



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DEL CIUDADANO DE RIOBAMBA EN EL
IMAGINARIO SOCIAL, PERÍODO ENERO-JUNIO 2023.**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura de
Comunicación**

Autor:

Quishpi Quishpi Mireya Katherine

Tutor:

Dr. Julio Bravo

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Mireya Katherine Quishpi Quishpi, con cédula de ciudadanía 0650134513, autora del trabajo de investigación titulado: Caracterización del ciudadano de Riobamba en el imaginario social, período enero-junio 2023, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 2024.



Mireya Katherine Quishpi Quishpi

C.I:0650134513

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Dr. Julio Adolfo Bravo Mancero catedrático adscrito a la Facultad de Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación **“Caracterización del ciudadano de Riobamba en el imaginario social, período enero-junio 2023”**, bajo la autoría de Mireya Katherine Quishpi Quishpi; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de mayo de 2024.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sim J. Bravo Mancero', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

Dr. Julio Adolfo Bravo Mancero

TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Caracterización del ciudadano de Riobamba en el imaginario social, período enero-junio 2023**” por Mireya Katherine Quishpi Quishpi, con cédula de identidad número 0650134513, bajo la tutoría de Dr. Julio Adolfo Bravo Mancero; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 18 de julio de 2024.

Carlos Larrea, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Vinicio Palacios, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Jenny Zavala, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **QUISHPI QUSHPE MIREYA KATHRINE**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS** ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **CARACTERIZACIÓN DEL CIUDADANO DE RIOBAMBA EN EL IMAGINARIO SOCIAL**, PERÍODO **ENERO - JUNIO 2023**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el **0% (cero por ciento)**, reportado en el sistema Antiplagio Turnitin porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de mayo de 2024



Julio Bravo Mancero
DOCENTE TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, mi mamita adorada, Mariana Quishpi, por nunca haber dejado de creer en mí, todas sus malas noches y sacrificios hoy en día están dando frutos.

A mi papi, Ciro Quishpi, por su arduo trabajo, fue una fuente de motivación con sus anécdotas de sufrimiento para llegar a tener una profesión, las mismas que me inspiraron a continuar sin rendirme.

A mi hermanito, Jhipson Quishpi, al que llamo también manager, sin su ayuda incondicional y sus sabios consejos, nada de esto hubiera sido posible.

A mi consentida Linda, por siempre estar a mi lado en mis noches de estudio.

Mireya Quishpi

AGRADECIMIENTO

Quiero iniciar expresando mi más sincero agradecimiento a Dios, por darme el privilegio de terminar este trayecto académico con satisfacción, a mis padres Mariana Quishpi y Ciro Quishpi quienes han sido el pilar fundamental, ya que con su amor y bondad me han ayudado para no decaer en cada paso que iba dando, a mi hermano Jhipson Quishpi que con su experiencia me ha ayudado a tomar las mejores decisiones en el mundo universitario.

Asimismo, deseo expresar mi gratitud a la Universidad Nacional de Chimborazo, por organizar el plan denominado Destino UNACH que fue un evento clave para esclarecer mi profesión de vida, sobre todo a la Carrera de Comunicación por brindarme sus habilidades y conocimiento para adaptarme en un mundo de constante cambio en términos de tecnología en el campo de la comunicación.

Destaco de manera especial un profundo agradecimiento a mi ilustre tutor de tesis, Dr. Julio Bravo, por su orientación, colaboración al proporcionar información, recursos o acceso a datos y sabios consejos a lo largo de todo el proceso; sin duda alguna su experiencia y compromiso fueron necesarios para el desarrollo de este trabajo.

A mis docentes por su dedicación, compromiso y pasión por la enseñanza. Su inspiración positiva ha dejado una marca imborrable en mi vida, y siempre estaré agradecida.

A mis compañeros de clase y amigos incondicionales, hicieron que las aulas se convirtieran en un espacio más agradable en los días de tensión. Mi reconocimiento también se extiende a mis compañeros de niveles inferiores, cuya colaboración y aportes enriquecieron significativamente este estudio.

Por último, a mis familiares y seres queridos, les agradezco su comprensión y apoyo a lo largo de este viaje académico.

Este trabajo no habría sido posible sin la colaboración de todas estas personas, y por eso les estoy infinitamente agradecida.

Con amor Mireya Quishpi

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	16
INTRODUCCION.....	16
1.2 Planteamiento del Problema.....	16
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Justificación.....	17
1.5 Objetivos	18
1.6 Marco Referencial	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1 La Comunicación	19
2.1.1 Elementos de la comunicación	22
2.2 Hombre Concreto	22
2.3 Antropología cultural	24
2.3.1 Antropología	24
2.3.2 Cultura	24

2.3.3 Antropología cultural	24
2.3.4 Etnografía:	25
2.3.5 Etnología:.....	25
2.3.6 Cultura y personalidad	25
2.4 Estructura social	25
2.4.1 Elementos fundamentales	26
2.5 Representación social.....	26
2.5.1 Realidad social	27
2.5.2 Tipos de representación social	27
2.6 Niveles de representación social	27
2.7 Riobamba	28
2.7.1 Historia.....	28
2.7.2 Escenario Geográfico y Demográfico.....	29
2.7.3 Actividades de la ciudad	29
2.7.4 Ciudadanía	29
2.8 Imaginarios sociales	29
2.9 Imaginarios sociales y comunicación.....	30
2.10 Variables.....	31
2.10.1 Variable independiente	31
3.10.2 Variable dependiente	31
2.11 Operacionalización de las variables	31
CAPÍTULO III	32
METODOLOGIA.....	32
3.1 Método cuantitativo y cualitativo.....	32
3.1.1 Método Cuantitativo	32
3.1.2 Método cualitativo	33
3.2 Tipos de investigación.....	33

3.2.1 Según su finalidad.....	33
3.2.2 Según la profundidad	34
3.2.3 Según la amplitud	35
3.2.4 Según el carácter	35
3.2.5 Según las fuentes	35
3.3 Diseño de la investigación	36
3.4 Población y muestra	36
3.4.1 Población	36
3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	37
CAPÍTULO IV	40
RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	40
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	40
4.1.1 Análisis de la encuesta	40
4.1.2 Matriz Etnográfica	92
4.1.3 Matriz de entrevista.....	127
4.1.4 Discusión	141
CAPÍTULO V	147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	147
5.1 Conclusiones	147
5.2 Recomendaciones.....	148
CAPÍTULO VI	149
MARCO PROPOSITIVO	149
BIBLIOGRAFÍA	150

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Parroquias Urbanas.....	40
Tabla 2. Género	42
Tabla 3.Respuesta a la pregunta 1	44
Tabla 4.Respuesta a la pregunta 2	46
Tabla 5.Respuesta a la pregunta 3	48
Tabla 6.Respuesta a la pregunta 4	50
Tabla 7.Respuesta a la pregunta 5	52
Tabla 8.Respuesta a la pregunta 6	54
Tabla 9.Respuesta a la pregunta 7	56
Tabla 10.Respuesta a la pregunta 8	58
Tabla 11.Respuesta a la pregunta 9	60
Tabla 12.Respuesta a la pregunta 10	62
Tabla 13.Respuesta a la pregunta 11	64
Tabla 14.Respuesta a la pregunta 12	66
Tabla 15.Respuesta a la pregunta 13	68
Tabla 16.Respuesta a la pregunta 14	70
Tabla 17.Respuesta a la pregunta 15	72
Tabla 18.Respuesta a la pregunta 16	74
Tabla 19.Respuesta a la pregunta 17	76
Tabla 20.Respuesta a la pregunta 18	78
Tabla 21.Respuesta a la pregunta 19	80
Tabla 22.Respuesta a la pregunta 20	82
Tabla 23.Respuesta a la pregunta 21	84
Tabla 24.Respuesta a la pregunta 22	86
Tabla 25.Respuesta a la pregunta 23	88
Tabla 26.Respuesta a la pregunta 24	90
Tabla 27.Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Maldonado	92
Tabla 28. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Velasco.....	99
Tabla 29. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Lizarzaburu	106
Tabla 30. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Veloz	114
Tabla 31. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Yaruquíes	120

Tabla 32.Respuesta de los entrevistados	127
---	-----

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfica 1: Tabulación gráfica parroquias urbanas.....	40
Gráfica 2: Tabulación gráfica género	42
Gráfica 3: Tabulación gráfica de la pregunta 1	44
Gráfica 4: Tabulación gráfica de la pregunta 2	46
Gráfica 5: Tabulación gráfica de la pregunta 3	48
Gráfica 6: Tabulación gráfica de la pregunta 4	50
Gráfica 7: Tabulación gráfica de la pregunta 5	52
Gráfica 8: Tabulación gráfica de la pregunta 8	54
Gráfica 9: Tabulación gráfica de la pregunta 7	56
Gráfica 10: Tabulación gráfica de la pregunta 8	58
Gráfica 11: Tabulación gráfica de la pregunta 9	60
Gráfica 12: Tabulación gráfica de la pregunta 10	62
Gráfica 13: Tabulación gráfica de la pregunta 11	64
Gráfica 14: Tabulación gráfica de la pregunta 12	66
Gráfica 15: Tabulación gráfica de la pregunta 13	68
Gráfica 16: Tabulación gráfica de la pregunta 14	70
Gráfica 17: Tabulación gráfica de la pregunta 15	72
Gráfica 18: Tabulación gráfica de la pregunta 16	74
Gráfica 19: Tabulación gráfica a la pregunta 17	76
Gráfica 20: Tabulación gráfica a la pregunta 18	78
Gráfica 21: Tabulación gráfica a la pregunta 19	80
Gráfica 22: Tabulación gráfica a la pregunta 20	82
Gráfica 23: Tabulación gráfica a la pregunta 21	84
Gráfica 24: Tabulación gráfica de la pregunta 22	86
Gráfica 25: Tabulación gráfica de la pregunta 23	88
Gráfica 26: Tabulación gráfica de la pregunta 24	90

RESUMEN

La ciudad de Riobamba, también llamada ciudad de las primicias, ciudad bonita o la Sultana de los Andes, ubicada en la región central de Ecuador, ha sido objeto de interés en diversos ámbitos académicos, debido a su rica historia, diversidad cultural y dinámica demográfica. En este trabajo, se llevó a cabo una exhaustiva investigación con el objetivo de caracterizar al ciudadano riobambeño en cuanto a su percepción colectiva y las representaciones simbólicas que conforman en el imaginario social desde múltiples perspectivas, incluyendo aspectos sociodemográficos, antropológicos, psicosociales, culturales y económicos. Fue aplicado un estudio mixto, con el uso de metodologías cuantitativa y cualitativa, para comprender a profundidad las características y comportamientos de los habitantes de las parroquias urbanas. La población de estudio estuvo conformada por 399 encuestas, cinco matrices etnográficas y tres entrevistas, lo que permitió obtener una visión integral y detallada de la realidad local.

Los resultados obtenidos en la primera arrojaron que las festividades tradicionales más apreciadas entre los habitantes es El pase del Niño Rey de Reyes con un (75 por ciento) y la Procesión del Señor del Buen Suceso con un (26 por ciento), entre otras; el segundo revela una fuerte presencia de mercados con venta de frutas y, en su mayoría, de verduras frescas debido a la riqueza de tierras que tienen las parroquias rurales, entre otras; y, el tercero proporciona una visión multifacética del hombre concreto de Riobamba, destacando tanto las similitudes como las diferencias en las percepciones y experiencias de cada uno de los entrevistados. Propias para que se entienda que su identidad colectiva ha cambiado en la actualidad, además de mostrar sus necesidades y aspiraciones, así como para orientar políticas públicas en el sector turístico y programas de desarrollo local.

Palabras claves: Comunicación, prácticas comunicativas, caracterización, identidad, imaginarios.

ABSTRACT

The city of Riobamba, also called the scoop city, the beautiful city or *Sultana de los Andes*, located in the central region of Ecuador, has been the object of interest in various academic fields, due to its rich history, cultural diversity, and demographic dynamics. In this work, an exhaustive investigation was carried out with the objective of characterizing the Riobambeño citizen in terms of their collective perception and their symbolic representations that make up the social imaginary from multiple perspectives, including sociodemographic, anthropological, psychosocial, cultural, and economic aspects. A mixed study was applied, using quantitative and qualitative methodologies, to understand in depth the characteristics and behaviors of the inhabitants of urban parishes. The study population was made up of 399 surveys, five ethnographic matrices, and three interviews, which allowed us to obtain a comprehensive and detailed vision of the local reality. Results obtained in the first showed that the traditional festivities most appreciated among its inhabitants are *El Pase del Niño Rey de Reyes* with (75 percent) and the *Procession of El Señor del Buen Suceso* with (26 percent), among others. The second reveals a strong presence of markets selling fruits and, mostly, fresh vegetables due to the wealth of land that rural parishes have, among others; and the third provides a multifaceted vision of the specific man of Riobamba, highlighting both the similarities and differences in the perceptions and experiences of each of the interviewees. Own so that it is understood that their collective identity has changed today, in addition to showing their needs and aspirations, as well as guiding public policies in the tourism sector and local development programs.

Keywords: Communication, communicative practices, characterization, identity, imaginaries.



Reviewed by:
Msc. Gabriela de la Cruz Fernández
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603467929

CAPÍTULO I

INTRODUCCION

La presente investigación abordará a la percepción colectiva y las representaciones simbólicas que conforman el imaginario social en relación con los habitantes de Riobamba; en ese sentido, las identidades, estereotipos, creencias y expectativas para la comprensión de los mecanismos socioculturales que tiene que ver con la imagen de cada individuo y a nivel colectivo de la región.

Se torna necesario entender que el imaginario social no trata solamente de la idealización o creencias que se tienen de sí mismos, sino que también busca los aspectos propios de las identidades que se han venido dando al pasar de los años, es decir, historia en el contexto socioeconómico que va a influenciar en la formación y comportamiento de los ciudadanos y de qué manera lo perciben los demás.

Es por lo que a través de un enfoque multidisciplinario en el que se combina la sociología, la antropología y la psicología social se describirán las características y roles atribuidos al ciudadano riobambeño; además, se indagará en factores históricos, culturales, económicos y políticos que han contribuido en dichas representaciones.

1.2 Planteamiento del Problema

La ciudad de Riobamba es también denominada la ciudad de las primicias por los acontecimientos que han ocurrido a lo largo de su historia, por sus paisajes únicos que son identificados al estar rodeados de montañas, que reflejan la naturaleza que se encuentra en ella.

A pesar de todo lo mencionado anteriormente las personas que viven en la ciudad de Riobamba en el transcurso del tiempo se han visto envueltos en una serie de sucesos de carácter político, económico y cultural que da como resultado una característica única de quienes habitan en este lugar.

Para efectos de investigación a Riobamba se le ha dividido en cuatro sectores, utilizando como referencia las calles Primera Constituyente (longitudinal) y Eugenio Espejo (transversal).

En el primer sector (centro - sur) se encuentran los mercados La Condamine y Santa Rosa, en cuyos lugares se encuentran instituciones financieras (cooperativas de ahorro y crédito: Fernando Daquilema, Mushuc Runa, Riobamba Ltda. Crecer Wiñari, Kullki Huasi, entre otras), ventas de panela y licor artesanal, tiendas de abastos, almacenes de ropa y electrodomésticos. La mayoría de los pobladores son indígenas. En el recorrido realizado

por el lugar se observaron costumbres propias de esta etnia. Se localiza también la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, lo que motiva la presencia de estudiantes de distintas provincias de Ecuador.

El segundo (centro norte) es la calle 10 de agosto, avenidas Daniel León Borja y Lizarzaburu; están ubicados bancos (Promérica, Pichincha, Guayaquil e Internacional); cooperativas de ahorro y crédito (Riobamba y Oscus); hoteles, restaurantes, boutiques y comercio. Por lo general las personas que habitan en este sector tienen un nivel económico medio alto.

El tercero, es hacia el sur – oriente, en donde está ubicado el mercado mayorista de Riobamba, existen lugares de venta de sacos, tiendas de productos agrícolas, entre las características de sus habitantes están agricultores, pequeños comerciantes e intermediarios. El cuarto desde la salida a Guano hacia el sur el mercado de productos, ventas de sacos; en general, una diversidad de mercados con características de personas agricultoras, pequeños comerciantes e intermediarios. Aquí está localizada la Universidad Nacional de Chimborazo. Por lo tanto, en la actualidad es necesaria esta caracterización de los riobambeños y observar de qué forma se evidencia en el imaginario social, porque pueden ir variando según la época.

1.3 Formulación del Problema

El desarrollo de la presente investigación permitirá conocer ¿Cómo se caracteriza el ciudadano de Riobamba en el imaginario social?

1.4 Justificación

La caracterización del ciudadano riobambeño en el imaginario social es de suma importancia para la sociedad y, específicamente, para quienes habitan en la ciudad, puesto que a pesar de ser una ciudad pequeña a comparación de las demás que existen en el país. La ciudad a lo largo del tiempo ha tenido diferentes acontecimientos históricos que representan a una nación, es por esa razón que es también denominada “La ciudad de las primicias”.

La identidad es un tema que requiere investigación, toda vez que nos brinda numerosas oportunidades para comprender las diversas posibilidades que se presentan a los ciudadanos de Riobamba, por ejemplo, se busca extraer características que puedan describir a las personas que habitan en la ciudad.

La finalidad es tener una idea clara sobre como son en la actualidad los ciudadanos que habitan en Riobamba, en cuestión a los diferentes sectores que tiene la ciudad en cuanto a sus gustos comerciales, gastronómicos, religiosos, deportivos, musicales, turísticos, entre otros.

Por lo tanto, en la actualidad es necesario poder identificar esta caracterización que se le otorga al riobambeño en el imaginario social, considerando que es verdad que estos pueden ir variando según la época por la misma razón de que todo se encuentra en constante evolución.

1.5 Objetivos

General

Caracterizar al ciudadano de Riobamba en el imaginario social, período enero-junio 2023.

Específicos

- Fundamentar teóricamente los imaginarios sociales de Riobamba.
- Identificar los tipos de caracterizaciones que existen alrededor del riobambeño a través de un estudio etnográfico.
- Elaborar y enviar un artículo científico a una revista científica, a partir de los resultados de la presente investigación.

1.6 Marco Referencial

Estado del arte

Después de haber revisado en bases de datos de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y de la Universidad Nacional de Chimborazo, en repositorios de revistas indexadas no se ha encontrado ningún trabajo que guarde relación con la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 La Comunicación

Beltrán (2007) señala la importancia de “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (p. 72), Aristóteles en su obra “Retórica”, abordó el arte de la persuasión en la comunicación, ya que fue el único en otorgar dicho nombre y a la vez practicar; en donde se trató tres elementos: el locutor, el discurso y el oyente. A lo largo de la historia los elementos de la comunicación han ido variando por diversos teóricos para mejorar el entendimiento de este campo que es de suma importancia para la sociedad.

La comunicación implica más que simplemente recibir y procesar información; también tiene que ver con participar activamente en el intercambio de señales con otros agentes para transmitir mensajes y realizar indicaciones; es un proceso bidireccional en el cual los participantes deben ser capaces tanto de recibir como de enviar información de manera efectiva (Serrano, 2009).

Serrano (2009) afirma. “Se ha mostrado, que cuando los Agentes desean lograr algo que tenga que conseguirse interaccionando, recurren a la coactuación, a la comunicación, o a ambas cosas. La vía comunicativa se abre realizando actos expresivos”(p. 197), estos actos permiten el intercambio voluntario de información y la comprensión mutua entre las partes involucradas.

Serrano (2009) asume que “es un procedimiento de enculturización. Opera con el conocimiento en cuanto puede ser transmitido y lo elabora para ser transmitido. Los humanos hemos logrado que esa transmisión del conocimiento salte de generación en generación” (p. 322). Se han desarrollado formas efectivas de transmitir para preservar el conocimiento a lo largo del tiempo como es el caso del lenguaje, escritura, instituciones, medios de comunicación, tecnología, prácticas culturales, entre otras.

La comunicación se entiende como un proceso social interactivo y democrático, donde las personas intercambian signos para compartir experiencias voluntariamente, en condiciones de libre acceso, diálogo y participación igualitaria (Medina, 2006), promueve la participación activa de todas las personas, sin exclusión alguna.

Por su parte, Martha Rizo en su obra la comunicación como ciencia u objeto de estudio, menciona que la comunicación es un aspecto que todos los seres humanos tenemos, sin embargo, en muchas de las ocasiones está mal interpretado al llamarlo interacción entre seres humanos. Por otra parte la comunicación es una actividad relacional en la que las personas

utilizan conocimientos compartidos para comprender de manera similar las estrategias de comportamiento y conferir significados similares al entorno, lo que les permite comprenderse mutuamente (García, 2009).

El Grupo hacia una Comunicología Posible (GUCOM) identifica cuatro aspectos principales de la Comunicología o Ciencia de la Comunicación: expresión, difusión, interacción y estructuración (García, 2009), se destaca que la interacción, entendida como el acto recíproco entre dos o más sujetos, no se limita exclusivamente a las relaciones entre personas, sino que abarca diversos elementos, como objetos, agentes, fuerzas o funciones, en el contexto de la Ciencia de la Comunicación, se reconoce que su enfoque se centra especialmente en las acciones recíprocas entre individuos.

La identidad es un concepto complejo que involucra tanto aspectos objetivos como subjetivos. El primero, la identidad puede tener una dimensión objetivada, es decir, puede ser observada y medida externamente. Sin embargo, a pesar de esta dimensión, la identidad también depende en gran medida de la percepción subjetiva que las personas tienen de sí mismas, es por ello que se habla de autopercepciones y heteropercepciones (García, 2005). En ese sentido, la identidad social se construye a través de la internalización de repertorios culturales específicos, los cuales actúan como herramientas para demarcar fronteras simbólicas y distinguirse de otros grupos sociales en la sociedad (García, 2005). Estos repertorios culturales son fundamentales para la formación y expresión de la identidad colectiva.

Para Alfaro (1993) la comunicación no solamente tiene que ver con el medio, no obstante tiene en cuenta la parte cultural siempre estará de por medio y no solo la tecnológica como normalmente es conocida, esto tiene que ver con diferentes factores, el primero es el intercambio de culturas, la organización económico social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad.

En la convivencia de los seres humanos existen opiniones basadas en objetividades y, sobre todo, en subjetividades que han conformado una sociedad a través de la segunda en diferentes situaciones de la vida. Alfaro (1993) afirma que “son relaciones que van definiendo las identidades, los modos de incorporarse a los procesos de socialización y a la definición de la vida cotidiana y sus cambios” (p. 28).

Además, la crisis de la modernidad Latinoamérica, ha desencadenado un atraso para la sociedad, puesto que no se ha pasado por una modernidad desarrollada, está afectado a los sujetos que son tradicionales para unas cosas y modernos para otras, racionales en algunos

momentos e irracionales en otros, o ambas cosas de manera compleja, sin que podamos comprender con certeza el sentido de estos movimientos culturales que pasan inexorablemente por la producción y el consumo de medios, pero también por la comunicación interpersonal y la institucional (Alfaro, 1993).

Es verdad que los medios de comunicación han implantado la identidad de los individuos en base a una cultura tradicional e inamovible, sin embargo, con el paso del tiempo, la cultura de masas se ha vuelto más flexible puesto que ha existido una mezcla de varios factores, como es el caso de la migración por la situación económica de un país que obliga a las personas a residir en otro, compartiendo y adoptando su cultura.

La construcción de una realidad no se la hace solo con las decisiones políticas, puesto que llegarían a ser imaginarias en cierto modo, en el sentido de las culturas populares es óptimo cubrir diferentes temas para llegar a una comunicación participativa en la que se narre lo que realmente pasa en un individuo y después un colectivo, haciendo uso de esta opción se podrá crear ciudadanos empoderados que tengan un desarrollo social a futuro (Alfaro, 2000).

Es ideal reconocer que el campo de la comunicación tiene diferentes direcciones de acuerdo a su necesidad, tampoco se puede dejar de lado las bases de la cultura que tienden a mantener una conexión directa, de acuerdo con Bravo (2020) "El contexto de lo comunicacional va orientado bajo las directrices de la cultura que muestra el camino hacia la consecución del fin común" (p. 28). La comprensión de la cultura, en el sentido de que las personas interpretan y dan significados a los mensajes en función de sus valores, creencias y tradiciones, es esencial para la eficacia de la comunicación, especialmente cuando se busca un objetivo compartido dentro de un grupo, organización o sociedad.

Para Stanton, Etzel y Walker (2007) , la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p. 511), los autores en su definición mencionan que la comunicación verbal se refiere a la transmisión de información a través de palabras habladas o escritas, mientras que la comunicación no verbal abarca gestos, expresiones faciales, posturas y otros aspectos no verbales que también transmiten información.

