



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO

**VALORACIÓN TURÍSTICA DE LOS PASES DEL NIÑO
TRADICIONALES DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA,
PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL
RELIGIOSO.**

AUTOR: SILVANA DEL ROCÍO PÉREZ SUÁREZ

DIRECTOR: MSC. BACILIO SEGUNDO POMAINA PILAMUNGA

RIOBAMBA – ECUADOR

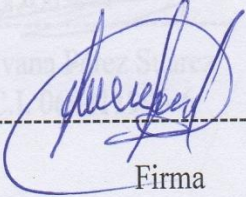
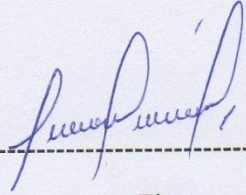

2016

PAGINA DE REVISIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “VALORACIÓN TURÍSTICA DE LOS PASES DEL NIÑO TRADICIONALES DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL RELIGIOSO” presentado por: Silvana del Rocío Pérez Suárez y dirigida por: Msc. Bacilio Segundo Pomaina Pilamunga.

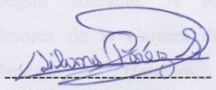
Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Msc. Bacilio Pomaina Director del proyecto	 Firma
Ing. Paula Moreno Presidente del Tribunal	 Firma
Ing. Karen Santos Miembro del Tribunal	 Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del presente contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde única y exclusivamente a: Silvana del Rocío Pérez Suárez, el Msc. Bacilio Pomaina; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo”.



Silvana Pérez Suárez
C.I. 060411996-6

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar siempre junto a mí y brindarme la fortaleza necesaria para enfrentar aquellos desafíos que se presentan en el transcurso del camino.

Amis padres que siempre estuvieron en cada momento de mi vida dando lo mejor de ellos para impulsarme a lograr mis metas, de manera especial a mi hijo motor que me impulsa día a día a seguir adelante. A todos mis profesores de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, quienes compartieron sus conocimientos y sus experiencias de vida para formarnos como buenos profesionales.

Agradezco a la Dirección de Gestión de Turismo quienes me abrieron las puertas y me brindaron la ayuda necesaria para culminar con éxito la presente investigación.

A todos mil gracias.

Silvana Pérez

DEDICATORIA

La Presente Investigación va dedicada a mis padres Gabriel y Camila, quienes con su esfuerzo infinito y sabios consejos encaminaron mi vida por el sendero del bien y me apoyaron incondicionalmente en todas las etapas de mi vida.

A mi hijo Anthony y a mi esposo Mauricio que fueron mi fuente de inspiración, deseando ser mejor persona día a día para ellos.

A mis hermanos Edith y Fredy que me brindaron su apoyo cuando más lo necesitaba.

Silvana Pérez

INDICE GENERAL

PORTADA.....	I
PAGINA DE REVISIÓN.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
INDICE DE TABLAS.....	IX
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	XI
INDICE DE ANEXOS.....	XII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIII
SUMMARY.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
I.FUNDAMENTACIÓN TEORICA.....	3
A. ANTECEDENTES.....	3
1. PASES DEL NIÑO TRADICIONALES.....	4
a. Pase del Niño Cubanito (Club Cuba).....	4
b. Pase del Niño Rey de Hogares (Villa María).....	5
c. Pase del Niño Manuelito (Yaruquíes).....	5
d. Pase del Niño Rey de Reyes (Santa Rosa).....	6
e. Pase del Niño Rey de Reyes Chimborazo (Diócesis de Riobamba).....	6
B. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
1. ASPECTOS TEÓRICOS DE VALORACIÓN TURISTICA.....	9
a. Valoración Turística.....	9
b. Fundamentos Para La Valoración Turística.....	9
c. Valoración en el ámbito de las Manifestaciones Culturales.....	9
d. Criterios para la Valoración Turística.....	11
e. Pase del Niño.....	12
f. Pases del Niño Tradicionales.....	13
g. Costumbres y Tradiciones de los Pases del Niño.....	14
2. ASPECTOS TEÓRICOS DE PRODUCTO TURÍSTICO.....	14
a. Producto Turístico Cultural Religioso.....	15
b. Pasos Estructurales para el Diseño del Producto.....	15

c. PASO 1: Generación de la Idea.....	15
d. De la Idea a la Identificación de un Producto.	15
e. Definición del Concepto y Atributos del Producto	16
f. Análisis de la demanda del mercado.....	16
g. Análisis de la competencia (u Oferta actual)	17
h. Inventario de Recursos	17
i. Sostenibilidad Cultural y Patrimonial	17
j. PASO 2: Diseño del Producto.....	18
k. Requerimientos del producto turístico	18
l. Identificación y caracterización de sus clientes	18
m. Requerimientos del producto Turístico.....	18
n. Componentes Básicos de un Producto Turístico.....	19
o. PASO 3: Análisis Económico del Producto.....	19
p. Estrategia comercial del producto	20
q. Evaluación de costos	21
r. Fijación de Precio	21
s. PASO 4: Distribución del Producto Turístico	22
t. Posición del Producto	23
u. Canales de Distribución	23
v. Complementos del Producto Turístico.....	23
C. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	24
1. REFLEXIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES.	29
2. VISIÓN FUTURA DEL AUTOR.....	29
II.METODOLOGÍA.....	31
A. TIPO DE ESTUDIO	31
B. POBLACIÓN Y MUESTRA	32
C. PROCEDIMIENTO	33
D. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	36
III.RESULTADOS.....	38
IV.DISCUSIÓN	66
V.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
VI.PROPUESTA.....	71
A. TÍTULO DE PROPUESTA	71
B. INTRODUCCIÓN.....	71

C. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	72
D. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA.....	72
E. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	72
F. DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	101
G. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	102
VII.BIBLIOGRAFÍA.....	103
VIII.APÉNDICES O ANEXOS.....	104

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha de Valoración para Manifestaciones Culturales.....	9
Tabla 2 Operacionalización de Variables	31
Tabla 3 Género de los Fieles e Involucrados	40
Tabla 4 Edad de los Fieles o Involucrados.....	41
Tabla 5 Ocupación de Fieles e Involucrado.....	42
Tabla 6 Instrucción de los Fieles o Involucrados.....	44
Tabla 7 Participación de Fieles y Moradores.....	45
Tabla 8 Pases del Niño como Atractivo Cultural Religioso	45
Tabla 9 Pases del Niño Como Producto Turístico	47
Tabla 10 Problemática de la Manifestación.....	47
Tabla 11 Problemática de la Manifestación.....	48
Tabla 12 Criterios de Valorización	48
Tabla 13 Genero de los Turistas.....	49
Tabla 14 Edad de los Turistas	50
Tabla 15 Ocupación de los Turistas	51
Tabla 16 Instrucción de los Turistas	53
Tabla 17 Ingresos de los Turistas.....	54
Tabla 18 Frecuencia de la Actividad Turística	55
Tabla 19 Visita de la Ciudad de Riobamba.....	56
Tabla 20 Actividades Turísticas.....	57
Tabla 21 Producto Cultural Religioso.....	58
Tabla 22 Servicios Turísticos.....	59
Tabla 23 Costo de los Servicios	60
Tabla 24 Medios de Difusión.....	61
Tabla 25 Identificación del Producto	72
Tabla 26 Definición del Concepto y Atributos del Producto.....	73
Tabla 27 Identificación de la Demanda del Mercado	74
Tabla 28 Listado de Atractivos Culturales y Religiosos	76
Tabla 29 Identificación de la Demanda	81
Tabla 30 Requerimientos del Producto Turístico.....	81
Tabla 31 Cronograma de los Pases del Niño Tradicionales.....	87

Tabla 32 Paquete Turístico N 001.....	89
Tabla 33 Paquete Turístico N 002.....	90
Tabla 34 Paquete Turístico N 003.....	92
Tabla 35 Cotización del Paquete 001bla.....	93
Tabla 36 Fijación del Precio Persona del Paquete 001	93
Tabla 37 Cotización del Costo del Paquete 002.....	94
Tabla 38 Fijación del Precio por Persona Para el Paquete 002.....	94
Tabla 39 Cotización del Costo del Paquete 003.....	94
Tabla 40 Fijación del Precio por Persona del Paquete 003	95
Tabla 41 Cotización de Costos de Los Requerimientos del Producto	95
Tabla 42 Ficha de Monitoreo y Evaluación del Producto.....	99
Tabla 43 Servidores Turísticos de Hospedaje en la Ciudad de Riobamba	125

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Pasos Estructurales para el Diseño de un Producto Turístico.....	13
Ilustración 2 Fijación de Precios	20
Ilustración 3 Complementos del Producto Turístico.....	22
Ilustración 4 Género de los Fieles e Involucrados	40
Ilustración 5 Edad de los Fieles o Involucrados.....	41
Ilustración 6 Ocupación de los Fieles	43
Ilustración 7 Instrucción de los Fieles o Involucrados.....	44
Ilustración 8 Participación de Fieles y Moradores	45
Ilustración 9 Pases del Niño como Atractivo Cultural Religioso	46
Ilustración 10 Pases del Niño como Producto Cultural Religioso	47
Ilustración 11 Criterios de Valorización	49
Ilustración 12 Genero de los Turistas.....	50
Ilustración 13 Edad de los Turistas	51
Ilustración 14 Ocupación de los Turistas	52
Ilustración 15 Instrucción de los Turistas	54
Ilustración 16 Ingresos de los Turistas.....	55
Ilustración 17 Frecuencia de la Actividad Turística	56
Ilustración 18 Visita de la Ciudad de Riobamba.....	57
Ilustración 19 Actividades Turísticas.....	58
Ilustración 20 Producto Cultural Religioso.....	59
Ilustración 21 Servicios Turísticos.....	60
Ilustración 22 Costo de los Servicios	61
Ilustración 23 Medios de Difusión.....	62
Ilustración 24 Diseño de la Ruta Cultural Religiosa del Cantón Riobamba	84
Ilustración 25 Diseño de la Ruta Tradicional de los Pases del Niño	88
Ilustración 26 Diseño estructural del Producto Turístico.....	98

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Encuestas para Involucrados	105
ANEXO 2 Encuestas para Turistas	107
ANEXO 3 Ficha de Valoración	109
ANEXO 4 Fotografías de la Investigación	125

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se desarrolla en la zona urbana de cantón Riobamba en un periodo de 6 meses mediante el levantamiento de información en seis de los Pases del Niño Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, estos son: Pase del Niño Municipal y Obrero, Pase del Niño Cubanito, Pase del Niño Rey de Hogares, Pase del Niño Rey de Reyes de Santa Rosa, Pase del Niño Rey de Reyes Chimborazo y el Pase del Divino Niño Chimborazo donde se pudo detectar varios de los problemas que con el paso del tiempo han ido desvalorizando la manifestación e impiden el desarrollo turístico de la misma, por tal razón se realiza la presente investigación con el objeto de impulsar la valoración en el ámbito turístico, la investigación contiene las siguientes fases: fundamentación teórica, análisis, hallazgo de la manifestación cultural de los pases del niño tradicionales, y finalmente propone el diseño de un producto turísticos cultural religioso. Para cumplir con las fases propuestas en primer lugar se logró sustentar teóricamente las dos variables que componen el tema estas son la valoración turística de los Pases del Niño y el Diseño de un Producto Turístico Cultural Religioso, mediante un estudio bibliográfico esto nos ha permitido tener una visión clara de que y como queremos lograr la óptima culminación del proyecto.

Posteriormente se expone un informe de los hallazgos encontrados en el ámbito turístico de la manifestación Cultural Pases del Niño para lo cual se utilizó una ficha de valoración localizada en una tesis y posteriormente modificada de acuerdo a las necesidades de la investigación, para la realización de la ficha se recurrió a instrumentos de investigación: entrevistas, encuestas y observación para de esa manera conjuntamente con la opinión de fieles, cuya población con la que se trabajó es de un total de **6029** involucrados y también se trabajó con un total de **6527** turistas que ingresaron en el mes de diciembre al cantón Riobamba y se hospedaron en los diferentes establecimientos de alojamiento. Además también se recabo información mediante entrevistas a organizadores, autoridades y prestadores de servicios turísticos con la finalidad de proveer de resultados reales sobre la situación actual de los Pases del Niño en el cantón Riobamba con el fin

de crear estrategias mediante una propuesta para diseñar un Producto Turístico Cultural Religioso que logre solventar las necesidades detectadas mediante la valoración.

Por último se diseñó un Producto Cultural Religioso que involucra a los principales atractivos culturales y religiosos de la zona urbana del cantón Riobamba, que permitirá mediante el diseño de rutas culturales religiosas suplir algunas de las falencias localizadas mediante la ficha de valoración, y por último el producto nos permitirá difundir, promover y desarrollar tanto los principales atractivos culturales y religiosos como también la manifestación cultural Pases del Niño del Cantón Riobamba, buscando el beneficio de todos los involucrados para de esta manera lograr posesionarnos en el mercado turístico e identificarnos con el bien cultural Pases del Niño.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Karen PluaVinces

10 de febrero del 2016

SUMMARY

This research was developed through the collection of information in six of the Traditional Pases del Niño of the urban area of the Riobamba city, these are: the Municipal and Obrero Pase del Niño, Cubanito Pase del Niño, Rey de Hogares Pase del Niño, Rey de Reyes of Santa Rosa Pase del Niño, Rey de Reyes Chimborazo Pase del Niño and Divino Niño Chimborazo Pase del Niño where we could detect some of the problems that over time have been devaluing the demonstration and prevent tourism development thereof, for this reason this research is conducted in order to boost the valuation in the tourism sector, for which first it was possible to theoretically substantiate the two variables that make up the subject these tourist valuation of Pases del Niño and Design a Religious Cultural Tourism Product through a literature this has allowed us to have a clear vision of what and how we want to achieve optimal project completion.

Subsequently, a report of the findings in the tourist area of Cultural manifestation Pases del Niño to which a tab valuation located in a thesis and further modified according to the needs of the investigation, was used is exposed for conducting the record investigative tools were used: interviews, surveys and observation that together so with the view of the faithful, whose population with which they worked is a total of 6029 involved also worked with a total of 6527 of tourists they entered in December the Riobamba city and stayed in different accommodation facilities. In addition, information was also gathered through interviews with organizers, authorities and tourism service providers in order to provide real results on the current situation of the Pases del Niño in the Riobamba city in order to create strategies through a proposal to design a Cultural Religious tourism product that achieves address the needs identified by the assessment.

Finally a Religious Cultural Product involving major cultural and religious attractions of the urban area of the canton Riobamba, which will be designing religious cultural

routes meet some of the shortcomings tab located by titration , was designed and finally the product will allow us to disseminate , promote and develop both the main cultural and religious and cultural event also attractive Passes Child Riobamba Canton , seeking the benefit of everyone involved in this way to achieve posecionationin the tourism market and identify with the cultural Passing the Child.


CENTRO DE IDIOMAS
FACULTAD DE INGENIERIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
RIOBAMBA-ECUADOR
COORDINACION

INTRODUCCIÓN

Chimborazo es un pueblo abundante en tradiciones, música, danza y creencias, que al igual del resto del país presenta atractivos turísticos naturales y culturales, es así que dentro de su territorio se realizan romerías, festividades y manifestaciones de fe en distintas fechas.

Una de las fiestas más relevantes es la Manifestación Cultural Pases del Niño que se realizan a lo largo de todo el país pero en el cantón Riobamba se arraigado con mayor fuerza, desfavorablemente no se le ha dado la importancia debida, es por eso que el principal problema es la desvalorización en el ámbito turístico de dicha manifestación causada por, la inadecuada organización turística debido al desinterés de autoridades, personas involucradas por promover las manifestaciones culturales vigentes en este caso los Pases del Niño, esto tendría como consecuencia el desconocimiento del valor cultural inmaterial de la ciudad, otro de los problemas es la carencia de un ordenamiento territorial que ha tenido como consecuencia el desorden en la movilidad ya que se obstaculiza varias arterias importantes de la ciudad, esto ha traído consigo un tráfico impresionante y la insatisfacción de la ciudadanía. Y el control del orden público se ha tornado insuficiente, ya que se observa a espectadores y comerciantes obstaculizar el desenvolvimiento de los pases del Niño esto ha traído como consecuencia un mal aspecto y la insatisfacción tanto de espectadores locales y turistas. Lastimosamente año a año estos problemas han reincidido debido a que no se han creado estrategias que permitan fortalecer y difundir mencionada manifestación.

La manifestación cultural Pases del Niño, posee una gran riqueza cultural, misma que bien manejada puede llegar a convertirse en uno de los principales ejes de desarrollo económico del país gracias a su comercialización a través del turismo. Con esta visión de desarrollo económico, y utilizando al turismo como una herramienta para el fortalecimiento de las raíces culturales y religiosas en las nuevas generaciones, con el objetivo de generar productos turísticos alternativos a través de los cuales dar a conocer su cultura y a la vez dinamizar las micro

economías en cada uno de los lugares involucrados en esta actividad; a esto sumado el fortalecimiento de la cultura y el compromiso de respeto y cuidado del entorno, que cada persona va adquiriendo, se fomentará un desarrollo sustentable para cada una de las manifestaciones culturales que identifican a los Riobambeños.

El objeto de estudio de la investigación es identificar los valores turísticos relacionados con los Pases del Niño Tradicionales para plantear el diseño de un Producto Cultural Religioso, que cumpla con los parámetros necesarios para la puesta en valor de dichas manifestaciones culturales.

Además la investigación pretende que el cantón progrese turísticamente ya que esta actividad es una fuente económica que promueve el desarrollo del Cantón, de esta manera, los prestadores de servicios se verán obligado a optimizar sus servicios en hospedaje, alimentación y actividades recreativas, ya que este estudio pretende que la población este identificada con un producto turístico, ofreciendo sus recursos culturales y religiosos para atraer el interés de turistas tanto nacionales como extranjeros.

I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

A. ANTECEDENTES

Como antecedentes del presente tema investigativo se encontró los siguientes estudios: La Tesis elaborada por (Guambo Gavilanes, Lens Ortiz, & Salguero Santi, 2015) pretende construir una memoria social de la fiesta religiosa del niño Rey de Reyes como un vínculo entre la comunidad y la colectividad; ya que el apoyo fundamental de las herramientas comunicativas, nos permiten respuestas a la revalorización cultural.

Dentro de este proceso surgen una serie de interrogantes que durante mucho tiempo no han podido ser resueltas, las mismas que se conceptualizan con el apoyo de teorías propias de la comunicación: siendo así el soporte para el entendimiento de factores como la simbología, representación, hibridación, identidad, etc. Que permitirán redescubrir su significado y entablar la apropiación de una verdadera identidad.

Según (Layedra Cevallos, 2007) en su Tesis menciona tener como objetivo mostrar de forma particular, la esencia de los pueblos indígenas, que forman parte de esta gran provincia de Chimborazo ubicada en el corazón del Ecuador, y pretende reflexionar sobre la necesidad de estrechar el vínculo del turismo con los valores del desarrollo sostenible, en relación con la revalorización, conservación y rehabilitación de la identidad cultural, como una manifestación de la propia comunidad.

Se pretende además crear conciencia sobre la gran responsabilidad que tenemos como seres humanos, de respetar y difundir la cultura de nuestros pueblos y apoyar procesos educativos que permitan reforzar nuestras raíces culturales.

A continuación se presenta una breve descripción de los Pases del Niño Tradicionales registrados en el año 2014-2015, utilizando como fuente la información de las fichas de Registro de Pases del Niño realizadas anteriormente en el GADMR:

1. PASES DEL NIÑO TRADICIONALES

a. Pase del Niño Municipal y Obrero (GADMR)

La fiesta del Pase del Niño Municipal y Obrero es de gran importancia para las personas católicas que forman parte del municipio de la ciudad de Riobamba, a esta festividad asisten personas invitadas, autoridades, directores de departamentos, empleados, trabajadores y todas las personas de la urbe. Esta fiesta tiene lugar en el mes de Diciembre. Nueve días antes de la festividad da comienzo con la novena, cada día se escoge a uno o varios departamentos que participan como organizadores, los funcionarios y fieles se reúnen para recitar cantos bíblicos y hablar de pasajes de la biblia. La procesión inicia en las instalaciones del municipio y recorre las principales calles céntricas de la ciudad y tiene como elemento central la imagen del niño municipal y obrero.

Según (Jama, 2014) "El Pase del Niño municipal involucra elementos religiosos y políticos con una carga cultural, social y simbólica como respuesta a una organización y participación de múltiples actores: prioste, casas de disfraces empresas encargadas de elaborar los alimentos y fundas de caramelos .En la organización institucional posibilita el mantenimiento de la manifestación religiosa pero no la perduración del significado de la fiesta, pero permite la unión, la cohesión social y la integración, por medio de la reciprocidad y el intercambio cultural"

b. Pase del Niño Cubanito (Club Cuba)

Según (Moreno, 2014) "la celebración se realiza, el 24 de diciembre, la manifestación nace como iniciativa Pedro Moreno, en el año de 1975, conjuntamente con la elaboración del nacimiento artesanal, inicialmente se realizó

en una de las casas de los integrantes de Club Cuba, actualmente se lo realiza en la calle Cuba. La Novena se realiza cada año, por lo cual se sortea a los sacerdotes de los 9 días quienes organizan cada uno de los días y comparten con los demás vecinos. Para la realización del pase del niño se toma en cuenta a los miembros del club Cuba quienes aportan con sus danzas y moradores quienes desean estar presente mediante su participación.”

c. Pase del Niño Rey de Hogares (Villa María)

La manifestación se realiza desde el año 1975 con el inicio de la novena y un pequeño pase del niño por el rededor de barrio Villa María, años más tarde se realiza el pesebre en una carrocería de madera donado por un devoto del barrio, hasta que en el año 1984 se realiza una construcción exclusiva para el pesebre y el oratorio donde permanece el niño Rey de Hogares todo el año, gracias a la fe y devoción de los de moradores del barrio hoy en día se realiza uno de los pases del niño más tradicionales y emblemáticos del cantón Riobamba.

Según (Vallejo, 2014) “Como de costumbre se realiza la tradicional novena el último día se realiza las vísperas con el popular canelazo y la presentación de artistas de renombre nacional, No se realizó la presentación de juegos pirotécnicos debido a que no se autorizó. Al día siguiente en la tarde se realiza el pase del niño donde participan danzas de la provincia y comparsas preparadas por los fieles del lugar tradicionalmente ya por varios años el recorrido es el mismo utilizado por el Pase del Niño cubanita”

d. Pase del Niño Manuelito (Yaruquíes)

Según (Nina, 2014) “No existe una fecha precisa de creación del pase del niño Manuelito pero según testimonios posee más de un siglo que se viene realizando esta manifestación católica en la parroquia de Yaruquíes.” Esta fiesta emblemática es una de las más grandes manifestaciones religiosas de la parroquia Yaruquíes, se la realiza en el mes de diciembre y congrega a miles de fieles de la parroquia y

de los barrios aledaños. La modalidad de la fiesta es por priostazgo, cada año se nombra una o más personas que serán las encargadas de organizar la festividad como nuevo prioste de la imagen. La imagen se encuentra en la casa del fundador o sindico, desde este lugar la imagen partirá hacia la casa del prioste donde se realizará la novena y posteriormente la procesión por las calles céntricas de la parroquia.

