



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

“La aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes y su incidencia en los habitantes de la parroquia Velasco, en el período Enero - Julio 2011”.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORES

Bladimir Hernán Alulema Balarezo
Daniel Federico Carrillo Veintimilla

TUTOR

Ing. Ramiro Ruales

**Riobamba - Ecuador
2013**

INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación titulado “LA APLICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LAS PÁGINAS DE DEPORTES DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES Y SU INCIDENCIA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA VELASCO, EN EL PERÍODO ENERO - JULIO 2011”, elaborado por los autores: Bladimir Hernán Alulema Balarezo y Daniel Federico Carrillo Veintimilla, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, abril de 2013

Ing. Ramiro Ruales

TUTOR DE TESIS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

Proyecto de investigación para lo obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, aprobado por el tribunal en nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo y ratificado por sus firmas.

Nombres y firmas del presidente y miembros del tribunal:

PRESIDENTE

FIRMA

MIEMBRO 1

FIRMA

MIEMBRO 2

FIRMA

NOTA _____

SOBRE 10

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotros Bladimir Hernán Alulema Balarezo y Daniel Federico Carrillo Veintimilla, somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación; y los derechos de autoría pertenecen a la prestigiosa Universidad Nacional de Chimborazo.

Bladimir H. Alulema
Daniel F. Carrillo

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo principalmente: A Dios

A nuestros padres y amigos, que con su apoyo y cariño supieron guiarnos.

A nuestras madres, quienes compartieron nuestros triunfos, y fueron el hombro que nos sostuvo cuando nuestras lágrimas y la tristeza nos invadían.

A nuestros padres, que nos ayudaron con todo su esfuerzo, nos dieron todo lo que estuvo a su alcance; y, agradecemos todo el sacrificio que todo esto representó para ellos, aunque ya no los tenemos físicamente a nuestro lado sabemos que siempre guiarán nuestros pasos.

A nuestros hermanos, quienes compartieron varios momentos de su vida y nos brindaron su apoyo.

Bladimir

Daniel

AGRADECIMIENTO

Nuestros agradecimientos se dirigen a las personas que nos apoyaron y ayudaron en el transcurso de nuestra carrera. Agradecemos a las personas que de corazón confiaron en nosotros. A aquellos amigos que estuvieron en los momentos difíciles y que, tanto fuera como dentro de esta escuela, estuvieron a nuestro lado. Nuestro más sincero agradecimiento a nuestros padres, quienes apoyaron nuestro proyecto y tuvieron un papel importante en la realización de nuestra tesis. Agradecemos a los maestros que guiaron nuestro camino y supieron ser críticos de nuestro desempeño para lograr convertirnos en profesionales con conciencia.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN.....	xii
SUMMARY.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL.....	3
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	4
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 GENERAL.....	4
1.3.2 ESPECIFICOS.....	4
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA	5
CAPITULO II.....	6
2 MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.2.1 Periodismo	7
2.2.2 Periodismo Especializado	7
2.2.3 Periodismo Deportivo	7
2.2.4 El Periodista Deportivo.....	8
2.2.5 Selección y Valorización de la Información	8
2.2.6 Criterios de Selección	9
2.2.6.1. Actualidad:	9
2.2.6.2. Proximidad:	9
2.2.6.3. Prominencia:	9
2.2.6.4. Curiosidad:.....	9

2.2.6.5. Conflicto:	9
2.2.6.6. Suspense:	9
2.2.6.7. Emoción:	9
2.2.6.8. Consecuencias:.....	9
2.2.7. Oportunidad	10
2.2.8. Fuentes de la Información Deportiva	10
2.2.8.1. Fuentes Primarias	10
2.2.8.1.1. Deportistas	11
2.2.8.1.2. Clubs	11
2.2.8.1.3. El Técnico	11
2.2.8.1.4. Los Directivos.....	11
2.2.8.1.5. Los Empleados	12
2.2.8.1.6. Las Federaciones.....	12
2.2.8.2. Fuentes Secundarias	12
2.2.8.2.1. Comercial.....	12
2.2.8.2.2. Publicitaria.....	13
2.3 CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS..	13
2.3.1 Géneros Periodísticos Deportivos.....	13
2.3.2. Nota Informativa:.....	14
2.3.2.1. Clasificación de las Noticias.....	14
2.3.2.1.1. La Afirmación o Negación de un Hecho:	15
2.3.2.1.2. Respecto de la Consumación del Hecho:	15
2.3.2.1.2.1 Noticia de un hecho consumado:	15
2.3.2.1.2.2 Noticia de un hecho futuro:	15
2.3.2.1.2.3 Noticia de un hecho probable:.....	15
2.3.2.1.3. En Relación con la Fuente:	16
2.3.2.1.3.1 Noticia Oficial:	16
2.3.2.1.3.2 Noticia Extraoficial:.....	16
2.3.2.1.3.3 Noticia de Observación Directa:.....	16
2.3.2.1.3.4 Noticia de Ambiente:	16
2.3.2.2. Redacción de la Nota Informativa	17
2.3.2.3. Elementos que Integran la Nota Informativa	18

2.3.2.4. Estructura de la Nota Informativa.....	19
2.3.2.4.1. La Entrada de la Nota Informativa.....	19
2.3.2.4.1.1 El qué:.....	19
2.3.2.4.1.2 El quién:.....	20
2.3.2.4.1.3 El cuándo:.....	20
2.3.2.4.1.4 El dónde:.....	20
2.3.2.4.1.5 El cómo:.....	20
2.3.2.4.1.6 El porqué o para qué:.....	21
2.3.2.4.2. El Cuerpo de la Nota Informativa.....	21
2.3.2.4.2.1. Funciones del Cuerpo.....	22
2.3.2.4.3. El Cierre.....	22
2.3.3. Entrevista.....	22
2.3.3.1. Entrevista Noticiosa o de Información.....	23
2.3.3.1.1. Redacción de la Entrevista Noticiosa.....	23
2.3.3.1.1.1. La Entrada de la Entrevista Noticiosa.....	23
2.3.3.1.1.2. El Cuerpo de la Entrevista Noticiosa.....	23
2.3.3.1.1.3. Cierre de la Entrevista Noticiosa.....	24
2.3.3.2. Entrevista de Opinión.....	24
2.3.3.2.1. Redacción de la Entrevista de Opinión.....	24
2.3.3.2.1.1. Entrada de la Entrevista de Opinión.....	24
2.3.3.2.1.2. Desarrollo y Estilo de la Entrevista de Opinión.....	25
2.3.3.2.1.3. Cierre de la Entrevista de Opinión.....	25
2.3.3.3. Entrevista de Semblanza.....	26
2.3.3.3.1. Redacción de la Entrevista de Semblanza.....	26
2.3.3.3.1.1 Descripción física del personaje.....	26
2.3.3.3.1.2 Descripción psicológica.....	26
2.3.3.3.1.3 Valoración del personaje.....	26
2.3.3.3.1.4 Datos biográficos.....	27
2.3.3.3.1.5 Anecdótico.....	27
2.3.3.3.1.6 Declaraciones del personaje.....	27
2.3.3.3.1.7 Escenario.....	27
2.3.3.3.2 La Entrada de la Entrevista de Semblanza.....	28

2.3.3.3.2.1 Desarrollo de la Entrevista de Semblanza	28
2.3.3.3.3.2 El Cierre de la Entrevista de Semblanza.....	28
2.3.3.4. Clasificación de las Entrevistas.....	28
2.3.3.5. Realización de la Entrevista	29
2.3.3.5.1. Antes de la Entrevista	29
2.3.3.5.1.1 Puntualidad:	29
2.3.3.5.1.2 Presentación adecuada:.....	29
2.3.3.5.1.3 Material necesario:.....	29
2.3.3.5.2. Durante la Entrevista.....	29
2.3.4 La Crónica.....	30
2.3.4.1. Crónica de Opinión	30
2.3.4.2. Crónica Interpretativa.....	31
2.3.5. El Reportaje	32
2.3.5.1. Clasificación del Reportaje.....	32
2.3.5.2. Fases del Reportaje	33
2.3.5.3. Preparación del Reportaje.....	33
2.3.5.3.1 De la lectura de periódicos.....	33
2.3.5.3.2 De la lectura de libros.	33
2.3.5.3.3 De temas del momento que flotan en el ambiente.	33
2.3.5.3.4 De conversaciones informales.	33
2.3.5.3.5 De la observación directa del periodista.....	34
2.3.5.3.6 De la observación del calendario.	34
2.3.5.3.7 Personas:.....	34
2.3.5.3.8 Lugares:	34
2.3.5.3.9 Documentos:	35
2.3.5.4. Realización del Reportaje	35
2.3.5.5. Redacción del Reportaje	35
2.3.5.5.1. La Entrada del Reportaje	36
2.3.5.5.2. El Cuerpo del Reportaje	36
2.3.5.5.2.1. Desarrollo por temas:	36
2.3.5.5.2.2. Desarrollo por elementos de investigación:.....	36
2.3.5.5.2.3. Desarrollo cronológico:.....	36

2.3.5.5.2.4. Desarrollo en orden a la investigación:	36
2.3.5.5.3. El Cierre del Reportaje	37
2.3.5.6. El Reportaje Demostrativo	37
2.3.5.7. El Reportaje Descriptivo	37
2.3.5.8. El Reportaje Narrativo	37
2.3.6. La Columna	37
2.3.7. El Editorial	38
2.3.8. El Artículo	38
2.4 Deportes	39
2.4.1. Clasificación de los Deportes	39
2.4.1.1. Deportes según participación	39
2.4.1.2. Deportes en relación con el ambiente o elementos para su práctica ..	40
2.4.1.3. Deporte según se miden (tiempo, longitud y altura) o puntúan:	41
2.4.1.4. Deportes por equipos:	43
2.4.1.5. Deportes al aire libre:	43
2.4.1.6. Deportes al aire libre o instalación cubierta:	43
2.4.1.7. Deportes en instalación cubierta:	43
2.4.1.8. Instalaciones deportivas al aire libre de área limitada:	43
2.4.1.9. Deportes en circuito urbano o carretera:	44
2.4.2 Fútbol	44
2.4.3. Baloncesto o Básquetbol	45
2.4.4. Natación	45
2.4.5. Automovilismo	46
2.4.6. Ciclismo	47
2.4.7. Tenis	47
2.4.8. Ajedrez	48
2.4.9. Deportes Extremos	48
2.4.10. Squash	49
2.4.11. Hípica	49
2.4.12. Halterofilia	49
2.4.13. Tiro con Arco	50
2.5 Opinión Pública	51

2.5.1. Concepto de Opinión Pública.....	51
2.5.2. La Circulación de Opiniones	51
2.5.3. El Individuo que Opina	52
2.5.4. Los Fundamentos de las Opiniones.....	53
2.5.5. Los Medios de Prensa	53
2.6 Análisis y construcción de contenidos.....	53
2.7 Definición de Términos Básicos	54
2.8 HIPÓTESIS.....	63
2.9 VARIABLES	63
2.9.1. Variable independiente	63
2.9.2. Variable dependiente	63
2.10 Operacionalización de las Variables	64
CAPITULO III	66
3. MARCO METODOLÓGICO.....	66
3.1 Método Científico	66
3.1.1. Deductivo	66
3.1.2. Analítico	66
3.1.3. Descriptivo	66
3.2 Tipo de Investigación	66
3.2.1. Documental – bibliográfica.....	67
3.2.2. De Campo.....	67
3.2.3. Descriptiva.....	67
3.3. Diseño de la Investigación	67
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	68
3.4.1. Población.	68
3.4.2. Muestra	68
3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.....	69
3.5.1 Encuesta:	69
3.5.2 Entrevista	69
3.5.3 Guía de Observación:	69
3.6 Técnicas de procedimiento para el análisis	69
ENCUESTAS A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA VELASCO.....	70

REVISIÓN DE LA SECCIÓN C “DEPORTES” DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES.....	86
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS	93
COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS.....	96
CAPÍTULO IV.....	97
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
4.1 CONCLUSIONES.....	97
4.2 RECOMENDACIONES.....	98
CAPITULO V.....	99
5. PROPUESTA.....	99
5.1 TEMA DE LA PROPUESTA.....	99
5.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	99
5.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	105
ANEXO Nro. 01.....	107
ANEXO Nro 02.....	109
ANEXO Nro. 03.....	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nro. 01: LEE INFORMACIÓN DEPORTIVA

GRÁFICO Nro. 02: QUE OPINA DE LA PRESENTACION DE LA SECCION DEPORTIVA

GRÁFICO Nro. 03: LA INFORMACIÓN DEPORTIVA ESTÁ ACORDE A SUS NECESIDADES INFORMATIVAS

GRÁFICO Nro. 04: QUEDA SATISFECHO CON LA INFORMACIÓN DEPORTIVA

GRÁFICO Nro. 05: ¿QUÉ LES HACE FALTA? EN CUANTO A PRESENTACIÓN

GRÁFICO Nro. 06: QUÉ OPINA USTED DE LAS FOTOGRAFÍAS

GRÁFICO Nro. 07: ÁREAS QUE PRIORIZA DIARIO LOS ANDES

GRÁFICO Nro. 08: CON QUE FRECUENCIA LEE DIARIO REGIONAL LOS ANDES

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA Nro. 01: LEE INFORMACIÓN DEPORTIVA

TABLA Nro. 02: QUE OPINA DE LA PRESENTACION DE LA SECCION DEPORTIVA

TABLA Nro.03: LA INFORMACIÓN DEPORTIVA ESTÁ ACORDE A SUS NECESIDADES INFORMATIVAS

TABLA Nro.04: QUEDA SATISFECHO CON LA INFORMACIÓN DEPORTIVA

TABLA Nro.05: ¿QUÉ LES HACE FALTA? EN CUANTO A PRESENTACIÓN

TABLA Nro.06: QUÉ OPINA USTED DE LAS FOTOGRAFÍAS

TABLA Nro.07: ÁREAS QUE PRIORIZA DIARIO LOS ANDES

TABLA Nro.08: CON QUE FRECUENCIA LEE DIARIO REGIONAL LOS ANDES

TABLA Nro. 09: ENERO 2011

TABLA Nro. 10: FEBRERO 2011

TABLA Nro. 11: MARZO 2011

TABLA Nro. 12: ABRIL 2011

TABLA Nro. 13: MAYO 2011

TABLA Nro. 14: JUNIO 2011

TABLA Nro. 15: JULIO 2011

RESUMEN

El trabajo de investigación: La aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes y su incidencia en los habitantes de la parroquia Velasco, en el período Enero-Julio 2011, recoge los resultados de la investigación sobre el análisis de la importancia y utilidad de los géneros periodísticos en la información de las páginas deportivas del mencionado diario.

En este trabajo de investigación se detalla la conceptualización y clasificación de los géneros periodísticos con sus respectivos elementos, así como la utilidad de los mismos en la información deportiva.

Durante la investigación se realizó una evaluación de las publicaciones que realizó Diario Regional Los Andes en el período Enero-Julio 2011, para constatar la utilización de los géneros periodísticos aplicados a la información deportiva que publicó este impreso, se utilizó la matriz de análisis de contenidos, que es un instrumento que nos permitió identificar que género periodístico se empleó en el texto periodístico.

Se fundamenta en el método científico, a través de la observación y la encuesta, orientada a 394 habitantes de la parroquia Velasco que concluyó con el siguiente resultado: La Aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes, si incide en los habitantes de la parroquia Velasco en el período Enero - Junio 2011, puesto que de 161 encuestados que si leen las páginas deportivas del diario 140 quedan satisfechos con la información deportiva presentada.

Como aporte se propone la realización de un Manual de Estilo para Diario Regional Los Andes, el mismo que será una alternativa idónea y servirá de apoyo a la labor de docentes, estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo y periodistas de la sección deportes de Diario Regional Los Andes.

SUMMARY

The research: The application of journalistic genres in the sports pages Regional Newspaper Los Andes and its impact on the people of the parish Velasco, in the period January-July 2011, includes the results of research on the analysis of the importance and usefulness of the information media genres in the sports pages of that newspaper.

In this research details the conceptualization and classification of journalistic genres with their respective elements as well as their usefulness in sports reporting.

During the investigation, an evaluation of the publications that carried Regional Newspaper Los Andes in the period January to July 2011, to verify the use of journalistic genres applied to the sports information published by this form, we used content analysis matrix , which is a tool that allowed us to identify journalistic genre that was used in the newspaper article.

It is based on the scientific method, through observation and survey, geared to 394 inhabitants of the parish Velasco concluded with the following result: The Application of journalistic genres in the sports pages Regional Newspaper Los Andes, if affects the inhabitants of the parish Velasco in the period January to June 2011, because of 161 respondents if they read the sports pages of the newspaper 140 are satisfied with the sports information presented.

As contribution proposes conducting a Style Manual for Regional Newspaper Los Andes, it will be an ideal alternative that will support the work of teachers, students of the National University of Chimborazo and journalists Regional Journal sports section Los Andes.

INTRODUCCIÓN

Se ha hablado mucho del comienzo del periodismo deportivo, algunas teorías incluso afirman que los comienzos de este estilo periodístico se encuentran en los albores del siglo XX y otros, por su parte, afirman que este ha estado presente desde el nacimiento mismo del deporte.

Los deportes en general se han considerado siempre como parte de la humanidad y de ello no cabe duda, además que culturalmente son muy importantes en todas las sociedades del mundo.

Durante miles de años los grandes eventos deportivos han tenido objetivos específicos como el ser puntos de socialización cultural, como el haber servido para el aprovechamiento económico y, en algunos casos estos espacios se han utilizado para difundir propaganda política. Esto demuestra la importancia del deporte y el impacto que este genera en grandes concentraciones de personas así como en los sentimientos y actitudes que también puedan surgir en ellas.

En este sentido también se debe resaltar que a la par de las grandes actividades como la política, la economía y la cultura, el deporte y su dinamismo necesitan de espacios adecuados no solo para su ejecución sino para su transmisión y este es el caso del desarrollo que han tenido los medios de comunicación en cada país y a nivel mundial para dar a conocer los diferentes deportes y su incidencia en los diferentes pueblos del mundo.

Muchos de los periodistas deportivos, por no decirles la mayoría, eran profesionales de otras áreas del conocimiento o empíricos con buenas capacidades, con conocimiento profundos de los principales deportes.

Por lo tanto, su distribución tiene que poseer un carácter serio y profesional. Sus actores principales, los periodistas deportivos, necesitan avanzar al compás que dicta esta época, percatarse de la importancia de los contenidos que generan y de la exigencia que requieren en un mundo globalizado y de respuesta inmediata.

En ese sentido, la información deportiva de los medios impresos necesita con mayor avidez de todos o la mayoría de los elementos que conforman los géneros periodísticos, debido a su particularidad de poder contar con alternativas que faciliten la cobertura de las distintas disciplinas en este ámbito, ya que cada una de ellas ameritan ser desarrolladas de manera específica por su contexto.

No obstante, existe la premisa de que muchos profesionales del periodismo no se sienten atraídos por todos los elementos de los géneros periodísticos dejando sólo cabida para los referentes al género de información, entre los que destacan la nota informativa y la crónica. Esto evidencia un gran vacío en el desarrollo de las informaciones, generando un desequilibrio en la práctica de redacción porque se desligan de las herramientas previstas para tal fin.

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde su aparición los géneros periodísticos han sido vinculados a la prensa escrita, se emplean diferentes formas en el periodismo para contar los hechos de actualidad. De allí que su presencia en las fuentes periodísticas tenga gran importancia para la redacción de la información, ya que le permitirá al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.

De no cumplir con cada una de sus normas y estructuras, el mensaje tendrá inconvenientes y el lector no se sentirá bien informado.

Al realizar una investigación previa, se observó que hay deficiencias de estructura al momento de redactar los textos periodísticos de las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes, para ello se utilizó la matriz de análisis de contenidos que es una herramienta con la cual registramos el contenido y estructura de cada género informativo, teniendo como resultado que el género más aplicado es la crónica; y los demás géneros periodísticos menos aplicados son: la nota informativa, entrevista, reportaje, columna y artículo.

En los deportes tratados, el fútbol ocupó un 80% de las publicaciones y un 20% restante para notas de otros deportes como: atletismo, judo, natación, automovilismo, ajedrez, ciclismo, tenis, micro tenis, basquetbol, equitación, squash, tiro con arco, patinaje, lucha, boxeo, escalada, halterofilia, motocross.

En periodismo cada género periodístico tiene una característica fundamental que le ayuda al periodista a redactar la información, con la implementación del multifuentismo los textos periodísticos ganan sustento y le permitirá al periodista contrastar los hechos o sucesos que informa.