La comunicación no verbal hace referencia a los signos y a los sistemas de signos no lingüísticos, entre ellos están los hábitos, las costumbres y las creencias culturales y los denominados sistemas de comunicación no verbal, esto es, el conjunto de signos que constituyen los dos sistemas de comunicación no verbal básicos o primarios, a saber, el sistema paralingüístico y el sistema

quinésico, y los dos secundarios o culturales, es decir, los sistemas proxémico y cronémico. (Cestero, 2016, p. 3)

Para Fajardo (2018) la comunicación verbal:

Se la puede visibilizar desde los miembros de una comunidad que conviven entre sí, a través de costumbres y tradiciones que necesitan de una expresión oral para su entendimiento, un gran repertorio de estrategias lingüísticas que se concretan en las diferentes circunstancias en que hacen uso de la lengua al entrar en contacto con los demás. Cada vez que se hace uso de la lengua, en forma oral o escrita, se lleva a cabo acciones de índole social cuya finalidad es dar a conocer algo. (p. 124)

El modelo matemático de Shannon y Weber, su libro “The Mathematical Theory of Communication” publicado en 1998, menciona que el modelo de comunicación tiene que ver con seis puntos clave, entre ellos:

Se considera a la fuente como el origen de las decisiones: la fuente decide qué mensaje envía o más bien, selecciona uno de un conjunto de mensajes posibles. El transmisor convierte el mensaje seleccionado en una señal que se envía a través del canal al receptor. En el caso de un teléfono, el canal es un cable, la señal es una corriente eléctrica, y el transmisor y el receptor son los aparatos telefónicos. Cuando hablo con usted, mi boca es el transmisor, la señal son las ondas de sonido que pasan a través del canal del aire (yo no podría hablar en un vacío) y el receptor son sus oídos. (Fiske, 1985, p. 3)

Es por ello que representa en la comunicación un “conjunto de procedimientos por medio de los cuales un mecanismo afecta a otro mecanismo” (Castro y Filippi, 2010, p. 154), en sentido implica un proceso bidireccional, donde el emisor busca expresar una idea y el receptor se espera que la capte. La comunicación no se completa solamente con la transmisión de información, sino que requiere que el receptor comprenda y procese el mensaje enviado por el emisor.

2.1.1 Elementos de la comunicación

Una vez entendido el concepto de comunicación, es necesario definir los elementos de la comunicación en cuanto a la teoría de Shannon y Weber, como lo dice Galeano, (1997):

La comunicación se compone de varios elementos: la fuente, que es quien inicia el mensaje; el transmisor, que convierte el mensaje en señales para el canal; el canal, que transporta las señales; el receptor, que decodifica el mensaje; el destinatario, quien recibe el mensaje; y el ruido, que puede interferir con la señal durante la transmisión.

2.2 Hombre Concreto

La consideración de Leonidas Proaño sobre el "hombre relacional" implica que el ser humano no existe en aislamiento, sino en relación con los demás y su entorno. Esta perspectiva subraya la importancia de las conexiones humanas, la solidaridad y la interdependencia (Bravo, 2020).

En ese sentido, también denomina a un hombre perfectible, refiriéndose a la posibilidad de superar las limitaciones y debilidades individuales a través del crecimiento personal, la educación y la colaboración con otros. “Asegura que el hombre al ser perfectible, puede pulir sus debilidades para construirse a sí mismo y así construir un mejor mundo” (Bravo, 2020, p.81). Sin duda alguna una visión optimista que impulsa a las personas a trabajar en su desarrollo integral.

Proaño (como se citó en Bravo, 2020) define que el hombre concreto es “el hombre situado en una geografía y rodeado de condicionamientos sociales concretos” (p. 82), su preocupación se basaba en enfoque integral que comenzara con el conocimiento profundo de las personas con sus circunstancias, seguido por la evangelización, la educación y la comunicación, que dé como resultado un cambio social en el sector popular. Bravo (2020) afirma que, en 1954, Proaño como líder de la iglesia católica, planificó la Visita Pastoral:

Don Leónidas, para un mejor entendimiento de la realidad en el entorno de los pobladores, realizó una división enfocada en los aspectos característicos de cada una, por región. No era lo mismo estar en el frío de la Sierra, que en las cálidas temperaturas de la Costa; o, en el campo no había los servicios básicos que las ciudades sí tenían. (p. 82)

El obispo, identificó seis sectores claves el primero indígenas y campesinos de la sierra: su analfabetismo les aparta de la cultura y de la civilización; el segundo montubios o campesinos de la Costa: su valor está reflejado por la posesión de tierra y casas, no tienen educación; el tercero el hombre de los suburbios: dejó su pedacito de tierra y se fue a las periferias de las ciudades, careciendo de valores indígenas y campesinos, ocurre en la Costa como en la Sierra; el cuarto el hombre de la ciudad: migraron del campo a la ciudad, mantienen su esencia y la mente del campesino siendo opresores de otro en lo político y religioso para mejorar sus posibilidades de vida; el quinto los jóvenes: Dejan de lado sus prejuicios para impulsar el desarrollo de la sociedad y el sexto los jóvenes de la ciudad: tienen aspiración en superarse, pero su diversión es satisfacción para sus necesidades (Bravo, 2020).

En el descubrimiento de un hombre concreto, el obispo, Leonidas Proaño, mencionó que su herramienta fue la brújula y los elementos fueron los puntos cardinales: El primer punto

cardinal destaca la importancia fundamental de la relación entre el hombre y Dios, el segundo es la conciencia del mundo la espiritualidad y la conexión con lo divino proporcionan al individuo una perspectiva más clara sobre la realidad que le rodea, el tercero es el valor de la comunidad, los seres humanos comparten las mismas necesidades y enfrentan los mismos riesgos; y el cuarto es un entorno en el que se desarrollan las actividades diarias, así como también la escenografía donde se despliegan las posibilidades para el cambio (Bravo, 2020).

“El valor que un hombre tiene, deber ser medido por la altura de sus ideales y por la forma en la que lucha para conseguirlos”(Bravo, 2020, p. 84), este enfoque puede resonar en aquellos que valoran la interconexión entre lo divino, lo individual y lo colectivo, proponiendo una comprensión más completa y profunda de la existencia humana.

2.3 Antropología cultural

2.3.1 Antropología

Para Berdichewsky (2002) se trata de diversas antropologías, que, aunque pueden diferir, comparten un interés común en estudiar al ser humano y sus creaciones culturales. Todas se centran en los conceptos de humanidad, sociedad, cultura y entorno, cabe resaltar que dentro de la antropología existen diversas ramas y enfoques, cada una con sus propias metodologías y teorías. La antropología social es una de esas ramas, pero también existen otras, como la antropología física, la arqueología y la antropología lingüística, entre otras.

2.3.2 Cultura

Según Kottak (2006) “la cultura es una fuerza medioambiental que afecta a nuestro desarrollo tanto como la nutrición, el calor, el frío, y la altitud. Uno de los aspectos de la cultura es cómo proporciona oportunidades para realizar, o no, ciertas actividades” (p.8), la cultura influye en las oportunidades que tenemos para realizar ciertas actividades en nuestro entorno como, por ejemplo, en una sociedad donde la agricultura es una parte importante de la cultura, es probable que se fomenten y promuevan prácticas agrícolas específicas.

El antropólogo Geertz (1989) define a la cultura como “un patrón de significados transmitido históricamente, incorporado en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas” (p. 12), en ese sentido se debe entender que es un legado cultural que se comparte y evoluciona con el tiempo.

2.3.3 Antropología cultural

La antropología cultural estudia la sociedad y la cultura humana, su principal objetivo es conocer las características que tiene cada una, es por ello que describe sus similitudes y

diferencias, en este sentido, varios antropólogos culturales explican que para poder llegar a un estudio más profundo se debe inmiscuir en dos actividades, la primera es la etnografía (basada en el trabajo de campo) y la segunda tiene que ver con la etnología (basada en la comparación transcultural) (Kottak, 2006).

2.3.4 Etnografía:

Proporciona una descripción de un grupo, una sociedad o cultura particulares. Durante el trabajo de campo, el etnógrafo recoge datos que luego organiza, describe, analiza e interpreta para construir y presentar esa descripción que puede tomar la forma de un libro, un artículo o una película. (Kottak, 2006, p. 8)

2.3.5 Etnología:

Busca analizar, interpretar y comparar los resultados de la etnografía, además de los datos recogidos en diferentes sociedades. La etnología toma datos para la comparación no únicamente de la etnografía, sino también de las otras subdisciplinas, en particular de la antropología arqueológica, que reconstruye los sistemas sociales del pasado. (Kottak, 2006, p. 10)

2.3.6 Cultura y personalidad

La teoría de la cultura y la personalidad tiene que ver con las formas psicológicas del funcionalismo, que relacionan las creencias y prácticas culturales con la personalidad individual. Buscan hacer hincapié en la importancia de las experiencias de la primera infancia, como el aprendizaje de la higiene, la lactancia materna y la educación sexual, en la formación de un tipo básico o moral de personalidad adulta o carácter nacional, los postulados de esta teoría mencionan no saber por qué las creencias y prácticas tienden a moldear la personalidad en algunas, pero no en otras. (Harris et al. 1990)

2.4 Estructura social

La estructura social no es tema nuevo, ya que ha venido ocurriendo desde tiempos inmemoriales, es por eso que Marías (1955) refiere que “toda estructura social es antigua, en el sentido de que se ha llegado a ella, y esto es lo que la explica” (p. 33), se entiende que las estructuras sociales no son estáticas ni se forman de la nada, sino que son el resultado de un proceso histórico de desarrollo y cambio; es decir, cada estructura social tiene un origen y una evolución que la han llevado a su forma actual.

Para (Marías, 1955), el concepto de estructura social es cuando la sociedad es la manera en que vivimos juntos, siempre y cuando comprendamos la palabra "manera" de manera dinámica y real, como aquello que realmente da forma y configura nuestra vida colectiva, y

no como un esquema estático o una figura sin movimiento, se puede llegar a esta idea de acuerdo con dos aspectos fundamentales, el primero tenía que ver con los analíticos que básicamente trataba de los requisitos de cualquier sociedad y el segundo es empírico, que se conoce por medio de la experiencia, pero aún así se mantienen estructurales.

“Las necesidades de trabajo, administración, profesionales y militares, así como la aparición de conflictos de clase y políticos deben presionar para producir los nuevos cambios que transforman a la sociedad” (De La Peña y Tello, 2013, p. 258), la estructura social se da forma natural, dado que son las mismas situaciones que rodean alrededor del ser humano para crear esos espacios en los que las personas se puedan integrar, no por su disposición, sino por los diversos motivos que le han llevado a estar en ese lugar.

De acuerdo con Álvarez Leguizamón, Arias y Muñis (2016) “La estructura social se compone, entre otras dimensiones por clases sociales, que desde una visión relacional están estructuradas por la relación capital-trabajo” (p. 59), la estructura social es a través de la división en clases sociales, y que la relación entre el capital y el trabajo es una fuerza clave que determina la posición de los individuos y grupos dentro del sistema.

2.4.1 Elementos fundamentales

Una vez entendido el concepto de estructura social, es necesario definir los elementos fundamentales que mantiene Lara (2011):

- a) Interacciones Normativas: Se refiere al comportamiento individual y grupal dentro de la sociedad, influenciado por las normas, valores, y costumbres aceptadas.
- b) Estructuras de Desigualdad: Incluyen las divisiones sociales como clases, género, exclusión social y otros factores que generan desigualdad.
- c) Instituciones y Organizaciones Sociales: Como la familia, el trabajo, partidos políticos y otras entidades que organizan la vida social.
- d) Aspectos Demográficos y Medioambientales: Engloba fenómenos como migración, envejecimiento de la población y urbanización, así como sus impactos en el medio ambiente.

2.5 Representación social

Las representaciones sociales son una forma de pensamiento socialmente elaborado y con una finalidad práctica, que permite la socialización y la comunicación entre miembros de un mismo grupo e incluso con miembros de grupos diferentes, dado que definen y producen la particularidad de los grupos sociales cuando estos mantiene una relación con un objeto o un evento y con el individuo o colectivo (Weisz, 2017).

El concepto de representación social, en otras palabras, es una tentativa innovadora para conocer sobre las relaciones entre el individuo y la sociedad, es por ello que en la época contemporánea para Moscovici esta situación se va dando de la siguiente manera de acuerdo con Villarroel (2007):

La originalidad de las representaciones sociales reside en proponer que el sentido común en donde se configura, en buena medida, a partir de los modelos y sistemas intelectuales desarrollados por la ciencia y diseminados en una sociedad o cultura dadas; esos sistemas científicos son, a su vez, remodelados o reconstruidos por medio de los intercambios entre sujetos y grupos sociales. (p. 6)

Las representaciones colectivas, en la teoría de Durkheim publicada en 1991 se imponen a las personas con una fuerza constructiva, ya que parecen poseer ante sus ojos, la misma objetividad que las cosas naturales, también son creencias, valores, normas y símbolos compartidos por los miembros de una sociedad. Estas representaciones son colectivas porque son compartidas y aceptadas por un grupo social en su conjunto, y no solo por individuos aislados (Umaña, 2002).

2.5.1 Realidad social

Para Berger, Luckmann y Zuleta (1968) la realidad social tiene que ver como las personas perciben la vida diaria como algo estructurado y organizado, con una cierta lógica y orden en sus acontecimientos y rutinas, es decir, el mundo de la vida cotidiana es considerado por las personas como una realidad social por excelencia para las personas que habiten en el mismo consideren como una realidad ordenada, objetivada y ontogenizada.

2.5.2 Tipos de representación social

Los tipos de representaciones sociales nacen de cómo se dividen los grupos colectivos en cuanto a sus pensamientos y como se desarrollan, según el pensamiento Moscovici (1988):

Representaciones hegemónicas: Les es típico un alto grado de consenso entre los miembros del grupo y se corresponderían más con las representaciones colectivas.

Representaciones emancipadas: No tienen un carácter hegemónico ni uniforme, emergen entre subgrupos específicos, portadores de nuevas formas de pensamiento social.

Representaciones polémicas: Surgidas entre grupos que atraviesan por situaciones de conflicto o controversia social, respecto a hechos u objetos sociales relevantes y ante los cuales expresan formas de pensamiento divergentes. (p.211-250)

2.6 Niveles de representación social

El autor Moscovici (1979) describe una estructura que es utilizada para las representaciones sociales, entre ellas está:

-La Actitud: Es la dimensión afectiva, imprime carácter dinámico a la representación y orienta el comportamiento hacia el objeto de esta; dotándolo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección. Los estudios han demostrado que, desde el punto de vista de la génesis, es casi siempre, la primera dimensión de una representación; pues nos representamos "algo" luego y en función de la toma de posición hacia ese "algo". Los elementos afectivos tienen entonces una importancia trascendental en la constitución de toda representación, al jugar un papel estructurante o desestructurante.

-La información: Es la dimensión que da cuenta de los conocimientos en torno al objeto de representación; su cantidad y calidad es variada en función de varios factores. Dentro de ellos la pertenencia grupal y la inserción social juegan un rol esencial, pues el acceso a las informaciones está siempre medida por ambas variables. También tienen una fuerte capacidad de influencia la cercanía o distancia de los grupos, respecto al objeto de representación y las prácticas sociales en torno a este.

-Campo de Representación: Nos sugiere la idea de "modelo", está referido al orden y jerarquía que toman los contenidos representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada. El campo representacional se estructura en torno al núcleo o esquema figurativo, que es la parte más estable y sólida, compuesto por cogniciones que dotan de significado al resto de los elementos. Esta dimensión es "construida" por el investigador a partir del estudio de las dos anteriores.

2.7 Riobamba

2.7.1 Historia

Desde su creación la ciudad de Riobamba no tenía este nombre, puesto que se denominaba Villa del Villar Don Pardo entre 1572, estaba ubicada donde hoy en día se le conoce a Sicalpa, localizado en el cantón Colta al occidente de la provincia de Chimborazo, la antigua ciudad era considerada como una de las más importantes por el nacimiento de grandes pensadores literarios, su estructura era plana llena de iglesias y conventos (Kingman, 1987).

En 1779 ocurre un terremoto que destruye a gran parte de la ciudad, los pobladores de ese entonces deciden construir en otro lado la ciudad donde haya la existencia de agua, es por esa razón que se ubicaron cerca de los ríos Chibunga, Chambo y Los Elenes (Guano). Dentro de este espacio quedaron solamente los españoles y los criollos, con algunos indios que se requerían para las artesanías y los servicios. La población indígena regresó a las haciendas y a las montañas, después de haber entregado, en forma obligada y gratuita, su trabajo en la construcción de la nueva ciudad (Kingman, 1989).

“En la ciudad de Riobamba se proclamó la primera independencia el 11 de noviembre de 1820 y se confirmó esta libertad el 21 de abril de 1822 en una batalla considerada como una antesala de la victoria de Pichincha” (Kingman, 1989, p.406).

2.7.2 Escenario Geográfico y Demográfico

Riobamba es una ciudad situada en la Sierra Central de Ecuador, en la provincia de Chimborazo. Se encuentra en el corazón de los Andes ecuatorianos y es conocido por su hermoso entorno montañoso con su historia rica y cultural.

La ciudad Riobamba se encuentra ubicado al norte de la provincia de Chimborazo, ocupa parte de la hoya del río Chambo y de las vertientes internas de las cordilleras Oriental y Occidental de Los Andes, lugar donde está la llanura Tapi, sobre la cual se levanta la ciudad. Riobamba se encuentra dividida en 28 zonas. El cantón Riobamba está limitado al Norte por los cantones Guano y Penipe; al Sur por los cantones Colta y Guamote; al Este por el cantón Chambo y la provincia de Morona Santiago; y, al Oeste por las provincias de Bolívar y Guayas. (CONSEP, 2007, p. 1)

La ciudad de Riobamba está ubicada a 2.754 metros sobre el nivel del mar. La temperatura promedio es de 14° C. Las más altas temperaturas registradas corresponden al mediodía con 23° C. La ciudad se encuentra en un valle rodeado de hermosos paisajes y ofrece vistas impresionantes de la naturaleza andina.(CONSEP, 2007,p.2)

2.7.3 Actividades de la ciudad

Según una Evaluación Rápida Integral (ERI) en conjunto con organizaciones socias del Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes (GTRM). La “Ciudad de las Primicias” entre sus principales actividades que realiza en su diario vivir, es la agricultura, la ganadería, el comercio y la industria. En el tema de industrias la urbe cuenta con cerámica, cemento, lácteos, madera, molinos, elaborados de construcción, entre otros (R4V, 2022).

2.7.4 Ciudadanía

La ciudad de Riobamba tiene una población en su mayoría mestiza en la zona urbana e indígena y campesina, en la zona rural, con un componente de raza negra y blanca en porcentajes insignificantes. En la parte urbana de la ciudad se cuenta con población mestiza, indígena, campesina configurada esencialmente por las migraciones campo ciudad. (EMAPAR, 2017, p. 18)

2.8 Imaginarios sociales

Cegarra (2012) describe que el “imaginario social constituye una "gramática", un esquema referencial para interpretar la realidad socialmente legitimada construido

intersubjetivamente e históricamente determinado. La imaginación es representativa, el imaginario interpretativo” (p. 2), en ese sentido el imaginario implica la capacidad de las personas para imaginar, reflexionar y construir sentido a partir de las representaciones sociales compartidas, las personas utilizan las representaciones sociales del imaginario para interpretar y comprender la realidad en la que viven.

Para Baeza (2000) los imaginarios sociales son una propuesta conceptual muy significativa y poderosa, capaz de cuestionar muchas de las categorías comúnmente utilizadas en las ciencias sociales, es un concepto que proviene del campo de la psicología social y se refiere a una forma particular de conocimiento que los individuos utilizan para entender y comunicarse con el mundo que les rodea, tanto en el ámbito físico como en el social.

Según Randazzo (2012) los imaginarios son:

Esquemas de significado a partir de los cuales entendemos la realidad. De alguna forma, predeterminarían lo que es posible de acontecer en función de lo que puede ser entendido dentro de unos esquemas pre estructurados, pero también engloban las estructuras bien fraguadas, como las instituciones. (p. 83)

El imaginario social opera como un meta-código en los sistemas sociales diferenciados, en el interior de un medio específico y propio de cada sistema (dinero, creencia, poder, etc.), a través del código relevancia/opacidad (lo visible/lo invisible) (Pintos. 2005, p.2), con lo que genera formas y modos que funcionan como realidades, estas construcciones mentales influyen en la manera en que las personas entienden y experimentan la realidad y en cómo se comportan dentro de su entorno social.

2.9 Imaginarios sociales y comunicación

Según Dittus (2006) “la actividad imaginaria crea las condiciones apropiadas en las cuales el individuo desarrolla o expresa su comportamiento comunicante, participando activamente en la comunicación y no siendo el origen de ella”(p.3), se refiere a la capacidad del individuo de usar su imaginación y creatividad para crear y visualizar situaciones, ideas o escenarios mentales.

2.10 Variables

2.10.1 Variable independiente

Caracterización del ciudadano de Riobamba

3.10.2 Variable dependiente

Imaginario Social

2.11 Operacionalización de las variables

Variable	Conceptos	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Variable independiente = causa Caracterización del ciudadano Riobambeño	La caracterización implica describir de manera detallada y distintiva a los personajes de una historia para que los lectores puedan entenderlos, identificarse con ellos o apreciarlos de manera más profunda (Felices, 2006).	Comunicación Opinión Población Tradición	Espacios culturales Costumbres Influencia de los medios de comunicación	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Técnica: Etnografía Instrumento: Matriz etnográfica
Variable dependiente= efecto Imaginario Social	Imaginario social: “Aquellos esquemas contruidos socialmente que nos permiten percibir, explicar e intervenir en lo que cada sistema social se considere como realidad”. Pintos, citado en Cegarra (2012).	Comunicación Población Tradición	Espacios culturales Costumbres Influencia de los medios de comunicación	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista no estructurada

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1 Método cuantitativo y cualitativo

El presente trabajo se enmarca una metodología cuali-cuantitativa que se centra en la recopilación de información y el análisis de datos numéricos para obtener inferencias sobre una población objetiva. Según Tashakkori y Teddlie: “Los estudios con métodos mixtos son aquellos que combinan los enfoques cualitativos y cuantitativos en la metodología de investigación de un mismo proyecto o de un estudio con varias fases”(Pacheco & Blanco, 2015, p. 731).

3.1.1 Método Cuantitativo

Para Salinas y Cárdenas (citado en Bravo, 2022):

En los métodos cuantitativos se utilizan diversos procedimientos, métodos y herramientas. El método experimental ha sido históricamente muy seductor, aun cuando su aplicación a las ciencias sociales no goza de mucho interés fuera del mundo conductista. La posibilidad de medir, en todo caso, ha sido una conquista muy añorada en los estudios sociales y la fuerza de la construcción de indicadores, índices y del análisis univariable, bivariable y multivariable de datos, resulta evidente en las distintas disciplinas de las ciencias sociales.

En estudios sobre la investigación cuantitativa menciona que la ciencia surge como una necesidad del ser humano por aprender sobre los fenómenos que ocurren a su alrededor y sus relaciones de causa y efecto, con el fin de poder interferir en ellos o utilizar este conocimiento a su favor. (Binda y Balbastre, 2013, p. 180), la ciencia busca describir, explicar y predecir los fenómenos naturales, sociales o tecnológicos que ocurren a nuestro alrededor.

Es una metodología de investigación científica que se enfoca en el análisis de datos numéricos para obtener conclusiones y establecer patrones. En el enfoque cuantitativo, amparado en el paradigma empírico-analítico, la teoría juega un papel esencial, ya que se parte de toda la información científicamente válida para construir la descripción del objeto de estudio. (Mousalli, 2015, p. 8)

Cabe resaltar que la investigación cuantitativa aplicada al campo social, asume una concepción de la realidad constante y adaptable en el tiempo, por otra parte, contribuye a establecer una posición objetiva del investigador, demostrando relaciones entre causas-efectos entre variables es por ello que los seres humanos tienen una inquietud innata por

comprender los fenómenos naturales, sociales y tecnológicos que nos surgen, así como las relaciones entre estos fenómenos. (Babativa, 2017, p. 14)

El producto de una investigación de corte cuantitativo será un informe en el que se muestre una serie de datos clasificados, sin ningún tipo de información adicional que le dé una explicación, más allá de la que en sí mismos conllevan, a través de la investigación cuantitativa y otras metodologías, se intenta obtener información precisa y verificable sobre cómo funcionan las cosas y las relaciones de causa y efecto que existen (Sarduy, 2007).

3.1.2 Método cualitativo

Bejarano (2016) dice que: “La Investigación Cualitativa, es concebida como una propuesta ontológica, epistemológica y se caracteriza porque genera un gran número de interpretaciones a través de los métodos que utiliza”(p. 1).

En ese sentido “su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Bonilla y Rodríguez, 2005).

Bernal (2010) define que “los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica” (p. 60).

Para Vélez (2010) “la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema” (p. 1), se centra en la comprensión profunda de significados, experiencias, percepciones, valores y comportamientos de las personas en un contexto específico.

Rodríguez (2015) define que: “Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas semiestructuradas” (p. 5).

3.2 Tipos de investigación

3.2.1 Según su finalidad

Será una investigación exploratoria porque se indagará en la población de la ciudad de Riobamba para saber el comportamiento de cada parroquia urbana de la ciudad.

Para Galarza (2020) “en este tipo de investigaciones se puede utilizar tanto el método cualitativo, como cuantitativo. En el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características” (p. 2).

Según Hernández Sampieri (citado en Galvis, 2006) "los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes" (p. 13).

"Son importantes ya que nos entregan datos importantes sobre la posibilidad de desarrollar investigaciones más profundas o dirigidas a un contexto en particular" (Meruane y Castro, 2008, p. 60).

Este tipo de investigación está incluida en el segundo grupo de clasificación de la investigación científica, que está orientada según el nivel de conocimientos a obtener, teniendo presente que todos los tipos de investigación se complementan (Morales, 2015, p. 2).

"Este nivel de investigación sirve para ejercitarse en las técnicas de documentación, familiarizarse con la literatura bibliográfica, hemerográfica y documental, sobre las cuales se elabora los trabajos científicos como las monografías, ensayos, tesis y artículos científicos" (Esteban, 2018, p. 2).

