



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN  
EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AVÍCOLA DE LA  
CIUDAD DE RIOBAMBA.**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciadas en  
Administración de Empresas**

**Autores:**

Naranjo Robayo Hilda Alejandra  
Paguay Ushca Lizbeth Esthefany

**Tutor:**

Mgs. Mendoza Bazantes Cecilia Cristina

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotras **Hilda Alejandra Naranjo Robayo** con cédula de ciudadanía **2300849714** y **Lizbeth Esthefany Paguay Ushca**, con cédula de ciudadanía **0604894014**, autoras del trabajo de investigación titulado: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AVÍCOLA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 25 de octubre de 2024

---

Hilda Alejandra Naranjo Robayo

C.I: 2300849714

---

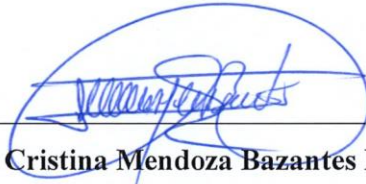
Lizbeth Esthefany Paguay Ushca

C.I: 0604894

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Cecilia Cristina Mendoza Bazantes Mgs**, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AVÍCOLA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, bajo la autoría de **Hilda Alejandra Naranjo Robayo** y **Lizbeth Esthefany Paguay Ushca**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 25 días del mes de octubre del 2024



**Cecilia Cristina Mendoza Bazantes Mgs**

C.I: 0201899309

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AVÍCOLA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, presentado por **Hilda Alejandra Naranjo Robayo**, con cédula de identidad número **2300849714** y **Lizbeth Esthefany Paguay Ushca**, con cédula de identidad número **0604894014**, bajo la tutoría de Mgs. Cecilia Cristina Mendoza Bazantes; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de octubre de 2024

Alexander Vinueza, PhD.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Patricia Chiriboga, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Cintya Tello, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





# CERTIFICACIÓN

Que, las Srtas. **NARANJO ROBAYO HILDA ALEJANDRA** con CC: **2300849714** y **PAGUAY USHCA LIZBETH ESTHEFANY** con CC: **0604894014**, estudiantes de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AVÍCOLA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**", cumple con el **9 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de julio de 2024

CECILIA  
CRISTINA  
MENDOZA  
BAZANTES

Firmado digitalmente  
por CECILIA CRISTINA  
MENDOZA BAZANTES  
Fecha: 2024.07.30  
13:15:38 -05'00'

Mgs. Cecilia Mendoza  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este proyecto de investigación a Dios por guiarme y a mis padres, quienes me han apoyado incondicionalmente desde el primer momento en que decidí estudiar lejos de mi ciudad. A mi hermano y abuelitos, gracias por su respaldo y cariño, su ánimo ha sido fundamental en este camino.

También quiero agradecer profundamente a mi familia de Riobamba, Cepeda Godoy, quienes generosamente me acogieron en su hogar y me hicieron sentir parte de su familia desde el primer día. En especial, a mis tíos, que no solo han estado siempre pendientes de mi bienestar, sino que también me han inspirado con su ejemplo de generosidad y dedicación. Su paciencia y apoyo constante han sido cruciales para culminar mi carrera profesional.

**Naranjo Robayo Hilda Alejandra**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco enormemente a Dios, cuya guía y fortaleza han sido fundamentales durante todo mi camino académico. Su presencia ha sido un pilar en los momentos de desafío y una fuente de inspiración constante.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres Myriam Robayo y Juan Carlos Naranjo por su amor incondicional, su paciencia infinita y su apoyo constante a lo largo de mi carrera. Han sido mi mayor motivación y su confianza en mis capacidades me ha impulsado a seguir adelante. Sin su respaldo y sacrificio, este logro no habría sido posible.

Extiendo mi más sincero agradecimiento a mi familia, gracias por su comprensión, aliento y apoyo en cada etapa de mi vida académica. Sus palabras de ánimo y su fe en mí han sido un sostén crucial durante este proceso. Cada uno de ustedes ha contribuido de manera significativa a este éxito, y por ello, les estaré eternamente agradecido.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud a mi querida amiga Dayana Gualan, quien, a pesar de la distancia, ha sido un pilar inquebrantable de apoyo. Su lealtad y amistad incondicional me han demostrado el verdadero significado de estar presente en cada etapa de la vida.

También quiero agradecer a Lizbeth Paguay, mi querida amiga y compañera de tesis, cuya colaboración y dedicación fueron pilares esenciales para culminar este trabajo. Gracias por ser una amiga excepcional, por no abandonarme en los momentos más difíciles y por compartir tantas alegrías.

Mi gratitud especial a Mgs. Cecilia Mendoza, mi tutora de tesis, por su guía, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de este proceso académico. Su gran conocimiento ha sido fundamental para el desarrollo y éxito del proyecto de investigación.

Agradezco sinceramente a la Universidad Nacional de Chimborazo por proporcionar los recursos necesarios y los ambientes adecuados para mis estudios, así como las oportunidades de crecimiento personal y profesional.

**Naranjo Robayo Hilda Alejandra**

## **DEDICATORIA**

Dedico este presente trabajo, en primer lugar, a Dios y a la Santísima Virgen del Quinche, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Gracias por todos los triunfos y por los momentos difíciles, que me han enseñado a valorar cada esfuerzo de mis padres, guiándome siempre por el buen camino.

A mis queridos padres, Juan Paguay y Patricia Ushca. Papá, Dios te pague por tu valentía y sacrificio al decidir irte tan lejos para que yo pueda culminar todos mis sueños. Tu esfuerzo y dedicación han sido fundamentales para llegar a este momento tan especial en mi vida. Mamá, gracias por ser mi fortaleza, mi soporte y mi mejor amiga. Tu paciencia, amor y protección me han guiado desde el primer día que ingresé a la universidad. No podría haberlo logrado sin ustedes.

A mis hermanos Mishel, Jordy y Michael, gracias por su cariño y apoyo incondicional. Ustedes han sido una fuente constante de ánimo y motivación. Y a mis sobrinos Alexander y Carolain, su alegría y entusiasmo han sido una bendición en mi vida.

Dedico este triunfo de vida a mis abuelitos Miguel, Consuelo y Antonia, y a mi ángel del cielo, Pascualito. Gracias por ser ejemplos de padres y abuelos, por su apoyo y guía en la toma de buenas decisiones. Sus enseñanzas y amor han sido pilares fundamentales en mi vida, y este logro también les pertenece a ustedes.

A todos ustedes, les dedico este logro con todo mi corazón. Gracias por creer en mí y por estar siempre a mi lado.

**Lizbeth Esthefany Paguay Ushca**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por las bendiciones que día a día me da, por su fuerza, sabiduría y perseverancia, las cuales han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

A mis queridos padres, les agradezco profundamente por su apoyo fundamental y su amor incondicional. Su sacrificio y dedicación para brindarme la mejor educación han sido esenciales para culminar esta meta.

A mi hermano Jordy, le agradezco por mostrarme que no existe edad para cumplir los sueños y por creer en mí gracias por ser mi guía en este camino.

A mi primo y padrino Francisco, le agradezco por su apoyo desde el primer día en la universidad. Gracias por compartir tus conocimientos y ayudarme a culminar mi proyecto de titulación.

Una parte de mi vida se la debo a mi compañero de vida, Eduardo. Gracias por estar en los momentos más difíciles, por ser una ayuda y un soporte desde el inicio de clases. Hemos pasado juntos por altos y bajos, y siempre has estado ahí con tu apoyo moral, haciéndome sentir acompañada. Te agradezco eternamente por todo tu apoyo.

A mi mejor amiga Alejandra, le agradezco por ser mi compañera de trabajo de investigación, por el apoyo brindado y por compartir los conocimientos adquiridos durante nuestro paso por la universidad.

Agradezco a esta prestigiosa institución por abrirme las puertas a la mejor carrera y permitirme convertirme en una profesional.

Finalmente, a mi querida tutora de tesis, Mgs. Cecilia Mendoza, le agradezco por ser una guía desde el inicio de mi carrera, por ser una excelente docente y una gran amiga. Sus conocimientos, calidad humana y ejemplo como mujer y madre han sido una inspiración para mí.

**Lizbeth Esthefany Paguay Ushca**

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTI PLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	
RESUMEN .....	
CAPÍTULO I.....	18
1. INTRODUCCIÓN.....	18
1.1 Planteamiento del problema .....	19
1.1.1 Formulación del problema.....	20
1.2 Justificación.....	20
1.3 Objetivos.....	21
1.3.1 General.....	21
1.3.2 Específicos.....	21
CAPÍTULO II.....	22
2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Antecedentes.....	22
2.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....	23

2.2.1	Historia de la responsabilidad social empresarial.....	23
2.2.2	Definiciones de RSE.....	25
2.2.3	Importancia de la RSE.....	27
2.2.4	Importancia en el ámbito económico.....	27
2.2.5	Importancia en el ámbito legal .....	27
2.2.6	Importancia en el ámbito ético .....	27
2.2.7	Importancia en el ámbito voluntario.....	27
2.2.8	Áreas de la responsabilidad social empresarial .....	27
2.2.9	Stakeholders.....	28
2.2.10	Sector Avícola .....	29
2.2.11	La Avicultura en el Ecuador.....	30
2.2.12	Impacto Ambiental de la Industria Avícola.....	30
2.2.13	Prácticas de Mitigación y Controles Ambientales.....	31
2.2.14	Desarrollo Tecnológico e Innovación.....	31
2.2.15	Educación y Capacitación .....	32
2.2.16	Manual De Responsabilidad Social Empresarial.....	32
2.2.17	Análisis de los grupos de interés propuestos por la ISO 26000 .....	33
2.3	DESARROLLO SOSTENIBLE.....	34
2.3.1	Dimensiones del desarrollo sostenible .....	34
2.3.2	Dimensión Económica:.....	35
2.3.3	Dimensión Social:.....	36
2.3.4	Dimensión Ecológica:.....	37
2.3.5	Principios del desarrollo sostenible .....	38
2.3.6	Objetivos del desarrollo sostenible.....	39
CAPÍTULO III. ....		41
3.	METODOLOGÍA .....	41

3.1	Método Hipotético deductivo .....	41
3.1.1	Observación y planteamiento del problema: .....	41
3.1.2	Formulación de Hipótesis:.....	41
3.1.3	Deducción de consecuencias: .....	41
3.1.4	La contrastación:.....	41
3.1.5	Confirmación o refutación:.....	41
3.2	Tipos de investigación .....	42
3.2.1	Investigación Descriptiva .....	42
3.3	Investigación de campo .....	42
3.3.1	Investigación Documental .....	42
3.4	Diseño de Investigación.....	42
3.4.1	No Experimental.....	42
3.5	Técnicas de recolección de Datos.....	42
3.5.1	Determinación de la técnica de recolección de información .....	42
3.6	Población de estudio y tamaño de muestra.....	43
3.6.1	Población .....	43
3.6.2	Muestra .....	43
3.7	Planteamiento de Hipótesis .....	43
3.8	Métodos de análisis y procesamiento de datos.....	43
CAPÍTULO IV. ....		44
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	44
4.1	Análisis de la entrevista.....	44
4.2	Análisis de datos.....	45
4.3	Discusión de resultados .....	61
4.3.1	Comprobación de Hipótesis.....	61
4.3.2	Interpretación de Resultados: .....	65

CAPÍTULO V.....	66
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	66
CAPÍTULO VI. ....	68
6. PROPUESTA.....	68
Responsabilidad Social Empresarial (RSE): .....	75
Sostenibilidad: .....	75
Representante de la Gerencia:.....	79
Gestor de RSE:.....	79
Autodiagnóstico de Sostenibilidad: .....	81
Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial: .....	81
Evaluación Inicial: .....	81
Análisis de Resultados: .....	81
Generación de un Resumen: .....	81
Establecimiento de Prioridades:.....	81
7. BIBLIOGRAFÍA .....	91
8. ANEXO.....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Configuración contemporánea de la relación entre los Stakeholders y la empresa .....	29
<b>Tabla 2.</b> Los tres objetivos generales y los principios para definir el desarrollo sostenible. ....	38
<b>Tabla 3.</b> Población del sector avícola .....	43
<b>Tabla 4.</b> Género .....	45
<b>Tabla 5.</b> Edad .....	46
<b>Tabla 6.</b> Nivel de Educación.....	47
<b>Tabla 7.</b> Sector Avícola .....	48
<b>Tabla 8.</b> Tiempo de inicio de vida de las empresas Avícolas .....	49
<b>Tabla 9.</b> Tamaño de las empresas .....	50
<b>Tabla 10.</b> Manual de RSE.....	51
<b>Tabla 11.</b> Importancia de la RSE.....	52
<b>Tabla 12.</b> RSE y Desarrollo Sostenible .....	53
<b>Tabla 13.</b> Innovación Tecnológica .....	54
<b>Tabla 14.</b> Importancia de Innovación .....	55
<b>Tabla 15.</b> Tipos de Innovación .....	56
<b>Tabla 16.</b> Impactó de la innovación en procesos .....	57
<b>Tabla 17.</b> Implementación de procesos productivos.....	58
<b>Tabla 18.</b> Prioridades en la RSE y desarrollo sostenible .....	59
<b>Tabla 19.</b> Importancia del Manual de RSE.....	60
<b>Tabla 20.</b> Estadísticas de Fiabilidad .....	61
<b>Tabla 21.</b> Resumen de procesamiento de casos.....	62
<b>Tabla 22.</b> Tabla Cruzada.....	62
<b>Tabla 23.</b> Chi-cuadrado .....	63
<b>Tabla 24.</b> Matriz de Consistencia .....	97
<b>Tabla 25.</b> Matriz Variable Dependiente.....	98
<b>Tabla 26.</b> Matriz Variable Independiente .....	99

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Áreas principales o también llamadas triple bottom line de la RSC.....	28
<b>Gráfico 2.</b> Género .....	45
<b>Gráfico 3.</b> Edad.....	46
<b>Gráfico 4.</b> Nivel de Educación.....	47
<b>Gráfico 5.</b> Sector Avícola .....	48
<b>Gráfico 6.</b> Tiempo en el Sector.....	49
<b>Gráfico 7.</b> Tamaño de las empresas .....	50
<b>Gráfico 8.</b> Manual de RSE.....	51
<b>Gráfico 9.</b> Importancia de la RSE.....	52
<b>Gráfico 10.</b> RSE y Desarrollo Sostenible .....	53
<b>Gráfico 11.</b> Innovación Tecnológica .....	54
<b>Gráfico 12.</b> Importancia de Innovación .....	55
<b>Gráfico 13.</b> Tipos de Innovación .....	56
<b>Gráfico 14.</b> Impacto de la innovación en procesos.....	57
<b>Gráfico 15.</b> Implementación de procesos productivos .....	58
<b>Gráfico 16.</b> Prioridades en la RSE y desarrollo Sostenible .....	59
<b>Gráfico 17.</b> Importancia del Manual de RSE.....	60

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> La Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	25
<b>Ilustración 2.</b> Las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad.....	34
<b>Ilustración 3.</b> Tabla de distribución de Chi-Cuadrado .....	64

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “La responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en el Desarrollo Sostenible en el sector avícola de la ciudad de Riobamba”, tiene como objetivo proponer un manual de responsabilidad social empresarial, orientando a fomentar prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible de dicho sector, el manual está diseñado para ayudar a las empresas avícolas a mejorar su impacto económico, social y ambiental, promoviendo un crecimiento más sostenible y responsable en el sector avícola de ciudad.

La metodología de investigación utilizada es tipo hipotético-deductivo, en conjunto de diversas técnicas e instrumentos para recolectar datos, como entrevistas realizadas a los propietarios de las empresas y encuesta dirigidas a los trabajadores, esta metodología permitió la verificación de la hipótesis a través de los datos recolectados, facilitando así el análisis del problema investigado y la identificación de soluciones.

Los resultados se evaluaron utilizando el software estadístico SPSS, aplicando pruebas de confiabilidad como el coeficiente de Alfa de Cronbach y pruebas de Chi-Cuadrado. Estos resultados demuestran que la Responsabilidad Social Empresarial sí incide en el Desarrollo Sostenible del sector avícola de la ciudad de Riobamba, es decir, se aprueba la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

De esta manera, se concluye que es importante adoptar un manual de Responsabilidad Social Empresarial para orientar a las empresas avícolas hacia prácticas que no solo sean rentables, sino también sostenibles y socialmente responsables. Esto contribuye a un desarrollo equilibrado que beneficia tanto a los negocios como al sector, promoviendo un sector avícola responsable y preparado para enfrentar los desafíos futuros.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Sector avícola, Stakeholders.



## ABSTRACT

The main objective of the present research work entitled “Corporate Social Responsibility and its impact on Sustainable Development in the poultry sector of the city of Riobamba”, aims to propose a manual of corporate social responsibility, aimed at promoting practices that contribute to the sustainable development of the sector, the manual is designed to help poultry companies to improve their economic, social and environmental impact, promoting a more sustainable and responsible growth in the poultry sector of the city. The research methodology used is hypothetical-deductive type, in conjunction with various techniques and instruments to collect data, such as interviews with the owners of the companies and a survey of workers, this methodology allowed the verification of the hypothesis through the data collected, thus facilitating the analysis of the problem investigated and the identification of solutions. The results were evaluated using SPSS statistical software, applying reliability tests such as Cronbach's Alpha coefficient and Chi-Square tests. These results show that Corporate Social Responsibility does have an impact on the Sustainable Development of the poultry sector in the city of Riobamba, that is, the alternative hypothesis is approved and the null hypothesis is rejected. Thus, it is concluded that it is important to adopt a Corporate Social Responsibility manual to guide poultry companies towards practices that are not only profitable, but also sustainable and socially responsible. This contributes to a balanced development that benefits both the business and the sector, promoting a responsible poultry sector that is prepared to face future challenges.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Sustainable Development, Poultry sector, Stakeholders.



Reviewed by:  
Marco Antonio Aquino  
ENGLISH PROFESSOR  
C.C. 1753456134

## **CAPÍTULO I.**

### **1. INTRODUCCIÓN.**

En el entorno laboral actual la responsabilidad social empresarial es fundamental, ya que las empresas no solo deben enfocarse en el beneficio económico, sino también en el bienestar social y ambiental. En Riobamba el sector avícola juega un papel importante para la economía, debido a la contribución de empleo. Sin embargo, se observa la falta de responsabilidad social empresarial en las empresas avícolas.

En esta investigación se analizó la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible del sector avícola de Riobamba, identificando prácticas que promuevan la sostenibilidad ambiental, social y económica y evaluando su impacto directo tanto en la comunidad local como en la industria avícola en general. También, se investigará cómo la implementación de prácticas responsables puede contribuir a un desarrollo más equilibrado y sostenible en el sector avícola de Riobamba.

Como menciona (Kliksberg, Bernardo, 2013), la agenda de la responsabilidad social en la actualidad se asocia con ocho grandes temas: Cuidado del personal, balance de género, buen gobierno corporativo, consumidores conscientes, medio ambiente, la cadena de producción, empresas familiarmente responsables y el voluntariado corporativo. Estos temas destacan la importancia de la responsabilidad social empresarial, abarcando desde bienestar de los trabajadores y el equilibrio de género hasta la sostenibilidad ambiental y la ética en la cadena de suministro. Por lo que la responsabilidad social empresarial es un factor clave para el éxito empresarial y las organizaciones deberían integrar estas prácticas como parte de su estrategia empresarial.

En resumen, este estudio abordó la responsabilidad social empresarial en el sector avícola de Riobamba, un tema que es de mucha importancia porque al identificar y analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial y evaluar su impacto en la sustentabilidad ambiental, social y económica, esta investigación pretende llenar una laguna importante y recomendar prácticas para mejorar la integración de la RSE en las estrategias comerciales locales. Asimismo, busca contribuir al desarrollo sostenible de este importante sector productivo en la región.

## 1.1 Planteamiento del problema

En el Ecuador el sector avícola es fundamental para la economía del país, aporta el 3% al Producto Interno Bruto (PIB) y el 23% representa al sector agropecuario (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021), desempeña un rol importante en la producción y comercialización de sus productos, además genera empleo para un gran número de personas generando cerca de 220.000 empleos directos, en el Ecuador existen cerca de 13.5 millones de gallinas ponedoras, lo que simboliza entre 10.5 y 11 millones de huevos al día. (CONAVE, 2020)

El consumo per cápita de producción de huevos en Ecuador es de más o menos 220 unidades al año, aunque es menor que otros países de la región, su consumo ha aumentado considerablemente a lo largo de estos años. (CONAVE, 2020)

En el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, operan varias empresas avícolas especializadas en la crianza y producción de aves. Se observó que, debido a la falta de políticas de responsabilidad social empresarial, este ha impactado negativamente en el desarrollo sostenible de estas empresas, en los últimos años por diversas situaciones ecológicas, económicas y sanitarias que ha enfrentado el país.

