



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera”

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS MIGRANTES
RETORNADOS PARA EL DESARROLLO DE PYMES TURÍSTICAS EN EL
CANTÓN CHUNCHI”.**

Autora:

Inés Yamasqui Castillo

Director:

Mgs. Diego Calvopiña.

Riobamba – Ecuador

2016

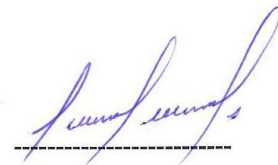
PÁGINA DE REVISIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS MIGRANTES RETORNADOS PARA EL DESARROLLO DE PYMES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN CHUNCHI”** presentado por: Inés Yamasqui Castillo y dirigida por: Ing. Diego Calvopiña. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Presidente del Tribunal

Ing. Paula Moreno



Firma

Directora del Proyecto de Investigación

Mgs. Diego Calvopiña



Firma

Miembro del Tribunal

Ing. Marilyn Lascano



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, corresponde exclusivamente a: Inés Yamasqui Castillo y el Director del proyecto: Mgs. Diego Calvopiña y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Inés Yamasqui Castillo

C.I. 030262168-5

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por guiarme en la culminación de mi carrera, a mis padres que me enseñaron el camino del bien la humildad, respeto y la importancia de una familia ellos fueron los que impulsaron este gran sueño que hace muchos años inicié, además de constancia de mi agradecimiento a la escuela de Gestión Turística y Hotelera y a mis maestros por sus sabias enseñanzas impartidas en los años de estudio.

A mi director de trabajo de grado Mgs. Diego Calvopiña que ha sido un ejemplo de calidad humano y excelente ética profesional, siendo mi guía desde el inicio hasta la culminación del presente trabajo, a cada uno de las personas que dios puso en mi camino como una guía mi mas sincero agradecimiento.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a mi formación profesional de manera especial a mis padres a esas personas tan maravillosas que Dios puso en mi camino, que con su apoyo y consejo ayudaron a cumplir mi meta, a mi hermana que con su ejemplo de trabajo y abnegación me enseñó el valor del trabajo constancia y dedicación.

ÍNDICE GENERAL

PÁGINA DE REVISIÓN	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE CUADROS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XIV
SUMMARY	XV
INTRODUCCIÓN	1

CAPITULO I

I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3
1. Alternativas de emprendimientos	4
1.1 Definición de emprendimiento	4
1.1.1 Modelo para promover los emprendimientos	4
1.1.2 Emprendimientos turísticos	9
1.1.3 Actitudes emprendedoras	9
1.1.4 Emprendedor	10
1.1.5 Tipos de emprendedores	11
1.1.6 Características del emprendedor	11
1.1.7 Migración	13
1.1.8 Definición	14
1.1.9 Efectos en el país causa de la migración	17
1.1.10 Tipos de migración	18
1.1.11 Migración y globalización	19
1.1.12 Migración y desarrollo	21
1.1.13 Remesas	21
1.1.14 Las remesas y su impacto macroeconómico	22
1.1.15 Remesa social	22

1.1.16	Inmigración	23
1.1.17	Emigración	23
1.2	PYMES	23
1.2.1	Definición	23
1.2.2	PYMES en el Ecuador	23
1.2.3	Clasificación de microempresas	24
1.2.4	El entorno de la empresa turística	25
1.2.5	Estructuración de los servicios turísticos	25
1.2.6	Modeladores de las empresas turísticas	26
1.2.7	Aspectos principales de la empresa turística	27
1.2.8	Principios de orientación hacia el turismo	28
1.2.9	Estrategias de acuerdo al tipo de empresa	29

CAPITULO II

II.	METODOLOGÍA	30
2.1	Tipo de estudio	30
2.1.1	Métodos	30
2.1.1.1	Histórico Lógico	30
2.1.1.2	Inductivo	30
2.1.1.3	Deductivo	30
2.1.1.4	Técnicas	31
2.1.1.5	Instrumentos	31
2.1.2	Niveles de la investigación	31
2.1.2.1	Descriptiva	31
2.1.2.2	Exploratoria	32
2.2	Población y muestra	32
2.2.1	Análisis	32
2.2.2	Tamaño de la muestra	33
2.2.3	Muestra	34
2.4	Procedimientos	38
2.5	Procesamiento y análisis	38

CAPITULO III

III. RESUTADOS.	39
3.1 Diagnóstico situacional del Cantón Chunchi.	39
3.1.1 Datos Generales.	39
3.1.2 Origen del Cantón Chunchi	40
3.1.3 Subsistema político adminstrativo.	41
3.1.4 Descripción territorial	43
3.1.5 Demografía	43
3.1. 6 Población total	44
3.1.6.1 Población económicamente activa	45
3.1.7 Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana.	46
3.1.8 Destino migración	47
3.1.9 Retorno de migrantes ecuatorianos según periodo	48
3.1.10 Contexto normativo:	48
3.2 Composición étnica en el cantón	50
3.3 Patrimonio cultural intangible idioma	51
3.3.1 Mapa ubicación del Cantón Chunchi	51
3.3.2 Actividades Productivas.	52
3.3. 3 Vestimenta tradicional	53
3.3.4 Festividades y otras expresiones culturales	55
3.3.4.1 Especies de flora y fauna	55
3.3.4.2 Subsistema económico-productivo	58
3.4 Servicios de educación disponibles	58
3.4.1 Servicios de salud	59
3.4.2 Servicios de transporte	60
3.4.3 Vías de acceso	60
3.4.4 Componente de la infraestructura básica	61
3.5 Recurso turístico	61
3.5.1 Reseña hirstorica	63
3.6 Análisis FODA	64
3.7 Priorización	65

3.8	Análisis de la matriz	69
3.9	Matriz de causa-efecto	70
3.10	Problema priorizado	71
3.11	Necesidades de información	71
3.12	Preparación y análisis de datos	72

CAPITULO IV

IV.	DISCUSIÓN	108
------------	------------------	-----

CAPITULO V

V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109
5.1	Conclusiones	109
5.2	Recomendaciones	110

CAPITULO VI

IV.	PROPUESTA	111
6.1	Título de la propuesta	111
6.2	Introducción	111
6.3	Fundamentación científico –técnica	113
6.3.1	Manual	113
6.3.2	Definición de manual	113
6.3.3	Asistencia técnica	113
6.3.4	Definición de asistencia técnica	113
6.3.5	Alcance de la asistencia técnica	114
6.3.6	Importancia de la asistencia técnica	114
6.3.7	Capacitación	115
6.4	Descripción de la propuesta	115
6.4.1	La propuesta de capacitación	115
6.4.2	Plan de acción y tiempo requerido	116
6.4.3	Recursos	118
6.5	Diseño organizacional.	121
6.6	Monitoreo y evaluación de la propuesta	122

6.6.1	Monitoreo	122
6.6.2	Evaluación	122
CAPITULO VIII		XVI
VIII.	APÉNDICES O ANEXOS	XVI

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Población y migrantes retornados del cantón Chunchi	32
Cuadro N° 2 Muestra migrantes retornados y población del Cantón Chunchi	34
Cuadro N° 3 Operacionalización Variable Independiente: ALTERNATIVAS DE EMPREDIMIENTO	36
Cuadro N° 4 OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO DE PYMES TURÍSTICAS.....	37
Cuadro N° 5 Población total Cantón Chunchi.....	44
Cuadro N° 6 Población económicamente activa Cantón Chunchi	45
Cuadro N° 7 Movimientos migratorios externos por parroquias del Cantón Chunchi	46
Cuadro N° 8 Países destino en migración permanente fuera del país.....	47
Cuadro N° 9 Autoidentificación según su cultura y costumbres	51
Cuadro N° 10 VESTIMENTA CANTÓN CHUNCHI	53
Cuadro N° 11 Vestimenta Cantón Chunchi	54
Cuadro N° 12 Principales especies de flora	56
Cuadro N° 13 Principales especies de mamíferos	57
Cuadro N° 14 Principales especies de aves.....	57
Cuadro N° 15 Unidades Educativas.....	59
Cuadro N° 16 Centros de salud del Cantón Chunchi.....	59
Cuadro N° 17 Cooperativas existentes en el Cantón Chunchi.....	60
Cuadro N° 18 Diagnóstico Interno.....	64
Cuadro N° 19 Priorización Fortalezas.....	65
Cuadro N° 20 Priorización Debilidades.....	66
Cuadro N° 21 Priorización Oportunidades.....	67
Cuadro N° 22 Priorización Amenazas	68
Cuadro N° 23 Priorización Jerarquizada.....	69
Cuadro N° 24 Matriz de alternativas de solución	70
Cuadro N° 25 Edad de la población del Cantón Chunchi.....	72
Cuadro N° 26 Género de la población del Cantón Chunchi	73
Cuadro N° 27 Estado civil de la población del Cantón Chunchi	74
Cuadro N° 28 Nivel de instrucción de la población del Cantón Chunchi	75
Cuadro N° 29 Ocupación de la población del Cantón Chunchi	76
Cuadro N° 30 Conocimientos sobre migrantes que han retornado.....	77
Cuadro N° 31 PYMES desarrolladas por la población	78
Cuadro N° 32 Desarrollo de emprendimientos de los migrantes retornados	79
Cuadro N° 33 Razones que los migrantes no emprenden	80
Cuadro N° 34 PYMES Turísticas.....	81
Cuadro N° 35 Alternativas de emprendimiento.....	82

Cuadro N° 36 Otras alternativas.....	83
Cuadro N° 37 Edad de los migrantes retornados del Cantón Chunchi	84
Cuadro N° 38 Género de los migrantes retornados	85
Cuadro N° 39 Estado civil de los migrantes retornados.....	86
Cuadro N° 40 Nivel de instrucción de los migrantes retornados.....	87
Cuadro N° 41 Ocupación de los migrantes retornados	88
Cuadro N° 42 Asesoría técnica recibida por los migrantes.....	89
Cuadro N° 43 Tipo de PYMES desarrolladas por migrantes retornados	90
Cuadro N° 44 PYMES que desean desarrollar los migrantes retornados.....	91
Cuadro N° 45 Razones para desarrollar la PYME señalada	92
Cuadro N° 46 Inversión para emprendimientos en el cantón Chunchi	93
Cuadro N° 47 Información de las empresas públicas y privadas.....	94
Cuadro N° 48 Experiencia sobre emprendimientos	95
Cuadro N° 49 Procedencia de los turistas	96
Cuadro N° 50 Conocimientos sobre atractivos turísticos.....	97
Cuadro N° 51 Servicios turísticos.....	98
Cuadro N° 52 Importancia de los servicios turísticos	99
Cuadro N° 53 Factores negativos	100
Cuadro N° 54 Actividad turística.....	101
Cuadro N° 55 Proyección de la demanda potencial 2015-2021	103
Cuadro N° 56 Prestadores de servicio Alojamiento	105
Cuadro N° 57 Prestadores de servicio alimentación (restaurantes).....	105
3.20 Cuadro N° 58 Prestadores de servicio alimentación (comida rápida)	106
Cuadro N° 59 Prestadores de servicio lugares de esparcimiento	106
Cuadro N° 60 Prestadores de servicio del Cantón Chunchi	107
Cuadro N° 61 Plan de acción y tiempo requerido.....	117
Cuadro N° 62 Recursos Humanos.....	118
Cuadro N° 63 Recursos Materiales	119
Cuadro N° 64 Recursos Financieros	120
Cuadro N° 65 Ficha de Evaluación N° 1.....	123
Cuadro N° 66 Ficha de evaluación N° 2	124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Población y migrantes retornados del cantón Chunchi	32
GRÁFICO N° 2 Muestra migrantes retornados y población del Cantón Chunchi	35
GRÁFICO N° 3 Estructura Orgánico- funcional del GAD Chunchi.....	42
GRÁFICO N° 4 Pirámide Poblacional Cantón Chunchi - 2010.....	44
GRÁFICO N° 5 Países destino en migración permanente fuera del país.....	47
GRÁFICO N° 6 Mapa ubicación de Chunchi	51
GRÁFICO N° 7 Edad de la población del Cantón Chunchi.....	72
GRÁFICO N° 8 Género de la población del Cantón Chunchi	73
GRÁFICO N° 9 Estado civil de la población del Cantón Chunchi	74
GRÁFICO N° 10 estado civil de la población del Cantón Chunchi	75
GRÁFICO N° 11 Ocupación de la población del Cantón Chunchi.....	76
GRÁFICO N° 12 Conocimientos sobre migrantes que han retornado	77
GRÁFICO N° 13 PYMES desarrolladas por la población	78
GRÁFICO N° 14 Desarrollo de emprendimientos de los migrantes retornados	79
GRÁFICO N° 15 Razones que los migrantes no emprenden	80
GRÁFICO N° 16 PYMES Turísticas.....	81
GRÁFICO N° 17 Alternativas de emprendimiento	82
GRÁFICO N° 18 Otras alternativas	83
GRÁFICO N° 19 Edad de los migrantes retornados del Cantón Chunchi	84
GRÁFICO N° 20 Género de los migrantes retornados	85
GRÁFICO N° 21 Estado civil de los migrantes retornados.....	86
GRÁFICO N° 22 Nivel de instrucción de los migrantes retornados.....	87
GRÁFICO N° 23 Ocupación de los migrantes retornados	88
GRÁFICO N° 24 Asesoría técnica recibida por los migrantes.....	89
GRÁFICO N° 25 Tipo de PYMES desarrolladas por migrantes retornados.....	90
GRÁFICO N° 26 PYMES que desean desarrollar los migrantes retornados	91
GRÁFICO N° 27 Razones para desarrollar la PYME señalada	92
GRÁFICO N° 28 Inversión para emprendimientos en el cantón Chunchi	93
GRÁFICO N° 29 Información de las empresas públicas y privadas	94
GRÁFICO N° 30 Experiencia sobre emprendimientos.....	95
GRÁFICO N° 31 Procedencia.....	96
GRÁFICO N° 32 Conocimientos que tienen los turistas sobre atractivos turísticos	97
GRÁFICO N° 33 Servicios turísticos.....	98
GRÁFICO N° 34 Importancia de los servicios turísticos.....	99
GRÁFICO N° 35 Factores negativos	100
GRÁFICO N° 36 Actividad turística	101
GRÁFICO N° 37 Resumen de los servicios turísticos del Cantón Chunchi	107

RESUMEN

El propósito de esta investigación es diseñar un manual de asistencia técnica de PYMES turísticas para orientar el desarrollo local mediante estrategias de emprendimiento para los migrantes retornados del cantón Chunchi, este segmento de estudio cuenta con el factor económico para el desarrollo de PYMES turísticas indicador que motivó dicha investigación, además el Cantón tiene una oportunidad evidente de desarrollo tomando como principal oportunidad sus atractivos turísticos y su ubicación estratégica, riqueza natural y cultural, lo que hace que el trabajo de investigación tenga importancia para conocer cuáles son las alternativas de emprendimiento existentes e identificar las más importantes y con mayor acogida de acuerdo a las exigencias del turista nacional y extranjero.

Por lo cual se trabajó acorde a las necesidades que presentan los migrantes retornados para invertir en PYMES turísticas logrando beneficios para los migrantes retornados y demás involucrados que podrán participar de dicha información. Para la obtención de los resultados se utilizó varios estudios, tales como: Diagnóstico de la situación actual para conocer las alternativas de emprendimiento y emprendimientos realizados en el cantón es esta investigación se utilizó diferentes documentos obtenidos en la casa del migrante de la provincia de Chimborazo (MIRECH), además se contó con información útil brindada por el GAD del cantón Chunchi y migrantes retornados. Análisis FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presentan los migrantes retornados del cantón Chunchi en cuanto a las alternativas de emprendimiento, tomando como base las debilidades identificadas las cuales indicaron la importancia de la propuesta de asistencia técnica. Manual de asistencia técnica para fortalecer las alternativas de emprendimiento en los migrantes retornados, siendo una herramienta útil guía base para el desarrollo de PYMES turísticas en el cantón mejorando la actitud emprendedora e incentivando la iniciativa, capacitación y asesoría en emprendimientos pasos y estrategias para emprender.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Eduardo Heredia

12 de Mayo 2016

SUMMARY

The purpose of this research is to design a technical assistance manual of tourism SMEs to guide local development through entrepreneurship strategies for the returned migrants of the Chunchi canton. This study segment has economic factor for the development of tourism SMEs; indicator which motivated this research, moreover the Canton has a clear opportunity for the development by taking as main opportunity its tourist attractions, strategic location, natural and cultural richness, which make this investigative work important for knowing what the existing entrepreneurship alternatives are and to identify the most important host according to the requirements of domestic and foreign tourists.

Therefore it is worked according to the needs presented by returned migrants to invest in tourism SMEs by achieving benefits for returned migrants and other stakeholders than may participate in such information. To obtain results, it was employed several studies such as: Diagnosis of the current situation to know the alternatives of entrepreneurship and undertakings made in the canton, in this research several obtained documents were utilized in the house of the migrant in the province of Chimborazo (MIRECH), in addition, it was useful the information provided by The Decentralized Autonomous Government of Chunchi Canton as well as the returned migrants. SWOT analysis to get to know the strengths, weaknesses, opportunities and threats posed by returned migrants of the Chunchi Canton regarding the entrepreneurship alternatives, based on the identified weaknesses which indicated the importance of the proposed technical assistance. Manual of technical assistance to strengthen the alternatives of entrepreneurship in returned migrants, by being a tool guide basis for the development of tourism SMEs in the canton improving the entrepreneurial attitude and encouraging initiative, training and advice on entrepreneurship and strategies to undertake them.



COORDINACION

INTRODUCCIÓN

La migración es uno de los principales problemas para el desarrollo humano del siglo XXI, claro que se ha venido desarrollando desde el siglo pasado por décadas. Representa un enorme problema para el desarrollo humano debido a que este fenómeno socio-económico, expone a millones de personas, tanto a los propios migrantes como a sus familias.

Ecuador es la octava economía de América Latina según datos del Banco Central del Ecuador, muy rico en recursos naturales y culturales. Sin embargo, existen varios factores que generan desigualdades marcadas en la distribución de la riqueza que han motivado la migración internacional.

La población proyectada al 2018 del cantón Chunchi registra un mayor índice de migrantes retornados debido a la crisis que aquejan los países de destino, previendo así que la tasa de migrantes retornados aumente. A pesar de la experiencia adquirida de los migrantes retornados en otros países según la encuesta realizada para esta investigación el 90% no cuenta con experiencia para iniciar emprendimientos en Ecuador dedicándose así a la agricultura y ganadería como fuente principal de ingresos económicos.

La presente investigación ofrece al migrante retornado estrategias de emprendimiento identificará principalmente la problemática que surge al momento de emprender y la importancia de la asesoría técnica para crecer y posicionarse en el mercado.

Otro punto importante es identificar las principales entidades Gubernamentales que prestan ayuda en la iniciación y establecimiento de los emprendimientos destinados a orientar y guiar a los migrantes microempresarios.

Es por eso que en esta investigación se tratara de orientar de una mejor manera a aquellos migrantes microempresarios que realizan actividades en el mercado turístico, mejorando la calidad de vida de la población.

CAPITULO I

I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los emprendimientos principalmente en el ámbito turístico han generado un importante crecimiento económico a nivel mundial logrando un alto nivel de vida, por lo cual este tema no se debe descartar requiriendo acciones y programas específicos complementarios para su desarrollo.

La migración internacional se ha convertido en uno de los fenómenos más importantes en Ecuador. La ausencia de cerca de un millón de ecuatorianos en un período menor a diez años ha significado cambios sociales, económicos y culturales cuyos impactos a nivel local, nacional y regional no han sido todavía lo suficientemente evaluados en el país.

La protección de los derechos de todos los migrantes y sus familiares, es un paso fundamental para los ecuatorianos migrantes, ya que es aplicable durante todo el proceso de migración, la partida, el tránsito y todo el período de estancia y de ejercicio de una actividad remunerada en el estado receptor, así como la inserción laboral, social, educativa y cultural de los migrantes y su retorno a los países de origen, además las medidas administrativas para enfrentar las consecuencias psico-sociales.

Este compendio hace uso de estas fuentes y de otros trabajos socio-demográficos realizados en los últimos años en el país para perfilar en cifras los rasgos más sobresalientes de la migración internacional:

La evolución de los flujos, su distribución geográfica y por área de residencia, el perfil demográfico y socio-económico de los hombres y mujeres que han salido del país la situación de las familias que se han quedado solos en el país.

1. ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTOS

1.1 DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO

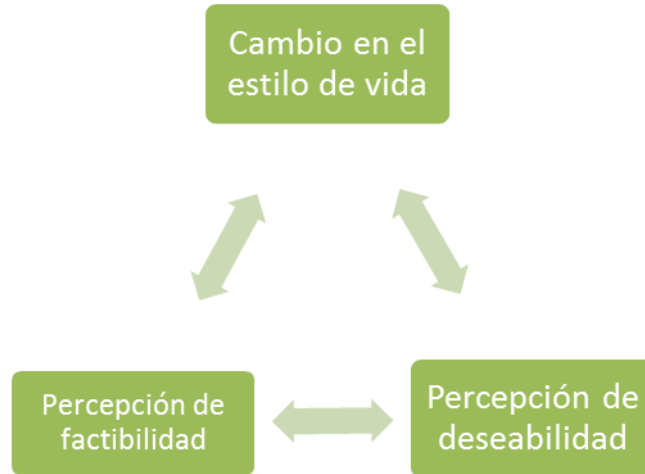
- Un emprendimiento es una forma de utilizar tu dinero para generar rentas. Bien es una economía desarrollada o en vías de desarrollo generalmente existen alternativas de inversión que no son otra cosa, que dos o más negocios. (Plan financiero 2015).
- Todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea. (Gaiger, 2004).

La palabra emprendimiento está ligado al concepto de innovación da a aquel negocio que lleva a cabo o gestiona un individuo por sus propios medios y esfuerzos y es gracias a él, a los beneficios económicos que este le reporta que se mantiene, es decir, quien impulsa, una idea, un emprendimiento no se encontrará trabajando en relación de dependencia sino que será el dueño de su comercio o negocio y quien además de invertir sus recursos asumirá los costos e ingresos totales (Dees, 2011).

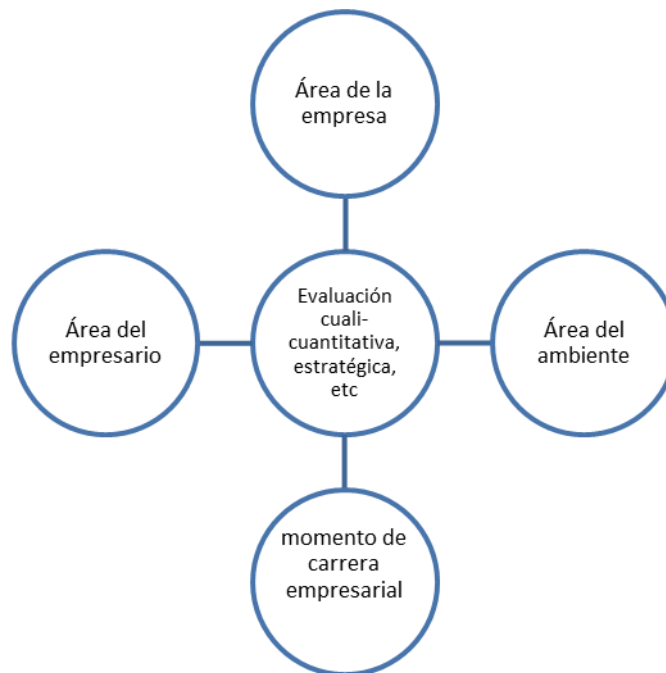
1.1.1 MODELO PARA PROMOVER LOS EMPRENDIMIENTOS

Según autores reconocidos en este campo como: Jeffry Timmons, Albert Shapero y Albert Ronstand dicen que un modelo para promover los emprendimientos es la base de los negocios, además ayuda al emprendedor en su camino para desarrollar alternativas de emprendimientos.

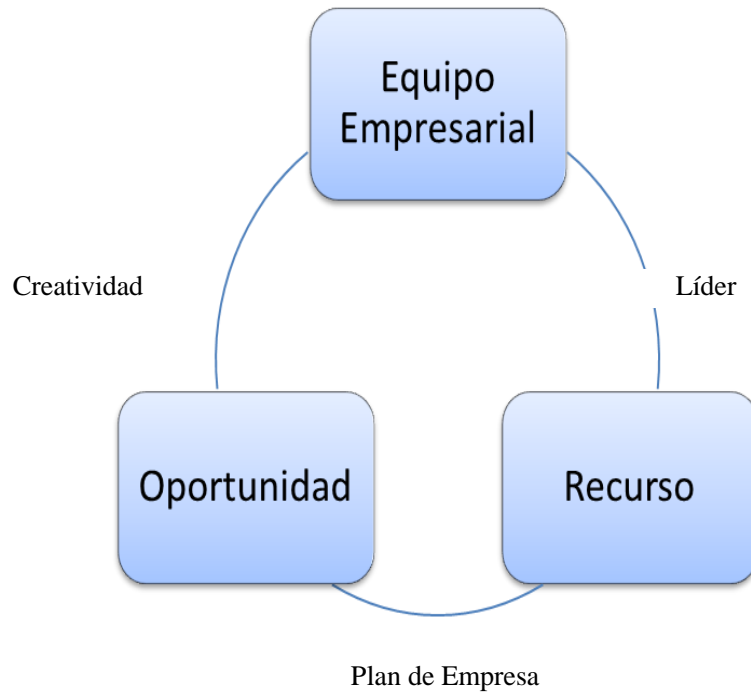
- **Modelo de Albert Shapero**



- **Modelo de Albert Rostand**



- **Modelo de Jeffrey Timmons**



Elementos del modelo

Los elementos en torno a que gira el modelo son tres: la oportunidad, los recursos y el equipo emprendedor. En él se dice que encontrando repuestas a estos tres interrogantes que tendrá la información necesaria para validar la idea.

1. Oportunidad.

¿La idea es realmente una oportunidad?

¿Existe un mercado sostenible?

¿Cuál es el tamaño y la estructura del mercado?

¿Se cómo mantener el valor existente y agregar valor?

¿Tengo información sobre la competencia?

¿Cuento con ventajas competitivas?

¿Es el momento adecuado para ejecutar la idea?

¿Conozco o puedo medir el riesgo?

2. Recurso

Más allá de las obvias necesarias de financiamiento.

¿Cuento con los recursos necesarios para llevar la idea adelante?

¿Tengo el conocimiento necesario para administrar esta clase de negocio?

¿Cuento con la información suficiente?

¿El plazo de tiempo disponible es suficiente?

¿Tengo la red de contactos necesarios?

¿Conozco a los proveedores clave de este tipo de emprendimiento?

3. Equipo empresarial

¿Cuento con el equipo necesario para llevar adelante el emprendimiento?

¿Cuento con personas que me provean asesoría, información, contención y apoyo?

¿Cuento con una infraestructura de comunicación fluida en las personas necesarias?

¿El equipo tiene la experiencia técnica necesaria?

Aplicando estas preguntas el emprendedor podrá aclarar dudas antes de iniciar un negocio, además pondrá en marcha las ideas de emprendimiento siendo estos factores importantes para la innovación por ende el (Timmons, 2001).

El modelo de Timmons (ver figura) es muy simple, pero a la vez muy potente. Pone al emprendedor en medio de un acto de malabarismo donde debe conjugar tres grandes conjuntos de elementos: las oportunidades, los recursos y el equipo.

Este ejercicio de constante equilibrio no necesariamente implica darle un peso similar a cada fuerza en cada momento. La realidad de los nuevos negocios es más difícil, pues implica darle más importancia o peso al factor que lo requiera en determinado momento de la vida del emprendimiento.

El emprendedor busca las oportunidades de negocios explorando el mercado, buscando los problemas que él cree poder resolver, identifica los potenciales

clientes, consumidores o usuarios y finalmente establece su mensaje "de venta" con su propuesta de valor. Esta debe ser simple, directa y potente. Debe poder entusiasmar sin requerir muchas preguntas.

Una vez identificada la oportunidad, es fundamental saber si esta se ajusta al emprendedor. En otras palabras, si el emprendedor es capaz de reunir los recursos necesarios para ejecutarla. Aquí hay que ser muy realistas y sinceros, pues se pueden identificar muchas oportunidades, pero muy pocas podrían ajustarse a la capacidad de ejecución del emprendedor. Uno de los principales errores y causas de fracasos de emprendimientos es que el modelo de negocio no fue bien ejecutado, pues no era la oportunidad correcta para el emprendedor.

La tercera dimensión es el equipo. Si se ha logrado identificar la oportunidad correcta y se han podido reunir los recursos necesarios, se tendrá también que saber congrega y entusiasmar al equipo que acompañe en la ejecución.

