



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación  
aplicadas a tres unidades educativas fiscales de  
Chimborazo año 2022**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Ciencias  
de la Comunicación**

**Autor:**

**Valdez Gomez Dayana Mishel**

**Tutor:**

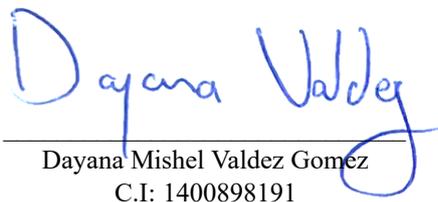
**Dr. Galo Vásconez Merino**

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Dayana Mishel Valdez Gómez**, con cédula de ciudadanía **1400898191**, autora del trabajo de investigación titulado: Estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación aplicadas a tres unidades educativas fiscales de Chimborazo año 2022, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad. Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 26 de abril de 2024

  
Dayana Mishel Valdez Gomez  
C.I: 1400898191

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, **DR. GALO XAVIER VÁSCONEZ MERINO**, docente de la Carrera de Comunicación, **FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado **“ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN Y ALFABETIZACIÓN EN COMUNICACIÓN APLICADAS A TRES UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES DE CHIMBORAZO AÑO 2022”**, bajo la autoría de **DAYANA MISHEL VALDEZ GOMEZ**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales de sustentación

Riobamba, 11 de julio de 2024



**DR. GALO VÁSCONEZ MERINO**  
**TUTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "**Estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación aplicadas a tres unidades educativas fiscales de Chimborazo año 2022**" por **Dayana Mishel Valdez Gomez**, con cédula de identidad número **1400898191**, bajo la tutoría de **Dr. Galo Vásquez Merino**; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 5 días del mes de agosto de 2024.

Msc. Freddy Palacios  
**Presidente del Tribunal de Grado**



Msc. Jenny Zavala  
**Miembro del Tribunal de Grado**



Msc. Guillermo Zambrano  
**Miembro del Tribunal de Grado**





Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
UNACH-RGF-01-04-08.15  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **VALDEZ GOMEZ DAYANA MISHEL** con CC: **1400898191**, estudiante de la Carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"Estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación aplicadas a tres unidades educativas fiscales de Chimborazo año 2022"**, cumple con el 7%, de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 1 de julio de 2024

---

PhD. Galo Vásconez Merino  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a mi amada abuela, Zoila Lucero, quien estuvo de principio a fin apoyándome en el recorrido de estos cuatro años de carrera sin dejarme decaer un solo día y dándome ánimos en los momentos difíciles, a mi querida madre Maricela Gomez quien con sus palabras de aliento y su apoyo incondicional ha ayudado a que este camino se forje, a mi padre Miguel Valdez, quien me dio una mano y me brindo sus palabras de aliento cuando sentía decaer.

A mis familiares que forman mi círculo más cercano, por todo el apoyo y animo día a día, a mis amistades presentes y pasadas, porque también fueron y han sido parte de este proceso sin esperar nada a cambio y me han acompañado en las alegrías y tristezas, dejando en mí una pequeña parte de ellos.

A todos, gracias totales.

## AGRADECIMIENTO

Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa en la realización de esta tesis. En primer lugar, quiero agradecer al Dr. Galo Vásconez Merino, mi tutor de tesis, por su orientación, apoyo y dedicación a lo largo de todo este proceso. Sus conocimientos y experiencia fueron fundamentales para guiar mi investigación y dar forma a este trabajo.

Asimismo, deseo expresar mi gratitud a los docentes que hacen parte de esta prestigiosa carrera, y a todos aquellos que se esmeran en impartir sus conocimientos en cada uno de sus estudiantes. Su colaboración, comentarios y ánimo fueron una fuente constante de inspiración y motivación. Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a mi familia por su inquebrantable apoyo, comprensión y paciencia a lo largo de este arduo proceso. Su amor y aliento fueron mi mayor fuente de fortaleza y motivación, a todos aquellos que fueron un pilar, gracias.

En resumen, esta tesis no habría sido posible sin la contribución de todas estas personas y entidades. Estoy sinceramente agradecida por su invaluable colaboración y apoyo en este importante logro académico.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

CERTIFICADOS DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION.....	14
CAPÍTULO I.....	15
1 MARCO REFERENCIAL .....	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2 OBJETIVOS .....	15
1.2.1 GENERAL .....	15
1.2.2 ESPECÍFICOS .....	15
CAPÍTULO II.....	16
2 MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	16
2.2 COMUNICACIÓN .....	17
2.3 EDUCOMUNICACIÓN .....	18
2.4 INTRODUCCIÓN A LA ALFABETIZACIÓN.....	20
2.5 UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES .....	20
2.6 ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN Y ALFABETIZACIÓN.....	21
2.7 IMPACTO DE LA ALFABETIZACIÓN EN COMUNICACIÓN .....	23
2.8 VARIABLES.....	24
2.8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:.....	24
2.8.2 VARIABLE DEPENDIENTE: UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES DE CHIMBORAZO AÑO 2022. ....	24
2.8.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	25

CAPÍTULO III .....	26
3 METODOLOGÍA.....	26
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	26
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	27
3.4 POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA .....	27
3.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	28
3.5.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	28
3.5.2 NIVELES DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	28
CAPÍTULO IV .....	29
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	29
4.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE NOVENO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN DE VELASCO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y UNIDAD EDUCATIVA RIOBAMBA. ....	29
4.2 ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES TUTORES DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN DE VELASCO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y UNIDAD EDUCATIVA RIOBAMBA. ....	39
4.3 ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA DE NOVENO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN DE VELASCO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y UNIDAD EDUCATIVA RIOBAMBA.....	48
4.4 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS.....	60
4.5 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A ESTUDIANTES .....	66
4.6 DISCUSIÓN Y RESULTADOS.....	70
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	72
5.1 CONCLUSIONES .....	72
5.2 RECOMENDACIONES .....	72
CAPÍTULO VI .....	73
6 PROPUESTA DE ARTÍCULO CIENTÍFICO.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	74
ANEXOS .....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Variables .....	25
<b>Tabla 2:</b> Resultados pregunta N°1 .....	29
<b>Tabla 3:</b> Resultados pregunta N°2 .....	30
<b>Tabla 4:</b> Resultados pregunta N°3 .....	31
<b>Tabla 5:</b> Resultados pregunta N°4 .....	32
<b>Tabla 6:</b> Resultados pregunta N°5 .....	33
<b>Tabla 7:</b> Resultados pregunta N°6 .....	34
<b>Tabla 8:</b> Resultados pregunta N°7 .....	35
<b>Tabla 9:</b> Resultados pregunta N°8 .....	36
<b>Tabla 10:</b> Resultados pregunta N°9 .....	37
<b>Tabla 11:</b> Resultados pregunta N°10 .....	38
<b>Tabla 12:</b> Resultados pregunta N°1 .....	39
<b>Tabla 13:</b> Resultados pregunta N°2 .....	40
<b>Tabla 14:</b> Resultados pregunta N°3 .....	41
<b>Tabla 15:</b> Resultados pregunta N°4 .....	42
<b>Tabla 16:</b> Resultados pregunta N°5 .....	43
<b>Tabla 17:</b> Resultados pregunta N°6 .....	44
<b>Tabla 18:</b> Resultados pregunta N°7 .....	45
<b>Tabla 19:</b> Resultados pregunta N°8 .....	46
<b>Tabla 20:</b> Resultados pregunta N°9 .....	47
<b>Tabla 21:</b> Resultados pregunta N°10 .....	48
<b>Tabla 22:</b> Resultados pregunta N°1 .....	49
<b>Tabla 23:</b> Resultados pregunta N°2 .....	50
<b>Tabla 24:</b> Resultados pregunta N°3 .....	51
<b>Tabla 25:</b> Resultados pregunta N°4 .....	52
<b>Tabla 26:</b> Resultados pregunta N°5 .....	53
<b>Tabla 27:</b> Resultados pregunta N°6 .....	54
<b>Tabla 28:</b> Resultados pregunta N°7 .....	55
<b>Tabla 29:</b> Resultados pregunta N°7 .....	56
<b>Tabla 30:</b> Resultados pregunta N°9 .....	57
<b>Tabla 31:</b> Resultados pregunta N°10 .....	58
<b>Tabla 32:</b> Resultados pregunta N°10 .....	58
<b>Tabla 33:</b> Análisis de entrevistas .....	60
<b>Tabla 34:</b> Análisis de entrevistas a estudiantes.....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Resultados pregunta N°1 .....	29
<b>Figura 2:</b> Resultados pregunta N°2 .....	30
<b>Figura 3:</b> Resultados pregunta N°3 .....	31
<b>Figura 4:</b> Resultados pregunta N°4 .....	32
<b>Figura 5:</b> Resultados pregunta N°5 .....	33
<b>Figura 6:</b> Resultados pregunta N°6 .....	34
<b>Figura 7:</b> Resultados pregunta N°7 .....	35
<b>Figura 8:</b> Resultados pregunta N°8 .....	36
<b>Figura 9:</b> Resultados pregunta N°9 .....	37
<b>Figura 10:</b> Resultados pregunta N°10 .....	38
<b>Figura 11:</b> Resultados pregunta N°1 .....	39
<b>Figura 12:</b> Resultados pregunta N°2 .....	40
<b>Figura 13:</b> Resultados pregunta N°3 .....	41
<b>Figura 14:</b> Resultados pregunta N°4 .....	42
<b>Figura 15:</b> Resultados pregunta N°5 .....	43
<b>Figura 16:</b> Resultados pregunta N°6 .....	44
<b>Figura 17:</b> Resultados pregunta N°7 .....	45
<b>Figura 18:</b> Resultados pregunta N°8 .....	46
<b>Figura 19:</b> Resultados pregunta N°9 .....	47
<b>Figura 20:</b> Resultados pregunta N°10 .....	48
<b>Figura 21:</b> Resultados pregunta N°1 .....	49
<b>Figura 22:</b> Resultados pregunta N°2 .....	50
<b>Figura 23:</b> Resultados pregunta N°3 .....	51
<b>Figura 24:</b> Resultados pregunta N°4 .....	52
<b>Figura 25:</b> Resultados pregunta N°5 .....	53
<b>Figura 26:</b> Resultados pregunta N°6 .....	54
<b>Figura 27:</b> Resultados pregunta N°7 .....	55
<b>Figura 28:</b> Resultados pregunta N°7 .....	56
<b>Figura 29:</b> Resultados pregunta N°9 .....	57

## RESUMEN

Este estudio examina las estrategias de educomunicación y alfabetización dentro de las escuelas fiscales de Chimborazo en el año 2022 y su influencia en el desarrollo positivo de aprendizaje mediante nuevos métodos y uso de herramientas tecnológicas, así como la aplicación de juegos interactivos y audiolibros para la enseñanza. La investigación se compone de un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de poder evaluar la efectividad de estas estrategias en el desarrollo de la comprensión lectora y las competencias digitales de los niños revelando una mejora significativa en estas áreas y destacando la relevancia de incorporar tecnologías educativas en el currículo escolar. A través de ello se ha logrado identificar desafíos y oportunidades en la implementación de estas herramientas en contextos similares, subrayando la importancia de la colaboración entre docentes y la formación continua para el éxito de estas iniciativas. Además, destaca la necesidad de adaptar los recursos tecnológicos a las particularidades culturales y lingüísticas de la región. Observando que la participación de la comunidad educativa es crucial para el desarrollo sostenible de estas estrategias y el cómo la educomunicación ha mejorado los procesos de alfabetización y enseñanza, evidenciando un compromiso con la inclusión y accesibilidad, destacando la importancia de la colaboración entre universidad, docentes y estudiantes como pieza clave para el éxito del proyectos dinámicos y sostenibles a largo plazo en favor de la educación y comunicación aplicada en las escuelas.

Palabras clave: Educomunicación, Alfabetización, Herramientas tecnológicas, Tecnología, Audiovisual

## ABSTRACT

The main objective of this research study was to examine the educommunication and literacy strategies within the fiscal schools of Chimborazo in the year 2022 and the influence on the positive development of learning through new methods and the use of technological tools, as well as the application of interactive games and audiobooks for teaching. The research is composed of a mixed approach that combines quantitative and qualitative methods in order to evaluate the effectiveness of these strategies in the development of reading comprehension and digital competencies of children, revealing a significant improvement in these areas and highlighting the relevance of incorporating educational technologies in the school curriculum. Through this, it has been possible to identify challenges and opportunities in the implementation of these tools in similar contexts, highlighting the importance of collaboration between teachers and continuous training for the success of these initiatives. It also highlights the need to adapt technological resources to the cultural and linguistic particularities of the region. Noting that the participation of the educational community is crucial for the sustainable development of these strategies and how Educommunication has improved literacy and teaching processes, evidencing a commitment to inclusion and accessibility, highlighting the importance of collaboration between universities, teachers and students as a key element for the success of dynamic and sustainable long-term projects in favor of education and applied communication in schools.

**Keywords:** Educommunication, Literacy, Technological tools, Technology, Audiovisual, Audiovisual



Reviewed by:  
Marco Antonio Aquino  
ENGLISH PROFESSOR  
C.C. 1753456134

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en la representación significativa de las estrategias de educomunicación y alfabetización dentro de tres unidades educativas de Chimborazo, de las cuales se ha seleccionado a la Unidad Educativa Juan de Velasco, Pedro Vicente Maldonado y Unidad Educativa Riobamba, con el propósito de aplicar una metodología de carácter mixto que permita realizar un análisis estadístico y cualitativo de las incógnitas que surjan en su desarrollo, representando el impacto del uso de estas herramientas en la educación.

Teniendo en cuenta que los procesos de alfabetización y educomunicación involucran las técnicas de aprendizaje con la aplicación de herramientas tecnológicas que ayuden a instruir a los estudiantes de una forma más dinámica, desarrollando un conjunto de habilidades y competencias que permitan leer, escribir, comprender y comunicarse de manera efectiva en diversos contextos y situaciones a través de la alfabetización y lograr la adquisición de habilidades básicas de alfabetización, ya que también se incluye la capacidad de analizar, interpretar y evaluar la información de manera crítica, así como participar en la sociedad mediante la lectura, escritura y expresión oral.

## **CAPÍTULO I.**

### **1 MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

La presente investigación se refiere a la representación de las estrategias de educomunicación y alfabetización dentro de tres unidades educativas de Chimborazo en el año 2022. Por lo tanto, para fundamentar el problema, se realizará un barrido, recopilación y análisis de diferentes documentos como artículos, tesis, libros y capítulos de libros. Teniendo en cuenta que la educomunicación y alfabetización van en constante cambio y se establecen de manera representativa dentro de la sociedad.

La provincia de Chimborazo no se muestra como una sociedad que integra la educomunicación, ya que no se han encontrado indicios de una educación orientada hacia la digitalización y alfabetización mediante herramientas tecnológicas que refuercen la educación tradicional y ofrecen un acercamiento efectivo entre las nuevas generaciones y los diversos pueblos indígenas y campesinos.

Por lo tanto, se busca establecer una relación que refuerce la alfabetización y la educación tradicional con nuevas formas de aprendizaje y tecnologías. El objetivo es producir y compartir conocimientos mediante lenguajes audiovisuales y multimedia, utilizando métodos interactivos que fortalezcan el patrimonio cultural de Chimborazo en las instituciones educativas a través de la alfabetización y la educomunicación.

Para ello se ha planteado el problema de investigación a través de la siguiente pregunta:

¿Cómo se han aplicado las estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación en las unidades educativas fiscales de Chimborazo en el año 2022?

#### **1.2 OBJETIVOS**

##### **1.2.1 General**

- Analizar las estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación aplicadas a tres unidades educativas fiscales de Chimborazo año 2022

##### **1.2.2 Específicos**

- Identificar las estrategias educomunicativas aplicadas en el proyecto de vinculación “Investigación en Educación y Alfabetización en Comunicación y Artes Audiovisuales e Interactivas: Generación de Materiales Pedagógicos de la Conservación y Difusión del Patrimonio Intercultural de Chimborazo”.
- Conocer el impacto que han tenido las estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación en las instituciones educativas.
- Redactar un artículo científico en donde se evidencien los hallazgos de la investigación.

## CAPÍTULO II.

### 2 MARCO TEÓRICO.

#### 2.1 Estado del arte

El alfabetismo transmedia se refiere a un conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio que se desarrollan y aplican en el contexto de la nueva cultura colaborativa. Mientras que la alfabetización tradicional se centraba en el libro y la alfabetización mediática se enfocaba especialmente en la televisión, la alfabetización transmedia pone en el centro de su enfoque las nuevas experiencias mediáticas digitales e interactivas. Pero una nueva concepción del alfabetismo no puede limitarse a los soportes materiales. Si las formas tradicionales de alfabetismo interpelaban a los sujetos principalmente como iletrados (un sujeto 'ni-ni', que no escribe ni lee) o consumidores (lectores, espectadores), el alfabetismo transmedia los considera 'prosumidores' (productores + consumidores) (Scolari, 2018).

Históricamente, la alfabetización en información, audiovisual y digital ha evolucionado de manera independiente. La alfabetización en información se ha centrado en el acceso, manejo y transformación de la información en conocimiento. La alfabetización audiovisual se ha centrado en los conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con los medios de comunicación de masas y el lenguaje audiovisual. Y, finalmente, la alfabetización digital se ha dirigido a la capacidad de búsqueda, procesamiento, comunicación, creación y difusión por medio de las tecnologías (García-Ruiz, Pérez-Rodríguez, & Torres, 2018).

Cuando el acto educativo se desarrolla de manera presencial y sin mediación alguna de TIC, los intercambios de información en el aula se llevan a cabo de manera prevalentemente oral. En ese contexto, la escritura si bien hace presencia en el proceso comunicativo, su protagonismo es mínimo y subsidiario a la oralidad y se manifiesta, sobre todo a través del uso del tablero (el cual acompaña el discurso del profesor) y de algún documento de trabajo como guías o talleres y por parte de los estudiantes en forma de trabajos o ejercicios escritos (Laverde & Vallejo, 2016).

