



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**La industria textil de vestimenta indígena como mecanismo de desarrollo
de la parroquia Salasaka**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Administración de Empresas**

Autor:

Jerez Yanzapanta Judith Vanessa

Tutora:

Mgs. Katherine Geovanna Guerrero Arrieta

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Judith Vanessa Jerez Yanzapanta, con cédula de ciudadanía 2000153540 autora del trabajo de investigación: La industria textil de vestimenta indígena como mecanismo de desarrollo de la parroquia Salasaka, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Así mismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto a los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 9 de mayo del 2024

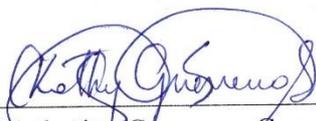


Judith Vanessa Jerez Yanzapanta
C. I.: 2000153540

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Katherine Geovanna Guerrero Arrieta**, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: La industria textil de vestimenta indígena como mecanismo de desarrollo de la parroquia Salasaka, bajo la autoría de **Judith Vanessa Jerez Yanzapanta**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad; en Riobamba a los 9 días del mes de mayo del 2024.



Mgs. Katherine Geovanna Guerrero Arrieta
Tutora

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del Trabajo de Investigación, “La industria textil de vestimenta indígena como mecanismo de desarrollo de la parroquia Salasaka”, por **Judith Vanessa Jerez Yanzapanta**, con cédula de identidad número 2000153540, bajo la tutoría de Mgs. **Katherine Geovanna Guerrero Arrieta** certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo nada más que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 14 de mayo del 2024.

Presidente del Tribunal de Grado
PhD. Francisco Paúl Pérez Salas

Firma:

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Cecilia Cristina Mendoza Basantes

Firma:

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Cintya Lisbeth Tello Nuñez

Firma:

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **JEREZ YANZAPANTA JUDITH VANESSA** con CC: **200015354-0**, estudiante de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **LA INDUSTRIA TEXTIL DE VESTIMENTA INDÍGENA COMO MECANISMO DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA SALASAKA**", cumple con el 7%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Turnitin**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 19 de junio de 2024

Mgs. Katherine Guerrero
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Este trabajo producto de mi esfuerzo y sacrificio dedico con amor a mis padres por su apoyo incondicional, brindándome sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mi hermano por sus palabras y su compañía. A mis abuelos y tía quienes fueron las personas después de mis padres, me brindaron su amor, tiempo y motivación.

A mis compañeras que a lo largo de los años me acompañaron y se convirtieron en familia, brindándome compañía y apoyo emocional, gracias por motivarme a seguir adelante y aunque se podían difíciles las cosas estaban ahí a mi lado.

A mis docentes de carrera, quienes me daban consejos sobre la vida estudiantil y después de culminar la carrera, me motivaron a seguir adelante en este viaje académico.

Judith Jerez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos y cada uno de los docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera Administración de Empresas por los conocimientos recibidos, por dotarme de las herramientas técnicas y científicas necesarias para desempeñarme como una profesional competente.

Un agradecimiento muy especial a la Mgs. Katherine Geovanna Guerrero Arrieta, Tutora del presente trabajo de investigación, por su acertada guía hasta su feliz culminación del presente trabajo de grado.

Judit Jerez

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	16
INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 El Problema	17
1.1.1 Planteamiento del Problema	17
1.1.2 Formulación del Problema	18
1.2 Justificación.....	18
1.3 Objetivos.....	18
1.3.1 General	18
1.3.2 Específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes Investigativos	19
2.1.1 Estado del Arte	21
2.2 La Parroquia Salasaka	22
2.3 Bases Teóricas Referenciales.....	24
2.3.1 Industria Textil.....	24
2.3.2 Industria textil en Ecuador.....	25
2.3.3 Industria textil indígena en la Parroquia Salasaka.....	26
2.3.4.1 Desarrollo local	27
2.3.5 La Gestión Administrativa.....	29
2.3.6 Administración de un emprendimiento.....	30

2.3.6.1 Características de un emprendimiento.....	31
CAPÍTULO III	32
METODOLOGÍA.....	32
3.1 Método.....	32
3.1 Pasos del método hipotético-deductivo	32
3.1.1 Observación del fenómeno de estudio.....	32
3.1.2 Identificación del problema	32
3.1.3 Elaboración de hipótesis	32
3.1.4 Contrastación	32
3.1.5 Verificación.....	32
3.2 Tipo de investigación.....	32
3.2.1 Investigación Descriptiva	33
3.2.2 Investigación de Campo	33
3.3 Diseño de investigación.....	33
3.3.1 Investigación no experimental.....	33
3.3 Hipótesis	33
3.4 Población y muestra	33
3.5 Técnicas e Instrumentos	34
3.5.1 Técnicas	34
3.6 Recolección y Procesamiento de la Información	35
3.7 Análisis y discusión de resultados	35
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1 Encuesta aplicada a artesanos textiles de la parroquia de Salasaka	36
4.1.1 Datos Informativos	36
4.1.2 Cuestionario.....	39
4.3 Comprobación de hipótesis	54
CAPÍTULO V.....	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1 Conclusiones.....	57
5.2 Recomendaciones	57
CAPÍTULO VI	58
PROPUESTA.....	58
6.1 Tema: Plan de desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka.....	58

6.2 Antecedentes.....	58
6.3 Justificación.....	58
6.4 Objetivos.....	58
6.5 Análisis de Factibilidad	59
6.6 Fundamentación científica – técnica	60
6.6.1 Plan de Desarrollo local.....	60
6.6.1.2 Características del desarrollo local.....	61
6.6.1.3 Importancia del Desarrollo Local para la parroquia de Salasaka	61
6.6.2 Marketing mix	61
6.6.2.1 Las 4P del marketing mix	61
6.6.2.2 Importancia del marketing de las 4p.....	62
6.6.3 Desarrollo de la propuesta	63
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Funciones de la industria textil.....	24
Tabla 2: Producción textil indígena.....	25
Tabla 3: Materias primas.....	26
Tabla 4: Características de un emprendimiento.....	31
Tabla 5: Población.....	34
Tabla 6: Edad.....	36
Tabla 7: Género.....	37
Tabla 8: Nivel educativo.....	38
Tabla 9: Tiempo dedicado a la confección.....	39
Tabla 10: Tipo de prendas textiles que confecciona.....	40
Tabla 11: Prendas confeccionadas anualmente.....	41
Tabla 12: Han innovado la confección en los últimos cinco años.....	42
Tabla 13: Factores que afectan la industria textil.....	43
Tabla 14: Materias primas utilizadas.....	44
Tabla 15: Tipo de demanda de la vestimenta indígena.....	45
Tabla 16: El costo de producción mantiene utilidad aceptable.....	46
Tabla 17: La industria textil es sujeto de créditos de producción.....	47
Tabla 18: Ha renovado la maquinaria para la confección.....	48
Tabla 19: Medidas implementadas para mejorar la producción del negocio.....	49
Tabla 20: Desafíos que enfrenta la producción y comercialización del producto.....	50
Tabla 21: Participa en iniciativas comunitarias.....	51
Tabla 22: Conocimiento de iniciativas gubernamentales de apoyo.....	52
Tabla 23: Tabla de contingencia.....	55
Tabla 24: Tabla cruzada.....	55
Tabla 25: Prueba del chi cuadrado.....	55
Tabla 26: Factibilidad económico-financiera.....	60
Tabla 27: Plan de Desarrollo de la Propuesta.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Fases del proceso administrativo	29
Gráfico 2: Edad.....	36
Gráfico 3: Género	37
Gráfico 4: Nivel educativo	38
Gráfico 5:Tiempo dedicado a la confección.....	39
Gráfico 6: Tipo de prendas textiles que confecciona.....	40
Gráfico 7: Prendas confeccionadas anualmente	41
Gráfico 8: Han innovado la confección en los últimos cinco años	42
Gráfico 9: Factores que afectan la industria textil	43
Gráfico 10: Materias primas utilizadas.....	44
Gráfico 11: tipo de demanda de la vestimenta indígena.....	45
Gráfico 12: El costo de producción mantiene utilidad aceptable	46
Gráfico 13: La industria textil es sujeto de créditos de producción	47
Gráfico 14: Ha renovado la maquinaria para la confección	48
Gráfico 15: Medidas implementadas para mejorar la producción del negocio	49
Gráfico 16: Desafíos que enfrenta la producción y comercialización de productos	50
Gráfico 17: Participa en iniciativas comunitarias.....	51
Gráfico 18: Conocimiento de iniciativas gubernamentales de apoyo	52
Gráfico 19: Resumen de la prueba de hipótesis	55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

Anexo 2: Aplicación de encuestas

Anexo 3: Preparando materia prima

Anexo 4: Vestimenta indígena

Anexo 5: Confección de vestimenta indígena

Anexo 6: Tejedoras en telar tradicional

Anexo 7: Tejedora en telar moderno

Anexo 8: Exhibición de vestimenta indígena

RESUMEN

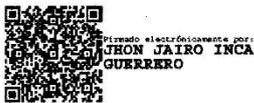
La industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka no solo es una fuente de empleo e ingresos para los artesanos sino también es símbolo de la identidad y la tradición de la comunidad que mantiene una riqueza simbólica que refleja la cosmovisión y saberes ancestrales en su vestimenta y textiles. El objetivo del presente trabajo es determinar la incidencia de la industria textil de vestimenta indígena en el desarrollo de la parroquia Salasaka. La metodología utilizada tiene un diseño transversal, no experimental de tipo descriptiva y de campo bajo un enfoque mixto; se utiliza la técnica de la encuesta a través de un cuestionario de 15 preguntas de opción múltiple cerrada para la recolección de información a una población de 146 artesanos. Las conclusiones alcanzadas señalan que la evolución de la industria textil está dada por el cambio paulatino del telar tradicional al europeo con el que producen una mayor diversidad de tejidos, a pesar de su resistencia al cambio para mantener sus costumbres y tradiciones, han incorporado a las fibras naturales, fibras sintéticas para modernizar la vestimenta y tratar de incrementar la demanda que actualmente es local por la falta de promoción para abrir canales de promoción para llegar directamente a compradores de otros lugares; por ello se propone un plan de desarrollo local, basada en las 4 P del Marketing que involucra a la población y las instituciones públicas y privadas para juntos lograr un crecimiento sostenido que beneficie a toda la comunidad.

Palabras clave: industria textil, vestimenta indígena, desarrollo local

ABSTRACT

The textile industry of indigenous clothing in the Salasaka town is not only a source of employment and income for artisans but is also a symbol of the identity and tradition of the community that maintains a symbolic wealth that reflects the worldview and ancestral knowledge in its clothing and textiles. The objective of this work is to determine the incidence of the indigenous clothing textile industry in the development of the Salasaka town. The methodology used has a cross-sectional, non-experimental, descriptive and field design under a mixed approach; The survey technique is used through a questionnaire of 15 closed multiple choice questions to collect information from a population of 146 artisans. The conclusions reached indicate that the evolution of the textile industry is given by the gradual change from the traditional to the European loom with which they produce a greater diversity of fabrics, despite their resistance to change to maintain their customs and traditions, they have incorporated the natural fibers, synthetic fibers to modernize clothing and try to increase the demand that is currently local due to the lack of promotion to open promotional channels to directly reach buyers from other places; For this reason, a local development plan is proposed, based on the 4 Ps of Marketing that involves the population and public and private institutions to together achieve sustained growth that benefits the entire community.

Keywords: textile industry, indigenous clothing, local development



Reviewed by:
M.Ed. Jhon Inca Guerrero.
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604136572

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La industria textil es una fuente importante de ingresos y empleo para muchos países, especialmente de los países en desarrollo donde se encuentran pueblos ancestrales que aún conservan su cultura, tradiciones, siendo la artesanía muy apreciada por los detalles de sus prendas y colores vistosos como símbolo de la identidad y expresión artística por los detalles de los textiles y sus prendas que influyen en el desarrollo local. En la parroquia Salasaka, habita uno de los principales grupos étnicos que habitan la provincia de Tungurahua, sus pobladores subsisten principalmente de la agricultura y de sus artesanías que se exhiben a lo largo de la vía Ambato-Baños antes de llegar a Pelileo.

Los textiles de vestimenta indígena de los Salasakas es un reflejo de su cosmovisión, de su relación con la naturaleza, organización social, vida cotidiana y las creencias religiosas del pueblo, donde hombres y mujeres aprendieron de sus padres y abuelos este arte, originado en la época colonial cuando eran obligados a trabajar en los obrajes para pagar impuestos (Molina, et. al., 2022).

Estos textiles se han convertido en bienes de valor y constituyen signos que expresan el auge de lo étnico y la revalorización de lo indígena; mientras muchas personas consumen estos productos como parte de la cultura tradicional, los mismos fabricantes, distribuidores y comerciantes indígenas crean nuevos diseños para adaptarse a los mercados internacionales, donde valoran los elementos contextuales de la cultura por encima de los parámetros globales.

El objetivo que se persigue en la presente investigación es determinar la incidencia de la industria textil de vestimenta indígena en el desarrollo en la parroquia Salasaka; para ello se planificó un diseño de investigación transversal no experimental de tipo descriptiva y de campo bajo un enfoque mixto. Para la recolección de información se utiliza un cuestionario estructurado de 15 preguntas de opción cerrada, la población y muestra la conformaron 146 personas dedicadas a la industria textil de vestimenta indígena.

A través de cada uno de los capítulos desarrollados se evidencia la importancia que la industria textil de vestimenta indígena tiene en el desarrollo de la parroquia Salasaka debido a que representa una fuente que impulsa no solo la revalorización cultural, sino también constituye una fuente de ingresos para la población local.

La industria textil de vestimenta indígena como mecanismo de desarrollo de la parroquia Salasaka permitió conocer la resistencia al cambio por parte de los artesanos para innovar los procesos productivos tradicionales que les permita incrementar la producción y de esta forma buscar mercados nacionales e internacionales interesados en adquirir este tipo de textiles indígenas. Por ello que se propone un plan de desarrollo que abarca desde la

capacitación, el desarrollo de estrategias digitales, la creación de un centro comunitario artesanal para la comercialización de textiles, el establecimiento de alianzas con las instituciones locales, públicas y privadas sin ánimo de lucro que siempre apoyan este tipo de iniciativas culturales en favor de los sectores en desarrollo.

Por lo señalado anteriormente, se espera que los resultados alcanzados en esta investigación sean de utilidad para el diseño e implementación de políticas públicas y estrategias de desarrollo local que fortalezcan esta importante actividad económica y cultural en la parroquia Salasaka.

1.1 El Problema

1.1.1 Planteamiento del Problema

Los pueblos indígenas en general y el de la parroquia Salasaka en particular enfrentan desafíos culturales, económicos y estructurales que afectan a las comunidades locales para lograr su desarrollo. Entre los problemas detectados se señala que la producción artesanal de tejidos de vestimenta indígena es fundamental para la economía local, pero su capacidad es productiva está restringida por la falta de infraestructura, acceso a mercados y tecnología avanzada.

La industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka es fundamental para preservar la identidad cultural de este pueblo, sin embargo, la globalización y la influencia de modas extranjeras amenazan la herencia cultural de este pueblo Kichwa que se encuentra dividido en 24 comunidades y situado en el Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua (Quinapanta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020).

De lo que se pudo investigar, existe una falta de apoyo técnico por parte de los sistemas educativos para mejorar las habilidades y los conocimientos necesarios para el crecimiento sostenible de la industria textil de vestimenta. El pueblo Salasaka tiene una gran dependencia de la agricultura y ganadería como fuentes principales de ingresos, lo que limita la inversión para la adquisición de maquinaria y materiales necesarios para un desarrollo sostenido (Quinapanta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020).

Adicionalmente, no se han implementado cursos de capacitación para que las nuevas generaciones se interesen e incursionen en este campo de la artesanía indígena que poco a poco tiende a desaparecer por la falta de innovación, promoción y de personas que continúen y mejoren estas prácticas textiles por las que se le identifica al pueblo Salasaka. Los productores existentes, para poder mantenerse, han preferido salir a las grandes ciudades para tratar de expandir sus negocios, abandonando sus orígenes e incrementando los problemas sociales que tanto agobia a sus habitantes.

En este contexto, la venta de vestimenta indígena es baja, porque los habitantes de la parroquia Salasaka usan el traje solo para ocasiones especiales, se dejan llevar por la

vestimenta extranjera, también porque la materia prima de calidad suele ser escasa y más costosa que el material sintético al que ciertos fabricantes acuden para abaratar costos.

1.1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera la industria textil de vestimenta indígena incide en el desarrollo de la parroquia Salasaka?

1.2 Justificación

Este trabajo de investigación se justifica ante la necesidad de potenciar el desarrollo de la parroquia Salasaka a través de su industria textil de vestimenta indígena como mecanismo fundamental para la economía local y preservación de la identidad cultural de los pueblos ancestral. La producción artesanal de tejidos y vestimenta indígena es una fuente importante de ingresos para la comunidad, pero su capacidad productiva está restringida por falta de infraestructura, acceso a mercado e implementación de tecnificación.

Este estudio es de importancia para identificar soluciones que fortalezcan la industria textil, lo que permitirá a la población de la parroquia Salasaka lograr un mejor desarrollo económico y social mientras conservan y valorizan sus tradiciones ancestrales. Es factible de realización puesto que se cuenta con el apoyo de los productores de vestimenta indígena, quienes están dispuestos a colaborar con la investigadora para la recolección de información que permita un diagnóstico adecuado de la problemática, así como emprender cambios que potencien su presencia en el mercado turístico, fortaleciendo así su herencia cultural y generando desarrollo económico a través de la industria textil de vestimenta indígena.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar la incidencia de la industria textil de vestimenta indígena en el desarrollo de la parroquia Salasaka.