El pase del niño Manuelito involucra múltiples actividades y acontecimientos simbólicos de identidad de la parroquia, participan; barrios, familias, clubes deportivos etc. mediante jochas donan al prioste artículos variados para la realización de la fiesta. Dentro de los actores sociales que participan están los artesanos que elaboran los trajes e implementos, las casas de disfraces, las bandas de pueblo, los grupos de danzas como es el caso de los danzantes de Yaruquíes entre otros.

e. Pase del Niño Rey de Reyes (Santa Rosa)

La manifestación inicia desde el año 1903, cuando el niño es entregado en manos de Xavier Mendoza, después de haber sido recuperado del terremoto que destruyó la antigua Riobamba en el año de 1797. En el año 1903 la familia Mendoza empieza a rendirle culto a la imagen del Rey de Reyes, ya que el hecho de haber sobrevivido intacto a tan fatal desgracia da señales de ser una imagen divina. Posteriormente se la atribuye grandes milagros tanto a la familia que lo acogió como también a los allegados, la fiesta inicialmente fue familiar posteriormente tuvo la participación de ciudadanos como priostes y pasar la fiesta del 5 y 6 de enero, hasta que en el año de 1998, pasa el priostazgo ha instituciones públicas y privadas siendo la primera la Brigada Blinda Galápagos. (Campaña, 1991)

La fiesta del niño Rey de Reyes se inicia con las vísperas de la noche del cinco de enero, como primera actividad se realiza el último día de novena culminando con una eucaristía en el oratorio, se reúnen priostes y el pueblo en general para con antorchas en mano realizar una caminata hasta el lugar de las vísperas, (cambia año a año) en donde por lo general se realiza un festival artístico musical y se presenta espectáculos pirotécnico.

El día 6 de enero por la mañana se realiza junto a una banda de pueblo el popular albazo (Neto, 1964)“El albazo tiene su origen en la alborada española, una música que se tocaba al amanecer en los días de fiestas religiosas, romerías, al rayar el alba y es interpretado por las bandas de pueblo. Pese al predominio de la modalidad menor, el albazo tiene un ritmo caprichoso y festivo que invita al pueblo a disfrutar de la fiesta”, es una manera de aportar para el alegre despertar de los moradores del barrio Santa Rosa, posteriormente una gran afluencia de gente empieza a llegar hasta el oratorio todos con su respectivo disfraz, se organizan por orden de llegada y empieza el pase del niño precedido por los priostes quienes con orgullo llevan en sus brazos la imagen del niño Rey de Reyes, en el pase se distinguen personajes muy tradicionales así tenemos a los populares diablitos de lata, los curiquingues, los sacharunas, Reyes, vasallos, payasos, comuneros y muchos otros quienes mediante sus movimientos ponen la alegría y el colorido a la fiesta.

Llegan al lugar de la misa donde los devotos esperan con ansias la llegada del “niño Bendito” como lo llaman, ingresan a la iglesia para dar inicio a la eucaristía de fiesta las personas que pueden, las demás esperan en la parte exterior el momento de la salida para continuar su recorrido de retorno hasta el oratorio donde se reparte una comida festiva a todos los participantes y la fiesta culmina

f. Pase del Niño Rey de Reyes Chimborazo (Diócesis de Riobamba)

Esta fiesta emblemática es una de las más grandes manifestaciones de la ciudad de Riobamba, se la realiza cada seis de Enero y congrega a miles de personas de la provincia y del país. La modalidad de la fiesta es por priostazgo, cada año se nombra a una persona o institución que será la encargada de organizar la festividad. El oratorio de la imagen se encuentra en la iglesia Rey de Reyes, desde este lugar la imagen partirá hacia la procesión por las calles céntricas de la urbe.

El pase del niño Rey de Reyes Chimborazo involucra múltiples actividades y acontecimientos simbólicos de identidad de la ciudad, participan; instituciones públicas y privadas, instituciones educativas, barrios, familias, etc. mediante

jochas rinde culto al niño Jesús. Dentro de los actores sociales que participan están los artesanos que elaboran los trajes e implementos, las casas de disfraces, las bandas de pueblo, los grupos musicales que hacen de la fiesta atractiva y vistosa.

En el trascurso del pase podemos encontrar como elemento central la imagen del Niño Rey de Reyes, además múltiples disfraces que acompañan a la imagen, con sus bailes rinde homenaje y dan signos de cultura de una manifestación que se mantiene viva.

B. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1. ASPECTOS TEÓRICOS RELACIONADOS CON LA VALORACIÓN TURÍSTICA

a. Valoración Turística

Valoración Turística es un conjunto de intenciones y acciones que, con el paso del tiempo, generan, perpetúan o reorientan los usos turísticos, y por lo tanto, comerciales, de un lugar. La valoración puede tener lugar en propio sitio turístico o fuera de él. (Michel Decroly)

b. Fundamentos Para La Valoración Turística

La puesta en valor turístico de espacios sensibles comporta una cuidadosa planificación y gestión que debe basarse en la utilización de herramientas técnicas y en criterios de base científica, en primera instancia se debe realizar:

La valoración intrínseca: se proponen significancia, representatividad, singularidad, naturalidad, e integridad.

La valoración recreativa: se estudian: fragilidad, atractivos, accesibilidad, disponibilidad en el tiempo y en el espacio, factibilidad y potencial para la educación y la interpretación del patrimonio. (Viñals, 2011)|

c. Valoración en el ámbito de las Manifestaciones Culturales

Se refiere al campo de los aspectos de los manifiestos de la cultura, de las manifestaciones observables, materiales evidentes y más fácilmente perceptibles de la cultura, que es el que más se hace referencia cuando se habla de ella. Este campo o subsistema se expresa a través de hechos, prácticas, objetos, discursos, sujetos y relaciones sociales, de comportamiento, actitudes frente a las cuales la cultura establece relaciones y regulaciones que permiten ciertas formas de comunicación, de auto comprensión, identificación de un grupo, pero también la relación alteridad y diferencia con los otros que son diferentes. El campo de las manifestaciones corresponde al de los objetos, las artesanías, música danza, las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las practicas productivas, los juegos la lengua, las prácticas y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, de auto comprensión e interpretación de una sociedad. El subsistema de manifestaciones tiene un ámbito secundario, puesto que se refiere a los aspectos, observables, denotativos de la cultura, aquellos que son más fácilmente perceptibles

(Guerrero, 2002)

d. Criterios para la Valoración Turística

La valoración de los atractivos culturales se puede realizar a partir de la identificación de sus características y de la aplicación de criterios establecidos que se considera una herramienta para considerar de manera adecuada aquellas festividades a las cuales aplicar el modelo para medir el impacto económico y social y son los siguientes. (Pizano Mallarino , Zuleta, Jaramillo G., & Rey, 2000)

Tabla 1 Ficha de Valoración para Manifestaciones Culturales

CRITERIO		ALCANCE
1	Tipología	Clasificación según el carácter, Propósito de la celebración, Motivo: Inspiración de la fiesta

		Modo: Forma en que se expresa el motivo Objeto: Razón de la fiesta
2	Geografía	Localización Alcance: Local, Regional, Nacional e internacional.
3	Autenticidad	Elementos propios de la manifestación
4	Trayectoria y Permanencia	Origen y conservación de la estructura de la fiesta
5	Armonía con el entorno	Sus elementos tienen el criterio de respeto a otras comunidades e individuos.
6	Participación	Rol de la comunidad en la organización, manejo de involucrados y espectadores y llegada de turistas
7	Protección Legal	Instrumentos normativos internacionales, nacionales, regionales locales que protejan la manifestación.
8	Promoción y Difusión	Motivación para disfrutar de la cultura Consolidación de un público existente y búsqueda de un público objetivo Extensión de la fiesta a través de medios de comunicación Aprovechamiento Turístico y Recreativo
9	Gestión	Institución u organización que organice, registre, coordine y gestione recursos para mantener la manifestación
10	Documentación	Registro de actividades y participación de la manifestación.

Fuente: (Pizano Mallarino , Zuleta, Jaramillo G., & Rey, 2000)

Procesado por: Silvana Pérez

e. Pase del Niño

El Pase del Niño, es una tradición muy antigua, en la que se brinda culto al nacimiento de Cristo, el Niño Dios. Se realizan procesiones cargadas la figura del niño. Los niños se disfrazan de ángeles y pastores, van acompañados de la banda del pueblo, que tocan los villancicos populares. La procesión culmina en una iglesia en la que se celebra la misa. Los Pases de el Niño se celebran el 24 de diciembre de cada año. El pase del Niño que se celebra el primero de enero, y el

pase del Niño Rey, que se celebra el 6 de enero a los cuales se les denominan “Pases Menores” en los cuales la participación de la población es menor. Los Priostes son las personas que auspician social y económicamente las fiestas religiosas, sus tareas son las de organizar el Pase realizar las invitaciones y cubrir los gastos económicos. La manera de seleccionar a éstas personas es muy variada, ya que algunos casos son personas designadas o son personas que solicitan serlo. (Villavicencio, 2004)

f. Pases del Niño Tradicionales

Para que un pase del Niño sea llamado tradicional debe cumplir los siguientes parámetros:

- **Representatividad y reconocimiento comunitario**

Para que un pase del niño sea considerado tradicional debe tener importancia en la historia de las colectividades a las cuales pertenecen y que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia.

- **Transmisión intergeneracional**

Cada una de las costumbres y tradiciones de los Pases de los Niños se han heredado de generación en generación aunque hoy en día se han ido relacionando tanto con la cultura, la economía y la sociedad esto ha hecho que las manifestaciones hayan tenido cambios drásticos pero aún se mantienen aún que se debería revalorar ciertas costumbres y tradiciones.

- **Vigencia**

Uno de los parámetros más importantes es la vigencia para que una manifestación cultural sea considerada tradicional debe tener más 20 años de vigencia.

g. Costumbres y Tradiciones de los Pases del Niño

En todo el país, desde mediados del mes de diciembre, existe la tradición de rezar la Novena y construir pesebres o nacimientos que representan el Nacimiento del Niño Dios. Esta costumbre se mantiene desde la época de la Colonia y se ha convertido en un importante referente de la profunda fe católica del pueblo ecuatoriano. Estatuillas de la Virgen María, de San José, del Niño Dios, de los Tres Reyes Magos, ángeles y pastores forman parte de una perfecta ambientación con pequeñas casas iluminadas, animales, plantas y todo tipo de adornos, que rememoran el lugar donde nació Jesús en Belén.

Las Iglesias preparan hermosos nacimientos con figuras de tamaño real y en las casas se acostumbra reunirse en familia para rezar la novena y cantar villancicos. Al final se ofrecen comidas típicas como tamales y buñuelos de maíz con miel de panela etc. (Ecuador, 2015)

Ambas costumbres (los pases y los Nacimientos) son prácticamente inseparables y que empezaron en Asís en el año 1.200 cuando San Francisco organizó un Nacimiento viviente”, explicó Manuel García, miembro de la Hermandad Franciscana.

Según García, en Riobamba se celebra con más intensidad esta tradición que en otras ciudades porque “aquí se asentaron muchas comunidades franciscanas. Tenemos la iglesia Balbanera, la iglesia de Guano, Loma a Quito, entonces transmitieron esta costumbre a los feligreses y por eso tomó un gran auge en Chimborazo.

Con el paso del tiempo se han adjuntad tradiciones y costumbres como: los prioztasgos, las jochas, la utilización de las populares bandas de pueblo, el albazo y la comida festiva, además también existen tradiciones que con el paso del tiempo han ido desapareciendo como el alhucano, la utilización de huailangas pero que aún prevalecen en la memoria de los portadores de la tradición.

Los personajes tradicionales de los pases del niño son quienes ponen la alegría y el colorido, muchos de ellos fueron creados para la realización de esta fiesta otros se han ido adaptando de otras fiestas a los pases del niño pero hoy los observamos

únicamente en dicha manifestación entre los personajes tradicionales tenemos: los perros, el sacharuna, el diablo sonajero, el curiquingue, los danzantes de Yaruquies, el payaso tradicional entre otros. Una de las creencias más conocidas antiguamente es que la fiesta se realizaba más por fe y devoción por demostrar cuánto dinero tiene la persona, por eso cada año los sacerdotes trataban de hacer grandes esfuerzos para superarle al sacerdote que le antecedió y así sucesivamente, ellos tenían la creencia que el niño es travieso y si no se le hace la fiesta como se debía les iba a mandar un gran castigo. Creencia que hasta el día de hoy se mantiene vigente argumentando que el niño así como es bueno también es malo.

2. ASPECTOS TEÓRICOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO DE UN PRODUCTO CULTURAL

a. Producto Turístico Cultural Religioso

Un producto de turismo cultural Religioso es cualquier bien o servicio turístico cuya propuesta se centra en que las personas o grupos de visitantes realicen y disfruten de un turismo basado en los atractivos que presentan el patrimonio artístico, cultural y religioso de un lugar o comunidad.

Para diseñar o formular un producto turístico cultural y religioso, es necesario:

- Conocer en detalle los recursos culturales y religiosos que existen en su territorio o localidad.
- A partir de ellos, generar nuevas ideas o propuestas.
- Conseguir que esas ideas respondan a las preferencias y necesidades actuales de los interesados o consumidores. (SERNATOUR, 2008)

b. Pasos Estructurales para el Diseño del Producto

Ilustración 1 Pasos Estructurales para el Diseño de un Producto Turístico



Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

c. PASO 1: Generación de la Idea

Para desarrollar este primer paso en el diseño de su producto turístico cultural religioso, es necesario completar las 6 partes que lo conforman, estas son:

1. De la idea a la identificación inicial del producto

d. Definición del Concepto y atributos del producto

2. Análisis de la demanda del mercado
3. Análisis de la competencia (u Oferta actual)
4. Inventario de Recursos
5. Sostenibilidad Cultural y Patrimonial (Díaz, 2011)

e. De la Idea a la Identificación de un Producto.

Siempre que se desea emprender un negocio, aunque sea a grandes rasgos ya tenemos qué tipo de servicio o producto ofreceremos y que necesitamos para ponerlo en funcionamiento. Si bien al principio es difícil tener total claridad sobre todos los aspectos que contiene la formulación desarrollo y comercialización de nuestro negocio; la idea está y debemos trabajar en ella. La Idea esta y debemos Trabajar en ella.

Recuerde que el conocer, investigar e interiorizarse del negocio es una clave para diseñar y poner en el mercado un buen producto.

Para ello es importante comenzar reflexionando en torno a las siguientes interrogativas.

- ¿Cuál es el producto Turístico cultural que tiene en mente?
- ¿Cuáles son las ventajas que ofrece para los turistas?
- ¿En qué se diferencia o se destaca su producto en comparación en comparación con otros productos presentes en la zona? (Diaz, 2011)

f. Definición del Concepto y Atributos del Producto

Ya identificada la idea es necesario definir lo que se denomina concepto de su producto, que consiste en una descripción detallada de su esencia de la base sobre la cual los atributos o características que lo diferencian de otros productos. (Diaz, 2011)

g. Análisis de la demanda del mercado

Para avanzar con el diseño de un producto turístico siempre es necesario que usted revise y analice la información disponible sobre el mercado local y regional, Para ello identifique cuales son las necesidades y preferencias de los turistas de los turistas que visitan la zona donde desea comercializar su producto.

Para orientar el análisis, le presentamos la siguiente pregunta clave:

- ¿Qué es lo que buscan los turistas cuando visitan esta zona?

Su respuesta le ayudará a reflexionar sobre como esas necesidades y preferencias detectadas se satisfacen con el producto. (Diaz, 2011)

h. Análisis de la competencia (u Oferta actual)

En este punto se requiere precisar si en su territorio se da respuesta a las necesidades y preferencias de los turistas y de qué manera lo hacen actualmente, para ello se realiza un listado de las empresas que ofertan productos para el mismo tipo de turismo, lo fundamental es reflexionar sobre la oferta actual de su territorio y por lo tanto desarrollar un producto novedoso para cubrir las necesidades de los visitantes. (Diaz, 2011)

i. Inventario de Recursos

En este momento del diseño es necesario que elabore un inventario o un listado de los atractivos culturales y religiosos que usted espera involucrar en su idea de producto o servicio turístico, recuerde que el éxito de un producto turístico cultural tiene directa relación con el lugar donde se inserta, el listado de atractivos debe tener las siguientes descripciones:

- Estado actual de los recurso (por ejemplo nivel de deterioro)
- En cual ámbito del turismo se encuentra inmerso
- Condiciones de acceso (Diaz, 2011)

j. Sostenibilidad Cultural y Patrimonial

Le recordamos que el turismo cultural es una actividad que aporta a la sostenibilidad cultural y patrimonial por cuanto:

- Permite que más bienes y prácticas culturales sean registradas y categorizadas formando parte de circuitos turísticos de alto valor.
- Favorece la difusión de éste patrimonio, respetando las medidas de protección
- Permite capacitar y formar agentes locales sobre la conservación de estos bienes patrimoniales, involucrando a la comunidad en su manejo.

k. PASO 2: Diseño del Producto

Para avanzar con este segundo paso en el diseño de su producto de turismo cultural, es necesario igualmente completar las 3 partes que lo conforman estos son:

l. Requerimientos del producto turístico

1. Identificación y caracterización de sus clientes.
2. Componentes básicos del producto turístico (Diaz, 2011)

m. Identificación y caracterización de sus clientes

En este punto debemos determinar quiénes serían los clientes o consumidores de su producto; es decir, a quien le ofrece su producto.

Debemos recordar siempre que un cliente es aquella persona que destina un tiempo a realizar actividades turísticas y está dispuesto a pagar por los servicios requeridos por él.

Para identificar a sus clientes objetivos pregúntese por las características que poseen

- ¿Qué edad promedio tienen?
- ¿Cuál es su género?
- ¿Cuál es su nacionalidad?
- ¿Nivel socioeconómico?
- ¿Nivel de Instrucción?
- Numero de acompañantes de viaje (Diaz, 2011)

n. Requerimientos del producto Turístico

Lo que sigue ahora, es definir qué requerimiento específicos va a necesitar para desarrollar su producto, la finalidad es que determine si su producto tiene requerimientos complejos derivados de los atributos o características que usted desea darle o que son propios del tipo de actividades a desarrollar, y que podrían significar altos costos, alta inversión, capacitación de personal, solicitud de permisos especiales. (Diaz, 2011)

o. Componentes Básicos de un Producto Turístico

En este momento del diseño, es pertinente pensar su producto en función de satisfacer las necesidades identificadas y que se espera cubrir.

Para avanzar en ello, es necesario revisar los 6 componentes que habitualmente configuran un producto turístico.

- Clasificación de los atractivos turísticos que utilizará.- Componente fundamental para el Turismo de los atractivos culturales, patrimoniales y religiosos forman parte importante del diseño del producto. Revise el catastro realizado anteriormente, y seleccione aquellos que incorporará en su oferta.
- Programa de operaciones, Babore un programa que detalle el conjunto de actividades y atractivos que ofrecerá, tomando en cuenta los horarios de servicios, costos, lugares, requerimientos, tiempo que durará el consumo del producto por parte del cliente.
- Infraestructura y equipamiento, Identifique si requiere invertir en inmuebles, muebles, equipos, etc. para desarrollar su actividad turística.
- Capacidades y requerimiento técnicos del producto, Establezca que tipo de recursos humanos, tales como guía turística, chofer del vehículo que transporta turistas, cocinero, meseros, etc.
- Temporadas de operación, Identifique la época del año que cuando se ofrecerá el producto por ejemplo, sólo en primavera y verano ofrecerá tour a las montañas, ya que el clima permite mayor seguridad para los turistas.
- Alianzas estratégicas. Para ofrecer un producto turístico integral y de calidad que satisfaga de manera óptima las necesidades vincularse con otros servicios turísticos presentes en la zona ejemplo, establecer convenios con empresas de transporte de turistas que los lleven a su hotel. (Diaz, 2011)

p. PASO 3: Análisis Económico del Producto

Como siguiente en la elaboración de su producto de turismo cultural, debemos centrarnos en los aspectos económicos involucrados en todo negocio. Revisemos los dos aspectos esenciales que contiene:

1. Estrategia comercial del producto
2. Evaluación de costos
3. Fijación del precio

q. Estrategia comercial del producto

La estrategia comercial tendrá que ver con el mensaje y los conceptos que se quiere transmitir y para eso tiene que ser convincente y motivador para que quienes conozcan el producto se sientan invitados y decidan consumirlo.

También es parte de la estrategia comercial la comunicación que se generará para los segmentos de mercado. Con esto claro y bien definido después pueden elegirse los medios de comunicación (afiches, internet, otros) que los clientes del producto consultan o realizan.

Y finalmente, con el mensaje definido y una comunicación adecuada al cliente que se quiere convocar, puede tenerse la primera idea de los canales y las vías que se utilizarán para posesionar el producto turístico. (Díaz, 2011)

r. Evaluación de costos

Con el esquema productivo identificado, se debe realizar un listado de los costos incluidos en cada uno de los ítems del proceso productivo; con el objetivo de estimar un costo total por el desarrollo del producto o servicio. Los cálculos de costos deben realizarse desde 2 perspectivas:

- Las necesidades estructurales del producto, corresponde a la inversión en equipamiento e infraestructura que deberá hacer para dar inicio a la comercialización del producto, es posible que usted ya disponga del equipamiento e infraestructura y que solo necesita adaptarla o mejorarla, o que deba invertir para adquirirla. Si se encuentra en esta última situación.
- Los costos operacionales, Corresponde a la inversión en insumos, mano de obra, transporte, pago de impuestos, permisos, comisiones, etc. Que son utilizados para el desarrollo del producto y que representan un costo permanente a cubrir. (Díaz, 2011)

s. Fijación de Precio

Para hacer una buena estimación de precios, no olvidar considerar los factores que incluyen en la fijación de precios, estos son:

- Condición socioeconómica del cliente y su capacidad de pago por el producto o servicio.
- Imagen y calidad del producto que se quiere proyectar,
- Inversión costo total requerido para desarrollar el producto (Suma de los costos operacionales y estructurales)

Considerando lo anterior para la fijación de precios existen tres orientaciones o estrategias, tal como se observan en la gráfica siguiente:

Ilustración 2 Fijación de Precios

Incremento sobre el costo total	Fijación de precios en función del comprador	Fijación de precios en función del vendedor
<ul style="list-style-type: none"> •Se le añade un porcentaje de beneficios o utilidad de costo total. 	<ul style="list-style-type: none"> •Se determina el valor del bien o servicio utilizando la opinión del comprador en base al valor percibido que tiene sobre el bien o servicio y el precio máximo o mínimo dispuesto a pagar. 	<ul style="list-style-type: none"> •Se determina el valor del bien o servicio utilizando la opinión del comprador en base al valor percibido que tiene sobre el bien o servicio y el precio mínimo máximo que esta dispuesto a pagar.