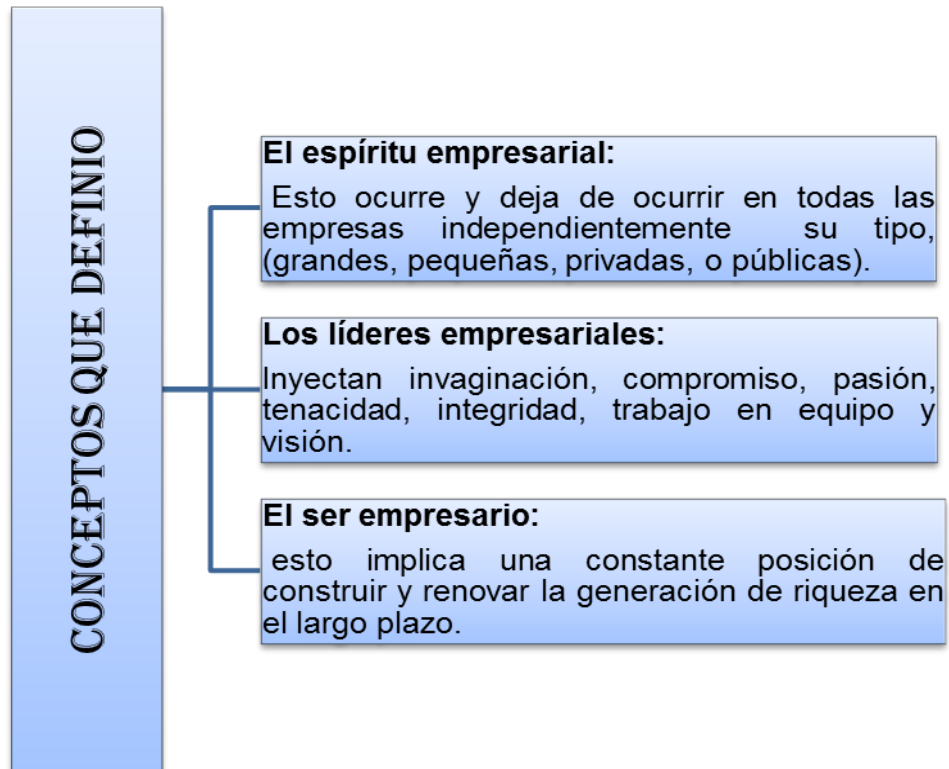
En un principio el emprendedor se ve enfrentado a hacer muchas actividades, pues normalmente está solo o con uno o dos socios. Tendrá que desempeñarse en todos los frentes. En la medida en que el negocio progrese tendrá que elegir a las personas adecuadas para el crecimiento.

El talento del emprendedor es saber conjugar estas tres fuerzas. Probablemente, al inicio el esfuerzo estará centrado en la búsqueda de la oportunidad y la construcción de la propuesta de valor, luego en la búsqueda y organización de los recursos y finalmente en la construcción del equipo. (Timmons, 2001).

1.1.1 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Jeffrey Timmons egreso de la universidad y su modelo sirve para orientar tanto a emprendedores como a empresas para que consiga que una idea creativa pueda lograr a ser una idea innovadora.

Según Timmons es una forma de pensar, razonar y actuar enmarcada en la obsesión por la oportunidad, con un enfoque integral y holístico, con un liderazgo muy bien balanceado.



Tenemos que ser conscientes de que por muy creativa que sea una idea no servirá de nada si no se cuenta con las herramientas necesarias para valorar su viabilidad y avanzar su desarrollo. El modelo de Timmons ofrece el marco ideal que nos facilitará el paso de la creatividad hacia la innovación. (Timmons J. a., 2003).

1.1.2 EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Según (Morera, 2009). Emprendimiento turístico es la realización de nuevas alternativas de negocio, mediante el aprovechamiento de recursos turísticos y desarrollo sostenible fomentando el desarrollo turístico.

1.1.3 ACTITUDES EMPRENDEDORAS

(Fonsêca, 2009). Relata algunas competencias que están vinculadas a las actitudes emprendedoras. Estas competencias son:

- **De oportunidad.-** Capacidad de perfeccionamiento, mejorar significativamente e innovar la organización.
- **De relaciones.-** Transmisión de confianza y buenas relaciones con los accionistas.
- **Conceptuales.-** Capacidad de analizar y percibir situaciones en ángulos diferentes y reconocer oportunidades tanto del ámbito externo como interno de la organización.
- **Gerenciales.-** Saber asignar talentos, recursos físicos, financieros.
- **Visión de mercado.-** Visualizar el ambiente a largo y mediano plazo percibiendo sus tendencias.
- **Compromiso.-** Mantener dedicación con la organización.
- **Equilibrio vida personal/ trabajo.-** Armonía entre vida personal y trabajo, pues ambos son complementarios y no deben molestarte uno a otro.

1.1.4 EMPRENDEDOR

Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento. (Gaiger, 2004).

1.1.5 TIPOS DE EMPRENDEDORES

Según (Smilor, 2008) existen los tres tipos de emprendedores siguientes:

Emprendedores con aspiraciones

Estos emprendedores tienen el sueño de comenzar un negocio. Esperan tener la oportunidad de ser sus propios jefes pero aún no han dejado la seguridad de su trabajo para aventurarse en el mundo desconocido de una start-up.

Emprendedores orientados al estilo de vida

Han desarrollado un negocio que se ajusta a sus circunstancias personales y a su estilo de vida. El objetivo principal de estos emprendedores es ganar ingresos para ellos.

Emprendedores orientados al crecimiento

Tienen el deseo y la capacidad de crecer tanto y tan rápido como sea posible. A menudo se les llama gacelas. Son grandes creadores de puestos de trabajo.

1.1.6 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Según (Ramos, 2010). Todo emprendedor de éxito debe tener las siguientes características: comenzando por Pasión por lo que hace y terminando con una buena capacidad organizativa.

Pasión

- El deseo personal es el principal motor de sus acciones.
- Ama profundamente los productos o servicios, objetos de su actividad.
- Trabaja incansablemente muchas horas, sin demostrar cansancio.

- Interpreta el trabajo como un juego más que como una obligación.

Ambición

- Tiene confianza en sí mismo y cree en sus potencialidades y habilidades para llevar adelante su propio negocio.
- Sus objetivos personales actúan como el principal motivador de su conducta.
- Es consciente de la necesidad de su desarrollo, y por ello, se capacita permanentemente.
- Asume riesgos de una manera natural.

Iniciativa

- Tiene motor propio y no depende de los estímulos externos para ponerse en movimiento.
- Está orientado, principalmente hacia la acción y resolución de problemas.
- No se conforma con el *status quo*.
- Está permanentemente pensando y comenzando proyectos y acciones nuevas.

Superación

- Determina el valor relativo de los problemas asignándoles, a cada uno, su correcta dimensión.
- Es flexible para buscar caminos alternativos cuando los originales se cierran.
- Es tenaz, perseverante, insistente en el logro de sus objetivos sin caer en la testarudez.
- Es capaz de tolerar la frustración y el fracaso aceptando la realidad, reponiéndose y comenzando nuevamente.

Creatividad

- Sus ricas y variadas experiencias personales actúan como fuente de inspiración.

- Tiene la capacidad de visualizar alternativas distintas a los paradigmas establecidos.
- Es capaz de improvisar ideas y acciones para solucionar problemas nuevos.
- Tiene una amplia apertura mental que le permite encontrar alternativas innovadoras.

Liderazgo

- Tiene visión y capacidad de convocar a otros en torno a esa visión.
- Debido a su capacidad de influencia es un referente en los ámbitos donde actúa.
- Comunica claramente sus emociones e ideas.
- Utiliza con naturalidad los distintos estilos de liderazgo, según las personas y las circunstancias.

Organización

- Tiene capacidad de autocontrol.
- Define bien sus prioridades, pone el foco de su trabajo en ellas y administra su tiempo con efectividad.
- Busca, permanentemente, los medios apropiados para alcanzar sus objetivos.
- Utiliza con eficacia las nuevas tecnologías (internet, mails, redes sociales, etc).

1.1.7 MIGRACIÓN

Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO), en términos sociales humanos, la migración es el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual hacia otra, ya sea en un período determinado o ilimitado de tiempo.

1.1.8 DEFINICIÓN

La migración se produce cuando un grupo social, sea humano o animal, realiza un traslado de su lugar de origen a otro donde considere que mejorará su calidad de vida. Implica la fijación de una nueva vida, en un entorno social, político y económico diferente. Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO), en términos sociales humanos, la migración es el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual hacia otra, ya sea en un período determinado o ilimitado de tiempo.

La migración de manera general presenta dos tipos de movimiento, una que se da a nivel del traslado internacional, es decir, de país a país y la otra cuya característica fundamental es la movilidad al interior de un mismo país. (Mazurek, 2009)

a.- Las migraciones urbanas y rurales.

Cuando analiza la migración se debe hacerlo desde dos perspectivas: la emigración es el movimiento desde un punto de partida, y la inmigración el de llegada. Así también diferenciamos entre la migración interna, la que se produce dentro de un país o región y la migración internacional, que se produce entre países. A partir de los años 50, la migración comienza a tomar fuerza por el proceso de industrialización, se ha explicado por la búsqueda de mejores oportunidades de empleo, oportunidades de éxito, acceso a la cultura y la educación. Una de las variables que desempeña un papel fundamental en la determinación de la evolución de la población, su estructura y composición a escala nacional es la migración. Por tanto, es fácil concluir que se requiere un buen nivel de conocimiento sobre este proceso demográfico para el diseño de políticas productivas, económicas y sociales. (Mazurek, 2009)

b.- Causas de la migración

De acuerdo al artículo de la Revista Tecnológica ESPOL ciencia, (2004), las causas socioeconómicas de la migración en Ecuador se ha dado para buscar recursos económicos que aseguren el bienestar de hijos y familiares de migrantes, se da por la causa de un sin número de problemas entre los cuales se destacan:

- Políticas gubernamentales sin visión, con escasa o ninguna asignación para salud, educación y vivienda, pago de la deuda externa, congelamiento de depósitos bancarios y devaluación monetaria.
- Desempleo abierto y disfrazado frente a una masa medianamente formada que oferta su trabajo por un salario que no cubre el costo de sus necesidades básicas.
- Aumento de índices de inflación y pobreza.
- Además se recalca que las asignaciones a la agricultura, ganadería y pequeña industria son muy pocas, lo cual ha estancado el desarrollo de estos gremios. Según Gino Germany, (1971), en su propuesta de la teoría de la modernización plantea que las migraciones en general son una consecuencia y se producen del proceso concebido como el paso de una sociedad tradicional a una sociedad urbana y moderna, lo cual se produce en cuatro etapas:
 1. Integración de la sociedad tradicional.
 2. Desencadenamiento de factores disgregantes y comienzos del derrumbe de la sociedad tradicional: En donde se produce una falta de correspondencia.
 3. Apariciones de sociedades duales en las que coexisten un sector moderno y uno atrasado 2.

4. Movilización social hacia la zona en proceso de urbanización, según este autor la movilización de masas, es concebida como la manifestación del cambio social que se está gestando en el tránsito de una sociedad tradicional a una moderna. Álvarez, (2008).

c.- Efectos que produce la migración

Responden a diferentes factores que pueden variar de acuerdo a cada contexto, entre las principales tenemos: a) Socioeconómicos.- Los procesos migratorios modernos se dan principalmente por estas causas, en Ecuador podemos observar que la migración tiene una relación directa con las causas socioeconómicas. El movimiento migratorio ocurre fundamentalmente por falta de empleo, salarios bajos y condiciones laborales deprimidas, de manera que la mayor parte de los migrantes se desplaza en busca de un mejor nivel de vida y de la posibilidad de salir de la pobreza.

- **Políticos.-** Las crisis políticas también pueden desatar flujos de migración interna o internacional. Hemos podido observar muchos casos de exilios políticos causados por regímenes autoritarios.
 - **Culturales.-** El último proceso migratorio ocurrido en el Ecuador a partir del año 1999, tuvo como principal destino España, siendo el idioma una variable determinante. En general, las tradiciones religiosas, la educación, costumbres, etc. son variables importantes para decidir acerca del lugar hacia donde migrar.
 - **Familiares.-** El proceso migratorio se inicia por los progenitores, en muchos casos los familiares buscan reunificarse en los lugares de destino, pues los vínculos familiares generan movimientos migratorios en el mundo actual, presentándose así los desplazamientos “asociativos”, en que un miembro de la pareja sigue al que partió primero.
- 3 2.1.4. Efectos de la migración De acuerdo a estudios realizados por la Comisión Episcopal de Pastoral Social de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana – CEPASEI, (2006) el proceso migratorio

en el Ecuador trae consigo un sinnúmero de beneficios y costos económicos y sociales, como: **a) Efectos en el individuo:** Según investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2000, la emigración ecuatoriana se caracteriza por estar formada preferentemente por una población joven, mestiza, con un nivel de educación media, y provenientes de familias de 3 a 5 miembros.

Uno de los temas más preocupantes de la emigración es la separación familiar que conlleva altos costos sociales y graves impactos psicológicos que afectan al emigrante y con más fuerza a los hijos.

1.1.9 Efectos en el país causa de la migración

Reducción de la pobreza Incremento de la inversión y el consumo de acuerdo a Álvarez, (2010). Las grandes ciudades de destino de los flujos migratorios pueden experimentar efectos positivos o negativos:

a.- Efectos positivos

Tienen que ver con la disminución de la presión sobre los recursos naturales, la infraestructura y los presupuestos públicos. Así mismo, las remesas internas que envían los migrantes a sus lugares de origen representan una fuente importante de recursos, además la salida de población en edad activa puede contribuir a descomprimir mercados de trabajo poco dinámicos.

Además, los países de destino son desarrollados con niveles de exigencia elevados, permite mejorar la calificación del trabajador, volviéndolo más competitivo; los esquemas organizativos son más eficientes. Las normas de educación y urbanidad son valoradas en alto grado. Si de alguna manera se podría aprovechar la experiencia del emigrante y toda la riqueza cultural aprendida, el país se vería beneficiado con un potencial humano capaz de producir más y mejor.

b.- Efectos negativos

Se puede mencionar la pérdida del talento humano, ya sea porque los emigrantes suelen ser jóvenes o tener una escolaridad mayor que la del promedio de los nativos. Por diferentes mecanismos esta pérdida deja a las zonas de origen con menos capacidad productiva y de innovación. Otra consecuencia negativa importante es la relacionada con la familia, por cuanto la salida de sus miembros, especialmente padres y madres de familia la resquebraja y genera familias mono parentales o aquellas donde la crianza la realizan los abuelos u otros parientes cercanos. El proceso de adaptación de los inmigrantes también puede generar conflictos y problemas, que deben ser reconocidos y enfrentados para evitar actitudes xenofóbicas o despectivas.

1.1.10 TIPOS DE MIGRACIÓN

De acuerdo a Velasco, (1997). La migración presenta variaciones según el propósito del individuo, ya sea para trabajo, educación o turismo, es difícil establecer marcos cronológicos rígidos que den a conocer los tipos de migraciones que existen, sin embargo esta clasificación incluye algunos de ellos.

a.- Migración bruta

Considera todos los traslados a todos los migrantes para cada zona.

b.- Migración estacional

Migración de periodicidad anual, motivada generalmente por las condiciones de empleo de la persona, no yendo acompañada generalmente de un cambio del lugar de residencia habitual de la persona.

c.- Migración interior o interna

Para un territorio dado (normalmente un país), migración entre dos lugares situados en el mismo territorio.

d.- Migración neta o saldo migratorio

El saldo migratorio -también llamado a veces migración neta- es la diferencia entre las entradas por migración y las salidas por el mismo motivo; en consecuencia, el signo positivo o negativo del mismo indica que las entradas superan las salidas o viceversa

1.1.11 MIGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

La relación entre migración y ha sido parte constitutiva del de modernización y ha desempeñado un papel central en el del moderno. Su aporte más visible ha sido el abastecimiento constante de mano de obra barata y especializada.

Las instancias de económico y político han encontrado diversas formas para incorporar dicha dimensión, desde el esclavista instaurado en el nuevo mundo, hasta la migración indocumentada del mundo de hoy, pasando por los de trabajadores huéspedes que se implementan en muchos países industrializados y los actuales de selectividad migratoria, sustentados en la captación de los mejores estudiantes y los humanos calificados en sectores clave para las economías desarrolladas.

La primera fase de la globalización (desde mediados del siglo XIX hasta comienzos del XX) fue un período de liberalización e comercial, basado en una intensa movilidad y mano de obra. Durante ese período, se produjeron importantes movimientos migratorios tanto hacia ultramar como dentro del continente. Parte de los emigrantes buscaron en los y América Latina un destino para escapar del

proceso de proletarización, otros migraron del campo a la ciudad o se dirigieron hacia las principales economías europeas como mano de obra de reemplazo.

En ese período, la región recibió un importante contingente de inmigrantes europeos, provenientes en su mayoría del sur del continente. Su llegada se explica por un conjunto de factores, entre los que resaltan las motivaciones de los europeos para emigrar al nuevo mundo en busca de tierras y nuevas oportunidades, o bien, por el de los gobiernos de la época de atraer mano de obra y colonos para poblar los territorios. Si bien la incorporación de inmigrantes europeos fue más considerable en Argentina, y el sur del, también llegaron a todos los demás países de la región, incluido el Caribe.

El período delimitado por las dos mundiales y la de 1930 se caracterizó por un retroceso en los de liberalización e integración comercial que venían observándose desde mediados del siglo XIX, así como por una marcada elevación de los niveles de proteccionismo de las economías. El fin de la segunda el inicio de una nueva etapa de. Entre 1945 y 1971 hay un período de transición que termina con la del; luego, desde 1970 en adelante, se gestan las bases del actual escenario cuyos rasgos principales son grandes tensiones entre migración y globalización, un agitado contexto de restricciones, confusiones e incertidumbres y un dinamismo sin precedentes de la movilidad.

En los últimos años, un aspecto fundamental de las migraciones en y el Caribe ha sido la estrecha relación entre los inmigrantes y las sociedades de origen y destino: la movilidad presenta características particulares, debido a de afinidades culturales, vínculos comerciales y permeabilidad de muchas regiones fronterizas, que hicieron prácticamente invisibles los movimientos en los nacientes estados naciones. (COTTM).

Se puede señalar que desde la segunda mitad del siglo XX tres grandes patrones han dominado las tendencias migratorias. El primero de ellos corresponde a la inmigración de ultramar, originada principalmente en el viejo mundo. Hacia el

2000 su total acumulado descendió a 1.9 millones, que corresponde a un 41% de los inmigrantes. El segundo resulta del intercambio de personas entre los propios países de la región. Finalmente, el tercer patrón es el de la emigración hacia el exterior de América Latina y el Caribe, cuya creciente intensidad ha ido acompañada de la diversificación y ampliación de destinos y de la incorporación de la totalidad de los países en los desplazamientos. Estos patrones coexisten, aunque la importancia cuantitativa del primero ha ido decreciendo con el transcurso del tiempo. Pastor Alfonso (2003).

1.1.12 MIGRACIÓN Y DESARROLLO

El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de la población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas. (Lopes, 1974).

1.1.13 REMESAS

Las remesas de trabajadores generalmente han sido entendidas como los ingresos laborales enviados por emigrantes desde un país que no es el suyo a un familiar en su país de origen, con el objeto de atender ciertas obligaciones económicas y financieras. El punto de partida de las remesas es la migración de gentes respondiendo a la compleja realidad del mercado laboral extranjero, circunstancias políticas y/o emergencias que influyen en la decisión de mudarse con el motivo de afrontar sus responsabilidades en el hogar. (Reinke y Neil Patterson, 2005).

1.1.14 LAS REMESAS Y SU IMPACTO MACROECONÓMICO

El país cuenta, en la actualidad, con una serie de factores exógenos que le permiten financiar su economía, particularmente sostener la dolarización. Hay que destacar dos recursos que le dotan de liquidez: el petróleo, este momento con precios altos, y las remesas de los emigrantes, que constituyen el segundo rubro de ingresos nacionales. Esta inyección de dinero en forma directa a la economía popular ha restado presión, paralelamente, sobre el Estado en cuanto a la aplicación de programas sociales más intensivos y permanentes. Uno de los efectos económicos inmediatos de la emigración ha sido la recepción de crecientes sumas de dinero enviadas por las personas que han salido del país. Estas remesas, como se verá a continuación, contribuyeron a reducir los efectos más agudos de la crisis, al tiempo que desencadenaron otros impactos que serán descritos rápidamente. Para ello se realizará un estudio comparativo de éstas con distintas variables a nivel macro, para así establecer la magnitud de su influencia desde una perspectiva monetaria y financiera, como un primer acercamiento hacia los efectos económicos de la emigración. (Rodolfo, 2002).

1.1.15 REMESA SOCIAL

Según (Bindford, 2008) la remesa social, se trata de un tema del que se ha opinado hace bastante tiempo. En 1988 hacía referencia a la participación de los migrantes en las obras comunes y su interés en el «progreso» del pueblo. Del mismo modo, señalaba cómo los curas «han sabido utilizar con mayor eficiencia y frecuencia los recursos de los migrantes». No obstante, a mediados de los noventa empezó a calificarse esta actividad como remesa social. Al parecer, la primera que utilizó el término y lo definió fue Peggy Levitt en 1996. Posteriormente, cuando se discutía la participación de clubes de oriundos, los proyectos tripartitos (3x1) y cuando Miguel Moctezuma definía al «migrante colectivo». La remesa social, si bien existía anteriormente, como se ha mencionado, hoy en día tiene un contenido diferente. En buena parte, porque lo que ha cambiado es la relación del Estado con

las agrupaciones de migrantes, que se han convertido en interlocutores políticos y en representantes de las comunidades en el exterior.

1.1.16 INMIGRACIÓN

Situación que se presenta por el traslado de las personas fuera de su territorio de origen, ya sea dentro de su propio país, como ocurre cuando se trasladan las personas del campo a la ciudad o a provincias diferentes, o fuera del territorio de su país. (Dolado, 2009).

1.1.17 EMIGRACIÓN

Movimiento de población que consiste en dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región, generalmente por causas económicas o sociales. (Enciso Ramos, 2012)

1.2 PYMES

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. ”(Citado por Ilabel 2004).

1.2.1 DEFINICIÓN

La microempresa es definida como: “una pequeña unidad económica generadora de ingresos, caracterizada por usar escaso capital, emplear pocos trabajadores, valerse principalmente de trabajadores familiares no remunerados y extraer de esta unidad su ingreso familiar”(Citado por Ilabel 2004)

1.2.2 PYMES EN EL ECUADOR

Según el Censo Económico realizado en 2010 por el Instituto Nacional de

Estadísticas y Censos (INEC), en Ecuador operan 541.889 establecimientos o negocios visibles, un 90% de ellos son las pequeñas y medianas empresas (PYMES), generan un 65% del empleo productivo del país y aportan con el 24% al PIB1. Pese a que las cifras permiten argumentar el dinamismo del sector, una pequeña parte pero importante aún no del todo desarrollada son las opciones de financiamiento. Las opciones de acceso a capital semilla y capital de riesgo en Ecuador son escasas. Existen programas de la empresa privada y concursos que entregan fondos para el arranque de negocios, pero hasta ahora son iniciativas limitantes y el sector financiero prefiere apoyar a emprendimientos no nacientes sino operantes, con resultados comprobados. (CELY, 2006).

1.2.3 CLASIFICACION DE MICROEMPRESAS

- **Empresa Unipersonal o Individual:** Una persona natural puede realizar actividades comerciales bajo la figura de la Empresa Unipersonal. El empresario (a) opera con su RUT personal y responde ilimitadamente sobre los compromisos adquiridos por el negocio, es decir, incluso con sus bienes particulares. (Fernández, 2008).
- **Microempresa Familiar:** La Microempresa Familiar es una empresa que pertenece a una o más personas naturales que realizan sus actividades empresariales en su lugar de residencia. Se pueden desarrollar actividades profesionales, oficios, comercio, pequeñas industrias o talleres, artesanía o cualquier otra actividad con excepción de aquellas actividades consideradas peligrosas, contaminantes y molestas. (Yamada, 2009).
- **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.):** Una persona natural puede adquirir la calidad de jurídica bajo la figura de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. Corresponde a una persona jurídica con patrimonio propio distinto del titular y con carácter comercial. Se diferencia de la Empresa Unipersonal principalmente por dos aspectos: el primero, es que al ser persona jurídica, opera con un RUT distinto y, en

segundo término, la responsabilidad se torna limitada, es decir, el propietario sólo responde con sus bienes personales hasta el aporte de capital efectuado a la empresa, y la empresa responde con todos sus bienes.

1.2.4 EL ENTORNO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Según (Ramírez, 2003), la gestión es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad y que por lo mismo difiere de una simple administración. Por otra parte, la empresa se puede entender como un todo organizado y estructurado por recursos materiales, financieros y humanos, cuyo objetivo principal es producir y distribuir productos o servicios a la sociedad.

Al tratarse de empresas al servicio del turismo, se pudiera hablar de empresas de servicios turísticos, entendiendo por “servicios” a las actividades intangibles, identificables por separado, que suministran la satisfacción de los deseos de los consumidores.

1.2.5 ESTRUCTURACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Al respecto (Ramírez, 2003), señala que la empresa turística “es toda organización debidamente integrada y estructurada por recursos materiales, económicos y humanos, cuya finalidad es ofertar y proveer de los servicios del ocio, a la sociedad o parte de ella, a cambio del pago por los mismos”. Al estar las empresas estructuradas por recursos materiales, económicos y humanos, cada una adquiere determinadas características de acuerdo a su forma de organización, a su estructura, a la forma que desarrolla sus actividades, todos estos aspectos le confieren un perfil particular.

Así mismo, existen fuerzas exteriores que inciden sobre ellas y que les impide desarrollarse uniformemente. El autor citado, señala que las empresas turísticas muchas veces son mutantes, ya que tienen que adaptarse al entorno. Entendiendo

por entorno “computo de elementos, circunstancias internas y externas que influyen decididamente en las decisiones y comportamientos empresariales.

1.2.6 MODELADORES DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Según (Rodríguez Ramírez, 2009) los modeladores de la empresa turística son tres:

Factores Económicos: Estos factores manipulan y crean una dependencia de la empresa turística, como son: El nivel de desarrollo económico del país donde opera la empresa, la distribución de la riqueza, el nivel de salarios y renta y las políticas impositivas.

Factores Políticos: Repercuten en la empresa bien sea que se trate de políticas nacionales, regionales o locales; entre ellos se tienen: la estabilidad política que incide sobre la demanda, la ideología política y tendencias a no apoyar a la empresa privada, la política de inmigración y emigración que facilita o no la entrada y salida de los turistas, las relaciones internacionales y su incidencia en la demanda y oferta turística, política de desarrollo regional y política de empleo, que repercute sobre la empresa en términos de legislación laboral.

Factores Tecnológicos: El grado en que el avance tecnológico incide sobre la empresa turística se da a través de: la novedad y complejidad de los servicios prestados, las innovaciones tecnológicas, en los procedimientos, en los equipos y materiales, así como los cambios en los mercados turísticos, consecuencia de los cambios tecnológicos.

Factores Sociales: Al ser la empresa una unidad de riqueza y una unidad social, igualmente sufre incidencias de los cambios sociales y de la problemática del entorno social. Entre los principales factores sociales se tienen: las tradiciones de los turistas respecto a las tradiciones del país receptor, el nivel de cultura del turista, el sistema educativo del país y el hábito de gasto. Del mismo modo,

Stoner, Freeman y Gilbert (1996), coincidiendo con el autor anterior en relación al entorno que afecta a las empresas, desarrollan una serie de conceptos tomados de la teoría general de sistemas, a fin de entender los entornos organizacionales.

1.2.7 ASPECTOS PRINCIPALES DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Estabilidad (entorno estable o inestable): Se relaciona con el grado de facilidad para predecir los cambios que se producirán en el ambiente externo de la empresa.

Complejidad (entorno simple o complejo): Viene determinada por la comprensibilidad del trabajo a realizar por la empresa. A mayor complejidad del entorno más sofisticados serán los conocimientos requeridos.

Hostilidad (entorno favorable u hostil): La producen diversos aspectos como la competencia, la disponibilidad de recursos naturales, la conflictividad laboral, las relaciones con los grupos de poder: gobierno, medios de comunicación, entre otros.

Diversidad (entorno integrado o diverso): Se establece en función de la mayor o menor amplitud de los segmentos de clientes a los que la empresa sirve, la gama de productos y servicios que se comercializan y las zonas geográficas en las que la empresa desarrolla su actividad.

Estos elementos que se van integrando en la gestión empresarial, obligan al modelo de negocio tradicional de los distribuidores turísticos a evolucionar hacia nuevos modelos de gestión, mejorando así la competitividad y los resultados empresariales. Estos conceptos pueden ser especialmente importantes en un momento como el actual en el que, ante el más que probable cambio económico, la empresa ha de optimizar la gestión de sus recursos; por lo que deben todas las empresas de estar muy atentas a los cambios en el entorno. En el caso de los intermediarios turísticos, este entorno se torna complicado dado a los nuevos actores dentro de la cadena de distribución turística, motivando a su vez a estos a

generar nuevas formas de gestión para seguir manteniéndose en la cadena de distribución turística.

