



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y HUMANIDADES

Título

Realidad socioeconómica de los Artistas Plásticos de la ciudad de Riobamba, año
2023

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Pedagogía
de las Artes y Humanidades**

Autor:

Macias Torres Nashua Alexandra

Tutor:

Dr. Paulo David Herrera Latorre, Ph.D.

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Macias Torres Nashua Alexandra** con cédula de ciudadanía **0650147010**, autora del trabajo de investigación titulado: **REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LOS ARTISTAS PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2023**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 22 de julio de 2024.



Nashua Alexandra Macias Torres

C.I: 0650147010



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.11
VERSIÓN 01: 06-09-2021

ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 28 días del mes de mayo de 2024, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **MACIAS TORRES NASHUA ALEXANDRA** con CC: **0650147010**, de la carrera Pedagogía de las Artes y las Humanidades y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado "REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LOS ARTISTAS PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2023", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

PhD. Paulo Herrera Latorre
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación. Realidad socioeconómica de los Artistas Plásticos de la ciudad de Riobamba, año 2023 por Nashua Alexandra Macias Torres, con cédula de identidad número 0650147010, bajo la tutoría de Dr. Paulo David Herrera Latorre, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar. De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 22 de julio de 2024.

Dr. Edwin Hernán Ríos Rivera

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Robert Danilo Orozco Poma

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Cristina Alexandra Pomboza Floril

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **MACIAS TORRES NASHUA ALEXANDRA** con CC: **0650147010**, estudiante de la Carrera Pedagogía de las Artes y las Humanidades, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LOS ARTISTAS PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2023" cumple con el 10 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de mayo de 2024

PhD. Paulo Herrera Latorre
TUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida. A mis padres por ser mi soporte en los momentos buenos y malos, gracias a ellos soy la persona que soy el día de hoy, agradezco por el amor, los valores, el respeto, la responsabilidad y todos los principios enseñados. A mi hermano y familia por darme todo su apoyo y comprensión. A mi compañero de vida que ha estado junto a mí en todo este camino de aprendizaje. A mi abuelita que desde el cielo es esa luz brillante para poder continuar, y principalmente dedico este trabajo a mi pequeña hija Dafne quien es el motivo principal para seguir adelante en la búsqueda de ser mejor persona y profesional.

Macias Torres Nashua Alexandra

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mis padres, quienes me han brindado con todo su esfuerzo mi formación académica y han sido el apoyo constante para poder cumplir con todas mis metas y objetivos personales y académicos.

Agradezco también profundamente a mi tutor Dr. Paulo Herrera Latorre, por su dedicación, paciencia, consejos y por ser la guía para poder llegar a esta instancia anhelada.

También quiero agradecer a todos los docentes que han sido parte de mi camino universitario, especialmente a los docentes Edwin Ríos y Byron Obregón, gracias por todos los conocimientos transmitidos, la guía constante y su fe inquebrantable en mis habilidades, me han motivado alcanzar metas que nunca imagine, los llevare conmigo en mi transitar profesional y por último agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo que me ha abierto las puertas a la maravillosa carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades y a la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional.

Macias Torres Nashua Alexandra

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

Abstract

CAPÍTULO I.....	17
1. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Antecedentes.....	18
1.2. Planteamiento Del Problema.....	19
1.3. Justificación	20
1.4.1. Objetivo General.....	22
1.4.2. Objetivos Específicos	22
CAPÍTULO II.....	24
2. MARCO TEÓRICO	24

2.1.	Desarrollo Histórico de la Economía De Las Artes Plásticas en la Ciudad de Riobamba.	24
2.2.	Economía	29
2.2.1.	¿Qué se define como economía?	29
2.2.2.	Historia de la economía ecuatoriana.....	31
2.2.3.	Economía de Riobamba.....	32
2.2.4.	Realidad económica.....	34
2.3.	La economía naranja	35
2.3.1.	¿Que abarca la economía naranja?	36
2.4.	Salario básico en el Ecuador	36
2.5.	Determinantes	39
2.6.	La escuela quiteña	39
2.7.	Artes Plásticas.....	40
2.7.2.	Artistas plásticos en Chimborazo	45
2.8.	Leyes que amparan al artista en Ecuador.....	48
2.8.1.	Ley de defensa profesional del artista (Decreto Supremo 3303, 1979).....	48
2.8.2.	Ley 7. Ley de ejercicio profesional de artistas plásticos (Barrezueta, Ley Organica de Cultura, 2016).....	50
2.9.	Caracterización De Los Componentes Plásticos.....	52
2.9.1.	El dibujo	52
2.9.2.	Pintura.....	52
2.9.3.	Escultura	52
2.9.4.	Cerámica.....	53
2.9.5.	Grabado	53
2.9.6.	Artesanía.....	53
2.9.7.	Pintura mural	54
2.10.	Diferencia Entre Obra De Arte Y Artesanía	54
2.11.	Dimensiones.....	55

2.11.1.	Dimensión Economía.....	55
2.11.2.	Dimensión Sociedad	55
2.11.3.	Dimensión Cultura	56
2.11.4.	Dimensión Política.....	57
	CAPÍTULO III.	59
3.	METODOLOGÍA.....	59
3.1.	Enfoque.....	59
3.2.	Tipo de Investigación.....	59
3.3.	Diseño de Investigación.....	59
3.4.	Técnicas de recolección de datos	60
3.5.	Población de estudio y tamaño de muestra	61
3.5.1.	Población	61
	CAPÍTULO IV.	62
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
4.1.	Análisis De Encuestas.....	62
	CAPÍTULO V.....	120
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
5.1.	Conclusiones.....	120
5.2.	Recomendaciones	122
	BIBLIOGRAFÍA	124
	ANEXOS	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	66
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	66
Figura 2	67
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	67
Figura 3	68
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	68
Figura 4	69
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	69
Figura 5	70
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	70
Figura 6	71
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	71
Figura 7	72
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	72
Figura 8	73
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	73
Figura 9	74
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos</i>	74
Figura 10	75

<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	75
Figura 11.	76
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	76
Figura 12.	77
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	77
Figura 13.	78
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	78
Figura 14.	79
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	79
Figura 15.	81
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	81
Figura 16.	82
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	82
Figura 17.	83
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	83
Figura 18.	84
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	84
Figura 19.	85
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.</i>	85
Figura 20.	86

<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.....</i>	86
Figura 21.....	87
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.....</i>	87
Figura 22.....	88
<i>Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.....</i>	88
Figura 23.....	132
Anexo 1.....	132
Figura 24.....	132
Anexo 2.....	132
Figura 25.....	133
Anexo 3.....	133
Figura 26.....	133
Anexo 4.....	133
Figura 27.....	134
Anexo 5.....	134
Figura 28.....	139
Anexo 6.....	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	37
<i>Cronología del sueldo básico del Ecuador</i>	37
Tabla 2.	38
<i>Empresas, instituciones y colectivos de arte de la Ciudad de Riobamba.</i>	38
Tabla 3.	62
<i>Fecha, Nombres y Apellidos, Edades.</i>	62
Tabla 4.	64
<i>Formación Académica.</i>	64
Tabla 5.	89
<i>Promedio de ingresos de la actividad</i>	89

RESUMEN

La presente investigación, determina aspectos importantes de la situación socio económica de los artistas plásticos en el Cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo, pasando por una revisión histórica de los inicios de la economía artística, con referencia a las primeras expresiones de comercio artístico de la localidad. Permitió conocer de cerca la situación actual de los artistas plásticos y su forma de sustento económico, además de la intervención de instituciones educativas y culturales. La metodología aplicada en este estudio se basa en un enfoque cualitativo por ser flexible y abierto sobre su abordaje, desde la aplicación de un diseño narrativo que, por medio de la aplicación de entrevistas estructuradas, se obtuvieron datos importantes de los actores principales de la ciudad. El objetivo principal fue determinar la realidad socio económico de los artistas plásticos en la ciudad de Riobamba, entre sus conclusiones, se determinó que por la idiosincrasia de nuestra sociedad, se dificulta en gran medida poder tener un sustento económico, exclusivamente de la generación y venta de elementos que forman parte de las artes plásticas, determinando la necesidad de implementar condiciones y oportunidades que le permitan al artista, tener como fuente principal de sustento económico.

Palabras clave: <Artes plásticas>, < economía>, <pintura>, <dibujo>, <creatividad>.

Abstract

The present investigation determines essential aspects of the socio-economic situation of the plastic artists in the Riobamba Canton of the province of Chimborazo, going through a historical review of the beginnings of the artistic economy concerning the first expressions of artistic commerce of the locality. It allowed us to know closely the current situation of the plastic artists and their way of economic sustenance, besides the intervention of educational and cultural institutions. The methodology applied in this study is based on a mixed approach because it is flexible and open in its approach, from the application of a narrative design that, through the application of structured interviews, essential data were obtained from the main actors of the city. The main objective was to determine the socio-economic reality of the plastic artists in the city of Riobamba; among its conclusions, it was determined that due to the idiosyncrasy of our society, it is difficult, to a great extent, to have economic support, exclusively from the generation and sale of elements that are part of the plastic arts, determining the need to implement conditions and opportunities that allow the plastic artist to have as a leading source of economic support, the plastic artistic activity.

Keywords: <Plastic arts>, <economy>, <painting>, <drawing>, <creativity>.

Reviewed by:



Lic. Eduardo Barreno Freire. Msc.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN.

Los movimientos artísticos fue un tema de análisis y discusión entre la gente, además, con el levantamiento de las prácticas artísticas posmodernas tuvo un arranque con la comercialización de las ventas de obras artísticas periféricas para la decoración tomándose espacios públicos sin autorización para mundializar el arte.

Las artes plásticas en países desarrollados son el motor fundamental de la economía, una de las vías para llegar a ello ha sido por medio del turismo, los museos como centros de atracción, iglesias, galerías, etc., ha generado un impacto socio económico importante para el desarrollo local de estos países ya que al utilizar el factor cultural como resorte de turismo y creación ha ayudado encontrar oportunidades de crecimiento y diversificación de la estructura productiva de la economía.

No obstante, no es una realidad en Latinoamérica el creciente interés a las artes y el desarrollo económico que puede generar en función de las diversas aristas involucradas en su aplicabilidad. Las bellas artes hoy en día son un motor fundamental, no solo como un eje económico, también está latente el reconocimiento cultural a nivel internacional.

La realidad socioeconómica en el contexto nacional de las artes plásticas varía dependiendo del mercado en el que se encuentre el artista. En general, los artistas plásticos suelen tener dificultades para monetizar su trabajo debido a la naturaleza intangible de su arte.

A menudo, los artistas plásticos tienen que depender de subvenciones gubernamentales o de instituciones privadas para poder financiar su trabajo. Los artistas pueden vender su arte a través

de galerías y ferias de arte, pero estos canales suelen estar saturados y no siempre es fácil acceder a ellos.

El precio de las obras de arte puede variar significativamente dependiendo de la fama y el prestigio del artista. Los artistas consagrados pueden vender sus obras por cientos de miles de dólares, mientras que los menos conocidos suelen conformarse con precios más bajos, para el artista es difícil mantenerse por la competencia y la inestabilidad económica.

En cuanto a las tendencias actuales, la tecnología está cambiando el mercado del arte, permitiendo a los artistas digitales y de nuevas tecnologías entrar en el mercado de forma más fácil, sin embargo, también ha aumentado la competencia y la saturación del mercado.

La realidad económica de las artes plásticas es difícil y cambiante, con muchos desafíos para los artistas plásticos, pero también algunas oportunidades. Los artistas deben ser creativos en cómo monetizan su trabajo y estar dispuestos a adaptarse a los cambios en el mercado.

1.1. Antecedentes

En su estudio de la realidad socioeconómica del Ecuador (Muñoz, 2017) describe la situación económica con un impacto social en el Ecuador, usando indicadores como la reducción de la pobreza, el índice de desarrollo humano, el empleo, entre otros. También incluye los criterios de 38 estudiantes universitarios, que aportan una visión respecto a su realidad y sus propuestas para incidir en el desarrollo del país.

Según Paredes (2016) hace referencia en su estudio del arte urbano riobambeño y su implementación en soportes impresos no convencionales para su valoración cultural: analiza el arte

urbano de la ciudad de Riobamba, su problemática, sus estilos gráficos y su impacto cultural. También propone una estrategia de tolerancia hacia el arte urbano, mediante la implementación de soportes impresos no convencionales, como artículos de uso cotidiano, bolsos y bocateros.

En su ensayo realidad socioeconomía del Ecuador (Sanguña, 2022): se encamina en cinco aspectos relacionados con la realidad socioeconómica del Ecuador, como la estructura monetaria, la estructura tributaria, la estructura productiva, la estructura social y la estructura política. También analiza los desafíos y oportunidades que enfrenta el país en el contexto global.

1.2. Planteamiento Del Problema

Las artes plásticas como instrumento social representan una forma de manifestación que permite fortalecer la cultura de la ciudad, por lo mismo, desempeñan un papel importante para el desarrollo de cualquier sociedad desde los antiguos dibujos. Cada representación nos ha demostrado que la plástica trasciende las formas de contar una historia, que es más que un adorno, rompiendo las barreras del lenguaje. Durante el Renacimiento se pudo vislumbrar esta realidad donde se le toma más importancia a las artes y se logra un desarrollo exponencial.

La problemática radica donde los estados y gobiernos a sabiendas de estos preceptos muchas veces por herencia de la era industrial donde, se toma a las personas como un obrero más, siendo que el mismo sistema educativo no ha cambiado desde esa época, se subestima el hecho y la búsqueda real del desarrollo como sociedad dejando que los tejidos sociales caigan incluso en manos del hampa por ello no existen políticas que puedan garantizar un desarrollo real de la

críticidad, donde las artes comprenden un factor fundamental para el desarrollo de la conciencia como individuo y su colectividad.

Si las artes son tan importantes ¿Por qué no existen políticas que permitan potenciar este tipo de procesos? Pues se ha visto una limitación bastante marcada con respecto a las políticas públicas nacionales y locales como la falta de un mercado del arte o la misma conformación de un lugar que garantice y cuente con un presupuesto específico destinado a potenciar los espacios artísticos tanto en el ámbito público como privado.

A pesar de ello se ha notado en los artistas una capacidad creativa y diversas herramientas tanto tecnológicas como su predisposición hacia las ferias las cuales permiten elaborar alternativas que se orienten a las necesidades de la localidad con bajos costes de producción, brindando piezas artesanales que tengan esa cercanía con las personas.

Sobre la realidad de las artes en el contexto internacional han tomado un giro bastante radical desde la generación del mercado del arte y de la asimilación del contemporáneo como una corriente que integra y busca romper los estereotipos poniendo como eje temático principal el concepto que acorde con las nuevas reglas no importa lo que hagas sino como lo justifiques muchas veces terminamos en una idea turbia que corrompe entre la estética para volverla algo conceptual.

1.3. Justificación

Es importante tomar en cuenta que las artes plásticas generan un dinamismo económico permitiendo la generación de trabajo y valoración social tanto del artista como del entorno por lo mismo necesita una especial atención que permita un desarrollo sostenible, causa desánimo el hecho de que a pesar de su valor sea una rama muy desatendida.

A pesar de la riqueza cultural tanto a nivel local como nacional, es relativamente reducido el mercado del arte, tampoco existen agrupaciones o medios que puedan garantizar una potenciación funcional que permita contribuir a un fomento innovador e inclusivo de la población, siendo que tiene un potencial turístico por falta de políticas culturales.

Desde el nacimiento del Romanticismo, con su visión en extremo poética de la creación y los creadores, ha perdurado un perfil del artista marcadamente puro, tanto de apegos materialistas como radicalmente libres, casi sin las necesidades comunes al resto de los mortales, tan vulgares e indeseables.

Entre esas necesidades inevitables, el dinero constituye la primera determinante para poder vivir dignamente y mantenerse. A nadie se le oculta que, hoy, el mercado del arte es la clave para entender el valor sociocultural que se otorga a un artista y a su obra.

Un mercado globalizado a través de las tecnologías y con tendencias caprichosas donde, a diferencia de antes, la calidad del producto no garantiza una paga justa o perdurabilidades en el tiempo.

En un sistema democrático donde sobresale el sentir de una mayoría mediocre o ignorante que, además, puede ser fácilmente manipulada o dirigida desde determinados intereses económicos y de poder a través de las redes sociales y los medios. Justificando hoy en día a modo de arte conceptual todo aquello del sin sentido tomándolo como disruptivo, mientras que al verdadero talento solo cuenta con grupo pequeños donde se entiende la profundidad y belleza real.

Pese al poder omnipresente del dinero en el mundo del arte, es prácticamente imposible encontrar -en entrevistas o crónicas mediáticas- declaraciones de la gente del medio hablando del asunto, reconociendo la importancia de lo crematístico. (Ibáñez, 2021)

Los artistas siguen hablando poéticamente de su labor, como grandes gurús que tienen encomendada la misión de guiar a la sociedad, pero nunca reconocen que trabajan para vivir y que venden para ganar dinero; esa parte tan ingrata nunca aparece entre los esplendores del primer plano.

Pero, desde que el mundo es mundo, los artistas han trabajado para otros por dinero y nunca lo ocultaron hasta que históricamente triunfó el perfil romántico del creador. El debate entre artista comercial y artista verdadero, como opuestos, tiene una vigencia asombrosa. Al respecto, y sentando cierta cátedra que vale para cualquier época, viene al pelo recordar el aserto picassiano: "Un pintor pinta lo que vende y un artista vende lo que pinta". (Ibáñez, 2021)

Por lo cual la presente investigación pretende evidenciar la brecha que existe con respecto al tema dinero y el arte, intentando crear un ambiente de conciencia sobre un trabajo que es muy poco valorado, haciendo énfasis en la promoción artística que se desarrolla en la ciudad de Riobamba.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Identificar la realidad socioeconómica de los Artistas Plásticos de la ciudad de Riobamba.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar el desarrollo histórico de la economía de las artes plásticas de la ciudad de Riobamba.
- Conocer la realidad socioeconómica de las artes plásticas de la ciudad de Riobamba.

- Determinar los procesos de promoción artística que se desarrollan en la ciudad de Riobamba

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Desarrollo Histórico de la Economía De Las Artes Plásticas en la Ciudad de Riobamba.

La ciudad de Villa La Unión, conocida a la antigua Riobamba, lleva grandes acontecimientos históricos, lo que le ha dado a nivel nacional reconocimientos. Es reconocida como la capital de la gran nación Puruhá, ubicada en este sector en tiempos pasados antes de la llegada de los españoles, este reconocimiento le fue otorgado gracias a la gran historia que ha transcurrido por estos lugares, ha sido centro económico y social muy importante echo, por el cual se le ha otorgado este título. (Maritza, 2015)

Las obras que se ofrecen durante estas épocas en proyectos históricos turísticos han sido destruidos y han dado mala imagen a la ciudad, en el año 2005 durante al periodo administrativo del doctor Pedro Curichumbi se presentó un proyecto abierto de elaboración de un museo histórico en la avenida Unidad Nacional, y contaba con la exposición de varias estatuas, monumentos y esculturas que tuvieron y mantienen un significado trascendental en el pasado, en la misma constaba un monumento a Colta “portal del sol” que funciona como puerta de entrada a la ciudad, un monumento en honor al *cóndor de la unidad* siendo esta la pieza más importante del lugar esculturas de serpientes, monos y peses en bordillos los mismos que representan a las diferentes divinidades de nuestros antepasados, estas esculturas en su mayoría han sido destruidas y han desaparecido, las pocas que quedan están en mal estado y dan una mala imagen a la avenida

principal de la ciudad, por la falta de seguimiento y mantenimiento de estos lugares de hecho la mayoría de estas obras arquitectónicas dejan de existir casi en su totalidad. También se incluyó dentro de este proyecto la aplicación de escultural de aves, la elaboración de bordillos artísticos, la elaboración de la escultura de la princesa Toa y el príncipe Duchicela fundadores de la dinastía Duchicela como elemento principal de este marco arquitectónico se incluyó una gran escultura llamada *Colta naturaleza prodiga* la misma consistía en la escultura de una vasija rodeada por pilches y una quena, en la parte superior se encontraba un plato sobre el cual reposaban los principales productos agrícolas del lugar, esta obra arquitectónica constituía el principal atractivo turístico de la localidad sin embargo después de un accidente automovilístico ocurrido en el lugar esta infraestructura desapareció.

Riobamba es una ciudad ubicada en Ecuador, capital de la provincia de Chimborazo. En sus inicios, Liripamba, Liribamba, Ricpamba. Se remota a la época precolombina cuando era una ciudad ancestral importante de indígenas, capital Puruhá, se extendía entre las actuales provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y Cañar, constaba de tres llanuras contiguas y estrechas, situadas entre pequeñas y desiguales cordilleras. (Astudillo, 2018). Antes de la llegada de los incas, se desenvolvía con antiguos linajes y cabecera de numerosos pueblos antiguos que dieron origen a un orden establecido en el desarrollo y comercio de esta región con la conformación de diversas rutas. Con la llegada de las civilizaciones aztecas e incas las tradiciones artísticas tenían múltiples técnicas, formas y estilos, característicos a la época precolombina. El arte era muy rico y diverso, obedecía a realidad social, mítica y religiosa de los cultos que hacían a sus antepasados, muy distinta a la época de la conquista, (Hinestrosa, 1995). El arte Latinoamericano tiene 4 etapas: el Precolombino (s. XXXV a.C. a s. XV d.C.), Colonial (s. XVI a XVIII), Republicano (s. XIX) y

Moderno. En la época precolombina el arte alcanzó un periodo muy extenso donde trabajaban con la alfarería, orfebrería, la pintura, realizaban figuras modeladas con arcilla, esculturas, arquitecturas y tejidos, sin embargo, no fue un periodo conocido por ser culturas antepasadas.

La comercialización tiene sus inicios en el periodo primitivo, los indígenas de aquella época se dedicaban a recolección de alimentos y a la caza, dando lugar al trueque que, como elemento dinamizador, generaba una organización social y económica para satisfacer necesidades prioritarias, las provincias de Chimborazo y Tungurahua se caracterizaban por un intercambio de productos agrícolas y en lo internacional, el ejemplo más claro con Colombia, se intercambiaba frutas tropicales, yuca, maíz, animales pequeños, además del intercambio de telas, música, tradición y todo lo relacionado a la cultura. (Artieda-Rojas, Mera Andrade, Muñoz Espinoza, & Ortiz Tirado, 2017).

El arte precolombino y el arte colonial llevan consigo momentos muy importantes y a la vez son dos mundos artísticos muy diferentes, con la llegada de los conquistadores en 1534 la arquitectura indígena fue destruida, (Hinestrosa, 1995). Los territorios mencionados, fueron llamados tierras de conquistadores españoles, (Costales & Peñaherrera, 1980). Convirtiéndose en importantes centros comerciales e industriales durante la época colonial. Liripamba tomo un giro dramático con dicha conquista, el investigador Alfredo Lozano nos plantea en su libro; *Recuperación del espacio perdido, Liripamba capital ancestral puruhá*, que se estableció cuatro ciudades indígenas, Cuzco, Quito, Tumipamba y Liribamba quienes dieron fruto a un fenómeno cultural. (Castro, 2004).