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

t. PASO 4: Distribución del Producto Turístico

Como último paso en la elaboración de su producto turístico cultural debemos enfocarnos en la cadena de comercialización de todo producto servicio. Para ello, revisemos las dos dimensiones que lo configuran:

- Posición del Producto
- Canales de Distribución

u. Posición del Producto

En este punto debemos llegar a definir en qué posición se ubica su producto o servicio respecto de la actividad turística cultural global de su territorio. Se requiere para ello que usted identifique si su producto o servicio será una oferta complementaria a otros productos mayores (con capacidades de desplazar flujos), o si será un producto fuerte o con capacidad de atraer por si solo flujo de turistas. Este tipo de análisis, le ayudará a planificar la manera de insertar su nuevo producto en el mercado local y darle así una posición en la cadena productiva completa del turismo en ese destino o territorio.

v. Canales de Distribución

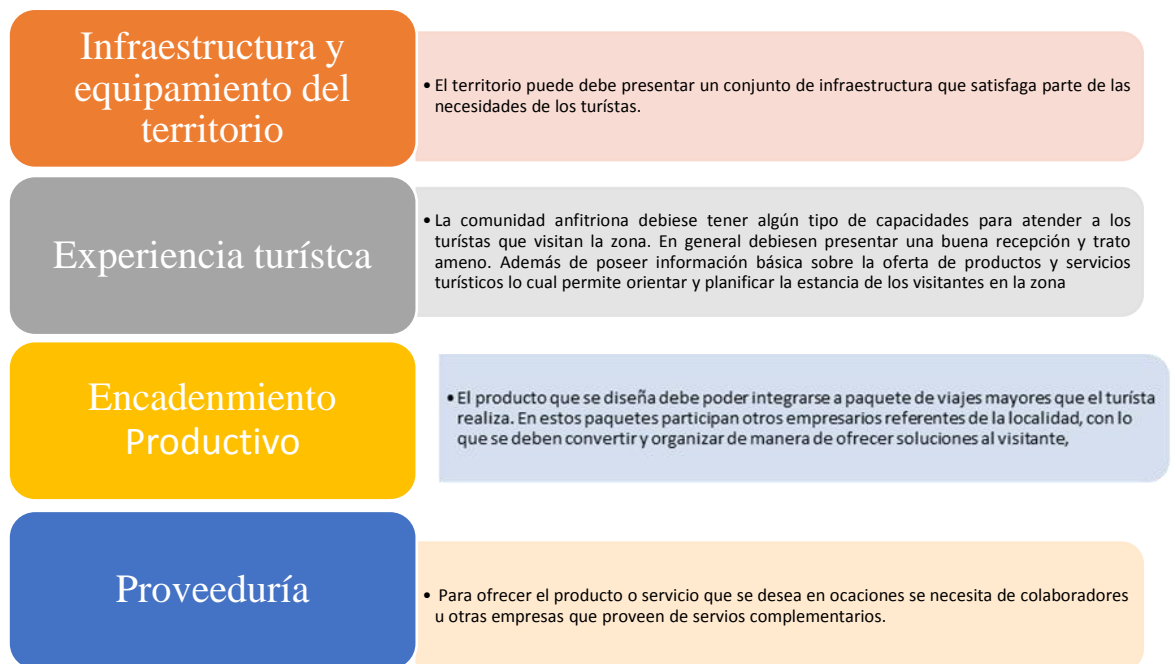
Una vez identificada la posesión de su producto dentro de la cadena productiva turística del territorio, es necesario que identifique la forma de distribuir su producto o servicio, visualizar como hará circular el producto cultural en la actividad turística de este territorio o localidad específica.

Para ello es necesario realizar un listado de los operadores turísticos o tour operadores, las agencias de viajes y los hoteles que tengan incidencias en la planificación del viaje turístico, de modo que evalúe la necesidad que tiene de hallarse con este tipo de empresas para poder distribuir el producto y que llegue al segmento identificado anteriormente.

w. Complementos del Producto Turístico

Existe una serie de elementos que mejoran la calidad del producto turístico, por cuanto lo complementan y contribuyen a desarrollar un servicio más integral. Entre alguno de esos complementos, se mencionan

Ilustración 3 Complementos del Producto Turístico



Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

C. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

Atractivo Turístico: el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Caos Vehicular: Es el desorden del parque automotor en una ciudad que impide el desenvolvimiento de las personas en diferentes actividades.

Ciudadanía: Conjunto de personas que pertenecen a una ciudad por ende gozan de una serie de derechos políticos y sociales, pero también deben cumplir con deberes por el bienestar de la ciudad.

Costumbre: Es un hábito o forma de vida adquirida por la práctica frecuente transmitida de generación en generación que diferencia al individuo de una región con otra.

Comercio Formal: es la actividad comercial que se rige bajo las normas de comercio del país es decir posee los permisos necesarios para comercializar diferentes productos, por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes.

Comercio Informal: es el sector del comercio que no se rige a la normativa formal para poder desempeñar sus labores de comercio.

Cultura: Conjunto de saberes, conocimientos e ideas adquiridas mediante el desarrollo de un pueblo y transmitido de generación en generación.

Demanda: El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto su determinación depende de numerosos factores no solo económicos si no también psicológicos, sociológicos físicos y éticos.

Demanda Turística: Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

Demanda Turística Final: Es aquella demanda de viajes y estancias turísticas originada por los individuos para satisfacer los deseos de turismo.

Demanda Derivada del Turismo: Es aquella demanda de productos o servicios que se origina como consecuencia de la necesidad de la producción de industria del turismo, la cual ha sido inducida por la demanda de otras industrias, a lo largo de un proceso más o menos largo y que se puede calcular a través de una herramienta como el multiplicador turístico.

Espectadores: Persona que presencia un espectáculo público, una ceremonia, una manifestación, etc.

Folklore: es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historia oral, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias.

Identidad Cultural: el conjunto de valores, símbolos, creencias y costumbres de una cultura.

Manifestación Cultural: Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica.

Oferta: es aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado. Hay que diferenciar la oferta del término de una cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.

Patrimonio Turístico: Es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

Patrimonio Cultural: está formado por todos los bienes culturales que la historia ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética.

Patrimonio Cultural Intangible: como el conjunto de formas de cultura tradicional o popular o folclórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Planificación Turística: Es una actividad compleja pues busca integrar aspectos sociales, económicos, políticos, psicológicos, antropológicos y tecnológicos, entre otros.

Prioste: Persona que preside alguna festividad designada por los organizadores.

Producto: un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.

Pases del Niño

El Pase del Niño, es una tradición muy antigua, en la que se brinda culto al nacimiento de Cristo, el Niño Dios. Se realizan procesiones cargadas la figura del niño. Los niños se disfrazan de ángeles y pastores, van acompañados de la banda del pueblo, que tocan los villancicos populares.

Producto Turístico

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades.

Tradición: es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.

Turismo: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Turista: Persona que visita o recorre un país o lugar por placer.

Turismo Cultural: Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo

Turismo Religioso: Es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural.

Valorización: Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa. Para el idealismo objetivo, el valor se encuentra fuera de las personas; para el idealismo subjetivo, en cambio, el valor se

encuentra en la conciencia (o sea, en la subjetividad de los sujetos que hacen uso del valor). Para la corriente filosófica del materialismo, la naturaleza del valor reside en la capacidad del ser humano para valorar al mundo en forma objetiva.

Valorización Turística: Un Cuadro de Análisis de la Valorización Turística, lo define como un "Conjunto de intenciones y acciones que, con el paso del tiempo, generan, perpetúan o reorientan los usos turísticos, y por lo tanto, comerciales, de un lugar. La valoración puede tener lugar en propio sitio turístico o fuera de él."

a. Reflexiones Teóricas y Conceptuales.

La presente investigación se relaciona directamente con las teorías de Turismo Cultural y Religioso ya que los pases del niño a estudiar se encuentran inmersos en éste ámbito. En el ámbito cultural ya que es una tradición que identifica a los pueblos mediante la demostración de costumbres, en el ámbito religioso ya que la manifestación es netamente religiosa ya que se realiza por el motivo de la celebración del Nacimiento del Niño Jesús pero también se convierte en una opción de desarrollo en el ámbito turístico para lo cual se debe tomar en cuenta varios requerimientos importantes que están ligados a una compleja estructura, inversión de capital, y lo más importante predisposición de las autoridades eclesiásticas para que la fiesta se adapte a las necesidades del visitante.

Otra de las teorías indispensables para la realización de la investigación es acerca del producto turístico, para lo cual se requiere una valorización turística de la manifestación cultural pases del Niño de esta manera analizar varios aspectos que son esenciales en el Diseño de un Producto Turístico Cultural Religioso.

b. Visión futura del autor

El Turismo Cultural Religioso es una nueva tendencia en el mercado turístico pero para que un recurso se posea como un destino turístico debe tener una adecuada planificación, según la presente investigación los Pases del Niño son manifestaciones culturales ricas en tradiciones y costumbres con un impresionante

potencial turístico, desfavorablemente esta no se ha planificada de la mejor manera.

Por lo tanto la presente investigación pretende mejorar los problemas detectados para lograr el diseño de un producto turístico de manera que en el futuro el producto cultural religioso pases del Niño sea considerado uno de los primeros destinos turísticos en su ámbito en nuestro país y contribuya al desarrollo económico local, regional y nacional.

También se pretende que la presente investigación sirva como un modelo a seguir para lograr valorizar la mayoría de manifestaciones culturales del cantón Riobamba para que se logre crear y posesionar en el mercado paquetes que atraigan al turismo nacional e internacional y lograr dinamizar el mercado turístico cultural y religioso buscando el beneficio de todos los involucrados.

II. METODOLOGÍA

Para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación, en primera instancia se realizó una investigación bibliográfica para sustentar las dos variables del tema como son: Valoración Turística de los Pases del Niño Tradicionales y Producto Turístico Cultural Religioso, Posteriormente se recurrió a la utilización de la observación, encuestas y entrevistas para la obtención de resultados que nos permitieron plantear una propuesta que solvente la solución a la problemática localizada a continuación se describe cada uno de los pasos que se realizaron para lograr cada uno de los objetivos propuestos.

A. TIPO DE ESTUDIO

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades de personas grupos o comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Razón por la cual la presente investigación es de carácter descriptivo, ya que con ella se pretende resaltar propiedades características de seis de los Pases del Niño tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba dicha delimitación se realizó de acuerdo a tres parámetros fundamentales que cumplían, estas son: temporalidad, autenticidad, tiempo de vigencia mediante la descripción de sus recursos turísticos, la cual se llevó a cabo con el enfoque cuantitativo utilizando como técnica las encuestas que se realizaron tanto a involucrados de la manifestación como también a turistas que ingresaron al cantón Riobamba en el mes de diciembre, la investigación se respalda mediante el enfoque cualitativo utilizando como técnicas la observación y la entrevista.

B. POBLACIÓN Y MUESTRA

El muestreo para la presente investigación se realizará de manera estratificada, tomando como referencia a los involucrados de 6 de los 400 pases del niño que se desarrollaron en las calles céntricas del cantón Riobamba, y un grupo de prestadores de servicios turísticos en el área hotelera para determinar la cantidad de turistas que ingresaron a la ciudad en el año 2015,

Además también es muy importante la opinión de la ciudadanía para lo cual se utilizará datos sobre el promedio del número de fieles o involucrados en los pases del Niño recolectados en la investigación del Registro de los pases del Niño efectuado anteriormente, en general, para dicha selección se utilizará la fórmula estadística que a continuación se describe:

$$n = \frac{N}{(N - 1)E^2 + 1}$$

DONDE:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

E = error máximo aceptable (generalmente: 0,05)

Aplicación de la Fórmula

n =? Tamaño de la muestra que se desconoce

N = 2026 Número de fieles

E= 0,05 Error máximo aceptable.

Número de Fieles

$$n = \frac{6029}{(2026 - 1)0,05^2 + 1}$$

n= 100 encuestas

Se realizará 100 encuestas destinadas a los fieles o involucrados con los pases del Niño de la Zona Urbana de cantón Riobamba.

Número de Turistas según el registro en el mes de diciembre en los establecimientos de Hospedaje

$$n = \frac{6527}{(6527 - 1)0,05^2 + 1}$$

n= 125 encuestas

Se realizaran 125 encuestas destinadas a los turistas que se hospedaron en los distintos establecimientos hoteleros de la ciudad Riobamb

Tabla 2 Operacionalización de Variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	TÉCNICA O INSTRUMENTO
<p><u>Variable Independiente</u></p> <p>Valoración Turística de los Pases del Niño Tradicionales</p>	<p>Conjunto de intenciones y acciones que, con el paso del tiempo, generan, perpetúan o reorientan los usos turísticos, en este caso de la Manifestación Cultural Pases del Niño que se caracterizan por ser tradicionales. (Silvana Pérez)</p>	<p>Acciones e Intenciones</p> <p>Reorientación del Uso Turístico</p>	<p>Planificación</p> <p>Gestión</p> <p>Estrategias</p> <p>Criterios de Valorización</p>	<p>Observación</p> <p>Ficha de Registro</p> <p>Entrevista</p> <p>Guía de Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

<p><u>Variable Dependiente</u></p> <p>Producto Turístico Cultural Religioso</p>	<p>Un producto de Turismo Cultural Religioso es cualquier bien o servicio turístico cuya propuesta se centra en que las personas o grupos de visitantes realicen y disfruten de un turismo basado en los atractivos que presentan el patrimonio artístico, cultural y religioso de un lugar o comunidad. (SERNATOUR, 2008)</p>	<p>Atractivos Culturales y Religioso</p> <p>Bien o Servicio Turístico</p> <p>Satisfacción las Necesidades del Turista</p>	<p>Registro de Atractivos</p> <p>Oferta y/o Demanda</p> <p>Estructura para el Diseño de Productos</p> <p>Distribución del Producto</p>	<p>Observación</p> <p>Ficha de Registro</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>
---	--	---	--	---

Elaborado Por: Silvana Pérez

C. PROCEDIMIENTO

Para la realización de la presente investigación se tomó como técnicas las siguientes:

La observación: Se torna importante ya que permitió captar de manera directa la realidad del problema a investigar mediante la observación se pudo realizar las fichas de registro de los seis Pases del Niño Tradicionales que nos servirán de antecedentes para sustentar la presente investigación.

Entrevistas: la entrevista será Dirigida a Priostes, organizadores y personas involucradas con los pases del niño además también se entrevistaron a los propietarios de los diferentes establecimientos turísticos de relevancia en el cantón para determinar el potencial turístico y captar el punto de vista sobre la valoración de los pases del niño y el diseño de un producto cultural Religioso además también se entrevistará a las personas encargadas de la movilidad y el orden ciudadano en las fechas que se desarrollaron los Pases del Niño. Para lo cual como instrumento se formulará una guía de entrevista.

La Encuesta: La encuesta fue un factor muy importante en la realización de esta investigación ya que mediante un cuestionario se tomará en cuenta las opiniones tanto de un grupo de turistas como también de un grupo de fieles o participantes de los Pases del Niño de la zona urbana del cantón Riobamba.

D. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para el procesamiento y análisis de datos se tomaron en cuenta los siguientes tipos de análisis:

Analítico: Para la fundamentación teórica de la investigación después de realizada una investigación bibliográfica se pudo analizar cada uno de los conceptos obtenidos para de esta manera tener una visión clara de la investigación.

Recolección: Para la realización del diagnóstico de la situación actual de los pases del Niño en el ámbito turístico se realizó una recolección de una serie de datos de relevancia para determinar el potencial turístico con la ayuda de trabajo de campo encuestas y entrevistas.

Triangulación: Para la determinación de los hallazgos estadísticos adquiridos en la investigación que nos permitieron determinar un tamaño de la muestra utilizada en la investigación,

Modelación: Nos permitió proponer una solución para los problemas encontrados mediante la investigación de campo.

III. RESULTADOS

Los Pases del Niño son tradiciones muy antiguas que tienen la ciudad de Riobamba que ameritan una adecuada planificación razón por la cual se realiza el presente levantamiento de información de manera que se expongan los resultados obtenidos gracias a la ayuda y colaboración de involucrados, turistas, prestadores de servicios y autoridades, la presentación de resultados se detallan en tres partes que son: El potencial turístico de Los Pases de Niño, la Problemática existente que impide que se desarrolle en el ámbito turístico y la gestión realizada desde el año 2014 conjuntamente con GADMR.

Potencial Turístico de los Pases del Niño

Para diagnosticar la situación actual de los Pases del Niño en el ámbito turístico se utilizó un modelo de ficha de valoración expuesta anteriormente en el marco teórico, la cual fue modificada de acuerdo a las necesidades de la investigación, para realizar la modificación se tomó en cuenta los criterios de los fieles mediante una encuesta aplicada anteriormente cuyos resultados se describen a continuación: Para conocer el potencial turístico que posee el cantón Riobamba se tomó en cuenta el número de turistas que se registraron en el área de hospedaje del cantón Riobamba en el año 2015, que fueron un total de 43.516 turistas, específicamente en el mes de diciembre se registraron un total de 6527 muestra que fue tomada para la realización de encuestas tanto a turistas nacionales como extranjeros.

Además no se puede contabilizar los turistas que nos visitan pero se hospedan en casas de familiares y/o amigos, específicamente viajan en este mes por presenciar la manifestación cultural Pases del Niño.

Según (Amanta, 2015) Yo soy Loja pero todos los años sin falta viajo hasta esta ciudad en primer lugar para compartir con mi hermana que vive aquí pero hay los pases del niño que son fiestas que en mi ciudad no se realiza de la misma manera como lo hacen aquí la fiesta en si es muy bonita colorida y llama mucho la atención.

Con esta información se comprueba que los pases del Niño del cantón Riobamba tienen un gran potencial turístico lastimosamente existen causas que impiden que dicha manifestación se desarrolle de tal manera que se convierta en potencial turístico tanto del cantón de la provincia y porque no del país, es importante también que se analice las causas que impiden el desarrollo de dicha manifestación en el ámbito turístico y para medir el grado de importancia de cada una de ellas localizadas mediante la observación se recurrió a la formulación de una pregunta en la encuesta dirigida a los Fieles de los Pases del Niño que se detalla en los anexos de la investigación, a continuación se describen los resultados:

Problemática Existente

Desorden de la Movilidad Ciudadana



Descripción: Desorden de la Movilidad Ciudadana (Pase del Niño Chimborazo)

Fotografía: Silvana Pérez

Código fotográfico: DSCO8429_JPG

De 100 encuestas realizadas que corresponde al 100%, 20 personas mencionaron que el principal problema que impide el desarrollo turístico de los Pases del Niño es el desorden de la movilidad ciudadana. Este es un problema que causa una imagen negativa de la manifestación ya que mientras se desenvuelve las personas transitan por en medio de los participantes esto tiene como consecuencia el malestar tanto de los participantes como también de los espectadores.

(Vasquez, 20125) Mediante una entrevista acota, que el control del orden público es un problema de no acabar, las personas no respetan la autoridad y piensan que uno se trata de controlar por maldad hasta muchos de nosotros salimos insultados por tratar de controlar la movilidad, pero aun así nosotros tenemos que trabajar por brindar un buen aspecto tanto para los riobambeños mismo como también las personas que nos visitan de otros lugares.

Carencia de Letreros Informativos que den a conocer la Manifestación Cultural Pases del Niño

18 personas que corresponden al 18% opinaron que otro de los problemas con mayor repercusión es la carencia de letreros informativos en lugares estratégicos como parques, plazas, etc. Que den a conocer la manifestación, como uno de los principales atractivos culturales del cantón Riobamba, si se colocara dichos letreros sería una manera de difundir la manifestación durante todo el año buscando captar la atención de muchos turistas.

Inexistencia de una Ruta Fija para el Desarrollo de los Pases del Niño Tradicionales

También 16 personas que corresponden al 16% opinan que otro de los principales problemas es la inexistencia de una ruta fija en la cual se adecue los requerimientos necesarios para que sea el óptimo escenario de los Pases del Niño Tradicionales.

Caos Vehicular.

Seguidamente 15 personas que corresponden al 15% opinan que otro de los problemas con mayor repercusión es el Caos Vehicular, el caos vehiculara es un problema que causa un gran malestar en toda la ciudadanía, es importante mediante estrategias controlar dicho problema para lograr el óptimo desenvolvimiento y evitar el malestar ciudadano.

Perdida del Significado de la Fiesta



15 Personas que corresponden al 15% sugieren que otro problema que puede afectar el turismo es la pérdida del significado de la fiesta, los Pases del Niño son manifestaciones netamente culturales y religiosas por ende los involucrados deben respetar lo expuesto ya que desafortunadamente en algunas manifestaciones se observaron representaciones muy ajenas a la manifestación y por ende hacen que la fiesta pierda su verdadero significado.

Desorganización de la manifestación

13 Personas que corresponden al 13% opinan que otro de los problemas es la desorganización de la manifestación, este es un problema que acarreado muchas consecuencias, la manifestación en algunos casos se ha ido deteriorando ya que se han perdido algunas de las costumbres y tradiciones propias de los Pases del

Niño, ya que no ha existido una institución que regule la organización de cada uno de ellos.

Gestión de la Manifestación

Es importante también mencionar que desde el año 2014 la Dirección de Gestión de turismo del GADMR. Inició un proceso para salvaguardar la Manifestación cultural Pases del Niño del cantón Riobamba para lo cual se inició con el registro de las principales manifestaciones, la misma que año tras año debe ser actualizada, posteriormente se inició conversatorios ciudadanos para la conformación de un comité que permita organizar y coordinar de una manera óptima la manifestación con el fin de gestionar recursos de manera que la manifestación se rescate y se mantenga.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A FIELES E INVOLUCRADOS CON LA MANIFESTACIÓN PASES DEL NIÑO.

1. ¿Cuál es su género?

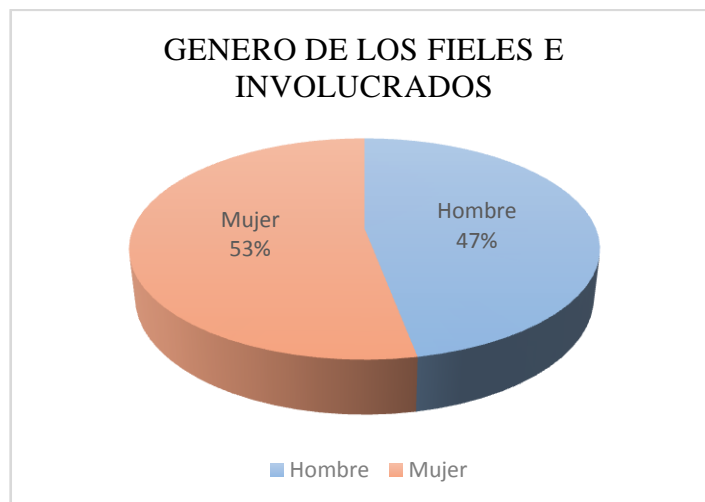
Tabla 3 Género de los Fieles e Involucrados

Género	Conteo	Porcentaje
Hombre	47	47,00
Mujer	53	53,00
Total	100	100

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 4 Género de los Fieles e Involucrados



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 100 encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño de la zona urbana del cantón Riobamba que corresponden al 100% el 53% son mujeres y el 47% son hombres.