Al respecto el Instituto Interamericano de Turismo (2006), manifiesta que el cambio en las empresas de servicios turísticos es a menudo deseable, frecuentemente necesario y siempre inevitable. Para enfrentar el futuro toda empresa debe aceptar el cambio y adaptarse a él. Es una condición *sine qua non*, para lograr cuando menos estar al día. De no hacerlo se corre el riesgo de desactualizarse y quedar atrás con las implicaciones que ello conlleva en un mundo tan dinámico y competido como el actual.

1.2.8 PRINCIPIOS DE ORIENTACIÓN HACIA EL TURISMO

- El turismo es una actividad empresarial y sus resultados dependen exclusivamente del éxito de las empresas que la conforman, en la cual el estado no tiene función preponderante, fuera del apoyo que debe brindar a las empresas de turismo.
- Para que el sector empresarial logre el éxito que se requiere, es necesario que sus actividades, organización y operación estén libre de restricciones operativas y debidamente apoyadas y fortalecidas.
- Las empresas de mayor importancia para todo destino son las de atracciones y actividades y las de operación de turismo receptivo, es previsible que en el futuro esas empresas mantengan su relevancia.
- Estas empresas requieren personal altamente calificado, cuya preparación y formación es responsabilidad de instituciones y centros docentes de acuerdo a las necesidades de dichas empresas y a las características, requisitos de los mercados.

- La formación del recurso humano será reorientada a fin de ofrecer una respuesta a las necesidades del empresario, para lograr un verdadero desarrollo, eficiente, correcto y competitivo.
- Empresa, dedicadas a la producción de bienes y servicios destinados a la zona de lo cotidiano.

1.2.9 ESTRATEGIAS DE ACUERDO AL TIPO DE EMPRESA

Propone estrategias particulares de acuerdo al tipo de cada empresa, destacando en este caso, la estrategia de beaucarnea para los tres últimos grupos de empresas dedicadas a la producción de bienes y servicios del ocio. Esta estrategia plantea que se deben dotar a los productos y servicios que ofrecen estas empresas de atributos nuevos que dinamicen, amplíen y hagan más densa y personalizada la experiencia; ya que se trata de productos que buscan la satisfacción de una experiencia; para esto recomienda reforzar:

- La confianza respecto a las características de la oferta, es decir seguridad en lo que se ofrece.
- Aquellos valores añadidos que refuercen la experiencia.
- El trato personalizado y homogéneo a lo largo de todo el proceso de prestación del servicio.

CAPITULO II

II. METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE ESTUDIO

2.1.1 MÉTODOS

2.1.1.1 HISTÓRICO LÓGICO

La investigación se complementa con la combinación entre el método inductivo y deductivo ya que se puede desarrollar esta investigación considerando aspectos de manera aislada. Los términos provienen del griego análisis, disgregación, desmembración, y síntesis, combinación, asociación.

2.1.1.2 INDUCTIVO

Con este método estudiaremos el problema en el cantón Chunchi desde lo particular a lo general, es decir haremos un razonamiento partiendo de casos particulares. Este método nos permitirá la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones.

2.1.1.3 DEDUCTIVO

Con este método presentaremos conceptos, definiciones, leyes o normas generales, de las cuales extraeremos conclusiones o examinaremos el caso en particular de los migrantes retornados sobre la base de Afirmaciones generales ya presentadas.

El presente trabajo, es una investigación descriptiva y exploratoria, por cuanto se presentara la realidad actual de los migrantes internacionales retornados al país, a través de un análisis a su ocupación actual siendo un indicador clave para el desarrollo de emprendimientos en el cantón Chunchi.

2.1.1.4 TÉCNICAS

- a. Observación de campo:** La investigación se realizó en el cantón Chunchi de esta manera se obtuvo información que fue útil para la realización de esta investigación identificando los principales problemas del cantón.
- b. Observación documental:** Para la presente investigación se contó con materiales impresos como libros, revistas, informes relacionados con la investigación para su desarrollo.
- c. Encuestas:** Se empleó también la encuesta en donde se obtuvo toda la información requerida, se procuró que las mismas sean lo suficientemente claras y entendibles para quienes deberán llenarlas.
- d. Internet:** una de las fuentes que más se utilizará será esta, debido a que se podrán encontrar estadísticas de acuerdo a los emprendimientos y su clasificación en el cantón.

2.1.1.5 INSTRUMENTOS

- Ficha de observación
- Cuestionario (encuesta)

2.1.2 NIVELES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 DESCRIPTIVA

Se dará a conocer la situación actual de los migrantes retornados del cantón Chunchi para analizar el desarrollo económico que ha tenido el cantón a partir de su retorno.

2.1.2.2 EXPLORATORIA

Con este estudio se investigara las alternativas de emprendimientos para los migrantes retornados mediante encuestas mismas que permitirán recolectar la información requerida por la investigación.

2.2 POBLACIÓN Y MUETRA

2.2.1 POBLACIÓN 1

Se han obtenido los siguientes datos de los registros de la población y migrantes retornados del cantón Chunchi.

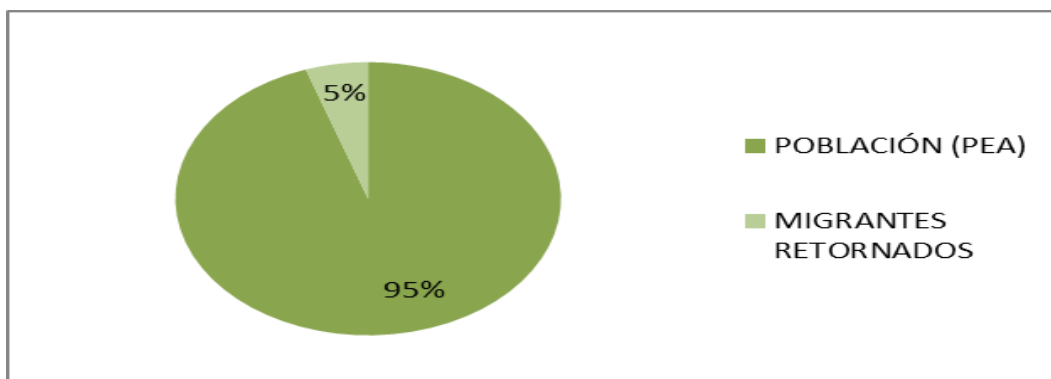
CUADRO N° 1 POBLACIÓN Y MIGRANTES RETORNADOS DEL CANTÓN CHUNCHI

SEGMENTO	NÚMERO	PORCENTAJE
POBLACIÓN (PEA)	4839	95%
MIGRANTES RETORNADOS	268	5%
TOTAL	5107	100%

Fuente: GAD del Cantón Chunchi 2010

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

GRÁFICO N° 1 Población y migrantes retornados del cantón Chunchi



Fuente: GAD del Cantón Chunchi 2010

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

2.2.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA

a.- Universo

Para determinar el universo se identificaron dos segmentos claramente diferenciados y con características propias, los migrantes retornados, la población del cantón Chunchi y los turistas registrados en el año 2015.

b.- Población cantón Chunchi (PEA)

Para determinar el segmento población se consideró el valor total de la población económicamente activa (PEA), del cantón Chunchi, obteniendo un valor total entre hombres y mujeres según el último censo realizado en el 2010 de: 4839 personas.

c.- Migrantes retornados del cantón Chunchi

En cuanto al segmento migrantes se tomó la cifra de migrantes retornados al cantón Chunchi, obteniendo un valor total entre hombres y mujeres según el último censo realizado en el 2010 de: 268 personas aplicando el muestreo aleatorio desarrollado con la siguiente formula:

$$n = \frac{N.(p.q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p.q)}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Universo

p = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 8 % Margen de error

$k = 2$ Constante de corrección

$$n = \frac{5107 (0,5 * 0,5)}{(5107 - 1) \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{127675 (0,25)}{(5107)(0,0016) + (0,25)}$$

$$n = \frac{1276,75}{(8171,2) + (0,25)}$$

$$n = \frac{1276,75}{8.4212}$$

$$n = 151,23$$

$n = 151$ encuestas

2.2.3 MUESTRA

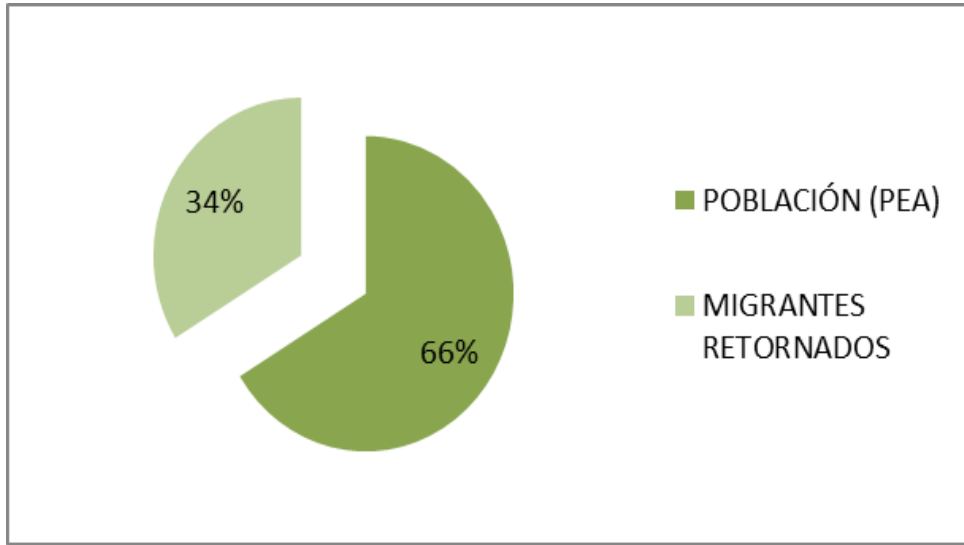
CUADRO N° 2 MUESTRA MIGRANTES RETORNADOS Y POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI

SEGMENTO	ENCUESTAS	PORCENTAJE
POBLACIÓN (PEA)	100	66%
MIGRANTES RETORNADOS	51	34%
TOTAL	151	100%

Fuente: GAD del Cantón Chunchi 2010

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

GRÁFICO N° 2 MUESTRA MIGRANTES RETORNADOS Y POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI



Fuente: GAD del Cantón Chunchi 2010
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

2.2.4 POBLACIÓN 2

En cuanto al segmento turistas se tomó la cifra de 3055 correspondiente a los turistas que han visitado el cantón Chunchi en el 2015 según el **MINTUR** tomando la siguiente fórmula ya que tenemos una población menor a 5000.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,80)(0,20)(3055)}{3055(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,80)(0,20)} = 159$$

n = 159 Encuestas

2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO N° 3 OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE: ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Alternativas de emprendimientos son la creación de negocios y empresas con fines de lucro, es la forma de utilizar recursos escasos y de uso alternativo en la materialización de ideas o proyectos que contengan elementos únicos e innovadores a lo largo del tiempo, que satisfagan una necesidad o fomenten el desarrollo de un sector en específico, deben cumplir con un perfil emprendedor específico. Según (Vives A y Peinado E, 2015, pág. 365)</p>	Negocios y empresas	<ul style="list-style-type: none"> -Toma de decisiones, - Responsabilidad - Creatividad 	<p>¿Conoce Ud. migrantes que han retornado al Cantón Chunchi?</p> <p>¿Estaría usted dispuesto a desarrollar pymes turística en el cantón Chunchi?</p> <p>¿Conoce sí los migrantes retornados han desarrollado emprendimientos turísticos en el Cantón Chunchi?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
	Características Sociales y Psicológicas	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo en equipo, solidaridad -Necesidad de logro -Minimización del temor al riesgo 	<p>¿Por qué cree usted que los migrantes retornados no han desarrollado pymes turísticas en el cantón Chunchi?</p>	
	Orientación de campo:	<ul style="list-style-type: none"> -Trato con clientes -Trato con proveedores 	<p>¿Cree usted conveniente que los migrantes retornados inviertan en pymes turísticas en el cantón chunchi?</p> <p>¿Qué alternativas de emprendimiento cree usted que se debe fomentar para el desarrollo turístico en el cantón?</p>	
	Características Socio demográficas:	<ul style="list-style-type: none"> -Edad -Género -Ocupación 	<p>¿Usted conoce sobre otras alternativas de desarrollo de pymes turísticas que se han establecido por los migrantes retornados en el cantón Chunchi?</p>	

Fuente: Proyecto de investigación

Elaboración: Inés Yamasqui

CUADRO N° 4 OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO DE PYMES TURÍSTICAS

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El desarrollo de PYMES turísticas inicia con el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante, un emprendimiento es la puesta en marcha de un negocio donde el propio emprendedor es el dueño y administrador del mismo, dentro de estos negocios se indagarán los recursos culturales, naturales del sector al que se dirige el inversionista. (González M, 2009)</p>	Emprendedor	-Conocimientos emprendedores	¿Cree usted conveniente recibir asesoría técnica antes de la puesta en marcha de un emprendimiento?	<p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>
	emprendimientos	-Fábrica de quesos -Hoteles -Quintas agro turísticas -Restaurant -Paradero -Parques temáticos -Operadora Turística -Museos -SPA -Agencia de Viajes	¿Qué tipo de PYMES turísticas conoce usted que han desarrollado los migrantes retornados del Cantón Chunchi? ¿Qué tipo de PYMES le gustaría desarrollar en el Cantón Chunchi? Porque desea emprender este pyme señalado:	
	Inversión	Microempresa \$20.000 Pequeña Empresa \$60.000 Mediana empresa \$120.000	¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en emprendimientos turísticos en el cantón Chunchi?	
	Conocimiento	Aspecto legal Aspecto Financiero Aspecto Turístico Aspecto Administrativo Aspecto Ético	¿Conoce usted si las instituciones publicas o privadas brinda asesoría en aspectos legales, financieros, turísticos, administrativos y éticos para la puesta en marcha de emprendimientos?	
	Experiencia	Descripción de experiencia previa	¿Tiene algún tipo de experiencia sobre como iniciar un emprendimiento en el cantón Chunchi ?	

Fuente: Proyecto de investigación

Elaboración: Inés Yamasqui

2.4 PROCEDIMIENTOS

La investigación se realizará en el cantón Chunchi, en la provincia de Chimborazo, con la aplicación de encuestas dirigidas a la población y migrantes retornados para determinar las alternativas de emprendimientos de los migrantes.

Además entre los datos obtenidos a través de las preguntas planteadas están: Edad, género, estado civil, instrucción, importancia de la asesoría técnica, en que le gustaría emprender, tipo de PYMES que conoce, alternativas de emprendimientos, pymes que le gustaría emprender, porque desea emprender, cuanto estaría dispuesto a invertir, conocimientos sobre ayuda de instituciones, experiencia en PYMES. Entre otras preguntas que ayudaran a conocer las necesidades de la población migrante y no migrante del cantón Chunchi.

2.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Una vez realizadas las encuestas se procesara la información a través de un análisis descriptivo y explicativo de los resultados, para lo cual se diseñó tablas y gráficos estadísticos que fueron debidamente analizados e interpretados.

CAPITULO III

III. RESULTADOS.

3.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN CHUNCHI.

3.1.1 Datos Generales.

a. Aspectos Físicos

Cantón.- Chunchi

Fecha de fundación.- El 4 de julio de 1944

Población: Según el censo del 2010 realizado por el INEC, la población del cantón es de 12.686 habitantes, que representa alcanza el 78,13% de la población total del cantón.

Extensión: 279 km²

b. Límite Político Administrativo:

Al norte, oriente y occidente con el cantón Alausí y al sur con la provincia de Cañar.

c. Ubicación: el cantón Chunchi se encuentra a orillas de la Carretera Panamericana, a 125 km al sur de la Ciudad de Riobamba, 128 km al norte de Cuenca y 189 km al oeste de Guayaquil.

d. Rango Altitudinal: Su altitud oscila desde los 1.500 hasta los 4.300 m.s.n.m. y su clima varía de frío a subtropical, su temperatura promedio va de 14 a 21°C. El.

- e. **División territorial:** Se divide en 5 parroquias, que son: Chunchi Matriz, Gonzol, Capzol, Llagos y Compud. En cada una de ellas se encuentran varias comunidades rurales.

3.1.2 ORIGEN DEL CANTÓN CHUNCHI

El cantón Chunchi pertenece a la Provincia de Chimborazo. Está ubicado en el extremo sur de la provincia. Chunchi es conocido también como el Sillón Andino del Ecuador.

El 4 de julio de 1944 bajo la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra la población de Chunchi se cantonizó. Conmemoran esta fecha con una serie de actividades como toros, desfiles, campeonatos deportivos, conciertos, etc.

Se encuentra a 130 km de Riobamba, limita al sur con la Provincia de Cañar. Tiene una extensión de 279 km² de suelo irregular, una altitud entre los 1.600 y 4.300 msnm. El clima va desde el subtropical hasta el frío de los páramos, con una temperatura promedio entre 14° C. y 21° C. Al norte oeste y este limita con el Cantón Alausí, y al sur con la Provincia del Cañar.

La gran variedad de cotas, asociada a la variedad de temperaturas y microclimas favorecen la existencia de una gran variedad de fauna y flora en el cantón.

El suelo de Chunchi es rico en nutrientes y las lluvias favorecen la agricultura. En los valles de Piñancay se cultivan frutales de clima tropical. En algunos sitios se conserva el bosque andino y en el páramo aún subsisten lobos, zorros, conejos, venados etc. La zona del Charrón es agrícola y ganadera, es conocida por la crianza de toros de lidia, por su producción lechera y de sus derivados. Los principales cultivos son: el maíz, patatas, zapallos, ocas, mellocos, ají, etc.

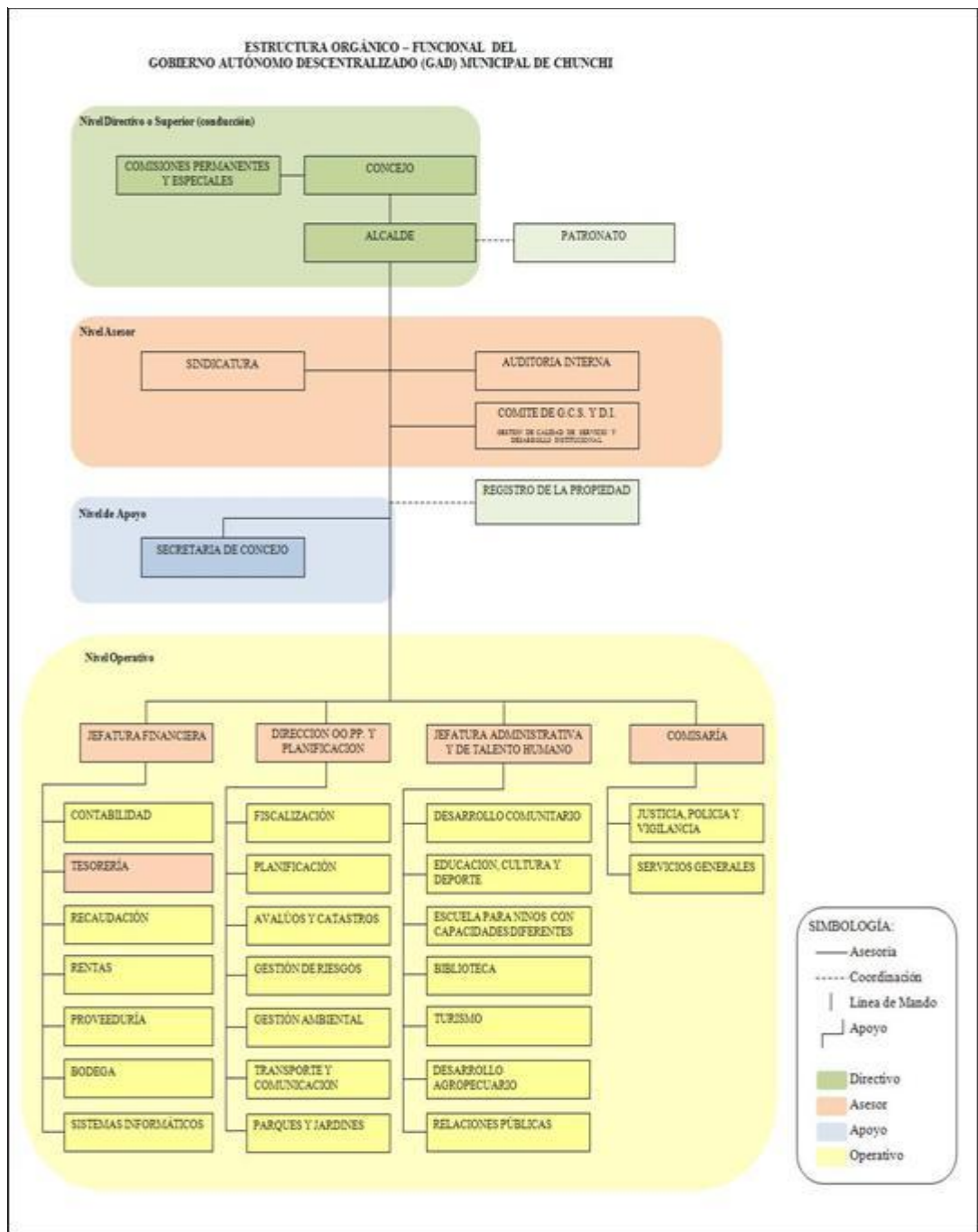
3.1.3 SUBSISTEMA POLÍTICO ADMINISTRATIVO.

La Ilustre municipalidad del cantón Chunchi está conformada por cuatro niveles orgánico- funcionales.

1. **NIVEL DIRECTIVO:** conformado por el Consejo y el Alcalde
2. **NIVEL ASESOR:** conformado por el sindicato y la auditoria interna
3. **NIVEL DE APOYO:** conformado por la secretaria general
4. **NIVEL OPERATIVO:** conformado por la JEFATURA FINANCIERA

dentro de la cual cuenta con el departamento de ; Contabilidad, tesorería, Recaudación, Rentas, y Proveduría, DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS conformado por los departamentos de; Fiscalización, Planificación, Avalúos y catastros, Gestión de riesgos ,y Gestión Ambiental, JEFATURA ADMINISTRATIVA Y DE TALENTO HUMANO conformado por los departamentos de; Desarrollo Comunitario, Educación, cultura y Deporte, Escuela para niños con capacidades diferentes, Biblioteca y Unidad de turismo, y COMISARIA cuenta con; Justicia, política y vigilancia a su vez Servicios Generales.

GRÁFICO N° 3 ESTRUCTURA ORGÁNICO- FUNCIONAL DEL GAD CHUNCHI



Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal 2012.

Elaborado: Equipo técnico GAD

3.1.4 DESCRIPCIÓN TERRITORIAL

Chunchi se asienta sobre un terreno irregular de extrema pendiente, en ciertos sectores, su suelo es bastante accidentado. Las zonas regadas por los ríos Guabalcón y Guataxi están consideradas como llanuras o valles, hacia el sur se encuentra el valle de Joyagshi y las hondonadas de Compud y Llangos.

Entre los sistemas montañosos de mayor consideración están:

Bucte, que se dirige hacia el norte, el sistema del este, que se inicia con las colinas de El Haro y Cushing, continuando con los cerros de Arrayan-Pamba, Taday, Charrón, Laugnag y Malpán. Esta cadena se confunde luego con el nudo del Azuay, el sistema del sur, que comienza en Capsol con las montañas de Machosán y termina al sur con el nombre de Saguín.

3.1.5 DEMOGRAFÍA

De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 78,13% de la población total del cantón, y la extrema pobreza: 54,94%. Pertenecen a la Población Económicamente Activa: 47,82% de los habitantes.

La población total del cantón, es de 20.587 habitantes, lo que nos da una densidad poblacional de 44 habitantes por km². En la cabecera cantonal, el área urbana alberga 9.354 habitantes, mientras que el área rural existen 11.233 habitantes.

La tasa de crecimiento anual de la población para el período 1990-2001, fue de -0,7%.

La población masculina alcanza el 47,18%, mientras que la femenina, el 52,82%. El analfabetismo en mujeres alcanza el 24,6%, mientras que en varones alcanza el 16,2%. Un significativo porcentaje de la población carece de alcantarillado,

apenas lo poseen el 40% de las viviendas, mientras que el 62,83% de las viviendas disponen de algún sistema de eliminación de excretas. Servicio higiénico exclusivo esta presente en el 41,37% de las viviendas. La recolección de basura cubre el 27,96% de los hogares. Agua entubada dentro de la vivienda: 0,35%. Energía eléctrica 89,49% y servicio telefónico 13,33%. En síntesis, el déficit de servicios residenciales básicos alcanza al 68,05% de viviendas.

3.1. 6 POBLACIÓN TOTAL

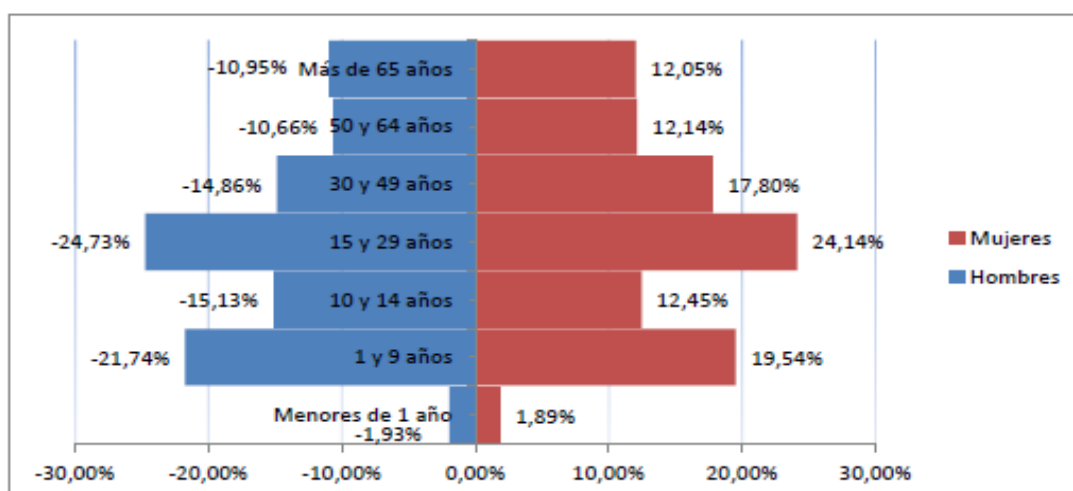
Cuadro N° 5 Población total Cantón Chunchi

Grupos de edad	Hombres		Mujeres		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Menores de 1 año	117	1,93%	125	1,89%	242
1 y 9 años	1318	21,74%	1294	19,54%	2612
10 y 14 años	917	15,13%	825	12,45%	1742
15 y 29 años	1499	24,73%	1599	24,14%	3098
30 y 49 años	901	14,86%	1179	17,80%	2080
50 y 64 años	646	10,66%	804	12,14%	1450
Más de 65 años	664	10,95%	798	12,05%	1462
TOTAL	6062	100%	6624	100%	12686

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC.

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Municipal de Chunchi

GRÁFICO N° 4 PIRÁMIDE POBLACIONAL CANTÓN CHUNCHI - 2010



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC.

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Municipal de Chunchi

3.1.6.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Según datos INEC (Censo 2010), del total de la población económicamente activa del cantón Chunchi, la población económicamente activa del área urbana (48,82 %) es menor que la población económicamente activa del área rural (49,28 %). Por otra parte, en el sector rural la población ocupada representa el 96,92 % frente al 95,03 % del sector urbano; por lo tanto, se evidencia una población desocupada (económicamente activa) en el área urbana del 4,97 %; mientras que en el área rural se registra el 3,08 % de población desocupada. Esta población económicamente no ocupada pertenece al Ejército Industrial de Reserva. (Véase cuadro 13).

CUADRO N° 6 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA CANTÓN CHUNCHI

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
CATEGORÍA / ÁREA	CHUNCHI			
	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Total	%	Total	%
ACTIVA (a)	1488	48,82%	3343	49,28%
OCUPADOS	1414	95,03%	3240	96,92%
DESOCUPADOS	74	4,97%	103	3,08%
POBLACIÓN INACTIVA				
INACTIVA (b)	1560	51,18%	3441	50,72%
PET (a+b)	3048	100,0%	6784	100,00%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC.

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Municipal de Chunchi

3.1.7 MOVIMIENTOS MIGRATORIOS Y VECTORES DE MOVILIDAD HUMANA.

Se describen los desplazamientos humanos que existen, estableciendo su origen y destino, tanto movimientos migratorios como inmigratorios. Identificación de la dinámica de los desplazamientos de la población desde y hacia el Cantón (migración interna y externa), cuantificación y caracterización.

CUADRO N° 7 MOVIMIENTOS MIGRATORIOS EXTERNOS POR PARROQUIAS DEL CANTÓN CHUNCHI

Parroquia	Casos reportados por ciudades de destino																Total de casos reportados			
	EE.UU.		España		Alemania Inglaterra		Bolivia		Canadá		Venezuela		Colombia		México			Italia		
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%		No.	%	
Gonzol	47	-	45	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	99
Chunchi Matriz	417		115		2													3		537
Capsol	46	-	2	-	-	-	1	-	2		7	-	2	-	1	-	4	-		150
Compud	69		21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90
Llagos	99	-	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC.
Elaborado por: Equipo Técnico GAD Municipal de Chunchi

La población del cantón Chunchi tiende a migrar. Con la finalidad de mejorar la situación económica de sus familiares, los países que han sido destino de preferencia, son: Estados Unidos con el 77,24% y, España con el 15,30%, esto se debe a que las oportunidades de trabajo son mejores, lo que permite enviar remesas a sus familiares, la periodicidad de estos envíos es trimestral. La tasa migratoria estacional es del 25% en relación con la población reflejada en el Censo del INEC del año 2001.

