

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Título:

“Programa Educa, televisión para aprender y su incidencia en el proceso de aprendizaje en las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Amelia Gallegos Díaz en el periodo febrero - agosto de 2015”

Autoras:

Ana Julia Rigcha Sinchi

Abigail Rebeca Salguero Granizo

Tutor:

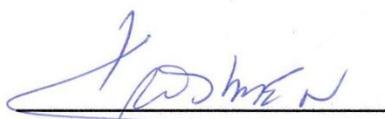
MBA. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba-2015

INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborada por, las señoritas Abigail Rebeca Salguero Granizo y Ana Julia Rigcha Sinchi tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado por la Comisión.

Riobamba, noviembre de 2015



MBA. Carlos Larrea Naranjo

TUTOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“Programa Educa, televisión para aprender y su incidencia en el proceso de aprendizaje en las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Amelia Gallegos Díaz en el periodo febrero - agosto de 2015”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESIDENTE

9
Calificación

[Firma]
Firma

MIEMBRO No. 1

8
Calificación

[Firma]
Firma

MIEMBRO No. 2

10
Calificación

[Firma]
Firma

NOTA FINAL

9

DERECHO DE AUTOR

Yo, ANA JULIA RIGCHA SINCHI y Yo, ABIGAIL REBECA SALGUERO GRANIZO, somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta señalada en el presente proyecto de investigación y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Ana Rigcha

CI: 060333946-6



Abigail Salguero

CI:060426001-8

DEDICATORIA

Este trabajo que ha sido fruto del esfuerzo y la constancia para alcanzar una meta más para mi vida, la dedico a Dios quien me ha guiado en este duro y largo camino fortaleciéndome de amor y sabiduría, a mis padres ejemplo de perseverancia, sacrificio y pilar fundamental en mí presente y futuro, a toda mi familia gracias por su apoyo y a todos esos seres maravillosos que me supieron impulsar para que culmine de mejor manera esta etapa de mi vida estudiantil y por la confianza que depositaron en mí, para ellos mi amor y mi eterna gratitud.

Ana.

La presente investigación, fruto del esfuerzo y sacrificio, en el que puse toda la dedicación dedico a mis Padres, quienes en todo momento me brindaron su apoyo y confianza para culminar esta carrera. Para ellos mi cariño perpetuo, así como también para todas las personas que de alguna forma supieron confiar en mí, y de esta manera llegar a culminar una meta.

Abigail.

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta fase de nuestras vidas estudiantiles, en la que se han desembocado todos los conocimientos vertidos por nuestros maestros, quienes con sabiduría y plena vocación de enseñanza han sabido encausarnos a crecer cada día, exteriorizamos nuestros AGRADECIMIENTOS a tan distinguidas personalidades especialmente al Mba. Carlos Larrea Naranjo, por ser nuestro guía en este proceso.

No podemos dejar pasar por alto este homenaje a la Universidad Nacional de Chimborazo que en cuyas aulas se quedarán grabados los inolvidables recuerdos de esta etapa de nuestras vidas.

ÍNDICE GENERAL

1	CAPÍTULO I	2
1.1	MARCO REFERENCIAL	2
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4.1	Objetivo general	4
1.4.2	Objetivos específicos	4
1.5	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	5
2	CAPÍTULO II	6
2.1	MARCO TEÓRICO	6
2.2	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.3	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.3.1	TELEVISIÓN	6
2.3.1.1	Concepto de televisión	6
2.3.1.2	Historia	7
2.3.1.3	Géneros televisivos	9
2.3.1.4	Diseño y producción de programas	11
2.3.2	PROGRAMA EDUCATIVO	12
2.3.2.1	Concepto	12
2.3.2.2	Objetivos	13
2.3.2.3	Producción	14
2.3.2.4	Programación	15
2.3.3	PROGRAMA “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER”	16
2.3.3.1	Programa “Educa”	16
2.3.3.2	Objetivos	17
2.3.3.3	Contenidos del programa	18
2.3.3.4	Audiencia	20
2.3.4	TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN	26
2.3.4.1	Educación	26
2.3.4.2	Influencia educativa	27
2.3.4.3	La televisión como educador	28
2.3.4.4	Funciones de la televisión o programas educativos	29
2.3.5	PROGRAMA EDUCATIVO TELEVISIVO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN NIÑOS	30

2.3.5.1 Programa educativo en la infancia _____	30
2.3.5.2 Aporte del programa educativo televisivo en el proceso de aprendizaje _____	31
2.3.5.3 Programa educativo televisivo promueve el aprendizaje autónomo _____	32
2.3.5.4 Progreso pedagógico por manejo de programa educativo televisivo en la escuela _____	33
2.3.5.5 Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz” Sección Básica Elemental y Media _____	35
2.3.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS _____	38
2.4 HIPÓTESIS _____	40
2.5 VARIABLES _____	40
2.5.1 Variable Independiente _____	40
2.5.2 Variable Dependiente _____	40
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES _____	41
3 CAPÍTULO III _____	43
3.1 MARCO METODOLÓGICO _____	43
3.1.1 Método _____	43
3.1.2 Tipo de investigación _____	43
3.1.3 Diseño de la investigación _____	43
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA _____	44
3.2.1 Población _____	44
3.2.2 Muestra _____	44
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS _____	45
3.3.1 TÉCNICAS _____	45
3.3.2 INSTRUMENTOS _____	45
3.4 TÉCNICAS PARA PROCEDIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS _____	46
3.5 PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS _____	46
3.6 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS _____	46
3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN _____	47
3.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS _____	47
4 CAPÍTULO IV _____	96

4.1	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
4.1.1	Conclusiones	96
4.1.2	Recomendaciones	97
4.2	BIBLIOGRAFÍA	98
4.3	WEBGRAFIA	101
4.4	ANEXOS	102

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1: Evolución de la televisión	8
IMAGEN 2: Logotipo de “Educa”	16
IMAGEN 3: Programación de “Educa”	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	10
Tabla 2	19
Tabla 3	25
Tabla 4	44
Tabla 5	47
Tabla 6	49
Tabla 7	51
Tabla 8	53
Tabla 9	54
Tabla 10	55
Tabla 11	56
Tabla 12	57
Tabla 13	59
Tabla 14	61
Tabla 15	63
Tabla 16	64
Tabla 17	66
Tabla 18	67
Tabla 19	69
Tabla 20	70
Tabla 21	72
Tabla 22	73
Tabla 23	74
Tabla 24	76
Tabla 25	77
Tabla 26	79
Tabla 27	80
Tabla 28	82
Tabla 29	84
Tabla 30	86
Tabla 31	88
Tabla 32	90
Tabla 33	92
Tabla 34	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.....	47
GRÁFICO 2.....	49
GRÁFICO 3.....	51
GRÁFICO 4.....	53
GRÁFICO 5.....	54
GRÁFICO 6.....	55
GRÁFICO 7.....	56
GRÁFICO 8.....	57
GRÁFICO 9.....	59
GRÁFICO 10.....	61
GRÁFICO 11.....	63
GRÁFICO 12.....	64
GRÁFICO 13.....	66
GRÁFICO 14.....	67
GRÁFICO 15.....	69
GRÁFICO 16.....	70
GRÁFICO 17.....	72
GRÁFICO 18.....	73
GRÁFICO 19.....	74
GRÁFICO 20.....	76
GRÁFICO 21.....	77
GRÁFICO 22.....	79
GRÁFICO 23.....	80
GRÁFICO 24.....	82
GRÁFICO 25.....	84
GRÁFICO 26.....	86
GRÁFICO 27.....	88
GRÁFICO 28.....	90
GRÁFICO 29.....	92
GRÁFICO 30.....	94

RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado: “Programa Educa, televisión para aprender y su incidencia en el proceso de aprendizaje en las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Amelia Gallegos Díaz en el periodo febrero - agosto de 2015” se divide en cuatro capítulos; en el Primer Capítulo, se puntualiza el planteamiento del problema, los objetivos tanto: general como los específicos también se presenta la justificación e importancia del tema.

El Segundo Capítulo, abarca el marco referencial, en donde se exponen recopilaciones científicas de los diversos temas determinados en el anteproyecto como son: televisión, programa educativo, programa “Educa, televisión para aprender”, televisión y educación y programa educativo televisivo en el proceso de aprendizaje en niños, los mismos que son desarrollados bajo sustento teórico para obtener precisión en los contenidos. También abarca la hipótesis, se identifican las variables tanto, dependientes como independientes y la operacionalización de las mismas.

En el tercer capítulo se desarrolla todo lo referente al marco metodológico, es decir el método, tipo y diseño de la investigación, asimismo se especifica la población y muestra de nuestro proyecto de investigación y se detalla el procesamiento y discusión de resultados, junto con la comprobación de la hipótesis y por último la obtención de datos que se presentan a través de tablas y gráficos estadísticos.

En el cuarto y último capítulo se establecen las conclusiones y recomendaciones a las que se han llegado mediante los resultados obtenidos en el proceso de investigación.



ABSTRACT

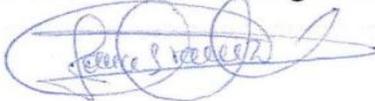
This research called: " Educa Program", television to learn and its incidence in the learning process in the girls between 10 and 11 years of the seventh year of basic education in the Amelia Gallegos Diaz Educational Unit from February to August 2015". It is divided into four chapters; in the first chapter, it spells out the approach to the problem, the objectives: general and specific also presents the rationale and the importance of the subject.

The second chapter covers the frame of reference, where scientific collections are exposed to the various topics identified in the draft such as: television, educational program, "Educa program, television to learn", television and education and educative television program in the process of learning in children, the same that are developed under theoretical underpinning to obtain accuracy in the content. It also covers the hypothesis, it identifies the both variables, dependent and independent and the operationalization of the same.

In the third chapter develops everything concerning to the methodological framework, the method, the type and design of the research, it is also specified the population and a sample of the research project and details of the process and results discussion, combined with the testing of the hypothesis and finally the data collection which are presented through tables and statistical graphs.

In the fourth and last chapter sets out the conclusion and recommendations that have come through the results obtained in the research process.

Reviewed by: Dra .Silvana Chariguamán.

X 

CENTRO DE IDIOMAS



INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación audiovisual, ya que integra sonidos e imágenes en movimiento y a su vez busca causar un efecto en las audiencias con la información que transmite a diario, ya sea esta informativa, de publicidad o ficción. En Ecuador hoy en día todos los canales nacionales y locales están obligados a transmitir el programa educativo “Educa, televisión para aprender” que tiene como objetivo reforzar el proceso de aprendizaje en todas las áreas del conocimiento.

La televisión es un medio de comunicación que trasmite toda clase de contenidos como programas educativos el mismo que es considerada como una tecnología de información y comunicación transmitiendo contenidos que permiten el desarrollo y destrezas de cada niña. Uno de ellos es el programa “Educa, televisión para aprender “con el objetivo de reforzar en el aprendizaje de las niñas en las aulas sus contenidos deben ser interesantes y fáciles de entender lo cual ellas puedan captar el mensaje que trasmite el programa.

A la televisión y al programa educativo se les toma como referencia siempre en lo educativo, porque el principal objetivo de estos es servir como apoyo para los docentes y a su vez a los estudiantes para que tengan más elementos de ayuda para ir reforzando sus conocimientos.

Luego de haber investigado cada uno de estos podemos decir que el programa educativo deberá estar siempre inmerso en el proceso de aprendizaje en las niñas ya que es un aporte, promueve el aprendizaje autónomo y por ende existirá un progreso pedagógico en cualquier entidad educativa que utilicen.

Todos estos temas se plantearon con la finalidad de conocer como un programa educativo televisivo refuerza la educación y el conocimiento en niñas de edad escolar.

1 CAPÍTULO I

1.1 MARCO REFERENCIAL.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la televisión ecuatoriana se puede ver un sin número de programas como los de concursos, dibujos animados, telenovelas, series, noticias y reality show pero no se aprecian programas educativos según, consta en la rendición de cuentas de “Educa” el programa más sintonizado en el 2012 con un 16.2% son los “Simpsons” al igual que en el 2013 con un 13,3% y en el 2014 lidera el programa “Combate” con un 15,3%, es fácil notar que los niños y jóvenes habitualmente ven todos estos programas que no les ayudan de forma directa en su proceso de aprendizaje además de producir efectos negativos en su comportamiento.

En los noticieros de nuestro país se ve regularmente que varios de los países de America Latina los ministerios de educación están involucrados en proyectos de televisión educativa que ayuden a reforzar sus conocimientos y Ecuador no es la excepción ya que desde 2012 nace el programa “Educa, televisión para aprender como una propuesta de unir la televisión a la educación, con el objetivo de reforzar el proceso de aprendizaje en todas las áreas del conocimiento a través de un contenido educativo, cultural y social.

El programa Educa, tiene una duración de 30 minutos y es transmitido de lunes a viernes en diferentes horarios desde las 14h00 hasta 18h30 en todos los canales de televisión del país, incluidos los canales locales (TVS Canal 13 y Ecuavisión Canal 29) ya que así cumplen con la hora educativa de acuerdo al Art. 74, numeral 4 de la Ley Orgánica de Comunicación que dice: “Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura,

salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencias en estas materias”.

“Educa, televisión para aprender” es un programa dirigido al público infantil, adolescente, juvenil, familiar y docente, este último puede utilizar la televisión educativa dentro del aula para que los estudiantes tengan más elementos visuales y auditivos para enriquecer su proceso de aprendizaje, ya que cada uno de los programas viene acompañado de una ficha de orientación metodológica diseñada por un especialista en las distintas áreas, así los docentes disponen de una guía para usar los recursos televisivos que entrega EDUCA.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿El programa Educa, televisión para aprender incide en el proceso de aprendizaje en las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Amelia Gallegos Díaz en el periodo febrero - agosto de 2015?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1 OBJETIVO GENERAL.

Diagnosticar la incidencia del programa Educa, televisión para aprender en el proceso de aprendizaje en las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Amelia Gallegos Díaz en el periodo febrero - agosto de 2015

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar la aceptación del programa Educa en niñas del séptimo año de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz”.
- Identificar si contribuye o no el contenido del programa Educa en el proceso de aprendizaje de las niñas.
- Analizar la opinión que tienen las niñas de la Unidad Educativa respecto a la televisión educativa

1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

La importancia de investigar este tema radica en conocer como el programa educativo televisivo ayuda a reforzar el proceso de aprendizaje en niñas de edad escolar, ya que este tipo de programa brinda información general y detallada. Varias unidades educativas de nuestra ciudad utilizan la televisión educativa dentro del aula para que sus estudiantes tengan más elementos audiovisuales para aprender, la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz” no es la excepción ya que los docentes de los séptimos años utilizan una ficha de orientación metodológica para usar los recursos televisivos que entrega Educa y a su vez nos ayudara a identificar los conocimientos que les aporta este programa educativo.

Para desarrollar de mejor manera este tema de investigación desde el eje comunicacional, nos sustentaremos en la Teoría Conductista de Harold Lasswell, la misma que tras responder las cinco interrogantes que son: ¿(1) Quién dice (2) Qué, (3) En qué Canal, (4) A quién (5) Qué Efecto? se podrá conocer la incidencia que el programa “Educa” tiene en el proceso de aprendizaje de niñas de edad escolar.

El trabajo a realizarse será de utilidad para aportar en la cultura, mediante el programa “Educa” que busca reforzar el proceso de aprendizaje en todas las áreas del conocimiento por lo que consideramos que este tema de investigación servirá a otras personas e incluso al Ministerio de Educación para conocer parte de los resultados con datos estadísticos y analíticos de las causas y consecuencias sociales de los involucrados en este proyecto educativo.

2 CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Después de haber realizado una investigación documental, en las diferentes bibliotecas de la ciudad de Riobamba, de la Universidad Nacional de Chimborazo (biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo y la biblioteca Municipal) hemos llegado a la conclusión que no existen trabajos similares al que se realizará.

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.3.1 TELEVISIÓN.

2.3.1.1 CONCEPTO DE TELEVISIÓN.

La televisión es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo. (RINCÓN, 2001 pp: 43)

La televisión comprenderá la comunicación de programas entre personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que tengan por finalidad la emisión de televisión destinada al público, mientras que, por el contrario no se incluyen en esta definición aquellos servicios de comunicaciones; prestados previa petición individual, cuya finalidad sea la aportación de elementos de información u otras prestaciones, como servicios de facsímil, banco de datos electrónicos y otros servicios similares. (BURSET, 2002 pp: 167)

El concepto de televisión social se utiliza para señalar el conjunto de tecnología, servicios y prácticas que hacen evolucionar la forma de consumir televisión a

través de la interacción del espectador con el producto televisivo, ya sea con la pantalla tradicional o con terceros dispositivos. (GAVALDÀ Y VARIOS AUTORES, 2014 pp: 179)

De acuerdo con las definiciones anteriores, la televisión es un medio de comunicación, que tiene como objetivos informar, educar y entretener con un mensaje claro y conciso, la televisión desde sus inicios y hasta la actualidad a generando controversia en la sociedad, en especial en lo educativo por sus contenidos, además gracias a este medio de comunicación las personas estamos informados y somos testigos de hechos importantes que acontecen en nuestro alrededor.

2.3.1.2 HISTORIA.

En el comienzo, la tele fue un aparato grande en blanco y negro que llegó a todos los hogares para convertirse en el centro de todas las miradas, a él se le hacía reverencia, se le tenía horario, se le usaba según reglas; se instaló en lo más público de casa, la sala; se convirtió en símbolo de prestigio y llegó a ser el nuevo fuego alrededor del cual reunirse. Pasó el tiempo y ese aparato tomó todas las formas, colores y estilos y poco a poco se fue metiendo a lo más privado del hogar, abandonando los lugares públicos de la casa y se convirtió en un electrodoméstico personal muy privado, y muy íntimo. El aparato dejó de ser admirado para transformarse en objeto alabado, en el nuevo altar donde se revelan las verdades modernas, se documentan las nuevas maneras de ser dioses y las imaginadas formas que ha tomado la fe en nuestros tiempos. Desde entonces, la pantalla ya no se llena de imágenes y sonidos, sino de formas culturales, deseos colectivos, necesidades sociales, expectativas educativas, rituales de la identidad; la tele se convirtió en la institución social y cultural más importante de nuestras sociedades. (BARBERO, 2001 pp: 11,16)

La historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano, oriunda de Bahía de Caràquez, quien junto a su esposo el Alemán HortsMichaelRosembaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y artículos innovadores, en sus viajes a Hannover, Alemania, asistiendo a la Feria Internacional de la Tecnología en donde se encontraron con la novedosa televisión.

Curiosos por el invento decidieron traer y darle a conocer a pesar de que los costos eran elevados, además los accesorios como cámaras, micrófonos, pedestales, antenas y cables lo hacían más costosos, esto en el año de 1959. Así empezó la historia de la televisión comercial en nuestro país. La Ex Teletortuga y la Ex Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de la Televisión hoy es la actual RTS Red Tele Sistema en la ciudad de Guayaquil y la Ex HCJV TV Canal 4 de Televisión hoy en la actualidad Teleamazonas en la ciudad de Quito. (NIVICELA Y SAMANIEGO, 2012 pp: 2, 3, 4).