2. Seleccione un rango que incluye su edad.

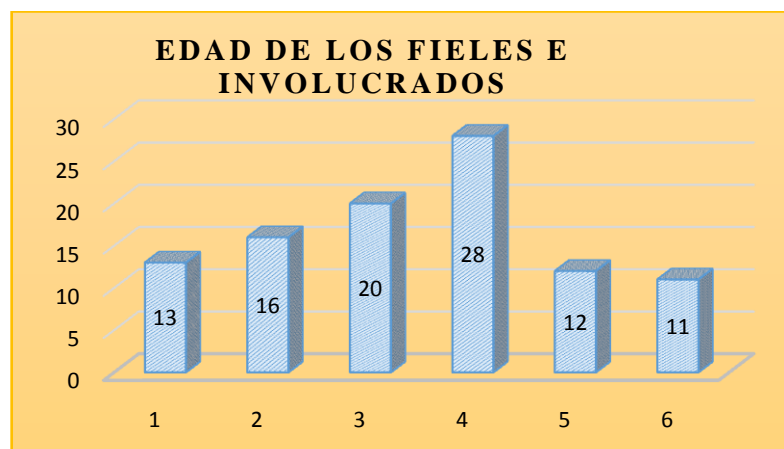
Tabla 4 Edad de los Fieles o Involucrados

Edad		Yi	Recuento	Porcentaje
15	25	20	13	13%
25	35	30	16	16%
35	45	40	20	20%
45	55	50	28	28%
55	65	60	12	12%
65	75	70	11	11%
9			100	100%
C			n	

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 5 Edad de los Fieles o Involucrados



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 100 encuestas aplicadas que corresponden al 100% el 28 % tienen una edad de 45 a 55 años seguidos por el 20% que su edad va desde 35 a 45 años así sucesivamente hasta el 11% que su edad corresponde de 65 a 75 año

3. ¿Cuál es su ocupación?

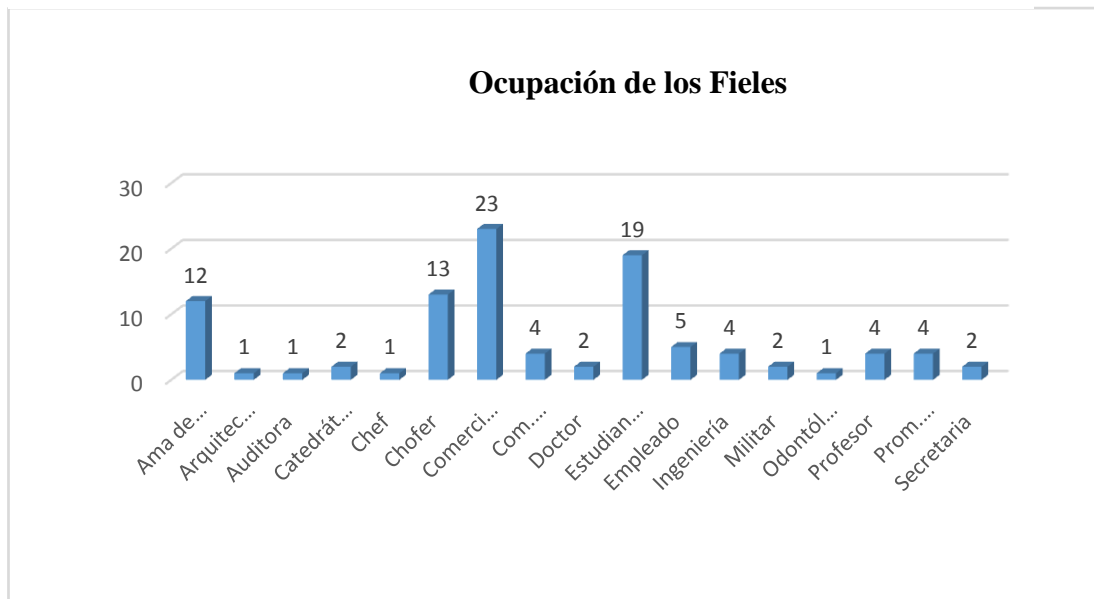
Tabla 5 Ocupación de Fieles e Involucrado

Ocupación	Recuento	Porcentaje
Ama de casa	12	12,00
Arquitecto	1	1,00
Auditora	1	1,00
Catedrático	2	2,00
Chef	1	1,00
Chofer	13	13,00
Comerciante	23	23,00
Com. Social	4	4,00
Doctor	2	2,00
Estudiante	19	19,00
Empleado	5	5,00
Ingeniería	4	4,00
Militar	2	2,00
Odontólogo	1	1,00
Profesor	4	4,00
Prom. Ventas	4	4,00
Secretaria	2	2,00
Total	100	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 6 Ocupación de los Fieles



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 100 encuestas aplicadas que corresponden al 100%, el 23% son comerciantes seguidos del 19% que son estudiantes, posteriormente se encuentran los choferes con el 13% y un 12% de amas de casa, etc.

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

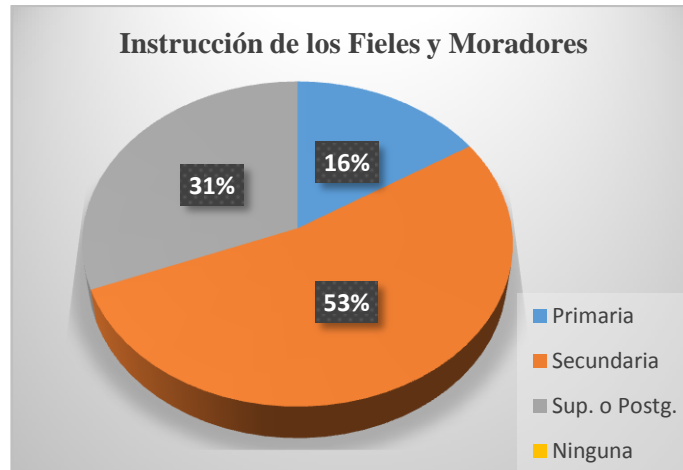
Tabla 6 Instrucción de los Fieles o Involucrados

Instrucción	Recuento	Porcentaje
Primaria	16	16,00
Secundaria	53	53,00
Sup. o Postg.	31	31,00
Ninguna	0	0,00
Total	100	100

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 7 Instrucción de los Fieles o Involucrados



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 100 encuestas realizadas que corresponden al 100%, 53 personas que corresponden al 53% tienen un nivel de instrucción secundaria, posteriormente 31 personas que corresponden al 31% tienen un nivel de instrucción Superior y por último 16 personas que corresponden al 16% tienen un nivel de instrucción primaria

5. ¿Ha participado en alguno de los Pases del Niño de la zona Urbana del Cantón Riobamba?

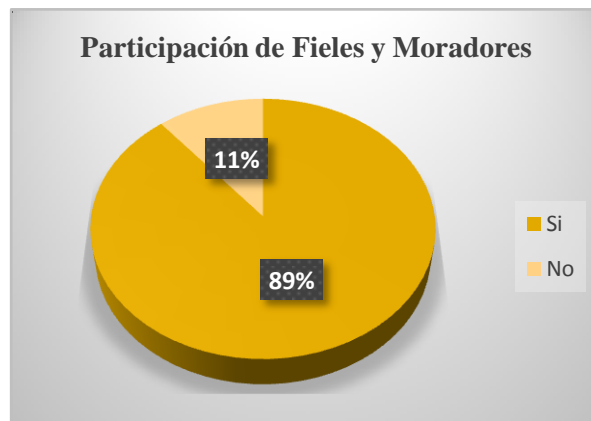
Tabla 7 Participación de Fieles y Moradores

Participación	Recuento	Porcentaje
Si	89	97,00
No	11	3,00
Total	100	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 8 Participación de Fieles y Moradores



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 100 encuestas realizadas que corresponden al 100% 89 personas que corresponden al 89% han participado activamente en los Pases del Niño 11 personas que corresponden al 11% no lo han hecho.

6. ¿Piensa usted que la manifestación cultural Pases del Niño es considerada un atractivo turístico cultural religioso?

Tabla 8 Pases del Niño como Atractivo Cultural Religioso

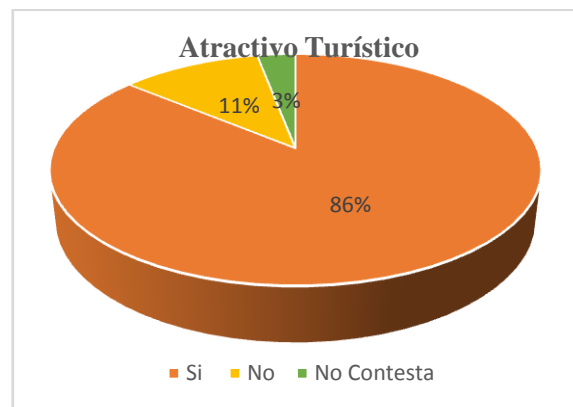
Opinión	Recuento	Porcentaje
---------	----------	------------

Si	86	86,00
No	11	11,00
No Contesta	3	3,00
Total	100	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 9 Pases del Niño como Atractivo Cultural Religioso



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 100 encuestas realizadas que corresponden al 100% el 86% opinan que la Manifestación Pases del Niño se considera un atractivo cultural religioso, mientras que el 11% no opina lo mismo y el 3% de los encuestados no respondieron la pregunta.

7. ¿Estaría de acuerdo que se diseñe un producto cultural religioso que involucre la manifestación cultural pases del Niño y los atractivos culturales religiosos de la zona urbana del cantón Riobamba?

Tabla 9 Pases del Niño Como Producto Turístico

Opinión	Recuento	Porcentaje
Si	86	86,00
No	10	10,00
No Contesta	4	4,00
Total	100	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño
 Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 10 Pases del Niño como Producto Cultural Religioso



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño
 Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De un total de 100 encuestas realizadas que corresponden al 100% el 86% opinan que se debería diseñar un producto cultural Religioso Pases del Niño mientras que el 10% opinan que no y el 4% no contesta la encuesta.

8. ¿Cuáles son los problemas de la manifestación que se deberían mejorar previo al Diseño de un Producto Turístico?

Tabla 10 Problemática de la Manifestación

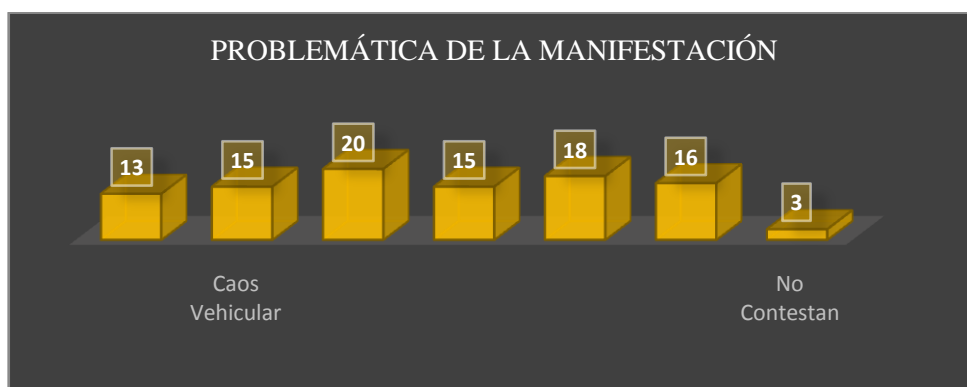
Problemática	Reconteo	Porcentaje
Desorganización de la manifestación	13	13,00

Caos Vehicular	15	15,00
Desorden de la Movilidad Ciudadana	20	20,00
Perdida del Significado de la fiesta	15	15,00
Carencia de señalética Turística	18	18,00
Carencia de una ruta fija para los pases del Niño	16	16,00
No Contestan	3	3,00
TOTAL	100	100

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Tabla 11 Problemática de la Manifestación



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 100 encuestas aplicadas que corresponden al 100% se detectaron cuatro problemas con mayor incidencia, el 20% de personas encuestadas opinaron que el principal problema es el desorden de la movilidad ciudadana, seguido por el 18% que corresponde a la carencia de señalética turística referente a los pases del Niño, posteriormente tenemos el 16% que opinan que otro problema es el caos etc.

9. ¿Cuáles son los elementos que se deberían valorizar para el Diseño del Producto Turístico?

Tabla 12 Criterios de Valorización

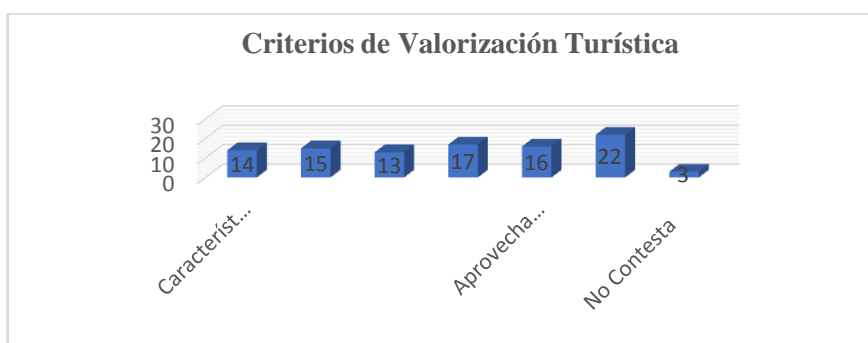
Criterios de Valorización	Reconteo	Porcentaje
Características de la manifestación	14	14,00
Temporalidad de la manifestación	15	15,00

Importancia para la localidad	13	13,00
Conservación de tradiciones y costumbres	17	17,00
Aprovechamiento Turístico	16	16,00
Desarrollo económico	22	22,00
No Contesta	3	3,00
Total	100	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 11 Criterios de Valorización



Fuente: Encuestas aplicadas a fieles e involucrados de los Pases del Niño

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De un total de 100 encuestas aplicadas que corresponde al 100%, el 22% opinan que se debería valorizar el desarrollo económico, posteriormente se encontró el 17%, con la conservación de costumbres y tradiciones seguido por el 16% que opinan que se debería valorizar el aprovechamiento turístico, la temporalidad de la manifestación corresponde al 15% entre otras.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

1. ¿Cuál es su género?

Tabla 13 Genero de los Turistas

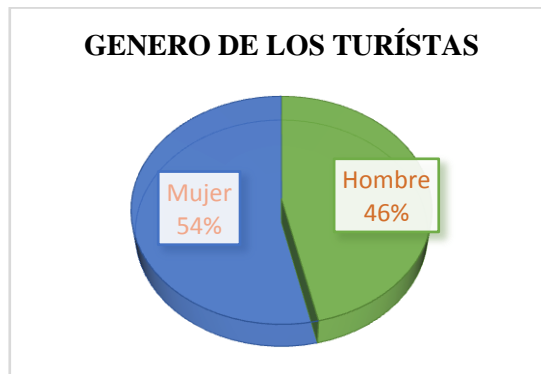
Genero	Conteo	Porcentaje
--------	--------	------------

Hombre	58	54,00
Mujer	67	46,00
Total	125	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 12 Genero de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 125 encuestas aplicadas que corresponden al 100%, 58 personas encuestadas son hombres y corresponden al 46%, y 67 personas encuestadas son mujeres y corresponden al 54%

2. Seleccione un rango que incluye su edad.

Tabla 14 Edad de los Turistas

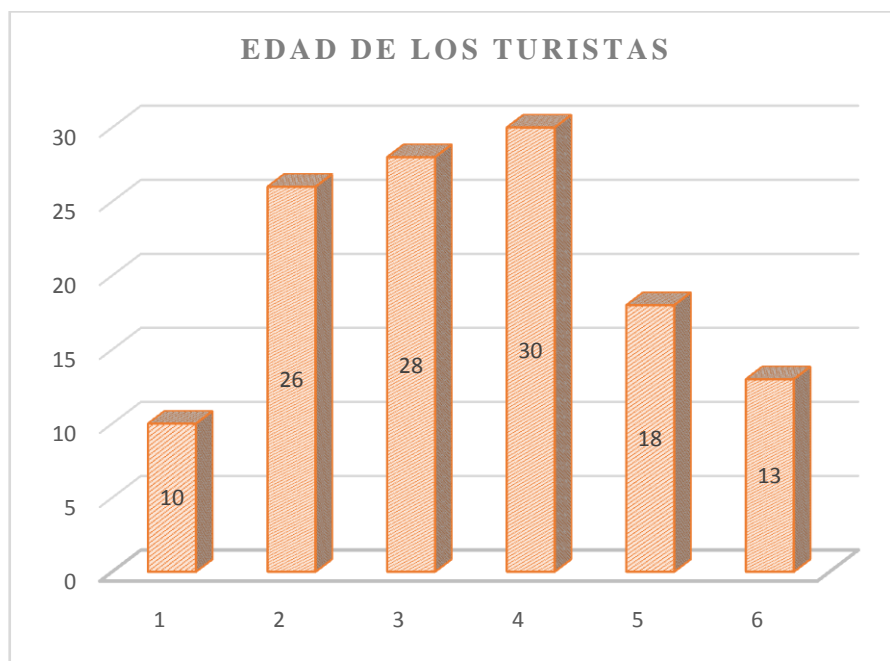
Edad	Yi	Recuento	Porcentaje
15	25	10	13
25	35	26	16
35	45	28	20
45	55	30	28

55	65	60	18	12
65	75	70	13	11
9			125	100
C			n	

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 13 Edad de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

3. ¿Cuál es su ocupación?

Tabla 15 Ocupación de los Turistas

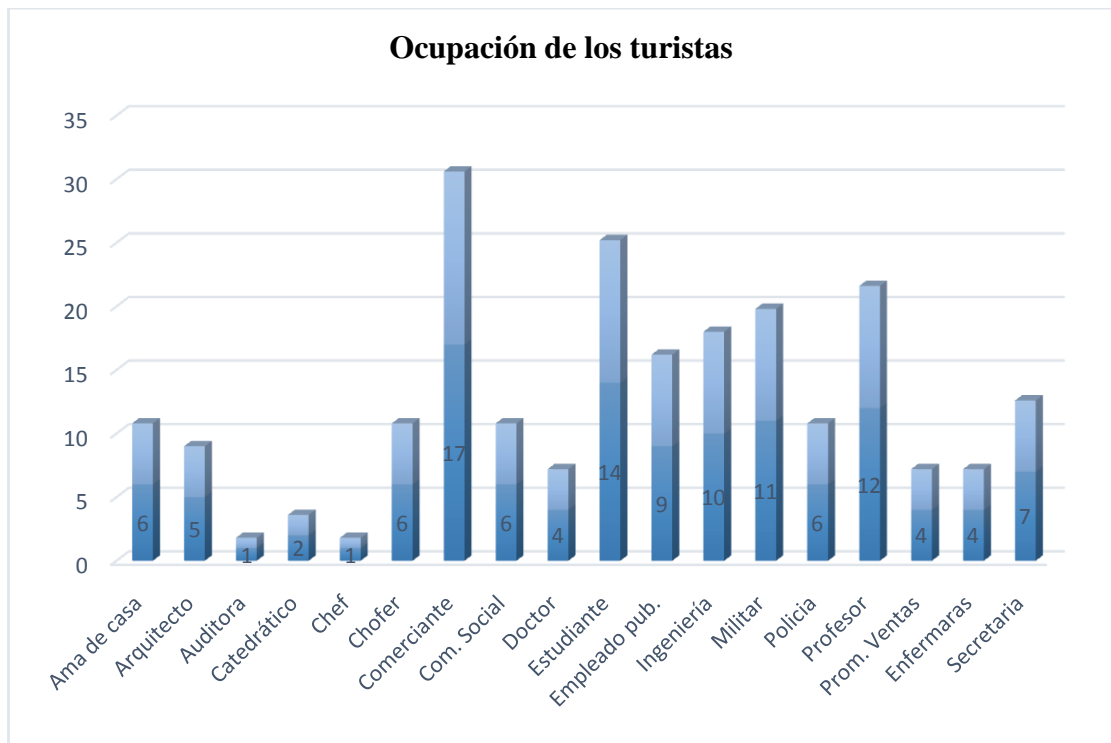
Ocupación	Recuento	Porcentaje
Ama de casa	6	4,80
Arquitecto	5	4,00
Auditora	1	0,80
Catedrático	2	1,60

Chef	1	0,80
Chofer	6	4,80
Comerciante	17	13,60
Com. Social	6	4,80
Doctor	4	3,20
Estudiante	14	11,20
Empleado pub.	9	7,20
Ingeniería	10	8,00
Militar	11	8,80
Policia	6	4,80
Profesor	12	9,60
Prom. Ventas	4	3,20
Enfermaras	4	3,20
Secretaria	7	5,60
Total	125	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 14 Ocupación de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Interpretación: De 125 encuestas que corresponden al 100% el 17% de encuestados son comerciantes, posteriormente el 14% son estudiantes, seguidamente del 12% que son profesores, el 11% son militares, el 10% tienen como profesión una ingeniería y así sucesivamente según corresponda.

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

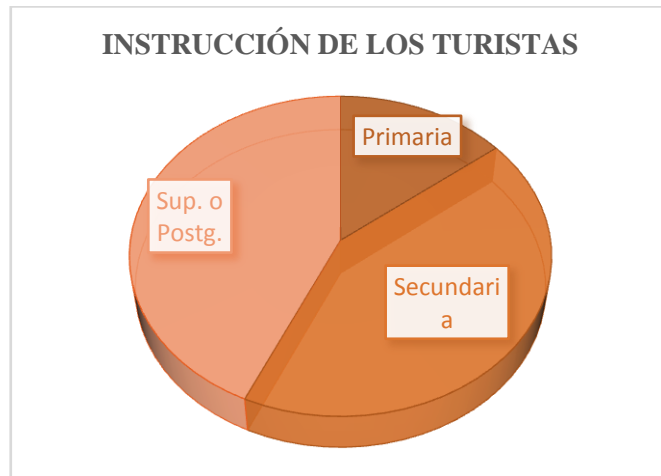
Tabla 16 Instrucción de los Turistas

Instrucción	Recuento	Porcentaje
Primaria	18	14,40
Secundaria	53	42,40
Sup. o Postg.	54	43,20
Ninguna	0	0,00
Total	125	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 15 Instrucción de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 125 encuestas que corresponden al 100% el 43,20% tienen un nivel de educación superior o posgrado seguidamente tenemos el 42,40% que tienen un nivel de instrucción secundaria y el 14,40% de encuestados tienen un nivel de instrucción primaria.

5. ¿Cuál es el ingreso económico mensual de su familia?