Se estima, de acuerdo al Censo 2010, que el Ecuador cuenta con una población retornada considerable de alrededor de las 68.000 personas en los últimos cinco años (periodo 2005-2010), Sin que esto signifique un cierre definitivo del

proyecto migratorio, puesto que la experiencia muestra que muchos retornados buscan emigrar nuevamente, sí indica que el retorno debe ser tomado en cuenta como parte de los procesos de movilidad internacional en el país y que además se puede producir por condiciones muy diversas.

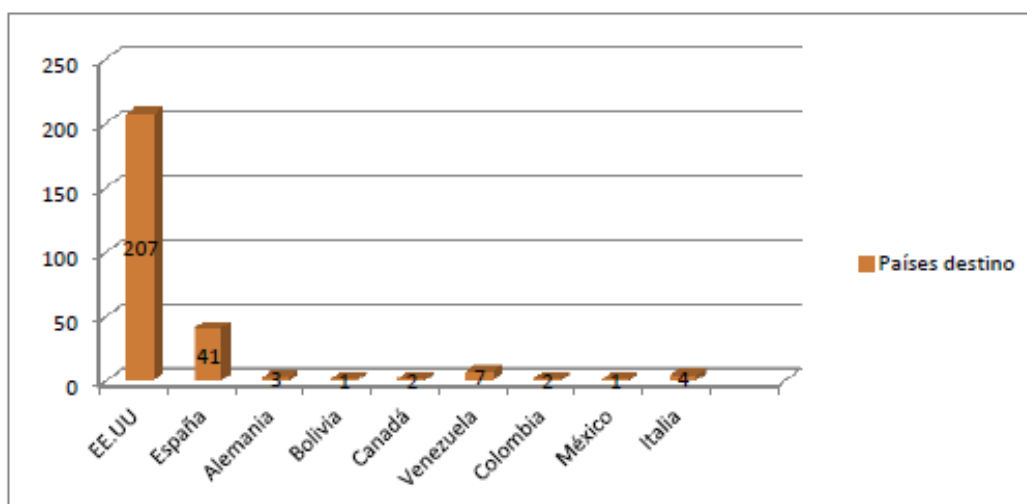
3.1.8 DESTINO MIGRACIÓN

CUADRO N° 8 PAÍSES DESTINO EN MIGRACIÓN PERMANENTE FUERA DEL PAÍS

Países destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
EE.UU.	207	77,24%
España	41	15,30%
Alemania	3	1,12%
Bolivia	1	0,37%
Canadá	2	0,75%
Venezuela	7	2,61%
Colombia	2	0,75%
México	1	0,37%
Italia	4	1,49%
Total	268	100,00%

Fuente: Diagnósticos Equipo Técnico GAD Parroquiales 2011
Elaborado por: Equipo Técnico GAD Municipal de Chunchi

GRÁFICO N° 5 PAÍSES DESTINO EN MIGRACIÓN PERMANENTE FUERA DEL PAÍS



Fuente: Diagnósticos Equipo Técnico GAD Parroquiales 2011
Elaborado por: Equipo Técnico GAD Municipal de Chunchi.

3.1.9 RETORNO DE MIGRANTES ECUATORIANOS SEGÚN PERIODO

Según la encuesta ENAMIR, entre los años de 2008 a 2013, existe un porcentaje grande de retorno en relación con otros años; hecho relacionado con la crisis económica - financiera en EEUU y Europa; Antes del año 1997 no existe un retorno significativo dado que luego de este año, se inicia el éxodo migratorio de salida de ecuatorianos al exterior.

3.1.10 CONTEXTO NORMATIVO:

Hasta el año 2008, en que se aprobó la nueva Constitución Ecuatoriana la población migrante no tenía ningún marco jurídico que la protegiera; sin embargo, a partir de 2008 la Carta Magna ecuatoriana es muy clara en la cobertura que el Estado tiene en cuanto a los ecuatorianos en el exterior, conforme lo describen los siguientes artículos:

Art. 7.- Son ecuatorianas y ecuatorianos por nacimiento:

1. Las personas nacidas en el Ecuador.
2. Las personas nacidas en el extranjero de madre o padre nacidos en el Ecuador; y sus descendientes hasta el tercer grado de consanguinidad.
3. Las personas pertenecientes a comunidades, pueblos o nacionalidades reconocidos por el Ecuador con presencia en las zonas de frontera.

En la Sección tercera, Movilidad humana,

Art. 40.- Se reconoce a las personas el derecho a migrar. No se identificará ni se considerará a ningún ser humano como ilegal por su condición migratoria.

El Estado, a través de las entidades correspondientes, desarrollará entre otras las siguientes acciones para el ejercicio de los derechos de las personas ecuatorianas en el exterior, cualquiera sea su condición migratoria:

1. Ofrecerá asistencia a ellas y a sus familias, ya sea que éstas residan en el exterior o en el país.
2. Ofrecerá atención, servicios de asesoría y protección integral para que puedan ejercer libremente sus derechos.
3. Precautelaré sus derechos cuando, por cualquier razón, hayan sido privadas de su libertad en el exterior.
4. Promoverá sus vínculos con el Ecuador, facilitará la reunificación familiar y estimulará el retorno voluntario.
5. Mantendrá la confidencialidad de los datos de carácter personal que se encuentren en los archivos de las instituciones del Ecuador en el exterior.
6. Protegerá las familias transnacionales y los derechos de sus miembros.

Art. 63.- Las ecuatorianas y ecuatorianos en el exterior tienen derecho a elegir a la Presidenta o Presidente y a la Vicepresidenta o Vicepresidente de la República, representantes nacionales y de la circunscripción del exterior; y podrán ser elegidos para cualquier cargo.

Art. 392.- El Estado velará por los derechos de las personas en movilidad humana y ejercerá la rectoría de la política migratoria a través del órgano competente en coordinación con los distintos niveles de gobierno.

El Estado diseñará, adoptará, ejecutará y evaluará políticas, planes, programas y proyectos, y coordinará la acción de sus organismos con la de otros Estados y organizaciones de la sociedad civil que trabajen en movilidad humana a nivel nacional e internacional.

En el TÍTULO VIII, RELACIONES INTERNACIONALES, Capítulo primero, Principios de las relaciones internacionales:

Art. 416.- Las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderán a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirán cuenta sus responsables y ejecutores, y en consecuencia (entre otros):

5. Reconoce los derechos de los distintos pueblos que coexisten dentro de los Estados, en especial el de promover mecanismos que expresen, preserven y protejan el carácter diverso de sus sociedades, y rechaza el racismo, la xenofobia y toda forma de discriminación.

6. Propugna el principio de ciudadanía universal, la libre movilidad de todos los habitantes del planeta y el progresivo fin de la condición de extranjero como elemento transformador de las relaciones desiguales entre los países, especialmente Norte-Sur.

7. Exige el respeto de los derechos humanos, en particular de los derechos de las personas migrantes, y propicia su pleno ejercicio mediante el cumplimiento de las obligaciones asumidas con la suscripción de instrumentos internacionales de derechos humanos.

3.2 COMPOSICIÓN ÉTNICA EN EL CANTÓN

De acuerdo al CENSO poblacional 2010, los habitantes del cantón Chuchi son 12686 el mismo que permite autodenominar la etnicidad a cada uno de los habitantes se ha podido obtener los siguientes datos:

3.3.2 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.







Dentro del cantón de acuerdo al Censo 2010 el 57% de la población se dedica a actividades exclusivamente de campo como la ganadería y la agricultura.

El cantón Chunchi es conocido como uno de los cantones con mayor producción de leche dentro de la provincia de Chimborazo, para el efecto los productores cuentan con un sistema de núcleos de enfriamiento lecheros ubicados estratégicamente, mediante los cuales realizan la entrega de esta materia prima a la empresa productora Nutrí Leche, con este sistema se ha podido dar un valor agregado y un aumento al costo de la leche alrededor de todo el cantón.

Por ser considerado uno de los cantones con un índice alto de producción lechera se ha conseguido la creación de una planta de lácteos para que de este modo la dinámica de la economía se maneje con más énfasis dentro del territorio. A lo que agricultura se refiere los productos que sobresalen en producción son: papas, habas, trigo, lentejas.

3.3. 3 VESTIMENTA TRADICIONAL

CUADRO N° 10 VESTIMENTA CANTÓN CHUNCHI

Hombres	
Prenda	Descripción
Sombrero 	<p>Son de paño material textil normalmente no vienen en colores fuertes la característica especial en el cantón Chunchi es que son de basta ancha es utilizado por hombres y mujeres.</p>
Camisa 	<p>Generalmente son camisas a cuadros y de colores con manga larga.</p>
Pantalón 	<p>Generalmente es de tela casimir los colores más utilizados en el cantón son el negro, café y marrón.</p>
Poncho 	<p>A diferencia de ponchos de otros lugares los ponchos en el cantón Chunchi son de hilo orlón.</p>
Bufanda 	<p>La singular característica de esta prenda es que es tejida a mano de hilo orlón.</p>
Chompa 	<p>Las chompas de la población del cantón Chunchi son de hilo orlón tejidas a máquina.</p>

Fuente: Población Cantón Chunchi
 Realizado por: Inés Yamasqui.

CUADRO N° 11 VESTIMENTA CANTÓN CHUNCHI

Mujeres	
Prenda	Descripción
<p>Sombrero</p> 	<p>Son de paño material textil normalmente no vienen en colores fuertes la característica especial en el cantón Chunchi es que son de basta ancha es utilizado por hombres y mujeres.</p>
<p>Blusa</p> 	<p>Las blusas son anchas y con ligeros bordados en la parte delantera de la prenda, generalmente los bordados son de tonos muy bajos</p>
<p>Falda</p> 	<p>Las faldas son largas y con prensas generalmente son muy anchas.</p>
<p>Chalina</p> 	<p>A diferencia de chalinas de otros lugares los ponchos en el cantón Chunchi son de hilo orlón.</p>
<p>Chompa</p> 	<p>Las chompas de la población del cantón Chunchi son de hilo orlón tejidas a máquina se diferencia al de los hombres por su modelo.</p>

Fuente: Población Cantón Chunchi
Realizado por: Inés Yamasqui.

3.3.4 FESTIVIDADES Y OTRAS EXPRESIONES CULTURALES

En las diferentes parroquias de este cantón se llevan a cabo celebraciones de tipo cultural involucrando también a lo religioso de acuerdo a creencias y tradiciones. La fiesta más grande es el aniversario cantonal celebrado el 4 de Julio de cada año; en el que la programación es extensa y encierra actividades como desfiles, la elección de la reina, jornadas populares, shows artísticos, bailes, toros de pueblo, etc.

En Agosto - Festividades en honor a Santo Domingo de Guzmán, Patrono del Cantón. En Febrero - Carnaval. En Abril - Semana Santa.

Los sábados de mayo Rosario de la Aurora. Las fiestas religiosas o denominadas patronales (en honor a cada patrono del lugar de celebración) tienen una celebración diferente en cada parroquia de acuerdo a su patrono, así las fiestas más relevantes en las parroquias del cantón Chunchi son:

Compud: 16 de Julio - Virgen del Carmen y 26 de Septiembre en conmemoración a la parroquialización aprobada mediante decreto ejecutivo.

Llagos: 17 de Julio en conmemoración al acto inaugural de parroquialización.

Capsol: 8 de Diciembre - Virgen de la Inmaculada. Gonzol: 28 de Octubre - San Judas Tadeo y 29 de Mayo en conmemoración a la parroquialización.

3.3.4.1 ESPECIES DE FLORA Y FAUNA

a. FLORA

Debido a las características geográficas en la zona se puede encontrar vegetación de zonas altas y bajas. En la zona alta, se encuentra vegetación características de páramo, especialmente especies de las familias asteráceas, poaceae y epífitas.

En la zona baja la vegetación es casi inexistente ya que ha sido deforestada y reemplazada por plantaciones de caña de azúcar y pampa para el pastoreo del ganado, además de algunas plantaciones con fines de subsistencia. (Inventario de atractivos de la provincia de Chimborazo, 2004).

CUADRO N° 12 PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Zapato de rey	Calceolaria elicoides
Tumbusus	Azorella sp.
Licopodio	Huperzia crassia
Huaicundo	Tillandsia sp.
Helecho	Blechnum sp
Chuquiragua	Chuquiraga jussiaiei
Sigse	Cortaderia sp.
Quishuar	Buddleja incana
Mortiño	Vassinium floriabundum
Valeriana	Valeriana rigida
Achupallas	Puya sp.
Romerillo	Hypericum laricifolium
Trébo blanco	Trifolium repens
Trébol rojo	Trifolium pratense
Lirio	Werneacia nubigena
LligLlig	Gentiana sedifolia
Senecio	Senecio Canescens
Achicoria Amarilla	Hypochoeris sessiliflora
Achicoria Amarilla	Hypochoeris sonchoides
Orejas de conejo	Culcitum sp.
Cacho de venado	Halenia weddeliana
Falso mortiño	Pernettya postrata
Silig	Bromus lanatus
Orejuela	Alchemilla orbiculata
Barbas de piedra	Liquen
Pajonal	Festucas.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, 2004

b. FAUNA

La fauna silvestre ha sido disminuida debido a que gran parte en la zona baja ha sido deforestada y el páramo es utilizado para el pastoreo de ganado bovino, caballar y ovino.

CUADRO N° 13 PRINCIPALES ESPECIES DE MAMÍFEROS

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Raposa	<i>Didelphiomys</i>
Cuy de monte	<i>Cuniculus</i> sp.
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Ratón de campo	<i>Mus musculus</i>

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, 2004

CUADRO N° 14 PRINCIPALES ESPECIES DE AVES

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
Vencejo	<i>Streptoprocne zonaris</i>
Pato silvestre	<i>Anas flavirostris</i>
Gaviota andina	<i>Larus serranus</i>
Glígla	<i>Vanelius resplendens</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Azujelo	<i>Frigilus unicolor</i>
Curiquinge	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Golondrina	<i>Notiocheidon murina</i>
Colibrí herrero	<i>Colibrí coruscans</i>
Jilguero encapuchado	<i>Spinus magellanicus</i>
Tórtola	<i>Zenaidura macroura</i>
Chungi	<i>Cinclodes fuscus</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Huirachuro	<i>Pheucticus echirysogaster</i>
Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, 2004

3.3.4.2 SUBSISTEMA ECONÓMICO-PRODUCTIVO

Dentro de las actividades productivas que se mantienen dentro del cantón están las siguientes:

Actividades productivas.- Dentro del cantón de acuerdo al Censo 2010 el 57% de la población se dedica a actividades exclusivamente de campo como la ganadería y la agricultura. El cantón Chunchi es conocido como uno de los cantones lecheros más dinámicos de la provincia de Chimborazo, para el efecto los productores cuentan con un sistema de núcleos de enfriamiento lecheros ubicados estratégicamente, mediante los cuales realizan la entrega de esta materia prima a la empresa productora Nutrí Leche, con este sistema se ha podido dar un valor agregado y un aumento al costo de la leche alrededor de todo el cantón. Por ser considerado uno de los cantones con un índice alto de producción lechera se ha conseguido la creación de una planta de lácteos para que de este modo la dinámica de la economía se maneje con más énfasis dentro del territorio. A lo que agricultura se refiere los productos que sobresalen en producción son: papas, habas, trigo, lentejas.

3.4 SERVICIOS DE EDUCACIÓN DISPONIBLES

La educación integral es un derecho humano fundamental al que todas y todos debemos tener acceso. Según algunas corrientes de la teoría política es una responsabilidad social y prioritaria que el Estado debe otorgar de manera universal. En este proceso se denota como prioritaria la formación y capacitación constante del pueblo, pues éste constituye un pilar fundamental para mejorar sus condiciones de vida, permitiendo que los individuos promuevan sus intereses y se resistan a la explotación. El acceder a la instrucción formal permite incorporar el conocimiento en las tareas diarias, generar nuevas prácticas y saberes, consigue estimular las capacidades de la población y dinamizar el entorno en el que surge la iniciativa y creatividad, donde nuevas visiones y enfoques empiezan a tomar fuerza. En general, el desarrollo educativo libre es decir no direccionado, asegurará una mejor calidad de vida para el conjunto social.

CUADRO N° 15 UNIDADES EDUCATIVAS

NÚMERO DE UNIDADES EDUCATIVAS POR PARROQUI					
NIVEL	CAPZOL	COMPUD	GONZOL	LLAGOS	CHUNCHI
Inicial					1
Básico	4	5	5	8	25
Básico Inicial		1			1
Básico y Bachillerato			1	2	6
Básico Artesanal					1

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2013.

3.4.1 SERVICIOS DE SALUD

CUADRO N° 16 CENTROS DE SALUD DEL CANTÓN CHUNCHI

LUGAR	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	SERVICIOS	HORARIOS DE ATENCIÓN
GONZOL	Sub Centro de Salud	Medicina general y odontología	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
CHUNCHI	Hospital Miguel León Bermeo	Medicina general, Odontología, ginecología, obstetricia, pediatría, psicología	24 horas Lunes a Domingo
	Unidad de salud del IIESS	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Seguro Campesino de Toctezinin	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Dispensario Médico Charron	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Dispensario Médico Itinerante del Municipio	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
LLAGOS	Felicidad Molina	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Centro de salud	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
CO MPUD	Centro de Salud	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Compud , Seguro Campesino	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
CAPSOL	Centro de salud	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2013.

3.4.2 SERVICIOS DE TRANSPORTE

En el siguiente cuadro se detalla cada una de las cooperativas de transporte que se encuentran dentro del cantón Chunchi con sus respectivas rutas, horarios y costos:

CUADRO N° 17 COOPERATIVAS EXISTENTES EN EL CANTÓN CHUNCHI

COOPERATIVA	RUTA	HORARIOS		COSTO
		IDA	RETORNO	
Cooperativa de transporte Chunchi	Chunchi-Riobamba	5H00 am	10H00 am	\$ 3,50
		6H00 am	12H45 pm	
		7H00 am	13H45 pm	
		8H00 am	15H00 pm	
	Chunchi-Cuenca	9H00 am	16H15 pm	
		10H00 am	16H45 pm	
Chunchi-Guayaquil		18H00 pm		
Cooperativa San Nicolás	Recorridos parroquiales y comunales	24 horas	-	\$ 5,00
				\$ 10,00
Cooperativa de taxis Rodríguez	Recorridos parroquiales y comunales	24 horas	-	\$ 1,00
				\$ 1,50

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2013.

3.4.3 VÍAS DE ACCESO

La principal vía de acceso hacia el cantón es la Panamericana Sur, la misma que conecta hacia el norte con las ciudades de: Riobamba (124 Km), Quito (315 Km) y hacia al sur a las ciudades de Cuenca (124 Km) y Guayaquil (180 Km), además Chunchi cuenta con una vía alternativa denominada Chanchan la cual se dirige hacia la provincia del Guayas y de Chimborazo.

3.4.4 COMPONENTE DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA

a) **Agua.-** De acuerdo al censo de población y vivienda 2010, el 60 % de la población utiliza el agua distribuida a través de la red pública, el 30 % de ríos y vertientes y el 10 % de pozos. Cabe recalcar que el agua consumida por la cabecera cantonal es potabilizada, mientras que el agua distribuida hacia las parroquias y demás comunidades es debidamente tratada.

b) **Luz.-** eléctrica En lo que a energía eléctrica se refiere y de acuerdo a las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, el 90% de la población del cantón cuenta con energía eléctrica pública facilitada por la empresa eléctrica Riobamba S. A, el 6 % no cuenta con este servicio, el 4 % restante se maneja a través de generadores de luz, paneles solares y otros.

c) **Telefonía convencional.-** La información adquirida del censo poblacional realizado en el año 2010, indica que: el 60 % de los habitantes del cantón tienen telefonía fija dentro de sus hogares, y el 40 % carece de este servicio. En lo que a telefonía móvil se refiere dentro del cantón el 87 % lo posee.

d) **Eliminación de la basura.-** Según los datos otorgados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, en el cantón el 48 % de la población se deshace de sus desperdicios a través del carro recolector el mismo que los traslada hacia el relleno sanitario, esta recolección se la realiza de acuerdo al horario y tipo de basura, ya que el GAD municipal del cantón lleva a cabo el programa de separación de residuos, el 38 % los queman y el 14 % restante al arrojar en terrenos baldíos.

3.5 RECURSO TURÍSTICO

En el cantón Chunchi existen varios atractivos turísticos los cuales captan la atención de visitantes y turistas siendo el principal el cerro “Puñay”. Según Narváez 2000, existe la leyenda de que sobre este cerro hace referencia al origen

del pueblo Cañari, el cual se remonta a tiempos inmemoriales y se basa, entre otras tradiciones, en el diluvio universal que todas las culturas señalan en sus respectivas historias sagradas.

Según el mito, en esta región andina solo dos hermanos salvaron sus vidas alcanzando la cima del Huacayñan, (que no sería otro cerro, sino el mismo Puñay), monte sagrado de los cañaris. Allí fueron socorridos en la alimentación por dos guacamayas con rostro de mujer, con quienes después de atraparlas "se casaron" y procrearon seis hijos: tres varones y tres mujeres. Estos, a su vez se desposaron entre hermanos y poblaron todos estos territorios, generando así la raza cañari.

El cerro "Puñay" Se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo al sur del cantón Chunchi, en la vía a la ciudad de Cuenca, pertenece a la parroquia de Llagos, a demás arqueológicamente es la pirámide escalonada terrera más larga en el planeta, 440 metros (línea recta), 570 metros (línea de construcción) de largo y 45 metros de altura, que ha sido construida en la punta de una montaña; el Puñay es único y mucho más cuando su pirámide en la cúspide tiene una morfología de una guacamaya. A diferencia de las pirámides de Egipto, las pirámides de América del Sur y Central no poseían puntas, pero si grandes plataformas donde se situaban los templos. En la pirámide se realizan ceremonias andinas y actividades de aventura como: trekking, parapente y biking.

Otro atractivo es el Camino del Inca atraviesa los páramos de Chunchi, formó parte de la vía real que conectaba la ciudad de Cuzco con la de Quito; éste es el tramo mejor conservado en el Ecuador, ya que todavía se encuentra la huella del empedrado con el que fue construido hace más de 500 años. Gracias a esta red vial y a su eficaz sistema de comunicación, el Tahuantinsuyo llegó a ser el imperio más grande del planeta en el siglo XVI. En la actualidad se pretende declarar a este legado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, otra opción es la Laguna Sonsaguin sitio ideal para el turista extranjero que gusta disfrutar de

actividades de aventura, regocíjese en un lugar misterioso escondido entre montañas, y reservado en medio de la divinidad de la naturaleza.

3.5.1 RESEÑA HISTORICA

El cantón Chunchi según el Padre Juan Velasco (1727), estaba habitado en sus épocas más remotas por la tribu de los Chunchis, pertenecientes al estado de los Lausíes, aliados al Reino de los Puruháes y gobernados por un cacique a quien sus indios le brindaban toda clase de tributos. Posteriormente la zona empezó a ser habitada por tribus de procedencia Canari. Probablemente su nombre original habría sido Chunchig, la desinencia en Cañari es muy abundante. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012).

Algunos restos arqueológicos en cerámica como: cerros, serpientes, piedras jaspeadas y otros objetos llamativos, testimonian la dinámica sociocultural de este pueblo. En su cosmovisión de religiosidad adoraban la Laguna de Culebrillas y al monte Huacayñan o Camino de llanto que sería el Cerro Puñay. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012).

La población de la zona habría evacuado por la alarma que ocasionó la Conquista Incásica dirigida por Tupac Yupanqui, los incas entonces expanden su territorio y como huella de su paso por la historia del Cantón Chunchi, reposa en la jurisdicción cantonal el tramo mejor conservado del QhapaqÑan, Camino Real, Camino Principal Andino o Camino del Inca, obra arquitectónica ancestral.

Haciendo referencia a los vocablos pertenecientes al Cañari, en la “Relación” de Martín Gaviria se aprecia que el pueblo de Chunchi, que en su lengua quiere decir “QUEMA”, se llamó así porque en verano cuando la paja estaba ya seca, venían de las partes cálidas unas langostas y para ahuyentarlas prendían fuego a los pajonales. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012).

3.6 ANÁLISIS FODA

Para realizar el diagnóstico situacional de los migrantes retornados del cantón Chunchi, se utilizó la herramienta de análisis FODA, mediante el cual se pidió la participación de los migrantes retornados para de esta manera identificar los factores que influyen positiva y negativamente en el desarrollo de PYMES turísticas en el cantón Chunchi.

CUADRO N° 18 DIAGNÓSTICO INTERNO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Sólida situación económico-financiera de los migrantes retornados. • Conocimientos en cocina internacional consecuencia de la migración internacional. • Conocimientos en un idioma extranjero producto de la migración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un manual de asistencia técnica para la puesta en marcha de PYMES turísticas. • Desconocimiento de los migrantes retornados en el área de turismo. • Los migrantes retornados carecen de liderazgo y sensibilización en emprendimientos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios y apoyo de entidades públicas en créditos y marketing. • Vías de acceso en buen estado. • Principal atractivo turístico Cerro Puñay y camino del Inca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales. • Inestabilidad económica en el país. • Adaptación a nuevas costumbres de los migrantes retornados.

Fuente: Población cantón Chunchi

Realizado por: Inés Yamasqui.

3.7 PRIORIZACIÓN

CUADRO N° 19 PRIORIZACIÓN FORTALEZAS

	A. Sólida situación económico-financiera de los migrantes retornados.	B. Conocimientos en cocina internacional consecuencia de la migración internacional.	C. Conocimientos en un idioma extranjero producto de la migración	Total
A Sólida situación económico-financiera de los migrantes retornados.	1	1	2
B. Conocimientos en cocina internacional consecuencia de la migración internacional.	0	0	0
C. Conocimientos en un idioma extranjero producto de la migración	0	1	1
Vertical vacíos	1	0	2	
Horizontal (1)	1	0	2	
Total	2	0	4	
Rango	2do	3ero	1ero	

Elaborado por: Inés Yamasqui

CUADRO N° 20 PRIORIZACIÓN DEBILIDADES

	A. Inexistencia de un manual de asistencia técnica para la puesta en marcha de PYMES turísticas	B. Desconocimiento de los migrantes retornados en el área de turismo.	C. Los migrantes retornados carecen de liderazgo y sensibilización en emprendimientos.	Total
A. Inexistencia de un manual de asistencia técnica para la puesta en marcha de PYMES turísticas	1	1	2
B. Desconocimiento de los migrantes retornados en el área de turismo.	0	1	1
C. Los migrantes retornados carecen liderazgo y sensibilización en emprendimientos.	0	0	0
Vertical vacíos	1	0	2	
Horizontal (1)	1	0	2	
Total	2	0	4	
Rango	2do	3ero	1ero	

Elaborado por: Inés Yamasqui

CUADRO N° 21 PRIORIZACIÓN OPORTUNIDADES

	A. Convenios y apoyo de entidades públicas en créditos y marketing	B. Vías de acceso en buen estado.	C. Principal atractivo turístico Cerro Puñay y camino del Inca	Total
A. Convenios y apoyo de entidades públicas en créditos y marketing	1	0	1
B. Vías de acceso en buen estado	0	0	0
C. Principal atractivo turístico Cerro Puñay y camino del Inca.	1	1	2
Vertical vacíos	0	2	1	
Horizontal (1)	0	2	1	
Total	0	4	2	
Rango	3ero	1ero	2do	

Elaborado por: Inés Yamasqui

CUADRO N° 22 PRIORIZACIÓN AMENAZAS

	A. Desastres naturales.	B. Inestabilidad económica en el país.	C. Adaptación a nuevas costumbres de los migrantes retornados.	Total
A. Desastres naturales.	1	1	2
B. Inestabilidad económica en el país.	0	0	0
C. Adaptación a nuevas costumbres de los migrantes retornados.	0	1	1
Vertical vacíos	2	1	0	
Horizontal (1)	2	1	0	
Total	4	2	0	
Rango	1ero	2do	3ero	

Elaborado por: Inés Yamasqui

3.8 ANÁLISIS DE LA MATRIZ

CUADRO N° 23 PRIORIZACIÓN JERARQUIZADA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sólida situación económico-financiera. 2. Conocimientos en un idioma extranjero producto de la migración 3. Conocimientos en cocina internacional consecuencia de la migración internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de un manual de asistencia técnica para la puesta en marcha de PYMES turísticas 2. Desconocimiento de los migrantes retornados en el área de turismo. 3. Los migrantes retornados carecen de liderazgo y sensibilización en emprendimientos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Principal atractivo turístico Cerro Puñay y camino del Inca. 2. Convenios y apoyo de entidades públicas en créditos y marketing 3. Vías de acceso en buen estado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desastres naturales. 2. Adaptación a nuevas costumbres de los migrantes retornados. 3. Inestabilidad económica en el país.