1.3.2 Específicos

- Diagnosticar la evolución de la industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka.
- Contrastar la industria textil de vestimenta indígena y los mecanismos de desarrollo de la parroquia Salasaka.
- Elaborar un plan de promoción para la industria textil que mejore el desarrollo de la parroquia Salasaka.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Se realizó una investigación previa en los diferentes repositorios digitales de las universidades a nivel nacional e internacional que ofertan la carrera de Administración de Empresas, con el propósito de conocer aportes realizados en temas similares al presente estudio, y que sirvan de base para el desarrollo del presente estudio.

Para la Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE, Valdivieso et. al. (2022) realizó el tema: “Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en las exportaciones” el objetivo analizar el sector textil del Ecuador de forma prospectiva para el diseño de estrategias que incrementen su competitividad en el contexto de la pandemia COVID-19 y determinar las oportunidades de exportación de textiles hacia los principales mercados internacionales, ante el problema de la baja competitividad de este sector lo que limita las exportaciones y el posicionamiento internacional.

La metodología parte de una exposición teórica, documental y bibliográfica, se presentan criterios de expertos como sustento del análisis de la investigación para posteriormente describir las principales estrategias prospectivas para mejorar la competitividad de esta industria. Las conclusiones refieren la necesidad de capacitación de quienes operan en este sector en lo referente a temas de estrategia competitiva.

Es importante la capacitación del sector textil para poder ser competitivo y más aún, poder posicionarse en el mercado internacional. El Ecuador es conocido como productor de materias primas por lo que es necesario impulsar también la exportación de productos elaborados.

El trabajo de Pallchisaca (2019) para la ESPOCH con el tema: “Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comunitaria de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios para mujeres y niñas indígenas del cantón Suscal de la Provincia de Cañar” tuvo como objetivo formular el proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comunitaria de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios para mujeres y niñas indígenas del cantón Suscal. La metodología se basó en un trabajo de campo en el que se aplicó una encuesta a un grupo de 313 mujeres indígenas en la zona cuyos resultados determinaron la viabilidad del proyecto puesto que el 100% de la población utiliza vestimenta ancestral, a pesar de señalar que los diseños no son propios del cantón Suscal sino rediseños realizados y adoptados a través del tiempo.

El trabajo anterior, refiere que la industria textil de vestimenta indígena tiene sus consumidores en los pueblos ancestrales, tienen una alta demanda y buscan siempre buenos diseños y calidad, así como precio y prefieren adquirir en los mercados locales.

Para la Universidad Técnica de Ambato, Cobo et. al. (2018) con el tema “Etnocompetitividad textil, tendencia histórica que marca el futuro empresarial” el objetivo es establecer la percepción de la gente con respecto al tema. La metodología empleada fue una revisión bibliográfica de tipo descriptiva para generar lineamientos estadísticos más que parámetros de industrial. Las conclusiones refieren que la gente no tiene conocimiento absoluto de lo que representan los textiles ancestrales, sin embargo, admiten que existe un objetivo que no es mayormente atendido, además se determinó que la oferta no es mayormente evolucionada en el país por que se indica que el 41% de los encuestados solo conoce un proveedor de estos textiles.

Con relación a este tema, se puede señalar que la industria de textiles ancestrales a pesar de que gozan de tener buena calidad tiene pocos proveedores de insumos y materia prima; además señala que el mercado textil indígena es un sector de evolución rápida en los últimos años, porque ha utilizado las redes sociales para la difusión publicitaria y comercio lo que han ayudado a la comercialización de los productos que han apoyado al crecimiento económico de los pueblos indígenas del Ecuador.

Casique et. al. (2022) con el tema: “Modelo de gestión de la empresa indígena: Análisis y estrategias de mejora” trabajo realizado para el Tecnológico Nacional de México. El objetivo fue analizar el modelo de gestión de la empresa indígena, con el propósito de definir las características de los procesos que realizan en su negocio y cómo estos influyen en su desempeño. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, transversal y de investigación aplicada.

A partir de un cuestionario diseñado desde una exploración documental y un acercamiento con la realidad, se evaluaron las variables a los propietarios de 19 empresas mexicanas. Los principales resultados señalan que las empresas textiles indígenas tienen una producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio de trabajo físico y mental, aprovechando los recursos naturales de la región. Enfatiza que la comercialización es uno de los aspectos más complicados en el medio artesanal puesto que por su naturaleza estas empresas siempre deben generar retribución para su sobrevivencia y para ello requieren estrategias y alianzas comerciales a las que solamente ocho empresas han accedido y el resto no porque continúan con la distribución directa debido a que desde tiempos remotos experimentaba intercambios como el trueque.

Las conclusiones alcanzadas señalan que la empresa indígena es una entidad social con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus integrantes; son empresas familiares, los procesos productivos continúan siendo rudimentarios y hace énfasis en la propiedad social y comunal de los medios de producción; sus productos son artesanales, tienen un estilo propio, son amigables con el medio ambiente, son diversos y poseen distingos con

significado cultural. Tiene presencia en redes sociales y la comercialización lo hacen de forma directa y en efectivo o transferencia. Las empresas indígenas están en una constante búsqueda de estrategias que hagan eficiente el modelo de gestión de sus empresas que les permita mejorar su calidad de vida, que tengan crecimiento empresarial estable y al mismo tiempo que puedan conservar su cultura y objetivos propios.

Arguello y Paredes (2021) con el tema: “Economía Popular y Solidaria: Empleo y trabajo asociativo de las mujeres textileras de la ciudad de Quito”. Investigación realizada para la Universidad Politécnica Salesiana, tuvo como objetivo analizar la participación de las mujeres en la EPS, específicamente del sector textil de la ciudad de Quito. Se trata de un estudio cualitativo, descriptivo, considera el análisis del Catastro de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS) en los periodos 2013 a 2019. Su principal conclusión señala que la mujer si bien ha logrado ocupar puestos de liderazgo en el sector textil con relación a los hombres, las condiciones de tipo de tipo estructural que las afectan no se han modificado.

Los autores analizan cómo el trabajo asociativo entre las mujeres ha contribuido a generar empleo, fortalecer sus capacidades productivas y promover la inclusión social y económica; destacan además, los beneficios de la EPS como un modelo alternativo que fomenta equidad de género, el empoderamiento económico y el desarrollo sostenible a nivel local.

2.1.1 Estado del Arte

El estado del arte de la industria textil indígena a nivel mundial está marcado por su riqueza cultural y la preservación de tradiciones ancestrales. Los pueblos originarios de América Latina y otros continentes mantienen una fuerte conexión con el arte textil, que es considerado una expresión de su identidad y resistencia cultural (UNESCO, 2021). A lo largo del tiempo ha enfrentado desafíos en términos de protección de derechos y apropiación comercial, estos desafíos han llevado a la promoción de la conciencia global acerca de la importancia de apoyar y respaldar a las comunidades indígenas en la conservación y desarrollo de sus conocimientos y talentos textiles.

En el Ecuador, la industria textil de vestimenta indígena en Ecuador ha experimentado una evolución significativa de los años, reflejando la rica diversidad cultural del país y la creatividad de sus comunidades indígenas; haciendo un breve análisis de su desarrollo, se inició antes de la llegada de los colonizadores, donde las comunidades indígenas en Ecuador tenían una larga tradición de producción textil; en aquel entonces, utilizaban técnicas como el tejido a mano, el uso de tintes naturales y la confección de prendas que reflejaban la identidad cultural de cada grupo étnico.

Durante la colonización, las técnicas textiles indígenas se vieron influenciadas por la introducción de nuevas fibras y tintes por parte de los colonizadores; sin embargo, muchas comunidades mantuvieron sus tradiciones textiles a pesar de estas influencias externas. Tras la independencia de Ecuador, en el siglo XIX, la industrialización afectó la producción textil

en todo el país, se introdujeron maquinarias y se modernizaron los procesos, pero muchas comunidades indígenas continuaron produciendo prendas de forma tradicional.

A lo largo del siglo XX y XXI, hubo un resurgimiento del interés por las tradiciones indígenas en Ecuador, esto llevó a un redescubrimiento y revitalización de las técnicas textiles ancestrales, con un enfoque en la preservación de la identidad cultural y la promoción del patrimonio textil indígena.

En las últimas décadas la demanda de productos textiles indígenas ha aumentado, en parte debido al turismo y a un creciente interés en la moda sostenible, Se han establecido iniciativas de comercio justo para asegurar que los artesanos indígenas reciban un pago justo por su trabajo. A pesar de los avances, la industria textil de vestimenta indígena en el Ecuador enfrenta desafíos como la competencia con la producción industrial y la necesidad de preservar las técnicas tradicionales. Sin embargo, presenta oportunidades para el empoderamiento económico de las comunidades indígenas a través del comercio justo y la promoción de sus productos a nivel nacional e internacional (Molina, Tamayo, & Pérez, 2022).

En la parroquia Salasaka, sus habitantes se especializan en el arte textil, siendo buenos artesanos y especializándose en el tejido y el hilo (Trelles, et. al., 2022). La mayoría de la población vive de la venta de textiles de lana de borrego que se exhiben y venden en la feria turística de la parroquia Salasaka y Otavalo así como en algunos países europeos (Masaquiza, 2019).

De acuerdo con Ragel (2019) la industria textil la parroquia Salasaka en los últimos años ha experimentado impactos negativos debido al proceso de globalización como la apropiación comercial de diseños indígenas y la competencia con fabricantes asiáticos Gil (2018) lo que afecta el desarrollo económico de la parroquia. Para mitigar estos problemas es fundamental la implementación de estrategias que promuevan la protección de la propiedad intelectual y la soberanía cultural de las comunidades indígenas.

2.2 La Parroquia Salasaka

Se ubica en los andes centrales sobre una meseta cerca del cerro Teligote, en la parte oeste del cantón Pelileo a 13 km de Ambato y a 5 km de su cabera cantonal, su extensión aproximada es de 14.3 km² y representa el 8,4% de la superficie total de Pelileo, se divide en 17 comunidades que pertenecen al Consejo de Gobierno del Pueblo Salasaka, esta a su vez pertenece al Movimiento Indígena de Tungurahua (MIT) y por ende a la ECUARUNARI-CONAIE, hablan el idioma Kichua de la Sierra (Masaquiza, 2019).

Los Salasakas son orgullosos de sus costumbres y tradiciones cargadas de fiestas y celebraciones donde tienen la oportunidad de utilizar vestimentas especiales para cada ocasión, lo que otorga un valor ancestral a sus atuendos festivos, rituales y de diario que los identifica. Es uno de los principales grupos étnicos que habitan la provincia de Tungurahua, sus pobladores subsisten principalmente de la agricultura y de sus artesanías que se exhiben

a lo largo de la vía Ambato-Baños antes de llegar a Pelileo, donde más de 50 puestos y almacenes situados a pocos pasos de la plaza central, muestran al visitante sus productos confeccionados en telares manuales o artesanales que van desde abrigos hasta alfombras de variados diseños y tamaños en vistosos coloridos (Quinapanta, 2020).

Estos productos son vendidos a turistas extranjeros o nacionales que los compran como souvenirs (recuerdo de viaje) para recordar su estadía. Algunas de las piezas textiles son de uso diario de la población local y de la demanda por la población Salasaka en las diferentes partes del mundo, sus diseños únicos y llamativos se han convertido en moda para complementar la indumentaria o identificarse con el imaginario indígena mundial (Larrea, 2021).

Con el transcurso de los años, las prácticas productivas de textiles han ido variando por varias razones, sobre todo por la tendencia a la modernización de la vestimenta indígena, los diseñadores locales han comenzado a utilizar los textiles y colores tradicionales de la comunidad en la creación de prendas de moda casual para la mujer actual; esta tendencia ha generado una nueva fuente de ingresos para la comunidad y que indudablemente contribuye a la preservación de su patrimonio cultural. Según Caizabanda (2018) se ha estudiado la necesidad de introducir cambios en los diseños tradicionales de los textiles e introducir fibras sintéticas para la elaboración de una línea de vestimenta de diario.

Esta situación se da, según Larrea (2021) porque aún existen familias dedicadas a la artesanía con ingresos cada vez más escasos debido a que continúan con procesos tradicionales de tintura natural de la lana de borrego y alpaca; el hilado sigue siendo una actividad sobre todo femenina y el tejido es realizado mayormente por hombres. En su afán de mantener vigente sus costumbres y tradiciones, han introducido una nueva forma de telar europeo diferente al telar de cintura que actualmente es utilizado solo para la elaboración de fajas.

El cambio de telar europeo ha dado lugar a la producción de nuevas piezas que pone de manifiesto uno de los procesos de transculturación que se vive al interior del pueblo de la parroquia Salasaka, que busca aprovechar el potencial de la artesanía textil en el mercado de vestimenta indígena para generar ingresos adicionales para la comunidad, promoviendo la preservación de su patrimonio cultural (Larrea, 2021).

En resumen, según Quinapanta (2023) la parroquia Salasaka es un pueblo con economía en transición, basada en la agricultura tradicional en pequeños terrenos y en la producción artesanal de vestimenta y tapices para el mercado turístico, sin embargo, las fuentes tradicionales de ingresos no son suficientes para mantener un buen desarrollo de la parroquia.

2.3 Bases Teóricas Referenciales

2.3.1 Industria Textil

La industria textil es el sector de la industria manufacturera que se dedica a la producción de tejidos y prendas de vestir a partir de fibras naturales o sintéticas; abarca desde la fabricación de telas hasta la confección de ropa y accesorios textiles. Es un sector clave de la economía global, con una larga historia y una gran diversidad de productos y procesos. La industria textil ha evolucionado con avances tecnológicos que han mejorado la eficiencia y la calidad de los productos textiles, así como con un creciente enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La industria textil juega un papel fundamental en la economía global y desempeña diversas funciones en la sociedad. De acuerdo con Valdivieso et. al. (2022) algunas de las funciones se detallan a continuación:

Tabla 1: *Funciones de la Industria textil*

Funciones	Detalle
Generación de empleo	La industria textil es una fuente significativa de empleo en todo el mundo; involucra una cadena de producción que abarca desde la obtención de materias primas hasta la confección de productos finales, lo que genera oportunidades de trabajo en diversas etapas del proceso.
Contribución a la Economía Nacional	La producción y exportación de productos textiles contribuyen significativamente al producto interno bruto (PIB) de muchos países; la industria textil es una parte clave de la economía, aportando tanto en término de ingresos como de divisas extranjeras.
Desarrollo de la Moda	La industria textil está intrínsecamente vinculada a la moda y al diseño. La constante innovación en textiles y técnicas de confección impulsa la evolución de la moda, influenciando las tendencias y creando un ciclo dinámico que estimula la creatividad y la expresión individual.
Satisfacción de necesidades básicas	La industria textil proporciona productos esenciales para la vida cotidiana, como ropa y textiles para el hogar. Satisface necesidades básicas de vestimenta y comodidad, contribuyendo al bienestar y la calidad de vida de las personas.
Desarrollo tecnológico	La búsqueda de mejoras en la eficiencia y la sostenibilidad ha llevado a avances tecnológicos en la industria textil. Desde la introducción de maquinaria más sofisticada hasta la investigación en materiales sostenibles, estos avances benefician tanto a la industria como al medio ambiente.
Cadena de suministro global	La industria textil ha contribuido al desarrollo de cadenas de suministro globales, permitiendo la colaboración entre empresas y países. Esto ha llevado a una mayor interconexión y cooperación en la producción y distribución de productos textiles.
Impulso a la economía local	A nivel local, la presencia de textiles impulsa el desarrollo económico de regiones específicas, la concentración de fabricantes y la creación de clusters industriales pueden tener un impacto positivo en comunidades locales.
Innovación y sostenibilidad	La industria textil ha asumido el desafío de adoptar prácticas más sostenibles. La innovación en materiales, procesos de producción y enfoques de reciclaje contribuyen a abordar problemas ambientales y sociales relacionados con la industria.

Fuente: Caillavet (2024)

Realizado por: Elaboración Propia

Por lo señalado, se puede decir que la industria textil es un sector multifacético que va más allá de la producción de ropa. Su importancia radica en la capacidad para generar empleo, contribuir a la economía nacional, influir en la moda y satisfacer necesidades esenciales, al tiempo de impulsar la innovación y la sostenibilidad.

Para mejorar y mantener su competitividad en un entorno globalizado, la industria textil ha realizado inversiones en maquinaria moderna y programas de capacitación para su personal. Además, Caillavet (2024) señala la necesidad de plantear estrategias para fortalecer los lazos comerciales con países andinos y expandir las exportaciones hacia otros destinos latinoamericanos y europeos.

2.3.2 Industria textil en Ecuador

El origen de la industria textil ecuatoriana se remonta a la época de la colonia durante la cual la lana de ovejas fue usada en talleres conocidos como obrajes para elaborar telas; posteriormente, a inicios del siglo XX, se introdujo el algodón y en la década de 1950 marcó su consolidación como principal fuente de materia prima. En la actualidad, la industria textil ecuatoriana produce artículos desde una variedad de fibras, incluyendo el algodón, el poliéster, nylon, acrílicos, lana y seda (AITE, s/f). Con el paso del tiempo, distintas empresas dedicadas a la actividad textil han localizado sus instalaciones en diferentes ciudades del país tales como: Pichincha, Guayas, Azuay, Imbabura y Tungurahua.

La diversificación en el sector ha permitido la fabricación de una amplia gama de productos textiles en Ecuador, destacándose los hilados y los tejidos como los principales en volumen de producción. Además, se ha observado un crecimiento constante, de tal manera que, la industria textil y de confección es la tercer más grande en el sector de la manufactura, contribuyendo con más del 7% del PIB manufacturero nacional.