La estrecha relación entre educación, comunicación, sociedad y convivencia forma una red compleja de interacciones y dependencias que requieren reflexión y análisis profundos. Es crucial reconocer que la comunicación es fundamental para la existencia misma de la sociedad. La 'educación' no está referida exclusivamente a la educación formal o escolarizada, sino que atraviesa toda la existencia humana ubicada y contextualizada. A su vez, la comunicación es consustancial a la persona y a la sociedad, potencia la naturaleza social e inteligente del ser humano, capaz de trascender a través de su capacidad de comunicación (Daza Hernández, 2010).

Quienes venimos del campo de las relaciones de la comunicación y la educación hemos recorrido muchos caminos juntos y a la vez nos hemos abierto en búsquedas personales dirigidas a ampliar dicho campo. La confluencia de tales relaciones llevó a acuñar el término educación con el cual nos identifican a los mayores y a las nuevas generaciones de seres dedicados a impulsar alternativas en ese ámbito (Prieto Castillo, 2017).

La educación hoy en la era digital, esta pléyade de autores coincide en la necesidad de advertir no sólo el cambio de plataforma comunicacional al que accedemos, dada la hegemonía de lo digital dentro de nuestra sociedad, si no, además, la urgencia de responder compleja y asertivamente al desafío que tal orden de cosas nos impone como educadores (Valenzuela, 2010).

Al analizar el campo de la educación y sus implicaciones políticas sale a relucir el tema de la ciudadanía y por ejemplo en los últimos años se promueve desde la esfera pública y privada lo que se denomina la consolidación de cultura ciudadana. (Arenas Fernández, 2012) Tradicionalmente se ha asociado alfabetización con asistencia a la escuela, y su mejoramiento con la capacitación docente. Sin embargo, aprender a leer y escribir para comprender, expresarse, informarse, comunicarse y seguir aprendiendo implica mucho más que asistir a la escuela y tener profesores informados y motivados. Los factores extraescolares son tan importantes como los factores escolares en la motivación hacia el aprendizaje, el desarrollo y uso de la lectura y la escritura en la vida diaria (Torres, 2006).

En este contexto, hablar de "alfabetización" implica reivindicar la relevancia de los nuevos medios junto con los tradicionales basados en el lenguaje escrito. Además, abre la discusión sobre el concepto de "aprendizaje". Supone que entender los medios no es algo del todo natural ni automático: no es nada que se aprenda al usar los medios, o algo que se adquiera con poco esfuerzo. Al contrario, implica que al igual que pasa con la alfabetización tradicional tiene que darse un proceso más o menos deliberado de enseñanza y aprendizaje (Scolari, 2018).

La educación en medios audiovisuales para la comunicación no es un concepto nuevo, ya que desde hace décadas tanto a nivel internacional como nacional se ha promovido como fundamental en la formación de los ciudadanos. En cuanto a la formación inicial y continua del profesorado, ha habido importantes esfuerzos y propuestas en este sentido. Es imprescindible, en la sociedad mediática en la que vivimos, la formación del profesorado en educación en medios; los estudiantes en las aulas utilizan los medios como una herramienta habitual en su proceso de socialización, enseñanza y aprendizaje (Cabero Almenara & Guerra Liaño, 2011).

## **2.2 Comunicación**

La comunicación se define como el intercambio de información entre emisor y receptor o público, utilizando diversos tipos de lenguaje como verbal, no verbal, escrito o visual a través de un canal específico. Además, se entiende como un proceso de transferencia de información, y Shannon introdujo nuevas perspectivas al construir un modelo de comunicación humana, inspirado en sus estudios previos sobre comunicaciones radiofónicas y telefónicas (Galeano, 1997).

Por otro lado, la comunicación abarca tres contextos: el intercambio de información para relacionarse entre personas, la comunicación como un área o campo de estudio, y una tercera instancia. (Otero, 2020) menciona que "el modelo de comunicación en dos pasos es una propuesta intelectual para entender el fenómeno de la comunicación en el nivel medial o de intermediación tecnológicas" (p.11), refiriéndose a la comunicación como teoría desde varios puntos.

"La comunicación humana es interacción social, es compartir. Los miembros de una comunidad comparten una serie de símbolos y de maneras de pensar, sentir y actuar"(Báez,

2000, p.2). Interpretando otro contexto social para el entendimiento de comunicación en donde el ser humano hace uso de un lenguaje adquirido en su proceso y necesidad de comunicarse.

La comunicación obedece a ciertos principios: el principio de totalidad, que implica que un sistema no es una simple suma de elementos sino que posee características propias, diferentes de los elementos que lo componen tomados por separado; el principio de causalidad circular, según el cual el comportamiento de cada una de las partes del sistema forman parte de un complicado juego de implicaciones mutuas, de acciones y retroacciones; y el principio de regulación, que afirma que no puede existir comunicación que no obedezca a un cierto número mínimo de reglas, normas, convenciones. Estas reglas son las que, precisamente, permiten el equilibrio del sistema. (Rizo García, 2011, p.2)

Entendemos que la comunicación opera como un sistema interconectado por principios que forman el mensaje y facilitan la comprensión entre las personas. Estos principios incluyen reglas que guían la codificación y decodificación de la información.

Según Amo Ana (2018):

La comunicación tiene un importante valor social, es la base de la autoafirmación personal y grupal, ya que a través de ella intercambiamos opiniones y sentimientos con otras personas. Aprender a comunicarse es fundamental para el desarrollo de nuestra personalidad y por ende, del desarrollo profesional y organizacional. (p. 14)

Destacando la importancia central de la comunicación en tanto tejido social y personal. La habilidad para compartir opiniones y emociones no solo influye en nuestra identidad individual, sino que también contribuye a la creación colectiva de significado y sentido de pertenencia. El desarrollo de habilidades comunicativas no solo se revela como fundamental para el crecimiento personal, sino también como un factor crucial para el éxito profesional y la cohesión en entornos organizacionales. Este enfoque subraya la profunda conexión entre competencia comunicativa, autenticidad personal y logro en diversas áreas de la vida.

### **2.3 Educomunicación**

La educomunicación, que fusiona educación y comunicación, se posiciona como un campo interdisciplinario crucial en la era digital. Este enfoque teórico investiga las dinámicas entre educación y medios de comunicación, enfocándose en cómo influyen en la construcción de conocimiento y significados. El objetivo es entender la interacción entre educación y comunicación mediada por tecnología, explorando nuevas estrategias para mejorar la alfabetización mediática y fomentar un aprendizaje más profundo en un entorno tecnológico en constante cambio.

La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación. Se la conoce también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática (Aparici, 2011, p.4).

De acuerdo con ello entendemos que la educomunicación nace de la composición de dos campos en donde incluye a la comunicación y la tecnología, dando como lugar al nacimiento de la recepción crítica de los medios de comunicación y su evolución desde la aparición de la tecnología para la aplicación de la pedagogía. " La pedagogía liberadora basa su pensamiento

en romper con el sistema educativo dominante, ya que esta misma bajo una enseñanza dinámica aportará ciudadanos más críticos a la sociedad, a través del diálogo entre educador y educando" (Rodríguez Ramos, 2020, p.11).

Tomando en cuenta que la comunicación y nuevas tecnologías ayudan al ser humano a forjar su propio camino de la mano de nuevos conocimientos y técnicas de estudio. Por otro lado:

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón. (Coslado, 2012, p. 158)

"La literatura y estudios de la comunicación configuran una serie de percepciones de lo que es y cómo funciona este proceso social" (Barbero,2021, p.13). A través de estas concepciones se puede captar las dimensiones comunicacionales dentro del contexto social y evolución de la comunicación.

La alfabetización es un área que incluye la comunicación y abarca una variedad de conceptos. Involucra tanto el ámbito tecnológico como el tradicional en el aprendizaje, ya sea alfabetización en tecnologías o en áreas tradicionales como la escritura. Sin embargo, siempre está conectada con la comunicación a través del aprendizaje.

Al tener este punto de partida, entendemos que la alfabetización ha pasado por diferentes procesos de desarrollo, "si bien el objetivo primordial de la alfabetización es que los sujetos aprendan a leer y escribir de manera funcional, también se involucra al entorno para que las personas alfabetizadas puedan utilizar estas habilidades para detonar su desarrollo personal" (Reyes, 2020.p. 5) y de esta manera puedan crear conocimientos propios que les facilite el desarrollo de sus actividades personales y sociales.

La alfabetización mediática no es, de ninguna manera, una idea nueva. Uno puede mirar atrás a los años 70 y encontrar ejemplos de investigación y proyectos educativos en el campo del alfabetismo con la televisión. El trabajo sobre la alfabetización visual es todavía anterior, de principios de los años 60; y la idea de que el cine requiere una especie de alfabetización, desarrollada por los cineastas soviéticos Pudovkin y Kuleshov, data de fechas tan lejanas como los años 30 (Scolari C.A,2018, p.5).

A lo largo de la historia, la alfabetización mediática ha sido una preocupación constante. Desde los años 30, cineastas soviéticos como Pudovkin y Kuleshov ya hablaban de la necesidad de alfabetización en el cine. Esto nos recuerda que la comprensión de los medios de comunicación es una habilidad fundamental que ha evolucionado con el tiempo, sin embargo.

Actualmente las TIC forman parte de la cotidianidad, la sociedad sigue cambiando y en esa transformación son útiles ya que son un tipo de tecnología que nace a partir de los avances científicos producidos en ámbitos como la informática y la comunicación. Ellas facilitan y mejoran la calidad de vida de las personas a través de las ventajas que nos proporcionan; su carácter innovador, la interactividad, interconexión, instantaneidad, las cuáles se ponen en juego. (Leuchy, 2022. p. 4)

Entendiendo que la alfabetización no se limita solo al desarrollo personal y los conocimientos básicos adquiridos desde la niñez hasta la adultez, " El binomio comunicación

y educación constituye el sustento de las experiencias productivas más democráticas en cuestiones de tecnología de la información y la comunicación y de los soportes tradicionales (periódico, radio, televisión)”(Alcívar Molina, Martínez Casanova, Alcívar Guillen, & Paz Enrique, 2017, p.75). Teniendo en cuenta que la alfabetización implica interpretar la realidad, superar obstáculos y adaptarse a cambios positivos diarios, abarcando el desarrollo del pensamiento cognitivo y las habilidades humanas en la sociedad.

En este contexto, se crea una conexión entre las prácticas educativas tradicionales y las tecnologías emergentes. Dicho de otro modo, las herramientas tecnológicas mejoran la educación convencional, transformando la experiencia educativa. Sin embargo, esta inmersión en un entorno de información simultánea también implica una creciente exclusión del mundo más tradicional y antiguo, donde las nociones de espacio y razón parecen ser más uniformes. (McLuhan & Powers, 2020). Considerando que el desarrollo cognitivo implica desafíos y progresos en el razonamiento y aprendizaje de las personas.

## **2.4 Introducción a la alfabetización**

La alfabetización es un área que abarca la comunicación y comprende diversos conceptos. Incluye tanto el ámbito tecnológico como el tradicional en el aprendizaje, pudiendo referirse a la alfabetización en estudios tecnológicos o en áreas tradicionales como la escritura. No obstante, siempre está vinculada a la comunicación en el contexto del aprendizaje.

No se trata de la importancia que tiene la alfabetización en cuanto a la relación personal, subjetiva, del alfabetizado con el texto, sino en cuanto le sirve a la persona para ser eficaz en el trabajo, consciente en el voto, responsable en todos sus comportamientos y en las transacciones con su medio. Es decir, en todas las actividades que se relacionan con la vida pública en la adultez (Berta, 2003).

Comprendiendo que la alfabetización no tiene que ver únicamente con el desarrollo personal de la persona y sus conocimientos primarios, es decir aquellos que adquiere desde la niñez hasta la adultez, sino que hay que ver más allá de la portada, tomando en cuenta que un proceso de alfabetización también es responsable de la manera de interpretar la realidad, obstáculos y cambios positivos del día a día, lo que engloba al desarrollo del pensamiento cognitivo y las destrezas del ser humano dentro de la sociedad.

Teniendo en cuenta que la alfabetización no se limita solo al desarrollo personal y los conocimientos básicos adquiridos desde la niñez hasta la adultez. Va más allá, ya que también implica la capacidad de interpretar la realidad, enfrentar obstáculos y adaptarse a los cambios positivos diarios, lo que abarca el desarrollo del pensamiento cognitivo y las habilidades del ser humano en la sociedad.

## **2.5 Unidades educativas fiscales**

Una unidad educativa es una organización que abarca áreas de estudio en niveles primaria y secundaria. Esta institución se responsabiliza por establecer un vínculo con los estudiantes, proporcionando conocimientos y monitoreando el progreso del aprendizaje a

través de evaluaciones y actividades didácticas, garantizando así los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La congruencia en los objetivos de la escuela, especialmente, respecto de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el rol del director como líder que maneja la simbología asociada con la cultura organizacional de la escuela, las expectativas de rendimiento de los profesores y alumnos, las relaciones positivas tanto internas del establecimiento como con el exterior, son algunas de las características de un establecimiento de la que la Cultura Organizacional propicia un servicio educacional de calidad. (Lam, 2000, p. 12)

Las unidades educativas fiscales, respaldadas por el Estado, juegan un papel crucial en el desarrollo académico y social. Al analizar su estructura y funcionamiento, se puede entender mejor la dinámica de la educación pública y su impacto en la sociedad. Este marco teórico examinará cómo las unidades educativas fiscales influyen en la equidad educativa, el acceso a oportunidades y la calidad de la enseñanza. También se discutirá cómo estas instituciones reflejan y contribuyen a las políticas gubernamentales en el ámbito educativo, proporcionando un contexto esencial para la investigación y el análisis crítico.

De tal manera que definimos a las unidades educativas como una organización con relaciones bidireccionales que se compone de características simbólicas que arrojan como resultado una enseñanza en determinado campo y nivel de estudio, "la intersección entre educación y comunicación ha generado una variedad de conceptos con los que se hace referencia al uso o la producción de recursos educativos basados, en un primer momento, en los lenguajes de los medios analógicos/tradicionales". (Quintana & Espinoza, 2021, pág. 53)

Considerando que la educación en los establecimientos comenzó con medios tradicionales como libros y prensa, actualmente ha evolucionado y adoptado nuevas herramientas educativas, integrando el contexto mediático digital.

Además de recordar que el desarrollo dentro de las unidades educativas tiene influencia directa con los educandos, por lo tanto "la comunicación es un proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador de diálogo y la convivencia entre sujetos sociales" Calderón Matute, 20217, p.11).

## **2.6 Estrategias de educomunicación y alfabetización**

Es un derecho del ciudadano tener acceso a la información y a la educación desde su formación, lo que le permite adquirir conocimientos y participar activamente en la sociedad. Esto incluye cumplir con sus deberes y beneficiarse de sus derechos para un buen desarrollo social, así como recibir y generar información crítica y autocrítica para formar su identidad. En este contexto, la educomunicación se ha convertido en una herramienta fundamental para apoyar los procesos educativos e inclusión social.

En relación con las percepciones humanas, la educomunicación y la alfabetización son esenciales para facilitar la comprensión y el uso de elementos educativos y tecnológicos, promoviendo así el desarrollo de nuevos conocimientos y experiencias. Esto permite a los ciudadanos formar su propio criterio sobre su entorno, interpretando las acciones sociales,

políticas y educativas a su manera y contribuyendo de manera significativa a la construcción e influencia de la educomunicación y la alfabetización en su entorno.

En cuanto a las ideas existentes sobre la educomunicación, es imprescindible rescatar la necesidad de tener en cuenta la diversidad cultural del país, para comprender la forma como las personas se aproximan, conocen y se apropian del uso de la tecnología. El reconocimiento de las características culturales es importante actualmente porque aporta al ejercicio de construcción identitaria y reconocimiento de la diversidad como parte fundamental de la condición humana, en la medida que legitima y permite la entrada en escena de grupos que históricamente se habían marginado, de este modo se imprime sentido a la necesidad de politizar la diferencia. (Borja Muñoz, 2020, p.22)

Entonces, comprendiendo que la educomunicación integra dos áreas, educación y comunicación, podemos afirmar que una de las principales estrategias es educar desde la perspectiva comunicativa y no solo en el ámbito institucional. Al incorporar la educación como una herramienta clave en el proceso formativo de las personas, estamos mejorando su capacidad para comprender el entorno.

Para ello, Aparici Roberto (2011) afirma que:

La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación. Se la conoce también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc (p.4).

Además, estos procesos no deben ser acumulativos para los ciudadanos, ya que no seguirían un orden lineal en la comprensión del contexto cultural, económico, político, educativo o social. Por lo tanto, la educación debe actuar como una herramienta adaptada a diversos contextos, con el objetivo de proporcionar una educación recíproca y enriquecedora para la población. En el caso de los estudiantes de las escuelas fiscales de Chimborazo, es importante trabajar desde su contexto, comenzando por aplicar historias que les permitan conocer más sobre la cultura de la provincia, la ciudad, las parroquias y las comunidades.

En este sentido la educomunicación se presenta como un medio o estrategia poderosa que facilita la construcción y reconstrucción de las subjetividades a partir del desarrollo de capacidades o competencias que necesitan los sujetos para participar, opinar con conciencia crítica y crear colectivamente maneras (estrategias) de transformación de las realidades que viven (Borja Muñoz, 2020. p. 30).

Por otro lado, la alfabetización apoya el proceso de educomunicación como una herramienta que introduce nuevos métodos de aprendizaje y promueve estrategias innovadoras en el contexto habitual. Esto crea nuevos escenarios sensoriales para los ciudadanos y proporciona una forma eficiente de presentar contenidos, interpretar y recopilar información.

Las condiciones favorables para una verdadera alfabetización se crean a partir de la inserción en redes o circuitos de intercambio (económico, cultural, social, simbólico...). Joelle Dugailly expresaba así la misma idea: "se es analfabeto, se llega a serio o se sigue siéndolo, a pesar de los cursos de alfabetización, porque no se forma parte de los circuitos de participación, de comunicación y de expresión cultural, social, política y económica" (Hautecoeur, 1992, p.15).

La creación y aplicación de circuitos de participación deben adaptarse y complementarse según la lengua materna y la vida social de los ciudadanos. Esto les permitirá crear nuevas experiencias y aprender más sobre las vivencias de sus antepasados y adultos de

la región. Así, comprenderán el origen de los procesos de alfabetización, cómo han evolucionado y cómo se están aplicando para el aprendizaje colectivo.