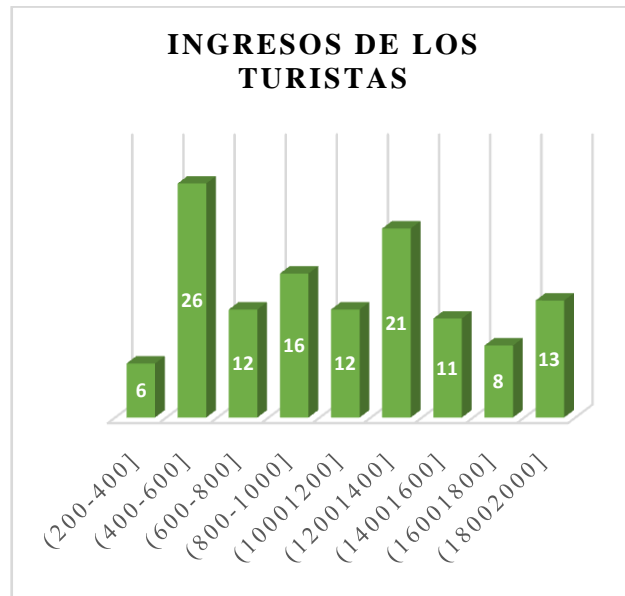
Tabla 17 Ingresos de los Turistas

INGRESOS	TURISTAS	PORCENTAJES
(200-400]	6	4,80%
(400-600]	26	20,80%
(600-800]	12	9,60%
(800-1000]	16	12,80%
(1000-1200]	12	9,60%
(1200-1400]	21	16,80%
(1400-1600]	11	8,80%
(1600-1800]	8	6,40%
(1800-2000]	13	10,40%
TOTAL	125	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 16 Ingresos de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

6. ¿Con que frecuencia realiza usted actividades turísticas?

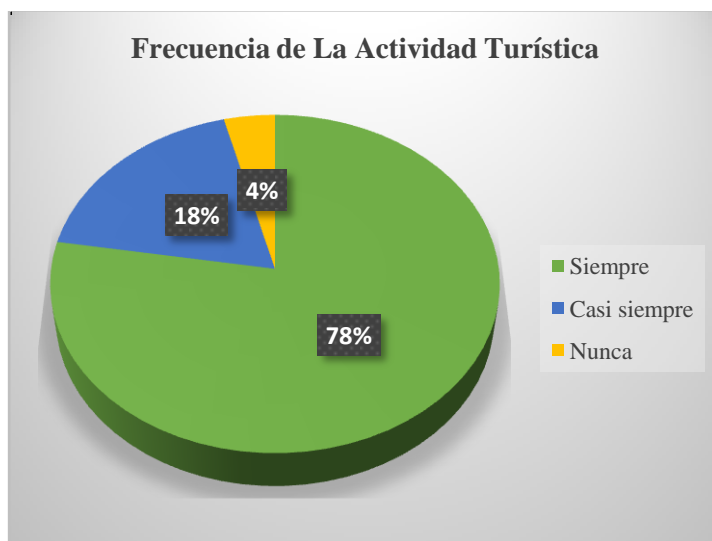
Tabla 18 Frecuencia de la Actividad Turística

FRECUENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Siempre	97	78%
Casi siempre	23	18%
Nunca	5	4%
TOTAL	125	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 17 Frecuencia de la Actividad Turística



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: de 125 encuestados que corresponden al 78% siempre realizan actividades turísticas, el 18% casi siempre realizan actividades turísticas.

7. ¿Es la primera vez que visita la ciudad de Riobamba?

Tabla 19 Visita de la Ciudad de Riobamba

OPINIÓN	TURISTAS	PORCENTAJE
Si	29	23,2
No	96	76,8
TOTAL	125	100

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 18 Visita de la Ciudad de Riobamba



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: el 77 % de turistas encuestados ya han visitado anteriormente la ciudad de Riobamba mientras que el 23% de turistas es la primera vez que visitan el cantón Riobamba.

8. ¿Cuáles son las actividades que usted realiza al visitar la ciudad de Riobamba?

Tabla 20 Actividades Turísticas

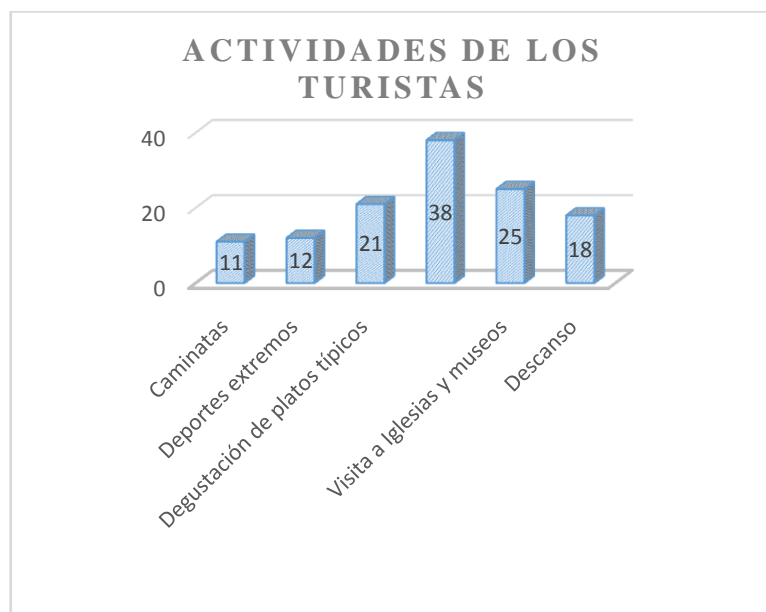
ACTIVIDADES	RECONTEO	PORCENTAJE
Caminatas	11	8,8
Deportes extremos	12	9,6
Degustación de platos típicos	21	16,8
Expectación de Manifestaciones Culturales	38	30,4
Visita a Iglesias y museos	25	20

Descanso	18	14,4
TOTAL	125	100

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 19 Actividades Turísticas



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

9. ¿Visitaría la ciudad de Riobamba en los meses de diciembre y enero si se diseñaría un producto turístico cultural religioso que involucre celebración de los pases del Niño?

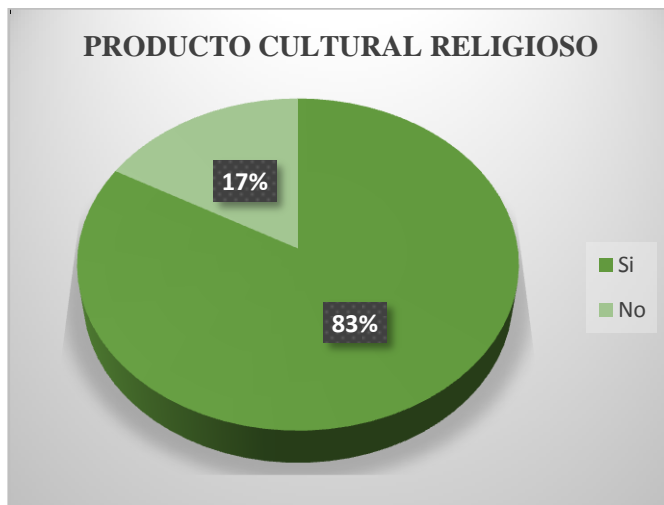
Tabla 21 Producto Cultural Religioso

OPINIÓN	TURISTAS	PORCENTAJE
Si	104	83,2
No	21	16,8
TOTAL	125	100

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 20 Producto Cultural Religioso



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De un total de 100 turistas encuestados que son el 100%, el 83% si les gustaría que se diseñe el Producto cultural religioso mientras que el 17% no.

10. ¿Qué servicios debería tener el producto turístico cultural religioso Pases del Niño?

Tabla 22 Servicios Turísticos

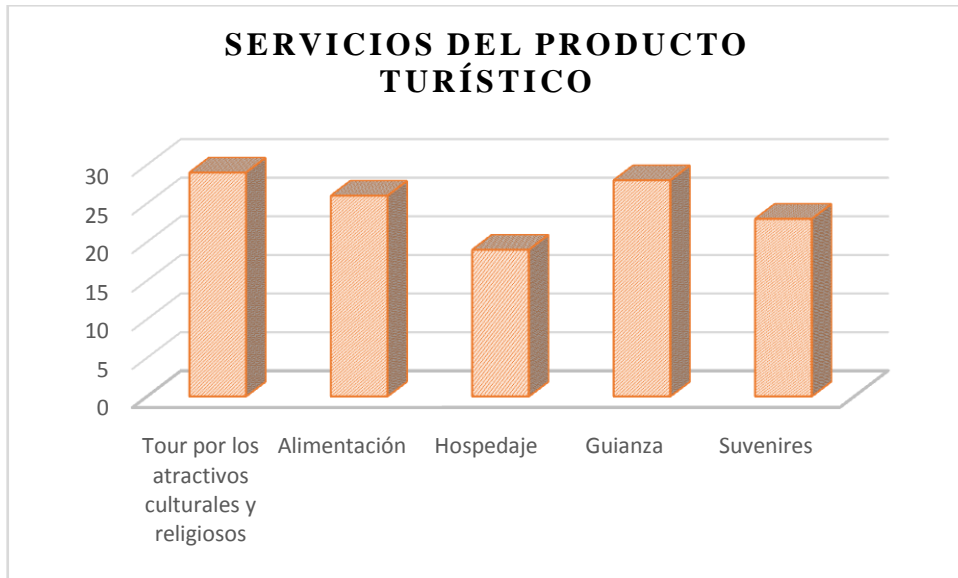
SERVICIOS	RECONTEO	PORCENTAJE
Tour por los atractivos culturales y religiosos	29	23,2
Alimentación	26	20,8
Hospedaje	19	15,2
Guianza	28	22,4
Suvenires	23	18,4

TOTAL	125	100
--------------	-----	-----

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 21 Servicios Turísticos



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en los servicios antes mencionados por día?

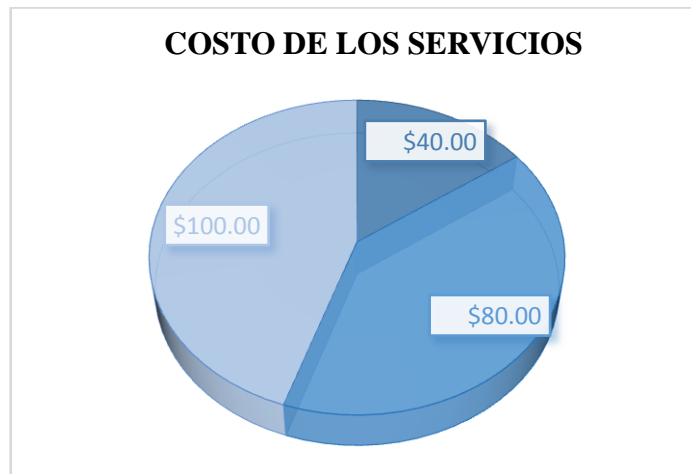
Tabla 23 Costo de los Servicios

COSTO	RECUESTO	PORCENTAJE
\$40.00	19	15,2
\$80.00	50	40
\$100.00	56	44,8
TOTAL	125	100

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 22 Costo de los Servicios



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Interpretación: De 125 turista encuestados que corresponden al 100% el 44,8% pararía por los servicios ofertados \$80.00, el 40% de turistas encuestados pagaría \$100.00 mientras que el 15,2% de turistas pagaría \$40.00.

12. ¿Qué medios de información influyen en el momento de elegir un Destino Turístico?

Tabla 24 Medios de Difusión

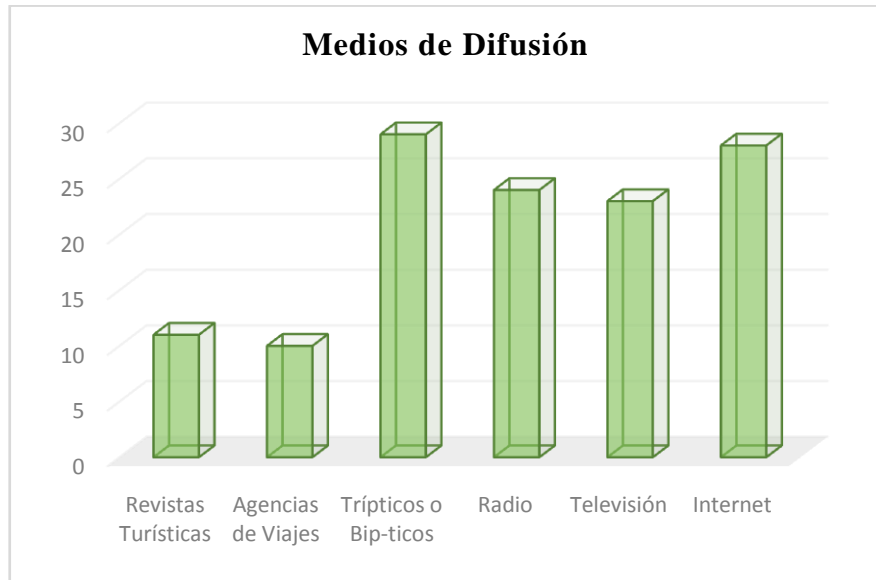
MEDIOS DE DIFUSIÓN	RECONTEO	PORCENTAJE
Revistas Turísticas	11	8,8
Agencias de Viajes	10	8
Trípticos o Bip-ticos	29	23,2
Radio	24	19,2
Televisión	23	18,4
Internet	28	22,4

TOTAL	125	100
-------	-----	-----

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

Ilustración 23 Medios de Difusión



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Procesado Por: Silvana Pérez

IV. DISCUSIÓN

Sin duda alguna hablar de la manifestación cultural Pases del Niño es un tema amplio y muy complejo, mediante la presente investigación se ha logrado realizar un estudio en el ámbito turístico para medir el potencial turístico de acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. nos permite medir el número de turistas que ingresan a determinado lugar, es por eso que mediante la investigación se logró determinar que en el mes de diciembre ingresaron al cantón Riobamba 6527 turistas que se hospedaron en los diferentes establecimientos de alojamiento pero se debería resaltar que la gran cantidad de turistas encuestados específicamente no viajaron por presenciar la manifestación cultural Pases del Niño si no que tenían otras motivaciones como visitar el Chimborazo o viajar en tren, pero esto es una oportunidad para poder abrir mercado aunque es importante tomar en cuenta la gran cantidad de turistas que vienen a visitar a sus familiares y amigos por el feriado de navidad y fin de año y se hospedan en casas de familiares y/o amigos muchos de ellos vienen motivados por presenciar Los Pases del Niño, también gran cantidad de gente se mueve por la fe y la creencia en una de las diferentes imágenes del Niño Jesús, y viajan para ser partícipes de sus fiestas.

Otro de los aspectos importantes localizados mediante la investigación es la problemática que impide que dicha manifestación se desarrolle en el ámbito turístico mediante la observación se pudo localizar varios problemas de la manifestación y mediante la encuesta aplicada a personas involucradas se pudo determinar la prioridad que tienen cada uno de los problemas localizados, así encontramos: El desorden de la movilidad ciudadana no solo los conductores contribuyen al desorden en la ciudad. Una buena cuota de responsabilidad recae en los peatones, en el desenvolvimiento de los pases del niño se puede observar

con más claridad a peatones y comerciantes informales obstaculizar el escenario de los Pases del Niño es por eso que el 20% de involucrados priorizan el presente problema ya que como consecuencia tiene el mal aspecto visual y la incomodidad de los participantes

Otro de los problemas que afecta el desarrollo turístico es la Carencia de información acerca de la Manifestación Cultural Pases del Niño, según **(Díaz, 2011)** La Información turística es el conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino sería, el 18% de involucrados encuestados opinaron que la carencia de información es un problema muy importante que impide el desarrollo turístico sería esencial que se considere la manifestación cultural pases del Niño como un atractivo cultural religioso del cantón Riobamba y por ende sea tratado como tal, mediante la difusión por letreros informativos colocados en plazas, parques más visitados de esta manera dar a conocer el significado de cada uno de los elementos de la manifestación.

La Inexistencia de una Ruta Fija para el Desarrollo de los Pases del Niño Tradicionales es otro de los problemas que repercute en el desarrollo turístico, es importante tomar en cuenta que para un mejor orden vehicular se debería definir mediante un ordenamiento territorial, según **(Sánchez, 2010)** El ordenamiento territorial es una normativa, con fuerza de ley, que regula el uso del territorio, definiendo los usos posibles para las diversas áreas en que se ha dividido el territorio, es por eso que se debería plantear una ruta fija para los Pases del Niño Tradicionales que vienen hacer los más extensos, en donde se colocaría las seguridades necesarias tanto para espectadores como también para involucrados, este haber sido un problema muy controversial en el desarrollo de la manifestación debido al descontento de una parte de la ciudadanía. Pero todos nos deberíamos poner a pensar que Los Pases del Niño no están presentes todo el año ya que estos tienen una temporalidad y únicamente serían tomados en cuenta los que se realizan del 18 de diciembre al 13 de enero fecha establecida por la religión católica y también los que cumplan parámetros establecidos para ser considerados tradicionales.

Lastimosamente a pesar de la trayectoria de la fiesta ninguna institución pública se ha hecho cargo de la organización de la manifestación esto ha traído como consecuencia que se pierdan algunas de las tradiciones propias de la manifestación, que se haya perdido en algunos casos el significado de la fiesta ya que se han ido adoptando personajes y danzas ajenas a la temporada por lo que la manifestación está perdiendo su valor cultural y por ende turístico, es hora que conjuntamente con la municipalidad del cantón Riobamba se ponga en marcha estrategias que permitan rescatar proteger y difundir los pases del Niño para que se mantengan y siga pasando el legado de generación en generación como hasta hoy se lo ha hecho.

La investigación se encamina directamente en el ámbito turístico dejando el ámbito cultural como un elemento más para la realización de otra investigación que encamine al rescate y revitalización de los elementos culturales de los Pases del Niño.

La realización de la investigación se tornó algo compleja ya que se tuvo que trabajar con la ciudadanía mediante conversatorios ciudadanos, y todas las personas tenemos diferentes ideales entonces esto nos limitó un poco alcanzar los resultados requeridos para la realización de un proyecto macro que consiste en un plan de salvaguardia que permita rescatar, revitalización y difundir los pases del Niño pero aun así en este año se pudo lograr algunos cambios en la organización y desarrollo de los mismos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Gracias a un estudio bibliográfico se pudo determinar que es indispensable la valoración de los atractivos turísticos para poder determinar el potencial de la zona donde se va a desarrollar y también es un elemento fundamental que permite la creación de nuevos productos turísticos.
- Mediante la valoración turística se logró diagnosticar que en el mes de diciembre ingresan al cantón Riobamba 6527 turistas, en su mayoría viajan motivados por turismo de naturaleza, también por conocer la ciudad y degustar la gastronomía existente, sin contar los turistas que ingresan y se hospedan en casas de familiares y/o amigos, esto nos muestra de una manera clara que en el mes de diciembre existe un gran potencial turístico.
- El diagnóstico de la situación actual de los Pases del Niño en el ámbito turístico nos permitió detectar mediante encuestas que el principal problema que impide el desarrollo turístico es la desorganización de la movilidad ciudadana con el respaldo del 20% de involucrados, esto ha causado un mal aspecto visual tanto para espectadores como para turistas nacionales y extranjeros e impide que los Pases del Niño se desarrolle en el ámbito turístico.
- Mediante la valoración turística de los Pases del Niño se pudo determinar que a través de conversatorios ciudadanos se está logrando organizar de una mejor manera la manifestación cultural Pases del Niño.

Recomendaciones

- En vista que se logró determinar que la manifestación cultural Pases del Niño tiene un gran potencial turístico se recomienda desarrollar estrategias para mantener y difundir los demás atractivos turísticos de la zona urbana del cantón Riobamba
- Se recomienda al GADMR trabajar más con la ciudadanía para concientizar el respeto y el orden ciudadano en el desenvolvimiento de las diferentes manifestaciones culturales.
- Se recomienda al GADMR continuar gestionando la organización adecuada de la Manifestación Cultural Pases del Niño para contribuir al desarrollo del turismo tanto local como nacional.
- A la Universidad Nacional de Chimborazo se recomienda el fortalecimiento de cátedras relacionadas con el rescate del Patrimonio cultural intangible mediante trabajos prácticos donde se vincule al estudiante con el entorno social y cultural.

VI. PROPUESTA

A. TÍTULO DE PROPUESTA

Propuesta para la valoración turística de los pases de niños tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba mediante el diseño de un producto turístico cultural religioso

B. INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe una progresiva concienciación de los valores que nuestro patrimonio cultural encierra en sí mismo. Esto tiene un importante reflejo en el rápido crecimiento del llamado turismo cultural.

En el Ecuador, la actividad turística aunque no se encuentra desarrollada en su totalidad, genera múltiples beneficios a sus habitantes, por lo que cada vez más la industria del turismo aumenta, en muchos casos desordenadamente, lo que ha provocado que los sectores más pobres no alcancen una mejor calidad de vida. Una adecuada planificación turística y el involucramiento de todos los actores de la sociedad, puede contribuir a la reducción de problemas económicos, sociales y culturales de la población.

Los Pases del Niño son manifestaciones culturales que atraen la atención de propios y extraños desafortunadamente no se ha logrado organizar y difundir de la mejor manera motivo por el cual la propuesta de la presente investigación es Diseñar un Producto Turístico cultural Religioso que a la vez de solventar las debilidades detectadas mediante la valorización turísticas permita plantear estrategias para mejorarlas de esta manera lograr el desarrollo turístico de la manifestación.

Se pretende además crear conciencia sobre la gran responsabilidad que tenemos como seres humanos, de respetar y difundir nuestras tradiciones y cultura

mediante el apoyo de procesos educativos que permitan reforzar nuestras raíces culturales, Y a la vez contribuyamos con el desarrollo económico para mejorar las condiciones sociales y las relaciones interpersonales dentro de una sociedad.

C. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

Objetivo General

Elaborar la Propuesta para la valoración turística de los pases del niño tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba mediante el diseño de un producto turístico cultural religioso

Objetivos Específicos

- Definir la Idea del Producto Turístico mediante la metodología del SERNATOUR para establecer la tipología del producto.
- Diseñar el Producto Turístico en base a la estructura de rutas turísticas culturales religiosas para incluir gran parte de los atractivos culturales y religiosos del cantón Riobamba.
- Realizar el análisis económico del Producto turístico, mediante la definición de los requerimientos del producto para establecer el costo de inversión.
- Planificar la Distribución del Producto mediante la creación de estrategias de difusión que permitan suposicionamiento en el mercado turístico.

D. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA

Para lograr el Diseño del Producto Turístico se seguirá los pasos del siguiente esquema:



Generación de la Idea

La Generación de la Idea es un conjunto de pasos para determinar la tipología del producto Turístico que deseamos diseñar, para lograr el primer paso se debe cumplir con lo siguiente:

1. De la idea a la identificación inicial del producto
2. Definición del Concepto y atributos del producto
3. Análisis de la demanda del mercado
4. Análisis de la competencia (u Oferta actual)
5. Inventario de Recursos
6. Sostenibilidad Cultural y Patrimonial (Diaz, 2011)

Diseño del Producto

Es el paso donde se determinan los componentes del producto turístico, es la esencia de la propuesta en donde se expone todos los componentes que requieren un producto turístico.