Elaborado por: Inés Yamasqui

3.9 MATRIZ DE CAUSA-EFECTO

CUADRO N° 24 MATRIZ DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

N°	PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	SOLUCIÓN
1	Inexistencia de un manual de asistencia técnica para la puesta en marcha de PYMES turísticas	Desconocimiento en el tema PYMES turísticas	Escasos ingresos económicos.	Diseño de un manual de asistencia técnica para la puesta en marcha de PYMES turísticas
2	Desconocimiento de los migrantes retornados en el área de turismo.	Inseguridad para invertir	Falta de inversión	Sensibilizar a los migrantes para la realización de PYMES turísticas en el cantón
3	Los migrantes retornados carecen de liderazgo y sensibilización en emprendimientos.	Desmotivación en los migrantes retornados	Las alternativas de emprendimiento son escasas	Convenios con empresas públicas (municipio).
4	Desastres naturales.	Principales recursos turísticos deteriorados	Escasa demanda turística	Información al turista en cuanto a vías de acceso
5	Adaptación a nuevas costumbres de los migrantes retornados.	Pérdida de identidad	Los migrantes no invierten en el cantón	Incentivar a la población a mantener nuestra cultura
6	Inestabilidad económica en el país	No se puede fidelizar al turista	Baja demanda	Insatisfacción del turista

Elaborado por: Inés Yamasqui

3.10 PROBLEMA PRIORIZADO

Se ha podido encontrar que uno de los mayores problemas dentro del cantón Chunchi en cuanto a los migrantes retornados es la Inexistencia de un manual de asistencia técnica para la puesta en marcha de PYMES turísticas por la inexistencia de un manual para los migrantes se dan las escasas alternativas de emprendimiento, por esta razón la demanda en el cantón está insatisfecha por los escasos prestadores de servicio que presenta generando una baja de recursos económicos en cuanto a beneficios turísticos en el cantón.

3.11 Necesidades de información

- Edad
- Género
- Estado civil
- Instrucción
- Importancia de la asesoría técnica
- En qué le gustaría emprender
- Tipo de PYMES que conoce
- Alternativas de emprendimientos
- Pymes que le gustaría emprender
- Por qué desea emprender
- Cuanto estaría dispuesto a invertir
- Conocimientos sobre ayuda de instituciones
- Experiencia en PYMES

a. Población cantón Chunchi (PEA)

Para determinar el segmento población se consideró el valor total de la población económicamente activa (PEA), del cantón Chunchi, obteniendo un valor total entre hombres y mujeres según el último censo realizado en el 2010 de: 4839 personas.

3.12 PREPARACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

a.- Población cantón Chunchi (PEA)

1. Edad de la población del cantón Chunchi

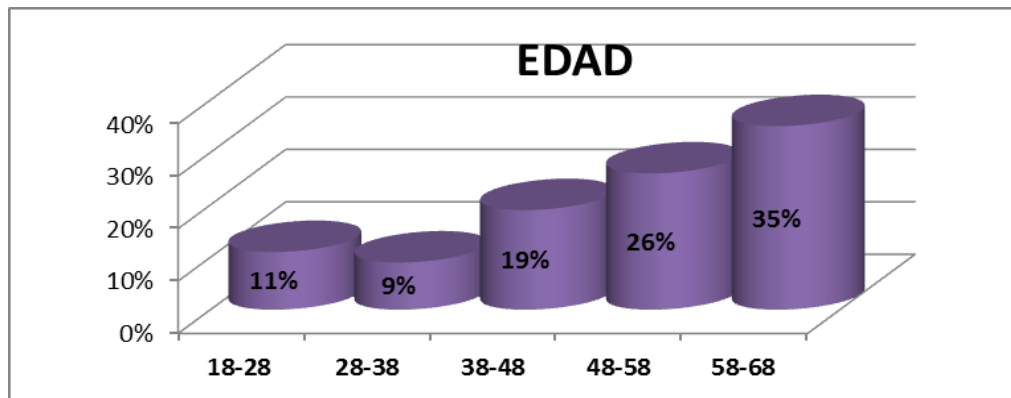
CUADRO N° 25 EDAD DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI

EDAD	POBLACIÓN	POSENTAJE
18-28	11	11%
28-38	9	9%
38-48	19	19%
48-58	26	26%
58-68	35	35%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 7 EDAD DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 35% tiene una edad entre 58-68 años, el 26% de 48-58, el 19% de 38-48, el 11% 18-28 mientras que solo un 11% tiene una edad de 18-28 años. Concluimos que el mayor porcentaje de población del cantón Chunchi está entre 58-68 años de edad, con el 35%.

2. Género de la población del cantón Chunchi

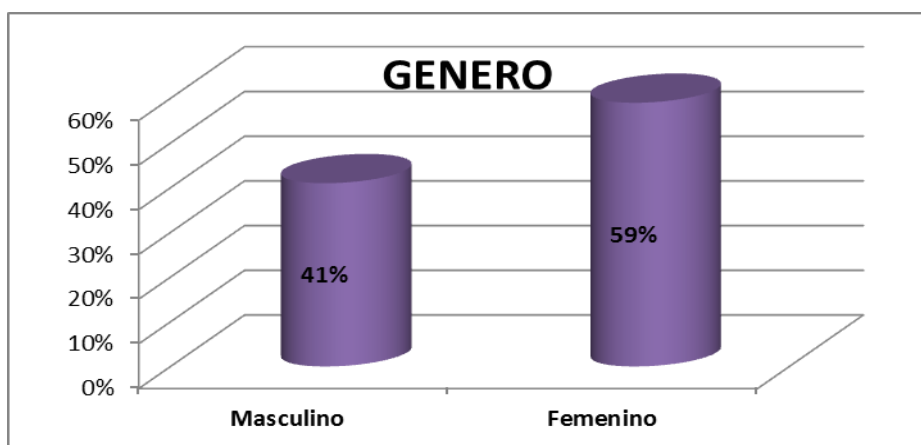
CUADRO N° 26 GÉNERO DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI

GÉNERO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Masculino	41	41%
Femenino	59	59%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 8 GÉNERO DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 59% es de género femenino y el 41% es de género masculino. Concluimos que el mayor porcentaje de población del cantón es de género femenino, con el 59%.

3. Estado Civil de la Población del Cantón Chunchi

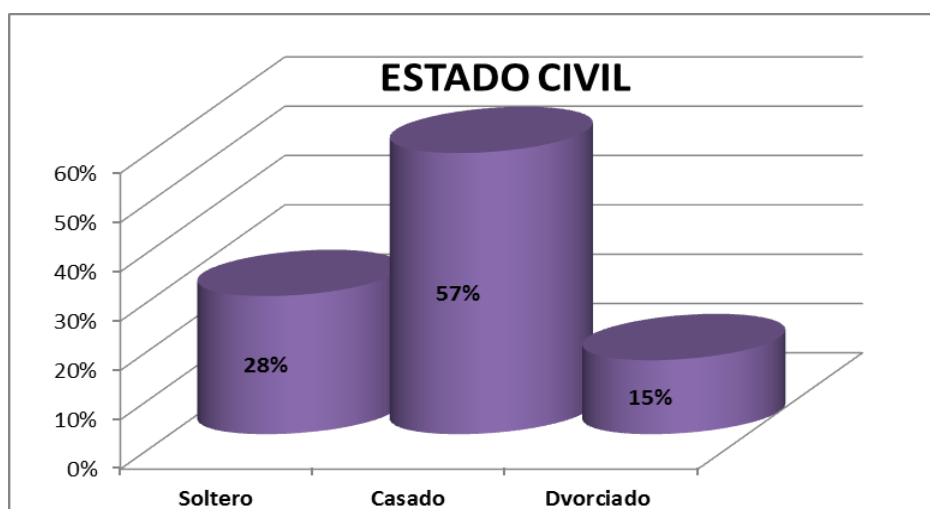
CUADRO N° 27 ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI

ESTADO CIVIL	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Soltero	28	28%
Casado	57	57%
Divorciado	15	15%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 9 ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 57% son casados, el 28% solteros y el 15% divorciados. Concluimos que el mayor porcentaje de población del cantón son casados, con el 57%.

4. Nivel de instrucción de la población del cantón chunchi

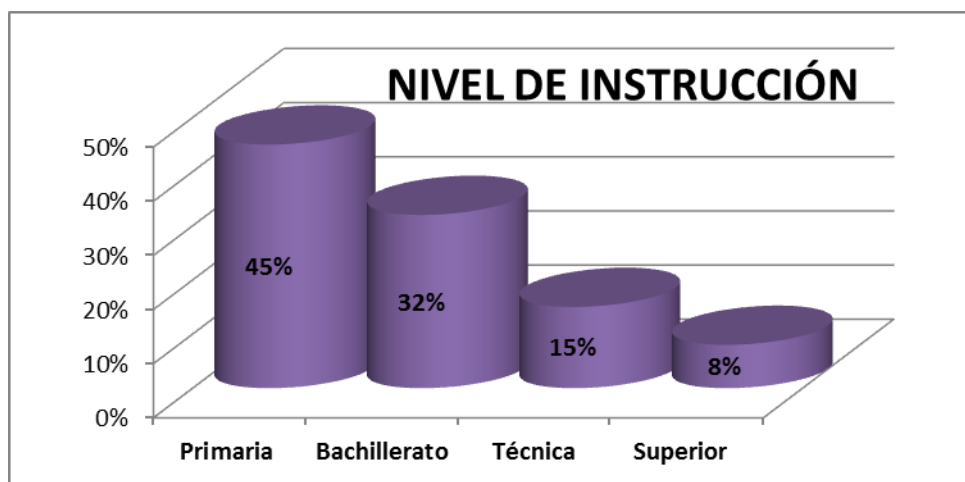
CUADRO N° 28 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Primaria	45	45%
Bachillerato	32	32%
Técnica	15	15%
Superior	8	8%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 10 ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 45% han culminado la primaria, el 32% bachillerato, el 15% técnica y el 8% superior. Concluimos que el mayor porcentaje de la población del cantón solo han culminado la primaria, con el 45%.

5. Ocupación de la población del cantón Chunchi

CUADRO N° 29 OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI

OCUPACIÓN	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Empleado	13	13%
Emprendedor	9	9%
Agricultor	20	20%
Estudiante	15	15%
Profesor	12	12%
Ganadero	24	24%
Otros	7	7%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 11 OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 24% son ganaderos, el 20% agricultores, el 15% estudiantes, el 12% profesores, el 9% emperadores, y el 2% otros. Concluimos que el mayor porcentaje de la población del cantón son ganaderos, con el 24%.

6. Conocimiento sobre migrantes que han retornado al cantón Chunchi

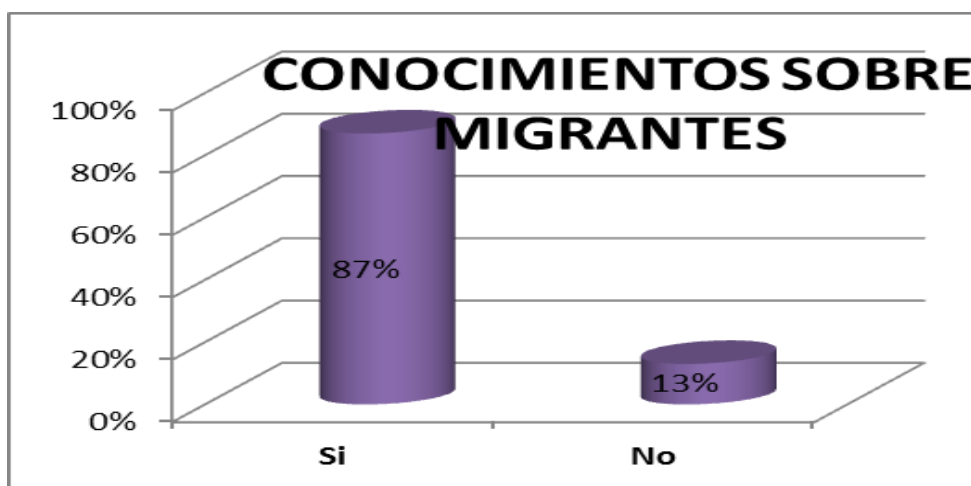
CUADRO N° 30 CONOCIMIENTOS SOBRE MIGRANTES QUE HAN RETORNADO

CONOCIMIENTOS SOBRE MIGRANTES	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Si	87	87%
No	13	13%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 12 CONOCIMIENTOS SOBRE MIGRANTES QUE HAN RETORNADO



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación:

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 87% conoce sobre migrantes a que han retornado mientras que el 13% no conoce de migrantes retornados. Concluimos que el mayor porcentaje de la población del cantón conoce sobre migrantes que han retornados al cantón, con el 87%.

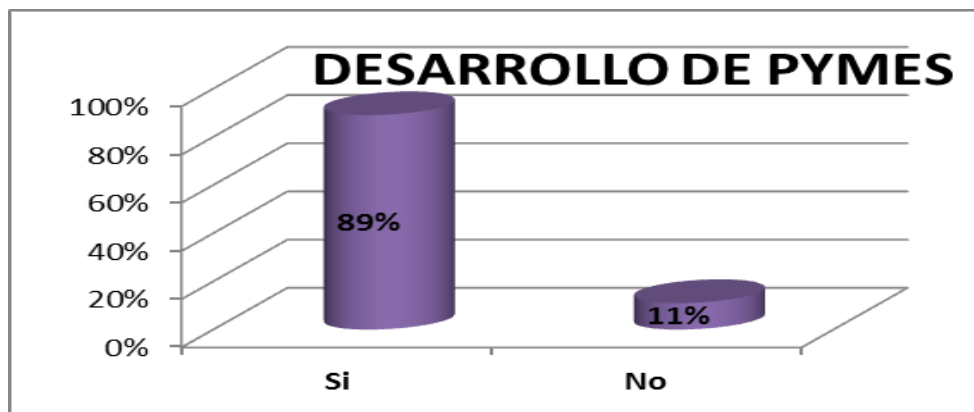
7. PYMES desarrolladas por la población del cantón Chunchi

Cuadro N° 31 PYMES desarrolladas por la población

DESARROLLO DE PYMES	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Si	89	89%
No	11	11%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 13 PYMES DESARROLLADAS POR LA POBLACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 89% desearía desarrollar pymes turísticas en el cantón, mientras que el 11% no desea desarrollar pymes turísticas. Concluimos que el mayor porcentaje de la población del cantón desea desarrollar pymes turísticas en el cantón, con el 89%.

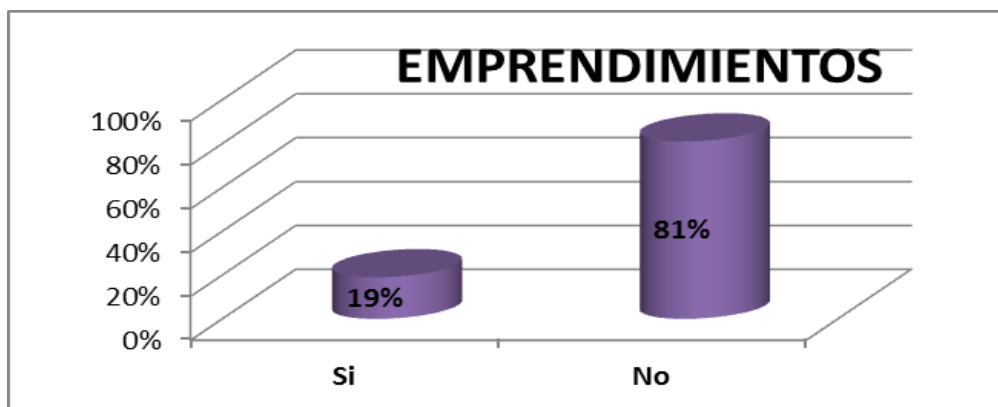
8. Desarrollo de emprendimientos turísticos de los migrantes retornados al Cantón Chunchi

CUADRO N° 32 DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS MIGRANTES RETORNADOS

EMPRENDIMIENTOS	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Si	19	19%
No	81	81%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 14 DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS MIGRANTES RETORNADOS



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 81% conoce que los migrantes retornados no han desarrollado emprendimientos en el cantón, mientras que el 19% dicen que los migrantes retornados han desarrollado emprendimientos en el cantón. Concluimos que el mayor porcentaje de la población dice que los migrantes retornados no han desarrollado emprendimientos en el cantón, con el 81%.

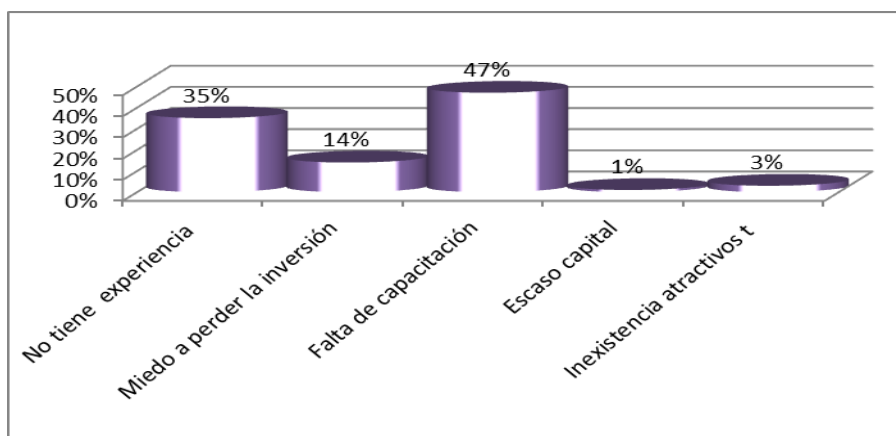
9. Según la población del cantón los migrantes retornados no han desarrollado emprendimientos turísticos en el cantón

CUADRO N° 33 RAZONES QUE LOS MIGRANTES NO EMPRENDEN

RAZONES	POBLACIÓN	PORSENTAJE
No tiene experiencia	35	35%
Miedo a perder la inversión	14	14%
Falta de capacitación	47	47%
Escaso capital	1	1%
Inexistencia de atractivos turísticos	3	3%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 15 RAZONES QUE LOS MIGRANTES NO EMPRENDEN



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 47% dice que la razón principal que los migrantes no invierten en pymes turísticas es por la falta de capacitación, el 35% no tiene experiencia, el 14% por miedo a perder la inversión, el 3% por la inexistencia de atractivos turísticos mientras que el 1% por escaso capital. Concluimos que el mayor porcentaje de la población dicen que la razón principal por la que los migrantes no invierten es por falta de capacitación, con el 47%.

10. Es conveniente que los migrantes desarrollen PYMES turísticas en el cantón Chunchi

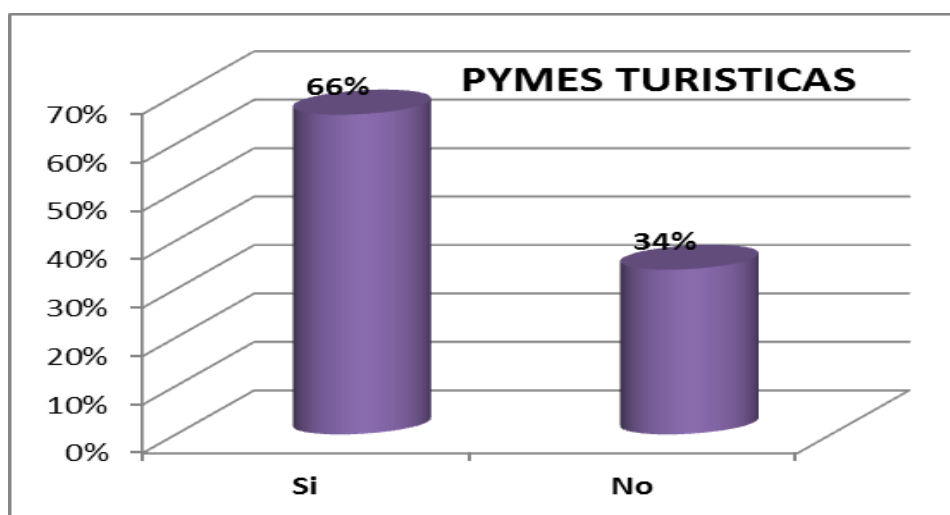
CUADRO N° 34 PYMES TURÍSTICAS

PYMES TURISTICAS	POBLACIÓN	PORSENTAJE
Si	66	66%
No	34	34%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 16 PYMES TURÍSTICAS



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 66% cree conveniente que los migrantes desarrollen pymes turísticas mientras que el 34% cree que no es conveniente. Concluimos que el mayor porcentaje de la población cree conveniente que los migrantes desarrollen pymes turísticas en el cantón Chunchi, con el 66%.

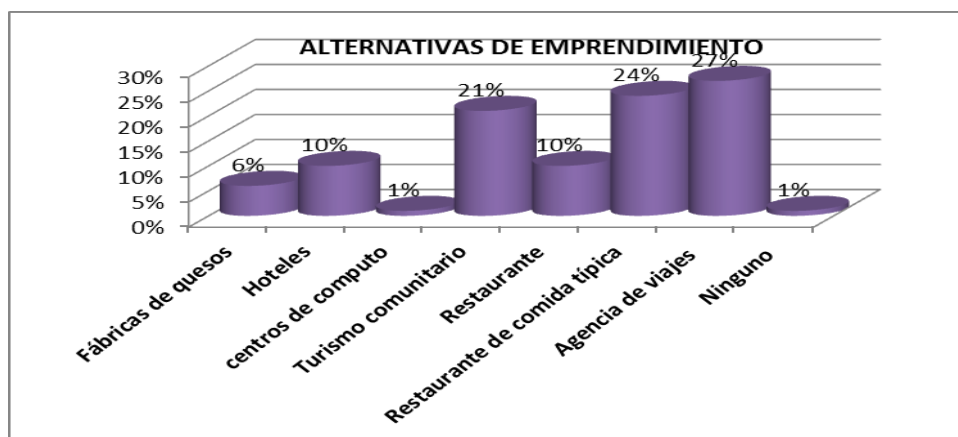
11. Alternativas de desarrollo de PYMES que han establecido los migrantes retornados

CUADRO N° 35 ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Fábricas de quesos	6	6%
Hoteles	10	10%
centros de computo	1	1%
Turismo comunitario	21	21%
Restaurante	10	10%
Restaurante de comida típica	24	24%
Agencia de viajes	27	27%
Ninguno	1	1%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 17 Alternativas de emprendimiento



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 27% creen que la mejor alternativa de emprendimiento es agencias de viajes, el 24% restaurantes de comida típica, el 21% turismo comunitario, el 10% restaurantes, el 10% hoteles, el 6% fábricas de quesos, el 1% centros de cómputo y el 1% dicen. Concluimos que el mayor porcentaje de población cree que la mejor alternativa de emprendimiento es agencias de viajes, con el 27%.

12. Existen otras alternativas además de las mencionadas en la pregunta anterior de desarrollo de PYMES turísticas en el cantón

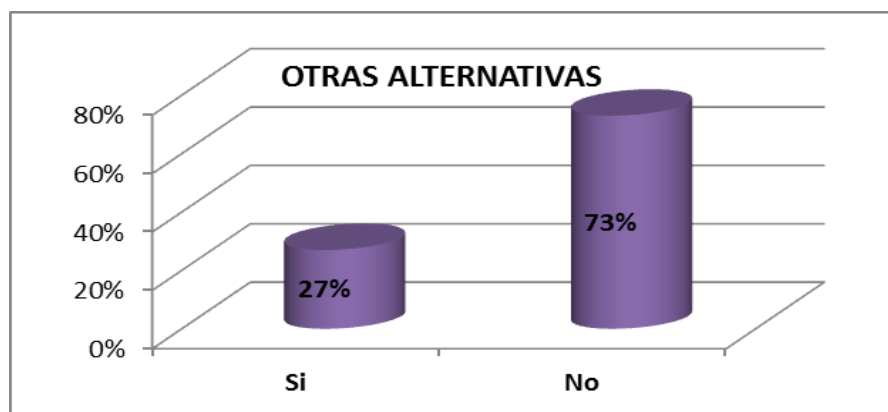
CUADRO N° 36 OTRAS ALTERNATIVAS

OTRAS ALTERNATIVAS	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Si	27	27%
No	73	73%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 18 OTRAS ALTERNATIVAS



Fuente: Encuesta aplicada a la población del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 100 habitantes encuestados del cantón Chunchi el 66% no conoce de otras alternativas de emprendimiento mientras que el 27% conocen de otras alternativas. Concluimos que el mayor porcentaje de la población no conoce de otras alternativas de emprendimiento en el cantón Chunchi, con el 66%.

b.- Migrantes retornados del cantón Chunchi

En cuanto al segmento migrantes se tomó la cifra de migrantes retornados al cantón Chunchi, obteniendo un valor total entre hombres y mujeres según el último censo realizado en el 2010 de: 268 personas.

13. Edad de los migrantes retornados

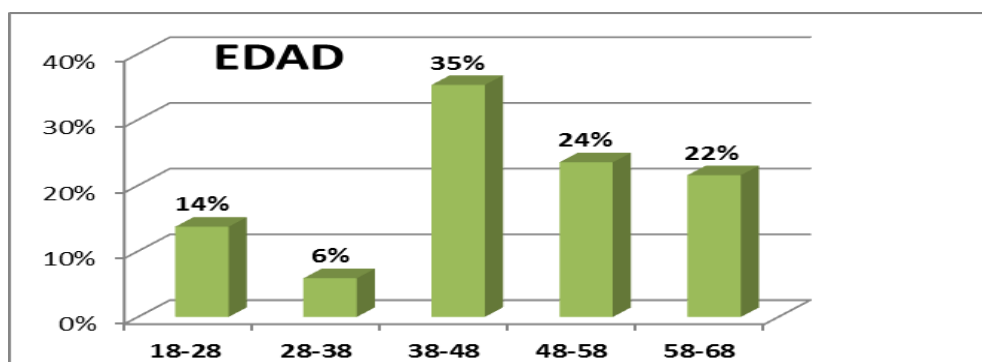
CUADRO N° 37 EDAD DE LOS MIGRANTES RETORNADOS DEL CANTÓN CHUNCHI

EDAD	MIGRANTES	PORSENTAJE
18-28	7	14%
28-38	3	6%
38-48	18	35%
48-58	12	24%
58-68	11	22%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 19 Edad de los migrantes retornados del Cantón Chunchi



Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 35% tienen entre 38 a 48 años, 24% tienen entre 48 a 58 años, el 22% tienen entre 58 a 68 años, el 14% tiene entre 18 a 28 años y el 6% restante tienen entre 28 a 38 años. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados tienen una edad entre 38 a 48 años, con el 35%.

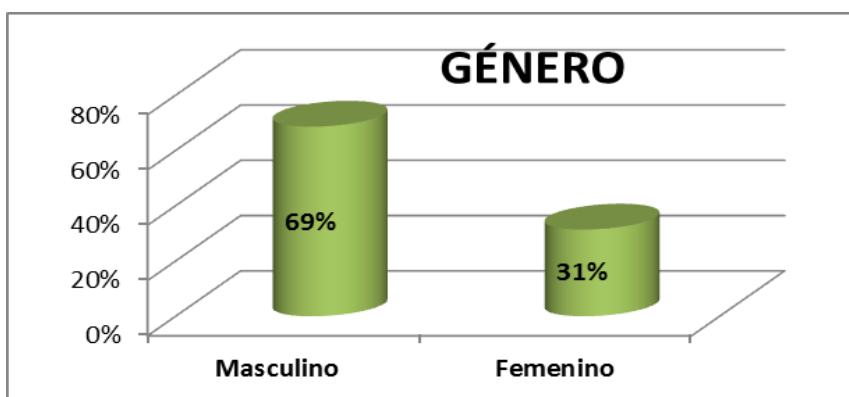
14. Género de los migrantes retornados

CUADRO N° 38 GÉNERO DE LOS MIGRANTES RETORNADOS

GENERO	MIGRANTES	PORCENTAJE
Masculino	35	69%
Femenino	16	31%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 20 Género de los migrantes retornados



Fuente: Encuesta aplicada los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 69% es de género masculino y el 21% es de género femenino. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados son de género masculino, con el 69%.

15. Estado civil de los migrantes retornados

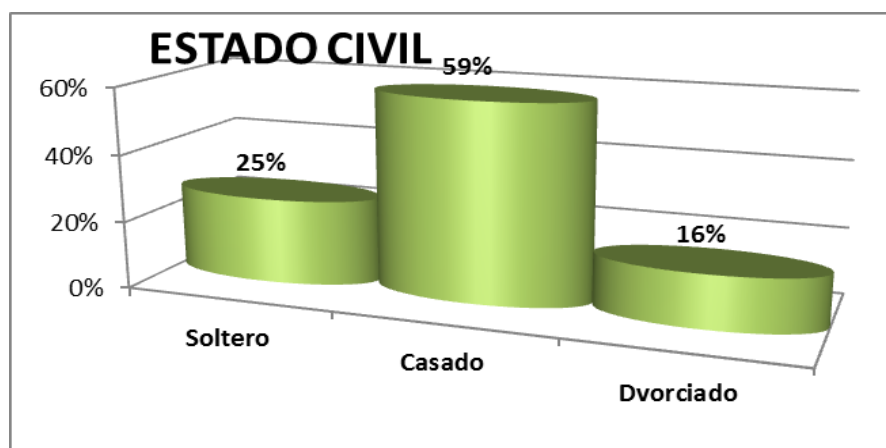
CUADRO N° 39 ESTADO CIVIL DE LOS MIGRANTES RETORNADOS

ESTADO CIVIL	MIGRANTE	PORCENTAJE
Soltero	13	25%
Casado	30	59%
Divorciado	8	16%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 21 Estado civil de los migrantes retornados



Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 59% son casados, el 25% son solteros y el 16% divorciados. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados son casados, con el 59%.