## 2.7 Impacto de la alfabetización en comunicación

La alfabetización se refiere a la habilidad de leer y escribir que las personas adquieren desde la niñez, surgida de la necesidad de comunicarse con su entorno. Esta habilidad influye en su desarrollo social, permitiéndoles, más adelante, conocer y defender sus derechos. "Una de las principales y más difíciles tareas de la educación hoy es contribuir a limitar el alcance del dirigismo algorítmico en la vida personal y social. Para conseguirlo, los procesos educativos tienen que favorecer y estimular el desarrollo de la capacidad crítica, el sentido comunitario y la creatividad" (Cabello & Lago Martínez, 2022, p.10).

La alfabetización en comunicación, o alfabetización mediática, implica la capacidad de comprender, analizar, evaluar y crear mensajes en diversos medios, como la televisión, la radio, los periódicos, las redes sociales y el cine. Su impacto es significativo, especialmente en el desarrollo de habilidades críticas para el análisis de información.

Teniendo en cuenta que, así como existen factores positivos también encontramos "una actitud acomodaticia con los actuales canales de comunicación, la falta de acceso y la falta de formación" (Bordalba & Bochaca, 2018, p.242). Lo que forma una barrera entre los procesos de alfabetización y el ser humano, barrera que por lo general esta m arcada por la falta de recursos económicos.

Según (Manuel Area Moreira, Salvat, & García-Quismondo, 2008):

La presencia física de las TIC en los centros no garantiza su utilización pedagógica en el aula ni el desarrollo de procesos de multialfabetización. El profesorado debe estar capacitado para saber qué hacer con las mismas, cómo hacerlo y, por supuesto, por qué. La formación será una tarea inútil si no se realizan transformaciones en los contenidos y sistemas de organización de los centros. (p.12)

Esto significa que en el proceso de intercambio de información entre ciudadanos y en su desarrollo dentro de la sociedad, se deben incorporar herramientas que contribuyan a su crecimiento. Sin embargo, no todo depende de las herramientas educativas o tecnológicas utilizadas, sino también del profesorado y su nivel de conocimientos.

Basándose en los conocimientos prácticos del ser humano en su proceso de comunicación, las herramientas digitales permiten crear una forma de comunicación mediática donde no solo se sintetizan los conocimientos, sino que también se comparten con otros, facilitando un intercambio bidireccional de información entre usuarios. "Con el paso de los años el concepto de alfabetización se ha ampliado, visualizándose como un proceso atemporal que puede desarrollarse fuera del recinto escolar y que se da a lo largo de toda la vida" (George Reyes, 2020, p. 5).

En resumen, la alfabetización en comunicación juega un papel crucial en la mejora de la toma de decisiones, la participación cívica, el empoderamiento individual y colectivo, la

educación y la lucha contra la desinformación. Facilita que las personas se conviertan en ciudadanos informados y críticos en un entorno mediático en constante evolución.

La evolución de los procesos comunicativos se vincula estrechamente con la mediación de tecnologías. Actualmente, gracias a la proliferación de Internet y el desarrollo de tecnologías audiovisuales digitales, se puede producir y compartir contenidos domésticos en plataformas mediáticas (Valdivia-Barrios, Pinto-Torres, & Herrera-Barraza, 2018). Esta evolución promueve la democratización en la producción de contenido, capacitando a las personas para participar activamente en la creación y difusión de materiales audiovisuales. Desde mi punto de vista, este cambio representa una democratización valiosa de la expresión y una mayor diversidad de voces en el paisaje mediático, aunque también presenta desafíos en términos de veracidad y calidad informativa.

## **2.8 Variables**

**2.8.1 Variable independiente:** Estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación.

**2.8.2 Variable dependiente:** Unidades educativas fiscales de Chimborazo año 2022.

### 2.8.3 Operacionalización de variables

**Tabla 1:** Variables

<b>Operacionalización</b>				
<b>Variable independiente</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Categoría</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Estrategias de educomunicación y alfabetización	Como parte de este giro cultural y a partir del desarrollo del campo universitario también se destaca como una tendencia importante en la investigación. (Loterio Echeverri, Romero Rodríguez, & Pérez Rodríguez, 2019)	Educomunicación	-Habilidades de lectura, escritura y comprensión de mensajes mediáticos. - Capacidad para utilizar herramientas tecnológicas y acceso a la información.	Análisis de contenido-modelo de análisis.
<b>Variable dependiente</b> Unidades educativas fiscales de Chimborazo	La educación conlleva a un conjunto de actividades que promuevan el desempeño estudiantil con enfoque integral, holístico. (Barrera Rojas, 2022)	Educación	-Cantidad y calidad de libros de texto, materiales didácticos. - Recursos tecnológicos y multimedia disponibles en la unidad educativa.	-Entrevista - Guía de preguntas  -Encuesta -Cuestionario

**Fuente:** elaboración propia

## CAPÍTULO III

### 3 METODOLOGIA.

#### 3.1 Tipo de investigación

Esta investigación utiliza un enfoque integral que incorpora tanto elementos cuantitativos como cualitativos, es decir, adopta un enfoque mixto. Esta metodología se elige estratégicamente para proporcionar una comprensión más profunda y holística del impacto de las estrategias de comunicación en la educación de los estudiantes de las instituciones donde se llevaron a cabo actividades de vinculación.

La elección de este enfoque mixto se fundamenta en la premisa de que algunos aspectos del fenómeno estudiado pueden ser mejor capturados y cuantificados mediante herramientas de recolección de datos como encuestas, mientras que otros requieren una exploración más detallada y contextual mediante entrevistas y análisis de contenido. Así, se emplearán métodos cuantitativos para obtener datos numéricos sobre variables relevantes, y métodos cualitativos para una comprensión profunda de aspectos menos cuantificables.

La selección de variables se basa en la interpretación y aplicación de las estrategias de comunicación implementadas en las escuelas seleccionadas. Este enfoque mixto asegura una aproximación integral que abarca tanto la dimensión cuantitativa como cualitativa del estudio, promoviendo una comprensión más completa y matizada de la relación entre las estrategias de comunicación y la educación de los estudiantes de primaria en las instituciones analizadas.

#### 3.2 Diseño de Investigación

El método utilizado en este estudio se define como no experimental y se centra en la observación y análisis de situaciones ya existentes. Se enfoca específicamente en las estrategias de educomunicación y alfabetización implementadas dentro del proyecto de vinculación de la carrera de Comunicación en escuelas públicas durante el año 2022.

La elección de un diseño no experimental se justifica por la naturaleza de la investigación, que no involucra la manipulación controlada de variables ni la creación de nuevas condiciones, sino más bien la observación detallada y la comprensión de las prácticas educativas existentes. El enfoque se centra en examinar cómo estas estrategias se implementan dentro del contexto del proyecto de vinculación, facilitando una evaluación significativa de su efectividad y pertinencia en entornos reales.

Este enfoque de investigación no experimental permitirá obtener datos detallados sobre las prácticas educativas vigentes, estableciendo así una base sólida para analizar y comprender las dinámicas de educomunicación y alfabetización dentro del contexto específico del proyecto de vinculación realizado en el año 2022.

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

Para el desarrollo y los resultados de esta investigación, se emplearán las siguientes técnicas y herramientas de recogida de datos:

**Encuesta:** Se utilizarán cuestionarios estructurados para recopilar datos cuantitativos. Estos cuestionarios contendrán preguntas específicas diseñadas para medir percepciones, opiniones y experiencias relacionadas con las estrategias implementadas.

**Entrevista:** Permitirá explorar detalladamente las experiencias, percepciones y prácticas de los participantes. Se utilizará una guía de preguntas para asegurar la consistencia en la obtención de información cualitativa relevante.

**Análisis de Contenido:** Se empleará para examinar y categorizar la información cualitativa proveniente de documentos institucionales, respuestas abiertas en encuestas y transcripciones de entrevistas. Una ficha de análisis estructurada servirá para organizar y interpretar los datos cualitativos recopilados.

Lo seleccionado de estas técnicas e instrumentos se justifica por la necesidad de obtener tanto datos cuantitativos como cualitativos para un análisis exhaustivo de las estrategias de educomunicación y alfabetización. La encuesta ofrecerá una visión numérica, las entrevistas aportarán perspectivas enriquecedoras y el análisis de contenido permitirá examinar documentos clave y respuestas abiertas, proporcionando profundidad y contexto a la investigación.

El uso combinado de estas técnicas mejorará la validez y la confiabilidad de los resultados al abarcar tanto la extensión como la profundidad de la información requerida para cumplir con los objetivos de la investigación.

### 3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

Se ha seleccionado tres de las escuelas fiscales que hayan participado activamente en el proyecto de vinculación de la carrera de Comunicación en el año 2022.

El tamaño de la muestra se determinó a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot \frac{p \cdot q}{a}}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot \frac{p \cdot q}{a}}$$

Lo considerado para la muestra fue de 190 alumnos, correspondientes a los paralelos de noveno de básica de las tres escuelas fiscales participantes en las actividades de vinculación, seleccionados entre un total de 372 estudiantes beneficiarios según la fórmula aplicada.

Para las encuestas a los padres de familia, se aplicará una cantidad equivalente a los 190 estudiantes encuestados. Asimismo, se llevará a cabo una encuesta a cada tutor de curso, contando con una población de 12 maestros. Este enfoque asegura una representación

significativa de las escuelas fiscales participantes, manteniendo la viabilidad logística de la investigación.

### **3.5 Métodos de análisis y procesamiento de datos**

#### **3.5.1 Método de investigación**

El enfoque metodológico utilizado en este estudio es mixto, combinando tanto datos cualitativos como cuantitativos a través de encuestas y entrevistas. Esta metodología permitió una comprensión integral y contextual de la investigación, analizando datos estadísticos y percepciones obtenidas de la siguiente pregunta, ¿Cómo se han aplicado las estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación en las unidades educativas fiscales de Chimborazo en el año 2022?

#### **3.5.2 Niveles de investigación**

El estudio se lleva a cabo en un nivel explicativo y descriptivo, combinando una observación detallada para describir las prácticas (descriptivo) con el análisis de relaciones causales y la medición de variables (explicativo). Este enfoque permitirá no solo describir las estrategias implementadas, sino también comprender su impacto y la relación con los resultados observados.

#### **3.5.3 Fuentes de información**

Las fuentes de información utilizadas son principalmente primarias, obtenidas directamente de los participantes de las escuelas fiscales seleccionadas a través de cuestionarios estructurados. Estos cuestionarios abordan percepciones, prácticas y resultados relacionados con las estrategias de educomunicación y alfabetización. Además, se llevarán a cabo entrevistas directas con maestros y posiblemente estudiantes, lo que proporcionará datos cualitativos enriquecedores. Estas entrevistas permitirán explorar profundamente las experiencias, opiniones y perspectivas de los participantes, ofreciendo una comprensión más detallada y completa de las estrategias implementadas.

## CAPÍTULO IV

### 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la presente investigación sobre: Estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación aplicadas a tres unidades educativas fiscales de Chimborazo año 2022

#### 4.1 Encuesta realizada a los estudiantes de noveno de básica de la Unidad Educativa Juan de Velasco, Pedro Vicente Maldonado y Unidad Educativa Riobamba.

**Pregunta No.1 ¿Cómo te sentiste al participar en las actividades de educomunicación y alfabetización que realizaron los estudiantes de la carrera de comunicación de la UNACH?**

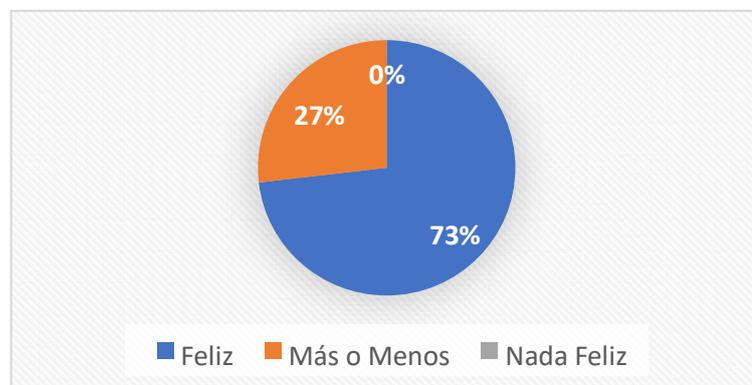
**Tabla 2:** Resultados pregunta N°1

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Feliz	139	73%
Más o menos	51	27%
Nada feliz	0%	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

1

**Figura 1:** Resultados pregunta N°1



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos en esta pregunta, el 73% de los estudiantes experimento una reacción de felicidad durante las actividades de vinculación, mientras que el 27% se sintió más o menos con las actividades.

**Interpretación:** de 190 estudiantes encuestados, 139 demostraron estar felices con las actividades de vinculación mientras que 51 se sienten más o menos o neutrales con esta gestión.

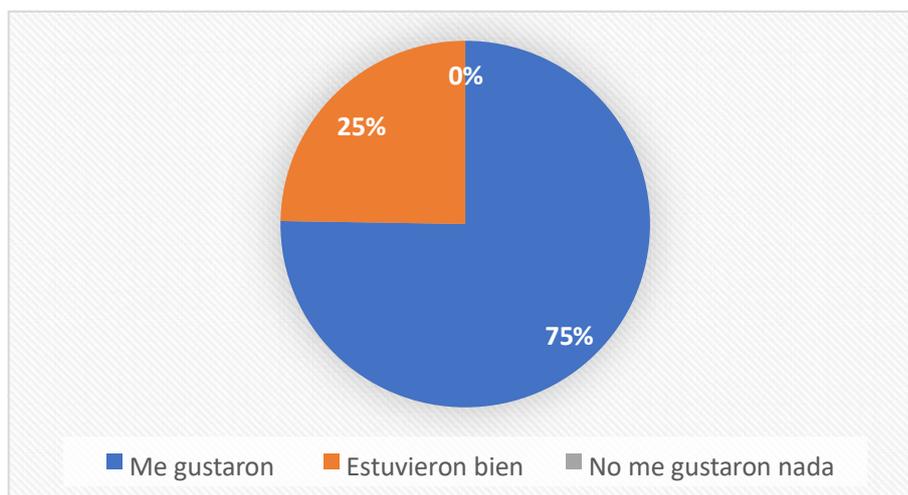
**Pregunta No.2 ¿Qué tanto te gustaron las historias y actividades que compartieron los universitarios en la escuela?**

**Tabla 3:** Resultados pregunta N°2

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Me gustaron	143	75%
Estuvieron bien	47	25%
No me gustaron nada	0%	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 2:** Resultados pregunta N°2



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** El 75% de los estudiantes estuvieron a gusto con las actividades mientras que para el 25% estuvo bien, y un 0% no demostró disgusto.

**Interpretación:** A la mayoría de los estudiantes les gusto participar en las actividades de vinculación mientras que para los demás estuvo bien.

**Pregunta No.3 ¿Las actividades de alfabetización hicieron que aprender a leer y escribir fuera más divertido?**

**Tabla 4:** Resultados pregunta N°3

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, mucho más divertido	153	81%
Sí, un poco más divertido	37	19%
Nada divertido	0%	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 3:** Resultados pregunta N°3



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** Al 81% de los estudiantes les parecieron divertidas las actividades de vinculación mientras que al 19% restante solamente un poco más divertido.

**Interpretación:** 153 de los 190 estudiantes encuestados afirmaron que aprender les parece mucho más divertido al implementar estrategias y herramientas visuales para educar y alfabetizar, mientras que a 37 solamente les pareció un poco más divertida esta actividad.

**Pregunta No.4 ¿Las actividades de educomunicación te ayudaron a entender mejor las cosas que aprendes en la escuela?**

**Tabla 5:** Resultados pregunta N°4

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, mucho	134	81%
Sí, un poco	56	19%
No, en lo absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 4:** Resultados pregunta N°4



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** El 71% de los estudiantes afirmo que las estrategias aplicadas ayudaron mucho en su comprensión académica, mientras que el 29% declaro que estas actividades ayudaron un poco.

**Interpretación:** 134 de los 190 estudiantes de las tres Unidades Educativas Fiscales encuestadas declararon que implementar estrategias de educomunicación ayudaron mucho a comprender de mejor manera los contenidos escolares, mientras que 56 consideraron que estas actividades ayudaron un poco.

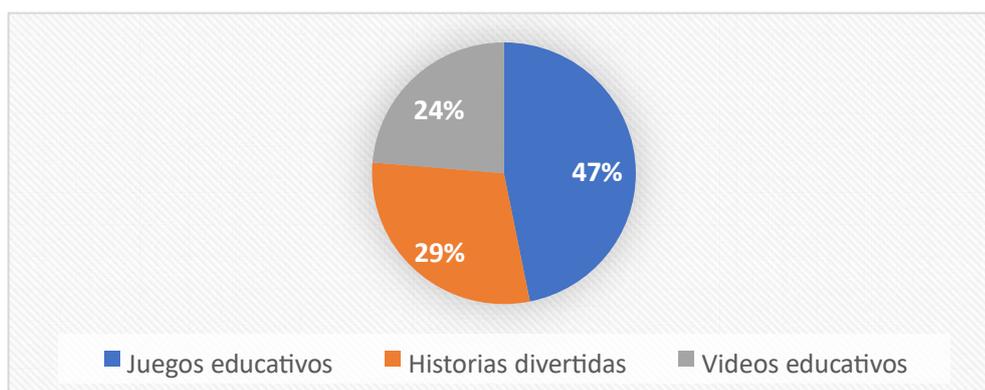
**Pregunta No.5 ¿Qué te pareció más emocionante de las actividades de alfabetización y educomunicación?**

**Tabla 6:** Resultados pregunta N°5

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Juegos educativos	89	47%
Historias divertidas	56	29%
Videos educativos	45	24%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 5:** Resultados pregunta N°5



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** El 47% de los estudiantes afirmó que lo más emocionante de estas estrategias fueron los juegos educativos, el 29% dijo que las historias divertidas y el 24% optó por los videos educativos.

**Interpretación:** 89 de los 190 estudiantes demostraron estar emocionados por los juegos interactivos que se realizan dentro de las actividades de vinculación, mientras que 56 demostraron interés por las narraciones e historias divertidas para los procesos de alfabetización y 45 direccionaron su interés hacia los videos educativos y herramientas digitales creadas como estrategias para educar y alfabetizar.