3.2.2 Según la profundidad

Se desarrollará una investigación explicativa, pues el estudio será puntual sobre un fenómeno social que no se había estudiado antes. La intención es proporcionar detalles donde existe una pequeña cantidad de información y determinar sus causas.

Para Esteban (2018) "la investigación explicativa prueba sus hipótesis a través de los diseños no experimentales y experimentales" (p. 3).

"Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio" (Morales, 2012, p. 3).

La investigación descriptiva es profunda, de acuerdo con Abreu (2012) dice que:

Puede ser cuantitativa o cualitativa, incluyendo las colecciones de información cuantitativa que pueden ser tabuladas a lo largo de un continuo en forma numérica, como las puntuaciones en una prueba o el número de veces que una persona elija usar un cierto rasgo de un programa multimedia. (p. 6)

Según Valle (2009) "es un método que se basa en la observación, por lo que son de gran importancia los cuatro factores psicológicos: atención, sensación, percepción y reflexión" (p. 6).

Grajales (2000) precisa que "Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características" (p. 2).

3.2.3 Según la amplitud

Se desarrollará una investigación en el ámbito de la sociología y las ciencias sociales, dado que se enfocará en la población de la ciudad de Riobamba.

Para Heinich (2004) “la sociología del arte que se practica en los servicios de estudios de las grandes administraciones, que producen sondeos y encuestas” (p. 6).

La sociología es el estudio sistemático del comportamiento social y de los grupos humanos. Se centra en las relaciones sociales, cómo esas relaciones influyen en el comportamiento de las personas y cómo las sociedades, la suma total de esas relaciones, evolucionan y cambian (Schaefer, 2006, p. 3).

Orler (2012) dice que “es una disciplina plural, que no existe en ella una teoría hegemónica como sí ocurre en otras disciplinas, tal como lo señalamos antes, que abarca muchos paradigmas y que cada uno de ellos descansa en una concepción particular acerca de la índole de lo social” (p. 9).

Giddens (2000) dice que la sociología “también se utiliza para legitimar acciones y movimientos sociales. Los medios de comunicación se ven más atraídos por los productos sociológicos que es probable que satisfagan una demanda de su audiencia que por aquéllos que tienen una función cognitiva” (p. 6).

Las ciencias sociales se refiere “a un cúmulo de disciplinas de tradición muy diferente, cuyo parentesco reside en que aluden al hombre, a su historia, a su organización social, a su producción y riqueza, a su número y distribución, a sus ideas y creaciones artísticas, o a su ocupación y organización del espacio” (Fernández y González, 1993, p. 5).

3.2.4 Según el carácter

La investigación tiene carácter cualitativo y cuantitativo por el método empírico y analítico que se utilizara en la investigación, es decir, a los datos que se obtendrán en las encuestas de las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba.

3.2.5 Según las fuentes

Se empleo fuentes secundarias, puesto que se utilizó uso de entrevistas, encuestas a los habitantes de la ciudad de Riobamba durante el año 2023.

Para Maranto y Gonzáles (2015) “las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información. Encontraremos diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda que hagamos” (p. 3).

Guzman (1982) “Las fuentes secundarias permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros” (p. 1).

Son el resultado de las operaciones que componen el análisis documental (descripción bibliográfica, catalogación, indización, y a veces, resumen). Es decir, alguien ha trabajado sobre el contenido de las mismas. Permiten el conocimiento de documentos primarios, a partir de diversos puntos de acceso. (Cabrera, 2010, p. 4)

“La información secundaria consiste en los datos, hechos, cifras que alguien reunió anteriormente para su propia investigación o proyecto y el estudio o informe que elaboró con ellos” (Rivera, 1998, p. 9).

Además “parten de datos pre elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos relacionados con la enfermedad, libros, tesis, informes oficiales, etc” (Soberón y Acosta, 2009, p. 2).

3.3 Diseño de la investigación

Es un diseño basado en la exploración y descripción, ya que buscamos la caracterización del ciudadano de Riobamba en el imaginario social.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Según fuente del INEC en el censo 2010 existe 225.741 en el cantón Riobamba, lo que constituye el universo de estudio. Sin embargo, tomando en cuenta que este número es bastante amplio, se aplicó la siguiente fórmula donde el margen de error es de 5% y la precisión del 95%.

Donde:

n: Muestra de estudio (399)

N: Población total (225.741)

E: Margen de error (5%)

3.4.2 Muestra

Fórmula

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{225741}{0.05^2(225741 - 1) + 1}$$

$$n = 399$$

Luego de aplicada la fórmula la muestra de estudio es: 399

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Encuesta: López y Fachelli (2015) señalan que:

Es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. La encuesta ayudara a conocer los diferentes datos para la presente investigación.

Por otra parte Pobeá (1988) indica que la encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

Para Feria Avila et al. (2020) “constituye el instrumento metodológico que permite la aplicación del método, en la práctica. Al igual que en la entrevista, aquí también es frecuente obviar el hecho de que, lo que se aplica en la práctica directamente” (p. 11).

Anguita et al. (2003) dice que “la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (p. 143).

La encuesta ayudara a conocer los diferentes datos para la presente investigación.

“La encuesta es una técnica de comunicación social de más extendido uso en la investigación científica” López y Fachelli (citado en Bravo, 2022).

Las encuestas permiten llegar a una muestra más amplia y diversa de la población de Riobamba, lo que puede proporcionar resultados más representativos de las opiniones y actitudes generales en el imaginario social.

Instrumentos: Cuestionario

De acuerdo con Meneses y Rodríguez (2011) “el cuestionario es por definición el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas” (p.9). Sin duda alguna existe tipos de encuestas para diferentes fines en este caso se hará uso para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos.

Etnografía: Martínez (2009) menciona que :

Es considerada una rama de la antropología que se dedica a la observación y descripción de los diferentes aspectos de una cultura, comunidad o pueblo determinado, como el idioma, la población, las costumbres y los medios de vida.

Para Restrepo (2016) “se ha puesto de moda en ciertas áreas como los estudios de mercado, y es altamente demandada por los diseñadores de nuevos productos para que respondan de manera más precisa a las expectativas y necesidades de los distintos consumidores” (p. 16).

Es así que Serra (citado en Álvarez, 2008) asume que "el término etnografía se refiere al trabajo, el proceso o la forma de investigación que nos permite realizar un estudio descriptivo y un análisis teóricamente orientado de una cultura o de algunos aspectos concretos de una cultura y, por otra, al resultado final de este trabajo (la monografía o el texto que contiene la descripción de la cultura en cuestión)" (p. 2).

Descombe (citado en Bravo, 2022) menciona que “es simplemente un método de investigación social, que puede parecer particular o de tipo poco común, pero que trabaja con una amplia serie de fuentes de información” (p. 122).

Para Bravo (2022) “la etnografía garantiza y prioriza la libertad del estudio por partir de una idea general hacia la observación de un problema que deberá profundizarse e intervenirse” (p. 122).

En la presente investigación la etnografía servirá para recolectar información de primera mano acerca de la población de la ciudad de Riobamba, es decir como interactuarán, el comercio, la producción, los lugares que visitan es decir la vida cotidiana en un riobambeño.

Instrumento: Ficha etnográfica

Los datos que debe tener una ficha de análisis según Bravo (2022) es:

El instrumento tiene cuatro entradas: en la primera se colocan los datos generales: el lugar intervenido, la fecha de realización, el nombre del investigador, el tiempo dedicado a la recolección de los datos y el grupo observado, la segunda, sintetiza la observación que debe ser registrada con un título genérico; como evidencia se acompaña por una fotografía del entorno, la tercera, está dedicada a la selección de los informantes: activos (contacto directo) y pasivos (contacto indirecto) y la cuarta sistematiza y categoriza las observaciones según criterios de jerarquización, selección y valoración. (p. 124)

Entrevista: Para Peláez et al. (2013), expone que:

En la entrevista no estructura el investigador tiene como referentes la información sobre el tema. La entrevista se va construyendo a medida que avanza la entrevista con las respuestas

que se dan. Requiere gran preparación por parte de investigador, documentándose previamente sobre todo lo que concierne a los temas que se tratan.

La entrevista, de acuerdo con Lanuez y Fernández (citado en Feria Avila et al., 2020), representa un método empírico arraigado en el contexto de la comunicación interpersonal. En esta dinámica, se establece una relación entre el investigador y el sujeto de estudio con la intención de obtener respuestas sustanciales por parte del último. La realización de entrevistas desencadena un progreso significativo en la producción y recolección de información, tal como afirman Avila, González y Licea (citado en Feria et al., 2020), al señalar que "constituye el instrumento metodológico que permite la aplicación del método en la práctica" (p. 8). En este sentido, la entrevista debe seguir una estructura lógica que abarque elementos esenciales. Tal como propone Álvarez (citado en Sierra, 2019), esta estructura engloba un título pertinente y un conjunto de preguntas acompañadas de aspectos o indicadores relevantes, Lanuez y Fernández (Feria et al. 2020) sugieren que el proceso de entrevista no solo actúa como medio para obtener información valiosa, sino que también facilita la creación de vínculos más sólidos entre investigadores.

Al investigar la caracterización del ciudadano de Riobamba en el imaginario social, se puede obtener una visión más amplia y profunda sobre cómo la comunidad local ve y describe a sus propios ciudadanos esto puede incluir sus características culturales, sociales, económicas, políticas y otros aspectos que se consideran importantes que se podrán llegar a cabo con el presente método de recolección de información.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Análisis de la encuesta

Tabulación, interpretación y análisis de la encuesta realizada a los habitantes de Riobamba (urbano).

Tamaño de la muestra: 399 encuestados

Parroquia

¿A qué parroquia urbana de la ciudad de Riobamba pertenece?

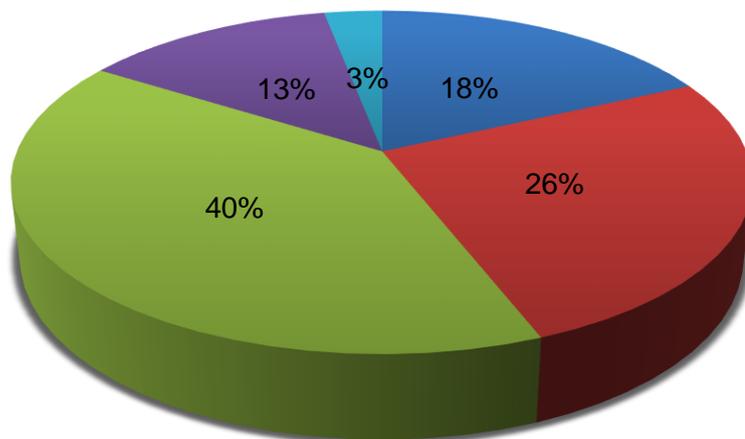
Tabla 1. Parroquias Urbanas

Respuestas	%
Maldonado	18%
Velasco	26%
Lizarzaburu	40%
Veloz	13%
Yaruquíes	3%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 1: Tabulación gráfica parroquias urbanas

¿A qué parroquia urbana de la ciudad de Riobamba pertenece?



■ Maldonado ■ Velasco ■ Lizarzaburu ■ Veloz ■ Yaruquíes

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

En la parroquia Lizarzaburu se refleja el 40%, en la Velasco el 26%, en la Maldonado 18%, en la Veloz el 13% y, por último, en la parroquia Yaruquíes el 3%, la mayor parte donde se realizó las encuestas es en la parroquia Lizarzaburu por ser el sector donde existen establecimientos como hospedaje, alimentación y centros de entretenimiento.

Género

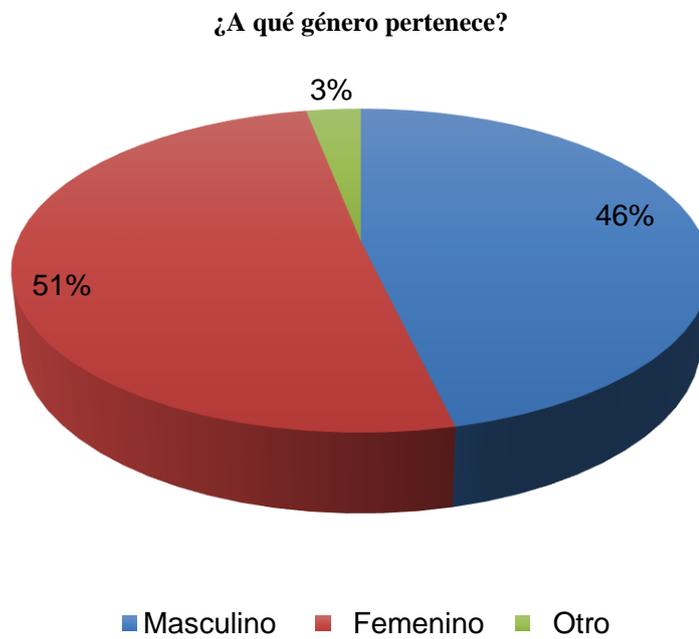
¿A qué género pertenece?

Tabla 2. Género

Respuestas	%
Masculino	46%
Femenino	51%
Otro	3%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 2: Tabulación gráfica género



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

En la encuesta realizada, se observó una distribución demográfica variada. El 51% de los encuestados se identificaron como público femenino, mientras que el 46% como público masculino. Además, un pequeño porcentaje, 3%, se identificaron como pertenecientes a otro género.

Pregunta 1.-

¿Cuál de los siguientes aspectos crees que es más importante para la identidad de los ciudadanos de Riobamba?

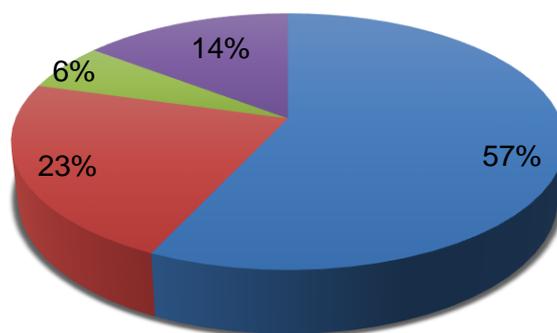
Tabla 3.Respuesta a la pregunta 1

Respuestas	%
Su historia y patrimonio cultural	57%
Su gastronomía tradicional	23%
Su relación con la naturaleza y el entorno	6%
Su participación en festividades y eventos sociales	15%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 3: Tabulación gráfica de la pregunta 1

¿Cuál de los siguientes aspectos crees que es más importante para la identidad de los ciudadanos de Riobamba?



- Su historia y patrimonio cultural
- Su gastronomía tradicional
- Su relación con la naturaleza y el entorno
- Su participación en festividades y eventos sociales

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los datos revelaron que el (57 por ciento) de los encuestados valoran principalmente la historia y el patrimonio de Riobamba; esto sugiere un profundo interés en la riqueza cultural y el legado histórico. En segundo lugar, el (23 por ciento) destacaron la gastronomía tradicional como un aspecto significativo, lo que refleja la importancia de la comida local en la identidad y el atractivo turístico. El (14 por ciento) de las personas mencionaron la participación en festividades y eventos sociales como un aspecto relevante, lo que denota un interés activo en las actividades comunitarias y culturales de la región. Por último, la relación con la naturaleza y el entorno recibió un (6 por ciento) de preferencia, indicando que es valorada pero no es el factor dominante.

Pregunta 2.-

¿Qué actividad económica crees que es más representativa de un riobambeño?

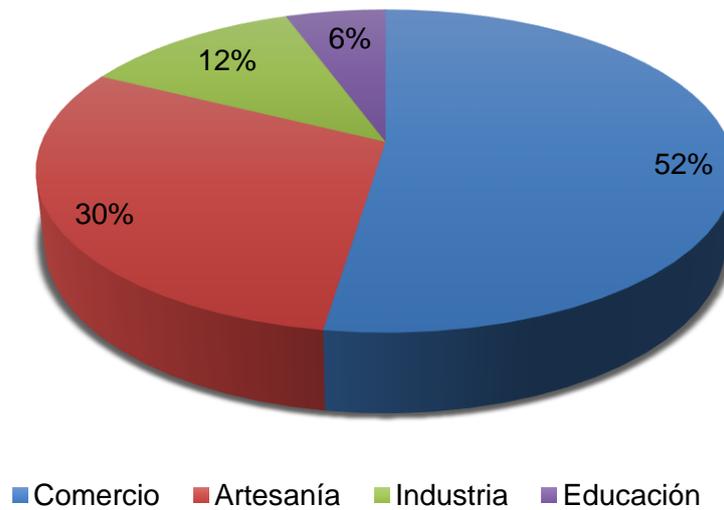
Tabla 4.Respuesta a la pregunta 2

Respuestas	%
Comercio	52%
Artesanía	30%
Industria	12%
Educación	6%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 4: Tabulación gráfica de la pregunta 2

¿Qué actividad económica crees que es más representativa de un riobambeño?



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de habitantes de la capital de Chimborazo (52 por ciento) considera que el comercio es el sector más importante de Riobamba, teniendo una fuerte dependencia económica en actividades comerciales, sobre todo en el comercio minorista. La artesanía ocupa el segundo lugar, con un (30 por ciento) de preferencia, lo que indica un valor significativo dado a las habilidades artesanales y la producción local. La industria recibió un (12 por ciento) de preferencia, lo que sugiere que, aunque importante, no es el sector dominante. Por último, la educación fue mencionada por el (6 por ciento) de los encuestados, lo que refleja una menor prioridad en comparación con otros sectores económicos.

Pregunta 3.-

¿Qué actividad cultural crees que es más representativa de Riobamba?

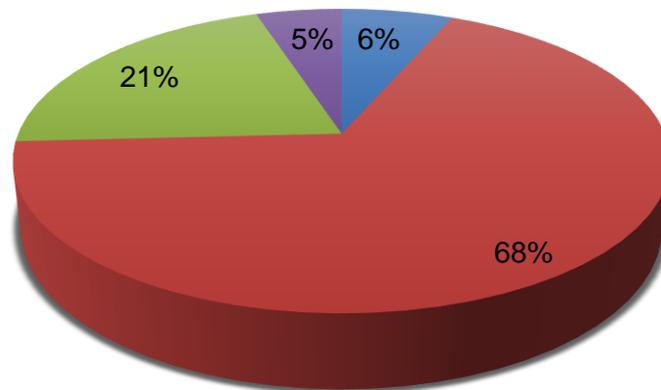
Tabla 5.Respuesta a la pregunta 3

Respuestas	%
Vísperas de San Pedro y San Pablo	7%
Pase del Niño Rey de Reyes	68%
Procesión del Señor del Buen Suceso	21%
Fiestas Taurinas	5%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 5: Tabulación gráfica de la pregunta 3

¿Qué actividad cultural crees que es más representativa de Riobamba?



■ Vísperas de San Pedro y San Pablo ■ Pase del Niño Rey de Reyes
■ Procesión del Señor del Buen Suceso ■ Fiestas Taurinas

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

El (68 por ciento) de personas encuestadas consideran que el Pase del Niño Rey de Reyes es el que representa a Riobamba en mayor medida. La Procesión del Señor del Buen Suceso ocupa el segundo lugar, con un (21 por ciento) de preferencia, lo que indica un valor significativo por la religión católica entre los riobambeños. Las Vísperas de San Pedro y San Pablo un (6 por ciento) de preferencia, lo que sugiere que, no tiene mucha importancia. Por último, las Fiestas Taurinas fue mencionada por el (5 por ciento), lo que refleja una menor prioridad en comparación con el Pase del Niño Rey de Reyes en la ciudad.

Pregunta 4.-

¿Cuál de las siguientes características crees que es más común entre los habitantes de Riobamba?

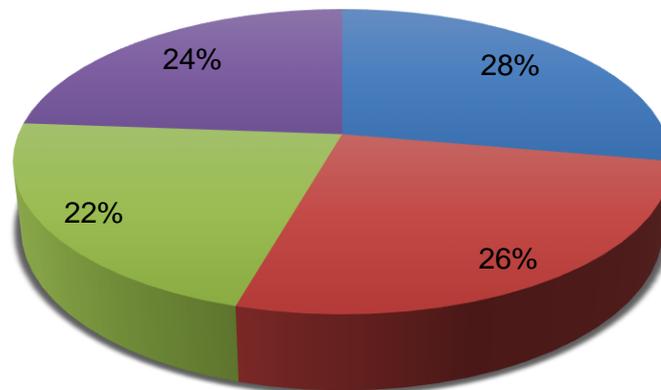
Tabla 6.Respuesta a la pregunta 4

Respuestas	%
Amabilidad	28%
Trabajo duro	27%
Espíritu emprendedor	22%
Respeto por las tradiciones	24%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 6: Tabulación gráfica de la pregunta 4

¿Cuál de las siguientes características crees que es más común entre los habitantes de Riobamba?



■ Amabilidad ■ Trabajo duro ■ Espíritu emprendedor ■ Respeto por las tradiciones

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados del instrumento aplicado valoran las cualidades de los habitantes de la ciudad, siendo la amabilidad la más destacada con un (28 por ciento), esto señala que los riobambeños privilegian las interacciones sociales positivas y la cortesía. El trabajo duro sigue de cerca, con un (26 por ciento) de preferencia, lo que indica un fuerte énfasis en la dedicación al trabajo. Además, el (24 por ciento) mencionaron el respeto por las tradiciones como una cualidad importante, lo que sugiere una conexión arraigada con la herencia cultural y la historia local. Por último, el espíritu emprendedor fue mencionado por el (25 por ciento), lo que sugiere un ambiente propicio para la innovación y la iniciativa empresarial en la comunidad.

Pregunta 5.-

¿Cuál de las siguientes palabras crees que describe mejor al ciudadano de Riobamba?

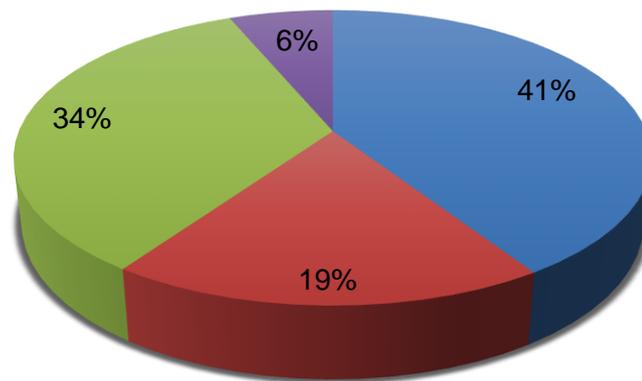
Tabla 7. Respuesta a la pregunta 5

Respuestas	%
Tradicionalista	41%
Innovador	19%
Amigable	34%
Reservado	6%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 7: Tabulación gráfica de la pregunta 5

¿Cuál de las siguientes palabras crees que describe mejor al ciudadano de Riobamba?



■ Tradicional ■ Innovador ■ Amigable ■ Reservado

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados de la encuesta muestran que el (41 por ciento) se describen como tradicionalista, mostrando un profundo arraigo en las costumbres y prácticas culturales arraigadas en Riobamba. La amigabilidad es también un aspecto destacado, con un (34 por ciento) de preferencia, lo que indica un ambiente social cálido y acogedor. Además, el (19 por ciento) mencionaron la innovación como una cualidad importante que tiene que ver con el interés en el progreso y la creatividad en la comunidad. Por último, el (6 por ciento) son reservados, lo que indica que una minoría prefiere un enfoque más discreto en su comportamiento social.

Pregunta 6.-

¿Qué es lo que distingue a la mujer de Riobamba?

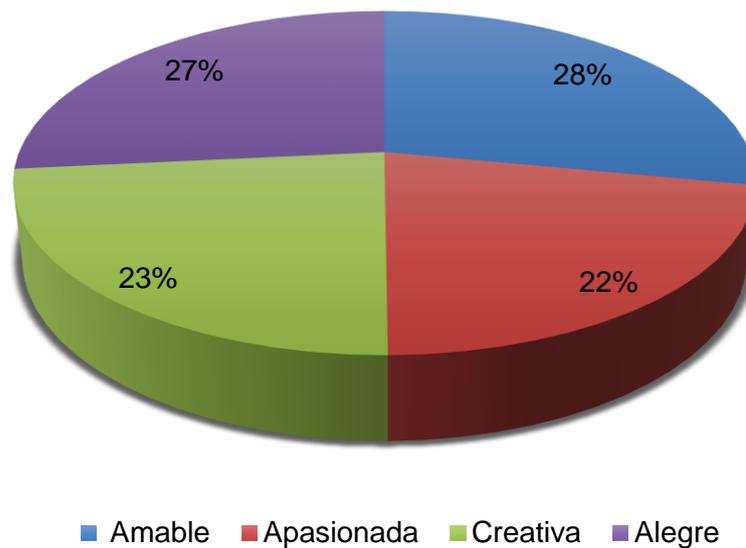
Tabla 8.Respuesta a la pregunta 6

Respuestas	%
Amable	28%
Apasionada	22%
Creativa	24%
Alegre	27%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 8:Tabulación gráfica de la pregunta 8

¿Qué es lo que distingue a la mujer de Riobamba?



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Se reveló una serie de cualidades apreciadas por la comunidad para describir a la mujer riobambeña. En primer lugar, un notable (28 por ciento) la denominaron como amable, lo que señala una actitud cordial y acogedora hacia los demás. La alegría también es una característica destacada, con un (27 por ciento) indica un espíritu optimista y positivo. Además, el (23 por ciento) la consideran creativa, sugiriendo una habilidad para la innovación y la expresión artística. Por último, el (22 por ciento) menciona que es apasionada, mostrando un compromiso y entusiasmo en todo lo que emprende.