En este contexto, es crucial que las empresas avícolas de la ciudad de Riobamba implementen prácticas de responsabilidad social empresarial para fortalecer su imagen institucional y contribuir significativamente al desarrollo sostenible. La adopción de estas prácticas no solo permite a las empresas contrarrestar los efectos negativos relacionados al área ambiental, social y económico, sino que también se constituye como un pilar fundamental para su éxito a largo plazo en el sector avícola de Ecuador.

Además de los retos internos, el sector avícola en la ciudad de Riobamba se enfrenta a múltiples siendo una de estas amenazas las enfermedades como la gripe aviar, la enfermedad de Newcastle y otras patologías que afectan a las aves. Estas representan un peligro constante no solo para la producción animal, sino también para la salud pública. Un brote de estas enfermedades puede desencadenar enormes pérdidas económicas por la gran cantidad de aves que mueren y la drástica disminución en cada uno de los eslabones de la cadena productiva del sector avícola, impactando directamente la rentabilidad y sostenibilidad del sector. Por otra parte, la industria avícola también se enfrenta a retos medioambientales, sobre todo en relación con la gestión de residuos y el consumo de

recursos no renovables. La producción avícola genera cantidades significativas de residuos agroindustriales, que pueden tener impactos negativos en la calidad del agua, aire y la fertilidad del suelo, si no se gestionan adecuadamente. Además, la industria avícola es una gran consumidora de recursos como el agua y la energía, lo que puede resultar costoso e insostenible a largo plazo. (Poultry Plan, 2023)

### **1.1.1 Formulación del problema**

¿Cómo la Responsabilidad Social Empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector Avícola de la ciudad de Riobamba?

## **1.2 Justificación**

Se determina que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) permite que obtengan el desarrollo sostenible el sector avícola de Riobamba. La responsabilidad social empresarial ayuda a implementar esfuerzos para preservar el medio ambiente, ya sea al reciclar sus productos, donar a causas relevantes o reducir sus emisiones, de la misma forma dirige a las avícolas que obtenga la rentabilidad y desarrollo productivo en beneficio del talento humano que prestan sus servicios como fomento de fuentes de empleo, así como sus procesos de crianzas y comercialización de los productos que ofrecen a la ciudadanía.

Se propone un Manual de RSE, como lineamientos para las buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, donde fundamenta las esferas de cumplimiento de eficiencia y eficacia por parte de los altos directivos y el personal que conforman este sector productivo, mejorando las relaciones y haciendo partícipes de una buena economía a todo los stakeholders, actuando con ética y responsabilidad empresarial.

Todo lo expuesto anteriormente ayuda a fortalecer la imagen corporativa de todas las avícolas que conforman este sector productivo, garantizando la sostenibilidad y desarrollo socioeconómico de la ciudad, región y país.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 General**

- Determinar como la responsabilidad social empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la ciudad de Riobamba.

#### **1.3.2 Específicos**

- Diagnosticar el nivel de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible para las empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba.

- Fundamentar teóricamente los principios de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible.

- Proponer un manual de responsabilidad social empresarial para las empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba.

## CAPÍTULO II.

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

Ayala Umajinga, (2024), realizó una investigación en la Universidad Nacional de Chimborazo titulada: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE BRÓCOLI DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA. Menciona que la RSE es un factor importante dentro de estas empresas ya que a través del cual las organizaciones buscan agregar un valor a sus actividades y definir estrategias de innovación que incorporen consideraciones sociales, manteniendo un adecuado equilibrio y el desarrollo sostenible de la organización teniendo como objetivo principal determinar el estudio que brinda conocimientos necesarios para plantear estrategias enfocadas a la práctica de la responsabilidad social empresarial. (Ayala Umajinga, 2024)

Alulema Alvarado, (2023), mediante su investigación en la Universidad Nacional de Chimborazo titulada: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO 1 DEL CANTÓN RIOBAMBA PERIODO 2021. Menciona en su investigación como determinar los factores que influyen en la responsabilidad social empresarial en la cooperativa de ahorro y crédito, busca entender si existe una relación entre la RSE y dicha entidad, concluyendo que los factores inciden en el manejo de la responsabilidad social empresarial están determinados por las acciones y políticas que las cooperativas tomen, con base en los principios cooperativistas y valores sociales de esta manera ha experimentado un notable crecimiento en su activo productivo, lo que indica que es una buena gestión de riesgos crediticios, generando la confianza de la sociedad hacia la cooperativa, un mejor valor reputacional y un aumento de la posición competitiva. (Alulema Alvarado, 2023)

En el trabajo realizado por Bautista Bazán, (2022) en la Universidad Privada del Norte titulada: “IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN UNA EMPRESA EN CAJAMARCA”. En su investigación aborda el desarrollo sostenible en una empresa ubicada en Cajamarca, enfatizando la necesidad de adquirir los resultados numéricos y porcentuales para evaluar si

la empresa es responsable con dichas dimensiones. En el ámbito local la responsabilidad social se considera como una ayuda para que las empresas tomen conciencia de cada actividad que realizan tanto económicas y sociales, y así generar progreso en los países en vías de desarrollo, logrando mejorar la calidad de vida de la empresa y la competitividad de la empresa. (Bautista Bazan, 2022)

Según Cisneros Molina, (2020), en su trabajo de investigación con el tema: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO CASO: INCUBANDINA S.A. Menciona que la Responsabilidad social empresarial se centra en integrar a la sociedad y el negocio, es clave que las empresas realicen sus actividades dentro de sociedades sanas, sin embargo, el desinterés por parte de los directivos ocasiona que sea visto como un gasto innecesario. En Ecuador la RSE no ha sido impuesta como una obligación, no obstante, las empresas que lo aplican son una notable minoría, un ejemplo es la Procesadora Nacional de Alimentos (PRONACA) que encabeza la lista de empresas responsables con el medio ambiente, de esta manera el objetivo de la presente investigación es proponer una estrategia de negocio que contribuya tanto a la empresa como a los stakeholders (clientes, productores y Estado). Es necesario identificar qué acciones eran las que formaban parte del RSE, de modo que, se logró captar las necesidades de los clientes para crear difusión a nivel colectivo que informe a los clientes cómo funciona el proceso de producción. (Cisneros Molina, 2020)

## **2.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

### **2.2.1 Historia de la responsabilidad social empresarial**

En el siglo XIX fueron los primeros indicios sobre la responsabilidad social empresarial, asociadas con prácticas filantrópicas de incipientes capitalistas. Sin embargo, no fue hasta la década de 1920 que la RSE se consolidó como un concepto empresarial. La década de 1950, la globalización provocó el crecimiento rápido de las empresas y desequilibrio, la concentración de riqueza de algunos lugares contrastaba con las condiciones de vida precarias en otras. A su vez, las grandes empresas intensificaron la condición ambiental y la explotación desmedida de recursos renovables. (Cevallos Tamayo & Ruiz Malbarez, 2018)

La percepción de las empresas comenzó a trascender la mera dimensión económica, reconociéndolas como actores sociales con la capacidad de generar riqueza o deterioro en su

entorno. Este cambio de paradigma impulsó la gestión socialmente responsable, donde la creación de empleo y la generación de valor financiero se conjugan con el bienestar de la comunidad en la que opera la empresa. (Cevallos Tamayo & Ruiz Malvarez, 2018)

Durante las décadas de 1960 y 1970, el interés por la RSE no se limitó a un marco teórico, sino que se integró a la práctica empresarial. En la década de 1980, la gestión empresarial se consolidó bajo un enfoque socialmente responsable, adoptando una visión estratégica a través del gobierno corporativo. Este modelo regulaba, diseñaba e integraba los tres poderes dentro de una organización: propietarios, directivos y alta administración. La teoría de los stakeholders o grupos de interés, tanto internos como externos, que interactúan con la empresa en su gestión económico-financiera, se convirtió en el pilar fundamental de este enfoque. (Cevallos Tamayo & Ruiz Malvarez, 2018)

La responsabilidad social, en líneas generales, no cuenta con un punto de inicio concreto; no obstante, hay múltiples señales que llevan a los expertos en este ámbito a inferir que en el siglo XIX surgieron los primeros registros que evidencian las incipientes prácticas empresariales en favor de sus trabajadores. La fundación de la Organización de las Naciones Unidas y la posterior creación de los derechos humanos son eventos significativos que contribuyeron a elevar la conciencia social entre la población. (Pérez Espinoza, Espinoza Carrión, & Peralta Mocha, 2016)

Con el objetivo de fomentar una mayor conciencia social y ambiental, se han llevado a cabo numerosas conferencias a nivel mundial y se han establecido instituciones dedicadas a la defensa del medio ambiente, la protección de la tierra y la preservación de los recursos naturales y animales. Posteriormente, se crearon organizaciones que continúan siendo relevantes hasta el día de hoy para respaldar lo que ahora se conoce como Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Entre los eventos más significativos se encuentran la Conferencia de Estocolmo en 1971, la publicación del Informe Brundtland en 1987, la firma del Protocolo de Kyoto en 1997, así como la fundación de grupos civiles como WWF, Amnistía Internacional y Greenpeace. A nivel empresarial, se han lanzado iniciativas como AA1000 y SA8000, se ha establecido el Pacto Mundial y han surgido organizaciones como la Global Reporting Initiative y el Instituto Ethos. (Pérez Espinoza, Espinoza Carrión, & Peralta Mocha, 2016)



### 2.2.2 Definiciones de RSE

Según (Martinez, 2014) la RSE implica contribuir al desarrollo humano sostenible a través del compromiso y confianza que mantiene con sus empleados y familiares. Su objetivo principal es generar un impacto positivamente en la sociedad, promoviendo una mayor competitividad y sostenibilidad hacia las empresas. Este enfoque se refleja en el mejoramiento de las condiciones laborales que conlleva a una mayor eficacia. **La RSE se enfoca en tres aspectos principales: el cuidado con el medio ambiente, las condiciones laborales y el apoyo a las causas humanitarias.** Además, la responsabilidad social empresarial mejora la calidad de vida de los trabajadores al crear un ambiente adecuado laboral y fortalecer su compromiso entre ellos, y a su vez impacta positivamente en la producción.

**Ilustración 1.** La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



**Fuente:** Blogs EDi

**Elaborado por:** Naranjo y Paguay, (2024).

Según (Cardona, 2016), la Responsabilidad Social ha ido adquiriendo mayor relevancia en el ámbito empresarial en los últimos tiempos. En un contexto democrático y de libre mercado, las organizaciones no deben limitarse a defender únicamente sus intereses corporativos dentro de los límites legales vigentes, sin considerar las repercusiones sociales y ambientales de sus acciones. La ética de la responsabilidad implica preocuparse por los efectos que las actividades empresariales generan en el entorno presente y futuro, y comprometerse a ser parte activa en la solución de los problemas sociales más urgentes. La Responsabilidad Social Empresarial se presenta como una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para las organizaciones.

Según (Arévalo Haro & Escobar Arévalo, 2018), la responsabilidad social empresarial se refiere a la gestión de una empresa de manera que satisface las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que la sociedad espera de ella. Además, implica el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, colaborando con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, con el fin de mejorar la calidad de vida.

Aunque la RSE está vinculada a las empresas, hoy en día se ha transformado en una manera de llevar a cabo las operaciones y transacciones de forma sostenible en los ámbitos económico, social, ambiental y humano. Subraya la importancia de mantener las relaciones del ser humano con el medioambiente, garantizar una vida digna para las futuras generaciones, y promover cualidades éticas dentro de las organizaciones para fortalecer los valores comunitarios. Las empresas asumen el compromiso de interactuar de manera ética con todos los participantes de la entidad organizativa, la comunidad y la sociedad en general. (Rengifo Medina & Sanchez Segura, 2022)

La Responsabilidad Social Empresarial implica que los empresarios controlen el sistema económico para satisfacer los intereses y necesidades del público objetivo. Esto significa que la economía de la organización debe gestionarse de manera que la producción y distribución contribuyan al bienestar socioeconómico general. La responsabilidad social también incluye asumir una postura pública sobre los factores humanos y económicos de la sociedad, y asegurarse de que estos se utilicen para fines sociales amplios, no solo para beneficiar los intereses limitados de individuos y empresas privadas. (Ormaza Andrade, Ochoa Crespo, Ramírez Valarezo, & Quevedo Vázquez, 2020)

### **2.2.3 Importancia de la RSE**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es crucial no solo para las empresas, sino también para la sociedad y el mercado, que cada vez más exigen a las compañías que sean responsables por sus acciones. Aunque la decisión de ser socialmente responsable es voluntaria, ya que no hay leyes que obliguen a las empresas a hacerlo, la RSE va más allá de las exigencias legales. Esta importancia y urgencia de la RSE también afecta a actores externos a las empresas. Otro motivo que hace urgente este tema para toda la sociedad, incluidos los miembros de las empresas, es la necesidad de frenar y reparar los daños ambientales, económicos y sociales que las empresas han causado y continúan causando. (Toledo Brahan, 2016)

### **2.2.4 Importancia en el ámbito económico**

Permite satisfacer a los accionistas a través de la venta de productos, asegurando que se establezca un precio justo y ventajoso para la empresa. (Arregui Barrera & Barros Parra, 2019)

### **2.2.5 Importancia en el ámbito legal**

Se fundamenta en el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales, garantizando que se respeten las leyes del país y los estándares globales, para responder a las expectativas de los grupos de interés tanto nacionales como internacionales. (Arregui Barrera & Barros Parra, 2019)

### **2.2.6 Importancia en el ámbito ético**

Promueve la generación de valor social dentro de las empresas mediante acciones que se basan en principios y normas aceptados y aplicados por la sociedad, con el objetivo de mantener el bienestar común. (Arregui Barrera & Barros Parra, 2019)

### **2.2.7 Importancia en el ámbito voluntario**

Refleja el compromiso social voluntario de las empresas hacia la comunidad, especialmente cuando enfrentan problemas que podrían afectar negativamente a la sociedad. (Arregui Barrera & Barros Parra, 2019)

### **2.2.8 Áreas de la responsabilidad social empresarial**

La responsabilidad social empresarial o conocida también como corporativa aborda típicamente asuntos ambientales y comunitarios, aunque presta menos atención al ámbito

laboral. Es importante diferenciar que las acciones corporativas van dirigidas a los empleados, no garantizan el cumplimiento de sus derechos laborales. (Tello Caicedo, Agila Maldonado, & Legarda Arreaga, 2018)

A continuación, se presentan tres áreas principales de la RSE en la siguiente ilustración:

**Gráfico 1.** Áreas principales o también llamadas triple bottom line de la RSC



**Fuente:** Revista Universidad y Sociedad  
**Elaborado por:** Naranjo y Paguay, 2024.

### 2.2.9 Stakeholders

Las empresas modernas desempeñan roles económicos, jurídicos y sociales para satisfacer las necesidades de sus stakeholders, quienes están directamente relacionados con la empresa y su comunidad. Estos stakeholders se dividen en tres grupos: primarios (dueños, empleados, proveedores, accionistas, inversores y clientes), el gobierno y sus organismos, y los medios de comunicación, comunidades, organizaciones y sindicatos, que influyen en la opinión pública. Los stakeholders pueden ser internos, como accionistas y empleados, o externos, como otros grupos indirectamente relacionados con la empresa. (Tapia Bonifaz, Gavilánez Vega, Jácome Tamayo, & Balseca Castro, 2018)

**Tabla 1.** Configuración contemporánea de la relación entre los Stakeholders y la empresa

<b>Stakeholders</b>	<b>Relación</b>
<b>Clientes</b>	La organización busca asegurar una relación honesta con los clientes y garantizar la calidad del producto para su satisfacción, enfocándose en proteger a los públicos vulnerables y hacer accesibles sus productos o servicios.
<b>Proveedores</b>	Las organizaciones establecerán criterios para compras responsables, eligiendo proveedores basados en estos. También fomentarán buenas prácticas y preferirán proveedores de la zona afectada.
<b>Empleados</b>	La relación con los colaboradores debe respetar los derechos humanos e incluir igualdad, conciliación, salud, seguridad y formación para crear un entorno laboral de calidad.
<b>Entorno</b>	Una organización socialmente responsable debe evaluar regularmente el impacto de sus acciones en la comunidad y mantener relaciones transparentes con ella.
<b>Entorno Ambiental</b>	La relación implica prevenir la contaminación, gestionar los impactos ambientales de la empresa, y comunicar indicadores para evaluar la efectividad ambiental.
<b>Inversionistas</b>	La relación se debe basar en el buen gobierno empresarial y la transparencia financiera.
<b>Competencia</b>	Las empresas deben promover la competencia justa y resolver conflictos mediante arbitraje, buscando cooperación y alianzas para fortalecer el sector.

**Fuente:** Adaptación del informe de Responsabilidad Social de los Negocios Corporativos

**Elaborado por:** Naranjo y Paguay, 2024.

### **2.2.10 Sector Avícola**

El sector avícola comprende las actividades relacionadas con la crianza, producción y comercialización de pollos, huevos y otros productos avícolas. Es un sector importante a nivel mundial y en Ecuador, especialmente en la ciudad de Riobamba.

La industria avícola juega un papel fundamental en la seguridad alimentaria, satisfaciendo la demanda de proteínas de una población en constante crecimiento. Sin embargo, este sector no está libre de impactos ambientales significativos. Comienza desde la emisión de efecto de gases invernadero, hasta la generación de residuos, la producción avícola presenta desafíos en materia de sostenibilidad ambiental. (Alvarez Arias, 2024)

### **2.2.11 La Avicultura en el Ecuador**

La corporación nacional de avicultores del Ecuador tuvo un desempeño notable en el año 2022 según cifras de CONAVE. Se alcanzó el nivel de producción de carne de pollo en el país fue alrededor de 495.000 toneladas, mientras en la producción de huevos se obtuvo 3.812 millones de unidades. Este sector no solo satisface la demanda nacional de proteína animal de alta calidad, sino que también genera miles de empleos directos e indirectos en todo el país. Además, hace referencia que la avicultura emplea a miles de personas del Ecuador, desde pequeños productores hasta grandes empresas avícolas, contribuyendo significativamente en el desarrollo económico del país, fomentando múltiples oportunidades de trabajo en diversos sectores. (Intriago Ruiz, 2023)

La avicultura en el Ecuador, si bien es una actividad económica de gran importancia, enfrenta varios desafíos, entre ellos tenemos las enfermedades aviares que pueden afectar la salud y el bienestar de estas causando pérdidas económicas para los productores y las grandes empresas. La regulación y seguridad alimentaria, acceso a financiamiento y tecnologías adecuadas para el sector avícola. A pesar de estas dificultades, Ecuador ha tomado diversas medidas para fortalecer el sector avícola, se ha creado programas nacionales sanitarios, regulaciones y normativas que garanticen la calidad, la inocuidad de los productores avícolas, y se promueve la tecnología y la innovación para mejorar la producción y aumentar la competitividad en el mercado nacional e internacional. En vista de la creciente demanda de proteína animal, tanto en el país como en el extranjero, se espera que la avicultura continúe creciendo en el futuro. (Intriago Ruiz, 2023)

### **2.2.12 Impacto Ambiental de la Industria Avícola**

La industria avícola, si bien es una fuente importante de proteína animal, también tiene un impacto ambiental considerable en diversas áreas. La emisión de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono, metano y óxido nitroso, a través de la generación

de energía, el transporte y la gestión de residuos, contribuye al cambio climático. La generación de grandes cantidades de desechos, como estiércol y efluentes, puede contaminar el suelo y el agua, afectando la calidad del agua potable y los ecosistemas acuáticos. Otro factor para considerar es el uso intensivo de recursos naturales, como la tierra y el agua. La producción de alimento para aves requiere grandes extensiones de tierra agrícola, lo que puede ocasionar deforestación y pérdida de biodiversidad. Adicionalmente, el consumo de agua para el riego y el mantenimiento de las operaciones avícolas pueden agotar los recursos hídricos locales y generar conflictos por este recurso en zonas donde es escaso. (Alvarez Arias, 2024)

### **2.2.13 Prácticas de Mitigación y Controles Ambientales**

Para enfrentar los desafíos ambientales de la industria avícola, se piden prácticas de mitigación y controles rigurosos. En primer lugar, es necesario adoptar tecnologías y prácticas de producción más sostenibles para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto involucra el uso de energías renovables en lugar de combustibles fósiles, así como la optimización de procesos para disminuir el sobrante de recursos. (Alvarez Arias, 2024)

En segundo lugar, es fundamental implementar sistemas eficientes de gestión de residuos para tratar y reciclar adecuadamente las camas y los efluentes generados por las operaciones avícolas. Esto puede incluir el compostaje del estiércol para producir fertilizantes orgánicos, así como la instalación de sistemas de tratamiento de aguas residuales para reducir la contaminación del agua. (Alvarez Arias, 2024)

Finalmente, es crucial mejorar la eficiencia en el uso de recursos, especialmente el agua y la tierra. Esto puede lograrse mediante la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, como la rotación de cultivos y el uso de técnicas de riego más eficientes. Además, se pueden efectuar medidas de conservación del agua, como la captación de agua de lluvia y el reciclaje del agua utilizada en las operaciones avícolas. (Alvarez Arias, 2024)

### **2.2.14 Desarrollo Tecnológico e Innovación**

El avance tecnológico y la innovación son claves para mejorar la sostenibilidad ambiental en la industria avícola. Un ejemplo es el desarrollo de sistemas de producción cerrados que reciclan nutrientes y agua, minimizando así los desechos y la contaminación.