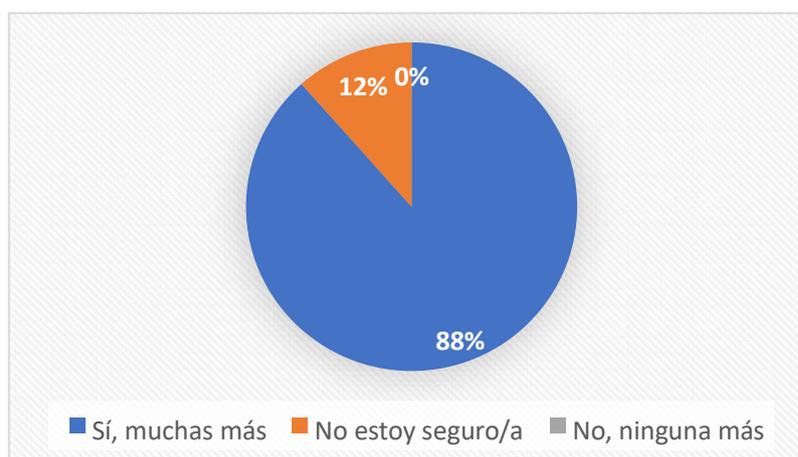
**Pregunta No.6 ¿Te gustaría tener más actividades de educomunicación y alfabetización en el próximo año escolar?**

**Tabla 7: Resultados pregunta N°6**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, muchas más	168	88%
No estoy seguro/a	22	12%
No, ninguna más	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 6: Resultados pregunta N°6**



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 88% de los estudiantes afirmaron querer más actividades de vinculación en los siguientes años escolares, mientras que el 12% se demostró no muy seguro.

**Interpretación:** 168 estudiantes afirmaron querer integrar más actividades de vinculación a los periodos escolares venideros, mientras que solo 22 de ellos se demostraron no muy seguros.

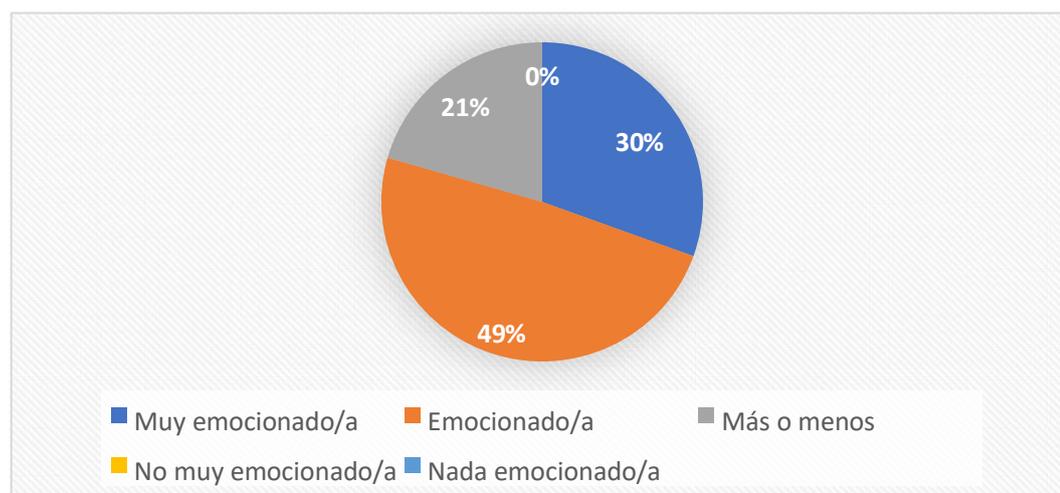
**Pregunta No.7 ¿Cómo te sentiste cuando los universitarios compartieron sus conocimientos contigo?**

**Tabla 8:** Resultados pregunta N°7

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Muy emocionado/a	58	88%
Emocionado/a	93	12%
Más o menos	39	0%
Nada emocionado	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 7:** Resultados pregunta N°7



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** El 49% del alumnado se sintió muy emocionado al compartir espacios de vinculación con estudiantes de la UNACH, el 30% se demostró emocionado y el 21% más o menos.

**Interpretación:** 58 de los 190 estudiantes demostraron estar muy emocionados al realizar actividades de educomunicación y alfabetización con los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UNACH, mientras que 93 manifestaron estar emocionados y solo 39 manifestaron sentirse mas o menos o neutrales.

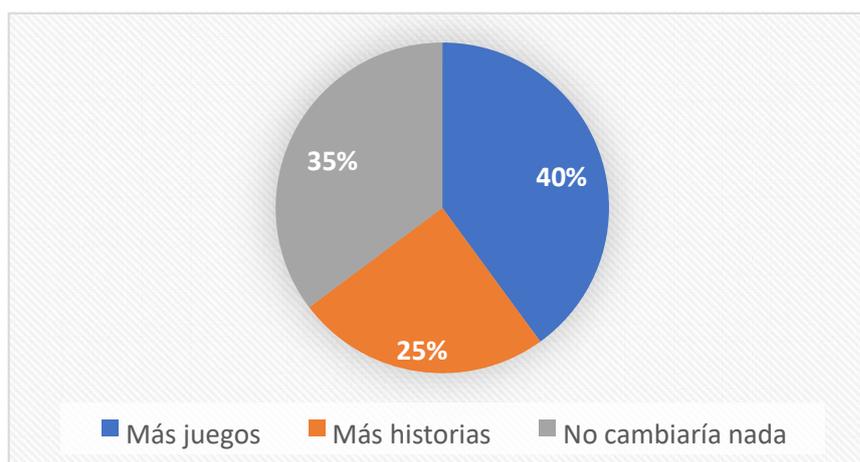
**Pregunta No.8 ¿Qué cambiarías o agregarías para que las actividades de educomunicación y alfabetización fueran aún más divertidas?**

**Tabla 9:** Resultados pregunta N°8

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Más juegos	58	40%
Más historias	93	35%
No cambiaría nada	39	25%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 8:** Resultados pregunta N°8



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 40% de los estudiantes manifestaron que agregarían más juegos, un 35% no cambiarían nada y el 25% agregaría más historias.

**Interpretación:** 58 de los 190 estudiantes encuestados manifestaron que agregarías más juegos en las actividades de vinculación con los estudiantes de la Carrera de Comunicación, 93 de ellos y en su mayoría indicaron estar conformes y que no cambiarían nada y 39 de ellos dijeron que agregarían más historias en el proceso de alfabetización.

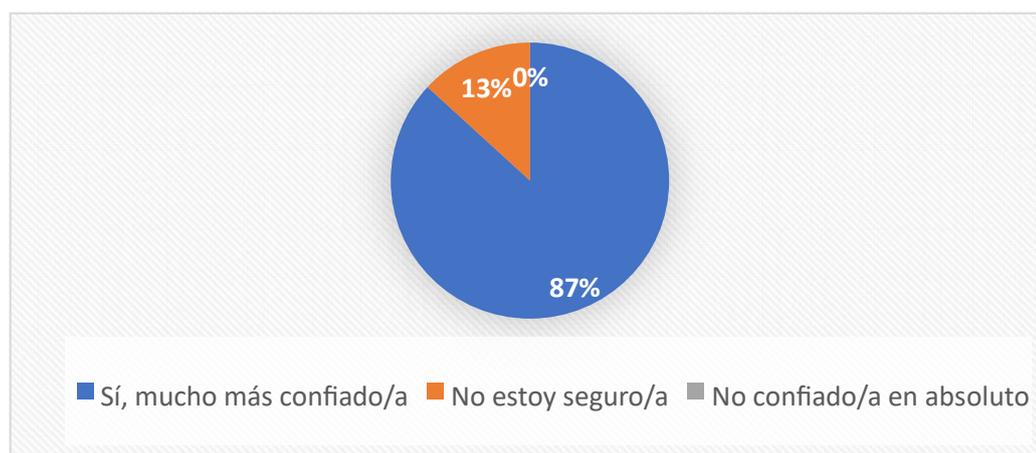
**Pregunta No.9 ¿Te sientes más confiado/a en tus habilidades para leer y escribir después de estas actividades?**

**Tabla 10:** Resultados pregunta N°9

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, mucho más confiado/a	165	87%
No estoy seguro/a	25	13%
No confiado/a en absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 9:** Resultados pregunta N°9



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** La mayor parte de los estudiantes, en un 87% manifestaron sentirse mucho más confiados en sus habilidades académicas, mientras que tan solo el 13% manifestó no estar seguro.

**Interpretación:** 165 de 190 estudiantes expresaron sentirse mucho más confiados en sus capacidades de lectura y escritura al implementar estrategias de educomunicación y alfabetización, mientras que solo 25 de ellos manifestaron no estar seguros.

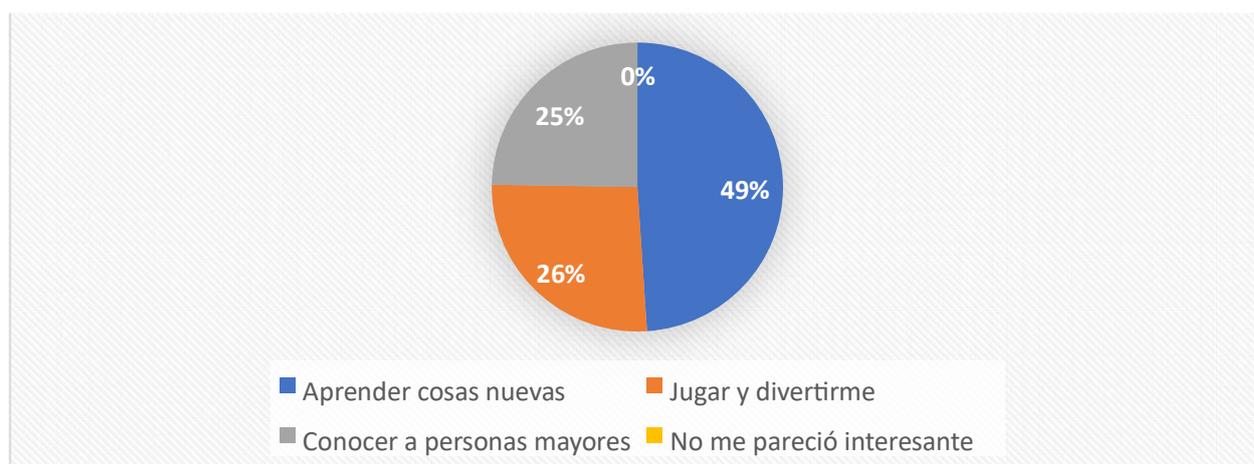
**Pregunta No.10 ¿Qué te pareció más interesante de la visita de los estudiantes de la UNACH a tu escuela?**

**Tabla 11:** Resultados pregunta N°10

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Aprender cosas nuevas	93	49%
Jugar y divertirme	50	26%
Conocer personas mayores	47	25%
No me pareció interesante	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 10:** Resultados pregunta N°10



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** Al 49% de los estudiantes le gusto más aprender cosas nuevas, a un 26% jugar u divertirse, y al 25% restante conocer personas nuevas.

**Interpretación:** 93 de los 190 estudiantes encuestados manifestaron que lo que más les gusto de este proceso de vinculación de educomunicación y alfabetización fue aprender cosas nuevas, mientras que para 50 lo más llamativo fue el desarrollo de las actividades a través de juegos, y para 47 de ellos lo más llamativo fue conocer gente nueva, en este caso compartir con Universitarios.

**4.2 Encuesta realizada a los docentes tutores de los estudiantes de noveno de básica de la Unidad Educativa Juan de Velasco, Pedro Vicente Maldonado y Unidad Educativa Riobamba.**

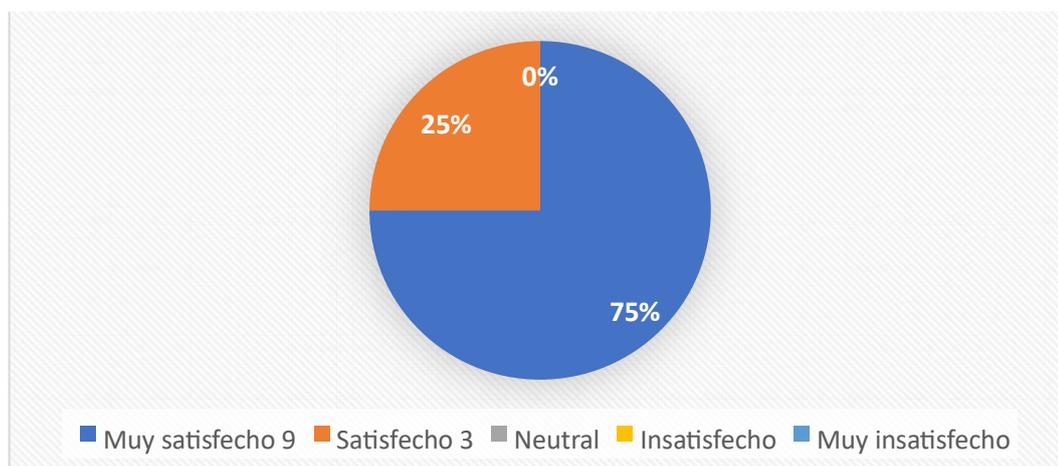
**Pregunta No.1 ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con las actividades de educomunicación realizadas en su escuela?**

**Tabla 12: Resultados pregunta N°1**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	9	75%
Satisfecho	3	25%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 11: Resultados pregunta N°1**



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** El 75% de los maestros docentes se encuentran muy satisfechos con las actividades de vinculación mientras que el otro 25% se demostró satisfecho.

**Interpretación:** La mayoría de los docentes tutores de los cursos encuestados demostraron estar muy satisfechos con las actividades de educomunicación realizadas, mientras que el resto se demostró satisfecho.

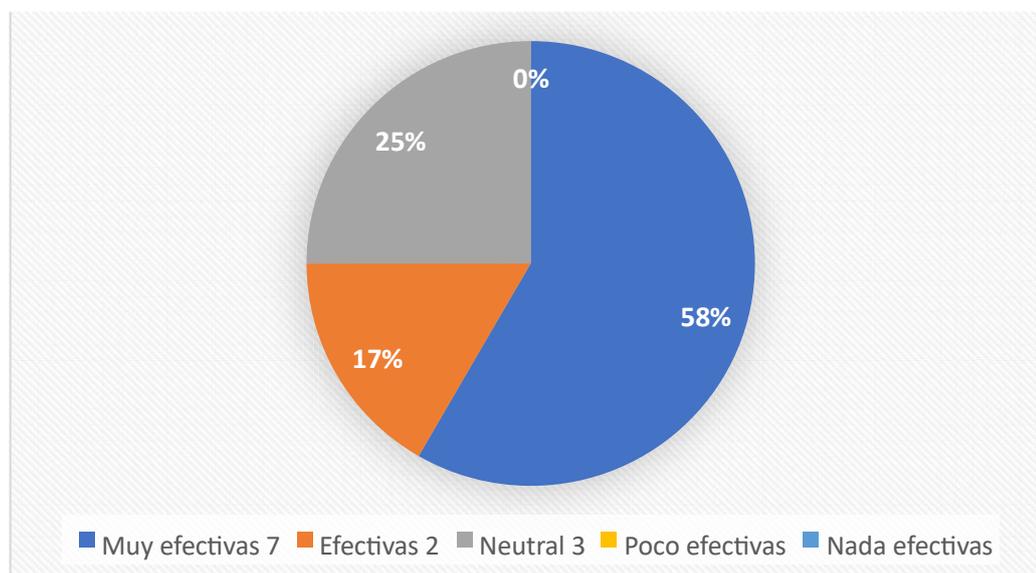
**Pregunta No.2 ¿Cómo evalúa la efectividad de las estrategias de alfabetización implementadas en su clase?**

**Tabla 13:** Resultados pregunta N°2

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Muy efectivas	7	58%
Efectivas	2	17%
Neutral	3	25%
Poco efectivas	0	0%
Nada efectivas	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 12:** Resultados pregunta N°2



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 58% evaluó las actividades como muy efectivas, el 25% neutrales y el 17% como muy efectivas.

**Interpretación:** 7 de los 12 maestros encuestados calificaron las estrategias de alfabetización como muy efectivas, 2 como efectivas y 3 se demostraron neutrales antes las actividades de vinculación.

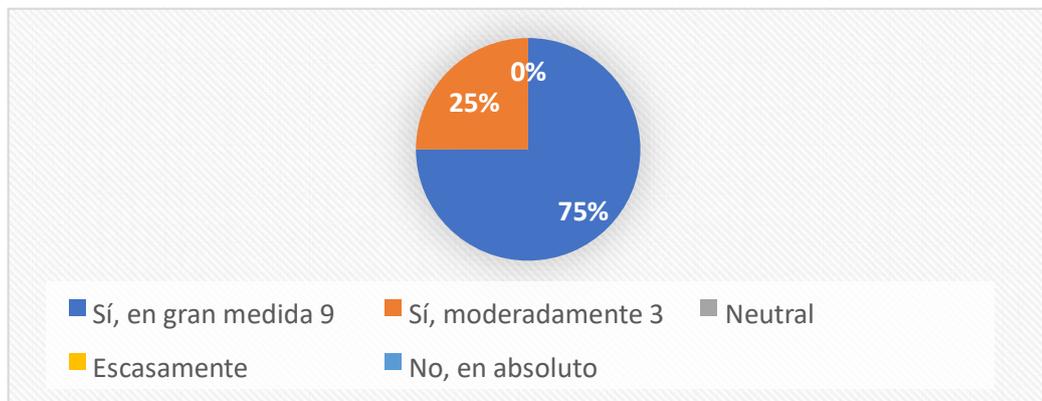
**Pregunta No.3 ¿Considera que estas actividades han contribuido positivamente en el desarrollo educativo de sus estudiantes**

**Tabla 14:** Resultados pregunta N°3

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	9	58%
Sí, moderadamente	3	17%
Neutral	0	0%
Escasamente	0	0%
No, en lo absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 13:** Resultados pregunta N°3



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 75% considera que las actividades han contribuido en gran medida, mientras que el otro 25% considerada que moderadamente.

**Interpretación:** 9 de los 12 tutores de los cursos encuestados afirman que las actividades de vinculación han aportado positivamente en gran medida al desarrollo educativo de sus estudiantes, mientras que 3 de ellos consideran que han aportado de forma moderada.