Los requerimientos básicos del producto son:

1. Identificación y caracterización de sus clientes.
2. Componentes básicos del producto turístico (Diaz, 2011)

Análisis Económico del Producto:

Con el esquema productivo identificado, se debe realizar un listado de los costos incluidos en cada uno de los ítems del proceso productivo; con el objetivo de

estimar un costo total por el desarrollo del producto o servicio. Los cálculos de costos deben realizarse desde 2 perspectivas:

- Las necesidades estructurales del producto, corresponde a la inversión en equipamiento e infraestructura que deberá hacer para dar inicio a la comercialización del producto, es posible que usted ya disponga del equipamiento e infraestructura y que solo necesita adaptarla o mejorarla, o que deba invertir para adquirirla. Si se encuentra en esta última situación.
- Los costos operacionales, Corresponde a la inversión en insumos, mano de obra, transporte, pago de impuestos, permisos, comisiones, etc. Que son utilizados para el desarrollo del producto y que representan un costo permanente a cubrir. (Diaz, 2011)

Distribución del Producto

Como último paso en la elaboración de su producto turístico cultural debemos enfocarnos en la cadena de comercialización de todo producto servicio. Para ello, revisemos las dos dimensiones que lo configuran:

- Posición del Producto
- Canales de Distribución

Posición del Producto

En este punto debemos llegar a definir en qué posición se ubica su producto o servicio respecto de la actividad turística cultural global de su territorio. Se requiere para ello que usted identifique si su producto o servicio será una oferta complementaria a otros productos mayores (con capacidades de desplazar flujos), o si será un producto fuerte o con capacidad de atraer por si solo flujo de turistas. Este tipo de análisis, le ayudará a planificar la manera de insertar su nuevo producto en el mercado local y darle así una posición en la cadena productiva completa del turismo en ese destino o territorio.

Canales de Distribución

Una vez identificada la posesión de su producto dentro de la cadena productiva turística del territorio, es necesario que identifique la forma de distribuir su producto o servicio, visualizar como hará circular el producto cultural en la actividad turística de este territorio o localidad específica.

Para ello es necesario realizar un listado de los operadores turísticos o tour operadores, las agencias de viajes y los hoteles que tengan incidencias en la planificación del viaje turístico, de modo que evalúe la necesidad que tiene de hallarse con este tipo de empresas para poder distribuir el producto y que llegue al segmento identificado anteriormente.

E. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

PASO 1: Generación de la Idea del Producto Cultural Religioso de la Zona Urbana del Cantón Riobamba

Para identificar el presente producto a Diseñar se realizó de la siguiente manera:

Tabla 25 Identificación del Producto

Producto Turístico Cultural que Tengo en Mente	Las ventajas que ofrece para los turistas	Diferencia que destaca su producto en comparación otros productos.
Los principales atractivos culturales y religiosos de la Zona Urbana del cantón Riobamba conjugados con la Manifestación Cultural y Religiosa Pases del Niño Tradicionales.	Conocer la historia, tradiciones, cultura, sitios históricos y religiosos del cantón Riobamba Vivir de cerca una experiencia inolvidable de presenciar la manifestación cultural pases del Niño y conocer de cerca la cultura y las tradiciones que identifican a los	Hasta ahora no se han diseñado productos en el ámbito turístico y religioso en la zona. Además los pases del Niño poseen elementos propios que llaman mucho la atención de turista. La manifestación posee una temporalidad, pero mediante la difusión se tratará de

	Riobambeño	difundir dicha manifestación durante todo el año para tener mejor acogida en los meses de diciembre y enero.
--	------------	--

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Tabla 26 Definición del Concepto y Atributos del Producto

Definición del Concepto y Atributos del Producto	
Conceptos del Productos	Atributos del Proyecto
<p>En Riobamba “Vive Cultura y Tradición “</p>	<p>Valorización del Patrimonio cultural de la zona urbana del cantón Riobamba.</p> <p>Participación de turistas en recorridos para conocer el patrimonio tangible e intangible del cantón Riobamba.</p> <p>Participación de Turistas en actividades relacionadas con los países del Niño (Vísperas, albazo, etc.)</p> <p>Observación del desenvolvimiento de la manifestación Cultural Países del Niño.</p>

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Mediante la aplicación de encuestas a turistas se pudo definir la demanda de mercado.

Tabla 27 Identificación de la Demanda del Mercado

Identificación de la Demanda de Mercado
<p>Los Turistas encuestados el 54% son mujeres mientras que el 46% restante son hombres, Los turistas de origen nacional representan el 90% y los turistas extranjeros el 10%. El 28% de turistas encuestados tienen de 45 a 55 años, el 20% poseen una edad de 35 a 45 años, el 16% de turistas tienen una edad entre 25 a 35 años, el 13% de turistas tienen una edad de 15 a 25 años el 12% de turistas poseen una edad de 55 a 65 años, el 11% de turistas tienen una edad desde 65 a 75 años como se puede notar la mayoría de turistas son adultos que buscan realizar distintas actividades turísticas: El 30,4% prefiere presenciar las distintas manifestaciones culturales, el 20% prefiere visitar iglesias y museos, el 16,8% se inclina por degustación de platos típicos, el 14,4% viaja por descanso, el 9,6% prefiere los deportes extremos y el 8,8% viaja por Realizar caminatas al aire libre.</p> <p>El 83,2% de turistas encuestados opinan que en los meses de diciembre y enero se lance a mercado un producto cultural religioso donde se involucre la manifestación cultural Pases del Niño y los principales atractivos culturales del cantón Riobamba, mientras que el 21% opinan que no.</p>

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Análisis de la Competencia

Afortunadamente no se ha creado productos en el ámbito cultural y religioso tanto en la localidad como en la Zona que supla las necesidades requeridas por los clientes identificados para el presente producto, por esta razón el Producto Cultural Religioso Pases del Niño tendría un punto de acogida muy positivo en el mercado turístico.

Inventario de Recursos Turísticos Culturales y Religiosos

En este parámetro se realizará un listado de los atractivos culturales y religiosos involucrados en el diseño del Producto Cultural Religiosos Pases del Niño, el listado se complementan con los siguientes parámetros:

Tabla 28 Listado de Atractivos Culturales y Religiosos de la Zona Urbana del Cantón Riobamba

LISTADO DE ATRACTIVOS CULTURALES Y RELIGIOSOS DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA				
Nombre del Recurso	Categoría	Tipo de Recurso	Subtipo del Recurso	Estado
Pase del Niño Municipal y obrero	Acontecimientos Programados	Fiesta	Fiesta Religiosa	La manifestación aún mantiene los elementos tradicionales propios aunque con el tiempo se han incorporados otros elementos muy ajenos a la manifestación.
Pase del Niño Cubanito	Acontecimientos Programados	Fiesta	Fiesta Religiosa	La manifestación se mantiene pero no se observan la presencia de alguno de los elementos tradicionales especialmente los personajes y las bandas de pueblo.

Pase del Niño Rey de Hogares	Acontecimientos Programados	Fiesta	Fiesta Religiosa	La manifestación se mantiene año tras año pero últimamente se ha reemplazado a personajes tradicionales por otros igual las bandas de pueblo con CD móviles
Pase del Niño Manuelito	Acontecimientos Programados	Fiesta	Fiesta Religiosa	Esta manifestación es una de las más completas del cantón, conserva todos los elementos tradicionales de los meses del niño y es la manifestación más antigua registrada.
Pase del Niño Rey de Reyes de Santa Rosa	Acontecimientos Programados	Fiesta	Fiesta Religiosa	Es una gran manifestación de fe y creencia de los Riobambeños donde se conservan aún los elementos tradicionales aunque también se han incorporado otros elementos ajenos a la manifestación.
Pase del Niño Rey de Reyes	Acontecimientos	Fiesta	Fiesta Religiosa	Es una manifestación joven pero

Chimborazo	Programados			reúne todas las características que debe poseer los Pases del Niño, pero igualmente se ido incorporando otros elementos ajenos a la misma.
Pase del Divino Niño Chimborazo	Acontecimientos Programados	Fiesta	Fiesta Religiosa	Conserva tradiciones y costumbres propias de los pases del además también conserva los elementos tradicionales de los Pases del Niño
Pase del Divino Niño de la Merced	Acontecimientos Programados	Fiesta	Fiesta Religiosa	La manifestación aún mantiene los elementos tradicionales propios aunque con el tiempo se han incorporados otros elementos muy ajenos a la manifestación
Iglesia de San Antonio de Padua	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	El estado de la iglesia es bueno aún se mantiene en óptimo estado visual y es una iglesia donde concurren la mayoría de

				los Riobambeños
Parque 21 de Abril	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Parque	Su estado es regular, debido a que el aspecto visual del parque no es el adecuado además también se encuentra localizado en una zona insegura.
Parque Barriga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Parque	Su estado es regular el aspecto visual
Plaza Eloy Alfaro (Estación del Ferrocarril)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plaza	Se encuentra en óptimo estado de conservación
Parque Antonio José de Sucre	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Parque	Se encuentra en óptimo estado de conservación
Parque Pedro Vicente Maldonado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Parque	Se encuentra en óptimo estado de conservación
Iglesia de la Catedral	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	Se encuentra en óptimo estado de conservación
Iglesia San Francisco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	Se encuentra en óptimo estado de conservación
Parque la Libertad	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Parque	Su estado es regular, debido a que el aspecto visual del parque

				no es el adecuado además también se encuentra localizado en una zona insegura.
--	--	--	--	--

Procesado por: Silvana Pérez

PASO N° 2:

Según las encuestas realizadas a los turistas que utilizaron el servicio de hospedaje en el área hotelera de la ciudad de Riobamba que se describen, en los anexos de la investigación se logró identificar y caracterizar a la posible demanda del Producto Cultural Religioso.

Tabla 29 Identificación de la Demanda

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA
El mercado principal para el producto Pases del Niño de la zona urbana corresponde a personas adultas. Hombres y mujeres que viajan en grupos y en pareja, en su mayoría tienen estudios secundarios y universitarios, gustan de actividades relacionadas con la cultura, aventura y naturaleza.

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Tabla 30 Requerimientos del Producto Turístico

Carencias del Producto	Requerimientos Específicos	Forma de Abordarlo
Caos Vehicular	Utilización de una Ruta Fija	Diseñar una ruta para los pases del Niño Tradicionales
	Barreras de Seguridad	Colocar en las calles durante el desenvolvimiento de la manifestación
Carencia de señalética Referente a la Manifestación		Colocar en sitios turísticos relevantes que comprende la ruta diseñada

Desorden de la Movilidad ciudadana	Control mediante la policía municipal	Se implementará más control de manera que no se obstaculice la manifestación
Desorden de los vendedores Informales	Control de vendedores Informales	Se colocará en lugares estratégicos durante el trayecto de la manifestación a vendedores informales.
Desorganización de la manifestación	Socializaciones con prestadores de servicios turísticos, involucrados y la ciudadanía	Se realizara socializaciones para organizar de una mejor manera la organización

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Mallas de Seguridad

Para la colocación de Mallas de seguridad la Dirección de Turismo del GADMR deberá solicitar la colaboración necesaria de la policía Nacional con el objetivo de controlar el caos vehicular durante el desenvolvimiento de las distintas manifestaciones, dichas mallas deberán ser colocadas apenas empieza el Pase del Niño y retiradas según termina.

Desorden del Comercio Informal

Si bien es cierto la necesidad económica es abundante por esta razón en los meses de diciembre el comercio informal crece desmesuradamente, esto causa una mala imagen ya que impiden el desenvolvimiento óptimo de la manifestación para

locual con la colaboración de la policía Municipal dichos comerciantes serán colocados en lugares estratégicos de manera que puedan expender libremente su producto y la manifestación tenga una buena imagen.

Colocación de Baterías Sanitarias

Es necesario que la Ruta tradicional de los Pases del Niño cumpla con los servicios básicos para las necesidades biológicas de turista y espectadores, esto también acota a buscar una mejor imagen de la manifestación.

Diseño del Producto Cultural Religioso

El producto turístico cultural Religioso para la Zona Urbana del cantón Riobamba se va dar lugar durante todo el año con el recorrido por los principales atractivos turísticos de la zona urbana del Cantón Riobamba en donde se deberá implementar letreros informativos en los cuales se dé a conocer como un atractivo turístico principal los Pases del Niño, de esta manera difundirlos durante todo el año, para captar la atención de un gran número de turistas en la temporada principal del producto que es en los meses de diciembre y enero donde se desenvuelven los Pases del Niño, a continuación se describe los lugares del recorrido y en donde se implementará dichos letreros informativos cabe también destacar que se diseñará una Ruta en la cual se desenvuelva los Pases del Niño tradicionales la misma que comprende los siguientes atractivos turísticos Culturales y Religiosos.

Ilustración 24 Diseño de la Ruta Cultural Religiosa del Cantón Riobamba



Parque 21 de Abril Loma a Quito

Lugar que guarda mucho significado histórico ya que en este lugar se dio parte de la Batalla de Riobamba, que significó la Independencia de la ciudad y fue la antesala de la Independencia de la nación. Dentro del Parque se encuentra un obelisco que conmemora la gesta heroica del 21 de Abril de 1822, ubicado en la parte más alta del parque. También en este parque se encuentra un "Mural de la Historia de Riobamba"

Iglesia de San Antonio de Padua

Es una hermosa iglesia se encuentra ubicada en la cima de la Loma de Quito, y es regentada por los padres Franciscanos. En su construcción, se destaca sus cúpulas, los cuadros interiores pintados por artistas españoles, italianos y ecuatorianos. El inicio de construcción del templo fue el 26 de agosto de 1883 y se bendice el 15 de abril de 1951, siendo su impulsor Fray Toribio López, es uno de los templos

más concurridos por los fieles, aquí se llevan a cabo un gran número de actos litúrgicos durante todo el año.

Estación del Ferrocarril

En 1905, el ferrocarril llegó a Riobamba, en la Región Interandina del Ecuador. Mientras se alcanzaba el objetivo final, el ferrocarril prestaba servicios al público en sus tramos ya terminados. Desde Riobamba, la construcción fue más fácil. Se llegó al punto más alto de Ruta Urbina (3604 metros) a finales de 1905. El júbilo por la llegada del ferrocarril estalló en Quito el 25 de junio de 1908 cuando arribó la locomotora n° 8 conducida por el maquinista Arturo Munizaga. El ferrocarril era una realidad. El arzobispo de Quito, Federico González Suárez, envió un telegrama al presidente Eloy Alfaro reconociendo su esfuerzo y la importancia de su obra. Temporalmente, desaparecieron todo tipo de rivalidades políticas.

Parque Sucre

El Parque " Sucre", en homenaje al Mariscal Antonio José de Sucre, está ubicado también en el Centro Histórico de la ciudad andina. Es uno de los sitios preferidos para las tertulias matinales o vespertinas de los riobambeños. En su centro se encuentra la imagen de Néptuno, la cual fue traída desde Francia.

El Parque Maldonado

Se encuentra en pleno Centro Histórico de Riobamba, en su centro se encuentra el monumento al sabio riobambeño, Pedro Vicente Maldonado, que da nombre al parque. En el perímetro del parque se encuentran hermosas piletas forjadas en Europa en el siglo anterior. En el costado oriental se puede apreciar a la Catedral de Riobamba. Todas las edificaciones que circundan al parque son verdaderos monumentos históricos, como el edificio de la Municipalidad (recuadro inferior derecho).

Iglesia de la catedral

La Catedral de Riobamba es una reliquia histórica de la ciudad, ubicada a un costado del parque Pedro Vicente Maldonado. Su fachada es de estilo barroco mestizo, sus elementos fueron rescatados de los escombros de la antigua

Riobamba, destruida en el terremoto de 1797. Construida en piedra calcárea blanca contiene relieves en los que están presentes expresiones aborígenes y españolas, escenas del viejo y nuevo testamento e iconografía religiosa.

Parque la Libertad

El Parque "La Libertad" se encuentra en el Barrio San Francisco en el centro sur de la ciudad. En su interior se erige el monumento al Padre Juan de Velasco, uno de los principales historiadores de la nación. Al fondo, en su parte oriental, se encuentra la Basílica. Este parque contiene hermosos jardines y árboles por los que se puede recorrer haciendo uso de unos bien trazados caminos de piedra. Las casas de los alrededores contribuyen con el estilo tradicional del sector.

Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, está ubicada frente al parque Libertad y dentro del centenario colegio San Felipe Neri, en la ciudad de Riobamba. Su construcción comenzó en 1883 y fue consagrada al Sagrado Corazón de Jesús el 9 de junio de 1915, duro 32 años en ser terminada. En el altar principal se encuentra la imagen del Sagrado Corazón de Jesús, que esta coronada por una armónica y bella cúpula

Capilla del Colegio San Felipe Neri

José Veloz y Suárez cedió sus bienes para la apertura de un Colegio - Seminario dirigido por los Jesuitas, en 1822. Asimismo, edificó a su costa la Capilla del Colegio.

El Sacrilegio.- En años posteriores a la Revolución Liberal en 1895, refuerzos conservadores arribaron a Riobamba y visitaron el cuartel militar ubicado frente a la obra Jesuita. Los soldados pronto repelieron el ataque y tomaron represalia con el asalto a la capilla y los aposentos religiosos. La Reparación.- En 1938 se emprendió el proyecto de reparación de la capilla profanada. A los tres años se presentó la bellísima obra. Desde entonces, Riobamba cuenta con un templo expiatorio, caracterizado por su esbelta y original torre, su reloj de cuatro esferas. En el interior se destaca el Altar Mayor y en las

paredes laterales, cuadros murales que contienen pasajes bíblicos. La sacristía contiene un fondo artístico religioso de gran importancia.

Iglesia de la Merced

En la presidencia de Gabriel García Moreno (año 1871), se inició la construcción de este templo. Tiene tinte neoclásico, hermosas pinturas en su interior y fue ocupado por las religiosas de los Sagrados Corazones, luego por las Hermanas de la Caridad y en 1891 fue cedido a los Salesianos de Don Bosco, donde funcionaron talleres artesanales

Iglesia de la Concepción

Este templo posee un estilo neogótico, se destacan las ventanas en forma de ojivas y la construcción de la edificación es de piedra y ladrillo visto. Pertenece al Monasterio de religiosas concepcionistas. Constituye una belleza arquitectónica y de gran valor cultural.

Museo de Arte Religioso de la Concepción

En el museo del Convento de La Concepción se muestra una colección de figuras religiosas de la época colonial. La más importante es la Custodia de Riobamba, que tiene 200 años. Esta pieza fue confeccionada en oro macizo y plata. Además está adornada con esmeraldas, perlas, diamantes y otras joyas.

A continuación se detallan 3 paquetes turísticos que serán comercializados en los meses de diciembre y enero en los cuales se aspira recibir un gran número de turistas ya que durante todo el año además de difundir los principales atractivos de la zona urbana del cantón Riobamba también estaremos promocionando la manifestación cultural Pases del Niño.

Tabla 31 Cronograma de los Pases del Niño Tradicionales

NOMBRE DEL NIÑO	DEPENDENCIA	FECHA	HORA
Niño Trabajador y Obrero	GADMR	2015/12/24	10H00
Niño Cubanito	Club Cuba	2015/12/24	15H00

Niño Rey de Hogares	Barrio Villa María	2015/12/24	17H00
Niño Rey de Reyes de Santa Rosa	Familia Mendosa	2016/01/06	09H00
Niño Rey de Reyes Chimborazo	Diócesis de Riobamba	2016/01/06	15H00
Divino Niño Chimborazo	Danza Chimborazo	2016/09/09	16H00

Fuente: Base de datos de los Permisos para los Pases del Niño GADMR

Procesado por Silvana Pérez

El Presente cronograma deberá ser Publicado por Radio Prensa y Televisión para informar a la ciudadanía los horarios en los cuales no pueden transitar por las calles involucradas en la Ruta de los Pases del Niño Tradicionales, debido al desenvolvimiento de la Manifestación cultural además también se colocará mallas de seguridad únicamente en el tiempo que dure el evento, con el objeto de controlar el caos vehicular, estaremos contribuyendo a salvaguardar la integridad física de involucrados y espectadores.

