por ser pequeña no se tomó una muestra, sino que la investigación se la hizo con toda la población.

En el capítulo IV, Análisis e Interpretación de resultados, se muestra los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes mediante cuadros y gráficos estadísticos que han permitido la comprobación de la hipótesis.

En el capítulo V, Se refiere a las Conclusiones y Recomendaciones coherentemente derivadas del análisis de resultados a fin de dar una apreciación que genera todos los datos encontrados en base a lo cual se recomienda a los involucrados implementar algunas alternativas donde los docentes deben utilizar estos recursos enseñando a sus estudiantes a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo ya no gira en torno a la televisión y la radio, al contrario, parece ser que las nuevas generaciones están dejando de informarse a través de ese modo, los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa actualmente a todos nos hace muy común tener una cuenta en Facebook o Twitter, pero no le damos la importancia al papel que las redes sociales juegan como medios de comunicación.

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas

En Latinoamérica estamos viviendo en una era en que la informática está a la orden del día, la gente se encuentra enlazada en páginas de redes sociales como Facebook y Twitter, considerando como máximos exponentes, es el paradigma de red social donde todas las personas pueden estar conectadas en cualquier país y con cualquier persona a través de una cadena, no por algo en países como México, Colombia, Argentina, España el tiempo de usos de redes sociales como Facebook o Twitter, supera las 3 horas diarias, y por supuesto el número de usuarios es multimillonario en todo el mundo. (Levis Diego, 2011)

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en el Ecuador, principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto

del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

Facebook no deja de crecer en Ecuador y a un ritmo acelerado, dos millones de usuarios por año. Al iniciar el 2014, el dato oficial es que de los 8,4 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 7,8 millones de usuarios en el país. De la misma forma el Twitter no se ha quedado atrás porque también es una red que genera mucha interacción, visitas recurrentes a la red y consumo intensivo de noticias, comunicación y servicio al cliente las investigaciones realizadas en los últimos días cuenta con un promedio de 900.000 usuarios en Ecuador hasta octubre de 2014. (Eltelegrafo.com.ec., 2012)

Las redes sociales se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por niños y jóvenes, sin embargo, si su uso es adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo. Las Unidades Educativas están tomando conciencia de este nuevo mundo de oportunidades que brinda las redes sociales y el Internet, y muchas de ellas ya ofrecen hoy programas completos que se pueden acceder desde la Web., se han desarrollado plataformas virtuales de apoyo a la docencia con el intento de mejorar la formación de los estudiantes.

Las causas que han influido a realizar la presente investigación son porque existe actualmente una deficiencia en las relaciones interpersonales, familiares y sociales, influenciando en su Rendimiento Académico de los Estudiantes de Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”, esto va teniendo como consecuencia un limitado desarrollo físico, Psicológico, intelectual, afectivo, emocional, sentimental y a la vez deteriorando su autoestima y su personalidad.

En los últimos tiempos el uso del Facebook y Twitter, se ha constituido en un instrumento para pasar tiempo, sin producción intelectual, mas, propiciando problemas de rendimiento académico y dificultades intrafamiliares, exponiéndose a

problemas de salud, como la visión, personas inactivas, nada creativas, reflexivas, asimismo, cuando requieren de solucionar algún problemas de orden científico, siempre se remiten a la tecnología, no pueden hacer nada si no están con un computador. (Ureña, 2011)

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera inciden las Redes Sociales - Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de los y las Estudiantes de Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”, de la parroquia Veloz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante periodo septiembre 2014 – febrero 2015?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Determinar la incidencia de las Redes Sociales - Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín” de parroquia Veloz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante el periodo septiembre 2014 – febrero 2015.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Identificar qué impacto tiene las utilización de Redes Sociales - Facebook y Twitter en el Tercer Año de Bachillerato, especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín, que permitirá definir las causas y consecuencias del problema.
- Analizar el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato, especialidad Informática, paralelo “A y B” que utilizan las Redes Sociales - Facebook y Twitter mediante las actas de calificaciones, a fin de determinar sus calificaciones.

- Relacionar la incidencia de la utilización de las Redes Sociales - Facebook y Twitter para saber cuál es su aporte y cómo se pueden implementar estas en el Rendimiento Académico de los estudiantes del tercer año de bachillerato, especialidad Informática.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Esta investigación pretende incorporar el conocimiento aportado por las neurociencias y por la neuropsicología educativa. Actualmente la pedagogía en la educación, viven de espaldas a la ciencia. Donde que la aplicación de las nuevas tecnologías, ayudan en la elaboración de las políticas educativas, influyendo en los marcos teóricos de la pedagogía y ser determinante en el desarrollo de las nuevas didácticas (Domingo Blazquez Sanchez, 2001).

Las redes sociales están más presentes que nunca en nuestras vidas. Prácticamente todas las empresas e instituciones poseen presencia en Internet, y esto incluye también a instituciones educativas. El uso del Internet en la actualidad tiene fuertes implicaciones tanto en lo social, como en lo pedagógico, estas nuevas tecnologías trascienden cada día más y tienen cierta complejidad, tanto en su uso, como en su difusión. Las redes sociales provocan un despertar de intenciones, crea en el estudiante y en el profesor esa necesidad de programar algo nuevo, y ser el autor de algo.

Esta investigación nos servirá para explicar cómo afectan las redes sociales en el rendimiento académico, identificando cuáles son las principales consecuencias de las redes sociales, y dar a conocer las ventajas y desventajas que estas ocasionan de igual manera explicar el tiempo que los jóvenes dedican a las redes sociales y a su estudio. La utilidad que tendrá la misma al ser aplicada por los profesores será específicamente en el rendimiento académico, porque sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses.

Los beneficiarios directos de este trabajo son los profesores y alumnos del Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín” de parroquia Veloz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo ya que ambos entes podrán mejorar sus rendimiento académicas en el proceso enseñanza – aprendizaje.

Es de gran impacto este proceso investigativo puesto que permitirá buscar nuevas alternativas como administrar bien su tiempo de una manera productiva, preocupándose más por sus estudios para alcanzar un mayor rendimiento académico, con actividades que estén al alcance de los estudiantes; de su aplicación dependerá el éxito en los años posteriores de su formación y aprendizaje, así como su posterior desempeño profesional.

Es factible su realización ya que se cuenta con bibliografía especializada y actualizada, ya sea en libros, revistas de educación, internet y ante todo con la predisposición de realizar una buena investigación. A ello que se tuvo la ayuda de las autoridades, docentes y estudiantes de la institución, centro de nuestra investigación, para el alcance del objetivo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES Y AUTORES CON RESPECTO AL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA

Luego de haber revisado algunas investigaciones en la Universidad Nacional de Chimborazo y en el aula virtual determinó que existen algunos trabajos que tienen relación con las variables de estudio, en este trabajo de investigación:

Autor:

María Sanunga

Título: INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DE DÉCIMO AÑO DEL ITES CARLOS CISNEROS, AÑOS 2011-2012 EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA.

Conclusiones:

- Como conclusión decir que teniendo en cuenta los resultados obtenidos, las redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes, ya que éstos pasan un gran período de tiempo al día “conectados”, sin embargo, no se dejan de lado las relaciones interpersonales cercanas, ya que un gran porcentaje las utilizan para contactar con las personas que tengan, cerca o lejos, bien para establecer relaciones online o bien para, posteriormente, mantenerlas en persona, es decir, se utilizan como medio de comunicación. Por otro lado, se utilizan con gran frecuencia en las relaciones académicas.

Recomendaciones:

- Por tal razón, los padres más que los profesores, deben primero informarse sobre todo lo que implica este fenómeno de internet y redes sociales, para poder estar alerta y aconsejar a los adolescentes para que sepan escoger bien los sitios que visitan, y enseñarles con el ejemplo y su experiencias sobre las consecuencias que pueden traer si sus hijos concentran su vida en lo que ven en internet, es

necesario que los padres sepan quienes son los amigos de sus hijos en redes sociales, e incluso ellos podrían hacerse amigos de sus hijos en estos sitios para tener un mejor control.

Autor:

Gabriela Lorena Molina Campoverde

Ruth Karina Toledo Naranjo

Título: LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES, ESTUDIO A REALIZARSE EN CUATRO COLEGIOS DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO.

Conclusiones:

- En primer lugar, las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona.
- Además para la mayoría de ellos no es indispensable estar conectado a las redes sociales; aunque hay un margen pequeño entre los estudiantes a los que el uso de internet ha alterado sus horas de sueño, presentando ansiedad o ira en algunos casos, llegando así a dedicar hasta tres horas diarias y un 26.6% con una revisión repetida de hasta cinco veces el estado de sus redes sociales, ya que las mismas los ayudan a olvidar sus problemas, pero no son adictos a ellas.
- Sobre la influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución, el 57.4% del grupo de encuestados indica que tiene acceso a ellas dentro del colegio, pero el 75.9% no le da más importancia a las redes más que a sus estudios, aunque estas sí influyen, en un 50.5%, negativamente, lo que sugiere que los distraen más, que a la parte de su rendimiento, pues para el 63.7% sus calificaciones no han bajado.

Recomendaciones:

- Si bien es cierto, el grupo de adolescentes encuestados no se ha visto influenciado negativamente por las redes sociales en su vida personal y sus

relaciones sociales, sin embargo, siempre es necesario que están conscientes que invertir mucho de su tiempo en interacciones superficiales, puede provocar que se encierren en un mundo en que se pierde la importancia de compartir con los demás, que además puede provocar que los adolescentes se pierdan de momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad.

- Es importante que los adolescentes aprovechen el internet para informarse y descargar programas que los ayuden a proteger sus datos, por ejemplo pueden establecer parámetros de privacidad o de búsqueda en modo seguro; no acceder a vínculos desconocidos o sospechosos; crear una contraseña segura y cambiarla periódicamente; revisar que su cuenta quede cerrada cuando la hayan abierto en ordenadores que no son suyos; descargar aplicaciones de fuentes confiables y reconocidas; no proveer información en sitios de dudosa procedencia ni divulgar información personal; entre otras.
- Se debe tener presente que las redes sociales no podrán tener control en los adolescentes, siempre que sus responsables no lo permitan, es decir, que en la vida de los estudiantes no solo influyen sus amistades o las redes sociales, sino también la formación que reciben en casa y en el colegio.

Autora:

Priscila Alexandra Pazmiño Benavides

Título: EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y EL INTERNET EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA: CASO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL SEDE QUITO.

Conclusiones:

- Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Las Redes Sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información. El Internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador,

sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicado, y pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales.

- El efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los chicos no puede tener importancia, pero en la realidad las salas de Chat y de más redes sociales son una fuente de distracción, es por eso que en los trabajos se está prohibiendo que las personas ingresen a estas páginas en horarios de oficina, porque la producción se hace más lenta.
- Las tecnologías llaman la atención de todos: chicos y grandes, desde celulares hasta los increíbles robots casi humanos que se están fabricando. Las TIC atrapan de una manera tal, que muchos las consideran su mejor amiga y confidente. El aporte a la educación es positivo, hay que aprender a convivir con las Nuevas Tecnologías y aprender todo lo bueno que estas nos puedan ofrecer, no importa el precio que paguemos, lo importante son los resultados que se lograrán, una educación más actual y acorde con la velocidad con la que avanza este mundo.

Recomendaciones:

- Dotar a la Universidad Politécnica Salesiana, de infraestructuras adecuadas para el trabajo con las nuevas tecnologías, tanto a nivel de hardware como de software. Estableciendo proyectos curriculares en los que se contemple la incorporación de nuevas tecnologías como recursos de aprendizaje, de manera que cuando los chicos tengan que practicar en el mundo laboral, no les coja de sorpresa y sepan cómo funcionan los programas.
- Favorecer una disposición más abierta al uso de los nuevos medios por parte de los profesores, proporcionándoles la formación y el apoyo necesario. Porque el profesor debe estar preparado para afrontar los retos de las nuevas tecnologías en la educación, siendo capaz de diseñar, producir y valorar sencillos recursos didácticos que dinamicen sus clases, aprendiendo a incorporar materiales multimedia, informáticos y/o Internet. Los docentes deben incentivar a que los chicos investiguen, pero también expongan sus opiniones con libertad, y porque no, organizar debates con estudiantes de diferentes universidades en el país y

luego que logren tener contacto con otros estudiantes de otras partes del continente y así la educación será más rica y dinámica.

- Crear contextos de enseñanza-aprendizaje en los que el trabajo en equipo esté incluido a la vida y al contexto social en que está inmersa la escuela. Para que el usuario de Internet no se desvíe de su objetivo principal, que es la consulta e investigación de datos, ya que por la curiosidad y por lo atractivo de las páginas, se puede acceder a contenido riesgoso e inapropiado. La tecnología va en auge, así que hay que aprovecharla y no dejar que ella se aproveche de nosotros y nos controle.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

2.2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Este conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano, se vincula directamente a esta investigación.

(Royero. J, 2007), manifiesta que: “El conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales son mediatizados por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social, esto ha avanzado al campo educativo”.

Esta fundamentación se basa en una nueva era de tecnología donde son afectados todos los campos, incluso el campo educativo, donde se vincula a los usuarios mediante una actividad común y una plataforma web. El comportamiento de los seres humanos, al igual que el de la mayor parte de los organismos es susceptible de ser modificado por dos fuentes de estimulación que ocurren en momentos diferentes con respecto del propio comportamiento: la primera de ellas es la que antecede al comportamiento.

La filosofía en las redes sociales pretende una comprensión fundamental sistemática y crítica del hecho educativo que vincula a los usuarios mediante un tema o actividad común y una plataforma web que permite a los usuarios operar de manera

sencilla. En ellas se crean grupos sociales por: afinidad, intereses, ideales, gustos, profesión, creencias, instituciones, entre otros. Y por otro lado es un conjunto de procesos y procedimientos que permiten que todo ser humano acceda a la cultura.

2.2.2. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

En esta fundamentación se aporta al tema en la generación del conocimiento, ya que permite analizar los preceptos que se emplean para justificar los datos científicos, considerando los factores sociales, psicológicos y hasta históricos que entran en juego

(Morales Pérez, 2011), manifiesta que “Las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos. Se debe observar que los estudiantes de promedio alto usan las redes sociales muy poco”.

El problema radica cuando el estudiante hace un abuso del usos de las redes sociales, en donde el día entero está en el computador y no sale a la sociedad, ni hace tareas, sólo se encuentra en una vida virtual chateando en una red social.

2.2.3. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

Se considera los valores, la importancia, preferencia y selección que se le atribuye a las redes sociales para luego formular los fundamentos del juicio tanto en el caso de ser positivo como negativo.

(García Sans, 2008), manifiesta que: “Las redes sociales han sido un fenómeno en estos últimos años no sólo las utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, sino que se transmiten valores, que van a depender del tipo de personas que se comuniquen”.

En esta investigación se quiere demostrar que los usuarios del Internet se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, ya no hay esa privacidad de antes, sino que ahora los chicos no temen en decir todo lo que sienten y piensan públicamente en el Internet, por tanto en la actualidad los valores se ha evolucionado en algunos casos perdiendo algunos principios y valores de nuestra sociedad.

En lo Axiológico esta investigación quiere demostrar que los usuarios del Internet se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno.

2.2.4. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

En el área de las redes sociales es necesario tener en cuenta sus rasgos psicológicos de la persona, dada la incidencia que estos pueden tener en su aprendizaje.

(Pavlov I. P, 1927), manifiesta que: “El proceso por el cual la gente adquiere cambios en su comportamiento, mejora sus actuaciones, reorganiza sus pensamientos y descubre nuevas maneras de comportamiento y adquiere nuevos conceptos de información”

Esta fundamentación aporta en esta investigación ya que mediante las redes sociales en Internet los estudiantes tienen la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no se las conozca físicamente y posiblemente jamás se lo haga ya que el contacto (amigo) puede estar separado por miles de kilómetros de distancia, pero enlazados en la página a través del chat e incluso del webcam del ordenador y tener una referencia de tal o cual persona por la información que se transmiten, muchas veces.