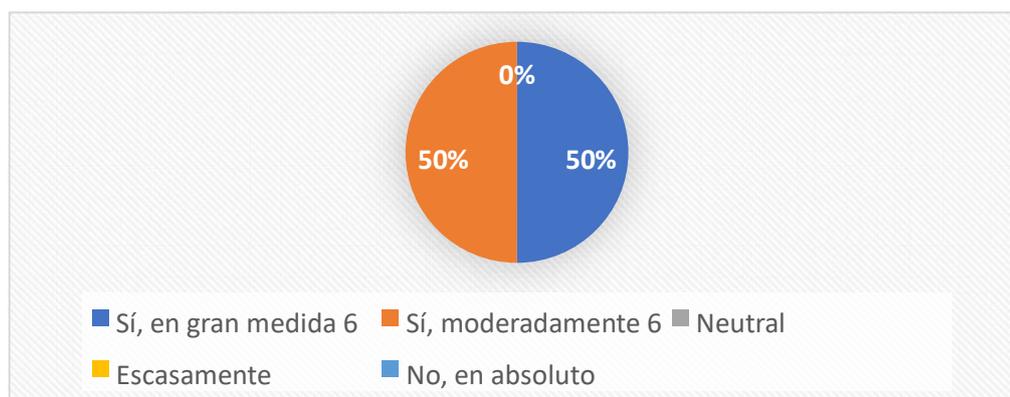
**Pregunta No.4 En relación con la alfabetización, ¿percibe mejoras notables en las habilidades de lectura y escritura de sus alumnos?**

**Tabla 15: Resultados pregunta N°4**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	6	50%
Sí, moderadamente	6	50%
Neutral	0	0%
Escasamente	0	0%
No, en lo absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 14: Resultados pregunta N°4**



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 50% de los maestros afirman mejoras en gran medida en las habilidades de sus estudiantes mientras que el otro 50% de forma moderada.

**Interpretación:** 6 de los 12 tutores afirman que las estrategias de educomunicación y alfabetización han aportado en gran medida a las habilidades de lectura y escritura de sus estudiantes, mientras que la otra mitad lo considera un aporte moderado.

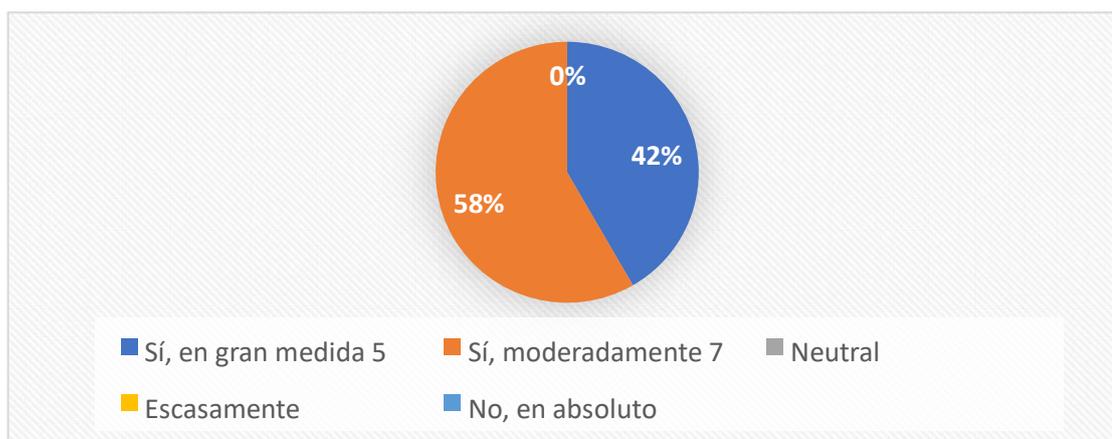
**Pregunta No.5 ¿Ha experimentado un aumento en su satisfacción laboral y desempeño de los estudiantes desde la implementación de estas actividades?**

**Tabla 16:** Resultados pregunta N°5

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	5	42%
Sí, moderadamente	7	58%
Neutral	0	0%
Escasamente	0	0%
No, en lo absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 15:** Resultados pregunta N°5



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 42% de los tutores han experimentado satisfacción y desempeño en gran medida de los estudiantes con estas actividades, mientras que el otro 58% lo ha experimentado de manera moderada.

**Interpretación:** 5 de los tutores se encuentran satisfechos y han experimentado en gran medida el desempeño de sus estudiantes con la aplicación de las estrategias de vinculación mientras que 7 de ellos han experimentado estos cambios de manera moderada.

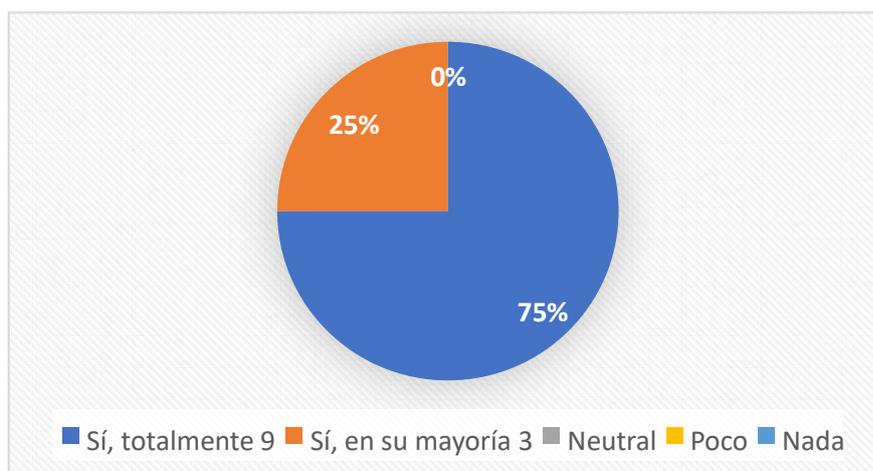
**Pregunta No.6 ¿Cree que estas estrategias fomentan el trabajo en equipo y la construcción de relaciones positivas entre los estudiantes?**

**Tabla 17: Resultados pregunta N°6**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, totalmente	9	75%
Sí, en su mayoría	3	25%
Neutral	0	0%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 16: Resultados pregunta N°6**



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 75% de los tutores están totalmente de acuerdo en que estas actividades fomentan el trabajo en equipo y relaciones positivas, mientras que el 25% cree que en su mayoría.

**Interpretación:** 9 de los 12 tutores afirman en totalidad que las estrategias de educacion y alfabetización fomentan el trabajo en equipo y relaciones positivas en sus estudiantes mientras que 3 de ellos creen que aportan en su mayoría.

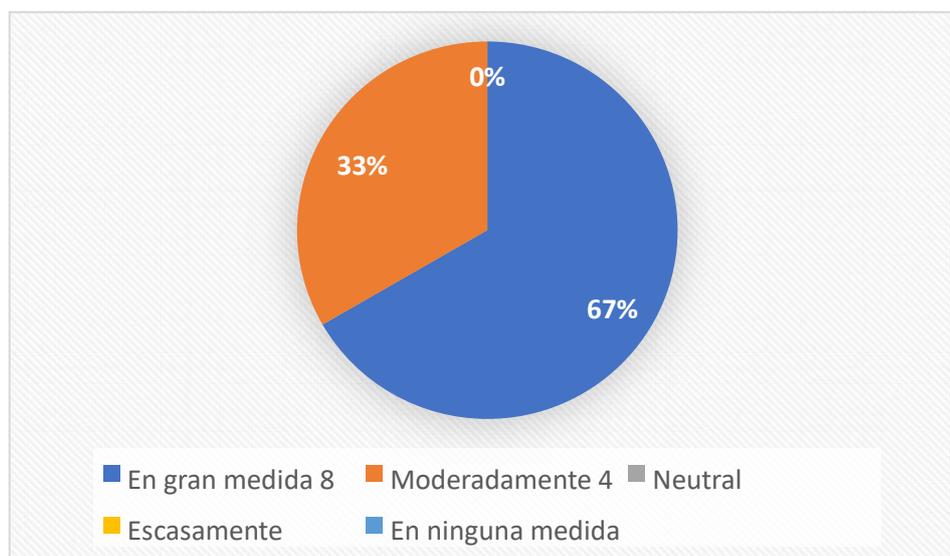
**Pregunta No.7 En su opinión, ¿en qué medida estas estrategias han contribuido al desarrollo integral académico, social, emocional de sus alumnos?**

**Tabla 18:** Resultados pregunta N°7

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	8	67%
Moderadamente	4	33%
Neutral	0	0%
Escasamente	0	0%
En ninguna medida	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 17:** Resultados pregunta N°7



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 67% de los tutores manifiestan que estas estrategias han aportado en gran medida al desarrollo académico, social y emocional de sus estudiantes, mientras que el 33% considerada que han portado de moderadamente.

**Interpretación:** 8 de los 12 tutores consideran que las estrategias de educomunicación y alfabetización aportan en gran medida al desarrollo académico integral, social y emocional de sus estudiantes y 4 de ellos consideran que estas estrategias aportan de forma moderada.

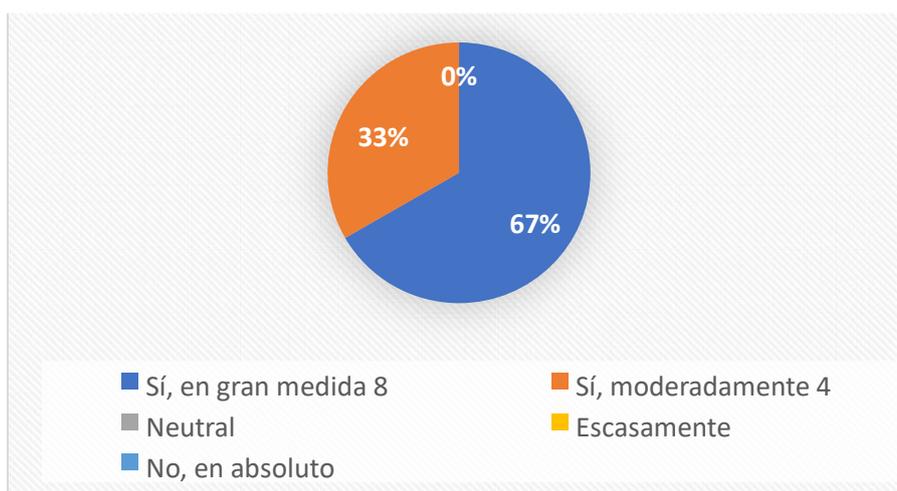
**Pregunta No.8 ¿Ha notado que estas estrategias son efectivas para abordar diferentes estilos de aprendizaje que se adapten al grupo de alumnos?**

**Tabla 19:** Resultados pregunta N°8

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	8	67%
Sí, moderadamente	4	33%
Neutral	0	0%
Escasamente	0	0%
No, en lo absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 18:** Resultados pregunta N°8



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 67% de los tutores manifiestan que estas estrategias son útiles para abordar diferentes estilos de aprendizaje en gran medida, mientras que el otro 33% cree que aportan de forma moderada.

**Interpretación:** 8 de los 12 tutores están de acuerdo en gran medida que estas estrategias de educomunicación y alfabetización son efectivas para abordar diferentes estilos de aprendizaje que se adapten al grupo de alumnos, mientras que 4 de ellos considera que son moderadamente efectivas.

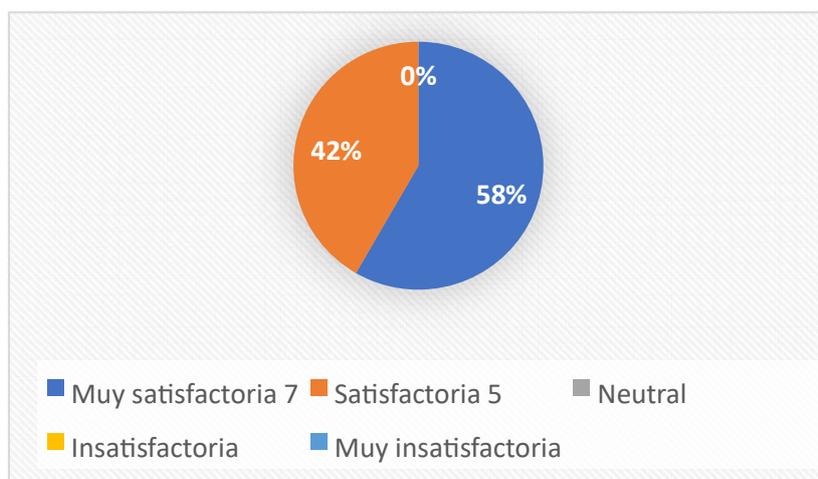
**Pregunta No.9 ¿Cómo evalúa la integración de la tecnología en las estrategias de educomunicación y alfabetización?**

**Tabla 20:** Resultados pregunta N°9

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactoria	7	58%
Satisfactoria	5	42%
Neutral	0	0%
Insatisfactoria	0	0%
Muy insatisfactoria	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 19:** Resultados pregunta N°9



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 58% de los tutores evalúa como muy satisfactoria la integración de herramientas digitales, mientras que el 42% como satisfactoria.

**Interpretación:** 7 de los 12 maestros encuestados considera muy satisfactorio el uso de herramientas de herramientas digitales dentro de los procesos de alfabetización y educomunicación, mientras que 5 de ellos la considera satisfactoria.

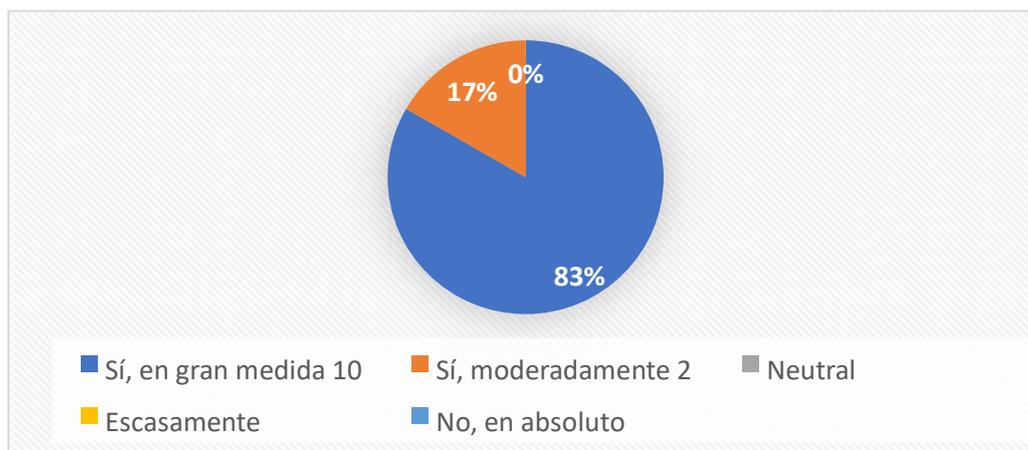
**Pregunta No.10 ¿Cree que el uso de tecnología ha contribuido a la eficacia de las estrategias implementadas?**

**Tabla 21:** Resultados pregunta N°10

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	10	83%
Sí, moderadamente	2	17%
Neutral	0	0%
Escasamente	0	0%
No, en lo absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 20:** Resultados pregunta N°10



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 83% de los tutores considera eficaz en gran medida la integración de herramientas tecnológicas, mientras el 17% lo considera eficaz de manera moderada.

**Interpretación:** 10 de los 12 tutores cree que el uso de tecnología ha contribuido a la eficacia de las estrategias implementadas en gran medida, mientras 2 de ellos cree que ha contribuido de manera moderada.

**4.3 Encuesta realizada a los padres de familia de noveno de básica de la Unidad Educativa Juan de Velazco, Pedro Vicente Maldonado y Unidad Educativa Riobamba.**

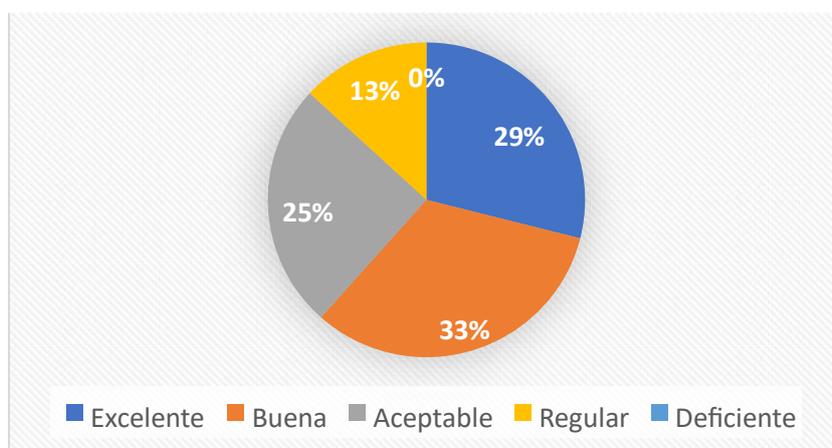
**Pregunta No.1 ¿Qué le parece la iniciativa de que los estudiantes de comunicación de la UNACH compartan un espacio educativo con los escolares?**

**Tabla 22:** Resultados pregunta N°1

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	55	29%
Buena	62	33%
Aceptable	48	25%
Regular	25	13%
Deficiente	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

**Figura 21:** Resultados pregunta N°1



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** el 33% de los padres de familia consideran bueno que los estudiantes de la UNACH compartan con sus hijos, el 29% lo considera excelente, el 25% aceptable y el 13% regular.

**Interpretación:** 55 de los 190 padres de familia encuestados considera excelente la iniciativa de que los estudiantes de comunicación de la UNACH compartan un espacio educativo con los escolares, 62 de ellos cree que esta participación es buena, 48 aceptable, y 25 de ellos lo toma como regular.

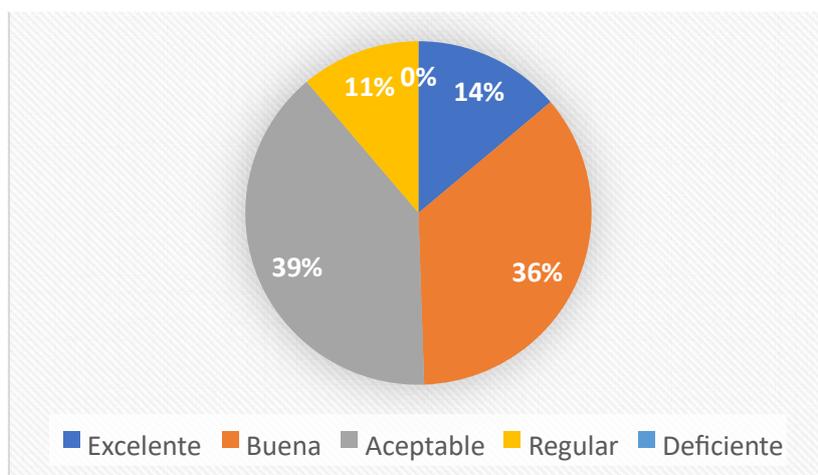
**Pregunta No.2** ¿Cómo percibe la calidad de las actividades de educomunicación y alfabetización en las que participo su hijo/a?