De acuerdo con Brenes (2009) en su libro sobre “Economía indígena y mercado” destaca información relevante que a continuación se describe sobre la producción textil en el país:

Tabla 2: Producción textil indígena

Producción textil	Descripción
Materias primas	Los pueblos indígenas del Ecuador utilizaban recursos locales como la cabuya, lana de oveja, cochinilla para el tinturado.
Tipos de tejidos	Los bellos tejidos indígenas son productos que se encuentran siempre presentes en los mercados locales, regionales e internacionales.
Comercialización	Los productos indígenas presentes en mercados nacionales e internacionales constituyen un aporte significativo a la economía a nivel nacional.

Fuente: Brenes (2009)

2.3.3 Industria textil indígena en la Parroquia Salasaka

La cultura Salasaka ha transmitido a lo largo de los años su identidad cultural a través de su vestimenta y productos textiles que se pueden encontrar en mercados artesanales de la sierra ecuatoriana y su diseño tradicional continúa promoviendo esta herencia cultural puesto que es testimonio vivo de sus tradiciones ancestrales. Hasta hace años recientes, en la parroquia de Salasaka no existía un hogar que no contara con un telar y que no desarrollara un trabajo de textilería (Larrea, 2021).

En gran medida, esta comunidad hasta finales del siglo pasado se ha mantenido al margen de la producción de bayetas, jergas, chumbis, fajas y ponchos elaborados en el interior de los hogares y destinados al autoconsumo y al intercambio. Paulatinamente, han creado pequeños negocios donde exhiben sus prendas que son la atracción de los turistas que visitan esta parroquia.

Tabla 3: *Materias primas*

Materias primas	Descripción
Lana de borrego	Se obtiene de los rebaños locales y se empela para tejer diversos productos textiles como ponchos, bayetas, jergas y chumpis.
Tintura de cochinilla	Se extrae del gusano llamado cochinilla, que vive en los cactus, es utilizada para teñir las prendas de vestir; esta tintura natural proporciona colores intensos y duraderos a los textiles.
Hierbas naturales	Además de la cochinilla, se utilizan diferentes hierbas naturales como el Ñyachik Sisa en el proceso de tintura de sus textiles. Estas hierbas aportan variedad de colores y tonalidades a las prendas.

Fuente: Goraymi (2022)

2.3.4 Desarrollo económico

En términos generales el desarrollo económico es un proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo, promoviendo un crecimiento equitativo y sostenible en todos los sectores productivos (Irala, 2023). El desarrollo económico se refleja en la tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB), la distribución de la renta, la inclusión de las personas, la disminución de la pobreza y el aumento en la calidad de vida de la población.

A diferencia del crecimiento económico, el desarrollo económico se centra en el bienestar de las personas, la sostenibilidad y la eficiencia en los procesos productivos, considerando tanto parámetros cualitativos como cuantitativos y considerando la eficiencia en los procesos productivos, la atención de las necesidades de las personas y los efectos en el medio ambiente.

El desarrollo económico de la parroquia de Salasaka en el cantón Pelileo se ve influenciado por diversas actividades económicas como son la comercialización de textiles, el turismo y la agricultura. Según el plan de desarrollo local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Salasaka 2019-2023, señala que la actividad agrícola es fundamental en esta región, y representa un porcentaje significativo en el PBI local; sin embargo, se identifica desafíos como los altos costos de adquisición de insumos agrícolas, lo que afecta la rentabilidad de los productores.

Adicionalmente, la venta de textiles y el turismo juegan también un papel importante en el desarrollo económico de la parroquia Salasaka que contribuye a la generación de ingresos y al crecimiento de la economía local. La parroquia se caracteriza por su cosmovisión y prácticas ligadas al entorno natural, lo que le otorga un potencial turístico único, por lo que es recomendable promover la asociatividad entre los productores agrícolas, reducir los costos de producción, fomentar el turismo sostenible y diversificar las actividades económicas para garantizar un crecimiento equitativo y sostenible en la región (Rodríguez, 2015).

2.3.4.1 Desarrollo local

El término desarrollo local refiere a la promoción y fortalecimiento de las comunidades y regiones con el objetivo principal de mejorar sus condiciones económicas, sociales, ambientales y culturales. Este concepto aborda aspectos como la creación de empleos sostenibles, la mejora en los servicios públicos, la reducción de la pobreza y la desigualdad, así como la conservación del patrimonio natural y cultural (Lituma, et. al., 2020).

Para Selva (2021) es un proceso que actúa sobre un territorio concreto, generalmente de tamaño pequeño o mediano, su prioridad es mejorar la vida de los habitantes del territorio en cuestión, especialmente de aquellos más desfavorecidos o con menos recursos. Para dar cumplimiento con los objetivos que persigue el desarrollo local, debe resolver algunos aspectos como la potenciación de lo existente, la obtención de recursos externos al territorio y la gestión del excedente económico producido en el territorio (Sosa, Riquelme, & Diez, 2020).

Para llevar a cabo el desarrollo local, se deben considerar factores como la estructura productiva local, el mercado de trabajo de la zona, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales y ambientales, el sistema financiero local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local (Montaño, 2021). Por todo ello, el proceso de desarrollo requiere la elaboración de una estrategia como método que permita conjugar la característica de transformación de los espacios territoriales.

El desarrollo local presenta un enfoque multidimensional lo que permite la mejora de sus variables con el uso de la gestión del talento humano como eje central para el cambio y la incorporación de nuevos conocimientos, ello incluye la administración de los pequeños emprendimientos que con sus particularidades gestionan el recurso más importante de cualquier organización (Vargas, Esquivel, & Amat, 2021).

En el Ecuador el desarrollo local de cada zona geográfica, se diferencian por la oferta de su sector artesanal, que es uno de los que más aporta dinamismo a la economía del país, generando empleo y crecimiento económico local y nacional; por ejemplo la provincia de Manabí se caracteriza por la explotación de fibras de palma y el marfil vegetal, siendo este muy apetecido a nivel mundial; en Cuenca, es muy reconocida por la elaboración de cerámica, utensilios de cobre, plata y oro; así mismo son muy reconocidas las tejedoras, actividad aprendida de europeos y posteriormente sus conocimientos compartidos con los nativos (Mendieta, et. al., 2020).

Y es que el sector textil indígena, está estrechamente relacionada con la economía de las comunidades, puesto que es una actividad económica importante para muchas culturas indígenas a lo largo de la historia. Ya en la época colonial, la producción textil indígena se vinculó con el desarrollo comercial local y provincial, puesto que a través de esta actividad se contribuyó a la creación del intercambio entre los grupos indígenas y españoles (Vanegas, 2018).

En la actualidad, el sector textil indígena sigue siendo una fuente importante de ingresos para muchas comunidades y su comercialización es una forma de mejorar la economía local (Brenes, 2009); aparte de ser una forma de preservar la cultura y las tradiciones de las comunidades, logrando así, un valor económico y turístico significativo, que se manifiesta de diversas maneras en el desarrollo local de la parroquia Salasaka, a continuación se enlista las siguientes:

- Generación de ingresos: la venta de textiles ha permitido a la comunidad generar ingresos y fortalecer su autonomía económica.
- Preservación de la identidad cultura: la producción y consumo de textiles tradicionales ayuda a preservar y celebrar la herencia cultural de la comunidad.
- Empowerment de la comunidad: la participación de la comunidad en la producción y comercialización de textiles indígenas ha favorecido su autoestima y capacidad para tomar decisiones (Larrea, 2021).
- Turismo: la presencia de textiles indígenas atrae a visitantes interesados en la cultura e historia de la comunidad, generando ingresos adicionales para la economía local (Goraymi, 2022).
- Innovación y adaptabilidad: La incorporación de diseños modernos y la aplicación de textiles indígenas en productos que permiten a la comunidad expandirse en nuevos mercados y públicos.
- Educación y transmisión de conocimientos: la producción de textiles indígenas ha contribuido a la educación y transmisión de conocimientos entre generaciones, manteniendo vínculos culturales y sociales (Rodríguez N. , 2015).

En consecuencia, el desarrollo local está fuertemente ligado a la producción y comercialización del sector artesanal, que han permitido a la comunidad preservar y celebrar su herencia cultural mientras generan ingresos y oportunidades económicas.

2.3.5 La Gestión Administrativa

La administración es una ciencia social cuyo interés se centra en las organizaciones humanas, así como las técnicas y procedimientos disponibles para su planificación, organización, dirección y control de sus recursos para la obtención del mejor beneficio posible (González, et. al., 2020). Uno de los factores más relevante en el desarrollo organizacional, se relaciona con el manejo adecuado de la gestión administrativa que sirve como base para la ejecución y potencialización de tareas para cumplir con los objetivos planteados en función a los siguientes procesos:

Gráfico 1: Fases de los procesos administrativos



Fuente: Rodríguez y Peñafiel (2022)

Elaborado por: Judith Jerez

- **Planificación:** Es el proceso de definir procedimientos y estrategias para alcanzar metas específicas, implica además anticiparse a eventos que pueden ser oportunidades o amenazas con el objeto de minimizar impactos negativos y maximizar la eficiencia. Si bien es cierto, la planificación es la primera fase dentro de un proceso administrativo, sirve como herramienta para anticiparse al futuro estando en el presente (Peñafiel, Pibaque, & Álvarez, 2020).
Planear es elegir alternativas; es un proceso administrativo complejo y repleto de incertidumbres, problemas de tipo económico, dificultades a nivel humano, factores intangibles, etc. Cada plan exige la adopción de objetivos y la elección de formas razonables para su logro, planear es decidir por adelantado lo que se debe hacer (Carriazo, Pérez, & Gaviria, 2020).
- **Organización:** Es el conjunto de métodos y procedimientos puestos en práctica para ordenar, controlar y dirigir una empresa a través de sus recursos y procesos para alcanzar los objetivos y metas planeadas (Vargas, Esquivel, & Amat, 2021). La organización no solo existe cuando hay personas. Se encarga de coordinar los diferentes departamentos juntamente con las personas que laboran en cada uno de estos.

El objetivo es trabajar como un equipo y para ello es necesario tomar decisiones oportunas y resolver los problemas que vayan surgiendo durante el proceso. Uno de los recursos donde tiene acción directa es el humano, por ello es necesario crear un ambiente pacífico y positivo, vinculado a cada empleado con su trabajo y con la empresa (Espinoza, 2022).

La organización del trabajo se encarga de la integración entre colaboradores, tecnología, medios de trabajo y materias primas, que a través de métodos y técnicas para desarrollar los procesos de recursos humanos. A su vez, el perfeccionamiento de la organización del trabajo debe estar relacionado con el análisis que se efectúe sobre, los procesos de recursos humanos como capacitación, seguridad y salud empresarial, organización de la producción o de los servicios, control y aseguramiento de la calidad

- **Dirección:** Permite a la gerencia dirigir la ejecución de un proyecto, sistema o actividades de una empresa o negocio de acuerdo con lo planificado para alcanzar las metas propuestas (Pacheco, 2024). Algunas características de la dirección incluyen la toma de decisiones inteligentes, la inversión en capacitación y reclutamiento de personal adecuado, así como la necesidad de habilidades de liderazgo y visión estratégica. La dirección empresarial busca gestionar recursos productivos y tomar decisiones para alcanzar objetivos organizacionales.
- **Control:** Es un proceso esencial de evaluación y medición de la ejecución de los planes para establecer medidas correctivas y garantizar que las acciones de la organización se efectúen según lo planificado (Castro, 2023). Este proceso implica obtener información sobre el proceso empresarial y sus resultados para aplicar correcciones necesarias y lograr máxima eficiencia en la empresa.

El control administrativo es un aparte fundamental del proceso administrativo, busca comparar el desempeño real con los estándares establecidos, corregir desviaciones y garantizar la realización de actividades planificadas; se lo considera también un mecanismo de retroalimentación que facilita la medición del rendimiento organizacional, el establecimiento de estándares de calidad y la toma de medidas correctivas a tiempo (Pacheco, 2024).

2.3.6 Administración de un emprendimiento

La administración en emprendimientos es una rama que lleva tanto tiempo como la misma ciencia de la Administración, es una de las herramientas que utilizadas para mejorar sus procesos internos y a la vez descubrir nuevas opciones para su negocio. El objetivo es que los procesos sean más eficientes y con ello, lograr que el emprendimiento sea más competitivo (Vásquez et. al., 2023). Es un proceso que abarca la planificación, coordinación, control y dirección de los recursos disponibles para garantizar el alcance de las metas propuestas.

Un emprendimiento es el esfuerzo realizado por una persona o grupo para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora que genere ganancias y aporte valor a los consumidores. Iniciar un negocio no solo busca obtener dinero, también es generar impacto social y económico que incide en el desarrollo local, de tal forma que el negocio permanezca, crezca y escale (Cárdenas, 2023).

2.3.6.1 Características de un emprendimiento

Un emprendimiento debe poseer las siguientes características:

Tabla 4: Características de un emprendimiento

Características	Descripción
Innovación	Capacidad de ofrecer productos o servicios únicos que satisfagan las necesidades del mercado de manera novedosa.
Flexibilidad	Adaptarse a los cambios del mercado y estar dispuesto a ajustar el enfoque según sea necesario.
Motivación	La determinación y entusiasmo del emprendedor son fundamentales para superar desafíos y mantener la perseverancia.
Visión clara	Tener una visión definida del negocio a largo plazo ayuda a establecer metas y estrategias claras.
Resiliencia	Capacidad para superar fracasos, aprender de ellos y seguir adelante con determinación
Capacidad de liderazgo	Saber, motivar, inspirar y guiar a un equipo hacia el éxito.
Conocimiento del mercado	Entender las necesidades de los clientes, la competencia y las tendencias del mercado es crucial para tomar decisiones informadas.
Planificación estratégica	Desarrollar un plan de negocios sólido que incluya objetivos claros, estrategias de marketing, operaciones y finanzas
Networking	Establecer relaciones sólidas con otros emprendedores, inversores y clientes puede abrir oportunidades y brindar apoyo.
Ética empresarial	Mantener altos estándares éticos en todas las operaciones comerciales es fundamental para construir una reputación sólida y ganarse la confianza de los clientes

Fuente: Altamirano et. al. (2020)

Estas características son fundamentales para el éxito de un emprendimiento y pueden ayudar a guiar a los emprendedores en su camino hacia el logro de sus objetivos empresariales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Método

El método hipotético deductivo es un método de investigación que parte de una hipótesis sobre un fenómeno y la contrasta con observaciones y lógicas; es un tipo de razonamiento deductivo que va de lo general a lo particular (Lázaro, 2022). En esta investigación se logró recoger los datos más importantes, realizar hipótesis a través de los hechos y así detectar el problema para dar solución.

3.1 Pasos del método hipotético-deductivo

3.1.1 Observación del fenómeno de estudio

La observación establece el problema de investigación, es la fuente de la investigación, por lo que se formuló el sujeto de investigación, observando los procesos de la industria textil y el desarrollo de la parroquia Salasaka.

3.1.2 Identificación del problema

Posteriormente se identificó el problema sujeto de investigación: ¿Cómo la industria textil de vestimenta indígena incide en el desarrollo de la parroquia Salasaka?

3.1.3 Elaboración de hipótesis

La industria textil de vestimenta indígena incide en el desarrollo de la parroquia Salasaka

Ho: La industria textil de vestimenta indígena NO incide en el desarrollo de la parroquia Salasaka

H1: La industria textil de vestimenta indígena SI incide en el desarrollo de la parroquia Salasaka

3.1.4 Contrastación

Es necesario comprobar los resultados de lo estudiado con lo formulado en las hipótesis en los objetivos, esto se logra procesando los datos obtenidos a través del instrumento de investigación aplicado (encuesta) y análisis de los resultados para determinar si la industria textil de vestimenta indígena incide o no en el desarrollo de la parroquia Salasaka.

3.1.5 Verificación

Para comprobar si la hipótesis se utilizó la técnica estadística del chi cuadrado.

3.2 Tipo de investigación

Se utilizó dos tipos de investigación:

3.2.1 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva “trabaja sobre la realidad de un hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, elaborada de forma clara y precisa para el momento de hacer el análisis de resultados” (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018, p. 41). En este caso, se detalla el problema de la incidencia de la industria textil de vestimenta indígena en el desarrollo de la parroquia Salasaka dentro de un tiempo y lugar determinado, es decir durante el segundo semestre del año 2023 en la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

3.2.2 Investigación de Campo

La investigación de campo se define como un método cualitativo de recopilación de datos que tiene como objetivo observar, interactuar y comprender a las personas mientras se encuentran en un entorno natural (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Es decir, la investigación presente se realizó en la parroquia de Salasaka, cantón Pelileo.

3.3 Diseño de investigación

3.3.1 Investigación no experimental

El tipo de investigación es no experimental de tipo transversal o transversal que consiste en aquella que carece de la manipulación deliberada de variables y solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). La información no fue alterada, porque se basa en conceptos, categorías, y variables sobre la industria textil de vestimenta indígena como mecanismo de desarrollo en la parroquia de Salasaka.

3.3.2 Diseño transversal

Es transversal porque se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único; para Hernández, et. al. (2014) el propósito de los diseños transversales es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

3.3 Hipótesis

Hipótesis Alternativa (H1): La Industria textil de vestimenta indígena incide en el desarrollo de la parroquia de Salasaka.

Hipótesis Nula (Ho): La Industria textil de vestimenta indígena no incide en el desarrollo de la parroquia de Salasaka.