Para el correcto uso de los géneros periodísticos y sus aplicaciones se han creado los manuales de estilo, que son un conjunto de normas básicas dirigidas a los periodistas en donde se detalla que parámetros deben seguir para redactar los textos periodísticos.

Cada medio de comunicación debe tener un manual de estilo, de otra manera al no poseer uno, los periodistas tendrán inconvenientes al momento de redactar los textos periodísticos, no tendrán lineamientos y sus textos pueden carecer de sustento, haciendo que el lector no quede satisfecho con la información presentada en el medio impreso.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia de la aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes, en los habitantes de la parroquia Velasco, en el período Enero-Julio 2011?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

Determinar la aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes, y su incidencia en los habitantes de la parroquia Velasco.

1.3.2 ESPECIFICOS

- Identificar la utilización de los Géneros Periodísticos en la redacción de la información deportiva, en las páginas de deportes de Diario Regional los Andes.
- Establecer los diferentes géneros periodísticos, sus características y rasgos específicos, aplicados a la información deportiva
- Proponer un Manual de Redacción y Estilo, sobre la utilización de los Géneros Periodísticos Deportivos, para el Diario Regional Los Andes

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

En el presente trabajo de investigación plantearemos la correcta aplicación de los géneros periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes.

La variedad de géneros periodísticos permitirá que los lectores puedan entender de mejor manera la información deportiva, sumada a ello la implementación de ayuda gráfica que ayudará a obtener datos de información adicionales.

El ámbito deportivo es amplio y la falta de preparación, ha hecho que los responsables de la información deportiva en diario Los Andes no aborden ampliamente otros deportes, la variedad de deportes permitirá que los lectores obtengan más información de cada uno de ellos.

Justificamos que el aplicar todos los géneros periodísticos dentro de las páginas de deportes del Diario Regional Los Andes, permitirá variedad de información a la que acceda el lector.

Es importante porque será un trabajo de investigación previo al Título de Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social. Además será un aporte para nuestros compañeros de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El primer acercamiento con la realidad a investigarse es a partir de la unificación de experiencia laboral y personal de los autores en los cuales se evidenció problemas relacionados al tratamiento de los géneros periodísticos en la información deportiva de Diario Regional Los Andes, aspecto que motivó esta investigación para concebir alternativas de solución en las cuales se apliquen los diferentes géneros periodísticos en las páginas deportivas del mencionado diario.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La prensa es el medio periodístico por excelencia. Las publicaciones impresas pueden conservarse en una casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca, en computadoras, en base de datos; almacenarse en discos compactos.

Los diarios están definidos por:

La fisonomía editorial, constituida por la naturaleza de los asuntos que se abordan y la política editorial de cada empresa periodística, su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo.

La fisonomía física: dada por la presentación, tamaño, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos; secciones, clase de papel, utilización de uno o más colores, número de páginas. (MARÍN, 2004)

Los medios impresos se dividen en varias secciones de información presentada al público, con el objetivo de satisfacer la mayoría de gustos. Tales como: nacionales, internacionales, deportes, cultura, espectáculos y economía, las que se utilizan en la mayoría de los medios impresos en nuestro país al igual que en el medio impreso de nuestro estudio. En estas secciones se emplean los diferentes géneros periodísticos

El estudio de la dimensión del deporte, en torno al análisis de la Aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los

Andes, constituye el objetivo general de esta investigación, que forma parte de un estudio mucho más amplio, objeto de nuestra tesis de grado.

2.2.1 Periodismo

“Periodismo es la actividad profesional que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para cumplir con su tarea, el periodista consulta fuentes verificables o recurre a su propio testimonio” (GIL, 1994).

La base del periodismo es la noticia, pero también se incluye otros géneros, como la crónica, la entrevista, la opinión y el reportaje.

El periodismo satisface la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercuten en la vida personal y colectiva.

2.2.2 Periodismo Especializado

Surge con la necesidad de profundizar en campos de la actividad humana específicos que se requieren, tanto por parte de los profesionales de la información como por parte de la audiencia, unos conocimientos propios, y unas formas también propias de expresar y de entender esos conocimientos.

Así, van surgiendo tanto medios especializados como especialistas en cada una de las acciones de los medios de información general. Dentro de los primeros se encuentran los que van dirigidos solo a profesionales del sector (prensa profesional, técnica, científica, deportiva, etc.) y los que tienen como público objetivo a la sociedad en general. (PANIAGUA, 2009)

La labor del periodismo especializado, en ese amplio campo del saber, es la servir de puente múltiple entre cada especialización y la sociedad y entre las distintas especializaciones entre sí. Así por ejemplo: política, economía, negocios, deportes etc.

2.2.3 Periodismo Deportivo

La especialización de Periodismo Deportivo no escapa a las características generales de esa profesión. El periodista deportivo también debe seleccionar

los hechos de ese ámbito que considera más trascendentes para la comunidad en la que trabaja, narrarlos, describirlos, relatarlos o mostrarlos con la mayor veracidad y precisión posible. Incluso, muchas veces, está obligado a interpretar, sacar conclusiones, evaluar, proyectar y analizar episodios, que adquieren el rango de noticia porque así lo ha decidido la prensa. (PANIAGUA, 2003)

La preparación en Periodismo Deportivo permitirá al periodista poder enfrentar con herramientas necesarias el complicado mundo del deporte, esto le ayudará a analizar de manera correcta los acontecimientos, mantener un juicio crítico para expresar y avalar sus opiniones. Le permitirá tener conocimiento de todos los deportes, conocer las reglas del juego o deporte que le toque cubrir y saber cómo se lleva la cuenta de los tantos.

2.2.4 El Periodista Deportivo

Hace más que informar el resultado de un partido o una competición atlética. Con frecuencia disfruta los deportes que le gusta cubrir, pero no es fanático ni partidario de ningún equipo. Como todos los periodistas, debe ser un observador imparcial e independiente de las historias que cubre. (ALCOBA, 2011)

Para el periodista deportivo no existe horario fijo o determinado, es un esclavo de su profesión, trabaja las veinticuatro horas del día, debe desplazarse a los sitios de concentración, cubrir los entrenamientos, informarse en directo de cómo realizan su trabajo los deportistas, entrevistar a deportistas, técnicos dirigente y personalidades.

2.2.5 Selección y Valorización de la Información

En realidad selección y valorización, aunque sean dos procesos claramente diferenciados, forman parte de una misma acción previa a la escritura. En la selección decidimos que hechos deben incluirse en nuestro medio, en la valoración decidimos con qué importancia deben incluirse. (PANIAGUA, 2003)

Dos procesos que son claramente diferenciados forman parte de una misma acción previo a la redacción de los textos periodísticos.

2.2.6 Criterios de Selección

Mediante estudios se estableció ocho elementos que componen la sustancia de la noticia: actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto suspense, emoción y consecuencias.

2.2.6.1. Actualidad:

Pasado como presente: son los hechos que el lector tiene el día de su publicación, datos nuevos de algún hecho que anteriormente no se público.

Futuro como presente: acontecimiento que aun no ha sucedido pero del cual ya se puede informar.

2.2.6.2. Proximidad: Cuanto más próximo es un hecho más nos interesa.

2.2.6.3. Prominencia: Actúa de forma selectiva en el caso de las opiniones, pues una información relevante la puede aportar cualquiera, pero una opinión adquiere relevancia no por si misma si no en función de la prominencia de quien la emite.

2.2.6.4. Curiosidad: Inquietud por saber, por conocer todo lo que nos rodea. Pero más comúnmente en periodismo se suele asociar la curiosidad al valor de la sorpresa, de lo raro, de lo contradictorio, de lo paradójico, de lo inesperado.

2.2.6.5. Conflicto: Relativo a hechos conflictivos.

2.2.6.6. Suspense: Traducido en preguntas como qué pasará, o quién lo hizo, puede ser otro elemento que condicione la inclusión de un hecho en el proceso informativo.

2.2.6.7. Emoción: Se da en aquellos hechos que de alguna forma nos llevan a experimentar algún sentimiento sin que en ellos concurren en otros criterios.

2.2.6.8. Consecuencias: Las consecuencias previsibles que un hecho puede acarrear también contribuyen a convertirlo en noticia. Naturalmente, de la importancia de esas consecuencias dependerá la relevancia que se le dé al hecho. Las consecuencias pueden ser graves o superficiales; afectar a un grupo reducido de personas y tener, por lo tanto, un carácter local; o afectar a

un número mayor y tener un carácter nacional o internacional. (*PANIAGUA, 2003*)

2.2.7. Oportunidad

Pocas veces el periodismo remite al público a hechos remotos en el tiempo, en la historia, excepto cuando tienen relación con el presente. El periodismo da cuenta de las discusiones que genera, informa sobre las características y trascendencia de lo descubierto: revive el pasado. (*MARÍN, 2004*)

El periodismo se ocupa de la difusión de hechos de la actualidad. Aborda temas del día o de la semana.

Trata también temas de interés permanente o intemporales, para analizarlos o presentar de ellos un panorama lo más amplio posible.

2.2.8. Fuentes de la Información Deportiva

Toda noticia procede de una fuente y del conocimiento de las fuentes se puede saber el grado de manipulación que lleva. El proceso informativo no se detiene en esa faceta primaria de la información, sino que prosigue cuando la noticia llega al medio que la va a divulgar. Sabemos que la fuente es el origen de la noticia y que el emisor puede ofrecerla a los medios por intereses diversos, lo que significa que la noticia, desde su aparición en la fuente, pueda pasar por una transformación y más que informar, desinforme. (*ALCOBA, 2011*)

Conocer de donde procede la noticia permite al periodista enfrentarse a la misma con posibilidades de descubrir la posible manipulación que intenta producir. En periodismo deportivo se deben confirmar los hechos que se les aportan como ciertos desde la fuente. La procedencia de la noticia deportiva llega de dos tipos de fuentes, primaria y secundaria según su importancia deportiva.

2.2.8.1. Fuentes Primarias

Fuentes primarias son aquellas integradas en la actividad deportiva.

Se dividen en:

2.2.8.1.1. Deportistas

Dentro de las fuentes primarias, la más personal es la emitida por los deportistas, la especialización por deportes reportara conocimiento suficiente para descubrir las noticias que los protagonistas de la actividad deportiva nos pueden dar.

El deportista es la principal fuente de la noticia deportiva por lo que merece un respeto, que no tiene que llegar a adulación.

2.2.8.1.2. Clubs

El club es la sociedad en la que se produce el ambiente deportivo. En un club no solo son importantes los técnicos y los directivos. Parte de la información del deporte procede de la que ofrecen técnicos y entrenadores. Son quienes llevan la responsabilidad que suceda en la arena deportiva.

2.2.8.1.3. El Técnico

En el caso de los técnicos la susceptibilidad siempre está a flor de piel y el trato que reciban de los periodistas lo miran con lupa, de manera que aceptan a muy pocos para mostrarles sus preocupaciones y confesar sus dudas. (ALCOBA, 2011)

Poseen sabiduría y son ellos quienes orientarán a los periodistas sobre las cosas que sucedan con determinado equipo. Quien sabe lo que conviene al deportista o equipo no es el periodista, sino el técnico, algo que con frecuencia olvidan los periodistas y contribuye a que sus relaciones con los entrenadores tropiecen con un muro a veces insalvable.

2.2.8.1.4. Los Directivos

En la escala superior del club tenemos a los directivos. En este sector es donde mejor pueden desenvolverse los periodistas y hacer gala de su habilidad y astucia. Desde el presidente al último vocal de un club, los cargos han sido aceptados por razones que van desde el dinero que aportan para la supervivencia del club a destinarle desinteresadamente una parte de su tiempo libre. (ALCOBA, 2011)

Los directivos son la fuente propicia para conseguir información privilegiada, quienes más que ellos para saber lo que suceden en determinado club o asociación deportiva.

2.2.8.1.5. Los Empleados

Los periodistas deportivos deben tomar en cuenta que no solo los deportistas, los técnicos y los directivos, pueden proporcionar información se olvidan de que en un club existen otras personas. Una parte de los empleados lo forman los asesores de la junta deportiva, los que se ocupan de las tareas de seguimiento de nuevas figuras, los asesores de imagen y los que se ocupan del trato con los medios de comunicación. Pero estas personas, empleadas del club, por su cometido, pocas noticias van a dar a los periodistas y cuando filtran unas, la dan tras calcular los efectos que pueden causar.

2.2.8.1.6. Las Federaciones

Conforme se asciende en la responsabilidad de las instituciones, la dificultad para conseguir una información veraz e importante se acentúa. El ambiente cerrado de las mismas solo se abre a los medios en asuntos previstos y, generalmente por medio de ruedas de prensa. (ALCOBA, 2011)

En las federaciones es común encontrar departamentos de prensa, que son los encargados de dar a conocer sobre las actividades que se cumplan en la misma, organizan ruedas de prensa y, que a su vez son quienes entregan información a los diferentes medios de comunicación.

2.2.8.2. Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias le otorgaremos dos secciones: comercial y publicitaria.

2.2.8.2.1. Comercial

El siglo XXI puede determinar el concepto del deporte en el sentido de actividad que, una vez traspasado el lumbral del espectáculo, camina a pasos agigantados a formar parte de la industria y del comercio, no como un similar, sino en el plano de parte integrante del negocio económico. Esta opinión se fundamenta en las empresas y multimillonarios de club y en las entidades

públicas y privadas patrocinadoras de equipos a los que por diversas causas desean apoyar. (ALCOBA, 2011)

La industria y el comercio deportivo inciden en la trayectoria de deportistas, clubs, federaciones, organismos y entidades deportivas. Hoy ninguna competición importante se disputa si no está equipada de material cualificado, ni los deportistas practican su deporte si no es con calzado y vestimenta de primera calidad. La industria y el comercio deportivo son parte plena del espectáculo y negocio del deporte y pasan a ser fuente de noticias para los periodistas. La fuente será entonces la firma deportiva, que permitirá el acceso a un deportista importante.

2.2.8.2.2. Publicitaria

Los deportistas se han convertido en hombres anuncio es algo que a nadie extraña. Estamos acostumbrados a ver en sus vestimentas y en el material que utilizan en la práctica de los deportes los nombres y logotipos de las firmas comerciales. (ALCOBA, 2011)

Las empresas de publicidad, en defensa y apoyo de sus anunciantes, se establecen como fuente informativa que ofrecerá o, mejor, venderá el espectáculo deportivo y al gran deportista como un objeto que se debe poseer inmaterialmente. Los mensajes emitidos por este tipo de fuente no engañan, y el periodista extraerá de ellos lo informativo.

2.3 CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

2.3.1 Géneros Periodísticos Deportivos

Los géneros periodísticos son todas las formas que se emplean en el periodismo, desde la noticia, crónica, entrevista, opinión, reportaje, perfil, semblanza y editorial. De esta manera son las diferentes formas que en el periodismo se utilizan para tratar la información

Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades. Lo fundamental, sin embargo, es que cada uno de ellos cumple una función distinta.

Los géneros periodísticos en el deporte cabe entenderlos como un fenómeno que en su empeño por informar el desarrollo de un acontecimiento en este ámbito social, explota las posibilidades comunicativas del medio con la intención de generar un drama capaz de mantener el interés del público, el cual tiende de acuerdo con su grado de competencia y de simpatía por el tema o por sus protagonistas, llegar a sentir y manifestar emociones al respecto.

2.3.2. Nota Informativa:

Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. (MARÍN, 2004)

En la nota informativa no se dan opiniones: se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones.

La nota informativa es un relato objetivo de hechos actuales, relevantes y significativos para el público, al cual se le debe aportar de manera veraz la mayor cantidad de datos relacionados con el hecho relatado. Por ello, en la información deportiva, la manera como se narran los hechos son claves para mantener el interés del lector, teniendo en cuenta que éste quiere conocer de preferencia los resultados de las competencias o desenlace de algún otro acontecimiento.

En periodismo deportivo la noticia es el fundamento de la información de este género y gira en torno a ello, con variantes que van desde la noticia recogida por el propio periodista en la fuente a la remitida por un comunicado de prensa. Debido a las diferentes procedencias, la noticia debe ser analizada antes de ponerla en circulación por medio de un mensaje dirigido al público por los canales correspondientes a cada medio. (ALCOBA, 1993)

2.3.2.1. Clasificación de las Noticias

Si bien las noticias son tan variadas como la realidad, pueden ser clasificadas por su relación con las siguientes líneas generales:

2.3.2.1.1. La Afirmación o Negación de un Hecho: no debe confundirse con la valoración que del mismo puede hacerse. Una noticia afirmativa no necesariamente es positiva, como una negativa puede no ser tal en su significado específico. Por regla general, la noticia afirmativa tiene mayor impacto en los receptores.

La negativa, la que da cuenta de lo que no se hizo o dijo, tiene un tono aclaratorio, propio del desmentido, y rara vez suscita el interés periodístico. Desde luego, existen noticias negativas de suma importancia. (MARÍN, 2004)

2.3.2.1.2. Respecto de la Consumación del Hecho: existen tres categorías:

2.3.2.1.2.1 Noticia de un hecho consumado: la que se refiere a un suceso que ya ocurrió. Ejemplo:

Los jugadores del Centro Deportivo Olmedo arribaron ayer en horas del medio día, al aeropuerto Mariscal Sucre, procedentes de Uruguay; el equipo ecuatoriano accedió a cuartos de final de la Copa Libertadores al empatar uno a uno con Peñarol.

2.3.2.1.2.2 Noticia de un hecho futuro: la que se anticipa a algún suceso.

Ejemplo:

El profesor Reinaldo Rueda dio a conocer la lista de convocados al ciclo de entrenamientos, previo al compromiso contra el combinado de Bolivia, las dos selecciones se enfrentarán el sábado 14 de septiembre en el estadio olímpico Atahualpa de la ciudad de Quito a las 16:00, partido oficial por las eliminatorias rumbo al Mundial de Fútbol Brasil 2014.

(En éste y los demás casos de noticia de "hecho futuro" es de interés periodístico la fecha en que se anuncia la celebración del acontecimiento: el sábado 14 de septiembre.)

2.3.2.1.2.3 Noticia de un hecho probable: cuando se informa que "tal vez" ocurra un suceso.

Ejemplo:

La Comisión de la Disciplina de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, informó que se estudia la posibilidad de multar a Barcelona Sporting Club, con un monto de 6.000 dólares, por los daños producidos en el estadio Olímpico de la ciudad de Riobamba, una vez concluido el encuentro ante Centro Deportivo Olmedo, de acuerdo con la petición del presidente del club riobambeño Luis Aimacaña; la resolución de aceptación o negación se podría dar el próximo martes en la reunión de la FEF.

2.3.2.1.3. En Relación con la Fuente: donde surgieron los elementos centrales de la noticia, puede hablarse de:

2.3.2.1.3.1 Noticia Oficial: Cuando una institución pública o privada, por medio de su vocero autorizado o de un comunicado de prensa, se responsabiliza de la información que proporciona, se está frente a una noticia oficial. La Noticia Oficial prescinde de un declarante, al menos en el primer párrafo o entrada del texto informativo. Lo importante es el carácter institucional de la información.

2.3.2.1.3.2 Noticia Extraoficial: Cuando un funcionario de alguna institución pública o un ejecutivo de alguna privada proporcionan información "confidencial" pero autoriza su difusión, la noticia se vuelve extraoficial.

Por su mismo carácter, la noticia extraoficial suele ser menos relevante que las oficiales. El reportero debe confirmar la solvencia del empleado o funcionario que le dio la información o del tipo de documento en que apoyará su texto y hacer resaltar el carácter extraoficial de la noticia.

2.3.2.1.3.3 Noticia de Observación Directa: pueden agruparse todos los sucesos que el reportero atestigua. En este caso, de gran importancia resultan la observación, el contexto, la capacidad de descripción y las entrevistas; el manejo de toda la información se traduce, casi siempre, como nota informativa.

2.3.2.1.3.4 Noticia de Ambiente: Cuando no es un hecho específico, sino una especie de atmósfera lo que se retrata, se está ante una noticia de ambiente, muy próxima al reportaje. Es el caso de las informaciones que tienen que ver con temporadas de vacaciones, de lluvias, fiestas tradicionales. En la noticia de

ambiente caben las impresiones personales del reportero, pues no exige la objetividad extrema característica del común de las noticias. (MARÍN, 2004)

2.3.2.2. Redacción de la Nota Informativa

Se informa un hecho con la máxima exactitud. Se necesita la máxima claridad y brevedad en la redacción de los hechos. En el deporte jamás debe olvidar el marcador o tanteador. Cifras como tiempo, estadísticas, alineaciones, medidas, son de real importancia para el lector. La información puede no cumplir o llenar con las expectativas sino se da a conocer esos detalles. (ALCOBA, 2011)

Al redactar las notas informativas se cumple con la función de informar, es decir la de difundir acontecimientos que el público desconoce. Esta función determina, la imparcialidad, en tanto ausencia de juicios, de opiniones, de apreciaciones personales del reportero sobre el hecho.