**Tabla 23:** Resultados pregunta N°2

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	26	14%
Buena	67	36%
Aceptable	74	39%
Regular	21	11%
Deficiente	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

**Figura 22:** Resultados pregunta N°2



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** 14% de los padres percibe la calidad de las actividades de vinculación como excelentes, el 36% como buena, el 39% aceptable y el 11% como regular.

**Interpretación:** 26 de los padres de familia percibe la calidad de las actividades de educomunicación y alfabetización como excelente, 67 de ellos la califica como buena, 74 como aceptable y los 21 padres restantes como regular.

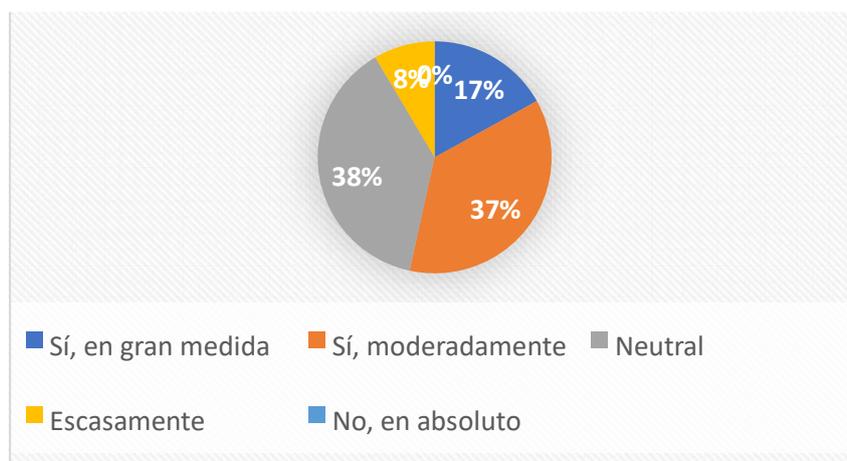
**Pregunta No.3 ¿Ha observado cambios positivos en las habilidades de comunicación de su hijo/a como resultado de las estrategias de educomunicación?**

**Tabla 24:** Resultados pregunta N°3

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	32	17%
Sí, moderadamente	69	37%
Neutral	72	38%
Escasamente	16	8%
No, en lo absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 23:** Resultados pregunta N°3



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 17% de los padres de familia han notado cambios positivos en las habilidades de sus hijos en gran medida, el 37% de manera moderada, el 38% neutral y solo el 8% noto cambios escasos.

**Interpretación:** 32 de los padres observaron cambios positivos en gran medida en las habilidades de comunicación de su hijo/a como resultado de las estrategias de educomunicación, 69 lo notaron de manera moderada, 72 de forma neutral y solo 16 experimentaron de manera escasa algún tipo de cambio.

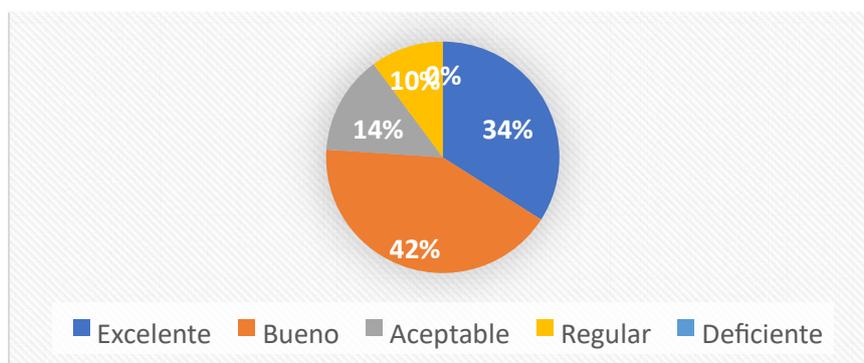
**Pregunta No.4 ¿Cómo evalúa el desarrollo de las habilidades de comunicación oral y escrita de su hijo/a gracias a las estrategias de educomunicación y alfabetización?**

**Tabla 25:** Resultados pregunta N°4

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	64	34%
Bueno	79	42%
Aceptable	26	14%
Regular	19	10%
Deficiente	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 24:** Resultados pregunta N°4



**Fuente:** elaboración propia 34% de los padres califica el desarrollo de las habilidades de sus hijos como excelente, 42% de ellos como bueno, 14% como aceptable y el otro 10% como regular.

**Interpretación:** 64 de los padres considera excelente el desarrollo de las habilidades de comunicación oral y escrita de su hijo/a gracias a las estrategias de educomunicación y alfabetización, 79 de ellos la evalúa como buena, 26 como aceptable y 19 de ellos como regular.

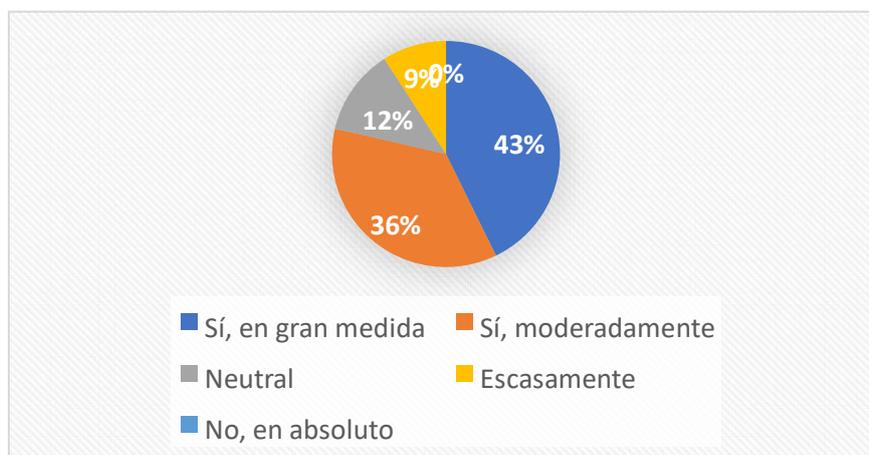
**Pregunta No.5 En términos de alfabetización, ¿cree que su hijo/a ha adquirido habilidades sólidas en lectura y escritura?**

**Tabla 26:** Resultados pregunta N°5

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	80	43%
Sí, moderadamente	67	36%
Neutral	23	12%
Escasamente	17	9%
No, en absoluto	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 25:** Resultados pregunta N°5



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 43% de los padres de familia consideran en gran medida que sus hijos han adquirido habilidades a través de las actividades de vinculación, 36% de ellos considera que, de manera moderada, 12% de forma neutral y el 9% de manera escasa.

**Interpretación:** 80 de los 190 padres de familia cree que su hijo/a ha adquirido habilidades sólidas en lectura y escritura en gran medida, 67 manifiestan que han notado cambios moderados, 23 cree que de manera neutral y solo 17 manifestaron notar escasas en la adquisición y mejorar de escritura y lectura.

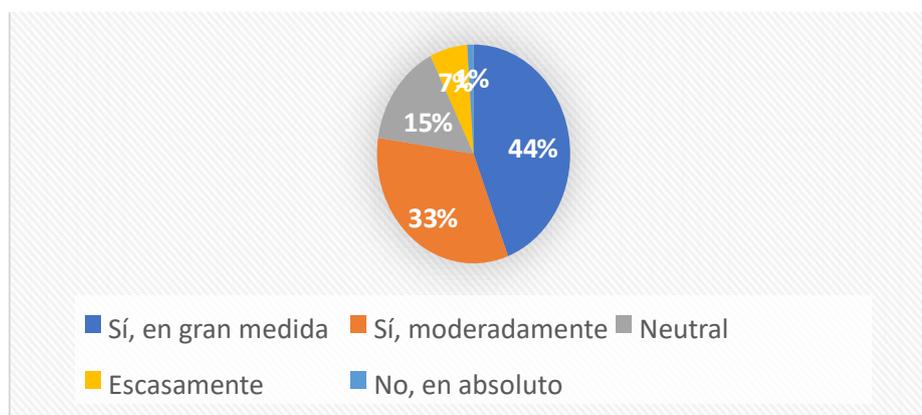
**Pregunta No.6 ¿Está de acuerdo en que se integren herramientas digitales para mejorar el aprendizaje y comprensión de temas educativos?**

**Tabla 27:** Resultados pregunta N°6

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	84	44%
Sí, moderadamente	63	33%
Neutral	29	15%
Escasamente	12	7%
No, en absoluto	2	1%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 26:** Resultados pregunta N°6



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 44% de los padres de familia está de acuerdo en gran medida en que se agreguen herramientas digitales en temas educativos, 33% de ellos están de acuerdo de manera moderada, el 15% se demostró neutral, 7% escasamente, y solo el 1% no, en lo absoluto.

**Interpretación:** 84 de los 190 padres de familia están de acuerdo en que se integren herramientas digitales para mejorar el aprendizaje y comprensión de temas educativos en gran medida, 63 de ellos están de acuerdo de manera moderada, 29 se demostraron neutrales, 12 de ellos están escasamente de acuerdo y solo 2 dijeron que no integrarían herramientas digitales en las actividades académicas de sus hijos

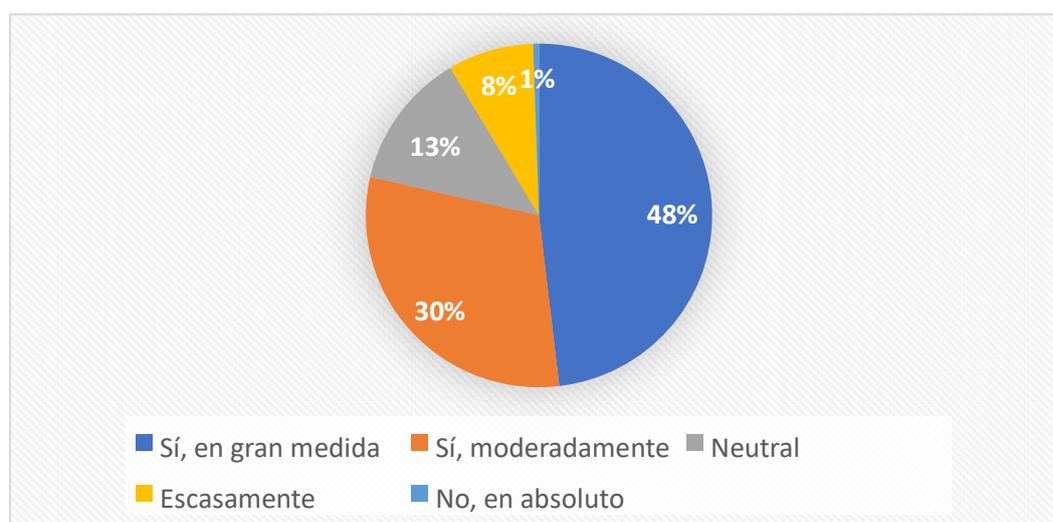
**Pregunta No.7 ¿Cree que estas estrategias se adaptan adecuadamente al estilo de aprendizaje de su hijo/a?**

**Tabla 28:** Resultados pregunta N°7

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	90	48%
Sí, moderadamente	57	30%
Neutral	24	13%
Escasamente	15	8%
No, en absoluto	1	1%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 27:** Resultados pregunta N°7



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 48% de los padres creen que las estrategias se adaptan al aprendizaje de sus hijos, 30% de ellos consideran que, de manera moderada, 13% de ellos se mostró neutral, el 8% cree que se adaptan de manera escasa y solo el 1% considera que no se adaptan en lo absoluto.

**Interpretación:** 90 de los 190 padres encuestados considera que estas estrategias se adaptan adecuadamente al estilo de aprendizaje de su hijo/a en gran medida, 57 cree que se adaptan de

manera moderada, 24 se demostraron neutrales, 15 dijeron que se adaptan de forma escasa y solo 1 manifestó que no, en lo absoluto.

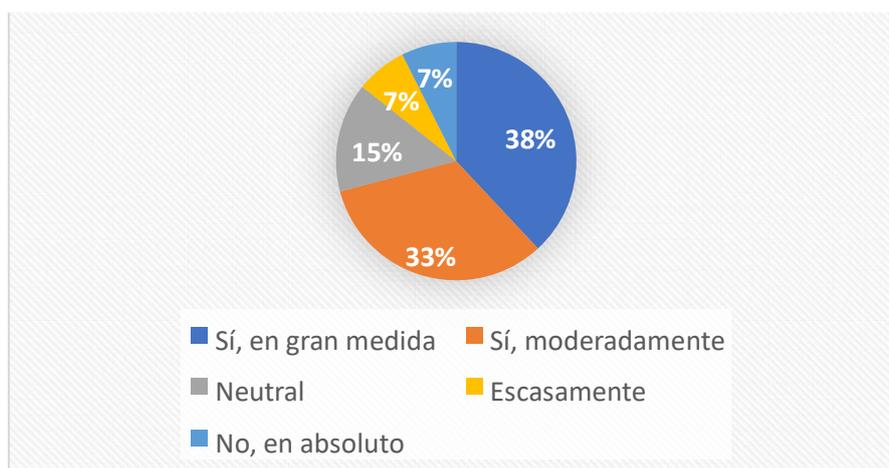
**Pregunta No.8 ¿Ha notado cambios en la autoestima y actitud hacia el aprendizaje de su hijo/a desde la implementación de herramientas digitales?**

**Tabla 29:** Resultados pregunta N°7

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	72	38%
Sí, moderadamente	62	33%
Neutral	28	15%
Escasamente	13	7%
No, en absoluto	14	7%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 28:** Resultados pregunta N°7



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 38% de los padres de familia ha notado cambios en el autoestima y actitud de sus hijos con las herramientas de vinculación en gran medida, 33% de ellos de forma moderada, el 15% neutral, 7% escasamente y el otro 7% no, en lo absoluto.

**Interpretación:** 72 de los padres de familia ha notado cambios en la autoestima y actitud hacia el aprendizaje de su hijo/a desde la implementación de herramientas digitales en gran medida y de forma positiva, mientras 62 de ellos lo han notado de manera moderada, 28 de forma neutra, 13 de manera escasa y 14 afirman no haber notado ningún cambio.

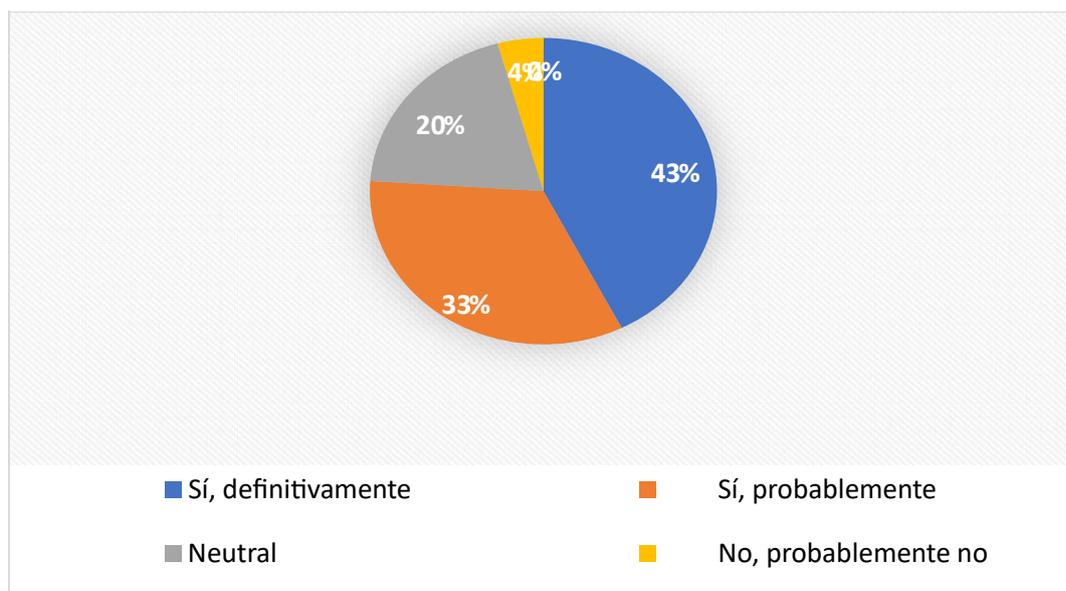
**Pregunta No.9 ¿Recomendaría el uso de estas estrategias en otros planteles educativos de Chimborazo?**

**Tabla 30:** Resultados pregunta N°9

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, definitivamente	80	43%
Sí, probablemente	63	33%
Neutral	37	20%
No, probablemente no	8	4%
No, definitivamente no	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Figura 29:** Resultados pregunta N°9



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 43% de los padres recomienda definitivamente las estrategias de educomunicación y alfabetización en otros planteles educativos, 33% de ellos sí, probablemente, el 20% se demostró neutral, y solo el 4% manifestó que probablemente no.

**Interpretación:** en su mayoría, 80 de los 190 padres de familia encuestados recomiendan definitivamente el uso de estas estrategias de educomunicación y alfabetización en otros planteles educativos de Chimborazo, 63 de ellos probablemente si lo recomendasen, 37 se demostraron neutrales, y solo 7 de ellos no lo harían.