Pregunta 7.-

¿Qué es lo que distingue al hombre de Riobamba?

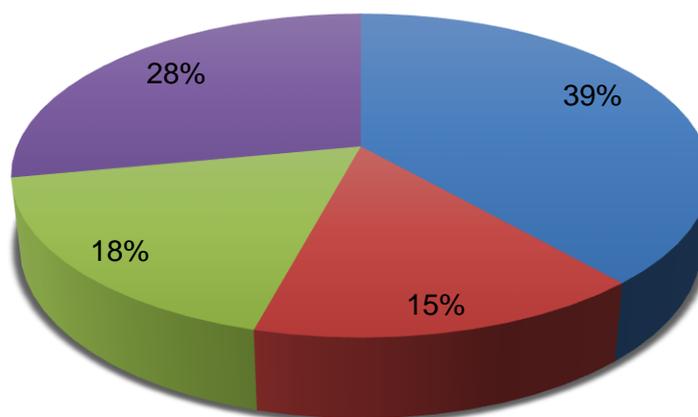
Tabla 9.Respuesta a la pregunta 7

Respuestas	%
Amable	39%
Sincero	16%
Curioso	18%
Optimista	28%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 9: Tabulación gráfica de la pregunta 7

¿Qué es lo que distingue al hombre de Riobamba?



■ Amable ■ Sincero ■ Curioso ■ Optimista

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados revelan una serie de cualidades apreciadas por la comunidad para describir al hombre riobambeño. En primer lugar, un notable (39 por ciento) lo describen como amable, señalando que tiene una actitud cordial y acogedora hacia los demás. El ser optimista también es una característica destacada, con un (28 por ciento), lo que indica un espíritu positivo. Además, el (18 por ciento) lo consideran curioso. Por último, el (15 por ciento) son sinceros, mostrando su compromiso por decir la verdad.

Pregunta 8.-

¿Cuál es la gastronomía que representa a un riobambeño?

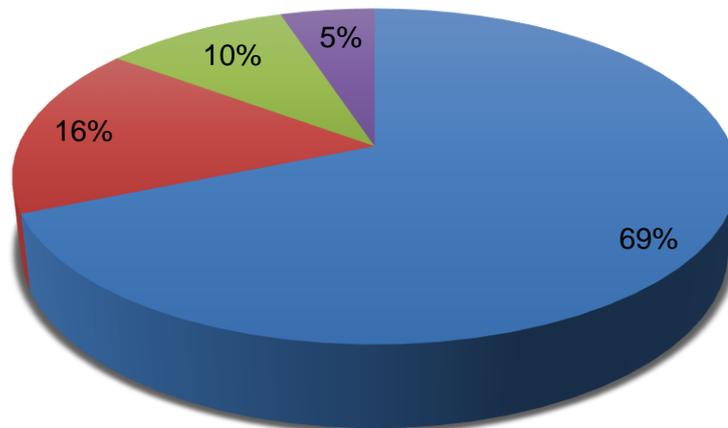
Tabla 10.Respuesta a la pregunta 8

Respuestas	%
Hornado	69%
Ceviche de chochos	17%
Llapingacho	10%
Yahuarlocro	5%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 10:Tabulación gráfica de la pregunta 8

¿Cuál es la gastronomía que representa a un riobambeño?



■ Hornado ■ Ceviche de chochos ■ Llapingacho ■ Yahuarlocro

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Las preferencias gastronómicas de los riobambeños, en primer lugar, el plato más destacado es el hornado, con un (69 por ciento) lo que quiere decir que es un plato muy popular y arraigado en la cultura culinaria local. En segundo lugar, el ceviche de chochos obtuvo un (16 por ciento) lo que indica una apreciación por los platos a base de productos locales. El llapingacho sigue con un (10 por ciento) destacando la importancia de los platos a base de papas en la dieta local. Finalmente, el yahuarlocro recibió un (5 por ciento) mostrando una menor popularidad, pero aun así presente en la gastronomía riobambeña.

Pregunta 9.-

¿En qué lugar le gusta consumir el hornado?

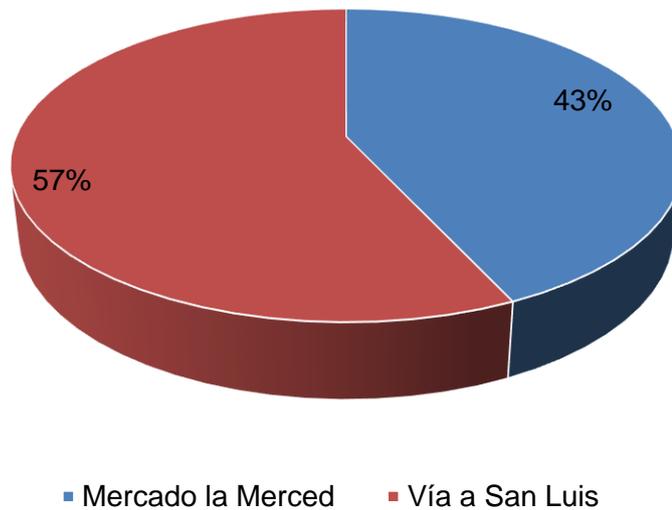
Tabla 11.Respuesta a la pregunta 9

Respuestas	%
Mercado la Merced	43%
Vía a San Luis	57%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 11:Tabulación gráfica de la pregunta 9

¿En qué lugar le gusta consumir el hornado?



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran las preferencias de los riobambeños en cuanto al lugar donde prefieren comer hornado riobambeño. La mayoría, con un (57 por ciento) indicaron que prefieren comer en la Vía San Luis, este lugar es el favorito entre los habitantes de la ciudad para disfrutar de esta especialidad culinaria. Por otro lado, un (43 por ciento) mencionaron el Mercado La Merced como su lugar preferido para consumir, mostrando que este mercado también es una opción popular para disfrutar de esta delicia tradicional.

Pregunta 10.-

¿En qué lugar le gusta consumir helado a un riobambeño?

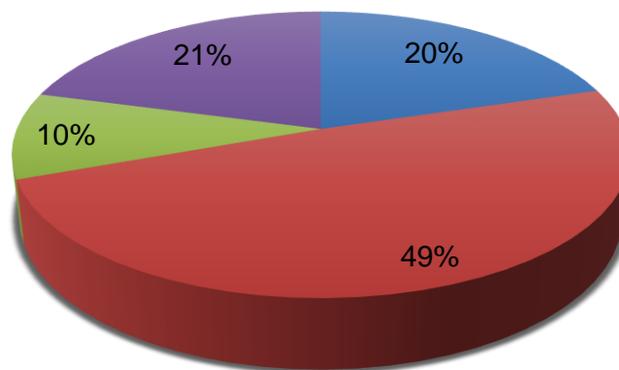
Tabla 12.Respuesta a la pregunta 10

Respuestas	%
Fuente de Soda	20%
Helados de San Francisco	49%
Heladería Iglú Rio	10%
Tradicionales de Paila de La Merced	21%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 12: Tabulación gráfica de la pregunta 10

¿En qué lugar le gusta consumir helado a un riobambeño?



■ Fuente de Soda

■ Helados de San Francisco

■ Heladería Iglú Rio

■ Tradicionales de Paila de La Merced

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

En primer lugar, un significativo (49 por ciento) prefieren los helados de San Francisco, lo que indica una fuerte popularidad de esta heladería en Riobamba. En segundo lugar, con un (21 por ciento) están los helados tradicionales de Paila de la Merced, mostrando una apreciación por los sabores y técnicas tradicionales en su preparación. La opción de Fuente de Soda también es popular, con un (20 por ciento) determinando una atracción por los ofrecidos en estos establecimientos. Por último, la Heladería Iglú Rio recibió un (10 por ciento) teniendo menor popularidad en comparación con las otras opciones, pero aun así presente en las preferencias gastronómicas de la ciudad.

Pregunta 11.-

¿Qué embutidos consume un riobambeño?

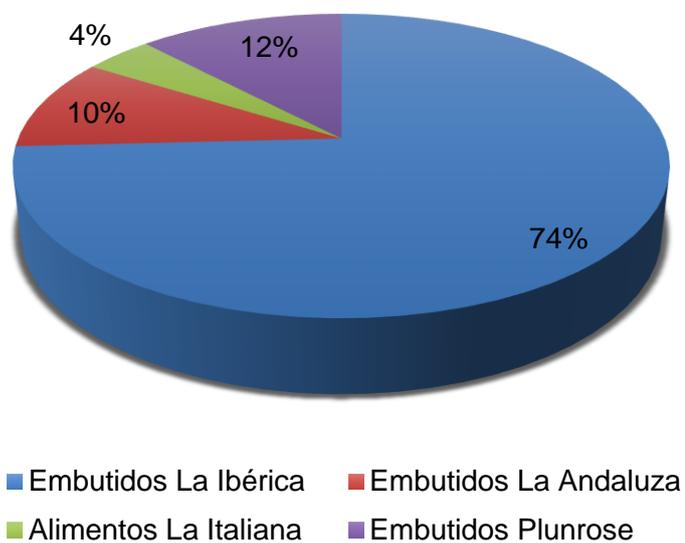
Tabla 13.Respuesta a la pregunta 11

Respuestas	%
Embutidos La Ibérica	74%
Embutidos La Andaluza	10%
Alimentos La Italiana	4%
Embutidos Plunrose	12%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 13:Tabulación gráfica de la pregunta 11

¿Qué embutidos consume un riobambeño?



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

En primer lugar, un significativo (74 por ciento) prefieren los Embutidos La Andaluza lo que indica una fuerte popularidad de embutidos en Riobamba. En segundo lugar, con un (12 por ciento) están los Embutidos Plunrose, lo que sugiere una apreciación por los sabores de los embutidos. La opción de Embutidos La Andaluza también es popular, con un (10 por ciento) lo que señala una atracción por los ofrecidos en este establecimiento. Por último, Alimentos La Italiana recibió un (4 por ciento) mostrando una minoría en comparación con las otras opciones, pero aun así presente en las preferencias gastronómicas de los riobambeños.

Pregunta 12.-

¿Qué parque visita con más frecuencia un riobambeño?

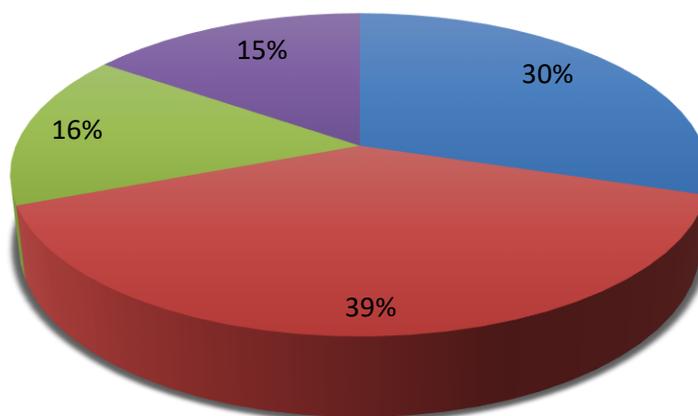
Tabla 14. Respuesta a la pregunta 12

Respuestas	%
Parque Guayaquil	30%
Parque Sucre	39%
Parque Maldonado	16%
Parque Chibunga	15%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 14: Tabulación gráfica de la pregunta 12

¿Qué parque visita con más frecuencia un riobambeño?



■ Parque Guayaquil ■ Parque Sucre ■ Parque Maldonado ■ Parque Chibunga

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran los parques más visitados por los habitantes de Riobamba; en primer lugar, el parque Sucre es el más popular, con (39 por ciento) lo que indica que es un destino favorito para actividades recreativas y sociales en la ciudad. En segundo lugar, con un (30 por ciento) está el Parque Guayaquil, también con una alta afluencia de visitantes a este espacio verde. El parque Maldonado sigue con un (16 por ciento) mostrando una menor, pero aún significativa entre los riobambeños. Por último, el parque Chibunga recibió un (15 por ciento) el lugar es un destino visitado por una parte de la población, aunque en menor medida que los otros parques mencionados.

Pregunta 13.-

¿Qué iglesia visita con frecuencia un riobambeño?

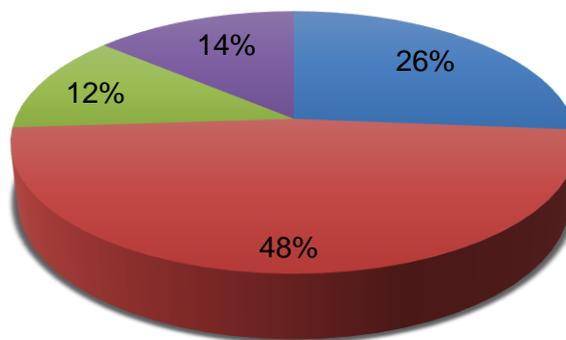
Tabla 15.Respuesta a la pregunta 13

Respuestas	%
La catedral de San Pedro	26%
Loma de Quito	48%
La Inmaculada Concepción	12%
Iglesia San Alfonso	14%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 15:Tabulación gráfica de la pregunta 13

¿Qué iglesia visita con frecuencia un riobambeño?



■ La catedral de San Pedro ■ Loma de Quito
■ La Inmaculada Concepción ■ Iglesia San Alfonso

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran las iglesias más visitadas por los habitantes de Riobamba; en primer lugar, la Loma de Quito, con un notable (48 por ciento) de preferencia, lo que señala que es un destino favorito para actividades religiosas de la ciudad. En segundo lugar, con un (26 por ciento) está la Catedral de San Pedro, indicando también una alta afluencia de visitantes. La Iglesia San Alfonso sigue con un (14 por ciento) mostrando una menor, pero aún significativa entre las personas. Por último, la Inmaculada Concepción recibió un (12 por ciento) siendo también es un destino visitado por una parte de la población, aunque en menor medida que las otras iglesias mencionadas.

Pregunta 14.-

¿Qué museo visita con más frecuencia un riobambeño?

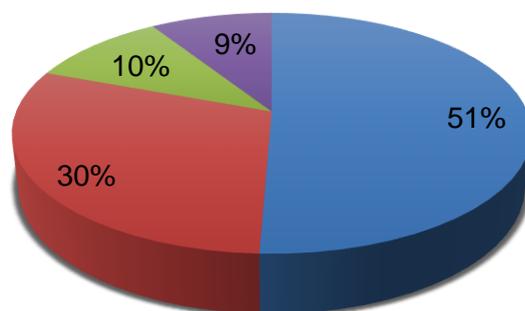
Tabla 16.Respuesta a la pregunta 14

Respuestas	%
Casa Museo de Riobamba	51%
Museo de Ciencias Naturales del Colegio Pedro Vicente Maldonado	30%
Museo Arqueológico y Etnográfico Paquita de Jaramillo	10%
Museo Militar de la Caballería Blindada	9%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 16:Tabulación gráfica de la pregunta 14

¿Qué museo visita con más frecuencia un riobambeño?



- Casa Museo de Riobamba
- Museo de Ciencias Naturales del Colegio Pedro Vicente Maldonado
- Museo Arqueológico y Etnográfico Paquita de Jaramillo
- Museo Militar de la Caballería Blindada

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados de la encuesta muestran los museos más visitados por los habitantes de Riobamba; en primer lugar, la Casa Museo de Riobamba es el más popular, con un notable (51 por ciento) lo que señala que es un destino favorito para actividades artísticas de la ciudad. En segundo lugar, con un (30 por ciento) está el Museo de Ciencias Naturales del Colegio Pedro Vicente Maldonado, indicando también una alta afluencia de visitantes. El Museo Arqueológico y Etnográfico Paquita de Jaramillo sigue con un (10 por ciento) mostrando una menor, pero aún significativa popularidad entre los riobambeños. Por último, el Museo Militar de la Caballería Blindada recibió un (9 por ciento) siendo también un destino visitado por una parte de la población, aunque en menor medida que los otros museos mencionados.

Pregunta 15.-

¿Cuáles de los siguientes hechos históricos sucedieron en Riobamba?

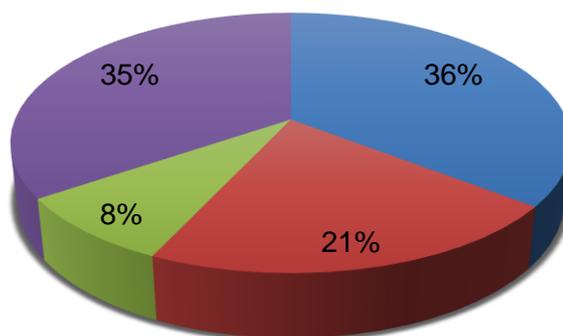
Tabla 17.Respuesta a la pregunta 15

Respuestas	%
La primera Constituyente	36%
El primer estadio Olímpico	21%
La Primera Radio del Ecuador	9%
Todas las anteriores	35%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 17: Tabulación gráfica de la pregunta 15

¿Cuáles de los siguientes hechos históricos sucedieron en Riobamba?



■ La primera Constituyente ■ El primer estadio Olímpico
■ La Primera Radio del Ecuador ■ Todas las anteriores

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran los hechos históricos de Riobamba más destacados según la percepción de los ciudadanos; en primer lugar, un significativo (36 por ciento) mencionó La Primera Constituyente, lo que indica que este evento es ampliamente reconocido como un hito importante en la historia de la ciudad. Además, un (35 por ciento) seleccionaron 'todas las anteriores', lo que señala un reconocimiento general de la importancia de varios eventos históricos en la formación de la identidad de Riobamba. El primer estadio Olímpico recibió un (21 por ciento) mostrando un interés en los eventos deportivos y la infraestructura. Por último, el (8 por ciento) describieron la primera radio del Ecuador, este evento también es reconocido, aunque en menor medida que los otros mencionados.

Pregunta 16.-

¿Qué barrios tradicionales representan a Riobamba?

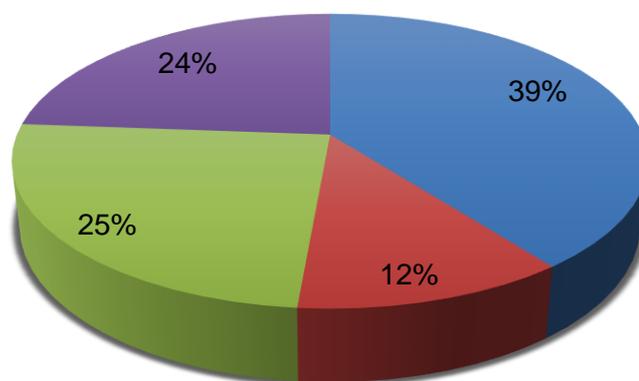
Tabla 18.Respuesta a la pregunta 16

Respuestas	%
Santa Rosa	40%
La Panadería	12%
San Alfonso	25%
San Francisco	24%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 18: Tabulación gráfica de la pregunta 16

¿Qué barrios tradicionales representan a Riobamba?



■ Santa Rosa ■ La Panadería ■ San Alfonso ■ San Francisco

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran los barrios tradicionales que consideran representativos de Riobamba; en primer lugar, con un notable (39 por ciento) se encuentra Santa Rosa, este barrio es ampliamente reconocido como un símbolo de la identidad de la ciudad. En segundo lugar, con un (25 por ciento) está San Alfonso, indicando también una alta consideración por este barrio como representativo de la cultura riobambeña. San Francisco sigue con un (24 por ciento) mostrando una apreciación similar por este barrio tradicional. Por último, la Panadería recibió un (12 por ciento) describieron que este barrio también es reconocido, aunque en menor medida que los otros mencionados.

Pregunta 17.-

¿Qué barrios representan en la actualidad a Riobamba?

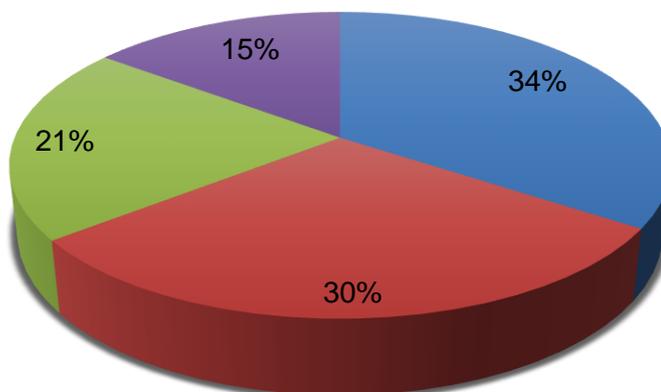
Tabla 19.Respuesta a la pregunta 17

Respuestas	%
La Condamine	34%
La Estación	30%
La Merced	21%
Santa Rosa	15%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 19:Tabulación gráfica a la pregunta 17

¿Qué barrios representan en la actualidad a Riobamba?



■ La Condamine ■ La Estación ■ La Merced ■ Santa Rosa

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran los barrios tradicionales que los encuestados consideran en la actualidad representativos de Riobamba; en primer lugar, con un notable (34 por ciento) se encuentra La Condamine, lo que sugiere que este barrio es ampliamente reconocido como un símbolo de la identidad de la ciudad. En segundo lugar, con un (30 por ciento) está La Estación, indicando también una alta consideración por este barrio como representativo de la cultura riobambeña. La Merced sigue con un (21 por ciento, mostrando una apreciación similar por este barrio tradicional. Por último, la Santa Rosa recibió un (15 por ciento) sugiriendo que este barrio también es reconocido, aunque en menor medida que los otros mencionados.

Pregunta 18.-

¿Qué música escucha un ciudadano de Riobamba?

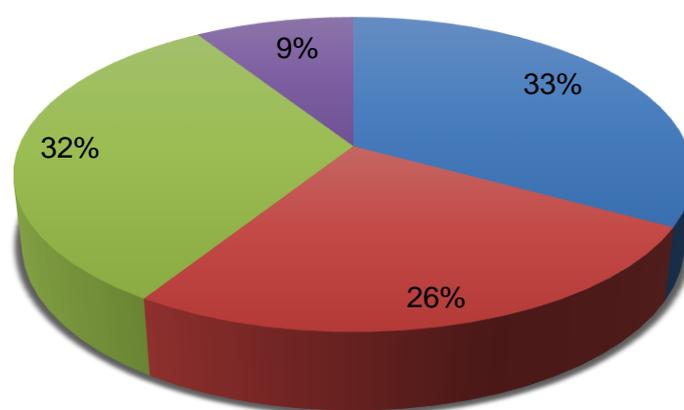
Tabla 20.Respuesta a la pregunta 18

Respuestas	%
Sanjuanito	33%
Pasillo	26%
Chicha	32%
Pasacalle	9%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 20:Tabulación gráfica a la pregunta 18

¿Qué música escucha un ciudadano de Riobamba?



■ Sanjuanito ■ Pasillo ■ Chicha ■ Pasacalle

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran las preferencias musicales de los riobambeños; en primer lugar, un considerable (33 por ciento) indicaron que escuchan San Juanito, señalan que este género musical es muy popular y forma parte importante de su identidad cultural. La Chicha sigue de cerca con un (32 por ciento) indicando una fuerte afición por este estilo musical entre los habitantes de Riobamba. Además, el Pasillo recibió un (26 por ciento) mostrando que este género también tiene una presencia significativa en las preferencias musicales locales. Por último, el Pasacalle recibió un (9 por ciento) aunque es menos popular que los otros, aún tiene su lugar en la escena musical de los individuos.

Pregunta 19.-

¿Qué lugar visita un ciudadano de Riobamba en sus tiempos libres?

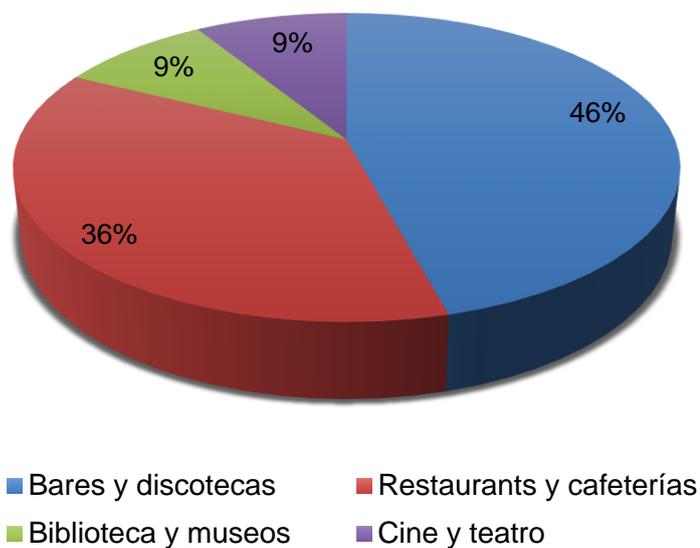
Tabla 21.Respuesta a la pregunta 19

Respuestas	%
Bares y discotecas	46%
Restaurants y cafeterías	37%
Biblioteca y museos	9%
Cine y teatro	9%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 21:Tabulación gráfica a la pregunta 19

¿Qué lugar visita un ciudadano de Riobamba en sus tiempos libres?



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran los lugares visitados por los riobambeños en sus tiempos libres; en primer lugar, un considerable (46 por ciento) indicaron que visitan bares y discotecas, lo que sugiere una actividad importante de su identidad cultural. Los restaurantes y cafeterías siguen de cerca con un (36 por ciento) teniendo una fuerte afición por estos establecimientos. Además, el cine y teatro al igual que la biblioteca y museos recibió un (9 por ciento) mostrando que tiene una presencia significativa en los pasatiempos locales.

Pregunta 20.-

¿En qué lugar le gusta bailar a un riobambeño?