La investigación en la creación de alimentos balanceados más eficientes y sostenibles también puede ayudar a reducir la demanda de tierras agrícolas y mitigar la deforestación. Adicionalmente, la implementación de tecnologías de monitoreo y seguimiento ambiental permite a las empresas avícolas identificar áreas de mejora y optimizar sus operaciones para reducir su impacto ambiental. Esto incluye el uso de sensores remotos para monitorear la calidad del aire y del agua, así como sistemas de gestión de datos para rastrear y analizar el uso de recursos y las emisiones de gases de efecto invernadero. (Alvarez Arias, 2024)

### **2.2.15 Educación y Capacitación**

La educación y la capacitación del personal son pilares fundamentales para lograr una implementación efectiva de prácticas sostenibles en la industria avícola. Los colaboradores de la empresa deben estar capacitados en técnicas de manejo de residuos, conservación de recursos y uso eficiente de la energía y el agua. Es crucial fomentar una cultura de responsabilidad ambiental dentro de la organización, promoviendo la participación de los trabajadores en la identificación e implementación de soluciones sostenibles. Esto permitirá a la empresa alcanzar sus objetivos de sostenibilidad de manera más efectiva y eficiente. (Alvarez Arias, 2024)

### **2.2.16 Manual De Responsabilidad Social Empresarial**

La Organización Internacional para la Normalización ISO, ha creado una Norma Internacional que actuó como guía para la responsabilidad social, reconociendo la necesidad de esto en las organizaciones tanto para el sector público como privado. En este contexto, la ISO 26000 se define como una norma que proporciona directrices para incorporar la responsabilidad social en cualquier tipo de organización, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible. (Andía Valencia, 2015)

La responsabilidad social, según esta norma, es el compromiso de una organización con los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, actuando de manera ética y transparente para contribuir al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar social, la guía es voluntaria y no certificable. (Andía Valencia, 2015)



### **De acuerdo con la ISO, la norma debería:**

- Asistir a las organizaciones a orientar sus políticas de responsabilidad social considerando las diferencias culturales, ambientales y legales, así como las condiciones economías de desarrollo.
- Proporcionar una guía práctica para implementar la responsabilidad social, identificar y comprometerse con los stakeholders, y aumentar la credibilidad de los informes y declaraciones sobre la responsabilidad social.
  - Enfocarse en el rendimiento y la mejora de resultados.
  - Aumentar la confianza y satisfacción de los clientes y otros stakeholders en las organizaciones.
- Promover una terminología común con el campo de la responsabilidad social y aumentar la conciencia sobre estos temas. (Andía Valencia, 2015)

### **2.2.17 Análisis de los grupos de interés propuestos por la ISO 26000**

De acuerdo con las ISO 26000 las organizaciones impactan a sus grupos de interés, internos (colaboradores y accionistas) y externos (clientes, proveedores, comunidad, gobierno). Para ser sostenibles, deben actuar bajo las 3 dimensiones: económica (generar rentabilidad suficiente), ambiental (certificación ambiental) y social (actuar responsablemente con grupos de interés). (Andía Valencia, 2015)

La dimensión económica influye los intereses de accionistas, proveedores, colaboradores, gobierno y clientes. La dimensión social analiza los impactos en la comunidad, como costumbre y hábitos. La ISO observa el medio ambiente no es un grupo de interés directo, pero las actividades empresariales deben cumplir con normativas ambientales que interesan al gobierno, como la evaluación de impacto ambiental y los programas de adecuación ambiental. (Andía Valencia, 2015)

## 2.3 DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible está vinculado al principio de igualdad intergeneracional, el cual establece que las generaciones presentes tienen la responsabilidad de procurar un trato equitativo hacia las generaciones futuras, asegurando que la transmisión de recursos y riquezas no sea inferior a la recibida. (Cruz Pérez, 2018)

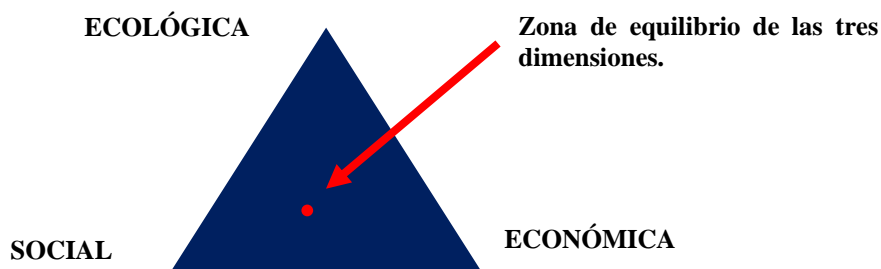
Por lo tanto, el desarrollo sostenible se enfoca en cómo debemos vivir actualmente para un futuro mejor, satisfaciendo las necesidades presentes sin poner en riesgo las generaciones futuras para cubrir sus propias necesidades, puesto que la subsistencia de nuestras sociedades y del planeta depende de crear un mundo más sostenible, como sociedad debemos cuidar la naturaleza, usar los recursos de forma responsable para asegurar una vida digna a las futuras generaciones. (Organización de las Naciones Unidas, 2023)

Por consiguiente, el desarrollo sostenible involucra que las personas tengan acceso a empleos de calidad, salud y una buena educación, como ciudadanos debemos llevar un uso responsable de los recursos naturales para prevenir la contaminación y el daño irreversible al medioambiente, así mismo, las políticas públicas aseguran que no exista discriminación por alguna razón. (Organización de las Naciones Unidas, 2023)

### 2.3.1 Dimensiones del desarrollo sostenible

Existen tres dimensiones fundamentales en el desarrollo sostenible: ecológica, social y económica, estas dimensiones buscan mejorar la calidad de vida y garantizar el bienestar de las futuras generaciones sin comprometer a las presentes.

**Ilustración 2.** Las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad



**Fuente:** Revista de ecología y medio ambiente  
**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024).

### **2.3.2 Dimensión Económica:**

En la economía mundial existe una desigualdad, con riqueza y pobreza, lo que representa una amenaza para el planeta, la crisis económica radica en la economía global y en la forma que se acumula la riqueza, guiada por una lógica que busca maximizar los beneficios en el menor tiempo posible, esta lógica no considera la regeneración de los recursos naturales ni las necesidades y derechos de amplios sectores de la creciente población mundial, por ello, es fundamental alcanzar un desarrollo sostenible, puesto que el mundo es competitivo y desigual. (Curi Chacón, 2020)

La dimensión económica representa los elementos necesarios para garantizar que el proceso se mantenga, la economía es considerada una ciencia utilizada para administrar los bienes y servicios, y así distribuirlos entre los miembros de la sociedad, el sistema económico está conformado por relaciones básicas, técnicas e institucionales para garantizar la organización económica en la sociedad, por otra parte, la economía clásica toma en cuenta la productividad y la generación de recursos para para beneficiar a la sociedad. Por lo general, las personas acuden al mercado en busca de bienes y servicios, lo que ayuda a los productores a estimular la producción y da continuidad al proceso económico. (Riestra, 2018)

Por otra parte, la dimensión económica actualmente se considerada importante para el desarrollo sostenible, ya que el mercado puede aprovechar las regulaciones ambientales nacionales e internacionales y la implementación de procesos de producción más limpios y eficientes para poder agregar valor a las materias primas, cabe mencionar, que es esencial cumplir con estas regulaciones ambientales nacionales e internacionales, la dimensión económica no solo emplea los elementos esenciales de la economía y sus procesos, sino que también incorpora un componente de sostenibilidad basado en la racionalidad ambiental. (Riestra, 2018)

El sector avícola es fundamental para la economía en Ecuador, en este sector se produce cerca de 480 mil toneladas de carne de pollo, y 3 mil 507 millones de huevos, y genera alrededor de 300 mil empleos directos en todo el país, se espera que para el 2031 la producción de aves de corral incremente un 55%, lo que no solo fortalecerá la seguridad alimentaria, sino que también impulsará el desarrollo económico y la creación de empleo en la nación. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

### **2.3.3 Dimensión Social:**

La dimensión social tiene como objetivo crear oportunidades para que la sociedad pueda acceder a necesidades básicas como salud, educación e infraestructura, además, fomenta la participación plena y el reconocimiento de la diversidad cultural para combatir la discriminación, esta dimensión es fundamental para poder lograr un desarrollo sostenible para la sociedad, una sociedad con desarrollo sostenible tiene múltiples ventajas, incluyendo una mejor economía, un ambiente sano, una participación ciudadana efectiva que fomente una cultura de paz. (Curi Chacón, 2020)

Por consiguiente, si una sociedad logra el desarrollo sostenible puede mejorar su calidad de vida, para cumplir este objetivo se debe establecer un plan educativo que permita a la sociedad adaptarse a las necesidades sociales, teniendo en cuenta las habilidades individuales de cada ciudadano y respetando los principios éticos, es posible que cuando una persona cuenta con herramientas necesarias para su desarrollo, tiene la capacidad de superar la pobreza, lo cual beneficia a toda la sociedad. (Riestra, 2018)

Cuando se mejora las condiciones de salud, educación y participación ciudadana, la sociedad experimenta diversos cambios para la población, como el crecimiento económico, sin embargo las condiciones varían en cada país y también en la Carta Universal de los Derechos Humanos, a pesar que son violados en algunas ocasiones, es esencial fomentar la cultura de paz, para ayudar a las personas que actualmente están sufriendo algún tipo de discriminación por su etnia, raza, religión, género o situación socioeconómica. (Curi Chacón, 2020)

Cabe mencionar, que, en el sector avícola, la cría tradicional de aves es en entornos familiares y de pequeña escala continúa desempeñando un papel fundamental en la subsistencia de las comunidades rurales en países en desarrollo, al proporcionar no solo ingresos adicionales, sino también una fuente crucial de alimentos nutritivos. (FAO, 2024)

La sostenibilidad social en el sector avícola implica la capacidad de satisfacer equitativamente las necesidades presentes, asegurando así que estas puedan seguir siendo satisfechas para las generaciones futuras. Esto implica conservar la equidad social, el sustento, la equidad en el acceso a la atención médica, el desarrollo de la comunidad, los

derechos laborales, la capacidad de recuperación comunitaria y el bienestar de los animales. (Equipo de redacción, 2021)

#### **2.3.4 Dimensión Ecológica:**

La dimensión ecológica es fundamental en el desarrollo sostenible porque abarca los elementos naturales para satisfacer las necesidades humanas como los recursos naturales y el medio ambiente, estos aportes son fundamentales para la producción de bienes y servicios. Cabe mencionar, que es imposible planificar un desarrollo sin considerar la naturaleza, por eso es esencial actuar con conciencia en el uso y aprovechamiento del denominado Capital Natural. (Riestra, 2018)

La forma de utilizar los recursos naturales ya sean renovables o no renovables, determina las oportunidades para satisfacer las necesidades presentes y futuras, se debe tomar en cuenta la gestión ambiental, la cual cuenta con enfoque a largo plazo para mejorar las condiciones de vida de la población, también, es importante que el estado cumpla su función de establecer normativas y regulaciones para garantizar una economía saludable. (Curi Chacón, 2020)

Por lo cual, la dimensión ecológica es importante en la protección de los recursos naturales para el futuro, es fundamental tener en cuenta que los recursos tienen que ser utilizados de manera consiente para las satisfacer las necesidades de la generación actual, pero sin comprometer las generaciones futuras. (Riestra, 2018)

Se ha descubierto que las actividades relacionadas con la cría de aves pueden causar impactos en diferentes elementos del entorno, incluyendo el suelo, el agua, la atmósfera, los seres vivos y también aspectos sociales. Algunos de los aspectos más destacados abarcan el manejo adecuado de los excrementos del ganado, la prevención de la contaminación del agua, el correcto tratamiento de residuos peligrosos, el control de emisiones sonoras y garantizar la seguridad y salud laboral en las granjas avícolas. La gestión de estos residuos y el tamaño de las granjas avícolas en la zona pueden influir en el grado de impacto ambiental generado. (Mayorga & Ruiz, 2020)

Las tres dimensiones son esenciales para el desarrollo sostenible, ya que desempeñan un papel importante en este proceso y además aportan a la sociedad, un equilibrio apropiado entre las dimensiones es vital para lograr un desarrollo sostenible.

### 2.3.5 Principios del desarrollo sostenible

Según (Moller, 2010), existen varios principios alineados a sus tres objetivos principales, que guían al desarrollo sostenible para poder satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras, los principios ayudan a generar un crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente, algunos de ellos son:

**Tabla 2.** Los tres objetivos generales y los principios para definir el desarrollo sostenible.

<b>Objetivo 1.-</b> Asegurar la existencia humana	<b>Objetivo 2.-</b> Mantener el potencial productivo de la sociedad	<b>Objetivo 3.-</b> Mantener las opciones de desarrollo y actualización de la sociedad
<b>Principio 1.-</b> Protección de la salud humana.	<b>Principio 6.-</b> El uso sostenible de recursos naturales renovables.	<b>Principio 11.-</b> La igualdad de oportunidades en educación, empleo e información.
<b>Principio 2.-</b> Satisfacción de las necesidades básicas.	<b>Principio 7.-</b> El uso sostenible de los recursos naturales no renovables	<b>Principio 12.-</b> La participación en los procesos sociales de decisión.
<b>Principio 3.-</b> La posibilidad de las personas de asegurar autónomamente su existencia.	<b>Principio 8.-</b> El uso sostenible del medio ambiente como receptor de emisiones.	<b>Principio 13.-</b> La protección de herencia cultural y de la diversidad cultural.
<b>Principio 4.-</b> La distribución justa del acceso a los recursos naturales y de uso.	<b>Principio 9.-</b> Evitar riesgos tecnológicos inaceptables.	<b>Principio 14.-</b> La protección de la función cultural de la naturaleza.
<b>Principio 5.-</b> El equilibrio de las diferencias extremas entre ingresos y propiedad de bienes.	<b>Principio 10.-</b> El desarrollo sostenible del capital material, humano y de conocimiento	<b>Principio 15.-</b> Asegurar los recursos y capacidades sociales.

**Fuente:** Revista de Ingeniería de recursos naturales y del ambiente

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

Considerando la interacción entre factores sociales, ambientales y económicos en el sector avícola del Ecuador, es importante tener en cuenta varios principios que orienten su desarrollo sostenible. Entre estos principios se encuentran.

- **Principio 1:** Este principio es para prevenir algún peligro o riesgo innecesario para la salud pública que pueden resultar por los impactos ambientales provocados por la actividad humana, respecto al sector avícola se centra en prevenir riesgos para la salud de la población derivados de impactos ambientales, lo cual es crucial en cualquier actividad relacionada con la producción de alimentos. (Moller, 2010)

- **Principio 6:** Mantener la estabilidad de los ecosistemas sin afectar su funcionalidad, involucra utilizar adecuadamente los recursos naturales respetando los límites adecuados, para asegurar la sostenibilidad a las generaciones actuales y futuras. En el sector avícola se debe utilizar los recursos naturales de manera sostenible, como el agua y la energía, para minimizar su impacto ambiental. (Moller, 2010)

- **Principio 8:** Es importante controlar la emisión de desechos y contaminantes para asegurar que no se exceda la capacidad natural del medio ambiente y de los ecosistemas para procesarlos de manera segura, por eso, en la industria avícola se controla los desechos y contaminantes (Moller, 2010)

- **Principio 9:** Se debe prevenir los riesgos tecnológicos para evitar tener consecuencias desastrosas, ya que puede afectar la seguridad, medio ambiente y el bienestar de la sociedad, respecto al sector avícola, es fundamental para garantizar la seguridad de los trabajadores, los animales y el medio ambiente, se debe implementar equipos y tecnologías seguras, la capacitación adecuada del personal y la implementación de protocolos de emergencia para hacer frente a posibles incidentes. (Moller, 2010)

### 2.3.6 Objetivos del desarrollo sostenible

La Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y sus objetivos del desarrollo sostenible, representa un impacto positivo porque establece un conjunto de objetivos y metas que beneficiarían a la sociedad, enfocados en la erradicación de la pobreza y promover un desarrollo de forma equilibrada e integrada, dependiendo de las realidades capacidades y niveles de desarrollo de cada país, existen 17 objetivos de desarrollo sostenible y 169 metas, cada país tiene la libertad de incorporar la Agenda 2030 para poder tener un desarrollo sostenible adecuado. (FAO, 2019)

Para el sector avícola los ODS son importantes porque guían a las empresas a tener prácticas sostenibles que benefician tanto para la generación actual como a las futuras, algunos objetivos importantes son, de acuerdo con las siglas siguientes:

a) **Hambre cero:** La función de este objetivo que quiere cumplir es erradicar la pobreza en todas sus formas a nivel global, una buena producción avícola es importante para garantizar la seguridad alimentaria, ya que la producción de aves ayuda a asegurar una fuente constante de proteínas de alta calidad para la población. (FAO, 2019)

b) **Salud y bienestar:** La función de este objetivo es garantizar una vida saludable y promover el bienestar en todas las edades, el sector avícola debe operar de manera responsable y sostenible que contribuye a una alimentación saludable, lo cual es vital para el bienestar general de la población. (FAO, 2019)

c) **Agua limpia y saneamiento:** La función de este objetivo es asegurar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos, por lo tanto, el sector avícola requiere de grandes cantidades de agua, por lo tanto, debe evitar la escasez y asegurar que las operaciones no comprometan el suministro de agua para otras necesidades.

d) **Acceso asequible y no contaminante:** La función de este objetivo es facilitar el acceso de energía asequible, segura y moderna para todos, el sector avícola al usar fuentes de energía renovable y eficiente no solo reduce costos sino también el impacto ambiental del sector.

e) **Trabajo decente y crecimiento económico:** La función de este objetivo es fomentar el crecimiento económico inclusivo y sostenido, empleo pleno y digno para todos, la industria avícola es una buena fuente de empleo, y ayuda a un crecimiento económico, asegurando que los beneficios del desarrollo se distribuyan equitativamente, creando empleos dignos y sostenibles.

f) **Producción y consumo responsable:** La función de este objetivo es garantizar patrones de consumo y producción sostenibles, implementar prácticas sostenibles en la producción y el consumo de productos avícolas ayuda a reducir el desperdicio, mejorar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental.

g) **Acción por el clima:** La función de este objetivo es adoptar acciones urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, el sector avícola contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que adoptar prácticas sostenibles y reducir la huella de carbono para combatir el cambio climático. (Montes, 2021)



## **CAPÍTULO III.**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Método Hipotético deductivo**

En la presente investigación se aplicó el método hipotético- deductivo el cual permitió su desarrollo. Según (Bernal, 2010) este método utiliza un proceso basado en suposiciones iniciales formuladas como hipótesis, cuyo objetivo es cuestionar o invalidar dichas hipótesis que luego se contrastan con la realidad, para utilizar este método, se siguen los pasos que a continuación se detallan:

##### **3.1.1 Observación y planteamiento del problema:**

En la presente investigación realizada en las empresas del sector avícola de la ciudad de Riobamba, se pudo identificar la ausencia de un manual de responsabilidad social empresarial.

##### **3.1.2 Formulación de Hipótesis:**

Una vez planteado el problema y puestas en evidencia las variables, se procedió a plantear las hipótesis como se los manifiesta en el numeral 3.7.