2.2.5. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

La educación tiene como principal interés de estudio, está orientada hacia la educación, entendida como un fenómeno que pertenece intrínsecamente a la especie humana y que se desarrolla de manera social.

(Piaget. J, 1974), Manifiesta que: “La inteligencia y el pensamiento lógico del estudiante se construye progresivamente siguiendo sus propias leyes y pasando por distintas etapas antes de alcanzar su nivel de adulto alcanzado un conocimiento muy elaborado”.

Esta investigación quiere demostrar que los usuarios del Internet se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los jóvenes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos, y en muchos casos descuidan los temas educativos.

2.2.6. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Mediante esta fundamentación se busca el estudio de la sociedad y los fenómenos de la misma, la acción social, la relación social y los grupos que la conforman.

La Sociología es la ciencia social que se dedica al estudio de la sociedad y los fenómenos de la misma; la acción social, la relación social y los grupos que la conforman.

(Leinhardt S. ed, 1984), manifiesta: “El crecimiento de las redes sociales en la era digital es indudable, son los medios de comunicación más utilizados por las personas para mantener relaciones las unas con las otras, además de ser utilizadas para entretenimiento propio”.

En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación.

Esta investigación quiere demostrar que los usuarios del Internet se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los jóvenes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos. Ya no hay esa privacidad de antes, sino que ahora los chicos

no temen en decir todo lo que sienten y piensan públicamente en el Internet. El aporte de esta fundamentación permite entender que si hay influencia de las redes sociales en la interrelación con las personas de tal manera que se está separando y creando una red social.

2.2.7. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En la Constitución del Ecuador 2008, sección quinta, Artículo 45, manifiesta que:

“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

En la Constitución del Ecuador 2008, sección quinta, Artículo 44, manifiesta que:

“El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.”

En la Constitución de la República del Ecuador consagra los derechos para este grupo, se puede ver que a la educación se le da mucha importancia principalmente considerando el desarrollo de las capacidades de los niños y niñas.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN

En el Artículo 8 manifiesta que:

“El criterio que orientara a la educación que el estado y sus organismos descentralizados impartan, así como toda la educación primaria, la secundaria, la normal y demás para la formación de maestros de educación básica que los particulares impartan-, se basara en los resultados del progreso científico, luchara contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios”.

En el Artículo 9 manifiesta que:

“Además de impartir la educación preescolar, la primaria y la secundaria, el estado promoverá y atenderá -directamente, mediante sus organismos descentralizados, a través de apoyos financieros, o bien, por cualquier otro medio, todos los tipos y modalidades educativos, incluida la educación superior, necesarios para el desarrollo de la nación, apoyara la investigación científica y tecnológica, y alentara el fortalecimiento y la difusión de la cultura nacional y universal.

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1. REDES SOCIALES

Las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos. Las redes sociales son comunidades virtuales o plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionen entre si y comparten información e intereses comunes, Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. (Roxana Morduchowicz. Atilio Marcon, Septiembre 2010).

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistades, relaciones amorosas, entre otros.

En las “Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector” en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001, se definió

a las Redes Sociales de la siguiente manera: “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

2.3.1.1. DEFINICIÓN REDES SOCIALES

De acuerdo a lo que plantea (Sebastián Jesús, 2002), define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes y servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en Su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas.

También se puede acudir a otros autores como para revisar el concepto de redes sociales. Estos autores proponen que las redes sociales son servicios en línea que permite crear un perfil público para que vean los otros usuarios que tengan de igual forma una cuenta. Dentro de cada cuenta se administra una serie de contactos con los cuales se puede interactuar en diferentes niveles.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007) una red social se define como “Son formas de interacción social que permite a los individuos producir, recibir e intercambiar bienes y servicios dentro de un sistema abierto y en construcción permanente, con los que comparten una conexión, que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos dentro del sistema”. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (Flores. Morán & Rodríguez, 2013)

Las redes sociales permiten dar seguimiento de lo que hacen los contactos, que puede tener relación entre ellos por distintos motivos, Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología.

El catedrático de la Universidad de Harvard y el profesor de la Universidad de California (Christakis Nicholas A. Fowler James H, 2010. Pg 316,), aseguran que “una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos que les permiten construir un grupo de contactos que se pueda exhibir en la red.

Un maestro no podrá cambiar la formación que ha recibido el alumno desde su nacimiento con su familia, pero si podrá influenciar a la aplicación correcta de estas redes, Esta información, se debe recibir en primer lugar desde el hogar, la familia debe garantizar una formación inicial con bases sólidas para que luego, en el ámbito escolar, los docentes sigan este camino que y se ha empezado a trazar.

2.3.1.2. HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

El término redes sociales se utiliza en el campo de las humanidades desde la mitad del siglo XX para referirse a normas, y dinámicas de interacción social. En la actualidad el término se suele usar para referirse a plataformas online. Cada vez son más los autores que valoran la importancia del uso de las redes sociales en el ámbito docente. (Haro Juan José, 2009, pag 13), atribuye a las redes sociales tres ventajas comunes:

- Minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso.
- Favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, pues el profesorado y el alumnado se encuentran en el mismo espacio.
- Poseen un carácter generalista que posibilita el uso universal de las mismas.

En 1998 fue el año en que la Internet pasó de ser un lugar que tenía poca relevancia, a toda empresa necesita tener un Sitio Web. La revolución había comenzado tres años antes, pero en 1998 alcanzó una masa crítica y atrajo la atención de todos.

Específicamente al hablar de la evolución de las redes sociales, se tiene que entre el año 2001 y 2002 surgieron los primeros sitios que fomentan las redes de amigos; en el 2003, las redes sociales en el Internet, se hacen populares con la llegada de sitios

como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales, como lo fue Google que en el año 2004 lanzó Orkut, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

2.3.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Existen varios autores que destacan las características que tienen las redes sociales. Las principales características son el “concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre” (Campos F, 2013). Siendo todas estas características, las que hacen fundamental la utilización de estas redes en el ámbito educativo.

Como podemos ver en la actualidad este tipo de redes sociales son muy utilizadas y no solo en nuestro país sino a nivel mundial, usadas esencialmente por los adolescentes como redes personales de ocio, buscando estar en contacto directo con amigos, compañeros y familiares. Para comprender un poco más cómo funciona la expansión de las redes sociales, su golpe en la juventud se torna necesario conocer de qué se trata el “efecto de red”. Esto se trata del valor agregado que tiene la red social al integrarse cada nuevo miembro.

Esto hace incrementar un usuario, por lo que luego de él, el siguiente ingresará a la red con un valor mayor y así sucesivamente. El efecto de red es lo que hace más jugoso aun el tema de las redes sociales, ya que siempre está en expansión.

Se conoce como “efecto de red” al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios. Por ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella. (Flores. Morán & Rodríguez, 2013)

A pesar de contar con diferencias conceptuales y estructurales, estos grandes grupos de redes sociales presentan varios elementos comunes, siendo éstos considerados los elementos básicos de toda red social. Según (Ribes X, 2007), se clasifican en las siguientes características estos son:

- Tienen como finalidad principal poner en contacto e interconectar a personas, de tal forma que a través de la plataforma electrónica se facilite la conexión de forma sencilla y rápida
- Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido
- Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás
- Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.
- Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.
- Permiten la interacción entre todos los usuarios de la plataforma, ya sea compartiendo información, contactando o facilitando contactos de interés para el otro usuario
- Permiten y fomentan la posibilidad de que los usuarios inicialmente contactados a través del mundo online, acaben entablando un contacto real, del que muy probablemente nacerán nuevas relaciones sociales.
- Permiten que el contacto entre usuarios sea ilimitado, en la medida en la que el concepto espacio y tiempo se convierte en relativo al poder comunicar desde y hacia cualquier lugar, así como en cualquier momento, con la única condición de que ambas partes acepten relacionarse entre sí.

- Fomentan la difusión viral de la red social, a través de cada uno de los usuarios que la componen, empleando este método como principal forma de crecimiento del número de usuarios

Por otro lado, las características de las redes sociales vienen dadas por diferentes autores. Se pueden encontrar diferentes caracterizaciones en este sentido, algunos las dividen en dos: por un lado las características cuantitativas, y por otro las características cualitativas.

Con respecto a las primeras se relacionan con el número de miembros o la frecuencia de contacto. Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se encuentran la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona dentro de la red, la cantidad de contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios, en palabras de Madariaga, Abellos y Sierra (2010, pág. 36)

- **Densidad:** Grado en que se han activado efectivamente los vínculos posibles entre las personas dentro de la red.
- **Proximidad:** Distancia física o número de pasos que una persona tiene que dar para alcanzar a otra
- **Rango:** Cantidad de contactos directos que tiene una persona dentro de la red.
- **Tamaño:** Número de personas en la red
- **Homogeneidad:** Grado de características similares que tienen los que conforman la red
- **Dispersión:** Distancia geográfica que separa a los miembros de la red

Mientras que las características cualitativas se enfocan en aspectos como la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros. Dentro de las características cualitativas se encuentra: el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones y la multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas. (Madariaga C. Abellos R & Sierra O, 2010. p.37)

2.3.1.4. EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad trabajo, entre otros.

En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales. Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn. Había más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Google Lanzó Orkut en enero del 2004 apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

2.3.1.5. IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES.

La importancia de las redes sociales radica en el concepto de que cada individuo tiene un promedio de al menos 100 personas conocidas (teoría basada en el libro "Six Degrees: The Science of a Connected Age" del sociólogo Duncan Waltis; estas 100 personas conocen 100 más, de este modo un individuo puede dar a conocer algún dato importante a un aproximado de 10,000 personas solamente pidiendo a sus amigos que pasen su mensaje a otros conocidos.

En la actualidad, este problema se está solucionando con las conocidas redes sociales, entendidas como una herramienta telemática que permiten a la persona crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otras personas, estos perfil puede ser complejo básicamente en función de la red que estemos usando y tiene como objeto conectar sucesivamente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o profesión. (Castañeda L, 2010). Por lo que podemos afirmar, que hoy en día las redes sociales se han transformado en una herramienta muy importante en la sociedad, es un grupo de personas que comparten diferentes cosas en común y que se comunican online.

Desde mi punto de vista, una de las mayores cualidades que tienen las redes sociales que facilitan la realización de un cúmulo de actividades diarias que sin ellas no podríamos abarcar una gran parte de nuestras tareas diarias, pues esto nos permite estar en contacto constante y con Actualizaciones en Tiempo Real, realizando intercambios de información y dando lugar a debates y comentarios sobre un contenido en particular.

Los participantes de las redes pueden conocerse en diferentes formas ya que los que les une no tiene que porqué ser una amistad, sino un interés común por algo (aficiones, temas de intereses comunes, colecciones, etc.). La red ofrece la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias mediante el uso de aplicaciones basadas en Internet.

Las redes sociales son precisamente una de las formas que internet nos brinda para comunicarnos con las personas en tiempo real basadas en compartir actualizaciones del día a día. Se enmarcan en la denominación de Web 2.0, y suponen una forma de interacción social que se basa en el intercambio interactivo y dinámico de distinta información entre diferentes personas, grupos o instituciones. La educación ha sido una de las disciplinas que más se está beneficiando de este tipo de redes sociales (Cobo C. y Pardo H, 2007). Las redes sociales han favorecido especialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares. Es un espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el alumnado.

En el año 2007, fue publicado un artículo en el Journal of Computer Mediated-Communication 1 que arrojaba interesante información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario:

- Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado.
- Articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión.
- Visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra.

2.3.1.6. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Teniendo en cuenta la dimensión social de las redes, la primera clasificación que podríamos hacer sería distinguir entre:

- Redes sociales off-line o analógicas, sin la intermediación de un aparato o sistema electrónico
- Redes sociales on-line o digitales, a través de medios electrónicos
- Redes sociales mixtas, mezcla de los dos tipos anteriores.

Dejando claro esto, las redes sociales se han transformado en una herramienta de comunicación indispensable para todas las empresas tanto educativas como multifuncionales y estar en ellas implica múltiples beneficios. Su tipología se ha planteado desde muchos puntos de vista, la propuesta más extendida es la que parte de la clasificación de los portales de Internet, diferenciando entre horizontales o generales y verticales o especializadas. Pero, como hemos visto, las redes sociales son un tema complejo, por lo que dentro de la categoría vertical vamos a utilizar una clasificación más completa, de ordenación múltiple.

- **Redes sociales horizontales**

Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto.

Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

- Facebook.
- Hi5.
- MySpace.
- Orkut.
- Sonico.
- Tuenti.
- Bebo.
- Netlog.
- Google+.
- Badoo.

- **Redes sociales verticales**

Aunque las redes sociales verticales ganan diariamente miles de usuarios, otras tantas especializadas se crean para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común reuniendo a las personas con los mismos gustos. Como veremos más adelante, la posibilidad que ofrecen ciertas plataformas de crear una red social propia y personalizada produce redes sociales de todo tipo, específicas para los intereses de sus usuarios. Por otro lado, las grandes compañías de Internet aspiran a competir con las redes más importantes que se reparten el grosor de usuarios de red social, ofreciendo actividades, contenidos o temas concretos.

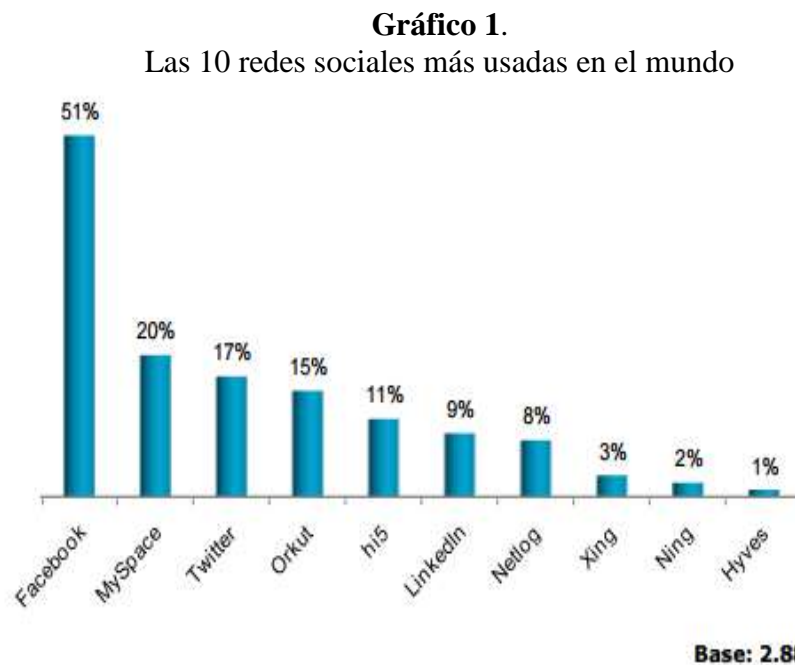
- Por temática
- Por actividad
- Por contenido compartido

2.3.1.7. PRINCIPALES REDES SOCIALES

El informe “Social Media around the World” elaborado entre diciembre de 2009 y enero 2010, por la empresa consultora belga InSites Consulting en siete regiones del mundo, donde se incluyeron 14 países (Bélgica, Holanda, Inglaterra, España, Italia, Portugal, Francia, Alemania, Rumania, Estados Unidos, Brasil, Australia, Rusia y China), desvela que el 72% de los usuarios de Internet pertenece al menos a una red social, lo que se traduce en que hay 940 millones de usuarios en todo el mundo. (ONTSI, 2010)

El envío de mensajes, las conversaciones en la página de inicio (en la función llamada muro) y la incorporación a páginas y/o grupos, son las actividades realizadas en las redes sociales más destacadas por los usuarios. El número medio de redes sociales utilizadas por los usuarios es de dos. El siguiente gráfico muestra una relación de las 10 redes sociales más utilizadas por los usuarios en los 14 países

incluidos en el informe de InSites. Se trata de redes sociales directas basadas en perfiles tanto personales como profesionales.