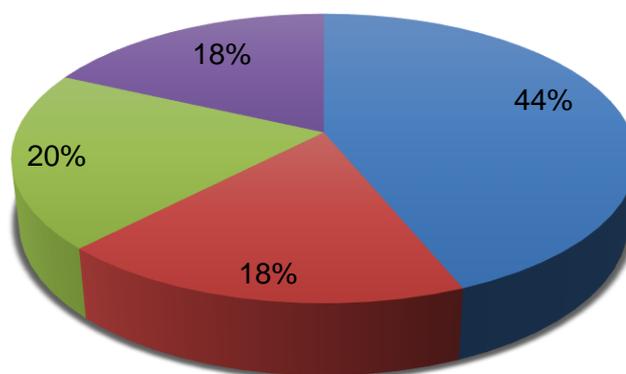
Tabla 22.Respuesta a la pregunta 20

Respuestas	%
Cocoa By Tenta	44%
Opium	18%
MIA	20%
Pacha Discoteca	18%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 22:Tabulación gráfica a la pregunta 20

¿En qué lugar le gusta bailar a un riobambeño?



■ Cocoa By Tenta ■ Opium ■ MIA ■ Pacha Discoteca

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran los lugares preferidos por los riobambeños para bailar; en primer lugar, con un significativo (44 por ciento), se encuentra Cocoa by Tenta, lo que sugiere que este establecimiento es muy popular entre los habitantes de Riobamba como destino para disfrutar de la música y bailar. En segundo lugar, con un (20 por ciento), está Mia, indicando una considerable atracción por este lugar como espacio para el baile y la diversión. Opium y Pacha Discoteca comparten el tercer lugar con un (18 por ciento) de preferencia cada uno, mostrando que ambos son opciones populares entre los riobambeños para disfrutar del ambiente nocturno.

Pregunta 21.-

¿Qué deporte practica más un riobambeño?

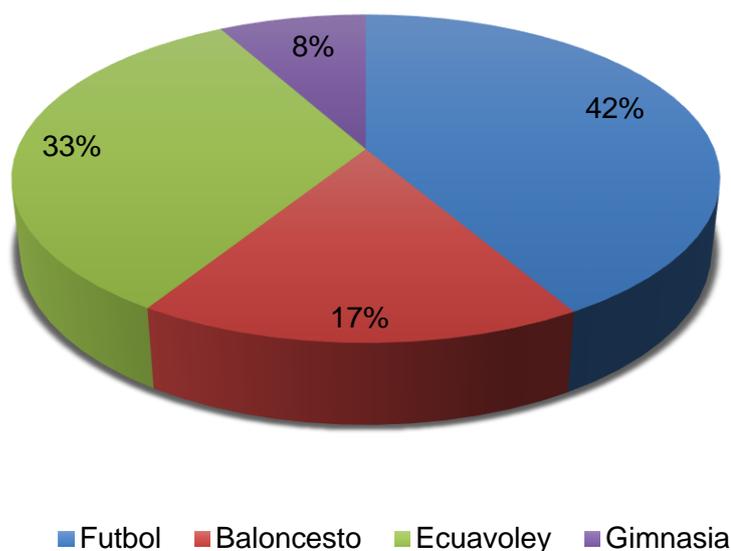
Tabla 23.Respuesta a la pregunta 21

Respuestas	%
Futbol	42%
Baloncesto	17%
Ecuavoley	33%
Gimnasia	8%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 23: Tabulación gráfica a la pregunta 21

¿Qué deporte practica más un riobambeño?



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran las preferencias deportivas de los riobambeños; en primer lugar, un considerable (42 por ciento) de los encuestados indicaron que practican fútbol, este deporte es muy popular y disfrutado por una gran parte de la población. El Ecuavoley sigue de cerca con un (33 por ciento) de preferencia, lo que señala una fuerte afición por este deporte tradicional entre los habitantes. Además, el baloncesto recibió (17 por ciento) mostrando que también tiene su base de seguidores en la comunidad. Por último, la gimnasia recibió (8 por ciento) determinando que, aunque es menos practicada que los otros deportes mencionados, aún hay personas que la eligen como actividad física.

Pregunta 22.-

¿Qué juego tradicional práctica un riobambeño?

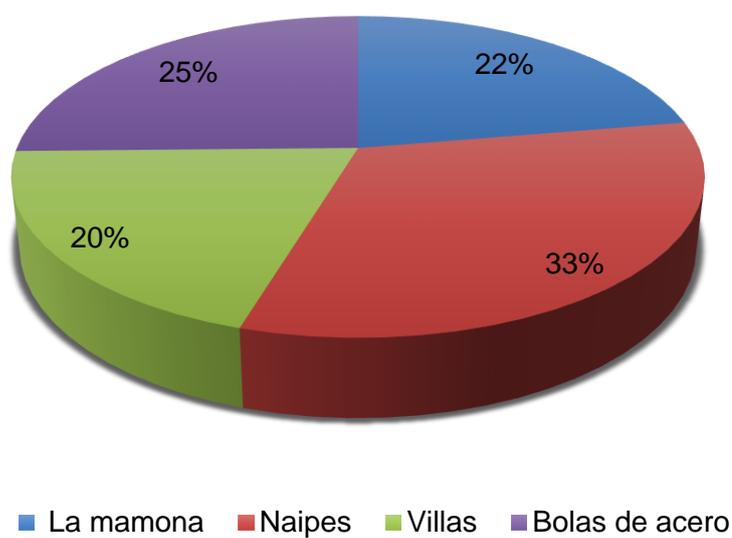
Tabla 24.Respuesta a la pregunta 22

Respuestas	%
La mamona	22%
Naipes	32%
Villas	20%
Bolas de acero	25%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 24: Tabulación gráfica de la pregunta 22

¿Qué juego tradicional práctica un riobambeño?



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran las preferencias deportivas de los riobambeños; en primer lugar, un considerable (33 por ciento) indicaron que practican naipes, lo que quiere decir que este juego tradicional es muy popular y disfrutado por una gran parte de las personas. Las bolas de acero siguen de cerca con un (25 por ciento) lo que señala una fuerte afición por los habitantes de la ciudad. Además, la mamona recibió un (22 por ciento) mostrando que también tiene su base de seguidores. Por último, las villas recibieron un (20 por ciento) lo que quiere decir que es menos practicada que los otros juegos.

Pregunta 23.-

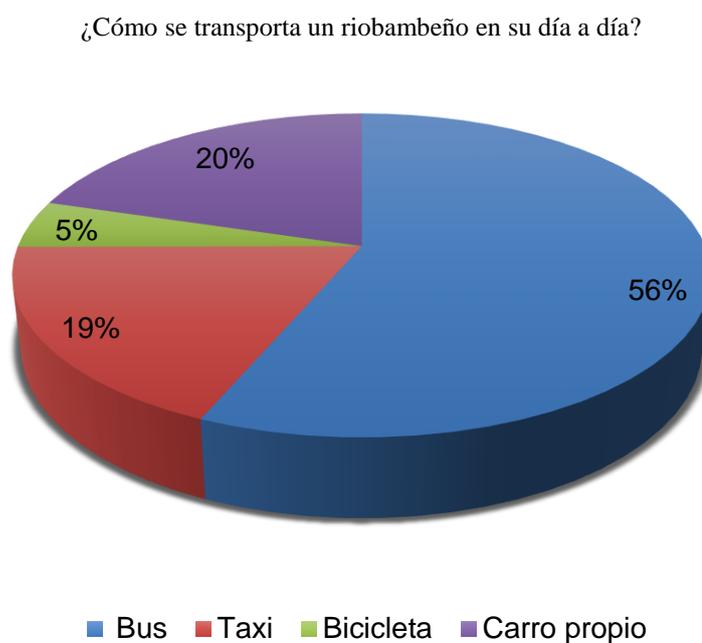
¿Cómo se transporta un riobambeño en su día a día?

Tabla 25.Respuesta a la pregunta 23

Respuestas	%
Bus	56%
Taxi	19%
Bicicleta	5%
Carro propio	20%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 25: Tabulación gráfica de la pregunta 23



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados muestran los medios de transporte preferidos por los riobambeños; en primer lugar, un notable (56 por ciento) indicaron que se transportan principalmente en bus, lo que quiere decir que este es el medio de transporte más utilizado en la ciudad. En segundo lugar, con un (20 por ciento) está el uso de carro propio, siendo una parte significativa de la población cuenta con su propio vehículo. El taxi sigue de cerca con un (19 por ciento) mostrando que también es una opción popular, especialmente para desplazamientos más cortos o específicos. Por último, la bicicleta recibió un (5 por ciento) aunque es menos común que los otros medios de transporte mencionados, todavía hay personas que optan por esta opción.

Pregunta 24.-

¿Cuál de las siguientes problemáticas crees que afecta más a los ciudadanos de Riobamba en la actualidad?

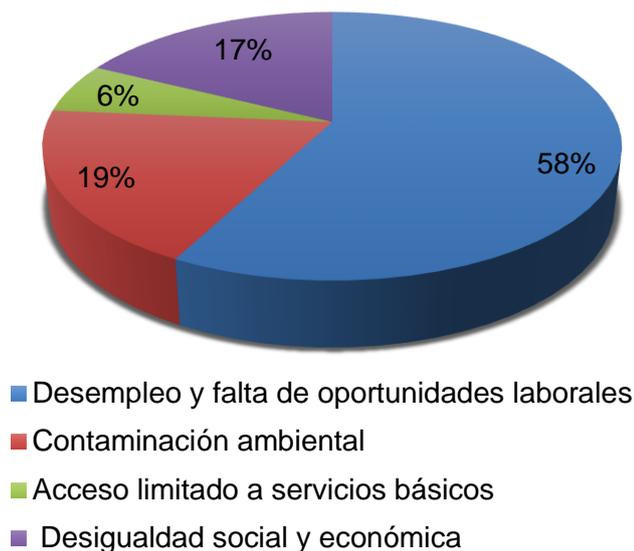
Tabla 26.Respuesta a la pregunta 24

Respuestas	%
Desempleo y falta de oportunidades laborales	58%
Contaminación ambiental	19%
Acceso limitado a servicios básicos	6%
Desigualdad social y económica	18%
Total	100%

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 26: Tabulación gráfica de la pregunta 24

¿Cuál de las siguientes problemáticas crees que afecta más a los ciudadanos de Riobamba en la actualidad?



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Los resultados revelan las principales problemáticas que afectan a los riobambeños; en primer lugar, un considerable (58 por ciento) identificaron el desempleo y la falta de oportunidades como la principal preocupación, lo que sugiere que existe una gran inquietud en la comunidad respecto a la situación laboral y la disponibilidad de oportunidades de empleo. En segundo lugar, la contaminación ambiental fue mencionada por un (19 por ciento) indicando la baja calidad del medio ambiente en Riobamba. Además, la desigualdad económica y social fue identificada por un (17 por ciento) como una problemática importante, reflejando la preocupación por la distribución equitativa de recursos y oportunidades en la sociedad. Por último, un (6 por ciento) señalaron el acceso limitado a servicios básicos, lo que quiere decir que aún hay aspectos de infraestructura que deben ser abordados para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

4.1.2 Matriz Etnográfica

Tabla 27. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Maldonado

Lugar		Riobamba (urbana)	
Fecha		07/03/2024	
Investigador		Mireya Quishpi	
Grupo Observado		Parroquia Maldonado (Sur-Oriente)	
Categoría	Lo Observado	Imagen	Descripción
Demográficas	Composición étnica		Mestizo Indígena Afrodescendiente
	Género		Femenino y Masculino
	Vestimenta tradicional o contemporánea		<p>Vestimenta Tradicional: Trajes típicos indígenas, como "chagras" o "chumbis" para hombres y "anacos" para mujeres, que pueden variar en diseño y color según la comunidad indígena.</p> <p>Accesorios tradicionales como sombreros de lana, bufandas, chalinas y mantas tejidas a mano</p> <p>Vestimenta Contemporánea: Ropa de estilo occidental, como camisas, pantalones, faldas y vestidos.</p> <p>Uso de prendas de vestir de marcas comerciales y diseños modernos.</p>

<p>Comportamientos</p>	<p>Actividades cotidianas observables</p>	  	<p>Acuden a las iglesias con más afluencia los domingos o en celebraciones tradicionales como el Pase del Niño.</p> <p>Las personas acuden a los parques para diferentes situaciones; en el parque Maldonado están personas lustrando los zapatos, ellos tienen sus carritos para el servicio que ofrecen, se encuentran personas alimentando a las palomas que hay en gran cantidad y otras sentadas en las bancas esperando para ir a una institución pública a realizar algún trámite, en el parque La Libertad no existen muchas personas, prefieren rodearlo y ahorrar tiempo, en el parque La Madre asisten a realizar deporte y sacan a pasear a sus mascotas.</p> <p>Acuden a realizar compras de productos en los centros comerciales.</p>
	<p>Patrones de movilidad</p>	 	<p>Se movilizan en bicicleta, motocicleta, carro particular y bus, cada lugar queda a una distancia considerable.</p> <p>Si existen personas que suelen estar caminando, pero no mucho.</p>

	Interacciones sociales		<p>Su actividad social es bulliciosa en los mercados y la gran mayoría son comerciantes o agricultores.</p> <p>En los demás sectores es calmado.</p>
Contextuales	Infraestructura	   	<p>Parque Maldonado</p> <p>Parque La Libertad</p> <p>Parque La Madre</p> <p>Iglesia San Alfonso</p> <p>Iglesia La Catedral</p> <p>Iglesia La Basílica</p> <p>Museo Piedra de La Catedral</p> <p>Edificio Municipio</p> <p>Mercado San Alfonso</p> <p>Dicosavi San Alfonso</p> <p>Gran Akí</p> <p>Mercado Mayorista</p> <p>Hostal Torre Azul</p> <p>Hostal La Loma</p>



<p>Elementos culturales</p>		<p>En ciertos lugares sigue permaneciendo su arquitectura antigua, se pudo observar en el Edificio del Municipio, la iglesia Catedral y la iglesia de San Alfonso.</p> <p>En la puerta principal del mercado Mayorista se encuentra un mural pintado sobre las diferentes leyendas de Riobamba.</p>
<p>Actividades económicas</p>		<p>Tienen actividades comerciales y agrícolas notorias, en el mercado Mayorista hay mayor afluencia de legumbres, la cosecha que van a vender indígenas de las parroquias rurales a intermediarios que llevan el producto en</p>

			<p>camiones a Guayaquil y a otros lugares del Ecuador.</p> <p>En el mercado de San Alfonso existe fruta y legumbres, yerbas medicinales, locales de comida, carnes, chochos y tostado.</p>
<p>Emociones</p>	<p>Expresiones faciales y corporales</p>		<p>Las personas que transitan por el lugar son serias, si están con más personas van dialogando y se suelen reír.</p> <p>Las comerciantes de los mercados suelen ser amables con el comprador, pero suelen verse molestas con sus empleados</p>

			<p>cuando no realizan rápido su función en el trabajo.</p> <p>En los emprendimientos que existen a los alrededores se puede observar expresiones de amabilidad con el comprador mientras que en otros las personas suelen ser muy serias.</p>
	Aspectos de la comunidad		<p>Hay calidad de servicios como educación, salud, transporte público, seguridad pública y recolección de basura.</p>

Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la información proporcionada existe diversidad cultural en la parroquia Maldonado, hay una clara distinción entre la vestimenta tradicional, que incluye trajes típicos indígenas junto a accesorios tejidos a mano, y la vestimenta contemporánea, que consiste en ropa de estilo occidental con prendas de marcas comerciales.

Sus actividades sociales varían según el lugar, en los parques, se observa una gama de actividades, la realización de deportes, el cuidado de mascotas y la realización de trámites públicos. Los mercados son lugares bulliciosos donde la mayoría de las personas son comerciantes o agricultores, lo que refleja la importancia de estas actividades en todo el Ecuador.

La arquitectura antigua todavía se conserva en ciertos lugares céntricos, lo que indica un apego a la historia y la cultura local.

En cuanto a los servicios públicos, el sector cuenta con una buena calidad de educación, salud y transporte público, lo que contribuye a una parte del bienestar general de los residentes.

Tabla 28. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Velasco

Lugar		Riobamba (urbana)	
Fecha		07/03/2024	
Investigador		Mireya Quishpi	
Grupo Observado		Parroquia Velasco (Noreste)	
Categoría	Lo Observado	Imagen	Descripción
Demográficas	Composición étnica		Mestizo Indígena Afrodescendiente Latino
	Género		Femenino y Masculino
	Vestimenta tradicional o contemporánea		Vestimenta Tradicional: Trajes típicos indígenas, como "chagras" o "chumbis" para hombres y "anacos" para mujeres, que pueden variar en diseño y color según la comunidad indígena. Accesorios tradicionales como sombreros de lana, bufandas, chalinas y mantas tejidas a mano Vestimenta Contemporánea: Ropa de estilo occidental, como camisas, pantalones, faldas y vestidos. Uso de prendas de vestir de marcas comerciales y diseños modernos.
Comportamientos	Actividades cotidianas observables		En la universidad y colegio se ve a varios estudiantes entrando y saliendo a las unidades educativas, hacen gasto a los

			<p>microemprendedores de carritos de venta ambulante.</p> <p>Acuden a las iglesias con más afluencia los domingos o en celebraciones tradicionales como el pase del niño.</p> <p>En el parque 21 de Abril, no suele haber muchas personas, se lo aprecia por los hechos históricos que existieron en el lugar (Batalla de Riobamba).</p> <p>En el mercado Oriental venden ollas, ropa, calzado y mochilas en su mayoría de marca nacional.</p> <p>En el mercado Dávalos venden legumbres, frutas, carne y canastas realizadas con carrizos y totora.</p> <p>En el Paseo Shopping suelen acudir al cine extranjero, patio de comidas (diferentes tipos de comida), tiendas de ropa o hacer compras para la despensa; suelen existir mayor cantidad de personas los fines de semana.</p>
	<p>Patrones de movilidad</p>		<p>La mayor parte de las personas hacen uso de carro particular, taxi, bus y carro particular.</p> <p>En menor cantidad manejan bicicletas y motos.</p>

	Interacciones sociales		<p>Su actividad social es bulliciosa en los mercados, edificios y ferias.</p> <p>En los demás sectores se escucha ruido de los transportes que transitan por la ciudad.</p>
Contextuales	Infraestructura	  	<p>Edificio Gobierno Provincial de Chimborazo</p> <p>Edificio La Casa de Bolívar</p> <p>Edificio Colegio Maldonado</p> <p>Edificio SRÍ</p> <p>Museo y Centro Cultural Riobamba</p> <p>Museo Arte Religioso de la Concepción</p> <p>Museo de Ciencias Naturales</p> <p>Coliseo Teodoro Gallegos Borja</p> <p>Feria Artesanal de la Plaza Roja</p> <p>Iglesia San Antonio de Padua</p> <p>Iglesia La Concepción</p> <p>Adoratorio del Señor de la Justicia</p> <p>Mercado Dávalos</p> <p>Mercado Oriental</p> <p>Parque 21 de Abril</p> <p>Terminal Oriental</p> <p>Universidad Nacional de Chimborazo</p> <p>Campus Norte "Ms. Edison Riera R."</p> <p>Paseo Shopping</p> <p>Brigada de Caballería Blindada No. 11 Galápagos.</p> <p>Hospital General San Juan</p> <p>Hotel Quindeloma</p> <p>Hotel Chimborazo</p> <p>Mansión San Isabela</p>



			
	Elementos culturales	 	<p>El Coliseo Teodoro Gallegos Borja mantiene su arquitectura antigua al igual que el Colegio Maldonado.</p> <p>El mural de cerámica que se encuentra en el parque 21 de Abril se refleja la historia de Riobamba con grandes personajes ilustres que contribuyeron a la ciudad.</p>
	Actividades económicas		<p>Las principales actividades económicas es el turismo dado que existe una cantidad considerable de hoteles, museos, iglesias y ferias de artesanía.</p> <p>Se puede observar el comercio en los mercados.</p>
Emociones	Expresiones faciales y corporales		<p>En los centros comerciales, hoteles y museos las personas suelen ser muy amables a la hora de vender o atender porque sonrían al cliente y resuelven sus inquietudes.</p>

			<p>Las personas suelen ser serias a lo que van caminando de un lugar a otro, a excepción de que estén con otras personas para reírse.</p>
	<p>Aspectos de la comunidad</p>		<p>Hay calidad de servicios como educación, salud, transporte público y recolección de basura.</p>

Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la información proporcionada existe diversidad cultural en la Parroquia Velasco, la presencia de mestizos, indígenas, afrodescendientes y latinos, muestra una ciudadanía diversa y multicultural, en la que las tradiciones de diferentes grupos étnicos pueden influir en la vida cotidiana y la identidad de la ciudad.

La coexistencia de la vestimenta tradicional y contemporánea refleja una fusión de lo antiguo y lo moderno en la sociedad riobambeña, mientras que algunos optan por atuendos tradicionales que representan su herencia cultural, otros prefieren la comodidad de la moda occidental.

Sus actividades diarias son una combinación de vida académica, religiosa, comercial y de ocio, lo que indica una diversidad de intereses y ocupaciones dentro de la ciudad.

El uso predominante de transporte público sugiere una dependencia de los servicios de transporte compartido, lo que podría influir en la interacción social de la dinámica urbana.

La naturaleza bulliciosa de los mercados en la actividad comercial contrasta con la seriedad de las personas cuando se desplazan por la ciudad, lo que indica un cambio en el comportamiento social según el contexto.

Los edificios históricos, museos, iglesias junto a mercados son elementos prominentes en la ciudad, indicando un fuerte vínculo con la historia, la cultura y el patrimonio. El turismo y

el comercio son motores importantes de la economía local, lo que puede influir en la oferta de servicios y en la identidad económica.

Su amabilidad y la disposición para ayudar a los clientes en los centros comerciales proponen una cultura de servicio al cliente, mientras que la seriedad al desplazarse por otros lugares comerciales demuestra una imagen desagradable hacia las actividades diarias.

La disponibilidad de servicios básicos como educación, salud y transporte público, indica un nivel de desarrollo en la calidad de vida de los habitantes de Riobamba.

Tabla 29. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Lizarzaburu

Lugar		Riobamba (urbana)	
Fecha		07/03/2024	
Investigador		Mireya Quishpi	
Grupo Observado		Parroquia Lizarzaburo (Centro Norte y Sur)	
Categoría	Lo Observado	Imagen	Descripción
Demográficas	Composición étnica		Mestizo Indígena Afrodescendiente Latino
	Género		Femenino y Masculino
	Vestimenta tradicional o contemporánea		Vestimenta Tradicional: Trajes típicos indígenas, como "chagras" o "chumbis" para hombres y "anacos" para mujeres, que pueden variar en diseño y color según la comunidad indígena. Accesorios tradicionales como sombreros de lana, bufandas, chalinas y mantas tejidas a mano Vestimenta Contemporánea: Ropa de estilo occidental, como camisas, pantalones, faldas y vestidos. Uso de prendas de vestir de marcas comerciales y diseños modernos.

<p>Comportamientos</p>	<p>Actividades cotidianas observables</p>		<p>En el centro sur suelen salir hacer compras en los diferentes mercados: En el de Santa Rosa venta de panelas y licores artesanales, legumbre, sacos, caretas de cartón, tecnología, etc.</p> <p>En el mercado La Condamine se destaca la venta de legumbre, frutas, carnes, mariscos, tortas de harina de trigo, locales de comida tradicional, tecnología, ropa y calzado nacional, entre otros (un mercado muy completo).</p> <p>En el de la Merced hay verduras, mariscos, carnes, locales de comida (hornado, llapingachos, jugos de sal, jugos con hielo del Chimborazo).</p> <p>Los habitantes salen a los diferentes parques para estar sentados o esperando que sus hijos terminen de jugar en los juegos.</p> <p>Se encuentran personas con carpetas haciendo tramites en las cooperativas de ahorro y crédito.</p> <p>Acuden a las iglesias con más afluencia los domingos o en celebraciones tradicionales como el Pase del Niño.</p> <p>Las personas entran y salen del seguro o de otros centros médicos.</p> <p>En el centro norte se ve en los locales a personas comprando ropa, calzado, bisutería, entre otros.</p> <p>Las personas entran a los diferentes restaurantes (café, comida rápida,</p>
-------------------------------	---	--	---



asados), entran a discotecas y bares con más frecuencia los fines de semana.

<p>Patrones de movilidad</p>		<p>La mayor parte de las personas hacen uso de bus, taxi y vehículo particular.</p> <p>En la avenida Daniel León Borja existe una fuerte presencia de personas que caminan por el lugar dado que existe restaurantes.</p>
<p>Interacciones sociales</p>	 	<p>Su actividad social es bulliciosa en los mercados, locales de comida y en la avenida Daniel León Borja.</p> <p>En el sector del seguro es más calmado, aunque con los sonidos de las ambulancias.</p> <p>Tienen empresas fuertes como hoteles y cooperativas hace que exista mayor cantidad de vehículos, por ende, más ruido.</p> <p>Existe exclusión para las personas indígenas, en ciertos sectores como la avenida y las personas venezolanas que se encuentran en algunos semáforos de la parroquia.</p> <p>Es notorio la jerarquía de clases sociales, algunas personas gastan su dinero entrando a discotecas y comiendo en restaurantes con altos costos, mientras que otros están vendiendo afuera chicles y chupetes o hay cantantes que van pidiendo monedas en cada local.</p>

<p>Contextuales</p>	<p>Infraestructura</p>	    	<p>Terminal Intercantonal Terminal Interprovincial Hospital IESS Parque Guayaquil Parque Sucre Estadio Olímpico Fernando Guerrero Guerrero Plaza de Toros Raúl Dávalos Plaza Alfaro Museo del Tren Estación del ferrocarril Museo Paquita Jaramillo Edificio Teatro León Mercado La Merced Mercado La Condamine Mercado Santa Rosa Boutique Diva Divo Restaurantes Recinto Ferial Quinta Macají Cementerio de Riobamba Escuela Politécnica Superior de Chimborazo Hostal Guajacun Hotel Bambú Hotel El Altar Hotel La Colina Hotel Shalom Hotel Zeus Rio Hospital Supermercado La Ibérica Terminal Terrestre de Riobamba Iglesia Las Carmelitas Iglesia San Rosa</p>
----------------------------	-------------------------------	--	--



Adoratorio Niño Rey de Reyes

Banco del Pacifico

Cooperativa Coprogreso

Cooperativa de Ahorro y Crédito 9 de Octubre

Cooperativa el Sagrario

Cooperativa Riobamba Ltda.

Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa

Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga

	Elementos culturales		<p>La arquitectura colonia en esta parroquia es notoria dado que algunos edificios o casas no pueden ser destruido al ser patrimonio de la ciudad; uno de ellos es el Teatro León que a pesar de haber sido restaurado mantiene su diseño inicial.</p>
	Actividades económicas		<p>Los habitantes se dedican al comercio por la misma razón que tienen negocios fuertes en la ciudad, se encuentra muchas personas en los diferentes restaurantes que existen.</p>
Emociones	Expresiones faciales y corporales		<p>En los restaurantes que se encuentran en la avenida Daniel León Borja, son gentiles con los compradores, sin embargo, no todos mantienen ese mismo comportamiento.</p> <p>En los mercados de este sector los vendedores suelen tener una actitud amable con el comprador, en el Mercado La Merced se encontró una peculiaridad por parte de las vendedoras de hornado al otorgar títulos de tercer nivel para llamar la atención de la clientela.</p>

	Aspectos de la comunidad		Hay calidad de servicios como educación, salud, transporte público, seguridad pública, recolección de basura, y servicios sociales.
--	--------------------------	---	---

Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la información proporcionada existe diversidad cultural en la Parroquia Lizarzaburu, los mercados son puntos de encuentro importantes donde los habitantes realizan compras y socializan, los locales de comida y restaurantes también contribuyen a una vida social activa y bulliciosa.

Se observa un uso variado de medios de transporte, desde el transporte público hasta el uso de taxis y vehículos particulares; la avenida principal parece ser un punto de encuentro concurrido, especialmente debido a la presencia de restaurantes.

Se evidencian niveles socioeconómicos que están divididos en dos, en el centro-norte para clase alta y el centro-sur de clase media a baja, en lo observado un claro ejemplo fue que mientras algunos pueden permitirse el lujo de gastar en discotecas y restaurantes de alto costo, otros se dedican a actividades informales como la venta ambulante.

La presencia de edificaciones históricas, como el Teatro León, indica un apego a la historia y la preservación del patrimonio cultural de la ciudad, esto puede influir en el carácter distintivo del área y en las políticas de desarrollo urbano.

Se menciona la exclusión percibida de ciertos grupos, como las personas indígenas y los migrantes venezolanos, lo que implica tensiones sociales y culturales dentro de la parroquia.

Se menciona la disponibilidad de servicios básicos como educación, salud, transporte y seguridad pública, lo que indica un nivel relativamente alto de desarrollo y bienestar para los habitantes riobambeños.

Tabla 30. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Veloz

Lugar	Riobamba (urbana)		
Fecha	07/03/2024		
Investigador	Mireya Quishpi		
Grupo Observado	Parroquia Veloz (sur-occidente)		
Categorías	Lo Observado	Imagen	Descripción
Demográficas	Composición étnica		Indígena Mestiza Afrodescendiente Latino
	Género		Masculino y femenino
	Vestimenta tradicional o contemporánea		<p>Vestimenta Tradicional: Trajes típicos indígenas, como "chagras" o "chumbis" para hombres y "anacos" para mujeres, que pueden variar en diseño y color según la comunidad indígena.</p> <p>Accesorios tradicionales como sombreros de lana, bufandas, chalinas y mantas tejidas a mano</p> <p>Vestimenta Contemporánea: Ropa de estilo occidental, como camisas, pantalones, faldas y vestidos.</p> <p>Uso de prendas de vestir de marcas comerciales y diseños modernos.</p>

<p>Comportamientos</p>	<p>Actividades cotidianas observables</p>		<p>Los habitantes se dedican al negocio por los microemprendimientos que existen, acuden con frecuencia a degustar de la comida rápida de KFC, hacen compras en el supermercado Santa María, los hijos de las personas que llegan de las parroquias rurales juegan en los juegos que hay en el parque del terminal interparroquial, los estudiantes caminan por el sector o están en el internet, realizan compras de los útiles escolares, existen personas entrando y saliendo del hospital.</p>
	<p>Patrones de movilidad</p>		<p>La mayor parte de personas transitan por el sector de La Dolorosa, usan el bus, taxi, bicicleta y vehículo particular.</p>
	<p>Interacciones sociales</p>		<p>Su actividad social es bulliciosa en el sector La Dolorosa, porque se encuentra el terminal interparroquial donde llegan y se van a las parroquias rurales, existen estudiantes universitarios que en el periodo académico conversan a sus alrededores y en el hospital el ruido de las ambulancias es notorio; los otros barrios son silenciosos.</p>

<p>Contextuales</p>	<p>Infraestructura</p>	    	<p>Museo de la Ciudad Correos del Ecuador Mercado San Francisco Iglesia La Merced Iglesia La Dolorosa Hospital General Docente Policlínico Universidad Nacional de Chimborazo Campus "La Dolorosa" Supermercados Santa María Restaurante KFC Terminal Interparroquial Hornados vía San Luis Parque Ecológico Escuela de Educación Básica Simón Bolívar</p>
----------------------------	-------------------------------	--	---



Elementos culturales



En la pared de la Escuela Básica Simón Bolívar existe arte callejero (diablos de lata).

En las canchas del terminal interparroquial suelen jugar juegos tradicionales (la mamona) propios de la ciudad.

El hospital provincial general docente tiene una arquitectura antigua al igual que algunas de las casas por el sector ya que fueron uno de los barrios más antiguos de la ciudad.

La comida tradicional se encuentra en la vía San Luis con varios puestos de hornado, se destacan los “Hornados Anita” y “Hornados Rosita”, también están puestos de cuy y de pollo asado.

			
	<p>Actividades económicas</p>		<p>El comercio en actividades de micro emprendimientos como farmacias, tiendas de abastos, librerías, copiadoras, internets, restaurantes, carritos de comida, ropa, discos musicales y empresas como el supermercado y Kentucky Fried Chicken (KFC).</p>
<p>Emociones</p>	<p>Expresiones faciales y corporales</p>	 	<p>Depende el lugar, en el hospital expresiones de sufrimiento, dolor y enojo. En el terminal parroquial con expresiones de alegría.</p> <p>En la mayoría de microemprendimientos tienen gestos de seriedad y en menor cantidad de alegría.</p> <p>En los hornados de la vía San Luis las vendedoras son muy amables y atraen al cliente con la probana.</p> <p>En los otros barrios de la ciudad tienen expresiones de seriedad al realizar sus actividades cotidianas.</p>
	<p>Aspectos de la comunidad</p>		<p>Existen instalaciones comunitarias como la casa de la mujer y el hospital general docente.</p> <p>Hay calidad de servicios como educación, salud, transporte público, seguridad</p>

			<p>pública, recolección de basura, y servicios sociales.</p>
--	--	---	--

Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la información proporcionada existe diversidad cultural de personas indígenas y mestizas en la Parroquia Veloz, se observa una combinación de vestimenta tradicional, como los trajes típicos indígenas y accesorios artesanales, junto con la vestimenta contemporánea occidental, lo que refleja una mezcla de tradición y modernidad en la vestimenta de los habitantes.

La economía local está impulsada principalmente por microemprendimientos y negocios locales; en su día a día los habitantes frecuentan lugares como el supermercado Santa María y restaurantes como KFC, lo que indica una presencia de la economía de mercado y la influencia de cadenas comerciales internacionales.

El terminal interparroquial es un punto central de actividad, con una gran afluencia de personas que llegan y salen de las parroquias rurales, lo que genera un ambiente ruidoso y animado, la presencia de estudiantes universitarios también contribuye a la actividad social en sector La Dolorosa.

Además, cuenta con lugares de interés cultural, como el Museo de la ciudad y la presencia de arte callejero, como los "diablos de lata", destacando un interés en la preservación y promoción de la cultura local.

Las expresiones emocionales varían según el lugar y la actividad que se encuentren realizando, mientras que en el hospital pueden se puede ver expresiones de sufrimiento y dolor, en el terminal interparroquial predominan las expresiones de alegría al momento de realizar actividades recreativas como el juego tradicional la "mamona". En los microemprendimientos, las expresiones pueden ser tanto de alegría como de seriedad, dependiendo negocio.

Se mencionan servicios básicos como educación, salud, transporte y seguridad públicos, lo que sugiere un nivel aceptable de infraestructura y calidad de vida.

Tabla 31. Respuesta de la matriz etnográfica parroquia Yaruquíes

Lugar		Riobamba (urbana)	
Fecha		07/03/2024	
Investigador		Mireya Quishpi	
Grupo Observado		Parroquia Yaruquíes	
Categoría	Lo Observado	Imagen	Descripción
Demográficas	Composición étnica		Indígena Mestiza
	Género		Femenino y Masculino
	Vestimenta tradicional o contemporánea		<p>Vestimenta Tradicional: Trajes típicos indígenas, como "chagras" o "chumbis" para hombres y "anacos" para mujeres, que pueden variar en diseño y color según la comunidad indígena.</p> <p>Accesorios tradicionales como sombreros de lana, bufandas, chalinas y mantas tejidas a mano</p> <p>Vestimenta Contemporánea: Ropa de estilo occidental, como camisas, pantalones, faldas y vestidos.</p> <p>Uso de prendas de vestir de marcas comerciales y diseños modernos.</p>
Comportamientos	Actividades cotidianas observables		Los habitantes de esta parroquia suelen caminar a realizar sus actividades diarias siempre hay personas cruzando el parque central.

			<p>En la parte lateral de la iglesia hay juegos donde se suele ver a niños jugando con la supervisión de un adulto.</p> <p>Existen tiendas y carritos de comida alrededor del parque central, la comida suele verse en las tardes entre semana y el domingo desde el mediodía.</p>
	<p>Patrones de movilidad</p>		<p>La mayor parte de personas caminan por el parque central de la parroquia, usan el bus, taxi, y vehículo particular.</p>
	<p>Interacciones sociales</p>		<p>Su actividad social es calmada, solo se escucha un leve sonido de los vehículos de transporte público.</p>

<p>Contextuales</p>	<p>Infraestructura</p>	   	<p>Parque Fernando Daquilema Iglesia San Juan Bautista Cementerio de Yaruquíes Cementerio Ciudad Esperanza</p>
	<p>Elementos culturales</p>		<p>Existe un puente que evidencia la cultura de los Puruhá, Panzaleo, Cañari e Inca, se encuentran dos personas dándose la mano a su alrededor están vasijas y están pisando piedra (representativo de la Provincia de Chimborazo)</p>

			
	Actividades económicas		El comercio en tiendas de abastos, verduras, panaderías y alimento para animales. Existen negocios ambulantes de salchipapa en el parque central.
Emociones	Expresiones faciales y corporales		Sus expresiones faciales y corporales son de seriedad en las vendedoras de las tiendas al igual en las personas que transitan por la parroquia a excepción de que estén acompañados y vayan conversando.
	Aspectos de la comunidad		Hay calidad de servicios como educación, salud, transporte público, seguridad pública y recolección de basura.

Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo con la información proporcionada existe diversidad cultural de personas indígenas y mestizas en la Parroquia Yaruqués, se menciona la vestimenta tradicional indígena, pero también se hace referencia al uso de ropa contemporánea de estilo occidental

y prendas de marcas comerciales. Esto sugiere una combinación de tradición y modernidad en la vestimenta de los habitantes; suelen realizar sus actividades diarias caminando, lo que indica una vida comunitaria activa, el parque central parece ser un punto central de encuentro y actividad en el sector.

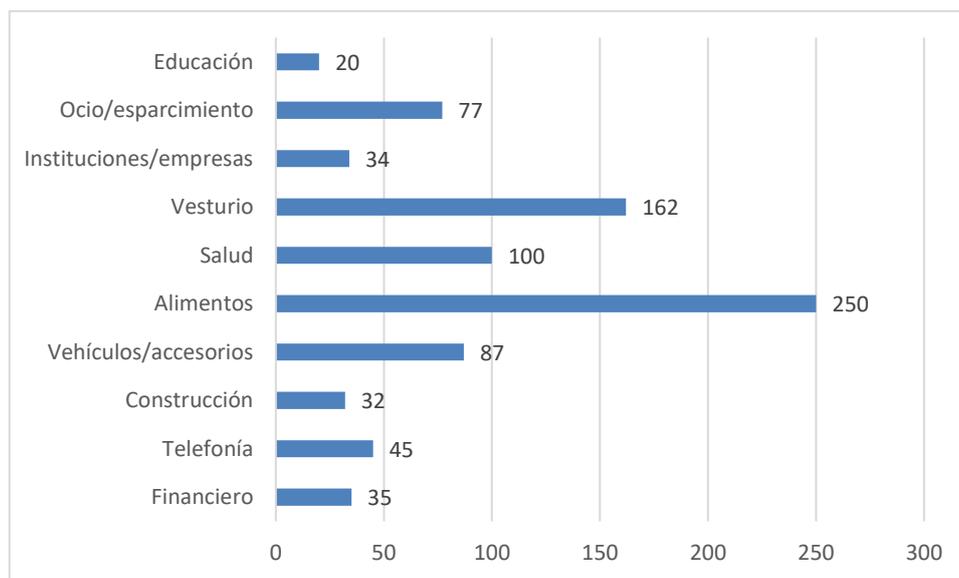
Su interacción social se describe como calmada, sin embargo, en el parque central y sus alrededores son lugares donde se desarrolla cierta actividad social, especialmente en torno a las tiendas y los carritos de comida. Esto quiere decir que, aunque la actividad sea más tranquila, aún hay interacción social y comercio en la zona.

La presencia de un puente que evidencia la cultura de los pueblos Puruhá, Panzaleo, Cañari e Inca señala la importancia del patrimonio cultural. Su actividad económica es comercio local en tiendas de abastos, verduras, panaderías y alimentos para animales, mantienen una economía local basada en el comercio minorista y ambulante.

Sus expresiones faciales y corporales en los habitantes son mayormente serias, tanto en los vendedores de las tiendas como en las personas que transitan por el lugar, a menos que estén acompañados o conversando; esto podría indicar un ambiente tranquilo y reservado en la vida cotidiana.

Se destaca la presencia de servicios básicos como educación, salud, transporte público, seguridad pública y recolección de basura, mostrando un nivel aceptable de infraestructura y calidad de vida en la parroquia.

Gráfica 27: Espacios dedicados al comercio en el centro de Riobamba



Fuente: Adaptado de Bravo et al. (2022)

Los resultados presentados pertenecen a los lugares comerciales de Riobamba que se extrajeron del libro “Tendencias en Comunicación, Cultura & Sociedad. Tomo I”, la ciudad tiene una significativa presencia de establecimientos, siendo el sector de alimentos el primero con (250 establecimientos), esto podría indicar una fuerte demanda de alimentos y bebidas en la zona, lo que puede estar relacionado con la densidad poblacional, la presencia de restaurantes, cafeterías, supermercados u otros establecimientos relacionados con alimentos.

En el sector de vestuario tiene (162 establecimientos) se puede entender que la moda y la ropa son importantes para el comercio de los habitantes en el centro de Riobamba, señalando la presencia de tiendas de ropa, boutiques, mercados de moda o centros comerciales que se especializan en moda; la presencia de (100 establecimientos) de salud son una parte relevante del comercio local, esto podría incluir farmacias, clínicas médicas, consultorios de médicos, ópticas, entre otros; los vehículos/accesorios cuentan con (87 establecimientos) podría incluir concesionarios de automóviles, talleres mecánicos, tiendas de repuestos y accesorios para automóviles, entre otros; el ocio/esparcimiento tiene (77 establecimientos) están los cines, teatros, centros de juego, discotecas, parques de diversiones, entre otros; la telefonía (45 establecimientos), instituciones/empresas (34 establecimientos), financiero (35 establecimientos) y construcción (32 establecimientos) presentan una cantidad relativamente menor en comparación con otras categorías, sin embargo, aún representan una parte importante del comercio; la educación tiene (20 establecimientos), siendo la más baja en

comparación con otras categorías, aunque también se pueden incluir librerías, academias de enseñanza, instituciones educativas o servicios de tutoría.

4.1.3 Matriz de entrevista

Marco Martínez, licenciado en Comunicación Social.

Luis Alberto Tuaza Castro es Doctor en ciencias sociales, mención estudios políticos y magister en ciencia política por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Es vicerrector de Investigación, Vinculación y Posgrado de la Universidad Nacional de Chimborazo, profesor titular principal de la Universidad Nacional de Chimborazo, investigador asociado a la FLACSO. Trabaja con las comunidades indígenas de Colta y Guamote.

Carmen Piedad Zurita Llangarí, gestora cultural e ingeniera en Administración, mención Gerencia.

Tabla 32. Respuesta de los entrevistados

Entrevistado	Categoría	Coincidencias	Diferencias
Lic. Marco Martínez	Hombre Concreto	<p>En la ciudad todavía hay una gran cantidad de habitantes indígenas, pero en la mayoría de los casos se andan escondiendo porque han dejado la ropa tradicional, han mejorado el lenguaje castellano para que no nos reconozcan, esto quiere decir que no estamos satisfechos.</p> <p>Las parroquias rurales son las que ha venido a vivir aquí, cuánta gente va y viene todos los días aquí está el trabajo, el emprendimiento, ahora somos transeúntes vamos y venimos.</p> <p>Ya tenemos grupos humanos negros, por ejemplo, pero quien se preocupa por los negros si solo son negros, quien se preocupa por los venezolanos si solo vienen a robar porque esa es nuestra creencia, todos estos grupos</p>	<p>Hay bastante racismo, en unos casos la gente es grosera y otros están aceptando que somos distintos, pero que no, por eso somos desiguales; los medios de comunicación tienen que ver mucho con este problema y la escuela.</p>

		<p>humanos si pudieran ser incorporados en las estrategias comunicacionales porque tienen su propia cultura, su propia percepción podría ser muy bueno.</p>	
<p>Dr. Luis Tuaza</p>		<p>Yo las consideraría como ciudad de paso en estos últimos años porque la mayor parte de la gente de nuestra ciudad y de la provincia han tenido que emigrar hacia otros lugares</p> <p>Los riobambeños ahora están en Londres, están en Alemania muchos, están en España, Quito, Guayaquil ni se diga Estados Unidos entonces es una ciudad de paso casi ya las antiguas familias aristócratas como los Gallegos, los Cordobeses, los Dávalos, Donosos tú no encuentras aquí ya esos apellidos, ya muchos se fueron están en Quito, Guayaquil y Miami, quienes habitamos en esta ciudad es gente indígena y mestiza que hemos venido de los pueblos y que hemos encontrado en esta ciudad un hogar.</p> <p>Riobamba tenía dos parroquias urbanas fuertes en aquel tiempo a inicios del siglo XX la parroquia San Francisco, parroquia de los mestizos y la parroquia Santa Rosa de los Cutus-tutus que eran indígenas y mestizos, las casas chiquitas en contraste a casas grandes de la zona de San Francisco y peor aún a la</p>	

		<p>ciudadela bellavista a una ciudad moderna formada por gente de origen suizo y alemán que levantaron la primera ciudadela en el país aquí en Riobamba</p> <p>La parte del desarrollo intelectual artística, eso es lo que falta mucho, por ahí deberíamos potencializar, la cuestión indígena, ver alguna necesidad imperiosa por conocer la lengua quichua deberíamos aportar muchísimo.</p> <p>El cantón Guamote todos los indígenas hablan quichua y se visten de poncho, pero cada grupo humano es distinto los tipines, los chismautes, los pules, los atapos, los galtes, mundo, enteramente distintos. No puedes utilizar el mismo lenguaje y táctica interactiva, debes ir cambiando de acuerdo a la idiosincrasia de cada comunidad, aquí en Riobamba igual los jutus-tutus de santa rosa de una manera, los de bellavista de otra, pero todos nos identificamos como riobambeños.</p>	
Ing. Piedad Zurita			
Lic. Marco Martínez	Identidad del Hombre Concreto	<p>Contradictorio pensar en identidad porque son dos grupos o tres andando en distintos caminos, lo cual interrumpe el desarrollo de la ciudad.</p> <p>El cantón tiene once parroquias rurales entonces</p>	<p>Los hechos históricos no sirven de mucho porque la mayor parte de habitantes no lo siente como suyo, ya que no han sido parte de la Primera Constituyente.</p> <p>Cuando usted va a un almacén en la ciudad nunca le atienden bien, no son amables como dice la</p>

		<p>sigue siendo una visión segmentada</p> <p>No me parece que sea muy religioso la procesión ni el Pase del Niño, es una especie de vocación de la gente de hacer la fiesta.</p>	<p>encuesta, son bravos, “si quiere espere”, segundo en el horario usted debe de esperar que sean las nueve o las nueve y media para qué habrá los negocios y cuando tiene alguna urgencia por comprar tiene que esperar y también cierran temprano a las seis y media o siete de la noche</p>
<p>Dr. Luis Tuaza</p>		<p>Necesitamos potencializar la herencia identitaria recibida del mundo andino y mucho tenemos de eso por ejemplo en Licán muchos dicen nosotros ya no queremos saber nada de lo indígena nada del quichua, pero llega 6 de enero y revive toda la herencia recibida de la antigua civilización Andina las jochas, la comida colectiva, el baile, etc.</p> <p>Tradicionalista significa que una persona o un grupo humano se quedó con ciertas prácticas antiguas lo cual no veo, está el Pase del Niño, pero dentro de su escenificación está también la gente que baila el rap, que no se ha visto solo de diablo huma o diablo de hojalata, se pueden ver vestidos de campesinos colombianos bailando la cumbia, es una mezcla de todo.</p> <p>Ya no es tradicionalista, tiene una idiosincrasia cada vez más líquida, es decir, cambia constantemente, aquí no es escándalo que haya personas con una orientación sexual diversa, no es escándalo que</p>	

		<p>alguien sea evangélico o ateo, ya no somos tradicionalistas.</p> <p>Esta provincia tiene mucha riqueza imagínate antes de que en el Ecuador existiera la radiodifusión aquí en Riobamba es donde aparece el radio el Prado justo este año va a cumplir 100 años de la radio, el tren es otra de las riquezas patrimoniales interesantes.</p> <p>Necesitamos, pues dar a conocer el museo que hay aquí donde las madres Conceptas del arte religioso, antes teníamos la custodia robaron en algún momento, también un espacio para dar a conocer cómo en la configuración identitaria de un pueblo de una nación mucho tiene que ver también el elemento religioso.</p> <p>Hay mucha amabilidad, en esta ciudad son las mejores experiencias de amabilidad que encuentro, eso de qué indígenas y mestizos son enemigos, no es tan real, en buena hora vamos superando esas barreras.</p> <p>Yo lo llamo la diplomacia riobambeña en algunos casos por favorcito, tenga la bondad venga, basta ver la amabilidad de las señoras vendedoras de hornado en la merced la probana, la yapa heredada también del mundo indígena de la antigua civilización andina y es que no puede haber comercio sin yapa o sin la probana.</p>	
--	--	---	--

Ing. Piedad Zurita		Refleja la religiosidad popular. Busca promover la diversidad cultural de Riobamba. Apoyar otras expresiones culturales como el ser amables, alegres, creativos y optimistas. Construyen un imaginario social positivo de la ciudad. Valores tradicionalistas y amables son positivos, ya que se reflejan en las interacciones diarias.	
Lic. Marco Martínez		La artesanía emblemática en Riobamba ha sido el cobre, el bronce y la tagua, pero cuanto de eso sigue existiendo ahora, muy poco, apenas tres locales en la avenida, lana de los tejidos, pero esas son las de Otavalo, las que tenemos en la Plaza Roja, acaso que están las del Chimborazo ahí.	
Dr. Luis Tuaza	La economía	Yo creo que estamos en deuda en la actividad artesanal y comercial, nosotros éramos una ciudad industrial a mediados de los años ochenta, ahora no tenemos mucho. Esta ciudad vive prácticamente de la Universidad Nacional de Chimborazo y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Se dice que el mundo indígena fracasa en temas económicos, pero yo veo que no porque las grandes panaderías en manos de quién está de la gente indígena, quiénes son los dueños de las grandes cooperativas de ahorro y crédito indígenas, quién	