Ilustración 25 Diseño de la Ruta Tradicional de los Pases del Niño



Diseño de Paquetes Turísticos “Pases del Niño”

Tabla 32 Paquete Turístico N 001

Paquete N° 001		
Denominación: Pases del Niño una Tradición		
Código: 001	Carácter: Turismo Cultural Religioso	Estilo:
Dificultad: Moderado	Idioma de Guianza: Ingles/ Español	Duración: 2 días y 1 noche
Recorrido: Atractivos Turísticos Culturales y Religiosos del cantón Riobamba		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
Día 1	15H00-16H00	Encuentro con los turistas en la Plaza Alfaro, presentación del Guía e indicaciones generales
	16H00-19H00	Recorrido por los principales Atractivos del Cantón Riobamba
	19H00-20H00	Cena
	20H00-23H00	Asistencia a las Vísperas del Niño Cubanito/Rey de Hogares
	23H00	Descanso
Día 2	08H00-09H00	Desayuno
	10H00-13H00	Asistencia al Pase del Niño Municipal y Obrero
	13H00-14H00	Almuerzo
	15H00-17H00	Asistencia al Pase del Niño Cubanito
	17H00-19H00	Asistencia al Pase del Niño Rey de Hogares
	19H00	Despedida
Descripción del Paquete		
<p>El primer día en la tarde se concentran los turistas, en la Plaza Alfaro en donde los guías de turismo lo recibirán con mucha amabilidad, desde este lugar iniciará el recorrido por los atractivos culturales y religiosos de la zona urbana del cantón Riobamba, posteriormente en la noche se presenciara el evento de vísperas de las diferentes manifestaciones, al día siguiente en la mañana después del desayuno presenciaremos el Pase del Niño Municipal y Obrero y en la tarde después del almuerzo disfrutaremos del dos de los Pases del Niño más representativos del cantón, El Niño Cubanito y el Niño Rey de Hogares, posteriormente estaremos despidiendo a los turistas.</p>		
Requerimientos para la Visita	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentos personales ✓ Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío ✓ Protector solar ✓ Gafas ✓ Cámara fotográfica 	

Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bebidas alcohólicas ✓ Armas blancas y de fuego
Normas de Comportamiento	
Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte ✓ Alimentación ✓ Hospedaje ✓ 1 Guía por cada 10 pax ✓ Suvenires
Paquete No incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comidas ni bebidas extras ✓ Gastos personales o en productos ✓ Propinas ✓ Artesanías adicionales
Facilidades Turísticas	El servicio de transporte será prestado mediante una furgoneta contratada. El almuerzo se lo brindara en un Restaurante reconocido de la ciudad además se realizará la degustación de un plato típico de la ciudad en un lugar tradicional Se dispondrá de botiquín de primeros auxilios.
Observaciones	
Precio	74\$

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Tabla 33 Paquete Turístico N 002

Paquete N° 002		
Denominación: Rey de Reyes La Expresión de Fe con Alegría y Tradición		
Código: 001	Carácter: Turismo Cultural Religioso	Estilo:
Dificultad: Moderado	Idioma de Guianza: Ingles/ Español	Duración: 2 días y 1 noche
Recorrido: Atractivos Turísticos Culturales y Religiosos del cantón Riobamba		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
Día 1	15H00-16H00	Encuentro con los turistas en la Plaza Alfaro, presentación del Guía e indicaciones generales
	16H00-19H00	Recorrido por los principales Atractivos del Cantón Riobamba
	20H00-23H00	Asistencia a las Vísperas del Niño Rey de Reyes
	23H00	Descanso
Día 2	08H00-09H00	Desayuno
	10H00-13H00	Asistencia al Rey de Reyes de Santa Rosa
	15H00-17H00	Asistencia al Pase del Niño Rey de Reyes Chimborazo

	19H00	Despedida
Descripción del Paquete		
<p>El primer día en la tarde se concentran los turistas, en la Plaza Alfaro en donde los guías de turismo lo recibirán con mucha amabilidad, desde este lugar iniciará el recorrido por los atractivos culturales y religiosos de la zona urbana del cantón Riobamba, posteriormente en la noche se presenciará el evento de vísperas de las dos manifestaciones, al día siguiente en la mañana después del desayuno presenciaremos el Pase del Niño Rey de Reyes de Santa Rosa y en la tarde después del almuerzo disfrutaremos del Pase del Niño Rey de Reyes Chimborazo, al culminar el Pase del Niño se entregará los respectivos suvenires y se realizará la despedida a los Turistas.</p>		
Requerimientos para la Visita	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentos personales ✓ Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío ✓ Protector solar ✓ Gafas ✓ Cámara fotográfica 	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bebidas alcohólicas ✓ Armas blancas y de fuego 	
Normas de Comportamiento		
Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte ✓ Alimentación ✓ Hospedaje ✓ 1 Guía por cada 10 pax ✓ Suvenires 	
Paquete No incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comidas ni bebidas extras ✓ Gastos personales o en productos ✓ Propinas ✓ Artesanías adicionales 	
Facilidades Turísticas	<p>El servicio de transporte será prestado mediante una furgoneta contratada.</p> <p>El almuerzo se lo brindara en un Restaurante reconocido de la ciudad además se realizará la degustación de un plato típico de la ciudad en un lugar tradicional</p> <p>Se dispondrá de botiquín de primeros auxilios.</p>	
Observaciones		
Precio	74\$	

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Tabla 34 Paquete Turístico N 003

Paquete N° 03		
Denominación: Niño Chimborazo		
Código: 003	Carácter: Turismo Cultural Religioso	Estilo:
Dificultad: Moderado	Idioma de Guianza: Ingles/ Español	Duración: 1 día
Recorrido: Atractivos Turísticos Culturales y Religiosos del cantón Riobamba		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
Día 1	08H00-09H00	Encuentro con los turistas en la Plaza Alfaro, presentación del Guía e indicaciones generales
	09H00-10H00	City Tour por los principales atractivos culturales y religiosos del Cantón Riobamba
	10H00-14H00	Asistencia al Pase de Niño Chimborazo
	14H00-15H00	Almuerzo Típico
	15H00-16H00	Despedida
Descripción del Paquete		
En la mañana se realizará el recibimiento a los turistas en la Plaza Alfaro para posteriormente trasladarnos hasta la Parroquia de Yaruquíes, en donde se realizará un recorrido por los principales atractivos culturales de la parroquia para luego presenciar uno de los Pases del Niño más antiguos y tradicionales del cantón Riobamba.		
Requerimientos para la Visita	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío Protector solar ✓ Gafas ✓ Cámara fotográfica 	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bebidas alcohólicas ✓ Armas blancas y de fuego 	
Normas de Comportamiento		
Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte ✓ Alimentación ✓ 1 Guía por cada 10 pax ✓ Box Lunch ✓ Suvenires 	

Paquete incluye	No	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comidas ni bebidas extras ✓ Gastos personales o en productos ✓ Propinas ✓ Artesanías adicionales
Facilidades Turísticas		<p>El servicio de transporte será prestado mediante una furgoneta contratada.</p> <p>El almuerzo se lo brindara en un Restaurante reconocido de la ciudad además se realizará la degustación de un plato típico de la ciudad en un lugar tradicional</p> <p>Se dispondrá de botiquín de primeros auxilios.</p>
Observaciones		
Precio		42

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Cotización y Fijación de Precios de los Paquetes

Para la fijación del precio se realizó en función del costo operacional identificados anteriormente al cual se sumará un margen de contribución del 40% para contribuir a cubrir los gastos fijos, gastos comerciales y gastos de utilidad.

Tabla35 Cotización del Paquete 001

Servicios Turísticos	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Alimentación	4	5	20
Hospedaje	1	20	20
Guianza o Acompañamiento	2	5	10
Transporte	1	2,50	5
Suvenires	1	5	5
TOTAL			60

Tabla 36 Fijación del Precio Persona del Paquete 001

FIJACIÓN DE PRECIO POR PERSONA DEL PAQUETE 001	
Costo Total X PAX	Margen de Contribución (40%)
\$ 60	\$ 24

TOTAL	\$ 76
--------------	--------------

Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

Tabla 37 Cotización del Costo del Paquete 002

Servicios Turísticos	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Alimentación	4	5	20
Hospedaje	1	20	20
Guianza o Acompañamiento	2	5	10
Transporte	1	2,50	5
Suvenires	1	5	5
TOTAL			60

Tabla 38 Fijación del Precio por Persona Para el Paquete 002

FIJACIÓN DE PRECIO POR PERSONA DEL PAQUETE 002	
Costo Total X PAX	Margen de Contribución (40%)
\$ 60	\$ 24
TOTAL	\$ 76

Tabla 39 Cotización del Costo del Paquete 003

Servicios Turísticos	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Alimentación	2	5	10
Guianza o Acompañamiento	2	5	10

Transporte	1	2,50	5
Suvenires	1	5	5
TOTAL			30

Tabla 40 Fijación del Precio por Persona del Paquete 003

FIJACIÓN DE PRECIO POR PERSONA DEL PAQUETE 002	
Costo Total X PAX	Margen de Contribución (40%)
\$ 30	\$ 12
TOTAL	\$ 42

Servicios Turísticos	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Alimentación	4	5	20
Hospedaje	1	20	20
Guianza o Acompañamiento	2	5	10
Transporte	1	2,50	5
Suvenires	1	5	5
TOTAL			60

Tabla 41 Cotización de Costos de Los Requerimientos del Producto

Servicios Turísticos	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Socializaciones	4	400	1600
Material Informativo	500	10	5000
Letreros Informativos	7	200	14000

Difusión en Medios de Comunicación	50	20	1000
TOTAL			21600

PASO N° 4 Distribución del Producto

Posición del Producto

Mediante la aplicación de encuestas a turistas que se hospedaron en los establecimientos hoteleros del cantón Riobamba y según la característica de la zona en la que se desenvuelve la manifestación cultural Pases del Niño el producto deberá actuar como una oferta complementaria para los servicios y productos ya establecidos con esto se logrará abordar el público que ya visita la zona y darse a conocer sin tanto esfuerzo hasta lograr posesionarnos en el mercado turístico y convertirnos en un destino turístico en los meses de diciembre y enero.

Canales de Distribución

El presente producto será distribuido mediante convenios con las diferentes Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo del Cantón Riobamba, además también mediante la promoción de establecimientos hoteleros, para lo cual se utilizará los siguientes materiales seleccionados gracias a la ayuda de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, la utilización de trípticos o bip-tic, de 125 encuestas aplicadas que representan el 100% 29 personas opinaron que la mejor manera de difundir la manifestación cultural Pases del Niño sería mediante la utilización de bip-ticos o trípticos, 28 turistas que corresponden al 28% opinaron que la mejor manera de difundir la tradición es mediante el internet, posteriormente encontramos la difusión mediante radio que corresponde a 24 personas que corresponden al 19,2%, 23 turistas que corresponden al 18,4% opinaron que otro medio de difusión sería mediante la televisión, 11 turistas que corresponden al 8,8% opinaron que se debería difundir mediante Revistas

Turísticas y por último 10 personas que corresponden al 8% opinaron que se debería difundir la manifestación Cultural Pases del Niño mediante Agencias de Viajes.

Entonces en resumen las herramientas que se utilizaran para difundir la manifestación cultural Pases del Niño:

- ✓ Trípticos
- ✓ Páginas en Internet
- ✓ Radio
- ✓ Televisión
- ✓ Revistas Informativas.

F. Diseño Organizacional

El Diseño de la Propuesta se presenta mediante una estructura ya que aún no se organiza el nivel organizacional, que se organizará posteriormente durante la ejecución con los involucrados, y las instituciones con las que se realice los distintos convenios a continuación se presenta un gráfico del diseño estructural de la propuesta.

Ilustración 26 Diseño estructural del Producto Turístico



Fuente: Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible.

Procesado por: Silvana Pérez

G. Monitoreo y Evaluación de la propuesta

Tabla 42 Ficha de Monitoreo y Evaluación del Producto

PRODUCTO	CUMPLE De 0 a 3 (Se divide la sumatoria con el mayor porcentaje obtenido)	PORCENTAJE FINAL	OBSERVACIONES
SUPERESTRUCTURA			
A. DEPENDENCIA DE LA INSTITUCION PUBLICA			
1. Legislación			
2. Políticas Públicas			
3. Jerarquización Institucional			
B. ORGANIZACIONES PRIVADAS			
1. Asociaciones y cámaras vehiculadas al turismo			
INFRAESTRUCTURA			
1. Rutas Determinadas			
2. Sanidad			
3. Calles en buen estado			
EQUIPAMIENTO			
1. Alojamiento			
2. Alimentación			
3. Esparcimientos			
DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN			
1. Presentación en Ferias			
2. Participación en Páginas web			
PUNTAJE FINAL			

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Campaña, V. (1991). *Fiesta y Poder L Celebración del Rey de Reyes en Riobamba* . Riobamba.
- Cruz, B. (15 de 08 de 2015). Salvaguardia de los Pases del Niño. (S. Pérez, Entrevistador)
- Diaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid: Sintesis S.A.
- Ecuador, F. H. (2015). Nacimientos y Pases del Niño- Fiesta Tradicional .
- Guambo Gavilanes, G. M., Lens Ortiz, J. M., & Salguero Santi, G. (2015). *Memoria social de la fiesta religiosa del Pase del Niño Rey de Reyes*. Quito: Universidad Técnica Salesiana .
- Guerrero, P. (2002). *Guia Etnográfica*. Quito: Abya Yala .
- Irbay, M. (10 de 12 de 2015). Fiesta del Pase del Niño. (S. Pérez, Entrevistador)
- Jama, O. (2014). El Pase del Niño Municipal Y Obrero . *GADMR*.
- Laquar, R. (2001). *Marketing Turistico*.Madrid.
- Layedra Cevallos, R. (2007). *Tesis Desarrollo Turistico de la provincia de Chimborazo a través de sus costumbres y tradiciones* . Quito : Universidad Técnica Equinoccial.
- Moreno, C. (2014). Entrevista Pase del Niño Cubanito . *Club Cuba* .
- Neto, P. d. (1964). *Diccionario del Folklore Ecuatoriano*. Quito .
- Nina, E. (2014). Entrevista Pase del Niño Manuelito . *Parroquia de Yaruquies* .
- Pizano Mallarino , O., Zuleta, L. A., Jaramillo G., L., & Rey, G. (2000). *La fiesta la otra cara del patrimonio, valoración del impacto social y económico*. Bogotá: Andres Bello.
- Prensa, D. I. (18 de 12 de 2013). Pases del Niño Tradición Arraigada en Riobamba . *La Prensa* .
- Rios, A. (3 de 12 de 2015). Alcance de la Manifestación. (S. Pérez, Entrevistador)
- SERNATOUR. (2008). Buenas Practicas de turismo sustentable.
- Vallejo, G. (2014). Entrevista sobre el Pase del Niño Rey de Hogares . *Villa Mría*
- Vallejo, G. (26 de 12 de 2014). Fiesta del Pase del Niño. (S. Pérez, Entrevistador)
- Vasquez, P. (13 de 12 de 20125). Movilidad ciudadana. (S. Pérez, Entrevistador)
- Villavicencio, M. N. (2004). *La Cultura Popular en el Ecuador Tomo X*. Cuenca.
- Viñals, M. J. (2011). Analisis de los Criterios para la Valorización Turística . 13-14.

VII. APÉNDICES O ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA DE GESTION TURISTICA Y HOTELERA



ENCUESTA DIRIGIDA A FIELES E INVOLUCRADOS DE LOS PASES DEL NIÑO DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA

ENCUESTADOR..... FECHA DE LA ENCUESTA.....
 CIUDAD..... FORMULARIO Nº.....

El propósito de esta encuesta es obtener información acerca de Los Pases del Niño Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba como Producto cultural religioso.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- ✓ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- ✓ Marque con una (x) su respuesta.
- ✓ Escriba con letra clara donde sea necesario.
- ✓ Su opinión será de suma utilidad para el desarrollo de este proyecto.

I. CARACTERÍSTICAS PERSONALES																			
<p style="text-align: center;">1. ¿Cuál es su género?</p> <p>1. Masculino () 2. Femenino ()</p>	<p style="text-align: center;">3. ¿Cuál es su ocupación?</p> <p>.....</p>																		
<p style="text-align: center;">2. Seleccione un rango que incluye su edad.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>N</th> <th>EDAD</th> <th>SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>(10-15]</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>(15-25]</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>(25-50]</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>(50-70]</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>(70 o más....</td> <td>()</td> </tr> </tbody> </table>	N	EDAD	SELECCIÓN	1	(10-15]	()	2	(15-25]	()	3	(25-50]	()	4	(50-70]	()	5	(70 o más....	()	<p style="text-align: center;">4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?</p> <p>1. Primaria ()</p> <p>2. Secundaria ()</p> <p>3. Superior ()</p> <p>4. Postgrado ()</p> <p>5. Ninguno ()</p>
N	EDAD	SELECCIÓN																	
1	(10-15]	()																	
2	(15-25]	()																	
3	(25-50]	()																	
4	(50-70]	()																	
5	(70 o más....	()																	
II. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS																			
<p>5. ¿Ha participado en alguno de los Pases del Niño de la zona Urbana del Cantón Riobamba?</p>	<p>13. ¿Piensa usted que la manifestación cultural Pases del Niño es considerada un atractivo turístico cultural</p>																		



<p>1. Si () 2. No ()</p> <p>(Si su respuesta es sí continúe llenando la encuesta, caso contrario gracias por su colaboración)</p>	<p>religioso?</p> <p>1. Si () 2. No ()</p> <p>¿Por qué?</p>																		
<p>14. ¿Estaría de acuerdo que se diseñe un producto cultural religioso que involucre la manifestación cultural pases del Niño y los atractivos culturales religiosos de la zona urbana del cantón Riobamba?</p> <p>1. Si () 2. No ()</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>9. ¿Cuáles son los problemas de la manifestación que se deberían mejorar previo al Diseño de un Producto Turístico?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 85%;">Desorganización de la manifestación</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Caos Vehicular</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Desorden de la Movilidad Ciudadana</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Perdida del Significado de la fiesta</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Carencia de señalética Turística</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Carencia de una ruta fija en el recorrido de los pases del Niño</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </table> <p>Otras.....</p>	1	Desorganización de la manifestación	()	2	Caos Vehicular	()	3	Desorden de la Movilidad Ciudadana	()	4	Perdida del Significado de la fiesta	()	5	Carencia de señalética Turística	()	6	Carencia de una ruta fija en el recorrido de los pases del Niño	()
1	Desorganización de la manifestación	()																	
2	Caos Vehicular	()																	
3	Desorden de la Movilidad Ciudadana	()																	
4	Perdida del Significado de la fiesta	()																	
5	Carencia de señalética Turística	()																	
6	Carencia de una ruta fija en el recorrido de los pases del Niño	()																	
<p>10. ¿Cuáles son los elementos que se debería valorizar para el Diseño del Producto Turístico?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 85%;">Características de la manifestación</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Temporalidad de la manifestación</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Importancia para la localidad</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Conservación de tradiciones y costumbres</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Aprovechamiento Turístico</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Desarrollo económico</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </table> <p>Otros.....</p>	1	Características de la manifestación	()	2	Temporalidad de la manifestación	()	3	Importancia para la localidad	()	4	Conservación de tradiciones y costumbres	()	5	Aprovechamiento Turístico	()	6	Desarrollo económico	()	
1	Características de la manifestación	()																	
2	Temporalidad de la manifestación	()																	
3	Importancia para la localidad	()																	
4	Conservación de tradiciones y costumbres	()																	
5	Aprovechamiento Turístico	()																	
6	Desarrollo económico	()																	

AGRADECEMOS SU COLABORACION

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

ENCUESTADOR.....FECHA DE LA ENCUESTA.....

CIUDAD..... FORMULARIO N°.....

El propósito de esta encuesta es obtener información acerca de Los Pases del Niño Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba como Producto cultural religioso.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- a) Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b) Marque con una (x) su respuesta.
- c) Escriba con letra clara donde sea necesario.
- d) Su opinión será de suma utilidad para el desarrollo de este proyecto.

III. CARACTERÍSTICAS PERSONALES

<p>1. ¿Cuál es su género?</p> <p>1. Masculino () 2. Femenino ()</p>	<p>2. ¿Cuál es su ocupación?</p> <p>.....</p>																		
<p>3. Seleccione un rango que incluye su edad.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="padding: 2px;">N</th> <th style="padding: 2px;">EDAD</th> <th style="padding: 2px;">SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">1</td> <td style="padding: 2px;">(10-15]</td> <td style="padding: 2px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2</td> <td style="padding: 2px;">(15-25]</td> <td style="padding: 2px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3</td> <td style="padding: 2px;">(25-50]</td> <td style="padding: 2px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4</td> <td style="padding: 2px;">(50-70]</td> <td style="padding: 2px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">5</td> <td style="padding: 2px;">(70 o más....</td> <td style="padding: 2px;">()</td> </tr> </tbody> </table>	N	EDAD	SELECCIÓN	1	(10-15]	()	2	(15-25]	()	3	(25-50]	()	4	(50-70]	()	5	(70 o más....	()	<p>4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?</p> <p>6. Primaria ()</p> <p>7. Secundaria ()</p> <p>8. Superior ()</p> <p>9. Postgrado ()</p> <p>10. Ninguno ()</p>
N	EDAD	SELECCIÓN																	
1	(10-15]	()																	
2	(15-25]	()																	
3	(25-50]	()																	
4	(50-70]	()																	
5	(70 o más....	()																	
<p>5. ¿Cuál es el ingreso económico mensual de su familia? \$.....</p>																			
<p>CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS OBJETIVAS.</p>																			
<p>6. ¿Con que frecuencia realiza usted actividades turísticas?</p> <p>1. Siempre ()</p>	<p>7. ¿Es la primera vez que visita la ciudad de Riobamba?</p> <p>2. Si () 2. No ()</p>																		

<p style="text-align: center;">2. Casi siempre () 3. Nunca ()</p> <p>8. Cuáles son las actividades que usted realiza al visitar la ciudad de Riobamba?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">1</td><td style="width: 85%; text-align: center;">Caminatas</td><td style="width: 10%; text-align: center;">()</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">Deportes extremos</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">Degustación de platos típicos</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">Expectación de Manifestaciones Culturales</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">Visita a Iglesias y museos</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">Descanso</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> </table> <p>Otras.....</p>	1	Caminatas	()	2	Deportes extremos	()	3	Degustación de platos típicos	()	4	Expectación de Manifestaciones Culturales	()	5	Visita a Iglesias y museos	()	6	Descanso	()	<p>9. ¿Visitaría la ciudad de Riobamba en los meses de diciembre y enero si se diseñaría un producto turístico cultural religioso que involucre celebración de los pases del Niño?</p> <p style="text-align: center;">2. Si () 2. No ()</p> <p>¿Porqué?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <hr/> <p>10. ¿Qué servicios debería tener el producto?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">1</td><td style="width: 85%; text-align: center;">Tour por los atractivos culturales y religiosos</td><td style="width: 10%; text-align: center;">()</td><td style="width: 10%;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">Alimentación</td><td style="text-align: center;">()</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">Hospedaje</td><td style="text-align: center;">()</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">Guianza</td><td style="text-align: center;">()</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">Suvenires</td><td style="text-align: center;">()</td><td></td></tr> </table> <p>Otros.....</p> <p>.....</p>	1	Tour por los atractivos culturales y religiosos	()		2	Alimentación	()		3	Hospedaje	()		4	Guianza	()		5	Suvenires	()	
1	Caminatas	()																																					
2	Deportes extremos	()																																					
3	Degustación de platos típicos	()																																					
4	Expectación de Manifestaciones Culturales	()																																					
5	Visita a Iglesias y museos	()																																					
6	Descanso	()																																					
1	Tour por los atractivos culturales y religiosos	()																																					
2	Alimentación	()																																					
3	Hospedaje	()																																					
4	Guianza	()																																					
5	Suvenires	()																																					
<p>11. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en los servicios antes mencionados por día?</p> <p style="text-align: center;">1. \$40.00 () 2. \$80.00 () 3. \$100.00 ()</p>	<p>12. ¿Qué medios de información influyen en el momento de elegir un Destino Turístico?</p> <p style="text-align: center;">1. Revistas Turísticas () 2. Agencias de viaje () 3. Familiares o amigos () 4. Radio () 5. Televisión () 6. Internet ()</p>																																						

AGRADECEMOS SU COLABORACION

INFORME DE HALLAZGOS SOBRE LA VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS PASES DEL NIÑO TRADICIONALES DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA

CRITERIO		RESULTADOS
1	<p style="text-align: center;">Tipología del Recurso Turístico Pases del Niño</p>	<p>Clasificación: La manifestación Cultural Pases del Niño pertenece a la categoría Eventos Programados, su tipo es fiesta y el sub-tipo es fiesta religiosa</p> <p>Motivo o Inspiración de la fiesta: La fiesta se realiza con el motivo de la conmemoración del Nacimiento del Niño Jesús.</p> <p>Modo, Forma en que se expresa el motivo: Por lo general la realización de un Pase del Niño posee una compleja organización ya que empieza desde mucho tiempo antes de la realización, en primer lugar se realiza el nombramiento de los nuevos priostes, quienes serán los encargados de organizar la fiesta, los priostes son los que se encargan con anticipación de buscar a los jochantes para la donación de alimentos, bebidas, danzas, bandas de pueblo y/o Cdmoviles, en algunos casos en los que se utiliza los juegos pirotécnicos, entre otras cosas más para la celebración, posteriormente se organiza con antelación la organización de las novenas para nombrar a una o grupo de personas quienes van hacer los encargados de organizar la novena por día, en las novenas se leen y se analizan pasajes bíblicos, se realizan alabanzas y se cantan los populares villancicos al finalizar el o los encargados del día de la novena brindan a los asistentes un refrigerio, el noveno y ultimo día después de la novena se realizan las vísperas y al día siguiente se realiza el Pase del Niño donde se va observar una gran cantidad de personas disfrazadas bailando por la calles para rendir pleitesía al Niño Jesús. (Irbay, 2015)</p>

2	Geografía	<p>Localización: Los Pase del Niño se desarrollan en algunas ciudades del Ecuador, pero esta tradición se ha arraigado con más fuerza en el cantón Riobamba, se realizan en la mayoría de cantones, pueblos y parroquias, en la zona Urbana del cantón Riobamba se ha registrado 400 pases del Niño entre ellos los llamados tradicionales, los mismos que se desenvuelven en las calles céntricas de la ciudad de Riobamba llamando así la atención de propios y extraños.</p> <p>Alcance: Es muy importante exponer que la manifestación cultural Pases del Niño tiene un alcance regional, debido a que vienen gente de otros cantones, otras parroquias y otros pueblos, a presenciar y muchas veces también a participar de los pases del Niño, también se podría decir que tiene un alcance nacional por la participación de otras ciudades del Ecuador en varios de los pases del Niño y de igual manera tiene un alcance internacional porque en algunos pases del Niño participan danzas invitadas de otros países por ejemplo El pase del Niño de la Danza Chimborazo trae a danzas de Colombia, Bolivia y Perú. (Rios, 2015)</p>
---	-----------	---

3 Autenticidad

Elementos propios de la manifestación

La manifestación Cultural Pases del Niño Posee varios elementos auténticos, otros elementos con el pasar del tiempo se han ido adaptando a la manifestación pero hoy en día únicamente se observan en los Pases del Niño. A continuación se presenta un listado de los hallazgos localizados anteriormente en la elaboración del Registro de los Pases del Niño:

Personajes Tradicionales

Diablo Sonajero (Diablo de Lata)



Descripción: fase del Niño Rey de Reyes de Santa Rosa

Fotografía: José Morejón

Código fotográfico: DSCO6322_JPG

Muchos antropólogos lo describen como un indio disfrazado de diablo, encabezando el cortejo al lado de los sacharunas y azotando con látigos a los niños. Consideran que es lo que causa más la maravilla del viajero, el diablito actúa en grupos de diablitos. Otros antropólogos lo han dibujado con sus cuernos y también con su látigo, se los observa también bailar en las procesiones del Corpus, atrás de los danzantes. Dichos diablillos llevaban en la mano rebenque. (Neto, 2001)

Según la información tomada de las Cartilla informativas existentes en las instalaciones del GADMR, El Diablo de Lata es un “Personaje masculino de origen indígena, su origen data de la fecha de 1853, quien surgió como una expresión burlona de rebeldía,

puesto que a la llegada de los españoles se impuso la imagen de Dios como la representación del bien, fue así como la servidumbre se identificó con este personaje y empezó a disfrazarse de diablo como una manera de adaptar al personaje que siempre se dijo era el malo y el rebelde, y por tanto su presencia es la ratificación de lo dual de la fiesta, actualmente se suma la elegancia, la picardía y jocosidad que la ponen quienes desfilan, con el paso del tiempo a través del baile se generó una singular manera de celebrar y al mismo tiempo protestar por la represión de la que eran objeto nuestros antepasados”

En 1889 ya se vio partidas de indios vestidos de Diablos bailando en las procesiones del Corpus Cristi.