Fuente: Elaboración propia ONTSI a partir de datos publicados en “Social Media around the world”. InSites Consulting, 2010

La red social más conocida en el mundo con un 51% de usuarios de Internet es una red social directa de perfil personal y es empleada de forma preferente en los países de habla anglosajona. Según datos publicados por Nielsen en España el porcentaje de usuarios que emplean la red social más conocida en el mundo estaría seis puntos porcentuales por encima de la media mundial que muestra el estudio de InSites.

Según datos publicados por Nielsen, Brasil encabeza el ranking mundial de usuarios activos de redes sociales con un 86%, seguido por el 78% de Italia. España ocupa una destacada tercera posición, que se mantiene muy en línea con el segundo lugar al estar tan sólo a un punto porcentual de diferencia (77%). En Japón, Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Australia el porcentaje de usuarios activos de redes sociales se encuentra entre el 70 y el 75%. En Alemania se contabiliza un 63%, mientras en Suiza la cifra llega al 59%. (ONTSI, 2010)

2.3.1.8. HERRAMIENTAS DE LAS REDES SOCIALES.

En el mundo hay una fuerte tendencia hacia las redes sociales siendo una herramienta de aprendizajes, desde el punto de vista educativo, pues nos permiten, compartir documentos (actividades, temario, apuntes,...), comunicarnos de forma rápida, eficaz y simultánea (a través del chat, tutorías entre profesor- alumno y alumnos-alumnos), compartir enlaces de páginas de interés, videos, fotos, archivos, documentos,... que pueden facilitar el aprendizaje de las asignaturas, pero no solamente de forma aisladas, sino de forma inclusiva, pudiéndonos dar la posibilidad de trabajar a través de proyectos, partiendo de los intereses del alumnado. Pero ello no es todo, pues se pueden crear grupos de contactos entre diferentes colegios, creando así una red de redes, con la que se puede trabajar de forma simultánea y hacer que el aprendizaje sea más enriquecedor.

Por otra parte, podemos aprender de las redes sociales, pues estas hacen que el alumnado pueda aprender de forma autónoma e independiente, por el simple hecho de formar parte de la red., por eso se crean redes virtuales que sean más específicas dependiendo de lo que se quiera aplicar, esto se debe al proceso comunicativo que se establece entre los diferentes miembros, así como la posibilidad de compartir información de diferentes formas.

Como se puede ver, se pueden obtener grandes beneficios de las redes sociales, pero para ello es necesario informar y concienciar a los nuevos usuarios de esta herramienta, de qué son las redes sociales y qué nos pueden ofrecer, así como alentar de las repercusiones que pueden tener un mal uso de las mismas, dado que estas están jugando un papel muy importante en nuestras vidas.

Es por ello, por lo que desde la educación deberíamos apostar por un aprendizaje en red, pero nunca sin perder de vista la relación docente-discente, así como no olvidar la necesidad de formar para un buen uso de la herramienta. A pesar de las posibilidades que nos ofrecen, entre las que está mejorar los procesos comunicativos, así como el aprendizaje, es necesario abordar desde la educación el uso seguro y

responsable de las redes sociales. Esto es una tarea difícil, pues el alumnado se puede mostrar un poco reticente a tratar el tema.

Las herramientas que proporcionan en general las redes sociales en Internet son:

- Actualización automática de la libreta de direcciones
- Perfiles visibles
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

En cuanto a habla hispana podemos destacar las siguientes redes sociales:

Networking Activo: Agrupa a una serie de empresarios y emprendedores complementándose con una revista impresa y distintos eventos presenciales.

Neurona: proclama que su objetivo es para ampliar y mejorar la red profesional de contactos, un espacio virtual en el que interactúan diariamente más de medio millón de profesionales presentes en más 50 sectores productivos y más de 100 de comunidades profesionales. Fue adquirida por Xing, aunque aún no ha sido fusionada.

Tuenti: De reciente creación y accesible solo por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y de nivel secundario.

Econozco: Se presenta como una herramienta que te permite contactar con miles de profesionales a través de tus conocidos de confianza y donde puedes acceder a nuevas oportunidades para desarrollar tu carrera profesional. Fue también adquirida por Xing, fusionándose recientemente con dicha red.

Cielo: Parece la red más completa, combina contactos en línea con una comunidad cara a cara donde estos medios se complementan el uno al otro.

Spaniards: Se presenta como la Comunidad de Españoles en el Mundo. Indican que la misión de esta red es ayudar y poner en contacto a todos los españoles que viven en el extranjero, bien sea por motivo de estudios, trabajo o placer, además de a todos aquellos que buscan salir de España, temporal o permanentemente.

Linkara: Enfocado hacia las relaciones de amistad, se presenta como la primera red social para conocer gente a través de aficiones y opiniones. Y en cuanto al funcionamiento lo explican de manera muy simple, diciendo.” Expresa tu opinión, conéctate con tus amigos, conoce gente nueva”.

2.3.1.9. EL DOCENTE Y EL ESTUDIANTE EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE.

- **El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje.**

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo ya que participa en el proceso de generar nuevos conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarle al estudiante a desarrollar talentos por parte del alumnado a aprender (Meso P. M, 2010). Sin embargo en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante utilizando diferentes esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. (ArteroB. N, 2011), manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto

al cambio y de acuerdo con lo que expresa. Cuando el maestro introduce al alumnado en las redes sociales, deberíamos informarle de qué puede y qué no debe hacer, sobre todo en edades tempranas, ya que a través de ellas tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto, Asimismo, el docente deberá velar porque los estudiantes se comporten de forma respetuosa con el resto de integrantes, vigilar qué tipo de material multimedia comparten con el resto.

- **El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje**

Los estudiantes necesitan desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual y auditivo, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico (Donolo D, 2004).

Día a día más estudiantes eligen unirse a las redes sociales y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Es por eso que estas herramientas se les consideran estrategias de aprendizaje siempre que estén moduladas hacia ese fin, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

Torres considera que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje.

2.3.1.10. LAS REDES SOCIALES, EN LA ERA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Una red social, es la unión de dos o más miembros que están conectados, enlazados y suscritos entre sí a una página de interacción a través de la web. Las Redes Sociales o llamados también comunicación 2.0, son herramientas eficaces que existen en Internet, que brindan un sin fin de usos que son netamente comunicacionales; un poderoso sistema en construcción permanente que involucra a conjuntos plenamente identificados y que se manifiestan como un eficaz instrumento comunicativo.

Una red social funciona como un sistema abierto que se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. La web 2.0 permite además la producción y el intercambio de contenidos entre los usuarios. Cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo, ya que además de ingresar el que se suscribe ingresan con él todos sus contactos o amigos, lo cual aumenta el número de integrantes y el peso e importancia en número de dicha red.

(Roberto Igarza, 2011), determina la función como un mecanismo de compartimento: “La actividad consiste en que cada vez que el usuario interviene el modelo invita a hacerlo en continuo- comparte online su actividad. Textos, fotos, videos dan cuenta

de lo que vive, piensa y hace”; y aunque el autor afirma en líneas siguientes que con ello se va perdiendo privacidad, se ha establecido que cada cual pone el límites a las acciones que se realizan en dichas redes.

Las redes sociales han significado una revolución no sólo en el ámbito de las comunicaciones, sino también en el desarrollo de la sociedad, las redes sociales hoy en día son más flexibles y dinámicas, donde la ciudadanía tiene el libre acceso de hacer uso de la información al tiempo y momento que uno disponga.

- **Aspectos claves para realizar promoción a través de las redes sociales**

Weinberg (2009) destaca diferentes puntos claves que las compañías deben tomar en cuenta al momento de implementar o pensar en estrategias promocionales para las redes sociales, como son:

- Estar abiertos y siempre ser transparentes. Se deben tener políticas internas para lo que se vaya a decir en las redes sociales.
- Hay que hacer regalos. Las personas se interesan más en aquellas empresas o marcas que muestran preocupación por los usuarios.
- Se debe entender que la promoción en las redes sociales es un proceso. Si no hay alguien dentro de la empresa especializado en esa área del mercadeo, debe contratarse una persona externa (Outsourcing), pero lo más importante es que la persona que se contrate debe estar alineado con la cultura de la empresa.

Escuchar atentamente a lo que las personas están diciendo sobre la empresa, el producto o el servicio antes de implementar las estrategias promocionales.

2.3.1.11. TRASTORNOS FRECUENTES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA ADOLESCENCIA.

Para un mejor desempeño académico, es necesario que los adolescentes, cuenten con una elevada autoestima, buenas habilidades sociales. Intelectuales y de aprendizaje, además es necesario que cuenten con eficaces mecanismos de resolución de

problemas y metas, y a su vez, que tengan un entorno académico, que actúe como medio para un desarrollo personal y social. (Krausopf D, 1982)

- **Destrezas en la solución de problemas:**

Destreza Cognitiva, que consiste en el análisis de la realidad, que contribuye a la resolución de problemas por medio de las siguientes habilidades:

- Sensibilidad a las relaciones interpersonales.
 - Pensamiento Causal.
 - Voluntad para considerar las consecuencias del pensamiento.
 - Capacidad para generar soluciones y alternativas a los problemas.
 - Habilidad, para especificar paso a paso, los medios para alcanzar sus metas, interpersonales e individuales
- **Destrezas Sociales:** Son indispensables dentro de la resolución de problemas de los adolescentes y también, tienen un impacto en el rendimiento académico de los adolescentes, se refieren a los comportamientos relacionados al intercambio social, los mismos que los mismos predicen, importantes resultados, en los adolescentes, uno de ellos puede ser la aceptación entre pares, juicios sobre sus habilidades, o la popularidad.
 - **Déficit en el Autocontrol Emocional:** Se refiere a la capacidad del adolescente de comportarse socialmente. Pero lo hace de una manera inestable e inconsciente, ya que dentro de este proceso interfiere sus sentimientos negativos. (Krausopf D, 1982)
 - **Orientaciones en la identificación de dificultades.** Existe una serie de perturbaciones que pueden interferir en el rendimiento académico de los adolescentes, una de ellas se refiere a la metodología rutinaria por parte del maestro y la institución escolar.

También se puede dar en los adolescentes, ansiedad, vinculadas a la desimbiotización e individualización ya que para ellos, avanzar en la escolarización, implica una pérdida de status dependiente del grupo familiar y la separación, todos estos

aspectos, se hacen notorios en el adolescente al momento que presenta los siguientes síntomas en clases:

- Insomnio
- Síntomas psicósomáticos
- Dificultad para llegar temprano a la escuela
- Resistencia para ir a la escuela. (Krauscopf D, 1982)

Mala distribución del tiempo.

Cuando en el hogar, los padres de familia, imponen horarios a los y las adolescentes, para cumplir con ciertas tareas, los jóvenes ponen resistencia y no cumplen con las tareas, ya que cambian sus planes, sin considerar los acuerdos establecidos anteriormente, esto afecta la capacidad del adolescentes para establecer relaciones con el medio, el estudio pasa a ser un trámite al cual debe someterse y no una necesidad fundamental para el adolescente.

Solamente si las actividades recreativas y académicas, son incorporadas, a su responsabilidad social, los y las adolescentes, aprenden a organizar su tiempo. (Krauscopf D, 1982)

Dificultades en la atención y concentración

El déficit de atención en el adolescente se reconoce en primera instancia por una actitud inquieta, planeamiento pobre y pocas habilidades organizativas, suelen producirse por cierto estímulos internos, que irrumpen, desajustando el proceso, por una disfunción cerebral mínima, o causas fisiológicas que aún no se han confirmado, también se considera la presencia de fuertes tensiones angustiosas y un cierto desánimo que provoca ausencia de energía en el adolescente. (Krauscopf D, 1982)

- **Evasión hacia los estudios:**

Existen varias formas por parte de los adolescentes, para evadir los estudios, dentro de esta tenemos la oposición del adolescente a seguir cierta carrera impuesta por sus padres, ya que constantemente se quejan y no cooperan en los estudios y como resultado se obtiene un bajo rendimiento académico, otros jóvenes evaden los estudios, diciendo “no me interesan los estudios“, son jóvenes que quieren sentirse con un “status“ definido de adulto, ya que no soportan la incertidumbre, propias de la elaboración de su sentido de identidad. Otra modalidad de evasión, consiste en la fijación de planes ambiciosos, los adolescentes se convencen de sus planes potenciales y exigen que el medio lo valore de acuerdo con las ideas que desarrollan, pero sucede que presentan dificultades para afrontarse con la realidad, disminuyendo su rendimiento académico. (Krausopf D, 1982)

- **Fracaso y éxito escolar.**

Al hablar de fracaso escolar se refiere a las dificultades que poseen los y las estudiantes para dominar las asignaturas que corresponde al programa, o al no lograr ser promovidos al grado que les corresponda, según la edad cronológica que poseen, y esto se da por diversas causas. En cuanto a el éxito escolar, diversos estudios demuestran que los y las alumnas que son exitosos académicamente como producto de una apertura vital y no por la adquisición de conocimientos, y el sometimiento a las normas escolares, poseen rasgos positivos como: estabilidad emocional, sinceridad, naturalidad, confianza en sí mismo y en sus metas, disciplina, deseos de influir positivamente en las circunstancias de su vida, independientes, responsables, etc. (Krausopf D, 1982)

2.3.1.12. RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES

La notoriedad de estos espacios sociales online no queda exenta de riesgos o posibles ataques malintencionados y pueden generarse situaciones que amenacen la

integridad de los derechos al honor, intimidad personal y familiar y propia imagen del usuario, así como los derechos de terceros.

Los usuarios exponen no sólo sus datos de contacto, sino también sus vivencias, gustos, ideología, fotos y experiencias, lo que conlleva que el número de datos de carácter personal puestos a disposición del público es superior de lo que los usuarios prevén.

En el momento del registro del usuario y la configuración del perfil, dado que es la fase en la que el usuario debe valorar qué información personal desea publicar, así como configurar el grado de publicidad con el que contará dicha información. Una correcta configuración del perfil de privacidad del usuario es fundamental. La no configuración o la configuración incorrecta de este aspecto pueden afectar no sólo a los contenidos propios que hubiera publicado el usuario, sino también al resto de los usuarios con los que hubiera publicado información compartida.

2.3.2. FACEBOOK

La red social más popular del mundo. Fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg, cuando tenía solo 19 años; es un sitio en la web gratuita, que originalmente era utilizado por estudiantes de la universidad de Harvard en Estados Unidos, y que gracias a su diseñador, hoy está abierto a cualquier persona que a través de la creación de una cuenta de correo electrónico, puede suscribirse y participar en dicha red o en otras, esto de acuerdo a sus preferencias e intereses.

Facebook, nació en Estados Unidos, y para ampliar su expansión lanzó en el 2007 las versiones en francés, alemán y español. Los últimos datos estadísticos permitieron conocer que en Julio del 2010 la red cuenta con 500 millones de suscritos y traducciones a 70 idiomas, concentrándose la mayor parte de usuarios en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña, y que cuenta con una gran proyección y tendencia a seguir creciendo. La compañía tiene sus oficinas centrales en Palo Alto, California y compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y Myspace, por lo que Zuckerberg decidió abrir la plataforma a otros desarrolladores.

Su creador un alumno de nombre Mark Zuckerberg un personaje extrovertido que su principal problema eran las relaciones personales presenciales, es decir platicar con una mujer, esa motivación de congeniar con una chica lo llevo a desarrollar la plataforma que originalmente se llamaba thefacebook.com

Los inicios de Facebook como red social no son tan agradables desde el punto de vista ético, pues según la narrativa y enfoque de la película “Red Social”, que se estrenó en los cines el año pasado (2010); se muestra a un joven Mark Zuckerberg (diseñador) tímido, solitario y rechazado por sus compañeros de estudio, y que habiéndosele dado la oportunidad de colaborar y ser parte de una red social local que la universidad de Harvard desarrollara para sus estudiantes; el joven traiciona la confianza de quienes lo invitaron a diseñar un tipo de red diferente, más abarcador entre la comunidad estudiantil.