Con la conquista española se produjo un nuevo origen cultural, las expresiones culturales indígenas fueron alteradas por nuevas formas europeas, consigo trajeron nuevos conceptos de arte, arquitectura, creencias religiosas, etc. Se empezaron a crear iglesias, donde la construcción era dirigida por los sacerdotes, pero, la mano de obra era realizada por los indígenas incluyendo gran parte de sus capacidades artísticas; las iglesias que iban construyendo eran hechas en piedra indestructible o piedra volcánica, madera, cúpulas, púlpitos, retablos y altares bañados en pan de oro, se lucía las mejores pinturas y esculturas. El arte ecuatoriano empieza a crecer desde ese momento colonial por la influencia religiosa donde los indígenas tuvieron que acceder a las doctrinas impuestas, se empezó también a impartir la lectura, escritura, arte, teología y oficios. En el siglo XVI, las expresiones culturales fueron involucrándose en la vida cotidiana, interpretando a ambas culturas, los artistas que fueron educados por maestros españoles crearon una mezcla de arte europeo con raíces indígenas ecuatorianas. (Moreano García & Pérez Alarcón, 2013).

Por otro lado, en el siglo XIX, la comercialización en la época colonial era a través de la explotación de metales preciosos y bienes agrarios como: el azúcar, el cacao o el café. (Contreras, 1990). Organizaban su economía con la exportación a zonas extranjeras mediante la demanda de insumos, la mano de obra y recursos naturales, todo el sector productivo era dirigido a un mercado interno. Más tarde hubo la caída de la moneda al ingreso del mercado se empezó a comercializar productos artesanales ancestrales realizados por los indígenas, como los sombreros de paja, que eran hechos con fibras vegetales, tratando de recuperar el intercambio de bienes y servicios a través del trueque para mejorar su economía, la estrategia resulto gananciosa.

Durante la Corona española se da paso para que se empiece a formar términos como aldea, villa o ciudad. (Jerves, 1033). Ricpamba, defendida por la invasión inca, y conquistada por Sebastián Benalcázar. Desde allí toma el nombre en castellano por lo que hoy se conoce como Riobamba. En el siglo XIX, Riobamba jugó un papel importante en la lucha por la independencia de Ecuador. Durante este siglo también se construyeron muchas de las infraestructuras y edificios los cuales le dan el nombre de ciudad de las primicias.

A lo largo del siglo XX, Riobamba ha experimentado un crecimiento económico y urbanístico y se convirtió en un importante centro de comercio y turismo. Hoy en día, la ciudad es conocida por su rica historia y su posición en el corazón de los Andes ecuatorianos.

Existieron factores que ayudaron en la primera mitad del siglo XX a Riobamba en un desarrollo cultural, económico, político y social, convirtiéndolo así en la tercera ciudad del país, este lapso fue llamado como época de oro.

El paso del ferrocarril contribuyó al desarrollo de la ciudad y pueblos de Chimborazo, conectaba con la vía la costa hasta Guayaquil y de la sierra conectaba con la vía a Quito, trajo consigo la migración extranjera siendo esta importante para el fomento del comercio y otras actividades. En 1910 y 1930 con la urbanización se empezaron a construir edificios de estilo neoclásico y a conformar ciudadelas, en especial la ciudadela de Bellavista fue construida en terrenos de la hacienda Trinidad por los hermanos Levi, mejoraron las calles, formaron parques, construyeron monumentos, plazas y mercado, llegando a ser esta la primera ciudadela urbana planificada en Ecuador.

En 1926 hubo una crisis financiera, lo que obligó a las personas emigrar a otras ciudades o el extranjero. Cuatro décadas duró el estancamiento que aún se palpa hasta el día de hoy, pero a menor escala. En los años 70 se empieza una nueva recreación urbana, se crearon nuevas avenidas y calles, así como parques, estación de trenes, restauración de edificaciones históricas y arquitectónicas, museos, y mercados, de esta manera la ciudad fue mejorando. (Idrovo, 2018)

2.2. Economía

2.2.1. ¿Qué se define como economía?

La economía está presente en todas las actividades del ser humano, desde el momento en que se tiene una necesidad, así sea básica o secundaria, hasta cuando se trabaja para obtener los recursos monetarios necesarios para satisfacerla, esta comprende el estudio de la actividad humana, dirigida a la producción y distribución de bienes y servicios, que tienen como objetivo o propósito satisfacer necesidades, también humanas. A través de la actividad económica se busca proveer del mayor bienestar a los consumidores de bienes y servicios, y satisfacer las necesidades humanas en un mundo donde los recursos son cada vez más escasos. (Morales, 2011)

Uno de los aspectos importantes de la economía surge con el análisis de la gran depresión en América Latina, esta crisis internacional aparece a partir de la dependencia de préstamos extranjeros, mercado externo, evolución del producto interno bruto, inflación, oferta monetaria, aspectos que se manifestaban en las exportaciones e importaciones, aspectos que hablaban de la expansión de la economía mundial. Para América Latina, a decir de Christian Paul Naranjo

establece que la problemática de América Latina en el aspecto económico surgió, no únicamente por que las cantidades exportadas disminuyeron de forma considerable, si no por que los precios reales disminuyeron. (Navas, 2018) La Primera Guerra Mundial genera un proceso de globalización con el incremento de vínculos comerciales entre los estados unidos de norte América y las potencias europeas, lo cual, formaba parte de la financiación de las necesidades de los gobiernos de la región latinoamericano.

Esta gran depresión situada en aspectos económicos también impacto al Ecuador sobre todo a partir del Tratado de Versalles, firmado en 1919, que da término a los conflictos bélicos de la primera guerra mundial y los problemas económicos que en un medio globalizante impactaron al Ecuador. El Banco Central del Ecuador, creado el 10 de agosto de 1927, que analizó algunos factores externos sobre las causas de la inestabilidad económica del país:

- Caída de las exportaciones internacionales.
- Políticas monetarias ajustadas al patrón oro.
- Contracción de la demanda de bienes sobre una estructura productiva.

La estructura productiva del país se establece en la industria agrícola: cacao, arroz, banano y café, que generaba un porcentaje alto de supervivencia relacionada a la agricultura, otro producto de importancia en la economía local son los derivados del petróleo que a partir de 1919 no tenían un mayor peso en la economía del país, pero en la actualidad es el principal generador de divisas para los gastos estatales.

La construcción de una sociedad lleva consigo generar modelos de transacción donde la economía cumple el rol de intercambio y distribución de bienes y servicios para el consumo y satisfacción de las necesidades humanas para transformar estos procesos es importante redistribuir el gasto tomando en cuenta que es importante redistribuir la presencia del Estado donde este busque generar comunidades más conscientes de sí mismos y de su diversidad. (Troya, 2010)

2.2.2. Historia de la economía ecuatoriana

La República del Ecuador ha atravesado por períodos de auge y crisis, limitando no solo a la economía cuando intentaba integrarse al comercio mundial, sino que, ha afectado y a los elementos políticos, sociales, culturales- que configuran el poder mundial. (Acosta, Breve Historia Económica, 2006)

Carlos Ortuño nos habla en la Historia Numismática del Ecuador que los españoles introdujeron su sistema monetario de oro y plata desplazando las "monedas de hachas elaboradas en cobre de los indígenas, relación que tiene cuando se introdujo el sucre como moneda nacional, denominación asumida en honor al mariscal Antonio José de Sucre (1795-1830), quien comandó la Batalla de Pichincha el 24 de mayo de 1822, con la cual se consolidó la Independencia del Ecuador. Moneda nacional que fue sacrificada oficialmente el 9 de enero del 2000, para dar paso a la dolarización plena de la economía. (Ortuño, 1978). Hasta 1843 existió una variedad de monedas, entre las cuales también había medios pesos o monedas de cuatro reales incluso la denominación patacones cual fue una serie de monedas de plata, aunque seguramente se llegó a aceptar el pago

con productos como el pan o huevos también cuando no se podría llevar la cuenta con los clientes, se inventaron sus propios signos en hojalata: plomo o cobre, Aquí también se podría mencionar las monedas de cuero y papel que circularon a principios del siglo XX en la isla San Cristóbal del Archipiélago de Galápagos. En este año se empezó la segunda Ley de Monedas, en la cual se dispuso a acuñar monedas fraccionarias un cuarto de real o cuartillo.

2.2.3. Economía de Riobamba

El desarrollo económico de Riobamba se estableció en espacios de construcción, transporte y manufactura. La evolución económica de la ciudad de Riobamba en Ecuador durante el periodo 2007-2017, que mantuvo el poder el economista Rafael Correa, quien con sus políticas revolucionarias llevo a Ecuador a vivir una importante transformación socioeconómica, que a largo plazo acarreo efectos poco admisibles a los diferentes sectores económicos del país y a toda la población. Actualmente en Riobamba la gente ha dejado de lado la producción del sector agrícola y ganadero, enfocándose en la construcción, trasporte y manufactura ya que se han generado mayores ingresos económicos y empleo. (Sarmiento, 2020)

El 31 de diciembre del 2019, las autoridades sanitarias de China informaron a la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre un brote de neumonía de origen desconocido en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei. Este aviso sería el hito inicial de las respuestas de política pública ante el nuevo brote de enfermedad. Coronavirus, comúnmente llamado COVID-19.

El 16 de marzo de 2020, el presidente Lenin Moreno Garcés emitiría un decreto ejecutivo declarando el Estado de Excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional con el objetivo de controlar la situación de emergencia sanitaria y garantizar los derechos de las personas.

Tales medidas decretadas imponían una cuarentena comunitaria obligatoria a nivel nacional para prevenir la generación de nuevos contagios en el desarrollo de actividades normales.

La cuarentena comunitaria se denominó la “nueva normalidad”, toda persona y empresa debían someterse a protocolos de bioseguridad para minimizar los riesgos de contagio. Se imponían toques de queda de hasta 15 horas. Se establecían cronogramas especiales de circulación vehicular. Se obligaban a los locales comerciales a atender en horarios limitados de atención y con aforos del 50% de capacidad. Se aconsejaba al comercio migrar hacia formas de comercialización virtual. Esta nueva normalidad implicaría, para todos los ecuatorianos, un momento de adaptaciones y obstáculos que habían surgido producto de la pandemia. Todas estas medidas frenarían abruptamente la mayoría de las actividades económicas del Ecuador causando la peor crisis económica que ha tenido lugar en el país, los sectores productivo y comercial empezarían a sentir problemas de falta de liquidez, que provocaría que micro y pequeñas empresas comiencen a quebrar y que las medianas y grandes empiecen a tambalear. (Alberto, 2020)

Han pasado algunos años y aún mantiene alto el desempleo y el subempleo, el crecimiento económico es negativo, los índices de producción y consumo son bajos manteniendo un estancamiento económico. (Guamán, 2022)

Hace algunos años, la ciudad de Riobamba se constituía como un motor de desarrollo económico y productivo, pues poseía una gran actividad comercial e industrial que generaba plazas de trabajo y riqueza. Sin embargo, poco a poco, la ciudad fue perdiendo competitividad y las grandes empresas fueron abandonándola.

Actualmente, Riobamba es una ciudad comercial principalmente ya que los riobambeños viven del comercio, organizados en pequeños negocios familiares. La mayoría de esos negocios son formales, pero existe también un buen número cuya actividad es informal.

Por este motivo, es problemático conocer la situación de estas empresas en situaciones de crisis como la acontecida con el COVID19. Sin embargo, no es difícil darse cuenta de que la aparición de la pandemia del coronavirus produjo en el sector comercio de Riobamba, formal e informal, una gran afectación. Las medidas de confinamiento y restricción impuestas por el gobierno del Ecuador, en marzo de 2020, obligó a muchos de estos comercios a cerrar sus negocios por varios meses. El cierre obligatorio causaría sin duda un problema de liquidez para estas empresas, principalmente para las pequeñas y medianas. Esto dificultaría el pago a bancos, proveedores y empleados, muchos de los cuales seguramente perdieron sus puestos de trabajo, incrementando los índices de desempleo y subempleo. (INEC, 2021)

2.2.4. Realidad económica

La realidad económica enmarcada dentro de las ciencias sociales ya que estudia un procedimiento productivo de intercambio de bienes y servicios basado en ser un conjunto de todos los factores sociales y económicos de un país, en un todo como causa y consecuencia de uno y del otro, siendo así sus factores sociales son la economía, sociedad, cultura y política.

Realidad económica positiva:

- **Producción:** permite a las empresas contratar más trabajadores.

- **Precios:** situación económica favorable cuando los precios están estables.
- **Empleo:** se genera más empleo
- **Situación Exterior:** sin deuda exterior.
- **Presupuestos del estado:** Equilibrado sin deuda pública.

2.3. La economía naranja

La economía naranja está relacionada con la creatividad, por lo cual en varios países se le conoce como Economía Creativa, la misma que acoge a todo mercado relacionado con arte y cultura. (Ospina Díaz, Hernández Madroñero, Londoño Cardozo, & Tello-Castrillón, 2018), representando una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y la gerencia cultural de nuestra región. (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013). La economía naranja haciendo conjunto con la creatividad se relaciona con la industria del entretenimiento principalmente en sectores de bienes y servicios como en la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, desarrollo, juegos, juguetes, investigación, moda, música, publicidad, software, TV radio y video juegos. (Howkins, 2013), cuantificando cuánto dinero se genera, cada creación está protegida por derecho de autor. (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013). En la actualidad se puede observar una nueva generación de emprendedores, que han utilizado la creatividad y habilidad como aspecto clave para el desarrollo económico del país. (Annayeskha, G. & González, B , 2020)

2.3.1. ¿Que abarca la economía naranja?

- **Creatividad artística:** Es la imaginación y la capacidad que tiene una persona para crear ideas nuevas y originales.
- **Creatividad científica:** Se trata de la búsqueda de nuevas ideas a experimentar.
- **Creatividad económica:** Se relaciona con el mercado.

2.4. Salario básico en el Ecuador

Antes de la dolarización, 1999 en el gobierno de Jamil Mahuad se percibía un salario de 1,025,033 sucres que equivaldría hoy en día a \$41 dólares. En el año 2003 en la presidencia de Lucio Gutiérrez se estableció el Salario Básico Unificado (SBU) para los ciudadanos del Ecuador de \$129,91, (Líderes, 2016) hasta el 2005 el salario para los ciudadanos sube a \$150,00 desde este año asume el cargo Alfredo Palacio, entonces el ministro dicta un acuerdo de subir \$10 dólares, con lo cual Alfredo Palacio instituye un alza de remuneración básica unificada anual, lo que se convierte en \$20 hasta el año 2007, el salario fue de \$170,00 desde el gobierno de Lucio Gutiérrez al 2007 Cuando toma el cargo Rafael Correa (El nuevo Ecuador III , s.f.), al 2013 hay una ampliación del SBU del 160.84%, donde sube a \$318,00 por primera vez se pudo cubrir el 100% de la canasta básica de consumo, la Revolución Ciudadana gobernó hasta el 2017, donde el SBU llegó a ser de \$375,00. En el Gobierno de Lenin Moreno 2017 al 2021 decide congelar el SBU en \$400,00 debido a los efectos de la pandemia del coronavirus, también hubo alrededor de 350.000 despedidos por la paralización de esta. En el año 2021 toma la presidencia Guillermo Lazo (El Universo , s.f.), se cumplió un compromiso de aumentar \$25 a cada año lo cual para el 2023 el

SBU fue de \$450,00, quien dijo al llegar a los 4 años de presidencia subiría a \$500,00, no se pudo ya que el cargo presidencial fue tomado por Daniel Noboa y el SBU para este año 2024 es de \$460,00.

Tabla 1.

Cronología del sueldo básico del Ecuador

Año	Sueldo básico
2003	\$129,91
2005	\$150
2007	\$170
2013	\$318
2014	\$340
2016	\$366
2017	\$375
2019	\$394
2020	\$400
2021	\$400
2022	\$425
2023	\$450
2024	\$460

Nota. Tomado de Periódicos del Ecuador, elaborado por: Macias, N., 2023.

Tabla 2.

Empresas, instituciones y colectivos de arte de la Ciudad de Riobamba.

		PÚBLICA	PRIVADA
EMPRESAS, INSTITUCIONES Y COLECTIVOS DE ARTE DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.		CCE	La Cerámica
		Teatro León	Arte creativo
		Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH	Fundación Casa Cultura Somos Arte
		Museo y Centro Cultural Riobamba Pumapungo	Centro Cultural Malara
		Proyectos Arte Urbano Municipio	Colectivo REU
		Municipio Casa Museo	
		Colectivo Shuyuna	
		Vivo Joven MIES	

Nota. Tomado de Google Maps, elaborado por: Macias, N., 2023.

2.5. Determinantes

- **Las fuerzas internas del mercado.** - Influye en el comportamiento de consumidor y de la empresa, quienes deciden las ofertas y demandas es decir cuánto comprar y cuanto producir, llevando a una mejora del país.
- **Las perturbaciones externas.** - Un claro ejemplo es el COVID 19 en donde muchas empresas cerraron y hubo mucho desempleo provocando una crisis o cambios económicos.
- **Políticas de los gobiernos.** – Modifican decisiones políticas con respecto a familias con ayudas, impuestos o leyes pudiendo ser de modo negativo o positivo.

2.6. La escuela quiteña

Remontándonos a la época colonial, Quito fue una de las ciudades principales para la construcción de las iglesias barrocas y renacentistas del País, se encierra la idiosincrasia por la edificación de templos como: la Campaña de Jesús, San Francisco, El Sagrario, La Basílica y entre otros. (Moreano García & Pérez Alarcón, 2013). La Escuela Quiteña se desarrolló entre los siglos XVI y XVIII, en el territorio de la Real Audiencia de Quito, teniendo como influencia expresiones artísticas como la Arquitectura, Escultura y Pintura. (Jeria, 2014)

En el siglo XVII, la pintura empieza a surgir convirtiéndose en el arte del momento, dejando en segundo plano a lo escultórico y sobre todo a lo arquitectónico que en el siglo XVI tuvo un fuerte protagonismo. En esta época surgen los artistas relevantes e importantes provocando en la Escuela Quiteña su mayor producción, convirtiéndose en la época más fructífera para la Real

Audiencia de Quito. Pese a que estos artistas fueron influenciados por la escuela religiosa que impartía conocimientos europeos, sus grandes habilidades y necesidades convirtieron el arte pictórico en uno de los más importantes en la historia de la conquista, esto no solo reconocido y admirado en la ciudad de Quito si no mundialmente, haciendo una mezcla entre lo impartido por los conquistadores y su cultura (tradiciones, costumbres, ideologías, entre otras), logrando traspasar y romper fronteras, teniendo una alta valoración no solo de lo propio sino de lo externo. (Aguila Carvajal & Bores Días, 2020).

La Escuela Quiteña se encuentra como una historia cultural solo en los textos y, no en la memoria de sus habitantes puesto que, estos han olvidado de lo importante y fundamental que fue esta época para la construcción de la identidad mediante el arte pictórico, más bien debería contribuir en las escuelas con el aprendizaje sobre como el arte pictórico contribuyó en el proceso de construcción de una cultura.

2.7. Artes Plásticas

Según Nathan Kobler los que tienen la habilidad y destreza manual de crear con pintura, escultura o arquitectura, encierran diversos significados en una obra de arte, quizá lo que expresan se deba a la sociedad o la moral extraídos de los pensamientos del propio artista. (Kobler,2004)

El arte responde a la realidad social humana, donde habilita el artista desde allí cada expresión, estilo y técnica. (Ledesma, 1958) Plasmando a la transición de cultural social de cada época. Al momento en el que el artista realiza su obra de arte establece una relación humana entre la herramienta y la mano respondiendo a una corriente inteligente y espiritual que la mueve. No

hay artista sin talento. (Vargas, 1955) Schiller introdujo la denominación del hombre estético, lo que contempla las cosas bellas o la belleza dando lugar a la educación estética. (Schiller, 1794)

En los años setenta según Pablo Cuvi, Ecuador era alimentado por el petróleo elemento que fue el productor importante de la economía estatal. Cambios sustanciales en el sector estatal se dieron, pero no lograron un cambio significativo en los servicios básicos y fundamentales de la sociedad. Para los mismos años, como incidencia de esta época petrolera, se inicia el desarrollo de artesanías en vestimenta, con una aculturación norteamericana sobre las problemáticas mundiales de los Estados Unidos y las guerras que se desarrollaban en el Asia Oriental, en donde aparece el género Hippie y su influencia mundial. En nuestro contexto esto aparece en la vestimenta en ferias lo que ayudo a rescatar la comercialización de aquella época. Se creo el Instituto de Folklore con pintores y escultores como Andrade, Guayasamín, Viteri, Olga Fisch entre otros, quienes dieron lugar al arte popular. (Cuvi, 1994)

Según W. Von Humboldt cada arte tiene sus propios caminos descubiertos y plasmados por sus propios artistas, que implica una sensibilidad estética, penetración crítica, profunda intensión moral, y dignidad del lenguaje lo que ayudará también a crear reglas académicas para la educación y formación adecuada que implique imaginación, proporción, y conocimiento de teoría, sumándole a esto la disposición del aprender.

La cultura artística está compuesta por tres artífices:

El artista, el contemplador, el crítico, quien juzgara la obra artística partiendo desde la historia y leyes del arte.

En el libro Cultura & Transformación social se menciona la importancia de la aplicación de políticas culturales que puedan incluir de manera eficaz procesos de incorporación y participación

social para jóvenes y excluidos sociales donde se busca erradicar la concepción social del arte elitista. (Troya M. F., 2010)

El arte cultural busca ser crítica, lúdica reflexiva, entretenida y festiva, combinando los aspectos más íntimos y profundos del ser humano, donde este se vuelve consciente de que no es solo un engranaje social si no aprende a dialogar contribuyendo a la transformación social. El arte contribuye la generación de nuevos lenguajes y realidades culturales que nos permiten concebir un mundo simbólico.

Benites Vinueza nos comenta en su libro que el arte es un hecho social notable en el tiempo histórico y espacio, sujeta a normas y preceptos.

Los estetas puros se dedican a investigar sobre lo abstracto en el arte auténtico, belleza, la forma y la voluntad de realización, lo contrario de un arte fugaz que se inspira en lo pasajero de moda, estos disputen sobre la forma abstracta y subjetiva guiando al artista en su creación para el medio moderno. La problemática para esta lucha moderna es saber si el arte llevará en el círculo de artista un dominio intangible propio por lo que deshumanización total del arte está sometida a los grandes problemas sociales y que esto funcione como instrumento de inspiración, creación, anhelos y doctrinas. El arte de modo visto como un alago de algo bonito a diferencia del arte puro auténtico es contribuir al universal y eterno.

Entre el arte auténtico se entrega con radiante plenitud mientras que la prostituta se vende con amargura vergonzante. (Vinueza, 1946)

El arte en Ecuador, dividido en tres grandes épocas: razón de ser que incluyen tendencias fuertes de inspiración, realización. (Delgado, 1938) Ecuador donde predomina el arte precolombino, con la conquista de nuestras tierras fue forzado a un cambio de religión, cultura, costumbres, tradiciones etc. cambiando en su totalidad la historia antepasada arrojando a la luz una

escaza mitología precolombina. Los conquistadores al invadir se encuentran con una gran variedad de razas como por ejemplo la cacharrería azteca tiene un gran grado de cultura, la ornamentación tan solo bicolor (rojo y negro), en lo decorativo llevaban ejes trasversales u oblicuos, a diferencia de la decoración europea u oriental que llevaban ejes de una sola línea recta horizontal y vertical. La escultura hecha de tierra fina o arcilla que para ejecutar se cocía la tierra. Los colores predominantes de aquella época, verde, rojo y negro, colores que raramente para los antepasados interpretaban a la naturaleza. Nuestros indios modernos también llevan como tradición la misma imitación para la cerámica decorativa. En la alfarería de los Incas tuvo un gran impacto comercial en América ya que llegó a expedirse en muchas regiones, descubrieron varias figuras llegando a la conclusión que existían fábricas de juguetes. En tema religioso en el arte colonial también fue de gran impacto, nos dejó la belleza de nuestras iglesias, con objetos tallados, columnas dóricas, arcos, escenas históricas etc., enmarcadas en riquísimas molduras talladas y doradas.