Hay que narrar sin entrometerse entre los acontecimientos y el lector; lograr que el periodista pase inadvertido para el público.

El empleo de adjetivos y adverbios proyecta una apreciación personal del periodista, lo cual es contrario a la objetividad que se pretende. Ejemplos:

El automóvil del piloto tal...se estrelló cuando corría a altísima velocidad (altísima: adjetivo, falta de precisión en la investigación reporteril). Debió escribirse: ...fue a estrellarse cuando corría, según (tal fuente, testigo, perito), a 160 kilómetros por hora.

El candidato a la presidencia de Centro Deportivo Olmedo, fulano de tal, habló despreciativamente de su contrincante... (Despreciativamente: adverbio, falta de precisión). Debió escribirse: ... fulano de tal dijo que su contrincante, a la presidencia del club, es incompetente, inmoral e inexperto (la precisión ahorra la búsqueda de calificativos).

El público requiere que se le informe en el menor espacio y en el menor tiempo. Con leer las primeras líneas de una nota informativa, los primeros párrafos, debe quedar sustancialmente informado.

El estilo noticioso busca dar, mediante la concisión, el mayor número de datos con el menor número de palabras. Para lograrlo:

Deben escribirse párrafos breves, de frases simples, directas, concisas, precisas, sólidas. Idealmente, cada palabra que se escribe debe de ser indispensable. Los "adornos" del lenguaje pueden utilizarse en otros géneros (la crónica, el reportaje), pero no en la nota informativa. Para mantener el ritmo adecuado se recomienda la combinación armoniosa de frases largas y cortas.

Lo más importante del suceso debe escribirse inmediatamente. La noticia "se dispara". En su redacción siempre "se va al grano". Al contrario de una novela policiaca, por ejemplo, donde la identidad del asesino aparece generalmente en las últimas páginas -porque así se mantiene el interés del lector hasta el final-, lo más importante de la nota informativa se revela de inmediato.

2.3.2.3. Elementos que Integran la Nota Informativa

Los elementos que integran cualquier hecho noticioso reflejan:

El hecho: qué ha sucedido.

El sujeto: quién realiza la acción.

El tiempo: cuándo sucedió.

El lugar: dónde se llevó a cabo.

La finalidad: para qué o por qué se efectuó.

La forma: cómo se realizó.

Las seis preguntas corresponden a las interrogantes que suele hacerse cualquier persona interesada en la información. La respuesta determina la amplitud de la noticia. No siempre es necesario responder a las seis; ello dependerá de las características de cada hecho noticioso, pero con frecuencia éste contesta las principales. Con un mínimo de respuestas, el receptor asimila rápidamente la noticia. (MARÍN, 2004)

Es importante que el periodista sepa identificar cada uno de estos elementos y que acierte en su valoración, pues a partir de esta clasificación y valoración se elabora la nota informativa. Cualquier omisión, cualquier error en la recopilación de datos, redundará en la calidad final del trabajo y en su comprensión cabal por parte del público.

2.3.2.4. Estructura de la Nota Informativa

A esta forma se le conoce en periodismo como estructura de pirámide invertida.

Que consta de lead o entrada, cuerpo y cierre.

2.3.2.4.1. La Entrada de la Nota Informativa

La forma más frecuente en que se presenta la noticia es la del orden de importancia descendente. La entrada, por tanto, contiene los elementos más importantes de la información, los cuales, por lo común, deben quedar expuestos en una extensión que va de cuatro a seis líneas. (MARÍN, 2004)

En la entrada de la noticia, va lo sustancial, lo más interesante, abre la información, las primeras palabras deben contener la parte valiosa de la nota informativa.

En la entrada de la nota informativa debe responderse a cualquiera de las preguntas fundamentales que responden a las noticia: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué y para qué:

2.3.2.4.1.1 El qué: se utiliza para dar a conocer la trascendencia de los hechos, donde lo que pasó es más importante.

Ejemplo:

El encuentro de fútbol entre las selecciones de Ecuador y Brasil tendrá lugar en la ciudad de Quito.

En la entrada, correspondiente -el encuentro- provoca en el receptor de la noticia un interés mayor que cualquiera de las otras interrogantes fundamentales.

2.3.2.4.1.2 El quién: en la redacción de la entrada será el personaje.

Se utiliza en las noticias sobre declaraciones o actos que venden su importancia en la persona o la institución que las hace o lleva a cabo.

Ejemplo:

El expresó amazónico fue nombrado jugador del año en Inglaterra por su magnífica participación en el Manchester United en la temporada 2012.

El carácter de expresó amazónico es, igualmente, más importante que el nombre del personaje, razón por la cual ni siquiera es necesario que aparezca en la entrada (puede mencionarse en el cuerpo de la noticia).

2.3.2.4.1.3 El cuándo: tienen como factor dominante el "hoy", "ayer", "anoche", "esta mañana", se empezará de la siguiente manera.

Ejemplo:

Ayer, fueron asaltadas las instalaciones del complejo de El Batán, propiedad de Centro Deportivo Olmedo, por antisociales que sustrajeron los implementos del gimnasio valorados en dos mil dólares...

2.3.2.4.1.4 El dónde: Por el hecho es importante usar el lugar donde se produce.

Ejemplo:

ECUADOR, 11 de noviembre, En el estadio Olímpico Atahualpa, la selección Nacional de Fútbol consiguió por primera vez en su historia clasificar a un mundial de fútbol, después de empatar ante el combinado uruguayo.

2.3.2.4.1.5 El cómo: se utiliza cuando el reportero presencia los acontecimientos, en donde evidencia la forma en que se produjo el acontecimiento.

Ejemplo:

En tres minutos, el conjunto Liga de Loja dio la vuelta el marcador y acabo con las aspiraciones del Independiente José Terán, de acceder a la final del Campeonato Nacional, a tan solo una fecha que finalice el torneo.

2.3.2.4.1.6 El porqué o para qué: se utiliza en hechos o declaraciones que requieren una explicación para el público, a fin de establecer claramente la significación del hecho.

Ejemplo: “Porqué”

Debido a los constantes desmanes y enfrentamientos entre barras, la Federación Ecuatoriana de Fútbol y el Ministerio del Deporte, acordaron poner en marcha una reglamentación en la que se establezca que cada estadio del país cuente con un sistema de video.

Ejemplo: “Para qué”

Para disminuir los desmanes entre barras, en el estadio Olímpico Atahualpa, se implementará un sistema de video, que servirá de control en los graderíos y garantizar la integridad de los asistentes, ayer, técnicos y directivos hicieron un recorrido por las instalaciones del estadio para determinar la ubicación de las cámaras de seguridad.

2.3.2.4.2. El Cuerpo de la Nota Informativa

Al conjunto de párrafos que siguen a la entrada se le conoce como cuerpo de la noticia. (MARÍN, 2004)

En el cuerpo se desarrolla el hecho dado a conocer en la entrada, se presentan al público los detalles importantes y los hechos del acontecimiento. Cada párrafo debe asignar elementos determinados en la entrada, para que la lectura se realice en orden, sin interrupciones. Resulta indispensable que el reportero tenga un dominio adecuado de la sintaxis.

2.3.2.4.2.1. Funciones del Cuerpo

Ampliar los datos que se dieron en la entrada, guardando, en lo posible, el orden en que han sido puestos los elementos informativos de ese primer párrafo.

Ofrecer una visión integral del hecho.

Permitir que a su paso por la mesa de redacción -donde se corrige el estilo, se edita y se titula- puedan ser cambiados o sustituidos los párrafos, sin alterar el conocimiento básico del hecho informativo. (MARÍN, 2004)

Como ya se ha visto, la estructura en orden decreciente de importancia -lo principal en la entrada y el desarrollo en el cuerpo- es la más eficaz para presentar una nota informativa.

2.3.2.4.3. El Cierre

El último párrafo de la noticia, denominado cierre o rémate, tiene por función "cerrar" la noticia; dar a entender al receptor que la noticia que se le ha dado es completa, que allí precisamente concluye.

2.3.3. Entrevista

En las entrevistas sobre deportes, los argumentos del dialogo son muy limitados, por ello, preguntas y respuestas se repiten de forma constante. Solo la capacidad literaria y cultural del periodista puede sacar de la rutina, contestaciones que, a veces, se quedan en simples monosílabos a los que ni siquiera los "¿Por qué?", consiguen extraer algo original. (ALCOBA, 1993)

La entrevista es de gran importancia para el periodismo deportivo, porque a través de ella es posible conocer datos relevantes que poseen determinadas personas sobre algunas organizaciones o diversos acontecimientos, los cuales permiten proporcionar al público informaciones más amplias y completas

El periodista deportivo, antes de elaborar una entrevista, debe conocer el mayor número de datos del personaje y ganarse su confianza, demostrándole el dominio de la materia y haciendo difícil que el entrevistado pueda despojarle con respuestas equivocadas.

2.3.3.1. Entrevista Noticiosa o de Información

Es la que se busca con el fin de obtener información noticiosa. Los datos que un entrevistado da al reportero pueden ser de diferente índole, como pistas para que el periodista pueda llegar al hecho noticioso.

2.3.3.1.1. Redacción de la Entrevista Noticiosa

La entrevista noticiosa recoge informaciones. Es noticia y se redacta como tal.

2.3.3.1.1.1. La Entrada de la Entrevista Noticiosa

La entrada, tiene como objetivo la atracción del lector. Como en toda información, la entrada de una entrevista noticiosa recoge lo más sobresaliente del hecho. Debe responder a las preguntas qué, quién, dónde, cuándo, cómo, por o para qué, y estar redactada en tal forma que desde las primeras palabras el receptor queda informado. (MARÍN, 2004)

La entrada consta de titulación y entradilla, que junto a la fotografía y pie de foto nos muestran el personaje y el motivo de la entrevista. En el titular se refleja una frase importante de las contestaciones que recoge el texto, mientras que en la entradilla se ofrece un perfil del entrevistado, aunque cuando se trata de un personaje muy conocido se sustituye por un comienzo atractivo para el lector que explica el ambiente de la conversación.

2.3.3.1.1.2. El Cuerpo de la Entrevista Noticiosa

Una de las características esenciales del estilo noticioso es la objetividad. Ésta implica ausencia de juicios del reportero. En la noticia, el periodista no comunica sus opiniones personales. En la entrevista noticiosa, además de no comunicar sus opiniones personales, debe procurar desaparecer de la escena. (MARÍN, 2004)

Se plasman las preguntas y respuestas, con la mayor fidelidad posible a las palabras pronunciadas por el entrevistado, se debe recordar que al público no le interesa saber quién realizó la entrevista, sino saber que dijo el entrevistado y la información que proporciona.

2.3.3.1.1.3. Cierre de la Entrevista Noticiosa

El cierre de la entrevista no supone ningún tipo de análisis ni de valoración, ni siquiera de resumen o recordatorio, ni de balance de la conversación. Simplemente se acaba con la última pregunta y con la última respuesta, ambas breves

2.3.3.2. Entrevista de Opinión

Sirve para recoger comentarios, opiniones y juicios de personajes sobre noticias del momento o sobre temas de interés permanente.

Se produce un hecho de gran trascendencia y, dado el interés periodístico -el interés social- que tal hecho implica, el reportero se da a la tarea de buscar personas autorizadas en la materia para que den su opinión sobre tal acontecimiento. Si el reportero trabaja para un diario, su entrevista de opinión adoptará, casi siempre, la estructura de la noticia. (MARÍN, 2004)

Las entrevistas de opinión a diferencia de las noticiosas, son las opiniones o juicios del entrevistado.

2.3.3.2.1. Redacción de la Entrevista de Opinión

2.3.3.2.1.1. Entrada de la Entrevista de Opinión

La entrada de una entrevista de opinión, tiene como función principal situar al lector, hacerle ver la importancia del tema o del personaje abordado.

Si la entrevista está centrada en el tema, la entrada servirá para señalar la importancia de ese tema y justificarla.

Ejemplo: La violencia en los estadios cobra auge en su forma de incremento de agresiones e insultos entre aficionados, éste se convertiría en un "tema de actualidad". El reportero, entonces, busca una persona autorizada, conocedora de este fenómeno, para que hable del problema.

Si la entrevista se centra en el personaje, la entrada servirá para presentar a éste y demostrar su autoridad en la materia que aborda.

Ejemplo: Si llega a Ecuador un connotado médico, especialista en golpes y fracturas, aunque el tema no ocupara en ese momento la atención del público, la personalidad del entrevistado hace que el tema cobre señalado interés periodístico.

2.3.3.2.1.2. Desarrollo y Estilo de la Entrevista de Opinión

El desarrollo puede redactarse:

En orden de importancia decreciente. Colocar las declaraciones del personaje de acuerdo con su importancia (método similar a la pirámide invertida).

En agrupaciones de temas. Es muy probable que durante la conversación el entrevistado haya abordado desordenadamente diferentes asuntos o aspectos del asunto central

En cualquiera de los desarrollos señalados conviene intercalar párrafos sobre la personalidad del entrevistado. La presencia del reportero en la entrevista de opinión no es, como en la entrevista noticiosa, prohibitiva. Tampoco es exigible una objetividad extrema. Conviene evitar la primera persona del singular "me dijo", "me explicó" pero se admite la primera persona del plural "nos dijo", "nos explicó". (MARÍN, 2004)

La entrevista de opinión suele adquirir agilidad, viveza cuando se utiliza el diálogo, siempre y cuando el reportero no aproveche sus intervenciones para presumir su inteligencia.

El reportero debe recordar que al lector, le interesa leer la opinión del entrevistado. Las preguntas del periodista que se incluyen en el texto periodístico deben ser tan sólo para darle fluidez al escrito, para hacer más significativas las respuestas.

2.3.3.2.1.3. Cierre de la Entrevista de Opinión

Final, o cierre, en el que se admite una frase final del periodista o una respuesta significativa del entrevistado.

2.3.3.3. Entrevista de Semblanza

Es la que se realiza para captar el carácter, las costumbres, el modo de pensar, los datos biográficos y las anécdotas de un personaje: para hacer de él un retrato escrito. La entrevista de semblanza puede abordarlo exhaustivamente o mirarlo solamente bajo uno de sus aspectos. La fotografía que el periodista hace puede ser una especie de "mural" o una simple "viñeta". (MARÍN, 2004)

2.3.3.3.1. Redacción de la Entrevista de Semblanza

La entrevista de semblanza tiene como objeto principal hacer el retrato escrito de un personaje. Al realizar una entrevista de semblanza como al redactarla, el periodista deberá darle al lector una idea de quién es, cómo es y cómo piensa el personaje.

Aspectos que deben incluirse en una entrevista de semblanza:

2.3.3.3.1.1 Descripción física del personaje

Figura, complexión, estatura, color de piel, señas particulares. Atuendo, modo de vestir en el momento de celebrarse la entrevista.

En la generalidad de los casos, las fotografías o escenas que acompañan al trabajo completan o corroboran la descripción física que el periodista hace en su texto.

2.3.3.3.1.2 Descripción psicológica

Carácter, temperamento, manera de ser y de pensar.

2.3.3.3.1.3 Valoración del personaje

No se trata necesariamente de hablar bien, como tampoco, necesariamente, de hablar mal de nuestro entrevistado, sino de mostrarlo, de darlo a conocer en sus distintas facetas, mostrando sus cualidades personales y profesionales.

En la entrevista de semblanza caben las opiniones del reportero. Es válido enjuiciar al personaje, hacer resaltar su personalidad. Pero tal valoración debe ser medida y estar apoyada en hechos reales y objetivos.

2.3.3.3.1.4 Datos biográficos

De su vida profesional (*curriculum vitae*).

De su vida privada: nacimiento, lugar de origen, infancia, adolescencia, juventud, madurez; estado civil, vida familiar, relaciones.

Para aligerar la entrevista no es conveniente presentar los datos biográficos en un solo párrafo cargado de fechas, títulos, nombres. Conviene intercalarlos y esparcirlos en el escrito.

2.3.3.3.1.5 Anecdótico

Las aventuras o sucesos de carácter festivo, dramático, pintoresco; vividos por el personaje dentro y fuera de su ejercicio profesional, la transcripción de anécdotas narradas por el propio entrevistado dan una gran viveza y colorido a la entrevista. En muchas ocasiones son la mejor forma de exponer al público el carácter y el temperamento del personaje.

2.3.3.3.1.6 Declaraciones del personaje

Las declaraciones del personaje pueden ser:

Noticia. Cuando el entrevistado informa por primera vez de sus planes, o datos periódicamente importantes de algo que atestiguó o que puede documentar.

Opiniones. Sobre sí mismo o su actividad y sobre temas de interés general.

Relatos anecdóticos. Afirmaciones aparentemente triviales o pintorescas sobre su vida familiar o profesional.

2.3.3.3.1.7 Escenario

El lugar donde se desarrolló la conversación tiene gran importancia en la entrevista de semblanza. Preferentemente, los trabajos de este género deben desarrollarse en el domicilio del entrevistado, donde éste manifiesta más íntegramente su personalidad.

También puede ser en los lugares donde desarrolla su actividad profesional (a un deportista: en la cancha). En este caso, la descripción del escenario es tan importante como la descripción del personaje. (MARÍN, 2004)

Este tipo de entrevistas se pueden realizar a: deportistas que sean protagonistas en diferentes disciplinas, que hayan conseguido títulos o rompieron records, por su desempeño deportivo; a directores técnicos por su amplia preparación y trayectoria si han ganado títulos durante su vida profesional; directivos por las labores que cumplen o dejaron de cumplir en Federaciones, Clubs o Asociaciones Deportivas.

2.3.3.3.2 La Entrada de la Entrevista de Semblanza

La entrada de una entrevista de semblanza es ganar la atención del público, estimular su curiosidad, interesarlo por el escrito, invitarlo a seguir toda la entrevista.

2.3.3.3.2.1 Desarrollo de la Entrevista de Semblanza

Para desarrollar una entrevista de semblanza es la que se debe atener al orden en que se efectuó la conversación. Empezar en el momento en que se llega a la casa del personaje, ir relatando después todo lo que nos fue diciendo y todo lo que captamos, para concluir el escrito en el momento en que termina la conversación; ésta es una manera efectiva de redactar una entrevista de semblanza.

2.3.3.3.3.2 El Cierre de la Entrevista de Semblanza

La forma de concluir una entrevista de semblanza está relacionada con el desarrollo empleado. El cierre debe ser siempre concluyente y sugestivo: puede ser una declaración noticiosa, una frase que repita alguno de los elementos de la entrada, para que a la manera de una trayectoria circular se dé la impresión de que se vuelve al punto de partida del escrito.

2.3.3.4. Clasificación de las Entrevistas

Según el número de personas que intervienen en una entrevista se clasifica en:

Entrevista propiamente dicha: diálogo entre un personaje y un reportero.

Entrevista colectiva o de prensa: conversación entre uno o más personajes con varios reporteros. Por lo general se trata de entrevistas noticiosas.

2.3.3.5. Realización de la Entrevista

2.3.3.5.1. Antes de la Entrevista

Conviene que el reportero tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

2.3.3.5.1.1 Puntualidad: Llegar a tiempo a la cita, no hacer esperar al personaje. Más vale estar diez o quince minutos antes que perder la ocasión de realizar un buen trabajo.

2.3.3.5.1.2 Presentación adecuada: El atuendo del entrevistador debe corresponder a las circunstancias, al ambiente en que se desarrollará la entrevista. No se requiere el mismo vestuario para entrevistar a alguien que se encuentra en el campo de juego, que el necesario para conversar con quien participa en una reunión diplomática. No quiere decir que el periodista deba disfrazarse o cambiar de personalidad, falsear su verdadera identidad. Se trata, simplemente, de cuidar que su arreglo personal corresponda al carácter de su trabajo.

2.3.3.5.1.3 Material necesario: El entrevistador no puede acudir a su entrevista sin estar provisto de lo necesario: esferográfico, lápiz, libreta de notas, grabadora. Son útiles las tarjetas personales de presentación, así como la credencial que lo acredita como periodista de un determinado medio.

2.3.3.5.2. Durante la Entrevista

En entrevistas noticiosas, que se efectúan en pocos minutos y que tienen como finalidad recoger rápidamente informaciones breves, conviene ir al grano desde el primer momento. No tienen caso las introducciones.

En entrevistas de opinión y de semblanza, que se realizan con mayor tranquilidad y que, tratan de recabar datos sobre la personalidad, el carácter del entrevistado, la conversación introductoria suele ser necesaria para romper el hielo, para hacerle sentir al entrevistado que dialoga con una persona conocida.