2.3.2.1. DEFINICIÓN

Es una de las redes sociales más importantes y populares de la actualidad en el mundo. Facebook es un sitio web del tipo red social. Inicialmente era exclusivo de estudiantes universitarios, pero en septiembre de 2006 se amplió a cualquier persona que tenga correo electrónico.

Es en la actualidad, el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa.

En sus inicios, era de uso exclusivo de universitarios, pero, en setiembre de 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal. Su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 cuenta con 150 millones de usuarios. En febrero de este año llegó a 175 millones de usuarios y en abril superó los 200 millones.

Esta es la red que más usuarios tiene a nivel mundial y es aquí en nuestro país el gran dominante, tiene sus ventajas y desventajas pero hay que tener al maestro para que sepa orientar de la mejor manera a la aplicación y uso de la red, en beneficio de la educación y así mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

2.3.2.2. IMPORTANCIA

Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos. En Facebook se puede experimentar nuevas rutinas de aprendizaje y enseñanza, que se gestan a partir de la colaboración participativa entre pares, fortaleciendo el aprendizaje que contribuya a la generación del conocimiento a fin de estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas, para ser protagonistas en la sociedad contemporánea.

A través de esta red, los amigos pueden ver en el perfil las diferentes situaciones que cada miembro; esto básicamente es opcional, pues cada quién decide si sus actividades o actualizaciones quieren que sean conocidos por todos los contactos o solo los amigos u otros, dependiendo de la activación de privacidad en la cuenta. Las emociones que puedes experimentar una persona a través de internet pueden ser similares a las que se sienten en su mundo físico. (Orihuela. J. L, 2009)

Las redes sociales pueden ser nuestros mejores enlaces en la educación. Logrando incentivar a los alumnos a tomar un rol activo en su propia educación y sirven para potenciar el aprendizaje, las mismas permiten al alumno por sí mismo entablar relaciones con otros a través de estas redes sociales planeando nuevos conceptos de interactividad.

El fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos sino que además se usan para desarrollar investigaciones científicas e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, permite combinar en un mismo espacio distintas formas de enseñanza y aprendizaje. Es posible generar contextos que incluyan prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad junto con didácticas más tradicionales. (Elizabeth Miquilena Verde, 2011)

2.3.3.3. CARACTERÍSTICAS.

Esta red social tiene como función principal hacer enlaces y amistades con nuestros mismos intereses

- La red social puede configurar tu información personal para que personas desconocidas no puedan ver el contenido
- Tiene también una serie aplicaciones basadas en una de red juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- Se puede publicar lo que se está haciendo
- Permite actualizar estados, así como subir fotos y vídeos.
- Necesitas ser usuario para estar informado sobre lo que tus familiares y amigos comentan.
- Se puede comunicar con otras personas que no se ve o están fuera del lugar de referencia.
- Es Interactiva.
- Tienes un número máximo de visitas.
- Tiene un máximo de favoritos
- Tiene foro
- Tiene también una serie aplicaciones basadas en una de red juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.

2.3.3.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACEBOOK

De acuerdo a los estudios realizados en la Universidad del Estado de California pone en evidencia los riesgos y las ventajas que representan para los niños y jóvenes el uso de redes sociales, así como lo inútil que puede resultar para los padres intentar monitorear las actividades de sus hijos en la red. (La Crónica Diaria S.A. de C.V. - Sitio Desarrollado por GYL SYSTEMS)

Ventajas

- Mientras que los jóvenes adultos que tienen una fuerte presencia en Facebook muestran más signos de desórdenes psicológicos.
- Esta red ayuda a mejorar la comunicación, se puede comunicarse con sus familiares en diferentes lugares del mundo lo mismo que con el conductor de su programa favorito, con un político o un artista.
- Así también uno puede enterarse que es lo que está pasando en la vida de nuestros amigos y comunicarse más rápido ante un problema o eventualidad.
- Compartir información (datos o fotografías) mucho más fácil y entretenido que en un email.
- La información es al instante a tiempo real, cualquier suceso importante para nuestras vidas puede darse a conocer a tiempo real en el facebook.
- La información se comparte veloz como el rayo, y en tiempos como este es de gran importancia o utilidad.

Desventajas

- Los adolescentes que usan Facebook con mayor periodicidad muestran una mayor tendencia al narcisismo
- El Mal uso de medidas de seguridad donde los usuarios del facebook es que se agregan amigos a diestra y siniestra sin siquiera conocer a las amistades.
- Se convierte en una adicción a cientos de personas decir que pasar en el face les quita tiempo. Se la pasan leyendo los estados de otros, comentando, etiquetando fotos, y eso podría volverse una adicción y devorar el tiempo productivo.
- Es muy importante aprender a normalizar el tiempo destinado a este tipo de actividades que tienden el ocio.
- El mal uso de la red social hace que se pierda el control, cualquier foto que se suba, cualquier comentario que se exprese lo leen muchas personas.

2.3.3.5. CONSECUENCIAS

Falta de privacidad: Primero, lo que ya se notó, es la falta de privacidad que nos brinda Facebook, debido a que al tener tantos usuarios no puede manejar la situación. Aunque este tema se ha controlado, en cierta medida sigue estando pendiente de arreglos.

Información visible para desconocidos: Numerosos niños están en riesgo frente a este fenómeno, ya que algunos criminales utilizan este medio para localizar a su víctima. Adicción: Esta red social causa una adicción en las personas que empiezan a usarla, y con ella quedan las ansias de conocer personas que podrían hacerte daño.

Moneda virtual: Facebook va a poner en circulación una moneda virtual, El problema base de esta moneda virtual, como de cualquier otra moneda es que se comience a aceptar como medio de pago en círculos externos a Facebook y se use para otro tipo de intercambios comerciales. Imaginemos, por ejemplo pagar en eBay con esta moneda o aceptar pagos de cualquier transacción monetaria con una moneda que va a presentar unas tasas de intercambio con el resto de divisas. El monopolio de emisión de moneda que ostentan los estados puede temblar si el uso de esta moneda virtual cala fuerte.

El ciberbullying

Es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. No se trata aquí el acoso o abuso de índole estrictamente sexual ni los casos en los que personas adultas intervienen. Por tanto tiene que haber menores en ambos extremos del ataque para que se considere ciberbullying: si hay algún adulto, entonces estamos ante algún otro tipo de ciberacoso. Tampoco se trata de adultos que engatusan a menores para encontrarse con ellos fuera de la Red o explotar sus imágenes sexuales, Colgar en Internet una imagen comprometida (real o efectuada mediante fotomontajes) datos delicados, cosas que pueden perjudicar o avergonzar a la víctima y darlo a conocer en su entorno de relaciones. Dar de alta, con foto incluida, a la víctima en un web

donde se trata de votar a la persona más fea, a la menos inteligente y cargarle de puntos o votos para que aparezca en los primeros lugares. Crear un perfil o espacio falso en nombre de la víctima, en redes sociales o foros, donde se escriban a modo de confesiones en primera persona determinados acontecimientos personales, demandas explícitas de contactos sexuales. Dejar comentarios ofensivos en foros o participar agresivamente en chats haciéndose pasar por la víctima de manera que las reacciones vayan posteriormente dirigidas a quien ha sufrido la usurpación de personalidad.

2.3.3.6. USO DE FACEBOOK EN LA EDUCACIÓN

Luego de haber realizado una análisis sobre las desventajas y consecuencia que conlleva el uso excesivo de Facebook, se ve pertinente no dejar de lado que la educación se ha beneficiado de las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre ellas las redes sociales como es Facebook. Es por ello que estas herramientas se han utilizado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe innovar en la forma de educar.

Como se ha mencionado anteriormente, la aceptación de Facebook por parte de los adolescentes, se debe a la popularidad que esta red social ha obtenido en los últimos años, en muchos de los casos se ha convertido en un requisito que los mismos adolescentes exigen, para estar en contacto con todos sus amigos y conocidos, sin tener la necesidad de estar en contacto físico con los demás.

Presentando a las redes sociales, como una alternativa de comunicación e interrelación entre pares y al mismo tiempo que pueden usarse como herramienta educativa. En sus inicios, se usaba para intercambiar archivos, avisar si había alguna clase, entre otros. Hoy en día, su uso se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse estas redes sociales como una vía de impartir educación.

Como dice (Rivero.M, 2010): “La integración educativa de las tecnologías recién está esbozándose y no existe un caudal de experiencias sistematizadas, ni investigaciones en nuestros medios que nos iluminen en el cómo hacer.

En este sentido, son los equipos docentes completos los que tiene el desafío de asumir esta tarea: las nuevas generaciones lo reclaman”. (Gómez M, 2010), indudablemente debemos aprovechar el impacto que tienen las TIC en la educación, como una oportunidad que está a nuestro favor como educadores, implementando al proceso de enseñanza – aprendizaje, beneficiándonos por el interés que los estudiantes presentan ante el uso de las redes sociales.

Desde sus inicios en el escenario mundial, Internet ha significado una herramienta con innumerables ventajas en cuanto al suministro de plataformas de información en diversos campos de la vida. Uno de ellos es el área educativa. En los países en desarrollo, la educación es una prioridad: ella transforma la sociedad y la tecnología tiene el poder de transformar la educación. Es así como la sociedad se beneficia de un sistema educativo eficiente y eficaz.

Por ello, se estudia la aplicación de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero es más que la tecnología, se refiere a los elementos que integran el proceso enseñanza-aprendizaje.

2.3.3. EL TWITTER

El Twitter como herramienta de comunicación directa presenta un crecimiento descomunal, que como es previsible, se constituye en una caja de resonancia de y en la vida social, cultural, política y económica de un país o región: sólo enterarse de los seguidores de políticos locales, funcionarios gubernamentales, estrellas del espectáculo televisivo y otros, como también de los de la globalidad (el presidente Obama, comenzó y adoptó el Twitter para robustecer su campaña política, y otros repiten actos similares), debería tenerse en cuenta.

Muchísimas personas de todo el mundo comparten información de todo tipo a través de esta red social, el Twitter es lo que cada uno quiere que sea, ya que puede utilizarse de mil formas diferentes Una red social es una estructura de personas en la que los nodos representan individuos y éstos establecen distintas formas de relaciones entre ellos.

2.3.3.1. DEFINICIÓN

Twitter es un término en inglés que puede traducirse como gorjear o trinar, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en internet que no superen los 140 caracteres.

Es un servicio online de comunicación, como la mensajería instantánea (Messenger, etc.), pero limitado a 140 caracteres, donde la gente escribe respondiendo a la pregunta: ¿Qué estás haciendo? También se puede interactuar con otros, ya que cada usuario “sigue” lo que escriben otros usuarios, así que la interactividad entre otros forma un gran chat, con las ventajas de entrar cuando se lo desea, lo mismo para responder y ver lo que escribe la gente a la que se quiere seguir; se puede enviar mensajes privados, y recibirlos gratis en el teléfono móvil.

Como podemos ver la función de esta red es poder poner en contacto a un sinnúmero de personas y entidades a través de términos o hashtags que son fáciles de encontrar, la importancia hoy en día tiene que ver básicamente con la forma de comunicar ideas, proyectos o pensamientos de una manera particular y diferente a las demás redes sociales.

2.3.3.2. CARACTERÍSTICAS SOBRE EL TWITTER.

Tiene como función principal que los beneficiarios compartan diferentes entradas de 140 caracteres cada uno (microblogging), en los que podemos saber los diferentes puntos de vista de los individuos acerca de un tema en específico, además de notificarse con otras personas.

- Posee una sección conocida como Trending Topics, los cuales muestran los temas más populares en Twitter, ya sea a nivel mundial o nacional.
- Se puede subir fotos (mediante plixi, tweetphoto, etc.)
- Tiene la opción de Retweet, para que los usuarios puedan dar a saber que coinciden con el tweet de una persona a la que siguen.
- Le da la oportunidad a los usuarios de que compartan una pequeña biografía

- Se puede chatear con otros usuarios

2.3.3.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TWITTER

Ventajas

- Fomentan un área de aprendizaje
- Nos mantiene informados con nuestros familiares sobre nuestras actividades diarias
- Leer noticias sobre política internacional
- Leer los textos que nuestros amigos publican (independientemente de la relevancia de los mismos).
- Entrar en contacto con posibles clientes
- Mantener a un equipo de trabajo informado sobre los avances de un proyecto... en caso de tener varios objetivos es recomendable crear varias cuentas, existen programas gratuitos que facilitan ese tipo de gestión.
- Ayuda a proporcionarnos y darnos a conocer
- Nos creamos una reputación online
- Vamos haciéndonos expertos en nuestra materia.
- Usamos la tecnología de forma educativa

Desventajas

- Se tiene que usar con un objetivo claro y definido.
- No perder la noción del tiempo
- No olvidar los temas relacionados con la privacidad
- No tenemos el control sobre las páginas web sociales
- Nos exponemos a críticas y pérdida de prestigio
- Limitación de 140 caracteres por «tweet»

2.3.3.4. BENEFICIOS DEL TWITTER

Al momento de usar el Twitter dentro del aula de clase se recomienda compartir previamente con los estudiantes información básica sobre el funcionamiento de la herramienta. Definir cuáles son los temas a tratar y cuáles se excluyen. Establecer luego de la experiencia cuales aspectos de Twitter funcionaron para la clase y cuáles no tanto. (Langer L, 2010).

Twitter no ha dejado de sorprender, especialmente cuando se trata de crecimiento y la actividad que los usuarios manifiestan dentro de este sitio, que pasó de ser el estandarte del microblogging a una herramienta de comunicación en tiempo social, con grandes bondades que le han guardado un lugar preferente en el gusto de muchas personas, que consideran a Twitter como un canal de comunicación, muy poderoso y a la vez útil.

En el mes de Enero de 2010, Twitter recibió 75, 000,000 de usuarios únicos, de acuerdo a comScore. Comparado con cifras de Enero de 2008, el crecimiento es espectacular: 1,100% en 12 meses, lo cual significa una cosa: éxito. Y no sólo es la cantidad de usuarios que visitaron el sitio, sino que también tiene que ver con la actividad de los mismos. Existen casos de éxito de empresas que han sido noticia por su buen uso de la red social.

2.3.3.5. TWITTER COMO HERRAMIENTA PARA LA EDUCACIÓN

Al momento de usar Twitter en clase se recomienda compartir previamente con los estudiantes información básica sobre el funcionamiento de la herramienta. Definir cuáles son los temas a tratar y cuáles se excluyen. Establecer luego de la experiencia cuales aspectos de Twitter funcionaron para la clase y cuáles no tanto. (Langer L, 2010).

Para niños que se encuentran en primaria se puede utilizar Twitter para que ellos se conecten con niños de otros países y comparar a través de tweets cómo es un día normal en ambas escuelas, los cambios de clase, los temas tratados, lo que hacen en

receso, actividades que realizan, al final ellos deberán contratar las actividades realizadas en las escuelas. Para estudiantes de cursos más avanzados pueden utilizar Twitter para indagar sobre algún tema propuesto y compartir con los demás compañeros enlaces interesantes, puntos de opinión, entre otros aspectos relacionados con el tema. También se puede utilizar como herramienta para lluvia de ideas, donde cada estudiante comparta ideas relevantes sobre algún tema que se esté tratando (Langer L, 2010).

2.3.3.6. CONSECUENCIAS AL USO DE TWITTER

Las redes sociales ofrecen infinitas posibilidades, tales como, entrar en contacto con gente de otros países y culturas, mantener el contacto con personas que viven a larga distancia, intercambiar experiencias y conocimientos e incluso dinamizar movimientos culturales y políticos mediante el contacto con los usuarios. Los riesgos se presentan en una doble dirección. Los menores pueden ser víctimas de alguna de las amenazas o también, por desconocimiento, pueden incumplir alguna de las normas referidas a datos o informaciones de otras personas.

Las Redes Sociales son una poderosa herramienta la cual puede afectar de una manera positiva a la sociedad ya que son un medio de comunicación, reunión e inclusive de organización rápido, eficaz y barato pero a la misma vez puede pueden afectar de manera directa y negativa el comportamiento e inclusive el rendimiento de las personas en una sociedad, ya que crean un ambiente preferente para el ocio. Debido a esto se desglosaran en la investigación las ventajas y desventajas de las Redes Sociales en la comunidad de estudiantes universitarios, para ser conocedores de los efectos tanto positivos como negativos de esta innovadora herramienta y para posteriormente como usuarios aplicar nuestro conocimiento para usarlas de manera correcta.