INDUMENTARIA: Camisa blanca con corbata, pantalón negro, chaqueta de chifon de varios colores especialmente azul, rojo y en pocas ocasiones amarillo y un pañuelo colorido en la cabeza.

ACCESORIOS: Un látigo o fuate, una sonaja o pandereta, una máscara de lata pintada de rojo sobre el cual se detalla el rostro de un diablo mediante trazos negros.

Dicen que los que se disfrazan de, diablitos originario de la parroquia de Yaruquies, deben hacerlo por lo menos diez años seguidos en la fiesta del Rey de reyes, sino el diablo les hace soñar, o, en otras palabras, tienen pesadillas en las que sueñan que el diablo las lleva.(Campana V. 1990)

Payaso Tradicional



Descripción: Payaso Tradicional: Pase del Divino Niño Chimborazo

Fotografía: Silvana Pérez

Código fotográfico: DSCO7320_JPG

El personaje masculino disfrazado de payaso, dentro de los desfiles en los cuales participa, representa la alegría y el humor, principalmente lo encontramos en los pases del niño en los cuales es el encargado de abrir el desfile y cuidar la integridad física del niño durante el trayecto del desfile se mezcla con el público al cual si esta distraído da golpes con su tubo de tela relleno de trapos o aserrín llamado chorizo.

INDUMENTARIA: Viste el conocido vestido de payaso, hecho de una sola pieza a veces combinando dos telas de diferentes colores y/o texturas, las mangas y los pantalones son bombachos, tanto en las vastas y en la muñecas utilizan encajes, el cuello es grande y engolado.

ACCESORIOS: Lleva un chorizo de tela relleno de trapos o aserrín, una careta de cartón formada de papel pintada y en ocasiones lleva en la cabeza un bonete que es un sombrero cónico muy largo.

Similar al Diablo Sonajero ocurre con los payasos, quienes no bailan por lo menos siete años seguidos en esta fiesta, se exponen a la ira del niño y ellos saben que “el niño es travieso”. (Campaña V. 1990)

Curiquingue



Descripción: Curiqingue Pase del Niño Pucahicha

Fotografía: Silvana Pérez

Código fotográfico: DSCO8913_JPG

De acuerdo a algunos estudios, la dicción proviene del quichua curi=oro y quinca=nariz. El curiingue es un pájaro de color negro y blanco, reconocido por su vivacidad, astucia y valor, de ahí que para algunas personas este pájaro traiga suerte. El Inca Garcilazo de la Vega asienta en su crónica que curiyinga significaba “ave sagrada del Inca” (curi=oro, inga=inca, rey, dios del sol)...” (*Gutiérrez Guerrero, 2002*)

Curiqingue palabra quichua, este es un traje que simboliza a un ave mitológica adorada por los antiguos hombres de esta tierra y venerada por HuaynaCápac.

Curiqingue es el baile de los labradores del Azuay que se realiza al son de la música primitiva y de bastante movimiento, y alegría. El baile se realiza al canto de coplas que terminan con este o parecido estribillo: ¡alza la pata curiingue! Da la media vuelta curiingue.

INDUMENTARIA: los hombres pájaro vestidos totalmente de blanco, con enormes alas y una especie de bonete muy alto que termina en un pico pequeño de ave. Siempre van unidos y a cada lado de la comparsa, abrazando con sus grandes alas a

la gente y picoteando sus cabezas con cariño.

Existen variantes en esta vestimenta ya que los curiangues son de muchos colores y las garzas son de color blanco según la historia una persona solo puede llevar esta vestimenta de garza cuando ya ha bailado como curiangué por lo menos 5 años.

ACCESORIOS: El curiangué llevaba una paloma blanca y en su pico lleva una rama de olivo que tiene un origen milenario y está fuertemente ligada a la cultura judeo-cristiana.

Danzante de Yaruquíes



Descripción: Danzante de Yaruquies: Pase del Divino Niño Chimborazo

Fotografía: Silvana Pérez

Código fotográfico: DSCO8620_JPG

Personaje masculino de origen prehispánico, que rinde culto al sol y a la luna, con la llegada de la colonia española los conquistadores se basaron en este ritual para poderse ganar a los indígenas, permitiéndoles continuar con este pero adoptándole al catolicismo es así que este personaje está presente en el Corpus Cristi, particularmente los danzantes de Yaruquies junto a todos los presentes en la provincia de Chimborazo son considerados los más lujosos del folclore ecuatoriano.

Sus movimientos durante su danza reproducen el movimiento de rotación y traslación de la tierra, también imitan el movimiento de la serpiente misma que en el pueblo quichua significa sabiduría.

INDUMENTARIA: Su vestimenta es similar a la de los altos sacerdotes, ropa blanca (camisa, enagua y pantalón) bandas multicolores, una pechera, una tajada, también llevan un cabezal o sombrero negro con espejos.

ACCESORIOS: Un pañuelo ceñido, un sombrero adornado con espejos y lentejuelas, zapatillas blancas decoradas con lentejuelas y cintas multicolores, en muchas ocasiones también utilizan zapatos de charol.

Sacha runa



Descripción: Sacha Runa Fase del Divino Niño Chimborazo

Fotografía: Silvana Pérez

Código fotográfico: DSCO8926_JPG

Se lo describe como un hombre alto que lleva su cuerpo cubierto de pelos, hojas, musgo. La palabra procede de dos voces quichuas Sacha=Monte y Runa=Hombre.

Según la información tomada de las Cartilla informativas existentes en las instalaciones del GADMR, “Es una señal evidente de la riqueza mitológica del área en que vive, el mismo sacha runa que tanto se parece a los hombrecillos cubiertos de follaje de varias partes

del viejo mundo, es un personaje masculino cuyo origen se da en una leyenda difundida principalmente en la parroquia Licán en la provincia de Chimborazo, la cual habla de un ser salvaje que habitaba en el bosque y gritaba para ahuyentando a las personas, en la actualidad se representa principalmente en la procesión de San Pedro en Licán, pero también está presente en pases del niño”.

INDUMENTARIA: Lleva ropa de tonos generalmente marrones, de aspecto envejecido y bordado musgo.

ACCESORIOS: Una peluca grande tejida con cabuya, una máscara aterradora y un látigo.

Hoy en la actualidad debido al cambio constante de la naturaleza el cuidado y preservación que esta amerita ya no se utiliza el musgo para elaborar su traje, se ha buscado alternativas como: varios tipos de tela, lona o también la cabuya. Lo importante es que el personaje guarde su forma y su acescencia y que siga presente en la manifestación.

El Sacha Runa pudo ser una derivación de alguna antigua deidad pagana o prehispánica, que expresaba la mitología de los árboles, la forma que asumiría el espíritu. (Espinoza A., Manuel, 2005)

Los Perros



Descripción: Perro Pase de Niño Rey de Reyes Chimborazo

Fotografía: Luis Tene

Código fotográfico: DSCO6383_JPG

Son hombres y mujeres con disfraces muy singulares, en el pase del niño, representa la alegría y la picardía, son los encargados de coordinar la manifestación y de cuidar la integridad física del resto de personajes y de las comparsas. Están durante todo el trayecto de la manifestación realiza un sin número de locuras se mezcla con el público, al cual realiza bromas y hacen énfasis de la mascota que posemos en casa.

INDUMENTARIA: Utilizan trajes de policías o militares (uniforme camuflase) en casos particulares los trajes son confeccionados con sacos tejidos con cabuya combinados con tela colorida.

ACCESORIOS: Llevan una cuerda de cabuya sujeta en su cintura, un pañuelo colorido en su cabeza, y una máscara de cartón en forma de una cara de perro pintada como tal.

Vasallo



Descripción de la fotografía: Vasallos. Pase del Niño Manuelito

. Foto: Roberto Lema © GADMR, 2015.

Código fotográfico: IM-13-01-15-DSCO7426_1.JPG

Personaje masculino de los Pases del Niño, son acompañantes de los reyes Herodes y Negro que forman parte de la procesión, los vasallos simbolizan la servidumbre de los reyes a los cuales a manera de embajadores acompañan durante el recorrido en el desfile hasta llegar al palacio hecho de palos donde estos junto a los reyes recitan loas o coplas mediante las cuales compiten tanto el rey Herodes como el rey Negro de los cuales debe salir un ganador.

INDUMENTARIA: Camisa de colores claros, pantalón de lela negro, y zapatos de cuero generalmente negros.

ACCESORIOS: Un pañuelo en el cabello, gafas, pintura de color negro o rosa, un sombrero, una espada, una taza de aluminio y un palo en el cual están atravesados un cuy asado, un pan y una manzana.

Los Reyes Magos



Descripción: Pase del Niño “Manuelito”

Fotografía: José Morejón

Código fotográfico: DSCO7429_JPG

Son hombres disfrazados que montan a caballo, dentro del pase del niño. Representan los reyes magos que acudieron guiados por la estrella de Belén a presenciar el nacimiento del niño Jesús, a la salida de la iglesia esperan para rendir homenaje a la imagen del niño mediante loas que son alabanzas y adoraciones.

INDUMENTARIA:

Estos personajes visten un pantalón de colores fuertes una camisa de color, zapatos negros de cuero y una capa que cuelga en su espalda, elaborada de algodón y bordada con elegantes figuras, sus accesorios es una corona elaborada a base de cartón y decorada con papel brillante y lentejuelas, un cetro elaborado en palo de madera y decorado con papel brillante. Su caballo posee una elegante

decoración una tela cubre su cuello y su espalda, posee una estrella en su frente.

TRADICIONES

Albazo

Los primeros antecedentes de esta forma de música fueron las alboradas, así denominadas porque eran interpretadas al comenzar el día durante los festejos, para saludar a los reyes y gobernantes, alcaldes y diputados de los pueblos españoles. En América, recibieron el nombre de Albazos y los primeros se entonaron con motivo de las principales fiestas religiosas.

El nombre de albazo es propiamente español y posiblemente es el primer ritmo criollo que aparece en la región interandina

Los albazos tienen contenidos románticos, un ritmo alegre y festivo, y responden a una expresión individual de los sentimientos y motivaciones.

El albazo es de ritmo binario con un compás compuesto de 6/8. También su estructura bajo la fórmula tripartita A-B-C, con un estribillo que antecede a cada una de las partes.

Jocha

La jocha es una contribución hecha por quien está organizando una fiesta. Esta costumbre es un mecanismo social, aún presente en algunas fiestas tradicionales en el Ecuador, es indígena y se asume que su origen es prehispánico.

La jocha es contribución que voluntariamente dan los priostes y amigos del prioste en nuestras fiestas rurales, pero que deben ser retribuidas por éste en ocasión igual.

La jocha es un regalo que se hace al prioste, ya porque se quiera hacerlo, se lo haya pedido porque deban hacerlo al haber recibido

anteriormente. Puede consistir en la donación de un toro, un chanco, gallinas, papas trago según el deseo o el convenio entre el sacerdote y el donante de la jocha.

La jocha desde el punto de vista de Mauss en su Ensayo sobre el Don, corresponde por naturaleza a los elementos o dones e intercambios que perviven por la obligación de devolverlos. Quien los recibe, queda en situación de deuda hasta que ese don sea devuelto. En este sentido, la jocha forma parte de esa forma de intercambio pues el dar pone al que entrega los dones en una posición o nivel mayor al que los recibe.

4	Trayectoria y Permanencia	<p>Origen: Los pasos y los Nacimientos son prácticamente inseparables y empezaron en Asís en el año 1.200 cuando San Francisco organizó un Nacimiento viviente”, explicó Manuel García, miembro de la Hermandad Franciscana.</p> <p>Según García, en Riobamba se celebra con más intensidad esta tradición que en otras ciudades porque “aquí se asentaron muchas comunidades franciscanas. Tenemos la iglesia de Balbanera, la iglesia de Guano, Loma a Quito, entonces transmitieron esta costumbre a los feligreses y por eso tomó un gran auge en Chimborazo.</p>
---	---------------------------	---

5 PROBLEMÁTICA EN EL ÁMBITO TURÍSTICO DE LA MANIFESTACIÓN

En el ámbito turístico existen varias falencias y para medir el grado de importancia de cada una de ellas localizadas mediante la

observación se recurrió a la formulación de una pregunta en la encuesta dirigida a los Fieles de los Pases del Niño, a continuación se describen los resultados:

Desorden de la Movilidad Ciudadana



Descripción: Desorden de la Movilidad Ciudadana (Pase del Niño Chimborazo)

Fotografía: Silvana Pérez

Código fotográfico: DSCO8429_JPG

De 100 encuestas realizadas que corresponde al 100%, 20 personas mencionaron que el principal problema que impide el desarrollo turístico de los Pases del Niño es el desorden de la movilidad ciudadana. (Vasquez, 20125) Mediante una entrevista acota, que el control del orden público es un problema de no acabar, las personas no respetan la autoridad y piensan que uno se trata de controlar por

maldad hasta muchos de nosotros salimos insultados por tratar de controlar la movilidad, pero aun así nosotros tenemos que trabajar por brindar un buen aspecto tanto para los riobambeños mismo como también las personas que nos visitan de otros lugares.

Carencia de Letreros Informativos que den a conocer la Manifestación Cultural Pases del Niño

18 personas que corresponden al 18% opinaron que otro de los problemas con mayor repercusión es la carencia de letreros informativos en lugares estratégicos como parques, plazas, etc. Que den a conocer la manifestación, como uno de los principales atractivos culturales del cantón Riobamba.

También 16 personas que corresponden al 16% opinan que otro de los principales problemas es la inexistencia de una ruta fija en la cual se adecue los requerimientos necesarios para que sea el óptimo escenario de los Pases del Niño Tradicionales.

Seguidamente 15 personas que corresponden al 15% opinan que otro de los problemas con mayor repercusión es el Caos Vehicular.

Perdida del Significado de la Fiesta



15 personas que corresponden al 15% sugieren que otro problema que puede afectar el turismo es la pérdida del significado de la fiesta.
13 Personas que corresponden al 13% opinan que otro de los problemas es la desorganización de la manifestación y por último 3 personas que corresponden al 3% prefieren no contestar la interrogante.

6 PARTICIPACIÓN

Rol de la comunidad en la organización: Los Pases del Niño son fiestas religiosas que identifican a los riobambeños, es por eso que en barrios, clubes, grupos de amigos, empresas, instituciones públicas y privadas, instituciones educativas año tras año organizan la

respectiva novena y el Pase del Niño, es una fiesta que socialmente ha trascendido porque es la única fecha en el año que todos dejamos nuestras labores cotidianas para ser partícipes de los Pases del Niño, porque hasta los espectadores dejan todo de lado por salir a las calles a degustar de la fiesta (Vallejo, Fiesta del Pase del Niño, 2014)

Manejo de Involucrados y Espectadores: En los Pases del Niño tradicionales o los más grandes se selecciona un grupo de personas para la logística del evento ellos al igual que la policía nacional y municipal van a ser los encargados del manejo de involucrados y espectadores, aunque en algunos casos se torna insuficiente debido a la cantidad de involucrados y espectadores.

Llegada de Turistas: El ingreso de turistas a la ciudad de Riobamba se especifica por el ingreso de turistas a dos de los atractivos más representativos del Ecuador como son: El Nevado Chimborazo que en el año 2014 recibió un total de 118.630 turistas también está por el Ferrocarril que en el año 2014 tuvo el ingreso de 14.413 turistas.

En el área de hospedaje se registraron el siguiente número de turistas:

Tabla 43 Servidores Turísticos de Hospedaje en la Ciudad de Riobamba

Servidores Turísticos de Hospedaje	Número	Turistas Registrados	Porcentaje
Hostales	35	16101	37%
Hostales Residenciales	26	12184	28%

Hosterías	5	2176	5%
Hoteles	14	6527	15%
Hotel Apartamento	1	435	1%
Hotel Residencia	1	435	1%
Moteles	2	870	2%
Pensiones	10	4787	11%
TOTAL	94	43.516	100%

Fuente: Catastro Turístico del GARM Riobamba
Elaborado por: Silvana Pérez

De un total de 43.516 turistas que se registraron en el 2015 en establecimientos hoteleros 6527 se registraron específicamente en el mes de diciembre, muestra que fue tomada para la realización de la presente investigación.

Además no se puede contabilizar los turistas que nos visitan pero se hospedan en casas de familiares y/o amigos, específicamente viajan en este mes por presenciar la manifestación cultural Pases del Niño.

Según (Amanta, 2015) Yo soy Loja pero todos los años sin falta viajo hasta esta ciudad en primer lugar para compartir con mi hermana que vive aquí pero hay los pases del niño que son fiestas que en mi ciudad no se realiza de la misma manera como lo hacen aquí la fiesta en si es muy bonita colorida y llama mucho la atención.

7	Protección Legal	Según (Cruz, 2015), Lastimosamente en otras administraciones no se ha tomado en cuenta la importancia que tiene la fiesta de los Pases del Niño y no se a creado un reglamento o un
---	------------------	---

		<p>documento que regule y proteja la manifestación, afortunadamente este año se ha logrado muchos objetivos gracias al contingente de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo se logró registrar 8 de los Pases del Niño Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, esto nos ha servido como indicador para iniciar ya un Plan de Salvaguardia el cual se ésta organizando ya mediante conversatorios ciudadanos y la conformación de un comité ya que la opinión de todos va llevar al éxito nuestros objetivos planteados.</p>
8	Promoción y Difusión	<p>Motivación para disfrutar de la cultura: Mediante la encuesta aplicada a turistas tanto nacionales como extranjeros se determinaron los siguientes medios de difusión en primer lugar encontramos la utilización de trípticos o bip-tic, de 125 encuestas aplicadas que representan el 100% 29 personas opinaron que la mejor manera de difundir la manifestación cultural Pases del Niño sería mediante la utilización de bip-ticos o trípticos, 28 turistas que corresponden al 28% opinaron que la mejor manera de difundir la tradición es mediante el internet, posteriormente encontramos la difusión mediante radio que corresponde a 24 personas que corresponden al 19,2%, 23 turistas que corresponden al 18,4% opinaron que otro medio de difusión sería mediante la televisión, 11 turistas que corresponden al 8,8% opinaron que se debería difundir mediante Revistas Turísticas y por último 10 personas que corresponden al 8% opinaron que se debería difundir la manifestación Cultural Pases del Niño mediante Agencias de Viajes.</p>

9	Gestión	Desde el año 2014 la Dirección de Gestión de turismo del GADMR. Inició un proceso para salvaguardar la Manifestación cultural Pases del Niño del cantón Riobamba para lo cual se inició con el registro de las principales manifestaciones, la cual año tras año debe ser actualizada, posteriormente se inició conversatorios ciudadanos para la conformación de un comité que permita organizar y coordinar de una manera óptima la manifestación con el fin de gestionar recursos de manera que la manifestación se rescate y se mantenga.
---	---------	---

ANEXO 4

FOTOGRAFÍAS DE LA INVESTIGACIÓN



Descripción: Trabajo de campo registro de Pases del Niño 2014

Fotografía: Luis Tene

Código fotográfico: DSCO1322_JPG



Descripción: Participación en el Pase del Niño Municipal y Obrero2014

Fotografía: Luis Tene

Código fotográfico: DSCO1323_JPG



Descripción: Sociabilización del Registro de Pases del Niño en la UNACH

Fotografía: Roberto Lema

Código fotográfico: DSCO1429_JPG



Descripción: Grupo de Registro de los Pases del Niño

Fotografía: Silvana Pérez

Código fotográfico: DSCO1423_JPG



Descripción: Sociabilización del Registro de los Pases del Niño con los medios de comunicación

Fotografía: Luis Tene

Código fotográfico: DSCO1424_JPG



Descripción: Sociabilización del Registro de los Pases del Niño con la ciudadanía

Fotografía: Luis Tene

Código fotográfico: DSCO1652_JPG



Descripción: Reunión de Trabajo Pases del Niño

Fotografía: Roberto Lema

Código fotográfico: DSCO1652_JPG