		<p>empresarios emprenden una tienda en la esquina de verduras y de y de frutas dónde están las quiénes mantienen la economía de esta ciudad la actividad agropecuaria</p> <p>Históricamente, la provincia de Chimborazo es una provincia rica en la actividad agropecuaria, nosotros mantenemos el mercado guayaquileño, basta ver la cantidad hortalizas y frutas que van en camiones a la ciudad de Guayaquil. Cuenca vive la actividad agropecuaria chimboracense la cuestión es que muy pocos valoran piensan que la actividad agrícola es de la gente pobre cuando tiene que ser una responsabilidad de toda la colectividad.</p>	
Ing. Piedad Zurita			<p>Fomenta la creatividad, el emprendimiento y preserva las tradiciones. Riesgo de dependencia económica.</p> <p>Buscar un equilibrio entre el comercio y la artesanía y otros sectores económicos.</p>
Lic. Marco Martínez	La Gastronomía	<p>El de Riobamba es perfecto para nosotros y la gente sabe. Cuando uno va a visitar a los parientes fuera de Riobamba, siempre están pidiendo tráete un pedazo de hornado.</p>	<p>Es chévere porque basta llegar a la Merced para haberme graduado varias veces, le convocan al potencial cliente dándole títulos universitarios, pero esa es una actitud súper atractiva y cuando usted sale del sector del hornado a la vuelta ahí están los jugos con el hielo del Chimborazo sigue siendo una actitud amble.</p>
Dr. Luis Tuaza			<p>Hay un proceso de descentralización, antes el centro era la merced, pero en buena hora</p>

			<p>hay varias ofertas en las distintas partes del en la ciudad especialmente en la salida a San Luis, la mayor parte vamos por el hornado y especialmente al restaurante de la señora Rosita porque ahí no te venden huesos, la atención es muy buena te ponen buenas presas es asequible para todo bolsillo.</p>
Ing. Piedad Zurita		<p>Contribuye al sector turístico y la identidad cultural. Promover la gastronomía local como parte de la experiencia turística.</p>	
Lic. Marco Martínez	La música	<p>En esta ciudad hay una gente que se queja mucho porque a los más jóvenes les está gustando el reggaetón, pero no tienen otra oferta. Quien le impide al municipio hacer su propio festival o sus festivales para que empecemos a recultivar esos artes que se están perdiendo, para que la gente de aquí pueda participar en esos eventos culturales, caso contrario estamos perdiendo frente a ritmos que no son cercanos a nuestra cultura.</p>	<p>Antes había espacios en emisoras de promoción de cantantes con sus guitarras, equipo y voz, hacían presencia en algunos lugares que había semanalmente, pero se tenía que ir a ganar turno, le regalaban una funda de café de premio; quizá la chicha se mantiene pareciera que por ratos aumenta, pero hace falta estas oportunidades.</p>
Dr. Luis Tuaza		<p>La tendencia es escuchar música foránea, pero no contiene poesía, solo dos o tres frases ridículas. Yo creo que necesitamos recuperar nuestra guitarra y junto con ese instrumento la música poética</p>	<p>Guaraca ha contribuido a la desaparición de los músicos autóctonos de las comunidades, es más fácil poner en la radio la música de Ángel Guaraca que contratar a los pingulleros los acordeonistas nuestros de las comunidades.</p>
Ing. Piedad Zurita		<p>Fortalece el sentido de comunidad y preserva las tradiciones locales.</p>	

		Promover la música tradicional en eventos culturales. Apoyar a los músicos locales.	
Lic. Marco Martínez	Actividades en los tiempos libres de los riobambeños	Una emisora ambateña llamada identidad que es del concejo provincial de Tungurahua es una oferta interesante porque a lo largo de su programación tiene oportunidad de hacer programas y sus programas son muy participativos con gente que sabe hacer estas cosas (emprendimiento) y va explicando cómo hacer para que funcione mejor; si en Riobamba pudiéramos aprovechar las emisoras del municipio podría ser más posible lograr mejores resultados.	El habitante mestizo del sector más céntrico de la ciudad, si ha ido cambiando sus preferencias, prefieren ir a comer en restaurantes, se supone que ahora tienen otro nivel de vida para poder ir a gastar. No siempre los emprendedores están en la capacidad de orientar bien su negocio y hacerle sostenible, eso implica cierto conocimiento, pero además cierto financiamiento, no son los más baratos; las personas van allá porque les atienden bien y les dan prestigio.
Dr. Luis Tuaza		Yo creo que el municipio debería promover ese tipo de negocios porque podríamos pagar un precio módico y ver nuestra producción cinematográfica nacional.	Espacios de reflexión histórica antropológica, es decir, espacios de reflexión académica. Lo que extraño de Cuenca es un lugar donde pueda ir a hablar de la política de la cultura de la economía, vas al parque Calderón allí encuentras gente a las 19:00 h de la noche hablando de política qué bonito o encuentras un lugar una cafetería donde sabes por sentido común qué está la élite intelectual debatiendo algún problema, en Quito tienes el restaurante el pobre diablo y sabes que va a estar Alberto Acosta va sabes que está Carlos de la Torre o alguien hablando de la política con un loco de papas y una buena cerveza, pero hablando de la política de la economía de la

			cultura eso es lo que falta en esta ciudad, no hacemos cultura yendo a bailar únicamente, que ni siquiera bailamos San Juanito Había un bar que se llama Runa Bar, pero que fue acabado por la pandemia, en el Runa Bar podríamos ir a escuchar runapac shungo, tomar un buen trago, discutir algún tema de carácter cultural, eso teníamos, pero ya se fue entonces necesitamos más espacios.
Ing. Piedad Zurita		Ofrecer una variedad de experiencias culturales y de entretenimiento. Incluir actividades que reflejen la riqueza histórica de la ciudad.	

Fuente. Elaboración propia

Hombre Concreto

Marco Martínez menciona que muchos habitantes indígenas se están adaptando a la vida de las parroquias urbanas, abandonando sus vestimentas tradicionales, mostrando cierta insatisfacción por su cultura. Luis Tuaza, destaca que la mayoría de las familias antiguas han emigrado, dejando una población más diversa y mestiza en la ciudad.

Además, en el siglo XX la parroquia San Francisco, parroquia de los mestizos y la parroquia Santa Rosa de los Cutus-tutus que eran indígenas y mestizos, las casas chiquitas en contraste a casas grandes de la zona de San Francisco y peor aún a la ciudadela bellavista a una ciudad moderna formada por gente de origen suizo y alemán que levantaron la primera ciudadela en el país aquí en Riobamba, esto indica que la relación con diferentes culturas y etnias ha sido notable desde sus inicios, ambos entrevistados señalan los cambios que han existido a lo largo del tiempo.

Adicionalmente, ellos concuerdan que Riobamba se ha convertido en una ciudad de paso debido a la migración de la población local hacia otros lugares en busca de oportunidades económicas y educativas. Este efecto ha llevado a la llegada de nuevos grupos étnicos y culturales a la ciudad; en el que el primer entrevistado, destaca la importancia de incorporar

estos grupos en las estrategias comunicacionales debido a su propia cultura y percepción que podrían ser útiles en la ciudad.

La diferencia que tuvo Martínez es la existencia de racismo en Riobamba, con algunos casos de grosería hacia personas de diferentes grupos étnicos. Esta diferencia refleja una división en la percepción y actitudes hacia la diversidad cultural, algunos aceptando la diversidad, mientras que otros perpetuando la discriminación.

Identidad del hombre concreto

Marco Martínez, expresa una preocupación por la fragmentación de la identidad en la ciudad debido a la existencia de múltiples grupos con diferentes enfoques, mira esta diversidad como un obstáculo para el desarrollo coherente de la ciudad. Su perspectiva se centra en la observación de que el cantón tiene once parroquias rurales, lo que sugiere una visión segmentada de la identidad local. Además, dice que eventos tradicionales, como la procesión o el Pase del Niño no necesariamente tienen una connotación religiosa para él, sino como una vocación de hacer fiesta.

Luis Tuaza, menciona que, a pesar de la existencia de eventos tradicionales como el Pase del Niño, la comunidad está experimentando cambios en su identidad, adoptando elementos de diversas culturas, mostrando una actitud más abierta hacia la diversidad en términos de orientación sexual y creencias religiosas.

Ambos entrevistados señalan que es necesario aclarar la identidad de Riobamba, dado que también existen parroquias rurales que tienen una identidad del mundo andino, pero que no se ven potencializadas a pesar de ser practicadas en las festividades de la ciudad.

Luis Tuaza y Piedad Zurita, coinciden en resaltar la amabilidad y la importancia de los valores tradicionales en la cultura riobambeña, aunque desde perspectivas ligeramente diferentes.

Tuaza, hace referencia en la amabilidad y la cordialidad de la gente en Riobamba, describiéndola como una característica distintiva de la ciudad, también menciona cómo se están superando las divisiones históricas entre indígenas y mestizos, resaltando la importancia de la diplomacia riobambeña en las interacciones cotidianas. Además, hace referencia a la influencia de las prácticas culturales ancestrales, como la "yapa" o la "probana" (tabla 32), en el comercio local, destacando la conexión entre tradición e interacción social.

Zurita, destaca la necesidad de apoyar otras expresiones culturales, además de la religión; como la amabilidad, la alegría, la creatividad y el optimismo, para construir un imaginario social positivo de la ciudad.

A diferencia del licenciado Martínez, que se enfoca en las deficiencias y desafíos actuales que enfrenta la ciudad, como la falta de conexión con la historia, puesto que los habitantes de este siglo no han presenciado dichos eventos emblemáticos y la percepción de un servicio al cliente deficiente en los comercios locales. Su enfoque está más centrado en las problemáticas cotidianas y en la percepción negativa de la realidad local.

La Economía

Marco Martínez, mencionan que la artesanía no representa a la ciudad, ya que es verdad que existe artesanía como por ejemplo en la Plaza Roja, pero no son de la provincia de Chimborazo, puesto que pertenecen a Otavalo.

Luis Tuaza, dice que estamos en deuda con la parte del comercio, diciendo que en actualidad la ciudad vive de la Universidad Nacional de Chimborazo y la Escuela Politécnica de Chimborazo, además se ha creado un imaginario en el que se asume que el pueblo indígena fracasa en temas económicos, mientras que la realidad es que muchos indígenas están involucrados en negocios exitosos, como panaderías y cooperativas de ahorro y crédito. “Históricamente, la provincia de Chimborazo es una provincia rica en la actividad agropecuaria, nosotros mantenemos el mercado guayaquileño”. Su enfoque está en valorar y reconocer la contribución de estas actividades a la economía local.

Ambos entrevistados coinciden en destacar que la economía de Riobamba no se limita únicamente al comercio y la artesanía, sino que abarca una variedad de actividades económicas.

A diferencia de Piedad Zurita, que si está de acuerdo con la artesanía y el comercio como actividades que representan a la ciudad, dice que esas particularidades fomentan la creatividad, el emprendimiento y preserva las tradiciones, teniendo la necesidad de buscar un equilibrio entre el comercio, la artesanía y otros sectores económicos.

La Gastronomía

Marco Martínez, dice que el hornado es apreciado por la gente de Riobamba y es considerado un alimento emblemático de la ciudad. Su perspectiva se centra en la percepción local del hornado como algo de calidad y tradicionalmente asociado con la ciudad.

Piedad Zurita, hace hincapié en la contribución del hornado al sector turístico de Riobamba y cómo puede ser promovido como parte de la experiencia turística local. Su enfoque está

en cómo esta especialidad gastronómica puede atraer visitantes a la ciudad y enriquecer su oferta.

Ambos entrevistado coinciden en la importancia del hornado como un símbolo cultural y turístico de Riobamba, aunque desde perspectivas ligeramente diferentes; uno desde la valoración local y la tradición, y el otro desde la perspectiva del potencial turístico y económico.

Por otro lado, Marco Martínez describe la interacción con los vendedores como una experiencia amable y agradable, donde incluso se otorgan títulos universitarios simbólicos a los clientes potenciales.

Luis Tuaza, se enfoca particularmente en el restaurante de la “señora Rosita” (tabla 32), resaltando la importancia del buen servicio, la calidad de los productos y los precios accesibles.

La diferencia se encontró en el lugar donde cada uno prefiere ir a degustar el platillo, mientras que Martínez, resalta la experiencia general en la Merced y la actitud de los vendedores, Tuaza se centra en la calidad y la atención al cliente en un lugar específico, ofreciendo una perspectiva más directa y detallada sobre la experiencia gastronómica en la ciudad.

La Música

El licenciado Marco Martínez, dice que el municipio organice festivales para recultivar las artes locales y ofrecer una alternativa a los jóvenes frente a los ritmos foráneos, mientras que la ingeniera Piedad Zurita, menciona directamente la promoción de la música tradicional como una iniciativa clave.

Luis Tuaza, menciona la necesidad de recuperar la guitarra y promover la música poética como una forma de fortalecer el sentido de comunidad y preservar las tradiciones locales, mientras que Zurita, resalta el apoyo a los músicos locales como una acción necesaria en la promoción de la música tradicional.

Las declaraciones de Martínez, Tuaza y Zurita muestran coincidencias importantes en cuanto a la promoción y preservación de la música tradicional.

La diferencia que se encontró Marco Martínez y Luis Tuaza, es centrarse en la falta de oportunidades para los músicos locales, el primero pone como ejemplo lo que se hacía en el pasado, indicando los espacios en las emisoras de radio eran utilizados para promover cantantes con sus propios instrumentos y voz; se organizaban eventos donde los músicos

locales competían por la oportunidad de presentarse, recibiendo premios simbólicos como una funda de café.

El segundo, habla sobre el impacto negativo que la música de Ángel Guaraca ha tenido en la desaparición de músicos autóctonos de las comunidades, diciendo que es más común escuchar la música popular de artistas como Guaraca en la radio que contratar a músicos locales, lo que ha llevado a la marginación de los músicos autóctonos y sus tradiciones musicales.

Actividades en los tiempos libres de los riobambeños

Marco Martínez, menciona la importancia de aprovechar las emisoras del municipio para promover programas participativos que brinden información sobre emprendimiento y otros temas relevantes para la comunidad. Sugiere que la emisora identidad de Ambato, que pertenece al concejo provincial de Tungurahua, sirve como ejemplo de una oferta interesante que podría ser replicada en Riobamba para obtener mejores resultados en la promoción de iniciativas locales.

Luis Tuaza, propone que el municipio promueva negocios relacionados con la producción cinematográfica nacional, proponiendo que se pudieran ofrecer precios módicos para incentivar esta actividad.

Piedad Zurita, resalta la importancia de ofrecer una variedad de experiencias culturales y de entretenimiento en Riobamba, incluyendo actividades que reflejen la riqueza histórica de la ciudad. Su comentario se centra en la diversidad de opciones culturales que deben estar disponibles para la comunidad.

Las coincidencias entre Martínez, Tuaza y Zurita, tienen que ver con el interés en fomentar la producción y el consumo de cultura local, ya sea a través de emisoras municipales o de la producción cinematográfica nacional.

La diferencia que tiene Marco Martínez tiene que ver con los cambios en las preferencias de consumo en la ciudad, especialmente en el sector céntrico, donde observa un aumento en la demanda de restaurantes, los riobambeños asumen tener prestigio al asistir a estos lugares. También están presentes los desafíos que enfrentan los emprendedores para orientar y mantener sostenibles sus negocios, lo que requiere tanto conocimiento como financiamiento, mientras que Luis Tuaza, expresa la necesidad de espacios de reflexión histórica y antropológica en la ciudad, enfocándose en la importancia de la academia y la discusión intelectual, haciendo notar la ausencia de lugares en Riobamba donde la élite intelectual

pueda discutir sobre política, economía y cultura, comparándolo con ciudades como Cuenca y Quito donde existen espacios reconocidos para este tipo de debates.

Lamenta la pérdida de espacios culturales como el “Runa Bar”, donde la gente podía disfrutar de música tradicional, discutir temas culturales y tomar un trago, haciendo notar la necesidad de crear más espacios similares en la ciudad.

4.1.4 Discusión

El presente trabajo de investigación se desarrolló a partir de una encuesta que se realizó a los habitantes de las parroquias urbanas de Riobamba y matrices etnográficas; con los resultados se procedió a la elaboración de un cuestionario para las entrevistas a expertos relacionados con la comunicación cultural, en ramas también como la comunicación, la antropología y la administración para identificar los tipos de caracterizaciones que existen alrededor del riobambeño, a través de un estudio etnográfico (que responde al segundo objetivo específico). Se debe mencionar que la parroquia Maldonado con (18 por ciento), Velasco (26 por ciento), Lizarzaburu (40 por ciento), Veloz (13 por ciento) y Yaruquíes (3 por ciento), en donde la segunda y la tercera tendrán una mayor cantidad de encuestados a comparación de las demás.

Entre las festividades tradicionales se destaca el Pase del Niño Rey de Reyes con mayor relevancia y la Procesión del Señor del Buen Suceso en Riobamba, según los porcentajes presentados, esto sugiere una notable presencia de prácticas religiosas entre los habitantes, con niveles relativamente altos tanto en la parroquia Lizarzaburu, Velasco y la Maldonado. El Pase del Niño Rey de Reyes, con (55 por ciento) de participación en la parroquia Lizarzaburu y (75 por ciento) en la Velasco, demuestra un arraigo cultural y religioso profundo; en esta festividad, que celebra el nacimiento de Jesús, parece ser una tradición importante que atrae a una gran parte de la población local.

Por otro lado, la Procesión del Señor del Buen Suceso, con (24 por ciento) en la parroquia Lizarzaburu y (26 por ciento) en la Maldonado, también muestra un grado significativo de participación, aunque ligeramente menor en comparación con la anterior. La participación en estas festividades no necesariamente refleja la religiosidad de todos los ciudadanos, ya que puede haber una variedad de razones detrás de la participación en dichos eventos, como la influencia cultural, la tradición familiar, el sentido de pertenencia comunitaria o incluso simplemente el disfrute de las festividades.

Para entender de mejor manera es crucial tener en cuenta que la religiosidad es un concepto multifacético que va más allá de la participación en eventos específicos. En sociedades donde

una determinada confesión religiosa ha sido históricamente dominante y ha ejercido una influencia relevante en la estructura social y cultural, la llegada de poblaciones extranjeras con creencias religiosas diferentes puede generar tensiones y desafíos en la convivencia (Poveda, 2016).

En la que una religión (católica) ha sido tradicionalmente privilegiada, las otras pueden enfrentar discriminación o exclusión social. Esto puede manifestarse también en áreas como la educación, el empleo, la participación política y la interacción social.

En la actividad económica, se presenta diferencias significativas en la presencia del comercio y la artesanía entre las parroquias Lizarzaburu y Velasco, en Riobamba. En primer lugar, la mayor presencia del comercio en la parroquia Velasco, con un (60 por ciento), esto podría indicar una mayor actividad comercial, posiblemente debido a factores como una ubicación más estratégica, una mayor densidad poblacional o la presencia de infraestructuras comerciales más desarrolladas, aunque la parroquia Lizarzaburu también muestra una presencia crucial del comercio, con (49 por ciento), parece que esta actividad no es tan predominante como en Velasco.

En cuanto a la artesanía, es interesante observar que, aunque la parroquia Lizarzaburu tiene una mayor participación en este sector, con (32 por ciento), la parroquia Velasco no se queda atrás, con (25 por ciento). La producción artesanal puede ser valorada como una forma de preservar la identidad local y de generar ingresos adicionales.

Los consumidores son individuos en una economía global que eligen productos para satisfacer sus necesidades, actuando a veces por impulsos emocionales y no solo por razones racionales. Su comportamiento está influenciado por su personalidad, costumbres y tradiciones. Sus decisiones de compra pueden ser impulsadas por motivaciones diversas más allá de la pura lógica económica (Sierralta, 2009).

Los hallazgos encontrados en la matriz etnográfica de las cinco parroquias urbanas de Riobamba revelan una fuerte presencia de mercados con venta de frutas y en su mayoría de verduras frescas debido a la riqueza de tierras que tienen las parroquias rurales, indicando una fuerte conexión en las dos, siendo vital para la provisión de productos agrícolas.

En ese sentido la ciudad tiene la capacidad de asegurar alimentos frescos, incluso en situaciones de crisis o interrupciones en las cadenas de suministros, además los mercados proporcionan oportunidades económicas importantes que sirven como puntos de venta directa para los agricultores, lo que les permite comercializar sus productos sin depender exclusivamente de otros, aunque en el Mercado Mayorista perteneciente a la parroquia

Maldonado, los indígenas de las parroquias rurales también venden su cosecha a intermediarios que llevan su producto en camiones a Guayaquil y a otros lugares del país. Tomando en cuenta los resultados de los espacios dedicados al comercio en el centro de Riobamba, siendo el primero el sector de alimentos con 250 establecimientos (Gráfica 27), esto podría decir que incluyen tiendas, restaurantes, locales comerciales y los propios mercados, corroborando la riqueza agrícola que posiciona a la ciudad como una de las más destacadas en ese ámbito a nivel nacional.

Según Bravo (2021) “el desarrollo del sector agrícola ha sido considerado históricamente como uno de los sectores estratégicos, y parte neurálgica para el crecimiento económico del Ecuador” (p. 57), es así que la agricultura es una importante fuente de empleo en el país, especialmente en áreas rurales donde la población depende en gran medida de la agricultura para su sustento.

Las cualidades que presentan los riobambeños a la hora de comercializar sus productos o servicios no son las mejores, a excepción de ciertos lugares que brindan una atención única que sin duda alguna genera una característica atractiva para los habitantes y turistas en la ciudad.

Los riobambeños tienen una variedad de comportamientos cuando se trata de comercializar sus productos y servicios; en general, parece haber una tendencia hacia la amabilidad y la seriedad en diferentes contextos comerciales, pero también hay variaciones significativas según el lugar y el tipo de emprendimiento.

En primer lugar, en los mercados las comerciantes tienden a ser amables con los compradores, mostrando disposición para atender o resolver sus inquietudes, sin embargo, también se observa que pueden mostrarse molestas con sus empleados si no cumplen rápidamente con sus funciones lo que podría indicar una combinación de amabilidad y exigencia en el ambiente comercial de los mercados de la ciudad.

En los emprendimientos alrededor de las parroquias Maldonado, Velasco, Lizarzaburu y Veloz, se observa una tendencia hacia la amabilidad con el comprador, aunque hay variaciones en la expresión, algunos lugares muestran mayor seriedad, mientras que otros exhiben gestos más alegres y amables hacia los clientes, esta variedad podría deberse a diferencias culturales o a la personalidad y estilo de gestión de los propietarios.

En los centros comerciales, hoteles y museos, prevalece una actitud amable hacia los clientes, donde los empleados sonríen, se muestran dispuestos a ayudar o resolver dudas,

estos aspectos pueden ser influenciados por la necesidad de brindar un servicio de calidad en entornos más formales y turísticos.

En los restaurantes de la avenida Daniel León Borja (Lizarzaburu), así como en los mercados de las demás parroquias urbanas, se observa nuevamente una disposición amable por parte de los vendedores, aunque con algunas excepciones. La peculiaridad encontrada en el Mercado de la Merced sobresale de los demás a la hora de vender comida tradicional, dado que las vendedoras de hornado otorgan títulos de tercer nivel para llamar la atención de los clientes, muestra un enfoque creativo para atraer clientes.

Anónimo (citado en López, 2018) afirma que los consumidores actuales han elevado sus estándares y expectativas en cuanto a la experiencia de compra, ahora, no solo priorizan el precio y la calidad del producto, sino que también valoran aspectos como la atención al cliente, el ambiente, la comodidad, la personalización del servicio y la rapidez en la atención; una mala experiencia puede llevar a que comparta su decepción con otros consumidores, generando una mala reputación para el negocio.

Los resultados de las entrevistas con el Lic. Marco Martínez, el Dr. Luis Tuaza y la Ing. Piedad Zurita proporcionan una visión multifacética del hombre concreto de Riobamba, destacando tanto las similitudes como las diferencias en las percepciones y experiencias de cada uno de los entrevistados.

Es un hecho que los habitantes de Riobamba han presenciado diferentes cambios a lo largo del tiempo, para Luis Tuaza, la antigua ciudad (siglo XX) estaba constituida por grandes hacendados que fueron dueños de hectáreas de tierra, los apellidos de las familias más destacadas fueron los Cordobeses, los Gallegos, los Dávalos, los Donosos, los Merinos, los Manchenos, los Vélez, los Guerreros, etc. La mayoría de las familias aristocráticas han emigrado, dejando una población más diversa y mestiza en la ciudad.

En la actualidad el panorama es distinto, tomando como referencia la “identidad del hombre concreto” en el que sobresale el hombre de los suburbios y el hombre de la ciudad, es por ello que Marco Martínez, menciona que muchos habitantes indígenas se están adaptando a la vida de las parroquias urbanas, abandonando sus vestimentas tradicionales, mostrando cierta insatisfacción por su cultura.

Ambos entrevistados concuerdan que la identidad del hombre concreto en la ciudad de Riobamba, está constituida en mayor parte por habitantes indígenas y mestizos, claro que también existe una minoría de afrodescendientes y latinos que a pesar de no ser muchos también forman una parte importante para la identidad de la ciudad.

En ese sentido, ellos concuerdan que Riobamba se ha convertido en una “ciudad de paso” debido a la migración de la población local hacia otros lugares en busca de oportunidades económicas y educativas. Este efecto ha llevado a la llegada de nuevos grupos étnicos y culturales a la ciudad. La migración indígenas hacia parroquias urbanas es una forma específica del movimiento de población, implica principalmente a trabajadores agrícolas, campesinos sin tierra y propietarios de pequeñas propiedades que buscan mejores oportunidades (Rodríguez, 2008). Dicho suceso contribuye a la diversificación de la población urbana provocando la configuración de la identidad cultural, esto puede llevar a la creación de barrios o comunidades indígenas en la ciudad, donde se mantienen y revitalizan las tradiciones culturales y se establecen nuevos patrones de convivencia en los habitantes de Riobamba.