16. Nivel de instrucción de los migrantes retornados

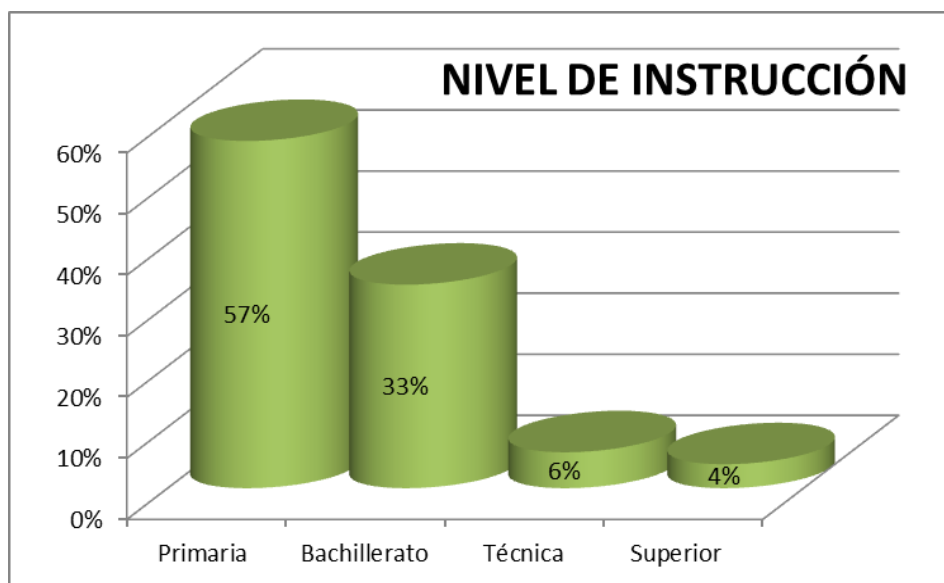
CUADRO N° 40 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS MIGRANTES RETORNADOS

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	MIGRANTES	PORCENTAJE
Primaria	29	57%
Bachillerato	17	33%
Técnica	3	6%
Superior	2	4%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 22 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS MIGRANTES RETORNADOS



Fuente: Encuesta aplicada los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 57% han culminado la primaria, el 33% bachillerato, el 6% técnica y el 4% superior. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados solo han culminado la primaria, con el 57%.

17. Ocupación de los migrantes retornados

CUADRO N° 41 OCUPACIÓN DE LOS MIGRANTES RETORNADOS

OCUPACIÓN	MIGRANTES	PORCENTAJE
Empleado	8	16%
Emprendedor	2	4%
Agricultor	16	31%
Estudiante	2	4%
Profesor	1	2%
Ganadero	19	37%
Otros	3	6%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 23 OCUPACIÓN DE LOS MIGRANTES RETORNADOS



Fuente: Encuesta aplicada los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 37% son ganaderos, el 31% agricultores, el 16% empleados, el 6% otros, el 4% estudiantes, el 4% emprendedores y el 2% profesores. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados son ganaderos, con el 37%.

18. Asesoría técnica que han recibido los migrantes antes de la puesta en marcha de un emprendimiento

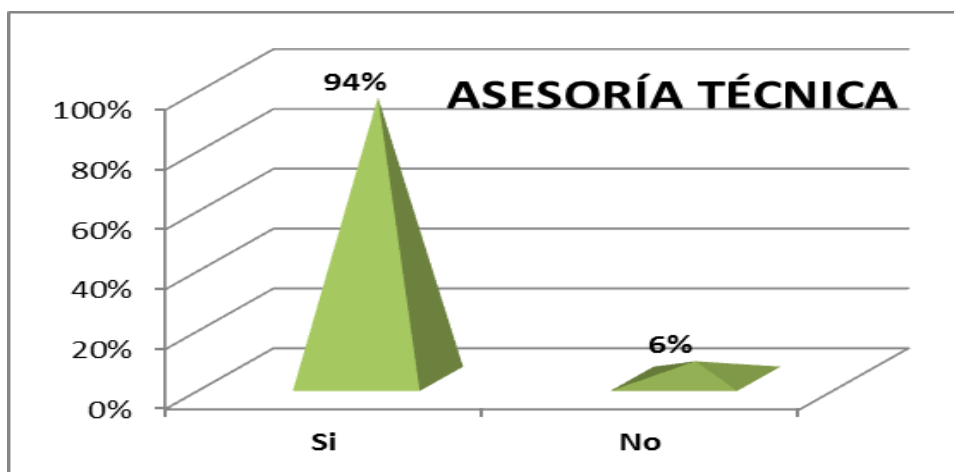
CUADRO N° 42 ASESORÍA TÉCNICA RECIBIDA POR LOS MIGRANTES

ASESORÍA TÉCNICA	MIGRANTES	PORCENTAJE
Si	48	94%
No	3	6%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 24 ASESORÍA TÉCNICA RECIBIDA POR LOS MIGRANTES



Fuente: Encuesta aplicada los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 94% no han recibido asesoría técnica en emprendimientos, mientras que un 6% si han recibido asesoría técnica. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados no han recibido asesoría técnica en emprendimientos, con el 94%.

19. Tipo de PYMES desarrolladas por migrantes retornados en el cantón Chunchi

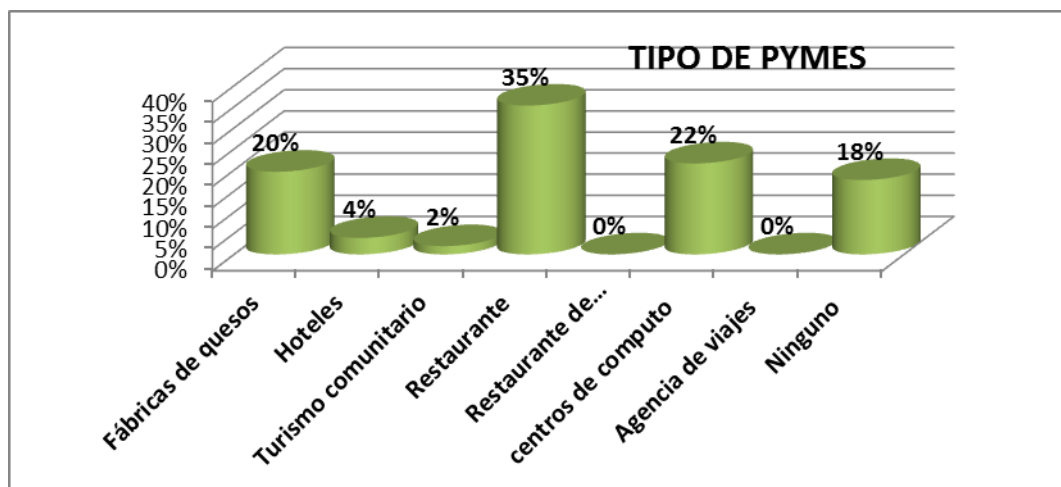
CUADRO N° 43 TIPO DE PYMES DESARROLLADAS POR MIGRANTES RETORNADOS

TIPO DE PYMES	MIGRANTES	PORCENTAJE
Fábricas de quesos	10	20%
Hoteles	2	4%
Turismo comunitario	1	2%
Restaurante	18	35%
Restaurante de comida típica	0	0%
centros de computo	11	22%
Agencia de viajes	0	0%
Ninguno	9	18%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 25 TIPO DE PYMES DESARROLLADAS POR MIGRANTES RETORNADOS



Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 35% han implementado restaurantes, el 20% fábricas de quesos, el 22% centros de cómputo, el 18% ninguno, el 4% hoteles, el 2% turismo comunitario, el 0% agencias de viajes y el 0% restaurantes de comida típica. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados han desarrollado restaurantes, con el 35%.

20. PYMES seleccionadas para desarrollar por los migrantes del cantón Chunchi

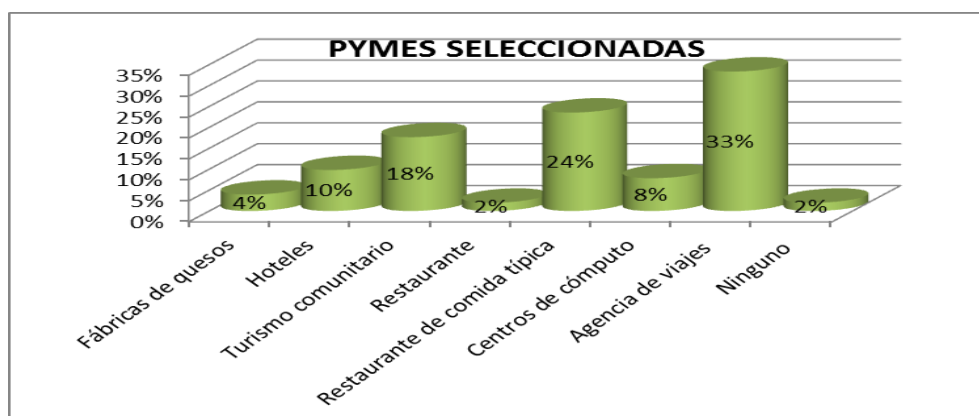
CUADRO N° 44 PYMES QUE DESEAN DESARROLLAR LOS MIGRANTES RETORNADOS

PYMES SELECCIONADAS	MIGRANTES	PORCENTAJE
Fábricas de quesos	2	4%
Hoteles	5	10%
Turismo comunitario	9	18%
Restaurante	1	2%
Restaurante de comida típica	12	24%
Centros de computo	4	8%
Agencia de viajes	17	33%
Ninguno	1	2%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 26 PYMES que desean desarrollar los migrantes retornados



Fuente: Encuesta aplicada los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 33% desean implementar agencias de viajes, el 24% restaurantes de comida típica, el 18% turismo comunitario, el 10% hoteles, el 8% centros de cómputo, el 4% fábricas de quesos, el 2% restaurantes y el 2% de migrantes no desean implementar ninguna. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados desean implementar agencias de viajes, con el 33%.

21. Razones por las cuales los migrantes desean implementar la PYME señalada

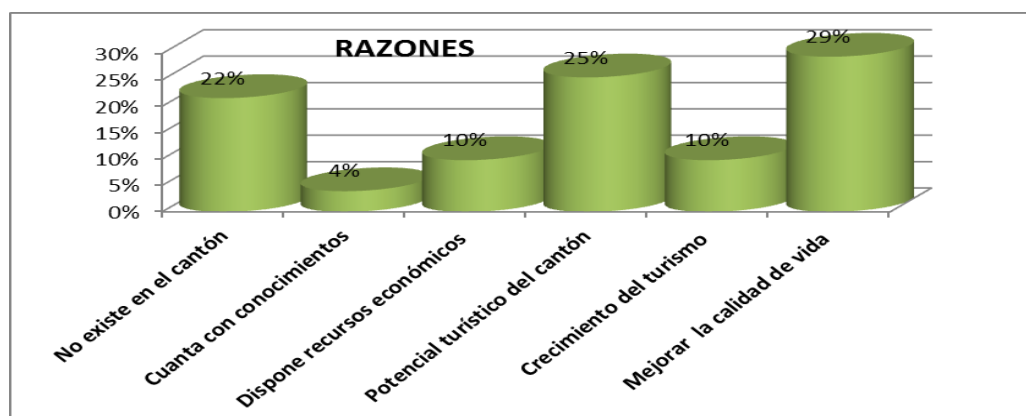
CUADRO N° 45 RAZONES PARA DESARROLLAR LA PYME SEÑALADA

RAZONES	MIGRANTES	PORCENTAJE
No existe en el cantón	11	22%
Cuenta con conocimientos	2	4%
Dispone recursos económicos	5	10%
Potencial turístico del cantón	13	25%
Crecimiento del turismo	5	10%
Mejorar la calidad de vida	15	29%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 27 RAZONES PARA DESARROLLAR LA PYME SEÑALADA



Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 29% desean implementar pymes turísticas para mejorar la calidad de vida, el 25% por el potencial turístico del cantón, el 22% por que no existe en el cantón, el 10% por el crecimiento del turismo, el 10% dispone de recursos económicos y el 4% cuenta con conocimientos para implementar pymes en el cantón. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados desean implementar pymes turísticas para mejorar la calidad de vida, con el 29%.

22. Inversión de los migrantes para emprendimientos turísticos en el cantón Chunchi

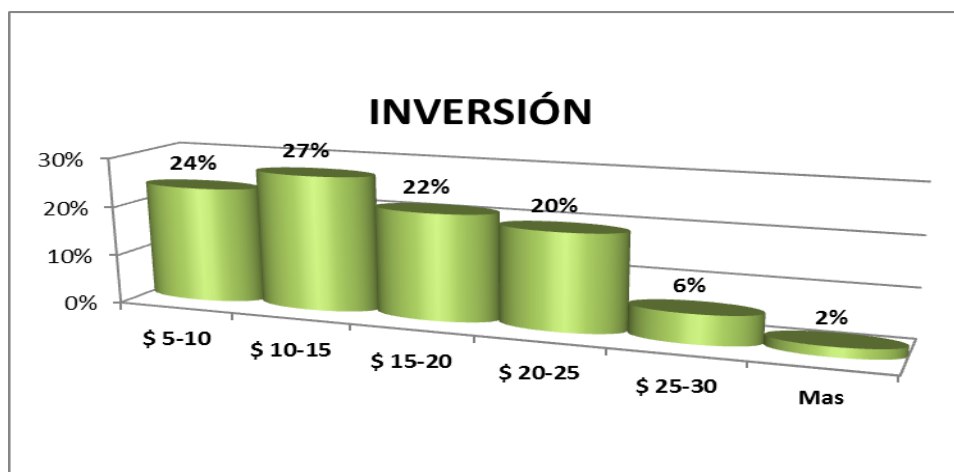
Cuadro N° 46 **Inversión para emprendimientos en el cantón Chunchi**

INVERSIÓN	MIGRANTES	PORCENTAJE
\$ 5-10	12	24%
\$ 10-15	14	27%
\$ 15-20	11	22%
\$ 20-25	10	20%
\$ 25-30	3	6%
Mas	1	2%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 28 **Inversión para emprendimientos en el cantón Chunchi**



Fuente: Encuesta aplicada los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 27% de migrantes invertirían \$ 10-15, en emprendimientos turísticos, el 24% \$ 5-110, el 22% \$ 15-10, el 20% \$ 20-25, el 6% \$ 25-30 y un 2% invertiría más dinero en pymes turísticas. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados invertirían de 10-15, en pymes turísticas, con el 27%.

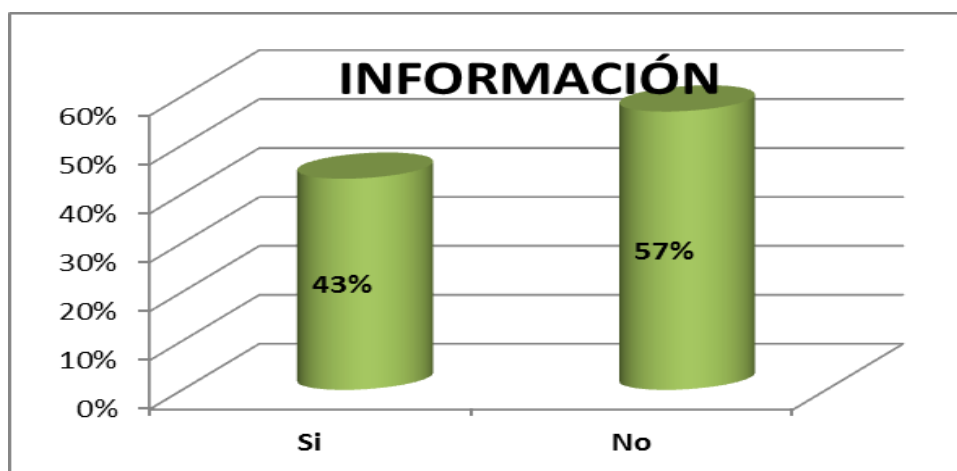
23. Información brindada por las instituciones públicas o privadas sobre emprendimientos.

CUADRO N° 47 INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

INFORMACIÓN	MIGRANTES	PORCENTAJE
Si	22	43%
No	29	57%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 29 INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS



Fuente: Encuesta aplicada los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 57% no conoce que las instituciones públicas o privadas brinden información sobre aspectos legales, financieros, turísticos, administrativos y éticos para la puesta en marcha de emprendimientos, mientras que el 43% dicen conocer información. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados no conocen que las autoridades brinden información, con el 57%.

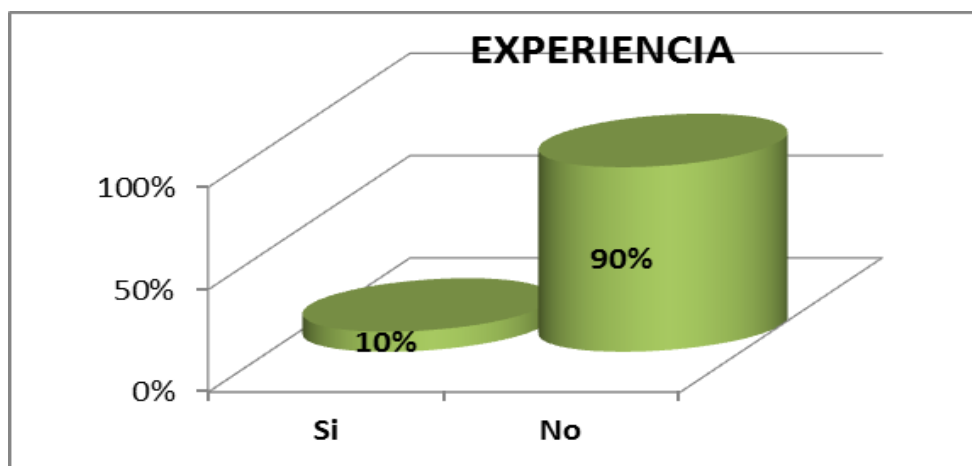
24. Experiencia que tienen los migrantes para iniciar emprendimientos en el cantón Chunchi

CUADRO N° 48 EXPERIENCIA SOBRE EMPRENDIMIENTOS

EXPERIENCIA	MIGRANTES	PORCENTAJE
Si	5	10%
No	46	90%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 30 Experiencia sobre emprendimientos



Fuente: Encuesta aplicada los migrantes retornados del cantón Chunchi. 2016
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Interpretación

De 51 migrantes encuestados el 90% no tiene experiencia para realizar emprendimientos en el cantón Chunchi mientras que tan solo un 10 % tiene experiencia. Concluimos que el mayor porcentaje de migrantes retornados no tiene experiencia para realizar emprendimientos en el cantón Chunchi, con el 90%.

c.- Turistas del cantón Chunchi

Para la encuesta realizada a turistas se tomó el total de turistas que recibió el cantón Chunchi 3055 cifra correspondiente al año 2015 según el MINTUR.

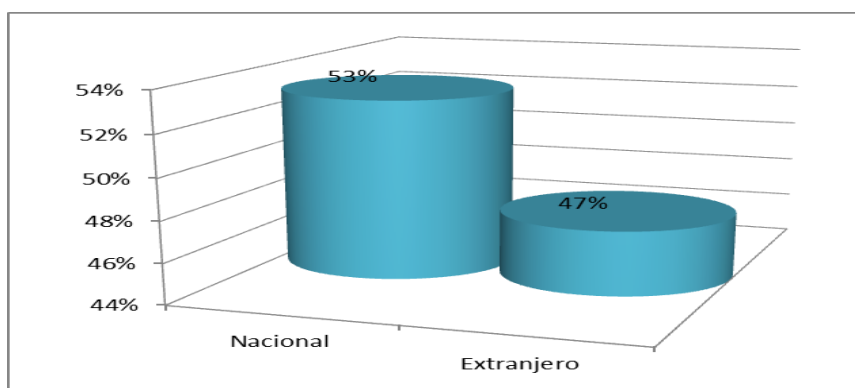
25. Procedencia de los turistas

CUADRO N° 49 PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

PROCEDENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Nacional	84	53%
Extranjero	75	47%
TOTAL	159	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 31 Procedencia



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 159 turistas encuestados en el cantón Chunchi el 53% son Nacionales mientras que el 47% son extranjeros. Concluimos que el mayor porcentaje de turistas encuestados son de procedencia nacional, con el 53%.

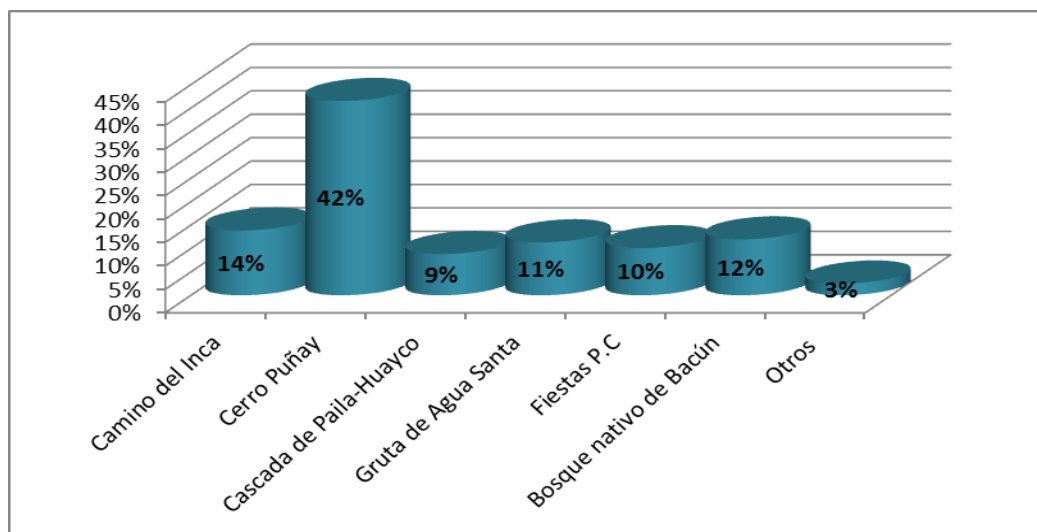
26. Conocimientos que tienen los turistas sobre atractivos turísticos en el cantón Chunchi

CUADRO N° 50 CONOCIMIENTOS SOBRE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CONOCIMIENTOS SOBRE LUGARES TURISTICOS	TURISTAS	PORCENTAJE
Camino del Inca	22	14%
Cerro Puñay	66	42%
Cascada de Pailahuayco	14	9%
Gruta de Agua Santa	18	11%
Fiestas P.C	16	10%
Bosque nativo de Bacún	19	12%
Otros	4	3%
TOTAL	159	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas del cantón Chunchi
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 32 Conocimientos que tienen los turistas sobre atractivos turísticos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 159 turistas encuestados en el cantón Chunchi el 42% tienen conocimientos acerca del Cerro Puñay, el 14% Camino del Inca, el 12% bosque nativo de Bacún, el 11% gruta de Agua Santa, el 9% Cascada de Paila Huayco, el 10% fiestas patronales y Cantonización y el 3% acerca de otros lugares turísticos. Concluimos que el mayor porcentaje de turistas encuestados conocen el Cerro Puñay, con el 42%.

27. Servicios turísticos que se deberían implementar en el cantón Chunchi

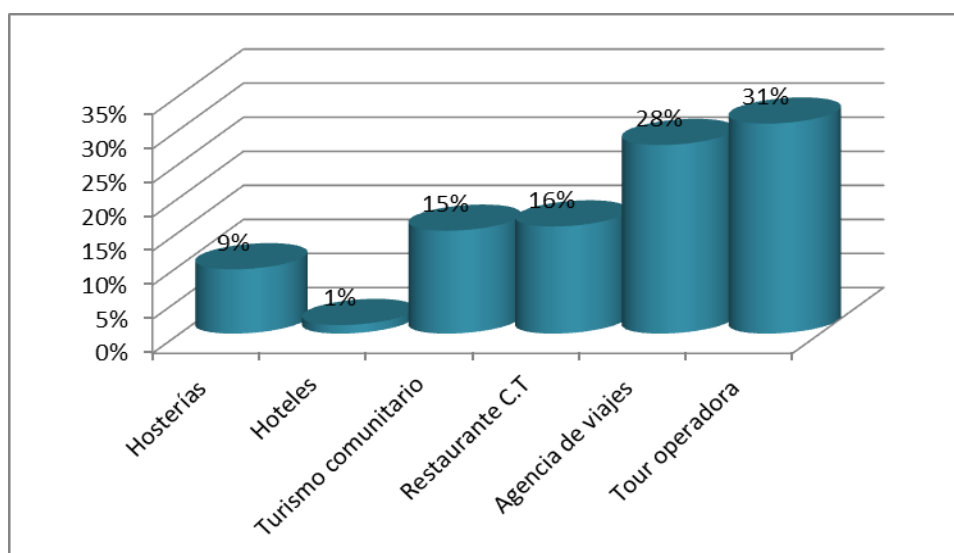
CUADRO N° 51 Servicios turísticos

SERVICIOS TURÍSTICOS	TURISTAS	PORCENTAJE
Hosterías	15	9%
Hoteles	2	1%
Turismo comunitario	24	15%
Restaurante C.T	25	16%
Agencia de viajes	44	28%
Tour operadora	49	31%
TOTAL	159	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 33 Servicios turísticos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 159 turistas encuestados en el cantón Chunchi el 31% cree que se debería mejorar o implementar tour operadoras, el 28% agencias de viajes, el 16% restaurantes de comida típica, el 15% turismo comunitario, el 9% hosterías y el 1% hoteles. Concluimos que el mayor porcentaje de turistas encuestados cree que se debería mejorar o implementar tour operadoras, con el 31%.

28. Características de servicios turísticos que cree que son más importantes en el cantón Chunchi.

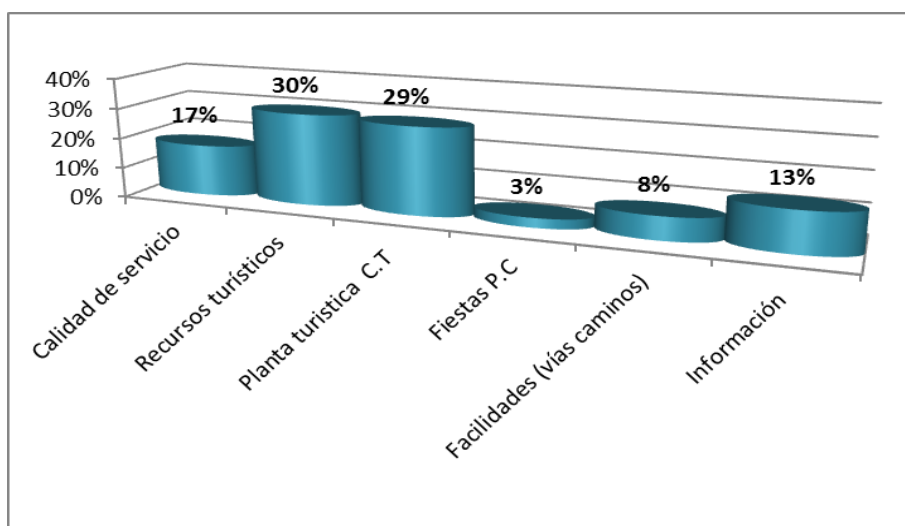
CUADRO N° 52 Importancia de los servicios turísticos

IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS	TURISTAS	PORCENTAJE
Calidad de servicio	27	17%
Recursos turísticos	48	30%
Planta turística (servicios turísticos)	46	29%
Fiestas P.C	5	3%
Facilidades (vías caminos)	12	8%
Información	21	13%
TOTAL	159	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 34 Importancia de los servicios turísticos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 159 turistas encuestados en el cantón Chunchi el 30% cree que el recurso turístico es lo más importante para visitar el cantón Chunchi, el 29% infraestructura, el 17% calidad del servicio, el 13% información, el 8% facilidades vías, caminos, y el 3% fiestas patronales y cantonización. Concluimos que el mayor porcentaje de turistas encuestados creen que el recurso turístico es, lo mas importante para visitar el cantón Chunchi, con el 30%.