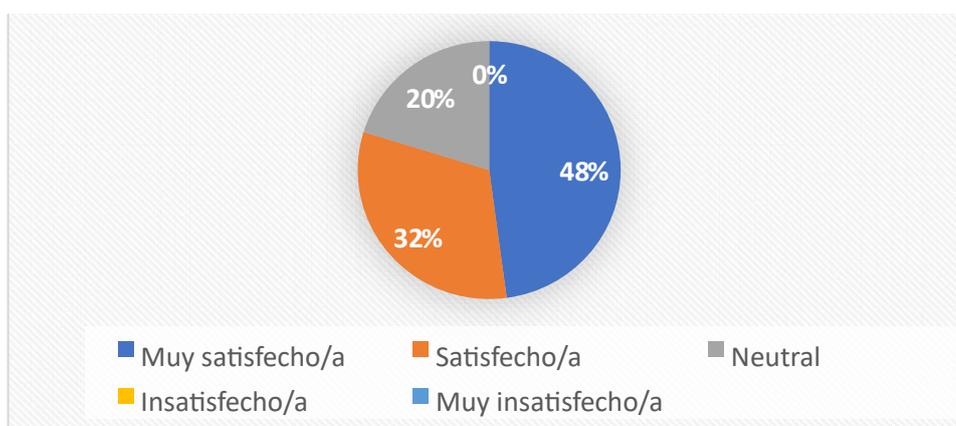
**Pregunta No.10 En términos generales, ¿cómo evalúa su satisfacción como padre/madre de familia con las estrategias de educomunicación y alfabetización en la escuela?**

**Tabla 31:** Resultados pregunta N°10

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	90	48%
Satisfecho	60	32%
Neutral	38	20%
Insatisfecho/a	0	0%
Muy insatisfecho/a	0	0%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Tabla 32:** Resultados pregunta N°10



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** 48% de los padres demostraron estar muy satisfechos con las actividades de vinculación realizadas con sus hijos, el 32% se demostró satisfecho y el 20% neutral.

**Interpretación:** 90 de los 190 padres de familia encuestados afirmaron estar muy satisfechos con las estrategias de educomunicación y alfabetización aplicadas con sus hijos, 60 manifestaron estar satisfechos, y 38 de ellos se demostraron neutrales, lo que demuestra que la mayoría de padres está satisfecho y conforme con las actividades de vinculación realizadas por los estudiantes de la carrera de comunicación.

#### 4.4 Análisis de entrevistas

**Tabla 33:** *Análisis de entrevistas*

No.	Preguntas	Mgs. Paúl Parra- docente tutor de las actividades de vinculación	Mgs. Andrés Murillo- docente tutor de las actividades de vinculación	Análisis e interpretación
1	¿Cuáles fueron los objetivos principales que se propusieron al implementar este proyecto de vinculación en las escuelas fiscales de Chimborazo?	La Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo sigue activamente involucrada en proyectos de vinculación con la sociedad. Uno de ellos se centra en la investigación sobre educación y alfabetización en comunicación y artes audiovisuales e interactivas, con el fin de generar materiales pedagógicos para conservar y difundir el patrimonio intercultural de Chimborazo. Se ha realizado un diagnóstico y alfabetización sobre educación digital en centros educativos interculturales y campesinos para determinar la percepción sobre alfabetización audiovisual y multimedia, y así establecer métodos efectivos para la educomunicación y alfabetización en comunicación audiovisual y cultura digital en estas escuelas. El objetivo es que los actores y beneficiarios aprendan a generar materiales pedagógicos para registrar, conservar y difundir los conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas e interculturales, mejorando la difusión de estos materiales y su importancia en las artes	Este proyecto tiene un objetivo principal el cual es conocer cuál es la capacidad o conocimiento que tienen los docentes dentro de estas instituciones al momento de manejar o implementar estrategias comunicacionales dentro de sus planes académicos. Es decir, nuestro objetivo era conocer que tanto sabían sobre diferentes tipos de herramientas o sobre la utilización de nuevas tecnologías al momento de brindar las clases a sus estudiantes, sea de manera presencial o virtual.	Para los entrevistados es esencial investigar y generar materiales pedagógicos efectivos para las actividades de vinculación que crean, es decir muestran una diversidad de objetivos en el proyecto de vinculación, que van desde la mejora de la educomunicación y la difusión del patrimonio cultural hasta la evaluación y mejora de las habilidades de enseñanza de los docentes en comunicación. Ambos objetivos apuntan a fortalecer la relación entre la universidad y las escuelas fiscales de Chimborazo, así como a mejorar la calidad de la educación en la región.

---

	visuales. Este proyecto de vinculación ha tenido éxito gracias al trabajo constante en este sentido.			
2	¿Qué aspectos del proyecto considera que han sido más exitosos y beneficiosos para las escuelas fiscales participantes?	Las escuelas y unidades educativas, que abarcan a todos los niños de educación básica y media, han recibido valioso material de nuestros estudiantes de la Carrera de Comunicación, gracias a los grupos de vinculación establecidos en séptimo semestre. Este material, creado con mensajes pertinentes y en colaboración con las unidades educativas, ha tenido una retroalimentación muy positiva. Nuestros estudiantes han aprendido a elaborar diversos materiales pedagógicos, como diapositivas, experiencias, fotografías, videos, audios y podcasts, y han enfrentado el desafío de trabajar con un público joven, adaptándose a sus necesidades y comportamientos. Los directivos y rectores de las unidades educativas han mostrado su gratitud y reconocimiento por el trabajo de nuestros estudiantes y tutores, felicitándolos por su labor significativa. Principio del formulario	La implementación de estrategias educomunicaciones y el reconocimiento de que existen herramientas de este tipo que pueden implementarse en las instituciones, considerando que esto ha sido lo más exitoso del proyecto ya que muchas escuelas fiscales de dieron cuenta de que al momento de una emergencia como un estado de excepción o temas independientes, podrían planificar y considerar la implementación de estas estrategias y llegar de mejor manera a los estudiantes no solo con el compartir pantalla, si no estrategias educomunicacionales inclusivas y participantes con los estudiantes, como la realización de test, recorridos con inteligencia artificial, o diseccionar de temas, ya que permitirá a los estudiantes aprender de mejor manera y usar estas herramientas en su beneficio.	Para los entrevistados los aspectos más beneficiosos de este proyecto se centra en que tanto la creación de materiales pedagógicos adaptados a las necesidades del público joven como la implementación de estrategias educomunicacionales han sido aspectos exitosos y beneficiosos del proyecto para las escuelas fiscales participantes. Estos aspectos han contribuido a mejorar la recepción y comprensión de los materiales educativos, así como a ofrecer nuevas herramientas y enfoques pedagógicos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.
3	¿Cómo describiría la colaboración y coordinación entre los diferentes	El trabajo es interinstitucional y se organiza mediante una planificación interna que abarca la gestión del proyecto de vinculación. Además, se coordina con las facultades y las	La universidad como punto clave es de donde nace la idea, especialmente de la compañera Miriam Erazo quien está a cargo de este proyecto y está especializada en temas de	Para los entrevistados es importante destacar el enfoque interinstitucional y agradecimiento a los colaboradores que han sido

---

<p>equipos y colaboradores involucrados en el proyecto, es decir instituciones educativas, estudiantes de la carrera de comunicación y la Universidad?</p>	<p>carreras, como Comunicación, para asegurar que los estudiantes puedan participar en este proceso, el cual es un requisito para graduarse. En cuanto a la parte externa, hay unidades educativas que pueden no estar seguras sobre la participación de la Universidad Nacional de Chimborazo en sus actividades, pero otras comprenden perfectamente el propósito del trabajo con los estudiantes. Queremos agradecer al coordinador de la Carrera de Comunicación, Galo Vásquez, y a todos los tutores por su apoyo, así como a las entidades rectoras y el personal de las unidades educativas por brindar oportunidades para la vinculación de los estudiantes. Este trabajo, exento de lucro, busca intervenir en la solución de los problemas sociales, y hemos sido recibidos con apertura y oportunidades excepcionales, lo cual merece reconocimiento y gratitud hacia la universidad y sus estudiantes.</p>	<p>educomunicación, conociendo a la perfección estas necesidades ya que de igual manera maneja un centro educativo, por lo tanto como docente de comunicación y como administradora de estos centros educativos tiene en cuenta las necesidades de los niños y jóvenes, y de ahí parte la idea de la academia, para poder brindar una mejor oportunidad de educación a los más pequeños. De esta forma la universidad juega un papel importante ya que se ha respaldado el proyecto a través de los semilleros, recolección, búsqueda de datos y demás formas de investigación, además del papel que juegan todos los docentes que hacemos parte de la investigación. Por otro lado, los estudiantes de la Carrea han ayudado mucho en la transcripción de datos, análisis y manejo de información, teniendo en tercer lugar a los miembros externos que son las unidades educativas fiscales participantes, tanto sus alumnos como sus docentes al brindarnos estos datos e información a través de la implementación de las estrategias de vinculación aplicadas, siendo todo un trabajo en conjunto para la educación de los niños y nuevas formas de educación.</p>	<p>parte de la gestión de vinculación, así como los roles específicos de cada colaborador y trabajo en equipo, por lo tanto, ambas respuestas destacan la importancia de la colaboración entre la universidad, los estudiantes, los docentes y las unidades educativas en la implementación exitosa del proyecto. Se reconoce el esfuerzo conjunto y se agradece el apoyo brindado por todas las partes involucradas que han hecho que estas actividades sean de éxito y en beneficio de todos.</p>
<p>4 ¿En qué medida cree que el</p>	<p>Este proyecto de educomunicación y alfabetización nos ha proporcionado una</p>	<p>Respecto a ello uno de los materiales pedagógicos que más destaque es la creación de</p>	<p>Los entrevistados hacen énfasis en la diversidad de actividades</p>

---

proyecto de educomunicación y alfabetización: ¿Generación de Materiales Pedagógicos de la Conservación y Difusión del Patrimonio Intercultural de Chimborazo ha cumplido con sus objetivos y metas establecidos inicialmente?

excelente oportunidad gracias a nuestros aliados estratégicos, como la Casa de la Cultura y el Festival Kuturñawi. Durante este periodo, nuestros estudiantes han tenido la oportunidad de desarrollarse en áreas como comunicación organizacional, imagen y comunicación estratégica. Nuestro compromiso ha sido realizar un trabajo de alfabetización audiovisual y multimedia de manera interactiva, basado en diagnósticos preliminares para obtener los recursos más efectivos en comunicación digital y cultural en diferentes centros interculturales y campesinos de Chimborazo. Cada semestre, el enfoque del proyecto rota según las necesidades de los actores y beneficiarios, centrándose en el desarrollo de materiales pedagógicos y educativos para el registro, conservación y difusión de conocimientos tradicionales de comunidades indígenas e interculturales. Nuestros estudiantes han expresado su maravillosa experiencia compartiendo escenarios culturales y educativos, destacando la importancia de llegar a las unidades educativas y el material útil para enseñar el uso adecuado de las redes sociales e Internet con fines educativos. Aunque algunos proyectos han concluido y otros están en proceso, hemos logrado muchos

un libro de realidad aumentada en donde los niños podrían conocer los mitos y leyendas de la provincia, esto, a través de un código QR para que además de leer el libro con el celular puedan ver animaciones y muchas cosas de la ciudad y Chimborazo, lo que hace que aprender sea mucho más atractivo para los niños y retengan información y a su vez lo hace divertido e interactivo.

Entonces por un lado se está generando material interactivo importante como academia, y por otro lado se está creando en los niños un gusto por este tipo de tradiciones, historias y en si a las nuevas tecnologías, ya que no es lo mismo leer un libro a interactuar con el a través de una aplicación móvil o la cámara de un teléfono.

académicas, en este caso las de vinculación y las experiencias obtenidas de las mismas, enfocándose en la creación de materiales pedagógicos interactivos. Ambas respuestas sugieren que el proyecto ha logrado cumplir con sus objetivos al proporcionar una variedad de actividades y experiencias significativas para los estudiantes, así como al crear materiales pedagógicos interactivos que generan interés y facilitan el aprendizaje de manera efectiva.

---

aspectos positivos. La evaluación completa de los impactos de los proyectos de vinculación con la sociedad, específicamente en la carrera de Comunicación, estará disponible cuando todos los proyectos finalicen, proporcionando una visión más completa de su alcance.

5 ¿Qué medidas se han tomado para asegurar que las necesidades y perspectivas de las unidades educativas participantes sean consideradas y respetadas en todas las etapas del proyecto?

En este sentido, el trabajo realizado asegura un precedente en las Unidades Educativas, donde los rectores consideran las oportunidades provechosas que ofrece la vinculación de nuestros estudiantes. Esto puede generar percepciones positivas o negativas. Es probable que las unidades educativas tengan una visión más amplia y positiva de nuestra universidad, lo que nos lleva a seguir trabajando juntos. El establecimiento de estrategias deja un buen precedente, asegurando que otras instituciones den cabida a nuestros estudiantes, quienes son nuestros embajadores y representantes. A pesar de las ocupaciones como tutores y actividades académicas, los estudiantes deben recurrir a las instituciones para obtener apoyo, demostrando habilidades de comunicación formal y valores importantes. Esta experiencia les permite prepararse para trabajar en diversos roles profesionales en el futuro.

Principio del formulario

Parte de nuestra misión e ideología académica es ser inclusivos en todas las medidas, en este caso con las instituciones educativas, tomando como ejemplo que si en una de ellas existe un estudiante con discapacidad visual no podrá disfrutar del mismo material que los demás, para ellos se trabajaría en proyectos en los que implementa la creación de audiolibros, y de la misma manera inclusiva se trabaja para que todos sean partícipes de este proyecto de vinculación, por ejemplo tener material bilingüe para que ciertas comunidades puedan acceder a él y disfrutar en su propio idioma de estas estrategias de educomunicación y alfabetización.

Los entrevistados destacan las medidas tomadas para asegurar que las necesidades y perspectivas de las unidades educativas participantes sean consideradas y respetadas en todas sus etapas y demuestran un compromiso con la consideración y el respeto de las necesidades y perspectivas de las unidades educativas participantes, ya sea a través del establecimiento de relaciones positivas y el desarrollo de habilidades importantes, o mediante la adaptación del proyecto para garantizar la inclusión y la accesibilidad a todos los participantes.

---

<p><b>6</b> ¿Qué medidas considera importantes para asegurar la sostenibilidad y el impacto a largo plazo del proyecto en las instituciones educativas involucradas?</p>	<p>Este trabajo implica una coordinación institucional donde la coordinación de carrera se mantiene siempre actualizada en cuanto a las necesidades de los beneficiarios. Esto es responsabilidad de todos, desde la universidad hasta los profesores, tutores y estudiantes. La evaluación positiva del trabajo, la imagen proyectada durante el proceso y la calidad de los productos comunicacionales son certificados por nuestros estudiantes. Se buscará mejorar en caso necesario para asegurar que los materiales sean percibidos y valorados adecuadamente. Estas alianzas estratégicas se fortalecerán aún más en el futuro, con nuevos proyectos de vinculación que contribuyan a mejorar la imagen de la universidad y a beneficiar a la población de manera incondicional, buscando generar un cambio social. Esta es la principal intención de los proyectos: transformar la sociedad y fortalecer nuestra carrera.</p>	<p>Lo que considero más importante es que periódicamente se haga una retroalimentación y un seguimiento hacia los objetivos y metas cumplidas por parte de cada institución, ya que cada una tiene sus necesidades y por lo tanto cada una tiene sus propios objetivos y metas por cumplir, entonces habría que trabajar en estas escuelas y con los docentes para saber si se han cumplido sus metas y cómo podemos mejorar, sustituir, agregar, cambiar o quitar cosas con el objetivo de que los estudiantes sean los principales beneficiarios de todo este tipo de proyectos.</p>	<p>Para los entrevistados es importante la coordinación institucional para mantenerse al tanto de las necesidades de los beneficiados y que se puedan mantener y adaptarse a largo plazo resaltando la importancia de la coordinación, evaluación continua y retroalimentación periódica para garantizar la sostenibilidad y el impacto a largo plazo del proyecto en las instituciones educativas involucradas.</p> <p>Principio del formulario</p>
--	---	--	--

---

#### 4.5 Análisis de entrevistas a estudiantes

**Tabla 34:** *Análisis de entrevistas a estudiantes*

No.	Preguntas	Romina Garcés- estudiante de la Carrera de Comunicación que realizo vinculación en escuelas fiscales	Odalís Paredes- estudiante de la Carrera de Comunicación que realizo vinculación en escuelas fiscales	Análisis e interpretación
1	¿Cómo crees que este proyecto ha contribuido a fortalecer el vínculo entre la universidad y la comunidad escolar en Chimborazo?	Este tipo de proyectos son buenos para la academia y por supuesto para sus estudiantes ya que contribuyen con el crecimiento personal y profesional de las personas que lo necesitan, en este caso las personas que han sido alfabetizadas y con esto se puede crear lazos firmes para que las personas que han sido parte de este proyecto de vinculación y quieran estudiar una carrera universitaria y quieran seguir progresando puedan hacer renombre a la universidad y este tipo de proyectos, teniendo en cuenta que la universidad no solo tiene proyectos de alfabetización sino que cuenta con muchos más proyectos inclusivos, y el hacer renombre a la universidad nos ayuda a que en la mente de las personas se plasme la idea de querer ingresar a las universidades, en este caso la UNACH, lo que va forjando el sentimiento de pertenencia.	Al ser parte de este proyecto, considero que contribuyo en el hecho de la cooperación tanto en los estudiantes de las instituciones como con los estudiantes universitarios, de esta manera pudimos complementar todos los conocimientos y adquirir unos nuevos tanto para ellos como para nosotros al involucrarnos en estos temas sobre todo en el tema de digitalización.	Para las entrevistadas es importante y consideran efectivas las relaciones entre academia universitaria y unidades educativas, además de que subrayan cómo el proyecto ha facilitado la interacción y colaboración entre la universidad y la comunidad escolar, ya sea a través del crecimiento personal y profesional de los participantes o mediante la cooperación y adquisición de conocimientos entre estudiantes de diferentes niveles educativos. Esto contribuye a fortalecer el vínculo entre la universidad y la comunidad escolar en Chimborazo.