IMAGEN 1: Evolución de la televisión

La televisión ha pasado por un gran proceso histórico, ya que la primera televisión era en blanco y negro, con el tiempo este aparato fue modernizándose a colores y tomando varios estilos. Gracias a que estas dos

personas se arriesgaron a traer este invento novedoso y costoso de aquellos años a nuestro país, las personas empezaron a informarse de mejor manera, ya que no solo podían escuchar sino también ver los acontecimientos importantes.

2.3.1.3 GÉNEROS TELEVISIVOS.

Los géneros televisivos son modelos narrativos que seleccionan y delimitan los rasgos más significativos del mundo real. En líneas generales, cuando hablamos de géneros televisivos nos estamos refiriendo al género temático. Así, pues, los géneros más comunes en la pantalla chica son: Policial, Western, Ciencia Ficción, Telenovelas, Dibujos Animados, Humorísticos, Espectáculos, Noticieros, Deportes, Etc. (HERNÁNDEZ, 2008 pp: 160).

Informativos	Publicitarios	Ficción	Deportes	Entretenimiento
<p>Noticia .- Se informa de los acontecimientos en el momento que se produce</p> <p>Reportaje.- Permite ampliar los elementos en la noticia.</p> <p>Informe.-Es una visión más amplia de un hecho , cuenta con antecedentes , causas , datos , documentos y fechas que giran en torno a una noticia de actualidad</p> <p>Documental.-Se caracteriza por ser informativo pero no necesariamente es de actualidad</p> <p>Entrevista.- Es el diálogo que se establece entre el entrevistador y el entrevistado.</p>	<p>Spot o cuña.- Es breve y espectacular para la promoción y venta de un producto</p> <p>Publirreportaje.- Es el relato de un producto o servicio con una duración más amplia que el spot.</p> <p>Auspicio.- Se genera mediante el apoyo económico a un programa o evento</p>	<p>Series: Con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.</p> <p>Telenovelas: Historia que se desarrolla en varios capítulos</p>	<p>Programas específicos.- De programación regular. Retransmisiones de competiciones: Fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.</p> <p>Eventos especiales: Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc.</p>	<p>Magazines: Engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor</p> <p>Galas: Con actuaciones musicales, de humor, etc.</p> <p>Concursos: De azar, de méritos, etc.</p> <p>Talk-shows: Testimonios en plató.</p> <p>Reality-shows: Género muy popular en los últimos años.</p>

Tabla 1 FUENTE: Obach– televisión para la comunicación

Elaborado por: Abigail Salguero-Ana Rigcha

Los géneros televisivos son modelos narrativos que representan, en términos generales, los siguientes rasgos:

- Planteamiento narrativo y abordaje temático y estandarizado.
- Personajes estereotipados.
- Verosimilitud en los contenidos.
- Anticipación de las acciones y de la historia.
- Reforzamiento del bien y de las buenas costumbres mediante un happy end o final feliz.

Cuando se cumplen estos requisitos del orden formal y narrativo, estamos hablando de géneros televisivos o de un conjunto de programas que se organizan de acuerdo con formas de contenido muy particulares y muy fácil distinción. (HERNÁNDEZ, 2007 pp55).

Los géneros televisivos entregan información de interés a nuestro público televidente, el contenido de los programas son diferentes ya que cada uno de ellos están diseñados y producidos para un grupo específico.

2.3.1.4 DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS.

El ritmo de producción en televisión es sumamente dinámico y exigente. Los programas se grabaron en diversas locaciones relacionadas con la producción de televisión y en estudio. Se organizó la producción de tal manera que las secciones se trabajan en paquetes; por ejemplo, se graban en una sección varias secciones de varios programas. Toda la visualización, armado y edición de los programas se hacían paralelamente a la grabación. Esto demandaba, por supuesto, que los guiones fueran entregados también en paquetes y cumpliendo fechas establecidas. (GILBÒN Y VARIOS AUTORES, 2005 pp: 266).

La producción y posproducción audiovisual, especializada en identidad y branding para canales de televisión. También diseña y produce la imagen gráfica de programas creando la cabecera, separadores, elementos de rotulación y créditos. (SÁNCHEZ Y VARIOS AUTORES, 2001 pp: 131)

La producción y posproducción es un plan de trabajo que se elabora con personal capacitado y es necesario delimitar claramente que se va a hacer o que se va a grabar. Son elementos de ayuda para crear programas que sean de carácter innovador para crear expectativas y de interés a la comunidad ya sea de entretenimiento, cultural, artísticas o educativo.

2.3.2 PROGRAMA EDUCATIVO.

2.3.2.1 CONCEPTO.

En la primera clasificación planteada se establece que los programas educativos están dentro del género de programas culturales y de divulgación. Los diferencian de los informativos pues dentro de este género únicamente se toma en cuenta a las transmisiones periodísticas como los noticieros, los programas de opinión y entrevistas, etc. Esto no quiere decir que los programas educativos no informen, sino que lo hacen de una manera diferente a la de los noticieros. El lenguaje empleado no debe ser necesariamente periodístico, y los temas a tratarse no deben ser precisamente de actualidad

En la segunda categorización sí se los incluye dentro de los géneros informativos, pues se piensa que este tipo de programas están diseñados para informar sobre cierto tema a un grupo objetivo seleccionado. La idea es servir de apoyo para el sistema de educación, hablese de la escuela, el colegio, la universidad, o simplemente los intereses personales de cada individuo. (MONTERO, 2012 pp: 36).

Es frecuente que al escuchar hablar de televisión educativa siempre se la relacione con la escuela en sus diferentes niveles. Es así que la televisión educativa, iniciada a la par del surgimiento del medio conceptualmente se la ha ligado a la elaboración y difusión de material informativo relacionado con los conocimientos curriculares de la escuela, ya sea primaria, secundaria, preparatoria o superior; así como la educación de adultos y los sistemas abiertos de enseñanza (educación a distancia y educación continua o programas de actualización profesional). (AHUMADA, 2005 pp: 123).

Para la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) en una publicación en mayo de 2006 señala que por programa educativo se entiende un conjunto o secuencia de actividades educativas organizadas para lograr un objetivo predeterminado, es decir, un conjunto específico de tareas educativas para el aumento de conocimientos y de comprensión.

Se puede decir entonces que los medios de comunicación y en particular la televisión pueden tener un impacto positivo en niños de edad escolar, al brindarles información educativa. La transmisión de programas con contenido educativo como “Educa, televisión para aprender” pretende educar y reforzar el proceso de aprendizaje al mismo tiempo que los entretiene con un contenido variado y divertido, por ejemplo les enseñan matemáticas, cuentos y sobre todo la cultura de nuestro país. Este tipo de programa ayuda de forma eficaz a educar a sus audiencias, haciendo que estas aprendan con más elementos audiovisuales.

2.3.2.2 OBJETIVOS.

La UNESCO en una publicación de estudios recopilados en la página 39 señala que la televisión se ha utilizado con fines educativos por lo menos de dos maneras distintas. Primero, como refuerzo y como medio didáctico especial

para la instrucción escolar normal en las materias habituales de los planes de estudio de nivel primario y secundario (física, biología, matemáticas, etc.).

Segundo, como enriquecimiento educativo y como apoyo, al desarrollo psicológico general (aprendizaje social, desarrollo cognoscitivo, educación compensatoria), especialmente para los niños en edad preescolar.

La televisión educativa tiene como objetivo no solo apoyar didacticamente la escolarización de alumnos, sino para dirigir a la población en general programas cuyo contenido tiene a reforzar los conocimientos escolares, como sería en el caso de divulgación y difusión de ciencia y tecnología. (AHUMADA, 2005 pp: 124).

El objetivo que se persigue es aumentar el conocimiento de los miembros de la audiencia acerca de un tema educativo, crear actitudes favorables y cambiar comportamientos. (MOYER Y RIDDLE, 2010 pp: 127).

Es claro entre los autores que el objetivo primordial de una programa educativo es enseñar e instruir en varios ámbitos, y está dirigido a un público que va desde el más pequeño hasta el más grande, el contenido que transmite este tipo de programas va de la mano con lo que las entidades educativas enseñan en las aulas, claro es el caso de "Educa", quien enseña desde matemáticas hasta deportes, incentivándolos a realizar distintas actividades.

2.3.2.3 PRODUCCIÓN.

Los contenidos y modelos propuestos deben ser conocidos objetivamente, investigados y analizados los mecanismos de influencia en el desarrollo de niños y jóvenes. Y los profesionales de los medios, de la educación y la cultura deben dar lo mejor de sí mismos para producir un marco cultural de desarrollo a la altura de los modelos de lo humano cada vez más consientes, flexibles y adaptativos. (RIO Y VARIOS AUTORES, 2004 pp: 360).

Hablar de producciones televisivas en ambos casos seria distorsionar la realidad. El entramado de ambos espacios infantiles se concretaba en producciones de dibujos animados importadas a golpe de talonario sin tener en cuenta la especificidad del público infantil o juvenil al que iban dirigidos. (FERNÁNDEZ Y GARCIA, 2001 pp: 112).

El contenido de los programas educativos es producido con mucho cuidado, ya que se tendrá en cuenta la influencia que este tipo de programa tiene sobre los niños y jóvenes. Al momento de producir este tipo de programa es necesario tener en cuenta que se debe llegar al objetivo que se planteó desde el principio, es decir si fue creado para reforzar el proceso de aprendizaje, deberán realizar contenidos acordes a lo que los niños y jóvenes de edad escolar están viendo en las aulas.

2.3.2.4 PROGRAMACIÓN.

El estudio de la programación infantil ha sido objeto de controversia permanente, desde el nacimiento del medio y particularmente en los años de su mayor desarrollo. (FERNÁNDEZ Y GARCIA, 2001 pp: 110).

Se considera programación educativa aquella que está especialmente diseñada para satisfacer las necesidades educativas e informativas de los niños de 16 años de edad y menores. La televisión educativa debe:

- Tener una duración mínima de 30 minutos
- Transmitirse entre las 7:00 am y 10:00 pm
- Ser parte de la programación regular semanal.
- Durante la transmisión del programa, exhibir el ícono E/I que denota que el programa es educativo y/o informativo.” (MONTERO, 2012 pp: 67)

Desde que los cerebros de la programación televisiva descubrieron el “filón de audiencia” que absorbe el público infantil y juvenil, las rejillas de la programación de todas las cadenas han hecho huecos a estos programas. (FERNÁNDEZ Y GARCIA, 2001 pp: 112).

Uno de los temas que se han tratado con mayor frecuencia es la transmisión de programas que no son adecuados para los niños en la televisión, ya que existen un sin número de programas que no son dirigidos para ellos y sin embargo se transmiten en el horario infantil, haciendo que de alguna manera el contenido de dichos programas influya de manera negativa. Hoy en día en nuestro país todos los canales están obligados a dedicar al menos una hora diaria no acumulable con programas educativos, contribuyendo así a que vayan aprendiendo cosas nuevas que les sirven para sus estudios.

2.3.3 PROGRAMA “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER”.

2.3.3.1 PROGRAMA “EDUCA”.



IMAGEN 2: Logotipo de “Educa”

Acorde a la era digital en que su audiencia infantil, juvenil y adulta se desenvuelve, su señal abarca los medios digitales como la Web, dicho sitio en donde se encuentra toda la información que necesitas saber cómo: ¿Qué es el programa Educa?, ¿Cuál es su objetivo? ¿Cuál es su audiencia? ¿Cuál es su contenido?

“Educa, televisión para aprender” es una señal de televisión educativa del Ministerio de Educación del Ecuador que nace como un proyecto aprobado por Senplades.

El propósito es proveer al sistema educativo Ecuatoriano y a la comunidad en general de contenidos audiovisuales y multimediales que contribuyan a mejorar la calidad de la educación, además de contribuir a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los televidentes de los medios de comunicación comerciales y públicos, independientemente de su lugar de residencia o condición social, de manera que todos los habitantes del país tengan la oportunidad de aprender.

2.3.3.2 OBJETIVOS.

“Educa, televisión para aprender”, es la señal de televisión educativa, cuyo objetivo es crear un sistema multimedios complementario al modelo pedagógico para la difusión de contenidos educativos como apoyo al currículo nacional y para reforzar el proceso de aprendizaje, con contenidos educativos y culturales comunicados en lenguaje audiovisual y así enseñar de una forma divertida a través de la televisión

Objetivos específicos:

- Desarrollar medios de comunicación masiva para facilitar la difusión de los contenidos y herramientas educativas.
- Producir programación audiovisual con contenidos educativos y las correspondientes metodologías innovadoras para su uso.

2.3.3.3 CONTENIDOS DEL PROGRAMA.

Los contenidos de los programas son expuestos de manera didáctica, iniciando con la activación de los acontecimientos previos (capítulo anterior), luego se enuncia el tema que se va a tratar en esa sesión, el mismo que se desarrolla mediante un diálogo con lenguaje coloquial por parte de los presentadores. Se caracteriza por la informalidad, que despierta la curiosidad de los televidentes. “Educa” desarrolla televisión educativa con programas divertidos para todo público, que permiten aprender de una manera amigable. Busca colaborar con los maestros en su afán de encontrar una manera atractiva de llegar a los estudiantes y diversificar las experiencias de aprendizaje.

“Educa” es un generador de contenidos audiovisuales alineados a “los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo”.



IMAGEN 3: Programación de “Educa”

Programas de “Educa, televisión para aprender”

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
1.- TELMO Y PITÁGORAS	Este Programa explica que son las matemáticas y se transmite los días lunes.
2.- EL TALLER DE PAPO	Este programa motiva a que las niñas lean cuentos, este se transmite los días lunes.
3.- YO SOY HECHO EN ECUADOR	Este programa muestra a las personas emprendedoras de nuestro país y se transmite los días martes.
4.- MISIÓN CIENCIA	Este programa enseña hacer experimentos y además a conocer más sobre la Ciencia y se transmite los miércoles.
5.- VEO – VEO	Este programa es variado en su contenido, este se transmite los días jueves.
6.- HÚNUS – HÚMUS	Este programa comparte como es el manejo y siembra de plantas de las distintas regiones del país y se transmite los días viernes.

Tabla 2 Fuente y Elaboración Abigail Salguero y Ana Rigcha

2.3.3.4 AUDIENCIA.

Las audiencias son nuestra prioridad: infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar. “Educa” es divertido, innovador, dinámico e interactivo. Investiga nuevos formatos para satisfacerlos y apoyar la ciudadanía responsable.

“Educa” constituye una herramienta de conocimiento para alumnos, docentes, padres y madres de familia, en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad, como reza el Art. 1 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). “Educa” propone una televisión educativa y recreativa. En base a este concepto se definen los contenidos, los cuales requieren ser transformados en lenguaje audiovisual y ajustados a los medios de difusión y grupos objetivos.

Educa, mantienen relaciones con diversas instituciones dentro y fuera del país. Estos vínculos buscan mejorar la televisión educativa, generar espacios para reflexionar sobre la educación, la ciudadanía, la participación de la comunidad, el acceso, la calidad y la continua mejora de contenidos de la radio y televisión educativa ecuatoriana.

Convenios Internacionales

- Ministerio de Educación de Argentina.
- Canal Educativo Canal Encuentro y Canal Infantil Paka Paka.
- Comité Intergubernamental de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica: ITEIb.
- Televisión de America Latina, RED TAL.

Convenios Internacionales en Proceso

- Televisión Educativa de la Secretaría de Educación Pública de México DGTV – SEP.
- RELPE- Red Latinoamericana de Portales Educativos.

- Señal Colombia.
- Canal Futura Brasil

Convenio Nacional

- Plan Internacional
- Visión Mundial
- Ciespal
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil

PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISIVOS SIMILARES A “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER”



Animal Planet (ingles)

Animal Planet. Canal dedicado a programación relacionada con la relación entre humanos y animales. Está disponible en más de 70 países alrededor del mundo. Educativos. EEUU.

Pais: Estados Unidos

Web: <http://animal.discovery.com>

Tags: television americana , animal planet ,



Videos de la BBC

La British Broadcasting Corporation, más conocida como BBC, es el servicio público de comunicación del Reino Unido. Tiene su sede en la Broadcasting House en Westminster, Londres. Mira los videos, avances y documentales en su canal de videos.

Pais: Reino Unido

Web: <http://www.bbc.co.uk/>

Tags: el mundo , bbc entertainment , cnn , bbc learning , documentales bbc , videos bbc , bbc world , bbc radio ,



Canal 13 Cable 13c

13c Canal 13 cable. Cultura con otros ojos. Señal de cable llamada 13C (antes Señal 3) con programación cultural. La programación de esta señal se basa fundamentalmente en espacios de alto contenido educativo y sana entretención. Programación dirigida a públicos específicos y con intereses particulares. Corporación de Televisión de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Pais: Chile

Web: http://todo13.canal13.cl/en_vivo.htm?q=2

Tags: television chilena , canales de chile , chile , cultural , cultura , canal 13 , 13c ,



Canal Educativo de las Américas

Canal 27, Televisión Educativa de las Américas. Espacio televisivo, cuyo principal objetivo es reunir y transmitir producciones educativas y culturales de los diferentes países que conforman la OEA, para que a través de la red satelital e internet lleguen a amplios públicos de habla hispana, en un esfuerzo conjunto, pluricultural y fraternal de los pueblos de América. Su programación incluye temas de salud, sociedad, conciencia ecológica, cultura universal y todo lo relacionado con el continente americano. Es parte de la Red Edusat - Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE)

Pais: México

Web: <http://dgtve.sep.gob.mx>

Tags: educacion , edusat , salud , ciencia , cultura , oea ,



Canal Universitario (Victoria)

NET Canal 13, Canal de televisión de la Universidad de Victoria, Brasil. Con una programación diversa basada en entrevistas, debates, documentales, experimentos periodísticos y publicitarios. El canal tiene como base difundir la educación, la cultura, la información y la ciudadanía.

Pais: Brasil

Web: <http://www.cnuvitoria.com.br>

Tags: canal universitario , canal de victoria , universidad de victoria ,



Cervantes Tv

Televisión cultural por el Instituto Cervantes. Lengua y Enseñanza, Música y Danza, Entrevistas, Literatura y Pensamiento, Artes, Documentales e Informativos son algunos de los generos de este canal. Educativos. España. <http://www.cervantestv.es>

Pais: España

Web: <http://www.cervantestv.es>.

Tags:



Holland Doc

Holland Doc es un canal de documentales con base en Holanda. Es un canal digital disponible las 24 hs, cuyo principales idiomas son HOLANDES e INGLES. Educativos. Holanda. <http://www.hollanddoc.nl>

Pais: Holanda

Web: <http://www.hollanddoc.nl>.

Tags:



Canal U Antioquia

Canal U, igual a vos. Televisión y producción audiovisual en libre y legal competencia; desde lo local y proyectándonos de manera regional, nacional e internacional. Nuestros fines son educativos, culturales, investigativos y demás, concernientes a tú interés. Corporación Canal Universitario de Antioquia - Colombia.