2.3.4. LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

En el campo de la educación las redes sociales han facilitado la aplicación de métodos, técnicas y estrategias de enseñanza aprendizaje, el cual se fundamenta en la

interacción con el profesor y los pares, los cuales de manera conjunta comparten, evalúan, amplían información, con el propósito de generar conocimiento. En este tipo de aprendizaje cada uno de los estudiantes se hace responsable, en cierta medida, del aprendizaje de sus compañeros. (Andrews R. & Haythornthwaite C, 2007)

Según este autor (Lázaro González, 2007), en su trabajo de investigación titulado “La adicción al Internet”, manifiesta que no existe una relación regular entre edad y frecuencia de uso del internet, es decir, el problema puede afectar a usuarios de todas las edades, la mayoría de las personas más jóvenes usan el Internet para entretenerse y pierden la noción del tiempo sin darse cuenta que no se aprovechó para nada y no saben cuáles son los efectos adictivos.

Este problema afecta a los estudiantes que se encuentran inmersos en el uso de las redes sociales de internet como el facebook y el twitter, ya que no asumen responsabilidades con madurez lo que puede generar problemas en su rendimiento académico, teniendo en cuenta que el rendimiento académico es el nivel de aprendizaje que el estudiante adquiere. A la vez se puede observar como las redes sociales de internet van tomando importancia en la actualidad y más aún en los adolescentes que a diario hacen uso de las mismas, generando desventajas cuando existe uso excesivo causando problemas en diferentes áreas de su vida específicamente en el campo educativo, que es donde afecta principalmente.

El bajo rendimiento académico es muy preocupante en los estudiantes de nivel secundario es una preocupación compartida por los encargados de diseñar políticas educativas, investigadores, maestros y padres de familia, las redes sociales distraen del estudio a quienes las utilizan, empleando su tiempo en hablar con sus amigos en vez de estudiar, mientras que los que no las utilizan tanto aumentan su rendimiento porque dedican más tiempo al estudio.

Las redes sociales influyen de manera positiva y negativa, de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer

tareas y trabajos. Debemos observar que los estudiantes de promedio alto usan las redes sociales, el problema radica en que el estudiante hace un abuso de esta, en donde el día casi completo está en el computador y no sale a la sociedad, ni hace tareas, solo se encuentra en una vida virtual chateando en una red social, o sencillamente jugando en ella, el problema siempre serán los excesos, y cuando alguien no hace nada más que jugar estos videojuegos se sumerge en la vida virtual y esto hace que se le acabe su verdadera vida social.

2.3.5. INTERNET EN EL AULA.

Internet en el aula es la Red social docente para una educación del siglo XXI creada por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Se define como comunidades de docentes que comparten experiencias y recursos para el uso de Internet en el aula. Esta red social usa la plataforma Ning, con un diseño y organización sencillos y accesibles. Cuenta con variados y completos materiales para los nuevos retos en educación, muchos de ellos abiertos a todo aquel que desee visitar su página. Para ser miembro y participar en la red social es necesario ser docente y registrarse mediante unos sencillos pasos, más de once mil profesionales de la enseñanza forman parte de ella y la enriquecen día a día con sus inquietudes y conocimientos.

Internet en el aula ofrece a sus usuarios una amplia gama de recursos y herramientas para el trabajo colaborativo. Dispone de blogs para exponer ideas y experiencias; multimedia para subir y compartir fotografías, vídeos y podcast; y eventos para mantener al día la agenda educativa. Los grupos de trabajo acogen temáticas diversas como Trabajar las ciencias sociales en la Web 2.0, Lenguas extranjeras, Lenguaje o Matemáticas y TIC, entre otros; al igual que los foros de discusión, donde los docentes pueden proponer y conversar sobre asuntos diferentes, uno de ellos, centrado en Buenas Prácticas 2.0, cuya página, blog y wiki didáctica podemos visitar desde la red.

(Echevarría. J, 2000. , págs. 17 -36), señala que las nuevas tecnologías de la información posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas al que denomina tercer entorno. Este denominado tercer entorno cobra importancia por múltiples motivos:

- Posibilita nuevos procesos de aprendizaje y de transmisión de conocimientos.
- Para ser activo en ese nuevo espacio se requieren una serie de conocimientos y destrezas que tendrán que ser aprendidos en los procesos educativos.
- Adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere nuevos métodos para los procesos educativos.

Sin embargo, no podemos referirnos a las redes sociales en educación sin tener en cuenta tres puntos de vista que recogen (Castañeda L. y Gutiérrez I, 2010. pp. 17- 40) y que nos indican hasta qué punto son esenciales en la actualidad.

- Aprender con las redes sociales. El hecho de que los jóvenes utilicen tanto las redes sociales, nos da pie a que intentemos sacar el máximo partido de ellas.
- Aprender a través de las redes sociales. Se relaciona con los procesos de aprendizaje informales, en donde los alumnos pueden aprender de forma autónoma.
- Aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Es necesario concienciar a los nuevos usuarios qué son las redes sociales y para qué las pueden utilizar.

Todo esto construye un espacio beneficioso para la práctica docente donde interactuar y compartir con el resto de los miembros, que reinventan constantemente la red social mediante sus aportaciones, cuestiones y reflexiones. Internet en el aula es "un mundo dedicado a la educación" que facilita y enriquece la labor de aprender y enseñar en el entorno dinámico y versátil en el que nos encontramos.

2.3.6. RENDIMIENTO ACADÉMICO

En la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a

cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central.

En este sentido, en el contexto escolar los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (lo cual resulta importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo. De acuerdo con lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes según (Covington M.V, 1984.):

- Los orientados al dominio. Sujetos que tienen éxito escolar, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos.
- Los que aceptan el fracaso. Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo.
- Los que evitan el fracaso. Aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; para “proteger” su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso en la realización de una tarea, etc.

2.3.6.1. DEFINICIÓN

Partiendo del punto de vista de (Carlos Figueroa, 2004 Pág. 25), que define el Rendimiento Académico como “el resultado del aprendizaje, a través del proceso de enseñanza en la demostración de habilidades y destrezas que se manifiesta mediante la intervención pedagógica del profesor o la profesora, y producido en el alumno”.

(Tonconi Quispe, 2010), define al rendimiento académico como “El nivel demostrado de conocimientos en un área o materia, evidenciado a través de indicadores cuantitativos, usualmente expresados mediante calificación ponderada en

el sistema vigesimal y, bajo el supuesto que es un "grupo social calificado" el que fija los rangos de aprobación, para áreas de conocimiento determinadas, para contenidos específicos o para asignaturas.

Según estos autores el rendimiento académico se la define como el nivel que puede alcanzar un estudiante en el ámbito escolar puede ser en un área , materia o asignatura en particular el cual puede medirse con evaluaciones pedagógicas, entendidas éstas como el conjunto de procedimientos que se planean y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro por parte de los alumnos, sobre los propósitos establecidos para dicho proceso (Enriquez V, 2000.)

2.3.6.2. IMPORTANCIA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

El rendimiento académico es muy importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los indicadores de evaluación propuestos, no sólo sobre los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos y hasta en la vida misma; puede permitir obtener información para establecer estándares; no sólo puede ser analizado como resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel.

El rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo no sólo del estudiante, sino también del docente; el conocer y precisar estas variables conducirá a un análisis más minucioso del éxito académico o fracaso de ambos. (Taba H, 1996)

Los estudios realizados sobre el rendimiento académico permiten vislumbrar tres formas como ha venido entendiéndose:

- Como un resultado expresado e interpretado cuantitativamente.
- Como juicio evaluativo cuantificado o no sobre la formación académica, es decir, al proceso llevado a cabo por el estudiante.
- De manera combinada asumiendo el rendimiento como proceso y resultado, evidenciado tanto en las calificaciones numéricas como en los juicios de valor sobre

las capacidades y el 'saber hacer' del estudiante derivados del proceso y, a su vez, teniendo en cuenta aspectos institucionales, sociales, familiares y personales de los estudiantes, los cuales afectan y son afectados en la dicotomía "éxito o fracaso académico".

A medida que los años van pasando hemos visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, en que esta funcionaba, ya que por medio de una de las más reconocidas en la actualidad.

2.3.6.3. TIPOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Partiendo del punto de vista de (Carlos Figueroa, 2004 Pág. 25), que define el Rendimiento Académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza-aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación”.

De esta afirmación se puede sustentar, que el Rendimiento Académico, no sólo son las calificaciones que el estudiante obtiene mediante pruebas u otras actividades, sino que también influye su desarrollo y madurez biológica y psicológica. Este mismo autor, clasifica en Rendimiento Académico en dos tipos, éstos se explican en el siguiente esquema:

- **Individual.**

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc.; lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores.

Luego de haber analizado las principales variables de nuestro tema de investigación, se ve conveniente, analizar la relación que se da entre Facebook y los adolescentes,

para ello, mediante el documento expuesto a continuación, tendremos una mejor visión sobre la dependencia existente entre estos dos temas.

- **Rendimiento General:** es el que se manifiesta mientras el estudiante va al Centro Educativo, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.
- **Rendimiento específico:** es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. Se evalúa la vida afectiva del alumno, se considera su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.
- **Social:** La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla.

Se considera factores de influencia social: el campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante, el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

2.3.6.4. CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Se considera que en el rendimiento académico, concluyen dos elementos que lo caracterizan. Es dinámico ya que el rendimiento académico está determinado por diversas variables como la personalidad, actitudes y contextos, que se conjugan entre sí.

Estático porque alcanza al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento, evidenciado en notas; por consiguiente, el rendimiento académico está ligado a calificativos, juicios de valoración, está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función a los intereses y necesidades del entorno del alumno.

Según esta caracterización, se infiere que el rendimiento académico, entendido sólo como “resultado”, no siempre puede dar cuenta de los logros de aprendizaje y comprensión alcanzados en el proceso, por un estudiante. El nivel de esfuerzo no es directamente proporcional con el resultado del mismo, así como la calidad del proceso llevado por él no puede verse reflejada en las notas obtenidas; ahí radica la importancia de concebir un concepto más amplio que corresponda e involucre el proceso del estudiante y sus condiciones socioeconómicas.

1.3.6.5. DIMENSIONES QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Una vez definido el concepto de rendimiento académico y teniendo en cuenta la revisión de estudios realizada, se pueden considerar varios aspectos que inciden en dicho rendimiento e incluyen desde lo personal y hasta lo sociocultural. Entre estos aspectos se pueden traslapar, contener unos a otros o colindarse; por esto, en el presente estudio se habla de agrupación de los diferentes aspectos en dimensiones, considerando que es una tipología que permite fronteras laxas entre las agrupaciones dado el propósito particular de una investigación.

En el marco bibliográfico revisado han circulado cinco dimensiones:

- **Económica:** La dimensión económica se relacionan con las condiciones que tienen los Estudiantes para satisfacer las necesidades que plantea el sostenerse mientras cursa su programa académico: vivienda, alimentación, vestuario, transporte, material de estudio, gastos en actividades de esparcimiento, entre otros. Si estas son favorables se espera que desarrollen sus actividades académicas con solvencia, autonomía y los resultados sean satisfactorios.

(Tonconi Quispe, 2010), señalan que las comodidades materiales y la capacidad de los padres para destinar más y mejores recursos para el desempeño escolar de los hijos, inciden significativamente en el Rendimiento Académico.

- **Familia:** Se entiende esta dimensión, como el ambiente familiar donde se desarrolla y crece un individuo, el cual puede favorecer o limitar su potencial personal y social, además de tener efectos en la actitud que asume frente al estudio, la formación académica y las expectativas con proyectos de educación superior. En la familia se gestan patrones de comportamiento, valores y sistemas de relación entre sus miembros que son registrados a nivel consciente e inconsciente de tal forma que en la dinámica familiar se puede constatar que —la actitud del niño hacia sus padres, en forma positiva o negativa, puede transferirse, asimismo, a personas sustitutas.

La familia debe actuar con mayor énfasis para comprender al adolescente. Si esto sucede, la persona puede reconocer en los otros y en sí mismo el afecto y apoyo cuando lo requiera, y en esta etapa, lo necesita en demasía para comprender los cambios que sufre que provocan conflictos internos como se señaló antes. “Si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración.” (Morla E, 2002, pág. 147)

- **Académica:** Esta dimensión refiere al qué y al cómo del desarrollo académico del sujeto en su proceso formativo, en la secundaria y en la universidad. En este sentido, se consideran tanto variables que afectan directamente la consecución del resultado de dicho proceso, como aquellas que lo evidencian. En cuanto a la evidencia del resultado académico, en todas las investigaciones rastreadas que enfocan el rendimiento académico como resultado cuantitativo; es recurrente que los investigadores consideren que las notas obtenidas en la secundaria y/o en el examen de admisión a la universidad es decir; el rendimiento académico previo, sean consideradas como predictores del buen desempeño de los estudiantes en el proceso de profesionalización
- **Personal:** Tener en cuenta al individuo para realizar el análisis del rendimiento académico de los estudiantes, implica recordar que el

aprendizaje se construye en la experiencia de cada ser único, irrepetible, que tiene una historia personal, tanto en su forma de escuchar, percibir e interpretar el mundo, como en sus capacidades, aptitudes y el deseo que fundamenta sus búsquedas, dentro de un entramado de vínculos tejidos con —el otro y los otros— con los cuales se relaciona en la búsqueda del saber. Una de las características que se incluye en esta dimensión son las habilidades sociales y su adquisición por medio, principalmente, del aprendizaje que incluyen comportamientos verbales y no verbales, específicos y discretos; suponen iniciativas y respuestas efectivas y apropiadas, acrecientan el reforzamiento social, son recíprocas por naturaleza y suponen una correspondencia efectiva y apropiada.

El adolescente en esta etapa debe tomar muchas decisiones nuevas para las cuales lo más probable es que no esté suficientemente preparado. Entonces, necesita una formación para poderlas tomar de manera acertada. Además debe afrontar algo que quizás es lo más complejo, su desarrollo sexual. Como indica la siguiente cita, es en esta etapa donde inicia su apertura sexual, y para esto también necesita recibir formación para evitar confusiones que puedan provocar problemas posteriores.

- **Institucional:** La elección de una institución educativa tiene una carga de valor excepcional, representado en un voto de confianza y en un compromiso social a realizarse entre los estudiantes y las personas encargadas de organizar y propiciar o gestionar experiencias de aprendizaje que faciliten el acceso del estudiante al conocimiento científico; tecnológico y técnico; ético y estético, que el ejercicio profesional futuro requerirá.

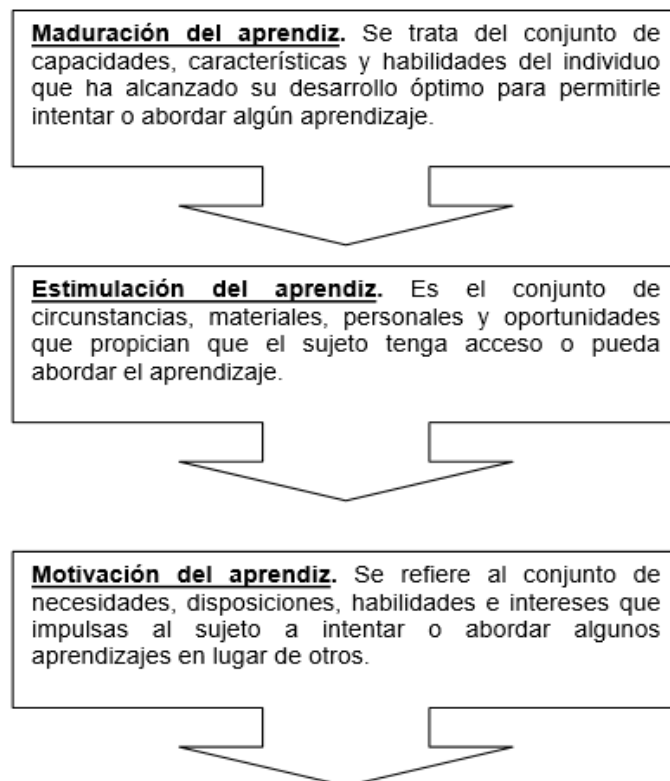
En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación.