29. Factores que impiden el desarrollo del turismo del cantón Chunchi

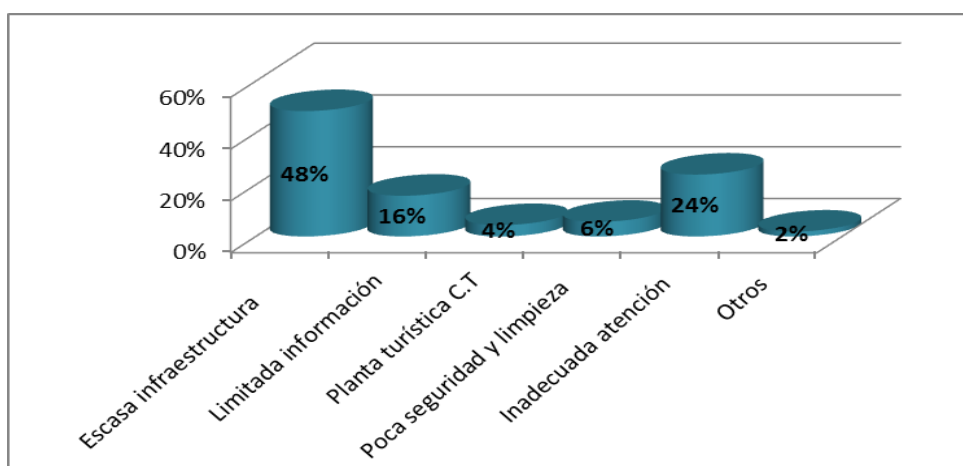
CUADRO N° 53 Factores negativos

FACTORES NEGATIVOS	TURISTAS	PORCENTAJE
Escasa infraestructura	77	48%
Limitada información	25	16%
Planta turística servicios turísticos	7	4%
Poca seguridad y limpieza	9	6%
Inadecuada atención al turista	38	24%
Otros	3	2%
TOTAL	159	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 35 Factores negativos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 159 turistas encuestados en el cantón Chunchi el 48% creen que el principal factor negativo para la realización del turismo en el cantón es la escasa infraestructura, el 24% inadecuada atención al cliente, el 16% limitada información, el 6% poca seguridad y limpieza, el 4% planta turística y el 2% creen que otros son los factores para la correcta realización turística en el cantón. Concluimos que el principal factor negativo para la realización del turismo en el cantón es la escasa infraestructura, con el 48%.

30. Actividad que el turista prefiere realizar en el cantón Chunchi

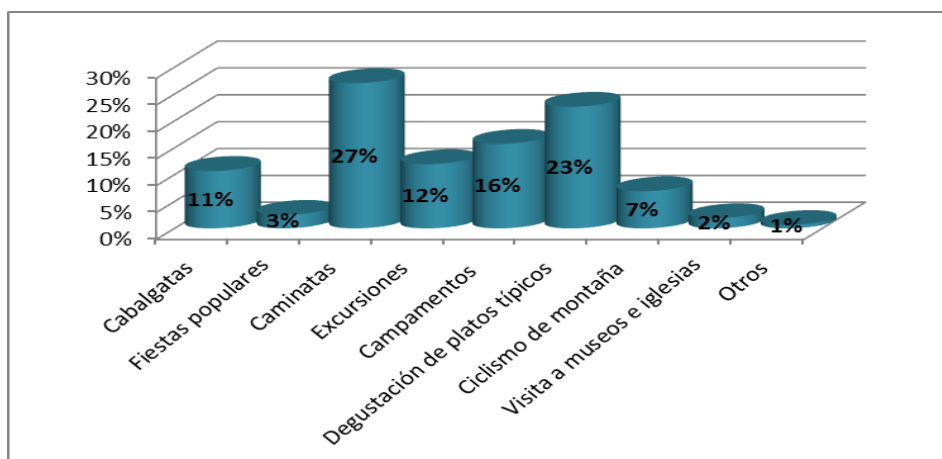
CUADRO N° 54 Actividad turística

TIPO DE ACTIVIDAD TURISTICA	TURISTAS	PORCENTAJE
Cabalgatas	17	11%
Fiestas populares	4	3%
Caminatas	43	27%
Excursiones	19	12%
Campamentos	25	16%
Degustación de platos típicos	36	23%
Ciclismo de montaña	11	7%
Visita a museos e iglesias	3	2%
Otros	1	1%
TOTAL	159	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 36 Actividad turística



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

Interpretación

De 159 turistas encuestados en el cantón Chunchi el 27% prefiere realizar caminatas, el 23% degustación de platos típicos, el 16% campamentos, el 12% excursiones, el 11% cabalgatas, el 7% ciclismo de montaña, el 3% fiestas populares, el 2% visita a museos e iglesias y el 1% otras actividades turísticas. Concluimos que el mayor porcentaje de turistas encuestados prefieren realizar caminatas como actividad turística, con el 27%.

3.13 Análisis de la demanda

Gracias al trabajo de campo efectuado mediante la aplicación de encuestas se a determinado que la demanda cada día va presentando nuevas necesidades tanto en infraestructura, tecnológica, calidad, de facilidades y sobre todo que generen expectativa al momento de visitar un atractivo turístico. Las mismas necesidades que están determinadas por el factor tiempo y dinero.

3.14 Proyección de la demanda potencial

La demanda de turistas que ha recibido el cantón Chunchi durante el año 2015 es de 3055, con una tasa de crecimiento anual del 1,4%. Para la proyección de la demanda futura y aceptación de alternativas de emprendimiento se utilizó la fórmula de crecimiento poblacional siguiente:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

En donde:

P_n = proyección año.

P_o = 3055 (demanda inicial)

i = 1.4% (índice de crecimiento de turismo en la zona, según el MINTUR)

n = Tiempo a proyectar

Cálculos:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

$$P_{2015} = 3055(1+0,014)^0 = 3055$$

$$P_{2016} = 3055 (1+0,014)^1 = 3097$$

$$P_{2017} = 3055 (1+0,014)^2 = 3139$$

$$P_{2018} = 3055 (1+0,014)^3 = 3182$$

$$P_{2019} = 3055 (1+0,014)^4 = 3226$$

$$P_{2020} = 3055 (1+0,014)^5 = 3271$$

$$P_{2021} = 3055 (1+0,014)^6 = 3317$$

CUADRO N° 55 Proyección de la demanda potencial 2015-2021

Año	(n)	Proyección de la demanda
2015	1	3055
2016	2	3097
2017	3	3139
2018	4	3182
2019	5	3226
2020	6	3271
2021	7	3317

Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo

Una vez realizados los cálculos correspondientes, se determinó la demanda para los próximos 7 años, tomando el dato mas reciente que es del año 2015 la cual corresponde a los siguientes datos: Para el año 2015 se esperaría una demanda de 3055 turistas, para el año 2016 una demanda de 3097 turistas, para el año 2017 una demanda de 3139 turistas, para el año 2018 una demanda de 3182 turistas, para el año 2019 una demanda de turistas 3226, para el año 2020 una demanda de 3217 turistas, para el año 2021 una demanda de 3317 turistas.

3.15 Análisis de la oferta

3.16 ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EXISTENTES EN EL CANTÓN CHUNCHI.

El cantón Chunchi presenta los siguientes servicios turísticos según datos registrados por el MINTUR y el estudio de campo correspondiente para la realización de esta investigación.

En el cantón Chunchi se registraron 33 establecimientos; 5 prestan el servicio de alojamiento; 23 prestan el servicio de alimentación y 5 el servicio de distracción.

- **ALOJAMIENTO**

En el cantón Chunchi existen 5 establecimientos que prestan el servicio de alojamiento establecimientos en el año 2015 3 hoteles, 1 residencial y 1 refugio; de los cuales el 100% de los establecimientos se encuentran registrados en el ministerio de Ministerio de Turismo. Los establecimientos de alojamiento son de tercera y segunda categoría

- **RESTAURACIÓN**

En el cantón Chunchi existen 23 establecimientos de alimentación registrados de los cuales 9 son registrados como lugares de comida rápida y 14 como restaurantes. De los cuales solo uno esta registrado dentro de catastro del ministerio de turismo.

- **RECREACIÓN**

En el cantón Chunchi existen registrados 5 establecimientos que prestan servicios de esparcimiento de los cuales 4 denominados como bar-discoteca, y 1 como centro de esparcimiento deportivo, el mismo que es de inversión pública.

3.17 Prestadores de servicio alojamiento

CUADRO N° 56 PRESTADORES DE SERVICIO ALOJAMIENTO

N°	RAZÓN SOCIAL.	UBICACIÓN.	DIRECCIÓN.	PRECIO.	PLAZAS
1	Hotel La Estación del sabor.	Parroquia matriz Chunchi.	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte.	8.00	30
2	Hotel Chunchi Imperial	Parroquia matriz Chunchi	Simón Bolívar y Manuel Reyes.	12.00	70
3	Hotel Deidan.	Parroquia matriz Chunchi.	Montufar y A Calderón.	10.00	31
4	Residencial Patricia.	Parroquia matriz Chunchi.	Simón Bolívar y Capitán Ricaurte.	8.00	30
5	Refugio parada del Inca.	Comunidad Launag Grande	Comunidad Launag Grande	8.00	8

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado: Inés Yamasqui

3.18 Prestadores de servicio alimentación (restaurantes)

Cuadro N° 57 Prestadores de servicio alimentación (restaurantes)

N°	NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIO.	DIRECCIÓN.	PLAZAS
1	Restaurante el Codorazo Mirador.	Av. 4 de julio.	30
2	Restaurante el Dolarazo.	Av. 4 de julio.	28
3	Restaurante las Gaviotas.	Av. 4 de julio	60
4	Restaurante Fabiancito.	Av. 4 de julio y M.Reyes.	40
5	Restaurante Mayely.	Av. 4 de julio.	20
6	Restaurante Súper Pollo.	Av. 4 de julio.	20
7	Restaurant Don Xavi.	Av. 4 de julio.	20
8	Restaurant la Estación del Sabor.	Av. 4 de julio y Cap. Ricaurte.	60
9	Restaurant Paola.	Av. 4 de julio.	30
10	Restaurant la Unión.	Av. 4 de julio	20
11	Restaurante el Sabrosón.	Av. 4 de julio y Gnral. Morales	36
12	Restaurante Carmita	Av. 4 de julio.	13
13	Restaurante el Márquez.	Calle Quito y Cap. Ricaurte.	22
14	Restaurante Chunchi Imperial	Simón Bolívar y M.Reyes	34

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado: Inés Yamasqui

3.19 Prestadores de servicio alimentación (comida rápida)

3.20 Cuadro N° 58 Prestadores de servicio alimentación (comida rápida)

N°	NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIO.	DIRECCIÓN.
1	Pinchos.	Montufar.
2	DonysFastFood.	Montufar.
3	Pizzería Italians.	Av. 4 de julio
4	Picantería Tropical.	Montufar.
5	Picantería el Ídolo.	Av. 4 de julio.
6	Chifa Hao ZaiLai	Av. 4 de julio y Calderón
7	Pizzería el imperio	Av. 4 de julio
8	Tortillas Lulu	General Morales
9	Tortillas Doña Fabiola	Calle Quito y Gral. Morales

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado: Inés Yamasqui

3.21 Prestadores de servicio lugares de esparcimiento

CUADRO N° 59 PRESTADORES DE SERVICIO LUGARES DE ESPARCIMIENTO

N°	PRESTADOR DE SERVICIO	DIRECCIÓN
1	Bar cafetería Zadquiel	Capitán Ricaurte y Montufar.
2	Cabaña Bar	Bermeo Vallejo
3	Bar Karaoke Barú Urbano.	Simón Bolivar
4	Discoteca la Escondida	Callanga
5	Complejo La Familia	Av. Chimborazo entre Gonzales Suarez y Arturo Ordoñez.

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado: Inés Yamasqui

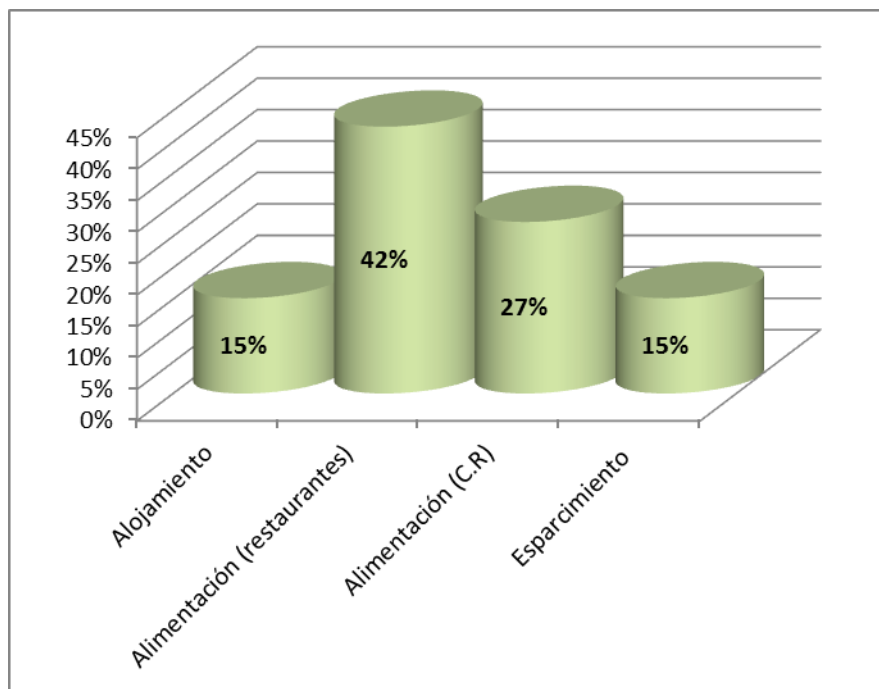
3.22 Total de prestadores de servicio

CUADRO N° 60 PRESTADORES DE SERVICIO DEL CANTÓN CHUNCHI

SERVICIOS	PRESTADORES DE SERVICIO	PORCENTAJE
Alojamiento	5	15%
Alimentación (restaurantes)	14	42%
Alimentación (lugares de comida rápida)	9	27%
Esparcimiento	5	15%
TOTAL	33	100%

Fuente: Trabajo de campo, Unidad de turismo
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

GRÁFICO N° 37 Resumen de los servicios turísticos del Cantón Chunchi



Fuente: Trabajo de campo, Unidad de turismo
Elaborado por: Inés Yamasqui Castillo.

CAPITULO IV

IV. DISCUSIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad diseñar un manual de asistencia técnica de PYMES turísticas para orientar el desarrollo local mediante estrategias de emprendimiento para los migrantes retornados del cantón Chunchi ya que el 94% de migrantes retornados encuestados piensan que es fundamental la asesoría técnica para el desarrollo de PYMES turísticas en el cantón, el mismo que servirá como una herramienta estratégica, un 27% de migrantes cuentan con el factor económico para implementar PYMES turísticas en el cantón Chunchi.

EL 47% de la población encuestada dicen que la principal razón que los migrantes no desarrollan PYMES turísticas es por la falta de asistencia técnica, además piensan que con la realización del manual se incentivará a los migrantes a invertir en el cantón.

El desarrollo del manual permitirá que los migrantes retornados y población en general que deseen desarrollar PYMES turísticas dentro del cantón cuenten con una herramienta útil de apoyo que les ayude a acceder a información necesaria antes de implementar dichas PYMES fortaleciendo de esta manera el desarrollo local cantonal y nacional.

De la misma manera este manual ayudara a promocionar los atractivos turísticos del cantón con el desarrollo de establecimientos turísticos de calidad con visión a una excelente atención al turista.

CAPITULO V

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se concluye que los migrantes retornados del cantón Chunchi necesitan un manual de asistencia técnica para desarrollar emprendimientos turísticos.
- Los migrantes retornados quieren invertir en el cantón Chunchi para lo cual han indicado que necesitan asistencia técnica.
- Se entregó a la casa del migrante de Chimborazo (MIRECH) el manual de asistencia técnica mismo que servirá como guía para los migrantes retornados y sus emprendimientos.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomendó a los migrantes retornados y personas interesadas en emprender en el cantón Chunchi recibir asesoría técnica capacitarse antes de iniciar un emprendimiento.
- Es recomendable revisar los artículos de la ley relacionado al tipo de emprendimiento que desee implementar, además realizar acercamientos con instituciones de apoyo a los migrantes retornados para el desarrollo de emprendimientos.
- Se recomienda que la casa del migrante de la provincia de Chimborazo (MIRECH) realice un seguimiento luego de ofrecer asistencia técnica, capacitaciones, ayuda mediante la BANCADA verificando el desarrollo de emprendimientos por parte de los migrantes retornados del cantón Chunchi y la provincia en general.

CAPITULO VI

IV. PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Manual de asistencia técnica de PYMES turísticas para orientar el desarrollo local mediante estrategias de emprendimiento para los migrantes retornados del cantón Chunchi.

6.2 INTRODUCCIÓN

La calidad de un destino turístico, es el resultado de la competitividad de los productos turístico que ofrece la planta turística eficientemente como consecuencia de la gestión de la calidad, adecuada a las nuevas exigencias y tendencias globales.

Como toda actividad en el área de globalización, el turismo se encuentra en constantes cambios desde hace algunas décadas esto responde a la exigencia del turista que hoy en día cuenta con información preliminar antes de visitar un atractivo turístico.

Estos cambios que afrontan los destinos turísticos, no sólo están orientados a satisfacer las nuevas tendencias y exigencias del turista, sino también lograr niveles adecuados frente a la competencia de la oferta turística en cuanto a sus modos de organización y producción, donde los conocimientos básicos necesarios juegan un papel fundamental para el desarrollo de PYMES turísticas en el cantón Chunchi.

Es importante recordar cuando un turista compra, no solo compra servicios turísticos sino nuevas experiencias.

Entonces cabe la pregunta, los atractivos y la planta turística ofertada como Producto Turístico en el Ecuador, ¿están satisfaciendo las necesidades de nuestros visitantes?

Con el propósito de responder a esta interrogante, se ha elaborado el presente manual de asistencia técnica para emprendedores, que consiste en estrategias de emprendimiento y pasos básicos para realizar emprendimientos y desarrollarlos, el manual pretende ser un documento guía para los creadores de PYMES turísticas en el cantón Chunchi e incentivará a la población en general que incidirá en el mejoramiento de nuestra imagen como destino turístico competitivo.

6.2 OBJETIVOS

6.2.1 General

- Diseñar un manual de asistencia técnica de PYMES turísticas para orientar el desarrollo local mediante estrategias de emprendimiento para los migrantes retornados del cantón Chunchi.

6.2.2 Específicos

- Identificar la normativa dispuesta por la ley para el desarrollo de PYMES turísticas en el cantón Chunchi.
- Identificar las instituciones de apoyo a los migrantes retornados para alcanzar vínculos entre sí.
- Establecer estrategias para la puesta en marcha de pymes turísticas mediante revisión de programas de emprendimiento.

6.3 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA

6.3.1 MANUAL

6.3.2 Definición de manual

Manual, según (Númera, 2002), es la forma en la cual se gestionan, dentro de los diferentes procesos a los cuales se quiere llegar de una manera coordinada, mecanismos mediante los cuales se puede aprovechar de una forma inteligente todo el conocimiento que se maneja en la organización.

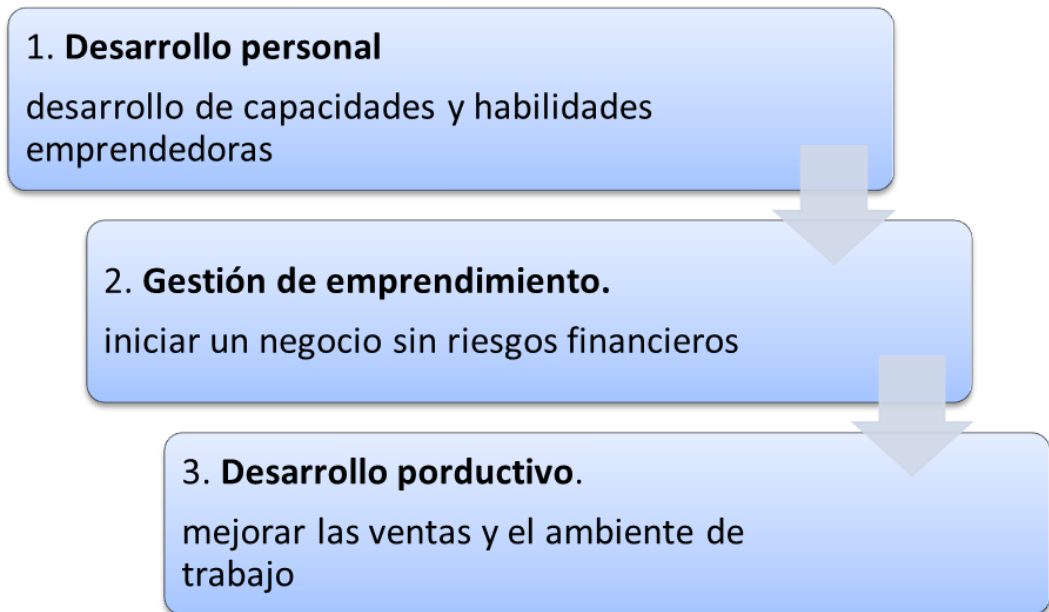
Otra definición que plantea (Diamond, 1983) de los manuales es la siguiente: son un medio de comunicación muy especializada y requiere de habilidad de comunicación especializada, que se estructuran a través de pasos simples y lógicos.

6.3.3 ASISTENCIA TÉCNICA

6.3.4 Definición de asistencia técnica

La Asistencia Técnica en emprendimientos es el entrenamiento acompañamiento, orientación y consejería, para desarrollar capacidades, habilidades emprendedoras, permite superar los obstáculos personales, familiares y aquellos asociados a su negocio, así; las personas pueden incorporar los aprendizajes reflexivos y ponerlos en práctica, desde lo cotidiano e interactuando con aquellos que toman decisiones en su comunidad local y en su entorno en general. La asistencia técnica en emprendimientos impulsa el soporte socio-emocional a través de grupos de auto ayuda, la consejería individualizada. (Filho, 2007).

6.3.5 Alcance de la asistencia técnica



Asistencia técnica (extensión): acciones de capacitación en el terreno de carácter extensivo y realizado de forma sistemática aunque flexible en su ejecución (visitas a fincas, prácticas de campo, reuniones grupales, visita a otros establecimientos, etc.). (Mundial, 2004).

6.3.6 Importancia de la asistencia técnica



La asistencia técnica es un componente fundamental para el desarrollo sostenible de las actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas y forestales, porque permite un acompañamiento integral a los productores, facilitando

el incremento en sus índices de productividad y competitividad

La esencia de una asistencia técnica es que los extensionistas deben aprender del pasado y con un análisis crítico, actúen en el presente construyendo el futuro de

estos emprendimientos, con la confianza que la marcha hacia el fortalecimiento de los pequeños y medianos productores y básicamente de los emprendedores se afirme y agregue cada día nuevos actores.

La asistencia técnica en emprendimientos es importante debido a que el emprendedor se familiariza y aprende de los riesgos que puede presentar el manejo de los recursos, además el desconocimiento en cuanto a estrategias de mercado, publicidad, etc. Una adecuada asistencia llevara a fortalecer los emprendimientos. Antes de iniciar un negocio, el emprendedor debe preguntarse: ¿cuál será el beneficio para el cliente?, ¿qué problemas debemos resolver?, ¿cómo vamos a satisfacer a nuestros clientes? El líder debe saber con claridad qué necesidad va a complacer y de qué forma lo va a conseguir. Para ello, debe centrarse principalmente con asistencia técnica que facilitara en el beneficio que le brindará al cliente.

6.3.7 Capacitación

Consideramos a la capacitación como uno de los medios prioritarios en la política de Administración de Personal que permite mejorar la eficiencia del trabajo de la organización. Convierte el esfuerzo humano en tareas de alta calidad y trascendencia. Además, proporciona a los empleados la oportunidad de adquirir actitudes, conocimientos y habilidades que aumentan su competencia y comprensión de la misión y funciones de la organización (Tharenou, 2007).

6.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

6.4.1 La propuesta de capacitación

La propuesta cuyo tema es el diseño de un manual de asistencia técnica de pymes turísticas para orientar el desarrollo local mediante estrategias de emprendimiento para los migrantes retornados del cantón Chunchi, identificó principalmente las problemáticas que presentan los migrantes retornados al

momento de emprender, debido a que muchos de ellos migraron a otros países desde muy jóvenes siendo su país de origen un país desconocido en su nueva etapa de vida.

La propuesta tiende a enfrentar la falta de experiencia en emprendimientos turísticos, el escaso conocimiento en las leyes de turismo, permisos, reglamentos, el desconocimiento de instituciones públicas y privadas que benefician apoyo al migrante retornado para desarrollar PYMES turísticas en el cantón.

Con el desarrollo de esta propuesta se podrá dotar al migrante retornado una herramienta útil como es el manual de asistencia técnica como una guía amplia que propone brindar no solo conocimientos de la ley de turismo sino estrategias para mantener un emprendimiento no solo como PYMES turísticas al contrario más allá de ello creando empresas innovadoras y responsables con el medio ambiente y la cultura turística dando así al turista un servicio de calidad alcanzando un alto nivel turístico en el cantón Chunchi.

6.4.2 Plan de acción y tiempo requerido

A continuación se propone un cuadro de tiempos para que cada proyecto se desarrolle en el marco de la planeación estratégica, se elaborará en cinco meses ya que es el período establecido para el cumplimiento de las actividades del proyecto.

Cuadro N° 61 Plan de acción y tiempo requerido

FASES		DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
1	Visita de campo necesidades de información																				
2	Identificación del segmento de estudio																				
3	Priorización de los problemas presentados																				
4	Reunión con instituciones de apoyo a los migrantes retornados																				
5	Visita al municipio del cantón Chunchi.(recopilación de datos sobre alternativas de emprendimiento existentes)																				
6	Diseño del proyecto de investigación.																				
7	Aplicación de encuestas y análisis FODA																				
8	Diseño del manual de asistencia técnica																				
9	Ajustes al proyecto según recomendaciones del director de tesis																				
10	Impresiones																				
11	Revisión del manual (Ing. Diego Calvopiña y MIRECH)																				
12	Socialización del manual																				
13	Ajustes al proyecto según recomendaciones migrantes retornados																				
14	Evaluación del proyecto mediante fichas																				
15	Entrega del proyecto al (MIRECH)																				

Realizado por: Inés Yamasqui

6.4.3 RECURSOS

a) Recursos humanos

Cuadro N° 62 Recursos Humanos

Recurso humano	Cargo o desempeño en el proyecto de investigación
Mgs: Diego Calvopiña	Director del proyecto de tesis
Inés Yamasqui	Responsable del proyecto de investigación
Ing: Marcelo Cárdenas	Director del (MIRECH) institución donde se realizó el proyecto.
GAD del cantón Chunchi	Responsables de verificar el funcionamiento del proyecto
Migrantes retornados	segmento de la investigación
Población del cantón Chunchi	Segmento de la investigación

Realizado por: Inés Yamasqui.

b) Recursos materiales

CUADRO N° 63 RECURSOS MATERIALES

MATERIALES/EQUÍPO	CANTIDAD
➤ Computador	2
➤ Papel de impresión	2 (resma)
➤ Impresora	1
➤ Carpeta	3
➤ Cámara digital	1
➤ Teléfono	1
➤ Escritorio	1
➤ Calculadora	1
➤ Libreta	1
➤ Perforadora	1
➤ Grapadora	1
➤ Amplificación	1
➤ Micrófono	1
➤ Resaltador.	1
➤ Esferos	2
➤ Lápiz	1
➤ Vehículo	1

Realizado por: Inés Yamasqui.