2.3.4 La Crónica

La crónica puede considerarse un género híbrido, en el sentido de que puede reunir tanto elementos informativos como interpretativos o de opinión. *(PANIAGUA, 2003)*

Frente a otros géneros periodísticos, la crónica en el deporte permite cierta libertad a la hora de escribir o hablar de eventos deportivos, al no precisarse de manera estricta a la actividad deportiva.

La crónica le agrega al relato juicios valorativos que permiten establecer relaciones con otros hechos para encontrar su esencia en el contexto. Los juicios del cronista tienen un lugar predominante permitiéndosele muchas veces un estilo particular.

Es la narración de un hecho de forma continua. En deporte la crónica será en consecuencia, el seguimiento y relato de una competición deportiva, de un equipo o deportista. *(ALCOBA, 1993)*

Las crónicas deberán ser atractivas y presentar a los lectores de los medios, aspectos diferentes a los habituales en el tratamiento del deporte que trate en cuestión. Aquí podrían entrar datos y estadísticas del evento, recordándose así mismo hechos y curiosidades. Ello no impide, dentro del texto, informar del seguimiento realizado a equipos y deportistas en sus entrenamientos y los momentos de ocio, sin olvidar añadir las anécdotas que hayan podido surgir alrededor de todo el ambiente deportivo.

A juicio de Alcoba el periodista deportivo es, ante todo, un observador imparcial con la obligación de estar preparado para ofrecer una opinión sincera y realista. Pese a toda la crónica, tendrá una carga individual importante, que dependerá de cada caso y circunstancia que haya acontecido en cada partido.

2.3.4.1. Crónica de Opinión

La crónica de opinión es el relato de un suceso presenciado o reconstruido por el periodista. Se informa y se comenta, simultáneamente, el asunto que se

aborda. El cronista no puede ser un reportero común, sino uno muy avanzado en los acontecimientos que narra.

Principales características:

Contiene una mayor carga de opinión; no se propone únicamente informar, sino además opinar.

Como la informativa, la crónica de opinión tiene el propósito central de dar a conocer, de informar. El lector necesita saber, ante todo, qué ocurrió y cómo. Además de la información, los lectores quieren saber la opinión del cronista.

La información que involucra la crónica de opinión es una de las diferencias que tiene con el artículo. El artículo enjuicia o comenta un hecho dado a conocer por medio de la noticia. La crónica de opinión narra e interpreta los sucesos.

Los eventos deportivos y taurinos son acontecimientos característicos en los que se ejerce la crónica de opinión.

El cronista de opinión es libre de desarrollar un estilo literario propio; puede permitirse giros sintácticos, metáforas o cualquier otro recurso lírico, siempre y cuando los hechos que se narran se presten para ello. (MARÍN, 2004)

2.3.4.2. Crónica Interpretativa

La crónica interpretativa es, fundamentalmente, un relato personal, más que informativo. En esta variante, el cronista toma la realidad como punto de referencia para interpretar los fenómenos sociales. Muchos de sus juicios podrían aplicarse no únicamente al hecho en que se apoya, sino a todos los sucesos de carácter similar al abordado.

Principales características:

Más que informar y opinar, la crónica interpretativa enjuicia hechos que, simultáneamente, van siendo descritos en sus partes esenciales.

Aborda acontecimientos previstos, pero encuentra su mejor elemento en los imprevistos.

La crónica interpretativa no tiene el propósito de informar sino el de orientar al lector, mediante la interpretación y el enjuiciamiento de la realidad.

Como la crónica de opinión, la interpretativa permite al autor desarrollar un estilo literario propio.

2.3.5. El Reportaje

Es el más extenso de los géneros periodísticos. En él caben todos los demás. Es un género complejo que suele contener noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela corta, y el cuento. (MARÍN, 2004)

En el deporte el reportaje suele ser uno de los géneros más apetecidos pues aparte de tener mayor extensión que una noticia, incluye detalles de interés. El estilo es clave para atraer al lector.

El reportaje es fruto de una cuidadosa investigación. En esa misión el periodista debe investigar en otros lugares, hablar con personas, enterarse de cosas que han podido ser ocultadas. (ALCOBA, 1993)

En el reportaje deportivo, tanto la veracidad como la responsabilidad con la que el periodista trata la información se ponen a prueba, porque allí no solo se analizan los hechos sino que se le da una valoración a los mismos, por consiguiente debe tener cuidado de no dejarse llevar por la imparcialidad, cualquiera sea el caso, al momento de redactar las informaciones.

2.3.5.1. Clasificación del Reportaje

Se clasifican de la siguiente manera:

Reportaje demostrativo. Prueba una tesis, investiga un suceso, explica un problema. Tiene semejanzas con el artículo, con el ensayo y con la noticia.

Reportaje descriptivo. Retrata situaciones, personajes, lugares o cosas. Suele tener semejanzas con la entrevista de semblanza, la ilustración o el ensayo literario.

Reportaje narrativo. Relata un suceso, hace la historia de un acontecimiento. Tiene semejanzas con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela corta.

Reportaje instructivo. Divulga un conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos.

Reportaje de entretenimiento. Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector, para entretenerlo. Tiene semejanzas con la novela corta y con el cuento. (MARÍN, 2004)

Esta clasificación será de mucha utilidad para los diferentes temas que el periodista aborde en una investigación deportiva.

2.3.5.2. Fases del Reportaje

A semejanza del trabajo periodístico que implica una entrevista, se pueden distinguir cuatro fases en la elaboración de un reportaje:

2.3.5.3. Preparación del Reportaje

2.3.5.3.1 De la lectura de periódicos. Ya se habló de que muchas informaciones sugieren la conveniencia de realizar un reportaje que amplíe una noticia importante.

2.3.5.3.2 De la lectura de libros. Testimoniales, científicos, técnicos, literarios, que inspira reportajes instructivos o de divulgación.

2.3.5.3.3 De temas del momento que flotan en el ambiente. De los que se oye hablar a mucha gente.

2.3.5.3.4 De conversaciones informales. En las que se tocan asuntos de interés general; de tips que no han sido recogidos o tratados suficientemente por los medios de difusión periodística.

2.3.5.3.5 De la observación directa del periodista. A un periodista con sentido de su profesión nunca le faltan temas, siempre capta las posibilidades de realización de un texto periodístico.

2.3.5.3.6 De la observación del calendario. Las fechas conmemorativas son sugerencias inagotables para la realización de reportajes.

Una vez elegido el tema, el periodista prepara la realización del reportaje. Se distinguen aquí varias etapas. La primera, determinar la clase de reportaje que se pretende realizar: demostrativo, descriptivo, narrativo, instructivo o de entretenimiento. Es necesario tener presente que lo que importa a más de clasificar es la elaboración de un buen reportaje. (MARÍN, 2004)

La clasificación previa tiene por objeto facilitar el diseño, el periodista dedicará el tiempo necesario, para planear y llevar a cabo y cuidadosamente su trabajo.

Se definen y ordenan los puntos a investigar del asunto elegido. Con las preguntas: ¿qué voy a investigar?, ¿qué pretendo conseguir?, el periodista elabora un temario básico.

Para resolver los diferentes puntos del temario básico, deberá tomarse en cuenta tres aspectos fundamentales del reporteo: personas, lugares, documentos.

2.3.5.3.7 Personas: qué personas convendrá consultar para obtener información y a quiénes hacer entrevistas de información, de opinión o de semblanza. Algunas de éstas formarán parte del reportaje y se prepararán siguiendo la técnica expuesta en el género entrevista. Otras servirán únicamente como apoyo, como orientación, y de ellas sólo se aprovecharán los datos, sin que sea necesario citar a la persona entrevistada.

2.3.5.3.8 Lugares: adonde habrá de acudir el reportero, tanto para recabar información y realizar sus entrevistas como para hacer su propia observación. En reportajes descriptivos, el lugar visitado es fundamental y a veces constituye el tema central de las entrevistas. En esas ocasiones, el reportero debe poner en juego su capacidad de observación y tomar nota de lo que percibe.

2.3.5.3.9 Documentos: periódicos, revistas, libros y documentos en general será necesario consultar para fundamentar con citas y con cifras la investigación.

Cuando el periodista inicie la investigación algunos de estos aspectos no podrán planearse de antemano. A medida que avance en la investigación con algunas entrevistas, el periodista decidirá que otras pistas le conviene seguir.

Una vez planificado el temario básico y establecidos los primeros documentos, lugares y personas, el periodista programará su investigación. Para ello será útil un calendario de trabajo, tomando en cuenta los días de que se dispone para la investigación, así como los viables para consultar hemerotecas, bibliotecas o personas a las que se quiere entrevistar. Esto ayudará al periodista a ordenar las actividades de la investigación, economizará tiempo, esfuerzo y garantizará un buen rendimiento.

2.3.5.4. Realización del Reportaje

Cada reportaje amerita una investigación especial, sobre todo si se consideran distintos temas, finalidades y públicos al que está dirigido. Satisfacer ampliamente los requerimientos de cada asunto (entrevistando a las personas más autorizadas, asistiendo a los lugares precisos, consultando los documentos más importantes) debe ser el propósito central del reportero. (MARÍN, 2004)

Para el reportaje, el periodista nunca debe conformarse con lo más elemental ni darse por satisfecho con una información a medias. Nunca debe trabajar para salir del paso, pretendiendo que con lo que caiga va a cumplir.

Durante la realización del reportaje el periodista, deberá preguntarse y responderse continuamente: ¿Qué pretendo conseguir con este reportaje? ¿Para quién lo voy a escribir?

2.3.5.5. Redacción del Reportaje

En la estructura del reportaje se distinguen las tres partes que constituyen todo escrito periodístico: lead o entrada, cuerpo y cierre.

2.3.5.5.1. La Entrada del Reportaje

En la entrada de un reportaje, sus párrafos iniciales, tiene por objeto ganar la atención del lector, estimular su curiosidad, interesarlo por el escrito, invitarlo a leer todo el reportaje.

2.3.5.5.2. El Cuerpo del Reportaje

Existen diferentes formas de desarrollar el cuerpo de un reportaje. Las más características son:

2.3.5.5.2.1. Desarrollo por temas: cuando un reportaje tiene aspectos bien definidos, diferentes ángulos desde los que merece ser analizado, resulta conveniente agrupar por temas los datos recogidos. Cada tema vendrá a ser una especie de capítulo. Esta capitulación favorece mucho la legibilidad del escrito y ayuda a su correcta y ordenada exposición, así como a la debida comprensión por parte de los lectores.

2.3.5.5.2.2. Desarrollo por elementos de investigación: se ordena de la siguiente manera: personas, lugares, documentos.

El orden de los tres elementos puede alterarse según convenga al interés del periodista, determinado por la jerarquización de los elementos informativos y el estilo literario.

2.3.5.5.2.3. Desarrollo cronológico: los datos se ordenarán de forma histórica, a la manera de una crónica. Este recurso es característico de reportajes narrativos, cuando el tema que se aborda tiene en sí una secuencia temporal.

2.3.5.5.2.4. Desarrollo en orden a la investigación: se aplica cuando la planeación del reportaje no sufrió grandes alteraciones durante la realización, y ésta se efectuó ordenada y lógicamente.

Mediante este desarrollo, el lector tiene la sensación de que "acompaña" al periodista en su investigación.

2.3.5.5.3. El Cierre del Reportaje

En la manera de concluir un reportaje suele reflejarse la mayor o menor maestría, el dominio con que el periodista ejerce su trabajo. El cierre es el "broche de oro" con que debe terminar todo escrito; el párrafo final que hace sentir al lector que nada importante quedó por tratar.

2.3.5.6. El Reportaje Demostrativo

Se aplica el reportaje demostrativo para descubrir problemas, denuncias, etc. Va al fondo del asunto, profundiza las causas básicas con el propósito de dar una perspectiva completa y exacta. Una de las características del reportaje demostrativo es que parte de una hipótesis que el propio periodista se formula. Mediante la recolección de datos lo llevan a confirmar dicha hipótesis.

2.3.5.7. El Reportaje Descriptivo

La finalidad del reportaje descriptivo es mostrar a los lectores algo que el periodista observa con profundidad. En la observación está la clave de este género. Y en saber poner a los lectores delante de una realidad, de tal modo que ellos sientan estar viéndola, conociéndola personalmente. (MARÍN, 2004)

El reportaje descriptivo exige que el periodista no sólo registre lo que se le presenta a simple vista, sino, además, todos los datos que concurren en el lugar y sirven para explicarlo: datos históricos, datos arquitectónicos, datos geográficos, documentos importantes, etc.

En este tipo de reportajes el periodista debe dar a los lectores la impresión de que se encuentran frente a lo que les describe.

2.3.5.8. El Reportaje Narrativo

Es la acción entendida como movimiento transitorio de los sucesos que se narra, de las historias que se cuentan.

2.3.6. La Columna

La columna deportiva es un texto que tiene nombre, lugar y periodicidad fija en una publicación impresa, que brevemente informa o comenta acerca de uno o varios hechos de interés público. En las columnas, además de razonar y

orientar acerca de hechos de real importancia, se debe emitir alguna opinión propia cuidadosamente realizada, de tales acontecimientos.

Trata con brevedad otros asuntos de interés y tiene como característica especial aparecer con una fisonomía, una presentación tipográfica constante y tiene, además, un nombre invariable. (MARÍN, 2004)

Este género está caracterizado por ser un espacio constante y periódico dentro de un medio, el cual está a cargo de un periodista, pero también puede ser escrita por un especialista de alguna disciplina como un entrenador o el mismo deportista. Por lo general está diseñada con el objetivo de mostrar puntos de vista ante una noticia.

2.3.7. El Editorial

En él se expresa la opinión del medio sobre hechos que han ocurrido durante la jornada informativa. Suele ser escrito por el director o subdirector.

En este género periodístico siempre debe contener un aspecto que le dé al lector la sensación de que lo están invitando a reflexionar con respecto al tema que está siendo abordado en ese momento, y que el medio fija posición al respecto, es decir, apoya o detracta el hecho en cuestión.

El editorial nunca aparece firmado porque representa el pensamiento no sólo de quien lo escribe -permanece anónimo-, sino de la empresa periodística que lo publica. La cual se responsabiliza, social y legalmente, por los juicios que se emiten en el editorial. (GONZALES, 2003)

No es una sola persona la encargada de escribir todos los editoriales porque un solo periodista no puede conocer "de todo". Cuando el asunto que se quiere editorializar es el deportivo, redactará el texto el especialista correspondiente; lo mismo ocurre cuando lo que se quiere comentar es de otra índole.

2.3.8. El Artículo

El artículo es una forma interpretativa por el cual el periodista deportivo puede desarrollar una idea sobre un tema concreto ya ocurrido o próximo a suceder. (ALCOBA, 1993)

Es el género que utiliza el periodista para expresar sus ideas, opiniones, juicios o puntos de vista sobre noticias o temas de interés público.

El articulista expone su opinión acerca de la información de actualidad periodística. Es importante en los comentarios deportivos tratar de no herir al deportista personalmente, aunque se puede criticar con puntos fundamentados. Jamás se deben usar términos denigrantes u ofensivos

2.4 Deportes

La práctica de un deporte puede desarrollarse por motivos de salud, ocio o profesionales. Un deporte, después de todo, es algún tipo de ejercicio físico o juego que, en su desarrollo, es competitivo y exige el respeto por ciertas normas y reglas. (ALCOBA, 2011)

Existe una extensa lista de deportes practicados a nivel mundial, pero cada uno tiene su importancia según el país, por ejemplo en América Latina y en Europa el fútbol es el más popular, en otros casos como el de Estados Unidos en donde prefieren el béisbol y el fútbol americano. Y así van variando.

El deporte es una actividad física, cuenta con un conjunto de reglas o normas que se desempeñan dentro de un espacio o área determinada, campo de juego, cancha, tablero, mesa, entre otros. Asociada a la competitividad deportiva.

Debe estar institucionalizado, federaciones, clubes, etc.

2.4.1. Clasificación de los Deportes (ALCOBA, 2011)

2.4.1.1. Deportes según participación

Individuales

- Atletismo
- Ciclismo
- Gimnasia
- Halterofilia
- Hípica
- Natación
- Tiro con arco

Individuales con enfrentamiento:

- Boxeo
- Judo
- Lucha

De asociación:

- Baloncesto
- Balonmano
- Fútbol
- Voleibol

Combinados:

- Pentatlón

2.4.1.2. Deportes en relación con el ambiente o elementos para su práctica

Deportes naturales:

- Atletismo
- Boxeo
- Gimnasia
- Judo
- Lucha
- Natación

Deportes que precisan elementos:

- Atletismo
- Boxeo
- Baloncesto
- Ciclismo
- Fútbol
- Gimnasia
- Halterofilia
- Hípica
- Tiro con arco
- Voleibol

Según los elementos:

Con armas:

- Tiro con arco

Con obstáculos:

- Atletismo
- Hípica
- Voleibol

Con balón:

- Baloncesto
- Fútbol
- Voleibol

Náuticos:

- Natación

En piscina

- Natación

Con otros elementos:

- **Con maquinas:** Ciclismo
- **Con pesas:** Halterofilia
- **Con guantes:** Boxeo
- **Con aparatos:** Gimnasia

2.4.1.3. Deporte según se miden (tiempo, longitud y altura) o puntúan:

Se cronometran en gran extensión de tiempo:

- Atletismo (carreras)
- Hípica
- Ciclismo
- Natación

Con tiempo limitado:

- Atletismo
- Baloncesto
- Fútbol
- Gimnasia
- Halterofilia
- Hípica
- Tiro con arco

Por puntos:

- Boxeo
- Gimnasia
- Hípica
- Tiro con arco
- Voleibol
- Atletismo; pruebas combinadas

Por tantos:

- Baloncesto
- Balonmano
- Fútbol

Por asaltos:

- Boxeo
- Judo
- Lucha

Por pesos:

- Halterofilia

Con animales:

- Hípica

Se miden:

- Atletismo

- Hípica

2.4.1.4. Deportes por equipos:

- Atletismo
- Natación
- Baloncesto
- Tiro con arco
- Ciclismo
- Voleibol
- Fútbol
- Gimnasia
- Hípica

2.4.1.5. Deportes al aire libre:

- Atletismo
- Hípica
- Ciclismo
- Natación
- Fútbol
- Tiro con arco

2.4.1.6. Deportes al aire libre o instalación cubierta:

- Ciclismo
- Natación

2.4.1.7. Deportes en instalación cubierta:

- Baloncesto
- Lucha
- Boxeo
- Natación
- Ciclismo
- Voleibol
- Gimnasia
- Judo

2.4.1.8. Instalaciones deportivas al aire libre de área limitada:

- Atletismo
- Ciclismo

- Fútbol
- Tiro con arco
- Hípica

2.4.1.9. Deportes en circuito urbano o carretera:

- Atletismo
- Ciclismo

2.4.2 Fútbol

El fútbol es un deporte en el que dos equipos compuestos por once jugadores se enfrentan entre sí. Cada equipo, que dispone de diez jugadores que se mueven por el campo y de un portero (también conocido como arquero o guardameta), tratará de lograr que la pelota (balón) ingrese en el arco (portería) del equipo rival, respetando diversas reglas.

Cada vez que la pelota entra en el arco rival, se consigue un gol (una anotación). El equipo ganador es el que marca más goles en el tiempo reglamentario (dos tiempos de 45 minutos), aunque el empate (la igualdad de goles) es un resultado posible.

El campo de juego en el fútbol es rectangular y está cubierto de césped, por lo general natural. Los arcos se encuentran a cada lado del campo, y cada equipo debe defender uno y anotar (hacer goles) en el otro.

El origen del fútbol tuvo lugar en Inglaterra. La Football Association desarrolló, en 1863, la mayoría de las reglas que, aún hoy, rigen este deporte. En la actualidad, la Federation Internationale of Football Association (cuya sigla es FIFA) es el organismo que se encarga de regir el fútbol a nivel mundial. Cada cuatro años, la FIFA organiza una Copa Mundial que reúne a los mejores seleccionados del mundo, que clasifican al torneo después de superar una etapa eliminatoria.

Entre los futbolistas que han dejado una huella imborrable en este deporte mencionamos el caso de los delanteros argentinos Diego Armando Maradona y

Alfredo Di Stéfano, el holandés Johan Cruyff, el alemán Franz Beckenbauer, el brasileño Ronaldo o el italiano Michel Platini, y el inolvidable Pele.