La Escuela Quiteña tuvo una buena acogida en el continente americano, con su pintura y escultura en el siglo XVIII, lo cual llegó a formar una gran industria inspirada en el renacimiento español con temas religiosos, con grandes maestros, Montañez, Alonso de Cano. Rivera y Murillo se dedicaban al policromado, manifestación del arte colonial (Inmaculadas, San Gabriel, etc.) luego de la manipulación de talladuras o escultores se entregaba a otros para la decoración de ropa, en cuanto a los pintores ellos mismos preparaban sus colores moliendo las tierras y otros elementos primos., luego mezclaban con aceites purificados al sol.

Diego Robles, escultor que llegó de España impartió talleres en la ciudad, su obra principal fue el altar de la iglesia de San Francisco.

En cada época existe una nueva inspiración para crear arte y repertorio artístico, lo que hace un camino variado para transitar. (Mera, 1894) El arte al compás de la vida, llenado épocas y dejando huellas a los ojos del espectador.

2.7.1. Artistas plásticos del Ecuador

Gonzalo Endara Crow, nacido en Bucay, provincia del Guayas. Sus primeros estudios los realizó en la ciudad de Riobamba y a sus 37 años se radicó en Quito donde descubrió su pasión por las artes plásticas. Estudió en la Escuela de Artes, sin obtener ningún título, repudió las enseñanzas tradicionales considerándolas como obsoletas, se dedicó por su cuenta a descubrir las formas y colores del arte. Fue pintor y escultor. Sus obras recorrían por las principales salas de arte haciendo de él un artista famoso. En 1980 sus obras no solo estaban en las salas del Ecuador si no que, también se habían extendido por América y Europa obteniendo varios premios. Sus cuadros habían llegado a costar cifras hasta los 8 mil dólares, Endara estaba en la cima de la fama, sus talleristas quienes trabajaban con él por muchos años le apuñalaron por la espalda, se dejaron llevar por la envidia y lo acusaron de plagiador (Enciclopedia del Ecuador , s.f.) y falsificador de firmas lo que le llevó a una serie de juicios en 1980, fue un escándalo, sin embargo Endara inicio un proceso penal contra sus talleristas buscando proteger y limpiar su nombre y patrimonio. Todo lo sucedido hizo que Endara sea desprestigiado que culminaría en su fallecimiento, a pesar de ello el artista ecuatoriano fue rodeado de mucha admiración de los suyos. (Ruiz, 2007)

Oswaldo Muñoz Mariño nacido en la ciudad de Riobamba en 1923, fue un artista reconocido, acuarelista, pintor y un gran maestro de arquitectura del siglo XX, muere en Quito a sus 92 años en el año 2016. Estudió arquitectura en México, antes de acabar sus estudios ya

realizaba exposiciones artísticas, le gustaba mucho combinar la arquitectura con el arte, llegó a ganar el primer premio del salón anual de acuarela en México. Al transcurrir más al Ecuador compró una casa muy antigua colonial en Quito, junto con la municipalidad se quedó en convertir la casa en el Museo de la Acuarela Muñoz Mariño, ubicado en el barrio San Marcos, estuvo a disposición de la gente por un tiempo luego por incumplimientos de los municipales se cerró. (Crespo, 2016). Museo donde el maestro impartió talleres de acuarela y dibujo, donde, asistían jóvenes con discapacidad. Sus obras artísticas tuvieron lugar en su país natal, se extendieron en galerías de Polonia, Alemania. España Londres, México e incluso en Japón se deleitaron de su arte. (Boletín de Prensa No. 18, 2016)

Rafael Gutiérrez, artista ecuatoriano, nacido en la provincia de Manabí. Creció en la ciudad de Riobamba, adoptando esa nacionalidad y cultura, desde niño le gustaba dibujar, pintar y manejar el barro. Acabando sus estudios secundarios en el colegio Maldonado fue a vivir la ciudad de Quito donde estudió arquitectura. Le gusta combinar la arquitectura con su arte, él utiliza el estilo neoimpresionismo con temas urbanos, en sus obras artísticas se puede observar paisajes como la catedral de Riobamba, el monumento Maldonado, Teatro León, el Panecillo, la Ronda de Quito entre otros. Muy apasionado por lo que hace a participado en varios eventos artísticos nacionales e internacionales. Rafael hasta el día de hoy garabatea junto a su óleo y pincel. (Daniel, 2021)

2.7.2. Artistas plásticos en Chimborazo

Forjar la memoria colectiva de una sociedad más humanizada era el sueño del poeta Alfonso Chávez Jara (1956-1991), al habernos embarcado en ese imaginario creemos fundamental que se

difunda el pensamiento, trabajo y obra de quienes le dieron color, textura, forma, identidad y magia a los lienzos con que se graficó la ciudad durante sus épocas. (Fabara, 2008)

Pintor, Francisco Joseph vive en la villa Francisco en el año de 1612. En el año de 1613 a pedido de cura del pueblo de Cajabamba, Juan de Quiroz firma un contrato para la construcción de un retablo en la iglesia del pueblo, en el que se pondría la imagen de San Sebastián lo cual fue pagado con 140 patacones, se realiza un concierto por parte del convento de San Francisco, en donde Francisco Pérez Sanguino, maestro dorador pinta el retablo de la iglesia y dos catedrales. El concierto es por 830 patacones.

Según el autor Roberto Lituma menciona que en el año de 1630 el pintor Mateo Mejía realiza 12 cuadros en lienzo de diversas advocaciones de santos, se le pedía que los cuadros sean a perfección de esculturas. (Fabara, 2008) El prior de San Agustín Fray hace referencia a Mejía como un gran pintor; autor de los profetas que existen en la catedral de Riobamba.

La primera obra escultórica colonial en tierras de Chimborazo se realiza en 1631 por el maestro de cantería Martín de Arbola, de Santa fe, el material utilizado fue la piedra de moldura.

Pedro LLangari, carpintero de Yaruquies y Pedro Navarro maestro y pintor en el año 1631.

En el año 1643 el Dr. Ortiz, nota en los archivos de la Casa de la Cultura al pintor Pedro Gómez quien ha hecho obras para los templos de Riobamba.

Gonzalo Chávez indio latino en lengua española, carpintero y escultor, fue contratado en el año 1669 para que realice trabajos de la cubierta, la capilla mayor, el cuerpo de la iglesia y el coro, el trabajo consta de muchas especificaciones de orden técnico y artístico. En el mismo año, el maestro Francisco del Castillo es contratado por el maestre de Campo Isidro Sanz y Días para la confección de un viril con plata de gran valor y belleza como representación de matriz de la merced.

Cap. Cristóbal López nos habla en su testamento tener 16 cuadros con marcos dorados de pinturas con la temática de santos realizados por el pintor Don Martin Jerónimo de Chiriboga, español que vino a Riobamba en 1650 y muere en 1669. 1685 Gabriel Herrera vive en el pueblo de Chambo.

En el testamento (1687) del Maestre de Campo Isidro Sanz y Días quien fue esposo de María Manuela de Chiriboga y Daza, se hace conocer que en las paredes de su recámara existían varios lienzos pintados hasta el último hilo de tela.

El platero Mateo Ruiz de Adame es contratado por Don Gaspar de Mier para realizar una confección de unas andas para la Virgen. Entrega 251 marcos de plata en bruto, se le entrega 150 pesos para la obra que fue entregada en un año.

María Estefanía Dávalos y Maldonado, quien fue una pintora y escultora Riobambeña con su obra más representativa La Virgen del Carmen tallado en el altar mayor del Monasterio del Carmen Bajo o Moderno, en Quito.

En 1762 se habla del pintor Felipe Falcón. En el mismo año se habla del maestro escultor Alfonso Gaurdalema.

En el año 1769 se acude al maestro pintor Felipe Falcón, el maestro carpintero Javier Prez y el escultor Alfonso Guardalema para la tasación de bienes de Doña Josefa.

En el siglo XVIII se menciona entre los pintores a Baltasar Pincel.

En 1778 en los documentos de la custodia de menciona a Juan de la Peña, Ignacio Velasco y Juan Arismendi quienes fueron maestros plateros.

En 1896 (dato del padre José Benítez sobre La Basílica) se firma un contrato público para la construcción del templo con varios obreros. (Fabara, 2008, pp. 9-16)

2.8. Leyes que amparan al artista en Ecuador

Para esta presente investigación se ha tomado en cuenta leyes y artículos que amparan al artista ecuatoriano, ya que el estado está en obligación de promover acorde con las actuales exigencias económicas, sociales y culturales.

2.8.1. Ley de defensa profesional del artista (Decreto Supremo 3303, 1979)

De los contratos en general

Art. 5.- Los contratos de trabajo de los artistas se celebrarán por escrito para su validez, y deberán contener:

- a) Los nombres propios y artísticos si lo tuviera, nacionalidad y domicilio.
- b) La actividad artística que deberá efectuar
- c) El número de presentaciones y/o actuaciones y la especificación de los lugares o establecimientos donde deberá prestar su trabajo.
- d) El monto de la remuneración unitaria y total que deberá percibir.
- e) La duración del contrato.

Art. 8.- Cuando la prestación de servicios del artista sea en lugares distintos al de su residencia habitual, el empleador estará obligado a cumplir con las siguientes disposiciones:

- a. Deberá hacerse un anticipo a la remuneración convenida, equivalente al 25%.
- b. Garantizar los pasajes de ida y regreso, mediante la entrega de los comprobantes correspondientes.

c. Pagar los gastos de alimentación, alojamiento y transporte de los artistas y del equipaje artístico.

d. Sufragar, además, los gastos de migración, si la prestación de servicios del artista fuere en el extranjero.

Art. 9.- El empresario o empleador que sin causa debidamente justificada cancelare el espectáculo o la presentación del artista, reconocerá a éste el valor del contrato en las mismas condiciones como si se hubiera efectuado.

Art. 11.- Quienes organicen o financien actividades artísticas, o contraten a artistas por intermedio de terceros, responderán solidariamente con éstos, del pago de las remuneraciones y derechos consagrados por esta Ley.

Art. 12.- La retribución económica que percibieren por sus actuaciones o presentaciones, se repartirán por partes iguales si fueren dos o más artistas, salvo pacto en contrario. A falta de estipulación el director del conjunto tendrá derecho al 25% del total del valor pactado, y los demás integrantes se dividirán el 75% restante en partes iguales.

De la protección de los artistas

Art. 19.- Extiéndase a los artistas afiliados a la Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador, el régimen del Seguro Social Ecuatoriano, de conformidad con esta Ley y con la del Seguro Social Obligatorio.

Art. 20.- Los artistas afiliados a la Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador, que, por no ser empleados, no están amparados por el Seguro Social Ecuatoriano, podrán

afiliarse a éste; y, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, queda obligado a aceptar su afiliación.

Art. 21.- El artista afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social que establece la Ley, quedará amparado por las prestaciones de enfermedad, maternidad, vejez, muerte, riesgos de trabajo y las demás que establece la Ley del Seguro Social Obligatorio, los Estatutos y el Reglamento del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Las aportaciones y el período de protección se contarán y serán los mismos que en el Seguro Social General, excepto para el cómputo del Seguro de Cesantía del Seguro General.

2.8.2. Ley 7. Ley de ejercicio profesional de artistas plásticos (Barrezueta, Ley Organica de Cultura, 2016)

Estado Vigente

Ámbito de la ley

Art. 1.- Esta Ley ampara el ejercicio profesional de quienes hayan obtenido títulos académicos como artistas, pintores, escultores u otra actividad plástica, conferidos por las universidades o institutos de educación superior legalmente constituidos en el país y de quienes habiéndolo obtenido en el exterior lo revalidaren de conformidad con la Ley.

Del ejercicio profesional

Art. 2.- Los artistas profesionales plásticos, podrán ejercer la docencia en áreas de formación profesional, interaprendizaje no formal en talleres o centros organizados, asesorar,

integrar jurados bienales, comercializar libremente sus obras; y, los demás inherentes a su formación académica y especialización profesional.

De los derechos y obligaciones

Art. 4.- En todos los organismos del Estado, personas jurídicas de derecho público o privado con finalidad social o pública, el sueldo de los artistas plásticos profesionales se regulará por sus respectivos presupuestos generales o especiales.

Art. 5.- Los sueldos de los artistas plásticos que presten servicios en el sector privado serán regulados de conformidad a la fijación y revisión que efectúa el CONADES.

Art. 6.- Los honorarios de los artistas en libre ejercicio serán convencionales.

Art. 7- En las instituciones de derecho público con finalidad social, se establecerá un porcentaje no menor al uno por ciento (1%) del presupuesto destinado a obras públicas, para ejecutar trabajos complementarios relacionados con decoración, utilizando a artistas profesionales plásticos seleccionados mediante concurso.

Art. 8.- Los colegios provinciales contribuirán económicamente para el funcionamiento de los Órganos de la Federación Nacional de Artistas Profesionales Plásticos del Ecuador a través de las cuotas obligatorias reguladas según sus respectivos estatutos.

Art. 9.- Las obras de su autoría que los artistas profesionales plásticos sacaren o enviaren al exterior no serán objeto de imposición de ningún gravamen, arancel, derecho o tributo, al igual que aquellas que retornaren por no haber sido vendidas.

Art. 10.- La Secretaría Nacional de Comunicación proporcionará un espacio adecuado a la Federación en los medios de comunicación social, a fin de difundir sus actividades culturales, artísticas y afines.

2.9. Caracterización De Los Componentes Plásticos

2.9.1. El dibujo

Según Sergio E., el dibujo es el origen como actividad artística. Siendo que este busca una representación con materiales como el lápiz, tizas, pasteles, y cualquiera de los medios plásticos que permitan expresar una idea o un mensaje, algunos acompañados de textos para un mensaje más directo, otros pueden ser abstractos buscando múltiples interpretaciones o simplemente hechos o situaciones de la época, en resumen. El dibujo es un tipo de actividad generativa de una imagen ya sea figurativa o abstracta. (Aranda, 2010)

2.9.2. Pintura

Según Francisco Pacheco la pintura es el arte que con variedad de líneas y colores representa a la vista lo que él puede percibir de los cuerpos, el tamaño, la proporción, la distancia, los perfiles, los colores, sombras y luces, el relieve, las figuras y posturas y varios gestos, además semblantes de varios movimientos, acciones y pasiones del cuerpo y alma. (Pacheco & Cruzada Villamil, 1866)

2.9.3. Escultura

Según Ramón la denominación de escultura desde un punto de vista tradicional se puede ver como una expresión artística que atiende a un sistema de representación bidimensional y tridimensional de las imágenes, tanto abstracta como figurativa, albergado todas las características estéticas, métricas y conceptuales que conforman su esencia artística. (Bañuelos Ramón, 2016)

2.9.4. Cerámica

La cerámica a través del tiempo ha ido evolucionando creativamente dándonos a conocer desde costumbres de las antiguas culturas creando un papel fundamental en la vida del ser humano, ya que se utilizó elementos como la tierra, el agua y el fuego para crear piezas. (Amaya, 2017). Para elaborar piezas se ha venido utilizando tierras arcillosas que son preparadas, moldeadas y modeladas para luego ser cocidas en hornos actualmente, y para terminar son barnizadas o vidriadas.

2.9.5. Grabado

Según Rosa V., el grabado se basa en la incisión de una imagen sobre una materia dura como la madera o metal se utilizando gubias, buriles, puntas, entre otros materiales que pueden ser para tallar. La composición grabada en la plancha pasa al papel a través de una impresión en relieve o en hueco, con tinta de diversas consistencias, viscosidades, tonos y se realiza la edición de tantos ejemplares como se deseen o como resista la plancha grabada. (Piqué, 2010)

2.9.6. Artesanía

Según Enrico Roncancio, La artesanía está llena de creatividad e imaginación plasmados en un producto elaborado con materiales de origen natural que conlleva procesos y técnicas manuales, es decir al hablar de artesanía se piensa en elementos hechos a mano. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. (P., 2007)

2.9.7. Pintura mural

La pintura mural es toda aquella obra pictórica que usa como soporte principal una pared. Esta definición quedaría incompleta si no tenemos presente el verdadero concepto artístico íntimo, que implica formar parte de un espacio arquitectónico, de manera que se observe una obra armonizada con el entorno, edificio, habitación, iluminación, colores, formas, etc. (Falcón Domínguez, 1995)

2.10. Diferencia Entre Obra De Arte Y Artesanía

Los individuos al formular ambos conceptos pueden tener una idea familiarizada una con la otra y una caracterización de ello nace de la estética que ambos conllevan y muchas veces nuestra mirada confunde la obra artística por artesanía. Muchos de nosotros que estamos involucrados en el mundo del arte sabemos que hoy en día cualquier cosa puede ser confundido con obra de arte, el asunto es que si existe una separación de definiciones de categorías. El arte ha ido adquiriendo autonomía a lo largo del tiempo y consigo un periodo histórico, temporalidades de las producciones, sus movimientos, estilos, épocas y sus artistas, una idea autónoma para crear, expresarse y formar un lenguaje propio. (Shiner, 2010) La artesanía conocida como una obra popular en colección o para coleccionistas, objetos en serie hechos a mano con fines utilitarios o decorativas, estos pueden adquirirse o ser expuestos en museos, galerías, ferias etc., y ser considerado como arte popular pero no arte como tal. En el siglo XVIII el concepto de artesanía era quien trabaja con destreza o habilidad con reglas, retratándolo como una persona que solo le interesa el dinero. (Freitag, 2012)

2.11. Dimensiones

2.11.1. Dimensión Economía

Se define a la economía como la ciencia social que busca la forma de administrar los recursos escasos para producir bienes que satisfacen necesidades ilimitadas o múltiples. (Pasquale, 2013)

Adam Smith, filósofo reconocido como el padre de la ciencia económica, (1723-1790) en su obra titulada “La riqueza de las Naciones” (Smith A. , 1776), defiende el principio de división del trabajo y libertad de comercio. Smith pensaba que la satisfacción del propio interés individual, limitado por el de los demás, es el mejor medio para conseguir el mayor beneficio para el mayor número de gente. (Ordóñez, 2014)

William Stanley Jevons (1835-1882) no indica que la economía puede definirse como “la ciencia que estudia las condiciones que debe satisfacer la conducta humana para conseguir un placer máximo con un costo mínimo”. (Napoleoni, 1962)

2.11.2. Dimensión Sociedad

La sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales. (Moreira, 2003)

Una sociedad no es más que un nombre colectivo para referirse a cierto número de individuos, como una entidad, porque, aunque formada de unidades discretas, la permanencia de las relaciones que tienen lugar entre ellas implica una cierta condición de conjunto concreto del agregado que forman. Y eso es lo que nos conduce a nuestra idea de sociedad. (Spencer, 2004)

Se ha de atender a las características de su historia, cultura, desarrollo económico, legislativo y político, entre otras realidades. (Quezada, 2017). Lo que hemos aprendido en la historia es que la sociedad permanece en movimiento continuo, sin un programa establecido y en la época actual dada la masificación, la globalización, la especialización y la irrupción de las nuevas tecnologías, se ha producido un giro social tal que las instituciones que conforman la sociedad se ven en la necesidad de adoptar nuevos modos organizativos, políticos, sociales, pedagógicos, etc., acordes a la nueva realidad.

2.11.3. Dimensión Cultura

Durante el largo período medioeval la cultura se muestra subordinada a la teología hasta el advenimiento renacentista que abre nuevos horizontes culturales, aprovechando los elementos teóricos aportados por la filosofía griega y el avance logrado por las ciencias, y propicia no únicamente la renovación científica, filosófica y literaria, sino que se extiende a los usos y costumbres de la época. (Ron, 1977)

Hegel (1770), nos dice como ejemplo que la cultura es en donde vienen a alinearse las diferencias de las razas. (Hegel, 1807)

La cultura como un punto de vista del evolucionismo "ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto al miembro de la sociedad". (Tylor, 1871)

2.11.4. Dimensión Política

Constituye las acciones tendientes a brindar al mayor número de personas, conocimientos y capacidades que les permitan conocer, analizar e interpretar su realidad social, facilitando herramientas que les permitan igualmente el mejor ejercicio de sus derechos, la integración comunitaria y la participación ante las distintas instancias de gobierno, para procurar el bienestar y la armonía social. (Arendt, 2018)

La constitución de las dimensiones políticas la conforman todas aquellas acciones o relaciones que se desarrollan en el entorno social por lo que les permite conocer, analizar e interpretar el mismo, haciendo de esta manera más fácil todo aquello relacionado con la integración comunitaria y la participación para con las instancias gubernamentales, todo con fines armónicos menciona Arendt (2018)

Fernández (2006) en cambio reduce el proceso a un análisis Lexicológico tomando sus orígenes lingüísticos desde las artes a la doctrina que refieren a los estados de gobierno, los cuales aspiran o en su defecto administran los asuntos públicos para ello toma en cuenta el papel del ciudadano como actor y quien intercede como ente que rige y juzga las acciones que se van produciendo en el proceso.

Lexicológicamente se remite al arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados; actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos; acción del ciudadano

cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo; cortesía y buen modo de portarse; por extensión, arte o traza con que se conduce un asunto o se emplean los medios para alcanzar un fin determinado; orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un campo determinado. (Fernández, 2006)

(Lechner, 1986), Si se concibe la sociedad como un orden natural inmutable, la política se concibe como competencia, pero sin plantearse la transformación del orden (teoría pluralista). Sin embargo, la verdadera dimensión de la política es considerarla como un momento en la producción y reproducción de la sociedad por ella misma.

Lechner (1986) por su parte nos cuenta que la sociedad es inmutable y que funciona como un ente totalmente rigente el cual en vez de estar conformado por la sociedad o partir de los deseos e ideales sociales, Se instituye más bien sobre los medios de producción siendo aquello que condiciona la dimensión política en tanto el ser humano solo es una herramienta.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA.

3.1. Enfoque

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, se partió de teorías económicas y sociológicas sobre el papel del arte en la economía, la relación entre la cultura y el desarrollo económico, y la importancia de las políticas públicas en la promoción de las artes.

3.2. Tipo de Investigación

Inductivo

Implica partir de la observación de datos empíricos como las prácticas económicas artísticas más representativas de la ciudad para formular patrones y teorías generales, y luego presentar conclusiones y recomendaciones basadas en las teorías formuladas

3.3. Diseño de Investigación

Narrativo

Partiendo de las observaciones recopiladas se pueden notar comportamientos dentro del mercado y la economía cultural, también su interacción tanto de los artistas con el medio de patrones de comercialización y desarrollo de eventos culturales externos.

Para la presente investigación se tomó en cuenta a la mayor parte de las autoridades que ejercen cargos públicos relacionados con las artes plásticas, sea en museos, casa de la cultura, universidad, y demás.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Se utilizaron técnicas de recolección de datos como encuestas, entrevistas y observación, que permitieron obtener información precisa y confiable sobre la realidad económica de los artistas plásticos en la ciudad. Además, se aplicó técnicas de análisis estadístico y de contenido para analizar los datos y establecer relaciones entre las variables estudiadas.