3.4 Población y muestra

La población es el conjunto de elementos con características comunes, en un espacio y tiempo determinados, en los que se desea estudiar un hecho (Cabezas et. al., 2018). La población está dada por los habitantes de la parroquia Salasaka, los mismos que según datos de VII Censo de Población y Vivienda es de 6.288

Tabla 5:
Población

Población de la parroquia Salasaka	Personas que laboran en la industria textil en la parroquia Salasaka
6.288	236

Fuente: Censo Ecuador (2023)

El tamaño de la muestra es una parte o subconjunto representativo de la población. Los resultados que se obtienen en una muestra se pueden generalizar a la población por procedimientos estadísticos; para ello, la muestra debe reunir dos características básicas: representatividad y tamaño (Cabezas et. al., 2018).

Para el cálculo de la muestra se utilizó la representación de la población que se dedica a la confección de textiles, según datos del portal Primicias (2023) es de 236.

$$N= 236$$

$$Z_{\frac{\alpha}{2}} = \text{nivel de confianza } 95\% = 1,96^2$$

$$p= 0,5$$

$$q= 0.5$$

$$e= \text{margen de error } (5\% = 0,05)$$

$$n= \frac{N * Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 * p * q}$$

$$n= \frac{236 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (236-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n= \frac{226,6544}{0,5875 + 0,9604}$$

$$n= \frac{226,6544}{1,5479}$$

$$n= 146,42$$

$$n= 146$$

3.5 Técnicas e Instrumentos

3.5.1 Técnicas

La técnica de investigación utilizada para la recolección de información es la encuesta y el instrumento utilizado es el Cuestionario. Para Hernández et. al. (2014) es un procedimiento de investigación para la recolección de datos a través de una serie de preguntas específicas, su objetivo es hacer suposiciones sobre una población, grupo referencial o muestra representativa (Gomez, 2023).

En este caso, se utilizó una encuesta dividida en dos partes: datos informativos y el cuestionario que consta de 15 preguntas de opción cerrada y múltiple, aplicada a 146 personas artesanas dedicados a la confección de textiles y que los comercializan en la parroquia Salasaka.

3.6 Recolección y Procesamiento de la Información

La recolección de la información se realizó en cada uno de los locales comerciales y emprendimientos de los artesanos de la parroquia Salasaka. En este caso la, la investigadora previa una información previa de los objetivos e importancia del estudio que se pretende realizar, procedió a aplicar la encuesta.

Una vez aplicada la encuesta, se analizó la información con el fin de codificar los datos en el software estadístico SPSS v25, se realizó un vaciado de datos previo a la elaboración de tablas descriptivas y gráficos estadísticos porcentuales que facilitaron el análisis e interpretación de resultados.

3.7 Análisis y discusión de resultados

Se procedió a realizar el análisis y la discusión de los resultados a través de la comprensión de la información procesada y compilado, alcanzando a establecer comparaciones e interpretaciones que expliquen el objeto de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Encuesta aplicada a artesanos textiles de la parroquia de Salasaka

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta aplicada a los artesanos textiles con el objeto de contrastar la industria textil de vestimenta indígena con los mecanismos de desarrollo de la parroquia Salasaka.

4.1.1 Datos Informativos

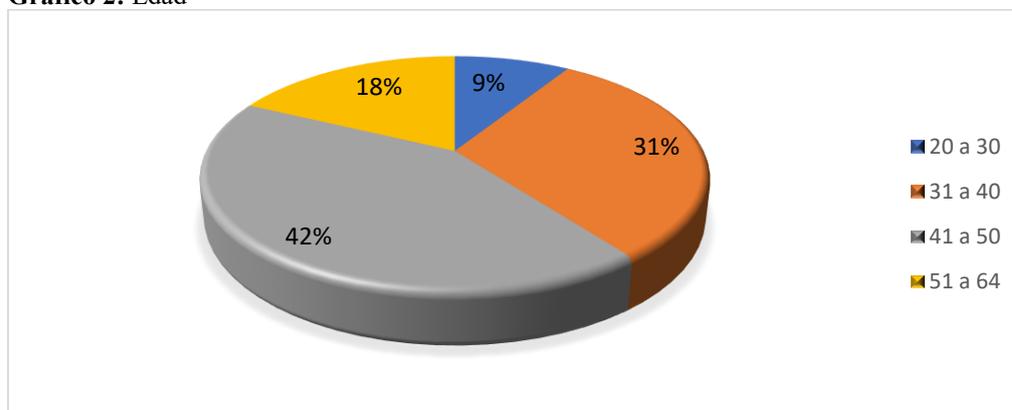
Tabla 6: Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 a 30	13	8,9	8,9	8,9
	31 a 40	45	30,8	30,8	39,7
	41 a 50	62	42,5	42,5	82,2
	51 a 64	26	17,8	17,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 2: Edad



Fuente: Tabla 6

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

De las 146 personas participantes en el presente estudio y que constituyen el 100%, el 42,5% se encuentran en el rango de edad entre los 41 a 50 años: el 30,8% entre los 31 a 40 años; 17,8% entre los 51 a 61 años mientras que el 18,9% están entre los 20 a 30 años.

De los resultados obtenidos, se determina un predominio de la población adulta lo que podría tener implicaciones para la transmisión de conocimientos y habilidades textiles tradicionales a las generaciones más jóvenes de la localidad. Los rangos de edad de 40 años en adelante también sugiere una estabilidad y experiencia en la fuerza laboral de la industria textil de vestimenta indígena.

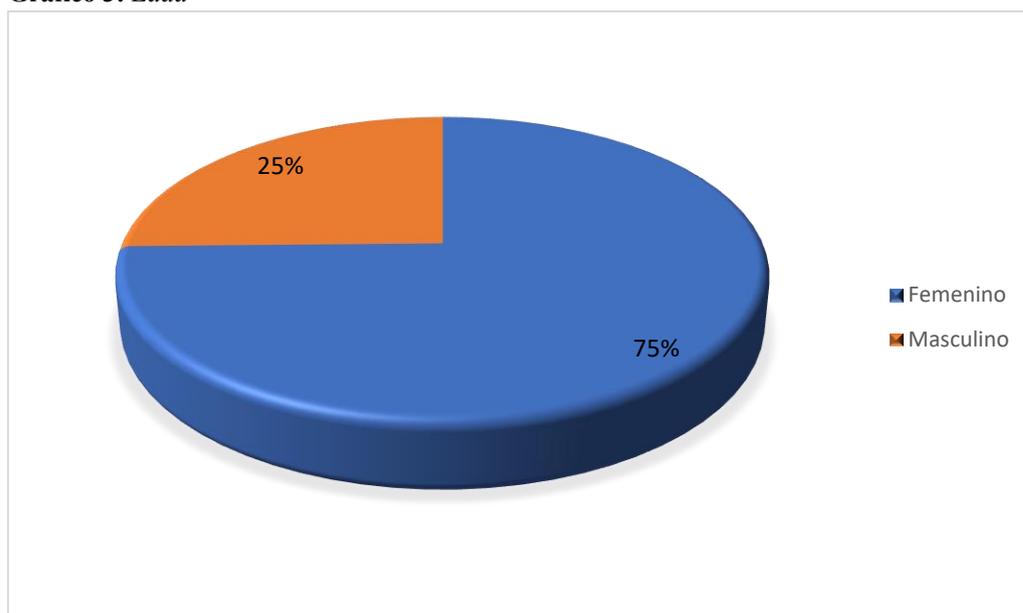
Tabla 7: Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	109	74,7	74,7	74,7
	Masculino	37	25,3	25,3	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 3: Edad



Fuente: Tabla 7

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

Del 100% de las personas participantes en el estudio, el 74,7% pertenecen al género femenino mientras que el 25,3% al género masculino.

Los datos determinaron que la mayoría de las personas que intervienen en la investigación son mujeres lo que indica una clara mayoría de la fuerza laboral femenina en la industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka. Esta tendencia podría tener diversas causas como la tradición cultural en la que, las mujeres son las principales responsables de la elaboración de textiles. De la misma forma, la menor participación de hombres podría ser que ellos se dedican a otras tareas como la agricultura o que han emigrado.

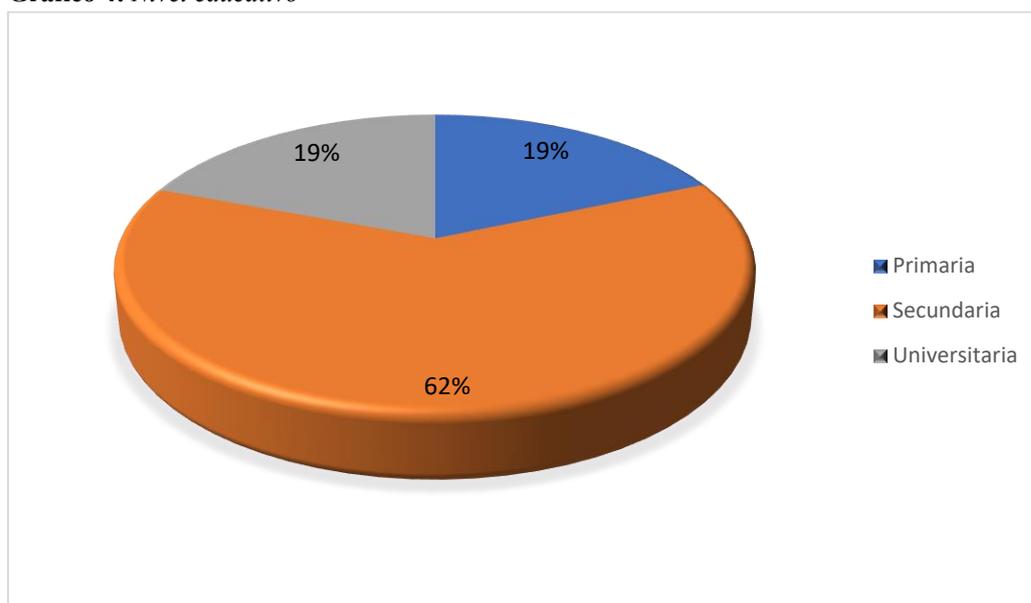
Tabla 8: Nivel educativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	27	18,5	18,5	18,5
	Secundaria	91	62,3	62,3	80,8
	Universitaria	28	19,2	19,2	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 4: Nivel educativo



Fuente: Tabla 8

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 62,3% de las personas de la industria textil de la parroquia Salasaka han cursado secundaria; 19,2 tienen instrucción universitaria mientras que 18,5% tienen solo primaria.

Existe un predominio de personas con educación secundaria, lo que indica que las personas que pertenecen a la industria textil, en su mayoría mujeres poseen habilidades básicas para realizar su trabajo así como tienen la posibilidad de acceder a programas de formación y capacitación en técnicas textiles más avanzadas para innovar y mejorar diseños. El porcentaje de personas con formación universitaria, indica la presencia de profesionales con habilidades y conocimientos para explorar nichos de mercado más especializados para la industria textil de vestimenta indígena dentro y fuera del país.

4.1.2 Cuestionario

1. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a la confección de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka?

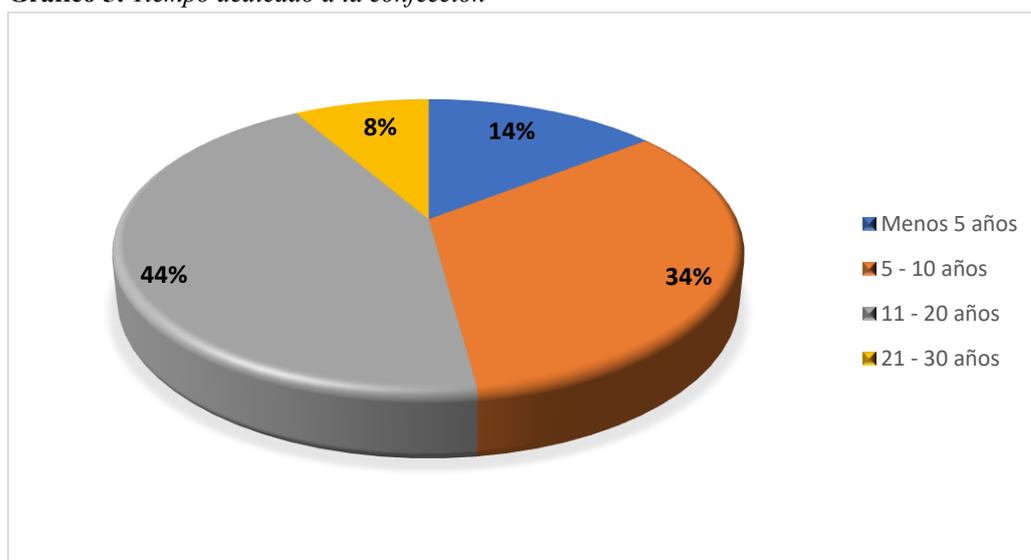
Tabla 9: *Tiempo dedicado a la confección*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos 5 años	21	14,4	14,4	14,4
	5 - 10 años	49	33,5	33,5	47,9
	11 - 20 años	64	43,8	43,8	91,7
	21 - 30 años	12	8,3	8,3	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 5: *Tiempo dedicado a la confección*



Fuente: Tabla 9

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 43,8% de las personas se han dedicado entre 11 a 20 años a la confección de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka; 33,5% entre 5 a 10 años; 14,4% entre 5 a 10 años mientras que el 8,3% tienen entre 21 a 30 años en este negocio.

Los resultados obtenidos determinan que las personas de la parroquia de Salasaka que se dedican a la industria textil de vestimenta indígena tienen experiencia y en consecuencia un alto nivel de habilidades y conocimientos en las técnicas tradicionales de elaboración de textiles, mientras que la presencia de personas con poco tiempo demuestra que existen personas dispuestas a dar continuidad con esta tradición textil.

2. ¿Qué tipo de prendas textiles confecciona?

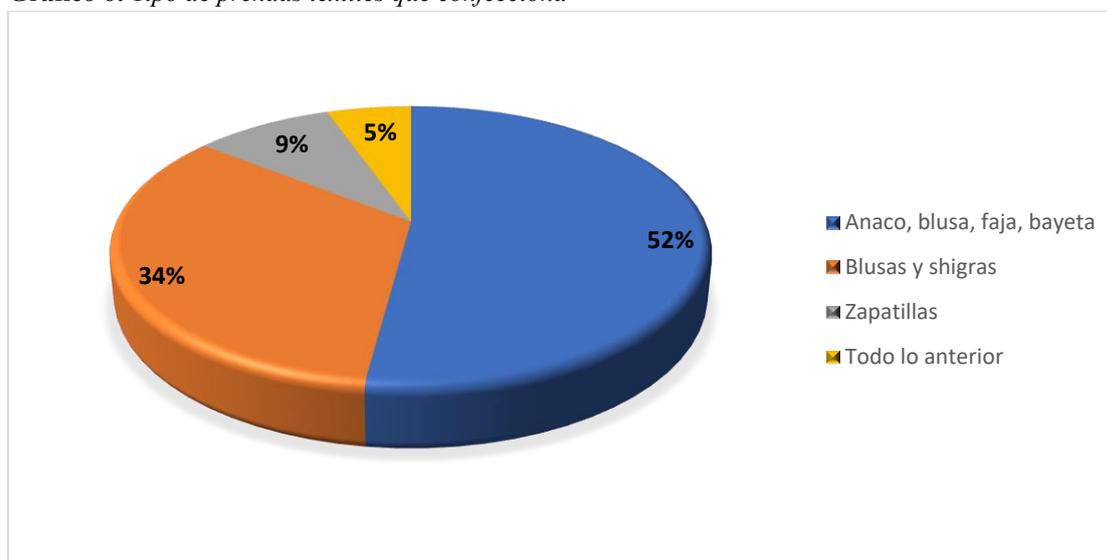
Tabla 10: Tipo de prendas textiles que confecciona

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Anaco, blusa, faja, bayeta	76	52,1	52,1	52,1
	Blusas y shigras	49	33,6	33,6	85,7
	Zapatillas	13	8,9	8,9	94,6
	Todo lo anterior	8	5,4	5,4	100
	Total	146	100	100	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 6: Tipo de prendas textiles que confecciona



Fuente: Tabla 10

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 52% de las personas encuestadas confeccionan anacos, blusas, bayetas; el 34% blusas y shigras, el 9% zapatillas mientras que el 5% confeccionan todo lo anterior.

La mayor parte de las personas encuestadas confeccionan anacos, blusas bayetas y shigras lo que indica que estas son las prendas con mayor demanda en la industria textil de la parroquia Salasaka por ser prendas con las que más se identifica esta comunidad; mientras que las zapatillas tienen una menor producción. Estos resultados muestran que el desarrollo local en cuanto a la industria textil depende de la producción y comercialización de estos productos.

3. ¿Cuántas prendas confecciona anualmente?

Tabla 11: *Prendas confeccionan anualmente*

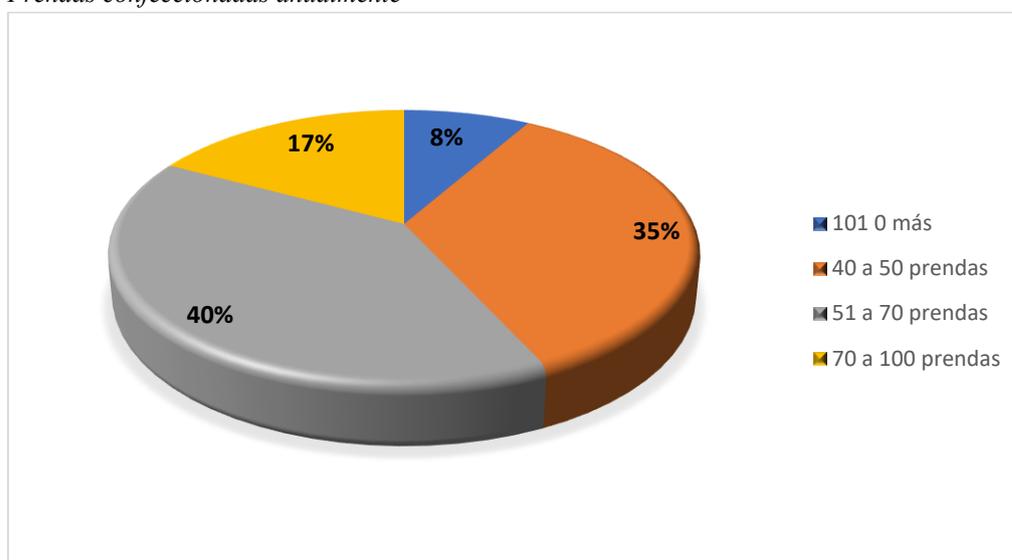
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	101 0 más	12	8,2	8,2	8,2
	40 a 50 prendas	51	34,9	34,9	43,2
	51 a 70 prendas	58	39,7	39,7	82,9
	70 a 100 prendas	25	17,1	17,1	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 7:

Prendas confeccionadas anualmente



Fuente: Tabla 11

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 39,7% de las personas encuestadas confeccionan entre 51 a 70 prendas anualmente; 34,9% entre 40 a 50 prendas; 17,1% entre 70 a 100 prendas mientras que 8,2% confeccionan más de 100 prendas anualmente.