2.4.3. Baloncesto o Básquetbol

El baloncesto o básquetbol proviene del Inglés basket (canasta) y ball (pelota). Es un deporte de equipo, en donde dos conjuntos de cinco jugadores cada uno, intentan introducir un balón, el mayor número de veces posible en una cesta suspendida por encima de sus cabezas y situada en la parte de la cancha del equipo contrario. El básquet es uno de los deportes más populares, con mayor número de espectadores y participantes en el mundo.

El juego se realiza en 4 tiempos de 15 minutos y los jugadores pueden entrar y salir del juego durante todo el partido. Gana el partido el que más puntos anota por medio de canastas, cada canasta normal vale dos puntos; si se logra desde determinada distancia, la canasta es triple y se anota tres puntos.

Oficialmente un equipo de baloncesto, debe estar constituido por un pívot, ala pívot, alero, escolta y base, y estar dirigido por un entrenador. Las destrezas específicas que deben dominar los jugadores son driblar, pasar y lanzar.

El organismo internacional que regula el baloncesto se llama Federación Internacional de Baloncesto Amateur (FIBA). En 1936, este deporte pasó a formar parte del programa de los Juegos Olímpicos. El primer Campeonato del Mundo masculino se celebró en 1950; el femenino tuvo que esperar hasta 1953. La competición de clubes más importante del mundo es la liga profesional de Estados Unidos, organizada por la National Basketball Association (NBA).

2.4.4. Natación

La natación es un deporte en el que la competición se centra sobre todo en el tiempo.

La natación es una de las disciplinas deportivas acuáticas más importantes, actualmente aceptada por el Comité Olímpico Internacional como un deporte oficial. La natación es un deporte que se realiza en agua, sin ningún tipo de

asistencia artificial y puede llevarse a cabo en espacios cerrados como piletas así como también a cielo abierto, en grandes lagos y ríos. Actualmente, la natación es considerada uno de los deportes más completos, eficaces y útiles a la hora de desarrollar un buen estado físico y de contar con un sistema respiratorio y muscular sólido.

La natación como disciplina deportiva se lleva a cabo a través de cuatro estilos principales: el estilo crawl, el estilo mariposa, el estilo pecho y el estilo espalda. En las competencias deportivas pueden organizarse carreras de uno sólo de estos estilos como también carreras en las que los nadadores deben pasar subsecuentemente por todos los estilos. Del mismo modo, las carreras de natación pueden completarse de manera individual o bien de manera grupal a través de postas. Desarrollar a la perfección estos cuatro estilos, además de elevar la velocidad y la resistencia, son todas metas para cualquier nadador profesional.

2.4.5. Automovilismo

Automovilismo es la utilización deportiva de los automóviles. En las carreras, los coches recorren un circuito permanente o urbano, una cantidad fija de veces, o se desplazan de un sitio hacia otro en el menor tiempo posible. Otras veces se recorre un circuito la mayor cantidad de veces posible en un tiempo determinado, en particular en carreras de resistencia. El motociclismo es un deporte idéntico al automovilismo, salvo que se utilizan motocicletas en lugar de automóviles.

A finales del siglo XIX, nació este deporte, al iniciarse el empleo del motor de explosión. La Federación Internacional del Automóvil (FIA) se creó en 1904. Los coches se dividen en clases según el volumen (en cm^3) de los cilindros del motor. Los de fórmula o de carreras admiten dos categorías internacionales: Fórmula I y Fórmula 3000. Las carreras suelen realizarse en circuitos cerrados, con unas condiciones especiales de seguridad. Una selección de grandes premios de Fórmula I otorga el título de campeón del mundo, único individual que se celebra.

Asimismo es el que mueve más dinero, involucrando a un gran número de empresas, fabricantes, deportistas, ingenieros y patrocinadores. Los ingenieros desarrollan las últimas tecnologías en motores, aerodinámica, suspensión y neumáticos para lograr el máximo rendimiento; estos avances han beneficiado a la industria automotriz, con los neumáticos radiales y el turbocompresor, así como otros adelantos.

2.4.6. Ciclismo

Deporte que incluye distintas modalidades y disciplinas que tienen en común la utilización de la bicicleta. Los ciclistas están considerados como deportistas especialmente esforzados, capaces de soportar unos altos grados de sufrimiento, tenaces, valerosos y están necesitados de las mejores virtudes derivadas del compañerismo para poder alcanzar sus fines personales o colectivos.

2.4.7. Tenis

La palabra tenis, proviene del inglés “tennis”, que a su vez se origina en el vocablo francés “tenez”, expresión que surge del grito del jugador, que recibe el nombre de tenista, que al lanzar la pelota exclamaba ¡ahí va! que en francés es “tenez”.

Es un deporte que se practica en un campo con forma rectangular, muchas veces de polvo de ladrillo, césped, de goma, etcétera, entre dos competidores o entre dos parejas de competidores.

Se juega utilizando una raqueta especial, con la cual se arroja una pelota de goma hueca, cubierta con paño, que debe picar una vez en el campo contrario (los campos propio y contrario se delimitan por una red) pasando previamente por encima de dicha red, y no salirse de las delimitaciones del campo. Las líneas que demarcan los límites de largo, se llaman líneas de fondo, y las de ancho, líneas laterales.

Las condiciones que deben reunir la pelota y la raqueta son determinadas por la Federación Internacional de Tenis. Se comienza el juego efectuando uno de los jugadores el saque, debiendo picar la pelota en el cuadrante opuesto al que

se sacó, teniendo en caso de error, una segunda oportunidad. Se divide en sets. Las puntuaciones son de 0-15-30-40. Si hay empate se denomina "iguales". El ganador debe tener una diferencia de 2, en un total de 6 juegos.

2.4.8. Ajedrez

Este deporte-ciencia-juego de ingenio simboliza la guerra, y ha adquirido gran popularidad, se juega entre dos oponentes, en que no interviene para nada el azar, sino la rapidez intelectual de los competidores. Cada jugador cuenta con dieciséis piezas (8 peones, 2 torres, 2 caballos, 2 alfiles, el Rey y la Reina); y se desplazan estas piezas por un tablero de 64 casillas blancas y negras alternadas, llamadas escaques. El juego concluye cuando uno de los Reyes es vencido, en la terminología ajedrecística, cuando está en Jaque Mate.

El ajedrez es uno de los juegos de mesa más antiguos y tradicionales que se juegan en el mundo entero, sin distinción de razas, culturas y costumbres sociales. El ajedrez no requiere, como ocurre con muchos deportes, de un lugar físico y específico para ser practicado, por el contrario, al ajedrez se puede jugar en un club, por internet y hasta por correo.

2.4.9. Deportes Extremos

El deporte extremo es la práctica de una actividad de alto riesgo, que crea sensaciones y emociones que se viven al máximo, generan adrenalina y se desarrollan al aire libre. Se pueden diferenciar distintas disciplinas en función del entorno donde se desarrollen.

Sin duda, como se puede apreciar existen multitud de variantes de los denominados deportes extremos o de riesgo, pero sin duda, uno de los más atractivos a la hora de disparar la adrenalina, disfrutar de la naturaleza y realizar una experiencia extrema es el paracaidismo, caída libre o skydive.

Especialmente las que contienen un cierto grado de aventura. Y no es una moda sino una tendencia creciente. Pero esto, además de ser un indicador sociológico, representa también una nueva y diferente oportunidad de explotación comercial muy interesante.

2.4.10. Squash

El squash es un deporte de raqueta, se practica en interiores con 2 jugadores y una pelota de goma que puede tener distintos grados de velocidad o rebote. Los jugadores golpean la pelota con sus raquetas haciéndola rebotar en la pared frontal de la cancha. La pelota puede rebotar en todas las paredes cuantas veces sea necesario y en cualquier orden, siempre que golpee en la pared frontal o frontis, pero sólo puede rebotar en el suelo una vez antes de que se considere un punto para el contrincante.

El Squash es un deporte para todas las edades, puede ser jugado en cualquier momento, temporada, clima. Es el deporte más rápido entre 4 paredes conocido como el “Ajedrez físico” y ofrece múltiples beneficios a la salud como resistencia cardiovascular, fuerza, reflejos, concentración, disciplina, poder, elasticidad y excelente quemador de grasa (1034 calorías por hora y Cero Stress).

2.4.11. Hípica

Arte de montar y manejar el caballo, realizando ejercicios de monta, carreras y concursos. (Equitación)

La equitación es el arte de mantener el control preciso sobre un caballo, así como los diferentes modos de manejarlo. La equitación implica también los conocimientos para cuidar caballos y el uso del equipo apropiado. La equitación es un deporte ecuestre regido por la Federación Ecuestre Internacional, y es uno de los deportes olímpicos desde 1900. Incluye tres disciplinas: salto, doma clásica y concurso completo.

2.4.12. Halterofilia

Halterofilia es un deporte de fuerza, Consiste en levantar el mayor peso posible en tres ejercicios diferentes. Es un deporte abierto a deportistas con discapacidad física que consiste en levantamiento en banco, en competición abierta, tanto para hombres como para mujeres. Alberga diez categorías por cada sexo basadas en el peso corporal y no en el grado de minusvalía.

Se le considera como el más genuino deporte de fuerza pero, además exige gran destreza y actitud mental excepcional. El levantamiento de pesas o halterofilia implica un entrenamiento a fondo para lograr el desarrollo del atleta sobre la tarima, al obligar a todos los músculos de su cuerpo a realizar una acción que supera ampliamente la suma de los recursos parciales del individuo.

En 1920 se establece la Federación Internacional de Levantamiento de Pesas (Federation International Hasterophile), una organización amateur cuyo nombre oficial en la actualidad es International Wightlifting Federation, IWF, integrada por las federaciones amateurs de diversos países. Esta es la entidad encargada de controlar y regular todos los encuentros internacionales de Levantamiento de Pesas a nivel mundial. Además, entre sus atribuciones está la de homologar los récords. En los Campeonatos Mundiales, Juegos Olímpicos, Campeonatos Continentales y Juegos Regionales, así como en torneos internacionales, sólo podrán utilizarse las barras, los sistemas de luces para jueces, las básculas y los cronometradores aprobados por la IWF. Estas competiciones se organizan en base a dos movimientos individuales, arrancada y dos tiempos y con las diez categorías de peso corporal reconocidas por la Federación.

2.4.13. Tiro con Arco

El tiro con arco es una práctica que utiliza un arco para disparar flechas. El Tiro con arco ha sido usado en la caza y en las guerras, volviéndose un deporte de precisión. La persona que practica la arquería se llama arquero y aquel que sabe mucho o es un experto en la materia a veces se le llama toxophilite. El término para este deporte en países latinoamericanos puede ser el de arquería, el cual es fácilmente confundido con el concepto arquitectónico de arquería.

2.5 Opinión Pública

2.5.1. Concepto de Opinión Pública

Consiste en una agresión artificiosa o inservible, de las opiniones de las personas, las cuales son o bien un producto determinante, inestables e inconsistentes.

Cada opinión es un casamiento entre información y predisposición; la opinión contiene entonces un componente que se encuentra previamente en la mente del sujeto (la predisposición) y un componente externo que se agrega a aquel (la información). De esa mezcla sale cada una de las opiniones que las personas emiten. (*MORA, 2005*)

Se define a la opinión pública como el estado de las opiniones agregadas del los miembros de una sociedad relativas a todo aquello que, en cada momento, la sociedad define como público.

En el caso de la opinión pública, el soporte de la materia simbólica que conforma ese tejido es la conversación entre la gente y la interacción entre ésta y los mensajes que se emiten a través de los medios de comunicación masivos.

La prensa se constituye, en este aspecto, en un medio decisivo para aproximarse a la opinión pública.

La prensa irrumpió como el principal canal propagador de opiniones influyentes, desde que se convirtió en un actor decisivo en la emisión de opiniones y en un canal imprescindible para que otros emisores propaguen sus mensajes, la prensa es la mayor fuente de estudio de la opinión pública vista desde el lado de la oferta de opiniones.

2.5.2. La Circulación de Opiniones

Cada una de las personas que componen el público, también genera y emite mensajes: expectativas, demandas, preferencias y opiniones. La opinión pública no converge al equilibrio como pauta general, aunque ocasionalmente pueda encontrarlo. Los movimientos en la opinión pública responden más bien

al tipo de estructura de los sistemas complejos más caóticos, cuyas pautas no son regulares. (MORA, 2005)

Las personas, interactuando, opinan sobre los asuntos de este mundo. A veces las opiniones están ancladas en raíces profundas dentro de la mente: valores, ideologías, actitudes.

Cuando nuestras opiniones se realimentan con las de los demás nos incorporamos, consientes o no, a los flujos de las corrientes de opinión que surcan continuamente los espacios de la sociedad; somos parte de la opinión pública.

2.5.3. El Individuo que Opina

El individuo tiene almacenado en su mente un stock de proposiciones; para todo observar externo, son latentes, ya que no es posible observarlas sin la mediación de un estímulo externo y una respuesta manifiesta que se produce en una opinión emitida.

La opinión de un individuo en un momento dado resulta de su opinión original más los defectos de los mensajes que le llegan desde afuera: comunicaciones masivas u opiniones de otros. El individuo que recibe información debe primero registrarla, luego aceptarla, y finalmente procesarla para decodificar su significado y evaluar su consistencia; debe darle un lugar en su estructura matricial. A partir de ahí puede o no hacer suya dicha opinión. (MORA, 2005)

Los juicios almacenados en la mente son aquellos que mantienen al individuo vinculado a su medio, a sus grupos de pertenencia y a su cultura; por lo tanto, frecuentemente las opiniones emitidas permiten al individuo reforzar sus vínculos con el medio. Recibimos continuamente estímulos de otras personas con quien hablamos, de los medios de difusión a los que nos vemos expuestos y de los líderes que nos proponen sus propias opiniones.

2.5.4. Los Fundamentos de las Opiniones

En la mente hay imágenes nueva información puede cambiar una imagen; la imagen puede crearse sobre la base de noticias, percepciones, rumores o primeras impresiones, o puede existir previamente y ser insensible a nueva información. Las imágenes no son verdaderas ni falsas; simplemente son. Alguien puede ver un árbol donde otros no lo ven. (MORA, 2005)

Todos tendemos a cambiar de opinión con fundamento; pero no todo el mundo fundamenta sus opiniones de la misma manera: no todo el mundo toma en cuenta la misma información, no todos disponemos de la misma cantidad y calidad de información en nuestra mente, no todos atribuimos la misma importancia a la misma información u opinión que nos llega de afuera

2.5.5. Los Medios de Prensa

Los medios forman opinión a través de tres tipos de mensajes: editoriales, informativos, entretenimiento. Reparten información y pueden ser portadores de opiniones de sus propietarios, de sus redactores y de terceros.

Distintos consumidores buscan distintas cosas en los medios: algunos buscan información general, otros buscan información específica sobre un tema o un evento, otros buscan más bien reforzar sus propias opiniones y muchos solo buscan entretenimiento.

2.6 Análisis y construcción de contenidos

Existen condiciones tanto para el contenido como para el periodista, el periodista tiene que contrastar, verificar, comprobar, etc., mientras que el contenido debe ser bueno, con imagen, sintaxis, semántica.

Los contenidos son mensajes que, pueden involucrar diversos grados de creatividad. Por 'creativo' se entiende una cualidad del mensaje que lo torna más o menos efectivo de acuerdo no solamente con su contenido discursivo denotativo sino también con las formas comunicativas y estéticas que se le imprimen que alcanzan la capacidad de codificar en forma muy sintética contenidos de alta complejidad.

La creatividad de un mensaje alude a la densidad de información significativa que el mensaje implica –más allá de lo que expresa- por unidad de registro. La creatividad de la información que la prensa transmite está dirigida a dos objetivos centrales: atraer la atención del público y sintetizar –porque el espacio es muy escaso y porque la longitud suele aburrir-.

En medios impresos la herramienta que se utiliza para el análisis de contenidos es la Matriz de Análisis de Contenidos.

2.7 Definición de Términos Básicos

Abierto: Un abierto (en inglés open), en terminología deportiva, hace referencia a todo aquel campeonato en el que la inscripción está abierta a todo el mundo, a pesar de su edad, capacidad, género u otro tipo de categorización.

Afición: Es una actividad cuyo valor reside en el entretenimiento de aquél que lo ejecuta, que algunas veces no busca una finalidad productiva concreta y se realiza en forma habitual.

Aficionado: Que siente afición por un espectáculo, en este caso el fútbol, y asiste a menudo a él.

Artículo o comentario: Exposición de ideas o juicios valorativos. A propósito de un tema que ha sido noticia. Se puede completar con una entrevista. La noticia es su punto de partida.

Ascenso y descenso: En muchas ligas de deportes en el mundo, el descenso es la transferencia obligatoria de los peores equipos de una liga de más categoría a una de menor categoría al término de la temporada. Usualmente un número igual de equipos mejores en la división baja sufre el procedimiento opuesto, esto es, el ascenso, pero el número de equipos ascendidos y descendidos puede diferir.

Campeonato mundial: Un campeonato mundial o torneo mundial es el mayor logro en cualquier deporte. El título se concede normalmente por competición, ranking, capacidad, etc. lo que determina la mejor nación, equipo, individuo (u otra entidad) en el mundo en un campo concreto. A menudo, el empleo del

término copa o campeonato es solamente una elección de palabras. Algunos deportes tienen múltiples campeones debido a que existen múltiples organizaciones, como en el boxeo profesional y la lucha.

Capitán: El capitán, en el contexto del deporte, es el representante y portavoz de los jugadores, especialmente durante el desarrollo de los partidos. Suele ser el único jugador en el campo con derecho a dirigirse al árbitro para hacer observaciones o pedir aclaraciones, así como para participar en los sorteos de campo o de saque y firmar el acta del partido.

Clásico deportivo: Clásico deportivo es el enfrentamiento entre equipos con una gran rivalidad histórica. Noción diferente es la de derbi, que es el término que se utiliza en Europa para denominar a los enfrentamientos entre equipos de la misma ciudad o región.

Código: Se trata de un sistema de signos que el comunicador debe elaborar para lo que se quiere transmitir, es decir, el mensaje, adquiera forma en viable por el medio previsto, captable y comprensible por el receptor.

Competición: Una competición es la práctica de un juego que tiene como resultado una clasificación de los participantes, ganadores y algún tipo de reconocimiento para los mejores, tal como un trofeo, premio económico o título. Una competición se distingue del juego practicado con una mera finalidad de recreativa, donde no se determina resultado alguno.

Concisión: busca expresión objetiva y vigorosa de los hechos buscando vocablos indispensables pero eligiéndolos de tal manera que cada palabra sea la más adecuada para la idea que queremos expresar.

Copa del Mundo: Copa del Mundo o Copa Mundial puede referirse a competiciones mundiales de diferentes deportes. Una Copa Mundial suele tener una duración menor que un Campeonato Mundial.

Crónica: Narración directa o inmediata de la noticia. Incluye ciertos elementos valorativos.

Cuerpo: Espacio dedicado a contar la información. Los párrafos se agrupan primero los más relevantes y luego los más superfluos. A esto se le conoce por el nombre de la pirámide invertida, muy utilizado en el periodismo tradicional.

Descalificación: Una pena privativa de derechos en función del deporte tiene diferentes consecuencias.

En el marco de las competiciones de atletismo es la norma de que sólo el primer comienzo falso permanecerá sin consecuencias. La segunda falsa de inicio es la exclusión, a pesar de que este último atleta no cometiera la primera.

En muchos juegos de pelota una pena privativa de derechos o exclusión significa que los deportistas afectados no pueden participar por el resto del tiempo en dicho juego. Dependiendo de cada deporte, las normas de descalificación en cada caso son distintas.

Dobles: Partido en el que se enfrentan dos jugadores contra otros dos, especialmente en el tenis. Infracción que un jugador comete en el baloncesto cuando bota el balón con las dos manos a la vez o cuando salta con el balón y cae con él todavía en las manos.

Editor: Es el periodista que se encarga de estructurar la información de los reporteros. En condiciones especiales, algunos materiales informativos llegan a la mesa donde se procesan el material periodístico de cada jornada, de manera fraccionada o desordenada y hasta mal escrito. El editor entonces rehace notas o integra varias en una sola.

Asimismo, selecciona las notas que llegan por agencias informativas y las fusiona en una cuando se trata de un mismo hecho visto desde ángulos distintos y originales.

Editorial: Es un escrito emanado de la empresa o de la persona que edita el periódico. Por tanto, manifiesta la posición del periódico frente a cualquier hecho o situación.