##### **3.1.3 Deducción de consecuencias:**

Por medio de la investigación teórica y la recolección de los datos obtenidos mediante la visita a las empresas se va a realizar la comprobación de las hipótesis.

##### **3.1.4 La contrastación:**

Se va a realizar el estudio y se comprobara las hipótesis.

##### **3.1.5 Confirmación o refutación:**

Se verificó o se rechazó una de las hipótesis

## **3.2 Tipos de investigación**

### **3.2.1 Investigación Descriptiva**

Este tipo de investigación permitió obtener información sobre las variables de estudio. Además, se describió claramente la situación de la responsabilidad social empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la ciudad de Riobamba.

### **3.3 Investigación de campo**

En esta investigación se obtuvo información directamente de las empresas del sector avícola de la ciudad de Riobamba, donde se recogieron todos los datos necesarios mediante documentos específicos como encuestas y entrevistas.

#### **3.3.1 Investigación Documental**

En esta investigación se indagó información relevante sobre responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en archivos de instituciones públicas y privadas, así como en libros, revistas científicas y documentos disponibles en sitios web.

## **3.4 Diseño de Investigación**

### **3.4.1 No Experimental**

Teniendo en cuenta que la investigación se define por un diseño es no experimental, dado que no se manipuló ninguna de las variables de estudio (Arias Gonzáles & Covinos Gallardo, 2021). Por lo tanto, este trabajo de investigación es de tipo no experimental, ya que se realizó sin manipular de forma deliberada ninguna variable entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenibles del sector avícola de la ciudad de Riobamba, que provienen las consultas de fuentes secundarias.

## **3.5 Técnicas de recolección de Datos**

### **3.5.1 Determinación de la técnica de recolección de información**

- **Entrevista:** Mediante la visita a las empresas avícolas en la ciudad de Riobamba, se realizó un proceso de entrevistas a los gerentes de las empresas para conocer como estaban las empresas en ese momento referente a la RSE y el desarrollo sostenible.
- **Encuesta:** Mediante la visita a las empresas del sector avícola, se realizó el proceso de encuestas a los operarios de dichas organizaciones para obtener información y conocimiento sobre la RSE y el desarrollo sostenible.

### 3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

#### 3.6.1 Población

La población implicada en el estudio estaba compuesta por 33 empresas del sector avícola de la ciudad de Riobamba, considerando la siguiente tabla:

**Tabla 3.** Población del sector avícola

<b>Personal</b>	<b>Unidad de Observación</b>	<b>N°</b>
<b>Interno</b>	Número de empresas Avícolas de la Ciudad de Riobamba	33

Elaborado por: Naranjo y Paguay 2024

#### 3.6.2 Muestra

Debido al número reducido no se aplicó el muestreo y se trabajó con el universo.

### 3.7 Planteamiento de Hipótesis

**H<sub>i</sub>:** La responsabilidad social empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la Ciudad de Riobamba.

**H<sub>o</sub>:** La responsabilidad social empresarial no incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la Ciudad de Riobamba.

### 3.8 Métodos de análisis y procesamiento de datos.

Los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas se analizaron mediante el software estadístico SPSS. Asimismo, con el software mencionado se aplicó dos modelos diferentes como son el Chi- cuadrado y el Alfa de Cron Bach para verificar si existe significación entre dos variables y media la consistencia interna o fiabilidad en una escala múltiple.

## CAPÍTULO IV.

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Análisis de la entrevista.

En las entrevistas realizadas a los gerentes de las empresas avícolas de Riobamba, se ha observado que la mayoría desconocen sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lo cual genera preocupación. La falta de conocimiento y equipos adecuados puede ocasionar problemas con los clientes, especialmente en la calidad del pollo abastecido, tanto en pie como faenado. Los gerentes aseguran que sus granjas no dañan el medio ambiente, ya que se encuentran en el campo y mantienen una rutina estricta de limpieza en los galpones. Además, muchas de estas empresas realizan proyectos sociales, como donaciones a sus comunidades. También manifestaron interés en ampliar estas iniciativas en un futuro cercano. Un aspecto positivo es que están reciclando subproductos, transformando el maíz en derivados como maíz partido y polvo reciclado, comercializado como Maizsabrosa, lo cual contribuye a la sostenibilidad ambiental.

En términos de ética, los gerentes resaltaron que mantienen relaciones éticas con proveedores y socios, siguiendo políticas y procedimientos establecidos. Su enfoque en la toma de decisiones es inmediato, dado que trabajan con seres vivos y no pueden permitirse demoras ante posibles problemas en los galpones. También mostraron agilidad en evaluar costos y métodos de producción para optimizar recursos.

La tasa de crecimiento del sector avícola ha sido notable, manteniendo un equilibrio en el valor del ave a pesar de las situaciones sanitarias del país, lo que ha afectado el transporte a otras ciudades. El 30% de las empresas planean expandirse a la zona oriental y centro-norte, con una tasa de crecimiento empresarial del 35% en los últimos cinco años.

Finalmente, es importante mencionar que estas granjas están certificadas por Agrocalidad, lo que garantiza que la ubicación y distancia de los galpones minimicen el riesgo de enfermedades, asegurando un estándar de calidad y seguridad en la producción avícola.

## 4.2 Análisis de datos

Una vez que se ha concluido con la recolección de información, es decir cuando hemos obtenido toda la información necesaria para el desarrollo de nuestra investigación, es siguiente paso es el procesamiento y análisis de estos.

### Pregunta 1. Género

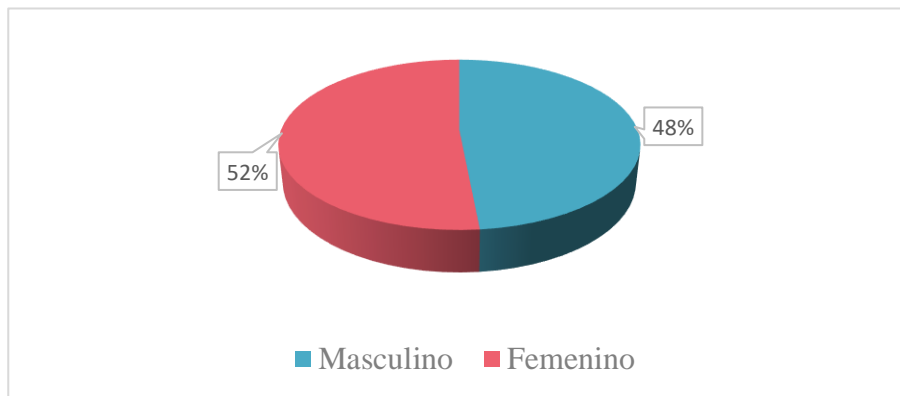
**Tabla 4.** Género

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Masculino	16	48%
Femenino	17	52%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 2.** Género



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** En esta tabla muestra la distribución de género de una muestra de 33 personas. Hay 16 personas identificadas como masculinas, lo que representa el 48% del total. Por otro lado, hay 17 personas identificadas como femeninas, lo que representa el 52%. Podemos decir que la RSE en el sector avícola no solo contribuye al desarrollo sostenible, sino que también asegura la inclusión y la diversidad de género, lo cual es crucial para el progreso social y económico de la ciudad, país o región. Podemos decir que muestra un indicador positivo que refleja el potencial del sector para seguir avanzando hacia un futuro equitativo y sostenible.

## Pregunta 2. Edad

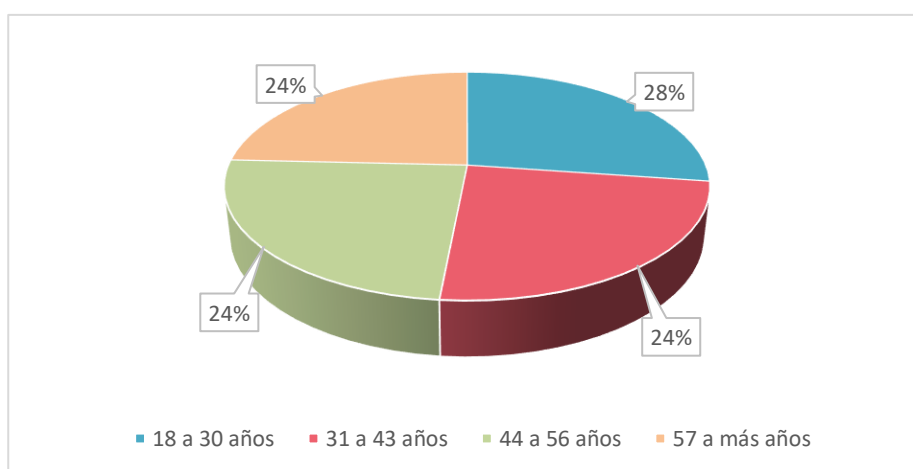
Tabla 5. Edad

Edad	Cantidad	Porcentaje
18 a 30 años	9	28%
31 a 43 años	8	24%
44 a 56 años	8	24%
57 a más años	8	24%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

Fuente: Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

Elaborado: Naranjo y Paguay, (2024)

Gráfico 3. Edad



Fuente: Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

Elaborado: Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** Según los datos proporcionados, la distribución de la edad entre la muestra de 33 individuos revela que el grupo más representativo es el de 18 a 30 años, con un 28% del total. Le siguen los grupos de 31 a 43 años, 44 a 56 años, y 57 años o más, cada uno constituyendo el 24% del total. La distribución de edades en las empresas del sector avícola de Riobamba refleja la fuerza laboral diversa y equilibrada. Entender y gestionar esta diversidad es esencial para el desarrollo sostenible de sector, asegurando la continuidad operativa, la transferencia de conocimientos y el bienestar de todos los empleados.

### Pregunta 3. Nivel de educación

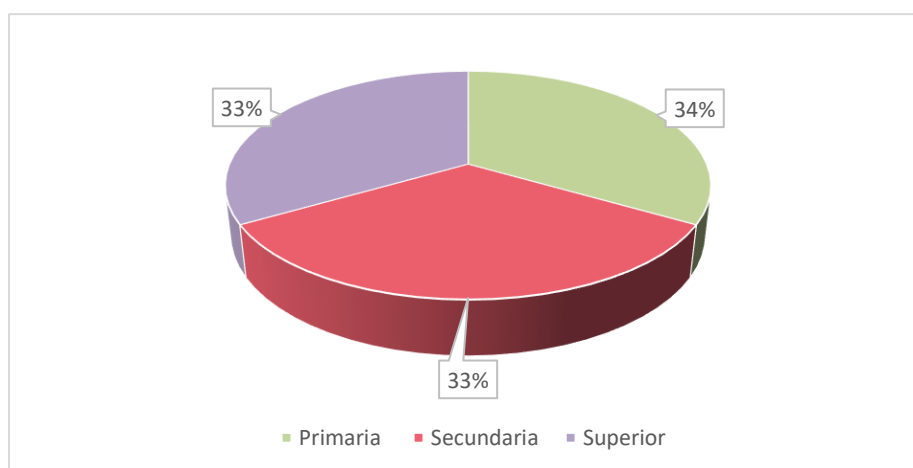
Tabla 6. Nivel de Educación

Nivel de Educación	Cantidad	Porcentaje
Primaria	11	34%
Secundaria	11	33%
Superior	11	33%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

Fuente: Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

Elaborado: Naranjo y Paguay, (2024)

Gráfico 4. Nivel de Educación



Fuente: Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

Elaborado: Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** El 34% de los empresarios avícolas en Riobamba tienen educación primaria, el 33% secundaria y otro 33% educación superior. El nivel educativo de los empleados y gerentes presentan una diversidad que puede ser aprovechada mediante la implementación de programas de apoyo de formación en la RSE adaptados a cada grupo. Sin embargo, ninguna empresa cuenta con un manual de RSE, lo que afecta negativamente su desarrollo sostenible. Es crucial implementar formación y apoyo en RSE para todos los niveles educativos.

#### Pregunta 4. ¿En qué sector avícola se encuentra su empresa?

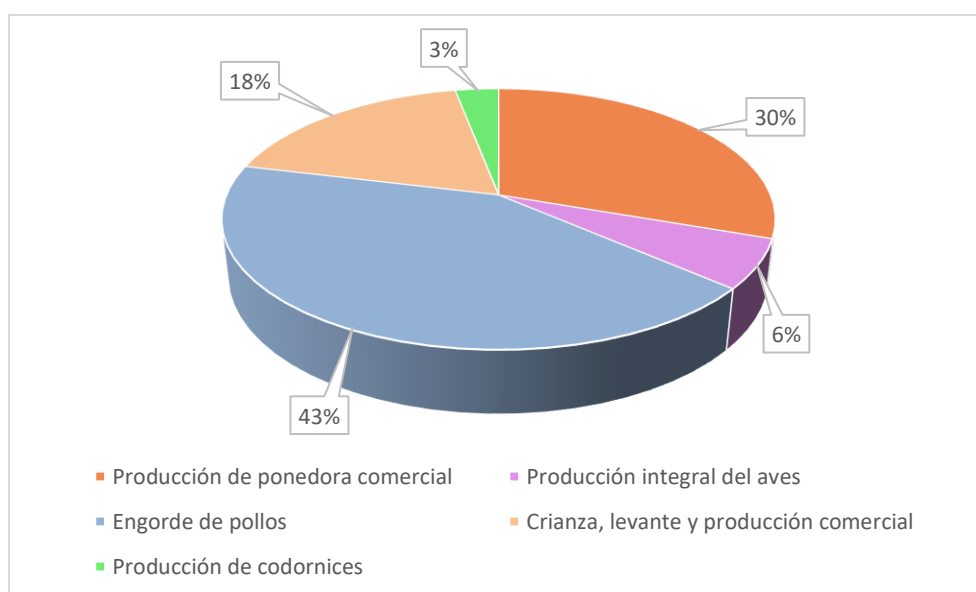
Tabla 7. Sector Avícola

Sector Avícola	Cantidad	Porcentaje
Producción de ponedora comercial	10	30%
Producción integral de aves	2	6%
Engorde de pollos	14	43%
Crianza, levante y producción comercial	6	18%
Producción de codornices	1	3%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

Fuente: Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

Elaborado: Naranjo y Paguay, (2024)

Gráfico 5. Sector Avícola



Fuente: Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

Elaborado: Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** Los resultados muestran que el sector de engorde de pollos es el más representativo, con un 43% de las empresas, seguido por la producción de ponedora comercial con un 30%. La crianza, levante y producción comercial representan el 18%, mientras que la producción integral de aves y la producción de codornices tienen una menor participación, con un 6% y un 3% respectivamente. Estos datos indican que la mayor parte de la industria avícola en Riobamba se centra en la producción de carne de pollo, lo que sugiere la necesidad de enfocarse en este sector para mejorar su desarrollo y sostenibilidad.



### Pregunta 5. ¿Cuántos años lleva su empresa en el sector avícola?

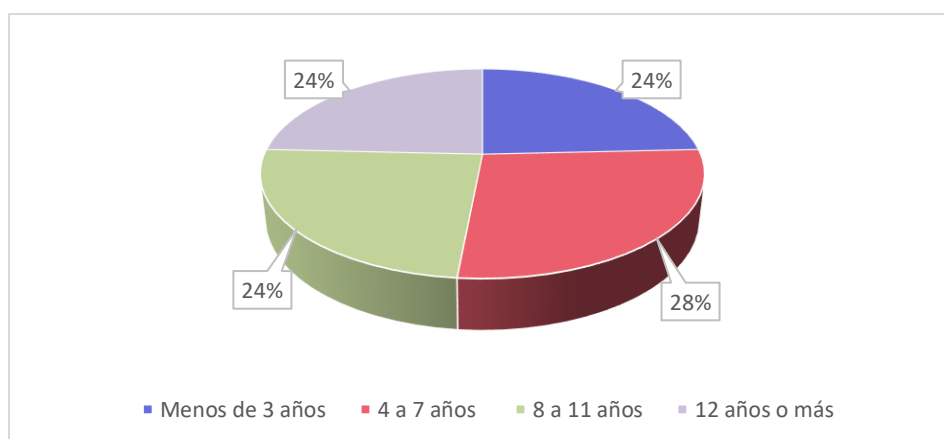
**Tabla 8.** Tiempo de inicio de vida de las empresas Avícolas

Tiempo de inicio de vida de las empresas Avícolas	Cantidad	Porcentaje
Menos de 3 años	8	24%
4 a 7 años	9	28%
8 a 11 años	8	24%
12 años o más	8	24%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 6.** Tiempo en el Sector



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

. **Análisis e interpretación:** De acuerdo con los datos obtenidos, el 24% de las empresas avícolas en Riobamba tienen menos de 3 años de existencia, reflejando un sector relativamente joven con una entrada significativa de nuevas empresas en los últimos años. El 28% de las empresas tienen entre 4 y 7 años, lo que indica una actividad reciente en la creación de nuevas empresas y su desarrollo en ese período. Otro 24% de las empresas han estado operando entre 8 y 11 años, mostrando una fase de consolidación importante dentro de ese rango de tiempo. Finalmente, un 24% de las empresas han estado en el sector por 12 años o más, lo que subraya la presencia estable y de larga data de algunas entidades en el mercado. Esta distribución sugiere una mezcla de nuevas iniciativas y empresas establecidas, evidenciando un sector dinámico con una combinación de experiencia y nuevas oportunidades de crecimiento

### Pregunta 6. ¿Cuál es el tamaño de su empresa según el número de empleados?

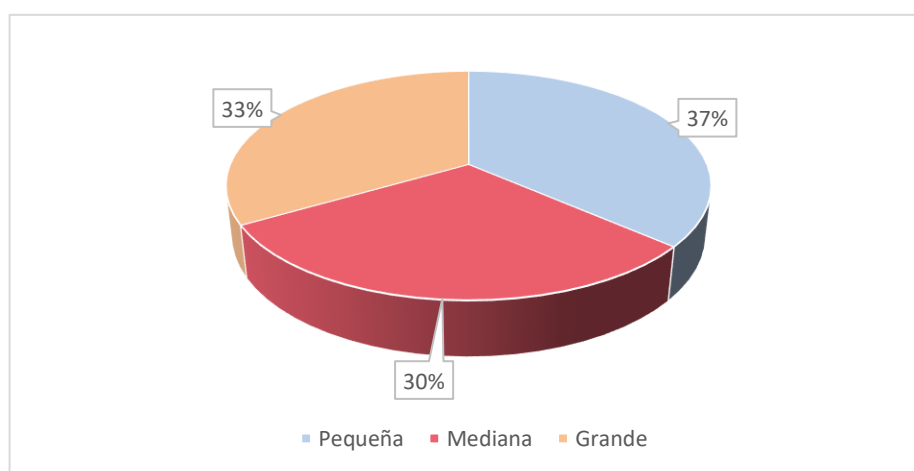
**Tabla 9.** Tamaño de las empresas

Tamaño de la empresa	Cantidad	Porcentaje
Pequeña	12	37%
Mediana	10	30%
Grande	11	33%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 7.** Tamaño de las empresas



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** Según el número de empleados, se observa que el 37% de las empresas avícolas en Riobamba son pequeñas, con menos de 50 empleados. El 30% son medianas, con entre 50 y 249 empleados, mientras que el 33% son grandes, aunque ninguna supera los 250 empleados. Estos datos reflejan una distribución relativamente equilibrada entre empresas de diferentes tamaños, lo que indica una estructura empresarial diversa en el sector avícola de Riobamba. La presencia significativa de pequeñas y medianas empresas sugiere la importancia de apoyar a estos negocios con recursos y formación para fomentar su crecimiento y sostenibilidad. Al mismo tiempo, las grandes empresas, aunque menos numerosas, juegan un rol crucial en la producción y economía local, destacando la necesidad de estrategias que promuevan la innovación y eficiencia en todos los niveles empresariales del sector avícola.