Técnica: Entrevista

Se aplicó a gestores culturales y autoridades de Casa de la Cultura, Departamento de Cultura, museos y lugares independientes, el objetivo de la entrevista fue recopilar información sobre los procesos institucionales que se llevan a cabo para el manejo y la promoción de los artistas y espacios relacionados con el arte y la cultura en la ciudad de Riobamba.

Instrumento: Guía de entrevista

Para la presente investigación se desarrolló una entrevista la misma que consta de 7 preguntas previas, ordenadas y planteadas. Se ha tomado en cuenta una entrevista individual no estructurada, con la finalidad de conocer la realidad socioeconómica de los artistas plásticos de la ciudad de Riobamba.

Técnica: Encuesta

Va dirigida a 38 artistas de la ciudad de Riobamba, se realizó de forma voluntaria buscando integrar la variedad existente dentro de las artes plásticas para entender sus prácticas, procesos y herramientas basadas en cada perspectiva.

Instrumento: Cuestionario

Para la presente investigación se desarrolló un cuestionario el mismo que consta de 23 ítems entre ellas, nombre, edad, formación académica y cuatro temas: dimensión economía, dimensión sociedad, dimensión política y dimensión social, con el objetivo de identificar la realidad socioeconómica de los artistas plásticos de la ciudad de Riobamba.

3.5. Población de estudio y tamaño de muestra

3.5.1. Población

La población estuvo compuesta por 43 personas, entre ellos: artistas plásticos, colectivos artísticos y autoridades de Instituciones de Educación, Arte y Cultura como la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, el Museo Pumapungo, y la Universidad Nacional de Chimborazo, en función de este número, se trabajó con toda la población.

3.5.2. Muestra

Para el muestreo se ha tomado en cuenta un grupo pequeño pero diverso que pueda reflejar la pluralidad de los artistas de la ciudad de Riobamba con respecto a sus ingresos económicos en cuanto a sus roles y preparación en las artes plásticas. Debido a que es un grupo limitado no implica la creación de una muestra.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis De Encuestas

Se ha realizado la encuesta con el objetivo de identificar la realidad socioeconómica de los artistas plásticos de la ciudad de Riobamba, con un total de 37 personas entre ellos, artistas emergentes y establecidos, estudiantes de artes, profesores de arte y colectivos artísticos, con la finalidad de recopilar información sobre su formación, promoción, producción, medios de financiación y principalmente medir el grado de satisfacción con el mercado existente en la ciudad.

Se ha establecido un formato de encuesta conformado a la cabecera por datos generales (nombres y apellidos, edad) y en su cuerpo contiene las siguientes preguntas detalladas.

Tabla 3.

Fecha, Nombres y Apellidos, Edades.

Fecha	Nombre y Apellido	Edad
5/10/2023 12:59:44	David Cabezas	29
5/10/2023 13:51:10	Angélica Pérez	25
5/10/2023 15:05:05	Hernán Edwin Ríos Rivera	53
5/10/2023 15:13:28	Byron Obregón	58
5/10/2023 16:28:45	Pavel Aguilera Martínez	46
5/10/2023 16:57:06	Edwin Anilema Troya	46
5/10/2023 19:58:32	Vanessa Santos	30
5/10/2023 20:38:22	Franklin Pomaquero	30

5/10/2023 21:28:41	Marco Mariño	53
5/10/2023 21:37:55	María José Riofrío Proaño	27
6/10/2023 3:53:04	Emilia Arias Luque	45
6/10/2023 13:07:09	Daniela Puente	23
7/10/2023 10:17:52	Luis Bayas	54 años
8/10/2023 8:14:38	Marco Isa	28
13/10/2023 18:35:44	Miguel Antonio Yaulema Ronquillo	84
24/10/2023 13:30:17	William Nuñez	33
24/10/2023 13:44:10	Liset Verdugo	45
24/10/2023 13:58:02	Fernando Flores	31
24/10/2023 14:04:58	Sara Solorzano Espinoza	36
24/10/2023 14:37:33	Jesus Durán	35
24/10/2023 15:48:21	Diego Robalino	24
24/10/2023 23:34:18	Jorge Rivera	
25/10/2023 19:09:41	Javier Flores	31
26/10/2023 10:22:56	Jonathan Quiroz	35
26/10/2023 22:02:40	Héctor Flores Franco	50
7/12/2023 14:31:18	Marcel Isacc	23
7/12/2023 14:39:02	Sherson Mantilla	28
7/12/2023 14:48:19	Alejandra García	25
7/12/2023 14:52:33	Kevin Villagrán	22
7/12/2023 14:54:24	Oscar García	48
7/12/2023 15:04:06	Angela García	22
7/12/2023 16:13:41	María de los Ángeles	20
7/12/2023 17:08:43	Carmen García	
12/12/2023 19:39:57	Joselyn Daniela Ramírez Velastegui	22
13/1/2024 21:42:25	Emilia Arias Luque	45
13/1/2024 21:58:11	Fanny Sacancela	39
17/1/2024 13:53:19	Pablo Sanaguano	59 años

Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Con base en los estudios que se realizaron se pueden observar que, de las 37 personas encuestadas, 15 personas son de sexo femenino y 22 personas de sexo masculino. El rango de edad va desde los 20 hasta los 84 años, que en su totalidad son personas adultas. Siendo esta una encuesta totalmente voluntaria, no focalizada ni en género ni en edad.

Tabla 4.

Formación Académica

Nombre y Apellido	¿Cuál es su formación académica en arte?
David Cabezas	Licenciatura
Angélica Perez	Licenciatura
Ríos Rivera Edwin Hernán	Doctorado
Byron Obregón	Maestría
Pavel Aguilera Martinez	Licenciatura
Edwin Anilema Troya	Maestría
Vanessa Santos	Maestría
Franklin Pomaquero	Licenciatura
Marco Mariño	Licenciatura
María José Riofrío Proaño	Licenciatura
Emilia Arias Luque	Licenciatura
Daniela Puente	Licenciatura
Luis Bayas	Ninguna
Marco Isa	Licenciatura
Miguel Antonio Yaulema Ronquillo	Ninguna
William Nuñez	Licenciatura
Liset Verdugo	Licenciatura
Fernando Flores	Ninguna

Sara Solorzano Espinoza	Ninguna
Jesus Durán	Ninguna
Diego Robalino	Ninguna
Jorge Rivera	Licenciatura
Javier Flores	Licenciatura
Jonathan Quiroz	Licenciatura
Héctor Flores Franco	Doctorado
Marcel Isacc	Ninguna
Sherson Mantilla	Ninguna
Alejandra García	Licenciatura
Kevin Villagrán	Licenciatura
Oscar García	Ninguna
Angela García	Licenciatura
María de los Ángeles	Ninguna
Carmen García	Licenciatura
Joselyn Daniela Ramírez Velastegui	Licenciatura
Emilia Arias Luque	Licenciatura
Fanny Sacancela	Ninguna
Pablo Sanaguano	Licenciatura

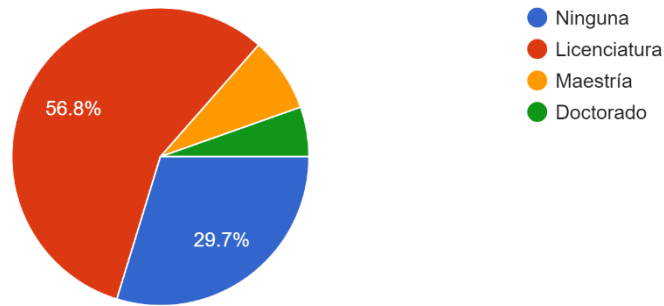
Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Figura 1.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Cuál es su formación académica en arte?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

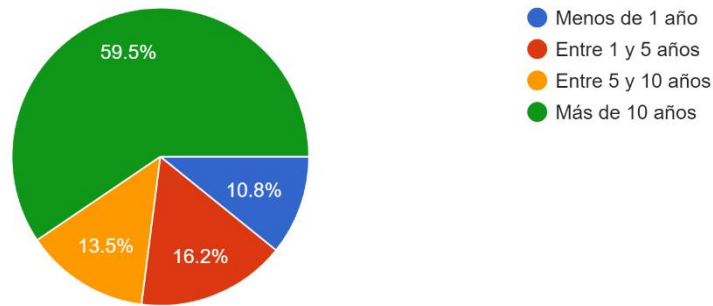
Siendo 37 personas las encuestadas, se observa una distribución diversa en cuanto a la formación académica en el campo del arte. La mayoría de los participantes, han obtenido una licenciatura en artes, lo que sugiere un nivel considerable de educación formal en este ámbito, un 29.7%, no ha cursado ninguna formación académica en arte, lo que refleja una variedad de trayectorias educativas y profesionales dentro del grupo encuestado. En cuanto a los niveles de posgrado, se observa que un pequeño porcentaje de los participantes ha obtenido una maestría en arte, mientras que el 5.6%, ha alcanzado el nivel de doctorado en artes. Esto indica un interés por la especialización en el campo artístico entre algunos encuestados, aunque en menor proporción que aquellos con educación a nivel de licenciatura. Estos resultados sugieren la importancia de diseñar programas educativos que aborden las necesidades tanto de aquellos con educación formal en arte como de aquellos que no han cursado, así como la promoción de oportunidades de educación continua para el desarrollo profesional.

Figura 2.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a las artes plásticas?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

De los 37 encuestados, el 59.5% se dedican más de 10 años a las artes plásticas mientras que el 16.2 % llevan entre 1 y 5 años en este medio, el 13.5% tiene una trayectoria de entre 5 y 10 años y el 10.8 % son artistas emergentes esto quiere decir que tienen menos de 1 año en este campo.

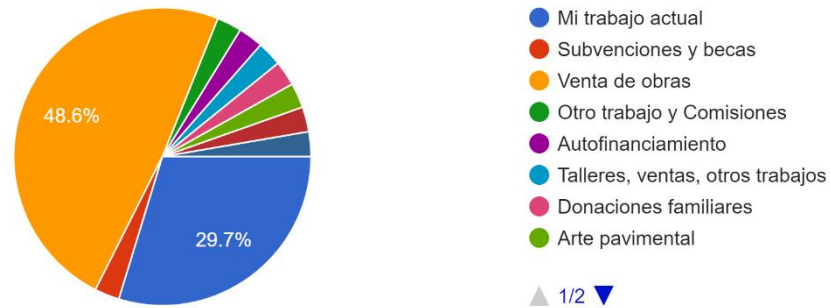
Para los artistas en su vida profesional les lleva años para poder tomar experiencia, e incluso jerarquía en un medio competitivo, lo que se refleja en las oportunidades que se tienen en el medio artístico, siendo un aspecto que se encuentra relacionado con la constancia y empeño hacia estas actividades. La investigación demuestra en base a los datos obtenidos, que aún existen muchas oportunidades para nuevos profesionales, sobre todo en un medio en donde las costumbres y tradiciones juega un papel fundamental.

Figura 3.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Cómo se financia su trabajo artístico?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

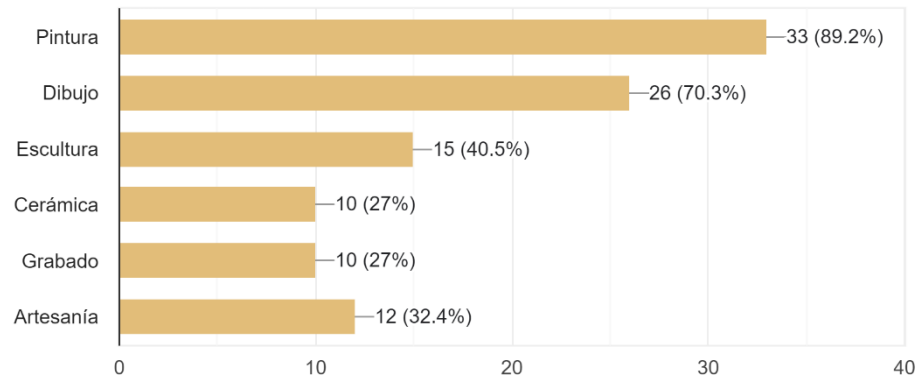
Del 100% de los encuestados, el 48.6% financia su trabajo artístico mediante la venta de obras directa, dando como resultado un desenvolvimiento de forma independiente mientras que, el 29.7% financia su trabajo artístico mediante su trabajo actual y otros medios. Hay una diferencia significativa en medio de estas dos premisas casi el 20% demostrando que, si existen espacios y medios para el financiamiento del trabajo artístico, sin embargo, no se tiene en su totalidad, existiendo de esta forma oportunidades para que la mayoría de los artistas puedan contar con los escenarios adecuados.

Figura 4.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Qué medios utiliza para desarrollar sus obras artísticas?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

El 89.2% de artistas indican que utilizan la pintura para desarrollar sus obras, algunos de ellos comparten lugar con el 70.3% utilizando también el dibujo, lo que ocurre también con el 40.5% que prefieren la escultura para desarrollar su arte, el 27% de artistas utilizan la cerámica como medio de expresión siendo estos un grupo un poco más escaso, el uso del grabado es del 27% de los artistas encuestados y el 32.4 % utilizan las artesanías como forma de expresión artística.

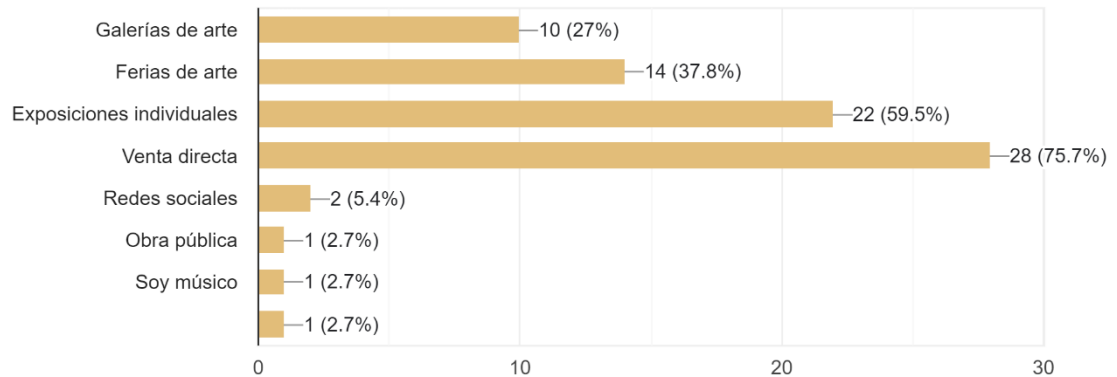
Los medios que desarrollan el arte plástico se clasifican: en pintura, dibujo, escultura, cerámica, entre los más importantes de nuestra localidad, en la ciudad de Riobamba se trabaja en altos porcentajes sobre pintura y dibujo, palpando una necesidad el impulsar la escultura, cerámica, grabado, artesanías, generando así un abanico amplio de posibilidades dinamizadoras del arte en el medio económico.

Figura 5.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Cómo distribuye sus obras artísticas?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms. elaborado por: Macias, N., 2023.

El 27% distribuye sus obras mediante galerías de arte, otros prefieren exhibir su trabajo en ferias de arte siendo estos el 37.8%, hay grupo medianamente grande que sugiere de artistas ya un poco más experimentados y de entre ellos unos pocos emergentes siendo el 59.5% que realizan exposiciones individuales, teniendo estos espacios de apertura ayuda a un 75.7% a realizar ventas directas. En la opción de otros se sitúa el 5,4% que distribuye sus obras y trabajos en redes sociales, seguidos por un 2,7% que realiza obras públicas y el otro 2.7% menciona ser músico.

La herramienta que un artista de la ciudad de Riobamba utiliza para ofrecer al público sus obras de arte es principalmente a través de la venta directa, de exposiciones y ferias dejando de lado el manejo de redes sociales, siendo este muy importante para mostrar y promover las obras. Se aprecia que la forma de difusión del arte lleva un modelo clásico y un poco privado volviéndolo limitado por así decirlo, pero en el mundo que nos movemos con la tecnología a la orden del día podrían aprovechar estos recursos tecnológicos para contar con más visualizadores de su arte tanto

a nivel nacional como internacional, tomando en cuenta que el arte en muchos otros países es un recurso con un valor altísimo.

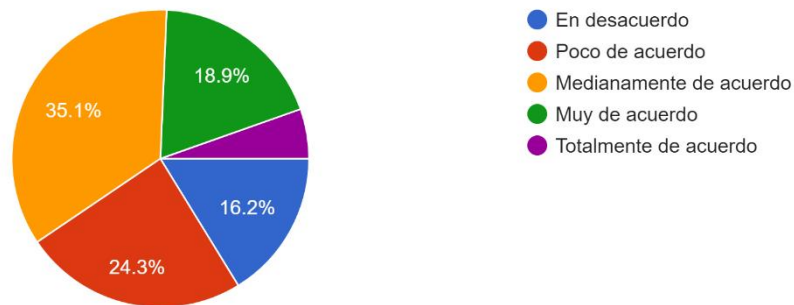
Dimensión Economía

Figura 6.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Su medio de trabajo, satisface sus necesidades económicas actuales?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Del el 100% de los encuestados, el 35.1% esta medianamente de acuerdo con que su medio de trabajo satisface sus necesidades económicas actuales, seguido por 9 personas que representan el 24.3% está poco de acuerdo con que el trabajo abastece su economía, nos sigue el 18.9% siendo 7 personas las cuales se encuentran muy de acuerdo con que el trabajo artístico que realizan subvenciona sus vidas esto sugiere que son artistas que ya tienen una trayectoria o recorrido poniendo como contrapunto un 16.2% ósea 6 personas las cuales están en desacuerdo. Y como punteros de la encuesta está el 5.4% equivalente a 2 personas las cuales están totalmente de acuerdo que su trabajo satisface sus necesidades económicas actuales.

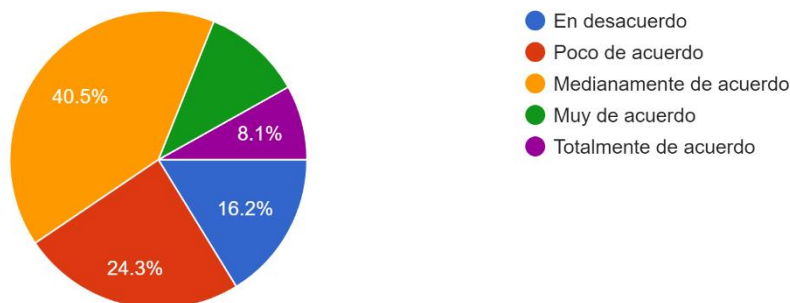
La economía vista como una ciencia social busca la forma de administrar los recursos escasos para producir bienes que satisfacen necesidades ilimitadas o múltiples, Pasquale (2013) esto da como consecuencia para la actual investigación, resultados que manifiestan que para la población su trabajo no los satisface en su totalidad, para ello puede existir una mejor administración de recursos y oportunidades para realizar actividades artísticas.

Figura 7.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Considera que existen fuentes de trabajo para la actividad que desarrolla?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

De los artistas encuestados el 40.5% que representa a 15 personas están medianamente de acuerdo que existen fuentes de trabajo para la actividad que desarrollan, el 24.3% ósea 9 personas están poco de acuerdo, entre estos dos grupos quizás deben encontrarse artistas emergentes o con corrientes distintas por lo que abrirse paso en este medio debe ser trabajoso, hay un 16.2% que dan el total de 6 personas se encuentran en desacuerdo, mientras el 10.8% equivalente a 4 personas están muy desacuerdo que existen fuentes de trabajo pero si lo miramos es un grupo muy pequeño, mientras que el 8.1% siendo este de 3 personas nos indican estar totalmente de acuerdo que existen fuentes de trabajo para desarrollar su actividad. Estos dos últimos grupos de muy de acuerdo y

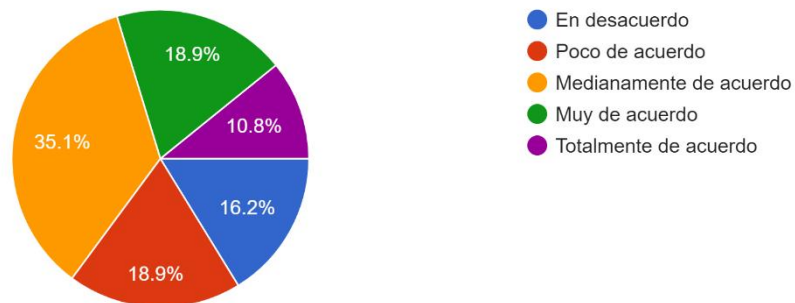
totalmente de acuerdo aún sigue siendo un porcentaje muy pequeño que si cuenta con fuentes de trabajo en su área artística.

A menudo los artistas plásticos tienen que depender y buscar sus fuentes de trabajo a través de subvenciones gubernamentales o de instituciones privadas para poder financiar su trabajo artístico, para ello, en la presente investigación, un gran porcentaje de los encuestados mencionan que ahora se está abriendo espacios seguros en los que tanto artistas emergentes como artistas con larga trayectoria tengan las mismas oportunidades y los mismos derechos de contar con una voz.

Figura 8.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿La libertad de trabajo, le ha permitido tener una estabilidad laboral?
37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Se puede notar que son más los que están a favor de mirar una estabilidad económica mediante sus trabajos y obras, habiendo 13 personas (35.1%) medianamente de acuerdo, 4 personas (10.8%) totalmente de acuerdo, 7 personas (18.9%) están muy de acuerdo, 7 personas (18.9%) poco de acuerdo, esto sugiere que son artistas con un recorrido o que cuentan con alguna otra fuente de

ingresos, como contra punto hay 7 personas (16.2) que están en desacuerdo viniendo a no tener significancia en términos estadísticos, puede tratarse de artistas emergentes.

La riqueza de las naciones defiende el principio de división del trabajo y libertad de comercio, pensaba que la satisfacción del propio interés individual, limitado por el de los demás, es el mejor medio para conseguir el mayor beneficio para el mayor número de gente, Smith (1776).

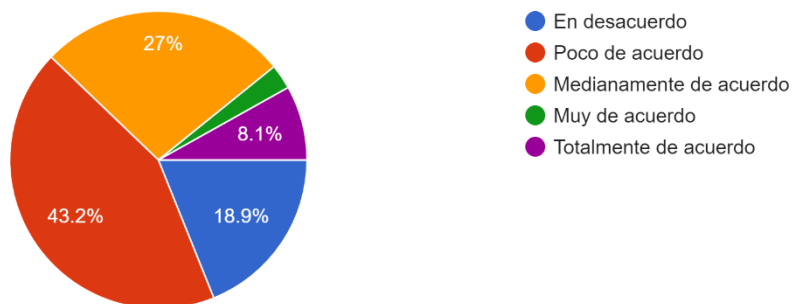
El artista podría llegar a alcanzar una estabilidad por así decirlo mediante su gestión personal, en dependencia de lo que se considere una estabilidad socialmente hablando, ya que mientras más renombre, más alcance se podría decir que es mejor o que sus réditos serán mejores.

Figura 9.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Considera que la ciudad de Riobamba, genera condiciones apropiadas para el desarrollo de su actividad económica?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Los artistas que consideran que es cierto que la ciudad de Riobamba genera condiciones apropiadas para el desarrollo de su actividad son: el 43.2% está poco de acuerdo, el 27% se encuentra medianamente de acuerdo, el 8.1% está totalmente de acuerdo y el 2.7% se encuentra muy de acuerdo, sugiriendo que ya llevan algo de tiempo en este medio artístico en el cual

aprendieron a moverse y abrirse paso, mientras que el 18.9% está en desacuerdo siendo estos últimos una minoría.