Eliminación directa: La eliminación directa es un sistema utilizado en diversos torneos que consiste en que el perdedor de un encuentro es inmediatamente eliminado. Se van jugando rondas y en cada una de ellas se elimina cierto número de participantes hasta dejar un único competidor que se corona como campeón. Sin embargo, pueden existir excepciones en que un participante previamente eliminado pueda seguir compitiendo, ya sea reingresando al sistema de eliminación o jugando encuentros de consolación como el partido del tercer lugar. Este sistema es conocido a veces por su denominación en inglés estadounidense, play-off.

Es muy utilizado en torneos deportivos, como en el tenis, en algunas copas del fútbol y baloncesto.

Equitación: Arte, deporte y práctica de montar y manejar bien el caballo.

Escalada: Se trata de un deporte de ocio en el que lo importante es el placer de ascender por una montaña con equipamiento adecuado, llevando a cabo la ascensión por la parte que más se adapte a nosotros, puede ser llevado a cabo por deficientes visuales con las necesarias adaptaciones. Podemos realizar este deporte bien individualmente o de forma colectiva, se puede optar también por el asociacionismo a algún club.

Exención: En competiciones deportivas eliminatorias, una exención se concede a un competidor que pasa a la siguiente ronda sin tener que jugar, y se dice que está exento de participar en esa eliminatoria. Normalmente ocurre si el número de participantes en la competición no es múltiplo de cuatro (es decir, no es 4, 8, 16, 32, etc.).

Fichaje: Un fichaje es un término que se utiliza para hacer referencia al alta de un jugador en la plantilla de un equipo deportivo.

Fórmula Uno: A menudo abreviada como F1 y también denominada la categoría reina del automovilismo o la máxima categoría del automovilismo, es la competencia automovilística internacional más popular.

Fuera de Juego: Offside, fuera de lugar o posición adelantada, es una regla del fútbol de carácter estratégico con intención de ordenar el juego. Está reflejada en el Reglamento de juego como Regla 11, y sólo se aplica cuando un jugador está en posición de fuera de juego y está involucrado en una jugada, o interfiere en la misma.

Hinchada: Es un término utilizado en América del Sur para referirse al grupo organizado compuesto por aficionados o hinchas de un determinado deporte, fanáticos, simpatizantes o parciales a un equipo o cuadro, jugador o deportista, o selección de un país determinado. Su actuación se caracteriza por el uso de cánticos de aliento y, en algunos casos, el apoyo de bailarines y coreografías.

Juego limpio: Juego limpio es una expresión muy utilizada para denominar el comportamiento leal y sincero además de correcto en el deporte, en especial fraterno hacia el contrincante "oponente", respetuoso ante el árbitro y correcto con los asistentes.

La columna: Es cualquier cosa escrita con firma y con carácter fijo en un periódico.

La crítica: La crítica por más que sea periodística, va mas allá del simple comentario y de la sola interpretación de las obras y los hechos. Criticar es analizar, juzgar y valorar esas obras y esos hechos.

Lead: Es el comienzo de un texto informativo (párrafo en letra negrilla). Debe ser el resumen de los datos fundamentales de la noticia. Hay que seguir la fórmula de las 5W (qué, quién, cuándo, dónde, por qué). Algunos quieren introducir también el cómo.

Marca: Marca y récord son dos conceptos vinculados entre sí, esenciales para el deporte. Marca, en sentido amplio, es un logro deportivo cuantificable, desde un gol hasta la cantidad de puntos obtenidos en un espacio de tiempo, ganar algo que nunca alguien ha hecho, Marca en sentido estricto, es un logro deportivo cuantificable característico de algunas disciplinas, dentro de una competencia, que señala el punto alcanzado por cada competidor, por ejemplo

el tiempo realizado en una carrera o la distancia lograda en un salto. Récord es la mejor marca. Las marcas y los records siempre son una cantidad, ya que se trata de un logro deportivo cuantificado.

Maremágnum: Abundancia, grandeza o confusión. Muchedumbre confusa de personas o cosas.

Medio tiempo: El medio tiempo en varios deportes, como el fútbol, fútbol americano y rugby, es el periodo de descanso entre las dos mitades del juego. No debe confundirse con entretiempo, ya que su significado es diferente.

Muerte súbita: Se conoce como muerte súbita en un deporte a un sistema de desempate por medio de los cuales el primer contrincante que logre un objetivo vence el encuentro, causando así la eliminación del contrincante vencido.

Muerte súbita en fútbol: Se conoce como Muerte súbita al último recurso de desempate cuando en una eliminatoria dos equipos se encuentran igualados al finalizar el tiempo regular, la prórroga correspondiente y al menos una tanda de cinco penaltis por lado, ejecutados alternativamente.

Noticia: Hecho verdadero, inédito (puede haber ocurrido hace tiempo pero que no se hubiera conocido) o actual que se comunica a un público, que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los promotores que controlan la manipulación de la información.

Numeración deportiva: La numeración deportiva o número de dorsal (por disponerse el número habitualmente en la zona dorsal o espalda de la camiseta) es el número que identifica a cada uno de los jugadores en los deportes de equipo. En algunos, como el fútbol americano profesional, además, identifica la posición del jugador.

Partido amistoso: Un partido de amistoso (también conocido como un partido de exhibición) es un evento deportivo en el cual el resultado final no influye mayormente (por lo general el premio es dinero o un regalo dado por algún auspiciador). Los juegos pueden ser celebrados entre dos personas, equipos diferentes o entre partes de uno mismo.

Periodismo gráfico: La fotografía corrobora, amplía, matiza o da vigor a lo dicho en el texto: lo ilustra.

Penalti: El penalti (del inglés penalty), penal o tiro penal es la máxima pena que se puede aplicar en diversos deportes de balón, consistente en un lanzamiento sin barrera, desde una distancia prefijada, con la oportunidad de obtener un gol directo y con la única oposición del guardameta.

Prensa: Es el medio de comunicación social que usa la imprenta como instrumento. Su sistema es gráfico y, por tanto, visual. Se basa en la impresión mecánica de numerosas copias de papel las cuales han de ser distribuidas, directamente o por correo, al público, que, por tanto, no las recibe con simultaneidad.

Prórroga: La prórroga, alargue, tiempo extra, período extra o tiempo suplementario es un método de desempate que se utiliza en partidos de diferentes deportes cuando existe igualdad al terminar el tiempo reglamentario del partido original. Es usual en el baloncesto y el béisbol, donde no se considera el empate. En otros deportes se suele utilizar en partidos eliminatorios, donde debe haber, necesariamente, un equipo ganador.

Reportero: Es el sujeto clave del mejor periodismo. Busca noticias, hace entrevistas, realiza reportajes. Vive con interés constante y sonante en lo que sea que atraiga la atención pública; está enterado de los principales acontecimientos y tiene frecuente contacto con los protagonistas y proveedores de información. El reportero es un cazador en permanente estado de alerta.

Rivalidad deportiva: La rivalidad deportiva es una competencia intensa entre atletas o clubes deportivos. La presión de la competencia la sienten los deportistas, entrenadores y directivos, pero quizá es más fuerte entre los hinchas.

Scoop: Exclusivo, exclusiva.

Sistema de todos contra todos: El sistema de todos contra todos o sistema de liga es un sistema de competición, generalmente deportiva, en que todos los

participantes del torneo se enfrentan entre ellos en un número constante de oportunidades (generalmente, una o dos). Este tipo de competición es también llamado ligüilla o round-robin. Un torneo de todos contra todos también se llama triangular, cuadrangular o hexagonal si la cantidad de participantes es tres, cuatro o seis.

Singles: Partida simple de tenis entre dos adversarios, individual.

Squash: Es un deporte de raqueta, se practica en interiores con 2 jugadores y una pelota de goma que puede tener distintos grados de velocidad o rebote. Los jugadores golpean la pelota con sus raquetas haciéndola rebotar en la pared frontal de la cancha. La pelota puede rebotar en todas las paredes cuantas veces sea necesario y en cualquier orden, siempre que golpee en la pared frontal o frontis, pero sólo puede rebotar en el suelo una vez antes de que se considere un punto para el contrincante.

Tanda de penaltis: Una tanda de penaltis es un método utilizado en algunos deportes para determinar un ganador tras un partido empatado. Las reglas de las tandas varían según los deportes e incluso entre distintas competencias. No obstante, la forma usual es la alternancia de tiros de penaltis, enfrentándose un atacante de un equipo frente a un guardameta del rival. El equipo ganador es el que convierte más goles en un predeterminado número de intentos. Si anotan la misma cantidad de goles, usualmente se realizan las series necesarias de un tiro por equipo hasta desempatar, lo que es conocido como muerte súbita en algunos deportes.

Tarjeta de invitación: Tarjeta de invitación (denominada Wildcard o Wild Card en inglés), es el término utilizado en algunos deportes para nombrar deportistas o equipos a los que por escalafón no correspondería participar en una competición, pero a los que los organizadores invitan expresamente. Por ejemplo, esta clase de invitaciones se produce en los torneos de tenis donde se da la oportunidad a jóvenes valores, normalmente locales, para disputar los torneos importantes.

Temporada: Una temporada es el periodo anual en el que se celebran los principales torneos de un determinado deporte. Fuera de este periodo, los deportistas se suelen dedicar al descanso, a la recuperación y al entrenamiento para afrontar las competiciones de la siguiente temporada.

El periodo y la duración de las temporadas dependen mucho de cada disciplina deportiva, pero uno de los principales factores suelen ser las condiciones meteorológicas.

Título: destacado tipográficamente. Su función es doble, llamar la atención sobre el texto y resumir la noticia.

Victoria (triunfo): Victoria (del latín victoria) es un término, originalmente aplicado a la guerra, dado el éxito alcanzado en el combate personal, después de las operaciones militares en general o, por extensión, en cualquier competencia. El éxito en una campaña militar se considera una victoria estratégica, mientras que el éxito de una intervención militar es una victoria táctica.

2.8 HIPÓTESIS

¿Cómo incide la aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes, en los habitantes de la parroquia Velasco en el período Enero - Julio 2011?

2.9 VARIABLES

2.9.1. Variable independiente

Los Géneros Periodísticos

2.9.2. Variable dependiente

Páginas de deportes de Diario Regional Los Andes

2.10 Operacionalización de las Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA INSTRUMENTOS
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	<p>Los géneros periodísticos son las distintas formas que se emplean en el periodismo, desde la noticia, crónica, entrevista, opinión, reportaje, perfil, semblanza y editorial. De esta manera son las diferentes formas que en el periodismo se utilizan para tratar la información.</p> <p>Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades. Lo fundamental, sin embargo, es que cada uno de ellos cumple una función distinta.</p>	<p>Notas Informativas</p> <p>Crónicas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Espacios de Opinión</p>	<p>Investigaciones sobre los temas propuestos</p> <p>Lectura de cada sección</p> <p>Observar cada tema deportivo</p> <p>Analizar con informaciones que no deben estar en la sección deportiva</p>	<p>Encuestas</p> <p>Cuestionario</p> <p>Entrevistas</p> <p>Banco de Preguntas.</p> <p>Observación de campo</p> <p>Guías de Observación</p> <p>Análisis de Contenidos</p> <p>Matriz de Análisis de Contenidos</p>

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA INSTRUMENTOS
<p>Páginas de Deportes de Diario Regional los Andes</p>	<p>Es el medio impreso donde se elaboran hechos de cualquier índole social, político – económico, deportivo, etc.; que se comunica al público con una:</p> <p>Fisonomía Editorial: Constituida por la naturaleza de los asuntos que se abordan y la política editorial de cada empresa, su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo.</p> <p>Fisonomía Física: Dada por la presentación, tamaño, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, secciones, clases de papel utilización de uno o más colores, número de páginas.</p>	<p>Por la deficiencia en la utilización de los Géneros Periodísticos en las noticias deportivas se proponen géneros como:</p> <p>La noticia en la fuente deportiva.</p> <p>La entrevista deportiva.</p> <p>El reportaje deportivo.</p> <p>La columna de deportes.</p> <p>Artículo de la fuente deportiva.</p> <p>Editorial deportivo.</p> <p>Datos estadísticos.</p>	<p>Interrelacionar opiniones de lectores</p> <p>Los cambios a proponer</p> <p>Proponer los géneros periodísticos adecuados</p> <p>Generar información más ilustrativa</p> <p>Que sea una columna mas hiperactiva</p> <p>Convivir con la información</p>	<p>Encuestas</p> <p>Cuestionario</p> <p>Entrevistas</p> <p>Banco de Preguntas.</p> <p>Observación de campo</p> <p>Guías de Observación</p> <p>Análisis de Contenidos</p> <p>Matriz de Análisis de Contenidos</p>

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método Científico

Los métodos que se utilizaron en el proceso investigativo fueron: Deductivo, analítico y descriptivo.

3.1.1. Deductivo

Con éste método se analizó y estudió el tema desde sus generalidades para posteriormente establecer particularidades del mismo.

3.1.2. Analítico

Mediante el análisis se desintegró lo teórico de lo empírico del estudio planteado para investigar en forma intensiva cada uno de sus elementos con el fin de observar las causas, la naturaleza y los efectos del tema. Este método nos permitió conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

3.1.3. Descriptivo

Mediante este método se profundizó en el tema planteado detallando las características y composición del mismo. En un estudio de este tipo se selecciona una serie de aspectos y se mide cada uno de ellos, para describir lo que se investiga. También se deberá asociar las variables independiente y dependiente entre sí.

3.2 Tipo de Investigación

En función a los objetivos que se plantearon en ésta la investigación, esta se caracterizó por ser, documental – bibliográfica, de campo y descriptiva.

3.2.1. Documental – bibliográfica

Porque en base a un análisis crítico, y doctrinario de las fuentes bibliográficas se pudo llegar a saber y conocer, de qué manera son aplicados los géneros periodísticos.

3.2.2. De Campo

Porque extrajimos los datos del lugar donde se suscitaron, mediante técnicas de recolección de datos a fin de alcanzar los objetivos planteados en nuestra investigación; es decir que ésta investigación se realizó en un lugar específico y determinado.

Luego de realizar un análisis crítico de la información recabada tanto en la investigación documental como en la investigación de campo, se describió de manera empírica la incidencia de la aplicación de los géneros periodísticos en las páginas de deportes de diario regional los andes en el periodo enero-julio 2011

3.2.3. Descriptiva

Porque se realizó una explicación, de forma detallada y ordenada, de la repercusión que tiene la aplicación de los géneros periodísticos en las páginas de deportes de diario regional los andes.

3.3. Diseño de la Investigación

Por la naturaleza y esencia, la investigación es no experimental, porque dentro del proceso investigativo no existió manipulación intencional de alguna variable; por lo tanto, el tema fue analizado y estudiado puramente tal cual se presenta.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población.

La población de la presente investigación está constituida por los siguientes involucrados.

POBLACIÓN	NÚMERO
Habitantes de la Parroquia Velasco	
Hombres	11955
Mujeres	13135
TOTAL	25090

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Censo de población y vivienda 2010

3.4.2. Muestra

Para los habitantes de la parroquia Velasco se aplicará la siguiente fórmula:

Fórmula:

$$M = \frac{N}{E^2(N-1) + 1} = \frac{25090}{(0,05)^2 (25090 - 1) + 1} = \frac{25090}{63,7225} = 393,74 = 394$$

N= Total de la Población E= Margen de error 0,05

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

En nuestra investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

3.5.1 Encuesta: A fin de recabar información del tema a investigarse se aplicaron encuestas de forma directa a todos los habitantes de la parroquia Velasco involucrados en el trabajo investigativo.

3.5.2 Entrevista: Se realizaron entrevistas a autoridades, docentes y entendidos en el tema con el fin de profundizar en la investigación, permitiéndonos captar posturas, sugerencias y desacuerdos.

3.5.3 Guía de Observación: La guía de observación es un instrumento que nos orientó, para centrar la atención en lo que interesa que observen y es un referente para las diversas visitas, pero no significa que deben observar siempre lo mismo; por lo tanto, aunque los aspectos que orientan la observación en el curso son constantes, la información obtenida cada vez será distinta.

3.6 Técnicas de procedimiento para el análisis

Una vez concluidas las etapas de recolección y procesamiento de la información, se realizó la tabulación de las encuestas, elaboración de las tablas, gráficos estadísticos, la interpretación y los resultados del trabajo realizado, que se presentan a continuación:

ENCUESTAS A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA VELASCO

Pregunta 1:

¿Lee usted información deportiva en Diario Regional Los Andes?

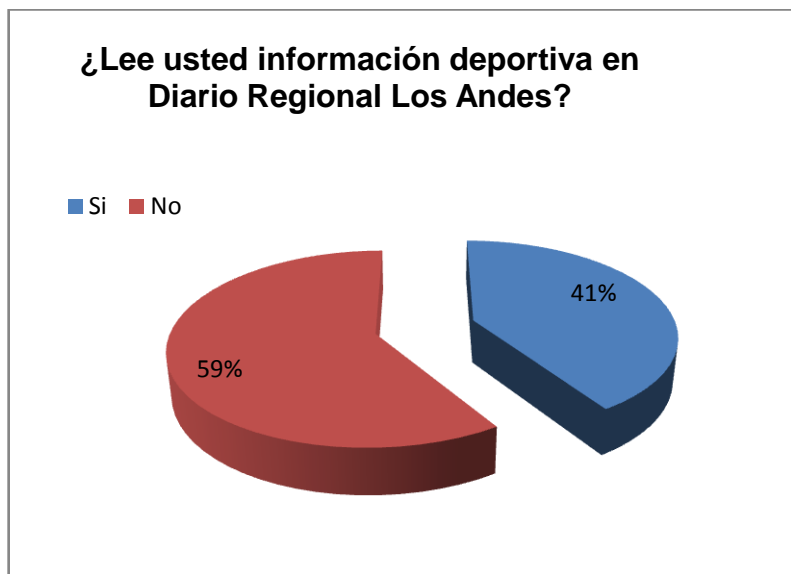
TABLA Nro. 01: LEE INFORMACIÓN DEPORTIVA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	161	40.86
No	233	59.14
TOTAL	394	100.00

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

GRÁFICO Nro. 01: LEE INFORMACIÓN DEPORTIVA



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

INTERPRETACIÓN:

De un total de 394 encuestados, 161 que corresponde al 40.86% respondieron que SI leen información deportiva en Diario Los Andes; 233 de ellos que corresponde al 59.14% NO lee información deportiva. Se identifica que los habitantes de la parroquia Velasco en su mayoría no leen información deportiva en Diario Regional Los Andes.

Pregunta 2:

¿A su criterio que opina de la presentación de la sección deportiva de Diario Regional Los Andes?

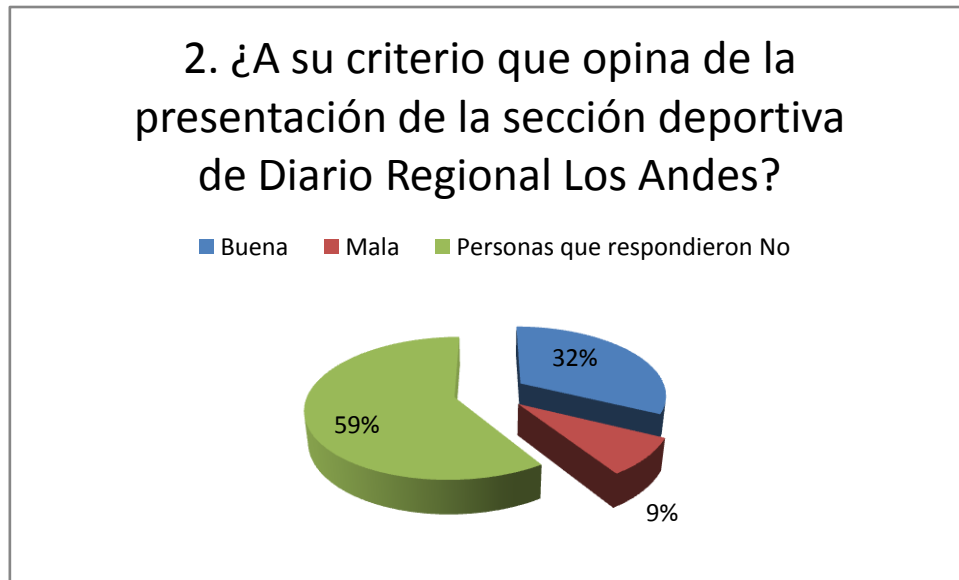
TABLA Nro. 02: QUE OPINA DE LA PRESENTACION DE LA SECCION DEPORTIVA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena	127	32.23
Mala	34	8.63
Personas que respondieron No	233	59.14
Total	394	100

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

GRÁFICO Nro. 02: QUE OPINA DE LA PRESENTACION DE LA SECCION DEPORTIVA



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

INTERPRETACIÓN:

De un total de 394 encuestados de la parroquia Velasco, 127 que corresponde al 32.23% respondieron que es BUENA la presentación de la sección deportiva de Diario Regional Los Andes; 34 de ellos que corresponde al 8.63% consideran que es MALA la sección deportiva.