**Pregunta 7. ¿Su empresa cuenta con manual de la Responsabilidad Social Empresarial?**

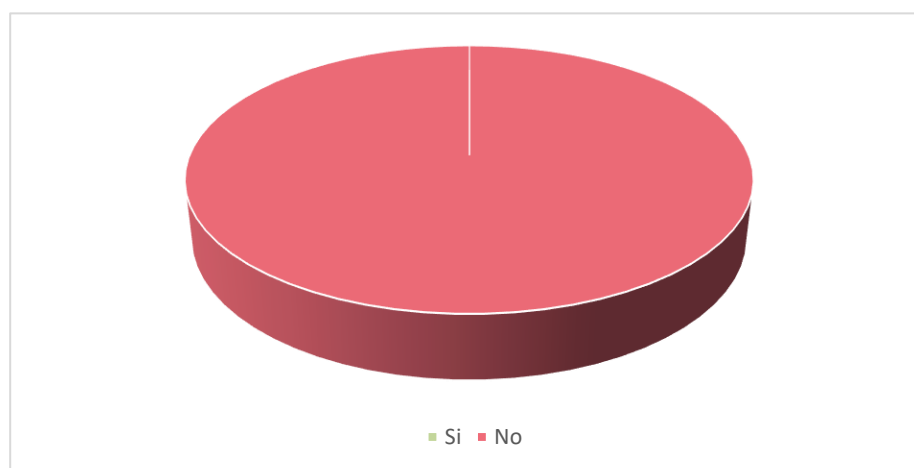
**Tabla 10.** Manual de RSE

<b>Manual Responsabilidad Social Empresarial</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	0	0%
No	33	100%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 8.** Manual de RSE



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** Según los datos recopilados, ninguna de las 33 empresas avícolas encuestadas en Riobamba cuenta con un manual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lo que representa el 100% de las empresas en esta situación. Esta carencia implica que los trabajadores y la gestión administrativa de estas empresas probablemente desconocen cómo implementar prácticas de RSE y los potenciales beneficios que podrían derivarse de su implementación. La ausencia de un manual de RSE indica una falta de directrices claras y estructuradas para gestionar la responsabilidad social dentro de las empresas, lo que puede limitar su capacidad para operar de manera sostenible y responsable.

**Pregunta 8. ¿En qué medida considera usted que es importantes implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?**

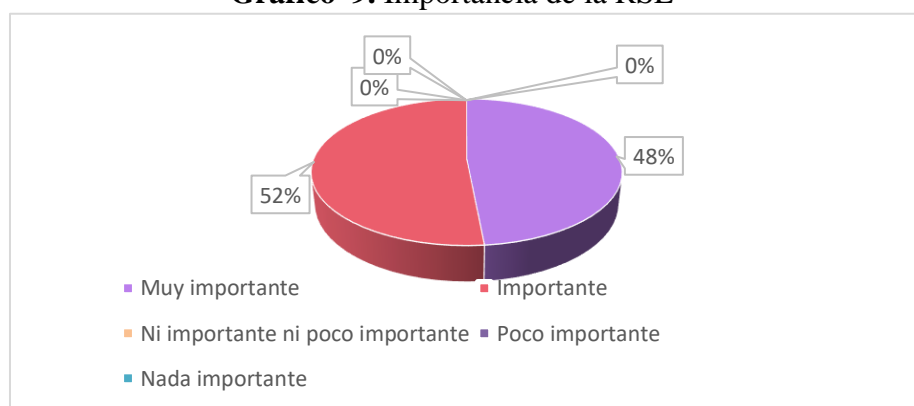
**Tabla 11.** Importancia de la RSE

<b>Importancia en la implementación de un manual de RSE</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importante	16	48%
Importante	17	52%
Ni importante ni poco importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 9.** Importancia de la RSE



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** Las encuestas realizadas a 33 empresas del sector avícola de Riobamba muestran que el 48% de los encuestados consideran que es muy importante implementar un manual de RSE. Además, el 52% de los encuestados indican que esta implementación es importante. No hubo respuestas indicando que la implementación de un manual de RSE no es ni importante ni poco importante, poco importante o nada importante. Estos resultados reflejan una percepción generalizada entre los empresarios sobre la relevancia de las prácticas de RSE. La falta de reconocer la importancia de la RSE destaca una conciencia de crecimiento sobre los beneficios que estas prácticas pueden adoptar, tanto en términos de sostenibilidad social como en mejora de la imagen corporativa y la eficiencia operativa en el sector avícola de Riobamba.

**Pregunta 9. ¿En qué medida considera que las prácticas de RSE de su empresa contribuyen al desarrollo sostenible del sector avícola?**

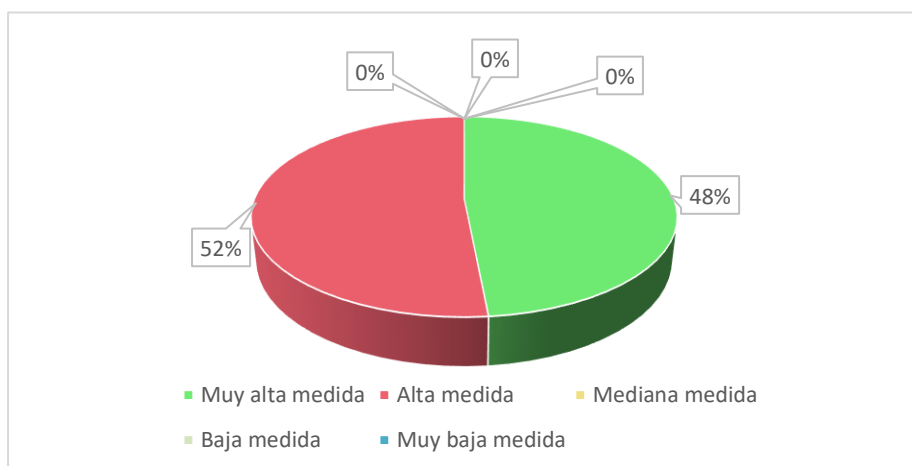
**Tabla 12.** RSE y Desarrollo Sostenible

RSE y Desarrollo Sostenible	Cantidad	Porcentaje
Muy alta medida	16	48%
Alta medida	17	52%
Mediana medida	0	0%
Baja medida	0	0%
Muy baja medida	0	0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 10.** RSE y Desarrollo Sostenible



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** Con base en las respuestas de las 33 empresas encuestadas en el sector avícola de Riobamba, se observa que el 48% de ellas consideran que las prácticas de RSE contribuyen en muy alta medida al desarrollo sostenible del sector. Además, el 52% opina que estas prácticas contribuyen en alta medida. Ninguna empresa encuestada percibe estas prácticas como una contribución de medida mediana, baja medida o muy baja medida. Estos resultados indican una percepción positiva y un reconocimiento generalizado entre los empresarios avícolas sobre el impacto positivo de las prácticas de RSE en el desarrollo sostenible del sector, es importante continuar fortaleciendo y expandiendo iniciativas de RSE asegurando un crecimiento más equilibrado, responsable en la industria.

**Pregunta 10. ¿Su empresa cuenta con planes de innovación tecnológica?**

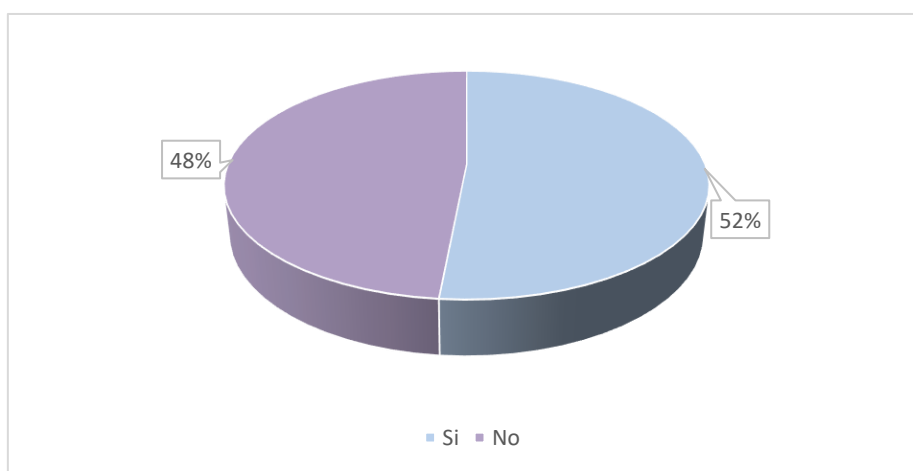
**Tabla 13.** Innovación Tecnológica

<b>Planes de innovación Tecnológica</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	17	52%
No	16	48%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 11.** Innovación Tecnológica



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** De acuerdo con los datos recopilados de las 33 empresas encuestadas en el sector avícola de Riobamba, el 52% de ellas tienen planes de innovación tecnológica implementados. El 48% restante de las empresas encuestadas no cuenta con estos planes, lo que podría indicar oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad a través de adopción de nuevas tecnologías. Estos resultados destacan la importancia de continuar promoviendo e incentivando la innovación tecnológica en todas las empresas avícolas, con el fin de modernizar los procesos, reducir costos, mejorar la calidad y cumplir con los estándares ambientales y de seguridad cada vez más exigentes, cumpliendo con el desarrollo sostenible y crecimiento continuo del sector avícola.

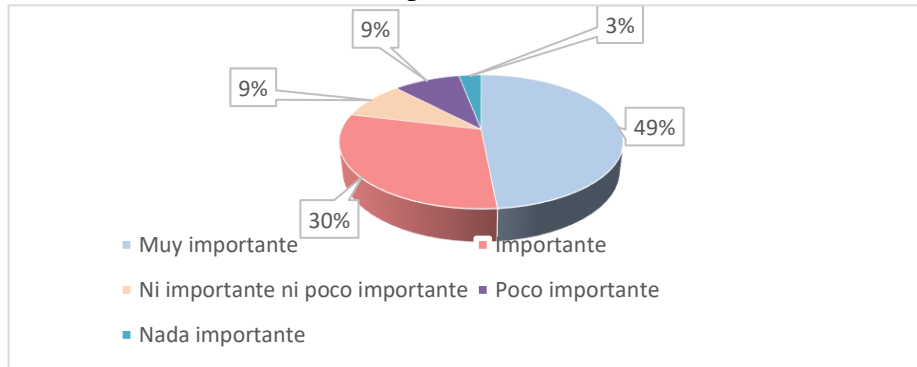
**Pregunta 11. ¿Qué grado de importancia tiene la incorporación de los planes de innovación tecnológica en su empresa?**

**Tabla 14.** Importancia de Innovación

<b>Incorporación de Planes de innovación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importante	16	49%
Importante	10	30%
Ni importante ni poco importante	3	9%
Poco importante	3	9%
Nada importante	1	3%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba  
**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 12.** Importancia de Innovación



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba  
**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** Según los resultados de la encuesta realizada a 33 empresas del sector avícola, se observa que el 49% considera que es muy importante incorporar planes de innovación tecnológica, mientras que el 30% opina que esta incorporación es importante. El 9% menciona que no considera ni importante ni poco importante la implementación de estos planes, mientras que otro 9% los percibe como poco importantes. Solo el 3% de las empresas encuestadas considera que la implementación de estos planes no es nada importante. Estos resultados resaltan una alta valoración en la innovación como factor clave para mejorar la competitividad y eficiencia del sector avícola de Riobamba, sugiere la necesidad de abordar diferentes perspectivas y necesidades.

**Pregunta 12. ¿Qué clase de innovación implementan en sus procesos productivos?**

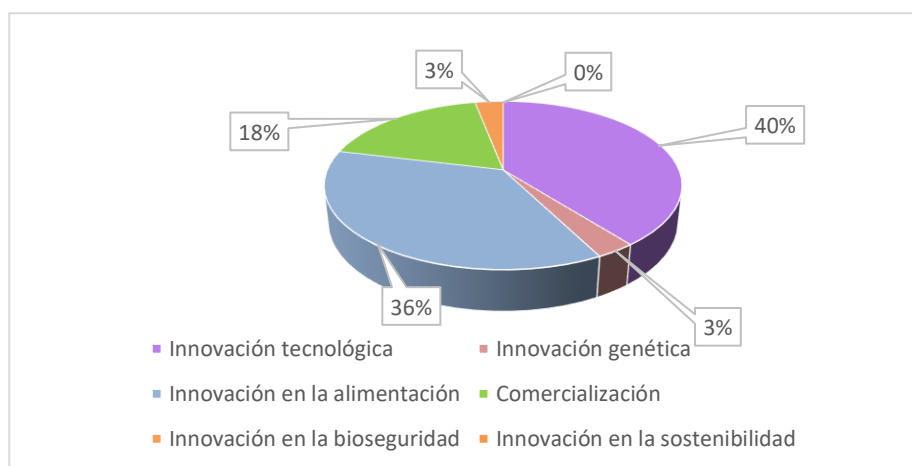
**Tabla 15.** Tipos de Innovación

<b>Tipo de Innovación en los procesos productivos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Innovación tecnológica	13	40%
Innovación genética	1	3%
Innovación en la alimentación	12	36%
Comercialización	6	18%
Innovación en la bioseguridad	1	3%
Innovación en la sostenibilidad	0	0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 13.** Tipos de Innovación



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis e interpretación:** En la tabla se observa que el 36% de las empresas han implementado innovaciones en la alimentación, siendo este el tipo más frecuente de innovación reportada. Además, un 40% ha implementado innovaciones tecnológicas, mientras que un 18% ha optado por innovaciones en la comercialización. La innovación genética y en la bioseguridad tiene una representación del 3% cada una. No se reportaron implementaciones de innovación en la sostenibilidad entre las empresas encuestadas. Estos resultados destacan las áreas prioritarias para la innovación dentro del sector avícola de Riobamba, enfocándose principalmente en mejorar la tecnología y la alimentación como medios para aumentar la eficiencia y calidad de los productos.



**Pregunta 13. ¿En qué medida considera que los sistemas de innovación mejoran sus procesos productivos?**

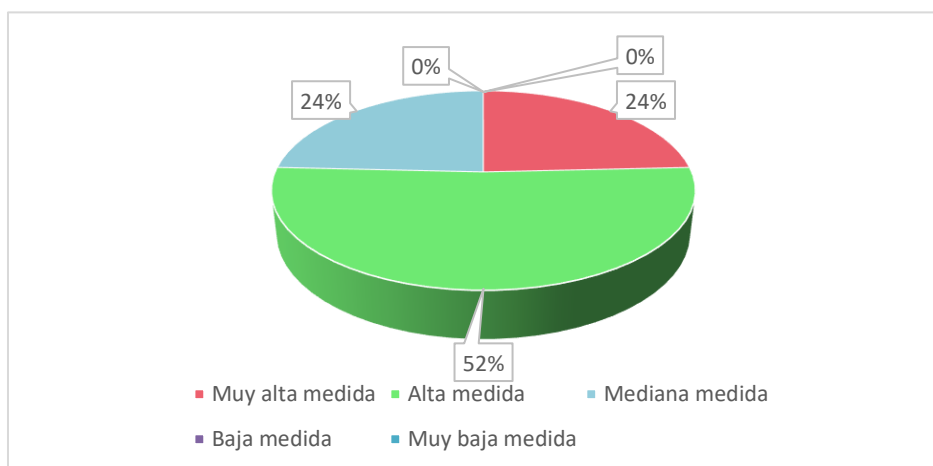
**Tabla 16.** Impactó de la innovación en procesos

Mejora procesos productivos	Cantidad	Porcentaje
Muy alta medida	8	24%
Alta medida	17	52%
Mediana medida	8	24%
Baja medida	0	0%
Muy baja medida	0	0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 14.** Impactó de la innovación en procesos



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** De acuerdo con la información recopilada de las 33 empresas del sector avícola, se observa que el 24% considera que los sistemas de innovación mejoran los procesos productivos en muy alta medida. Además, el 52% opina que esta mejora es en alta medida, mientras que otro 24% percibe una mejora en medida mediana. No hubo respuestas indicando que la mejora en los procesos productivos sea en baja medida o muy baja medida. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto de la innovación en la eficiencia y calidad de sus procesos productivos en las empresas avícolas, la mayoría de ellas reconocen que la implementación de sistemas innovadores contribuye significativamente a mejorar su competitividad y capacidad en un mercado dinámico.

**Pregunta 14. ¿En qué nivel usted está de acuerdo implementar procesos productivos que contribuyan al desarrollo sostenible en su empresa?**

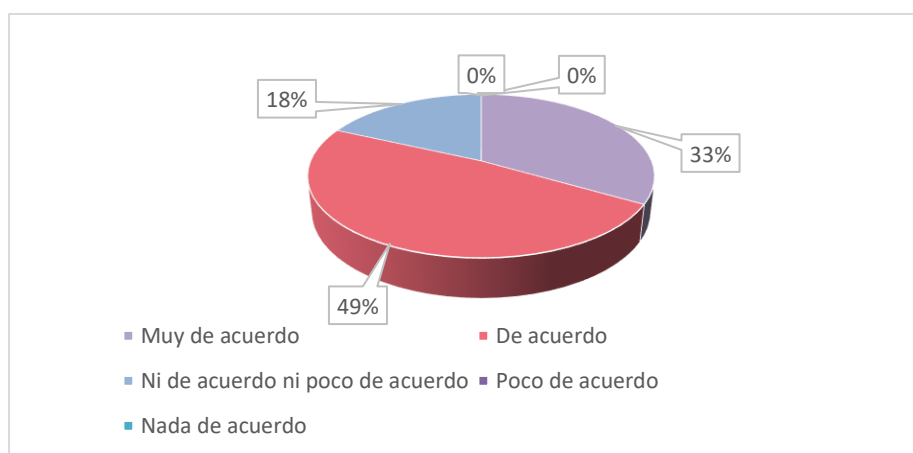
**Tabla 17.** Implementación de procesos productivos

Implementar procesos productivos	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	11	33%
De acuerdo	16	49%
Ni de acuerdo ni poco de acuerdo	6	18%
Poco de acuerdo	0	0%
Nada de acuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 15.** Implementación de procesos productivos



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** Según los datos obtenidos de la encuesta realizada a 33 empresas del sector avícola en Riobamba, se observa que el 33% de las empresas están muy de acuerdo y el 49% están de acuerdo con la implementación de procesos productivos que contribuyan al desarrollo sostenible en sus operaciones. Además, un 18% de las empresas no muestran ni acuerdo ni desacuerdo con esta implementación. No hubo respuestas indicando que estén poco de acuerdo o nada de acuerdo. Estos resultados destacan una tendencia positiva hacia la integración de criterios de sostenibilidad en las estrategias operativas de las empresas avícolas de Riobamba, lo cual es crucial para promover el crecimiento económico equilibrado y respetuoso con el medio ambiente en la región.

**Pregunta 15. ¿Cuál de estos factores pone más importancia la empresa al implementar al mejoramiento de la RSE y el desarrollo sostenible en los stakeholders?**

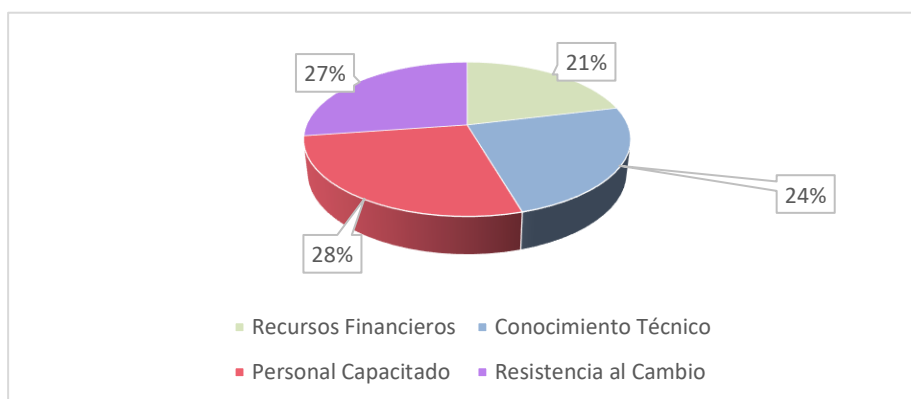
**Tabla 18.** Prioridades en la RSE y desarrollo sostenible

Mejoramiento de la RSE y el desarrollo sostenible en los stakeholders	Cantidad	Porcentaje
Recursos Financieros	7	21%
Conocimiento Técnico	8	24%
Personal Capacitado	9	28%
Resistencia al Cambio	9	27%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 16.** Prioridades en la RSE y desarrollo Sostenible



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos, se observa que el 21% de las empresas considera que los recursos financieros son el factor más importante al implementar el mejoramiento de la RSE y el desarrollo sostenible en los stakeholders. Además, el 28% valora más la necesidad de contar con personal capacitado, mientras que el 24% destaca la importancia del conocimiento técnico. Por último, el 27% de las empresas identifica la resistencia al cambio como un factor significativo. Estos resultados indican que las empresas avícolas de Riobamba reconocen la diversidad de factores que influyen en la implementación efectiva de la RSE y desarrollo sostenible, destacando la necesidad de gestionar adecuadamente los recursos humanos, financieros y técnicos, para lograr un impacto positivo en sus stakeholders y la comunidad en general.