Pais: Colombia

Web: <http://igualavos.com.co/>

Tags: television colombiana , canales de colombia , canales antioquia , television antioquia ,



Tv UNIACC Canal 34

TV UNIACC, el canal de la Universidad de las Comunicaciones. Canal de TV en la banda UHF de carácter universitario, para satisfacer las necesidades académicas y de desarrollo audiovisual que la Universidad requería. Educativos. Chile. <http://unimedia.uniacc.cl>

Pais: Chile

Web: <http://unimedia.uniacc.cl>

Tags:



Canal 4 - CUATVO

CUATVO es un medio de comunicación institucional de la Universidad Autónoma de Occidente, Cali - Colombia. Mediante el aprovechamiento de la plataforma tecnológica, apoyará los proyectos de sus estudiantes y egresados. Emite contenidos culturales, educativos, informativos, documentales, conferencias, música.

Pais: Colombia

Web: <http://www.uao.edu.co>

Tags: television colombiana , canales colombianos , canal universitario , Canal 4 ,



Tves

La Fundación Televisora Venezolana Social (Tves) es un canal de servicio público orientado al sano entretenimiento y fomento de la cultura del pueblo venezolano. El 48% de la programación de Tves es realizada por productores nacionales independientes, lo que la convierte en el primer canal de expresión del talento nacional audiovisual. Representa el esfuerzo del Estado Venezolano por ofrecer una tv pública digna y de calidad.

Pais: Venezuela

Web: <http://www.tves.gob.ve>

Tags: television venezolana , canales de venezuela ,



Campus TV

Campus TV, televisión educativa, Technischen Fachhochschule Wildau! (Universidad Técnica de Ciencias Aplicadas Wildau). Educativos. Alemania. <http://www.tfh-wildau.de>

Pais: Alemania

Web: <http://www.tfh-wildau.de>

Tags:



Faap TV

Faap Tv es la estación televisiva de la Fundação Armando Alvares Penteado. Programación producida por sus alumnos y por su propio equipo de profesionales encargados de divulgar los trabajos académicos de las Facultades que la integran. Educativos. Brasil.

Pais: Brasil

Web: <http://www.faap.br>.

Tags: television brasileira , canales brasileiros ,



Edu Canal 11 TeleSecundaria

Edu Canal 11 TeleSecundaria. Su programación comprende la atención a la modalidad escolarizada de Telesecundaria del sistema educativo mexicano. Incluye producciones televisivas que conforman el Curso Regular y el Curso de Verano, Demostración de lo aprendido y Vinculación con la comunidad. Asimismo, ofrece programación complementaria de educación para la sociedad y de apoyo al bachillerato a distancia. Educativos. México. <http://dgtve.sep.gob.mx>

Pais: México

Web: <http://dgtve.sep.gob.mx>.

Tags:



UCTV University of California

UCTV, Canal de TV de la Universidad de California. Es un canal de televisión por satélite las 24 horas con una programación enriquecida, cultural y educativa desde los campus, laboratorios nacionales, y las instituciones afiliadas al sistema de la Universidad de California. Programación no comercial. Ofrece ciencia, salud y medicina, asuntos públicos, humanidades y artes (música, danzas) a un público general, así como programación especializada para profesionales de la salud y maestros.

Pais: Estados Unidos

Web: <http://www.uctv.tv/>

Tags: canales estadounidenses , television estadounidense , educacion , tv educativa ,



Nasa Tv

NASA TV (originalmente NASA Select) es la cadena de televisión de la agencia espacial estadounidense NASA. La cadena transmite una gran cantidad de programas educativos, y provee cobertura en vivo de una serie de misiones tripuladas (incluyendo el transbordador espacial y la Estación Espacial Internacional), misiones con robots, y lanzamientos internacionales. NASA TV es transmitido por satélite y con simulcast por Internet.

Pais: Estados Unidos

Web: <http://www.nasa.gov/multimedia/nasatv/>

Tags: nasa , despegue en vivo , aterrizaje en vivo , misiones espaciales , canales norteamericanos , television norteamericana ,



NASA ISS

Ver el planeta Tierra en vivo y en directo desde la Estación Espacial Internacional o ISS (International Space Station). Desde la estación la Tierra experimenta cada 90 minutos un amanecer o una puesta de sol cada 45 minutos. Además muestra imágenes del interior y audio cuando la tripulación de astronautas está en actividad o en contacto con Control en la Tierra. Si la cámara de vídeo externa está en la oscuridad puede aparecer en negro, pero a veces ofrece vistas espectaculares de luces o ciudades iluminadas del globo. Durante los periodos de pérdida de la señal podrán ver un patrón de prueba o un mapa del mundo que muestra la ubicación de la ISS en órbita sobre la Tierra.

Pais: Estados Unidos

Web: http://www.nasa.gov/mission_pages/station

Tags: nasa , espacio , espacio en vivo , tierra , iss , Tierra en vivo , twitter de astronautas ,



Encuentro

Canal Encuentro es el primer canal de televisión del Ministerio de Educación de la República Argentina. Funciona en el marco de Educ.ar Sociedad del Estado. Se dirige a todo el público y, a la vez, constituye una importante herramienta para la comunidad educativa. Es un canal federal que incluye contenidos de todas las regiones de la Argentina y otras producciones adquiridas de las más prestigiosas productoras de América Latina y del mundo. Se trata de un servicio público de comunicación.

Pais: Argentina

Web: <http://www.encuentro.gov.ar>

Tags: documentales , educativos , television argentina , canales argnetinos , TDA , TDT ,



TED

TEDTalks shares the best ideas from the TED Conference with the world, for free: trusted voices and convention-breaking mavericks, icons and geniuses, all giving the talk of their lives in 18 minutes.

Pais: Estados Unidos

Web: <http://www.ted.com/>

Tags: ted , Ideas ,



Discovery Channel

Canal de videos de Discovery Channel. Todo lo que necesitas saber de ciencia, tecnología, naturaleza, espacio, historia, aventuras y mucho más, sólo en Discovery Channel. Una señal de educación, cultura y entretenimiento distribuida virtualmente en el mercado de televisión de pago en todo el mundo. Programación científica, particularmente documentales y shows sobre la naturaleza.

Pais: Estados Unidos

Web: <http://www.discoverychannelasia.com>.

Tags:

Tabla 3 Fuente y Elaboración Abigail Salguero y Ana Rigcha

2.3.4 TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN.

2.3.4.1 EDUCACIÓN

Pues bien, el discurso pedagógico contiene, entre otros, tres de estos armazones que, a su vez, se apoyan en dos convencimientos básicos:

- a) Que la educación es un conjunto de cambios de estado y de procesos en el sistema mental, efectivo y perceptivo-motor de los individuos particulares, necesarios para la configuración de la integralidad de su sistema comportamental e interpretativo como consecuencia de su desespecialización y de su capacidad de crear significados de vida y modos de vida; un proceso o sistema de procesos individuales, nadie se educa vicariamente por otro.
- b) Que la educación es un conjunto de acciones y de procesos que tienen origen en los contextos con los que los individuos interactúan”-contextos conformados por sistemas simbólicos, sistemas instrumentales y sistemas institucionales, los cuales componen restricciones y estipulaciones al comportamiento posible y que pueden ser descritos como procesos de influencia: la educación tiene lugar porque nos educan acontecimientos del mundo y personas de nuestro mundo.
- c) Que la educación es lo uno y lo otro en interacción”, aun cuando en los discursos particulares y atendiendo a requerimientos de problemas particulares se atiende prevalentemente o lo uno o lo otro. (GARCÍA Y GARCÍA DEL DUJO, 1996 pp: 52, 53).

Aparte de su significación etimológica muchos son los autores que han dado definiciones de qué es la educación, tal como constarse en multitud de publicaciones pedagógicas (por ejemplo, Sarramona, 1998) y que aquí no reproduciremos nuevamente, pero si podemos sintetizar algunos principios de

la educación que aparecen recogidos con mayor o menor énfasis en las propuestas definitorias de los autores. La educación es:

- Un proceso de humanización para los individuos.
- Supone una acción dinámica del sujeto educando con otros sujetos y con su entorno.
- Se lleva a cabo de acuerdo con una escala de valores.
- Proporciona las bases de la integración social de los individuos.
- Constituye una dimensión básica de la cultura y garantiza la supervivencia de ésta.
- Se trata de un proceso permanente en sus procesos y en sus resultados.(SARRAMONA, 2008 pp: 14).

De acuerdo con los dos autores la educación es lo más importante para cada individuo de una sociedad, ya que solo así podrán aprender muchas cosas y a su vez ponerlas en práctica para mejorar su estilo de vida. La educación es y será siempre algo primordial en una sociedad, para poder desarrollarse y alcanzar lo inimaginable.

2.3.4.2 INFLUENCIA EDUCATIVA.

Guillermo Orozco en una publicación de la Revista Latinoamérica de Estudios Educativos N°3 (p: 57) señala que la influencia de la televisión (TV) en la educación no es una preocupación reciente de las ciencias sociales ni un tema de moda dentro de la investigación educativa. Por el contrario, es un campo de estudio añejo, que ha originado una abundante literatura que data de más de tres décadas, desde que los primeros investigadores entendieron que la TV servía para algo más que entretener. No obstante la abundancia, variedad y sofisticación metodológica de los estudios sobre los efectos educativos de la TV en los niños, el interés predominante no ha cambiado. A lo largo de estos años, este interés se ha concentrado en evaluar el impacto de cierta programación

educativa —por ejemplo Plaza Sésamo— con el fin de explorar el potencial técnico de la TV en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estas son algunas de las razones del por qué se hace necesario que en los distintos niveles del sistema educativo forme parte de la educación en medios de comunicación, pero también es necesario que los alumnos al adquirir estos conocimientos puedan hacerlo desde el análisis y la reflexión para ser críticos con lo negativo e interiorizar lo positivo y dejar de ser consumidores pasivos y se sitúen como personas capaces de seleccionar y analizar aquello que les interesa. (FERNANDEZ Y GARCIA, 2001 pp: 138).

La influencia de la televisión especialmente en niños de edad escolar muchas veces no les ayuda en su formación, ya que el contenido no es apropiado, es importante enseñarles a reconocer que tipo de programa es bueno o malo para su desarrollo, además de acostumbrarles a un horario específico.

2.3.4.3 LA TELEVISIÓN COMO EDUCADOR.

La televisión se dirige al público de un modo pedagógico, por el cual el emisor está resuelto a cumplir un papel de “educador” con respecto al espectador – y por tanto el tono de la comunicación será el del “experto” que se dirige al “alumno”, con una notable asimetría entre los dos papeles. (BONI, 2008 pp: 33).

Los medios de comunicación ofrece a los alumnos todos los problemas y mecanismos de la sociedad, cuya comprensión le posibilitará para ser responsable de su vida en la sociedad y tomar posturas frente a ella y le hace participe en la actividad social, política y económica. (FERNANDEZ Y GARCIA, 2001 pp: 138).

La televisión es el medio de comunicación más moderno ya que evoluciona de forma rápida, tanto en su contenido como en la tecnología que maneja a diario, un ejemplo las redes sociales, les ayuda a interactuar de forma breve con los

televidentes, de tal manera que emiten una información al instante, ya sea esta noticiosa, cultural o deportiva. Al final los televidentes miran la televisión con el interés de informarse, de entretenerse y educarse.

2.3.4.4 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN O PROGRAMAS EDUCATIVOS.

Guillermo Orozco en una publicación de la Revista Latinoamérica de Estudios Educativos N°3 (p: 60) señala la diferencia entre enseñanza y aprendizaje permite entender a su vez la distinción entre programas de TV educativos y no educativos. En los primeros, los productores tratan de alcanzar una meta educativa concreta a través de la organización, en forma específica, de una serie de elementos técnicos, lingüísticos, sonoros y visuales. Se busca producir un aprendizaje específico en el teleauditorio. En contraste, un programa no educativo no busca alcanzar una meta de enseñanza-aprendizaje. Esto, sin embargo, no significa que la programación no educativa no tenga otro tipo de metas, como las de informar o entretener o simplemente vender un determinado producto.

Las funciones de la televisión educativo-cultural son las siguientes:

1. Contribuir a la formación de una ciudadanía democrática basada en los derechos del hombre.
2. Favorecer el encuentro y el descubrimiento mutuo de personas y culturas, promoviendo la relación pacífica entre pueblos, naciones y Estados, contribuyendo a la educación por la paz y la cohesión social, y procurando disminuir las hostilidades y las desigualdades.
3. Desarrollar una pedagogía que estimule a participar en la vida cívica y política.
4. Promover la riqueza y la diversidad de las culturas y de las creencias en sus diferentes expresiones, modos de vida, costumbres, lenguajes, patrimonio cultural, etcétera.

5. Favorecer una educación para todos mejorando la difusión del conocimiento, contribuyendo al progreso del individuo y de la colectividad y creando el contexto adecuado para los valores educativos.
6. Promover la formación, facilitando la integración de las personas en el mundo del trabajo y de la vida social, así como asegurando la actualización de los conocimientos.
7. Difundir y estimular la ciencia, haciendo accesible a todos los conocimientos y los avances científicos y promoviendo, ante el progreso tecnológico, una toma de conciencia atenta, constructiva y crítica.
8. Promover el arte y sus conocimientos estimulando la creatividad y la imaginación y colaborando con las personas, las colectividades, las organizaciones y las instituciones del mundo artístico y cultural. (PÉREZ Y VARIOS AUTORES, 2007 pp: 38,39).

2.3.5 PROGRAMA EDUCATIVO TELEVISIVO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN NIÑOS.

2.3.5.1 PROGRAMA EDUCATIVO EN LA INFANCIA.

En cada etapa las necesidades del niño son diferentes y en relación con el tema que nos ocupa hay que señalar que la televisión está presente en todas y cada una de las etapas. Es obvio que la televisión no influye directamente en la educación, pero sí que lo hace, por ejemplo, mediante los sonidos que son reconocidos por el niño y que provocan una reacción en el mismo.

La familia es desde el momento en que nace un niño el agente de socialización por excelencia, sin embargo, a medida que las relaciones del niño se amplían, el espectro de agentes también lo hace y aparecen como tal los grupos de amigos, la escuela y sus profesores, la iglesia o religión elegida, las instituciones gubernamentales y, sobre todo, los medios de comunicación.

Además, debemos señalar que la televisión ejerce su función socializadora sobre todo a través de la ficción porque este género es más cercano para el espectador al crear éste de forma no intencionada relaciones de preferencia ante los personajes que aparecen en un determinado relato. (BAYÓN, 2004 pp: 94, 98,99).

Los medios de comunicación en general, y la televisión en particular, pueden tener un impacto positivo en los niños al proporcionarles información educativa. Programas de contenido educativo muy populares como “Barrio Sèsamo” pretenden educar a los niños al mismo tiempo que los entretienen, por ejemplo, enseñándoles los colores, las formas, las profesiones, los números y el alfabeto. (MOYER Y RIDDLE, 2010 pp: 121).

Diremos que los programas educativos, si influye en el proceso de aprendizaje de las niñas porque aprenden de cultura y de varios temas más, pero todo depende de cómo quieren interpretar la información. El programa “Educa” influye en las alumnas en sus conocimientos y destrezas que les permite participar y desenvolverse de mejor maneras en todas las aéreas del conocimiento.

2.3.5.2 APORTE DEL PROGRAMA EDUCATIVO TELEVISIVO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE.

Pese que todos los contenidos de la televisión pueden considerarse “educativos” si se contemplan bajo el punto de vista de su potencial de influencia en el aprendizaje del niño que los ve, en este capítulo se consideran fundamentalmente aquellos programas diseñados con la intención explícita de promover desarrollo en la audiencia y de evaluar los resultados de la acción educativa. El aprendizaje del niño en su interacción con la televisión y aquellos

contenidos que han sido objetivo de diseño y están abiertos a reajustes. (RIO Y VARIOS AUTORES 2004 pp: 311, 312).

En realidad, los estudios realizados han constatado la relación existente entre los niños que ven programas educativos como “Barrio Sésamo” y las buenas notas en el colegio.

En otras palabras los niños que ven más televisión educativa obtienen mas éxito a nivel académico. Sin embargo, esto no significa necesariamente que la televisión educativa sea la única responsable de las puntuaciones de los niños en la escuela. (MOYER Y RIDDLE 2010 pp: 123).

Es claro que la televisión educativa ayuda de cierta manera en el proceso de aprendizaje y así las niñas de edad escolar van adquiriendo nuevos conocimientos y a su vez refuerzan lo aprendido en las aulas, de esa manera desarrollan habilidades y destrezas cognitivas en el ámbito educativo.

2.3.5.3 PROGRAMA EDUCATIVO TELEVISIVO PROMUEVE EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.

El impacto positivo de los programas educativos televisivos para preescolares se consolida como uno de los hechos más destacables de la influencia de la televisión: gracias a ellos los niños adquieren capacidades, pero además desarrollan una actitud-aptitud hacia el aprendizaje, al que consideran interesante y divertido, que fácilmente transfieren cuando llegan a la escuela de “verdad”.

La influencia de la televisión en el desempeño educativo durante la edad escolar existe una gran cantidad de investigaciones en Estados Unidos que tratan de establecer una influencia directa entre el tiempo de consumo de televisión, con independencia del contenido, los resultados escolares a lo largo

de la etapa escolar. (RIO Y VARIOS AUTORES AUTORES , 2004 pp: 108, 109).

El proceso de enseñanza lleva de manera implícita la asimilación o aprehensión de conceptos, y no sólo su trasmisión, por parte de los estudiantes para incluirlos en su entramado o esquema conceptual “la enseñanza de la ciencia debe ser orientada hacia el aprendizaje de conceptos”. Puesto que los estudiantes utilizan conceptos propios para darse cuenta de nuevos fenómenos procurando assimilarlos para incorporarlos en su sistema de creencias y conocimiento. Por lo que no sólo basta que el profesor transita la información concerniente al concepto para que el alumno se dé por enterado, sino que se requiere que el estudiante fije en su mente el concepto, pero no a manera de memorización, sino que lo comprenda y lo pueda vincular con la vida social. (BARAJAS, 2005 pp: 135).

Diremos que la educación ha cambiado en muchos aspectos, por lo que se rompe la tradición de la enseñanza del profesor al alumno porque las niñas buscan informarse y educarse de forma independiente tras elegir programas educativos que les ayudarán en su desarrollo intelectual y académico.

2.3.5.4 PROGRESO PEDAGÓGICO POR MANEJO DE PROGRAMA EDUCATIVO TELEVISIVO EN LA ESCUELA.

Propuesta para la asimilación de la experiencia operativa de la televisión en el trabajo dentro del aula.

El concepto de televisión educativa tiene su auge en la década de los setenta e inicios de los ochenta bajo la corriente de la tecnología educativa. La tecnología ha sido incorporada a las estructuras escolares como un instrumento didáctico, siempre produciendo y transmitiendo clases o cátedras, tipo ponencias o conferencias y realizando material video grabado sobre alguna temática curricular, convirtiendo sus contenidos en una extensión del sistema

escolarizado tradicional. Del mismo modo, la televisión educativa incorporó el uso del sistema abierto de transmisión, ya no sólo para apoyar didácticamente la escolarización de alumnos, sino para dirigir a la población en general programas cuyo contenido tiende a reforzar los conocimientos escolares, como sería el caso de programas de divulgaciones y difusión de la ciencias y la tecnología . (AHUMADA, 2005 pp: 123,124).