Pregunta 3:

¿La información deportiva presentada en Diario Regional Los Andes, está acorde con sus necesidades informativas?

TABLA Nro.03: LA INFORMACIÓN DEPORTIVA ESTÁ ACORDE A SUS NECESIDADES INFORMATIVAS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	118	29.95
No	43	10.91
Personas que respondieron No	233	59.14
Total	394	100

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

GRÁFICO Nro. 03: LA INFORMACIÓN DEPORTIVA ESTÁ ACORDE A SUS NECESIDADES INFORMATIVAS



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

INTERPRETACIÓN:

De un total de 394 encuestados de la parroquia Velasco, 118 que corresponde al 29.95% respondieron que la información deportiva presentada en Diario Regional Los Andes, SI está acorde a sus necesidades informativas; mientras que 43 de ellos que corresponde al 10.91% expresan que la información deportiva NO está acorde a sus necesidades informativas.

Pregunta 4:

¿Queda usted satisfecho con la información deportiva presentada en Diario Regional los Andes?

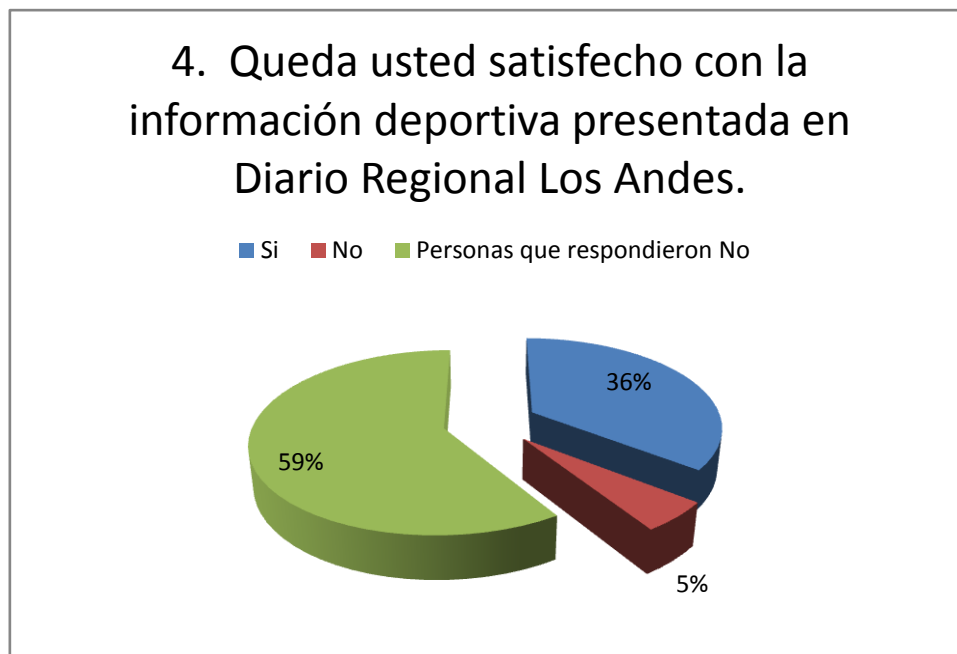
TABLA Nro.04: QUEDA SATISFECHO CON LA INFORMACIÓN DEPORTIVA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	140	35.53
No	21	5.33
Personas que respondieron No	233	59.14
Total	394	100

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

GRÁFICO Nro. 04: QUEDA SATISFECHO CON LA INFORMACIÓN DEPORTIVA



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

INTERPRETACIÓN:

De un total de 394 encuestados de la parroquia Velasco, 140 que corresponde al 35.53% respondieron que SI quedan satisfechos con la información deportiva presentada en Diario Regional Los Andes; mientras que 21 de ellos que corresponde al 5.33% manifestaron que NO quedan satisfechos con la información deportiva.

Pregunta 5:

En cuanto a la presentación, ¿Qué les hace falta?

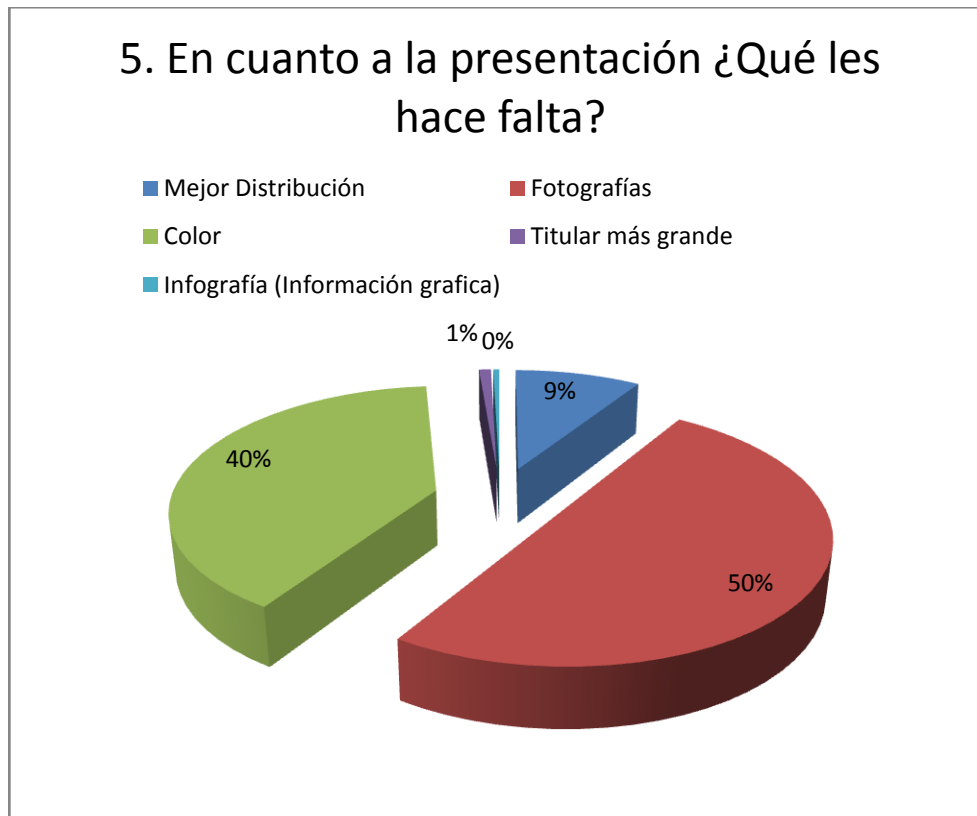
TABLA Nro.05: ¿QUÉ LES HACE FALTA? EN CUANTO A PRESENTACIÓN

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejor Distribución	21	9.05
Fotografías	116	50.00
Color	92	39.66
Titular más grande	2	0.86
Infografía (Información grafica)	1	0.43
Total	232	100.00

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

GRÁFICO Nro. 05: ¿QUÉ LES HACE FALTA? EN CUANTO A PRESENTACIÓN



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

INTERPRETACIÓN:

De un total de 394 encuestados de la parroquia Velasco, en cuanto a la presentación de las páginas deportivas de Diario Regional Los Andes, expresaron que les hace falta: fotografías un 50%, color 39.66%, mejor distribución 9.05%, titulares más grandes 0.86% e infografías 0.43%.

Pregunta 6:

¿Qué opina usted de las fotografías?

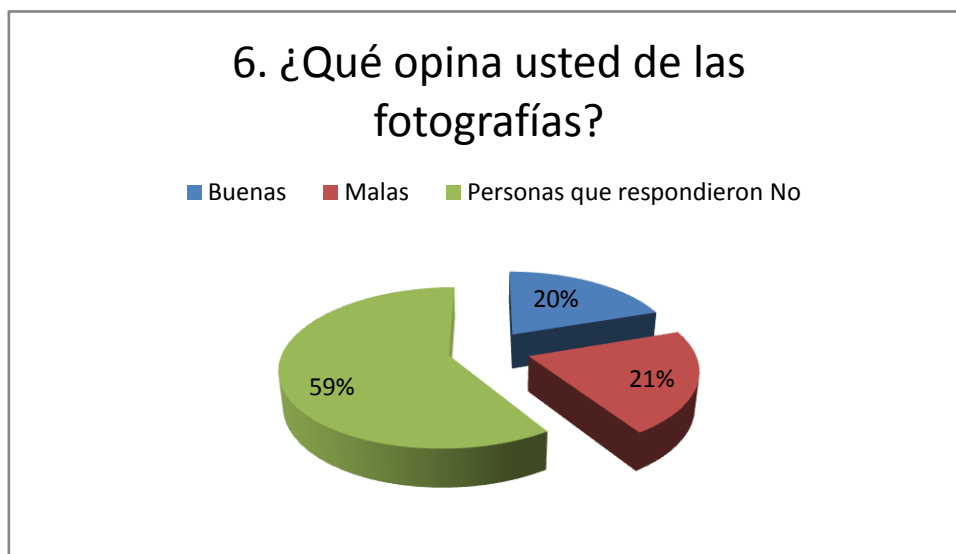
TABLA Nro.06: QUÉ OPINA USTED DE LAS FOTOGRAFÍAS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenas	78	19.80
Malas	83	21.07
Personas que respondieron No	233	59.14
Total	394	100

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

GRÁFICO Nro. 06: QUÉ OPINA USTED DE LAS FOTOGRAFÍAS



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

INTERPRETACIÓN:

De un total de 394 encuestados de la parroquia Velasco, 78 de ellos que corresponde al 19.80% consideraron que son BUENAS las fotografías de las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes; mientras que 83 de ellos que corresponde al 21.07% expresaron que son MALAS las fotografías.

Pregunta 7:

¿A su criterio cuales son las áreas que prioriza la información en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes?

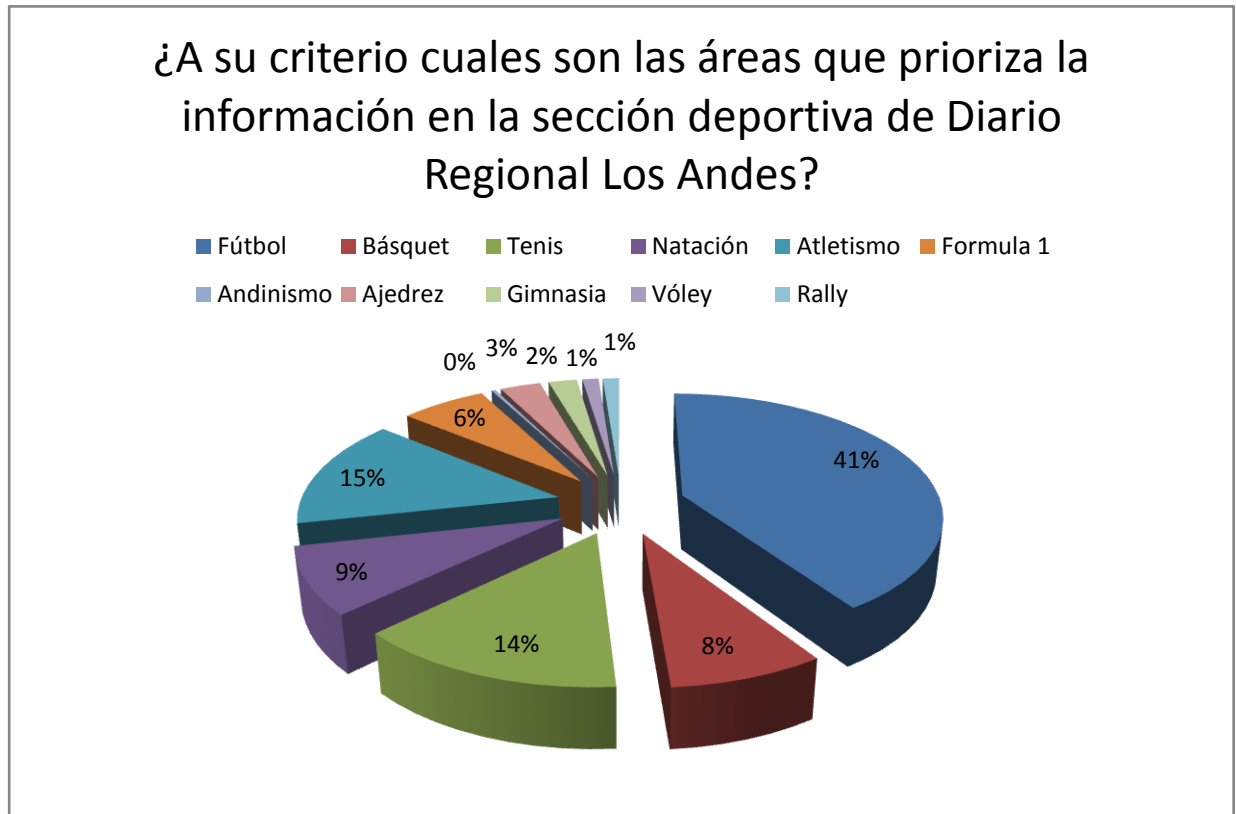
TABLA Nro.07: ÁREAS QUE PRIORIZA DIARIO LOS ANDES

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fútbol	136	40.72
Básquet	27	8.08
Tenis	47	14.07
Natación	29	8.68
Atletismo	48	14.37
Formula 1	21	6.29
Andinismo	1	0.30
Ajedrez	10	2.99
Gimnasia	7	2.10
Vóley	4	1.20
Rally	4	1.20
Total	334	100

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

GRÁFICO Nro. 07: ÁREAS QUE PRIORIZA DIARIO LOS ANDES



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

INTERPRETACIÓN:

394 encuestados de la parroquia Velasco consideraron que el área que más prioriza la información deportiva Diario Regional Los Andes es el fútbol con el 40.72%, en segundo lugar se ubica el atletismo con el 14.37%, el tenis en tercer lugar con 14.07%, le sigue la natación con 8.68%, básquet con 8.08%, formula 1 con 6.29%, ajedrez con 2.99%, gimnasia con 2.10%, vóley y rally con el 1.20% y finalmente andinismo con el 0.30%.

Pregunta 8:

¿Con que frecuencia lee usted Diario Regional los Andes?

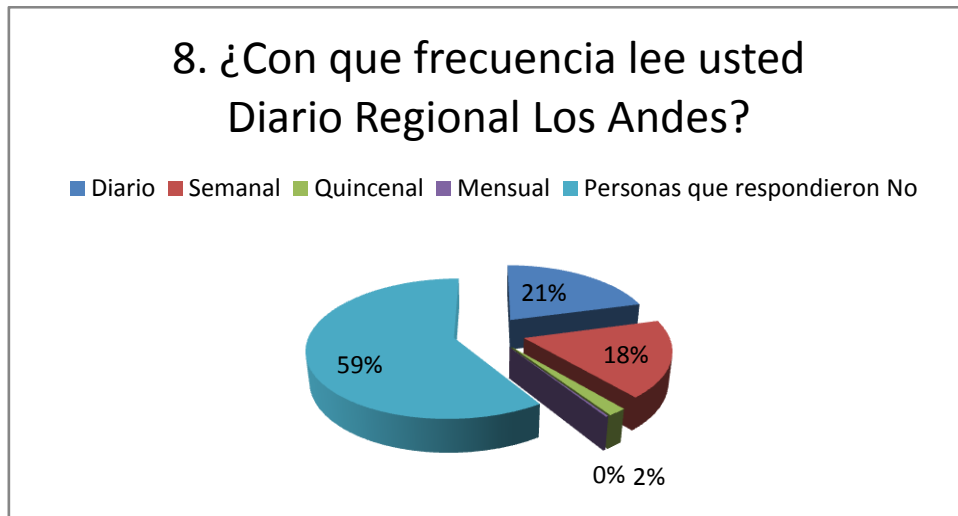
TABLA Nro.08: CON QUE FRECUENCIA LEE DIARIO REGIONAL LOS ANDES

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diario	82	20.81
Semanal	71	18.02
Quincenal	7	1.78
Mensual	1	0.25
Personas que respondieron No	233	59.14
Total	394	100

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

GRÁFICO Nro. 08: CON QUE FRECUENCIA LEE DIARIO REGIONAL LOS ANDES



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Velasco

Elaborado por: Los autores

INTERPRETACIÓN:

De un total de 394 encuestados de la parroquia Velasco, 82 de ellos que corresponde al 20.81% respondieron que leen Diario Regional Los Andes de forma DIARIA; 71 de ellos que corresponde al 18.02% leen de forma SEMANAL; 7 que corresponde al 1.78% lee de forma QUINCENAL y 1 que corresponde al 0.25% lee forma MENSUAL.

REVISIÓN DE LA SECCIÓN C “DEPORTES” DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES

Con la finalidad de determinar el número de noticias relacionadas a deportes en la sección C de Diario Regional Los Andes, se tuvo los siguientes resultados.

ENERO – JULIO 2011 (SECCIÓN C) DIARIO LOS ANDES

TABLA Nro. 09: ENERO 2011

GÉNERO	No	AYUDA GRÁFICA	No	ÁMBITO	No	DEPORTE	No
Nota informativa	52	Fotografía	X	Local	82	Fútbol	281
Crónica	254	Pie u oreja de foto	X	Provincial		Tenis	8
Entrevista		Cuadro	X	Nacional	155	Equitación	1
Opinión		Recuadro	X	Internacional	69	Ciclismo	1
Reportaje		Infografía				Motociclismo	1
Perfil		Sumario	X			Ajedrez	1
Editorial						Básquet	1
						Box	1
						Atletismo	10
						Patinaje	1
Total	306			Total	306	Total	306

Nota: En este mes se publicó una edición del suplemento Marcador

TABLA Nro. 10: FEBRERO 2011

GÉNERO	No	AYUDA GRÁFICA	No	ÁMBITO	No	DEPORTE	No
Nota informativa	33	Fotografía	X	Local	112	Fútbol	253
Crónica	290	Pie u oreja de foto	X	Provincial	4	Básquet	6
Entrevista	1	Cuadro	X	Nacional	146	Atletismo	24
Opinión		Recuadro	X	Internacional	62	Tenis	6
Reportaje		Infografía				Escalada	1
Perfil		Sumario	X			Ciclismo	2
Editorial						Patinaje	1
						Ajedrez	3
						Taekawdo	2
						Motocross	1
						Tiro con arco	1
						Natación	1
						Box	1
						Lucha	1
						Judo	1
						Formula 1	4
						Intercolegiales	1
						Squash	2
						Juegos	2
						Salto triple	1
						Vóley	1
Total	324			Total	324	Total	324

Nota: En este mes se publicaron cuatro ediciones del suplemento Marcador

TABLA Nro. 11: MARZO 2011

GÉNERO	No	AYUDA GRÁFICA	No	ÁMBITO	No	DEPORTE	No
Nota informativa	30	Fotografía	X	Local	127	Fútbol	244
Crónica	257	Pie u oreja de foto	X	Provincial		Básquet	6
Entrevista	4	Cuadro	X	Nacional	109	Atletismo	8
Opinión		Recuadro	X	Internacional	56	Tenis	2
Reportaje	1	Infografía				Automovilismo	2
Perfil		Sumario	X			Ciclismo	3
Editorial						Patinaje	1
						Ajedrez	1
						Intercolegiales	1
						Deporte escolar	1
						Deporte parroquial	1
						Natación	1
						Box	1
						Lucha	1
						Halterofilia	2
						Vóley	1
						Federación	16
Total	292			Total	292	Total	292

Nota: En este mes se publicaron dos ediciones del suplemento Marcador

TABLA Nro. 12: ABRIL 2011

GÉNERO	No	AYUDA GRÁFICA	No	ÁMBITO	No	DEPORTE	No
Nota informativa	61	Fotografía	X	Local	130	Fútbol	269
Crónica	245	Pie u oreja de foto	X	Provincial	2	Básquet	1
Entrevista	7	Cuadro	X	Nacional	122	Atletismo	3
Opinión		Recuadro	X	Internacional	60	Automovilismo	1
Reportaje		Infografía				Tenis	5
Perfil	1	Sumario	X			Ciclismo	2
Editorial						Taekawdo	2
						Natación	2
						Box	1
						Olimpiadas	6
						Deporte provincial	1
						Halterofilia	3
						Federación	15
						Formula 1	2
						Motocross	1
Total	314			Total	314	Total	314