- 
- 2 ¿Qué estrategias de educomunicación implementaste para promover la alfabetización en las escuelas fiscales de Chimborazo?
- La herramienta fundamental que usamos en este proyecto sin duda alguna ha sido Internet, pues las facilidades que este medio nos ha dado en la actualidad son incuantificables, la accesibilidad, el poder comunicarte con grupos y personas ya que este proyecto se desarrolló en pandemia y esta herramienta nos ha ayudado muchísimo a unirnos y de esta manera poder llegar a las personas, dando a conocer en este proyecto el uso seguro del Internet, uso consciente y que no existan manipulaciones o actividades de este tipo, incluyendo esto en las actividades de vinculación.
- Al ser nuestro tema alfabetización y temas digitales, entre nuestras estrategias tomamos actividades como proyectar productos comunicacionales visuales que nosotros mismo realizamos para que los alumnos se den cuenta de cómo las plataformas o las herramientas digitales sirven para generar o ayudar agilizar actividades o tareas que realizan.
- Las entrevistadas enfatizan la importancia de utilizar herramientas digitales y visuales para promover la alfabetización en las escuelas fiscales de Chimborazo. Mientras que la primera respuesta se centra en el uso de Internet como medio de comunicación y acceso a recursos educativos, la segunda respuesta destaca la proyección de productos visuales como una forma efectiva de mostrar a los alumnos la utilidad de las herramientas digitales en su aprendizaje.
- 3 ¿Cuál crees que fue el impacto más notable de tu trabajo de vinculación en las comunidades escolares de Chimborazo en términos de educación y comunicación?
- El aprendizaje, ya que en eso se basó nuestro proyecto en ayudar a que los chicos se alfabeticen y conozcan la vocación de enseñar, y el ver los frutos de tu trabajo sin duda es gratificante en especial compartir con otras personas lo que se ha aprendido en la academia y de esta forma motivar a los chicos a que se interesen en el estudio y las carreras universitarias, siendo este el impacto más notable que hemos tenido en vinculación,
- Considero que el empoderamiento por parte de los estudiantes, al poder adquirir estos conocimientos y poder utilizar de una manera adecuada las herramientas digitales.
- La entrevistadas resaltan las formas de aprendizaje, mientras la primera respuesta resalta el impacto en el aprendizaje y la motivación hacia la educación universitaria, la segunda respuesta se centra en el empoderamiento de los estudiantes a través del uso adecuado de herramientas digitales. Ambos aspectos son importantes para mejorar la educación y la comunicación en
-

---

las comunidades escolares de Chimborazo.

- 4** ¿Qué estrategias utilizaste para adaptar tus métodos de enseñanza a las necesidades específicas de los estudiantes con los que trabajaste?
- Cada persona aprende de forma distinta y a cada persona de llega de diferente forma un mensaje, sin embargo, lo que más nos ha funcionado es la asociación de objetos con imágenes, con sonidos, que ha sido lo que más nos ayudó además de motivar a los chicos que ha servido como una estrategia clave para que quieran aprender.
- Lo que nosotros en si realizamos, fue en primer lugar conocer sus preferencias creando un ambiente ameno y de confianza, generando participación, preguntado a los estudiantes cuáles son sus preferencias y que quieren realizar cuando salgan de la escuela, por ejemplo, si les gusta la comunicación, si le gusta lo que es fotografía, comenzamos a preguntarles y generar participación donde ellos nos puedan decir sus gustos, de esta manera estar más cómodos y en confianza.
- Para las entrevistadas es importante el uso de nuevas técnicas y herramientas para fomentar el aprendizaje e interés en los niños, detallando el uso de nuevas tecnologías para estas actividades, lo que demuestra una adaptación de los métodos de enseñanza a través de estrategias que tienen en cuenta las preferencias y estilos de aprendizaje de los estudiantes, lo que puede favorecer un aprendizaje más efectivo y significativo.
- 5** ¿Qué recursos y apoyos consideraste fundamentales para llevar a cabo con éxito el proyecto de vinculación en
- La asociación de letras, vocales, sonidos, figuras y objetos son los recursos que más nos sirvieron, dando buenos resultados, incluso agregando canciones, el abecedario e imágenes nos ayudaron a tener mucha más acogida con los estudiantes.
- Como punto de partida, los recursos que usamos son en base al área digital, ya que estamos en esta era en donde hicimos uso de las cámaras, los micrófonos y además de eso se hizo una planificación con los docentes en donde se plantearon en si las ideas de los que es el proyecto para que se apruebe y que si se pudieran realizar.
- Para las entrevistadas es relevante el uso de herramientas digitales, por lo tanto, destacan recursos específicos para llevar con éxito las actividades de vinculación que fueron fundamentales para el desarrollo exitoso del proyecto, incluyendo tanto elementos tradicionales como recursos

---

edukomunikación  
y alfabetización?

- 6** ¿Cómo crees que este proyecto de vinculación podría ser sostenible a largo plazo en las unidades educativas fiscales de Chimborazo?
- Sería una buena estrategia y sostenible que las universidades creen programas de prácticas preprofesionales destinadas directamente a la alfabetización y a otro tipo de programas que la población de Chimborazo necesite, con esto se puede contribuir de manera asertiva al desarrollo integral de los jóvenes y niños de la provincia.
- Considero que para que se mantenga esto a largo plazo se debería implementar una colaboración o cooperación con entidades en este caso con las escuelas y universidades y a más de eso con empresas o instituciones que se encarguen de alfabetizar a los estudiantes sobre temas que tal vez conocen en este caso ya que sería lo adecuado, sobre todo capacitar a los profesores para que entiendan más sobre estos temas.
- digitales, así como la importancia de la colaboración y planificación colaborativa con otros actores involucrados.
- Para las entrevistas es importante mantener el uso de estas herramientas en función a largo plazo, ambas respuestas proponen enfoques diferentes para asegurar la sostenibilidad del proyecto, pero comparten la idea de la colaboración entre diversas entidades y la importancia de la capacitación continua para los profesores y otros actores involucrados.
-

#### 4.6 Discusión y resultados

Se ha observado que la incorporación de herramientas digitales como parte de las estrategias educativas ha suscitado un mayor interés entre los estudiantes, adaptándose así a sus diversos estilos de aprendizaje y facilitando la introducción de nuevas actividades académicas. Un ejemplo destacado es la creación de un libro de realidad aumentada que no solo funciona como una herramienta de lectura, sino que también permite a los estudiantes explorar el patrimonio intercultural de Chimborazo mediante códigos QR, promoviendo un aprendizaje interactivo. Además, se han producido videos para difundir leyendas locales, acompañados de evaluaciones mediante pruebas para verificar el conocimiento adquirido por los estudiantes.

Además, que la incorporación de herramientas digitales como parte de las estrategias educativas ha suscitado un mayor interés entre los estudiantes, adaptándose así a sus diversos estilos de aprendizaje y facilitando la introducción de nuevas actividades académicas. Un ejemplo destacado es la creación de un libro de realidad aumentada que no solo funciona como una herramienta de lectura, sino que también permite a los estudiantes explorar el patrimonio intercultural de Chimborazo mediante códigos QR, promoviendo un aprendizaje interactivo. Además, se han producido videos para difundir leyendas locales, acompañados de evaluaciones mediante pruebas para verificar el conocimiento adquirido por los estudiantes.

Por otro lado, se establece que el impacto que tiene la educomunicación en los procesos de aprendizaje y enseñanza contribuye a los procesos de estudio y despierta el interés hacia el uso de herramientas tecnológicas para la adquisición de conocimientos, lo cual es favorable al tener en cuenta que los estudiantes de educación básica están en proceso de desarrollo y de esta forma podrán adquirir nuevas formas de discernimiento de información y procesos de alfabetización.

Asimismo, el énfasis en la evaluación continua y la retroalimentación ha permitido ajustar y mejorar las estrategias de enseñanza en función de las necesidades y preferencias de los estudiantes, garantizando así su efectividad a largo plazo. Los resultados de este proyecto de vinculación subrayan la importancia de la educomunicación como una herramienta poderosa para promover la alfabetización y el desarrollo integral de los estudiantes. Estos hallazgos no solo tienen implicaciones significativas para el contexto educativo de Chimborazo, sino que también ofrecen perspectivas valiosas para futuras investigaciones y proyectos en el campo de la educación y la comunicación.

En cuanto a los resultados obtenidos en las encuestas podemos definir que al aplicar estrategias de alfabetización promueve en mayor cantidad el interés de los escolares por aprender y mejora de forma significativa los procesos de lectura y escritura de los niños, ya que al implementar herramientas tecnológicas se está estimulando sus condiciones y habilidades de aprendizaje.

En cuanto a la academia se considera que su intervención ha sido significativa ya que el trabajo entre la universidad, los estudiantes, los docentes y las unidades educativas han logrado que estas estrategias de educomunicación y alfabetización sean aplicadas con éxito dentro del proyecto, subrayando la necesidad de un enfoque interdisciplinario y de trabajo en equipo para abordar los desafíos educativos de manera efectiva.

Por otra parte al considerar las necesidades de los escolares y cada una de las instituciones educativas participantes, se destaca la importancia de respetar sus perspectivas en cada una de las etapas del proyecto, a fin de adaptarlo a sus exigencias, teniendo en cuenta que para las actividades de alfabetización se ha ajustado la planificación y creación de contenidos para cada uno de los estudiantes debido a que perciben los procesos de aprendizaje de diferente manera, lo cual refleja un compromiso genuino con la inclusión y la accesibilidad en el proceso educativo.

Es decir que al educar mediante el uso de herramientas digitales podemos notar como el aprendizaje se dinamiza y se mejora las capacidades cognitivas de los estudiantes, creando no solo un ambiente dinámico, si no un concepto de educación actualizado que permite enseñar y digitalizar a los estudiantes, lo cual les brinda un acceso responsable y manejo positivo de herramientas digitales a temprana edad.

De tal manera que se establece que el uso y creación de herramientas y estrategias de aprendizaje es una de las opciones más eficientes para educar, pues genera un desarrollo crítico y creativo sin dejar de lado los parámetros educativos, llegando a ser un plus en la entrega de información que es receptada de una manera más sencilla por la comunidad educativa, permitiendo que todas las formas de canalización de información sean validas, además de fomentar una participación activa dentro de las aulas y generando un vínculo mucho más fuerte entre docentes y estudiantes.

Se ha evidenciado que la inclusión de productos audiovisuales resulta especialmente eficaz para la enseñanza en la sección primaria, dada su orientación hacia lo práctico y su capacidad para asimilar información de manera rápida. Por tanto, la integración de estrategias audiovisuales en los proyectos de vinculación desempeña un papel fundamental en el proceso educativo.

La introducción de nuevos recursos pedagógicos en las escuelas fiscales de Chimborazo mediante actividades de vinculación de la Carrera de Comunicación de la UNACH ofrece un equilibrio educativo. Esto permite el desarrollo de habilidades en diversas áreas comunicativas, promoviendo la reflexión, generación de opiniones y múltiples perspectivas sobre la educación. Cada material didáctico se adapta a las necesidades específicas de cada institución, estudiante y docente.

Los resultados de encuestas y análisis en el marco de esta investigación reflejan una respuesta positiva generalizada, tanto de la comunidad estudiantil como de docentes, maestros universitarios y estudiantes de la carrera. Se destaca que la presencia de materiales visuales ha tenido un impacto significativo en el desarrollo de las habilidades cognitivas de los escolares.

Por lo tanto se establece que el impacto del uso de herramientas de educomunicación y alfabetización en las escuelas fiscales de Chimborazo aporta positivamente a los procesos de enseñanza, genera conciencia del uso de herramientas digitales y agiliza la fase de desarrollo educativo ya que estimula los procesos de retención de información, se adapta a los procesos sociales, crea un ambiente dinámico y facilita la comunicación entre docentes y estudiantes, en consecuencia, estos procesos de investigación para crear herramientas que se adapten a las necesidades de cada institución consiguieron que educar y alfabetizar sea un proceso ágil, dinámico y con acciones que se pueda mantener a largo plazo.

## CAPÍTULO V

### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Tras examinar las estrategias de educomunicación y alfabetización aplicadas en las escuelas fiscales de Chimborazo durante el año 2022 como parte de los proyectos de vinculación, se ha concluido que el uso de herramientas digitales, especialmente enfocado a la creación de recursos educativos y la presentación de productos visuales, juega un papel fundamental en despertar y fomentar el interés de los estudiantes por el aprendizaje, resaltando la importancia y la utilidad de las herramientas digitales en el proceso educativo dentro de estas instituciones.

La aplicación de estas estrategias ha permitido no solo promover la alfabetización en términos tradicionales, sino también fomentar el desarrollo de habilidades digitales y comunicativas entre los estudiantes lo cual es relevante en un mundo cada vez más digitalizado, donde el dominio de estas habilidades es crucial para el éxito académico y profesional.

La integración de herramientas digitales y metodologías innovadoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje ha promovido la adopción de prácticas pedagógicas más dinámicas y adaptadas a las necesidades y preferencias de los estudiantes, fomentando así un ambiente de innovación en el ámbito educativo.

#### 5.2 Recomendaciones

Implementación de evaluaciones periódicas y monitoreo constante acerca del impacto del proyecto en las comunidades escolares de Chimborazo para identificar áreas de mejora y realizar ajustes según sus necesidades, así como establecer un sistema de monitoreo constante para seguir de cerca el progreso de los estudiantes, asegurando que las estrategias de educomunicación y alfabetización estén teniendo el efecto deseado en el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes.

Continuar con la generación de materiales pedagógicos en base a las necesidades de los escolares y adaptarlos a las nuevas herramientas digitales como uso de IA para fortalecer el aprendizaje, garantizando el éxito académico de los beneficiarios y la prosperidad de los proyectos de vinculación.

Incentivar la investigación continua en el campo de la educomunicación y la alfabetización, así como la exploración de nuevas tecnologías y metodologías educativas que puedan mejorar aún más el impacto del proyecto en las comunidades escolares de Chimborazo. Esto podría incluir el establecimiento de semilleros de investigación destinados a estas actividades de vinculación.

## CAPÍTULO VI

### 6 PROPUESTA DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Pasos rápidos Leído / No leído

ARTICULO CIENTIFICO

Dayana Mishel Valdez Gomez  
Para: kairos  
Jun 27/06/2024 21:36

Tecnologías Emergentes y Alf...  
32 KB

Reciba un cordial saludo. Mi nombre es Dayana Mishel Valdez Gomez estudiante de la carrera de Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Me dirijo a usted con el fin de enviarle el capítulo de mi trabajo de titulación nombrado "Estrategias de educomunicación y alfabetización en comunicación aplicadas a tres unidades educativas fiscales de Chimborazo año 2022", para su revisión y posible publicación en la revista Kairos.

Agradezco de antemano su tiempo y consideración. Quedo atenta a cualquier comentario o sugerencia que pueda tener respecto a mi trabajo.

Responder Reenviar

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcívar Molina, S. A., Martínez Casanova, M., Alcívar Guillen, M. A., & Paz Enrique, L. E. (2017). revistas.utm.edu.ec. Obtenido de revistas.utm.edu.ec: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/280/241>
- Barbero, J. M. (2021). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. . Instituto Nacional para Ciegos-INCI.
- Bordalba, M. M., & Bochaca, J. G. (2018). Accesibilidad y alfabetización digital: barreras para la integración de las TIC en la comunicación familia/escuela. España: Revista de Investigación Educativa, 36(1), 239-257.
- Cabello, R., & Lago Matínez, S. (2022). Ciudadanía digital, desigualdades y transformación en América Latina y el Caribe: Memorias. Buenos Aires.
- Calderón Matute, L. C. (2017). Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21331>
- Galeano, E. C. (1997). Modelos de Comunicación. España.
- George Reyes, C. E. (2020). Alfabetización y alfabetización digital. Transdigital.
- Manuel Area Moreira, Salvat, B. G., & García-Quismondo, M. Á. (2008). Alfabetizaciones y tecnologías de la información y comunicación. Madrid: Síntesis.
- McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. . Gedisa.
- Rizo Garcia, M. (23 de 10 de 2011). UDG Virtual. Obtenido de UDG Virtual: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/964>
- Rodríguez Ramos, L. F. (2020). RIULL- Repositorio institucional. Obtenido de RIULL- Repositorio institucional: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/19701>
- Serrano, M. M. (1981). Teoría de la comunicación. Pelayo: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- Valdivia-Barrios, A., Pinto-Torres, D., & Herrera-Barraza, M. (2018). Scielo. Obtenido de Scielo: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582018000200125&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582018000200125&script=sci_arttext)
- Otero, E. (2020). Teorías de la comunicación. Quito: Centro de Publicaciones PUCE.
- Báez, C. J. (2000). La comunicación efectiva. República Dominicana: BÚHO.
- Aparici, R. (2011). Introducción: la educomunicación más allá del 2.0. Barcelona: Gedisa.

- Scolari, C. A. (2018). Transmedia Literacy. En M. Freeman & R. R. Gambarato (Eds.), *The Routledge Companion to Transmedia Studies* (1.a ed., pp. 323-331). Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781351054904-36>
- Berta, B. (2003). ¿Qué se entiende por alfabetización?
- Lam, M. R. (2000). *EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE UNIDADES EDUCATIVAS Y LA PUESTA EN MARCHA DE LA REFORMA EDUCATIVA*. Chile.
- Quintana, J. T., & Espinoza, R. O. (2021). Alfabetización mediática y digital en México. Un análisis bibliométrico 2000-2021. Mexico : ISSN.
- Daza Hernández, G. (2010). Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía. En G. Daza Hernández, *Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía*. Cedral, Colombia.
- Díaz, G., & Ortiz, R. (2005). La entrevista cualitativa. *Universidad Mesoamericana*, 31, 2-31.
- García-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, A., & Torres, Á. (2018). *Educación para los nuevos medios*. Cuenca: Universitaria Abya-Yala.
- Hautecoeur, J. P., & Mathieu, A. (1992). *ALPHA 92. Estrategias de alfabetización*. Ministerio de Educación.
- Laverde, A., & Vallejo, V. (2016). *La educomunicación en entornos digitales*. Maracaibo, Venezuela: Serbiluz.
- Mayan, M., & Introductoria, N. (2001). Una introducción a los métodos cualitativos. *Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales. Alberta: International Institute for Qualitative Methodology*, 34.
- Muñoz Borja, P. (2020). Educomunicación, discapacidad y ciudadanía: estrategia de educomunicación para la formación ciudadana de poblaciones en riesgo de exclusión.
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad aten primaria*, 9(1), 76-78.
- Prieto Castillo, D. (2017). *Construirse para educar: caminos de la educomunicación*. Ecuador: Ciespal.
- Scolari, C. A. (2018). Transmedia Literacy. En M. Freeman & R. R. Gambarato (Eds.), *The Routledge Companion to Transmedia Studies* (1.a ed., pp. 323-331). Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781351054904-36>
- Valenzuela, C. (2010). *Educomunicación: beyond the 2.0*. Bogotá: Gedisa.
- Reyes, C. E. G. (2020). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital*, 1(1).

## ANEXOS