La televisión es educativa por que el entretenimiento es la educación que la gente absorbe para lograr una gratificación y refuerzo personal.

Si contemplamos las investigaciones sobre atención en relación con la televisión, o simplemente nos fijamos en una escena cotidiana en el salón de casi cualquier familia en el mundo occidental, una de las primeras conclusiones a las que podemos llegar es que la televisión tiene un enorme poder de atracción y de influencia sobre la atención. (RIO Y VARIOS AUTORES 2004 pp. 316)

Es importante señalar que la televisión a través de sus contenidos como programas educativos hacen que niños de edad escolar sigan aprendiendo en casa y así ellos logran un mejor desempeño en el aula, también los docentes al trabajar con la televisión educativa les ayudan a sus estudiantes a reforzar sus conocimientos haciendo que la escuela tenga más elementos audiovisuales resaltando su progreso pedagógico.

Tomando en cuenta nuestro objeto de estudio y tras a haber realizado un pequeño sondeo podemos decir que la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz” sección básica elemental y media, es una de las unidades educativas que trabaja con el contenido que les brinda el programa “Educa”, al igual que con las fichas de orientación metodológicas para ayudarse a sí mismo y para que de esa manera sus alumnas tengan más opciones de aprender dentro del aula con la televisión educativa.

2.3.5.5 UNIDAD EDUCATIVA “AMELIA GALLEGOS DÍAZ” SECCIÓN BÁSICA ELEMENTAL Y MEDIA.

- **Misión.**

Somos un Colegio de Bachillerato Fiscal con ideal de cambios acorde al avance humanístico, científico y tecnológico, formamos jóvenes emprendedores y competitivos que contribuyan al desarrollo de la sociedad, basadas en principios axiológicos con calidad y calidez para alcanzar el buen vivir.

- **Visión.**

El colegio Bachillerato Fiscal “Amelia Gallegos Díaz” será una institución líder, con personal actualizado en la formación de los ciudadanos altamente capacitados y emprendedores para afrontar los retos del mundo contemporáneo, promoviendo una educación inclusiva, científica y tecnológica, basada en valores y principios, respetando el entorno ecológico y la interculturalidad preparados para un ingreso exitoso a la educación superior o al mundo laboral.

- **Ideario.**

La comunidad educativa de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz”, se basa en los siguientes principios, partiendo de los cuales se ha elaborado el ideario.

- **Educación para la democracia.**

La educación es un proceso que tiende a la formación integral del ser humano, por tanto, debe considerarse su participación libre y espontánea en la toma de decisiones y en toda acción participativa.

- **Ciudadanía.**

Evidenciar la coparticipación efectiva de toda la Unidad Educativa pedagógica como sujeto activo en el cumplimiento de deberes y derechos que conducen al bienestar del ciudadano.

- **Cultura del buen trato.**

Participar en la construcción de una sociedad educativa de estimulación a las diferencias individuales. Activando el potencial de cada actor.

- **Valores.**

Liderar un desempeño ético y estético que busque el bien para la convivencia de felicidad y satisfacción personal y corporativa resaltar el respeto, la solidaridad y la justicia practicando la pedagogía del amor.

- **Enfoque de derechos.**

La institución fundamenta el proceso educativo en la vigencia de los derechos y deberes.

- **Honestidad académica.**

Se garantiza la transparencia de los actos académicos para contrarrestar el plagio y fortalecer la creatividad y originalidad.

Tanto docentes como estudiantes deberán cumplir con sus obligaciones académicas, las mismas que deben ser evaluadas con honestidad y propendiendo siempre a la justicia.

- **Equidad de género e inclusión.**

Garantizamos la igualdad de oportunidad a los integrantes de la Comunidad Educativa y desarrollamos una ética de inclusión en base a la equidad erradicando toda forma de discriminación. Tanto hombres y mujeres tendrán igualdad de derechos y obligaciones.

2.3.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.

Televisión: Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas (Ondas electromagnéticas de longitud de onda grande).

Aprendizaje: Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.

Educación: Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.

Programa: Es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio para entretener a la gente, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.

Cultura: Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.

Conducta: Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

Pedagógico: Que pretende educar, enseñar o instruir en un campo determinado.

Actitud: Es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.

Difusión: Proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

Estrategia Educativa: Son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

2.4 HIPÓTESIS.

El programa Educa, televisión para aprender incide en el proceso de aprendizaje de las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz” en el periodo febrero-agosto de 2015.

2.5 VARIABLES.

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.

Programa “Educa, televisión para aprender”

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE.

Incidencia en el proceso de aprendizaje en las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz”.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Variable Independiente	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Programa Educa	Es un programa educativo con una propuesta que une la televisión a la educación para poner en las pantallas contenidos interesantes, que buscan reforzar el proceso de aprendizaje.	Género Televisivo Metodología educativa	Referencias Bibliográficas Informe de audiencia	Ficha Bibliográfica Ficha de observación Encuesta Entrevista Focusgroup

Variable Dependiente	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<p>Incidencia en niñas de 10 y 11 años</p> <p>Proceso de aprendizaje</p> <p>Unidad Educativa "Amelia Díaz"</p>	<p>Busca resaltar el interés de una característica, para ver los efectos que producen en ellos, en este caso en las niñas.</p> <p>Abarca diversas acciones que tienden a la transmisión de conocimientos y valores.</p> <p>Institución fiscal mixta ubicada en el cantón Riobamba, cuenta con un total de 440 alumnos en Educación General Básica</p>	<p>Sociología</p> <p>Comunicación</p> <p>Educación</p>	<p>Costumbre</p> <p>Rendimiento</p> <p>Aprendizaje</p>	<p>Ficha de observación</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Focusgroup</p>

3 CAPÍTULO III

3.1 MARCO METODOLÓGICO.

3.1.1 MÉTODO.

En el proceso investigativo se utilizaron los siguientes métodos.

Método Inductivo: A través de este método se buscó reconocer como se manifiesta en las niñas el efecto de un programa educativo televisivos y como ayudó en su proceso de aprendizaje.

Método Descriptivo: Con la aplicación de este método se analizó el aprendizaje de las niñas mediante la observación del programa “Educa” ya que se aplicó las encuestas y fichas de observación directamente a las alumnas del séptimo año de educación básica.

3.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Descriptiva.- Mediante este tipo de investigación se conoció y estudió las opiniones que tienen acerca del programa “Educa” a través del Focusgroup.

3.1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

De campo: Esta investigación se considera como una investigación de campo porque se tomó la información directamente de las niñas de 10 y 11 años de la Unidad Educativa, de padres de familia y docentes.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.2.1 POBLACIÓN.

La investigación se realizó en la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz”, se aplicó una ficha de observación, encuestas y se realizó un Focusgroup con las niñas de los séptimos años de educación básica. Además se aplicó una encuesta a los padres de familia y docentes de la Unidad Educativa.

Población	Muestra
Séptimo A:	40
Séptimo B:	38
Docentes	2
Padres de familia	78
Total	158

Tabla 4 Fuente y Elaboración: Ana Rigcha y Abigail Salguero

3.2.2 MUESTRA.

El universo involucrado en el proceso de investigación está contemplado en 78 alumnas de los dos séptimos años de educación básica, 78 padres de familia y 2 docentes de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz” del cantón Riobamba Provincia de Chimborazo, por lo que no se consideró aplicar una fórmula específica para determinar una muestra.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.3.1 TÉCNICAS.

Ficha de observación: A fin de recabar información necesaria para el tema a investigarse se aplicaron una ficha de observación previamente elaborada.

Encuesta: Esta técnica permitió recabar información del problema a investigarse y se aplicó de manera directa a las niñas de 10 y 11 de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz” a través de un cuestionario adecuado en donde se recopiló información para la solución del problema. Esta técnica también se les aplicó a los docentes y padres de familia.

Entrevista: Esta técnica permitió recabar información del problema a investigar y se aplicó de manera directa a los docentes responsables de los séptimos años de educación básica.

Focusgroup: Mediante esta técnica nos reuniremos con las niñas para conocer y estudiar las opiniones que tienen acerca del programa “Educa”.

Fichaje: Este nos permitió recolectar y almacenar información, cada ficha contiene una serie de datos referidos en este caso a la incidencia que tienen los programas educativos en el proceso de aprendizaje de las niñas de edad escolar, sean estas encontradas en libros, periódicos y sondeos.

3.3.2 INSTRUMENTOS.

Ficha de observación, previamente elaborado.

Cuestionario de encuesta

Ficha bibliográfica

3.4 TÉCNICAS PARA PROCEDIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

Se utilizaron cuadros y gráficos estadísticos.

3.5 PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

La información y datos obtenidos se desglosan de la aplicación de los instrumentos investigativos, los cuales fueron analizados y debidamente procesados en base a técnicas estadísticas, con las cuales llegamos a establecer tablas y gráficos con porcentaje.

Luego del análisis de las respuestas y de la problemática del tema investigativo, se realizó la interpretación de los datos estadísticos.

3.6 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

Luego de establecer las correspondientes técnicas de investigación se comprobó que el programa “Educa, televisión para aprender” si tiene incidencia en el proceso de aprendizaje en las niñas de 10 y 11 años del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz”.

3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS.

Análisis de las encuestas dirigidas a las niñas de séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz”

Pregunta 1.- ¿Te gusta ver televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	96%
NO	1	4%
TOTAL	78	100%

Tabla 5 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

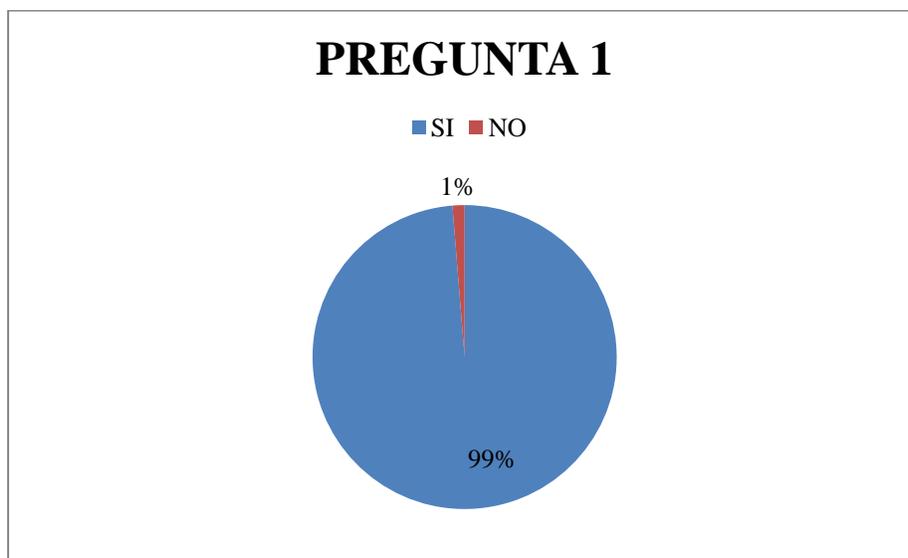


GRÁFICO 1

ANÁLISIS

A un total de 78 niñas encuestadas les gusta ver televisión, y tan solo a 1 niña no le gusta ver la televisión.

INTERPRETACIÓN

El 99% de las niñas de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz” si les gusta ver televisión mientras que el 1% manifiesta que no.

Pregunta 2.- ¿A qué hora miras más la televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mañana	1	1%
Tarde	67	86%
Noche	10	13%
Total	78	100%

Tabla 6 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

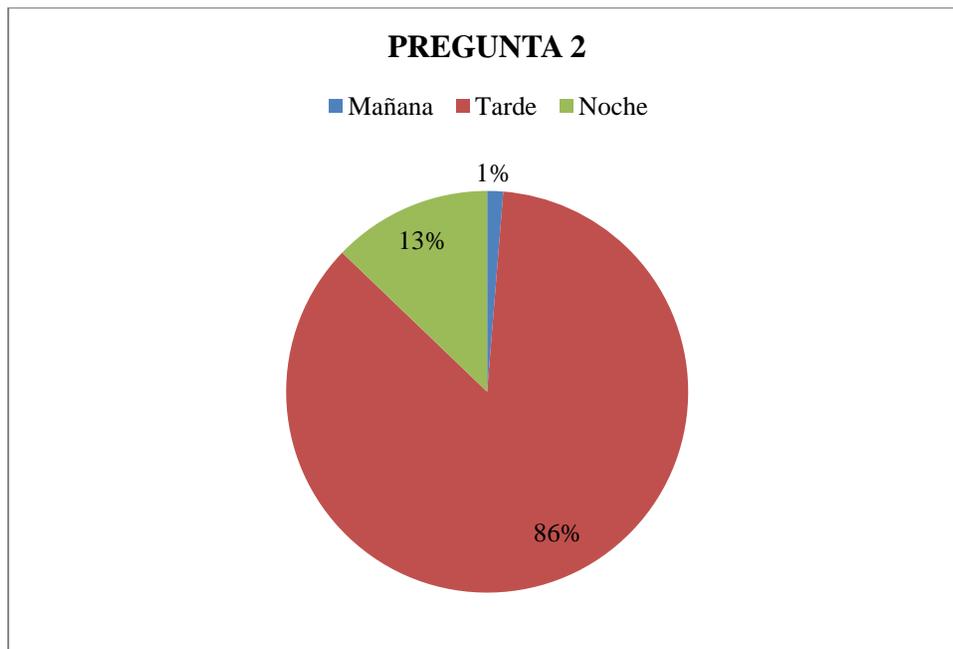


GRÁFICO 2

ANÁLISIS

67 niñas dicen que les gusta ver televisión por la tarde, 10 niñas dicen ver televisión por la noche y tan solo 1 dice ver televisión en la mañana.

INTERPRETACIÓN

El 86 % de niñas encuestadas dicen ver televisión por la tarde, el 13% consideran que ven televisión por la noche, el 1% de niñas que ven televisión por la mañana.

Pregunta 3.- ¿Qué tipo de programa te gusta ver?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deportivos	2	3%
Culturales	44	56%
Ficción	13	17%
Informativos	5	6%
Entretenimiento	14	18%
Total	78	100%

Tabla 7 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

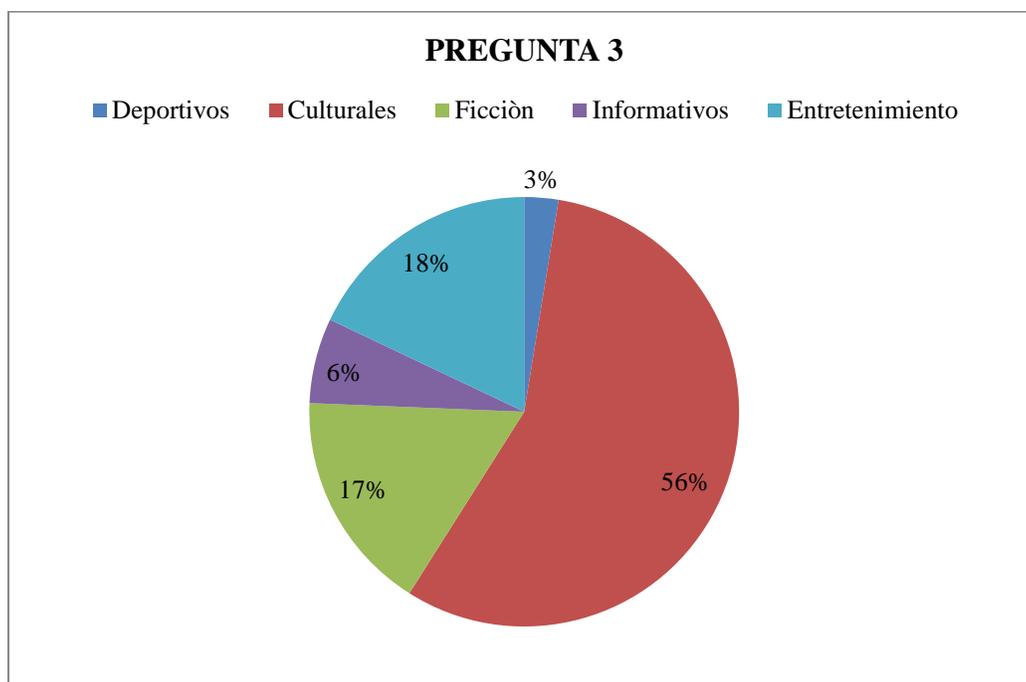


GRÁFICO 3

ANÁLISIS

44 niñas encuestadas manifiestan ver programas culturales, 14 niñas ven programas de entretenimiento, 13 niñas ven programas de ficción, 5 niñas ven programas informativos y 2 niñas ven programas deportivos.

INTERPRETACIÓN

El 56 % de las encuestadas señalan que miran programas culturales, 18 % consideran que ven programas de entretenimiento, el 17 % ven programas de ficción, el 6% mira programas informativos y el 3% ven programas deportivos.

Pregunta 4.- ¿Conoces sobre el programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 8 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha



GRÁFICO 4

ANÁLISIS

Las 78 niñas encuestadas dicen que si conocen sobre el programa “Educa”.

INTERPRETACIÓN

El 100 % de las niñas de la Unidad Educativa si conocen sobre el programa “Educa”.

Pregunta 5.- ¿Has visto el programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	99%
NO	1	1%
TOTAL	78	100%

Tabla 9 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

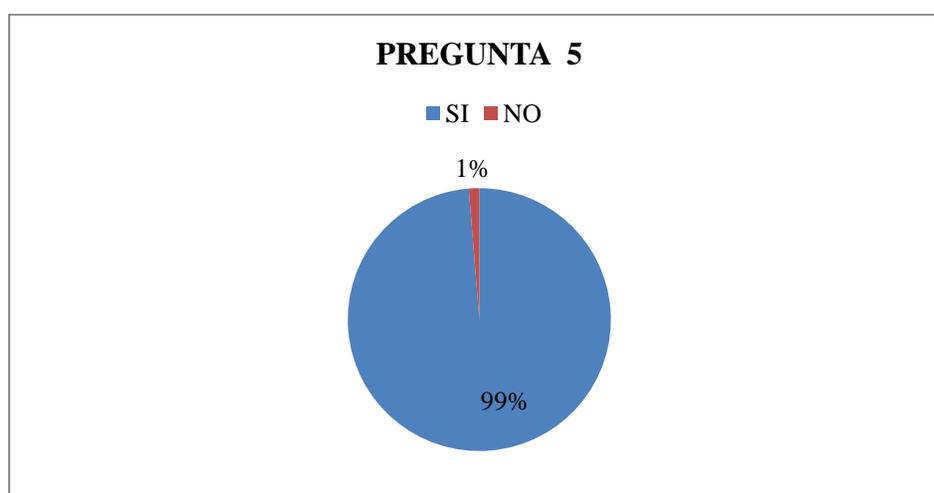


GRÁFICO 5

ANÁLISIS

Las 77 niñas dicen que si han visto el programa “Educa” y tan solo 1 dice que no ha visto el programa.