La respuesta de los tres entrevistados en cuanto al tiempo libre de los riobambeños se basa en tres pilares fundamentales que ayudaran al turismo social, el primero tiene que ver con una buena educación para que los negocios perduren a largo plazo, el segundo estuvo enfocado en la creación de espacio de ocio de calidad que generen un conocimiento intelectual y el tercero con actividades que reflejen la cultura histórica de la ciudad.

Al respecto, el turismo social se caracteriza por precios asequibles, falta de lucro, participación democrática en las decisiones, consumo turístico colectivo y enfoque en el desarrollo humano a través de actividades de ocio. Su desarrollo requiere políticas de promoción gubernamentales y la colaboración de asociaciones civiles Lancuar (citado en Santamaría y López, 2019).

Marco Martínez, menciona la importancia de aprovechar las emisoras del municipio para promover programas participativos que brinden información sobre emprendimiento y otros temas relevantes para la comunidad. Sugiere que la emisora identidad de Ambato, que pertenece al concejo provincial de Tungurahua, sirve como ejemplo de una oferta interesante que podría ser replicada en Riobamba.

Luis Tuaza, propone que el municipio promueva negocios relacionados con la producción cinematográfica nacional, recomendando que se podrían ofrecer precios módicos para incentivar esta actividad, además expresa la necesidad de espacios de reflexión histórica y antropológica en la ciudad, enfocándose en la importancia de la academia y la discusión intelectual, haciendo notar la ausencia de lugares donde la élite intelectual pueda discutir sobre política, economía y cultura, comparándolo con ciudades como Cuenca y Quito donde existen espacios reconocidos para este tipo de debates.

Para una mejor comprensión es necesario hacer uso de esta clase de turismo social que no solo busca proporcionar entretenimiento, sino también promover el desarrollo personal y social de los habitantes riobambeños a través de actividades recreativas y culturales.

Piedad Zurita resalta la importancia de ofrecer una variedad de experiencias culturales y de entretenimiento.

Las coincidencias entre Martínez, Tuaza y Zurita, tienen que ver con el interés en fomentar la producción y el consumo de cultura local, ya sea a través de emisoras municipales, actividades interesantes y de la producción cinematográfica nacional.

Es verdad que la ciudad cuenta con este tipo de espacios entre ellos están los bares y las discotecas, pero mucha de las veces no mantiene la cultura que identifica a los habitantes de Riobamba, más bien se crea un imaginario de preferencia por ingerir bebidas alcohólicas, cuando se tiene mucho más que ofrecer, si la administración municipal tomará en cuenta estos pilares existiera un incremento en el sector turístico que beneficiaría a la identidad y economía de la ciudad.

Estas oportunidades no solo fomentan el crecimiento personal y la comprensión intercultural, sino que también generan ingresos para empresas, tanto públicas como privadas, impulsando así el desarrollo y la expansión de proyectos (Santamaría y López, 2019), sin duda alguna esto hace asegurar que el turismo social sea accesible, sostenible y beneficioso para aquellos que lo necesitan.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

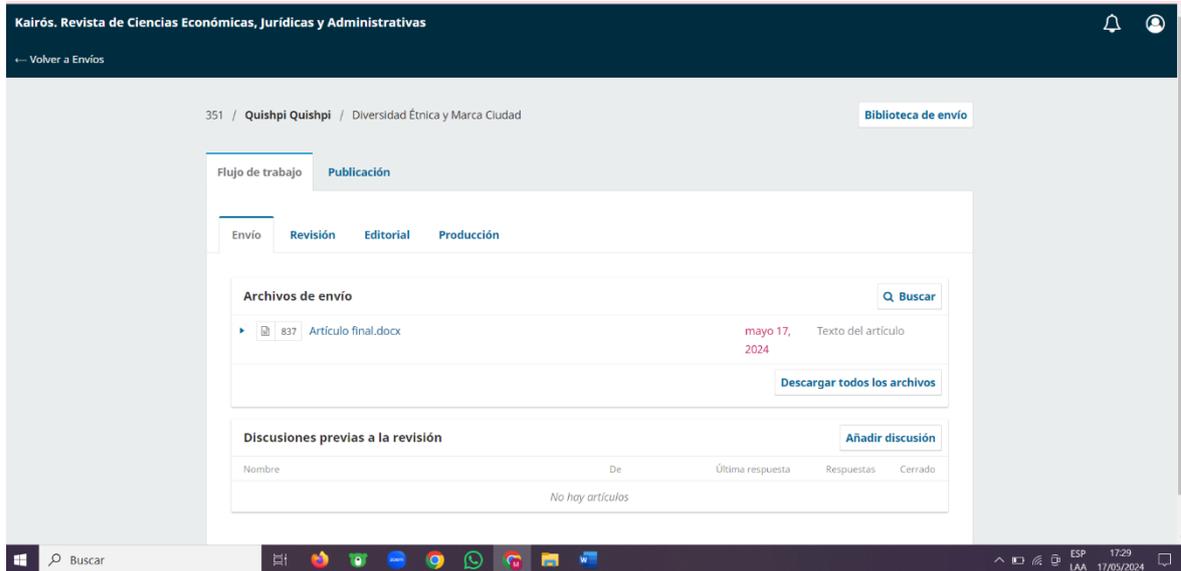
- ✓ La ciudad de Riobamba se caracteriza por una diversidad étnica y cultural, donde conviven habitantes indígenas, mestizos, afrodescendientes y latinos, aunque ha habido cambios demográficos a lo largo del tiempo, la identidad riobambeña sigue siendo fuertemente influenciada por sus raíces indígenas y mestizas.
- ✓ La caracterización del ciudadano de Riobamba en el imaginario social se ve influenciada por la interacción que tiene con los turistas, ya que la atención al cliente junto a la calidad del servicio que ofrecen puede dejar una impresión duradera en la percepción del turista sobre los habitantes; cuando un turista recibe una atención amable, profesional y acogedora, es más probable que se lleve consigo una impresión positiva de sus habitantes. Por otro lado, si la atención al cliente es deficiente o poco amigable, podría desarrollar una percepción negativa de los riobambeños, entonces la forma en como interactúan con ellos no solo afecta en su experiencia individual, sino que también puede influir en la reputación y la imagen general de la ciudad como destino turístico.
- ✓ En el transcurso de su historia, Riobamba ha sido reconocida como la ciudad de las primicias, un título que refleja su importancia histórica en el Ecuador, sin embargo, en la actualidad, este aspecto distintivo parece haber perdido relevancia a pesar de tener grandes elementos que ayudarían al sector turístico, por otro lado, el sector de alimentos es el que ahora encabeza la economía de la ciudad, mostrando la falta unión de los dos sectores para tener espacios creativos en el que las personas puedan conocer la cultura riobambeña.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Es necesario aclarar la verdadera identidad que tiene Riobamba en la actualidad, hoy en día se puede encontrar una diversidad étnica que incluye habitantes indígenas y mestizos que son el motor para que la ciudad siga funcionando económicamente, se busca hacer un rediseño de marca ciudad que incluya a estos grupos, para ello se puede hacer uso de la herramienta “línea de tiempo o línea gráfica” a través de medios visuales, como fotografías, videos cortos o infografías que podría incluir la migración de comunidades indígenas hacia la ciudad en conjunto con su integración en la vida urbana, además de mencionar la aparición de nuevos sectores económicos liderados por estos grupos, como la agricultura, el comercio y el turismo. Para su elaboración es necesario tomar en cuenta las necesidades tanto de las parroquias urbanas como de las rurales, de tal manera hasta se podría trabajar los planes de desarrollo cantonal, parroquial y provincial; estas necesidades crearan una integración compartida para el fortalecimiento de sus habitantes.
- ✓ Se recomienda implementar programas de capacitación y sensibilización para los habitantes riobambeños, especialmente aquellos que trabajan en sectores relacionados con el turismo y la atención al cliente, se podría incluir aspectos como la cortesía, la empatía, la comunicación efectiva y el conocimiento sobre la historia; donde cada interacción con un turista se vea como una oportunidad para dejar una impresión positiva y fortalecer la reputación de Riobamba como destino turístico.
- ✓ Se necesita tener espacios de educación ciudadana y ocio que inciten a la reflexión académica y cultural, donde sea accesible para todos los ciudadanos de Riobamba, además, se podrían ofrecer descuentos especiales para estudiantes, personas de la tercera edad y grupos comunitarios. La creación de un centro que podría ofrecer una variedad de actividades que promuevan reflexión sobre temas relevantes para la sociedad, como política, economía, cultura, historia y antropología. Por otro lado, la creación de un cine municipal sería un negocio que tendría el propósito de dar a conocer a la ciudadanía productos cinematográficos nacionales.

CAPÍTULO VI

MARCO PROPOSITIVO



En el presente trabajo se identifica la relación de la diversidad étnica con la marca ciudad en Riobamba, mediante encuestas realizadas en las parroquias urbanas y entrevistas a expertos locales, se exploran las características que identifican a los habitantes; su identidad, descripción, hechos históricos, actividad económica y actividad cultural, en los hallazgos se revela la presencia dominante del sector indígena entre los habitantes de la ciudad, para la comprensión de la predominación está el aporte teórico a través del análisis del discurso de Leonidas Proaño en 1974 sobre el "Hombre Concreto" destaca la importancia de reconocer las realidades y diferencias entre los diversos sectores de la ciudad. Los resultados buscan una renovación de la marca ciudad que refleje la diversidad étnica, especialmente en su inclusión de la población indígena, como parte integral de su identidad y desarrollo económico. Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y políticas destinadas a promover el cambio social en la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. 2012. «Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)». *Daena: International Journal of Good Conscience* 7(2):187-97.
- Alfaro, Rosa. 1993. «LA COMUNICACIÓN COMO RELACIÓN PARA EL DESARROLLO».
- Alfaro, Rosa. 2000. «Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones». *Oficios terrestres*.
- Álvarez, Carmen. 2008. «La etnografía como modelo de investigación en educación».
- Álvarez Leguizamón, Sonia, Ana Josefina Arias, y Leticia Magalí Muñiz Terra. 2016. *Estudios sobre la estructura social en la Argentina contemporánea*. CLACSO, CODESOC y PISAC.
- Anguita, J. Casas, JR Repullo Labrador, J. Donado Campos, J. Casas Anguita, J. Repullo Labrador, y J. Donado Campos. 2003. «La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)». *Atención primaria* 31(8):527-38.
- Babativa, Carlos Alberto. 2017. «Investigación cuantitativa».
- Baeza, Manuel Antonio. 2000. *Los caminos invisibles de la realidad social: ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales*. Providencia Chile, Chili: Sociedad hoy : RIL editores.
- Bejarano, Maria Auxiliadora Guerrero. 2016. «La investigación cualitativa». *INNOVA Research Journal* 1(2):1-9. doi: 10.33890/innova.v1.n2.2016.7.
- Beltrán, Luis. 2007. «Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal"».
- Berdichewsky, Bernardo. 2002. *Antropología social: introducción*. Lom Ediciones.
- Berger, Peter L., Thomas Luckmann, y Silvia Zuleta. 1968. *La construcción social de la realidad*. Vol. 975. Amorrortu Buenos Aires.
- Bernal, Cesar. 2010. «Metodología de la investigación (ed.)». *Colombia: Pearson Educación* 146-259.
- Binda, Nadia Ugalde, y Francisco Balbastre. 2013. «Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación». *Revista de Ciencias económicas* 31(2):179-87.
- Bonilla, E., y P. Rodríguez. 2005. «Más allá del dilema de los métodos. bogotá: norma».
- Bravo, Julio Adolfo. 2020. «El discurso de Mons. Leonidas Proaño como proceso de cambio social en las comunidades indígenas de la región central de Ecuador». <http://purl.org/dc/dcmitype/Text>, Universidade de Santiago de Compostela.

- Bravo, Julio Adolfo Bravo. 2022. *INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN: METODOLOGÍAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y PARTICIPATIVA*. Editorial Universidad Nacional de Chimborazo.
- Bravo, Julio, Carlos Larrea, Rafaela Najera, Hilda Saladrigas, Gonzalo Samaniego, Ramiro Ruales, Madeline Gallegos, Mauricio Larrea, Fermín Galindo, Sandra Paredes, Myriam Murillo, Joselyn Rosero, Luis Viñán, Hernán Pillajo, Fernando Ortiz, y Cinthia Bodenhorst. 2022. «TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN, CULTURA y SOCIEDAD. TOMO I - Buscar con Google». Recuperado 19 de marzo de 2024 (https://www.google.com/search?q=TENDENCIAS+EN+COMUNICACION%2C+CULTURA+y+SOCIEDAD.+TOMO+I&oq=TENDENCIAS+EN+COMUNICACION%2C+CULTURA+y+SOCIEDAD.+TOMO+I&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIGCAEQRRg8MgYIAhBFGDzSAQczMDZqMGo3qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8).
- Bravo, Manuela Armijos. 2021. «Análisis de la concentración del mercado del sector agrícola en el Ecuador. Período 2015–2019.» *Cumbres* 7(1):55-66.
- Cabrera, Margarita. 2010. «Introducción a las fuentes de información».
- Castro, Carlos, y Luis Filippi. 2010. «Modelos matemáticos de información y comunicación, cibernética (Wiener, Shannon y Weaver): mejorar la comunicación es el desafío de nuestro destino cultural». *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad* (6):145-61.
- Cegarra, José. 2012. «Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales». *Cinta de moebio* (43):01-13. doi: 10.4067/S0717-554X2012000100001.
- Cestero, Ana María. 2016. «La Comunicación no verbal: propuestas metodológicas para su estudio».
- CONSEP. 2007. «Cantón de Riobamba. 1. Perfil Geográfico, Productivo. Consideraciones generales - PDF Descargar libre». Recuperado 31 de julio de 2023 (<https://docplayer.es/29871161-Canton-de-riobamba-1-perfil-geografico-productivo-consideraciones-generales.html>).
- De La Peña, José Antonio, y Nelía Tello. 2013. «Estructuras sociales y gobierno». *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales* 24(1):256. doi: 10.5565/rev/redes.247.
- Dittus, Rubén. 2006. «El Imaginario Social y su Aporte a la Teoría de la Comunicación: Seis Argumentos para Debatir». *Cinta de Moebio* (26):0.
- EMAPAR. 2017. «Que personas ahabitan en Riobamab alcaldía de riobamba EP EMAPAR - Buscar con Google». Recuperado 31 de julio de 2023 (https://www.google.com/search?q=Que+personas+ahabitan+en+Riobamab+alcaldi+a+de+riobamba+EP+EMAPAR&sca_esv=552463070&rlz=1C1CHBF_esEC1054EC1054&sxsrf=AB5stBhrgAU72XyW3tlK4OS9LIS69fPH9w%3A1690819962839&ei=et3HZOTtMp6HkvQPhomCkAY&ved=0ahUKEWjkk06aq7mAAXWeg4QIHYaEAGIQ4dUDCA8&uact=5&oq=Que+personas+ahabitan+en+Riobamab+alcaldi+a+de+riobamba+EP+EMAPAR&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiQFF1ZSBwZXJz).

b25hcyBhaGFiaXRhbiBlbiBSaW9iYW1hYiBhbGNhbGRpYSBkZSByaW9iYW1i
YSBFUCBFTUFQQVJpEBQzw9YoT1wAXgBkAEAmAH9AaAB7BWqAQUwL
jguNrgBA8gBAPgBAcICChAAGEcY1gQYsAPCAgcQIxiwAhgnwgIHECEYoAE
YCuIDBBgAIEGIBgGQBgg&sclient=gws-wiz-serp).

Esteban, Nicomedes. 2018. «Tipos de investigación».

Fajardo, Luz. 2018. «UN PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL».
Recuperado 20 de julio de 2023 (http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-338X2009000200006&script=sci_arttext).

Felices, Francisco Álamo. 2006. «La caracterización del personaje novelesco: perspectivas narratológicas». *Signa: revista de la Asociación Española de Semiótica* (15):189-214.

Feria, Hernán, Magarita Matilla González, y Silverio Mantecón Licea. 2020. «LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?» *Didáctica y Educación ISSN 2224-2643* 11(3):62-79.

Fernández, Jesús Caldero, y María Elisa González. 1993. «Las Ciencias Sociales: Concepto y Clasificación». *Aula: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca* (5):67-72.

Fiske, John. 1985. «Teoría de la Comunicación». *Obtenido de modelo-de-shannon-y-weaver1.pdf*: <https://idolotec.files.wordpress.com/2012/02/modelo-de-shannon-y-weaver1.pdf>.

Galarza, Carlos Alberto. 2020. «Los alcances de una investigación». *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica* 9(3):1-6.

Galeano, Ernesto Cesar. 1997. «MODELOS DE COMUNICACIÓN».

Galvis, Orlando Zafra. 2006. «Tipos de Investigación». *Revista Científica General José María Córdova* 4(4):13-14.

García, Marta Rizo. 2005. «Me comunico, luego existo».

García, Marta Rizo. 2009. «LA COMUNICACIÓN, ¿CIENCIA U OBJETO DE ESTUDIO? APUNTES PARA EL DEBATE». *Question/Cuestión* 1(23).

Geertz, Clifford. 1989. . «. Geertz, C. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro. LTC. 1989. - Buscar con Google». Recuperado 29 de julio de 2023 (https://www.google.com/search?q=.+Geertz%2C+C.+A+interpreta%3%A7%C3%A3o+das+culturas.+Rio+de+Janeiro.+LTC.+1989.&rlz=1C1CHBF_esEC1054EC1054&oq=.+Geertz%2C+C.+A+interpreta%3%A7%C3%A3o+das+culturas.+Rio+de+Janeiro.+LTC.+1989.&aqs=chrome..69i57.494j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8).

- Giddens, Anthony. 2000. «En defensa de la sociología». *Revista Colombiana de Sociología* 5(2).
- Grajales, Tevni. 2000. «Tipos de investigación». *On line*(27/03/2.000). *Revisado el* 14:112-16.
- Guzman, Laura. 1982. «Las fuentes secundarias». *Costa Rica: Universidad de Costa Rica*.
- Harris, Marvin, Vicente Bordoy, Francisco Revuelta, y Honorio M. Velasco. 1990. *Antropología cultural*. Alianza editorial Madrid.
- Heinich, Nathalie. 2004. «La sociología». *Sociología del arte* 1.
- Kingman, Eduardo. 1989. «FlacsoAndes | Las ciudades en la historia». Recuperado 31 de julio de 2023 (<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/5715-opac>).
- Kottak, Conrad Phillip. 2006. «Antropología cultural». *Biblioteca Hernán Malo González de la Universidad del Azuay*. Recuperado 29 de julio de 2023 (<https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/62611>).
- Lara, Miguel. 2011. «estructura social miguel angel lara - Buscar con Google». Recuperado 24 de julio de 2023 (https://www.google.com/search?q=estructura+social+miguel+angel+lara&rlz=1C1CHBF_esEC1054EC1054&oq=estructura+social+miguel+angel+lara&aqs=chrome..69i57j33i160l4.6942j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8).
- López, M. E. 2018. «importancia de la calidad del servicio al cliente: Instituto Tecnológico de Sonora».
- López, Pedro, y Sandra Fachelli. 2015. «METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA».
- Maranto, Marisol, y María Eugenia Gonzáles. 2015. «Que son las fuentes secundarias en investigación pdf - Buscar con Google». Recuperado 2 de agosto de 2023 (https://www.google.com/search?q=Que+son+las+fuentes+secundarias+en+investigaci%C3%B3n++pdf&sca_esv=553117817&rlz=1C1CHBF_esEC1054EC1054&xsrf=AB5stBggRXlvSz99Q85ijaBY6RV3ST1oqQ%3A1690987180196&ei=rGrKZKTJC8XAkPIPorGcKA&ved=0ahUKEwikz8eRmr6AAxVFIEQIHaiYBwUQ4dUDCA8&uact=5&oq=Que+son+las+fuentes+secundarias+en+investigaci%C3%B3n++pdf&gs_l=Exnd3Mtd2l6LXNlcnAiNIF1ZSBzb24gbGFzIGZ1ZW50ZXMGc2VjdW5kYXJpYXMGZW4gaW52ZXN0aWdhY2nDs24gIHBkZjIIECEYoAEYwwQyCBAhGKABGMMEMggQIRigARjDBDIIECEYoAEYwwRImyFQiAZY_R5wAXgBkAEAmAH0AaABzR6qAQYwLjMuMTW4AQPIAQD4AQHCAgoQABhHGNYEGLADwgIKECEYoAEYwwQYCuIDBBgAIEGIBgGQBgg&sclient=gws-wiz-serp).
- Mariás, Julián. 1955. «La estructura social. Teoría y método».
- Martínez, Claudina Peralta. 2009. «Etnografía y métodos etnográficos». *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades* (74):33-52.

- Medina, Hilda María Saladrigas. 2006. «Teoría de La Comunicación. Una Introducción a Su Estudio.Pdf».
- Meneses, Julio, y David Rodríguez. 2011. «El cuestionario y la entrevista».
- Meruane, Paulina Salinas, y Manuel Cárdenas Castro. 2008. «Métodos de investigación social». *Santa Marta. Colombia*.
- Morales, Frank. 2012. «Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa». *Recuperado el 11(3)*.
- Morales, Nelson. 2015. «Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos». *Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria>*.
- Moscovici, Serge. 1979. «El psicoanálisis, su imagen y su público».
- Moscovici, Serge. 1988. «Notes towards a Description of Social Representations». *European Journal of Social Psychology* 18(3):211-50. doi: 10.1002/ejsp.2420180303.
- Mousalli, Gloria. 2015. «Métodos y diseños de investigación cuantitativa».
- Orler, José. 2012. «Capítulo 1?` Qué es la sociología? Aproximaciones iniciales».
- Pacheco, Edith, y Mercedes Blanco. 2015. «Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía». *Estudios demográficos y urbanos* 30(3):725-70.
- Peláez, Alicia, Jorge Rodríguez, Samanth Ramírez, Laura Pérez, Ana Vázquez, y Laura González. 2013. «La entrevista». *Universidad autónoma de México.[En línea].[Online].[cited 2012 Septiembre 30. Disponible en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/E*.
- Pintos, Juan Luis. 2005. «Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales». *Utopía y praxis latinoamericana* 10(29):37-65.
- Pobea, Margarita. 1988. «Métodos de investigación por encuesta». Pp. 439-439 en *Métodos de investigación por encuesta*.
- Poveda, Alfonso Pérez-Agote. 2016. «La religión como identidad colectiva: las relaciones sociológicas entre religión e identidad». *Papeles del CEIC, International Journal on Collective Identity Research* (2):2-29.
- R4V. 2022. «GTRM Ecuador: Evaluación Rápida Interagencial (ERI) - Riobamba - Julio 2022 | R4V». Recuperado 31 de julio de 2023 (<https://www.r4v.info/es/document/gtrm-ecuador-evaluacion-rapida-interagencial-eri-riobamba-julio-2022>).
- Randazzo, Francesca. 2012. «Los imaginarios sociales como herramienta». *Imagonautas: revista Interdisciplinaria sobre imaginarios sociales* 2(2):77-96.

- Restrepo, E. 2016. «Etnografía: alcances, técnicas y éticas Enviñon Editores Departamento de Estudios Culturales Pontificia Universidad Javeriana Bogotá».
- Rivera, Patricia. 1998. «Marco teórico, elemento fundamental en el proceso de investigación científica». *Zaragoza, España: UNAM* 5.
- Rodríguez, Elmina Matilde Rivadeneira. 2015. «Comprensión teórica y proceso metodológico de la investigación cualitativa». *In Crescendo* 6(2):169-83.
- Rodríguez, Jorge. 2008. *Migración interna de los pueblos indígenas*. Pydlos Cuenca, Ecuador.
- Santamaría, Edwin Javier, y Sonia de los Angeles López. 2019. «Beneficio social de la actividad turística en Ecuador». *Revista Venezolana de Gerencia* 24(86):417-34.
- Sarduy, Yanetsys. 2007. «El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa». *Revista Cubana de Salud Pública* 33(3):0-0.
- Schaefer, R. 2006. «El concepto de sociología». *Introducción a La Sociología* 1-22.
- Serrano, Manuel. 2009. «Teoría de la comunicación - Google Drive». Recuperado 10 de abril de 2024 (<https://drive.google.com/drive/folders/16XU6lTxsyLjccKwiv9WfsrMM8MWdpBPT>).
- Sierra, Francisco. 2019. *La entrevista en profundidad. Función, sentido y técnica*. Ediciones Ciespal.
- Sierralta, Anibal. 2009. «El impacto del comercio e inversión en la cultura».
- Soberón, Ubaldo E. Miranda, y Zully Acosta. 2009. «Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa». *Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-deinformacion.pdf>*.
- Stanton, William J., Michael Etzel, y Bruce Walker. 2007. «Fundamentos de Marketing».
- Umaña, Sandra Araya. 2002. *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Valle, ENRIQUE GUZMÁN Y. 2009. «Metodología de la investigación». *Recuperado de: <https://es.slideshare.net/usmac2005/metodologa-de-la-investigacin-proyecto-de-grado-12506310>*.
- Vélez, Dr Lamberto Vera. 2010. «LA INVESTIGACION CUALITATIVA».
- Villarroel, Gladys E. 2007. «Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad». *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología* 17(49):434-54.

Weisz, Clara Betty. 2017. «LA REPRESENTACIÓN SOCIAL COMO CATEGORÍA TEÓRICA Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA». *CES Psicología* 10(1):99-108. doi: 10.21615/cesp.10.1.7.