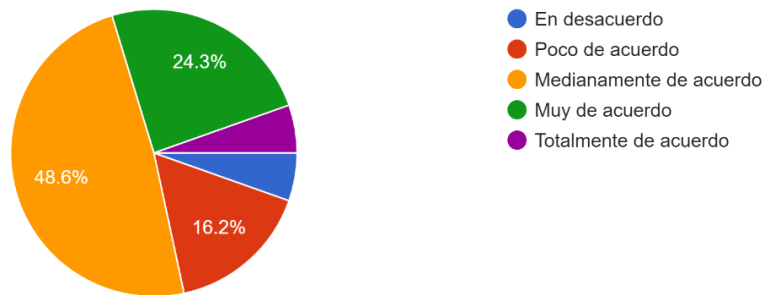
Con la aparición del COVID 19 se produjo en el sector de comercio de Riobamba, formal e informal, una gran afectación de liquidez donde obligó a muchos de estos comercios a cerrar sus negocios por varios meses. INEC (2021), desde entonces la ciudad no ha podido generar condiciones apropiadas para las actividades económicas de los ciudadanos lo que es un gran problema para el pago de salarios e incluso para muchos quienes se dedican al medio del arte plástico no confieren ningún tipo de ingreso económico de parte de Instituciones privadas o públicas.

Figura 10.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Considera que la ciudad de Riobamba, tiene un costo bajo de vida?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

El 48.6% coincide estar medianamente de acuerdo, el 24.3% está muy de acuerdo, el 16.2% está poco de acuerdo con que la ciudad de Riobamba tiene un bajo costo de vida, como se menciona previamente quizás sus ingresos a parte del medio artístico provienen de algún otro tipo de trabajo

fijo o constante, mientras que el 10.8% restantes equivalentes nos indican que están en desacuerdo lo que sugiere que son artistas jóvenes o que están incursionando en este mundo.

La economía se define como una ciencia que estudia las condiciones que satisfacen la conducta humana, la misma que consigue un placer máximo con un costo mínimo, indica Napoleoni (1962), la ciudad de Riobamba en comparación a ciudades como Guayaquil, Quito, Manta entre otras que también son cuna de artistas, lleva un bajo costo de vida, desde lo cerca que se encuentra todo, el clima que gozamos, la gran biodiversidad, etc., haciendo hincapié en esta diferencia de costos de vida también es importante recalcar que en esta ciudad se está empezando a gestionar más el arte como tal, por lo mismo la cultura de la gente aun no es como que pueda visualizar pagar por arte, con el tiempo como en las ciudades más grandes esto será una realidad gracias a espacios que se abren y gestiones que se realizan.

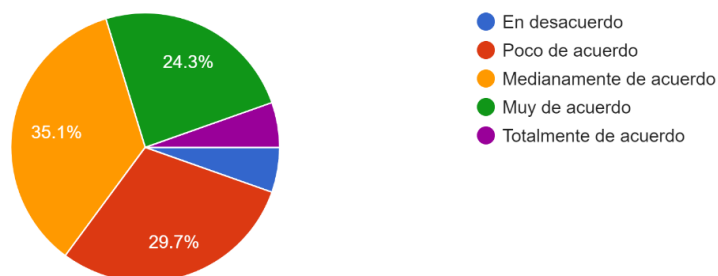
Dimensión Sociedad

Figura 11.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Considera que en la actualidad los aspectos culturales, han generado unidad en los habitantes del cantón Riobamba?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

El 10.8% equivalente a 2 personas están totalmente de acuerdo, el 35,1% esta medianamente de acuerdo, el 29.7% se encuentra poco de acuerdo, el 24.3% muy de acuerdo que en la actualidad los aspectos culturales han generado unidad en los habitantes del cantón Riobamba, en cuanto al 10.8% muestra un desacuerdo siendo un grupo muy pequeño.

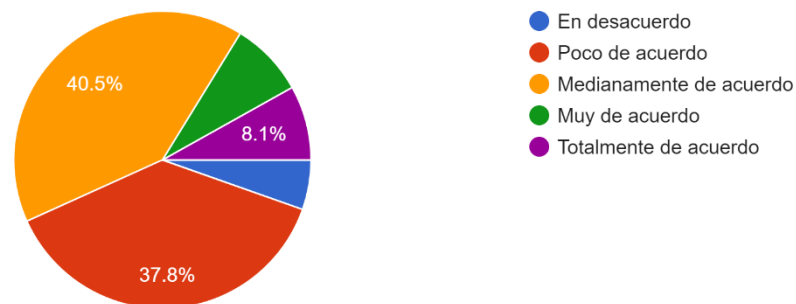
La sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales, Moreira (2003). En el mundo del arte existen gran variedad de colectivos artísticos donde se puede compartir doctrinas similares, las mismas que pueden llegar a detonar en la sociedad.

Figura 12.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Considera que la sociedad Riobambeña, conoce y define su identidad?, en base a aspectos culturales y étnicos.

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Los artistas encuestados se refieren de manera positiva a que la sociedad Riobambeña conoce y define su identidad en base a aspectos culturales y étnicos, teniendo así: el 40.5% nos mencionan estar medianamente de acuerdo, el 37.8% nos indican estar poco de acuerdo, el 16.2% indican estar muy de acuerdo y totalmente de acuerdo, sugiere que estos artistas en algún punto de

sus carreras tuvieron una vinculación artística en la sociedad riobambeña, mientras que el 5.4% están en desacuerdo.

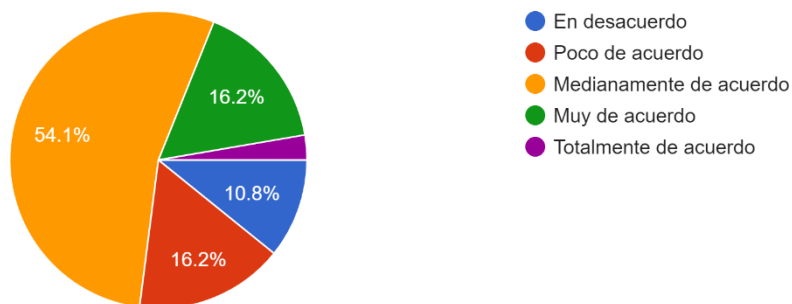
Una sociedad no es más que un nombre colectivo para referirse a cierto número de individuos, como una entidad, porque, aunque formada de unidades discretas, la permanencia de las relaciones que tienen lugar entre ellas implica una cierta condición de conjunto concreto del agregado que forman. Y eso es lo que nos conduce a nuestra idea de sociedad indica Spencer (2004), Riobamba conoce su identidad y la define, por eso contamos con fiestas y tradiciones, el enfoque que se pretende cambiar por así decirlo es que el arte riobambeño también sea reconocido.

Figura 13.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Considera que la globalización y el ingreso de nuevas tecnologías, ha impactado en aspectos económicos de su labor diaria?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Teniendo 37 artistas encuestados, todos son congruentes a la hora de mencionar que la globalización y el ingreso de nuevas tecnologías ha impactado en aspectos económicos de su labor diaria, generando así: el 54.1% esta medianamente de acuerdo, el 32.4% dicen estar poco de acuerdo y muy de acuerdo y el 2.7% está totalmente de acuerdo sugiriendo que la llegada del

internet y consigo nuevos instrumentos tecnológicos ha creado un cambio significativo a la vida de las personas, en el aspecto económico, la utilización de redes sociales a incrementado la actividad y venta de productos, ya que se puede llegar a más gente y visualización de lo que quiere ofrecer, en este caso el artista puede promocionar sus obras / artesanías, además, el internet le puede facilitar un acceso al conocimiento y un mejor aprendizaje. Mientras que el 10.8% indican estar en desacuerdo, siendo un mínimo no significativo.

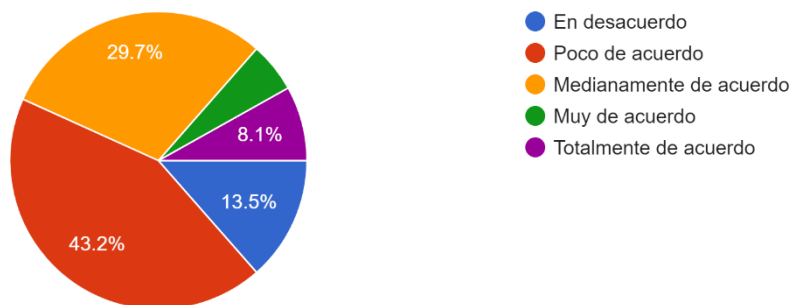
Lo que hemos aprendido en la historia es que la sociedad permanece en movimiento continuo, sin un programa establecido y en la época actual dada la masificación, la globalización, la especialización y la irrupción de las nuevas tecnologías, se ha producido un giro social, tal que las instituciones que lo conforman se ven en la necesidad de adoptar nuevos modos organizativos, políticos, sociales, pedagógicos, etc., acordes a la nueva realidad, indica Quezada (2017).

Figura 14.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿En el cantón Riobamba, existen programas que impulsen capacitación en estrategias de emprendimiento, por parte de instituciones: bancarias, educativas, o la alcaldía y prefectura?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Se puede observar que 43.2% está poco de acuerdo que en el cantón Riobamba existen programas que impulsen capacitación en estrategias de emprendimiento, por parte de instituciones bancarias, educativas, alcaldía y prefectura, siendo este porcentaje una mayoría, el 29.7% esta medianamente de acuerdo, mientras el 13.5% están en desacuerdo entre estos tres grupos se puede evidenciar una negativa en esta pregunta, el 8.1% están totalmente de acuerdo y el 5.4% muestran estar de acuerdo son artistas que quizás tuvieron alguna oportunidad en alguna institución de las antes mencionadas.

Uno de los aspectos clave de la economía, es el emprendimiento y en la actualidad se puede observar cómo ha tenido auge una nueva generación de emprendedores cuyas actividades giran en torno a la creatividad, enfocándose en la construcción de equipos multidisciplinarios donde se conjugan las habilidades diferentes para el desarrollo de un país, menciona Annayeskha, G. & Gonzales, B. (2020). En el cantón Riobamba las probabilidades que existan centros de capacitación que indiquen y apoyen en la gestión de proyectos y emprendimientos para el medio artístico son bajos, en consecuencia, los artistas no logran cambiar la idea del arte como una afición, al contrario, verse como un medio económico en el que se logre materializar como negocio su producción artística.

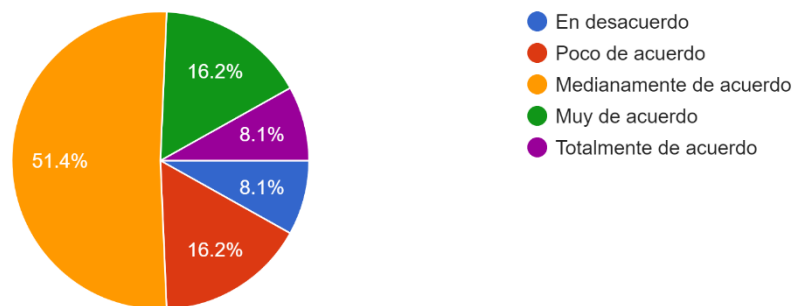
Dimensión Cultura

Figura 15.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

La cultura se caracteriza por: tradiciones, idioma, gastronomía, costumbres, creencias; ¿considera que la llegada de nuevas muestras culturales globales, está llevando a la perdida de nuestra cultura?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

De los artistas encuestados podemos formar dos grupos: el 51.4% están medianamente de acuerdo, el 16.2 % está muy de acuerdo, el 8.1% está totalmente de acuerdo, que la llegada de nuevas muestras culturales globales está llevando a la perdida de nuestra cultura, esto sugiere que son artistas que se acoplan a cambios y el arte en si es una suma de mucho más que una cultura o una influencia, mientras que el 16.2 % está poco de acuerdo y el 8.1% está en desacuerdo.

Durante el largo período medioeval la cultura se muestra subordinada a la teología hasta el advenimiento renacentista que abre nuevos horizontes culturales, aprovechando los elementos teóricos aportados por la filosofía griega y el avance logrado por las ciencias, y propicia no únicamente la renovación científica, filosófica y literaria, sino que se extiende a los usos y costumbres de la época señala Ron (1997). En la ciudad de Riobamba, según las personas

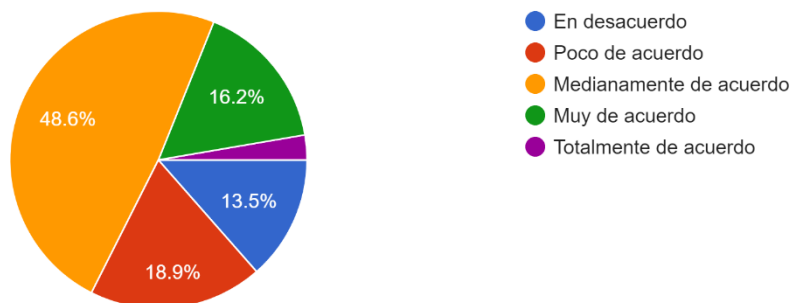
encuestadas la pérdida de nuestra cultura es notoria con la llegada de nueva diversidad cultural trayendo consigo la desvalorización de muchas expresiones del arte, y el trabajo que realizan varias personas, ya que el arte y cultura viene siendo crucial para el desarrollo de un país.

Figura 16.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿La migración y el encuentro de distintas etnias en nuestro cantón, ha permitido mejorar nuestra cultura?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

En la presente pregunta se puede estimar dos grupos dentro de los cuales: el 2.7% restante está totalmente de acuerdo, el 48.6% medianamente de acuerdo, el 18.9% están poco de acuerdo, el 16.2% están muy de acuerdo, que la migración y el encuentro de distintas etnias en nuestro cantón ha permitido mejorar nuestra cultura, se sugiere que son artistas que están todo el tiempo evolucionando su arte, mientras el 13.5% se encuentra en desacuerdo y esto sugiere que son artistas que ya tiene estilos propios que forman parte de nuestra cultura ancestral.

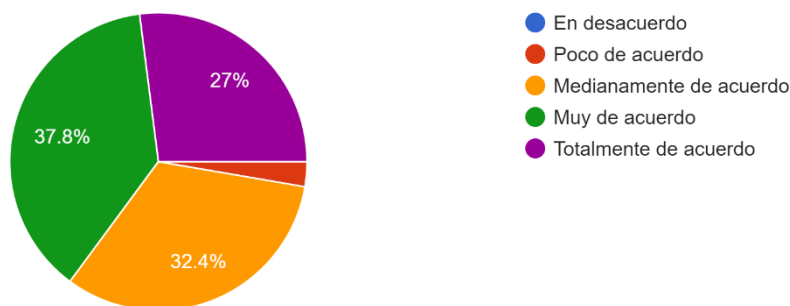
La cultura es en donde vienen a alinearse las diferencias de las razas indica Hegel (1807). Con la llegada de los españoles nuestra cultura primitiva tuvo un cambio ya que indujeron costumbres por encima de la jerarquización de nuestros indígenas, durante este periodo se genera

una mezcla de culturas europeas, aborigen y africana. Un resultado positivo que tuvo este encuentro es que, más tarde se empieza a producir unos de los periodos más significativos para el mundo artístico en el siglo XVI conocido como el Siglo del Oro en donde se introdujo la literatura y las artes españolas, especialmente el Renacimiento y el Barroco en el siglo XVII.

Figura 17.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Considera que las manifestaciones culturales, nos permiten formar parte de una sociedad?
37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Se puede observar que todas las respuestas son positivas ya que el 37.8% consideran estar muy de acuerdo con que las manifestaciones culturales nos permiten formar parte de una sociedad, así mismo el 32.4% que están medianamente de acuerdo y el 27% están totalmente de acuerdo, también el 2.7% restante indica estar poco de acuerdo sugiriendo que el intercambio de costumbres, ideas y tradiciones promueven a la cultura y el arte de una sociedad como una influencia para la economía.

La cultura desde punto de vista del evolucionismo "ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos

adquiridos por el hombre en cuanto al miembro de la sociedad, Tylor (1871), es así como se crea una inclusión social donde se comparte sistemas iguales, fundamentales para una civilización.

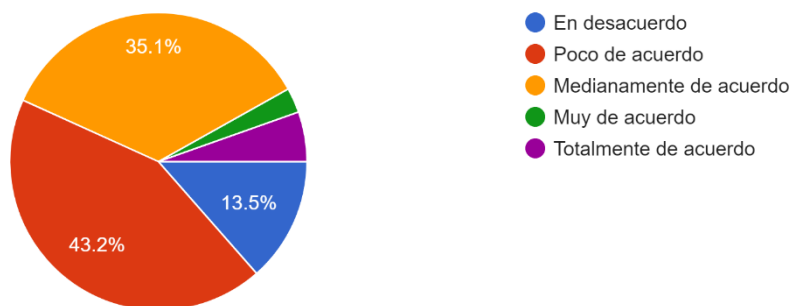
Dimensión Política

Figura 18.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Cree usted que el gobierno local, ha facilitado herramientas que permita mejorar sus derechos con miras a una integración comunitaria?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Se puede visualizar que el 2.7% restante está muy de acuerdo, el 5.4% están totalmente de acuerdo, el 43.2% están poco de acuerdo en que el gobierno local facilita herramientas que permita mejorar sus derechos con miras de una integración comunitaria, el 35.1% esta medianamente de acuerdo sugiere así que quizás tuvieron espacios públicos en los cuales pudieron desenvolverse al menos una vez, mientras que el 13.5% señalan estar en desacuerdo por lo tanto se puede considerar que todos estos espacios les han sido negados.

La política constituye las acciones tendientes a brindar al mayor número de personas, conocimientos y capacidades que les permitan conocer, analizar e interpretar su realidad social,

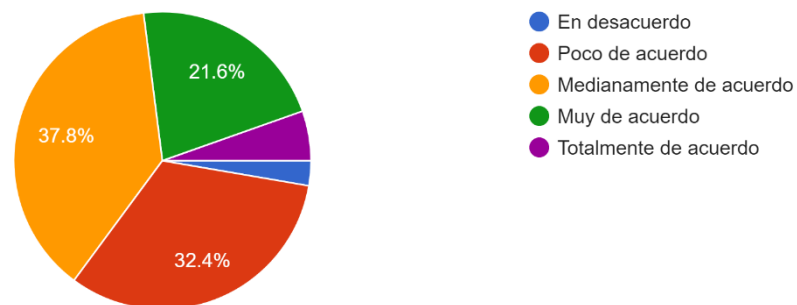
facilitando herramientas que les permita ejercer sus derechos, Arendt (2018), sin embargo, se observa que el gobierno no ha facilitado herramientas donde exista una inclusión de derechos de igualdad para todos los ciudadanos en este caso para mejora del sistema que nos otorgan, el arte tiene el poder de compartir y expresar lo que cada uno de los ciudadanos siente y su punto de vista puede influir para hacer notar, concientizar la situación y hacer reflexionar sobre temas relevantes de la vida cotidiana.

Figura 19.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Cree usted que el gobierno local busca un bienestar y armonía social en sus ciudadanos?

37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

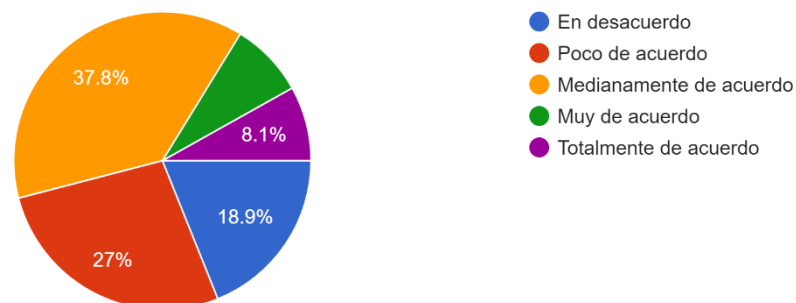
Se evidencia una respuesta positiva teniendo así: el 37.8% señala estar medianamente de acuerdo, el 32.4% están poco de acuerdo, el 21.6% están muy de acuerdo, 5.4% están totalmente de acuerdo que el gobierno local busca un bien estar y armonía social en sus ciudadanos, esto sugiere que los eventos que se desarrollan en la actualidad buscan brindar espacios seguros y de libertad al igual que incluyentes, mientras, 2.7% indica estar en desacuerdo prácticamente es una minoría.

La integración comunitaria y la participación ante las distintas instancias de gobierno, puede procurar el bienestar y la armonía social. Señala Arendt (2018). Uno de los objetivos del estado de bienestar debería ser, que sus ciudadanos posean una protección frente a los riesgos sociales como el desempleo, por ello debe existir la intervención ciudadana para un mejor desarrollo democrático y de construcción social, que se reclame un impedimento a la desigualdad y la exclusión ya que esto da como resultado un empobrecimiento ciudadano.

Figura 20.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿El gobierno local, ha solicitado opiniones para gestionar mejoras en su actividad económica?
37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

De los artistas encuestados observamos una división de criterios en base a si el gobierno ha solicitado opiniones para mejorar su actividad económica, siendo positivos: el 37.8% están medianamente de acuerdo , el 27% están poco de acuerdo, el 8.1% están totalmente de acuerdo, mientras que el 16.2% mencionan estar totalmente de acuerdo, dejando así la parte negativa al 18.9% se encuentran en desacuerdo, sugiere que algunos artistas son tomados en cuenta más que

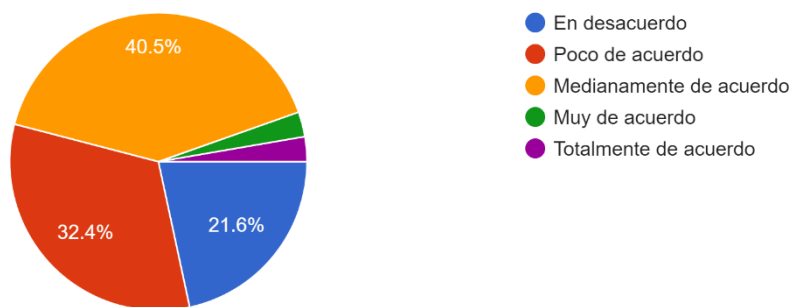
otros ya sea por su trayectoria que es fundamental a la hora de hacer autogestión, o por la calidad o requerimientos de sus obras.

La política también tiene su origen en arte, doctrina u opinión que hace referente a un gobierno de los Estados donde que existen actividades que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos; acción del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo que se conduce un asunto o se emplean los medios para alcanzar un fin determinado; orientaciones o directrices. Fernández (2006), la ciudadanía otorga su voto para una construcción social donde el gobierno pueda desarrollar e impulsar la competencia del mercado y desarrollo económico de los sectores productivos.

Figura 21.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿Considera usted que ha existido una transformación económica en la ciudad de Riobamba?
37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Nos encontramos con dos opiniones una positiva con: 40.5% que indican estar medianamente de acuerdo, el 32.4% está poco de acuerdo, mientras que el 5.4% muestran estar muy de acuerdo y totalmente de acuerdo que ha existido una transformación económica en la ciudad de

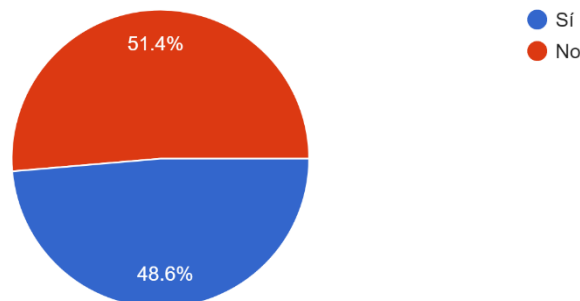
Riobamba, tenemos la contraparte negativa con el 21% que está en desacuerdo siendo un grupo menor sugiriendo artistas emergentes o artistas que su única fuente de ingresos es su arte.