INTERPRETACIÓN

El 99% de las niñas encuestadas de la Unidad Educativa afirman que si ven el programa “Educa”, mientras que el 1 % dice no haber visto el programa.

Pregunta 6.- ¿Sabes qué tiempo dura el programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 10 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

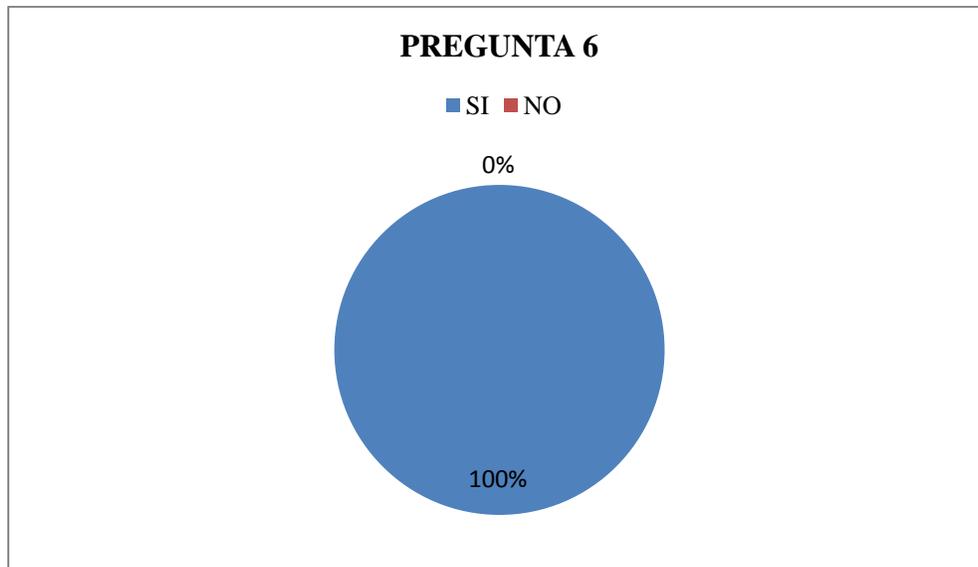


GRÁFICO 6

ANÁLISIS

Las 78 niñas aseguran que si saben cuánto dura el programa “Educa”

INTERPRETACIÓN

El 100% de las niñas encuestadas saben que el programa “Educa” dura 30 minutos.

Pregunta 7.- ¿Tus padres te permiten ver el programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 11 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha



GRÁFICO 7

ANÁLISIS

78 niñas aseguran que sus padres si les dejan ver el programa “Educa”.

INTERPRETACIÓN

El 100 % de las niñas dicen que sus padres si les permiten ver el programa “Educa”.

Pregunta 8.- ¿Con quién miras el programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padres	7	9%
Hermanas	19	24%
Amigos	0	0%
Solas	52	67%
Total	78	100%

Tabla 12 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

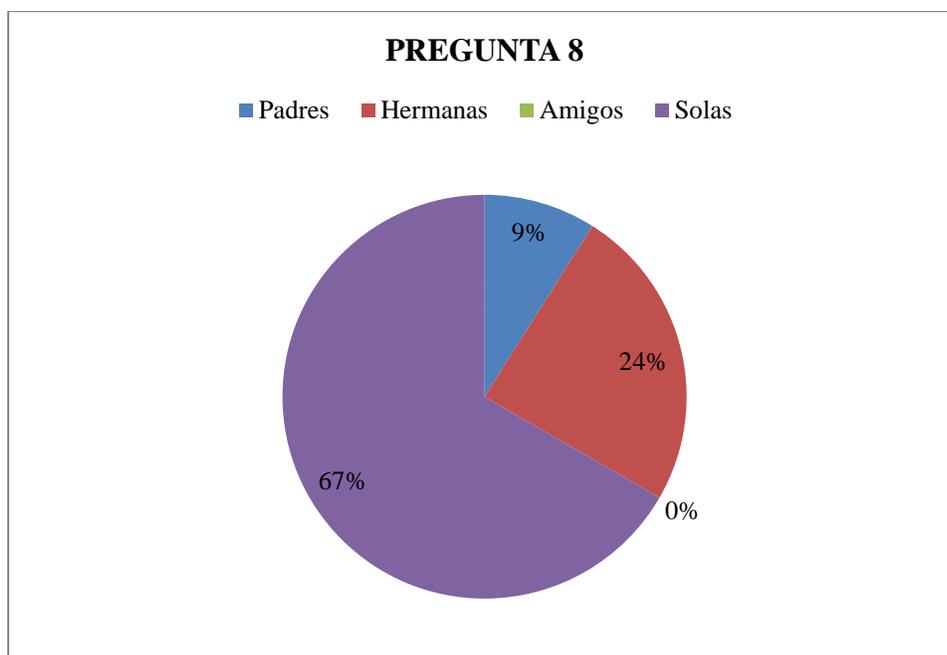


GRÁFICO 8

ANÁLISIS

52 niñas dicen que ven el programa “Educa” solas, 19 miran con sus hermanos y 7 dicen ver con sus padres.

INTERPRETACIÓN

El 67 % señala que miran el programa “Educa” solas, el 24 % de las encuestadas dicen que miran el programa con sus hermanos, mientras que el 9 % indica que miran el programa con sus padres.

Pregunta 9.- ¿De Educa que programas recuerdas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6 programas	13	17%
5 programas	53	68%
4 programas	8	10%
3 programas	3	4%
2 programas	0	0%
1 programas	1	1%
Total	78	100%

Tabla 13 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

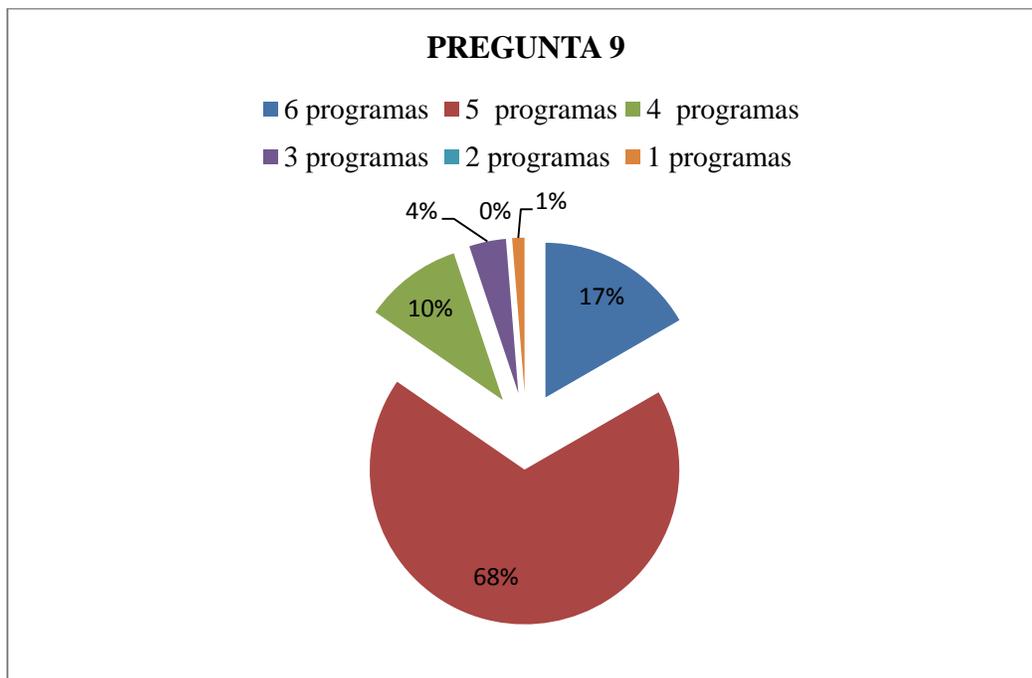


GRÁFICO 9

ANÁLISIS

53 niñas recuerdan 5 programas de “Educa”, 13 niñas recuerdan 6 programas, 8 niñas recuerdan 4 programas, 3 niñas recuerdan 3 programas y tan solo una niña recuerda un programa.

INTERPRETACIÓN

El programa “Educa” transmitió en el mes de Junio un total de 6 programas cada semana: de los cuales un 68% de las niñas recuerdan 5 programas, un 17% recuerdan 6 programas, mientras que un 10% recuerdan 4 programas, un 4% recuerdan 3 programas y tan solo el 1% recuerda 1 programa de “Educa”.

Pregunta 10.- ¿Qué programa de Educa te gusta más?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Yo soy Hecho en Ecuador	4	5%
Telmo y Pitágoras	15	19%
Taller de Papo	31	40%
Veó - Veó	20	26%
Húmus - Húmus	3	4%
Misión Ciencia	5	6%
Total	78	100%

Tabla 14 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

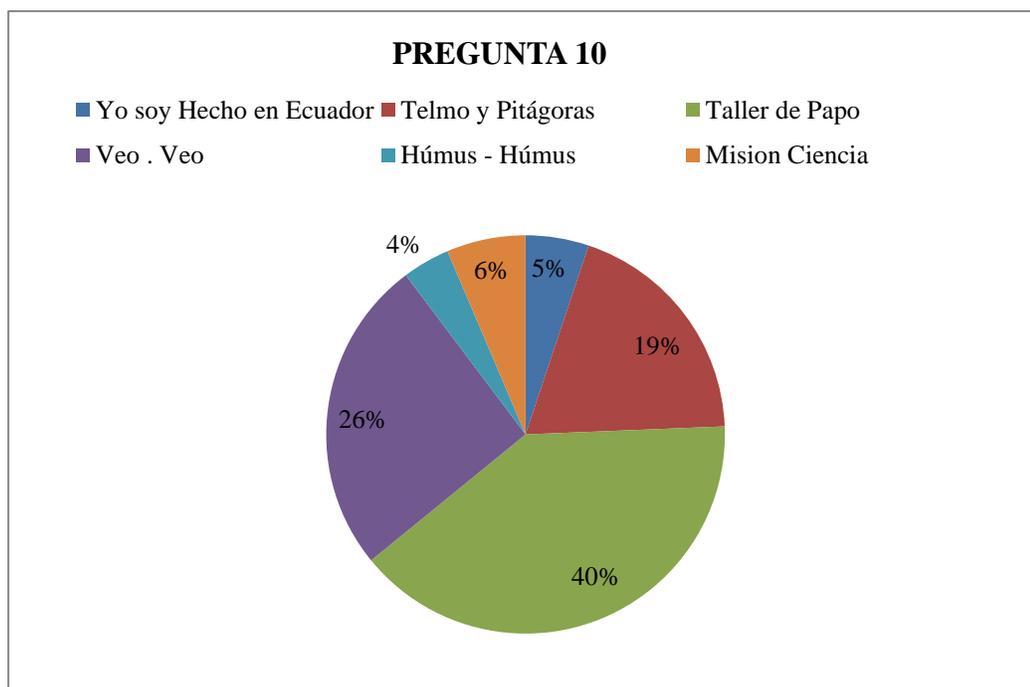


GRÁFICO 10

ANÁLISIS

31 niñas dicen que el programa que más les gusta es el Taller de Papo, 20 niñas dicen que les gusta el programa Veo-veo, 15 niñas dicen que Telmo y Pitágoras, 5 niñas dicen que Misión Ciencia, 4 niñas dicen que les gusta el programa Yo soy hecho en Ecuador y 3 niñas dicen que les gusta Húmus – Húmus.

INTERPRETACIÓN

El programa que más les gusta es el Taller de Papo con un 40% seguido del programa Veo- Veo con un 26 %, Telmo y Pitágoras con un 19% Misión Ciencia con un 6 %, Yo soy Hecho en Ecuador con un 5 % y como el programa que menos les gusta es Húmus –Húmus con un 4%..

Pregunta 11.- ¿Aprendes algo del programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 15 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

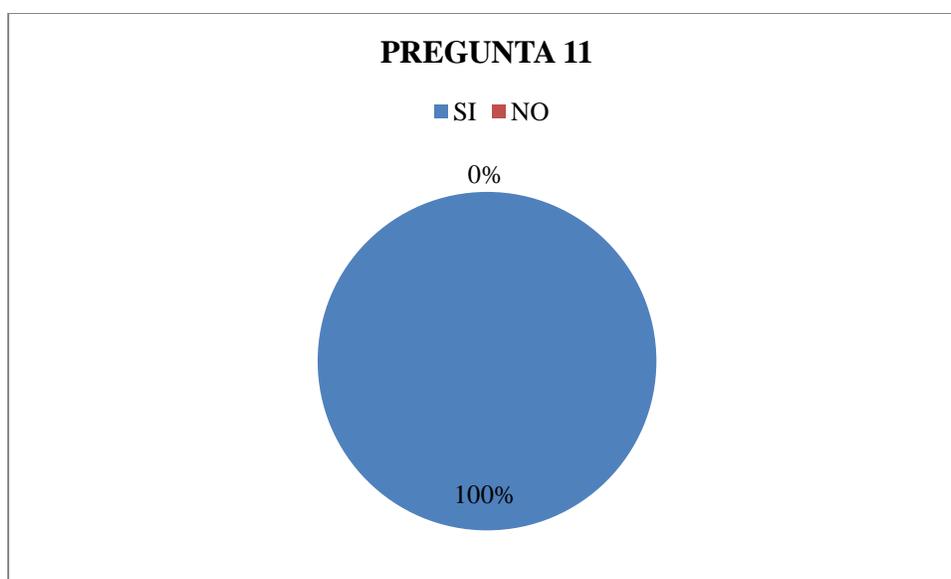


GRÁFICO 11

ANÁLISIS

Las 78 niñas dicen que sí aprenden cuando ven el programa “Educa”.

INTERPRETACIÓN

El 100% de las niñas indican que si aprenden del programa “Educa” porque conocen más de las costumbres del Ecuador.

Pregunta 12 ¿Qué personajes de educa te gusta más?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Telmo	19	24%
Babaú	43	55%
Papo	4	5%
Pitágoras	12	16%
Total	78	100%

Tabla 16 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

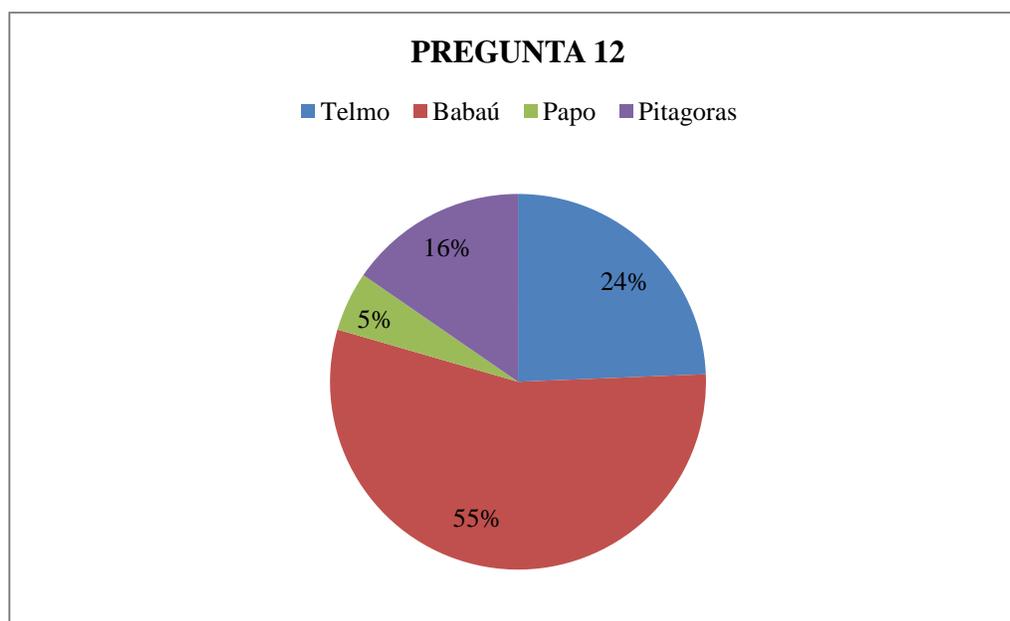


GRÁFICO 12

ANÁLISIS

43 niñas encuestadas dicen que el personaje que más les gusta es Babaú, 19 niñas señalan que es Telmo, 12 dicen que es Pitágoras y 4 dicen Papo.

INTERPRETACIÓN

El personaje de mayor agrado para las niñas es Babaú con un 55 %, seguido de Telmo con un 24 %, con un 16% Pitágoras, y el personaje que menos les agrada a las niñas con un 5 % es Papo.

Pregunta 13.- ¿Cuándo miras Educa aprendes sobre la cultura del Ecuador?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 17 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha



GRÁFICO 13

ANÁLISIS

78 niñas dicen que al ver el programa “Educa” si aprenden sobre la cultura de Ecuador.

INTERPRETACIÓN

El 100 % de las niñas mencionan que cuando miran el programa “Educa” si aprenden sobre la cultura del Ecuador.

Pregunta 14.- ¿Lo que aprendes al ver el programa Educa lo aplicas en tus estudios?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	99%
NO	1	1%
TOTAL	78	100%

Tabla 18 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

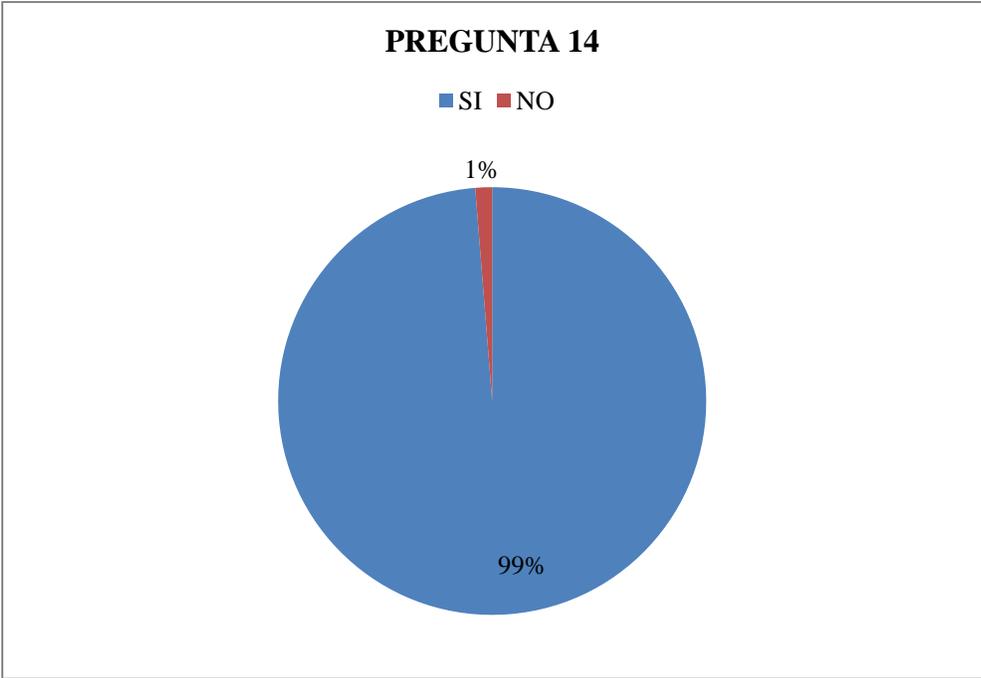


GRÁFICO 14

ANÁLISIS

77 niñas dicen que si aprende de “Educa” y también lo aplican en sus estudios, mientras que tan solo una dice que no aprende nada.