Estas dimensiones y sus variables se pueden relacionar entre sí de forma directa y evidenciable, o por el contrario, es posible hacerlo a distanciamiento sumando efectos a lo largo de una cadena de interacciones entre ellas. Los efectos demostrables y observables de las variables que inciden el rendimiento académico de los estudiantes, están mediados por el enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación, y en esta, por los instrumentos utilizados para recoger información y los procedimientos utilizados para medir e interpretar el grado de su efecto o la magnitud de su incidencia.

Existen distintos tipos de redes. Estas son las redes profesionales, temáticas, mixtas, de ocio, personales, etc., aún hoy siguen apareciendo nuevos tipos de redes.” (Fernández Canelo.B, 2010)

Según (Freire Paulo, 1996. p.48) el aprendizaje más importante es “aprender a aprender”; pero para esto se requieren ciertas condiciones:

Cuadro 1. Factores que influyen el rendimiento académico



Fuente: Freire, Paulo (1996); Pedagogía de la Esperanza

2.3.6.6. EL RENDIMIENTO Y FRACASO ESCOLAR.

La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de conceptos se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos. La vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

Si partimos de la definición de (Maturana Humberto, 2002) la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos de mostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo. La simple medición y/o evaluación de los rendimientos.

Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”, asimismo que: “el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje: Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

Autoestima: El grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos y de su propio valor.

Creatividad: Facultad de crear. Capacidad de creación denominada también inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Educación: La educación consiste en un conjunto de prácticas o actividades ordenadas a través de las cuales un grupo social ayuda a sus miembros a asimilar la experiencia colectiva culturalmente organizada y a preparar su intervención activa en el proceso social.

Facebook: Red social más popular del mundo significa en español Fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg, cuando tenía solo 19 años; es un sitio en la web gratuita, que originalmente era utilizado por estudiantes de la universidad de Harvard, y que gracias a su diseñador, hoy está abierto a cualquier persona que a través de la creación de una cuenta de correo electrónico.

Internet: Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

Medios de comunicación: Los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, y es preciso definirlos desde su condición más esencial; es decir, desde el origen de su naturaleza.

Medios audiovisuales: los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información.

Medios digitales: También llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías" Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo que

hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador.

Networking Activo: Agrupa a una serie de empresarios y emprendedores complementándose con una revista impresa y distintos eventos presenciales.

Neurona: proclama que su objetivo es para ampliar y mejorar la red profesional de contactos, un espacio virtual en el que interactúan diariamente más de medio millón de profesionales presentes en más 50 sectores productivos y más de 100 de comunidades profesionales. Fue adquirida por Xing, aunque aún no ha sido fusionada.

Redes Sociales: son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

Twitter: Herramienta de comunicación directa presenta un crecimiento descomunal, que como es previsible, se constituye en una caja de resonancia de y en la vida social, cultural, política y económica de un país o región: sólo enterarse de los seguidores de políticos locales, funcionarios gubernamentales, estrellas del espectáculo televisivo y otros.

2.5 VARIABLES

2.5.1 INDEPENDIENTE

- ✓ Redes Sociales Facebook y Twitter

2.5.2 DEPENDIENTE

- ✓ Rendimiento Académico

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Redes Sociales Facebook y Twitter	Son formas de interacción social que permite a los individuos producir, recibir e intercambiar bienes y servicios dentro de un sistema abierto y en construcción permanente, con los que comparten información, identificándose en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos dentro del sistema.	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción social • Sistema abierto • Información 	<p>Aportan hacia las nuevas tecnologías Crear espacios de aprendizaje</p> <p>Acceso a la información y al conocimiento. Información actual Desarrollo en líneas de investigación Estrategias</p> <p>Mejorar sus procesos Capacidad de asumir y aprender de la información Intercambio de mensaje.</p>	<p>TÉCNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
DEPENDIENTE Rendimiento Académico	Se la define como el resultado del aprendizaje, a través del proceso de enseñanza en la demostración de habilidades y destrezas que se manifiesta mediante la intervención pedagógica del profesor o la profesora producido en el alumno.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje • Enseñanza • Destrezas 	<p>Adopta nuevas estrategias Conocimientos adquiridos. Receptores pasivos a la hora de recibir clases</p> <p>Transmisión de conocimientos Adquiere destrezas y habilidades Compartir información</p> <p>Demostración de habilidades Responsabilidad Capacidad que ostenta el estudiante</p>	<p>TÉCNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO CIENTÍFICO

Utilizamos el Método Científico, ya que es un proceso sistemático y lógico y sirve como un respaldo científico y la realidad en la cual se va a investigar, por medio del cual buscamos la definición y limitación del problema, precisando objetivos claros y concretos, recolectando información confiable y pertinente.

Deductivo/ inductivo

En esta investigación se ha desarrollado el método deductivo- inductivo que parte de la observación de la incidencia de las redes sociales Facebook y Twitter y su relación con el rendimiento académico, posteriormente formula una hipótesis para explicar dicho fenómeno, se deducirá las consecuencias o efectos y posteriormente se verifica o comprueba los enunciados dichos, comparándolos con los datos recolectados y la información analizada.

Analítico / sintético

Es analítico porque se apoya en conocer un fenómeno y descomponerlo en sus partes permitiéndonos que estemos seguros de las condiciones reales en que se han conseguido los datos; y es sintético porque nos ayuda a analizar paso a paso comparando con los resultados obtenidos del diagnóstico y la incidencia de las redes sociales de Facebook y Twitter en el rendimiento académico.

3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Explicativa

El tipo de investigación es explicativa, pues se encarga de buscar el porqué de los hechos dentro de esta investigación, ocupándose tanto de la determinación de las causas como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y

conclusiones muestran todos los datos obtenidos, y en base a ellos se aplicará la propuesta.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No Experimental

Es una investigación No Experimental, ya que en este estudio no se manipuló deliberadamente las variables, es decir las Redes Sociales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”, se basa fundamentalmente en la observación de los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

3.4. TIPO DE ESTUDIO

Transversal

El tipo de estudio es Transversal ya que nos permite mantener un buen control de la selección de los sujetos de estudio, está determinado según el período de tiempo en que se desarrolla, en esta investigación es transversal porque apunta a un momento y tiempo definido lo que permite extraer conclusiones acerca de los fenómenos a través de la población.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. POBLACIÓN

Los beneficiarios de este trabajo de investigación son todos los estudiantes de tercer año de bachillerato, especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín” con un universo de 71 estudiantes.

ESTRATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Estudiantes	71	100%
TOTAL	71	100%

3.5.2. MUESTRA

La muestra es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo, por lo tanto en esta investigación no se obtendrá muestra debido a que la población es pequeña, por tanto, trabajaremos con el 100% de la población.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.6.1. TÉCNICAS

Encuestas: Esta técnica de recolección de información, permite posteriormente poder tabular con más claridad los datos obtenidos.

3.6.2. INSTRUMENTOS

Cuestionario: Elaborado con toda claridad y objetividad sobre la base de los indicadores correspondientes a las variables en estudio.

3.7. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.

Para el procesamiento de la información usaremos los programas de Microsoft Word y Excel. Los resultados obtenidos se los presentara en gráficos y cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISABEL DE GODÍN”

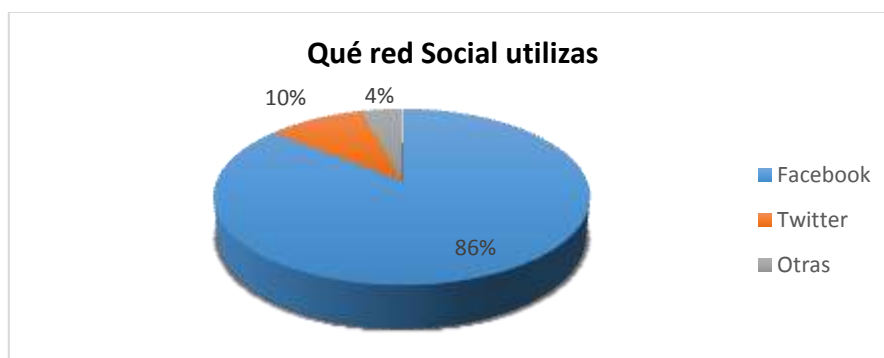
CUADRO N° 1

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	¿Cuál es la red social que más utilizas?	Facebook	61	86%
		Twitter	7	10%
		Otras	3	4%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 1



Fuente: Cuadro N°1

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: El 86% de los estudiantes encuestados manifiestan que la red Social que más utilizan es el Facebook, pero el 10% que es un porcentaje pequeño utiliza el Twitter, mientras que el 4% utiliza otras redes sociales.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: De acuerdo a los resultados podemos ver que la red social más utilizada por los estudiantes del de tercer año de bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”, con el mayor porcentaje es el Facebook, por su gran utilidad y beneficio al momento de realizar diversas actividades como comunicarse con cualquier persona en el mundo, de una manera rápida y oportuna, realizar trabajos, exponer e incluso buscar información.

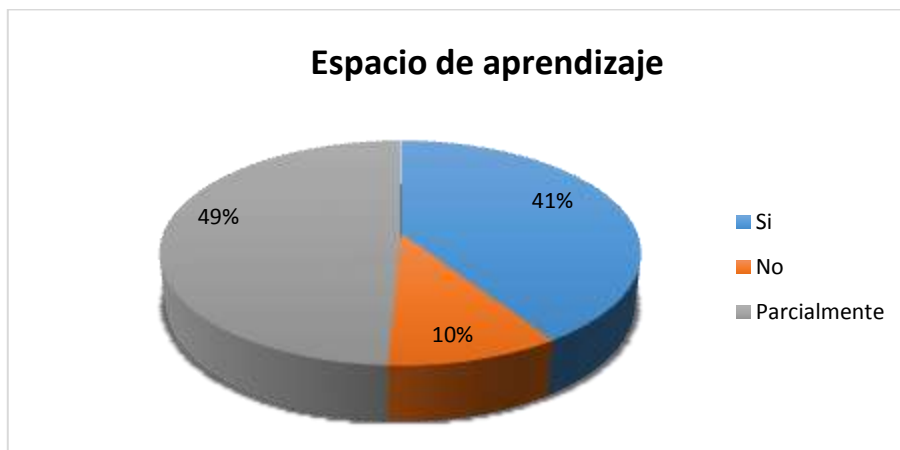
CUADRO N° 2

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2	¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?	Si	29	41%
		No	7	10%
		Parcialmente	35	49%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 2



Fuente: Cuadro N°2

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: Según el 41% de los estudiantes encuestados manifiestan que las Redes Sociales si crean espacios de aprendizaje en el estudiantmientras que el 10% manifiesta que no, y con el porcentaje más grande 49% dice que parcialmente.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, ya que la integración de la tecnología en la educación proporciona numerosos recursos a los docentes y, a su vez, familiariza a los estudiantes con un campo en el que van a tener que desenvolverse con mayor soltura, pero esto dependerá de la metodología que se aplique con los estudiantes para que mejore el proceso de comprensión.

CUADRO N° 3

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
3	¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes?	Si	47	66%
		No	7	10%
		Parcialmente	17	24%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 3



Fuente: Cuadro N°3

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: Como podemos ver, el 66% de los estudiantes encuestados que es el porcentaje más alto manifiestan que si han adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes sociales, mientras que el 10% manifiesta que no, y con un 24% manifiestan que parcialmente.

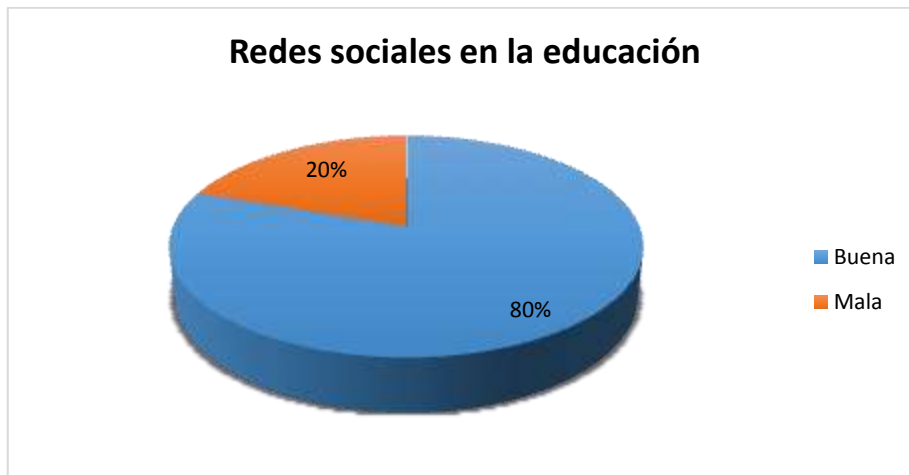
ANÁLISIS EXPLICATIVO: Las redes sociales nos ofrecen herramientas interactivas y eficaces cambiando la forma de ver el mundo adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos para la enseñanza y el aprendizaje del estudiante, siendo una herramienta de gran valor en el ámbito educativo ya que se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas.

CUADRO N° 4

N°	Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
4	¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación?	Buena	57	80%
		Mala	14	20%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”
Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 4



Fuente: Cuadro N°4
Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: Se puede ver en el gráfico estadístico, que el 80% de los estudiantes encuestados manifiestan que el impacto causan las redes sociales en la educación es bueno pero el 20% que es un porcentaje pequeño dice que el impacto de utilizar las redes sociales es malo.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: La mayoría de Estudiantes cada vez van inmiscuyéndose más y más en estas redes sociales, implican cambios en las relaciones interpersonales y sociales, transformando el estilos de vida del educando influyen mucho más en el sistema educativo ya que permite un rápido y eficaz aprendizaje un proceso de información con contextos importantes y enriquecedores apropiados en la educación ya que nos brindan información muy relevante y sobre todo actual.

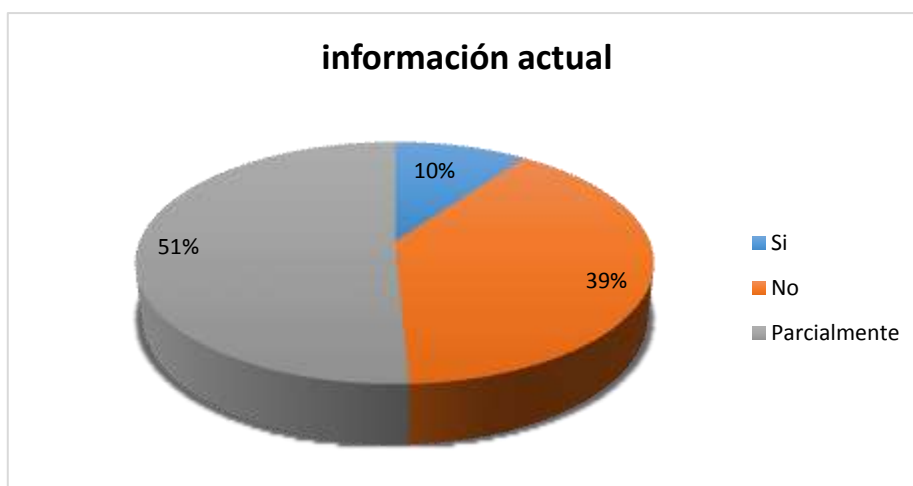
CUADRO N° 5

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
5	¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento?	Si	7	10%
		No	28	39%
		Parcialmente	36	51%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 5



Fuente: Cuadro N°5

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: El 10% de los estudiantes encuestados manifiestan que las redes sociales si permiten tener un mayor acceso a la información actual, mientras que el 39% manifiesta que no, y con un 51% que es el porcentaje más alto dice que parcialmente.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: El uso de las redes sociales no sólo permite la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida sino que además, desarrolla competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos, no podemos luchar en contra de las mismas, sino que tenemos que trabajar con ellas y usarlas para motivar al alumnado en el proceso de aprendizaje.