**Pregunta 16. Que tan importante implementar un manual de RSE para mejorar el desarrollo sostenible en su empresa.**

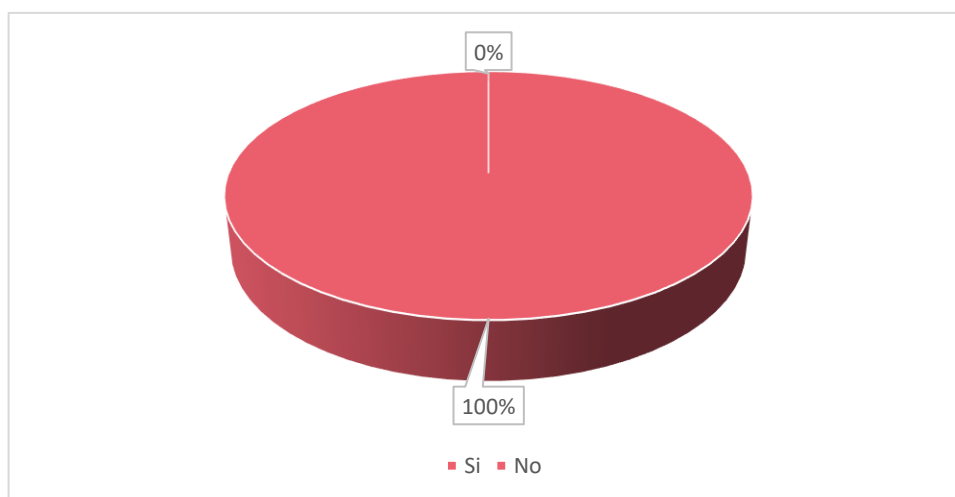
**Tabla 19.** Importancia del Manual de RSE

Implementar manual de RSE	Cantidad	Porcentaje
Si	33	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Gráfico 17.** Importancia del Manual de RSE



**Fuente:** Empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada a 33 empresas del sector avícola de Riobamba muestran un consenso unánime sobre la importancia de implementar un manual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para mejorar el desarrollo sostenible. El 100% de las empresas encuestadas consideran importante la implementación de dicho manual, sin ninguna empresa en desacuerdo. Este resultado nos da a conocer que las empresas avícolas reconocen la necesidad de establecer directrices claras y estructuradas para guiar sus prácticas de responsabilidad social, lo cual es fundamental para promover un crecimiento empresarial sostenible y ético en la ciudad de Riobamba.

### 4.3 Discusión de resultados

En base al estudio realizado se planteó la hipótesis alternativa “La responsabilidad social empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la Ciudad de Riobamba.”. Para validar dicha hipótesis, se utilizaron diversas pruebas estadísticas y análisis de los datos recopilados a través de las 33 encuestas realizadas a las empresas del sector avícola de la ciudad de Riobamba.

#### 4.3.1 Comprobación de Hipótesis

**H<sub>i</sub>.** - La responsabilidad social empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la Ciudad de Riobamba.

**H<sub>o</sub>.** - La responsabilidad social empresarial no incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la Ciudad de Riobamba.

#### Análisis de Fiabilidad

**Tabla 20.** Estadísticas de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
Alfa de Cronbach	,737	2

**Fuente:** Base de datos- IBM SPSS versión 23

**Elaborado por:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de las variables relacionadas con la implementación de prácticas de RSE y el nivel de acuerdo en implementar procesos productivos que contribuyan al desarrollo sostenible. Con valores de alfa de 0.737 y 0.872 respectivamente, se confirmó una buena fiabilidad de los datos recogidos.

**Tabla 21.** Resumen de procesamiento de casos

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial * Nivel para implementar procesos productivos que contribuyan al Desarrollo Sostenible	33	100,0%	0	0,0%	33	100,0%

**Fuente:** Base de datos- IBM SPSS versión 23

**Elaborado:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** Los resultados del procesamiento de casos muestran que, al poner en práctica las variables analizadas, es decir, implementar prácticas de responsabilidad social empresarial y el nivel para implementar procesos productivos que contribuyen al desarrollo sostenible, se obtuvieron 33 casos válidos, representando el 100% del total. No hubo casos faltantes en esta revisión, lo que significa que todos los datos fueron completos y útiles para el estudio.

**Tabla 22.** Tabla Cruzada

**Tabla cruzada Implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial\*Nivel para implementar procesos productivos que contribuyan al Desarrollo Sostenible**

			Nivel para implementar procesos productivos que contribuyan al Desarrollo Sostenible			Total
			Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni poco de acuerdo	
Implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial	Muy importante	Recuento % dentro de Implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial	0 0,0%	16 100,0%	0 0,0%	16 100,0%
	Importante	Recuento % dentro de Implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial	11 64,7%	0 0,0%	6 35,3%	17 100,0%
Total		Recuento % dentro de Implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial	11 33,3%	16 48,5%	6 18,2%	33 100,0%

**Fuente:** Base de datos- IBM SPSS versión 23

**Elaborado por:** Naranjo y Paguay, (2024)

**Análisis:** En la tabla cruzada al analizar entre implementar prácticas de Responsabilidad Social empresarial y nivel para implementar procesos productivos que contribuyan al Desarrollo Sostenible, se destaca que para los encuestados es crucial promover el desarrollo sostenible mediante estas prácticas, mejorando la eficiencia de sus negocios en el sector avícola de la ciudad de Riobamba.

**Tabla 23.** Chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,000 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	45,717	2	,000
Asociación lineal por lineal	1,405	1	,236
N de casos válidos	33		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,91.

**Fuente:** Base de datos- IBM SPSS versión 23

**Elaborado por:** Naranjo y Paguay, (2024)

La Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en el Desarrollo Sostenible en el sector avícola de la ciudad de Riobamba, se consideraron las dos preguntas principales, para verificar la hipótesis:

✓ ¿En qué medida considera usted que es importantes implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?

✓ ¿En qué nivel usted está de acuerdo implementar procesos productivos que contribuyan al desarrollo sostenible en su empresa?

### **Comprobación del chi Cuadrado**

El chi cuadrado es una prueba estadística no paramétrica que se utiliza para evaluar las hipótesis acerca de la relación que contienen las dos variables tanto dependiente como independiente, esta se simboliza con una  $X_2$  y se comprueba la correlación con las variables. (Rodríguez, 2004)

**Fórmulas:**  $g.l = (F - 1) * (c - 1)$

$$g.l = (2 - 1) * (3 - 1)$$

$$g.l = 1 * 2$$

$$g.l = 2$$

**g.l:** Grados de libertad

**F:** Fila

**C:** Columna

**Regla de aceptación**

La hipótesis alternativa es aceptada cuando la significación p es mayor a 0.05.

La hipótesis nula es rechazada cuando la significación p es menor o igual que 0.05.

**Tabla para calcular el Chi-Cuadrado**

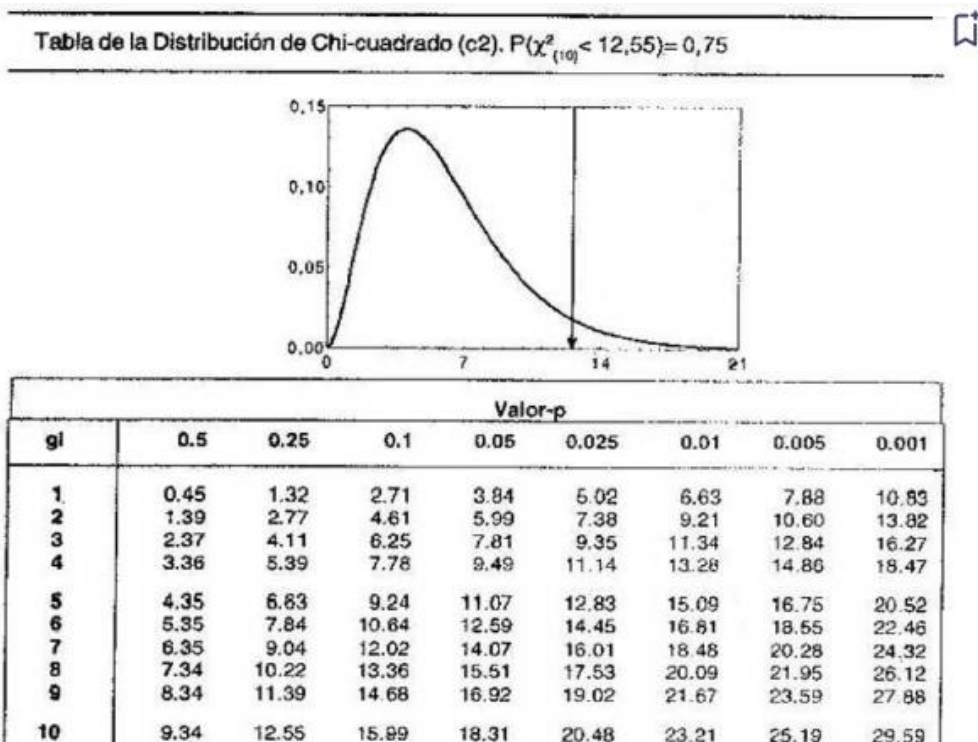


Ilustración 3. Tabla de distribución de Chi-Cuadrado

**Fuente:** Tabla de distribución de Chi-Cuadrado



### **Conclusión de la prueba del chi cuadrado**

El valor del Chi Cuadrado de Pearson calculado es de 33,000<sup>a</sup> y una significación de 0,00 este valor es  $>$  que el Chi Cuadrado de Pearson tabulado es de 5,991 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa en consecuencia a la responsabilidad social empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la ciudad de Riobamba.

#### **4.3.2 Interpretación de Resultados:**

Tras aplicar la prueba de Chi- cuadrado, se ha comprobado la validez de la hipótesis, se observó que las frecuencias esperadas fueron menores a 0.05, lo cual llevó al rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ) con un nivel de significancia por debajo de 0.05. Por lo tanto, se concluye que existe suficiente evidencia para respaldar la hipótesis alternativa ( $H_1$ ):

✓ La responsabilidad social empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la Ciudad de Riobamba.

## **CAPÍTULO V.**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- Aunque todas las empresas avícolas encuestadas reconocen la importancia de la RSE, ninguna cuenta actualmente con un manual de RSE, por lo que se puede evidenciar que existe un nivel muy bajo de la misma. Esta falta de implementación estructurada de prácticas de RSE indica una brecha significativa entre el reconocimiento de su importancia y la acción concreta, afectando el desarrollo sostenible del sector.

- De acuerdo con los principios teóricos, existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible en el contexto de las empresas avícolas, proporcionando directrices prácticas para la implementación de estrategias que benefician tanto a la empresa como a su entorno. Las prácticas de RSE generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, entre otros beneficios.

- El manual de Responsabilidad Social Empresarial propuesto ofrece una guía práctica para las empresas avícolas de la ciudad de Riobamba, facilitando el mejoramiento del desempeño empresarial y promoviendo un compromiso continuo con el desarrollo sostenible en el sector. Además, proporciona herramientas específicas adaptadas a la necesidad de cada empresa, contribuyendo significativamente a la mejora de imagen corporativa.

## RECOMENDACIONES

- Es importante implementar programas de capacitación continua y campañas de sensibilización dirigidos a todos los niveles de la empresa. Estos programas deben enfocarse en la importancia de la RSE y el desarrollo sostenible, proporcionando el conocimiento y las habilidades necesarias para implementar prácticas sostenibles y socialmente responsables. Es esencial que los empleados y la gestión entiendan los beneficios a largo plazo de la RSE. La falta de un manual de Responsabilidad Social Empresarial en todas las empresas encuestadas indica una implementación limitada y poco organizada de estas prácticas, por lo cual es importante adoptar este manual para fortalecer la empresa.

- Es recomendable que las empresas avícolas implementen estrategias de Responsabilidad Social Empresarial basadas en los principios teóricos. Estas estrategias promueven un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, también fortalecen la imagen corporativa y la posición competitiva de la empresa. Es fundamental que estas prácticas se integren de manera sistemática en todas las áreas operativas, garantizando beneficios tangibles y sostenibles para la organización.

- Se recomienda implementar el manual de Responsabilidad Social Empresarial ya creado. Este manual guía a las empresas avícolas de Riobamba en la adopción de prácticas sostenibles y éticas, integrando consideraciones ambientales y sociales sin sacrificar los criterios económicos. Su aplicación contribuirá a mejorar el desempeño empresarial y fortalecer el compromiso con el desarrollo sostenible, beneficiando a la empresa, la comunidad y el medio ambiente. La industria avícola, con su impacto en la economía local y el bienestar comunitario, se verá enriquecida al adoptar prácticas alineadas con los principios de sostenibilidad y mejora continua.

## CAPÍTULO VI.

### 6. PROPUESTA

La responsabilidad social empresarial se entiende como la contribución al desarrollo humano de manera sostenible, mediante el compromiso de la empresa hacia sus empleados, el cuidado del medio ambiente, la promoción de valores éticos y el fortalecimiento organizacional. De esta manera busca mejorar la situación económica en armonía con la sociedad y el entorno ambiental. (Mendoza, Ayala, Tapia, & Rodriguez, 2024)

La presente propuesta de manual de Responsabilidad Social Empresarial se centra en la incidencia del desarrollo sostenible en el sector avícola de la ciudad de Riobamba. En contexto, muchas empresas avícolas no cuentan actualmente con políticas claras y efectivas de RSE, lo que limita su potencial de crecimiento y sostenibilidad. Esta propuesta busca mejorar el sistema económico y ambiental del sector para promover prácticas que favorezca el desarrollo sostenible.

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

---

## MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



### Sector Avícola de Riobamba



<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	69 de 21

**PROPUESTA DE MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS AVÍCOLAS DE LA CIUDAD DE  
RIOBAMBA**

1.	INTRODUCCIÓN .....	70
2.	OBJETIVO GENERAL .....	70
3.	ALCANCE.....	70
4.	GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....	71
5.	PRINCIPIOS Y VALORES .....	74
6.	TÉRMINOS Y DEFINICIONES .....	75
7.	ÁREAS DE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	77
8.	ETAPA 1.....	78
8.1.	Preparación para la implementación de la RSE.....	78
8.2.	Nombramiento del Representante de la Gerencia y del Gestor RSE .....	79
9.	ETAPA 2.....	81
9.1.	Diagnóstico Inicial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	81
9.2.	Herramientas para el Diagnóstico .....	81
9.3.	Proceso de Diagnóstico .....	81
9.4.	Recopilación de Información de las Partes Interesadas .....	84
9.5.	Identificación de Partes Interesadas y Priorización en el Sector Avícola de Riobamba .	84
9.6.	Identificación de Necesidades de las Partes Interesadas.....	85
9.7.	Planificación de estrategias de sostenibilidad para el sector avícola de la ciudad de Riobamba .....	86
10.	ETAPA 3.....	87
10.1.	Matriz estratégica.....	87
11.	PROPÓSITO Y BENEFICIO DE MANUAL .....	90

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	70 de 21

## **1. INTRODUCCIÓN**

La responsabilidad social empresarial es una nueva forma de gestionar las empresas, mediante el cual busca dirigir sus actividades y definir estrategias de innovación que incorporen consideraciones ambientales y sociales. Todo esto, sin descuidar el equilibrio con los criterios económicos, con el fin de garantizar la sostenibilidad y el desarrollo sostenible del país.

El presente manual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tiene como objetivo guiar a las empresas avícolas de Riobamba en la implementación de prácticas sostenibles y éticas que beneficien no solo a la empresa, sino también a la comunidad y al medio ambiente. La RSE es un compromiso voluntario que refleja la integridad y la responsabilidad de la empresa hacia sus grupos de interés y la sociedad en general.

La industria avícola tiene un impacto significativo en la economía local y en el bienestar de la comunidad. Por ello, es fundamental que las empresas de este sector adopten prácticas que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este manual proporciona una guía estructurada para implementar y mantener prácticas de RSE, alineadas con los principios de desarrollo sostenible y la mejora continua.

## **2. OBJETIVO GENERAL**

Contribuir al desarrollo productivo y económico para las empresas avícolas del sector de Riobamba, logrando unas buenas prácticas empresariales en su rentabilidad.

## **3. ALCANCE**

Este manual de responsabilidad social empresarial está diseñado específicamente para el sector avícola de Riobamba. Sus lineamientos aplican a todas las operaciones avícolas en la ciudad, incluyendo cría, alimentación, sacrificio, procesamiento y

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	71 de 21

distribución. Las directrices aquí establecidas son relevantes para empresas avícolas de cualquier tamaño que operen en Riobamba.

#### **4. GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**1. Compromiso de la dirección:** la alta dirección debe mostrar un compromiso con la RSE, estableciendo políticas claras y promoviendo una cultura organizacional que valore la sostenibilidad de la responsabilidad social empresarial.

- **Comunicación regular:** las empresas deben realizar reuniones trimestrales para discutir los objetivos y avances en la RSE en el sector avícola.

- **Liderazgo visible en el campo:** los directivos participaran activamente en inspecciones y eventos relacionados con la producción avícola demostrando su compromiso con la RSE.

**2. Asignación de recursos:** es esencial que se destinen recursos necesarios, tanto en la parte financiera y ambiental, para implementar las prácticas de RSE.

- **Presupuesto de RSE Avícola:** asignar un porcentaje específico del presupuesto anual para mejorar el bienestar animal, sostenibilidad y desarrollo comunitario en las granjas avícolas.

- **Equipo de RSE Avícola:** designar un equipo especializado en la gestión de RSE dentro del sector avícola.

- **Capacitación:** invertir en la formación de empleados en temas de bienestar animal, manejo ambiental y responsabilidad social en la avicultura.

**3. Compromiso e involucramiento de los empleados:** lo empelados deben ser parte activa en la implementación de la RSE.



<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	72 de 21

- **Programa de voluntariado avícola:** implementar un programa de voluntariado que permite a los empleados a participar en actividades comunitarias relacionadas con la avicultura.

- **Encuestas de satisfacción:** realizar encuestas anuales para evaluar el compromiso y la satisfacción de los empleados con las iniciativas de la RSE en las granjas avícolas.

- **Reconocimiento y recompensas:** crear un sistema de reconocimientos para empleados que destaquen en prácticas de bienestar animal y sostenibilidad.

**4. Calidad del ambiente del trabajo:** garantizar un entorno laboral seguro y saludable, donde se sientan valorados y motivados a contribuir a las iniciativas de la RSE.

- **Evaluación de riesgos laborales:** realizar evaluaciones periódicas de riesgos laborales específicos a los criaderos de pollos y actualizar las medidas de seguridad.

- **Programas de bienestar:** implementar programas de bienestar que incluyan actividad física, nutrición y apoyo psicológico para empleados del sector avícola.

- **Desarrollo profesional:** oportunidades de capacitación y desarrollo profesional en técnicas avícolas y manejo de animales.

**5. Calidad del medio ambiente:** minimizar el impacto ambiental que generan las granjas avícolas de cada empresa, y una gestión adecuada en los residuos y el uso eficiente de recursos naturales.

- **Reducción de emisiones:** implementar tecnologías para reducir el CO2 en las granjas avícolas y monitorear regularmente los niveles de emisiones.

- **Gestión de residuos avícolas:** establecer programas de gestión y reciclaje de residuos avícolas, incluyendo el manejo adecuado de estiércol.

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	73 de 21

6. **Ética:** se refiere a la necesidad de que las decisiones empresariales se basen en principios éticos, promoviendo la justicia, la transparencia y el respeto hacia los grupos de interés.

- **Código de ética avícola:** desarrollar y distribuir un código de ética específico para las operaciones avícolas a todos los empleados.

- **Capacitación en ética:** ofrecer talleres anuales sobre ética y cumplimiento normativo en el manejo avícola.

- **Línea ética:** establecer una línea directiva para que los empleados puedan reportar violaciones éticas de forma anónima, enfocada en temas avícolas.

7. **Transparencia:** implica mantener una comunicación abierta y honesta con los grupos de interés sobre las prácticas de RSE y los resultados obtenidos.

- **Informes de RSE Avícola:** obtener informes anuales sobre el desempeño de RSE en el sector avícola y compartirlo con las partes interesadas.

- **Transparencia en la comunicación:** realizar sesiones informativas semestrales con los empleados para discutir los avances de la RSE en el sector avícola.

- **Portal de transparencia:** crear un portal en la página web de la empresa dedicado a la transparencia y las actividades de RSE en las granjas avícolas.

8. **Control:** establecer mecanismos de control para monitorear la implementación de la RSE, asegurándose que se cumplan los objetivos establecidos.

- **Auditorías internas avícolas:** realizar auditorías internas anuales para evaluar el cumplimiento de las políticas de RSE en el sector avícola de cada empresa.