INTERPRETACIÓN

El 99% de las encuestadas dicen que si aprenden del programa “Educa” y que lo aprendido si lo aplican en las materias mientras que el 1% dicen que no.

Pregunta 15.- ¿Recomendarías a tus amigos y familiares ver el programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 19 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha



GRÁFICO 15

ANÁLISIS

El total de 78 niñas dicen que si recomendarían el programa “Educa”.

INTERPRETACIÓN

El 100% de las niñas del séptimo año de educación básica indican que si recomendarían ver el programa “Educa”.

Análisis e interpretación de encuestas dirigidas a los padres de familia.

Pregunta 1.- ¿Le agrada a su hijo ver televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	73	94%
NO	5	6%
TOTAL	78	100%

Tabla 20 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

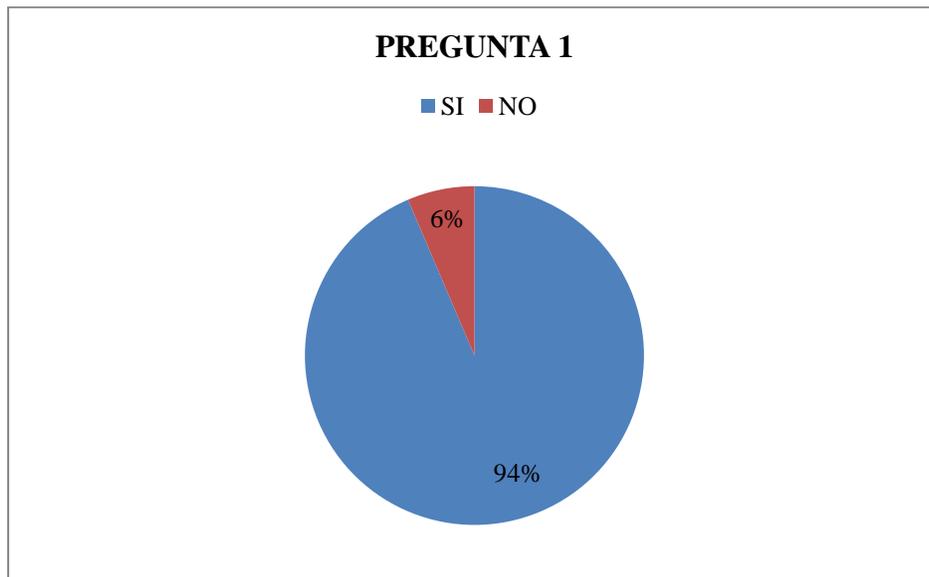


GRÁFICO 16

ANÁLISIS

73 padres de familia dicen que a sus hijas si les gusta ver la televisión, mientras que 5 padres dicen que sus hijas no ven televisión.

INTERPRETACIÓN

El 94% de los padres de familia afirman al decir que a sus hijas si les agrada ver televisión, mientras que el 6% dice que a sus hijas no les gusta ver Tv.

Pregunta 2.- ¿Tiene su hijo un horario de ver televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	53	68%
NO	25	32%
TOTAL	78	100%

Tabla 21 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

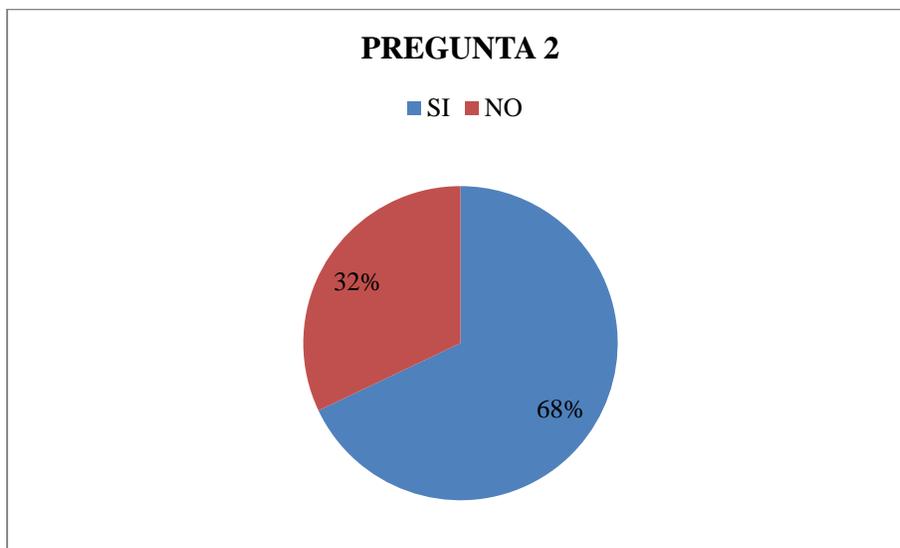


GRÁFICO 17

ANÁLISIS

53 de los padres encuestados señalan que sus hijas si tiene un horario específico para ver televisión y un total de 25 padres manifiestan que no.

INTERPRETACIÓN

EL 68% de los padres de familia afirman que sus hijas si tiene un horario específico para ver televisión, por otro lado un 32% dicen que no tienen un horario.

Pregunta 3.- ¿Tiene su hijo televisión en su dormitorio?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	58%
NO	33	42%
TOTAL	78	100%

Tabla 22 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

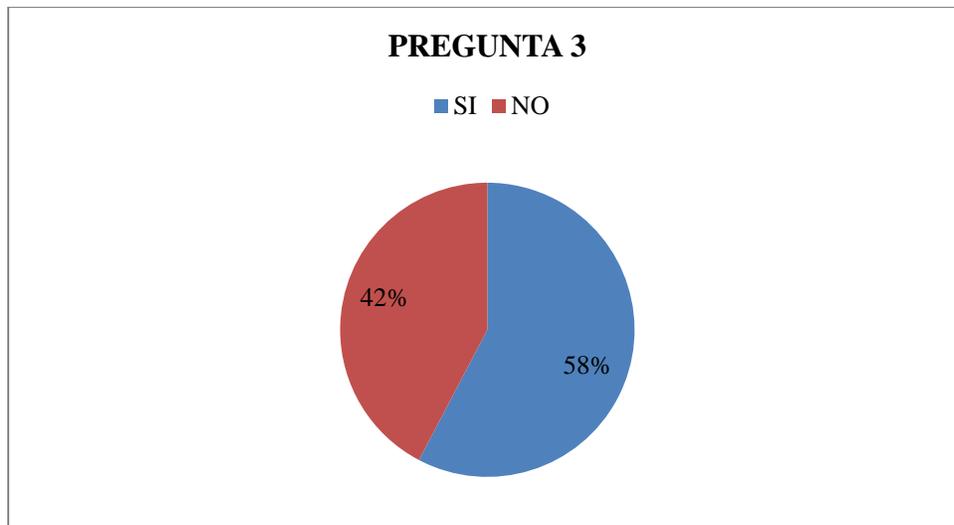


GRÁFICO 18

ANÁLISIS

45 padres encuestados manifiestan que sus hijas si tiene televisor en su dormitorio y 33 padres dicen que no tienen.

INTERPRETACIÓN

Un 58% de padres de familia indican que sus hijas si tienen televisión en sus dormitorios, seguido de un 42% que indican que no tienen.

Pregunta 4.- ¿Cuántas horas al día su hijo ve televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 hora	41	53%
2 a 4 horas	31	40%
Más de 4 horas	5	6%
No los sé	1	1%
TOTAL	78	100%

Tabla 23 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

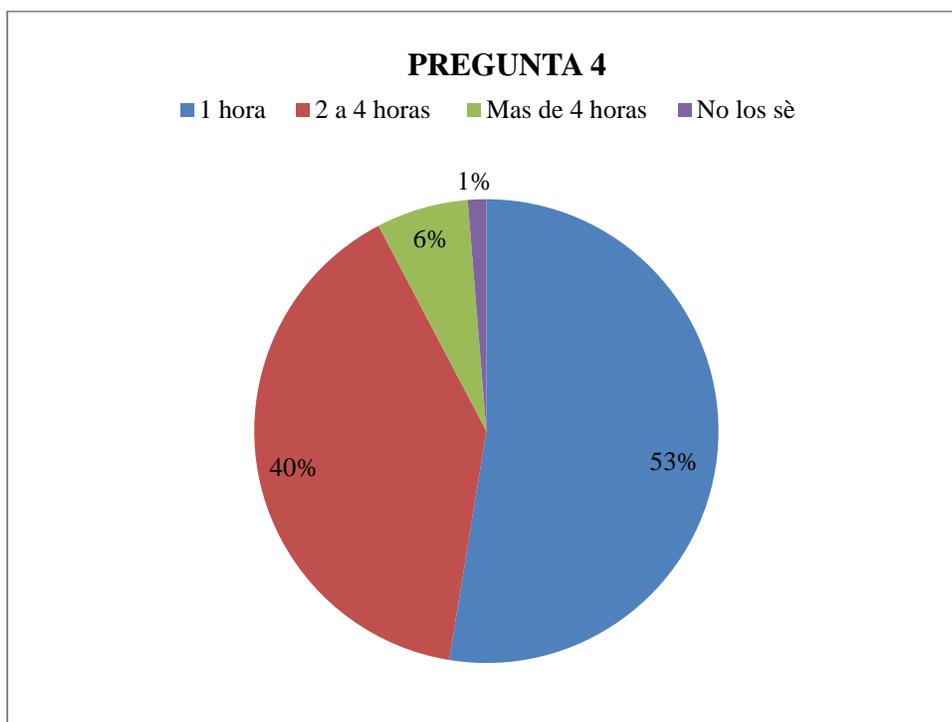


GRÁFICO 19

ANÁLISIS

41 padres indican que sus hijas ven televisión una hora diaria, 31 padres dicen que sus hijas ven de 2 a 4 horas la televisión, 5 padres dicen que sus hijas ven más de 4 hora la tv y apenas 1 padre dice desconocer a qué hora ve su hija la tv.

INTERPRETACIÓN

Un total del 40% de los padres de familia aseguran que sus hijas miran televisión entre 2 a 4 horas, seguido de un 53% dicen que sus hijas miran televisión una hora, un 6% indica que sus hijas miran televisión más de 4 horas, y tan solo el 1% indica que no lo saben.

Pregunta 5.- ¿Cree usted que la televisión le ayuda en la educación?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	53	68%
NO	25	32%
TOTAL	78	100%

Tabla 24 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

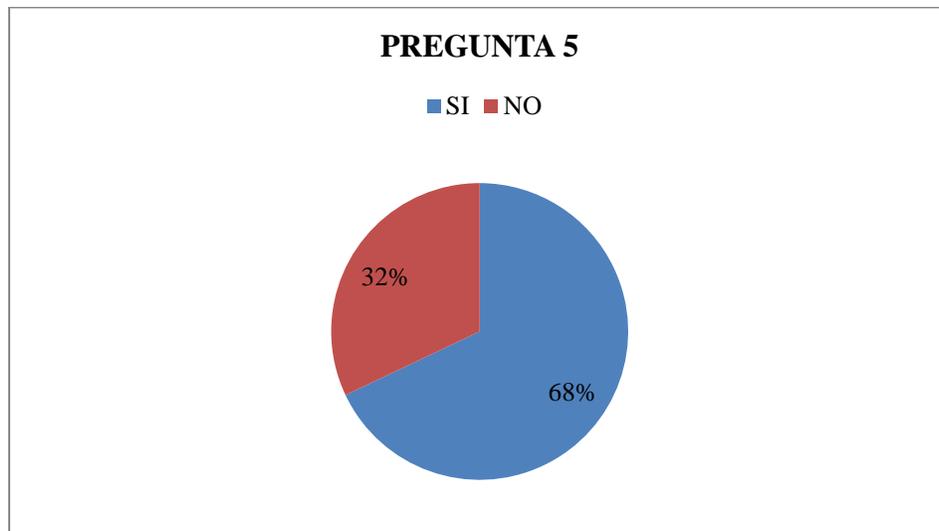


GRÁFICO 20

ANÁLISIS

53 padres encuestados manifiestan que la televisión si ayuda en la educación, mientras que 25 dicen que no.

INTERPRETACIÓN

Un 68% de los padres de familia dicen que la televisión si ayuda en la educación y un 32% sostienen que la televisión no ayuda.

Pregunta 6.- ¿Ha incentivado a su hijo a ver programas educativos?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	75	96%
NO	3	4%
TOTAL	78	100%

Tabla 25 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

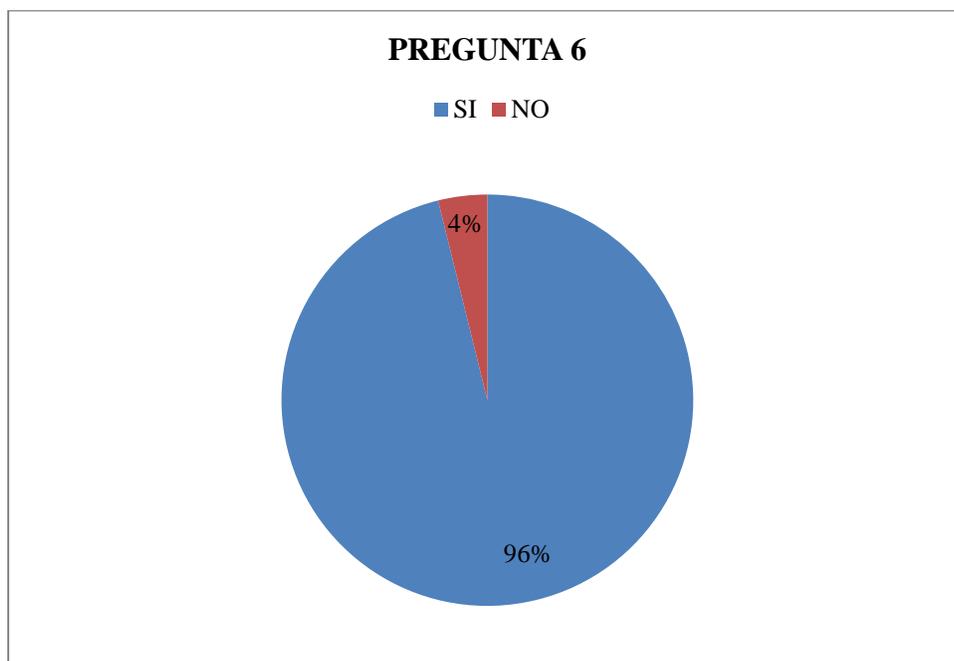


GRÁFICO 21

ANÁLISIS

75 padres encuestados sostienen que si han incentivado a sus hijas a ver programas educativos, mientras que 3 padres dicen que no.

INTERPRETACIÓN

Un 96% aseguran que si incentivan a sus hijas a ver programas educativos, mientras que un 4% dicen no hacerlo.

Pregunta 7.- ¿Existe programas educativos en la Televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	73	94%
NO	5	6%
TOTAL	78	100%

Tabla 26 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

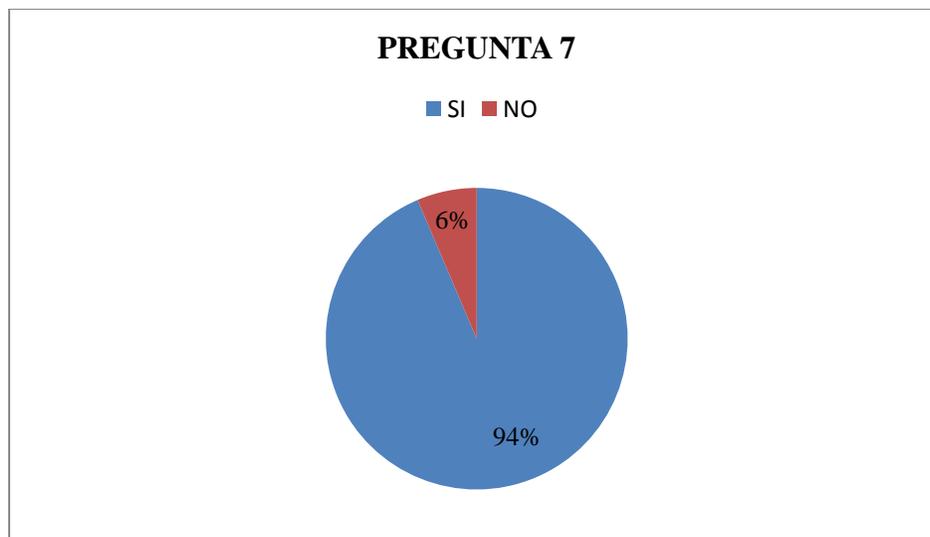


GRÁFICO 22

ANÁLISIS

73 padres de familia indican que si existen programas educativos en la tv, mientras que 5 padres dicen que no hay ningún programa educativo en la tv.

INTERPRETACIÓN

Un 94% de los padres de familia dicen que en la televisión si hay programas educativos mientras que el 6% dicen que no hay.

Pregunta 8.- ¿Conoce acerca del programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	97%
NO	2	3%
TOTAL	78	100%

Tabla 27 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

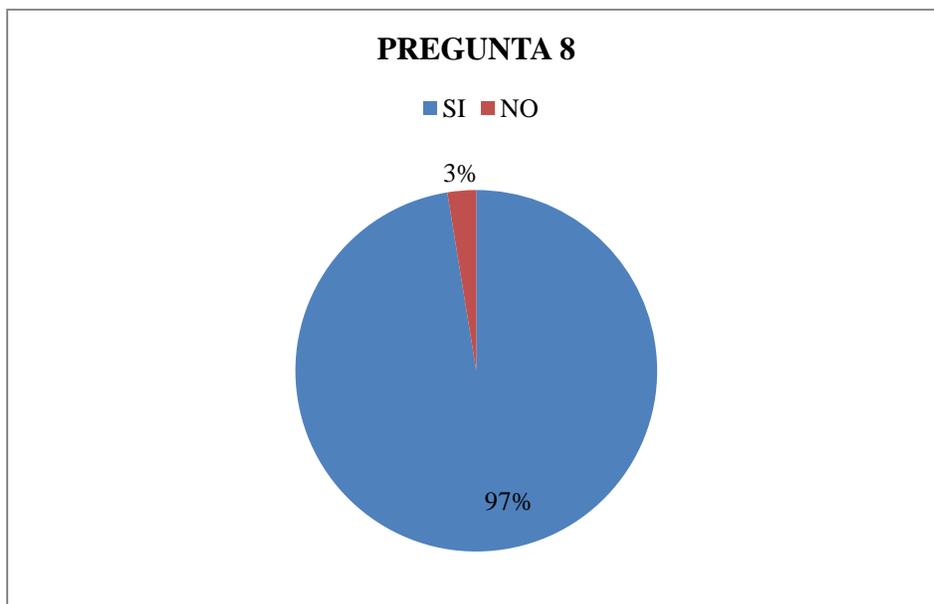


GRÁFICO 23

ANÁLISIS

76 padres encuestados dicen que si conocen sobre el programa “Educa” y dos padres dicen que no conocen del programa.