De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que en la parroquia Salasaka existe una producción a pequeña escala puesto que la mayoría de las personas confeccionan entre 40 a 70 prendas, esta situación puede deberse posiblemente a que la materia prima la confeccionan de forma manual, lo cual es una de sus características por las cuales este tipo de vestimenta indígena es apetecida y son causa de atractivo para los turistas que permanentemente visitan esta parroquia.

4. ¿Considera usted que, en los últimos cinco años, ha innovado la confección de prendas tradicionales del pueblo Salasaka?

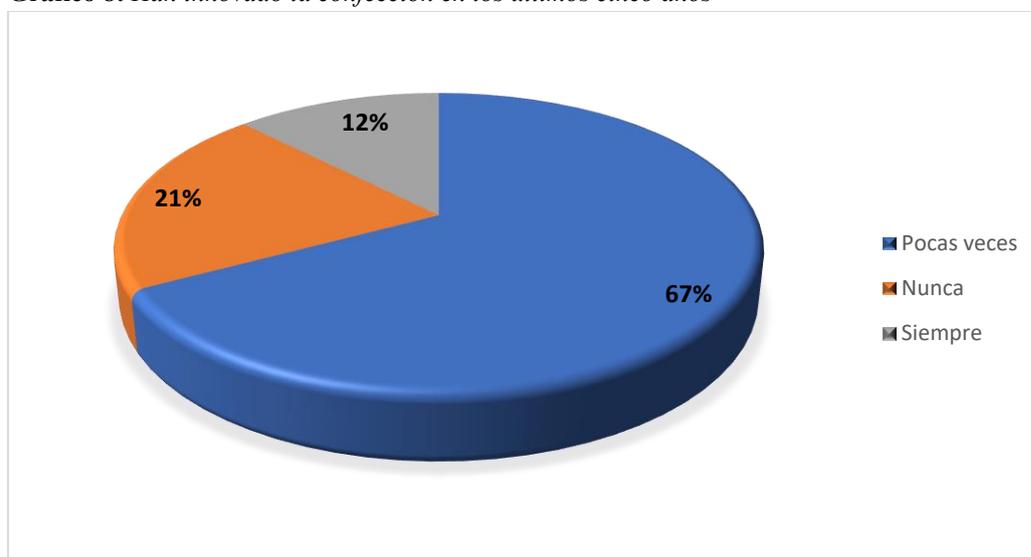
Tabla 12: Han innovado la confección en los últimos cinco años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	98	67,1	67,1	67,1
	Nunca	30	20,5	20,5	87,7
	Siempre	18	12,3	12,3	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 8: Han innovado la confección en los últimos cinco años



Fuente: Tabla 12

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos el 67,1% de las personas encuestadas consideran que en los últimos cinco años, casi siempre innovado la confección de prendas tradicionales del pueblo Salasaka; el 20,5% nunca lo han hecho mientras que apenas el 12,35 siempre lo hace.

Los resultados obtenidos muestran una tendencia hacia la innovación donde los productores textiles realizan pequeñas modificaciones a las técnicas tradicionales, porque consideran que es necesario preservar la identidad cultural para mantener la esencia del vestuario indígena tradicional por la que este pueblo ancestral es reconocido. Además, se observa que son pocas las personas que han tratado de introducir cambios en las técnicas de confección especialmente de materias primas y en la innovación de diseños tradicionales.

5. ¿Qué factores considera usted, afecta la industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka?

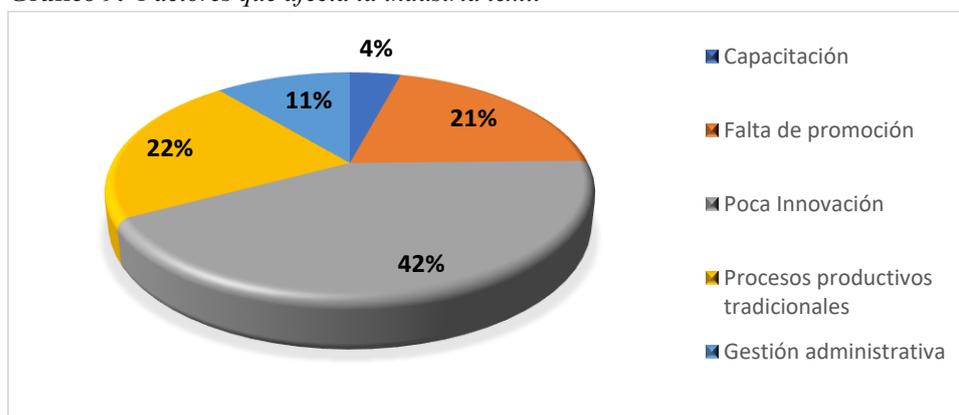
Tabla 13: Factores que afecta la industria textil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capacitación	6	4,1	4,1	4,1
	Falta de promoción	30	20,5	20,5	24,7
	Poca Innovación	62	42,5	42,5	67,1
	Procesos productivos tradicionales	32	21,9	21,9	89,0
	Gestión Administrativa	16	11,0	11,0	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 9: Factores que afecta la industria textil



Fuente: Tabla 13

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

Para el 42,5% de las personas encuestadas, los factores que consideran afectan la industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka es la poca innovación; el 21,9% es el continuar con proceso productivos tradicionales; 20,5% consideran falta de promoción; 11% la falta de gestión administrativa, mientras que el 4,1% consideran la falta de capacitación.

Los resultados obtenidos identifican como uno de los principales factores que afecta la industria de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka es la poca innovación que limita la capacidad de la industria textil para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y ser más competitiva con productos de otras regiones. Otro factor es la falta de estrategias de promoción y de marketing limita el acceso a nuevos mercado y clientes lo que afecta las ventas y la rentabilidad de la industria textil; así mismo, ausencia de gestión administrativa adecuada para planificar, organizar y controlar la producción así como para realizar una adecuada gestión financiera y comercial de la industria textil.

6. ¿Qué tipo de materia prima continúa utilizando en la confección textil?

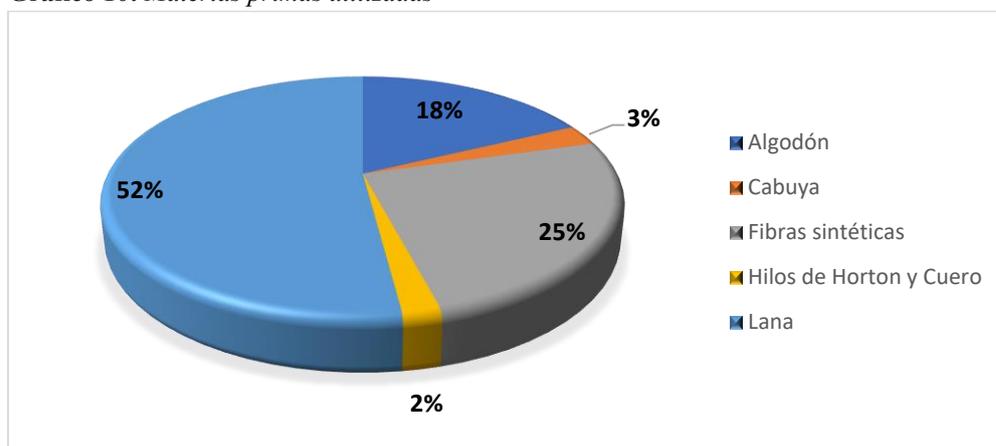
Tabla 14: Materias primas utilizadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algodón	26	17,8	17,8	17,8
	Cabuya	4	2,8	2,8	20,6
	Fibras sintéticas	37	25,3	25,9	46,5
	Hilos de Horton y Cuero	3	2,1	2,1	48,6
	Lana	76	52,1	52,1	100
	Total	146	100	100	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 10: Materias primas utilizadas



Fuente: Tabla 14

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 52,1% de las personas encuestadas continúan utilizando para la confección textil la lana como materia prima, el 25,3% utilizan fibras sintéticas, 17,8% emplean algodón, 2,8% cabuya mientras que el 2,1% hilos de Horton y cueros.

Las personas encuestadas y dedicadas a la confección de vestimenta indígena en la parroquia de Salasaka continúan utilizando la lana como materia prima para la elaboración de textiles por su resistencia y flexibilidad para la elaboración de prendas de vestir, además de ser un producto de fácil acceso y procesamiento para estas personas. Se observa además que poco a poco van innovando pues están utilizando fibras sintéticas para abaratar costos con relación a la lana y agregar mayor variedad de texturas para ser competitivos.

7. ¿Qué tipo de demanda tiene la vestimenta indígena que se produce en la parroquia Salasaka?

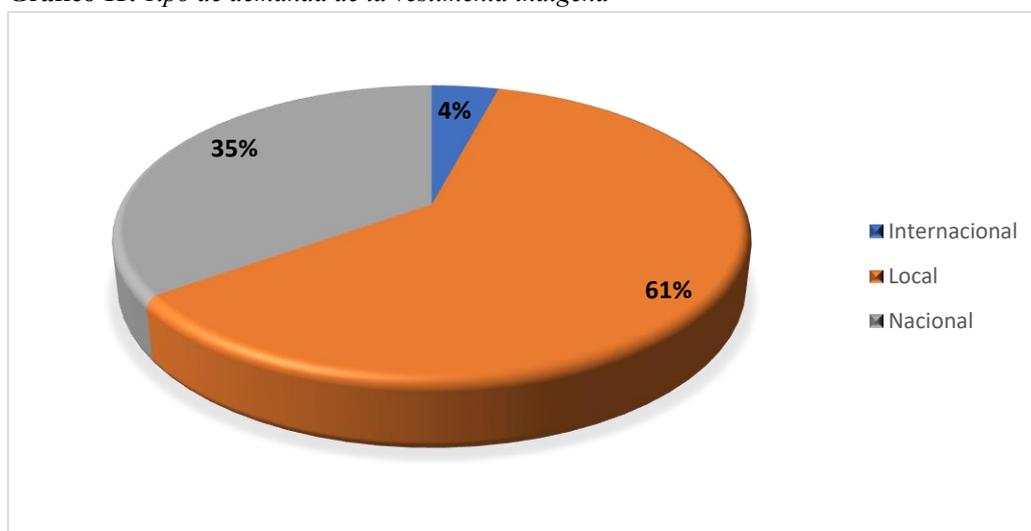
Tabla 15: Tipo de demanda de la vestimenta indígena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Internacional	6	4,1	4,1	4,1
	Local	89	61,0	61,0	65,1
	Nacional	51	34,9	34,9	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 11: Tipo de demanda de la vestimenta indígena



Fuente: Tabla 15

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 61% de las personas encuestadas manifiestan que el tipo de demanda que tiene la vestimenta indígena que se produce en la parroquia Salasaka es local, el 34,9% señalan que la demanda es nacional y apenas el 4,1% tienen demanda internacional.

Los resultados obtenidos demuestran que los productores de vestimenta textil indígena en la parroquia Salasaka tienen demanda local en su gran mayoría, posiblemente porque la vestimenta es un símbolo de identidad cultural de su comunidad y además porque reciben un número considerable de turistas que buscan adquirir vestimenta indígena como recuerdo o souvenir de la visita a este sector. Además, se observa una baja demanda internacional posiblemente debido a la baja promoción y marketing que limita el acceso a nuevos mercados.

8. ¿Considera usted que el costo de producción aún mantiene márgenes de utilidad aceptables?

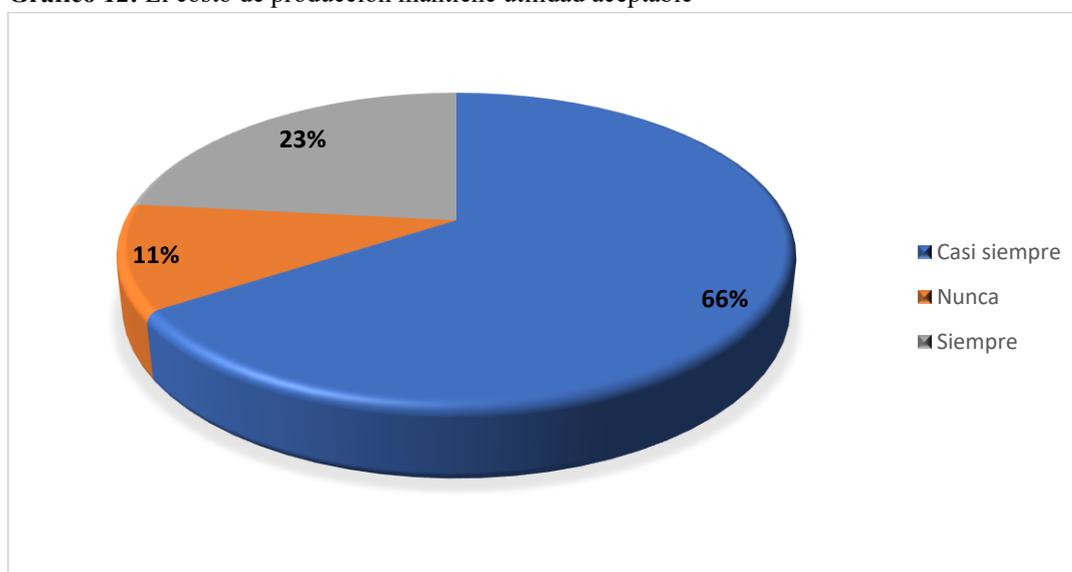
Tabla 16: El costo de producción mantiene utilidad aceptable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	96	65,8	65,8	65,8
	Nunca	16	11,0	11,0	76,7
	Siempre	34	23,3	23,3	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 12: El costo de producción mantiene utilidad aceptable



Fuente: Tabla 16

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 65,8% de las personas encuestadas casi siempre el costo de producción aún mantiene márgenes de utilidad aceptables, el 23,3% siempre mientras que el 11% manifiestan que nunca.

Los resultados obtenidos evidencian que de la producción de vestimenta textil indígena si logran obtener utilidades mientras que existe un porcentaje menor que manifiestan que no obtienen utilidades, de lo que se deduce la falta del fortalecimiento de estrategias de comercialización de los productos textiles y del fomento de apoyo a la asociatividad entre los productores textiles de vestimenta indígena de diferentes regiones para acceder a mejores recursos y oportunidades.

9. ¿La industria textil en Salasaka es sujeto de créditos de producción accesibles que beneficien al sector?

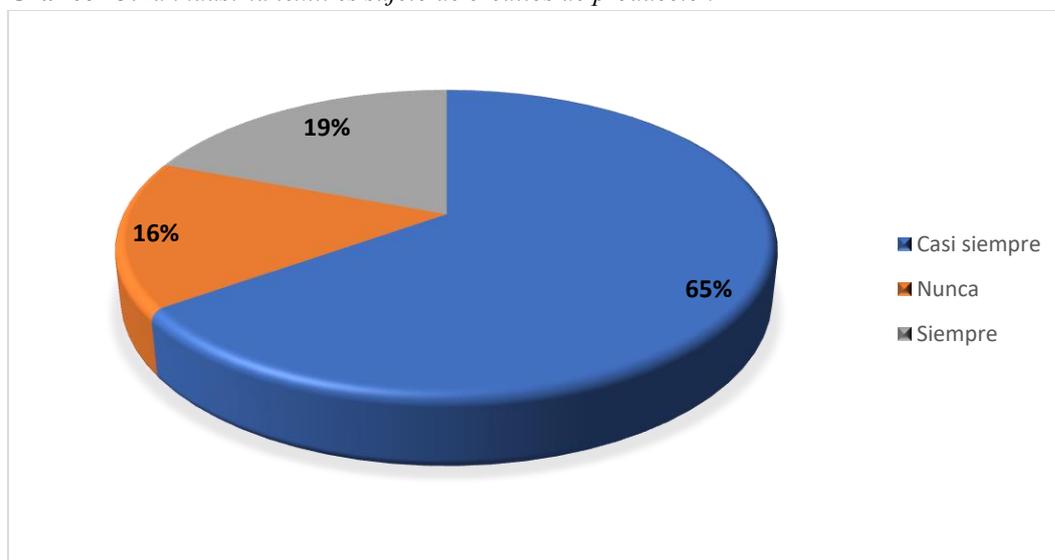
Tabla 17: *La industria textil es sujeto de créditos de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	95	65,1	65,1	65,1
	Nunca	23	15,8	15,8	80,8
	Siempre	28	19,2	19,2	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 13: *La industria textil es sujeto de créditos de producción*



Fuente: Tabla 17

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

De acuerdo con el 65,1% de las personas encuestas señalan que la industria textil en Salasaka casi siempre es sujeto de créditos de producción accesibles que beneficien al sector, el 19,2% manifiestan que siempre mientras que el 15,8% consideran que nunca.