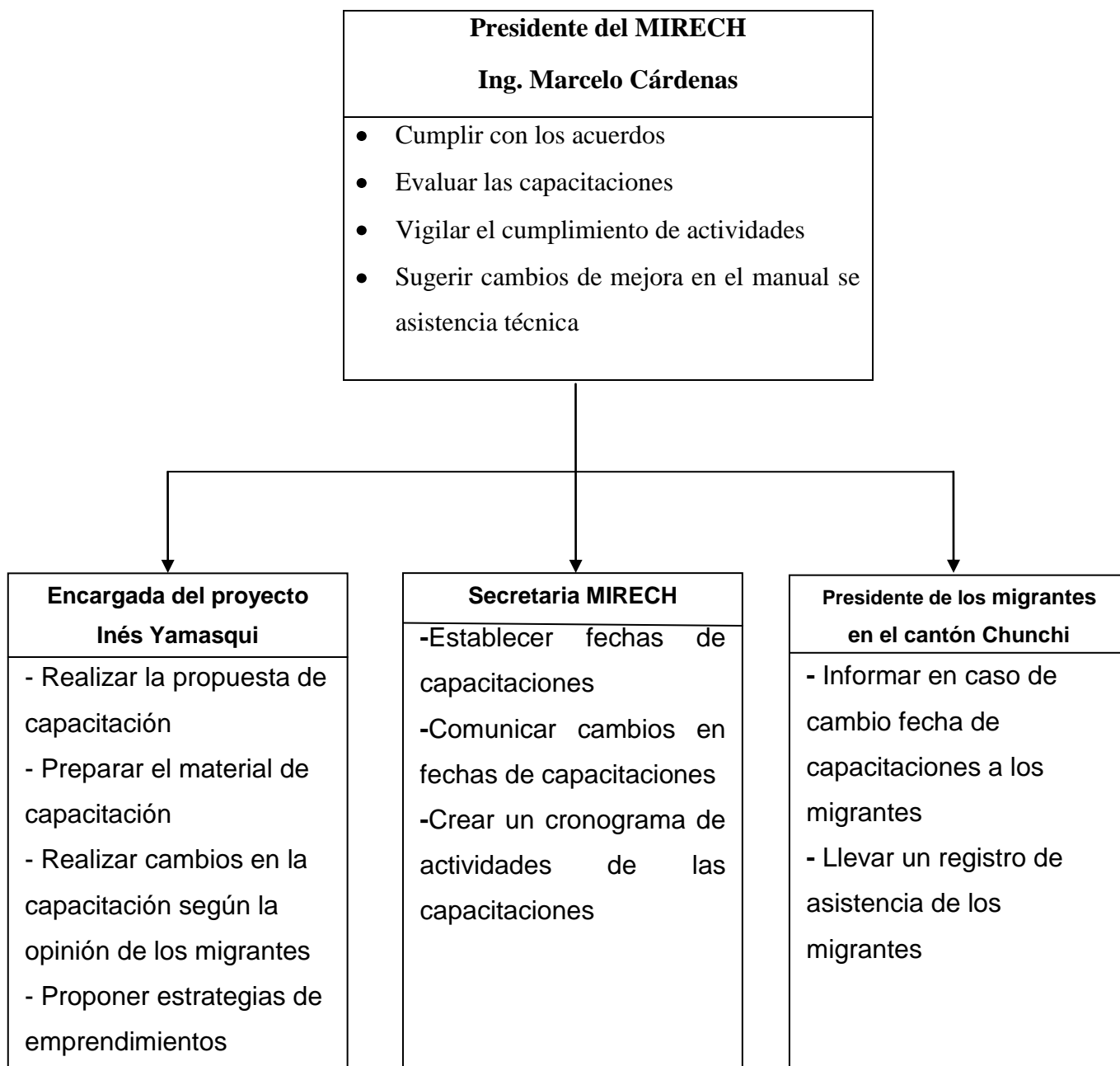
c) Recursos financieros

CUADRO N° 64 RECURSOS FINANCIEROS

Necesidades administrativas (papeles esferos etc.)	\$300
Necesidades profesionales (diseñadores)	\$1300
Material de publicidad y promoción (trípticos, dípticos etc.)	\$1800
Recursos de comunicación y publicidad (radio y web)	\$1100
Material de capacitación	\$1300
Transporte	\$100
Alimentación	\$200
TOTAL	\$6100

Realizado por: Inés Yamasqui.

6.5 Diseño Organizacional.



Como podemos ver el diseño organizacional para el cumplimiento de las actividades es básico, relaciona a todos los involucrados en el proyecto de investigación, es así como a continuación nuestra propuesta se desarrollara buscando cumplir todos los objetivos planteados y lo mas importantes cumplir con las expectativas de asesoría técnica que ayudara a los migrantes retornados en el desarrollo de PYMES turísticas en el cantón Chunchi.

6.6 Monitoreo y Evaluación de la propuesta

6.6.1 Monitoreo

La Casa del Migrante de Chimborazo (MIRECH) a través de la autora de este proyecto realizará el seguimiento efectivo sobre la base de la planificación a través de las programaciones mensuales y los indicadores de resultados, las metas de propósito y de los componentes, el monitoreo será periódico el cual incluirá:

1. Cumplimiento de metas planificadas
2. Verificación de la información planificada
3. Control de ejecución de PYMES turísticas

Las observaciones realizadas serán dirigidas al presidente del (MIRECH), a fin que se puedan tomar acciones correctivas necesarias de manera inmediata de esta forma garantizando el total cumplimiento de los objetivos del proyecto.

6.6.2 Evaluación

Para la correcta evaluación del manual de asistencia técnica se diseñaran dos fichas de evaluación una en el medio término y otra al final teniendo como objetivo conocer los avances del manual mediante la asesoría técnica y determinara los resultados alcanzados. Al culminar el proceso de asistencia técnica, en este proceso se medirá los resultados alcanzados, evaluando la importancia y alcance de la investigación.

a) Ficha n° 1 medio término

CUADRO N° 65 FICHA DE EVALUACIÓN N° 1

FICHA N°1 EVALUACIÓN DEL MANUAL DE ASISTENCIA TÉCNICA					
Marque con una (x) la respuesta con su opinión					
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
El manual de asistencia técnica es:					
Los temas expuestos en el manual son:					
La asistencia técnica es:					

Realizado por: Inés Yamasqui.

b) Ficha n° 2 al final de la capacitación

CUADRO N° 66 Ficha de evaluación N° 2

FICHA N° 2 EVALUACIÓN DEL MANUAL DE ASISTENCIA TÉCNICA		
Responda con (si o no) según su opinión		
	Si	No
El manual de asistencia técnica cumplió con sus expectativas		
El manual de asistencia técnica ayudo a la iniciativa de emprendimiento		
Los temas expuestos en el manual de asistencia técnica son útiles para la puesta en marcha de PYMES turísticas		

Realizado por: Inés Yamasqui.

CAPITULO VII

BIBLIOGRAFÍA

- Arboleda, G. (1998). *Proyectos Formulación Evaluación y Control*. Bogota, Colombia: Serrano.
- Batista, A. (7 de Enero de 2015). *LAS PYMES Y SU ESPACIO EN LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA*. Obtenido de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/alb.htm>
- Bindford, L. (2008). *Remesas y Subdesarrollo en México*. México: 2002.
- Bonink, R. y. (1995). *Turismo Referencial*. MEXICO.
- Carlos, B. F. (2007). *Análisis del Estado del Arte sobre Gestión de Servicios*. Sao paulo: REMISP.
- CELY, N. (2006). *Propuesta para mejorar la productividad e innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Quito: Grupo El.
- Dees, J. G. (2011). *El significado del " emprendimiento social"*. Valencia : Revista Española del Tercer Sector.
- Díaz Barriga, Á. (2006). *Una alternativa o un disfraz de cambio*. Cali: Perfiles educativos, 28(111), 7-36.
- Dolado, J. &. (2009). *Los efectos económicos y las políticas de la inmigración*. Madrid: FEDEA.
- Edgar, H. (1997). *Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación*. Ciudad de México: Trillas.
- Enciso Ramos, C. M. (2012). *Análisis del comportamiento de la migración internacional en Colombia*. Medellin : Colombia Nos Une.
- Escuela para el desarrollo. (18 de Octubre de 2012). *Glosario*. Obtenido de <http://www.escuela.org.pe/component/content/article/77>
- Fernández, C. G. (2008). *El emprendimiento y el empleo a través de la empresa individual* . Madrid: REVESCO.

- Filho, B. (2007). *Análisis del Estado del Arte sobre Gestión de Servicios*. Sao paulo: RIMISP.
- Fonsêca, F. R. (2009). *Competencias emprendedoras como atributos generadores de valor*. ANAIS.
- Gaiger, L. I. (2004). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Universidade Federal do Rio Grande do Sul: Editora da UFRGS.
- Galeano D, D. (10 de MARzo de 2015). *ORGANIZACIONES TRADICIONALES Y ACTUALES*. Obtenido de <http://actividad1davidgaleano.blogspot.com/2015/03/organizaciones-tradicionales-y-actuales.html>
- Giraldo J, J. (10 de 07 de 2004). *La planeación administrativa*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/la-planeacion-administrativa/>
- González M, M. (2009). ¿Soy viable como empresario? "*Emprendedores.es*",
- Gonzalez Pamela, T. N. (04 de Julio de 2014). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>
- Herrera. (2005). *los hijos de la migración internacional*. loja.
- Instituto de Estudios Turísticos. (19 de Diciembre de 2013). *Turismo*. Obtenido de <http://www.poraqui.net/glosario/turismo>
- Jiménez I, I. (20 de Diciembre de 2011). *KAIZEN*. Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2011/12/20/kaizen/>
- Jimenez, E. (2008). *Migrantes retornados*. Zamora.
- Josefina, K. (12 de Julio de 2009). *Manual del Empresario Exitoso*. Obtenido de [www](http://www.esmas.com).
- Josefina, K. (11 de Julio de 2014). *Esmas*. Obtenido de www.esmas.com
- Kantis, H. &. (2009). *Emprendimiento corporativo en América Latina*. Washington: Washington, DC: Inter-American Development Bank.[Links].
- Keegan W, W. (1997). *Marketing Global*. Prentice Hall.
- LA HORA. (2008). *Migrantes y autoridades socializaron proyecto de creación de la Ley de Movilidad Humana*. Obtenido de <http://www.lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101566596>

- Lopes, J. B. (1974). *Migración y desarrollo*. Revista EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales.
- M, R. (2002). *Dirección y Gestión Empresarial Turística*. Quito, Ecuador: Renueva.
- Mazurek, H. (2009). *migraciones y dinámicas territoriales* . La Paz: CIDES/UMSA.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). (18 de Enero de 2003). *TERMINOLOGIA PARA LAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/ESTADISTICA/terminologia.htm>
- MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de desarrollo para el turismo sostenible del Ecuador al año 2020*. Quito, Ecuador: Paez.
- Morera, C. (2009). *Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica*. gamberra.
- Morla, J. (2011). *Análisis de la Demanda*. Lima, Peru: Inca.
- Mundial. (2004). *La pobreza en Guatemala*. Banco Mundial.
- Númera. (2002). *introduccion al procedimiento*. BSA.
- NÚMERA. (2002). *introduccion al procedimiento*. BSA.
- Nuñez P, P. (26 de 08 de 2012). *Benchmarking*. Obtenido de <http://old.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/benchmarking.htm>
- Obando, L. (20 de Noviembre de 2013). Obtenido de <https://caracashospitality.wordpress.com/2013/11/20/concepto-de-viajero-visitante-o-turista-marco-conceptual-de-la-demanda-turistica/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Perez, F. (18 de Julio de 2010). *Fastonline*. Obtenido de www.fastonline.org
- Pérez, M. d. (11 de Julio de 2014). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico2.shtml>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chunchi*. Chunchi: GAD CHUNCHI.

- Ramírez, C. (2003). *La Modernización y Administración de Empresas Turísticas*. Mexico : Editorial Trillas. .
- Ramos, C. G. (2010). *Ramos, C. G., C Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado*. Francia : Revista Europea.
- Reinke y Neil Patterson, F. (2005). *Remesas en el Marco de la Balanza de Pagos*. Washington : D.C.
- Riego, J. (Mayo de 2008). *Formas de Turismo*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/3157035/FORMAS-DE-TURISMO#scribd>
- Rodolfo, T. (2002). *Migración, remesas y desarrollo* . mexico : trillas .
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). - *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial* . Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94- Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial : S.A.
- Rojo, M. (2002). *Dirección y Gestión Empresarial Turística*. Quito, Ecuador: Renueva.
- Romero J, J. (22 de Agosto de 2014). *LA COHERENCIA: ELEMENTO CLAVE PARA LA SATISFACCIÓN AL CLIENTE*. Obtenido de <http://www.gfk.com/pe/news-and-events/press-room/press-releases/paginas/la-coherencia-.aspx>
- Sacha Besoan, M. (2009). *Definición de Sistema Turístico*. Ciudad de México, México: Sanchez.
- SERNATUR - Departamento de Planificación Nacional de Turismo. (s.f.). *GLOSARIO DE TERMINOS TECNICOS RELACIONADOS CON LA PLANIFICACION DE TURISMO*. Obtenido de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Siliceo, A. (2006). *Capacitación y desarrollo de personal*. Editorial Limusa.
- Smilor, R. (2008). *Daring Visionaries: How Entrepreneurs Build Companies, Inspire Allegiance*. Smild.

- Spain Charter Chapter. (2014). *Definición del coaching según ICF*. Obtenido de <http://www.icf-es.com/mwsicf/sobreicf/definicion-coaching-icf-espana>
- Stoner J et al, J. F. (1996). *Administración*. México.
- Tareas, B. (18 de Julio de 2014). *Buenas Tareas*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-DiagnosticTuristico/3350770.html>
- Tharenou, P. S. (2007). *A review and critique of research on training*. Human Resource.
- Thompson I, I. (Diciembre de 2005). *Definición de Producto*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>
- Tierra, P. (2010). *Texto Básico de Paquetes Turísticos*. Asunción, Chile: Parra.
- Timmons, J. (2001). *modelo de Jeff Timmons* . T.H.
- Timmons, J. a. (2003). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. London : McGraw-Hill.
- Turismo, M. d. (2004). *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito, Ecuador.
- Valencia, R. (10 de Julio de 2014). *Sobre Conceptos*. Obtenido de <http://sobreconceptos.com/index.php?s=Zona+rural>
- Vázquez, F. J. (12 de Julio de 2007). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/diagnostico%20estrategico.htm>
- Vivanco, G. R. (04 de Julio de 2014). *Slide Share*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/genesisrv/tipos-de-turismo-8366222>
- Vives A y Peinado E, V. (2015). "La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina". *Price Water Coopers*, 365.
- Yamada, G. (2009). *Determinantes del desempeño del trabajador independiente y la microempresa familiar en el Perú* . Lima: NSL.

LINCOGRAFÍA

- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Baca, G. (2001). *Evaluación de Proyectos*. Ciudad de México, México.
- Banco Mundial. (2013). *Turismo internacional, número de arribos*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL>
- Definicion. (22 de Julio de 2014). *Definicion* . Obtenido de <http://definicion.de/?s=recurso+naturales+y+culturales>
- Definicion. (22 de Julio de 2014). *Definicion* . Obtenido de <http://definicion.de/?s=recurso+naturales+y+culturales>
- Escuela para el desarrollo. (18 de Octubre de 2012). *Glosario*. Obtenido de <http://www.escuela.org.pe/component/content/article/77>
- Fernández J, J. (2 de Enero de 2008). *Qué es el análisis FODA*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/jcfdezmx2/que-es-el-analisis-foda-217430>
- LA HORA. (2008). *Migrantes y autoridades socializaron proyecto de creación de la Ley de Movilidad Humana*. Obtenido de <http://www.lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101566596>
- Galeano D, D. (10 de MARzo de 2015). *ORGANIZACIONES TRADICIONALES Y ACTUALES*. Obtenido de <http://actividad1davidgaleano.blogspot.com/2015/03/organizaciones-tradicionales-y-actuales.html>
- Giraldo J, J. (10 de 07 de 2004). *La planeación administrativa*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/la-planeacion-administrativa>

CAPITULO VIII

VIII. APÉNDICES O ANEXOS

ANEXO N° 1 ENCUESTA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Fecha: __/__/__

Encuesta aplicada a la población del Cantón Chunchi.

Objetivo: Investigar sobre las alternativas de emprendimientos los migrantes retornados, para el desarrollo de PYMES Turísticas en el Cantón Chunchi.

Instrucciones:

- Lea detenidamente antes de contestar
- Seleccione con una X una sola opción

Información personal

1. <i>Edad</i>	
2. <i>Género:</i>	Masculino___ Femenino_____
3. <i>Estado Civil</i>	Soltero___ Casado ___ divorciado ___
4. <i>Nivel de Instrucción</i>	Primaria__ Bachillerato__ Técnica__ Superior__
5. <i>¿Indique la ocupación?</i>	Empleado _____ Emprendedor _____ Agricultor _____ Estudiante _____ Desempleado _____ Profesor _____ Otros _____

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

6. ¿Conoce Ud. migrantes que han retornado al Cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Si	
No	

7. ¿Estaría usted dispuesto a desarrollar pymes turística en el cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Si	
No	

8. ¿Conoce sí los migrantes retornados han desarrollado emprendimientos turísticos en el Cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Si	
No	

9. ¿Por qué cree usted que los migrantes retornados no han desarrollado pymes turísticas en el cantón Chunchi?

Opción	Respuesta
No tiene experiencia	
Miedo a perder la inversión	
Falta de capacitación	
Escaso capital	
Inexistencia de atractivos turísticos	

10. ¿Cree usted conveniente que los migrantes retornados inviertan en pymes turísticas en el cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Si	
No	

11. ¿Qué alternativas de emprendimiento cree usted que se debe fomentar para el desarrollo turístico en el cantón?

Opciones	Respuesta
Fábricas de quesos	
Hoteles	
Turismo comunitario	
Restaurante	
Restaurante de comida típica	
centros de computo	
Agencia de viajes	
Ninguno	

12. ¿Usted conoce sobre otras alternativas de desarrollo de pymes turísticas que se han establecido por los migrantes retornados en el cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Si	
No	

¡Gracias por su atención!

ANEXO N° 2 ENCUESTA MIGRANTES RETORNADOS DEL CANTÓN CHUNCHI



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Fecha: __/__/__

Encuesta aplicada a los migrantes Retornados del Cantón Chunchi

Objetivo: Investigar sobre las alternativas de emprendimientos de los migrantes retornados, para el desarrollo de PYMES Turísticas en el Cantón Chunchi

Instrucciones:

- Lea detenidamente antes de contestar
- Seleccione con una X una sola opción

Información personal:

1. <i>Edad</i>	
2. <i>Género:</i>	Masculino___ Femenino_____
3. <i>Estado Civil</i>	Soltero___ Casado ___ divorciado___
4. <i>Nivel de Instrucción</i>	Primaria__ Bachillerato__ Técnica__ Superior__
5. <i>¿Indique la ocupación?</i>	Empleado _____ Emprendedor _____ Trabajador _____ Agricultor _____ Estudiante _____ Desempleado _____ Profesor _____ Otros _____

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

6. ¿Cree usted conveniente recibir asesoría técnica antes de la puesta en marcha de un emprendimiento?

Opciones	Respuesta
Si	
No	

7. ¿Qué tipo de PYMES conoce usted que han desarrollado los migrantes retornados del Cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Fábricas de quesos	
Hoteles	
Turismo comunitario	
Restaurante	
Restaurante de comida típica	
centros de computo	
Agencia de viajes	
Ninguno	

8. ¿Qué tipo de PYMES le gustaría desarrollar en el Cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Fábricas de quesos	
Hoteles	
Turismo comunitario	
Restaurante	
Restaurante de comida típica	
centros de computo	
Agencia de viajes	
Ninguno	

9. Porque desea emprender la PYME señalada:

Opciones	Respuesta
No existe en el cantón	
Dispone de recursos necesarios	
Potencial turístico en el cantón	
Crecimiento del turismo a nivel nacional	
Un alto porcentaje de población son residentes en otros países	
Otros	

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en emprendimientos turísticos en el cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
5-10	
10-15	
15-20	
20-25	
Mas	

11. ¿Conoce usted si las instituciones públicas o privadas brinda asesoría en aspectos legales, financieros, turísticos, administrativos y éticos para la puesta en marcha de emprendimientos?

Opciones	Respuesta
Si	
No	

12. ¿Tiene algún tipo de experiencia sobre como iniciar un emprendimiento en el cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Si	
No	

¡Gracias por su atención!

ANEXO N° 3 ENCUESTA TURISTAS DEL CANTÓN CHUNCHI



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Fecha: __/__/__

Encuesta aplicada a los turistas del cantón Chunchi.

Objetivo: Investigar sobre las alternativas de emprendimientos de los migrantes retornados, para el desarrollo de PYMES Turísticas en el Cantón Chunchi.

Instrucciones:

- Lea detenidamente antes de contestar
- Seleccione con una X una sola opción

Información general

1. ¿Usted es turista:

Opciones	Respuesta
NACIONAL	
EXTRANJERO	

2. ¿De los siguientes atractivos turísticos señale cual conoce y cuál de ellos visitó o visitará durante su visita al cantón?

Opciones	Respuesta
Camino del Inca	
Cerro Puñay	
Cascada de Pailahuayco	
Gruta de Agua Santa	
Fiestas patronales y de cantonización	
Bosque nativo de Bacún	
Otros	

3. ¿Cuáles de los siguientes servicios turísticos cree usted que se debería implementar en el cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Hosterías	
Hoteles	
Turismo comunitario	
Restaurante de comida típica	
Agencia de viajes	
Tour operadora	

4. ¿Cuáles de las siguientes características de servicios turísticos cree que son más importantes en el cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Calidad de servicio	
Recursos turísticos	
Planta turística (servicios turísticos)	
Fiestas patronales y de cantonización	
Facilidades (vías caminos)	
Información	

5. ¿Qué factor considera un impedimento para el desarrollo del turismo del cantón Chunchi?

Opciones	Respuesta
Escasa infraestructura	
Limitada información	
planta turística (servicios turísticos)	
Poca seguridad y limpieza	
Inadecuada atención al turista	
Otros	

6. ¿Qué tipo de actividad turística prefiere realizar en el cantón?

Opciones	Respuesta
Cabalgatas	
Fiestas populares	
Caminatas	
Excursiones	
Campamentos	
Degustación de platos típicos	
Ciclismo de montaña	
Visita a museos e iglesias	
Otros	

¡Gracias por su atención!

ANEXO N° 4 FICHA DE EVALUACIÓN 1

FICHA N°1 EVALUACIÓN DEL MANUAL DE ASISTENCIA TÉCNICA					
Marque con una (x) la respuesta con su opinión					
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
El manual de asistencia técnica es:					
Los temas expuestos en el manual son:					
La asistencia técnica es:					

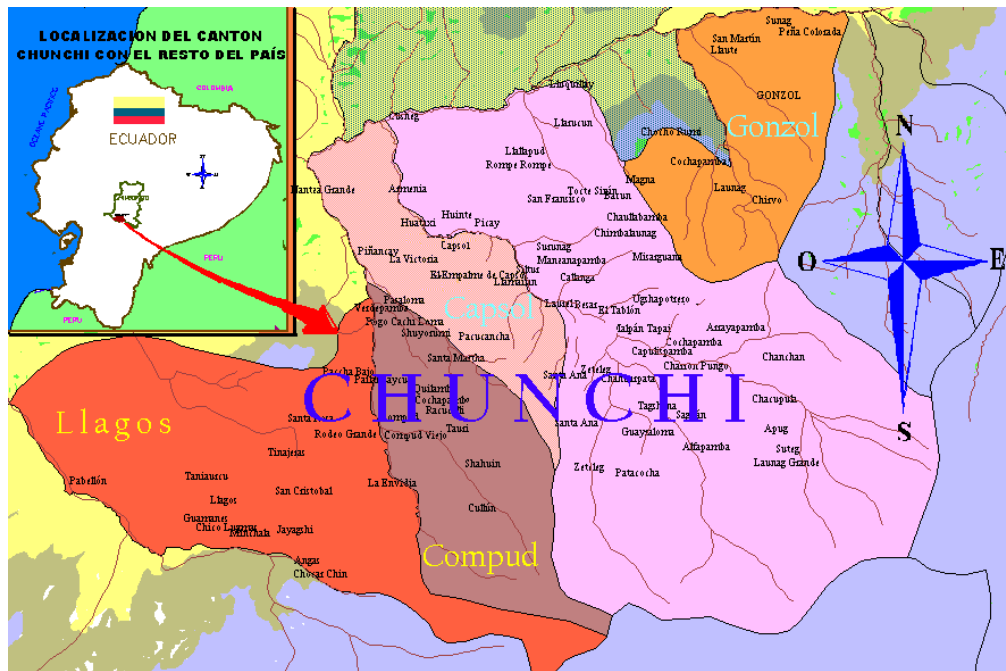
Realizado por: Inés Yamasqui.

ANEXO N° 5 FICHA DE EVALUACIÓN 2

FICHA N° 2 EVALUACIÓN DEL MANUAL DE ASISTENCIA TÉCNICA		
Responda con (si o no) según su opinión		
	Si	No
El manual de asistencia técnica cumplió con sus expectativas		
El manual de asistencia técnica ayudo a la iniciativa de emprendimiento		
Los temas expuestos en el manual de asistencia técnica son útiles para la puesta en marcha de PYMES turísticas		

Realizado por: Inés Yamasqui.

ANEXO N° 6 MAPA UBICACIÓN DEL CANTÓN CHUNCHI



Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal 2012.

ANEXO N° 7 PAÍSES DESTINO EN MIGRACIÓN PERMANENTE FUERA DEL PAÍS







Países destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
EE.UU.	207	77,24%
España	41	15,30%
Alemania	3	1,12%
Bolivia	1	0,37%
Canadá	2	0,75%
Venezuela	7	2,61%
Colombia	2	0,75%
México	1	0,37%
Italia	4	1,49%
Total	268	100,00%

Fuente: Diagnósticos Equipo Técnico GAD Parroquiales 2011

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Municipal de Chunchi

ANEXO N° 8 VESTIMENTA TRADICIONAL DEL CANTÓN CHUNCHI

HOMBRES






Hombres	
Prenda	Descripción
Sombrero 	<p>Son de paño material textil normalmente no vienen en colores fuertes la característica especial en el cantón Chunchi es que son de basta ancha es utilizado por hombres y mujeres.</p>
Camisa 	<p>Generalmente son camisas a cuadros y de colores con manga larga.</p>
Pantalón 	<p>Generalmente es de tela casimir los colores más utilizados en el cantón son el negro, café y marrón.</p>
Poncho 	<p>A diferencia de ponchos de otros lugares los ponchos en el cantón Chunchi son de hilo orlón.</p>
Bufanda 	<p>La singular característica de esta prenda es que es tejida a mano de hilo orlón.</p>
Chompa 	<p>Las chompas de la población del cantón Chunchi son de hilo orlón tejidas a máquina.</p>

Fuente: Población Cantón Chunchi

Realizado por: Inés Yamasqui.

ANEXO N° 9 VESTIMENTA TRADICIONAL DEL CANTÓN CHUNCHI

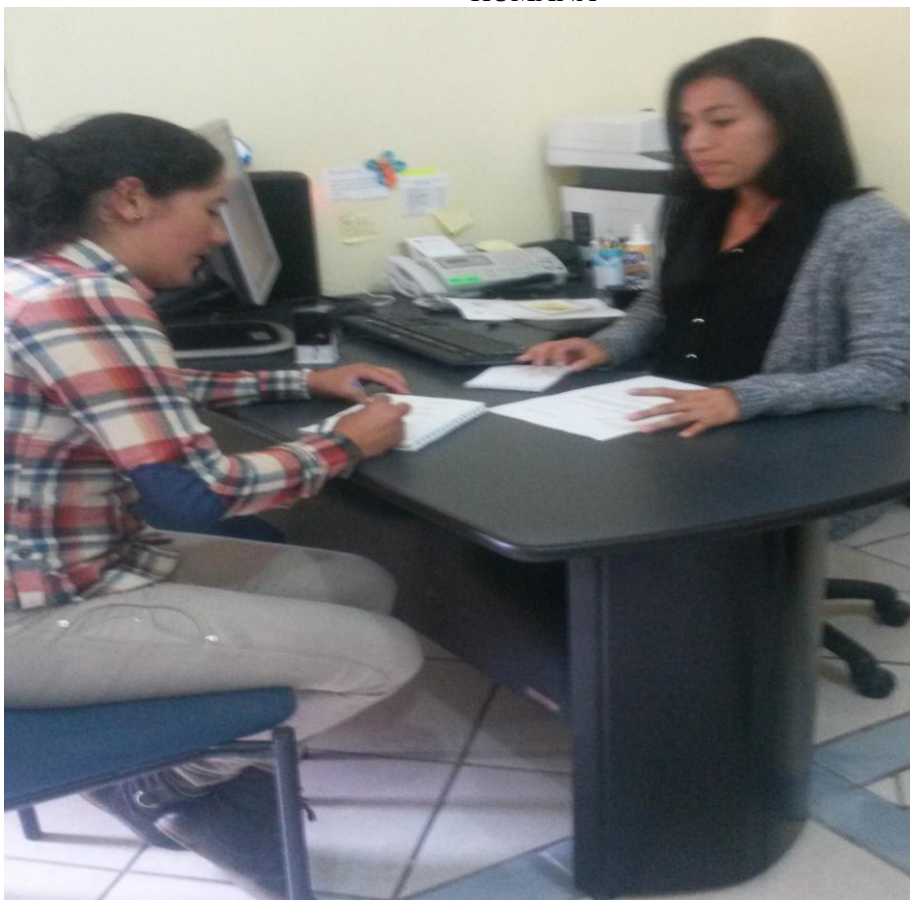
MUJERES

Mujeres	
Prenda	Descripción
Sombrero 	<p>Son de paño material textil normalmente no vienen en colores fuertes la característica especial en el cantón Chunchi es que son de basta ancha es utilizado por hombres y mujeres.</p>
Blusa 	<p>Las blusas son anchas y con ligeros bordados en la parte delantera de la prenda, generalmente los bordados son de tonos muy bajos</p>
Falda 	<p>Las faldas son largas y con presas generalmente son muy anchas.</p>
Chalina 	<p>A diferencia de chalinas de otros lugares los ponchos en el cantón Chunchi son de hilo orlón.</p>
Chompa 	<p>Las chompas de la población del cantón Chunchi son de hilo orlón tejidas a máquina se diferencia al de los hombres por su modelo.</p>

Fuente: Población Cantón Chunchi

Realizado por: Inés Yamasqui.

FOTO N° 1 MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y MOVILIDAD HUMANA



Elaborado por: **Inés Yamasqui**

FOTO N° 2 OFICINAS DEL MIGRANTE RETORNADO (MIRECH)



Elaborado por: **Inés Yamasqui**

FOTO N° 3 MUNICIPIO DE CHUNCHI



Elaborado por: **Inés Yamasqui**