- **Indicadores de desempeño:** desarrollar indicadores claves específicos para monitorear el progreso de las iniciativas de RSE en la avicultura.

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	74 de 21

- **Revisión de políticas:** revisar y actualizar las políticas de RSE en las granjas avícolas al menos una vez al año para asegurar su relevancia y eficacia.

9. **Registro de información:** destaca la importancia de mantener registros detallados de las actividades de RSE y sus resultados, lo cual es esencial para evaluar el impacto y facilitar la rendición de cuentas de las partes interesadas.

- **Base de datos de RSE avícola:** crear una base de datos para registrar todas las actividades, logros y áreas de mejora relacionadas con la RSE en las granjas avícolas.

- **Documentos de proyectos avícolas:** mantener detallado todos los proyectos que realice las empresas de sector avícola incluyendo sus procesos y resultados.

- **Informes de progreso:** generar informes trimestrales sobre el progreso de las actividades de RSE en el sector avícola y compartir con la dirección y sus empleados.

## 5. PRINCIPIOS Y VALORES

Las empresas avícolas deben basar su RSE en los siguientes principios y valores:

- **Integridad:** Actuar de manera ética, transparente y honesta en todas las operaciones.

- **Sostenibilidad:** Generar valor económico, social y ambiental a largo plazo.

- **Innovación:** Fomentar la mejora continua y la adopción de tecnologías limpias.

- **Respeto:** Valorar y respetar a los empleados, proveedores, clientes y comunidades.

- **Compromiso:** Asumir responsabilidad por los impactos de las operaciones.

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	75 de 21

## **6. TÉRMINOS Y DEFINICIONES**

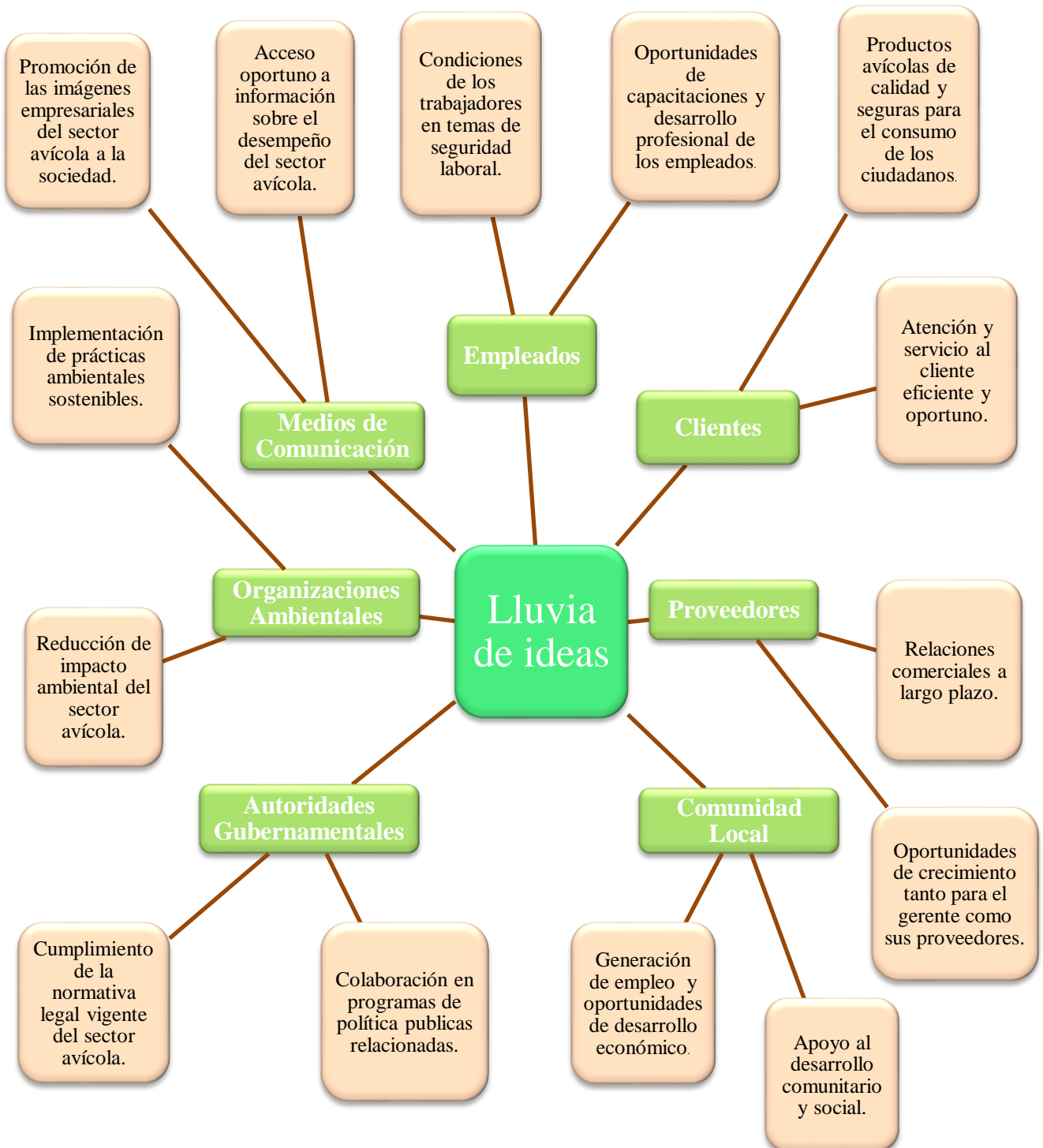
Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Prácticas empresariales que buscan contribuir al bienestar social y ambiental.

Sostenibilidad: Capacidad de mantener ciertas prácticas a largo plazo sin agotar recursos o causar daño significativo al entorno.

### **Lluvia de ideas sobre las necesidades de los Stakeholders del Sector Avícola de la Ciudad de Riobamba**

Las empresas del sector avícola deben definir las necesidades de los grupos de interés en base se propone este aspecto a considerarse en la RSE:

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	76 de 21



<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	77 de 21

## 7. ÁREAS DE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

<b>STAKEHOLDERS EN EL SECTOR AVÍCOLA</b>		
<b>Ética y Gobernanza</b>	<b>Cumplimiento con la normativa legal</b>	Las empresas avícolas de Riobamba garantizar el cumplimiento de las normativas laborales, ambientales, sanitarias y comerciales.
	<b>Ética y transparencia</b>	En el sector avícola deben mantener una comunicación abierta y honesta con todos los grupos de interés.
	<b>Gobernanza empresarial</b>	El sector avícola debe obtener un código de ética que guie las acciones y decisiones de todos los empleados.
<b>Medio Ambiente</b>	<b>Gestión de recursos</b>	En el sector avícola se debe optimizar el uso de recursos naturales, incluido el agua y energía, mediante la adopción de tecnologías eficientes y prácticas de conservación.
	<b>Reducción de recurso</b>	Implementar prácticas de gestión de residuos que minimicen el impacto ambiental en el sector avícola, reutilizando los subproductos y fomentando el reciclaje.
	<b>Conservación y biodiversidad</b>	Se promueve la conservación de la biodiversidad y protección en el entorno natural, participando en proyectos ecológicos y conservando los ecosistemas locales.
	<b>Educación y capacitación</b>	Capacitar al personal de cada empresa sobre buenas prácticas de crianza de aves.

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	78 de 21

<b>Comunidad y Sociedad</b>	<b>Salud y bienestar</b>	Realizar campañas de salud para los empleados de cada empresa del sector avícola con la finalidad de disminuir algún tipo de enfermedad que pueda tener consecuencias secundarias.
<b>Clientes y Consumidores</b>	<b>Calidad del producto</b>	Asegurar que los productos avícolas cumplan con los estándares de seguridad, implementar sistemas de control de calidad y garantizar la seguridad alimentaria.
	<b>Satisfacción al cliente</b>	Establecer mecanismos efectivos para escuchar y responder a las necesidades y expectativas de los consumidores de productos avícolas en Riobamba.
	<b>Consumidor</b>	Proporcionar información clara y educativa sobre los productos avícolas, promoviendo el consumo responsable y una alimentación equilibrada mediante campañas educativas dirigidas a los consumidores de Riobamba.

## **8. ETAPA 1**

### **8.1.Preparación para la implementación de la RSE**

Esta etapa es muy importante para que la Responsabilidad Social Empresarial tenga éxito en el sector avícola de Riobamba. Aquí es cuando la alta dirección de las empresas avícolas muestra su apoyo a la iniciativa y motiva a todo el personal a participar activamente.

Durante esta fase, se llevan a cabo dos actividades principales:

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	79 de 21

## **8.2. Nombramiento del Representante de la Gerencia y del Gestor RSE**

Como cualquier sistema, la implementación del modelo de RSE en el sector avícola necesita personas que se encarguen de su funcionamiento. Por eso, se recomienda que cada empresa avícola nombre a dos personas para los siguientes roles:

**Representante de la Gerencia:** Esta persona es parte del equipo de dirección de la empresa avícola y se asegura de que haya recursos y apoyo para la RSE. Se encarga de que todo funcione bien y se logren buenos resultados.

**Gestor de RSE:** Esta persona hace el trabajo práctico de la RSE. Sus tareas son:

- Asegurarse de que la RSE se implemente correctamente y mantener los documentos al día.
- Recopilar y analizar datos sobre sostenibilidad.
- Preparar informes para los directivos.
- Informar a los directivos y empleados sobre los avances y resultados de la RSE.



<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	80 de 21

Bitácora de Reunión de Apertura Implementación de la RSE en el Sector Avícola de Riobamba		<b>Fecha:</b> De 15 de julio al 15 de septiembre de 2025																								
<b>Asistencia:</b>	Equipo de Trabajo y Gestor de RSE																									
<b>Objetivo(s) de la reunión:</b>	Apertura del proyecto para la implementación de un manual de RSE en el Sector Avícola de Riobamba.																									
<b>Agenda:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación del concepto de RSE en el sector avícola.</li> <li>• Explicación de la metodología para implementar la RSE en las granjas avícolas.</li> <li>• Presentación del gestor de RSE y sus responsabilidades en el sector avícola.</li> <li>• Formalización del equipo de trabajo (definición de los nombres del personal que integra el equipo de trabajo y sus responsabilidades en el sector avícola).</li> </ul>																									
<b>Acuerdos:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Acuerdo</b></th> <th><b>Responsable</b></th> <th><b>Fecha de cumplimiento</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Definir el equipo de trabajo y sus responsabilidades.</td> <td>Equipo de trabajo</td> <td>15 de julio del 2025</td> </tr> <tr> <td>Realizar una encuesta para identificar las necesidades de RSE en el sector avícola.</td> <td>Gestor de RSE</td> <td>20 de julio de 2025</td> </tr> <tr> <td>Realizar una revisión de las políticas y procedimientos existentes en las granjas avícolas.</td> <td>Equipo de Trabajo</td> <td>25 de julio de 2025</td> </tr> <tr> <td>Desarrollar un plan de acción para la implementación del manual de RSE.</td> <td>Gestor de RSE</td> <td>1 de agosto de 2025</td> </tr> <tr> <td>Realizar una presentación de manual de RSE para las granjas avícolas.</td> <td>Equipo de Trabajo</td> <td>15 de agosto de 2025</td> </tr> <tr> <td>Implementar un sistema de monitoreo y evaluación para la RSE en el sector avícola.</td> <td>Gestor de RSE</td> <td>1 de septiembre de 2025</td> </tr> <tr> <td>Realizar una evaluación del impacto del manual de RSE en el sector avícola.</td> <td>Equipo de Trabajo</td> <td>15 de septiembre de 2025</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Acuerdo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha de cumplimiento</b>	Definir el equipo de trabajo y sus responsabilidades.	Equipo de trabajo	15 de julio del 2025	Realizar una encuesta para identificar las necesidades de RSE en el sector avícola.	Gestor de RSE	20 de julio de 2025	Realizar una revisión de las políticas y procedimientos existentes en las granjas avícolas.	Equipo de Trabajo	25 de julio de 2025	Desarrollar un plan de acción para la implementación del manual de RSE.	Gestor de RSE	1 de agosto de 2025	Realizar una presentación de manual de RSE para las granjas avícolas.	Equipo de Trabajo	15 de agosto de 2025	Implementar un sistema de monitoreo y evaluación para la RSE en el sector avícola.	Gestor de RSE	1 de septiembre de 2025	Realizar una evaluación del impacto del manual de RSE en el sector avícola.	Equipo de Trabajo	15 de septiembre de 2025
<b>Acuerdo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha de cumplimiento</b>																								
Definir el equipo de trabajo y sus responsabilidades.	Equipo de trabajo	15 de julio del 2025																								
Realizar una encuesta para identificar las necesidades de RSE en el sector avícola.	Gestor de RSE	20 de julio de 2025																								
Realizar una revisión de las políticas y procedimientos existentes en las granjas avícolas.	Equipo de Trabajo	25 de julio de 2025																								
Desarrollar un plan de acción para la implementación del manual de RSE.	Gestor de RSE	1 de agosto de 2025																								
Realizar una presentación de manual de RSE para las granjas avícolas.	Equipo de Trabajo	15 de agosto de 2025																								
Implementar un sistema de monitoreo y evaluación para la RSE en el sector avícola.	Gestor de RSE	1 de septiembre de 2025																								
Realizar una evaluación del impacto del manual de RSE en el sector avícola.	Equipo de Trabajo	15 de septiembre de 2025																								

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	81 de 21

## 9. ETAPA 2

### 9.1. Diagnóstico Inicial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Para empezar, las empresas avícolas de Riobamba deben realizar un diagnóstico exhaustivo de sus niveles actuales de responsabilidad social empresarial (RSE). Este diagnóstico es fundamental para entender la situación actual de la empresa y establecer prioridades de mejora.

### 9.2. Herramientas para el Diagnóstico

**Autodiagnóstico de Sostenibilidad:** Utilizar las herramientas mencionadas para realizar una autoevaluación detallada de la situación actual en términos de RSE.

**Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial:** Mide y gestiona la RSE, abarcando desde normas laborales hasta la gestión de recursos naturales.

### 9.3. Proceso de Diagnóstico

**Evaluación Inicial:** Utilizar las herramientas mencionadas para realizar una autoevaluación detallada de la situación actual en términos de RSE dentro de las empresas avícolas que existen en Riobamba.

**Análisis de Resultados:** Analizar los datos para identificar fortalezas y debilidades en las prácticas de RSE.

**Generación de un Resumen:** Elaborar un resumen claro y conciso que refleje la situación actual en relación con la RSE.

**Establecimiento de Prioridades:** Definir prioridades de mejora basándose en el diagnóstico, alineadas con los objetivos estratégicos de las empresas del sector avícola y las expectativas de las partes interesadas.

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	82 de 21

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL SECTOR AVÍCOLA		POSIBLE IMPACTO			SITUACIÓN ACTUAL		
		Económico	Social	Ambiental	Buena	Regular	Mala
1	Ingresos	X				X	
2	Costos	X					X
3	Rentabilidad	X					X
4	Liquidez	X				X	
5	Endeudamiento	X				X	
6	Capacidad gerencial	X			X		
7	Materias Primas		X			X	
8	Proveedores		X			X	
9	Portafolio de productos		X			X	
10	Cartera de clientes		X			X	
11	Posicionamiento en los mercados		X			X	
12	Imagen empresarial		X		X		
13	Conocimiento técnico		X		X		
14	Recurso humano calificado		X		X		
15	Desarrollo integral del recurso humano		X			X	
16	Derechos humanos		X		X		
17	Beneficios laborales		X			X	
18	Salud y seguridad		X		X		
19	Nivel tecnológico de las empresa			X		X	
20	Consumo y uso de agua			X		X	
21	Consumo y uso de energía			X		X	
22	Recursos naturales			X		X	
23	Generación de emisiones gaseosas			X		X	
24	Generación de aguas residuales			X		X	
25	Generación de desechos sólidos			X		X	
26	Uso de productos químicos			X		X	
27	Seguridad del producto			X	X		

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	83 de 21

28	Impacto ambiental durante el procesamiento y faenado del pollo en las granjas avícolas			X		X	
29	Cumplimiento legal			X	X		
30	Ética, transparencia			X	X		
31	Vulnerabilidad física-natural del sector avícola			X		X	
32	Impacto socio-cultural en el sector avícola		X			X	
33	Servicios de Apoyo para el Sector Avícola de Riobamba	X				X	

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	84 de 21

#### **9.4. Recopilación de Información de las Partes Interesadas**

Para implementar la RSE en el sector avícola de Riobamba, es fundamental consultar directamente a las partes interesadas (stakeholders). Aunque puede ser difícil debido a la falta de apoyo o recursos, este paso es crucial para entender sus necesidades y expectativas. Este enfoque permite a las empresas avanzar hacia prácticas sostenibles y mejorar su responsabilidad social empresarial de manera efectiva.

#### **9.5. Identificación de Partes Interesadas y Priorización en el Sector Avícola de Riobamba**

Para documentar los resultados de esta etapa, se puede utilizar la siguiente herramienta:

<b>Parte Interesada</b>	<b>Prioridad</b>
Empleados	<b>A</b>
Clientes	<b>A</b>
Proveedores	<b>B</b>
Comunidad Local	<b>B</b>
Autoridades gubernamentales	<b>B</b>
Organizaciones ambientales	<b>C</b>
Medio de comunicación	<b>C</b>

En esta matriz, se asigna una prioridad (A=Alta, B=Mediana, C=Baja) a cada uno de los stakeholders identificados, de acuerdo con su nivel de importancia e impacto en las operaciones del sector avícola.