De los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de los productores textiles de la parroquia Salasaka tiene la posibilidad de obtener financiamiento para su actividad frente a un grupo reducido de productores que no tienen la posibilidad de acceder a créditos debido posiblemente a que se les imposibilita cumplir requisitos para obtener financiamiento o a las tasas de interés altas destinadas para los créditos de producción.

10. ¿En los últimos 5 años, usted ha renovado la maquinaria utilizada para la confección de vestimenta indígena?

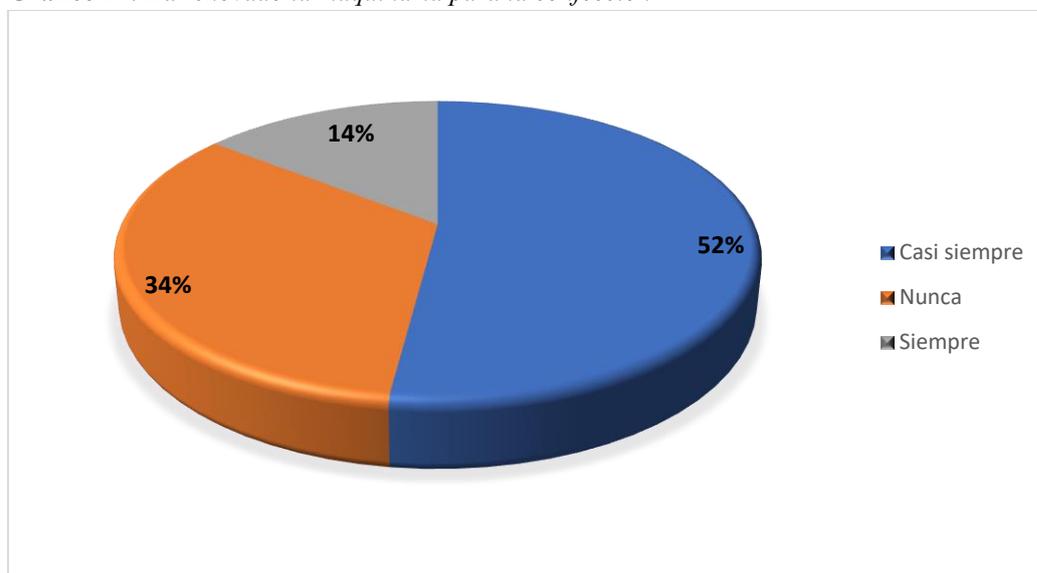
Tabla 18: *Ha renovado la maquinaria para la confección*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	76	52,1	52,1	52,1
	Nunca	49	33,6	33,6	85,6
	Siempre	21	14,4	14,4	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 14: *Ha renovado la maquinaria para la confección*



Fuente: Tabla 18

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

De acuerdo con el 52,1% de las personas encuestadas, en los últimos 5 años, casi siempre se ha renovado la maquinaria utilizada para la confección de vestimenta indígena; el 33,6% nunca mientras que el 14,4% siempre han renovado.

Los resultados obtenidos determinan que las personas dedicadas a la confección textil en la parroquia Salasaka casi siempre renuevan la maquinaria utilizada lo que refleja una actitud positiva hacia la inversión en tecnología por parte de los artesanos de Salasaka, pero es necesario destacar que un tercio de los artesanos participantes en la investigación no han tenido oportunidad de actualizar la maquinaria probablemente por la falta de acceso a crédito y capacitación para el uso de maquinaria moderna.

11. ¿Qué medidas ha implementado para mejorar la producción de su negocio?

Tabla 19:

Medidas implementadas para mejorar la producción del negocio

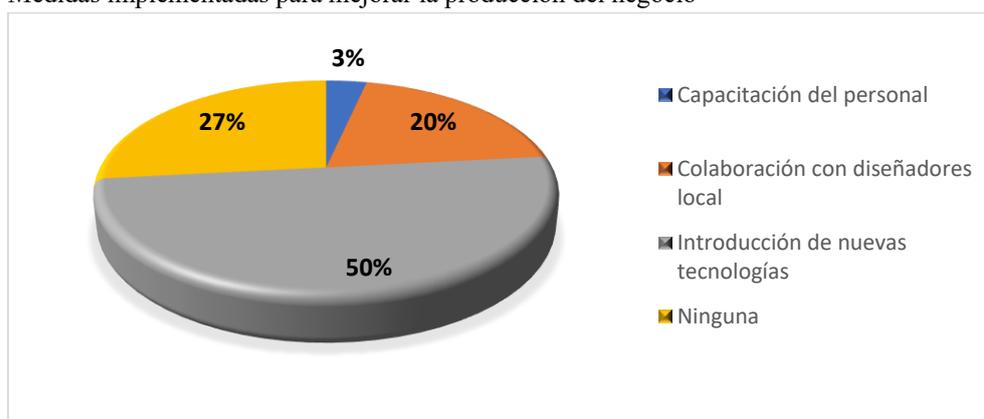
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Capacitación del personal	5	3,4	3,4	3,4
Colaboración con diseñadores local	29	19,9	19,9	23,3
Introducción de nuevas tecnologías	73	50,0	50,0	73,3
Ninguna	39	26,7	26,7	100,0
Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 15:

Medidas implementadas para mejorar la producción del negocio



Fuente: Tabla 19

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 50% de las personas encuestadas manifiestan que las medidas implementadas para mejorar la producción de su negocio ha sido la introducción de nuevas tecnologías para mejorar los procesos productivos; el 26,7% no han implementado ninguna medida; el 20% han solicitado colaboración con diseñadores locales; el 3,4% han optado por la capacitación.

La adquisición y renovación de maquinaria ha sido una de las principales medidas adoptadas para mejorar la producción del negocio conjuntamente la colaboración con diseñadores para mejorar la producción; sin embargo, existe un porcentaje significativo de encuestados que no han implementado ninguna medida de mejora y prefieren continuar con sus prácticas textiles tradicionales y primitivas que son la esencia de la identidad cultural de este pueblo.

12. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la producción y comercialización de sus productos?

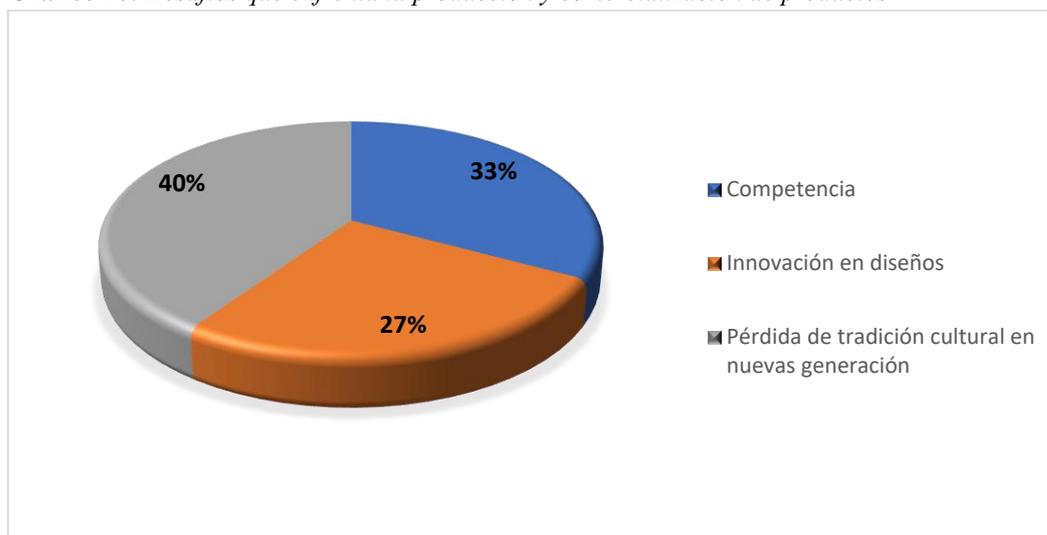
Tabla 20: Desafíos que enfrenta la producción y comercialización de productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Competencia	48	32,9	32,9	32,9
	Innovación en diseños	39	26,7	26,7	59,6
	Pérdida de tradición cultural en nuevas generaciones	59	40,4	40,4	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 16: Desafíos que enfrenta la producción y comercialización de productos



Fuente: Tabla 20

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 40,4% de las personas encuestadas consideran que uno de los principales desafíos que enfrenta la producción y comercialización de sus productos es la pérdida de la tradición cultural por parte de las nuevas generaciones; 32,9% considera que es la competitividad; mientras que el 26,7% señala que es la falta de innovación en los diseños.

Uno de los principales desafíos que enfrenta la producción y comercialización de vestimenta indígena es la pérdida de la tradición cultural por parte de las nuevas generaciones lo que representa una amenaza para mantener la identidad cultural de Salasaka y para incrementar la producción artesanal. Otro factor es la competitividad ya que deben competir con otros productos de otras regiones con mayor gestión administrativa, en promoción e innovación de diseños en los productos.

13. ¿Participa en iniciativas comunitarias para el desarrollo de la industria textil local?

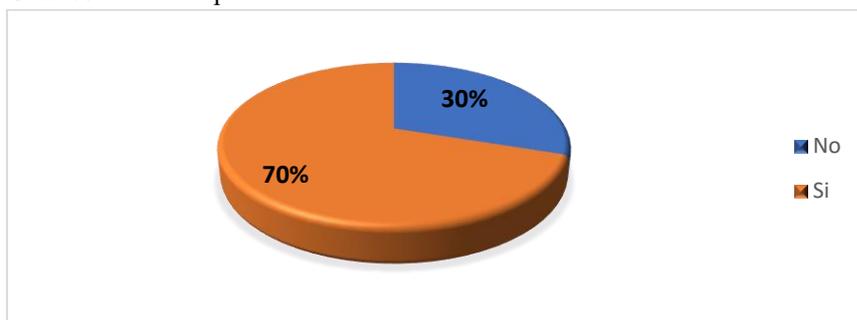
Tabla 21: Participa en iniciativas comunitarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	44	30,1	30,1	30,1
	Si	102	69,9	69,9	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 17: Participa en iniciativas comunitarias



Fuente: Tabla 21

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 69,9% de las personas encuestadas si han participado en iniciativas comunitarias para el desarrollo de la industria textil local mientras que el 30,1% no lo hacen.

Los resultados muestran una alta participación de las personas dedicadas a la producción textil en la parroquia Salasaka, en iniciativas comunitarias para el desarrollo de la industria textil local, tales como continuar usando sus herramientas ancestrales, tinturados naturales de hijos finos provenientes de la lana de borrego que es lo que más capta el interés de los turistas al momento de adquirir un recuerdo de su paso por esta parroquia.

14. Si su respuesta anterior fue no, explique la razón o motivo

Las personas que señalaron que no han participado en iniciativas comunitarias para el desarrollo de la industria textil local y que corresponde al 30%, entre las razones de la falta de participación señalan, la falta de oportunidades para hacerlo posiblemente porque se le ha dificultado el acceso a información; otros consideran que es independiente mientras que otros dudan de que existan iniciativas comunitarias para el desarrollo textil por esa razón no les interesa.

En tal razón, este grupo de personas se sienten limitadas y al margen de mejorar sus oportunidades para crecer, se conforman con su producción e ingresos para mejorar su calidad de vida, situaciones todas que afectan el desarrollo local, que requiere del esfuerzo conjunto de toda la comunidad

15. ¿Conoce usted de iniciativas gubernamentales de apoyo al desarrollo industrial en la parroquia de Salasaka?

Tabla 22: Conocimiento de iniciativas gubernamentales de apoyo

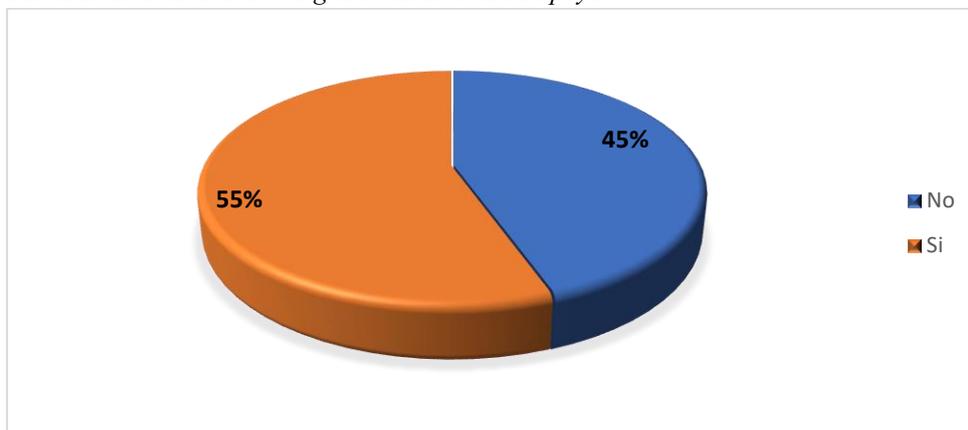
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	64	44,5	44,5	44,5
	Si	81	55,5	55,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Realizado por: Judith Jerez

Gráfico 18:

Conocimiento de iniciativas gubernamentales de apoyo



Fuente: Tabla 22

Realizado por: Judith Jerez

Análisis e Interpretación de Resultados

El 55,5% de las personas manifiestan que si conocen de posibles iniciativas gubernamentales de apoyo al desarrollo industrial en la parroquia de Salasaka mientras que el 45,5% no conocen.

Los resultados muestran un conocimiento limitado sobre las iniciativas gubernamentales de apoyo al desarrollo industrial en la parroquia Salasaka, posiblemente se debe a la falta de difusión de las oportunidades que ofrece los organismos de Estado para impulsar el desarrollo industrial de la parroquia.

4.2 Discusión de Resultados

La parroquia Salasaka, es reconocida por su rica cultura indígena y su tradicional artesanía textil, donde el 74% de los artesanos son de género femenino, el 44% se dedica a esta actividad entre los 11 a 20 años, con un nivel de educativo de secundaria en un 62%; estos datos son similares a los de Chillogalli (2021) en su estudio sobre “Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la parroquia San Sebastián de Sígsig en la última década” señala que el 67% de los artesanos son de género femenino, el 70% tiene 20 años dedicados

a este negocio; lo que evidencia en el alto nivel de habilidades y conocimientos en las técnicas tradicionales para la elaboración de productos artesanales.

Se concuerda con el trabajo de Pallo (2022) quien afirma que bolsos, bayetas, shigras, ponchos, tapices son los de mayor demanda, destacando, además, el empleo del tradicional telar, en los que intercalan las fibras naturales de borrego, alpaca junto con algodón para abaratar costos. A ello, Jerez (2018) afirma que los artesanos de Salasaka cada vez son menos porque la elaboración de artesanía demanda mucho tiempo y para cubrir la demanda local, adquieren productos a otros comerciantes.

La investigación realizada consideran que los factores que más afecta a la industria textil es la poca innovación en un 42,5% y la falta de promoción en un 20,5% razón por la que se tiene una demanda local en un 61% y una demanda internacional del 4,1%. El estudio de Chillogalli (2021) concuerda con los porcentajes de demanda: internacional 7%, local 60%.

En el trabajo sobre “Del rebozo a la pañoleta. La reinención de la vestimenta indígena” realizado por Arias (2020) afirma que a pesar de que los pueblos indígenas están innegablemente ligados a los trajes, la música y los bailes; a la producción de artesanía y textiles, no existe una ley que reconozca y promueva la protección de los textiles como creaciones comunitarias, esto los revalúa en el mercado a pesar del incremento y la popularidad en el uso de lo étnico, no alcanza a empatar la diferencia de ganancias que obtienen marcas comerciales sobre las artesanales.

Según los resultados obtenidos, el 65.8% de las personas encuestadas, aún mantienen márgenes de utilidad aceptables, al respecto Yagual (2021) en su estudio sobre “Costo y ventas aplicados al sector artesanal en Ecuador” la elaboración de artesanía deja una utilidad del 30%. Estos datos son corroborados por Primicias (2023) en su artículo “Salasacas buscan nuevos mercados para los telares de alpaca”, señalan que la venta de artesanías representa un 42% de los ingresos de las familias Salasakas, estimándose, por tanto, que la industria textil genera una utilidad significativa para la parroquia, convirtiéndose en una fuente importante de ingresos y sustento para gran parte de sus habitantes.

Al relacionar el margen de utilidad con otras poblaciones indígenas como la de Otavalo, Sosa (2015) en su trabajo sobre “La incidencia de la artesanía importada en la ciudad de Otavalo y su impacto en la economía local” afirma que el obraje en Peguche contribuye al flujo de turistas y al incremento del consumo de productos textiles, constituyendo Otavalo la industria textil pionera en Ecuador, así mismo se señala que Salasaka, tiene una participación significativa en la producción textil local, que en los últimos años se ha expandido a mercados internacionales sobre todo en Galápagos, lo que sugiere un margen de utilidad relevante.

Lo dicho por Sosa (2015) se contrapone a lo señalado por Ponce (2018) quien afirma que la producción artesanal es una actividad poco rentable, situación que obliga a los artesanos a incorporar actividades complementarias que les permita generar otros ingresos. Añade que, a partir de la dolarización, la producción artesanal se ha reducido debido a la

incursión masiva de productos industrializados a precios bajos, el alto costo de las materias primas ha incidido para la reducción de talleres artesanales en comunidades como Pullingui donde abandonaron el tejido en telar por falta de demanda y ahora se dedican al tejido en agujetas, además de la falta de canales de comercialización que incide para que el tejido artesanal no beneficie a los productores.

Para el 65% de los comerciantes textiles encuestados, la industria textil en Salasaka si son sujeto de créditos de producción accesibles puesto que tienen apertura a líneas a crédito gracias a las cooperativas de ahorro y crédito indígenas. Estos datos concuerdan con los de Jerez (2018) al señalar que la mayoría de los artesanos de Salasaka no cuentan con apoyo gubernamental o de algún gremio artesanal; siendo las instituciones financieras privadas el apoyo requerido para adquirir maquinaria para agilizar la producción y ser competitivos.