INTERPRETACIÓN

El 97% de los padres de familia dicen que si conocen acerca de programa “Educa”, mientras que un 3% dicen no conocerlo.

Pregunta 9.- ¿Permitiría a su hija ver el programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	99%
NO	1	1%
TOTAL	78	100%

Tabla 28 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

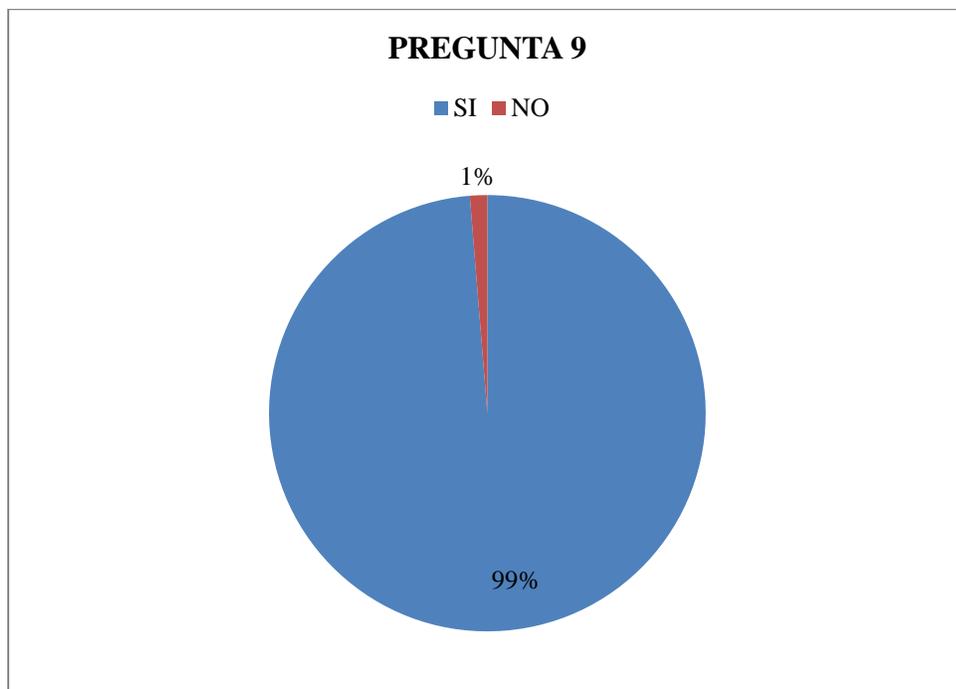


GRÁFICO 24

ANÁLISIS

77 padres afirman que les permiten ver a sus hijas el programa “Educa” y tan solo un padre dice que no.

INTERPRETACIÓN

Un total de 99% personas encuestadas dicen que si permitirían que sus hijas vean el programa Educa, mientras que el 1% no permite que su hija vea el programa.

Pregunta10.- ¿Su hija imita acciones de algún personaje del programa educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	59	76%
NO	19	24%
TOTAL	78	100%

Tabla 29 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

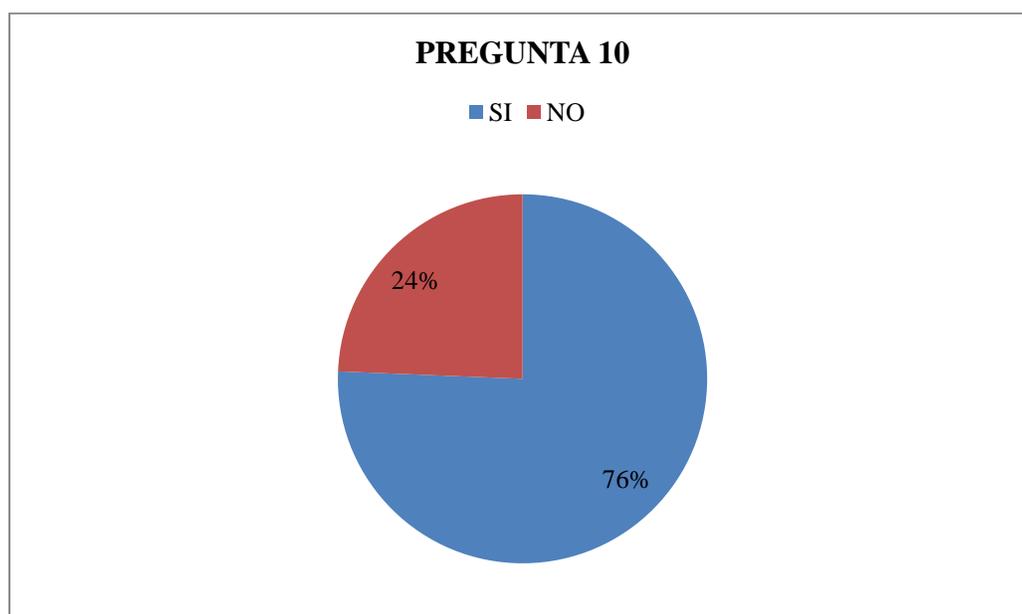


GRÁFICO 25

ANÁLISIS

59 padres de familia indican que sus hijas si imitan acciones de los personajes del programa “Educa”, mientras que 19 padres dicen que no imitan a nadie.

INTERPRETACIÓN

Un 76% dicen que sus hijas si imitan acciones de los personajes del programa “Educa”, mientras que un 24% afirma que no lo hacen.

Pregunta 11.- ¿Cree que su hija aprende al ver el programa Educa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 30 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

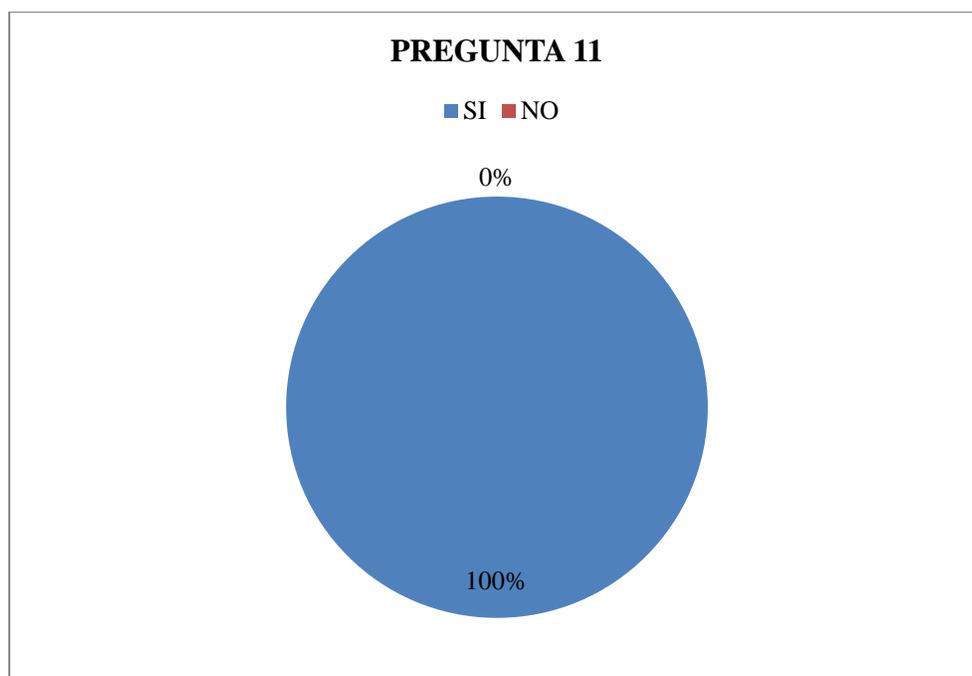


GRÁFICO 26

ANÁLISIS

Los 78 padres de familia afirman que sus hijas si aprenden del programa “Educa”.

INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados afirman que sus hijas si aprenden al ver el programa “Educa”.

Pregunta 12.- ¿Cree que el programa Educa incentiva en la educación?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 31 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

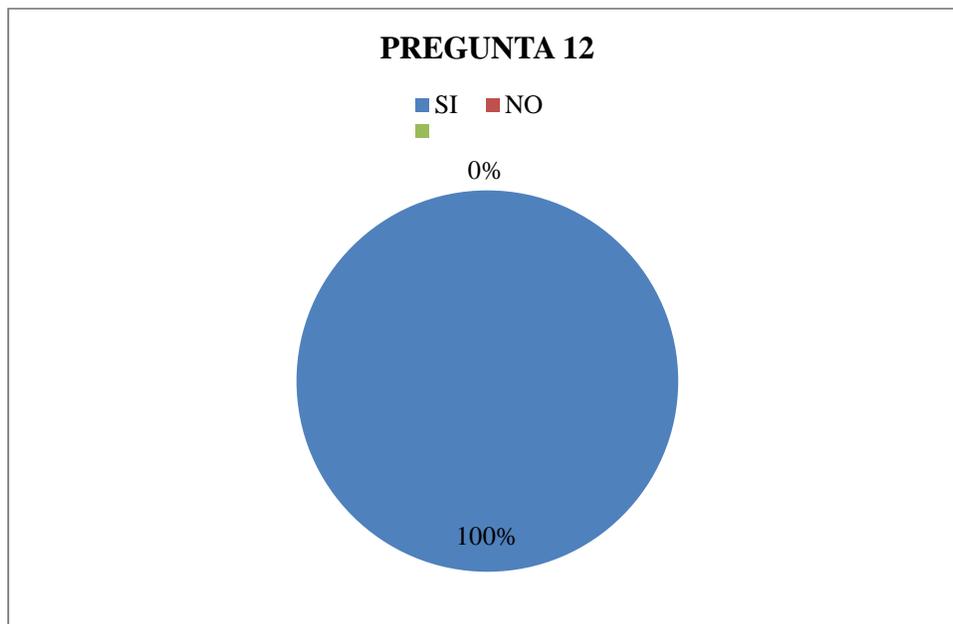


GRÁFICO 27

ANÁLISIS

Los 78 padres de familia afirman que el programa “Educa” si incentiva en la educación.

INTERPRETACIÓN

El 100% de encuestados dicen que el programa “Educa” si incentiva en la educación de sus hijas.

Pregunta 13.- ¿El programa Educa ayuda en el aprendizaje de las niñas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 32 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

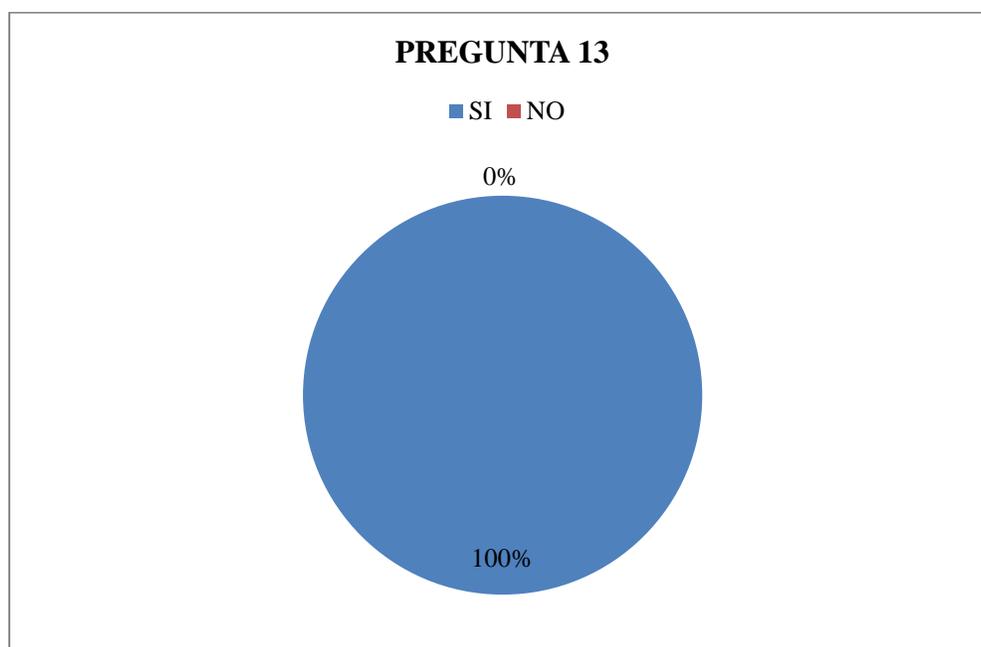


GRÁFICO 28

ANÁLISIS

Los 78 padres de familia afirman que “Educa” si ayuda en el aprendizaje de sus hijas.

INTERPRETACIÓN

Un total del 100% indican que el programa “Educa” si ayuda en el aprendizaje de sus hijas.

Pregunta14.- ¿Los programas educativos influyen en su hija?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	97%
NO	2	3%
TOTAL	78	100%

Tabla 33 Fuente: Resultado de las encuestas

Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

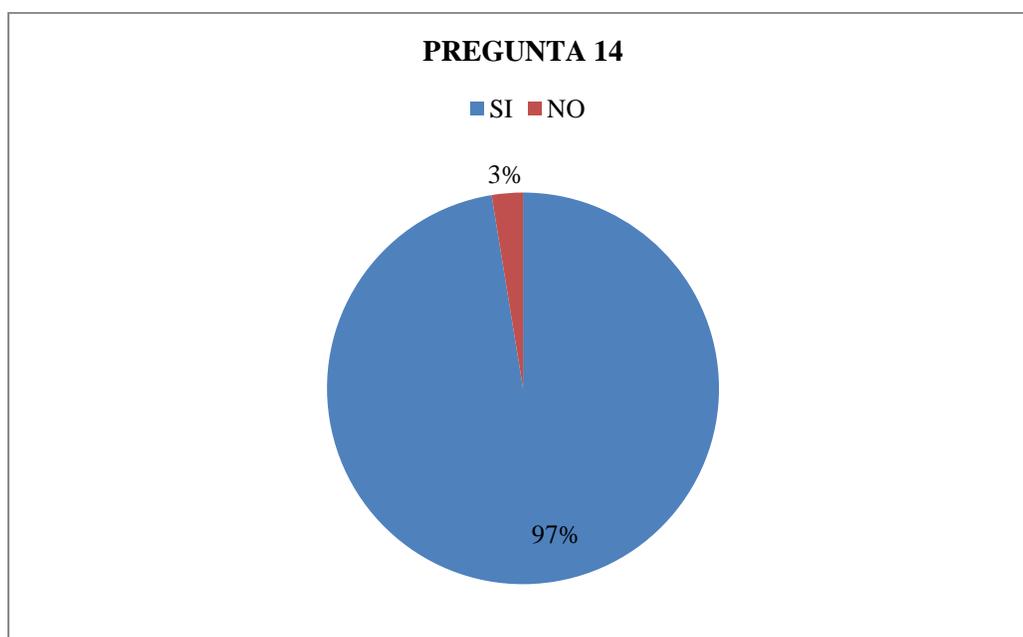


GRÁFICO 29

ANÁLISIS

Los 76 padres de familia indican que el programas educativos si influyen en sus hijas, mientras que 2 padres señalan que los programas educativos no influyen en sus hijas.

INTERPRETACIÓN

Un 97% de los padres dicen que los programas educativos si influyen en sus hijas, mientras que un 3% dicen que no.

Pregunta 15.- ¿Está de acuerdo que trasmitan más programas educativos?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	100%
NO	0	0%
TOTAL	78	100%

Tabla 34 Fuente: Resultado de las encuestas
Elaborado por: Abigail Salguero y Ana Rigcha

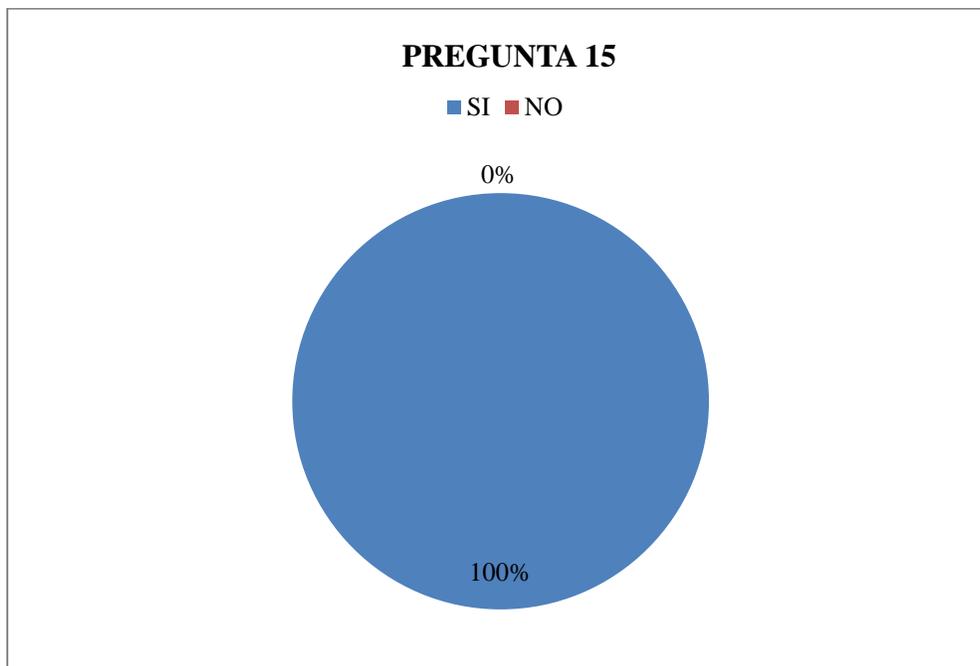


GRÁFICO 30

ANÁLISIS

Los 78 padres de familia afirman que si están de acuerdo en que transmitan más programas educativos.

INTERPRETACIÓN

El 100% de las personas encuestadas dicen que si están de acuerdo en que transmitan programas educativos.

4 CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1.1 CONCLUSIONES.

- Actualmente existe un 99% de aceptación del programa “Educa, televisión para aprender” en las niñas de 10 y 11 años de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz” esto se puede constatar en los resultados de las encuestas, específicamente en las preguntas 4 y 5 considerando este programa como un aporte adicional para sus estudios.
- Las niñas de la Unidad Educativa que miran este programa educativo lo prefieren por su contenido que es muy divertido, por sus personajes y su lenguaje que es fácil de entender, afirmando que les ayuda en su aprendizaje diario y a resolver las tareas que sus profesores les envían a casa, resultados que se obtuvieron en las preguntas claves de las encuestas, es decir las preguntas 9,10 y 11.
- 18 niñas de los séptimos años conocen que la televisión educativa es un medio de comunicación que les enseña cosas nuevas de una manera diferente a la que aprenden en el aula.
32 niñas sostienen que la televisión educativa les brinda información nacional e internacional y así pueden conocer costumbres e idiomas de otros lugares.
28 señalan que la televisión educativa siempre enseña y motiva a practicar deportes, y no solo los tradicionales como son el básquet, natación o el voleibol sino nuevos como el skate boy, canotaje, rapel, parapente, paintball.