Si se concibe la sociedad como un orden natural inmutable, la política se concibe como competencia, pero sin plantearse la transformación del orden indica Lechner (1986). En la actualidad para el artista no abastece en su totalidad con solo tener venta de sus obras o artesanías, sino que, deben sustentarse de algún otro empleo que les genere un progreso en su economía, y la transformación económica se origina del es saber tener un empleo o un trabajo productivo.

Figura 22.

Encuesta dirigida a los Artistas Plásticos.

¿La actividad que realiza le permite tener estabilidad económica?
37 respuestas



Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

De los 37 artistas encuestados tenemos dos respuestas la primera siendo negativa con el 51.4% indica que la actividad que realiza no le permite tener estabilidad económica y la segunda positiva con el 48.6% indican que la actividad que realizan si les permite tener estabilidad económica. Esta diferencia se sugiere es por la falta de espacios para desarrollar su arte y a la vez su economía, por quizás la negación de artistas a colaborar con otros, porque la cultura de

Riobamba aún no se abre lo suficiente como para valorar cada expresión artística existente entre otros.

La persona que se dedica a las artes plásticas en la ciudad de Riobamba puede gozar de una tener una estabilidad económica dependiendo del trabajo que realiza, se puede decir que principalmente la estabilidad está ligada con la educación debido a que se contemplan toda una estructura ya preconcebida, la cual brinda mayor claridad y estabilidad, luego están los artistas consagrados quienes lo han ido logrando poco a poco pero con una trayectoria de varios años, mucho esfuerzo y educación, o en su defecto cuentan con otra fuente de ingresos ajena a la rama de las artes.

Tabla 5.

Promedio de ingresos de la actividad

Nombre y Apellido	Promedio de ingresos de la actividad
David Cabezas	\$300
Angélica Pérez	\$60
Ríos Rivera Edwin Hernán	\$5000
Byron Obregón	\$1700
Pavel Aguilera Martínez	Depende de los espectadores interesados. Con mi proyecto intento educar a los visitantes a apreciar, valorar y consumir arte
Edwin Anilema Troya	\$100
Vanessa Santos	\$500
Franklin Pomaquero	\$700
Marco Mariño	Es muy variable, pero entre \$400 a \$600 mensuales.
María José Riofrío Proaño	\$100
Emilia Arias Luque	Menor a \$ 400

Daniela Puente	\$200
Luis Bayas	\$300
Marco Isa	\$20
Miguel Antonio Yaulema Ronquillo	Variable
William Nuñez	Anualmente \$5000
Liset Verdugo	Sin ingresos fijos
Fernando Flores	\$300
Sara Solorzano Espinoza	\$15 diarios
Jesus Durán	\$450
Diego Robalino	\$100
Jorge Rivera	\$300
Javier Flores	\$1,500
Jonathan Quiroz	\$3000 anual aproximadamente
Héctor Flores Franco	información privada
Marcel Isacc	280
Sherson Mantilla	500
Alejandra García	0
Kevin Villagrán	400
Oscar García	\$250
Angela García	
María de los Ángeles	Suelo tener ingresos, pero por días no.
Carmen García	
Joselyn Daniela Ramírez Velastegui	Depende del mes de 20 a 30 dólares el mes
Emilia Arias Luque	Depende del mes
Fanny Sacancela	\$400
Pablo Sanaguano	

Nota. Tomado de Google Forms, elaborado por: Macias, N., 2023.

Siendo esta pregunta no obligatoria, los encuestados señalan en promedio que las actividades que generan, los ingresos que obtienen de ellas comprende desde los \$15 diarios a \$5000 dólares, por otro lado, indican que existen días en los que no generan ningún ingreso, es evidente que de los encuestados hay artistas de renombre que no es difícil hacerse un espacio en la sociedad y en la economía de esta por su trayectoria misma, propuesta que la lleva un poco complicada artistas emergentes titulados o no.

El promedio de ingresos de las actividades que realizan dentro de las artes plásticas varía entre las personas encuestadas de la ciudad de Riobamba, el mismo comparado con el salario básico que se dejó establecido el anterior gobierno 2023, existen personas que no alcanzan al mismo y otras que sobre pasan un salario básico, su ingreso depende de cómo se organizan en la venta y promoción de sus obras y artesanías, el tiempo que dedican a las artes y la educación que han recibido.

4.2. Análisis De Entrevistas

El personal seleccionado para responder esta entrevista individual, grabada, estructurada, estandarizada (preguntas previas, ordenadas y ya planteadas) tiene como objetivo identificar la realidad socioeconómica de los artistas plásticos de la ciudad de Riobamba la misma que se ha realizado a autoridades de Instituciones, profesores de arte y coordinadores de colectivos artísticos.

Se ha tomado en cuenta a un artista en especial para realizar una entrevista individual no estructurada con el objetivo de conocer su realidad socioeconómica en las artes plásticas.

Entrevista 1

Dirigida al artista plástico Rafael Gutiérrez

07/05/2024

Duración: 44 minutos

Mi nombre es Rafael Gutiérrez, tengo 75 años cumplidos, nací en Manabí, pero me críe mucho tiempo en Riobamba, tengo más de 60 años viviendo aquí, me dedico al arte, desde niño tuve esa inclinación por hacer arte, me ha gustado, me siento muy feliz realizando haciendo esta tarea, definitivamente ahí encontré mi sentido de la vida, yo soy graduado en arquitectura, pero no

me gusto, yo suelo recomendar a la gente, cualquiera sea su tarea lo haga con pasión, amor y entrega. El arte para mí es la vida misma.

Recuerdo que desde niño me gustaba hacer travesuras, aprendí a manejar el barro, allá en Manabí la tierra es arcillosa y hacia mis juguetes de barro, pintaba, garabateaba, manchaba las paredes, y era observador, cuando se adiestra las manos se tiene gusto por hacer cosas y de esa manera yo aprendía. La expresión de la forma; es la forma, el concepto es válido en la vida, ¿qué querrá decir un cuadro? si esta de forma enojada, pero si por dentro hay alma, tiene espíritu, ¡esta alegre!, nunca hay que juzgar sin saber los adentros del arte, por eso es muy complejo analizar el arte, cualquiera no se atreve hacerlo y si lo hacemos podemos estar juzgando mal, si a mí me han requerido ser juez de obras, no tengo la capacidad de hacerlo, formalmente sí, pero conceptualmente tengo que meterme en las sandalias y vida misma de ese artista para yo entender sus propias vivencias, el artista es la expresión de su interioridad y con los gestos en el lienzo redacta su vida. En la vida hay que dejarse conocer, el arte nos vincula con facilidad, ya que es expresión visual. El observar, escarbar, escudriñar, no mirar, es una de las claves para aprender el arte, si a usted le impresiona algo, pregunté, averigüé, nútrase de eso.

El arte vinculado con la sociedad es la receptora, tiene entre comillas la obligación aprender de eso, ayudar, apoyar, estimular las expresiones del arte, cosa que aquí en esta sociedad de Chimborazo no ha ocurrido y eso yo tengo cualquier cantidad de años, algo se hace ya que los recursos son limitados dado a eso el artista es solitario y se defiende con sus propios recursos. Yo he criado a mis hijos solo con el arte y es muy difícil hacerlo, pero yo me he impuesto, no poniendo por debajo a los demás, si no haciendo bien las cosas cada día, luchando cada día conmigo mismo sin compararme con otros.

Yo alimento con la venta de cuadros, trabajo con el tema urbano de ciudades, se me de memoria ciudades que tiene recursos plásticos como Quito, Cuenca y Riobamba, les invito a revisar mi cuenta de Facebook. Si se puede vivir del arte, pero es una tarea dura, un trabajo diferente, no es burocracia, no es negocio, la creatividad no es venta. A veces me he arrepentido de no vender mis obras por que las añoro y otras veces las he vendido barato y también me arrepiento y me digo para que me deshice de mis obras, he hecho demasiadas obras, pero yo no quiero ser famoso, he recibido muchos galardones a nivel nacional y provincial, tengo invitaciones al extranjero cualquier cantidad, pero no deseo irme, me siento a gusto aquí, con mi familia y con mis hijos, el resto viene por añadidura.

En cuanto a los beneficios que dan los gobiernos los artistas, si a nivel nacional no lo hacen mucho menos a nivel local, la cultura es la última rueda del coche, no hay apoyo, no hay estímulo, hay talentos desperdiciados, hay niños que pueden llegar hacer Van Gogh, Picasso, Rembrandt, o un buen cantante, pero no lo que suena ahora, que es basura resultado de una sociedad, de la política, de la economía, todo está vinculado. En Riobamba hay mucho ego, quieren pisotear, y no es así, hay que impulsar, no pierdan tiempo, todos los días pinten, como una necesidad diaria, hacer arte da vida, es algo que no les da la sociedad, ni le el dinero, eso no se tiene que reclamar a nadie, ni a un alcalde ni a un director cultural, ellos solo son burócratas sentados cobrando sueldo, sabrán o no sabrán de arte no les interesa, por eso ser un artista aquí es un riesgo, una especie de suicidio, he visto mucha gente que se muere de hambre no sabe quién ni cómo vender, ¡se desesperan!, en otras culturas es diferente como por ejemplo en Europa.

Yo empecé a ganar mis centavos desde joven, hubo una temporada en Quito cuando se dio el boom petrolero, cogí a manos llenas los sures, de ahí vino la crisis del sistema, los malos gobiernos, la corrupción, que determino el bien estar de la gente. Los gobiernos no saben

aprovechar la riqueza que tiene Ecuador y por eso la gente sufre y se queda en la mediocridad, sufriendo.

No hay que decir yo hago esto y vendo, no va por ahí, es yo hago esto y lo necesitan, usted puede regalar o puede vender, caro o barato eso es decisión suya, de allí se va perfeccionando hasta descubrir un estilo propio, a mí ya me identifican, trabajo con el neoimpresionismo, me gusta soltar la pintura y garabatear, si usted ve mis obras tienen trazos indefinidos que dan como resultado la forma.

Entrevista 2

06/10/2023

Duración: 06 minutos con 44 segundos

Nombre: Juan Carlos Huaraca

Cargo que desempeña dentro de la Institución o Departamento: director de la Casa de La Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo.

Pregunta #1

¿Podría contarnos acerca de los procesos de promoción de las artes plásticas en su “Institución o departamento”?

En nuestra Institución tenemos implementados varios proyectos para el apoyo al sector de las artes plásticas, conjuntamente con el colectivo Shuyuna hemos implementado los talleres artes plásticas ejecutados todos los días sábados, acá vienen los artistas y dictan talleres motivacionales a la gente que llegan con temas puntuales, nosotros tenemos exposiciones permanentes de cada una de las obras de nuestros artistas, para ello, se les convoca y se les da a conocer los horarios y fechas que se encuentran disponibles para que puedan ser partícipes de la sala de exposiciones Oswaldo

Muños Marino, por otro lado, nosotros tenemos una sala de talleres de artes plásticas que está a las órdenes de los artistas y en el que se viene fomentado talleres permanentes para niños y jóvenes.

Pregunta #2

¿Qué medidas toma su “Institución” para apoyar a los artistas locales y emergentes?

Como Institución nosotros recibimos los obras de artistas emergentes, por otro lado, uno de los eventos más importantes que tenemos en el año es el Salón Provincial de Dibujo, el Salón Nacional en primer instancia se ejecutó de esa manera durante varias versiones y nuestro directorio considero que, una forma de motivar a las nuevas generaciones es justamente acercándonos primero desde lo local entonces, en este año realizamos el Salón Provincial de Dibujo el mismo que participaron dos jóvenes estudiantes de la Unach incluso, siendo ellos artistas emergentes.

Pregunta #3

¿Cómo se asegura su “Institución” de promover una variedad de estilos y corrientes artísticas en sus eventos y exposiciones?

Esta variedad justamente se genera la creatividad libre, nosotros no podemos imponer lo que nosotros creemos sino más bien damos apertura a todas las expresiones sin limitantes y que puedan participar de nuestras salas.

Pregunta #4

¿Qué medidas toma su “Institución” para involucrar a la comunidad en el apoyo y promoción de las artes plásticas?

Nosotros vinculamos la ciudadanía, dándoles a conocer las actividades públicas que hacemos, es decir, muchas veces hacemos conciertos no solamente de música, si no actividades multidisciplinarias, hemos hecho ferias de exposiciones al aire libre con los artistas en donde la ciudadanía conoce un poco más de la Casa de la Cultura, y además aparte de las artes vivas como:

música, danza, teatro; tenemos otras expresiones. La promoción la realizamos a través de nuestras redes sociales, Facebook, Instagram, nuestra página web, además de ello, cuando tenemos distintas actividades hacemos una rueda de medios de comunicación social sean estos online, offline, para que la ciudadanía pueda ser partícipe de las actividades realizadas en torno a las artes.

Pregunta #5

¿Cómo se asegura su “Institución” de mantener un equilibrio entre apoyar a los artistas emergentes y establecidos?

Justamente los concursos son una posibilidad para que los artistas emergentes participen y se den a conocer, yo creo que esa es una de las garantías más importantes que podríamos brindarles que se presenten en iguales oportunidades donde un jurado que no los conocen, sean estos artistas ya laureados o no puedan participar.

Pregunta #6

¿Cómo se involucra su “Institución” en la educación y formación de jóvenes artistas y estudiantes de arte?

Tenemos los talleres permanentes en la Institución como: dibujo, pintura y otras expresiones de las artes plásticas. Tenemos los sábados los talleres con el colectivo Shuyuna “ Zaguán de las Artes ” y, por otro lado, tenemos nuestro proyecto que se denomina la casa de la comunidad en el que vamos motivando a niños de distintos sectores de los cantones de la provincia de Chimborazo y especialmente de sectores periféricos para que tengan la posibilidad de acercarse a las artes plásticas.

Pregunta #7

¿Qué planes y proyectos tienen en su “Institución” para el futuro en cuanto al apoyo y promoción de las artes plásticas?

Nosotros hemos impreso catálogos de los salones de dibujo que, yo creo que es importante, otro lado existe la posibilidad de garantizar que todos tengan un espacio, por eso está la Sala de Oswaldo Muñoz Mariño. Tenemos un importante proyecto que es, construir una nueva sala de exposiciones temporales en el primer piso y devolverles a los artistas plásticos un espacio digno de exposiciones para que promueva a que más gente conozca de las artes plásticas y de todo el talento que tenemos en la provincia.

Entrevista 3

15/01/2024

Duración: 15 minutos con 06 segundos

Nombre: Sofía Granizo Arias

Cargo que desempeña dentro de la Institución o Departamento: responsable del Museo y Centro Cultural Riobamba Entidad Operativa Desconcentrada del Museo Pumapungo de Cuenca del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Pregunta #1

¿Podría contarnos acerca de los procesos de promoción de las artes plásticas en su “Institución o departamento”?

En nuestra Institución uno de los principales espacios en los que buscamos la promoción de las artes es en nuestra sala temporal o auditorio; esta sala temporal es un espacio en el que recibimos artistas locales y nacionales, ellos deben de saber que existe un espacio destinado para que puedan

exponer sus creaciones, su producción, y la idea es que esta sala este en constante movimiento, que queda mes se pueda mostrar a un nuevo artista, de esa manera se puedan dar a conocer y también el museo se dinamiza dando esta relación entre artista y museo en el que, de cierta forma se le intima el nombre de un artista que sale a un espacio institucional a exponer pero siempre con la visión de que el artista hace al museo y no al revés, además, no solo los artistas están contemplados en estos aspectos si no los artesanos, hay un espacio donde damos amplitud para que artesanos puedan incluirse y, en torno a las exposiciones se invita a músicos o a quienes están recién insertándose en el ámbito del arte, entonces, la intención es que se conjuguen todos estos aspectos en las exposiciones temporales.

Pregunta #2

¿Qué medidas toma su “Institución” para apoyar a los artistas locales y emergentes?

Al ser una Institución dependiente del Museo Pumapungo de Cuenca y del Ministerio de Cultura nosotros siempre nos guiamos por los estatutos que ellos tienen que son: el ente Rector y las mediadas de la Institución. Nuestra intención es de Incluir a los artistas en nuestras exposiciones temporales y en nuestros proyectos, este año 2024 nosotros estamos planteando tener una relación más estrecha con los artistas y gestores culturales y también, por medio de las redes sociales, charlas y videos promocionando que existe una Institución en primer lugar. En cuanto a medidas normativas que se enfoquen a esto; es una buena pregunta, por qué no existe una normativa en la que nos exijan a nosotros una relación con los artistas sino, más bien, como una Institución que esta inmiscuida en todo el ámbito de la cultura, entonces sería bueno que haya una parte específica de ello.

Pregunta #3

¿Cómo se asegura su “Institución” de promover una variedad de estilos y corrientes artísticas en sus eventos y exposiciones?

Nosotros tenemos que guiarnos siempre en los objetivos institucionales, por ejemplo, nuestro objetivo es estar aliado a reforzar y revalorizar esta identidad local, nuestras salas están acordes a este objetivo porque, tenemos arqueología puruhá, las mujeres Riobambeñas, Riobamba antigua, toda nuestra temática esta guiada a ese objetivo, la variedad de estilos y las corrientes artísticas están siempre identificadas hacia ese punto. En las exposiciones temporales sí hay muchas más propuestas de estilos dependiendo de los artistas, lo que nosotros intentamos es que siempre haya una variedad de todo con un enfoque de identidad, de valorizar todo lo que tiene que ver con Riobamba, y de cierto modo todas las exposiciones al ser mucha de ellas de artistas Riobambeños se las encamina en ese objetivo, de ahí, otras exposiciones de artistas nacionales por ejemplo, en marzo va a venir una exposición que se llama guaricha que es de un artista quiteño, el habla de las guarichas, de este término que significa que las mujeres han tenido un rol muy importante en la independencia, pero que ahora guarichas es un término utilizado de una manera muy fuerte como, peyorativa y para insultar, también existían guarichas en nuestro territorio y era importante en Riobamba, porque, aquí estaban tanto españoles como patriotas y ellas eran las encargadas de enviar mensajes. Riobamba es importante por la batalla del 21 de abril ya que da pie a la del 24 de mayo que es la Independencia de territorio ecuatoriano, todo está relacionado de esa es una manera, de promover todas estas variedades de estilos. Sería bueno que los artistas puedan saber que este es un espacio en el que ellos deben venir y exponer sus obras. Todavía no está posicionado el museo

como centro de exposición como nosotros queremos, pero en un futuro lo estará, la idea es que podamos hacer agendas en el mediante el año en el que se abarque todo.

Pregunta #4

¿Qué medidas toma su “Institución” para involucrar a la comunidad en el apoyo y promoción de las artes plásticas?

Lo más importante son las redes sociales, nosotros estamos invitando a los colegios, tenemos el permiso del distrito para poder ir también, es importante que el museo salga de las cuatro paredes, ir a democratizar el arte a difundir, no solo esperar que aquí pasen las cosas, ir a otros lugares, involucrar a los colegios, a las empresas, para que ellos sepan que aquí tenemos arqueología puruhá, que se realiza exposiciones o que tenemos tal o cual obra, todo es una de las medidas que tomamos para involucren y vean el valor que tienen la cultura y patrimonio.

Pregunta #5

¿Cómo se asegura su “Institución” de mantener un equilibrio entre apoyar a los artistas emergentes y establecidos?

Es una muy buena pregunta porque sería bueno que el museo sea un espacio en el que nosotros tengamos la solicitud, que incluso los artistas nos vengan a reclamar este espacio para usar. El museo todavía no ha tenido un nivel de popularidad, los artistas aún no saben que pueden usar este espacio para ellos, no solamente para exponer si no para hacer talleres, nosotros tenemos un taller educativo arriba, la biblioteca para compartir sus experiencias, entonces, este es un espacio

abierto y nosotros muchas veces nos apoyamos de los artistas establecidos para invitar a los emergentes, por ejemplo los estudiantes de la carrera de artes de la Unach son artistas emergentes y como Institución estamos en un proceso de convenio con la Universidad para que vengan hacer prácticas profesionales. Debemos dar apertura a ambos tanto a los emergentes como a los establecidos pero aquí, es una corresponsabilidad con los artistas establecidos por que ellos deben dejar un legado, se debe dejar de lado este ego del artista que dice que "solo yo y no hay nadie que haya hecho lo que yo hice ", debemos convencer a los establecidos para que ellos apoyen a los emergentes, el museo muchas veces actúa como mediador entre estos dos grupos con el apoyo de la Casa de la Cultura, si es un poco complicado para nosotros poder decirles a los artistas establecidos que vengan porque si ellos no quieren venir ya es otra cosa. Si es interesante la pregunta y también es un reto que el museo sea atractivo para los artistas porque nosotros deberíamos ser como una casa en la que ellos se sientan cómodos y que sepan que pueden venir cuando quieran.

Pregunta #6

¿Cómo se involucra su "Institución" en la educación y formación de jóvenes artistas y estudiantes de arte?

Muchas veces invitamos a los estudiantes del colegio a que vengan, que sientan la experiencia aquí en el museo. Con la ayuda de los docentes de la Universidad hemos tenido relación con los estudiantes, por ejemplo, de Ciencias sociales e Historia para que igual vengan, y de igual manera nosotros también ir, que la institución se involucre en educación y la formación de los

artistas. También que sepan que estas obras no son estáticas, no tienen por qué ser objetos sin vida, inerte, sino que estos objetos pueden dar pie a investigaciones a proyectos talleres etc.

Pregunta #7

¿Qué planes y proyectos tienen en su “Institución” para el futuro en cuanto al apoyo y promoción de las artes plásticas?

Justo ahora estamos en algunos planes que todavía no se han cristalizado, pero esperamos que ya con el 2024 con estos nuevos primeros meses ya este un poco más real, primero es formar una red de amigos del museo en el que contemos con el apoyo de los artistas para hacer eventos gratuitos, porque el museo debe tener una puerta social donde la gente sepa que, hay cosas gratis que son asequibles para la gente que a lo mejor no puede ir a pagar por un curso de pintura de 40 dólares por ejemplo, entonces que los artistas vengan a dar esos talleres y que ellos también hagan una experiencia técnica e investigativa. Pablo Sanaguano estuvo recién en diciembre dando un taller de los personajes del pase del niño, fue en realidad un taller muy bonito, él es un artista establecido y contamos con el apoyo de él, a lo mejor para él un certificado de que ha sido maestro de un taller no pueda hacer mayor ruido en su carpeta, pero a un artista emergente que de un taller en un museo puede ayudar mucho para su experiencia profesional, debe existir un trabajo mancomunado. Otro proyecto que tenemos interesante es el 150 de deducibilidad, un proyecto en el que buscamos el apoyo de la empresa privada para hacer proyectos culturales enfocado en las exposiciones temporales y tenga un impacto positivo en la ciudadanía, y sea transmitido a todos los diarios locales.