En cuanto a la renovación de maquinaria para la elaboración de artesanía, se señala que el 52% de los artesanos casi siempre lo hace, mientras que el 34% nunca. Así mismo se señala que las medidas que han implementado para mejorar la producción textil, de acuerdo a los resultados de la presente investigación es la introducción a las nuevas tecnologías en un 50%.

Al respecto, Ponce (2018) se afirma que la mayoría de los productos artesanales en Peguche, Imbabura son elaborados en telares semi industriales y en consecuencia la producción industrial de vestimenta indígena ha ido desplazando al tejido artesanal, que no puede competir por precios y tiempo de producción; además, se aclara que a pesar de haber semi industrializado los proceso, se continúa con la técnicas tradicionales para mantener su identidad cultural.

4.3 Comprobación de hipótesis

- **Planteamiento de Hipótesis**

Hipótesis Alternativa (H1): La Industria textil de vestimenta indígena **SI** incide en el desarrollo de la parroquia de Salasaka.

Hipótesis Nula (Ho): La Industria textil de vestimenta indígena **NO** incide en el desarrollo de la parroquia de Salasaka.

- **Nivel de significación**

La probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es falsa es de 5%; es decir, el nivel de confianza es del 95%.

- **Estadístico de prueba**

Para la verificación de la hipótesis se toma la fórmula del chi cuadrado, se utilizó la encuesta como técnica de investigación, se escogió dos preguntas de la encuesta aplicada a los artesanos de la parroquia Salasaka.

- **Regla de decisión**

Si $\chi^2 > \chi^2_t$ rechazo Ho y acepto H1

- **Tabla de contingencia**

Tabla 23 Tabla de contingencia

		Pregunta8			Total
		Nunca	Casi siempre	Siempre	
Pregunta4	Nunca	8	11	11	30
	Casi siempre	8	74	17	99
	Siempre	0	11	6	17
Total		16	96	34	146

Fuente: SPSS v25

Elaborado por: Judith Jerez

Tabla 24 Tabla cruzada

			Nunca	Casi siempre	Siempre	
Pregunta4	Nunca	Recuento	8	11	11	30
		Recuento esperado	3,3	19,7	7,0	30,0
	Casi siempre	Recuento	8	74	17	99
		Recuento esperado	10,8	65,1	23,1	99,0
	Siempre	Recuento	0	11	6	17
		Recuento esperado	1,9	11,2	4,0	17,0
Total		Recuento	16	96	34	146
		Recuento esperado	16,0	96,0	34,0	146,0

Fuente: SPSS v25

Elaborado por: Judith Jerez

- **Prueba del chi-cuadrado**

Tabla 25: Prueba del chi cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,395 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	19,743	4	,001
Asociación lineal por lineal	1,402	1	,236
N de casos válidos	146		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,86.

Fuente: SPSS v25

Elaborado por: Judith Jerez

Gráfico 19: Resumen de prueba de hipótesis

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	Las categorías de Pregunta4 se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de Pregunta8 se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,05.

Fuente: SPSS v25

Elaborado por: Judith Jerez

- **Conclusión**

Con un 5% de error y 95% de confiabilidad, $\chi^2_c = 19,395$ y $\chi^2_t = 9,488$ y de acuerdo a la regla de decisión Si $\chi^2_c > \chi^2_t$ rechazo H_0 y acepto H_1 ; es decir, se confirma que la industria textil de vestimenta indígena **SI** incide en el desarrollo de la parroquia de Salasaka.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La evolución de la industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka está dada por el cambio de telar del tradicional al europeo con el que producen una mayor diversidad de tejidos, pues con el anterior solo realizan fajas y tapices. Además, se han incorporado fibras sintéticas a los tejidos con fibras naturales para estar a la par de las tendencias a la modernización de la vestimenta indígena de diario pues las vestimentas de rituales y de fiestas tradicionales no se puede cambiar.
- Los mecanismos de desarrollo de la industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka igualmente ha sido paulatinos pues la mayoría de artesanos se resisten al cambio, los procesos productivos continúan siendo tradicionales y no automatizados como en la mayoría de industria textil se acostumbra; Además, la demanda es solo local para abastecer a sus pobladores y al turismo que diariamente en su paso hacia Baños, atraídos por la variedad de artesanía que se exhibe en el centro de la parroquia. Adicionalmente se menciona la falta de promoción para abrir canales de promoción de la producción para llegar directamente a los compradores de otros lugares.
- Se propone un plan de desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka basada en las 4 P del Marketing que son: producto, precio, punto de venta y promoción con las cuales se pretende captar la atención e interés de los habitantes de la parroquia para que continúen con esta tradición cultural y de los turistas que buscan en los atuendos indígenas, la representación de la interculturalidad y cosmovisión de los pueblos ancestrales del Ecuador.

5.2 Recomendaciones

- Incorporar paulatinamente procesos semi industrializados como los realizados en otros lugares como Peguche, manteniendo técnicas ancestrales para mantener la identidad cultural a fin de ser más competitivos, abastecer la demanda local y atraer la atención del turista. La vestimenta tradicional indígena y tapices son los productos de mayor demanda, tanto de la población de Salasaka como de los turistas que vienen o pasan por la parroquia.
- Potenciar la industria textil de vestimenta indígena de la parroquia Salasaka a través de un plan de desarrollo para la industria textil indígena para generar una demanda mayor a nivel nacional e internacional. Con esto se estaría incrementado la producción y por ende los ingresos para los artesanos que indudablemente incidirán en un mayor ingreso económico, incremento de las ventas, la solicitud de mano de obra, la generación de empleo y oferta de artesanía tradicional.
- Socializar el plan de desarrollo para la industria textil indígena que se propone para que las autoridades locales, lo tomen en consideración y lo implementan, de tal forma que se estaría coadyuvando al crecimiento sostenible de la parroquia, además de aprovechar las oportunidades tecnológicas y el fortalecimiento de la producción textil indígena.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Tema: Plan de desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka

6.2 Antecedentes

A pesar de la globalización, los mecanismos de desarrollo de la industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka continúan siendo tradicionales y lentos, por su resistencia al cambio de sus procesos productivos; al cambio del telar por maquinaria tecnológica y a la introducción de fibras sintéticas para ampliar y diversificar la demanda que hasta el momento es local, situación que indudablemente afecta el crecimiento económico de la parroquia.

La industria textil local incluye tapices y ponchos elaborados en telares; shigras tejidas a mano, además de una gran variedad de sombreros y vestimenta tradicional de diario, que los distinguen de los demás pueblos indígenas del Ecuador; los textiles de la parroquia Salasaka son famosos por su calidad, belleza y por ser piezas únicas; este es el resultado de un trabajo arduo, transmitido de generación en generación, que desean conservar y al mismo tiempo promoverlo para mejorar, ampliar y diversificar la demanda y sus ingresos.

La industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka es una forma de mantener la cultura y tradición mientras se promueve el desarrollo económico local. Esta es una oportunidad de apoyar a los artesanos locales y representa además la oportunidad de adquirir productos que reflejan la rica historia y la identidad cultural de este pueblo indígena.

6.3 Justificación

La industria textil de vestimenta indígena de la parroquia Salasaka posee un enorme potencial para impulsar el desarrollo local, por ello es importante el diseño de un plan de desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka que incluye acciones, basadas en una estrategia de marketing de las 4p, lo que posibilitará la oportunidad de atraer más clientes para generar más demanda de productos, incrementando así, las ventas y en consecuencia más ingresos para la comunidad.

La estrategia de producto, precio, plaza y promoción pretende crear conciencia e interés hacia la vestimenta indígena para ampliar la demanda; es necesario porque es una forma de apoyar el desarrollo económico, de crear oportunidades de empleo para sus habitantes, y de empoderar a la comunidad mientras se promueve sus tradiciones ancestrales únicas y valiosas.

6.4 Objetivos

Objetivo General

- Impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de la industria textil indígena de la parroquia Salasaka.

Objetivos Específicos

- Capacitar y educar a los artesanos para mejorar la calidad y la innovación productiva.
- Fortalecer la producción de vestimenta indígena que garantice el suministro de materia prima.
- Desarrollar estrategias de marketing digital para mejorar la comercialización de la producción y abrir nuevos mercados.
- Definir un centro comunitario artesanal para la comercialización de textiles de vestimenta indígena.
- Establecer alianzas para alcanzar apoyo institucional de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Promover la valoración de las tradiciones culturales para fomentar el respeto y la preservación de las tradiciones ancestrales.

6.5 Análisis de Factibilidad

- **Socio cultural**

La parroquia Salasaka poseen una cultura indígena única con una fuerte tradición textil por lo que el plan de desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka, contribuirá a que más artesanos locales, puedan acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales para que logren promocionar y establecer alianzas de apoyo al desarrollo local y, en consecuencia, del crecimiento económico de la parroquia de Salasaka.

- **Tecnológica**

El plan de desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka, cuenta con equipos de cómputo con acceso a internet lo que posibilita su diseño y socialización con la comunidad, de esta forma se estaría aprovechando las tecnologías que se encuentran disponibles en redes sociales, plataformas de comercio electrónico y herramientas de marketing digital de forma gratuita y bajo costo.

- **Equidad de género**

La factibilidad de género está dada pues en el plan de desarrollo para la industria textil indígena, participarán de forma equitativa hombres y mujeres dedicadas a la elaboración de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka; así mismo, serán beneficiarios de forma equitativa de los ingresos generados por la propuesta a implementar.

- **Ambiental**

El plan de desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka es compatible con las preocupaciones ambientales y de promover prácticas sostenibles, porque incluye la selección de materiales sostenibles, la minimización de residuos y emisiones, la promoción de la eficiencia energética y la educación de los consumidores sobre el impacto ambiental de sus decisiones de compra. Lo que garantiza su viabilidad a largo plazo pues se busca construir una promoción sólida y responsable.

- **Económico – Financiero**

La factibilidad económico-financiera de la presente propuesta está dada debido a que la investigadora asumirá los costos asociados con la implementación del plan de desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka.

Tabla 26: *Factibilidad económico-financiera*

Detalle	Valor
Laptop	\$ 420,00
Impresora, imprevistos	\$ 30,00
Material de oficina	\$ 20,00
Total:	\$ 470,00

Elaborado por: Judith Jerez

- **Legal**

La factibilidad legal está dada en los derechos que el Estado a través de la Constitución de la República del Ecuador señala para los pueblos ancestrales y su desarrollo local:

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.- literal 2: las personas de forma individual o colectiva tienen derecho al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Literal 3.- el acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 22.- las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

6.6 Fundamentación científica – técnica

6.6.1 Plan de Desarrollo local

El plan de desarrollo local es un instrumento de gestión útil para impulsar el desarrollo social de una comunidad con propósitos generales, buscando establecer y orientar todo el trabajo que deberán realizar los servidores públicos para el bienestar de la población (Quinapanta, 2020).

6.6.1.2 Características del desarrollo local

- Se basa en las necesidades, potencialidades y recursos propios de la comunidad local.
- Busca generar oportunidades de empleo e ingresos a nivel local.
- Promueve la participación de los actores locales (gobierno, empresas, sociedad civil) en la toma de decisiones.
- Fomenta el fortalecimiento de las organizaciones y de la identidad cultural local.
- Tiene un enfoque integral que abarca aspectos económicos sociales, ambientales y culturales.
- Tiene un enfoque integral que abarca aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales.
- Implica un proceso de planificación y gestión del territorio a nivel local.

6.6.1.3 Importancia del Desarrollo Local para la parroquia de Salasaka

En el caso de la parroquia Salasaka, el desarrollo local es fundamental para potenciar a la industria textil y artesanal, que representa aproximadamente el 30% de la economía local (Quinapanta, 2020). Algunas acciones básicas por realizar son:

- Fortalecer las capacidades y organización de las personas dedicadas a la industria textil de vestimenta indígena (Mullo, 2019).
- Promover el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales para los productos textiles.
- Preservar y revitalizar la identidad cultural asociada a la producción textil
- Mejorar la infraestructura y servicios básicos que apoyen la actividad artesanal.

Estas acciones permitirán generar oportunidades económicas, fortalecer la identidad cultural, a partir de la identificación de las necesidades territoriales, permitirá desarrollar estrategias para cambiar las condiciones dadas y alcanzar una mejor calidad de vida de la comunidad.

6.6.2 Marketing mix

El marketing mix conocido como las 4P del marketing, es un marco para el desarrollo e implementación de estrategias de promoción, se trata de un conjunto de herramientas y variables que se puede controlar para influir en la demanda de sus productos o servicios y alcanzar sus objetivos de marketing (Vidaurrázaga, 2023). Sirve para analizar la situación interna y establecer los cambios necesarios para mejorar su funcionamiento y promocionar sus productos o servicios

6.6.2.1 Las 4P del marketing mix

- **Producto.** - se refiere a las características tangibles e intangibles que ofrece un producto o servicio, incluyendo su diseño, calidad, empaque, marca, garantía y servicio al cliente.
- **Precio.** - es el valor monetario que se asigna al producto o servicio. El precio debe ser competitivo y atractivo para el público objetivo, al mismo tiempo que genera rentabilidad para la empresa.

- **Punto de venta.** - se refiere a los canales de distribución que se utilizan para llegar al cliente objetivo como tiendas físicas, plataformas online, distribuidores o agentes de ventas.
- **Promoción.** - Es la comunicación que se realiza sobre un producto o servicio para darlo a conocer, generar interés o estimular la compra. Las estrategias de promoción pueden incluir publicidad, relaciones públicas, marketing directo, promoción de ventas y marketing digital.

6.6.2.2 Importancia del marketing de las 4p

El diseño de un plan para el desarrollo de la industria textil para la parroquia Salasaka se basa en una estrategia de marketing de las 4p porque tiene un enfoque en las necesidades y preferencias del consumidor, lo que es esencial para promover productos textiles que resuenen con el mercado objetivo, en este caso, de vestimenta indígena de la parroquia Salasaka (Eserp, 2020).

Al incorporar el concepto de valor en la estrategia de marketing de las 4p, es posible destacar la importancia de ofrecer más allá de un simple producto, brindando beneficios adicionales y significativos a los consumidores. Esto es fundamental para diferenciar la vestimenta indígena de la parroquia Salasaka en un mercado competitivo (Eserp, 2020). Además, una estrategia de marketing mix ayudará a los pequeños comerciantes de artesanía indígena a tomar decisiones estratégicas sobre sus productos, precios, distribución y promoción (Máñez, 2022).

6.6.3 Desarrollo de la propuesta

Plan de Desarrollo para la industria textil indígena de la parroquia Salasaka

Tabla 27: Plan de Desarrollo propuesto

1. Capacitación y Educación				
ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	NIVEL DE LOGRO	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none"> Organizar talleres y cursos de capacitación en técnicas tradicionales de tejido y tintura para preservar y promover el conocimiento ancestral Fomentar la educación en diseño textil para mejorar la calidad y la innovación de productos 	<ul style="list-style-type: none"> Artesanos de vestimenta indígena, motivados promoviendo sus técnicas y tradiciones ancestrales. Nuevos diseños de vestimenta indígena 	<ul style="list-style-type: none"> Certificado de asistencia a la capacitación. Convenios para la adquisición e innovación de maquinaria 	<ul style="list-style-type: none"> El 95% de los artesanos participan en los talleres y cursos de capacitación. 75% de artesanos innovan sus técnicas de procesos textiles para la producción de vestimenta indígena 	<ul style="list-style-type: none"> Dirección del Departamento de Cultura GAD parroquial Salasaka Investigadora Dirección del Departamento de Cultura GAD parroquial Salasaka Investigadora
2. Fortalecimiento de la Producción				
<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el acceso a materias primas de alta calidad y sostenibles. Promover la adopción de prácticas de producción eco-amigables para 	<ul style="list-style-type: none"> Materias primas de alta calidad en la industria textil de vestimenta indígena Manejo de buenas prácticas de manufactura en la industria textil de 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios de provisión de materia prima Certificados e informes de buenas prácticas de manufactura 	<ul style="list-style-type: none"> 95% de los artesanos utilizan materias primas de calidad en sus tejidos. 95% de artesanos utilizan buenas prácticas de 	<ul style="list-style-type: none"> Dirección del Departamento de Cultura GAD parroquial Salasaka Investigadora Dirección del Departamento de

minimizar el impacto ambiental.	vestimenta indígena de la parroquia Salasaka			Cultura GAD parroquial Salasaka • Investigadora
3. Comercialización y mercadeo				
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una marca colectiva que represente la identidad cultural y la calidad de los productos textiles indígenas. • Desarrollar estrategias de marketing digital para llegar a un mercado más amplio, incluyendo la creación de un sitio web y el uso de redes sociales. • Participar en ferias y eventos de comercio justo para promocionar los productos y establecer contactos con potenciales compradores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca parroquia Salasaka. • Nuevos compradores potenciales nacionales e internacionales a través del sitio web y redes sociales. • Participación en ferias o eventos culturales a nivel nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo marca parroquia Salasaka • Incremento de demanda de productos textiles. • Asistencia a Feria artesanal por el Inti Raymi en Otavalo 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de los artesanos utilizan el logotipo de marca parroquia Salasaka. • 95% de artesanos dedicados a la venta de vestimenta indígena incrementaron sus ventas. • 75% de los artesanos de la parroquia Salasaka asisten a Feria artesanal en Otavalo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección del Departamento de Cultura GAD parroquial Salasaka • Investigadora • Dirección del Departamento de Cultura GAD parroquial Salasaka • Investigadora. • Dirección del Departamento de Cultura GAD parroquial Salasaka • Investigadora. • Artesanos
4. Desarrollo de infraestructura				
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las instalaciones de producción y 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones readaptadas para el 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres productivos renovados. 	<ul style="list-style-type: none"> • 95% de talleres productivos renovados 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos textiles de vestimenta indígena. • Investigadora