CUADRO N° 6

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
6	¿Cree usted que existen diferentes riesgos al utilizar el internet?	Si	37	52%
		No	12	17%
		A veces	22	31%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 6



Fuente: Cuadro N°6

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: Como podemos ver, el 52% de los estudiantes encuestados manifiestan que si creen que existen diferentes riesgos al utilizar el internet , mientras que el 17% que es el porcentaje más bajo manifiesta que no, y con un 31% dice que parcialmente.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Existirá diferentes riesgos si no es utilizado adecuadamente estas redes sociales por los estudiantes, afectando el uso muy frecuente de Internet para buscar información donde ciertos estudiantes se dedican a copiar textualmente en la red, sin hacer uso de su creatividad y de su capacidad de análisis. Esto evidentemente afecta el desarrollo intelectual de estos estudiantes.

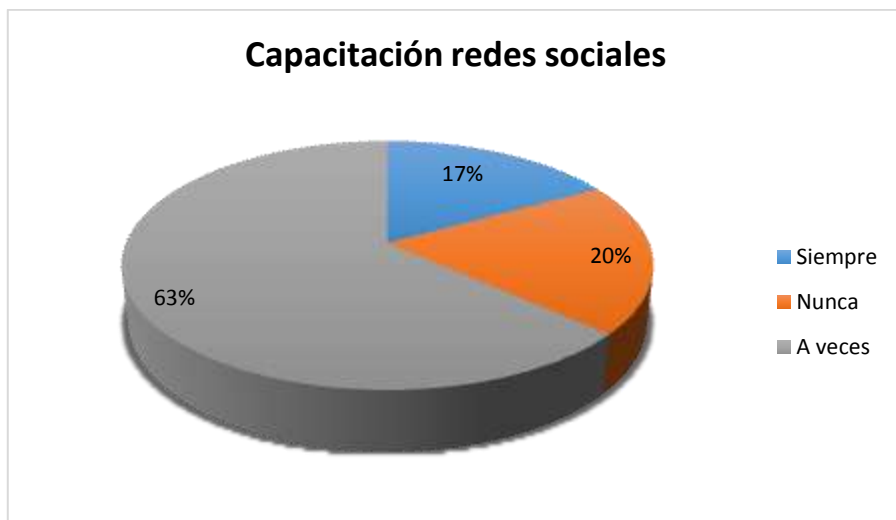
CUADRO N° 7

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
7	¿Ha recibido capacitación acerca de la utilización de las Redes Sociales?	Siempre	12	17%
		Nunca	14	20%
		A veces	45	63%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 7



Fuente: Cuadro N°6

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: Según el gráfico el 17% de los estudiantes encuestados manifiestan que si han recibido capacitación acerca de la utilización de las Redes Sociales, mientras que el 20% que es un porcentaje alto manifiesta que no, y con un 63% que es el porcentaje más alto manifiestan que a veces.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Cómo podemos ver si existe capacitaciones en relación a las redes sociales, esto se ha dado en coordinación con el Departamento de Consejería Estudiantil y el área de Informática de la institución educativa, ya que a través de estas capacitaciones sobre redes sociales los estudiantes conocerán sus ventajas y desventajas en relación a la utilización adecuada de estas redes.

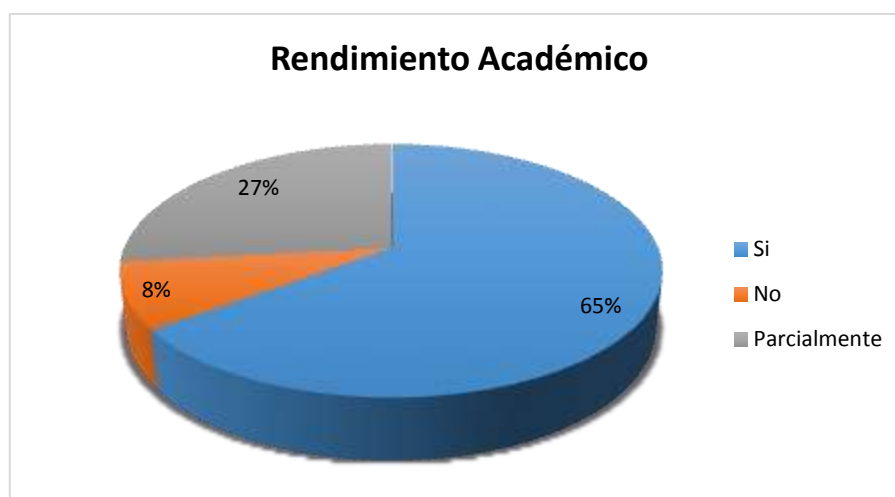
CUADRO N° 8

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
8	¿El docente dentro de sus clases toma en cuenta el Rendimiento Académico?	Si	46	65%
		No	6	8%
		Parcialmente	19	27%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 8



Fuente: Cuadro N°8

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: El 65% que es el porcentaje más alto, los estudiantes encuestados manifiestan que los docentes en sus clases si toman en cuenta el rendimiento académico, mientras que el 8% manifiesta que no, y con un 27% dicen que parcialmente.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: Como observamos en el análisis estadístico los docentes también están buscando nuevas alternativas para poder desarrollar de mejor manera el aprendizaje de los estudiantes a través de diversas estrategias y metodologías y así alcanzar un mayor rendimiento académico, con actividades que estén al alcance de los estudiantes para que su educación sea efectiva.

CUADRO N° 9

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
9	¿Los maestros se interesan que usted alcance un buen desempeño en el colegio dentro del proceso del aprendizaje?	Si	67	94%
		No	0	0%
		Parcialmente	4	6%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 9



Fuente: Cuadro N°9

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: Como se puede ver en el gráfico estadístico, el 94% que es el porcentaje más alto, donde los estudiantes encuestados manifiestan que los maestros si se interesan que los estudiantes alcance un buen desempeño dentro del proceso del aprendizaje, mientras que el 6% manifiesta parcialmente.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: El rol del maestro no es sólo proporcionar información al estudiante, sino ser un mediador entre el alumno y el ambiente. Dejando de ser el protagonista del aprendizaje para pasar a ser el guía o acompañante del alumno. Por lo tanto es necesario que los maestros puedan crear en el aula una atmósfera que invite a todos a investigar, a aprender, a construir su aprendizaje, y no sólo a seguir lo que él hace o dice.

CUADRO N° 10

N°	Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
10	¿Ha adquirido nuevos conocimientos al momento de utilizar las redes sociales?	Si	63	89%
		No	8	11%
		TOTAL	71	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del Tercero de Bachillerato, de la Unidad Educativa "Isabel de Godín"

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 10



Fuente: Cuadro N°10

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

ANÁLISIS DESCRIPTIVO: Según el cuadro estadístico, el 89% que es el porcentaje más alto, donde los estudiantes encuestados manifiestan que si han adquirido nuevos conocimientos al momento de la utilización de las redes sociales como el Facebook y Twitter, mientras que el 11% que es un porcentaje menor manifiesta que no.

ANÁLISIS EXPLICATIVO: El aprendizaje a través de las redes sociales ayuda de mejor manera a adquirir nuevos conocimientos, ya que se cuenta con diversos parámetros, técnicas, estructuras, autores y metodología fáciles de adquirir dentro de la red, por lo tanto va ir promoviendo un cambio ideológico, emocional e intelectual en el rendimiento académico en los estudiantes llegando a tener a una mejor conclusión al momento de su análisis.

CUADRO GENERAL

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL A LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISABEL DE GODÍN”

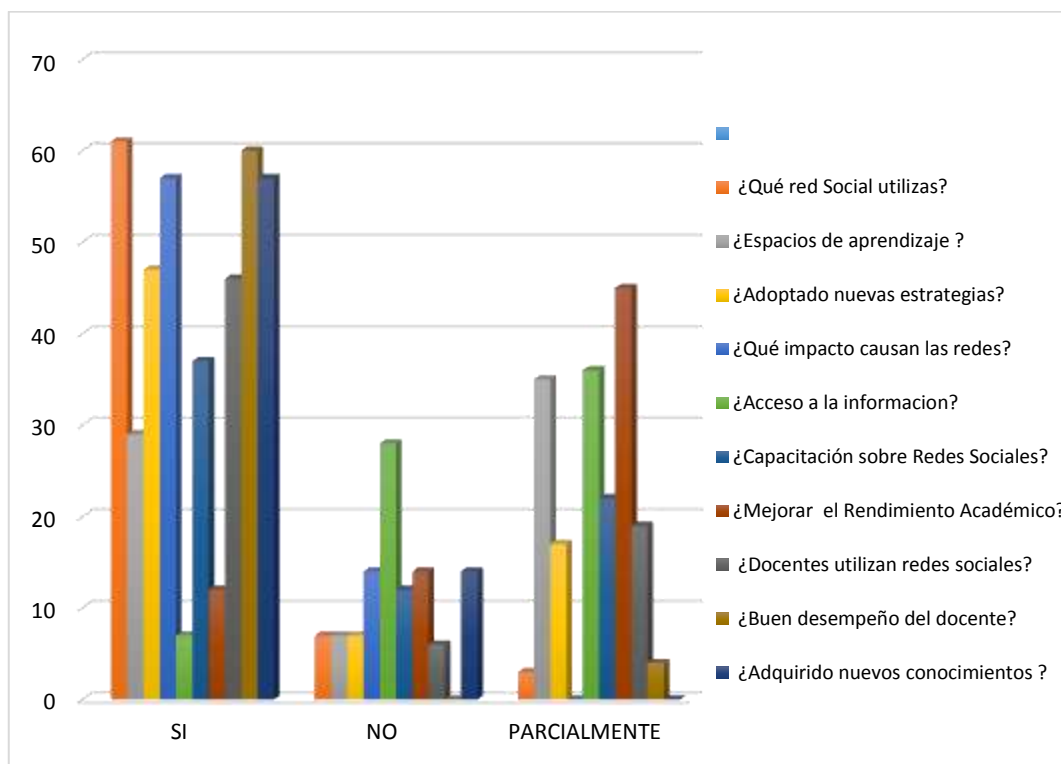
CUADRO N° 11

PREGUNTAS	SI	%	NO	%	PARMTE	%
1. ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?	61	86	7	10	3	4
2. ¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?	29	41	7	10	35	49
3. ¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes?	47	66	7	10	17	24
4. ¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación?	57	80	14	20	0	0
5. ¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento?	7	10	28	39	36	51
6. ¿Cree usted que existen diferentes riesgos al utilizar el internet?	37	52	12	17	22	31
7. ¿Ha recibido capacitación acerca de la utilización de las Redes Sociales?	12	17	14	20	45	63
8. ¿El docente dentro de sus clases toma en cuenta el Rendimiento Académico?	46	65	6	8	19	27
9. ¿Los maestros se interesan que usted alcance un buen desempeño en el colegio dentro del proceso del aprendizaje?	60	94	0	0	4	6
10. ¿Ha adquirido nuevos conocimientos al momento de utilizar las redes sociales?	63	89	8	11	0	0

Fuente: Encuesta a los estudiantes del tercero de bachillerato, de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”

Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

GRÁFICO N° 11



Fuente: Cuadro N°11
Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji

Conclusión

De acuerdo al grafico estadístico, la conclusión más importante dentro de la encuesta aplicada a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato, de La Unidad Educativa “Isabel de Godín”, los Estudiantes si utilizan el internet todos los días, ya que las Redes Sociales ayudan a mejorar el proceso de comprensión dentro del rendimiento académico, cambiando su paradigma dentro del aprendizaje, pero se ha dado a través de capacitaciones acerca de la utilización de las Redes Sociales esto se ha dado en coordinación con el Departamento de Consejería Estudiantil y el área de Informática de la institución educativa.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los resultados demuestran que las redes sociales causan un gran impacto en la educación con un 80%, ejerciendo una influencia importante en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”, donde la mayoría de estudiantes cada vez van inmiscuyéndose más y más transformando el estilos de vida del educando influyendo mucho más en el sistema educativo ya que permite un rápido y eficaz aprendizaje con contextos importantes y enriquecedores apropiados a la educación brindando información sobre todo actual y muy relevante.
- Como podemos ver en los gráficos estadísticos el 89% de los estudiantes manifiestan que si han adquirido nuevos conocimientos al momento de la utilización de las redes sociales como el Facebook y Twitter, pero el 11% no les da importancia, esto puede darse por diversos factores, pero si estamos convencidos que el aprendizaje a través de las redes sociales ayuda de mejor manera a adquirir nuevos conocimientos en el rendimiento académico, ya que se cuenta con diversas técnicas, estructuras y metodología fáciles de adquirir dentro de la redes sociales.
- Las redes sociales estructuradas y orientadas a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Isabel de Godín” de una forma correcta pueden ser una herramienta de gran valor en el rendimiento académico, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender a la cual se le puede sacar grandes provechos en pro de la enseñanza y aprendizaje, como también hemos podido comprender que no siempre las redes sociales son buenas, que a veces pueden suponer un riesgo bastante amplio.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es importante que los adolescentes aprovechen las redes sociales para informarse y buscar programas que los ayuden a mejorar su capacidad intelectual ejerciendo una influencia importante en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”, haciendo posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo compartiendo experiencias dentro de su formación académica.
- Se recomienda crear contextos de enseñanza aprendizaje para mejorar sus calificaciones y tener un mayor rendimiento académico ya sea dentro o fuera del aula, sobre todo cuando se trata del uso de las aulas virtuales para que el estudiante no se desvíe de su objetivo principal que es el de aprender, consultar e investigar a través de diversas técnicas, estructuras y metodologías trabajando de una manera planificada dentro de la educación, pues muchas veces el alumno que trabaja solo tiende a distraerse en las redes sociales y recurrir a páginas que no tienen que ver con la clase o incluso sitios inapropiados que no nos ayudaran al porvenir del rendimiento académico de los estudiantes.
- Si bien es cierto, el grupo de adolescentes encuestados no se ha visto influenciado negativamente por las redes sociales en su vida personal sin embargo, siempre es necesario que estén conscientes que pasar mucho de su tiempo en las redes sociales Facebook y Twitter puede provocar que los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato, Especialidad Informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín” se pierdan de momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad, es por eso que los docentes direccionen las clase hacia la interacción entre el maestro y estudiante donde ellos adquieran capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrews R. & Haythornthwaite C. (2007). *The Sage Handbook of E-learning research*. . Los Angeles:: Sage Publications.
- ArteroB. N. (2011). *Interaccion como eje aprendizaje redes sociales*.
- Borbor Yagual. Gabriel Leonardo. (2011). *Las redes sociales TIC, y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios Fiscales Urbanos del cantón Salinas*.
- Campos F. (2013). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*.
- Carlos Figueroa. (2004 Pág. 25). *Sistema de Evaluación Académica*. El Salvador: Primera edición, Editorial Universitaria.
- Castañeda L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. . Sevilla: Ed. MAD.
- Castañeda L. y Gutiérrez I. (2010. pp. 17- 40). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas.*). Sevilla: MAD.
- Christakis Nicholas A. Fowler James H. (2010. Pg 316,). *El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. . Barcelona: Taurus.
- Cobo C. y Pardo H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast*.
- Covington M.V. (1984.). *The motive of self-worth*. In: Ames, R.E., & Ames, C. (Eds.), *Motivation in education: student motivation*,. Vol. 1. (pp. 77 - 113). San.
- Domingo Blazquez Sanchez. (2001). *La Educacion Fisica*. Inde Publicaciones.
- Donolo D. (2004). *Estudiantes, estrategias y contextos de aprendizaje presenciales y virtuales*. *Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia*. En *LatinEduca2004.com*.
- Echevarría. J. (2000.). Educación y tecnologías telemáticas. . *Revista Iberoamericana de Educación*, Pag. 17-36.
- Elizabeth Miquilena Verde. (2011). *La importancia del uso de las redes sociales en las instituciones de educación universitaria*. VII jornadas de investigación humanística y educativa. . San Cristóbal, Venezuela. .