Entrevista 3

16/01/2024

Duración: 09 minutos con 53 segundos

Nombre: Paulo Herrera

Cargo que desempeña dentro de la Institución o Departamento: director de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Pregunta #1

¿Podría contarnos acerca de los procesos de promoción de las artes plásticas en su “Institución o departamento”?

Muchas gracias por estas preguntas que se van a realizar. Nosotros como carrera estamos empoderados prácticamente sobre la formación del estudiantado, una de las pautas más importantes que se ha venido dando es precisamente lo que se atravesó sobre la pandemia COVID-19, esto dio como resultado que existan cambios muy importantes y significativos sobre todo en cómo se realizan las promociones en la actualidad, ahora todos los esfuerzos se han volcado precisamente a las redes sociales en donde es un nicho muy importante sobre en este caso y tener la aceptación no solo de jóvenes sino también de adultos, porque, prácticamente todos están inmersos este sistema, entonces lo que se ha venido haciendo son recopilación de todos los trabajos que realizan tanto los estudiantes como los docentes dentro de las investigaciones formativas, dentro de cada una de las cátedras y esto ha dado como resultado que se realicen spots publicitarios en Facebook, Tik Tok,

en Instagram y de esta forma tener una ampliación mucho más digamos general hacia el aspecto nacional y que en este caso involucre el tener estudiantes en los próximos niveles, lo que nos ha dado buenos resultados tomando en cuenta que para llegar a esta consecución hemos tenido que partir de fondos propios tanto de docentes como de quién les habla.

Pregunta #2

¿Qué medidas toma su “Institución” para apoyar a los artistas locales y emergentes?

Uno principales retos que tenemos nosotros dentro de la educación, es la formación la misma que se encamina en 3 áreas fundamentales, la investigación, la vinculación y también las prácticas de la profesión o preprofesionales, para responder a esta pregunta, hay un aspecto importante que es la vinculación que está prácticamente ligada hacia los aspectos que nuestros estudiantes lo van consiguiendo, estas competencias van adquiriendo en su proceso de formación, ese es un punto importante hacia los artistas locales y emergentes, es decir, el que nosotros nos demos a conocer por medio de la solución de problemáticas sociales ya sea esto, vinculación e investigación da como resultado que los artistas pues puedan en este caso tener una proyección hacia lo que ellos realizan.

Pregunta #3

¿Cómo se asegura su “Institución” de promover una variedad de estilos y corrientes artísticas en sus eventos y exposiciones?

Se analiza la malla curricular que forma parte de nuestra carrera, nuestra carrera tiene cuatro elementos, la primera que es una formación pedagógica, pertenecemos a la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías por tal motivo la formación es para un docente de las artes, dentro de esta misma formación tenemos 3 áreas importantes, la áreas de las plásticas en donde se encuentran cátedras de dibujo, pintura, cerámica y escultura, otra área que son las escénicas donde se encuentran danza, teatro y una tercera que son las musicales, estas áreas y dimensiones que tenemos pues prácticamente dan como consecuencia esta variedad, estilos y corrientes que se van otorgando en este caso en la formación de los estudiantes, hay que recalcar también el hecho de que la Universidad constantemente está trabajando en mejorar la formación del estudiantado y está en este momento precisamente se está trabajando en una nueva estructura curricular en base a un nuevo modelo educativo para cumplimiento de indicadores de sésamo, es así que nosotros hemos reformado la malla curricular dando una ponderación equitativa hacia las áreas antes indicadas es decir, un peso similar a las plásticas, a las escénicas y a las musicales.

Pregunta #4

¿Qué medidas toma su “Institución” para involucrar a la comunidad en el apoyo y promoción de las artes plásticas?

Como institución trabajamos siempre en proyección hacia el cumplimiento de metas y objetivos claramente identificados, uno de ellos es la proyección educativa que la carrera tiene, el Proyecto Educativo de Centro (PEC) es prácticamente lineamientos, nosotros nos colocamos para poder cumplir con estas necesidades uno de ellos es la feria de emprendimiento que se ha programado prácticamente para la realización de uno por año, con esta feria de emprendimiento

que vamos a tener desde la próxima semana en este mes de enero, una de las actividades que se encamina prácticamente a la consecución y a la realización de este involucramiento de la comunidad con el apoyo de las artes y en definitiva al desarrollo que necesitan los jóvenes.

Pregunta #5

¿Cómo se asegura su “Institución” de mantener un equilibrio entre apoyar a los artistas emergentes y establecidos?

La institución se encuentra normada por estándares de calidad educativa establecidos por el CES, los mismos buscan una transformación sobre los problemas de la sociedad, de esta manera, y tomando en cuenta el perfil del egreso y profesional de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, se establece el cumplimiento de lineamientos, que permita al estudiante alcanza las competencias deseadas para su futuro profesional, eso se visibiliza por medio de: reformas educativas, ferias de emprendimiento, subastas de productos artísticos de los estudiantes, buscando la percepción de la realidad y poder plasmar los diferentes itinerarios que en la carrera se plantea para cumplir con la solución de problemas reales.

Pregunta #6

¿Cómo se involucra su “Institución” en la educación y formación de jóvenes artistas y estudiantes de arte?

Dentro de la formación del estudiantado tenemos un segmento que lo cite antes que son las practicas preprofesionales, a estas prácticas preprofesionales se los toma en dos niveles de formación, en el quinto semestre y en el sexto semestre, un primer acercamiento de las practicas se da en las instituciones educativas por el mismo título que se tiene, pero el sexto semestre prácticamente afianza la formación del estudiantado con los convenios con la Casa de la Cultura,

con el Municipio de Riobamba, en donde, la realidades son complemente diferentes, distintas y aquí es donde se trabaja ya en aspectos muy específicos incluso distintos sobre la importancia de las artes a la comunidad.

Pregunta #7

¿Qué planes y proyectos tienen en su “Institución” para el futuro en cuanto al apoyo y promoción de las artes plásticas?

Para futuro tenemos que seguir mejorando estos aspectos que se dan en este tipo de ferias de emprendimiento, también hemos visto la posibilidad de realizar subastas sobre los trabajos que realizan los estudiantes, con el afán de que, primero los estudiantes también se motiven sobre la posibilidad y la oportunidad que se tiene sobre todas las competencias que adquieren en esta carrera y que puedan darse cuenta que también pueden ser ellos los que inicien procesos de emprendimiento, esto es uno de los aspectos más importantes que la carrera tiene, si bien es cierto, atendemos a un campo muy amplio que es el educativo y que esa es nuestra razón de ser y el cual es muy importante pero también, no podemos dejar de lado que existen una cantidad de contenidos curriculares que no se ven en otro tipo de formación y que vienen hacer algo específico, incluso exclusivo de conocimientos que tiene nuestros docentes que por supuesto, lo van adquiriendo los estudiantes, entonces aquí se presenta una nueva oportunidad, este tipo de subastas que intentamos hacer van hacer un reflejo de lo que también buscamos nosotros, que el estudiante también vaya buscando las oportunidades de poder tener una ayuda a sus sustento económico diario como en este caso lo requiere. Se está trabajando en estos nuevos rediseños curriculares y estamos seguros que con la implementación de los mismos con lo que busca el nuevo modelo pedagógico va a dar como consecuencia de que mejore indudablemente esa capacidad que adquieren nuestros estudiantes, eso se ha tomado en gran medida con el criterio de la parte de la experiencia que han

tenido los estudiantes cuando han salido a cumplir sus prácticas profesionales y sus proyectos de vinculación, es decir hemos tomado decisiones en función a los criterios de los estudiantes, estos aspectos nos van a permitir a nosotros la consolidación y también otro aspecto importante para nosotros es el que podemos tener estudiantes que continúen su procesos de formación con las maestrías, las maestrías también son un aspecto que nos permite terminar en si la formación que se tocan y se toman temas y contenidos curriculares que no precisamente están dentro del campo amplio que se tocó en tercer nivel.

Entrevista 4

15/01/2024

Duración: 11 minutos con 52 segundos

Nombre: Hernán Ríos Rivera

Cargo que desempeña dentro de la Institución o Departamento: docente de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Pregunta #1

¿Podría contarnos acerca de los procesos de promoción de las artes plásticas en su “Institución o departamento”?

La carrera es pedagogía de la artes, no es una escuela de artes puras y siempre se trata de buscar ese equilibrio entre la promoción tanto de métodos y actividades pedagógicas que se pueden realizar a través de las artes plásticas y esto aquí en la Institución se da con la participación en exposiciones con los mismos estudiantes, también presentaciones musicales, presentaciones que se han hecho por medio de performances con los mismos estudiantes o también, con la participación

en eventos que organizan los gobiernos autónomos descentralizados cantonales, provinciales, por ejemplo: la participación en eventos de la SECTEI organizado por el Municipio de Riobamba, por medio de un encuentro de investigación científica que se hace entre las universidades del país, además de la participación de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, en proyectos científicos, artísticos y culturales, que permiten la promoción de las actividades que se desarrollan en los ámbitos: dibujo, pintura, música, teatro, danza, estas presentaciones han sido varias teniendo como casa la SECTEI por que realizábamos eventos culturales ya como universidad, no solo como carrera, entonces ahí ha permitido promocionarle y con esa misma participación se ha podido salir fuera de la institución.

Pregunta #2

¿Qué medidas toma su “Institución” para apoyar a los artistas locales y emergentes?

Hemos apoyado a nuestros artistas, no tenemos un fondo propio que establezca el gobierno para apoyo de artistas por que la carrera es pedagogía de las artes no es carrera de artes puras, sin embargo, se ha podido trabajar a base de gestión con las Instituciones de Educación a través del Ministerio de Educación y Cultura o con Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales, hay fondos que existen para poder participar con nuestros estudiantes por ejemplo haciendo Street art en las calles con un poco de textos basados en lo que es los saberes ancestrales, la identidad cultural nuestra, también se ha podido trabajar en las escuelitas mediante gestión que se ha hecho en vinculación, la participación de los estudiantes elaborando murales, dando talleres con docentes, es una manera que hemos podido nosotros brindar apoyo a los estudiantes

Pregunta #3

¿Cómo se asegura su “Institución” de promover una variedad de estilos y corrientes artísticas en sus eventos y exposiciones?

Yo soy docente, imparto la asignatura de dibujo artístico, pintura I y cerámica. En la asignatura que reciben del Historia del Arte también pueden ir revisando todas estas corrientes que viene desde la época donde se conoce mucho más sobre la pintura. En mi asignatura estudiamos de los primeros indicios que tenemos en la pintura con los petroglifos, el arte rupestre, las cuevas de Altamira, la cueva de Lascaux, donde hemos ido poco a poco conociendo la historia y la gran variedad de estilos que han existido, el renacimiento, el expresionismo y todas las corrientes, el arte contemporáneo se ha podido ver tanto en pintura de caballete y en pintura mural, ha habido muchísimo avance tecnológico en materiales que existe así como las corrientes que van conociendo de artistas, de esa manera nosotros tramos de ir asegurándonos que los alumnos conozcan de estas corrientes de artistas plásticos que existen aquí en nuestro país y a nivel internacional.

Pregunta #4

¿Qué medidas toma su “Institución” para involucrar a la comunidad en el apoyo y promoción de las artes plásticas?

Una de las medidas de promocionar es, por ejemplo, el premio que se llevó uno de los estudiantes de aquí de la Universidad, Marco Vela, obtuvo el primer premio Nacional en pintura, es una forma de nosotros promocionarlo y de esa manera ganar currículo también por los estudiantes, otra motivación es también desde la epistemología de las artes, la investigación, como los estudiantes por medio de la pedagogía pueden trabajar con técnicas, métodos, aplicados a la enseñanza, la reforma que tienen las mallas curriculares donde se crean las asignaturas de artes en

las escuelitas, colegios y universidades, nos obligan a nosotros a crear docentes que sean formados en las artes plásticas. Una manera de promocionar es que nuestros estudiantes participen en congresos de investigación científica, donde presentan sus metodologías técnicas basadas en los que es las artes plásticas, de esa manera se van promocionando ellos al mostrar toda la actividad artística como música, pintura, danza, teatro, la última performance que participamos en el congreso de investigación que realiza la universidad mismo, es una forma que en la que hemos podido promocionar a nuestros estudiantes en todas las áreas, también involucramos a nuestros estudiantes en los semilleros que tenemos de investigación aquí por medio de los docentes y trabajamos con los estudiantes en proyectos de inversión que realizan en instituciones, también en proyectos de fondos concursables a manera de que vayamos promocionando y también lo que se ha podido hacer es involucrarles a los estudiantes a nuestros proyectos artísticos que tenemos como docentes.

Pregunta #5

¿Cómo se asegura su “Institución” de mantener un equilibrio entre apoyar a los artistas emergentes y establecidos?

Como no tenemos una carrera de artes plásticas puras no existe un fondo que pueda apoyar directamente a mantener estas artes, pero si lo que se puede gestionar por medio de la carrera, la facultad, el departamento de cultura de la misma universidad, se ha podido establecer convenios específicos o convenios marco con instituciones como la Casa de la Cultura, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el Ministerio de Cultura y Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales y Provinciales, es una manera de involucrarles a nuestros estudiantes a través de las practicas preprofesionales que realizan, la misma vinculación con la colectividad son sitios donde

que se vamos nosotros asegurando que los estudiantes vayan profesionalizándose y dando a conocer un poquito las actividades artísticas que se realiza aquí dentro de la universidad y de esa manera concientizando y poniendo en valor ese patrimonio que nosotros tenemos aquí en nuestro Ecuador, nosotros sabemos que los artistas son los que velan por la cultura en nuestra nación, en nuestro país, en nuestra ciudad.

Pregunta #6

¿Cómo se involucra su “Institución” en la educación y formación de jóvenes artistas y estudiantes de arte?

La Universidad ahora ha ido tomando un poco el nombre por la carrera que tenemos de pedagogía de las artes y humanidades, la manera de involucrarnos ha sido en congresos, en concursos que organiza el mismo Municipio que tiene un fondo que utiliza para dar un premio a los artistas plásticos locales, el concurso fue a nivel nacional, ahí hemos tenido estudiantes y docentes que han ido participando y obteniendo premios, menciones que van reconociendo a nuestros artistas, es una manera en la que nosotros tratamos que el estudiante se vincule o dando a conocer a nivel nacional e internacional como artistas plásticos.

Pregunta #7

¿Qué planes y proyectos tienen en su “Institución” para el futuro en cuanto al apoyo y promoción de las artes plásticas?

Existe un control de exigencia de parte del gobierno, que nos vayamos involucrando con proyectos de investigación, atendiendo a la necesidad social que tiene nuestro cantón, nuestra provincia y hemos llegado más allá como carrera, estamos trabajando con proyectos de

fortalecimiento de los bienes culturales en la provincia de Morona Santiago, por ejemplo, tenemos un convenio firmado con el gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal y Provincial, tratamos de ir investigando con nuestros estudiantes un poco sobre las culturas y todos los saberes ancestrales que nos dejaron nuestras culturas anteriormente y eso nos ha servido como para ir creando nuevas propuestas de investigación, al crear tesis que vienen haciendo nuestros estudiantes, con temas de alfarería de la cultura puruhá, han ido trabajando en sitios específicos como Tuncahuan, Huabalac, Alacao, hay unos proyectos de tipos de desengrasantes que están utilizado en la cerámica y volviendo a conocer estas artes de nuestros artistas antiguos de culturas alfareras con ese valioso patrimonio que tienen aquí en nuestra ciudad, nuestra provincia y que ha sido olvidado entonces nuestro interés a futuro es tratar de ir involucrando a nuestros estudiantes dentro de todos estos saberes patrimoniales, rescatando y dando a conocer a la humanidad.

Entrevista 5

24/01/2024

Duración: 09 minutos con 2 segundos

Nombre: Aisha García

Cargo que desempeña dentro de la Institución o Departamento: representante del Colectivo Red de Expresión Urbana (REU)

Pregunta #1

¿Podría contarnos acerca de los procesos de promoción de las artes plásticas en su “Institución o departamento”?

Dentro de nuestro colectivo nosotros nos encargamos de gestionar espacios seguros para que la gente pueda expresarse libremente, la REU empezó aproximadamente hace dos años,

nosotros hemos gestionando espacios en varios sitios como Vivo Joven MIES o la Defensoría del Pueblo, donde, realizamos actividades artísticas de diferentes disciplinas, por ejemplo, actividades de cerámica, paste up, danza, pintura y escultura, lo importante de estos talleres es que queremos que la gente cuando se sienta triste no se quede encerrada en su casa, si no que vean publicaciones de nuestras actividades y se sientan motivados que sepan que tienen un sitio seguro donde ellos puedan irse a expresar a través de diferentes ramas del arte.

Pregunta #2

¿Qué medidas toma su “Institución” para apoyar a los artistas locales y emergentes?

Lo más importante es tratar de gestionar espacios seguros, donde ellos puedan contar con materiales, dentro del colectivo cobramos un aporte voluntario de \$1 máximo \$2 dólares, donde dentro de este aporte nosotros entregamos todos los materiales para que se pueda desarrollar de una manera adecuada cada taller.

Pregunta #3

¿Cómo se asegura su “Institución” de promover una variedad de estilos y corrientes artísticas en sus eventos y exposiciones?

Yo aseguro que cada artista tiene una diferente corriente y rama del arte, porque, en cada taller que nosotros damos es distinto, incluso, en cada taller tenemos gente diferente ya que nos manejamos a través de redes sociales en este caso Instagram donde estamos publicando las imágenes o flyers de las actividades que se van a realizar cada sábado, antes hacíamos cada jueves pero en vista de que muchos de los chicos que tenemos son estudiantes o trabajan, hemos decidido

hacer las actividades los días sábados, durante el mes son cuatro actividades, va a ver una actividad de pintura, una actividad de arcilla, una actividad de danza y una actividad de paste up.

Pregunta #4

¿Qué medidas toma su “Institución” para involucrar a la comunidad en el apoyo y promoción de las artes plásticas?

Dentro del colectivo tenemos diferente gente ya que hacemos actividades en el MIES o Defensoría del Pueblo y también hemos decidido hacer activaciones artísticas en los parques, por ejemplo, ya hemos ido al parque Guayaquil, al parque Maldonado..., donde solo llegamos con caballetes y nos ponemos a pintar, logramos tener vinculación con gente que ya trabaja, que ya tiene su profesión y se acercan diciéndonos, que la actividad les parece muy interesante y desean incluirse, cuando vienen a la siguiente actividad ya forman parte del colectivo y comienzan a ir constantemente incluso una vez al mes tenemos una reunión, cualquier día de la semana, donde hacemos una invitación a todas las personas para un conversatorio y dentro de este conversatorio hemos tenido un montón de gente que va llegando, algunos son estudiantes de colegio, tenemos chicos de 17 años, hasta personas ya graduadas de la Universidad Nacional de Chimborazo, justamente en la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades y también tenemos personas que no tienen nada que ver con el arte, ellos asisten, porque, han visto o por que se han enterado por amigos, estas actividades les ayuda terapéuticamente, ayuda a relajarse, estar tranquilos, a expresar lo que sienten, estamos seguros de que tenemos diferente tipo de gente porque tenemos conversatorios en donde llegan personas y dicen, “yo soy ingeniero ambiental, yo soy abogado, yo soy doctor pero a mí me gusta esta red porque yo puedo expresarme dentro de ella”.

Pregunta #5

¿Cómo se asegura su “Institución” de mantener un equilibrio entre apoyar a los artistas emergentes y establecidos?

Nuestro colectivo se asegura primero, porque brindamos un espacio seguro, para que cada persona pueda expresar sus emociones, sentimientos, sus ideas y al mismo tiempo tenemos personas que no son artistas como ya lo mencione, y hacen un dibujo muy hermoso y lo que nosotros hacemos es publicar las evidencias de las actividades en nuestras redes sociales, a través de Instagram estamos publicando lo que hacen las diferentes personas que incluso a veces preguntan y dicen; ¡ ay este dibujo me gusta ! ¿quién lo hizo?, y como nosotros ya tenemos el contacto y tenemos un chat en WhatsApp donde siempre pasamos el link para que la gente sepa de la actividades que hacemos, ayudar a que sea bonito, sea hermoso, yo creo que cada persona expresa algo distinto, como colectivo tratamos de publicar todas las actividades, todas las cosas, los dibujos y el taller que se vaya hacer, para que puedan hacerse un poco conocidos y si es que a alguien le interesa tratar de pasarle su contacto para que puedan comunicarse directamente con esa persona.

Pregunta #6

¿Cómo se involucra su “Institución” en la educación y formación de jóvenes artistas y estudiantes de arte?

Primero permitimos construir conocimientos significativos a través del contexto educativo, donde ellos puedan desarrollar sus pensamientos abstractos, reflexivos y críticos dentro del colectivo.

Pregunta #7

¿Qué planes y proyectos tienen en su “Institución” para el futuro en cuanto al apoyo y promoción de las artes plásticas?

Ahora el propósito inicial de nuestro colectivo es hacer talleres con los artistas de aquí de la ciudad de Riobamba que sean conocidos, porque a veces te gradúas de artes y dices ¡ay no ya me gradué ya no tengo nada más que hacer! y son artistas que son increíbles, saben mucho sobre el tema, se desarrollan muy bien, pero nadie los conoce, entonces nosotros dentro del colectivo es tratar de buscar a esas personas que quieren darse a conocer. Nosotros hemos viajado mucho dentro del colectivo porque a la cabeza estamos alrededor de 7 personas, que somos miembros activos, entre esos, el presidente, el representante, la secretaria... que son las personas más importantes, que nos ayudan a planificar las actividades, ahora lo que nosotros queremos y nos hemos planteado para este año 2024 es tratar de traer artistas de diferentes ciudades del país, ya sabemos que en cada ciudad la cultura es distinta, la educación es de diferente formas, hay otras universidades que enseñan muchas cosas distintas a las que hemos aprendido aquí en la Universidad Nacional de Chimborazo, el objetivo es traer a otros artistas que puedan impartir talleres y que la gente tenga otros conocimientos y expanda más su creatividad.

Análisis e Interpretación de Entrevistas

En la entrevista realizada al artista plástico Rafael Gutiérrez se pudo notar su pasión por el arte y visión de la vida, considera que la forma y el concepto son esenciales en el arte, advierte no juzgar una obra artística sin antes ponerse en los zapatos del autor. Artista que desde joven ha vivido del arte y criado a su familia con la venta de cuadros de estilo neoimpresionista con temas

urbanos, aunque ha recibido muchos reconocimientos no busca la fama. El arte vinculada a la sociedad de Chimborazo existe mucho ego y los recursos para un artista son escasos y limitados, el arte se debe estimular y apoyar, hay talentos desperdiciados dado que a menudo la cultura se descuida, los malos gobiernos a nivel nacional y local no apoyan lo suficiente y la crisis económica del Ecuador ha afectado el bienestar de la gente y como resultado el artista se mantiene solo. Rafael alienta a los artistas a que pinten todos los días como una necesidad diaria y no depender de la sociedad o el dinero para crear arte. Se destaca la importancia del arte como expresión personal y la lucha de los artistas para mantener la pasión a pesar de los desafíos y la carencia de apoyo gubernamental.