<p>almacenamiento para aumentar la eficiencia y la capacidad de producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un centro comunitario de artesanía donde los miembros de la comunidad puedan trabajar, compartir conocimientos y vender sus productos directamente al público. 	<p>incremento productivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Comunitario Artesanal Salasaka 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Comunitario Artesanal instalado y abierto. 	<ul style="list-style-type: none"> • 90% de los artesanos de la parroquia Salasaka participan en el Centro Comunitario artesanal Salasaka. 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos textiles de vestimenta indígena. • Investigadora • GAD parroquial Salasaka, Departamento de Cultura y de Planificación.
<p>5. Apoyo Institucional</p>				
<ul style="list-style-type: none"> • Buscar financiamiento y apoyo de organizaciones gubernamentales, ONGs y agencias de desarrollo para implementar programas y proyectos que impulsen el crecimiento de la industria textil indígena. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto artesanal financiado por ONG 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto artesanal “Creciendo Juntos” 	<ul style="list-style-type: none"> • 95% de artesanos de vestimenta indígena de la parroquia Salasaka participan del Proyecto artesanal “Creciendo Juntos”. • 75% de los estudiantes de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos textiles de vestimenta indígena. • Investigadora • GAD parroquial Salasaka, Departamento de Cultura y de Planificación. • Artesanos textiles de vestimenta indígena. • Investigadora

<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, centros de investigación y otras comunidades indígenas para intercambiar conocimientos y experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas con la Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio firmado entre Directo de la U. E. Fray Bartolomé de las Casas y artesanos de la parroquia Salasaka. 	<p>Unidad Educativa Bartolomé de las Casas, intercambian conocimientos y experiencias con artesanos locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial Salasaka, Departamento de Cultura y de Planificación.
6. Preservación Cultural				
<ul style="list-style-type: none"> • Promover el orgullo y la valoración de la herencia cultural a través del tejido indígena, fomentando el respeto y la preservación de las tradiciones ancestrales. • Documentar y difundir la historia y el significado cultural de los diseños textiles para sensibilizar al público sobre su importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de tradiciones culturales • Difusión de tradiciones culturales a través de la medios digitales y redes sociales de artesanos textiles de vestimenta indígena 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial activamente trabajando con artesanos textiles de vestimenta indígena. • Páginas web y redes sociales difundiendo tradiciones culturales del tejido del pueblo Salasaka 	<ul style="list-style-type: none"> • 95% de los habitantes de la parroquia Salasaka orgulloso de sus raíces y tradiciones culturales. • 95% de los habitantes de la parroquia Salasaka dan a conocer a los turistas sus raíces y tradiciones culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos textiles de vestimenta indígena. • Investigadora • GAD parroquial Salasaka, Departamento de Cultura. • Artesanos textiles de vestimenta indígena. • Investigadora • GAD parroquial Salasaka, Departamento de Cultura.

Fuente: Fuente propia

Elaborado por: Judith Jerez

BIBLIOGRAFÍA

- AITE. (s/f). *Historia y actualidad*. Obtenido de Boletines: <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- Altamirano, D., Lara, A., & Jiménez, W. (2020). El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial. *Revista Uniandes*, 7(3). Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1809>
- Arguello, V., & Paredes, V. (2021). *Economía popular y solidaria: empleo y trabajo asociativo de las mujeres textiles de la ciudad de Quito*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20378/1/UPS-MSQ144.pdf>
- Arias, P. (2020). Del rebozo a la pañoleta. La reinención de la vestimenta indígena. *Encartes*, 2(4), 175-194. Obtenido de <https://revista.encartes.mx/index.php/encartes/article/view/reinvencion-vestimenta-ropa-indigena/132>
- Brenes, C. (2009). *Economía indígena y mercado*. Costa Rica: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Quito: ESPE.
- Caillavet, C. (2024). *Etnias del norte: Etnohistoria e historia del Ecuador*. Lima. Obtenido de <https://doi.org/10.4000/books.ifea.2847>
- Caizabanda, M. (Julio de 2018). *Gráfica étnica de la cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28363/1/Caisabanda%20Paulina.pdf>
- Cárdenas, F. (6 de Marzo de 2023). *¿Qué es un emprendimiento? características y ejemplos exitosos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/guia-emprendimiento>
- Carriazo, C., Pérez, M., & Gaviria, K. (2020). Planeación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(3). doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3907048>
- Casique, A., Alejos, A., Hernández, D., & Doñú, Y. (2022). Modelo de gestión de la empresa indígena: Análisis y estrategia de mejora. *Pistas Educativas*, 1-31.
- Castro, J. (19 de Septiembre de 2023). *Control administrativo: su importancia en las empresas para crecer*. Obtenido de <https://blog.corponet.com/la-importancia-del-control-administrativo>
- Censo Ecuador . (2023). *VII Censo de población y Vivienda* . Obtenido de <https://www.censoecuador.gob.ec>2023/10<20.xls>
- Chillogalli, L. (2021). *Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la parroquia San Sebastián de Sígsig en la última década*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20236/4/UPS-CT009113.pdf>
- Cobo, P., Mancheno, J., Guamán, C., & Mancheno, M. (2018). Etnocompetitividad textil, tendencia histórica que marca el futuro empresarial. *Ciencia Digital*, 2(3), 318-334. Obtenido de <file:///C:/Users/JUDITH/Downloads/160-Texto%20del%20art%C3%ADculo-490-3-10-20181225.pdf>

- Eserp. (13 de Abril de 2020). *Marketing digital: 4 V del marketing mix*. Obtenido de <https://es.eserp.com/articulos/4v-del-marketing-mix/>
- Espinoza, R. (7 de Marzo de 2022). *Desarrollo del modelo de gestión para mejorar los procesos productivos y administrativos de talleres de confección en el contexto ecuatoriano*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23975/1/UPS-GT004132.pdf>
- Gil, C. (2018). La estética textil como intersubjetividad de los pueblos originarios: caso de las tejedoras mayas. *Dialnet*, 32(1), 1-12. Obtenido de [file:///C:/Users/JUDITH/Downloads/Dialnet-LaEsteticaTextilComoIntersubjetividadDeLosPueblosO-5585728%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/JUDITH/Downloads/Dialnet-LaEsteticaTextilComoIntersubjetividadDeLosPueblosO-5585728%20(1).pdf)
- Gomez, M. (8 de Junio de 2023). *¿Qué es una encuesta?, para qué sirve y qué tipos existen*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>
- González, S., Viteri, D., Izquierdo, A., & Verdezoto, G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400032
- Goraymi. (2022). *Trajes Salasakas*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/pelileo/artesantias-fibras/trajes-salasakas-azto1evkl>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C. V.
- Irala, C. (24 de Octubre de 2023). *Qué es crecimiento económico y desarrollo económico*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/que-es-crecimiento-econ%C3%B3mico-y-desarrollo-carlos-irala-silva-tuvde>
- Jalil, N., Roque, Y., & Paz, L. (2018). La asociatividad para el fortalecimiento de los artesanos productores de la semilla de tagua en la comunidad de Sosote, Manabí, Ecuador. *Dialnet*, 7(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8315524>
- Jerez, W. (2018). *La comercialización de artesanías y su impacto en el desarrollo económico - turístico en la parroquia de Salasaca, cantón Pelileo, provincia Tungurahua*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26039/1/Willian%20Roberto%20Jerez%20Chiliquinga%201804974879.pdf>
- Larrea, D. (2021). La artesanía salasaca y su procesos de transculturación estética. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 161-174. doi:<http://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi90.3834>
- Larrea, D. (2021). La artesanía Salasaka y su procesos de transculturación estética. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*(90). doi:<http://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi90.3834>
- Lázaro, A. (2 de Agosto de 2022). *Qué es el método deductivo según autores*. Obtenido de https://todorepndio.es/que-es-el-metodo-deductivo-segun-autores#google_vignette
- Lituma, M., Andrade, R., & Andrade, D. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos para el hogar. *Digitla Publisher*, 5(5), 195-205. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5.299

- Máñez, R. (10 de Junio de 2022). *Marketing Mix: Qué es y cuáles son sus variables*. Obtenido de <https://escuela.marketingandweb.es/marketing-mix/>
- Masaquiza, L. (30 de Enero de 2019). *Vestimenta indígena con identidad cultural, referente del turismo de Tungurahua*. Obtenido de Ministerio del Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/vestimenta-indigena-con-identidad-cultural-referente-del-turismo-de-tungurahua/>
- Mendieta, P., Ordóñez, J., & Bermero, K. (2020). Caracterización de los artesanos del sector textil de la ciudad de Cuenca en su contexto comercial y productivo. *Digital Publisher*, 5(5), 206-218. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5.300
- Molina, I., Tamayo, J., & Pérez. (2022). Determinantes de compra del consumidor de prendas de vestir en la provincia de Tungurahua. *ERUDITUS*, 1(1), 1-19. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/520>
- Montaño, M. (14 de Agosto de 2021). *Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en Baja California Sur*. Obtenido de Eumed: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2021/mama/recursos.htm#google_vignette
- Mullo, E. (2019). La gestión del turismo comunitario para el desarrollo local de la parroquia Salasaca, Ecuador. *Ciencia Digital*, 3(4). doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.902>
- Pacheco, J. (7 de Marzo de 2024). *Dirección en la Administración (definición, principios e importancia)*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/direccion-en-la-administracion/>
- Pallchisaca, R. (2019). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comunitaria de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios para mujeres y niñas indígenas del cantón Suscal de la Provincia de Cañar*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11327/1/12T01283.pdf>
- Pallo, D. (Septiembre de 2022). *Diseño de accesorios con tejidos artesanales de la Comunidad Salasaca elaborados en el caserío Manzapamba Grande*. Obtenido de [file:///C:/Users/JUDITH/Downloads/Pallo%20Diana%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/JUDITH/Downloads/Pallo%20Diana%20(2).pdf)
- Peñañiel, J., Pibaque, M., & Álvarez, A. (2020). La planeación como herramienta en la administración de las empresas. *FIPCAEC*. doi:10.23857/fipcaec.v5i5.283
- Ponce, A. (2018). *El tejido como relato social: estudio de la incidencia de los factores sociales, políticos y económicos en la elaboración de los tejidos artesanales de la comunidad de Salasaca, Ecuador*. Obtenido de https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/108-ponce-annabella.pdf
- Primicias. (2 de Julio de 2023). *Salasacas buscan nuevos mercados para los telares de alpaca*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/salasacas-nuevos-mercados-telares-alpaca/>
- PRIMICIAS. (1 de Julio de 2023). Salasacas buscan nuevos mercados para los telares de alpaca. pág. 1.
- Quinapanta, A. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/eyJjYXJwZXR

- hIjoicm8iLCJ1dWlkIjoiMjBiM2Y1YmItOTg3Yy00NWY1LWIwODktNGNjYWI5M2MyZDc4LnBkZiJ9
- Quinapanta, A. (2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Salasaka 2019-2023*. Obtenido de https://gobiernoparroquialsalasaka.gob.ec/archivos/PDOT_GAD_PARROQUIAL_SALASAKA.pdf
- Rangel, A. (30 de Abril de 2019). *Plagiando identidades: los textiles indígenas y las marcas internacionales Plagiarizing*. Obtenido de <https://www.comecso.com/ciencias-sociales-agenda-nacional/cs/article/view/2261/217>
- Rodríguez, A., & Peñafiel, F. (26 de Febrero de 2022). Gestión administrativa y su incidencia en la operatividad de la micro empresa PALIM. *Dominio de las Ciencias*, <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2621/html>. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2621/html>
- Rodríguez, N. (Agosto de 2015). *La importancia de la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena de Salasaka*. Obtenido de [file:///C:/Users/JUDITH/Downloads/importancia%20de%20la%20cosmovision%20andina%20en%20el%20desarrollo%20de%20textiles%20de%20la%20comunidad%20indigena%20salasaca%20-%20copia%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/JUDITH/Downloads/importancia%20de%20la%20cosmovision%20andina%20en%20el%20desarrollo%20de%20textiles%20de%20la%20comunidad%20indigena%20salasaca%20-%20copia%20(1).pdf)
- Selva, V. (25 de Septiembre de 2021). *Desarrollo local: conceptos y modelos*. Obtenido de Culturapedia: <https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>
- Sosa, E. (2015). *La incidencia de la artesanía importada en la ciudad de Otavalo y su impacto en la economía local*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/665/1/T-UIDE-0610.pdf>
- Sosa, M., Riquelme, Y., & Diez, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400309
- Trelles, M., Narváez, S., Brazzero, M., Cordero, M., Galindo, R., Guillen, E., . . . Zeas, S. (2022). *Textiles del Ecuador. Memoria y Presente del Tejido*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- UNESCO. (18 de Noviembre de 2021). *El textil como símbolo de identidad y resistencia*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/el-textil-como-simbolo-de-identidad-y-resistencia>
- Valdivieso, A., Siluk, C., & Michelin, C. (2022). Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en las exportaciones. *Revista SIGMA*, 9(2), 12-24. doi:<https://doi.org/10.24133/sigma.v9i02.2827>
- Vanegas, C. (2018). Los textiles indígenas en la época colonial. tributo, comercio e intercambio de mantas de algodón en los andes centrales neogranadinos, siglos XVI, XVII. *Historia y Sociedad*(35). doi:<https://doi.org/10.15446/hys.n35.68452>
- Vargas, F., Esquivel, R., & Amat, X. (2021). Desarrollo local y la gestión por competencias en los profesionales y emprendedores, Manabí-Ecuador. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO*, 75-83. Obtenido de <https://www.eumed.net/es/revistas/rilco/12-noviembre21/gestion-competencias>

- Vásquez, E., Estupiñán, D., & Vásquez, J. (2023). Gestión administrativo motor de sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos. *CIENCIAMATRIA*, IX(1), 1-28. doi:10.35381/cm.v9i1.1093
- Vidaurrázaga, S. (4 de Septiembre de 2023). *La evolución del marketing mix: de las 4P al modelo SAVE*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/la-evoluci%C3%B3n-del-marketing-mix-de-las-4p-al-modelo-sandro-antonio>
- Yagual, H. (2021). *Costo y Ventas aplicados al sector artesanal en Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5848/1/UPSE-TCA-2021-0057.pdf>

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE SALASAKA

Objetivo:

Determinar los factores de la industria textil de vestimenta indígena que incidencia en el desarrollo en la parroquia Salasaka

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar
- Gracias por su colaboración

Datos informativos

Edad:

20 a 30 () 31 a 40 () 41 a 50 () 51 a 64 () de 65 y + ()

Género:

Masculino () Femenino () Otro ()

Nivel educativo:

Primaria () Secundaria () Universitaria ()

Cuestionario

1. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a la confección de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka?

1 – 5 años ()	31 – 40 años ()
6 – 10 año ()	41 – 50 ()
11- 20 años ()	51 – 60 años ()
21-30 años ()	61 años y + ()

2. ¿Qué tipo de prendas textiles confecciona?

Bayeta ()	zapatillas ()
Anaco ()	shigras ()
Faja ()	blusas ()

3. ¿Cuántas prendas confecciona anualmente?

40 a 50 prendas ()	70 a 100 ()
50 a 70 prendas ()	101 o + ()

4. ¿Considera usted que en los últimos cinco años, ha innovado la confección de prendas tradicionales del pueblo Salasaka?

Siempre ()
Casi siempre ()
Nunca ()

5. ¿Qué factores considera usted, afecta la industria textil de vestimenta indígena en la parroquia Salasaka?

Promoción ()	Procesos productivos tradicionales ()
Incentivos ()	Capacitación ()
Innovación ()	

6. ¿Qué tipo de materia prima continúa utilizando en la confección textil?
 Cabuya () algodón () lana () fibras sintéticas ()
7. ¿Qué tipo de demanda tiene la vestimenta indígena que se produce en la parroquia Salasaka?
 Local () nacional () internacional ()
8. ¿Considera usted que el costo de producción aún mantiene márgenes de utilidad aceptables?
 Siempre ()
 Casi siempre ()
 Nunca ()
9. ¿La industria textil en Salasaka es sujeto de créditos de producción accesibles que beneficien al sector?
 Siempre ()
 Casi siempre ()
 Nunca ()
10. ¿En los últimos 5 años, usted ha renovado la maquinaria utilizada para la confección de vestimenta indígena?
 Siempre ()
 Casi siempre ()
 Nunca ()
11. ¿Qué medidas ha implementado para mejorar la producción de su negocio?
 Capacitación del personal ()
 Introducción de nuevas tecnologías ()
 Colaboración con diseñadores locales ()
 Ninguna ()
12. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la producción y comercialización de sus productos?
 Pérdida de tradición cultural en nuevas generaciones ()
 Innovación en diseños ()
 Competencia ()
 Otros () ; cuál? _____
13. ¿Participa en iniciativas comunitarias para el desarrollo de la industria textil local?
 Sí () No ()
14. Si su respuesta anterior fue no, explique la razón o motivo

15. ¿Conoce usted de iniciativas gubernamentales de apoyo al desarrollo industrial en la parroquia de Salasaka?
 Sí () No ()

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Aplicación de encuestas



Aplicación de encuestas



Anexo 3: Preparando materia prima



Anexo 4: Vestimenta indígena



Anexo 5: Confección de vestimenta indígena



Anexo 6: Tejedoras en telar tradicional



Anexo 7: Tejedora en telar moderno



Anexo 8: Exhibición de vestimenta indígena