Nota: En este mes se publicaron cuatro ediciones del suplemento Marcador

TABLA Nro. 13: MAYO 2011

GÉNERO	No	AYUDA GRÁFICA	No	ÁMBITO	No	DEPORTE	No
Nota informativa	27	Fotografía	X	Local	118	Fútbol	270
Crónica	301	Pie u oreja de foto	X	Provincial		Halterofilia	1
Entrevista	10	Cuadro	X	Nacional	132	Atletismo	18
Opinión	1	Recuadro	X	Internacional	90	Tenis	8
Reportaje	1	Infografía				Automovilismo	3
Perfil		Sumario	X			Ciclismo	2
Editorial						Escalada	1
						Taekawdo	6
						Tiro con arco	1
						Natación	1
						Box	1
						Lucha Olímpica	2
						Judo	1
						Squash	3
						Federación	6
						Juegos absolutos	3
						Karate	1
						Físico culturismo	7
						Golf	1
						Levantamiento de pesas	3
						Tenis de mesa	2
Total	340			Total	340	Total	340

Nota: En este mes se publicaron tres ediciones del suplemento Marcador

TABLA Nro. 14: JUNIO 2011

GÉNERO	No	AYUDA GRÁFICA	No	ÁMBITO	No	DEPORTE	No
Nota informativa	35	Fotografía	X	Local	116	Fútbol	277
Crónica	262	Pie u oreja de foto	X	Provincial	4	Básquet	1
Entrevista	23	Cuadro	X	Nacional	118	Atletismo	4
Opinión		Recuadro	X	Internacional	84	Tenis	6
Reportaje		Infografía				Federación	12
Perfil	2	Sumario	X			Ciclismo	6
Editorial						Físico culturismo	1
						Automovilismo	1
						Fútbol sala	1
						Natación	4
						Formula 1	3
						Juegos nacionales	2
						Squash	1
						Juegos varios	2
						Vóley	1
Total	322			Total	322	Total	322

Nota: En este mes se publicaron dos ediciones del suplemento Marcador

TABLA Nro. 15: JULIO 2011

GÉNERO	No	AYUDA GRÁFICA	No	ÁMBITO	No	DEPORTE	No
Nota informativa	25	Fotografía	X	Local	118	Fútbol	304
Crónica	318	Pie u oreja de foto	X	Provincial		Automovilismo	5
Entrevista	7	Cuadro	X	Nacional	107	Atletismo	2
Opinión	6	Recuadro	X	Internacional	133	Tenis	6
Reportaje		Infografía	X			Equitación	4
Perfil	2	Sumario	X			Ciclismo	4
Editorial						Polo	2
						Ajedrez	2
						Taekawdo	1
						Federación	11
						Halterofilia	1
						Natación	1
						Juegos	9
						Juegos juveniles	6
Total	358			Total	358	Total	358

Nota: En este mes se publicó una edición del suplemento Marcador

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS

Nombre del Periódico: Los Andes

Fecha: Febrero 2011

EDICIÓN	TITULAR	GÉNERO	ESPACIO	AYUDA GRÁFICA	FUENTES	SEGUIMIENTO	ÁMBITO	EJE TEMÁTICO
12 DE FEBRERO DE 2011	ECUADOR POR LA CLASIFICACIÓN ANTE CHILE EN LA FECHA FINAL DEL SUB-20	Crónica	Apertura	Fotografía, oreja de foto, cuadro, sumario		No	Nacional	Deportes
12 DE FEBRERO DE 2011	MAXIMO BANGUERA VUELVE AL ARCO "TORERO" FRENTE AL MANTA	Crónica	Intermedia			No	Nacional	Deportes

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS

Nombre del Periódico: Los Andes

Fecha: Marzo 2011

EDICIÓN	TITULAR	GÉNERO	ESPACIO	AYUDA GRÁFICA	FUENTES	SEGUIMIENTO	ÁMBITO	EJE TEMÁTICO
04 DE MARZO DE 2011	ESCOLARES SE VISTEN DE CORTO PARA EL TORNEO DE FÚTBOL	Nota informativa	Corto		Común	No	Local	Deportes
04 DE MARZO DE 2011	RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ENTE PROVINCIAL DEL DEPORTE	Nota informativa	Corto		Oficial	Si	Local	Deportes

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS

Nombre del Periódico: Los Andes

Fecha: Mayo 2011

EDICIÓN	TITULAR	GÉNERO	ESPACIO	AYUDA GRÁFICA	FUENTES	SEGUIMIENTO	ÁMBITO	EJE TEMÁTICO
12 DE MAYO DE 2011	KARLA VALLEJO COMPETIR Á EN EL MUNDIAL DE PESAS SUB-17	Crónica	Corto	Fotografía, pie de foto		No	Local	Deportes
12 DE MAYO DE 2011	TORNEO ABIERTO DE TENIS DE CAMPO INICIA PARTIDOS HOY	Nota informativa	Apertura	Fotografía, oreja de foto	Común	Si	Local	Deportes

COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS

Luego de haber realizado la investigación de campo a través de la aplicación de los instrumentos a los habitantes de la parroquia Velasco, fortaleciendo además con la investigación bibliográfica sobre el tema, donde se ha identificado que en seis meses, Diario Regional Los Andes el género periodístico más empleado es la crónica.

Con los resultados anteriores se llega a las siguientes conclusiones:

Los habitantes de la parroquia Velasco:

- La población si leyó información deportiva en diario Regional Los Andes.
- En cuanto a la sección deportes la población encuestada consideró que la forma de presentación es buena.
- De 394 encuestados; 118 de ellos que corresponde al 29.95%, que leen las páginas deportivas de Diario Regional Los Andes, consideraron que la información deportiva presentada en el diario está acorde a sus necesidades informativas.
- Del 40.86% que si lee las páginas deportivas de Diario Regional Los Andes, el 35.53% quedó satisfecho con la información deportiva presentada en el diario.
- Los habitantes encuestados calificaron como buena a la presentación de la sección Deportes de Diario Regional Los Andes, sin embargo a la misma según su criterio les hace falta color y fotografías en las páginas deportivas.
- De todos los deportes que trataron en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes, el que más espacio ocupó fue el fútbol
- De la población encuestada existe una gran mayoría que lee diario los Andes de manera diaria.

Por tal razón la hipótesis es planteada de la siguiente manera: La Aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes, si incide en los habitantes de la parroquia Velasco en el período Enero - Junio 2011

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- El contenido de información deportiva de Diario Regional Los Andes, se enfoca básicamente en el fútbol, aislando los demás deportes. El género periodístico más empleado fue la crónica. Si incidió en los habitantes de la parroquia Velasco puesto que de 161 encuestados que si leen las páginas deportivas del diario 140 quedan satisfechos con la información deportiva presentada.
- Los contenidos deportivos de la sección “C” Deportes, de diario Regional Los Andes, durante el período enero – julio 2011, corresponden en su mayoría a crónicas, utilizando en menor porcentaje los demás géneros periodísticos.
- Diario Regional los Andes no aplica en la información deportiva los diferentes Géneros Periodísticos.
- Se propone el empleo de un manual de estilo como un elemento fundamental de todo trabajo periodístico en donde se establecerán normas que deben seguir los periodistas para redactar los textos periodísticos.

4.2 RECOMENDACIONES

- Debe publicar mayor información sobre deportes diferentes al fútbol, es fundamental que los periodistas se especialicen en deportes para poder cubrirlos de la mejor manera posible, dedicarse especialmente a unos cuantos para lograr profundizar al máximo los conocimientos.
- Diario Regional Los Andes, en la sección “C” Deportes, debe dar un balance en la utilización de los diferentes géneros periodísticos. Esto ayudará a variar el tratamiento de la información deportiva.
- Es fundamental que los periodistas apliquen los diferentes géneros periodísticos en la información deportiva, cumpliendo con cada una de sus estructuras y recurriendo al multifuentismo para sustentar la información deportiva, esto permitirá comprender de mejor manera al lector la información presentada.
- Implementar la propuesta de la investigación puesto que es una alternativa idónea y servirá de apoyo a la labor de docentes, estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo y periodistas de la sección deportes de Diario Regional Los Andes.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1 TEMA DE LA PROPUESTA

Elaborar un Manual de Redacción y Estilo, sobre la utilización de los Géneros Periodísticos, para Diario Regional Los Andes.

5.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El Manual de Estilo es un elemento fundamental de todo trabajo periodístico y establece las normas que deben seguir todo periodista para redactar las notas informativas. (*Manual de Estilo de la Universidad Andina Simón Bolívar*)

Este trabajo ha sido elaborado y sustentado para apoyar la labor de docentes, estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo y periodistas de la sección deportes de Diario Regional Los Andes.

Se trata de una guía sencilla y ordenada; que solucionará las necesidades que se les presentan a las personas que escriben información deportiva, a su vez que va indicando los acuerdos que se van universalizando en la práctica del ejercicio periodístico.

Al seguir las indicaciones de este manual por parte de los periodistas, se ayudará y facilitará la comprensión de los textos periodísticos a los lectores, garantizando con mayor confianza la transcripción de textos periodísticos. Un texto bien redactado ayuda a mantener la atención del lector y el mensaje se transmite mejor.

5.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

MANUAL DE REDACCIÓN Y ESTILO

Este manual tiene por objetivo principal establecer normas de redacción y estilo dirigidas a los periodistas, para optimizar la redacción de los textos periodísticos.

1. CARACTERISTICAS DE LOS PERIODISTAS

1.1 En lo Ético:

Es derecho de todo ciudadano ser informado, la labor del periodista es informar correctamente, sin hacer uso de su poder para tratar de persuadir a sus lectores hacia intereses propios de él. Evitará en todo momento irrespetar el derecho de las personas a la vida privada y a la dignidad humana. La información es un bien social por ende el periodista escribirá con la verdad ante toda circunstancia.

1.2. En lo Periodístico:

El periodista deberá sustentar y corroborar la información, evitará hacer noticia un rumor, acudirá al lugar donde se origina la noticia. No emitirá noticias falsas para ganar la atención de sus lectores.

1.3. En lo Profesional:

Es fundamental el buen comportamiento y responsabilidad dentro y fuera del medio, deberá guardar sigilosamente los secretos profesionales del medio en el que labora.

2. EL ESTILO PERIODÍSTICO

El lenguaje periodístico debe ser claro, conciso, sencillo, preciso, apegado a la verdad manejando un lenguaje con personalidad y expresividad evitando caer en lo vulgar. El periodista no escribe para su editor, director, escribe para un lector anónimo, por ende deberá escribir con palabras conocidas para no confundirlo.

3. GRAMÁTICA

3.1 Utilizar correctamente los signos de puntuación.

En el caso de los deportes los marcadores irán con números y entre paréntesis. Ejemplo: Olmedo ganó (2-0)

3.2 Se escribirán con minúsculas los días de la semana y meses del año.

3.3 Se escribirá con minúsculas y entrecomillas los apodos o alias. Ejemplo: Carlos Javier “el capi” Caicedo.

3.4 Cuando se utilicen siglas estas se escribirán con mayúsculas. Ejemplo: FEF, FIFA, AFNACH, FEDCH.

3.5 Cuando se utilice siglas la primera vez en una información, se escribirá el nombre completo, y a continuación entre paréntesis colocamos las siglas. Ejemplo: La Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF).

4. NUMERACIÓN

4.1 Aniversarios, torneos, congresos u otros acontecimientos van escritos con números romanos: Ejemplo: XV Edición del Campeonato de Fútbol Sala.

4.2 Los porcentajes se escribirán solamente en números. Ejemplo: 20%.

4.3 Las cantidades de cero a nueve se escribirán en letras, pasado el nueve se colocarán las cantidades. Ejemplo: tres, seis; 12, 29.

4.4 En los años se evitará la utilización de punto ni espacio. Ejemplo: 2013

5. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

5.1 La Nota Informativa: Es una información breve y objetiva sobre un hecho. Responde a las interrogantes: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, y por qué. Se estructura de: un titular; lead, que es la parte fundamental de la noticia; el cuerpo, que es el complemento y el cierre la parte culminante. A esta estructura se la conoce como Pirámide Invertida.

5.2 La Entrevista: Es un diálogo entre el entrevistado y el entrevistador. La finalidad de este género es recoger y dar a conocer las opiniones del entrevistado, estableciendo un banco de preguntas previamente elaborado.

5.3 El Reportaje: Es un informe realizado tras una investigación y documentación que realiza el periodista, en el se muestra los hechos contrastados desde varios puntos de vista, buscando las causas y consecuencias del hecho investigado. En el caben los demás géneros periodísticos como: la nota informativa, la crónica, la entrevista, etc.

5.4 El Artículo: En este género periodístico el periodista presenta sus opiniones, juicios valorativos, dando su visión particular de un hecho. Su principal función es la de orientar al lector.

5.5 El Editorial: Es un análisis o comentario ideológico del medio impreso sobre temas de actualidad, no va firmado por lo que el medio se hace responsable de las versiones vertidas en los mismos.

6. TIPOS DE NOTICIAS

El periodista deberá organizar su trabajo profesional para cubrir toda clase de hechos noticiosos como:

6.1 Fortuitas: Aquellos hechos que ocurren sin que nadie lo espere

6.2 Previsibles: Aquellos acontecimientos que sabemos tendrán lugar, pero desconocemos el cuándo o el donde.

6.3 Programadas: Aquellos eventos que están programados y sabemos el lugar y la hora en que ocurrirá.

6.4 Breves: Noticias cortas de uno a tres párrafos.

6.5 Fotonoticia: Fotografía más información.

7. CRITERIOS DE SELECCIÓN

7.1 Actualidad: Al lector se le dará a conocer los acontecimientos frescos.

7.2 Proximidad: Su interés radica por lo cercano que por lo lejano. Un encuentro de fútbol en nuestra ciudad llama más a la atención que otro jugado en China.

7.3 Prominencia: Dado por el valor que poseen los protagonistas de una noticia.

7.4 Curiosidad: Un hecho inesperado o insólito, resulta interesante por la rareza que conlleva. Ejemplo: Un jugador se quito la pantaloneta para protestar porque le exhibieron una tarjeta roja, en la final de la Copa Libertadores.

7.5 Utilidad: El lector requiere información que le pueda ayudar en algo. Ejemplo: la lista de convocados en la Selección Nacional, el calendario de partidos de los equipos de la serie A, serie B; estadísticas de los deportes etc.

7.6 Suspense: Causan incertidumbre y obligan al lector a esperar o interrogarse. Ejemplo: ¿Continuará Reinaldo Rueda en la dirección técnica de la selección?, ¿Se renovara la plantilla de jugadores de Centro Deportivo Olmedo para la próxima temporada? Noticias de esta índole generan expectativa y suspense por saber qué es lo que pasará.

7.7 Oportunidad: Los hechos le dan valor a la noticia por la eventualidad y la ocasión.

BIBLIOGRAFÍA

ALCOBA Antonio: Periodismo Deportivo, Editorial Síntesis España, 2003

Código Internacional de Ética Periodística UNESCO

Géneros periodísticos en manuales de estilo y de periodismo, Gustavo Páez 2003.

GIL TOVAR Francisco: Iniciación a la Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad, Ediciones Paulinas Segunda Edición Bogotá Colombia, 1994

MARÍN Carlos: Manual de Periodismo, Grijalbo, 2ª Reimpresión 2004

Manual de Estilo, Grupo El Comercio CA

Manual de Estilo El Universitario, Universidad Cooperativa de Colombia 2003

Manual de Género para Periodistas, Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género, Área Práctica de Género del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en América Latina y El Caribe 2010.

Manual de Estilo, José Luis Martínez Albertos y Luisa Santamaría Suárez 1996.

Manual de Estilo, Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador 2008.

Manual de Estilo del diario El País de España, 1996.

Manual de Estilo, Secretaría de Prensa Presidencia de la República de Colombia 2009.

La Autorregulación del Periodismo, Manual de Ética Periodística Comparada. Santiago de Chile, 2005.

BIBLIOGRAFÍA.

- ALCOBA Antonio: Periodismo Deportivo, Editorial Síntesis España, 2011
- ALCOBA Antonio: Cómo hacer Periodismo Deportivo, Editorial Paraninfo España, 1993
- GIL TOVAR Francisco: Iniciación a la Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad, Ediciones Paulinas Segunda Edición Bogotá Colombia, 1994
- GONZALES REYNA Susana: Géneros Periodísticos I, Periodismo de Opinión y Discurso, Editorial Trillas Segunda edición, 2003
- IRIARTE Gregorio: Realidad y Medios de Comunicación, Ediciones Paulina Primera Edición , 1993
- KINTO Lucas: Con Sabor a Gol, Fútbol y Periodismo, Editor Fernando Carrión, Volumen 2, Primera Edición, 2006
- MARÍN Carlos: Manual de Periodismo, Grijalbo, 2ª Reimpresión 2004
- MOTA Ignacio: Diccionario de la Comunicación, Editorial Paraninfo S.A. Madrid, 1998
- MORA ARAUJO Manuel: El Poder de la Conversación, elementos para una teoría de la Opinión Pública, Editorial La Crujía Primera edición, 2005
- PANIAGUA Pedro: Información deportiva, especialización, géneros y entorno digital, Editorial Fragua, Primera Edición, 2003
- PANIAGUA Pedro: Información e interpretación en periodismo, Hacia una nueva teoría de los géneros, Editorial UOC Primera edición en lengua castellana, 2009

- PÉRES TORRES Raúl: Área de Candela, Fútbol y Literatura, Editor Fernando Carrión, Volumen 1, Primera Edición, 2006
- POTTER Deborah, Manual de Periodismo Independiente, Editora Mildred Sola Nelly, 2006
- REPOLLES José: Los deportes, Editorial Bruquera Primera Edición , 1992
- SÁNCHEZ ARAUJO José: La Crónica Deportiva, Hemeroteca Científica de Ciencias Sociales. Universidad de Sevilla, 2000
- SIERRA Bravo: Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios, Editorial Paraninfo S.A. Madrid Tercera Edición, 1993



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA PARA LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA VELASCO

La presente encuesta tiene por objetivo conocer el nivel de aceptación de los habitantes de la parroquia Velasco, ante el tratamiento de los contenidos informativos que se emplean en las páginas deportivas de Diario Regional Los Andes.

Fecha:

1. ¿Lee usted información deportiva en Diario Regional Los Andes?

Si ()

No ()

2. ¿A su criterio que opina de la presentación de la sección deportiva de Diario Regional Los Andes?

Buena ()

Mala ()

3. ¿La información deportiva presentada en Diario Regional Los Andes, está acorde con sus necesidades informativas?

Si ()

No ()

4. ¿Queda usted satisfecho con la información deportiva presentada en Diario Regional los Andes?

Si ()

No ()

5. En cuanto a la presentación, ¿Qué les hace falta?

Mejor distribución ()

Fotografías ()

Color ()

Titulares más grandes ()

Infografías (información gráfica) ()

6. ¿Qué opina usted de las fotografías?

Buenas ()

Malas ()

7. ¿A su criterio cuales son las áreas que prioriza la información en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes?

Fútbol ()

Básquet ()

Tenis ()

Natación ()

Atletismo ()

Vóley ()

Formula 1 ()

Rally ()

Bicicrós ()

Andinismo ()

Ajedrez ()

Gimnasia ()

Escalada de montaña ()

Otros ()

8. ¿Con que frecuencia lee usted Diario Regional los Andes?

Diario ()

Semanal ()

Quincenal ()

Mensual ()

ANEXO Nro 02

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS

Nombre del Periódico: Los Andes

Fecha: Mayo 2011

EDICIÓN	TITULAR	GÉNERO	ESPACIO	AYUDA GRÁFICA	FUENTES	SEGUIMIENTO	ÁMBITO	EJE TEMÁTICO
12 DE MAYO DE 2011	KARLA VALLEJO COMPETIRÁ EN EL MUNDIAL DE PESAS SUB-17	Crónica	Corto	Fotografía, pie de foto		No	Local	Deportes
12 DE MAYO DE 2011	TORNEO ABIERTO DE TENIS DE CAMPO INICIA PARTIDOS HOY	Nota informativa	Apertura	Fotografía, oreja de foto	Común	Si	Local	Deportes

ANEXO Nro. 03

TABLA Nro. 14: JUNIO 2011

GÉNERO	No	AYUDA GRÁFICA	No	ÁMBITO	No	DEPORTE	No
Nota informativa	35	Fotografía	X	Local	116	Fútbol	277
Crónica	262	Pie u oreja de foto	X	Provincial	4	Básquet	1
Entrevista	23	Cuadro	X	Nacional	118	Atletismo	4
Opinión		Recuadro	X	Internacional	84	Tenis	6
Reportaje		Infografía				Federación	12
Perfil	2	Sumario	X			Ciclismo	6
Editorial						Físico culturismo	1
						Automovilismo	1
						Fútbol sala	1
						Natación	4
						Formula 1	3
						Juegos nacionales	2
						Squash	1
						Juegos varios	2
						Vóley	1
Total	322			Total	322	Total	322

Nota: En este mes se publicaron dos ediciones del suplemento Marcador