En cuanto a las distintas autoridades entrevistadas se evidenció que las instituciones de arte y cultura desarrollan proyectos, talleres y exposiciones para resaltar el área de las artes plásticas muchas de las veces trabajan junto a colectivos artísticos e invitan a las unidades educativas para difundir y democratizar el arte dando valor a la cultura y patrimonio de la ciudad. Buscan brindar espacios abiertos y seguros como: las salas o auditorios para la exhibición de creaciones y la producción artística tanto para los artistas locales y emergentes como para artesanos, también se implican las redes sociales para la promoción del artista conjunto a la obra y a la institución haciendo de ello un solo cuerpo. Las instituciones desean que el artista reclame los espacios disponibles para su uso, para la creación de una puerta social mediante *eventos y talleres gratuitos*, los artistas pueden contribuir con su experiencia, técnica e investigativa. Las instituciones actúan como mediadores entre los artistas locales y emergentes, recomiendan el apoyo entre sí y dejar el ego a un lado. El objetivo es tener un impacto positivo en la sociedad y difundirlo en los medios locales, enfocando en la colaboración con artistas, la educación y la promoción cultural.

La Universidad Nacional de Chimborazo como institución de educación enfocada a la carrera de pedagogía de las artes y humanidades, menciona respaldar a los estudiantes artistas, aunque no cuentan con un fondo propio del gobierno específicamente para el apoyo artístico, más bien se han establecido colaboraciones y convenios con instituciones de educación, el Ministro de Educación y Cultura, la Casa de la Cultura, Gobiernos Autónomos Descentralizados, también los estudiantes participan en talleres, proyectos artísticos, y se involucran en semilleros de investigación, de esta manera la carrera busca brindar apoyo a los estudiantes.

En resumen, los artistas pueden vivir del arte siempre y cuando luchen por su pasión, las instituciones de educación, arte y cultura sí otorgan espacios para que el artista de pueda desarrollarse, no se cuenta con un fondo propio, los talleres y proyectos que se realizan son gratuitos, muy pocas veces el artista percibe un sueldo por su trabajo, a cambio se reciben certificados de participación.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En función del primer objetivo planteado, la ciudad de Riobamba ha ido teniendo un desarrollo histórico económico de las artes plásticas, destacando varios acontecimientos; desde los pueblos ancestrales indígenas, que, tenían tradiciones artísticas donde trabajaban con alfarería, orfebrería, la pintura, realizaban figuras modeladas con arcilla, esculturas, arquitecturas y tejidos utilizando técnicas, formas y estilos, para ello, la comercialización de bienes y servicios eran realizados a través del trueque. Durante la Conquista Española el arte fue llevado un poco más allá con nuevos conceptos como: el tema religioso, se empezaron a construir templos majestuosos donde lucían las mejores pinturas y esculturas. Se crearon también, urbanizaciones, fincas, se formaron parques, plazas, mercados, levantaron monumentos; todos estos acontecimientos para Riobamba dieron lugar a un desarrollo social, cultural y económico, donde el turismo también fue un eje fundamental para el crecimiento económico.

En la ciudad de Riobamba, las personas dedicadas al arte plástico no alcanzan a tener una estabilidad económica, ya sea porque no tienen una educación en artes o no han obtenido una larga trayectoria en el arte plástico, por parte de instituciones ligadas a la cultura y arte, no

existe un apoyo económico. Los espacios que confieren las instituciones para actividades de arte son totalmente gratuitos y como consecuencia no aporta ningún ingreso económico para el artista que brinda su tiempo a la sociedad compartiendo su conocimiento; de igual manera para las instituciones del sector educativo, los recursos económicos son escasos para la educación artística, y sobre este aspecto, los docentes son quienes aportan económicamente. Por otro lado, se puede determinar que, en su gran mayoría, utilizan la técnica de la pintura, con un estilo post modernista, sin embargo, varios de los entrevistados no definen en estilo propio, más bien redundan en estilos que ya son definidos y no existe creatividad e innovación. En este sentido se identifica que son artesanos y auto didactas, en función del proceso de comercialización que realizan para su desarrollo económico, de aquí la importancia de la formación escolástica, ya que varios de los encuestados tienen otro tipo de formación profesional. Contextualizando estos enunciados se puede afirmar que la actividad económica que mantiene al artesano, se establece un estatus económico medio, es decir se determina que se puede subsistir del arte.

Existen procesos de promoción artística en la ciudad de Riobamba que brindan instituciones como: Universidad Nacional de Chimborazo, Instituciones de Arte y Cultura, Colectivos Artísticos, que se generan por medio de convenios interinstitucionales aportando al fomento de experiencias de artistas con escasa trayectoria, en entregan certificaciones de actividades realizadas como: talleres, exposiciones, ferias, entre otros.

Por otro lado, el artista no está vinculado con el manejo de redes sociales para promocionar sus obras de arte, siendo de importancia en la actualidad, por la masificación

inmediata en tiempo real y con ello, hacia el cliente final; tampoco existe asesoramientos para este manejo.

Existe mucha deficiencia de procesos, que puedan ayudar al desarrollo de las artes plásticas por el desconocimiento, desunión y falta de continuidad.

En la ciudad se Riobamba, las disciplinas del arte plástico que más destacan en su utilización para desarrollar obras artísticas son: dibujo y pintura.

5.2. Recomendaciones

Los sitios patrimoniales culturales de la ciudad de Riobamba deben ser protegidos por la sociedad, pues dado que, son las raíces de la historia que contribuyen la identidad de nuestra provincia puede ser de beneficios para obtener un nuevo alcance tanto económico como turístico.

El direccionamiento debe redirigirse sobre los recursos a los artistas de manera que pueda ofrecerse una mejora tanto en la estructura de los procesos como el sueldo que perciban los artistas.

Los artistas de la antigua y nueva generación, junto con autoridades que desempeñan papel de medidor, dar continuidad para así formar un desarrollo tanto económico como de experiencia para los artistas.

En el contexto de la creación de negocios artísticos que abarcan la enseñanza y la utilización de las redes sociales, se sugiere reconsiderar los espacios de asesoramiento. Estos pueden ser reconfigurados para adaptarse a las necesidades cambiantes de los emprendedores en el ámbito artístico. La exploración de nuevas estrategias y enfoques puede enriquecer la formación y el desarrollo de proyectos creativos en este entorno digital.

Se sugiere que los artistas de la ciudad de Riobamba experimenten con otras disciplinas, junto a la creatividad e innovación, lograrían la diversificación y originalidad, estos aspectos pueden ser claves para un mayor éxito en el ámbito artístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Boletín de Prensa No. 18.* (22 de Febrero de 2016). Obtenido de El arte y cultura nacional e internacional despide al acuarelista ecuatoriano Oswaldo Muñoz Mariño:
<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/el-arte-y-cultura-ecuatoriana-despide-al-acuarelista-ecuadoriano-oswaldo-munoz-marino/#>
- Quecedo Lecanda, R., & Castaño Garrido, C. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. España: Revista de Psicodidáctica, Universidad del País Vasco.
- Acosta, A. (2006). *Breve Historia Económica*. Quito : Corporación Editorial Nacional .
- Acosta, A. (2020 de Abril de 28). Obtenido de El cononavirus en los tiempos del Ecuador:
<https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-23.-2020.pdf>
- Aguila Carvajal , L. J., & Bores Días, S. (2020). *Cómic Digital: La Expresion del Retrato Pictórico de la Escuela Quiteña*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana .
- Alarcón, C. (2017). *El Lenguaje de las Artes Platicas: sensibilidad, creatividad y cultura*.
- Amaya, D. N. (2017). *Efecto de la cerámica a mano en el desarrollo educativo y artístico de la población en el municipio de Nimaima inspección Tobia*. Municipio de Nimaima Inspección Tobia: Uniminuto.
- Annayeskha, G., & González, B . (25 de Agosto de 2020). *Economía del siglo XXI: Economía naranja*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 4, pp. 450-464, 2020: <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077033/html/>
- Aranda, S. E. (2010). *DIALNET*. Obtenido de Arte, dibujo y actualidad. : Dialnet-ArteDibujoYActualidad-4540634.pdf

- Arendt, H. (Diciembre de 2018). *¿Qué es la política? Comprensión y política*. Obtenido de <https://www.prd.org.mx/libros/documentos/libros/Politica-Hannah.pdf>
- Arruda, M. (2004). *¿Qué es la Economía Solidaria? el renacimiento de una sociedad humana matrística**.
- Artieda-Rojas, J. R., Mera Andrade, R. I., Muñoz Espinoza, M. S., & Ortiz Tirado, S. P. (2017). El trueque como sistema de comercialización -Desde lo ancestral a lo actual. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 288-292.
- Astudillo, F. C. (2018). *Riobamba: Ciudad y representación*. KAUSTIKA.
- B., W. G. (2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl Schmitt y Norbert Lechner. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 215-238. Obtenido de William Guillermo Jiménez B.
- Bañuelos Ramón, T. (30 de Agosto de 2016). *La escultura, el medio, su entorno y su fin*. Obtenido de <https://docta.ucm.es/entities/publication/4bf6d4be-bc36-4af3-b7d0-d4fa7b5885e5>
- Benavente, J., & Grazzi, M. (2018). *Impulsando la economía naranja en América y el Caribe*. Panama City: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Benavides, S., Ruesga, B., & Santos. (2020). *Diálogos sobre socioeconomía "Transformaciones productivas, asimetrías territoriales y exclusión social"*. Tirant Humanidades.
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. De Banco interamericano de Desarrollo, Biblioteca de Felipe Herrera .
- C., C. C. (1990). *El sector explotador de una economía colonial*. La costa del Ecuador: Flacso, Sede - Ecuador.

- Castro, A. L. (2004). *Recuperación del espacio perdido. Liripamba capital ancestral Puruha*.
Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.
- Cevallos, A. C. (1972). *Historia de Riobamba y provincia* . Quito: C.C.E.
- Costales, A., & Peñaherrera , P. (1980). *Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo*. Riobamba: Centuria .
- Crespo, G. O. (22 de Febrero de 2016). *Plan V*. Obtenido de Muñoz Mariño: muere el mayor acuarelista del siglo XX: <https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/munoz-marino-muere-el-mayor-acuarelista-del-siglo-xx>
- Cuvi, P. (1994). *Artesanías del Ecuador* . Quito: Imprenta Mariscal .
- Daniel. (01 de Enero de 2021). *La Prensa*. Obtenido de Rafael Gutierrez un artista incansable: <https://www.laprensa.com.ec/rafael-gutierrez-artista/>
- Delgado, N. (1938). *Orígenes del arte ecuatoriano*. Quito : Imp. de la Universidad Central.
- El nuevo Ecuador III* . (s.f.). Obtenido de Miles de ciudadanos reconocen los logros laborales de la Revolución Ciudadana: <https://www.presidencia.gob.ec/miles-de-ciudadanos-reconocen-los-logros-laborales-de-la-revolucion-ciudadana/>
- El Universo* . (s.f.). Obtenido de Gobierno de Guillermo Lasso dejará definido sueldo básico de \$ 475 para el 2024, si no hay consenso entre trabajadores y empleadores: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/alza-salarial-2024-sueldo-basico-ecuador-475-guillermo-lasso-nota/>
- Enciclopedia del Ecuador* . (s.f.). Obtenido de <https://www.encyclopediadelecuador.com/gonzalo-endara-crow/>
- Fabara, R. L. (2008). *Artistas Plásticos de Chimborazo*. Riobamba: Pedagogía Freire .
- Falcón Domínguez, P. (1995). *El Mural*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria .

- Fernández, E. F. (2006). *Concepto de Política y Vida Cotidiana*. Obtenido de ConceptoDePolíticaYVidaCotidiana-4953719.pdf
- Freitag, V. (2012). *Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad*. Guadalajara, México): Universidad de Guanajuato, Campus León.
- García, M. (s.f.). Economía del Arte en Países Desarrollados. *Revista de Estudios Culturales*, 45-60.
- Guamán, J. J. (2022). *Efectos de la Pandemia de la COVID-19 en las microempresas comercializadoras de prendas de vestir, que se localizan en la ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo, durante el año 2020* . Riobamba.
- Hargreaves, D. J. (2020). *Infancia y educación artística*. Madrid - España: Comunidad de Andalucía.
- Hegel, G. W. (1807). *Filosofía del Espíritu*". Buenos Aires: Editorial Claridad S.A.
- Hinestrosa, P. G. (1995). *Arte Precolombino, Arte Moderno y Arte Latinoamericano*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Howkins, J. (2013). *The Creative Economy How People Make Money from Ideas* . Penguin UK.
- Ibáñez, A. G. (2021). El arte y el dinero. *Diario de Almería*.
- INEC. (2021). Boletín Técnico. *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, diciembre de 2018. Mercado laboral*. Quito: INEC.
- Jara, A. C. (s.f.). “Canto de Vuelo Firme”, “Inquilina Noche”, “La Medianoche Sacude la Memoria” “Instantes” y “Tanta vida y jamás”. Riobamba .
- Jeria, C. (2014). *Escuela Quiteña*. Obtenido de Casiopea : https://wiki.ead.pucv.cl/Escuela_Quiteña,_Camila_Jeria

- Jerves, A. A. (1033). *La fundación de la Ciudad de San Francisco de Quito, villa al principio, a la luz de la documentación paleográfica*. Quito: Editorial Quito.
- Keynes, J. M. (1936). *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*.
- Kiyosaki, R. (1997). *Padre rico, padre pobre*. Japón: Magnusen.
- Lechner, N. (1986). *Democratización y Cultura Política*.
- Ledesma, E. (1958). *La creación artística*. Quito : Anales de la Universidad Cnetral, Tomo LXIV.
- Líderes*. (12 de Diciembre de 2016). Obtenido de El salario básico creció 128,7% en una década:
<https://www.revistalideres.ec/lideres/salario-basico-crecio-economia-sueldo.html>
- Maritza, T. C. (2015). *Estudio Analítico de la Infraestructura Colonial de Villa*. Riobamba-Ecuador.
- Mera, J. L. (1894). Conceptos sobre las artes. *Revista Ecuatoriana, tomo IV*, 121-148.
- Morales, I. C. (2011). *Economía I*. Primera Edición - 2011.
- Moreano García, J. M., & Pérez Alarcón, M. L. (2013). *Estilos del diseño en la historia del arte religioso ecuatoriano de las iglesias de Guayaquil, Riobamba, Quito y Cuenca*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1984>
- Moreira, M. E. (2003). *¿Qué es La Sociedad?*. Obtenido de Biblioteca Vistual Universal :
<https://biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>
- Muñoz, R. R. (2017). Estudio de la Realidad Socioeconómica del Ecuador . *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Napoleoni, C. (1962). *Diccionario de Economía Política*. Madrid: Castilla.
- Navas, C. P. (2018). *Ecuador, Frente a la Crisis Internacional, 1927-1937*. Riobamba: Unach.

- Ordóñez, R. P. (Enero-Junio de 2014). *Conceptos y principios de la economía y metodologías utilizadas en la investigación económica*. Obtenido de Dialnet-ConceptosYPrincipiosDeEconomiaYMetodologiasUtiliza-4820645.pdf
- Ortuño, C. (1978). *Historia numismática del Ecuador*.
- Ospina Díaz, L., Hernández Madroñero, I., Londoño Cardozo, J., & Tello-Castrillón, C. (20 de 11 de 2018). *Economía naranja o economía creativa. Una discusión conceptual respecto a la Ley 1834 de 2017*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/68837>
- P., E. R. (04 de septiembre de 2007). *Artesanía*. Obtenido de http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%03N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf
- Pacheco, F., & Cruzada Villamil, D. (1866). *Arte de la pintura su antigüedad y grandezas*. Madrid: Imprenta de Manuel Galiano, Plaza de los Ministerios.
- Paredes, D. D. (2016). *Estudio del Arte Urbano Riobambeño y su Implementación en soportes impresos no convencionales para su valoración cultural*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo : <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/5747/1/88T00178.pdf>
- Pasquale, E. A. (2013). *¿Qué es la economía?* Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3818/1/actis-2023.pdf>
- Pérez, A. (2019). Desafíos Actuales para los Artistas Plásticos en Ecuador. *Journal of Arts and Culture*, 78-92.
- Piqué, R. V. (2010). *Implementación de los plásticos en el grabado y la estampación*. Obtenido de Dialnet-ImplementacionDeLosPlasticosEnElGrabadoYLaEstampac-3356183.pdf

- Quezada, L. P. (04-05 de Mayo-Junio de 2017). *La sociedad y sus elementos* . Obtenido de Dialnet-
LaSociedadYSusElementosUnaAproximacionAlPensamient-6086151.pdf
- Ron, J. (1977). *Sobre el Concepto de Cultura*. Quito: Ediciones Solitierra. Obtenido de "Cuadernos
Populares": <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf>
- Ruiz, M. R. (2007). *Library* . Obtenido de Análisis de los juicios en torno al caso del pintor Gonzalo
Endara Crow: [https://1library.co/article/an%C3%A1lisis-juicios-torno-caso-pintor-
gonzalo-endara-crow.y93m19jy](https://1library.co/article/an%C3%A1lisis-juicios-torno-caso-pintor-gonzalo-endara-crow.y93m19jy)
- Sanguña, P. A. (04 de Septiembre de 2022). *Ensayo sobre la Realidad Socioeconómica del Ecuador*
. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo :
[https://www.studocu.com/ec/document/escuela-superior-politecnica-de-
chimborazo/realidad-socioeconomica-cultural-y-ecologica-del-ecuador/ensayo-realidad-
socioeconomia-del-ecuador/34266231](https://www.studocu.com/ec/document/escuela-superior-politecnica-de-chimborazo/realidad-socioeconomica-cultural-y-ecologica-del-ecuador/ensayo-realidad-socioeconomia-del-ecuador/34266231)
- Sarmiento, J. V. (15 de Septiembre de 2020). *Análisis económico del cantón Riobamba en Ecuador
durante el “Correato”*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/153/15365453005/>
- Schiller, F. (1794). *Cartas sobre la educación estética del hombre*.
- Shiner, L. (2010). *La invención del arte. Una historia cultural*. Barcelona, Buenos Aires, México:
Paidós.
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*.
- Smith, J. (2008). *Artes Plásticas en el Contexto Latinoamericano: Retos y Perspectivas*. Editorial
Cultural Latinoamericana.
- Spencer, H. (2004). ¿Qué es una sociedad? Una sociedad es un organismo*. *Revista Española de
Investigaciones*, 231-243.

Troya, M. F. (2010). *Social, Cultura & Transformación*. Quito: Organización de Estados Iberoamericanos O.E.I.

Tylor, E. B. (1871).

Vargas, J. M. (1955). *Arte Naturaleza y Religión "Filosofía del Arte"*. Quito : Santo Domingo .

Vinueza, B. (1946). La Temporalidad y la actualidad en el arte. *Revista de la Casa de la Cultura Ecuatoriana*, 43-110.

Wikidat. (s.f.). Obtenido de Liribamba: <https://es.wikidat.com/info/liribamba>

ANEXOS

Figura 23.

Anexo 1



Entrevista: Colectivo REU

Figura 24.

Anexo 2



Entrevista: director de la Carrera de Artes y Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Figura 25.

Anexo 3



Entrevista: Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Figura 26.

Anexo 4



Entrevista: Artista Rafael Gutiérrez

Figura 27.

Anexo 5



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANA Y

TECNOLÓGICAS

CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES HUMANAS ARTES Y

HUMANIDADES

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ARTISTAS PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE

RIOBAMBA

Objetivo: Identificar la realidad socioeconómica de los Artistas Plásticos de la ciudad de
Riobamba

1. ¿Cuál es su formación académica en arte?
 - a) Ninguna
 - b) Licenciatura
 - c) Maestría
 - d) Doctorado

2. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a las artes plásticas?

- a) Menos de 1 año
- b) Entre 1 y 5 años
- c) Entre 5 y 10 años
- d) Más de 10 años

3. ¿Cómo se financia su trabajo artístico?

- a) Mi trabajo actual
 - b) Subvenciones y becas
 - c) Venta de obras
 - d) Otro (por favor especifique)
-

4. ¿Qué medios utiliza para desarrollar sus obras?

- a) Pintura
 - b) Escultura
 - c) Fotografía
 - d) Dibujo
 - e) Otro (por favor especifique)
-

5. ¿Cómo distribuye sus obras?

- a) Galerías de arte
- b) Ferias de arte
- c) Exposiciones individuales
- d) Venta directa
- e) Otro (por favor especifique)

Indicaciones: marque con un aspa (X), la respuesta que considere.

(1) En desacuerdo (2) poco de acuerdo (3) medianamente de acuerdo (4) muy de acuerdo (5) totalmente de acuerdo.

N°	INDICADOR	1	2	3	4	5
Dimensión economía						
1	¿Su medio de trabajo, satisface sus necesidades económicas actuales?					
2	¿Considera que existen fuentes de trabajo para la actividad que desarrolla?					
3	¿La libertad de trabajo, le ha permitido tener una estabilidad laboral?					
4	¿Considera que la ciudad de Riobamba genera condiciones apropiadas para el desarrollo de su actividad económica?					
5	¿Considera que la ciudad de Riobamba tiene un costo bajo de vida?					
Dimensión sociedad						
6	¿Considera que en la actualidad los aspectos culturales, han generado unidad en los habitantes del cantón Riobamba?					
7	¿Considera que la sociedad Riobambeña, conoce y define su identidad?, en base a aspectos culturales y étnicos.					
8	¿Considera que la globalización y el ingreso de nuevas tecnologías, ha impactado en aspectos					

	económicos de su labor diaria?					
9	¿En el cantón Riobamba, existen programas que impulsen capacitación en estrategias de emprendimiento, por parte de instituciones: bancarias, educativas, ¿o la alcaldía y prefectura?					
Dimensión cultura						
10	La cultura se caracteriza por: tradiciones, idioma, gastronomía, costumbres, creencias; ¿considera que la llegada de nuevas culturales globales, está llevando a la pérdida de nuestra cultura?					
11	¿La migración y el encuentro de distintas etnias en nuestro cantón, ha permitido mejorar nuestra cultura?					
12	¿Considera que las manifestaciones culturales, nos permiten formar parte de una sociedad?					
Dimensión Política						
13	¿Cree usted que el gobierno local, ha facilitado herramientas que permita mejorar sus derechos con miras a una integración comunitaria?					
14	¿Cree usted que el gobierno local busca un bienestar y armonía					

	social en sus ciudadanos?					
15	¿El gobierno local, ha solicitado opiniones para gestionar mejoras en su actividad económica?					
16	¿Considera usted que ha existido una transformación económica en la ciudad de Riobamba?					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Figura 28.

Anexo 6



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANA Y

TECNOLÓGICAS

CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES HUMANAS ARTES Y

HUMANIDADES

ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES DE INSTITUCIONES,

PROFESORES DE ARTE Y COORDINADORES DE COLECTIVOS ARTÍSTICOS

Objetivo: Identificar la realidad socioeconómica de los Artistas Plásticos de la ciudad de Riobamba

1. ¿Podría contarnos acerca de los procesos de promoción de las artes plásticas en su “Institución o departamento”?

2. ¿Qué medidas toma su “Institución” para apoyar a los artistas locales y emergentes?
3. ¿Cómo se asegura su “Institución” de promover una variedad de estilos y corrientes artísticas en sus eventos y exposiciones?
4. ¿Qué medidas toma su “Institución” para involucrar a la comunidad en el apoyo y promoción de las artes plásticas?
5. ¿Cómo se asegura su “Institución” de mantener un equilibrio entre apoyar a los artistas emergentes y establecidos?
6. ¿Cómo se involucra su “Institución” en la educación y formación de jóvenes artistas y estudiantes de arte?
7. ¿Qué planes y proyectos tienen en su “Institución” para el futuro en cuanto al apoyo y promoción de las artes plásticas?