- Eltelegrafo.com.ec. (7 de Febrero de 2012). ppelverdadero. pp. . *la-cifra-de-circulacion-de-los-periodicos-es-un-enigma.*, pág. telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/.
- Enriquez V. (2000.). *Relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico.* Universidad Inca Garcilaso de la Vega, . Lima.
- Fernández Canelo.B. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet.* . Alicante: Editorial Club Universitario.
- Flores. Morán & Rodríguez. (2013). *Las Redes Sociales.* Universidad San Martín de Porres. .
- Freire Paulo. (1996. p.48). *Pedagogía de la Esperanza,* . México: Editorial Siglo XXI. .
- Gallego E. B. (2011). Las redes sociales: Obtenido de <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista.teccomstudies.>, 1 -136.
- García Sans. (2008). "*Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook*".
- Gómez M. (19 de Abril de 2010). *ElSalvador.com.* . Obtenido de ElSalvador.com. : www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf
- Haro Juan José. (2009, pag 13). "*Las redes sociales aplicadas a la práctica docente*". *En Didáctica, Innovación y Multimedia,* .
- Krauscopf D. (1982). *Adolescencia y Educación (Universidad Estatal de San Jose ed.).* . Costa Rica: EUNED.
- La Crónica Diaria S.A. de C.V. - Sitio Desarrollado por GYL SYSTEMS. (s.f.).
- Langer L. (2010). *Empower English Language Learners, with tools from the web.* Thousand Oaks. California, Estados Unidos.: Corwin.
- Lázaro González. (2007). *La Adicción al Internet: Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan, México.* San Martín Texmelucan, México.
- Leinhardt S. ed. (1984). *Social Networks: A Developing Paradigm.* . Nueva Yor: Academic Press.

- Levis Diego. (2011). «Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje». *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*.
- Madariaga C. Abellos R & Sierra O. (2010. p.37). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. . Barranquilla: Uninorte.
- Maturana Humberto. (2002). *La objetividad. Un argumento para obligar*. . España.: Dolmen Ediciones S.A.
- Meso P. M. (2010). *Gabinete de comunicación y educación*. .
- Morales Pérez, G. (2011). *Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Morla E. (2002). *Crecimiento y desarrollo desde la concepción hasta la adolescencia*. . Santo Domingo: Instituto Tecnológico Santo Domingo.
- ONTSI. (2010). Elaboración propia ONTSI InSites Consulting, . “*Social Media around the world*”.
- Orihuela. J. L. (2009). *Escenario y cultura de la Web social + 10 pistas para medios que quieran cambiar*. . Quito: Disponible en <http://www.youtube.com/>.
- Pavlov I. P. (1927). *Conditioned Reflexes: An Investigation of the Physiological Activity of the Cerebral Cortex*. . Translated and Edited by G. V. Anrep. London:.
- Piaget. J. (1974). *Seis estudios de Psicología*. . Barcelona.: Barral Editores.
- Ribes X. (2007). «La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva». . *Revista Telos*, N° 73.
- Rivero, M. (s.f.). (2010) *Integración de las TIC a la educación*. .
- Rivero.M. (2010). *Integración de las TIC a la educación*. .
- Roberto Igarza. (2011). *Metamorfosis del aula. De la generación X a la Y. La Educación en la era 2.0. (en imprenta)*. . Madrid: Ed. Gedisa. .
- Roxana Morduchowicz. Atilio Marcon. (Septiembre 2010). *Ministerio de Educación de la Nación "Los adolescentes y las redes sociales "*.
- Royero. J. (2007). *Las redes sociales de conocimiento: El nuevo reto de las organizaciones de investigación científica y tecnológica*.

- Sebastián Jesús. (2002). Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D. *Revista Redes*, , volumen 7, (15),.
- Sluzki. C.E. (1996). *La red social: frontera de la práctica sistemática*. . Barcelona: Ed. Gedisa, S.A.
- Taba H. (1996). *Elaboración del Currículo*. . Buenos Aires: Ediciones Troquel, .
- Tonconi Quispe. (2010). *Factores que Influyen en el Rendimiento Académico y la Deserción de los Estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA-Puno (Perú)*. . UNA-Puno (Perú).
- Ureña, A. (Diciembre de 2011). Las Redes Sociales en Internet,, . *Observatorio Nacional de las Redes Sociales ONTSI*.

PÁGINAS WEB

- <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista.teccomstudies.>, 1 -136.
- <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco
- <http://www.importancia.org/redes-sociales.php>
- <http://swicki-eurekster.asiaspain.com/redes-sociales-swicki.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos10/herin/herin.shtml#ixzz3g3eG3f1b>
- <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales>.
- <http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73>
- <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales>.
- <http://www.monografias.com/trabajos10/herin/herin.shtml#ixzz3fy7GZt4v>
- <http://www.monografias.com/trabajos101/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico2.shtml#ixzz3fy49Tyta>
- <http://www.monografias.com/trabajos82/desarrollo-programa-mejora-rendimiento/desarrollo-programa-mejora-rendimiento4.shtml#ixzz3fyA48Ci9>

ANEXOS

ANEXOS 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

INDICACIONES: Sírvase responder las siguientes preguntas, ya que esta información nos servirá para elaborar conclusiones y propuestas sobre el tema: **“INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES - FACEBOOK Y TWITTER EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD INFORMÁTICA, PARALELO “A Y B” DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISABEL DE GODÍN”, DE LA PARROQUIA VELOZ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, DURANTE PERIODO SEPTIEMBRE 2014 – FEBRERO 2015”.**

CUESTIONARIO

1. ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?

Facebook () Twitter () Otras ()

2. ¿Cree usted que las Redes Sociales crean espacios de aprendizaje en el estudiante?

Buena () Mala ()

3. ¿Ha adoptado nuevas estrategias y adquirido nuevos conocimientos al momento de recibir clases a través de las redes?

Si () No () Parcialmente ()

4. ¿Qué impacto causan las redes sociales en la educación?

Bueno () Malo ()

5. ¿Cree usted que el uso de las Redes Sociales permite al acceso a la información actual y al conocimiento?

Si () No () Parcialmente ()

6. ¿Cree usted que existen diferentes riesgos al utilizar el internet?

Si () No () Parcialmente ()

7. ¿Ha recibido capacitación acerca de la utilización de las Redes Sociales?

Siempre () Nunca () A veces ()

8. ¿El docente dentro de sus clases toma en cuenta el Rendimiento Académico?

Si () No () Parcialmente ()

9. ¿Los maestros se interesan que usted alcance un buen desempeño en el colegio dentro del proceso del aprendizaje?

Si () No () Parcialmente ()

10. ¿Ha adquirido nuevos conocimientos al momento de utilizar las redes sociales?

Si () No ()

ANEXOS 2

ACTA DE CALIFICACIONES

ADJUNTO LA HOJA A CONTINUACIÓN

ANEXOS 3

EVIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES



Fuente: Aplicación de la encuesta a Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato paralelo “A”
Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji.



Fuente: Aplicación de la encuesta a Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato paralelo “A”
Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji.



Fuente: Aplicación de la encuesta a Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato paralelo “B”
Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji.



Fuente: Aplicación de la encuesta a Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato paralelo “B”
Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji.



Fuente: Aplicación de la encuesta a Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato paralelo “B”
Elaborado por: Luis Hernán Morocho Cuji.



UNIDAD EDUCATIVA "ISABEL DE GODIN"

CUADRO FINAL DE RENDIMIENTO

TERCERO "B" BACHILLERATO - APLICACIONES INFORMÁTICAS - DIURNA

PERIODO: 2014-2015

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DEBILLO TECNICO		EDUC. COI.		EMP. GEST.		LENG. EXT.		LENG. Y LITE.		MATEMATICA		MOD. DES. H. CMOO. DSS.		REAL. MOD. ANA. DISE.		MOO. SIS. INF.		OBS	COMPR																			
		Q1	Q2	PM	Q1	Q2	PM	Q1	Q2	PM	Q1	Q2	PM	Q1	Q2	PM	Q1	Q2	PM			Q1	Q2	PM																
1	APELLIDOS Y NOMBRES																																							
1	ALLARCON REVELO MARIA	08.17	07.48	07.80	08.14	08.48	08.74	08.24	08.48	08.74	08.24	08.48	08.74	08.24	08.48	08.74	08.24	08.48	08.74	08.24	08.48	08.74																		
2	ALLAUCA CHAVARRA VARELA	08.78	07.88	07.55	08.08	08.33	08.58	08.14	08.33	08.58	08.14	08.33	08.58	08.14	08.33	08.58	08.14	08.33	08.58	08.14	08.33	08.58																		
3	ALFARO ROMERO ANGELO	07.52	07.54	07.53	08.26	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63																		
4	ARREOLA CAMACHO ANABEL	07.52	07.54	07.53	08.26	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63																		
5	BARRELA PILCO DAISY	07.42	08.02	07.72	08.14	08.58	08.35	08.85	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63																		
6	BECKERA GRANIZO AMARILIS	07.14	07.04	07.09	08.26	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63																		
7	BERAZZA MARICHO JENNIFER	07.12	07.58	07.40	08.26	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63																		
8	CABALLERAZO SAGBA JESSICA	07.88	07.18	07.53	08.14	08.58	08.35	08.85	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63																		
9	CARCIA PLATAO JENNIFER	07.50	07.10	07.35	08.14	08.58	08.35	08.85	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63																		
10	CARRERA TUGUINCA MARCO	08.24	07.85	08.06	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00	08.00																		
11	CARRERA ANCOZUEVA KATHERINE	07.07	07.07	07.35	08.14	08.58	08.35	08.85	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63	08.89	08.40	08.63																		
12	CHAPALBAY SALGADO LUIS	08.63	07.28	07.00	07.20	08.34	08.37	07.27	07.48	07.36	08.18	07.24	07.00	08.51	07.66	07.13	08.34	07.91	08.33	07.90	07.91	08.33																		
13	ERAZO CUNACHO LILUZ	07.58	08.04	07.86	08.14	07.74	07.84	08.42	08.03	08.72	07.90	08.00	07.95	08.53	08.06	08.78	08.53	08.06	08.78	08.53	08.06	08.78																		
14	GARCIA LUCERO AMBAR	07.88	07.74	07.81	08.35	08.91	08.08	08.31	08.90	08.11	08.66	07.20	07.92	08.58	08.53	08.58	08.53	08.58	08.53	08.58	08.53	08.58																		
15	GLADIALIFE MORALES CRIST	07.84	07.50	07.87	08.84	08.23	08.08	08.00	08.02	08.01	08.38	07.84	08.01	08.38	07.84	08.01	08.38	07.84	08.01	08.38	07.84	08.01																		
16	HERRANDEZ FEBIA JESSICA	08.04	07.98	08.00	08.07	08.15	08.38	08.54	08.57	08.55	08.74	07.54	08.14	08.83	08.21	08.81	08.83	08.21	08.81	08.83	08.21	08.81																		
17	JARRIN MORENO JOSSELYN	08.88	07.54	07.00	07.48	07.42	07.44	07.98	07.20	07.25	08.86	08.74	07.80	08.20	07.25	07.72	08.58	07.25	07.72	08.58	07.25	07.72																		
18	LAMAYCA MAYUANGA DANIEL	08.54	07.85	08.20	08.48	07.98	08.21	07.84	07.07	07.57	08.07	07.87	07.87	08.24	08.49	08.46	08.28	08.09	08.27	08.24	08.09	08.27																		
19	MANZANO GUAYRACAJA ANDRÉS	08.48	07.28	07.38	08.61	08.59	08.15	08.85	07.40	08.03	08.55	07.40	08.03	08.55	07.40	08.03	08.55	07.40	08.03	08.55	07.40	08.03																		
20	MAZON MAZON ALDO	07.78	07.12	07.41	08.54	08.42	08.48	08.56	08.71	08.63	07.31	08.42	07.00	08.22	08.86	08.54	08.12	08.86	08.54	08.12	08.86	08.54																		
21	MORGANO MONCAYO ANDRÉS	07.78	07.10	07.43	08.30	08.48	08.33	08.51	07.43	07.87	08.54	08.70	08.83	08.07	08.44	08.26	07.40	07.84	07.67	08.42	08.38	08.46																		
22	MONTAÑO CORICHA ERIWA	07.28	07.28	07.32	08.20	08.51	08.85	08.87	08.72	08.78	07.75	08.20	08.47	08.27	08.70	08.36	07.40	07.84	07.67	08.42	08.38	08.46																		
23	ORTEGA MONTALVO JOSSEL VIVIAN	08.56	08.90	08.73	08.14	08.00	09.07	08.86	08.68	08.83	07.83	07.44	07.83	08.08	08.88	08.97	08.36	08.02	08.69	08.36	08.02	08.69																		
24	PEREZ VALLEJO RAQUEL	08.58	08.48	07.20	08.74	08.35	08.54	08.15	08.40	08.38	07.90	08.90	07.48	08.96	07.11	07.84	08.24	08.30	08.29	08.77	08.45	07.87																		
25	PILCO SAMANIEGO JOSELIN	08.02	07.25	07.54	08.14	08.28	08.21	08.70	08.32	08.51	08.70	08.30	08.54	08.52	08.70	08.81	08.70	08.30	08.81	08.70	08.30	08.81																		
26	PILLAO ZURIGA MAYRA	08.68	07.56	07.12	08.74	08.80	08.87	07.71	08.90	08.54	08.72	07.20	07.54	08.72	08.30	08.01	08.42	08.88	07.85	07.84	07.33	07.46																		
27	RENO CUI CARMEN	07.82	08.84	07.93	08.48	08.89	08.18	08.90	08.76	08.13	08.81	08.00	08.35	08.48	08.31	08.34	08.28	08.30	08.54	07.80	07.58	07.58																		
28	RIVERA MONTE TATIANA	08.72	08.98	07.00	08.90	08.00	08.40	08.33	08.36	08.35	08.01	07.20	07.81	08.18	08.10	08.14	08.54	08.82	07.00	08.13	07.83	07.83																		
29	RIVERA GRANDA LEIDY	08.10	07.80	07.85	08.48	08.34	08.40	08.81	08.80	08.11	08.18	07.50	07.83	08.34	08.30	08.83	08.34	08.30	08.83	08.34	08.30	08.83																		
30	SANCHEZ CONDO KATHERIN	08.08	07.80	07.94	08.74	07.84	08.34	08.38	08.36	08.36	08.64	08.11	08.88	08.36	08.36	08.36	08.36	08.36	08.36	08.36	08.36	08.36																		
31	TALQUINGA PILCO LORETH	07.58	07.86	07.94	08.46	08.78	08.82	08.09	08.30	08.55	08.25	08.73	08.49	08.73	08.49	08.73	08.49	08.73	08.49	08.73	08.49	08.73																		
32	TINE YUPA CARMEN	07.58	08.50	08.24	08.46	08.78	08.82	08.09	08.30	08.55	08.25	08.73	08.49	08.73	08.49	08.73	08.49	08.73	08.49	08.73	08.49	08.73																		
33	USCA TROSS DANIELA	07.88	07.86	07.87	08.54	08.08	08.30	08.35	08.00	08.10	08.48	08.74	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18																		
34	YAMASCA CARGUACUJO ERIWA	08.92	07.86	07.88	08.20	08.00	08.10	08.48	08.74	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18	08.18																		
35	ZUÑIGA GUEHEN YESENIA	07.44	07.75	07.90	08.96	08.42	08.14	08.96	08.42	08.14	08.96	08.42	08.14	08.96	08.42	08.14	08.96	08.42	08.14	08.96	08.42	08.14																		
Promedio por Asignatura																					7.565	8.571	8.652	7.624	8.538	8.53	7.99	7.81	8.099	8.686	7.89	8.099	8.686	7.89	8.099	8.686	7.89	8.099	8.686	7.89

LDOA ROSA COBAREL
SECRETARIA