Al final, el total de niñas que fueron objeto de nuestra investigación concluyen con que la televisión educativa informa, educa y entretiene de una manera diferente y divertida.

4.1.2 RECOMENDACIONES.

- Concientizar a más niñas de edad escolar a que los programas educativos ayudan a mejorar sus conocimientos y en algunos casos a reforzar su proceso de aprendizaje como lo hace el programa “Educa, televisión para aprender” por ello se debe motivar a que vean este tipo de programas.
- Mejorar la calidad de la parrilla de programación con más programas educativos para que las niñas adquieran conocimientos y puedan analizar, investigar y desenvolverse positivamente en el aula demostrando ser críticos con lo negativo e interiorizar lo positivo.
- La televisión educativa debe ser usada en el aula, para que las niñas tengan más elementos audiovisuales para su aprendizaje, ya que ellas consideran que la televisión educativa les ayuda a mejorar en sus estudios porque aprenden cosas nuevas de una manera diferente y divertida.

4.2 BIBLIOGRAFÍA

AHUMADA, Rafael (2005) La TV y la educación: una red interconectada, Edición Plaza y Valdés S.A, México.

BARBERO, Jesús (2001) Televisión pública: del consumidor al ciudadano, Convenio Andrés Bello, Colombia.

BAYÓN Miriam (2004), Medios de comunicación y la infancia, Edición Revista de La SEECI, España.

BONI, Federico (2008) Teoría de los medios de comunicación, Edición INO Reproducciones, Barcelona.

BURSET, Miguel (2002) Deontología Funciones Sociales y Responsabilidad de los Profesionales de la Comunicación, Edición del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, España.

FERNÁNDEZ, Pilar (2001) Los niños y el negocio de la televisión, Editorial Comunicación Social, España.

FERNÁNDEZ, Tomas y GARCÍA, Agustín (2001) Medios de Comunicación, sociedad y educación, Ediciones de la Universidad de Castilla – la Mancha, España.

GARCÍA, Joaquín y GARCÍA DEL DUJO, Ángel (1996) Teoría de la educación I. Educación y acción pedagógica, Ediciones Universidad de Salamanca, España.

GAVALDÁ y Varios Autores (2014) La televisión de la crisis ante el abismo digital, Editorial Gedisa, Valencia.

GILBÒN Y Varios Autores (2005) Líneas de Investigación en el departamento de Lingüística aplicada: Lenguas y Diseño, Editorial Omar Reyes Solórzano, México.

- GÓMEZ, Luis (2000) *Psicología Social*, Ediciones Pirámides S.A, Madrid.
- HERNÁNDEZ, Gustavo (2008) *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela Televisión teoría y televidentes*, Edición Publicación UC.A.B, Venezuela
- HERNÁNDEZ, Gustavo (2007) *Seis antenas para pensar la televisión*, Impresos Miniprés C.A, Colombia.
- MATURAN, Humberto (2004) *Transformación en la convivencia*, Editorial LOM Ediciones S.A, Chile.
- MERINO, Rafael (2007) *Sociología para la intervención social y educativa*, Editorial Compútense S.A, España.
- MONTERO, María (2012) Tesis de grado, *Análisis sobre la producción audiovisual de programas infantiles en la ciudad de Quito entre los 2010-2011*, Quito.
- MOYER, Emily y RIDDLE, Karyn (2010) *El impacto de los medios en la infancia*, Editorial Aresta, España.
- NIVICELA, Mercí y SAMANIEGO, Carla (2012) Tesis de grado, *Propuesta de programa de televisión científico educativo*, Cuenca.
- OROZCO, Guillermo (2000) *Televisión y audiencias un enfoque cualitativo*, Impreso por Publidisa, España.
- PÉREZ y Varios Autores (2007) *Alternativa a la Televisión actual*, Editorial Edisa S.A, Barcelona.
- RINCÓN, Omar (2001) *Televisión: pantalla e identidad*, Editorial El Conejo, Quito Ecuador.
- RÍO, Pablo y Varios Autores (2004) *Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*, Editorial Fundación infancia y aprendizaje, España.

SÁNCHEZ y Varios Autores (2005) Identidad televisiva en 4d, Editorial desing, Bolivia.

SARRAMONA, Jaume (2008) Teoría de la educación: reflexión y normativa pedagógica, Editorial Ariel, S. A, España.

ZABALZA, Miguel (2006) Didáctica de la Educación Infantil, Edición Marcesa S.A, España.

4.3 WEBGRAFIA.

http://www.cee.iteso.mx/BE/RevistaCEE/t_1987_3_03.pdf

<http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/isced97-es.pdf>

<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

<http://www.televisiongratis.com.ar/canales/educativos-documentales>

4.4 ANEXOS.

ANEXOS

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Nombre: Dra. Alicia Rodríguez

Sexo: Femenino

Edad: 45 años

Ocupación: Docente

ENTREVISTA

El presente instrumento de investigación será utilizado para recabar información que servirá como ayuda para la elaboración de un proyecto de investigación (tesis) en la Carrera de Comunicación Social Unach.

1. ¿Al momento de ver televisión que programas son de su preferencia?

Bueno al momento de ver televisión siempre me ha gustado a mi ver programas educativos, cuando he tenido tiempo libre pues me ha gusta ver Plaza Sésamo que había antes y también en Telerama que hay programas educativos me ha gustado porque en realidad nosotros debemos propender a tener conocimientos más que algo que no tiene sentido y que no tiene significado.

2. ¿Qué tipo de programa cree Ud. que miran más los niños de edad escolar?

Bueno a las niñas les gusta bastante esos programas de terror o a no ver programas sino a estar jugando utilizando el internet solo en ello pasan ahora, ya los niños de la actualidad ya no son como los de antes, yo les he invitado a que busque y vean programas educativos donde ellos puedan comparar los mensajes que reciben en el aula y reforzar los conocimientos aprendidos.

3. ¿Cree Ud. Que la televisión en cierto sentido ayuda en la educación?

Cuando son programas educativos sí, en este sentido yo he visto en “Educa” que si les dan mensajes, ellos reafirman los conocimientos en Estudios Sociales por ejemplo: con las etnias, con las culturas, con las costumbres y tradiciones de nuestro país, además conocen también y refuerzan las elevaciones, en ese sentido a mí me parece muy acertado este programa

4. ¿Qué opina de la televisión educativa?

Que la televisión educativa como su nombre lo dice tiene que ser apoyo a la educación y en ese sentido yo felicito a este programa “Educa” porque si se centran a aprender y después que hemos tenido la oportunidad de compartir llenando las encuestas ellos ya dan los mensajes que en realidad ven.

5. ¿Motiva a sus estudiantes a ver programas educativos?

Yo sí, al menos en esta oportunidad que he tenido se les aconseja que miraran el programa “Educa” y así podrán participar en clases caso contrarios no sabrán ni que responder y perderán sumar puntos a sus notas, por lo tanto ellos si se ha motivado en ver programas exclusivamente el programa “Educa”.

6. ¿Qué conoce Ud. acerca del programa Educa?

Bueno. Que es un programa que ha dado la oportunidad a los estudiantes a mantenerse en contacto con esta hora educativa para poder nosotros compartir algunos aportes especialmente en las áreas educativas, cumpliendo también con una ley que nos incita también a que utilicemos este medio de comunicación

7. ¿Cree Ud. que el contenido del programa Educa ayuda en el proceso de aprendizaje?

Sí mucho el programa "Educa" ayuda muchísimo para que los estudiantes se desenvuelvan, al menos yo considero que para tener una cultura educativa, si se debe seguir motivando e incluso hasta en vacaciones ellos puedan tener la oportunidad de seguir viendo "Educa" y es necesario porque muchas veces los estudiantes solo escuchando aquí en el aula como que se olvidan, pero a través de la televisión es un medio donde ellos van a tener más conocimientos y va a ser más significativo porque tienen la oportunidad de ver, escuchar y eso les sirve para que sus conocimientos se refuercen de una forma positiva

8. ¿El programa Educa tiene varios contenidos que son de matemáticas, estudios sociales, en lo es manualidades y deportes, en qué asignatura cree que incide más el programa Educa?

Bueno yo he visto que incide más en Sociales y deportivo también, en ese sentido, pero también tiene una parte de matemáticas y lengua, este último es importante porque hay que motivarles a las niñas a la lectura y a la comprensión ya que es esto es donde más fallan las niñas y me parece acertado esta situación para que ellos puedan entender lo que se lee.

9. ¿Envía tarea a sus estudiantes acerca de programas educativos?

Si se les envía tarea a casa para que puedan apoyarse con lo que ellos pueden también consultar y ver, de esa manera tienen la oportunidad de mejorar sus conocimientos.

10. ¿Para qué sus estudiantes tengan más elementos audiovisuales Ud. Utilizaría el programa Educa en el aula?

Yo sí estaría dispuesta a trabajar con el programa “Educa”.

11. ¿Específicamente para que asignatura o sería en general que utilizaría Ud. El programa Educa en el aula?

Si hay la oportunidad de trabajar en las cuatro áreas básicas, yo lo utilizaría.

CUESTIONARIO PARA EL FOCUSGROUP

- 1.- ¿Qué medios de comunicación conocen?
- 2.- ¿Qué opinan de la televisión?
- 3.- ¿Qué conoces sobre el programa "Educa"?
- 4.- ¿Te gusta el programa "Educa"? ¿Por qué?
- 5.- ¿Qué cosas aprendes del programa "Educa"?
- 7.- ¿Conocen que tipo de programa es "Educa"?
- 8.- ¿El tiempo que dura el programa "Educa" es suficiente para entretenerse y aprender?
- 9.- ¿Conocen ustedes para que fue creado el programa "Educa"?
- 10.- ¿En qué materias aplicas lo que aprendes en "Educa"?
- 11.- ¿Recomendarían ustedes el programa "Educa" a sus amigos y familiares?

FOCUSGROUP.



Focusgroup con las niñas de la Unidad Educativa “Amelia Gallegos Díaz”

APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Encuestas aplicadas en el séptimo año paralelo “A”



Encuestas aplicadas en el séptimo año paralelo “B”

HORARIO DE “EDUCA” EN LOS DIFERENTES CANALES

HORARIOS EDUCA.png

Educa, televisión para aprender

CANAL	HORARIO
CANELA TV	10h00 15h00 (reprise)
CN PLUS	15h00
ECUAVISA	15h00
OROMAR HD	15h00
RTS	15h30
TELERAMA	15h30
RTU	15h30
LATELE	15h30
TC TELEVISION	16h00
CANAL UNO	16h30
ECUADOR TV	16h30
GAMA TV	17h00
TELEAMAZONAS	18h00

Programación de la Hora educativa EDUCA en UHF

educa	UHF					TVCABLE
	TELERAMA	CANELA TV	ECTV	RTU	LATELE	CN PLUS
10h00		educa				educa
15h00		(reprise)				
15h30	educa			educa	educa	
16h00			educa			
16h30						
17h00						
18h00						

Tomado de Educa, 2012

PROGRAMACIÓN DE TVS.

PROGRAMACIÓN TVS CANAL 06 - ENERO 2014								
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SÁBADO	DOMINGO
22:30 - 06:15	PROGRAMACIÓN TVS					23:00 - 06:30	PROGRAMACIÓN TVS	
06:30 - 07:00	INTI-VISIÓN Noticiero Comunitario					06:30 - 07:00	INTIVISION	PROGRAMACION TVS
07:00 - 07:10	TVS NOTICIAS primera emisión "AAA"					07:00 - 07:45	ECUADOR DESDE EL AGRO	ECUADOR DESDE EL AGRO REPRISSE
07:10 - 08:00	TVS NOTICIAS primera emisión "AAA" Espacio de Entrevistas					07:45 - 08:00	DIBUJOS	DIBUJOS
08:00 - 08:30	TVS DEPORTES "AAA"					08:00 - 08:30	CRECIENDO	CRECIENDO
08:30 - 09:00	CLUB 700	VIDA DURA	CLUB 700	VIDA DURA	CLUB 700	08:30 - 09:00	Tom & Jerry	Tom & Jerry
09:00 - 11:00	CINE EN LA MAÑANA					09:00 - 09:30	EXPRESATE	TOM&JERRY
						09:30 - 10:00		INTIVISION
						10:00 - 10:30		EDUCA
						10:30 - 11:00		ENLACE CIUDADANO
11:30 - 12:00	ESPECIALES TVS					12:30 - 13:30	ECUADOR AMA LA VIDA	Mi Bella Genio
12:00 - 13:00	TVS NOTICIAS, LA TRIBUNA DEL PUEBLO "AAA" con Juan Pablo Gutiérrez					14:00 - 14:50	PERDIDOS EN EL ESPACIO	CIUDADANO TV
13:00 - 13:30	MARKETING							
13:30 - 14:00	SUPERTEL TV					14:50 - 16:45	CINE FAMILIAR	CINE FAMILIAR
14:00 - 14:30	EDUCA					16:45 - 17:15	EDUCA	
14:30 - 15:30	Show Looney Toones. Tom&Jerry					17:15 - 17:45	SUPERTEL	ESPECIALES TVS
15:30 - 16:30	PROGRAMA MUSICAL "CODIGO X" EN VIVO "AAA"					17:45 - 18:45	INTIVISION	PERDIDOS EN EL ESPACIO
16:30 - 18:00	REVISTA FAMILIAR "TARDE A TARDE" "AAA"					18:45 - 19:00	ESPECIALES TVS	DOCUMENTAL
18:00 - 18:45	PROGRAMA MUSICAL					19:00 - 19:30	RESUMEN SEMANAL	
18:45 - 19:00	CIUDADANO AL DÍA					19:30 - 20:00	"AAA"	Rbba Al Dia TV
19:00 - 19:40	TVS NOTICIAS EMISION ESTELAR "AAA"					20:00 - 20:30	Mi Bella Genio	LA NOTICIA DEL DIA "AAA"
19:40 - 20:00	TVS DEPORTES "AAA"							
20:00 - 21:00	DEMOCRACIA Y DESARROLLO	EL CIUDADANO PREGUNTA	EN LA MIRA "AAA"	EL ZORRO QUIEN ES?	MOCRA Y SARROL	20:30 - 21:00	PAGINAS DEL RECUERDO "AAA"	
21:00 - 21:30	TERCERA EMISION					21:00 - 22:00		NUEVA DE PAZ (VERBO)
21:30 - 23:00	PROGRAMACIÓN TVS					22:00 - 22:30		REALIDAD NACIONAL

PROGRAMACIÓN ECUAVISIÓN.



TARIFA Y PROGRAMACIÓN 2015 LUNES A DOMINGO

ECUAVISIÓN CANAL 29
CHIMBORAZO - RIOBANBA - ECUADOR



HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	CATEGORÍA	TARIFA POR SEGUNDO	HORARIO	SÁBADO	CATEGORÍA	TARIFA POR SEGUNDO
06H00			Himno Nacional Del Ecuador					06H00	Musicales	AA	\$ 6,00
06H05			La Comunidad			AAA	\$ 7	07H00	Serie	AA	\$ 6,00
07H00			Ecuanocticias Matinal			AAA	\$ 7	07H30	Documentales	AA	\$ 6,00
07H40			Ecuadeportes Matinal			AAA	\$ 7	09H00	Enlace Ciudadano		
08H00			Cine Infantil			AA	\$ 6	14H00	Navegando Por El Mundo	AA	\$ 6,00
09H30			Documentales			AA	\$ 6	14H30	Cine Mexicano	AA	\$ 6,00
10H30			Musicales			AA	\$ 6	16H00	Musicales	AA	\$ 6,00
11H30			Navegando Por El Mundo			AA	\$ 6	17H00	Cine En Familia	AA	\$ 6,00
12H00			Documentales			AA	\$ 6	18H30	Documentales	AAA	\$ 6,00
13H00			Ecuanocticias Medio Dia			AAA	\$ 7	19H30	Noticiero Ayllu Kawsay	AAA	\$ 7,00
13H45			Musicales			AA	\$ 6	20H00	Fuera De Serie (Programa Musical)	AA	\$ 6,00
14h30			Serie			AA	\$ 6	21H00	Paisajes (Música Folclórica)	AA	\$ 6,00
15H00			Educa Tv			AA	\$ 6	22H00	Música Del Recuerdo	AA	\$ 6,00
15H30			Cine De La Tarde			AA	\$ 6	23H00	Cine Terror	AA	\$ 6,00
17H00			Revista Familiar "Como En Casa"			AAA	\$ 7	24H30 A 06H00	Musicales	AA	\$ 6,00
18H00			Música Tropical			AA	\$ 6	HORARIO	DOMINGO		
19H00			Ecuanocticias De La Noche			AAA	\$ 7	06H00	Reprise Enlace Ciudadano		
19H40			Ecuadeportes De La Noche			AAA	\$ 7	10H00	Cine Infantil	AA	\$ 6,00
20H00	Documentales	Programa Opinión	Documentales	Programa Opinión	Documentales	AAA	\$ 7	11H30	Serie	AA	\$ 6,00
21H00			Noticiero Ayllu Kawsay			AAA	\$ 7	12H00	Reprise Paisajes (Música Folclórica)	AA	\$ 6,00
21H30			Ecuanocticias Estelar			AAA	\$ 7	13H00	Documentales	AA	\$ 6,00
22H40			Ecuadeportes Estelar			AAA	\$ 7	14H00	Navegando Por El Mundo	AA	\$ 6,00
23H00			Reprise Revista Familiar "Como En Casa"			AA	\$ 6	14H30	Cine Mexicano	AA	\$ 6,00
24H00			Cine De Media Noche			AA	\$ 6	16H00	Musicales	AA	\$ 6,00
01H30			Reprise La Comunidad			AA	\$ 6	17H00	Cine En Casa	AA	\$ 6,00
02H30			Reprise Ecuanocticias Matinal			AA	\$ 6	18H30	Serie	AA	\$ 6,00
03H30			Reprise Navegando Por El Mundo			AA	\$ 6	19H00	Ecuanocticias Dominical	AAA	\$ 6,00
04H30			Musicales			AA	\$ 6	20H00	Reprise Fuera De Serie (Musicales)	AA	\$ 6,00
05H30			Reprise Noticiero Ayllu Kawsay			AA	\$ 6	21H00	Cine Visión	AA	\$ 6,00
								22H30	Musicales	AA	\$ 6,00
								24H00	Cine Terror	AA	\$ 6,00
								01H30 A 06H00	Musicales	AA	\$ 6,00

Matriz Quito: Av. República del Salvador
N35-126 y Portugal Edif. Zanté Ofic. 202
Tel.: 023 333084/3 331038/3 331992
Cel.: 0999 727047/0994 017735

Sucursal Guayaquil: Av. Jaime Roldós Aguilera
Urbanización Ciudad Colon Mz. 272 villa 9
Tel.: 042 136416
Cel.: 0995 977008/0991 854867/0996 747722

E-mail: mgorozabel@gmail.com - Visitenos: www.malluryconsulting.org