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	85 de 21

### 9.6. Identificación de Necesidades de las Partes Interesadas

Adicionalmente, se puede utilizar la siguiente herramienta para documentar las necesidades específicas de cada grupo de stakeholders:

<b>Parte Interesada</b>	<b>Necesidades</b>
<b>Empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones de trabajo</li> <li>- Oportunidades de capacitación y desarrollo profesional</li> <li>- Salarios justos, beneficios y pago de horas extras</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos avícolas de alta calidad</li> <li>- Información transparente sobre los productos</li> <li>- Atención y servicio al cliente eficiente</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciones comerciales estables a largo plazo</li> <li>- Oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible en el sector avícola</li> <li>- Incrementar nuevas granjas avícolas fuera de Riobamba.</li> </ul>
<b>Comunidad local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de empleo</li> <li>- Apoyo a iniciativas de la comunidad</li> <li>- Mitigación de impactos ambientales negativos</li> </ul>
<b>Autoridades gubernamentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de la normativa legal de acuerdo a cada empresa avícola</li> <li>- Colaboración en programas y políticas públicas</li> <li>- Transparencia en las operaciones</li> </ul>

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	86 de 21

**9.7. Planificación de estrategias de sostenibilidad para el sector avícola de la ciudad de Riobamba**

**Estrategias de Sostenibilidad**

**Sector avícola de la ciudad de Riobamba**

<p align="center"><b>Eficiencia Interna</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de sistemas de gestión ambiental para optimizar el uso de recursos (agua, luz y materias primas).</li> <li>• Adaptar tecnologías y prácticas para mantener limpias las granjas avícolas y así reducir residuos y emisiones.</li> <li>• Mejorar la eficiencia operativa, para la optimización de la cadena de suministros de materia prima para realizar balanceados para las aves de cada empresa.</li> </ul>
<p align="center"><b>Minimización de Riesgos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de las relaciones entre la comunidad y el sector para prevenir conflictos y mantener sus permisos para operar adecuadamente.</li> <li>• Mejorar las condiciones laborales y seguridad ocupacional de los empleados.</li> <li>• Implementar sistemas de gestión de calidad para mitigar riesgos de inocuidad alimentaria avícola.</li> </ul>
<p align="center"><b>Diferenciación en el Mercado a través de Productos Sostenibles.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer productos de calidad certificados por sanidad animal.</li> <li>• Capacitaciones a clientes sobre alimentación saludable y consumo responsable de productos avícolas.</li> <li>• Implementar programas de prácticas de crianza, producción y comercialización con bienestar animal.</li> </ul>

<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	87 de 21

## 10. ETAPA 3

### 10.1. Matriz estratégica

Perspectiva	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Indicador	Línea Base	Meta año 1	Meta año 2	Meta año 3	Programa de Mejora	Responsable	Fecha
Aprendizaje y crecimiento	Desarrollo de Competencias	Mejora las competencias técnicas y de gestión del personal	% de empleados capacitados	30%	50%	70%	90%	Programa de capacitación en buenas prácticas avícolas y gestión sostenible	Recursos Humanos	Trimestral
	Clima Organizacional	Mejorar el clima laboral y la satisfacción de los empleados	Índice de satisfacción laboral	70%	75%	80%	85%	Implementar programa de reconocimiento y beneficios para empleados	Recursos Humanos	Semestral
Procesos internos	Eficiencia Operativa	Mejorar la eficiencia en el uso de recurso y reducir los residuos	Consumo de servicios básicos y generación de residuos	2.5	2.3	2.1	1.9	Implementar procesos de agua residuales Instalar paneles solares Implementar programas de reciclaje	Gerencia de operaciones Gerencia de Calidad Gerencia de producción	Semanal Trimestral Mensual
	Calidad e Inocuidad	Garantizar la calidad e inocuidad de los productores avícolas	% de lotes conformes	95%	96%	97%	98%	Fortalecer el sistema avícola en las granjas	Gerencia de calidad	Semanal
	Bienestar Animal		Índice de bienestar animal	80%	85%	90%	95%		Gerencia de producción	Trimestral



<b>MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>Código</b>	<b>MRSE-EA-01</b>
	<b>Revisión</b>	001
<b>SECTOR AVÍCOLA</b>	<b>Fecha Emisión</b>	Julio 2024
	<b>Página</b>	88 de 21

		Mejorar las prácticas de bienestar animal en las granjas avícolas						Capacitar a productores en buenas prácticas de bienestar animal		
Clientes	Satisfacción del cliente	Mejorar la satisfacción del cliente	Índice de satisfacción al cliente	85%	88%	90%	92%	Implementar programas de atención al cliente y gestión de reclamos	Gerencia comercial	Mensual
	Lealtad del Cliente	Incrementar la lealtad y retención de clientes	Índice de retención de clientes	90%	92%	94%	96%	Desarrollar programas de fidelización de clientes	Gerencia comercial	Trimestral
	Participación de Mercado	Incrementar la participación de mercado en productos sostenibles	% de ventas de productos sostenibles	10%	15%	20%	25%	Lanzar línea de productos avícolas orgánicos y con certificaciones	Gerencia comercial	Semestral
Financiera	Rentabilidad	Mejorar la rentabilidad del sector avícola	Margen de Utilidad Neta	8%	9%	10%	11%	Implementar programas de reducción de costos y mejora de eficiencia	Gerencia Financiera	Mensual
	Crecimiento de ingresos	Incrementar los ingresos por ventas en cada empresa	Tasa de crecimiento de ingresos de las empresas	5%	7%	9%	11%	Desarrollar nuevos productos y mercados sostenibles	Gerencia comercial	Semestral

## **11. PROPÓSITO Y BENEFICIO DE MANUAL**

El propósito de este manual es para proporcionar una guía estructurada y detallada para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del sector avícola de la ciudad de Riobamba. Al adoptar la propuesta de este las prácticas descritas, en la empresa puede mejorar su desempeño económico, social y ambiental fortaleciendo su reputación y contrayendo relaciones de confianza con las partes interesadas. Los beneficios incluyen una mayor sostenibilidad operativa, un ambiente de trabajo más saludable, una comunidad más comprometida y un impacto ambiental reducido. Por último, la propuesta para implementar el manual ayudara a las empresas a contribuir positivamente en el desarrollo sostenible de la región.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Alulema Alvarado, W. M. (2023). *La Responsabilidad Social Empresarial en la Gestión Financiera de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1 del Cantón Riobamba periodo 2021.[Tesis de Grado]*. Universidad Nacional de Chimborazo. doi:<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10962>
- Alvarez Arias, A. (21 de Febrero de 2024). *Mantente actualizado con las noticias del Sector Avícola*. Obtenido de Desafíos y Oportunidades: El Impacto Ambiental de la Industria Avícola y Estrategias de Mitigación: <https://www.abcavicola.com/post/desaf%C3%ADos-y-oportunidades-el-impacto-ambiental-de-la-industria-av%C3%ADcola-y-estrategias-de-mitigaci%C3%B3n#:~:text=Impacto%20Ambiental%20de%20la%20Industria%20Av%C3%ADcola,-La%20producci%C3%B3n%20av%C3%ADcola&text=Ade>
- Andía Valencia, W. (julio-diciembre de 2015). La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000. *Industrial Data*, vol.18(núm, 2), 55-60. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81643819008.pdf>
- Andrade Tacca, C, & De la Cruz Huanca, O. (2022). Responsabilidad social empresarial una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado. *Revista de derecho ambiental*, 189-221. doi:10.5354/0719-4633.2022.66370
- Arévalo Haro, M. J., & Escobar Arévalo, S. P. (2018). La responsabilidad social empresarial: concepto, teorías y dimensiones. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, Vol. 5, . Obtenido de Centro Mexicano para la Filantropía: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/rcomas78,+011+604-619+PEGE036-2F+Ar%C3%A9valo+Haro.pdf>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Arregui Barrera, H. E., & Barros Parra, L. K. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial y medio ambiente de los pymes.[Tesis de Pregrado]*. Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4436/RESPON>

SABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20Y%20MEDIO%20AMBIEN  
TE%20DE%20LAS%20PYMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ayala Umajinga, F. A. (2024). *La responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento en las empresas productoras de brócoli de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga.*[Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo. doi:<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12335>
- Bautista Bazan, M. C. (2022). *Impacto de la responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en una empresa en Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/31767>
- Bernal. (2010). *Metodología de la investigación* (Terceda edición ed.). (O. F. Palma, Ed.) Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Bustillo Garcia, L., & Martínez Davila, J. P. (05 de Mayo de 2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. *Scielo Interciencia*, 35(5), 389-395. Obtenido de [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-18442008000500014](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442008000500014)
- Cardona, D. (2016). *La responsabilidad social empresarial*. . Obtenido de Concepto, evolución y tendencias. : <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>
- Cevallos Tamayo, C. D., & Ruiz Malbarez, M. C. (2018). De la responsabilidad social empresarial al balance social. *Cofín Habana*, vol. 12(num.1). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin20118.pdf>
- Cisneros Molina, D. V. (2020). *La responsabilidad social empresarial como estrategia de negocio caso: Incubandina S.A.*[Tesis Pregrado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. doi:<https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/9994>
- CONAVE. (3 de Agosto de 2020). *Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador*. Obtenido de Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador: <https://conave.org/la-industria-avicola-genera-mas-de-200-mil-empleos/>
- Cruz Pérez, M. (01 de Agosto de 2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay. *Chakiñan Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 119-132. doi:<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6931>
- Curi Chacón, M. (Marzo de 2020). *Fundacion Futuro Latinoamericano*. Obtenido de Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina: <https://www.ffla.net/wp->

content/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-america-latina.pdf

- Equipo de redacción. (06 de Octubre de 2021). *Avicultura.com*. Obtenido de Avicultura.com: <https://avicultura.com/investigaciones-sobre-la-sostenibilidad-a-nivel-de-granja-en-la-produccion-de-huevos-y-de-carne-de-ave/>
- FAO. (2019). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Food and Agriculture Organization*. Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/56af381e-d4be-49a4-bff8-b9a7e4978a32/content>
- FAO. (2024). *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación*. Recuperado el 04 de Mayo de 2024, de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: <https://www.fao.org/poultry-production-products/production/es/>
- Guillén de Romero, J., Calle García, J., Gavidia Pacheco, A., & Vélez Santana, A. (2021). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI(Núm. 4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/28065077023.pdf>
- Intriago Ruiz, L. I. (2023). “Evaluación de la inclusión de dos fuentes de fosfato dicálcico en dietas de pollos de engorde en la Ciudad de Santo Domingo, Ecuador”. Universidad Técnica de Babahoyo , Santo Domingo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13953/TE-UTB-FACIAG-MVZ-000040.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kliksberg, B. (2013). *Ética para empresarios* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Ética y Economía Distal SRL.
- Kliksberg, Bernardo. (2013). *Ética para empresarios* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Ética y Economía Distal SRL.
- Martinez, Y. A. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Blogs Escuela de organización industrial*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>
- Mayorga, C., & Ruiz, M. (2020). El control ambiental en la avicultura Ecuatoriana. *Investigación y Desarrollo*. doi:<https://doi.org/10.31243/id.v6.2014.73>
- Mendoza, C., Ayala, F., Tapia, X., & Rodríguez, A. (17 de Julio de 2024). La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión

- caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi. *Revista Científica*, Vol.10(nùm.3), 422-449. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3933>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (02 de Julio de 2021). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/mag-impulsa-el-consumo-de-carne-de-pollo/#:~:text=Actualmente%2C%20la%20avicultura%20aporta%20el,PIB%20Agrropecuario%20es%20del%2023%25>.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (07 de Diciembre de 2023). *El Nuevo Ecuador*. Obtenido de El Nuevo Ecuador: <https://www.agricultura.gob.ec/trabajo-coordinado-entre-sectores-publico-y-privado-permite-exportar-1-5-millones-de-libras-de-carne-de-pollo/#:~:text=En%20Ecuador%2C%20cada%20a%C3%B1o%20el,directos%20en%20todo%20el%20pa%C3%ADs>.
- Miren, A. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistema. Revista de ecología y medio ambiente*, 11(2). Obtenido de <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Moller, R. (08 de Junio de 2010). Principios de desarrollo sostenible para América Latina. *Revista de Ingeniería de recursos naturales y del ambiente*, 101-110. Obtenido de <https://revistaedenar.univalle.edu.co/revista/ejemplares/9/m.htm>
- Montes, M. (2021). Producción de huevos - Sostenibilidad en avicultura: el reto de producir en equilibrio. *Selecciones Avícolas*, Vol. 55(2), 27-30. Obtenido de <https://seleccionesavicolas.com/web/wp/wp-content/uploads/2013/02/7148-sostenibilidad-en-avicultura-el-reto-de-producir-en-equilibrio.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (08 de Agosto de 2023). *Objetivos del desarrollo sostenible*. Recuperado el 22 de Mayo de 2024, de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible>.
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (Julio-Septiembre de 2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, XXVI(No.3), 175-193. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialEnEIEcuador-7565475%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialEnEIEcuador-7565475%20(1).pdf)

- Pérez Espinoza, M., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, Vol.8(Nro.2), 169-178. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus23316.pdf>
- Poultry Plan. (18 de Abril de 2023). *La industria avícola: Retos y soluciones*. Obtenido de La industria avícola: Retos y soluciones: <https://es.poultryplan.com/post/the-poultry-industry-challenges-and-solutions#:~:text=Una%20de%20las%20mayores%20amenazas,riesgo%20para%20la%20salud%20humana>
- Rengifo Medina, C. N., & Sanchez Segura, S. M. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada [Artículo científico de licenciatura]*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30899/RENGIF~1.PDF?sequence=2&isAllowed=y>
- Riestra, L. (05 de Marzo de 2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Tekhné. Revista de la Facultad de Ingeniería*, 21(1). doi:<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/tekhne/article/view/3543/3041>
- Rodriguez, R. J. (2004). Ayuda SPSS Chi cuadrado. Notas metodológicas. *Academi.edu*, 1-19. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37566302/Ayuda\\_SPSS-Chi\\_Cuadrado\\_Notas\\_Metodologicas-libre.pdf?1430987307=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAyuda\\_SPSS\\_Chi\\_Cuadrado\\_Notas\\_Metodologi](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37566302/Ayuda_SPSS-Chi_Cuadrado_Notas_Metodologicas-libre.pdf?1430987307=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAyuda_SPSS_Chi_Cuadrado_Notas_Metodologi)
- Román Castaño, E., & Pérez Sánchez, E. (2018). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el clima organizacional. *Espacios*, Vol. 39, 27. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p27.pdf>
- Tapia Bonifaz, A. G., Gavilánez Vega, M. I., Jácome Tamayo, S. P., & Balseca Castro, J. E. (Noviembre de 2018). La responsabilidad social empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 68-89. Obtenido de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaResponsabilidadSocialEmpresarial-6708534.pdf

- Tello Caicedo, G. E., Agila Maldonado, M. V., & Legarda Arreaga, C. (2018). La responsabilidad social empresarial corporativa y su incidencia en el ámbito laboral en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 60-69. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/aitorres,+Gestor\_a+de+la+revista,+A7.pdf
- Toledo Brahan, J. G. (2016). *Responsabilidad social empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible del Gad municipal del cantón Mocache, año 2015*[Proyecto de tesis previa la obtención del título de Ingeniero en Gestión Empresarial]. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ca9dfa23-b27d-4dda-8586-5c744796eb3b/content>
- Vives, A. (2004). *The Role of Multilateral Development Institutions in Fostering Corporate Social Responsibility, Sustainable*. Washington: Development Department, Technical Papers Series.



## 8. ANEXO

### Matriz de Consistencia

**Tabla 24.** Matriz de Consistencia

<b>Formulación del Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>
¿Cómo la Responsabilidad Social Empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector Avícola de la ciudad de Riobamba?	Determinar la responsabilidad social empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la ciudad de Riobamba.	<p><b>Hi:</b> La responsabilidad social empresarial incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la Ciudad de Riobamba.</p> <p><b>Ho:</b> La responsabilidad social empresarial no incide en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la Ciudad de Riobamba.</p>
<b>Problemas Derivados</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>
<p>¿Cuál es el nivel de responsabilidad social empresarial en el sector avícola de la ciudad de Riobamba?</p> <p>¿Será que en la RSE se puede fundamentar teóricamente los principios de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible?</p> <p>¿Para qué proponer un manual de responsabilidad social empresarial para las empresas avícolas de la ciudad de Riobamba?</p>	<p>Diagnosticar el nivel de responsabilidad social empresarial en el sector avícola de la ciudad de Riobamba.</p> <p>Fundamentar teóricamente los principios de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible.</p> <p>Proponer un manual de responsabilidad social empresarial para las empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba.</p>	

**Fuente:** Propia

**Elaborado Por:** Naranjo y Paguay 2024

## Matriz de operacionalización de variables

Tabla 25. Matriz Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO SOSTENIBLE			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
El desarrollo sostenible emerge en una transformación productiva, de valores éticos y sociales, con el fin de construir un nuevo modelo de Interactuar con la naturaleza. (Guillén de Romero, Calle García, Gavidia Pacheco, & Vélez Santana, 2021)	Transformación productiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de adopción de tecnologías sostenibles en la producción</li> <li>• Índice de eficiencia en el uso de recursos naturales</li> <li>• Tasa de crecimiento de la producción avícola sostenible</li> </ul>	<p><b>Técnica</b></p> <p>Encuestas</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Cuestionario de encuesta</p>
	Valores Éticos y Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Proyectos Sociales.</li> <li>• Número de iniciativas de conservación y protección ambiental en el sector Avícola.</li> <li>• Porcentaje de granjas avícolas certificadas por estándares de bienestar animal reconocidos.</li> </ul>	
	Interacción con la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de participación de cada empresa en el total de granjas avícolas de la ciudad de Riobamba.</li> <li>• Porcentaje de granjas avícolas que implementan medidas específicas para promover la diversidad ecológica.</li> <li>• Porcentaje de granjas avícolas que utilizan vacunas y tratamientos libres de antibióticos.</li> </ul>	

Fuente: Propia

Elaborado Por: Naranjo y Paguay


**Tabla 26.** Matriz Variable Independiente

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>			
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
<p>La Responsabilidad Social Empresarial se ocupa de varios factores en donde los más importantes son el medio ambiente y las relaciones sociales, por medio de ellos se va a fortalecer la ética como un factor primordial de las buenas prácticas administrativas, mediante el cual se origina distintos comportamientos importantes que dan como resultado un buen desempeño empresarial. (Román Castaño &amp; Pérez Sánchez, 2018)</p>	Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de participación en proyectos ecológicos comunitarios.</li> <li>• Número de productos biodegradables.</li> <li>• Porcentaje de la contaminación en el aire del sector Avícola.</li> </ul>	<p><b>Técnica</b></p> <p>Encuestas</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Cuestionario de encuesta</p>
	Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de satisfacción de ética de los empleados</li> <li>• Porcentaje de cumplimiento del código de conducta ética.</li> <li>• Porcentaje de relaciones comerciales éticas con proveedores y socios.</li> </ul>	
	Prácticas administrativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de satisfacción de los empleados con los procesos de gestión de recursos humanos.</li> <li>• Nivel de agilidad en la ejecución de decisiones.</li> <li>• Porcentaje de capacitación y desarrollo del personal en la empresa avícola.</li> </ul>	

**Fuente:** Propia

**Elaborado Por:** Naranjo y Paguay 2024


## Encuesta




### Encuesta Sector Avícola de Riobamba

El presente estudio ha sido diseñado con fines académicos, con el objetivo de explorar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el desarrollo sostenible en el sector avícola de Riobamba. Los datos recopilados se gestionarán de manera confidencial y responsable. Agradecemos sinceramente su participación y colaboración en esta investigación.


\* Obligatorio

1. **Genero** \* 


- Masculino
- Femenino

2. **Edad** \* 


- 18 a 30 años
- 31 a 43 años
- 44 a 56 años
- 57 a más años

3. **Nivel de educación** \* 


- Primaria
- Secundaria
- Superior

4. **¿En que sector avícola se encuentra su empresa?** \* 


- Producción de ponedora comercial
- Producción integral del aves
- Engorde de pollos
- Crianza, levante y producción comercial
- Producción de codornices

5. **¿Cuántos años lleva su empresa en el sector avícola?** \* 

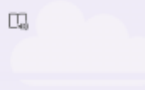
- Menos de 3 años
- 4 a 7 años
- 8 a 11 años
- 12 años o más


6. **¿Cuál es el tamaño de su empresa según el número de empleados?** \* 

- Pequeña (menos de 50 empleados)
- Mediana (50 a 249 empleado)
- Grande (250 empleados o más)


7. **¿Su empresa cuenta con un manual de RSE?** \* 

- Si
- NO

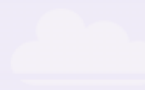



8. **¿En qué medida considera usted que es importante la implementación de un manual de RSE?** \* 

- Muy importante
- Importante
- Ni importante ni poco importante
- Poco importante
- Nada importante


9. **¿En qué medida considera que las prácticas de RSE de su empresa contribuyen al desarrollo sostenible del sector avícola?** \* 

- Muy alta medida
- Alta medida
- Mediana medida
- Baja medida
- Muy baja medida




10. **¿Su empresa cuenta con planes de innovación tecnológica?** \* 

- Si
- No


11. **¿Qué grado de importancia tiene la incorporación de los planes de innovación tecnológica de su empresa?** \* 

- Muy importante
- Importante
- Ni importante ni poco importante
- Poco importante
- Nada importante

12. **¿Qué clase de innovación implementan es sus procesos productivos?** \* 

- Innovación tecnológica
- Innovación genética
- Innovación en la alimentación
- Comercialización
- Innovación en la bioseguridad
- Innovación en la sostenibilidad
- Otras



13. **¿En qué medida considera que los sistemas de innovación mejoran sus procesos productivos?** \* 

- Muy alta medida
- Alta medida
- Mediana medida
- Baja medida
- Muy baja medida


14. **¿En qué nivel está de acuerdo que su empresa implemente procesos productivos** \* 

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni poco de acuerdo
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo



15. **¿Cuál de estos factores pone más importancia la empresa al implementar al mejoramiento de la RSE y el desarrollo sostenible en los Stakeholders?** \* 

- Recursos financieros
- Conocimiento técnico
- Personal capacitado
- Resistencia al cambio
- Otros

16. **¿Considera importante implementar un manual de RSE para mejorar el desarrollo sostenible en su empresa?** \* 

- Sí
- No

**Entrevista**

**1. Tiene usted conocimiento sobre la RSE y el Desarrollo Sostenible.**

.....  
.....  
.....

**2. ¿Cuántos proyectos sociales y ecológicos ha participado la empresa en los últimos 5 años?**

.....  
.....  
.....

**3. ¿Podría determinar el nivel de cumplimiento del código de conducta de ética en su organización?**

.....  
.....  
.....

**4. ¿Cómo describiría el nivel de ética en las relaciones comerciales con sus proveedores y los socios?**

.....  
.....  
.....

**5. ¿Cómo evalúa la rapidez y efectividad de su empresa en la toma de decisiones?**

.....  
.....  
.....

**6. ¿Cuál ha sido su tasa de crecimiento en la producción avícola sostenible durante los últimos 5 años?**

.....  
.....  
.....

**7. ¿Sus granjas están certificadas bajo estándares de bienestar animales, y cuáles son?**

.....  
.....  
.....